

**ANDARIEGOS
(ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CONVERTIR AL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO EN UN DESTINO
TURÍSTICO)**

**ANGIE LAGOS TELLO
MARÍA FERNANDA ARTEAGA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
SAN JUAN DE PASTO - COLOMBIA
2014**

**ANDARIEGOS
(ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CONVERTIR AL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO EN UN DESTINO
TURÍSTICO)**

Trabajo de Grado Para Optar el Título de: Diseñador Gráfico

**ANGIE LAGOS TELLO
MARÍA FERNANDA ARTEAGA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
SAN JUAN DE PASTO - COLOMBIA
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de los autores”.

Art. 1 del Acuerdo N° 32 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Presidente de Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

San Juan de Pasto, 5 de Agosto de 2015



Universidad de Nariño
FACULTAD DE ARTES

ACUERDO No. 075 de 2015
(26 de agosto de 2015)

EL CONSEJO DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO
En ejercicio de sus atribuciones legales, estatutarias y,

CONSIDERANDO

Que mediante Proposición No.028 del 24 de agosto de 2015, emanada del Comité Curricular del Departamento de Diseño, propone autorizar la distinción de Laureada al trabajo de grado de las estudiantes ANGIE LAGOS y MARIA FERNANDA ARTEAGA, del Programa de Diseño Gráfico.

Que las egresadas ANGIE LAGOS identificada con código estudiantil 29190233 y MARIA FERNANDA ARTEAGA identificada con código estudiantil 29190233 del Programa de Diseño Gráfico, presentaron y aprobaron su trabajo de grado modalidad Proyecto de Diseño titulado "ANDARIEGOS ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CONVERTIR EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PASTO EN UN CENTRO TURISTICO".

Que de acuerdo con el concepto del jurado JAIME PINEDA ARTEAGA, le otorga la distinción de LAUREADA al trabajo de grado de las estudiantes según los siguientes criterios: "El informe final es coherente en todo su proceso metodológico e investigativo y su desarrollo es muy claro, coherente y realizado con rigurosidad, en la conceptualización el tema es tratado de una manera muy acertada y apoyado siempre en el diseño, el montaje y los recursos didácticos son muy acordes a la temática, las expositoras desarrollan la temática de manera fluida y la explicación de manera clara".

Que el concepto del jurado RAMON ORTEGA le otorga la distinción de LAUREADA al trabajo de grado de las estudiantes según los siguientes criterios: "El proyecto es coherente y consistente en el planteamiento conceptual y forma del proyecto, la investigación y argumentación que soporta el proceso creativo es amplia, rigurosa y contundente, los resultados gráficos son de una gran calidad gráfica y eficiencia comunicativa, es un proyecto de diseño estratégico y es susceptible de implementarse dada su pertinencia y aporte para la ciudad, es un gran referente en cuanto a metodología proyectual".

Que el Comité Curricular y de Investigaciones del Departamento de Diseño, acoge los conceptos emitidos por los jurados de evaluación del trabajo de grado presentado por las citadas egresadas.

Que en virtud de lo anterior, el Consejo de Facultad en sesión del 24 de agosto de 2015,

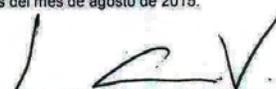
ACUERDA

ARTICULO PRIMERO: Autorizar la distinción de LAUREADA al trabajo de grado titulado "ANDARIEGOS ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CONVERTIR AL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PASTO EN UN CENTRO TURISTICO", de las egresadas ANGIE LAGOS y MARIA FERNANDA ARTEAGA, del Programa de Diseño Gráfico.

COMUNIQUESE Y CÚMPLASE

Dada en San Juan de Pasto, a los Veintiséis (26) días del mes de agosto de 2015.


DR. GERARDO SÁNCHEZ DELGADO
Decano Facultad de Artes


Arq. LILIANA CARRASCO VILLOTA
Secretaria Académica

Preparó: / D.G Jaime Pineda – Director Dpto. Diseño
Preparó: / Arq. Liliana Carrasco-Secretaría Académica
Revisó: / Dr. Gerardo Sánchez – Decano Facultad de Artes

D.L.S
28 AGO 2015
9:50 AM



RESÚMEN

Esta investigación surge a partir del reconocimiento del problema de identidad que se manifiesta en la Ciudad de San Juan de Pasto debido a que la población no conoce su historia y día a día está perdiendo el interés por ella. Aunque la preocupación es grande y existen personas comprometidas con este tema, las intervenciones que atentan contra las estructuras arquitectónicas que guardan el legado histórico de la Ciudad no se han detenido, por el contrario las demoliciones se justifican en pro del avance y modernización de Pasto. Para intentar mitigar este rompimiento que está surgiendo entre el ciudadano y su historia se pretende desde el diseño gráfico realizar un aporte que permita un impacto y concienciación frente a nuestra memoria histórica, para ello se ha investigado y analizado los cambios arquitectónicos, culturales y sociales ocurridos en el Centro Histórico de la Ciudad alrededor de sus templos, casona, plazas, calles encontrando una serie de acontecimientos importantes que vale la pena conocer, reconocer y valorar. De acuerdo a esto, nuestro enfoque investigativo se centra en la potencialización de turismo cultural en la Ciudad que nos dé la oportunidad de dar a conocer nuestra historia y generar algunos ingresos; por medio de las herramientas que nos brinda el diseño se pueden realizar una serie de soluciones gráficas convertidas en piezas comunicacionales estéticamente atractivas que despierten el interés de propios y extraños.

Para decidir las soluciones más apropiadas para el presente proyecto, se recurre al pensamiento de diseño (design thinking) metodología que propone un acercamiento al público objetivo con el fin de generar mayor viabilidad a la investigación, para esto se realizan entrevistas a diferentes grupos de personas claves en la construcción del proceso, luego se desarrolla un taller donde se discuten las posibles soluciones al desafío planteado y se prototipa la idea final.

ABSTRACT

This research arises from the recognition of the identity problem that manifests in the City of San Juan de Pasto because the population does not know his history and day to day is losing interest in her. While the concern is large and there are people committed to this issue, interventions that undermine architectural structures that keep the historical legacy of the city have not stopped, however justified the demolitions for the advancement and modernization of Pasto. To try to mitigate this disruption is emerging between the city and its history from graphic design intended to make a contribution to enable an impact and awareness against our historical memory, for it has been investigated and analyzed the architectural, cultural and social changes in the Historic Center of the City around their temples, house, squares, streets finding a number of important events worth knowing, recognizing and valuing.

Accordingly, our research focus is on the potentiation of cultural tourism in the city to give us the opportunity to know our history and generate some revenue; by giving us the tools design can make a series of graphics solutions turned into aesthetically attractive communication pieces that arouse the interest of all and sundry.

To decide on the most appropriate solutions for this project are, are used to design thinking (design thinking) methodology proposes an approach to user or target audience in order to generate greater sustainability research for this interview are made different groups of key process in building people, then a workshop possible solutions to the challenge posed are discussed and the final idea is prototyped develops.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
Planteamiento	11
Enfoque y Método	12
Formulación	12
Justificación	12
Objetivos	13
Contextualización.....	13
Conceptualización.....	16
Estado Del Arte.....	17
El Centro Histórico de San Juan de Pasto y su Patrimonio Material Inmueble,	17
Teorización	18
Patrimonio.....	18
Patrimonio de la humanidad o patrimonio mundial	21
Patrimonio de la humanidad en Colombia	23
Patrimonio de la Humanidad en Colombia.....	25
Patrimonio Regional.....	27
Periodo Colonial y Republicano	28
Centro Histórico de Pasto	31
Niveles de Conservación patrimonial POT vs PPT	36
Turismo Cultural.....	37
El patrimonio como estrategia de turismo	38
Formas de turismo cultural	39
El turismo cultural como producto turístico	40
El turista cultural	41

Cultural y Turismo.....	42
Promoción turística por internet.....	42
Experiencia de Usuario.....	43
METODOLOGÍA.....	45
Disvariar.....	49
Jurgar.....	50
Enchoclar.....	55
Chambear.....	71
CONCLUSIONES.....	73
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	74

INTRODUCCIÓN

San Juan de Pasto se caracteriza por su riqueza natural, social, cultural, arquitectónica; aunque actualmente el valor de sus elementos culturales y arquitectónicos no se han explotado suficientemente. La población pastusa guarda en su Ciudad un legado histórico importante desde su patrimonio arquitectónico y religioso; no en vano, es conocida como la ciudad teológica de Colombia, hasta su identidad y costumbres, es por eso que el presente proyecto pretende a través del diseño gráfico aportar a la preservación y protección de nuestro patrimonio cultural generando algunas propuestas basadas en la aplicación de un sistema de rutas patrimoniales que inicia con la creación de una identidad y un conjunto de piezas comunicacionales que complementan las rutas que se encontrará divididas mediante temas históricos, culturales y sociales; teniendo como principal componente la intervención y los intereses del ciudadano, sumado a esto se complementa con la difusión en las diferentes posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

Este proyecto busca generar e la comunidad pastusa sentido de apropiación, de conocimiento del valor de su historia y su patrimonio y de reconocimiento de su verdadera identidad, así mismo se pretende a través del turismo contribuir al desarrollo económico de la Ciudad.

Planteamiento

El departamento de Nariño cuenta con un gran potencial para la práctica del ecoturismo, turismo rural, turismo religioso, turismo comercial o de aventura, Nariño cuenta con cerca de 180 atractivos a lo largo de su geografía aunque se han comenzado a promocionar estos atractivos, las limitaciones al turismo están asociadas con la escasa promoción a nivel nacional y fronterizo.

El relieve de Nariño contribuye con la diversidad de atractivos turísticos generalmente ambientales que son de todos los gustos, pero que desconoce el valor del Centro Histórico como destino turístico, debido a esto se cree necesario plantear un sentido de identificación y pertenencia en las personas; a pesar de que la ciudad de Pasto posee un potencial turístico arquitectónico dentro del centro histórico, desafortunadamente éste ha sufrido modificaciones en los procedimientos de intervenciones en inmuebles de conservación.

La industrialización de la zona movida por el comercio ha desencadenado en gran parte la demolición e intervención de los inmuebles de conservación, al igual que otros factores como el mal estado a causa del deterioro de las estructuras en los que se vieron expuestos la integridad física de los ciudadanos, además de la desinformación acerca de las políticas de conservación que giran alrededor de las construcciones patrimoniales, son razones por las que hoy en día monumentos y edificaciones de gran valor arquitectónico se han visto afectadas considerablemente.

Por otra parte la comunidad pastusa se muestra desinteresada e indiferente frente al tema de conservación para el aprovechamiento del potencial turístico que posee el Centro Histórico de San Juan de Pasto porque ignoran la riqueza histórica, religiosa y arquitectónica que no sólo se encuentra en sus templos y capillas sino también en sus calles casas, parques, plazas y en general lo que lo conforman. Por lo anterior es pertinente decir que se encuentran falencias en los sistemas de información que no están dispuestos en los medios adecuados, para que promuevan la motivación por conocer, valorar y lograr la apropiación y admiración que contribuyan a la promoción turística de la zona.

Enfoque y Método

Enfoque cualitativo: Lo que se buscó fue observar, conocer y comprender situaciones, momentos, estructuras culturales y obviamente al ciudadano a través de su memoria y experiencia mediante su contexto cultural dentro del Centro Histórico de la ciudad de San Juan de Pasto, lo que permite analizar e interpretar sus conceptos.

Método Histórico – Hermeneútico o Interpretativo: La idea fue dar una mirada general, contextual, estructural y entender el trasfondo social y cultural de las acciones humanas. Este método permitió en este caso interpretar al ciudadano desde las distintas situaciones de desprendimiento frente a la memoria histórica y cultural que guarda hacia el patrimonio del Centro Histórico de la Ciudad; para posteriormente generar una posible solución en pro de recuperar el sentido de la cultura patrimonial y darla a conocer; el desarrollo interpretativo se basa en el análisis de las fuentes investigativas, charlas con los sujetos determinantes en el proceso, definición de estrategia y enfoques principales para este caso: propios y visitantes.

Formulación

¿Cómo hacer que el Centro Histórico de la Ciudad de San Juan de Pasto se convierta en un destino Turístico?

Justificación

Siendo San Juan de Pasto una ciudad con un inigualable valor histórico, con su centro histórico declarado como monumento nacional; se hace importante realizar un proyecto que enmarque la riqueza histórica-cultural manifestada en construcciones que en su mayoría republicanas aún se mantienen en la ciudad, de manera que se conviertan en elementos fundamentales de potencial turístico, permitiendo así conocer el pasado y apreciar la riqueza arquitectónica de templos, casas, parques y calles que conforman el Centro Histórico.

Pasto posee una importante oferta en cuanto a turismo arquitectónico que no se ha reconocido por propios ni extraños es por eso que además de fomentar el turismo en la región; esta propuesta contribuye para que la comunidad encuentre sentido de apropiación y valore su historia, encontrándose con sucesos que han marcado la tradición pastusa y rescatando elementos propios de la ciudad que han formado con el paso del tiempo una verdadera identidad.

Por consiguiente reconocer que nuestra historia tiene valor turístico y aprovecharla de la manera más adecuada permite que la economía de la ciudad se eleve adquiriendo crecimiento además de económico, social y cultural.

De lo anterior se puede expresar que desde las bases del diseño la implementación de una estrategia que permita preservar, conservar, valorar y recuperar el Centro Histórico de la Ciudad de Pasto podría convertirlo en uno de los atractivos turísticos importantes de nuestra región.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación que permita convertir el Centro Histórico de la ciudad de Pasto en un destino turístico.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de las edificaciones más representativas del Centro Histórico.
- Analizar las diferentes campañas promocionales que se han realizado en cuanto al turismo arquitectónico.
- Aplicar una metodología de diseño pertinente en el desarrollo de la estrategia comunicativa.
- Prototipar el análisis de la investigación y desarrollo de la metodología.

