

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN JARDÍN INFANTIL
CAMPESTRE CON BASE A LA ENSEÑANZA PEDAGOGICA KUMON PARA
LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN SAN
JUAN DE PASTO 2014**

**CAMILA ERASO ARCOS
EVELING LEON DELGADO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PASTO
2014**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN JARDÍN INFANTIL
CAMPESTRE CON BASE A LA ENSEÑANZA PEDAGOGICA KUMON PARA
LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN SAN
JUAN DE PASTO 2014**

**CAMILA ERASO ARCOS
EVELING LEON DELGADO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador(a) de empresas**

**Asesor:
GERMAN ALFREDO GOMEZ ACHICANOY
Mg. Gestión Empresarial**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PASTO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2014

DEDICATORIA

Este logro significa mucho en mi vida y desarrollo como persona , por eso se la dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto gracias a cada una de sus bendiciones derramadas en mi para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, a mis padres CARLOS ARTURO ERASO y EDITH DEL SOCORRO ARCOS que desde el cielo han sido mis ejemplos de perseverancia, constancia y amor incondicional ; a mi hija TATIANA SOFIA ATAPUMA ERASO por ser mi bastón, mis ganas de luchar día a día y mi fuente de inspiración en cada una de las batallas del diario vivir , a mi tía YULY YANIRA TELLO por ser mi apoyo en cada momento, por sus consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi abuelita, a mis primos y toda mi familia, por confiar en mis capacidades y estar siempre a mi lado en los buenos y malos momento

¡Gracias a ustedes!

CAMILA ERASO ARCOS.

DEDICATORIA

En el transcurso de mi carrera hubo personas que vinieron y se fueron, pero también personas que se quedaron, y personas que empezaron conmigo todo este proceso, que me apoyaron y que jamás dudaron, hoy al finalizar este capítulo, no me queda más que decir Mama, Papa esto siempre será un logro de ustedes, su sacrificio y trabajo de la mano de la bendición de Dios hicieron que esto fuera posible. Nadie más que ustedes se merece esto.

EVELING LEON DELGADO

RESUMEN

Con esta investigación nos proponemos a aplicar un Proyecto para la Organización y Funcionamiento de un jardín infantil como medio de formación Integral del niño, que contribuya a mejorar el futuro de la educación en la ciudad de Pasto.

ABSTRACT

Con this Investigación nos proponemos un APLICAR UN Proyecto para la Organización y FUNCIONamiento de un jardin infantil Como medio de Formación Integral del Niño , Que contribuya a mejorar el futuro de la Educación en la ciudad de Pasto.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION	16
1. ASPECTOS GENERALES	18
1.1. TEMA	18
1.2 TÍTULO	18
1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	18
1.4 SUBLÍNEA	18
1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.5.1 Descripción del problema:.....	18
1.5.2 Formulación del problema.....	21
1.5.3 Sistematización de variables.....	21
1.6 OBJETIVOS	22
1.6.1 Objetivo general	22
1.6.2 Objetivos específicos	22
1.7 JUSTIFICACIÓN	24
1.8 DELIMITACIÓN.....	24
2. MARCO REFERECIAL	25
2.1 MARCO CONTEXTUAL.....	25
2.1.1 Reseña Histórica.....	25
2.1.2 Entornos de investigación.	29
2.2.2. La Educación preescolar.....	38
2.2.2.2 Aprender a hacer	38
2.2.3 Antecedentes de base conceptual y estado del arte.	50
2.2.4. Fundamentación teórica.....	52
2.3 MARCO LEGAL	65
2.3.1 Legislación relacionada con el objeto del servicio:.....	65

2.3.3.	Objetivos Específicos De La Educación Preescolar Tomados del artículo 16 de la Ley General de Educación:	70
2.3.4.	Principios de la Educación Preescolar (Decreto 2247 del 11 de septiembre de 1997, mediante el cual se reglamenta el nivel de educación preescolar)	71
2.3.5.	Requisitos para crear una empresa en Pasto Nariño:.....	72
2.3.6.	Requisitos para la creación de un Jardín Infantil.....	75
2.3.7.	Requisitos para el funcionamiento jardines infantiles.....	76
2.3.7.1.	Condiciones generales para este tipo de establecimientos	77
2.3.8.	Requisitos para obtención de licencia de funcionamiento en establecimientos educativos de educación formal	77
2.4	MARCO CONCEPTUAL	78
3.	ESTUDIO DE MERCADO	82
3.1	DEFINICIÓN DE MERCADO	82
3.2.1	Tipo de investigación.....	84
3.3.	HIPÓTESIS DESCRIPTIVA.	86
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	86
3.5	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	87
3.5.1	Conclusiones del análisis	99
3.6	Cálculo de la demanda y la oferta.....	100
3.6.1.	Demanda.....	100
3.6.4	Análisis de Debilidades y Fortalezas de la Competencia	103
3.7	SERVICIOS SUSTITUTIVOS.....	107
3.8	ESTRATEGIAS DE MERCADO	107
3.9	ESTRATEGIA DE SERVICIO	107
3.10	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	110
3.10.1	Estrategia De Promoción	110
4.	ESTUDIO TECNICO	113
4.1.	ANÁLISIS TÉCNICO.....	113
4.1.2.	Descripción del servicio.....	113

4.2	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.....	117
4.3	CAPACIDAD INSTALADA	117
4.4	NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.....	119
4.4.1.	Mano de obra requerida	119
4.4.2	Insumos.....	121
4.4.3.	Infraestructura	121
4.5	ÁREAS.....	122
4.6.	UBICACIÓN DEL JARDÍN	125
5.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL	131
5.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	131
5.2.	NOMBRE Y RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA.....	131
5.3	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	131
5.3.1	Misión.....	131
5.3.2	Visión.	131
5.3.3	Principios corporativos.	131
5.3.4	Valores.....	132
5.3.5.	Organigrama	133
5.4.	PLANIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO	133
5.4.1.	Reclutamiento de Personal	133
5.4.4.	Evaluación.....	135
6.	ESTUDIO FINANCIERO.	141
6.1	COSTOS	141
6.2.	ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO	145
6.3	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.....	145
6.4.	COSTOS TOTALES.....	156
6.5.	PROYECCION DE VENTAS.....	156
6.6	INDICADORES FINANCIEROS.....	163
6.6.1.	Tasa interna de retorno (TIR).....	163
6.6.2.	Valor presente neto (VAN)	163
6.7	PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION.....	163

6.8	Punto de equilibrio.....	164
6.9	ANÁLISIS FINANCIERO	166
	CONCLUSIONES	168
	BIBLIOGRAFÍA.....	169

LISTADO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variable	23
Tabla 2. Informe sobre el estado de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio Paginas.....	83
Tabla 3. Cobertura educativa.....	84
Tabla 4. Proyección de la demanda	100
Tabla 5. Jardines infantiles	100
Tabla 6. Análisis de la competencia Jardín SISAY	101
Tabla 7. Análisis de la competencia Jardín CHIQUIS BABIES.....	101
Tabla 8. Análisis de la competencia Jardín PERSONITAS DEL MAÑANA	102
Tabla 9. Análisis de la competencia Jardín EXPLORADORES	102
Tabla 11. JARDÍN INFANTIL SISAY.....	103
Tabla 12. CHIQUIS BABIES	104
Tabla 13. JARDÍN INFANTIL PSICOPEDAÓGICO PERSONITAS DEL MAÑANA.....	104
Tabla 14. JARDÍN INFANTIL EXPLORADORES	104
Tabla 16. Niveles	108
Tabla 17. Matriculas	112
Tabla 18. Horario de estudio.....	116
Tabla 19. Proyección de niños matriculados	116
Tabla 20. Mano de obra.....	120
Tabla 21. Costos Mano de obra requerida.....	121
Tabla 24. Comedor.....	122
Tabla 25. Cocina.....	123
Tabla 26. Salón 1. Nivel maternal.....	123
Tabla 27. Salones del nivel 2 al nivel 5.....	124
Tabla 29. Salón de cómputo	124
Tabla 30. Oficina y recepción.	125

Tabla 31.	Equipo de comunicación.....	125
Tabla 32.	Descripción de puestos y funciones.....	137
Tabla 34.	Inversiones fijas	141
Tabla 35.	Inversiones diferidas	141
Tabla 45.	Proyección de nomina	143
Tabla 48.	Servicios básicos.	144
Tabla 49.	Publicidad	144
Tabla 50.	Presupuesto de inversión	144
Tabla 51.	Estado de situación inicial.....	145
Tabla 52.	Financiamiento.....	145
Tabla 53.	Depreciaciones	146
Tabla 54.	Equipo de Computación.....	146
Tabla 55.	Muebles y Enseres	147
Tabla 56.	Equipo de Oficina.....	147
Tabla 57.	Amortización Activo Diferido	147
Tabla 58.	Gastos de Constitución.....	148
Tabla 59.	Amortización del préstamo:.....	148
Tabla 60.	Amortización del Crédito	149
Tabla 61.	Anualidad de Resultados Amortizables	155
Tabla 62.	Costos fijos	155
Tabla 63.	Costos variables	156
Tabla 64.	Balance general	158
Tabla 65.	Estado de resultados.	160
Tabla 65.	Flujo de caja.....	161
Tabla 84.	Tasa mínima de rendimiento a la que aspira los socios.	163
Tabla 66.	Indicadores financieros	163
Tabla 67.	Punto de equilibrio Año 1	165
Tabla 68.	Punto de equilibrio Año 2.....	165
Tabla 69.	Punto de equilibrio Año 3.....	165

Tabla 70. Punto de equilibrio Año 4.....166
Tabla 71. Punto de equilibrio Año 5.....166

LISTADO DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Número de hijos.....	87
Figura 2. Rango de Edades	88
Figura 3. Asistencia al jardín.....	89
Figura 4. Jardines infantiles	90
Figura 5. Persona encargada.....	91
Figura 6. Cuidado de los niños	92
Figura 7. Creación jardín.....	93
Figura 7. Aceptación del servicio	94
Figura 8. Satisfacción en el nivel de educación	95
Figura 9. Conoce el modelo de educación kumon?	96
Figura 10. Aceptación metodología Kumon	96
Figura 11. Horario	98
Figura 12. Disponibilidad de pago.....	99
Figura 13. Flujo de procesos.....	118
Figura 14. Mapa satelital del sector	126
Figura 15. Mapa del sector	126
Figura 16. Cocina.....	127
Figura 17. Salón nivel 2 Caminadores	127
Figura 18. Salón nivel 3 Párvulos	128
Figura 19. Salón nivel 4 pre-jardín	128
Figura 20. Salón nivel 5 Jardín	129
Figura 21. Baños.....	129
Figura 22. Zona de juegos	130
Figura 23. Organigrama	133

INTRODUCCION

Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa en nuestra ciudad, se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. La educación, el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente.

Conocemos que en nuestro medio existe el factor humano para trabajar en la educación, por lo tanto surge la idea de desarrollar una idea de negocio, la cual trate de impulsar la elaboración de un proyecto de factibilidad para crear una un jardín infantil. Mediante una práctica loable y rica en experiencias educativas se mira que poco a poco se abren las puertas en el ámbito nacional. Entonces es el momento de crear un programa que sea científicamente bien planeado cuyos contenidos, métodos y formas sean el resultado de la experiencia más positiva y de los avances más significativos.

Se espera contar con un cuerpo técnico profesional y bien capacitado en términos de solvencia académica y experiencias en el área, también se busca mejorar las condiciones mínimas de espacios físicos y materiales adecuados el jardín, además unos administrativos que trabajen desinteresadamente con proyectos claros en base a la formación integral del niño.

Por otra parte la iniciativa de este proyecto, surge del punto de que se tiene una infraestructura para el desarrollo y ejecución del mismo, ya que otros jardines que existentes en el municipio no poseen este valor agregado, entonces lo que se trata es de darle un uso con el cual se genere dicho valor.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. TEMA

Plan de negocios

1.2 TÍTULO

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN JARDÍN INFANTIL CAMPESTRE CON BASE A LA ENSEÑANZA PEDAGOGICO KUMON PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN SAN JUAN DE PASTO 2014

1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“Dinámica Empresarial: cuyo propósito es estudiar el sector productivo e institucional, regional, nacional e internacional, en el contexto de la globalización, para su comprensión y para contribuir a su transformación.”

1.4 SUBLÍNEA

Coyuntura empresarial.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5.1 descripción del problema:

En la sociedad actual, podemos evidenciar que los padres de niños entre los 6 meses y 5 años de edad, optan por dejar a sus hijos al cuidado de personas que no tienen ninguna preparación y tampoco contribuyen a la formación y desarrollo de los niños, dicha situación se presenta porque actualmente los padres de familia se caracterizan por ser trabajadores o estudiantes, con extensas jornadas de trabajo, lo cual impide que pasen tiempo valioso con sus hijos y tengan que dejarlos al cuidado de alguien más. Según el DANE en su encuesta sobre la calidad de vida del año 2011 el 36.7% de las personas menores de 5 años en Colombia pasan la mayor parte del tiempo en un hogar comunitario, guardería o jardín infantil.¹

¹DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta calidad de vida 2011

De la misma manera, existen muchos casos en los que la mujer es cabeza de familia y no tiene un respaldo de parte de su pareja de tipo paternal para sus hijos, el DANE registra que a nivel nacional el 42.1% cuenta con este problema. Lo cual conlleva a que estas mujeres busquen alternativas en muchos casos apresuradas como que los menores estén al cuidado de personas que en nada promueven ni ayudan a la buena educación de los niños en esta edad.

Otro de los aspectos que muestra la falta de personal calificado en el cuidado de los niños es el retraso de estos para aprender. Esto trae consecuencias a futuro para los niños ya que al ingresar al colegio, durante los primeros años no logran seguir con éxito los programas escolares, aunque tengan una buena capacidad intelectual, debido a que ingresan a la escuela con un desarrollo cognitivo y verbal bajo que no les permite alcanzar con éxito este aprendizaje.

Debido a esta problemática es común que se abran guarderías de garaje o que las personas dejen a los niños en una casa cualquiera, la cual no cumple con las normas de salubridad, los espacios adecuados, ni los implementos necesarios para el cuidado y desarrollo de los niños. Es por esta razón que este trabajo busca la creación de un jardín infantil, el cual cumpla, con la parte legal, la infraestructura adecuada y las necesidades propias de los clientes y del sector, de acuerdo a lo requerido según los entes reguladores como la secretaría de integración social y el ministerio de educación nacional, implementando la metodología **KUMÓN**, la cual fue creada en Japón en 1954 por el maestro Toru Kumon, y está orientada a niños que tengan dificultades en su aprendizaje o para aquellos que quieran adelantar sus conocimientos tanto en matemáticas como lenguaje, así como también mejora la concentración, los hábitos de estudio, la organización, la motivación, etc.

Este método se basa en la repetición de ejercicios básicos de matemáticas como son la suma, la sustracción, la multiplicación y la división y que progresivamente se hacen más complejos hasta que el estudiante alcanza un nivel avanzado de destreza, así como también busca formar alumnos autodidactas, capaces de aprender por sí mismos, que desarrollen su confianza, que sean disciplinados, capaces de enfrentar desafíos y que lo hagan a su propio ritmo. Lo que se busca con la implementación de dicho método es que cada alumno se comprometa con su propio aprendizaje, que se interese por investigar por sí mismo con el mínimo de intervención del docente o guía y avanzar hacia contenidos más allá de su grado escolar, despertando en el deseo de aprender por sus propios medios. De esta manera se quiere formar personas que contribuyan a la comunidad en general.

La mayoría de los niños de edades tempranas, por lo general se encuentran al cuidado de familiares, o desconocidos que no tienen la preparación adecuada para este tipo de actividades, ni lo que requiere el cuidar a un niño de esta edad. En la ciudad de Pasto existen varios jardines infantiles pero, estos en muchas ocasiones son muy costosos y teniendo en cuenta que los clientes de este no

siempre cuentan con el dinero suficiente para cubrir estos gastos puesto que muchos son estudiantes no cuentan con el dinero para pagarlo, o quedan lejos de la universidad por lo que los padres optan por dejar a los niños al cuidado de cualquier persona, ya sea por falta de tiempo o de recursos.

Según expertos, la capacidad cerebral del niño se desarrolla casi un 70% antes de los dos años de edad. De ahí que en la actualidad los jardines infantiles propongan planes de estudio un poco más avanzados para los niños, de manera que estos desarrollen su capacidad intelectual desde temprana edad. Los pequeños juegan e interactúan mientras identifican elementos básicos de matemáticas, términos de lenguaje, letras, colores, pero todo esto teniendo muy en cuenta la parte social afectiva.

La Organización Mundial de Educación Preescolar para América Latina destaca que el juego es la principal herramienta para trabajar los espacios del desarrollo humano (corporal, cognitiva, afectiva, comunicativa, y valorativa). Es por esto que hoy en día los jardines infantiles se Por eso el jardín o centro de educación inicial se basa en actividades placenteras para los niños para que de esta forma ellos aprendan mejor. Así lo dictamina el decreto 2247 del 11 de septiembre de 1997 de la secretaria de educación, según el cual los procesos curriculares se desarrollan mediante la ejecución de proyectos jurídico- pedagógicos y actividades que tengan en cuenta la integración de tales dimensiones, respetando los ritmos de aprendizaje.

Al trabajar estas áreas, la educación del niño debe ser vista como un proceso y no como un producto. La Asociación Colombiana de Jardines Infantiles JARDINCO, argumenta, que el interés debe estar en que el niño entienda lo aprendido, no nada más lo aprenda sin saber para qué le servirá. Lo que se busca es que a través de una adecuada metodología se desarrolle el pensamiento y los talentos del niño. Las nuevas metodologías de enseñanza incluyen lúdicas con materiales conocidos por ellos y que también pueden encontrar en casa para que de esta forma refuercen lo aprendido en el jardín.

Muchos expertos recomiendan que las actividades apropiadas para los niños de edades tempranas, son las actividades lúdicas que incrementen y desarrollen su capacidad de comunicación así como también su capacidad socio afectivo y corporal. Dichas actividades deben incluir juegos en escaleras, de velocidad, etc., de manera que estos desarrollen su capacidad motriz gruesa y los juegos con plastilina, colores, rompecabezas en fin para desarrollar su motricidad fina.

También es muy importante la literatura para de esta forma motivar su imaginación, talleres en gimnasio, actividades musicales como canto, danza o la manipulación de algún instrumento de manera que expresen sus emociones y se les facilite el desarrollo del lenguaje. Es necesario que los maestros refuercen la lengua materna y cuando esta sea manejada correctamente por el niño, entonces

ya se puede empezar a practicar otro idioma adicional al suyo, ya que en edades tempranas se les facilita mucho más el memorizar y aprender. Así como también el uso de computadores para que así, los niños empiecen a familiarizarse con estos incluyendo juegos didácticos y más adelante puedan usarlo en cualquier necesidad que tengan, ya que este es una herramienta que hoy en día mueve y comunica al mundo.

Lo que se pretende con la creación de este jardín infantil, es ayudar a los padres de familia ya sean estudiantes o empleados de la Universidad de Nariño a realizar una buena parte del proceso de estimulación temprana para las edades entre los 6 meses y los 5 años de edad, y empezar con el desarrollo temprano de la escritura y la lectura enfatizando en los valores y el respeto hacia los demás.

1.5.2 formulación del problema

¿Cuáles son las condiciones de mercadeo, técnicas, administrativas y financieras en la creación de un jardín infantil con base a la enseñanza pedagógico kumon para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño en la ciudad de san Juan de Pasto?

1.5.3 Sistematización de variables

- ¿Qué incidencia tiene la elaboración de un estudio de mercado detallado para la creación de un jardín infantil para la comunidad de la Udenar?
- ¿Cuál es la importancia de estructurar la operacionalización técnica para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño?
- ¿Por qué diseñar una estructura organizacional y legal para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño en San Juan de Pasto?
- ¿Elaborar un estudio económico financiero para establecer los costos de rentabilidad del proyecto a corto, mediano y largo plazo.
- ¿Por qué es importante Analizar el impacto socio ambiental que para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño?
- ¿Para qué estructurar un Plan de puesta en marcha del plan de negocios para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño?

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo general

Formular un plan de negocios para la creación de un jardín infantil con base a la enseñanza pedagógico kumon para la comunidad universitaria de la Universidad de Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto año 2014

1.6.2 Objetivos específicos

- Analizar el mercado que permita conocer la demanda del servicio de atención integral a la primera infancia en el sector de la comunidad universitaria de la universidad de Nariño.
- Estructurar la operacionalización técnica para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño.
- Diseñar una estructura organizacional y legal para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño en San Juan de Pasto.
- Elaborar un estudio económico financiero para establecer los costos de rentabilidad del proyecto a corto, mediano y largo plazo.
- Estructurar un Plan de puesta en marcha del plan de negocios para la creación de un jardín infantil para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño

Tabla 1. Operacionalización de variable

Objetivo Especifico	Variables	Herramientas o actividades	Indicadores	Recursos	Supuestos y Riesgos
- Estudio de mercado	-Demanda -Demanda potencial -Estudio de la oferta -Precios -Actividades de comercialización y distribución	-Tabulación y análisis de resultados -Cálculo de la demanda potencial y Demanda insatisfecha	-No. encuestas realizadas/ No de encuestas planteadas	-Encuestas -Bases de datos entrevistas	-Mal diseño de encuestas -Sesgo de la investigación en la obtención de información
- Estudio técnico	-Tamaño del proyecto. -Localización. -Instalaciones. -Organización. -Ingeniería de proyecto.	-Planos. -Diseño del jardín	-Dimensión (grande, mediana pequeña) -Área geográfica (localidad, municipio, zona o región) -Calidad. -Orden. -Seguridad -Comodidad	- Planos. - Diseño del jardín	- Mala selección de la localización - inseguridad - Mala Ingeniería de proyecto
- Estudio financiero	-Recursos Necesarios. -Ingresos. -Factibilidad o Viabilidad Económica -Capital De Trabajo. -Costos. -Gastos -Punto De Equilibrio -Rentabilidad. VPN TIR	-Análisis Financiero	-Estados financieros proyectados.	-Estados financieros.	-Mala toma de decisiones sobre las inversiones a realizar.

1.7 JUSTIFICACIÓN

El proyecto consiste en una propuesta para la creación de un jardín infantil implementando el método **Kumon**, el cual está orientado a la formación autodidacta, al cuidado y atención especializada a niños; y sobre todo a brindar un servicio completo para los padres que estudian o trabajan en la Universidad de Nariño, teniendo la seguridad de que sus hijos tendrán los cuidados y atenciones requeridas, debido a que estos no cuentan con un lugar apropiado en donde dejar a sus hijos, por lo cual sería de gran ayuda para ellos, en cuanto a cuidado y aprendizaje.

Teniendo en cuenta que un gran porcentaje de estudiantes y empleados de la Universidad tienen hijos menores y no poseen personas ni un lugar de confianza para el cuidado de sus hijos, por tal razón se piensa en la creación del jardín infantil, el cual contará con las personas idóneas y estará provisto de un espacio bien equipado, agradable y acogedor, destinado exclusivamente a la educación y cuidado infantil.

Es importante destacar que los primeros años de vida son esenciales en la crianza de los niños y constituyen la etapa de formación del carácter y la personalidad de los mismos, debido a esto la intención es basarse en el método Kumon de manera que se promueva y estimule el desarrollo del niño en un ambiente seguro, protegido y saludable; teniendo en cuenta las características físicas, psicológicas y sociales para un buen desarrollo, ya que las relaciones sociales le dan un sentido importante a las primeras experiencias de vida.

La propuesta es entonces, trabajar con niños entre 6 meses y 5 años de edad, teniendo como fin incentivar y promover su desarrollo y auto-aprendizaje a través de métodos y enseñanza adecuada como lo es el Kumon, contando con profesionales especializados en la enseñanza infantil; así como también flexibilidad en los horarios para facilidad de los padres, y una ubicación estratégica cerca de la Universidad para mayor seguridad y comodidad tanto de los niños como de los padres.

1.8 DELIMITACIÓN

Este proyecto de investigaciones se realizara en el periodo académico entre marzo y septiembre 2014 en la ciudad de san Juan de Pasto, dirigido a la comunidad universitaria de la universidad de Nariño.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONTEXTUAL

2.1.1 Reseña Histórica.

Teniendo en cuenta que la vida del niño en sus primeros años de vida necesita relacionarse, en espacios y ambientes en los que se produce interacción, entretenimiento, disfrute, goce y felicidad, acompañados de la distensión que generan actividades como el juego, la escritura, el arte, el baile, la música, el amor y el afecto en momentos donde sus padres se encuentren laborando o estudiando es por eso que se encuentra la necesidad de crear los primeros jardines en siglo "XIX siendo la primera fundada en 1816 en Escocia, por el pedagogo Robert Owen. Posteriormente el siguiente instituto del que se tiene registro fuera de Escocia fue fundado" en Hungría en 1828 por iniciativa de la condesa Teresa Brunszvik bajo el nombre de Angyalkert (jardín ángel). En 1837, el pedagogo alemán Friedrich Froebel abrió en Alemania la primera institución preescolar fuera de Hungría, bajo el nombre de Institución de Juego y Ocupación, la cual posteriormente tomó el nombre de Kindergarten (en alemán: Kinder= niño y Garten=jardín)¹, lo que fomentó que los demás países también pensaran en adoptar esta modalidad como en el caso de Colombia a finales del gobierno del general Pedro Alcántara Herrán (1844), donde se habla por primera vez de la creación de las Salas de Asilo destinadas a los niños pertenecientes a los sectores más pobres de la población, pero sólo recién en la administración de Eustorgio Salgar en 1870, se entran a reglamentar y a definir orgánicamente estas salas. En estos Asilos sólo se admitirían niños de dos (2) a seis (6) años, y aquellos cuyos padres eran notoriamente pobres, los cuales serían aceptados gratuitamente en el asilo.

A finales del siglo XIX, en Colombia los primeros misioneros alemanes pedagogos comenzaron a difundir y promocionar las ideas de Federico Froebel, las cuales fueron muy importantes en la renovación y organización de la educación en el país y lo que permitió la aparición de los primeros jardines infantiles. En el período de la Colonia no se conocía ningún establecimiento que se dedicara a atender exclusivamente a niños en edad preescolar, ya que la vida del niño a esta edad se reducía a los estrechos márgenes de la familia, y su educación sólo dependía de sus padres o tutores, salvo aquellos niños abandonados que vivían en los hospicios o asilos regentados por algunas congregaciones religiosas. Las instituciones preescolares se remontan al Dentro del contexto histórico, se puede decir que fue a través del presidente José Manuel Marroquín (1900) que se organizó en Colombia el primer establecimiento de preescolar. Él fundó en 1851 la escolita campestre de Yerbabuena, donde por primera vez se realizaron

¹ CERDA GUTIERREZ, Hugo. Educación preescolar: historia, legislación, currículo y realidad socioeconómica. Cooperativa editorial magisterio. Santafé de Bogotá. P 54

actividades pedagógicas y recreativas para niños menores de seis (6) años, bajo una orientación muy marcada de la teoría de Froebel, con ideas educativas de la época no tuvieron gran relevancia donde la importante labor estaba enfocada en la protección y cuidado de la niñez abandonada. Una de las instituciones más conocidas fue el Hospicio de Bogotá, que había sido fundado en la primera mitad del siglo XVIII.

No obstante tanto el hospicio de Bogotá como las amas de cría entraron en crisis debido a problemas económicos. Las condiciones sanitarias y de atención eran tan críticas que, en 1923, el 27% de los niños que ingresaban morían. Por otra parte, el primer establecimiento preescolar que funcionó en la ciudad de Bogotá fue la Casa de los Niños del Gimnasio Moderno, el cual se consideró como modelo para la creación de otros jardines similares. El Gimnasio Moderno fue fundado por Agustín Nieto Caballero en 1914, y a juicio de algunos tratadistas, se constituyó en la iniciativa más importante de la educación privada de comienzos de siglo. Desde su creación se convirtió en uno de los colegios de más prestigio del país y el primero que puso en práctica las ideas pedagógicas de María Montessori, y se le consideró más que una escuela o un kínder, una verdadera escuela montes soriana. En Colombia la educación preescolar se desarrolló con mucho retraso con relación a Argentina, Chile y Uruguay debido a que no se contaba con personal capacitado para el cuidado y la enseñanza para los menores, sin embargo el país hasta mediados del siglo contaba 30 centros de preescolar privados en su mayoría privados.

Por otro lado en 1958, en Japón, podemos decir que Kumon nació del amor de un padre y de su preocupación para que su hijo mayor tuviera una vida plena y feliz. En 1954, el profesor japonés de matemáticas Toru Kumon deseaba que su hijo Takeshi desarrollase al máximo su potencial y consiguiese transitar su propio camino. De esta manera, creó un material didáctico auto instructivo para que el hijo estudiara sin depender de nadie y lo orientó según su propio ritmo de aprendizaje².

A finales de los años setenta, se empezó a elaborar un material didáctico enfocado al desarrollo de todas las habilidades necesarias para convertirse en un lector competente. La primera versión del material de lectura se lanzó en Japón en 1988.

Desde entonces, se han ido introduciendo cambios en el material didáctico con el objetivo de mejorarlo, algo que ha sido posible gracias a la experiencia acumulada con los cientos de miles de alumnos que ya lo han estudiado. En la actualidad hay material didáctico de lectura en japonés, inglés, portugués, castellano, chino,

² http://www.cfrd.cl/~moises/01_LIBROS/metodokumon/cualquiera%20puede%20triunfar-guiaparapadres.pdf

tailandés, coreano y hangul (alfabeto nativo coreano). En el caso del castellano, existe una versión para Sudamérica y otra para España.

Desde su nacimiento, Kumon no ha dejado de crecer. Actualmente, hay más de 4.000.000 de alumnos en todo el mundo aprenden gracias a Kumon. Por otro es de vital importancia conocer la historia del lugar donde estudian y trabajan los beneficiarios de este servicio que es la Universidad de Nariño donde sus orígenes se remontan al año de 1712, cuando se estableció el Colegio de la Compañía de Jesús gracias a numerosas campañas y donaciones de la comunidad, la cual logró reunir la suma de 43.000 patacones para la construcción del colegio, en el mismo sitio donde hoy se encuentra la sede de la Universidad, en el centro de la ciudad. En 1767, a raíz de la expulsión de los jesuitas del territorio de América decretada por Carlos III, se cerró el colegio, situación que afectó la educación regional. En 1791, se reanudaron las actividades académicas, esta vez con el nombre de Real Colegio Seminario, el cual logró subsistir con numerosas dificultades hasta 1822, época en que la ciudad se vio envuelta en numerosos conflictos por su posición en defensa de España.

En 1827, el General Francisco de Paula Santander expidió un decreto por el cual se estableció en la ciudad de Pasto un Colegio Provincial, con cátedras de gramática latina, filosofía, gramática castellana y otras más de enseñanza superior. Este hecho fue recibido con gran regocijo por la ciudadanía y se lo consideró como una reconciliación de la República con la ciudad realista. En 1832, por gestiones de Fray Antonio Burbano, se adecuó el edificio y reanudó actividades académicas bajo su dirección. En esta ocasión tomó el nombre de Colegio de San Agustín, en honor a la congregación a la que pertenecía este benefactor.

Al finalizar la década de 1850, el plantel tomó el nombre de Colegio Académico, éste se constituyó en el centro educativo de mayor importancia en la región. Sin embargo, su existencia estuvo estrechamente ligada a las contiendas que surgieron en numerosas ocasiones durante la segunda mitad del siglo XIX, debido a las diferentes concepciones frente a la necesidad de: modernización del país, secularización de la sociedad, separación iglesia-estado y, oficialización de la educación laica, obligatoria y gratuita. En 1867, mediante ley 205 del mes de agosto, se estableció la enseñanza de Medicina en el Colegio Académico. Al finalizar la década existían 96 estudiantes matriculados en las facultades de Filosofía, Jurisprudencia y Medicina. Entre 1870 y 1880, el mencionado establecimiento, fue cerrado en varias ocasiones con motivo de las guerras de 1876 y 1878 y de las penurias económicas de la Gobernación del Cauca de la que el plantel dependía financieramente.

En las dos últimas décadas del siglo XIX el Colegio Académico es objeto de reformas impulsadas por pedagogos extranjeros y nacionales, entre los cuales se menciona al ecuatoriano Miguel Egas y al portorriqueño Benigno Orbezo. El

Colegio Académico tuvo categoría de Universidad, este privilegio fue concedido mediante decreto No. 726 de 11 de septiembre de 1889 por el presidente Holguín, y ratificada por la ordenanza No. 30 de 1894, emanada de la Asamblea Departamental del Cauca. En su artículo 24 dice: “La instrucción Profesional se dará en las Facultades de Filosofía y Letras, de Derecho y Ciencias Naturales y de Ingeniería de la Universidad del Cauca, en la Facultad de Derecho del Colegio de Pasto y en las demás que el Consejo Directivo cree...” En 1895 por una disposición de la Asamblea caucana se cambió el nombre de Colegio Académico por el de Liceo Público de Pasto. Con el comienzo de la “guerra de los mil días”, en 1899, se cerró el colegio para ser ocupado por las tropas, y los estudiantes se alistaron en sus respectivos bandos. Sólo se reabrió al final de esta confrontación en 1903, vísperas de la creación del Departamento de Nariño.

Una vez creado el Departamento de Nariño, mediante la Ley 1, de agosto 6, de 1904, el primer gobernador, Julián Bucheli, trazó su plan de gobierno fundamentado en tres aspectos: “Administración pública eficaz y dinámica; Infraestructura vial para el despegue de la economía y Universidad en plena producción en las áreas de Ingeniería, Derecho, Filosofía y Arte”.

La segunda etapa transcurre entre 1940 y 1959. Es un período de consolidación, en el que la Universidad contribuyó al desarrollo de la educación a través de la Facultad de Derecho, los Liceos de Bachillerato y la Escuela de Música y Pintura. En la conmemoración del cincuentenario de la Universidad, 7 de noviembre de 1954, se adoptó el “Himno de la Universidad”, escrito por el doctor Alberto Quijano Guerrero, con música de don Gonzalo Rojas.

A partir de la década del sesenta, se produjo un avance hacia la modernización y ensanche de la Universidad involucrando la educación tecnológica y el mejoramiento de los servicios existentes.

Dentro de su esquema organizativo se crearon los departamentos y se expandieron los servicios de la Facultad de Educación en la jornada nocturna. Como fruto de la demanda y del compromiso de la Universidad con la región se crearon los programas de Ingeniería Civil, Economía, Zootecnia y Artes. Con el criterio de integrar la zona andina y la Costa Pacífica, en 1986, la Universidad aprobó la creación del Programa de Ciencias del Mar en Tumaco, en la perspectiva de formar profesionales y técnicos para la explotación racional de los recursos ictiológicos.

