

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ECONOMIA

Tesis para optar el título de Economista

“LA INDUSTRIA Y LA IDENTIFICACION DE PROYECTOS  
DE INVERSION EN EL MUNICIPIO DE IPIALES”

NUBIA DEL ROSARIO SOLIS M.  
II

Pasto, Noviembre de 1982

T  
338.6042  
5687  
Ej. 1

A mis padres y hermanos

## ADVERTENCIA

Las ideas expuestas en esta Tesis son de responsabilidad exclusiva de su autora : ni la Universidad ni los jurados son responsables de las mismas.

## INDICE

INTRODUCCION	1
--------------	---

### CAPITULO I

1. EVOLUCION DE LA INDUSTRIA EN COLOMBIA	14
1.1 Década del 30 al 60	16
1.1.1 Sustitución de Importaciones	16
1.1.2 Estatuto cambiario y reforma constitucional 1968	29
1.2 Plan para Cerrar la Brecha (1974-1978)	46
1.3 Plan de Integración Nacional (1979-1982)	51
1.3.1 Alcances y Consideraciones Generales	51
1.3.2 Alcances y Consideraciones Regionales : Departamento de Nariño	60
1.3.2.1 Sector Agropecuario	67
1.3.2.2 Sector Industrial	79

### CAPITULO II

2. ZONA DE INTEGRACION COLOMBO-ECUATORIANA	
2.1 Departamento de Nariño e Intendencia del Putu- mayo	85
2.1.1. Generalidades	85
2.1.1.1 Vías de Comunicación. Frecuencias Intermu- nicipales	90
2.1.1.2 Aeropuertos y Servicios Aéreos	94
2.1.1.3 Comunicaciones Telefónicas	95
2.1.1.4 Energía Eléctrica	96
2.1.2 Sectores Productivos	98
2.1.2.1 Sector Agrícola ,	98
2.1.2.2 Sector Comercio	111
2.1.2.3 Sector Industrial	125
2.2 Intendencia del Putumayo	150
2.3 Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Napo	156

2.3.1	Provincia del Carchi	156
2.3.1.1	Generalidades	156
2.3.1.2	Actividades Económicas	159
2.3.2	Provincia de Imbabura	191
2.3.2.1	Generalidades	191
2.3.2.2	Actividades Económicas	194
2.3.3	Provincia de Esmeraldas	212
2.3.3.1	Generalidades	212
2.3.3.2	Actividades Económicas	214
2.3.4	Provincia de Napo	224
2.3.4.1	Generalidades	224
2.3.4.2	Actividades Económicas	226

### CAPITULO III

3.	MUNICIPIO DE IPIALES : ZONA DE ESTUDIO	
3.1	Diagnóstico y Análisis Regional	231
3.1.1	Localización	231
3.1.2	Aspecto Poblacional	233
3.1.3	Aspecto Socio-Económico	244
3.1.4	Infraestructura y Equipamiento	249
3.1.4.1	Acueducto	250
3.1.4.2	Alcantarillado	252
3.1.4.3	Energía Eléctrica	253
3.1.4.4	Servicio Telefónico	257
3.2	Actividades Económicas	258
3.2.1	Sector Agropecuario	258
3.2.1.1	Recursos Forestales	269
3.2.1.2	Explotación Ganadera	271
3.2.2	Sector Comercio	274
3.2.2.1	Flujo de Personas	278
3.2.2.2	Intercambio Comercial	286
3.2.3	Sector Industrial	340
3.2.3.1	Producción de Alimentos	343
3.2.3.2	Industria Textil	351
3.2.3.3	Industria Maderera	356
3.2.3.4	Producción de Materiales de Construcción	360
3.2.3.5	Industria del Bronce	364
3.2.4	Sector Financiero	372
3.2.5	Sector Turístico	380

## CAPITULO IV

4.	POTENCIALIDADES, RESTRICCIONES E IDEAS DE PROYECTOS DE INVERSION	397
4.1	Sector Agroindustrial	404
4.1.1	Almacén de Frigorífico	409
4.1.2	Pasteurizadora y Fábrica de Productos Lácteos	416
4.1.3	Industrialización de las Plantas Medicinales y Aromáticas	418
4.1.4	Cultivo del Guanto	420
4.1.5	Planta Mezcladora de Fertilizantes	423
4.1.6	Reforestación del Pino Colombiano en la Victoria	425
4.2	Sector Industrial	428
4.2.1	Fábrica de Partes Talladas en Madera para Puertas y Muebles	428
4.2.2	Fábrica de confecciones de Ropa para Dama	431
4.2.3	Fábrica de Calzado	434
4.2.4	Fábrica de Materiales de Construcción	437
4.2.5	Fábrica de Triturado	439
4.2.6	Fábrica de Ventanas y Puertas en Hierro	440
4.3	Sector Servicios	444
4.3.1	Depósito y Almacenaje de Mercancías	445
4.3.2	Instalación de Lavandería Automática	446
4.3.3	Asociación Turística Regional	448
4.4	Proyectos Viales Regionales	453

## CAPITULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	465
----	--------------------------------	-----

## ANEXOS

BIBLIOGRAFIA	491
--------------	-----

## INDICE DE CUADROS

1.	Estructura de las Exportaciones Colombianas	30
2.	Tasas Anuales de Inflación	43
3.	Población de la Región Fronteriza Nariño-Putumayo 1951-1990	87
4.	Variación en la Distribución de la Tierra por Superficie 1960-1970	89
5.	Flujo diario de Buses-Busetas y Taxis. Departamento de Nariño	92
6.	Producción y Ventas a otros Departamentos de Productos de Clima Frío. Departamento de Nariño 1980	101
7.	Producción y Venta a otros Departamentos de Productos Agrícolas durante 1981	103
8.	Flujo Migratorio 1968-1973	105
9.	Balanza Comercial de Colombia con Ecuador	115
10.	Exportaciones registradas en el INCOMEX - Oficinas de Pasto e Ipiales	119
11.	Cultivos Predominantes, Producción Area Cultivada, Rendimiento por Hectáreas y Valor de la Producción para 1981 - Intendencia del Putumayo	152
12.	Estudio de Mercado - Oferta - Tulcán	160
13.	Distribución de las Empresas por Rama de Actividades. Provincia de Carchi (Ecuador)	171

14.	Localización de las Empresas por Ciudades o Parroquias. Provincia del Carchi	180
15.	Censo Agropecuario Nacional 1974- Ovinos Zona de Integración del Ecuador	191
16.	Distribución de las Empresas por Ramas de Actividades. Provincia de Imbabura	196
17.	Distribución de la Pequeña Industria y Artesanía en la Provincia de Imbabura	200
18.	Fiestas Tradicionales de la Provincia de Imbabura	206
19.	Distribución de las Empresas por Rama de Actividades. Provincia de Esmeraldas	215
20.	Población del Municipio de Ipiiales, según Censos y Proyecciones. Período 1951-1990	235
21.	Origen y Destino-Flujos Migratorios 1968-73 Departamento de Nariño. Flujos Interdepartamentales	238
22.	Origen y Destino-Flujos Migratorios 1968-73 Departamento de Nariño. Flujos extradepartamentales	239
23.	Procedencia de los Deportados y Residencia en Ecuador, Período 1979-81 Municipio de Ipiiales	242
24.	Tráfico de Vehículos en Ipiiales	247
25.	Consumo de Energía Eléctrica. Municipio de Ipiiales 1980-81	256
26.	Municipio de Ipiiales - Distribución de Predios	260

27.	Infraestructura Vial y su Estado. Municipio de Ipiiales	262
28.	Superficie - Volúmen y Rendimiento de la Papa. Departamento de Nariño	266
29.	Número de explotaciones-Superficie y Hectareas dedicadas al cultivo de la papa. Departamento de Nariño	268
30.	Número de Parcelas, Ganados y Aves de Corral, Municipio de Ipiiales	273
31.	Número de Parcelas y Aprovechamiento Actual de Tierra. Municipio de Ipiiales	275
32.	Tráfico Fronterizo Ipiiales-Tulcán. Personas	280
33.	Tráfico Fronterizo Ipiiales-Tulcán. Vehículos	282
34.	Exportaciones e Importaciones Colombianas hacia y desde el Ecuador	289
35.	Préstamos Otorgados por PROEXPO en Nariño	298
36.	Número de Empresas y Establecimientos comerciales en Ipiiales 1977 - 81	302
37.	Participación de las Empresas según actividades Económicas en el Municipio de Ipiiales 1977 - 81	304
38.	Capital, Número de Empleados y Forma de Comercialización de los Establecimientos Comerciales en Ipiiales	307
39.	Comercio al Detal-Proveedores y Demandantes Municipio de Ipiiales	308
40.	Promedio de Ventas del Comercio de Ipiiales 1980-82	309

41.	Valor e Indices de Ventas en los Principales Almacenes de Ipiales 1976-79	328
42.	Cotizaciones del Peso Colombiano y del Sucre en Tulcán 1970-82	331
43.	Industria Municipio de Ipiales, Número de Empleados, Capital y Distribución de los Productos.	344
44.	Industria Municipio de Ipiales - Proveedores y Demandantes.	345
45.	Industria Municipio de Ipiales. Clasificación y Ventas 1980-82	346
46.	Depósitos y Cartera de los Bancos de Ipiales 1975 - 81	373
47.	Utilización del Crédito-Sector Industrial Municipio de Ipiales	375
48.	Utilización de Crédito. Sector Comercio. Municipio de Ipiales 1980-81	376
49.	Oferta y Demanda de Servicios Hoteleros. Municipio de Ipiales	385
50.	Tráfico Aéreo de Pasajeros. Rutas Nacionales. Municipio de Ipiales 1980-81	389
51.	Ideas de Proyectos de Inversión en el Municipio de Ipiales	410
52.	Plan de Proyectos de Inversión Específica 1981 Departamento de Nariño	412
53.	Propuestas Viales para la Zona Andina Municipio de Ipiales	457
54.	Sector Comercio - Productos de Mayor Demanda Municipio de Ipiales	460

55. Sector Industrial - Productos de Mayor Demanda Municipio de Ipiales 462
56. Distribución de las Empresas por Ramas de Actividades Carchi-Imbabura-Esmeraldas-Napo 463

## INTRODUCCION

El desarrollo económico logrado por el país a partir de los años treinta y con mayor énfasis desde 1950, con un esquema basado en la "Sustitución de Importaciones", está orientado a imprimirle un mayor dinamismo a la producción nacional caracterizada por un alto grado de protección al sector manufacturero. Este modelo, aunque favorece en primera instancia la producción doméstica de bienes anteriormente importados o sustitutos de éstos, su efecto tiende a agotarse una vez se reemplazan las importaciones de más sencilla elaboración con bajos requisitos de tecnología y de capital que dá origen a una creciente demanda de nuevos renglones de importaciones, tales como, materias primas, bienes de capital y tecnología.

El valor de estos bienes y servicios se incrementa a medida que la estructura industrial se densifique y cuando, como en Colombia, los ingresos de divisas dependían de unos pocos productos prima-

rios, se traduce en agudas dificultades de Balanza de Pagos, tornándose en obstáculos para mantener tasas aceptables de crecimiento económico.

Tal era la coyuntura que vivía el país a comienzos de la década del sesenta. La persistencia del desajuste externo y las limitaciones del mercado interno para continuar impulsando el proceso de industrialización, condujeron a un replanteamiento de fondo de las orientaciones generales de la política económica; en particular de la referencia al sector externo. La expedición del actual Estatuto Cambiario, (Decreto Ley 444 de 1967), sintetiza esta nueva concepción. Además de adoptarse diversas fórmulas para lograr una recuperación y estabilidad del sector externo a través del estricto control de las operaciones de cambios, del estímulo a la repatriación de capitales y de la "adecuada" reglamentación del capital extranjero, se sientan las bases para un impulso a los nuevos renglones de exportación, es decir, se inicia en el país, un esquema de desarrollo basado en el crecimiento de las exportaciones y su diversificación.

El combinar la sustitución con la exportación, es saludable, ya

que al mismo tiempo que satisface la demanda interna cubre parte de la de otros países. La estructura industrial se conforma con base en una integración económica, que permite la ampliación de mercados y contribuye a dinamizar y a hacer más eficientes las industrias tradicionales, sobre todo las básicas.

La búsqueda de una expansión como medio para impulsar el creci-miento de la producción y el empleo, parte del hecho bien conoci-do de la capacidad que tiene el sector manufacturero de fomentar, a través de las relaciones Insumo-Producto y el resto de la economía, la demanda de los otros sectores contribuyendo a la forma-ción y utilización de capital humano, a la generación de ahorro doméstico, a la inversión y a la difusión de tecnología.

La industria manufacturera es el sector impulsador por excelencia de otros sectores económicos. Por eso el desarrollo económico e-quilibrado regionalmente implica necesariamente una buena dosis de descentralización industrial y es el sector manufacturero el que más se presta a la redistribución geográfica. La agricultura está condicionada por la calidad del suelo y por factores climáticos que no es posible ignorar ni modificar, la minería sólo puede existir

en determinados sitios : donde hayan estos recursos explotables.

De ahí la importancia de la descentralización de la actividad industrial, la cual es componente esencial de la política general de integración nacional que permite destacar la importancia de ella para la vigorización de las ciudades intermedias como nuevos polos de desarrollo y el crecimiento balanceado de las manufacturas. Los objetivos del sector industrial se dirigen hacia la identificación de nuevas posibilidades para la localización de las industrias que vayan a abrirse a medida que se ejecuten los programas de infraestructura energética, de transporte y de comunicaciones, ya que es importante mantener un alto ritmo de expansión industrial como medio para impulsar la producción y el empleo en toda la economía.\*

La zona de estudio está ubicada dentro de este contexto y al presentarse diferencia entre las regiones, encontrándose unas mas desarrolladas que otras (e internamente en cada una de ellas), se ve que existe disparidad sectorial que agrava tal situación. La

---

\* Plan de Integración Nacional 1979 - 1982

brecha que los separa hace que se pierda la autonomía regional y la dependencia de los proveedores se hace creciente.

A nivel departamental, Nariño, aunque situado dentro de la región occidental del país, donde el desarrollo económico y la agrupación poblacional son cada vez mayores, no ha podido sobrepasar los obstáculos que constituyen la estructura agraria, rudimentaria y basada en la explotación de pequeñas y medianas propiedades. El sector comercio, aunque tiene gran movimiento debido a la estratégica posición en la zona fronteriza con el Ecuador, no ha sido aprovechado por la economía regional al no existir un sector abastecedor de productos que puedan competir con los del norte y centro de Colombia, provenientes de las fábricas más grandes e importantes del país, para ser llevados hacia el Ecuador, dentro del intercambio comercial internacional con el vecino país. El departamento, y más específicamente Ipiales, constituyen solamente, paso obligado para la realización de los bienes exportables.

El capital se ha trasladado hacia ciudades de mayor dinámica industrial y se han creado economías interdependientes y complejas.

El sistema de producción y distribución demuestran un resultado

que no es satisfactorio, ya que el efecto predominante ha sido el aceleramiento de la concentración e incremento de las diferencias.

Este fenómeno también se presenta al interior del departamento. Hay regiones, municipios, zonas, etc., relativamente más avanzados que otros; tal es el caso de Ipiales, Pasto, Sandoná, Túquerres, etc., entre los más importantes, siendo la primera de éstas la de mayor interés para el estudio, la que por su localización de "Puerto Fronterizo", plantea la necesidad de proyección futura y un planeamiento de la economía que asegure su desarrollo sobre bases firmes, tales que las fluctuaciones en las relaciones de intercambio con el Ecuador no incidan de manera violenta en la estructuración regional.

La zona, no constituye una excepción a los problemas tradicionales. Entre los observados se encuentran el de la carencia de coordinación económica entre las etapas de producción, que no pueden salirse de los lineamientos trazados en el desarrollo del país. El comportamiento productivo a nivel regional y particularmente de Ipiales, se caracteriza primordialmente por la actividad agropecuaria; sin embargo, la existencia minifundista, los altos costos de

los insumos agrícolas, los bajos niveles de crédito y asistencia técnica, la falta de agroindustrias y la insuficiente infraestructura social en las áreas rurales han incentivado la migración al sector urbano, principalmente al centro o cabecera municipal, donde se concentra la actividad comercial e industria fronteriza.

Surge aquí un interesante interrogante : se encuentran estos sectores en capacidad de acoger esta mano de obra adicional? Los diagnósticos consignados, tienen como objetivo, el responder, con base en las investigaciones directas, cual es la situación y estructuración económica regional. Siendo el comercio, la actividad fundamental efectuada por la mayoría de la población del municipio, hay necesidad de promover, entonces, la propia industria de bienes y servicios, bien sea que se estimulen nuevos renglones o que se ensanchen y amplíen los ya existentes reemplazando equipos y técnicas anticuadas por otras más modernas.

Para ello se hace indispensable identificar las posibilidades de un proceso de industrialización en la zona. La investigación realizada está encaminada hacia ello, para esto, se ha tendido a buscar medios tales como las fuentes oficiales, constituidas por

las Instituciones cuyas oficinas se localizan en las ciudades de Pasto e Ipiiales principalmente, y dentro de la zona de integración fronteriza Colombo-Ecuatoriana. De este último país, en las ciudades de Tulcán, Ibarra y Esmeraldas principalmente, por ser capitales de las Provincias donde se centraliza la información. Gracias a datos estadísticos, informes por ellas suministrados, se elaboraron los diferentes cálculos y se establecieron situaciones definidas para cada caso, aunque ciertas limitaciones debido a lo reciente de su organización, como es el caso de las oficinas de Planeación en el Ecuador, y además la falta de actualización en los mismos.

A ésto, se suman las encuestas que a nivel de empresarios, administradores y propietarios se efectuaron en la ciudad de Ipiiales, obteniéndose como resultado, realidades de los pequeños y medianos productores y distribuidores de la región; hechos y experiencias particulares a partir de las cuales pueden establecerse principios generales aplicables a la investigación y estudio.

Se trata de analizar los recursos, las potencialidades, pero al mismo tiempo también, las restricciones que el medio brinda a la

inversión, de cualquier tipo que ella sea : privada, estatal o mixta, proyectándola nacional o internacionalmente, ya que se encuentra favorecida por la estratégica situación de puerto fronterizo y con posibilidades de convertirse en "Zona Franca", de acuerdo a proyectos relacionados en estudios realizados en la región por Planeación Nacional, FONADE y criterios de Instituciones especializadas en este campo.

A través de cada uno de los capítulos que conforman este trabajo, se utilizan herramientas y se diseñan otras derivadas de las primeras, con base en exposiciones de expertos tratadistas nacionales y extranjeros. De igual manera, se utilizan los diferentes planes de desarrollo puestos en marcha en el país, pues, poseen como punto central la optimización en el uso de los recursos naturales disponibles y, en el caso de la industria, consideran que tienen un alto valor agregado nacional, por lo que tratan de fomentar el desarrollo regional, al crear polos cercanos a la localización de tales recursos.

Se inicia el tema, tomando como marco general, el proceso de evolución de la industria en Colombia : Sustitución de Importaciones, y Estatuto Cambiario y Reforma Constitucional 1968; Plan pa-

Cerrar la Brecha y el Plan de Integración Nacional a nivel nacional y regional, los cuales, como se dijo antes, abordan y apuntan hacia el logro de una economía de exportación y diversificación de las mismas, tratando de dinamizar el sector externo mediante la conquista de nuevos mercados.

Con este punto de referencia, se estudian zonas de Integración fronteriza Colombo-Ecuatorianas : el departamento de Nariño y la Intendencia del Putumayo, destacando en ellas la situación de los principales sectores productivos. Aunque en lo relacionado con el Ecuador, la información acerca del Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Napo es más restringida, se ha podido establecer lo fundamental de su aspecto económico.

Después de estas consideraciones, de tipo general, se analiza más particularmente el municipio de Ipiales, iniciando con un diagnóstico regional, su localización, aspecto poblacional, infraestructural y equipamiento. Se incluye el estudio de los sectores dinámicos. Se destacan aquí las posibilidades de cada uno, la forma como mutuamente pueden servir los recursos de uno para el desarrollo de los demás y la forma coordinada cómo se fusionarán con el de

seo de obtener los mejores resultados de estabilización de la región, comprendiendo no sólo el municipio de Ipiales, sino también los poblados aledaños circunscritos y dependientes de la situación y desenvolvimiento de la economía local.

Al final, se explican las posibilidades y limitaciones. Se identifican algunos proyectos regionales, con especialidad los del sector manufacturero, teniendo en cuenta la incidencia de las políticas del Gobierno con referencia al comercio internacional y fomento del desarrollo sectorial, a nivel del agrícola y del de servicios, sobre los cuales debe existir los pertinentes controles, tal que su producción pueda competir favorablemente con lo de otros departamentos y países, sobre todo, al tener que enfrentarse al mercado fronterizo y al proceso de comercialización de los diferentes países miembros del Pacto Subregional Andino.

La posibilidad de poder procesar los recursos naturales regionales disponibles ya identificados generando empleo y ofreciendo mejores condiciones de bienestar a la comunidad participante, se convierte en una necesidad imperiosa de subsistencia, sobre todo cuando a nivel del municipio o del departamento se ha tenido siempre una economía asfixiada por el estrangulamiento externo a través

del paso de productos foráneos hacia o del Ecuador.

Al presentar idéntica situación, la región limítrofe del vecino país, el Carchi y su capital provincial Tulcán, es necesario coordinar acciones de integración, aunar esfuerzos con el fin de impulsar el desarrollo social y económico de una franja previamente definida a uno y otro lado del límite internacional. Proyectos de esta índole deben enmarcarse dentro de políticas fronterizas, y su puesta en marcha se justifica en la medida en que exista coherencia con las políticas nacionales y binacionales, viabilidad técnica y económica y además se tenga pleno apoyo para su ejecución. De esta manera, se estará contribuyendo al desarrollo de la localidad en particular, y de las dos naciones en general.

Finalmente, será satisfactorio saber, respecto a esta investigación, que los datos recolectados y analizados, servirán para futuros estudios regionales y que tal iniciativa pueda ser tomada en cuenta para ampliaciones y actualizaciones dentro de los diferentes tópicos planteados, con el fin de profundizar en puntos tangencialmente se observan y sobre los cuales hay escasez de información.

Constituye éste, una pauta y punto de partida para que Instituciones como, Planeación Nacional, FONADE, la Universidad de Nariño entre otros, con apoyo del Estado, se pronuncien y elaboren investigaciones tales que permitan a la región fronteriza la proyección y situación a que se hace acreedora por el papel desempeñado a nivel nacional e internacional.

## CAPITULO I

### 1. EVOLUCION DE LA INDUSTRIA EN COLOMBIA

Los países de América Latina han tenido un proceso similar dentro del desarrollo industrial; éste se ha efectuado de una manera desigual, bien sea que se vea con relación a cada uno de ellos, internamente entre los diferentes sectores. Países como México, Brasil, Argentina han alcanzado mayores niveles de desarrollo, pero, como los restantes, han tenido que atravesar por un período de transición basado en una política de "Sustitución de Importaciones", orientada a satisfacer demandas de su mercado interno; a éste mismo proceso se han integrado los demás países que se encuentran relativamente más atrasados.

Internamente esta evolución se presenta y se refleja en el mayor o menor valor de los coeficientes de importaciones de los sectores. Es notable el rezago en que se encuentra la producción de bienes

de capital con relación a los de consumo; dentro de los primeros, los equipos que se utilizan en cada rama industrial -y que configuran la tecnología del sector- presentan mayores obstáculos para su realización, en cambio los segundos, de uso general, se producen en mayor proporción.

En los países más avanzados, si bien la sustitución de importaciones de los bienes de capital y de algunos intermedios cumple papel fundamental y los de consumo tienen ya una importancia secundaria, se trata siempre de fomentar la producción de estos últimos para abastecer en primera instancia, el mercado interno, y luego para poder competir externamente. Esto indica que se tiene un gran porcentaje de bienes de capital e intermedios que provienen de otros países, de tal manera que aunque se satisfaga aparentemente la demanda interna con producción nacional, se presentan altos niveles de importación, es decir, cada país exporta en condiciones competitivas algunos bienes primarios pero paralelamente está importando también otros que son indispensables.

" El curso de la economía Colombiana, no sale de este lineamiento: el sector externo, tiene una decidida participación y las fluctuaciones

nes que éste sufra van a afectar a los demás sectores. Después de la gran depresión de los años treinta el mayor o menor crecimiento de la economía ha dependido de su evolución y dentro de ésta, básicamente, de las exportaciones de bienes y servicios. Se observa que en los períodos cuando se registran buenos precios para los productos de exportación, en especial del café, los mayores ingresos de divisas hacen posible el aumento de importaciones de bienes intermedios y de capital para el fomento de la industria nacional, iniciándose de esta manera, la interiorización de los patrones de acumulación cuya dinámica está determinada por el desarrollo de los sectores, pues no se trata de una economía netamente exportadora sino de una sustitutiva a partir de la cual se marcan pautas proteccionistas.

## 1.1 DECADAS DEL 30 AL 60

### 1.1.1 Sustitución de Importaciones

El carácter sustitutivo se hace obligatorio ya que las circunstancias bélicas de la época restringen el comercio exterior, teniendo

que producirse internamente para satisfacer la demanda, en vista de que ya no era cubierta por las mercancías extranjeras. La sustitución <sup>1/</sup> se dirigió en primer término hacía los bienes de consumo, lo que constituye la primera etapa dentro del proceso de industrialización. Se modifica la oferta interna industrial, se crean empresas destinadas a la producción de alimentos, bebidas, calzado, vestidos, muebles, textiles, etc. Estas nuevas unidades económicas, aumentan los niveles de empleo incrementando el volumen de las remuneraciones a pesar del descenso del salario-real, las variaciones no se dejan esperar y se dá un cambio en la composición del consumo global, se prefieren los alimentos elaborados a los de origen agrícola, se crean necesidades en cuanto las manufacturas y los nuevos servicios pueden satisfacerlos.

La sustitución de bienes intermedios y de capital tiene sus limitaciones, la dimensión que presenta el mercado interno para bienes finales de este tipo, entorpece la dinámica del desarrollo y estos procesos pueden seguir incrementándose ya que debe tenerse en

---

<sup>1/</sup> Siempre que se hable de "sustitución", se refiere a sustitución de importaciones.

cuenta el consumo productivo que implica y aunque en conjunto disminuye la tasa de crecimiento del sector manufacturero, ésta no se distribuye por igual en todos los sectores ni en todos los tamaños de la industria.

“Durante el período comprendido entre 1953 y 1967, la industria de los bienes de consumo no duradero aumentó en un promedio moderado del 4.4%, los de los bienes de consumo duradero en un 9.9% , lo mismo que la de los bienes intermedios y de capital que sostuvieron un promedio anual del 13.0%”. <sup>2/</sup>

La producción estaba encaminada hacia bienes diferentes a los de consumo masivo que fueron los que se incrementaron en menor porcentaje que los demás; la dirección que tomaba era la de los bienes suntuarios destinados a grupos de población de mayores ingresos, que conforman apenas un pequeño núcleo dentro de la comunidad.

---

<sup>2/</sup> BEJARANO, J.A. “Ensayos de Interpretación de la Economía Colombiana” Edt. La Carreta. Bogotá D.E., pag. 21.

Si las características y la evolución del mercado interno influye -  
ron sobre las posibilidades de expansión y conformación de una ba  
se industrial, externamente también existía incidencia : las fluctua  
ciones de la capacidad para importar, recaen sobre las inversiones  
en los sectores de los bienes intermedios y de capital.

La disponibilidad de divisas es uno de los principales determinan-  
tes de la inversión. Se dá una gran sensibilidad de la inversión a  
las divisas, lo cual implica que estas últimas sean frecuentemen-  
te un severo limitante o estímulo a los niveles de inversión para  
el período.

Durante la industrialización sustitutiva, los auges y recesos de es  
ta actividad a corto plazo, estuvieron marcados por las fluctuacio-  
nes del precio del café. La participación de la venta del café ver  
de en el mercado internacional ha tenido gran importancia; el au -  
mento constante de su realización en éste, ha permitido que sea  
la base de la financiación nacional, es decir, la exportación de  
materias primas y de productos agrícolas permiten la obtención de  
divisas necesarias para la inversión.

Refiriéndose a la inversión, la extranjera se hace presente y empieza a difundirse atraída por la alta rentabilidad que en estos países encuentra; ésta se dirige hacia el sector manufacturero y comercial; esa rentabilidad y beneficios se explican porque hay una diferenciación muy grande entre esas dos industrias : en la metrópoli éstas han tendido a descender, mientras que en las naciones atrasadas hay todavía una rentabilidad alta, originando la posibilidad de ampliación del mercado del país desarrollado, ya que implica una disminución de los costos de producción y por tanto un aumento en las tasas de ganancia.

Pero este proceso requiere un mercado acorde con la situación, necesita crear un mayor consumo dentro de la población que podría obtenerse mediante el incremento del empleo de mano de obra, acarreado un aumento del ingreso y por ende su incidencia positiva en el consumo. Lo anterior, teóricamente sería posible, pero en la realidad lo que caracteriza este avance industrial es la manera como se presenta la absorción de mano de obra. El problema del empleo es revelador del carácter de la acumulación nacional, constituyéndose así en la principal contradicción dentro de este proceso; el sector moderno tiende a ampliar su participación con

base en las grandes industrias que avanzan rápidamente, lo que ocasionaría en un futuro un alza sostenida de la productividad, sin embargo, si se mantiene la restricción de un mercado con escasa demanda debido a la decreciente absorción de mano de obra, se termina con incapacidad para enfrentar un mercado de manufacturas.

La pérdida de dinamismo en la generación de empleo es tan grave, cuanto que la población económicamente inactiva registra elevado crecimiento, al tiempo que se acentúa la descomposición campesina. Comienza el éxodo del campo a la ciudad, que aumenta la fuerza productiva industrial y ante la imposibilidad de poder vincularse como tal, crea un desempleo necesario para el juego de la oferta y de la demanda con relación a los salarios.

“La tasa de desempleo para los años de 1951 y 1964, fué de 1.2% y de 4.9% respectivamente, notándose el incremento sufrido, se tiene en cuenta las cuatro ciudades más grandes del país, para 1963, se estima un 10.0%, para 1966 el 10.5% y para 1967 un 13.0%, presentándose de igual manera incremento durante cada uno de éstos períodos.” <sup>3/</sup>

<sup>3/</sup> BEJARANO, J.A. “Colombia Hoy”- Siglo XXI Editores de Colombia. Bogotá, D.E., pag. 226

El exceso de oferta de mano de obra y la proporción de los factores agudiza la diferencia en la demanda, la cual se vé restringida por la forma como es absorbido el progreso técnico.

Dadas las limitaciones del mercado, la acumulación se resolvía , toda, en progreso técnico, en el que se incorporaban desde el co<sub>m</sub>ienzo los avances tecnológicos diseñados para mercados de dimen<sub>s</sub>iones superiores y, casi nada en absorción de empleo. Así, el desempleo creciente no es más que el resultado de la concentra<sub>c</sub>ión y de las condiciones de absorción del progreso técnico frente a un mercado limitado.

Pero este problema se unía al agrario que venía a incidir sobre el desenvolvimiento de este proceso. Durante los primeros años su aporte fué negativo, su insuficiencia en cuanto a brindar materias primas para el sector industrial y bienes de consumo para los tra<sub>b</sub>ajadores urbanos, hacía que se desvíen recursos hacia la impor<sub>t</sub>ación de unos y otros disminuyéndo la posibilidad y disponibili<sub>d</sub>ad de divisas, elevando los costos y amenazando las ganancias industriales a través de las presiones inflacionarias y por lo tan<sub>t</sub>o salariales- inherentes a una insuficiencia en la oferta interna

de bienes de consumo de origen agrícola.

Para fines de la década del cincuenta, la agricultura comercial acusó un gran desarrollo, se incorporaron nuevas áreas que se sometieron al cultivo en forma mecanizada desplazando, especialmente de las zonas planas, a la ganadería extensiva, lo que contribuía a reducir las necesidades de bienes de importación agrícola, aunque de todas maneras originaría nuevos problemas : el avance de la explotación capitalista, precipitaba la formación de grupos de mano de obra desplazada que no era absorbida por la industria al mismo ritmo de expulsión del campo; el distanciamiento entre la agricultura comercial y la tradicional, causado por el papel que asumió la primera (proveer de materias primas al sector industrial) por la introducción de nueva tecnología en el campo, adquiriendo un mayor grado de desarrollo, mientras que la agricultura tradicional produce en la misma forma rústica como lo venía haciendo sin posibilidades de cambio y solo para consumo directo.

En realidad, la agricultura colombiana logra acelerar su desarrollo al amparo del crecimiento industrial y de una política económica que procuraba estimular el campo a través del crédito masivo, fa-

cilidades de inversión, obras de infraestructura, etc., logrando así cultivos orientados hacia la producción industrial.

“Los productos con destino industrial pasaron de 5.3% en 1950, a 16.0% en 1970, mientras que los alimentos de consumo directo disminuían su participación de 57.6% a 48.3% y los productos típicos de explotaciones comerciales como el algodón y el azúcar representaban el 8.0% del valor de la producción agrícola en 1950, pasando a representar el 18.0% en el año de 1960 y el 28.0% en 1972, el sector agrícola logro crecer entre 1950 y 1972 a una tasa del 4.0% anual”. <sup>4/</sup>

Esta orientación del desarrollo agrícola comenzó a generar la diferenciación del mismo sector entre la agricultura comercial y la tradicional que caracterizaría la penetración capitalista del campo. Los cultivos de alta productividad con destino al consumo industrial muestran mayores tasas de crecimiento en producción, superficie y rendimiento, mientras que los cultivos con destino al consumo direc -

---

<sup>4/</sup> BEJARANO, J.A. “Ensayos de una Interpretación...” Op. cit pag. 48-49

to apenas si se modificaron durante este período. Destacándose aquí, la persistencia de la pequeña y mediana propiedad, su relativa importancia frente al resto de la economía a pesar del desarrollo capitalista, ya que debía haber sido absorbida por la gran propiedad; su función como productora de bienes-salario en base a la explotación intensiva del suelo y sobre-explotación del propio trabajo en el interior de su propia unidad no ha permitido que ésta sea eliminada y su funcionamiento al lado de la gran propiedad hace destacar su articulación al sistema nacional.

Esta modernización agrícola afecta también las relaciones de trabajo, no se hace esperar la descomposición campesina : el desarrollo de las explotaciones comerciales generó una demanda de mano de obra asalariada, que permite emigrar al campesino parcelario como consecuencia del crecimiento demográfico y la fragmentación de las propiedades, haciendo que esta población dependa de un salario para subsistir. Al no presentarse una demanda urbana de brazos para la industria superior a la oferta, sucede lo contrario, la oferta sobrepasa la demanda difícilmente absorbible, de ahí que lo que se haga por retener a la población vinculada a la tierra se considera útil tanto económica como socialmente. Nace entonces una

nueva política al respecto : La Reforma Agraria, que más que resolver un problema económico busca atenuar los efectos del desarrollo capitalista que la agricultura y la industria conllevan. La preocupación del Gobierno giraría alrededor del desempleo, la descomposición campesina y a esto se une los movimientos del comercio exterior y lo referente a limitaciones en la disponibilidad de divisas.

La política económica, entonces, se plantea especialmente, estimulando la acumulación de capital a largo plazo, situándose preferentemente en el plano agrario, en el monetario y en el crediticio, conjuntamente con algunos aspectos del sector externo; y una política a corto plazo, centrada en el sector externo, tendiendo a estabilizar los virajes del comercio exterior, en especial de la Balanza de Pagos, o ajustando la producción de algunos sectores.

En el sector agrícola, lo más preocupante era la inadecuada utilización de las tierras a lo que se trato de buscarle diferentes soluciones. Así, se planteo en primera instancia : "el empleo de armas fiscales para inducir un aumento de la productividad, se gravaría las tierras que no se encuentren adecuadamente explotadas a

través de un impuesto predial cuyas tasas irían aumentando a medida que los rendimientos de las tierras fértiles fueran menores"<sup>5/</sup>; difícil de poner en marcha por problemas de evaluación de tierras, ya que no habían medios apropiados para realizarlo. Sin embargo, se encuentra el más acertado dentro de los probados por los diferentes gobiernos : la evaluación de tierras rurales se haría por declaración del propietario, y para reprimir la subvaluación, que era inminente, el Estado, en caso de expropiación tomaría como base para la indemnización el valor declarado.

Los estímulos que en adelante se brindaban a los terratenientes con el fin de fomentar el cultivo de tierras incultas, unidos a las medidas fiscales, buscaban soluciones al abastecimiento del sector industrial, ya que no se justificaba la importación de materias primas habiendo posibilidades de producirlas internamente. La Ley 135 de la Reforma Agraria, que tenía como objetivo encaminar el desarrollo agrícola con base en la mediana propiedad, aspiraba a resolver limitaciones inherentes al desarrollo capitalista.

---

<sup>5/</sup> BEJARANO, J.A. "Colombia Hoy". Op. Cit pag. 235

Para el proceso de industrialización la estrechez del mercado de manufacturas contribuía negativamente, por lo que habría que tratar de incrementar los ingresos campesinos, y la nueva distribución de la propiedad podría ayudar a tal fin, lo que compensaría los efectos de la penetración del capital al campo y frenaría el proceso migratorio generando empleo en las áreas rurales.

Pero los planteamientos hechos, no dejaban ver buenos resultados, y en la agricultura colombiana se fortalecía el desarrollo de la propiedad capitalista, a lo que contribuía la política financiera y crediticia del Estado, que al tiempo que proclamaba una mejor contribución se encargaba de financiar el desarrollo de la gran propiedad, promoviendo el tecnicismo en el campo. Se le otorgaron al Banco emisor amplias facultades para realizar una política de crédito y de cambios; regulación de cupos de crédito al sistema bancario, manejo de encajes, disposición de tasas de interés del sistema bancario, ampliación de cupos de crédito del gobierno, además del manejo de las emisiones monetarias.

Esto ayudaba al mercado de capitales, tan débil en el medio, financiando la formación de capital con base en los depósitos a la

vista y a la expansión de los medios de pago, aunque dentro del sector agrícola se empezaba a presentar elevados índices de concentración y la aparición de intermediarios financieros especializados en créditos a largo y mediano plazo, para cualquiera de los sectores, se hacía inminente, reactivándolos.

#### 1.1.2. Estatuto Cambiario y Reforma Constitucional 1968

La expedición del Estatuto Cambiario en 1967 señala un nuevo curso de la economía colombiana, pasando de una política de fomento a las exportaciones de productos agropecuarios e importaciones de bienes intermedios y de capital para la industria, a una de promoción y diversificación de exportaciones. Así lo consigna PROEXPO, en cuanto a la venta de bienes en el mercado internacional; " El café (verde), ha tenido mayor participación, la cual pasó de 78.0% en 1950 a un 86.0% en 1956 y en 1979 a un 55.0%. Esta reducción en la participación porcentual debido, no a la baja en los ingresos de divisas por su venta, sino al incremento que sufrieron las exportaciones no tradicionales las que cada vez logran hacer variar la estructura productiva en favor de los bienes elaborados y di

versificados.<sup>6/</sup>

El siguiente cuadro muestra como en especial a partir de los años 1967 y hasta 1976 las nuevas exportaciones, o exportaciones no tradicionales, vinieron aumentando su porcentaje de participación dentro del total exportado.

CUADRO No. 1  
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS  
(Porcentajes)

AÑO	TRADICIONALES %	NUEVAS EXPORTACIONES %
1967	77.9	22.1
1968	72.0	28.0
1969	69.3	30.7
1970	73.4	26.6
1971	67.3	32.7
1972	57.0	43.0
1973	56.0	44.0
1974	52.1	47.9
1975	53.0	47.0
1976	59.7	40.3 <sup>+</sup>
1977	66.0	34.0
1978	70.3	29.7
1979	64.9	35.1
1980	65.5	34.5

Fuente : PROEXPO Directorio de Exportadores.

<sup>6/</sup> PROEXPO "Directorio de Exportadores" - Colombia 1980, Banco de la República. Bogotá, D.E., pag. 16.

Se realizan esfuerzos para exportar bienes que contengan mayor valor agregado nacional y más que todo tiendan a diversificar, presentando productos como los semimanufacturados y los manufacturados. Se trata de conseguir divisas con el fin de efectuar procesos de reproducción y ampliaciones internas.

Las exportaciones que se habían consolidado en torno al café, y la diversificación y promoción de las mismas, se sustenta sobre el débil estructuramiento establecido de antemano.

Entre los mecanismos puestos en práctica para el fomento a las exportaciones, se tiene :

“A finales de la década de los cincuenta por Decreto Ley lo. de 1959 se estableció un incentivo arancelario denominado comúnmente “Plan Vallejo”, el cual es un sistema de importación-exportación y cuyo principal propósito fué aumentar la utilización de la capacidad productiva excedente en el sector manufacturero, pero que dado sus buenos resultados se le consideró como un instrumento para el fomento de las exportaciones menores” 7/

---

7/ Ibid, pag. 24

Posteriormente, con el propósito de adecuar los diferentes incentivos al desarrollo de las exportaciones a las que se hace referencia, en marzo de 1967 el Gobierno Nacional expidió un nuevo Decreto Ley, el 444, sobre "Régimen de Cambios Internacionales y Comercio Exterior", con el cual se llevó a cabo una reformulación de los incentivos vigentes.

Empieza así una nueva etapa, se llevan a la práctica normas y disposiciones que influyen en el desarrollo de las exportaciones, como "El establecimiento del tipo de cambio flexible, la sustitución de los anteriores incentivos fiscales por el CAT y la creación del Fondo de Promoción de Exportaciones, PROEXPO". <sup>8/</sup>

Respecto al CAT, se emite al portador hasta por un 15.0% del valor de venta de las exportaciones y se considera como instrumento negociable en el mercado.

En lo referente a la flexibilidad del tipo de cambio, se elimina la tasa fija. Se ajusta gradualmente mediante pequeñas devaluaciones

---

<sup>8/</sup> Ibid, cit. pag. 25

sucesivas que reflejan mejor el movimiento de los costos internos y permite estimular las exportaciones sin los efectos traumáticos de una brusca devaluación.

La estrategia exportadora debía fundamentarse en parte, sobre la penetración del capital extranjero, por lo que se trató de ajustar las condiciones de ésta en lo que hace referencia a la incorporación de tecnología y a los efectos de repatriación de utilidades sobre la disponibilidad de divisas.

El establecimiento de un sistema administrativo que permita al Estado intervenir directamente en la actividad exportadora lo constituye la creación del Fondo de Promoción de Exportaciones, "PROEXPO".

La creación del Fondo de Promoción de Exportaciones, PROEXPO, realizado mediante Decreto Ley 444 de 1967, constituye una herramienta para el aumento y diversificación de las exportaciones no tradicionales; aquellas diferentes del café, petróleo y sus derivados y cueros de res. Hace que se incrementen los niveles del comercio exterior y desde luego la capacidad de importación del país,

tratando de brindar en mejor forma la asistencia técnica a los exportadores en cada una de las etapas del proceso.

Para efectos de poder competir en el mercado mundial se hace necesario que se profundice en el desarrollo industrial, tratando de adoptar niveles tecnológicos cada vez más elevados para que los costos puedan ser menores; organizar el aparato productivo de tal forma que se encamine a tales fines, ya que "la viabilidad de las exportaciones está dependiendo de la coyuntura mundial que a partir de 1968 se presenta en favor de nuestra economía y que se prolonga hasta 1974". 9/ ✓

La economía se integra cada vez más al mercado mundial; existen posibilidades de satisfacer los requerimientos del mismo. La producción nacional encuentra su realización ya no únicamente en el mercado interno sino también a nivel externo.

Este movimiento, auge comercial, promoción de exportaciones cuyo peso es significativo dentro de la estructura industrial a nivel del

---

9/ BEJARANO, J.A. Ob. cit pag. 99

mercado mundial permite que la inversión extranjera se interese en el país, en especial dentro del sector manufacturero. Sus empresas con mayores niveles tecnológicos y facilidades de financiación permiten establecer diferenciación con las nacionales, que poseen escalas de planta inferiores a las presentadas por las nuevas inversiones, con mayor participación y ampliación de sus exportaciones. Además de abastecer mercados nacionales, tratan de satisfacer la demanda de bienes de consumo con plantas locales buscando el mercado mundial para los bienes de capital y los intermedios. /

Apoyándose en las condiciones preexistentes, como la coyuntura mundial, la inversión extranjera y la política económica se facilita el camino para resolver algunas limitaciones que imponía la sustitución de importaciones, colabora así al progreso y crecimiento de la economía y al auge de la acumulación haciendo que se recupere el sector agrícola.

En el plano de la política económica interna, se perciben cambios encaminados a complementar las actividades del sector externo, cambios que se producen dentro de un reforzamiento de la intervención estatal en la economía; de ahí que la Reforma Constitucional de 1968, en lo pertinente a la política económica, ampliaba nota

blemente las facultades de intervención estatal.

Muchas de las funciones que antes descansaban en el Legislativo, pasaban a confiarse al Ejecutivo, centralizando mayor poder y agilizando el manejo de este tipo de instrumentos de intervención, como las orientaciones para el Banco Emisor; organizar disposiciones cambiarias internacionales, aspectos relativos al comercio exterior, como tarifas, aranceles y disposiciones acerca del régimen aduanero; además, la Junta Monetaria sería la fuente principal de las facultades monetarias del Estado, estaría autorizada para actuar con plena autonomía en lo referente a materia tributaria y agilización para el manejo de recursos fiscales y la ejecución presupuestal.

Por otra parte, respecto a algunas entidades públicas, la reforma consistió en que "aquellas que tienen a su cargo las inversiones estatales, se convertirían en Institutos descentralizados, quedando así las empresas industriales del Estado convertidas en Entidades jurídicamente autónomas y económicamente semi-públicas en tanto que funcionarán con fondos estatales y fondos privados, siendo el Ejecutivo la suprema autoridad administrativa de ellos" <sup>10/</sup>

<sup>10/</sup> BEJARANO, J.A. "Colombia Hoy" Siglo XXI Editores de Colombia. Bogotá, D.E., pag. 254.

Dichas formas permiten controlar mejor el sistema de crédito, movimiento comercial (refiriéndose a Balanza de Pagos), emisiones monetarias (confiadas a la Junta Monetaria, quien también se encarga del control de los cambios internacionales y sus regulaciones), cupos de crédito, tasas de interés, operaciones de intermediarios financieros foráneos, junto con el fortalecimiento y creación de fondos financieros en algunos sectores como el agrario, industrial y de desarrollo urbano, centralizando en ellos tanto los instrumentos financieros como los fondos provenientes del endeudamiento externo, siendo manejadas las inversiones públicas como privadas a través de estos Fondos y de las Instituciones descentralizadas, lo que contribuye a que se avance hacia un Capitalismo de Estado dirigido hacia la esfera de circulación de dinero y capitales, sin afectar directamente las fuerzas que se mueven dentro del aparato productivo y aunque el desempleo y el problema agrario permanecen vigentes empiezan a perder importancia ante los dirigentes burgueses. Se empieza a consolidar un desarrollo capitalista basado en la gran propiedad y el aceleramiento de las exportaciones, originadas éstas en el sector agrícola comercial, dejando a un lado las pequeñas propiedades con los consecuentes problemas de descomposición campesina, entre los más graves el de la migra -

ción rural urbana .

La Política Agraria planteada en los años sesenta, era en este momento contradictoria al desarrollo de la estrategia exportadora que basaba su expansión, no sólo en productos industriales, sino también en la productividad de los sectores productores de materias primas .

El desarrollo agrario debía impulsarse desde fuera de este sector y el desempleo debe resolverse fomentando los sectores urbanos, ampliando el sistema de explotación, incorporando la fuerza de trabajo al aparato productivo y al mercado, lo que significaría impulsar sectores diferentes que cuentan con una elevada demanda potencial, una baja composición orgánica y bajos requerimientos de importaciones, señalándose directamente el de la construcción en una de las estrategias planteadas en 1971.

De la ampliación del empleo en el sector de la construcción debía seguirse hacia una mayor producción agrícola, que de acuerdo con una mejor productividad originaría una distribución del ingreso y un mayor dinamismo de la economía. Esto debía complementarse

con un impulso a las exportaciones que resolverían las limitaciones de divisas generando además empleo en los sectores exportadores.

Pero la estrechez del mercado interno para los productos manufacturados constituye la principal restricción para el crecimiento de la economía, situación que se manifestaba dentro del sector con los bajos ingresos campesinos originados por el freno a la descomposición campesina, ya que al producirse un exceso de población en el campo disminuía los salarios impidiendo, de paso, su avance tecnológico.

Así, según este nuevo plan el desarrollo agrario debía ser impulsado desde afuera por otros sectores de la economía, y la incapacidad de emplear se resolverá en los sectores urbanos al ampliar el sistema de explotación capitalista, mediante la incorporación de la fuerza de trabajo tanto al aparato productivo como al mercado. El mayor dinamismo de la economía se logrará sólo en caso de que una vez se haya logrado realizar los proyectos de ampliación de los sectores urbanos y unido a ello la ampliación del empleo, se pueda hacer efectivo también este aumento en el sector agrícola,

ya que una mejor distribución del ingreso originada en la productividad del empleo, daría como resultado un mayor impulso a las exportaciones, lo que resolvería la restricción de divisas con ayuda de absorción de mano de obra por estos sectores.

Lo anterior pone de manifiesto los cambios que se operaron en la economía, tanto en el aspecto social como en el netamente econó- mico, y como se puede ver, contradictorio si se tiene en cuenta las políticas propuestas por los anteriores gobiernos.

La Reforma Agraria, que no operaba dadas las circunstancias, se volvía innecesaria y hasta su principal ponente, LLERAS RESTREPO, afirmaba que "... las imágenes de un país donde predomina una gran concentración de la propiedad territorial es completamente falsa. El fenómeno queda reducido a una regiones del país, en las cuales quedan algunas islas del viejo feudalismo territorial. La reforma agraria integral no puede ser una brusca destrucción de todas las estructuras existentes, sino una evolución gradual y progresiva, sin excluir ciertas formas de capitalismo rural (ya que) éstas resul- tan ser las de mayor productividad" 11/

---

11/ Ibid, Pag. 258.

Su gestión apunta a la redistribución de las tierras pero esta vez como elemento impulsador del desarrollo capitalista de la gran propiedad, se preveía la celebración de contratos entre el INCORA y los propietarios para adelantar programas de estímulo a la producción mientras que se cumpliera con lo pactado, de lo contrario se procedería a la expropiación.

Con el cambio de gobierno, al subir al poder PASTRANA, todo lo referente a la Reforma Agraria, como la habían planteado los anteriores gobiernos queda atrás, se hacen modificaciones y se celebra el "Acuerdo del Chicoral", expresándose formalmente en las leyes 4a. y 5a de 1973. La primera modifica los criterios de expropiación acordando condiciones más complejas para efectuarla en las tierras adecuadamente explotadas y flexibilizando los mecanismos de indemnización, haciendo de esta manera casi imposible la expropiación territorial. Si se desea conservar su propiedad territorial se deben cumplir con imposiciones respecto a cuotas o a un mínimo de productividad y de ganancia. La ley 5a. por su parte establece mecanismos de capitalización del sector agrario mediante los créditos y tratándose de transferir recursos de capital al campo con el fin de modernizar el sector y garantizar la eficiencia productiva

mediante el aprovechamiento de la tierra y el trabajo asalariado. En 1975 para consolidar el desarrollo del campo se dicta la ley 6a. de aparcería tratando también al igual que las anteriores de disolver formas precapitalistas existentes aún y encaminadas hacia un capitalismo que promueve la habilitación de tierras en las regiones menos desarrolladas y asegura de esta manera la fuerza de trabajo permanente para la explotación mediante la asignación de parcelas de pan-coger en número y extensión proporcionales al tamaño de la explotación agrícola.

Toda esta política está encaminada a producir bienes agrícolas exportables y materias primas para la industria de exportación, en condiciones que garanticen la competitividad internacional, haciendo referencia en especial y calidad y costos. Los siguientes programas desplegados en los posteriores años conllevan este mismo objetivo, aunque tratan de hacer parecer que es lo contrario o sea la preocupación por la pequeña propiedad y los sectores poblacionales menos favorecidos.

Con el Plan de Desarrollo Rural Integrado (DRI) se seguirá en igual tónica, tratando de mecanizar y fomentar el desarrollo de capitalis

mo en el campo. Aunque su punto central sea la pequeña propiedad, se tratará de fomentar el desarrollo de la economía exportadora que es la que ocasiona en la década de los setenta la preocupación del Gobierno; ésta ha generado contradicciones al interior, su movimiento ha creado situaciones inflacionarias que hasta entonces no se habían presentado con tal intensidad a pesar de haber estado la economía sometida a permanentes presiones inflacionarias desde los años cincuenta más o menos.

En el siguiente cuadro se puede observar el comportamiento de la inflación de los sesenta setenta, moderadas y no moderadas de acuerdo a lo explicado anteriormente :

CUADRO No. 2

## TASAS ANUALES DE INFLACION

AÑO	PORCENTAJE	AÑO	PORCENTAJE
1962	6.4	1970	6.7
1963	32.6	1971	17.5
1964	8.9	1972	29.2
1965	14.5	1973	35.2
1966	13.0	1974	37.7
1967	7.3	1975	29.8
1968	6.5	1976	19.1
1969	8.6	1977	29.3

Fuente : BEJARANO, J.A. "Ensayos de Interpretación" ob, cit pag. 129

Como se ha dicho, desde 1962 hasta 1970 se observa moderadas presiones, a excepción de 1963, acentuándose más en la década del setenta, con una pequeña modificación positiva en el 75 y 76, subiendo nuevamente para el año 77. Su causa se encuentra en la incontrolada expansión de oferta monetaria, como efecto de una política encaminada a estimular la acumulación de capital.

Por una parte la expansión de los medios de pago nace de un cubrimiento del déficit fiscal cuyo origen se encuentra en un aumento de los gastos del gobierno que no se ven compensados con los ingresos tributarios, ya que los inversionistas públicos registran elevadas tasas de crecimiento; más aún, debe tenerse en cuenta la amortización e intereses de la deuda pública y el aumento en gastos en defensa y seguridad. El déficit se cubre con préstamos externos públicos o privados que hacen que se incremente la expansión monetaria.

Por otra parte, el auge de las exportaciones arrojó un superávit en la Balanza de Pagos cuyos efectos sobre la oferta monetaria es dificil contrarrestar debido al régimen de cambios establecidos a partir de 1967.

Surge además, la presión sobre los medios de pago dado las operaciones de crédito del Banco de la República y el sector privado, fundamentada en la política de redescuento, iniciada desde el año de 1950, pero que a partir del 70 adquiere mayor severidad por cuanto es necesario financiar la producción y las operaciones de exportación, lo que supone una irrigación de crédito al sector cafetero, a la agricultura comercial, al Fondo de Promoción de Exportaciones, PROEXPO, y a la industria a través de las instituciones financieras.

Otros factores que inciden de una forma directa, son los mecanismos con los que se estimula la acumulación y la promoción de exportaciones. Estos impiden que se lleve a cabo una restricción de oferta monetaria o disminución del circulante. Se trata de resolver este problema mediante mecanismos que ayuden a contrarrestar el alto costo de la vida : equilibrar cualquier alza en los precios de los bienes con el nivel salarial; se trata de abaratar los bienes salario, tendiendo de esta manera a que la inflación sea asumida por los sectores de mayores ingresos. Pero esto significaría que la economía, campesina especialmente, o las pequeñas empresas que no encierran altos costos en la producción de bienes-salario

serían las abastecedoras del mercado, cosa difícil de llevar a cabo. Debido a la baja productividad de las mismas, haría que la oferta sea escasa y de todas maneras aumentarían los precios de los bienes. Lo anterior podría indicar que la promoción de exportaciones es compatible con la inflación interna.

## 1.2 PLAN PARA CERRAR LA BRECHA (1974-1978) ✓

Plan puesto en vigencia durante el período de gobierno de LOPEZ. Se inicia en plena recesión en el año de 1974, en medio de una agudización del proceso inflacionario. Aborda los problemas con dos planes; uno inmediato, el de "estabilización", tendiente a moderar los impactos de la recesión, como a corregir la situación financiera del Gobierno y a reorganizar el sistema de estímulos a las exportaciones. El segundo, "Para Cerrar la Brecha" entre el campo y la ciudad, entre el sector agrario y el industrial, básicamente mediante política agraria.

Para el primero, se decreta la emergencia económica que busca la efectividad en lo referente a la puesta en marcha de las reformas; se empieza por reducir el CAT, disminuyendo con esto los estímu-

los a las exportaciones; se establecen controles de gastos a los Institutos descentralizados; se modifica impuesto a las ventas; se eliminan algunos subsidios. Con estas medidas se busca corregir el déficit fiscal.

Se buscaría impulsar la eficiencia del aparato productivo, en lo referente al comercio exterior, disminuyendo los estímulos gubernamentales a las exportaciones; es decir se trataba de cambiar las condiciones de acumulación utilizando mecanismos que propenden por una mayor acumulación productiva y eficiencia técnica, como los impuestos a las ganancias ocasionales. La extensión de la renta presuntiva ayuda a que la tierra sea explotada en forma más productiva y adecuada, y genere empleo. Así, los propietarios se verán obligados a producir en sus tierras en forma más eficiente o, a cumplir con la tributación, función social que no se debía eludir.

La reforma también tocaba el capital financiero y a las sociedades anónimas, quienes aumentan sus ganancias en el mercado de acciones por el reajuste inflacionario. Al ser gravadas en los reajustes se tiene también que reajustar los dividendos para compensar los

efectos del gravámen.

El "Plan para Cerrar la Brecha" complementa y globaliza los propósitos del plan de "estabilización", tratando de dinamizar el sector exportador conquistando nuevos mercados externos, fortaleciendo el de capitales, la liberación de exportaciones, la aceleración en la tasa de devaluación (capaz de compenazar la reducción del CAT), una amplia transferencia de recursos institucionales para la creación y financiación de la actividad exportadora, pues colocada Colombia en una posición ventajosa, con un elemento humano de fácil adiestramiento y una gran capacidad empresarial, se pueden aprovechar para una utilización del ciento por ciento de su capacidad productiva, sin tratar de desperdiciar recursos importantes para tales fines.

El segundo plan estaba dirigido hacia una nueva política agraria y se circunscribía en torno a la retención de la población en el campo, lo que se logrará mediante la generación de empleo rural, ya que a pesar de que el sector industrial siga creciendo, llegará un punto en que le vá a ser difícil absorber la oferta de mano de obra que aspira obtener un empleo remunerado.

Se estimulará el sector agrícola para la producción de bienes de consumo masivo, con el fin de que participe en el desarrollo y ampliación del mercado. Para ello se le dotará de los elementos indispensables para la producción de alimentos y la generación de empleo. Se utilizará dentro de un plan bastante amplio el Programa de Desarrollo Rural Integrado, DRI, como un instrumento que hará posible retener la fuerza de trabajo en el campo.

El Programa de Desarrollo Rural Integrado, se plantea como una política específica de un amplio plan, constituido por éste y Plan de Alimentación y Nutrición (PAN), y que para su viabilidad los dos se encuentran ubicados dentro del marco de una política agraria y dentro de una realidad establecida de ante mano; además no son independientes, ni están aislados de las normas internacionales del mundo capitalista. Sus objetivos son :

- Incrementar la producción agropecuaria, en especial de alimentos de consumo masivo.
- Aumentar los ingresos de los pequeños productores.
- Crear nuevas fuentes de empleo productivo en el subsector de la economía campesina.

- Facilitar el acceso a los mercados de productos y servicios mediante construcción de vías de penetración y mejoramiento de los sistemas de comercialización.
- Elevar el nivel de vida de los campesinos a través de programas de salud, educación, nutrición, electrificación rural, etc." <sup>12/</sup>

Los anteriores objetivos serán logrados mediante la utilización de instrumentos concretos como la racionalización del gasto público, investigación y difusión tecnológica, procedimientos especiales para el otorgamiento del crédito, políticas de mercadeo y comercialización y las inversiones en infraestructura física y social.

El programa se dirige hacia el campesinado medio, donde existen condiciones y capacidad para aprovechar la tierra bien sea por extensión o por nivel técnico preexistente. De esta manera se acrecienta la utilización de trabajo asalariado y tiende a hacer desaparecer al campesino pobre. Se presenta un fortalecimiento de los

---

<sup>12/</sup> PRIETO, Germán "Sobre el DRI y el PAN" - Revista No. 1 Facultad de Economía. Universidad Nacional de Nariño. Pasto, 1977 pag. 12.

sectores de la economía campesina capaces de vincularse al mercado; se produce una especialización en el interior de la agricultura la que se encarga de producir alimentos, agilizando la producción de exportación al no tener que dedicar recursos a la de alimentos para consumo interno.

La intervención estatal se ha ajustado a la profundización de la a acumulación y a la modificación del aparato productivo, sus transformaciones se han dado gradualmente, tratando de dinamizar los sectores productivos estratégicos a excepción de los asociados con capital extranjero y algunos de los servicios.

### 1.3 PLAN DE INTEGRACION NACIONAL (1979-1982)

#### 1.3.1 Alcances y Consideraciones Generales

Con el PIN, el país inicia una etapa de descentralización; algunas regiones se encuentran preparadas para recibir ese impulso generador de un desarrollo regional sin ocasionar mayores desequilibrios en el proceso productivo nacional. Se hace necesario explotar la existencia de factores de armonización a nivel regional además del

concurso del Estado y el sector privado para lograr acelerar la tasa de crecimiento del producto y mejorar el nivel de vida de la población.

Llegar a avanzar hasta una conformación auténtica y real de la economía regional, cuesta esfuerzos especiales, se requiere de un mejoramiento de las vías de comunicación, disponibilidad de electricidad competitiva, adecuación de telecomunicaciones, la constitución de un sistema de comercialización de productos provenientes del sector agropecuario y artesanal e impulso y estímulo a los proyectos agroindustriales; dimensión económica que persigue la autonomía regional, la cual se logra una vez se hayan desarrollado vías de comunicación y adecuada infraestructura. En la dimensión social se tendrá en cuenta el mejoramiento del nivel de vida de la población, en especial en cuanto a salud, educación y empleo.

Los objetivos, el económico y el social, no se encuentran aislados, se complementan uno a otro. Un mayor crecimiento económico propuesto puede generar mayor empleo, lo que puede ayudar a incentivar la acumulación de capital con los fines sociales unidos, tales como la educación, capacitación a nivel profesional, mejoramiento en salud, incremento en los niveles de productividad del capital

y el rendimiento económico del trabajo, fin de la primera dimensión del plan.

