

**CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013**

HILTON JAIR DEL CASTILLO CASTILLO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2014**

**CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013**

HILTON JAIR DEL CASTILLO CASTILLO

**Proyecto de pasantía para optar al título de Economista.
Informe final**

Asesor:

**EDISON ORTIZ BENAVIDES
Docente Universidad de Nariño**

**DANIEL IGNACIO MONTUFAR BLANCO
Jefe de Proyectos y Competitividad Regional
Oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal de Tumaco**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Mayo de 2014

RESUMEN

Esta propuesta fue de importancia para el pasante, ya que con ella se tiene la oportunidad de aportar y poder aplicar los conocimientos obtenidos en la universidad; mediante esta oportunidad que se le brindó para trabajar directamente con la comunidad, escucharlos, sentirlos y conocer de su viva voz sus temores y expectativas. Con los recursos de los créditos que se le otorgaron, es en este punto donde la capacitación cobra importancia porque es aquí donde se debe brindar una buena asesoría para que los créditos que los microempresarios adquieren sean invertidos tal como ellos lo pensaron inicialmente en el momento que decidieron tomar el crédito y no terminen desviándose a compras impulsivas o artículos suntuosos que lo único que haría es dejarlos con las deudas y con el problema de no poder pagar la obligación adquirida con el intermediario financiero. Situación que se tornaría negativa para el municipio y afectaría el compromiso asumido por la administración de brindar a los microempresarios las oportunidades y los medios para desarrollar de mejor manera sus actividades económicas.

ABSTRACT

This proposal was relevant to the intern, and that she has the opportunity to contribute and to apply the knowledge gained in college; by this opportunity that I offer to work directly with the community, hear, feel and hear his voice their fears and expectations. the resources of the loans granted to it is at this point where training becomes important because this is where you should provide good advice for credits that microentrepreneurs gain are invested as they initially thought at the time that decided to take credit and do not end up swerving to impulse purchases or lavish items that all they would do is leave them with debts and with the problem of not being able to pay the obligation undertaken with the financial intermediary. This situation would become negative for the town and affect the commitment of the administration to provide microentrepreneurs opportunities and means to better develop their business.

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| 1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION . | 12 |
| 1.1. TEMA. | 12 |
| 1.2. TITULO. | 12 |
| 1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA. | 12 |
| 1.3.1 Antecedentes. | 12 |
| 1.3.2 Situación Actual. | 14 |
| 1.3.3 Formulación Del Problema. | 16 |
| 1.3.3.1 Pregunta General. | 16 |
| 1.3.3.2 Preguntas Específicas: | 16 |
| 1.4 JUSTIFICACION | 17 |
| 1.5. OBJETIVOS | 18 |
| 1.5.1. Objetivo General. | 18 |
| 1.5.2. Objetivos Específicos | 18 |
| 1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA. | 19 |
| 1.6.1. Universo de estudio. | 19 |
| 1.6.2. Espacio geográfico. | 19 |
| 1.6.3. Tiempos a investigar y emplear. | 19 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA | 20 |
| 2.1. MARCO TEORICO. | 20 |
| 2.2. MARCO CONTEXTUAL | 28 |
| 2.3. MARCO LEGAL | 30 |
| 2.4. MARCO CONCEPTUAL | 32 |
| 3.1. TIPO DE ESTUDIO. | 33 |
| 3.2. POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA. | 33 |
| 3.2.1. Población O Universo. | 33 |
| 3.2.2. Fuentes de Recolección de la Información. | 34 |
| 3.2.2.1. Fuente Primaria. | 34 |
| 3.2.2.2 Aplicación de la encuesta. | 35 |
| 3.2.2.3 Fuentes Secundarias. | 35 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1. | DIANOSTICO DE LAS PRINCIPALES CARACTRERISTICAS DE LOS MICROEMPRESARIOS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO. | 36 |
| 4.2 | EDAD DEL MICROEMPRESARIO..... | 36 |
| 4.3. | ESTRATO DEL MICROEMPRESARIO..... | 37 |
| 4.4. | NIVEL EDUCATIVO..... | 38 |
| 4.5. | PROPIEDAD DE LA MICROEMPRESA | 38 |
| 4.6. | EXPERIENCIA EMPRESARIAL..... | 39 |
| 4.7. | ANTIGÜEDAD DE LA MICROEMPRESA..... | 39 |
| 4.8. | FUNCIÓN PRINCIPAL DESEMPEÑADA DENTRO DE LA MICROEMPRESA..... | 40 |
| 4.9. | PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS. | 41 |
| 4.10. | CONOCIMIENTO DEL MERCADO DE LAS MICRO EMPRESAS. | 42 |
| 4.11. | LOCAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICRO EMPRESAS | 44 |
| 4.12. | MANEJO DE FACTURAS DE VENTA | 45 |
| 4.13. | MANEJO DE REGISTRO CONTABLE. | 45 |
| 4.14. | CONOCIMIENTO DE PROVEEDORES | 46 |
| 4.15. | GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS MICROEMPRESAS..... | 47 |
| 4.16. | GENERACIÓN DE EMPLEO. | 48 |
| 4.17. | OBLIGACIONES FINANCIERAS. | 49 |
| 4.18. | FUENTE DE FINANCIACIÓN | 50 |
| 4.20. | PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS | 51 |
| 5.1. | MÓDULO 1. | 55 |
| 5.2. | MÓDULO 2 | 57 |
| 5.3. | MÓDULO. 3 | 58 |
| 5.4. | MÓDULO 4. | 59 |
| 5.5. | RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN..... | 60 |
| 6.1. | ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS PARA EL MEJORAMIENTO Y FOMENTO DE LAS MICRO EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO..... | 62 |
| | CONCLUSIONES..... | 68 |
| | RECOMENDACIONES..... | 71 |
| | BIBLIOGRAFIA..... | 72 |

LISTA DE GRAFICOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Grafico No. 2 | 15 |
| Grafico No. 1 | 15 |
| Grafica No 3. Edad del microempresario..... | 37 |
| Grafica No 4 Estrato del microempresario..... | 37 |
| Grafica No 5. Nivel educativo del microempresario..... | 38 |
| Grafica No 6. Propiedad de la micro empresa..... | 39 |
| Grafica No 7. Antigüedad de la microempresas. | 40 |
| Grafica No. 8 Porcentaje de participación por actividad | 41 |
| Grafica No .9. El mercado de las microempresas. | 43 |
| Grafica No 10. Naturaleza de los locales donde funcionan las microempresas. . | 44 |
| Grafica No 11. Manejo de facturas | 45 |
| Grafica No 12. Manejo de registro contable. | 46 |
| Grafica No 13. Conocimiento de los proveedores. | 47 |
| Grafica No 14. Generación de ingreso mensual..... | 48 |
| Grafica No 15 Generación de empleos de las microempresas..... | 49 |
| Grafica No 16. Obligaciones financieras..... | 50 |
| Grafica No 17 Fuente de financiación de las micro empresas..... | 50 |
| Grafica No 18 Pago oportuno de impuesto..... | 51 |
| Grafico No 19. Capacitación y acompañamiento a los microempresarios..... | 52 |

INTRODUCCIÓN

¿Qué entendemos por microempresa?; ¿están nuestros micro empresarios preparados para afrontar los grandes retos del mercado, en un mundo cambiante y globalizado? Como bien sabemos Las microempresas son unidades productivas de menor escala en un sector industrial determinado. Se caracterizan por tener tecnologías que van de convencionales o artesanales a las más avanzadas o modernas. Su rentabilidad es la del sector industrial al que pertenecen y sus niveles de productividad en la mayoría de las veces son inferiores a las de su sector.

Las ideas de negocios o bien llamadas para este caso microempresas son conformadas por emprendedores cuyos recursos son mínimos. por lo tanto la situación actual que afronta el municipio de Tumaco en cuanto a oportunidades laborales han conllevado a que estas personas creen unidades de negocio para poder aumentar sus ingresos. en la actualidad yo no se debe de mirar a la microempresa en términos de marginalidad, al contrario se ha convertido en una herramienta generadora de procesos productivos direccionada a la generación de empleos que contribuye en términos generales al desarrollo local. y a una dinámica económica del los pueblos.

Para nadie es un secreto que San Andrés de Tumaco es un municipio que no cuenta con la instalación de grandes empresas y carece de un sector industrial que garantice un crecimiento económico equitativo y sostenible, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes; al contrario su actividad económica en su gran mayoría está conformada por micro empresas creadas u organizadas por personas de bajos recursos económicos que no cuentan con asesorías técnicas que le permitan dirigir, administrar y orientar al crecimiento de sus unidades productivas o negocios.

Las microempresas en el contexto nacional tienen un papel muy importante el cual consiste en su contribución al desarrollo, como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo. En efecto, uno de los objetivos fundamentales del Gobierno Nacional es la construcción de una sociedad más equitativa, en la que los beneficios del desarrollo sean compartidos por el mayor número de miembros de la sociedad.

Para el logro de este propósito se requiere ser muy consientes en la idea, que apoyar las microempresas en el municipio a través de convenios de micro finanzas, es generar alternativas de desarrollo, es fortalecer tejido social, es generar fuente de empleo y de ingresos y es generar condiciones para evitar actividades ilícitas. Pero se debe de tener en cuenta que este apoyo no únicamente debe ser de micro financiamiento. Se debe optar por un plan

estratégico que vincule lo financiero y lo educativo, en donde se integre el sector gubernamental y las entidades educativas de nivel superior como lo es en este caso la alcaldía municipal, banco agrario y la universidad de Nariño. Para tal fin en esta propuesta de pasantía lo que se pretende es orientar y fortalecer por medio de capacitación, en aspectos administrativos, contables financieros y económicos a nuestros microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco. Con el objetivo de fortalecerlos, prepáralos y brindarle los conocimientos básicos necesarios para afrontar los escenarios de la nueva economía que vivimos. Teniendo en cuenta que Naturalmente todos los empresarios están a la expectativa de que va a suceder con los nuevo tratados de libre comercio y como van a reaccionar sus unidades de negocio a este. Por esta razón el empresario de la microempresa debe entender como está estructurado el entorno globalizado, para que le permitan estar actuando en este; generando ventajas distintivas para llegar a ser mucho más competitivos.

Esta propuesta de pasantía, es un programa de capacitación para microempresarios que utiliza un método interactivo, además de técnicas de aprendizaje para adultos enseñando y desarrollando sus capacidades empresariales. La población de las personas a ser capacitadas es heterogénea: incluyendo individuos de microempresa de los sectores formales e informales. Además de Jóvenes, mujeres, comunidades indígenas y campesinas que se encuentren inscritos y ubicados en la zona urbana del municipio para formar parte de convenio de micro finanzas.

No obstante a través de esta propuesta se analizarán las características y el comportamiento de microempresarios asistentes a la capacitación, y así entrar a indagar y estudiar cómo es su estilo de vida y cómo ellos emplean la información suministrada.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION.

1.1. TEMA.

Capacitar A Microempresarios.

1.2. TITULO.

Capacitación a microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco, a través del convenio de micro finanzas alcaldía municipal - banco agrario. Año 2013

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.3.1 Antecedentes. La economía urbana del municipio de Tumaco, se centra en las actividades comerciales y de servicio, o sector terciario de la economía. Es el que ofrece, distribuye y vende al consumidor final lo que produce el sector primario y secundario.

Entre las actividades más significativas se encuentran las relacionadas con la compra, procesamiento y comercialización de pescados y mariscos a cargo de las pesqueras que tienen sus propios cuartos fríos y salas de procesos. Así mismo, manejan los mercados hacia el interior del país y cuatro (4) de ellas son compañías internacionales, que exportan sus productos directamente al mercado de estados unidos.

La acuicultura, en especial la cría de camarón en cautiverio, aun es un renglón especial de exportación, pese a los problemas patológicos. El acopio, transformación y comercialización de madera, utilizada para la construcción local y nacional es otra actividad con relativa importancia realizada por los aserraderos ubicados en la ciudad.

Compra de cacao y su posterior despacho a las ciudades de Manizales y Medellín, por parte de las compañías Luker y Nacional de chocolate, es considerada también una actividad comercial importante por ser esta una de las actividades más tradicionales de la economía urbana y rural del municipio.

Las comercializadoras de coco juegan también un papel preponderante por ser este producto muy propio de la economía campesina, aunque presenta serios problemas fitosanitarios. El producto es despachado a las industrias y mercados de Cali, Manizales y Medellín.

A nivel de industria se encuentran las fábricas de Harina de pescado, la enlatadora del palmito, embotelladora de agua, fábrica de útiles de aseo escobas y trapeadores y pequeños astilleros de madera y fibra

El turismo y sus servicios complementarios como hoteles, restaurante, cafeterías, panaderías, fuente de sodas, estaderos, discotecas, heladerías, licoreras, artesanías (instrumentos musicales, artículos de concha de coco, tagua, fibras vegetales, maderas, joyería, etc.), folclore, transporte, urbano, fluvial y marítimo y agencias de viajes, es un sector promisorio con las limitantes propias de la situación socioeconómica, política de la región y el país.

Un último grupo de establecimientos que ofrecen múltiples servicios completan la actividad económica urbana, entre lo que se destacan las ferreterías, graneros, tiendas, distribuidores de cárnicos, supermercados, venta de verduras, casa de empeño, almacén de ropa, calzado, variedades y misceláneas, electrodomésticos, insumos y elementos agropecuario, insumo para computadores, insumo para pesca, talleres de metal – mecánica, automotriz, y fuera de borda, papelerías, salas de belleza, modistería, salud educación, telecomunicaciones, bancarios, portuarios y de construcción, entre otros, sin descontar el sin número de ventas callejeras, estacionarias y ambulantes, propias de la economía informal.

Para atender las diferentes actividades económicas que demanda el sector urbano del municipio de Tumaco se destacan las microempresas individuales donde una sola persona realiza la actividad económica principal con su aporte de capital y trabajo y se apropia del posible beneficio. También las hay de tipo familiar, conformadas por un grupo de personas: hombres o mujeres ligados por lazos de parentesco o consanguinidad, que realizan actividades económicas en común, participando con el aporte de capital y/o trabajo, así como con la distribución de los ingresos.

Igualmente, funcionan las microempresas asociativas o solidarias. Como su nombre lo indica, están conformadas por un grupo de personas, hombres o mujeres, que se asocian para realizar actividades económicas en común, con aportes de capital y/o trabajo y participación de los beneficios.

Entre ellas existen diversos grados de participación y niveles de ocupación. Hay división del trabajo y especialización según habilidades, destrezas y conocimientos. Las hay formales o legalmente constituidas y las informales o de “hecho” denominadas también de economía informal o de “rebusque”.

En este sentido se categoriza para el municipio de Tumaco, a las Microempresas de Subsistencia, como aquellas que tienen tan baja productividad que solo persiguen la generación de ingresos con propósito de consumo inmediato, trabajan sobre la lógica del “Ir pasando”. Es el segmento más grande de la tipología productiva micro empresarial, representan alrededor del 70 por ciento de

las microempresas. Están compuestas en su mayoría por mujeres jefas de hogar que se desempeñan en actividades de comercio. Aquí se concentran los mayores problemas de tipo social.

En un segundo grupo están las Microempresas de Acumulación Simple, que generan ingresos para cubrir los costos de su actividad aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en capital. Aquí se ubica el 25 por ciento de las microempresas. Este segmento es el más fluido y representa una fase de tránsito hacia alguno de los otros dos.

En un tercer lugar están las Microempresas de Acumulación Ampliada, son las empresas en la que su productividad permite acumular excedentes e invertirlos en el crecimiento de la empresa. Representan solo el 5 por ciento del total de las microempresas. Se da una adecuada combinación de factores productivos y posicionamiento comercializador. Están generalmente ubicadas en el área de las manufacturas. Hay manejo de la calidad, conocimiento tecnológico, acceso créditos, idea clara de la utilidad, gestión y eficiencia administrativa.

1.3.2 Situación Actual. En el municipio de Tumaco el ejercicio de la actividad económica de las microempresas es cada vez más complicado para destacarse y tener éxito empresarial determinado por el crecimiento y el desarrollo económico, por el motivo que las microempresas atiendan principalmente a una población con múltiples problemas y necesidades socioeconómicas como se demuestra en los datos tomados de la base del plan de desarrollo municipal 2012 – 2015 “Unidad por Tumaco – Progreso para Todos”¹:

Los indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y de Calidad de Vida muestran el nivel de pobreza de la población con el NBI, del 48,3 superiores a las del Departamento y del país con el 43,75 y 27,60% respectivamente, y la calidad de vida (ICV) del 58% por debajo del índice departamental del 69,25% y nacional del 78,77%. 6122 familias en estado de pobreza extrema.

El desarrollo económico del municipio de Tumaco está caracterizado por la presencia de pequeños propietarios rurales en unidades campesinas de propiedad individual y territorios colectivos de ley 70. Estas unidades productivas están insertas de manera preponderante en ramas de actividad relacionadas con el sector primario de la economía como la agricultura, silvicultura, pesca y turismo, con muy poca diversificación productiva. Un rasgo esencial de estas unidades productivas es su bajo nivel de productividad, poca agregación de valor y nula articulación a los mercados nacionales e internacionales.

¹ Disponible en, www.tumacotarino.gov.co

Este círculo vicioso se beneficia, además, de la carencia de instituciones de apoyo a los mercados para mejorar la competitividad en las iniciativas de inversión (acceso al crédito, alternativas de aseguramiento, fomento de formas asociativas y solidarias de producción) y problemas de infraestructura (energía eléctrica, red de frío; altos costos de transporte). Todos estos problemas menguan la sostenibilidad en el tipo de acciones emprendidas y su impacto, y posiblemente alienten la participación en actividades ilícitas y la migración a las ciudades más cercanas. Por otro lado, en la zona urbana la población se encuentra representada en el sector informal de la economía, y esta inserción en el mercado laboral se relaciona mayormente con actividades de “rebusque” en el comercio. Como se muestra en las gráficas.