La administración del Dr. Pedro Vicente Obando que comenzó en 1995 significa una ruptura en la Historia de la Universidad. Los aspectos relacionados con la Academia, la Investigación, la Proyección Social, la Administración y Gestión, el Bienestar Universitario y el Proyecto Educativo Institucional contemplados en el Plan Marco de Desarrollo, han sido objeto de la Organización transformación y

avance. Esta Universidad que a partir del año 2004 celebra su centenario de vida, ha contribuido eficazmente al desarrollo Social y Cultural del País y la región.

En la década actual, la presión por el cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos se hicieron más evidentes y posibilitaron: la conformación de nuevas facultades; la diversificación de programas; la regionalización mediante el establecimiento de sedes en diferentes municipios de Nariño y Putumayo; la ampliación de la cobertura educativa; la vinculación de la Universidad mediante convenios, con instituciones nacionales e internacionales y la inserción en las redes mundiales del conocimiento. Podemos afirmar que el “Alma Mater” a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y proyección social, acordes con los retos que la modernidad le impone con un número total de estudiantes de 9500 y 253 docentes bajo la dirección del rector Carlos Eugenio Solarte Portillo.

2.1.2 Entornos de investigación.

San Juan de Pasto o la “ciudad sorpresa” como se la conoce, ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época colonial. Como capital departamental, cuenta con las sedes de la Gobernación de Nariño, la Asamblea Departamental, el tribunal del Distrito Judicial, la Fiscalía General, y en general sedes de instituciones de los organismos del Estado.

En la ciudad de Pasto, el 11,1% de los establecimientos se dedica a la industria, el 56% a comercio el 28,9% a servicios y el 4,1% a otra actividad. En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles. En la zona rural predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña proporción existe actividad minera.³

Con el análisis de las cuentas económicas del municipio de Pasto⁴, se detecta que la dinámica de la economía de este municipio, se ha caracterizado por ser cíclica y además volátil³. La expansión de la economía que hubo hace algunos años es contrarrestada por la recesión económica de 2008- 2009, manifestando una tendencia decreciente, comportamiento contrario al crecimiento económico, necesario para generar los niveles de empleo que la ciudad necesita y reducir el desempleo⁵.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que esta “crisis” económica también se deriva de fenómenos sociales, como el conflicto armado y el narcotráfico, con efectos como la violencia y desplazamiento forzado, cuya necesaria atención

³ Perfil Municipal de Pasto, Proyección de población para el 2013. DANE, Boletín censo general.

⁴ Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial –CEDRE. Cuentas Económicas del municipio de Pasto.

⁵ Ibid.

causa una presión, fundamentalmente, sobre los recursos públicos, también se puede destacar situaciones imprevistas como lo son como el conocido caso de las pirámides o el de la amenaza volcánica, sin duda son factores que en su momento perturbaron fuertemente el comportamiento económico de la ciudad de Pasto.

La economía de Pasto ha tenido un decrecimiento en el 2009 (1.33%), sin embargo mantuvo un crecimiento del 6%, por encima del promedio del departamento (3.8%) y del nacional (4.28%) entre el 2006 y el 2010⁵ Pero la participación del PIB departamental y de la ciudad de Pasto es muy regular dentro del PIB nacional, puesto que históricamente no ha superado el 1.6% y el 0.8% respectivamente.

Es decir la economía del departamento y de la ciudad de Pasto tienen muy poco peso en el agregado nacional, y ello es una consecuencia del atraso que tiene la economía regional en lo que respecta a la generación de valor agregado, frente a economías de otros departamentos y ciudades, como Antioquia (13.4%) y Valle del Cauca (9.7%) que según el Dane, son los departamentos con mayor aporte, así como también Bogotá que tiene el mayor aporte al país (25,8%).⁶

Referenciado en lo anterior, se observa que tanto Pasto como el departamento de Nariño tienen un PIB per cápita que ha estado, por debajo del promedio nacional. El bajo ingreso de los ciudadanos del departamento, sin duda, es uno de los factores que más explica la situación de pobreza en que se encontraba, según el Dane, el 56,14% de la población en 2010, porcentaje que representa aproximadamente un millón de personas.

En la Ciudad de Pasto, en el 2010, según el DANE, la pobreza era del 42,6% que afectaba a 175.383 personas y tenía el cuarto índice de concentración más alto del país⁷ Para el período 2009 – 2013 la población de Pasto creció en 9,16%, y la del departamento en 7,67%, lo cual indica que la tasa anual de crecimiento de Pasto es de 1,6% frente a 1,24% del departamento, y que comprueba la presión poblacional que sufre el municipio. Según las cifras presentadas por el DANE, la composición étnográfica de la ciudad es: Blancos y Mestizos (97,6%), Afrocolombianos (1,6%), Indígenas (0,8%)⁸

Pasto tiene una oportunidad pero también un gran reto, si se facilita la entrada en el mercado laboral de la mayor parte de la población mayor a los 17 años. Se espera que antes esta población tenga acceso a los servicios básicos de salud, educación, etc.

⁶ Cálculos propios a partir DANE – Estadísticas Vitales.

⁷ Perfil Municipal de Pasto, Proyección de población para el 2013. DANE, Boletín censo general.

⁸ Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto”. 2011.PNUD

En la ciudad de Pasto existe una gran variedad de instituciones las cuales ofrecen formación en todos los niveles; básica primaria, media y secundaria, técnica, tecnológica y profesional. Este estudio se enfoca en la población económicamente activa, mostrando instituciones y programas disponibles en la ciudad.

En la formación más avanzada (técnico tecnológico y profesional) se cuenta con 560 programas ofertados en 12 instituciones formales; entre las que se encuentran 9 Universidades, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y 2 instituciones que ofrecen programas de formación para el trabajo.⁹

A pesar de ser mayor el número de instituciones de educación superior sobre el número de instituciones que ofrecen formación para el trabajo y técnica, es esta última la que tiene mayor oferta en la ciudad. El SENA concentra, por ejemplo, el 60% de los programas de formación para el trabajo, mientras que las instituciones de educación superior concentran únicamente el 28,57%, de las cuales la mayoría son universidades privadas, siendo la Universidad de Nariño, prácticamente la única de carácter público.

Entre las 12 instituciones de formación existentes en Pasto, predominan las especialidades para actividades de vocación laboral, y programas profesionales cuya mayor oferta son los relacionados con la Administración, Finanzas, Contaduría y Economía, seguidos de los programas de tecnologías en formación de Informática y Sistemas. Los programas de menor oferta son los relacionados con el Turismo, la Construcción y Otros.

La mayor oferta formativa de Pasto se relaciona con el tercer sector de la economía ya que los programas ofertados corresponden a la prestación de servicios. Medianamente aparece la oferta de programas en las ciencias agropecuarias.

El déficit que se presenta en materia de educación, en el nivel profesional, especialmente, se debe a que en el municipio no existe una oferta de educación. A pesar de todo no se puede dejar a un lado las cosas buenas de la ciudad y las que hacen que sea reconocida y sobresalga como por ejemplo en las artes plásticas ha sido cuna de destacados artistas como los pintores Issac Santacruz, Carlos Santacruz, Manuel Guerrero Mora y Homero Aguilar entre otros cuyas obras son conocidas y apreciadas a nivel tanto regional, nacional como internacional.

En la parte musical es tradicional el trío de instrumentos de cuerda el cual ameniza reuniones y fiestas interpretando generalmente boleros y música colombiana como bambucos o pasillos.

⁹ Ministerio de Cultura de Colombia. Resolución Número 0789 de Julio 31 de 1998

Es muy importante también la actividad de grupos de música andina latinoamericana. La ciudad es cuna de varios compositores de renombre nacional como Doña Maruja Hinestroza de Rosero autora Polo, es el ícono más representativo de la música de Pasto La ciudad cuenta con algunos escenarios importantes como el teatro "Imperial", de arquitectura clásica inaugurado en 1922, fue declarado Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional por el Ministerio Nacional de Cultura en 1998.¹⁰

Desde el año 2000 es administrado por la Universidad de Nariño que lo adquirió y restauró. También existe un teatro al aire libre llamado Agustín Agualongo con una concha acústica y administrado por la alcaldía y pequeñas salas teatrales pertenecientes a los colegios privados como el Liceo de La Merced Maridiaz, el colegio San Francisco Javier, el colegio San Felipe Neri (teatro Francisco de la Villota) y el colegio de las hermanas Bethlemitas.

Los principales museos con los que cuenta la ciudad son, el Museo del oro del Banco de la República, el Museo Taminango de Artes y Tradiciones Populares de Nariño, el museo Juan Lorenzo Lucero y el museo Taller Alfonso Zambrano. Igualmente existe un museo del carnaval de negros y blancos, en donde se exhiben las figuras de algunas carrozas ganadoras del primer premio.

Los artesanos pastusos de marroquinería así como de la madera, ebanistas y talladores, son famosos desde la época de la colonia, pero la más original de las manifestaciones culturales y artesanales de los pastusos es la elaboración de utensilios de madera tallada y cubierta con una resina obtenida del fruto de un arbusto de la selva andina, llamado Mopa - Mopa; utilizan una técnica refinada manual, conocida como Barniz de Pasto.

La ciudad de Pasto tiene una gran variedad de platos típicos de la región, entre los más representativos están, el cuy asado a la brasa y que el 7 de enero se celebra en el festival del cuy en el corregimiento de Catambuco como culminación del carnaval de negros y blancos. Entre los postres más destacados se destacan el helado de paila y el dulce de chilacuán, y amasijos como los quimbolitos y las empanadas de ajejo.

Una de sus bebidas representativas y típicas son los llamados "hervidos", que, como su nombre hace referencia, es una bebida caliente a base de jugo de frutas que puede ser de lulo, mora o maracuyá con un toque final de licor artesanal llamado "chupil" o aguardiente.¹¹

La festividad principal es el Carnaval de Negros y Blancos, declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el congreso de la República de Colombia en abril

¹⁰ Muñoz, Lydia Inés. Manual historia de Pasto, Volumen 7

¹¹ Constitución Política de Colombia. Art. 1

de 2002, y el 30 de septiembre de 2009 añadido entre las listas del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; se celebra entre el 2 y el 7 de enero de cada año, principalmente el 4 de enero (llegada de la familia Castañeda), El 5 de enero (día de negros) y 6 de enero (día de blancos) de cada año, atrayendo un considerable número de turistas, por sus verbenas populares en calles y plazas, desfiles de carrozas, comparsas y murgas.

Otra de las festividades que se celebra en la ciudad es la Fiesta de la Virgen en La Cocha. En corregimiento de El Encano, el 11 de febrero se celebran actos litúrgicos y festivos en honor a la Virgen de Lourdes, a quien se rinde culto en una capilla ubicada en la isla "La Corota" situada en la Laguna de la Cocha, celebración que incluye una atractiva procesión nocturna de lanchas engalanadas para la ocasión.

Así como también la Fiesta de las guaguas de pan. Fiesta ancestral agraria del solsticio de verano y que se celebra el día de San Pedro y San Pablo, el 29 de junio, en los corregimientos de Jongovito, Genoy y Obonuco, en la cual se destacan altares con las figuras de pan llamados "castillos de guaguas de pan" a cargo de anfitriones o fiesteros.

En cuanto a su organización político administrativa, tenemos que La Alcaldía alberga la rama del poder ejecutivo del municipio, que recae en el Alcalde de Pasto que cumple un ciclo de 4 años, y que trabaja en conjunto con el Concejo, órgano del poder administrativo. Su actual alcalde es el doctor .Su área urbana está dividida en 12 comunas; La zona rural está compuesta por 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatán, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara.¹²

Para apoyar el desarrollo económico, social y biofísico del territorio nacional e institucional, el Estado constituyó el Sistema Nacional Ambiental – SINA, conformado por el conjunto de normas, orientaciones, recursos, programas, que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenido en la ley 99 de 1993¹³.

En el Plan de Desarrollo Nacional 2010-2014 “Prosperidad para Todos”, se encuentran plasmadas las propuestas en cuanto al cuidado del medio ambiente, en el cual Se garantizará la sostenibilidad del medio ambiente y promoverá la responsabilidad compartida en el uso y manejo de los recursos naturales, para así buscar consolidar una cultura ciudadana hacia la custodia de la naturaleza para lograr establecer un sistema ecológico y económico, territorial, ambientalmente sustentable. Lo que se busca o se pretende lograr es el re-conocimiento de un

¹² Plan de Desarrollo Nacional 2010- 2014 “Prosperidad para todos”

¹³ Agenda Ambiental del municipio de Pasto. Perfil ambiental y plan de acción.2011

medio ambiente que incorpora al ser humano con la naturaleza, buscando armonía en la convivencia y rentabilidad para los dos, no visto únicamente en términos económicos, sino como crecimiento integral de la sociedad a partir del aprovechamiento respetuoso de sus recursos naturales.

La línea ambiental se ha concebido como un Proceso Estratégico Institucional, dinámico, adaptativo y progresivo que se desarrollará con base en tres etapas secuenciales: 1. Diagnóstico de la situación actual y problemática, 2. Elaboración del documento base del Plan, y 3. Institucional y Participación Social con la colaboración de todos los niveles institucionales y de la ciudadanía a fin de comprometerlas en un proceso gradual de involucramiento, necesaria para una adecuada ejecución del Plan.

En esto, la línea ambiental pretende garantizar una mejora en el medio ambiente municipal, que está constituida por aquellos elementos naturales y que para los habitantes de Pasto, representan bienes y servicios ambientales, lo mismo que la satisfacción de las necesidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

El gran problema en cuanto al medio ambiente es que no en todos los habitantes de Pasto, existe una cultura de reciclaje de basuras, de conciencia ciudadana, de poner la basura en su lugar en vez de tirarla en las calles, lo cual dificulta que se pueda llevar a cabo muchas de las propuestas expuestas en el plan de desarrollo, ya que el primer punto y más importante es informar y educar a la población en general, ya sea en escuelas, colegios, universidades, empresas, etc. para que los ciudadanos entiendan y tomen conciencia de los perjuicios que causa el mal manejo de las basuras, residuos, en fin. Así como también, el mal uso desperdicio del agua, la tala de árboles, la minería, y otras actividades que perjudican tanto a la población actual como a la futura.

2.2 MARCO TEÓRICO

GENERALIDADES: En los últimos años la comunidad internacional se ha preocupado por unir esfuerzos para convocar a todos los países con el fin de desarrollar programas de todo tipo encaminados a la protección de la niñez, a lograr mejorar la calidad de vida de la misma, así como a trabajar porque alcance niveles cada vez más altos de desarrollo. Eventos tan importantes como la Declaración de los Derechos Humanos de la ONU (1948), la Convención de los Derechos del Niño (1989), la Cumbre en Favor de la Infancia (1990), así como numerosos congresos y eventos internacionales reconocen la necesidad de que los estados empiecen a tomar medidas encaminadas al cuidado de la infancia¹⁴.

¹⁴ GREINER María Elena. La estimulación temprana: un reto del siglo XXI. Centro de Referencia Latinoamericano para la educación preescolar. La Habana Cuba.

No obstante las cientos de manifestaciones, la misma Constitución Política de Colombia de 1991, omitió el tema de la obligatoriedad para el estado de proveer atención, cuidado, preparación, estimulación y protección, para los niños menores de cinco años, por el contrario hace referencia explícita a garantizar el derecho a la educación desde los cinco años de edad, hasta los quine años, lo cual es un significativo avance.

Sin embargo la respuesta del País ante los esfuerzos mundiales por la protección de los niños, ha comenzado a dar frutos, los cuales se plasman en la creación de programas y modalidades para la atención de los niños y las niñas en la primera infancia.

Dentro la masa poblacional infantil una parte muy vulnerable es la de los niños de 0 a 6 años. Muchos de estos niños no van a la escuela y son los que más requieren de los cuidados por parte de su familia, principalmente mucho afecto. Estos niños son potencialmente los más capaces de desarrollarse ntelectualmente teniendo en cuenta que el 80% de la inteligencia se desarrolla en los primeros cinco años de vida, de esta manera se ve entonces la necesidad de iniciar la estimulación de los niños desde edades muy tempranas incluso desde el mismo momento de la concepción.

Criterios de destacados pedagogos como A. Comenius, H. Pestalozzi, F. Froebel, M. Montessori, A. Makarenko que aseguran lo antes expuesto pero complementan diciendo que, la influencia de la familia es irremplazable y se expande y enriquece cuando recibe una orientación especial en beneficio del desarrollo del niño. Por lo que es necesario el complementar estos aportes familiares, con los del saber profesional ya que es una realidad que va tomando cada vez más fuerza en el estudio del desarrollo humano, principalmente porque en la actualidad se están desarrollando muchos procesos de cambio, globalización, modernización y avances tecnológicos, lo que conlleva a cambios a nivel de los estilos de vida tanto de los adultos como de los niños como el constante uso del televisor, los video juegos, la internet y demás, lo que ocasiona sedentarismo infantil, y en muchos casos niños aislados y agresivos

A continuación se presentan algunos de los temas más relevantes para tener en cuenta en el momento de pensar en una institución que busque desarrollar las potencialidades de los menores de 6 años.

Desarrollo infantil. El Ministerio de Educación Nacional, define el desarrollo como un “proceso de reorganizaciones, avances y retrocesos por lo que no tiene un principio definitivo y claro, es decir, no inicia desde cero, ni parece tener una etapa final sino que es continuo. Para su identificación se han establecido unas competencias que son definidas por el Ministerio de Educación Nacional de

Colombia, como la capacidad o recursos de funcionamiento cognitivo, social que les permite adaptarse al mundo, comprenderlo y construir conocimiento”¹⁵

Al inicio de las competencias tienen la forma de un “hacer”, que posibilitan la adaptación; progresivamente avanzan a “saber hacer”, y después, a partir de la reorganización de los funcionamientos acumulados, se transforman en “poder hacer”.¹⁶

La competencia se caracteriza porque moviliza o estimula el conocimiento que surge de una situación específica, hacia diversas situaciones, este carácter flexible, brinda más posibilidades de “poder hacer” en los niños, es decir genera un desarrollo de la autonomía e independencia. Los conceptos de los niños y sus operaciones no son directamente observables, las competencias tampoco lo son. Es así como ciertos desempeños resultan indicadores de la existencia de una competencia dada, pero no son la competencia.¹⁷

Las competencias se definen como un “conjunto de disposiciones (conocimientos, capacidades, funcionamientos mentales y actitudes) que los niños emplean de manera creativa y flexible en distintos contextos a través de su desempeño y comportamiento cotidiano”.¹⁸ Es importante tener en cuenta que independientemente del contexto sea este urbano o rural, los niños adquieren progresivamente competencias que les ayudan a transformar su relación con el entorno.

Las competencias se hacen más complejas en la medida que los niños se ven enfrentados a nuevas experiencias (juegos y actividades) que involucran esfuerzos y retos que les permiten obtener nuevos conocimientos, desarrollar mayores habilidades o acoger ciertos valores y actitudes

Otro aspecto que “influye en el desarrollo de las competencias de los niños, es el contexto de las relaciones sociales y la interacción con el mundo que los rodea, ya que influye en la construcción de sus propios significados y le da sentido de sentido a sus experiencias”. Es por eso que gracias a la relación con los demás el pequeño puede comprender sus sentimientos, pensamientos e interacciones y los del otro, así como también, les permite desarrollar la capacidad para resolver sus problemas.¹⁹

¹⁵ Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia Desarrollo infantil y competencias en la Primera Infancia MEN Bogotá D.C: 2009, p. 15

¹⁶ *Ibíd.* P. 17

¹⁷ Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia Desarrollo infantil y competencias en la Primera Infancia

¹⁸ *Ibíd.* P. 17

¹⁹ *Ibíd.* P. 23

A continuación se encuentra una breve descripción del desarrollo que tienen los niños. Para la presentación de estas características se utilizó la clasificación hecha por el psicólogo Piaget, quien define 4 etapas del desarrollo: el sensorio motor, pre operacional, operacional y formal. Teniendo en cuenta que la esencia de este jardín son los niños entre los xx meses y xx años de edad solamente se presenta información de las primeras etapas que corresponden a este rango.

Estadio sensorio-motor (0-2 años). Esta etapa se caracteriza principalmente porque el infante se desarrolla a través de sus sentidos y de las acciones motoras las cuales evolucionan desde los reflejos simples a los hábitos simples y después a conductas más complejas que incluyen movimientos y percepciones sin lenguaje.²⁰

Etapas pre-operacional (2 a 7 años). Una de las características principales es la función de presentación o simbolización, es decir, que el infante sustituye un objeto o acción por un signo. Esto es debido a que el niño desarrolla el lenguaje, imágenes y juegos imaginativos así como habilidades preceptoras y motoras. Aunque el niño sigue centrado en sí mismo, comienza a pasar a la descentración y coordinación de las diferentes formas de ver los objetos y las situaciones así como a la manera como se relaciona con las personas. Existen dos etapas²¹

La primera etapa es el pensamiento pre conceptual (va de los 2 a los 4 años) en donde los conceptos previos no son conceptos ni individuales ni genéricos, se le dificulta ver las cosas como un todo. El pensamiento se caracteriza por a irreversibilidad, es decir la incapacidad para realizar una acción en dos sentidos diferentes

La segunda etapa es el pensamiento intuitivo (abarca de los 4 a los 7 años) donde inicia progresivamente la reversibilidad en la que el niño ante una situación dada se puede centrar en dos dimensiones sucesivas

2.2.1 La Educación inicial

La política pública de la primera infancia en nuestro país ha permitido que la sociedad desee una mejor calidad de vida para los niños, esto se ve reflejado en la constante búsqueda de nuevas prácticas de enseñanza acompañadas de los aspectos fundamentales (fisiológico, social, afectivo cognitivo y cultural) de toda persona.

Los avances en educación se han hecho más notorios en los últimos 30 años principalmente en los años 90 en donde a través de un trabajo que parte del reconocimiento de los procesos de formación, socialización y educación

²⁰ PAPALIA, Diane. Desarrollo Humano. Ed. McGraw-Hill. Mexico D.F. 2004.p.40

²¹ MESA; GUZMAN op.cit. p. 23

orientados hacia la niñez, empiezan a ser analizados, en términos de nuevas necesidades educativas. la educación, se desarrolla favorablemente al punto de actualmente ser concebida como un proceso continuo y permanente de interacciones y relaciones sociales de calidad, oportunas y pertinentes que posibilitan a los niños a potenciar sus capacidades y desarrollar competencias para la vida generando así una serie de cambios en la labor educativa y pedagógica

2.2.2. La Educación preescolar.

La educación aporta al desarrollo humano en todas sus dimensiones. La declaración de la Conferencia Mundial sobre Educación Para Todos, Tailandia (1990) plantea la necesidad de construir una visión más amplia sobre la educación básica donde la satisfacción de las necesidades de aprendizaje puedan darse en términos de mecanismos tales como extender el acceso, y promover la equidad;

prestar atención prioritaria al aprendizaje, ampliar y mejorar los medios y el alcance de la educación básica, aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas, y, por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores.

2.2.2.1 Aprender a conocer: Este tipo de aprendizaje puede considerarse a la vez medio y finalidad de la vida humana. En cuanto medio, consiste para cada persona en aprender a comprender el mundo que la rodea, o por lo menos lo suficiente como para vivir con dignidad, desarrollar sus capacidades profesionales y comunicarse con los demás. Como fin, su justificación es el gusto de comprender, de conocer, de descubrir. Aprender para conocer supone aprender a aprender, para poder aprovechar la posibilidad que ofrece la educación a lo largo de la vida.

Más que nunca, la función fundamental de la educación es propiciar en todos los seres humanos la libertad de pensamiento, de sentimientos y de imaginación que se necesitan para que sus capacidades se desarrollen y de esta manera puedan ser creadores, en la medida de lo posible, de su destino. Sobra decir que estas bases no pueden limitarse a una etapa de la vida o a un sólo lugar. Es necesario modificar los tiempos y los ámbitos de la educación –familia, escuela, comunidad, medios masivos– para que se complementen y articulen entre sí, con el fin de que cada persona, durante toda su vida, pueda aprovechar al máximo su entorno.

2.2.2.2 Aprender a hacer: Aprender a conocer y aprender a hacer son en gran parte, inseparables. Tienen que ver con el desarrollo de competencias para que los seres humanos sean capaces de hacer frente a diferentes situaciones y problemas, y a trabajar en equipo. Supone, para los niños, la participación en la

planeación, realización y elaboración de una tarea común; la creación de una dinámica que beneficie la colaboración, la tolerancia y el respeto y, además, el desarrollo de aprendizajes verdaderamente significativos en situaciones que tienen mucho valor para el que aprende a través de acciones, intercambio de información con los demás, toma de decisiones y puesta en práctica de lo aprendido.

Es a partir de la observación y experimentación con lo que hay y sucede a su alrededor, que los niños son capaces de obtener y agregar una gran cantidad de información, formular hipótesis, establecer relaciones, comprender y generalizar. Y pueden hacerlo, gracias a las formas de acción e interacción que establecen con los objetos y elementos del entorno y con las otras personas. Para el establecimiento de estas formas de relación, la educación preescolar se constituye en un espacio y un tiempo generador de posibilidades de satisfacción, conocimiento y bienestar para los niños, sus familias, los docentes y las comunidades a las cuales pertenecen; es una oportunidad de construcción permanente de relaciones afectivas, recreativas y significativas para todos.

2.2.2.3 Aprender a vivir juntos: Aprender a vivir juntos es aprender a vivir con los demás, fomentando el descubrimiento progresivo del otro, la percepción de las formas de interdependencia y participación, a través de propósitos comunes que

Ayudan a prepararse para tratar y solucionar conflictos. En este sentido la educación tiene una doble misión: por un lado, el descubrimiento del otro, que enseña sobre la diversidad de la especie humana y contribuye a una toma de conciencia de las semejanzas, las diferencias y la interdependencia entre todos los seres humanos. El descubrimiento del otro pasa ineludiblemente por el conocimiento de uno mismo, para saber quién es; sólo así se podrá realmente poner en el lugar de los demás y comprender sus reacciones. De otro lado, aprender a vivir juntos implica tender hacia objetivos comunes: cuando se trabaja asociadamente en proyectos motivadores, cooperativos y solidarios que faciliten a todos los niños del país el acceso a la educación, independientemente de su condición física o mental o de consideraciones de raza, sexo, religión, como un objetivo común, se confirma verdaderamente el principio señalado de que “los derechos de los niños prevalecen sobre los de los demás”. Es el respeto, cuidado y atención de los niños, un punto de partida, en toda sociedad, para el logro de una buena convivencia humana.

Dentro de este contexto, muchos de los factores y condiciones del desarrollo infantil son resultado de la interacción entre creencias, actitudes y comportamientos, que los padres y adultos de la comunidad tienen con relación al niño, a su educación, crianza y necesidades como ser humano y social. La concepción de niñez es reflejo del imaginario colectivo y forma parte principal de cada cultura. El proceso pedagógico debe reconocer una historia de vida y de significados en cada uno de los niños que acuden al preescolar así como en sus

familias, y a partir de ellas iniciar su proceso, buscando su articulación con las tendencias actuales que respaldan científicamente la práctica educativa en investigaciones realizadas con el objeto de hacerla óptima.

La expresión de sus potencialidades, y particularmente de aquéllas relacionadas con la capacidad de producir conocimiento y transformar su medio físico y social, será cualitativamente distinta dependiendo de las expectativas y experiencias de aprendizaje que el medio socio-cultural les proporcione. En esta vía la institución educativa se constituye en un espacio de socialización, vital para los niños, ya que ahí se va en búsqueda de experiencias significativas que la cotidianeidad de la vida familiar y comunitaria por sí mismas no proporciona. El desarrollo humano es un proceso paulatino que depende de las oportunidades y experiencias de interacción y aprendizaje que el medio proporciona a los niños. El niño es afectado por el entorno y éste a la vez es transformado por él. No basta entonces con afectar uno sólo de ellos: los niños; es necesario incidir sobre las expectativas y creencias de los adultos para afectar positivamente la cultura sobre la infancia.

Los niños y las niñas, como seres humanos, se desarrollan integralmente. Se hace necesario comprenderlos como una unidad total, en la que no es posible abordar una de sus dimensiones sin que se afecten las demás, superando así la tradición cultural y disciplinaria que las aborda de manera parcial, particular y aislada.

En la educación preescolar el niño pasa a ser miembro de un nuevo colectivo, es decir, a compartir actividades, objetos, intereses, relaciones con personas y compañeros diferentes al de su ámbito familiar. El docente debe favorecer y aprovechar este espacio para nuevos aprendizajes: de un lado el desarrollo de la sociabilidad como uno de los aspectos básicos de la educación y, por otro, un equilibrio entre la dimensión individual y la social que contribuya al desarrollo personal.

La educación preescolar afecta, entre otras, las siguientes actitudes:

- ❖ **La actitud ante el adulto:** Cuando en un equilibrio de comprensión y exigencia, el niño es el eje de la vida escolar, se siente conocido, valorado, estimulado y cómodo, por lo que dará como respuesta inmediata una actitud de buena disposición y confianza.
- ❖ **La actitud ante el docente:** Está totalmente relacionada con la dimensión social. El niño descubre una nueva valoración de sus acciones. En la institución educativa, su propia imagen se perfila en relación con la imagen que él tiene de los demás. El docente influye especialmente en esta primera percepción: sus valoraciones, sus juicios, aunque sólo se manifiesten por medio de comentarios que aunque que no parecen relevantes, pesan en la imagen que el niño se hace de sí mismo y de los demás.

- ❖ **La actitud ante los otros niños:** Como consecuencia de la percepción que el niño tiene del docente, de la vivencia de lo que dentro del grupo él es para el docente, tendrá una actitud en relación con sus compañeros, se puede presentar una tendencia a aumentar el individualismo, a valorar sólo las afinidades (el niño se encuentra mejor con los que ya conoce, los que más se le parecen) y la tendencia a descubrir el valor de la diversidad (al niño le gusta conocer nuevos compañeros, nuevas formas de hacer).
- ❖ **La actitud ante sí mismo:** En este proceso se proyectan en el niño actitudes de seguridad o inseguridad, autoestima o baja autoestima, inferioridad o superioridad. Se trata de brindar una educación preescolar en condiciones de equidad, en situaciones donde los niños puedan satisfacer sus necesidades básicas, pero donde las formas de satisfacerlas se fundamenten en una pedagogía con pertinencia cultural.

El juego es el motor del proceso de desarrollo del niño y se constituye en su actividad principal: es social por naturaleza y se produce por su deseo de conocer lo nuevo del mundo que lo rodea, de comunicarse con otros niños, de participar en la vida de los adultos. A través del juego el niño adquiere independencia, cultiva las relaciones con su entorno natural, social, familiar y cultural, fomenta el espíritu de la cooperación, la amistad, la tolerancia, la solidaridad, construye nuevos conocimientos a partir de los que ya posee, desarrolla sus habilidades y sus cualidades, es decir, se desarrolla como persona, adquiere modelos de comportamiento y una filosofía ante la vida. Como ya se dijo, el punto de partida

de todo aprendizaje es la propia actividad, pues mediante ella se construye conocimientos. Todo el entorno que rodea al niño es un generador de actividades que al ser orientadas y estimuladas por el docente se convierten en fuente de conocimientos y aprendizajes significativos dirigidos a una finalidad.

El juego es la expresión máxima del carácter lúdico del niño, para él, el juego se constituye en una actividad fundamental (rectora). Todos los niños juegan y les gusta jugar, ya que ello les proporciona enorme alegría, a través de él se incorporan a la vida social, al trabajo en equipo, amplían, precisan y construyen conocimientos y forman valores y actitudes.

- ❖ **La visión del niño desde sus dimensiones de desarrollo.**

Comprender quiénes son los niños que ingresan al nivel de educación preescolar, y al hacerlo le dan sentido y lo hacen posible, remite necesariamente a la comprensión de sus dimensiones de desarrollo, desde su propia individualidad en donde se manifiestan las condiciones del medio social y cultural al cual pertenecen. Esta concepción trasciende la concepción pura de áreas de desarrollo

y los ubica en una dinámica propia que responde a intereses, motivaciones, actitudes y aptitudes de cada uno de ellos. Le corresponde al docente, a las familias y personas cercanas a los niños, estar al tanto del proceso de evolución que vive durante este periodo de vida (tres a cinco años), en una interacción constante que posibilite su pleno desarrollo.

Como ser humano, el niño se desarrolla totalmente, tanto su organismo biológicamente organizado, como sus potencialidades de aprendizaje y desenvolvimiento funcionan en un sistema compuesto de múltiples dimensiones: socio-afectivo, corporal, cognitiva, comunicativa, ética, estética y espiritual. El funcionamiento particular de cada una, determina el desarrollo y actividad posible del niño en sus distintas etapas. Desde un punto de vista integral, la evolución del niño se realiza en varias dimensiones y procesos a la vez, estos desarrollos no son independientes sino complementarios.

- ❖ **Dimensión socio-afectiva.** Hace evidente la importancia que tiene la socialización y la afectividad en el desarrollo integral en los primeros años de vida incluyendo el periodo de tres a cinco años. El desarrollo socio-afectivo en el niño juega un papel fundamental en la consolidación de su personalidad, autoimagen, auto concepto y autonomía, esenciales para la consolidación de su subjetividad, como también en las relaciones que establece con los padres, hermanos, docentes, niños y adultos cercanos a él, de esta forma va consiguiendo establecer su manera personal de vivir, sentir y expresar emociones y sentimientos frente a los objetos, animales y personas, la manera de actuar, diferenciarse y juzgar sus propias actuaciones y las de los demás, al igual que la manera de tomar sus propias determinaciones.

.La emocionalidad en el niño es intensa, somete parte de sus acciones, pero es igualmente cambiante: de estados de retraimiento y tristeza, puede pasar a la alegría y el bullicio, olvidando rápidamente las causas que provocaron la situación anterior.

El control sobre sus emociones es débil, no pone distancia entre él y sus sentimientos y difícilmente llega a criticarlos, juzgarlos o corregirlos; es impulsivo y vive con profundidad sus penas y alegrías, haciendo a veces que sus temores sean intensos²².

El niño pone emoción y sentimiento en todo lo que hace, y mucho más aún cuando la actividad es lúdica, por ello las realiza con entusiasmo o por el contrario se niega con gran resistencia a realizarlas. Procurar un adecuado desarrollo socio-afectivo del niño involucra facilitar la expresión de sus emociones, tanto de ira, rabia, temor, llanto, como también de bienestar, alegría, satisfacción, amor,

²² HERVÁS Anguita Ester. El desarrollo psicomotor del niño desde su nacimiento hasta los 2 años. Revista digital "Investigación y Educación" Vol. II N° 25. ISSN 1696-7208

entusiasmo, darle seguridad en sus acciones, facilitando la oportunidad de escoger, decidir y valorar dentro de una relación de respeto mutuo, de aceptación, de cooperación voluntaria, de libertad de expresión, de apreciación de sus propios valores y de solidaridad y participación, hace parte de la formación para la vida, porque permite a los niños ir creando su propio esquema de opiniones morales y de formas de relacionarse con los demás²³.