La interdependencia y complementariedad de los objetivos del PIN se presentan en dimensiones fundamentales como la descentralización económica y las prioridades asignadas al sector minero-energético y al de vías y medios de comunicación. Se trata de aprovechar yacimientos y recursos situados fuera de los centros urbanos tradicionales. Las vías y medios de comunicación ayudan a que la inversión privada extranjera pueda dirigirse hacia diferentes sitios y regiones de difícil penetración en otros tiempos, logrando de esta manera apoyo para la autonomía regional.

La acción conjunta de las regiones permite aprovechar debidamente los recursos humanos, la iniciativa local y el interés de las gentes y de la población en general, ya que una vez poseedores de autonomía para resolver los problemas podrán intervenir directamente en su solución. Hay que tenerse en cuenta que no todas las regiones tienen el mismo potencial de desarrollo; hay áreas que poseen más recursos que otras, las primeras deben propender por aprovecharlos al máximo y los segundos por tratar de capitalizar más, para lo cual pueden aprovechar su autonomía regional.

Para lograr un mayor interés es conveniente, de acuerdo a los planteamientos del PIN, tratar de descentralizar la administración de los recursos; es fundamental que se asuman responsabilidades frente al desarrollo y de acuerdo a sus necesidades.

Se formulan los siguientes objetivos : 13/

- Descentralización económica y autonomía regional
- Desarrollo del transporte y de los medios de comunicación
- Desarrollo del sector energético y minero
- Desarrollo de una nueva estrategia social

El primer punto se plantea con base en los reclamos que las diferentes regiones del país han hecho, con el fin de lograr, ya se ha dicho, mayor autonomía para encaminar el desarrollo de cada una de ellas en una forma directa. A la vez, el Gobierno Central requiere que se le ayude con la participación en el esfuerzo financiero necesario para conseguir los objetivos propuestos.

---

13/ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. "Plan de Integración Nacional 1979-1982" Redactores Asociados; Primera Edición marzo/80, pag, 43 Tomo I.

La descentralización apoya a la planeación regional, la que permite a su vez que se dé más rápidamente la autonomía regional. Cada departamento y municipio, recurrirá a la mejor forma de planear el crecimiento, con el fin de obtener mayor independencia; sin embargo, se encontrarán enfrentados a inconvenientes como una ineficiente infraestructura de transporte y medios de comunicación, inexistencia de Fondos de Desarrollo y falta de orientación de la inversión extranjera, indispensables sobre todo si se piensa en la formación de mercados regionales (aparte de los tradicionales centros desarrollados del país), para contener de alguna forma el flujo migratorio ofreciendo mejores condiciones de vida y evitando que las mismas sean buscadas en los centros urbanos.

Es fundamental para el desarrollo de un país la ampliación de su mercado. De su tamaño depende el mayor o menor crecimiento económico, si éste no crece no es posible la expansión, la especialización ni la eficiencia en la producción, como tampoco habrá aumento en la productividad. De su dimensión van a originarse diferentes economías externas, cuyo aprovechamiento se traduce en incremento del ingreso, abaratamiento del precio de un bien o de un factor que puede para el consumidor o para el productor significar

una mejoría en el ingreso, o un incremento en la capacidad de compra, etc.

Las comunicaciones se encargan de enlazar mercados que encontrándose debilmente desarrollados o en crítica situación pueden lograr su expansión.

Los mercados regionales y locales no pueden ampliarse o proyectarse a nivel nacional por la falta de los medios adecuados. Cada uno de ellos guarda un enorme potencial que puede ser explotado teniendo las herramientas para ello. Esto puede verse en los planteamientos expuestos en el PIN:

“El plan busca llevar en sí al país hacia un adelanto firme en esta materia ya que sin ello no se podrá conseguir descentralización ni autonomía regional y el rendimiento de los sectores agrícola e industrial será negativo, lo mismo podrá observarse en el sector exportador y en la economía en general, no mejorarán las condiciones de vida de la comunidad colombiana sino se puede aprovechar el potencial de crecimiento y desarrollo” <sup>14/</sup>

---

<sup>14/</sup> Ibid, cit. pag. 55

Si se desea desarrollar la capacidad exportadora y vincularse al intercambio internacional de bienes y servicios debe contarse con un mercado nacional integrado y eficiente, que permita por medio de su tecnología, el avance de los sectores de tal manera que pueda competir en el mercado exterior e interiormente con los productos importados.

De aquí, la necesidad de puentes, carreteras, túneles, etc., más energía y comunicaciones, sobre todo si se tiene en cuenta el movimiento de comercio efectúado a nivel de importaciones y exportaciones y el desplazamiento de bienes y servicios de una región a otra.

El sector energético minero, constituye una de las prioridades económicas del plan. La energía, el insumo básico para el sector industrial, para el transporte y las comunidaciones, cuya utiliza - ción eficiente es fundamental, dada su gran participación en el desarrollo económico, debe fomentarse, pues a corto, mediano y lar - go plazo se presentarán problemas de abastecimiento : la oferta no se ajusta a la demanda.

A largo plazo la planeación será adecuada e integrada a elementos de programación energética, contando con la disponibilidad de infraestructura de transporte y de comunicaciones. La escogencia de una tecnología apropiada y prioritaria se logrará con la concesión de permisos a la inversión extranjera, autorizaciones de endeudamiento externo y la celebración de contratos acordes con éste plazo.

“Para que el sector minero pueda rehabilitarse es indispensable que se adopten políticas intersectoriales estables y que su consistencia interna y calidad técnica hagan posible el desarrollo de proyectos.

Hay que tener en cuenta que la participación del sector minero dentro del PIB ha ido decreciendo cada vez más hasta el punto de que el 2.0% que era su participación, en 1978 bajó al 1.0%, y aunque para 1979 hubo algún aumento no ha logrado superar la crisis, su mayor descenso se ha presentado en la producción del petróleo.”<sup>15/</sup>

---

<sup>15/</sup> Ibid. Cit., pag. 55

Estas deficiencias pueden afectar el sistema productivo en general; la falta de electrificación para la industria constituye pérdida que será difícil de recuperar, se limita su expansión originando desajustes en los precios de los combustibles especialmente.

Ya dentro de la nueva "Estrategia Social", el Gobierno ha concedido prioridad presupuestal a aspectos como salud, educación y bienestar. El mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana ha sido la principal preocupación por lo que se ha hecho la asignación eficiente de recursos por parte del Gobierno venciendo cantidad de obstáculos que le impiden su realización.

La concentración de la responsabilidad del desarrollo y de la capacitación y utilización de recursos encuentra su expresión en el sector educativo, sector que presenta sus limitaciones, pero que se tratan de superar por medio de una política social en la que el PIN interviene y que lo manifiesta al iniciar un reconocimiento de los estrechos vínculos entre lo social y lo económico, que lo plantea así: "En primer lugar se realiza un diagnóstico que permite identificar una nueva realidad y sus necesidades más urgentes. En segundo lugar, un gran énfasis en las estrategias para resolver los distintos problemas; en tercer lugar, una especificidad en los obje-

tivos de la política y, en cuarto lugar, la ubicación de la acción social dentro de un marco financiero realista" 16/

Las soluciones pueden lograrse mediante la jerarquización de las necesidades y problemas; dar prioridad a los más urgentes y necesarios; requiere la colaboración y esfuerzo de la comunidad utilizando en sí la infraestructura existente y racionalizando la demanda de servicios del gobierno. A este se le une el de la protección al "menor", mediante una política especial. De igual forma se protegerá a la población ocupada en el sector informal urbano; la acción de las políticas sociales está dirigida a ayudar a la clase social menos favorecida, más rezagada de la ciudad y del campo, a través de programas como el PAN, DRI, IPC (Programa de Integración de Servicios y Participación de la Comunidad).

### 1.3.2 Alcances y Consideraciones Regionales : Departamento de Nariño

Tratándose de integración, Nariño es la región piloto para un programa de descentralización; sus gentes participan con su iniciativa,

capacidad creadora y decisión de colaborar con quienes están en condiciones de comprometer su capital y recursos. El departamento puede por su situación aprovechar para lograr una doble integración a nivel nacional por formar parte del país e internacionalmente por su vinculación y cercanía con el vecino país del Ecuador.

Como lo plantea Planeación Nacional : "En un doble sentido se ha analizado la interdependencia fronteriza, en un ámbito especial y en su contexto socio-económico. Con relación al primero, son más definidos los proyectos de mutuo interés para los dos países. Respecto a los segundos, existe una jerarquía dada por el grado de desarrollo económico sectorial, por la política económica de cada país, por los acuerdos binacionales o multinacionales y algo muy importante, el comportamiento de la frontera. Existe una economía propia que rebasa las apreciaciones normativas a nivel nacional. No siempre se ha tenido en cuenta esta "autarquía" de frontera para regular el flujo de bienes, servicios y obviamente de personas" 16/

---

16/ DNP-FONADE. "Resumen Programas y Proyectos Región Frontera Nariño - Putumayo" Enero/80 pags. 4 y 5.

Se considera que el departamento de Nariño presenta condiciones favorables para ejecutar las políticas y lograr los objetivos del plan de desarrollo propuesto por el Gobierno Nacional. Su posición geográfica, su aislamiento, su menor grado de desarrollo en relación con el resto del país, e internamente la desarticulación en su ordenamiento económico y social permiten que se haga factible tal operación. Sus recursos que en general se encuentran inexplorados por la ausencia de una intervención directa sobre ellos de parte del gobierno o de entidades particulares, hace que exista potencialidades que deben ser estudiadas cuidadosamente para poder darles la mejor utilización posible, aplicando políticas eficientes y acordes con diagnósticos correctos.

La descentralización, considerada por el Plan de Integración Nacional como un medio, más que como un objetivo para el logro de una autonomía regional, debe ser en realidad una política de apoyo a la provincia colombiana y a sus potencialidades de desarrollo, para que en aquellas donde existen condiciones favorables para su progreso retengan la iniciativa local bajo una responsabilidad de auto-dirección de su desarrollo.

La política de producción del PIN, está orientada no solamente a acelerar la tasa de crecimiento económico sino también a lograr que éste sea autosostenido y estable. Además de que contribuye a elevar el bienestar de la comunidad, trata de incorporar la región al resto del país mediante la introducción de eficiencia técnica y administrativa en las diferentes actividades económicas productivas, y prepararla para establecer relaciones a nivel nacional entre regiones e internacionalmente con la zona fronteriza del Ecuador.

Es importante contar con una infraestructura energética de comunicaciones y de transporte, con carreteras, aeropuertos, etc., que permitan la realización del intercambio interno y externo. Se requiere del recuperamiento y rehabilitación de vías de comunicación que se encuentren en mal estado; "... se requiere de redistribución funcional en cuanto a obras a nivel nacional, departamental y municipal, sus representantes en el Consejo de Transporte, como en el Ministerio de Obras Públicas, Institutos descentralizados, Aeroci-cil, Consejos y Entidades Regionales harán conocer sus necesidades y proyectos que podrán ser sometidas a estudio" <sup>17/</sup>

---

<sup>17/</sup> Ibid. Cit. Pag, 126

Internamente, la construcción de vías constituye un apoyo para los sectores económicos, en especial el agrícola y el comercial, existiendo además facilidad para buscar acuerdos con los países limítrofes, en particular con el Ecuador, si se tiene en cuenta que los dos son miembros del Grupo Subregional Andino.\*

Dentro de la infraestructura de comunicaciones, la telefonía local y de larga distancia, telegráfica, télex, radio, televisión y los servicios postales acercan las regiones; pero para ello se requiere que las inversiones estén dirigidas hacia el mejoramiento y ampliación de los mismos, incluido el de su calidad y su extensión hacia las zonas rurales y las de frontera.

Como se ha anotado, adquiere importancia el sector minero debido a sus potencialidades; la política en él está encaminada a complementar la exploración de recursos contando con la colaboración de Institutos de desarrollo agrícola, y el SENA, además del ICETEX, etc. Se capacita e instruye con respecto a la exploración, montaje, financiación, explotación y transformación de los minerales; en sí, el personal que se vincula lo hace ya adaptado al nuevo medio de trabajo; lo anteriormente expuesto lo fundamenta el plan al decir :

“La participación Estatal se hará a través de empresas de Economía mixta (capital nacional que fluctúa entre el 51.0 y el 80.0%), o mediante contratación con empresas privadas para asegurar la eficiencia administrativa y económica de la explotación, adicional a esto se considera que para que las inversiones en la explotación mineral se hagan efectivas se crearán estímulos tributarios como la exención de impuestos de ventas y derechos de aduana para las importaciones de equipos, así como también se dará flexibilidad cambiaria a los referente a manejo de divisas provenientes de exportaciones de este sector”. <sup>18/</sup>

Teniendo en cuenta lo establecido, hay posibilidades de que puedan realizarse, mediante la ayuda que brindará el Fondo en las diversas etapas de la actividad minera y utilizando sus mismos recursos, algunos proyectos como :

“El proyecto de exploración del cobre en Mocoș : éste tiene el apoyo internacional, de ser económicamente rentable se constituirá en el de mayor envergadura por la magnitud de la producción

---

<sup>18/</sup> Ibid. Cit, pag. 148

(reservas aproximadas de 300 millones de toneladas de mineral de cobre-molibdeno con tenores de 0.5 y de 0.1 % respectivamente).

Otros prospectos que ameritan estudios técnicos de especial profundidad son : Cobre en Patascoy; cobre masivo en los Alisales ; oro de aluvión en el Telembí; oro de filón, materiales calcáreos y azufre de Chiles-Cumbal.<sup>19/</sup>

En la región de nuestro interés y de acuerdo a estudios realizados por Planeación Nacional y FONADE, se encuentran yacimientos o hay manifestaciones de minerales relacionados de la siguiente forma :

Hierro	Ipiales	Manifestación
Manganeso	El Salado La Victoria	Yacimiento
Manganeso	Laurel Piedrancha	Prospecto
Manganeso	Ipiales	Manifestación
Mercurio	Los Alisales Puerres	Manifestación

<sup>19/</sup> DNP-FONADE. "Región Fronteriza Nariño-Putumayo. Resumen Programas y Proyectos". Pag. 96.

Azufre	Chiles-Cumbal	Yacimiento
Caliza	Chiles	Manifestación
Caolín	Pilcuán-Iles	Yacimiento
Caolín	Josefina Contadero	Manifestación
Diatomita	Contadero	Prospecto
Diatomita	Guaspuscal-Funes	Prospecto
Diatomita	S. Juan-Ipiales	Manifestación
Diatomita	Doña Ignacia Puerres	Manifestación

Para los demás sectores se hace necesario, en primera instancia, conocer los planteamientos del PIN con el fin de poder establecer en forma particular las acciones a realizar y las política a ejecutar, de acuerdo a la situación que cada uno de ellos presenta y a las posibilidades de desarrollo que posean.

#### 1.3.2.1 Sector Agropecuario

La política a seguir considera importante y como objetivo fundamental lograr colocar al sector agropecuario en condiciones de aprovechar las oportunidades de desarrollo y lograr la efectividad de su

contribución potencial para acelerar el crecimiento y mejorar el nivel de vida de la población.

Para ello se plantea una estrategia principal que consta de elementos como el : "incremento de la productividad de los recursos empleados en el sector rural ; aumentar la eficiencia y la competencia del sistema de comercialización de alimentos ; desarrollar las potencialidades agroindustriales del país; y diseñar una política de comercio exterior que aproveche al máximo las oportunidades que ofrece el mercado internacional de productos e insumos agropecuarios". <sup>20/</sup>

Con el primer elemento se logrará que se pueda contar con una fuente permanente de crecimiento de la producción de alimentos y materias primas agropecuarias. Con el segundo, referente a la comercialización, se trata de mejorar la coordinación entre la producción y el consumo reduciendo riesgos que en esta actividad se presentan; con ello también se busca crear un mercado de productos agropecua

---

<sup>20/</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. "Plan de Integración Nacional 1979-1982". Redactores Asociados. Primera Edición - marzo - 1980 Tomo I. pag. 164.

rios que posea características como las planteadas. Respecto al desarrollo de la agroindustria, se tratará de estimular la adopción de nuevas tecnologías y la creación de empleo en las áreas rurales.

Para la ejecución de las estrategias planteadas es necesario definir políticas específicas y adelantar programas de inversión que den como resultado un cambio en las condiciones que en el pasado han determinado un insuficiente aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento del sector. Entre esas condiciones se encuentran la de provisión de tecnología e infraestructura física y comercial, y otras relacionadas con la política general de incentivos, crédito, precios y comercio exterior.

Aunque estrategias y políticas cobijan por igual al sector de los pequeños productores, en él éstas se adelantarán según las modalidades que más se adapten a las condiciones de sus sistemas productivos, que estarán complementadas con acciones que contribuyan a mejorar el bienestar social, el ingreso y las oportunidades de desarrollo de los pequeños campesinos.

Los principales componentes de la política sectorial son los "...de

investigación agropecuaria; de adecuación de tierras; política de crédito; de modernización de los sistemas de comercialización; de desarrollo agroindustrial; política de precios y comercio exterior; y política para los pequeños productores". <sup>21/</sup>

- Investigación y extensión agropecuaria :

Los mecanismos de investigación son básicos para lograr cambios tecnológicos que den como resultado el incremento de la productividad. Para que las entidades encargadas de realizar la investigación agropecuaria, cumplan dicho propósito, es necesario la "Creación de un Consejo Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología para el sector adscrito al Ministerio de Agricultura. Establecimiento de un Fondo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y de Recursos Naturales Renovables". <sup>22/</sup>

La acción de estos dos organismos será complementaria, ya que el segundo actuará como ente financiero que permite el flujo y manejo de recursos para la realización de actividades que señale el pri

---

<sup>21/</sup> , <sup>22/</sup> Ibid, pag. 165

mero.

- Adecuación de Tierras :

Facilitará y brindará oportunidades para incrementar la productividad del suelo y para el empleo eficiente de trabajo rural. La tarea a realizar se adelantará en etapas, la primera constituye un programa de inversión destinado a la rehabilitación y complementación de los distritos de riego y drenaje ya existentes; una segunda, en la que se terminará los estudios de factibilidad y diseño de nuevos que ya tienen estados avanzados y una tercera, que fijará prioridades en cuanto a la localización, infraestructura, cultivos, etc., en los proyectos que actualmente está a nivel de prefactibilidad.

- Política de Crédito :

Crearé condiciones que permitan lograr un aumento sostenido de los recursos crediticios para el sector agropecuario, de tal manera que sea compatible con el manejo económico global.

El Gobierno estudiará la forma de obtener fuentes complementarias

y permanentes de recursos para satisfacer las necesidades de crédito del sector y se tratará de revitalizar el Fondo Financiero Agropecuario.

- Política de Comercialización :

El Gobierno participará en asociación con el sector privado, en inversiones de infraestructura comercial y en programas tendientes a mejorar el mecanismo de formación de precios y proveerá de una adecuada infraestructura vial. Se contemplan inversiones en infraestructura de acopio, centrales de abastecimiento, cadenas detallistas, redes de almacenamiento y frigoríficos. Se destaca lo referente a la creación de condiciones para el mejoramiento del mecanismo de formación de precios, haciendo uso de instrumentos como la Bolsa Agropecuaria. Se le dá esta importancia, por que en reciente estudio realizado por Planeación Nacional y la Universidad de Nariño, referente a comercialización de productos e insumos agropecuarios del departamento y la región fronteriza del Putumayo, se formula, como una de las acciones complementarias; al respecto afirman :

“Merece destacarse la propuesta de creación de una Agencia de la Bolsa Agropecuaria en Pasto, para comercialización a través de la misma, de una parte de los excedentes de producción del maíz, papa, panela y frijol, la viabilidad de la propuesta es clara.” 23/

Lo anterior no únicamente se propone por haber detectado el problema, sino porque ello guarda estrecha relación con las políticas que sobre comercialización establece el Gobierno Nacional; además, de acuerdo a los resultados obtenidos con esta investigación se comprueba la validez de las estrategias del PIN, para la zona. Se hace necesario realizar inversiones de infraestructura de acopio y centrales de abastecimiento, dado el bajo nivel de eficiencia con que se está efectuando el proceso de mercadeo.

•

- Desarrollo Agroindustrial :

Su desarrollo ha contribuido a la modernización del sistema de elaboración de alimentos, aumentando la demanda por productos de

---

23/ PLANEACION NACIONAL - FONADE- U. de Nariño. “Región Fronteriza Nariño-Putumayo, Comercialización de Productos e Insumos Agropecuarios” - Tomo I. Pasto, 1981, pags. 82-84.

origen agropecuario; impulsa su producción junto con la de materias primas agropecuarias y la exportación de los productos agroindustriales. Para la realización de estos objetivos se adoptan como medidas las siguientes :

- a. Realización de inversiones públicas y fomento de inversiones privadas en Centros de Acopio, estimulando de esta manera la actividad agroindustrial.
- b. Canalización de recursos de cooperación técnica para investigación y desarrollo tecnológico, para identificación y elaboración de proyectos agroindustriales y para formulación de políticas específicas.
- c. Constitución de un Fondo de Estudios de Prefactibilidad Agroindustrial para promoción de proyectos agroindustriales. El Fondo estará constituido por el IFI, COFIAGRO, FEDECAFE, ANDI, PROEXPO y Ministerio de Agricultura y se financiará con aportes de algunas de estas Entidades.
- d. Canalización de recursos de crédito de largo plazo con destino al desarrollo agroindustrial.

- e. Tratamiento preferente en el otorgamiento de licencias globales de importación, el suministro de crédito y la prestación de asistencia técnica a las empresas agroindustriales que se instalen en ciudades intermedias, a las empresas que se dediquen a la producción de alimentos de alto contenido nutricional y bajo costo y a aquellas formas asociativas donde se integren verticalmente la producción, el procesamiento y la distribución.
- f. Estímulos dentro del marco del régimen común para capitales extranjeros del Acuerdo de Cartagena, a las inversiones extranjeras y a la transferencia internacional de tecnología en el campo agroindustrial. El Comité de Regalías y el Departamento Nacional de Planeación prestarán especial atención a los proyectos que contribuyan a la exportación de productos agroindustriales y a la introducción de innovaciones tecnológicas en dicho sector.
- g. Promoción a través de PROEXPO, de exportaciones de productos agroindustriales, en especial aquellos incluidos en el Plan de Exportaciones Nuevas (1979 - 1982).

h. Vigorización de los mecanismos institucionales existentes para impulsar el desarrollo del sector y, especialmente, del Consejo Nacional Agroindustrial". <sup>24/</sup>

En el departamento y en general en la región fronteriza con el Putumayo, existen posibilidades de aplicación de las políticas del Plan de Integración Nacional -PIN- tanto en el campo de la comercialización como se vió anteriormente, como en el desarrollo agroindustrial.

Los estudios realizados por Planeación muestran como resultado que en la región existen grandes potencialidades para poder tecnificar y mejorar la eficiencia de los factores productivos del sector : "la mayoría de los productos obtenidos regionalmente generan excedentes considerables que salen para abastecer otros mercados sin que hayan sido sometidos a procesos de transformación que agreguen valor a los productos y por ende dinamicen la economía regional". <sup>25/</sup>

---

<sup>24/</sup> PLANEACION NACIONAL. Ob. Cit. pag. 169

<sup>25/</sup> DNP-FONADE-U de Nariño. "Comercialización de Productos e Insumos. Op. cit. pag. 76

Se identificaron proyectos en diferentes sitios de la región de estudio; algunas inversiones estarán dirigidas específicamente a la elaboración de productos tales como, el trigo, maíz, frijol, otros, los que cuentan con estudios de factibilidad agroindustrial como es el caso del fique y la papa, el matadero frigorífico integral y los hongos comestibles, tratarán de adelantar su proceso transformador a pesar de las limitaciones existentes, entre las que se cuenta el abastecimiento de materias primas en forma permanente, ya que en varios casos están destinadas al consumo directo.

- Política de Precios y Comercio Exterior :

Con ésta se busca incrementar la oferta de alimentos para provecho de los consumidores. Dentro del comercio internacional, el sector agropecuario debe contar con una estructura arancelaria y un régimen de importaciones que, al mismo tiempo que permite una utilización eficiente de las posibilidades que brinda el comercio externo para atender situaciones de escasez, defiende a los productores domésticos de la competencia del resto del mundo y de las excesivas fluctuaciones del mercado mundial. Para el régimen de exportaciones agropecuarias se tomarán en cuenta las características de los

productos, su estacionalidad, posibilidades en el mercado mundial, etc., y la situación de abastecimiento interno, por lo que será necesario fijar cuotas de exportación antes de las cosechas, en especial para aquellos que tengan importancia dentro de la canasta familiar.

- Política para Pequeños Productores :

Su contribución es importante dentro de la producción de alimentos, específicamente los de consumo masivo. La política para este tipo de productores, busca el incremento de la productividad, el aumento de sus ingresos y el mejoramiento del nivel de vida. Para ello el gobierno nacional cuenta con un instrumento de gran importancia como es el programa de Desarrollo Rural Integrado.

La contribución del Estado se hace más que todo hacia la consolidación de formas asociativas de producción, procesamiento y comercialización en zonas rurales.

### 1.3.2.2 Sector Industrial

La industria manufacturera ocupa lugar destacado dentro de la economía. Contribuye con la generación de empleo productivo e incide sobre la producción de los demás sectores. En cuanto a este sector, con las políticas del PIN, se busca lograr los siguientes objetivos :

“Mantener un alto ritmo de expansión industrial como un medio para impulsar la producción y el empleo en toda la economía; abastecer en forma razonablemente eficiente la demanda doméstica de bienes de consumo y los requerimientos de materias primas, bienes intermedios y de capital; acelerar y reforzar el proceso de descentralización industrial y, finalmente, aumentar y diversificar las exportaciones de los productos industriales”. <sup>26/</sup>

Para el logro de estos objetivos se definen estrategias, encaminadas a propiciar la inversión y el desarrollo de la actividad productiva privada; así también se requerirá de una infraestructura energética

---

<sup>26/</sup> PLANEACION NACIONAL. Op. cit. pags. 179-180

ca, de transporte y de comunicaciones adecuada. Para esto se deben realizar inversiones por parte del Estado, lo cual ayudará a estimular la industria privada y, a su descentralización. Se deberá apoyar el ahorro y la inversión en el sector industrial, y en parti - cular esta última en la pequeña y mediana industria, puesto que ofrece perspectivas atractivas para el aumento de la producción, el empleo y la productividad.

Si se va a adelantar las estrategias propuestas, es necesario que se presenten los mecanismos de política económica, con respecto al sector industrial; estos son :

- “- Medidas para mantener un clima general propicio para la inversión y para la actividad productiva.
- Política de inversiones gubernamentales en infraestructura para asegurar el suministro de energía, integrar el mercado nacional y apoyar las exportaciones.
- Políticas para aumentar la productividad y la competitividad industrial.

- Política de impulso a la sustitución eficiente de importaciones y a la promoción de exportaciones.
- Estímulos a la formación del ahorro y la inversión industrial y a la descentralización.
- Medidas adicionales de apoyo a la pequeña industria y a la mediana<sup>27/</sup>.

Estas medidas adicionales tratan de propiciar el apoyo a la pequeña y mediana industria por parte de los gobiernos locales, mediante facilidades para la instalación de empresas de este tipo, las que recibirán su debida protección ante la competencia presentada por empresas nacionales de mayor tamaño o por aquellas que están conformadas con capital extranjero.

Frente al problema del crédito se tratará de facilitar el acceso al mismo, mediante la creación de un Fondo de Protección al crédito de la pequeña industria, la que, además, gozará de la debida asistencia técnica nacional e internacional tan requerida para su corrección

---

<sup>27/</sup> Ibid. pags. 184-189

ta formación y contribución positiva a la economía nacional y regional.

En la región fronteriza Nariño-Putumayo, existen proyectos que se iniciaron bajo la dirección de empresas privadas y que demuestran estar ubicados dentro de los objetivos nacionales y regionales para el desarrollo. Se clasifican a nivel de la mediana industria y producen las materias primas básicas para el proceso manufacturero de fácil procesamiento en la misma región. Estudios realizados en 1980 por Planeación Nacional y FONADE, muestran algunos proyectos de industrialización, en especial, algunos de tipo agropecuario, entre los que se encuentran :

“Fábrica para refinación de aceite de palma africana, planta productora de mezclas de concreto, industrialización de la papa, industrialización de la carne embutida, planta para concentrados, planta mezcladora de fertilizantes, manufacturas de cuero (localidad de Belén), fábrica de ladrillo prensado, planta de conservas, industrialización de anís, industrialización de hortalizas para encurtidos, asistencia técnica y financiera para los talleres de bamiz de Pasto, fomento a las artesanías en Sandoná, Ricaurte, Tabiles; piscicultu-

ra con trucha, reforestación de frutas, etc. Existen ideas de programas y proyectos con prioridad para tomar y promover estudios tecnológicos tales como el cultivo industrial de la soya, el complejo industrial de semillas, la industrialización de la lana, la planta de cerámica, el cultivo industrial del inchi o tacai, instalación regional de molinos para arroz, aprovechamiento industrial de la yuca y la utilización del bagazo de la caña de azúcar para obtener pulpa y tableros aglomerados." 28/

Si como se observa, se esta brindando apoyo y estímulo a la pequeña y mediana industria, lo que debe hacerse es fomentar su desarrollo y permitir que bajo estas políticas se realice una optimización en la utilización de los recursos indispensables para el surgimiento del sector. En particular la industria presenta mayores posibilidades y ya se han hecho algunos estudios: es decir, la empresa privada puede facilmente profundizar en estos proyectos y solicitar asesoramiento a las entidades que se encargaron de formularlos, pues son ideas que cuentan con el apoyo y respaldo de orga

---

28/ DNP - FONADE. "Resumen Programas y Proyectos. Op. Cit. pag. 121-122

nismos gubernamentales, lo que les dá mayor seriedad y confianza a los inversores.

## CAPITULO II

### 2. ZONA DE INTEGRACION FRONTERIZA COLOMBO-ECUATORIANA

#### 2.1 DEPARTAMENTO DE NARIÑO E INTENDENCIA DEL PUTUMAYO

##### 2.1.1 Generalidades

El departamento de Nariño se encuentra dividido en diferentes regiones económicas y cada uno de los municipios que lo conforman constituye una de ellas; juegan papel importante sus cabeceras municipales al actuar como centros de recolección de la producción zonal, la que es distribuída a los centros más grandes del mismo y de otros departamentos. Este sistema de mercadeo exige como factor fundamental para poder operar, el desarrollo adecuado de los medios de transporte, de efecto dinámico sobre los costos y el abastecimiento oportuno a los centros de consumo.

La acción y composición económica del departamento de Nariño es eminentemente agropecuaria y la artesanía familiar no ha desaparecido, encontrándose unida a la actividad comercial. El minifundio arraigado en el territorio nariñense es una de las limitantes para el desarrollo económico y social. Lo demuestra el fenómeno de la emigración : “ En 1951 el número de emigrados a otras ciudades del país era de 58.139 personas de las cuales el mayor número de ellas se localizó en los departamentos del Valle, Cauca y la Intendencia del Putumayo, 27.921, 11.095 y 7.132 personas respectivamente en cada uno de ellos y teniendo en cuenta las probabilidades encontradas para poder ubicarse en un puesto dentro del sistema productivo”.<sup>1/</sup>

Otros encontraron sitio para establecerse en zonas de colonización de la costa Pacífica especialmente, aflojando de esta manera la densidad poblacional andina y ampliando la frontera agrícola.

El Cuadro No. 3, que presenta datos poblacionales de Nariño y Pu

---

<sup>1/</sup> CHAVES M. Y OTROS. “Estudio Socio-Económico de Nariño”. Ministerio de Trabajo. Bogotá, D.E., 1959 pag. 60.

tumayo, teniendo en cuenta los censos realizados en los años de 1951, 1964 y 1973, además de las proyecciones realizadas hasta 1990 por Planeación Nacional y Fonade, permite observar que el crecimiento de ésta es progresivo y que la población que se ubica en las áreas urbanas tiende a ser cada vez mayor. Así, en 1951 representa el 18.0% y en 1990 asciende al 45.0%; mientras que en el sector rural, sucede lo contrario al presentar disminuciones, de un 82.0% que correspondía del total de la población, para 1990 se estima que sólo será el 55.0%.

## CUADRO No. 3

POBLACION DE LA REGION FRONTERIZA NARIÑO - PUTUMAYO  
1951 - 1990

AÑO	P. Urbana	% (2)	P. Rural	% (3)	P. Total
1951	110.744	18.0	494.239	82.0	604.938
1964	235.968	29.0	564.017	71.0	799.985
1973	328.245	34.0	624.151	66.0	952.396
1980(1)	428.978	38.0	674.383	62.0	1.103.361
1985	524.771	42.0	723.202	58.0	1.247.973
1990	648.005	45.0	779.640	55.0	1.427.645

FUENTE : DNP-FONADE Resumen Programas y Proyectos. Integración Frontera Nariño=Putu,ayo, Pag. 27-29.

(1) Datos Proyectados DNP-FONADE

(2) , (3) Cálculos de esta investigación

Este problema reviste gravedad, al demostrar que el fenómeno migratorio sigue vigente, y que dada la situación de que el sector agrícola es la base para el desarrollo de los demás sectores económicos, repercutirá negativamente sobre ellos. La incidencia en los niveles de producción hace que la escasez y el alza de precios en los bienes que de este sector proceden es inminente.

El estímulo al sector agropecuario para evitar en parte la salida de la mano de obra campesina, debe ser intenso, porque además de lo mencionado, cabe destacar la situación de la región fronteriza, ya que la cercanía con el Ecuador le permite comercializar los bienes y servicios que la zona colombiana puede ofrecer para complemento y satisfacción de las necesidades más urgentes de la zona, y al aprovechar la acción de la Población Económicamente Activa (PEA), que todavía permanece en el campo, más la introducción de nuevas técnicas y el apoyo de las Instituciones Financieras mediante el otorgamiento del crédito con algunas facilidades, se contribuirá, en general, al desarrollo económico del departamento, logrando además que las condiciones de vida de los campesinos mejoren mediante el incremento de sus ingresos.

El Cuadro No. 4, da una idea de la forma como se encuentra dis -

tribuída la tierra en el departamento para el período intercensal comprendido entre 1960 y 1970. Los predios que se encuentran incluidos entre 0 y 50 hectáreas ocupan una superficie bastante significativa, que suma el 55.4%, superior a la de las demás explotaciones.

CUADRO No. 4

VARIACION EN LA DISTRIBUCION DE LA TIERRA - NARIÑO

POR SUPERFICIE 1960 - 1970  
(Porcentajes)

Tamaño Hectáreas	Superficie 1960	Hectáreas 1970
Menos de 5	16.0	12.6
5 a menores de 10	14.5	11.6
10 a menores de 50	35.7	31.2
50 a menores de 100	10.1	13.6
100 a menores de 500	15.5	17.8
500 a menores de 1000	3.3	4.1
1000 y más	4.9	8.8
Total	100.0	100.0

FUENTE : DANE. Censo Agropecuario Nacional. Valle, Cauca, Nariño. 1970 - 1971 pag. 107 y 111.

Aunque la tendencia es hacia la disminución, en cuanto a superficie ocupada por las explotaciones que tienen dimensiones relativamente menores, sigue predominando el problema minifundista que afecta el agro nariñense, ya que es factor fundamental la distribución de la tierra. Sobre esta base se desarrolla la economía agrícola del departamento que, además, sostiene al resto de sectores regionales.

#### 2.1.1.1 Vías de Comunicación. Frecuencias Intermunicipales

La transversal carretera Panamericana, hace posible que se establezca una continua comunicación entre el departamento y el Valle del Cauca, centro económico de la región sur-occidental del país. Permite y facilita la participación en el mercado Andino, el que se presenta más accesible mediante la utilización de la misma vía Panamericana para el arribo hasta la ciudad de Quito, capital del vecino país ecuatoriano, miembro del Grupo Andino.

Al interior del departamento se presenta un activo flujo automotor -como lo establecen las estadísticas del INTRA- de aproximadamente 200 vehículos por hora, entre taxis y busetas, los que cruzan

a lo largo del eje norte - sur con origen en la ciudad de Pasto.

En menor número y frecuencia se desplazan los vehículos en forma transversal, Túmaco-Pasto-Mocóa\_Pto Asís, ya que la región en sí tiene mayor vinculación con el norte del país y con el Ecuador, que con la región oriental del Putumayo y la Costa del Pacífico.

Los principales centros de origen y destino lo son las ciudades de Pasto e Ipiiales, lo demuestra el flujo diario de buses, busetas y taxis que se encuentra descrito en el siguiente cuadro :

CUADRO No. 5

FLUJO DIARIO DE BUSES - BUSETAS Y TAXIS

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Ciudad	Tránsito Cantidad	Buses-Busetas % (1)	Tránsito Cantidad	Taxis % (2)
Pasto	266	46.0	252	60.0
Ipiales	108	19.0	102	24.0
Túquerres	46	8.0	40	9.0
Tumaco	40	7.0	-	-
Orito	18	3.0	-	-
Pto. Asís	30	5.0	-	-
Sibundoy	24	4.0	30	7.0
Guachucal	20	3.0	-	-
S. Miguel	16	3.0	-	-
Sandoná	12	2.0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>580</b>	<b>100.0</b>	<b>424</b>	<b>100.0</b>

FUENTE : DNP - FONADE Op. Cit. pag. 18

(1) , (2) Cálculos de esta investigación

Pasto e Ipiales son los centros de principal movimiento de pasajeros. Presentan el 46.0 y el 19.0% respectivamente en lo que respecta al flujo diario de buses y busetas, mientras que las demás ciudades del departamento y de la Intendencia del Putumayo se en

cuentran por debajo del 10.0%; de igual manera, en lo correspondiente al servicio de taxis, exclusivo de algunas ciudades dadas las condiciones de las carreteras, también Pasto e Ipiales poseen el mayor movimiento, con el 60.0 y el 24.0% respectivamente. La zona más articulada de la región en estos términos, es la comprendida entre Ipiales y Pasto.

A nivel extradepartamental, es Cali el centro de flujos de transporte de pasajeros de la región. La integración con las regiones se hace a través de la antigua vía Pasto-Popayán, la cual debido a la disminución del tráfico automotor se encuentra en buenas condiciones.

Las vías de comunicación y penetración, son elementos básicos que facilitan el acceso a los mercados y el tránsito de personas y carga entre las ciudades y las regiones intermedias. Las regiones económicamente productivas deben estar integradas por un sistema vial susceptible de mejoramiento, ya que pueden considerarse como auxiliares principales del proceso productivo.

### 2.1.1.2 Aeropuertos y Servicios Aéreos

Pasto, a partir de 1970 cuenta con un aeropuerto más amplio, con una pista moderna y apta para la operación de naves de gran capacidad como los de tipo Caravelle, y los Jets 727. En menos de tres años, la región ha pasado del monopolio -una sola empresa - que trabajaba con una frecuencia diaria, a dos empresas importantes : AEROTAL Y AVIANCA. Se realizan vuelos con tres frecuencias diarias y en ocasiones de alta temporada con vuelos adicionales por parte de cada una de ellas.

Desde Ipiales, el movimiento de transporte aéreo lo prestan dos Empresas también importantes aunque con equipos de menor capacidad : AEROLINEAS CENTRALES DE COLOMBIA (ACES) y AEROPESCA. Diariamente los vuelos se hacen una sola vez por parte de cada aerolínea.

ACES, se encuentra también cubriendo la ruta Cali-Tumaco-Cali, con una sola frecuencia diaria. Internamente, no existe otra conexión aérea con este Puerto. Aunque, según informaciones por parte de las directivas de esta empresa, está dentro de los proyec -

tos el establecimiento de la ruta Ipiales-Tumaco-Ipiales con el fin de facilitar el acceso y viabilidad a los turistas, que desde la frontera necesitan llegar a Tumaco, evitando riesgos por el mal estado en que se encuentra la carretera que desde Ipiales lleva a la costa. Habrá así, un ahorro grande en el tiempo utilizado para cubrir esta ruta.

Estos flujos adicionales dentro del departamento de Nariño, facilitan el transporte de pasajeros y carga hacia el centro del país, y las capitales de los departamentos con más desarrollo económico, como Cali, Medellín, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, etc.

Este servicio únicamente se presta en las ciudades donde se tiene aeropuerto, las demás son cubiertas por medio de transporte terrestre, dada su cercanía entre sí y la facilidad para llegar hasta ellas en algunos casos.

#### 2.1.1.3 Comunicaciones Telefónicas

Se prestan servicios de larga distancia, que vinculan entre sí los centros poblacionales bien sea a nivel departamental o interdepar

tamental, conectando con especialidad las cabeceras municipales. La estructura de la red de comunicaciones, se encuentra dispuesta de tal manera que es posible el acercamiento por este medio de ciudades como Pasto, Ipiiales, Túquerres, la Unión, Mocoa y Puerto Asís, que son las que gravitan del sistema instalado en Pasto. Ipiiales al igual que Pasto, tienen planta telefónica propia. Adicional a este medio de comunicación, tienen también la planta de telex.

Tumaco y el Charco tienen su centro contable en Cali : sólo Tumaco posee planta telex y telefónica propias. Por tal razón al presentarse daños en las plantas de Pasto y Cali, queda totalmente incomunicada la región con el resto del país.

#### 2.1.1.4 Energía Eléctrica

Constituye elemento fundamental del desarrollo de las regiones. El departamento de Nariño ha logrado que : "... a partir de 1974, que de integrado al sistema de interconexión eléctrica nacional, mediante un primer circuito a 115 Kw., lo que dinamiza el proceso industrial reflejado en una mayor demanda, que hizo que CEDENAR, tuviera que tramitar el montaje de un segundo circuito que está ya

en funcionamiento desde 1976 y que incrementó a 25 Kw el suministro de energía, solucionando en parte la demanda potencial y real hasta 1982". 2/

La interconexión nacional facilita la electrificación rural, parte de la generación local se suministra a la provincia, dejando la energía proveniente de la generación central, para los sectores urbanos e industriales.

Se ha tomado como fecha límite 1982, para lograr equilibrar la demanda con la capacidad instalada; sin embargo, según datos suministrados por la Central, para entonces entrará en operación un nuevo circuito a 220 Kw/h, potencial suficiente para satisfacer los requerimientos de la industria y de los demás sectores. Mejorará aún más el marco energético de la región, si se adiciona a lo mencionado el proyecto existente de interconectar la costa pacífica mediante un sistema de intertransmisión a 115 Kw. con la red eléctrica nacional. Son 120 Kmts. cuyo diseño tiene un valor de ocho mi

---

2/ CASTRO GAVIRIA, Sergio. "Ventajas de Nariño para un Programa de Descentralización Industrial". Revista CAMACOL, Tomo II, pag. 32.

llones de pesos.

## 2.1.2 Sectores Productivos

### 2.1.2.1 Sector Agrícola

La economía agrícola del departamento de Nariño, se ha desarrollado con base en la explotación de la fuerza de trabajo de la familia campesina. "Cualquiera que sea el factor determinante de la organización de la unidad económica campesina que consideramos dominante, por mucho valor que atribuyamos a la influencia del mercado, a la extensión de la tierra utilizable o a la disponibilidad de medios de producción y a la fertilidad natural, debemos reconocer que la mano de obra es el elemento técnicamente organizativo de cualquier proceso de producción y puesto que es la unidad económica familiar, la que no recurre a fuerza de trabajo contratada, la composición y el tamaño de la misma determinan íntegramente el monto de fuerza de trabajo, su composición y el grado de actividad. Debemos aceptar que el grado, el carácter de la familia es uno de los principales en la organización de la Unidad Económica Cam-

pesina." 3/

Este tipo de organización familiar, va a definir límites máximos o mínimos del volúmen de su actividad económica. La fuerza de trabajo de la unidad de explotación doméstica, está dada por la disponibilidad de miembros capacitados en la familia. Para lograr el límite máximo, es necesario tener en cuenta el monto de trabajo que puede proporcionar esta fuerza de trabajo utilizada en su óptima intensidad; de igual forma su mínimo estará dado por los beneficios materiales básicos para la existencia de la familia; ella trata de cubrir las necesidades de cualquier manera y por lo tanto pondera los medios efectivos de producción y cualquier otro objeto al cual pueda aplicar fuerza de trabajo, la distribuye de tal manera que pueda aprovechar todas las oportunidades que brindan remuneraciones elevadas.

Es así como esta unidad deja de aprovechar en parte la tierra y los medios de que dispone, si otras formas de trabajo le propor-

---

3/ CHAYANOV, Alexander. "La Organización de la Unidad Económica Campesina". Edic. Nueva Visión. Pag. 47.

cionan condiciones más ventajosas; utiliza toda la fuerza de trabajo y sólo cesa de consumirla en el momento en que satisface sus necesidades básicas y alcanza un equilibrio económico. Esas actividades pueden ser las artesanales, comerciales, etc., por las que percibe ingresos que vienen conjuntamente con los que le brinda la agricultura logrando equilibrar trabajo-consumo y generando excedente que lo realiza en los mercados locales y regionales aprovechando las condiciones propias de intercambio de productos generalmente de subsistencia, logrados mediante la aplicación de técnicas rudimentarias con base en pequeñas extensiones de tierra (pequeñas parcelas), la utilización de fuerza de trabajo de mujeres y, hasta de niños con bajos niveles de educación, falta de asistencia técnica por parte del gobierno nacional, departamental y municipal y a las limitaciones que es sometida al no poder beneficiarse del sistema de crédito.

Pero a pesar de los problemas y limitaciones que el sector presenta, se cultivan bienes pertenecientes al clima frío, cálido y templado. Entre los primeros se cuentan la cebada, el trigo, las hortalizas, la papa, el maíz, etc., los que se vinculan, bien sea a la dieta alimenticia o a la actividad comercial generando ingresos para

la familia. Con el Cuadro No. 6 se muestra la superficie dedicada al cultivo de éstos y el porcentaje de venta a otros departamentos.

CUADRO No. 6

PRODUCCION Y VENTAS A OTROS DEPARTAMENTOS  
DE PRODUCTOS DE CLIMA FRIO  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO 1980

Producto	Superficie cultivada (Has)	Producción Total (Tons.)	Ventas o otros departamentos (Tons..)	Porcentaje de venta
Arveja	1.200	10.800	6.426	59.5
Haba	200	3.600	2.040	56.6
Cebolla	130	1.664	332	20.0
Repollo	95	3.087	2.000	65.0
Zanahoria	300	9.510	6.562	69.0
Papa	22.300	180.630	96.727	54.0
Trigo	16.446	23.024	-	-

FUENTE : DNP - FONADE - U. de Nariño Op. Cit pag. 43

El porcentaje de comercialización con otros departamentos del país alcanza cifras superiores al 50.0% en la mayoría de los casos. Para el trigo, existe la cantidad del producto requerida para el consu

mo; en oportunidades se ha tenido que recurrir a la importación del mismo.

Entre los departamentos compradores de los productos nariñenses anteriores, se encuentran el Valle, Cundinamarca y Antioquia, principalmente. El transporte y las pérdidas que ocasiona el largo trayecto que hay que recorrer hasta los mercados de estas regiones constituyen un verdadero problema que afecta costos y precios en el caso de los comerciantes y demandantes respectivamente.

En los pisos térmicos cálido y templado, los cultivos se modifican, y aparecen la caña de azúcar, el café, el cacao, el coco, etc., que se incluye también en la economía del pequeño campesino, originándose gran competencia ante las nuevas técnicas y los modernos medios que utiliza la gran finca latifundista para la producción de estos mismos bienes.

Para el año de 1981, se tienen algunos datos respecto a la producción y comercialización de algunos de estos productos.

CUADRO No. 7

PRODUCCION Y VENTA A OTROS DEPARTAMENTOS  
DE PRODUCTOS AGRICOLAS DURANTE 1981

Producto	Superficie cultivada (Has.)	Producción Total (Tons.)	Ventas a otros departamentos (Tons.)	Porcentaje de venta
Frijol	9.920	5.465	5.043	92.0
Fique	2.981	3.428	2.400	70.0
Maíz	10.200	13.048	10.726	82.0
Cacao	-	2.800	-	-
Madera	-	163.273	-	-
Palma africana	-	1.600	-	-

FUENTE : Op. Cit. pags. 35-53

Respecto a la producción, donde se encuentran datos más completos, ésta a diferencia de los bienes de clima frío, se realiza en mayores cantidades y su venta a otros departamentos es mucho mayor, alcanzando porcentajes de venta mayores del 70%.

Su cultivo generalmente se hace en la zona norte y en la costa pacífica, presentando estas dos regiones grandes potencialidades para fomentar la industria dentro del sector, aprovechando los recursos

forestales, pesqueros y agrícolas, pero que limitaciones de infraestructura no les permita surgir.

Para el pequeño productor, estas limitaciones, que no únicamente afectan a las mencionadas regiones, sino que constituyen problema general, son causa para que coincidan la actividad económica con la familiar, y su círculo de vivencia sea tan reducido que no permite la realización de iniciativas de los miembros por separado, y hasta se llega al máximo nivel de esfuerzo sometiendo al niño a la realización de trabajos forzados, haciendo que con el paso del tiempo, el individuo abandone la tierra y llegue a los centros urbanos en busca de mejores condiciones de vida. Estos flujos migratorios, que pueden presentarse en dos direcciones : intra y extra departamentales, permiten ver la atracción que existe entre las mismas regiones y entre las de fuera del departamento con las ciudades del mismo.

“Interdepartamentalmente los saldos migratorios para 1966 al 73 han sido positivos para Pasto, Ipiales y Tumaco, centros donde más población llega desde los demás municipios, sus saldos para este período son : 12.580, 3.055 y 1.376 respectivamente, para cada una

de ellas hay mayor concentración de la población". <sup>4/</sup>

Extradespartamentalmente, encontramos que las salidas se hacen hacia los departamentos del Valle, Cundinamarca y Antioquia y principalmente desde las ciudades de Pasto, la costa norte y la zona norte del departamento.

## CUADRO No.8

## FLUJO MIGRATORIO 1968 - 1973

Origen	Destino	VALLE	BOGOTA	PASTO	IPIALES
Tumaco		8.166	-	1.167	105
Pasto		4.001	5.570	-	904
Samaniego		5.126	552	2.104	1.135
La Cruz		2.620	-	-	21
Ipiiales		-	791	1.627	-
Túquerres		-	537	3.855	1.114
Córdoba		-	-	3.059	2.376
Sandoná		-	-	6.155	105

FUENTE : DNP - FONADE "Región Fronteriza Nariño Putumayo" Cuadernito No. 3 pag. 8

<sup>4/</sup> DNP. Op. Cit. pag. 8

Como se ha dicho, a nivel interno la migración se dirige hacia los principales centros, Pasto e Ipiales, al primero llegan desde Sandoná, Túquerres, Córdoba, Samaniego, Ipiales y Tumaco, destacándose, como se puede observar en el Cuadro No. 8, que el mayor volumen procede de la ciudad de Sandoná; hacia Ipiales llegan desde las ciudades de Córdoba, Samaniego especialmente, y de las demás cabeceras municipales como Túquerres, Tumaco, La Cruz, Sandoná y Pasto, en menores proporciones.

A nivel externo se desplazan hacia las capitales más importantes, los departamentos del Valle y Cundinamarca. Desde (y hacia) los mismos centros converge la producción agropecuaria. Se establecen entonces relaciones entre las áreas rurales y urbanas, tratando de ver cuál es el área de influencia de cada una de ellas, para lo cual se tiene en cuenta la comercialización agropecuaria, el flujo de los productos intra y extrarregionales.

Estudios realizados por Planeación Nacional establecen que : "Debe tenerse en cuenta que en el departamento se distinguen diferentes zonas naturales como la del pacífico, la del Putumayo, y la Andina conformando la zona de integración, los productos principales es

tán constituídos por los tubérculos, ganado, hortalizas, cereales, madera, se encuentran ya determinados los días en que estos productos pueden ser llevados al mercado, uno o dos días a la semana e incluso hasta tres como en el caso de Túquerres, Ipiales, Pasto y Tumaco; dos en Guachucal, Sandoná, La Unión, Samaniego, San Pablo, La Cruz, Ricaurte, Mocoa y Puerto Asís y de un frecuencia semanal en Gualmatán, Cumbal, Aldana, Barbacoas, Buesaco, Contadero, Córdoba, Cuaspud, El Rosario, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Iles, La Florida, Mosquera, Ospina, Potosí, Puerres, Pupiaales, Sapuyes, Sibundoy, San Fernando, San Francisco, Orito, Colón y Villagarzón. <sup>5/</sup>

Estos sitios se encuentran localizados en las cercanías de los centros urbanos, y muchas veces al interior de las cabeceras municipales. En las principales ciudades como Pasto, Ipiales y Tumaco se fijan, en primera instancia, las cuotas correspondientes al abastecimiento de ellos mismos y el excedente es sacado para su realización comercial.

---

<sup>5/</sup> DNP. Op. Cit. Pag. 29

Pasto mantiene mayor movimiento comercial con Cali Bogotá y Medellín, pero en especial con la primera, hasta donde son llevados 47.450 toneladas de productos, muy por encima de lo que envían los otros centros nariñenses.

En algunos aspectos, la situación del mercado fuera de la región influye, si se tiene en cuenta las mayores o menores distancias que separan los diferentes municipios, de las cabeceras municipales que actúan como centros recolectores de la producción zonal, la cual es distribuída en su mayoría por los compradores intermedios a los centros más importantes valiéndose de los medios disponibles y mejor adecuados para evitar daños en la carga.

Las dificultades por el mal estado en que se encuentran las carreteras, traen consecuencias negativas como pérdidas e incrementos en los costos, y sobre todo hay más riesgos si se llevan desde las vecindades de las municipalidades donde todavía subsiste el transporte rudimentario utilizando caballos, mulas, bueyes e incluso donde el mismo campesino lleva sus bienes hasta el mercado más cercano desplazándose por estrechos caminos. Estos fenómenos afectan directamente los costos de los productos. Consecuentemen-

te, éstos sufren alteraciones en su naturaleza misma y en su estado al ser maltratados, ya que las rústicas herramientas con que cuenta el pequeño agricultor, no le permiten tomar las debidas precauciones al empacarlos y trasladarlos a su destino.

Sabiendo las relaciones de los centros urbanos con las áreas rurales, dentro del campo de la comercialización agropecuaria, el INTRA realizó una investigación de flujos de carga de productos en la región que permite ver significativamente su movimiento intra y extrarregional; al respecto afirma :

“La cuantificación de los flujos que se originan dentro de la región desagregando su destino dentro o fuera de la misma, permite por una parte, ver el papel que desempeña Pasto en el área, 71.9% de los flujos que tienen destino regional y el 43.4% de los flujos que tienen destino fuera de la región, tomando como centro de carácter extrarregional a Ipiales”. <sup>6/</sup>

Se destacan entonces los centros urbanos de Pasto e Ipiales y en

---

<sup>6/</sup>  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Op. Cit. pag. 32

forma secundaria, Tumaco; extrarregionalmente se articula Pasto con Cali e Ipiales lo hace con Medellín.

Se ha determinado que el mercado Nariñense obra como redistribuidor de productos agropecuarios y de manufacturas; los artículos de producción industrial llegan al departamento procedentes de las fábricas situadas en el norte y centro del país, en tanto que las importaciones agrícolas provenientes del Ecuador, pasan con destino a los mercados de Cali, Bogotá y Medellín. A esto contribuye el bajo ingreso del Nariñense dando lugar a un bajo consumo.

Sus ingresos podrían mejorarse en el caso de que se fomentaran otras actividades en las que se utilicen recursos disponibles en forma adecuada, teniendo de antemano presente las limitaciones y restricciones que constituyen los altos costos de los insumos debido a la dificultad en el transporte, la ausencia de industrialización en la zona, los bajos niveles de asistencia técnica y la difícil accesibilidad al crédito.

## 2.1.2.2 Sector Comercio

Se trata, en los últimos años, de destacar el papel desempeñado por este sector dentro de la economía de una región; al respecto, la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, expone :

“Desde hace algún tiempo la economía, y los nuevos enfoques de desarrollo dejaron atrás aquella escala de valores que relegaba a un plano de inferioridad a las actividades terciarias, entre ellas las del comercio. Comprendieron los grandes pensadores que por el contrario las decisiones de política económica debían valorar en forma armónica y justa a los diversos sectores y que la presencia del productor de servicios es tan vital como la del productor de bienes, si se parte de la base de que el proceso productivo, está conformado igualmente por bienes y servicios. <sup>7/</sup>

Se pone de presente un enfoque del desarrollo más armónico e integral, donde todos los sectores adquieren importancia en la ejecu -

---

<sup>7/</sup> CAICEDO FERRER, Juan Martín. “En busca de una política Comercial” - FENALCO - Ibagué, Nov. 2-4/75 Pag. 5

ción de los planes económicos y sociales, concediéndole importancia al mercado que puede lograr avances de los sectores productivos. La producción y la distribución son complementarias, resultando, entonces, la función del sector mercantil integradora de las regiones y creadora de los mecanismos indispensables de la afluencia de bienes desde el productor hasta llegar al consumidor, salvando una serie de complejidades que imponen las distancias y el mismo proceso económico.

La división social del trabajo juega papel importante al contribuir al bienestar de la población, ya que vincula a la fuerza laboral, sectores de población desempleada y personas que por sus escasos niveles de capacitación no tienen acceso a otros sectores de la economía. Así cuando el ciudadano marginado de toda clase de oportunidades decide en un corto período de tiempo iniciar operaciones de comercio en la sede de su propia vivienda familiar, franqueando con audacia las barreras de mercados riesgosos para cubrir necesidades de productos nacionales con foráneos, su único fin es satisfacer demandas y expectativas del mercado interno.

La importancia de la actividad mercantil se puede ver mediante su

contribución al PIB. "Este genera cerca de un 20.0% del valor total de la producción nacional de bienes y servicios con los sectores agropecuario e industrial, sumando entre los tres un 70.0% de la producción. Se ubica en el tercer lugar, desde el punto de vista de su aporte a la producción generando alrededor del 17.0% de la fuerza laboral total; el 15% de los interrogados en la encuesta "Hogar", del DANE se encuentran vinculados al comercio al por mayor". 8/

El desarrollo alcanzado por la actividad comercial con el Ecuador, dado el caso de que se está tratando, hace pensar en forma positiva con respecto al mercado que representa el vecino país. El intercambio comercial entre Colombia y Ecuador adquiere cada día mayor fortalecimiento y se aumenta la demanda de bienes y servicios por parte de la población del vecino país, quienes continuamente están visitando esta zona. La capacitación de producción petrolera por su parte, consolidó la Balanza Comercial, logrando obtenerse, como se observa, endurecimiento de la moneda ecuatoriana. Esto llamó la atención del empresario colombiano y lo preparó para la

---

8/ CASTRO GAVIRIA, Sergio. Op. cit. pag. 36

oferta de los bienes demandados, tornándose esta actividad significativa, tanto que se afirma que "... el comercio global mutuo para el período de 1970 - 1975 se incrementó en un 150%. En términos de valores en el 75, alcanzó la suma de US\$68.4 millones de los cuales el 70% corresponde a exportaciones colombianas". <sup>9/</sup>

Dentro del estudio de este sector es importante mencionar y analizar dos formas de realizar esta actividad. La primera hace referencia a las transacciones registradas y la segunda a las transacciones que aunque no siendo contabilizadas, afectan el desarrollo económico de la región fronteriza en particular.

- Comercio Registrado :

Se incrementó notablemente a raíz de la bonanza petrolera del vecino país que originó aumentos en el nivel de ingreso, variando, por supuesto, la demanda en forma positiva en los renglones de bienes de capital, intermedios y de consumo, como puede verse en el cuadro No. 9. Las exportaciones de Colombia, con destino a este país se intensifican mostrando saldo favorable a Colombia en balanza comercial, hasta 1975.

<sup>9/</sup> Op. Cit. pag. 36

CUADRO No. 9

BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA CON ECUADOR  
( Miles US\$ )

Años	Importaciones	Exportaciones	Balanza	Interc. Global
1970	9.965	17.515	7.550	27.480
1971	12.816	20.244	7.428	33.060
1972	10.549	21.812	11.263	32.361
1973	20.911	27.099	6.188	48.010
1974	30.205 (1)	45.578	15.373	75.783
1975	25.473 (2)	42.911	17.438	68.384
1976	91.252	59.664	-31.588	150.916
1977	60.395	62.368	1.973	122.763
1978	94.189	58.771	-35.482	152.970
1979	74.262	74.288	26	148.550
1980	78.991	67.939	-11.052	146.930

FUENTE : Revista Banco de la República. Septiembre de 1979.

(1), (2) No incluye Fuel Oil ni Petróleo

Hasta 1972 se exportaba petróleo al Ecuador, pero al alcanzar éste el autoabastecimiento, la composición de las exportaciones sufren modificaciones hacia bienes industriales y productos agrícolas en ocasiones. Ya que el grado de desarrollo de este sector en el Ecuador es menor con relación al de Colombia, su estructura productiva no le permite abastecer la gran demanda interna originada por el au

mento del ingreso, fenómeno reflejado en el incremento de nuestras exportaciones al vecino país.

Investigaciones al respecto afirman que : "... a partir de 1971, empieza el ascenso pero en forma más acentuada a partir de 1972 al pasar de 21.812 a 45.578 mil dólares, sufriendo un descenso en el 75, a 42.911 mil dólares y tomando auge a partir de 1976, donde las exportaciones colombianas tienen un crecimiento del 39.0% debido a la reactivación ecuatoriana". <sup>10/</sup>

El esfuerzo de las autoridades colombianas tendientes a legalizar una parte del comercio que se realiza por contrabando, ha hecho que se incluyan parte de éste en registros, observándose el aumento del nivel del sector exportador durante 1976; en el mismo, la Balanza Comercial para Colombia se deteriora, ya que se empieza a importar petróleo. A pesar, como se dijo antes, de haber ejercido un estricto control sobre el comercio ilegal, las importaciones que para 1975 eran de 25.473 mil dólares, pasaron a los 91.252 mil dólares.

---

<sup>10/</sup> BANCO DE LA REPUBLICA. "Comercio de Colombia con Ecuador" Villamizar de Nieto Helena. Revista - Septiembre/79. Bogotá D. E. pag. 1316

El saldo de la Balanza Comercial pasó de ser positiva a tomar valores negativos ascendiendo a los 35.482 mil dólares en 1978. En 1977, no obstante el crecimiento observado en las importaciones, (cacao, elaborados de pescado), el valor total de éstos es relativamente menor que del año anterior; su disminución se debe a la compra de aceites crudos de petróleo.

Es fundamental destacar que la mayor participación adquirida por el departamento, y en especial por la zona fronteriza, se ha debido a que el puerto de Ipiales, se convierte en paso obligado de los bienes que tienen como destino el Ecuador o de los que ingresan a Colombia.

El Cuadro No. 10, permite observar que los registros de exportaciones hechos en las Oficinas de INCOMEX, tanto de Pasto como de Ipiales, son superiores en los años de 1975, 76 y 77 comenzando a disminuir para los siguientes, pero sin dejar de ser Ipiales la que mayor número de éstos registros presenta.