Grafico No. 1

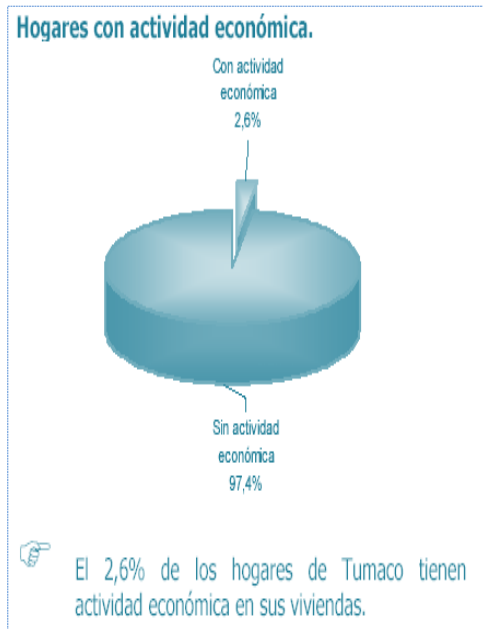
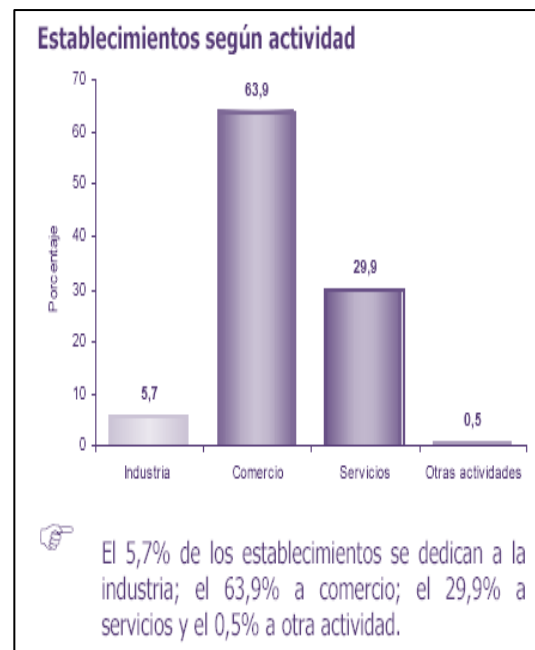


Grafico No. 2



Fuente DANE

Según el DANE esta es la situación actual de los hogares y de los establecimientos comerciales:

Los hogares que practican una actividad económica son 2,6%, el 97,4% no tienen actividad económica. Los establecimientos comerciales en Tumaco se dedican principalmente al comercio, con un 63,9%, seguido de los de servicio con 29,9%, mientras que la actividad económica que registra menor actividad es la industria con 5,7% y otras actividades con el 0,5%.

Para atender este problema la administración municipal presenta perspectivas de desarrollo económico encaminadas a potenciar, estimular, e involucrar las características y particularidades culturales para fomentar el desarrollo local y el crecimiento económico. Dicha estrategia implica la complementariedad de los factores de producción que son relativamente abundantes, inducir un mayor emprendimiento de la comunidad y la promoción del empleo con dignidad, lo cual incluye participación en el sector público y privado, así como la articulación de una estrategia de generación de ingresos basadas en las potencialidades del territorio y sus recursos naturales, en el aprovechamiento de la biodiversidad, la posición geoestratégica y sus características culturales.

La situación social y económica que viven los habitantes y los microempresarios del municipio de Tumaco, es un sentir que no puede ser ajeno a la academia en la búsqueda de las posibles soluciones que permitan a esta población tener una mejor calidad de vida y bienestar social y económico, por ello se plantea el presente trabajo de pasantía que pretende capacitar a un número determinado de microempresarios del casco urbano del municipio de Tumaco.

1.3.3 Formulación Del Problema

1.3.3.1 Pregunta General. ¿En qué aspectos económicos y sociales se debe indagar para capacitar de manera oportuna a los micro empresarios de la zona urbana del municipio de san Andrés de Tumaco, a través del convenio de migro finanzas Alcaldía municipal - banco agrario. año 2013?

1.3.3.2 Preguntas Específicas:

- ¿Cuáles son las principales características de los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco en las áreas administrativas, contables, financieras y económicas, a través del convenio de micro finanzas Alcaldía municipal banco agrario año 2013?
- ¿Cuáles son las posibles alternativas que contribuyan al mejoramiento, y fomento de las microempresas en el municipio San Andrés de Tumaco a través del convenio de micro finanzas alcaldía municipal - banco agrario año 2013?

1.4 JUSTIFICACION

¿Cómo pueden los microempresarios adquirir las habilidades que necesitan para competir en un entorno de negocios incierto? para nadie es un secreto que muchos de nuestros microempresarios pertenecientes a la zona urbana del municipio no poseen los estudios y técnicas necesarias que le permitan hacer un buen uso de los créditos financieros otorgados por los distintos entes bancarios, para el mejoramiento y el buen funcionamiento de sus unidades productivas o de negocio.

Contrario la falta de acompañamiento y asesoría en las distintas áreas administrativas, contables, financieras y económicas conlleva a que nuestros empresarios fracasen en gran mayoría en sus negocios. Engrosando de esta forma la larga lista de las microempresas en bancarrota del municipio quedando endeudados sin ingresos para poder cumplir con sus obligaciones financieras y sin poder satisfacer sus necesidades básicas.

De esta inquietud o más bien de esta preocupación nace por parte del gestor de esta propuesta, un proyecto de pasantía en colaboración con la Administración Municipal, el Banco Agrario y asesoría de la parte docente de la universidad de Nariño. La idea de capacitar a los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco en aspectos administrativo, contables financieros y económicos bajo el convenio de migro finanzas alcaldía municipal banco agrario año 2013. Con el objetivo de ayudar a los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco a mejorar sus capacidades en los negocios y sus habilidades para manejar el crédito. Además se busca es proveer a los microempresarios de las herramientas necesarias para desarrollar sus capacidades gerenciales por medio de métodos educativos.

Por lo tanto, con la capacitación brindada, se busco que los microempresarios por un lado aprovechen los recursos obtenidos através del crédito de micro finanzas con todas las ventajas del mismo y por el otro que hagan un buen uso de los recursos invirtiéndolos para los fines que pretende la Alcaldía Municipal de Tumaco para que así se pueda incidir en la generación de nuevos puestos de trabajo, aumentar el ingreso disponible de las familias y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos Tumaqueños.

Esta propuesta fue de importancia para el pasante, ya que con ella se tiene la oportunidad de aportar y poder aplicar los conocimientos obtenido en la universidad; mediante esta oportunidad que se le brindo para trabajar directamente con la comunidad, escucharlos, sentirlos y conocer de su viva voz sus temores y expectativas. con los recursos de los créditos que se le otorgaran, es en este punto donde la capacitación cobra importancia porque es aquí donde se debe brindar una buena asesoría para que los créditos que los

microempresarios adquieran sean invertido tal como ellos lo pensaron inicialmente en el momento que decidieron tomar el crédito y no terminen desviándose a compras impulsivas o artículos suntuosos que lo único que haría es dejarlos con las deudas y con el problema de no poder pagar la obligación adquirida con el intermediario financiero. Situación que se tornaría negativa para el municipio y afectaría el compromiso asumido por la administración de brindar a los microempresarios las oportunidades y los medios para desarrollar de mejor manera sus actividades económicas.

El apoyo a través del pasante que la Universidad de Nariño brinda a la Alcaldía de Tumaco en la Oficina de Desarrollo Económico, ratifica el compromiso de formar profesionales con vocación y espíritu de servicio en extensión a la comunidad que es la razón de ser de la misma.

Para la comunidad en general las capacitaciones dictadas a través de esta propuesta de pasantía a los micro empresarios de la zona urbana del Municipio de Tumaco, son prioritarias porque del hecho que se dé una buena asesoría sobre el destino del dinero obtenido por los créditos de la línea Bancarias(banco agrario), dependerá que se generen nuevos puestos de trabajos, aumente el dinero para las inversiones, se potencie el ahorro y se motive el emprendimiento empresarial en el municipio, donde la gran beneficiaria será la comunidad en su conjunto.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General. Capacitar adecuadamente a los microempresarios de la zona urbana del el municipio de Tumaco, a través del convenio de micro finanzas alcaldía municipal - banco agrario. año 2013.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ❖ Conocer las principales características de los microempresario de la zona urbana del municipio de Tumaco en las aéreas administrativas contables financieras y económicas bajo el convenio alcaldía municipal - banco agrario año 2013.
- ❖ Recomendar posibles alternativas que contribuyan al mejoramiento y fomento de las microempresas de la zona urbana del municipio de Tumaco bajo el convenio de micro finanzas alcaldía municipal - banco agrario. año 2013.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

1.6.1. Universo de estudio. Para efecto de esta pasantía la unidad investigativa fueron las Microempresas de la zona urbana del municipio de Tumaco; que estuvieron dispuestas y se encuentran registradas en la Oficina de Desarrollo Económico del municipio y que fueron partícipe del convenio de Micro finanzas Alcaldía Municipal, Banco Agrario.

1.6.2. Espacio geográfico. Esta pasantía se desarrolló en la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco, ubicado en el departamento de Nariño.

1.6.3. Tiempos a investigar y emplear. El tiempo a investigar fue el segundo semestre del año 2013, donde se analizaron las principales características en el comportamiento de los micros empresarios, para determinar la capacitación brindada a los mismos.

La pasantía se desarrolló en un lapso de tiempo de seis meses (6); segundo semestre del año 2013.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEORICO

Teoría de la desigualdad social:

Según **Marx** “la historia de toda sociedad es la historia de la lucha de clases” dicha opinión refleja la idea de la existencia de conflicto social y su relación con el cambio de la sociedad.

Marx estudio el conflicto social producido por la lucha de clases debido a la desigualdad en la propiedad de los medios de producción. De igual manera pone de relieve la permanencia de conflicto en toda sociedad, siendo este inherente a la propia sociedad y a su funcionamiento. Los conflictos se oponen a dos únicos grupos con intereses totalmente contrarios: el que defiende los intereses establecidos y el que no los acepta y propugna el cambio de estructuras sociales. El conflicto es el principal motor de la historia porque produce forzosamente cambios en las estructuras sociales a corto o largo plazo.

Marx señala que los factores estructurales del cambio social son de dos tipos diferentes: los exógenos que actúan sobre el sistema desde fuera (difusión de técnicas y de conocimientos, situación geográfica, etc.) y los endógenos que surgen del propio sistema por su peculiar estructura y su funcionamiento. El conflicto gira en torno al poder, pero dicho poder se ejerce para establecer el control sobre bienes y servicios (salarios, mejora de las condiciones de trabajo, menor discriminación social, etc.). El poder toma formas muy sutiles que escapan a esquemas claramente coactivos y se manifiestan en aspectos tales como la manipulación ideológica o la discriminación étnica, sexual, religiosa, etc. No obstante poder social y poder económico tienen grandes nexos de unión.

Esta corriente va a encontrar en la vida en comunidad, los fundamentos de la igualdad social, y en la génesis y el desarrollo de la propiedad privada, el origen de la desigualdad social. Consecuentemente, rechaza toda pretensión de conferir a las desigualdades sociales un carácter ontológico y denuncia los discursos liberales como ideológicos. Adicionalmente, va a observar que no existe una tendencia inherente a la igualación social en el capitalismo. Al contrario, formulará que la expansión de esta forma de organización de lo social, conducirá a un ensanchamiento en las “brechas de equidad social”. Dicha tendencia solo podría alterarse mediante la organización social de las clases sociales víctimas de la

explotación y dominación de un sistema político que, pese a sus formas republicanas, era esencialmente antidemocrático

En el largo plazo, se visualiza el capitalismo como un estadio clave en el desarrollo social que al potenciar el crecimiento de las fuerzas productivas, centralizar la propiedad de los medios de producción y la organización del sistema productivo, crea las condiciones para el advenimiento de un nuevo estadio social, el socialismo (“a cada cual según su trabajo”), fase de transición hacia el comunismo, en el cual, se alcanzaría, nuevamente, un estado de equilibrio social, mediante el fomento de la igualdad plena entre los individuos (“a cada cual según sus necesidades”)².

EL EMPLEO EN LOS CLÁSICOS DE LA ECONOMÍA POLÍTICA BURGUESA.

Son considerados clásicos dentro de la economía política burguesa aquellos economistas que con sus teorías sentaron las bases, los principios de la historia económica. La ciencia económica clásica comienza con el desarrollo del capitalismo, abarcando el período de finales del siglo XVII hasta el primer cuarto del siglo XIX.

Dentro de sus principales representantes se encuentra Adam Smith y David Ricardo.

Adam Smith

Smith solamente esboza el problema del empleo en el contexto de su teoría del salario, no constituyendo objeto específico de su investigación. Para Smith existe una estrecha relación entre la variación del salario y el empleo, lo que puede sintetizarse en la siguiente afirmación:

- Los salarios varían en proporción inversa a lo grato del empleo. Los salarios varían en proporción directa al costo de su aprendizaje como la educación en las artes y en las profesiones liberales, aun es más largo y costosa. Los salarios varían en proporción inversa a la continuidad del empleo. Su compensación la eventualidad del empleo.

David Ricardo

Ricardo tenía conciencia de que con el desarrollo de las máquinas, estas sustituirían al hombre como mano de obra, es decir, con la incorporación de las

² Salas Minor Mora. Desigualdad social: viejos problemas nuevos debates. Cuaderno de Ciencias Sociales Nro. 131.

máquinas al proceso productivo el nivel de mano de obra necesaria sería menor, pero a la vez creía que esa mano de obra sustituida, encontraría trabajo más adelante, aunque en los primeros momentos le traería sus inconvenientes.

Si el capitalista, al utilizar las nuevas maquinarias logra obtener el ingreso neto usual, estará estimulado a aumentar la demanda de trabajo y por tanto, se incrementará la producción. Esta es la ocupación eminentemente burguesa; reconoce las contradicciones entre obreros y terratenientes al admitir el empeoramiento de la situación de la clase obrera, pero en todo momento los obreros no pueden resolver ellos mismos su destino.

Teoría neoclásica del empleo

Los neoclásicos le otorgan un papel fundamental al mercado, pues lo consideran el mejor distribuidor de los recursos. Según la teoría de la competencia, el paro se debe, bien a una interferencia del gobierno en el libre juego de las fuerzas del mercado, o generalmente, a prácticas monopolísticas. Solo con que el gobierno se abstuviera de intervenir en los asuntos económicos mediante la legislación social, los subsidios, los derechos arancelarios, etc. y abandonara el campo a la iniciativa privada y a la libre contratación en el mercado, se aseguraría automáticamente un alto nivel de ocupación. Reducido a su expresión teórica: el paro existe porque los salarios son demasiados altos, este nivel, indebidamente alto se mantiene por las prácticas monopolísticas de los sindicatos obreros, e indirectamente por el sistema de distribución que garantiza un nivel mínimo. Si se suprimieran estas restricciones, la competencia obligaría a los salarios a descender hasta el nivel en que resultara provechoso para los empresarios emplear más trabajo. Algunos consideran como verdaderos neoclásicos a **Marshall** y a **Pigou**; ellos sentaron las bases de la llamada economía moderna. Pigou, contemporáneo con Marshall, tiene varias obras, dentro de las que destaca la Teoría del empleo, donde desarrolla lo que se ha considerado la teoría neoclásica de la ocupación, que no es más que la teoría del empleo voluntario, la que explica a través de la ley de los rendimientos decrecientes de los factores de la producción, principalmente del trabajo. Él plantea que la relación entre el nivel de ocupación y el salario real es inversamente proporcional, lo que quiere decir que a media que aumente el salario real, menor será el nivel de ocupación y viceversa.

Teoría Keynesiana de la ocupación.

Keynes señala que la mayoría de los economistas habían estudiado el proceso económico a partir de la existencia de un determinado nivel de ocupación y era

importante saber por qué existe ese nivel de ocupación y no otro. Para explicar las causas del desempleo se basa en el principio de la demanda efectiva, categoría que constituye la base del modelo keynesiano y, en el centro de ésta la propensión marginal a consumir, en donde la ley psicológica tiene un papel fundamental, la que plantea que los hombres están dispuestos, por regla general y como promedio, a aumentar su consumo a medida que su ingreso crece, aunque no en la misma proporción. Por lo anterior se plantea que en el centro de la teoría keynesiana está la subjetividad del individuo, demostrando la influencia del subjetivismo neoclásico. Para Keynes el nivel de ocupación queda determinado por el equilibrio entre la oferta global y la demanda global, es decir, donde ambas funciones se interceptan, por lo que el desempleo quedaría resuelto cuando se cierra la brecha donde la curva de oferta es mayor que la curva de demanda.

La demanda global expresa el nivel de ingresos y por tanto, el beneficio obtenido por los empresarios; a su vez la oferta expresa el nivel de rendimiento que se obtiene a medida que varía el nivel de ocupación. Mientras que la demanda sea mayor que la oferta o los ingresos mayores que los rendimientos, no existirá desempleo, pues los empresarios seguirán aumentando el número de trabajadores como único factor variable para aumentar sus ingresos. Entonces en el punto donde la demanda es igual a la oferta, los ingresos obtenidos coinciden con los rendimientos, por lo que es aquí donde queda fijado el nivel de ocupación, pues después de este punto, cada unidad adicional de factor trabajo incrementada dará rendimientos en la producción que excede el nivel de ingresos que se pueden obtener, pues no habrá demanda en el mercado que pueda ofrecerlos. Por lo que si los empresarios desean seguir teniendo beneficios tendrán que variar otros factores que intervengan en la producción como el capital, la tierra, la tecnología, etc. Para Keynes la brecha que determina el nivel de desempleo se elimina mediante el incentivo del consumo y de la inversión, ya que al aumentar estos componentes, aumentaría la demanda global, porque ella está compuesta por la sumatoria de la demanda de consumo y la demanda de inversión.

Para que haya empleo tiene que existir inversión y ésta solo se realiza si existen ingresos. Según el esquema lógico del modelo keynesiano, con los ingresos se pueden realizar dos cosas, consumirlos o invertirlos, donde el consumo está dado por la propensión marginal a consumir, ya sea en bienes o en servicios, mientras que la inversión está dada por el incentivo a invertir, que está dado por la tasa de interés, la que a su vez está determinada por la liquidez y la cantidad de dinero.

DESARROLLO LOCAL – DESARROLLO ENDOGENO.

Desarrollo local y desarrollo endógeno se consideran sinónimos y se definen como un proceso de crecimiento y cambio estructural que utiliza el potencial de desarrollo existente en el territorio para mejorar el bienestar de su población. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede denominar desarrollo local endógeno. Su objetivo fundamental es transformar el sistema productivo aprovechando el potencial endógeno del territorio (ciudades) mediante inversiones de agentes privados y públicos bajo el control de la comunidad local, maximizando el papel de las micro, pequeña y mediana empresas y aprovechando las oportunidades que brinda el comercio exterior; pone énfasis en los procesos de acumulación de capital en el territorio, y atiende la problemática del desarrollo más allá de la visión tradicional que lo liga exclusivamente con la función de producción³.