- ❖ **Dimensión corporal.** En el comienzo del preescolar, a los tres años de edad, ya ha concluido la fase fundamental de mielinización de las neuronas, con lo cual se está en condiciones de realizar actividades sensoriales y de coordinación de manera mucho más rápida y precisa. Cabe resaltar la maduración notable del lóbulo frontal sobre los cinco años, que permite importantes funciones de regulación, planeamiento de la conducta y actividades que eran inicialmente involuntarias, como es el caso de la atención, la cual por ejemplo, se va haciendo más sostenida, menos débil y más consciente. De igual forma la capacidad perceptiva es fundamental para el desarrollo de las otras capacidades que se resumen o unifican en el proceso de pensar.

En la educación preescolar se habla de psicomotricidad, concepto que surge como respuesta a una concepción que consideraba el movimiento desde el punto de vista mecánico y al cuerpo físico con agilidad, fuerza, destreza, A partir de esta concepción se plantean tres grandes objetivos que se complementan y enriquecen mutuamente: hacer del niño un ser de comunicación, hacer del niño un ser de creación y favorecer el acceso hacia nuevas formas de pensamiento.

- ❖ **Dimensión comunicativa,** La dimensión comunicativa en el niño está dirigida a expresar conocimientos e ideas sobre las cosas, acontecimientos y fenómenos de la realidad; a construir mundos posibles; a establecer relaciones para satisfacer necesidades, formar vínculos afectivos, expresar emociones y sentimientos. En la edad preescolar el interés por el mundo físico y de los fenómenos se profundiza y no se limita a las propiedades sensoriales de los objetos, sino a cualidades más esenciales que no logra a través de los sentidos; Mientras las primeras comunicaciones en el niño consisten en el establecimiento de contactos emocionales con otras personas, en el niño de preescolar (tres a cinco años) se van haciendo más complejo y atando a su interés por relacionarse y aprender, gracias a las estructuras y formas de conocimiento que ya ha logrado o que están en pleno proceso de construcción.

²³ MOLINA Rivera Kresmly. Jugar es cosa seria, el juego como vehículo para el aprendizaje y desarrollo integral del niño preescolar.

- ❖ **Dimensión estética.** Brinda la posibilidad de construir la capacidad humana de sentir, conmoverse, expresar, valorar y transformar las percepciones con respecto a sí mismo y al entorno, extendiendo todas sus posibilidades de acción. El niño, en esa permanente interacción consigo mismo, con los demás niños y con los adultos, el docente y padres de familia, manifiesta sus sensaciones, sentimientos y emociones, desarrolla la imaginación y el gusto por la estética garantizando climas de confianza y respeto.

La sensibilidad en la dimensión estética, se ubica en el campo de las actitudes, la autoexpresión, el placer y la creatividad que encierra un compromiso, entrega, facilidad y no obligatoriedad. Hay una estrecha relación entre la sensibilidad y la evolución de la construcción de la autoconciencia, de la delicadeza y sutileza, de ofrecer posibilidades de expresión, sentimiento y valoración que permitan al niño su desarrollo en esta dimensión para ser capaz de amarse a sí mismo y amar a los demás, favoreciendo de esta manera el desarrollo de actitudes de pertenencia, confianza, eficiencia y satisfacción al lograr lo que a sí mismo se ha propuesto

- ❖ **Dimensión espiritual.** El desarrollo de esta dimensión en el niño, le corresponde en primera instancia a la familia y posteriormente a la institución educativa, al establecer y mantener viva la posibilidad de trascender como una característica propia de la naturaleza humana, la espiritualidad.
- ❖ **Dimensión ética.** En este proceso de socialización comienza también el proceso de formación ética y moral de los pequeños.

Los adultos con sus formas de actuar, de comportarse, de hablar, y los objetos con su carga simbólica, se han encargado de crearle una imagen del mundo. Durante los primeros años los niños irán adoptando de manera externa esas formas de estar en el mundo que le son dadas por los adultos que los rodean.

La creación de un ambiente en el aula y en la plantel, basado en el respeto mutuo y en las posibilidades de apartar y coordinar puntos de vista, es la estrategia fundamental para el desarrollo de esta autonomía. El maestro disminuirá su poder como adulto permitiendo que los niños tomen decisiones, expresen puntos de vista, y aún sus desacuerdos respecto a algunas posiciones del adulto.

El modelo ó enfoque pedagógico

La pedagogía es la ciencia que se ocupa de cómo hay que enseñar. Las corrientes pedagógicas son pensamientos pedagógicos con anhelos de cambio que están en proceso de experimentación que atraen a seguidores. Platón, Aristóteles o Quintillano fueron pensadores que se preocuparon por la Educación Infantil, pero en el siglo XVII es cuando se empieza a hablar sobre la educación de

los más pequeños. Comenio (1592-1670) habla de la escuela materna y sobre el aprendizaje del niño en la casa²⁴.

La Escuela Tradicional

Se caracteriza porque: el profesor es el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje. La disciplina y el castigo son fundamentales creando una actitud distante entre profesor y alumno. El enciclopedismo donde todo lo que el niño tiene que aprender se encuentra en los libros. El método de enseñanza es igual para todos, por lo tanto recitan las lecciones de memoria y repetitiva. Comenio y Raticius, fundadores de esta pedagogía, se oponen a que los niños aprendan a leer en latín y no en la lengua materna, postulan una escuela única, la escolarización a cargo del Estado para todos los niños, no importa el sexo, la condición social o la capacidad.²⁵

La Escuela Nueva y La Pedagogía Activa

Nace como reacción al modelo tradicional y es donde el estudiante se convierte en el centro de la educación, donde se deben tener en cuenta las necesidades e intereses adaptándose a las características únicas de cada niño. El juego se convierte en el medio principal ya que el niño aprende por medio de diferentes actividades y guían su propio desarrollo. La relación entre maestro y alumno está basada en la cercanía, la confianza y la afectividad

Las "Escuela Nueva" se caracteriza por:

1. Ser una educación integral (moral, estética, laborales, manuales, etc.) y va en contra del predominio intelectualista.
2. Desarrollarse en el campo, porque éste es el medio más propio para el niño.
3. Es posible la coeducación.

Una de las corrientes pedagógicas contemporáneas más influyente es la pedagogía activa y se caracteriza porque:

1. Da un nuevo sentido a la conducta activa del alumno.
2. Funda su doctrina en la experiencia.
3. La actividad pedagógica se basa en las necesidades e intereses del estudiante.
4. Desde el punto de vista psicológico parte del impulso creador y constructor de los intereses y necesidades del niño²⁶.

Desde el punto de vista social, la pedagogía activa favorece el espíritu de solidaridad y cooperación de los alumnos y de la comunidad que los rodea.

²⁴ ROJAS Núñez Patricia. El jardín de infantes: una puerta al desarrollo de la observación científica. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación. Vol.8. 2008. ISSN: 1409-4703

²⁵ La escuela Tradicional, 2004.

²⁶ VALVERDE Forties Paz. La relación con la familia desde el nivel preescolar: una variable de calidad. Facultad de ciencias de la educación. Universidad Montreal. Canadá

Sus principales representantes son:

J.J. Rousseau: El niño es bueno por naturaleza, y la sociedad influye negativamente. La educación se adapta a las características evolutivas del niño y no debe tratarse como “adulto en pequeño”. El maestro es un orientador que promueve el interés del alumno.

J.H. Pestalozzi: Seguidor de Rousseau. La educación responde a las necesidades del niño y estas le proporcionan seguridad. Los estudiantes aprenden en contacto con las cosas y la observación y la experimentación son de gran importancia.

F. Fröebel: Filósofo y pedagogo alemán. En su libro “La educación del hombre” aparecen “las leyes pedagógicas” base de su enfoque de la educación infantil. En 1840 crea el primer Kindergarten el cual ofrece un ambiente adecuado para: Cultivar las fuerzas físicas, desarrollar los órganos de los sentidos y la capacidad de observación, facilitar el contacto del niño con la naturaleza, favorecer la actividad manual e iniciar la vida moral y religiosa. Rosa y Carolina Agazzi: Pioneras de la “Escuela Nueva”. Su método se caracteriza por: conocer a los alumnos individualmente a través de la observación de sus actividades diarias.

El niño aprende a pensar “haciendo”. Se busca un ambiente de cariño y alegría similar al de su propia casa. Se emplean materiales de la vida cotidiana. Se desarrolla en un ambiente ordenado, ya que el orden de las cosas repercute en el orden de las ideas.

María Montessori el método de Montessori ha existido desde 1907. Está basado en el respeto al niño y en su capacidad de aprendizaje, sin moldear a los niños como reproducciones de los adultos. Busca un ambiente afectuoso y seguro centrándose en la individualización de cada niño quienes utilizan en sus actividades materiales que ellos misma elaboran.

Olivio Decroly Propone la globalización como forma de organizar la enseñanza para atender las características psicoevolutivas y necesidades de los niños. Su metodología se basa en los centros de interés los cuales se organizan en tres etapas: Observación, asociación en el espacio y en el tiempo y la expresión.

Celestín Freinet Desarrolló una pedagogía realista centrada en los interés de cada niño, su actividad natural y su desenvolvimiento en el grupo. Empleó la técnica de la tipografía en la escuela donde el niño aprende utilizando una pequeña imprenta en las clases.

John Dewey: Llevó la escuela nueva a América - Escuela Progresista. Donde su corriente se apoya en la actividad y en la cooperación para la solución de problemas.

William Kilpatrick: Utiliza el método por proyectos que es una actividad o plan de trabajo donde cada alumno realiza algo que le interesa despertando su interés y

llevando a la práctica el principio de “aprender haciendo” apoyado en la idea de que “aprendemos lo que vivimos”. Pablo Montesinos: Creador de la escuela de párvulos en España, de la Escuela Normal para la formación de maestros y del Manual del Maestro de Párvulos.

Destaca la necesidad de una interacción afectuosa entre los profesores y los alumnos. Defiende la educación para todos, la igualdad de oportunidades de la mujer y la importancia de la Educación en Valores. Andrés Manjón. Se busca una enseñanza infantil o juvenil, libre, patriótica, cristiana y gratuita. Su fin es educar enseñando

Loris Malaguzzi :La Metodología Reggio Emilia, que lleva el nombre del pueblo italiano donde se originó en la década de los 70, es un innovador sistema de enseñanza. Fue desarrollado por el pedagogo Loris Malaguzzi, quien introdujo el arte en las escuelas infantiles defendiendo que los alumnos aprenden por medio de la observación para, finalmente, poder desarrollar sus propios proyectos creativos.

Rudolf Steiner: Su método Waldorf fundado en Alemania en 1919 se basa en el concepto de que la educación debe correlacionarse con el desarrollo físico, psicológico y espiritual de los niños.

Bert Hellinger: Fundador de La pedagogía sistémica basada en lo que él llamó “órdenes de amor”. En la base de la pedagogía sistémica está el conocimiento por parte de padres y profesores de los problemas de aprendizaje y de conducta de los niños. Se presenta como un puente entre escuela y familia, intentando que cada uno ocupe el lugar que le corresponde.

2.2.2.4. Metodología KumonEl método Kumon es un sistema de aprendizaje desarrollado por un profesor de matemáticas japonés Tōru Kumon cuyo hijo tenía dificultades en esa asignatura este sistema se basa en dos programas: uno de matemáticas y otro de lectura. Su principal objetivo es desarrollar el potencial de aprendizaje de los niños. Para conseguirlo sus claves son: motivar al alumno, mejorar su rendimiento académico y aportarle autoconfianza.

En el programa de matemáticas, se abarcan contenidos desde Educación Infantil hasta Bachillerato: desde ejercicios de contar y trazado de líneas hasta cálculo diferencial e integral o incluso estadística. La idea de Kumon es concentrarse en cada estudiante individualmente y ayudarlo a progresar a su propio ritmo .El objetivo es que los alumnos adquieran capacidades y hábitos que les permitan obtener el máximo rendimiento en sus estudios”, explica Aurelio Sánchez, responsable de los servicios generales de Kumon en España.

El método utilizado se basa en la repetición de ejercicios básicos de matemáticas como son la suma, la sustracción, la multiplicación y la división, y que progresivamente se hacen más complejos hasta que el alumno alcanza un nivel

avanzado de destreza. Las bases del aprendizaje se sientan en aquellas áreas que proporcionan un alto nivel de autoconfianza al alumno y en la habilidad de aprender por él mismo. Desde un esfuerzo individual, el niño progresa a su propio ritmo, busca conocer por él mismo, y aprende a superar los desafíos que le presentan. El alumno solo se compromete a aprender. La duración de los ejercicios varía según el ritmo de aprendizaje y las metas de estudio del alumno. Cada uno recibe una planificación de estudios, con previsión de cuándo concluirá

los niveles del material didáctico según su desempeño y el tiempo disponible para hacer las tareas diarias de Kumon.

Además de fomentar la adquisición de competencias académicas básicas, el método Kumon inculca la mentalidad y las habilidades propias del aprendizaje autodidacta. Aunque Kumon es un método de estudio autodidacta, los niños no están solos. Nuestros profesores ofrecen la orientación que necesitan para tomar las riendas de su aprendizaje, lo que, a su vez, aumenta su motivación para rendir y obtener buenos resultados.

El método Kumon, desarrollado en 1956, tiene presencia en 71 países del mundo. En Norteamérica hay 1300 centros Kumon. Este sistema está diseñado para que los alumnos lo practiquen como actividad extraescolar dos veces a la semana durante media hora cada día, y el resto de los días lo trabajen en su casa. Gran parte del éxito de la metodología se basa en un triángulo cuyos vértices serían los alumnos, los profesores y los padres.

Los padres tienen dos tareas fundamentales:

Una es la calificación de los ejercicios que realizan sus hijos cada día que trabajan en casa, que les llevará muy poco tiempo porque los profesores de Kumon les facilitan libros correctores para que no tengan que dedicar más que un par de minutos cada día. Una segunda tarea es la de **motivar continuamente a sus hijos** para valorar el esfuerzo que están realizando diariamente.

Niños autodidactas

- ❖ El autodidactismo es otro de los objetivos y se basa en la máxima que dice que es mejor enseñar a alguien a pescar que darle el pez.
- ❖ Trasladando este pensamiento al método Kumon, llegamos a la conclusión de que es más importante dar a un alumno las herramientas para que aprenda por sí mismo que enseñarle algo.

❖ Con esta filosofía, el objetivo es que los estudiantes adquieran habilidades que resulten útiles durante toda la vida.

❖ Además, el niño estudia contenidos que se encuentran por encima del nivel escolar, es decir, contenidos que nadie le ha explicado previamente. Por lo tanto, se enfrenta con éxito a tareas que son novedosas para él y eso, sin duda, es una experiencia muy gratificante.

2.2.2.5 Corrientes Psicológicas: Las teorías psicológicas influyentes en educación se clasifican en psicoanalistas, conductistas y cognitivas- sociales.

❖ **Teorías psicoanalistas.** El psicoanálisis plantea la influencia de las experiencias tempranas en la personalidad. Los autores más representativos son Freud, Erikson, Spitz y Lacan.

❖ **Teorías conductistas:** El comportamiento es el resultado de las reacciones adquiridas como respuesta a los estímulos externos. Los autores más representativos son:

Skinner: habla de la conducta en términos reforzantes positivos (recompensa), contra reforzantes negativos (castigo)

Bandura que dice que se aprende conductas siguiendo unos modelos²⁷.

2.2.2.6 Teorías cognitivas y sociales que han conseguido mayor auge son:

El constructivismo: vinculado a la Escuela de Ginebra representada por Piaget donde el aprendizaje es un proceso interno de elaboración personal dependiente del nivel de desarrollo que haya alcanzado el niño y del estadio en que se encuentra. Las características del pensamiento son propias de cada estadio evolutivo. En el estadio sensoriomotriz (0 a 2 años), la inteligencia es práctica, sin representación mental ligada a la acción y al movimiento. En el período preoperacional (2 a 7 años) la inteligencia se apoya en esquemas mentales y en la función simbólica se manifiesta por medio de la imitación diferida, de la imagen mental, del juego simbólico, del dibujo y se consolida con el lenguaje.

La teoría sociohistórica de Vigotsky, ofrece un aprendizaje guiado y le da mucha importancia de dónde se viene. El origen social del pensamiento y la mediación se encuentra en la Zona del Desarrollo Próximo (ZDP), que es la distancia entre el Nivel de Desarrollo Real y el Nivel de Desarrollo Potencial.

²⁷ www.kumon.com/es/aboutkumon/kumonmethod.aspx

El aprendizaje por descubrimiento de Bruner, donde la adquisición del conocimiento es un proceso interactivo el menor codifica y clasifica los conocimientos y da sentido a la nueva información. El docente interviene a través del andamiaje.

El aprendizaje significativo de Ausubel. En él lo más importante que influye en el aprendizaje es los que los alumnos ya saben.

Experiencias Actuales

La metodología por rincones, la metodología por talleres, los proyectos de trabajo y la incorporación de la tecnología de información y comunicación son algunas metodologías que han tomado auge en la actualidad.

- ❖ La metodología por rincones: donde el rincón es una zona para realizar actividades sugeridas por los materiales ubicados en este lugar. Su funcionamiento se regula mediante sencillas normas y en pequeños grupos promoviendo la socialización, la autonomía, la creatividad, la iniciativa y la responsabilidad.
- ❖ La metodología por talleres: Se dedican a un tema y generalmente se realizan en grupo clase.
- ❖ Los proyectos de trabajo: siguen una metodología investigativa y se origina a partir de un hecho, de una situación o de una propuesta que provoca el interés del alumno.
- ❖ La incorporación a las tecnologías de información y comunicación Las experiencias se dirigen hacia la utilización de estos medios. Consideran el computador como un recurso de juego, de información, de comunicación y de aprendizaje. Algunos programas potencian la memoria, la capacidad auditiva o visual, el vocabulario, otros adquieren conocimientos numéricos o del código escrito.

2.2.3 antecedentes de base conceptual y estado del arte.

En el presente trabajo el marco teórico esta dado por el estado del arte en las investigaciones de planes de negocios de jardines infantiles.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL JARDÍN GUARDERÍA MAMÁ KANGURO CON EL SERVICIO DE MONITOREO DE VIDEO POR INTERNET EN TIEMPO REAL (TRUJILLO, PERÚ)

Cano Chavez, Cindy

El presente plan de negocios, nace de la necesidad de los padres de familia por un ambiente confiable, seguro e integral para sus niños. Nace como una respuesta a la tendencia de que ambos padres trabajan y no cuentan con el personal idóneo para el cuidado de estos, durante el horario laboral. En virtud a ello “Mamá Kanguro”, será constituida bajo la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, cuya actividad principal será el servicio educativo para niños de las edades de 9 meses a 5 años, en el horario de 8:15 a.m. a 6:45 p.m., con un descanso de 2 horas. El sector de la enseñanza, ha registrado en los últimos años, tasas de crecimientos alentadoras, explicado por la buena coyuntura económica del país. Este crecimiento económico ha generado que más familias encuentren más empleo, y a la par mejoren sus ingresos familiares. El servicio educativo de “Mamá Kanguro”, se orientará principalmente a los niveles socioeconómicos A y B. El mercado objetivo, se espera que el proyecto sea rentable en el tiempo, consolidándose como la mejor alternativa en el cuidado y educación en los primeros años del niño, en la ciudad de Trujillo.

CREACIÓN, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL LOS NIÑOS DEL FUTURO, EN LA CIUDAD DE IBARRA, PARROQUIA EL SAGRARIO EN EL AÑO 2010.

Galiano Andrade Nelly Eliana
Llerena Montes, Betsabe

El presente Proyecto tiene como objetivo principal el Estudio de Factibilidad para la creación de una Centro de Desarrollo Infantil en la Parroquia el Sagrario de la Ciudad de Ibarra, destinada al cuidado, atención, educación, creatividad y desarrollo de las facultades múltiples de los infantes. Se llevó a cabo un análisis de los diferentes aspectos que intervienen en el Proyecto. En los diferentes capítulos se pone en conocimiento la situación actual de las guarderías infantiles y afines del sector, consecuentemente se procedió a desarrollar la organización administrativa y operativa donde se establecen las diferentes áreas que están ubicadas acorde a los niveles jerárquicos que se muestran en el organigrama Horizontal, así mismo se detalla las competencias de cada actor que conforma la organización y se elabora el mapa estratégico donde se determina la filosofía de la empresa.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN JARDÍN INFANTIL EN EL MUNICIPIO DE CHÍA

Mogollón Mejía, Andrea
Villalobos Duran, María Isabel
Quiroga Otálora, Crisanto

El presente trabajo investigativo busca comprobar la viabilidad que puede tener o no la puesta en funcionamiento de un jardín preescolar privado, bilingüe, ubicado en el municipio de Chía, Cundinamarca, y que cumpla con los estándares de calidad exigidos por la Secretaria de Educación y el Ministerio de Educación Nacional. Dentro de ese estudio se realizará un análisis de mercado y buscará determinar los recursos financieros, humanos, locativos y pedagógicos necesarios para poner en marcha este proyecto, así brindándole alternativas de solución a los interrogantes de padres de familia, en cuanto a la calidad en el manejo de sus hijos pequeños teniendo en cuenta su desarrollo a nivel personal e intelectual en un ambiente e instalaciones adecuadas para su edad.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y PROPUESTA DE PEI PARA LA CREACIÓN DE UN JARDÍN INFANTIL EN ZIPAQUIRÁ

Vera Rincón, Rocío del Pilar
Martínez Restrepo, Ana María
Ruiz Bohórquez, Carmen Alicia,

El Jardín Infantil Huellas busca proponer una nueva metodología de enseñanza para niños entre los 18 meses y los 6 años de edad del municipio de Zipaquirá. El modelo pedagógico que se plantea es el constructivista en donde se parte de la base de que el niño es constructor y participe de su propio conocimiento. También se tomaran elementos del aprendizaje significativo, y la pedagogía Waldorf que propicia experiencias reales y vivenciales. Con el ánimo de determinar la factibilidad del proyecto se realiza un estudio acerca de las necesidades de la población, llegando a la conclusión de que este es un proyecto que puede llegar a tener buena acogida en el municipio debido a que existen pocos jardines infantiles.

Estas investigaciones tienen características similares a este proyecto ya que todas buscan ofrecer una educación de calidad para los niños desde edades muy tempranas, así como también brindar una ayuda a los padres de familia que trabajan y/o estudian y no cuentan con mucho tiempo disponible para cuidar a sus hijos aportan al proyecto ideas como implementar una metodología la cual ayude al niño a construir su propio conocimiento para poder identificar las necesidades de los padres y de los niños, así como también dar solución a dichas necesidades de una manera práctica y eficiente y que tanto padres como niños se vean beneficiados con la prestación de este servicio.

2.2.4. Fundamentación teórica

El plan de negocios: El plan de negocios reúne en un documento único toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. Presentar este plan es fundamental para buscar financiamiento, socios o inversionistas y sirve como guía para quienes están al frente de la empresa. En el proceso de realización de este documento se

interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al accionar sobre esta de una determinada manera. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha. (Acosta, 2001).

Un plan de negocios define su empresa con precisión, identifica sus metas y sirve como currículo de la compañía. Los componentes básicos incluyen un estado de cuentas actual y pro forma (modelo), una declaración de ingresos y un análisis de flujo de efectivo. El plan de negocios lo ayuda a asignar los recursos de forma apropiada, manejar complicaciones imprevistas y tomar buenas decisiones para el negocio. Un buen plan de negocios es un elemento crucial de cualquier solicitud de préstamo, porque proporciona información organizada y específica de su compañía y de cómo pagara el dinero que le prestaron. Además, informa al personal de venta, proveedores y otros sobre sus operaciones y metas²⁸.

El plan de negocios ayuda a alcanzar un conocimiento amplio y objetivo de la empresa o la actividad que pretende poner en marcha. Al mismo tiempo encontrar socios o servir de base para convencer a estos del merito del proyecto y conseguir reunir los recursos y capacidades necesarias para poner en marcha el plan y de esta manera obtener el financiamiento para ejecutar el negocio. (Nápoles, Torres, 2001)

Para la elaboración de un plan de negocios se deben cumplir con sus distintas fases o estudios los cuales son:

- ❖ Estudio de mercado
- ❖ Estudio técnico
- ❖ Estudio organizacional y legal
- ❖ Estudio financiero
- ❖ Estudio del plan operativo
- ❖ Impacto

a. Estudio de mercado: Es la cuantificación de transacciones tanto de bienes y servicios provenientes de un nuevo proyecto que los beneficiarios estarán dispuestos a demandar en un tiempo y a un precio determinado, además, detecta y mide las necesidades actual y futura de un bien o servicio y las posibilidades de suplirlas mediante una nueva idea de inversión. El plan de negocios refleja algunos sucesos históricos (trayectoria de la empresa, del mercado, del consumo, etc.), pero fundamentalmente describe situaciones posibles en el futuro. En sus resultados se fundamenta gran parte de la información de un plan de negocios: cuales son la necesidades insatisfechas del mercado, cual es el mercado potencial, que buscan los consumidores, que precios están dispuestos a pagar, cuántos son los clientes que efectivamente compraran, por que compraran, que otros productos o servicios similares compran actualmente. (Acosta, 2001).

²⁸ Disponible en: www.sba.gov7espanol7primeros_pasos/Elementos_basicosjie_un_plan_de_negocios.html
[citado agosto de 2014]

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

❖ El consumidor:

Sus motivaciones de consumo

Sus hábitos de compra

Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia

Su aceptación de precio, preferencias, etc.

❖ El producto:

Estudios sobre los usos del producto

Test sobre su aceptación

Test comparativos con los de la competencia

Estudios sobre sus formas y tamaños

❖ El mercado:

Estudios sobre la distribución

Estudios sobre cobertura de producto en tiendas

Estudios sobre puntos de venta, etc.

❖ La publicidad:

PRE-test de anuncios y campañas.

Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.

Estudios sobre eficacia publicitaria, etc. (www.contactopyme.gob.mx/guias/empresariales/guías)

“El plan de mercadeo es la herramienta gerencial que permite a las empresas visualizar el conjunto de oferentes y demandantes que se involucran en el mercado donde la empresa participará. La empresa, de esta forma podrá establecer organizada y metódicamente los objetivos y las estrategias de comercialización que persiga.

Esta es la sección donde el equipo de trabajo de la empresa debe considerar variables como: clientes, usuarios, productos, servicios, competencia, proveedores y estrategias de comercialización.

El producto o servicio: El producto o servicio en términos prácticos es el satisfactor de las necesidades de los clientes. Dicho en otras palabras es el bien a comercializar. Es fundamental recordar que de acuerdo a los actuales niveles de

competitividad, debido al fenómeno de la globalización que se vive en el mundo, se deben desarrollar productos con altos niveles de innovación y calidad.

En la presentación de los productos y servicios se deben colocar aspectos como: Características, usos, atributos, ventajas, beneficios, etc. Todos estos enfocados desde el punto de vista del cliente.

Debe presentarse ampliamente el producto o servicio, tratando de enfatizar los siguientes aspectos:

- ❖ Identificar los problemas existentes.
Los problemas deben ser comunes a grupos de personas o empresas, de manera que su solución sea atractiva a un número importante de potenciales consumidores.
- ❖ Presentar el producto desde el punto de vista de cómo puede solucionar dicha necesidad.
- ❖ Describir características, usos, ventajas, beneficios, duración y vigencia.
- ❖ Mencionar factores de diferenciación frente a productos de la competencia.
- ❖ Indicar acciones a desarrollar para la protección del producto.

Para este punto, es importante la introducción de gráficos del producto o diagramas para explicar la prestación del servicio.

El mercado: Es el conjunto de oferentes y demandantes de un producto y/o servicio. La empresa deberá identificar cuáles son las características que conforman el mercado al cual dirigirá su oferta, teniendo en cuenta variables como:

- ❖ Ubicación geográfica.
- ❖ Tamaño del mercado (en unidades y en unidad monetaria).
- ❖ Porcentaje de crecimiento anual del mercado.
- ❖ Quiénes conforman la oferta (competencia).
- ❖ Incluir la información relevante que se obtuvo durante la fase de validación con el mercado.
- ❖ Identificar el o los segmentos de mercados que se consideraran como objetivos dentro de la labor de mercadeo de la empresa.
- ❖ Se debe establecer el orden cronológico en el que se incursionara en el mercado, es decir, si se atacaran varios segmentos en forma simultánea o se realizara por etapas.

Para el análisis del mercado es importante realizar recolección de información o investigación, recurriendo a fuentes primarias o secundarias. El grado de madurez del mercado permitirá el fácil acceso o no a la información disponible, en especial

cuando se trata de información secundaria. Es válido recordar que cuando se habla de fuentes secundarias, se está hablando de información ya disponible, la cual se encuentra en revistas especializadas, periódicos, bases de datos, documentación pública y privada, etc.

Para la obtención de información de fuentes primarias, es decir, aquella que se obtiene directamente de la fuente, se requiere de herramientas como la investigación de mercados, la que a su vez ofrece múltiples técnicas para acceder a la información de acuerdo a los recursos disponibles tales como calidad de la información requerida, profundidad de la información, tiempo y presupuesto. De las dos fuentes, es importante aclarar que la obtenida de las primarias es la que ofrece un mayor grado de confiabilidad.

Si se trata de un mercado nuevo será necesario un estudio de mercado para la delimitación del tamaño y del segmento de mercado al cual se dirigirá la iniciativa. Para ello muchas veces es necesario recurrir a estimaciones.

Toda la información obtenida y descrita en esta fase del plan de negocio facilitara en gran medida el proceso de toma de decisiones estratégicas para la organización.

Segmentación del mercado: Un segmento del mercado es una porción del grupo total de demandantes, que poseen características comunes entre si y que representa mayor potencial de ventas y por lo tanto de utilidades para la compañía. Algunas de esas características pueden ser: gustos, hábitos de consumo, frecuencia de compra, lugar de ubicación geográfica, capacidad económica, nivel cultural, entre otros.

Los segmentos deben ser identificados de acuerdo al potencial de ventas que representen para la organización. Es fundamental tener en cuenta que debe ser un segmento en crecimiento o con potencial a éste.

En la identificación de los segmentos no se debe dejar de lado la investigación de la competencia, ya que ésta va a permitir conocer a que segmento llega y en cuales no está y de cuales se ha retirado y por qué motivos.

El cliente: Es el conjunto de consumidores reales y potenciales de los productos y/o servicios que serán ofrecidos por la empresa. Pueden ser considerados a escala institucional (personas jurídicas), es decir, de orden público o privado, y también pueden ser considerados en forma individual (personas naturales).

Las necesidades del cliente son motivo permanente de investigación y análisis por parte de las empresas, dado que éstas dan origen a una serie de desarrollos de nuevos productos o aplicaciones de los mismos, los cuales son diseñados con el propósito de satisfacer necesidades.

Bajo el nuevo esquema del mercadeo, uno de los cambios importantes es el enfoque que las organizaciones le están dando al cliente y no hacia los productos como sucedía en otras épocas

Los cambios en este enfoque comprenden las siguientes características:

- Los productos dejan de ser estándar y pasan a ser personalizados, haciéndonos recordar que como clientes nos gusta ser tratados de forma diferente.

- Aunque el enfoque cambió, se puede decir que uno de los atributos fundamentales del producto que se debe mantener es la calidad.

- El enfoque de productos mide su éxito en el número de clientes obtenidos. El enfoque orientado a clientes mide su éxito en la capacidad de la compañía para conservar y desarrollar los clientes.

El perfil del cliente: Para las empresas su razón de ser son los clientes y por tal motivo el conocimiento que de ellos posean las organizaciones se convierte en el factor diferenciador y estratégico a la hora de mantener y crear una posición competitiva fuerte.

Para definir el tipo de clientes, se deben resolver los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el perfil de un cliente típico para la empresa?, ¿Qué potencial se observa en esos clientes para ser desarrollados como consumidores futuros de los productos o servicios ofrecidos por nuestra compañía?, ¿Cómo se comparan nuestros clientes en términos de gustos, ingresos y otros factores, con los de la competencia?, ¿Cuál es la magnitud de la reserva no aprovechada de clientes potenciales a quienes la empresa no ha llegado aún?.

Fidelización- del Cliente: Lo importante para las empresas es desarrollar fidelidad en sus clientes, sobre todo en épocas cambiantes como la actual. En este marco es necesario desarrollar mecanismos eficaces que determinen la duración de la relación cliente-empresa. Incluso en términos monetarios, es mucho más económico aplicar estrategias para “fidelizar clientes activos”, que implementar estrategias que permitan abrir nuevos mercados.

Las preguntas a responder son: ¿cuánto se espera que sea la duración de las relaciones con los clientes de la compañía? y ¿cuál es la estrategia para mantener esa duración cliente-empresa?

Participación del Cliente: Generar los espacios y los medios que permitan una continua retroalimentación sobre los gustos, expectativas, hábitos de consumo de los clientes de la empresa, de tal manera que se monitoreen en forma continua y se permita a la compañía anticiparse con productos y servicios de óptima calidad a las necesidades del cliente.

Los tiempos modernos les han permitido a las empresas acceder a herramientas tecnológicas disponibles para el manejo eficiente de las relaciones con los

clientes. Es el caso de herramientas como el CRM (Administración de Relaciones de Clientes), herramienta que permite a los clientes participar en el diseño y desarrollo de los productos, a partir del conocimiento profundo que obtiene la empresa sobre el perfil del cliente. Algunas preguntas inteligentes para resolver en este punto son: ¿cómo participará el cliente en el diseño y desarrollo del producto o servicio?, ¿Qué programas o tecnologías de la información se van a implementar para asegurar un alto nivel de satisfacción del cliente?

Nivel de satisfacción del cliente: Cuando la empresa entre en su fase operativa es necesario que genere sus propios mecanismos de medición y retroalimentación sobre el comportamiento y nivel de satisfacción de los clientes, a partir de diferentes Sistemas de Información. La información obtenida, será considerada para la toma de decisiones con relación a los productos y servicios.

Competencia: De manera indirecta en los ítems anteriores, es probable que ya se haya tratado al menos en forma general, algunos aspectos relacionados con la competencia actual y potencial que presenta el mercado al cual se dirigirá la empresa con sus productos.

En esta parte del plan de negocio se realiza una descripción detallada sobre la competencia, analizando aspectos claves como: Productos que serán competencia directa, es decir, que estarían compitiendo en la misma categoría de producto que el propio, o competencia indirecta cuando se trata de productos sustitutos, que aunque no están en la misma categoría, sí pueden ser una alternativa paralela a la propia oferta y por lo tanto pueden reemplazar el producto en cuestión.