Ipiales, hasta 1978, sobrepasa el 95.0% de registro, lo que significa que la mayor parte de negociaciones se realizan en esta zona.

En el mismo período, Pasto sólo alcanza niveles no superiores al 5.0%, aunque en adelante la baja se presenta para ambas ciudades.

La participación a nivel nacional, sufre las mismas variaciones, de acuerdo al movimiento de intercambio comercial y al registro de éste. La tendencia es hacia la disminución a partir de los años de 1975, pero con más acentuamiento a partir de 1978, donde el total de registros de la región sólo representa el 9.0 por ciento con relación al total nacional de registros comerciales de exportaciones con destino al Ecuador.

El mayor registro de operaciones de este tipo puede observarse a que en esta área, dedicada desde hace tiempo a la actividad comercial, se ha creado una infraestructura adecuada, la cual la representan las Empresas exportadoras que conocen y mantienen vínculos permanentes con el mercado ecuatoriano. Aunque fundamentalmente el rápido incremento en ella operado se explica por las mejores facilidades de transporte existentes a nivel del Ecuador, debido a las inversiones realizadas en infraestructura vial.

CUADRO No. 10

EXPORTACIONES REGISTRADAS EN EL INCOMEX

OFICINAS DE PASTO E IPIALES

(Miles de US\$)

Año	Pasto	%	Ipiales	%	Total Región	<u>Total región</u> Total Nal. %
1975	165	2.0	7.812	98.0	7.967	18.6
1976	235	3.0	8.663	97.0	8.898	14.9
1977	227	3.0	8.170	97.0	8.397	13.5
1978	279	5.0	5.007	95.0	5.286	9.0
1979	876	12.5	6.129	87.5	7.005	8.9
1980	574*	40.0	850*	60.0	1.424 ✓	2.1
1981(1)	136	-	50	-	186	-

FUENTE : DNP- OEA. "Integración Fronteriza Colombo-Ecuatoriana- Proyecto Fronterizo Nariño-Putumayo. Septiembre 1981, Pasto. Pag. 41.

(1) Datos hasta junio de 1981

La primera ciudad de Colombia, en este caso Ipiales, se encuentra conectada con la capital de este país (Quito) por una magnífica carretera pavimentada (la Panamericana) a distancia aproximada en tiempo de cinco horas, brindando así mayor participación de las exportaciones por vía terrestre. Debe tenerse en cuenta que con és to no se quiere decir que los productos exportados al Ecuador, ten

gan un origen regional. Es decir, la participación de Ipiales en la actividad comercial registrada es relativa ya que gira en torno a la relación de costos de transporte por carretera; un cambio en ello vá a afectar la economía regional, ya que el paso de las mercancías crea una serie de efectos derivados como empleo de servicios, de empresas comercializadoras, etc.

El Cuadro No. 9 presentado anteriormente, sobre Balanza Comercial de Colombia con Ecuador, nos demuestra que no se hicieron transacciones comerciales petroleras, pero a pesar de ello el déficit de nuestra Balanza Comercial ascendió a 11 millones de dólares. Gran parte del progreso de las exportaciones del Ecuador se debe al tratamiento preferencial que le otorga el Acuerdo de Cartagena como país de menor desarrollo relativo; para 1981 se esperan cambios ya que el Ecuador y Bolivia iniciaron su programa de liberación referente a gravaciones y restricciones, el cual se cumple mediante rebajas anuales y sucesivas a partir del 31 de diciembre de 1981 hasta el 31 de diciembre de 1990.

Tomando en consideración las tarifas aduaneras vigentes en el Ecuador y los productos incluidos en el Programa de Liberación Automá-

tica los sectores que pueden tener perspectivas de ampliar o iniciar transacciones con el vecino país, dada la capacidad de oferta y los bajos aranceles agropecuarios son : el agrícola, el alimenticio, el de artes gráficas, de químicos y petroquímicos, el de metalmecánica y el automotriz. Además otros productos como textiles para uso técnico, hormas de calzado y guantes industriales.

De acuerdo con los lineamientos del Programa Operativo "PROEXPO", se ha estructurado una activa campaña promocional a nivel general de la industria colombiana en Ecuador. Para tal fin en la ciudad de Quito se llevó a cabo la exposición "Colombia Industrial", entre el 4 y el 13 de septiembre de 1981 con la participación de 40 empresas exportadoras colombianas. De acuerdo al resultado comercial, de éstas se escogerán 10 que exhibirán sus productos en la VII Feria Internacional del Ecuador que se realiza en la ciudad de Guayaquil en el mes de Octubre. Para el apoyo de esta campaña los exportadores cuentan con líneas de financiación de PROEXPO que incluye créditos de pre-embarque para financiar la producción y créditos post-embarque para financiar al importador ecuatoriano.

Comercio No Registrado : El intercambio no registrado en la frontera Colombo Ecuatoriana, ha llegado a ser muy activo. Este asume

dos modalidades :

- a. Tráfico menor : que realizan las personas que atraviezan las Aduanas llevando pequeñas cantidades de productos de consumo familiar dentro de un límite fijado por las mismas autoridades aduaneras.

Los productos que, para este caso, más generalmente provienen del Ecuador son : maíz, cabada, frijol, plátano, harina de trigo y frutas. Esto en el caso de los alimentos; en el de las confecciones están los tejidos de lana, orlón, y productos artesanales.

“Algunas estimaciones respecto del monto de los artículos que salen de este país hacia el Ecuador, lo sitúan entre el 60.0% y 80.0% de las exportaciones legales, mientras que el correspondiente a productos ingresados del Ecuador a Colombia se estima entre el 20.0 y el 25.0% del valor de las importaciones registradas.” 11/

---

11/ BANCO DE LA REPUBLICA. Revista de Septiembre/79. Op. cit. pag. 1318

El mayor desarrollo comercial alcanzado por la región fronteriza (Pasto e Ipiales como las ciudades representantes del mismo, existiendo en ellas importantes establecimientos comerciales en gran número) permite que el principal mercado lo constituyan los visitantes ecuatorianos.

“Durante el año de 1977 la actividad comercial sufrió un relativo estancamiento, puesto que las ventas en los almacenes de la ciudad más cercana a la frontera, Ipiales, tan sólo presenta un incremento del 19.0%, cuando en 1976 había sido del 30.0%, para 1978 la recuperación se presenta ya que se alcanza un porcentaje del 29.8, en éste último dato no se incluyen ventas de las grandes cadenas distribuidoras, Ley y Amorel” <sup>12/</sup>, ventas no sumadas debido a que apenas para el año de 1977, se vinculan al movimiento comercial de la región; de aquí en adelante, van a constituir la más difícil de las competencias para los ya establecidos negocios locales.

b. Contrabando : el que más particularmente se refiere a merca-

---

<sup>12/</sup> BANCO DE LA REPUBLICA. Op. Cit. Pag. 1320

derías de prohibido tráfico y en cantidades importantes que cruzan la frontera al margen de la ley. Al respecto, vale la pena anotar el importante volúmen alcanzado hace algunos años, en lo correspondiente al paso de ganado en pie procedente de Colombia (aunque al tomar cartas sobre el asunto e introducir ciertas restricciones y limitaciones se dió paso al fomento de la cría de ganado en las regiones del oriente y de la costa ) :

“Para 1975, se calcula que salieron 5.000 cabezas de ganado por mes, en 1976 se había reducido a 3.000 y para 1977 a sólo 2.400”. <sup>13/</sup>

Otro producto objeto de contrabando lo constituye la papa. Cuando se presentan excesos de oferta su precio cae, teniendo los productores que llevarla hacia el Ecuador donde se encuentran mejores condiciones y posibilidades de realización. La operación de exportación incrementa los costos por lo que se recurre al contrabando de éste y otros productos que son

---

<sup>13/</sup> BANCO DE LA REPUBLICA. Op. Cit. pag. 1319

objeto del tráfico realizado en esta forma, como el arroz y el azúcar. En el caso del sector agrícola para 1979 su crecimiento fué lento, lo que posibilitó el paso de productos colombianos hacia las ciudades más cercanas del Ecuador como Tulcán, Ibarra, Quito, San Gabriel, etc.

Por otra parte, la tasa de cambio y los precios de los bienes de contrabando, son variables que afectan la actividad comercial, provocando estancamiento y disminución de las posibilidades de realización de las ventas para la región cuya moneda tenga un menor poder de compra. A partir de los primeros meses de 1982, comienza a observarse una pausada y leve devaluación del Sucre, perjudicando y estancando la actividad de intercambio comercial en la región fronteriza.

### 2.1.2.3 Sector Industrial

El acuerdo de Cartagena señala que : " A la región como Zona de Integración Fronteriza, se trata de darle la atención requerida, se estudian las posibilidades industriales por intermedio de la Promotora de Proyectos Industriales de la cual forman parte INCOMEX,

IFI, CAF y la Comisión de Valores del Ecuador, PROINDUSTRIALCE LTDA., incrementó su capital ante las posibilidades de explotación industrial". <sup>14/</sup>

Lo anterior demuestra que hay un marcado interés por incentivar el desarrollo industrial en pequeña y mediana escala, renglones de mayor fomento en la programación gubernamental dentro de los diferentes sectores económicos. La descentralización, al tratar de aflojar la concentración industrial de algunas áreas del país, hace que se haga factible la práctica de ello en el departamento, contando de antemano con la adecuada infraestructura y factibilidad de realización de proyectos y programas, bien sea por parte de la empresa privada, entidades oficiales o de tipo mixto.

Haciendo referencia a la desintegración del mercado debe tenerse en cuenta que la facilidad de comunicación con el departamento del Valle del Cauca, permite que no haya disgregación, lo que facilita el transporte de materias primas y productos terminados entre depar

---

<sup>14/</sup> CASTRO GAVIRIA, Sergio. "Ventajas de Nariño para un Programa de Descentralización Industrial". Revista CAMACOL Tomo LL, No. 8, 1979, pag. 32.

tamentos e internacionalmente con el vecino país ecuatoriano.

Para el logro de una industrialización es fundamental la integración mediante la creación de empresas con capital local o con asociación de capitales privados, como se dijo antes, de uno y otro lado de la frontera, dando prioridad a los recursos locales que impliquen complementación de las economías de los dos países y amplíen las oportunidades de intercambio y de asistencia técnica con el fin de lograr el desarrollo socio-económico integral.

La economía y la tecnología podrán orientarse hacia la apertura de nuevas posibilidades de promoción mediante un empresariado popular de acuerdo a los niveles conocidos como el artesanal, pequeña y mediana industria. Estos se pueden agrupar en dos niveles : la artesanía propiamente dicha y la industria. Su diferencia está en que la primera emplea pocos instrumentos mecánicos de escaso valor para la elaboración de los productos, el personal vinculado actúa dentro de la empresa ligado por razones afectivas y recibe baja remuneración.

En cambio, al organizarse las empresas con miras al logro de una industrialización, se emplean diversos implementos mecánicos de

mayor valor, más complejos, el personal vinculado está ligado por intereses económicos, representados por la remuneración en relación con los oficios desempeñados, generalmente retribuidos con salarios mayores que en el sector artesanal.

En este caso, debe destacarse la rivalidad de la artesanía con la industria. En la mayoría de los casos los diferentes niveles empresariales se han presentado como etapas excluyentes de un proceso cuando no elimina a los estratos empresariales débiles debido a la diferencia de rentabilidad y de productividad. Sólo se podría disminuir ésta diferencia, si se toman los niveles empresariales no como entes competitivos, sino como complementarios, porque para poder lanzar determinado producto al mercado, deben tenerse en cuenta factores importantes, sobre todo el poder competitivo.

Es indispensable tecnificar los medios de producción, los procesos y los materiales; debe fomentarse la capacitación y el perfeccionamiento de la mano de obra mediante la vinculación a este tipo de adelantos del personal de mayor experiencia, contribuyendo así al mejoramiento de la producción artesanal; tomando de ella algunos diseños (en especial si se toma de lo auténticamente cultural) sin te

ner que recurrir a imitaciones extrañas a nuestro medio. Juegan un papel importante los gustos y preferencias de los demandantes o consumidores; la calidad, ya que no sólo es presentación, sino durabilidad, mantenimiento, estética, funcionamiento, etc. Esto facilita la comercialización y aceptación del producto y le dá seguridad ante la competencia.

La creación del buen diseño nacional redunda en beneficio de las exportaciones, se crea además ingenio y calidad competitivos en otros países.

En el departamento existen pequeñas empresas industriales, las que unidas a la artesanía contribuyen a abastecer mercados locales. Estas pueden ser estimuladas para su progreso.

La industria de la construcción presenta un serio estancamiento, debido a las limitaciones en la disponibilidad de materias primas y materiales, como en el caso del cemento, del hierro para estructuras, etc., los que en buena cantidad son exportados hacia el Ecuador, procedentes de las fábricas colombianas situadas en las ciudades grandes y capitales del centro del país. En los últimos años su

demanda ha disminuído por parte del país vecino debido a la instalación de una fábrica de cemento ("Selv Alegre") la que se encarga de abastecer por lo menos las regiones más cercanas a ella.

Los hierros estructurales, producidos en algunos calibres por dos plantas laminadoras que utilizan materia prima importada, tampoco abastecen el mercado local y tienen que ser comprados en las distribuidoras de ciudades colombianas como Pasto, Popayán, Cali e incluso Ipiales.

Como se puede observar tanto el departamento de Nariño como el vecino país del Ecuador poseen un mercado atractivo para este tipo de productos. En Nariño, "... los costos totales de construcción tienen una variación del 0.66%, otros insumos como las instalaciones eléctricas presentan variaciones del 22.0% y el acero para refuerzo de concreto, el 16.2% <sup>15/</sup>, debido a los altos márgenes de distribución.

---

<sup>15/</sup> CASTRO GAVIRIA, Sergio, Op. Cit. pag. 104

Se puede entonces incrementar el comercio legal del cemento y materiales de construcción demandados en grandes cantidades en las regiones fronterizas Colombo-Ecuatorianas, razón suficiente para tal afirmación la constituye la insuficiencia de la fábrica de cemento "Selva Alegre" situada en la provincia de Imbabura, empresa de economía mixta que explota yacimientos de caliza con capacidad de 1.000 toneladas diarias y se prevee ensanches hasta de 2.000 toneladas.

Haciendo referencia a la pequeña industria, y de la que se consiguen muy pocos datos, se puede apreciar lo siguiente :

La talla de madera : en lo referente a pequeñas figuras, parece tener muy poca opción frente a la producción integral efectuada en la vecina provincia de San Antonio (Ibarra-Ecuador). El artesano nariñense posee gran habilidad dedicándose más intensamente a la talla de madera para muebles, la que es bastante conocida, y aunque sometido a una gran competencia por parte de fábricas de otras regiones del país como Palmira, Pereira, etc., tiene gran acogida y demanda su producción. Aunque con bajos rendimientos, cerca de 55.000 artesanos dependen de esta actividad en nuestro departamento.

En la industria del cuero, en la región fronteriza, se presentan dos plantas de curtiembres en las ciudades de Tulcán e Ibarra en el Ecuador; sus procesadoras prefieren los cueros que desde Colombia son llevados, los cuales una vez elaborados son utilizados en confecciones que más tarde se exportan. Hay además fuera de la región fronteriza Colombo-Ecuatoriana, otras ciudades que de igual forma demandan este producto, en especial dentro de la rama del calzado.

En Colombia se presentan las Industrias de Tenería y Confecciones, la segunda tiene mayor desarrollo en la ciudad de Pasto. Resulta en ella evidente la subutilización de los recursos ya que esta actividad es netamente de un gran núcleo de población artesanal; su trabajo se hace con dificultades debido a la falta de recursos para capital de trabajo.

La falta de una organización, que permita regularizar los canales de adquisición de materias primas y venta de productos en tal forma que se incremente la demanda y se disminuyan los costos ligados a los intermediarios, para que se presenten con un mayor atractivo económico a la actividad de la tenería, hacen más difícil el desempeño de la actividad en referencia.

Las tenerías que se encuentran localizadas en la ciudad de Pasto utilizan como material primordial el cuero de res. Una de ellas utiliza el cuero de oveja, en un 70.0% en confecciones y el resto es vendido por piezas; parte de esta materia prima se la trae desde el departamento de Boyacá.

Respecto al tratamiento para la materia prima utilizada se sabe que "... los reactivos requeridos para la industria del curtido de cueros proviene de Europa, Estados Unidos, pero el Ecuador se encarga de importarlos ya que Colombia internamente se encarga de abastecerse y la calidad de ellos no tienen en nada que envidiar y antes deberían comerciar para fines de integración de mercados y se hará a menores precios" <sup>16/</sup>

Fuera de las anteriores industrias hay otras de similar importancia en la economía nacional y regional, la de los textiles y confecciones, que cada vez exige mayor utilización de plantas y equipos tan

---

<sup>16/</sup> INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TECNOLOGICAS. "Oportunidades Industriales Colombo-Ecuadorianas". Tomo I. Bogotá D.E., Pag. 232.

to a nivel de la fábrica como en las pequeñas industrias caseras muy frecuentes en la zona.

En cuanto a tejidos de lana, la escasez de la lana y su incremento en el precio disminuyó notablemente la dedicación a esta actividad. "Un taller que operaba en la ciudad del Contadero fué cerrado y se calcula que 85 hicieron los mismo en Ipiales durante el año de 1975": 17/

La capacitación que el SENA puso en marcha parece que no dió los resultados esperados, ya que las técnicas que se pensaban aplicar no eran adecuadas dadas las condiciones vigentes, en especial por los escasos conocimientos que tenían los propietarios de los talleres. Los telares que se han utilizado han sido de tipo vertical permitiendo únicamente la elaboración de tapetes, cobijas y ruanas en forma artesanal sin ofrecer posibilidades de industrialización.

Lo que se busca es el mejoramiento del nivel de vida de la población, elevando sus niveles de ingreso, dando estímulo a activida -

---

17/ Ibid.

des dentro de las cuales haya más posibilidades, como el plan lechero, el aprovechamiento forestal, la industria de la construcción y la nueva industria turística, aparte de racionalizar la actividad comercial la que es de mayor auge en la frontera.

“El Fondo de Promoción de Exportaciones, PROEXPO, ofrece en especial al sector turístico crédito que constituye un servicio integral de financiación ya que otorga crédito para capital de trabajo, adquisición de equipos, activos fijos, de acuerdo a las condiciones y formas de operaciones aquí establecidas. La línea de crédito creada mediante el Decreto 211 de 1978, reglamentaria del Decreto 2366 de 1974 y reglamentada por resolución No. 28 de 1978 de la Junta Directiva del Fondo de Promoción de Exportaciones”. <sup>18/</sup>

Su objetivo es financiar la construcción, dotación y mejoras de hoteles, apartahoteles, restaurantes y otros desarrollos turísticos de infraestructura que permitan aumentar y/o mejorar la capacidad de alojamiento y que cumplan con los fines establecidos por el Fondo tales como generación de divisas, de empleo, etc.

<sup>18/</sup> FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES. “Manual de Crédito a las Exportaciones”. 1978. Incluye modificaciones. pag. 37.

Entre las condiciones exigidas por el Fondo está la de no exceder la suma de \$60 millones a excepción de algunos que se consideren importantes para hacer concesiones de mayor financiación. Se fija un plazo de ocho años con un período de gracia de tres años de acuerdo con las características y condiciones del proyecto.

En este campo el departamento posee magníficas posibilidades de desarrollo turístico, dada la extraordinaria gama de sus paisajes, la maestría de sus gentes en la elaboración de artesanías, y la fácil comunicación con el vecino país del Ecuador y el resto del país por medio de la carretera Panamericana. La explotación de sus recursos con la financiación de PROEXPO tiende a ser la más factible teniendo en cuenta que propicia y estimula esta actividad.

En el Valle de Atríz se asienta Pasto, la capital del departamento escoltada por el volcán Galeras, y siguiendo siempre la tradición reconocida de comarca artesanal sobresale por la laboriosidad de las gentes, creadoras del Barníz de Pasto producto con el cual decoran en originales y caprichosas figuras muebles y otras muestras artesanales.

El turismo deportivo cobra vida en esta región ya que cerca del cráter del volcán se encuentra la Laguna "Cobra Negra" en donde se practica la pesca de trucha, que es abundante en ella.

El Lago de Guamués, más conocido como "La Cocha", se encuentra situado a 23 Kms. de Pasto, con 7 Kms. de anchura y ventajosos atractivos turísticos. Las actividades que se pueden realizar son las de navegar, en botes que se alquilan, o pescar, ya que toda su extensión es rica en trucha Arco Iris.

Figuran en la guía hotelera los nombres de dos importantes establecimientos que prestan sus servicios, el Sindamanoy y el Chalet Suizo, con 22 y 16 habitaciones respectivamente y con una suite y una cabaña para dos personas cada una.

Otro sitio estratégico y que contiene gran belleza natural es el altiplano de Túquerres, población localizada en las estribaciones al del gran altiplano, con una de las mayores altitudes en el país - (3.104 mts, s.n.m.); a su lado el gran volcán Azufral con 4.070 mts. s.n.m., se levanta enmarcando la singular geografía, en su cráter la Laguna Verde, llamada así por el intenso color esmeralda de sus

aguas.

Al oeste, sobre los picos que se alzan agresivos se destaca la imponente masa de los volcanes nevados, el Chiles, 4.764 mts. s.n.m. y sobre la frontera con el Ecuador, y el Cumbal 4.890 mts. s.n.m. en cuyas estribaciones se esconde la Laguna de Cumbal rica en pesca y de fácil acceso por carretera un poco más al norte, coronando la vía que conduce al Pacífico y demarcando la mayor zona aurífera del sur del país, está el Pico Gualcalá o Dedo de Dios, señalando silencioso el firmamento.

Pero sin duda alguna, el máximo lugar de interés lo constituye el Santuario de las Lajas, levantado sobre el abismo en honor a la imagen de nuestra Señora de las Lajas, que se encuentra localizado a sólo siete Kms. de la ciudad de Ipiales, con la cual se comunica por medio de una magnífica carretera. Hermoso templo gótico construído sobre el cañon del Guáitara. Pero aunque la venerada imagen haya sido y siga siendo el centro de atención a través del tiempo, se han desarrollado diferentes atractivos que hacen que este lugar esté lleno de sorpresas para los turistas : el mágico templo, un monumento de increíble belleza, como se conoce; la pobla

ción a su lado que se aferra al peñasco; la callejuela que se recorre poblada de lado a lado de coloridas ventas de reliquias y recuerdos, los miradores situados en estratégicos sitios desde donde se observa la imponente del cañón y del tiempo.

Sobre el mismo Guaitara y a escasos cinco minutos de Ipiales se encuentra el Puente Internacional de Rumichaca, audaz construcción que constituye la línea divisoria con la vecina República del Ecuador. En sus cercanías se encuentran sitios recreativos que ofrecen alojamiento en las mejores condiciones, hoteles de gran dotación y esmerado servicio : del lado de Colombia está la "Hostería Mayasquer", y del Ecuador, el "Complejo Turístico"; ellos fomentan la actividad integradora. Se realiza en ellos convenciones y reuniones internacionales.

Ya en la costa del Pacífico se encuentra el Puerto de Tumaco, de gran contraste con las tierras frías, quebradas y montañosas del interior del departamento y las otras de cálidos climas que ofrecen un aspecto diferente. Es el segundo Puerto de Colombia sobre el mar Pacífico, epicentro del vasto territorio. Se halla comunicado con el interior por una carretera que aunque de difícil trazo y sin pavimento en su mayor parte, es transitada con mucha frecuencia, en espe-

cial por el tráfico despachado desde la ciudad de Pasto y con menor frecuencia o regularidad haciendo conexión desde Ipiales.

Vía aérea, la única empresa que tiene itinerario diario hacia y desde este puerto es Aerolíneas Centrales de Colombia -ACES-, y quien proyecta hacerlo desde la frontera con la misma regularidad con que lo hace desde la ciudad de Cali actualmente. Existen bellos balnearios en sus alrededores; a pocos minutos se encuentran las playas del Morro, donde se halla el hermoso Arco natural, fascinante fenómeno fruto del incesante trabajo del mar; a pocos minutos también está la isla de Bocagrande, a donde se llega en lancha en menos de media hora, la cual ofrece sus amplias playas (más de veinticinco Kms. de arenas blancas y suaves) frente a un mar de olas impetuosas. Quienes la visitan consiguen en ella variedad de platos típicos y con alguna facilidad ya que los proporcionan directamente sus habitantes.

Volviendo al Puerto, en él existen hoteles controlados por la Corporación Nacional de Turismo, en lo concerniente a tarifas y tipo de servicios que presta, entre los cuales se encuentran registrados los siguientes y que están tomados del manual turístico Colombiano, E-

dición de la Corporación en la que clasifican los hoteles y el tipo de servicios que brindan lo mismo que la capacidad de cada uno :

Hotel Bocagrande , posee 32 habitaciones tipo. Cabañas La Red, Si tuado en Bocagrande, y que tiene una capacidad para alojamiento de turistas, trece habitaciones tipo y suite para dos personas. Hotel Cabañas del Sur , posee 25 habitaciones tipo. Residencias Nanyibe : de menor capacidad, con 6 habitaciones únicamente. Residencias Santa Ana : con nueve habitaciones tipo. Residencias Sultana: con capacidad de 16 habitaciones tipo.

Esta capacidad hotelera es considerada insuficiente debido a que la actividad turística se efectúa o tiene gran movimiento en la región costera, sobre todo si se tiene en cuenta que el descanso y la re creación son necesidades humanas que cumplen objetivos sociales y culturales, concurrentes con sus mentes económicas. Este acercamiento de gentes, requiere técnicas y modos de investigación social y de evaluación de resultados que no pueden confiarse a la improvisación; tiene sus propias técnicas para fijar las prioridades de las distintas regiones, para formular las políticas de equipamiento, para formar y capacitar los recursos humanos y en fin para diseñar

y administrar los establecimientos apropiados como hoteles, agencias, (en ella están incluidas las de viajes, carga, transportes en general) y otros servicios como los de gastronomía, recreación, etc.

En turismo, a pesar de que hay instrumentos legales bastante grandes y claros desde hace más de una década para ejercer una planeación adecuada del territorio, y a pesar de que de un modo declarativo se tiene establecidas unas prioridades geográficas, el país no tiene claras las estrategias de fomento ni las vocaciones regionales con muy contadas excepciones.

Se puede observar, que sectores importantes como el industrial y el agrícola cuentan con planes indicativos, que señalan qué se puede producir, cómo, para quién y cuáles son las zonas y ciudades donde conviene localizar las nuevas fábricas; o dónde deben realizarse determinados cultivos, ya que han sido objeto de estudios técnicos para evaluar las ventajas de unas regiones o de otras en función de sus condiciones. Pero, dentro del sector turístico apenas se inicia con trabajos de sistematización turística, en especial en las regiones donde se tiene ya, una base de conocimiento sobre atracciones de este tipo, como lo son la costa Atlántica; en el interior, las

más centrales y de mayor desarrollo.

Si se tiene en cuenta que las empresas privadas como el Gobierno, han analizado estudios respecto a la tendencia del mercado turístico, con fines de planificar sus inversiones de acuerdo a las necesidades que se presenten a nivel nacional o regional, el crecimiento de este mercado hace que no sea mirado con superficialidad y que se le brinden mayores atenciones por parte del Estado.

“Los arribos de turistas y viajeros extranjeros viene aumentando en el último quinquenio a una tasa del 26.0% anual, cuando los demás componentes del sector externo de la economía, incluso los más dinámicos no poseen generalmente el 5.0% en términos reales, las últimas estadísticas publicadas correspondientes a 1979, revelan que 1.116.777 fueron los arribos y un cálculo en dólares ingresados del orden de los 500 millones. El país cuenta con activos fijos vinculados al turismo, superiores a los treinta mil millones de pesos. De estas inversiones dependen cerca de cincuenta mil empleados directos permanentes, y por lo menos cuatro veces más empleos indirectos lo que constituye un porcentaje más que importante de la fuerza laboral.” <sup>19/</sup> (ver página siguiente)

Se observa que aparte de esto, el desarrollo del turismo favorece a la comunidad entera, pues irriga la economía, no sólo de sus beneficios directos, como hoteles y restaurantes, sino también hacia los sectores de los campesinos, artesanos, comerciantes y a otros beneficiarios indirectos. Pero, se ha subestimado tradicionalmente las posibilidades y exigencias del turismo.

El escaso interés por analizar las cifras del sector por parte de técnicos y profesionales hace que la mayor parte del país, ignore hechos significativos sobre la importancia de la comarca neriñense ; en el último quinquenio se constituye Ipiales, como el principal puerto de entrada del turismo internacional hacia Colombia, por encima de Cúcuta y Bogotá, al paso de que el Ecuador empezó a ser también el principal exportador de turismo hacia este territorio por encima de Venezuela y los Estados Unidos que son los países que le siguen en orden jerárquico.

“En 1979 Ipiales fué puerto de entrada para casi medio millón de turistas pero además de los 472.000 turistas, más de 2.000 eran

---

19/ JARAMILLO PANESSO, Raúl. “Proyectos e Inversiones Turísticas”. Conferencia al Skal Club. Pasto, Mayo 1 de 1981. pag. 5-6.

Europeos, alrededor de 1.300 peruanos y más de 2.500 de otras nacionalidades de diferentes países al Ecuador, que refleja que el tráfico terrestre no fronterizo empieza a pesar con vigor en el desarrollo del turismo internacional en Suramérica. Cúcuta registró 234.000 turistas en tanto que Bogotá centro receptor del tráfico aéreo alcanzó apenas 204.000 turistas, no menos de la mitad de lo registrado por Ipiales" 20/

Este flujo turístico en su gran mayoría le interesa realizar compras y pequeñas operaciones de comercio en las ciudades más desarrolladas del país. La coyuntura temporal que puede mantenerse por algún período más o menos estable de la ventaja de su moneda, es un incentivo para que los ecuatorianos pasen la frontera en plan de turismo y compras.

Se debe aprovechar esta oportunidad y tratar de incrementar la oferta tanto de bienes como de servicios; Pasto, con la laguna de La Cocha, Ipiales con el Santuario de Las Lajas, Pupiales con los tesoros arqueológicos y Tumaco con las playas, son suficientes con-

diciones para ejercer presión de demanda para que florezca el turismo en el departamento. Además, las celebraciones de carnavales de blancos y negros promueven tal actividad durante el mes de enero. Estos ya no sólo llevan a efecto en la capital y su segunda ciudad Ipiales, sino en municipios como Aldana, Carlosama, Pu ipiales, etc., con igual éxito.

Así, en 1978, ingresaron por Ipiales 223.898 turistas que representan el 27.0% del total nacional, los cuales dejaron en divisas 331 dólares por persona.

Respecto al tema del turismo y debido a su interés, en el año de 1980, se reunieron hoteleros representantes de los servicios turísticos, con el fin de conformar una institución que promueva e incentive el turismo dentro de la zona de integración fronteriza Colombo-Ecuatoriana; ésta actuará como un grupo de coordinador ante los respectivos gobiernos para la ejecución de obras dentro de la industria turística. Se denominó Integración Turística Colombo-Ecuatoriana "ITCE".

Sus objetivos si bien están dirigidos a coadyuvar e implementar el

desarrollo de los planes y programas oficiales que en forma conjunta o aislada formulen el Ecuador y Colombia en esta y para esta Zona de Integración, se dirigen a :

- "Gestionar la facilidad para el tráfico fronterizo de personas y vehículos en condiciones realmente satisfactorias.
- Realizar actividades de adiestramiento y capacitación del personal para las prestaciones de servicios en agencias de viajes, hoteles, y lo relacionado con esta actividad.
- Hacer encuestas y diagnósticos sobre el mercado turístico en el área.
- Propiciar el desenvolvimiento de las actividades comerciales dentro del ámbito geográfico en lo que tenga de interés para los turistas de uno y otro país.
- Promover y difundir los valores y atractivos turísticos, así como también la realización de diferentes eventos que se efectúen en las ciudades de la zona, en fin, realizar todo aquello que de una u otra manera aporte al robustecimiento del espíritu de hermandad que debe primar entre Colombia y Ecuador". 21/

21/ MERA, Fernando. "Sangay" Revista No 11. Internacional del Turismo. Quito- Ecuador Pag. 22

Ahora bien, dentro del estudio realizado, a nivel del Proyecto Fronterizo Nariño-Putumayo, por Planeación Nacional y FONADE, se citan como principales proyectos en este sector los siguientes :

1. Conformación de circuitos turísticos con base en los atractivos naturales, vías pavimentadas y zonas de estacionamiento y señalización en el recorrido.
2. Construir paradores, hosterías y delimitar áreas de camping a lo largo de los circuitos turísticos.
3. Promover un equipamiento hotelero de dos estrellas con base en habitaciones autóctonas.
4. Obtener que la Corporación Nacional de Turismo tenga una oficina en Ipiales, en forma permanente con radio de acción a Tumaco, Sibundoy y Puerto Asís.
5. Realizar los proyectos, hostería en las Lajas, terminar los miradores en el volcán y la laguna de Cumbal.

6. Conformar centros turísticos con base en las aguas termales de :
- Chiles, límite con el Ecuador, donde los días domingos llegan cerca de 70 vehículos procedentes del vecino país.
  - Municipio de Colón en el Valle de Sibundoy
  - Municipio de La Cruz, Tajumbina.
7. Intensificar programas de capacitación para guías, recepcionistas, empleados del sector hotelero, empleados de Aduana, tránsito y servicios de seguridad." 22/

Estos proyectos, de los cuales algunos de ellos se han iniciado, sin lograr su culminación, deben ser de especial interés para la empresa privada, ya que encuentra facilidad y colaboración para su realización por parte del sector oficial, para quien le es difícil ponerlos en marcha en el corto plazo. Para lograr esa ayuda gubernamental, primaran los que constituyen obras ya iniciadas en las que ya se hayan hecho inversiones y deberán ser los empresarios privados los que ocupen los primeros lugares dentro del interés

---

22/ DNP - FONADE. "Resumen Programas y Proyectos" Op. Cit. pags. 87-88.

*por proseguir con tales obras.*

por proseguir con tales obras.

## 2.2 INTENDENCIA DEL PUTUMAYO

Esta región se encuentra casi aislada por la falta de vías de comunicación y transporte; la carretera Mocoa-Pasto, es la vía principal que mantiene unida a su capital con el resto de la región y en especial con la capital del departamento de Nariño.

Es rica en minerales y fuera del petróleo y gas, existen yacimientos de cobre y otros minerales. Sus suelos son fértiles, permitiendo desarrollar actividades agropecuarias. Además posee algunas potencialidades para la explotación forestal, con especialidad la del cedro, escasa ya en las demás regiones madereras del departamento.

La apertura de vías de comunicación facilitarán la realización de operaciones de comercialización de los productos originarios de la Intendencia y que dentro del Plan de Integración Nacional, se les dá prioridad por estar, sobre todo, situados en regiones fron-

terizas menos desarrolladas, lo que unirá internamente las diferentes zonas, además de complementar los acuerdos binacionales existentes con la República del Ecuador.

Según estudios realizados por Planeación Nacional y FONADE, se considera de primordial importancia lo siguiente :

“Abrir una nueva vía más al sur que comunique a Ipiales con Puerto Asís a través del Valle del Guamués. La recomendación de esta ruta se basa en las razones siguientes :

- Facilitará la comercialización de los productos agropecuarios del Valle del Guamués
- Sólo falta un tramo de aproximadamente 64 Kms. para realizar la vía
- Su terminación adecúa una ruta que conecta el Atlántico y el Pacífico, de Tumaco a Puerto Asís por tierra y de Puerto Asís al mar Atlántico por río.
- Vía alternativa para el transporte entre la zona Andina y Bogotá (Vía Pitalito) cuando el tramo Mocoa - San Francisco esté cerrado por derrumbes” 23/

La apertura de la comercialización de los productos agropecuarios del Valle del Guamués, constituyen un componente importante en la política del desarrollo de la Zona.

Los productos agrícolas que constituyen ese sector y que inciden de manera positiva sobre el mismo, son los que se describen en el Cuadro No. 11 y que se encuentran afectados por los altos costos de producción, siendo el del transporte el más elevado.

CUADRO No. 11

CULTIVOS PREDOMINANTES, PRODUCCION, AREA CULTIVADA, RENDIMIENTO POR HECTAREA Y VALOR DE LA PRODUCCION PARA 1981

Cultivo	Producción (Tons)	Area Cul- tivada (Has)	Rendimiento (Tons/Ha.)	Valor de la pro- ducción. (Millones \$)
Plátano	32.356	4.480	7.2	101.3
Arroz	6.400	5.000	1.5	94.2
Maíz	3.600	3.000	1.2	41.8

Fuente : DNP - FONADE - U. de Nariño. Región Fronteriza Nariño Putumayo. Plan General de Comercialización. Tomo I. Pág 63.

Estos productos están en orden de importancia de acuerdo al valor de la producción anual. Son productos básicos dentro de la dieta alimenticia de la población y además son fuente de ingreso para los cultivadores. Generan empleo en la zona, en las épocas de siembra y cosecha. También las pequeñas empresas procesadoras de arroz y plátano que empiezan a surgir. Ocupa primer lugar el plátano y como se puede observar en el Cuadro No. 11, ofrece los mayores rendimientos e ingresos por sus ventas.

Si se quiere incentivar su producción y el comercio de estos productos, hay necesidad de mejorar la infraestructura vial que, como ya se ha dicho, mejorará las condiciones de accesibilidad y los mercados, con incidencia positiva sobre los costos de transporte.

Dentro de la actividad productora se hace necesario la transferencia de tecnología a los cultivos de la zona mediante campañas de expansión y fomento por parte de algunas Entidades. Planeación Nacional, el ICA, la Universidad de Nariño, la Secretaría de Agricultura y otras Instituciones afines, con los conocimientos técnicos y científicos que poseen, pueden lograr incrementar los niveles de producción y racionalizarla, propendiendo siempre por el mejoramiento

to de los ingresos de los pequeños campesinos productores.

La actividad comercial se hace de dos formas : La primera, interna, efectuada por los intermediarios mayoristas y el pequeño productor directamente para el abastecimiento de los mercados locales para satisfacer las necesidades de la población residente en la región. La segunda, corresponde a un tipo de comercio internacional con la vecina República del Ecuador.

Esta actividad comercial está influenciada por factores como la variación en las corrientes comerciales; es decir, disminución de la intensidad con que se efectúan el intercambio comercial entre los dos países (Colombia y Ecuador) por esta zona fronteriza; la época de verano, puesto que los calados de los ríos bajan considerablemente hasta el punto de bloquear en ocasiones la navegación y crear situaciones críticas de abastecimiento en las localidades ubi cadas en la orilla del mismo.

Similares situaciones se viven en la zona por donde se desplaza el río San Miguel, afluente del Putumayo, situándose en sus orillas, del lado colombiano las poblaciones de Santa Rosa de Sucum bios y San Miguel y del lado ecuatoriano la localidad de La Punta,

y aunque los medios con que cuentan para desplazarse de un sitio a otro son de menor capacidad, la introducción de productos en las dos vías es la base sobre la cual se levanta su economía regional. Entre estos se cuentan : "...cósmeticos, pilas, fósforos, arroz trillado, azúcar refinada, café procesado y aguardiente transportados al Ecuador; y en sentido inverso se introducen harina de trigo, galletería, manteca, cigarrillos, zinc en lámina, hierro en varillas, alambre de púas, relojes de pulso y gobelinos". <sup>24/</sup>

Los productos que desde esas regiones se exportan, no tienen empresas que los produzcan en las mismas, sino que desde el centro del país son llevados con el fin de efectuar las transacciones comerciales, lo que indica que el desarrollo de éstas se hace con base en el comercio, sin tener oportunidad de utilizar recursos propios para fundamentar su economía en la producción de los mismos.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta la integración física de la Intendencia con el resto del país, que, como se ha podido observar posee potencialidades favorables que permiten contribuir

---

<sup>24/</sup> Ibid. pag. 55

a la producción y abastecimiento de productos.

Los exportadores e importadores directos y los Agentes de Aduana, en encuesta realizada dentro del rubro de importaciones de derivados de la madera, coincidieron en afirmar en que es más accesible la vía fluvial de esta frontera para introducir productos como triplex, madera contrachapada, hierro en varillas, etc., y desde ahí llevarlos hasta la capital del país. De ahí la importancia de la apertura, mantenimiento y construcción de nuevas vías de comunicación, como la carretera que une al Putumayo con Bogotá, utilizando la vía Pitalito, con muchos kilómetros de recorrido que actualmente se tienen que hacer.

## 2.3 CARCHI, IMBABURA, ESMERALDAS Y NAPO

### 2.3.1 Provincia del Carchi

#### 2.3.1.1 Generalidades

Según estimaciones de la población ecuatoriana realizada por el Instituto Nacional de Estadística, para la Provincia del Carchi se

calculó 125.925 habitantes, los cuales se distribuyen en un área de 4.138 Kms.2. La provincia que se estudia, se encuentra situada al norte del Ecuador, limitando con Esmeraldas, Napo, Imbabura y con Colombia.

Los tres Cantones que la conforman, desarrollan actividades importantes como la agricultura, la crfa de ganados y el comercio, principalmente en la ciudad fronteriza de Tulcán. Esta es la capital provincial que alcanza albergar cerca de 25.000 habitantes.

Las comunicaciones de la región como el ferrocarril del norte, no han tenido mayor adelanto y se encuentran sin terminación. El Valle del Río Mira, ha servido para el paso del ferrocarril, tratando de unir la sierra con la parte de la costa, lo mismo que con la capital del país.

Sin embargo, la vía "eje" está constituida por la carretera Panamericana que en los tramos oriental-occidental, atravieza la Provincia. Desembocan en ella algunas carreteras de menor envergadura que mantienen comunicación entre las zonas rural y la urbana.

A través de la principal vía, la Panamericana, el tráfico de vehículos se hace con frecuencias regulares que permiten que exista continua comunicación con las ciudades de Ibarra, Otavalo, San Antonio y Quito. Entre las más importantes empresas de transporte terrestre vinculadas a la región se encuentran Velotax, Flota Imbabura, Microtaxis, San Cristobal y Expreso Turismo, quienes realizan los despachos cada media hora incluyendo horarios nocturnos que facilitan el desplazamiento de turistas, viajeros y habitantes de la misma provincia hacia las ciudades ya enunciadas o la capital. Existe también servicio de taxis que recorren similares rutas, sólo que el tráfico de ellos es más restringido debido a la escasez de este tipo de vehículos.

El transporte aéreo vinculado a la región, tiene frecuencias regulares de operación diaria durante cinco días de la semana, de lunes a viernes, representada por la empresa TRANSPORTES AEREOS MILITARES ECUATORIANOS, "TAME"; desde aquí pueden programarse la realización de diferentes recorridos a nivel del interior del país o fuera de él. En el primer caso, pueden llegar a sitios como Guayaquil, Galápagos, Esmeraldas, Cuenca, Ambato, y otras ciudades. A nivel del extranjero se establece y facilita la comunicación tanto para pasajeros como para carga, por medio de las

líneas aéreas que comunican al Norte y el Sur del Continente y que utilizan los servicios que les brindan los Aeropuertos de Quito y Guayaquil, considerados aptos para tales fines y para el aterrizaje de equipos de mayor capacidad.

Respecto al transporte terrestre efectuado a nivel de la frontera, éste mantiene el problema del transbordo; los sindicatos de Motoristas no acceden a pasar o dejar llegar hasta Tulcán e Ipiales a los vehículos de las empresas que cubren esta ruta. Tiene el pasajero que someterse a las condiciones de transporte establecidas por ellos, sin presentarse oportunidad de acuerdo sobre un terminal común para las empresas binacionales, es decir para las de Ipiales y Tulcán. El conflicto sigue en vías de búsqueda de una solución.

#### 2.3.1.2 Actividades Económicas

En la provincia es difícil prever la factibilidad de un desarrollo industrial importante. La vocación eminentemente comercial de las gentes, no dá cabida al desarrollo empresarial y los recursos con que se cuenta son las principales limitantes.

El comercio, principal actividad, se efectúa con mayor dinamismo en la ciudad de Tulcán, ciudad fronteriza que tiene vínculos directos con Ipiales, situada en la franja límite de Colombia. El esquema actual de Tulcán es fruto de un crecimiento espontáneo, resultado de las necesidades eventuales que no se han ajustado a una planificación que organice, regule y controle su desarrollo urbano. Se observa en los locales destinados al comercio que se encuentran inorgánicamente ubicados y dispersos a lo largo de la ciudad o concentrados en lugares abiertos como los parques, plazas de mercado, etc. Investigaciones realizadas por el centro de estudios y datos (CEDATOS), afirman que: "... existe un significativo caudal turístico de ecuatorianos hacia el norte del país; no obstante, este se dirige fundamentalmente hacia las ciudades colombianas de Ipiales y Pasto, convirtiendo a Tulcán en una ciudad tránsito, y en la cual los viajeros, la actividad que casi exclusivamente realizan, es la del cambio de monedas, y ni siquiera en lugares expresamente organizados para tal efecto, sino en la calle pública"<sup>25/</sup>

---

<sup>25/</sup> CEDATOS. "Proyecto de Prefactibilidad del Edificio de la Cooperativa Tulcán" Quito - Ecuador, pag. 15.

La localización de la ciudad como punto fronterizo, ha incidido negativamente al tener a las ciudades colombianas como centros competitivos para las actividades económicas en general. Se encuentran en ellas las representaciones comerciales e industriales de las más grandes empresas colombianas que han logrado captar el mercado ecuatoriano, sin dar oportunidad a los productos que en la ciudad de Tulcán se ofrecen.

La insuficiencia de servicios básicos en ella, es razón para que los turistas o personas que viajan al norte, o los propios residentes de Tulcán, hagan uso de los servicios, hasta de los más fundamentales, de que dispone la ciudad de Ipiales. Se observa tal fenómeno en el Anexo 1 (el cual es resultado de las encuestas realizadas por CEDATOS, en la región, para fines de elaboración del proyecto propuesto). Se detalla en él la demanda actual de servicios y su uso tanto en Tulcán como en Ipiales, y otros lugares de influencia, así como la demanda prevista para el futuro.

Puede observarse la alta concentración de demanda insatisfecha para servicios como Restaurantes, supermercados, lavandería y tintorerías, almacenes de música, bazares, almacenes de ropa en ge -

neral para damas, caballeros, jóvenes y niños, salones de belleza, lavanderías automáticas, hoteles y salas de conferencias, almacenes de calzado, accesorios para autos, almacenes de cristalería, de electrodomésticos, artículos de cuero, etc.

Los más altos porcentajes de la demanda insatisfecha, que ha sido proporcionada por Ipiales, la presentan los artículos y prendas de vestir para damas, caballeros y niños, y servicios que requieren de las lavanderías y tintorerías, cuyo incremento en el futuro, se estima en 18.6, 15.9, 6.0 % respectivamente. En el caso de las lavanderías y tintorerías, es mucho más importante tener en cuenta que el 6.0%, lo cubre Ipiales y que en el futuro el incremento de la demanda será del 38.6%; ahora, si se observa lo relativo al servicio de lavandería automática, el 76.1%, está cubierto por la ciudad fronteriza colombiana, y por Tulcan únicamente el 10.1%, con manifestaciones de futuro crecimiento del 173.4%, demanda que podría ser aprovechada por Ipiales, ya que en la localidad ecuatoriana, no son ofrecidas con la calidad y la técnica con que lo hacen las empresas colombianas dedicadas a este servicio.

Respecto a la forma como debe cubrirse estas insuficiencias, la misma Institución, CEDATOS, tomó una muestra representativa de cada uno de los establecimientos existentes en la ciudad y describe los servicios que ofrece.

El Cuadro No. 12, tiene una columna en la que se ha asignado una calificación entre 1 y 5 al grado de aceptación de los usuarios al servicio, para de ahí deducir las recomendaciones respecto al futuro, con la especificación de la conveniencia de suprimir, ampliar, dejar igual, mejorar o crear el servicio de la ciudad. Esta información es valiosa, en tanto que es una contribución real a la situación de los servicios que deberían establecerse para satisfacer los requerimientos de la población residente y visitante de Tulcán.

Observando los resultados cabe resaltar la poca aceptación que tienen los servicios de lavandería y la aceptación media que se les dá a la mayor parte de los servicios, ya sea de expendios de alimentos, comercio de vestidos, calzado, venta de muebles, salones de belleza, hoteles y restaurantes.

CUADRO No. 12

ESTUDIO DE MERCADO -- OFERTA - TULCAN

Listado de Servicios	(A)	(B)	(C) (1)
- Hotel-sala conferencias	1	3	3
- Restaurantes	3	3	3
- Supermercado-Comisariato	0	-	4
- Lavandería Automática	0	-	4
- Lavandería-Tintorería	1	1	3
- Almacenes Electrodomésticos	5	3	1
- Cafetería-Heladería	3	3	2
- Almacén de ropa en general	5	3	2
- Almacén de ropa para damas	0	-	4
- Almacén de ropa para niños	3	3	1
- Almacén de ropa para caballeros	0	-	4
- Almacén de ropa juvenil	1	3	1
- Almacén de calzado en general	4	3	2
- Ferretería en general	3	3	2
- Farmacia	4	3	2
- Almacén de artículos de plástico	2	3	2
- Almacén de Telas	3	3	2
- Almacén de cristalería	3	3	1
- Almacén de tejidos	2	3	1
- Almacén - Bazar	3	3	1
- Librería Papelería	4	3	2
- Exposición y venta artículos de cuero	0	-	4
- Exposición y venta de accesorios para automóviles	0	-	4
- Almacén de Juguetes	1	3	2
- Panadería Pastelería	3	3	2
- Exposición y venta de muebles	1	3	3

Pasan...

Vienen...

- Exposición y venta de artesanías	6	4	1
- Almacen de dulces y confites	1	4	1
- Otros	8	3	3

---

FUENTE ; CEDATOS, Op. Cit. Pag. 24

(A) Número de Establecimientos

(B) Grado de Aceptación (Calificación 1 a 5)

(C) Observaciones

(1) 0 = Suprimir  
 1 = Igual  
 2 = Ampliar  
 3 = Mejorar  
 4 = Crear

En cuanto a la necesidad de ampliar, mejorar o crear servicios resaltan los siguientes : supermercados, almacenes de ropa, lavanderías automáticas, exposición y venta de artículo en cuero y de accesorios para vehículos, hoteles, almacenes de muebles y servicios sociales y recreativos en general, como los teatros y salas de cine.

La demanda presentada a este tipo de establecimientos la está cubriendo Ipiales (tal como lo demuestra el Anexo No. 1; el 66.9% correspondiente a ropa en general; el 61.2% de demanda de ropa para damas; el 54.3% en el caso de ropa para niños; el 73.9% en ropa para cabelleros; el 55.2% para telas, fuera de otros renglones también que son representativos, como en el caso de los supermercados). Estos pueden seguir teniendo significativos niveles de compra por parte de los ecuatorianos, en vista de que por lo menos en el corto plazo, no se podrá satisfacer la demanda interna. Más aún, si se tiene en cuenta que desde comienzos de la década del 70, la inversión industrial y comercial no fué muy representativa por la facilidad y poder de compra que adquirió su moneda con relación a la Colombiana, siendo más fácil para ellos llegar hasta las principales ciudades del vecino país, como Ipiales, Pasto, Ca

li, Bogotá, y muchas veces Medellín, la costa y la Isla de San Andrés, para la adquisición de productos que superan en calidad a los producidos en el Ecuador.

Ahora, el estar perdiendo poder el sucre, es posible que se piense en la utilización de los propios recursos para el abastecimiento del mercado local y de las poblaciones vecinas. Proyectos como el de la Cooperativa Tulcán Ltda., con el que se trata de darle mejor organización y mayor cobertura al mercado local, surgirán en adelante este tipo de inversiones, así como también la ampliación y el mejoramiento de los establecimientos existentes, ya que si bien se busca el beneficio de la comunidad, también se trata de aprovechar la demanda que los colombianos representan en algunos de los productos que distribuyen en Ipiales y que los turistas procedentes de otras ciudades adquieren.

En cuanto al sector industrial, con la creación de la oficina regional del Ministerio de Industrias, Comercio e Integración, MICEI, el gobierno nacional ha tratado de coordinar e impulsar el desarrollo socioeconómico de las provincias, que se encuentran conformando la región fronteriza, es decir, Carchi, Esmeraldas, Imbabu-

ra y Napo.

En conjunto y en cada una de éstas, esta Entidad debe promover y difundir la ley de fomento Industrial y más normas legales relacionadas con el sector. Pero, en esta área surgen pequeñas empresas, en su gran mayoría a nivel casero con bajos indicios de tecnología. La mano de obra la constituyen personas con nexos familiares y que no han sido objeto de asesoramiento técnico, financiero ni administrativo; la operatividad de la Institución se encuentra enmarcada dentro de las normas que cobijan a la pequeña industria y artesanías.

En este campo, la Entidad deberá operar bajo las siguientes funciones :

“ Promover, difundir y administrar, dentro de su competencia la Ley de Fomento.

Asesorar a las empresas inversionistas, en lo referente a requisitos para trámites como : clasificación o cupos de materias primas, ampliación de acuerdos, internación temporal de materias primas, reinversiones y demás beneficios contemplados en la ley.

Prestar asesoramiento técnico a las empresas nuevas y a las existi

tentes, en los campos de organización, mercadeo e ingeniería de producción.

Promover la creación de nuevas pequeñas industrias y artesanías en la región'' 26/

Se enuncia aquí, la "Ley de Fomento", por tanto es necesario conocer su contenido para observar la forma como ésta vá a beneficiar a la industria menos desarrollada, pues contribuye al desarrollo económico de las regiones en particular, y del país en general. La ley de Fomento para la pequeña industria y artesanía fué creada con el fin de propiciar el desarrollo, diversificación, tecnificación e incremento de la producción artesanal y de la pequeña industria. Entre los beneficios generales concedidos para este tipo de empresas, se encuentran "... la exoneración de los impuestos a la producción exportada; exoneración total a la importación de materia prima y que fuere empleada en la elaboración de productos que se exporten; exoneración de los impuestos a los capitales en giro; exoneración total de los impuestos arancelarios y a

---

26/ MICEI. "Directorio Industrial Artesanal de la Provincia del Carchi.1979" Oficina Regional del Norte Tulcán (E) pag. 5.

dicionales a la importación de maquinaria y herramienta y/o equipos usados o reconstruídos.

Entre los beneficios específicos se encuentran la exoneración de derechos e impuestos tanto nacionales como locales, a la transferencia de dominio de inmuebles; aprovechamiento del régimen de depreciación acelerada de maquinaria y equipos; exoneración del 70 y 50% de los impuestos arancelarios a la importación de materias primas para las pequeñas industrias y artesanías calificadas como de primera y segunda categoría, respectivamente; tratamiento similar que el anterior a la importación de envases". 27/

---

27/ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. "Invierta en el Ecuador". Revista trimestral. Quito - Ecuador. Pag. 13 - 16 . Marzo de 1981. El subrayado es nuestro.

## DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS POR RAMAS DE ACTIVIDADES

## PROVINCIA DEL "CARCHI"

Actividades	No.	% (1)	Productos Elaborados
- Fabricación prendas de vestir excepto calzado	83	27.9	Prendas de vestir en general, pantalones, chaquetas, blusas, etc.
- Fabricación de muebles y accesorios de madera	69	23.2	Muebles en general, puertas, ventanillas, etc.
- Fabricación de alimentos, excepto bebidas	31	10.4	Miel de abejas y derivados, café molido, embutidos, conservas y productos de carnes, leche pasteurizada, mantequilla, pan, harina.
- Artículos confeccionados de textiles excepto prendas de vestir	22	7.4	Sábanas, sobrecamas, pijamas, mantelitos, colchones en lana, etc.
- Materiales de transporte	18	6.0	Carrocerías, reparaciones
- Fabricación calzado, excepto de caucho y plástico	17	5.7	Pantuflos y calzado en general, reparaciones.
- Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	15	5.0	Estructuras metálicas, ventanillas, cocinas de hierro y muebles en general
			Pasan . . .

Vienen...

- Fabricación otros productos minerales no metálicos	10	3.4	Tubos y bloques de cemento, baldosas ladrillos, etc.
- Aserraderos y talleres de acepilladura	9	3.0	Duelas, barrederas, tablones, tablas, cenefas, marcos
- Industria del cuero y sucedáneos, excepto calzado y prendas	8	2.7	Maletines, bolsos, carteras, curtición de pieles en general
- Otras industrias manufactureras no clasificadas	16	5.3	Talleres de tapicerías, joyerías, elaboración de carpas, etc.

---

FUENTE : Ministerio de Industrias, Comercio e Integración, MICEI. "Directorio Industrial Artesanal de la Provincia del Carchi, 1979". Oficina Regional del Norte. Tulcán - Ecuador.

(1) Cálculos de esta investigación.

Una vez que se ha visto la clase de beneficios que operan sobre este tipo de organizaciones empresariales, hay que proceder a conocer cuáles son los que operan en la región tratada.

De acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme, (CIIU), de las actividades manufactureras de la provincia del Carchi, se ha encontrado las que aparecen en el Cuadro No. 13.

Los datos que aparecen en el Cuadro No. 13 son resultado de una investigación directa y exhaustiva realizada a nivel de empresas y talleres por el MICEI y el más actualizado de este campo.

Según se puede observar, el mayor porcentaje de participación, lo presenta el renglon relacionado con la fabricación de prendas de vestir, excluyendo el calzado (constituyendo el 27.9%), dedicado a la elaboración de prendas de vestir entre las que se encuentran los sacos de lana, ruanas, chompas, sombreros y accesorios, los que son confeccionados en pequeños talleres o utilizando telares manuales. El anexo No. 1, permite establecer que estos cubren el 81.4% de la demanda local y sólo el 7.2 y 11.4% es proporcionada por la ciudad de Ipiales y otros lugares, respectivamente. Además, algunas de estas prendas son consideradas como artesanías, por su

elaboración manual y por la utilización de lana natural, lo que favorece su demanda por parte de visitantes, turistas y viajeros.

En segundo lugar, se encuentra con el 23.2%, la industria de los muebles y accesorios de madera, realizada a nivel de pequeños talleres. Los productos que en ellos se realizan son generalmente puertas, sillas, ventanas, muebles torneados y tallados, para diferentes usos.

Para ellos representa gran competencia los que se producen con técnicas avanzadas y modernas, pero a pesar de ello su demanda local alcanza el 84.1% y sólo el 9.1% de la demanda se encuentra cubierta por Ipiales y el 6.8% por otros lugares. Su materia prima, la madera, en las especies de pino y cedro, todavía se pueden obtener y hasta los mismos talleres situados en la frontera colombiana compran este tipo de madera en un 16.0% debido a que esta especie se está extinguiendo en las regiones madereras del departamento de Nariño y el Putumayo. (Ver Cuadro No. 44).

Con el 10.4% se encuentran participando las pequeñas industrias caseras dedicadas a la producción de quesos, mantequilla, leche pasteurizada y descremada, café molido, miel de abeja y sus deriva-

dos, entre los que se encuentran el jabón, cremas, vinos y jalea real. Se incluye también el procesamiento del trigo para la obtención de la harina que se encuentra abasteciendo las principales panaderías y pastelerías locales y de la vecina ciudad de Ipiiales. (Según el Cuadro No. 44, dentro de los proveedores de materias primas para la industria de alimentos, un 26.0% es comprada en la ciudad de Tulcán). De acuerdo a las encuestas hechas a los establecimientos panaderos se confirma que la harina es escasa en la región por lo que tienen que adquirirla en el mercado ecuatoriano.

Pasando a otro renglón diferente, el de la confección de artículos utilizando textiles (sin incluir prendas de vestir) como sábanas, sobrecamas, manteles y colchones, que para su elaboración necesitan de telas que generalmente las compran en los almacenes distribuidores de la ciudad de Ipiiales, se puede ver que (Anexo N.1) la demanda de éstos por parte de los ecuatorianos representa el 55.2%, mientras las telas que se distribuyen en Tulcán sólo cubren el 36.2%. Estos productos dentro del sector comercial se encuentran distribuidos por los Almacenes de ropa en general. El 23.5% de la demanda proporcionada por Tulcán, está significando que la producción de ellos no es suficiente para cubrir las necesidades de

la población, teniendo que acudir a Ipiales para satisfacer tal necesidad, donde el 66.9% le es proporcionada.

Los bajos rendimientos que en esta actividad se tienen, son originados por la falta de una mejor organización en los talleres y pequeñas fábricas donde se elaboran. Muchas veces son dos o tres personas, las que confeccionan esta clase de artículos, en forma manual o sin ninguna técnica, siendo los mismos propietarios de los almacenes distribuidores los que dirigen el proceso de confección a los oficiales que tienen bajo su control. Se presenta el caso típico de ocupación de obreros en forma especializada, para que realicen un determinado tipo de trabajo, de acuerdo a las habilidades que posean, en especial en el campo de bordado de sábanas y sobrecamas.

Las demás empresas cuya participación es menor, se dedican a producir bienes que no exigen mayor grado de tecnología, pero en su mayoría efectúan reparaciones; tal es el caso de la construcción de accesorios para el transporte. Lo único que se encuentra diseñado en la actualidad es la producción de carrocerías. Estos son talleres mecánicos que reparan automotores, bicicletas, motocicle-

tas, etc., y se brindan servicios de pintura, enderezado, tapicería y de soldadura eléctrica. Esta actividad es posible establecerla, porque en el directorio industrial artesanal de la Provincia del Carchi se encuentra descrita de acuerdo a los productos y subproductos que elabore. Los talleres a que se hace referencia tienen que complementar su acción con la adquisición de repuestos y accesorios en los almacenes distribuidores localizados en Tulcán, pero que debido a la escasez presentada tienen que recurrir a la oferta de los colombianos, quienes proporcionan demanda insatisfecha en este campo en el 40.7% y localidades diferentes a las enunciadas lo hacen en el 13.5%. (Ver Anexo No. 1).

La pequeña industria del cuero, se encuentra representada por talleres que producen zapatos, en general valiéndose de medios manuales y máquinas de coser este material, pero sin ningún tipo de técnica y asesoramiento especializado que permita obtener mejores rendimientos y favorezca la competencia con los que producen en las grandes fábricas. La exigencia de los consumidores hace que en Ipiiales, ciudad donde se encuentran distribuidores representativos de las industrias del calzado colombiano, sean demandados en un 74.0% por ecuatorianos y que el 20.0% que se comercializa al

por mayor sea entregado directamente a los almacenes del vecino país con especialidad en Tulcán. (Ver Cuadros Nos. 38 y 39)

Un 2.7% de las empresas de la región utilizan el cuero para la fabricación de maletines, actividad poco desarrollada por la existencia de centros dedicados a este proceso en la provincia de Imbabura, donde hay facilidad de realizarla por la disponibilidad de materia prima.

Dentro de la industria de la construcción, se pueden incluir, las que se encuentran dedicadas a elaborar tubos y bloques de cemento, ladrillos en general, baldosas, que se clasifican como productos minerales no metálicos.