Para hablar de Desarrollo Local y Desarrollo Local endógeno es importante traer a colación a Vázquez Vaquero, quien habla de la forma como el desarrollo local y endógeno buscan la manera como transformar el sistema económico y social de una región, por medio la promoción de la actividad empresarial, aquí juega un papel muy importante las MIPYMES, la promoción de la actividad empresarial corresponde a los empresarios locales en su papel dinámico y de crecimiento económico y social.

Cuando se plantee la necesidad de iniciar un cambio, del tipo que sea, habrá que desarrollar un proceso de modernización, se está hablando del proceso de pasar de una comunidad bajo la modernidad para dejar entrar a desarrollar los distintos avances de la tecnología, el desarrollo de nuevas industrias mediante la promoción del crecimiento endógeno, mediante la promoción de la inversión interna o mediante una combinación de ambas opciones.

Se trata de favorecerla constitución de tipos de empresas nuevas: Pymes, cooperativas, empresas comunitarias, empresas innovadoras, y especialmente de entidades de la Economía Social. En segundo lugar, la creación de servicios de apoyo relevantes como la asesoría, la información, la formación, el patrimonio, la financiación o la tecnología. En tercer lugar, la mejora de las infraestructuras ya existentes a través del establecimiento de

³VAZQUEZ VARQUERO, Antonio. Desarrollo endógeno, Teorías y Políticas del desarrollo territorial. Investigaciones regionales, Núm. 11, sin mes, 2007, pp.183-210. Asociación Española de Ciencia Regional España.

nuevos enlaces de comunicación y de la gestión eficiente de los terrenos e inmuebles. En cuarto lugar, promocionar la zona utilizando diversas técnicas tales como las inversiones internas, el marketing, la mejora del medioambiente, el fomento del turismo, el desarrollo de actividades culturales, la promoción de la vivienda y de la educación⁴.

El análisis de la economía local se centra en el estudio de la situación del empleo de la zona en cuanto a la mayor o a la menor capacidad de conservación de los puestos de trabajo ya existentes y de creación de otros nuevos, examinando las características de los sectores económicos existentes en la actualidad, de las peculiaridades de los agentes empresariales que actúan en la zona y de las tendencias de renovación y crecimiento para el futuro⁵.

Para reducir la pobreza es necesario, ante todo, crear las condiciones para que haya crecimiento económico. Es la generación de riqueza la que determina el empleo, el ingreso y el bienestar. El medio es la inversión privada con el apoyo del Estado para fortalecer el capital humano y la infraestructura básica, con miras a aumentar la productividad del trabajo. Que a partir de procesos de integración local y estrategias de desarrollo endógeno es que será posible, entonces, negociar con lo exógeno, para alcanzar un beneficio social, amplio y llegar a una forma de desarrollo nacional de carácter humano, sostenible y con base en lo local⁶.

Algo que es importante de resaltar, es que este desarrollo local toma raíces en una visión endógena, pero no renuncia en general, a abrirla y proyectarla hacia fuera. Es decir no se encierra, sino que pretende identificar los factores locales que puedan ser la base del desarrollo y valorizarlos, sin promover una sociedad cerrada sobre sí misma, sino que aprovecha esos factores, tomando en cuenta la situación económica y social de la comunidad.

El desarrollo endógeno persigue satisfacer las necesidades y demandas de una población local, a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo.

Se pueden identificar al menos, tres dimensiones importantes del desarrollo endógeno, construyéndolas a partir de las propuestas de Vázquez y Malé, una dimensión económica, una dimensión sociocultural y una dimensión política.

⁴ SANCHIS PALACIO, Joan ramón. Estrategias de desarrollo local: aproximaciones metodológicas desde una perspectiva socio-económica e integral.

⁵ *Ibíd.*

⁶ *Ibíd.*

Cuando Vázquez y Malé hablan de la dimensión económica hacen referencia a que debe hacer un sistema específico de producción que permite a los empresarios y agentes económicos locales usar, eficientemente, los factores productivos y alcanzar los niveles de productividad que les permiten ser competitivos en los mercados.

La dimensión sociocultural, donde los actores económicos y sociales puedan integrarse, unirse con las instituciones locales formando unas relaciones que incorporen los valores de la sociedad en el proceso de desarrollo local endógeno.

La política, que se puedan crear iniciativas locales y que estas permitan crear un entorno local que estimule la población y favorezca el desarrollo humano sostenible.

El desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local (Vázquez Barquero; 1999). De ahí la importancia de conocer las culturas locales de emprendimiento, las tendencias a la innovación en los agentes locales y en particular las ideas que las elites tiene acerca del desarrollo⁷.

El desarrollo tiene profundas raíces institucionales y culturales y resulta fortalecido en aquellos territorios que tienen sistemas evolucionados y complejos. Así, las estructuras familiares, la cultura y los valores locales también condicionan los procesos de desarrollo local.

Cuando las empresas están integradas en hogares con densas redes de relaciones, donde están involucradas con instituciones de enseñanza y de investigación, asociaciones de empresarios, sindicatos y gobiernos locales, los recursos locales disponibles son utilizados con mayor eficiencia y la competencia es mejorada.

Frecuentemente estos autores asocian el desarrollo endógeno con la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y dar respuesta a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado, claramente en la actualidad debido a los importantes cambios que el proceso de globalización está produciendo en la división espacial del trabajo. Esta visión implica una valoración positiva, frecuentemente optimista,

⁷ VERGARA, patricio. ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? Doctor en desarrollo económico, U. autónoma de Madrid. Consultor internacional. Ciencias Sociales Online, Septiembre 2004, vol. I, N° 1 (37-52). Universidad de Viña del Mar-Chile.

del papel que juega el potencial de desarrollo existente en todo tipo de territorios, que permitiría a las comunidades locales dar la respuesta productiva adecuada y satisfacer las necesidades de la población.

La teoría del desarrollo endógeno es una interpretación que se apoya en las contribuciones que han hecho los economistas clásicos y los contemporáneos. Recupera, en particular, las aportaciones de Schumpeter (1934) y Kuznets (1966) sobre formación de capital, cambio tecnológico y aumento de la productividad; las de Marshall (1890, 1919) y Rosenstein-Rodan (1943) sobre organización de la producción y rendimientos crecientes; las de Perroux (1955) y Hoover (1948) sobre polos de crecimiento, desarrollo urbano y economías de aglomeración; (1937) y North (1990) sobre el desarrollo de las instituciones y la reducción de los costes de transacción. Y desde esta perspectiva hace un esfuerzo por situar la discusión del crecimiento sostenido de la productividad en el ámbito del progreso económico y social.

En este sentido, Becattini (1997) argumenta que las empresas no son entidades aisladas que intercambian productos y servicios en mercados abstractos, sino que están localizadas en territorios concretos y forman parte de sistemas productivos firmemente integrados en la sociedad local. Aydalot (1985) apostilla que los territorios que muestran un mayor dinamismo son aquellos cuyos procesos de desarrollo se caracterizan por la flexibilidad del sistema productivo, la capacidad innovadora de sus organizaciones y la diversidad económica y cultural.

El enfoque del desarrollo humano, a su vez, confiere al desarrollo endógeno una nueva dimensión cuando argumenta que se trata de un proceso culturalmente sostenible en el que las capacidades y la creatividad de la población son la base sobre la que se apoya el proceso de acumulación y progreso de las localidades y territorios, y sostiene que el hombre es el beneficiario del esfuerzo de transformación económica y social. El desarrollo endógeno es, desde esta óptica, la expresión de la capacidad de los ciudadanos para escoger y elegir libremente su proyecto de vida y, de esta forma, el sendero de cambio y de transformación de la economía y de la sociedad.

Vázquez Barquero señala que este desarrollo "se produce en una sociedad cuyas formas de organización y cultura condicionan los procesos de cambio que, vienen determinados por las condiciones del proceso de desarrollo

En la actualidad es habitual hablar del desarrollo local como alternativa frente a la globalización. A juicio de Albuquerque: la expresión 'desarrollo local' parece reflejar algo más que la de 'desarrollo económico local' ya que la primera alude también a las dimensiones social, ambiental, cultural e institucional". En otra apreciación Garofoli sustenta que "el desarrollo económico se convierte en local, cuando el impacto del proceso de transformación sobre la comunidad local asume características bien definidas, Garofoli plantea que el desarrollo local "es un

proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local¹³ y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

Tumaco es un municipio Colombiano del Departamento de Nariño, situado a 300 km de San Juan de Pasto. Su nombre completo es San Andrés de Tumaco,” pero también es conocido como La Perla del Pacífico porque en sus playas se encontró la perla más grande hallada hasta el presente. Entre sus exóticos paisajes marítimos tropicales se destacan Cabo Manglares, la Ensenada de Tumaco y las Isla del Gallo, La Barra, El Morro Y Tumaco (Cabecera del municipio). Según el DANE cuenta con una población de 183. 600 habitantes.

Antes de la llegada de los conquistadores españoles la región fue el asiento de la Cultura Tumaco-La Tolita cuyos vestigios arqueológicos son muy destacados y hacen parte de la riqueza del municipio actual.

Existen varias versiones sobre la fundación de Tumaco. Una versión señala que la fundación española sobre el asentamiento indígena existente fue en 1610, cuando el padre Onofre Esteban adelantó su trabajo misional en la costa del Pacífico en 1598, labor espiritual y material que culminó en 1613, resultando en que la fundación de San Andrés de Tumaco debió cumplirse hacia 1610.¹ Según el antropólogo Padre José María Garrido, se estimó que la fundación de Tumaco fue el día 30 de noviembre de 1640, fecha considerada oficial y a partir de la cual se cuenta para efectos conmemorativos.

Tumaco fue elevado a la categoría de "Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco turístico", por el Congreso Nacional de Colombia mediante el Acto Legislativo número 02 de 2007, pero esta determinación fue declarada inexecutable (inválida) por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-033/09.

El municipio de san Andrés de Tumaco Se encuentra ubicado en el suroccidente de Colombia a una altitud de 2 msnm. Limita por el norte con el Océano Pacífico, y Francisco Pizarro, por el sur con la República del Ecuador, por el oriente con Roberto Payán y Barbacoas y por el occidente con el Océano Pacífico. Se caracteriza por un clima tropical húmedo con una temperatura ambiente promedio de 28 °C. Está en una de las regiones más lluviosas del mundo, fue azotada por un terremoto el 12 de diciembre de 1979.

❖ TRANSPORTE Y VÍAS DE ACCESO

Transporte aéreo

Posee un aeropuerto de mediano tamaño, llamado **La Florida**, ubicado a 4 km del centro de la ciudad, su código **ICAO** es SKCO y el código **IATA** es TCO. Opera en horario diurno y su pista de asfalto de apróx. 1.600 m permite la operación de aviones del tipo **Boeing 737**, **Douglas DC9 Serie 15**, **Fokker F-28** y todo tipo de turbohélices. En la actualidad se encuentra servido por 3 vuelos diarios en la ruta Cali-Tumaco-Cali, con conexiones al resto del país, operados dos de estos por la aerolínea **Avianca** con equipo **Fokker 50** y la otra por **Setena** con equipo **Embrear ERJ 145**. El 25 de agosto de 2007 se inauguró el sistema de iluminación de la pista habilitando el aeropuerto para operaciones nocturnas.

Transporte terrestre

300 km de carretera pavimentada unen a Tumaco con la ciudad de San Juan de Pasto la capital del departamento.

• Transporte marítimo

Es considerado el segundo puerto sobre las costas del Pacífico en Colombia después del puerto de Buenaventura.

❖ TURISMO

Los sitios turísticos de mayor importancia en la Perla del Pacífico son: playas del Morro con su arco natural, las playas de Boca grande y el puente del morro con sus miradores, desde donde se puede apreciar toda la majestuosidad del océano Pacífico. Además existen parajes inexplorados de gran interés eco turístico como playas ubicadas cerca a la desembocadura del Río mira, donde el río se une con el mar en un idilio digno de admiración. las playas de Milagros, Bocana nueva y Terán entre otras, donde encuentran una gran diversidad en fauna y flora.

❖ MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El municipio de San Andrés de Tumaco cuenta con los siguientes medios de comunicación:

- Canal C.N.C. Tumaco, el canal local.
- tumacopopolo, el periódico de tumaco, realizado por la fundación canal tele faro.

- son latino canal 47 canal institucional
- radio comunitaria tumacostereo
- radio Mira
- rcn radio
- marina stereo

❖ ASPECTO CULTURAL

Este municipio tiene muchas expresiones culturales, entre otras: Su baile típico es el Currulao, que consiste en el coqueteo entre el hombre y la mujer, lo acompañan con versos que van expresando cada uno de sus sentimientos. Sus instrumentos musicales son: el bombo el cununo, el guasa, y las guacharacas. Los arrullos son los que se muestran en momentos de alegría, manifestación de sentimientos, espontaneidad, calentura y sabor; son muy usuales en velorios. Los alabaos sin embargo manifiestan sentimientos de tristeza, dolor, melancolía, Soledad; son muy usuales en el acompañamiento a los difuntos. Esta cultura posee un arraigo y apropiación a su territorio.

❖ ACTICIDAD ECONÓMICA:

Al contrario de lo que muchos creen, la base económica del municipio de san Andrés de Tumaco no se basa en el turismo ni en la pesca, estos aunque hacen parte importante de su economía constituyen uno de los elementos de la misma.

Gracias a su gran extensión en selvas y zonas aptas para el cultivo y la cría de animales para el consumo humano, además del comercio y la exportación descargas forman parte de un municipio polifacético en donde el hombre y la mujer ha sabido aprovechar la riqueza de su entorno para el bien de su comunidad.

Las principales actividades económicas de Tumaco se basan en **explotación forestal, actividad portuaria**, turismo, actividad agropecuaria, **pesca**, comercio⁸.

2.3. MARCO LEGAL

Para la realización del marco legal se han tomado artículos, decretos y leyes establecidas en el marco jurídico normativo vigente, existentes en la constitución política de Colombia para fomento, promoción y apoyo a las actividades económicas y empresariales del país.

⁸ <http://tumaco-narino.gov.co/index.shtml>

- **Constitución Política de Colombia Art 334:** este artículo se enmarca en que: “La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano”.

Por tal razón este artículo es de importancia para esta propuesta de pasantía debido a que el estado le brinda las garantías a los microempresarios de interactuar en un ambiente competitivo sano garantizando la libre competencia y evitando el deterioro de los recursos naturales y ambientales .

- **Constitución Política de Colombia Art 339:** “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución. Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo.”

Dentro del plan de desarrollo municipal de la administración actual uno de los objetivos fundamentales es el desarrollo, dinamismo y apoyo de la actividad económica del municipio, a través de la Oficina de Desarrollo Económico municipal la cual tiene como una de sus tareas la búsqueda de los diferentes grupos de personas que quieran emprender o ya tengan negocios constituidos para ser vinculados a los distintos proyectos de convenios de micro finanzas. De igual manera esta oficina se encarga de orientar, gestionar para el fortalecimiento y creación de nuevas unidades de negocios a través de proyectos; este artículo le brinda las garantías a los micro empresarios de que durante el periodo de la administración actual tendrán ese acompañamiento debido a que ya se encuentra implícito en el plan de desarrollo 2012 – 2015 del municipio de San Andrés de Tumaco.

- **Decreto 898 de 2002, Art. 10, Núm. 2:** Es deber de las cámaras de comercio “Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan. Este decreto es de gran ayuda debido a que por medio de las cámaras de comercio se mantiene una legalidad de las unidades productivas, esta otorga certificado, y registro comerciales los cuales son exigidos por las diferentes entidades financieras para otorgar créditos, no obstante a través de sus diferentes actividades como lo son investigaciones y estudios (jurídicos, ambientales, financieros, socioeconómicos) que permite llevar un registro de las diferente unidades productivas de negocio registro que se hace por tamaño, actividad comercial entre otras. información de gran ayuda e importancia para el desarrollo de esta investigación y a su vez para estudios de investigación a futuro en las diferentes aéreas administrativas.
- **LEY 590 DE 2000:** Por medio de la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Dentro del periodo administrativo de la administración municipal la prioridad en términos de objetivos económicos plasmados en el plan de desarrollo 2012 – 2015 es impulsar y estimular la actividad económica, dicha tarea es realizada por la secretaría de desarrollo económico del municipio. Esta ley nos sirve y le otorga una gran herramienta a los microempresarios para fortalecer sus negocios no solo durante el tiempo empleado para realizar esta propuesta sino durante tiempo indefinido.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

- **Microempresario:**este término se utiliza para denota a las personas dueñas de las unidades empresariales que cumplen con los requisitos definido en la ley para este tipo de empresas. Ya sea para elaborar o comercializar un bien o para prestar un servicio.
- **Micro finanzas:**es la provisión de servicios financieros para personas en situación de pobreza, microempresas o clientes de bajos ingresos, incluyendo consumidores y autoempleados.¹ El término también se refiere a la práctica de proveer estos servicios de manera sostenible.
- **Convenio:** como **convenio** al **contrato**, **convención** o **acuerdo** que se desarrolla en función de un asunto específico.
- **Crecimiento Económico:** se da cundo la empresa le va bien económicamente y esto le permite aumentar sus activos, es un indicador del grado de fortaleza que ha logrado alcanza la empresa en el desempeño de la actividad económica como tal.

3. METODOLOGIA

3.1. TIPO DE ESTUDIO.

Para la interpretación adecuada de la realidad de los hechos encontrados en el objeto de estudio nuestra investigación fue:

- ❖ **DESCRIPTIVA:** A través de la observación y la interpretación se pretende describir variables como el ingreso, egresos, tasa de interés, empleo y comportamiento en general de las características de los microempresas de la zona urbana del municipio de Tumaco en el segundo semestre del año 2013.
- ❖ **CUALITATIVA:** Por medio de esta investigación se fundamento la recolección de información para analizar e interpretar las principales características de los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco como: clases o tipos de capacitación que han recibido por parte de la alcaldía y otras entidades, cualidades del negocio (individual, familiar, colectivo), actividad comercial, dirección o localización del negocio en marcha y aspectos generales del microempresario, en el segundo semestre del año 2013.
- ❖ **CUANTITATIVA:** esta investigación se fundamenta en la recolección de datos numéricos para analizar e interpretar las principales características cuantitativas de los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco como: inversión promedio del negocio, ingresos promedios, nivel y tipo de créditos adquiridos; rentabilidad, porcentaje de las tasas de interés de los créditos adquiridos. en el segundo semestre del año 2013.
- ❖ **PROPOSITIVA:** una vez terminado el análisis y la interpretación de dicha información se formulo alternativas de solución que permiten superar algunas de las dificultades que se identificaron como relevantes para los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco en el segundo semestre del año 2013.