Algunos aspectos a considerar sobre la competencia son:

- ❖ Cuáles son los competidores directos e indirectos (los relevantes)
- ❖ Participación en el mercado.
- ❖ Cubrimiento del mercado (zonas geográficas que cubre)
- ❖ Fortalezas, debilidades.
- ❖ Estrategias comerciales.
- ❖ Inversión en publicidad u otros medios de mercadeo.
- ❖ Estrategias de precios.
- ❖ Canales de distribución.
- ❖ Puntos de venta directos (si se tienen)

Estrategia de precios: Los precios representan un papel determinante en la forma de cómo la empresa interactúa con su mercado objetivo y de cómo estos le permitirán posicionarse en el mercado.

Existen, básicamente, tres maneras para establecer el punto de inicio para la fijación de precios:

- Con base en la demanda y las fuerzas del mercado.

- Con base en los costos de producción y comercialización.
- Con base en la competencia.

Las empresas de base tecnológica, en la mayoría de los casos consideran la fijación de precios en función del valor, es decir, poner los precios considerando el beneficio del producto o servicio para el cliente. El precio que fija la empresa afecta asimismo al valor que percibe el cliente. En definitiva, cada tipo de empresa, producto o servicio requerirá una política de precios distinta.

La estrategia de precios es muy importante ya que es uno de los aspectos que influyen en el consumidor final y por lo tanto determinará los ingresos futuros.

Promoción: Esta sección es utilizada para definir y describir las estrategias que se utilizarán para la comercialización efectiva de los productos y/o servicios de la empresa. Es necesario enumerar las estrategias una a una, de manera que se detallen las diferentes acciones a implementar, las cuales deben responder en forma directa a la consecución de los objetivos del plan de mercadeo.

La actividad promocional de la empresa tiene varios propósitos, considerándose el principal, el de comunicar al público objetivo y al mercado en general sobre la existencia del producto, sus características, ventajas y orientar al consumidor en como acceder a éste.

Cuando se trabaja en la definición de la estructura promocional, recuerde mantener una coherencia entre el plan financiero y la campaña promocional, debido a que esta última si está bien estructurada, impactará en forma directa el nivel de ventas, pero para ello se debe contar con un presupuesto importante de acuerdo a los siguientes aspectos:

- ❖ Nivel de reconocimiento deseado.
- ❖ Preferencia por parte del cliente.
- ❖ Niveles deseados de compra.
- ❖ Estrategias (publicidad, promoción al consumidor, fuerza de ventas, relaciones públicas, merchandising, etc.)
- ❖ Presupuesto disponible para labores comerciales o de distribuidores.

Distribución: Dentro de todo el proceso de mercadeo, la distribución que tendrán los productos también representa un papel determinante para garantizar la satisfacción de los clientes.

Para ello, son utilizados los canales de distribución, los cuales buscan “acercar a los clientes con los productos”. Es decir, además de facilitar el acceso a los productos, también buscan mejorar la disponibilidad permanente del producto.

A nivel mundial, están apareciendo nuevos medios que se convierten de manera indirecta en canales de distribución y tal es el caso del Internet. De ahí la

importancia de conocerlos en forma detallada sobre su funcionamiento, bondades y ventajas que ofrecen.

Entre las diferentes formas de distribución, podemos mencionar:

- ❖ Distribuidores directos e indirectos.
- ❖ Fuerza de ventas propia.
- ❖ Franquicias.
- ❖ Puntos de venta.
- ❖ Internet.
- ❖ Alianzas con empresas que dispongan de canales de distribución en áreas geográficas específicas.

b. Estudio técnico: “Aparte de la repercusión que la escogencia de la maquinaria y los equipos ejerce sobre la inversión en activos industriales, las características de estos deberán consultarse para computar las áreas a construir y los terrenos a adquirir, para cuantificar el valor de las depreciaciones y el mantenimiento. Además, el proceso seleccionado contribuirá a determinar las exigencias de recurso humano que participara directamente en la producción, el control de calidad y las reparaciones”.²⁹

En el estudio técnico se desarrollaran los siguientes temas:

- ❖ Tamaño y localización de la planta de producción: es la determinación de la magnitud de los recursos a utilizar en un proyecto, ligados a su operación a plena capacidad y a la ubicación espacial de las instalaciones físicas de la planta de producción.
- ❖ Ingeniería del proyecto: es la determinación de la función productiva optima para la utilización eficaz de los recursos disponibles para la producción de un bien, definiendo elementos como la maquinaria y equipo y el proceso productivo que requiere la nueva empresa.
- ❖ Capacidad de producción: es el volumen de producción que es posible alcanzar en condiciones singulares de operación.
- ❖ Descripción del proceso productivo: es la forma en que una serie de insumos son transformados en productos, mediante la participación de cierta tecnología.

En cuanto al estudio técnico, los caminos que se propondrá tendrán en cuenta la escogencia de los equipos y procesos, con base en los requerimientos productivos de la organización derivados de la proyecciones de la demanda y por consiguiente los requerimientos en cuanto a los volúmenes de producción, también se definen los requerimientos de espacio físico para el monto y la ubicación de los activos y el

²⁹ BURBANO RUIZ, Jorge E. y ORTIZ., Alberto. Presupuesto, Enfoque moderno de planeación y control de recursos. 2ª Ed. Santa Fe de Bogotá: Mc. Graw Hill, 1998. p. 332.

mantenimiento requerido de la maquinaria escogida, los requerimientos energéticos.

c. Estudio organizacional: El estudio organizacional se refiere a como se van a administrar los recursos con que se cuenta, se refiere a la actividad ejecutiva de su administración, Organización, procedimientos administrativos, aspectos legales y reglamentos ambientales.

El principal objetivo de este estudio es Conocer cómo se realizan las funciones, actividades y tareas de la organización, régimen de trabajo, la fluctuación de la fuerza laboral, el funcionamiento del Sistema de los Recursos Humanos (todos sus subsistemas), Sistema de Calidad, etc.

Para cumplir con lo anterior es necesario tener en cuenta las siguientes actividades:

- ❖ Observaciones detalladas a comportamientos y habilidades relacionadas con las funciones, actividades y tareas que se realizan como se trasmite a los nuevos trabajadores las reglas de comportamiento, las normas y costumbres.
- ❖ Estudio de manuales de normas, organización y procedimientos.
- ❖ Entrevistas a dirigentes y trabajadores.
- ❖ Facilitación de reuniones de trabajo
- ❖ Analizar el flujo informativo. Determinar deficiencias, inconsistencias y dificultades en los mismos.
- ❖ Observar cómo funcionan las reuniones, periodicidad.
- ❖ Aplicación de técnicas de recopilación y valoración de información en grupo como: Lluvia de ideas, votaciones ponderadas, mapas de colores, matrices, otras.³⁰

³⁰ ANZIZU, José M. Cultura Organizativa Su Incidencia en el Funcionamiento y Desarrollo de la Empresa, Alta Dirección. No. 120, Barcelona: s.n. 1985.

d. Estudio Financiero: Contiene una proyección de los resultados económicos financieros del negocio y están representados por el estado de resultados preformas, es estado de situación o Balance General pro forma y por el flujo de caja pro forma. (Nápoles, Torres, 2001)

El plan económico financiero tiene como objetivo primordial cuantificar el dinero o capital disponible y de esta forma poner en marcha, el negocio. Con un detalle significativo de los costos de puesta en marcha, de mantenimiento, así como el cálculo de previsión de tesorería. Por último la determinación del estado de resultados para calcular el beneficio o pérdida que ha tenido en el periodo.

El flujo de caja permite determinar la necesidad de recursos y la posibilidad de establecer los plazos de reembolsos de préstamos y el pago de los intereses.

El estado de resultados pro forma muestra la posición económica de la empresa en un periodo determinado, debido a que a través de él se pone en evidencia la capacidad de generar y retener utilidades.

El balance general pro forma muestra la posición financiera de la empresa en un momento determinado, debido a que a través de él se pone en evidencia la capacidad de honrar las deudas al vencimiento.

El presupuesto de efectivo o flujo de caja es una previsión de la disponibilidad que se tendrá de efectivo en un momento determinado, a través de este estado se muestra la necesidad de pedir financiamiento externo o la posibilidad de colocar los excesos de efectivo en oportunidades que rinden mayor beneficios.

Por último, se recomienda generar a partir de los flujos de caja, las siguientes medidas de rendimiento financiero:

❖ El valor presente neto (VPN): “representa la suma presente de la inversión inicial más los ingresos netos presentes y futuros del proyecto.

El VPN es una medida financiera que contempla el valor del dinero a través del tiempo, establece que \$100 hoy representan mayor valor que \$100 dentro de un año. Las calculadoras financieras y las hojas de cálculo permiten hallar este valor sin necesidad de conocimientos matemáticos.

Para hallar el VPN se trae a valor presente los ingresos futuros de año, descontándoles la tasa de interés (tasa de oportunidad) anual, de acuerdo con los periodos transcurridos entre el momento 0 y el momento del ingreso. Luego en el momento 0 se obtiene el valor neto entre el valor presente de los ingresos y el valor presente de los egresos.

Si el resultado del VPN es positivo, esto significa que la rentabilidad del proyecto es superior a la tasa de oportunidad del dinero en otra inversión.

- ❖ Tasa Interna de Retorno (TIR): mide la rentabilidad de los recursos que se mantienen invertidos dentro del proyecto. Al igual que el valor presente neto, este puede ser calculado fácilmente utilizando herramientas informáticas. En términos prácticos la TIR debe satisfacer las expectativas de rentabilidad de los inversionistas.” (www.garantiascosta.com)

Plan operativo: En este módulo se consigna el cronograma de actividades y de asignación de presupuestos conforme a las diferentes acciones que se vayan a llevar a cabo en el desarrollo del plan de negocios³¹.

El plan operativo considera el programa de trabajo a realizarse durante un tiempo determinado, generalmente es anual.

Este plan permite planificar y organizar el trabajo en función a las necesidades y posibilidades de la organización.

El Plan Operativo es un instrumento de gestión muy útil para cumplir objetivos y desarrollar la organización. Permite indicar las acciones que se realizarán, establecer plazos de ejecución para cada acción, definir el presupuesto necesario y nombrar responsables de cada acción. Permite además, realizar el seguimiento necesario a todas las acciones y evaluar la gestión anual, semestral, mensual, según se planifique.

El plan operativo consta de las siguientes partes:

Objetivo General: Se define el objetivo mayor que se busca alcanzar durante el año y que contribuirá sustancialmente al desarrollo de la organización.

Objetivos Específicos: Son los resultados que se desean alcanzar en el año respectivo. Pueden ser dos o más objetivos.

Actividades y Metas: Se determinan las actividades que se realizarán para lograr los objetivos propuestos, señalando la meta a cumplirse en cada caso.

Estrategia de Trabajo: Describe la forma como se realizarán las actividades y se lograrán las metas y objetivos propuestos.

Plazo de ejecución: Señala los plazos en que se cumplirán cada una de las acciones programadas.

Responsabilidades: Se designan los responsables de las acciones.

En conclusión un plan de negocios es fruto de un ejercicio de planificación que analiza cuantitativa y cualitativamente los costos y beneficios de implementar una idea de negocios u oportunidad de inversión, con el fin de ayudar a tomar una decisión de inversión.

³¹ Disponible en Internet: (www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/N/notici_proced_imiento_para_presentar_plan_de_negocio/notici_procedimiento_para_presentar_plan_de_negocios.htm)

Es un medio en donde se establecen planes y muestra cómo estos podrían ser logrados. Debe demostrar que los resultados satisfacen los requerimientos del interesado, proporcionando la información justa y necesaria para la toma de decisiones. Debe enfatizar, también, los puntos fuertes y ser realista acerca de los puntos débiles. Es una herramienta de gestión empresarial que muestra la situación actual y las posibilidades futuras (como un proceso articulador y mediador entre el presente y el futuro).

El propósito de un plan de negocios es evaluar la factibilidad de una posible inversión, conociendo lo que implica llevarla a cabo, cuantificando rentabilidad y riesgos. Una vez que el interesado en invertir o ejecutar la idea de negocios esté totalmente convencido del éxito de ésta, el segundo objetivo es la captación de fondos para el desarrollo del proyecto. En esa lógica debe venderse a sí mismo, para lograr la inversión de recursos propios, de inversionistas o se considera importante citar algunos apartes de libros y autores, los cuales hacen referencia al tema que se trata en el estudio para el desarrollo de la investigación. “La esencia de la doctrina de Fayol consiste en gobernar una empresa o institución pública o privada. Es un arte que debe asegurar la aplicación regional de sus funciones básicas que son: técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, de contabilidad y administración. Estas funciones básicas están presentes en toda empresa o institución cualquiera que sea su naturaleza, pero con diferentes proporciones sean los niveles jerárquicos u ocupacionales”³².

La empresa es un conjunto de funciones las cuales realizadas de manera lógica y consecuente proporcionan el efecto esperado en el proyecto para crear La Empresa que va ser el Jardín Infantil Campestre Kumon. Son necesarias de todas las funciones básicas para su completo desarrollo, dentro de la investigación se determinan algunas funciones y se complementan entre sí proporcionalmente al tamaño de la empresa.

Constantemente el mercado consumidor cambia de gustos y preferencias y, se debe a los constantes cambios y avances en tecnología, cultura, economía entre otros, que permite que nuevas empresas y nuevos productos y servicios surjan en el mercado para satisfacer a todos estos gustos y preferencias, por lo tanto dentro de este proyecto se establece una nueva forma de enseñanza, aprovechando al máximo toda la capacidad instalada, en cuanto a la infraestructura utilizando los diferentes equipos y herramientas, así como la creatividad y conocimiento de quien labora dentro de la Empresa.

“El sector de la empresa pequeña y mediana se ha convertido en un punto de atención obligatorio de los agentes económicos, sociales y públicos en los cinco

³² . MARTINEZ, Lilibiana. “Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de la planta medicinal Cobalunga, en el municipio de Ipiales”. Pasto: UDENAR, 2014. Tesis de Grado (Administración de empresas) Facultad de administración de empresas.

³² BONILLA, Cristina y ZAMORA, Juan Pablo. Diseño de un prototipo de diagnóstico para la Pequeña y Mediana Empresa. Bogotá: Editoriales Universitarias de Colombia ASEUC, s.f. Pp. 85-86.

continentes del mundo. Se han calificado como un elemento clave para lograr mayor competitividad internacional por su importante participación y aporte principalmente al crecimiento de la economía global, a la competitividad, la generación de empleo y al valor agregado”³³.

Una idea de negocio por pequeña que sea logra en algún momento tocar la economía de una zona o de una región, lo que pretende el plan de negocios para crear la escuela de futbol exclusivamente a prestar un servicio con calidad y respaldo.

En el proyecto se recalca la importancia de la calidad del servicio que se les brinda a los alumnos que harán parte del jardín. Ya que nuestros clientes se sentirán satisfechos del servicio prestado con calidad y con eficiencia.

“El estudio de la comercialización señala las formas específicas de procesos intermedios que han sido previstos para que el producto o servicio llegue al usuario final”.

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 Legislación relacionada con el objeto del servicio:

La constitución política de Colombia es la máxima ley del país, por lo cual todas las demás leyes deben sujetarse al contenido de ella. En el marco de la educación después de la constitución rige la ley 115 de 1994 conocida como la ley general de educación; y luego de esta, en concordancia a lo que en ella se dispone se derivan otras leyes, resoluciones y decretos que rigen la educación. Por lo cual en este estudio se mencionaran las que son de mayor interés para la creación de un jardín preescolar privado.³⁴

En el artículo 44 de la Constitución política de Colombia de 1991 se establece que son derechos fundamentales de los niños y las niñas la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y el amor, la educación y la cultura, entre otros. Que los derechos de los niños y las niñas prevalecen sobre los de los demás y que para tal fin se asignan responsabilidades a la familia, la sociedad y el Estado para garantizar su ejercicio y su protección

La educación preescolar está regida por la Ley General de Educación N.º 115 de 1994, en la cual se le considera como el primer nivel del sistema educativo y declara el carácter obligatorio de su último año, el Decreto 1860 de 1994 y el

³³ Ibid.

³⁴ VALVERDE, Martha Elena. Terapia en neuro desarrollo. Asociación Internacional en pro de la plasticidad cerebral. Vol.2. dic. 2003

Decreto 2247 de septiembre de 1997, por el cual se establecen las normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar

De acuerdo con la Ley 24 de 1981, le corresponde al Ministerio de Educación Nacional la administración del sector educativo, bajo la orientación del presidente de la República. Esta entidad formula las políticas, planes y programas del sector; cuantifica y asigna los recursos humanos y materiales, define las pautas de evaluación y control de la calidad del servicio y determina la normatividad que requiere el sector para su marcha.

Existen centros que imparten educación preescolar que dependen del Ministerio de Educación, otros del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), otros del Bienestar Social del Distrito y, por último, centros que pertenecen al sector privado.

El decreto 1860 de 1994 y el decreto 2247 de septiembre de 1997, establecen las normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar. En este último Decreto en su artículo 2^o establece la obligatoriedad del grado cero a transición, abriendo las posibilidades para que los establecimientos educativos puedan ofrecer los grados de pre jardín, jardín y transición.

La convención internacional sobre los derechos de los niños de 1990 y ratificada por Colombia en 1991, donde quedo consagrado: “El derecho de la infancia a ser respetada, atendida, protegida y educada”.

- ❖ **El decreto 2247 DE 1997:** en el capítulo II, artículo 11 establece los principios de la educación preescolar en los cuales se incluyen la intervención integral del niño, considerándolo como un ser único y social, la lúdica reconociendo el juego como un dinamizador de la vida del niño, mediante el cual se construyen conocimientos, compartiendo iniciativas propias y desarrollando habilidades.
- ❖ **Resolución 412 del 2000:** Norma técnica para la detección temprana de las alteraciones del crecimiento y desarrollo en el menor de 10 años, en la cual se establece que el 90% del desarrollo físico y psíquico, ocurre durante los primeros años de vida. Por estas razón, es necesario asumir un compromiso social que dé la máxima prioridad a los niños y las niñas, que permita un abordaje más equitativo, le asigne a la niñez los recursos suficientes para la promoción y fortalecimiento de los factores protectores, la prevención y control de los factores de riesgo, para lograr así, el mejoramiento de su salud, bienestar y calidad de vida.
- ❖ **Decreto 1860 DE 1994, artículo 14.** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.

- ❖ **Ley 115 de Febrero 8 de 1994.** Ley general de educación. Esta ley señala normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad.
- ❖ **Decreto 2737 de 27 de noviembre de 1989:** Código del menor, donde se consagran los derechos fundamentales de este.
- ❖ **Decreto 1743 del 03 de agosto de 1994:** Instituye el Proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal, se fijan criterios para la promoción de la educación ambiental no formal e informal, y se establecen mecanismos de coordinación entre el MEN y el Ministerio del Medio Ambiente.
- ❖ **Decreto 1860 del 03 de agosto de 1994:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Artículo. Atención del servicio. El servicio público educativo se atenderá por niveles y grados educativos secuenciados, de igual manera mediante la educación no formal y a través de acciones educativas informales teniendo en cuenta los principios de integralidad y complementación.
- ❖ **Decreto 02653 del 22 de septiembre de 1995:** Las instituciones educativas oficiales y privadas del departamento de Cundinamarca, deben adoptar un Plan Escolar de Prevención y Atención de Emergencias y Desastres, el cual será incluido en el Proyecto Educativo Institucional.
- ❖ **Decreto 2253 de Diciembre 22 de 1995:** Por el cual se adopta el reglamento general para definir las tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos, originados en la prestación del servicio público educativo, por parte de los establecimientos privados de educación formal y se dictan otras disposiciones.
- ❖ **Decreto 1203 de Julio 12 de 1996:** Por el cual se dictan disposiciones para la aplicación de los criterios legales definidos en la Ley 115 de 1994, para el cálculo de tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos por parte de los establecimientos educativos privados de educación formal.
- ❖ **Decreto 0180 de Enero 31 de 1997:** Por el cual se modifica el Decreto 1860 de 1994 que reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.
- ❖ **Decreto 2247 de Septiembre 11 de 1997:** Por el cual se establecen normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar y se dictan otras disposiciones.

- ❖ **Decreto 1286 de 29 de junio de 2001:** Por el cual se reglamenta el artículo 200 de la Ley 115 del 8 de febrero de 1994, para la contratación del servicio público educativo por parte del Estado con Iglesias y Confesiones Religiosas.
- ❖ **Ley 715 de Diciembre 21 de 2001:** Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de servicios de educación y salud, entre otros.
- ❖ **Decreto 3055 del 12 de diciembre de 2002:** Por el cual se adiciona el artículo 9 del decreto 230 de 2002. Promoción de los educandos.
- ❖ **Decreto 1286 del 27 de Abril de 2005:** Por el cual se establecen normas sobre la participación de los padres de familia en el mejoramiento de los procesos educativos de los establecimientos oficiales y privados, y se adoptan otras disposiciones.
- ❖ **Decreto 529 del 21 De Febrero de 2006:** Por el cual se establece el procedimiento para la fijación o reajuste de tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos para establecimientos educativos privados de educación preescolar básica y media clasificados en el régimen de libertad regulada, y se dictan otras disposiciones.
- ❖ **Resolución 4434 del 8 de Agosto de 2006:** Establece las condiciones y mecanismos para la validación de los modelos de gestión de calidad de los establecimientos de educación preescolar, básica y media.
- ❖ **Decreto 4500 del 19 de Diciembre de 2006:** Por el cual se establecen normas sobre la educación religiosa en los establecimientos oficiales y privados de educación preescolar, básica y media de acuerdo con la Ley 115 de 1994 y la Ley 133 de 1994.
- ❖ **Ley 115 de Febrero 8 de 1994:** Ley general de educación. Esta ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad.
- ❖ **Resolución 4434 del 8 de Agosto de 2006:** Establece las condiciones y mecanismos para la validación de los modelos de gestión de calidad de los establecimientos de educación preescolar, básica y media.

- ❖ **Resolución 5676 de Septiembre 27 de 2007:** Establecen los parámetros y el procedimiento para la fijación de las tarifas de matrícula y pensiones por servicio de educación preescolar, básica y media prestado por establecimientos educativos de carácter privado.
- ❖ **Decreto 2737 de 27 de noviembre de 1989:** Código del menor, donde se consagran los derechos fundamentales de este.
- ❖ **Artículo 44,49, Constitución política de 1991 expedida por la Asamblea Nacional Constituyente:** cumplimiento de los derechos del niño: educación, de protección y el desarrollo armónico de los niños y niñas.

El objetivo fundamental es disminuir las tasas de morbilidad y mortalidad por causas evitables mediante la prevención e identificación oportuna de los problemas que afectan a los niños y niñas menores de diez años.

2.3.2. Fines De La Educación (Artículo 5 de la ley general de educación).

- ❖ El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral. Física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
- ❖ La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos. A la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.
- ❖ La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que les afecten en la vida económica, política, administrativa, y cultural de las naciones.
- ❖ la formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
- ❖ La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.
- ❖ El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad.

- ❖ El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
- ❖ La creación y fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el mundo.
- ❖ El desarrollo de la capacidad crítica reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.
- ❖ La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica y del riesgo y la defensa del patrimonio cultural de la nación.
- ❖ La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como funcionamiento del desarrollo individual y social.
- ❖ La formación para la promoción y preservación de la salud y la higiene, la prevención integral de problemas socialmente relevantes, la educación física, la recreación, el deporte, y la utilización adecuada del tiempo libre.
- ❖ La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

2.3.3. Objetivos Específicos De La Educación Preescolar Tomados del artículo 16 de la Ley General de Educación:

- ❖ El conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, así como la adquisición de su identidad y autonomía.
- ❖ El crecimiento armónico equilibrado del niño, de tal manera que facilite la motricidad, el aprestamiento y la motivación para la lectoescritura y para la soluciones de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas.

- ❖ El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje.
- ❖ La ubicación espacio- temporal y el ejercicio de la memoria.
- ❖ El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión relación y comunicación, y para establecer relaciones de reciprocidad y participación de acuerdo con normas de respeto, solidaridad y convivencia.
- ❖ La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos.
- ❖ El estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social.
- ❖ La vinculación de la familia y la comunidad al proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los niños en su medio.
- ❖ La formación de hábitos de alimentación, higiene personal, aseo y orden que generen conciencia sobre el valor y la necesidad de la salud.

2.3.4. Principios de la Educación Preescolar (Decreto 2247 del 11 de septiembre de 1997, mediante el cual se reglamenta el nivel de educación preescolar)

- ❖ **INTEGRALIDAD:** reconoce el trabajo pedagógico integral y considera al educando como ser único y social en independencia y reciprocidad permanente con su entorno familiar, natural, social, étnico y cultural.
- ❖ **PARTICIPACIÓN:** reconoce la organización y el trabajo de grupo como espacio propicio para la aceptación de si mismo y del otro en el intercambio de experiencias, aportes, conocimientos e ideales por parte de los educandos, de los docentes, de la familia y demás miembros de la comunidad a la que pertenece, y para la cohesión, el trabajo grupal, la construcción de valores y normas sociales, el sentido de pertenencia y el compromiso personal y grupal.
- ❖ **LUDICA:** reconoce el juego como dinamizador de la vida del educando mediante el cual construye conocimientos, se encuentra consigo mismo, con el mundo físico y social, desarrolla iniciativas propias, comparte sus intereses, desarrolla habilidades de comunicación, construye y se apropia de normas. Así mismo reconoce que el gozo, el entusiasmo, el placer de crear, recrearse y generar significados, afectos, visiones de futuro y nuevas formas de acción y convivencia deben constituir el centro de toda acción realizada por y para el educando en sus entornos familiar, natural, social, étnico, cultural y escolar.

Los preescolares y jardines infantiles tienen que adquirir una licencia de funcionamiento por parte de la secretaria de Educación donde se conste la estructura de funcionamiento idóneo para el niño.

El decreto 3433 de 2008 reglamenta la expedición de licencias de funcionamiento para establecimientos educativos, y en su artículo 4 indica que para obtener la licencia de funcionamiento, el interesado deberá presentar a la Secretaría de Educación de la entidad territorial certificada, con no menos de seis meses de antelación a la fecha de iniciación de labores, una solicitud acompañada de la propuesta de Proyecto Educativo Institucional (PEI)

2.3.5. Requisitos para crear una empresa en Pasto Nariño:

Requerir liquidación y obtener el recibo final del impuesto departamental de registro en el Consorcio Gestión Integral Tributaria Gobernación Nariño (GIT GOBERNAR)

El impuesto lo liquida el Consorcio Gestión Integral Tributaria Gobernación GOBERNAR). Para la liquidación se presenta el documento de constitución de la empresa, y la tarifa se paga en un banco comercial. Una vez pagado el impuesto, es necesario volver a las oficinas del GIT GOBERNAR por la boleta fiscal.

Pagar el impuesto departamental de registro en un banco comercial

El impuesto departamental de registro se paga en un banco comercial. La tarifa está reglamentada por la Ordenanza 028 de 2010 y equivale al 0,7% del capital inicial de la empresa. Adicionalmente hay que pagar una tarifa por sistematización.

Registrar la empresa ante el Registro Mercantil, obtener el certificado de existencia y representación legal, registrar los libros de la empresa e inscribirse ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en el Centro de Atención Empresarial (CAE) de la Cámara de Comercio

El CAE de la Cámara de Comercio permite fusionar en un solo paso y en el mismo lugar los siguientes trámites:

- Registrar la empresa y el establecimiento comercial (si lo hay) ante el Registro Mercantil;
- Obtener copia del certificado de existencia y representación legal;
- Comprar y registrar los libros de la empresa³⁵

³⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Lineamientos curriculares educación preescolar. Santafé de Bogota D.C

Registrar la empresa en el Registro Único Tributario (RUT) de la DIAN y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) provisional para poder abrir una cuenta bancaria. En la Cámara de Comercio también se llevan a cabo los siguientes trámites: inscripción en el registro de industria y comercio, consulta de homonimia, consulta de cumplimiento de la norma de uso de suelo y notificación de apertura del establecimiento de comercio al Cuerpo de Bomberos y a las secretarías de Planeación, Salud y Gobierno de la Alcaldía.

En la Cámara de Comercio se suscriben y folian los libros. Si el empresario realiza el trámite de constitución de la sociedad a través del sitio web <http://www.crearempresa.com.co>, puede solicitar de inmediato el registro de los libros, sin necesidad de esperar primero a que aparezca inscrita la sociedad.

Las tarifas de matrícula de la sociedad y establecimiento, inscripción, certificación y formularios son nacionales (Decreto 393 de 2002) y corresponden al año 2012.

La Ley 1429 de 2010, reglamentada por el Decreto 545 de 2011, introdujo una nueva tarifa progresiva en la cual pequeñas nuevas empresas, están exentas del pago de la matrícula mercantil durante el primer año de operación.

La Ley 1258 de 2008, introdujo un nueva clase de sociedad – Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Ésta se crea mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal.

3 días COP 75,800 [COP 30.000: inscripción a la Cámara de Comercio y registro del documento de constitución + COP 8.000: 2 certificados de existencia y representación legal (COP 4.000 cada uno) + COP 18.000: costo de adquisición de los libros de la empresa (2 libros, COP 9.000 cada libro, COP 90 cada hoja, 100 hojas cada libro) + COP 19.800: costo del registro de los libros de la empresa (COP 9.900 cada libro)]

Abrir una cuenta bancaria. El empresario necesita abrir una cuenta en un banco comercial para operar la empresa. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) exige el certificado de existencia de la cuenta bancaria para proceder con la formalización del Registro Único Tributario (RUT) y para asignar el Número de Identificación Tributaria (NIT) definitivo. Abrir una cuenta de ahorro requiere sólo unos minutos, pero si es una cuenta corriente el banco puede tomar hasta tres días para otorgar su aprobación, debido a la obligación legal de verificar la información del solicitante.

Cada entidad financiera puede imponer algunos requisitos adicionales, por ejemplo montos mínimos para la apertura de cuentas. La cuenta de ahorro generalmente debe abrirse con un monto mínimo de COP 100.000 y en el caso de la cuenta corriente el valor corresponde a un salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV), que para el 2012 es COP 566.700.

- Formalizar la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) definitivo

Una vez se obtenga la constancia de la titularidad de la cuenta bancaria, el empresario debe formalizar la inscripción en la oficina de la DIAN, donde se obtiene el Certificado de Inscripción en el RUT.

A través del Registro Único Empresarial (RUE) y por medio de comunicación electrónica, la DIAN reporta a la Cámara de Comercio que el NIT ha sido formalizado. Es necesario dirigirse a la Cámara de Comercio para obtener los certificados correspondientes con NIT definitivo.

- Registrar la empresa ante la caja de compensación familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

El trámite de solicitud de afiliación se realiza ante la caja de compensación familiar. Los documentos necesarios son:

1. Formulario de afiliación;
2. Certificado de existencia y representación legal;
3. Fotocopia de la cédula del representante legal;
4. Registro Único Tributario (RUT);
5. Nómina o listado de las personas que tendrá la sociedad con las respectivas fotocopias de las cédulas de ciudadanía y de los documentos de los hijos de los empleados.

El Decreto 3667 de 2004 establece que la autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y aportes parafiscales deberá realizarse mediante un formulario único o integrado. Todos los empleadores deberán efectuar el pago de los aportes parafiscales a las cajas de compensación familiar, SENA, ICBF, Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, y los aportes a la seguridad social integral en los sitios determinados por las entidades administradoras dentro del mes calendario siguiente a cada período laborado. Los aportes son distribuidos internamente entre caja de compensación (4%), ICBF (3%) y SENA (2%).

- Registrar la empresa ante una Administradora de Riesgos Laborales (ARL). La ARL cubre los riesgos por accidentes de trabajo e incapacidad por enfermedad profesional. Por ley, la empresa tiene que afiliar a sus empleados a la ARL privada o pública de su elección.

El trámite de registro ante la ARL toma unos minutos y consiste en la presentación del formulario, pero la cobertura inicia a partir del día siguiente. El pago mensual se realiza a través de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes a la Seguridad Social (PILA).

- Registrar la empresa y los empleados al sistema público de pensiones con Colpensiones. La empresa debe afiliar a sus empleados al sistema de pensiones a través de Colpensiones o un fondo de pensiones privado. Cada empleado tiene derecho a elegir entre un fondo público o privado. Una vez presentado el formulario correspondiente, la afiliación a Colpensiones toma dos días para quedar formalizada. Un agente del fondo de pensiones público se desplaza hasta la empresa y realiza el trámite de la afiliación.
- Afiliar a los empleados a un fondo de pensiones privado. Cuando los empleados eligen un fondo privado, normalmente el representante del fondo visita la empresa para llenar los formularios y el registro es más rápido.
- Inscribir a los empleados a un plan obligatorio de salud. La empresa debe afiliar a sus empleados al Plan Obligatorio de Salud (POS) a través de una Entidad Promotora de Salud (EPS). Cada empleado tiene el derecho a escoger la EPS de su preferencia y es obligación de las empresas inscribirlos en la que ellos hayan elegido. El proceso de afiliación de los empleados varía según la EPS y los antecedentes de los empleados.

El representante de la EPS visita las instalaciones de la empresa, obtiene la información necesaria y radica la afiliación ante la EPS. Los documentos requeridos son: copia de la cédula de ciudadanía de cada empleado, formulario de afiliación, y copia del contrato laboral. Cuando el empleado tenga familiares se debe anexar una copia del registro civil de los hijos y cédula del cónyuge o compañero permanente.

- Afiliar a los empleados a un fondo de cesantías. Cada empleado elige libremente el fondo de cesantías de su preferencia. El empresario presenta los documentos para esta afiliación, y debe depositar anualmente –cada 14 de febrero– el pago de cesantías de cada empleado.

2.3.6. Requisitos para la creación de un Jardín Infantil

“Los jardines infantiles deben estar inscritos ante la Secretaría de Integración Social con el fin de vigilar la implementación de los requisitos mínimos para su funcionamiento. Para esto las personas naturales y jurídicas que deseen crear una institución educativa con estas características deben tener en cuenta lo siguiente:

- ❖ Formulario de inscripción en el SIPSS.
- ❖ Concepto uso del suelo.
- ❖ Licencia de construcción para uso educativo.

- ❖ Certificado de permiso de ocupación o concepto de desarrollo de obra, según corresponda.
- ❖ Concepto de sanidad o acta de visita, favorable y vigente.
- ❖ Plan escolar de emergencia y contingencias (PEEC).
- ❖ Inscripción del colegio ante el FOPAE, en cumplimiento de la Resolución 3459 de 1994.
- ❖ Certificado de libertad y tradición si la planta física es propia, de lo contrario contrato de arrendamiento.
- ❖ Hoja de vida del director con soportes de formación académica.
- ❖ Certificado de existencia y representación legal si el propietario es una persona jurídica.
- ❖ Manual de autoevaluación para colegios nuevos del Ministerio de Educación para la adopción de tarifas.
- ❖ Proyecto Educativo Institucional (PEI), de conformidad con lo establecido, en los artículos 138 y 193 de la Ley 115 de 1994, en el artículo 4 Decreto 3433 de 2008 y el Anexo técnico de la Resolución 3241/10, los lineamientos curriculares expedidos por el Ministerio de Educación Nacional para la Educación Preescolar, el lineamiento pedagógico y curricular para la educación inicial en Bogotá (SDISSE, 2011), el Decreto 2247 de 1997 y el Decreto 057 de 2009”.

