

**CONSTRUCCIÓN DEL CATALOGO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DEL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

DIANA CAROLINA DELGADO REINA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2013**

**CONSTRUCCIÓN DEL CATALOGO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DEL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

DIANA CAROLINA DELGADO REINA

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo**

Asesor:

MG. JULIO IGNACIO GARZON NARVAEZ

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADERO
SAN JUAN DE PASTO
2013**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad del autor”
Artículo 1 del Acuerdo 324 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la
Universidad de Nariño

NOTA DE ACEPTACIÓN

(Asesora)

(Jurado)

(Jurado)

San Juan de Pasto, Septiembre de 2013

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.1 TÍTULO	16
1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	17
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.5 OBJETIVOS	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos	18
1.6 JUSTIFICACIÓN	18
1.7 MARCO REFERENCIAL	19
1.7.1 Marco Conceptual	19
1.7.2 Marco Legal	20
1.7.3 Marco Espacial	21
1.7.4 Marco Temporal	21
1.8 DISEÑO METODOLÓGICO	22
1.8.1 Tipo de Estudio	22
1.8.2 Método de Investigación	22
1.8.3 Fuentes de Información	22
2. CADENAS PRODUCTIVAS A NIVEL NACIONAL	24
2.1 “¿Que Es Una Cadena Productiva?”	24
2.2 ¿Que Es Una Organización De Cadena?	24
2.3 ¿Quienes Conforman Una Organización De Cadena?	24
2.3.1 Funciones Básicas De La Organización De Cadena	25

2.3.2	Funciones Específicas De Las Organizaciones De Cadena	25
2.4	Funciones Propias De La Secretaría Técnica	26
2.5	¿Que Son Los Comités Regionales?	26
2.5.1	Funciones De Los Comités Regionales	26
2.6	¿Que Es Un Acuerdo De Competitividad?	27
2.7	Cadenas Productivas en el Departamento de Nariño	27
2.8	Priorización de Cadenas Productivas	28
2.8.1	Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015	28
2.8.2	Plan Regional de Competitividad 2010-2032	30
3.	DIAGNOSTICO	32
3.1	Cadena productiva del cacao	33
3.2	La cadena productiva del café	34
3.3	Cadena productiva del coco	35
3.4	Cadena productiva del cuy	35
3.5	Cadena productiva del fique	36
3.6	Cadena productiva hortofrutícola	37
3.7	Cadena productiva láctea	39
3.8	Cadena productiva de palma de aceite	40
3.9	Cadena productiva de la panela	41
3.10	Cadena productiva de la papa	42
3.11	Cadena productiva acuícola y pesquera,	43
4.	CREACIÓN BASE DE DATOS	47
4.1	Cadena productiva del Cacao	48
4.2	Cadena productiva del Café	49
4.3	Cadena productiva del Coco	50
4.4	Cadena productiva del Cuy	51
4.5	Cadena productiva del Fique	54
4.6	Cadena productiva Hortofrutícola	57

4.7	Cadena productiva Láctea	66
4.8	Cadena productiva de Palma De Aceite	69
4.9	Cadena productiva de la Panela	70
4.10	Cadena productiva de la Papa	72
4.11	Cadena productiva de la Acuicultura y Pesca	74
5.	ANALISIS PRODUCCION CADENAS PRODUCTIVAS	78
5.1	Cadena Productiva del Cacao	78
5.1.1	Participación Departamental En La Produccion Nacional	78
5.1.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	79
5.2	Cadena productiva del café	80
5.2.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	80
5.2.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	81
5.3	Cadena productiva del coco	82
5.3.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	83
5.3.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	83
5.4	Cadena productiva del cuy	84
5.4.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	85
5.4.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	86
5.5	Cadena productiva del fique	87
5.5.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	87
5.5.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	88
5.6	Cadena productiva hortofrutícola	89
5.6.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	89
5.6.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	90
5.7	Cadena productiva láctea	91
5.7.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	91
5.7.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	92
5.8	Cadena productiva de la palma de aceite	93

5.8.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	93
5.8.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	94
5.9	Cadena productiva de la panela	95
5.9.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	95
5.9.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	96
5.10	Cadena productiva de la papa	97
5.10.1	Participacion Departamental en la Produccion Nacional	97
5.10.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	98
5.11	Cadena productiva acuícola y pesquera	99
5.11.1	Participacion Produccion Nacional	99
5.11.2	Participacion Nacional en la Produccion Internacional	101
5.12	Oportunidades de Mercado Internacional	103
6.	PRESENTACION DEL CATALOGO “NARIÑO PRODUCTIVO”	107
6.1	Estudios Similares en los Principales Departamentos	107
6.2	Índice Del Catalogo	108
7.	PLAN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CATALOGO A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	110
7.1	Costo del Catalogo	110
7.2	Publicidad del Material	110
7.2.1	Sincronizar Agenda de Eventos	111
7.2.2	Envío De Material a Embajadas	112
7.2.3	Uso de Internet	114
7.2.4	Presupuesto Plan Campaña de Sensibilización del Catalogo a Nivel Regional, Nacional e Internacional	120
8.	CONCLUSIONES	121
9.	RECOMENDACIONES	122
	BIBLIOGRAFIA	123
	NETGRAFIA	124

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Aspectos generales	27
Tabla 2: Producción representativas de frutas en Nariño	33
Tabla 3: Producción representativas de hortalizas en Nariño	33
Tabla 4: Base de datos cadena productiva del cacao	42
Tabla 5: Base de datos cadena productiva del café	43
Tabla 6: Base de datos cadena productiva del coco	44
Tabla 7: Base de datos cadena productiva del cuy	45
Tabla 8: Base de datos cadena productiva del fique	46
Tabla 9: Base de datos cadena productiva hortofrutícola	51
Tabla 10: Base de datos cadena productiva láctea	60
Tabla 11: Base de datos cadena productiva de palma de aceite	63
Tabla 12: Base de datos cadena productiva de la panela	64
Tabla 13: Base de datos cadena productiva de la papa	66
Tabla 14: Base de datos cadena productiva de la acuicultura y pesca	68
Tabla 15: Superficie cosechada para nuez de coco en principales países productores 2010	77
Tabla 16: Participación departamental en la producción de cuy	79
Tabla 17: Puestos en participación de la producción nacional de frutas	83
Tabla 18: Puestos en participación de la producción nacional de hortalizas	83
Tabla 19: Área en producción de palma de aceite en el mundo 2000-2004	88
Tabla 20: Producción de panela por país 2002	90
Tabla 21: Producción de papa por región, 2007	92
Tabla 22: Producción pesquera nacional 2010	94
Tabla 23: Participación porcentual por región en la producción acuícola mundial	95

Tabla 24:	Costos del catalogo “Nariño Productivo”	102
Tabla 25:	Embajadas en Colombia	104
Tabla 26:	Oficinas de PROEXPORT en el Mundo	108
Tabla 27:	Presupuesto Plan Campaña de Sensibilización del Catalogo a Nivel Regional, Nacional e Internacional	112

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1: Organización de cadena	21
Grafica 2: Participación departamental en la producción de cacao	72
Grafica 3: Evolución de la producción de cacao en grano 2012	73
Grafica 4: Participación departamental en la producción de café	75
Grafica 5: Producción mundial de café- porcentaje de participación	76
Grafica 6: Participación departamental en la producción de coco	77
Grafica 7: Participación departamental en la producción de fique	81
Grafica 8: Participación departamental en la producción de leche	85
Grafica 9: Principales productores de leche en el mundo 2010-2012	86
Grafica 10: Participación departamental en la producción de palma de aceite	87
Grafica 11: Participación departamental en la producción de panela	89
Grafica 12: Participación departamental en la producción de papa	91
Grafica 13: Producción pesquera en Colombia 2010	93
Grafica 14: Crecimiento de la acuicultura en diferentes ambientes en que se desarrolla	94
Grafica 15: Comercio exterior: exportaciones mayo/2013	96
Grafica 16: Comercio exterior: importaciones mayo/2013	97
Grafica 17: Pagina web departamento de Antioquia-municipios	100

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Impresos Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente	120
Anexo 2: Cuestionario entrevista	121
Anexo 3: Mapa cadena productiva láctea Departamento de Nariño.....	123
Anexo 4: Mapa cadena productiva de la palma de aceite	124
Anexo 5: Subregión del Sanquianga	125
Anexo 6: Subregión del Pacífico Sur	126
Anexo 7: Subregión del Telembi	127
Anexo 8: Subregión del Pie de Monte Costero.....	128
Anexo 9: Subregión de La Exprovincia de Obando	129
Anexo 10: Subregión de la Sabana	130
Anexo 11: Subregión de los Abades	131
Anexo 12: Subregión de Occidente	132
Anexo 13: Subregión de la Cordillera.....	133
Anexo 14: Subregión del Centro	134
Anexo 15: Subregión del Juanambu.....	135
Anexo 16: Subregión del Mayo	136
Anexo 17: Subregión del Guambuyaco	137

RESUMEN

Actualmente se ve la necesidad de identificar dentro de las cadenas productivas de la región, los productos con potencial para que estos puedan ser aprovechados mediante el predominio de sus características generales y sus beneficios, ello permite identificar cuáles son los productos apropiados para hacer parte del catalogo a desarrollar; además se identifica oportunidades de mercado internacionales, lo cual sirve para que los productores lo tomen como referencia de investigación, conjuntamente inversionistas locales, nacionales y mundiales tendrán la oportunidad de conocer un “Nariño Productivo”.

ABSTRACT

Currently we see the need to identify production chains within the region, the potential products so that they can be exploited by the predominance of its general characteristics and benefits, which helps to identify which products are suitable to be part of the catalog to develop; also identifies international market opportunities, which serves for producers to take it as reference for research, investors together local, national and world will have the opportunity to know a "Nariño Productive".

INTRODUCCIÓN

La gobernación de Nariño, junto con la secretaria de Agricultura y de Medio Ambiente, pretenden adelantar proyectos estratégicos en pro del desarrollo regional, los que fortalecen la capacidad productiva de cada subregión, permitiendo de esta manera aprovechar una de las fuentes de riqueza del Departamento, el cual es la agricultura, ya que la variedad de climas de Nariño permiten cultivar variedad de productos, los cuales podrían fortalecer las cadenas productivas para aprovechamiento en la exportación de manera competitiva en el mercado local, nacional e internacional, el trabajo de la agricultura viene desde los aborígenes y ha sido impulsada a través de los años, al contar con tierras fértiles y muy productivas como fuente económica, la cual es trabajada por productores Nariñenses de frutas, hortalizas, cacao, coco, palma de aceite, café, fique, caña panelera, papa, cuy productores dedicados a la producción láctea, a la acuicultura y pesca.

La finalidad es identificar en cada subregión cuales son los productos potenciales, debido a que con este análisis se construye una base de datos la cual contiene información específica de las cadenas productivas identificadas por el Comité Regional De Competitividad y Plan De Desarrollo Departamental 2012-2015 como: café, láctea, hortofrutícola, cacao, coco, palma de aceite, papa, panela, fique, pesca, cuy, de esta manera se logra diseñar un análisis y posteriormente dar paso a la generación de un catalogo para mejoramiento y comercialización de los productos en los diferentes mercados, el cual contiene características y bondades de los productos, como referencia de un departamento unido, siendo esta una oportunidad de trabajo para lograr una competitividad productiva, la cual arrojará como resultado un posicionamiento dentro del mercado.

Esto con el fin de generar progreso para el Departamento, consolidando así una mejor calidad de vida para los agricultores, agroindustriales y comercializadores dentro de la cadena de valor.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TÍTULO

Construcción del Catálogo de Productos Agropecuarios del Departamento de Nariño

1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Históricamente, el sector agropecuario ha sido una de los principales motores del desarrollo económico colombiano. En cuanto al PIB Agropecuario, en 2010 el PIB agropecuario registró un crecimiento de 0,0%. Los factores que determinaron este desempeño fueron el comportamiento adverso del clima y el incremento en los precios de los combustibles que incidió en el aumento de los costos de producción, desestimulando las siembras.

Para 2011, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural estima un crecimiento del sector agropecuario entre 2 y 4%, por el buen comportamiento esperado en la producción de café, flores, cereales, palma, forestales y porcicultura, con un comportamiento moderado de legumbres, tubérculos y frutas.

En el primer trimestre de 2011 la economía creció 5,1%, jalonado por el buen comportamiento de la demanda interna y de la inversión. Con un crecimiento sectorial agropecuario de 7,8% gracias al crecimiento de 41,6% en la producción de café respecto a igual período de 2010, gracias al control de los problemas fitosanitarios y al aumento de las exportaciones, que mejoraron en respuesta al buen comportamiento del mercado internacional. Además se presentaron crecimientos significativos en arroz, papa, palma africana y caña de azúcar, de 37,3%, 23,0%, 19,4% y 7,3% respectivamente, debido al buen comportamiento de los precios, que incentivaron un mayor volumen de siembras en 2010.¹

Entrando en el ámbito Departamental, Nariño es considerado como un catalogado tradicionalmente agrícola; La agricultura sigue siendo la actividad económica que más contribuye al PIB departamental, a pesar de las diferentes limitantes que afectan su desarrollo, como lo es el deficiente capital de trabajo, bajo nivel de asistencia técnica, altos costos de producción, comercio informal, alta informalidad en la propiedad rural y los desequilibrios del orden público. En el año 2010, el sector agrícola reportó más de 201.445,93 ha sembradas, de las cuales 70.384.3

¹Juan Camilo Restrepo Salazar, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS-Gestión 2010 - 2011, , Bogotá Junio de 2011, disponible en < http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Documento_Rendicion_Cuentas_2011.pdf>

correspondieron a cultivos transitorios, 12.161 Has a cultivos anuales, y 118.900.63 hectáreas a cultivos permanentes. Entre los cultivos transitorios se destacan los productos de: arroz, maíz, frijol, papa y hortalizas. Los cultivos anuales con mayor área, o que mantienen una producción en el Departamento son: Yuca, Maíz, y frijol. Entre los cultivos permanentes se destacan: plátano, café, caña, palma africana y coco. Las regiones con mayor producción en cultivos transitorios son: Ex provincia de Obando (23.826 Has), Sabana (15.784.5 Has), y Centro (14.992.90 Has). En cultivos anuales se destacan las regiones: Sabana (3.744 Has), Juanambú (2.142.60 Has), y Centro (1.578 Has). En cultivos permanentes se destacan las regiones Pacífico Sur (47.213 Has), Río Mayo (20.807 Has), y Juanambú (15.052.8 Has).

Se determina que en el Departamento hay 11 cadenas productivas agropecuarias promisorias, como son: cadena productiva de café, láctea, hortofrutícola, cacao, coco, palma de aceite, papa, panela, fique, pesca y cuy.²

Es cierto que Nariño es un departamento con una gran potencialidad agrícola, derivada de sus pisos térmicos, disponibilidad de agua, tierras, brillo solar y fuerza de trabajo. Esta potencialidad se ve disminuida por la presencia de varios factores como cambio climático, el agotamiento del agua, la desertificación, la desaparición del suelo, el narcotráfico, las guerras, el desplazamiento de indígenas y campesinos y los movimientos especulativos con el precio de los alimentos, los cuales han debilitado el sector y por la baja incorporación de tecnología, que determina la baja productividad del campo y elevados costos de producción, que vuelven insostenible la agricultura.³

Por tal motivo se realiza el catalogo de productos agropecuarios del Departamento de Nariño, con el ámbito de identificar los productos potenciales dentro de las cadenas productivas, para que productores, visitantes y compradores locales, nacionales y extranjeros, se informen sobre nuestra riqueza agropecuaria y se fortalezca la demanda de este mercado.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿La construcción del catalogo de productos agropecuarios del Departamento de Nariño, mejora la actualización informativa y proyección de marketing para las cadenas productivas del departamento de Nariño?

² Gobernación de Nariño, San Juan de Pasto abril 30 de 2012, Plan de Desarrollo Departamental Nariño, San Juan de Pasto, mayo 7 de 2012, en línea

<http://www.narino.gov.co/index.php?option=com_repository&Itemid=232&func=startdown&id=7661>

³ Gobernación de Nariño, COLCIENCIAS y Cámara de Comercio de Pasto, Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño, septiembre de 2012.

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo se organizara la base de datos sobre los productos agropecuarios del Departamento de Nariño?
- ¿Cómo se priorizara las cadenas productivas del departamento de Nariño, con el Comité Regional de Competitividad?
- ¿Cuáles son los productos agropecuarios del Departamento potencialmente idóneos en el ámbito regional, nacional e internacional?
- ¿Cómo se realizaría la construcción del catalogo de los productos agropecuarios en el departamento de Nariño?
- ¿Cuál será la estrategia para dar a conocer el catalogo hacia los diferentes escenarios?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general:

Construir el Catalogo de Productos Agropecuarios del Departamento de Nariño para mejoramiento y comercialización de los productos en los diferentes mercados

1.5.2 Objetivos específicos

- Generar la base de datos sobre los productos agropecuarios del Departamento de Nariño.
- Priorizar de acuerdo a su importancia las cadenas productivas del departamento de Nariño, según el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012-2015 y Comité Departamental de Competitividad.
- Investigar la producción de los productos a nivel, regional, nacional e internacional.
- Elaborar la caracterización de los diferentes productos teniendo en cuenta los componentes del catalogo.
- Elaborar plan de sensibilización hacia los diferentes escenarios locales, regionales y nacionales.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto es la planificación de la investigación, mediante el cual se desarrolla una exploración sobre la oferta de productos agropecuarios actuales y potenciales del Departamento de Nariño, debido a que se tiene la fortuna de

contar con gran variedad de estos productos, por las condiciones y variedad de climas de Nariño.

Actualmente se ve la necesidad de identificar dentro de las cadenas productivas de la región, los productos con potencial para que estos puedan ser aprovechados mediante el predominio de sus características generales y sus beneficios, ello permite identificar cuáles son los productos apropiados para hacer parte del catalogo a desarrollar; además se identifica oportunidades de mercado internacionales, lo cual sirve para que los productores lo tomen como referencia de investigación, conjuntamente inversionistas locales, nacionales y mundiales tendrán la oportunidad de conocer un “Nariño Productivo”.

Como ventaja de este catalogo esta que al mismo tiempo de dar a conocer un Nariño competitivo, sirve para la creación de una base y actualización permanente de información relacionada con las cadenas productivas de la región, ya que algunas están legalmente constituidas, otras se encuentran en proceso de fortalecimiento, otras en proceso de creación y consolidación.

1.7 MARCO REFERENCIAL

1.7.1 Marco Conceptual. Conceptos acorde a la investigación sobre productos agropecuarios del Departamento de Nariño.

CADENAS PRODUCTIVAS: se entiende por cadena el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario hasta su comercialización final. Está conformada por todos los agentes que participan en la producción, transformación, comercialización y distribución de un producto agropecuario.⁴

CADENA DE VALOR: es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final, descrito y popularizado por Michael Porter.⁵

COMPETITIVIDAD REGIONAL: Se entiende por competitividad de un país o una región la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido a largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las

⁴ Congreso de Colombia, Diario Oficial No. 45.236 de 2 de julio de 2003, LEY 811 DE 2003 (junio 26) se encuentra en: < www.minagricultura.gov.co/archivos/ley_811_de_2003.pdf>

⁵ Michael Porter en su obra *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1985)

actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones públicas y privadas, el respeto y enriquecimiento del entorno ecológico existente y el entorno macroeconómico.⁶

PRODUCTIVIDAD: Se entiende por productividad la relación entre lo que se produce y los recursos humanos, naturales y de capital empleados para producirlo. Una mayor productividad en el uso de los recursos de un país es determinante para aumentar el ingreso nacional per cápita.⁷

SECTOR AGROPECUARIO: La actividad agropecuaria, engloba a la actividad agrícola y la actividad ganadera o pecuaria. Ambos sectores constituidos por una actividad productora o primaria, que se lleva a cabo en tierra o sin ella y una actividad elaboradora o transformadora que puede llevarse a cabo en cualquier otro lugar. Dentro del sector agropecuario se incluye la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas y ganadería, entre otras.⁸

EMBAJADA: es un órgano del Estado de carácter representativo, acreditado ante otro Estado con el fin de asegurar relaciones permanentes entre ambos.

FAO: food and agriculture organization- organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura.

MADR: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

YAMU: (*Brycon amazonicus*) Esta especie es propia de la cuenca del río Orinoco y reconocida como una de las más promisorias para la piscicultura por su rápido crecimiento, la calidad de su carne y la adaptación que ha mostrado a su cultivo.⁹

1.7.2 Marco Legal

1.7.2.1 Ley primera de 1904, dando cumplimiento a esta ley se creó el departamento con el nombre de Nariño para honrar la memoria de Antonio Nariño, uno de los más destacados precursores de nuestra Independencia.¹⁰

1.7.2.2 Ley número 23 de 1982 (28 de enero de 1982), “Sobre derechos de autor”, decreta en: Artículo 1 Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y,

⁶ Departamento Nacional de Planeación, Bogotá agosto de 2007, Agenda interna para la productividad y la competitividad, documento sectorial agroindustrial, se encuentra en: <<http://www.incoder.gov.co/documentos>>

⁷ Departamento Nacional de Planeación, Bogotá agosto de 2007, Agenda interna para la productividad y la competitividad, documento sectorial agroindustrial, se encuentra en: <<http://www.incoder.gov.co/documentos>>

⁸ Concepto disponible en: <http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuario_silvicola.htm>

⁹ <https://sites.google.com/site/aguaverdeacuicultura2/yamu>

¹⁰ LEY PRIMERA DE 1904, encontrar en <<http://www.colombia-sa.com/departamentos/narino/narino.html>>

en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.

1.7.2.3 Ley 811 de 2003 (junio 26), Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones.¹¹

1.7.2.4 Decreto 3800 de 2006, Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 modificatoria de la Ley 101 de 1993, sobre Organizaciones de Cadenas en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola

1.7.2.5 Ley 1253 de 2008 (noviembre 27): por la cual se regula la productividad y competitividad y se dictan otras disposiciones; ARTÍCULO 1o. IMPORTANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. El desarrollo científico y tecnológico de un país permiten una mayor capacidad competitiva, lo que a su vez facilita la incorporación de Colombia en la economía global y el mejor desempeño exportador, lo que es un requisito esencial para el desarrollo económico del país y de sus regiones y facilita el mejoramiento del nivel de vida de la población.

El Estado otorgará especial atención al desarrollo de una estrategia de largo plazo en este campo y las diferentes Ramas del Poder Público tendrán presente el impacto de sus decisiones en el fortalecimiento de dicha estrategia.¹²

1.7.2.6 Resolución 186 de 2008, Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006 sobre la inscripción de las organizaciones de cadena en el Sector Agropecuario, Forestal, Acuícola y Pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

1.7.3 Marco Espacial. Tendrá una cobertura dentro del Departamento de Nariño, enfatizando el análisis en las cadenas productivas de la Región, con el fin de priorizar los productos potenciales.

1.7.4 Marco Temporal. Para el logro de la investigación, esta se enfoca dentro de un periodo comprendido desde septiembre de 2012, hasta marzo de 2013, tomando datos históricos desde 2002 hasta la actualidad.

¹¹ Congreso de la Republica, Diario Oficial No. 45.236 de 2 de julio de 2003, LEY 811 DE 2003 (junio 26)

¹² CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, DIARIO OFICIAL Edición 47.186, Jueves 27 de noviembre de 2008, LEY 1253 DE 2008

1.8 DISEÑO METODOLÓGICO

1.8.1 Tipo de Estudio. En primera instancia se realiza un estudio de carácter exploratorio, debido a que es una investigación cualitativa, con la cual se conoce la actualidad en el departamento de Nariño con respecto al sector agropecuario, permitiendo de esta manera estudiar las características de los productos actuales y potenciales del departamento, posteriormente se pasa a una segunda instancia haciendo parte de un estudio descriptivo, con el cual se establece la actualidad de las cadenas productivas de Nariño y la priorización de los productos que hacen parte del catalogo.

1.8.2 Método de Investigación. Para el desarrollo de este proyecto es de vital importancia la actualización de información del sector agropecuario del departamento de Nariño, el cual da bases fundamentales de como es su desarrollo, para ello se tiene en cuenta documentos antes publicados como son consolidados agropecuarios, anuarios estadísticos de frutas y hortalizas, plan de desarrollo departamental, plan regional de competitividad de Nariño, revistas informativas del ministerio de agricultura y desarrollo rural y Proexport Colombia, con el fin de familiarizar la actualidad del sector con el proyecto a desarrollar, de la mano va entrevistas con los representantes de las cadenas productivas del departamento, esto con el fin de restablecer una comunicación sobre su desarrollo, fortalecimiento y en algunos casos de constitución de las mismas, ello es de gran importancia debido a que es el motor informativo para el desarrollo del catalogo, mediante esta fuente se logra una actualización permanente para ir fortaleciendo y priorizando esos productos con capacidad competitiva.

Se interactúa con una diversidad de páginas web de gran importancia como es la del MADR, Proexport Colombia, la cual es una gran plataforma, mediante la cual se identifican oportunidades comerciales y se destacan los productos agropecuarios como fuente de gran oportunidad debido a que hoy en día esta clase de productos son muy demandado en otros países, además que ya entra en vigor importantes acuerdos y tratados comerciales los cuales están para ser aprovechados por todos los colombianos.

1.8.3 Fuentes de Información. Fuentes primarias: para lograr la actualización de las cadenas productivas es necesario desarrollar entrevistas con los representantes de cada una de ellas, para obtener datos fundamentales relacionados con las actividades que desempeñan para un mejor desarrollo del proyecto de trabajo de grado.

Fuentes secundarias: se hace uso de documentos publicados como, Directorio de proveedores, asociaciones, libros como anuario estadístico de frutas y hortalizas 2006-2011, anuario estadístico del sector agropecuario y pequero 2010, Plan

Regional de Competitividad de Nariño 2010-2032, Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015, plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación de Nariño 2012, Tesis sobre investigación de mercados de productos agropecuarios, Revistas: El Palmicultor de la federación nacional de cultivadores de palma de aceite agosto de 2012, comisión nacional de vigilancia para la calidad de la panela de Fedepanela, revista de oportunidades de Proexport, Netgrafia, fuentes de información en línea, las cuales permiten el acceso a libros, artículos, publicaciones electrónicas, páginas web.

2. CADENAS PRODUCTIVAS A NIVEL NACIONAL

2.1 “¿QUE ES UNA CADENA PRODUCTIVA?”

se entiende por cadena el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario hasta su comercialización final. Está conformada por todos los agentes que participan en la producción, transformación, comercialización y distribución de un producto agropecuario.

2.2 ¿QUE ES UNA ORGANIZACIÓN DE CADENA?

Es un espacio de diálogo y su misión surge de una libre decisión de sus integrantes de coordinarse o aliarse para mejorar su competitividad, después de un análisis del mercado y de su propia disposición para adecuarse a las necesidades de sus socios de cadena. Los integrantes de una organización de cadena ponen a disposición de esta sus organizaciones y sus estrategias, que en lugar de confrontarse se coordinan con el fin de obtener un mejor desempeño económico a su vez colectivo e individual.

2.3 ¿QUIENES CONFORMAN UNA ORGANIZACIÓN DE CADENA?

Por el sector público: El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, o su delegado, y las demás entidades públicas que la organización de cadena considere pertinente. (Secretaría de Agricultura)

Por el sector privado: Representantes de los empresarios, gremios y organizaciones de la producción, transformación, comercialización, distribución, proveedores de insumos y servicios de un producto determinado.

Según la legislación, la estructura funcional de una organización de cadena está compuesta por: (1) un consejo nacional, (2) uno o varios comités regionales, (3) secretarías técnicas nacionales y regionales; y (4) mesas o comités temáticos nacionales y regionales.

Grafica 1: Organización de cadena



Fuente: Cadenas Productivas Colombianas: Cómo la Política Pública Transforma la Agricultura, Rafael Isidro Parra-Peña S., Vail Miller y Mark Lundy.

2.3.1 Funciones Básicas De La Organización De Cadena: Las organizaciones de cadenas inscritas se constituyen en cuerpos consultivos del Gobierno Nacional respecto a las orientaciones y medidas de política que les conciernen, así mismo serán órganos de concertación permanente entre los distintos eslabones de las cadenas y entre estos y el Gobierno

2.3.2 Funciones Específicas De Las Organizaciones De Cadena: Las que determine el Reglamento Interno o Régimen Estatutario. Entre otros:

- Evaluar el comportamiento de la cadena
- Elaborar los planes estratégicos y los planes de acción, coordinar y supervisar su ejecución
- Representar los intereses de la cadena ante el gobierno y recomendar las políticas a aplicar
- Verificar el cumplimiento de los acuerdos
- Establecer sistemas de información de la cadena
- Operar mecanismos de solución de controversias

2.4 FUNCIONES PROPIAS DE LA SECRETARÍA TÉCNICA

La naturaleza de la Organización requiere que alguien, con muy amplia dedicación y capacidad técnica, ayude y apoye las gestiones que le son propias, una persona de altas capacidades, con independencia respecto de los intereses de los diferentes agentes, voluntad de servicio y habilidad para ello, ayuda a cohesionar la Organización, a solucionar los conflictos y a incrementar el capital social.

Las funciones deben ser descritas y detalladas en el reglamento interno de la Organización de Cadena.

- Las funciones típicas de un secretario técnico cubren aspectos administrativos y operativos, se diferencian de una labor de simple secretaría en cuanto requieren de quien la ejerce, alta capacidad técnica para entender los asuntos técnicos de interés específico para la organización, para prestar su ayuda y apoyo a los fines de la Organización y para acompañar y promover la investigación, el análisis y la búsqueda de soluciones.
- Coordinar, participar directamente y apoyar la realización de estudios y trabajos técnicos que adelanten la Organización o los diferentes agentes.
- En concordancia con las instrucciones del Consejo de la Organización, implementar y mantener un sistema de información y de monitoreo del desempeño de la cadena productiva y de las actividades de la organización.

2.5 ¿QUE SON LOS COMITÉS REGIONALES?

Las organizaciones de zona o región productora de la cadena, serán comités de la organización nacional de cadena y tendrán representación en el seno de esta, conforme a los núcleos priorizados por la cadena en los acuerdos de competitividad y concertados con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

2.5.1 Funciones De Los Comités Regionales: Las mismas del Consejo Nacional de la cadena pero a Nivel Regional.

En particular:

- Elaborar los diagnósticos regionales, hacer la visión de futuro y los planes estratégicos y de acción para la región, en concordancia con el Acuerdo Sectorial de Competitividad y los planes estratégicos nacionales.
- Promover los acuerdos regionales entre agentes de la cadena
- Coordinar y supervisar la ejecución de los planes regionales
- Verificar el cumplimiento de los acuerdos y la ejecución de los planes y programas
- Representar los intereses de la cadena ante los gobiernos regional y local y proponer políticas adecuadas para la cadena

- Operar servicios de información y conciliación para la cadena

2.6 ¿QUE ES UN ACUERDO DE COMPETITIVIDAD?

Es el conjunto de acuerdos adoptados por una organización de cadena.