3.2. POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA.

3.2.1. Población O Universo. Para la realización de esta investigación se determinó escoger a los microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco aspirantes a ser beneficiarias del convenio DE MICROFINANZAS Alcaldía - Banco Agrario.

La población total para la aplicación de la fórmula de muestreo es equivalente a 4.414 microempresas, información suministrada del registro de la Cámara de Comercio de Tumaco, anuario estadístico año 2012.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: considerando un número aproximado de 4.414 microempresarios, se trabajó con un grado de confianza del noventa y cinco por ciento (95%), y un margen de error del cinco por ciento (5%). Como la población es mayor a 1.000 microempresarios se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q} =$$

Donde:

N= Es la población total, es decir los 4.414 habitantes.

n = 353 tamaño de la muestra.

Z= 1,96 (valor tabla normal al 95% de confianza.)

e= 0,05 (error máximo).

p= 0,5

q= 0,5

$$n = \frac{4414 \times 3,8416 \times 0,25}{4413 \times 0.0025 + 3,8416 \times 0,25} = 353. \text{ Total de encuestas.}$$

Una vez realizada la operación se determinó de acuerdo al resultado que del total de la población equivalente a 4.414 microempresarios se obtuvo un tamaño de la muestra igual a 353 microempresarios, que representan las personas a encuestar.

3.2.2. Fuentes de Recolección de la Información. Para la recolección de la información se recurrió a fuentes primarias y secundarias

3.2.2.1. Fuente Primaria. Para la consecución de la información se aplicó un formulario de encuesta a las unidades empresariales de la zona urbana del municipio de Tumaco con el fin de obtener información veraz y objetiva para poder llevar a cabo el estudio.

Una vez recogida la información se procedió a realizar el análisis valiéndose de técnicas estadísticas con el fin de formarse un concepto claro respecto de la situación.

3.2.2.2 Aplicación de la encuesta. La encuesta se aplicara en el municipio de Tumaco entre los meses de junio y julio del año 2013, y la información recolectada se constituye en una línea base que sirva para posteriores aplicaciones o investigaciones.

Con la encuesta se pretende establecer, en primer lugar, la información general de las microempresas y sus condiciones y en segundo lugar, la información sobre las condiciones particulares de los microempresarios, observando variables económicas como; Ingreso; y social como el nivel educativo del empresario. Además la encuesta Pretende examinar la evolución de las principales características y el comportamiento de los microempresario, a través de preguntas coyunturales formuladas a los implicados como objeto de investigación.

3.2.2.3 Fuentes Secundarias. Para efecto de esta investigación la información secundaria se tomó de libros, página de internet, censo económico cámara de comercio, tesis, artículos de revista, periódicos, entre otras.

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

4.1. DIANOSTICO DE LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS MICROEMPRESARIOS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.

Se puede definir el perfil del micro empresario en el municipio de Tumaco a partir de variables como: edad, estrato, nivel educativo, propiedad de la empresa, experiencia empresarial, antigüedad de la microempresa, función principal desempeñada dentro la microempresa. Variables que van acorde a lo encontrado en la investigación realizada en esta pasantía.

En general, el gerente y/o el dueño de la microempresa es una persona que tiene un buen conocimiento de su oficio, de allí surge la idea de crear su empresa, al frente de la misma se dedica a la administración, sin embargo, en la mayoría de los casos sus habilidades de gestión se limitan a lo aprendido a través del quehacer del día a día ya que nos encontramos en un sistema económico cambiante y globalizado.

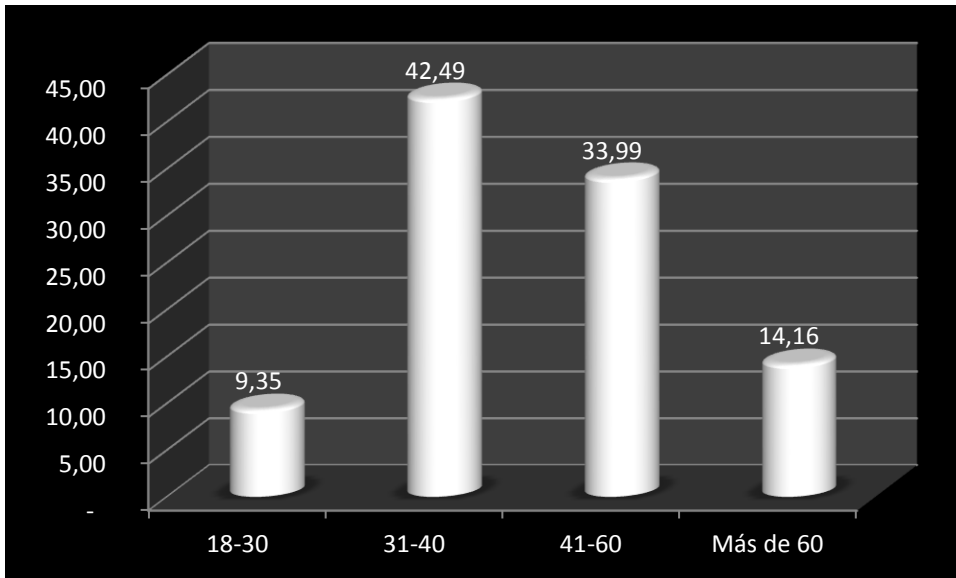
Dentro del desarrollo de la propuesta de pasantía fue necesario enfocarse no únicamente en las cualidades o características del empresario como tal, sino que se miro de vital importancia hacer un análisis exhaustivo de las características económicas, contables, financieras de las microempresa con base a la información suministrada por los microempresarios. Para tal fin se tubo en cuenta las siguientes característica que acorde al criterio del gestor de esta propuesta se miran relevantes para el desarrollo del análisis de esta pasantía: conocimiento de mercado, local para el funcionamiento de la unidad de negocio, manejo de facturas de venta, manejo de registros contables, conocimiento de proveedores, generación de ingresos, generación de empleo, obligaciones financieras, fuentes de financiación, pago oportuno de impuestos.

4.2 EDAD DEL MICROEMPRESARIO

Con base a los resultados encontrados en el desarrollo de este trabajo de pasantía; los rangos de edad de los microempresarios se presentan en el siguiente grafico, donde se destacan los microempresarios que están entre 31 a 40 años con el 42,49%, con el 33,60% los que tienen de 41 a 60 años, el 14,16% para los que tienen más de 60 años y con el 9,35% para los que tienen de 18 a 30 años.

Es coherente expresar que el microempresario del municipio en su mayoría es joven, más del 50 por ciento, que a un poseen mucha fuerza y vitalidad para trabajar e intentar nuevos emprendimientos prósperos si encuentra las condiciones adecuadas en la economía municipal.

Grafica Nº 3. Edad del microempresario



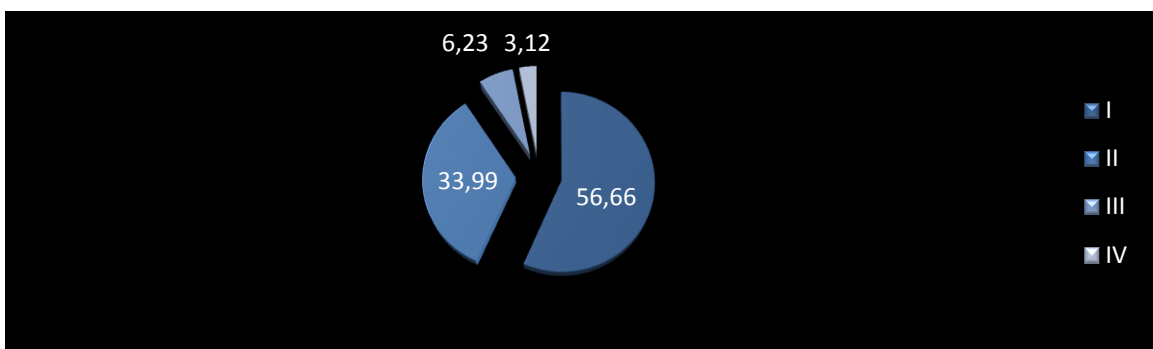
Fuente: Esta investigación.

4.3. ESTRATO DEL MICROEMPRESARIO.

El 56,66% de los microempresarios pertenecen al estrato uno, el 33,99% están en el estrato dos, con el 6,23% están los que pertenecen al estrato tres y con el 3,12% los del estrato cuatro.

Más del 90 por ciento de los microempresarios están en los estratos bajo de la sociedad uno y dos respectivamente, esta es otra de las razones por las cuales las micro empresas del municipio son muy débil administrativa, financiera, organizativa y empresarialmente en el municipio.

Grafica Nº 4 Estrato del microempresario.



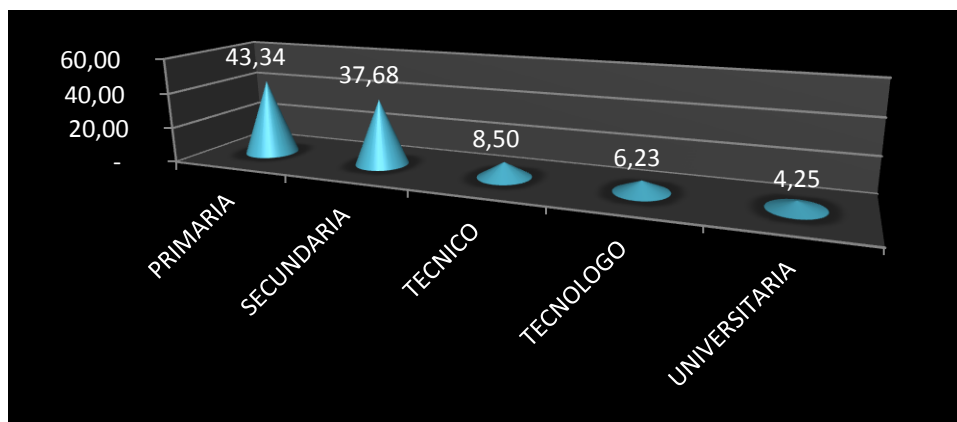
Fuente: Esta investigación.

4.4. NIVEL EDUCATIVO

En relación con el nivel educativo, como se muestra en el gráfico - 4. El 43,34% de los microempresarios tiene educación básica primaria, el 37,68% han estado en la secundaria, el 8,50% tienen estudio técnico, el 6,23% están en el nivel de tecnólogos y el 4,25% tienen estudios universitarios.

En este sentido se deduce que más del 80% de los empresarios del municipio están en los niveles más bajos de la educación, lo que se traduce en una debilidad porque a este nivel la capacidad innovadora y creativa del empresario solo se somete a lo empírico que encuentra en la cotidianidad.

Gráfica No 5. Nivel educativo del microempresario



Fuente: Esta investigación

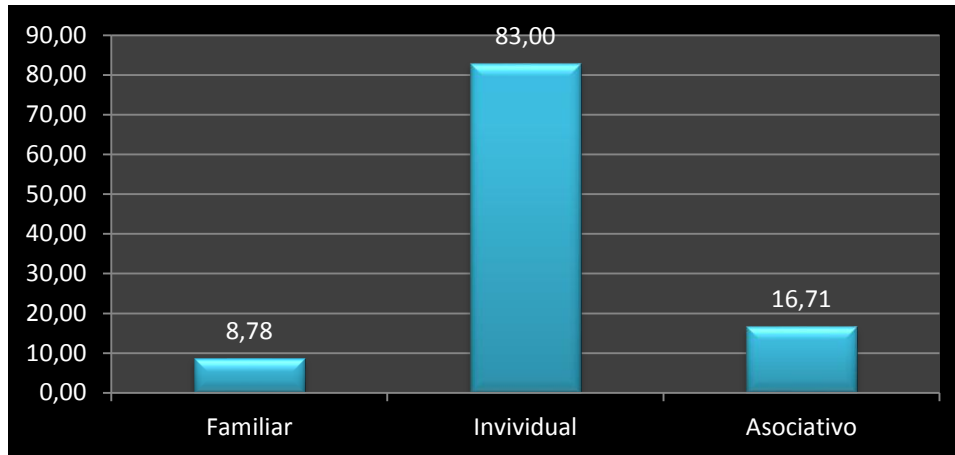
4.5. PROPIEDAD DE LA MICROEMPRESA

Las diferentes formas en la propiedad de las micro empresa del municipio se da de la siguiente manera: con el 83% son de propiedad individual, el 16,71% son empresas de propiedad asociativas, y el 8,78% son empresas de propiedad familiar.

Como se puede observar en la gráfica No.5 en el municipio de Tumaco prevalece la conformación de las empresas de carácter individual.

Al indagar a los empresarios de la razón por la cual sus empresas están constituida individualmente, la mayoría de ellos coincidieron que prefieren este tipo de propiedad, ya, que, las sociedades o colectividades y familiares son muy complicadas de manejar y sacar adelante y que en muchas ocasiones se tienen muchos problemas en el manejo administrativo, a tal punto que llevan la empresa a la quiebra. Por eso ellos prefieren trabajar de manera individual donde poseen total autonomía en su negocio.

Grafica Nº 6. Propiedad de la micro empresa



Fuente: Esta investigación.

Cabe resaltar que otra de las razones por la cual los microempresario constituyen y direccionan sus unidades productivas de manera individual en su mayoría, es debido a la circunstancia de que son creada para la actividad del rebusque de la persona, como medida de emergencia ante la difícil situación económica que padece el municipio. la primera opción que queda es montarse un “negocito” para rebuscarse el “pan” del día a día de manera informal en la calle.

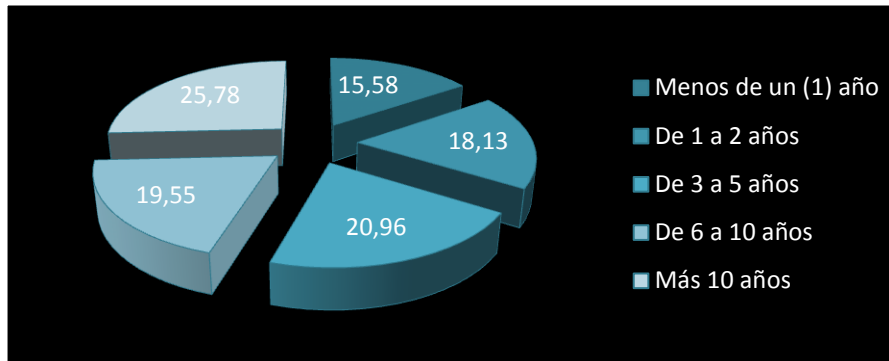
4.6. EXPERIENCIA EMPRESARIAL.

Un poco más del 60% de los propietarios de las microempresas del municipio tienen más de 8 años como empresarios, lo que evidencia, dado que esta proporción no coincide con la antigüedad de las firmas (como se puede evidenciar en el grafico No 6) , que estas personas han pasado de un tipo de negocio a otro. Por lo tanto se considera que el empresario de Tumaco tiene experiencia en la gestión y manejo de negocios propios de manera empírica.

4.7. ANTIGÜEDAD DE LA MICROEMPRESA.

Las microempresas que tiene una antigüedad de más de 10 años participan con el 25,78%, el 20,96% para las que tienen entre 3 a 5 años, con el 19,55% para las que tienen de 6 a 10 años, con el 18,13% para las que tienen de 1 a 2 años y con el 15,58% para las que tienen menos de un año.

Grafica Nº 7. Antigüedad de la microempresas.



Fuente: Esta investigación.

En su mayoría representando el 25,78% de los microempresarios como lo indica la grafica muestra que sus empresas tienen vigencia de más de 10 años, el 20,96% de 3 a 5 años, el 19,55% de 6 a 10 años, el 18,13% de 1 a 2 años y el 15,58% restante menos de 1 año de vigencia.

Lo anterior se explica, pues desde el inicio de sus actividades, que se hace en la mayoría de los casos como microempresa, requiere de procesos de consolidación para ir aumentando su tamaño.

El tiempo de antigüedad que llevan funcionando las microempresas del municipio de Tumaco da una medida de la estabilidad con la que cuentan las empresas del sector para mantenerse en el tiempo a pesar de los múltiples problemas que enfrentan en la cotidianidad del municipio.

4.8. FUNCIÓN PRINCIPAL DESEMPEÑADA DENTRO DE LA MICROEMPRESA.

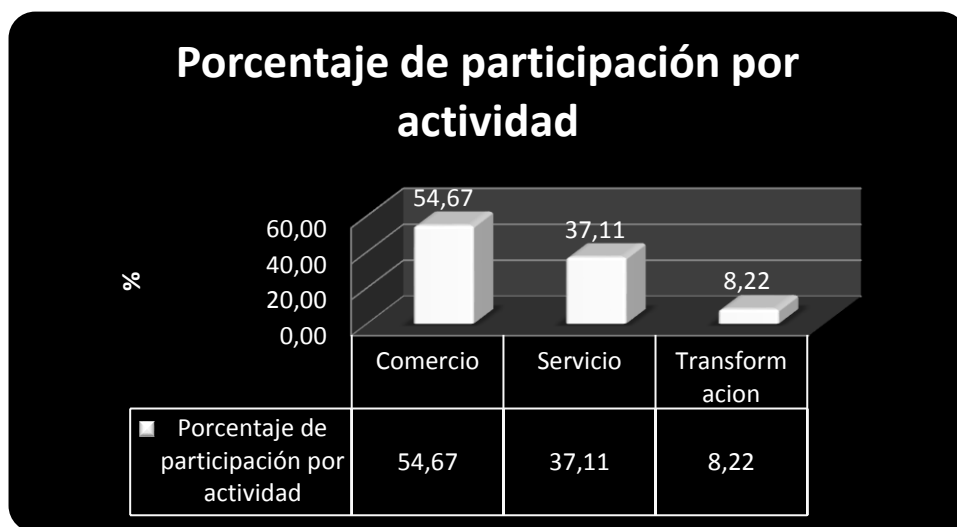
De acuerdo a la información suministrada por los empresarios, en su gran mayoría estos desarrollan todas las funciones básicas dentro de sus negocios, es decir, ellos hacen el papel de: (administración, ventas, gerente o representante legal, producción, contabilidad, entre otras.)

Son muy pocas las empresas que en el municipio presentan división en la realización de las actividades para funcionar normalmente, a estas pertenecen las pesqueras, supermercados, casa de empeños, hoteles y restaurantes entre otros.

4.9. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS.