Los metálicos, tienen una participación del 5.0%, incluyendo la elaboración de ventanas, puertas, pasamanos, cortinas de hierro, operando para cubrir la demanda regional de la provincia.

De igual forma, lo hacen las acepilladuras y aserraderos, que únicamente poseen el 3.0% de participación de las diferentes empresas en la zona donde se realizó tal investigación. Los productos que se obtienen en el procesamiento de la madera, son, las

duelas, mercos, cenefas, tablas, tirantes, pilares y madera preparada en general.

Este tipo de madera que ha sufrido pequeñas modificaciones en su naturaleza es demandada, en especial, por carpinteros y constructores de la región.

Una vez que se ha descrito y analizado la actividad a la que se dedican las empresas incluídas en esta clasificación realizada por el MICEI, es conveniente establecer su localización dentro de la provincia, para poder ver el grado de participación de las ciudades o parroquias en el sector de la pequeña industria y de la artesanía. Para ello, se ha tomado el Cuadro No. 14 que permite observar tal situación.

CUADRO No. 14

LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS POR CIUDADES O PARROQUIAS

Ciudades o Parroquias	No. Empresas	%
Tulcán	158	53.0
San Gabriel	41	13.7
El Angel	13	4.4
Monte Olivo	19	6.4
Julio Andrade	13	4.4
La Paz	10	3.4
Mira	9	3.0
San Isidro	9	3.0
Bolívar	7	2.4
Cristóbal Colón	4	1.3
La Libertad	4	1.3
Guaca	4	1.3
Otras	7	2.4
TOTAL	298	100.0

FUENTE : MICEI. Ob. Cit. Pag. 8

En su gran mayoría, 53.0%, se hallan ubicadas en la ciudad de Tulcán, el 13.7% en San Gabriel, considerada la segunda por su importancia y contribución a la economía regional. La producción de quesos y mantequilla es de gran interés en ésta y las demás parroquias por la cantidad de leche proporcionada por el ganado

de cria que se mantiene en las pequeñas extensiones minifundistas en que se encuentra fraccionada la tierra.

Un porcentaje del 6.4%, se sitúa en la localidad de Monte Olivo; mientras otras de menor nivel económico existen en porcentajes que van desde el 4.4 hasta el 1.3%.

Respecto a los beneficios que concede el Gobierno a éstas pequeñas empresas y talleres artesanales, por medio de la "Ley de Fomento", todas ellas, únicamente se encuentran gozando de beneficios generales, ya que para que se les pueda otorgar los específicos, deben cumplir con determinadas condiciones y requisitos relacionados con la contribución a la economía regional y nacional.

Si se analiza el caso de las pequeñas industrias regionales, se puede ver que participan en mercados exteriores, al ser demandados algunos de sus bienes por colombianos que en plan de turismo o de negocios en pequeña escala, arriban hasta la ciudad de Tulcán, aunque este comercio se califica como, ilegal ya que debido a los controles de tipo aduanero en la frontera, en reducidas cantidades es llevado al otro país sin ningún tipo de regis -

tro en el que se exprese la operación de exportación o intercambio comercial realizado.

Pasando al caso del sector Agropecuario, en vista de que hay dificultades para conseguir cifras y datos estadísticos que puedan explicar la situación de este sector, se ha acudido a la información directa por parte de funcionarios que se ocupan de los planes y programas previstos por el Gobierno Nacional para la provincia del Carchi. De acuerdo a los recursos existentes, se estimulan y fomentan algunos proyectos que al ejecutarlos representan aportes positivos a la economía regional.

Dentro del sector agrícola, los productos característicos, son los de la zona Andina de bajas temperaturas, entre los que se encuentran maíz, frijol, papa, hortalizas, trigo y cebada. Estos, debido a la cantidad, abastecen el mercado local, aunque en ocasiones son objeto de comercio externo no registrado, al ser llevado hasta la ciudad de Ipiales, con el fin de ser ofrecidos en establecimientos dedicados a la venta de granos.

La situación del sector agrícola y ganadero, se ha logrado cono -

cer, gracias a los informes suministrados por el Doctor Miguel Bolaños, Jefe de Programas de Crédito para la Provincia de Carchi, en el Ministerio de Agricultura y Ganadería; a ello se suman los datos dados por el Doctor José A. Ruíz, quien desempeña el cargo de Jefe Provincial Agropecuario.

Se presenta como principal proyecto, el denominado ENCIPA, fundamentado en la comercialización de la papa, el que se realiza con la participación de los agricultores, centros agrícolas, cooperati-vas agrícolas y empresas de economía mixta, con el fin de satisfacer el mercado local, pero sobre todo, buscan exportar el pro-ducto por los puertos de Guayaquil y vía aérea por la capital de la República. En un proyecto que se centra en la ciudad de San Gaabriel, gran productor, que constituye competencia para la región sur de Colombia y el departamento de Nariño, en particular para Túquerres e Ipiales, centros productores más cercanos a la fronte-ra.

Otro proyecto dentro del sector, que se ha considerado de impor-tancia para la economía regional y su desarrollo, es el del frijol. Para la siembra de éste, existen condiciones favorables y, aun -

que es producido en cantidades significativas, no es consumido en igual forma, de ahí que busque mercado fuera del país, siendo Colombia el principal. Algunas veces, por no decir en su gran mayoría, es llevado a los mercados colombianos en forma de contrabando y en pequeñas cantidades para el consumo directo, por parte de personas que continuamente transitan la zona fronteriza.

Fenómeno igual, sufren los cereales y granos que como el maíz, en sus dos especialidades (suave y duro) es llevado por los colombianos. La cebada y el trigo, en forma similar se sujetan al mismo proceso de comercialización. Dentro del proceso productivo, se consideran importantes los cultivos del maíz, en especial del Funza y el Galeras, pero en el momento, las extensiones de tierra que se dedican a ellos se encuentran destinadas al cultivo de frijol, promoción que avanzará en las mejores condiciones y bajo el auspicio y dirección de este Ministerio.

Saliendo de los productos tradicionales, se está estimulando la siembra y producción de hongos comestibles, para lo que se han buscado lugares apropiados que permitan su adecuada producción. Este es un proyecto de economía mixta, en el cual pueden parti-

cipar el Estado y las empresas a nivel de centros agrícolas, cooperativas o agricultores particulares. La iniciativa adquiere cada vez más fuerza, toda vez que la Provincia Carchense es apta para el cultivo de los hongos. Con la exportación de ellos, para lo cual están destinados, se quiere buscar incrementar el número de productos que se exportan, en la diversificación y generación de divisas que ello representa.

Se han elaborado estudios de mercado y como resultado se ha obtenido que los principales países compradores son Estados Unidos, Japón y Europa. Internamente la distribución se hará a nivel de los supermercados y comisariatos que operan en los principales centros comerciales del país.

Serán transportados vía terrestre hasta las ciudades de Quito, Guayaquil y Manta y desde cada una de éstas hacia el exterior por vía aérea y marítima en los dos últimos casos.

El piretro es un novedoso cultivo que hace poco se obtenía de una planta que se conoce con el nombre de Guanto; hoy se trata de volver a producir esta materia prima tan utilizada en Alemania, su prin

cipal mercado, con la que se produce insecticidas especialmente. Existe en la región, parte principal de la maquinaria necesaria para el proceso a que es sometida tal planta pero no se ha logrado poner nuevamente en marcha la Empresa.

La facilidad con que crece el guano en la región, y parte de los equipos que se encuentran disponibles para la iniciación de labores, hacen que se esté estimulando tal proceso, desde luego que al estar incluídos en el "Plan Carchi", gozan de las facilidades financieras y garantías de operatividad que el Programa de Desarrollo formula por parte del Gobierno Nacional.

En el campo de la ganadería, cobran importancia proyectos formulados a nivel del Plan Carchi, destacándose los que tienen como base la utilización del ganado vacuno y del ovino.

En el primer caso, se considera que la leche y los derivados pueden originar el mayor número de proyectos, por la gran dedicación a la cría de ganado vacuno. La producción de leche, quesos y mantequilla, se incluye en el 10.4% que representan las empresas de la Provincia dedicadas a la fabricación de alimentos. (Ver

Cuadro No. 13).

Aproximadamente se establecen 110 proyectos de este tipo, que se financian a través de Entidades Nacionales, como el Banco de Fomento. Pero de acuerdo al análisis hecho por el Ministerio del ramo, en cada caso particular sólo se presentan pequeñas empresas familiares que valiéndose de medios rústicos, procesan los excedentes de la leche que no son comercializados en el mercado local, elaborando quesos y mantequilla que, igualmente, por los bajos rendimientos que presenta la utilización de medios manuales, alcanza a cubrir las necesidades de la población regional únicamente.

En casos en que hay abundancia de leche, ésta es llevada hasta las pasterizadoras de otras provincias, desde donde nuevamente la envían procesada y empacada para la venta en los supermercados y tiendas de la ciudad fronteriza de Tulcán.

Se trata de evitar que esta materia prima salga hacia otros sitios. Con la posibilidad de ofrecerla a menores precios, puede ser transformada en los sitios donde se obtiene, al introducir en aquellas

áreas, asesoramiento técnico y financiero dentro de los diferentes niveles empresariales.

Entre los 110 proyectos, a los que se hace referencia, se encuentran 78 que corresponden a pequeñas empresas, para los cuales el crédito puede estar financiado a corto y mediano plazo y puede tener un tope máximo de S/. 300 mil; en el campo de la mediana empresa se contabilizan 22 proyectos, los que pueden ser financiados a corto, mediano y largo plazo (7 a 10 años) hasta un monto máximo de S/ 1.500.000,00; para los demás que se los ha catalogado entre las grandes empresas, con relación a los anteriores, se establecen condiciones a mediano y largo plazo, para los que se les ha brindado una franja de valores comprendidos entre S/ 1.5 y S/ 10.0 millones.

Siguiendo con otro proyecto para la región, se tiene el Camal Frigorífico, el cual a partir de 1968 empezó a operar con ejecutivos colombianos, pero que debido a problemas financieros fué transferida la administración a los empleados, quienes bajo el apoyo del Banco de Fomento reiniciaron actividades productivas, las que se vienen desarrollando con el fin de cubrir necesidades del mercado local y de los demandantes colombianos, quienes por la calidad y

variedad, las adquieren para consumo familiar.

La materia prima requerida para esta producción, la adquieren directamente de las diferentes parroquias vecinas, y la elaboración la hacen con base en los conocimientos brindados por un alemán que en la iniciación de la empresa, fué contratado para tal fin. Se producen variedad de embutidos, salchichas, mortadelas, jamones, paté y carnes molidas y en diferentes empaques.

Una nueva idea por parte de los ecuatorianos, es la de la cría y reproducción de cuyes (curies). Se proyecta traer los de mejor raza del Perú, complementándolos con las especies de la región (reproductores).

Esta producción se distribuye o comercializa a nivel regional, en especial en sitios turísticos, como los restaurantes campestres y los hoteles, con particular incremento en la demanda de las regiones de Guaca y San Gabriel, quienes gozan de prestigiosos sitios para la preparación de este plato típico, que no lo es sólo del Ecuador, sino de la ciudad fronteriza de Colombia, Ipiales y que representa mercado potencial, ya que cuando hay escasez tienen

que dirigirse a los centros de cría en Tulcán, por la dificultad que presenta la localidad colombiana al no poseer sitios específicamente dedicados a esta actividad.

En referencia a la utilización del ganado ovino, se establece que el mal manejo de los hatos no permite obtener la lana de la mejor calidad, siendo sólo apta para la elaboración de alfombras y tejidos burdos, debido a que la mayor parte de la fibra es de una finura muy baja.

Es importante que se tenga en cuenta, el cruzamiento en razas de los ovinos y la comercialización de la lana, con el fin de obtener mayores beneficios tanto para productores como para los demandantes de la fibra.

En el Cuadro No. 15, se puede observar que la provincia del Carchi, en el Censo Agropecuario Nacional realizado en 1974, registra el 20.8% de cabezas de este ganado, cálculo sobre el total de la región fronteriza, en la parte del país ecuatoriano.

## CUADRO No. 15

## CENSO AGROPECUARIO NACIONAL 1974 OVINOS

Zona	Cabezas Ovinos	%
Carchi	13.985	20.8
Imbabura	53.019	79.0
Esmeraldas	<u>91</u>	<u>0.2</u>
TOTAL EN LA ZONA	67.095	100.0

FUENTE ; IIT. "Oportunidades Industriales Colombo-Ecuatorianas Informe Final. Vol II, Bogotá D.E., pág. 227.

Si bien ocupa el segundo lugar en importancia en la cría de ovinos, de ella se deriva gran parte de la industria en pequeña escala dedicada a la producción de textiles.

### 2.3.2 Provincia de Imbabura

#### 2.3.2.1 Generalidades

Provincia del Ecuador, que para el censo de 1974 arroja datos po-

blacionales de 217.813 habitantes, los cuales se encuentran distribuidos en cada uno de los Cantones que la conforman, así :

Ibarra	108.453	Habitantes	
San Antonio	22.756	Habitantes	
Cotacachi	29.922	Habitantes	
Otavallo	57.582	Habitantes	<u>28/</u>

Ibarra, ciudad capital de la Provincia presenta el mayor número de pobladores, seguida por Otavallo, Cotacachi y San Antonio, para el tercer y cuarto lugar respectivamente. Se encuentra situada al norte del país, limitando con las provincias del Carchi, Napo, Pastaza, Pichincha y Esmeraldas y cuentan con parte en la costa correspondiente al piedemonte de la cordillera occidental.

Rodean a Ibarra, su capital, cultivos tropicales como los que se conocen por las extensiones de tierra que les son dedicadas : arroz, banano, café, caña de azúcar y el algodón en menores proporciones.

---

28/ DITURIS. "Imbabura, Guía Turística y de Servicios" Ibarra Ecuador 1980. pag. 8.

El trigo se cultiva en Atuntaqui. Otros productos de la región son: el maíz, la cebada, patatas y frutas, entre las que se destacan los nogales, base de la industria típica : elaboración de dulces y manjares que normalmente tienen gran demanda por parte de turistas y viajeros que cruzan estas poblaciones.

Los recursos mineros, tienen mas bien poca importancia por la falta de medios para la explotación. Sin embargo, aunque con rudimentarias herramientas, se obtienen, salitre, alumbre, mármol, ágata y sal, utilizados para algunas producciones de lámparas, vajillas, adornos, etc.

Respecto a las vías y demás comunicaciones, está cruzada por la carretera Panamericana de norte a sur, la misma que desde la frontera con Colombia cruza la Provincia del Carchi, uniéndolas a todas con la capital de la República.

Hay caminos vecinales a todas las parroquias rurales, tal como la vía que partiendo de San Pablo permite llegar hasta la troncal Panamericana y de ahí fácilmente hacia los centros principales del Ecuador y de la misma región.

Los medios de transporte son variados, desde un sistema de automóviles, que tiene viajes regulares a Quito, hasta buses y microbuses que ofrecen comodidades al pasajero, lo mismo que rapidez para realizar los trayectos necesarios.

De igual manera, como se vió al estudiar la Provincia del Carchi, las frecuencias con que transitan vehículos en la ruta Ibarra-Tulcán o viceversa es continua.

Uno de los sistemas más atractivos de viaje es el del ferrocarril, que desde Quito visita más de quince estaciones, y luego de una etapa en Ibarra continúa hacia el mar, hasta San Lorenzo. En su ruta une y comunica Provincias de difícil acceso, como es el caso de la de Esmeraldas, que posee escasos medios de comunicación.

#### 2.3.2.2 Actividades Económicas

En el área económica, cada una de las comunidades que la integran, constituyen un ejemplo de industriiosidad de sus habitantes,

cuya actividad textil, les ha llevado a producir artículos para el consumo interno y para la exportación a varios mercados del mundo, acelerándose como es lógico, un desarrollo económico holgado que les permite asegurar un medio de vida mejor y gozar de algunas comodidades inherentes a tal fenómeno.

De acuerdo a los datos brindados por el Ministerio de Industria, Comercio e Integración, MICEI, con base en el directorio nacional de pequeñas industrias : La industria de textiles, ocupa el 48.5 por ciento de las Empresas Regionales (Cuadro No. 16). El tipo de productos que están elaborando, son tejidos, bordados, y manualidades artesanales especialmente, además de ropa en general.

La cría de ovinos en la región fronteriza (como se ve en el Cuadro No. 15), es significativa en Imbabura. El 79.0% de cabezas de este ganado se encuentra en ella para abastecer de lana a las fábricas, las que en su gran mayoría se encuentran localizadas en las ciudades de Otavalo, Atuntqui y en menor número en Ibarra.

En segundo lugar, se encuentran las empresas que fabrican alimentos, sin incluir las bebidas; representan el 18.2 por ciento, contándose como principales, las de los quesos, mantequilla y hari-

## DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS POR RAMAS DE ACTIVIDADES

## PROVINCIA DE "IMBABURA"

Actividad	No.	% (1)	Productos Elaborados
- Fábrica de alimentos excepto bebidas	12	18.2	Quesos, mantequilla, harina, mermeladas, galletas, panelas, frijoles y arvejas pre-cocidas, pan, pastas.
- Fabricación de textiles	32	48.5	Tejidos bordados y manualidades artesanales, tejidos de punto, sacos, ruanas, sobre camas, calcetines, ropa para damas y niños.
- Industria del cuero y sucedáneos	2	3.0	Curtición de pieles, confección de ropa, maletas y maletines.
- Fabricación de calzado, excepto de caucho vulcanizado o plástico	2	3.0	Fabricación de calzado de cuero en general
- Industria de la madera y corcho, excepto muebles	10	15.3	Elaboración de puertas, ventanas, duelas, tablones, vigas, madera preparada, parquet.
- Fabricación de productos mineros no metálicos	3	3.0	Cemento, tubos de cemento, codos, planchas de mármol.
- Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	7	5.0	Vajillas, lámparas, reflectores de latón, hierro y aluminio.

na; inician la preparación del arroz de cebada, las mermeladas, galletas y la panela que surten el mercado local y de las provincias vecinas.

La industria del cuero, aunque no tiene mucho peso aún, se encuentra representada por pequeñas sociedades familiares, organizadas en pequeños talleres en los que se efectúa el proceso completo, desde el curtido de las pieles y cueros, hasta la confección de ropa, con especialidad chaquetas que desde allí son llevadas hasta la ciudad de Quito con el fin de ser exportadas. Cotacachi, es el centro donde el 100.0% de las actividades se desarrollan con base en la industria del cuero y de las pieles.

El calzado de cuero, es realizado en la ciudad de Ibarra, utilizando materiales de la región y el cuero que desde Cotacachi puede conseguir; el tamaño de las empresas es similar, pequeñas industrias que tratan de surgir empezando por cubrir la demanda de la capital de la Provincia y de los alrededores.

Respecto a la explotación de la madera, la región cuenta con recursos que posibilitan para poder hacer de ésta una gran industria, pero la falta de inversión, hace que apenas se la utilice de una

manera rústica, como en el caso de los aserraderos, donde únicamente se elaboran vigas, duelas y tablones aunque sí existen algunos talleres adicionales donde se talla la madera y se hacen puertas y ventanas. Es decir, en la mayoría de los casos, son materiales para la construcción los que se están ofreciendo por parte de estos establecimientos para cubrir la demanda de la región, aunque el parquet y la madera preparada está destinada a la exportación.

La competitividad de los productos colombianos, es la que hace que los materiales de construcción que se fabriquen en ella, sólo abastezcan una mínima parte de la demanda y que en las edificaciones más importantes se utilicen los importados, pues la calidad, durabilidad y lujo de los artículos de las casas productoras colombianas son superiores e influyen en el adelanto de la naciente industria de Imbabura.

Ahora con la devaluación del sucre, la región tiene mayor posibilidad de copar parte de la demanda al representar, para los consumidores, precios más altos en los productos colombianos. Pero ello exige mayor grado de productividad y rendimiento, unido a la adopción de técnicas modernas en el proceso productivo y de co-

mercialización.

No sólo será oportunidad de surgimiento para este tipo de industria, sino que el cambio vá a darse a nivel de las demás actividades y ramas económicas, será necesario sustituir parte de los bienes que se importaban y satisfacer necesidades con base en el intercambio de productos de las diferentes fábricas que ya tienen desarrollada alguna técnica o que buscan ampliar sus producciones y mercados. Intercambio que debe hacerse a nivel de las demás provincias vecinas y ciudades de la misma.

En el Cuadro No. 17, se observa que en 57.5% se halla concentrada la industria en Ibarra. Según el Directorio, diferentes ramas de actividad económica se desarrollan en ella, con especialidad las de productos alimenticios, de la madera, y la fabricación de productos minerales no metálicos. En las ciudades de Otavalo y Atuntaqui, la manufactura de tejidos en todo tipo de géneros es la especialidad; mientras que en Cotacachi el 6.0%, corresponde a la industria del cuero, como ya se explicó anteriormente.

CUADRO No. 17

DISTRIBUCION DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA Y ARTESANIA

EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

---

CIUDAD	PORCENTAJE
Ibarra	57.5
Cotacachi	6.0
Otavalo	2.4
Atuntaqui	<u>12.5</u>
TOTAL	100.0

---

FUENTE : MICEI, Oficina. Ibarra - Ecuador

La preocupación del Gobierno Nacional gira alrededor de la organización de las diferentes oficinas de Planeación en cada una de las Provincias, y de que ellas operen en coordinación con las seccionales de los diferentes Ministerios. Para 1980 y de acuerdo a datos tomados de los Ministerios de Agricultura, Ganadería, Gobierno, Consejo Nacional de Desarrollo CONADE, y Centro Nacional de Pequeñas Industrias y Artesanías, CENAPIA, se empezó a hacer estudios de las zonas y sectores donde se podrá invertir y promover su desarrollo, la programación abarca los siguientes sectores :

1. "Proyectos Agropecuarios
2. Programas de regadío
3. Programas de infraestructura vial
4. Programas de energía eléctrica
5. Programas de infraestructura hospitalaria
6. Programas de saneamiento ambiental
7. Programas de educación
8. Programas de turismo
9. Programas de equipamiento urbano
10. Programas de desarrollo rural integral" 29/

29/ MONTESDEOCA, César. Informe Personal. Oficina Planeación Imbabura- Ecuador  
MORALES, César, Ibid. Cit.

El presupuesto asignado será para la realización de obras en la Provincia, en especial deberán dedicarse a la ejecución de proyectos infraestructurales y a contratos de estudios que merecen profundizarse a nivel de inversiones en las diferentes áreas.

A nivel de estudio se encuentran proyectos que se sitúan dentro del campo del Desarrollo Rural Integral y del de hidronomio, o sea el de la conservación del recurso del agua, conservación de cuencas hidrográficas, de los lagos, de los ríos y la reforestación de los bosques.

Los programas de Desarrollo Rural Integral, se implementarán en áreas especiales como la noroccidental y sur-occidental. En la primera se considera principal centro San Lorenzo, por la situación fronteriza con Colombia; para el segundo caso, que comprende las regiones de Selva Alegre y Otavalo, en cada una de ellas se ejecuta acciones productivas que se enfrentan a dificultades y limitaciones, como los referentes a escasez en los medios de comunicación e infraestructura, que en parte impiden la ampliación de sus mercados.

La concentración poblacional, alcanza altos porcentajes; el 70% de

ellas se encuentran ocupando el 16.0% del territorio provincial , mientras el restante 30.0% se encuentran desocupadas, lo que conduce a que el Plan opere en la colonización de tierra, que constituye la ampliación de la cobertura territorial, donde podrá hacerse efectivo el programa DRI.

Tal ampliación es fundamental, ya que según datos suministrados por la Oficina de Planeación en los últimos años, la superficie en explotación agrícola, ha disminuído. En 1964, unas 40.665 has. estaban dedicadas al cultivo de granos y cereales; para 1979 sólo representaban 29.665 has., presentándose una disminución del 27.0%.

El sector agrícola es la base sobre la que se constituye la industria que surge y tiene posibilidades de cubrir demandas regionales insatisfechas. La fabricación de alimentos depende del desarrollo y dirección que tome el sector agrícola. La población vinculada a las labores industriales o de talleres en la ciudad, hace depender su alimentación de productos del campo, a los cuales trata de llegar por medio de los mercados locales.

Aunque la población rural es mayor que la urbana, 67.8 y 33.2%

respectivamente, y califica a la región como eminentemente agrícola, el fenómeno migratorio se ha presentado siempre y con saldos negativos; por ejemplo :

“Para el período comprendido entre 1962 y 64, cerca de 8.155 personas, habían salido hasta las concentraciones urbanas. Si en años anteriores, la actividad agrícola daba empleo a 30.000 personas en promedio, últimamente ha variado, al incrementarse el desarrollo manufacturero y artesanal, que han generado empleo para el 25.0% de la población económicamente activa.” 30/

La generación de empleo, y las mejores condiciones de vida que los sectores productivos pueden ofrecer a los habitantes de la Provincia en capacidad de trabajar, van a ayudar a evitar en parte la salida del campesino hacia ciudades como la capital de la República, Guayaquil, Cuenca y otras de mayor auge económico.

Aunque es difícil lograrlo, retener fuerza de trabajo en el campo, y la necesaria en los centros urbanos, puede tener alguna factibi

---

30/ MONTESDEOCA, César, Ibid, Cit.

lidad, puesto que en las pequeñas fábricas y talleres que operan en Imbabura, no se encuentran grados elevados de tecnificación, por el contrario, son trabajos intensivos en mano de obra y sus productos todavía (tejidos y bordados) son obras manuales.

La región en sí, posee innumerables atractivos, por lo que las entidades gubernamentales y privadas, se han preocupado por desarrollar actividades turísticas, que conllevan la explotación de los recursos existentes. Son aprovechadas las fiestas tradicionales que en cada uno de los Cantones se celebran para promocionar esta actividad, junto con la preparación de ferias exposiciones, en las que se ofrecen los mejores productos típicos de la región a los turistas que asisten a tales espectáculos. Para conocer las fechas en que las festividades se efectúan se ha diseñado el Cuadro No. 18, en el que se expresa claramente, nombre de las festividades y mes de celebración.

Durante el mes de septiembre se realizan ferias y fiestas en las ciudades más importantes : Otavalo e Ibarra. En realidad, éstas son las que mueven más turismo y las que económicamente son significativas, junto con la Feria Exposición Artesanal que en el

mes de junio se celebra en San Antonio

CUADRO No. 18

FIESTAS TRADICIONALES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

Mes	Festividad	Ciudad
Febrero	De la caña de azúcar y Feria exposición	Antonio Ante
Abril	Fiesta del retorno	Ibarra
Junio	Feria exposición de artesanías	San Antonio
Julio	Batalla de Ibarra	Ibarra
Septiembre	Fiesta del "Yamor"	Otavalo
	Fiesta de la "Jora"	Cotacachi
	Fiesta de los Lagos y Feria Internacional	Ibarra

FUENTE : Guía Turística y de Servicios de Imbabura - Ecuador/81

La programación, a cargo de las Autoridades y de las Empresas privadas dedicadas al turismo, como los Agentes de viajes y hoteleros de la Provincia, se hace conocer en el territorio nacional y en la vecina región fronteriza de Colombia, desde donde se organizan algunos grupos de personas, a quienes a precios cómodos se les

ofrecen los servicios requeridos durante la estadía en el Ecuador; incluso adicionalmente, son llevados a visitar algunos de los lagos, lagunas y sitios de interés turístico de los que goza la provincia.

Son motivo de gran interés las competencias automovilísticas que en la laguna de "Yaguarcocha" se efectúan, para las que se tiene una pista alrededor de la misma, funcionando con los requisitos y seguridad exigida para los competidores. Para el alojamiento y alimentación, en el mismo sitio se encuentra construido un cómodo y lujoso complejo que cubre la demanda de servicios para los turistas que hasta allí llegan, sobre todo en la temporada de las fiestas.

En las demás ciudades, las celebraciones de las Ferias Expositivas es lo que atrae. Durante largo tiempo, antes de la iniciación de éstas, mujeres, hombres y niños, trabajan industriosamente en sus propios hogares, preparando los artículos para la exposición. Este tipo de productos son generalmente ofrecidos por los habitantes de Otavalo y Cotacachi (tejidos en lana en general y artículos de cuero respectivamente).

A la confección tradicional de cinturones, arneses, maletas y otros objetos pequeños, se suma la producción de ropa de cuero de una calidad superior, capaz de competir con cualquier mercado internacional y a precios bajos que facilitan su venta. La producción de éstos, en un 100.0% es negociada en los propios locales para ser exportada.

La exposición artesanal cambia un poco en San Antonio, en lo referente a los productos, allí el principal arte lo constituye la talla de la madera, pero en ella se plasman aspectos de la vida diaria, costumbres, tradiciones, etc. Las tallas se hacen utilizando la madera del Nogal, además de utilizar otros materiales como la piedra y el tanguarín o cerámica.

La comercialización de estos productos es grande durante la temporada de ferias y exposiciones. En ellas se exhiben los mejores productos, de gran diversidad y de buena calidad, que permite su realización en forma casi inmediata.

Los servicios de alojamiento y alimentación de los turistas y visitantes, son prestados por hoteles y restaurantes de primera cate-

goría, segunda y hasta tercera en las ciudades donde se efectúan tales eventos. Así, en Ibarra se encuentran situados los mejores hoteles y lujosos restaurantes, catalogados por la Dirección de Turismo como de primera y segunda categoría. A continuación se enumerarán algunos más destacados, según publicación de DITURIS en guía turística de Imbabura.

#### Hoteles

<u>Nombre</u>	<u>Categoría</u>
Ajaví	Primera
Chorlaví	Primera
El Ejecutivo	Primera
Ibarra	Segunda
Nueva Colonia	Segunda
Los Shirys	Segunda
San Agustín	Segunda

Restaurantes : los que se encuentran en cada uno de los anteriores hoteles, más los siguientes :

Las Redes	Segunda
El Dorado	Segunda

El Caribe Segunda

En Otavalo, operan los siguientes :

Hoteles

Otavalo Segunda

Yamor Continental Segunda

Chicapán Segunda

Las Cabañas Primera

Cusin-Hostería Primera

Como puede verse, Ibarra tiene función primordial dentro de este movimiento, en ella se concentran la mayoría y los mejores establecimientos hoteleros y al mismo tiempo es la base para la realización de los productos que todos los Cantones se distribuyen en el comercio, y que llaman la atención de los turistas que en los hoteles de la localidad se hospedan.

En cambio, en Otavalo, sólo los dos primeros se sitúan en el centro de la población, los otros tres se hallan en los alrededores de Los Lagos, en particular del de San Pablo, que por la tranquilidad del lugar es escogido para alojarse y para la celebración de seminarios y conferencias.

Las autoridades del turismo, aseguran que en las festividades tradicionales, es insuficiente tal infraestructura hotelera en San Antonio, Cotacachi y otras ciudades, por lo que se están construyendo modernos establecimientos de hospedaje, aunque su capacidad no copará los requerimientos de los visitantes.

Cuando la temporada alta termina, en meses diferentes a los de festividades, para promover la utilización de los recursos turísticos, se organizan tours durante los fines de semana especialmente, con el fin de darles movimiento a los establecimientos hoteleros y restaurantes y demás establecimientos comerciales.

Muchos de los grupos de turistas, vienen de otras provincias. Según informes de la Agencia de Viajes Intipungo, programadas visitas a Imbabura no únicamente se rigen a la región; en la mayoría de los casos, aprovechando el paso libre en la zona fronteriza, llegan hasta la ciudad de Ipiiales para realizar compras y visitar el Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas.

### 2.3.3 Provincia de Esmeraldas

#### 2.3.3.1 Generalidades

Provincia del Ecuador, que conforma la zona de Integración fronteriza. De acuerdo con datos del censo del año de 1974, tiene una población de 277.847 habitantes.

Situada en la zona septentrional de la costa y cuyos límites son : al norte, el Oceano Pacífico y el Departamento de Nariño; al sur, la Provincia de Manabí y Pichincha; al oriente las Provincias de Carchi e Imbabura; y al occidente, el mar Pacifico.

Su capital es la ciudad de Esmeraldas, que para el mismo año registró una población de 87.464 habitantes; es decir, más o menos el 31.0% del total de pobladores se concentran en la capital Provincial.

Existen otras poblaciones de secundaria importancia, entre las que se destacan Quinindé, Muisne y San Lorenzo.

Esmeraldas, se sitúa sobre el río que tiene el mismo nombre, por

medio del que llega la carga de banano para exportación. Además de esta vía, existen otros medios de comunicación, como los terrestres. Desde Guayaquil o Quito, se puede fácilmente arribar hasta Esmeraldas y los diferentes sitios de veraneo, situados en la costa Pacífica. Los buses que realizan estas rutas lo hacen con frecuencia de cada media hora para mayor atención a la demanda del transporte, sobre todo en las temporadas de auge turístico y descanso, como lo son diciembre, febrero y abril.

La vía de ferrocarril Quito-Ibarra-San Lorenzo, tiene posibilidades de estabilidad, gracias al mantenimiento adecuado y a la atención que las autoridades le han brindado. Pasa bordeando la cordillera occidental de Pichincha, Carchi e Imbabura integrándolas a la región Andina.

Hasta la capital de Esmeraldas, donde se tiene un aeropuerto en las mejores condiciones, llegan vuelos comerciales desde la capital de la República y Guayaquil, y viceversa.

La exportación de productos originarios de la Provincia, utiliza este medio de transporte, necesariamente haciendo escala en una de

las anteriores ciudades con el fin de poder tramitar el cambio de la carga a equipos de empresas de transporte aéreo internacional, aunque para la región, es más factible la utilización del transporte marítimo para la realización de sus productos en el exterior.

### 2.3.3.2 Actividades Económicas

El desarrollo de los diferentes sectores económicos, ha sido poco significativo, su progreso comienza a partir de la década de los setenta, cuando se empieza a explotar las riquezas petrolíferas de la región. Fué cuando el sector industrial vino a estar representado por el terminal del Oleoducto Transandino y en la refinería petrolera de sofisticada tecnología, cuya construcción se inició en 1973. Se encuentran datos que demuestran que existen explotaciones de diferentes recursos naturales sobre los que se cimenta la economía regional.

El Cuadro No. 19 muestra la estructura del Sector Industrial. Fué realizado mediante datos suministrados e investigados en el Directorio Nacional de Pequeñas Industrias, publicado por el Ministerio de Industria, Comercio e Integración, MICEI. Este permite obser-

CUADRO NO. 13  
DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS POR RAMAS DE ACTIVIDADES

PROVINCIA DE "ESMERALDAS"

Actividad	No.	% (1)	Productos Elaborados
- Fabricación de alimentos excepto bebidas	6	8.8	Panadería y pastelería, maquetas de hielo, enlatados marinos, aceites, etc.
- Industria de bebidas	1	1.4	Bebidas gaseosas
- Fabricación de calzado, excepto de caucho vulcanizado y plástico	3	4.4	Talleres de reparación y confección de calzado en general.
- Industria de la madera y corcho, excepto muebles	46	67.6	Madera preparada, tablas, tablones, parquet tableros de bagazo, duelas, vigas, etc.
- Fabricación de muebles y accesorios de madera	4	5.9	Puertas, ventanas y muebles en general
- Fabricación de otros productos minerales no-metálicos	6	9.0	Tubos de hormigón, bloques, ladrillos, baldosas, tejas.
- Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2	2.9	Vitrinas de acero inoxidable y muebles metálicos.
TOTAL	68	100.0	

FUENTE : MICEI. Oficina Ibarra-Ecuador 1981 (1) Cálculos de esta investigación

var el estado en que el mencionado sector se encuentra y, las posibilidades de desarrollo frente a las demás Provincias que conforman la zona de Integración Colombo-Ecuatoriana.

Excluyendo la industria del petróleo, se encuentra a nivel de pequeña empresa, la explotación de la madera y el corcho; su participación asciende al 67.6%. El Cuadro No. 19, muestra cómo la oferta de la madera se realiza en varias formas. La primera, en bruto, sin ningún tipo de elaboración, la que se envía hasta los centros procesadores localizados en la ciudad de Quito, la que luego de ser tratada, se exporta hacia varios países, incluido Colombia.

Una segunda forma de ofrecerla es semielaborada, generalmente para la utilización en el sector de la construcción, en forma de duelas, tablas, vigas, tablones, listones, puertas y ventanas.

Existen en la región, algunas especies, como el cedro, el pino y el sande, que son demandados por los pequeños talleres de muebles en la zona fronteriza colombiana. Para seguirla, recurren a diferentes medios que facilitan su transporte y comercialización incluyendo medios ilegales, fomentando el contrabando en este caso.

En el renglón de productos minerales no metálicos, se fabrican diferentes clases de materias primas utilizables en el sector de la construcción, el número de empresas a ello dedicadas (seis), que representan un 9.0% de participación con respecto al total en la Provincia en los diferentes campos de actividad, permiten ver que su producción es escasa y que lo ofrecido alcanza únicamente para la región, sobre todo si se tiene en cuenta que los medios técnicos para tal proceso son rudimentarios y no hacen posible alcanzar mayores niveles de productividad.

Respecto a la fabricación de alimentos, no solamente se hace para el consumo de la población local, sino que se han establecido empresas dedicadas a la elaboración de aceites y grasas para satisfacer la demanda de otras regiones, aunque apenas han iniciado con base en la utilización de la palma africana. En otro caso el cacao, recurso natural abundante, ha contribuido a que se realicen estudios de factibilidad para la producción de pasta y dulces derivados de él con el fin de exportarlos, presentan posibilidades de demanda en el exterior, como el mercado colombiano. En particular, en la región del norte son distribuidos por parte de los importadores y de los Agentes de Aduana que operan en Ipiales teniendo que llegar hasta Guayaquil o Quito para establecer la corres -

pondiente transacción comercial, pudiendo hacerlo en sitios más cercanos como Esmeraldas, aprovechando las vías de comunicación que ofrecen seguridad como la marítima, aérea o terrestre. Lo importante, en este caso, es la introducción de equipos y tecnologías adecuados que le permitan competir con las producciones de las regiones que hasta el momento tienen la mayor oferta y calidad en los productos de este tipo.

En otros campos, apenas se alcanza a vislumbrar el surgimiento de algunas empresas, que con lo producido tratan de cubrir las necesidades de los habitantes de la región, aunque en la mayoría de las veces tengan que importarlos de otras provincias, por la escasez de oferta y porque el movimiento turístico y comercial que la región presenta, así lo requiere.

Algunos renglones importantes como el de los textiles y confecciones, no tienen ninguna representación, lo que significa que para poder obtener productos de esta naturaleza, tienen que hacerlo por medio de agentes dedicados a la actividad comercial con sus establecimientos en las principales ciudades provinciales; los precios de tales productos son supremamente altos, sobre todo de al

gunos que tienen procedencia extranjera y que por la superioridad en calidad, no pueden ofrecer competencia frente a los nacionales.

El progreso del sector industrial y de los demás, como el comercial y turístico, van a depender de las posibilidades de ayuda que brinda el agrícola.

La producción de algunas materias primas, el cultivo de bienes de consumo directo para la población participante en las actividades económicas está a cargo del campesino, para quien el asesoramiento debe ser intenso ya que su escaso desarrollo y la falta de elementos más sofisticados y que le brinden mayor productividad, no han permitido siquiera abastecer debidamente los mercados locales. Provincias vecinas como la de Imbabura y Pichincha, suministran e intercambian bienes para la alimentación de los habitantes oriundos de la región, lo mismo que para los turistas que continuamente están llegando por la atracción que representan las playas de Esmeraldas, Sua, Las Palmas, etc.

Los principales productos agrícolas son el plátano, coco, cacao, caña y la palma africana. Algunos proyectos agroindustriales, se-

gún los informes de CENDES, indican que con base en estos productos agrícolas, se encuentran en vías de ejecución, los que generarán empleo e ingresos que conllevan mejores condiciones de vida para la población de escasos recursos económicos y de poca capacidad para el desempeño de trabajos técnicos y científicos que exigen niveles de educación elevados.

Entre ellos se mencionan "... el de la harina de banano verde, con mercado potencial en Holanda y Japón; el de la harina de yuca, con localización en la desembocadura del río Esmeraldas; la industrialización del coco con sus productos derivados que se obtienen, como el rallado de coco, para cubrimiento del mercado nacional y su fibra para el mercado externo; la empresa azucarera, para el cubrimiento de demandas nacionales y de la zona de integración, los jugos concentrados de naranja y frutas cultivadas en la desembocadura del río Esmeraldas, impulsado por la Junta Nacional de Planeación" <sup>31/</sup>

---

<sup>31/</sup> INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TECNOLOGICAS, Op. Cit.  
Pag. 150-151

Algunos otros, como el de la industrialización de la Palma Africana que se encuentra ya en ejecución, ha necesitado del apoyo de la empresa mixta y de asesoramiento de organismos como la Corporación Andina de Fomento, CAF, en cuanto a financiación, que bien puede solicitarse en caso de ser proyectos de gran envergadura y positiva contribución a la economía subregional. Otros pueden ser asumidos por Entidades gubernamentales locales y la empresa privada. Todos estos esfuerzos con el fin de sustituir las importaciones que a la región tienen que realizarse por no existir producción interna capaz de satisfacer necesidades locales y del país en general.

En el caso de la ganadería, los expendios de carne pueden utilizar los recursos existentes. El ganado vacuno de carne y el porcino, pueden satisfacer necesidades inmediatas para el consumo directo, aunque al utilizar la técnica se podrá ofrecer variedad, en los productos que pueden obtenerse del ganado porcino. Así, la instalación de frigoríficos, reemplazaría tantas variedades surtidas desde otras ciudades diferentes a las de la Provincia. La materia prima, se desarrolla con facilidad en la costa; la porcicultura tiene gran acogida, por la abundancia de alimentos que se encuentran a pre-

cios bajos, como el banano, la yuca y residuos industriales y caseros.

Como una actividad económica más, puede considerarse el desarrollo del turismo, algunos sitios ya mencionados, con la belleza de sus paisajes, han hecho que este sea un medio de adquirir ingresos y de generar empleos adicionales. Su importancia y contribución al desarrollo de la región han hecho que la Dirección Nacional de Turismo, este haciendo trabajos de jerarquización de las playas esmeraldeñas para, de este modo, ir hacia la ejecución de un programa de obras de infraestructura y de dotación de servicios indispensables para subir la categoría a estos sitios de maravilla natural.

La infraestructura hotelera de la costa esmeraldeña, posee condiciones aceptables, en lo que a capacidad se refiere. Para las temporadas de mayor auge turístico, como la decembrina, de semana santa, festividades de carnavales y vacaciones en el Ecuador, ésta tiene que enfrentarse ante el problema que representa el no poder atender las necesidades de alojamiento y alimentación de visitantes que tienen que buscar otros sitios para pasar sus días de descanso o someterse a las incomodidades que tal afluencia signi

fica.

Según información, lograda a través de la revista turística "SAN - GAY", editada en la ciudad de Quito, en Esmeraldas se encuentran instalados siete (7) hoteles; en Atacames cinco (5); y en Súa uno (1).

Informes brindados directamente por las Agencias de turismo que operan en la frontera Colombiana y el Tulcán, afirman que el paso de grupos de turistas, sin discriminación de oficios y edades, aumenta continuamente. La forma como operan estas pequeñas agencias, se efectúa mediante la comunicación directa con los representantes o propietarios de los hoteles o con las líneas aéreas para la consecución de los servicios requeridos. Para ello, en Esmeraldas se tiene facilidad de comunicación por medio de telex o teléfono, y en otros casos tienen oficinas representantes en la capital de la República, a quienes se les facilita conectarse por vía telefónica.

El desarrollo del sector turístico, no sólo busca el mejoramiento y bienestar al interior del mismo, sino que es un medio de irri -

gación de ingresos. Los demás sectores, en un mínimo grado, también sentirán la influencia del visitante. De ahí la importancia del fomento y promoción de servicios y de atenciones para quienes se llevan una determinada imagen del lugar.

#### 2.3.4 Provincia de Napo

##### 2.3.4.1 Generalidades

De acuerdo al censo de 1974, los habitantes de esta Provincia, ascienden a un total de 91.768, que se encuentran distribuidos en una superficie de 53.430 Kms. 2. La división político-administrativa, se presenta en la siguiente forma :

“Son seis (6) Cantones, seis (6) Parroquias y cuarenta y ocho (48) rurales. Entre los Cantones, están el de Napo con la capital Tena y Orellana y la capital Puerto Francisco de Orellana” 32/

---

32/ MERA, Fernando. “Monografía Turística de Napo”. Revista Sangay No. 11, Quito - Ecuador Pag. 32

La capital del Cantón principal, Napo es la de la Provincia, es decir, Tena, sobre la que existe el mayor porcentaje de población, por la mayor facilidad de acceso, y mejores vías de comunicación.

El aeropuerto de Lago Agrio y además las numerosas pistas de aterrizaje para operaciones domésticas, le facilitan la comunicación con el interior del país y con las provincias vecinas con las que se encuentra limitando, como las del Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua. Vía fluvial, puede conectarse con Colombia, por medio del río Putumayo y sus afluentes como el San Miguel.

Vías terrestres importantes, son las que unen las principales ciudades como : Tena - Napo - Puyo - Ambato - Quito; Quito - Papallacta - Baeza - Lago Agrio - Orellana y una tercera conectando a Baenza - Cotundo - Tena - Puyo - Ambato. Este tipo de comunicaciones ha logrado en parte integrarla al desarrollo del país, aunque se considera una de las regiones de mayor atraso.

Los caminos vecinales, construídos con base en el esfuerzo de las comunidades indígenas, conforman una red a cuya vera se observan

fincas de grandes extensiones dedicadas a la cría de ganado vacuuno y sembríos de café, banano, caña de azúcar, yuca y frutas troupicales entre otros cultivos, dedicados al consumo diario de la familia y al abastecimiento de los mercados locales.

#### 2.3.4.2 Actividades Económicas :

Posee terrenos aptos para la ganadería, agricultura, explotación petrolera y cuprífera; sitios y paisajes hermosos que le permiten fomentar el turismo en la región, por lo llamativo de sus selvas tropicales. Además de esto, sus ríos son aptos para la pesca, daudo la abundancia de diferentes especies, lo que debería incentivar la industria de la pesca, utilizando el recurso que en la región se encuentra disponible y en cantidades que cubrirán la demanda poutencial que tal proyecto pueda presentar.

La madera, es otro de los recursos importantes que posee. En el Directorio Nacional de Pequeñas Industrias, publicado por el MICEI, se ha clasificado algunas empresas existentes en la región, dentro del renglón correspondiente a la explotación de la madera y el corucho, entre ellas se encuentran las que se dedican al cepillado y,

mediante procesos manuales, transformación de la madera en bruto, en tablas, tablones y trozas para ser utilizadas en particular dentro del sector de la construcción, en las mismas poblaciones de la provincia.

Se destaca dentro de las empresas dedicadas a esta actividad, "TA-FE", Trabajos Aéreos y Fluviales S.A., la que posee la maquinaria más compleja, sometiendo a procesos de mayor envergadura y de preparación a la madera; incluso en ella se construyen barcas y flotiles de uso en el sector turístico, que empieza a fomentarse. La materia prima que explota, es transportada hasta la capital de la República, con el fin de participar en el mercado internacional.

La participación del sector industrial en la economía de la región es mínima por falta del impulso estatal y escasez en la inversión por parte de la empresa privada, ya que hay muchos factores desfavorables que significan riesgos para el empresario.

La ley de fomento a la industria, en esta región, no ha tenido ningún efecto, porque los problemas son inminentes e impiden el desenvolvimiento del sector. La infraestructura deficiente, los escasos y malos servicios públicos y la falta de telecomunicaciones,

son un freno económico.

Similar situación se levanta frente al sector agropecuario, pues existen cultivos con lo que pueden lograrse progresos agroindustriales, como es el caso del plátano, caña de azúcar, las frutas tropicales, etc.

Respecto a la ganadería, se conoce que existen pastos en grandes extensiones en los que fácilmente se fomenta la cría de ganado vacuno, y en forma doméstica del porcino. La abundancia de ellos debe servir para que la empresa privada los utilice en forma racional invirtiendo en frigoríficos y/o pequeñas empresas que produzcan diversidad de bienes derivados.

Las pasteurizadoras y, la elaboración de quesos y mantequilla, con la utilización de la leche del ganado vacuno, son fundamentales dentro de la dieta alimenticia, y según puede verse, ningún tipo de empresa se encuentra fabricando alimentos en forma técnica con mayores rendimientos, que los que ofrecen las que a nivel casero existen en las diferentes provincias del país.

La presencia del Estado es importante, para tratar de racionalizar la utilización de los recursos y no solamente brindarle apoyo al sector petrolero el que, por lo complejo de sus equipos, muy poca mano de obra puede utilizar de la región. El fomento de los otros sectores debe hacerse pensando en la existencia de ingresos elevados por parte de los funcionarios de esta industria, y cuya demanda puede ser cubierta, sin recurrir a la importación.

Ahora bien, hasta el momento el único turismo que se realiza, es el mismo que fomentan los extranjeros que se encuentran vinculados a las labores de la explotación del petróleo y el de algunos estadounidenses en Limon-Cocha (pues han fundado un Instituto Lingüístico de Verano de la Universidad de Oklahoma como centro de investigaciones), que representa sitio de atracción turística de gran riqueza natural.

Se trata, a través de Agencias de turismos operadoras, de promoverlo, con especialidad para la localidad de Coca, donde a pocos kilómetros se encuentra operando el Flotel Orellana, adecuadamente construido con capacidad para más de 30 personas, de acuerdo a lo informado en la revista Sangay, que publicó la Monografía de

la región; el recorrido del Hotel flotante, está sometido a una programación de antemano elaborada por lo empresarios del turismo.

Durante ella pueden los visitantes salir a recorrer la selva, conocer las costumbres de las gentes, cazar, pescar, etc., ya que la compañías de guías especializadas y conocedoras de la región son responsables de tal travesía por el amazonas.

En los últimos años las operadoras han fomentado y realizado estas excursiones con grupos de personas de la capital de la República y en menor número con las de las provincias de Imbabura y Carchi, por la dificultad que representan sus vías de penetración desde esas provincias.

## CAPITULO III

### 3. MUNICIPIO DE IPIALES - ZONA DE ESTUDIO

#### 3.1 DIAGNOSTICO Y ANALISIS REGIONAL

Para facilitar el proceso investigativo seguido con respecto al desarrollo económico del municipio de Ipiales, es importante conocer la situación actual del mismo, al igual que su equipamiento e infraestructura. Su posición de ciudad fronteriza y su clasificación como segunda ciudad del departamento de Nariño, deben servir de base y ser aprovechadas para estimular el progreso general.

##### 3.1.1 Localización

La ciudad se encuentra localizada al sur del departamento de Nariño, a una altura de 2.890 metros sobre el nivel del mar. Limitada por el norte con el municipio de Potosí, al sur con la República

del Ecuador, al occidente con Pupiales y Ecuador, y al oriente con Potosí y la Intendencia del Putumayo.

La distancia que la separa de la capital del departamento, Pasto, es de 82 Kms., y de la primera ciudad del territorio ecuatoriano, Tulcán, 10 Kms.

Según la división político-administrativa, el municipio se encuentra conformado por : "Corregimientos, Inspecciones de Policía, cuyos nombres son, las Cruces, Las Lajas, la Victoria y San Julián<sup>1/</sup>

El hecho de ser Ipiales cabecera municipal, permite que acoja, no sólo la producción, sino también la población, tendiente siempre a salir del campo hacia los centros urbanos, tanto de los sitios mencionados, como de las veredas que conforman un grupo compacto y de similar desarrollo económico-social. Según datos de la Oficina de Planeación Nacional, el número es de 28 distribuidas en la siguiente forma :

---

<sup>1/</sup> DEPARTAMENTO TECNICO DE PLANEACION. "Nariño, Anuario Estadístico 1979". Gobernación de Nariño. pag. 24

Las Cruces : comprende, Chaguaipe, Guacuán, Inagán y Chiranquer.

San Juan : Loma de Suras, Camellones, Yanalá, Laguna de Vacas y la Soledad.

La Victoria : San Antonio, Villamoreno, Arrayán, San Jorge, El Salado, La Palma, San José y Telliz.

Las Lajas : comprende, Tola de Lajas.

Cabecera Municipal : Las veredas son : Loma de Chacuas, el Placer, Suaguarán, Orambud, Puente Negrito, Yapueta, Cutuaquer, Santa Fé y Puente Viejo.

### 3.1.2 Aspecto Poblacional

Los cambios demográficos que se suceden, como el crecimiento de la población en un mayor o menor grado, debido a fenómenos naturales o migratorios, repercuten sobre la situación económica, política y social de la región.

La baja fecundidad y por consiguiente la disminución de las tasas de crecimiento de la población, debido al creciente auge de los programas de planificación familiar, aminora el crecimiento y la presión por recursos escasos como la tierra incide en la redistribu

ción del ingreso y mejorar las condiciones sociales de la población.

La familia, al tener menor número de hijos, o al ser menor el número de miembros de la misma, tiene mayor facilidad para contribuir con el ingreso percibido a brindarles mejores condiciones de vida o un mayor bienestar; tiene facilidades y probabilidades de ahorrar y hasta puede suceder que parte del ingreso lo dedique a la inversión.

La población de Ipiales, de acuerdo a datos de los censos y a proyecciones hechas utilizando estadísticas (Regresión Exponencial, Ver Cuadro No. 20), va en aumento, aunque cada año su tasa de crecimiento tiende a ser constante, tanto en la población que se ubica en la cabecera municipal, como en la que aún queda en el sector rural. En el mismo cuadro se observa, que la urbana aumenta en mayor grado con relación a la del campo; de un 40.2% registrado en 1951, para 1980 es del 64.5%, y lo proyectado para 1985 y 1990, indican que será de un 69.3% y un 72.6% respectivamente; en tanto que la rural desciende del 59.8% en 1951 a 35.5% en 1980, al 30.7% en 1985 y en 1990 al 27.4%, incrementán -

POBLACION DEL MUNICIPIO DE IPIALES SEGUN CENSOS Y PROYECCIONES

PERIODO 1951 - 1990

AÑO	Población Urbana		Población Rural		Población Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1951	11.569	40.2	17.230	59.8	28.799	100.00
1964	23.320	58.7	16.414	41.3	39.734	100.00
1973	30.871	62.0	18.904	38.0	49.775	100.00
1977	34.840	63.4	20.091	36.6	54.931	100.00
1978	35.909	63.7	20.399	36.3	56.308	100.00
1979	37.012	64.1	20.712	35.9	57.724	100.00
1980	38.148	64.5	21.021	35.5	59.169	100.00
1980(1)	41.089	66.5	20.634	33.5	61.723	100.00
1982	42.765	67.3	20.797	32.7	63.562	100.00
1983	44.509	67.9	20.962	32.1	65.471	100.00
1984	46.325	68.7	21.128	31.3	67.453	100.00
1985	48.214	69.3	21.295	30.7	69.509	100.00
1986	50.180	70.0	21.463	30.0	71.643	100.00
1987	52.227	70.7	21.633	29.3	73.860	100.00
1988	54.357	71.3	21.804	28.7	76.161	100.00
1989	56.574	72.0	21.977	28.0	78.551	100.00
1990	58.881	72.6	22.151	27.4	81.032	100.00

FUENTE : DANE, Oficina Pasto

(1) Proyecciones de esta investigación. Para la proyección de la población se utilizó el método de Regresión Exponencial  $Y=A \cdot e^{Bx}$ . Los valores de los coeficientes de regresión A y B son 11.900.1 y 0.039974 respectivamente para la población urbana, y 16.160.6 y 0.007882 respectivamente para la población rural. La población total es la suma de las poblaciones urbana y rural.

dose el proceso de urbanización.

Para evitar la aglomeración presentada, que ocasiona problemas ocupacionales y otros de tipo social, se deberá atender en mejor forma al sector rural, propendiendo por su desarrollo, pues aunque la tasa de crecimiento indica menor crecimiento para cada período, es fundamental tener en cuenta que la población urbana está dependiendo de la producción agrícola, la que abastece el mercado interno y busca la posibilidad de hacer llegar sus productos al exterior. La situación fronteriza asegura mercados en el Ecuador de productos agrícolas.

La disminución en el crecimiento de la población, originada por la baja en la fecundidad "... se evidencia solo con posterioridad a 1964, los primeros síntomas de este cambio de comportamiento se manifiestan en los resultados de las encuestas nacionales de fecundidad de 1969 y desde entonces, todos los estudios realizados han identificado la continuación ininterrumpida del proceso, inclusive con posterioridad al censo de población de 1973" <sup>2/</sup>

---

<sup>2/</sup> JUNGUITO, Roberto. "La Economía Colombiana en la Década de los Ochenta". La población Colombiana en la Década de los ochenta. FEDESARROLLO 1979.

Por otro lado, la actividad desarrollada por Salud Pública en el Hospital San Vicente, los médicos internos y rurales de los Puestos de Salud Veredales está encaminada a atender en forma racional y científica los nacimientos, controlándolos en grado sumo. Lo mismo ocurre con los trabajadores sociales, quienes capacitan y ayudan a la familia campesina con el fin de evitar mayor número de hijos dadas las condiciones de vida y las posibilidades económicas.

El otro aspecto que afecta el nivel poblacional, importante por su incidencia económica, es la migración campo - ciudad, la que de hecho está dirigida hacia otros departamentos, el Ecuador o internamente.

Los estudios de Planeación Nacional y FONADE realizaron respecto a flujos migratorios para el período 1968 - 73, teniendo en cuenta un origen y destino, a nivel interno y externo de departamento (observado en el Cuadro No. 21), demuestran que considerando a Ipiales como origen, interdepartamentalmente el 60.48% se desplazan hacia la ciudad de Pasto, hacia la sabana de Túquerres y en menor porcentaje hacia Tumaco y otros municipios

ORIGEN Y DESTINO - FLUJOS MIGRATORIOS 1968 - 73 DEPARTAMENTO DE NARIÑO

FLUJOS INTERDEPARTAMENTALES

Destino Origen	Tumaco Cant.	%	Túquerres Cant.	%	Pasto Cant.	%	Ipiales Cant.	%	Otras Cant.	%	Total Cant.
Tumaco	-	-	219	11.30	1.167	60.22	105	5.42	447	23.06	1.938
Túquerres	52	0.82	-	-	3.855	60.91	1.114	17.60	1.308	20.67	6.327
Pasto	763	12.63	942	15.59	-	--	904	14.97	3.432	56.81	6.041
Ipiales	52	1.92	659	24.36	1.627	60.48	-	-	367	13.24	2.705
Otras (1)	2.447	10.45	2.322	9.91	11.972	51.12	3.637	15.53	3.038	12.99	23.416
TOTAL	3.314		4.142		18.621		5.760		8.592		40.429
%	8.20		10.25		46.05		14.25		21.25		

FUENTE : DNP - FONADE. Proyecto Fronterizo Nariño - Putumayo. Op. Cit. pag. 8

(1) : Incluye : Samaniego, La Cruz, Córdoba y Sandoná. Agrupados por su menor desarrollo

ORIGEN Y DESTINO - FLUJOS MIGRATORIOS 1968 - 73 DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
FLUJOS EXTRADEPARTAMENTALES

Destino Origen	Valle Cant.	%	Bogotá Cant.	%	Antioquia Cant.	%	Otros (2) Cant.	%	Total Cant.
Tumaco	8.168	81.33	657	6.54	288	2.86	931	9.27	10.044
Túquerres	1.756	66.16	537	20.24	24	0.91	337	12.69	2.654
Pasto	4.001	39.80	3.570	35.52	599	5.95	1.883	18.73	10.053
Ipiales	793	39.90	791	39.86	48	2.42	352	17.82	1.984
Otras (1)	11.975	63.50	1.551	8.22	117	0.64	5.213	27.64	18.856
TOTAL	26.693		7.106		1.076		8.716		43.591
%	61.23		16.30		2.47		20.00		

FUENTE : DNP - FONADE. Proyecto Fronterizo Nariño-Putumayo. Op. Cit. Pag. 8

(1) : Incluye los municipios de : Samaniego, La Cruz, Córdoba y Sandoná

(2) : Comprende los departamentos de : Huila, Cauca y otros

vecinos. En igual forma, para analizar el fenómeno de recepción de población, el mismo cuadro, muestra que a Ipiales le corresponde el 14.25% del total de migrantes del departamento, obteniendo el primer lugar Pasto con un 46.05%.

Se deduce de aquí, que la gente busca llegar a establecerse en las ciudades de mayor desarrollo, ya que a nivel general, Pasto, es la capital y primera ciudad en orden jerárquico en el departamento.

Ahora la migración desde las cuatro (4) ciudades más importantes hacia otros departamentos y la capital de la República, muestran que en porcentajes similares 39.9 y 39.86% se dirigen hacia el Valle y Bogotá respectivamente y en menor porcentaje hacia Antioquia y otros departamentos. El que más recibe emigrantes nariñenses, es el Valle, con un 61.23%, seguido de Bogotá y de otros a los cuales arriba la población en busca de mejores condiciones de vida.

Queda aún pendiente el caso de los emigrados hacia el Ecuador, fenómeno que aumentó a mediados de la década del setenta, pues

“... con motivo del crecimiento de la economía Ecuatoriana, y de los consiguientes aumentos salariales, frente al estancamiento de los ingresos de los trabajadores colombianos, particularmente en la región Nariño-Putumayo, a las escasas oportunidades de empleo, se ha presentado una migración considerable de colombianos hacia el Ecuador, muchos de ellos indocumentados, lo que facilita la sobre-explotación por parte de patronos inescrupulosos y crea una situación de tirantez en los vínculos binacionales” <sup>3/</sup>

Respecto al lugar de procedencia, considerando las diferentes veredas, se observa el Cuadro No. 23, resultado también de la investigación realizada en la oficina fronteriza de Ipiales. Un 73.55 por ciento, proceden de Ipiales y un 9.92% de San Juan. Las ciudades con mayor porcentaje de recepción de población en el Ecuador, son Santo Domingo con el 28.92% y Tulcán con el 26.45 y con 13.25% se encuentra la capital, Quito. Tulcán ocupa este sitio más que todo, por ser la primera ciudad del vecino país a la que arriban los indocumentados y es en ella donde se hacen las correspondientes revisiones de papeles y permisos que permitan

---

<sup>3/</sup> DNP - OEA. Op. Cit. Pag. 32

PROCEDENCIA DE LOS DEPORTADOS Y RESIDENCIA EN ECUADOR

PERIODO 1979 - 1981 (municipio IpiALES)

Destino Origen	Tulcán	Quito	Ibarra	Santo Domingo	Otras	Total	%(1)
IpiALES	27	7	7	22	26	89	73.55
Las Lajas	2	2	-	-	-	4	3.30
Las Cruces	1	1	-	4	-	6	4.95
Yanalá	1	1	-	3	-	5	4.13
San Juan	1	3	1	5	-	12	9.92
Puente Viejo	-	1	-	-	-	1	0.82
La Victoria	-	1	1	1	1	4	3.33
TOTAL	32	16	9	35	29	121	
% (1)	26.45	13.25	7.43	28.92	23.95		100.0

FUENTE : Mintrabajo Op. Cit. 1982

(1) Cálculos de esta investigación

transitar sin problemas en el Ecuador.

