

**ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN
DE INGRESOS PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO
REMITIDOS A LA FUNDACIÓN ALDEA GLOBAL EN EL MUNICIPIO DE
PASTO**

CAROL VIVIANA CERÓN PÉREZ

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

**ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN
DE INGRESOS PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO
REMITIDOS A LA FUNDACIÓN ALDEA GLOBAL EN EL MUNICIPIO DE
PASTO**

CAROL VIVIANA CERÓN PÉREZ

Trabajo de Grado como requisito para optar el Título de Economista

Asesor:

ECONOMISTA IVÁN FREDDY ERASO

Asesor de la Entidad:

ESP. DIEGO FERNANDO BEDOYA SANTACRUZ

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de su autor”.

Artículo 1 de Acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966 emanada por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

IGNACIO GARCÉS B.
Jurado

JULIO CÉSAR RIASCOS
Jurado

IVÁN FREDDY ERASO
Asesor

San Juan de Pasto, abril de 2007

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Javier Rodríguez, Coordinador General de La Fundación Aldea Global por abrirme las puertas de su institución y permitirme explorar nuevos campos; por su confianza y sus consejos que contribuyeron de manera significativa en mi formación profesional.

A mis asesores Iván Freddy Eraso y Diego Bedoya por su acompañamiento y enseñanzas durante la práctica.

Al equipo de trabajo de la Fundación que con su buen humor y colaboración hicieron que todos los momentos fueran agradables, a todas y todos gracias por su amistad.

A mis amigos y compañeros de universidad por todos los momentos compartidos que se quedan en el recuerdo; los llevo siempre en mi corazón.

A la población vinculada a la Fundación porque sin ellos no habría sido posible este trabajo.

Y a todas aquellas personas que hicieron parte de mi sueño y mi formación profesional. Los quiero mucho.

DEDICATORIA

Quiero dedicar la culminación de esta etapa en primer lugar a Dios que es mi fuerza y mi inspiración y por darme la oportunidad de vivir esta vida.

De manera especial a mis Padres Mariela y Gabriel, por su entrega y amor para conmigo en todos los momentos de mi vida; por que con su esfuerzo y apoyo me dieron la tranquilidad suficiente para sacar adelante esta etapa de mi vida.

A mis hermanos Francisco y Vicky, por darme animó en los momentos difíciles, y porque siempre están dispuestos a reír junto a mi.

A mi abuela Clara que ha compartido toda la vida con nosotros, por el apoyo y el amor que nos brinda.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 TÍTULO Y TEMA	15
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.2.1 Descripción del problema	15
1.2.2 Formulación del problema	16
1.3 JUSTIFICACIÓN	16
1.4 OBJETIVOS	
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
1.5 COBERTURA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.5.1 Cobertura Espacial	18
1.5.2 Cobertura Temporal	18
1.5.3 Cobertura Sectorial	18
1.6 MARCO DE REFERENCIA	
1.6.1 Marco teórico	19
1.7 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	26
1.7.1 Tipo de estudio	26
1.7.2 Fuentes de información	26
1.7.3 Instrumentos para obtener la información	26
1.7.4 Procesamiento de la información	27
2. DIAGNÓSTICO Y SITUACIÓN SOCIO - ECONÓMICA	
2.1 INFORMACIÓN GENERAL	28
2.2 INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA	30
2.3 INFORMACIÓN FAMILIAR	35
2.4 INFORMACIÓN LABORAL	37
2.5 INGRESOS	45
3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN	
3.1 EDUCACIÓN	46

3.2	SALUD	50
3.3	VIVIENDA	52
3.3.1	Tipo de Vivienda	53
3.3.2	Estratificación	54
3.4	ACEPTACIÓN EN LA SOCIEDAD	55
4.	IMPACTO DEL COMPONENTE DE INCENTIVOS ECONÓMICOS EN LA POBLACIÓN	59
4.1	PROCEDIMIENTOS GENERALES	60
4.2	CASOS EXITOSOS	68
5.	PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN DE INGRESOS	
5.1	PLANEACIÓN	70
5.2	PROPUESTA	76
	CONCLUSIONES	81
	RECOMENDACIONES	83
	BIBLIOGRAFÍA	84
	NETGRAFÍA	87
	ANEXOS	

LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1. Población según género.	30
Gráfico 2. Edad.	31
Gráfico 3. Sector de vivienda.	32
Gráfico 4. Estado Civil.	32
Gráfico 5. Lugar de nacimiento.	33
Gráfico 6. Lugar de procedencia.	34
Gráfico 7. Relación nacimiento - procedencia.	35
Gráfico 8. Núcleo familiar.	35
Gráfico 9. Jefe de hogar según género.	36
Gráfico 10. Tiempo en la ciudad.	37
Gráfico 11. Personas en capacidad de trabajar.	38
Gráfico 12. Personas trabajando.	39
Gráfico 13. Actividad actual.	39
Gráfico 14. Dependencia económica.	40
Gráfico 15. Actividad laboral antes del desplazamiento.	41
Gráfico 16. Actividad laboral después del desplazamiento.	42
Gráfico 17. Cargo antes del desplazamiento.	43
Gráfico 18. Cargo después del desplazamiento.	43
Gráfico 19. Gusto por actividad.	44
Gráfico 20. Dificultad para cambiar de trabajo.	44
Gráfico 21. Nivel de ingresos.	45
Gráfico 22. Nivel educativo.	47
Gráfico 23. Nivel general de estudios.	48
Gráfico 24. Población alfabetizada.	49
Gráfico 25. Grupo poblacional.	50
Gráfico 26. Salud.	52
Gráfico 27. Tipo de pago de vivienda.	53
Gráfico 28. Tipo de vivienda.	54
Gráfico 29. Estratificación.	55
Gráfico 30. Incentivo económico según actividad económica.	64

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Plan de acción.	88
Anexo B. Formato de encuesta 1 - Diagnostico socio-económico.	90
Anexo C. Formato de encuesta 1 - Incentivos económicos.	93
Anexo D. Estructura de taller - Plan de sesión 1.	94
Anexo E. Estructura de taller - Plan de sesión 2.	96
Anexo F. Derechos de las personas en situación de desplazamiento.	97

GLOSARIO

DESPLAZADO: Es desplazado toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas.

MOVILIDAD ESPACIAL: La movilidad espacial entendida como el desplazamiento de la población sobre un territorio, esta puede ser abordada desde diferentes categorías de análisis de acuerdo a criterios que la pueden caracterizar, tales como: El cambio de residencia habitual, traspaso o no de fronteras geográficas, el propósito del movimiento, la duración de la estancia en el lugar de llegada.

DESARROLLO A ESCALA HUMANA: sustenta la satisfacción de necesidades humanas fundamentales, la generación de niveles crecientes de autodependencia y la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.

BIENESTAR: se refiere a las actitudes y comportamientos que mejoren la calidad de vida y ayude a llegar a un estado de salud óptima mejorando el estilo de vida en todas sus dimensiones. El bienestar deseado, entonces, se obtiene mediante hábitos que resultan en una adecuada adaptación e integración de las dimensiones físicas, mental, social, espiritual y emocional. Los componentes del bienestar son, a saber, lo físico, mental, emocional, social y espiritual.

CALIDAD DE VIDA: es: "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

RESUMEN

El fenómeno del desplazamiento conocido por todos en el país, ha traído innumerables consecuencias a muchos de los hogares de las familias colombianas, bien sea por la pérdida de actores sociales de la sociedad civil o por la movilización obligada que se presenta a causa de la violencia y el conflicto armado por el que atraviesa el país. Esta situación es una de las mayores preocupaciones para el actual gobierno, y a pesar de los logros conseguidos hasta el momento, las condiciones de quienes tienen que enfrentar el conflicto son aún vulnerables y en ocasiones inciertas.

Con el objeto de dar a conocer diferentes características de la población en situación de desplazamiento se desarrolla este trabajo que contiene en primer lugar una concepción teórica que respalda el trabajo de investigación, planteando en palabras de Max Neef que: “se debe actuar en pequeño en tantos lugares como sea posible” además da una mirada a los aspectos más importantes que generan desarrollo y mejoramiento de calidad de vida en la población en general como son la educación, salud, vivienda y la situación laboral, entre otros.

Finalmente sugiere una propuesta encaminada a mejorar las condiciones sociales y económicas de los individuos, entendiendo que la unión de varias personas puede generar bienestar y mejora en las condiciones de vida.

PALABRAS CLAVES: Desplazamiento, Movilidad, Calidad de vida, Bienestar, Desarrollo a escala humana.

ABSTRACT

The phenomenon of displacement is known for all in the country, it has brought countless consequences to many Colombian families, it is well by loss of social actors in the civil society or by forced mobilization that is presented by violence and the conflict armed that cross the country. This situation is one of the biggest preoccupations for this government, and in spite of the achievements gotten until the moment, the conditions of who have to face the conflict are even vulnerable and in occasions those are uncertain.

To present different characteristics of population in displacement situation, this work is developed and this contains, in the first place, a theoretical conception that supports the research because as Max Neef affirms: "you should act in small in as many places as be possible", also it gives a glance to the most important aspects that generate development and improvement of quality of life in the population in general like education, health, house and labor situation, among others.

Finally, this work suggests a proposal to improve social and economic conditions of the individuals because it is understood that union of several people can generate well-being and it improves conditions of life.

KEY WORDS: Displacement, Mobility, Quality of life, Well-being, Development to human scale.

INTRODUCCIÓN

La Economía, es definida como la ciencia encargada de la producción y distribución de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas, en este sentido el objeto del estudio esta encaminado a conocer el comportamiento de cierto tipo de población que se hace tan frecuente en el territorio nacional colombiano. Este grupo de personas pertenece específicamente a la población en situación de desplazamiento que se han visto obligadas a salir de sus lugares de origen abandonando todas aquellas cosas que hacen que ellos tengan una calidad de vida aceptable e incluso actividad laboral a causa de la violencia interna por la que atraviesa el país.

Es necesario por lo tanto realizar un diagnóstico de la situación socioeconómica antes y después del desplazamiento, conocer las características específicas de esta población y determinar que tan efectivo ha resultado el programa de generación de ingresos en las familias.

Una vez conocida la situación por la que atraviesa la población objeto, se trata de plantear estrategias de mejoramiento de calidad de vida para la población que tiene pocas oportunidades de acceder a los programas de atención y para la población que accediendo a ellos no hacen buen uso de los recursos llevando a que los programas se vean como asistencialistas. Por lo tanto no permite el libre desarrollo de la personalidad y los nuevos retos a los que se enfrentan como personas pertenecientes a la sociedad civil, por lo tanto se quiere que se conviertan en procesos de sostenibilidad para las familias en varios de los campos, es decir, no solamente ayuda humanitaria y psicosocial sino también que se involucren a la sociedad como unidades productivas, con proyectos que les garantice la generación de ingresos para su sostenibilidad económica.

A partir de ello, el trabajo esta dividido en cinco partes, la primera esta encaminada al respaldo teórico que sustenta el desarrollo del trabajo en general, así como también el proceso metodológico que se llevaría a cabo en la investigación. En la segunda parte o segundo capítulo se enmarca un completo diagnostico de la población en situación de desplazamiento que ha sido remitida a la Fundación Aldea Global a lo largo de los años 2005 - 2006.

En tercer lugar se presenta las características específicas que muestra la población con relación a su situación básicamente de salud, educación y vivienda. En el cuarto capítulo se encontrará un análisis acerca del impacto que ha tenido el componente de incentivos económicos en la generación de ingresos en la población. Por último, en el capítulo cinco, en conjunto con la población se plasma una propuesta con la que se pretende beneficiar a la comunidad con la que posibilite el mejoramiento de ingresos y calidad de vida de los mismos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 TEMA Y TITULO

TEMA: Mejoramiento de la calidad de vida y situación socioeconómica de la población en situación de desplazamiento.

TITULO: Estrategia de mejoramiento de calidad de vida y generación de ingresos para la población en situación de desplazamiento remitidas a la fundación Aldea Global en el Municipio de Pasto.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La población en situación de desplazamiento presenta condiciones de vulnerabilidad y bajos ingresos que llevan a un deterioro de la calidad de vida.

1.2.1 Descripción del Problema

A partir de la definición de economía como una ciencia social encargada de la producción y distribución de bienes y servicios y el buen aprovechamiento de los recursos escasos y teniendo en cuenta la situación por la cual están pasando muchas familias en el país a raíz de la situación de violencia conocida por todos, es inquietante conocer las condiciones socioeconómicas en las cuales se encuentran a su llegada y como a través del tiempo cambian su situación económica, social, política y cultural.

Es por esta razón que a pesar de que existe información se quiere conocer sus necesidades, motivaciones, deseos y expectativas con las cuales se pueda formular un plan de acción que aporte al mejoramiento de calidad de vida y generación de ingresos; esto lleva a definir el problema de investigación de la siguiente manera:

¿Cómo la población en situación de desplazamiento puede mejorar las condiciones de vulnerabilidad que llevan a un deterioro de la calidad de vida?

1.2.2 Formulación del Problema

PREGUNTA GENERAL:

¿Qué estrategias socioeconómicas se pueden plantear que permita a la población en situación de desplazamiento mejorar la calidad de vida?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

1. ¿Cuál es el diagnóstico que presenta la población en situación de desplazamiento?
2. ¿Qué características socioeconómicas presenta la población en situación de desplazamiento?
3. ¿Cuál es el impacto que han generado el programa de generación de ingresos de la Fundación Aldea Global en la población en situación de desplazamiento?
4. ¿Qué alternativa de mejoramiento de ingresos se puede implementar en la población en situación de desplazamiento?

1.3 JUSTIFICACIÓN

No se puede desconocer la constante migración que existe en el mundo y más aun teniendo en cuenta el fenómeno denominado globalización, se estima que 20 millones de nacionales de América Latina y el Caribe viven fuera de su lugar de origen, principalmente en Norte América.¹ La migración se ha convertido en un fenómeno mundial, y de forma particular en América, donde los desplazamientos entre las regiones se han vuelto una constante en la vida diaria. Desplazamientos entre las regiones de Centro América por causas del conflicto en Haití, o el desplazamiento forzado interno en Colombia son solo algunos de estos ejemplos.²

A raíz del crecimiento de la población en situación de desplazamiento que puede catalogarse como una de las consecuencias del elevado índice de pobreza que se presenta en el Municipio de Pasto, que a corte de 31 de julio de 2006 el Registro Único de Población Desplazada muestra 19762 personas, representadas en 5010 familias, se ha decidido llevar a cabo un estudio acerca de la situación socio-económica en la que se encuentran las familias, que por motivos de seguridad han

¹ MEMORIAS 2005, COLOMBIA. Misión Colombia. Organización Internacional para las Migraciones. Santa Fé de Bogotá: Offset Gráfico Editores S.A., abril de 2006. p. 7.

² Ibíd., p 7.

tenido que dejar sus lugares de origen, viéndose afectados por la falta de empleo y vivienda en el lugar al que llegan, la intención del trabajo que se pretende realizar no solamente es determinar la situación antes y después del desplazamiento sino también proponer una estrategia que lleve a este grupo poblacional a mejorar su calidad de vida y el nivel de ingresos de cada uno de ellos y sus familias.

En vista de lo anterior, se ve la necesidad de conocer las características de la población en situación de desplazamiento que remitidas por la Agencia Presidencial para la Acción Social llegan a la Fundación Aldea Global buscando, no solo el acompañamiento psico-social, sino también orientación en lo referente a las posibles alternativas laborales eficaces que se presentan en la ciudad respondiendo a las necesidades de las personas en el corto plazo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Proponer una estrategia socioeconómica que faciliten a la población en situación de desplazamiento mejorar la calidad de vida.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnostico de la población en situación de desplazamiento.
2. Identificar las características socioeconómicas que presenta la población en situación de desplazamiento.
3. Evaluar el impacto que ha generado el programa de generación de ingresos de la Fundación Aldea Global en la población en situación de desplazamiento.
4. Plantear una alternativa de mejoramiento de ingresos en la población en situación de desplazamiento.

1.5 COBERTURA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Cobertura Espacial

La Investigación acerca de la población en situación de desplazamiento se efectúa en San Juan de Pasto.

1.5.2 Cobertura Temporal

La investigación se realiza para el periodo comprendido entre septiembre de 2006 y febrero de 2007, con un marco de trabajo para seis meses.

El periodo de estudio que abarca la investigación es de un año, entre julio de 2005 a febrero de 2007, comprendiendo el tiempo desde que se inició con el programa de atención a familias en situación de desplazamiento.

1.5.3 Cobertura Sectorial

El estudio abarca la población en situación de desplazamiento de las familias remitidas por la Agencia Presidencial para la Acción Social a la Fundación Aldea Global en San Juan de Pasto.

1.6 MARCO DE REFERENCIA

*“Lo que hoy es evidente,
alguna vez fue imaginario”*

1.6.1 MARCO TEÓRICO

La serie de crisis acontecidas en las economías desarrolladas como en los que están en vías de desarrollo han dado lugar a un intenso debate acerca de cual es el modelo de desarrollo más apropiado para estos países. Esto se puede ver a través de la historia económica donde las teorías de desarrollo se han posesionado como eje fundamental en el destino de las sociedades, presentándose como procesos evolutivos o en diferentes enfoques para categorizarlas.

Así por ejemplo, el pensamiento Marxista en particular y el económico en general se enfrentan a tres tareas: a) criticar a los sistemas alternativos, b) responder a las críticas que se le han hecho y c) desarrollar nuevos conocimientos dentro del sistema marxista.³ Pero lo que más importa en este contexto es entender el tema de la productividad en la literatura marxista que trata la distinción entre trabajo productivo e improductivo cuya concepción común de productividad es la de eficacia con la que el trabajo humano produce sus condiciones materiales de vida.

Las teorías de la "productividad" en general tienen un carácter marcadamente clasista. Es la vieja historia de la necesidad de agrandar la torta para poder repartirla mejor entre todos. Esta es la gran mentira con que se ha engañado siempre a los trabajadores mas atrasados del proletariado.⁴ En otros términos o mejor en términos economicistas la brecha cada vez se amplía más y la riqueza esta en manos de los menos y la pobreza esta en manos de los más.

Respecto a esto el Administrador C.K. Prahalad en épocas de celebración y buen ánimo lo acosaba un tema: ¿Qué estamos haciendo con respecto a las gentes más pobres del mundo?, ¿Por qué, con toda nuestra tecnología, conocimiento de administración y capacidad de inversión, somos incapaces de hacer una contribución siquiera pequeña al problema de la pobreza y la exclusión,

³ VALLE BAEZA, Alejandro. Notas sobre productividad en la teoría marxista. División de Postgrado, Facultad de Economía, UNAM. México D. F.1991. p. 1.

⁴ En Línea: Mitos y fantasías sobre la productividad y el salario. En: La fogata Digital.

omnipresentes a nivel global?, ¿Por qué no logramos crear un capitalismo incluyente? Es innecesario decir que tales preguntas no son nuevas.⁵

Todas estas preguntas se ven reflejadas en un decaimiento cada vez más marcado de la clase marginada o excluida por la sociedad, en la cual se pierde las oportunidades de empleo y por ende de ser productivos como personas y productivos laboralmente, cayendo nuevamente en el debate de cual es el modelo de desarrollo más apropiado para estos países y para la economía en general, pues encontrar un modelo de desarrollo adecuado no es tarea fácil y mucho menos teniendo en cuenta las situaciones que se presentan día tras día en la sociedad, situaciones que son provocadas por la falta de ingresos, de oportunidades laborales, de ser aceptados como seres humanos y una situación que parece común en estos tiempos como lo es la violencia, cuyas consecuencias son asumidas por los sectores menos favorecidos de la sociedad; y aunque todos están concientes de la situación, muy pocos aceptan la tarea de realizar actividades en pro de esta población.

De alguna manera se podría decir que Schumacher responde a estas preguntas a partir de un pensamiento que expone: que "todo incremento en las necesidades tiende a incrementar la dependencia de las fuerzas exteriores sobre las cuales uno no puede ejercer ningún control y, por lo tanto, aumenta el temor existencial", pensamiento para el cual propone respuestas: "La sabiduría requiere una nueva orientación de la ciencia y de la tecnología hacia lo orgánico, lo amable, lo no-violento, lo elegante y lo hermoso". Propone por tanto una tendencia hacia la reducción de las necesidades que son la causa genérica de tensiones y guerras, y hace una llamada al redescubrimiento de valores y su incorporación al sistema, fundamentalmente en la ciencia y en la economía. Continúa diciendo que "La lógica de la producción" no es ni la lógica de la vida ni la lógica de la sociedad. Es tan sólo una parte pequeña de ellas y a su servicio"⁶

Schumacher también aboga, por las virtudes de lo pequeño, allá donde sea factible. "La gente sólo puede ser realmente gente en grupos suficientemente pequeños. Por lo tanto, debemos aprender a pensar en términos de una estructura articulada que pueda dar cabida a una variada multiplicidad de unidades de pequeña escala".

