



Encuentro RAD 2024  
20 Años de construcción colectiva  
hacia la transformación de la formación en Diseño

Experiencias innovadoras en el marco de los procesos de formación integral en Diseño

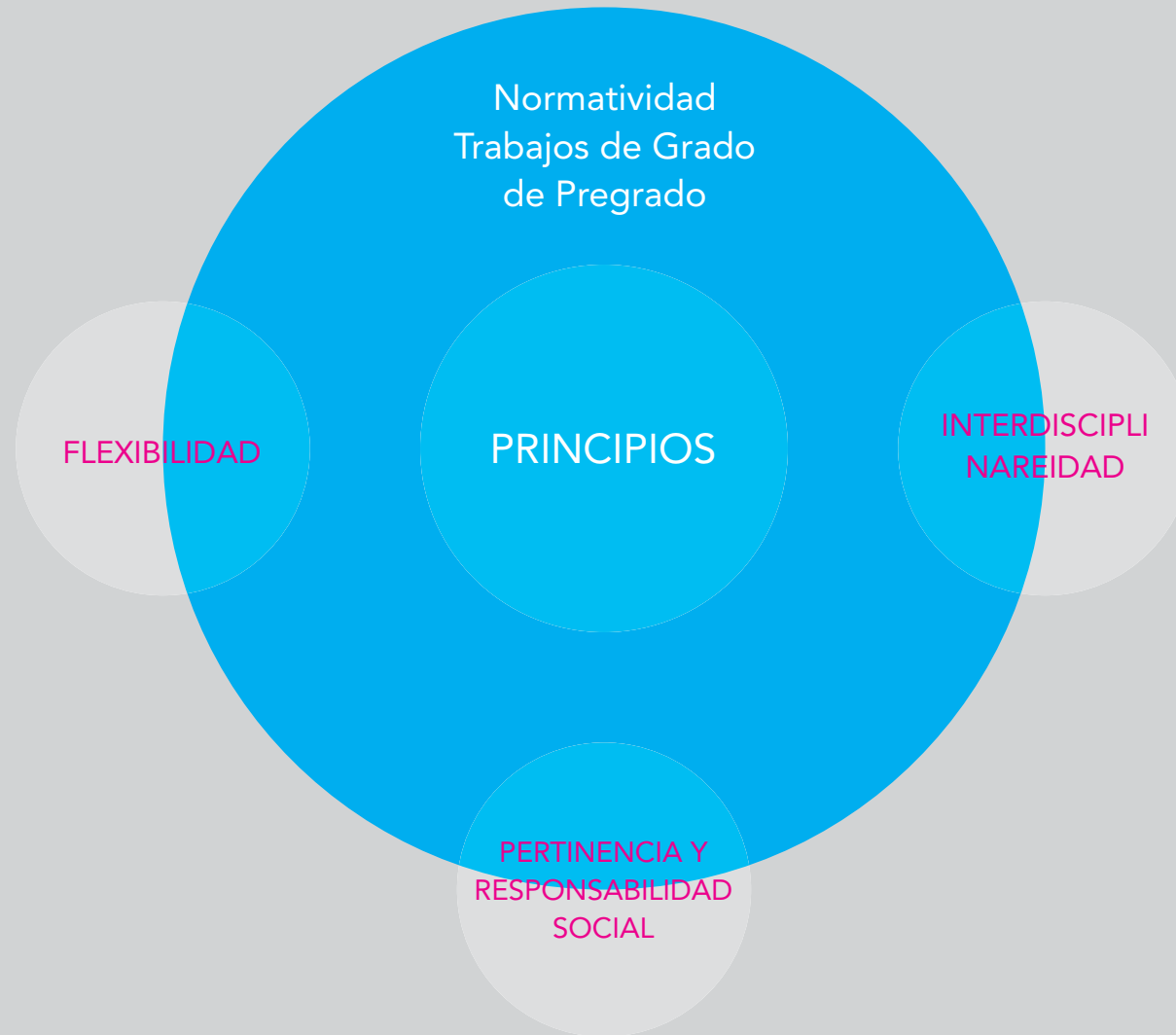
# Trabajo de Grado

## Proyecto de Diseño-Investigación Creación

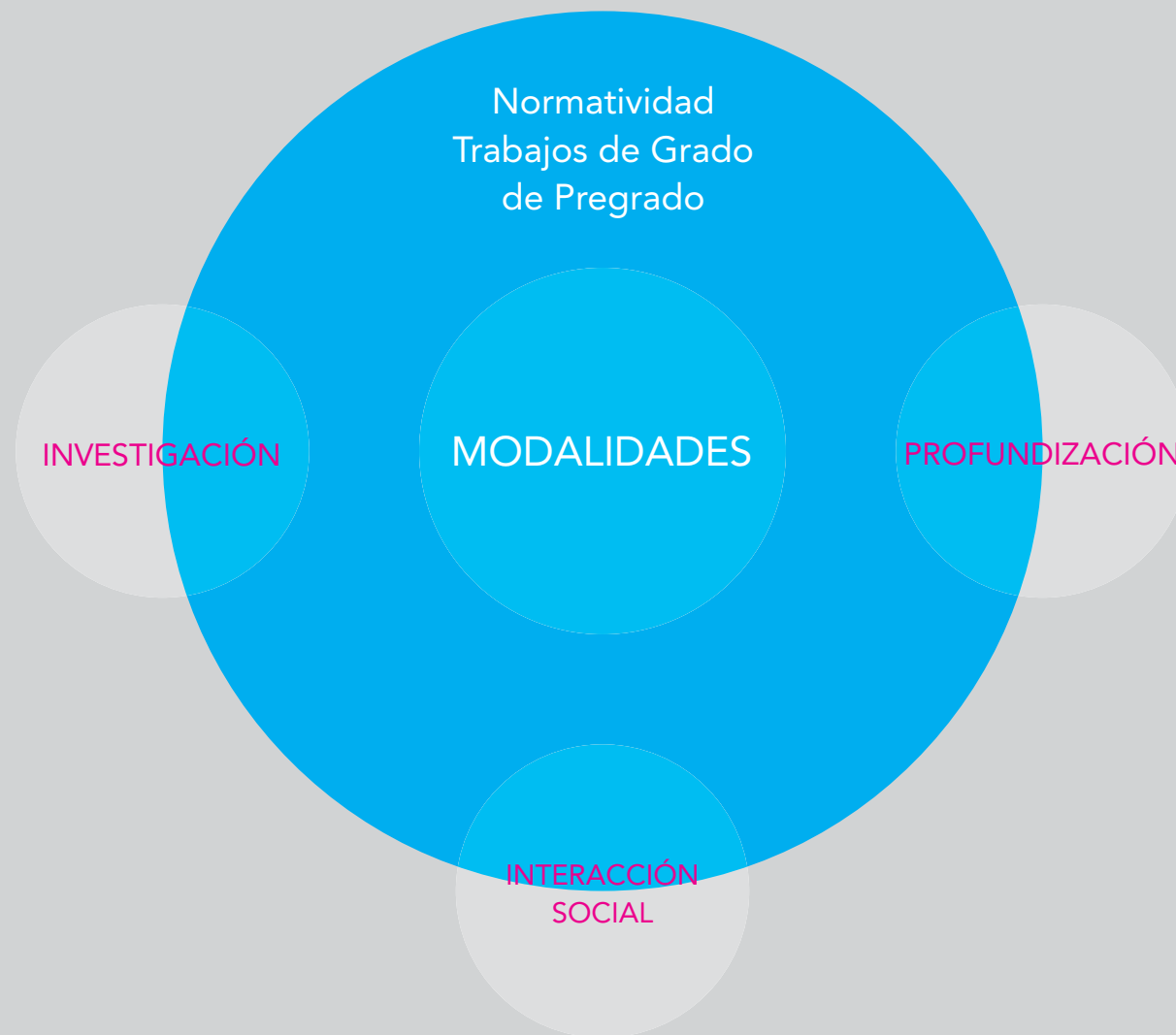


Danilo Calvache Cabrera PhD  
Programa de Diseño Industrial | Universidad de Nariño

Universidad de Nariño  
Consejo Superior  
Acuerdo 077 | diciembre de 2019



Universidad de Nariño  
Consejo Superior  
Acuerdo 077 | diciembre de 2019



## Reglamentación de Trabajos de Grado Programa de Diseño Industrial



(2019)