En los resultados de esta investigación dirigida a los microempresarios de la zona urbana del municipio de san Andrés de Tumaco. Se encontró que predomina en ellas la actividad económica del comercio, el 54,67% de los datos suministrados por los empresarios atendidos en la Oficina de Desarrollo Económico, seguido de la actividad servicio con el 37,11% y un 8,22% para las que se dedican a la transformación y agregación de valor a los productos locales.

Grafica No. 8 Porcentaje de participación por actividad



Fuente: Esta investigación.

La actividad del comercio en el municipio se reconoce como: la actividad que comprende la compra y venta, al por mayor o al por menor de mercancías nuevas o usadas no sometidas a transformaciones en su naturaleza intrínseca durante las actividades inherente a la comercialización (transporte, almacenaje, empaque embalaje, etc.) y aquellas tendientes adecuar, presentar y exhibir o promocionar las mercancías objeto de venta.

La actividad del servicio en el municipio comprende: las transacciones de bienes intangibles generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción, no transportado ni almacenados. Los servicios pueden ser comunales, personales, religiosos, sociales, bancarios, financieros de salud, recreativos, deportivos, culturales, asesorías y/o consultorías.

La actividad de la agroindustria se reconoce como: la transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano en una fábrica o en una vivienda.

Los resultados encontrados en esta investigación acerca de las microempresas aspirante a ser beneficiaria del convenio en el municipio de Tumaco. Son muy similares a los que se obtienen en el país acerca de las MIPYMES como se lee en un artículo publicado por la universidad ICESI de Colombia, titulado El éxito de las pymes en Colombia: un estudio de casos en el sector salud.

“En Colombia la Micro, pequeña y mediana empresa son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una MIPYME nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una cantidad de personal.

4.10. CONOCIMIENTO DEL MERCADO DE LAS MICRO EMPRESAS.

El mercado en su complejidad comprende muchas variables de orden económico y social y depende del comportamiento (positivo o negativo) de estas en la economía de los agentes involucrados se puede augurar el éxito y/o fracaso de las empresas que acceden a él.

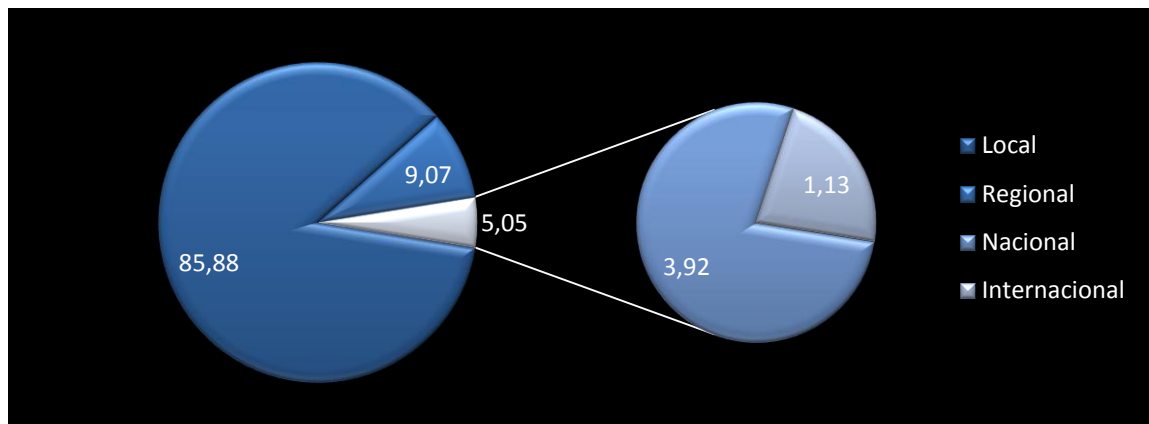
Para el caso de la micro empresa en el municipio de Tumaco la situación del mercado es bastante complicada ya, que, la mayoría de estas están participando en el mercado local o mercado interno, un mercado que esta determinado por unas condiciones negativas en el comportamiento de las variables económicas y sociales (poca generación de ingreso, muy bajos niveles de inversión, reducido poder adquisitivo de los hogares, desempleo, informalidad, baja calidad de vida, violencia, inseguridad...etc.).

Otra motivo que complica el panorama del mercado para estas empresas es que hay poca diversificación en lo que comercializan, el mayor porcentaje de ellas esta en el área del comercio de mercancías, y esto las enfrenta en competencia directa pero sin la iniciativa del valor agregado que deben tener los competidores para marcar la diferencia. El echo que todas ofrezcan de lo mismo ha ocasionado que hoy el mercado este saturado y las ventas no reaccionen positivamente en el sector comercial.

En este sentido se trata de orientar a las empresas a que se inserten en los procesos de emprendimiento e innovación, para la competitividad en los diferentes mercados hasta ahora desconocidos por ellas.

En la siguiente grafica se observa el comportamiento de las microempresas del municipio de Tumaco en cuanto a la participación en los diferentes ámbitos de mercados en los que están participando en la actualidad.

Grafica No .9. El mercado de las microempresas.



Fuente: Esta investigación.

El 85,88% de las micro empresas el mercado para sus productos es el ámbito local, el 9,07% su mercado está en el contexto regional, el 3,92% está a nivel nacional y solo el 1,13% tiene participación en el mercado internacional.

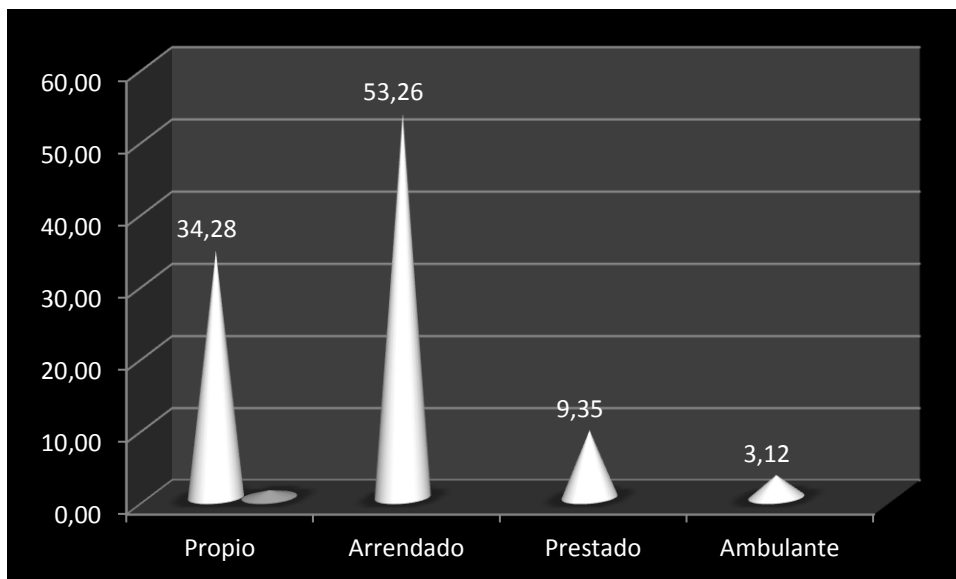
La preferencia por el mercado local que tienen las micro empresas se debe según los empresarios a que su capacidad instalada y competitiva no les alcanza para insertarse en estos ámbitos de mercados, pero manifestaron su profundo deseo de trabajar de manera conjunta con la Oficina de Desarrollo Económico del municipio de Tumaco, para conseguir en el mediano plazo estar llegando con sus productos a estos mercados, por lo menos en el contexto nacional.

Su mayor posicionamiento en el mercado local es explicado por la misma actividad que tienen las micro empresas en el municipio, su preferencia por el sector comercio hace que estas empresas su mercado objetivo sea el mercado local, porque en él es donde mejor se desempeñan. Ya, que, sus limitaciones económicas y financieras las frenan y no las dejan avanzar hacia los demás mercados que pueden conquistar.

4.11. LOCAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICRO EMPRESAS

El local donde funcionan las microempresas del municipio de Tumaco, de acuerdo con los datos suministrado por sus propietarios se componen de la siguiente manera: el 34,20% funcionan en local propio, el 53,26% lo hacen en local arrendado, el 9,40% lo hacen en un local prestado y el 3,12% funcionan en locales ambulantes. Como se demuestra en el grafico No.8

Grafica No 10. Naturaleza de los locales donde funcionan las microempresas.



Fuente: Esta investigación.

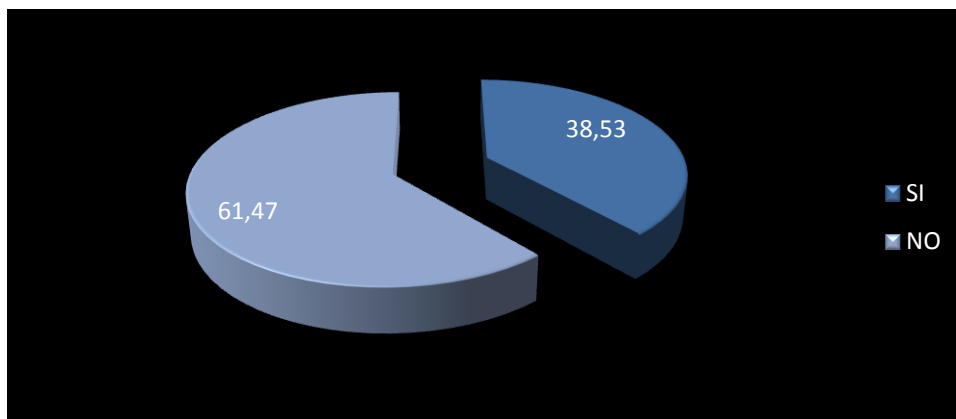
En su mayoría los microempresarios coincidieron que prefieren arrendar el local donde funciona su negocio porque su actividad comercial se lo facilita y además al momento de instalar el negocio se piensa en la ubicación como una estrategia de mercadeo, para sacarle el mayor provecho a los productos que se ofrecen.

Otra razón que se encontró en la investigación es que la mayoría de las microempresas de Tumaco están en el sector terciario de la economía y por lo tanto el comportamiento ideal en el funcionamiento de estos negocios es arrendar un local para ejercer allí su actividad, sin tener que hacer mayor inversión en la comprar de lotes, construcciones, adecuaciones, entre otras inversiones que demanda la instalación de un negocio en sitio propio.

4.12. MANEJO DE FACTURAS DE VENTA

Para el desarrollo de esta fue necesario la revisión de los documentos soportes de las facturas de compra y venta para poder determinar la veracidad de los datos suministrados por los empresarios. Encontrándose los siguientes resultados: El 61,47% de los empresarios no trabajan de forma ordenada con las facturas de compra y venta y el 38,53% si trabaja con la factura de compra y venta. Como se muestra en el grafico Nº 11.

Grafica Nº 11. Manejo de facturas



Fuente: Esta investigación.

Para los propietarios de los establecimientos comerciales que no llevan un control a través de las facturas de compra y venta en el negocio la mayoría de ellos coincidieron en que no le dan mucha importancia a este aspecto y prefieren trabajar de forma empírica sin complicarse con este asuntos, otros manifestaron no ser consciente de la importancia de este registro en el negocio y por ultimo terminaron reconociendo la importancia que tiene para ellos llevar este tipo de registro y más aún cuando se están adelantando en el municipio programas de apoyos y fortalecimiento a la micro, pequeña y mediana empresa.

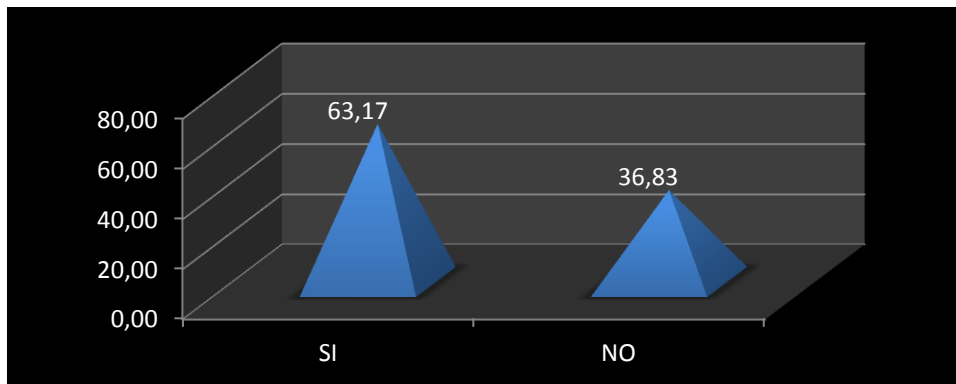
4.13. MANEJO DE REGISTRO CONTABLE.

El 63,17% de los empresarios dijeron llevar registro contable en la empresa, en su mayoría de forma empírica, porque no cuentan con los recursos para contratar el servicio especializado del contador. Por otro lado el 36,83% dijo no llevar ningún tipo de registro contable en el negocio.

Los empresarios que dijeron no llevar registro contables expresaron algunos que no lo hacen porque no les gusta estar anotando lo que sale y entra en su negocio,

que prefieren dejar salir dejar entrar sin preocuparse por lo que se gana o se pierde, en otros casos dijeron que eso de estar anotando era muy dispendioso para ellos y que le quitaba mucho tiempo y que por lo tanto preferían evitar la situación y tener pendiente las cosas en la mente. Y otros expresaron tener dificultades para hacer los registros ya que no saben cómo hacerlo y solicitaron a la Oficina de Desarrollo Económico capacitación y asesoría de forma urgente en el tema.

Grafica Nº 12. Manejo de registro contable.



Fuente: Esta investigación.

El registro contable es una actividad básica y fundamental en la parte administrativa y financiera con la que cuentan los empresarios, porque a través de ella se conoce lo que se produce, compra o vende, los costos de la actividad, y permite procesar la información para el balance general, estado de resultado y el análisis financiero de la empresa para el periodo analizado. A manera de conclusión se les informo a los empresarios para que tengan presente este aspecto administrativo en el funcionamiento normal de la empresa .

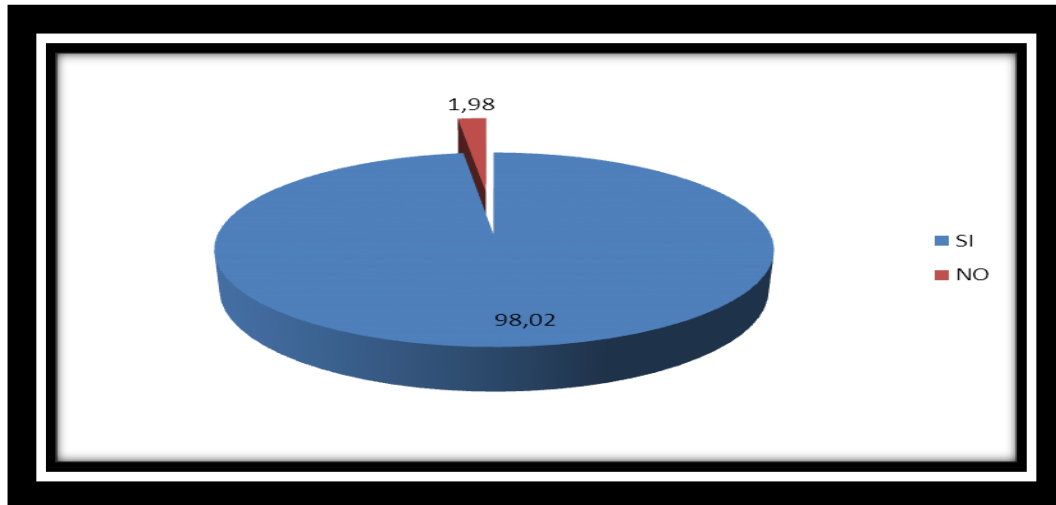
4.14. CONOCIMIENTO DE PROVEEDORES

El 98,02% de los empresarios conocen quienes son sus proveedores y donde están ubicados y el 1,98% no saben quiénes son sus proveedores.

Aunque el porcentaje de empresarios que dijeron no conocer a sus proveedores solo fue del 1,98% no deja de ser preocupante en la actividad comercial que ellos realizan porque el desconocimiento de estos hace que se exponga a procesos fraudulentos, tramposerías, engaños, productos bambas, etc.. Situación que les puede ocasionar perdidas irremediabiles e incluso terminar a ruinándolos. Afortunadamente para el caso de las micro empresas del municipio que se

capacitaron más del 98,02% saben quiénes son sus proveedores y el grado de confianza que pueden tener en ellos.

Grafica Nº 13. Conocimiento de los proveedores.



Fuente: Esta investigación.

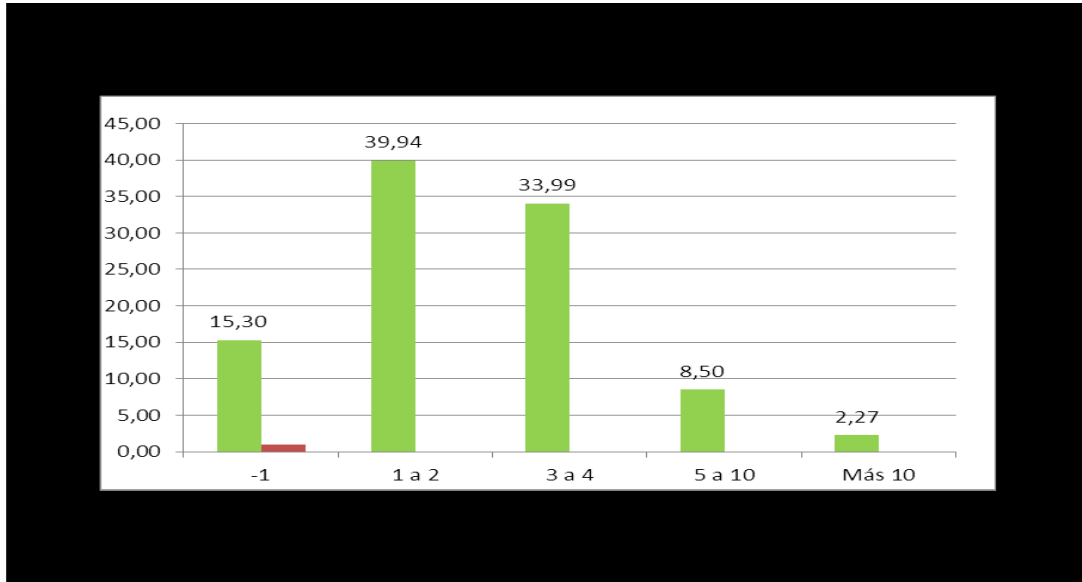
Esta pregunta se les hizo a los empresarios para tratar de entenderlos en la forma como manejan la provisión de la empresa y si tiene relación comercial de monopolio con el proveedor.