Además subraya la importancia del trabajo como una forma de satisfacción mientras "toda producción real ha sido transformada en una tarea inhumana que no enriquece al hombre sino que lo vacía". "El hombre es pequeño y, por lo tanto, lo pequeño es hermoso. Perseguir el gigantismo es buscar la autodestrucción". "Sin ninguna duda todo lo que merece la pena cuesta algo, pero cambiar la

⁵ PRAHALAD, C.K. La oportunidad de negocios en la base de la pirámide, un modelo de negocios rentable, que sirve a las comunidades más pobres. Traducción: Efraín Sánchez. Santa Fé de Bogotá: Grupo editorial Norma, 2005. p. 8 (VIII).

⁶ SCHUMACHER, E. F. Lo pequeño es Hermoso. Serie Crítica / Alternativas. Primera reimpresión, Herman Blume, Ediciones Madrid. 1990.

tecnología de modo que sirva al hombre en lugar de destruirlo requiere principalmente un esfuerzo de imaginación y un abandono del temor". "Todas las innovaciones y los cambios realmente importantes normalmente comienzan a partir de una pequeña minoría de gente que sí hace uso de su libertad creativa" ⁷

Max-Neef inspirado en Schumacher apunta a lo mismo al definir "desarrollo" como la "liberación de posibilidades creativas" de todos los integrantes de una sociedad, como un concepto claramente separado del crecimiento económico y sin ser una condición para éste.⁸ Así también expone que todo principio que se aplica en un campo podría ser aplicado en millares de otros campos, lo que tiene sentido en cualquier parte, es sentido común en todas partes y no hay principio con mayor sentido o más fundamental para el esquema de las cosas que lo pequeño.⁹ Pensar en pequeño y actuar en pequeño, pero en tantos lugares como sea posible. Todo lo que se puede realizar a nivel local debe realizarse a nivel local.¹⁰ Además fundamenta su política de desarrollo en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales conocido como desarrollo a escala humana, siendo éste su principal objetivo, y de manera que se comprometa al ser humano en su totalidad. Pero además, "busca la generación de niveles crecientes de auto dependencia y de articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado."¹¹

Estos pensamientos apuntan a un desarrollo cualitativo del hombre sin dejar de lado lo económico y tecnológico, es decir, que propenden por un desarrollo en todas las dimensiones convirtiéndose mediante un proceso en un ser integro que pueda de manera fácil interactuar con la sociedad y hacer un uso eficiente de los recursos, en donde "el problema de la pobreza debe obligarnos a innovar, no a exigir derechos para imponer nuestras soluciones".¹² Si dejamos de pensar en los pobres como víctimas o como carga, y empezamos a reconocerlos como empresarios creativos y con capacidad de recuperación, y como consumidores con sentido del valor, se abrirá un mundo de nuevas oportunidades.¹³

⁷ SCHUMACHER, E. F. Op. Cit.

⁸ MAX-NEEF, Manfred. En línea: El desarrollo a la medida humana. Citado por: Gerhard Drekonja-Kornat. D+C Desarrollo y Cooperación. No. 2, Marzo/abril 2002.

⁹ MAX-NEEF, Manfred. Economía Descalza, Señales desde el Mundo Invisible. Estocolmo, Buenos Aires, Montevideo: Editorial Nordan, 1986. p. 14.

¹⁰ Ibid., p. 136.

¹¹ SÁENZ, Alejandro. Contribuciones Al Desarrollo Endógeno: Participación Comunitaria, Poder Local, Ong`s. En: Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona Nº 45 (26), 1 de agosto de 1999.

¹² PRAHALAD, C.K. Op. cit. p. 10 (X).

¹³ Ibid. p. 1.

De ahí que el concepto de proceso involucra la idea de cambio, y es la sociedad civil la que produce esos cambios. Ella está compuesta de grupos menores que son, en definitiva, los actores territoriales en los cuales las propuestas localistas ponen el acento. La existencia, entonces, de una organización social fuerte y coherente es un requisito imprescindible para poder emprender una experiencia de desarrollo local.

De esta manera y como lo exponen algunos autores, se ve la necesidad de generar un desarrollo que involucre a la sociedad con todos sus componentes, como se mencionó antes, que no se genere un desarrollo en una de sus partes y se descuide las demás, sino que se requiere que el ser humano sea un ser integro, capaz de afrontar las situaciones que se presentan en la actualidad, que se prepare en todos los sentidos (económico, político y social), y aunque a veces el término desarrollo resulte complicado a la hora de definirse como tal y un tanto utópico, se puede manifestar en palabras de Max-Neef que la búsqueda de la Utopía no es solo la búsqueda de una sociedad que sea posible, sino de una sociedad que sea desde una perspectiva humanista, deseable.¹⁴

Max-Neef desarrolló entonces su hipótesis del umbral: "En toda sociedad parece haber un periodo en el cual el crecimiento económico, convencionalmente entendido, genera un mejoramiento de la calidad de vida. Ello sólo hasta un punto umbral, cruzado el cual el crecimiento económico genera un deterioro en la calidad de vida". A partir de cierto umbral, "el crecimiento económico genera un deterioro de la calidad de vida" Y es que, a su juicio, no existe el crecimiento sostenible: "En la naturaleza, todo sistema vivo crece hasta un cierto punto en el que detiene su crecimiento, pero no detiene su desarrollo. El desarrollo puede seguir infinito, pero el crecimiento no".¹⁵

En el esquema de desarrollo a escala humana se combinan los objetivos de crecimiento económico con los de justicia social, libertad y desarrollo personal,¹⁶ el Desarrollo a Escala Humana, no minimiza la importancia en la generación de excedentes, sino que subordina la misma a la constitución de grupos, comunidades y organizaciones con capacidad para forjarse su auto-dependencia, decidiendo ellos sus destinos y sus propios recursos. El rol del Estado y de las políticas públicas debe incluir, la tarea medular de detectar estos grupos, reforzarlos y promover su fuerza multiplicadora.¹⁷ Este plan micro-social se debe articular con políticas globales que hagan más llevadera la precariedad en las

¹⁴ MAX-NEEF, Manfred. Economía Descalza. Op. cit., p. 62.

¹⁵ Ningún crecimiento puede ser sostenible. En: BIOPYME. Universidad de Salamanca Fundación General. Unión Europea - Fondo Social Europeo. 2007. En Línea: www.canalsolidario.com

¹⁶ MAX-NEEF, Manfred, ELIZALDE, Antonio y HOPENHAYN, Martín. Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro. CEPUR; Fundación Dag Hammarskjöld. Suecia, 1986. p. 59.

¹⁷ Ibid., p. 63.

masas desposeídas. Pero tales políticas deben incluir en su agenda el imperativo de asignar recursos que pueden potenciar procesos de autodependencia en el espacio local.¹⁸

Se impone así, un nuevo esquema de mejoramiento de la calidad de vida de la población que se sustenta en el respeto a la diversidad y renuncia a convertir a las personas en instrumentos de otras personas y a los países en instrumentos de otros países. El desarrollo, visto de esta manera, disminuye la dependencia económica, protege la subsistencia, incentiva la participación y creatividad, refuerza la identidad cultural y se logra un entendimiento de las tecnologías y procesos productivos.¹⁹

De acuerdo a lo anterior el desarrollo a escala humana es la teoría o modelo más próximo a la satisfacción de necesidades humanas fundamentales que tiene “entre sus postulados básicos aquellos que plantean que el desarrollo tiene que ver con las personas y, no sólo con los objetos, y por lo tanto el propósito esencial de todo estilo de desarrollo será el de procurar la adecuada satisfacción de la mayor parte de las necesidades humanas fundamentales de esas personas”.²⁰

En consecuencia, se amplía el concepto de desarrollo adquiriendo la connotación de desarrollo integral, en el cual el indicador principal es la calidad de vida de las personas. La que estaría determinada por la posibilidad que las personas tienen de satisfacer sus necesidades humanas fundamentales, estas necesidades conforman un sistema, es decir, están interrelacionadas e interactúan. Se propone un sistema de nueve necesidades humanas fundamentales, que son las que están presentes en todas las culturas y periodos históricos. Se descarta así la idea que las necesidades conforman una jerarquía rígida y que son infinitas y progresivas.²¹

De acuerdo a lo que propone Max-Neef, este sistema de necesidades puede ser desagregado en nueve necesidades humanas consideradas como atributos esenciales que se relacionan con la evolución, no son infinitas, no cambian constantemente y no varían de una cultura a otra; lo que cambia son los medios o las maneras para satisfacer las necesidades. Es indispensable por tanto, conocer que son necesidades y que son satisfactores de estas necesidades.

Se clasifican las necesidades según categorías existenciales y axiológicas estas son: ser, tener, hacer y estar y la necesidad de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Los satisfactores son los que facilitan que se supla la necesidad, por ejemplo: alimentación y abrigo son satisfactores de la necesidad de subsistencia.²² En este paradigma de

¹⁸ MAX-NEEF, Manfred, ELIZALDE, Antonio y HOPENHAYN, Martín. Op. Cit., p. 64.

¹⁹ Ibid., p. 64.

²⁰ MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana. Citado por: Geraldo Brown González. Dr. Cs. Ed. p. 2.

²¹ Ibid. p. 2.

²² MAX-NEEF, Manfred, ELIZALDE, Antonio. y HOPENHAYN, Martín. Op. cit., p. 26.

desarrollo alternativo se considera que cada necesidad no satisfecha es una pobreza, mientras que las satisfechas constituyen riquezas.²³

En síntesis, en este esquema de pensamiento, la posibilidad o capacidad que tengan las personas para satisfacer el sistema de necesidades humanas fundamentales es lo que determina su calidad de vida. La calidad de vida es concebida, entonces, como la resultante de un proceso integral de satisfacción del sistema de necesidades humanas fundamentales, en las que se conjugan las diferentes categorías de necesidades,²⁴ trasciende la racionalidad económica convencional porque compromete al ser humano en su totalidad, y en ella el Estado puede asumir un rol estimulador de procesos sinérgicos a partir de los espacios locales, pero con la capacidad de abarcar todo el ámbito nacional.²⁵

Las necesidades humanas forman un sistema que no puede ser visto en forma lineal jerárquica, debe ser visto en forma sistémica, ya que de lo contrario estaría divorciado del desarrollo de las personas, las necesidades serían vistas como carencias. Visto en forma sistémica, se priorizará la generación de satisfactores, las necesidades serán vistas como carencias y como potencias, por supuesto, que esto implica un cambio de racionalidad económica dominante, obliga a revisar el concepto de eficiencia, para buscar maximizar productividad y utilidad, y romper con el establecimiento de metas tradicionales, tales como, el crecimiento económico es necesario para que todas las personas tengan acceso a todos los servicios, debe más bien establecerse que las necesidades humanas fundamentales puedan comenzar a realizarse desde el comienzo y a todo lo largo del proceso de desarrollo, es decir, que la realización de la necesidad no es la meta sino el motor del desarrollo mismo.²⁶ Solo un estilo de desarrollo centrado en las necesidades humanas puede tomar como desafío el crecimiento de las personas y los pueblos.²⁷

Según se escribe en el informe del año 1996 de PNUD: “El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente... Más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia”.²⁸

²³ MAX-NEEF, Manfred. Citado por: Geraldo Brown González. Op. Cit., p. 2.

²⁴ Ibid., p. 3.

²⁵ MAX-NEEF, Manfred, ELIZALDE, Antonio. y HOPENHAYN, Martín. Op. cit., 34.

²⁶ Ibid., p. 40 - 41.

²⁷ Ibid., p. 50.

²⁸ BOISIER, Sergio. En: Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? Síntesis. p. 3.

Independientemente de cualquier plan o programa estatal, una comunidad fuerte, materializa sus aspiraciones en proyectos específicos, y por eso tienen validez por sí mismos. Cuanto mayor sea el número de miembros de la comunidad que participen en la planificación y toma de decisiones, tanto más confiarán en los recursos locales y tanto menos dependerán del gobierno. En este sentido, los beneficios inmateriales se juzgan tan importantes como los materiales y/o territoriales²⁹

"En el entusiasmo producido por el descubrimiento de los poderes científicos y tecnológicos, el hombre moderno ha construido un sistema de producción que viola la naturaleza y un tipo de sociedad que mutila al hombre. Se piensa que si tan sólo hubiera más y más riqueza, todo lo demás estaría solucionado. Se considera al dinero todopoderoso; si no puede comprar valores inmateriales tales como la justicia, la armonía, la belleza o incluso la salud, puede hacer olvidar la necesidad de ellos, o compensar su pérdida".

Schumacher termina con una gran pregunta y su respuesta "¿Qué es lo que puedo hacer? La respuesta es tan simple como desconcertante: nosotros, cada uno de nosotros, podemos trabajar para poner en orden nuestra propia casa. La orientación que necesitamos para este trabajo no puede encontrarse en la ciencia ni en la tecnología, cuyo valor depende en última instancia de los fines a los que sirven; pero puede todavía hallarse en la sabiduría tradicional de la humanidad".³⁰

²⁹ SÁENZ, Alejandro. Op. cit.

³⁰ SCHUMACHER E. F. Op. cit.

1.7 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

1.7.1 Tipo de Estudio

El tipo de estudio para este caso, es de carácter exploratorio, descriptivo y analítico; se realizó una primera etapa exploratoria de la cual se obtiene un diagnóstico de las condiciones actuales de la población en situación de desplazamiento e identificación de las características socioeconómicas que presentan, posteriormente se realizó una descripción y un análisis de la información obtenida, que lleva a evaluar el impacto que ha generado el programa de generación de ingresos de La Fundación Aldea Global en dicha población y así mismo determinar una alternativa de mejoramiento de calidad de vida.

1.7.2 Fuentes de Información

La investigación se basa en información de fuentes como:

Información Primaria: la cual se obtuvo a partir de encuestas y talleres que se realizaron con la población en situación de desplazamiento que han sido remitidas a la Fundación Aldea Global.

Información Secundaria: Para obtener esta información se revisó en primera instancia los archivos institucionales y posteriormente en libros, documentos, publicaciones, tesis, estudios, etc., que existan acerca del tema en desarrollo, de esta manera se convertirán en complemento de la información que se ha obtenido anteriormente.

Información Terciaria: utilizando información digital a través de Internet principalmente.

1.7.3 Instrumentos para obtener la Información

Información Primaria: se realizó encuestas a la población en estudio tomando una muestra representativa de la misma, estas se complementaron con unas sesiones de grupo para facilitar el trabajo de campo, esto se realizó con el fin de obtener la mayor veracidad posible de la información de la población objeto de estudio.

Información Secundaria: se empleó un diario de campo para registrar los diferentes aportes a la investigación, además de archivos y fotocopias organizadas.

Información Terciaria: los instrumentos que se utilizaron son CDS y diskettes, que primordialmente contienen documentos e información de Internet.

1.7.4 Procesamiento de la Información

Para la información primaria y para obtener el diagnostico acerca de la población en situación de desplazamiento que han sido remitidas a la Fundación Aldea Global se elaboraron 81 encuestas aplicadas aleatoriamente a las 520 familias que fueron remitidas hasta Septiembre de 2006. Estas encuestas pasaron por un proceso de tabulación y sistematización de la información en cuadros. La información secundaria se procesó organizando las notas y resúmenes y finalmente, la información terciaria se organizó en programas de computación por archivos, carpetas y subcarpetas.

Para obtener la muestra de las 520 familias remitidas a la Fundación, se utilizó la siguiente formula, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 (p.q) N}{e^2 (N-1) + Z^2 (p.q)} \quad n = \frac{1,96^2 (0.25) 520}{0,10^2 (519) + 1,96^2 (0.25)} = \frac{499.408}{6.1504}$$

= 81.2

Donde:

- n** = Muestra
- Z** = Nivel de confianza
- p** = Probabilidad de estar (0.5)
- q** = Probabilidad de no estar (0.5)
- N** = Población
- e** = Error estándar

En lo referente al impacto que ha tenido el programa de Incentivos económicos se sacó una muestra diferente para tener mayor veracidad en la información, para ello se elaboró 56 encuestas aplicadas aleatoriamente a las 320 unidades productivas a quienes se les entregó incentivo económico hasta 31 Diciembre de 2006. Estas encuestas pasaron por un proceso de tabulación y sistematización similar a las anteriores.

Para obtener la muestra de las 320 unidades productivas a quienes se les ha entregado incentivo en la Fundación, se utilizó la siguiente formula, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

$$n = \frac{Z^2 (p.q) N}{e^2 (N-1) + Z^2 (p.q)} \quad n = \frac{1,64^2 (0.25) 320}{0,10^2 (319) + 1,64^2 (0.25)} = \frac{215.168}{3.8624}$$

= 56

2. DIAGNÓSTICO Y SITUACIÓN SOCIO - ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO

2.1 INFORMACIÓN GENERAL

Se tipifica como población desplazada a toda persona que se ha visto forzado a migrar dentro del territorio nacional, abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales. Esta condición se presenta porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personal han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas por conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al derecho internacional humanitario u otras circunstancias que alteren drásticamente el orden público.³¹

De esta manera y en estas condiciones algunas personas se ven obligadas a dejar sus lugares de origen con todo lo que implica desplazarse de un lugar a otro, dejando atrás todo lo que han vivido y todo lo que han construido durante su vida, esto no solo afecta la parte económica de las personas sino que también afecta la parte psicosocial tanto del individuo como de su familia en conjunto.

De acuerdo a las cifras de desplazamiento que presenta la Agencia Presidencial para la Acción Social en el Registro Único de Población Desplazada incluidos hasta 31 de Julio de 2006, se puede observar los índices tanto para el Departamento de Nariño como para el resto de Departamentos, así por ejemplo, se tiene que existen 1.093 municipios expulsores en el país y 1.024 municipios receptores. Pasto ocupa el lugar número 20 entre los municipios que más alberga a la población con relación al resto del país y el primero en el Departamento con 19.762 personas representadas en 5.010 hogares, seguida de Tumaco, Samaniego e Ipiales.

En lo referente al resto del país se tiene un total general de población es situación de desplazamiento así: 1.823.663 personas representadas en 412.507 hogares incluidos hasta 31 de julio de 2006.*

De acuerdo a la modalidad de desplazamiento, es decir, individual o masivo; entendiéndose como individual el desplazamiento que realizan por núcleo familiar independientemente del número de personas que lo conformen y como masivo el

³¹ LEY 387 DE 1997. Artículo 1º. Título I.

* Datos obtenidos del Registro único de Población Desplazada. SIPOD. En Línea: www.accionsocial.gov

desplazamiento que realizan varios núcleos familiares en situaciones de emergencia o extrema urgencia por el conflicto armado interno; se tiene que en desplazamiento individual, Pasto recepciona a 18.973 personas que corresponden a 4804 hogares, seguida de Tumaco y Samaniego; mientras que en desplazamiento masivo Pasto recibió a 789 personas que corresponden a 206 hogares; en esta modalidad el municipio de Nariño que mas población recibe es el Municipio de El Charco, seguido de Barbacoas y Ricaurte.

En Colombia el desplazamiento individual es el que más población víctima del conflicto armado moviliza, aun por encima del desplazamiento masivo, las cifras lo demuestran con un total general para el país de 1.391.583 personas que corresponden a 318.241 hogares en desplazamientos individuales por encima del desplazamiento masivo con 432.080 personas que corresponden a 94.266 hogares.*

Este fenómeno conocido por todos trae consigo múltiples cambios a las personas víctimas de dicho fenómeno, como se mencionaba anteriormente no solo afecta la parte económica sino también la parte psicosocial de la población que de alguna manera genera un desequilibrio emocional en sus familias, por este motivo el gobierno nacional ha destinado parte del presupuesto nacional para subsidios a la población vulnerable, entre los cuales se encuentra la población en situación de desplazamiento.

El compromiso con el respeto y defensa de la dignidad humana, la igualdad y la equidad, consustanciales a la concepción de desarrollo humano sostenible, constituye la base de la Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobada en Nueva York el 8 de septiembre del año 2.000. Si bien este compromiso fue asumido por los Jefes de Estado y de Gobierno, su aplicación y realización práctica sólo es posible a nivel Regional y Local, donde habitan los seres humanos que viven en condiciones de mayor vulnerabilidad y quienes, según la referida Declaración, deben ser los principales destinatarios de la acción pública encaminada al cumplimiento de objetivos y metas cuyo logro permitan mejorar sustancialmente su calidad de vida.³²

A través de la Agencia Presidencial para la Acción Social se lleva a cabo diferentes programas que buscan el restablecimiento de dicha población con el fin de mejorar la calidad de vida en los lugares en los cuales se establecen.

La Fundación Aldea Global es una ONG operadora a través de la cual Acción Social y CHF international desarrolla el programa de atención a familias en situación de desplazamiento que comprende una serie de componentes que buscan el bienestar de las familias, estos están apoyados por profesionales en diferentes áreas que facilitan el trabajo que se viene realizando.

³² PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2004-2007. "Pasto Mejor 2004 - 2007". San Juan de Pasto. 2004, p. 16 - 17.

* Datos obtenidos del Registro único de Población Desplazada. SIPOD. En Línea: www.accionsocial.gov

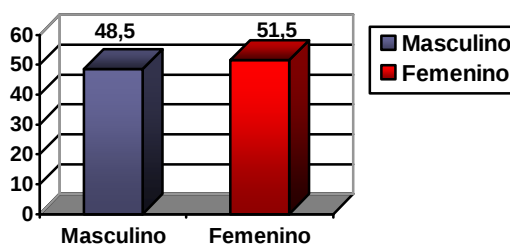
El esquema de atención integral que se trabaja en el convenio lo constituyen básicamente tres subprogramas que son: asistencia humanitaria, generación de ingresos y habitabilidad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se da a conocer un diagnostico de la población que es remitida a la Fundación Aldea Global.