Deberá establecer:

- Propósito del acuerdo
- Diagnóstico
- Estructura de la cadena
- Visión de futuro
- Estrategias
- Plan de acción, responsables, indicadores de seguimiento y de evaluación
- Núcleos productivos regionales identificados
- Acuerdos en los puntos básicos de la ley 811 de 2003

Acuerdos básicos obligatorios

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.”¹³

2.7 CADENAS PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO¹⁴

Según lo establecido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en Colombia se encuentran constituidas (28) cadenas productivas las cuales son:

¹³ Estrategia de desarrollo económico y social mediante la promoción de las Organizaciones de Cadena Productiva, cadenas productivas, Gobernación del Huila < <http://www.huila.gov.co>>

¹⁴ MADR, cadenas productivas, en línea pagina web < www.minagricultura.gov.co/>

Cadena de cereales, alimentos balanceados para animales, avicultura y porcicultura, Cadena del arroz, Cadena de algodón, Cadena de la papa, Cadena del tabaco, Cadena del azúcar, Cadena agroindustrial de la panela, Cadena del cacao, Cadena del café, Cadena del banano, Cadena del plátano, Cadena de las oleaginosas, Cadena del caucho, Cadena forestal y madera, Cadena de la guadua, Cadena de cítricos, Cadena de los frutales de exportación, Cadena cultivos ecológicos, Cadena del atún, Cadena del camarón de cultivo, Cadena del camarón de pesca, Cadena de la piscicultura, Cadena de la carne bovina, Cadena de lácteos, cadena del fique, La Cadena Agroalimentaria de las hortalizas en Colombia, Cadena de la Mora, Cadena de Plantas Aromáticas.

De las cuales en Nariño están legalmente establecidas (9) como lo son:

- ✓ Cadena del Cacao
- ✓ Cadena del Coco
- ✓ Cadena del Fique
- ✓ Cadena de la leche
- ✓ Cadena de la Palma De Aceite
- ✓ Cadena de la Panela
- ✓ Cadena de la Papa
- ✓ Cadena de cítricos
- ✓ Cadena Agroalimentaria de las hortalizas en Colombia
- ✓ Cadena de la Mora

Teniendo que pasar cada una de ellas por un proceso para poder ser reconocida como cadena productiva a nivel nacional, con su debido seguimiento, permaneciendo con las normas desde su constitución, con el propósito de continuar obteniendo privilegios en la captación de recursos del estado y la consecución de fondos para la investigación y el desarrollo.

2.8 PRIORIZACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Para poder priorizar las cadenas que se trabajan en el catalogo de productos agropecuarios se tiene en cuenta dos fuentes principales de consulta, y con base a esta información se procede a trabajar con la investigación de cada una de ellas.

2.8.1 Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015¹⁵. Según lo estipulado en el Plan De Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 -2015, San Juan De Pasto 30 De Abril De 2012, con respecto a lo que concierne con el sector productivo:

¹⁵ Plan De Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 -2015, San Juan De Pasto 30 De Abril De 2012 y pagina web <www.narino.gov.co>

Agricultura, Agroindustria, Pesca, Acuicultura Y Camaricultura: la agricultura sigue siendo la actividad económica que más contribuye al PIB departamental, a pesar de las diferentes limitantes que afectan su desarrollo, como lo es el deficiente capital de trabajo, bajo nivel de asistencia técnica, altos costos de producción, comercio informal, alta informalidad en la propiedad rural y los desequilibrios del orden público.

En el año 2010, el sector agrícola reportó más de 201.445,93 ha sembradas, de las cuales 70.384.3 correspondieron a cultivos transitorios, 12.161 Has a cultivos anuales, y 118.900.63 hectáreas a cultivos permanentes. Entre los cultivos transitorios se destacan los productos de: arroz, maíz, frijol, papa y hortalizas. Los cultivos anuales con mayor área, o que mantienen una producción en el Departamento son: Yuca, Maíz, y frijol. Entre los cultivos permanentes se destacan: plátano, café, caña, palma africana y coco. Las regiones con mayor producción en cultivos transitorios son: Ex provincia de Obando (23.826 Has), Sabana (15.784.5 Has), y Centro (14.992.90 Has). En cultivos anuales se destacan las regiones: Sabana (3.744 Has), Juanambú (2.142.60 Has), y Centro (1.578 Has). En cultivos permanentes se destacan las regiones Pacífico Sur (47.213 Has), Río Mayo (20.807 Has), y Juanambú (15.052.8 Has).

A continuación se nombran las principales cadenas productivas promisorias del Departamento priorizadas en este plan de desarrollo: café, lácteos, hortofrutícola, cacao, coco, palma de aceite, papa, panela, fique, pesca, cuy.

En las funciones como secretaria esta:

- Coordinar y dirigir el proceso de planificación agropecuaria y de recursos naturales en el departamento de Nariño, teniendo en cuenta las directrices y lineamientos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para lograr una sinergia de planeación, ejecución y control dentro del nuevo esquema del desarrollo rural.
- Coordinar el acompañamiento integral a los proyectos productivos formulados y aprobados y realizar seguimiento a las entidades prestadoras del servicio técnico agropecuario en los nuevos proyectos financiados, para evaluar el impacto en el nivel de productividad y la viabilidad cultural en los procesos de producción.
- Apoyar técnicamente a las entidades que lo requieran en la formulación de instrumentos de planificación, para garantizar la sostenibilidad de las actividades productivas y las de desarrollo rural.

2.8.2 Plan Regional de Competitividad 2010-2032¹⁶. El objetivo del Plan Regional de Competitividad de Nariño, se convierte en la carta de navegación para promover el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la región, con el compromiso y la concertación de los diferentes actores público privados.

La Comisión Regional de Competitividad de Nariño, facilitó la estructuración y formulación de la Visión competitiva de la región; además permitió identificar los objetivos estratégicos y transversales y priorizar los macro proyectos e iniciativas que le permitirán al departamento alcanzar esa visión y sobretodo mejorar los niveles de productividad y competitividad.

El Plan Regional de Competitividad se convierte en una herramienta de planificación, consulta, evaluación y retroalimentación constante, el cual será adoptado por todos los actores regionales y nacionales, público privados con el fin de alcanzar las metas propuestas y mejorar las condiciones de vida de la región.

Los integrantes de la Comisión Regional de Competitividad de Nariño son del sector público 33%, sector privado 50% de participación y sector educativo 17%.

Las Apuestas Productivas de Nariño, priorizadas en el Plan Regional de Competitividad 2010-2032 fueron:

- Cadena Láctea
- Cadena de la Papa
- Cadena de la Panela
- Cadena del Café
- Cadena Hortícola
- Cadena del Fique
- Cadena de la Artesanía
- Cadena del Turismo
- Cadena del Coco
- Cadena de la Palma De Aceite
- Cadena de la Pesca
- Cadena del Cacao
- Cadena del Brócoli
- Cadena del Cuy

El coordinador de la comisión regional de competitividad del departamento de Nariño, el doctor **Ciro Rafael Delgado Gaviria**, tiene como función la identificación,

¹⁶ Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2032 y entrevista telefónica con coordinador de la comisión regional de competitividad del departamento de Nariño, el doctor **Ciro Rafael Delgado Gaviria**.

colaboración, cooperación y acción colectiva, con los interesados en promover proyectos productivos de las diferentes cadenas priorizadas en el plan regional de competitividad, para relacionarlos con el fondo de ciencia, tecnología e innovación, también se realiza con frecuencia mesas de trabajo con los representantes legales de las cadenas, con el fin de socializar proyectos con plan de acción.

3. DIAGNOSTICO

El departamento de Nariño cuenta con una amplia variedad de productos, gracias a los pisos térmicos que posee, productos que pueden llegar a ser muy bien comercializados debido a sus características organolépticas.

Dentro de los productos que podemos encontrar en nuestro departamento se asume que de acuerdo al trabajo y análisis realizado por la comisión regional de competitividad, se puede relacionar los productos destacados mediante el reconocimiento de algunas cadenas productivas, de las mismas algunas son reconocidas a nivel nacional y otras están en proceso para llegar a ser legalizadas a este nivel.

Tabla 1: Aspectos generales

ASPECTOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Nariño	CAPITAL: San Juan de Pasto
Extensión: 33.268 Km ²	
Posición astronómica: está entre los 0º 21´ y 2º 40´ de latitud norte (desembocadura del río Iscuandé); y entre los 76º 50´ (cerro Petacas y Ánimas) y 79º 02´ (cabo Manglares) de longitud oeste, del meridiano de Greenwich.	
Población en 2011: 1.660.062 habitantes	
Municipios : 64, ubicados en 13 subregiones	
SUBREGIONES	
SUBREGIÓN DEL SANQUIANGA: ubicada al Norte de la parte costera de Nariño y la integran los municipios de: El Charco, La Tola, Mosquera, Olaya Herrera y Santa Bárbara.	
SUBREGIÓN DEL PACIFICO SUR: ubicada al Sur de la costa pacífica de Nariño y la integran los municipios de: Tumaco y Francisco Pizarro.	
SUBREGIÓN DEL TELEMBI: ubicada en la llanura del pacífico Nariñense y la integran los municipios de: Barbacoas, Roberto Payan y Magüí Payan	
SUBREGIÓN DEL PIE DE MONTE COSTERO: ubicada en el Pie de Monte Costero de Nariño y la integran los municipios de: Ricaurte y Mallama.	
SUBREGIÓN DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO: ubicada al Sur de Nariño y la integran los municipios de: Ipiales, Aldana, Guachucal, Cumbal, Cuaspud, Pupiales, Puerres, Córdoba, Potosí, El Contadero, Iles, Gualmatán y Funes.	
SUBREGIÓN DE LA SABANA: ubicada al Sur de Nariño y la integran los municipios de: Túquerres, Imués, Guaitarilla, Ospina y Sapuyes.	
SUBREGIÓN DE LOS ABADES: ubicada al Sur Occidente del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: Samaniego, Santa cruz y Providencia.	
SUBREGION DE OCCIDENTE: ubicada al Occidente de Nariño y la integran los municipios de: Sandoná, Linares, Consacá y Ancuya.	
SUBREGIÓN DE LA CORDILLERA: ubicada al Noroccidente de Nariño y la integran los municipios de: Taminango, Policarpa, Cumbitara, El Rosario y Leiva.	

SUBREGION DEL CENTRO: ubicada en el centro del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: Pasto, Nariño, La Florida, Yacuanquer, Tangua y Chachagüí.
SUBREGION DEL JUANAMBU: ubicada al Norte del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: La Unión, San Pedro de Cartago, San Lorenzo, Arboleda y Buesaco.
SUBREGION DEL MAYO: ubicada al Norte del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: El Tablón de Gómez, Albán, San Bernardo, Belén, Colon-Génova, La Cruz y San Pablo.
SUBREGION DEL GUAMBUYACO: la integran los municipios de: Los Andes Sotomayor, La Llanada, El Tambo, El Peñol.

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental "Nariño Mejor" 2012-2015

3.1 CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO

Esta cadena está conformada por el eslabón industrial (productores de chocolates y confites), el eslabón comercio (acopiadores regionales, grandes superficies, distribuidores de chocolates, exportadores de semielaborados, exportadores de grano) y el eslabón primario (productores de cacao en grano), así mismo a nivel de apoyo institucional está representado por los centros de investigación (Corpoica), la banca, el SENA y el Ministerio de Agricultura y Ministerio de Comercio Industria y Turismo.¹⁷

Respecto a los productos provenientes del departamento, se tiene reportes de investigación sobre Tasa de Calidad y Caracterización Molecular del cacao de Tumaco, en la que se determinó que el cacao de esta zona, es uno de los mejores del mundo por su aroma y fino sabor a nuez, frutal, floral y fresa. Asimismo se viene trabajando en la producción y comercialización de cacao orgánico proveniente de la región del Alto Patía, dentro de un esquema sistémico y autogestionario sustentable, que genere la formación y la recuperación del capital social, empresarial y laboral en el mencionado sector del departamento.

El cacao es uno de los productos priorizados como apuestas productivas para el Departamento de Nariño. Del cacao se extrae la materia prima no sólo para la chocolatería, sino también para otras industrias, como la confitería, la cosmética y la farmacéutica.¹⁸

Municipios productores: Región Centro: El Peñol, Región Norte: La Unión, San Lorenzo (zona baja), Leiva, Linares, El Rosario, Policarpa, Cumbitara, Los Andes, Arboleda, Región Pacífica: Tumaco, Roberto payan, Olaya herrera, Mosquera, Barbacoas, El Charco, La Tola, Magui Payán, Iscuandé, Francisco Pizarro, según los datos del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente en el año 2011 el

¹⁷En línea información general de las cadenas productivas de Colombia, 2012
<http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/06com_01b_cadenas.aspx>

¹⁸ En línea página oficial de la cadena del cacao
<<http://www.cacaodenarino.com/index.php/component/content/article?id=132>>

departamento de Nariño, se obtuvo una producción de 4.499 toneladas de cacao, en una superficie de 11.666 hectáreas, con un rendimiento de 386(kg/ha).

3.2 LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ

Es muy importante debido a su gran reconocimiento no solo nacional sino también internacional, a nivel nacional el departamento de Nariño no está dentro de los primeros productores, hablando de toneladas producidas a nivel nacional, pero lo que sí es característico es su calidad, por ello clientes de gran importancia se convierten en principales clientes como lo es Starbucks, Nespresso y a nivel nacional Juan Valdez, pero además de vender a estos clientes, las marcas propias de los municipios de Nariño se lanzan hacia el mercado regional, nacional e internacionales, conquistando con su aroma, por su calidad se han logrado reconocimientos como, **Taza de la Excelencia**: Primer puesto 2006, Primer puesto 2008, Primer puesto año 2010, Primer Puesto año 2012.

“En esta región, 38.000 familias cafeteras producen un café de excelente calidad física y sensorial, con 36.622 hectáreas de café, 53.680 fincas, los suelos ricos en cenizas volcánicas, la recolección de solo granos maduros, el secado al sol, y la producción en la semisombra en alturas entre 1500 y 2100 msnm, garantizan un producto de la más alta calidad, los municipios cafeteros son 41 y 20 comités municipales.

El café de Nariño, cuenta con la denominación de origen protegida D.O.P, implica que la gente reconozca que la calidad de nuestro café se debe a su origen y a las personas que lo trabajan, la tradición, es un instrumento legal que permite asegurar o garantizar EL ORIGEN DE NARIÑO D.O.P y protegido, nuestros clientes y consumidores saben y se les garantiza que por estas características es lo que pagan un mayor precio.”¹⁹

Municipios productores: Albán, Ancuya, Arboleda, Buesaco, Chachagüí, Colón, Consaca, Cumbitara, El Rosario, El Tablón De Gómez, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Iles, Imués, La Cruz, La Florida, La Unión, Leiva, Linares, Los Andes, Mallama, Pasto, Policarpa, Providencia, Ricaurte, Samaniego, San Bernardo, San Lorenzo, San Pablo, San Pedro De Cartago, Sandoná, Santacruz, Taminango, Tangua, Túquerres, Yacuanquer. Según los datos del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente en el año 2011 el departamento de Nariño, se obtuvo una producción de 24.074 (t), en una superficie de 24.264 hectáreas, con un Rendimiento de 992 (kg/ha)

¹⁹ Folleto, Café especial origen Nariño, comité de cafeteros de Nariño, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

3.3 CADENA PRODUCTIVA DEL COCO

La Cadena Nacional del Coco en Colombia está conformada por los productores, comercializadores, industrias de procesamiento, universidades, centros de investigación e instituciones regionales que acompañan el proceso como el ICA. Cuenta además con el apoyo de Cooperación Internacional a través de USAID y las Naciones Unidas.²⁰

En Nariño la cadena regional de coco se dio en el año 2011, además es importante mencionar que en la Costa Pacífica, existen cultivos tradicionales, fundamentales para el desarrollo productivo y la generación de empleo, uno de ellos es el coco, contando con 8000 hectáreas, que pertenecen a 5000 familias, este es un producto representativo en la región por su calidad y sabor, el cual está en proceso de reactivación, por esta razón La Alcaldía de Tumaco y Gobernación de Nariño, tomaron decisiones con respecto a los bajos costos en el coco, por tal motivo se tiene contemplado apropiarse unos recursos del orden Nacional para fortalecer la comercialización y transformación de este producto en los próximos 10 años, de la misma manera se contempla la creación de la Federación Nacional de Productores de Coco, con esta medida se pretende lograr una mayor organización y un trabajo coordinado con las cadenas productivas.²¹

Municipios productores: Tumaco, Francisco Pizarro, Mosquera, Olaya Herrera, La Tola, Santa Bárbara, El Charco; según los datos del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente en el año 2011 el departamento de Nariño, se obtuvo una producción de 9.276 hectáreas, en una superficie de 62.222 (t), con un rendimiento de 6.708 (kg/ha).

3.4 CADENA PRODUCTIVA DEL CUY

La producción de cuy en Nariño a partir del año 1975 cobra gran importancia en la economía campesina de los departamentos del Cauca y Putumayo donde se centraliza la producción, a partir de dicho año la Universidad de Nariño inicia el apoyo y realiza estudios técnicos, según manifiesta Caicedo 2008, se hace un diagnóstico para identificar los problemas referentes a rendimientos productivos y reproductivos, los sistemas de producción y otros aspectos que no permitían el avance y desarrollo de este animal, planteándose el propósito de realizar un proyecto de mejoramiento y fomento del cuy, iniciando por un proceso de cruzamiento absorbente con especies de origen peruano, animales mejorados que se distribuyeron posteriormente a los campesinos.

²⁰ http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx

²¹ martes, 28 de agosto de 2012, Alcaldía de Tumaco y Gobernación de Nariño convocaron cadenas productivas de la costa pacífica nariñense,

En Nariño la producción de cuy está arraigada a la cultura y es el Plato Típico de la región, de igual forma su manejo de producción es sencillo, ya que requiere espacios pequeños para su alojamiento, la comercialización es muy dinámica por el alto consumo, pero tiene una alta intermediación que desfavorece a los productores por ello los precios casi que no son acordes a los costos de producción, por otra parte, las instituciones han realizado mejoramiento técnico y transferencia de tecnología, con el objeto de lograr amplios mercados y optimizar su producción y competitividad.²²

Se adopto como política publica el acuerdo de competitividad de la cadena productiva del cuy en el departamento de Nariño, suscrito el día 20 de noviembre de 2010, esto con el fin de formalizar y continuar con el debido proceso para que esta cadena sea reconocida a nivel nacional, proceso que se ha ido fortaleciendo mediante encuentros como el del día 20 de mayo de 2013, en el que se realizo el 2° encuentro departamental de la cadena productiva del cuy, el cual tuvo como objeto, contribuir con el fortalecimiento de la cadena, por medio de la interacción de los diversos eslabones que la conforman, para que se convierta en un sector fuerte, organizado y competitivo con el fin de lograr el desarrollo sostenible que se requiere.

Municipios productores: Ipiales, Potosí, Gualmatán, Córdoba, Pupiales, Sapuyes, Guaitarilla, Cumbal, El Tambo, La Unión, Pasto, Túquerres; según el Inventario Del Consolidado Agropecuario 2011 el Total Cuyicola fue de: 2.573.108 cuyes.

3.5 CADENA PRODUCTIVA DEL FIQUE

Actualmente en Colombia, el fique es considerado la segunda fibra en importancia después del algodón, de acuerdo con la guía ambiental fiquera (MAVDT et al. 2006), los departamentos donde existen los más grandes cultivos son Cauca, Nariño, Santander y Antioquia; y en menor proporción Boyacá, Risaralda, Cundinamarca y Caldas, en Colombia produce cerca de treinta mil toneladas de fique al año, en estos sitios los agricultores y campesinos se han asociado en agremiaciones de fiqueros e hilanderas, entre otros.

El fique, como parte del sector agropecuario, ha venido recuperando la importancia que en el pasado le confirió el título de “fibra nacional”, que durante las últimas décadas perdió debido a su reemplazo en el mercado por el uso de fibra sintética. No obstante, la dinámica actual en el mundo retorna al uso de insumos y productos naturales y amigables con el medio ambiente, lo que ha

²² Acuerdo De Competitividad De La Cadena Productiva Del Cuy En Colombia, Ultima corrección octubre 26/ 2010, Asociación Para La Investigación Y El Desarrollo Tecnológico, Agropecuario Y Agroindustrial “ASINDETEC”

otorgado al fique la oportunidad de consolidarse en el mercado nacional y abrir nuevos nichos de mercado en el exterior como producto biodegradable.²³

El eslabón industrial lo constituyen 934 operarios, distribuidos en las diferentes empresas transformadoras de fique de los departamentos productores, los artesanos utilitarios en el departamento de Nariño de 6.000 familias (36.000 productores), elaboran empaques ralos de fique principalmente en los municipios de Guaitarilla, Pasto, Imués, Chachagüí y Nariño; los municipios de Samaniego y Providencia, elaboran hilo de cabuya para dichos empaques. Dichos empaques se comercializan con mayor proporción en el mercado papero regional de Pasto, Túquerres e Ipiales, con una producción reportada mensualmente de 868.000 sacos de fique.²⁴

Municipios productores: El Rosario, Leiva, Policarpa, Sandoná, Chachagui, El Tambo, Pasto Guaitarilla Imués y Nariño; según el anuario estadístico 2011 del MADR, Nariño produjo 7.676 toneladas, en una superficie de 6.274 hectáreas con un rendimiento de 1.223 (kg/ha).

3.6 CADENA PRODUCTIVA HORTOFRUTÍCOLA

Colombia y en especial Nariño por ser un departamento con un gran potencial agrícola tienen como reto en este sector consolidar una oferta estable, continua y de alta calidad, que responda a las necesidades del consumidor final y de la industria, por consecuencia, la agroindustria procesadora de frutas y hortalizas desempeñan un importante papel dinamizador del sector hortofrutícola en lo económico y social, ya que causa un importante efecto en la integración de la producción industrial, generando empleo, incentivando el incremento de la producción agrícola, el desarrollo tecnológico y empresarial del sector, además de producir la ampliación y diversificación de su consumo y el mejoramiento de algunas variedades, generando el interés de los mercados internacionales por la compra de productos hortofrutícolas producidos en el país (LOPERA, HOMEZ, ORDOÑEZ, & PABÓN, 2009).

La cadena hortofrutícola ha sido priorizada dentro de los planes de desarrollo locales y departamentales, así como en el Plan Regional de Competitividad, por su potencial de desarrollo en la región en tanto que permite un rápido crecimiento, rotación de cultivos dada la pequeña extensión de los predios, demanda de mano de obra intensiva y procesos de agroindustria similares a los adelantados en otras latitudes, a lo anterior se suman razones de seguridad alimentaria, todo esto indica

²³ Agenda Prospectiva De Investigación Y Desarrollo Tecnológico Para La Cadena Productiva De Fique En Colombia, MADR-Universidad Nacional De Colombia, Bogotá 2009.

²⁴ Cadena Agroindustrial Del Fique, Bogotá D.C., Febrero 8 de 2008.

que este sector debe ser más competitivo desde el momento del manejo de la siembra hasta la comercialización para lograr mayores beneficios.

Las especies frutícolas que se producen en Nariño son: palmito, coco, banano, cítricos, banano bocadillo (baby banana), piña, tomate de árbol, mora, lulo, papaya, maracuyá, chontaduro, mango, granadilla, zapote, uchuva, guanábana, guayaba, aguacate, Pepa de pan (árbol de pan), curuba, borojo, sandía, achira, fresa, chirimoya y guama, las hortalizas que se producen en Nariño son: zanahoria, cebolla junca, repollo, arveja, haba, lechuga, tomate de mesa, coliflor, cebolla cabezona, maní, ajo, brócoli, pimentón, habichuela, pepino, rábano, apio y remolacha.²⁵

Debido a la diversidad de climas del Departamento, en cada subregión se producen una gran variedad de frutas y hortalizas, permitiendo tener una amplia gama de productos para consumir, según el Anuario Estadístico 2007-2011, de Frutas y Hortalizas y sus Calendarios de Siembras y Cosechas, resultados evaluaciones agropecuarias municipales 2011, Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural, los productos más representativos a nivel nacional en frutas son: Banano, Borojó, Chirimoya, Tomate de árbol, Uchuva, Zapote

Tabla 2: Producción representativas de frutas en Nariño

FRUTAS	AREA (ha)	PRODUCCION (t)	RENDIMIENTO(kg/ha)
Banano	7.192	39.156	5.444
Borojó	688	4.048	5.884
Chirimoya	5	14	2.800
Tomate de árbol	760	6.670	8.776
Uchuva	53	578	10.906
Zapote	101	703	6.960

Fuente: anuario estadístico 2011, MADR

En hortalizas: Ajo, Arveja, Brócoli, Cebolla cabezona, Cebolla junca, Coliflor, Haba, Lechuga, Repollo, Zanahoria

²⁵ Plan Estratégico En Ciencia, Tecnología E Innovación De Nariño, Proceso 23. Producción Hortofrutícola, Plantas Aromáticas, Cultivos Promisorios Y Flores.

Tabla 3: Producción representativas de hortalizas en Nariño

HORTALIZAS	AREA (ha)	PRODUCCION (t)	RENDIMIENTO(kg/ha)
Ajo	123	3.515	28.577
Arveja	9.595	14.157	1.475
Brócoli	80	1.247	15.588
Cebolla cabezona	360	3.886	10.794
Cebolla junca	765	8.475	11.078
Coliflor	326	5.218	16.006
Haba	725	3.057	4.217
Lechuga	218	6.904	31.670
Repollo	423	9.414	22.255
Zanahoria	1341	31.996	23.860

Fuente: anuario estadístico 2011, MADR

3.7 CADENA PRODUCTIVA LÁCTEA

La Cadena Láctea en el Departamento de Nariño posee alta significancia dentro de la economía regional; tanto en el eslabón relacionado con la producción de leche, como en su etapa de transformación. En tal sentido la ganadería de leche se ha reconocido como una actividad que ha mostrado una dinámica permanente en las dos últimas décadas. Durante el período 1990 – 2010 se pasó de una producción 445.200 litros día en 1990, a 891.220 litros día en el 2010, lo cual representa una tasa de crecimiento del 3.53 % anual.

La producción de leche en el Departamento de Nariño está presente en 57 de los 64 municipios que lo conforman. De acuerdo a las estadísticas al año 2010, por los volúmenes de producción, en orden de importancia, se destacan los municipios de: Guachucal con 99.353 litros/día, Pasto con 48.990 litros/día, Ipiales con 71.424 litros/día, Cumbal con 126.000 litros/día, y Túquerres con 166.441 litros/día. En conjunto estos cinco municipios concentran más del 55 % de la producción departamental.²⁶

Esta cadena es de gran trascendencia dentro de nuestro departamento debido a que es un producto del cual dependen muchas familias dentro del departamento y en el cual hay que concentrarse para no dejarlo caer, debido a la competencia presente a nivel nacional y la que se viene a nivel internacional, con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con la Union Europea, para ello hay que enfrentarse a todos los obstáculos que se pueden presentar en el camino siendo

²⁶ Proyecto Para La Explotación De La Cadena Lechera En Los Municipios De Frontera Del Departamento Nariño Con Ecuador, 2012

más competitivo, generando mayor organización para sacar productos con valor agregado y de buena calidad.

Municipios productores: Túquerres, Cumbal, Guachucal, Ipiales, Pasto, Tangua, Sapuyes, Cuaspud, Buesaco, Iles Pupiales, Yacuanquer; según el Consolidado agropecuario 2011, el total en litros producidos para este año fue de: 824.696,3.

3.8 CADENA PRODUCTIVA DE PALMA DE ACEITE

Según el Acuerdo N° 012 mayo 30 de 2012 Plan de Desarrollo “Unidad Por Tumaco Progreso Para Todos” 2012- 2015, la economía de la región costera del Pacífico nariñense se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo: en Tumaco se produce el 100% de la palma africana.

La producción de la zona sur occidental (Nariño), se contrajo 25% al pasar de 11.075 a 8.302 toneladas. A pesar de que esta zona continua presentando una debilidad productiva generada por la afectación de la enfermedad de la pudrición de cogollo, es importante señalar que el aumento del 1.4% en el área sembrada y del 17% en el área en desarrollo durante 2011 señalan que la recuperación productiva se encuentra en marcha y que se verá en el mediano plazo.²⁷

La ubicación fronteriza de Tumaco es clave para la política exterior del gobierno, por lo tanto el desarrollo de esta zona es prioritario para garantizar la seguridad y el progreso de sus pobladores y empresas, generando beneficio interno para el país, al mismo tiempo que brinda estabilidad y tranquilidad con los países vecinos. Por el desencadenamiento de que los cultivos se vieron afectados con pudrición del cogolla, se ha mejorado técnicamente el manejo del cultivo, el pequeño tiene mayor visión empresarial, se democratizó el crédito en cuanto a acceso para el pequeño, se incrementó el ingreso de la Unidad Familiar y mejoró su calidad de vida, se ha evitado que el pequeño palmicultor incurra en los cultivos y actividades ilícitas.

Como Conclusión General, es claro que el cultivo de palma de aceite en Tumaco, mejoró sustancialmente la calidad de vida del pequeño productor. El núcleo palmero, igualmente mejoró el entorno social. La participación organizada y la asociatividad es un factor clave para avanzar en la empresarización del campo.²⁸

²⁷ Boletín económico, planeación económica sectorial y gestión comercial estratégica, Fedepalma, marzo de 2012

²⁸ Cordeagropaz, Experiencia De Cordeagropaz En El Desarrollo De Las Alianzas Estratégicas Productivas En Palma De Aceite Con Pequeños Agricultores De Tumaco (N), XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Bucaramanga, mayo 30 de 2012, portal.fedepalma.org/congreso/2012/.../corporacion_desarrollo.pdf

Municipios productores: Tumaco, Roberto payan, Barbacoas, Olaya herrera, policarpa, leyva, Rosario, cumbitara; según la información recopilada del anuario estadístico del sector agropecuario, resultados evaluaciones agropecuarias municipales año 2011, la producción para este año fue de 25.352 toneladas, en una superficie de 13.002 hectareas, con un rendimiento de 1.950 (Kg/ha).

3.9 CADENA PRODUCTIVA DE LA PANELA

La panela es producida en 24 de los 32 departamentos y se registra en 511 de los 1103 municipios del país, sin embargo cerca del 40% de la producción panelera nacional se concentran en las regiones de Boyacá y Santander, debido a su peso específico en producción, en estas dos regiones se ha focalizado la mayor parte de los esfuerzos y beneficios de los procesos de generación y transferencia de tecnología, en tanto que en otras regiones paneleras de Antioquia, Nariño, Huila, Tolima y Risaralda, las acciones para desarrollar tecnología apropiada a sus condiciones ambientales y socioeconómicas específicas han sido mucho más escasas.