Estos cálculos cubren el período en mención, en los meses de octubre a diciembre para 1979 y en forma completa los años de 1980 y 1981. Es evidente que el problema seguirá presentándose mientras los colombianos no tengan posibilidades de encontrar empleo en los sitios de origen o en su país. Se hace necesario que se disminuyan las complicaciones para el paso al Ecuador o que la divulgación de los requisitos exigidos para ello puedan ser conocidos por la población, en todos los niveles sociales y culturales.

De la misma investigación se concluye que se hace indispensable el ofrecimiento de servicios educativos y de capacitación para la población campesina ya que, en general, los que emigran o son analfabetos o apenas si han completado la educación primaria, lo que desfavorece y dá pie a que se cometan errores como lo que se ha citado : salir del país en forma ilegal y ser engañados respecto a pagos de salarios y prestaciones sociales cuando han logrado vincularse a alguna empresa.

Se puede decir que, mientras se mantenga la situación de desem

pleo, mientras no se estimule al sector agrícola, base de la economía regional y fuente de empleo, los fenómenos estudiados seguirán presentándose.

### 3.1.3 Aspecto Socio-Económico

Al igual que toda la región nariñense, la principal actividad productiva, es la agropecuaria, ya sea por su clima, o por la ubicación geográfica, al ocupar la Cuenca Interandina que configura el centro de la región, donde se encuentra el pequeño campesino, quien produce en pequeñas parcelas, pues el espacio físico de la propiedad territorial constituye un limitante debido a su reducida extensión. Además se observa la coincidencia de la actividad económica con la familiar. Los bajos rendimientos e ingresos obtenidos, no satisfacen las necesidades y obstaculizan la realización de iniciativas de los miembros de la familia campesina, teniendo que salir hacia los centros urbanos en busca de mejores condiciones de vida.

Dentro de las características climáticas, y por la situación dentro del piso térmico frío, se destacan algunos cultivos propios

de regiones que poseen esta ubicación. Entre los más importantes se tienen, el trigo, el maíz, la cebada, la papa, etc. Dada la comercialización de los mismos por jugar papel importante dentro de la dieta alimenticia, representan fuente de ingresos para la familia campesina. Es la mediana propiedad la que se encarga de cultivarlos. Se suma también la pequeña, con producciones de autoconsumo por parte de los propietarios, aunque en ocasiones se comercializa la parte excedente después de cubrir las necesidades básicas de su alimentación.

Debido a la estructura agraria presentada, la parcela para el pequeño y mediano propietario representan la base de su economía y prosperidad.

La industria se ha desarrollado únicamente a nivel casero, en forma rudimentaria y en pequeña escala. Se destaca la producción de la lana, lo mismo que su transformación; se hacen tapetes, alfombras, cobijas y ruanas, especialmente en las ciudades de Ipiales y el Contadero. Dentro de la agroindustria se destaca el municipio de Guachucal, constituyéndose en el centro de producción de quesos, mantequilla y derivados lácteos.

(Guachucal)

La influencia de Ipiales, como centro económico, es preponderante en la región, debido a que las distancias que lo separan de los diferentes municipios vecinos son reducidas; así la producción se vierte al centro, que una vez abastecido el mercado local, obra como redistribuidor de la producción agropecuaria y como distribuidor de las manufacturas foráneas. Es el paso obligado del comercio nacional con la República del Ecuador.

La misma carretera Panamericana que comunica a Pasto con la ciudad fronteriza a través de 82 kilómetros de distancia, se proyecta hacia el Ecuador empezando por comunicar a Tulcán e Ibarra hasta arribar a la capital, Quito. La carretera troncal de occidente, vía Túquerres, es esfaltada, pasa por Guachucal y el Pedregal, donde hace conexión con la Panamericana.

En el Cuadro No. 24, se aprecia el tránsito promedio diario de las carreteras que convergen a Ipiales.

Los mayores flujos de vehículos se generan entre Pasto-Ipiales-Tulcán, Pasto-Ipiales-Las Lajas y Tulcán-Ipiales-Las Lajas, originando congestión de tránsito al ser visitados frecuentemente por turistas, en especial de la vecina República del Ecuador.

CUADRO No. 24

TRAFICO DE VEHICULOS EN IPIALES

Carretera	Tránsito Promedio
Ipiales-Rumichaca	5.727 vehículos
Ipiales-Guachucal	1.769 vehículos
Ipiales-San Juan	1.593 vehículos
Ipiales-Las Lajas	934 vehículos
Ipiales-Gualmatán	671 vehículos
Ipiales-La Victoria	348 vehículos

FUENTE : DNP. "Proyecto Fronterizo Nariño Putumayo". Esquema Urbano para la ciudad de Ipiales. Edic. Cámara Junio. Pag. 28.

La vía arterial, más los caminos vecinales existentes en la región, que permiten la comunicación con la zona rural, hacen de Ipiales la zona de recepción más importante de la región sur del departamento. Hacia ella convergen, la gran mayoría de pequeños y medianos productores, quienes buscan la realización de los bienes en el mercado local.

Los problemas que ello ocasiona, como la congestión en las dos plazas de mercado, la de ganado y las vías de acceso, pueden ser solucionados si se piensa en una organización adecuada que evite la formación de mercados callejeros que contribuyen a la congestión y embotellamiento del tráfico en la zona central urbana.

A nivel de iniciativa, Planeación Nacional, plantea la apertura de nuevas vías que conduzcan a facilitar la comunicación internamente en la cabecera municipal y con los municipios aledaños. pues

“...la carretera Panamericana atraviesa la ciudad y por consecuencia, éste es un factor perturbador de la vida urbana, un peligro constante y representa un costo alto de mantenimiento para las autoridades municipales. La desviación de la carretera y la construcción de un anillo vial o de una carretera de circunvalación.” <sup>4/</sup>

La vía perimetral debe tener características de una vía para alta

---

<sup>4/</sup> DNP. “Proyecto Fronterizo Nariño-Útumayo”. Esquema urbano para la ciudad de Ipiales. pag. 6.

velocidad y tráfico pesado, para evitar la entrada de los vehículos de este tipo al centro de la ciudad. La afluencia de vehículos de Pasto hacia Ipiales, los que en su gran mayoría vienen desde otros departamentos, (sobre todo, los que transportan carga pesada), podrán utilizar la mencionada vía, evitando cantidad de riesgos y problemas para peatones y conductores de vehículos de carga y pasajeros, puesto que la nueva carretera conduce hacia el aeropuerto de San Luis. Las líneas aéreas que hasta allí arriban diariamente alcanzan niveles de demanda con el paso del tiempo, debido a la eficacia y cumplimiento de las empresas vinculadas al transporte aéreo de carga y pasajeros.

#### 3.1.4 Infraestructura y equipamiento

El estado y los servicios que se brindan en la actualidad en el municipio, es indispensables conocerlo, pues ellos son factores básicos dentro de cualquier tipo de programación y planeación de inversión económica que se proyecte efectuar en la región. Entre los servicios públicos a estudiar, se cuentan, el de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y teléfonos.

### 3.1.4.1 Acueducto

La capacidad instalada es de 170 litros por segundo, insuficiente para cubrir la demanda de la población actual, como se observa al presentarse racionamientos en las zonas periféricas de la ciudad. Este servicio es deficiente en el centro de la misma, tanto en las horas del día como de la noche, aunque es durante ésta cuando hay mayor facilidad para abastecerse de agua.

De acuerdo a estudios realizados por Planeación Nacional, se tiene en los años 1977 y 1978, la siguiente información al respecto:

La bocatoma está situada adyacente al aeropuerto de San Luis, región un tanto problemática por la reforestación deficiente y que afecta el caudal de las aguas del río Blanco del que se surte el acueducto de Ipiiales; éste es afluente del río Guaitara. La capacidad en la época en que se realizó el estudio era de 90 litros por segundo, produciéndose una cantidad de 7.776 metros cúbicos por día, entre un consumo de 6.998 metros cúbicos diarios.

Pero entonces la población urbana para 1977 era de 34.840 y pa-

ra el 78, de 35.909 habitantes, mientras que para 1980, ésta había crecido (38.148 habitantes). De igual forma la economía regional y su desarrollo exigían mayor capacidad en este servicio; no es suficiente la cobertura actual, estimada en un 65.0%, en el estudio que Planeación Nacional hiciera respecto al esquema urbano del municipio de Ipiales. Para poder cubrir en un 100.0% tal necesidad, se calcula que debería ser 262 litros por segundo los que se genere, existiendo una diferencia de 92 litros por segundo, o sea el restante 35.0% con el que se lograría cubrir las necesidades actuales. Según el mencionado estudio, se proyecta la ampliación de este servicio, pues "... Teniendo en cuenta que la cobertura actual se puede estimar en un 65.0%, EMPONAR, ha contratado un estudio y diseño de un nuevo acueducto que aprovechando el actual se obtengan 400 litros por segundo. El contrato contempla, bocatoma, conducción y optimización de la planta actual. El costo es de cuatro millones de pesos y se pactó un plazo de seis meses para realizarlo."<sup>5/</sup>

Si tal ampliación se efectúa, por lo menos en un mediano o cor-

---

<sup>5/</sup> DNP. "Proyecto Fronterizo, Nariño-Putumayo. Esquema urbano para la ciudad de Ipiales". Op. Cit., pag. 22.

to plazo, en parte la demanda insatisfecha podrá ser cubierta y los racionamientos tenderán a disminuir; de lo contrario, sólo se lograría el empeoramiento de la actual situación, más aún si se tiene en cuenta que la zona rural también necesita de este servicio y hasta allí es muy difícil extenderlo, sobre todo a las veredas más lejanas y cuyos caminos son de menor grado de accesibilidad.

#### 3.1.4.2 Alcantarillado

La construcción data desde 1937, su servicio cubre el 82.02% de la población. Las aguas negras desembocan en la quebrada Total y en el río Guaitara vía a la Victoria, datos que son tomados también del estudio realizado por Planeación Nacional, el año de 1977 y 1978.

Ya en un estudio más actualizado, respecto al estado del mismo, se tiene que "... para 1980, la cobertura es del 70%, el principal problema que se presenta, es el del precario estado en que se encuentran los emisores, uno de ellos se encuentra localizado en el Charco a través del cual se dá salida al 65.0% de los

desechos, pero se encuentra en mal estado, no se les ha dado un tratamiento adecuado y cuidadoso a éstos emisores." 6/

Según el tratamiento y la forma de mantenimiento dado a este ser vicio, se podrá garantizar positivamente su funcionamiento y utili zación. Sería recomendable tener en cuenta los requisitos del código Sanitario Nacional, según el cual, debe usarse el sistema combinado, que es aquel en el cual, por un mismo conducto se evacúan las aguas lluvias y las residuales.

#### 3.1.4.3 Energía Eléctrica

De acuerdo a información brindada directamente en las oficinas de CEDENAR, al sistema de la zona sur, desde la central de Pasto, se le suministra un 15.0% del total de la energía eléctrica que posee el departamento de Nariño.

---

6/ DNP. "PFNP - Esquema urbano para la ciudad de Ipiales"  
Op. Cit. pag. 27.

El sistema CEDENAR (Pasto), recibe en un 40.0% energía eléctrica desde las plantas de Hidromayo, Río Sapuyes, Río Bobo e Ingenio; mientras el restante 60.0% tiene que adquirirlo de la red nacional.

Además el abastecimiento para la zona sur, que comprende el municipio de Ipiales, más doce de los alrededores, se la realiza mediante una sub-estación situada en la Panamericana con capacidad de 15 kilo-voltamperios, con la que se logra satisfacer en un 100.0% las necesidades de este servicio en la región a la que se hace mención.

Aparte de los probables problemas que puedan presentarse a nivel nacional, con respecto al suministro de energía eléctrica, como ocurrió con los racionamientos en el año de 1981, no se prevé mayores inconvenientes, ya que lo existente de tipo infraestructural en el área, es suficiente para cubrir la demanda alrededor de unos 5 a 8 años, según lo informado por representantes de la Entidad en la ciudad.

A continuación, en los siguientes datos de la empresa, se obser-

va el consumo de energía eléctrica por parte de los diferentes sectores en que se han clasificado de acuerdo al uso que se le ha dado al servicio.

El sector residencial es el que presenta mayor porcentaje de uso frente a los demás : para 1980 alcanza el 65.7 % mientras que para el siguiente año sufre una disminución del 1.0% debido al fuerte racionamiento operado en todo el país; le sigue en importancia el comercial e industrial, encontrándose una marcada diferencia entre los dos al observarse mayor utilización de este servicio por parte del primero, lógicamente por ser la actividad económica más importante en la ciudad fronteriza y a la que se dedican la mayoría de pequeñas empresas e individuos de la región.

Se considera dentro del sector industrial algunos talleres, hoteles, la maltería y algunas oficinas de servicios profesionales un tanto reducidas en la ciudad. Ello indica, el poco desarrollo del sector en la economía regional.

Este consumo podría ser un indicador del desarrollo sectorial.

## CONSUMO DE ENERGIA - MUNICIPIO DE IPIALES 1980 - 1981

SECTOR	1980		1981	
	KWH	% (1)	KWH	% (1)
Industrial	1.935.495	8.0	2.624.497	9.8
Comercial	4.079.754	17.0	4.764.227	17.9
Residencial	15.787.461	65.7	17.258.185	64.7
Oficial	735.461	3.1	549.696	2.0
A. Público	<u>1.488.960</u>	<u>6.2</u>	<u>1.488.960</u>	<u>5.6</u>
TOTAL	24.027.131	100.0	26.685.565	100.0

FUENTE : CENTRALES ELECTRICAS DE NARIÑO S.A. "CEDENAR" Of. Ipiales 1982

(1) : Cálculos de esta investigación

#### 3.1.4.4 Servicio Telefónico

Estos servicios se encuentran a cargo del municipio; se cuentan solamente con mil líneas, aunque existe la posibilidad de ensanche a tres mil en los próximos años según la exposición de Planeación Nacional en el documento referente al esquema urbano de la ciudad.

“Sobre un total de 7.100 viviendas, existen las mil líneas telefónicas, lo cual permite asumir un 14.0% de cobertura”. <sup>7/</sup>

Para el adelanto de cualquier tipo de empresa en la región, lo más importante son los medios de comunicación. La limitación que este servicio ofrece, es un desestimulante para cualquier tipo de inversión, sobre todo, si se piensa realizar dentro de la industria. La ampliación de la cobertura actual es una contribución positiva a la economía. La comunicación, y los medios que para ello se utilizan, revisten prioridad, más aún si se considera la situación de frontera y el intercambio comercial establecido entre las dos naciones.

---

<sup>7/</sup> DNP - ESAP - FONADE - OEA. “Terminal carga Ipiales. Op. Cit. pag. 11

## 3.2 ACTIVIDADES ECONOMICAS

Se destacan aquí, las principales características sobre las cuales se desenvuelven cada uno de los sectores productivos, teniendo en cuenta los recursos con que cuentan y la coordinación de la actividad desarrollada.

### 3.2.1. Sector Agropecuario

Dentro del conjunto de actividades económicas desarrolladas en la región, cabe destacar la posición del sector agropecuario, cuya explotación se realiza con base en las pequeñas parcelas. Hay predominio del minifundio y la producción que en cada uno de los predios se efectúa, está dirigida a la sustentación de la familia campesina, y en el caso de haber algún excedente, es vendido en el mercado local, situado en la cabecera municipal (ipiales), hasta donde llegan los productos agrícolas veredales que se comercializarán con el fin de poder adquirir con este ingreso resultante del intercambio, los bienes que el campesino considera indispensables dentro de la dieta alimenticia de la familia.

La estructura de la tenencia de la tierra, es una de las variables más importantes para la determinación del tipo de economía del sector; lo antedicho se puede apreciar claramente en el Cuadro No. 26. Los predios con superficies menores a 10 hectáreas, alcanzan porcentajes relativamente altos, más del 90.0%; esto ocurre en particular en las Cruces, San Juan, Las Lajas y en la cabecera municipal.

En el corregimiento de la Victoria, la superficie para la mayoría de las veredas (80.0%), se sitúa entre las 10 y 20 hectáreas, mientras el restante 20.0%, tienen extensiones superiores a las 20 hectáreas. Del mismo tipo, las hay en la cabecera municipal, en Yagueta en un 50.0%, y en otras veredas, con menor grado de significación, puesto que sólo alcanzan el 5.0 ó el 1.0 % de la superficie.

A este fenómeno, de la estructuración de la tierra, se une el problema de las vías de comunicación. Algunas funcionan y permiten el acceso al campo, en cambio otras, funcionan sólo en determinadas épocas, generalmente cuando se tiene buen tiempo y no es temporada de lluvias, además presentan gran dificultad para su tránsito.

CUADRO No. 26

MUNICIPIO DE IPIALES - DISTRIBUCION DE PREDIOS

Nombre	0 y 10 Has.	10 y 20 Has.	Más de 20 Has.
A. Las Cruces	95.0	5.0	-
- Chaguaipe	95.0	5.0	-
- Guacán	95.0	5.0	-
- Inagán	95.0	5.0	-
- Chiranquer	90.0	5.0	5.0
B. San Juan	90.0	5.0	5.0
- Loma de Suras	95.0	5.0	-
- Camellones	98.0	2.0	-
- Yanalá	96.0	4.0	-
- Laguna de Vacas	95.0	5.0	-
- Soledad	60.0	40.0	-
C. La Victoria	-	80.0	20.0
- San Antonio	-	80.0	20.0
- Villa Moreno	-	80.0	20.0
- Arrayán	-	80.0	20.0
- San Jorge	-	80.0	20.0
- El Salado	-	80.0	20.0
- La Palma	-	80.0	20.0
- San José	-	80.0	20.0
- Telliz	-	60.0	40.0
D. Las Lajas	-	100.0	-
- Tola de Lajas	-	100.0	-
E. Cabecera municipal	-	100.0	-
- L. Chacuas	-	100.0	-
- Animas	98.0	1.0	1.0

Pasa ....

Vienen...

- El Placer	100.0		
- Saguarán	98.0	-	2.0
- Orambud	95.0	5.0	-
- Puente Negrito	80.0	20.0	-
- Yapueta	-	50.0	50.0
- Cutuaquer	90.0	10.0	-
- Santa Fé	90.0	10.0	-
- Puente Viejo	-	90.0	10.0

---

FUENTE : PLANEACION NACIONAL "Estudio Municipio de Ipiales 1977 - 78". Of. Pasto.

to, pues admiten únicamente el paso de animales, como mulas, caballos, bueyes, etc.

Del estudio realizado por Planeación Nacional, se ha podido deducir los siguientes datos acerca del estado de las vías rurales - (Cuadro No. 27).

Las acciones comunales de algunos de estos corregimientos y veredas han tratado de mantener y ampliar los kilómetros de vías existentes, pero sin lograr mayores resultados, ya que se hace necesario el uso y la intervención de maquinaria especializada.

Los 25 kilómetros de vía existentes en Las Cruces, son de difícil

CUADRO No. 27

INFRAESTRUCTURA VIAL Y SU ESTADO

MUNICIPIO DE IPIALES

(Porcentajes)

Nombre	Kms. vía	En fun ción	Funciona en épocas	Difícil tránsito
A. Las Cruces	25	-	-	100.0
B. San Juan	48	14.0	-	86.0
C. La Victoria	401	22.0	25.0	53.0
D. Las Lajas	15	54.0	46.0	-
E. Cabecera Municipal	48	65.0	-	35.0

FUENTE : DNP "Zona Regional de Nariño, Estudio Veredal"  
Pasto 1977.

tránsito, la conectan con la única vía principal que brinda accesibilidad : la Panamericana, lo que permite el arribo de los habitantes de esta región hasta la ciudad de Ipiales. En los últimos años, han utilizado el servicio de los buses urbanos de pasajeros, aun-

que para el transporte de la carga más pesada emplean vehículos más grandes, medios estos que en parte inician a reemplazarlos de tracción animal más comúnmente utilizados por el campesino para el desempeño de esta labor.

Aparte de las veredas que conforman la cabecera municipal, San Juan, tiene mayor extensión en kilómetros viables, como puede observarse en el Cuadro No. 27, presenta características similares a las descritas anteriormente, la comunicación con la vía principal es fácil y de ahí con Ipiales, por la regularidad del tránsito vehicular, ya que pueden tomar para su uso, los servicios de taxi, buses y busetas que desde Pasto se desplazan a Ipiales.

El 14.0% de las vías, operan normalmente, en especial las que bordean el casco urbano, mientras el restante porcentaje posee dificultades para su tránsito.

La Victoria, Las Lajas y las veredas que pertenecen a la cabecera municipal ofrecen mayores posibilidades que las anteriores por encontrarse en permanente funcionamiento, aunque tiene que estar sometidos a la variabilidad y cambios del tiempo.

La combinación de estos factores, está determinando un límite en los niveles de producción del pequeño campesino, que está obligado a producir para sobrevivir sea cual fuere la situación del mercado; y aunque sus ingresos no lo capaciten para integrarse a él, cuenta por lo menos con su parcela que no le exige más que su fuerza de trabajo que posee para la explotación y así poder satisfacer las necesidades de la familia.

\* Entre los productos que se cultivan en la región se encuentran, la papa, el maíz, el frijol, haba, trigo, cebada y algunas hortalizas (zanahoria, repollo, cebolla, arveja), que se incluyen en la dieta alimenticia y aunque se ha dicho que estas se dirigen a atender la demanda de la familia campesina, no impide la posible venta de algún excedente, en el mercado local; incluso hay productos como la papa, que asume características positivas al respecto, y en la región, su producción adquiere mayores volúmenes frente a los demás cultivos. \*

En el anexo No. 3, aparece cada vereda y en cada una de ellas, se ha establecido una clasificación jerárquica correspondiente a los tres cultivos más importantes que se tiene en la región. A

ellos se les ha asignado un determinado porcentaje de acuerdo a lo producido, además lo referente al excedente dedicado a la comercialización.

En promedio, más del 50.0% es llevado a los mercados por intermedio de diferentes canales de distribución, en lo concerniente a la papa; en segundo lugar, y con un promedio de 25.0%, se encuentra la cebada y en un 20.0% el trigo y la cebada. El cultivo, en menor grado, de las hortalizas, está dedicado al abastecimiento de las familias campesinas y mercados locales para consumo de la población que se sitúa en la zona urbana.

Con relación a la papa, producto considerado de carácter eminentemente comercial y que se cultiva en mayor porcentaje en la región, según el Anexo No. 3, es importante también a nivel mayorista y nacional, haciendo pensar en estimularla, porque de ello se puede originar la industrialización del producto con el fin de obtener mayores ingresos y por tanto, variedad de bienes que van a enriquecer la canasta familiar.

La región de estudio, participa con un 14.0% dentro del volúmen

CUADRO No. 28

SUPERFICIE - VOLUMEN Y RENDIMIENTO DE LA PAPA

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipio	Superficie Total Has.	Volúmen Produc. Toneladas	Participac. en la prod. %
Túquerres	5.175	41.917.5	22.5
Ipiales	3.230	26.082.0	14.0
Pupiales	702	13.786.2	7.4
Sapuyes	1.518	12.295.8	6.6
Pasto	1.495	12.109.5	6.5
Cumbal	1.311	10.619.1	5.7
Yacuanquer	782	6.334.2	3.4
Guachucal	759	6.147.9	3.3
Contadero	667	5.402.7	2.9
Otros (Córdoba, Puerres Guaitarilla)	5.671	45.935.1	25.4
TOTAL	21.310	180.630.0	100.0

FUENTE : DNP - U. NARIÑO. "Comercialización de Productos e Insumos Agropecuarios en Nariño-Putumayo". Zona Andina Sur. Tomo III. Pasto, junio de 1981, pag. 6

de producción departamental destinada al comercio con otros departamentos como Cundinamarca, Valle, Cauca, Antioquia, Risaralda, Quindío, etc. El Cuadro No. 28 permite apreciar tal asignación a la región.

Después de Túquerres, la gran sabana productora de papa, se sitúa Ipiales dentro de la participación a nivel departamental.

El 13.0% del total de la superficie, se dedica al cultivo de la papa; la productividad y rendimiento de los suelos permite que el volumen de su producción supere los de otros municipios que en mayor porcentaje de superficie la destinan a tal fin, como en el caso de Sapuyes y el Contadero. Esto se observa en el Cuadro No. 29 que brinda mayor facilidad para comprender tal fenómeno.

Para la distribución del producto, se utilizan similares canales a los que se registran en todo el departamento.

Al productor directo le compran sus cosechas los agentes intermediarios, quienes de esta manera restringen la viabilidad para la distribución hacia los mercados locales, haciendo que se incrementen los precios al presentarse el acaparamiento y desvío hacia otros mercados extradepartamentales, donde posee generalmente gran demanda.

Respecto a la producción de trigo (de la que se comercializa cer-

CUADRO No. 29

NUMERO DE EXPLOTACIONES - SUPERFICIE Y HECTAREAS

DEDICADAS AL CULTIVO DE PAPA  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipio	No. de ex - plotaciones	Superfi- cie Has.	Has. dedicadas al cultivo	% del Total
Túquerres	3.472	14.606	5.172	35.4
Ipiales	4.233	24.796	3.230	13.0
Pupiales	2.298	11.464	1.702	14.0
Sapuyes	532	6.328	1.518	24.0
Pasto	5.807	43.697	1.495	3.4
Cumbal	2.381	18.016	1.311	7.3
Yacuanquer	940	7.926	782	9.8
Guachucal	1.291	10.743	759	7.1
Contadero	739	3.128	667	21.3
Otros	10.144	47.061	5.674	12.1

FUENTE : DNP - U. NARIÑO Op. Cit. pag. 7

ca del 20.0% según el anexo No. 3), éste es demandado por los propietarios de molinos de la región. Debido a las variaciones climáticas, el cultivo de éste, muchas veces tiene sus tropiezos y limitaciones debiendo que acudir al abastecimiento desde otros municipios vecinos con el fin de satisfacer la demanda de harina principalmente en la ciudad y los alrededores.

Con el fin de concentrar la oferta de trigo, ya que los campesinos la venden en pequeñas cantidades, se están poniendo a funcionar centros de acopio por parte de la Federación y por parte de particulares, operando básicamente sobre atrayente política de precios, procurando cubrir los costos de producción en que se han incurrido por el lapso de tiempo del cultivo del producto.

Igual situación presenta la cebada: la adquieren los compradores intermediarios, para luego poder ofrecerla al único mercado local constituido por Malterías de Colombia, quien genera con ésta los insumos para la industria cervecera, al elaborar la malta.

### 3.2.1.1 Recursos Forestales

Las zonas boscosas naturales, están localizadas en el corregimiento de la Victoria, y las únicas especies que quedan son solamente las de guadera, encino, yalte, cucharo, huraco, motilón silvestre y dulce, y en menores cantidades está el pino colombiano. Esta información que ha sido suministrada por el INDERENA, oficina de Ipiales y por los comerciantes de la madera de la localidad.

Las encuestas realizadas, arrojan como resultado que los propietarios de aserraderos y pequeñas fábricas de muebles, llegan hasta el corregimiento a comprar la madera en bruto y por lo tanto poseen gran conocimiento respecto a las especies que crecen en la región.

\*Los recursos forestales, son cada vez más escasos, por lo que el INDERENA ha tenido que fomentar la reforestación artificial con especies como el eucalyptus, pino y cipres en pequeña escala, y aunque comercialmente no es muy grande su producido, está destinado a la elaboración de varas, madera aserrada que se utiliza en construcciones y algunos restos que se transforman en leña y carbón.\*

El estímulo, se fundamenta en el rápido crecimiento, en el restablecimiento del recurso, para lo cual Planeación Nacional ha pre-seleccionado las veredas DRI, con las que se trabaja y entre las que se cuentan en el municipio las siguientes: "Las Cruces, con 45 usuarios; Camellones, con 19; Loma de Suras con 34; Saguarán, con 22; El Placer 13; Las Animas 18; Tola de Lajas 23; Cutuaquer 55; Santa Fé 24; San Juan 16; Yanalá 11; y Teques con 35 usuarios"<sup>8/</sup>

<sup>8/</sup> INDERENA. Oficina Ipiales "Lista veredas DRI, preseleccionadas DNP". Mayo 1982

En este campo, les ofrecen facilidades de crédito, para predios comprendidos entre una hectárea de terreno, y las veinte que abarca el Programa DRI.

Para una hectárea, se concede el crédito por un valor de 20.000 pesos, a plazo de doce años, en ella se siembran 2.0 árboles que le son suministrados por el INDERENA, junto con el asesoramiento técnico requerido.

La escasez de este recurso en estos dos últimos años, ha hecho que la demanda insatisfecha sea cubierta con madera que se trae desde la Costa Pacífica del departamento de Nariño, en particular, desde Barbacoas y Tumaco. En un 4.0%, se transporte desde las anteriores regiones, mientras que en un 10.0% se lo hace desde el Putumayo (según los resultados de la encuesta realizada en la ciudad).

### 3.2.1.2 Explotación Ganadera

Es importante la producción ganadera en el municipio, porque abastece el mercado local. Ella se hace a nivel familiar generalmente.

El Cuadro No. 30, muestra las proporciones en que la actividad se realiza.

\*A nivel casero, las aves de corral representan el mayor porcentaje de participación, con el 44.0%; le sigue el ganado vacuno con el 27.0%. De ahí que los productos que se logran de él, sean utilizados por el consumo directo en la región,<sup>4</sup> y algunos como la leche y la mantequilla se comercializan en pequeña escala en Ipiales y en los demás municipios de los alrededores. La producción es escasa, debido a los rústicos medios utilizados para tal actividad, siendo ésta empleadora de fuerza de trabajo familiar.

\*El 20.0% corresponde a la cría de ovinos, que se hace bajo similares condiciones que las demás explotaciones ganaderas, obteniéndose de ellos la lana para la elaboración de cobijas, ruanas, sacos, etc.; esta transformación se efectúa en condiciones precarias y más que todo de tipo manual, que significa rendimientos bajos, dado que se presenta como una actividad complementaria a la agricultura y ganadería. Además, su retraso puede originarse en el porcentaje que dentro de cada parcela se le asigna a este tipo de explotación.

NUMERO DE PARCELAS - GANADOS Y AVES DE CORRAL

MUNICIPIO DE IPIALES

	No. Par- celas	Superfi- cie Has.	Ganados - No. Cabezas				Total
			Vacunos	Porcinos	Ovinos	Aves Corral	
Cantidad	5.685	67.195	8.846	2.961	6.553	14.637	32.997
Porcentaje (1)			27.0	9.0	20.0	44.0	100.0

FUENTE : Censo Agropecuario Nacional 1970. No. y Superficie Agropecuarias Departamento de Nariño - Municipio de Ipiales

(1) ; Cálculos de esta investigación.

\*El Cuadro No. 31, dá una idea acerca del aprovechamiento que se les puede dar a las superficies ocupadas por pastos, las que presentan el mayor porcentaje frente a los demás tipos de actividades a que se somete el resto de terreno. El 64.0% puede resultar significativo dentro del sector, para fomentar la cría de ganado y para la obtención de productos derivados como la carne, la leche y la lana.\*

\*La fabricación de bienes resultantes del tratamiento de la leche, como los quesos y la mantequilla, que tienen ya raíces en el medio, resulta de gran interés, pero sólo si el aprovechamiento de los terrenos sembrados de pastos, se emplean en forma productiva.\*

### 3.2.2 Sector Comercio

Siendo Ipiales, ciudad fronteriza, es importante reconocer la política aplicable, cuyos componentes principales se resumen en tres:

1. Política de ejercicio de la soberanía
2. Política de desarrollo socio-económico de las regiones fronte

CUADRO N.º. 31  
 NUMERO DE PARCELAS Y APROVECHAMIENTO ACTUAL DE TIERRA

MUNICIPIO DE IPIALES

No. Par celas	Superficie Total Has.	Cultivos per manentes	Cultivos anuales	Tierras de descanso	Pastos	Otros	
Cantidad (Has.)	9.699	67.195	4	13.581	1.239	43.084	9.287
Porcentaje (1)		100.0	0.1	20.2	1.7	64.0	14.0

FUENTE : Censo Agropecuario Nacional 1970. Departamento de Nariño - Municipio Ipiales

(1) : Cálculos de esta investigación.

rizas.

### 3. Políticas de integración fronteriza<sup>9/</sup>

Cada una de estas categorías, se encuentran unidas entre sí, haciendo que operen en forma concordante para lograr efectividad. Entre algunas estrategias para lograr tal objetivo, están el poblamiento de las zonas fronterizas vacías, asegurando para ellas el suministro de bienes y servicios indispensables para la subsistencia, o los medios para que la misma población se encargue de producir y abastecer.

Al estar el gobierno interesado por la situación de estas regiones, deberá de tratar de integrarlas a la economía nacional, facilitando en primer término, la comunicación con el resto del país; lo que significaría una contribución a su desarrollo, permitiendo un mejoramiento en el nivel de vida poblacional. x

---

<sup>9/</sup> DNP - OEA. "Proyecto Fronterizo Nariño. Integración Fronteriza Colombo-Ecuatoriana. Pasto, septiembre 1981. pag. 5

Esto se busca al proponerse el desarrollo socio-económico de las fronteras, para lo cual se efectuarán acciones específicas, como el estímulo y apoyo a la producción, la dotación de infraestructura física, técnica, administrativa y financiera; todo dirigido a prestar el mejor servicio a la población que acude para poner en marcha sus proyectos.

Pero, sin lugar a dudas, la política fronteriza como medio de desarrollo de estas regiones, deben efectuarse bajo acciones que posibiliten la cooperación binacional, teniendo en cuenta las estrategias que facilitan la efectividad de la misma, promocionando proyectos de producción, mediante la coordinación de esfuerzos en las áreas limítrofes; proyectos relativos al intercambio, perfeccionando o creando nuevos mecanismos de este tipo en uno y otro lado, como el intercambio cultural, comercial y turístico.

Para el caso es fundamental observar y analizar las estrategias de la política de integración fronteriza (en lo relacionado con la coordinación de la actividad productiva). Para esto debe existir acuerdo y colaboración en la realización de las inversiones, facilitando el establecimiento de un intercambio tecnológico mediante la ocu-

pación de fuerza de trabajo que se halla debidamente capacitada para el desempeño de las funciones y labores requeridas.

Para el intercambio comercial y de servicios, la organización de un sistema de complementación en mercadeo, ocupa sitio preferencial, ya que se conoce las deficiencias de la región y las posibilidades de abastecimiento por parte del vecino país. Con esto se puede racionalizar tal actividad en las fronteras, debiéndose señalar se como básico las relaciones de distribución y consumo.

Al hablar de relaciones entre los dos países, más que entre las regiones limítrofes, es preciso tratar lo referente a los flujos de personas, las facilidades y prohibiciones, los beneficios y perjuicios que puede ello ocasionar a la economía en general y a la regional en particular. ✓

### 3.2.2.1 Flujo de Personas

El continuo tráfico de personas hacia el Ecuador y hacia Colombia, está regido por el "Acuerdo del 14 de Octubre de 1977, y su regla

mento autoriza a los habitantes de los países a ingresar cuantas veces lo deseen al territorio de la zona de integración fronteriza del otro país, con la presentación de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad" <sup>10/</sup>

Esta reglamentación cobija a las personas que no tengan la intención de radicarse y ejercer actividades remunerativas durante el tiempo de permanencia en el otro país.

Al respecto, el Banco de la República, realiza encuestas semestrales desde 1975, cuyos resultados se muestran en el Cuadro No. 32.

La entrada de ecuatorianos al país es siempre mayor que la llegada de colombianos hacia el Ecuador. Como se observa en el Cuadro No. 32, hasta 1978 este fenómeno se estaba presentando, ya que todavía se estaba viviendo la época del "Boom Petrolero", reflejado en la alta capacidad adquisitiva de la moneda ecuatoriana,

---

<sup>10/</sup> DNP - OEA. "Integración Colombo-Ecuatoriana". Op. Cit. pag. 29

CUADRO No. 32

TRAFICO FRONTERIZO IPIALES - TULCAN - PERSONAS

Fecha	Entrada Can.	% (1)	Salida Cant.	% (2)	Total
Mayo/75	3.900	52.0	3.600	48.0	7.500
Octubre/76	5.700	51.0	5.500	49.0	11.200
Marzo /77	6.120	51.0	6.000	49.0	12.120
Octubre/77	6.170	51.0	6.100	49.0	12.270
Abril/78	6.400	50.1	6.390	49.9	12.790
Noviembre/78	6.194	47.3	6.890	52.7	13.084
Mayo /79	6.340	45.7	7.506	54.3	13.846
Octubre /79	5.898	48.5	6.254	51.5	12.152
Octubre /80	7.024	47.8	7.652	52.2	14.676
Octubre /81	6.299	52.5	5.687	47.5	11.986

FUENTE : PROEXPO - Oficina Ipiiales

(1) , (2) : Cálculos de esta investigación

que generalmente se dirigía hacia los productos alimenticios, cosméticos y variedades, entre las que se pueden incluir la ropa.

A partir de 1979, sufre descensos no importantes, originados más que todo en los problemas de inseguridad y de tipo social a los que tienen que enfrentarse en la ciudad fronteriza de Ipiales y a la subida de los precios en los bienes demandados por este tipo de visitantes.

En adelante, la situación adquiere diferente carácter, la devaluación de la moneda del vecino país, no permite desplazamientos hacia Colombia de turistas y comerciantes por la desventaja que ofrece el cambio de monedas. En el momento la actividad comercial en la ciudad de Tulcán surge violentamente, mientras en Ipiales, hay estancamiento y los establecimientos dedicados a tal actividad corren graves riesgos de quiebra o cierre por la poca rentabilidad del renglón.

Respecto al movimiento de vehículos, la salida de ellos hacia el Ecuador, presenta mayores porcentajes, aunque no superiores al 51.9% registrado para el segundo semestre de 1977 y con tenden-

CUADRO No. 33

TRAFICO FRONTERIZO IPIALES - TULCAN - VEHICULOS

Fecha	Entrada Cant.	% (1)	Salida Cant.	% (2)	Total
Mayo/75	881	49.6	892	50.4	1.773
Octubre/76	1.387	49.8	1.395	50.2	2.782
Marzo/77	1.483	49.5	1.512	50.5	2.995
Octubre/77	1.477	48.1	1.593	51.9	3.070
Abril /78	1.508	49.8	1.519	50.2	3.027
Noviembre /78	1.514	49.5	1.543	50.5	3.057
Mayo /79	1.553	49.3	1.591	50.7	3.144
Octubre /79	1.508	49.7	1.526	50.3	3.034
Octubre /80	1.506	49.0	1.565	51.0	3.071
Octubre /81	1.532	50.6	1.493	49.4	3.025

FUENTE : PROEXPO - Oficina Ipiales

cia a la disminución en 1981 como se aprecia en el Cuadro No.33.

En 1978, el 89.4% de los vehículos que entraban desde el Ecuador provenían de la frontera, el 2.5% del resto de la Provincia del Carachi y el 8.1% del resto del país y que en un 97.1% de tales vehí

culos se dirigían a la frontera, un 2.3% al resto del departamento y el 0.6% al resto del país. De los que salen de Colombia, un 96.5% lo hacían de la frontera, un 2.4% del resto del departamento y un 1.1% del resto del país; los destinos de esos vehículos eran, la frontera para un 90.4%, el resto de la provincia para un 1.9% y un 7.7% para el resto del país". <sup>11/</sup>

El movimiento de vehículos en la zona fronteriza, como bien se aprecia, mantiene porcentajes equilibrados durante los períodos en cuestión, aunque con ligera ventaja en los que salen, partiendo de un 50.2% hasta 1980, cuando empieza a descender tal movimiento, influencia tal vez de la actividad comercial al tener que enfrentarse a situaciones de difícil intercambio entre los dos países.

La internación de vehículos, al igual que el de las personas, está regida por el mismo acuerdo en el que se establece la entrada de vehículos particulares y de turismo en forma temporal : esto en el caso de que el destino de los mismos sean ciudades situadas fuera de la zona de integración fronteriza.

---

<sup>11/</sup> DNP - OEA. Op. Cit. pag. 29

Para el transporte de vehículos de servicio público, y dado que el Ecuador no ha ratificado la Decisión 56 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, está vigente el "Acuerdo General de Cooperación Técnica, Económica e Industrial", entre el Ecuador y Colombia celebrado en 1962, y que señala :

"Artículo 3o. : El servicio público de transporte de pasajeros entre las ciudades fronterizas de Tulcán e Ipiales, se realizará mediante dos modalidades :

- a. Por el sistema de turnos.
- b. Por el sistema de viajes expresos no sujetos a turnos" <sup>12/</sup>

Tal acuerdo, en la actualidad no está en vigencia, debido a que en 1980, los transportadores rompieron relaciones, impidiendo la entrada de vehículos colombianos al Ecuador y viceversa, teniendo que obligatoriamente los turistas y viajeros hacer transbordo en el Puente Internacional de Rumichaca, aumentando costos y ocasionando problemas para los usuarios de este servicio.

---

<sup>12/</sup> DNP - OEA. Op. Cit. pag. 30

Se ha tratado por diferentes medios y a nivel de consulados y can-  
cillerías solucionar este impase, pero no se ha llegado a un acuerdo  
en ninguna de las ocasiones. Entre las exigencias de los ecuato-  
rianos, se encuentran la de la construcción de un terminal en territo-  
rio de su país, en Rumichaca, que posea todas las comodidades  
que como tal debe presentar y, además, que el parque automo  
tor de los transportistas colombianos sea renovado. En este último  
caso, sin tener en cuenta la posición económica y los ingresos de  
los propietarios de los vehículos y miembros afiliados a la empresa  
que cubre con sus servicios esta ruta.

Pero a pesar del sinnúmero de inconvenientes, que tal situación ofrece,  
los usuarios se han adaptado a esta modalidad, creciendo  
cada vez más la afluencia de turistas que ingresan a uno y otro  
país.

El flujo de personas que atraviesa la frontera no únicamente va a  
influir sobre las actividades del sector turístico, sino también en  
el aumento de perspectivas de integración, que en gran medida sostie-  
ne a nivel comercial, siendo Ipiales destino de cerca del 80.0%  
de los turistas que del vecino país ingresan por Rumichaca.

Se puede concluir, que económicamente es indudable que la afluencia de ecuatorianos y turistas en general ha tenido efectos positivos, aunque también de carácter negativo en la región. Entre los primeros, se puede considerar importante el incremento de la actividad comercial y la generación de nuevos empleos en el sector turístico como consecuencia del mayor movimiento; similar situación puede presentarse en la ciudad de Tulcán si como se observa el Sucre (Cuadro No. 42) sigue perdiendo valor frente al peso colombiano, dando paso a problemas de recesión en la frontera colombiana. Dentro de los aspectos negativos, el alza de precios, o la escasez de algunos productos objeto de mayor demanda, es inminente, a lo que se suma la improvisación en el ofrecimiento de los servicios requeridos por los turistas y viajeros al no poseer una adecuada infraestructura capaz de cubrir necesidades de este tipo.

#### 3.2.2.2 Intercambio Comercial

Dentro de la actividad del intercambio comercial entre Colombia y Ecuador, han incidido diversos fenómenos, entre los que hay que destacar el proceso de integración Subregional Andina, derivado del

Acuerdo de Cartagena. La expansión ecuatoriana, a partir de la iniciación de las exportaciones de petróleo, unida a la política de promoción de exportaciones en Colombia, han ejercido gran influencia sobre el comercio entre las dos ciudades fronterizas (Ipiiales y Tulcán).

Considerando que esta actividad, es fundamental dentro de la economía regional, se debe tener en cuenta la forma cómo se efectúa: comercio registrado y no registrado.

El primero, comprende las transacciones que se someten al régimen legal del comercio exterior colombiano bajo el control de las Aduanas de los países respectivos, en este caso la de Ipiiales y la de Tulcán, ciudades donde sus oficinas se encuentran operando.

El mejoramiento de las vías de comunicación, en este caso la troncal principal (la carretera Panamericana), permite que el mayor movimiento binacional se efectúe por esta vía. Las cifras dadas a continuación, muestran dicho movimiento.

“La Aduana de Ipiiales, que en 1970, registró el paso de un 15.7%

de las exportaciones colombianas al Ecuador, registraba en 1980 un 88.2% de tales exportaciones, de otra parte, por la Aduana de Tulcán, pasó el 30.2% de la cantidad de exportaciones ecuatorianas hacia Colombia en 1978; el 53.8% en 1979 y el 77.6% en 1980". 13/

Las cifras que PROEXPO e INCOMEX en Ipiales, presentan por concepto de exportaciones e importaciones registradas, confirman la existencia de un mayor flujo de productos hacia el vecino país, y en forma progresiva también las importaciones sufren incrementos aunque en menor grado en lo que hacen las ventas de Colombia al Ecuador.

Las anteriores cifras muestran que en 1980, se obtuvo el mayor porcentaje de exportaciones, las que pasaron del 15.7% en 1970, a un 88.2% en este año.

En el Cuadro No. 34, se observa el valor y porcentaje de variación de este tipo de operaciones comerciales. En 1978 las exportaciones al Ecuador decrecen en un 11.1%, recuperándose en 1979

---

13/ DNP - OEA Op. Cit. pag. 40

CUADRO No. 34

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COLOMBIANAS  
HACIA Y DESDE EL ECUADOR

AÑO	Exportaciones al Ecuador Valor US\$	Variac.%(1)	Importaciones del Ecuador Valor US\$	Variac.%(2)
1976	41.041.556	-	-	-
1977	48.949.500	19.25	28.500.032	-
1978	43.514.658	-11.10	41.027.680	43.95
1979	47.384.348	9.90	44.873.373	8.40
1980	70.553.376	48.90	64.647.146	44.10
1981	59.176.878	-16.10	65.285.311	1.00

FUENTE : PROEXPO. Oficina Ipiales

(1), (2) : Cálculos de esta investigación

con un incremento del 8.9%, llegando al 48.9% en 1980, lo que sin lugar a dudas, significa que es un año de gran movimiento comercial binacional, ya que también las importaciones se incrementan al 44.1%.

Entre los productos que se exportan e importan y que son objeto de estas transacciones, son originarios de otros departamentos y ciudades diferentes a las fronterizas. Ipiales y Tulcán únicamente contribuyen a la realización de este tipo de negociaciones como paso obligado en la mayoría de los casos.

Aunque la ciudad de Pasto juega similar papel, existe en ella un pequeño mercado de exportaciones, el que está circunscrito a sombreros de paja toquilla, trilladoras de granos y artesanías de cuero y madera. A ello se sumaba en años anteriores, la papa, que con el tiempo ha dejado de ser importante en el mercado externo, por la cantidad tan reducida de la producción en la región del departamento, pues "... Se exportaba para 1976, 77 y hasta 1980, gran cantidad de papa, pero el producto ha disminuído y los agentes han dejado de venderla al exterior, ya que hay únicamente la indispensable para el abastecimiento del mercado interno, así en

1978 se exportaron USD 1.800 mil; en 1979 USD 2.000 mil y para 1980, ya no se presentaron registros que demuestren la comercialización de este producto con el Ecuador'' <sup>14/</sup>

En la ciudad de Pasto los registros son cada vez menores, perdiendo legalidad e importancia su mercado, ya que esto, puede deberse a que la participación de sus productos haya disminuído en el exterior, o que ilegalmente se estén comercializando, perjudicando enormemente la economía regional.

En el primer caso, se puede incluir la papa, que como se citaba, los resultados de estudios indican que la participación en las exportaciones fué cada vez menor. Para el segundo caso, sería importante ver cuales pueden ser las causas que estimulan la ilegalidad en la actividad.

Si se observa las cifras de registro de exportaciones aprobadas por el INCOMEX, se observa que los valores que éstos presentan van en aumento, con excepción de los años 1978 y 81 en que decrecen

---

<sup>14/</sup> DNP - OEA. Op. Cit. Anexo No. 4

en un 11.10 y 16.10% respectivamente. Para la explicación de tal fenómeno, se toma inicialmente la forma habitual como se realizan los trámites legales para las negociaciones en la zona.

“El exportador acuerda la transacción. Efectuados los trámites legales, establecidos para la exportación, el importador ecuatoriano, hace el pago, generalmente en Sucre.

El exportador adquiere dólares en el mercado ecuatoriano, con los Sucre recibidos de la transacción.

Finalmente, reintegra estos dólares en el Banco de la República<sup>15/</sup>

Este sistema estaba incrementando las exportaciones ficticias a nivel nacional, con las que se justificaban el ingreso de dólares provenientes del tráfico ilegal, principalmente de narcóticos, por lo cual se establece lo siguiente :

“El reintegro sólo se hará con base en un cheque en dólares del Banco Central o de un organismo equivalente del país importador; o en un cheque autorizado por esa Entidad. Según resoluciones No.

---

<sup>15/</sup> DNP - OEA. Op. Cit. pag. 42

38 de 1980 y No. 41 del mismo año<sup>16/</sup>

Las disposiciones de la Junta Monetaria, no fueron bien recibidas por los exportadores de la región y prefieren, ante ello, seguir cualquier otro tipo de procedimiento, por ilegal que sea con tal de conseguir mayores beneficios que convengan a sus intereses, que someterse a la estricta reglamentación. Más bien ello ha dado pie al soborno de las autoridades aduaneras y policivas de la frontera, con consecuencias negativas para la economía en general.

Se incrementa y estimula de esta forma el contrabando y si se observa el Cuadro No. 10, puede verse que los registros de exportaciones en la ciudad de Ipiales a partir de 1975 crecen, y para 1977 presentan un porcentaje del 97.0%; mientras que para los años siguientes (hasta junio de 1981) disminuyen continuamente, haciéndose válida la explicación.

Los productos objeto del intercambio comercial entre los dos países, y que son los que suscitan modificaciones y cambios en las deter-

---

<sup>16/</sup> DNP - OEA. Cit. Pag 42.

minaciones gubernamentales, son los siguientes :

Los que se exportan y que vienen de fuera de la región fronteriza, son : arroz, cemento portland (gris), exportado hasta 1978 y suspendida su comercialización por la escasez en el país, los antibióticos, medicamentos dosificados que son de gran demanda en el vecino país, así como también los insecticidas. El papel, folletos e impresos, diarios y publicaciones periódicas; tejidos recubiertos de materias plásticas, tubos y conductos de amianto y cemento, fregaderos, lavabos, bidés, bañeras y productos de porcelana sanitaria, además del vidrio y envases.

Es decir, lo exportado se resume en productos químicos, porcelana sanitaria y vidrio en general. Las fábricas de éstos se encuentran situadas en ciudades como Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá, Manizales, etc., tal como lo demuestran las encuestas y sus resultados, (Ver Cuadro No. 39) y las respuestas de los Agentes de Aduana, quienes coincidieron en tal afirmación. La situación de las fábricas en ciudades distantes de la fronteriza, hacen que en ella únicamente operen las Agencias distribuidoras y de aduana, encargadas de ampliar los mercados en el vecino país.

En el caso de las importaciones, sucede algo similar, las grasas, aceites, productos del pescado, preparados y conservas de atún y sardinas, los bombones, caramelos, cacao en masa, anís, harina de pescado, la madera aserrada no conífera, la madera chapada, las maderas artificiales o regeneradas, provienen de regiones diferentes a la del Carchi o más específicamente de la ciudad de Tulcán.

En las dos ciudades fronterizas se cuenta con depósitos de almacenamiento o bodegas que se utilizan mientras se efectúan los trámites legales para la realización de las operaciones comerciales. Así se hace necesario este servicio. Surge una nueva necesidad: el transporte, por lo que los importadores y exportadores, tratan de conseguir en propiedad los vehículos adecuados para tal fin, acudiendo a las entidades financieras en busca de créditos.

Como resultado de las encuestas de esta investigación, en el momento es más fuerte la importación, en especial la de harina de pescado, que representa un 50.0%, la sardina de tomate, con el 40.0% y la de aceite, con el 10.0%, ya que son los productos que mayor demanda poseen en Colombia, sobre todo en el interior del

país. Así mismo, se afirma que en un futuro se importarán jugos de frutas naturales y que existen perspectivas positivas para el maíz.

Otros agentes, se encuentran importando maderas y triplex en un 60.0%; pegantes, lijas y pinturas y algunos combustibles y lubricantes en un 40.0%.

Para el caso de las exportaciones, éstas agencias, abastecen a las fábricas ecuatorianas, de productos químicos utilizados para la industria textil como la fábrica de tejidos la "Internacional", y "Muñoz Hermanos" en un 80.0%; cubriendo el restante 20.0% con las exportaciones de libros, revistas, folletos, etc.

Observando que la importancia del comercio es grande, la infraestructura física, y los servicios a él inherentes, deben ser realmente estimulados, lo mismo que la creación de empresas en la región, cuyo fin sea el de contribuir con la actividad terciaria. Para ello, PROEXPO, cuya oficina en la localidad orienta y asesora a los exportadores e importadores y para quienes las diferentes líneas de crédito se encuentran a su servicio. Este caso se observa

en el Cuadro No. 35, tanto para el departamento, como para Ipiiales. Se han dedicado parte de los cupos asignados por las mencionadas líneas, para la pre-financiación de exportaciones, reglamentada por las resoluciones 59/72, 42/73, 87/74 y 34/77 de la Junta Monetaria.

Su objetivo es financiar, hasta el momento en que se exporte, los gastos de capital de trabajo en que debe incurrir la persona natural y/o jurídica, para obtener el producto a exportar.

Para atender esta línea de crédito se cuenta con recursos propios y patrimoniales del Fondo y un cupo en el Banco de la República, asignado por la Junta Monetaria.

En el Cuadro No. 35, se puede observar que el número de operaciones por este concepto, no ha ido en continuo aumento, desde el año de 1973, hasta el mes de octubre de 1980; de igual forma, el valor de los mismos ha crecido, a excepción, de los años 1974, 1977 y 1980, aunque para el primer año es un poco menor la disminución (del 2.54%).

## PRESTAMOS OTORGADOS POR "PROEXPO EN NARIÑO

AÑO	No. OPERACIONES	RESOLUCION 59/72	VARIACION %	No. OPERACIONES	DECRETO 2366 /74	VARIACION %
1973	12	2.705.968	-	-	-	-
1974	14	2.637.000	-2.54	-	-	-
1975	22	10.074.040	282.02	-	-	-
1976	33	22.148.630	119.85	-	-	-
1977	28	13.978.580	-36.89	1	25.000.000(1)	-
1978	43	26.020.451	86.20	2	52.500.000(2)	110.0
1979	33	42.444.000	63.11	-	-	-
1980 (3)	16	17.915.000	-57.89	-	-	-

FUENTE : PROEXPO. Oficina Ipiales

- (1) Crédito para "Ley"-Ipiales  
 (3) Hasta Octubre 31/80  
 (2) Crédito, "Sarin y Alpopular"

Los programas desarrollados, en la zona fronteriza, han estado ciento por ciento dirigidos hacia la apertura de nuevos mercados, en especial en ciudades ecuatorianas como San Gabriel, Ibarra y Esmeraldas, y cuyo objetivo es el desarrollo de la industria porcícola, dado la gran existencia de este recurso en las regiones seleccionadas. Además, se han exportado desde algunas cantidades de materias primas destinadas a tal fin hasta el mismo ganado en pie.

Este tipo de créditos (Resolución 59 de 1972), generalmente se hacen a plazos no muy largos, es decir, corto y mediano, aunque dependiendo del valor puede realizarse también a largo plazo.

La otra línea de crédito utilizada en el comercio con el Ecuador, hace referencia a la especial para capital de trabajo, esta fué creada por Resolución 030 de noviembre 23 de 1976, emanada de la Junta Directiva de PROEXPO, con base en el Decreto 2366 de 1974.

“Su objetivo es de otorgar financiaciones de Capital de Trabajo a empresas que por situaciones económicas de carácter extraordinario, se vean afectadas gravemente por factores internos o por situaciones coyunturales de mercado externo” 17/ (página siguiente)

En 1977, se registró una sola operación de este tipo, la cual específicamente se dedicó a la construcción del centro comercial, donde actualmente funciona el almacén Ley de la localidad.

En el año de 1978, fueron dos las operaciones bajo el Decreto 2366 de 1974, incrementándose su valor en un 110.0% y dedicado, en Pasto a la construcción del Centro Comercial "Sarin", y en Ipiales a "Alpopular"; situado en la vía que de aquí conduce a Rumi-chaca, límite con el vecino país ecuatoriano. Las instalaciones de esta última, bien pueden constituirse en una permanente vitrina comercial de exportación y punto de venta de productos colombianos de exportación, ya que su situación así lo permite.

Al Fondo de Promoción de Exportaciones le interesa, y es su función principal, brindar apoyo financiero al sector exportador. La experiencia acumulada respecto a la resolución 59/72, en particular, le permite establecer estímulos en este campo, bajo las condiciones, normas y disposiciones que reglamentan las diversas líneas

---

17/ PROEXPO. "Manual de Crédito a las Exportaciones". Punto Central de Información. Bogotá 1978. pag. 21C.

de crédito.

El segundo, o sea el comercio no registrado, se efectúa libremente, sin ningún tipo de registro; las transacciones se realizan en forma simple, de tipo personal y en pequeños volúmenes.

Puede enfocarse bajo dos tipos de concepciones : el tráfico menor, realizado dentro de límites permitidos legalmente, y el contrabando, que se hace al comerciar productos o mercadería de prohibida exportación o importación, o por las grandes cantidades en que se efectúa que lo catalogan como tal, ya que está evadiendo leyes y reglamentos.

El tráfico menor se puede analizar a partir de la situación de la actividad comercial desarrollada en Ipiales y en la ciudad del Tulcán.

Para ello (en el Anexo No. 2) se presenta la clasificación de las empresas por actividad económica, que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de la localidad, comprende el período de 1977 a 1981.

El Cuadro No. 36 (Fruto del Anexo No. 2), da idea de la forma cómo se ha aumentado el número de establecimientos comerciales en la frontera; se pueden deducir las variaciones ocasionadas con el paso del tiempo y la influencia de la política económica de los dos países.

CUADRO No. 36  
 NUMERO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES  
 EN IPIALES 1977 - 1981

AÑO	NUMERO EMPRESAS	VARIACION % (1)
		-
1977	434	5.80
1978	459	17.20
1980	538	-11.70
1981	475	

FUENTE ; Cámara de Comercio. Ipiales.

(1) Cálculos de esta investigación.

De 1977 a 1980, el incremento en el número de empresas es significativo, llegando al 17.2%, mientras que para el período comprendido entre 1980 y 1981, se presenta una disminución relativa del 11.7 %. Tal fenómeno, no únicamente se puede analizar teniendo en cuenta el total de empresas, sino también a nivel de las actividades desarrolladas.

Para ello (del Anexo No. 2), se toman cifras que pueden explicar cuál es el renglon más afectado y las razones que hacen que algunas de las empresas desaparezcan. El Cuadro No. 37 muestra claramente que la mayor disminución se efectuó en el número de establecimientos dedicados al comercio, pasando de 360 a 312, o sea, del 66.3% con que participan dentro del total de actividades en el año de 1980, bajó a 64.6% en 1981; así mismo, en el sector servicios, el porcentaje de participación de establecimientos, pasa del 13.5% al 11.4% en 1980 y 1981 respectivamente. Los problemas para los dos renglones son comunes y los afectan directamente: son de tipo inflacionario: el alza de los precios en los bienes y servicios además de la escasez, inciden y generan márgenes de rentabilidad bajos, no halagadores para los empresarios.

A lo anterior se suma, la menor afluencia de ecuatorianos a la ciudad en 1981, originada por la situación cambiaria, al perder poder adquisitivo el Sucre, frente a la moneda colombiana. Esto se hace más ostensible hacia la iniciación y mediados del siguiente año, 1982; ante tal situación los más perjudicados son los pequeños establecimientos que por falta de capacidad de enfrentamiento ante los de mayor tamaño y organización, tienen que ser cerrados, ya

## PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDADES ECONOMICAS

EN EL MUNICIPIO DE IPIALES 1977 - 1981  
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	1977		1978		1980		1981	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
I. Agricultura-Ganaderia-Caza Pesca	7	2.0	7	1.5	13	2.4	16	3.3
II. Explotac. minas y canteras	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2
III. Industria Manufacturera	60	12.6	61	12.5	49	8.8	48	10.1
IV. Construcción	-	-	-	-	1	0.2	1	0.2
V. Comercio	275	62.9	299	65.0	360	66.3	312	64.6
VI. Transporte-Almacenaje y co- municaciones	34	8.9	34	7.8	36	7.3	39	8.5
VII. SS. prestados al -	49	11.4	49	11.3	71	13.5	50	11.4

FUENTE : Cámara de Comercio - Ipiales

Porcentajes calculados esta investigación

que los principales demandantes son los ecuatorianos, quienes periódicamente visitan la ciudad y los establecimientos comerciales. Tal es el caso de los almacenes Ley, Amorel, Centro Comercial Estrella, Flor del Valle y los dedicados a la distribución de ropa para caballeros, damas y niños, en general lo relacionado con vestuario, incluidos los del calzado en diferentes tipos y estilo.

Esta es la mayor actividad desarrollada en la región fronteriza (en el Anexo No. 2, se aprecia tal afirmación), al dedicarse a tal actividad más del 60.0% de los establecimientos, el restante 40.0% lo copan los que se dedican a otro tipo de industrias o renglones económicos regionales.

Teniendo en cuenta las encuestas realizadas en Ipiales, tomando como muestra representativa diferentes establecimientos comerciales, los cuales han iniciado operaciones en la década de los cincuenta y que en un 50.0% no han modificado su estructuración, teniendo que enfrentar, en las recientes décadas, graves conflictos competitivos debido al establecimiento de modernas empresas de comercio, sucursales de los centros colombianos de distribución más importantes que funcionan en las capitales de los departamen

tos de mayor desarrollo económico relativo.

Cuadros Nos. 38, 39 y 40. Con base en el Cuadro No. 38, se puede establecer el tamaño de los establecimientos distribuidores de productos en la ciudad. Según la clasificación que presenta la Cámara de Comercio, por actividades, en primer término se tienen los que se encuentran dedicados a la venta de granos, vegetales y rancho en general.

A éstos se los ha dividido en dos clases, teniendo en cuenta el monto del capital con el que están funcionando. Para los primeros se ha tomado como capital promedio 25.0 millones de pesos; son centros de distribución, donde el demandante puede conseguir todo tipo de bienes y servicios sin necesidad de desplazarse fuera de la misma edificación.

Generalmente, contratan un buen número de empleados con el fin de poder satisfacer y atender los requerimientos de los clientes. Para el caso, se obtuvo como resultado, que en promedio son 35 personas las que se encargan de atender las diferentes secciones que al interior funcionan.