2.3.7. Requisitos para el funcionamiento jardines infantiles

Todas las instituciones que atienden niños de 0 a 6 años deberán estar registradas. Es clave verificación de los padres de familia.

Un baño como mínimo por cada 20 alumnos. Un patio interior o áreas suficientes para el desarrollo de actividades recreativas. El lugar debe estar cerca de un parque o zona verde, y lejos de vías congestionadas y zonas contaminadas

El primer paso consiste en que cada uno de estos establecimientos, tanto públicos como privados que ofrecen materno (niños de 0 a menor de 1 año), caminadores (de 1 a menor de 2 años), párvulos (2 a menor de 3 años), prejardín (3 a menor de 4 años) y jardín (a menor de 6 años).

En cuanto a la parte alimenticia de los niños, los jardines tendrán que cumplir con las normas sanitarias y nutricionales vigentes.

2.3.7.1. Condiciones generales para este tipo de establecimientos

- ❖ Dos metros cuadrados construidos por cada niño.
- ❖ Escaleras con los correspondientes pasamanos y protección de acceso a las mismas.
- ❖ Cocina aislada de los salones de actividades, con condiciones de seguridad. No se cocinará con combustible líquido.
- ❖ Si la edificación es de dos pisos, párvulos, prejardín y jardín estarán en el primer piso.
- ❖ La terraza, si se tiene, no será zona de recreo.

Los jardines que tengan el servicio de materno deberán contar con un espacio diferenciado para la atención de los niños de ese nivel.

- ❖ El personal debe ser idóneo en cada una de las áreas educativas.

2.3.8. Requisitos para obtención de licencia de funcionamiento en establecimientos educativos de educación formal

El Decreto 3433 del 12 de septiembre de 2008 establece tres modalidades de Licencia de Funcionamiento según los documentos que aporte el solicitante.

Los requisitos establecidos en el citado decreto, en concordancia con la Ley 115/094, la Ley 715/01, el Decreto 449/06 y demás normas reglamentarias para obtener la Licencia de Funcionamiento definitiva, son los que a continuación se relacionan y se deberán entregar “con no menos de seis meses de antelación a la fecha de iniciación de labores”.

PEI – “La propuesta PEI deberá contener por lo menos la siguiente información: (Ley 115/1994 art.73,76,77,78,79; Decreto 1860/94,art.14,15 ; Decreto 3433/12.09.08, art.4)

a) Nombre propuesto para establecimiento educativo, de acuerdo con la reglamentación vigente, número de sedes, ubicación y dirección de cada una y su destinación, niveles, ciclos y grados que ofrecerá, propuesta de calendario y duración en horas de la jornada, número de alumnos que proyecta atender, especificación del título en media académica, técnica o ambas si el establecimiento ofrecerá este nivel.

- b) Estudio de la población objetivo a que va dirigido el servicio, y sus requerimientos educativos,
- c) Especificación de los fines del establecimiento educativo,
- d) Oferta o proyección de oferta de al menos un nivel y ciclo de educación preescolar, básica y media
- e) Lineamientos generales del currículo y del plan de estudios, en desarrollo de lo establecido en el Capítulo I Título II de la Ley 115/94.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Plan de Negocio: Es un documento básico que resulta imprescindible como soporte para la puesta en marcha de cualquier nueva iniciativa empresarial. Constituye siempre la referencia que se utiliza para presentar el proyecto a distintos colectivos, empezando por los potenciales inversores. Se puede considerar que, además de ser una tarjeta de presentación, sin duda imprescindible, es la primera muestra que justifica y demuestra la viabilidad de un proyecto y pone de manifiesto la voluntad de su redactor de ponerlo en marcha. Pero su utilidad llega más allá de la simple descripción y justificación de una idea. Debe ser el primer mapa o guía de gestión que sirva para orientar los pasos necesarios para la organización y establecer la forma de funcionamiento de la misma.³⁶

Modelo: Un modelo es una representación de un objeto, sistema o idea, de forma diferente al de la entidad misma. El propósito de los modelos es ayudarnos a explicar, entender o mejorar un sistema. Un modelo de un objeto puede ser una réplica exacta de éste o una abstracción de las propiedades dominantes del objeto. El uso de modelos no es algo nuevo. El hombre siempre ha tratado de representar y expresar ideas y objetos para tratar de entender y manipular su medio. Un requerimiento básico para cualquier modelo, es que debe describir al sistema con suficiente detalle para hacer predicciones válidas sobre el comportamiento del sistema. Más generalmente, las características del modelo deben corresponder a algunas características del sistema modelado. Un modelo se utiliza como ayuda para el pensamiento al organizar y clasificar conceptos confusos e inconsistentes.

³⁶ Miranda Olivan, Antonio Tomas. Cómo elaborar un plan de empresa. Editorial Thomson.2004 pg. 1.

Al realizar un análisis de sistemas, se crea un modelo del sistema que muestre las entidades, las interrelaciones, etc. La adecuada construcción de un modelo ayuda a organizar, evaluar y examinar la validez de pensamientos.³⁷

Al explicar ideas o conceptos complejos, los lenguajes verbales a menudo presentan ambigüedades e imprecisiones. Un modelo es la representación concisa de una situación; por eso representa un medio de *comunicación* más eficiente y efectivo.

Mercado: Son las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad para gastarlo.³⁸

Administración de Operaciones Es la administración de los recursos productivos de la organización. Involucra diseño, planificación, dirección, control y mejora de los sistemas que producen bienes y servicios.³⁹

Organización: Es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido.⁴⁰

Impacto: El impacto de un proyecto sobre el medio ambiente es la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro modificado, como se manifestaría como consecuencia de la realización del proyecto, y la situación del medio ambiente futuro como habría evolucionado sin la realización del proyecto, es decir, la alteración neta -positiva o negativa en la calidad de vida del ser humano resultante de una actuación.⁴¹

Aprendizaje: Es un cambio en el comportamiento debido a experiencias que influyen en las percepciones de una persona.

Autonomía escolar: se refiere a la autonomía que gozan las instituciones de educación formal para organizar las áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas,

³⁷ ("Definición de modelo", 2004, Universidad Nacional)

³⁸ Fundamentos del marketing, 13a. Edición de Stanton, Etzel y Walker, Mc Graw Hill. Pg. 49.

³⁹ ("Administración de Operaciones", 2006)

⁴⁰ ("Cambio, Organización y entorno", 2005)

⁴¹ ("Metodología general para la evaluación de impacto ambiental de proyectos"2007)

culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional.

Comunidad educativa: La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo.

Educación Formal: Se entiende por educación formal aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos

Educación preescolar: La educación preescolar corresponde a la ofrecida al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas.

Objetivos específicos de la educación preescolar:

- ❖ El conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, así como la adquisición de su identidad y autonomía.
- ❖ El crecimiento armónico y equilibrado del niño, de tal manera que facilite la motricidad, el aprestamiento y la motivación para la lecto-escritura y para las soluciones de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas.
- ❖ El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje.
- ❖ La ubicación espacio-temporal y el ejercicio de la memoria.
- ❖ El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación y para establecer relaciones de reciprocidad y participación, de acuerdo con normas de respeto, solidaridad y convivencia.
- ❖ La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos.
- ❖ El estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social.

- ❖ El reconocimiento de su dimensión espiritual para fundamentar criterios de comportamiento.
- ❖ La vinculación de la familia y la comunidad al proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los niños en su medio.
- ❖ La formación de hábitos de alimentación, higiene personal, aseo y orden que generen conciencia sobre el valor y la necesidad de la salud.

Establecimiento educativo: Se entiende por establecimiento educativo o institución educativa, toda institución de carácter estatal, privada o de economía solidaria organizada con el fin de prestar el servicio público educativo en los términos fijados por esta Ley.

Proyecto: Un proyecto es toda actividad encaminada a lograr un resultado específico. Es la búsqueda de una respuesta inteligente a una oportunidad de desarrollo o a la solución de un problema.

Proyecto educativo institucional: El PEI tiene como fin lograr la formación integral del educando, cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional en el que se especifiquen entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley y sus reglamentos.

Servicio educativo: El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

Sistema Nacional de Acreditación: es establecido por el Ministerio de Educación Nacional con la asesoría de la junta Nacional de Educación, JUNE, con el fin de acreditar calidad de la educación formal y no formal y de los programas a que hace referencia la ley general de educación, con el fin de garantizar al Estado, a la sociedad y a la familia que las instituciones educativas cumplen con los requisitos de calidad y desarrollan los fines propios de la educación.

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 DEFINICIÓN DE MERCADO

Mercado objetivo: El proyecto del Jardín infantil surge al observar las dificultades de muchos padres que por una u otra razón en ocasiones desatienden un poco el cuidado de sus hijos, dejando esta responsabilidad en manos de terceros, que en muchas ocasiones no cuentan con las herramientas necesarias, ni el lugar indicado para dedicarse a este tipo de actividades, en este caso en específico se trata de los padres de familia que estudian o trabajan en la Universidad de Nariño, los cuales en su gran mayoría tiene hijos pequeños y no cuentan con tiempo suficiente para dedicarles, es por esto que se piensa en crear un jardín infantil que sea exclusivo para ellos de manera que se les facilite el estar con sus hijos y desempeñar su trabajo y puedan estar seguros de que sus pequeños estarán en buenas manos y cerca de ellos, además de tener una buena educación desde edades tempranas.

En la época actual se ha encontrado gran interés y motivación de los padres en este tema y existe la necesidad de satisfacer la potencial demanda. Adicionalmente este proyecto es visto como una propuesta innovadora con grandes posibilidades de aplicación y factibilidad.

La publicidad del Jardín Infantil, estará orientada a destacar la necesidad y beneficios de una educación integral en un mundo globalizado que avanza continuamente y que requiere habilidades especiales que es recomendable desarrollar a edades tempranas. La población objetivo para esta publicidad será tanto estudiantes como trabajadores de la Universidad de Nariño con hijos entre los 6 meses y cinco años de edad, padres que trabajen o estudien tiempo completo y requieran de los servicios de una institución para el cuidado y educación de sus hijos.

Estimación del mercado

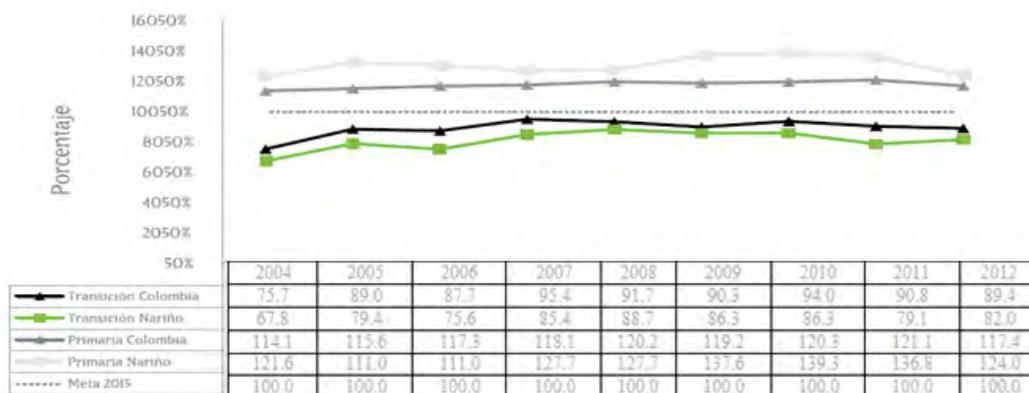
Según cifras del informe definitivo del DANE (2013), la población infantil de menores de 5 años proyectada para el municipio de Pasto en 2012 fue de 31.844 niños. En este año se matricularon en educación preescolar 4.044.18 (12% del total de menores de cinco años.) Estas cifras muestran un déficit en la oferta de servicios del 87%, situación que se considera debe ser atendida con urgencia. Del total de 48 jardines infantiles que existen en el municipio de Pasto que ofrecen educación preescolar, de estas ninguna ofrece una educación integral, ni aplican la metodología Kumon a partir de transición, sin incluir los alumnos de pre-jardín y jardín. No se encontraron reportes de instituciones que introduzcan este tipo de método en pre-jardín y jardín.

Colombia ha realizado esfuerzos para extender la cobertura educativa escolar en educación básica que agrupa desde el grado cero hasta el grado noveno, es decir, tres niveles de educación: TRANSICIÓN (mínimo un grado), BÁSICA PRIMARIA (1º a 5º grado) y BÁSICA SECUNDARIA (6º a 9º grado).

La siguiente gráfica, da cuenta de los logros, nacionales y departamentales, en los niveles de transición y primaria durante el período 2008 – 2012. En transición las coberturas del país han sido permanentemente superiores a las del departamento, aunque la brecha ha sido más bien estrecha. En los dos niveles regionales la tendencia ha sido creciente, no obstante se observa en ella una moderada volatilidad, en 2011 y 2012 se expresa en una disminución de la cobertura, situación que se aprecia de manera más pronunciada en el departamento; con lo cual, la brecha que se había reducido vuelve a ampliarse al final del período analizado.

En Transición, ni Colombia, ni el departamento de Nariño alcanzan la cobertura bruta de 100%, Nariño está cada vez más alejado de la meta ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio). Estos bajos resultados se dan a pesar de la Sentencia C-376/10 de la Corte Constitucional que garantiza la gratuidad para la educación básica y la obligatoriedad del grado cero en la población de 5 años.

Tabla 2. Informe sobre el estado de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio Paginas



Fuente: Ministerio de Educación Nacional

Tabla 3. Cobertura educativa

Cobertura Educativa Bruta del
Departamento por Niveles - Nariño.

	META	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Transición		67,8%	79,4%	75,6%	85,4%	88,7%	86,3%	86,3%	79,1%
Primaria		123,6%	133,0%	131,0%	127,7%	127,7%	137,6%	139,1%	136,8%
Secundaria	100%	59,3%	65,3%	64,6%	70,9%	72,7%	72,4%	74,8%	82,0%
Básica		92,7%	101,1%	99,4%	101,2%	102,3%	106,9%	108,4%	109,3%
Media	93%	43,2%	47,5%	48,6%	49,7%	52,8%	54,8%	55,5%	57,9%

Fuente: Ministerio de educación Nacional

3.2 PROCESO METODOLOGICO

3.2.1 Tipo de investigación. Para este plan de negocios sobre la creación de un jardín infantil campestre con base a la enseñanza pedagógica Kumon para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño en San Juan de Pasto se realizara una investigación analítica y descriptiva que pretende identificar las necesidades, los gustos y las preferencias de los posibles usuarios de este servicio. Para la recolección de la información se aplicaran encuestas dirigidas a la comunidad universitaria de la Universidad de Nariño en calidad de padres.

Estudio Descriptivo: Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Según el análisis Dankhe (s.f.) “El método descriptivo busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido análisis”.

Paradigma Cuantitativo: Adopta el modelo hipotético deductivo, utiliza métodos cuantitativos y estadísticos, se basa en fenómenos observables susceptibles de medición, análisis matemáticos y control experimental. Todos los fenómenos sociales son categorizados en variables entre las que se establecen relaciones estadísticas. Por esta razón esta investigación se abordara fundamentalmente bajo el paradigma cuantitativo, puesto la información que se pretende obtener es por medio de un instrumento primario como es la encuesta que permitirá cuantificar el número de personas que están interesadas en adquirir el servicio

Enfoque Empírico Analítico: Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual

se puede: conocer por medio de la observación las tendencias existentes sobre los jardines infantiles además de los gustos y preferencias de los padres para dejar a los niños al cuidado de terceros.

El método empírico analítico se define de esta manera ya que se basa en la percepción directa del objeto de investigación (objeto de estudio) y del problema.

El investigador conoce el problema y el objeto de investigación estudiando su curso natural sin alterar sus condiciones. El método empírico-analítico o método empírico es un modelo de investigación científica, que se basa en la lógica de experiencias y que junto al método fenomenológico es el más usado en el campo de las ciencias sociales. La observación dentro del método empírico analítico es contemplativa, y es la base del conocimiento de toda ciencia.

3.2.2. Método de investigación: El método que se utilizará para el desarrollo del plan de negocios es el deductivo el cual permitirá, mediante cifras, llegar a conclusiones más acordes con nuestra necesidad de viabilidad del proyecto.

3.2.3 Fuentes de recolección de información:“Las fuentes son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten obtener información. Las técnicas son los medios empleados para recolectar la información”.⁴²

3.2.3.1 Fuentes primarias: Se consideran de gran ayuda para la consecución de los objetivos propuestos en la investigación que se lleve a cabo la realización de encuestas a los posibles usuarios para los servicios que se consideran ofertar en el jardín infantil campestre con base a la enseñanza pedagógica Kumon para la comunidad universitaria de la universidad de Nariño en San Juan de Pasto

Observación: Se puede afirmar que la observación científica conoce la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación. Supone un conocimiento profundo de un marco teórico que oriente al investigador

3.2.3.2 Fuentes secundarias: Se tendrán en cuenta la información Suministrada por parte de entidades como el DANE, UDENAR, como también información sustraída de libros de estadística, administración, presupuestos, revistas, periódicos y otros materiales como documentales, como trabajos de grado, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios, anuarios y páginas WEB etc.

⁴² Eleazar Angulo López, Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense un estudio de caso, p.47

3.3. HIPÓTESIS DESCRIPTIVA.

La creación de un jardín infantil con la metodología kumon resolverá la problemática de las madres de la comunidad universitaria de la universidad de Nariño.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población estudio de este Plan de negocios fue tomada de la información suministrada por Ocara de la Universidad de Nariño de la ciudad de Pasto y la oficina de recursos humanos de la misma, de donde se pudo determinar la población aproximada de 8.066 entre, estudiantes y trabajadores.

Muestra: Con la información anterior se procede a calcular la muestra objeto de estudio para así poder continuar con la investigación. Para esto se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{\left[(N-1) \times e^2 \right] + \left[Z^2 \times p \times q \right]}$$

Donde:

n = Numero de encuestas

N = Población

Z = Valor tipificado

α = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Error

Entonces al remplazar los valores de cada variable en la formula tenemos que:

$$n = \frac{8.066 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{\left[(8.066- 1) \times (0.05)^2 \right] + \left[(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \right]}$$

$$n = 367$$

Con el cálculo anterior se puede determinar que para que esta investigación tenga éxito se deben realizar **367** encuestas.

3.5 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

1. ¿Tiene usted hijos que están bajo su cuidado?

SI	367
NO	0
	367

Figura 1. Número de hijos

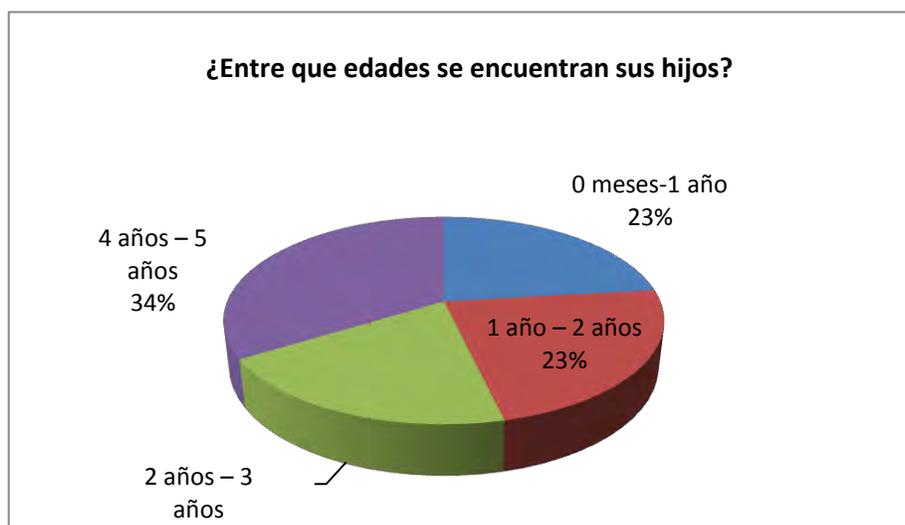


El 100 % de la población encuestada es padre o madre que tiene menores bajo su cuidado lo que significa que existe una gran cantidad de personas que harían uso de los servicios que ofrece el jardín, de otro lado por ser personas jóvenes la mayoría de encuestados tienen hijos pequeños.

2. ¿Entre que edades se encuentran sus hijos?

0 meses-1 año	85
1 año – 2 años	85
2 años – 3 años	73
4 años – 5 años	124
	367

Figura 2. Rango de Edades



De acuerdo a los padres encuestados se puede evidenciar que el mayor porcentaje de niños que más demandan cuidado están entre los 4 y 5 años de edad con un 34%, este porcentaje es muy importante para nuestro jardín ya que es una edad óptima para implementar la metodología kumón, además las edades entre cero meses y 1 año al igual que de 1 año a 2 años con un 23% y de 2 años a 3 años con un 20% los cuales son nuestro mercado objetivo de acuerdo a los servicio que se ofrece.

3. ¿Alguno de sus hijos asiste actualmente a un jardín infantil?

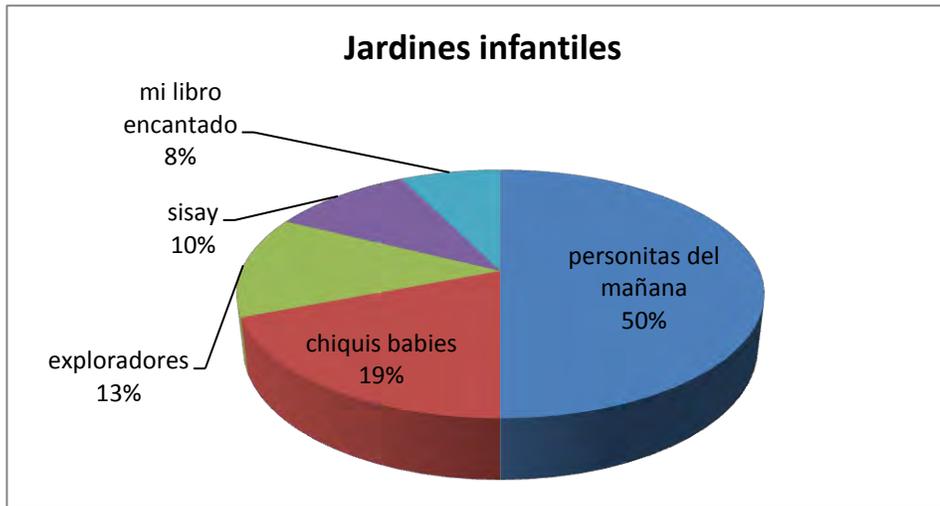
SI ¿Cuál?	250
NO	117
	367

Figura 3. Asistencia al jardín



Personitas del mañana	34
Chiquis babies	13
Exploradores	9
Sisay	7
Mi libro encantado	5
	68

Figura 4. Jardines infantiles



De las 367 personas encuestadas el 68% de ellas tienen matriculados a uno de sus hijos en un jardín infantil lo que demuestra la necesidad de que los menores estén en manos de terceros mientras sus padres realizan sus labores tanto de trabajo como de estudio. También podemos evidenciar que la mayoría de ellos tiene matriculados a sus hijos en el jardín psicopedagógico personitas del mañana (34%) seguido del chiquis babies (13%) después el jardín infantil exploradores (9%), Sisay (7%) y Mi libro encantado (5%), lo que nos deja ver que estos son los que ofrecen un mejor servicio, son los más reconocidos, y los padres presentan mayor preferencia por ellos

Por otra parte las causas por las cuales los niños que no asisten a un jardín infantil son:

- ❖ Altos costos en jardines privados (45%)
- ❖ Aun son muy pequeños para estudiar (19%)
- ❖ Falta de buenos jardines con bajos costos (6%)
- ❖ Cuentan con una persona que cuide de los menores(30%)

3. ¿Cuenta con alguien que cuide de sus hijos mientras trabaja o estudia?

SI	242
NO	125
	367

Figura 5. Persona encargada

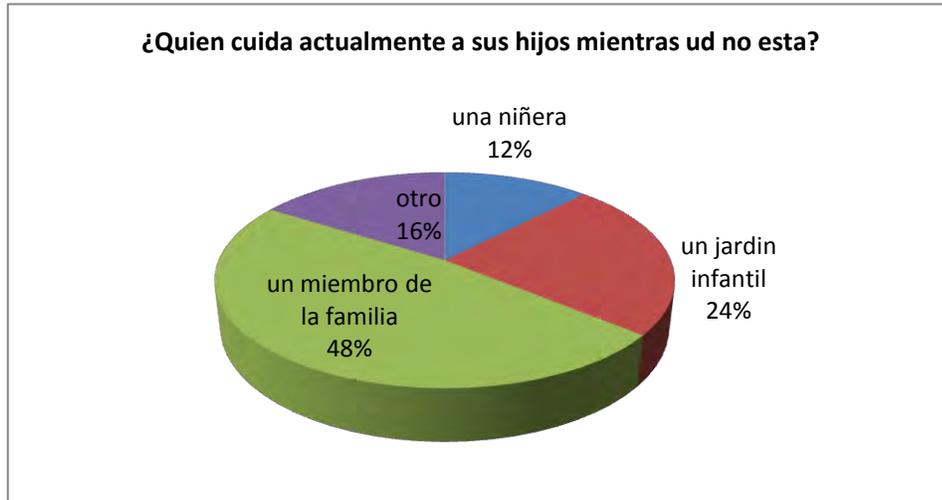


La gran mayoría de los padres tienen personas que cuiden sus hijos mientras trabajan o estudian, no obstante no se ve reflejado que estas personas son las idóneas para tal responsabilidad ya que no les brindan un cuidado de calidad, no cuentan con las instalaciones adecuadas para su edad que contribuya para el crecimiento y desarrollo del menor.

4. ¿Quién cuida actualmente a sus hijos mientras Ud. no está en casa?

una niñera	45
un jardín infantil	87
un miembro de la familia	176
Otro	59
	367

Figura 6. Cuidado de los niños



El 48% de las personas encuestadas dejan sus hijos al cuidado de un familiar seguido de un 24% en un jardín infantil y un 16% con personas ajenas por lo que podemos ver que la mayoría de padres acuden a un familiar ya sea por confianza o porque no incurren ningún costo, o porque es la opción que más se acomoda a sus necesidades, teniendo en cuenta esto se debe ofrecer un buen servicio que proporciones la confianza necesaria a los padres para que estos dejen a sus hijos en manos de personas expertas en su cuidado y que además aporten al desarrollo de las habilidades de los menores.

6. ¿Le gustaría que existiera un jardín infantil para la comunidad de la Universidad de Nariño en San Juan de Pasto?

SI	363
NO	4
	367

Figura 7. Creación iardín

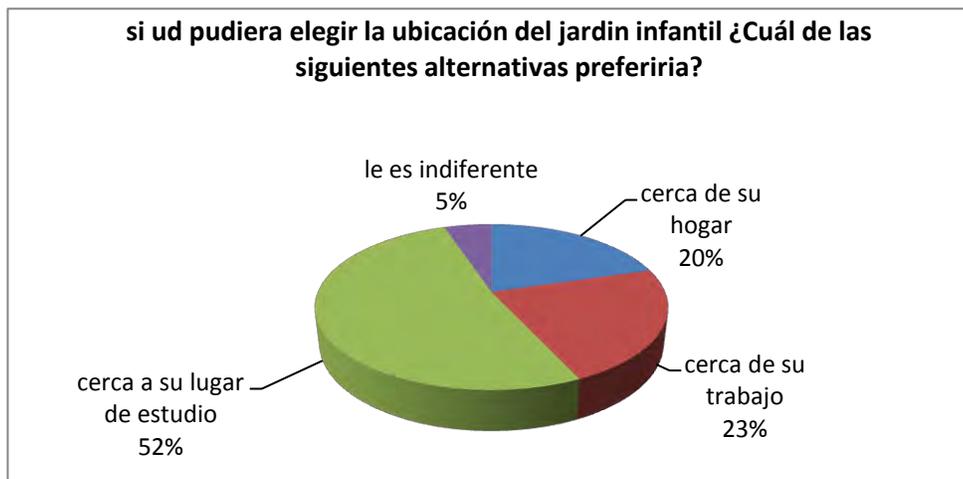


Con un 99% de los encuestados dando una respuesta positiva sobre la creación de un jardín infantil para la comunidad de la Universidad de Nariño lo que significa que hay una gran necesidad e interés de la misma por tener un jardín que cuide a sus hijos de manera eficiente.

7. si Ud. pudiera elegir la ubicación del jardín infantil ¿Cuál de las siguientes alternativas preferiría?

Cerca de su hogar	75
Cerca de su trabajo	83
Cerca de su lugar de estudio	190
Le es indiferente	19
	367

Figura 7. Aceptación del servicio

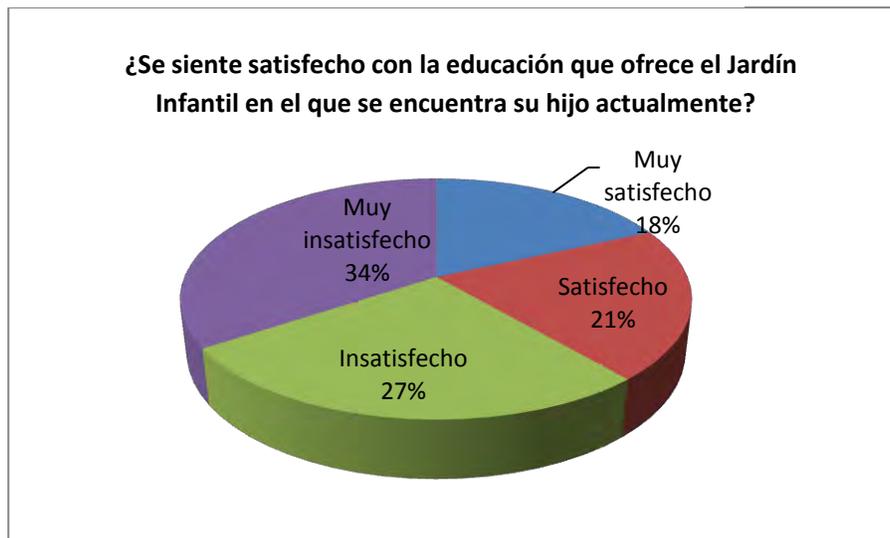


La mayoría de padres y madres de familia consideran que la mejor ubicación para un jardín infantil es cerca a su trabajo o lugar de estudio con el fin de facilitar las actividades diarias, lo que nos indica que la mejor ubicación para el jardín sería cerca a la Universidad de Nariño.

8. ¿Se siente satisfecho con la educación que ofrece el Jardín Infantil en el que se encuentra su hijo actualmente?

Muy satisfecho	67
Satisfecho	75
Insatisfecho	99
Muy insatisfecho	126
	367

Figura 8. Satisfacción en el nivel de educación

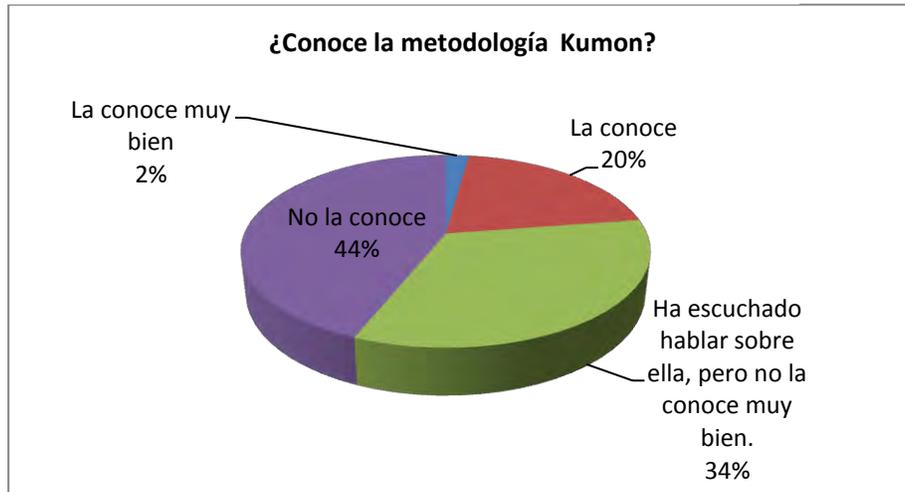


Un porcentaje significativo demuestra su insatisfacción por la educación que se le brinda al menor lo cual puede ser una oportunidad para satisfacer a esa población de 61% por medio de la metodología kumon.

9. Conoce el modelo de educación kumon?

La conoce muy bien	8
La conoce	75
Ha escuchado hablar sobre ella, pero no la conoce muy bien.	123
No la conoce	161
	367

Figura 9. Conoce el modelo de educación kumon?



El 44% de personas encuestadas no conocen la metodología Kumon el cual se pretende aplicar en el jardín infantil y el 34% solo ha escuchado hablar sobre ella, pero no la conoce muy bien lo que hace que este servicio sea innovador debido a su importancia, los beneficios que tiene para los menores y la curiosidad que trae para los padres por conocer su metodología.

10. ¿Le gustaría que se implementara en el jardín al cual asiste su hijo (a)?

SI	327
NO	40
	367

Figura 10. Aceptación metodología Kumon



La mayoría de padres de familia tienen interés sobre la implementación de la metodología Kumon en el jardín infantil.

11. ¿Al momento de elegir un jardín para sus hijos, que aspectos tendría en cuenta?

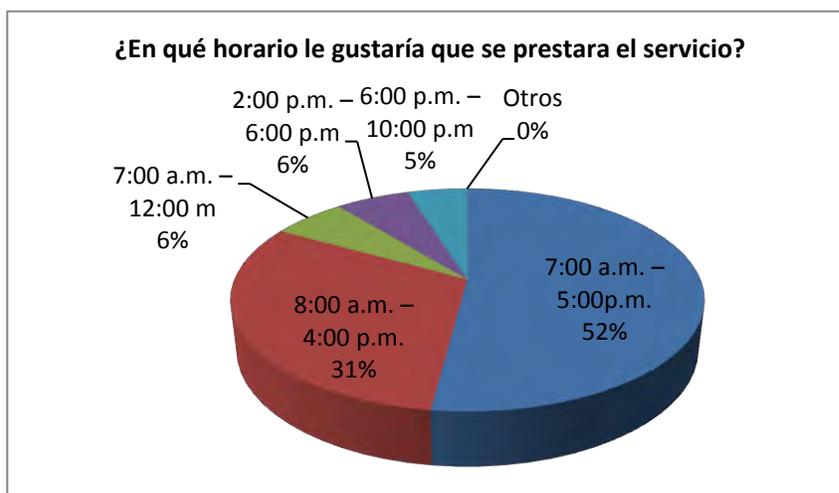
Métodos de aprendizaje
Instalaciones
Buen trato
Seguridad
Ubicación
Personal
Horarios
Costos

En esta pregunta la mayoría de los padres de familia eligieron más de un aspecto, y el más importante para ellos son los métodos de aprendizaje, seguido del horario y el costo, y dejando en último lugar el personal y las instalaciones, por lo que podemos darnos cuenta que los padres hoy en día buscan una educación de calidad para sus hijos desde edades muy tempranas, pero no se preocupan por las personas con quien dejan a sus hijos así como también que el lugar cuente con todo lo necesario para el cuidado de los mismos.