Por medio del PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO MEJOR” 2012-2015, La cadena agroindustrial de la panela está integrada por los proveedores de insumos, cultivadores de caña, procesadores de caña panelera, comercializadores minoristas y mayoristas y cliente final. Este sector se caracteriza por ser unidades de pequeña escala y escasa tecnificación en las que el factor principal de la producción es la mano de obra familiar, por ello es prioritario iniciar procesos tecnológicos de industrialización que permitan mejorar los ingresos de los productores y garantizar una mejor calidad del producto. La producción del sector panelero para el año 2009 se incrementó significativamente con 93.052.95 toneladas por una mayor cantidad de área sembrada, al igual que se incrementó el rendimiento en un 15.09% por mejores prácticas de manejo en su recolección.

Teniendo en cuenta la reciente publicación del Plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación de Nariño, el departamento cuarta con 440 trapiches inscritos ante el Invima, existen 151 trapiches registrados en occidente, donde se concentra la mayor producción y 160 en el pie de monte costero de los cuales el 10% de ellos son accionados por tracción animal. Mientras que en el pie de monte costero la producción tiene un carácter de auto subsistencia, en occidente se destina a los mercados regionales y nacionales.

Municipios productores: Ancuya, Consaca, Linares, Sandoná, Samaniego, El Tambo, La Florida, El Peñol, Mallama, Ricaurte; según la información extraída del Anuario estadístico del sector agropecuario resultado evaluaciones agropecuarias municipales 2011, ministerio de agricultura y desarrollo rural, la superficie para

este año fue de 13.393 hectáreas, obteniendo una producción de 100.855 toneladas con un rendimiento de 7.530 (kg/ha).

3.10 CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA

La papa producto originario de Sur América, se produce en el subsuelo por medio de tubérculos y se cultiva en regiones frías comprendidas entre los 2500 y los 3200 m.s.n.m, las principales zonas productoras se localizan en el municipio de Pasto y en el altiplano de Tuquerres e Ipiales, el tubérculo ocupa generalmente la mayor área entre los cultivos agrícolas, el departamento de Nariño es uno de los cuatro principales productores en Colombia, junto con Boyacá, Cundinamarca y Antioquia. Su importancia económica se traduce en el aporte del producto interno bruto, la generación de empleo y al grado de consumo intermedio, la producción papícola del departamento de Nariño, se encuentra concentrada en 12 municipios. El departamento de Nariño cuenta con una gama importante de variedades que presentan características óptimas para la producción de Calidad.²⁹

Según el 1^{er} CENSO NACIONAL DEL CULTIVO DE LA PAPA DEPARTAMENTO DE NARIÑO, MADR 2006, el 52.3% del área sembrada en papa corresponde a terrenos propios de los agricultores, el 28.3% a compañías y el 17.7% a terrenos arrendados, el 77.78% del total de los productores de papa en el Departamento, financian sus cultivos con recursos propios. Solo el 5.48% de los productores se financian con créditos bancarios.

Del total de la producción departamental de papa el 92% se destina a los mercados, el 2% para autoconsumo y el 6% para semilla. Del total de la producción destinada al mercado, el 47.23% se vende en los centros mayoristas, el 37.90% se vende en finca, el 9.16% plaza de mercado municipal y el 5.71% para industria procesadora.

Municipios productores: Aldana, La Cruz, Belén, Ospina, Contadero, Pasto, Córdoba, Potosí, Cuaspud, Providencia, Cumbal, Puerres, Funes, Pupiales, Guachucal, Santacruz, Guaitarilla, Sapuyes, Gualmatan, Tablón De Gómez, Iles, Tangua, Imues, Túquerres, Ipiales, Yacuanquer; la Papa en el departamento de Nariño según los datos arrojados en el Anuario estadístico del sector agropecuario resultado evaluaciones agropecuarias municipales 2011, ministerio de agricultura y desarrollo rural, la producción fue de 550.891 toneladas, en una superficie de 30.084 hectáreas, con un rendimiento de 18.312 (kg/ha).

²⁹Texto tomado de la página <<http://alimentosnarino.com>>

3.11 CADENA PRODUCTIVA ACUÍCOLA Y PESQUERA

A pesar de que la región litoral del Pacífico colombiano se caracteriza por ser una de las de menor desarrollo del país, la actividad pesquera tiene gran importancia dentro de su situación social y económica, ya que muchos de sus pobladores están vinculados a ella.

El Pacífico colombiano tiene dos regiones importantes; la primera, correspondiente a la Zona Económica Exclusiva (ZEE) de Colombia y la segunda, comprende el territorio de los quince municipios costeros. Entre los cuales se encuentra Nariño con: Santa Bárbara, El Charco, Olaya Herrera, Mosquera, Francisco Pizarro y Tumaco.

La actividad pesquera en el Pacífico conjuntamente, con la forestal conforman el principal ingreso de sus pobladores y se pueden distinguir tres áreas, a saber: pesca industrial, pesca artesanal y acuicultura, teniendo como su principal sitio de desarrollo dentro del departamento de Nariño el municipio de Tumaco.

Procesamiento: Las instalaciones existentes fueron construidas para beneficiar el langostino y los camarones de acuerdo con las exigencias del mercado de los Estados Unidos. Existen cuatro grandes plantas procesadoras en Buenaventura y dos en Tumaco.

En Tumaco también hay pequeñas empresas de las mismas características que las de Pueblo Nuevo; pero, en general no están en capacidad de exportar, con excepción de dos plantas; una de ellas obtiene su materia prima de los “trasmallos electrónicos” (redes agalleras) y está organizada para esto, y la otra es de los cultivadores de camarón. (FERNANDO PEREIRA VELASQUEZ, Biólogo Marino, Asesor FAO - Comisión Colombiana de Oceanografía)

- **El atún:** lo está capturando y enviando al Ecuador la empresa PUERTO HONDO, a Tumaco también arriban embarcaciones de banderas extranjeras afiliadas a empresas colombianas
- **El Camarón** marino en cautiverio se encuentra actualmente en proceso de reactivación de la camaronicultura, tiene proyección de exportación con un potencial de 3600 toneladas año de acuerdo al espejo de agua existente actual, de las cuales actualmente solo se está produciendo el 20% y su mercado actual es nacional
- **El recurso Piangua** el 95%, equivalente a cuarenta y ocho millones de unidades anuales, actualmente se están realizando los trámites para formalizar el comercio con Ecuador.
- **Especies de peces como el Dorado, la merluza, Cherna y el pargo** son de conocimiento internacional y de importancia comercial en la región.

En cuanto al sector piscícola, Nariño ha logrado importantes avances en el desarrollo del encadenamiento productivo piscícola. Sin embargo es un proceso en construcción que amerita dedicación, esfuerzo y perseverancia para alcanzar el sueño de un subsector competitivo. Este proceso se enmarca dentro de las estrategias de desarrollo productivo del País y presenta una metodología de desarrollo innovadora y relevante que ha permitido avanzar con paso firme dentro de la realidad del contexto político, técnico, con diversidad étnica y cultural, climatológica, geoespacial, hídrica, institucional entre otras. En julio de 2.011 se logra la firma de la aprobación de la cadena en el nivel nacional y se obtiene la aprobación del acuerdo de competitividad de la cadena piscícola como política pública, bajo la ordenanza No 013, Nariño es un Departamento que posee diversidad de climas y gran cantidad de cuencas hidrográficas que lo posicionan en un lugar destacado en recursos hídricos potenciales para el desarrollo de la piscicultura y que derivan su sustento del sector piscícola 2.100 familias, con 26.100 metros cuadrados en espejo de agua en estanques y 11.700 metros cuadrados en jaulas, con un rango de producción de 680 a 813 toneladas año de trucha (*Oncorhynchus mykiss*), Tilapia (*Oreochromis sp*), Cachama (*Piaractus brachypomus*) y Carpa (*Cyprinus carpio*, Variedad roja), distribuidas en diferentes municipios siendo los de mayor producción: Pasto (Corregimiento de El Encano, Lago Guamués), Tumaco, Ipiales, Cumbal, Buesaco, El Rosario y Samaniego, información que dio a conocer la persona responsable de la cadena en la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño, Ing. Rosa Bertha Cañal Cañal, Profesional Universitaria.

Según los datos extraídos del consolidado agropecuario 2011, el subsector acuícola tuvo la siguiente producción:

PRODUCCION PISCICOLA EN ESTANQUES

Producción en total en toneladas: 344,49

Municipios productores: Alban, Ancuya, Arboleda, Barbacoas, Belen, Buesaco, Chachagui, Colon, Consaca, Contadero, Cordoba, Cumbal, Cumbitara, El Charco, El Peñol, El Rosario, El tablón, El Tambo, Fco Pizarro, Funes, Guachucal, Ipiales, La Cruz, La Florida, La Llanada, La Union, Leiva, Linares, Los Andes, Magui Payan, Mallama, Ospina, Policarpa, Potosi, Providencia, Puerres, Pupiales, Ricaurte, Roberto Payan, Samaniego, San Bernardo, San Lorenzo, San Pablo, Sn Pedro Cartago, Santacruz, Sta Barbara, Sandona, Sapuyes, Taminango, Tangua, Tumaco, Yacuanquer

PRODUCCION DE BAGRE

Producción total en toneladas: 0,2

Municipio productor: Francisco Pizarro

PRODUCCION DE BOCACHICO

Producción total en toneladas: 2,1

Municipio productor: Ipiales

PRODUCCION DE CACHAMA

Producción total en toneladas: 78,48

Municipios productores: Ancuya, Barbacoas, Chachagui, El Charco, El Peñol, El Rosario, Ipiales, La Union, Leiva, Linares, Los Andes, Magui Payan, Policarpa, Roberto Payan, Samaniego, San Lorenzo, Taminango, Tumaco

PRODUCCION DE CARPA

Producción total en toneladas: 18,99

Municipios productores: Ancuya, Chachagui, Ipiales, La Union, Los Andes, Samaniego, Santacruz, Yacuanquer

PRODUCCION DE PARGO ROJO

Producción total en toneladas: 0,83

Municipios productores: El charco, Fco Pizarro, Sta. Barbara

PRODUCCION DE SABALO

Producción total en toneladas: 4,03

Municipios productores: Barbacoas, Cumbitara, Samaniego

PRODUCCION DE TILAPIA ROJA

Producción total en toneladas: 89,42

Municipios productores: Alban, Ancuya, Barbacoas, Chachagui, Colon, Consaca, Cumbitara, El Peñol , El Rosario, El Tambo, Funes, Ipiales, La Florida, La Llanada, La Union, Leiva, Linares, Los Andes, Magui Payan, Policarpa, Ricaurte, Samaniego, San Lorenzo, Santa Barbara, Santacruz, Tumaco, Yacuanquer

PRODUCCION DE TILAPIA NEGRA

Producción total en toneladas: 24,47

Municipios productores: Ancuya, Barbacoas, Cumbitara, El Rosario, La Florida, Linares, Sandona, San Lorenzo, Taminango, Yacuanquer

PRODUCCION DE TRUCHA EN ESTANQUES

Producción total en toneladas: 124,14

Municipios productores: Alban, Arboleda, Belen, Buesaco, Chachagui, Colon, Consaca, Contadero, Cordoba, Cumbal, Cumbitara, El Tablon, Funes, Guachucal, Ipiales, La Cruz, La Llanada, Leiva, Linares, Los Andes, Mallama, Ospina, Potosi, Providencia, Puerres, Pupiales, Samaniego, San Bernardo, Sandona, San Lorenzo, San Pablo, San Pedro D. Cartago, Santacruz, Sapuyes, Tangua, Yacuanquer

PRODUCCION TRUCHA EN JAULAS

Producción total en toneladas: 371,1

Municipios productores: Cumbal, Guachucal, Pasto

PRODUCCION DE YAMU

Producción total en toneladas: 1,80

Municipios productores: Consaca, Ricaurte

PRODUCCION DE CAMARON EN ESTANQUES

Producción total en toneladas: 4,08

Municipio productor: Tumaco

4. CREACIÓN BASE DE DATOS

Los orígenes de las bases de datos se remontan a la Antigüedad donde ya existían bibliotecas y toda clase de registros. Además también se utilizaban para recoger información sobre las cosechas y censos. Sin embargo, su búsqueda era lenta y poco eficaz y no se contaba con la ayuda de máquinas que pudiesen reemplazar el trabajo manual.

Posteriormente, el uso de las bases de datos se desarrolló a partir de las necesidades de almacenar grandes cantidades de información o datos. Sobre todo, desde la aparición de las primeras computadoras, el concepto de bases de datos ha estado siempre ligado a la informática.

En la década de 1990 la investigación en bases de datos giró en torno a las bases de datos orientadas a objetos. Las cuales han tenido bastante éxito a la hora de gestionar datos complejos en los campos donde las bases de datos relacionales no han podido desarrollarse de forma eficiente. Así se desarrollaron herramientas como Excel y Access del paquete de Microsoft Office que marcan el inicio de las bases de datos orientadas a objetos.³⁰

Una base de datos es un “almacén” que permite guardar grandes cantidades de información de forma organizada para posteriormente poder encontrar y utilizar la misma fácilmente, por tal motivo en la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente se debe manejar de forma organizada una base de datos por cadena productiva.

Por ende con la siguiente clasificación de base de datos por cadena productiva, permite realizar de manera más eficiente la búsqueda de contactos y al momento de desarrollar unas de sus funciones como secretaría, cuando haya que citar a reuniones, brindar información e invitaciones se podrá llevar un orden más adecuado.

³⁰ Blog sobre la historia de la informática

4.1 CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO

Tabla 4: Base de datos cadena productiva del cacao

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Teléfono/Celular
1	RUBÉN CAICEDO	DIRECTOR CADENA DEL CACAO DE NARIÑO	DEPARTAMENTO DE NARIÑO	3137891013
2	Elvia Yolanda Cajas	PROCACAO	Tumaco	3206768630
3	Francisco Nañez	SEMBRAPAZ	Pasto	3165297341
4	José Isidro Betancour	ASOCIACIÓN DE CACAOCULTORES	Los Andes Sotomayor	3128217419
5	Lucy Castro	PROCACAO	Tumaco	3103876561
6	Ing. Daniel Jimenez	Fedecacao	Tumaco	3125432896
7	Alberto Prado, Dr. Celso Tenorio	Palmasur SAT		3156439076
8	Ing. Juan C. González	Casa Luker		
9	Ing. Sergio Cadavid	Compañía Nacional de Chocolates		
10	Guido Andolfo Narváez López	Asocacao	Cumbitara	3145328640
11	José Daniel Caicedo	Asocacao	Leiva	3117843290
12	Félix Alfonso López	Asocacao	Policarpa	3167843297
13	Roberth Alirio Paz Gaviria	Asocacao	San Lorenzo	3156734286
14	Fernando Chilito Ordóñez	Asocacao	El Rosario	3114563096
15	José Isidro Betancourt Ceballos	Asocacao	Los Andes	3124674598
16	María Angela Melo	Cooperativa de Cacao	Llorente	3155046542
17	María Angela Melo/Rosa María Portilla	Cooperativa de Cacao	Llorente	3155046542
18	Rigoberto Rosero	SEMBRAPAZ	Pasto	3207042369
19	Rosa María Portilla	Cooperativa de Cacao	Llorente	3172780218

En el departamento de Nariño existe 10.986 productores de cacao esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.2 CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ

Tabla 5: Base de datos cadena productiva del café

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Teléfono/Celular
	ARLEY BASTIDAS	GOBERNACIÓN DE NARIÑO/ DELEGADO CADENA DEL CAFÉ	PASTO	3182393089
1	Edgar Iban Pasaje	Asco. AAA Café	San José	3146323765
2	German Gallardo	Asoc. AAA Café	San Jose	3217913585
3	Café Puro	Café Puro	pasto	7217602 - 7217680
4	Servio Antonio Ordoñez	Asociación Cafetera Altamira Corregimiento La Estancia	San Predro de.	3108317075
5	José Elvis Ibarra	Productor	Leiva	3104478562
6	Jesús Ibarra	Productor	La Union	3156645891
7	Zenon Martinez Timana	Productor	Leiva	3204478863
8	Arleyo Diaz	Productor	Arboleda	3189541230
9	Redulio Martinez Timana	Productor	Leiva	3158834465
10	Napoleon Martinez Viveros	Productor	Arboleda	3167789542
11	Ancizar Espinoza Hernandez	Productor	Leiva	3165524900
12	Danilo Bolaños Zuñiga	Productor	Leiva	3173399461
13	Jose Danilo Ordoñez Obando	Productor	La Union	3128756115
14	Luis Carlos Gomez	Asprounion	La Unión	7265915

En el departamento de Nariño existen 42.778 productores de café, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.3 CADENA PRODUCTIVA DEL COCO

Tabla 6: Base de datos cadena productiva del coco

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Teléfono/Celular
	ALVARO MONSALVO	GOBERNACIÓN DE NARIÑO- DELEGADO CADENA DEL COCO	TUMACO	3163156910
1	Mercy Dalila España Solis	Corporacion Agrosocial Sostenible Del Pacifico Sur Coagrosur	Tumaco	3162536907
2	Marin Julian Banguera	Asociacion Pacifico Verde	Tumaco	7270156
3	Victor Manuel Mejia	Cadena del coco	Tumaco	3152878468
4	Alirio Guagua Nastacuas	Productor	Olaya Herrera	3201945639
5	Luz Fanny Garcia Garcia	Productor	Tumaco	3118956436
6	Jorge Eliecer Casanova Bolaños	Productor	MaguiPayan	3126793206
7	María Estela Guanga Pai	Productor	Tumaco	3164397773
8	José Washington Rodriguez Obando	Productor	Fco. Pizarro	3184094185
9	María Rubiela Cortés Angulo	Productor	Tumaco	3128073168
10	Siriano Cortés Vallecilla	Productor	Tumaco	3205096342
11	Augusto Quintero Delgado	Productor	Fco. Pizarro	3177452093
12	Gustavo Hincapie Muñoz	Productor	Mosquera	3126790217
13	Ayda Taicuz Guanga	Productor	La Tola	3184519504
14	Wilson Caicedo Barco	Productor	Tumaco	3217845209
15	Jesús Buenaventura Cabezas	Productor	Magui Payan	3163409169
16	Argemiro Manuel López Pertuz	Productor	Mosquera	3189041845
17	Ricardo Castillo Burbano	Productor	Mosquera	3120926186
18	Alvaro Arango Gómez	Productor	Tumaco	3120489317
19	José Rufino Rodriguez	Productor	Mosquera	3163828235

En el departamento de Nariño existen 7.619 productores de coco, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.4 CADENA PRODUCTIVA DEL CUY

Tabla 7: Base de datos cadena productiva del cuy

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Teléfono/Celular
	JAIME ALVEAR	GOBERNACIÓN DE NARIÑO/ DELEGADO CADENA DEL CUY	PASTO	3006508092
1	Albeiro Martínez	Criadero de Cuyes Bellavista	Cumbal	3162729406
2	Amparo Guaitarilla	GRUPO OASIS	Pasto	3206843276
3	Ana Cristina Montanez Jossa	PRODUCTORA DE CUYES SIN FRONTERAS	Pasto	3164329860
4	Andrea Josa Paz	ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Pasto	3145793409
5	Anibal Alberto Josa	GRUPO SAN FRANCISCO	Pasto	3110953987
6	Arcecio Valenzuela	Criadero de Cuyes	Cumbal	3147905167
7	Armando Delgado	ASOIMPRA	Pasto	3209643209
8	Aura Botina	APOYO DUARTE	Pasto	3110985643
9	Blanca Ines Jojoa	PROGRESO FEMENINO	Pasto	3204321609
10	Carlos Anibal Chamorro	Productor	Gualmatan	3154899934
11	Carlos Garcia Velazco	Productor	Aldana	3172602083
12	Delia Maria Hidalgo Josa	ASOCIACION PRODUCTORES DE CUYES DE DUARTE	Pasto	3174329834
13	Enrique Tabla	ASOCIACION AGROPECUARIA JOVENES RURALES	Pasto	3219353286

14	Esperanza Valencia	EL CUY IDENTIDAD PASTUSA	Pasto	3117439943
15	Francisco Espinoza	SABOR NARIÑENSE	Pasto	3217734218
16	Franco Josa	ASOCIACION PRODUCTORA DE CUYES NUEVO FUTURO	Pasto	3112985632
17	Hernán Huertas	Cuyes San Antonio		3017566210
18	Hilda Fabiola Arteaga	COMITÉ EMPRESARIAL DE CUYICULTORES	Pasto	3185320964
19	Jose Alveiro Martinez Navarro	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CUYES	Pasto	316 2729406
20	Jose Arturo Achicanoy	ASOCIACION AGROPECUARIA DE BOTANA	Pasto	3219045296
21	Luis Alpala	PRODUCTOR	CUMBAL	3218569429
22	Luz Marina Matabanchoy	CORPORACION VALLE DE ATRIZ	Pasto	3116499429
23	Manuel María Puerres	LA BUENA ESPERANZA	Pasto	3158437731
24	María Aurora Quenan Josa	MANOS ACTIVAS	Pasto	3110956321
25	María Iliá Timana	GRUPO RENACER	Pasto	3153210953
26	María Stella Vela De Lagos	ASOCIACIÓN AGROPEUCARIA SUPER CUY	Gualmatan	3137925633
28	Mario Andres Mesias	ASOCOMPRACS	Pasto	3105634017
29	Marleny Del Socorro Jojoa	VILLACUY	Pasto	3218945210

30	Mauricio Criollo	ASOCIACION SAGRADO CORAZON DE JESUS	Pasto	3118735196
31	Mauricio Patiño	Día Nariño		3122989515
32	Mercedes Achicanoy	ASOCIACION AGROPECUARIA AMBIENTAL SAN JOSE CATAMBUCO Y	Pasto	3219834219
33	Miguel Hernandez	Productor	funes	3156679764
34	Miriam Tautas Rosero	ASOCIACIÓN DE CUYICULTORCOOPCUY	Pasto	3146526648
35	Mónica Jojoa Guerrero	SAN FERNANDO REY	Pasto	3157430214
36	Nancy Otero	COOPERATIVA MARIA AUXILIADORA	Pasto	3155815738
37	Paola Usama	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS CONSTRUYENDO AMOR Y PAZ	Pasto	3128936521
38	Roberto Beltrán	Criadero Cuyes Súper	Gualmatan	3168753199
39	Silvio Flavio Guerrero	GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCCION AGROP. EL MATIAL	Pasto	3118433208
40	Teresa Guerrero	GRUPO ASOCIATIVO EL CARMEN	Pasto	3177245941

En el departamento de Nariño existen 1.600 productores de cuy, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.5 CADENA PRODUCTIVA DEL FIQUE

Tabla 8: Base de datos cadena productiva del fique

No.	Nombres y apellidos	Entidad a la que pertenece	Municipio	Teléfono/Celular
1	Hugo Marcial Córdoba	Asociación Unidad de Fiqueros del Municipio de Pasto UNIFIQUE	Pasto	3168750021
2	Efraín Gallardo	Asociación Agropecuaria de Productores de Fique ASOPROFIQUE	San José de Albán	3122196658
3	Marino Miguel Cárdenas	Asociación Municipal de Fiqueros y Productores Agropecuarios de Arboleda Nariño – AMFIPAR.	Arboleda -Berruecos	3127753290
4	Marco Tulio Suarez	Asociación de Productores y Artesanos del Fique del Municipio de Buesaco - ASOFIBU	Buesaco	3148333067
5	José Vidal Pinta	Asociación Agropecuaria Campesina de Fiqueros	Chachagui	3137243364
6	Oscar Fabian Arcos	UMATA	Colón – Génova	3113482322
7	José Cosmen Díaz	Asociación Agropecuaria de Fiqueros y Artesanos del Municipio de El Tambo – AGROAFIARTAM	El Tambo	3117662280
8	Héctor Joel Burbano	Asociación Agropecuaria de Fiqueros y Artesanos del Municipio de El Tambo – AGROAFIARTAM	El Tambo	3134669817

9	Nicolas Javier Solarte	Asociación de Productores del Fique de Guaitarilla – APROFILLA.	Guaitarilla	3105428701
10	Ana Rosa Dominguez	Asociación Municipal de Productores y Artesanos Fiqueros de Imués - AMPAFI	Imués	3116222725
11	Ricardo Bolaños	Asociación Municipal de Fiqueros del Municipio de La Cruz Nariño.	La Cruz	3206890217
12	Abel Cabrera	Asociación de Productores y Artesanos del Fique de La Florida – APROFLORIDA.	La Florida	3117757618
13	Polo Meneses	Asociación Municipal de Fiqueros del Municipio de Nariño.	Nariño	3127895204
14	Idelfonso Yela	Asociación de Productores de Fique Municipio de Providencia.	Providencia	3137141156
15	Eduardo Taquez	Asociación Municipal de Fiqueros del Municipio de Samaniego.	Samaniego	3147839559
16	Elieser Silva	Asociación de Productores de Fique del Municipio de San Bernardo.	San Bernardo	3148834062
17	Isidro Fernandez	Asociación Agropecuaria de Fiqueros Municipio de San Lorenzo – APERFISALO.	San Lorenzo	3103826541
18	Rubio Argote	Asociación Municipal de Fiqueros del Municipio de San Pablo.	San Pablo	3147218747
19	Sec. de Planeación Ing. Oscar Adrian Grijalba Córdoba	Asociación Municipal de Fiqueros del Municipio de San Pedro de Cartago.	San Pedro de Cartago	3216460658

20	Alfonso Acosta	Asociación Municipal de Fiqueros El Futuro de Mallama.	Mallama	3125784326
21	Julio Marcillo	Asociación Municipal de Fiqueros El Futuro de Mallama	Mallama	3115687453
22	Luis Eduardo Armero Enríquez	Alcaldía del municipio de Chachagui	Chachagui	3105981855
23	William Ernesto Dorado Hidalgo	Alcaldía del municipio de El Tambo	El Tambo	3128314960
24	Héctor Fabio Castillo Armero	Alcaldía del municipio de Arboleda – Berruecos	Arboleda -Berruecos	3127911117
25	Luciano Coronel Bolaños	Alcaldía del municipio de San Bernardo	San Bernardo	3117209310 3148303706
26	Mario Vicente Madroñero Cerón	Alcaldía del municipio de Guaitarilla	Guaitarilla	3174003154
27	Álvaro Obando	Agencia de Desarrollo Local	Pasto	3168956430
27	ADALBERTO JAIME MORA RAMOS	CORPOFIQUE	Pasto	7210545
29	EDUARDO PAZ MENESES	Hilanderías Colombia Ltda.	Pasto	3155807332

En el departamento de Nariño existen 6.914 productores de fique, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.6 CADENA PRODUCTIVA HORTOFRUTÍCOLA

Tabla 9: Base de datos cadena productiva hortofrutícola

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Teléfono/Celular
	MAURICIO ORTIZ	ASOHOFRUCOL	Pasto	3214945227
1	Adalberto Montenegro	Productor	Cordoba	3204872758
2	Aida Cuaran	Productor	Aldana	3127880156
3	Alcides Cumbalaza	Productor	Cumbal	3127447638
4	Alfonso Jorge Pinchao	Productor	Ipiales	3146788129
5	Ali Fernando pinchao	Productor	Cordoba	3168522831
6	Alonso Guerra	Productor	Aldana	3187322793
7	Alvaro Juan Imbacuan	Productor	Pupiales	3112948534
8	Ana Cecilia Moran	Productor	Ipiales	3128469654
9	Angel Maria Nasamuez	Productor	Puerres	3217039204
10	Angel Ramiro Guepud	Productor	Cordoba	3136369566
11	Argenis Cueltan	Productor	Ipiales	3218377575
12	Armando Guerrero	Productor	Gualmatan	3117661267
13	Armando Tarcicio Rosero Cuaran	Productor	Potosi	3105318983
14	Arturo Everardo Chungana	Productor	Cumbal	3172544390
15	Berman Bolivio Ruano	Productor	Puerres	3104515029
16	Blanca Maria Ligia Ruano	Productor	Funes	3147087441

17	Bolivar Miller Yandun	Productor	Ipiales	3105495048
18	Carlin Chungana	Productor	Ipiales	3216048505
19	Carlos Adalberto Chilangua Yandum	ASOCIACION PRODUCTIVA SAN LORENZO	Santa Cruz	3177726967
20	Carlos Alfredo Montenegro	Productor	Cordoba	3128544886
21	Carlos Chungana Jacome	Productor	Cuaspud	3104432068
22	Carlos Enrique Imbacuan	Productor	Gualmatan	3118123279
23	Carlos Hernandez	Productor	Ipiales	3016098191
24	Carmen Narvaez	Productor	Cumbal	3155051860
25	Carmen Puerres	COOP MARIA AUXILIADORA	Guachucal	3146617384
26	Carmen Rosa Cordoba	ASOCIACIÓN RED SOCIAL DE FLIAS LORENCEÑAS LAS GAVIOTAS	Ipiales	314 635 2055
27	Carmen Trejo	Productor	Pupiales	3128447667
28	Clemencia Rosero	Productor	Ipiales	3185711722
29	Cornelia Cuaran	Productor	Aldana	3127190289
30	Cristobal Perez	Productor	Cordoba	3177506618
31	Deisy Cuaran	Productor	Ipiales	3122480506
32	Diego Lino Nasamuez	Productor	Potosi	3127880156
33	Edgardo Alberto Palacios	Productor	Puerres	3127190289
34	Eduardo Benvides	Productor	Cumbal	3128949277
35	Edwin Guerra	Productor	Ipiales	3183571815

36	Elizabeth Sánchez Rosero	ASOHOPROCOL	Pasto	3128349906
37	Emerson Ceron	Productor	Ipiales	3175239002
38	Enny Viviana Maigual	COOPSUR	Pasto	3183572327
39	Eriverto Evangelista Chapid	Productor	Imues	3136252951
40	Ermilo Ruperto Cuaran	Productor	Cordoba	3017810512
41	Esperanza Gualpa	Productor	Ipiales	3142426676
42	Eyvar Hernán Gomez	ASPHONAR	Pasto	3162540101
43	Fabian Cueltan	Productor	Gualmatan	3146453053
44	Fabio Edelio Castro	Productor	Pupiales	3128807401
45	Felipe Cuaran	Productor	Puerres	3128447667
46	Felix Arbey Arevalo Realpe	Productor	Cumbal	3126564452
47	Fidencio Pantoja	Productor	Ipiales	3104109049
48	Flor Alicia Ituyan	Productor	Cuaspud	3117753827
49	Floresmilo Cuaran	Productor	Aldana	3146355865
50	Francisco Javier Pinchao	Productor	Tuquerres	3178764098
51	Fredy Castro	Productor	Linares	3156896069
52	German Ituyan	Productor	Ipiales	3182907558
53	Gilberto Lagos Bastidas	COOPERATIVA AGROPECUARIA	Imues	301 265 8884- 3006923478
54	Giovanny Maigual	COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE HORTICULTORES DEL SUR	Pasto	3207153862
55	Gloria Herlinda Cuaram	COOPERATIVA AGRO Y POSCOSECHA LA FRONTERA (AGROFROM)	Ipiales	3014491360
56	Gonzalo Narvaez	Productor	Cordoba	3122544153
57	Guillermo Guerra	Productor	Ipiales	3148606239