Contextualización

La Ciudad de San Juan de Pasto está localizada sobre el Valle de Atriz al sur occidente de la República de Colombia en la frontera con Ecuador, limita por el norte con el departamento del Cauca, por el Este con el departamento del Putumayo, por el Sur con la República del Ecuador y por el Oeste con el Océano Pacífico. Pasto es la capital del departamento de Nariño y los corregimientos que la rodean son: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatán, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara; posee una altura de 2559mts. sobre el nivel del mar y una temperatura media de 14°C, según la proyección realizada por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en 2013, Pasto cuenta con una población de 428.890 habitantes

Entre sus principales actividades económicas a nivel urbano se encuentran las de carácter comercial y de servicios, la mayor parte de las empresas se dedican a la manufactura artesanal como la talla en madera, barnices, muebles y cerámicas caracterizadas por su calidad y atractivo estético, en menor porcentaje se encuentran las empresas correspondientes a productos alimenticios y bebidas. En cuanto a la zona rural; la agricultura y la ganadería son las actividades predominantes, productos como la papa, maíz, fique, cebolla junca, trigo, frijol son los principales, mientras en el sector ganadero es fundamental al producción de leche de ganado bovino, actualmente la venta de trucha arcoíris está creciendo considerablemente. Y la actividad minera se realiza en menor escala.

Para el transporte terrestre Pasto cuenta con un terminal de transportes por el cual se comunica con los diferentes municipios a nivel nacional y con la ciudad de Quito en la República del Ecuador, el transporte aéreo se realiza desde el aeropuerto Antonio Nariño en el municipio de Chachagüi a 35km de Pasto por medio de las aerolíneas Satena y Avianca.

San Juan de Pasto es cuna de artistas, sin duda alguna se puede decir que la artesanía es una de las mejores del país, cargadas de acervo, color y magníficos acabados, la música, el arte y la poesía son otras de las muestras culturales expuestas no sólo en la Ciudad sino por todo el departamento de Nariño, los principales encuentros de estas manifestaciones culturales se realizan en los recintos consolidados los más importantes como el Teatro Imperial, Teatro Agustín Agualongo, Casona Taminango, Plaza de Nariño, Plaza del Carnaval y la Cultura.

La más grande y destacada fiesta no sólo de la Ciudad sino del sur de Colombia es el carnaval de negros y blancos declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por el comité de la UNESCO en el año 2009, este evento se realiza del 2 al 7 de enero de cada año, una festividad que resalta la cultura regional y llena las calles con sus desfiles de carrozas, comparsas, murgas y la alegría de los artesanos y la población nariñense.

Por otro lado la fiesta en honor a la Virgen de Lourdes en el corregimiento de El Encano el 11 de Febrero y la fiesta de las guaguas de pan cada 29 de junio en los corregimientos de Jongovito, Genoy y Obonuco corresponden junto con el Carnaval a las celebraciones más importantes de la Región. Dentro del marco de la cultura, Pasto realiza entre el 13 y el 21 de agosto un Encuentro Internacional de Culturas Andinas con representantes de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Venezuela y países invitados de todo el mundo, este espacio busca la integración de las diversas corrientes de pensamiento andino. A parte de contar con estas manifestaciones el Departamento también ofrece grandes atractivos

turísticos en su mayoría de carácter ambiental entre los que encontramos el volcán Galeras que en su parte alta alberga el santuario de Flora y Fauna, la laguna de La Cocha con una isla de reserva vegetal de flora y fauna denominada Corota y más de una docena de reservas naturales privadas alrededor; también hay actividades de pesca, caminata y observación, la Laguna Verde nombrada de esta manera por las grandes minas de azufre de sus profundidades, otro destino turístico es la laguna de Cumbal que posee una reserva natural de especies vegetales, el Centro Ambiental Chimayoy también es un sitio para visitar, además encontramos las playas de Morro y Bocagrande en la Costa Nariñense en Tumaco, actividades como torrentismo, escalada en roca, rappel, bungee jumping, parapente acompañan esta propuesta turística.

Aunque la ciudad posee igualmente un atractivo turístico arquitectónico importante, actualmente no ha sido explotado de la misma manera que el turismo ambiental, es por eso que esta investigación se enfoca en el Centro Histórico de la ciudad de San Juan de Pasto el cual según el Plan Parcial Centro de la misma, aprobado por la alcaldía el 4 de agosto de 2005 limita por el oriente calle 25 colindante al barrio Belalcázar, la carrera 24 hasta la calle 22 bis, bordea la manzana adyacente y el conjunto la milagrosa la carrera 26 hasta la calle 22, sube por la carrera 27, la calle 20, por el norte sube por la carrera 29, incluye el costado de la calle 18 sobre el parque Infantil, la carrera 31 incluyendo el parque infantil hasta la calle 16, sube por la carrera 30 A, al occidente cruza por la calle 13 y sube por la carrera 29 hasta la calle 11, continua por la carrera 27 hasta la calle 10; por el sur, baja por la carrera 22 f, bordea el predio de la loma de Santiago, baja por la carrera 20B sigue por la calle.

15 en sentido sur y baja por la carrera 22 A, sigue por la calle 16 y baja por la carrera 22 hasta la calle 17, cruza por la carrera 19 hasta el río Pasto, bordeándolo hasta la carrera 22 y por su proyección hasta la calle 25 y cierra. Se incluye en esta área sectores aledaños al centro de la ciudad, denominados centro extendido, que comprende los Barrios Obrero, Las Cuadras, el Prado y Navarrete. Este Centro Histórico fue marcado estructuralmente en principio por el periodo colonial absolutamente fiel a la corona española, luego de la independencia se presentan una serie de transformaciones que dan inicio a la fase republicana abarcando actualmente el estilo de las principales edificaciones que lo conforman, con imponentes templos parroquiales, museos, plazas, viviendas el Centro Histórico de la Ciudad de Pasto fue declarado monumento nacional en 1959 con espacios dignos de visitar y admirar por propios y extraños.

Conceptualización

Centro histórico: núcleo urbano que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.

Patrimonio: es la herencia de carácter histórico propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

Cultura: Aquello que permite al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo y su alrededor.

Turismo: visitas a lugares propios de una Ciudad, donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del lugar que visita.

Arquitectura: Conjunto de estructuras y espacios propios de una Ciudad.

Nuevas tecnologías: hace referencia a los nuevos avances tecnológicos y sus aplicaciones al servicio de la comunicación.

Conservación: preservación del patrimonio cultural para el futuro.

Tradicición: Forma de transmitir desde tiempo pasados costumbres y cultura de una sociedad.

Estado Del Arte

Para iniciar esta investigación se tomaron como base ciertos referentes investigativos, donde se estudia el tema patrimonial, histórico y arquitectónico de la Ciudad de Pasto; uno de los principales proyectos universitarios que analiza el tema patrimonial es **“Herencia”** una tesis que plantea el rescate de la identidad por medio de la necesidad de dar a conocer las Iglesias del Centro Histórico de la Ciudad, en esta se identifica el problema y preocupación de las transformaciones que ha sufrido la Ciudad generando el rompimiento entre el ciudadano y su herencia patrimonial arquitectónica, específicamente en las Iglesias.

Su intervención desde el diseño gráfico consiste en utilizar el pensamiento de diseño como metodología para iniciar la investigación mediante técnicas como “un día en la vida de...” “la mosca en la pared” y “entrevistas a expertos” se realizó la recolección de datos, luego proceden a la realización de una marca específica para las iglesias y la delimitación de sus rutas por los 9 templos patrimoniales de Pasto, seguido del proceso señalético, paneles informativos, mobiliario, indumentaria, transporte, aplicación móvil, página web, todas estas intervenciones gráficas forman una estrategia que tiene como fin el desarrollo de la Ciudad y una excusa para la apreciación por parte de propios y extraños de la riqueza patrimonial que tenemos.

El Centro Histórico de San Juan de Pasto y su Patrimonio Material Inmueble, es una tesis de maestría en educación donde se realiza un análisis de cada uno de los inmuebles presentes en el Centro Histórico de Pasto y en la importancia de su contexto histórico y sus elementos culturales que permitieron consolidar a la Ciudad y a sus sitios de interés levantados en el tiempo, después de estudiar las características patrimoniales de cada inmueble se procede a conocer la visión de los estudiantes con referencia al Centro Histórico y por último elaborar una propuesta pedagógica que contribuya a la comprensión, valoración, conservación y promoción de los inmuebles.

Este proyecto nos permitió identificar las características de estos lugares que guardan la riqueza histórica y la memoria cultural de los pastusos.

Teorización

Patrimonio

Del latín patri ('padre') y monium ('recibido'), que significa «lo recibido por línea paterna».

La primera acepción del término está ligada a la herencia. Definido como el conjunto de bienes y derechos, cargas y obligaciones, pertenecientes a una persona, física o jurídica independientemente de cómo sea que los haya adquirido. "El término de Patrimonio suele definirse como nuestro legado del pasado, nuestro equipaje en el presente y la herencia que les dejaremos a las futuras generaciones para que ellas puedan aprender, maravillarse y disfrutar de él". UNESCO, 1998. El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida, de su manera de ser, y es también el legado que se transmite a las generaciones presentes y futuras.

"El Patrimonio Cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico", según la Ley 1185 de 2008, "Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura- y se dictan otras disposiciones".

Tipos de patrimonio cultural

1. Sitios patrimonio cultural
2. Ciudades históricas
3. Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
4. Paisajes culturales
5. Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
6. Museos
7. Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
8. Artesanías
9. Patrimonio documental y digital
10. Patrimonio cinematográfico
11. Tradiciones orales
12. Idiomas
13. Eventos festivos
14. Ritos y creencias
15. Música y canciones
16. Artes escénicas (danzas, representaciones)
17. Medicina tradicional
18. Literatura
19. Tradiciones culinarias
20. Deportes y juegos tradicionales

El Patrimonio Cultural está conformado por:

Matrimonio Material o Tangible: Es la materialización de la cultura a través de grandes realizaciones materiales que a su vez se clasifican en:

Patrimonio Tangible Inmueble: Es lo que no se puede trasladar de un lugar a otro como las obras o producciones humanas, ya sea porque son estructuras como edificios, plazas, parques, entre otras o porque están en inseparable relación con el terreno, como por ejemplo, un sitio arqueológico. Estos espacios son reconocidos y registrados como zonas típicas y monumentales de gran valor desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico.

Patrimonio Tangible Mueble: Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folclórico que constituyen colecciones importantes que sustentan nuestro futuro a partir de nuestro pasado para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural.

Patrimonio Inmaterial o Intangible: Es la parte invisible que vive en el espíritu mismo de las culturas, como las sociedades o grupos sociales que han consolidado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral enmarcando un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que los caracterizan como tal y por lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación y los intercambios interculturales en que participa a través de manifestaciones que se transmiten de generación en generación.

Patrimonio Natural: Está constituido por la variedad que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO define Patrimonio Natural a "Los monumentos naturales consistentes en formaciones físicas y biológicas que tengan valor estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan valor desde el punto de vista científico o de la conservación; y los lugares naturales que tengan valor para la ciencia, la conservación y la belleza natural".

La importancia del patrimonio cultural: Basa su importancia en considerarse el conducto para vincular a la gente con su historia y que afirmar su identidad cultural siendo claves que contribuyen en el reconocimiento y entendimiento que la defienden y la enriquecen garantizando su sostenibilidad por medio de la salvaguardia, protección y conservación de forma tal que pueda ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para las generaciones futuras que contribuyan así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural fue adoptada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) el 16 de noviembre de 1972, cuyo propósito es promover la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, el cual es considerado especialmente valioso para la humanidad.

La Unesco aprobó, el 17 de octubre de 2003, el tratado para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, definiendo que "el patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural".

Patrimonio de la humanidad o patrimonio mundial

Son declarados Patrimonio mundial los sitios específicos del planeta con gran valor excepcional para la humanidad y que han sido bienes reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de esta manera se clasifica estos bienes como universales (sean bosque, montaña, lago, cueva, desierto, edificación, complejo arquitectónico, ruta cultural, paisaje cultural o ciudad) propuestos y confirmados para su inclusión en la lista mantenida por el Programa Patrimonio de la Humanidad, administrado por el Comité del Patrimonio de la Humanidad, compuesto por 21 Estados miembros a los que elige la Asamblea General de Estados Miembros por un periodo determinado. Así mismo la UNESCO tiene la misión de promover la identificación, la protección y la preservación del Patrimonio Cultural y Natural de todo el mundo considerado especialmente valioso para la humanidad por lo cual también se rigen tratados de carácter internacional para su protección.

Estos bienes se dividen en tres categorías según sus características en función: Bienes culturales, bienes naturales y bienes mixtos (estos últimos poseen valores tanto culturales como naturales). En la actualidad hay declarados 759 bienes culturales, 193 naturales y 29 mixtos.

En la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras.

Es por ello que, al ser también los monumentos y los sitios lugares de desarrollo sostenible y de reconciliación, la UNESCO interviene activamente y coordina las acciones de sus socios administrando la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972). Actualmente, la Lista de Patrimonio Mundial cuenta con 936 sitios inscritos, de los cuales 725 son bienes culturales, 183 bienes naturales y 28 bienes mixtos, situados en 153 Estados Partes. A partir de marzo de 2012, 189 Estados Partes han ratificado la Convención del Patrimonio Mundial. Por lo tanto, México es el país de América Latina con más reconocimientos en el listado y el 6o. país a nivel mundial, estando por detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania.

México cuenta con 31 Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 4 bienes son naturales (N) y 27 bienes son culturales (C)

AÑO	BIEN	CLASIFICACIÓN
1987	Sian Ka'an	Bien Natural
1987	Centro Histórico de la Ciudad de México y Xochimilco	Bien Cultural
1987	Centro Histórico de Oaxaca y Zona arqueológica de Monte Albán	Bien Cultural
1987	Centro Histórico de Puebla	Bien Cultural
1987	Ciudad Prehispánica y Parque Nacional de Palenque	Bien Cultural
1987	Ciudad Prehispánica de Teotihuacan	Bien Cultural
1988	Ciudad Prehispánica de Chichen Itza	Bien Cultural
1988	Ciudad Histórica de Guanajuato y Minas Adyacentes	Bien Cultural
1991	Centro Histórico de Morelia	Bien Cultural
1992	Ciudad Prehispánica de El Tajin	Bien Cultural
1993	Santuario de Ballenas de El Vizcaíno	Bien Natural
1993	Pinturas Rupestres de la Sierra de San Francisco	Bien Cultural
1993	Centro Histórico de Zacatecas	Bien Cultural
1994	Primeros Conventos del Siglo XVI en las faldas del Popocatepetl	Bien Cultural
1996	Zona de Monumentos Históricos de Querétaro	Bien Cultural
1996	Ciudad Prehispánica de Uxmal	Bien Cultural
1997	Hospicio Cabañas, Guadalajara	Bien Cultural
1998	Zona Arqueológica de Paquimé, Casas Grandes	Bien Cultural
1999	Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco	Bien Cultural
1999	Ciudad Histórica Fortificada de Campeche	Bien Cultural
2002	Antigua Ciudad Maya de Calakmul, Campeche	Bien Cultural
2003	Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro	Bien Cultural
2004	Casa Estudio Luis Barragán	Bien Cultural
2006	Paisaje del agave y las antiguas instalaciones industriales de Tequila	Bien Cultural
2007	Campus Central de la ciudad universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México	Bien Cultural
2005/2007	Islas y Áreas Protegidas del Golfo de California	Bien Natural
2008	Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca	Bien Natural
2008	Ciudad Protectora de San Miguel y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco	Bien Cultural
2010	Camino Real de Tierra Adentro	Bien Cultural
2010	Cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales de Oaxaca	Bien Cultural

Fuente: www.unesco.org

Ayudas para bienes declarados patrimonio mundial cultural destina cerca de 700.000 euros en ayudas para bienes declarados patrimonio mundial durante 2014; la Secretaría de Estado de Cultura, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, ha concedido ayudas para más de una treintena de proyectos de conservación, protección y difusión de bienes declarados patrimonio mundial, correspondientes al año 2014, por un importe total de 700.211,98 euros, según publica este lunes el Boletín Oficial del Estado (BOE).