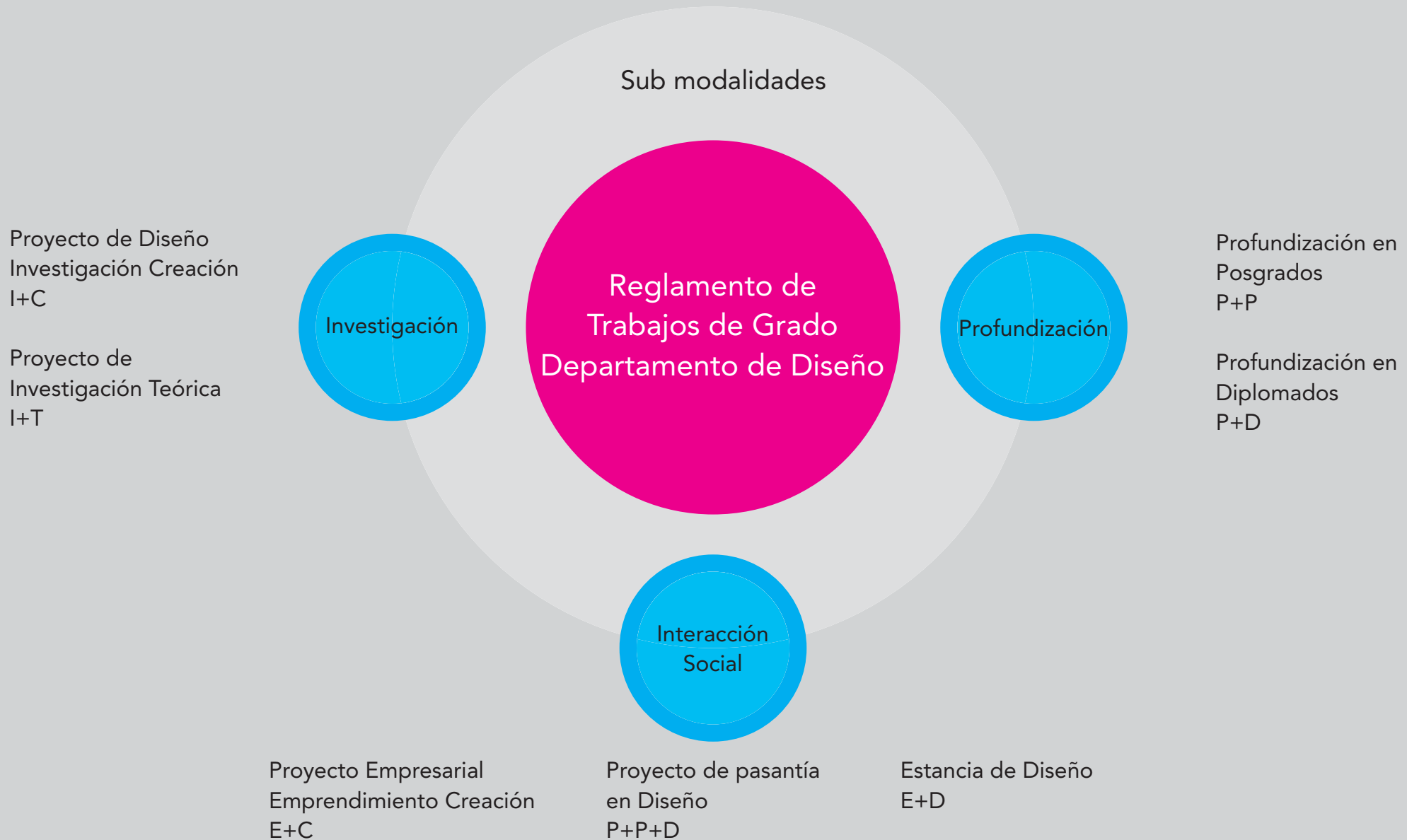


\* Mismo formato de inscripción / \* Mismo formato de evaluación

Universidad de Nariño  
Consejo de Facultad | Facultad de Artes  
Acuerdo 014 | febrero de 2023



Universidad de Nariño  
Consejo de Facultad | Facultad de Artes  
Acuerdo 014 | febrero de 2023



2024



# Modalidades Trabajo de Grado

DEPARTAMENTO DE DISEÑO



**Diseño Nos  
Acerca**





## Modalidad Investigación






Proyecto de Diseño  
Investigación  
+ Creación

I+C



Consiste en el desarrollo de un proyecto que evidencie el Proceso de Diseño realizado por el estudiante. El proyecto de Diseño tiene como propósito la solución de necesidades en un contexto específico por medio de la identificación de oportunidades de intervención, desde las cuales se crean soluciones a manera de objetos-productos-artefactos-iconofactos mediante un proceso caracterizado por la iteración, la exploración rigurosa y el lenguaje plástico sensorial, características inherentes a las disciplinas creativas.



-  Inscripción: A partir de 8vo semestre
  -  Asesor: Si  Coasesor: Si
  -  Presustentación y sustentación: Si
  -  Estudiantes por proyecto: Máx 2
  -  Recibe distinciones: Si
- Cursa asignaturas de Trabajo de Grado**

Modalidades Trabajo de Grado

## Estructura del documento/memoria

- a) Páginas preliminares (Portada, nota de responsabilidad, nota de aceptación \*opcional agradecimientos y dedicatoria)
- b) Resumen (Máximo 300 palabras)
- c) Abstract
- d) Palabras clave.
- e) Tabla de contenido.
- f) Introducción.
- g) **Contextualización:** necesidad u oportunidad identificada, propósito del proyecto, fundamentación teórica o key words, antecedentes de diseño.
- h) **Conceptualización e ideación:** propuesta metodológica, proceso de experimentación (oportunidades de diseño).
- i) **Concreción proyectual:** materialización y registro del proceso del resultado plástico-sensorial y su validación.
- j) Conclusiones.
- k) Referencias bibliográficas.