58	Hector Albeiro Perenguez	Productor	Pupiales	3177317797
59	Helena Pozo	Productor	Tuquerres	3214600002
60	Hermes Efrain Guerra	Productor	Potosi	3116249776
61	Herminsul Juquin Paz	Productor	Cordoba	3137736647
62	Hernan Olivo Pinchao	Productor	Cumbal	3146902764
63	Hilda magaly Lopez	Productor	Puerres	3154383308
64	Homero Ituyan	Productor	Aldana	3166833575
65	Horacio Imbacuan	Productor	Gualmatan	3136300474
66	Humberto Cuspud	ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	Potosi	3136043626
67	Humberto Cuatin	Asociacion Agropecuaria Santa Ines	Potosi	3164082932
68	Ilario Ramos	ASOCIACION AGROINDUSTRIAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS	Ancuya	3203717052
69	Isidro Ipial	Productor	Cordoba	3104501473
70	Ivan Pozos	Productor	Funes	3158597945
71	Jaime Arturo Cueltan Rosero	Productor	Ipiales	3157016269
72	Jaime Cueltan	Productor	Imues	3117417670
73	Jaime Andres Perez España	ASOCIACION AGROPECUARIA DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE FRUTAS ROBLES LA FLORIDA	La Florida	3155339542
74	Jesus Antonio Echingue Cuaran	Productor	Aldana	3174861305
75	Jesus Cuaran	Productor	Puerres	3147872903
76	Jhon Jaime Ipial	Productor	Tuquerres	3168475113
77	Jhon Jairo Maya	Productor	Cumbal	3205906492
78	Jose Antonio Imbacuan	Productor	Cordoba	3154599945
79	Jose Eduardo azcuntar	Productor	Cuaspud	3116391917
80	Jose Eduardo Yandun Mueses	Productor	Linares	3105495048
81	Jose Gilberto Navarro	Productor	Pupiales	3168350314

82	Jose Humberto Cuaran	Productor	Cumbal	3117143849
83	Jose Lagos	Coop. Agro del Tablón	Tablon de Gomez	3217168766
84	Jose Libardo Cuaran	Productor	Funes	3117455243
85	Jose Sabulon Guaranguay	Productor	Cordoba	3127696470
86	Juan Bautista Chapid	Productor	Tuquerres	3143437313
87	Juan Bernardo Imbacuan	Productor	Cumbal	3105404398
88	Juan Evangelista chalacan	Productor	Leiva	3154293595
89	Juan Jose Cuaran	Productor	Aldana	3137936484
90	Juanita Ipial	Productor	Linares	3157986611
91	Juaquin Cuaran	Productor	Tuquerres	3218106260
92	Juaquin Herminsul Paz	Productor	Cordoba	3137736647
93	Julia Maya Cuaran	Productor	Pupiales	3116218312
94	Julian Pinchao	Productor	Ipiales	3167151891
95	Karina Elizabeth Chungana	Productor	Cuaspud	3172237072
96	Leonardo Perenguez	Productor	Puerres	3137725900
97	Lourdes Ipial	Productor	Leiva	3163387925
98	Luis Alberto Canacuan	Productor	Aldana	3117346769
99	Luis Alberto Cumbalaza	Productor	Tuquerres	3166608117
100	Luis Antonio Calderon	Productor	Imues	3166325185
101	Luis Bayardo Navisoy	Productor	Cumbal	3127190289
102	Luis Benancio Cumbalaza	Productor	Ipiales	3202564103
103	Luis Bernardo Castro Trejo	Productor	Cordoba	3147030359
104	Luis Eduardo Ceballos Enriquez	ASOCIACION VERDE SUR	Pupiales	3146393513
105	Luis Enrique Dominguez	Productor	Funes	3148156965
106	Luis Evelio Delgado	Productor	Gualmatan	3207529923
107	Luis Ever Chapuel	Productor	Pupiales	3216295110
108	Luis Felipe Guancha	ASOCIACION AGROPECUARIA Y AMBIENTAL LOS CASANARES DEL MUNICIPIO DE PASTO	Cumbal	3214968450

109	Luis Fernando Castillo	Proyecto Si se puede	Leiva	3122561997
110	Luis Fernando Sanches	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES HORTOFRUTICOLA DE NARIÑO	Arboleda, Leiva	7311753
111	Luis Gerardo Jacome	Productor	Potosi	3117253517
112	Luis Ignacio Caez Popayan	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES CULTIVAR ASOCULTIVAR YACUANQUER	Cordoba	3148034595
113	Luis Nastul	FUNDACION INDIGENA YACUPACHA	Ipiales	3208857849
114	Luis Rigoberto Imbacuan	Productor	Cumbal	3172494397
115	Luz Maria Cuaran Guerra	Productor	Puerres	3122296102
116	Luz Marina Mueses	Productor	Funes	3115620335
117	Maicol Guerra	Productor	Cordoba	3187764852
118	Manuel Alberto Malpu	Productor	Imues	3185773186
119	Manuel Chapid	Productor	Cuaspud	3128617705
120	Manuel Custodio Ortega	ASOCIACION DE CAMPESINOS DE SEMILLA DEL FUTURO	Ipiales	3203711770
121	Manuel Francisco Maya	Productor	Aldana	3218718640
122	Manuel Inagan	Productor	Gualmatan	3156876069
123	Manuel Jesus Imbacuan	Productor	Gualmatan	3216477519
124	Maria Aida Cuaran	Productor	Cordoba	3178850156
125	Maria Amparo Rosero	Productor	Pupiales	3163921454
126	Maria Argenis Chitan Quelal	Productor	Cumbal	3148548860
127	Maria Carmen Canacuan	Productor	Leiva	3126156380
128	Maria Catalina Ipial Guaranguay	Productor	Imues	3146456218
129	Maria Claudia Guerra	Productor	Cordoba	3136913955
130	Maria Clemencia Huertas	Productor	Puerres	3105404898
131	Maria Consuelo Arteaga	Productor	Cumbal	3217714165

132	Maria De Jesus Andrade	Productor	Tuquerres	3105248883
133	Maria Elisa Toro	ASOC. AGROP. CRECIENDO EL CAMPO	pasto	3147215157
134	Maria Emperatriz Yela Ruiz	ASOCIACIÓN SEMBRADORES DE FUTURO CARRIZALEÑO	pasto	3117294049
135	Maria Gloria Guaranguay	Productor	Cumbal	3217565138
136	Maria Hurtencia Chacua Inchuchala	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS YO REINARE	pasto	3208857849
137	Maria Ilda Castro	Productor	Potosi	3127388834
138	Maria Irma Noguera	Productor	Ipiales	3152787720
139	Maria Julia Ituyan	Productor	Cordoba	3187105292
140	Maria Melida Ituyan	Productor	Cuaspud	3117026754
141	Maria Rosa Elena Ituyan	Productor	Funes	3128118182
142	Maria Rosa Elvira Cuaran	Productor	Pupiales	3117214654
143	Maria Socorro Nasamuez Gualpa	Productor	Cumbal	3217937295
144	Carlos Portilla	ALIMENTOS NARIÑO S.A ZFPE	Ipiales	3152057356
145	Mauro Marcial Cañar Criollo	GRUPO ASOCIATIVO ARCO IRIS	La Florida	3176659780
146	Melva Cuasiapud	Productor	Ipiales	3187625693
147	Mercedes Pistala	Productor	Tuquerres	3148798674
148	Mesias Cuaran	Productor	Leiva	3148315866
149	Miguel Angel Imbacuan	Productor	Cumbal	3136300474
150	Miguel Cuaran	Productor	Cordoba	3117572937
151	Milton Armendo Yandun	Productor	Linares	3113116354
152	Milton Bayardo Ruano	Productor	Gualmatan	3104470223
153	Mirian Fabiola Yandun	Productor	Puerres	3177123057
154	Napoleon Inguilan	Productor	Tuquerres	3168872804
155	Narsisa Yaneth Guerra	Productor	Cuaspud	3128862875

156	Nelly Curan De Guepud	Productor	Leiva	3137176966
157	Nelsy Maria Imbacuan	Productor	Cumbal	3177317797
158	Nuvia Jenit Ruano	Productor	Ipiales	3138558529
159	Omar Villarreal Montenegro	ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTOFRUTICOLAS DE NARIÑO (ASPHONAR)	Leiva	3206772254
160	Omero Leonardo Ituyan	Productor	Potosi	3166833575
161	Orlando Perez	Productor	Cordoba	3164421335
162	Oscar Perenguez	Productor	Cumbal	3206766436
163	Pedro Martin Ipial	Productor	Aldana	3218853070
164	Pedro Nel Albeiro Inguilan	Productor	Tuquerres	3166585254
165	Procardo Cuaran	Productor	Pupiales	3147960443
166	Raul Narvaez	Productor	Leiva	3182287081
167	Remigio Cuaran	Productor	Puerres	3103706609
168	Remigio Guepud	Productor	Leiva	3117307170
169	Remigio Ipial	Productor	Gualmatan	3153197208
170	Rigo Roberto Cuaran	Productor	Cumbal	3137823974
171	Rita Monica Ituyan Culchac	Productor	Cuaspud	3138144103
172	Roberto Cueltan	Productor	Ipiales	3172268239
173	Robison Leodan Pinchao	Productor	Gualmatan	3103995086
174	Rosa Elvira Ruano	Productor	Leiva	3175728421
175	Rosaura Cuaran	Productor	Aldana	3207872032
176	Sandra Patiño	Productor	Cordoba	3187909535
177	Saturia Ituyan	Productor	Potosi	3167895416
178	Seferino Josa	ENCAMORA PASTO	pasto	7218262
179	Segundo Alvaro Noguera Cuaran	Productor	Pupiales	312777919
180	Segundo Botina	ASOCIACIÓN ECOLÓGICA GUARDIANES DE LA RIVERA	Gualmatan	3104337557
181	Segundo Garcia Delgado	Productor	Puerres	3137477435

182	Segundo Ituyan	Productor	Cumbal	3185522413
183	Segundo Misael Cuaran	Productor	Ipiales	3164281388
184	Segundo Oliverio Leiton Bastidas	Productor	Funes	3117499069
185	Segundo Raimundo Cueltan	Productor	Cumbal	3117417670
186	Servio Antonio Ordoñez	ASOCIACIÓN CAFETERA ALTAMIRA CORREGIMIENTO LA ESTANCIA.	San Pedro	3108317075
187	Tomas Imbacuan	Productor	Cordoba	3165384890
188	Vicente Termal	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS (APROCAMPO)	Gualmatan	3185895972
189	Victor Culchac	Productor	Cumbal	3127289394
190	Victor Eduardo Moran	Productor	Aldana	3136509972
191	Wilson Enrique Cuaran	Productor	Cuaspud	3128942173
192	Wilson Jair Diaz	Productor	Cordoba	3182335545
193	Yimer Arnoldo Museses	Productor	Ipiales	3185238315

En el departamento de Nariño existen 19.129 productores de frutas y hortalizas, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.7 CADENA PRODUCTIVA LÁCTEA

Tabla 10: Base de datos cadena productiva láctea

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Telefono/celular
	WILLIAM NARVAEZ	GOBERNACION DE NARIÑO- SECRETARIO TECNICO CADENA LACTEA	PASTO	3016325008
1	Alba Nelly Chalacan	Cuaspud el Rosal	Cumbal	3116135240
2	Alberto Cuesta	El Progreso	Cumbal	3127914001
3	Algel Maria Cuaical	La Ortiga	Cumbal	3206619541
4	Alirio Imbacuan	Chita Llano Largo	Cumbal	3164375541
5	Alvaro Josa	Coprolenar	Pasto	3137540803
6	Andrea Velasco/ Carlos Tatalcha	Aproleche	Ipiales	3188496500
7	Angel Maria Canacuan	Yundachala	Cordoba	3127645532
8	Antonio Potosi	Asociacion Agropecuaria el Paraiso Resguardo de Mueses	Potosi	3177726989
9	Armando Robles	El Espino San Juan	Cumbal	3127774600
10	Atonio De Jesus Toro Villa	Esperanza del Mañana	Guachucal	3206546349
11	Briseño Jacinto Ceballos	Asoprocolyda	Aldana	3128089103
12	Carlos Andres Cuaical	Campo Verde	Cumbal	3104105388
13	Carlos Cordoba	Produlacteos	Cordoba	3172394996
14	Carlos Cordoba Burgos	Gremio de Productores Procesadores y Comercializadores de Leche	Cordoba	3154253662
15	Cruz Adela Delgado Quistal	Asociacion de Productores y Comercializadores de Derivados Lacteos	Ospina	3165107013
16	Delfina Rio Frio	El Porvenir/chiles	Cumbal	3209865092
17	Efren Erazo	Las Palmas	Pasto	7218019
18	Elias Mitis	La Guaneña	Cumbal	3105344596
19	Felipe Bastidas	Coprolac	Tuquerres	3146184635
20	Fidensio Reina	Asobiguasar	Guachucal	3217161319
21	Gerardo Rosales Castro	Megaleche	Pasto	3117401793

22	German Alberto Quijano	Asolac Chillanquer	Guachucal	3119854108
23	Gloria Quiroz	Cordillera del Sur	Cumbal	3217468664
24	Gonzalo Toro	Mundo Nuevo	Cumbal	3218553428
25	Guillermo Fuelantala	Guamialamag	Cumbal	3117780326
26	Hecor Eduar Riascos	Asociacion de Agricultores y Ganaderos ASOAGAN	Pasto	3104060514
27	Hermes Buesaquillo	Asociacion de Productores de Leche	Pasto	3173019159
28	Hermogenes Benavides	Asociacion Union Campesina San Marcos	Potosi	3148852949
29	Hugo Ramiro Cuaical	Agricola las Playas	Cumbal	3217658762
30	Humberto Alapal	Normandia	Cumbal	3122402692
31	Humberto Cuatin Caipe	Santa Ines	Guachucal	3160956316
32	Ivan Herrera/Ana Julia Martínez	Lacteos Andinos	Pasto	3122582425
33	Ivan Pinchao	Asociacion de Productores de Leche	Pasto	3137215389
34	Jaime Anibal Jojoa	Crelac	Pasto	3207717409
35	Javier Enríquez	Colacteos	Pasto	3128317014
36	Javier Villareal	Asocamp	Potosi	3155375746
37	Jesus Fuertes/ Gladis Hualpa	Asociacion Union y Progreso de Cardenas	Potosi	3162858134
38	Jorge Taimal	Rio Cuased	Cumbal	3165276088
39	Jorge Tarapues	La Chambita	Cumbal	3122725800
40	Jose Elias Ortega	Asociacion de Productores de Leche Ilis	Iles	3129843651
41	Jose Eriberto Cuesta	Asokamur	Cumbal	3113476292
42	Jose Moises Tarapues	San Fernando	Cumbal	3122057162
43	Juan Carlos Laguna	Asociacion Lacteos Carlosama "ALCAR"	Carlosama	3165173443
44	Juan Cuaical	Rio Blanco	Cumbal	3122057162
45	Juan Homero Goyes	Cooperativa Colena	Pasto	7213434
46	Juan Unigarro	Guaires	Cumbal	3129067123
47	Julio Luna Rodriguez	Asicualapud	Guachucal	3207422988
48	Leonor Jojoa Botina	Grupo Asociativo Agropecuario San Francisco	Pasto	3117672715
49	Lucia Cuastumal Guaitarilla	Aprolin	Guachucal	3187202964
50	Luis Acosta	Lacteos La Palestina	Pasto	3136953456
51	Luis Antonio Piarpuezan	Progreso en el Campo	Cumbal	3206648849
52	Luis Humberto Colimba	Ambiental Progreso	Cumbal	3108937801
53	Luis Juvenal Martinez	Las Dos Palmas	Guachucal	3175450993

	Rodriguez			
54	Luis Marino Narvaez	Cooperativa de Ganaderos de Gualmatan	Gualmatan	3116308155
55	Luis Puerres	El Laurel	Cumbal	3108338559
56	Luis Villota	Puscuelan	Cumbal	3122072177
57	Macario Escobar	San Jose	Cumbal	3165276088
58	Manuel Cuaical	Amanecer El Campo	Cumbal	3127622478
59	Maria Fany Cuaspud	El Prado	Cumbal	3206453968
60	Maria Isabel Chiran	El Porvenir	Cumbal	3122369714
61	Maria Socorro Peregrina	El Nevado	Cumbal	3206821795
62	Mario Giraldo Alpala	La Nevada	Cumbal	3148637856
63	Martha Lucia Alpala	Pradera Verde	Cumbal	3136270705
64	Miriam Hernandez	Sociedad Lacteos del Sur La Victoria	Ipiates	3166160486
65	Olga Maria Imbacuán	Asociacion Macas Lirio	Carlosama	3128770911
66	Orlando Fuelantala	Piedra Grande	Cumbal	3136813084
67	Oswaldo Gomez	Asociacion de Ganaderos	La Florida	3186030077
68	Ovidio Potosi	Coafucar	Pasto	3186030077
69	Percides Enriquez	Asoproleche	Cumbal	3137313234
70	Ranulfo Chiran	Guanguisan	Cumbal	3117071091
71	Ricardo Delgado/Magaly Salazar	Asociacion Agropecuaria Villa Nueva	Potosi	3164982835
72	Romel Yepes	Asociacion Agropecuaria Nueva Vida 2000	Potosi	3015019603
73	Rosa Maria Morales	Cooperativa Nuevo Amanecer	Iles	3188189705
74	Salvador Recalde	Asociacion Agropecuaria Progresar 2000	Potosi	3156150875
75	Segundo Erasmo Tarapues	Procomun	Guachucal	3174091208
76	Segundo Libardo Inampues	Asproindan	Guachucal	3168631454
77	Servio Taramuel	Integral la Boyera	Cumbal	3103720602
78	Simon Villareal	Agrolacteos Potosi	Potosi	3166202906
79	Sonia Magaly Mainguez Ivarez	Asociacion Lacteos Santander Valencia	Tuquerres	3154774356
80	Victor Hugo Rojas	Asaais	Pasto	3122512976
81	William Mauricio Ruano Lyton	Asoprin	Guachucal	3178067917
82	Willson Ceballos	Delicaty	Contadero	3175174920
83	Willson Nastar/Rigoberto Ibarra Vallejo	Asolacc	Contadero	3168271675

En el departamento de Nariño existen 40.000 productores del sector lacteo, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.8 CADENA PRODUCTIVA DE PALMA DE ACEITE

Tabla 11: Base de datos cadena productiva de palma de aceite

No.	Nombres y apellidos	Entidad	Municipio	Teléfono/Celular
	VILMA PRECIADO	FEDEPALMA	TUMACO	3155816330
1	Robert Juan Delgado	Productor	Tumaco	3127509432
2	Wilson Quintero Pardo	Productor	Tumaco	3164093529
3	Jorge Edgardo Reina	Productor	Tumaco	3210943175
4	Jorge Omar Canticus Cuasaluzan	Productor	Magui Payan	3143290642
5	Duby Piedad Castillo Cortes	Productor	Tumaco	3174562018
6	Rosa Edilma Castillo Cortes	Productor	Tumaco	3164309218
7	Carmen Maritza Garcia Angulo	Productor	Tumaco	3115051740
8	Laureano Humberto Cortes Cortes	Productor	Tumaco	3153092168
9	Jaime Nair Rivera Peña	Productor	Magui Payan	3134068908
10	Alfredo Nastacuas	Productor	Tumaco	3125342087
11	José Malpud	Productor	Tumaco	3180986543
12	Javier Erney Alomia Riascos	Productor	Tumaco	3213947805
13	Rosa Arsenia Casanova Guerrero	Productor	Tumaco	3213821546
14	Cordeagropaz	Cordeagropaz	Tumaco	3155822730

En el departamento de Nariño existen 15.504 productores de palma de aceite, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.9 CADENA PRODUCTIVA DE LA PANELA

Tabla 12: Base de datos cadena productiva de la panela

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Telefono/Celular
	GERMAN SILVA	FEDEPANELA	PASTO	3133975810
1	Fabiola Bolaños	Asociación 20 de Julio	Linares	3162878798
2	Germán Guerrero	Asopanela El Tambo	El Tambo	3128091771
3	Hernan Melo	Matecaña, Asopal	Linares	3108204034
4	Mariela Ortiz	Famiempresas, ADPAS y asocaña	Ricaurte	3128332182
5	Alejandra Delgado	Empresa Asociativa Familiar Torque	Sandona	3006035813
6	Alejandra Delgado	Empresa Asociativa Familiar Torque Sandona	Sandona	3006035813
7	Anibal Alvarez	Asociación de San Agustín	Samaniego	3137713729
8	Belisario Volveras	PROGRAMA CAÑA/corpoica	Sandona	3137659369
9	Bernardo Sarria	As. La solita	El Peñol	3128310956
10	Beybis Valencia Perea	Asociacion de Paneleros Comunitarios de Curay ASOPANECUR	Tumaco	3168206910
11	Carlos Efren	Asociacion Agropecuaria Bellavista	San Lorenzo	3147920292
12	Fabiola Bolaños	Asociación 20 de Julio	Linares	3162878798
13	Genny Marisol Diaz Bastidas	presidente municipal comité paneleros	Ancuya	3154580110
14	Gerardo Guillermo Aguirre Moreno	presidente municipal comité paneleros	Mallama	3117786213
15	German Eugenio Guerrero Ruales	Asociación de Paneleros del Municipio del Tambo	El Tambo	3128091771
16	Giraldo Navarro	Asociación de empresas productoras de	Sandona	3154063549

		panela		
17	Ignacio Giraldo Navarro Fajardo	presidente municipal comité paneleros	Sandona	3154063549
18	Ivan Jurado	Asociación de paneleros	Mallama	3117668706
19	Jaime Martinez Navarro	presidente municipal comité paneleros	Consaca	3146677562
20	Jesus Lopez	presidente municipal comité paneleros	Sandona	3116190123
21	Jorge Cordoba Bastidas	presidente municipal comité paneleros	Linares	3137443537
22	Luis German Paredes Zuñiga	presidente municipal comité paneleros	El Peñol	3185685558
23	Marco Antonio Melo	presidente municipal comité paneleros	Linares	3152825302
24	Maria Eugenia Rojas	Empresa Asociativa Familiar Dulcenar	Sandona	3154790906
25	Mario Orozco	Programa caña panelera/ICA	Sandona	3015013466
26	Meyer Caicedo	Asopanela	Ancuya	3173753401
27	Omaira Montenegro	Asopanela	Sandona	3113203025
28	Pedro Alfonso Narváez	Agroconsacá	Consaca	3147160682
29	Productores Emprendedores	Presidente municipal comité paneleros	Pasto	3113203025
30	Ramiro Martínez	Cooperativa multiactiva de paneleros de Nariño Coopanela Ltda.	Sandona	3136469212
31	Reinaldo Enrique Castro Padilla	Presidente municipal comité paneleros	Ricaurte	3206442700
32	Rodrigo Esteban Ortega B.	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO PRODUCTOS DON JOSÉ EAT	La Union	3127931616
33	Rolando Recalde	sector Panelero	Consaca	3113576747
34	Rosa Del Socorro Padilla	ADPAS	Sandona	3122377787
35	Rosa Piedad Melo	Asociación de agroindustria y comercio de Tanama	Samaniego	3104758933
36	Servio Enrique Cabrera Salas	Presidente municipal comité paneleros	La Florida	3117466033

En el departamento de Nariño existen 15.038 productores de panela, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.10 CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA

Tabla 13: Base de datos cadena productiva de la papa

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Telefono/Celular
	JESÚS EFRAÍN VELA	CONSEJO NACIONAL DELA PAPA	PASTO	3123058569
1	Laureao Melo	Coopapa	Pasto	3185269530
2	Humberto Cuaspud	Asociación Campesina el Progreso	Potosi	3136043626
3	Aliz Lucena Perenguez	Asociación Brisas de Oriente	Tuquerres	3165582708
4	Maria Concepcion Cuaran Perenguez	Productor	Tuquerres	3178659824
5	Carlos Humberto Navisoy	Productor	Cordoba	3178657838
6	Antonio Romero	Productor	Tuquerres	3154112896
7	Segundo Rosalino Canacuan	Productor	Cordoba	3166309539
8	Maria Cuaran Cuaran	Productor		3182712044
9	Aurelio Cuaran	Productor	Cordoba	3172947246

10	Segundo Vicente Inagan	Productor	Tuquerres	3172345102
11	Jimmy German Cuaran	Productor	Tuquerres	3158112239
12	Javier Alfonso Cuaran	Productor	Cordoba	3168649799
13	Luis Antonio Chapuesgal	Productor	Cordoba	3122289377
14	Hernan Figueroa Mafla	Productor	Tuquerres	3162573362
15	Luis Gerardo Cuaran	Productor	Tuquerres	3137649855
16	Eduardo Enrique Romero	Productor	Cordoba	3137649855

En el departamento de Nariño existen 12.540 productores de papa, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

4.11 CADENA PRODUCTIVA DE LA ACUICULTURA Y PESCA

Tabla 14: Base de datos cadena productiva de la pesca

No	Nombre y Apellido	Entidad	Municipio	Telefono/Celular
	ROSA CAÑAL CAÑAL	GOBERNACION DE NARIÑO	PASTO	3117700679
	ROBERTO CAICEDO	INCODER	TUMACO	3162996076
1	Alirio Molina Urbano	El Saladito	La Cruz Nariño	3136263643
2	Alvaro Cuaical Quilismal	ASOCIACION DE PISCICULTORES AGROPECUARIOS AMBIENTAL	Tumaco	3128564094
3	Alvaro Perez	Resguardo Muellamues	Guachucal	3163451120
4	Ana Lucia Zambrano	ACUAPEZ NARIÑO	Pasto	3014463051
5	Andrea Henrriquez	UMATA- La Florida	La Florida	3127680594
6	Armando chincha	Asociacion Rosapamba	La Florida	3117959774
7	Armando Cuarán	Facoiris	Córdoba	3174343379
8	Aura Nomemi tc	Asociacion Agropecuaria de cumbal	Cumbal	3218411963
9	Bernabe Invacuan	MINCAY	Cordoba	3176740851
10	Bertha Isabel Jojoa	ASOPROPEZ	Pasto	3147167362
11	Carlos E. Rosero P.	El Progreso	Consacá	3148704928
12	Carlos Matabanchoy	Asociación los laureles	Consacá	3117217159
13	Carlos Velasco Holguin	ASOGUANENA	Consacá	3122675486
14	Diego Castillo Pozo	Asicamapta	Guachucal	3162842978
15	Donaldo Ferney Bravo	Acuared	Pasto	3122147243
16	Edgardo Vallejos	APISTEL	Funes	3104254118
17	Elizabet Cuarán Chaña	Facoarcoiris	Pasto	3116180938
18	Elkin Vallejo	APISTEL	Pasto	3148383665

19	Eneida Piedad Urresta	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3127687373
20	Enrriqueta Coral	Progreso del Mañana	Pasto	3122913868
21	Esperanza Betancourth	Asociación Nueva Piscicultura	Pasto	3154383612
22	Ever Obando Rojas	ASIPACOL	Pasto	3113525724
23	Felipe Andrés Valencia	Danas sas.	Pasto	3008783632
24	Fernando Riascos	Agro cultivos	Tumaco	3185609337
25	Francisco Alvarez	Agua viva	La Planada Los andes	3113899780
26	Francisco Pastas	Muellamues	Guachucal	3188513150
27	Francisco Riascos	ASOGUANEÑA	Guachucal	3147542267
28	Franklin Valenzuela	Alcaldia Cumbal	Cumbal	3146024228
29	Geovany Diaz Josa	ACUAMAR	Pasto	3104606065
30	Gerardo Rulfa	Agrounion	Tumaco	3127748910
31	Gilberto mutiz	NIDO DEL PATO	San Pablo	3146431390
32	Gloria Elena Hidalgo	Asocialcin Primavera	Chachagui	313722229
33	Gofrey rizo R	Asoguaneña	Pasto	3216405440
34	Guillermo Olimpo Angulo	UMATA	Magui Payan	3103993291
35	Guillermo Tepud	Progreso del Mañana	Pasto	3122913868
36	Hernando Erazo	A. Pesca deprotiva	Pasto	3127265256
37	Humberto Pereguera	Asociacion Agropecuaria de cumbal	Cumbal	3122962931
38	Isabel Zambrano	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3187903578
39	Ivan Dario Coral Santander	ACUAPEZ NARIÑO	Pasto	3182917608 3104390768
40	Javier Muñoz Bolaños	Truchas Arcoiris	Tablon de Gomez	3217251155
41	Jesus Canchala	APISTEL	Funes	3152778633
42	Jesús Duarte	Asociación Nueva Piscicultura	Funes	3128399128

43	Jesús Javier Diaz	Acuared	Pasto	3146063383
44	Jesus Pascuaza	APISTEL	Funes	3137713259
45	Jhon Richard Palacios	Truchas Sindamanoy	Pasto	3113455235
46	Jorge Andre Paz	DISURAGRO LTDA	Pasto	3166180346
47	Jorge Armando Velasco	ASOGUANEA	Pasto	3117627690
48	Jorge Cuarán	Facoarcoiris	Pasto	3146455333
49	Jose erney Ahumada	ASOCAFESPORT	La Florida	3136069147
50	José Matabanchoy	Asociación los laureles	Pasto	3146854166
51	Jose Pablo Tapie Payan	ASOGUELESPISCICULTURA	Cumbal	3117759537
52	José Portilla Moran	ASER	Ipiales	3113460847
53	José Sandoval Bolaños	Aso. Don José	El Tablon	3104941600
54	Juan Carlos Palacios Ceron	Truchas Sindamanoy	Pasto	3113851275
55	Juan Carlos Yela Caicedo	Asociación Nueva Piscicultura	Ipiales	3147265337
56	Julio A. N arvaez	UMATA	Yacuanquer	3178359199
57	Leydi Bravo	Asociación nuevo arcoiris	El Tablon	3122688014
58	Luis Hernando Nieto	ASOPESMACO SAS	Tumaco	3176788720
59	Luis Villota	Asociacion Primavera	Chachagui	3206641267
60	Marcial Mauro Cañar	Asociación nuevo arcoiris	La Florida	3176667980
61	Margarita Moreno	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3173238184
62	Maria eldaura Rosero	APISTEL	Funes	3135250002
63	María Inés Piedrahita Taborda	Asociación nuevo arcoiris	El Tablon	3128252825
64	Nadia Mercedes Mueses	ASOPROPEZ	Pasto	3104296526
65	Nelson Timaran Ortega	Asociación mejor vida	Pasto	3165196682
66	Norman Alejandro Ortiz	ASOJUNTAS	Tumaco	3137561358

67	Oscar Erazo	A. Pesca deprotiva	Pasto	3122067703
68	Oscar Naspiran	Truchas Sindamanoy	Pasto	3127941824
69	Pedro Martinez	Asoguneña	Pasto	3105280887
70	PedroWilson Castro Castillo	Asociacion de Pescadores Nuevo Horizonte	Tumaco	3158176919
71	Ricardo Lazarte	A. Pesca deportiva	Ipiales	3128320490
72	Rosa Alba Caicedo	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3127842009
73	Rosa Perez	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3177655190
74	Rosmira Chinch	ASOROSAPAMBA	La Florida	3202643835
75	Rubi Diaz	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3136013510
76	Segundo Alirio Tepud Coral	Progreso del Mañana	Pasto	3136419197
77	Teresa Egas	Asociación nueva piscicultura	Ancuya	3172657863
78	TeresajPascuaza	APISTEL	Funes	3148386665
79	Wistong Salas Ortiz	Asociacion de Pescadores Artesanales de Exporcol Asopexprocol	Tumaco	3167435120
80	Yeny Meneses Pabon	Planeación deptal de Nariño	Pasto	3002443546
81	Yolanda Josa	Acuared	Pasto	3137657991
82	Yolanda Rodriguez	El Progreso	Consacá	3148704928
83	Yoldy Maribel Delgado	ALCALDIA DE ALBAN	San Jose de Alban	3125200675
84	Yuber Hernan Cuarán	Facoiris	Pasto	3146455335

En el departamento de Nariño existen 1.700 productores del sector acuícola y pesquero, esta información fue facilitada mediante la entrevista realizada a la secretaria de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, la doctora Nubia Tatamues Enriquez.