La Secretaría de Estado de Cultura, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, ha concedido ayudas para más de una treintena de proyectos de conservación, protección y difusión de bienes declarados patrimonio mundial, correspondientes al año 2014, por un importe total de 700.211,98 euros, según publica este lunes el Boletín Oficial del Estado (BOE). En concreto, las ayudas se destinarán a acciones de conservación preventiva de la Torre de Hércules (A Coruña), al estudio y difusión del pastoralismo en el bien Pirineos-Monte Perdido Patrimonio Mundial (en la Comarca de Sobrarbe), al proyecto de estabilización de la muralla de Segovia, a la monitorización ambiental para la conservación preventiva de la muralla de Ávila, al estudio y documentación de arte rupestre de Albarracín, a la conservación y restauración de los mármoles del frente escénico del teatro romano de Mérida o a la restauración del coronamiento de las fachadas de la Plaza Mayor de Salamanca, entre otras. Se ha fijado la fecha del 30 de abril de 2015 como fecha límite para ejecutar las actividades objeto de las ayudas, según precisa el BOE.

Patrimonio de la humanidad en Colombia

El patrimonio cultural de la Nación colombiana está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad.

Catorce sitios y manifestaciones culturales de Colombia han sido reconocidos como patrimonio. Siete de ellos, en su condición de bienes materiales, han sido inscritos como Patrimonio Mundial. Los otros siete están incluidos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. El conjunto de estos lugares y manifestaciones dan cuenta de la enorme riqueza y diversidad cultural y natural de Colombia.

El Museo Nacional de Colombia y la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura presentan la exposición temporal Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad, un recorrido por los lugares y las manifestaciones de nuestro país, inscritos en las listas de Patrimonio Mundial y Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

La muestra presentará, entre otros, obras de arte de artistas como Wiedemann y Obregón; fotografías, objetos etnográficos e instrumentos musicales tradicionales como la marimba, los cununos y los guasás. Recreará, en tamaño real y con materiales originales, fragmentos de construcciones tradicionales como una maloka del Amazonas, una empalizada de Palenque y una ranchería wayúu. Mediante la réplica de un hipogeo se presentará la pintura mural de Tierradentro. También se encontrarán herramientas y materiales con los que se construyeron fortificaciones, iglesias y catedrales durante el dominio hispánico; un paso original de la Semana Santa en Popayán, trajes típicos del Carnaval de Barranquilla y una carroza del Carnaval de Negros y Blancos, diseñada expresamente para la exposición por artesanos pastusos, quienes la llamaron Don Patrimonio.

La exposición: un recorrido temático

Los siete bienes y las siete expresiones declarados patrimonio mundial han sido agrupados en cinco conjuntos temáticos:

1. La herencia hispánica: El puerto, las fortificaciones y el conjunto monumental de Cartagena en el Caribe, la estratégica ubicación y arquitectura del centro histórico de Santa Cruz de Mompox a orillas del río Grande de la Magdalena, y las procesiones de Semana Santa en Popayán son ejemplo, en el ámbito mundial, de esta impronta hispana.

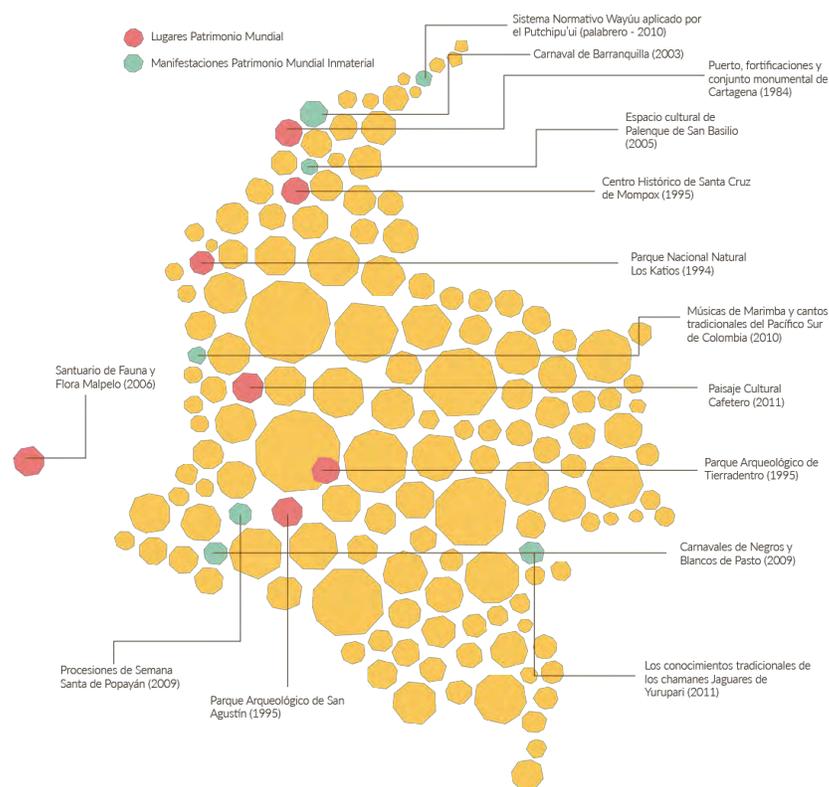
2. La huella precolombina: Testimonios de una ocupación temprana de grupos humanos que vienen poblando el alto Magdalena y el suroccidente del país desde hace más de 3000 años, los encontramos en lo que hoy son el Parque Arqueológico de San Agustín en el Huila y el Parque Arqueológico de Tierradentro en el Cauca, que constituyen un conmovedor y profundo legado de los antepasados.

3. Ecosistemas culturales y biodiversidad: La UNESCO ha reconocido el valor excepcional de tres entornos maravillosos de la vida en Colombia, el Parque Nacional Natural Los Katíos, el Santuario de Fauna y Flora de Malpelo y el Paisaje Cultural Cafetero. Estos albergan una gran diversidad de especies animales y vegetales marinas y terrestres (Katíos y Malpelo), e importantes procesos de

desarrollo social y cultural en un paisaje transformado por un largo proceso económico y cultural a partir del cultivo del café.

4. Mestizaje cultural festivo: A partir de 2008, la UNESCO ha reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad esa alegría festiva que recorre amplias regiones de Colombia representadas por las Músicas de marimba y cantos tradicionales del Pacífico sur de Colombia, el Carnaval de Barranquilla, heredero del folclor del bajo Magdalena y el Caribe, y el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y su entorno andino.

Patrimonio de la Humanidad en Colombia



Fuente: www.unesco.org

5. Palabra y pensamiento ancestral: El espacio cultural de San Basilio de Palenque, el sistema normativo de los Wayúus aplicado por el Pütchipü'üi (palabrero) y el conocimiento tradicional de los chamanes jaguares del Yuruparí del Amazonas son expresiones que tienen el poder y la riqueza de sus lenguas tradicionales, un vasto conocimiento del medio y una construcción mítica y política

del territorio. Su palabra y pensamiento se ubican en el centro de sus prácticas culturales, cuyo conocimiento se orienta a sanar el mundo (dicen los chamanes), resolver el conflicto (dicen los palabreros) y a afirmar la libertad y la identidad (dicen los palenqueros).

La exposición es una invitación a comprender y reconocer el significado cultural que estos bienes y manifestaciones ofrecen, destacados por su valor universal y excepcional, y a explorar sus aportes a nuestra constitución como pueblo y nación. En conjunto forman una herencia histórica que incita a una reflexión sobre nuestro presente, y motivan nuevas maneras de percibir, sentir y comunicarnos con las comunidades portadoras de este patrimonio y con el legado moral que este entrega a la humanidad.

Criterios de selección

Para figurar en la Lista del Patrimonio Mundial, los sitios deben tener un valor universal excepcional o satisfacer al menos uno de los siguientes diez criterios de la selección.

1. Representar una obra maestra del genio creativo humano.
2. Ser un testimonio de un intercambio de influencias considerable durante un cierto periodo o en un área cultural determinada, sobre el desarrollo de la arquitectura o de la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes.
3. Aportar un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida.
4. Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de construcción o conjunto arquitectónico o tecnológico o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana.
5. Ser un ejemplo eminente de un asentamiento humano tradicional, de la utilización tradicional del territorio o del mar, que sea representativo de una o varias culturas, o de la interacción humana con su entorno, especialmente cuando el impacto de una mutación irreversible lo haya hecho vulnerable.
6. Estar directa o materialmente asociado a eventos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias con una significación universal excepcional. (El Comité considera que ese criterio debe utilizarse de preferencia junto a otros criterios).
7. Representar fenómenos naturales o áreas de una belleza natural o de una importancia estética excepcionales.
8. Ser ejemplos eminentes o representativos de grandes momentos de la historia de la Tierra, incluidos los testimonios de la vida, de procesos geológicos en curso en el desarrollo de formas terrestres, o elementos geomorfológicos o fisiográficos con un gran significado.

9. Ser ejemplos eminentemente representativos de procesos geológicos y biológicos en curso en la evolución y el desarrollo de ecosistemas y comunidades de plantas y de animales terrestres, acuáticos, de los litorales y marinos.
10. Contener los más representativos e importantes hábitats naturales para la conservación in situ de la diversidad biológica, incluidos aquellos donde sobreviven especies amenazadas con un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.

Patrimonio Regional

Departamento de Nariño: En la época precolombina el territorio estaba ocupado por las tribus indígenas: “las culturas de los Pastos, los Quillacingas, Sindaguas, Nulpes, Tumacos, Abades y Chapanchicas”. En 1522 Pascual de Andagoya recorrió parte de la costa colombiana del Océano Pacífico y obtuvo información que utilizó Francisco Pizarro para organizar la expedición que culminó con la conquista del Perú; ésta salió en noviembre de 1522 y recorrió toda la costa colombiana, tocando las islas de Gorgona y del Gallo y la ensenada de Tumaco.

Los primeros explotadores de la parte montañosa fueron Juan de Ampudia y Pedro de Añasco, comisionados por Sebastián de Belalcázar en 1535, quien a su vez recorrió el territorio en 1536 y llegó hasta Popayán donde permaneció algún tiempo. ————— Al regresar Belalcazar de España en 1541, con el título de gobernador de las tierras por él conquistadas, dividió sus dominios en 14 tenencias; entonces este territorio quedó como parte de la audiencia de Quti: en 1831 pasó a formar parte del Departamento del Cauca y en 1863 del estado del mismo nombre, hasta 1886 cuando se restablecieron los departamentos.

El Departamento de Nariño fue creado por ministerio de la Ley Primera el 6 de agosto de 1904, con las regiones segregadas del antiguo Departamento del cauca, con Pasto como su capital.

Dicha Ley fue sancionada por el Presidente José Manuel Marroquín en el último día de su gobierno. Siendo presidente de la República el General Rafael Reyes, nombró su primer gobernador a Don Julián Bucheli Ayerbe, quien tomó posesión del cargo el 18 de octubre de 1904 ante el Doctor José María Navarrete, Presidente del Tribunal del sur. Una de sus principales realizaciones fue la creación de la Universidad de Nariño. La creación del Departamento de Nariño, no fue una concesión gratuita. Fue el resultado de una gestión colectiva, tesonera e histórica de los habitantes de Nariño y su nombre es un homenaje al Precursor de la independencia, Don Antonio Nariño.

Periodo Colonial y Republicano

Históricamente hacia 1537 tras la llegada de los españoles y después de encontrar un pueblo Quillasinga resistente, se funda la Villa de Pasto que luego tendría la categoría de Ciudad; de habitantes absolutamente dominados por la corona española se consolidó el primer periodo colonialista, el abuso y la sobreexplotación rápidamente acabaron con varios pueblos indígenas asentados en la fundación, pronto los intereses de los españoles prevalecieron sobre los de los indígenas, para este momento la morfología de las ciudades obedecía a un esquema traído desde España que consistía en trazar un punto central en la Ciudad donde se ubicaría la plaza mayor; para Pasto éste punto es actualmente la estatua de Antonio Nariño, alrededor de esta se realiza la construcción de la Iglesia del patrono de la Ciudad o La Catedral, en Pasto sobre la calle 18 se ubica la Iglesia de San Juan Bautista al igual que la Plaza de Nariño; San Juan Bautista se considera el patrono de la Ciudad, pero en esa época este templo fue La Catedral.

El periodo colonial traía algunas características importantes como por ejemplo la ubicación de una fuente de agua en el centro de la plaza mayor, en San Juan de Pasto se ubicó el mono de la pila, la cual era una figura de piedra del cual le salía agua por ojos y boca, como la Ciudad no contaba con la instalación de acueducto ni alcantarillado sus calles tenían en el centro acequias por donde corría el agua. La urbanización de la Ciudad comienza con la distribución de acuerdo a la posición social, de tal manera que la nobleza residía en los alrededores de la plaza mayor, en la periferia los comerciantes, mestizos ricos, empleados públicos, artesanos, negociantes, agricultores y encargados de la actividad comercial pecuaria y la población indígena se ubicaba fuera de la periferia en resguardos indígenas o fincas de la nobleza española.