2.2 INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Para el año 2006 y de acuerdo a la información que se encuentra en los archivos de la Fundación se tiene un acumulado de 670 familias beneficiarias; teniendo en cuenta el género de la población, se tiene que el 48.5% pertenecen al sexo masculino y el 51.5% del sexo femenino (Ver gráfico 1); la población es de todas las edades, desde los 0 años en adelante, se tiene que la mayor parte de las personas se encuentra en el rango de población en edad de trabajar con 1444 personas que corresponde al 57.4% de la población, mientras que el 42.6% de la población es menor de edad representadas en 1071 personas, el 3.3% es población adulta de más de 60 años, es decir, lo constituyen adultos mayores, algunos de ellos vinculados a programas del gobierno y otras instituciones para el adulto mayor.

Gráfico 1. Población según género

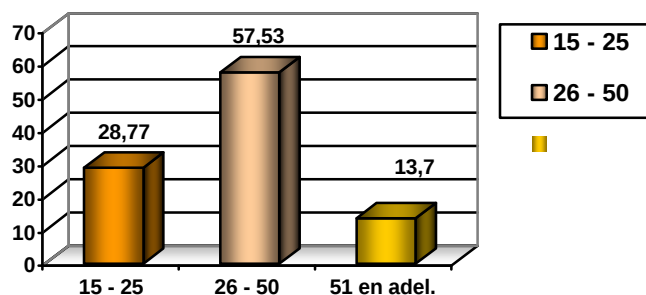


Fuente: Acumulado demográfico de familias FAG.

De la población encuestada hay una cifra similar con un 64% de mujeres y un 36% de hombres, lo cual muestra que son las mujeres quienes más asisten a los talleres programados por las entidades o de alguna manera muestra que son las mujeres quienes están a cargo del hogar, mientras que los hombres son quienes se encargan de trabajar para llevar el alimento a sus casas.

Lo mismo sucede en la población con respecto a la edad; de la población encuestada mayor de 15 años, se tiene que la mayoría de las personas están entre las edades de 26 a 50 años representadas en el 57.53%, seguida de la población entre 15 y 25 años de edad con un 28.77% y finalmente la población la población mayor de 51 años con un 13.7%. (Ver gráfico 2)

Gráfico 2. Edad



Fuente: esta investigación.

Si la población es discriminada por género y edad, de acuerdo a la población encuestada se tiene que la mayor parte de la población son mujeres que respecto a la edad se tienen los siguiente datos: en la edad de 15 a 25 años la población femenina es mayor que la masculina con 17.81% y 10.96% respectivamente, teniendo un mayor número de población en las edades de 26 a 50 años, con 37% de mujeres y 21% de hombres; la edad en la que menos población se encuentra es en el rango de 51 años en adelante con 9.59% de mujeres y 4.11% de hombres; estos resultados comparados con el total demográfico de la población difieren en algunas cifras, es decir, muestra que la mayor parte de la población se encuentra concentrada en las edades de 0 a 25 años, teniendo un 32.33% de hombres y un 32.13% de mujeres; seguido por las edades de 26 a 59 años con 15% y 18% de hombres y mujeres respectivamente y por ultimo esta la población considerada como adulto mayor, es decir, de 60 años en adelante con 1.6% de población masculina y 1.8% de población femenina, estos resultados podrían ser explicados porque la mayor parte de la población son niños en edades entre 3 y 14 años con 34.4% del total de la población.

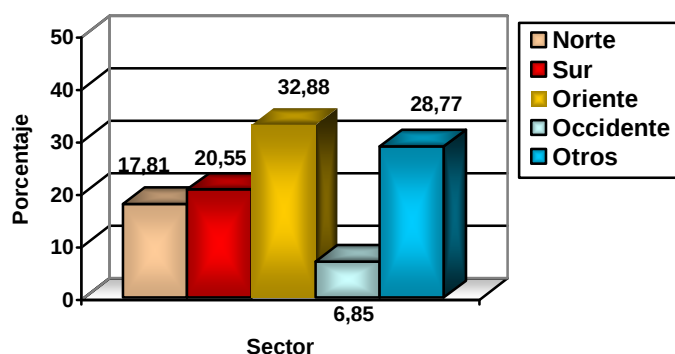
Por otra parte se tiene que un 32.88% de la población se encuentra viviendo en el sector de los barrios de Oriente y Sur oriente de la ciudad de Pasto, de este porcentaje, el 23.29% viven en el sector de los Sur Orientales y el 9.59% vive en el sector de Oriente, en los barrios de Villa flor II, Santa Bárbara, las Brisas y por el sector Sur Oriental los barrios San Martin, Belén, El Rosario, Lorenzo y Praga entre otros.

Otro sector habitado es el del Sur con 21% de la población en el que se encuentran los barrios de El Pilar, La Rosa, Los Cristales, La minga entre otros. Con 17.81% le sigue el sector del Norte, con mayor afluencia en la comuna 10 que corresponde a los barrios de Nueva Aranda, Santa Matilde, La Floresta y otros como el Corazón de Jesús.

Siendo el Occidente el sector al que menos llega a residir la población con 7%, entre los barrios que se pueden mencionar de este sector se encuentran Anganoy, Mijitayo, altos de Mijitayo entre otros.

El porcentaje que se muestra en el gráfico 3 denominado Otros hace referencia a los sectores en los cuales hay menos población residente, entre los cuales se encuentra el sector del centro, la zona rural y un pequeño porcentaje de población que se reservó sus lugares de habitación.

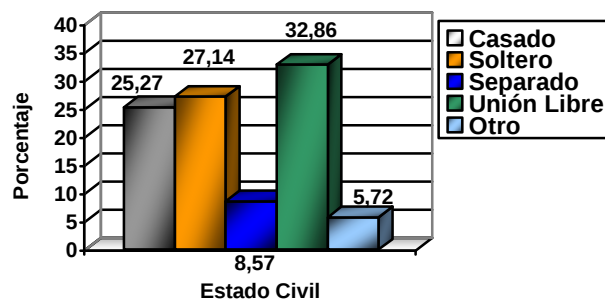
Gráfico 3. Sector de vivienda



Fuente: esta investigación.

Como es sabido cuando salen de su lugar de desplazamiento algunas personas se ven obligadas a salir solas, pero la mayoría se desplaza de su lugar de origen con su familia; en el gráfico 4 se muestra el estado civil de las personas, en la cual prima la Unión libre con un 32.86%, seguido del estado de soltería con un 27.14%, las personas casadas que representan un 25.27% de la población y finalmente una mínima parte de la población esta separada de sus parejas con 8.57%; el porcentaje denominado otros que corresponde al 5.72% incluye población que enviudo durante el desplazamiento o porque fue víctima del conflicto armado o por muerte natural de sus conyugues, también se incluye a la población que se encuentra a cargo de su hogar como son las mujeres cabeza de familia; algunas de estas mujeres en su mayoría en la edad adulta han tenido que afrontar la situación solas o en compañía de sus hijos, aunque también se ven casos de mujeres menores de edad que tienen que afrontar el papel de madres solteras.

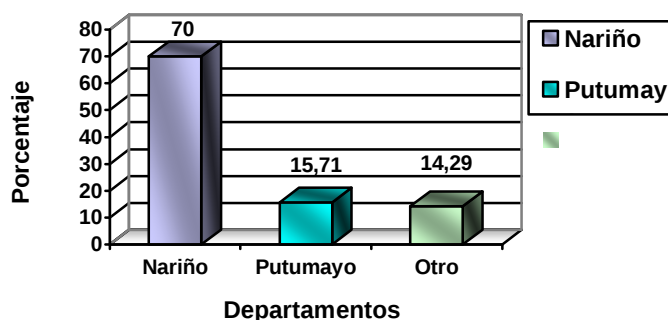
Gráfico 4. Estado Civil



Fuente: esta investigación.

Teniendo como referente el lugar de nacimiento de las personas se tiene que un 70% de la población en situación de desplazamiento remitida por Acción Social es nacida dentro del Departamento de Nariño (Ver Gráfico 5), en los diferentes Municipios, cuya mayor participación se encuentra personas nativas de los municipios del Sur de Nariño y la Costa Pacífica como Tumaco, Piedrancha, Funes, Yacuanquer, Ricaurte, Ipiales, Tangua entre otros; seguido de los Municipios del Occidente del Departamento como Consacá, Sandoná; una minoría de los Municipios del Norte como Chachagui, San José de Alban y Buesaco entre otros, seguido de los Municipios del Oriente del Departamento como el Encano; también se destaca la población nacida en el Departamento del Putumayo representada por un 15.71% y que se encuentran en los Municipios como Puerto Asís, Orito y Mocoa; y tan solo el 14.29% de la población es nacida en otros Departamentos de Colombia como Cauca, Valle, Eje Cafetero, y algunos departamentos del Oriente Colombiano.

Gráfico 5. Lugar de Nacimiento

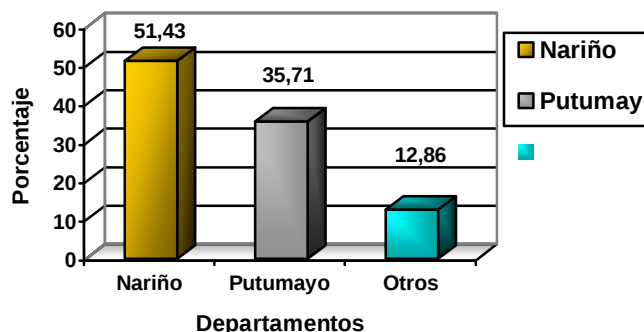


Fuente: esta investigación.

El proceso de investigación adelantado, ha permitido identificar los diferentes lugares de migración de la población que mucho tienen que ver con el lugar de nacimiento, es decir, muchas de las personas que han salido de su lugar de origen antes del desplazamiento, regresan a él después de que ocurren los hechos, es por eso que se dice que el lugar de nacimiento marca de manera especial a las personas, ya sea por las costumbres que se tornan en relación a los lugares, por los vínculos maternos, por el acento o bien por la cercanía que se tiene con otros municipios, ciudades o países cercanos, es por esto que se puede explicar que en un alto porcentaje las personas que han salido de sus hogares por alguna razón, al efectuarse el desplazamiento vuelven al lugar de origen, así se tiene que el departamento del que más población proviene a la ciudad desde su lugar de habitación es Nariño, sobre todo de los Municipios del Sur y Costa Pacífica del Departamento, representados con un 51.43%, entre los Municipios más destacados se encuentran Barbacoas, Piedrancha, Tumaco, Ricaurte, Llorente, Policarpa entre otros, seguidos de los Municipios del Oriente y Occidente del Departamento como Sandoná, Consacá, Samaniego, el Encano entre otros; existe también una población alta procedente del Departamento del Putumayo,

representados con 35.71%, principalmente de los Municipios de La Hormiga, Puerto Asís y Orito; y tan solo el 12.86% proviene de otros departamentos entre los que se encuentran Cauca, Valle, entre otros. (Ver Gráfico 6)

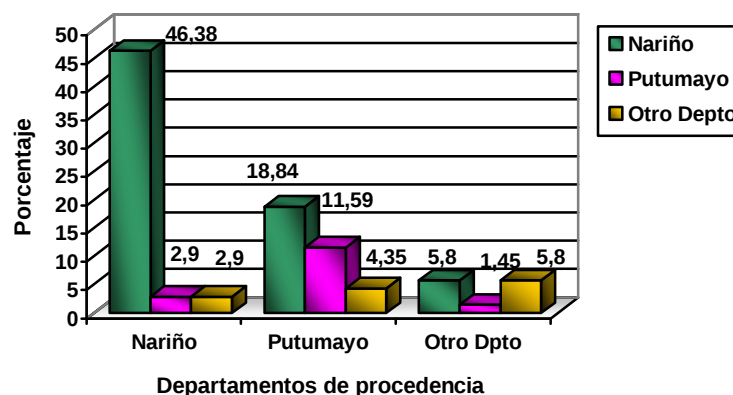
Gráfico 6. Lugar de Procedencia



Fuente: esta investigación.

En el gráfico 7, se puede observar la relación entre el lugar de nacimiento y el lugar de procedencia, principalmente se muestra tres lugares, siendo estos los que tiene la mayor población, se tiene como referentes a Nariño, Putumayo y Otros Departamentos como lugares de nacimiento, para cada uno de los cuales existe tres columnas que indican el porcentaje de población que se desplazó del mismo departamento en el que nacieron, así por ejemplo, se tiene que de la población que tiene sus orígenes en Nariño el 46.38% se desplazó del mismo departamento, el 2.9% se desplazó del Putumayo y el otro 2.9% se desplazó de otros departamentos diferentes; de la población que nació en Putumayo, el 18.84% se desplazó del Departamento de Nariño, el 11.59% se desplazó del mismo departamento de origen y tan solo el 4.35% se desplazó de otros departamentos colombianos; teniendo como menor porcentaje de población que llegó a Pasto a aquellos que nacieron y de igual manera se desplazaron de otros departamentos del país, de esta manera se tiene que de la población que nació en otro departamento, el 5.8% de la población se desplazó de Nariño, tan solo el 1.45% se desplazó del Putumayo y el 5.8% se desplazó de otro Departamento diferente.

Gráfico 7. Relación Nacimiento - Procedencia



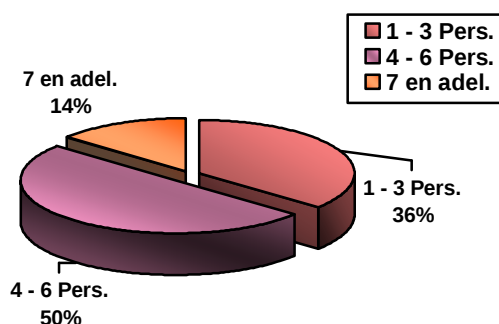
Fuente: esta investigación.

2.3 INFORMACIÓN FAMILIAR

Es importante tener en cuenta tanto para los estudios que se adelantan como para las ayudas que otorgan las instituciones, el promedio de personas por hogar; precisamente se ha establecido esta proporción de personas que pertenecen a los núcleos familiares; como se puede observar en el gráfico 8, predomina los hogares conformados entre 4 y 6 personas que corresponde al 50% de la población, seguido por los hogares conformados entre 1 y 3 personas y tan solo un 13.9% de la población esta conformada por núcleos familiares de 7 o más personas.

Los hogares que más predominan son los hogares con 4 personas que corresponde al 27.78% de la población, seguido de los hogares con 2 y 3 personas que representan el 16.67% cada uno.

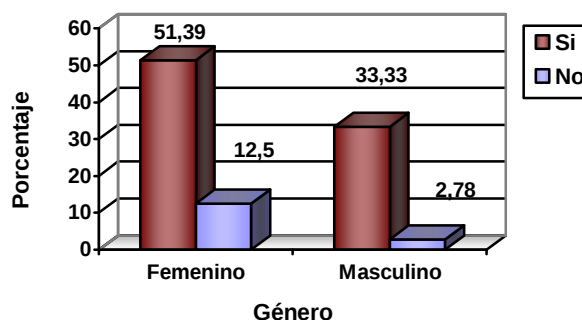
Gráfico 8. Núcleo Familiar



Fuente: esta investigación.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la que tiene que ver con la denominada jefatura de hogar, según la población encuestada el 84.72% manifiesta ser jefes de hogar, mientras que tan solo el 15.28% no lo son; esta etiqueta que en algunos lugares es llevada por los hombres, en la población en situación de desplazamiento se presenta que un número considerable de mujeres son cabeza de familia, representadas con un 51.39% de mujeres que llevan la jefatura frente a un 33.33% de hombres, esto se lo puede observar más claramente en el gráfico 9 en el que aparece el total del porcentaje tanto femenino como masculino y para el cual se determina el número de población que es jefe de hogar y el porcentaje de población para cada género que son miembros del hogar pero que no son jefes de hogar.

Gráfico 9. Jefe de hogar según género



Fuente: esta investigación.

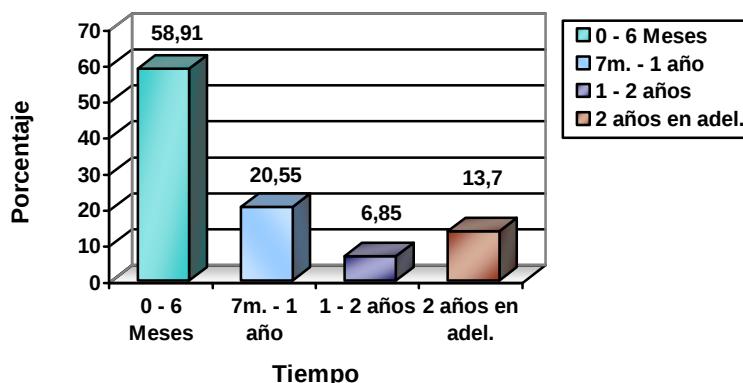
Así mismo se puede considerar como significativo el tiempo que la población lleva en la ciudad, que va desde los cero meses hasta dos años y más; existen dos razones principalmente por las que manifiestan para radicarse en la ciudad están en primero lugar la seguridad y tranquilidad de la que gozan con respecto al conflicto armado, después del desplazamiento las familias afectadas aún llevan secuelas y temen por lo que les pueda pasar, por lo cual prefieren quedarse viviendo en la ciudad o reubicarse en otro Municipio diferente al que vivían cuando fueron desplazados, son muy pocas las familias que deciden regresar al lugar de donde salieron después de residir en la ciudad.

En segundo lugar esta la creencia de las personas de que en la ciudad pueden encontrar trabajo más fácilmente por lo que deciden quedarse aunque varias deciden después de un tiempo reubicarse en otro municipio por su situación laboral.

Presentado en cifras se tiene que la mayor parte de la población representada en 58.91%, lleva viviendo en la ciudad entre 0 y 6 meses, seguido de las familias que viven entre 7 meses y 1 año en la ciudad, representados en un 20.55%, también se puede observar un porcentaje considerable de población que lleva más de dos

años representado en 13.7%, finalmente y en menor proporción la población que lleva entre uno y dos años en la ciudad. (Ver gráfico 10)

Gráfico 10. Tiempo en la ciudad



Fuente: esta investigación.

2.4 INFORMACIÓN LABORAL

Para todas las personas en general la situación económica es la condición principal para sentir un estado de bienestar, de esta se deriva el tener un empleo estable que genere seguridad tanto para la persona como para su grupo familiar y cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades básicas y alivianar sus condiciones económicas y por ende las condiciones sociales.

Por esta razón en se quiere dedicar esta parte del capítulo y ahondar un poco más en lo relacionado a las actividades laborales que la población desempeñaba antes y después del desplazamiento, el nivel de ingresos y otros aspectos relacionados con el concepto de empleo, sobre todo el que tiene que ver con el empleo informal que es el más representativo en la población.

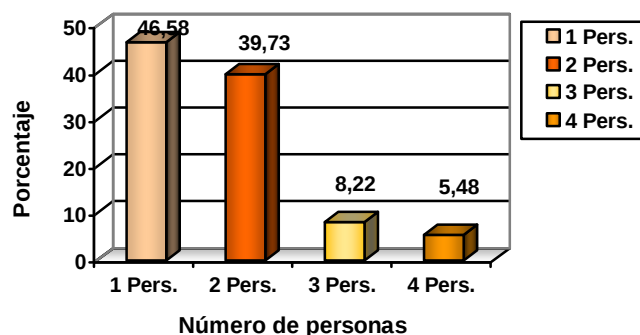
Lo informal constituye un conjunto de actividades heterogéneas que comparten en general tres características. En primer lugar, se evaden (no necesariamente de manera voluntaria) un buen número de leyes, especialmente aquellas concernientes al trabajo. Luego, se proporciona empleo a personas, sin un contrato formal y en condiciones laborales y salariales generalmente precarias. Finalmente, el sector se divide en pequeñísimas unidades poco organizadas, en las que las relaciones patrono-trabajador son generalmente personalizadas y confunden, en muchos casos, el patrimonio personal con el de la empresa.³³

³³ DOSSIER. El Sector Informal: una oportunidad, un riesgo, un desafío. En: Labor Magazine. Revista de la Confederación Mundial del Trabajo (CMT) para formación e información. <http://www.cmt-wcl.org> 2002/2. Pág. 10.

En opinión de los analistas inspirados en las teorías de la modernización, el trabajo informal es una actividad de supervivencia para aquellos que no están (todavía) integrados a los circuitos formales, también llamados modernos, de la economía.³⁴

Se comienza por la población que esta en capacidad de trabajar por núcleo familiar, como se puede ver en el gráfico 11, en la mayoría de hogares, representados en el 46.58% solo existe una persona en capacidad de trabajar, lo que puede explicarse en que el hogar esta conformado en su totalidad por niños menores de edad o adultos mayores; seguida de los hogares en los que existen dos personas en capacidad de realizar alguna actividad laboral, mostrando un bajo porcentaje para los hogares más numerosos en los cuales hay entre tres y cuatro personas en capacidad de trabajar con 8.22% y 5.48% respectivamente.