12. ¿En qué horario le gustaría que se prestara el servicio?

7:00 a.m. – 5:00p.m.	191
8:00 a.m. – 4:00 p.m.	114
7:00 a.m. – 12:00 m	22
2:00 p.m. – 6:00 p.m.	22
6:00 p.m. – 10:00 p.m.	18
Otros	0
	367

Figura 11 Horario



De acuerdo a la respuesta los padres de familia se puede determinar que los horarios más demandados y relevantes para este estudio están entre 7:00 am-5:00 am y de 8:00 am a 4:00 pm

13. Teniendo en cuenta que encontrara un lugar con todas estas características, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Entre \$ 180.000 y \$ 250.000	272
Entre \$ 250.000 y \$ 350.000	85
Entre \$ 350.000 y \$ 400.000	10
	367

Figura 12. Disponibilidad de pago



La mayoría de padres de familia están dispuestos a pagar un promedio entre \$180.000 y \$ 250.000 por el servicio prestado por el jardín infantil.

3.5.1 Conclusiones del análisis

Según los resultados de la encuesta se puede evidenciar las necesidades de los padres, los cuales son nuestro mercado objetivo y también nos ayuda a diseñar un buen servicio acorde a dichas necesidades para que de esta forma se pueda satisfacerlas y brindar cada vez un mejor servicio.

También podemos ver que muchos de los padres dejan a sus hijos al cuidado de un familiar u otra persona que no cuenta con las herramientas necesarias para brindar una buena educación a los niños por lo cual estos no desarrollan totalmente sus habilidades y destrezas, que es una de las grandes preocupaciones de los padres ya que la mayoría no se encuentra satisfecho con la educación que les ofrece actualmente el jardín o la persona que cuida a sus hijos, esto debido a que en la mayoría de los casos no cuentan con una persona idónea para realizar estas actividades que contribuyan en el crecimiento y desarrollo no solo los menores sino también de una sociedad tan exigente.

De la misma forma la encuesta permitió determinar la factibilidad del proyecto ya que como se puede ver existen muchos padres de familia en la universidad de Nariño los cuales necesitan de un lugar para sus hijos en el cual tengan un buen cuidado, una buena educación, un buen trato, cuenten con todo lo necesario para un buen desarrollo y además que se ajuste a sus horarios, a su presupuesto y que se encuentre cerca de su lugar de estudio o de trabajo.

Finalmente nos ayudó a determinar la aceptación del proyecto, cuántas personas tienen hijos y cuantas están dispuestas a pagar por el servicio.

3.6 Cálculo de la demanda y la oferta

3.6.1. Demanda. La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestas a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

La determinación de la demanda, estará basada en el número de encuestados que estarían dispuestos en adquirir los servicios del jardín infantil

Tabla 4. Proyección de la demanda

RESPUESTA	MUESTRA	POBLACIÓN
SI	363	7671
NO	4	395

Fuente: propio de la investigación

3.6.2. Oferta “Oferta es la cantidad de bienes o servicios que cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.”:

De los 48 jardines que existen en el municipio de Pasto, los cinco jardines que son competencia directa para el Jardín infantil campestre con base en la metodología kumon son:

Tabla 5. Jardines infantiles

JARDINES	%	OFERTA
Personitas del mañana	34%	2.742
Chiquis babies	13%	1.049
Exploradores	9%	726
Sisay	7%	565
Mi libro encantado	5%	403
TOTAL		5.485

3.6.3 Demanda insatisfecha. La demanda insatisfecha es la cantidad de la demanda que no está cubierta con la oferta. Por lo tanto se va a calcular de la siguiente manera:

Demanda Insatisfecha = Demanda Potencial de Mercado – Oferta Total

Volumen de Mercado = 7.671-5.485

Demanda insatisfecha = 2.186 personas

Tabla 6. Análisis de la competencia Jardín SISAY

JARDÍN INFANTIL SISAY "Una Pedagogía en Acción"	
Dirección.	CI 20 A 43 B-46 Morasurco Colombia, Pasto Tel: (57) (2) 7314815
Servicio	<ul style="list-style-type: none">❖ Servicios complementarios sobre talleres, danzas Música y Expresión Corporal❖ Servicio especializado de: psicología y Fonoaudiología❖ Servicio en jornadas de medio tiempo, tiempo completo y por días.
Medio de pago.	Efectivo
Precio de la matrícula.	\$ 360.000
Mensualidad.	\$ 290.000
Promoción.	Páginas amarillas. Internet.
Distribución.	Directa.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 7. Análisis de la competencia Jardín CHIQUIS BABIES

CHIQUIS BABIES	
Dirección.	Cr25 2 A-58 Capusigra Frente a Cresemillas Colombia, Pasto Teléfono: (57) (2) 7225678
Servicio	<ul style="list-style-type: none">❖ Profesionales en educación preescolar❖ Educación personalizada❖ Transporte especializado y propio.❖ Servicios complementarios sobre inglés, informática y salidas permanentes
Medio de pago.	Efectivo
Precio de la matrícula.	\$ 325.000
Mensualidad.	\$ 290.000
Promoción.	Páginas amarillas. Internet. Volantes.
Distribución.	Directa.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 8. Análisis de la competencia Jardín PERSONITAS DEL MAÑANA

JARDÍN INFANTIL PSICOPEDAGÓGICO PERSONITAS DEL MAÑANA	
Dirección.	Cl 9 41-27 Mariluz III Colombia, Pasto Teléfono: (57) (2) 7233577
Servicio	❖ Asesorías Psicopedagógicas ❖ Taller de Padres ❖ Servicio de Refrigerio
Medio de pago.	Efectivo
Precio de la matrícula.	\$ 410.000
Mensualidad.	\$ 320.000
Promoción.	Páginas amarillas. Internet. Volantes.
Distribución.	Directa.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 9. Análisis de la competencia Jardín EXPLORADORES

JARDÍN INFANTIL EXPLORADORES	
Dirección.	Cr39 16 D-07 Colombia, Pasto Teléfono: (57) (2) 7290259
Servicio	❖ Educación con énfasis en inglés, informática, matemáticas, español y valores, ❖ Servicio especializado de psicología.
Medio de pago.	Efectivo
Precio de la matrícula.	\$ 340.000
Mensualidad.	\$ 295.000
Promoción.	Páginas amarillas. Internet.
Distribución.	Directa.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 10. Análisis de la competencia Jardín MI LIBRO ENCANTADO

JARDÍN INFANTIL MI LIBRO ENCANTADO

Dirección.	Cr38 20-46 Av de Los Estudiantes Colombia, Pasto Teléfono: (57) (2) 7310179
servicio	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Talleres complementarios sobre: música, plastilina y literatura ❖ Asesorías Psicopedagógicas y psicológicas ❖ Profesionales idóneos y capacitados en educación preescolar.
Medio de pago.	Efectivo
Precio de la matrícula.	\$ 370.000
Mensualidad.	\$ 280.000
Promoción.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Páginas amarillas. ❖ Internet. ❖ Volantes.
Distribución.	Directa.

Fuente: Propio de la investigación

3.6.4 Análisis de Debilidades y Fortalezas de la Competencia

Tabla 11. JARDÍN INFANTIL SISAY

JARDÍN INFANTIL SISAY “Una Pedagogía en Acción”	
Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicios complementarios sobre talleres, danzas Música y Expresión Corporal ❖ Servicio especializado de: psicología y Fonoaudiología ❖ Servicio en jornadas de medio tiempo, tiempo completo y por días.
Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La oferta es limitada ya que reciben niños desde los 2 años a los 5 años de edad. ❖ La presentación de los servicios es solamente en las instalaciones del jardín.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 12. CHIQUIS BABIES

CHIQUIS BABIES	
Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Profesionales en educación preescolar ❖ Educación personalizada ❖ Transporte especializado y propio. ❖ Servicios complementarios sobre inglés, informática y salidas permanentes
Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No ofrece jornadas extendidas. ❖ La oferta es limitada ya que solo reciben niños entre 18 meses y 5 años de edad. ❖ Costos. ❖ Falta de transporte. ❖ Ausencia de zonas verdes.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 13. JARDÍN INFANTIL PSICOPEDAÓGICO PERSONITAS DEL MAÑANA

JARDÍN INFANTIL PSICOPEDAGÓGICO PERSONITAS DEL MAÑANA	
Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asesorías Psicopedagógicas ❖ Taller de Padres ❖ Servicio de Refrigerio ❖ Zonas verdes adecuadas ❖ Infraestructura. ❖ Transporte propio
Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Flexibilidad en horarios ❖ Costos ❖ Oferta limitada ya que solo reciben niños entre 2 años y 5 años de edad.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 14. JARDÍN INFANTIL EXPLORADORES

JARDÍN INFANTIL EXPLORADORES	
Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Educación con énfasis en inglés, informática, matemáticas, español y valores, ❖ Servicio especializado de psicología.
Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de un transporte especializado y propio ❖ Flexibilidad en los horarios ❖ Ausencia de un refrigerio balanceado.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 15. JARDIN INFANTIL MI LIBRO ENCANTADO

JARDÍN INFANTIL MI LIBRO ENCANTADO	
Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none">❖ Talleres complementarios sobre: música, plastilina y literatura❖ Asesorías Psicopedagógicas y psicológicas❖ Profesionales idóneos y capacitados en educación preescolar.
Debilidades.	<ul style="list-style-type: none">❖ Falta de un transporte especializado y propio❖ Ausencia de un refrigerio balanceado.❖ No se ofrecen jornadas completas ni por días.❖ Oferta limitada ya que solo reciben niños entre 2 años y 5 años de edad.

Fuente: Propio de la investigación

3.6.5 Conclusiones Del Análisis de Debilidades y Fortalezas de la Competencia.

Al hacer el análisis y conocer a la competencia se determinó cuáles son sus fortalezas y sus debilidades, lo cual se puede tomar como referente estas características de cada uno y analizar si el Jardín Infantil campestre con base en la metodología kumon , tiene estas mismas fortalezas o debilidades y da un punto de referencia para no cometer los mismos errores e implementar esas fortalezas que la competencia exhibe para emitir una diferenciación en el servicio a ofrecer.

De los cinco jardines infantiles analizados se encontraron debilidades o aquellos factores en los que se encuentran en una posición desfavorable respecto de sus competidores que son: Su flexibilidad de horarios, ausencia de un refrigerio balanceado, No se ofrecen jornadas completas ni por días, costos muy altos y la oferta es limitada ya que solo reciben niños entre edades estipuladas por el jardín, lo que hace que los usuarios no se sientan totalmente satisfechos y opten por usar otras opciones o no usen el servicio, no obstante es de vital importancia conocer también las fortalezas o los recursos y las destrezas que se han adquirido en el mercado por su producto ofertado que son: Talleres complementarios sobre: música, plastilina y literatura, asesorías Psicopedagógicas y psicológicas, profesionales idóneos y capacitados en educación preescolar, taller de Padres, servicio de Refrigerio e Infraestructura entre otros.

En conclusión el análisis de la competencia no solo permite estar prevenidos ante los nuevos movimientos o acciones realizados por los competidores, sino también aprovechar sus falencias o debilidades, bloquear o hacer frente a sus virtudes o fortalezas, y tomar como referencia sus productos o las estrategias que les estén dando buenos resultados para brindar un servicio de calidad

3.7 SERVICIOS SUSTITUTIVOS

1. Niñeras: consiste en la contratación de un tiempo parcial, de una persona que se dedica en exclusiva al cuidado y vigilancia del niño. Este servicio no requiere ninguna formación, no incluye la prestación de asistencia educativa y se suele ofertar de manera particular, por lo que no es normal que sean profesionales.

2. Empleadas del hogar: En este caso lo que se contrata es una persona que realice las tareas del hogar. Su contrato puede ser a jornada completa o parcial y su servicio es únicamente de vigilancia, ya que las propias condiciones del empleo impiden una mayor dedicación al cuidado del niño.

3. Ayuda de familiares: Esta posibilidad muy común en los padres, puesto que la cultura familiar está muy arraigada. En este caso los estudiantes, docentes y administrativas mientras realizan sus actividades delegan a sus familiares el cuidado del niño. Esta opción es la más habitual, ya que permite el cuidado del niño en el seno familiar y no tienen coste económico alguno. La razón de elegir la ayuda por parte de los familiares, además de tener carácter económico, guarda relación con la idea de dejar al niño en manos de una persona extraña, algo que plantea un serio debate a los padres. Sin embargo, las otras opciones no tienen posibilidad de diferenciación en este sentido, por lo que se debe plantear un sistema de funcionamiento y gestión organizada con el que logre transmitir a los padres una diferenciación de estos productos a través de la calidad.

3.8 ESTRATEGIAS DE MERCADO

Con base en la información histórica del municipio de Pasto se verifican dos factores importantes que afectan el interés por la creación de instituciones educativas, cuya orientación sea la educación preescolar; por una parte el aumento de madres jóvenes, según el DANE en los últimos 5 años la tasa de crecimiento de la población ha incrementado, en un 1.8 % lo cual nos indica que existe una tendencia de conformación de familias jóvenes y por otra parte actualmente tanto el padre como la madre trabajan o estudian y no tiene tiempo disponible para cuidar a sus hijos, y necesitan de un lugar donde dejar a sus hijos mientras ellos no están en casa.

Por otro lado en Colombia a raíz de los frecuentes e importantes cambios en la educación y su reglamentación correspondiente, asuntos como el plan de ordenamiento territorial POT; y el plan maestro de mejoramiento y Equipamiento de instituciones educativas PMMEIE, ha generado el surgimiento de un conjunto de requerimientos dirigidos en especial a la educación inicial y en busca de que este sea de un alto nivel, a la vez que buscan garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños y previenen su vulneración.

Por estas razones, se propone ofrecer con este jardín una educación basada en la metodología Kumon por medio de la cual también será posible dar cumplimiento satisfactorio a las expectativas de un estilo innovador.

Implementar un Jardín Infantil en el municipio de Pasto para la universidad de Nariño, en donde a pesar de la creciente competencia, podría ser un lugar óptimo para construirlo, ya que el sector está en constante crecimiento. Teniendo en cuenta que los padres de familia están trabajando, y no les permite estar con sus hijos el tiempo necesario surge la idea de crear para ellos un lugar innovador, en donde además de enseñar a sus hijos, se ofrezcan oportunidades adicionales de aprendizaje y acompañamiento.

3.9 ESTRATEGIA DE SERVICIO

Según la población encuestada en el estudio de mercado anterior, se revela como, la calidad, la seguridad, la confiabilidad, personal capacitado, buen trato y el enfoque curricular, son aspectos claves que los padres de familia tienen en cuenta a la hora de tomar una decisión de compra por ende el jardín infantil contará con profesores especialistas en el cuidado de los pequeños, así como también en la metodología kumon. Además incluirá profesionales en otras áreas del conocimiento que contribuirán a la educación integral de los niños, con una infraestructura adecuada para el sano crecimiento de los niños, brindando todas las garantías de seguridad física y psicológica para los mismos.

Adicionalmente se creara un ambiente adecuado para que el niño desarrolle el liderazgo por medio de juegos de roles, actividades artísticas y juegos inmersos en las clases, para que adquiera una personalidad segura, independiente, creativa y de alta estima.

La institución se proyecta como un jardín infantil que atenderá niños de 6 meses a 5 años de edad, en horario de actividades de 7 AM a 5 PM, según la necesidad de los padres. Opcionalmente, desde las 2 PM se ofrecerán talleres de lectura, pintura y danzas, con el fin de crear habilidades, estimular tempranamente el desarrollo cerebral y neurológico del niño, y fomentar procesos necesarios para promover las condiciones sociales que favorezcan el desarrollo integral. También estos talleres son el marco adecuado para brindar un ambiente de seguridad y tranquilidad para los padres.

Niveles de atención ofrecidos:

A continuación se muestran los niveles a ofrecer, el nombre del nivel, las edades para cada uno y el número de salón en el que se ubicaran.

Tabla 16. Niveles

Nivel	Nombre	Edades
Nivel 1	Maternal	6 meses a 1 año
Nivel 2	Caminadores	1 año a 2 años
Nivel 3	Párvulos	2 años a 3 años
Nivel 4	Pre- jardín	3 años a 4 años
Nivel 5	Jardín	4 años a 5 años

Fuente: Propio de la investigación

Nivel 1 Maternal

Son los niños más pequeños del Jardín, entre 6 meses y 1 año. Con ellos, se inicia un proceso muy minucioso, donde los menores realizan sus primeros desplazamientos y necesitan de un espacio libre para interactuar con el mundo exterior

Objetivos del Nivel

- ❖ Adoptar el darse la vuelta como su forma principal de transporte terrestre durante un tiempo, o podría saltárselo y pasar directamente a sentarse, arrojarse hacia adelante y gatear.
- ❖ Aprender diversas formas de comportarse, tanto las que te gustan como las que no, llaman tu atención.
- ❖ Estimular el reflejo de agarre de diversos objetos con diferentes texturas
- ❖ Desarrollar la audición del menor con distintos sonidos con el fin de absorber todo tipo de información sobre el mundo que lo rodea, y esto estimulará el desarrollo de su cerebro y lo llevará a aprender a sentarse, rodar o voltearse cuando este en el suelo, gatear y caminar.

Nivel 2 Caminadores

Son los niños del Jardín, entre 1 y 2 años. Con ellos, se inicia el proceso de socialización, desarrollo de lenguaje oral y del aspecto motor grueso principalmente, apoyados en actividades de juego, artísticas y de expresión corporal.

Objetivos del Nivel

- ❖ Estimular el conocimiento y curiosidad a través de sus percepciones táctiles, visuales, olfativas, auditivas y gustativas.
- ❖ Desarrollar en ellos la habilidad de expresarse a través del lenguaje gestual y verbal enriqueciendo día a día su vocabulario.
- ❖ Desarrollar hábitos de independencia (comer solo, cuidar e identificar sus objetos personales).

- ❖ Inicialo en el proceso y conseguir según su desarrollo madurativo el control de esfínteres.
- ❖ Por medio del juego desarrollar la atención, la creatividad y la imaginación.
- ❖ Ejercitar los movimientos de todo su cuerpo para realizar actividades que requieren de equilibrio, coordinación y precisión.
- ❖ Establecer hábitos que permitan participar activamente de la vida social.

Nivel 3 Párvulos

Son los niños entre 2 y 3 años; son niños un poco más independientes, han avanzado notablemente en el control de esfínteres, en el desarrollo de su lenguaje y en la forma de interactuar con los demás. Empiezan a trabajar en el reconocimiento de sí mismos y como parte de un grupo.

Objetivos del Nivel

- ❖ Motivar la expresión verbal en cada niño enriqueciendo su vocabulario a través de lectura de cuentos, descripción de láminas, aprendizaje de canciones, rimas y pequeñas poesías.
- ❖ Incentivar y mejorar la comunicación verbal en ellos, potencializando así la capacidad expresiva y comunicativa con su entorno.
- ❖ Permitir el acceso a la investigación y el sano esparcimiento a través del juego estableciendo normas de convivencia que beneficien su crecimiento personal.
- ❖ Descubrir y potencializar las destrezas que posee cada uno en las diferentes áreas del desarrollo.
- ❖ Proporcionar el desarrollo de la sensibilidad y percepción mediante actividades lúdicas que motiven al niño para mantener su interés y curiosidad por el conocimiento.
- ❖ Incentivar a los niños por medio del juego para que desarrollen buena motricidad gruesa, con movimientos coordinados y buen equilibrio.
- ❖ Manipular diferentes elementos para adquirir mayor destreza manual. Inculcar valores que les permita convivir en grupo.
- ❖ Lograr un mayor desarrollo en su motricidad fina y gruesa.

Nivel 4 Pre-Jardín

Son los niños entre 3 y 4 años; son niños más independientes. Poseen mejores niveles de comunicación ya que su lenguaje es más estructurado. Empieza su aprestamiento a la lectoescritura.

Objetivos del Nivel

- ❖ Inculcar en los niños hábitos que estimulen su autonomía y responsabilidad.
- ❖ Incrementar la percepción y discriminación de formas, colores y tamaños con actividades que desarrollen un pensamiento lógico.

- ❖ Desarrollar la capacidad de observación, discriminación y comprensión estableciendo semejanzas y diferencias.
- ❖ Permitir a los niños apropiarse del mundo a través de experiencias directas con su entorno.
- ❖ Incrementar la atención del niño a través de la adquisición de conceptos básicos, logrando el desarrollo del pensamiento y creatividad.
- ❖ Proporcionar espacios donde el niño tenga capacidad de iniciar una conversación a partir de la elección de un tema específico teniendo la habilidad de mantener el tema y desarrollarlo a lo largo de la conversación.

Nivel 5 Jardín

Son los niños entre 4 y 5 años. Son más autónomos e independientes. Sigue instrucciones. En este nivel se inicia en forma el proceso de lectoescritura.

Objetivos del Nivel

- ❖ Formar niños independientes y seguros.
- ❖ Crear un espíritu investigativo y analítico para que los niños razonen y tomen decisiones frente a su entorno.
- ❖ Desarrollar habilidades expresivas, tanto en su proceso verbal como en la codificación escrita.
- ❖ Proporcionar actividades que estimulen la iniciativa y el espíritu inventivo.
- ❖ Establecer normas y límites claras para un mejor desempeño escolar encaminado hacia la disciplina y rendimiento escolar.

También se ofrecerá servicios de enfermería, psicología, pediatría, nutrición monitoreo constante por cámaras, biblioteca, salón de sistemas, talleres adicionales de artes, música, gimnasia, entre otros.

3.10 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

3.10.1 Estrategia De Promoción

Teniendo en cuenta que el jardín infantil prestará un servicio en el cual los consumidores finales (niños) lo tomaran directamente en las instalaciones donde se ubicara el jardín infantil, no se requiere intermediarios para la distribución del servicio.

La estrategia de promoción y distribución se orienta a la publicidad y cómo ésta va a llegar al público esperado, al ser este un servicio, es intangible, y su promoción ha de ser en su mayoría directa con el cliente, por tal razón se utilizarán distintos medios publicitarios con el fin de abordar todo el mercado meta, la campaña de

promoción y publicidad para dar a conocer el jardín se realizaran las siguientes estrategias:

Se hará uso de folletos promocionales en la Universidad, afiches, y de la página web de la misma, para empezar, luego se pretende diseñar su propia página web donde se busca la interacción con los clientes y a su vez comunicar los servicios y actividades que se realizarán, y también puedan estar al tanto de sus hijos, administración de redes sociales como Facebook y Twitter, en donde se invitarán a los padres, hermanos mayores, tíos, demás interesados, a que sigan al Jardín además de buscar promoción en radio y prensa, puesto que estos medios llegan de forma directa al cliente y crean interés para que sea él quien se acerque a preguntar por los servicios.

Estas serán las principales estrategias de promoción, ya que se quiere enfocar el Jardín Infantil a un nicho de mercado fresco de adultos jóvenes, los cuales se influncian bastante por el uso de la tecnología, redes sociales y nuevas técnicas de aprendizaje

3.11 ESTRATEGIAS DE PRECIO

Según el estudio aplicado al nicho poblacional, los padres de familia están dispuestos a pagar entre \$250.000 y \$350.000 por los costos de pensión y costos adicionales mensuales. Lo que se quiere es que el jardín infantil tenga un precio asequible para los padres de familia de la Universidad y entre a competir por precio frente a la competencia de las afueras del sector, por ende se establecerá un precio no superior a 650.000 con pensión y servicios adicionales mensuales, como lo son: materiales, restaurante, Entre otros.

El Jardín Infantil tiene una ventaja clara en calidad, enfoque y ubicación. Por esto se puede entrar a competir con los jardines fuera del sector por Precio, ya que los se cubrirán los costos de una manera proporcional sin tener que incrementar desorbitadamente el precio de la matrícula o la pensión.

Los precios se fijaron teniendo en cuenta tanto la competencia, como los servicios a prestar, así como también, los clientes.

Tabla 17. Matriculas

PADRES/ MADRES		
	Matricula	Mensualidad (Incluyendo: Refrigerio, materiales, excepto el nivel maternal)
Maternal	\$ 200.000	\$ 150.000
Caminadores	\$ 200.000	\$ 150.000
Párvulos	\$ 200.000	\$ 150.000
Pre-jardín	\$ 200.000	\$ 150.000
Jardín	\$ 200.000	\$ 150.000

Fuente: propio de la investigación

4. ESTUDIO TECNICO

4.1. ANÁLISIS TÉCNICO.

Este estudio se realizó con el fin de poder determinar el tamaño más conveniente, la localización final apropiada y la estimación de inversiones y costos del proyecto.

4.1.2. Descripción del servicio

Este jardín infantil prestará sus servicios a la Universidad de Nariño ofreciendo el servicio de cuidado y protección a los hijos de los empleados y estudiantes de la misma. Contará con un personal capacitado para desarrollar su aprendizaje durante la infancia en edades de 6 meses a 5 años. Además de contar con un espacio educativo destinado a favorecer el desarrollo y por ende desarrollar y crear espacios escolares de los niños a través de interacciones con los adultos con otros niños con las herramientas que cuenta el jardín para que se fortalezcan y adquieran habilidades y destrezas a través del juego y experiencias educativas que los enriquezcan física, emocional, social e intelectualmente. El jardín cuida cada etapa del desarrollo para fortalecer la seguridad y autoestima de los niños, realizando tareas que les permitan el ingreso al sistema escolarizado con una metodología dinámica e innovadora como lo es la metodología Kumon así como también, utilizando los diferentes juegos como herramienta esencial del aprendizaje en esta primera etapa de su infancia, siendo éste el vehículo más importante mediante el cual los niños aprenden, y desarrollan ideas sobre el mundo.

La idea de negocio radica en la creación de un jardín infantil, el cual desarrollará las competencias y habilidades básicas necesarias para el sano crecimiento de los niños en edad temprana, ya sean de tipo socio afectivo, de lenguaje, psicomotriz, cognitivo o de procesos mentales, con esto se quiere que el niño desarrolle como base fundamental el autoestima por medio de juegos de roles, actividades artísticas y juegos inmersos en las clases, para que adquiera una personalidad segura, independiente y creativa, relacionándose y destacándose de una manera efectiva en los ambientes en los que se encontrará en el transcurso de su vida.

Inicialmente en un escenario real el jardín infantil comenzara con un número de 50 alumnos y en la medida en que se dé un crecimiento considerable del jardín, se aumentara la capacidad siempre y cuando que cada curso no supere los 10 niños, en cada salón de los niveles de pre- jardín y jardín, ya que de los otros niveles no debe superar los 9 niños para así brindar un modelo educativo más personalizado, teniendo un control claro del desarrollo emocional e intelectual de cada uno de los niños.

A continuación se hace una breve descripción de las actividades.

- ❖ **Maternal:** siendo este un nivel para niños muy pequeños de 6 meses a un año únicamente se enfatiza en el cuidado y la estimulación de los bebés.
- ❖ **Caminadores:** En los niños de este curso se debe facilitar la adaptación al Jardín Infantil, el niño se interesa por caminar, subir escaleras, estar parado o dando vueltas, agarrar objetos usando los dedos como pinzas, arrojar objetos y buscarlos; se debe aprovechar este interés para lograr su fácil adaptación al nuevo espacio que está explorando.
- ❖ **Párvulos:** En todas las edades se desarrollan en el niño competencias cognitiva, corporal, comunicativa, socio-afectiva, estética. Comienzan a desarrollar motricidad fina en la cual se hará más énfasis en el siguiente nivel de aprendizaje.
- ❖ **Pre jardín:** Desde esta edad se le enseña a desarrollar la escritura espontánea, reconocer tamaños (grande, mediano y pequeño), reconocer las principales figuras geométricas, reconocer colores primarios y algunos secundarios, pintar con trazos más definidos, moldear con plastilina, usar frases cortas, adquirir hábitos de higiene y orden, controlar esfínteres, guardar los juguetes y materiales.
- ❖ **Jardín:** En este curso es importante promover en el niño el reconocimiento de semejanzas y diferencias en la escritura de nombres propios, por medio de la muestra de varios nombres de sus compañeros de grupo, éstos deben ser grandes y llamativos y a medida que se les muestra se les pronuncia cada nombre para que los niños repitan, todo esto con el fin de que los reconozcan. De esta forma el niño comparte e interactúa con los demás compañeros de grupo.

Además en éste nivel se facilitará la comprensión de lectura a través de la escucha de cuentos, con el fin de motivar a los niños a expresar sus sentimientos y emociones mediante el ejercicio de escritura, propiciándose esta actividad en un espacio amplio fuera de las aulas creándoles así un ambiente libre, procediendo al trabajo con los niños de comprensión e interpretación de la lectura; de igual forma se dejará a los niños que expresen lo que sintieron en las actividades, ya sea por medio de escritura o dibujos.

Las actividades a desarrollar en el niño en este nivel es el desarrollo de la lógica matemática con conceptos preliminares por medio del color, forma, figuras, nociones pre-numéricas; estas actividades pueden ser por medio de figuras de diferente tamaño y color que el niño deberá ordenar y/o organizar, el niño

relacionará de esta manera los diferentes colores, formas, alturas, longitudes, grosores, entre otras. En esta etapa se debe hacer mayor énfasis en el proceso de independencia del niño, con el objetivo de que su paso al colegio sea el más adecuado, Además se busca que con la metodología Kumon este paso sea mucho más fácil para ellos en esta área.

El jardín ofrecerá servicio de nutricionista, medicina y cuidados médicos, psicólogo. Lo más importante es que el servicio se distinguirá por la alta calidad y confianza.

4.1.2.1 SERVICIOS ADICIONALES

- ❖ **Servicio de enfermería:** Se prestará servicio de enfermería dentro del jardín el cual tendrá personal capacitado para brindar primeros auxilios a los niños y adicionalmente llevara un pequeño historial médico de cada pequeño; atendiendo sus necesidades en nutrición, hábitos de higiene y sano crecimiento del niño.
- ❖ **Servicio de Psicología:** Se brindara servicio psicológico personalizado para cada niño, haciendo un seguimiento constante con cada uno, con sus padres y demás familiares involucrados en el crecimiento y formación del pequeño. Se contará con una persona profesional especializada en psicología infantil.
- ❖ **Monitoreo por cámaras:** Se optará por un circuito cerrado de cámaras en cada espacio de recreación y de convivencia de los niños. Con el objetivo de que los padres puedan monitorear constantemente a los niños y su debido comportamiento en el jardín; también para que tengan una certeza de la calidad de la enseñanza, de las dinámicas y el trato humano de se les brinda por parte del personal profesional.
- ❖ **Servicio de restaurante:** Se adecuara un restaurante, donde se preparara todos los almuerzos y algunos refrigerios de los niños, que se basara en comida nutritiva y balanceada y el cual contará con todo lo necesario para que los pequeños se sientan a gusto.
- ❖ **Biblioteca:** Se adecuara una biblioteca dotada con libros infantiles, con el fin de motivar la lectura desde pequeños. El salón será confortable y tranquilo.
- ❖ **Salón de cómputo:** Se le enseñara al niño a tener un buen uso de programas básicos de computación e internet de una manera responsable y educativa.

- ❖ **Clases y talleres libres en las tardes:** Se dictaran clases adicionales en las tardes, con finalidad de motivar el aprendizaje y la disciplina de cada niño. Las clases serán de tipo artístico y formativo.
- ❖ Taller de manualidades, de música, de expresión corporal, educación física, así como también talleres de padres e hijos cada dos meses.
- ❖ **PEI (Proyecto educativo Institucional)**
El PEI del jardín infantil está siendo diseñado por dos profesionales en pedagogía y psicología infantil. Las cuales están tomando todo el modelo pedagógico acorde con la misión y la visión del jardín infantil. Adicionalmente está siendo adecuado con los estándares y la normatividad de calidad a nivel nacional y el marco común europeo, con el objetivo de lograr las acreditaciones necesarias como MEN, Icontec e IQNet.