La Plaza Mayor convocaba a la comunidad a eventos tales como corridas de toros, reuniones públicas, fiestas y nacimientos importantes, en 1580 se la denomina Plaza de Carlos V, para 1780 es la Plaza de las Tribunas, años más tarde adquiere el nombre de Plaza de la Constitución, en 1900 es el Parque Centenario, en 1910 es Parque de Nariño y actualmente se conoce como Plaza de Nariño.

Para mediados del siglo XVI, el estilo colonial cobró verdadera importancia con la construcción de edificios y torres que alcanzaban alturas significativas, dentro del urbanismo de la Ciudad empieza también a adquirir valor la arquitectura religiosa. Para la segunda mitad del siglo XVII se adaptan tendencias Europeas barrocas y las edificaciones brindan un espacio urbano más rico y agradable, durante estos dos siglos Pasto fue territorio de colonización y ciudad de pasto debido a su situación geográfica entre Popayán y Quito. Para el siglo XVIII las circunstancias

se tornan más difíciles no sólo por la crisis económica del momento y levantamientos indígenas sino también por los sismos que afectaron gran parte de la arquitectura colonial.

Con la naciente República, a lo largo del siglo XIX comienza la industrialización del país y con ella el afán de la civilización por parte de las provincias menos abandonadas y distantes; sin embargo Pasto aún guardaba su pasado colonial y por ende su posición era opuesta a los nuevos intereses de la República lo cual trajo consigo duras tensiones entre ambas partes y consecuencias sociales, económicas y políticas para Pasto.

Las contradicciones ideológicas, gobernantes desinteresados por el sur, desorganización administrativa y aislamiento geográfico influyeron a que Pasto padeciera efectos negativos en la economía urbana y arquitectura, dificultando la incorporación de esta con el país generando desagravios económicos, sociales políticos y religiosos.

Sin embargo la tranquila provincia del Valle de Atriz, bañada por los ríos Negro, Las Monjas, Chapal, Balnco, de Jesús o San Andrés y el Rio Pasto proveían fertilidad agrícola, las fuentes y pilas localizadas en diferentes puntos de la Ciudad ofrecían corrientes que nacían de las entrañas de las montañas y puentes de madera y ladrillo como Chapal, La Monjas, Lourdes, San Andrés, San Felipe, La Panadería y el Rosario contribuían a la buena movilidad de los sectores urbanos. Pero, apropiarse de las expresiones e imágenes del nuevo estado de cosas si fue una dificultad, el periodo colonial tenía que quedar atrás, luego de la independencia la República ya era parte del mundo y podía apropiarse de muchas de sus expresiones.

En 1910 se realiza la remodelación de la Plaza de Nariño y se convierte en la señal del inicio de los cambios en Pasto, dándole paso a la arquitectura republicana; la mayoría de edificaciones coloniales dan inicio a este nuevo estilo republicano, en Pasto como en el resto del país se mantienen los balcones con voladizos en vigas de madera, los cuales no podían faltar en ninguna de las casas, para este entonces la arquitectura en Colombia no tenía mayor diferencia a la nariñense, la única diferencia consistía en que durante la formación de La República se propone reemplazar la imagen de origen hispánico que manejaban las estructuras del periodo colonial, así que desde 1835 la arquitectura es influenciada por tendencias francesas, inglesas e italianas, pero Pasto debido a que siempre estuvo contra la Independencia, guardando fidelidad a la corona española conserva aún muchos rasgos coloniales mezclados de influencia republicana como por ejemplo el alero pensado en un principio para proteger de la lluvia a los

caminantes de la Ciudad, se conserva esta arquitectura de procedencia española, aunque las molduras en las cornisas individuales sobre las ventanas y los vanos ya implementan ornamentación y mezcla de diferentes tendencias, otra marca característica y que diferencia a Pasto de las demás ciudades de Colombia es la valiosa talla en madera que adorna puertas y balcones convirtiéndolos en piezas de admirar totalmente propias de esta región gracias a la influencia de la escuela quiteña en el artesano nariñense durante la época colonial y que se manifestó claramente en el periodo Republicano.

Para 1930 la arquitectura colombiana contempla en cambio de estilos rígidos y poco convencionales para recibir influencias principalmente francesas y en el siglo XIX se incorporan nuevos materiales de construcción como: el hierro, el hormigón en estructura, latón para realizar acabados, la porcelana sanitaria, el papel de colgadura, las molduras en yeso que aportaron un carácter más ornamental a las edificaciones.

Entre 1930 y 1945 se empieza a proponer los primeros cambios a nivel urbano con el ensanchamiento de las calles principales de la Ciudad de Pasto, es en el siglo XX donde la arquitectura de esta región comenzaría a dejar su legado hasta la actualidad con la construcción principalmente de sus templos religiosos de muy buen gusto y acordes para la época sin dejar de lado los modelos originales impuestos desde el siglo XIX por Europa, para esta época las vías de comunicación hacia el norte también mejoran y se construyen nuevas lo que permite el mejoramiento de la economía y la construcción de importantes bancos y sociedades comerciales lo cual fortaleció el comercio con Ecuador.

Las edificaciones antiguas sufrieron algunos cambios debido a la utilización de los nuevos materiales, las entradas de las casas se ampliaron para construir portales y la talla en madera de los balcones se reemplazó por hierro forjado, estas época auguraban un buen momento para la Ciudad, una Ciudad tranquila de pocos habitantes, varias fuentes de agua, bellas construcciones, calles espaciosas y espacio público de exclusividad peatonal.

Para 1938 y 1939 las calles en piedra son reemplazadas por pavimento, obra que permitió la instalación de tubos de alcantarillado y el pronto desplazamiento del vehículo de motor. La época republicana culmina hacia el año de 1945 con la llegada del arquitecto Carlos Santacruz Burbano quien trajo nuevas técnicas de construcción, nuevas tendencias estéticas y materiales para darle paso al inicio de la modernidad.

Centro Histórico de Pasto

La ciudad de San Juan de Pasto caracterizada por poseer una gran riqueza cultural y patrimonial se diferencia de otras ciudades por el paisaje urbano y rural, por esto la importancia del patrimonio arquitectónico conformado por las viviendas, instituciones religiosas y construcciones monumentales de gran calidad estética son un bien de interés cultural que se debe proteger, pero la indiferencia de la población por proteger el patrimonio ha hecho que se ubiquen por delante intereses económicos particulares y además el crecimiento acelerado y desorganizado en infraestructura de la ciudad ha influido en la desarticulación de los valores de preservación de patrimonio del Centro Histórico. Los Centros Históricos de las ciudades tienen un carácter de descentralidad y respeto por la ciudad, además rescata la imagen física que identifica y sirve de referencia espacial a la memoria de un pueblo o comunidad que ha sido escenario de hechos históricos relevantes acumulados a lo largo del tiempo.

El Centro Histórico se caracteriza generalmente por albergar un conjunto importante de edificios y espacios públicos representativos históricamente, además de las actividades, eventos políticos y sociales característicos de la Ciudad que se deben reconocer con mayor sentido de pertenencia, entre los siglos XIX y XX la arquitectura del país tuvo cambios significativos en la apariencia de edificaciones en las que se intervino con nuevos rasgos y estilos que resaltan estéticamente los valores sociales, políticos y culturales de cada época para después de la segunda mitad del siglo XX ya era visible la destrucción del Centro Histórico de varias ciudades, excepto Cartagena, Popayán y Tunja que habían fortalecido el valor del patrimonio histórico de sus ciudades; en este periodo se pierden muchas edificaciones valiosas del centro de las ciudades donde los pueblos aislados por su condición fueron los que sobrevivieron a la destrucción arquitectónica a raíz de este hecho surge la preocupación por la preservación del conjunto urbanístico del Centro Histórico considerándolo como elemento esencial y capaz de proyectar el futuro de una ciudad moderna, de esta manera se fijó las políticas y acciones de protección del patrimonio arquitectónico con el propósito de promover y concienciar a las comunidades urbanas y rurales sobre la destrucción y deterioro de las edificaciones de valor histórico y cultural como bienes inmuebles de gran importancia patrimonial; contemplado el hecho de que el centro histórico es un lugar importante y provechoso que evidencia las características sociales, culturales e históricas, como valores físicos y además intangibles de una ciudad en la que su propia ubicación resulta favorable en relación a la imagen física que identifica y sirve de referencia espacial a la memoria de un pueblo histórico y simbólico que genera sucesivamente el retorno de intereses hacia el centro de la Ciudad.

La importancia de las características que tiene el Centro Histórico radica en los valores históricos, artísticos y simbólicos que se fundamentan como fuentes primarias de información sobre los procesos significativos regionales y nacionales. En el caso de San Juan de Pasto, se caracteriza por su nivel artístico en consideración con el diseño, estilo y la calidad en magnitud de espacios que representan diferentes mundos de acuerdo a la manera de ver y sentir a nivel individual y colectivo donde se crea una idea del pasado y el presente que fue construido en tiempos y espacios determinados que culturalmente la diferencian de las demás ciudades donde las condiciones del medio se han caracterizado por las muestras de arquitectura primigenias como se ve reflejado en las viviendas, instituciones religiosas y construcciones monumentales de gran calidad estética, en el proceso histórico de San Juan de Pasto se enmarcan algunos acontecimientos como es el movimiento telúrico del año 1834 que destruyó gran parte de su Centro Histórico. Es así como la restauración y construcción de varias edificaciones empieza a dar un estilo republicano. Más tarde en el año de 1935 se repite un movimiento sísmico donde los daños en las infraestructuras fueron de gran magnitud de manera que muchas de las edificaciones tuvieron que ser reemplazadas, otros hechos implicados en la destrucción de algunos bienes importantes fue la falta de reglamentación clara que obedeciera al compromiso por el rescate y la conservación de los bienes en mal estado que aunque se había declarado como patrimonio artístico nacional este suceso no ocasionó ningún efecto significativo en la Ciudad.

En el año de 1968 se fija convertir el área central en un centro administrativo comercial y de servicios incorporándose a través de una normatividad y plan vial, dio plan estuvo orientado a la sustitución total de las edificaciones por lo que se afectaron en gran parte las de tipo colonial y republicano para ser reemplazadas por construcciones contemporáneas para abrir paso a la ampliación de las vías modificando parcialmente la imagen del Centro Histórico.

La Ciudad ha ido creciendo alrededor de donde se ha llevado a cabo los acontecimientos más importantes de la ciudad, su Centro Histórico está formado por aproximadamente ochenta cuadras donde todavía se conservan algunas construcciones con una tipología de ciudad Republicana por el mismo año de su construcción.

Es de mucha importancia hacer mención a la gran cantidad de templos religiosos que caracterizan al Centro Histórico dándole un reconocimiento como ciudad teológica por la destacada imponente y majestuosidad de cada una de estas obras llenas de historia que han influido en la cultura de la Ciudad; dentro de la zona histórica del centro de San Juan de Pasto se da relevancia a aquellos bienes de interés cultural declarados patrimonio municipal conforme con el PPC (Plan

Parcial Centro) de la Ciudad aprobado el 4 de agosto del 2005 se determinó la actual definición de Centro Histórico por documento vigente que rige el manejo y protección de éste de la siguiente manera: por el oriente calle 25 colindante al barrio Belalcázar, la carrera 24 hasta la calle 22 bis, bordea la manzana adyacente y el conjunto la milagrosa la carrera 26 hasta la calle 22, sube por la carrera 27, la calle 20, por el norte sube por la carrera 29, incluye el costado de la calle 18 sobre el parque Infantil, la carrera 31 incluyendo el parque infantil hasta la calle 16, sube por la carrera 30 A, al occidente cruza por la calle 13 y sube por la carrera 29 hasta la calle 11, continua por la carrera 27 hasta la calle 10; por el sur, baja por la carrera 22 f, bordea el predio de la loma de Santiago, baja por la carrera 20B sigue por la calle 15 en sentido sur y baja por la carrera 22 A, sigue por la calle 16 y baja por la carrera 22 hasta la calle 17, cruza por la carrera 19 hasta el río Pasto, bordeándolo hasta la carrera 22 y por su proyección hasta la calle 25 y cierra. Se incluye en esta área sectores aledaños al centro de la ciudad, denominados centro extendido, que comprende los Barrios Obrero, Las Cuadras, el Prado y Navarrete.

El anterior documento es la delimitación del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto que es semejante a la realizada en el año 1959 por su patrimonio histórico y artístico el cual delimita el Centro Histórico de la siguiente manera: Por el oriente: La intersección con la carrera 22 con la calle 17, antes denominada Avenida Ecuador, cruza por la carrera 21 B hasta encontrar la Avenida Colombia, donde sigue paralela al río Pasto hasta la Avenida Santander. Por el norte: Desde la Avenida Santander hasta la carrera 24, dobla por la calle 22 paralela al río Pasto, de la carrera 27 hasta llegar a la calle 20 y cruza por la carrera 32. Por el occidente: Parte desde la carrera 31, pasa por un costado del hoy Parque infantil, antes llamado Parque de los fundadores, para retomar la calle 16 hasta la carrera 27 y cruzar en diagonal hasta la calle 10. Por el sur: De la calle 10 baja la carrera 22, hasta encontrarse con el Parque de Santiago, bordea todos los cerros hasta la calle 15 con carrera 23 y baja hasta la calle 16 con 22.

A comienzos del siglo XX debido a los estragos generados después de la I Guerra Mundial la noción de patrimonio empieza a tener importancia histórica en relación a la conservación, de esta manera se empieza a promover y generar leyes para su protección apoyando el legado histórico y cultural considerándolas como bases para un país con identidad y con verdadero sentido de pertenencia que por sus orígenes refleja el transcurso de las diferentes generaciones.

Las Políticas de protección del Centro Histórico generan artículos en pro de los bienes culturales que conforman la identidad de la Nación como medida de preservación para el goce de las presentes y futuras generaciones de manera que el patrimonio tangible e intangible se estructura en diferentes leyes, normas y decretos que hacen frente en la protección y rescate de los intereses de bien

cultural, público o privado; presentes y futuros del país, de la misma manera se establecen políticas donde se destaca que la demolición y el desplazamiento no son juicios permitidos sobre estos bienes en pro de la protección.