5. ANALISIS PRODUCCION CADENAS PRODUCTIVAS

5.1 CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO

Esta cadena cuenta con un Acuerdo de Competitividad firmado en octubre de 2001, el Consejo Nacional Cacaotero se creó mediante resolución No. 00041 del 18 de febrero de 2002, un reglamento interno (Acuerdo 001 de marzo del 2002) y 5 núcleos vinculados (Huila- Tolima; Santander – Norte de Santander; Antioquia – Eje Cafetero, Costa Atlántica, Occidente).³¹

5.1.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

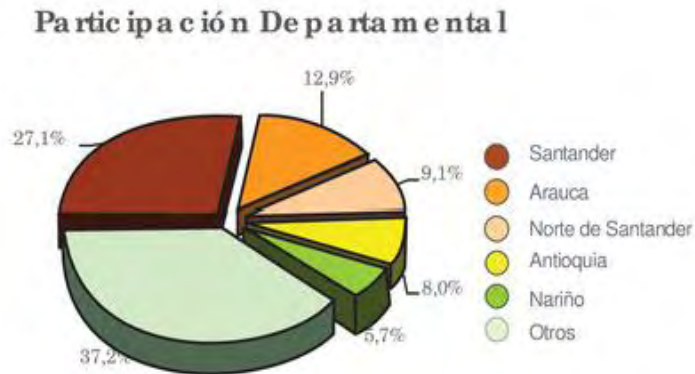
Santander es la subregión que acoge la mayor área establecida del cultivo en el país, con 53.929 hectáreas a 2011, lo que representa alrededor de 27,1% de la producción nacional. Los departamentos de Santander, Arauca, Norte de Santander, Antioquia, Nariño, Huila y Tolima, aportan aproximadamente el 46% de la producción nacional y a futuro se consolidan como regiones con amplias expectativas para difundir el cultivo de cacao, debido a sus condiciones de suelos y clima.

Actualmente Colombia cuenta con 147 mil hectáreas sembradas entre cacao común, híbridos y clonados. El Plan Nacional De Desarrollo Cacaotero 2012-2021, plantea la necesidad de modernizar 130 mil hectáreas, pasando todos los cultivos a clones y de esta manera garantizar cacao de clase mundial y mejorar la producción actual.³²

³¹ http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/06com_01b_cadenas.aspx

³² Texto, Cacao colombiano fino y de aroma, proexport Colombia, 2012

Grafica 2: Participación departamental en la producción de cacao



Fuente: anuario estadístico 2011

El mayor productor de cacao para este año fue el departamento de Santander, con el 27,1% de la producción nacional.

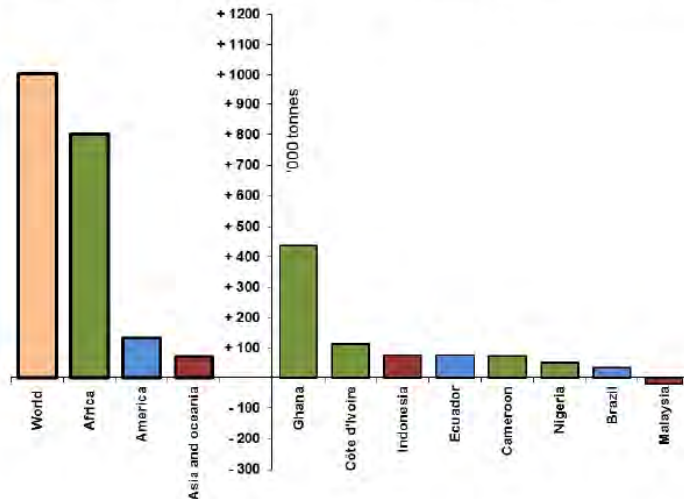
5.1.2 Participación Nacional en la Producción Internacional:

En la siguiente grafica se muestra los principales cambios de la producción entre 2002/2003 y 2011/12, empleando una media desplazable de tres años para minimizar el efecto de varias anomalías meteorológicas. Durante este período, la producción mundial ha aumentado en un 3,3% anual. La producción en África se ha incrementado en una media del 3,7% anual, y su cuota de la producción mundial ha pasado de alrededor del 69% a principios del período bajo reseña al 72% al final de dicho período. La producción de cacao en las Américas creció a un ritmo medio inferior del 3,1% anual, y su cuota de la producción mundial se quedó estancada en el 14%, mientras que la producción de cacao en la región de Asia y Oceanía fue la menos dinámica de las tres regiones cultivadoras de cacao del mundo, experimentando un aumento anual medio de sólo el 1,5%; su cuota de la producción mundial descendió del 17% al 15% al final del período bajo reseña. Entre los productores de cacao más importantes, se registró un aumento notable de la producción (empleando la misma tecnología de la media desplazable de tres años) en Ghana (aumento de 438.000 toneladas), Côte d'Ivoire (aumento de 112.000 toneladas), Indonesia (aumento de 78.000 toneladas), Ecuador (aumento de 77.000 toneladas), Camerún (aumento de 74.000 toneladas), Nigeria (aumento de 53.000 toneladas), y Brasil (aumento de 34.000 toneladas). En cambio, en Malasia disminuyó la producción (descenso de 21.000 toneladas).³³

³³ La Economía Cacaotera Mundial: Pasado Y Presente, Londres, septiembre de 2012

Grafica 3: Evolución de la producción de cacao en grano 2012

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN GRANO - 2002/2003 A 2011/2012 (MEDIA DE TRES AÑOS)



Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela producen 70% del cacao fino y de aroma del mundo. De estos, Ecuador cuenta con 360.025 ha, Colombia con 143.645 ha, Perú con 77.192 ha y Venezuela con 48.400 ha según la FAO, (Perspectivas a plazo medio de los productos básicos agrícolas)

5.2 CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ

El café en Colombia se cultiva en las diferentes vertientes de las tres ramas de la Cordillera de los Andes y en la Sierra Nevada de Santa Marta, que recorren la totalidad del país desde la costa caribeña, al Norte, hasta la frontera de Colombia con Ecuador, al Sur.

La mayoría de las zonas cafeteras colombianas ubicadas en los departamentos colombianos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle, han conformado comités departamentales y municipales de cafeteros. Estos comités de cafeteros velan por los intereses de los productores de cada zona.

5.2.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

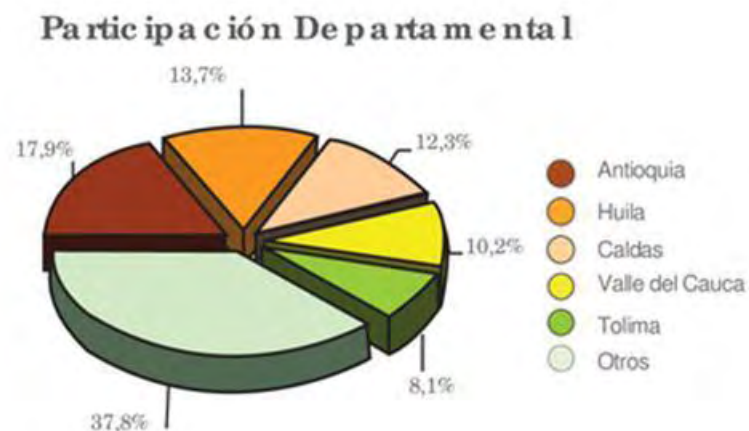
La ubicación de Nariño en Colombia hace de su zona cafetera un lugar sin duda especial. Estas condiciones hacen que en la Zona de Producción de Café de Nariño se presente una combinación de factores, tales como la radiación solar de 1666 horas en promedio durante el año, los ciclos de lluvia de 1866 milímetros al año, y los suelos con alto contenido de materia orgánica que hacen posible el

cultivo del café a grandes alturas y temperaturas en promedio de 19.9 °C, con valores promedio máximo de 25.9 y mínima de 16°C.

Estos diferentes factores explican que el Café de Nariño se produzca en alturas que alcanzan hasta los 2,300 metros sobre el nivel del mar, en zonas que presentan, en promedio, temperaturas bajas comparadas con el resto de zonas cafeteras de Colombia y de buena parte del mundo. Producir café a esta altura podría ser casi imposible si el calor que se acumula durante el día en el fondo de los cañones y de los profundos valles no ascendiera en las noches para atenuar el frío de las partes más altas de las montañas.

En consecuencia, las condiciones prevalentes de Nariño hacen posible la producción de un café con un perfil de taza especial: El Café de Nariño se caracteriza por su alta acidez, cuerpo medio, notas dulces, con una taza limpia, suave y de aroma muy pronunciado.³⁴

Grafica 4: Participación departamental en la producción de café



Fuente: anuario estadístico 2011

Quien produjo más café en el año 2011 fue el departamento de Antioquia con el 17,9% de la producción nacional.

5.2.2 Participación Nacional en la Producción Internacional

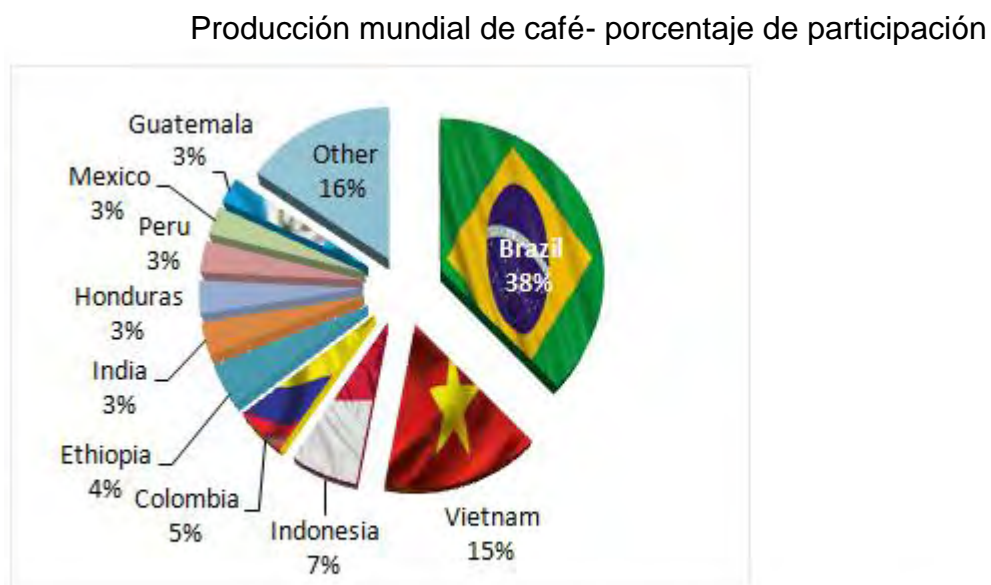
A continuación se observa la participación de los países en la producción mundial de café tanto de tipo arabica como robusta. Brasil con una producción total de 55.90 millones de sacos, el 71% es de tipo arabica y 28.1% robusta, Vietnam con 22.40 millones de sacos, el 3.6% es de tipo arabica y 96% robusta, Indonesia con

³⁴ <http://narino.cafedecolombia.com/es/narino>

9.70 millones de sacos, el 17.5% es de tipo arabica y 82% robusta y Colombia de sus 7.9 millones de sacos, un 100% es de tipo arabica.

Por su lado, Guatemala con sus 3.85 millones de sacos, el 99.7% es de tipo arabica y 0.3% robusta. Es decir, que este último se relaciona en mayor grado con los niveles de producción, cambios de inventarios y expectativas sobre Brasil y Colombia comparados a Vietnam e Indonesia que tienen un mayor peso en la producción de café tipo robusta.

Grafica 5: Producción mundial de café- porcentaje de participación



Fuente: CABI con cifras del United States Department of Agriculture.

5.3 CADENA PRODUCTIVA DEL COCO

En Marzo de 2010 se creó el Consejo Nacional del Coco, como órgano consultivo del Gobierno Nacional en Materia de política para la sostenibilidad y competitividad de la cadena. El Consejo cuenta con la participación La Red de Consejos Comunitarios del Pacífico Sur – Recompas -, la Asociación de Consejos Comunitarios de Timbiquí, La Asociación de Consejos Comunitarios del Norte de Nariño, Coagropacífico, Coagrotimbiquí, Agroprocesos del pacífico, Gobernaciones de Nariño y Cauca, Depósitos de Coco La Fuente y Tumaco, la Cámara de Comercio de Tumaco, el CIAT, la Universidad Nacional, Cordeagropaz, Fedepalma, Unodoc, Midas, el ICA, Corpoica y el SENA

La Cadena del Coco a través del Consejo, constituyó tres mesas temáticas: 1. Investigación, Desarrollo tecnológico y Capacitación, 2. Comercialización y Agroindustria, y 3. Asistencia Técnica y Apoyo Institucional.

Las regiones priorizadas para el desarrollo de Cadenas regionales son Nariño, Cauca y Costa Caribe, de acuerdo a su representatividad en términos de área sembrada, producción y potencialidad.³⁵

5.3.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

En Nariño la cadena regional de coco se dio en el año 2011, además es importante mencionar que en la Costa Pacífica, existen cultivos tradicionales, fundamentales para el desarrollo productivo y la generación de empleo, uno de ellos es el coco, contando con 8000 hectáreas, que pertenecen a 5000 familias, este es un producto representativo en la región por su calidad y sabor.

Grafica 6: Participación departamental en la producción de coco



Fuente: anuario estadístico 2011

Nariño con el 55,4% obtuvo la mayor producción de coco a nivel nacional.

5.3.2 Participación Nacional en la Producción Internacional³⁶

Con relación a la superficie cosechada de coco a nivel internacional, tampoco existe una fuente precisa; sin embargo datos de FAO para 2010 indican que la superficie cosechada para la obtención de nuez de coco fue de 11.71 Millones Ha, donde Filipinas aparece como el principal productor de este producto con 29.57%

³⁵ http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx

³⁶ Texto, Agenda de innovación 2012, fundación produce de guerreo, A.C

de la producción mundial. México aparece en el noveno lugar con 149,400.00 Ha que indican que produjo el 1.28% de la producción mundial registrada para ese año.

Tabla 15: Superficie cosechada para nuez de coco en principales países productores 2010

Superficie cosechada para Nuez de Coco en principales países productores, 2010

LUGAR	PAÍS	PRODUCCIÓN (TON)	% PARTICIPACIÓN
1	Filipinas	3,464,850.00	29.57%
2	Indonesia	3,080,700.00	26.30%
3	India	1,895,000.00	16.18%
4	Tanzania	710,000.00	6.06%
5	Sri Lanka	393,200.00	3.36%
6	Brasil	264,323.00	2.26%
7	Tailandia	230,950.00	1.97%
8	Papua Nueva Guinea	220,000.00	1.88%
9	México	149,400.00	1.28%
10	Viet Nam	123,070.00	1.05%
11	Otros	1,184,009.00	10.11%
Total		11,715,502.00	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de FAO Faostat, 2012

5.4 CADENA PRODUCTIVA DEL CUY

El cuy por sus características alimenticias y nutricionales ha sido consumido en los países de Colombia, departamento de Nariño y en Ecuador, Bolivia y Perú, siendo este último el pionero en el desarrollo comercial, la producción, investigación, comercialización y en los últimos años ha iniciado un proceso de exportación. De igual manera, en Nariño y otros departamento como Cauca, Putumayo, Valle han incursionado en la producción, esto indica que existe un mercado establecido para este producto, razón por la cual, poco a poco se ha generado desarrollo en la producción y en la comercialización.³⁷

³⁷ Texto extraído del informe de la cadena productiva del cuy, ASINDETEC

5.4.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

En Colombia, existe una diferencia significativa en cuanto al consumo del cuy, pues si bien, se produce, este es consumido en Nariño, Huila, Cauca, Putumayo y Valle, siendo, Nariño el mayor consumidor y productor.

"Un compromiso con la comunidad es llegar a ofertar animales y productos con reconocimiento en el mercado nacional por su alta genética y buenos parámetros productivos y reproductivos, generando pie de cría para el fomento de la especie", dice Carlos Alberto Lemos, instructor del Centro Latinoamericano de Especies Menores. Aunque los vallecaucanos no son consumidores de cuy, sí se cuenta con una enorme colonia nariñense y caucana que demanda su carne. Los primeros corteros de caña provenían de estos departamentos, inmigrantes que después trajeron a sus familias y hoy están asentados por todo el sur del departamento. En el municipio de Candelaria, por ejemplo, el 90 por ciento de la población es nariñense.³⁸

Inventario de otras especies pecuarias existentes en la UP el día de la entrevista por especie y sexo especie, según 22 departamentos, 2011

Tabla 16: Participación departamental en la producción de cuy

Departamento	Cuyícola					
	Hembras		Machos		Total	
	Cabezas	Cve	Cabezas	Cve	Cabezas	Cve
Total	691.447	8,5	263.027	13,8	954.474	9,4
Antioquia	261	85,6	113	73,3	374	81,1
Atlántico	-	-	-	-	-	-
Bolívar	-	-	28	98,2	28	98,2
Boyacá	3.178	37,7	1.819	38,0	4.997	38,3
Caldas	-	-	-	-	-	-
Cauca	35.426	23,6	11.463	28,8	46.889	24,1
Casanare	-	-	-	-	-	-
Cesar	-	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-	-
Cundinamarca	2.219	29,4	1.325	27,8	3.544	28,1
Huila	8.264	22,8	3.857	24,4	12.122	22,0
La Guajira	-	-	-	-	-	-
Magdalena	-	-	-	-	-	-
Meta	-	-	-	-	-	-
Nariño	640.811	9,1	243.842	14,8	884.653	10,1
Nle de Santander	309	98,9	133	98,9	442	98,9
Quindío	-	-	-	-	-	-
Risaralda	18	97,2	18	97,2	37	97,2
Santander	53	70,3	75	70,4	128	69,4
Sucre	-	-	-	-	-	-
Tolima	-	-	45	68,9	45	68,9
Valle del Cauca	907	41,8	509	53,8	1.416	39,4

Fuente: DANE - BVA 2011

³⁸El tiempo, Cuyes alimentados con forraje y curados con plantas medicinales, Cali, 23 de Marzo del 2011

5.4.2 Participación Nacional en la Producción Internacional³⁹

El cuy (*Cavia aperea porcellus*) es un mamífero originario de la zona andina, su crianza es generalizada en el ámbito rural para usarlo como un animal productor de carne para autoconsumo. Es llamado también curi, cobayo o conejillo de indias. Su carne es usada en la alimentación humana de algunos países latinoamericanos, como Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú. Por la importancia que tienen las carnes en la alimentación del hombre, el cuy ofrece su rápida reproducción y crianza económica, las mejores perspectivas para contribuir a mejorar el nivel nutricional de la población.

La crianza de cuyes a nivel familiar no solo contribuye al abastecimiento de carne de autoconsumo, sino que en la mayoría de los casos ayuda a la economía del hogar.

El cuy o cobayo por su ciclo de reproducción corto, de fácil manejo, sin mucha inversión y sin una alimentación exigente; puede ser la especie más económica para la producción de carne de gran valor nutritivo.

El Perú es el primer país productor y consumidor de carne de cuy a nivel mundial por su bajo costo de producción en crianzas a pequeña escala, la carne del cuy constituye un producto de alta calidad nutricional que contribuye a la seguridad alimenticia del poblador peruano, además del aporte a su economía por la comercialización del producto.

Existe una planta de beneficio que pertenece a la empresa Inversiones Peruanas SAC, que está apostando por la producción e incluso paga los precios de cuy vivo más altos a nivel nacional (para carne), la demanda de la empresa es de 4000 cuyes por mes, con tendencia subir, pero la oferta para este mercado es insuficiente. El mercado local es un gran consumidor. Primero se debe incrementar la producción con fines de abastecer el mercado local, luego para compra de exportación que es el que paga mejores precios frente al mercado local, existen pequeñas empresas de corte artesanal que compran los cuyes y los comercializan beneficiando al mercado de Lima y restaurantes de Lima, Agropac S.R.L., Trasandina S.R.L., entre otras totalmente informales que entre todas ellas comercializan 3000 cuyes semanales.

El mercado actualmente en Lima ya existe un requerimiento de la prestigiosa cadena de mercados Wong y Metro de Lima para comprar de 1,500 cuyes por semana.

³⁹ Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos39/produccion-cuy>

5.5 CADENA PRODUCTIVA DEL FIQUE

El 26 de abril del año 2004 se consolida la cadena con la firma del Acuerdo Nacional para el Fomento de la Producción y la Competitividad del Subsector Fiquero. El Acuerdo Sectorial se actualizó con una visión de futuro y un Plan Estratégico al 2025.

Las diferentes acciones se adelantan a través del Consejo Nacional de Cadena del cual hacen parte actores del eslabón primario, industrial y artesanal como: Fenalfique, Compañía de Empaques S.A., Coohilados del Fonce Ltda., Empaques de Cauca S.A., Industrias Spring S.A., Ecofibras Ltda. y Fundación Kokopeli. En este escenario consultivo participan instituciones del orden nacional como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Corpoica, DNP, SENA y Artesanías de Colombia S.A.⁴⁰

5.5.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

A nivel regional se articulan las acciones de mejora de la competitividad y productividad con productores, procesadores, industriales y artesanos representados en los Comités Regionales de Cadena de los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Nariño y Santander, considerados como los más importantes productores y comercializadores de esta fibra natural biodegradable en el país.

Grafica 7: Participación departamental en la producción de fique



Fuente: anuario estadístico 2011

⁴⁰ Texto tomado en línea <http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx>

A nivel nacional el mayor productor de fique es Cauca con el 35,5% de la producción total, el principal municipio en la producción de fique en Cauca es El Tambo con un 40,8% de la producción de este departamento.

5.5.2 Participación Nacional en la Producción Internacional ⁴¹

El yute y el sisal constituyen las principales competidoras del fique en el mercado nacional y mundial; no obstante, tal como lo menciona MADR, en el Acuerdo para el fomento de la producción y competitividad del subsector del fique (2004), las características del fique le proveen de dos grandes ventajas competitivas con respecto al sisal y al yute, ya que por una parte el fique, a pesar de ser una fibra dura, no es tan rígido como el sisal por lo que es ideal para la fabricación de empaques, y por otra parte, no es tan suave como el yute funcionando muy bien en la fabricación de cordelería. Finalmente, cabe mencionar que países como India, Bangladesh, Brasil, Filipinas, China y México son los de mayor producción de fibras naturales en el mundo, generando entre los seis más de 3.0 millones de toneladas de fibra por año.

Yute (Tiliaceae *Corchorus*) es una fibra blanda producida principalmente en India y Bangladesh, en donde se cultiva esencialmente dos especies la *Corchorus capsularis* y la *Corchorus olitorius*. Así mismo es cultivado en otros países como Bhután, Brasil, Camboya, Camerún, China, Egipto, Irán, Myanmar, Nepal, Pakistán, Perú, Tailandia, Uzbekistán y Vietnam, dando lugar a ser la fibra natural mas producida después del algodón (UNCTA, 2006). Se usa principalmente en la fabricación de hilos, tejidos, sacos, alfombras y en nuevos productos como los geotextiles.

El kenaf (Malvaceae *Hibiscus cannabinus*) producido principalmente por India, China y Tailandia; es una fibra blanda cuyas características lo hacen muy útil para la elaboración de un amplio rango de productos obtenidos tanto de su fibra larga como de la corta, con las cuales se puede fabricar papel, cartón, empaques, acolchados de alfombras, sustitutos de fibra de vidrio, etc. (Sullivan, 2003).

Dentro de la clasificación de yute, kenaf y demás fibras textiles afines, es el yute la principal fibra natural exportada a nivel mundial con un promedio de exportación para el periodo de tiempo comprendido entre los años 2001 a 2007 de 402.000 toneladas de las cuales el 96,4 % provienen de países en desarrollo específicamente de los del lejano oriente y el 3,6% de países desarrollados. El yute constituye, después del algodón, la fibra natural mas producida a nivel mundial. Sus principales productores son igualmente los primeros exportadores, que comercializan además de la fibra de yute sus productos derivados. Por su parte la exportación mundial de kenaf y las demás fibra aliadas alcanzaron apenas

⁴¹ Agenda Prospectiva De Investigación En La Cadena Productiva Agroindustrial De Fique A Partir De Sistemas De Inteligencia Tecnológica, Noviembre de 2008

un promedio de exportación de aproximadamente 3.000 toneladas durante el periodo de 2001 a 2006, siendo China su principal exportador seguido de Tailandia.

5.6 CADENA PRODUCTIVA HORTOFRUTÍCOLA

Colombia es un país tropical con variedad de ecosistemas en donde se siembran más de 95 tipos de frutales y alrededor de 42 especies de hortalizas, entre los que se encuentran especies nativas, así como otras traídas de zonas ecuatoriales y de otros continentes.

Las frutas y hortalizas colombianas, comparadas con otros países del subtropico, son de mejor calidad en relación con las características organolépticas, principalmente con color, sabor, aroma y mayor contenido de sólidos solubles y grados Brix.⁴²

5.6.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

Nariño es un departamento que se destaca por su biodiversidad, al poseer tres diferentes tipos de subregiones, lo que conlleva a presentar diversidad y variedad de cultivos, encontramos desde frutales tropicales (mango, piña, entre otros), frutos andinos (tomate de árbol, lulo y demás), especies exóticas (uchuva, maracuyá) y una gran variedad de hortalizas (arveja, haba, zanahoria, etc.)

Tabla 17: Puestos en participación de la producción nacional de frutas

PUESTOS EN PARTICIPACION DE LA PRODUCCION NACIONAL DE FRUTAS

FRUTAS	PUESTO	% PARTICIPACION EN COLOMBIA
Banano	3	11.7
Borojón	2	22.3
Chirimoya	4	1.1
Tomate de árbol	3	5.2
Uchuva	4	5.4
Zapote	2	18.4

Fuente: anuario estadístico 2011, MADR

⁴² En línea <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/hortofruticola.html>

Tabla 18: Puestos en participación de la producción nacional de hortalizas

PUESTOS EN PARTICIPACION DE LA PRODUCCION NACIONAL DE HORTALIZAS

HORTALIZAS	PUESTO	% PARTICIPACION EN COLOMBIA
Ajo	1	57.0
Arveja	1	32.5
Brócoli	3	10.6
Cebolla cabezona	4	1.7
Cebolla junca	3	5.5
Coliflor	1	49.5
Haba	1	63.4
Lechuga	3	12.3
Repollo	3	12.6
Zanahoria	4	12.1

Fuente: anuario estadístico 2011, MADR

Fuente: Anuario Estadístico 2007-2011 de Frutas y Hortalizas y sus Calendarios de Siembras y Cosechas, resultados evaluaciones agropecuarias municipales 2011, MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

5.6.2 Participación Nacional en la Producción Internacional

Según lo expuesto en el informe Perspectivas a plazo medio de los productos básicos agrícolas 2010 de la FAO, se prevé, la producción mundial de frutas tropicales principales alcanzará los 62 millones de toneladas en 2010, lo que representa un incremento de 15,4 millones de toneladas respecto del período base 1998-2000. A los países en desarrollo continuaría correspondiendo el 98 por ciento de la producción mundial, y a los países desarrollados el 2 por ciento. La tasa de crecimiento compuesta decenal pronosticada en 2,6 por ciento entre el período base y el año 2010, aunque inferior a las tasas medias de crecimiento anual de los últimos años, se ajusta a las hipótesis actuales y a las tendencias anteriores. La mayor parte del incremento de la producción registrado en los últimos años proviene del aumento de las superficies destinadas sobre todo al comercio de exportación.

La región de Asia y el Pacífico debería continuar siendo la principal región productora en 2010, correspondiéndole poco más del 56 por ciento de la producción mundial de frutas tropicales, seguida de América Latina y el Caribe (32

por ciento) y África (11 por ciento). Los Estados Unidos, Europa y Oceanía representan el restante 1 por ciento de la producción mundial.

Los países en desarrollo deberían continuar aumentando su participación en la producción mundial de frutas tropicales en 2010, pasando de cerca del 96 por ciento (1988-90) a 99 por ciento. Sin embargo, se estima que la región de América Latina y el Caribe representa prácticamente todo el crecimiento pronosticado para la producción mundial de frutas tropicales en 2010, con una producción estable y marginalmente descendente en la región de Asia, el Pacífico y en África.

En cuanto a las hortalizas, los países exportadores, España es el mayor exportador de hortalizas del mundo, con un valor del 15,2 % de las mismas; segundo es Holanda con 13,6 %, seguido por México (9,6 %), China (6,9 %) y Estados Unidos (5,8 %).

Argentina representa casi el 1 % de las exportaciones del mundo, con 284 millones de dólares (2004), aunque en el 2007 (hasta noviembre) las exportaciones fueron de 328 millones de dólares (6 % más en volumen y 40 % más de divisas). Los volúmenes exportados representan más de 60 mil toneladas, es decir más de un 10 % de la producción nacional y las hortalizas más exportadas fueron las legumbres (porotos y arvejas) con 172 millones, ajo (99 millones) y cebolla (50 millones). Los principales mercados son Brasil, España y los Estados Unidos.⁴³

Según la FAO, Colombia es el tercer país latinoamericano con mayor número de hectáreas cultivadas con frutales, concentrando el 10,5%, mientras que es el quinto productor de la región con el 7,2% y durante los últimos 8 años, Colombia ha desarrollado más de 236 mil nuevas hectáreas para la producción frutícola.

5.7 CADENA PRODUCTIVA LÁCTEA

Esta actividad es de gran importancia para la economía nacional, por su participación en el PIB nacional, en la canasta familiar y de alimentos, y sobre todo por su capacidad generadora de empleo. Esta cadena firmó su primer Acuerdo de Competitividad en julio de 1999, año en el que también se crea el Consejo Nacional Lácteo (CNL), como organismo asesor del gobierno en materia de política lechera (Resolución 0076 de 1999 del MADR).