CAPITAL - NUMERO DE EMPLEADOS Y FORMA DE COMERCIALIZACION DE LOS  
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN IPIALES

ACTIVIDADES	Capital (Miles \$)	No. em- pleados	Forma comercialización por mayor %	por menor %
- Ventas de granos-vegetales y rancho en general	25.000 1.500	35 4	40.0 40.0	60.0 (1) 60.0 (2)
- Estable. vta carnes-leche-y derivados	500	3	30.0	70.0
- Calzado-art. cuero y similares	1.350	3	20.0	80.0
- Ptos textiles y prendas vestir	3.300	5	40.0	60.0
- Vta materiales de construcción	14.500	7	60.0	40.0
- Vta vehículos-accesor. y rtos.	5.892	7	-	100.0
- Drogería-Perfumería	4.500	4	40.0	60.0
- Vta muebles hogar-oficina	8.200	10	-	100.0
- Librería-papejería	1.100	4	20.0	80.0
- Serv. agrícolas y ganaderos	4.700	4	-	100.0
- Otros estab. no clasificados	1.300	3	20.0	80.0

FUENTE : Esta investigación

(1) Grandes centros comerciales (2) pequeños establecimientos

## COMERCIO AL DETAL - PROVEEDORES Y DEMANDANTES - MUNICIPIO DE IPIALES

ACTIVIDADES	Proveedores		Demanda	
	Región %	O. Deptos %	Región %	Ecuador %
Vta granos-vegetales y rancho en general	-	88.0	33.0	67.0
Vta. carnes-leche y derivados	32.0	68.0	89.0	11.0
Almacenes calzado y art. de cuero en general	-	100.0	26.0	74.0
Almacenes productos textiles y prendas de vestir	3.0	97.0	40.0	60.0
Venta materiales de construcción	11.0	80.0	46.0	54.0
Venta de vehículos, accesorios y repuestos	-	100.0	52.0	48.0
Droguería - Perfumería	-	100.0	41.0	59.0
Venta de muebles para el hogar y oficinas	6.0	94.0	73.0	27.0
Liberías - Papelerías	-	100.0	55.0	45.0
Servicios agrícolas y ganaderos	-	100.0	82.0	8.0
Otros establecimientos no clasificados	-	100.0	36.0	64.0

FUENTE : Esta investigación

PROMEDIO DE VENTAS DEL COMERCIO DE IPIALES 1980 - 1982 Miles \$

ACTIVIDADES	1980	1981	1982 (1)	Variación 80 - 81 %
- Venta granos, vegetales y rancho en general	90.000	138.000	48.000	53.3 (2)
	9.000	9.500	3.200	5.5 (3)
- Establ. de carnes, leche y derivados	3.429	4.801	1.864	40.0
- Almacenes de calzado, art. de cuero y similares	5.924	7.364	2.450	24.3
- Almacenes de productos textiles y prendas vestir	17.043	18.580	5.850	9.0
- Venta materiales de construcción	21.159	23.959	8.560	13.2
- Venta vehículos, accesorios y repuestos	25.552	30.523	10.435	19.4
- Droguerías y Perfumerías	33.788	30.878	10.323	-8.6
- Venta muebles para hogar y oficina	25.140	29.007	10.068	15.4
- Librerías y papelerías	2.550	2.416	810	-0.5
- Servicios Agrícolas y Ganaderos	20.214	20.616	6.762	2.0
- Otros establecimientos no clasificados	2.844	2.904	1.080	2.1

FUENTE : Encuestas esta investigación - Mayo de 1982

(1) : Datos para los cuatro (4) primeros meses del año

(2) : Grandes Centros Comerciales (3) Pequeños establecimientos

Respecto a los niveles de ventas de los establecimientos en mención, se tienen los correspondientes a 1980, 1981 y los cuatro primeros meses de 1982. La primera variación, es muy positiva, su incremento en 1981 respecto de año anterior es del 53.3%, mientras que para el segundo período (1981-1982) se espera que este porcentaje de crecimiento disminuya debido al menor número de visitantes procedentes de la vecina república del Ecuador, pues analizando el Cuadro No. 39, el 67.0% de los demandantes lo copan dichas personas.

En igual forma, el otro tipo de establecimientos, dedicados a desarrollar idénticas actividades, con la diferencia en su tamaño y, por supuesto en la cantidad de capital manejado, que sólo (Cuadro No. 38) asciende a 1.5 millones de pesos, poseen gran desventaja para la atención requerida por los compradores quienes representan el mismo porcentaje que para los anteriores y donde, también es común, la forma como se comercializan los productos : 60.0% se vende al por menor y sólo el 40.0% al por mayor, con especialidad en los más pequeños.

En cuanto a los pequeños distribuidores de tal renglón, el número

reducido de empleados y la baja capacitación para la atención con tribuye a que disminuya el porcentaje de ventas, más aún, cuando la situación del desfavorable movimiento cambiario del sucre y el peso, no brinda las mejores oportunidades a los ecuatorianos de realizar sus compras en Ipiales. Para 1980, 1981 el incremento en sus ventas, fué tan sólo del 5.5%.

Según los Cuadros Nos. 38, 39 y 40, los establecimientos de ventas de carne, leche y derivados, constituídos generalmente por empresas de carácter familiar, donde los miembros de tal sociedad de sempeñan el papel de administradores y de atención al público, en la mayoría de los casos, el capital manejado en este renglón es en un promedio de 500 mil pesos y únicamente se encuentran abasciendo el mercado local. Así como lo indica el 89.0% que representa la demanda regional, y el 11.0% de los ecuatorianos, en cuanto a venta de productos avícolas se refiere.

La decreciente variación en las ventas permite ver que ese porcentaje de ecuatorianos, a quienes se les vendía los productos de este renglón, constituyen un verdadero potencial, debiendo incentivarse y promocionarse la distribución de los productos frente

a la demanda de la ciudad y de los pequeños poblados vecinos, desde donde llegan sus habitantes en busca de alimentos que en el sector rural no son producidos.

Dentro del total de los compradores, están incluidos los restaurantes, hoteles y supermercados, a quienes se les hace la entrega al por mayor en un 30.0% y el restante 70.0% se distribuye al por menor en las ciudades fronterizas.

Los productos de mayor demanda, son la carne de ganado vacuno y porcino, con una participación del 60.0%; le sigue en su orden la carne de pescado en diferentes variedades y los mariscos con el 30.0%, productos que son traídos directamente desde el puerto de Tumaco.

Un renglón un tanto diferente, pero también de singular importancia dentro de la economía regional, son los almacenes distribuidores de calzado y artículos de cuero, representado por pequeñas empresas que tienen un capital promedio de 3.3 millones de pesos y cinco empleados en promedio. Contratan, a lo sumo, dos empleados adicionales en las temporadas de mayor ventas, como la navi

dad y época escolar.

Estos artículos son distribuidos al detal en un 80.0%, y sólo el 20.0% se hace al por mayor a los ecuatorianos. En la región fronteriza, del lado del Ecuador, no hay posibilidades de adelanto en la industria del calzado, a pesar de que la del cuero ha sido el fuerte de la zona integracionista ecuatoriana : por tal razón que los principales compradores de los almacenes de la ciudad son ellos y representan el 74.0% del total de demandantes; los de la región representan sólo el 26.0%, pues tienen oportunidad de desplazarse hasta otros sitios del interior del país para adquirir tales mercancías a menores precios y en variados estilos y calidades.

El Anexo No. 1, elaborado por CEDATOS, con base en encuestas realizadas en la ciudad de Tulcán, muestra claramente, que en este campo del comercio, y en particular del calzado para dama, la demanda insatisfecha en el mercado local ecuatoriano es del 52.0%, de donde el 33.3% lo cubre Ipiales y el 18.7% está proporcionado por otros lugares diferentes a las ciudades fronterizas de uno y otro país.

En vista de que no existe producción regional, Ipiales tiene que a bastecerse desde las capitales de otros departamentos y obrar como redistribuidor del producto. Cali, Medellín, Manizales, Bogotá, en tre otras son las encargadas de proveerlos. El 60.0% son de lona y el 40.0% de cuero

De esta investigación debe destacarse, que a pesar de que las ven tas en el período del 80 al 81, tuvieron un incremento del 24.3%, la demanda de los ecuatorianos es significativa y afecta en forma directa los intereses de los pequeños empresarios del ramo.

Más bajo, se encuentran los almacenes de productos textiles y pre n das de vestir. Son numerosos y se desenvuelven en condiciones similares a los anteriores establecimientos; sus ventas las realizan al por mayor y al por menor en un 40.0 y 60.0% respectivamente siendo los principales compradores los ecuatorianos, representando el 60.0% del total.

En el Anexo No. 1, se observa que parte de la demanda de los ha bitantes de Tulcán, es cubierta por estos centros comerciales : tal es el caso de los almacenes de telas, con un 55.2%, almacenes

de ropa para niños con un 53.4%, de ropa para damas con un 61.2% y para caballeros con un 73.9%. Existen posibilidades de incrementar o por lo menos de mantener tal ritmo, debido a que la calidad de los productos colombianos es superior a los de origen del vecino país.

La confección de ropa infantil, algún tipo de ropa para hombre (como las chaquetas en paño y piel a nivel de modistería de tipo familiar) y la elaboración de ropa para dama, tienen ya su iniciación y aunque no se encuentran en capacidad de competir con la industria del interior del país, su demanda a nivel de la región y de algunas ciudades como la capital colombiana, le han brindado acogida a estos productos, casi de tipo manual, que en los talleres locales se realizan.

El estímulo para el adelanto de las empresas de este ramo, sobre todo en lo referente a capacitación y a modernización de los equipos, permite que disminuya la dependencia con relación a los textiles de origen ecuatoriano y las confecciones de las fábricas colombianas. Fundamentalmente, se debe tratar de superar calidades y variedades o por lo menos de igualarlas, con el fin de lograr

sustituir en parte la oferta, dándole prioridad a la originaria de la región que se constituirá en estímulo para el surgimiento.

En lo relacionado con la venta de materiales para construcción, Ipia les se encuentra también cubriendo necesidades locales y de los e cuatorianos, en un 46.0 y 54.0% respectivamente. Las distribuido- ras encuestadas, son muestra representativa, por el número, tama- ño y participación en el mercado.

En promedio (del total de entrevistados) operan con un capital de 14.5 millones de pesos, generando empleo a siete personas en pro- medio, por establecimiento, sin contrataciones adicionales en nin- gún período o temporada especial, dada la estabilidad relativa del sector.

Los productos, para su distribución, son traídos en un 80.0% de otros departamentos, un 11.0% son originarios de la región y des- de el Ecuador son traídos, para complementar la oferta, el 9.0%; tal es el caso de las mederas que son utilizadas en la elaboración de pertas y ventanas para edificios.

En la ciudad, con la ayuda de algún tipo de maquinaria (más que todo para elaborar tubos, con especialidad los que están destinados para los alcantarillados), arena que también se consigue fácilmente en la región y el cemento que es importado de otros departamentos, se logran producir baldosas, las cuales se ofrecen a nivel local y a precios bajos logrando captar buena parte del mercado. Las pequeñas fábricas en cuanto a calidad, no pueden competir con las del interior del país, pero el precio les permite llegar a personas de escasos recursos económicos.

Los siguientes productos, según los resultados de la investigación, son los que más se consumen en el mercado binacional. Porcelana sanitaria, en un 49.20%; eternit, en un 12.50%; hierro, en un 6.5% y el 31.8% restante, representado por pinturas, vidrios, tubería, baldosas y otros.

El Cuadro No. 40, muestra que en el renglón de distribución de materiales de construcción, los niveles de ventas, comparativamente para los años de 1980 y 1981, presentan incrementos del 13.23%, contándo, desde luego, con la demanda de los ecuatorianos.

Siguiendo el orden, se tiene la situación a la que se enfrentan los establecimientos cuya finalidad es la de la exposición y venta de vehículos, accesorios y repuestos.

En el anexo No. 1, se observa que a pesar de que Tulcán posee este tipo de empresas distribuidoras, no son suficientes para cubrir la demanda actual, teniendo que acudir a solucionar tal situación a los almacenes que operan en Ipiales. El 40.7% de la demanda es proporcionada por la ciudad fronteriza colombiana.

Estos negocios, generalmente, son pequeños establecimientos, tal como se puede ver en el Cuadro No. 38, dado el promedio de su capital y el número de empleados contratados a nivel de cada unidad comercial.

Entre los productos que se ofrecen, hay algunos de mayor demanda, como llantas en un 36.5%; repuestos en un 27.5%, aceites en un 26.0% y el restante 10.0% está constituido por la venta de vehículos por parte de los diferentes concesionarios y, la oferta de servicios de mantenimiento y reparación de los mismos.

Es importante dentro del sector comercio por la amplitud del mercado, el que se encuentra conformado por los habitantes de las dos ciudades fronterizas y las más cercanas del interior del país ecuatoriano, el rubro que se ocupa de la venta muebles en diferentes tipos y clases, es decir, destinados a usos en el hogar y en la oficina.

La distribución o forma de comercialización, que en un 100.0% se realiza al por menor, se encuentra establecida en el Cuadro No. 38. La demanda la conforman en un 73.0%, los consumidores de la región sur del departamento de Nariño, para quienes se crean planes especiales según la temporada, con facilidad para el crédito y accesibilidad a las compras por intermedio de los agentes vendedores que cubren tal zona.

El 27.0% restante lo constituyen los ecuatorianos, los que tienen tendencia a conseguir artículos de madera, en especial para la decoración de todo tipo de establecimientos, por la calidad y variedad que los diseños colombianos poseen.

Además, los centros que en Tulcán están destinados a tal fin, no

satisfacen en la totalidad la demanda. Tal como lo muestra el anexo No. 1, el 9.1% lo proporciona Ipiales, obrando como redistribuidor de las más destacadas empresas especializadas en el país, en el campo de los muebles.

Respecto a las droguerías y perfumerías, se encuentran representadas por pequeños establecimientos, como lo indica su capital y el número de empleados promedio para cada una (Ver Cuadro No. 38). Los productos por éstos ofrecidos, en un 100.0% son traídos desde las principales capitales de los departamentos colombianos más industrializados, como Medellín, Cali, Bogotá, Barranquilla, etc., los que se distribuyen en la región en un 60.0% al por menor, mientras el restante 40.0% se lo realiza al por mayor a los mismos expendios situados en la ciudad.

El movimiento comercial, o sus ventas, en los últimos años, 1980, 81, 82 ( 1982 en los primeros cuatro meses), demuestran que las variaciones han sido del 8.6% para los primeros años, y que el 0.3% de variación entre el segundo año y los cuatro meses siguientes deja ver que las ventas bajarón para este período, pudiendo originarse un escalonamiento de costos, los cuales originarían cie

res o quiebras en tales negocios.

Los compradores, en un 59.0% son ecuatorianos; las perspectivas y situación cambiaria no son halagadoras, influyendo, la crisis del vecino país, sobre la capacidad de compra. Es así, que los establecimientos comerciales del renglón, deben estudiar su mercado y orientarlo racionalmente hacia su principal potencial : la región y los pueblos vecinos, y en menor grado tener presente a compradores externos.

Además (como lo muestra el anexo No. 1), la demanda para satisfacer necesidades de Tulcán, con respecto a Ipiales es del 24.2%, mientras el 72.1 lo hace el mercado ecuatoriano participando como redistribuidor, lo que significa que ha crecido la oferta y que existen laboratorios en el vecino país que abastecen sus necesidades en cuanto a droga y perfumería se refiere.

Las librerías y papelerías, uno de los renglones de menor representación comercial, distribuyen productos elaborados en centros y fábricas del interior del país en pequeña escala. Generalmente son sociedades de tipo familiar quienes se encargan de adminis -

traras directamente, en caso de que las ventas se incrementen, como sucede en las temporadas escolares, se contratan dos o tres empleados adicionales.

Cuentan con el 55.0% de la demanda local y de las poblaciones vecinas, aunque también se tiene en cuenta el 45.0% que está representado por los ecuatorianos, aún que difícilmente en la actualidad pueden arribar con el fin de realizar compras por la dificultad que representa el cambio de moda y el alza continua de precios en los bienes de este tipo.

Para 1980, 1981 y 1982 se observa que las ventas tienden a sufrir poca oscilación, disminuyendo en 0.5% para los dos primeros años y resurgiendo en 0.6% entre 1981 y los cuatro primeros meses de 1982. Por lo tanto se debe promover esta actividad dentro de la región sureña del departamento, sin dejar de contar con la demanda de extranjeros en la época de estudios, cuando la escasez y el alza de precios puede ser aprovechada por los establecimientos de Ipiales. Según el anexo No. 1, el 15.5% de demanda insatisfecha de los ecuatorianos, debe ser aprovechada positivamente, creando así la necesidad de estudiar detenidamente el mercado que puede

no estar perdido en definitiva.

Situándose ya en otro campo de la actividad comercial al por menor, están los que ofrecen bienes y servicios agrícolas-ganaderos. De ellos se tomó una muestra representativa; sus capitales promedian los 4.7 millones de pesos; a nivel de empresa privada, se encuentran brindando al pequeño agricultor algunos servicios agrícolas y veterinarios, ya que en su mayoría están administrados directamente por los propietarios, quienes poseen títulos profesionales en la materia.

En la muestra se incluye el almacén de Provisión Agrícola de la Caja Agraria, que presenta disminución en sus ventas no por que su demanda haya directamente caído, sino porque los proveedores, es decir, la Central de la Institución, no abastece oportunamente al establecimiento de los productos esenciales para la actividad rural de la región.

Esto trae como consecuencia una mayor facilidad para operar la empresa privada, manipulando la situación en el mercado local, lo que puede influir sobre niveles de precios. La demanda de tales esta-

blecimientos, se encuentra representada, en un 92.0%, por los cultivadores de la región y por la población de los municipios más cercanos que se encargan de fomentar la actividad pecuaria, en especial. El 8.0% de los clientes, lo constituyen ecuatorianos que buscan asesoría en lo relacionado con abonos, fungicidas y drogas veterinarias, siendo los más asiduos demandantes los de la vecina ciudad de Tulcán y los alrededores, en las cercanías con el límite colombo-ecuatoriano.

Los productos, que de acuerdo a la investigación que directamente se hiciera para este tipo de negocios tienen mayor demanda, son los siguientes :

En un 80.0% los abonos; un 10.0% las drogas veterinarias y productos agropecuarios y el restante porcentaje (10.0%) lo constituyen las herramientas y los servicios técnicos. En un 100.0%, las ventas se hacen al por menor, dependiendo así de la facilidad con que cuenten los productores para la adquisición de los mismos.

Los fenómenos climáticos, de precios y costos van a incidir en la demanda.

Estos pueden ayudar a explicar, en parte, el pequeño incremento en las ventas que se registran para los años de 1980-81. Ninguna influencia negativa va a ejercer la ausencia o el retiro de los demandantes ecuatorianos, ya que la mayor participación la tienen los de la misma región. Puede atribuirse tal situación, a la acción muy escasa por parte de la Caja Agraria, ya que ni siquiera surte de los elementos indispensables su almacén y, en caso de necesitar los servicios de crédito, el campesino tiene que someterse a complicados papeleos y estudios por parte de la Entidad para poder conseguir ayuda financiera. Cuando no se consigue, se prefiere seguir utilizando los antiguos métodos rústicos, con los que obtienen menores rendimientos y bajos ingresos; el asesoramiento técnico, no podrán lograrlo, ya que como se mencionó los precios suben y la oferta en este renglón actualmente la manejan los más grandes propietarios conocedores de la actividad y también de la situación a la que se enfrentan los campesinos parcelarios.

Finalmente, se encuentran establecimientos no clasificados dentro de las anteriores actividades, y renglones comerciales, entre ellos se encuentran los distribuidores de cristalería, porcelanas, discos, objetos de lujo para regalo, material de fotografía, artículos depor

tivos, etc., los cuales operan con capital promedio de 1.3 millones de pesos y, que igual que la mayoría de los estudiados, son sociedades de tipo familiar.

La comercialización se hace en un 80.0% al detal y el 20.0% al por mayor, sobre todo en lo concerniente a cristalería y porcelanas, el resto de productos de distribución de estos almacenes, son llevados por los ecuatorianos para uso personal y para decoración. El 64.0% del total de los demandantes lo constituyen estos visitantes.

La variación en forma positiva, que se observa en las ventas, para los años investigados, cuando los incrementos se suceden del 2.1% entre 1980 y 81, y del 11.6% entre 1981 y los cuatro primeros meses de 1982, indican el auge tan importante de este renglón a pesar de los problemas presentados con la moneda ecuatoriana.

En este caso, la competencia entre los productos de origen colombiano y los del vecino país, resulta reñida, ya que a pesar de que algunos de los bienes existen en los dos, se prefieren los de fabricación colombiana, tanto por la calidad, como por la variedad

en que se ofrece.

En la mayor parte de las actividades, como se ha dicho, los principales compradores han sido los ecuatorianos, y aunque el comercio en general ha crecido durante la década de los setenta, para la de los ochenta (como se puede observar en el Cuadro No. 40), la situación es diferente. Empieza a sentirse la incidencia de la situación económica del vecino país, concretamente sobre el sector base de la economía regional.

El Cuadro No. 41, muestra los índices de crecimiento del comercio, brindando una idea complementaria a los datos sobre promedios de ventas en los años ochenta que ya se estudiaron de acuerdo a la situación real del 80 y del 81 y de los preliminares para 1982.

Tomando como base 1976, la evolución en las ventas de los diferentes establecimientos comerciales, presentan tendencia a la baja a excepción de año 78, cuando se logra el mayor incremento, es decir el 24.0%.

Las perspectivas del estudio que utilizó los anteriores índices, a-

CUADRO No. 41

VALOR E INDICE DE VENTAS EN LOS PRINCIPALES  
ALMACENES DE IPIALES 1976 - 1979

AÑO	Valor Ventas \$000 corrientes	Valor Ventas \$000 de 1976	Indice en términos reales 1976=100
1976	302.332	302.332	100.0
1977	329.526	270.590	90.0
1978	570.432	373.809	124.0
1979	654.511	339.125	112.0

FUENTE : DNP. - OEA. Op. Cit. pag. 44

firma que "... aunque no se dispone de datos comparables para 1980, puede afirmarse que las ventas de productos colombianos en Ipiales, fueron buenas en este año, y que las estadísticas preliminares de ventas muestran un crecimiento real del 4.5% entre enero y mayo de 1980 y el mismo para 1981". <sup>18/</sup>

---

<sup>18/</sup> DNP - OEA. Op. Cit. pag. 44

Aunque la escasez de datos, no permite una observación clara del proceso evolutivo del intercambio comercial fronterizo, a principios de la década de los setenta, se cree que tal actividad tuvo un auge inesperado que hizo que se aumentara el número de empresas en el sector debido, por un lado a "la elevada tasa de crecimiento del PIB ecuatoriano, consecuencia del auge de las exportaciones petroleras y el incremento resultante en la capacidad de compra, y por otro a las fluctuaciones en la capacidad adquisitiva del sucre, dependientes de las tasas de inflación y devaluación de ambos países. Aunque en general esta capacidad ha tendido a reducirse durante el último quinquenio, como consecuencia de las altas tasas de inflación que han predominado en Colombia, las cuales no alcanzan a ser compensadas por la influencia combinada de la inflación ecuatoriana y la devaluación colombiana frente al sucre". 19/

Ahora, cuando la situación es diferente, cuando la devaluación se ha acentuado en el Ecuador, perdiendo poder el sucre frente al peso, en los inicios de los ochenta, no ha sido posible que algunas

---

19/ DNP - OEA. Op. Cit. pag. 45. El subrayado es de esta investigación.

empresas, de tipo comercial y de servicios prestados al público, puedan resistir tal crisis. Al no mantenerse en firme el porcentaje de demandantes que hicieron, en los años anteriores, prosperar sus negocios se vieron obligados a cerrar los establecimientos, cancelando contratos de trabajo a los pocos empleados que durante la temporada de auge comercial les brindaron oportunidad de participar dentro del proceso de distribución de bienes y servicios.

Si se quiere tener mejor visión acerca de la situación cambiaria que ejerce influencia sobre los movimientos de intercambio binacional, se puede hacer teniendo como base la investigación siguiente relativa a la cotización del peso colombiano y del sucre en Tulcán. (Ver Cuadro No. 42).

La tasa de cambio en la frontera, especialmente en Tulcán, la establecen las Casas de Cambio y los cambistas más importantes. Existen dos cuyas conexiones se hacen con el resto del país ecuatoriano y una de ellas posee agentes en el exterior. Para fijar el tipo de cambio, los cambistas, tienen en cuenta el movimiento de la oferta y la demanda, las que se ven afectadas por las medidas cambiarias tomadas en Colombia y en el Ecuador.

COTIZACIONES DEL PESO COLOMBIANO Y DEL SUCRE EN TULCAN 1970 - 1982  
(Promedios por Período)

	COMPRA		VENTA		Variac.		COMPRA		VENTA	
	Sucres/ peso	Variac. %	Sucres/ peso	Variac. %	Pesos/ sucre	Variac. %	Pesos/ sucre	Variac. %		
1970	1.150	-	1.170	-	0.854	-	0.869	-		
1971	1.193	3.74	1.202	2.74	0.831	-2.70	0.838	-3.57		
1972	1.113	-6.71	1.128	-6.16	0.886	6.61	0.898	7.15		
1973	0.997	-10.42	1.082	-4.08	0.924	4.28	1.003	11.69		
1974	0.904	-9.33	0.913	-15.62	1.095	18.50	1.106	10.26		
1975	0.827	-8.52	0.833	-8.76	1.200	9.58	1.209	9.31		
1976	0.795	-3.87	0.803	-3.60	1.245	3.75	1.257	3.97		
1977	0.783	-1.51	0.789	-1.74	1.267	1.76	1.277	1.59		
1978	0.713	-8.94	0.719	-8.77	1.390	9.70	1.402	9.78		
1979	0.677	-5.05	0.684	-4.87	1.491	5.10	1.477	5.34		
1980	0.608	-10.20	0.616	-9.94	1.624	8.90	1.645	11.40		
1981	0.580	-4.60	0.590	-4.20	1.703	4.86	1.723	4.74		
1982 (1)	0.678	16.89	0.773	31.86	1.494	12.27	1.404	-18.51		

FUENTE : Banco de la República. Investigaciones Económicas. Oficina Ipiales . Cálculos de ésta investigación.

(1) : Comprende cinco (5) primeros meses 1982

La facilidad en el manipuleo del mercado de divisas, es causada por la existencia en el vecino país, del mercado libre de divisas : especulación provocada por circunstancias que los cambistas consideran convenientes para crear escasez o abundancia de pesos colombianos y/o sucres, dados el narcotráfico y el contrabando.

Según el Cuadro No. 42, a partir de 1970 y hasta 1972, el peso colombiano se cotizaba a un precio superior al sucre (1.15, 1.19 y 1.11); de ahí en adelante, la situación se toma adversa para el peso colombiano, ya que las medidas tomadas en Colombia persiguen el aceleramiento de la tasa de devaluación, mientras que en el Ecuador la situación se dinamiza al adquirir mayor poder adquisitivo el sucre, lo que posibilita, hasta hace algunos años, que el mercado cambiario se realizara en la ciudad de Tulcán. Pero , ya en los últimos años, la Superintendencia de Control de Cambios de Colombia, ha concedido licencias para la compra de divisas a diversas casas de cambio y establecimientos comerciales, con especialidad para la compra de moneda ecuatoriana (mercado que tiene cada vez mayor movimiento). El número de cambistas ambulantes aumentan, de modo que en la actualidad suman más de cincuenta personas que se ubican en las calles céntricas y comercia

les del puerto fronterizo.

De 1973 en adelante, hasta finalizar la década, el valor del peso colombiano, con respecto al sucre, se ha deteriorado continuamente, aunque no en forma creciente, presenta oscilaciones entre 1.5 y 10.42% de devaluación. La causa está en el aumento de los precios internacionales del petróleo y el disparo en las exportaciones por parte del Ecuador.

Tal situación hizo que el Gobierno de Colombia, tomara medidas orientadas a revaluar nominalmente la moneda nacional (Resolución 25 de la Junta Monetaria).

Está definido que los cambios han afectado la actividad comercial de la ciudad limítrofe. La relativa recesión en las ventas se presentan en aquellos períodos en que se reduce la capacidad adquisitiva del sucre con respecto al peso. Esto empieza a suceder a partir de 1980, continuando su descenso con mayor acentuamiento en los meses iniciales del 82, con mayor énfasis en junio y julio, cuando se ha presentado cotizaciones de 0.94 y 0.96 sucres por el peso colombiano.

Estos cambios han tenido influencia, y se pueden preveer que la situación de los setenta variará en el siguiente decenio, si se tiene en cuenta que existen presiones devaluacionistas y aceleramiento en la tasa de inflación, aunque, si la devaluación tiende a reducir la competitividad de los productos colombianos en el Ecuador, la inflación mejoraría las perspectivas de estos frente a la diversidad y calidad de los productos por los ecuatorianos en caso de que se produzcan al interior del país.

Este país (Ecuador) a partir de los años setenta empieza a pensar en producir y generar su propia base económica, tal situación, bien puede ser observada en los resultados del estudio realizado por CEDATOS, en la vecina ciudad de Tulcán y que al concluirlo afirma :

“A partir de los años setenta, el desarrollo económico de Tulcán, tomo un giro muy importante, las actividades económicas se han impulsado, especialmente las industriales, comerciales y las de la agricultura y ganadería. El transporte se ha incrementado notablemente hacia la ciudad de Tulcán, aprovechando las condiciones existentes de infraestructura. El comercio se ha dinamizado, la

artesanía anteriormente incipiente, ha alcanzado un buen grado de tecnificación y ha surgido una industria manufacturera que comienza a competir con la industria textil colombiana, lo mismo se puede hablar de confitería, zapatos de caucho y electrodomésticos.<sup>20/</sup>

La diversificación progresiva de la economía ecuatoriana, es factor importante que incide en el comportamiento sectorial del comercio fronterizo, ya que puede facilitar la competencia con terceros países, con quienes puede, en mejores condiciones, establecer relaciones comerciales o de intercambio.

Adicionalmente a este problema de tipo monetario y de manejo de la política económica por parte de los dos países, están otros factores que en forma negativa han influido en la disminución del comercio fronterizo.

Uno de ellos, aunque ya ha sido citado, es el transbordo obligado en el Puente Internacional de Rumichaca, cuyas razones son bien

---

<sup>20/</sup> Centro de Estudios y Datos CEDATOS. Informe final-borrador construcción Centro Comercial para la Cooperativa Tulcán'' Enero-82, p. 16

conocidas, y que más bien tienden a mantener la situación que a buscar vías de solución, debido al desacuerdo entre los diferentes sindicatos de choferes.

En particular, el Sindicato de Choferes de la Provincia del Carchi, ha planteado exigencias como las de la construcción de terminales en uno y otro lado del Puente Internacional de Rumichaca, con el fin de que los vehículos puedan llegar hasta cada uno de ellos y descargar lo transportado, sin mayores problemas de tránsito de los pasajeros, puesto que las mercancías adquiridas, se sitúan cerca a los vehículos que han de llevarlas hasta su destino. Cortan definitivamente con el paso de vehículos de servicio público que vayan a transportar carga o pasajeros, ni siquiera permiten el paso hasta la ciudad de Tulcán, siendo esta parte de la zona de integración fronteriza colombo-ecuatoriana.

A lo anterior se suma, lo concerniente a la inseguridad dominante en la zona, pero con mayor acentuamiento en la ciudad de Ipiiales; tal fenómeno, se desata como caso normal dentro de los sitios que tienen tal posición geográfica, por la influencia de turistas y visitantes comerciales y empresariales que cruzan o transitan el área.

Además, ello es producto de una descomposición generalizada a nivel nacional, la falta de fuentes de empleo, las circunstancias y ocasiones, hacen que esta actividad se efectúe cada vez con mayor intensidad, lo que le proporciona al turista y al viajero graves problemas e inestabilidad, que bien puede evitarlos no llegando hasta tales lugares, lo que significa una gran pérdida de compradores potenciales para la región y para empresarios y negociantes que hacen depender sus ingresos y subsistencia de tal actividad.

Pero la corrupción, no solamente se presenta a estos niveles, también existe entre las autoridades Aduaneras y de policía, que según versiones de algunas personas, llega a límites inauditos, golpeando ingresos e intereses de los visitantes ecuatorianos, quienes ante la situación de extranjeros, tienen que acceder a caprichos y voluntades de miembros de estas Instituciones situándose éstos al margen de la legalidad.

El contrabando es un segundo tipo de comercio no registrado. Se efectúa en las fronteras y en general por personas que pasan mercancías de un país a otro en pequeñas cantidades, y el contrabando a gran escala y con organización a nivel internacional.

La vía que se utiliza, no lo es siempre la del Puente Internacional de Rumichaca, existen otras que aunque son de difícil tránsito y que se encuentran poco vigiladas, son transitadas por numerosos comerciantes que realizan sus actividades en tales términos. Se tienen así, la vía del Puerto Nuevo, la de la Calera por el municipio de Cumbal, y la vía a Carlosama.

Este resulta ser un fenómeno de difícil cuantificación y varía de acuerdo a la situación que cada uno de los países presente. Entre los productos de mayor movimiento en los últimos años, se encuentran : la cocaína, de enorme movimiento durante la década anterior y la actual que apenas se inicia, bien conocido por los diferentes reportes policiales e informe de tales Entidades.

“Otros productos comerciales, que ilegalmente salen hacia el Ecuador, materiales de construcción, productos agrícolas, artículos misceláneos y además el ganado en pie : y del Ecuador entran hacia Colombia, harina de trigo, manteca, aceites y productos de lana y orlón, confitería, galletería y gasolina”. <sup>21/</sup>

---

<sup>21/</sup> DNP-OEA. Op. Cit. pag. 49

De acuerdo a lo anterior, se puede apreciar el mayor valor que presentan los productos colombianos frente a los del vecino país.

Respecto a la exportación ilegal del ganado, la influencia negativa puede presentarse sobre el sector agropecuario, en particular del Putumayo porque el número de cabezas de ganado en pie que desde allí se lleva hacia el Ecuador, y también al Perú, alcanza grandes volúmenes en esta zona. El abastecimiento interno, se vé seriamente amenazado por la disminución que tal salida ocasiona, la leche y sus derivados. La carne y los ingresos que dejan de percibirse por tal concepto al explotarlo ilegalmente, inciden directamente en la economía de la región Nariño-Putumayo, ya que los productos enunciados cubren las necesidades del departamento.

La prohibición que existe en el Ecuador a importar ganado de carne, hace que el contrabando crezca y que este intercambio comercial se realice dentro de los términos de ilegalidad. Ahora bien, dentro de las personas que en forma ilegal pasan los productos que se ofrecen en los almacenes y distribuidores de las dos ciudades limítrofes correspondientes a cada país, el contrabando se estimula más hacia donde haya mayores niveles de demanda, obrando

do con base en la tasa de cambio.

En la actualidad, cuando el sucre ha perdido valor adquisitivo frente al peso colombiano, son mayores las cantidades de productos que desde las ciudades ecuatorianas se traen hacia Colombia. Incluso, desde el interior del país, se han desplazado comerciantes con el fin de importar mercaderías, inundando con ellas mercados que anteriormente cubrían los pequeños negociantes locales.

Tal situación consigue que los bienes que en la región se producen dedicados al consumo directo, y otros como los tejidos y confecciones que empiezan a surgir, tengan que estancarse frente a los bajos precios con que se ofrecen similares productos de fabricación ecuatoriana. Este factor restringe el desarrollo de la región, en especial de la industria.

### 3.2.3 Sector Industrial

Con base en la clasificación de las empresas, la que se hizo de acuerdo a las actividades económicas, tal como se observa en el Anexo No. 2, según el cual el número de empresas participantes

dentro del proceso productivo representan el 12.6%, 12.5%, 8.8% y 10.1% para los años de 1977, 1978, 1980 y 1981 respectivamente, frente al total de las que se encuentran vinculadas al desarrollo económico de la región.

Para los años de 1980 y 81, hay una disminución en las empresas dedicadas a la producción de textiles. En 1978 se registró un total de 31, para 1980 y 1981 únicamente eran de 16 y 14 respectivamente; tal fenómeno puede asignarse a la falta de recursos económicos propios y los altos costos de la materia prima utilizada, como la lana acrílica. A esto se suma los precios y pocas facilidades para conseguir la maquinaria que cada vez se moderniza más, lo que hace que los pequeños talleres tengan que cerrarse y cancelar contratos de trabajo a empleados, que aunque con escasos niveles de capacitación, buscan superarse con base en la experiencia, tal que les permita conseguir ingresos favorables a sus necesidades.

Influye también en la desaparición de estas empresas, la competencia presentada por los tejidos nacionales de fábricas de mayor tamaño situadas en los departamentos del interior del país, como Antioquia y Cundinamarca. Pero no únicamente, la producción regio-

nal, tiene que someterse al enfrentamiento con las nacionales, también del lado del Ecuador se empieza a fomentar y a apoyar por parte del Gobierno Nacional a la pequeña industria, la que presenta con nuevos y diversificados productos que inundan los mercados colombianos.

Similar situación enfrenta la industria de la madera, la escasez de materia prima, los elevados costos de ésta y el transporte dificultan el surgimiento de los empresarios dedicados a tal actividad en la localidad.

En el anexo No. 2, se puede apreciar que la contribución de este renglón a la economía regional es relativamente baja, y que los estímulos recibidos para su desempeño no son lo suficientemente capaces de influir positivamente sobre su desarrollo. El más conocido sistema que el INDERENA fomenta, es el de los viveros artificiales con especies de pinos, como se observó cuando se estudió lo referente a recursos de la madera en la región.

En el anexo al que se ha hecho referencia, se puede ver que a partir de 1980 comienza a permanecer estable este renglón: el nú

mero de empresas que laboran con la madera tiende a no crecer, inscribiéndose únicamente en la cámara de comercio las mismas cinco que en el 80 cubrían las necesidades del mercado local.

Para las demás industrias, los resultados obtenidos son los que aparecen en los Cuadros Nos. 43, 44 y 45, así :

#### 3.2.3.1 Producción de Alimentos

Siguiendo el orden que se presenta en los enunciados cuadros, se tiene en primer término la industria de alimentos, conformada por pequeñas empresas que funcionan generalmente a nivel casero, a excepción de algunas que adquieren un mayor tamaño, como las tostadoras de café y las dedicadas a la producción de harina.

En promedio, el capital de estas empresas es de 1.8 millones de pesos y no ocupan más de siete personas en la elaboración de los productos a que cada una se dedica : en la mayoría de los casos, el personal se encuentra conformado por los miembros de la familia, tal es el caso de la producción de quesos, mantequilla y pan en particular.

INDUSTRIA MUNICIPIO DE IPIALES - NUMERO DE EMPLEADOS, CAPITAL  
Y DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS

ACTIVIDADES	Capital Miles \$	No. Em- pleados(1)	Distribución por mayor %	por menor %
- Industria de alimentos	1.800	7	20.0	80.0
- Industria textil	800	7	60.0	40.0
- Industria de la madera	1.100	7	20.0	80.0
- Fabricación de materiales de construcción	1.540	6	60.0	40.0
- Industria del bronce	1.00	10	70.0	30.0

FUENTE : Encuestas esta investigación

(1) Promedio para cada unidad productora al igual que el capital

## INDUSTRIA MUNICIPIO DE IPIALES - PROVEEDORES Y DEMANDANTES

ACTIVIDADES	PROVEEDORES		DEMANDA	
	Región %	O. Deptos %	Región %	Ecuador %
- Industria de alimentos	60.0	14.0	91.0	9.0
- Industria textil	23.0	72.0	77.0	23.0
- Industria de la madera	78.0	6.0	76.0	24.0
- Fabricación de materiales de construcción	70.0	30.0	96.0	4.0
- Industria del bronce	-	100.0	5.0	95.0

FUENTE : Encuestas esta investigación

## INDUSTRIA MUNICIPIO DE IPIALES - CLASIFICACION Y VENTAS 1980 - 1982

ACTIVIDADES	Miles \$		Variación 80 - 81 %
	1.980	1.981 1.982 (1)	
- Industria de alimentos	9.482	12.982 5.840	36.9
- Industria Textil	1.500	1.650 610	10.0
- Industria de la madera	3.880	4.750 1.700	22.4
- Fabricación de materiales de construcción	1.860	1.900 650	2.2
- Industria del bronce	1.600	1.800 680	12.5

FUENTE : Encuestas esta investigación - Mayo 1982

(1) : Datos para los cuatro (4) primeros meses del año

NOTA : Valores que expresan el promedio en ventas para cada actividad.

En el proceso productivo predomina el uso del trabajo del hombre, y las herramientas con las que se complementa el proceso son rústicas, por lo que los rendimientos son bajos. En cuanto a proveedores de materias primas para este renglón, un 60.0% son de la misma región. La leche obtenida del ganado de cría, permite que se cuente con el principal elemento para la realización y producción de los derivados (quesos y mantequilla en especial).

En el caso de las tostadoras de café, éstas funcionan con base en homas y maquinaria auxiliar para su movimiento, con intervención directa del hombre, quien debe manejar los equipos. La etapa del empaque, se la realiza manualmente, no habiendo un desplazamiento mayoritario del hombre por parte de las máquinas; incluso se observa tal fenómeno y con mayor intensidad desde el momento en que el café sale de la máquina molido, y los empleados tienen que pesar y medir para empacarlo y poderlo ofrecer a los consumidores locales y algunos de la vecina república del Ecuador.

Los proveedores de café, son oriundos de las regiones del norte del departamento de Nariño. Entre ellos está Sandoná, Consacá, La Unión, etc.; la falta de competencia en la localidad, permite

que sean dos o tres normalmente las que acaparen con la demanda del producto, a pesar de que las que se encuentran situadas en la ciudad de Pasto, también cubren necesidades de este tipo, sirviendo de complemento ante la creciente demanda.

Respecto a la producción de harina, éste presenta dificultades debido a la escasez de trigo a nivel nacional y regional ya que, según lo muestra el Anexo No. 3, en las veredas donde se cultiva el trigo es en un 100.0 % comercializado, por lo que sería importante, incentivar su producción a nivel del municipio y del departamento para no tener que acudir a importarlo del Ecuador, bien sea en forma original y natural o ya como producto elaborado : harina, que es consumida por los productores de pan y pastelería en general.

Junto con las grasas, en un 26.0% se la adquieren en la ciudad de Tulcán, lo que obliga muchas veces a que los consumidores de pan, tengan que directamente conseguirlo allá, aunque con dificultades, ya que son escasos los establecimientos que se dedican a esta actividad, correspondiendo a Ipiates cubrir parte de la demanda. (2.9% según lo muestra el Anexo No. 1).

Las panaderías y pastelerías, complementan los materiales para la elaboración de sus productos, trayéndolos desde Cali y Pasto, en más o menos el 14.0%. Entre los elementos de mayor importancia se encuentran, los azúcares y las escencias, aparte de equipos de pequeño tamaño que sirven como complementación a la decoración de algunos que requieren de mayores arreglos y detalles.

La capacitación es deficiente, los escasos conocimientos que por tradición se tienen son los que sostienen tal actividad. Anualmente son dos o muchas veces un sólo período, comprendido entre quince o treinta días, el que se aprovecha para dictar cursos con el fin de actualizar conocimientos respecto a nuevas fórmulas o nuevos equipos que brindan mayores rendimientos a los empresarios dedicados a producir bienes de consumo directo para satisfacer necesidades de los habitantes de la zona fronteriza.

Tales producciones cubren necesidades de la localidad en un 91.0% y el resto (9.0%) está representado por los ecuatorianos que visitan la ciudad.

Las ventas, que en un 80.0% se hacen al por menor, y en un 20.0

por ciento al por mayor, se incrementan entre 1980 y 81 en un 36.9 por ciento.

Para el manejo de sus negocios, buscan generalmente, según las propias versiones, la ayuda financiera de los bancos comerciales, aunque algunos la solicitan a la Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero, teniendo eso sí, que salvar algunos inconvenientes y limitaciones que tales instituciones imponen. Lo importante, es mantener sus empresas y obtener de ellas los mayores rendimientos.

Aunque en los cuadros enunciados, no se clasifica la industria en las bebidas, porque se encuentra conformada por capital extranjero a la región, hace parte del proceso seguido en la producción cervecera del país. Malterías de Colombia, se sitúa en Ipiales, y en ella se realiza todo el proceso relativo a la obtención de malta, cuya materia prima es la cebada que se cultiva en las diferentes veredas del municipio. El Anexo No. 3, muestra los porcentajes en que se produce y la cantidad que se comercializa; en un 100.0% la ofrecen con particularidades a Bavaria, quien les compra a buenos precios, siempre que cumpla con las exigencias y calidad requerida para tal fin.

Esta empresa, que brinda empleo a más de cincuenta personas oriundas de la región, utiliza maquinaria y equipos complejos y, además, dentro de su personal se encuentran expertos y profesionales que manejan el proceso con habilidad y acierto. Cubre las demandas de bebidas después que la malta ha sido utilizada para la elaboración de la cerveza en la fábrica que se sitúa en Pasto, donde también se embotella. La distribución se hace a los diferentes depósitos y hoteles-restaurantes que se encargan de venderla al consumidor directo.

La contribución a la economía regional es fundamental, ya que aparte de que contrata fuerza de trabajo en mayor porcentaje en que lo hacen las demás pequeñas empresas, también incentiva a los agricultores con el fin de que siembren cebada porque ellos representan la seguridad y los mejores precios para su producción; hay confianza en la oferta, porque poseen a la maltería como principal demandante.

### 3.2.3.2 Industria Textil

Siguiendo en orden los esquemas y cuadros propuestos, se encuentran

tra la industria textil, que en Ipiiales se encuentra representada , fuera de los tejidos, por la confección de ropas para damas, caballeros y niños. Se efectúa en pequeños talleres y fábricas : para el primer caso, se incluyen las sastrerías y modisterías y para el segundo, ya se tienen empresas con algún tipo de maquinaria especializada para la elaboración de ropa y tejidos.

En promedio, el capital manejado por los propietarios de las empresas es de 800 mil pesos, aunque algunas, debido a factores negativos, han tenido que ser cerradas, en la mayoría de los casos por la influencia de los altos costos de los materiales, y, además por que a nivel de la demanda es inminente su disminución. Los ecuatorianos que generalmente representan el mayor porcentaje de demandantes en lo referente a confecciones, en vista de los desfavorable de la tasa cambiaria han dejado de venir a Ipiiales para realizar sus compras; sin embargo, de acuerdo al estudio que hiciera CEDATOS en la ciudad de Tulcán la demanda cubierta por Ipiiales en ropa para niños alcanza el 53.4%, y la que satisfacen otros lugares es del 16.4%, que bien podría sumarse a su mercado.

Incluyendo los talleres de modistería, sastrerías y lógicamente los

de tejidos, en la actualidad cubren gran porcentaje del mercado local, ascendiendo a un 77.0% (Ver Cuadro No. 44) la que debe ser positivamente aprovechada, si se tiene en cuenta que es difícil recuperar el potencial de demandantes ecuatorianos.

Respecto a los proveedores, los materiales los consiguen en un 5.0% en el Ecuador, especialmente las pieles para la confección de chaquetas que tienen ya su propio mercado, pues son llevadas hasta la capital de la República colombiana; el 23.0%, que aunque no significa que sean producidos en la región, sí se compran directamente en los establecimientos comerciales que obran como redistribuidores de las principales casas que operan en el interior del país y el 72.0% es comprado fuera del departamento (Cali, Bogotá, Medellín, etc.).

Las manufacturas que se realizan con base en la lana, cuentan con alta competencia en ambos países. En Colombia existen fábricas o centros industriales que distribuyen lo producido por todo el país con una calidad superior que le brinda el hecho de utilizar técnicas y maquinaria avanzada; del lado ecuatoriano, las artesanías y la pequeña producción basada en trabajos manuales, y que actual-

mente tiende a mecanizarse impulsada por el afán de cubrir mercados internos y los exteriores como lo vienen haciendo, constituyen un limitante que no permite que la pequeña unidad económica naciente en Ipiales pueda progresar, siendo más fuerte la competencia de las fábricas ecuatorianas, ya que los productos tienen precios más bajos que los que presentan los de la industria colombiana.

Se trata entonces, de sustituir los productos procedentes de tales fábricas y aprovechar el 77.0% de demanda local, que puede constituirse en la base del desarrollo de la actividad textilera. En la actualidad pueden ofrecerse los servicios a los diferentes establecimientos escolares, realizar contratos que conduzcan a la elaboración de uniformes, como blusas y sacos en ellos utilizados y que pueden venderse a precios favorables para los consumidores que se clasifican entre las diferentes clases y niveles de ingresos; lo importante es asegurar ventas en la temporada escolar que se inicia en el mes de septiembre, más aún cuando los problemas fronterizos constituyen un obstáculo para la consecución de mercancías en la ciudad de Tulcán.

En el Cuadro No. 45, que indica variaciones positivas en los pe-

ríodos de ventas relacionados, para los años de 1980, 81 y parte del 82, del 10.0 y del 11.0%, representan incrementos relativamente bajos que hacen pensar en la realización de un estudio de mercado profundo, para evitar posibles cierres de empresas en este renglón, como sucedió en años anteriores. La adquisición de maquinaria que conlleve diversificación y capacitación del personal vinculado a la actividad es fundamental la búsqueda de nuevos mercados sobre todo en el interior del país.

La parte de ayuda financiera por parte de Entidades bancarias o de la Corporación Financiera Popular, muy pocas veces es buscada, y si lo hacen, las solicitudes no tienen mayor peso en los valores, se limitan unicamente a conseguir lo necesario para la adquisición de materiales, sin tener en cuenta el futuro de las empresas y los problemas de competencia a los que tienen que enfrentarse.

Los talleres de modistería y sastrería, en 100.0% no solicitan apoyo financiero, cuentan sólo los propios recursos y se limitan a laborar preferiblemente en sus propias casas, contratando en promedio dos o tres obreros permanentes y cuatro que generalmente tienen asignado ya su trabajo para la elaboración de sacos, pantalones

nes o chaquetas, los que reciben ingresos de acuerdo a la cantidad de prendas trabajadas durante la semana.

Se divide el trabajo y cada persona contratada tiene una especialidad; es decir, se dá una descomposición del oficio manual en las diversas operaciones parciales que lo integran, dependiendo de la fuerza, la destreza, la rapidez y la seguridad del obrero individual en el manejo de los medios para la producción, con base en el oficio manual.

### 3.2.3.3 Industria maderera

Otro renglón de vital importancia en la región sur del departamento de Nariño, y en general para la economía del pequeño empresario, es la industria de la madera, que encierra dos etapas diferentes: en la primera, la fuerza de trabajo se aplica sobre la madera en bruto al ser extraída de los centros productores y en la segunda, es llevada hasta los aserrios o fábricas donde es transformada y aprovechada para la elaboración de muebles y accesorios para la construcción como puertas y ventanas, para finalmente ponerla a disposición de los consumidores.

Los resultados de las encuestas hechas en la ciudad demuestran que, los demandantes de este tipo de productos, en un 75.0% son de la localidad y en un 24.0% del Ecuador, los trabajos son con - tratados directamente al propietario de la empresa, quien en un de - terminado lapso de tiempo los entregará al cliente con el que ha ce - lebrado el acuerdo.

En el caso de los aserrios, éstas producen duelas, ya que tienen mayor venta (70.0%), listones (20.0%), las varas, el pino y el ce - dro poseen el restante 10.0%.

Las construcciones se realizan sin dirección técnica y profesional, ni asesoramiento de institutos dedicados a la construcción de vivien - da, es decir, las personas de escasos recursos económicos son las que utilizan este tipo de materiales, ya que en las grandes edifica - ciones y urbanizaciones son sustituidos por aquellos más duraderos y de precios más elevados, producidos en las fábricas del interior del país, teniendo entonces, los productos regionales que competir con gran desventaja con los de los otros departamentos que ofre - cen seguridad y mejor calidad.

La maquinaria empleada (las cepilladoras, en especial), es manejada por el hombre y el resto de organización de la madera en el establecimiento se lo hace manualmente. Predomina el trabajo del hombre en todos los pasos de la actividad, incluso para la distribución, se utilizan todavía medios rústicos, como los vehículos de tracción animal para el transporte.

En el campo de la elaboración de muebles, subsiste también la manualidad y el mayor uso de la fuerza de trabajo del hombre. La organización que se le dá es este tipo de empresa, es la de que el propietario es el que aporta el capital, que en promedio (según lo muestra el Cuadro No. 43) para la industria de la madera es de 1.1 millones de pesos, con sólo cinco empleados, los que desarrollan todas y cada una de las labores. No se dá la división del trabajo en esta unidad, ni dentro de los empleados permanentes.

Fuera de éstos, el jefe puede según la temporada, contratar obreros y asignarles a cada uno su oficio. Es el caso de los talladores, carpinteros y diseñadores, ellos generalmente no permanecen en el taller, llevan sus obras hasta sus residencias y en el lapso de tiempo señalado deben entregarlo a la fábrica principal, para una

vez que se reúnan las piezas que se elaboraron separadamente, se logre culminar la obra y entregarla.

La gran labor manual que tal producto encierra, permite que se le califique como una artesanía de gran demanda. El 80.0% se vende al por menor y por su laboriosidad sólo el 20.0% se entrega al por mayor a los establecimientos comerciales de la región.

Ante esta industria aparecen las obras de las grandes fábricas que operan en el interior del país, que lo hacen con base en técnicas avanzadas y maquinaria compleja, obteniendo así grandes escalas de producción y positivos rendimientos. Esto no sucede con la industria local, la que además tiene que someterse y limitarse por la escasez de materiales y los altos costos a los que los adquiere.

El Cuadro No. 44, en el que se encuentran datos de proveedores, indica que un 78.0% de la madera es traída desde diferentes sitios del departamento como Tumaco, Barbacoas, la Victoria y la Intendencia del Putumayo; el 16.0% del Ecuador, de la frontera con la costa del Pacífico, la que en la mayoría de las veces es entregada directamente en los talleres de elaboración de muebles.

Como los anteriores establecimientos productores, han solicitado ayuda financiera a las Entidades de la localidad y de la ciudad de Pasto, se vé que existen inquietudes e iniciativas de progreso entre el gremio, aunque, si se tiene en cuenta que generalmente los propietarios son gente de escasa capacitación y educación, encuentran dificultad para llenar los requisitos exigidos por tales instituciones, teniendo que desistir de tal apoyo. Así lo manifestaron cerca de un 90.0% de los encuestados en este estudio y cuya muestra es representativa dentro del renglón.

Todo lo anterior influye directamente en los niveles de productividad y ventas, tal como se aprecia en el Cuadro No. 45, hay incrementos en los períodos analizados, pero pueden ser superiores los ingresos si se estimula la actividad, en especial si se capacita y se organiza en mejor forma la empresa ya instituída.

#### 3.2.3.4 Producción de Materiales de Construcción

En éste renglón se incluye lo referente a la fabricación de algunos materiales de construcción, entre los que cuentan productos del anterior rubro, que son derivados de la madera. Ahora, en la activi-

dad definida como tal, se tiene la fabricación de baldosas, ladrillo, tubería para alcantarillado y la distribución de materiales adicionales como piedra, triturado, arena y tierra entre otros.

Las empresas que a ello se dedican, cuentan con pequeños tornos y máquinas sencillas de manejo manual en las que combinan los diferentes materiales necesarios para el proceso productivo, el que se efectúa similarmente a los procesos vistos en las distintas actividades, a base de rústicas herramientas y medios manuales que se manejan bajo la dirección del propietario, quien es el fundador de su empresa, un 100.0% de las veces.

Se inicia como una simple cooperación, en la que los miembros de la familia toman parte activa; una vez que empieza a crecer gracias a la demanda, se hacen contrataciones de obreros que se vinculan sin otra remuneración que la del salario que semanalmente le cancela su patrón, sin tener en cuenta que puede gozar de otros servicios, como los médicos y demás prestaciones sociales a que, tanto él y los familiares, se hacen acreedores al estar vinculados productivamente a la empresa.

El origen de todo ello, está en el tamaño de la empresa y en la

falta de una organización, unida al desempleo y dificultad que conlleva el poder conseguir trabajo, lo que desemboca en un aceptación de cualquier tipo de condiciones impuestas. Para establecer más claramente el tamaño de éstas, se puede hacer valiéndose de los datos que se encuentran consignados en el Cuadro No. 43. Su escaso capital promedio de 1.54 millones de pesos y un número de empleados de cinco, no permite que se las clasifique como grandes unidades económicas, apenas sí alcanzan a cubrir necesidades locales y que al igual que los productos de la anterior actividad, pueden ser sustituidos por los de mejor calidad y diversidad que las empresas de los departamentos más desarrollados proveen.

Para la elaboración de los productos, se utilizan materiales originarios de la región. Los resultados de las encuestas lo demuestran, en un 70.0% son conseguidos en la localidad (la arena, arcilla, piedra, etc.); en un 30.0%, los compran o demandan de otros departamentos (Valle, Cundinamarca, Antioquia, etc.), desde donde son transportados el cemento, las pinturas, marmolina, etc., aunque hay oportunidades de comprar directamente tales materiales en las casas sucursales distribuidoras situadas en la localidad.

De la oferta establecida, el 40.0% la copan las baldosas, el 30.0 por ciento la tubería para alcantarillados, los materiales se consumen en 20.0% y el 10.0% restante se encuentra representado por sifones. Esta demanda, en un 96.0%, la realizan los habitantes de la región y de las poblaciones vecinas y el 4.0% por parte de las veredas más cercanas a la frontera, es decir, por ecuatorianos que residen en los límites de los dos países.

Sus niveles de ventas, para los períodos estudiados han sido del 2.2% de crecimiento para 1980-81 y 2.7% para 1981 - los cuatro primeros meses de 1982. Este bajo incremento en las ventas puede tener origen en la escasez de cemento presentada a nivel nacional y dado a los altos precios de los materiales de construcción, muchas veces este sector no tiene el crecimiento esperado. Además, si se tiene en cuenta el nivel de ingresos de las personas que utilizan este tipo de materiales, será menos el número de viviendas que se hagan, ya que los ingresos por ellos percibidos, apenas les alcanza para la subsistencia y el mantenimiento de la familia.

### 3.2.3.5 Industria del Bronce

Finalmente, se encuentra en los cuadros utilizados por el estudio, lo referente a la naciente industria del bronce, de la cual en la actualidad sólo se conoce una empresa. Ella opera con un capital de un millón de pesos y cuenta con diez (10) empleados, de acuerdo con la información suministrada por el personal administrativo de la misma.

La exclusividad en el mercado regional, le brinda excelentes perspectivas de surgimiento, ya que la producción, con especialidad la de espejos, consolas, apliques y artículos de decoración, posee alto porcentaje de demanda por parte de los ecuatorianos; ella representa el 95.0% de lo producido. En un 70.0% se distribuye al por mayor, incluyendo el abastecimiento de los diferentes establecimientos comerciales de la localidad.

el 30.0% de la producción, es comercializada al por menor, venta que se hace a través del almacén distribuidor localizado en el centro de la ciudad o directamente en la planta hasta donde llegan los interesados en la compra de los productos.

Respecto a la maquinaria utilizada, ésta no presenta gran complejidad en su manejo, ni personalalmente calificado que se encargue de su funcionamiento. El equipo está constituido principalmente, por un horno de fundición, esmeriles, taladros y una cortadora para mármol, con ello se trata de darles diversidad de formas al bronce y mármol, materiales sobre los que se trabaja.

La materia prima, es traída de diferentes sitios, con mayor facilidad desde los departamentos del Valle, Antioquia y Cundinamarca. Está constituida de chatarra de bronce y mármol, la que se transforma mediante un proceso en serie : cada individuo tiene su especialidad desarrollada dentro del mismo establecimiento, organización que ha permitido conseguir mayores rendimientos productivos y satisfacción en las necesidades de los demandantes.

En los concerniente a ventas, valores y variaciones que se encuentran en el cuadro No. 45, para 1980-81 el incremento es del 12.5 por ciento y del 13.3% para el segundo comprendido entre 1981 y los cuatro primeros meses del 82, aunque se puede tener cierta variación, si se toma en cuenta la situación de estancamiento y disminución de las transacciones comerciales entre ecuatorianos y co

lombianos por la devaluación del sucre y la crítica situación que se vive en la zona limítrofe. Esta actividad tiene asegurada su demanda frente a la escasez de competencia en la región y en el Ecuador, apenas sí se moldea el bronce en algunas de las provincias como el Carchi Imbabura.

Como se aprecia en el Cuadro No. 44, la demanda de la industria del bronce tiene que buscar cabida en el exterior (Ecuador), ya que éste es el principal comprador. Es significativo el 95.0% que ellos representan, siéndo la industria que mayor dependencia tiene del visitante ecuatoriano. Lo que le favorece para sobrevivir en la actual situación, es la no existencia de sustitutos próximos que alcancen precios competitivos con los que estos bienes poseen.

Ahora, si lo que se desea es que el sector industrial en la ciudad surga sobre bases firmes, sería conveniente estudiar, al igual que se lo hizo con la anterior actividad, la demanda establecida.

Sabiendo que no existe mayor dependencia de la visita y de las compras de los ecuatorianos, los estudios de proyectos pueden adelantarse con el aprovechamiento de las necesidades locales, que

al tiempo que se genera ingresos, se está evitando que haya desvío de recursos hacia mercados diferentes al local.

De esta manera, las acciones de las empresas proyectadas en el sector industrial tienen que coordinar sus actividades con las dedicadas a la comercialización para hacer llegar finalmente los bienes y servicios a los consumidores directos. Los demandantes regionales, que para la industria de alimentos, corresponde el 91.0%; para la de textiles y confecciones, el 77.0%; de la madera el 76.0 y para la de materiales de construcción, el 96.0%, permiten observar positivamente las posibilidades del surgimiento y mantenimiento de la industria y no sólo se puede pensar en el mercado local, sino en externos, como los del vecino país ecuatoriano y los de otros departamentos de Colombia.

Se deben aprovechar los recursos internos existentes, no dejándolos salir hacia otras regiones. Es el caso de la leche, que por falta de empresas procesadoras, es llevada principalmente hacia el departamento del Cauca, habiéndose posibilidad de ser utilizada en la producción de quesos y mantequilla en mayor escala y con mejores técnicas, que las rústicas que en la actualidad se em -

plean por parte de las empresas familiares, constituídas en los alrededores del municipio.