Estas acciones serán permitidas únicamente con la autorización de la autoridad que lo haya manifestado como tal y de igual manera no se podrá efectuar intervenciones sin la autorización correspondiente del ministerio de cultura. Tal afirmación comprende los propietarios de predios que se encuentren en área de influencia o que sea aledaña con un bien inmueble de interés cultural y que intente generar obras que puedan afectar las propiedades características de este, deberá obtener autorización para dichos fines donde se acaten las medidas importantes para sostener la unidad armónica de los conjuntos urbanos.

Los Planes Especiales de Manejo y Protección son otras herramientas creadas para la protección del patrimonio cultural como instrumento de gestión que garantice la protección y sustentabilidad. Siendo importante el estado de las nuevas condiciones de crecimiento de las ciudades la Ley de Ordenamiento Territorial determina las políticas, directrices y regulaciones sobre la conservación, preservación y uso de las áreas consideradas patrimoniales, también es de su interés resguardar las medidas de modernización que obedecen a un valor estético.

Las políticas que giran en torno a la protección del Centro Histórico de la ciudad de Pasto a nivel regional y local se encargan de liderar y dar asesoramiento en lo correspondiente a los procesos culturales a través de la creación de los concejos departamentales, distritales y municipales de cultura.

Correspondiente a lo anterior estas entidades figuran como precursoras de la protección del patrimonio que vigilan y promueven la conservación y sentido de pertenencia de los lugares con mayor conflicto, otro de los temas particulares por los que se gestionan políticas de protección y conservación son los inmuebles religiosos, educativos, de salud entre otros que son de gran valor histórico, estético, cultural y simbólico como medida de protección el estado da a las gobernaciones el poder de sancionar a quien cometa faltas que atenten contra el patrimonio de la Ciudad.

Por otra parte está el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) del municipio de Pasto que está de igual manera conformado por normas que permiten tomar acciones para la concienciación, apropiación y preservación de los valores patrimoniales y por ende la riqueza histórica que posee el Municipio.

En la actualidad se han implementado propuestas más específicas para su protección, recuperación y conservación, al categorizarlo de acuerdo al valor en el tratamiento de aplicación y valorización del patrimonio, dentro del Plan Parcial del Centro Histórico se ejecutan leyes, normas y planes que tienen como objetivo conservar y recuperar los inmuebles, recintos y conjuntos urbanos declarados como patrimonio arquitectónico y urbanístico; de la misma forma busca mayor atención por parte de entidades del estado y de particulares en general para salvaguardar el Centro Histórico con la aplicación de planes especiales para el manejo y protección ya mencionados anteriormente.

Otra medida importante para la Ciudad en cuanto a movilidad vehicular está constituida por el Plan Parcial Centro promoviendo darle continuidad a las vías teniendo en cuenta no afectar las construcciones de valor patrimonial y además generar espacios que mejoren la circulación peatonal del Centro Histórico y que en su proposición está limitada en aspectos de mobiliario y señalización, otra de las premisas son acerca de los servicios comerciales donde se propone la ubicación de servicios de paso o ventas estacionarias para el peatón en módulos que serán ubicados por la administración municipal en lugares estratégicos como parte de mobiliario urbano y el PPC prohíbe la instalación de redes suspendidas sobre las fachadas de manera que estas deterioran la estructura del inmueble, otros elementos compositivos importantes son las fachadas donde su aspecto físico deberá respetar la continuidad estética y morfológica caracterizada por los estilos coloniales o republicanos, la trama vial existente que caracteriza las calles centrales y la estrechez además de los senderos peatonales, los aleros de igual manera brindan protección.

Con respecto a la intervención de los inmuebles de conservación I y II es posible la remodelación después del segundo cuerpo, por tanto se sugiere mantener su estructura morfológica y que en el caso de la construcción de nuevas edificaciones acaten las condiciones y requisitos de la superficie, las líneas de composición, altura entre otras que armonice con el contexto mediante propuestas que aporten con el ambiente de patrimonio de la Ciudad; en los niveles de conservación del Centro Histórico se encuentran edificaciones que han sido catalogadas como parte de valoración histórica, estética y simbólica y que están determinadas por diferentes niveles de conservación en el PPC de Pasto.

Como inmuebles de nivel de conservación 1 está el edificio de la Gobernación de Nariño, el Conjunto La Milagrosa, el Teatro Imperial, La Catedral, la casa museo Taminango que se reconocen como monumentos nacionales declarados patrimonio del Centro Histórico por el Gobierno Nacional, entre los monumentos municipales declarados por el mismo están los inmuebles de conservación 1 están : Templo de San Andrés, Convento y Capilla de Las Madres Conceptas, Templo

San Juan Bautista, Colegio San Francisco Javier, Templo Cristo Rey, Templo San Agustín, Convento Padres Capuchinos, Universidad de Nariño, Templo de la Merced, Templo de San Sebastián (La Panadería), Oratorio San Felipe Neri y Templo de Santiago. Según el PPC se declara como inmueble de bien patrimonial a las piezas arquitectónicas de nivel II y III permitiendo realizar únicamente intervenciones que recuperen los valores arquitectónicos de los inmuebles para lo que se debe tener en cuenta los procedimientos establecidos por el departamento administrativo de planeación municipal, que determina la ejecución del plan como factible o imposible. En los inmuebles de conservación IV se pueden hacer construcciones nuevas teniendo en cuenta la estética de la fachada que esté acorde con las características de las estructuras que se encuentran en el área de influencia.

Niveles de Conservación patrimonial POT vs PPT

Niveles de conservación POT	Niveles de conservación PPT
Nivel 1: Conservación Integral	Nivel 1 de conservación: Inmueble declarado como patrimonio Nacional e inmuebles declarados a nivel municipal como de carácter monumental.
Nivel 2: Intervención Restringida	Nivel 2 de conservación: Inmueble de valor patrimonial de carácter no monumental que por sus valores arquitectónicos, urbanos o históricos revisten especial interés cultural a nivel del municipio y así hayan sido declarados por el departamento administrativo de Planeación Municipal.
Nivel 3: Restructuración	Nivel 3 de conservación: Inmuebles no monumentales que no tienen valores arquitectónicos o urbanos excepcionales, pero que por encontrarse integrado en un conjunto o haciendo parte de un recinto de construcción conforman un valor testimonial urbano.
Nivel 4: Edificación Integrada	Nivel 4 de conservación: Predios o inmuebles sin valores patrimoniales como arquitectónicos o urbanos que se ubiquen dentro de los límites establecidos como Centro Histórico de conservación por el Plan Parcial Centro.

Fuente: POT - Pasto - Nariño

Turismo Cultural

Actualmente el mundo habla de un nuevo enfoque de turismo el cual se ha denominado “Turismo cultural” cuyo público abarca a un conjunto determinado de personas o turistas interesados en los recursos culturales atractivos de una región, permitiendo con esto reconocer y asumir esta práctica como un hecho cultural que aprueba la relación entre diferentes culturas y todas las posibilidades que esta interacción permita.

Ahora bien, la cultura abarca hechos en el pasado que tan solo hubieran podido desarrollarse en el modo y contexto donde efectivamente tuvieron lugar; son acontecimientos inmodificables, así es como debemos entenderlo, de ahí que el pasado sea un baúl de almacenamiento de memoria, convirtiéndose en un elemento importante de valoración turística estando inmerso en los escenarios urbanos de cualquier lugar.

Sin embargo los desequilibrios sociales que se presentan hoy en día y la globalización hacen que las diferencias culturales se dinamicen aún más generando desventajas unas sobre otras, sin poder beneficiarse equitativamente, de ahí que algunas cultural objeto de visita se vuelvan anónimas y pierdan día a día sus rasgos y valores culturales. Hoy por hoy existen grupos de viajeros que actúan con mayor conciencia social, buscando en sus destinos turísticos una oferta atractiva sostenible ambiental y culturalmente; interesándose principalmente en los valores culturales que su anfitrión les pueda ofrecer sin hacer reparos en los costos que esto pueda traer, los “turistas culturales” como así se les llaman se caracterizan por tener mayor sensibilidad, seleccionando sus destinos con mayor criterio social; e interesados por las actividades que se les pueda ofertar.

El turismo cultural a su vez permite: la dinamización en el proceso de difundir por medio del “voz a voz” generado por el turista luego de su viaje, captura la cultura por parte del viajero mediante la experiencia que se le brinda generando en su imaginario el concepto de identidad cultural, fortalece el sentido de patria y cultura ciudadana tanto para propios como para el viajero si éste es un nacional, genera los recursos para la valoración y preservación del patrimonio, y permite la participación ciudadana activa de la comunidad en el proceso del desarrollo y gestión del producto turístico y la prestación del servicio generando ciertos vínculos entre las comunidades locales. Según la carta de Turismo Cultural realizado por ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) el turismo cultural es uno de los caminos más importantes para el intercambio cultural, se conservación debería generar oportunidades a la comunidad anfitriona y brindar a los visitantes la experimentación y comprensión de la cultura y patrimonio de esa

comunidad; la relación patrimonio-turismo debe gestionarse de manera sostenible para la actual y futuras generaciones. La experiencia del visitante debe ser garantizada, satisfactoria y agradable; la comunidad propia debe ser partícipe de la planificación del turismo y la conservación del patrimonio, al igual que el turismo la debe beneficiar, los programas turísticos deben proteger y engrandecer las características del patrimonio cultural y natural.

En este caso el turismo cultural debe brindar al visitante una interpretación, un sentido de su visita, revelar y construir los significados inmersos en lo que se le ofrece, generar en él una emoción con lo que haga.

El patrimonio como estrategia de turismo

La cultura patrimonial de las regiones y su interpretación inciden de manera positiva en diferentes aspectos y contribuyen a la solución y prevención de problemas sociales provocando que el visitante sienta algo más allá del solo hecho de una visita; el patrimonio:

Socialmente: sensibiliza a las comunidades locales con respecto al respeto y valorización de sus rasgos naturales y culturales, rescata los saberes ancestrales, fortalece el autoestima y sentido de pertenencia por sus comunidades locales, historia, cultura y entorno.

Culturalmente: permite la reflexión del ser humano con respecto a él mismo, su entorno social y natural, genera reconocimiento y apropiación a nivel local, regional, nacional e internacional mediante la conservación y protección del patrimonio; estimula a los visitantes a ser partícipes de los programas turísticos ofrecidos, genera nuevos conocimientos en base a las diferentes prácticas culturales.

A nivel turístico: propicia espacios para el disfrute del viajero durante su estadía, mientras lo sensibilizan sobre la importancia de preservar la cultura, cualifica el producto de nivel turístico dándole un carácter educativo, genera conciencia en cuanto a las amenazas de la preservación del patrimonio natural, cultural e histórico, ordena el producto turístico otorgándole identidad, originalidad y carácter, ordena cada una de las posibilidades que ofrecen los bienes muebles o inmuebles.

Formas de turismo cultural

Existen diferentes tipos de recursos que agrupan las formas de turismo cultural, John Swarbrooke los clasifica de la siguiente manera:

Tipo de recurso de turismo cultural	Lugares típicos, actividades de interés
Patrimonio	Visitas a castillos, palacios, casas de campo Yacimientos arqueológicos Monumentos Arquitectura Museos Lugares religiosos
Turismo Artístico	Visitas al teatro Conciertos Galerías Festivales, carnavales y eventos Lugares literarios
Turismo creativo	Fotografía Pintura Cerámica, Gastronomía Artesanía Aprendizaje de idiomas
Turismo de cultura urbana	Ciudades históricas Ciudades industriales rehabilitadas Atracciones de arte y patrimonio Compras Vida nocturna
Turismo de cultura rural	Pueblo, granja o turismo agrícola Ecomuseos Paisajes Culturales Parques nacionales Rutas vinícolas
Turismo de cultura indígena	Ecoturismo (montes, montañas, etc.) Visitas a centros culturales Arte y artesanía Representaciones culturales Festivales
Turismo de cultura popular	Parques temáticos y de atracciones Centros comerciales Conciertos pop Eventos deportivos Exteriores de TV y cine Lugares de patrimonio industrial Museos de moda y diseño

Al haber diferentes tipos de recursos culturales se puede decir que también hay muchas formas de producto de turismo cultural; Coltman (1989) sugiere que la cultura se observe desde varias perspectivas y convierta al recurso en producto aprovechándolo en la manera que se desee, por ejemplo:

- Música
- Baile
- Arquitectura, dibujo, escultura y artes gráficas
- Idioma
- Literatura
- Educación
- Museos
- Artesanías locales
- Agricultura, industria
- Gobierno (edificaciones gubernamentales)
- Historia
- Religión
- Gastronomía
- Tradiciones

El turismo cultural como producto turístico

A finales de los 70 los académicos investigadores y empresarios reconocieron al turismo como una categoría de turismo ya que identificaron visitantes en diferentes lugares interesados en adquirir un conocimiento más profundo de la cultura o patrimonio de cada destino.

El producto turístico que se ofrece al viajero deberá ser original, auténtico, atractivo y de calidad (Gannon, 1993; Page y Getz, 1997), el turismo cultural abarca ampliamente una serie de intereses y gustos relacionados estrechamente con los productos innovadores, actualmente el número de ciudades catalogadas como destinos de turismo cultural aumenta de manera constante, por ello se hace necesario desarrollar productos innovadores que suplan las exigencias del visitante, hoy en día las ciudades realizan los llamados “proyectos bandera” que consiste en restaurar barrios emblemáticos para así mejorar su oferta cultural y atraer visitantes, la cal interacción y participación en las experiencias turísticas, otro ejemplo se ve reflejado en Madrid con el programa “ZZZ” que consiste en darle el protagonismo a la cultura toda una noche; desde los propios y turistas tienen la posibilidad de descubrir los tesoros artísticos que guardan las instituciones culturales y redescubrir lugares insólitos de la Ciudad.

El turista cultural

Esta es una etapa en la que es necesario aclarar que el tema cultural no es del interés de todo el mundo en general; según Spelberg (1995) se establecen cinco tipos de motivación de un turista cultural:

- El primero son aquellos turistas “muy motivados” por la cultura, visitantes con elevados ingresos y estudios superiores que viajan especialmente por los teatros, museos o fiestas culturales de su destino
- El segundo tipo está motivado “en parte” por la cultura, viajeros que escogen una ciudad por sus posibilidades culturales y de visita a familiares o amigos.
- En tercer lugar está la persona para la cual la cultura se encuentra “adjunta” a otra prioridad, es decir la persona viaja a una ciudad no, por una razón cultural; pero durante su estancia disfruta de actividades culturales.
- El cuarto tipo es el “turista cultural accidental” esta persona asiste a una actividad cultural sin planificación alguna sino de manera casual, acompaña a amigos o familiares o asiste a un evento cerca de su hotel o sitio de hospedaje; sus actividades son accidentales.
- El quinto tipo corresponde a las personas a quienes no les importa ningún tipo de actividad cultural y por consiguiente no asiste nunca a ninguna.