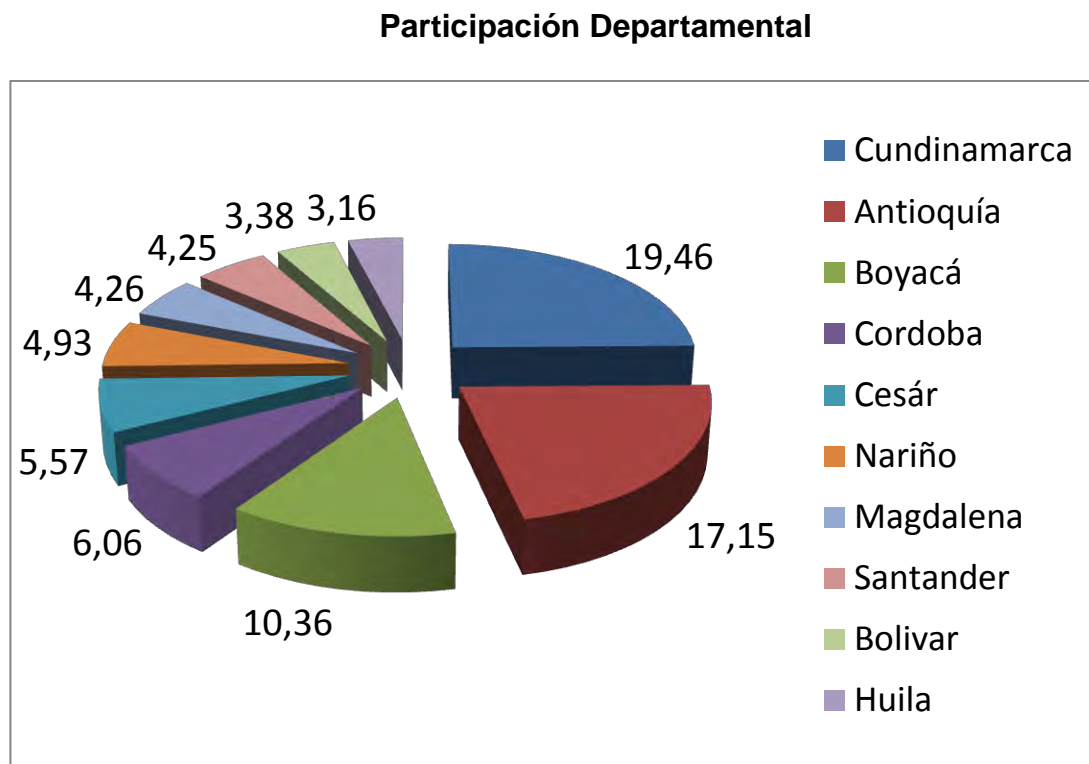
5.7.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

Actualmente en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la cadena láctea reconoce las siguientes 8 macro-cuencas o regiones productoras de leche en el

⁴³ Cátedra de Cultivos Intensivos - Área Horticultura, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Rosario, proyecto Hortícola de Rosario

país: Centro (Cundinamarca y Boyacá), Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Antioquia – Eje Cafetero – Chocó, Santanderes (Santander y Norte de Santander), Caribe Seco (Cesar, La Guajira, Magdalena, Atlántico), Caribe Húmedo (Córdoba, Sucre y Bolívar), Suroccidente (Nariño, Cauca, Putumayo) y Suroriente (Tolima, Huila, Caquetá).

Grafica 8: Participación departamental en la producción de leche

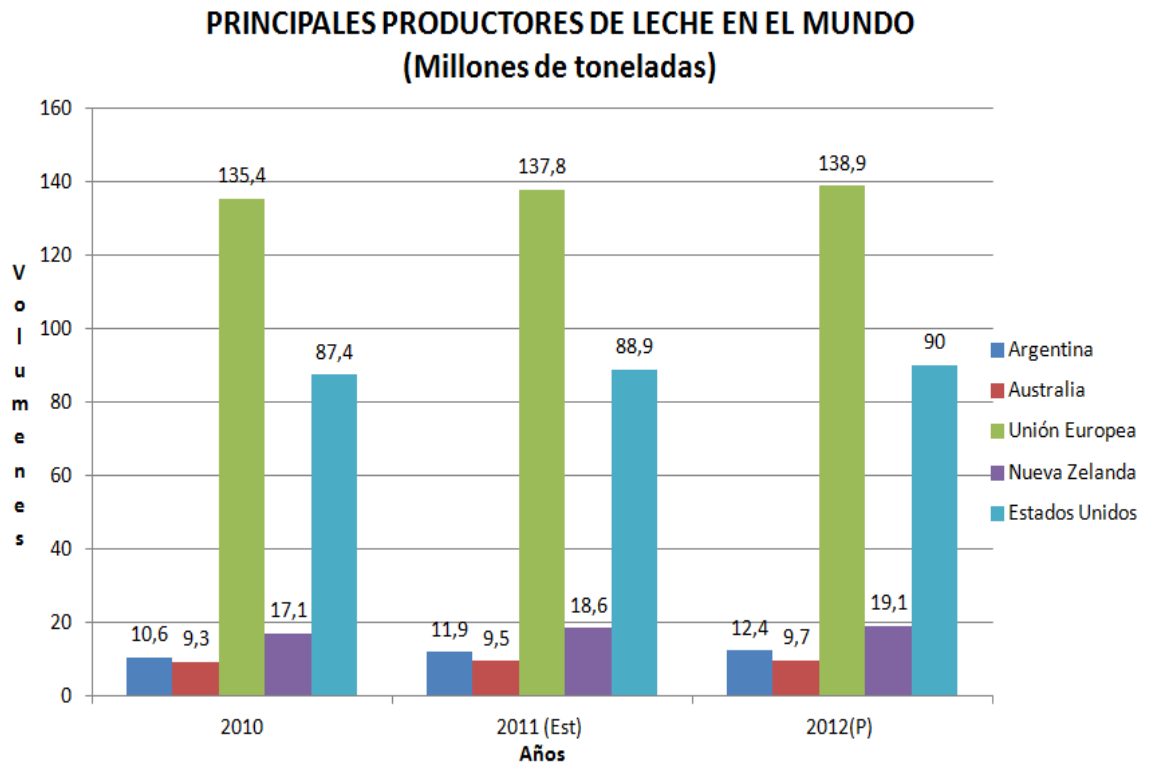


Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria 2010. MADR - DANE – CCI, informe CADENA LÁCTEA DE NARIÑO, WILLIAM ORLANDO NARVAEZ MIER, Pasto, 13 DE ABRIL DE 2012.

5.7.2 Participación Nacional en la Producción Internacional

Según lo conocido mediante el documento de Perspectivas a plazo medio de los productos básicos agrícolas, publicado por la FAO, la producción lechera pasará de los países de costos altos a los de costos bajos, y el crecimiento de la producción se situará cada vez más en las regiones con creciente demanda de leche y de productos lácteos, continuando una tendencia puesta de manifiesto en los años 1990.

Grafica 9: Principales productores de leche en el mundo 2010-2012



Producción de Leche de los Grandes Exportadores (Millones de Toneladas)

Fuente. Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Diciembre de 2011. Est. Valores estimados. P. Valores proyectados.

5.8 CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ACEITE

Según lo establecido por MADR, Esta cadena está conformada por el eslabón industrial (productores de aceites y grasas, cosméticos y biodiesel), el de comercialización (comercializadoras, distribuidores, grandes superficies, exportadores de aceites) y el eslabón primario (productores de palma y extractoras de aceite), Este sector cuenta con un centro de investigación- Cenipalma, que adelanta los programas de investigación en los temas de cultivo y extracción

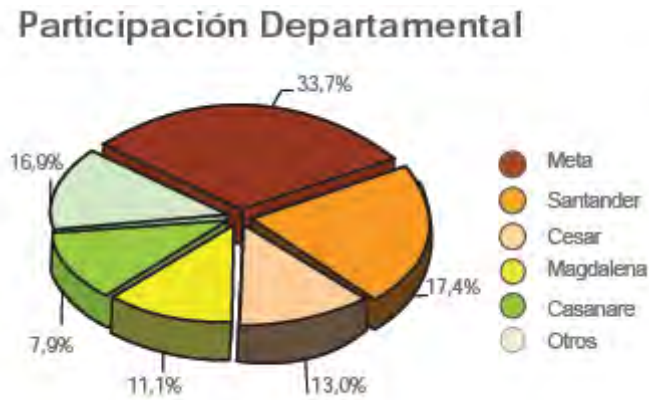
5.8.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

Para el año 2006, se llegó a exportar 86.900 toneladas de aceite, por el puerto de Tumaco a través de C.I. Acepalma y C.I. El Mira.

Hoy se ha renovado cerca del 40% de los cultivos afectados con PUDRICIÓN DEL COGOLLO (P.C), con materiales híbridos Alto Oleico, OxG de procedencia de la Cabaña, Indupalma, Unipalma, Corpoica y ASD- Costa Rica, se ha avanzado en la

erradicación en un 70% del total afectado, a través de esfuerzos particulares y con el apoyo de MADR, ICA y Fedepalma,

Grafica 10: Participación departamental en la producción de palma de aceite



Fuente: anuario estadístico 2011

5.8.2 Participación Nacional en la Producción Internacional

Los conflictos por tierras ocurren entre pequeños propietarios, comunidades locales e indígenas. En Indonesia y Malasia existen más de 650 disputas legales relacionadas con el conflicto entre el cultivo de palma y la propiedad de las tierras.

A pesar de los compromisos existentes, expertos aseguran que se sigue presentando la deforestación de bosques tropicales, dados estos problemas ambientales, En Europa se está restringiendo la utilización de la palma para la producción de biocombustibles.

Tabla 19: Área en producción de palma de aceite en el mundo 2000-2004

**Área en producción de palma de aceite en el mundo
(En miles de hectáreas)**

Pais • Country	2000	2001	2002	2003	2004 p	Part. %
Malasia	2.905	3.061	3.109	3.253	3.466	40,3
Indonesia	2.208	2.465	2.790	2.980	3.320	38,6
Nigeria	359	361	362	364	367	4,3
Tailandia • Thailand	202	223	236	245	270	3,1
Colombia	135	138	145	150	157	1,8
Costa de Marfil • Ivory Coast	139	137	138	140	152	1,8
Ecuador	99	100	101	103	107	1,2
Papúa Nueva Guinea	72	75	79	83	85	1,0
Otros • Others	547	604	601	628	668	7,8
Total	6.666	7.164	7.561	7.946	8.592	100
Variación • Growth rate %	6,3	7,5	5,5	5,1	8,1	

p: Preliminar

Fuente: fedepalma

5.9 CADENA PRODUCTIVA DE LA PANELA

Según lo conocido mediante el manejo de cadenas productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, esta Cadena está integrada por los productores, los intermediarios del sistema de transporte y los procesadores. Los eslabones comerciales están constituidos por mercados mayoristas municipales y regionales que surten a los comerciantes mayoristas y minoristas y a los almacenes de cadena.

5.9.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

El 18 de diciembre de 2001, la Cadena firmó el Acuerdo Nacional de Competitividad con el objetivo de mejorar la competitividad a través del desarrollo productivo y la transferencia de tecnología, el fortalecimiento empresarial de las organizaciones de productores y la implementación de esquemas de financiamiento que conlleven a la modernización de la infraestructura productiva, mejoramiento de la calidad del producto e inserción en nuevos mercados.

Los núcleos en los cuales viene trabajando la Cadena son: Hoya del Río Suárez (Santander y Boyacá); Eje Cafetero; Antioquia; Cundinamarca; Nariño; Huila y Tolima.⁴⁴

⁴⁴ http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx

Grafica 11: Participación departamental en la producción de panela



Fuente: anuario estadístico 2011

5.9.2 Participación Nacional en la Producción Internacional⁴⁵

El cultivo de la caña de azúcar es una actividad agrícola de gran importancia socioeconómica en el mundo.

En Colombia, dentro de los cultivos permanentes, ocupa el segundo lugar en extensión con 249.384 hectáreas (Minagricultura, 2004), después del café. Del área total cultivada, el 61% se dedica a la producción de panela; el 32% a la producción de azúcar, y el 7% a mieles, guarapos y forrajes.

Según cifras de la FAO, 25 países en el mundo producen panela, y Colombia es el segundo productor después de la India. Para el período 1998–2002, la India concentró el 86% de la producción mundial, mientras que Colombia cerca del 13,9%; es evidente por tanto que la producción mundial de panela se concentra en estos dos países (Minagricultura, 2006).

⁴⁵ Manual Técnico, BPA-BPM en la producción de caña y panela, Corpoica, Mana, FAO 2007

Tabla 20: Producción de panela por país 2002

**PRODUCCION POR PAÍS
(TONELADAS)**

Puesto	País	1992	2002	Acumulado producción 1998-2002	Part (%) 1998-2002	Crecim (%) 1992-2002
1	India	8.404.000	7.214.000	42.448.000	86,1	- 1,1
2	Colombia	1.175.650	1.470.000	6.858.840	13,9	1,9
3	Pakistán	823	600	2.872	0,0058	- 8,2
4	Myanmar	183	610	2.486	0,0050	11,5
5	Bangladesh	472	298	2.145	0,0043	-1,3
6	China	480	400	2.112	0,0043	- 2,1
7	Brasil	240	210	1.320	0,0027	1,2
8	Filipinas	101	127	565	0,0011	2,1
9	Guatemala	56	44	228	0,0005	- 2,8
10	México	51	37	183	0,0004	- 4,6
11	Perú	25	28	129	0,0003	0,7
12	Kenya	25	23	120	0,0002	- 0,6
13	Honduras	32	21	106	0,0002	- 6,7
14	Haití	40	21	106	0,0002	- 8,6
15	Uganda	13	15	75	0,0002	1,6
16	Nigeria	24	14	74	0,0002	- 4,8
	Mundo	9.582.301	8.686.525	49.319.714	100,0%	- 0,8

Fuente: FAO. Cálculos conversatorio Agrocadenas

5.10 CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA

La Cadena Agroalimentaria de la papa en Colombia está conformada por los productores, comercializadores, industrias de procesamiento, productores de semilla, proveedores de insumos, centros de investigación y sector académico.

El Consejo Nacional de la Papa fue creado en 1999 y, desde entonces ha actuado como órgano asesor del Gobierno en materia de política para la sostenibilidad y competitividad del subsector. En él participan: Fedepapa, Copaboy, Pasemillas, Frito Lay Colombia, Congelagro S.A., la Cámara Procultivos de la ANDI, Sánchez y Calderón Ltda., la Compañía de Empaques S.A., Corpoica, la Universidad Nacional de Colombia y un representante por cada Comité Regional de la Cadena.⁴⁶

5.10.1 Participación Departamental en la Producción Nacional

La tecnología empleada en las diferentes zonas difiere conforme a las condiciones socioeconómicas, culturales, ambientales y de mercado. En consecuencia existe a

⁴⁶ http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx

nivel regional diferencias marcadas en las variedades sembradas, costos de producción, calidad de la papa y destino de la producción.

Por tal motivo en el año 2011, el departamento que produjo más papa fue Cundinamarca, con el 41,7% de la producción total del país,

Grafica 12: Participación departamental en la producción de papa



Fuente: anuario estadístico 2011

5.10.2 Participación Nacional en la Producción Internacional

El origen de la papa empieza hace unos 8000 años al lado del lago Titicaca, que está a 3800 metros sobre el nivel del mar, en la cordillera de los Andes, América del Sur, a la frontera de Bolivia y Perú.

El sector mundial de la papa atraviesa grandes cambios. Hasta inicios del decenio de 1990, casi la totalidad de las papas se producían y consumían en Europa, América del Norte y en los países de la antigua Unión Soviética. Desde entonces se ha producido un espectacular aumento de la producción y la demanda de papa en Asia, África y América Latina, donde la producción aumento de menos de 30 millones de toneladas a principios del decenio de 1960 a más de 165 millones en 2007. En 2005, por primera vez, la producción de la papa del mundo en desarrollo excedida el del mundo desarrollado. China se ha convertido en el primer productor mundial de papa, y poco menos de una tercera parte de todas las papas hoy se cosecha en China y la India.

Tabla 21: Producción de papa por región, 2007

Producción de papa por región, 2007			
	Área cosechada	Cantidad	Rendimiento
	hectáreas	toneladas	toneladas/hectárea
África	1 541 498	16 706 573	10,8
Asia y Oceanía	8 732 961	137 343 664	15,7
Europa	7 473 628	130 223 960	17,4
América Latina	963 766	15 682 943	16,3
América del Norte	615 878	25 345 305	41,2
MUNDO	19 327 731	325 302 445	16,8

Fuente: FAOSTAT



5.11 CADENA PRODUCTIVA ACUÍCOLA Y PESQUERA

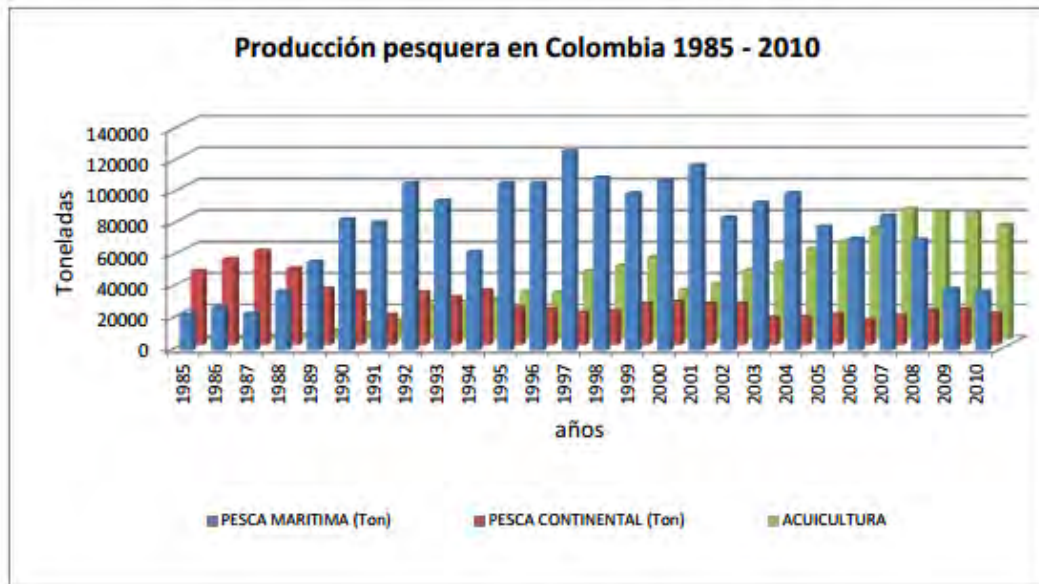
Según la Agenda Nacional de Investigación en Pesca y Acuicultura, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2011-2012, la pesca y la acuicultura en Colombia, son una de las actividades productivas del sector agropecuario que presenta mayor viabilidad y potencialidad de crecimiento económico y de generación de empleo y de divisas, considerando, de una parte, la real potencialidad productiva de nuestros mares y cuencas hidrográficas continentales, y de otra, la magnitud y disponibilidad de zonas y aguas para el desarrollo de la acuicultura, con base en las especies actualmente trabajadas y en las potencialidades productivas de especies nativas aún no incorporadas a cultivos comerciales.

5.11.1 Participación Producción Nacional

Colombia cuenta con tres espacios pesqueros muy amplios y diferentes que son el Océano Pacífico, el mar Caribe y las áreas continentales.

Se muestra la producción nacional en los últimos 25 años, donde se observa que la pesca ha disminuido, especialmente en aguas dulces, mientras que la acuicultura se ha incrementado. La producción pesquera total para 2010 fue 128.742 toneladas, de las cuales, la acuicultura aportó el 55.09%.

Grafica 13: Producción pesquera en Colombia 2010



Fuente: INCODER, 2011

En la siguiente tabla se puede observar la producción pesquera nacional en el año 2010, en la cual se puede observar que el aporte de las capturas en el Océano Pacífico representó el 59.01% de la producción total y se estima que en esta región hay alrededor de 13.000 pescadores artesanales; por su parte, las capturas en el mar Caribe tuvieron una participación del 6,01%, contando la región con cerca de 3.500 pescadores artesanales. El cálculo de la productividad de la pesca en las áreas marinas, tiene la limitación de que no se encontraron datos precisos sobre la forma en que se distribuyeron las capturas entre la flota industrial y los pescadores artesanales en las dos regiones. Sin embargo, partiendo del supuesto que para el año 2010 la pesca industrial fue muy reducida, se tiene que para el Pacífico la productividad media por pescador artesanal sería de 2.62 toneladas año, mientras que en el Caribe apenas alcanza a 0.99 Toneladas año. La pesca continental se localiza en cuatro grandes cuencas: la Magdalena, que con una participación del 15.14% en el volumen de pesca total y con cerca de 30,000 pescadores artesanales, es la más importante; le sigue la cuenca amazónica, con una participación del 14.00% en las capturas y se estima que sólo cuenta con 1,500 pescadores artesanales (lo que la convierte en la más productiva por pescador); la tercera es la del Atrato, con una participación de poco más del 3.52% en la captura y 1,000 pescadores; finalmente, la Orinoquia, con una

participación del 1.89% en las capturas y 5,000 pescadores, es la cuenca de más baja productividad.

Tabla 22: Producción pesquera nacional 2010

Producción pesquera nacional en el año 2010

Área Pesca	Cuenca	Volumen capturas (ton)	%	Número Pescadores Artesanales	Productividad Media (Toneladas año por pescador)	Principales especies pescadas
Océano Pacífico	Pacífico	34,121	59.01	13,000	2.62	Atún, camarón y jureles
Mar Caribe	Caribe	3,476	6.01	3,500	0.99	Atún, bagre, camarón, jurel y pargo
Aguas Continentales	Magdalénica	8,753	15.14	30,000	0.29	Bocachico, capaz, nicuro y bagre
	Amazónica	8,096	14.00	1,500	5.40	Bagres
	Orinoquia	1,094	1.89	5,000	0.22	Bocachico y bagres
	Atrato	2,036	3.52	1,000	2.04	Bocachico y mojarra
	Otras cuencas	242	0.42	n.d.	n.d.	n.d.
Totales		57,818	100.00	54,000	1.07	

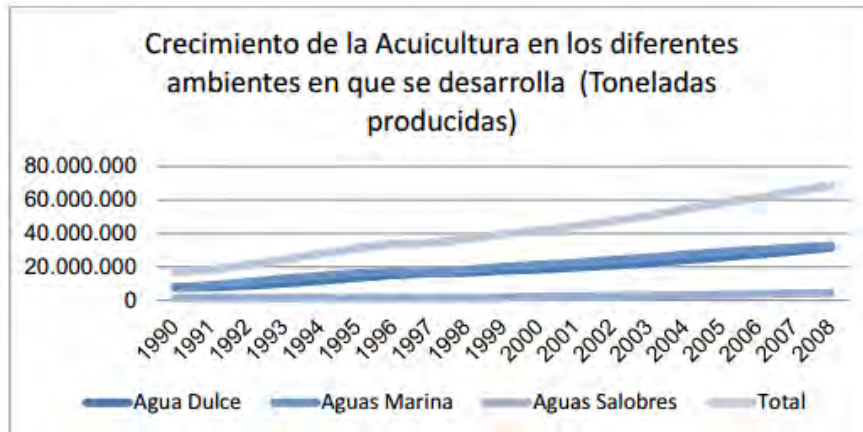
Fuente: INCODER, 2011

5.11.2 Participación Nacional en la Producción Internacional⁴⁷

A nivel mundial y de acuerdo con los estudios publicados por FAO, la acuicultura muestra una gran dinámica de crecimiento y se estima que en breve superará la oferta de “comida de mar” procedente de la pesca. El crecimiento de la oferta acuícola, de acuerdo con los ambientes en que se desarrolla, muestra una participación muy cercana de la acuicultura de agua dulce y de la de agua marina, mientras que la de aguas salobres (casi toda de estuarios) está relativamente estancada.

⁴⁷ FAO, INCODER, MADR, 2011, Diagnóstico del Estado de la Acuicultura en Colombia,

Grafica 14: crecimiento de la acuicultura en diferentes ambientes en que se desarrolla



Fuente: FAO, FAOSTAT, 2010

Para el año 2008, la producción mundial de acuicultura fue de 52.5 mil millones de toneladas. Asia ocupó el primer lugar en producción, pero dentro de ese continente China es líder con 32.7 millones de toneladas, que corresponden al 62.3% del total mundial, con un crecimiento vertiginoso, pues en 1970 apenas le correspondía el 30.71% de un total de 2.5 millones de toneladas. En ese mismo periodo, muestran gran dinámica de crecimiento en acuicultura las regiones ocupadas por los países con menor desarrollo relativo, mientras que América del Norte y Europa, muestran signos de estancamiento o reducción en su participación.

Tabla 23: Participación porcentual por región en la producción acuícola mundial

Participación Porcentual por Región en la Producción Acuícola Mundial							
	1970	1980	1990	2000	2006	2008	
África	0.41	0.58	0.62	1.23	1.59	1.79	
África sub-sahariana	0.17	0.15	0.13	0.17	0.33	0.45	
África del Norte	0.24	0.42	0.49	1.06	1.27	1.34	
América	6.97	4.37	4.19	4.39	5	4.58	
Caribe	0.01	0.05	0.09	0.12	0.08	0.08	
América Latina	0.03	0.54	1.37	2.47	3.46	3.28	
América del Norte	6.92	3.78	2.73	1.8	1.46	1.23	
Asia	71.76	77.85	82.5	87.61	88.4	88.8	
Asia, a excepción de China	41.05	48.62	32.66	21.04	24.99	26.11	
China	30.71	28.94	49.58	66.39	63.05	62.3	
Cercano Oriente	0	0.3	0.26	0.17	0.36	0.4	
Europa	20.52	16.93	12.36	6.39	4.67	4.5	
Chipre e Israel	1.58	1.1	4.45	2.09	1.95	2.07	
Países de la UE	18.93	15.83	7.91	4.3	2.71	2.43	
Oceanía	0.34	0.27	0.32	0.37	0.34	0.33	
Total mundial	100	100	100	100	100	100	

Fuente: FAO, Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura, 2010

5.12 OPORTUNIDADES DE MERCADO INTERNACIONAL

todas las cadenas productivas analizadas anteriormente en el departamento de Nariño, tienen sus ventajas para la comercialización debido a que gracias a los estudios ya existentes, en el cual se apoya esta proyecto como es la plataforma de PROEXPOR COLOMBIA, da a conocer las grandes posibilidades de llegar hacia otros mercados, por la demanda identificada de los mismos, todo con el apoyo de la amplia red de acuerdos y tratados de libre comercio firmados entre Colombia y el resto del mundo, esto se lograra con una buena organización, planeando cada paso y siguiendo los adecuados protocolos.

En cuanto al comercio exterior de Nariño resaltan, en una primera aproximación, a la actividad agroindustrial como una oportunidad para impulsar el desarrollo del comercio exterior departamental. Teniendo en cuenta que Nariño es un productor neto de bienes agropecuarios, le permite a las industrias obtener una alta disponibilidad de materias primas para la producción. En efecto, Nariño se constituye en el principal productor nacional de arveja, ajo, coco, coliflor y haba; el segundo en fique y tercero en papa. Adicional a lo anterior, el sector productivo ha desarrollado en el tiempo un know-how importante que le ha permitido a su industria, especialmente de alimentos, aportar el mayor valor agregado y producción a la industria departamental.⁴⁸

⁴⁸ Banco de la Republica, DANE, Informe de coyuntura económica regional, Nariño 2011, publicado en octubre de 2012

Grafica 15: Comercio exterior: exportaciones mayo/2013

Comercio exterior: exportaciones mayo/2013



En 2012, las exportaciones fueron US\$41,7 millones; en el período enero-mayo de 2013, alcanzaron US\$7,3 millones.

Fuente: DIAN, DANE, oficina de estudios económicos MinCIT

Grafica 16: Comercio exterior: importaciones mayo/2013

Comercio exterior: importaciones mayo/2013



En 2012, las importaciones fueron US\$324,2 millones; en el período enero-mayo de 2013, alcanzaron US\$89,7 millones.

Fuente: DIAN, DANE, oficina de estudios económicos MinCIT

A continuación se identifica las oportunidades de mercado en el mundo de las diferentes cadenas productivas previamente estudiadas, de las cuales se tomo como fuente de información las diferentes revistas, periódicos y publicaciones de PROEXPOR COLOMBIA, con las cuales se realizo una recopilación de “Un Mundo De Oportunidades Para Colombia.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Fuente: PROEXPORT

6. PRESENTACION DEL CATALOGO “NARIÑO PRODUCTIVO”

En la publicación realizada en la página web de Urkan-fotografía digital, sobre catálogos de imagen y producto, enuncian que el catálogo es una publicación empresarial cuyo fin es la promoción de productos o servicios que una compañía ofrece. En éste una compañía encuentra la manera más ordenada de exponer sus productos o servicios al público consumidor y generalmente está compuesto por varias imágenes que presentan visualmente los productos o los servicios que en él se ofrecen, el catálogo es principalmente visual.

Para este caso, en el catalogo se relaciona la oferta de una serie de productos, realizando una presentación de los mismos, ofreciendo y explicando sus características y bondades, teniendo en cuenta que este no promociona marcas de productos, debido a que es una entidad gubernamental quien lo publica.

El catalogo de productos agropecuarios del departamento de Nariño, “NARIÑO PRODUCTIVO”, se realiza con el fin de que se conozca la diversidad y la productividad agropecuaria del departamento, por medio de las diferentes cadenas productivas existentes en Nariño, con el propósito de que esta información se divulgue para que inversionistas regionales, nacionales e internacionales se vean atraídos por estos productos y se logre aprovechar con la comercialización de esta ventaja productiva, teniendo como canal de comunicación a los productores a quienes les sirve el catalogo como modelo de presentación ante sus clientes y la difusión publicitaria, planificada en el desarrollo del proyecto.

6.1 ESTUDIOS SIMILARES EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

Mediante las visitas realizadas a las diferentes páginas web de los principales departamentos de Colombia como lo son Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Huila se observa la estructura e información que manejan para la consulta del ciudadano, las cuales carecen de amplia información en la sección de secretaria de agricultura y su relación con las cadenas productivas; aunque se resalta la labor de la Gobernación de Huila, donde si tratan el tema de cadenas productivas de manera interesante, pero no con un material como el que se desarrolla por medio de NARIÑO PRODUCTIVO.

Se identifica que las gobernaciones no tienen una carta de presentación sobre los productos que se dan en sus regiones, limitándose a por ejemplo en el caso de la gobernación de Antioquia, presentar un mapa donde se ubica los diferentes municipios y se encuentra información de que productos son característicos de cada región, de igual manera la importancia de la producción de café del cual se

destacan artículos de el futuro del café, historias cafeteras, como tendremos el mejor café.

Grafica 17: Pagina web departamento de Antioquia-municipios



Información de la pagina web <http://antioquia.gov.co/index.php/sobre-antioquia/un-recorrido-por-antioquia-la-mas-educada#>

Vale destacar que según lo investigado no hay un modelo de catalogo como el que se realiza en este proyecto para dar a conocer la diversidad de cadenas productivas del departamento, todo en uno, los documentos encontrados son de estudios y publicaciones de los productos de cada región, pero como informes que realiza entes gubernamentales como el Departamento Nacional De Planeación, como el documento sectorial agroindustrial, documento regional para cada departamento, donde se destacan las actividades económicas.