Tabla 18. Horario de estudio

HORARIO						
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
7 a.m.- 8 a.m.	Actividad inicial	Actividades o reuniones				
9 a.m.- 10 a.m.	clases	clases	clases	clases	clases	con los padres
10 a.m. – 10:30 a.m.	refrigerio	refrigerio	refrigerio	refrigerio	refrigerio	
10:30- 12:30	clases	clases	clases	clases	clases	
12:30 1:30 p.m.	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
2 p.m. -3 p.m.	siesta	siesta	siesta	siesta	siesta	
3 p.m. – a 4:30 p.m.	talleres	talleres	talleres	talleres	talleres	
4:30 p.m. – 5 p.m.	refrigerio	refrigerio	refrigerio	refrigerio	refrigerio	

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 19. Proyección de niños matriculados

AÑO	NIVEL 1 MATERNAL	NIVEL 2 CAMINADORES	NIVEL 3 PARVULOS	NIVEL 4 PRE-JARDÍN	NIVEL 5 JARDÍN	TOTAL NIÑOS
1	4	8	10	13	15	50
2	6	10	12	15	17	60
3	8	12	14	17	19	70
4	9	14	16	18	21	78
5	10	16	18	20	23	87

Fuente: Propio de la investigación

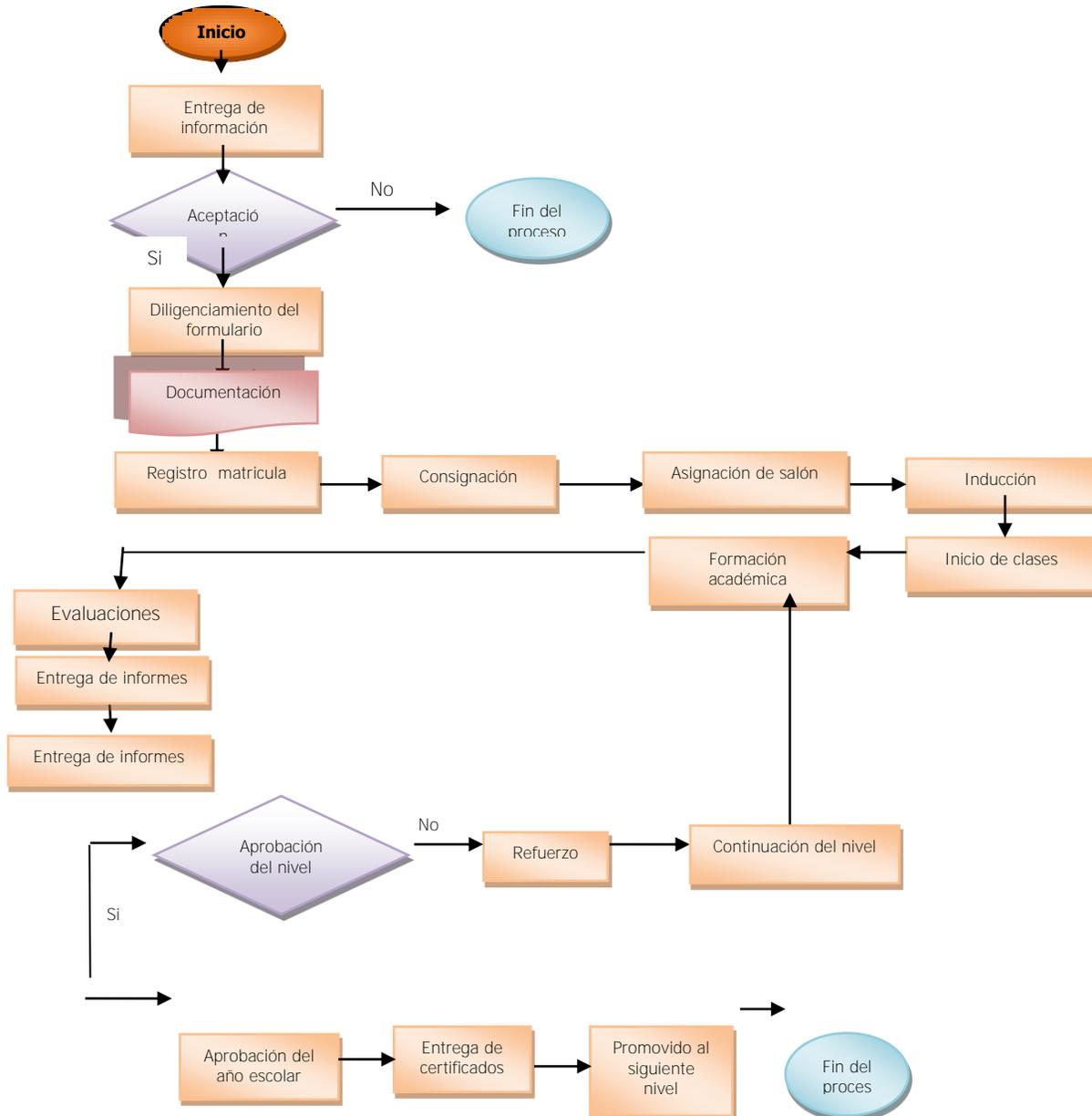
4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Proceso de matricula

- ❖ **Entrega de Información** Se hace entrega al padre de familia la carpeta de matrícula (con los documentos solicitados y ficha de información personal). Estos documentos son de presentación obligatoria al momento de la matrícula.
- ❖ **Diligenciamiento de formulario.** Si el padre de familia se siente identificado con el proceso de formación brindado por el jardín procederá a diligenciar el formulario de inscripción.
- ❖ **Matricula de niños** Se entrega la carpeta con la información requerida del niño a la secretaria, quien verificará la documentación, con el fin de iniciar el proceso de matrícula, los únicos documentos necesarios para matricular al niño son el registro civil, el carné de vacunas, carné de EPS, 3 fotos, cedula de los padres, certificado laboral, consignación a Cta.
- ❖ **Consignación.** La matricula debe ir acompañada del pago equivalente a la matricula y el primer mes de pensión.
- ❖ **Asignación de Salón** Después de recibir las matriculas la directora y profesoras realizaran la evaluación de los niños que ingresaron al jardín para asignarles salón de clase. (Sala cuna, Caminadores, Párvulos, Pre-Jardín, Jardín)
- ❖ **Proceso de socialización e inducción.** Se llevara a cabo durante una semana, a través de actividades recreativas y de socialización que le permita al niño adaptarse facialmente al nuevo espacio.
- ❖ **Inicio de Clases** Se iniciarán actividades en el mes de enero y finalizaran el año en diciembre.
- ❖ **Formación académica y pedagógica.** Esta acompañado de todo el proceso pedagógico y académico donde el niño debe desarrollar diferentes actividades que tendrán como fin alcanzar los objetivos propuestos por la ley de educación para el nivel preescolar
- ❖ **Evaluaciones periódicas de desempeño.** Se realizaran evaluaciones periódicas con el fin de medir el desempeño de los niños en las diferentes áreas y tener un control en el proceso de aprendizaje de los pequeños.

- ❖ **Entrega trimestral de informes a padres de familia.** Se realizara entrega trimestral de informes a los padres de familia con el fin de dar a conocer el desempeño y avance de los niños en cada una de las materias.
- ❖ **Entrega de certificados.** Al finalizar el año escolar se realizara la respectiva entrega de certificados por cada grado de enseñanza respectivamente

Figura 13. Flujo de procesos



Fuente: Propio de la investigación

4.3. CAPACIDAD INSTALADA

Para la capacidad instalada se debe tener en cuenta que todos los espacios definidos en el jardín tienen que ser sanos, seguros y no pueden vulnerar de ninguna manera a los niños (psicológica ni físicamente). El jardín contará con un equipo de 14 empleados, todos con la mejor formación y competencias para brindar el mejor servicio, oportunidad y calidad en todos nuestros servicios.

Para determinar el tamaño óptimo del planta es indispensable tener en cuenta los requerimientos de la demanda, de igual manera se tendrá en cuenta la disponibilidad de capital de los socios interesados en llevar a cabo el proyecto con el fin de estimar la capacidad instalada. Por esta razón lo más favorable es considerar que el tamaño ideal del proyecto sea inferior a los requerimientos de la demanda con el fin de aminorar los riesgos en caso de tener una capacidad instalada igual al de la demanda esperada. Sin embargo teniendo en cuenta la disponibilidad de capital de los socios y la infraestructura de las instalaciones del nuevo jardín se estima conveniente tener una capacidad instalada para 50 niños inicialmente.

4.4 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

4.4.1. Mano de obra requerida

La mano de obra requerida para el Jardín Infantil campestre con base en la metodología kumon se estableció de acuerdo a las necesidades y la oferta de servicios diferenciadores como es la metodología kumon, los servicios de alimentación, enfermería, nutrición y psicología

Tabla 20. Mano de obra

Actividad	No. de personas	Tipo de habilidad
Director.	1	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo organizacional, administrativo y pedagógico. • Comunicación asertiva con todos los miembros de la guardería. • Manejo y resolución de conflictos. • Creatividad y Recursividad. • Comunicación clara de o forma verbal y escrita. • Tener interés en la educación de niños y niñas en edad inicial.
Docentes pedagogas infantiles	3	<ul style="list-style-type: none"> • Saber sobre desarrollo infantil y planeación de programas. • Cuidado y supervisión directa de los niños. • Tener habilidades de comunicación • Ser capaz de supervisar grupos tanto grandes como pequeños • Excelentes relaciones interpersonales. • Tener, cultivar y aplicar valores éticos, morales, estéticos, cívicos y sociales. • Ser cálida, Ser responsable, Ser flexible y alegre. • Abierta y amigable con los niños. • Vocación al servicio de los niños. • Buena presentación personal. • Excelente manejo de la metodología Kumon.
Contador.	1	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Resolución de problemas, • Toma de decisiones. • Proactivo. • Trabajo en equipo. • Organizada • Responsable • Honesto • Comunicativo.
Personal para la cocina y aseo.	1	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en manipulación de alimentos • Persona con vocación por la cocina, y preparación de alimentos. • Con exámenes y vacunas requeridas por la secretaria de salud al día. • Experiencia en el cargo. • Organización • Puntualidad • Honestidad • Actitud de servicio
Personal para la vigilancia.	1	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Honestidad • Disciplina. • Ser capaz de tomar decisiones. • Persuadir y evitar problemas. • Profesional en Técnicas de seguridad y tácticas operacionales.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 21. Costos Mano de obra requerida.

Cargo	Cantidad requerida	Tiempo laborado
Director.	1	Completo
Docentes pedagogas infantiles	3	Completo.
Contador.	1	Por honorarios
Personal para la cocina y aseo.	1	Completo
Personal para la vigilancia.	1	Completo
Total empleados	7	

Fuente: Propio de la investigación

4.4.2 Insumos

- ❖ **Insumos pedagógicos:** Los insumos pedagógicos hacen referencia a todos los requerimientos relacionados con el servicio de educación preescolar o que se involucran directamente con los niños y niñas del jardín; como lo son los juegos, materiales didácticos, papelería diversa, etc
- ❖ **Insumos para la parte Administrativa:** Los insumos para la parte Administrativa forman parte del conjunto de los insumos del jardín es decir son todos aquellos recursos que forman parte de la empresa u organización e involucran, papelería, entre otros.
- ❖ **Insumos para cocina y aseo:** Los insumos de cocina y aseo se refieren a los electrodomésticos, utensilios de cocina, bajilla, insumos de aseo, entre otros.

4.4.3. Infraestructura

Para dar aplicación a las normas establecidas por el INCOTEC en NSR -98, NTC 4595 Y NTC 9596 y a lo contemplado en la Ley 400 de 1997, Decretos 33 de 1998 y 34 de 1999, los Jardines Infantiles deberán cumplir con las siguientes especificaciones:

- ❖ Dos metros cuadrados construidos, por niño o niña atendidos.
- ❖ Edificación que cuente con patio interior o que se encuentre cerca de un parque o zona verde.
- ❖ Adecuación de escaleras con pasamanos y protección del acceso a escaleras.
- ❖ Mínimo una unidad sanitaria por cada 20 niños o niñas.

- ❖ Mínimo una unidad sanitaria para los adultos.
- ❖ La cocina o área de preparación de alimentos debe estar aislada de los salones de actividades de niños y niñas. Sus condiciones de seguridad deberán estar certificadas por el Cuerpo de Bomberos.

4.5 ÁREAS.

Tabla 23 Baños.

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Baños.	Sanitarios.	Tres de Línea infantil y Uno para adultos
	Lavamanos	Tres ubicados a una altura de 50 cm del piso de línea Infantil y uno a 70 cm del piso, para el baño de adultos.
	Espejos	Cuatro ubicados a una altura de 60 cm del piso y uno a 100 cm del piso
	Lava colas. Cambiador de pañales	Ubicado a una altura de 70 cm del piso. Ubicado a 90cm del piso, 84 cm de ancho y 80 de profundo

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 24. Comedor.

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Comedor.	Mesas	Línea infantil, una por cada cuatro niños.
	Mueble de almacenamiento	Anclado a la pared, con una altura de 70 cm, para almacenar cubiertos y platos auxiliares
	Sillas	Línea infantil, 4 sillas por mesa
	Sillas para bebes	Ubicado a una altura de 70 cm del piso.

Tabla 25. Cocina.

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Cocina.	Estufa Industrial	De cuatro puestos a gas.
	Extractor de olores	Anclado a la pared, con una altura de 70 cm, para almacenar cubiertos y platos auxiliares
	Nevera	Con capacidad de 500 litros
	Congelador	Ubicado a una altura de 70 cm del piso.
	Vajillas.	De cuatro puestos cada una (incluye 1 plato con compartimentos para separar los alimentos, 1 plato hondo, una cuchara, un tenedor y un vaso)
	Horno Microondas	0.7 pies cúbicos de tamaño exterior. 700 watt de potencia (más potentes que los modelos básicos). 17 litros de capacidad interior (mayor capacidad que los modelos básicos). Bloqueo para niños para mayor
	Lava platos	En acero acoplado al mesón de 100 cm x 50 cm
	Detector de fugas de humo y gases.	Detectará la presencia de gas (butano, metano y natural), evitando concentraciones peligrosas para la salud de las personas
	Extintor	Tipo multipropósito de 10 Libras
	Utensilios de cocina y batería de cocina	Incluye cinco baterías de cocina, seis cucharones, un kit cubiertos, cuchillos, recipientes plásticos. Ralladores entre otros

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 26. Salón 1. Nivel maternal.

Área.	Elementos Necesarios	Cant	Características.
Salón nivel 1 maternal	Colchoneta	4	Una colchoneta por cada niño de 80 cm de ancho por 120cm de largo con cubierta en tela anti fluidos
	Mueble de almacenamiento	1	Un mueble anclado a la pared de una altura de 70 cm de alto, 150 cm de ancho y 70 cm de profundidad
	Ropa de cama en general	8	Incluye, dos cobijas térmicas y una almohada.

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 27. Salones del nivel 2 al nivel 5

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Salones nivel 2 al 5 De mayores a un año y menores de cinco años.	Mesa de escritorio	Línea infantil, una por cada cuatro niños.
	Sillas	Línea infantil, 4 sillas por mesa
	Mueble de almacenamiento	Mueble anclado a la pared de un metro de altura. Una para cada salón
	Tablero	Tablero en acrílico blanco de 60 x 40, a una altura de 60 cm del piso. Un tablero para cada salón.
	Escritorio	Escritorio para profesor, de 100 cm x 60 cm x 70 cm. Uno para cada salón
	Colchoneta	Una colchoneta por dos niños de 80 cm de ancho por 120cm de largo con cubierta en tela anti fluidos
	Protectores para tomacorriente	Uno para cada sitio de riesgo

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 28. Salón de juegos.

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Salón de juegos.	Material lúdico	Recortables, laberintos, fichas de dibujar uniendo puntos, entre otros
	Caja de juguetes	Línea infantil de juguetes variado y apto para la edad
	Gimnasio para niños	Incluye doble rodadero y túnel, largo: 152cm, ancho: 160 y alto: 142 cm
	Parque Infantil	Incluye escalador, rodadero, casa de juego y túnel

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 29. Salón de cómputo

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Salón de cómputo	Computador de mesa.	Un computador por dos niños
	Mesa de escritorio	Línea infantil, una por cada cuatro niños.
	Sillas	Línea infantil, una silla por mesa
	Protectores para tomacorriente	Uno para cada sitio de riesgo

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 30. Oficina y recepción.

Área.	Elementos Necesarios	Características.
Oficina y recepción.	Escritorio	De 120 cm x 60 cm x 70 cm, Uno para oficina y uno para recepción
	Computador	Tipo escritorio uno para oficina y uno para recepción.
	Impresora	Una impresora a laser multifuncional a color.
	Sillas	Tipo escritorio una para recepción, cinco Para oficina
	Kit de oficina	Incluye lapiceros, resaltadores, tijera y resma de papel

Fuente: Propio de la investigación

Tabla 31. Equipo de comunicación.

Equipo.	Elementos Necesarios
Equipo de comunicación	Cámaras.
	Televisión.
	DVD
	Video Beam.

Fuente: Propio de la investigación

4.6. UBICACIÓN DEL JARDÍN

Macro localización. El jardín infantil estará ubicado en el Barrio Pandiaco para facilidad de los padres y madres de familia que trabajan y estudian en la Universidad de Nariño, ya que este sector es cercano a la Universidad y no tendrían que pagar transporte y también para que puedan estar cerca de sus hijos.

Micro localización. Dirección Exacta: En el barrio el Pandiaco, donde el jardín realizara sus actividades y existe espacio físico para la implementación del mismo.

Figura 14. Mapa satelital del sector



Figura 15. Mapa del sector



4.6.1. PLANOS DEL JARDÍN INFANTIL

Figura 16. Cocina



Fuente: Propio de la investigación

Figura 17. Salón nivel 2 Caminadores



Fuente: Propio de la investigación

Figura 18. Salón nivel 3 Párvulos



Fuente: Propio de la investigación

Figura 19. Salón nivel 4 pre-jardín



Fuente: Propio de la investigación

Figura 20. Salón nivel 5 Jardín



Fuente: Propio de la investigación

Figura 21. Baños



Fuente: Propio de la investigación



Figura 22. Zona de juegos



Fuente: Propio de la investigación

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Proporcionar a los niños y niñas un ambiente en el cual puedan desarrollar todas sus capacidades intelectuales y sociales de acuerdo a su edad.
- Ofrecer a los niños y niñas una alimentación balanceada para fortalecer su desarrollo psicomotriz.
- Compartir y realizar procesos lúdicos de aprendizaje apoyados en la familia, para que se cree en ellos un entorno propicio que le lleve a ser protagonista de sus propios valores.

5.2. NOMBRE Y RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

JARDÍN INFANTIL CAMPESTRE KUMON

5.3 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

5.3.1 Misión.

El jardín infantil campestre con base a la enseñanza pedagógica kumon tiene como propósito brindar a los niños desde los 6 meses hasta los 5 años un espacio pedagógico con responsabilidad, e innovación; brindando una formación integral a través de las experiencias directas con el conocimiento y la naturaleza que potencie los talentos de los menores.

5.3.2 Visión.

El jardín infantil campestre con base a la enseñanza pedagógica kumon se proyecta para 2018, como una institución líder en la primera infancia reconocida por su capacidad de innovar en una pedagogía desarrollando niños autónomos, responsables y solidarios, a través de escenarios libres de discriminación, en donde puedan crecer de una forma alegre y sana, construyendo su personalidad y desarrollando la capacidad de sentir, pensar y actuar eficazmente en su entorno.

5.3.3 Principios corporativos.

- ❖ Amor a los niños
- ❖ Sentido de pertenecía.
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Compromiso
- ❖ Respeto.
- ❖ Creatividad.

- ❖ Espiritualidad.
- ❖ Tolerancia.
- ❖ Honestidad.
- ❖ Calidad.

5.3.4 Valores

- ❖ **Igualdad:** Que los niños y niñas, padres y madres de familia, educadoras y comunidad educativa se reconozcan como sujetos con las mismas oportunidades y derechos para el desarrollo propio de cada uno, en el ámbito familiar, social, político, cultural y ambiental, dentro del respeto y reconocimiento de la diferencia y las particularidades que hacen ser, a cada ser humano, adoptando de igual manera la igualdad como uno de los valores reconocidos en nuestra constitución nacional
- ❖ **Libertad:** Para el jardín infantil se tendrá en cuenta los procesos que generen autonomía y expresión de las niñas y niños, de padres y madres de familia, de las educadoras y de toda la comunidad de Jardín, en cuanto a lo que se refiere a su propio papel como sujetos de derechos y en cuanto a sus propias dinámicas de desarrollo personal y colectivo. Se promoverá la libre expresión y la incidencia de toda la comunidad en la construcción de propuestas que velen por el libre desarrollo de la personalidad y la corresponsabilidad consigo mismo, con los otros y con su entorno.
- ❖ **Seguridad:** Dentro del jardín se entenderá la seguridad como los estados permanentes de prevención que velan y gestionan espacios, ambientes y recursos seguros y adecuados que garantizan la integridad física, cognitiva y emocional y el desarrollo armónico e integral de los niños, las niñas, padres y madres de familia y educadoras, dentro de su propio y particular proceso.
- ❖ **Respeto:** es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre los miembros del jardín infantil y la sociedad, donde se favorece la relación del niño y la niña con sus amigos y profesores; el trato adecuado de sus materiales de trabajo, un aprecio por todo aquello que los rodea y finalmente con ellos mismos
- ❖ **Individualidad:** se forma niños y niñas para que conozcan sus dimensiones como personas y aprecien lo que son. Facilitamos y potencializamos el

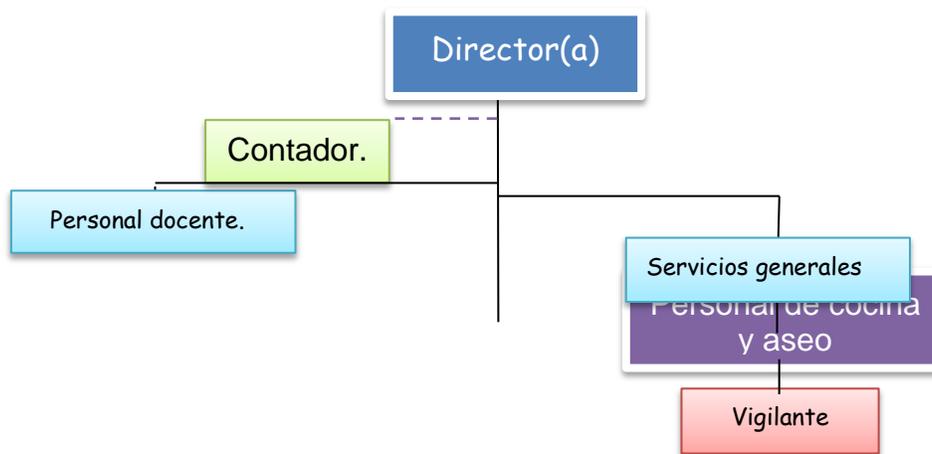
desarrollo de sus cualidades, actitudes y aptitudes, guiándolos fundamentalmente a que disfruten de todo lo que hacen.

- ❖ **Creatividad:** Es un potencial que todo ser humano posee. Los profesores y padres de familia se la estimula en los niños y niñas buscando que sean abiertos, sensibles para disfrutar y recrear ese encuentro con el mundo que los rodea.

5.3.5. Organigrama

La estructura organizacional que se implementara en el jardín infantil será de tipo lineal, ya que la directora(a) tiene una responsabilidad directa e inmediata, ya que los subordinados dependen de ella. Las relaciones entre mandos y subordinados trabajan en conjunto para brindar un servicio de calidad con el fin de planificar, organizar, controlar y direccionar las estrategias y objetivos a corto, mediano y largo plazo del jardín.

Figura 23 Organigrama



Fuente: propia de investigación

5.4. PLANIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO

5.4.1. Reclutamiento de Personal

El reclutamiento es un proceso crucial para el cumplimiento de las estrategias, metas y objetivos del jardín infantil donde se pretende atraer candidatos potencialmente cualificados y capaces de ocupar cargos en la organización. Básicamente el reclutamiento de personal es un sistema de información, mediante el cual se divulgara por diferentes canales de comunicación para hacer llegar el

mensaje directamente a las personas con el perfil requerido por el jardín infantil. Algunos de estos medios de comunicación serán:

- ❖ Clasificados de empleo
- ❖ Anuncios en periódicos y en revistas.
- ❖ Internet: Portales de empleo, listas de correo, grupos de noticias, Anuncio en el “sitio WEB.
- ❖ Contactos con otras empresas que actúan en el mismo mercado, en términos de cooperación mutua

5.4.2. Selección La selección de personal en el jardín infantil es un proceso que integra la vinculación, mantenimiento, remuneración y bienestar social del talento humano. Todo esto en búsqueda de la calidad humana en el trabajo. El proceso de selección consiste en una serie de pasos enfocados a elegir que aspirante se encuentra más apto para ser contratado con el fin de encontrar y poder contar con las personas idóneas para trabajar en la empresa. La selección de personal cumple su finalidad cuando coloca en los cargos que ofrezca el jardín a los ocupantes adecuados a sus necesidades y que pueden contribuir sus conocimientos y habilidades.

Para realizar bien este proceso de selección la empresa debería aplicar los siguientes pasos:

- ❖ Perfil del cargo
- ❖ Pruebas psicotécnicas
- ❖ Entrevistas
- ❖ Selección de los empleados
- ❖ Decisión de selección
- ❖ Pruebas físicas
- ❖ Contratación

5.4.3. Capacitación de personal Se estará en constante capacitación para todo el personal del jardín. Haciendo siempre énfasis en educación preescolar, formación de liderazgo, innovación, creatividad y metodología kumon.

Para lograr los objetivos y metas del jardín se realizara lo siguiente

- ❖ Diseñar un plan de capacitaciones permanentes que estimulen el desempeño laboral y auto realización de los empleados.
- ❖ Contribuir en el desarrollo de las competencias laborales de cada colaborador, buscando generar mayor productividad y ventaja competitiva.

- ❖ Propender por el desarrollo y fortalecimiento y retención del talento humano en búsqueda de la minimización de costos tanto de reclutamiento como de selección de personal.
- ❖ Buscar alianzas estratégicas con instituciones profesionales, técnicas o tecnológicas que brinden asesoría y capacitación en los diferentes procesos laborales.

Con el fin de proporcionar al jardín talento humanos altamente calificados en términos de conocimiento, habilidades y actitudes para un mejor desempeño de su trabajo, Desarrollando el sentido de responsabilidad hacia la empresa a través de una mayor competitividad y conocimientos apropiados.

5.4.4. Evaluación.

El personal estará en constante evaluación por parte de las directivas del jardín, el cual se hará por medio del método de observación trimestral y seguimiento del progreso individual y grupal de los niños. Este sistema permite una medición sistemática, objetiva e integral de la conducta profesional y el rendimiento o el logro de resultados (lo que las personas son, hacen y logran).

Las competencias a evaluar del personal global del jardín serán las siguientes:

- ❖ Conocimiento del trabajo
- ❖ Capacidad de síntesis
- ❖ Capacidad analítica
- ❖ Competencia del liderazgo.
- ❖ Competencias de logro y puesta en marcha de nuevas ideas.
- ❖ Competencias de eficacia personal.
- ❖ Conocimiento del trabajo
- ❖ Calidad del trabajo
- ❖ Relaciones con las personas
- ❖ Estabilidad emotiva

5.5 ASPECTOS LEGALES

El jardín se constituirá como empresa de carácter limitado, perteneciente al sector educación. Todos los métodos de contratación y operación se realizarán según la normatividad legal. Se ha previsto en las proyecciones financieras el cumplimiento riguroso de todas las obligaciones tributarias de orden nacional y municipal. Igualmente las obligaciones laborales (prestaciones y obligaciones parafiscales) están previstas en las condiciones exigidas por la ley.

Este tipo de sociedad conlleva a que la empresa sea clasificada por los organismos estatales como régimen común, por lo cual, la empresa deberá aportar los impuestos estipulados por la ley como son el IVA, retención en la fuente y demás requisiciones que en la normatividad vigente se especifique.

Entre las ventajas que encontramos el ser clasificados como régimen común están, mayor credibilidad y poder de negociación con proveedores, distribuidores y demás con quienes se entable una relación comercial, facilidad de acceso a líneas de financiación. Mayor apoyo por parte de entidades sin ánimo de lucro que puedan colaborar con el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Las desventajas que se encuentran por ser parte del régimen común son, pago de impuestos desde el inicio de las operaciones de la empresa, aumento en los costos referentes a tramites, asesorías y demás que acarrea el pago de impuestos, aumento en los tipos de impuestos y en sus porcentajes de pago.

Tabla 32. Descripción de puestos y funciones

Descripción del puesto	
Nombre del puesto	Director
Área funcional del puesto	Administrativa
Objetivo del puesto	Controlar y direccionar el jardín.
Funciones específicas	<ul style="list-style-type: none">• Ser representante del jardín Infantil ante los diferentes entes de control.• Dirigir, planificar, organizar y orientar en el funcionamiento del jardín infantil.• Fijar calendario y horario de actividades de acuerdo a las sugerencias del equipo• Controlar el buen funcionamiento administrativo del jardín infantil.• Controlar y asegurar el cumplimiento de las funciones de cada uno de los miembros del personal y comprobar que el conjunto de ellos actúe eficientemente.• Tener en orden los libros y registros de matrícula de todos los niños y niñas del jardín infantil.• Generar instancias para proyectar la labor del jardín infantil hacia la familia y la comunidad.• Presentar a tiempo todos los registros de matrícula del jardín ante los entes de control• Atender y orientar en consultas y problemas del personal, padres, niños y acudientes.
Habilidades y competencias requeridas	<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo organizacional, administrativo y pedagógico.• Comunicación asertiva con todos los miembros de la guardería.• Manejo y resolución de conflictos.• Creatividad y Recursividad.• Comunicación clara de o forma verbal y escrita.• Tener interés en la educación de niños y niñas en edad inicial.
Requisitos generales del puesto	<ul style="list-style-type: none">• Género: Mixto• Nivel educativo: Profesional• Estado civil: Indiferente.• Rango de edad: 22-40• Horario Laboral: L-V 8 Horas
Experiencia	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos: Dirección de empresas (duración 1 año)

Fuente: Propio de la investigación

Descripción del puesto	
Nombre del puesto	Docente en pedagogía infantil
Área funcional del puesto	Docente
Objetivo del puesto	Dar una enseñanza de alta calidad y formación de la competencia en cada uno de los niños y niñas por medio de la pedagogía kumon
Funciones Especificas	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desarrollo integral del niño o niña realizando actividades necesarias y acordes al nivel de desarrollo de los niños en sus diferentes áreas. • Responsable del equipamiento, material, organización y mantenimiento de los salones de clase. • Crear un ambiente estimulante y afectivo en el salón de clase. • Aplicar técnicas de estimulación temprana para niños menores de tres años. • Preparar los materiales y demás implementos para la clase. • Estimular, animar, ayudar, apoyar y guiar en el proceso formativo del niño. • Mantener al día el registro de asistencia, control de inasistencia, control de participación de los padres y acudientes. • Atender consulta a los padres. • Responsable de la planificación y realización de todas las actividades diarias de su grupo, con colaboración de la directora. • Programar y planificar las actividades a realizar. • Mantener informados a los padres y al jardín de la evolución del niño. • Proporcionar espacios y herramientas necesarias para que los niños desarrollen su creatividad, auto estima, y seguridad. • Mantener orden y cuidado de los distintos elementos del salón de clase • Informar a la dirección y al psicólogo(a) de cualquier cambio presentado por los niños..
Habilidades y competencias requeridas	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado y supervisión directa de los niños. • Tener habilidades de comunicación • Ser capaz de supervisar grupos tanto grandes como pequeños • Excelentes relaciones interpersonales. • Tener, cultivar y aplicar valores éticos, morales, estéticos, cívicos y sociales. • Ser cálida, Ser responsable, Ser flexible y alegre. • Abierta y amigable con los niños. • Vocación al servicio de los niños. • Buena presentación personal. • Excelente manejo de la metodología Kumon.
Requisitos generales del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo: Profesional en pedagogía infantil • Conocimientos: pedagogía kumon, docencia y primeros auxilios • Estado civil: Indiferente.

	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma: español e inglés. • Horario laboral: L-V 8 Horas • Rango de Edad. 20-30
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos: Docente (duración 1 año)

Fuente: Propio de la investigación

Descripción del puesto

Nombre del puesto	Contador.
-------------------	-----------

Área funcional del puesto	Administrativa
---------------------------	----------------

Objetivo del puesto	Llevar la contabilidad de la institución.
---------------------	---

Funciones Especificas	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de los estados financieros del jardín infantil. • Responsable en el manejo de presupuestos y manejo de inventarios. • Responsable de la elaboración y presentación de las declaraciones • Tributarias.
-----------------------	---

Habilidades y competencias requeridas	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Resolución de problemas, • Toma de decisiones. • Proactivo. • Trabajo en equipo. • Organizada • Responsable • Honesto • Comunicativo.
---------------------------------------	---

Requisitos generales del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo: Profesional • Estado civil: Indiferente. • Horario laboral: L-V 8 Horas • Rango de Edad. 20-38
---------------------------------	--

Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos: contador (duración 1 año)
-------------	--

Fuente: Propio de la investigación

Descripción del puesto

Nombre del puesto	Servicios generales
-------------------	---------------------

Área funcional del puesto	Servicios generales
---------------------------	---------------------

Objetivo del puesto	Mantener todas las instalaciones en perfecta pulcritud y orden, de la misma manera forma preparar los alimentos con las normas de higiene exigidas
---------------------	--

Funciones especificas	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en manipulación de alimentos • Persona con vocación por la cocina, y preparación de alimentos. • Con exámenes y vacunas requeridas por la secretaria de salud al día. • Experiencia en el cargo. • Organización • Puntualidad • Honestidad • Actitud de servicio
-----------------------	---

Habilidades y competencias requeridas	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Resolución de problemas, • Toma de decisiones. • Proactivo. • Trabajo en equipo. • Organizada • Responsable • Honesto • Comunicativo.
Requisitos generales del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo: bachiller • Estado civil: Indiferente. • Horario laboral: L-V 8 Horas • Rango de Edad. 20-40
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos: aseo general y cocina para gran variedad de personas(duración 1 año)

Fuente: Propio de la investigación

Descripción del puesto	
Nombre del puesto	Vigilante.
Área funcional del puesto	Servicios generales
Objetivo del puesto	Garantizar la seguridad y el resguardo de las instalaciones y los menores.
Funciones específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Servir de escolta a mercancías y personas. • Monitorear al supervisor de cualquier novedad que se presente fuera de lo normal. • Proteger y resguardar los bienes y personas puestos a su cuidado.
Habilidades y competencias requeridas	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Resolución de problemas, • Toma de decisiones. • Proactivo. • Trabajo en equipo. • Organizada • Responsable • Honesto • Comunicativo.
Requisitos generales del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo: tecnico • Estado civil: Indiferente. • Horario laboral: L-V 8 Horas • Rango de Edad. 20-40
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos: vigilancia(duración 1 año)

Fuente: Propio de la investigación

6. ESTUDIO FINANCIERO.

Tabla 33. Variables macroeconómicas

VARIABLES MACROECONOMICAS	
Inflación	3,10%
IPP	120.14
Crecimiento PIB	4,28%
DTF	4,23%

Fuente: propia de investigación

Tabla 34. Inversiones fijas

Concepto	Costo (\$)
Equipos de cómputo y comunicaciones	6.751.250
Muebles y enseres	15.795.000
Equipos de oficina	3.567.200
Total	26.113.450

Fuente: propia de investigación

Tabla 35. Inversiones diferidas

Concepto	Costo (\$)
Permisos y licencias	180.000
Escritura y gastos notariales	150.000
Uso de suelos	26.000
Registro mercantil	150.000
Sayco y Acimpro	45.000
Capacitación del personal	150.000
Cámara de comercio	79.000
Total	600.000

Fuente: propia de investigación

6.1 COSTOS

Los costos para el Jardín Infantil kumon están divididos en gastos de nómina y gastos de funcionamiento

Tabla 36. Personal requerido.

Cargo.	Cantidad requerida	Valor Básico.
Director.	1	800.000
Docentes pedagogas infantiles	4	700.000
oficios varios	1	420.000
Contador.	1	200.000
Vigilante	1	420.000
Total.	8	

Fuente: propia de investigación

Tabla 45. Proyección de nomina

No.	Cargo	Sueldo Básico	Sueldo Mensual + prestaciones sociales	Año1	Año 2	Año3	Año4	Año5
ADMINISTRATIVO								
1	Director	800.000	1.192.000	11.920.000	12.289.520	12.670.495	13.063.280	13.468.242
1	Contador	200.000	304.000	2.432.000	2.507.392	2.585.121	2.665.260	2.747.883
TOTAL ADMINISTRATIVO		1.000.000	1.496.000	14.352.000	14.796.912	15.255.616	15.728.540	16.216.125
OPERACIONES								
3	Docentes pedagogas infantiles	700.000	1.053.207	25.276.968	26.060.554	26.868.431	27.701.353	28.560.094
1	vigilante	420.000	581.934	4.655.472	4.799.792	4.948.585	5.101.991	5.260.153
1	Oficios varios	420.000	581.934	4.655.472	4.799.792	4.948.585	5.101.991	5.260.153
TOTAL OPERACIONES		1.540.000	2.217.075	34.587.912	35.660.137	36.765.602	37.905.335	39.080.401
total		2.540.000	3.713.075	48.939.912	50.457.049	52.021.218	53.633.876	55.296.526

Fuente: propia de investigación

Tabla 48. Servicios básicos.