En sí, el perfil del turista cultural es que es un individuo que se preocupa por el medio ambiente, abierto políticamente, que aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores y generan empatía en sus encuentros con los residentes. El turista cultural es aquel que compra artesanías y souvenirs por su valor educativo y artístico, generalmente utilizan cualquier tipo de transporte, no son extremadamente exigentes a la hora de escoger un lugar de hospedaje siempre y cuando esté limpio.

De este modo podemos establecer 5 tipos de visitantes culturales:

- Los residentes locales
- Los excursionistas de un día, provenientes de la Región
- Los turistas nacionales, alojados en hoteles o con amigos o familiares
- Los turistas extranjeros, alojados en hoteles o con amigos o familiares
- Grupos educativos

Esta clasificación permite segmentar el público y seleccionar las formas más apropiadas de promoción del producto turístico.

Cultural y Turismo

La mayoría de los municipios cuenta con biblioteca y diferentes escenarios deportivos. Desarrolla gran variedad de actividades artesanales, entre las que se destacan la cerámica en Barniz, obtenido de la resina llamada “De Cera”, los tejidos en paja toquilla y la marroquinería. Ofrece numerosos sitios de interés cultural y turístico, entre los que se encuentran el Santuario de “Las Lajas”, el Volcán Galeras, la Laguna de La Cocha, la Isla La Corota, el Nevado y la Laguna de Cumbal, el Nudo de los Pastos, termales de Ipiales y la Cruz; la Isla de Tumaco, la Playa Bocagrande, museos y sitios turísticos en diferentes municipios. Además de los sitios declarados monumentos históricos, la región posee un invaluable patrimonio cultural y natural que nos confiere una identidad particular en un entorno de singular belleza.

El Proyecto de Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial que viene adelantando la Fundación Mundo Espiral en el Departamento de Nariño, tiene como objetivo principal hacer un reconocimiento de las manifestaciones correspondientes a la tradición oral, expresiones dancísticas, saberes culinarios, medicina tradicional, organización social, política y jurídica, artesanías, juegos tradicionales, vestuario y los conocimientos existentes con relación a la naturaleza y universo que se han conservado hasta la actualidad de generación en generación, en las diferentes zonas geográficas y culturales presentes el Departamento de Nariño

Promoción turística por internet

Tanto el turista nacional como extranjero utiliza el internet para la planificación de sus visitas, ya sea para informarse, reservar o pagar recursos turísticos, los viajeros buscan información acerca de alojamiento o actividades que pueden realizar en su destino, efectúan su reserva y hasta ejecutan los pagos por internet. Hoy por hoy internet es una de las herramientas más importantes de promoción de oferta turística, una web de promoción turística debe lograr la suficiente organización de contenidos, el suficiente atractivo de sus lugares y actividades que ofrece mediante las imágenes que presenta, impulsando la autenticidad de su región.

Experiencia de Usuario

Diariamente estamos conectados con diferentes dispositivos, sitios web y apps (aplicaciones móviles), ya sea por motivos laborales o de diversión, la tecnología ha invadido considerablemente gran parte de nuestra vida, la relación entre el usuario y producto se conoce como interfaz de usuario.

La experiencia de usuario lo que busca es que la tecnología se vuelva realmente útil para el consumidor vendiéndola de una manera amigable, fácil de usar y satisfactoria; La experiencia de usuario se fundamenta en hechos, en cómo se usa el producto, cómo resuelve necesidades y objetivos eficientemente, eso es lo que hace que el producto se diferencie de sus competidores.

Usabilidad

La usabilidad determina si el producto es fácil de usar, el producto es usable si lo es para su público objetivo y cumple con el propósito para el que fue diseñado, un diseño o producto no es usable para el mismo; será más usable en la medida en que esté adaptado a una audiencia específica y será menos usable para el resto de personas.

De la usabilidad se desprenden dos dimensiones:

Objetiva: se mide mediante la observación, determina la facilidad de aprendizaje: ¿Cómo el usuario manipula el producto la primera vez que se enfrenta a él?, la eficiencia: ¿Cuánto tarda el usuario en realizar las tareas?, calidad para ser recordada: ¿Cuándo el usuario vuelve a utilizar el producto después de un tiempo? ¿Cuánto tarda en volver a utilizarlo eficientemente?, Eficacia: Durante la utilización del producto ¿Cuántos errores comete el usuario? ¿Qué tan graves son los errores? ¿Qué tan rápido el usuario los puede solucionar?

Subjetiva: se fundamenta en la satisfacción del usuario ¿qué tan agradable y sencillo ha sido utilizar el producto?

La usabilidad tiene una estrecha relación y mutua dependencia con la utilidad, la usabilidad mide ¿qué tanto el usuario explota y saca provecho de la UTILIDAD del producto? Y el producto será verdaderamente usable si el beneficio que recibe el usuario justifique el esfuerzo que ha hecho.

Accesibilidad

La accesibilidad corresponde a la posibilidad que tenga un producto de ser usado por la mayor cantidad de personas posibles sin importar sus limitaciones, que se pueden definir de acuerdo a sus niveles de conocimiento, habilidad o experiencia; o de carácter físico, ruidos, software y hardware. Los productos accesibles pueden estar pensados para públicos específicos, la accesibilidad no es diseñar para todos, la accesibilidad se encarga de asumir las diferencias del usuario y proporcionar mecanismos de adaptación eficaces que respondan a las necesidades de acceso de la audiencia.

Los productos accesibles deben ser:

Perceptibles: la interfaz debe mostrar sus componentes de manera que el usuario las perciba fácilmente.

Operables: todos los componentes deben ser manejables

Comprensibles: La información debe ser clara y sencilla

Robustos: globalizar su compatibilidad hacia el futuro para usuarios mediante la tecnología.

Arquitectura de Información

Se puede definir mediante estas dimensiones:

Como atributo de diseño: Permitiendo encontrar la información que necesita, de fácil navegación entendimiento del producto motivando al cliente a seguir navegando por los contenidos.

Como actividad profesional: organizando, estructurando, etiquetando, describiendo los contenidos de un producto.

Como objeto: Corresponde a la organización y comportamiento de la interactividad de un producto.

Como disciplina: Abarca las competencias acerca de cómo el usuario hace para recuperar su información perdida, principios y metodología de diseño que sirvan para satisfacer las expectativas informativas.

METODOLOGÍA

Design Thinking

En esta etapa se identificaron los principales enfoques de la investigación que para este caso son el Centro Histórico de Pasto y el turismo cultural, teniendo en cuenta que el proyecto busca la valoración de la identidad y el conocimiento y reconocimiento del patrimonio se aplica la metodología del pensamiento de diseño que se refiere a las actividades cognitivas que se aplican durante procesos específicos de diseño. Esta forma de innovar se origina en el pensamiento creativo y en especial, en la forma particular como los diseñadores resuelven los problemas.

El pensamiento de diseño o Design thinking es un método basado en la eficiencia y la optimización de una forma de innovar que trae consigo múltiples posibilidades para la práctica, creativa en la resolución de problemas y creación de soluciones, que tienen en cuenta tanto las condiciones y parámetros de los problemas presentes y futuros donde las soluciones alternativas pueden ser exploradas simultáneamente y que además ha ido evolucionando con el tiempo con la característica principal que está centrada en el usuario. Esto significa que busca comprender las necesidades de quien lo utiliza y de los diversos grupos de interés para entregar una solución que sea apropiada desde el punto de vista tecnológico, operativo y que satisfaga las necesidades del usuario final.

Pensamiento de Diseño es un término que ha sido utilizado en diversos momentos pero que hoy toma una relevancia especial dado a que las habilidades para el diseño y los negocios están convergiendo llevando la metodología de la creatividad al nivel estratégico de los negocios.

“los hombres de los negocios tendrán que parecerse más a los diseñadores” Tim Brown. IDEO

El Pensamiento de Diseño nos ayuda a innovar a partir de una forma de pensar:

Personal: teniendo en cuenta el contexto particular de cada problema y las personas involucradas.

Colaborativa: especialmente con otras personas que tengan experiencias diferentes y complementarias.

Abductica: nuevas opciones, nuevas soluciones, nuevos problemas.

Integrativa: percibiendo todo un sistema y sus vínculos.

Experimental: construyendo prototipos, planeando hipótesis, poniéndolas a prueba y la iteración de esta actividad para encontrar lo que funciona y lo que no funciona para gestionar el riesgo.

Interpretativa: la elaboración de la forma de encuadrar el problema y juzgar las posibles soluciones.

El proceso de innovación basada en la creatividad

Los procesos de diseño están compuestos por una fase divergente y otra convergente. La primera se hace preguntas, plantea, observa, identifica los problemas y encuentra inspiración para la creación de alternativas de solución. La segunda, sintetiza los hallazgos, evalúa, desarrolla, prueba y ejecuta una solución definitiva.

Es un proceso que se plantean en escenarios iterativos donde se, se piensa continuamente, se propone, se experimenta, se hacen prototipos, se evalúan, se corrigen, se vuelven a evaluar y a corregir, etc. En general se pasa del análisis a la síntesis para crear el futuro de las interacciones entre usuarios con productos, servicios y experiencias.

Se puede resumir la metodología general en tres fases: La de Identificación e Inspiración, la fase creativa y la de implementación y lanzamiento. El proceso funciona por proyectos esto indica que sus actividades se inscriben en un espacio de tiempo limitado al que se le determinan unas etapas o fases, unos objetivos y recursos donde La fase de Identificación e inspiración suele comenzar con una definición del problema y de los objetivos del proyecto.

Los métodos y sus roles

“Los diseñadores usan el mundo como un lugar para generar ideas... no solo como una fuente de validación sino como una de inspiración” Tim Brown.

El origen del Pensamiento de Diseño se basa en la observación para la innovación. La observación se usa para descubrir, describir e inspirar. Se utilizan los métodos de investigación cualitativos como la etnografía comercial porque estos métodos suelen revelar información más relevante para el proyecto que tradicionales métodos de validación como las encuestas “si quiere conocer el agua no pregunte al pez”. Rotman School of Management.

Muchas veces este método es irrelevante, y a veces contradictoria, la opinión expresada por los usuarios puesto que son poco consistentes de sus necesidades o en otros casos que no las pueden articular. De tal manera que el diseño se centra en el usuario conociéndolo más a fondo y yendo más allá de sus palabras. La información que se obtiene de esta manera puede ser menos exacta pero es más abierta, profunda y relevante para la innovación.

Un aspecto fundamental en el pensamiento e diseño es la manera de escoger a quién observar. Según Gerald Ford quien sería un precursor de este concepto al afirmar que “si hubiese preguntado a la gente qué quería, hubiese construido un caballo más veloz” en el pensamiento de diseño es mejor escuchar no al segmento que tenga la gran mayoría de consumidores sino a los usuarios clave, aquellos que son “usuarios extremos” porque interactúan mucho tiempo con el producto, servicio o experiencia siendo capaces de brindar información más completa generando inspiración para el equipo.

En el Pensamiento de Diseño la lluvia de ideas se utiliza como un método clásico en la etapa creativa que consiste en idear nuevas posibilidades para resolver el problema.

Pero para que este método resulte se debe controlar una forma de respuesta que es la de la crítica y la autocensura. cuando de crear se trata, basta con comprender la diferencia entre la actitud del adulto y la del niño para entender lo que se requiere para llevar la mente a un estado de creación de múltiples posibilidades, de múltiples ideas. Estas ideas nacen simples y desconocidas hasta que se empieza a explorarlas, a convertirlas en bocetos y prototipos simples.

Con la generación de prototipos y la experimentación se construyen las ideas en alternativas, se aprende de ellas y se evalúan. Es posible crear prototipos de todo incluso de servicios o experiencias, el objetivo es hacer legibles y trabajables las propuestas. Es clave aquí el rol del Experimentador.

Feeling

Metodología para innovar inspirada en “el principito”

“El proceso de pensamiento de diseño es mejor como un sistema de espacios superpuestos en lugar de una secuencia de pasos ordenados. Hay tres espacios a tener en cuenta: la inspiración, ideas, y su aplicación. La inspiración es el problema u oportunidad que motiva la búsqueda de soluciones. Ideación es el proceso de generar, desarrollar y probar ideas. Aplicación como el camino que conduce desde la etapa de proyecto en la vida de las personas. Con base en esta teoría de Pensamiento de Diseño hemos creado una metodología propia llamada Feeling que permite abordar desafíos que partirán de la convivencia con el ser humano, de la ideación lúdica y de la ejecución de la idea través de la interacción con el mundo a través de las social media. El pensamiento de diseño básicamente pasa por estas etapas: Entender, Observar, Definir, Idear, Prototipar y Testear, otros autores, también infieren otras fases como: Investigar, Idear, Prototipar y Evaluar”.

Para el caso de Feeling, estas etapas se han definido de la siguiente manera:

1. Despegar: La Fase Despegar plantea el desafío que buscará solucionar de manera innovadora el desafío. La observación y la empatía son las principales herramientas de esta fase, por esta razón se realiza una especie de “campamento” en los espacios en los que viven las personas que están involucradas para vivenciarlo de manera directa. Para esto se utilizaron cámaras de video, de fotografía y guías prediseñadas para la captura de datos y desarrollo de conclusiones.

2. Volar: Volar es la segunda etapa de Feeling y es para soñar, crear y hacer volar la imaginación. Se trabaja distintas metodologías, desde la lluvia de ideas hasta el seriousplay. Todas las técnicas se desarrollan bajo un ambiente lúdico y con elementos infantiles que permitan contextualizar las distintas propuestas que surjan en los ejercicios.

3. Explorar: Una vez esté clara la idea se realiza un modelo a través del cual se la complementa y mejora. Esta es la Etapa de Explorar. El modelo se puede

realizar mediante fichas encajables (legos), plastilina u otro tipo de elementos tridimensionalmente ajustables, a través de los cuales la idea se desarrollará en su contexto real incluyendo cada una de las determinantes que la puedan afectar. El resultado del prototipo o la Idea mejorada y definitiva se plasma en un Mapa Mental que resume el objetivo de ésta fase.