6.2 ÍNDICE DEL CATALOGO

Una vez recopilada toda la información sobre las cadenas productivas del departamento de Nariño, en un trabajo conjunto con la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación De Nariño, La Doctora Nubia Tatamues Enríquez, se realizaron una serie de bocetos con la información pertinente para la publicación del catalogo de productos agropecuarios, debido a que se debían tener en cuenta características que fueran útiles para la información, distinguiendo

puntos referenciales de cada una de ellas y que además sea un material de posible publicación para la Gobernación de Nariño, obteniendo un resultado de excelente calidad, el cual sea recordado.

NARIÑO PRODUCTIVO

1. Generalidades de Nariño
2. Por cada cadena productiva
 - Origen del producto
 - Composición nutricional
 - Beneficios
 - Información a nivel nacional
 - Información a nivel departamental
 - Producción
3. Oportunidades de negocio a nivel internacional

Material adjunto en CD

7. PLAN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CATALOGO A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

Con el resultado final del material, el cual es llamado “NARIÑO PRODUCTIVO”, es necesario desarrollar un plan de sensibilización, para que el producto sea conocido por productores, visitantes e inversionistas locales, nacionales e internacionales, en el cual se informa sobre la riqueza agropecuaria, arrojando resultados positivos en términos de ayudar a que las cadenas productivas del departamento presentadas en el proyecto sean conocidas, para lograr un mayor fortalecimiento en la comercialización de los productos en los diferentes mercados, ya que este catalogo se lo da a conocer en diferentes escenarios ya sea regionales, nacionales, internacionales, embajadas y páginas web.

7.1 COSTO DEL CATALOGO

El costo del catalogo por ser una iniciativa de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño, se hizo responsable de los gastos del mismo por medio de la Empresa Mados Print, de la ciudad de Pasto, con quien se tiene disponibilidad presupuestal para el material publicitario.

Los costos para el desarrollo del catalogo se discriminan de la siguiente manera:

Tabla 24: Costos del catalogo “Nariño Productivo”

UNIDAD	ARTICULO	VALOR POR UNIDAD
500	Catalogo en propalcote full color	\$ 14.500
500	CD + sobre	\$ 3.000
1	Material fotográfico	\$200.000

Mados Print-Secretaría de Agricultura y M.A

7.2 PUBLICIDAD DEL MATERIAL

“La publicidad es una poderosa herramienta de la promoción que puede ser utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a un determinado grupo objetivo”. (Ivan Thompson).

O'Guinn, Allen y Semenik, autores del libro "Publicidad", definen a la publicidad de la siguiente manera: "La publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir"

Con el fin de que el producto sea conocido y llegue a su destino final, se pretende:

7.2.1 Sincronizar Agenda de Eventos

7.2.1.1 Escenarios Regionales: para que el producto sea conocido en la región se planea asistir a dos eventos de lanzamiento, en la ciudad de San Juan de Pasto e Ipiales, los cuales acuden los representantes de las cadenas productivas, encargados de las secretarías de agricultura de los diferentes municipios y los productores a quien les favorece tener este material para que les sirva como carta de presentación a la hora de hacer negocios con los clientes y se puedan enterar de la diversidad productiva del departamento,

7.2.1.2 Escenarios Nacionales e Internacionales: para este espacio es de gran importancia estar al tanto de eventos realizados por las cámaras de comercio de las principales ciudades del país como lo es Bogotá, Medellín y Cali, mantener una información actual de los grandes eventos de PROEXPOT COLOMBIA, realizados a nivel nacional e internacional como por ejemplo:

- **Semana de Colombia en Canadá**

22 OCTUBRE DE 2013

Este será un espacio para que los empresarios Colombianos tengan conocimiento de la demanda de cada mercado; y así mismo será una plataforma para la búsqueda y generación de nuevas oportunidades de negocios, el mantenimiento y seguimiento de oportunidades existentes.

Las Semanas de Colombia incluirán capacitaciones a los empresarios colombianos, encuentros con los mayoristas y agencias internacionales, acciones enfocadas al público final, acciones enfocadas a capacitación a agencias de viajes de cada mercado sobre Colombia, entre otros.

- **Muestra de la gastronomía colombiana en México**

13 AGOSTO DE 2013

En Ciudad de México se realizará una muestra gastronómica de la oferta colombiana a cargo de dos chefs y ante 45 medios de comunicación. De esta forma se espera promocionar la gastronomía del país y presentar la campaña Colombia es Realismo Mágico.

Fecha: 13 al 29 de agosto.

Hora: 1:00 p.m.

Lugar: Restaurante La Chimenea, Hotel InterContinental.

Ciudad: México D.F

- **Semana de Colombia en EEUU**

22 AGOSTO DE 2013

Este será un espacio para que los empresarios Colombianos tengan conocimiento de la demanda de cada mercado; y así mismo será una plataforma para la búsqueda y generación de nuevas oportunidades de negocios, el mantenimiento y seguimiento de oportunidades existentes.

Las Semanas de Colombia incluirán capacitaciones a los empresarios colombianos, encuentros con los mayoristas y agencias internacionales, acciones enfocadas al público final, acciones enfocadas a capacitación a agencias de viajes de cada mercado sobre Colombia, entre otros.

7.2.2 Envío De Material a Embajadas: para que el material se valla difundiendo y se logre enfocar hacia una visión de atraer inversión desde el exterior, conquistar nuevos clientes y que conozcan los productos de nuestra región, se enviara ya sea en medio físico y/o magnético el catalogo “NARIÑO PRODUCTIVO”

7.2.2.1 Embajadas en Colombia

Se envía el material a las diferentes embajadas, porque entre sus funciones esta, promover las relaciones amistosas entre ambos estados y fomentar su crecimiento económico, cultural y científico, también se encarga de preparar tratados – comerciales, políticos.

Tabla 25: Embajadas en Colombia

EMBAJADA	DIRECCION	TELEFONO
Embajada de Alemania	Carrera 69 No. 25B-44, piso 7, Edificio World Business Port	Teléfono: + 57 (1) 423 2600
Embajada Árabe de Egipto	Cra. 16 No 101-51	+ 57 (1) 236 9917 / + 57 (1) 617 0423
Embajada de Argelia	Carrera 11 No. 93-53 Oficina 302	+ 57 (1) 635 0520 / + 57 (1) 635 0474
Embajada de Argentina	Calle 40A No. 13-09 Piso 16	+ 57 (1) 288 0900
Embajada de Austria	Carrera 9 No. 73-44 Piso 4, Edificio Fiducafé	+ 57 (1) 326 1936 / + 57 (1) 326 3680 / + 57 (1) 326 3690 / + 57 (1) 317 7641
Embajada de Bélgica	Calle 26 No. 4A-45 Piso 7	+ 57 (1) 380 0350 / +57 (1)

		380 0370
Embajada de Bolivia	Calle 108A No. 21-42 Chicó Navarra	+ 57 (1) 619 5509 / + 57 (1) 214 2325
Embajada de Brasil	Calle 93 No. 14-20 Piso 8	+ 57 (1) 218 0800 / + 57 (1) 218 8393
Embajada de Bulgaria	Calle 81 No. 7-71	+ 57 (1) 345 3791
Embajada de Chile	Calle 100 No. 11B-44	+ 57 (1) 214 7990 / + 57 (1) 215 6886
Embajada de China	Carrera 16 N° 98-30	+ 57 (1) 622 3215
Embajada de Corea del Sur	Calle 94 No. 9-39	+ 57 (1) 616 8953 / + 57 (1) 616 7200
Embajada de Costa Rica	Calle 118A No. 14-62	+ 57 (1) 629 5095 / + 57 (1) 629 5072
Embajada de Cuba	Carrera 9 No. 92-54	+ 57 (1) 621 7054 / + 57 (1) 257 3353
Embajada de Ecuador	Calle 72 No. 6-30 Piso 7	+ 57 (1) 212 6512
Embajada de El Salvador	Carrera 9 No. 80-15 Oficina 503	+ 57 (1) 349 6765 / + 57 (1) 349 6771
Embajada de España	Calle 92 No. 12-68	+ 57 (1) 622 0090 / + 57 (1) 635 0218
Embajada de Canadá	Carrera 7 No. 115-33 piso 14	+ 57 (1) 657 9800, + 57 (1) 657 9800
Embajada de Estados Unidos de América	Carrera 45 No. 24B-27	+ 57 (1) 212 1881 / + 57 (1) 212 5560
Embajada de Francia	Carrera 11 No. 93-12	+ 57 (1) 638 1400
Embajada de Guatemala	Calle 87 No. 19A-27 Oficina 302	+ 57 (1) 636 1724
Embajada de Honduras	Calle 65 No. 8-26, Oficina 201, Barrio Chapinero Norte	+ 57 (1) 249 2195
Embajada de India	Avenida calle 116 No. 7-15 Oficina 301	+ 57 (1) 317 4865 / + 57 (1) 317 4876
Embajada de Indonesia	Carrera 11 No. 75-29	+ 57 (1) 217 2464 + 57 (1) 211 9735
Embajada de Israel	Calle 35 No. 7-25 piso 14	+ 57 (1) 327 7500
Embajada de Italia	Calle 93B No. 9-92	+ 57 (1) 218 6680
Embajada de Jamaica	Avenida 19 No. 106A-83, Oficina 304	+ 57 (1) 612 3396 / + 57 (1) 612 3389 / 57 (1) 612 3598
Embajada de Japón	Carrera 7 No. 71-21 Torre B, piso 11	+ 57 (1) 317 5001
Embajada de Líbano	Calle 74 No. 12-44	+ 57 (1) 348 1781 / + 57 (1) 348 1782
Embajada de Marruecos	Carrera 23 No. 104A-34	+ 57 (1) 619 3681 / + 57 (1) 612 7901
Embajada de México	Calle 113 No. 7-21, Oficina 204, Torre A, Edificio	+ 57 (1) 629 4989

	Teleport	
Embajada de Nicaragua	Carrera 12 No. 119-55	: + 57 (1) 703 6463 / + 57 (1) 703 6450
Embajada de Palestina	Calle 45 No. 14-76	+ 57 (1) 287 7904 / + 57 (1) 287 7963
Embajada de Países Bajos	Carrera 13 No. 93-40, Piso 5	+ 57 (1) 638 4200
Embajada de Panamá	Calle 92 No. 7-40	+ 57 (1) 257 4452
Embajada de Paraguay	Calle 72 No. 10-51 Oficina 1001	+ 57 (1) 212 7552
Embajada de Perú	Calle 80A No. 6-50	+ 57 (1) 257 0505
Embajada de Polonia	Calle 104A No. 23-48	+ 57 (1) 214 0400
Embajada de Portugal	Calle 98 No. 9-03 Oficina 906	Teléfono: + 57 (1) 622 1649
Embajada de Reino Unido, Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Carrera 9 No. 76-49 Piso 9	+ 57 (1) 326 8300
Embajada de la República Checa	Avenida 7 No. 114-33, Oficinas 603 y 604, Edificio Royal Bank of Scotland	+ 57 (1) 640 0600 / + 57 (1) 640 0601
Embajada de la República Dominicana	Carrera 18 No. 123-45	+ 57 (1) 601 1670 / + 57 (1) 601 1721 / + 57 (1) 601 0023
Embajada de la República Islámica de Irán	Calle 96 No. 11A-20	+ 57 (1) 256 2862 / + 57 (1) 256 2842
Embajada de Rumania	Carrera 7A No. 92-58	+ 57 (1) 256 6438 / + 57 (1) 256 6458
Embajada de la Soberana Orden Militar de Malta	Call 107A No. 7A-46	+ 57 (1) 214 4021
Embajada de Suecia	Calle 72 Bis No. 5-83	+ 57 (1) 325 6180 / + 57 (1) 325 6600
Embajada de Suiza	Carrera 9 No. 74-08, piso 11	+ 57 (1) 349 7230
Embajada de Uruguay	Carrera 9 No. 80-15, Piso 11	+ 57 (1) 235 2968 / + 57 (1) 235 1462 / + 57 (1) 235 2748

Fuente: www.inviertaencolombia.com.co

7.2.3 Uso de Internet: en la actualidad el uso del internet nos permite acortar distancias y además todas las personas tienen acceso a él, por tal motivo se publicara el catalogo en la página web de la Gobernación de Nariño, en el link de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, permitiendo tener un fácil acceso hacia esta información.

Se enviara el catalogo a páginas web a:

7.2.3.1 Las Mejores Escuelas de Cocina del Mundo⁴⁹

The Culinary Institute of America, el Harvard de la alta cocina: El West Point de la gastronomía, como les gusta decir a sus responsables sin rehuir del chiste por sus siglas: CIA. Desde 1946 es la cocina desde la que se domina el mundo de la restauración. Sus espectaculares instalaciones, con sedes como la de Hyde Park, en Nueva York, y su constante dedicación y aspiración a ser "el Harvard de la alta cocina", como la definió la revista Live, la convierten sin lugar a dudas en la mejor escuela gastronómica del mundo.

Cordon Bleu, la Alianza Francesa culinaria, Es la mayor institución de enseñanza gastronómica del mundo. Empezó en 1895 en París. Ahora cuenta con sedes oficiales en otras diez ciudades y ofrece sus cursos en más de treinta países, incluido España gracias a la Universidad Francisco de Vitoria.

Academia Barilla, la cocina italiana, Líder mundial en el mercado de la pasta, Barilla creó en 2004 su Academia para desarrollar y fomentar la cocina italiana y sus productos en todo el mundo. Está en Parma y se ha convertido en todo un referente para esta importante tradición culinaria.

French Culinary Institute, tradición importada, La cocina francesa se enseña en California al más alto nivel en esta institución, perteneciente al Centro Culinario Internacional, donde también se imparte la cocina italiana. Con sedes en Nueva York y Parma, tiene un restaurante-escuela en Broadway.

Hattori Nutrition College, sabiduría oriental, Yukio Hattori dirige en Tokio la escuela de cocina más prestigiosa de Japón. Famoso en su país por un programa de televisión, para él la nutrición, la shokuiku en japonés, es una de las claves para alcanzar tanto salud del cuerpo, como la paz del espíritu.

Westbridge University, cocinas del mundo, Las licenciaturas que ofrece esta universidad mexicana (en cine o videojuegos, por ejemplo) dan idea de la concepción artística que la caracteriza. Su titulación en Cocinas del Mundo abarca desde la italiana o la china, hasta la española o la mexicana.

Boston University, graduado oficial, En esta universidad se puede estudiar desde Nanotecnología hasta Mecánica Aeroespacial. Su Metropolitan College tiene toda una Facultad dedicada a Gastronomía. Ofrece seminarios, pero también titulaciones específicas, como el grado en Arte Culinario.

Tante Marie School of Cookery, tradición y divulgación, La "Escuela de cocina de la Tía María" ofrece cursos tanto a profesionales como a amateurs, incluso de un solo día de duración. Situada al suroeste de Londres, es la escuela más antigua y famosa de Inglaterra, aunque hay una similar en San Francisco.

⁴⁹ El top de las diez mejores escuelas del mundo publicado en, <http://www.guialomejoreldelmundo.com>

Universidad de Ciencias Gastronómicas, alimentación ecológica, El movimiento Slow Food (por oposición al fast-food) promueve un sistema de alimentación sostenible y ecológica. En 2004 abrió este centro en un castillo toscano del XIX. En él se estudia todo el proceso, de la tierra a la mesa, que siguen los alimentos.

École Hôtelière de Lausanne, el negocio cuenta, La EHL es la escuela de hostelería más antigua del mundo. Lleva desde 1893 funcionando como un reloj suizo. Se centra en la administración y gestión empresarial, y cuenta con seis restaurantes donde se enseña el arte culinario y el arte de servir.

7.2.3.2 Oficinas de PROEXPORT en el Mundo

PROEXPORT COLOMBIA, cuenta con una red mundial de oficinas, en las cuales hay representantes comerciales dispuestas a ayudar, información que se puede verificar en: www.proexport.com.co/proexport/red-de-oficinas.

Tabla 26: Oficinas de PROEXPORT en el Mundo

PAÍS	DIRECTOR	DIRECCION	TELEFONO	CORREO-E
Canadá	Álvaro Concha	2 Bloor Street West, Suite 1005, Toronto, Ontario, M4W 3E2	+1 (416) 363 9225	toronto@proexport.com.co
Estados Unidos	Carmenza Jaramillo Gutiérrez	601 Brickell Key Drive, Suite 608, Miami, FL 33131	+1 (305) 374 3144 - Fax: +1 (212) 922 9115.	miami@proexport.com.co
	Nueva York	140 East 57th, Street 2nd Floor, New York, N.Y., 10022	1 (212) 922 9114 - Fax: +1 (212) 922 9115	newyork@proexport.com.co
México	Juan Carlos Grillo	Paseo de la Reforma, 379 piso 6, colonia Cuauhtémoc, Ciudad de México D.F., CP 06500, México.	+52 (55) 5533 3760 -	mexico@proexport.com.co

Caribe	Carlos González	601 Brickell Key Drive, Suite 80, Miami, FL, 33131	+1 (876) 315 4260	caribe@proexport.com.co
Costa Rica	Álvaro Gómez-Escalante	Oficentro La Virgen 2, Edificio 4, piso 2, Pavas	+506 (2) 231 4876	agomez@proexport.com.co
Panamá	Kaoru Imai	Av. Winston Churchill Punta Paitilla apto 7A	(507)6252237 6	kimai@proexport.com.co
Triángulo Norte	Juan Sebastián Sánchez	Boulevard Los Próceres 24-69, Zona 10, Torre I, oF 401	+502 (2) 269 6771	jsanchez@proexport.com.co
Argentina	Natalia Bayona	Ayacucho 1630. Piso 6B. Recoleta. Buenos Aires	(54911) 36374289	nbayona@proexport.com.co
Brasil		Alameda Santos, 1800 andar 10 São Paulo, Brasil, CEP 01418200	+55 (11) 3171 0165	
Chile	Jorge Gutiérrez	Av. Alonso de Córdova 5900, of. 303, Santiago, Chile.	56 (2) 366 0577	santiago@proexport.com.co
Ecuador	Adriana María Gutiérrez Cadavid	Av. 12 de Octubre 1942 y Cordero, oficina 1408, torre A, piso 14	+593 (2) 255 0837	quito@proexport.com.co

Perú	Juliana Villegas Restrepo	Av. Jorge Basadre 1580 San Isidro, Lima	+51 (1) 222 1358/59/60	administracionlima@proexport.com.co
Venezuela	José Abril Escobar	Av. Francisco de Miranda, edificio Parque Cristal, torre Oeste, piso 5, oficina TOP-05-04	+58 (21) 2286 6333	caracas@proexport.com.co
Alemania	Sergio Calderón Acevedo	Fürstenbergerstrasse 223, 60323. Frankfurt am Main	+49 (69) 1302 3832	scalderon@proexport.com.co
España	Juan Gabriel Pérez	C/ Claudio Coello, 8, 28001, Madrid, España	+34 (91) 577 6708	madrid@proexport.com.co
Francia	Camilo Martínez	21-23 Boulevard Haussmann 75009, París. 2 ^e me Étage	+33 1 56 03 66 51	cmartinez@proexport.com.co
Reino Unido	Juan Guillermo Pérez	2 Conduit Street, 6F, London W1S 2XB, Londres, Inglaterra	+44 (0) 207 491 3535	london@proexport.com.co
Rusia	Andrei Agreda			aagreda@proexport.com.co

China	Paula Giraldo	Oficina en Shangai	86-1376414914	pgiraldo@proexport.com.co
Japón	Hiroshi Wago	81-3-3440-6724 Embassy of Colombia	81-3-3440-6451	hwago@proexport.com.co
Corea	Hiroshi Wago	Building Fl.11, 1 Jongno, Jongno-gu, Seoul, 110-714	8227201318 - 8227201368	hwago@proexport.com.co
Singapur	Jorge Montero			jmontero@proexport.com.co
Turquía	Marcela Monroy	50 Raffles Place, Level 30 Singapore, 048623	65-902-70-783	jmontero@proexport.com.co
India	Augusto Castellano	85, Poorvi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, 110057.	+91 (11) 4320 2100	afcastellanos@proexport.com.co

Portugal	Edgar Hernández	PalácioSotto-Mayor-Av.FontesPereiradeMelo, 16-6º,1050-121Lisboa	216073020	ehernandez@proexport.com.co
----------	-----------------	---	-----------	-----------------------------

7.2.4 Presupuesto Plan Campaña de Sensibilización del Catalogo a Nivel Regional, Nacional e Internacional

Tabla 27: Presupuesto Plan Campaña de Sensibilización del Catalogo a Nivel Regional, Nacional e Internacional

ACTIVIDADES	RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD	VR/UNITARIO	TOTAL
1. PLAN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CATALOGO A NIVEL REGIONAL	TRANSPORTE VIAJE IPIALES	2	PASAJES	\$ 10.000	\$ 20.000
	TRANSPORTE PUBLICO SAN JUAN DE PASTO	2	PASAJES	\$ 3.500	\$ 7.000
	CATALOGO IMPRESO	150	CATALOGOS	\$ 14.500	\$ 2.175.000
	CATALOGO EN CD	150	CDS	\$ 3.000	\$ 450.000
	VIATICOS	2	DIAS	\$ 20.000	\$ 40.000
	subtotal 1				\$ 2.692.000
2. PLAN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CATALOGO A NIVEL NACIONAL	TRANSPORTE VIAJE BOGOTA	2	PASAJES	\$ 195.500	\$ 391.000
	ALOJAMIENTO	1	NOCHE	\$ 217.461	\$ 217.461
	TRANSPORTE VIAJE CALI	2	PASAJES	\$ 160.800	\$ 321.600
	ALOJAMIENTO	1	NOCHE	\$ 171.123	\$ 171.123
	TRANSPORTE VIAJE MEDELLIN	2	PASAJES	\$ 215.400	\$ 430.800
	ALOJAMIENTO	1	NOCHE	\$ 248.200	\$ 248.200
	CATALOGO IMPRESO	150	CATALOGOS	\$ 14.500	\$ 2.175.000
	CATALOGO EN CD	150	CDS	\$ 3.000	\$ 450.000
	VIATICOS	6	DIAS	\$ 100.259	\$ 601.554
	subtotal 2				\$ 5.006.738
3. PLAN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CATALOGO A NIVEL INTERNACIONAL	TRANSPORTE VIAJE CANADA	2	TIQUETES	\$ 1.087.000	\$ 2.174.000
	ALOJAMIENTO	1	NOCHE	\$ 755.364	\$ 755.364
	TRANSPORTE VIAJE MEXICO	2	TIQUETES	\$ 1.117.890	\$ 2.235.780
	ALOJAMIENTO	1	NOCHE	\$ 211.186	\$ 211.186
	TRANSPORTE VIAJE ESTADOS UNIDOS	2	TIQUETES	\$ 1.688.820	\$ 3.377.640
	ALOJAMIENTO	1	NOCHE	\$ 760.735	\$ 760.735
	CATALOGO IMPRESO	150	CATALOGOS	\$ 14.500	\$ 2.175.000
	CATALOGO EN CD	150	CDS	\$ 3.000	\$ 450.000
	VIATICOS	6	DIAS	\$ 440.000	\$ 2.640.000
	subtotal 3				\$14.779.705
4. USO DE CORRESPONDENCIA	CORRESPONDENCIA	48	ENVIOS	\$ 4.500	\$ 216.000
	CATALOGO IMPRESO	48	CATALOGOS	\$ 14.500	\$ 696.000
	CATALOGO EN CD	48	CDS	\$ 3.000	\$ 144.000
	subtotal 4				\$ 1.056.000
5. USO DE INTERNET	SERVICIO DE INTERNET	4GB	NAVEGACION DE INTERNET	\$ 49.900	\$ 49.900
	subtotal 5				\$ 49.900
TOTAL					\$23.584.343

8. CONCLUSIONES

Las cadenas productivas priorizadas dentro del departamento, ocupan una gran importancia a nivel de participación en la producción a nivel nacional, puesto que productos como la leche ocupa el sexto puesto a nivel de producción nacional, el cacao y la panela se ubican en el quinto lugar, la papa ocupa el tercer puesto, fique segundo puesto, el coco y el cuy son los mayores productores a nivel nacional, el café no se ubica dentro de los cinco primeros productores a nivel nacional pero se reconoce el producto por su calidad, productos del sector hortofrutícola, acuicultura y pesca ocupan importantes puestos, ello hace que estos productos que se destacan dentro de la producción en Colombia, permitirá competir con puntos a favor a la hora de comercializarlos.

La inclusión de los productos como el cacao, café, coco, cuy, fique, hortofrutícola, lácteos, palma de aceite, panela, papa, acuicultura y pesca, para el departamento es sumamente importante, ya que mediante el presente proyecto sobre estas cadenas, el conocimiento adquirido es de gran satisfacción y orgullo, debido a que se logro conocer el nivel de competitividad que se puede lograr dentro del mercado, existen productos de calidad, variedad, que mejor manera de dar a conocer las grandes características de un "NARIÑO PRODUCTIVO", mediante un catalogo donde se destaque, se cautive con lo mejor de un material de calidad, dirigido para que sea aprovechado y conocido por todos, que este sea un medio para que el mundo inversionista ponga los ojos en Nariño, logrando generar un perfeccionamiento productivo para el Departamento.

Las cadenas productivas del sector agropecuario del departamento de Nariño y su desarrollo hacia la industria, va cada vez en progreso, debido a que en la actualidad el productor inicia a preocuparse por la comercialización del producto y el aumento de sus ingresos, mas aun cuando se tiene una ventaja estratégica por su ubicación geográfica, su cercanía con el océano pacifico, la variedad de pisos térmicos, los cuales son favorables y fértiles para la producción en sus tierras, todo está en crecer conforme a la evolución del mercado el cual es cada vez mas cambiante y exigente, según la encuesta anual manufacturera, realizada por el DANE, para el año 2010 la producción industrial, fue liderada por el sector de los lácteos con un 31,0%, productos de café 14,3%, carne y pescado 13,9%, bebidas 5,2%, panela 3,6%, muebles 0,6%, otras industrias 31,4%.

9. RECOMENDACIONES

Conocer sobre las cadenas productivas del departamento, permite estar al tanto sobre las posibles alternativas de inversión que puede existir para su desarrollo dentro de la economía, para ello es importante realizar un estudio que permita renovar la información sobre cada una de ellas, enfocándose hacia la realización de una línea base del sector agroindustrial en Nariño.

Resulta importante que La Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño, mantenga una relación estrecha con todos los productores del departamento para darles a conocer sobre convocatorias productivas, haciendo uso de medios de comunicación masivos, ya que no todos los productores tienen acceso a internet para poder estar pendiente de estas oportunidades.

Con el propósito de optimizar las funciones de La Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño, se debe realizar cada fin de año una actualización de base de datos de productores y asociaciones, por medio de la secretaria de agricultura de cada municipio, para que en el momento en que se necesite los contactos se pueda manejar la información de manera eficiente, además, se debe promover iniciativas para fortalecer la producción desde las tierras, semillas fertilizantes, mano de obra, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura, mercadeo, todo por el acercamiento que debe haber entre el ente gubernamental y el productor Nariñense.

Con el ámbito de fortalecer los aspectos que se tiene en cuenta dentro de la conformación como cadenas productivas ante el ministerio de agricultura, se debe mejorar la productividad y competitividad, mejorar la información entre los agentes de la cadena, esto mediante el establecimiento de un sistema de información de indicadores económicos, precios, costos de producción, este sistema podría ser planteado dentro de la pagina web de la Gobernación de Nariño para que haya un fácil acceso. En cuanto al desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena, se debe desarrollar y actualizar estudios de mercados, plan de mejoramiento de calidad y trazabilidad de los productos.

Para lograr un mayor aprovechamiento del potencial agrícola de Nariño, se debe promover la vinculación a la asociatividad de los pequeños productores, para que la articulación a nivel nacional se traduzca en el posicionamiento exitoso dentro de los mercados, ya que es una de las mayores falencias que tiene el agricultor, se produce pero hay un débil proceso de comercialización.

BIBLIOGRAFIA

Acuerdo de Competitividad de La Cadena Productiva Del Cuy en Colombia, Asociación Para La Investigación Y El Desarrollo Tecnológico, Agropecuario Y Agroindustrial "ASINDETEC", Última corrección octubre 26/ 2010

Banco de la Republica, DANE, Informe de coyuntura económica regional, Nariño 2011, publicado en octubre de 2012

Comisión Regional de la Competitividad en Nariño, plan regional de competitividad de Nariño 2010-2032.

Fedepanela, Comisión nacional de vigilancia para la calidad de la panela

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, "El Palmicultor", agosto de 2012

Gobernación de Nariño, Colciencias, Cámara de Comercio de Pasto, Concejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño, Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012.

Gobernación de Nariño, Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Anuario Estadístico del Sector Agropecuario y Pequero 2010,

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Anuario de Frutas y Hortalizas 2006-2010

Oficina de estudios económicos MinCIT 2013

Proyecto Para La Explotación De La Cadena Lechera En Los Municipios De Frontera Del Departamento Nariño Con Ecuador-Agencia De Estados Unidos Para El Desarrollo Internacional Usaid, Organización Internacional Para Las Migraciones, Agencia De Desarrollo Local Nariño-San Juan De Pasto, 2012.

NETGRAFIA

www.adelnarino.org

www.cafedecolombia.com

www.culturapasto.gov.co

www.fedepalma.org

www.fedepanela.org.co

www.federaciondecafeteros.org

www.incoder.gov.co

www.inviertaencolombia.com.co

www.minagricultura.gov.co

www.narino.gov.co

www.narinovivedigital.gov.co

www.nuestrocafe.com

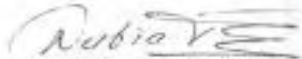
www.proexport.com

ANEXOS

Anexo 1: Impresos Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente

IMPRESOS SECRETARIA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Componente/Objetivos específicos	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO	Fuente de financiación	
					GOBERNACION	EDINAR
1. CATALOGO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO						
Catalogo propalcote 200gr	Catalogo	500	\$14.500	\$7.250.000	\$7.250.000	
Flyer 4 motivos diferentes		5.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	
Subtotal:				\$8.500.000	\$8.500.000	
2. PENDONES PUBLICITRIOS						
Pendones de lona banner	Pendón	38	\$85.000	\$3.230.000	\$3.230.000	
Afiches		1.000		\$ 500.000	\$ 500.000	
Subtotal:				\$3.730.000	\$3.730.000	
3. CARTILLAS PLAN DECENAL DEPARTAMENTAL DE NUTRICIÓN						
Cartillas 18x36 cm	Cartillas	3.000 ✓	\$4.160	\$12.480.000	\$12.480.000	
Subtotal:				\$12.480.000	\$12.480.000	
4. Cd	cd			\$ 490.000	\$ 490.000	
VALOR TOTAL:				\$25.200.000	\$25.200.000	


 NUBIA TATAMÚES ENRIQUEZ
 SECRETARIA AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE
 GOBERNACIÓN DE NARIÑO

CUESTIONARIO ENTREVISTA

Objetivo: Recopilar Información Construcción Del Catalogo De Productos Agropecuarios Del Departamento De Nariño.