4.15. GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS MICROEMPRESAS

Los empresarios que se presentaron a la Oficina Desarrollo Económico del municipio de Tumaco, optando a ser beneficiario de esta capacitación, de ellos el 39,94% expresaron que el ingreso al mes que le genera su negocio está en promedio entre 1 a 2 salario mínimo legal vigente, el 33,99% corresponde a las micro empresas que generan de 3 a 4. SMLV el 15,30% de las microempresas generan menos de un (1) SMLV el 8,50% genera de 5 a 10 SMLV y el 2,27% de las microempresas genera más de 10 SMLV.

La generación de ingreso por parte de las microempresa según lo expresado por los empresarios es muy débil, ya, que, más del 90% se encuentran en el promedio por debajo de los 4 SMLV. Lo que no permite hacer reinversión adecuada en el negocio, porque hay que atender las necesidades básicas de la cotidianidad y cumplir los compromisos asumido con anterioridad por empresario.

Grafica № 14. Generación de ingreso mensual.



Fuente: Esta investigación

Un poco menos del 10% de las micro empresas generan ingreso por encima del promedio de 5 SMLV. Entre las que se encuentran, las pesqueras, supermercados, casas de empeños, restaurante, cocoteras, entre otras, las cuales al llegar a la Oficina de Desarrollo Económico manifestaron su intención de ser beneficiarias del convenio para hacer ampliación de la empresa. Ya, que, ellos tienen la percepción que la economía empieza a reaccionar por la recuperación de las palmeras que están empezando a producir nuevamente en el municipio el fruto de la palma africana.

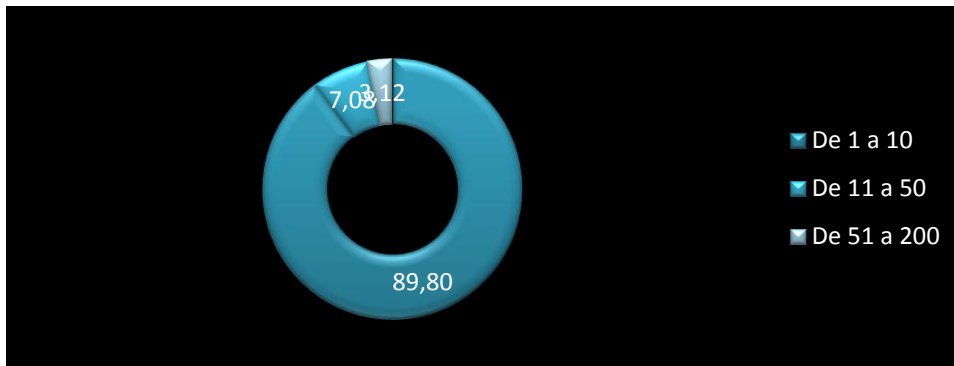
4.16. GENERACIÓN DE EMPLEO.

El 89,80% de las micro empresas generan de 1 a 10 empleos directos, el 7,08% generan de 11 a 50 empleos directos y el 3,12% generan de 51 a 200 empleos directos.

Como se puede evidenciar de acuerdo a la información suministrada por los empresarios el 89,80% de los empleos son generados por la microempresa en el municipio, esto es algo de suma importancia en el entendimiento de la situación laboral del municipio, el motivo de que más del 89% de los empleos sean generados por las microempresas indica que hay un alto grado de informalidad laboral en la economía municipal.

La pequeña genera el 7,08% de los empleos en el municipio y continua dentro del empleo informal y la mediana empresa genera el 3,12% de los empleos, solo aquí se dan regularmente algunos empleos del orden formal en el municipio aunque la mayoría se contratan de manera informal (día trabajado).

Grafica Nº 15 Generación de empleos de las microempresas.



Fuente: Esta investigación.

4.17. OBLIGACIONES FINANCIERAS.

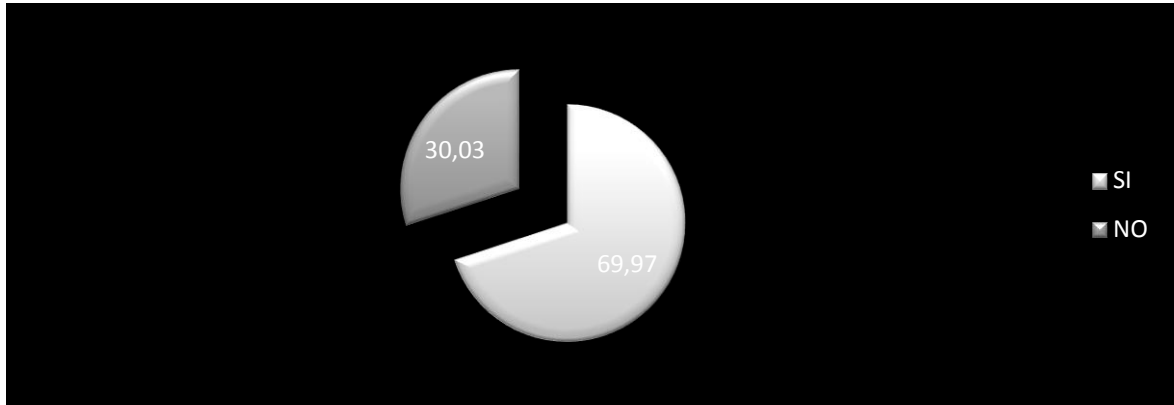
El 69,97 por ciento de las microempresas dijeron tener créditos y el 30,03 por ciento dijeron no tener créditos.

En cuanto a la situación del crédito los dueños de las empresas expresaron que tienen créditos con las entidades financieras que están radicadas en el municipio: Bancos, cooperativas de créditos, casas de empeños, el gota a gota o paga diario. Además manifestaron que pagan tasas de interés muy altas y que carecen de alivios o respaldos que le faciliten llegar a solicitar los créditos y ser aprobados.

La modalidad del crédito gota a gota es una opción que han tomado muchos de los empresarios, donde pagan un interés del 20 por ciento cada cuarenta días, el cual se encuentra por encima de la tasa de usura aceptada en el país, esto los mantiene estresados porque los cobradores no dejan pasar día sin que se les pague, cuando se atrasan empiezan las amenazas contra la vida de la persona, situación que afecta de forma directa en la parte emocional y en el desempeño de las actividades diarias de los empresarios. Cuando llegan a esta situación optan por abrir una nueva deuda con otros paga diarios, sumando cada vez más deudas a la empresa y quitándole capacidad para la reinversión con lo producido. Los que dijeron no tener créditos adujeron no contar con respaldo para que el sistema financiero les haga el estudio y aprobación de los créditos, además expresaron que el sistema financiero municipal está orientado a la ganancia y no

le interesa promocionar programa de flexibilización financiera a los que puedan acceder los micro empresarios.

Grafica Nº 16. Obligaciones financieras.

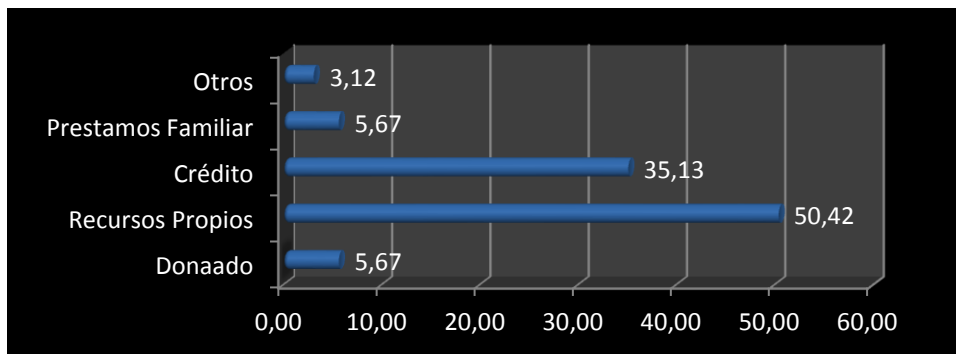


Fuente: Esta investigación.

4.18. FUENTE DE FINANCIACIÓN

El capital con que funcionan y trabajan las micro empresas en el municipio de Tumaco según sus propietarios en los datos suministrados, el 50,42% de las micro empresas lo hace con capital propio, el 35,13% trabajan y funcionan con capital de crédito, el 5,67% con capital familiar, el 5,67% funciona con capital donado y 3,12% están financiadas con recursos de otras fuentes.

Grafica Nº 17 fuente de financiación de las micro empresas



Fuente: Esta investigación.

El 50,42% de las microempresas del municipio se financian con recursos propios, en un municipio pobre como Tumaco el hecho que la mayoría de sus empresas estén financiadas con capital propio da una idea clara de la calidad empresarial

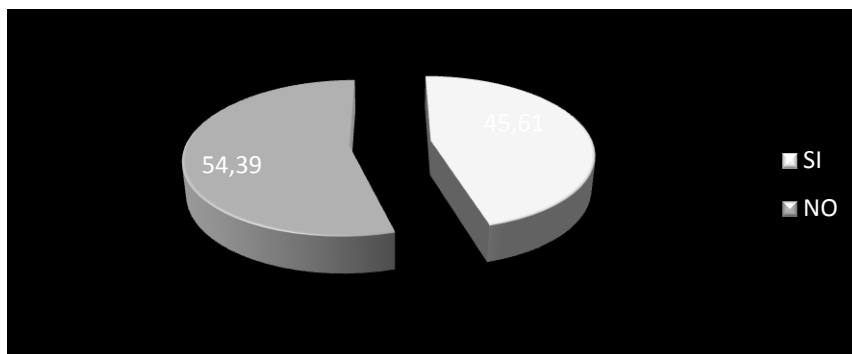
que hay en el municipio, por eso la mayoría de los empresarios coincidieron en la necesidad que tienen de ser fortalecidos con capital de trabajo, ya, que, se han logrado mantener con muchas dificultades en el orden financiero.

Por otro lado se observó que el crédito tiene el 35,25% en la conformación del capital de financiamiento de las micro empresas, pero estos créditos en su mayoría según los empresarios vienen de las entidades financieras no formales como BANCAMIA, COFINAL, COACREMAT y de gota a gota o paga diario donde pagan interés por encima de la tasa de usura permitida. Situación que agudiza la difícil situación de financiamiento que padecen las micro empresas del municipio.

4.20. PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS

El 45,61% de los empresarios dueños de las micro empresa expresaron pagar oportunamente los impuestos a que hay lugar en el municipio, y el 54,39% de los que dijeron no pagar oportunamente los impuestos, esgrimieron múltiples motivos por los cuales no pagan de manera oportuna los impuesto, ventas bajas, desconocimiento de los mismos, no le dan importancia, desconfianza en el organismo de recaudo y otros dijeron no beneficiarse de nada en contrapartida por el pago realizado de estos. La siguiente grafica muestra el comportamiento de los microempresarios en el pago de las obligaciones legales.

Grafica Nº 18 Pago oportuno de impuesto



Fuente: Esta investigación.

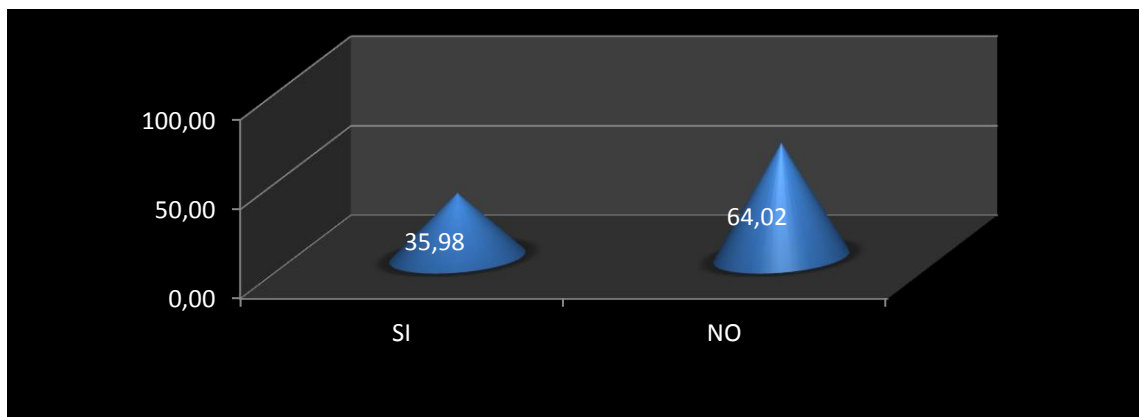
Para tener mayor certeza en los datos suministrados por los empresarios, fue necesario constatar la información con los documentos soportes que se causan cuando se hace el pago del respectivo impuesto. Encontrándose una leve inclinación de los empresarios a no pagar los compromisos que se le causan por desarrollar la actividad empresarial en el municipio.

5. METODOLOGÍA DE LA CAPACITACIÓN.

Para el desarrollo de esta capacitación se tuvo en cuenta individualmente las características de los micros empresarios las cuales resultaron de la información que suministraron en la encuesta que se les aplicó en la Oficina de Desarrollo Económico.

es de importancia resaltar la inquietud de saber si a los micro empresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco se les ha brindado o han sido objeto de capacitaciones y acompañamientos en aspectos económicos, contables y financieros anterior a esta propuesta. Dicha inquietud de acorde a la información suministrada por los involucrados en esta propuesta se puede aclarar a través del siguiente gráfico.

Gráfico Nº 19. Capacitación y acompañamiento a los microempresarios.



Fuente: Esta investigación.

El 35,98% de las microempresas han tenido capacitación y acompañamiento, el 64,02% no han recibido capacitación y acompañamiento.

Para los empresarios el no haber recibido capacitación y acompañamiento en su trayectoria empresarial la definen como una debilidad que recae en la calificación del talento humano, que les ocasiona las mayores limitaciones para desarrollar las actividades productivas y de prestación del servicio, además los empresarios presentan bajo nivel en su formación académica.

Para atender esta situación los empresarios expresaron su necesidad sentida de que en el municipio se empiece una campaña donde se diseñe un programa para la atención a las microempresas. Los microempresarios reconocieron que para superar parte de sus limitaciones al desarrollar las actividades de la cotidianidad

con mayor éxito se necesita capacitación, acompañamiento y asesoría en temas como: relaciones humanas, liderazgo, trabajo en equipo, solidaridad, autoestima, ética y valores, manejo y resolución de conflictos, servicio al cliente, entre otros.

Teniendo en cuenta esta inquietud se permite capacitar a los micro empresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco en los siguientes temas.

- ❖ Definición de micro empresa,
- ❖ Importancia de la micro empresa
- ❖ Mercado y comercialización
- ❖ Tasa de interés.
- ❖ Gestión y organización empresarial
- ❖ Obligaciones empresariales
- ❖ Capacitación para el progreso.
- ❖ Concepto e Importancia de la contabilidad
- ❖ Desarrollo tecnológico y asistencia técnica

Es necesario aclarar que para los temas escogidos solo se maneja conceptos básicos para una mejor interpretación y entendimiento de la información suministrada dentro del desarrollo de esta capacitación.

En efecto el desarrollo de la capacitación donde se trabajaron los diferentes temas ya expuestos se realizó de la siguiente manera:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta a los 335 microempresarios se seleccionaron de forma aleatoria 120 para capacitarlos. En un término de tiempo de un mes representado en cuatro semanas, en un horario de tiempo de dos horas diarias las cuales fueron de 4 a 6 de la tarde. A su vez estas capacitaciones fueron dictadas en la sala de reuniones de la Oficina de Desarrollo Económico municipal.

Los microempresarios que se capacitaron fueron organizados en 5 grupos de 24 personas cada uno. Para facilitar la asistencia y evitando a si interrumpir por mucho tiempo sus actividades diarias que realizan en sus negocios, se acordó con los microempresarios realizar la jornada de capacitación en un periodo de dos horas en el día (4 a 6 de la tarde) para todos los grupos y se asignó un día específico para cada uno de ellos la siguiente manera.

| grupo | lunes | Martes | Miércoles | jueves | viernes |
|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |

Las diferentes temas tomados para esta capacitación fueron dictadas a través de 4 módulos los cuales fueron conformados de la siguiente manera:

- ❖ un primer módulo el cual abarcó los temas: definición de microempresa, importancia de la micro empresa, mercado y comercialización.
- ❖ Un segundo módulo que abarcó los temas: tasa de interés, Gestión y organización empresarial
- ❖ Un tercer módulo en el cual se trabajó los temas: Obligaciones empresariales y Capacitación para el progreso.
- ❖ Un cuarto módulo en el cual se trabajó los temas: Concepto e Importancia de la contabilidad, Desarrollo tecnológico y asistencia técnica.

Como se muestra en la siguiente tabla.

| Fecha | horario | módulo | Temas trabajados |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|--|
| Octubre 28 al 1 de noviembre Del 2013 | 4 a 6 de la tarde | 1 | Definición de micro empresa, importancia de la micro empresa, Mercado y comercialización |
| Noviembre 5 al 9 del 2013 | 4 a 6 de la tarde | 2 | Tasas de interés, gestión y organización empresarial. |
| Noviembre 12 al 16 del 2013 | 4 a 6 de la tarde | 3 | Obligaciones empresariales y capacitación para el progreso. |
| Noviembre 18 al 23 del 2013 | 4 a 6 de la tarde | 4 | Concepto e importancia de la contabilidad desarrollo tecnológico y asistencia técnica. |

Es de importancia mencionar que cada uno de los módulos fue desarrollado a satisfacción por los 120 microempresarios que recibieron la capacitación, en el desarrollo de estas capacitaciones se entregaron materiales de apuntes como: libretas y bolígrafos suministrados por la Oficina de Desarrollo Económico del municipio. además del apoyo brindado facilitando herramientas de trabajo como : video beam, computador portátil, y en la parte logística facilito la sala de reuniones de la oficina donde se dictaron estas capacitaciones.

5.1. MÓDULO 1.

En este módulo se trabajaron los temas: definición de microempresa, importancia de la microempresa, mercado y comercialización.

Objetivo del módulo fue: capacitar a los microempresarios en los temas de microempresa, importancia de la microempresa, mercado y comercialización.

Para alcanzar este objetivo se desarrollaron los temas mencionados anteriormente de la siguiente manera:

En el procesos de capacitación a los microempresarios en este módulo se inicio con la definición del el concepto de MICROEMPRESA. Para explicar la definición de micro empresa, se accedió a la ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, que clasifica como microempresa aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.