Gráfico 11. Capacidad de trabajar



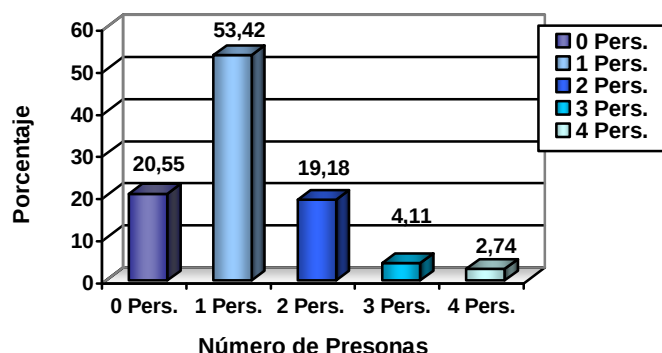
Fuente: esta investigación.

Lo ideal es saber cuantas personas de aquellas que están en capacidad de trabajar, efectivamente están trabajando, de esta manera se tiene que un 79.45% de la población se encuentra realizando una actividad laboral, aunque son muy pocas las personas que se desempeñan en el sector formal; mientras que el 20.55% de la población en capacidad de trabajar por núcleo familiar se encuentra desempleado.

Para especificar un poco más estas cifras, se tiene que en el 53.42% de los hogares por lo menos hay una persona realizando alguna actividad laboral, seguida de los hogares en los cuales dos personas están trabajando con un porcentaje de 19.18 y existe una minoría de núcleos familiares en los que 3 o 4 personas realizan alguna actividad económica, representadas en 6.85%.

³⁴ DOSSIER. Op. Cit., p. 11.

Gráfico 12. Personas trabajando

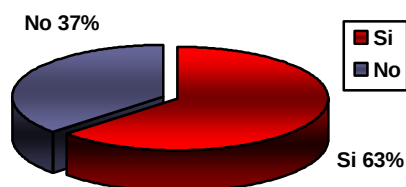


Fuente: esta investigación.

Del total de personas encuestadas se tiene un total de 63% de personas que se encuentran realizando alguna actividad económica, mientras que el 37% esta desempleado como se puede observar en el gráfico 13.

De la población que se encuentra trabajando, el 42.47% son mujeres y el 20.55% son hombres, y aunque el porcentaje de mujeres que está trabajando es más alto que el de los hombres, también el porcentaje de mujeres desempleadas es superior así 21.92% y 15.07% respectivamente.

Gráfico 13. Actividad Actual



Fuente: esta investigación.

Adicionalmente, un aspecto importante acerca de quienes desempeñan alguna actividad laboral es la relacionada con los jefes de hogar ya que son ellos quienes en la mayoría de veces se encargan del sostenimiento del núcleo familiar, de esta manera se tiene que el 52.78% de la población que trabaja es jefe de hogar, que se calculan en 43 de cada 100 personas, mientras que un 9.72% aunque trabajan no son jefes de hogar.

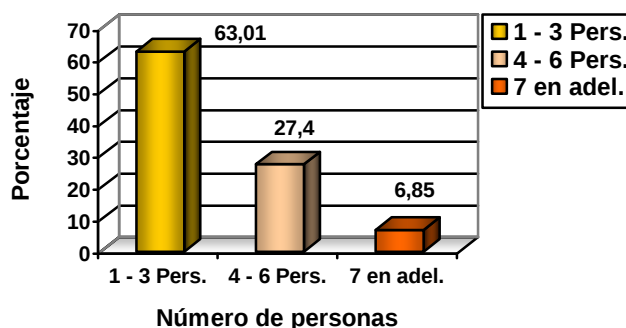
Con respecto a la población que no trabaja se calcula que el 31.94% son jefes de hogar, mostrando un alto índice de desempleo y pobreza; el 5.56% no se encuentran trabajando, ni son jefes de hogar.

Se puede afirmar que el 98% de la población sin identificar si es o no jefe de hogar tiene por lo menos 1 persona a su cargo, unido a esto se ha establecido un rango

de número de personas que dependen económicamente bien sea de los jefes de hogar o de personas que conforman el núcleo familiar.

De acuerdo a la información recopilada entre las familias se encontró que el 63% tiene entre 1 y 3 personas a su cargo, seguido del 27.4% de las personas que tienen entre 4 y 6 personas bajo su responsabilidad económica, el 6.85% tiene 7 o más personas que dependen económicamente de una persona y tan solo el 2.74% de la población no tiene a nadie a su cargo. (Ver gráfico 14)

Gráfico 14. Dependencia económica



Fuente: esta investigación.

Por otra parte y sin excepciones de ninguna clase toda comunidad en general desarrolla alguna actividad económica en cualquiera de los tres sectores.

Para esta comunidad en particular se va a tener en cuenta la actividad a la que se dedicaban antes del desplazamiento y a la actividad a la que se dedican en la actualidad.

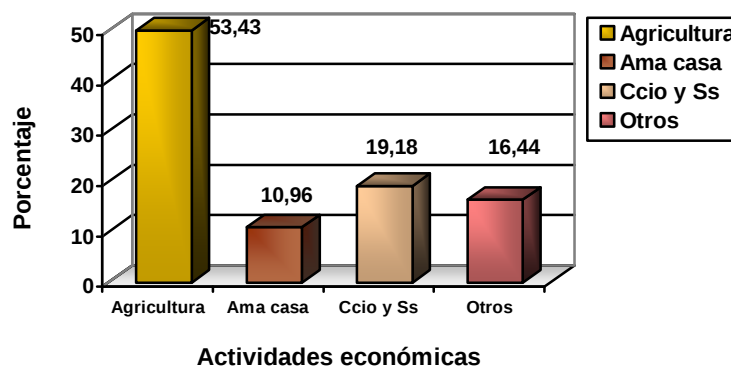
De acuerdo con la tendencia que se presenta con relación a la población en situación de desplazamiento según la actividad que desempeñaban anteriormente se tiene en primer lugar la agricultura como actividad principal, esto se debe a que la mayor parte de la población vivía en zonas rurales o en lugares donde sobresale la economía suburbana.

A la ciudad de Pasto llegan personas que toda su vida la han dedicado a las labores del campo en especial la agricultura y cría de animales como pollos, cerdos y cuyes; como se puede ver en el grafico 15, esta actividad representa a más de la mitad de la población con 53.43% sin distinción de género, aunque de esta cifra, el 12.33% combinaban la agricultura y labores del campo con otras actividades como las actividades manuales, el comercio y el oficio de ama de casa.

Se tiene que la segunda actividad más desempeñada anteriormente es el Comercio y Servicios con un porcentaje de 19.18%, en ella se destaca venta de frutas, tiendas, ventas de productos por catálogo o al por menor como ropa y zapatos, entre otras.

El 10.96% de las mujeres afirmaron dedicarse únicamente a las actividades domesticas, quizá la actividad más dura y menos recompensada como ellas mismas lo plantean, ya que comprende mas actividades que cualquier otro oficio como son el aseo de la casa, la cocina y el cuidado de los niños entre otros. El 16.44% de población restante se dedicó a otras actividades diferentes como estudio, talleres de diferentes actividades, arriendos, etc.

Gráfico 15. Actividad laboral antes del desplazamiento



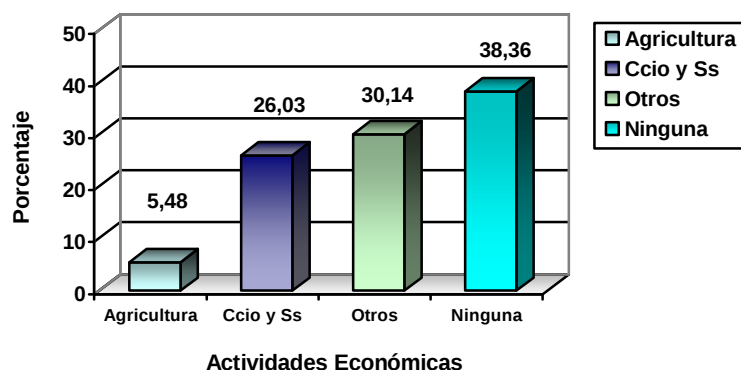
Fuente: esta investigación.

Existe una gran diferencia entre la actividad desempeñada antes del desplazamiento y después del mismo, puesto que en la ciudad existen dificultades que impiden dedicarse a la agricultura, como se observa en el gráfico 16, al instalarse en la ciudad la población disminuye su actividad agrícola, notándose que para este caso tan solo representa el 5.48%, debido al obligado cambio de actividades que presenta la ciudad, el porcentaje de población que aun puede dedicarse a dicha actividad es porque vive en las zonas rurales de Pasto o bien en la llamada periferia.

Para este caso la actividad más desarrollada es el comercio y servicios con 26.03%, entre ellas se tiene la venta de minutos celulares que ha pasado a ser una de las actividades más predominantes no solo para la población específica sino también para la localidad en general, otra clase de ventas como comidas rápidas, ropa, zapatos, etc; un porcentaje representado en 30.14% se dedica a actividades diferentes entre las que se encuentran estudio remunerado, artesanías, construcción y una alta proporción se dedica a actividades relacionadas con el rebusque, aseo de casas de familia y lavado de ropa y la desocupación total con 30.14% y 38.36% respectivamente como se muestra en el gráfico a continuación.

Estas últimas actividades generalmente son ocasionales y no representan estabilidad económica en los hogares.

Gráfico 16. Actividad laboral después del desplazamiento



Fuente: esta investigación.

La actividad laboral que se desempeña tiene mucho que ver con el cargo que se ocupa, de esta manera se tiene que tres de los cargos más importantes se redujeron en un porcentaje considerable después de que la población llegara a vivir a la ciudad de Pasto; así por ejemplo, vemos que el porcentaje de personas empleadas se redujo en 12.33%, esto se debe al alto índice de desempleo que afecta de manera especial a la población en situación de desplazamiento, por otra parte y teniendo en cuenta que una cantidad de personas trabajaban en labores de agricultura tanto de manera individual como familiar, se encontró que la mayoría de ellas han tenido que abandonar sus tierras de las que antes eran dueños, por lo tanto la situación de patrón o empleador también se disminuyó considerablemente en 19.18% con respecto a las actividades que desarrollan en la actualidad.

El último de los cargos es referente al trabajo familiar sin remuneración el cual también presentó una caída de 6.85%, que podría ser explicado por la falta de apoyo familiar que tienen varias de las personas en la ciudad, o porque no tienen familiares que residan en la misma, situación que conlleva a agravar aún más las condiciones de la población.

En los gráficos 17 Y 18 se observa un porcentaje denominado otros, el cual tiene varias opciones diferentes con relación a los cargos que se desempeñan, como por ejemplo, trabajadores que realizaban y aún realizan alguna actividad en proporciones iguales con los familiares, trabajadores independientes, o personas que realizan su trabajo por trueque y otras pocas que en el momento se encuentran en programas de reconversión socio laboral y están estudiando.

Gráfico 17. Cargo antes del despl.

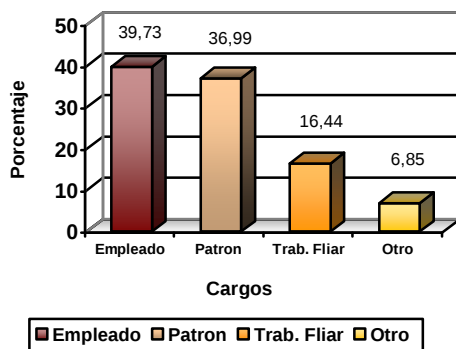
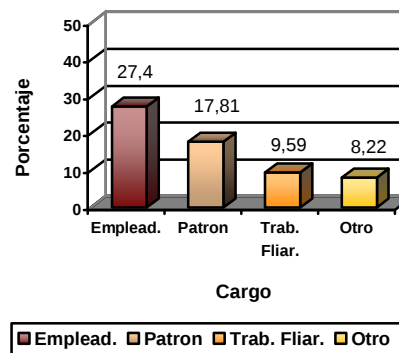


Gráfico 18. Cargo después del despl.



Fuente: esta investigación.

De la satisfacción que se sienta por la actividad laboral que se esta desempeñando y por toda actividad en general, depende el éxito del resultado final, por lo tanto es importante para la investigación determinar que tanto les complace la actividad que llevan a cabo.

En el gráfico 19 se muestra que al 52% de la población le gusta la actividad que realiza, entre las muchas razones que tienen para sentirse a gusto manifiestan el no tener que depender de nadie, es decir, no estar al mando de nadie como en un trabajo convencional, además tener su propio horario, es el caso comúnmente de los vendedores de diferentes actividades como los ambulantes, ventas por catálogo, comidas rápidas, minutos celulares, etc.

Otra de las razones que más se presentan es la de poder permanecer más tiempo a lado de sus hijos y en general de su hogar, este resultado es más representativo en las mujeres con 32.88% frente a un 19.18% de los hombres, dado el instinto maternal que poseen y porque ellas creen que deben permanecer más tiempo con ellos y darles una buena educación, a otros además les permite el libre desarrollo de la creatividad y las buenas costumbres, tal es el caso de quienes trabajan en actividades manuales o de artesanías.

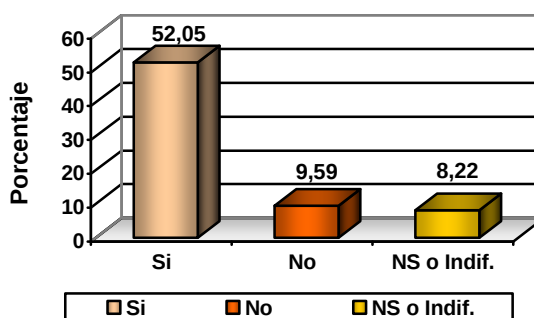
Entre las personas que están realizando estudios remunerados o, primaria y bachillerato acelerados, manifiestan su satisfacción porque es un medio para capacitarse y más adelante poder tener una profesión y mejorar su calidad de vida.

Por otra parte varias de las personas más que estar satisfechas con la actividad, están conformes, es decir, manifiestan que están contentas con la actividad pero por el hecho de que esto les “da para vivir”, por que por el momento es lo único que tienen al alcance o lo único que pueden hacer, expresando que es una buena oportunidad para comenzar a organizarse en la ciudad.

El 9.59% de la población no esta satisfecha con la actividad laboral que esta desempeñando, ellos afirman que los trabajos son muy duros y pagan poco, por lo

tanto no les es suficiente para solventar las necesidades individuales, ni para sus familias, es el caso de las actividades relacionadas con el rebusque como lavado de ropa, cocina y otras como el aseo de casas de familia y jornalero. Al 8.22% de la población le es indiferente la actividad que realiza.

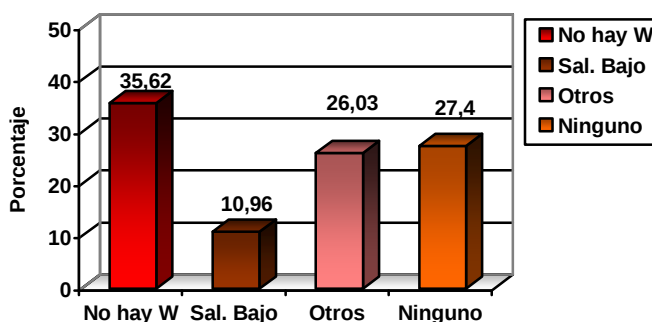
Gráfico 19. Gusto por la actividad que desempeñan



Fuente: esta investigación.

A pesar de existir gran satisfacción por el trabajo que realizan, en ocasiones la población desea cambiar de trabajo, pero se han presentado una serie de dificultades por las cuales deben permanecer en sus actividades actuales; entre varias opciones, las más representativas con 35.62% y 10.96% son la opción de no hay trabajo y el salario bajo respectivamente, como se observa en el gráfico 20; por otra parte se tiene a otro porcentaje de población que manifestó diferentes opciones como la edad, es decir, son muy jóvenes o son adultos mayores y les es muy difícil conseguir trabajo; otra de las razones es la falta de experiencia dado que un considerable número de personas únicamente ha trabajado en labores de agricultura y por lo tanto se les dificulta realizar otra actividad en la que no poseen ninguna clase de experiencia, de esta última se desprende otra de las razones en la que dicen que no hay trabajo disponible en la ciudad; el 27.4% restante no tiene ninguna opinión al respecto.

Gráfico 20. Dificultad para cambiar de trabajo



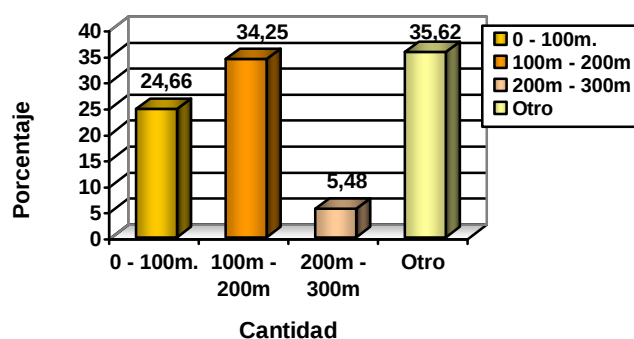
Fuente: esta investigación.

2.5 INGRESOS

Se pueden distinguir diversos tipos de ingresos, los principales son: los salarios, que es la remuneración del trabajo; la renta, que es el rendimiento de los bienes inmuebles; el interés, que es el rédito del capital. De acuerdo al esquema propuesto por el SISBEN, los ingresos pueden analizarse según las actividades a las que se dedican las personas; ellas pueden ser: Trabajando, buscando trabajo, estudiando, en oficios del hogar, rentista, jubilado, inválido o sin actividad.³⁵

La población en situación de desplazamiento, según el estudio que se adelanta, generalmente recibe ingresos debido a salarios por el desarrollo de actividades laborales; se puede ver que del porcentaje de la población que esta trabajando, el 34.25% recibe un ingreso entre 100.000 y 200.000 mil pesos mensuales; seguido del 24.66% de la población que recibe ingresos hasta 100.000 pesos, el gráfico 21 muestra que tan solo el 5.48% de la población recibe ingresos por encima de \$200.000 mensuales.

Gráfico 21. Nivel de ingresos



Fuente: esta investigación.

Los bajos ingresos que recibe la población llevan a que cada vez más se incremente el índice de informalidad en las ciudades receptoras, en este caso en la capital de Nariño, ya que los empleos que tienen no alcanzan a suplir las necesidades básicas por lo tanto deben recurrir a otras actividades como el llamado rebusque para complementar sus ingresos. Se podría decir que esto genera mayor vulnerabilidad en este grupo poblacional principalmente por las condiciones de vida en que habitualmente se encuentran.

³⁵ PLAN INDICATIVO DE DESARROLLO DE LA COMUNA 10. Alcaldía Municipal de Pasto - Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Agosto de 2005. p. 124.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO

Las variables que establecen la calidad de vida de una población están determinadas por: condiciones de vivienda, servicios públicos, existencia de hacinamiento, inasistencia escolar y dependencia económica. De igual forma se toma la línea de pobreza considerada como los niveles mínimos de ingresos por debajo de los cuales un individuo o una familia, no podrían satisfacer sus Necesidades Básicas.³⁶

La importancia de conocer las características específicas de un grupo de población es vital, teniendo en cuenta el impacto que esto podría generar en los diferentes procesos a los cuales esta sometida la población, ya sea de tipo social, económico, cultural, ambiental, político, etc.

Por esta razón se realiza una breve descripción de las principales características de la población en situación de desplazamiento remitida a la fundación Aldea Global.

3.1 EDUCACIÓN

Como característica principal de toda población se tiene a la educación, considerada por varios autores como el motor y eje de desarrollo de las sociedades.

En la tesis “Educación para el desarrollo humano”, se entiende la educación como ayuda al crecimiento y que el desarrollo para ser eficaz debe ser puesto en marcha en el ámbito más cercano a las personas: el local o comunitario. Así, y como forma de luchar contra la pobreza, se propone una educación que, desde la infancia, prepare a los individuos para actuar de forma libre, comprometida y responsable en la mejora de las condiciones de vida que le rodean. Cuánto más crezca cada miembro de la comunidad como persona, más activamente podrá luchar contra la pobreza y a favor de su propio desarrollo y el de sus convecinos.³⁷

Entendiendo este concepto se observa que lo que puede lograr que las comunidades salgan del atraso y la pobreza es el estudio.

³⁶ GOBERNACIÓN DE NARIÑO VISIÓN 2030. Nariño 2004. CD ROOM.

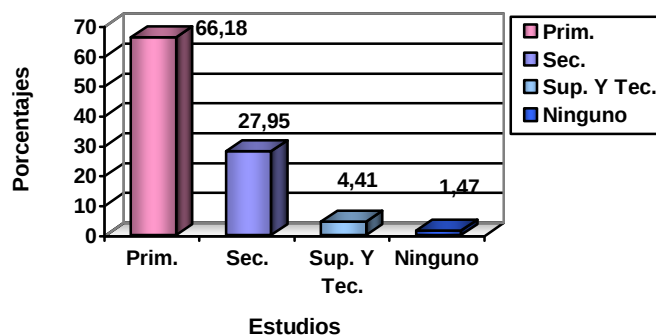
³⁷ ORDUNA ALLEGRIINI, Gabriela y NAVAL DURAN, Concepción. Educación para el desarrollo humano, educación como ayuda al crecimiento. Departamento de Educación. Universidad de Navarra - Pamplona. P. 2.