Entrevistada: Dra. Nubia Tatamues Enríquez

Cargo: Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente- Gobernación de Nariño

1. ¿Aproximadamente cuantos productores del departamento hay por cadena productiva? (cadenas productivas trabajadas cuy, hortofrutícola, cacao, coco, palma de aceite, panela, fique, láctea, café, papa, acuicultura y pesca)

R/ el departamento de Nariño cuenta con:

En la cadena Láctea con	40.000 productores
En la cadena Café con	42.778 productores
En la cadena Coco con	7.619 productores
En la cadena Cacao con	10.986 productores
En la cadena Fique con	6.914 productores
En la cadena Acuicultura y pesca con	1.700 productores
En la cadena Frutas y hortalizas con	19.129 productores
En la cadena Cuy con	1.600 productores
En la cadena Panela con	15.038 productores
En la cadena Palma de aceite con	15.504 productores
En la cadena Papa con	12.540 productores

2. ¿Cómo se divulga la información para hacer conocer las diferentes convocatorias del sector agropecuario?
¿Hay estrategias de difusión?

R/ dentro de las funciones como secretaria de agricultura, me corresponde dar a conocer las diferentes convocatorias del sector agropecuario, esto se hace por medio de la pagina web del departamento, información que se

brinda dentro de la oficina de la secretaría de agricultura y medio ambiente de la Gobernación de Nariño, también se la da a conocer mediante la comunicación que se establece con todas las alcaldías del departamento, de esta manera ellos ayudan a que la información sea conocida por todos los productores, ya que este tipo de convocatorias y alianzas productivas son realizadas por el ministerio de agricultura y desarrollo rural publicada en Su página web, entendiendo que no todos los productores tienen acceso a internet.

3. ¿Cómo es el apoyo de los profesionales de la secretaría hacia la evolución y desarrollo de cada cadena productiva?

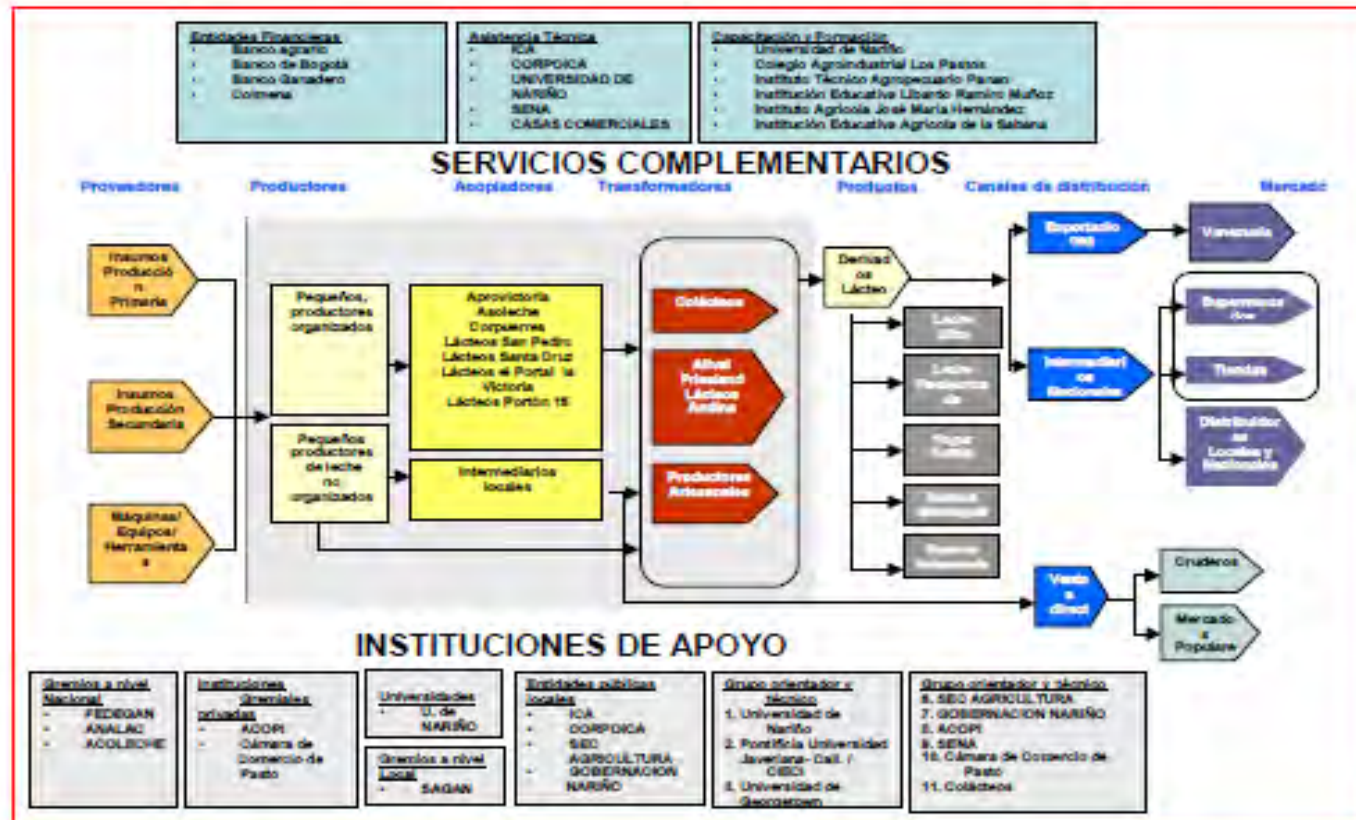
R/ los profesionales tienen la función de Asesorar y formular los planes, programas y proyectos en materia de desarrollo agropecuario, para orientar procesos productivos rentables, alcanzar competitividad de las actividades agropecuarias y buscar el mejoramiento de las condiciones de vida en el campo, con niveles crecientes de participación, por ello cada persona tiene a cargo la responsabilidad de ser el representante asignado por la Gobernación para mantenerse al tanto de la cadena productiva que se le haya asignado, con el fin mantener un contacto permanente asistiendo a reuniones.



Nubia Tatamues Enríquez
Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente- Gobernación de Nariño

Anexo 3: Mapa cadena productiva láctea Departamento de Nariño

Figura 3 Mapa de la cadena láctea en el Departamento de Nariño.

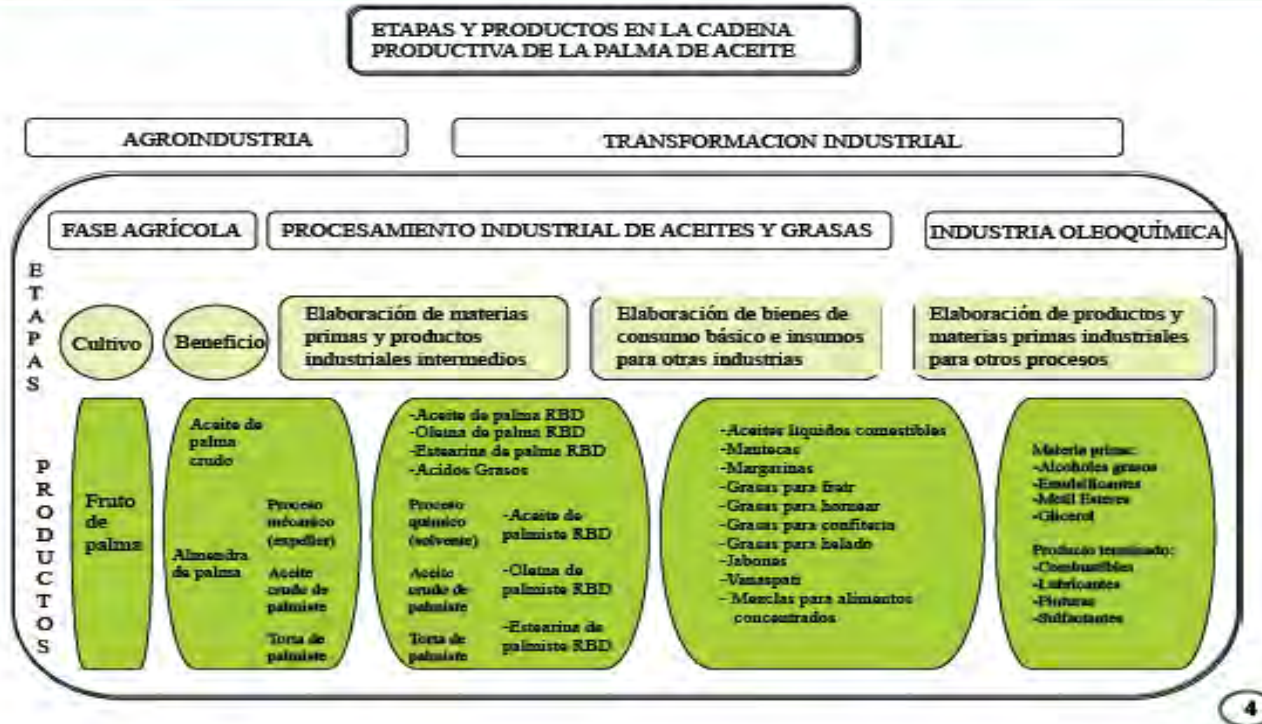


Fuente: Los autores de acuerdo con las encuestas realizadas.

Anexo 4: Mapa cadena productiva de la palma de aceite



1. La cadena productiva de la palma de aceite



Anexo 5: Subregión del Sanquianga



1. SUBREGIÓN DEL SANQUIANGA

	VISION
	<p>"En el 2015 la Subregión de Sanquianga será un territorio con mejor gobernabilidad, seguridad democrática, educada, con conocimientos tecnológicos y productivos, lleno de alegrías de nuestras riquezas culturales, con grandes vías de expansión para la conectividad terrestre, fluvial y marítima, con gran sostenibilidad, aprovechando la biodiversidad".</p> <p>Esta subregión está ubicada al Norte de la parte costera de Nariño y la integran los municipios de: El Charco, La Tola, Mosquera, Olaya Herrera y Santa Bárbara. Posee una extensión de 5.844 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 16.81% del área total del Departamento. Su población es de 101.713 habitantes, que corresponden al 6.13% del total del Departamento; de los cuales 33.258 están ubicados en el sector urbano y 68.455 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 1.778 indígenas y 87.165 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario y pesquero, destacándose el cultivo de plátano, coco, cacao, caña de azúcar y frutas tropicales; Las actividades de pesca se realizan de forma artesanal, con instrumentos y aparejos bastante precarios en la zona marina y zona de manglares. También cabe resaltar la minería, la explotación de ganado bovino y especies menores.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Sanquianga presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 24%, en primaria 76%, en secundaria 20% y en media 5%. El porcentaje de analfabetismo es de 14.34%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 76%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 85.52, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 85%; mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 28%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 4.9% y en el urbano de 55% y de alcantarillado en el sector rural es de 0.4% y en el urbano de 8%.</p> <p>El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 81% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 46%. Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 24.718 personas y por municipios expulsores de 44.172. En este mismo año se presentaron 17 homicidios.</p>

Anexo 6: Subregión del Pacifico Sur



2. SUBREGIÓN DEL PACIFICO SUR

	VISION
	<p>En el 2015 la subregión Pacifico Sur será un verdadero paraíso terrenal como todos sus pobladores lo han soñado, Isla Perla del Pacifico con toda su alegría, cultura y esplendor; cubierto de muchas riquezas propias como su manglar, sus rios, sus mares, sus cultivos. Llegar a ser un puerto conectado con Colombia y el mundo con vias de acceso, para exportar sus riquezas e impulsar a Tumaco como uno de los principales lugares turístico de Colombia, con espacios recreativos, culturales y deportivos para nuestros niños y jóvenes.</p> <p>Esta subregión está ubicada al Sur de la costa pacífica de Nariño y la integran los municipios de: Tumaco y Francisco Pizarro. Posee una extensión de 4.734 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 13.61% del área total del Departamento. Su población es de 196.316 habitantes que corresponden al 11.83% del total del Departamento; de los cuales 106.747 están ubicados en el sector urbano y 89.572 en el sector rural.</p> <p>El 50% son hombres y el 50% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 7.461 indígenas y 139.496 afrocolombianos. Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario y pesquero, destacándose el cultivo de plátano, palma africana, coco, cacao, banano, arroz, maíz y frutas tropicales. En el municipio de Tumaco se destaca la cría de camarones, los enlatados y la extracción de palma africana. También cabe resaltar la minería, la explotación de ganado bovino y especies menores.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Pacifico Sur presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 22%, en primaria 50%, en secundaria 16% y en media 5%. El porcentaje de analfabetismo es de 20.69%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 80%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 114.42, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 54%; mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 27%. En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 7% y en el urbano de 60% y de alcantarillado en el sector rural es de 16% y en el urbano de 14%.</p> <p>El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 50% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 58%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 46.242 personas y por municipios expulsores de 60.346. En este mismo año se presentaron 226 homicidios.</p>

Anexo 7: Subregión del Telembí



3. SUBREGIÓN DEL TELEMBI

	<p style="text-align: center;">VISION</p> <p>La subregión del Telembí en el 2015, será un territorio con una identidad cultural fortalecida, donde su población se sienta orgullosa de su origen, color y costumbres. La seguridad y la convivencia pacífica caracterizarán a esta subregión, poblada de gente humilde, laboriosa y progresista.</p> <p>La población residente tendrá acceso a servicios de educación y salud acordes a sus necesidades. El sistema educativo considerará las particularidades de la subregión y las limitaciones de la misma, en un esquema de pertinencia y calidad.</p> <p>Los jóvenes tendrán acceso a educación superior, con miras a formar un capital humano fuerte que se convierta en dinamizador de un proceso de desarrollo endógeno. Esta subregión tendrá un desarrollo dinámico del sector agropecuario, donde la agroindustria se convierta en un medio para la creación de valor agregado, en especial, en las cadenas del cacao y coco.</p> <p>Esta subregión está ubicada en la llanura del pacífico Nariñense y la integran los municipios de: Barbacoas, Roberto Payán y Magüí Payán. Posee una extensión de 6.206 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 17.85% del área total del Departamento. Su población es de 74.581 habitantes que corresponden al 4.49% del total del Departamento; de los cuales 19.497 están ubicados en el sector urbano y 55.084 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 5.200 indígenas y 48.158 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en la minería y en el sector agropecuario, destacándose el cultivo de arroz, cacao, plátano y frutales. También cabe resaltar la explotación de ganado bovino y especies menores.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Pacífico Sur presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 35%, en primaria 84%, en secundaria 25% y en media 6%. El porcentaje de analfabetismo es de 25.92%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de salud es de 76%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 395.89, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 64%; mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 28%. En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 10% y en el urbano de 85% y de alcantarillado en el sector rural es de 3% y en el urbano de 32%.</p> <p>El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 76% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 49%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 10.928 personas y por municipios expulsores de 27.682. En este mismo año se presentaron 33 homicidios.</p>
--	---

Anexo 8: Subregión del Pie de Monte Costero



4. SUBREGIÓN DEL PIE DE MONTE COSTERO

	<p style="text-align: center;">VISION</p> <p>En el año 2015 el Pie de Monte Costero cuenta con centros educativos incluyentes y programas pertinentes; con centros hospitalarios de primer nivel, una mejor seguridad ciudadana y oportunidades de trabajo, siendo más competitivos a nivel Local, Regional y Nacional.</p> <hr/> <p>Esta subregión está ubicada en el Pie de Monte Costero de Nariño y la integran los municipios de: Ricaurte y Mallama. Posee una extensión de 2953 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 8.49% del área total del Departamento. Su población es de 25.428 habitantes que corresponden al 1.53% del total del Departamento; de los cuales 3.624 están ubicados en el sector urbano y 21.804 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 17.688 indígenas y 171 afro colombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo de maíz, plátano, caña panelera y otros secundarios como la yuca, café, frijol, papa en las partes más altas y frutas en general; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino y especies menores. También cabe resaltar la actividad artesanal y minera.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Pie de Monte Costero presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 42%, en primaria 74%, en secundaria 36% y en media 18%. El porcentaje de analfabetismo es de 22.13%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 93%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 0, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 71%; mientras que la del departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 24%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 36% y en el urbano de 96% y de alcantarillado en el sector rural es de 8% y en el urbano de 79%.</p> <p>El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 59% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 53%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 3.804 personas y por municipios expulsores de 4.744. En este mismo año se presentaron 3 homicidios.</p>
--	---

Anexo 9: Subregión de La Exprovincia de Obando



5. SUBREGIÓN DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO

	VISION
	<p>"Para el año 2015, la subregión de la Exprovincia de Obando será reconocida a nivel Departamental y Nacional por ser segura, con altos índices de Desarrollo Humano Sostenible, basado en una educación de alta calidad y sin ningún Niño, Niña en edad escolar por fuera del sistema educativo, con una excelente infraestructura vial que conecte a la subregión con el Departamento y el resto del país; donde el campo sea la fuente de nuestra riqueza; Donde se promueva una gran cadena de oportunidades, aprovechando su posición geoestratégica de frontera; donde la participación ciudadana sea activa y responsable guiada por líderes comprometidos y gestionadores; donde todos nos comprometamos para la conservación de un medio ambiente para la vida; donde cada ciudadano se sienta feliz y orgulloso de ser habitante de la subregión de Obando"</p> <p>Esta subregión está ubicada al Sur de Nariño y la integran los municipios de: Ipiales, Aldana, Guachucal, Cumbal, Cuaspud, Pupiales, Puerres, Córdoba, Potosí, El Contadero, Iles, Gualmatán y Funes. Posee una extensión de 4.894 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 14.07% del área total del Departamento. Su población es de 273.776 habitantes que corresponden al 16.49% del total del Departamento; de los cuales 124.646 están ubicados en el sector urbano y 149.130 en el sector rural. El 50% son hombres y el 50% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 92.050 indígenas y 268 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo de papa, maíz, trigo, cebada, frijol, alverja; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino, caballar y especies menores. También cabe resaltar la actividad comercial y artesanal.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión de Obando presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 58%, en primaria 91%, en secundaria 70% y en media 43%. El porcentaje de analfabetismo es de 8.97%. La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 96%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 108.87, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 37%; mientras que la del departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 22%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 65% y en el urbano de 97% y de alcantarillado en el sector rural es de 26% y en el urbano de 96%.</p> <p>El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 40% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 67%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 11.216 personas y por municipios expulsores de 4.973. En este mismo año se presentaron 59 homicidios.</p>

Anexo 10: Subregión de la Sabana



6. SUBREGIÓN DE LA SABANA

	<p style="text-align: center;">VISION</p> <p>En el 2015, la Sabana es una subregión sustentable, sostenible y competitiva en sectores tradicionalmente productivos, y en sus potencialidades, trascendiendo las fronteras departamental, nacional e internacional, con mentalidad emprendedora y generadora de oportunidades.</p>
	<p>Esta subregión está ubicada al Sur de Narino y la integran los municipios de: Túquerres, Imués, Guaitarilla, Ospina y Sapuyes. Posee una extensión de 643 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 1.85% del área total del Departamento. Su población es de 75.602 habitantes que corresponden al 4.56% del total del Departamento; de los cuales 25.712 están ubicados en el sector urbano y 49.990 en el sector rural. El 50% son hombres y el 50% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 15.358 indígenas y 3.404 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo de la papa, trigo, cebada, maíz, arveja, hortalizas y pastos mejorados; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino, caballar y especies menores. También cabe resaltar la actividad comercial y artesanal.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la Subregión de la Sabana presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 51%, en primaria 87%, en secundaria 65% y en media 37%. El porcentaje de analfabetismo es de 6.27%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 95%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 256.71, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 35%; mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 24%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 78% y en el urbano de 90% y de alcantarillado en el sector rural es de 10% y en el urbano de 92%.</p> <p>El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 46% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 65%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 766 personas y por municipios expulsores de 529. En este mismo año se presentaron 15 homicidios.</p>

Anexo 11: Subregión de los Abades



7. SUBREGIÓN DE LOS ABADES

	<p style="text-align: center;">VISIÓN</p> <p>En el 2015 la subregión Abades será el nodo de desarrollo Departamental con una adecuada infraestructura educativa, de salud, institucional y social, con un sector productivo competitivo posicionándose a nivel Departamental, Nacional e Internacional.</p> <hr/> <p>Esta subregión está ubicada al Sur Occidente del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: Samaniego, Santa Cruz y Providencia. Posee una extensión de 1.362 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 3.92% del área total del Departamento.</p> <p>Su población es de 87.436 habitantes que corresponden al 5.27% del total del Departamento; de los cuales 29.411 están ubicados en el sector urbano y 58.025 en el sector rural. El 51% son hombres y el 49% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 10.119 indígenas y 2.313 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta Subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo de caña de azúcar, café, maíz, frijol, cebolla cabezona, plátano, cítricos y frutales en general, igualmente es significativa la explotación de ganado bovino y especies menores. También cabe resaltar la actividad minera y artesanal.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la Subregión de los Abades presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 18%, en primaria 36%, en secundaria 22% y en media 12%. El porcentaje de analfabetismo es de 5.36%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 94%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 197.13, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 47%, mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 23%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 55% y en el urbano de 95% y de alcantarillado en el sector rural es de 6% y en el urbano de 97%.</p> <p>El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 61% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 58%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 7.730 personas y por municipios expulsores de 7.474. En este mismo año se presentaron 13 homicidios.</p>
--	---

Anexo 12: Subregión de Occidente



8. SUBREGION DE OCCIDENTE

	<p style="text-align: center;">VISIÓN</p> <p>La Subregión de Occidente para el año 2015 será una región socialmente productiva, que la equidad y la justicia social permita el desarrollo económico, turístico y educativo, con ambientes seguros, prósperos y saludables.</p> <p>Esta Subregión está ubicada al Occidente de Nariño y la integran los municipios de: Sandoná, Linares, Consacá y Ancuya. Posee una extensión de 452 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 1.30% del área total del Departamento. Su población es de 53.837 habitantes que corresponden al 3.24% del total del Departamento; de los cuales 17.298 están ubicados en el sector urbano y 36.539 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 14 indígenas y 106 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo del café, plátano, maíz, yuca, fique, caña de azúcar y frutales; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino y especies menores. También cabe resaltar la actividad artesanal y comercial.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la Subregión del Occidente presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 53%, en primaria 87%, en secundaria 48% y en media 36%. El porcentaje de analfabetismo es de 13.61%. La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 94%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 0, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 36%; mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 23%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 94% y en el urbano de 100% y de alcantarillado en el sector rural es de 20% y en el urbano de 97%.</p> <p>El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 48% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 63%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 4.122 personas y por municipios expulsores de 1.378. En este mismo año se presentaron 3 homicidios.</p>
--	--

Anexo 13: Subregión de la Cordillera



9. SUBREGIÓN DE LA CORDILLERA



VISION

La subregión de la cordillera en el año 2015, será una región auto sostenible, pacífica e incluyente, en paz y convivencia pacífica, con una economía basada en cultivos lícitos, líder en la producción de café, cacao, y frutales, pionero en el ecoturismo, competitiva, con talento humano con visión empresarial, una región fundamentada en el respeto de los derechos humanos, con gobernanza y gobiernos sin vicios de corrupción.

Esta subregión está ubicada al Noroccidente de Nariño y la integran los municipios de: Taminango, Policarpa, Cumbitara, El Rosario y Leiva. Posee una extensión de 1.950 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 5.63% del área total del Departamento.

Su población es de 72.025 habitantes que corresponden al 4.34% del total del Departamento; de los cuales 16.046 están ubicados en el sector urbano y 55.979 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48. % mujeres. Etnográficamente está compuesto por 66 indígenas y 1.236 afro colombianos.

Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo de caña de azúcar, café, plátano, maíz, maní y frutales; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino y especies menores. También cabe resaltar la actividad minera.

En el sector educativo para el año 2011 la Subregión de la Cordillera presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 46%, en primaria 71%, en secundaria 38% y en media 16%. El porcentaje de analfabetismo es de 12.152%.

La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 92%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 0, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 45%; mientras que la del departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 28%.

En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 67% y en el urbano de 99% y de alcantarillado en el sector rural es de 24% y en el urbano de 81%.

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 67% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 59%.

Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 16.555 personas y por municipios expulsores de 28.699. En este mismo año se presentaron 35 homicidios.

Anexo 14: Subregión del Centro



10. SUBREGION DEL CENTRO

	<p style="text-align: center;">VISION</p> <p>En el año 2015 la subregión Centro será un polo de desarrollo comercial de la producción integral agropecuaria de Nariño, con las mejores vías de comunicación del Departamento, que proporcionando una mejor calidad de vida a sus habitantes, con posibilidad de acceder a una excelente calidad educativa, de vivienda y salud, conservando el ambiente natural y protegiendo las micro cuencas, comunidades en paz y convivencia social.</p> <p>Esta subregión está ubicada en el centro del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: Pasto, Nariño, La Florida, Yacuanquer, Tangua y Chachagüí. Posee una extensión de 1.878 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 5.40% del área total del Departamento. Su población es de 468.331 habitantes que corresponden al 28.09% del total del Departamento; de los cuales 360.968 están ubicados en el sector urbano y 105.365 en el sector rural. El 48.0% son hombres y el 52.0% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 2.924 indígenas y 6.300 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose los cultivos de papa, maíz, frijol, hortalizas; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino, equino y especies menores. También cabe resaltar la actividad comercial y artesanal.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Centro. Presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 49%, en primaria 77%, en secundaria 56% y en media 31%. El porcentaje de analfabetismo es de 0.02%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 94%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 95.81, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 45%; mientras que la del departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 24%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 90% y en el urbano de 100% y de alcantarillado en el sector rural es de 34% y en el urbano de 99%.</p> <p>El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 20% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 82%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 40.324 personas y por municipios expulsores de 8.141. En este mismo año se presentaron 121 homicidios.</p>
--	---

Anexo 15: Subregión del Juanambu



11. SUBREGIÓN DEL JUANAMBU

VISION	
	<p>En el 2015 la subregión de Juanambú vivirá en paz y tranquilidad, con prácticas administrativas transparentes, eficientes y eficaces, con mayor cubrimiento y calidad, con un sistema productivo agropecuario competitivo, en completo equilibrio con la naturaleza y conectado con los mercados del mundo entero.</p> <p>Esta subregión está ubicada al Norte del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: La Unión, San Pedro de Cartago, San Lorenzo, Arboleda y Buesaco. Posee una extensión de 1.219 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 3.51% del área total del Departamento. Su población es de 84.828 habitantes que corresponden al 5.11% del total del Departamento; de los cuales 20.285 están ubicados en el sector urbano y 64.543 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 44 indígenas y 510 afro colombianos. Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo del café, plátano, maíz, yuca, fique, caña de azúcar y frutales; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino y especies menores. También cabe resaltar la actividad artesanal.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Juanambú presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 47%, en primaria 88%, en secundaria 50% y en media 20%. El porcentaje de analfabetismo es de 13.24%.</p> <p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 94%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 92,64, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 42%; mientras que la del Departamento es de 40,56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 25%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 75% y en el urbano de 98% y de alcantarillado en el sector rural es de 12% y en el urbano de 87%.</p> <p>El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 54% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 57%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 4.927 personas y por municipios expulsores de 5.226. En este mismo año se presentaron 20 homicidios.</p>

Anexo 16: Subregión del Mayo



12. SUBREGION DEL MAYO

	<p style="text-align: center;">VISION</p> <p>En el 2015 la Subregión de Rio Mayo, gozará de pleno desarrollo económico, social y sustentable con inversión en proyectos productivos para el sector agropecuario con condiciones de vida digna y en paz con total acceso a la educación y la salud, ecoturismo, con sus vías de comunicación pavimentadas y en excelente estado, ciudadanos con plena garantía de participación ciudadana en las cuestiones públicas, con gobierno eficiente y sin corrupción, donde sus habitantes estén conectados al desarrollo regional, nacional e internacional.</p> <p>Esta subregión está ubicada al Norte del Departamento de Nariño y la integran los municipios de: El Tablón de Gómez, Albán, San Bernardo, Belén, Colon-Génova, La Cruz y San Pablo.</p> <p>Posee una extensión de 864 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 2.48% del área total del Departamento. Su población es de 104.262 habitantes que corresponden al 6.26% del total del Departamento; de los cuales 26.921 están ubicados en el sector urbano y 77.341 en el sector rural. El 52% son hombres y el 48% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 2376 indígenas y 1084 afrocolombianos.</p> <p>Las actividades económicas más importantes de esta Subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo del café, plátano, maíz, yuca, fique, caña de azúcar y frutales; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino y especies menores. También cabe resaltar la actividad artesanal e industrial principalmente en el municipio de Belén.</p> <p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Mayo presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 51%, en primaria 68%, en secundaria 52% y en media 29%. El porcentaje de analfabetismo es de 8.6%. La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 94%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 138,19, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 42%; mientras que la del Departamento es de 40.56%. Y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 25%.</p> <p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 89% y en el urbano de 99% y de alcantarillado en el sector rural es de 13% y en el urbano de 94%. El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 50% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 59%.</p> <p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 1.648 personas y por municipios expulsores de 4.001. En este mismo año se presentaron 28 homicidios.</p>
--	---

Anexo 17: Subregión del Guambuyaco



13. SUBREGION DEL GUAMBUYACO

VISION	
	<p>En el 2015 la subregión Guambuyaco vivirá en Paz y convivencia ciudadana, con una educación de calidad; con su sector productivo competitivo y sostenible, con infraestructura social adecuada para una mejor calidad de vida y generación de ingresos de sus habitantes.</p>
	<p>Esta Subregión la integran los municipios de: Los Andes Sotomayor, La Llanada, El Tambo, El Peñol. Posee una extensión de 1.764 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 5.07% del área total del Departamento.</p>
	<p>Su población es de 43.859 habitantes que corresponden al 2.84% del total del Departamento; de los cuales 15.038 están ubicados en el sector urbano y 28.821 en el sector rural. El 51% son hombres y el 49% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 132 indígenas y 160 afro colombianos.</p>
	<p>Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo del café, plátano, maíz, yuca, fique, caña panelera y frutales; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino y especies menores. También es de resaltar la actividad minera.</p>
	<p>En el sector educativo para el año 2011 la subregión del Guambuyaco presenta una cobertura neta en el nivel preescolar de 40%, en primaria 68%, en secundaria 49% y en media 25%. El porcentaje de analfabetismo es de 10.4%.</p>
	<p>La cobertura de aseguramiento en Régimen Subsidiado de Salud es de 93%; la razón de mortalidad materna por cien mil nacidos vivos es de 0, la tasa de mortalidad infantil por 1.000 nacidos vivos para el año 2011 es de 42%; mientras que la del Departamento es de 40.56% y el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 25%.</p>
<p>En servicios públicos, la cobertura de acueducto en el sector rural es de 67% y en el urbano de 99% y de alcantarillado en el sector rural es de 10% y en el urbano de 93%.</p>	
<p>El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 42% y el Índice de Calidad de Vida ICV es de 60%.</p>	
<p>Para el 2011 la población en situación de desplazamiento por municipios receptores fue de 6.452 personas y por municipios expulsores de 5.582. En este mismo año se presentaron 6 homicidios.</p>	