Estas pueden organizarse en empresas comunitarias, que mediante asesoramiento técnico por parte de instituciones como la Caja Agraria y el ICA, pueden progresar en la idea. Similar situación presenta la producción de harina y los productos que de ella se derivan como el pan, fundamentalmente elemento de la dieta alimenticia. La provisión de trigo para los molinos, aunque en la temporada presente es deficiente, está sometida a las variaciones climáticas y a la cantidad y calidad del cultivo local y de las regiones vecinas : además, tiene que competir en precios con los molinos que desde la ciudad de Pasto buscan el trigo en todo el departamento, Claro está, que si se fomenta el cultivo en el sur, mediante el ofrecimiento de precios favorables, los campesinos de las diferentes veredas lo harán y posiblemente no habrá necesidad de adquirir la harina en el Ecuador. El Contrabando del trigo disminuirá.

La optimización en la utilización de los recursos existentes, la introducción de nuevas técnicas y la capacitación de obreros y pe

queños empresarios, junto con la ayuda financiera, deben permanecer unidas, ya que no es factible que la industria que en la región se viene desarrollando, siga haciéndolo con la misma organización : un mismo capital reúne simultáneamente, y en el mismo taller, a muchos oficiales para que ejecuten el mismo trabajo o uno análogo; cada artesano hace la mercancía en su totalidad.

El caso encaja en lo que Marx trataba al hablar de los orígenes de la manufactura y su derivación del artesanado.

“De una parte, la manufactura brota de la combinación de diversos oficios independientes, que mantienen su independencia y su aislamiento hasta el instante en que se convierten en otras tantas operaciones parciales y entrelazadas del proceso de producción de una mercancía. De otra parte, la manufactura brota de la cooperación de artesanos afines, atomizando su oficio individual en las diversas operaciones que lo integran y aislándolos y haciéndolos independientes hasta el instante en que cada uno de ellos se convierte en función exclusiva y específica de un obrero”. 22/ (página siguiente).

Las empresas clasificadas de acuerdo a la actividad (Cuadro No. 45) presentan, como ya se vió al estudiar cada caso, un tipo de organización que concuerda con lo expuesto por Marx, en ella la ejecución de las operaciones conserva todavía el carácter manual dependiendo por lo tanto su desarrollo de la habilidad y seguridad del obrero en el manejo de las herramientas con las que realiza su trabajo.

Si dentro de cada taller, o unidad productiva se empleara un proceso de tipo serial, en el que cada paso lo efectúe una determinada persona, según las capacidades, y con el uso de maquinaria especializada que ayude a disminuir el tiempo empleado en cada producto, los redimientos al final de la elaboración o del proceso seguido crecerán. Los resultados no únicamente se verán en la rentabilidad que puede originar tal organización, sino también en la comodidad que presenta al tener posibilidad de darle la óptima utilización a todos y cada uno de los sitios del establecimiento.

---

22/ MARX, Carlos. "El Capital. Crítica de la Economía Política". Tomo I. Fondo de Cultura Económica. México D.F. pag.274

En resumen, la forma simple y elemental como se organizan cada una de las diferentes empresas en la región, y el hecho de que Ipiales sea un centro donde convergen todo tipo de mercancías procedentes de las capitales de los departamentos más desarrollados (en particular en lo que a textiles y confecciones se refiere), han afectado a la industria manufacturera de la localidad. En ella se encuentran representaciones comerciales de las más grandes empresas colombianas que han logrado copar el mercado regional y en menor grado el ecuatoriano. Ante la rentabilidad que tal actividad ofrece y la facilidad para el intercambio comercial, permiten que en más del 50.0% de los habitantes residentes y el 100.0% de los que llegan del interior del país, se dediquen a explotar el sector, dependiendo de ello la subsistencia misma y buscando, entre sus mayores intereses, rentabilidad y progreso económico.

En tal caso, ninguno de los que desarrollan la actividad comercial, quieren correr riesgos al invertir en otro sector, ya que no están seguros de obtener ganancias en vista de no tener ningún conocimiento ni familiarización en lo relacionado con el mercado y la aceptación que los productos en la región vayan a tener. Sobre todo, en el campo de las confecciones y textiles se enfrenta desfa-

vorable competencia ante la producción extraregional de mayor mecanización y técnica.

### 3.2.4 Sector Financiero

Los siguientes datos, obtenidos en el Banco de la República, acerca del movimiento de los establecimientos de este sector en la localidad, y que se presentan en el Cuadro No. 46, indican que los depósitos realizados en tales entidades a partir de 1975 (año a partir del cual se conocen datos) sobrepasan tasas de crecimiento del 20.0%. Estas pueden considerarse aceptables ante el incremento, presentando en los años de 1977 y 80, de las tasas de interés pagadas en Colombia. Además, la actividad financiera se estimula notablemente con el movimiento comercial, en particular, como bien puede entenderse, con la comercial y cambiaria.

En cuanto a la cartera, las oscilaciones están entre el 9.8 y el 22.9%, con excepción de 1981, cuando asciende al 41.3%. Generalmente, éstas son menores que las variaciones presentadas en los depósitos de todo tipo. Además, si se tiene en cuenta sólo los años relacionados, el total de los depósitos y el de cartera, per -

CUADRO No. 46

DEPOSITOS Y CARTERA DE LOS BANCOS DE IPIALES  
1975 - 1981  
(Promedio Anual)

AÑO	DEPOSITOS		CARTERA	
	Valor	Variac. % (1)	Valor	Variac. % (2)
1975	135.398	-	11.221	-
1976	168.202	24.2	136.706	22.9
1977	256.324	52.3	150.861	10.3
1978	310.812	21.2	165.671	9.8
1979	399.927	28.6	184.647	11.4
1980	597.902	49.5	226.167	22.4
1981	781.607	30.7	319.666	41.3

FUENTE : Banco de la República. Oficina Ipiales

(1) (2) : Calculos de esta investigación

mite a esta investigación, demostrar que el 48.86% de las captaciones son utilizadas en la región, mientras que el saldo sale a diferentes ciudades del interior. En cuanto a cartera se refiere, el porcentaje más significativo, es el del 1981, al ascender del 22.4 al 41.3%, cifra que podría ser superior, si la accesibilidad al crédito para los pequeños empresarios (dueños de talleres), no pre -

sentara complicaciones y exigencias en los requisitos que deben cumplir para tal concesión, inconveniente que no solamente se presenta en este sector, pues también lo padecen propietarios y administradores de centros o establecimientos dedicados al comercio.

En los cuadros siguientes se puede observar, que de la muestra encuestada, el porcentaje que solicita financiación a las Entidades locales o de la capital del departamento, principalmente a la Corporación Financiera Popular, es mínimo.

Según la investigación realizada, dentro del sector comercio, existe tendencia a acudir a créditos de las Instituciones Financieras como los Bancos Comerciales, Corporación Financiera Popular y Proexpo. A esta última, generalmente lo hacen las operadoras de importaciones y exportaciones que se ubican en la localidad; el gran movimiento que tal actividad conlleva, exige que éstos presenten mayores montos (23.4%), frente a los promedios del resto de rubros del sector.

Similarmente, en el sector industrial, la producción de alimentos, presenta el mayor porcentaje respecto al monto promedio de créditos.

## UTILIZACION DE CREDITO - SECTOR INDUSTRIAL - MUNICIPIO DE IPIALES 1980 - 1982

ACTIVIDAD	Empresas Encuestas Utilizadas	Utilizadas Crédito	Entidad Bancaria o Financiera	Crédito promedio Monto/año (\$000.)	%
- Industria de alimentos	5	1	Bancos c/les	600	31.5
- Industria textil	7	5	Bancos c/les CFP *	350	18.5
- Industria de la madera	5	5	CFP* Bancos C. Agraria	500	26.5
- Fabricación materiales para la construcción	5	1	Bancos c/les	200	10.5
- Industria del bronce	1	1	Bancos c/les	250	13.0

FUENTE : Encuestas de esta investigación

CFP \* = Corporación Financiera Popular

UTILIZACION DE CREDITO - SECTOR COMERCIO - MUNICIPIO DE IPIALES 1980 - 1981

ACTIVIDAD	Empresas Encuestas tadas	Utiliz. Crédito	Entidad Bancaria o Financiera	Crédito promedio Monto/año (\$000.)	%
- Servicios agrícolas y ganaderos	6	3	Bancos c/les	500	4.6
- Est. venta de granos y vegetales-rancho	15	2	Bancos c.les	350	3.2
- Est. venta de carne, leche y derivados	5	1	Bancos c/les	150	1.4
- Alm. de calzado, artículos de cuero y similares	6	-	-	-	-
- Alm. productos textiles y prendas de vestir	20	4	Bancos c/les	650	6.0
- Venta materiales para construcción	9	3	Bancos c/les	2.000	18.6
- Venta de vehículos, accesorios y repuestos	6	1	Bancos c/les	2.000	18.6
- Venta de muebles para el hogar y oficina	7	2	Bancos c/les	1.750	16.3

Pasan....

- Droguerías - Perfumerías	7	3	Bancos c/les	250	2.3
- Librerías y papelerías	4	1	Bancos c/les	600	5.6
- Agencias de comercio al por mayor	15	5	Bancos c/les Proexpo	2.500	23.4

FUENTE : Encuestas de esta investigación

to utilizado por las empresas. En el mismo cuadro 47 se puede ver que en el mencionado renglón, es únicamente una sólo unidad productora la que acude a tal ayuda financiera, caso contrario lo que sucede en el renglón de los textiles, el 100.0% de las encuestadas lo hacen, aunque en menores cantidades.

Tal información ayuda a establecer el tamaño y la capacidad de endeudamiento de cada empresa. Además, puede servir para la orientación de los recursos de acuerdo a la participación y contribución del proceso productivo a la economía regional. El apoyo a la mediana y pequeña industria, cuando se trata de exportar o de sustituir bienes de importación, debe ser efectivo y tratar de brindar condiciones especiales, como bajas tasas de interés y plazos relativamente largos para el pago.

Empresas de gran importancia en la región, como las encargadas de abastecer el mercado con alimentos, ropa, confecciones y textiles, materiales de construcción y decoración ( en las que se incluyen los de la industria maderera y del bronce), deben organizarse de tal manera que puedan competir frente a productos foráneos, bien sea que lleguen de otros departamentos o del vecino país del

Ecuador. El aprovechamiento de líneas de crédito encaminadas a financiar conjuntamente, capital de trabajo y activos fijos, deberán ser estudiadas a fondo por empresarios de estas agrupaciones industriales, ya que si bien pueden ascender en su escala de producción, también generan fuentes de ingreso y bienestar a los habitantes de la región, como participantes directos en las actividades económicas que pueden surgir según el óptimo uso de los recursos existentes.

Es indispensable para tal caso, tener en cuenta la ubicación de IpiALES como ciudad fronteriza, ya que puede ser alto el costo tanto social como económico, si no se adelantan todos estos proyectos con base en los diferentes programas de integración binacional. El aumento en la eficiencia de la producción, puede lograrse mediante la racionalización de estudios de preinversión (la adopción de niveles de actividad que permitan aprovechar eventuales economías de escala), la eliminación de duplicaciones innecesarias en los proyectos de inversión, la complementación tecnológica y la consecución de mercados para los productos.

### 3.2.5 Sector Turístico

La integración en esta materia, no sólo beneficia a la actividad comercial y de transporte generando ingresos y empleo, sino que crea el ambiente propicio para el desarrollo integracional en otros campos, como el cultural, social, científico, etc. Esta actividad necesita ser confiada a especialistas para la planificación de un mercado, pues la infraestructura y los mismos servicios inherentes a ella, así lo exigen.

Este sector posee sus propias técnicas para fijar prioridades en las distintas regiones, para formular políticas de equipamiento, para formar recursos humanos, y en fin, para diseñar y administrar los establecimientos del sector, como los hoteles, agencias de viajes, el transporte, la gastronomía y la recreación en general. En sí, el turismo es una necesidad humana que cumple objetivos sociales y culturales concurrentes con sus metas económicas, por lo que es difícil y arriesgado someterla a la improvisación. Así como los sectores, agrícola industrial, comercial, etc., cuentan con planes indicativos que señalan qué se debe producir, cómo y para quién, la localización de las ciudades y regiones donde se establecerá

nuevas fábricas o se realizarán estudios técnicos que evalúen las ventajas y desventajas en cada caso, debe también existir un planeamiento para el sector turístico. Se debe emplear la técnica de la investigación y las instituciones financieras deben apoyar los planes establecidos, tratando de canalizar medios y recursos que estimulen la actividad en este campo.

Los programas de crédito, la asistencia técnica, la descentralización de acciones por parte del Gobierno Nacional, establecidos con el fin de favorecer a las regiones más alejadas y cuyos potenciales internos y recursos facilitan su desarrollo -de acuerdo a lo expuesto en el PIN : permite que se tenga en cuenta a Ipiiales, ciudad que se ubica dentro de tal situación al constituirse como "puerto de entrada del turismo internacional", no sólo por el que se origina en el Ecuador, sino porque además desde los países del sur y de los europeos llegan turistas. Así lo demuestra la siguiente afirmación hecha con base en datos suministrados por la Corporación Nacional de Turismo :

"Ipiiales, fué puerto de entrada para casi medio millón de turistas en 1979, cifra jamás registrada por ningún otro puerto o ciudad

fronteriza. Pero además hay un dato sumamente interesante, de los 472.000 turistas, más de dos mil eran europeos; alrededor de 1.300 era peruanos y más de 2.500 eran de otras nacionalidades diferente de la ecuatoriana". <sup>23/</sup>

Desde luego, no se puede presumir que ese medio millón de visitantes extranjeros arribados por Ipiales, vinieron en plan de pasar aquí unas vacaciones turísticas en el sentido estricto, ese tráfico está compuesto por personas a las que fundamentalmente les interesa realizar pequeñas compras; pero es sumamente importante anotar, cómo ellas son técnicamente turistas, en cuanto que han hecho trámites migratorios que suponen un internamiento para una o varias permocaciones en Colombia, de manera que no se trata de simple tráfico comercial interfronterizo que se ejerce sin conteos.

Ahora bien, considerando este hecho, y la existencia en la ciudad de empresas que contribuyan al fomento del turismo, como los an-

---

<sup>23/</sup> JARAMILLO, Panesso, Raúl. "Proyectos e Inversiones Turísticas". Conferencia al Skal-Club. Pasto-81 pag. 11

tes mencionados (hoteles, restaurantes y agencias de viajes o directamente oficinas representantes de Líneas Aéreas que arriban hasta la ciudad fronteriza), es necesario, establecer la forma cómo se encuentran organizados para poder responder ante las exigencias de los visitantes, ya que su principal actividad es la de brindar los mejores servicios al público.

En el Anexo No. 2, se observa que el número de hoteles en la ciudad crece en forma lenta, de ocho (8), que funcionaban en los años 1977-78, en 1981 el aumento es de dos (2), para totalizar diez (10), que de acuerdo al porcentaje de participación que presentan servicios al público, la de éstos alcanza sólo el 2.0 y el 2.5% para los períodos antes mencionados.

Para establecer la capacidad de éstos, se ha tomado como muestra siete (7), los que directamente se han investigado. Además, se suma al estudio los datos de demanda de sus servicios que brinda CEDATOS, resultado de las encuestas que hicieron en la ciudad de Tulcán (Anexo No. 1), se observa que Ipiiales está valiéndose del 30.5% de demanda insatisfecha en la vecina ciudad limítrofe mientras que ella, Tulcán, sólo cubre el 20.5% y el 49.0% lo cubren

otros lugares como Pasto, Cali, Medellín, etc., situados en el interior del país y que suponen un crecimiento del que puede tener participación la región sobre todo si el proceso devaluatorio prospera en el Ecuador, ya que incide en los ingresos y capacidad adquisitiva de bienes y servicios por parte de los ecuatorianos. Además, sobre ello también influye la inflación que se vive en Colombia, los precios del transporte y servicios acordes al turismo suben continuamente, lo que hace más difícil lograr tal incremento, aunque promociones especiales y facilidades pueden ayudar a tal objetivo.

Del Cuadro No. 49 se deduce, que el 83.0% en promedio que emplea o utiliza los servicios de estos establecimientos le ofrecen, son ecuatorianos y que el 17.0% únicamente son colombianos o de otras nacionalidades. Los empresarios concuerdan en afirmar, que la mejor temporada está constituida por la celebración de festividades en el vecino país (los meses de noviembre, principios de diciembre y durante la segunda quincena del mes de febrero, cuando se celebran las fiestas de carnavales).

En estas temporadas de gran afluencia de turistas, la infraestructu

OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS HOTELEROS - MUNICIPIO DE IPIALES

HOTEL	No. habitaciones	Utilización Servicios		Temporada de mayor demanda
		Ecuador %	Colombia %	
- Hotel Alcalá	27	85.0	15.0	*Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel Anarkos	27	80.0	20.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel Angasmayo	77	90.0	10.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel Bachué	19	80.0	20.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hostería Mayasquer	31	90.0	10.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel las Lajas	24	85.0	15.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel Pasviveros	20	75.0	25.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel Rumichaca Internacional	33	80.0	20.0	Festivos Ecuador y Colombia
- Hotel Zaracay	20	80.0	20.0	Festivos Ecuador y Colombia

FUENTE : Encuestas de esta investigación y datos de utilización de servicios tomados de CEDATOS, Op. Cit. pag. 30

\* Festivos Ecuador : Meses de noviembre y diciembre - Carnavales desde febrero (segunda quincena)

ra hotelera, resulta incapaz de resolver problemas de alojamiento y satisfacción de esta demanda, por lo tanto los visitantes tienen que desplazarse hacia ciudades del interior o acudir a los servicios que brindan pequeñas e inadecuadas residencias.

Para un completo aprovechamiento de estas corrientes turísticas, durante esta temporada, se debería promocionar la actividad sectorial, en especial en la localidad y los alrededores, pero la escasez de sitios apropiados lo impiden, teniendo únicamente, que desplazarse hacia el Santuario de Las Lajas, sitio de mayor atracción y belleza natural, en donde tampoco pueden permanecer por mucho tiempo, debido a la falta de establecimientos que permitan la estadía en el lugar, pues si los hay, no reúnen las condiciones exigidas por los visitantes. Para las fiestas que en honor a la Virgen se celebran, del primero al quince de septiembre, se acondicionan residencias familiares y el convento Franciscano, por lo tanto, obligatoriamente los peregrinos y turistas tienen que agruparse y alojarse en los diferentes hoteles de la ciudad de Ipiates.

Contraria situación se vive el resto del año, cuando por falta de movimiento turístico, los establecimientos de hospedaje permanecen

vacíos, ocasionando pérdidas y cierre de empresas de este tipo; no existe promoción y fomento a la actividad por parte de operadoras de turismo receptivo, originándose fenómenos contraproducentes o adversos a los intereses del personal vinculado a tales establecimientos. Se presentan despidos y cancelaciones de contratos de trabajo, que desmejoran el bienestar de las familias y el nivel de vida de la comunidad en general, dentro del área a la que se circunscribe la empresa y el individuo como parte integral de ella.

Los servicios adicionales de restaurantes y cafetería, según información directa obtenida de los propietarios, establece que la demanda está compartida entre los colombianos y ecuatorianos, que en un 50.0%, para cada caso, requieren de la oferta de este servicio, se excluye aquí la demanda que la cubren los hoteles.

Otras empresas, de singular importancia en el desenvolvimiento del sector son las agencias de viajes y turismo, que en número de tres (3), se encuentran vinculadas a la región. Representan similares funciones que las anteriores empresas, la demanda de los servicios que se encuentran en capacidad de ofrecer se enfrentan también a

problemas de cuellos de botella en temporada, de devaluación e inflación por los que atraviezan las dos naciones.

Los datos que sobre sus movimientos se han podido obtener, respecto a las Líneas Aéreas vinculadas, Aeropesca y Aces, desde Ipiiales, y desde la ciudad de Pasto, Avianca y Aerotal, corresponden a los años 1980 y 81, a partir de los cuales cada oficina presenta estadísticas organizadas y se presentan en el Cuadro No. 50.

Los principales demandantes de los servicios prestados por estas líneas aéreas, en un 80.0% son los ecuatorianos, quienes en viajes de negocios o de turismo los utilizan en los itinerarios ofrecidos por las que operan desde la ciudad de Pasto o de Ipiiales. Esta situación bien puede observarse en el Cuadro No. 50; en él, la participación de Aerotal y de Aeropesca son destacadas y cada una de ellas opera desde las ciudades enunciadas anteriormente en forma respectiva.

Aparte de las aerolíneas anteriores, cabe destacar también la vinculación de Aerolíneas Centrales de Colombia "ACES" a la ciudad

CUADRO NO. 30  
 TRAFICO AEREO DE PASAJEROS - RUTAS NACIONALES - MUNICIPIO DE IPIALES 1980 - 1981

EMPRESA	Cantidad	Participación %	Cantidad	Participación %	Variación 1980-1981 %
- Aerotal	4.044	32.2	3.240	21.3	-19.8
- Avianca	650	5.2	804	5.3	23.6
- Aces	1.880 *	15.0	4.561	30.0	-
- Sam	79	0.6	58	0.4	-26.5
- Aeropesca	5.868	47.0	6.530	43.0	11.2

FUENTE : Estadísticas oficinas respectivas de cada empresa y Agencias de Viajes Ipiales.  
 Cálculos de esta investigación

\* : Vinculación de esta Aerolínea a partir de Agosto de 1980

fronteriza, y a pesar de que solamente en 1980 inició labores, para el siguiente año presenta significativos avances de participación frente a las restantes; ello a pesar de que el equipo con el que trabaja tiene apenas capacidad para veinte (20) pasajeros. Viene a beneficiar la ruta Cali-Ipiales-Cali, en la cual no tiene competencia en la localidad, ahora con dos vuelos diarios de acuerdo a la demanda exigida.

Respecto a las variaciones se observa, en el mismo cuadro, que hay tendencia a la disminución, ya que como se afirmó anteriormente los principales demandantes son los ecuatorianos y la afluencia de estos ha sido cada vez menor, afectando directamente el tráfico y los ingresos que por este concepto se tienen. En la actualidad se cuenta únicamente con el potencial regional de usuarios y en mínimo porcentaje de los del vecino país, aunque la promoción de programas y tarifas especiales con descuentos sigue desarrollándose por parte de Agencias de Viajes y de Aerolíneas.

Se aprovechan temporadas como las ya conocidas, de los meses de noviembre, diciembre y febrero, cuando miembros de las diferentes entidades públicas y privadas organizan grupos de excursionistas,

que escogen programas de acuerdo a la oferta de las empresas colombianas. Pero, al igual que los demás sectores de la economía regional, también éste depende del movimiento de personas que cruzan la frontera y al igual que las líneas aéreas ya estudiadas, las operadoras de Turismo, consideran que los mayores demandantes de los servicios que ellas ofrecen (en un 90.0%) resultan ser procedentes del vecino país ecuatoriano, lo que significa, que además deben someterse y enfrentarse a situaciones y variaciones de políticas económicas de las dos naciones, lo que origina irregularidades e inestabilidad en las actividades del sector.

Hasta el momento, la ciudad ha asumido la posición de mediadora ante las programaciones ofrecidas por las diferentes empresas turísticas que se sitúan en el centro del país; pero se debe pensar en el aprovechamiento de los propios recursos, para lo cual cuenta con el apoyo de la empresa privada, la que trata de organizarse y fomentar tal actividad en la región fronteriza, tratando de evitar desventajas para uno y otro país. Para ello se tiene en cuenta lo establecido a nivel público, o sea el convenio sobre tránsito de personas y vehículos, única expresión de una voluntad en tal sentido.

La infraestructura turística con que se cuenta en la ciudad o en los alrededores, o sitios cercanos, es fundamental para la iniciación de actividades y el fomento y promoción de excursiones hacia los sitios más accesibles y que cuentan con vías de penetración tal que, fácilmente, los vehículos y personas pueden transitar sin obstáculo alguno; es el caso del Santuario de Las Lajas, que dista sólo 7 kilómetros del centro de Ipiiales.

Se puede, además, mediante el convenio existente entre los dos psíses respecto al tráfico de personas y vehículos, aprovechar los pintorescos sitios del Ecuador, para extender hasta él (en particular hasta la ciudad de Tulcán) la programación de turismo receptivo, lugar hacia donde siempre se dirigen los visitantes por su atractivo comercial, en especial por los productos artesanales realizados en cuero, madera y lana en diversidad de tejidos.

Especial interés despierta en la misma ciudad de Tulcán, el parque cementerio, artísticamente decorado con pinos y ciprés, a los cuales se les ha dado diferentes formas que hacen de este sitio una atracción para los turistas. A nivel de la Dirección Nacional de Turismo se promociona su visita y se han emitido postales y foto

grafías que llaman la atención a quien alcanza a conocerlas. En este recorrido, se tiene que atravesar el Puente Internacional de Rumiachaca, audaz construcción sobre el río Guaitara, el cual constituye el límite con la vecina República del Ecuador, división física entre los dos países. Siguiendo esta ruta, han venido grupos de turistas desde el interior del país, con el fin de conocer y aprovechar para realizar compras, sobre todo ahora, cuando el sucre ha perdido poder adquisitivo frente al peso.

Lo rechazable, en este caso, es que para tal actividad se utilizan guías (o vienen bajo dirección) ajenas a la región, cuando lo lógico sería que estuviera bajo la responsabilidad de los agentes de turismo de la localidad, quienes pueden asesorar en cualquier campo requerido durante el trayecto realizado.

La falta de organización y de estímulo por parte del gobierno, hace que no exista personal capacitado para el desempeño de funciones relacionadas con las actividades del sector; el personal que labora en establecimientos de este tipo no tienen ningún título sólo la iniciativa de cada empresario ha hecho progresar a las unidades productoras de servicios vinculadas a la economía regional.

Esto ha llevado a que sucedan cosas y casos en los que los excursionistas tienen que acudir a solicitar información a transeúntes y personas que se encuentran en la vía, tal como les ha ocurrido a los grupos que desde la ciudad de Ibarra (Ecuador), visitan Ipiales, los que para los siguientes viajes han tenido que acudir a los servicios de Agencias de Viajes ecuatorianas, con alguna experiencia para que les planeen el tour y les faciliten una guía. La falta de coordinación en el trabajo con las oficinas de la localidad fronteriza colombiana, permite tal desplazamiento y sustitución de funciones, generando estancamiento y dependencia con respecto a otras entidades operadoras de carácter internacional.

La ruta usual de estos grupos, comprende la salida desde Ibarra, pasando por Tulcán arriban a Ipiales, desde donde se trasladan al Santuario en Las Lajas. Al regreso permanecen en el centro de la ciudad limítrofe colombiana, visitando establecimientos comerciales con el fin de adquirir artículos de regalo y de primera necesidad que no son producidos en el Ecuador o que poseen mejor calidad que los suyos. Este es el final del recorrido.

En el inventario de recursos naturales, que bien vale la pena su

conocimiento, están los volcanes, lagunas cercanas, que no tuvieron en cuenta por parte de los organizadores de los programas anteriores, debido al difícil acceso para llegar hasta ellas, por el mínimo conocimiento que se tiene. Para incluirlos, debe haber promoción de servicios hacia tales sitios, lo que podría hacerse en el caso de estar bien dotados de sitios de recreación, hospedaje y restaurantes. Además se necesita que las vías carreteables que conducen a ellos permitan accesibilidad sin mayores contratiempos.

Pero, ni el Chiles, ni el Cumbal cuentan con tal infraestructura, a pesar de que se conoce que los fines de semana, numerosos grupos de familias, en particular del Ecuador, visitan estos sitios, por el gran atractivo medicinal que tienen sus aguas termales.

Ni el Gobierno, ni empresas privadas u organizaciones como el ITCE, se han preocupado por la promoción y fomento del turismo hacia ellos, y la inversión en este campo ha sido nula. El SENA, por ejemplo, no ha tomado la iniciativa para la programación de cursos de capacitación para guías, hoteleros, etc., para mejorar el desempeño del personal vinculado a los diferentes cargos dentro de la estructura existente.

Internamente, Ipiales, puede aprovechar las corrientes de personas que ingresan por diferentes motivos, como la realización de compras o el simple hecho de conocer la región, para la racional organización de la actividad turística, optimizando los recursos existentes. Pero para ello, es indispensable que las distintas empresas del sector, trabajen coordinadamente, (las de transporte, agencias de turismo, hoteles, restaurantes, etc.), y aunque las cantidades de personas que arriban a la ciudad fronteriza, no será igual que en la década del setenta, existen posibilidades de fomento y desarrollo turístico. Empezando por la elaboración de un inventario de recursos y la programación que con base en ellos se puede promocionar y vender por parte de los agentes operadores, se puede hacer crecer el Sector.

## CAPITULO IV

### 4. POTENCIALIDADES, RESTRICCIONES E IDEAS DE PROYECTOS DE INVERSION

La planificación para el desarrollo es el análisis de los recursos y de las demandas existentes; la formulación de proyectos, son políticas, estrategias y procedimientos para aprovechar en forma lógica los recursos y resolver los problemas. La clasificación de los mismos, es el resultado del cruce oferta-demanda en términos de beneficios directos y de viabilidad que para plantearlos se presenta.

El desarrollo económico no se debe dejar abandonado al juego espontáneo de las fuerzas de la economía, sino que, por el contrario, requiere de un esfuerzo deliberado, orientado de modo específico a obtener un ritmo más activo de crecimiento del ingreso por habitante.

Este esfuerzo implica la necesidad de abordar el problema del desarrollo en toda su extensión; desde sus aspectos teóricos y conceptuales básicos, en lo macroeconómico, hasta sus fases prácticas y ejecutivas en lo microeconómico. Dentro de este campo de investigación y estudio quedan incluidas, tanto las técnicas de programación global y sectorial, como las relativas a la preparación y evaluación de proyectos individuales de inversión. Aunque es importante reconocer, que estos proyectos han de estar siempre relacionados con una apreciación del conjunto de la economía, como ya se dió a entender anteriormente.

De ahí que cuando se decide invertir capital en determinada iniciativa, se adoptan, aunque sea en forma implícita, determinados supuestos acerca del desarrollo económico de la zona. Para la identificación de ideas al respecto, en este estudio, se dá a conocer mediante datos reales y concretos la situación sobre la cual se va a trabajar en el caso de efectuarse o ponerse en práctica algunos de los proyectos que más adelante se enuncian o surgen como resultado de la investigación regional.

La propuesta para dar el municipio particularmente estudiado, es

la de la consolidación de lo que ya existe, además de la promoción hacia otros sectores o actividades sectoriales que coordinadamente puedan desarrollarse, sobre todo si, como se conoce, la base fundamental dentro de la economía regional, aparte del comercio la constituye el sector agrícola.

El análisis detallado de la zona, etapa por la cual ha de pasarse dentro del proceso de elaboración y selección de proyectos, ha permitido identificar las posibilidades y las limitaciones o restricciones para el surgimiento de los mismos. Estos se han clasificado de acuerdo a las actividades descritas en los cuadros resultados de las encuestas y con los cuales se identificaron los diferentes renglones de la industria en el municipio. A partir de ellos se presentan algunas ideas de proyectos, tratando de cubrir necesidades internas y proporcionar bienes y servicios a los habitantes de la vecina provincia del Carchi e Imbabura principalmente, cuya demanda se encuentra insatisfecha.

Se incluyen además, algunas ideas de proyectos que ya fueron presentadas por Planeación Nacional, quien realizara estudios del departamento de Nariño, la Intendencia del Putumayo y de la Zona

de Integración Fronteriza Colombo-Ecuatoriana en unión de FONADE, la OEA y la Universidad de Nariño. Estos han servido para tenerlos en cuenta dentro de los planteamientos propuestos para el despegue de un desarrollo firme de la región sur del departamento y zona limítrofe con el vecino país del Ecuador.

Algunos de ellos con localización exacta en Ipiales y en sus alrededores, como en el caso de la Hosteria en las Lajas, construcción que deberá hacerse de acuerdo a los requerimientos de turistas, viajeros y sobre todo con las exigencias de la Corporación Nacional de Turismo. A estos se suman los del cultivo e industrialización de la papa, debido a que se considera al municipio como uno de los principales productores; fuera de ello, en el Anexo No. 3, sus veredas incluyen tal cultivo, por lo que es fundamental el aporte al surgimiento de tal industria, sobre todo para estimular y fomentar la producción en estas áreas.

A nivel del sector servicios, se encuentran relacionados el de la Vitrina Comercial, tendiente a exhibir una muestra permanente de productos colombianos que puedan disponer de un mercado significativo en el Ecuador. Este proyecto constituiría un canal de dis-

tribución para los posibles bienes y servicios que con base en los recursos existentes y en las pequeñas empresas ya instaladas en la ciudad puedan lograrse, tratando de diversificar y de lograr la solidez requerida a su economía hasta hoy dependiente del intercam bio comercial.

Entre otros se encuentran, el del terminal de carga; la construcción del complejo vehicular, aduanero y turístico y el que dada su cercanía y factibilidad de comunicación, incide directamente en el sec tor turístico de la región referente a la adecuación de sitios de gran belleza natural como lo son Chiles y Cumbal.

Respecto al terminal de Carga, se puede establecer que, la Corporación Financiera del Transporte, cumpliendo con los diferentes objetivos del Plan Estatal, orientados a la actividad transportadora, formuló un estudio sobre la construcción de este Terminal en la ciudad de Ipiales. Se dan varias razones que justifican el asignar recursos al proyecto, entre las que merecen destacarse las siguientes :

- La ciudad es el centro de convergencia del flujo por carretera-

ra de las exportaciones e importaciones entre el país y los demás miembros integrantes del Pacto Andino y actualmente existen serias limitaciones en materia de infraestructura, tal como capacidad locativa, de almacenamiento y tecnología apropiada para ejecutar las labores de cargue y descargue que afectan directamente la eficiencia en el proceso de comercialización.

- Además, éste contribuirá al propósito que a nivel gubernamental existe : convertir en polos de desarrollo los centros urbanos fronterizos mediante la implementación de proyectos como éste.

- Se pretende ampliar la cobertura del mercado fronterizo además, conlleva la posibilidad de solucionar en parte necesidades planteadas por las empresas transportadoras dedicadas al acopio y comercialización de productos; de igual manera la de los conductores, agencias de Aduana y demás organismos estatales y privados involucrados en el transporte de carga. Se centraliza, de esta manera, diverssas actividades propias de la mecánica del transporte de carga, acopio, cargue, descargue, trámites aduaneros, etc., con las ventajas obvias de esperarse en los aspectos de agilización, manejo técnico y seguridad de los productos objeto de almacenamiento.

Los efectos directos de la creación de la infraestructura planeada pueden esperarse en forma positiva ya que es razonable que de ella surjan diversas actividades económicas, como de las zonas industriales (en el caso de que utilizaran el terminal como centro de comercialización).

Y, entre otros beneficios indirectos se pueden contar el de elevar el nivel de servicios a usuarios y transportadores de los distintos países que conforman el Grupo Subregional Andino, actividades de intercambio comercial y transporte de carga del país.

La búsqueda de un ordenamiento del tránsito de vehículos pesados en la ciudad, es otro beneficio indirecto, ya que habrá que reglamentar tal situación buscando vías de fácil acceso al terminal que no tengan comunicación directa con el centro urbano. Se piensa, en general, que este proyecto es una base para la racionalización de la prestación del servicio de transporte de carga.

Este proyecto puede ser complementado con el de la construcción del complejo vehicular aduanero y turístico, el que se trataría de concentrar en una área dotada de amplias comodidades, un conjun

fundamento para poder pensar en la introducción de tecnología para la industrialización del sector, que puede lograrse con el aprovechamiento de la campaña que en el nuevo Gobierno se propone efectuar y, que unido a las diferentes entidades de tipo oficial o privado busca elevar el nivel de vida de los campesinos.

Además, el desarrollo integral en las fronteras constituye otro de los problemas específicos, a manera de reafirmación de la soberanía nacional, haciendo sentir la presencia del Estado, quien debe brindar los medios y las condiciones necesarias a esta población, con el fin de elevar el nivel en la calidad de vida de los que permanecen en las mencionadas zonas.

Para ello, a nivel sectorial se han tomado medidas específicas con base en su objetivo central, las que se suman a los diferentes programas ya establecidos en los anteriores períodos gubernamentales. Se encamina a reactivar la producción de alimentos y buscan la forma de exportarlos generando a la vez fuentes de empleo. Entre estas se destacan las siguientes :

-- Apoyo a la exportación a través del CAT

- Mecanismos complementarios de subsidio que se adaptan a las características de los mercados internacionales.
- Programas específicos de crédito a través de varias entidades bancarias, principalmente la Caja de Crédito Agrario.
- Fortalecimiento de la política de precios de sustentación con un criterio cuantitativo y cualitativo de productividad.
- Fortalecer la investigación a través del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.
- Poner en funcionamiento el Plan Nacional de Investigaciones Agropecuarias, PLANIA, mediante recursos obtenidos con el Banco Mundial.
- Descentralización y autonomía regional de las entidades adscritas al Estado siempre y cuando respondan a unos postulados y principios básicos de la política macroeconómica". <sup>1/</sup>

---

<sup>1/</sup> JUNGUITO B., Roberto. "Frente Social para el Sector Agrícola". - El Tiempo. Diario de circulación nacional. Septiembre 3 de 1982, Pag. 12A. Bogotá D.E.

Se espera que estas políticas que se están elaborando respondan a las expectativas de los campesinos y de los empresarios del campo.

En materia de importación, el actual ministro de Agricultura, expresó :

“Se mantendrá el criterio de traer lo estrictamente necesario y afirmó que se estudia conjuntamente con el INCOMEX las bases sobre las cuales Colombia replanteará ante varios países, especialmente el Pacto Andino, las necesidades de revisar los convenios bilaterales y multilaterales que afectan sin querer la producción nacional”. 2/

lo anterior hace referencia concretamente a la actual situación del cacao y cereales provenientes del Ecuador, que en razón a los convenios del Pacto Andino están desestimulando la producción, primero por los bajos aranceles y además por los brotes de contrabando.

---

2/ JUNGUITO B., Roberto, Op. Cit.

El problema de la fijación del precio de este producto, está relacionado con el hecho de que su producción es eficiente en el vecino país y en consecuencia todos los intentos por proteger la producción nacional confrontan inexorablemente el fenómeno mencionado del contrabando.

En el Cuadro No. 54, resultado de las encuestas realizadas a los comerciantes minoristas y mayoristas del municipio, se observa que dentro del renglón de las importaciones y distribución de comestibles, granos y cereales, las grasas, aceites y conservas de pescado alcanzan el 80.0%, mientras que los cereales y pasta de cacao copan el 20.0% restante de la demanda, penetrando en los mercados nacionales (y con especialidad el local) al cubrir necesidades que pueden satisfacerlas productos que se elaboran en la región o más específicamente en el departamento, ya que existen recursos para hacerlo. Puede sustituirse tal comercialización y ejecutar proyectos que, al respecto, en las investigaciones de Planeación Nacional se han concretado.

Los cultivos en la costa del Pacífico permitirán que se empiece a desarrollar la industria, con eficiencia en la producción, mediante

la racionalización de los estudios de preinversión, la adopción de niveles de actividad que permitan aprovechar eventuales economías de escala, la complementación tecnológica y la consecución de mercados binacionales o internacionales para los productos. La integración comercial, en parte puede ser favorable al crecimiento del sector, si se lograra modificar las estructuras productivas regionales y, ésta podría convertirse en un estímulo indirecto a la producción agropecuaria, apoyando al industrial, mediante la apertura de nuevos mercados estables para los respectivos artículos.

Ahora, observando las posibilidades y los beneficios que acarrear la realización de inversiones en el municipio, se han detectado algunas ideas de proyectos, sobre todo dentro del renglón de la industria de los alimentos (Ver Cuadro No. 52).

#### 4.1.1 Almacén Frigorífico

El establecimiento de un Almacén Frigorífico, cuya situación se considera importante dentro del perímetro urbano, más específicamente, en la cabecera municipal, ya que constituye el centro recolector de la producción veredal y de los diferentes municipios cer-

CUADRO No. 51

IDEAS DE PROYECTOS DE INVERSION EN EL  
MUNICIPIO DE IPIALES

SECTOR	IDEAS DE PROYECTOS DE INVERSION
1. <u>Sector Agroindustrial</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Almacén Frigorífico</li><li>1.2 Pasteurizadora y Fábrica de Productos lácteos</li><li>1.3 Industrialización de las plantas</li><li>1.4 Fomento al cultivo y deshidratación del guanto</li><li>1.5 Planta mezcladora de fertilizantes</li><li>1.6 Reforestación del pino colombiano en la Victoria</li></ul>
2. <u>Sector Industrial</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>2.1 Fábrica de partes talladas en madera para puertas y muebles.</li><li>2.2 Fábrica de confecciones<ul style="list-style-type: none"><li>- Ropa para dama</li><li>- Ropa para caballero</li></ul></li><li>2.3 Fábrica de calzado</li><li>2.4 Fábrica de materiales de construcción<ul style="list-style-type: none"><li>- Fábrica de ladrillos</li><li>- Fábrica de baldosas y tubos</li></ul></li><li>2.5 Fábrica de triturado</li><li>2.6 Fábrica de ventanas y puertas en hierro.</li></ul>
3. <u>Sector Servicios</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Depósito y almacenaje de mercancías</li><li>3.2 Lavandería automática</li><li>3.3 Asociación turística regional</li><li>3.4 Terminal de carga y pasajeros en Rumichaca. Zona limítrofe colombiana.</li></ul>

- 3.5 Adecuación de la Galería de mercado general
- 3.6 Ampliación del aeropuerto de San Luis de Ipiales.

FUENTE : Esta investigación - Deducciones encuestas y datos recu-  
rsos regionales.

canos.

Si se tiene en cuenta, que los cultivos de las pequeñas unidades familiares son característicos en la región y base de la dieta alimenticia, debe entonces estimularse su producción, tendiente a alcanzar mayores niveles de productividad aumentando los ingresos campesinos. Sin embargo, la importancia de fomentar alguna rama de la industria en el sector, como el presente caso, radica en la necesidad de un abastecimiento continuo a la población urbana de alimentos de origen vegetal y animal, ya que no puede estar solamente a la expectativa de la situación del vecino país, desde donde provienen algunos productos, toda vez que en la actualidad se presenta cierta incertidumbre por estar el Ecuador enfrentándose a diversos problemas de tipo socio-económico que inciden directamente en las relaciones de intercambio comercial. Caso real, constituye el cierre de la frontera y los paros, de los gremios transpor-

CUADRO No.52

PLAN DE PROYECTOS DE INVERSION ESPECIFICA 1981

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Producto	Proyecto Específico	Localización
<u>Zona Andina Norte</u>		
Maíz	Empresa Comercializadora	Taminango
Frijol	Empresa Comercializadora	Buesaco Funes-Tangua
<u>Zona Andina Sur</u>		
Hortalizas	Empresa procesadora de hortalizas	Pasto
Trigo	Centro de acopio, secado y clasificación	Tangua

FUENTE : DNP-FONADE. U. de Nariño. Comercialización de Productos e insumos. Op. Cit. pag. 83.

tadores, que se han realizado en los últimos meses, obteniéndose como consecuencia única para la ciudad fronteriza colombiana una gran escasez o incrementos en los precios de los bienes.

A esta demanda local, se puede unir la de las empresas agroindustriales que se proyectan establecer en el departamento, con el fin de lograr el desarrollo integral de la región sur-occidental del país. Para la zona Andina se han definido, a nivel de cada uno de los productos, un proyecto específico de inversión de la siguiente manera :

Se toman los productos que se cultivan en la región, más particularmente en Ipiales y los alrededores, como las hortalizas, trigo, maíz y aunque en menor grado fríjol y con miras a fomentar y contribuir al desarrollo de las mencionadas empresas, se les asegura un mercado cercano, al que pueden tener facilidad de acceso por las vías de comunicación favorables y de fácil tránsito.

En el Anexo No. 3, puede verse que los productos en mención ocupan los primeros tres lugares en cultivo en las diversas veredas y son objeto, en su mayoría, de gran porcentaje de comercialización.

Si se quiere asegurar el abastecimiento a las posibles empresas agroindustriales o de comercialización, dichos perecederos, sobre todo en el caso de las hortalizas, deben ser almacenados para que no exista inestabilidad en el suministro como materias primas. De aquí la importancia del frigorífico : más aún, si como se sabe el cometido de la agricultura consiste en la producción de comestibles necesarios para la alimentación de hombres y animales, y debido a que gran parte de ellos son limitadamente conservables, la industria de la alimentación tiene que aumentar el tiempo de conservación mediante tratamientos adecuados, permitiendo así la planificación de la misma. La instalación de este tipo de almacenes frigoríficos públicos permite el almacenamiento, congelación y distribución, además de los servicios que indirectamente se hallan vinculados para los productos que precisan esta protección.

Los alimentos de origen animal, también fundamentan la instalación, porque puede aprovecharse sus servicios para almacenar y conservar los productos cárnicos que son traídos directamente desde de la costa pacífica, es decir desde Tumaco, para abastecimiento en el mercado local de restaurantes, hoteles y la misma población consumidora, quienes podrán demandarlos en cualquier época del

año. Puede aprovecharse y promocionar la venta de estos productos en el vecino país ecuatoriano, donde son relativamente escasos, por estar alejados de las regiones costeras. Tal es el caso de la provincia del Carchi e Imbabura. Además, la afluencia de turistas comerciantes y viajeros de toda clase social y económica, requieren de servicios en los que es fundamental la existencia y oferta de productos cárnicos de esta y otras especies.

El uso de vehículos apropiados, dotados de equipos acondicionados para tal fin, como unidades móviles productoras de frío operando bajo sistemas modernos, permitirán la conexión en forma directa entre el centro productor y el consumidor.

Aunque en la región no se cuenta con instalaciones e infraestructura adecuada o apropiada, se puede impulsar tal idea de inversión con base en la ayuda financiera de las entidades que en unión con el Estado se han propuesto brindar el mayor apoyo al sector motor y productor de insumos para el desarrollo de la industria. Es necesario aclarar que en un estudio económico de un proyecto frigorífico no sólo se deben contemplar los problemas que presentan los productos que se van a almacenar, sino, además, la tendencia

de la producción a nivel regional y en la zona donde va a funcionar tal empresa, ya que las siembras tienen una marcada estacionalidad sin consultar en la mayoría de los casos con las necesidades de consumo.

Esta es una razón por la que se precisa la intercalación de un tratamiento adecuado desde la recolección, comercialización y consumo para obtener mayor aprovechamiento de estos alimentos.

#### 4.1.2 Pasteurizadora y Fábrica de Productos Lácteos

Dentro de las posibilidades de la existencia de tierras que son aptas para la cría de ganado en el municipio (tal como se aprecia en el Cuadro No. 31) el desarrollo lechero y de industrias lácteas es positivo y justificable, dado que con ello se contribuye también, a elevar los ingresos de los campesinos, a cubrir el déficit de oferta de leche y de productos derivados. Además se cuenta con la aptitud de la zona fría para uso productivo de la ganadería.

Si el problema del campesino de la región es el nivel tan bajo de ingresos, acompañado de subempleo, se podría buscar la solución

con la intensificación del uso de los pastos, elevando la productividad y capitalizando así las diferentes fincas. Dentro de esto, se propone incrementar la producción diaria de leche, al interior del proceso de formación de capital, de tal suerte que favorezca a los estratos campesinos de menores recursos, que con alguna facilidad puedan dedicarse al fomento de la cría de forrajes en la zona.

El incremento, no puede ser excesivo, ante el crecimiento de la de manda existente y el subconsumo de proteína animal; además, la meta es producir otros derivados como la crema, mantequilla, queso en diferentes clases, lo que con el paso del tiempo ha de tecnificarse en mayor grado, de acuerdo a las exigencias de la tecnica moderna y con la posibilidad de generar excedentes que sirvan de materia prima para la elaboración y oferta de nuevos productos, como es el caso de la leche condensada y de la que se empaca en polvo, denominada leche evaporada.

Para el cumplimiento de esta propuesta, ha de efectuarse un estudio altamente especializado, que busca beneficiar tanto a los productores campesinos, como a los consumidores de los centros urbanos cercanos.

Tiene ésta (la pasteurizadora) que enfrentarse ante la competencia que le presenta la empresa de lácteos situada en la provincia del Carchi, la cual en la actualidad amplió su mercado hasta la zona fronteriza colombiana cubriendo las necesidades locales ante la falta de oferta y ante las condiciones de insalubridad y desaseo en que la venden pequeños expendios que mantienen contratos con productores de las veredas y municipios aledaños. Tiene que aprovecharse el líquido que se genera con el ganado que se cría en el municipio, evitando que sea llevado hacia la ciudad de Pasto y el departamento del Cauca, hasta donde llega con el fin de abastecer y mantener operaciones de procesamiento, desviando recursos que pueden tener demanda segura en Ipiales con la instalación de una planta como la que se proyecta o se puede proyectar.

#### 4.1.3 Industrialización de las Plantas Medicinales y Aromáticas

Desde las pequeñas huertas caseras, hasta en los terrenos de mayores extensiones, cultivan estas plantas. Entre las más conocidas se encuentran el cedrón, menta, manzanilla, hierbabuena, mejorana, toronjil, malva, orégano y otras, con las que se puede iniciar una empresa para su procesamiento y ofrecimiento en el mercado local,

ya que en la actualidad únicamente lo hacen las que se fabrican en el interior del país o en la capital del Ecuador.

En la actualidad se expenden en forma natural, es decir, desde la huerta son cogidas para ser vendidas en los sitios mencionados. Con ellas se pueden elaborar pequeños sobres que contengan la esencia y faciliten al consumidor su preparación y rendimiento.

Proyectos de este tipo, concebidos a mediana escala y que no exigen mayores requerimientos técnicos, son considerados de mayor factibilidad para la inversión privada, ya que consiguiendo el apoyo y financiamiento de entidades de fomento podrán ejecutarse, iniciando procesos de integración, no sólo a nivel regional al interior del país sino, a nivel de la zona fronteriza Colombo-Ecuatoriana, porque a pesar de que en la actualidad éstos son traídos desde el vecino país a precios favorables por el tipo de cambio operante, también se encuentran expuestos a cambios en los precios y a restricciones de oferta, cuando por causa de problemas internos del Ecuador el comercio en la zona se ve interrumpido como bien se hizo conocer en partes anteriores.

La industrialización de este tipo de cultivos que solamente se tiene en cuenta a nivel familiar y de las pequeñas parcelas minifundistas, conlleva otro tipo de mecanización agrícola, incrementando los ingresos de los parcelarios que tradicionalmente los cultivan y llevan al mercado, con altos riesgos de perecibilidad. Con la nueva planta puede prolongarse su estado y duración; su transporte y comercialización, mejorará la factibilidad y el rendimiento. Su distribución se hará en los mercados locales y del Carchi.

Hoy, dado que en Tulcán la actividad comercial ha despegado en forma casi violenta, cuando es numerosa la afluencia de turistas y viajeros, se cuenta con la demanda de los restaurantes, cafeterías, hoteles, etc., los que además de calidad en los alimentos que ofrecen, requieren de variedad y novedad para brindar la mejor atención a los extranjeros.

#### 4.1.4 Cultivo del Guanto

Existen cultivos de una planta denominada guanto, que más que cultivarla crece por sí sola en las afueras del municipio y a la cual se le ha descubierto su utilidad. Sirve como base medicinal y su

extracto, dentro de la industria química es considerado básico para la elaboración de droga. Directivos de CENDES, Centro de Desarrollo Industrial del Ecuador, anotan como recomendación enfática el dedicar un esfuerzo científico con prospecciones prácticas de comercialización a los recursos naturales que ofrece la zona en el campo fitoquímico, con destino a la industria farmacéutica.

Citan el caso del Fenedón, la deshidratación rudimentaria de las hojas de guanto, planta común en los Andes americanos en donde crece a alturas del orden de los 2.500 metros snm. Se usa, según la investigación y\_a realizada por este Instituto ecuatoriano, en la producción de un alcaloide de acción cardíaca.

El panorama general respecto a este cultivo y al de las plantas aromáticas, se caracteriza por el hecho de que no ha existido un aprovechamiento nacional de los recursos.

Primero, por falta de identificación de los mismos y de la utilización que pudiera dárseles y, segundo, porque no se ha pensado más allá del cultivo y la comercialización en forma natural en algunos casos, o porque se ha ignorado su existencia, sin tener en

cuenta sus perspectivas de industrialización.

En cuanto a su rentabilidad, sólo puede tenerse bases de sustentación mediante estudios profundos elaborados y dedicados a cada uno de los proyectos enunciados, aunque de antemano, puede verse la positiva contribución a una zona donde su industrialización apenas se encuentra en proyectos y donde sólo algunos renglones se han vislumbrado, aunque con base en el uso intensivo de mano de obra casera y de tipo artesanal unida mediante vínculos familiares.

Patrocinar la ejecución de una investigación que conlleve la identificación e inventario de los diversos recursos fitoquímicos, que sirva para medir sus perspectivas técnicas y económicas de explotación y comercialización en el mercado mundial, puede considerarse el camino correcto para el surgimiento de una programación tecnificada de cultivos, pero que todavía representa una hipótesis que requiere mayor constatación para tener una medida indicativa del grado de validez real que los fundamenten.

Se trata de darles la mayor utilización posible y optimización a

los recursos naturales. El guanto es uno de ellos; fácilmente se desarrolla en los alrededores del municipio sin excluir vereda alguna. Además, es factible conseguirlo en la provincia del Carchi, donde la abundancia de esta planta ha hecho pensar en el establecimiento de una empresa extractora en las cercanías a la ciudad de Tulcán; en más de una oportunidad se ha tenido en cuenta tal idea.

#### 4.1.5 Planta Mezcladora de Fertilizantes

Esta planta permitirá regular los precios de estos productos contribuyendo así al desarrollo agrícola de la región.

Además de ello es generadora de empleo, en un mínimo serían treinta (30) las personas que puedan vincularse a la actividad, incluidos obreros y personal administrativo. Los conocimientos de la mayoría del equipo humano puede o no tener medianos niveles de capacitación, pues tendrán que someterse a seguir las instrucciones que el personal calificado indique para lograr el mejor rendimiento y beneficio de la empresa.

Respecto a la maquinaria, equipos e instalaciones, puede obtener-

se mayores informes en la misma ciudad, debido a que hace poco tiempo dejó de operar una planta de este tipo, la que encontrabase situada sobre la vía Panamericana, pero que por falta de impulso y apoyo por parte de entidades gubernamentales fué cerrada. Se pensaría en la reapertura de modo que los recursos físicos de que se dispone faciliten la acción y el desarrollo normal de este renglón.

Al reabrirse, se buscaría un firme apoyo o integración en la sociedad con las entidades de tipo oficial, las que junto con la empresa privada tratarían de obtener los insumos necesarios con base en los productos derivados del petróleo y ubicados en la zona del Putumayo.

La reducción de los precios de los insumos agrícolas, algunos de los cuales alcanzan valores dos veces superiores a los que poseen en otras regiones del país, se lograría con base en la compra de éstos a otros departamentos, ayudando así a reducir costos y crear nuevos empleos.

Para tal efecto, es fundamental contar con vías de acceso, especialmente hacia el Putumayo. Existe un proyecto en el cual para

mantener la articulación de la economía del Putumayo con la zona Andina, se considera necesario mantener la red transversal de transportes. Para ello se ha creído conveniente abrir una nueva vía más al sur que logre la comunicación de Ipiales con Puerto Asís, la que facilitará también la comunicación con Mocoa. Esta se encuentra ya iniciada y serían pocos kilómetros los que deberían construirse.

Su importancia es mayor si se considera que la zona está tomada como "piloto" de los programas DRI, lo que ofrece posibilidades de ampliar la producción agropecuaria requiriendo cada vez más fertilizantes para la adecuación de suelos y para mejorar los rendimientos sectoriales.

#### 4.1.6 Reforestación del pino colombiano en la Victoria

Siendo esta la principal zona boscosa en el municipio en la que las únicas especies que quedan son la guandera, encino, yalte, cucharo, motilón solvestre y dulce y, en menores cantidades, el pino colombiano, el cual ha sido objeto de despiadadas talas sin que se hayan efectuado acciones que devuelvan la vida a tan importante recurso maderero.

La importancia del proyecto, la constituye el hecho de que este recurso es la base de la industria de la madera en el municipio. Mediante su uso se fabrican diversidad de muebles y accesorios que se utilizan dentro del sector de la construcción y como objetos decorativos, ya que debido a la forma de elaboración constituyen tallas de gran valor, más que todo de tipo artesanal, caracterizados por la manualidad de su trabajo y la habilidad de quienes las realizan.

En vista de la escasez presentada en la región, los fabricantes de los productos derivados de la madera han tenido que acudir a cubrir sus necesidades a la costa del Pacífico del departamento de Nariño, desde Tumaco y Barbacoas, casi en el 78.0% (Cuadro No. 45) como recursos que se demandan de la región; del Putumayo en un 6.0% y desde el Ecuador en un 16.0%.

Tal escasez hace que se incurra en mayores costos por el transporte hasta la ciudad, los que inciden en los precios finales de los bienes, teniendo que rigurosamente, las pequeñas empresas que transforman la madera, enfrentarse a la competencia de los productos que desde el Ecuador, penetran al mercado local, dada

la calidad y el diseño de los mismos.

El problema de materia prima respecto al renglón maderero, lo enfrentan también las plantas de aserrio y cepillado, las que padecen los mismos fenómenos problemáticos. Con el fin de reducir costos necesitan de la reforestación de esta zona y fomento del cultivo de todas las especies nombradas, en especial de la del pino, sobre la cual trabajan y obtienen mejores resultados por la gran demanda que poseen los productos fabricados con esta especie.

Los programas desplegados por el INDERENA, deben ser de mayor eficiencia y en conjunto con los propietarios de las fincas poseedoras de esta riqueza, efectuar labores productivas que faciliten el progreso en el cultivo, unido al asesoramiento técnico y financiero requerido por los usuarios de sus diferentes programas.

La accesibilidad al crédito y la facilidad para la tramitación deben ser requisitos para que los interesados puedan acudir en ayuda a las instituciones que trabajan para el aprovechamiento, renovación y optimización en el uso de los recursos naturales.

## 4.2 SECTOR INDUSTRIAL

### 4.2.1 Fábrica de Partes Talladas en Madera para Puertas y Muebles.

Para poner en marcha un proyecto en este sentido se necesita que haya facilidad de consecución de la materia prima, pero como se ha visto anteriormente, se atraviesa por una época en que es difícil lograrlo, aunque a manera de aprovechamiento de los recursos de la zona de integración, se están comprando a los productores de las provincias de mayor grado de explotación de la madera, Esmeraldas e Imbabura. Con ellos, más los que se consiguen en la región y centros cultivadores del departamento, puede surgir una organización de productores que, con lo obtenido en sus talleres en cuanto a conocimientos y técnicas de la talla de la madera o de la fabricación de muebles o accesorios para la industria de la construcción puedan alcanzar mayores niveles de producción y ampliación de sus mercados.

Se han presentado casos en que la intervención de intermediarios ha dificultado y limitado el surgimiento de la industria, por lo que

sería recomendable la organización de los trabajadores de la madera con el fin de realizar, en forma continuada, exposiciones y ventas en diferentes ciudades del interior del país, permitiendo que el consumidor tenga acceso directo hacia este tipo de manufacturas.

Para que estas lleguen a fundamentarse, para la contratación de mano de obra debe hacerse con los pequeños carpinteros y talladores que por poseer escasos recursos económicos no han podido salir adelante. Existen restricciones para la penetración de sus obras en el mercado : para ellos es más difícil conseguir el asesoramiento técnico y financiero para sus pequeños talleres, por lo que pueden desaparecer de un momento a otro. En este renglón de la actividad productiva, las limitaciones en la capacidad de crédito, la ignorancia respecto a requisitos en las diferentes líneas que ofrecen las corporaciones, hacen que se pierdan valores y recursos humanos que bien pueden contribuir al progreso de la región.

La producción en conjunto, en una fábrica donde se unan fuerzas y recursos para la elaboración de bienes en madera puede ser solución para los más débiles, incrementando sus ingresos y brindándoles, además, seguridad en diferentes sentidos.

La idea de la reforestación de los recursos en la Victoria, unido al presente proyecto, tienen sus limitaciones en lo referente a la forma cómo ha de llegarse hasta los sitios de extracción de la materia prima y en la realización de estudios acerca de la búsqueda de los centros de comercialización, Inicialmente, es indispensable gozar de vías de comunicación accesibles que incidan de manera positiva sobre los costos de la madera y de los productos finales. Si se observa el Cuadro No. 53, se puede descubrir que la que conduce hasta la Victoria no tiene o no ofrece las mejores condiciones para transitarla y que es por ello que se proyecta su modificación y arreglo.

Para la localización de centros de ventas, es importante tener en cuenta los vecinos municipios, donde se conoce que la industria en este campo no se ha iniciado en forma técnica.

Ahora, al ser política central del nuevo gobierno el estímulo al sector de la vivienda y de por sí al de la construcción, siendo que existen varios bienes que se elaboran con base en el recurso de la madera, como puertas, ventanas, cielos rasos, pisos, listones, cenefas y tablas, es necesario que se instalen nuevas plantas o

unidades productoras, con el fin de copar necesidades de la población que en la actualidad construyen sus viviendas con la ayuda del ICT (Instituto de Crédito Territorial).

Por lo tanto es indispensable la elaboración de un estudio de factibilidad para precisar necesidades urgentes, localización, costos, etc., con miras a su implementación, así como el análisis de relación de acciones complementarias entre Colombia y Ecuador, pues to que en la zona de integración, como se anotó anteriormente, se encuentran las provincias de mayor producción maderera. (Ver Cuadro No. 56).

#### 4.2.2 Fábrica de Confecciones de Ropa para Dama

En el Cuadro No. 54, donde se presentan los porcentajes de demanda de productos de exportación e importación entre el Ecuador y Colombia y en el No. 56, que muestra para las provincias de la zona de integración fronteriza Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Napo con la distribución de las empresas y ramas de actividades que permiten observar las posibilidades para la demanda de los productos que se piesen elaborar con la nueva empresa, dirigida

a la elaboración de ropa para dama en primera instancia, lo que puede ayudar a sustituir la oferta que en la actualidad la hacen ca sas de modas del interior del país con precios demasiado altos a los que no tienen acceso en la mayoría de los casos, las gentes de escasos recursos económicos.

El mercado potencial ecuatoriano puede ser la base del surgimiento de la industria, ya que como lo demuestran los datos, sólo en la provincia del Carchi existe con alguna intensidad; el desarrollo de esta actividad en las demás, es casi ausente. El número de em - presas dedicadas a ello corresponde a un 27.9% del total de unida des productivas localizadas en el Carchi. Hay que recalcar que la vocación eminentemente comercial de sus gentes, (al igual que en la ciudad fronteriza colombiana) no ha dado cabida al desarrollo em - presarial; los recursos con que cuenta son muy limitados : están constituidos por la alboriosidad de su pueblo dedicado a la con - fección de ropa para niños y la indispensable para el hogar, co - mo sábanas, manteles, etc.