La población que es remitida a la fundación Aldea Global en general no tiene un alto nivel de estudios, de hecho tan solo el 4.41% de las personas han logrado tener estudios técnicos o superiores como se observa en la gráfico 22, de los cuales solo el 2.94% han finalizado sus estudios, mientras que el 1.47% no se les ha facilitado la culminación de sus carrera, más que todo por la falta de ingresos.

De la población encuestada el 66.18% tienen estudios primarios, de ellos se tiene que el 27.94% han finalizado con su educación primaria, mientras que el 38.24% no han podido terminar con la básica primaria, en este caso las razones por las que no han terminado con sus estudios tiene que ver más con las costumbres del campo y por ende costumbres familiares, es decir, reemplazar sus estudios por trabajos del campo que comienzan a realizarse a temprana edad.

Con los estudios secundarios ocurre algo parecido, el 27.95% de la población a ingresado a estudios de bachillerato, se tiene que el 14.71% no han logrado terminar la secundaria, y el 13.24% se han graduado como bachilleres. Se tiene también que el 1.47% de la población, es decir, 1 de cada 10 personas no tiene ninguna clase de estudios.

Gráfico 22. Nivel educativo



Fuente: esta investigación.

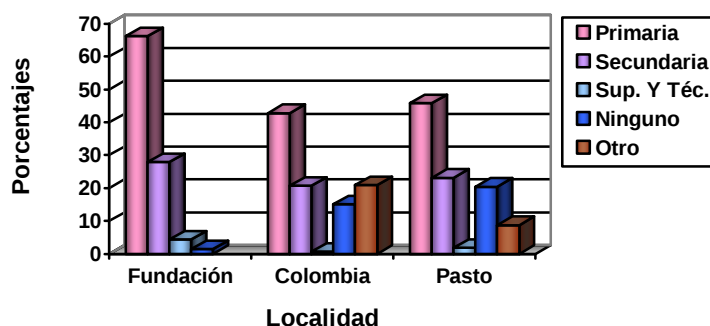
Comparando el nivel de estudios de la población remitida con el nivel de estudios nacional y municipal (Ver gráfico 23), se observan cifras similares en todos los niveles de acuerdo a los datos que arroja el Sistema Único de población desplazada de Acción Social; así por ejemplo se tiene que el nivel en el que más población adelanta o adelantó estudios es en el nivel de primaria, mientras que el nivel técnico y superior son los niveles que menos participación tienen por parte de la población es situación de desplazamiento.

En este orden la población que tenía algún nivel de estudios antes del desplazamiento a nivel nacional es: en primaria 42.79%, secundaria 20.67%, técnica y superior 0.69% y ningún nivel de estudios el 14.99%, en el 20.86%

restante se encuentra la población que ha tenido estudios de preescolar, postgrado, NS/NR y la población de la que no tienen información.

Teniendo en cuenta la población total que recibió Pasto en el 2006, el nivel de estudios es: primaria 45.86%, secundaria 23.16%, Técnico y Superior 1.84% y ningún nivel de educación 20.40%; el 8.74% restante se encuentra la población que han tenido estudios de preescolar, postgrado, NS/NR y la población de la que no tienen información.

Gráfico 23. Nivel Nacional y Municipal de estudios

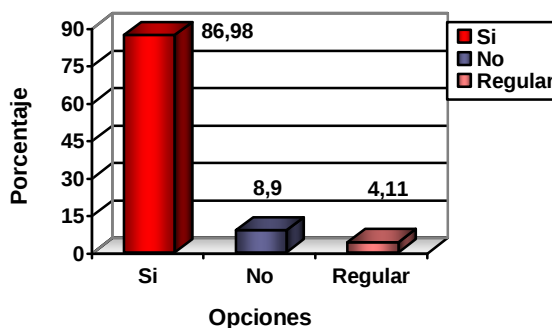


Fuente: esta investigación. Con base en los datos del consolidado de estudios de Acción Social.

El grado de alfabetización está muy ligado al grado de estudios que tenga una persona, así mismo, aunque es más la población alfabetizada, se tiene un porcentaje de personas que no saben leer ni escribir, esto representado en cifras muestra que el 8.9% de la población no saben leer y escribir, y el 4.11% lo hace de manera regular (Ver gráfico 24), esto se puede catalogar como un reflejo de la falta de oportunidades para estudiar que tiene la población, cabe aclarar que estas falencias se presentan desde antes del desplazamiento.

Como se mencionó anteriormente el índice de personas alfabetizadas es alto, representado en 86.98% de la población que sabe leer y escribir; aunque este aspecto es muy importante, debe ser complementado con estudios primarios, secundarios y técnicos o profesionales, de esta manera se pueden obtener mayores oportunidades y mejorar la calidad de vida.

Gráfico 24. Población alfabetizada



Fuente: esta investigación.

Haciendo alusión a lo que anteriormente se dijo, acerca de mejorar la calidad de vida a partir de complementar estudios se puede destacar que a pesar que un 85% de la población aún no se capacita, existe un 15% de esta población que inició estudios, es decir, que en la actualidad varias de las personas decidieron iniciar lo que proyectan en su plan de vida, uno de estos compromisos es el estudio y capacitación.

Del 15% que se encuentra estudiando, el 6.85% adelanta estudios de primaria y bachillerato, en programas de primaria y bachillerato acelerado para adultos que tienen los colegios en horarios nocturnos o fines de semana facilitando de esta manera el acceso a estudio no solo para la población desplazada sino para la población en general, además son parte de los programas estatales de educación gratuita que promueven el desarrollo integral de las personas.

El 8.22% de la población realiza cursos en diferentes áreas como, áreas contables, de mercadeo, industriales como procesamiento de lácteos, panadería, manualidades entre los cuales se encuentra los de tejidos, adornos navideños, etc; otros cursos de modalidades técnicas como abonos orgánicos y electricidad.

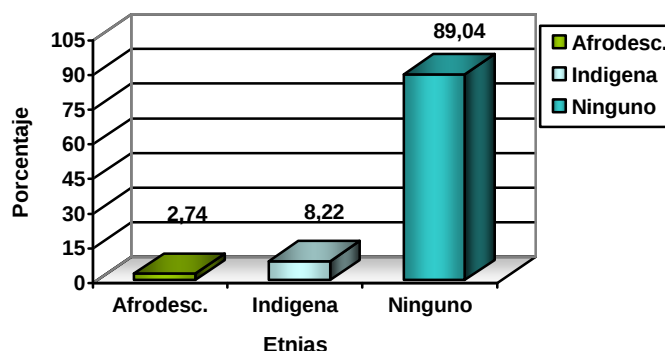
Los cursos a los cuales accede la población remitida a la Fundación son en su mayoría dictados por el SENA, en los programas de apoyo para la población en situación de desplazamiento que tiene entre sus metas de cumplimiento, otros de los cursos son patrocinados por la Agencia Presidencial para la Acción Social y tienen diferente durabilidad, es decir, hay cursos cortos que duran entre 2 y 3 meses y otros que tienen más tiempo de aprendizaje por las modalidades técnicas que maneja.

Todos los cursos tienen la finalidad de enseñar oficios diferentes a la agricultura y a las actividades a las que estaban acostumbrados para que la población pueda acceder a las posibilidades de empleo que ofrece la ciudad.

Otra de las características que presenta la población es el grupo étnico al cual pertenece, de las familias que fueron remitidas, se tiene específicamente dos grupos poblacionales que son: afrodescendientes e indígenas.

De la población encuestada el 2.74% pertenecen a grupos afrodescendientes, el 8.22% pertenecen a grupos indígenas de diferentes partes de la región del país sobre todo la concerniente a la región del Sur de Colombia, y un alto porcentaje de población con 89.04% como se muestra en el gráfico 25 no pertenecen a ningún grupo específico de población, sin embargo, esto no significa que esta población no compartan afinidades, sino al contrario comparten afinidades de tipo racial, lingüístico, cultural, etc.

Gráfico 25. Grupo poblacional



Fuente: esta investigación.

3.2 SALUD

Para abordar el tema de la salud en el Departamento de Nariño, es oportuno reconocer este aspecto como un derecho humano universal, que se encuentra íntimamente ligado con el Derecho a la Vida. Su definición deberá trascender el concepto simplista de "Ausencia de Enfermedad", para asociar una concepción integral que se relaciona directamente con el bienestar personal, social, ambiental, cultural de los individuos y comunidades que habitan en determinado territorio, la salud es un elemento que es definitivo para establecer la calidad de vida de una población.³⁸

La Constitución Política de Colombia establece en su Artículo 49 que "la atención de la salud y el saneamiento básico ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud". Por lo tanto "corresponde al Estado organizar, dirigir y reglamentar la prestación de los servicios de salud a los

³⁸ GOBERNACIÓN DE NARIÑO VISIÓN 2030. Op. Cit.

habitantes y de saneamiento básico ambiental conforme a los principios de eficiencia, universalidad y solidaridad”.³⁹

En este orden de ideas, la salud adquiere un sentido más amplio y de mayor responsabilidad no solo para el Estado y las instituciones prestadoras del servicio, sino también para el Ser Humano como parte fundamental de este sistema a través de su participación individual y colectiva en procura de mejores condiciones de vida.⁴⁰

En lo referente a los grupos vulnerable como el que esta en estudio, se tiene que no todos poseen carnet de entidades prestadoras de salud; a la población en situación de desplazamiento la cubre la ley 387 por la cual “El Estado Colombiano adopta medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia.”⁴¹; pero en condiciones dignas, un ser humano tiene el derecho de ser atendido por una institución; el 44% de la población no tiene carnet de salud, o lo tiene pero no pueden utilizarlo en esta ciudad porque solo les sirve usarlo en las entidades de las ciudades o municipios de los cuales proceden, lo que hace más vulnerable a este grupo de personas.

El 56% restante de población tiene carnet de salud, aunque en ocasiones no se encuentra incluido todo el grupo familiar.

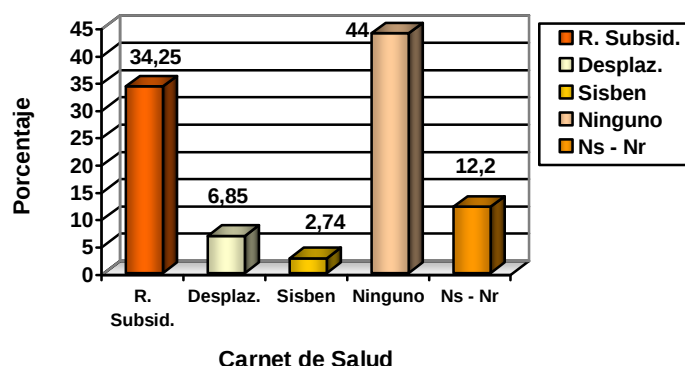
De este porcentaje de población como se observa en el grafico 26, prima el régimen subsidiado de salud con el cual se beneficia el 34.25% de la población encuestada, entre las instituciones prestadoras de salud más representativas se tiene Caja Salud, Salud Cóndor, Emssanar, Mallamas, y tan solo el 1.37% de la población pertenece a régimen contributivo, seguida de la población que únicamente posee el carnet de desplazamiento que anteriormente se mencionó; el 2.74% tiene carnet de SISBEN que puede catalogarse como régimen subsidiado; mientras que el 12.2% de la población no sabe o no responde a que entidad prestadora de salud corresponde. Como se mencionó anteriormente el 44% de la población no tiene carnet de salud.

³⁹ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 49, Capítulo 2. De los Derechos sociales, económicos y culturales. Santa Fé de Bogotá D.C. 1991.

⁴⁰ GOBERNACIÓN DE NARIÑO VISIÓN 2030 Op. Cit.

⁴¹ LEY 387 DE 1997. Artículo 3º. Título I.

Gráfico 26. Salud



Fuente: esta investigación.

3.3 VIVIENDA

“La vivienda es un lugar privilegiado que permite la satisfacción de un amplio conjunto de necesidades. En su espacio, que debe garantizar la protección frente al medio físico y social y la privacidad, se realizan funciones básicas para la sobre vivencia y la perpetuación de la especie, como la preparación y el consumo de alimentos, el aseo personal, el reposo, la procreación y la crianza”⁴²

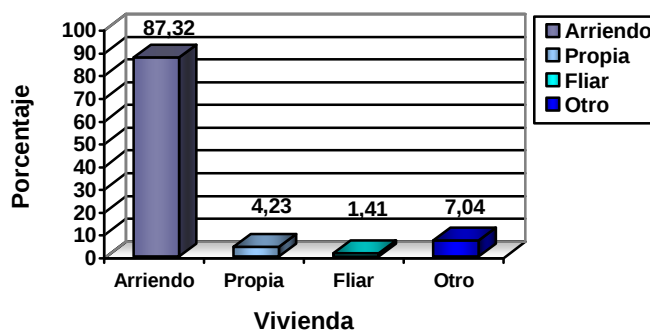
De acuerdo al estudio realizado, solo el 4.23% de las familias tiene casa propia, estas personas llevan un tiempo considerable en la ciudad, lo que ha facilitado obtener la vivienda que generalmente se consigue a través de los programas de vivienda de interés social.

Por otra parte se observa que un elevado porcentaje de familias, representadas en 87.32% viven en lugares arrendados, otras al llegar a la ciudad prefieren habitar las casas de los familiares donde pagan bajos costos de arrendamiento, aunque esto se presenta en un reducido número de familias.

En el gráfico 27, se observa que el 7.04% de las familias están en el rótulo de otros, este hace referencia a otro tipo de vivienda el cual se lo paga con trueque, es decir, se presta alguna clase de servicio a cambio de la permanencia en las casas, por otra parte también hay quienes a cambio lo único que pagan son los servicios públicos, sin que les cobren el servicio de arrendamiento, otras en cambio viven en casas de familiares quienes se ofrecieron a prestarles la casa hasta un tiempo determinado, es decir, mientras se logran ubicar en la ciudad.

⁴² DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE. Indicadores Sociales y de Gestión. Santa Fé de Bogotá D.C. 1995. P 266.

Gráfico 27. Tipo de pago de vivienda



Fuente: esta investigación.

3.3.1 Tipo de vivienda

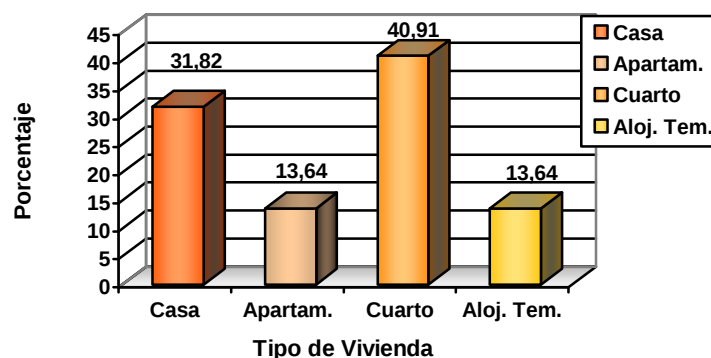
En lo referente al tipo de vivienda en el que habitan, también se tiene diferentes opciones, entre las que se puede conocer están las casas, apartamentos, cuartos, alojamiento temporal y otros.

En este orden se puede concluir que el más utilizado por la población son los cuartos representados como se observa en el gráfico 28 con 40.91% de la población, esta modalidad es a la que más recurren debido a que les brinda facilidades sobre todo en los referente a costos de arrendamiento, y en muchas ocasiones porque es lo primero que encuentran, es decir, no tienen otra opción de vivienda cuando llegan a la ciudad.

La casa es otro de las modalidades a las que más acude la población, representada con un 31.82%, en su mayoría son casas de espacios reducidos que constan de una habitación, cocina y baño, y en algunas ocasiones patios de ropa o huertos donde les es permitido la cría de animales.

Los apartamentos y alojamientos temporales con 13.64% cada uno, entendidos a los alojamientos como las viviendas que adquieren durante un tiempo determinado generalmente al llegar a la ciudad como las viviendas en casas de familiares, hoteles, entre otros. Al igual que las casas, los apartamentos son pequeños y constan generalmente de una o dos habitaciones, cocina y baño.

Gráfico 28. Tipo de vivienda



Fuente: esta investigación.

3.3.2 Estratificación

Las condiciones de vivienda en general están determinadas por el entorno en el cual se encuentran ubicadas; una de ellas puede ser el estrato de los barrios en los que habitan las familias.

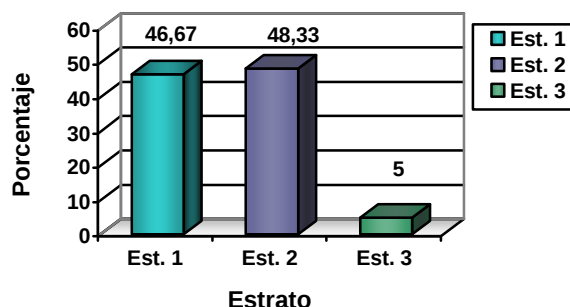
De acuerdo a un documento de la Alcaldía Municipal de Pasto “La Estratificación socioeconómica es un medio que permite caracterizar la vivienda de la zona urbana del Municipio y su clasificación en estratos o grupos de personas con características sociales y económicas similares.”⁴³

Teniendo en cuenta esto, se identificó que las familias en su mayoría se ubican en barrios de estrato 1 y 2 con 46.67% y 48.33% respectivamente, las razones son similares a las que se expresaba anteriormente, los costos de habitar una casa en un barrio de estrato 1 son muy diferentes a los costos de los barrios de estratos más altos, por lo cual las familias prefieren que sus viviendas estén ubicadas en sitios que representen mayor economía, sin que esto signifique arriesgar a sus familias a la inseguridad que muestran algunos barrios de la ciudad. (Ver grafico 29)

A diferencia de los estratos 1 y 2 que son los que más población en situación de desplazamiento concentran, el estrato 3 y demás tiene un bajo porcentaje de población que los habita ya que las condiciones económicas impiden acceder a una vivienda en un sector más lujoso de la ciudad.

⁴³ DIAGNÓSTICO PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL – PASTO 2012: REALIDAD POSIBLE. Alcaldía Municipal De Pasto. San Juan de Pasto. 2001. CD-ROOM.

Gráfico 29. Estratificación



Fuente: esta investigación.

3.4 ACEPTACIÓN EN LA SOCIEDAD

Por último y como característica trascendental se tiene a la parte psicosocial de las familias, es decir, que tan afectadas están las personas después de salir de sus lugares de habitación, la aceptación o el rechazo que perciben al llegar a la ciudad es un tema importante en la medida en que influyen en el comportamiento de las personas en la sociedad.

El trauma psicosocial es una herida o huella producida socialmente, sus raíces se encuentran en la sociedad, en esa relación individuo-sociedad mediada por las instancias institucionales, grupales e individuales.⁴⁴

La población afectada presenta una serie de traumas confusión e incertidumbre al llegar a la ciudad, en especial si no tienen un lugar donde residir, el tener que cambiar de lugar, de casa, encontrarse con culturas diferentes crea inconvenientes en las familias, se presenta carencia de afecto, incomprensión por parte de quienes ya viven en la ciudad, de tal manera que se ve afectada la identidad de las personas, especialmente quienes han sufrido directamente el conflicto.

Las situaciones que viven en muchos casos no son fáciles, aunque el ambiente ha ido cambiando, las personas propias de la ciudad se han ido concientizando de la realidad que se vive y por lo tanto la población en situación de desplazamiento se siente mejor recibida.

Como se puede observar, en la ciudad se ven las dos caras de la moneda, mientras unos son muy bien recibidos tanto por sus familiares como por la comunidad en general, otros no tienen la misma suerte y se ven obligados a recurrir a cosas o situaciones que nunca pensaron realizar.

⁴⁴ BELLO, Martha Nubia. Presentación Violencia Sociopolítica. Efectos de la guerra sobre la salud mental. Universidad nacional de Colombia. Santa Fé de Bogotá D.C. 2006. CD ROOM.

Entre los comentarios que realiza la población se tiene:

“En principio no le creen, los vecinos no son bien con las personas y se ponen incómodos porque ven que se recibe ayudas”

El rechazo al que se enfrentan es una característica común, que lleva a que la población sea estigmatizada y por lo tanto se muestre indiferencia y desconfianza ante la situación, ante esto un habitante dice:

“Se escuchan comentarios que hacen sentir mal, a los niños les dicen cosas, pero al pasar el tiempo, la situación se va normalizando”.

Esto muestra la falta de información que la comunidad tiene acerca de las personas que están viviendo en medio de la situación.

Otra forma de rechazo la viven a través de las instituciones de salud y educación por la falta de atención que se presenta. Al respecto también opinaron:

“La aceptación fue regular, porque hay discriminación sobre todo en los puestos de salud, no lo quieren atender hasta que no aparezca en el sistema”.

“En cuestión de salud hemos pasado muchas dificultades, no nos atienden bien como a las demás personas”.

“Tuve una experiencia muy mala en un curso que estaba haciendo para proyectos de una nos rechazaron, pero dando gracias a Dios hay otras entidades que nos han apoyado”.

Continuando en la misma línea hay quienes dicen que se han visto maltratadas verbalmente, por lo que consideran que la aceptabilidad por parte de la comunidad no ha sido muy buena y por el contrario hay humillación y crítica, hay quienes dicen que los únicos que los miran bien son los familiares. Hay otras personas que se sienten mal por su situación y sienten lastima por parte de la gente con quienes tienen contacto. Estas son algunas opiniones:

“Al principio me sentía triste y mal porque todos querían saber el porque del desplazamiento”.