*La estructura presenta los contenidos mínimos solicitados para esta modalidad. Será criterio de los autores(as) y el(la) director(a) del proyecto incluir otros apartados.*

## Capítulo 1: Momento de Contextualización

### \* Necesidad u oportunidad identificada

Consiste en una descripción integral del contexto donde se ubica el proyecto, que abarca la identificación de un macro contexto de relevancia a varias de las siguientes dimensiones: social, política, cultural, económica, estética y académica. Se debe especificar una necesidad o fenómeno (microcontexto) sobre el cual existe un interés particular que conduce a plantear y materializar una propuesta de solución específica desde el campo del Diseño.

### \* **Propósito del proyecto**

Se entiende como la descripción de la acción principal que conduce a un resultado de creación deseado, el cual responde a las interrogantes: ¿qué? ¿para qué? ¿cómo? ¿quiénes? ¿para quiénes? Este propósito debe ser susceptible de medición y valoración, e igualmente debe ser alcanzable. Abarca igualmente una descripción detallada que sustente la pertinencia del proyecto en contextos sociales, culturales, económicos, entre otros.

### \* **Fundamentación teórica** **o key words**

Teniendo en cuenta la naturaleza inter y transdisciplinar que caracteriza a los procesos de IC se debe presentar aquellas disciplinas que son pertinentes en el desarrollo del proyecto. Igualmente, se debe incluir una descripción amplia de conceptos clave (key words) que son componentes fundamentales para la comprensión de la necesidad o fenómeno de interés. Este apartado constituye el componente de fundamentación teórica.

### \* **Antecedentes de Diseño**

Por otra parte, se presentarán los antecedentes o referentes existentes desde el Diseño relacionados con las necesidades identificadas.

## **Capítulo 2:** **Momento de Conceptualización e ideación**

### \* **Propuesta metodológica**

Consiste en la descripción del proceso creativo en términos de su estructura en momentos diferentes que permitirá alcanzar el propósito planteado. Así mismo, incluye una selección de estrategias y herramientas requeridas para recolectar y analizar la información del contexto específico, y los procesos y recursos propuestos para lograr la conformación plástica del resultado físico tangible del proyecto. Especial atención se debe prestar a la identificación de los actores beneficiarios/participantes en cada momento. Esta propuesta debe evidenciar iteración, exploración rigurosa y lenguaje plástico sensorial, conceptos fundamentales que caracterizan los procesos de Investigación Creación.

En relación con el propósito planteado en cada caso, el proyecto de IC debe mostrar de manera clara y concisa el proceso metodológico, incluyendo la proyección de los siguientes aspectos:

- Fuentes de información recabada.
- Selección de técnicas y herramientas para recolectar información.
- Propuesta de estrategias de análisis de la información recolectada.
- Descripción de las fases procesuales contempladas para el desarrollo del proyecto: pueden incluir la proyección de los procesos de análisis de la idea o ideas, la experimentación de caminos que conduzcan a las soluciones o desenlaces previstos, y las posibles síntesis creativas en la proyección de los productos.

***En este apartado constituye el componente de fundamentación metodológica y su desarrollo.***

### **\* Proceso de experimentación**

Consiste en el análisis de la contextualización que se evidencia en el planteamiento de diferentes posibilidades de intervención a manera de oportunidades de Diseño. Incluye la selección o integración de dichas oportunidades, las cuales se entienden como alternativas conceptuales generales que dan lugar a una solución integral específica. Dicho análisis fundamenta la toma de decisiones respecto a la selección de una solución final.

- Posibles oportunidades de intervención.
- Propuesta de oportunidad de intervención final.
- Propuesta de ideas de solución respecto a la oportunidad de intervención final.

## Capítulo 3: Momento de Concreción Proyectual

### \* Resultados finales

- Materialización de ideas y soluciones: incluye la descripción y desarrollo de las técnicas, tecnologías y procedimientos aplicados durante el proyecto que condujeron a la solución final.
- Memoria y registro del proceso: incluye el plan de la memoria y registro a materializarse a través de producciones semióticas, escriturales, orales, audiovisuales, dibujísticas y cartográficas; los mapas conceptuales y técnicos, los cuadros, tablas y otras graficaciones o visualizaciones, infografías, etc.; los desenlaces y los resultados objetivos o procesuales.
- Validación y testeo: incluye las diferentes estrategias y herramientas que permitieron validar y testear los resultados finales (creaciones) en contexto, verificando su impacto como soluciones a la necesidad identificada y el cumplimiento del propósito planteado.



*Recuerda consultar los formatos de solicitud de presustentación y sustentación de esta modalidad de Trabajo de Grado para completar los requisitos.*



Encuentro RAD 2024  
20 Años de construcción colectiva  
hacia la transformación de la formación en Diseño

# Gracias.