4. Aterrizar: Toda idea, solo se considera que existe si funciona en el mundo real. Por último, con la Fase de Aterrizar, se busca integrar las soluciones que han surgido de las fases anteriores con las restricciones, técnicas, operativas, económicas, administrativas, financieras, culturales, tecnológicas y legales que se afrontan en el contextos donde se ejecutará el proyecto resultante de este proceso. Esta etapa representa el resultado de la aplicación de la metodología: El producto final.

Para este caso hemos nombrado cada etapa de la siguiente manera:

1. Disvariar
2. Jurgar
3. Enchoclar
4. Chambear

Disvariar

Mapa de Stakeholders

El primer paso que realizamos fue la identificación del problema y la definición del enfoque investigativo, para pasar a definir las personas importantes e indagar y conocer el entorno en el que vive, para esto se realizó un mapa de stakeholders donde se identifica la importancia de cada grupo de personas y se desarrollan una serie de preguntas claves dependiendo del caso.

Se determinaron los stakeholders de la siguiente manera:

Internos: Quienes se relacionan directamente con el tema de investigación

- Arquitectos
- Historiadores
- Curas

Externos: Aquellos quienes están involucrados con el tema de investigación pero no tan de cerca

- Docentes
- Abogados
- Políticos
- Entidades Gubernamentales
- Sociólogos
- Arquitectura
- Economistas
- Ingenieros Civiles
- Turista
- Ciudadano
- Comerciantes

Los principales temas a tratar con los stakeholders fueron:

- -Su posición acerca de las intervenciones realizadas en el Centro Histórico de la ciudad de Pasto.
- Hechos que han marcado la tradición y cultura de la Región
- Aportes al rescate del patrimonio arquitectónico y cultural
- Interés de las gente en conocer su historia
- Políticas de Conservación de Patrimonio Cultural
- Razones por las que el ciudadano pierde el sentido de apropiación de la historia de su Región
- Posición frente al rescate del patrimonio
- Análisis de la oferta turismo-cultural del Centro Histórico de la Ciudad.
- Virtudes y defectos del Centro Histórico de Pasto.

Jurgar

Entrevistas a Expertos

En esta primera etapa de escuchar se hicieron las entrevistas a expertos abordando personajes relacionados con la temática a tratar como historiadores, arquitectos, sociólogos, funcionarios públicos, enfocadas a contar su experiencia y su relación con el patrimonio de la Ciudad, desde su profesión, también tener en cuenta su punto de vista frente a las políticas de conservación y sus aportes e interés frente a la conservación de la historia.

Las personas entrevistadas fueron:

- Arq. Alejandro Erazo
- Arq. Amanda Ordóñez
- Inv. Carlos Villarreal
- Agente Gladys Castro
- Sec. De Cultura Álvaro Gómez Jurado
- Cronista Gerardo Cortés
- Padre Idelfonso Benavides
- Periodista Ramiro Egas
- Sociólogo Vicente Salas

Las entrevistas realizadas a los pastusos y turistas también fueron claves para la investigación en este caso, se indagó acerca de la posición del ciudadano de acuerdo con los cambios específicamente con las demoliciones de la Cra 27, sobre lo que les gustaría ver del Centro Histórico de la Ciudad, y sus conocimientos generales acerca de la historia de Pasto, del turista fue importante saber su apreciación acerca de lo que veía del centro de la Ciudad, sobre lo que esperaba y su opinión en general. Este proceso se realizó mediante grabaciones de audio en algunos casos secretas para generar en el entrevistado más confianza en sus opiniones lo que nos permitió reportarlos sin ningún tipo de incomodidad; principalmente los vendedores y los ciudadanos. Lo que buscábamos con este mecanismo era generar un espacio de conversación, de discurso más que el sistema de pregunta-respuesta, generando un momento más agradable. De estas entrevistas pudimos concluir que las opiniones son bastante divididas por un lado están los que creen que ya es hora de modernizarnos, que no nos podemos quedar en el pasado y por otro los que creen que las intervenciones modernas se pueden hacer en los alrededores sin sufrir cambios nuestros inmuebles patrimoniales.

Mapa de redes

Después de realizar las entrevistas, se hizo un grafo de redes para identificar los grupos de personas que se encuentran más conectadas entre sí, estas relaciones nos permitieron definir el actor que tiene más influencia sobre el tema de investigación y los de menos; se identificaron mediante los tamaños de las circunferencias de mayor a menor respectivamente; y por medio de figuras de personajes de diferente color.

Así concluimos que los actores de mayor relación entre sí son LAS ENTIDADES, lo que nos permitió proceder a realizar el mapa de empatía.

Mapa de empatía

Para entender a nuestro cliente y obtener un conocimiento más profundo del mismo, su entorno y su visión realizamos un mapa de empatía que nos permitió definir ¿qué piensan y sienten? ¿Qué ven? ¿Qué dicen y hacen? las entidades con respecto al tema de investigación, además concluir ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?.

Para este ejercicio se entrevistó representantes de entidades como el Consejo Departamental de Patrimonio, la Secretaría de Cultura y Oficina de Turismo, quienes nos aportaron las siguientes conclusiones:

Esta herramienta nos orientó en el diseño de la propuesta del presente proyecto y establecer nuestras piezas principales.

¿Qué piensa y siente?

Potencializar el Centro Histórico como un sector de vivienda
Realizar inversiones para remodelar calles históricas
Articular el PEMP con el POT
Nuevos proyectos de movilidad
Una ciudad moderna
Obras urbanas

¿Qué oye?

El estudiante ya se empieza a preocupar por temas de patrimonio
Los expertos no creen en las gestiones gubernamentales
Al ciudadano no le interesa el patrimonio

¿Qué ve?

La Ciudad no sólo debe ser leída por sus construcciones sino por lo que alberga culturalmente y lo que gira alrededor de los templos
El turismo debe tener un componente etnográfico valioso

¿Qué dice y hace?

Dedican tiempo para hablar del tema
Se preocupa por el patrimonio
Comparte información

Storytelling

Para continuar con nuestro proceso de investigación se profundizó en la parte histórica de la Ciudad, para identificar los recursos de los que nos podemos valer para empezar a idear una propuesta de comunicación coherente y oportuna para Pasto, entonces; se realizó una investigación profunda de los principales momentos históricos de la llamada “Villaviciosa de la Concepción” y desarrollamos un storytelling en el que contamos un poco de la historia Pastusa; desde su fundación, sus principales construcciones como la Antigua Plaza de Mercado, Pasaje Corazón de Jesús, Casona Taminango y además se agregan las costumbres de nuestra población, sus atuendos femeninos los cuales consistían en enaguas, pantalones de hilo o lana extranjera, mantas de bayeta para envolver el cuerpo y los masculinos; calzoncillos de lienzo, ruana pastusa tejida con lana y que no falte el sombrero de fieltro. Las solemnes procesiones de Semana Santa que evidenciaban el profundo sentimiento católico de la población también se muestran en una serie de fotografías antiguas tomadas de algunos sitios web y archivos personales de personas que colaboraron con esta investigación.

Posteriormente se recolectaron imágenes antiguas para realizar un registro fotográfico de la actualidad y comparar los lugares que han cambiado considerablemente a lo largo del tiempo como por ejemplo, la carrera 27, la casona de Taminango, la calle de San Agustín hoy carrera 24, la calle de Bogotá hoy calle 18, nuevamente la plaza de mercado hoy Banco de la República entre otros.

Finalmente se añadieron varios textos de las entrevistas realizadas para evidenciar los principales aportes que resultaron de estas.

En esta etapa del proceso y como resultado de cada herramienta de investigación realizada, hemos concluido que: Los adelantos en cuanto a demolición realizados en las principales calles del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto, además del desinterés de los mismos propietarios de las casonas quienes ven en ellas gastos sin ningún beneficio hasta el punto de ser ellos mismos intencionalmente los que desmantelan sus edificaciones; han hecho que arquitectónicamente gran parte del Centro Histórico ya no exista.

La poca preocupación por parte de los gobiernos o profesionales responsables de la Ciudad que han visto en las calles y casas antiguas un impedimento para el desarrollo de Pasto, los intereses particulares han prevalecido por encima de los de la comunidad demoliendo y fracturando irreversiblemente nuestra historia.

Taller de Creatividad

Para este último ejercicio de la etapa “jugar” se desarrolló un taller de creatividad interdisciplinar donde se formó un grupo que incluía profesionales del diseño, arquitectura, historia; a quienes se les dio en primer lugar una introducción acerca de la problemática que habíamos encontrado en base el centro histórico de la Ciudad y se mostraron todas las piezas realizadas hasta el momento para involucrarlos de manera más directa con el contexto.

De esta manera les planteamos el desafío

¿Cómo hacer que el Centro Histórico de la ciudad de San Juan de Pasto se convierta en un destino turístico?.

Posteriormente se repartieron a cada integrante tarjetas post-it y se les pidió que durante 10 minutos y de manera individual, escribieran las ideas que se les ocurra, por más descabelladas que parezcan con las que se pueda enfrentar el desafío.

Para finalizar el taller se socializaron las ideas individuales y se escogía conjuntamente la más acertada; para prototiparla con fichas de lego, marcadores, plastilina, entre otros materiales que el grupo eligiera y que permita tener una visión más real de la idea final.

Maqueta

El taller de creatividad hizo evidentes de manera más clara las posibles soluciones a la problemática de la ciudad de Pasto con relación al descuido de su cultura patrimonial enfocado al turismo, al analizar el prototipo final y después de sistematizar todas las ideas que se habían propuesto por los participantes del taller, algunas de las conclusiones a las que se llegó fueron:

- Apropiación de los jóvenes en los espacios históricos que le den paso al cine, la música y todas las manifestaciones culturales.
- Guía turística que conecte las experiencias vivenciales con la historia
- Proyecciones en recintos patrimoniales que enmarquen el lugar como escenario de historia.

- Aplicaciones móviles que hagan la comparación del antes/después del Centro Histórico de Pasto.

- Apropiación de lugares destacados donde se pueda recorrer sus espacios

Para concluir se procede a dar solución oportuna al desafío ¿Cómo hacer que el Centro Histórico de la ciudad de Pasto se convierta en un destino turístico? y se decide que la ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN; entendida como una herramienta de planificación que sistematiza un conjunto de piezas que cumplen con un propósito específico comunicacional.

Enchocar

Marca

Al decidir realizar una estrategia de comunicación se comenzó por crear un nombre, teniendo en cuenta el enfoque y todo lo que ésta pretende comunicar. Para el nombre se recurrió a varios conceptos: casa coloniales, calles, personajes hasta llegar a “Andariegos” que viene del verbo andar; tomado principalmente desde el punto de vista turístico como actividad recreativa de viajar y recorrer lugares.

Perfil: Un andariego es un turista sensible, amante de la cultura, que le gusta ANDAR mucho simplemente porque lo disfruta, es sociable, amistoso, de mente abierta, investigador por naturaleza, de nivel socioeconómico relativamente alto. Después de especificar el perfil de la marca se procede a la conceptualización gráfica y los primeros bocetos.

Para definir la marca se recurre al concepto de huella para identificar la actividad de andar y de dejar huella, lo cual connota una señal que no se borra, la acción de recordar, dejar algo, la historia, experiencia, enseñanza y cambio. En cuanto a la gráfica, la huella en la parte superior toma la forma de espiral que representa el churo cósmico reconocido regionalmente por la línea espiral que define la cosmovisión de los pueblos originarios de los andes resaltando el rescate de la identidad y la cultura.

El imago tipo se encuentra segmentado, la idea de esto es mostrar en su contraforma caminos, recorridos los cuales hacen parte de la estrategia. El color naranja como protagonista de la marca responde a su significación cromática; es el color de la cultura, además es mentalmente estimulante, libera emociones, es cálido, festivo, luminoso, alegre, armónico y publicitariamente representa una tendencia.

El contendor hace alusión a la Ciudad, representa la idea de lo urbano, montañas dado que la estrategia de comunicación se desarrollará dentro de los límites del Centro Histórico de la ciudad de Pasto.

La marca al ser un imagotipo está pensada para que el nombre funcione por separado según la aplicación que así lo requiera.

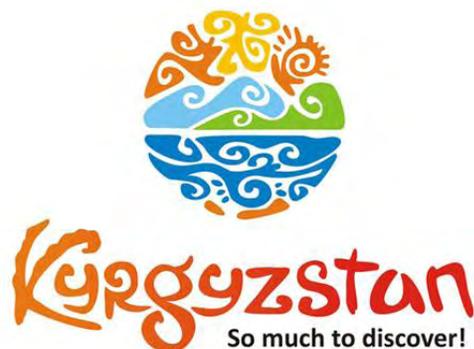


Referentes de Identidad Corporativa

Estos son algunos referentes gráficos que se tuvieron en cuenta para la marca. En el caso de Bulgaria es una marca turística que combina varias ilustraciones para formar una sola, posee concepciones ancestrales, todos sus componentes forman una rosa de Bulgaria que es la flor nacional, la tipografía es una combinación de elementos antiguos y nuevos.



Kirguistán es una marca que intenta reflejar los puntos fuertes de su país a nivel geográfico, montañas, lagos y cielo con un estilo rupestre, connotando la cultura artesanal y utilizando el mismo trazo para la tipografía de su nombre.



La composición de una marca con varios elementos característicos de un lugar se ha convertido en una tendencia interesante para el desarrollo de marcas.

Iconografía

Después de realizar el estudio de marca, la estrategia refleja la necesidad de trabajar en un proceso iconográfico que identifique las rutas temáticas que serán el producto a ofrecer, son 6 recorridos que responden a los principales atractivos culturales de la Ciudad, con los cuales se realizó un estudio previo y se inició el proceso gráfico; las rutas se clasificaron en:

Memorias Viaje alrededor de la Plaza del Pasto Antigo, reviviendo las historias de nuestra Ciudad desde sus inicios, su primera Catedral, la evolución de la Plaza Mayor, sus primeras familias y negocios, además de un viaje en el tiempo lleno de experiencias y recuerdos cargados de agradable nostalgia.