SERVICIO	VALOR	
	MES	AÑO
Arriendo	1.100.000	13.200.000
Luz	60.000	720.000
Agua	120.000	1.440.000
Teléfono / internet	68.000	816.000
Gas	87.800	1.053.600
TOTAL	1.435.800	17.229.600

Fuente: propia de investigación

Tabla 49. Publicidad

Publicidad	
Mensual.	Anual.
\$ 150.000	\$ 1.800.000

Fuente: propia de investigación

Tabla 50. Presupuesto de inversión

Nombre	Parcial	Total	% Parcial
ACTIVOS FIJOS		26.113.450	
Equipos de computo y comunicaciones	6.751.250		7,1%
Muebles y enseres	15.795.000		16,7%
Equipos de oficina	3.567.200		3,8%
ACTIVOS DIFERIDOS		600.000	
Gastos de Constitución	600.000		0,6%
CAPITAL DE TRABAJO		67.969.512	
Servicios Básicos	17.229.600		18,2%
publicidad			1,9%
	1.800.000		
Sueldo a Empleados	48.939.912		51,7%
TOTAL INVERSIONES		94.682.962	
FINANCIAMIENTO		94.682.962	
Capital Social	54.682.962		57,8%
Préstamos Bancarios	40.000.000		42,2%
TOTAL FINANCIAMIENTO		94.682.962	100%

Fuente: propia de investigación

Tabla 51. Estado de situación inicial.

ACTIVOS	
CORRIENTES	67.969.512
Caja	
NO CORRIENTES FIJOS	26.113.450
Equipos de computo y comunicaciones	6.751.250
Muebles y enseres	15.795.000
Equipos de oficina	3.567.200
DIFERIDOS	600.000
Gastos de Constitución	600.000
TOTAL ACTIVOS	94.682.962
PASIVOS	
NO CORRIENTES	
Préstamos Bancarios	40.000.000
TOTAL PASIVOS	40.000.000
PATRIMONIO	
Capital Social	54.682.962
TOTAL PATRIMONIO	54.682.962
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	94.682.962

Fuente: propia de investigación

6.2. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

Dentro de la Estructura del Financiamiento como Capital Social se va aportar \$27.341.481 pesos que cada socio contará para el funcionamiento de la empresa, y Préstamo financiero de \$ 40.000.000 pesos

Tabla 52. Financiamiento

Socios	Aportaciones	%
Socio 1	27.341.481	50%
Socio 2	27.341.481	50%
Total	54.682.962	100%

Fuente: propia de investigación

6.2.1. Financiamiento

El financiamiento del jardín infantil se realizara mediante un crédito del Banco BBVA, a una de 11. 20% E.A a 10 años, además se realizara un aporte social de \$55.892.358

Capital Social	54.682.962	57,8%
Préstamos Bancarios	40.00.000	42,2%
TOTAL FINANCIAMIENTO	94.682.962	100%

Fuente: propia de investigación

6.3. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.

El término depreciación tiene exactamente la misma connotación que amortización, pero la depreciación se lo aplica para Activos Fijos, ya que el uso de estos bienes valen menos; es decir se deprecian, en cambio la amortización solo se aplica a los activos diferidos o intangibles.

Tabla 53. Depreciaciones

Nombre	Valor Actual	%	Vida Útil	Dep. Anual
Equipos de computo y comunicaciones	6.751.250	33%	3	2.250.417
Muebles y Enseres	15.795.000	10%	10	1.579.500
Equipo de Oficina	3.567.200	20%	5	713.440
Total Activos Fijos	26.113.450			4.543.357

Fuente: propia de investigación

Tabla 54. Equipo de Computación.

No.	Dep. Anual	Dep. Acumulada	Valor Actual
0			6.751.250
1	2.250.417	2.250.417	4.500.833
2	2.250.417	4.500.833	2.250.417
3	2.250.417	6.751.250	0
	6.751.250		

Fuente: propia de investigación

Tabla 55. Muebles y Enseres

No.	Dep. Anual	Dep. Acumulada	Valor Actual
0			15.795.000
1	1.579.500	1.579.500	14.215.500
2	1.579.500	3.159.000	12.636.000
3	1.579.500	4.738.500	11.056.500
4	1.579.500	6.318.000	9.477.000
5	1.579.500	7.897.500	7.897.500
6	1.579.500	9.477.000	6.318.000
7	1.579.500	11.056.500	4.738.500
8	1.579.500	12.636.000	3.159.000
9	1.579.500	14.215.500	1.579.500
10	1.579.500	15.795.000	0
	15.795.000		

Fuente: propia de investigación

Tabla 56. Equipo de Oficina

No.	Dep. Anual	Dep. Acumulada	Valor Actual
0			3.567.200
1	713.440	713.440	2.853.760
2	713.440	1.426.880	2.140.320
3	713.440	2.140.320	1.426.880
4	713.440	2.853.760	713.440
5	713.440	3.567.200	0

Fuente: propia de investigación

Tabla 57. Amortización Activo Diferido

Nombre	Valor Actual	%	Vida Útil	Dep. Anual
Gastos de Constitución	\$ 600.000	20%	5	\$ 120.000
Total Activos diferidos	600.000			\$ 120.000

Fuente: propia de investigación

Tabla 58. Gastos de Constitución

No.	Dep. Anual	Dep. Acumulada	Valor Actual
0			600.000
1	120.000	120.000	480.000
2	120.000	240.000	360.000
3	120.000	360.000	240.000
4	120.000	480.000	120.000
5	120.000	600.000	0
	600.000		

Fuente: propia de investigación

Tabla 59. Amortización del préstamo:

$$cuota\ fija = \frac{c * i}{1 - (1 + i)^{-n}}$$

c = Monto requerido	\$40.000.000
i = Tasa de interés anual	11,20%
n = Número de pagos:10 años	120 meses

Fuente: propia de investigación

Tabla 60. Amortización del Crédito

TABLA DE AMORTIZACION CON CUOTA FIJA				
Credito	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000		
Plazo	10años			
Tasa interes E.A	11,2%	Efectiva Mensual	0,89%	
Valor Cuota fija	\$ 543.400			
Periodo	Interés	Cuota fija	Abono a capital	Saldo Deuda
0				40.000.000
1	355.437	543.400	187.963	39.812.037
2	353.767	543.400	189.633	39.622.404
3	352.082	543.400	191.318	39.431.086
4	350.382	543.400	193.018	39.238.068
5	348.667	543.400	194.733	39.043.335
6	346.936	543.400	196.464	38.846.872
7	345.191	543.400	198.209	38.648.662
8	343.429	543.400	199.971	38.448.692
9	341.652	543.400	201.748	38.246.944
10	339.860	543.400	203.540	38.043.404
11	338.051	543.400	205.349	37.838.055
12	336.226	543.400	207.174	37.630.881
13	334.385	543.400	209.015	37.421.867
14	332.528	543.400	210.872	37.210.995

15		543.400		
	330.654		212.746	36.998.249
16		543.400	214.636	
	328.764			36.783.613
17		543.400		
	326.857		216.543	36.567.070
18		543.400		
	324.932		218.467	36.348.602
19		543.400	220.409	
	322.991			36.128.194
20		543.400	222.367	
	321.033			35.905.826
21		543.400	224.343	
	319.057			35.681.483
22		543.400		
	317.063		226.337	35.455.146
23		543.400	228.348	
	315.052			35.226.798
24		543.400		
	313.023		230.377	34.996.421
25		543.400	232.424	
	310.976			34.763.997
26		543.400	234.489	
	308.910			34.529.508
27		543.400	236.573	
	306.827			34.292.935
28		543.400		
	304.725		238.675	34.054.259
29		543.400		
	302.604		240.796	33.813.463
30		543.400		
	300.464		242.936	33.570.527
31		543.400		
	298.305		245.095	33.325.433
32		543.400		
	296.127		247.272	33.078.160
33		543.400	249.470	
	293.930			32.828.691
34		543.400	251.686	
	291.713			32.577.004
35		543.400	253.923	
	289.477			32.323.081
36		543.400		
	287.221			

			256.179	32.066.902
37	284.944	543.400	258.456	31.808.446
38	282.648	543.400	260.752	31.547.694
39	280.331	543.400	263.069	31.284.625
40	277.993	543.400	265.407	31.019.218
41	275.635	543.400	267.765	30.751.452
42	273.255	543.400	270.145	30.481.308
43	270.855	543.400	272.545	30.208.762
44	268.433	543.400	274.967	29.933.795
45	265.990	543.400	277.410	29.656.385
46	263.525	543.400	279.875	29.376.510
47	261.038	543.400	282.362	29.094.147
48	258.529	543.400	284.871	28.809.276
49	255.997	543.400	287.403	28.521.873
50	253.443	543.400	289.957	28.231.917
51	250.867	543.400	292.533	27.939.384
52	248.267	543.400	295.133	27.644.251
53	245.645	543.400	297.755	27.346.496
54	242.999	543.400	300.401	27.046.095
55	240.330	543.400	303.070	26.743.025
56	237.637	543.400	305.763	26.437.262
57	234.920	543.400	308.480	26.128.782

58		543.400		
	232.179		311.221	25.817.560
59	229.413	543.400		
			313.987	25.503.573
60		543.400		
	226.623		316.777	25.186.796
61		543.400	319.592	
	223.808			24.867.205
62		543.400	322.432	
	220.968			24.544.773
63		543.400	325.297	
	218.103			24.219.476
64		543.400	328.187	
	215.213			23.891.289
65		543.400	331.104	
	212.296			23.560.185
66		543.400	334.046	
	209.354			23.226.139
67		543.400		
	206.386		337.014	22.889.125
68		543.400		
	203.391		340.009	22.549.116
69		543.400	343.030	
	200.370			22.206.086
70		543.400	346.078	
	197.322			21.860.008
71	194.247	543.400	349.153	
				21.510.855
72		543.400		
	191.144		352.256	21.158.599
73		543.400	355.386	
	188.014			20.803.213
74		543.400		
	184.856		358.544	20.444.669
75		543.400		
	181.670		361.730	20.082.939
76		543.400		
	178.456		364.944	19.717.994
77		543.400		
	175.213		368.187	19.349.807
78		543.400	371.459	
	171.941			18.978.348
79		543.400		

	168.640		374.760	18.603.589
80	165.310	543.400	378.090	18.225.499
81	161.951	543.400	381.449	17.844.049
82	158.561	543.400	384.839	17.459.210
83	155.141	543.400	388.259	17.070.952
84	151.691	543.400	391.709	16.679.243
85	148.211	543.400	395.189	16.284.054
86	144.699	543.400	398.701	15.885.353
87	141.156	543.400	402.244	15.483.109
88	137.582	543.400	405.818	15.077.291
89	133.976	543.400	409.424	14.667.867
90	130.338	543.400	413.062	14.254.805
91	126.667	543.400	416.733	13.838.072
92	122.964	543.400	420.436	13.417.636
93	119.228	543.400	424.172	12.993.464
94	115.459	543.400	427.941	12.565.523
95	111.656	543.400	431.744	12.133.780
96	107.820	543.400	435.580	11.698.200
97	103.949	543.400	439.451	11.258.749
98	100.044	543.400	443.355	10.815.394
99	96.105	543.400	447.295	10.368.099
100	92.130	543.400	451.270	9.916.829

101		543.400		
	88.120		455.280	9.461.549
102		543.400		
	84.075		459.325	9.002.224
103		543.400		
	79.993		463.407	8.538.817
104		543.400		
	75.875		467.525	8.071.293
105		543.400		
	71.721		471.679	7.599.614
106		543.400		
	67.530		475.870	7.123.743
107		543.400		
	63.301		480.099	6.643.644
108		543.400		
	59.035		484.365	6.159.279
109		543.400		
	54.731		488.669	5.670.610
110		543.400		
	50.389		493.011	5.177.599
111		543.400		
	46.008		497.392	4.680.207
112		543.400		
	41.588		501.812	4.178.395
113		543.400		
	37.129		506.271	3.672.124
114		543.400		
	32.630		510.770	3.161.354
115		543.400		
	28.092		515.308	2.646.046
116		543.400		
	23.513		519.887	2.126.159
117		543.400		
	18.893		524.507	1.601.652
118		543.400		
	14.232		529.168	1.072.484
119		543.400		
	9.530		533.870	538.614
120		543.400		
	4.786		538.614	0

Fuente: propia de investigación

Tabla 61. Anualidad de Resultados Amortizables

Año	Cuotas	Interés	Capital
1	543.400	4.151.681	2.369.119
2	543.400	3.886.339	2.634.460
3	543.400	3.591.280	2.929.520
4	543.400	3.263.174	3.257.626
5	543.400	2.898.319	3.622.480
6	543.400	2.492.602	4.028.198
7	543.400	2.041.444	4.479.356
8	543.400	1.539.756	4.981.043
9	543.400	981.879	5.538.920
10	543.400	356.734	6.159.279
Total.		25.203.206	40.000.000

Fuente: propia de investigación

Costos de funcionamiento

Tabla 62 Costos fijos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldos					
Administrativo	14.352.00 0	14.796.91 2	15.255.61 6	15.728.54 0	16.216.12 5
publicidad	1.800.000	1.855.800	1.913.330	1.972.643	2.033.795
Servicios					
Básicos	17.229.60 0	17.763.71 8	18.314.39 3	18.882.13 9	19.467.48 5
Depreciaciones					
+ Amortizacione s	4.663.357	4.663.357	4.663.357	2.412.940	2.412.940
Amortización Crédito	4.151.681	3.886.339	3.591.280	3.263.174	3.263.174
Total.	42.196.63 7	42.966.12 6	43.737.97 5	42.259.43 6	43.393.51 9

Fuente: propia de investigación

Tabla 63. Costos variables

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de obra directa	34.587.912	35.660.137	36.765.602	37.905.335	39.080.401
TOTAL	34.587.912	35.660.137	36.765.602	37.905.335	39.080.401

Fuente: propia de investigación

6.4. COSTOS TOTALES.

Los Costos Totales para la empresa resultan de la suma de los Costos Fijos y los Costos Variables

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos Fijos	42.196.637	42.966.126	43.737.975	42.259.436	43.393.519
Costos Variables	34.587.912	35.660.137	36.765.602	37.905.335	39.080.401
SUMAN	76.784.549	78.626.263	80.503.577	80.164.771	82.473.920

Fuente: propia de investigación

6.5. PROYECCION DE VENTAS

- **Matrícula:** se paga anticipadamente una vez al año, cuando se vincula el niño o la niña al jardín infantil o cuando se renueva. La matrícula incluye el costo de: Trámites de matrícula y registro, carnetización, materiales educativos para actividades regulares, consulta médica inicial, una consulta nutricional y evaluación por psicología
- **La pensión:** es la suma que se paga por el derecho de pertenecer al jardín durante el año. Generalmente, las pensiones se cobran en 8 mensualidades
- **Alimentación:** Para el jardín infantil es importante que los niños y niñas se alimenten en forma balanceada para poder mantener una buena salud. La alimentación balanceada significa para el jardín y su organización ingerir todos los alimentos necesarios para estar sano y bien nutrido pero de forma equilibrada, lo que implica comer porciones adecuadas a la estatura y contextura propia donde se cuenta con la asesoría de un nutricionista para mantenernos saludables.

Ingresos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Matriculas	10.000.000	12.372.000	14.881.454	17.534.605	20.337.950
Pensión.	60.000.000	74.232.000	86.604.000	98.976.000	111.348.000
Alimentación	14.000.000	17.320.800	20.834.036	24.548.447	28.473.129
Total Ingresos	84.000.000	103.924.800	122.319.490	141.059.051	160.159.079

Fuente: propia de investigación

Tabla 64. Balance general

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
Activo Corriente	67.969.512	75.098.102				
Caja	67.969.512	75.098.102				
			94.079.913	123.836.373	163.800.063	214.896.676
Activo Fijo	26.113.450	21.570.093				
			21.570.093	21.570.093	23.820.510	23.820.510
Equipo de Computación	6.751.250	6.751.250				
			6.751.250	6.751.250	6.751.250	6.751.250
Muebles y Enseres	15.795.000	15.795.000				
			15.795.000	15.795.000	15.795.000	15.795.000
Equipo de Oficina	3.567.200	3.567.200				
			3.567.200	3.567.200	3.567.200	3.567.200
Depreciación Acumulada		4.543.357		4.543.357		
			4.543.357		2.292.940	2.292.940
Activos Diferidos	600.000	480.000		240.000		
			360.000		120.000	-
Gastos de Constitución	600.000	600.000		600.000	600.000	
			600.000	600.000	600.000	600.000
Amortización Acumulada		120.000		360.000	480.000	
			240.000	360.000	480.000	600.000
PASIVOS						
Pasivo no Corriente						
Parte diferida de la deuda	40.000.000	37.630.881				
			34.996.421	32.066.902	28.809.276	25.186.796
TOTAL PASIVOS	40.000.000	37.630.881	34.996.421	32.066.902	28.809.276	25.186.796

PATRIMONIO						
Capital Social	54.682.962	54.682.962				
			54.682.962	54.682.962	54.682.962	54.682.962
Utilidades retenidas			9.377.708	30.873.979	63.439.959	106.541.275
Utilidades del ejercicio		4.834.352	16.952.914	28.022.623	40.808.376	52.306.153
TOTAL PATRIMONIO	54.682.962	59.517.314	81.013.584	113.579.564	158.931.297	213.530.390
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	94.682.962	97.148.195	116.010.006	145.646.466	187.740.573	238.717.186

Fuente: propia de investigación

Tabla 65. Estado de resultados.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	84.000.000	103.924.800	122.319.490	141.059.051	160.159.079
Costo de venta	1.800.000	1.851.480	1.904.432	1.958.899	2.014.924
Mano de obra directa	34.587.912	35.660.137	36.765.602	37.905.335	39.080.401
Utilidad bruta	47.612.088	66.413.183	83.649.456	101.194.817	119.063.755
Sueldos Administrativo	14.352.000	14.796.912	15.255.616	15.728.540	16.216.125
Servicios Básicos	17.229.600	17.763.718	18.314.393	18.882.139	19.467.485
Depreciaciones.	4.543.357	4.543.357	4.543.357	2.292.940	2.292.940
Amortización (Diferidos)	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
Total gastos administrativos	36.244.957	37.223.986	38.233.366	37.023.619	38.096.550
Amortización Crédito	4.151.681	3.886.339	3.591.280	3.263.174	2.898.319
Total gastos Financieros	4.151.681	3.886.339	3.591.280	3.263.174	2.898.319
Utilidad operacional	7.215.451	25.302.857	41.824.810	60.908.024	78.068.885
Utilidad antes de impuestos	7.215.451	25.302.857	41.824.810	60.908.024	78.068.885
Impuestos(33%)	2.381.099	8.349.943	13.802.187	20.099.648	25.762.732
Utilidad neta final	4.834.352	16.952.914	28.022.623	40.808.376	52.306.153

Fuente: propia de investigación

Tabla 65. Flujo de caja

	-	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA						
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		7.215.451	25.302.857	41.824.810	60.908.024	78.068.885
Depreciaciones		4.543.357	4.543.357	4.543.357	2.292.940	2.292.940
Amortización Gastos		120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
Impuestos		(2.381.099)	(8.349.943)	(13.802.187)	(20.099.648)	(25.762.732)
Neto Flujo de Caja Operativo		9.497.709	21.616.271	32.685.980	43.221.316	54.719.093
Flujo de Caja Inversión						
Equipos de computo y comunicaciones	6.751.250	-	-	-	-	-
Muebles y enseres	15.795.000	-	-	-	-	-
Equipos de oficina	3.567.200	-	-	-	-	-
Inversión Activos Fijos	26.113.450	-	-	-	-	-
Inversión Activos Diferidos	600.000					
Neto Flujo de Caja Inversión	26.713.450	-	-	-	-	-
Flujo de Caja Financiamiento						
Capital social	54.682.962					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	40.000.000	-	-	-	-	-
Amortizaciones Pasivos		(2.369.119)	(2.634.460)	(2.929.520)	(3.257.626)	(3.622.480)

Largo Plazo						
Neto Flujo de Caja Financiamiento	94.682.962	(2.369.119)	(2.634.460)	(2.929.520)	(3.257.626)	(3.622.480)
Neto Periodo	(67.969.512)	7.128.590	18.981.811	29.756.460	39.963.690	51.096.613
Saldo anterior		67.969.512	75.098.102	94.079.913		163.800.063
					123.836.373	
Saldo siguiente	67.969.512	75.098.102	94.079.913			214.896.676
				123.836.373	163.800.063	

Fuente: propia de investigación

Flujo de Caja y Rentabilidad

Flujo de Caja y Rentabilidad						
Flujo de Operación		9.497.709	21.616.271	32.685.980	43.221.316	54.719.093
Flujo de Inversión	(26.713.450)	-	-	-	-	-
Flujo de Financiación	94.682.962	(2.369.119)	(2.634.460)	(2.929.520)	(3.257.626)	(3.622.480)
Flujo de caja para evaluación	(67.969.512)	7.128.590	18.981.811	29.756.460	39.963.690	51.096.613

Fuente: propia de investigación

6.6 INDICADORES FINANCIEROS

La rentabilidad del jardín infantil con base en la metodología kumon ha sido calculada en base al Valor Presente Neto y a la Tasa Interna de Retorno con el fin de determinar si el proyecto es viable financieramente

Tabla 84. Tasa mínima de rendimiento a la que aspira los socios.

Tasa mínima	18%
-------------	-----

Fuente: propia de investigación

Tabla 66. Indicadores financieros

TIR	24,03%
VPN	12.762.435

Fuente: propia de investigación

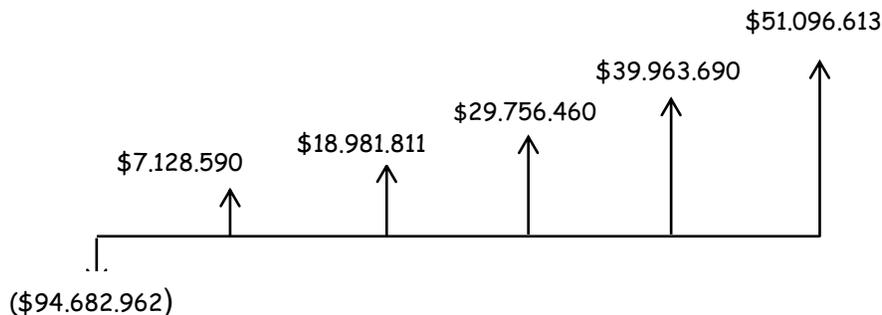
6.6.1. Tasa interna de retorno (TIR)

Para el proyecto los dineros invertidos tienen una rentabilidad de la Tasa Interna de Retorno en un 24,03% anual. Por tanto por ser la Tasa Interna de Retorno mayor que la tasa de oportunidad para el proyecto del (18%) lo cual indica que el proyecto es rentable y factible siempre y cuando y se inviertan los flujos netos de efectivo.

6.6.2. Valor presente neto (VAN)

Al evaluar la cifra de inversión y rentabilidad, se determinó que el Valor Presente Neto del proyecto es \$ 12.762.435 Lo que hace financieramente atractivo el proyecto y permitirá obtener una riqueza adicional.

6.7 PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION.



Para el estudio realizado el periodo de recuperación de la inversión inicial (\$141.492.358), se logra en 3,11 años. Con mayor exactitud el periodo de recuperación de inversión de acuerdo a los flujos netos de efectivo, es de 3 años, 11 meses y 7 días algo favorable para el proyecto ya que les permitirá a sus inversionistas recuperar su inversión.

Razones financieras

Razones Financieras		
Rentabilidad Del Patrimonio	8,84%	Del total del patrimonio que se invirtió hay un rendimiento sobre su inversión del 8,84%
Rentabilidad Del Capital.	5,11%	Del total del valor de la empresa el 5,11% son utilidades
Índice De Independencia	57,75%	Del dinero que representa la empresa el 57,75% es proporcionado por los socios
Nivel De Endeudamiento	42,25%	Del total de la empresa se debe 42,25% a los acreedores.

Fuente: propia de investigación

6.8 Punto de equilibrio.

El Punto de Equilibrio en Ventas fue calculado con la fórmula:

$$PE = \frac{(COSTOS FIJOS)}{1 - (COSTOS VARIABLES / VENTAS TOTALES)}$$

Lo anterior con el fin de determinar año a año el punto de equilibrio que es necesario vender en unidades monetarias para no perder ni ganar en el mercado.

Por lo tanto se debe analizar si es posible vender más para obtener utilidades a lo largo del año.

Tabla 67. Punto de equilibrio Año 1

Costo Fijo	42.196.637
Costo Variable	34.587.912
Ventas Totales	84.000.000
PE	\$ 71.733.814

Fuente: propia de investigación

La Facturación mínima para alcanzar el Punto de Equilibrio en el año 1 es de: \$71.733.814

Tabla 68. Punto de equilibrio Año 2

Costo Fijo	42.966.126
Costo Variable	35.660.137
Ventas Totales	103.924.800
PE	\$ 65.410.797

Fuente: propia de investigación

La Facturación mínima para alcanzar el Punto de Equilibrio en el año 2 es de: \$65.410.797

Tabla 69. Punto de equilibrio Año 3

Costo Fijo	43.737.975
Costo Variable	36.765.602
Ventas Totales	122.319.490
PE	62.533.766

Fuente: propia de investigación

Facturación mínima para alcanzar el Punto de Equilibrio en el año 3 es de: \$62.533.766

Tabla 70. Punto de equilibrio Año 4

Costo Fijo	42.259.436
Costo Variable	37.905.335
Ventas Totales	141.059.051
PE	57.788.281

Fuente: propia de investigación

La Facturación mínima para alcanzar el Punto de Equilibrio en el año 4 es de: \$ 57.788.281

Tabla 71. Punto de equilibrio Año 5

Costo Fijo	43.393.519
Costo Variable	39.080.401
Ventas Totales	160.159.079
PE	57.399.586

Fuente: propia de investigación

La Facturación mínima para alcanzar el Punto de Equilibrio en el año 5 es de: \$57.399.586

6.9 ANÁLISIS FINANCIERO

Se tiene en cuenta que la proyección a cinco años de los estados financieros del Jardín Infantil, se tomaron en cuenta indicadores de inflación, PIB, salarios, renta y tasas de interés. Al analizar estos indicadores se evidencia un incremento promedio de un 3,1% en los indicadores, por ende las proyecciones presentan un incremento de 3,1 % (costos e ingresos).

Para la realización del jardín infantil campestre con base en la metodología kumon se cuenta con una inversión inicial de \$94.682.962 los cuales serán aportados el 57,8% por parte de los socios y 60,5% por el banco BBVA con una tasa efectiva anual de 42,2% a 10 años, y un periodo de recuperación de la inversión de 3 años, 11 meses y 7 días.

se concluye que el proyecto denominado del jardín infantil campestre con base en la metodología kumon, ya que genera una tasa interna de retorno (TIR) del 24,03%, indica que el proyecto es rentable, es decir que el proyecto es factible siempre y cuando se inviertan los flujos netos de efectivo ya que el proyecto puede ser sostenible, rentable económicamente.. De igual forma se estima que el

proyecto es viable ya que el valor presente neto (VPN) del proyecto es un valor positivo mayor a cero y corresponde a \$ 12.762.435

CONCLUSIONES

- ❖ Se cumplió con la creación del plan de negocios para la creación de un jardín infantil campestre con base a la enseñanza pedagógica kumon para la comunidad universitaria de la Universidad de Nariño en San Juan de pasto 2014.
- ❖ Se realizó un estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero en los cuales se tomaba como base variables a analizar de tipo cuantitativo y cualitativo. Que permitieron identificar la aceptación los requerimientos y la viabilidad del proyecto
- ❖ La historia de los jardines infantiles en Colombia muestra que se está mirando a un futuro donde la educación inicial es un punto de partida fundamental para la sociedad. El enfoque de la educación infantil ha evolucionado a través del tiempo, siempre en búsqueda de la excelencia, avance, actualización y mejoramiento continuo, buscando comparar la calidad de educación con países altamente desarrollados.
- ❖ El sector de educación inicial experimenta crecimiento y cambio continuos, propiciando oportunidades para innovar y crear jardines infantiles con conceptos de educación enfocados a la globalización, propendiendo por una formación integral dirigida a brindar a los niños y sus familias herramientas valiosas que les permita un desempeño óptimo en el futuro, a distintos niveles
- ❖ El presente plan de negocios demuestra ser técnicamente factible y económicamente rentable.

BIBLIOGRAFÍA

ASTOUS, Alain D' y SANABRIA TIRADO, Raúl. Investigación de mercados: una manera de conocer preferencias, comportamientos y tendencias. Bogotá: Grupo Editorial Norma; 2003.

KELLER, Kevin Lane y AAKER, David A. Nuevas tendencias en marketing. España: Ediciones Deusto; 2002.

LOPEZ ALTAMIRANO, Alfredo y OSUNA CORONADO, Manuel. Introducción a la investigación de mercados. México: Diana; 1976.

Colombia. Ministerio de Educación. Ley 15 de 1997. Bogotá: El ministerio.

CERDA GUTIERREZ, Hugo. Educación preescolar: historia, legislación, currículo y realidad socioeconómica. Cooperativa editorial magisterio. Santafé de Bogotá. P 54

Perfil Municipal de Pasto, Proyección de población para el 2013. DANE, Boletín censo general.

Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial –CEDRE. Cuentas Económicas del municipio de Pasto.

Diagnóstico socio- económico de la ciudad de Pasto 2012

Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial –CEDRE. Cuentas Económicas del municipio de Pasto.

Cálculos propios a partir DANE – Estadísticas Vitales

Perfil Municipal de Pasto, Proyección de población para el 2013. DANE, Boletín censo general.

“Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto”.2011.PNUD

Ministerio de Cultura de Colombia. Resolución Número 0789 de Julio 31 de 1998

Muñoz, Lydia Inés. Manual historia de Pasto, Volumen 7

Constitución Política de Colombia. Art. 1

Plan de Desarrollo Nacional 2010- 2014 “Prosperidad para todos”

¹³ Agenda Ambiental del municipio de Pasto. Perfil ambiental y plan de acción.2011

GREINER María Elena. La estimulación temprana: un reto del siglo XXI. Centro de Referencia Latinoamericano para la educación preescolar. La Habana Cuba.

Ministerio de Educación Nacional de la republica de Colombia Desarrollo infantil y competencias en la Primera Infancia MEN Bogotá D:C: 2009, p. 15

PAPALIA, Diane. Desarrollo Humano. Ed. McGraw-Hill. Mexico D.F. 2004.p.40

MOLINA Rivera Kresmly. Jugar es cosa seria, el juego como vehículo para el aprendizaje y desarrollo integral del niño preescolar.

HERVÁS Anguita Ester. El desarrollo psicomotor del niño desde su nacimiento hasta los 2 años. Revista digital "Investigación y Educación" Vol. II N° 25. ISSN 1696-7208

ROJAS Núñez Patricia. El jardín de infantes: una puerta al desarrollo de la observación científica. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación. Vol.8. 2008. ISSN: 1409-4703

VALVERDE Forties Paz. La relación con la familia desde el nivel preescolar: una variable de calidad. Facultad de ciencias de la educación. Universidad Montreal. Canadá

Fuente: BACCA Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. México: Mc Graw Hill. 2001

VALVERDE, Martha Elena. Terapia en neuro desarrollo. Asociación Internacional en pro de la plasticidad cerebral. Vol.2. dic. 2003

MINISTERIO DE EDUCACION GENERAL. Ley general de educación. Santafé de Bogota DC. 1994. p 7

COLOMBIA POR LA PRIMERA INFANCIA Política pública por los niños y niñas, desde la gestación hasta los 6 años. Pp. 33, 2006

Miranda Olivan, Antonio Tomas. Cómo elaborar un plan de empresa. Editorial Thomson.2004 pg. 1.

¹Fundamentos del marketing, 13a. Edición de Stanton, Etzel y Walker, Mc Graw Hill. Pg. 49.

Eleazar Angulo López, Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense un estudio de caso, p.47

ANEXOS

Anexo A.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.
X SEMESTRE.
TRABAJO ACADÉMICO.



OBJETIVO.

Analizar el mercado que permita conocer la demanda del servicio de atención integral a la primera infancia en el sector de la comunidad universitaria de la universidad de Nariño.

Marque con una (x) la opción que estime conveniente.

1. ¿Tiene usted hijos que están bajo su cuidado?

SI___ NO___

2. ¿Entre que edades se encuentran sus hijos?

0 meses -1año ___ 1 año – 2 años ___ 2 años – 3 años ___ 4 años – 5 años ___

3. ¿Alguno de sus hijos asiste actualmente a un jardín infantil?

SI___ cuál? _____

NO___ porque causa no asiste _____

4. ¿Cuenta con alguien que cuide de sus hijos mientras trabaja o estudia?

SI___ NO___

5. ¿Quién cuida actualmente a sus hijos mientras Ud. No está en casa en casa?

Una niñera ____ Un jardín infantil ____ Un miembro de la familia ____ Otro ____
cual? _____

6. ¿Le gustaría que existiera un jardín infantil para la comunidad de la Universidad de Nariño en San Juan de Pasto?

SI ____ NO ____

7. ¿Si usted pudiera elegir la ubicación del Jardín Infantil, ¿Cuál de las siguientes alternativas preferiría?

Cerca a su hogar _____ Cerca a su Trabajo _____ Cerca a su lugar de estudio _____
Le es indiferente _____

8. ¿Se siente satisfecho con la educación que ofrece el Jardín Infantil en el que se encuentra su hijo actualmente?

Muy satisfecho ____

Satisfecho ____

Insatisfecho ____

Muy insatisfecho ____

9. ¿Conoce la metodología Kumon?

La conoce muy bien ____

La conoce ____

Ha escuchado hablar sobre ella, pero no la conoce muy bien. ____

No la conoce ____

10. ¿Le gustaría que se implementara en el jardín al cual asiste su hijo (a)?

SI___ NO___

11. ¿Al momento de elegir un jardín para sus hijos, que aspectos tendría en cuenta?

Métodos de aprendizaje ___ Instalaciones ___ Buen Trato ___ Seguridad ___
Ubicación ___ Personal ___ Horarios ___ Costos___ Otros ___ Cual?

12. ¿En qué horario le gustaría que se prestara el servicio?

7:00 a.m. – 5:00p.m. ___ 8:00 a.m. – 4:00 p.m. ___ 7:00 a.m. – 12:00 m. ____
2:00 p.m. – 6:00 p.m. ___ 6:00 p.m. – 10:00 p.m. ___ Otros ___ Cual?

13. Teniendo en cuenta que encontrara un lugar con todas estas características, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Entre \$ 180.000 y \$ 250.000 ___

Entre \$ 250.000 y \$ 300.000 ___

Entre \$ 350.000 y \$ 400.000 ___

OBSERVACIONES:_____

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!