El Cuadro No. 54, resulta de las encuestas realizadas a los expor tadores de los productos del renglón, deja ver que en un 60.0% se

comercializa ropa interior para dama y el 40.0% restante lo consti-  
tuyen las prendas de vestir de tipo exterior, que como bien se sa-  
be no han sido producidas en la ciudad de Ipiiales y ni siquiera en  
el departamento; son del interior los que abastecen tales mercados,  
de ahí la importancia de la instalación de la unidad propuesta.

El estudio que hiciera el Centro de Datos CEDATOS, en la provin-  
cia del Carchi, para no ir muy lejos, y que se pueden ver sus re-  
sultados en el Anexo No. 1, brinda mayores perspectivas positivas  
ya que según su investigación, Ipiiales cubre necesidades de esta  
clase en un 61.2%.

Para la consecución de materias primas se debe recurrir a las em-  
presas textiles de las capitales industriales del país y para in-  
currir en menores costos puede hacerse a las más cercanas direc-  
tamente a los productores, sin necesidad de acudir a intermediarios.  
Existen pequeños talleres que elaboran prendas de vestir con idé-  
nticas facilidades, calidades y diseños que lo hacen las grandes  
del país, pero que por falta de capital, de iniciativa y de apoyo  
financiero no han surgido en mayor grado.

Las empresas que se dediquen a tal actividad, pueden buscar el asesoramiento técnico y de capacitación en el SENA y el apoyo financiero de la Corporación Financiera Popular, la que en otros renglones, incluyendo el de los textiles, ha brindado ayuda para las pequeñas unidades localizadas en el municipio, más exactamente en la ciudad de Ipiales. Si se logra la ampliación y aseguramiento de mercados ecuatorianos, además de contar con los locales y de municipios vecinos, entonces existen mayores probabilidades de surgimiento y rentabilidad en la actividad.

Cuando se trate de la utilización de pieles y cuero, éstas son más fácilmente conseguidas en el Ecuador (provincias de Imbabura y Carchi especialmente). Se incluyen en los porcentajes de materiales suministrados por ecuatorianos dentro de la textil y aunque éste mínimo, 5.0%, hay facilidad de transporte y en la actualidad representa menores precios debido a la situación cambiaria operante.

#### 4.2.3 Fábrica de Calzado

La idea de la fabricación de calzado surge de la necesidad que se presenta de cubrir demandas insatisfechas en la región fronteriza

ecuatoriana, en particular, en las provincias del Carchi, Imbabura y Esmeraldas, en ellas sólo el 5.7, 3.0, 4.4% respectivamente de las empresas industriales totales se dedican a la fabricación y arreglo de zapatos de cuero; a ello debe sumarse como datos importantes el hecho de que en el estudio realizado por CEDATOS en el Carchi (Anexo No. 1) se observa que en un 33.3% es demanda que proporciona o satisface Ipiales en lo que respecta a calzado para dama y el 18.7% lo hacen diferentes regiones entre las que pueden incluirse Pasto, Cali y la capital del país ecuatoriano. Potencialmente puede ser un mercado positivo que con alguna facilidad lo puede absorber Ipiales al instalar una empresa que con similar calidad y diseño en los productos pueda dejar de ser simple intermediario en el comercio con el vecino país.

Al actuar los comerciantes de la región como simples intermediarios y ofrecer productos foráneos a la región fronteriza no están haciendo otra cosa que contribuyendo al desarrollo de otras localidades diferentes a la limítrofe que sirve de paso obligado para la realización del intercambio binacional.

Por la inexistencia de fábricas de este tipo de industria, puede a-

segurarse mercado en la vecina república, aparte de abastecer el mercado local, pues debido a la diferencia de ingresos percibidos por los pobladores se toman en cuenta hasta las mínimas escalas de producción de las diferentes unidades que a nivel casero se encuentran operando, y que ayudan a satisfacer necesidades que con la oferta de productos traídos del interior (debido a los altos precios), no pueden ser satisfechas.

Los materiales y la maquinaria pueden ser adquiridos en el interior en las capitales de los departamentos con mayor avance industrial; el cuero por ejemplo, hay posibilidad de traerlo del Ecuador cuando no es necesario el de mejor calidad.

Para la contratación de personal, es de tener en cuenta los que en la actualidad laboran en los talleres, los que con técnicas modernas pueden dar mejores rendimientos, ya que van a estar sometidos a una organización diferente. El SENA puede, como entidad contribuyente al desarrollo de la actividad productiva, dictar algunos cursos prácticos sobre manejo y diseño de calzado.

#### 4.2.4 Fábricas de materiales de Construcción

Mediante la investigación directa realizada en el municipio, se lograron identificar algunos tipos de inversiones que han venido realizándose sin ninguna técnica ni organización como empresa. Surgen de la necesidad de ingresos y la posibilidad de ofrecerlos, pues existen demandantes. Estas inversiones pueden unificarse e instalar una fábrica para cada caso, aprovechando los recursos en forma óptima, en especial cuando la consecución es fácil ya que en Ipiales no se han explotado intensivamente y hay acceso a los sitios donde se encuentran, tal es el caso de la arena, arcilla, piedra y ahora el cemento, el cual puede comprarse en el Ecuador dado la instalación de la fábrica de cemento Selva Alegre localizada en Ibarra, provincia de Imbabura, con agentes distribuidores en la ciudad de Tulcán.

En lo que hace referencia a la elaboración de tejas y ladrillos, su materia prima básica, la arcilla, es de fácil consecución; aunque existen numerosas pequeñas empresas de tipo casero que los elaboran ninguna tiene la organización ni los equipos apropiados para incrementar los niveles de producción. Sus herramientas están consti

tuídas por la laboriosidad y dinamismo del hombre y la necesidad de buscar medios de supervivencia y de conseguir ingresos para solucionar sus necesidades inmediatas : a ello se unen hornos rústicos contruídos de la misma arcilla y utilizando medios de transporte de tracción animal para la distribución de lo producido. Son excepcionales las fábricas que poseen camionetas o volquetas para la realización de esta actividad.

Cualitativa y cuantitativamente es imposible que puedan competir con los que se producen en el interior del país, los que brindan consistencia y adaptabilidad a las nuevas técnicas de la construcción; pero, debido a los altos precios sólo son empleados en las grandes edificaciones, teniéndo oportunidad de cubrir la demanda restante las empresas de la localidad.

Igual fenómeno ocurre con la teja, aunque de todas maneras en la localidad y los municipios vecinos no ha dejado de usarse para la construcción de tipo tradicional, la que generalmente pertenece a clases de escasos recursos económicos.

Las baldosas, tubos para alcantarillado, sifones y materiales como

la arena y piedras presentan situaciones similares. Tienen ya determinado su mercado, ampliado con los nuevos estímulos para el sector vivienda. Además es importante su ampliación hacia las zonas ecuatorianas, ya que si bien existe esta industria, el déficit de materias primas permanente es causa de su escaso desarrollo. Por lo tanto, ofrece un amplio campo de posibilidades que bien justifican un estudio más profundo de las posibles contrataciones para la demanda de materiales por parte de particulares y constructores de las vecinas provincias ecuatorianas.

#### 4.2.5 Fábrica de Triturado

Consiste en una pequeña unidad transformadora de la piedra para darle diversidad de usos dentro de la actividad de la construcción.

Su localización, no necesariamente debe ser dentro del perímetro urbano, puede ser en las cercanías de uno de los ríos desde donde se extrae la piedra.

Las principales formas en que se está actualmente ofreciendo y que

posee altos niveles de demanda son las del cerrejón, utilizado para la iniciación de las construcciones, es decir los cimientos de las edificaciones; en forma de triturado propiamente dicho para la elaboración de planchas y columnas y en forma de granito utilizado para la fachada, dentro del renglón de la decoración.

Los principales demandantes son los constructores y/o, a nivel particular, las personas que han iniciado la edificación de sus viviendas, cuyo radio de acción se extiende no sólo en la localidad sino también hacia los sitios más cercanos a la frontera y que pertenecen a la provincia del Carchi.

#### 4.2.6 Fábrica de Ventanas y Puertas en Hierro

Para el mismo sector, van a hacer falta empresas bien organizadas que fabriquen en hierro las puertas y ventanas y partes decorativas utilizadas en la construcción, principalmente en la decoración, complemento de las edificaciones de cualquier tipo que sean.

Lo que en la actualidad en la localidad existen, son pequeños ta-

lleros con tendencia a efectuar más bien labores de cerrajería ya que debido al uso de herramientas rústicas sus niveles de productividad son bajos y no les permite alcanzar mayores ingresos con los cuales puedan modernizar sus equipos que les proporcionen rendimientos superiores.

La consecución de materias primas no es difícil, ya que pueden abastecerse desde el interior del país o desde las vecinas provincias ecuatorianas donde está surgiendo tal actividad en los últimos años.

Aunque no se necesita de mayor capacitación, es conveniente que para desarrollar estos trabajos se busque mano de obra con cierta capacidad artística con el fin de diversificar la oferta de productos, haciendo más llamativo este proceso. Esto puede constituir un recurso más para la ampliación de su mercado, tanto en el municipio y alrededores, como en la zona conformada por las provincias del Carchi, Imbabura, Esmeraldas principalmente. En ellas, particularmente en las dos primeras, también se tienen empresas que operan en este renglón; lo importante es superarlas y absorber parte de la demanda que pueden ellos poseer.

La capacitación que para cuestiones administrativas y de desenvolvimiento de la actividad empresarial se requieran pueden ser solicitadas al SENA, quien en forma eficaz va a contribuir con la actividad productiva y el desarrollo de la región.

Estos servicios, que benefician a los recursos humanos y que mediante la solicitud de los mismos por parte de las empresas privadas van a contribuir al desarrollo, deben incrementar su acción en el municipio. Para ello, es necesario tener en cuenta que dicha entidad rediseñará sus programas de formación y capacitación comprometiendo en una revolución técnica en favor de los sectores productivos con la realización de cursos a distancia, los que se impartirán con base en las reales necesidades laborales de la empresa privada.

“Se emprenderá un plan de capacitación empresarial campesina en apoyo de las pequeñas unidades de producción agropecuaria que entregan al país el 50.0% de los alimentos que éste consume.

Enseñará a la gente a construir casas mediante un programa de autoconstrucción, en coordinación con el Instituto Colombiano de Crédito-

to Territorial y la Caja Agraria, como aporte a la solución del desempleo; con el mismo propósito impulsará la creación de "empresas populares o microempresas" en beneficio de la pequeña industria que genera el 60.0% del empleo urbano". <sup>3/</sup>

Su función es contribuir con la recuperación de la economía colombiana, la que se basará en las estrategias ya definidas. Tal recuperación será posible alcanzarla, sólo si se logran incrementos en la productividad de las empresas contando con la formación profesional o capacitación del trabajador.

El surgimiento del nuevo sector industrial, teniendo como base la conocida estructuración agraria y la del sector comercial, va a necesitar de la demanda de los servicios que ofrece el SENA, con el fin de empezar a conformar una estructura económica sólida, que no únicamente aproveche situaciones coyunturales de intercambio comercial binacional, sino que pueda estar preparada para las variaciones que a través de éstas últimas décadas han venido sus-

---

<sup>3/</sup> GALEANO, Ramírez Alberto. "SENA a distancia y revolución Tecnica". El Tiempo, Octubre 8 de 1982, pag. 5B.

citándose.

La nueva planta de la Institución, permitirá que la formación pueda ofrecerse en forma permanente a nivel individual o modular y se llevará a cabo tanto para el sistema moderno como para el tradicional de la economía. Además, existen en la mayoría de empresas de tipo oficial y privado gran cantidad de personal que ha adquirido sus conocimientos mediante los servicios del SENA, y que presentan positivos rendimientos y contribución al interior de las diferentes unidades empresariales a las que se hallan vinculados.

#### 4.3 SECTOR SERVICIOS

Se ha considerado este sector porque su vinculación al interior del industrial es definitiva. Se han establecido algunos proyectos, resultado de la investigación privada o pública (Planeación Nacional) que resultan ser complementarios, y básicos para buscar por medio de ellos el surgimiento de la industria turística en la región, pues los servicios que en el renglón se ofrecen, no tienen aún la organización indispensable para tal surgimiento.

#### 4.3.1 Depósito y Almacenaje de Mercancías

Es un proyecto que puede realizarse a nivel de pequeñas y medianas instalaciones, acondicionadas de tal manera que su servicio esté encaminado a guardar, vigilar y mantener en buen estado, cantidades no muy grandes de mercancías que son llevadas del Ecuador hasta las ciudades del interior del país y que en la actualidad son depositadas en las bodegas de las diferentes líneas de transporte terrestre, las que en su mayoría no tienen gran capacidad.

La circulación de estos productos se hace en forma continuada durante todo el año y se acentúa en temporadas decembrinas y de semana santa, cuando los pequeños comerciantes tienen que acudir al servicio de casas particulares para su almacenamiento por falta de la infraestructura adecuada para esta demanda.

Entre los principales productos objeto del tránsito fronterizo y que están encaminados a satisfacer necesidades más bien de tipo familiar, se encuentran los comestibles, granos, grasas, aceites, tejidos, cigarrillos, sardinas, etc.

#### 4.3.2 Instalación de una Lavandería Automática

Contando con los significativos porcentajes de demanda insatisfecha en la ciudad de Tulcán, por no contar con plantas capacitadas y modernas para cubrir necesidades en este servicio, en el Anexo No. 1 se puede apreciar como Ipiales lo proporciona en un 60.0% y otros sitios diferentes (entre los que pueden incluirse los más cercanos del vecino país) contribuyen con el 16.7% para el caso de lavanderías y tintorerías. En el campo de las lavanderías automáticas el 76.1% lo brinda Ipiales por su cercanía y porque incluso las mismas plantas locales han instalado en Tulcán puestos de recolección, adaptados para recibir y entregar las prendas que van a ser sometidas a su adecuado tratamiento.

Si se amplía la capacidad de oferta de esta clase de servicios, aprovechando la demanda cubierta por otros lugares (16.7 y 13.8% para cada caso), además de la cercanía y facilidad de transporte, la idea expuesta en este estudio puede ser objeto de beneficios sociales y rentabilidad para los interesados en tal inversión.

Para la adquisición de la maquinaria, se puede tratar de conseguir

equipos con mayor capacidad que los que poseen las unidades existentes en la actualidad en la ciudad, y solicitar a la empresa proveedora que se encargue de brindar las debidas instrucciones al personal que va a operar dicho equipo, el cual no requiere un elevado nivel de capacitación o de conocimientos y estudio, como se deberá exigir para el personal que se vincule a la parte administrativa de la planta.

En cuanto a la localización, no debe buscarse instalaciones céntricas porque las que ahora operan las poseen; se necesita cubrir zonas alejadas del centro, de tipo residencial, facilitándoles a sus habitantes la accesibilidad y reducción en costos sobre todo de transporte. Este traslado puede solucionarse si se utilizan los servicios de los vehículos recolectores, con el consiguiente incremento en los precios por servir de mediador entre la empresa y el usuario, por lo que convendría desde cualquier punto de vista la eliminación de costos adicionales que significa instalación de la planta en el sitio propuesto.

Para la financiación, más convenientemente puede recurrirse a préstamos con las entidades bancarias o solicitar información directa a

las empresas industriales que distribuyen tal maquinaria y equipo para fines de estudios de posibles créditos o facilidades de conseguir financiación y formas de pago del mismo.

Lo importante es que esa demanda se está sosteniendo hasta el momento, a pesar de que la variación en la tasa cambiaria representa incrementos en los precios para los ecuatorianos que requieren de este servicio, la que debe ser aprovechada con el fin de llevar a cabo la presente idea que está dirigida al sector privado para su ejecución.

#### 4.3.3. Asociación Turística Regional

En el campo de los servicios turísticos se considera de fundamental importancia, la organización de una entidad de tipo privado y/o oficial cuyos principales miembros sean representantes de agencias de viajes y turismo, hoteleros y autoridades aduaneras, de emigración, alcaldía y representantes de Planeación Municipal, para que pueda solicitarse mediante ésta, la incorporación del sector turístico regional en los planes de desarrollo nacional, pues como bien se conoce esta industria se ha constituido en un renglón de funda-

mental importancia por la generación de divisas, aunque no se le ha dado el tratamiento merecido, que como contribuyente a la economía regional debiera tener.

La constitución de un frente unido regional (tratando de descentralizar la acción de la entidad que a nivel departamental existe) con el fin de ocuparse más directamente de los problemas locales permitirían la incorporación del sector servicios a la actividad económica en forma definitiva.

La línea de crédito que PROEXPO ofrece para el desarrollo del sector turístico puede ser utilizada para robustecimiento y financiación de obras que se propongan llevar a cabo, bien sea que se trate del sector hotelero o de la modernización tecnológica de las instalaciones para las agencias de viajes, transportadoras terrestres o de paradores y restaurantes en los sitios que se han identificado como atractivos turísticos, tal como lo es el santuario de Las Lajas, Chile, Cumbra, incluso en el sitio denominado el "Charco", situado a escasos dos kilómetros del centro de Ipiales y donde se prepara el plato típico de la región, "el cuy", que se realiza en sitios de tipo casero sin ningún acondicionamiento que ofrezca comodidad y

donde el visitante pueda gozar y disfrutar de sus temporadas de descanso y recreación.

Para la ejecución de nuevas obras, ésta entidad tendría que realizar profundos estudios y tener en cuenta situaciones estructurales, ya que si bien existen recursos naturales útiles para la explotación donde el Gobierno ha iniciado obras, hay otros que poseen la necesidad infraestructura como es el caso de las Lajas, donde no existe un hotel que permita el alojamiento a los turistas, sobre todo en temporada de mayor movimiento como lo es el mes de septiembre, cuando se efectúan las festividades tradicionales en honor a la Virgen, presentándose mayor afluencia de ecuatorianos y de personas que vienen desde el interior de Colombia. Por lo tanto es digno de tenerse en cuenta el proyecto presentado por Planeación Nacional en un estudio investigativo realizado con base en datos de afluencia y movimiento turístico regional, sobre la construcción de una hostería que, además de explotarse en estas temporadas, podría hacerse permanentemente mediante la programación de excursiones que fomenten el turismo receptivo.

Estas nuevas acciones y las que se encuentran ya iniciadas, pueden

incluirse en los proyectos que estimulan la organización a que se hace referencia, solicitando el apoyo de la oficina de turismo departamental dependiente de la Corporación Nacional. Además se planteará estas inquietudes al ITCE (Integración Turística Colombo-Ecuatoriana), con quien se pueden ampliar el radio de acción.

Una vez logrado conformar una base de apoyo y, conociendo los problemas y necesidades del sector a nivel local, puede solicitar la intervención de organismos oficiales que a nivel de las dos naciones justifiquen y apoyen las iniciativas de la asociación (Corporación Nacional de Turismo del lado de Colombia y DITURIS, Dirección Nacional de Turismo del de Ecuador).

Se necesita para algunos de los proyectos la intervención de la Aero civil; es el caso de la ampliación del aeropuerto de San Luis en Ipiales, obra en la que el actual gobierno seccional se halla interesado y con la cual se trata de canalizar la corriente turística y de pasajeros que actualmente se desvía hacia Pasto, donde operan líneas de mayor capacidad y con frecuencia más numerosos y que se acomodan para cualquier tipo de conexión de tipo nacional o internacional y que por el tipo de equipo es una oferta en servicios de pre-

ferencia por los ecuatorianos.

Para conseguir que progrese el sector debe actuar la entidad que se propone se organice con miras a solucionar algunas limitantes que pueden entorpecer su acción; entre los que se encuentran :

La falta de información turística y de interés por parte de la Corporación Nacional como máximo organismo, ya que no existe una oficina de este tipo que pueda establecer necesidades y promocionar la industria de acuerdo a la temporada cubriendo la zona de integración fronteriza con predominio de la colombiana.

La falta de planes o programas que permitan obtener beneficios en las bajas temporadas para los hoteles y demás establecimientos dedicados a la generación de servicios, ya que durante estas épocas casi el 60.0% de la capacidad de los establecimientos se encuentra sin utilizar. Según lo informado por los propietarios, esto obliga a declarar cesante gran porcentaje del personal que en épocas de auge tienen que ser contratados. El anexo No. 1 deja ver que la demanda de servicios hoteleros y de salas de conferencias que Ipiales provee a la vecina ciudad de Tulcán es del 30.5% y que o-

tros sitios lo hacen en un 49.5, sobre todo para el segundo caso, o sea reuniones, convenciones y foros organizados por clubes sociales o entidades de tipo oficial y privado. El acondicionamiento de salas para tales acontecimientos puede ser aprovechado promocionando estos servicios.

La escasa o casi nula capacitación de las personas que se encuentran vinculadas a las labores que conllevan atracción del visitante, debido al desinterés por parte de propietarios y administradores de empresas del sector. Las pocas oportunidades que se ofrecen por parte del SENA, en vista de que los horarios se cruzan con las labores diarias en las empresas, su asistencia es precaria.

#### 4.4 PROYECTOS VIALES REGIONALES

De acuerdo al estudio realizado en el Proyecto Fronterizo Nariño-Putumayo a cargo de Planeación Nacional y FONADE en el año de 1980, la zona Andina está comparativamente con las otras del Putumayo y la costa del Pacífico, mejor dotadas en vías de comunicación, específicamente en extensión y distribución, aunque no posean las condiciones necesarias en cuanto a las características técnicas

nicas de la superficie de rodamiento.

Ahora, al encontrarse Ipiiales y el conjunto de veredas que lo rodean situadas en la región Andina, el cruce en su mayor área de la vía troncal Panamericana, hacen factible su comunicación, brindando accesibilidad para que internamente puedan los habitantes de la misma llegar a los diferentes mercados, bien sea el de convergencia de la actividad económica, o sea el que se realiza en Ipiiales, o al de Pasto, hasta donde también se desplaza gran cantidad de bienes más que todo por la acción de los intermediarios.

El Cuadro No. 27, permite observar que aparte de la vía principal y las demás su estado físico no es el mejor. Este caso se presenta casi el 100.0% del recorrido de las que existen, más concretamente puede señalarse tal problema en las Cruces y en San Juan donde sólo pueden utilizarse en un 86.0%; mientras otras sólo funcionan en determinadas épocas, ya que están sometidas a las variaciones del tiempo : durante épocas de invierno son intransitables y los derribamientos que se suscitan dificultan el paso de personas, animales y vehículos, con sus consecuentes consecuencias : imposibilidad de abastecerse de los productos requeridos para cubrir sus ne-

cesidades familiares.

Para el mejoramiento de esta red infraestructural, sólo se ha tenido en cuenta a nivel de proyectos potencial dos factores (para recomendar) : la pavimentación y el mejoramiento referente a rectificación y obras de arte, tal como se observa en el Cuadro No. 53.

Para el primer proyecto, el que se encuentra ya iniciado, es fundamental la terminación de las obras de pavimentación, ya que si se proyecta instalar la plata procesadora de leche en el municipio de Ipiales, se requiere de vías en buen estado con el fin de facilitar el transporte de la materia prima.

Además "... con la pavimentación del tramo el Espino-Tumaco, la obra sería complementaría ya sea para el transporte que se dirija hacia Pasto o hacia Ipiales. Dispone de pavimento entre Ipiales y Guachucal y entre el Pedregal-Túquerres, solo faltaría este sector, Guachucal-Túquerres, para tener un anillo con superficie pavimentada." 4/

4/ DNP-FONADE. "Resumen Programas y Proyectos" Op. Cit. p.79

Esta vía y su mantenimiento por parte de Obras Públicas permitirá que se desarrollen los proyectos agroindustriales mencionados, y el potencial ganadero de la planicie de Túquerres, ya que la facilidad de comunicación ayuda al traslado y consecución de materia prima para las empresas por instalarse o que pueden surgir mediante la articulación de áreas que pueden estar aisladas.

Guachucal es considerado centro de producción lechera y en ella se encuentran operando numerosas empresas de tamaño familiar que de manera rústica transforman la leche en algunos productos como mantequilla, quesos y quesillos, aparte de que suministran gran parte de la leche a procesadoras localizadas fuera del departamento, lo que contribuye a escasear y desviar recursos de primera necesidad en la región.

Para la vía Ipiales-La Victoria, el 65.0% está en funcionamiento. Según datos del Cuadro No. 27, se hace necesario que el restante tramo, que abarca el 35.0%, de difícil tránsito, sea objeto de atención por parte de las autoridades. La extracción de la madera y los diferentes programas de reforestación que vayan a realizarse en la Victoria demanda facilidad de transporte y contribución a la organi-

CUADRO No. 53

PROPUESTAS VIALES PARA LA ZONA ANDINA

MUNICIPIO DE IPIALES

Proyecto	Clase de Obra	Explicación
1. Ipiales-Guachucal El Espino-Túquerres	Pavimentación	Sector Guachucal-Túquerres (25 Kms).
2. Ipiales-Pupiales-Gualmatán	Pavimentación	Longitud 25 Kms.
3. Potosí-Las Delicias-Las Cruces	Ampliación	Ampliar la banca a 6.0 metros. Afirmado y obras de arte.
4. Las Delicias-Córdoba-Puerres	Ampliación	Ampliar a 6 mt. de banca Obras de arte y afirmado
5. Ipiales-La Victoria	Mejoramiento	Afirmado y obras de arte en 37 Kms.

FUENTE : DNP - FONADE "Resumen Programas y Proyectos 1980"  
Op. Cit. Pag. 79.

zación de la industria maderera y su abastecimiento en el municipio.

Los otros proyectos facilitan la intercomunicación con el sur y el norte del departamento; el vecino país del Ecuador, la vía Panamericana permite el recorrido de las provincias sin mayores dificultades de integración física.

Al igual que en Colombia, en el vecino país únicamente el área andina se encuentra plenamente integrada en términos físicos con otras regiones del respectivo país y aunque la provincia de Esmeraldas cuenta con un buen sistema vial, éste desmejora y prácticamente desaparece hacia el límite con Colombia. La provincia de Napo, de escaso desarrollo económico y de vías de penetración, apenas sí puede utilizar las fluviales para abrirse paso hacia el exterior, conectándose en primera instancia con la Intendencia del Putumayo.

La carretera occidental Rumichaca-Ipiales-Pasto, paralela a la frontera, de gran importancia porque fuerza la presencia colombiana en la zona limítrofe, permite contar con enlaces en el vecino país.

Además puede lograrse la comunicación entre Puerto Asis-Mocoa-Pitalito, tratando de buscar la reducción en las distancias o recorridos permitiendo vincular a la economía del país con el resto de la región, aprovechando los recursos existentes y en especial los de tipo forestal y agrícola del Valle del Guamués.

A ésto se suma, la posibilidad que existe de establecer comunicación entre Ipiales - Puerto Asis y Mocoa desde donde puede llegar se hasya Pitalito para de allí conectarse con la capital de la República. Los mismo, hacia el lado de la costa del Pacífico, la salida del Putumayo puede ofrecer menores dificultades y acortamiento en los trayectos al utilizar la carretera que desde Ipiales lleva a Tumaco, la que también necesita mejoramiento, pavimentación, ampliación de algunos de los tramos del trayecto y la realización de obras de arte y mantenimiento permanente con el fin de eliminar restricciones de conexión entre el departamento de Nariño, Intendencia del Putumayo y el Ecuador.

CUADRO No. 54  
SECTOR COMERCIO - PRODUCTOS DE MAYOR DEMANDA  
MUNICIPIO DE IPIALES

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL PRODUCTO	%
<u>Comercio al Por Mayor</u>		
Importación y distribución de comestibles-granos y cereales	Grasas, aceites y conervas de pescado	80.0
	Cereales y pasta de cacao	20.0
Exportación y distribución de prendas de vestir	Ropa interior femenina	60.0
	Ropa para dama	40.0
Importación, exportación y distribución materias primas	Harina de pescado	40.0
	Maderas	30.0
	Mat. de construcción	20.0
	Productos químicos	10.0
Importación, exportación y distribución muebles y libros	Muebles y electrodomésticos	60.0
	Libros y Folletos	40.0
<u>Comercio al Por Menor</u>		
Establecimiento venta de granos, grasas, vegetales y rancho en general	Grasas	25.0
	Granos	25.0
	Licores	25.0
	Comestibles	25.0
Establecimiento de venta de carnes, leche y derivados		60.0
	Carnes varias	30.0
	Pescado-mariscos	5.0
	Pollo	5.0
	Huevos	

Pasan...

Almacén de calzado de cuero y lona. Art. similares/cuero	Calzado de lona	60.0
	Zapatos y prendas de cuero	40.0
Almacén de productos textiles y prendas de vestir	Textiles	60.0
	Telas/Sabana	20.0
	Poliéster	20.0
	Sedas	
	Confecciones para dama	30.0
	para caballero	50.0
	para niño	20.0
Venta de materiales de construcción	Porcelana sanitaria	49.0
	Eternit	13.0
	Hierro	7.0
	Varios (pint. vid).	31.0
Venta de vehículos-Accesorios y repuestos	Llantas	37.5
	Repuestos	27.5
	Aceites	26.0
	Vehículos	10.0
Venta muebles para hogar y oficina	Muebles	45.0
	Electrodomésticos	40.0
	Varios (tapetes, art. de decoración)	15.0
Droguerías-Perfumerías	Droga	77.0
	Perfumería	16.0
	Artículos de aseo	7.0
Almacén de servicios agrícolas y ganaderos	Abonos	80.0
	Productos agropecuarios	10.0
	Herramientas	10.0
Otros establecimientos	Cristalería	45.0
	Artículos de regalo	30.0
	Varios (art. de uso dom.)	25.0

FUENTE: Resultados de encuestas de esta investigación. Mayo/82

CUADRO No. 55  
SECTOR INDUSTRIAL - PRODUCTOS DE MAYOR DEMANDA  
MUNICIPIO DE IPIALES

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL PRODUCTO	%
Industria de alimentos	Cafe, harina, pan, quesos	50.0
	mantequilla	50.0
Industria Textil	Sacos y Chaquetas	50.0
	Ropa infantil y de niños	50.0
Industria de la madera	Aserrios	70.0
	Duelas	20.0
	Listones	6.0
	Varas	4.0
	Pino, Cedro	
	Muebles	45.0
	Alcoba	42.5
	Sala	2.5
	Comedor	10.0
	Puertas	20.0
Industrias materiales de construcción	Baldosas	15.0
	Tubería	10.0
	Materiales	5.0
	Sifones	40.0
	Ladrillo quemado	10.0
	Ladrillo crudo	50.0
Industria del Bronce	Consolas	30.0
	Espejos	20.0
	Apliques	

FUENTE : Resultados encuestas esta investigación

## DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS POR RAMAS DE ACTIVIDADES CARCHI-IMBABURA-ESMERALDAS Y NAPO

ACTIVIDAD	CARCHI %	IMBABURA %	ESMERALDAS %	NAPO %
Fabricación de alimentos excepto bebidas	10.4	18.2	8.8	-
Industria de las bebidas	-	-	1.4	-
Prendas de vestir excepto calzado	27.9	-	-	-
Industria de Tejidos	7.4	48.5	-	-
Fabricación de muebles y accesorios de madera	23.2	-	5.9	-
Industria de la madera y corcho excepto muebles (Aserriños)	3.0	15.3	67.6	-
Fabricación de Calzado excepto de caucho y plástico	5.7	3.0	4.4	-
Industria del Cuero y sucedáneos	2.7	3.0	-	-
Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	5.0	5.0	2.9	-
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3.4	3.0	9.0	-
		Pasan...		

Vienen...

Materiales de Transporte	6.0	-	-	-
Otras industrias no clasificadas	5.3	-	-	-
				,

FUENTE : Oficinas Provinciales del Ministerio de Industria, Comercio e Integración MICEI

Porcentajes calculados con base en datos de las citadas oficinas.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dada la situación de Ipiales como región fronteriza, es prioritario identificar iniciativas viables que favorezcan a uno y otro lado de las zonas limítrofes, que hasta donde se ha podido observar presentan una difícil situación de estancamiento que bien puede estar originada en la falta de un adecuado marco de referencia socio-económico que facilite la toma de decisiones. Construir ese marco implica un esfuerzo superior a los límites de este trabajo, sin embargo resulta conveniente esbozar algunas directrices para el desarrollo de la zona y determinar recomendaciones para lograr el bienestar y la seguridad económica de los pobladores de la misma.

5.1 Deben tenerse en cuenta los escasos niveles industriales encontrados en el municipio de Ipiales, al igual que las posibilidades en él y las que se vislumbran al interior del departamento de Nariño. De ahí que si se piensa incentivar este sector, no úni

camente deberá admitirse industrias dirigidas a la sustitución de importaciones; en particular, en el caso de los bienes de consumo hay que tratar de favorecer las que permitan aprovechar ventajas comparativas en cuanto a recursos, tecnología y capacidad de ampliación del mercado, empezando por cubrir necesidades locales y de los municipios a los cuales hay mayor accesibilidad mediante carreteras que se encuentran en mejores condiciones. Es el caso del proyecto de Frigorífico debido a la importancia que poseen los perecederos tanto de origen cárnico como vegetal en la dieta alimenticia.

El beneficio puede estar dado en forma directa en lo relacionado con precios, calidades y suministro normal, aumentando el poder adquisitivo de los salarios y diversificando la alimentación. Rompe el círculo vicioso de insuficiencia de la oferta por la debilidad de la demanda motivada por una oferta regular. Además, contribuirá con la estabilización de los precios de los perecederos que presenten fuertes variaciones cíclicas por medio del incentivo que representa su almacenamiento.

5.2 Los establecidos proyectos de tipo agroindustrial favorecerán positivamente al sector agrario, al tratar de contrarrestar la ausencia de infraestructura, básicamente de obras como drenajes, riego, vías de penetración, lugares de almacenamiento, falta de rotación de cultivos, deficiencia cada vez mayor en la capacidad de crédito, la alta migración campesina a la ciudad y el mal empleo dado a la estructura minifundista que disminuye la productividad agrícola. Toda esta acción, debe encaminarse a la elevación del nivel de vida del hombre del campo, generando empleo y solucionando posibles cuellos de botella en cuanto a oferta de materias primas y almentos para la población urbana.

Atender estas iniciativas requiere replanteamientos de los mecanismos de los organismos administrativos encargados de una planificación sectorial y adecuada para entrar en nuevas etapas de realizaciones y programaciones básicas para el desarrollo del municipio.

Es necesario que las actividades que la nueva Oficina de Planeación Municipal se dirijan hacia los sectores básicos de la economía, como el agrícola, y mediante la interrelación con el industrial y el comercial (este último importante por estar siempre considera-

do como generador de altos niveles de ingresos a los intermedios localizados en la región), se logre estabilidad y seguridad económica redundando en mejoras económico-sociales generales.

5.3 Lo expuesto en capítulos anteriores, no sólo permite ver las posibilidades para el desarrollo industrial con base en los recursos propios sino también con la utilización de algunos que con facilidad por transporte, abundancia de oferta y necesidad de intervención en el proceso productivo, tienen que ser traídos desde el interior del país, o en caso de existir, de las provincias ecuatorianas, puesto que la comunicación con ellas mediante la vía Panamericana apoya tal integración.

Del Carchi e Imbabura se pueden utilizar sus recursos agropecuarios permitiéndolo el desarrollo más intensivo de los suelos, y de Esmeraldas los forestales que mediante el establecimiento de un convenio sobre investigación forestal (creación de tecnología maderera) se puede impulsar los proyectos de este tipo con la participación en mercados externos.

5.4 Existe una excesiva dependencia de la economía regional, no solo con respecto a las condiciones ecuatorianas, sino a las posibilidades de exportación de la industria colombiana hacia ese país. Variables tales como la coyuntura comercial entre ambos países, la relación entre las tasas de inflación y devaluación en uno y otro, los reglamentos cambiarios y los intereses de los grupos fronterizos a los cuales rara vez se otorga una importancia considerable por parte de las autoridades nacionales en el momento de fijar políticas, pueden resultar o no decisivas en el proceso de desarrollo regional.

La integración comercial favorece el crecimiento del sector, y si mediante las anteriores acciones se lograra modificar las estructuras productivas regionales para que no dependiesen exclusivamente de una coyuntura aleatoria, tal integración podría convertirse en un estímulo indirecto a la producción agropecuaria e industrial mediante la apertura de nuevos mercados estables a los respectivos artículos.

5.5 El surgimiento del sector industrial en Ipiales, con base en los escasos indicios que de ella se encontraron en algunos renglones

nes elementales como el de alimentos, materiales de construcción, industria de la madera, industria del bronce y de tejidos y confecciones, debe progresar, aunque en un principio deba afrontar riesgos e incertidumbre con respecto al mercado de sus productos.

El desplazamiento de ciertos productos nacionales que pueden verse afectados por la competencia de artículos ecuatorianos favorecidos por la integración. Ahora bien, dado lo restringido de la producción regional y las características de los productos ecuatorianos que compiten con ella, puede afirmarse que sólo en pequeña medida se perjudicaría a la actividad existente en la región; los más afectados serían los fabricados en el interior del país; pero dado el nivel de industrialización alcanzado por el Ecuador y la estructura de sus costos de producción es muy probable que la mayor parte de aquellos productos puedan competir ventajosamente, al menor a corto plazo, con los ecuatorianos. Este costo podría sin embargo compensar total o parcialmente con las posibilidades de introducir los nuevos productos colombianos con origen en las posibles unidades productivas regionales al Ecuador. La magnitud de este intercambio recíproco adicional y su balanza comercial sólo puede estimarse por medio de un detenido análisis de productos

y proyectos de inversión, tratando en particular de tomar los seleccionados en este estudio para mayor seguridad y confiabilidad.

Los actuales problemas económicos y sociales que a nivel interno se encuentra afrontando el vecino país que han originado cierre de la frontera, también pueden tomarse como medidas proteccionistas, con el fin de evitar el paso de productos hacia Colombia. Esto sucede con una disposición ministerial, en Yaguarcocha no se está permitiendo la introducción de ciertos artículos como harinas y sus derivados, huevos, manteca, etc., hacia la provincia del norte, lo que contribuye al desabastecimiento y alza desmedida de los precios de los artículos de primera necesidad, posibilitando de esta manera el surgimiento del mercado colombiano al cual, en corto plazo, van a tener que acudir los ecuatorianos como consecuencia de la crítica situación que afrontan internamente.

5.6 En lo relacionado con los servicios públicos, el de mayor urgencia lo constituye la ampliación de la cobertura del actual acueducto, mínimo a un 85.0% : capacidad consecuente con la meta nacional. Acción que debe agilizarse mediante el contrato ya establecido con este fin, porque de lo contrario éste sería un fac

tor limitante para el buen desenvolvimiento del sector industrial.

5.7 Y si se tiene en cuenta la forma como urbanísticamente ha crecido la ciudad de Ipiales, basada solamente en el desarrollo comercial, debe tratarse de definir en el área un sector industrial, con base en las vías de acceso existentes y en la posibilidad de obtener en forma fácil los servicios de agua, luz y teléfono.

5.8 La conservación de vías de comunicación es importante, tanto como la construcción o apertura de nuevas, por lo cual será necesario una mayor acción con bases técnicas en cuanto a normas, utilización de materiales locales y disposición de maquinaria. La actividad comunitaria, cuando los proyectos no son de mayor envergadura, debe hacerse presente con la ayuda de la entidad encargada de caminos vecinales, permitiendo a las diferentes veredas, la comunicación con la cabecera municipal para fines de realización de sus productos y para intercambio con los que se producen en el área urbana.

El financiamiento de la conservación para las vías arterias, en el

caso de la Panamericana (eje central de comunicación interna e internacional), debe tener base técnica y económica en el peaje; el volúmen del tráfico y sus características pueden dar origen a mejoras en su conservación con fondos provenientes de este cobro.

5.9 Fomento del crédito por parte de las entidades al servicio del Gobierno y Corporaciones Financieras; uso eficiente de los recursos financieros, fondos públicos, divisas y ahorros privados en busca de una optimización y de una planificación capaz de no dejarse sorprender por los acontecimientos.

A ello debe sumarse la orientación por parte de tales entidades para el usuario que carece de conocimientos y capacitación cuando acuda a los servicios que de antemano deben promocionarse y darlos a conocer a los participantes dentro de cada sector productivo. La evasión o el no acudir a tales servicios por parte de los pequeños empresarios, tienen su origen en el desconocimiento y falta de capacitación para tramitarlos, lo que ha constituido una traba para el desarrollo de los renglones ya existentes al interior del sector industrial local.

5.10 Los enunciados programas de capacitación para el trabajador por parte del SENA, deben ser aprovechados al máximo con el objeto de adquirir mayores conocimientos que puedan adelantar acciones y actividades en las empresas que a nivel local puedan surgir. Sus estrategias están dirigidas en forma directa al sector de la construcción, tratando de contribuir con las nuevas políticas del actual Gobierno respecto de dar oportunidad de poseer vivienda a las clases de menores ingresos y además tratando de generar nuevos empleos con la ayuda de formación profesional en éste y otros campos de las actividades productivas.

5.11 Datos y análisis de demanda insatisfecha en la ciudad de Tulcán y el menor desarrollo económico de los municipios vecinos con relación al de Ipiiales, dá pie a que se fundamente con ello algunos de los proyectos de inversión tomados en cuenta en este estudio, ya que para la naciente industria uno de los pilares de sostenimiento que no debe faltar es saber que hay quien compre lo que se produce.

A ello debe agregarse, que a medida que los procesos industriales van evolucionando, la productividad se incrementa y que con el

tiempo las instalaciones industriales van necesitando mercados más amplios para subsistir como unidades eficaces. Es menester también, tener en cuenta que el crecimiento de la población local y flotante en la frontera, para el tipo de industria con que puede despegar el desarrollo regional constituye factor determinante. El crecimiento demográfico tiende a desempeñar un papel útil como acicate o estímulo del desarrollo económico, presionando las innovaciones y el cambio.

5.12 Desde el punto de vista práctico, se hace necesario que de forma inmediata se dé mayor importancia y trascendencia a las acciones que adelantan las entidades oficiales con respecto a los programas para el sector agropecuario (es el caso del DRI), pasando del nivel de pequeña asociación de carácter veredal a una gestión de tipo municipal de acuerdo al desarrollo perseguido en este municipio. Como se sabe es una región que requiere de una política descentralizada y autonomía que sea capaz de disminuir sus limitaciones y autonomía originada en los bajos niveles de ingreso y escasez de puestos de trabajo por carecer de una auténtica organización de la estructura productiva regional.

5.13 El destacado desenvolvimiento logrado por la industria del bronce, de be constituir una base para seguir ampliando su capacidad productiva y la contribución al desarrollo socio-económico de la región. La generación de empleo, en particular, cuando los que se encuentran vinculados son de la región, además de que entre las que se clasificaron en este sector, posee el mayor número de trabajadores y a los que les brinda la seguridad y afiliación a los servicios sociales a los que tienen derecho, según lo establecido por las leyes laborales.

La iniciación de actividades en 1980, el recorrido en la actividad productiva regional durante el 81 y parte del 82, la generación de empleos e ingresos, los que hasta el momento los sigue manteniendo, como también, los índices de rentabilidad presentados hacen de ésta unidad, un ente estimulante para los inversionistas, por lo que bien se podría realizar, para mayor confiabilidad un profundo estudio de mercados sobre el cual vaya a realizarse un proyecto de este tipo. La competitividad, impulsa y logra mejoramientos en calidad y diversificación de lo producido, que es lo que puede suceder en tal caso, se tratará de evitar que el control de la mercancía, esté ejercido por una sola empresa, ya que la situación

de monopolio, que es como puede identificarse, puede manejar libremente el mercado de oferta, perjudicando a los demandantes directamente.

5.14 Las pequeñas empresas procesadoras de plátano, las trilladoras de arroz, deberán recibir toda clase de ayuda técnica, financiera, etc., con el fin de proveer a las regiones vecinas, siendo también fuente para realizar exportaciones de sus productos.

Además, la utilización de los recursos petroleros de la zona, para la generación de materias primas para la producción de fertilizantes, puede evitar que se paguen altos precios al ser traídos desde regiones centrales de Colombia donde actualmente se lleva a cabo su fabricación, incidiendo directamente sobre los costos en los cultivos de la región.

FONADE y Planeación Nacional, en los diferentes estudios realizados, han afirmado que puede aprovecharse el flujo del actual oleoducto para la instalación de una pequeña refinería con el fin de satisfacer demandas locales y de las regiones aledañas.

ANEXO No. 1

DEMANDA DE SERVICIOS ACTUAL E INSATISFECHA EN TULCAN Y PERSPECTIVAS FUTURAS

SERVICIO ALTERNATIVO

	Demanda en Tulcán %	Demanda proporcionada por Ipiiales	Demanda Insatisfecha por Otros lugares	Incremento de Demanda para futuro %
- Panadería-pastelería	94.7	2.9	2.4	4.8
- Cafetería-Heladería	69.1	19.2	11.7	8.6
- Restaurante	57.7	32.6	9.7	11.3
- Almacén de dulces-confitería	69.4	24.2	6.4	1.2
- Supermercado-Comisariato	60.3	25.1	14.6	49.9
- Farmacia	72.1	24.2	3.7	0.3
- Librería y papelería	80.6	15.5	3.9	-
- Ferreteria en General	78.8	13.8	7.5	2.5
- Lavandería - Tintorería	23.3	60.0	16.7	38.6
- Almacen - Bazar	48.2	41.3	10.5	1.4
- Almacen de ropa en general	23.5	66.9	9.6	2.2
- Almacen de Telas	36.2	55.2	8.6	5.2

Almacén de ropa para niños	30.2	53.4	16.4	6.0
Lavandería Automática	10.1	76.1	13.8	173.4
Hotel y sala de conferencias	20.0	30.5	49.5	100.0
Almacen de ropa para damas	29.4	61.2	9.4	18.6
Almacen de artículos plásticos	76.2	19.0	4.8	4.6
Almacen de calzado para damas	48.0	33.3	18.7	2.7
Almacen de tejidos	81.4	7.2	11.4	7.1
Almacen de ropa para caballeros	20.3	73.9	5.8	15.9
Almacen de ropa juvenil	17.6	70.6	11.8	16.2
Exposición y ventas accesorios automóviles	45.8	40.7	13.5	16.9
Almacen de cristalería	43.4	47.2	9.4	13.2
Almacen de electrodomésticos	37.8	26.7	35.5	15.6
Exposición y venta de muebles	84.1	9.1	6.8	15.9
Almacen de juguetes	65.7	22.9	11.4	2.9
Exposición y venta de artículos de cuero	56.5	13.1	30.4	21.7
Exposición y venta de artesanías	47.1	5.9	47.0	152.9

FUENTE : Centro de Estudios y Datos CEDATOS "Informe Final-Borrador, construcción Centro Comercial Cooperativa Ahorro y Crédito Tulcán Ltda". - Tulcán- Ecuador 1982.

## CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS POR ACTIVIDADES ECONOMICAS MUNICIPIO DE IPIALES 1977-1981

ACTIVIDADES	1977	%	1978	%	1980	%	1981	%
I. Agricultura-Ganadería-Caza-pesca								
- Agricultura-(Cultivos)	1	<u>2.0</u>	1	<u>1.5</u>	2	<u>2.4</u>	1	<u>3.3</u>
- Ganadería	-	-	-	-	-	0.4	5	0.2
- Explotaciones agropecuarias en general	1	0.2	1	0.2	1	-	2	1.0
- Servicios Agrícolas y ganaderos	5	1.6	5	1.1	10	0.2	8	0.4
						1.8		1.7
II. Explotación de minas y canteras								
- Extracción de arcilla-piedra-arena	1	<u>0.2</u>	1	<u>0.2</u>	1	<u>0.2</u>	1	<u>0.2</u>
III. Industrias manufactureras								
- Industria alimentos	9	<u>12.6</u>	9	<u>12.5</u>	13	<u>8.8</u>	15	<u>10.1</u>
- Industria de bebidas	1	2.0	1	1.9	1	2.1	1	2.1
- Industria textil	29	0.2	31	0.2	16	0.2	14	0.2
- Industria de la madera	6	6.0	7	6.5	5	3.0	5	2.9
- Otras industrias no clasificadas	15	1.4	13	1.4	14	0.9	13	1.0
		3.0		2.5		2.6		3.9
IV. Construcción								
- Construcción de edificios	-	-	-	-	1	<u>0.2</u>	1	<u>0.2</u>
						0.2		0.2

Pasa.....



VI.	Transporte, almacenaje y comunicaciones				7.3		8.5
-	Transporte de pasajeros	5	2.0	5	1.5	4	1.4
-	Transporte de carga	11	2.6	11	2.5	12	3.0
-	Transporte de pasajeros y carga vía aérea	1	0.2	1	0.2	1	0.2
-	Agencias de turismo	1	0.2	1	0.2	2	0.5
-	Agencias de aduana	12	3.0	12	2.5	13	2.5
-	Almacén de depósitos y	4	0.9	4	0.9	4	0.9
VII.	Servicios prestados al público		11.4		11.3		11.4
-	Servicios educacionales	1	0.2	1	0.2	2	0.5
-	Servicios a empresas c/les	3	1.0	3	1.0	2	1.0
-	Hoteles	8	2.0	8	2.0	9	2.5
-	Restaurantes	15	3.5	15	3.4	20	3.5
-	Otros establecimientos de hospedaje	1	0.2	1	0.2	2	0.5
-	Estudios de radio	2	0.5	2	0.5	2	0.5
-	Otros servicios no establecidos	19	4.0	19	4.0	34	2.9
	TOTALES	434	100.0	459	100.0	538	100.0
						475	100.0

FUENTE : CONFECAMARAS "Anuarios Empresariales de Colombia 1977-1982" Oficina Cámara de Comercio Iptales.

## PRODUCCION AGRICOLA VEREDAL - MUNICIPIO DE IPIALES

Nombre	Cultivo	Porcentaje	Comercialización Vta 50%	Vta 75%	Agrícola Vta 100%
<b>A. Las Cruces</b>					
<b>1. Chaguaipé</b>					
	1. Trigo	60.0	X	-	-
	2. Cebada	20.0	-	-	X
	3. Maíz	20.0	X	-	-
<b>2. Guacán</b>					
	1. Maíz	70.0	X	-	-
	2. Cebada	20.0	-	-	X
	3. Trigo	10.0	-	-	X
<b>3. Inagán</b>					
	1. Maíz	60.0	X	-	-
	2. Cebada	20.0	-	-	X
	3. Trigo	20.0	-	-	X
<b>4. Chiranquer</b>					
	1. Maíz	50.0	X	-	-
	2. Cebada	30.0	-	-	X
	3. Trigo	20.0	-	-	X
<b>B. San Juan</b>					
<b>1. Loma-Suras</b>					
	1. Papa	70.0	-	X	-
	2. Trigo	20.0	-	-	X
	3. Cebada	10.0	-	-	X
<b>2. Camellones</b>					
	1. Papa	60.0	-	X	-
	2. Trigo	20.0	-	-	X
	3. Cebada	20.0	-	-	X



Vienen . . .

6. La Palma	1. Papa	60.0	-	X	-	-	-
	2. Haba	20.0	-	-	X	-	-
	3. Cebada	20.0	-	-	-	X	-
7. San José	1. Papa	60.0	-	X	-	-	-
	2. Haba	20.0	-	-	X	-	-
	3. Maíz	20.0	X	-	-	-	-
8. Telliz	1. Papa	60.0	-	X	-	-	-
	2. Maíz/Frijol	20.0	X	-	-	-	-
	3. Haba	20.0	-	-	-	X	-
D. Las Lajas	1. Cebada	50.0	X	-	-	-	-
1. Tola-Lajas	2. Trigo	30.0	-	-	-	X	-
	3. Maíz/Frijol	20.0	-	-	-	-	X
E. Cabecera	1. Papa	60.0	X	-	-	-	-
1. Loma-Chacuas	2. Trigo	20.0	-	-	-	X	-
	3. Cebada	20.0	-	-	-	-	X
2. Animas	1. Maíz/Frijol	40.0	X	-	-	-	-
	2. Trigo	30.0	-	-	-	X	-
	3. Cebada	30.0	-	-	-	-	X
3. El Placer	1. Maíz/Frijol	40.0	X	-	-	-	-
	2. Trigo	30.0	-	-	-	X	-
	3. Cebada	30.0	-	-	-	-	X
4. Saguarán	1. Cebada	50.0	-	-	-	X	-
	2. Papa	30.0	-	X	-	-	-
	3. Trigo	20.0	-	-	-	-	X



PROYECTOS DE INTERES BINACIONAL EN SECTORES DIRECTAMENTE PRODUCTIVOS

SECTORES Y PROYECTOS

Localización	Figura en el P.F.N.P.	Fuente de Inversión
	SI NO	
<u>Agropecuaria y Agroindustrial</u>		
- Investigación de recursos forestales	- x	-
- Plan de reforestación para la zona Andina	x	Mixta
- Programa de integración y extensión agropecuaria, forestales, pesqueros y mineros		
- Plantas aromáticas y medicinales	x	Pública
- Fomento del cultivo del cacao	- x	Privada
- Fomento del cultivo de la papa	x	Privada
- Industrialización de la papa	-	Mixta
- Fomento del cultivo de la yuca	-	Mixta
- Industrialización de la yuca	x	Mixta
- Fomento del cultivo del cacao	x	Mixta
- Cultivo y procesamiento de hongos comestibles	x	Mixta
	x	Privada

Vienen...

- Industrialización de la palma africana	Tumaco	x	-	Mixta
- Cría de camarones en cautiverio	Tumaco	x	-	Mixta
- Estación piscícola	Tumaco	x	-	Mixta
- Matadero frigorífico en Pasto	Pasto	x	-	Mixta

### Industria Artesanal

- Fábrica de concentrados para animales	Z. Pacífica	x	-	Privada
- Planta mezcladora de fertilizantes	Pasto	x	-	Mixta
- Empresa de partes talladas en madera para puertas y muebles	Z. Andina	x	-	Mixta
- Fabricación de tableros aglomerados	Z. Pacífica	x	-	-
- Planta para producción de pulpa de papel	Z. Pacífica	x	-	Mixta
- Planta de cerámica y porcelanas sanitaria y eléctrica	Pasto	x	-	Mixta
- Estudio sobre factibilidad de localizar en la región plantas de productos favorecidos en Grupo Andino	Z. Pacífica	x	-	Estado
- Programas integral de desarrollo artesanal en Nariño	Z. Andina	x	-	Estado

Pasan...

Vienen...

Comercio

- Vitrina Comercial  
Ipiales x - Mixta

Transporte

- Adecuación Puerto de Tumaco Z. Pacífica x - -  
- Flota de cabotaje fluvial vía Putumayo San Miguel-Mira Z. Amazónica x - Mixta  
- Flota de cabotaje marítimo Esmeraldas-Tumaco-Guapi Z. Pacífica x - Mixta  
- Terminal de carga en Ipiales Z. Andina - x Estado

Energía

- Telecomunicaciones Z. Fronteriza x - Estado

Educación

- Complementación a nivel superior Pasto - x Estado

Turismo

- Parador en las Lajas Ipiales x - Privada  
- Infraestructura turística en Chile y Cumbal Z. Andina x - Privada

Pasan...

Vienen...

- |  |           |   |   |         |
|--|-----------|---|---|---------|
| - Pavimentación carretera Chiles-Cumbal<br>Guachuca                  | Z. Andina | x | - | Estado  |
| - Hotel de Turismo en Tumaco   | Z. Andina | - | x | Privada |
| - Construcción complejo vehicular, aduaneros y turísticos en Ipiales | Z. Andina | - | x | Estado  |

FUENTE : DNP - OEA . Op. Cit. pags. 76,77 y 78

## BIBLIOGRAFIA

- AMIN, Samir. "Desarrollo Desigual". Editorial Ciencia Marxista. Medellín. Colombia
- ARANGO Londoño, Gilberto. "Estructura Económica Colombiana" Italgrafs S.A. Bogotá, D.E.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. "Invierta en el Ecuador" Revista Trimestral. Quito 1981.
- \* BANCO DE LA REPUBLICA. "Comercio de Colombia con Ecuador" Villamizar de Nieto, Helena. Revistas Agosto y Septiembre de 1979, Bogotá 1979.
- BANCO DE LA REPUBLICA. Departamento de Investigaciones Económicas. Oficinas-Ipiales, Mayo 1982.
- BEJARANO, J. A. "Colombia Hoy". Siglo XXI Editores de Colombia Bogotá, D.E.
- BEJARANO, J. A. "Ensayos de Interpretación de la Economía Colombiana". Editorial La Carreta. Bogotá, D.E.,
- CAICEDO, Ferrer Juan Martín. "En Busca de una Política Comercial", FENALCO, Ibagué, Noviembre 2-4 de 1975.
- CAMARA DE COMERCIO. Información Directa. Oficina Ipiales.

- CASTRO Gaviria, Sergio. "Ventajas de Nariño para un Programa de Descentralización Industrial". Revista CAMACOL. Tomo II.
- CEDATOS. "Proyecto de Factibilidad del Edificio de la Cooperativa Tulcán". Quito, Ecuador. Febrero de 1982.
- CEDENAR (Centrales Eléctricas de Nariño). Oficina de Ipiales. Junio de 1982.
- CENTRO DE ESTUDIOS Y DATOS/CEDATOS. "Informe Final-borrador, Construcción Centro Comercial para la Cooperativa Tulcán". Enero de 1982. Quito, Ecuador.
- CENSO AGROPECUARIO NACIONAL 1970. "Número y Superficie Agropecuarias". Departamento de Nariño, Municipio de Ipiales.
- CONFECAMARAS. "Anuario Empresarial de Colombia 1977/82". Oficina Cámara de Comercio Ipiales. Información directa.
- CHAVES M. y OTROS. "Estudio Socio-económico de Nariño" Ministerio de Trabajo. Bogotá, D.E., 1959.
- CHAYANOV, Alexander. "La Organización de la Unidad Económica Campesina". Edición Nueva Visión.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. "Plan de Integración Nacional 1979-1982" Redactores Asociados. Primera Edición, marzo de 1980. Tomo I - II.

- DNP. "Proyecto Fronterizo Nariño-Putumayo. Esquema Urbano para la Ciudad de Ipiales". Pasto de 1980.
- DNP. "Zona Regional de Nariño. Estudio Veredal" Pasto de 1977.
- DNP - ESAP - FONADE - OEA. "Terminal de Carga de Ipiales" VII Curso de Análisis Económico de Proyectos. Agosto de 1980. Bogotá, D.E.,
- DNP - FONADE. "Resumen Programas y Proyectos. Región Fronteriza Nariño-Putumayo". Pasto, Enero de 1980.
- DNP - FONADE - U. de NARIÑO. "Región Fronteriza Nariño-Putumayo. Comercialización de Productos e Insumos Agropecuarios". Tomo I. Pasto de 1981.
- DNP - U. de NARIÑO. "Comercialización de Productos e Insumos Agropecuarios en Nariño-Putumayo". Zona Andina Sur. Tomo III. Pasto, Junio de 1981.
- DNP - OEA. "Integración Fronteriza Colombo-Ecuatoriana" Proyecto Fronterizo-Nariño-Putumayo. Bogotá, Septiembre de 1981.
- DEPARTAMENTO TECNICO DE PLANEACION. "Nariño, Anuario Estadístico 1979". Gobernación de Nariño. Pasto.
- DITURIS (Dirección de Turismo). "Imbabura, Guía Turística y de Servicios". Ibarra, Ecuador 1980.
- EMMANUEL, Carlos J. "El Crecimiento Económico Ecuatoriano" Revista Vistazo. Editores Nacionales, Agosto/82. Quito.

- FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES "PROEXPO". Información directa. Oficina Ipiales. Junio de 1982.
- FURTADO, Celso. "La Economía Latinoamericana". Siglo XXI Editores. Tercera Edición, Bogotá, D.E.,
- GALAT, José. "Un País Prestado". Colección Tribuna Libre. Ediciones Tercer Mundo. Bogotá D.E.,
- GALEANO Ramírez, Alberto. "SENA a Distancia y Revolución Técnica". El Tiempo Octubre de 1982. Bogotá, D.E.
- INDERENA. Oficina de Ipiales. "Lista Veredas DRI". Preselección DNP. Mayo de 1982.
- INFANTE Villarreal, Arturo. "Evaluación de Proyectos de Inversión". Segunda Edición. Textos Universitarios. Cali - Colombia.
- JARAMILLO Panesso, Raúl. "Proyectos de Inversión Turística". Conferencia al Skal Club, Pasto, Mayo 1 de 1981.
- JUNGUITO, Roberto. "Frente Social para el Sector Agrícola". El Tiempo, Septiembre de 1982.
- JUNGUITO, Roberto. "La Economía Colombiana en la Década de los Ochenta". FEDESARROLLO. Primera Edición. Septiembre de 1979.
- MARX, Carlos. "El Capital". Crítica de la Economía Política. Tomo I. Fondo de Cultura Económica, México D.F.

- MERA, Fernando. "Monografía Turística de Napo". Revista Sangay No. 10. Quito-Ecuador.
- MERA, Fernando. Turismo Internacional. Revista No. 11 Quito Ecuador, 1981.
- MICEI (Ministerio de Industria, Comercio e Integración) "Directorio Industrial Artesanal de la Provincia del Carchi - 1979" Región del Norte, Quito-Ecuador.
- MINTRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. Centro de Recepción de Migrantes Laborales, Oficina de Ipiiales, Mayo de 1982.
- MOHR, Herman. "Estrategía de Desarrollo para América Latina". Editorial América Latina. Bogotá, D.E. 1975.
- MONTESDEOCA y MORALES. Informe Personal. Oficina Planeación de Imbabura. Ecuador.
- ONU. "Manual de Proyectos de Desarrollo Económico". Centro de Información para Colombia y Ecuador. Bogotá D.E.
- ONU. "Pautas para la Evaluación de Proyectos" Naciones Unidas, Nueva York, 1972.
- PACTO ANDINO. "Su Historia, Desarrollo, Futuro". Tomo I. Pedagógica Didáctica. Bogotá D.E.
- PROEXPO. "Directorio de Exportadores Colombia 1980" Banco de la República, Bogotá D.E.

- PROEXPO. "Directorio de Exportadores Colombia 1981". Banco de la República, Bogotá D.E.
- PROEXPO. "Manual de Crédito a las Exportaciones". Incluye modificaciones. Bogotá D.E. 1978
- SHAO, Stephen. "Estadística para Economistas y Administradores de Empresas". Herrero Hermanos Suc. S.S. México.
- TIRADO Mejía, Alvaro. "Introducción a la Historia Económica de Colombia". Editorial La Carreta Bogotá, D.E.
- VERDUGA, César. "Ecuador Hoy". Siglo XXI Editores, Bogotá, D.E.

338.6042	Solis M, Nubia del Ros	29745
S687	la industria y la identific	
<del>Ej.1 cacion de proyectos de in</del>		
vercion para el municipio		VENCE
NOMBRE	Rosa I. Salazar	
No. del Carnet	825 1185	
NOMBRE	Quilacourth	81
No. del Carnet	815 005	16-30

AN  
T  
338.6042  
S687  
Ej.1 29745