Se les explico a los microempresarios que las microempresas surgen de un proyecto emprendedor por parte del dueño del mismo, quien a su vez suele ser el administrador de su propia empresa. Son negocios que venden sus productos en pequeñas cantidades y no requieren de gran inversión para su funcionamiento. Estas pequeñas empresas tienen la posibilidad de crecer y generar competitividad con sus similares.

En segunda instancia Se trabajó el tema de la **IMPORTANCIA DE LA MICRO EMPRESA** en la economía en la generación de empleos y en la producción, y sobre todo se los animo a seguir trabajando y pensando en cómo conseguir que las micro empresas del municipio se conviertan en una fuente inagotable de inspiración, de las cuales surjan grandes ideas e innovaciones. Así como se han dado en otras latitudes del planeta por parte de los micros empresas por ejemplo, la computadora personal, el radio de transistores, el motor de propulsión, la hoja de rasurar de acero inoxidable, la máquina fotocopidora son todos productos de las micros empresas.

Además se les hizo notar la importancia que tienen las micro empresas en el país a tal punto que muchos estudios publican cifras referente al 95 por ciento son de este orden, que generan alrededor del 76 por ciento del empleo y el 40 por ciento de los salarios registrados a nivel nacional.

A su vez se analizó con ellos el impacto que se daría en la economía del municipio de Tumaco, si estas microempresas asumen el compromiso de innovar y trabajar con productos alternativos, con una buena dosis de generación y agregación de valor en ellos.

Por último en este módulo se hizo énfasis sobre **EL MERCADO Y LA COMERCIALIZACIÓN**. Aquí se trabajó la importancia que tiene el mercado y la comercialización para las empresas en el cumplimiento de su actividad como tal, y lo importante que es para el Microempresario saber y conocer: el canal de comercialización y distribución por el cual se accede al mercado, el comportamiento del mercado, el nicho específico de mercado para el producto, la oferta y demanda, las tendencias de consumo, los precios, los volúmenes, las condiciones y exigencia de presentación de los bienes y servicios.

En este aspecto se les recalco que el conocer cómo funciona el mercado en el que participa la empresa es una fortaleza que traduce éxito para la empresa en la actividad, pero el no saberlo es una debilidad que indica fracaso, por lo tanto se los animo a preocuparse por conocer a la perfección el mercado y los canales de comercialización para acceder a él para que consigan tener el anhelado éxito empresarial en el crecimiento y desarrollo económico.

Además se les recomendó no caer en el error que cometen muchas firmas, que producen sin tener el conocimiento pleno del mercado objetivo y sacan productos al mercado y a los pocos días tienen que retirarlos porque el producto no es preferido por el consumidor final.

Como acciones estratégicas que pueden seguir las microempresas se les recomendó adelantar estudios de mercado para los bienes y servicios que estos ofrecen para determinar la oferta y la demanda, los volúmenes a producir, ubicación, destinos de venta, características y precios.

Otra acción estratégica la cual se le dio a conocer en este tema fue de establecer convenios, acuerdos, alianza o contratos, con empresas procesadoras, comercializadoras, promotoras privadas y estatales, que garanticen la compra de los bienes o servicios y a su vez sirvan de respaldo antes las entidades bancarias. Se les recomendó en este módulo fortalecer procesos asociativos o cooperativos entre los microempresarios, según sectores, con el propósito de asegurar volúmenes, bajar costos insumos y transporte, ganar poder de negociación y manejar economías de escala. A su vez Realizar inteligencia de mercados buscando nichos especializados que reciban los productos de los microempresarios de Tumaco, sobre la base que cumplan con las normas de calidad establecidas en el ámbito nacional e internacional.

Y estructurar campañas promocionales de divulgación sectorial a través de medios de comunicación, impresos y audio – visuales, con el fin de dar a conocer los bienes y servicios que ofrecen las microempresas del municipio.

5.2. MÓDULO 2

En este módulo se trabajaron los temas: tasa de interés, gestión y organización empresarial.

Objetivo del módulo fue: capacitar a los microempresarios en los temas de tasa de interés, gestión y organización empresarial.

Para alcanzar este objetivo se desarrollaron los temas mencionados anteriormente de la siguiente manera:

En el procesos de capacitación a los microempresarios en este segundo módulo se inicio haciendo énfasis sobre la importancia que tiene **LAS TASAS DE INTERÉS**, su definición sus fluctuaciones. En términos generales se le dio a entender al micro empresario que la tasa de interés, (expresada en porcentajes) representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia (oportunidad) de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado.

En este sentido los participantes de esta capacitación entendieron que la tasa de interés es el precio del dinero, el cual se debe pagar o cobrar por tomarlo prestado o cederlo en préstamo en una situación determinada; de la misma manera se les explico que Las tasas de interés son el precio del dinero. Si una persona, empresa o gobierno requiere de dinero para adquirir bienes o financiar sus operaciones, y solicita un préstamo, el interés que se pague sobre el dinero solicitado será el costó que tendrá que pagar por ese servicio. Como en cualquier producto, se cumple la ley de la oferta y la demanda: mientras sea más fácil conseguir dinero (mayor oferta, mayor liquidez), la tasa de interés será más baja. Por el contrario, si no hay suficiente dinero para prestar, la tasa será más alta.

Los participantes en esta capacitación en tendieron sobre la importancia de las tasas de interés en la economía se les explico, Cómo influyen las tasas de interés en esta; a groso modo se les dio a entender que las Tasas de interés bajas ayudan al crecimiento de la economía, ya que facilitan el consumo y la inversión y a su vez la demanda de productos financieros. En este sentido el micro empresario capto la importancia de que las entidades financieras en el municipio mantengan una tasa de interés baja, para motivarlos a solicitar crédito de inversión para el fortalecimiento del negocios.

En este orden de ideas se les explico a los micro empresarios el cuidado que hay que tener con los dineros provenientes del crédito gota a gota o paga diario ya que son dineros que terminan desangrando al microempresario debido a que manejan una elevadísima tasa de interés que supera ampliamente la tasa de usura permitida por la regulación colombiana en materia financiera.

en el tema de gestión y organización empresarial se les dio las pautas de cómo ser organizados en la gestión a los microempresarios para que obtengan resultados positivos que le permitan un crecimiento y desarrollo de sus unidades productivas.

otra importancia que se les hizo notar a los microempresarios fue el aspecto de la formalidad y legalidad dentro de los procesos que realizan en sus negocios, esto con el fin de que ellos puedan acceder a los programas y proyectos que las entidades públicas, privadas y ONG ofertan en materia de fortalecimiento empresarial a los microempresarios que se encuentran debidamente formalizados. Además se les hablo de la autodeterminación, actitud positiva, entusiasmo, disciplina y del compromiso que debe tener el empresario para creer y luchar por su empresa hasta llevarla a conseguir el éxito.

En este aspecto se acordó mantener una estrecha relación con la Oficina de Desarrollo Económico, para buscarle solución en conjunto a estas dificultades que padecen las microempresas en el municipio en lo organizacional y empresarial.

5.3. MÓDULO. 3

En este módulo se trabajaron los temas: obligación empresarial y capacitación para el progreso.

Objetivo del módulo fue: capacitar a los microempresarios en los temas Obligación empresarial y Capacitación para el progreso.

Para alcanzar este objetivo al igual que los anteriores se desarrollaron los temas mencionados anteriormente de la siguiente manera:

En este módulo se trabajo en primera instancia con el tema de obligaciones empresariales concientizando a los microempresarios de la importancia de cumplir a cabalidad con los compromisos que genera la tenencia de una empresa (pago de impuestos, aportes parafiscales, cuando hay lugar a ellos, declaración y retenciones ante la DIAN, renovación de la matrícula mercantil ante Cámara de Comercio, etc.)

Otro aspecto sobre el cual se trabajo en este tema de capacitación a los microempresarios fue sobre la disciplina que se debe tener cuando se es beneficiario de un crédito, se recomendó que se debe invertir los recursos en su totalidad a la actividad económica que desempeña y hacer el pago oportuno de las cuotas del crédito para gozar de un buen nombre en el sistema financiero y evitar ser sancionado para no llegar al punto de morirse financieramente. Se recomendó a los microempresarios asistentes a esta capacitación hacer la planificación de lo

importante que necesita el negocio, para que la inversión tenga resultados excelentes en el desarrollo de la actividad empresarial.

En el tema de capacitación para el progreso se trabajó con los microempresarios la necesidad que tienen las microempresas en el tema de capacitación al talento humano, para que se de una buena administración de los recursos y se logren los mejores resultados en el proceso de productivo y de prestación del servicio.

De acuerdo a la información suministrada por los micro empresarios en el diagnostico, se evidencio que hay un alto porcentaje de micro empresarios que presentan índices bajo en su formación académica.

En este sentido se asumió el compromiso de elaborar un programa de capacitación que será coordinado por la oficina de desarrollo económico de la Alcaldía municipal, donde se involucre la formación del servicio nacional "SENA" entidades privadas, CORDEAGROPAZ, cámara de comercio, ADEPAS, entre otras.

5.4. MÓDULO 4.

En este ultimo módulo los temas trabajados fueron: concepto e importancia de la contabilidad y desarrollo tecnológico y asistencia técnica.

Objetivo para este módulo fue: capacitar a los microempresarios en los temas de concepto e importancia de la contabilidad y desarrollo tecnológico y asistencia técnica.

Para alcanzar este objetivo se desarrollaron los temas mencionados anteriormente de la siguiente manera:

En este punto se le explico al microempresario sobre el concepto e importancia de la contabilidad, la importancia que esta tiene dentro de sus unidades de negocios; el micro empresario capto que La contabilidad es la técnica utilizada para producir información cuantitativa que sirve de base a sus usuarios para la toma de decisiones económicas.

Del mismo modo el micro empresario percibió que la contabilidad Permite clasificar y registrar transacciones financieras de un negocio. Que Es importante llevar una adecuada contabilidad porque permite conocer ingresos y gastos, la posición financiera de un negocio, tener un registro de lo que tiene, de lo que le deben, de lo que debe pagar. Así mismo, desde una perspectiva fiscal es la base para determinar los impuestos con los que se deben cumplir.

Se recomendó a los micro empresarios llevar un registro ordenado a través de un libro de cuentas, donde se registren el inventario (mercancía con su precio de compra,) por un lado y hacia el otro lado registrar las ventas, para determinar el ingreso en las ventas.

se recalco la importancia de hacer este registro porque es fundamental para determinar las pérdidas o las ganancias que se produce en el desarrollo del ejercicio de la actividad comercial que realiza la microempresa.

DESARROLLO TECNOLÓGICO Y ASISTENCIA TÉCNICA. Este tema al igual que los anteriores temas tratados en esta capacitación se consideró importante, debido a que los antecedentes en el tema indican que ha existido en el municipio una débil presencia institucional, marcada por la ausencia de planes, programas, proyectos y la falta de planeación del desarrollo económico y productivo en el municipio y de cómo esto ha redundado en el atraso tecnológico, en el método y procedimiento para producir un bien o servicio, donde se obtienen bajos volúmenes, deficiencia en la calidad, escasa transformación y agregación de valor a los productos.

Por tan razón a los participantes de esta capacitación se les enfatizó que el uso de la tecnología en las empresas hoy en día es fundamental para lograr tener una estabilidad en el mercado y ser rentables, además de que prácticamente sin el uso de estas herramientas los procesos de las organizaciones serían más complejos. De igual manera se les recalco a los micro empresarios la importancia que tiene de insertar la tecnología con sus adelantos en la organización.

En este sentido se hizo el compromiso de implementar acciones que mejoren sustancialmente la prestación de la asistencia técnica, la transferencia de tecnología y el desarrollo tecnológico. Vinculando al proceso a la empresa privada, la institucionalidad, el SENA, la universidad, entre otros.

5.5. RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN.

- ❖ 120 microempresarios de la zona urbana del municipio de Tumaco capacitados satisfactoria mente en aspectos contables, administrativos y económicos.
- ❖ Se aportó al mejoramiento del proceso productivo de las microempresas objeto de la capacitaciones.
- ❖ consolidación de información para fuente de consulta.

6. FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO Y FOMENTO MICRO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO.

Después de haber hecho el acercamiento para conocer las principales características en las que se encuentran las micro empresas del municipio y de la capacitación que se les brindo. Se procede a formular alternativas posibles que pueden contribuir al fortalecimiento de estas empresas, para que consigan el anhelado crecimiento y desarrollo económico.

6.1. ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS PARA EL MEJORAMIENTO Y FOMENTO DE LAS MICRO EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO

| COMPONENTE | ESTRATEGIA | OBJETIVO | RECURSOS | RESPONSABLES | TIEMPO |
|------------|--|--|---|---|---|
| | Asesorar a los empresarios en la formulación de proyectos asociativos, para ampliar la capacidad instalada en las empresas y que a su vez permita mejorar los procesos de producción y prestación de servicio por parte de las micro empresas. etc | Integrar a los empresarios para que se mejore en la gestión y en el funcionamiento del sector. | Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGR OPAZ, ADEPAS, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA. Capital financiero de \$ 9.500 millones aportados por las diferentes entidades públicas y privadas. | Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGR OPAZ, ADEPAS, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA. Capital financiero de \$ 9.500 millones aportados por las diferentes entidades públicas y privadas. | Seis meses (6), desde el 01 de Julio del 2013 hasta el 31 de Diciembre de 2013. |

| | | | | | |
|---------------------|---|---|--|---|--|
| EMPRESA RIAL | Motivar el espíritu y la visión empresarial al entre los dueños de las micro empresas para que aparezca la creatividad, la innovación y la competitividad y a si puedan insertarse en el mercado competitivo con buenos resultados. | Motivar al micro empresario para que consiga resultados exitosos, que permita elevar el nivel competitivo de la microempresa nativas del municipio. | Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGR OPAZ, ADEPAS, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA | Alcaldía. SENA. CORDEAGROPAZ, ADEPAS Cámara de Comercio, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA . | Tres años (3), desde el 01 de junio del 2013 hasta el 31 de junio de 2015 |
| | Celebrar convocatoria cerrada con el fondo emprender del SENA, para los emprendedores y empresarios exclusivamente del municipio de Tumaco | . Financiar los planes de negocios que resulten viables de los emprendedores y los micro empresarios del municipio de tumaco | Talento humano de la Alcaldía, SENA. Colombia Responde. Capital financiero de \$ 1.200 millones para la convocatoria cerrada en el municipio | Alcaldía. SENA | Inicia en el Primer semestre del 2014 y se ejecutará hasta que se agote la totalidad de los recursos comprometidos por las partes. |

| COMPONENTE | ESTRATEGIA | OBJETIVO | RECURSOS | RESPONSABLES | TIEMPO |
|------------------|--|---|--|--|---|
| POLITICA PUBLICA | Que la administración Municipal de Tumaco en coordinación con el sector privado y las ONGS, formulen un plan integral de desarrollo para la atender a la micro, pequeña y mediana empresa en el municipio. | Promover el desarrollo y el crecimiento económico de la micro, pequeña y mediana empresa en el municipio de Tumaco. | Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio y de CORDEAGRO PAZ | Alcaldía municipal de Tumaco de Cámara de Comercio CORDEAGRO PAZ | Seis meses (6), para su formulación y aprobación, desde el 01 de enero del 2013 hasta el 30 de junio de 2013. |

| COMPONENTE | ESTRATEGIA | OBJETIVO | RECURSOS | RESPONSABLES | TIEMPO |
|----------------|---|---|---|--|--|
| ADMINISTRATIVO | Emprender programas de capacitación, asesoría y asistencia técnicas a las MIPYMES del municipio para avanzar en la diversificación de las actividades económicas a través de ampliar la oferta con productos y servicios alternativos en la región por ejemplo el agroturismos, la transformación de cacao regional en chocolate de mesa, chocolatinas, manteca de cacao, entre otros | Capacitar y asesorar al micro empresario para su proceso productivo y conozca nuevas alternativas de hacer las cosas, aprovechando los recursos económicos que tiene en la zona. | Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGRO PAZ, ADEPAS, CONSOLIDACION, Colombia Responde, UGDIM y SENA. | Alcaldía municipal, cámara de comercio, cordeagropaz .sena | Seis meses desde el 1 de enero del 2014 hasta el 1 junio del 2014. |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|
| productos que se pueden trabajar. | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|

| COMPONENTE | ESTRATEGIA | OBJETIVO | RECURSOS | RESPONSABLES | TIEMPO |
|------------|---|---|--|---|---|
| FINANCIERO | . Mantener de forma permanente y buenas relaciones entre la administración municipal y el sistema financiero para que se coordine el fortalecimiento en el aspecto financiero a las MIPYMES del municipio, ya que, estas son de suma importancia en la generación de empleo y riqueza, cuando encuentra | Brindar el apoyo financiero a las MIPYMES para que tengan un financiamiento normal y trabajen con calidad y solvencia financiera. | 9.500 en capital financiero aportado por las entidades cofinanciadoras | Alcaldía municipal, Bancoldex, Banco agrario, Banco de bogota, Banco popular, Bancolombia. | Desde el 01 de Enero de 2013 hasta agotar los recursos aportados por las entidades cofinanciadoras. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | n las condicione s adecuadas para ello | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

7. CONCLUSIONES

Con base a las características que se evidenciaron en la información suministrada por los empresarios dueños de las micro empresas del municipio de Tumaco, se deducen algunas conclusiones específicas sobre las características acerca del comportamiento de las micro empresa en la economía del municipio.

Las micro empresas del municipio de Tumaco siguen el comportamiento general que tienen estas empresas a nivel mundial y en el país, según el anuario estadístico de la Cámara de Comercio de Tumaco en el año 2012. El 99,6 %, de las empresas del municipio son micro empresas y generan la mayor cantidad de los empleos formales e informales. En Colombia conforman el 96% de las empresas; generan el 63% del empleo industrial, realizan el 25% de las exportaciones no tradicionales; pagan el 50% de los salarios y aportan el 25% del PIB, según datos del Ministerio de Desarrollo. En el mundo se considera según la OIT que las micro empresas generan más de 80% de los empleos.

En el municipio de Tumaco en este orden de importancia, en la generación de empleo, sobresale la microempresa que genera 89,80 por ciento de los empleos, donde se aprecia un alto grado de informalidad, de autoempleo y poca agregación de valor, la pequeña empresa con el 7,08 por ciento con características muy similares a la micro pero un leve incremento en la generación de valor por realizar de forma incipiente actividades de transformación y la mediana que aparece con 3,12 por ciento de los puesto de trabajo, donde hay un poco más de formalidad en el empleo un mayor grado en la generación de valor y riqueza (pesqueras, supermercados, entre otros.).