“No podemos decir que nos rechacen pero si somos un poco criticados por las personas, tal vez tienen pena pero si han tratado de ayudarnos dándonos un consejo, una idea”.

“Vivía muy aislada por mucho temor, no quería salir a la calle”.

Otros por el contrario, han recibido su situación como una oportunidad más, no se han visto rechazados, ni maltratados por las personas y lo más importante se sienten bien en el entorno en el que se encuentran actualmente. Al respecto dijeron:

“Si alguien trato mal es una experiencia, simplemente no se la vuelve a tratar, La aceptación fue buena aunque dicen muchas cosas por el color de la piel”.

Algunas familias ven en el otro una manera de apoyo, y manifiestan: *“Creo que ha sido favorable ya que cuando uno tiene buenas costumbres y se socializa con la gente es algo primordial para tener éxito en sus relaciones”*, además dicen que quienes no intentan tener buenas relaciones con ellos es porque no los conocen.

En muchas ocasiones tienen el temor de ser rechazados, pero ven que todo depende de cómo se muestren como personas, porque es la única manera de ganarse el respeto y colaboración de los demás. De esta manera se va a tener del otro un consejo que los ayude a salir adelante.

Pero para salir adelante no solo depende exclusivamente de si mismos, sino también del estado y de que este asuma sus obligaciones constitucionales, para que los sujetos se reconozcan como ciudadanos ejerciendo así sus derechos, siendo víctimas y no victimarios, es decir, que ellos también tienen que poner de su parte para apoyar el proceso de reivindicación.

En cuanto a las instituciones en las cuales fueron recibidos, dicen que han sentido el apoyo y la asesoría necesaria para reiniciar sus vidas. A través de la atención psicosocial que brindan algunas entidades, como la Fundación Aldea Global, atención que se presta desde el inicio del proceso. Mediante este componente se incide positivamente en la reducción del impacto emocional producido por el desplazamiento mediante el acompañamiento a nivel personal, familiar, social y comunitario.⁴⁵

Finalmente el trabajo del área psicosocial es el restablecimiento de la dignidad humana que corresponde al estar y permanecer vivo, que el ser humano sea considerado como un fin en sí mismo, no ser utilizado como medio o ser instrumentalizado. Guarda correspondencia con los derechos humanos fundamentales: el derecho a la vida y el derecho a la salud, a la educación, al trabajo creativo, a la participación política etc.⁴⁶

La libertad inicialmente significa, capacidad de actuar, de ejercer la autonomía y como mínimo estar a cargo de nuestra propia vida para elegir el tipo de vida que

⁴⁵ CHF INTERNATIONAL COLOMBIA. Folleto. Cali - Valle. p. 6

⁴⁶ BELLO, Op. Cit.

queremos.⁴⁷ Por lo tanto lo más importante dentro de todo esto es si en el momento se sienten bien, muchas de las familias han logrado superar su situación y salir adelante, como se dijo antes es una nueva oportunidad y la asumen como tal.

“Si soy aceptada y me siento bien”.

Aunque existen efectos inmediatos, a mediano y largo plazo. Los efectos inmediatos van creando un tejido de vínculos enajenadores y despersonalizantes que se convierten en la base para la construcción de identidad de las generaciones futuras,⁴⁸ por lo cual es necesario que las familias se sientan bien y decidan seguir sus vidas, dejando atrás los sentimientos de odio y venganza que han convertido en mecanismo de defensa; la población a pesar de todo desean reiniciar su vida en compañía de sus familias, se llenan de sentimientos de esperanza y de crear su propio bienestar.

⁴⁷ BELLO, Op. Cit.

⁴⁸ Ibid.

4. IMPACTO DEL COMPONENTE DE INCENTIVOS ECONÓMICOS EN LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO

A través de la Fundación Aldea Global, La Agencia presidencial para la acción social y CHF internacional Colombia promueven el desarrollo integral para las comunidades, en Pasto hacen presencia a través de los programas de Asistencia Humanitaria y el Programa de Asistencia Económica que brindando mejores oportunidades a la población en situación de desplazamiento a causa del conflicto armado.

Es responsabilidad del Estado colombiano formular las políticas y adoptar las medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención, protección y consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia.⁴⁹

“Las instituciones comprometidas en la Atención Integral a la Población Desplazada, con su planta de personal y estructura administrativa, deberán adoptar a nivel interno las directrices que les permitan prestar en forma eficaz y oportuna la atención a la población desplazada, dentro del esquema de coordinación del Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada”.⁵⁰

En La Fundación Aldea Global desde el año 2005 se viene desarrollando el programa de mejoramiento de ingresos. En este caso en particular es importante referirse a los aspectos económicos y las finanzas para esta población.

A través del componente de incentivos económicos que tiene a su cargo la Fundación busca cumplir con los siete principios⁵¹ que maneja CHF internacional que son:

1. Crear ejemplos positivos y resultados tangibles.
2. Ampliar su impacto.

⁴⁹ LEY 387 DE 1997. Título I. Op. cit.

⁵⁰ LEY 387 DE 1997. Título II. Sección 8. Artículo 19.

⁵¹ CHF INTERNATIONAL COLOMBIA. Op. Cit., p. 4.

3. Obtener resultados rápidamente.
4. Fortalecer instituciones locales.
5. Utilizar mejoras prácticas en el negocio.
6. Fortalecer los principios democráticos.
7. Cultivar intangibles y sinergias.

Para tener en cuenta el impacto que ha generado este componente en las familias que fueron beneficiadas se tiene en cuenta el cumplimiento de los principios y el bienestar que les ha generado en las mismas.

En este orden se tiene que el componente de incentivos económicos es una herramienta para la generación de ingresos inmediatos transitorios, que busca ayudar a crear condiciones mínimas que encaminen al beneficiario a un proceso previo al restablecimiento socioeconómico, ya sea en el retorno o en la reubicación. El incentivo económico entregado tiene un valor entre \$280.000 y \$300.000, y es el comité quien define el monto. Sin embargo se tiene en cuenta la meta asignada en número de beneficiarios y solo se entrega un incentivo por núcleo familiar.⁵²

Debido al límite de recursos para suministrar el IE (Incentivo Económico) a todos los participantes atendidos, la entrega del IE esta supeditada a la posibilidad real del participante de desarrollar de inmediato una iniciativa económica o productiva, demostrando la correspondiente experiencia y motivación según los criterios y requisitos expresados en el convenio.⁵³

4.1 PROCEDIMIENTOS GENERALES

Objetivos de Incentivos Económicos

El componente de incentivos económicos busca cumplir con unos objetivos⁵⁴ entre los que están:

- Brindar a la población en situación de desplazamiento asistencia económica y oportuna que les habilite de manera inmediata mejorar los ingresos y la calidad de vida.
- Apoyar pequeñas iniciativas de negocio de los beneficiarios del programa, ya sean productivas, de servicios o comercialización, con el fin de generar ingresos transitorios que se permitan sufragar algunas necesidades básicas inmediatas de su familia.

⁵² INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL. Programa de Atención a Población en Situación de Desplazamiento. Convenio Acción Social - CHF International. p. 17.

⁵³ PROGRAMA DE APOYO A LA POBLACIÓN DESPLAZADA EN COLOMBIA. Componente de Complementos e Incentivos Económicos. CD ROOM.

⁵⁴ INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL Op. Cit., p. 17.

- Facilitar el incremento de los ingresos de los beneficiarios que le permita cubrir algunas de las necesidades básicas de su familia, invirtiendo los recursos de acuerdo al Plan de Inversión elaborado para su negocio.
- Asesorar a los beneficiarios en administración, contabilidad y mercadeo, de manera tal que les permita un mayor crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.

Criterios y Requisitos

Así como también se tiene unos criterios y requisitos⁵⁵ mínimos para el acceso a Incentivos Económicos, que son:

- Haber sido atendido en el marco del convenio Acción Social - CHF International.
- Ser mayor de 18 años, aunque se tienen algunas excepciones debidamente justificadas.
- Haber participado del proceso de Asistencia Humanitaria y por lo menos al 70% de talleres básicos de acompañamiento psicosocial.
- Tener elaborado el plan de vida y haber participado, por lo menos en el 80% de las capacitaciones de orientación ocupacional.
- No haber recibido capital de trabajo por ningún otro Programa u Organización.
- Demostrar interés, iniciativa, motivación y compromiso.
- Tener una idea de negocio clara.
- No haber sido beneficiario del componente de empleo Humanitario.
- El IE se define por la necesidad de cada beneficiario. Cada plan define la ayuda que cada beneficiario requiere.
- Manifestar iniciativa de reiniciar/iniciar inmediatamente una actividad económica de servicios o comercialización, vinculados a la economía local.

En la mayoría de los casos se tiene en cuenta la experiencia productiva que tenga el beneficiario en la actividad para la cual presentó plan de Inversión o que hayan desempeñado labores o proyectos de generación de ingresos.

Después de cumplir con los anteriores requisitos deben realizar el plan de inversión, que consta de un formato de cuatro hojas en el cual el beneficiario da información de sus datos personales, familiares, la situación laboral actual en la que se encuentra, el perfil de la idea de negocio incluidas la habilidades que posee y las que le gustaría aprender y finalmente un cuadro sencillo de costos en materia prima y herramientas.

⁵⁵ INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL Op. Cit., p 17 - 18.

Procedimiento Operativo⁵⁶

- La selección de los beneficiarios se realiza una vez finalizada la sesión de diagnóstico ocupacional, se tienen en cuenta los proyectos que cumplan con todos los requisitos. La mayoría de casos serán seleccionados una vez finalizada la sesión de trabajo de definición de perfil ocupacional. El Plan de Vida lo continúan realizando en las demás sesiones de trabajo hasta finalizar su proceso de atención en el programa.
- Una vez entregado el plan de inversión, el profesional deberá realizar una visita al sitio propuesto para el desarrollo del negocio. Esto con el fin de verificar la información obtenida y brindar asesoría que requiera cada beneficiario.
- Hacer un acta de compromiso donde el beneficiario se comprometa a dar el uso a los recursos de acuerdo al plan de inversión realizado.

Procedimiento para desembolso del Incentivo Económico (IE)⁵⁷

- Cada desembolso debe ser a través de un giro a nombre del beneficiario o en cheque.
- El beneficiario debe tener aprobado en comité el plan de negocios, requisito como respaldo de desembolso.
- El beneficiario tiene que firmar el formulario de entrega de recursos.
- Si no cuenta con documentación suficiente, se entregará a terceros con autorización escrita del beneficiario y dos testigos por parte de ONG operador.
- Debe haber un solo desembolso de fondos por beneficiario.

Asesoría y seguimiento a los Incentivos Económicos

El componente de incentivos económicos va más allá de la entrega del recurso económico, por lo tanto es importante realizar continuamente asesorías encaminada al desarrollo de la actividad productiva, realizando visitas de campo o domiciliarias dependiendo el sitio donde tenga ubicado el negocio, por lo menos se realizan dos visitas al lugar.⁵⁸

Este componente forma parte del Plan de Vida que comienza cada familia, este tiene énfasis en lo ocupacional, donde la ocupación se entiende como la actividad que le permite al ser humano sentirse útil, productivo, propositivo y ciudadano integrante de una comunidad, y no solamente como la ocupación que le genera ingresos.

⁵⁶ INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL Op. Cit., p. 18.

⁵⁷ PROGRAMA DE APOYO A LA POBLACIÓN DESPLAZADA EN COLOMBIA. Op. Cit.

⁵⁸ INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL Op. Cit., p. 13.

El componente de incentivos económicos como recursos de mejoramiento de ingresos incluye entre sus acciones: capacitación, asesoría especializada, capital de trabajo y busca el mejoramiento de ingresos y calidad de vida de las familias beneficiarias.⁵⁹

Para las capacitaciones posteriores se cuenta con el apoyo del SENA que realiza cursos en los cuales los beneficiarios complementan sus habilidades o las aprenden para iniciar su negocio.

En el marco del programa de atención, la capacitación es entendida como un medio y no como un fin. La capacitación puede darse en aspectos específicos de un oficio, así como en temas que son transversales o inherentes a cualquier actividad. La capacitación aporta a los beneficiarios espacios para la reivindicación de los derechos vulnerados con el desplazamiento y a restablecer su proyecto de vida. Pero además, contribuye a que puedan consolidar procesos organizativos, reflexionen sobre su situación actual, aborden los conflictos que surgen en la adaptación al sitio de llegada, y a que formulen propuestas para el restablecimiento social, económico, cultural, etc.⁶⁰

En Pasto desde que inicio el programa y hasta diciembre de 2006, 320 familias se han beneficiado con los recursos que ofrece este programa, este corresponde al 62% de las familias que están vinculadas a la Fundación Aldea Global; sin embargo, de la misma manera en que se incremento la atención de familias remitidas también incrementó la meta para beneficiar a más familias con este componente.

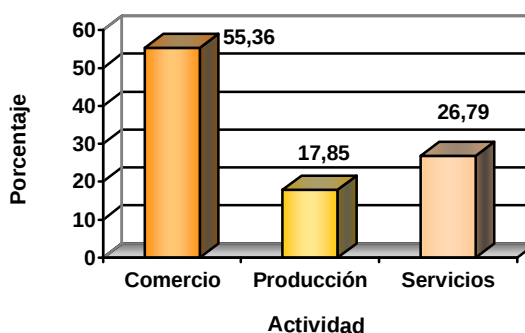
La actividad económica para la cual es solicitado el incentivo tiene una marcada preferencia por la actividad del comercio correspondiente al 55.36% de la población, actividades que se ven reflejadas especialmente en ventas de todo tipo como son ropa, zapatos, ventas por catálogo, entre otros; esta actividad esta seguida de la actividad servicios con 26.79% de la población beneficiaria, la clase de servicios que ofrecen son los de peluquería, comidas (almuerzos), conductor de taxi, entre otros.

Finalmente la actividad que menor número de seguidores tiene es la de producción con 17.86% de la población, algunos únicamente se dedican a la producción, pero la tendencia de la mayoría es dedicarse también a la comercialización de los productos que ellos mismos elaboran, por lo general las personas que se dedican a esta actividad económica lo hacen en artesanías o actividades manuales, no utilizan maquinaria especial, el trabajo es de manera artesanal, con herramientas que son sustituidas por otras que les representa un menor costo de producción. (Ver gráfico 30).

⁵⁹ CHF INTERNATIONAL COLOMBIA. Op. Cit., p 7.

⁶⁰ INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL Op. Cit., p. 6 - 7.

Gráfico 30. Incentivo económico según actividad económica



Fuente: esta investigación.

Una manera clara de ver si este componente tiene impacto en la situación económica de las familias, es en el nivel de ingresos que recibían antes de la entrega del incentivo y los ingresos que reciben después de recibir el incentivo.

De esta manera se tiene que un 56.76% de las personas no reciben ninguna clase de ingresos antes de recibir el incentivo económico; es una cifra bastante grande y puede ser explicada por la llegada reciente de las familias a la ciudad y por lo tanto no han conseguido trabajo.

El porcentaje restante de 43.25% manifiestan recibir ingresos por trabajos esporádicos que tienen que ver más con la economía informal, estas personas o núcleos familiares reciben entre \$50.000 y \$150.000 mensuales, lo que se convierte en dinero de subsistencia que cubre únicamente las necesidades básicas de vivienda y alimentación.

Después de recibir el incentivo, aún siendo un monto bajo el que se desembolsa, las familias que inician con sus negocios, si ven incrementar sus ingresos que, satisfacen en mayor medida las necesidades básicas de los miembros del núcleo familiar.

El 66% de las personas que reciben incentivo inician una actividad laboral, mientras que el 34% lo utilizó en satisfacer las necesidades básicas inmediatas como pago de arriendo, alimentación, entre otras; por lo cual después de recibir el incentivo no generan ingresos por su cuenta sino por otras actividades contratadas.

Entre las personas que si inician sus negocios, ven incrementar sus ingresos alrededor de \$40.000 y \$50.000 y reciben un monto mensual que va entre \$40.000 y más de 250.000 pesos mensuales de esta manera: el 36.11% recibe un monto de entre \$100.000 y 200.000 mensuales; seguido de un 33.33% de beneficiarios que reciben más de 200.000 pesos mensuales; finalmente los beneficiarios que reciben entre \$40.000 y \$100.000 mensuales con un porcentaje de 30.56%.

Por otra parte se tiene la frecuencia con la que reciben los salarios, sin diferenciar si han recibido o no incentivo económico, teniendo como resultado que un 39.29% de la población recibe sus ingresos mensualmente, seguido de un porcentaje considerable de población que recibe ingresos semanalmente correspondiente al 26.79%, porque las actividades que realizan generan liquidez más rápidamente; el 14.29% de las personas reciben ingresos quincenalmente y un 17.86% recibe ingresos diariamente por lo general en actividades comerciales o de servicios.

Dependiendo del tipo de actividad que estén realizando, es el horario de trabajo, es decir, a las actividades como el comercio les dedican por lo general entre 7 y 9 horas y existe un 41% de la población que trabaja con esta intensidad horaria; en igual porcentaje existen personas que trabajan entre 2 y 6 horas, en empleos por horas o en los negocios en los cuales solo necesitan salir unas horas para trabajar; por último está la población que trabaja mas de 10 horas representadas en 18%, generalmente estos trabajos que requieren una mayor intensidad horaria son los de producción y ventas como tiendas o panaderías.

El tiempo que tardan las familias o beneficiarios para iniciar con su negocio esta entre una semana y dos meses, por lo general, las visitas domiciliarias se las realiza a los quince días de que han recibido el cheque, para cuando se realiza esta visita la mayoría de los beneficiarios ya han comenzado con su negocio, este les sirve como capital semilla para quienes no tenían la manera económica para iniciar, otros en cambio, aunque en menor cantidad, utilizan este dinero para fortalecer las unidades productivas que ya venían desarrollando, esto se da por lo general en aquellas unidades productivas cuya actividad económica es la producción, dado que estas familias trabajan en estas actividades desde antes del desplazamiento por lo tanto ya cuentan con algunas herramientas y con la experiencia suficiente para recomenzar.

De esta forma, se tiene familias que han trabajado en las actividades por más de 2 años y otras por el contrario vienen desarrollando la actividad por 2 meses, argumentan sin embargo, que a pesar de no recibir los ingresos necesarios para asuntos suntuarios, no quieren cambiar de actividad, dicho por el 71.43% de la población; ellos desean seguir desarrollando las actividades que iniciaron gracias al incentivo económico por diversas razones que tienen que ver mas que todo con el ámbito familiar, es decir, el poder permanecer más tiempo con sus hijos y en general con la familia ya que es de vital importancia, consideran que es primordial que todos se mantengan unidos y tener lo necesario para poder subsistir.

De este porcentaje mencionado hay quienes no desean cambiar de trabajo pero si desean conseguir un trabajo extra que les permita estabilizar un poco más la economía familiar.

Hay quienes por el contrario si desean cambiar de actividad, ellos representan el 28.57% de la población, consideran que en muchas ocasiones el trabajo es muy duro y no es bien remunerado, por lo que desean tener una actividad que les

brinde estabilidad económica, un trabajo fijo que no este en la informalidad laboral y por el contrario les permita tener un sueldo fijo y trabajar las ocho horas diarias como un trabajo común.

Entre las actividades a las que les gustaría dedicarse son las ventas y en empresas donde tengan sueldo fijo, ya que la mayoría carece de estudios suficientes para aspirar a otra actividad.

En la etapa de llegada de las familias y el inicio de plan de vida, la población empieza su etapa de búsqueda de empleo, se tiene así que el 43% de la población, por lo menos un mes antes de recibir el taller que los conduce al incentivo económico esta desarrollando alguna actividad económica remunerada, mientras que el 57% no ha tenido ninguna clase de empleo desde su llegada a la ciudad.

Entre los oficios a los que se han dedicado durante su estadía en la ciudad, son por lo general oficios de la economía informal, y que además no son bien remunerados, como ventas ambulantes, casa de familia en especial el lavado de ropa, otros han conseguido trabajos un poco más estables por tener conocimientos en áreas específicas como la peluquería y otros por el contrario trabajan en lo que salga, es decir, actividades del llamado rebusque.

En su mayoría la población manifiesta que el incentivo económico si ha tenido utilidad en su economía familiar, el 95% de la población esta satisfecha con lo que han logrado hacer como unidades productivas con el monto de incentivo económico. Las razones tienen una misma similitud, es decir, todas apuntan a las mismas razones, manifiestan que el incentivo les ha sido útil porque les ha servido para iniciar con una actividad laboral que mejore sus ingresos y se sientan útiles en la vida.

El 5% que resta dice que no le ha servido porque el monto es muy pequeño y no alcanza para la actividad que tenían planeado desarrollar. Los costos en los que tienen que incurrir son elevados, tanto para los proyectos de inversión en los que acarrear costos de producción como en los proyectos más pequeños para los cuales tienen que generar gastos en herramientas y materia prima.

En lo que a capacitaciones se refiere, se puede decir que la población realiza un curso de orientación ocupacional dirigido por un profesional en trabajo social del SENA, quien orienta de manera especial a la población en cuanto a las alternativas de trabajo que se encuentran en la ciudad y la manera en que pueden acceder a ello, este curso es requisito indispensable para acceder al componente de incentivo económico.