Recorrido

Templo de San Juan Bautista
Pasaje Corazón de Jesús
Casa de Don Lorenzo
Gobernación de Nariño
Antigua Calle de San Agustín
Ventura, Café de Nariño
Hotel Agualongo

Monumentos: Disfrute de una maravillosa experiencia dentro de las magníficas edificaciones de hermosa y variada arquitectura, déjese sorprender por la belleza de cúpulas, tallas en retablos, vitrales, y pinturas de reconocidos autores del s. XVIII y XIX y testifique por qué Pasto recibe la denominación de “Ciudad Teológica”



Recorrido

Templo de San Juan Bautista
Catedral de Pasto
Iglesia de San Andrés
Capilla de las Hermanas Conceptas / Iglesia San Felipe
Templo de Santiago Apostol
Iglesia de San Agustín
Iglesia de la Merced
Templo de San Sebastián - La Panadería Iglesia Cristo Rey

Colecciones: Recorrido por los principales museos de la Ciudad que albergan las costumbres regionales nariñenses, conozca lo que hay detrás de la talla en madera, de nuestro mopa mopa o barniz de Pasto, el folklore y muchas herencias más dentro de estos. reviva tantas historias ocurridas a lo largo de nuestros casi 500 años.



Recorrido

Museo del Oro
Museo Taller Relieves
Museo Taller Alfonso Zambrano
Museo Fotográfico Luis Bernardo Esparza
Museo Madre Caridad Brader
Museo Juan Lorenzo Lucero
Museo Casona Taminango

Bazares: Conozca todo sobre los principales asentamientos internacionales, su evolución y proceso adaptativo, descubra qué enamora a los extranjeros de nuestra Ciudad.



Recorrido

Colonia Española
Colonia China
Colonia Palestina
Colonia Italiana
Colonia Ecuatoriana
Colonia Holandesa

Oficios: Descubra las maravillosas técnicas de producción artesanal que a través del tiempo se han convertido en tradiciones familiares, un pueblo lleno de habilidades que ha desarrollado técnicas como el mopa-mopa o barniz de Pasto, la talla en madera, lana, música, además nuestros artesanos de carnaval con su inigualable trabajo.



Recorrido

Ecotema
Universidad de Nariño-Sede Centro
Academia Musical Sincopa
Museo Taller Alfonso Zambrano
Panadería Valladolid
Escuela de Artes y Oficios
Barniz de Pasto Eduardo Muñoz Lora
Barniz de Pasto
Panadería Don Rosendo

Leyendas: Recorre los principales escenarios de la danza, música, eventos y demás manifestaciones culturales de esta región, maravillas arquitectónicas, creatividad y trabajo de nuestros artesanos nariñenses, lugares donde se fomenta el rescate y mantenimiento de nuestro patrimonio, las puertas de nuestros teatros están abiertas.



Recorrido

Teatro Javeriano
Teatro Imperial
Fundación Aleph Teatro
Teatro Maridiaz
Teatro Madre Caridad Brader

Para el desarrollo de los íconos se sigue la línea del logo para generar unidad visual y fácil recordación, se segmenta cada concepto al igual que con el contenedor, los colores se escogen con referencia al tema de cada ruta.

Website

www.andariegospasto.com

La plataforma web es el principal medio de promoción virtual, por medio de la página el usuario conoce las rutas que se ofrecen y hace un primer acercamiento sobre lo que conocerá en cada una de ellas, la web permitirá que el usuario elija el paquete completo de rutas, es decir que durante 6 días las recorrerá completamente, pero también pensando en el tiempo y el dinero quien ingrese a la página puede comprar una, dos o las rutas que desee y hacer recorridos individuales, la web permitirá realizar un pago virtual y escoger sus comodidades.

Adicionalmente en el menú se informará acerca del proyecto en el menú/quiénes somos, cada enlace de ruta ofrece una información descriptiva acerca de ella, una galería y un mapa enlazado de google maps que abre los lugares que recorrerá, en menú/galería hay una selección de fotografías generales del proyecto, además un blog que permite el contacto directo con el usuario desde donde se subirán sus opiniones acerca de las experiencias vividas, un botón de contacto también para las dudas y los enlaces a las diferentes redes sociales que manejará la estrategia. En cuanto al diseño y la usabilidad de la página, inicialmente es atractiva visualmente y en la home lo que se busca es enganchar al usuario con imágenes grandes que evocan principalmente emociones, de fácil manejo es decir que en la menor cantidad de clicks el usuario conozca todo lo que la página ofrece.

La web es responsiva ya que se adapta al tamaño del dispositivo desde el que se la esté visualizando, optimizando y ordenando los contenidos; es importante aclarar que el diseño responsivo se acoge a la tendencia mundial de las páginas web y a que el usuario cada día accede más desde sus dispositivos móviles y las compras en internet actualmente se realizan desde el teléfono.

Estrategia de Comunicación

A lo largo de la investigación se buscaba encontrar una forma para invitar al usuario desde el punto de vista emocional, pero dado que el Centro Histórico de la Ciudad está casi que acabado en su aspecto arquitectónico, se evidencia el basto componente cultural pastuso.

En un principio se plantea la propuesta “andariegos somos y en el camino andamos” lo cual refiere un sentido de apropiación además de generar recordación por ser un conocido dicho popular que cambia el sujeto “arrieros somos y en el camino andamos” después de hacer un testeo de la propuesta se puede reconocer que la gente sólo lo asociaba con el dicho pero que no le transmitía ningún tipo de sensación, además por su extensión no complementaba las piezas comunicacionales que se planeaban en ese momento.

Después de replantear y empezar a pensar desde el punto de vista del usuario se decide trabajar con la parte humana, al mismo tiempo que se genere una invitación a descubrir lo que se tiene pero no se conoce que es el núcleo de la estrategia; haciendo éste análisis se llega a.

Abriendo caminos

Relacionando la posibilidad que se le da al usuario de abrirle las puertas de la cultura con el recorrido de la misma mientras se enseña y aprende de ella.

Para el desarrollo de la estrategia de comunicación “abriendo caminos” se evidenció el alcance que se buscaba tener y se identifican en primer lugar el peatón y turista, al analizar los principales usuarios se trabaja en la búsqueda de las maneras de hacer conocer la estrategia, qué medios se pueden usar, cómo, con qué estética y concepto.

Al decidir que los puntos clave donde se encuentra al turista y también al peatón son el terminal de transportes, aeropuerto y centros comerciales; se piensa en un momento previo a “abriendo caminos” y se llega a una llave pieza que llega a convertirse en una tarjeta de presentación con la frase “Un andariego que deja huella, tiene la llave de mi ciudad”; es como si el pastuso se apropiara de su ciudad, pero también hace una invitación al turista a dejar huella que es la primera intención con la marca y además marca el inicio de los caminos que va a recorrer como si la llave fuera el acceso a cada ruta.

La pieza BTL se instalará en el terminal de transportes, aeropuerto, es decir; las personas llegan a la Ciudad y encuentran una pieza colgante impresa de dónde colgarán varias llaves con la tarjeta que llevará el logo del proyecto, la frase de invitación y la página web.



Para los centros comerciales, se aprovecharán los paneles informativos con las piezas promocionales ilustradas, cuyos temas son los principales atractivos culturales e igualmente la promoción de la página.

Para el transporte público (taxis) se aprovecha los puestos delanteros para adecuar las aplicaciones anteriores.



Propuesta de Valor

Después de definir la marca, iconografía y estrategia de comunicación se decide que el proceso gráfico necesitaba un plus adicional que integra más el valor humano y emocional que la estrategia desea transmitir, para llevar a cabo esa idea se habla con diferentes entidades de gobierno y promoción turística, además de artesanos y los principales protagonistas de las rutas para brindar experiencias vivenciales al usuario, entonces; se establece que cuando se hagan los recorridos se revise la agenda cultural regional y se integre al paquete turístico, el usuario recibirá además de su recorrido una experiencia vivencial la cual puede ser de carácter teatral, musical, artesanal, gastronómico donde se conoce de manera más profunda las tradiciones que enmarcan la Ciudad.

Lo que se busca con esta propuesta es que la gente a medida que vive su experiencia se apropie de la historia y generar un proceso de recordación en ellos lo que permite establecer un sistema de voz a voz a los lugares donde ellos se dirigen lo cual beneficia en gran medida a la Ciudad porque aumentará el número de visitantes que quieran acceder a las rutas.

Andariegos en el tiempo

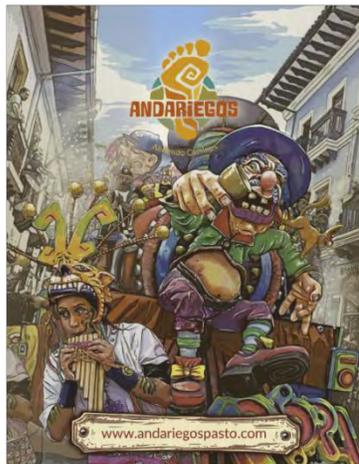
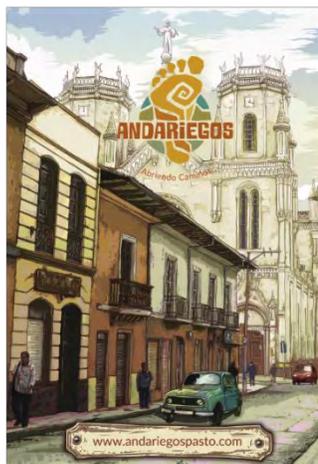
Es una app móvil donde el usuario se tomará una foto en lugares estratégicos y automáticamente la aplicación lo trasladará al pasado del centro histórico de la Ciudad de Pasto realizando un fotomontaje.



Medios Impresos

Para los posters se recurre a la ilustración generando la curiosidad de los lugares que se va a visitar y lo que encontrarán al visitar Pasto, se agrega la marca y la estrategia además la página web para que la gente la visite y conozca de qué se trata la publicidad.

El mecanismo de ilustración se usa para evocar el carácter subjetivo que puede tener una imagen ilustrada pero que en este caso es real, durante la investigación la gente argumentó que la parte gráfica es insuficiente para mostrar turísticamente la Ciudad y que no bastaba con un mapa de ubicación, que la promoción debía acudir a los atractivos que la Ciudad tiene; es por eso que los posters evidencian la realidad de una manera atractiva y efectiva visualmente.



Redes Sociales

Teniendo en cuenta que las redes sociales han tenido tanta acogida en el campo publicitario se promueve la utilización de Facebook e Instagram como medio promocional virtual donde se subirán las piezas de difusión gráficas, así como fotos de las experiencias y todo tipo de información.

Spot

Para la promoción de la estrategia se realiza una pieza audiovisual para internet y televisión, que muestra el paso de un andariego por la Ciudad.

Souvenir

Al acceder al paquete de turismo, el andariego recibe además de la llave, una mochila que contiene un mapa interactivo para marcar cada recorrido, el diario de un andariego que se puede personalizar además incluye stickers, una bufanda, y el botón de la ruta que recorre.

Todas estas piezas están pensadas y diseñadas manteniendo la misma estética y con gran valor gráfico y conceptual. En el caso de que el recorrido sea lluvioso también la estrategia cuenta con capas plásticas para cubrir al usuario.





Chambear

Testeo y Resultados

Teniendo listo el procesó gráfico, la estrategia y las piezas; se programa el testeo, En primer lugar se aprovechó un evento internacional el “Festival Coral Javier Fajardo Chavez” desarrollado en la Ciudad; el recorrido se realizó en las horas de la mañana con cuatro turistas mexicanos y se contó con el apoyo de una persona que ya conoce previamente del tema quien se encargó de guiar el proceso.

Cada andariego llevaba su mochila y souvenir, a medida que el recorrido avanzaba, éste se volvía aún más propositivo los participantes estaban interesados en el tema, hacían preguntas, se tomaban fotos, analizaban los lugares, en la plaza de Nariño tomaron un “chupón” mientras se contaba la historia del producto.

Al final del recorrido las expectativas se habían cumplido, y las críticas fueron muy buenas:

- Es un proyecto innovador, realmente creativo.
- Hemos estado siete días, y no me había dado cuenta de tantos balcones, de todas esas cosas que hacen especial a una Ciudad, la arquitectura, estas cosas que embellecen realmente aparte de su paisaje.
- Me impresiona que haya colonias palestinas, turcas...que haya un museo del oro aquí? A mi nadie me dijo.
- Ya me gustaba la Ciudad y había vista algunas iglesias, algunas casa bonitas, pero ahora que nos hacen ver su contexto histórico lo he disfrutado y si ya me llevaba una bonita impresión de Pasto, ahorita me voy con un buen sabor de boca, porque entiendo cómo se funda esta Ciudad y cómo se fue urbanizando; muy agradable el recorrido.
- Muchas gracias por el tiempo que nos dedicaron, más que todo para darnos cuenta antes de irnos de todo lo bueno que tienen.



CONCLUSIONES

Pasto tiene un amplio potencial cultural que aún no se ha explotado para la economía de la Ciudad.

El diseño puede ser clave, para la ejecución de proyectos referente a la conservación de Patrimonio.

Aunque el material tangible de la Ciudad esté desapareciendo, aún existe una amplia memoria como material intangible que se puede rescatar.

El acercamiento directo con el objeto de estudio permita dar soluciones más acertadas a las necesidades de la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Alcaldía Municipal de Pasto. Plan de Ordenamiento Territorial 2014.

ENRÍQUEZ GUERRERO, Martha Lucía. MESÍAS ROSAS, Oswaldo. ORTEGA ENRÍQUEZ, Ramón. (2005). *Pasto Republicano*.

ENRÍQUEZ GUERRERO, Martha Lucía. ORDÓÑEZ BRAVO, Amanda Lucía. BOLAÑOS RUEDA, Alvaro Bayardo. MORALES UPEGUI, Holman. ORTEGA ENRÍQUEZ, Ramón. (2009) *Espinoza y Santacruz dos arquitectos, dos épocas*. San Juan de Pasto.

Institución Universitaria Cesmag (2008) Valoración del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto como bien de interés cultural desde una perspectiva legal, *Investigaciones*, 14 (14), 39-51.

Institución Universitaria Cesmag (2010) La arquitectura del periodo republicano en Pasto, su influencia y Nariño y su relación con Colombia, *investigun IRE, Ciencias Sociales y Humanas*, 1 (1), 148-170

NARVAÉZ PORTILLA Silvia, (1997) *Evolución Urbana San Juan de Pasto siglo XIX*. Nariño – Colombia. Fondo Mixto de Cultura.

PEREZ, Gabriel. PORTILLA, Laura. Herencia Patrimonio Arquitectónico Religioso (2013). San Juan de Pasto. Departamento de Diseño, Uniersidad de Nariño. (tesis)

<http://www.hcdconnect.org/>