Por la misma actividad económica de las empresas en el municipio se refleja que el 54,67 por ciento de ellas están en la actividad del comercio de mercancías (predomina el autoempleo y la intermediación) en el mercado local, el 37,11 por ciento a la prestación de servicio y el 8,22 por ciento a la transformación donde se puede hacer agregación de valor para los productos locales; aunque las empresas pueden agregar valor en cualquier eslabón de la cadena productiva y en el proceso de comercialización y mercadeo de los productos, este aspecto fue una de las debilidades que se encontró en la mayorías de ellas, porque solo hacen la intermediación entre el proveedor y el consumidor final, desaprovechando la oportunidad de generar mayores ingresos al agregar una cualidad diferenciadora al producto.

De igual manera se observa un comportamiento marcado de estas empresas por el mercado local (85,88 por ciento) y una muy baja participación en los demás ámbitos de mercados, en los cuales pueden participar con sus productos si se atreven a innovar para la competitividad.

Se encontró que el 88,67 por ciento de las micro empresas tienen un funcionamiento normal lo que hace pensar que hay una alta posibilidad de tener éxito con los programas que se implementen para fortalecerlas, además queda trabajar fuertemente la cultura de la legalidad y la responsabilidad en el empresario, ya, que se encontró que el 54,39 por ciento no cumple oportunamente con el pago de las obligaciones legales por ejemplo los impuestos.

Existe en el municipio una situación positiva en la tenencia de las empresas, ya, que, en su mayoría son de propiedad individual (83,00 por ciento) y de generación del autoempleo, lo positivo esta en que hay detrás de ellas hombres y mujeres que con un toque acerca del espíritu empresarial se los puede pulir para que se conviertan en grandes empresarios en el municipio y consigan hacer mayores aporte en la generación de nuevos puestos de trabajo y riqueza.

Es consecuente con la situación de pobreza que vive el municipio de Tumaco que, el mayor números de sus empresas estén creadas con capital aportado por los propietarios, esto lleva dos lectura de forma simple, la primera se deduce del echo que no hay inversión privada que permita posicionar la gran empresa en el municipio para que absorba la mano de obra ociosa del municipio. Y la segunda se le puede atribuir a que al no haber empresas que demanden la mano de obra, se genera mucho desempleo y las personas tratan de contrarrestarlo colocándose una empresa(negocio para el rebusque inicialmente) para auto emplearse y poder generar ingresos para la sobrevivencia. Entonces se tienen empresas que están hechas para solucionar el problema de la sobrevivencia, lo que las mete en un círculo vicioso de producir para la solución de las necesidades inmediatas y anula la capacidad para generar reinversión en la actividad empresarial que desempeña. De igual manera es coherente denotar que las micro empresas del municipio son muy débil en el aspecto administrativo, debido a que no cumplen con rigurosidad los proceso de la administración, esto se explica en la mayoría de los caso por el motivo de ser administradas por los dueños, los cuales hacen todas las labores a que hay lugar en la empresa.

En el conocimiento de sus proveedores tienen un punto fuerte las micro empresas que alcanza el 98,02 por ciento de los empresarios posee una amplia experiencia de como trabajar con proveedores reconocidos, que les garanticen cumplimiento y entrega oportuna de los productos.

También se cuenta en el municipio con una empresa que en su conjunto es muy débil en la generación de ingreso, que permita atender las necesidades básicas y produzca excedente para reinvertir en el fortalecimiento de la misma, los bajos ingresos que obtiene al mes el empresario y que no alcanzan para invertir en el negocio, le toca cubrirlos con los créditos extrabancarios por ejemplo el gota gota, por eso El 69,97 por ciento de los empresarios tienen créditos y la mayoría de ellos están por fuera del sistema bancario formal. En parte esta situación puede ser explicada por el motivo de que las microempresas en su conjunto más del 63%

no hayan tenido asesorías y acompañamiento, por parte de la institucionalidad, el sector privado y la ONGS que están radicadas en el municipio y conocen del tema. Como conclusión general, es de importancia reconocer que el trabajo que se hizo de recolectar la información primaria suministrada por los mismos empresarios dueños de las empresas, permitió al investigador conocer de primera mano el comportamiento de las microempresas en la veracidad de la realidad que padecen día a día. La información obtenida permitió simplificar el proceso de capacitación, consiguiendo llegar al punto donde se quería llegar, hacer una buena asesoría a los empresarios en el manejo de sus empresas, en los aspectos más relevantes en la vida de estas.

8. RECOMENDACIONES

Buscar alternativas de solución para las micro empresas en la creación de un fondo rotario de capital semilla que sea cofinanciado entre la Alcaldía municipal, el programa Colombia Responde, Consolidación y las ONGS que se encuentran en el territorio, como mecanismos de financiamiento que le permita a los microempresarios que se encuentran en condición de mayor vulnerabilidad. Por ejemplo los de la comuna 4 y 5 del municipio donde actualmente se concentran los mayores problemas de violencia, pobreza, delincuencia, desempleo y de generación ingreso. Bajo esta situación los bancos han decidido suspender los créditos a los habitantes de estas comunas. Entonces la alternativa más viable que queda es la de que la administración municipal ataque el problema con la creación de un fondo rotatorio de capital semilla para los microempresarios del municipio, haciendo una convocatoria se capaciten bajo la coordinación de la oficina de desarrollo económica para garantizar el derecho a la justa participación de los empresarios.

Capacitar a los empresarios con la formación del servicio nacional “SENA”, para que accedan a la plataforma del fondo emprender, donde pueden formular un plan de negocio que de contener los conceptos básicos mínimos requerido por fondo el emprendedor puede alcanzar hasta más de 100 millones de pesos, que le permiten quedar con un buen montaje para ejercer su actividad empresarial.

Buscar asesoría especializada en la metodología que maneja la cooperación internacional para formular proyectos de impacto local y que a su vez puedan ser apoyados con los recursos que maneja la agencia presidencial para la cooperación internacional para cofinanciación por un monto menor o igual al aportado por la cooperación internacional.

Realizar capacitaciones con expertos en el tema productivo y de mercadotecnia para que identifique proyectos estratégicos que generen un alto impacto que potencie y optimicen las diferentes actividades productivas de bienes y servicios.

Hacer la identificación de un producto bandera para darlo a conocer al mundo como originario del municipio de Tumaco, producido por las micro empresas que se encuentran en un municipio que enfrenta una difícil situación socioeconómica, conflicto armado, narcotráfico, violencia, inseguridad. Y que se refleje que a pesar de eso sobresale el ingenio y el entusiasmo para producir en este territorio bienes y servicio con calidad e identidad de un pueblo que lucha en la adversidad social y económica en la que vive.

BIBLIOGRAFÍA

ALTA CONSEJERIA PARA LA REINTEGRACION. Presidencia de la República.
Anuario Estadístico 2012 – cámara de comercio de Tumaco

Astrid Genoveva RODRÍGUEZ - La Realidad de La Pyme Colombiana, Desafío Para El Desarrollo.

Censo económico Tumaco 2008 - cámara de comercio.

Consortio Para el Desarrollo Comunitario.

Corporación para el Desarrollo de las MICROEMPRESAS y el Programa de Comercio Social. Mercadeo de Bienes Provenientes del Pequeño Productor. Medellín (S.F.).

Diagnostico socio – económico departamento de Nariño. Bogotá D.C, abril 2008
Estudio socioeconómico del comercio en el área urbana de Villavicencio.

Informes de Desarrollo Humano 1991 - 2009. PNUD.

La informalidad Laboral en el Gran Buenos Aires.

LÓPEZ ARELLANO, Oliva. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) – México, Desigualdad, pobreza, inequidad y exclusión. Diferencias conceptuales e implicaciones para las políticas públicas.

Ministerio de Desarrollo Económico Manual – Guía para la Presentación de Programas, Proyectos y Actividades de Desarrollo Tecnológico, Fomento Y Promoción de las MIPYMES. Bogotá, (S.F.).

PIZARRO YEPES, D. Estudio socioeconómico de la población de Santa Ana, Barú

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012 – 2015 “Unidad por Tumaco Progreso para Todos”.

Plan indicativo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de Tumaco – MIPYMES. 2003 – 2010.

ROUX, Gustavo Ignacio. Módulo conceptualización sobre comunidad, desarrollo

y procesos comunitarios. Unidad I, particip. Social. 1993.

SALAS, Minor. Desigualdad social: ¿nuevos enfoques, viejos dilemas?
SECRETARIA DE PLANEACIÓN. Alcaldía municipal de Tumaco.

VAZQUEZ VARQUERO, Antonio; desarrollo endógeno, teorías y políticas del desarrollo territorial. Investigaciones regionales, Núm. 11, sin mes, 2007, pp.183-210. Asociación española de ciencia regional España.

ANEXOS

Anexo A. FORMATO DE ENCUESTA.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A: los microempresarios de la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco inscritos en la Oficina de Desarrollo Económico para ser partícipes del convenio de micro finanzas Alcaldía - Banco Agrario.

OBJETIVO: Conocer las principales características y el comportamiento de los micro empresarios que aspiren a ser beneficiarias del convenio de micro finanzas Alcaldía – Banco Agrario en el municipio de Tumaco, año 2013.

NOTA: La información tendrá aplicaciones exclusivamente académicas. N^o -----

Nombre de la micro empresa _____
NIT _____

I INFORMACION GENERAL.

1.1. Sexo

Masculino Femenino

1.2. Edad. _____ c. Estrato _____

1.3. Estado civil: Soltero Casado Divorciado Unión libre

1.5. Cuál es su nivel de escolaridad?

Primaria Secundaria Técnico Tecnólogo Universitaria

II. CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS

2.1. Cuál es la Actividad de la micro empresa? a) Comercio b) Servicios
c) Transformación

2.2. Tiempo que lleva funcionando la empresa en años?

Menos de un año de uno a menos de tres años de tres a menos de cinco años de cinco a menos de 10 años de 10 o más años

2.3. Se encuentra la microempresa funcionando normalmente? SI
NO

2.4. Paga oportunamente los impuestos? SI NO

2.5. La micro empresa es: a) Individual b) Familiar c) Asociativo

2.6. El local donde funciona la microempresa es? propio Arrendado
Prestado Ambulante.

2.7. El capital con que funciona la microempresa es:

a) Donación b) Recursos propios c) Crédito d) Préstamo familiar
e) Otro cuál? _____

2.8. Cuál es el mercado de la microempresa? A) Local b) Regional
c) Nacional d) Internacional

2.9. Maneja facturas de ventas? SI NO

2.10. Lleva registros contables? SI NO

2.11. Sabe quiénes son sus proveedores SI NO

2.12. Ingresos promedios mensual que genera la microempresa?

Menos de 1. SMLMV 1 a 2. SMLMV 2 a 4. SMLMV 4 a 10. SMLMV
 Más 10. SMLMV

2.13. Número de empleos directos que genera la microempresa ?a) 1 a 10 b) 11 a 50 c) 51 a 200

2.14. Está pagando algún tipo crédito? SI NO

2.15. En su calidad de microempresario ha recibido asesoría, capacitación, acompañamiento o apoyo institucional o privado? SI NO

2.16. que mejoramiento necesita su microempresa?

a) Organizativo b) Capital de trabajo c) Manejo Contable d) Mercadeo Ventas e) Administración f) Mejoramiento o Modernización Tecnológica g) Capacitación h) Otros, Cuáles? _____

OBSERVACIONES: _____



ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO



CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 28 OCTUBRE AÑO 2013.

GRUPO: 1

| NOMBRE Y APELLIDO | NUMERO DE CEDULA |
|----------------------------|------------------|
| Domingo Inguib | 12.917.403 |
| Felix Arizala | 12.916.737 |
| PTA NATIVIDAD Preciado | 59.258.412 |
| William Landerury | 12.908.858 |
| Fanny Cortez | 59.674.098 |
| Lanex Angulo | 59.663.091 |
| Karen Orobio | 1087.192.031 |
| Isela Valleverde | 59.686.853 |
| Marceltes Montano | 59.677.571 |
| Regina Quironez | 59.667.275 |
| MATILDA MEZA | 87.671.488 |
| Zully Palacios | 1087.194.044 |
| MARIENY INSUASTY | 31.202.799 |
| Meibi Cuevaara Correa | 59.682.636 |
| Julio SALCEDO | 13.055.890 |
| Yvonne Valle | 87.950.611 |
| MOSÉS ESCOBAR | 1.085.257.702 |
| Florencia Wilson Cortes B. | 12.919.971 |
| Yvonne G. Salazar | 12.949.406 |
| Amor Morales | 5.342.360 |
| Amelce Buitrago | 27.041.276 |
| Martha Garcia | 59.265.148 |
| Ana del Socorro Naranjo | 27.400.804 |
| Freddy Cortez P. | 87.552.096 |



ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO



CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 29-74 OCTUBRE 2013.

GRUPO: 2

| NOMBRE Y APELLIDO | NUMERO DE CEDULA |
|-----------------------------|------------------|
| Flor AIBA Estrella Valencia | 1.087.117.801 |
| LIBARDO VALENCIA M. | 87.947.472 |
| MS Nelly RODRIGUEZ | 27.499.143 |
| SORAI DA INES Cortes | 59.664.846 |
| Patty Yolima Angulo Cortez | 1.004.608.621 |
| Audi Corvalán Estopiñán | 31.372.772 |
| Eliudelia Ledesma Angulo | 87.941.032 |
| Sergio Quinones Rojas | 87.948.289 |
| José De la Cruz M. | 27.506.281 |
| Erika OLIVERA | 27.807.142 |
| Demetria BOLA ANDRADES | 27.522.636 |
| EIDA Cortes | 36.930.140 |
| Benita SINISTERRA | 36.930.150 |
| Sergio BOLA | 9.445.574 |
| TOMAS CABEZAS | 13.053.373 |
| ANIL FABIO LA COMESA | 1.087.108.067 |
| IVAN CAICEDO | 13.054.463 TCO |
| ANIL FABIO LA COMESA | 59.664.774 |
| MARCELA FERRAZ FERNANDEZ | 1.087.812.323 |
| Diego TORRES | 87.953.495 |
| Esperanza Prieto | 59.491.483 |
| | |
| | |



ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO



CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 20-OCTUBRE del 2013.

GRUPO: 3

| NOMBRE Y APELLIDO | NUMERO DE CEDULA |
|---------------------------------|------------------|
| Maris Amparo Gonzalez | 59.678.640 |
| MARIS AODEIA CASTILLO | 59.620.093 |
| Eliécer Cuasaluzan Bisbico | 98.705.097 |
| M ^a Isabel Inyab | 27.525.904 |
| Marta Canticus Paup | 54.682.880 |
| Ramiro Anes | 97.455.074 |
| M ^a Sofia Cuasaluzan | 27.525.592 |
| Fredy Henzalo Brub | 22.234.215 |
| Liliana Gonzalez | 41.108.814 |
| Sandra Gonzalez | 41.108.856 |
| Edgardo Mancayo | 4.156.548 |
| Hermencia Cuasaluzan | 77.522.719 |
| Harold Enrique Tibistar | 87.945.220 |
| Segundo H. Beto Rodriguez | 98.431.309 |
| Marei Julia Edanos | 27.525.322 |
| Alvaro Montano | 53.369.213 |
| Jose Cristian Cordes | 87.944.436 |
| Rosario Obregon | 59.661.798 |
| Mel Jose Villota | 12.900.955 |
| Ivan Ricardo Lazo Toro | 87.719.636 |
| Filomena Riascos Montano | 27.507.063 |
| Eduar Alfredo Ulverde | 94.375.240 |
| Felipa Montano Del Castillo | 59.665.091 |
| Deysi Montano Q. | 54.540.075 |



ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO



CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 31 de octubre del 2013

GRUPO: 4

| NOMBRE Y APELLIDO | NUMERO DE CEDULA |
|----------------------------|------------------|
| Fernando Valencia | 80.778.424. |
| Carlos Ortiz | 1.087.125.356. |
| Jose mauricio ortiz | 87.947.444 TC |
| Spangis Cuero | 59668866 |
| Nely del Castillo Castillo | 1.87.205.144 |
| Xiomí Castillo Cortes | 1.087.107.863 |
| Ioly Quinones | 59683551 |
| Maryuri Castillo Castillo | 1085244452 |
| Benjamin Torres Cuero | 1010.060707 |
| Gonzalo Perez | 13.053779 |
| Miller Segura | 12.912.004 |
| Rosa Elera Bodeyer | 59612769 |
| Yuri Yviana Aguilé | 59675065 |
| Natalia Irene García | 59679984 |
| Dilia Cecilia Huila | 59664241 |
| Arley Botina | 108709045 |
| Emir Cabezas Piedad | 27516716 |
| Maria Del Carmen Hurtado | 59665005 |
| MARIA ISABEL CASTRO | 1087109151 |
| Hedy Castillo Anos | 1087128234 |
| Marydelyn Chiriboga | 1087132281 |
| Elvinka Palka | 59.672237 |
| Jovieten Ledesma M. | 1087117268 |
| Yartha Landaverdy Cortez | 59.674663 |



ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO



CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA ZONA URBANA DEL
MUNICIPIO DE TUMACO, ATRAVES DEL CONVENIO DE MICROFINANZAS
ALCALDÍA MUNICIPAL BANCO AGRARIO. AÑO 2013

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 1- de noviembre del 2013.

GRUPO: 5.

| NOMBRE Y APELLIDO | NUMERO DE CEDULA |
|--------------------------|------------------|
| Juan Carlos Rivera R. | 1087.114061 |
| Miryuri Castillo Morales | 1087.023145 |
| Ruby Cuervo | 59678491 |
| Shirley Cáceres | 59681459 |
| JEFFERSON SEGURA | 1087128461 |
| Hemilio Sánchez | 1087779951 |
| Victoria Trucabero | 59676767 |
| Sandra Hurtado | 59685032 |
| Milly Lopera Quijones | 59.67322 |
| Carlos Estrella | 5290309 |
| JUZ DARY MING | 59671038 |
| Ernerzon Vatejo | 1.087110.481 |
| CARLOS A. ROSERO P. | 1087107606 |
| Yisela Castro | 59678.716 |
| Ricardo Benavides | 1087111960 |
| Luis Cajiao Z. | 98430.123 |
| JUZ SAITH AULA B. | 59665014 |
| Ricardo Valencia | 98427909 |
| Carlos Alberto Cortés | 98431748 |
| ALEXI HERRERA | 98428284 |
| Eduyda Hince | 59663.924 |
| JOSE ANTONIO | 12819344 |
| Franco Trejos | 129166741 |
| Ledy Maricela Valencia | 59687279 |