De igual manera se ofrecen cursos cortos en convenio con el SENA en materias como panadería, procesamiento de lácteos, informática básica, mampostería, cría y cuidado de especies menores, entre otros; esto es necesario en la medida que la

población aprende un oficio diferente al de la agricultura que venían desarrollando durante muchos años. También se tiene vínculos con el Colegio Joaquín María Pérez INEM No. 3 que ofrece primaria y bachillerato acelerado para adultos en horarios asequibles para los mismos a la cual fueron remitidos algunos de los beneficiarios de la fundación para iniciar sus estudios o para culminarlos, otros iniciaron en centros de educación diferentes a este por la cercanía a las casas de habitación.

De la población remitida a la Fundación el 75% ha recibido capacitaciones de algún tipo, en ellas puede participar cualquier integrante del grupo familiar sin distinción de ser declarante o no.

Se considera el estudio como el aspecto fundamental con el cual la población puede tener más posibilidades de salir adelante junto con sus familias, el desarrollo empieza por lo que cada persona pueda realizar en su entorno y una de esas cosas es el tener las condiciones suficientes para asumir retos laborales, es bien sabido por todos que el tener una capacitación básica brinda mejores oportunidades a las personas, y es precisamente eso lo que se pretende al integrar a la población a culminar sus estudios básicos y a la realización de cursos cortos o técnicos para los cuales también se brinda asesorías si es necesario.

En una economía mundial cada vez más integrada y competitiva, el conocimiento se ha convertido en la condición básica del desarrollo, a través de su dinamización mejora sustancial de la productividad y competitividad local y regional entendidas como la mayor y mejor utilización posible de los recursos naturales, físicos, sociales, culturales y sobre todo del fortalecimiento y la potencialización del talento humano.⁶¹

Como se ha mencionado la institución de la cual se recibe más apoyo en cuanto a capacitaciones es el SENA, que ha capacitado a 55% de la población, alrededor de unas 300 personas han sido remitidas al curso de Orientación Ocupacional y aproximadamente 450 personas a los cursos que ofrece la institución; Se cuenta también con un porcentaje de 20% de la población que ha tenido acceso a capacitaciones de otras entidades como Pastoral Social, La Agencia Presidencial para la Acción Social, OIM (Organización Internacional para las Migraciones), entre otras.

Estas son organizaciones que propenden el bienestar de poblaciones en situación de desplazamiento y poblaciones vulnerables.

Las ideas de iniciar con el emprendimiento no la toma únicamente el declarante o la persona que se postula para recibir el incentivo económico como tal, en la mayoría de los casos tienen en cuenta al grupo familiar y es entre todos que toman la decisión, esto se da por que es el grupo en general el que va a participar en la ejecución del mismo, ellos se ven representados en el 32% de la población;

⁶¹ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2004-2007. Op. Cit., p 31.

el 59% toma la decisión de iniciar con el emprendimiento de manera individual, es decir, en cifras más generales el 91% de la población toma decisiones en cuanto a su situación laboral por iniciativa propia con ayuda de sus familiares, teniendo en cuenta los conocimientos que tengan en el área, mientras que el 9% ha iniciado por sugerencia de terceras personas, bien sea conocidos o personas cercanas al núcleo familiar.

Para finalizar la parte de Incentivos Económicos se muestran unos casos éxitos de personas que han sido beneficiarios del componente.

4.2 CASOS EXITOSOS

CASO 1. ARTESANÍAS EN COPO AZUL

Nombre del Emprendedor: Cristian Yeovany Tulcán
Grupo Familiar: 4 Personas

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Elaboración de Artesanías en Copo Azul



SITUACIÓN ACTUAL

Cristian Tulcán es un joven de 17 años de edad, quien se encuentra incluido en la declaración que presentaron con el hermano menor, viven en compañía de sus padres quienes son los que tienen conocimiento de la elaboración de artesanías en copo azul, oficio para el cual solicitó el Incentivo Económico. Este es un caso especial de entrega de Incentivo a menores de edad por no encontrar a un mayor de edad en la declaración.

Cristian esta dedicado al estudio pero colabora con su padre en la elaboración y comercialización del producto. Esta familia inició reemplazando los cultivos ilícitos por otros cultivos en la zona donde vivían gracias al programa de Familias Guardabosques del Gobierno Nacional, más tarde recibieron una capacitación en la elaboración de esta y otra clase de artesanías con lo cual empezaron a trabajar, desafortunadamente salieron desplazados, pero en la ciudad deseaban continuar con lo que venían trabajando por lo que se les fue otorgado el incentivo.

Este es uno de los casos en los que el incentivo les sirvió para fortalecer su unidad productiva, ya que las herramientas que necesitaban ya las tenían, el monto fue invertido en compra de materia prima.

Resultados

Cristian en compañía de su familia y en especial de su padre inició con la producción de artesanías, en el momento están dedicados a la comercialización y

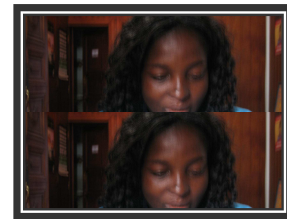
mercadeo del producto, además se encuentran incluidos en el listado de personas a capacitar en nuevas técnicas de artesanías por la OIM (Organización Internacional para las Migraciones).



CASO 2. VENTA DE JOYAS EN PLATA

Nombre del emprendedor: Minelly Oviedo
Grupo Familiar: dos personas.

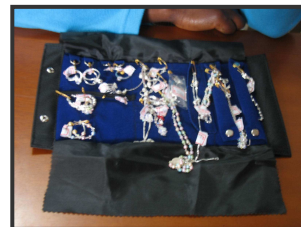
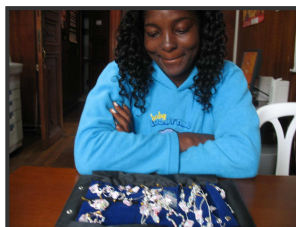
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
Venta de joyas en plata



SITUACIÓN ACTUAL

Minelly Oviedo es madre de una niña, es madre cabeza de familia. Llegó a la ciudad en Octubre de 2006, participó activamente de los talleres planeados por la Fundación y solicitó el incentivo económico para comprar joyas de plata que le llegan por pedido desde Calí, anteriormente Minelly ya había trabajado con esta clase de ventas aunque aún no tiene la experiencia que le gustaría tener, pero cree que con el tiempo se la va adquiriendo, sabe que esto es un buen comienzo para mejorar su situación económica.

Actualmente esta vendiendo los productos entre sus conocidos, la mercancía no se mucha pero espera incrementarla con el tiempo; entre la mercancía que ofrece están los anillos, cadenas y pulseras elaboradas en plata, además Minelly considera que la venta de joyas en plata es un mercado muy apetecido en la ciudad.



Estos son solo dos de los casos de los muchos que han tenido éxito al iniciar sus microempresas, aunque no todos terminan de la misma manera.

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN DE INGRESOS

La calidad de vida de un grupo poblacional difiere de otro si se tiene en cuenta factores que en ella intervienen, como: ubicación geográfica, prácticas culturales, actitud frente a la posibilidad de resolución de conflictos, expectativas frente al progreso y manejo de las relaciones sociales, entre otras,⁶² las que se deben tener en cuenta en el momento de formular planes de vida o políticas para intervenir a un grupo poblacional específico.

La interpretación de esta problemática debe inducir a la construcción de estrategias y políticas públicas que posibiliten a las comunidades mejorar de manera sustancial e integral sus actuales condiciones de vida, lo que no significa únicamente, la gestión de recursos económicos, el incremento de obras de infraestructura o la introducción de modelos de desarrollo que poco o nada se adecuan a las necesidades sentidas o reales de la población, sino ir más allá al permitir el desarrollo de condiciones favorables en las que sea realmente posible construir un nivel óptimo de Calidad de Vida, que potencie las capacidades y valores propios del ser humano, así como de los grupos.⁶³

Este es un esfuerzo colectivo y compartido entre quienes ejercen el poder económico, las instituciones del Estado y la comunidad que debe actuar de manera decidida frente al cambio o la transformación de su realidad, lejos de esperar, será preciso movilizarse para edificar su futuro.⁶⁴

5.1 PLANEACIÓN

En razón de lo anterior en el mes de enero de 2007 se realizó con un grupo de la población un taller denominado “Taller de mejoramiento de calidad de vida y generación de ingresos” en el cual se pretendía trabajar en conjunto con ellos, una serie de problemáticas a nivel social y sobre todo la problemática económica que tanto afecta a este conjunto poblacional.

⁶² GOBERNACIÓN DE NARIÑO VISIÓN 2030. Op. Cit.

⁶³ Ibid.

⁶⁴ Ibid.

El taller se realizó en dos sesiones, con una intensidad de cuatro y dos horas respectivamente, se contó con la participación de un grupo de 15 personas que trabajan en diferentes áreas productivas y que cuentan con habilidades para desarrollar ciertos tipos de actividades, todas remitidas a la Fundación Aldea Global, escogidas por su capacidad de liderazgo, decisión y motivación ante las adversidades, sin distinción de edad ni del tiempo que llevan viviendo en la ciudad. Con la realización del taller se quería proyectar las aspiraciones empresariales que tienen las familias a partir de convertir sus problemas o necesidades en soluciones que generen proyectos que beneficien no solo a sus familias como núcleo individual sino también a la comunidad de características semejantes.

Las personas que participaron del taller son las siguientes:

1. Javier Tulcán.
2. Cristian Yeovany Tulcán.
3. Maribel Ordóñez Bolaños.
4. Elizabeth de Jesús Mera Botina.
5. Alba Cristina Santacruz.
6. Gaury Zarela Cabezas B.
7. Sandra Rocío Mena Cabrera.
8. Alba Lucia Risueño.
9. Erika Grace Vásquez.
10. Alexander Escobar.
11. Aída Villada.
12. Tatiana Realpe.
13. Pablo Fernando Arciniegas.
14. Dolores Isabel Enríquez.
15. Martha Asunción Cortés.

Las actividades se las presenta más detalladamente en los planes de sesiones que aparecen en los anexos D y E.

Una vez entregado el plan de sesión a cada persona, se escogió a una persona que desempeñaría el papel de relatora del taller, luego se procedió a entregar unas fichas en las cuales cada uno de los participantes consignarían los problemas que consideran que más aquejan a la población a nivel económico y social; se escribió una idea por ficha y se procedió a clasificarlas de acuerdo a las que tengan mayor similitud, se encontraron cuatro aspectos que más tarde la población trabajó en grupos. Los aspectos que tuvieron mayor relevancia son:

- Falta de Ingresos
- Falta de empleo
- Inconvenientes con los procesos de mercadeo y comercialización de los productos.
- Falta de comunicación y unión.

Las opiniones que más primaron en cada uno de los aspectos, teniendo en cuenta que la mayor limitante de la población es la falta de ingresos, fueron:

Falta de Ingresos

- Falta de recursos económicos para emprender un negocio.
- Ingresos insuficientes para solventar las obligaciones de las familias.
- Falta de recursos para la compra de materiales para las determinadas producciones.

Falta de empleo

- Falta de empleo para las personas de población en situación de desplazamiento que están capacitados y que ahora no se tiene ni en que, ni en donde demostrar sus conocimientos.
- Problemas de salud que afectan a la hora de trabajar.
- Falta de oportunidades de empleo.
- Tener prestaciones sociales.
- No tener conocimiento en áreas de trabajo para capacitarse en otras actividades.

Inconvenientes con los procesos de mercadeo y comercialización de los productos.

- El mal manejo del proceso de mercadeo en lo cual se pierde tiempo, dinero y en ocasiones hasta el mismo negocio.
- Difícil acceso del producto al mercado.
- Inconvenientes con los requisitos para competir, como son: Cámara de Comercio, Registro DIAN, Registro Sanitaria, Permiso Alcaldía, etc.
- Falta de conocimiento de la ciudad.

Falta de comunicación y Unión.

- En este aspecto se presenta generalmente la falta de comunicación que tienen entre las personas que tienen características similares y la falta de iniciativa que tienen para realizar proyectos en uniones temporales o permanentes.

Después de tener claros los aspectos en los cuales se iba a trabajar, se dividió a la población en cuatro grupos, cada uno trabajaría una de las posibles soluciones para los aspectos que resultaron.



Las soluciones para cada uno de los aspectos que plantearon los grupos, fueron socializadas para todos, dando sus opiniones y preguntas acerca de lo que se había sugerido por cada uno de los mismos, así se tiene que para cada aspecto hay una serie de actividades a seguir que pueden convertirse en posibles soluciones a los problemas ya planteados.

Para la falta de ingresos en la población plantearon:

- Capacitación en cuanto a organizaciones (participación en medios públicos).
- Formación de asociaciones entre miembros de la población.
- Investigar que entidades u ONG`s ofrecen recursos ya sea en donación o en créditos.
- Identificación de la actividad económica y/o proyecto productivo.
- Capacitación para la elaboración de proyectos.
- De acuerdo a la actividad económica de la asociación generar empleo a sus asociados y familiares.

Para la falta de empleo se planteo lo siguiente:

- Buscar la oportunidad por medio de un proyecto, ofrecer la capacitación que se ha obtenido para generar ingresos económicos, de tal manera que se mejore la situación familiar y se pueda dar a conocer lo que se ha aprendido.
- Saber vender el producto o servicio en el mercado, teniendo claro las estrategias de venta.
- Pedir la colaboración de entidades que impulsen a las personas capacitadas en áreas específicas para ingresar a laborar en empresas que les permitan demostrar los conocimientos, experiencia y capacidades que tiene la población.
- Concienciar a la sociedad acerca de lo que es un desplazamiento y por ende de las personas en esta situación.

En lo referente a los procesos de mercadeo y comercialización de los productos, se tiene:

- Recibir asesoría sobre la legalización del producto o servicio ante las entidades pertinentes.
- Recibir apoyo en la presentación de productos y legalización de papeles y requisitos para que el producto sea aceptado en el mercado.
- Obtener recursos a través de préstamos para que nuestros productos sean de calidad.
- Hablar o gestionar con las entidades para cumplir con todos los requisitos.
- Tener un punto de venta para presentar y dar a conocer nuestros productos.
- Formar microempresas o cooperativas de trabajo para generar más ingresos tanto familiar como para personas que necesitan el trabajo.

Uno de los aspectos más importantes para que las propuestas se lleven a cabo es la que tiene que ver con la comunicación y unión entre las personas, como soluciones a este inconveniente se presentaron las siguientes:

- Organización en grupos y asociaciones para dar a conocer las expectativas o proyectos de vida.
- Mantener una comunicación diaria con los grupos de trabajo para enterarnos de los proyectos y logros que surgen en nuestro trabajo.
- Una vez organizados, se debería cumplir con los trabajos y compromisos adquiridos para mantener una excelente organización de trabajo.
- Realizar reuniones frecuentes para socializar el trabajo que se ha hecho y las ideas que se presenten, además es una forma de mantener una

evaluación permanente de las actividades que cada persona realiza en la organización.

Después de realizadas las dos sesiones del taller, los asistentes quedaron con expectativas positivas frente al mismo, identificando las posibles soluciones a los problemas planteados y plasmados en un perfil de proyecto productivo, que como se dijo antes siempre buscando un beneficio colectivo.

Perfil del Proyecto

Nombre del Proyecto

FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS POR INTERMEDIO DEL GRUPO ASOCIATIVO “NUEVO EMPRENDER” DEL MUNICIPIO DE PASTO.

Número de asociados: 15 personas.

Localización: Municipio de Pasto.

Objetivo:

Fortalecer los proyectos individuales a partir de una organización.

Meta:

Que cada asociado mejore su calidad de vida a través de la puesta en marcha de su empresa o negocio.

Descripción:

Mediante la organización conseguir que cada uno de los asociados cristalice su idea de negocio y que esto se sintetice en un solo punto de venta como un medio para comercializar los productos.

Población beneficiada: El núcleo familiar de cada asociado y su entorno.

Actividades:

- Capacitaciones tanto para sus asociados como para sus familias.
- Reuniones de seguimiento.
- Convocatorias a más población e invitaciones a instituciones que puedan servir de apoyo.

Resultados esperados:

Que cada uno de los asociados salga con su proyecto puesto en marcha y mediante el punto de venta los ingresos mejoren.

Impacto:

- Familiar: Mejorar la calidad de vida de las personas del núcleo familiar.
- Social: Generar bienestar a través de incremento de los ingresos.
- Económico: Contribuir a disminuir la tasa de desempleo en las familias de población en situación de desplazamiento.

Tiempo de realización: 6 meses.

Recursos:

- Aportes de los asociados.
- Aportes de entidades.
- Ayudas de entidades como alcaldía, Acción Social, Sena.

De igual manera se asumieron compromisos por parte de todos los participantes en la consecución de proyectos de bienestar social, y orientados en asociaciones de economía solidaria.

Es el rescate y la posesión de derechos de cada uno de las personas, lo que puede aportar a transformar la situación de vulnerabilidad, por lo tanto debe existir compromiso individual y grupal en la apropiación del concepto de los derechos y en búsqueda permanente y mancomunada de su aplicación y respeto. Tanto en el ámbito nacional como internacional se plantea el principio de corresponsabilidad entre el Estado, la familia, la sociedad y el individuo para la materialización de los derechos en la cotidianidad.⁶⁵

“... desarrollo no es solo crecimiento económico, el cual es condición necesaria pero de ninguna manera suficiente, por dos razones: La una porque el bienestar o bien vivir de las personas, que debe ser el objetivo trascendente del desarrollo, implica necesariamente equidad y redistribución de ese crecimiento y la segunda, porque el ser humano para tener calidad de vida, no sólo requiere satisfacer necesidades materiales, sino también las intangibles”.⁶⁶

5.2 PROPUESTA

Finalmente, se procede a presentar una propuesta teniendo en cuenta lo que plantea la población, de acuerdo a sus necesidades y a lo que se han formulado en su plan de vida, en la que se pueda ver un mejoramiento de la calidad de vida representada en el incremento de los ingresos y desarrollo social que se puede observar en la recuperación de la confianza y los valores que cada persona vio perdido en algún momento.

⁶⁵ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2004 - 2007. Op. Cit., p. 38.

⁶⁶ Ibid., p. 15.

La propuesta va encaminada hacia las asociaciones de economía solidaria; inicialmente se da a entender en concepto que es una unidad productiva y una empresa asociativa:

“En su esencia, es una asociación de personas de diferentes familias, que se organizan y constituyen legalmente una empresa, con el fin de fabricar productos o generar servicios que satisfagan a la comunidad y obtener un ingreso que sea favorable a los asociados y así, mejorar su condición social, económica en lo personal y familiar.

Es fundamentalmente una organización de personas estructuradas dentro de un marco social de convivencia, armonía y sentido de logro, para mejorar las condiciones de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad en general.

Sus miembros pueden constituirse en una de las modalidades de empresas solidarias, y por razones de facilidad en la constitución tanto administrativas, como económicas se propondrá que los beneficiarios se constituyan en sociedad de hecho, la cual puede ser transformada en su concepción jurídica con el transcurrir del tiempo”.⁶⁷

Las organizaciones solidarias son un conjunto de organizaciones que siendo de iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión o crecimiento del capital económico individual, sino que se inclinan por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados, en el caso de las Organizaciones de Economía Solidaria, o el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, como es el caso de las Organizaciones Solidarias de Desarrollo.

Dichas organizaciones tienen como principios comunes la libre adhesión, la democracia, la ausencia de ganancia individual, el desarrollo de las personas y la independencia total frente al estado.⁶⁸

Las organizaciones de economía solidaria se caracterizan por ser sostenibles y desarrollar simultáneamente tres ejes:

- ❖ El eje económico, mediante actividades de producción de bienes y servicios.
- ❖ El eje social, atendiendo las necesidades de los asociados, sus familias y de la comunidad de entorno.
- ❖ El eje cultural solidario, como dinamizador de los anteriores haciendo que los asociados y las asociadas cumplan sus responsabilidades como trabajadores o usuarios y simultáneamente sean sus aportantes y gestores a partir de la autogestión democrática, la cual les permite generar los

⁶⁷ CARREÑO, Marta Eugenia, SANTAMARÍA, Andrés Ricardo y RAMÍREZ, José Antonio. Modulo Gestión y Organización Empresarial de Proyectos Productivos con Población desplazada. Programa de Economía Popular. OIM. Primera Edición. Bucaramanga. Julio de 2003. p. 6.

⁶⁸ OSES CABRERA, Raquel y DÍAZ PATIGNO, Luz Miriam. Curso Básico de Economía Solidaria. DAN SOCIAL - Agencia Presidencial para la Acción Social. Segunda Edición. Santa Fé de Bogotá D.C. Julio de 2005. p. 18.

recursos necesarios para soportar sus acciones en pro del desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.⁶⁹

Se considera como viable la opción de una organización de Economía Solidaria porque dentro de las funciones que ejercen se deben desarrollar las siguientes actividades⁷⁰:

1. Tener una o varias actividades económicas solidarias, autogestionarias y que cuenten con administración democrática, eficiente y eficaz para hacer a la organización sostenible económicamente.
2. Tener actividades de tipo social que satisfagan las necesidades de las personas asociadas, sus familias y comunidades de entorno para ser socialmente competentes.
3. Vivenciar de manera permanente la solidaridad, el respeto y el cuidado del entorno y la naturaleza, sin olvidar la participación en todos los espacios para la toma de decisiones en pro del bien común.
4. Ejercer de manera permanente, continua y oportuna; para las personas de la organización y de las comunidades de entorno, actividades de educación solidaria, buscando el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas para su mejor desempeño dentro y fuera de la organización.
5. Realizar en todo momento y en toda acción el control social, interno y técnico de la organización, mediante las instancias que para el efecto se creen dentro de la respectiva estructura operativa, siguiendo los ordenamientos dispuestos por la ley y los estatutos.

En primer lugar para iniciar una organización de economía solidaria es necesario establecer el número de personas que van a participar de la sociedad para identificarse con uno de los tipos de sociedad, además se debe establecer que productos o servicios son los que se van a ofrecer.

Para este caso el número de personas que participarían será de 15 pero con posibilidad de que ingresen más al grupo para que la sociedad se fortalezca.

Lo fundamental en esto es la disponibilidad que tenga el grupo para iniciar con la organización; teniendo en cuenta los intereses y las necesidades lo ideal sería que se inicie con una Cooperativa de trabajo asociado⁷¹ cuyas cooperativas se caracterizan por ser empresas asociativas sin ánimo de lucro, en donde los asociados son dueños, trabajadores y administradores de sus empresas, quienes vinculan su trabajo personal para la producción de bienes y servicios.

⁶⁹ OSES CABRERA, Raquel y DÍAZ PATIGNO, Luz Miriam. Op. Cit., p 19.

⁷⁰ Ibid., p 49.

⁷¹ Ibid., p 52.

Sus asociados son personas naturales mayores de 14 años, además el número mínimo de asociados es de 10 personas, requisitos que son cumplidos por las personas que conformarían la organización.

En cuanto a la dirección de la organización deben estar a cargo la Asamblea y el Consejo de administración, el representante legal tendrá la figura de gerente.

El control está a cargo de la junta de vigilancia, revisor fiscal. Los órganos de control podrán exonerar Revisor fiscal cuando las circunstancias económicas, de ubicación geográfica o el número de asociados lo justifiquen.

Las actividades que se deben desarrollar son la producción de bienes y servicios y ejecución de obras por autogestión.

Teniendo en cuenta las condiciones económicas de los asociados lo ideal es la creación de una cooperativa de trabajo asociado, pero como no poseen el capital suficiente para los aportes que se deben hacer, lo mejor es iniciar con una precooperativa⁷² cuyas características son:

Las precooperativas son grupos que se organizan para realizar actividades permitidas a las cooperativas y que por carecer de capacidad económica, educativa, administrativa o técnica, no están en posibilidad inmediata de organizarse como Cooperativa, ante lo cual cuentan con el apoyo de una entidad promotora, que realiza actividad de promoción y asistencia técnica administrativa o financiera.

Los asociados son personas naturales menores de edad que hayan cumplido 14 años, o que sin haberlos cumplido se asocien por medio de representante legal, personas jurídicas de derecho público, personas jurídicas del sector cooperativo, personas jurídicas de derecho privado sin ánimo de lucro. El número mínimo de asociados es de 5 personas.

La dirección de la organización esta a cargo de la junta de asociados, Comité de administración (para entidades con más de diez asociados). El representante legal toma la figura de Director Ejecutivo.

Las actividades que pueden desarrollar como organización son todas las actividades económicas excepto de ahorro y crédito.

Para la creación de una organización de este tipo es requisito indispensable tener 20 horas de capacitación en cooperativismo que en este caso es posible gestionarlo en el SENA o en otra entidad que trabaje con organizaciones de Economía Solidaria para que las personas participantes conozcan los instrumentos pertinentes tanto para la creación como para el posterior desarrollo de una organización solidaria en el marco de la autogestión.

⁷² OSES CABRERA, Raquel y DÍAZ PATIGNO, Luz Miriam. Op. Cit., p 51.

La construcción de estos espacios sugiere que las personas "... puedan recuperar su capacidad, sentirla y puedan iniciar acciones competentes por si mismas"; si bien la elaboración de una narrativa coherente permite identificar la responsabilidad de "los otros" (agresores y entidades).⁷³

Se pretende además generar un espíritu empresarial en las personas victimas del conflicto y el mejoramiento de la productividad y competitividad de sus productos a nivel local y regional.

Aunque esta propuesta esta planteada en términos de mejoramiento de ingresos a largo plazo, es pertinente que se realice para generar bienestar y resultados en materia de creación de empleo.

⁷³ BELLO, Op. Cit.

CONCLUSIONES

- ♦ A causa del conflicto armado en Colombia se puede concluir que pese a los esfuerzos que realiza el gobierno nacional y regional, el incremento de la población en situación de desplazamiento es más notoria en los distintos sectores de la sociedad, y aunque existen más programas de asistencia humanitaria que favorece a este grupo poblacional, también se puede observar que un alto número de personas no alcanzan a ser atendidas por las entidades correspondientes.
- ♦ En cuanto al género se refiere, se puede concluir que las mujeres son quienes se ven más afectadas por este fenómeno, a pesar de ser víctimas directas del conflicto, también se puede afirmar que están ganando participación en la sociedad y en la familia, pues son ellas quienes en su mayoría llevan la jefatura de hogar, respecto a los hombres, así mismo, las actividades laborales de la familia son desempeñadas y lideradas en un alto porcentaje por las mujeres cabeza de familia o jefes de hogar.
- ♦ En la ciudad de Pasto los porcentajes de población según la edad, víctimas del conflicto armado que más se movilizan están entre las edades de 26 a 50 años, presentándose esta situación no solo a nivel local sino también a nivel nacional, además son las ciudades principales y por lo general las áreas metropolitanas quienes se constituyen en centros receptores de esta población; tanto hombre y mujeres entre estas edades se movilizan a las ciudades para tener mejores oportunidades laborales y de estudio.
- ♦ Entre las actividades laborales que desempeñan las familias sobresalen las concernientes a los trabajos relacionados con el rebusque, incrementando de esta manera el empleo informal en la ciudad, visto en forma de ventas ambulantes tanto en las calles principales como en los semáforos; las ventas que predominan son las de frutas y verduras y ropa.
- ♦ En la población predominan las personas con bajos niveles de estudio, se puede observar que la mayoría solo tiene estudios primarios y es muy bajo el porcentaje de población que ha terminado la educación secundaria; es por eso que teniendo en cuenta que uno de los aspectos más importantes es la educación, la población se ha concientizado y considera a esta variable como punto fundamental para mejorar su calidad de vida, por lo tanto entre sus nuevos proyectos de vida plantean la posibilidad de culminar con los niveles básicos de educación y muchos desean realizar una carrera técnica o profesional.

- ♦ Al llegar a la ciudad la población no está en capacidad de adquirir un lugar de vivienda, por lo tanto se encontró que en un alto porcentaje, las familias arriendan sus lugares de vivienda, siendo esta la clase de pago que predomina entre los hogares de la población en situación de desplazamiento.
- ♦ Aunque el 66% de las personas que reciben incentivo económico inician con la actividad laboral que proyectaron, se puede establecer que el incentivo económico es útil en el corto plazo, ya que les permite a las familias mejorar su situación económica de manera inmediata y suplir las necesidades básicas en un tiempo relativamente corto.
- ♦ Teniendo en cuenta las opiniones de las personas, se considera importante resaltar un aspecto fundamental como lo es la unión y comunicación entre las personas en situación de desplazamiento, la intención de formar grupos asociativos de trabajo es de vital importancia para lograr un restablecimiento económico en el largo plazo y por lo tanto mejorar la calidad de vida, sin dejar de lado aspectos significativos como la atención psicosocial, educación y salud en la población.

RECOMENDACIONES

- ♦ A partir de la investigación realizada se considera necesario concienciar a las personas que están al margen de la situación para que se de una inclusión social por parte de las mismas, esto lleva a ofrecer a los individuos la oportunidad de involucrarse más fácilmente a los procesos de la ciudad, de igual manera permite desarrollar sus habilidades y destrezas como ser humano, de tener logros, y así contribuir a la construcción de valores tanto para si mismos como para otros; lo que conduce a una retroalimentación de conocimientos y experiencias de una sociedad.
- ♦ Se recomienda ahondar en la educación formal y programas de alfabetización para jóvenes y adultos, ya que este es un elemento fundamental para generar desarrollo en una sociedad en el ámbito local y regional, además es un importante generador de oportunidades sociales, laborales, culturales y económicas. Se necesita incentivar en la población las capacidades humanas para que actúen como capital sinérgico, y una manera muy apropiada es a través del estudio en donde cada individuo proponga desde su entorno y de acuerdo a sus recursos materiales y espirituales en busca del bienestar social.
- ♦ Dado que en la ciudad la ampliación de los puestos de trabajo se da a largo plazo, se requiere que las instituciones impulsen acciones tendientes a la generación de empleo y desarrollo de la actividad económica, además fortalecer las unidades productivas existentes preferentemente de carácter asociativo para generar valor agregado en las familias, es posible crear políticas que incrementen los niveles de competitividad y mejorar la productividad de los productos y servicios que se ofrecen.
- ♦ Involucrar tanto a la academia, las instituciones públicas y privadas y la sociedad civil para que interactúen en los procesos de desarrollo y fomenten las prácticas académicas que contribuyan a elevar el bienestar y la calidad de vida de los agentes sociales civiles, no solo en la rama de la economía sino también en diferentes ramas sociales como la psicología, el trabajo social, comunicación social, etc.

BIBLIOGRAFÍA

BELLO, Martha Nubia. Presentación Violencia Sociopolítica. Efectos de la guerra sobre la salud mental. Universidad nacional de Colombia. Santa Fé de Bogotá D.C. 2006. CD ROOM.

BOISIER, Sergio. En: Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? Síntesis. 1996. 22 p.

CARREÑO, Marta Eugenia, SANTAMARÍA, Andrés Ricardo y RAMÍREZ, José Antonio. Modulo Gestión y Organización Empresarial de Proyectos Productivos con Población desplazada. Programa de Economía Popular. OIM. Primera Edición. Bucaramanga. Julio de 2003. 38 p.

CHF INTERNATIONAL COLOMBIA. Folleto. Cali - Valle. 14 p.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Santa Fé de Bogotá D.C. 1991.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE. Indicadores Sociales y de Gestión. Santa Fé de Bogotá D.C. 1995.

DIAGNÓSTICO PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL – Pasto 2012: Realidad Posible. Alcaldía Municipal De Pasto. San Juan de Pasto. 2001. CD-ROOM.

DOSSIER. El Sector Informal: una oportunidad, un riesgo, un desafío. En: Labor Magazine. Revista de la Confederación Mundial del Trabajo (CMT) para formación e información. 2002/2. 24 p.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO VISIÓN 2030. Nariño 2004. CD ROOM.

INSTRUCTIVO ESQUEMA DE ATENCIÓN INTEGRAL. Programa de Atención a Población en Situación de Desplazamiento. Convenio Acción Social - CHF International. 21 p.

LEY 387 DE 1997. Congreso de la República. Santa Fé de Bogotá D.C. Julio 18 de 1997.

MAX-NEEF, Manfred, ELIZALDE, Antonio y HOPENHAYN, Martín. Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro. CEPAUR; Fundación Dag Hammarsklöld. Suecia. 1996. 100 p.

----- . Desarrollo a Escala Humana. Citado por: Geraldo Brown González. Dr. Cs. Ed. 6 p.

----- . Economía Descalza, Señales desde el Mundo Invisible. Estocolmo, Buenos Aires, Montevideo: Editorial Nordan, 1986. 245 p.

----- . El desarrollo a la medida humana. Citado por: Gerhard Drekonja-Kornat. D+C Desarrollo y Cooperación. No. 2, Marzo/abril 2002.

MEMORIAS 2005, COLOMBIA. Misión Colombia. Organización Internacional para las Migraciones. Santa Fé de Bogotá: Offset Gráfico Editores S.A., abril de 2006. 103 p.

Mitos y fantasías sobre la productividad y el salario. En: La fogata Digital.

Ningún crecimiento puede ser sostenible. En: BIOPYME. Universidad de Salamanca Fundación General. Unión Europea - Fondo Social Europeo. 2007.

ORDUNA ALLEGRINI, Gabriela y NAVAL DURAN, Concepción. Educación para el desarrollo humano, educación como ayuda al crecimiento. Departamento de Educación. Universidad de Navarra - Pamplona. 25 p.

OSES CABRERA, Raquel y DÍAZ PATIGNO, Luz Miriam. Curso Básico de Economía Solidaria. DAN SOCIAL - Agencia Presidencial para la Acción Social. Segunda Edición. Santa Fé de Bogotá D.C. Julio de 2005. 150 p.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2004-2007. "Pasto Mejor 2004 - 2007". San Juan de Pasto. 2004. 97 p.

PLAN INDICATIVO DE DESARROLLO DE LA COMUNA 10. Alcaldía Municipal de Pasto - Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Agosto de 2005. 140 p.

PRAHALAD, C.K. La oportunidad de negocios en la base de la pirámide, un modelo de negocios rentable, que sirve a las comunidades más pobres. Traducción: Efraín Sánchez. Santa Fé de Bogotá: Grupo editorial Norma, 2005. p. 1 - 170.

PROGRAMA DE APOYO A LA POBLACIÓN DESPLAZADA EN COLOMBIA. Componente de Complementos e Incentivos Económicos. CD ROOM.

SABOGAL TAMAYO Julián, EL SUEÑO DE LIBERTAD, Tendencias. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Vol. IV. No.1. Julio de 2003. p. 163 - 170.

SÁENZ, Alejandro. Contribuciones Al Desarrollo Endógeno: Participación Comunitaria, Poder Local, Ong`s. En: Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona Nº 45 (26), 1 de agosto de 1999.

SCHUMACHER, E. F. Lo pequeño es Hermoso. Serie Crítica / Alternativas. Primera reimpresión, Herman Blume, Ediciones Madrid. 1990. 310p.

VALLE BAEZA, Alejandro. Notas sobre productividad en la teoría marxista. División de Postgrado, Facultad de Economía, UNAM. México D. F.1991.

NETGRAFÍA

www.accionsocial.gov

www.alcaldiadepasto.gov

www.canalsolidario.com

www.cmt-wcl.org

www.dansocial.gov.co

www.udenar.edu.co

www.unal.edu.co

ANEXOS

ANEXO A

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL: Proponer estrategias de mejoramiento de calidad de vida y generación de ingresos para la población en situación de vulnerabilidad y desplazamiento en el Municipio de Pasto.

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	RECURSOS
1. Recolección de información secundaria.	Elaborar el anteproyecto de Pasantía requerido por la Universidad.	La recolección de información se hará básicamente a través de archivos y libros disponibles en Internet y bibliotecas.	- Internet. - Libros. - Cartillas. - Folletos. - Carpetas y archivos disponibles en la Fundación.
2. Preparación de formatos de encuestas y aplicación de las mismas.	Obtener información necesaria de las familias remitidas a la Fundación Aldea Global para la realización del diagnóstico socio-económico de la población.	- Realizar 81 encuestas aleatoriamente a las familias remitidas a la fundación, utilizando los espacios que se presentan en la fundación como talleres o visitas domiciliarias. - Socialización final.	- Carpetas y archivos disponibles en la Fundación. - Archivos sistematizados. - Internet. - Computador - Impresora - Copias de formatos de encuesta.

3. Preparación de formatos de encuestas para incentivos y aplicación de las mismas.	Obtener información para medir el impacto que ha tenido el componente de incentivos económicos en las familias que se han beneficiado por los mismos.	- Realizar 56 encuestas aleatoriamente a las familias que han recibido incentivo económico, utilizando los espacios que se presentan en la fundación como talleres o visitas domiciliarias. - Socialización final.	- Computador - Carpetas y archivos disponibles en la Fundación. - Archivos sistematizados. - Computador - Impresora - Copias de formatos de encuesta.
4. Realización de un taller con la población.	Verificar y complementar información, además crear una propuesta alternativa en conjunto con la población.	- Se realizará bajo dinámicas en las que se desarrolle: - Presentación general. - Presentación de objetivos. - Dinámica de grupo con temática en prospectiva. - Socialización y evaluación.	- Salón de la Fundación. - Papel Bond. - Marcadores. - Tablero Acrílico.
5. Apoyo al componente de incentivos económicos del proyecto de Asistencia Humanitaria CHF.	Apoyar las actividades que se desarrollen en el componente de incentivos económicos.		

ANEXO B

UNIVERSIDAD DE NARIÑO PROGRAMA DE ECONOMÍA FORMATO DE ENCUESTA N. 1 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO PASTO

Encuesta No. _____

OBJETIVO: Conocer la situación socio-económica que presenta la población en situación de desplazamiento remitida a la Fundación Aldea Global.

Nota: La información que a continuación se solicita será de uso exclusivo para la elaboración de un trabajo de Investigación, por lo cual le solicito objetividad en las respuestas y de antemano le agradezco su colaboración.

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: _____ Género: M _____ F _____
Dirección: _____ Comuna: _____
Edad: _____ años Estado Civil: _____
Lugar de Nacimiento: _____
Lugar de procedencia: _____
¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar? _____
¿Es usted jefe de hogar?: Si _____ No _____

II. INFORMACIÓN LABORAL

1. Tiempo que lleva en la ciudad: _____
2. De su núcleo familiar ¿cuántas personas están en capacidad de trabajar?

3. ¿Cuántas personas realizan alguna actividad laboral? _____
4. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? _____
5. ¿A que actividad se dedicaba antes del desplazamiento? Agricultura _____
Comercio y servicios _____ Ama de casa _____ Actividades manuales _____
Transporte y construcción _____
6. En este trabajo usted era: Empleado _____ Patrón o empleador _____
Trabajador familiar sin remuneración _____ Otro _____

7. ¿Actualmente usted realiza alguna actividad laboral? Si___ No ___
Cual_____
8. En este trabajo usted es: Empleado_____ Patrón o empleador_____
Trabajador familiar sin remuneración_____ Otro_____
9. ¿Le gusta la actividad laboral que realiza? Si___ No___ ¿Por qué?_____
10. ¿Cual cree que es la principal dificultad para que no logre cambiar de trabajo?
 - a. No encuentra trabajo _____
 - b. los empleadores lo consideran o muy joven o muy viejo _____
 - c. El salario ofrecido es bajo _____
 - d. Carece de la calificación necesaria _____
 - e. Carece de la experiencia necesaria _____
 - f. No hay trabajo disponible en la ciudad _____
11. Usted recibe ingresos: Diario___ Semanal___ Quincenal___ Mensual___
12. El nivel de Ingresos que recibe mensualmente esta entre:
 - a. 0 - 100.000 _____
 - b. 100.000 - 200.000 _____
 - c. 200.000 – 300.000 _____
 - d. 300.000 o más. _____

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. ¿Cual es su nivel educativo? Primaria: Completa___ Incompleta___
Secundaria: Completa___ Incompleta___ Superior: Completa___
Incompleta___ Técnico: Completo___ Incompleto___ Cursos: Completo___
Incompleto___ Otros _____
2. ¿Sabe leer? Si___ No___
3. ¿Sabe escribir? Si___ No___
4. ¿Actualmente estudia? : Si___ No___ ¿Qué estudia? _____
5. ¿Pertenece a algún grupo específico de población? Indígena___ Afro
descendiente___ Otro___ ¿Cual? _____
6. ¿Usted tiene carné de salud? Si___ No___ ¿Cuál?_____
7. Su vivienda es: Propia___ Arrendada___ Anticresada___ Otro_____
8. ¿Qué tipo de vivienda tiene usted? Casa___ Apartamento___ Cuarto___
Alojamiento temporal___ Otro_____
9. ¿Cual es el estrato que aparece en los recibos de servicios públicos? 1___
2___ 3___ 4___ 5___
10. ¿Como ha sido la aceptabilidad de la sociedad para/con usted?

ANEXO C

UNIVERSIDAD DE NARIÑO PROGRAMA DE ECONOMÍA FORMATO DE ENCUESTA N. 1 INCENTIVOS ECONÓMICOS PASTO

Encuesta No. _____

OBJETIVO: Determinar el impacto que ha tenido el programa de incentivos económicos en la población en situación de desplazamiento remitida a la Fundación Aldea Global.

Nota: La información que a continuación se solicita será de uso exclusivo para la elaboración de un trabajo de Investigación, por lo cual le solicito objetividad en las respuestas y de antemano le agradezco su colaboración.

1. Ha recibido incentivo económico: Si ____ No ____
2. Tipo de venta: Comestibles ____ Vestuario ____ Artesanías y Manualidades ____ Zapatos ____ Artículos Varios ____ Otros (especificar) ____
3. Ingresos antes del incentivo económico _____
4. ¿Que ingresos recibe después del incentivo económico? Diario _____
Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____
5. ¿Ha recibido las ayudas de la Fundación Aldea Global? Si ____ No ____
6. ¿Cuántas horas labora diariamente? ____ horas
7. ¿Cuanto tiempo lleva trabajando en esta actividad? _____
8. ¿Desea cambiar el trabajo que tiene actualmente? Si ____ No ____ ¿En que le gustaría? _____
9. Aparte de este trabajo, ¿usted realizó algún otro trabajo remunerado en la ciudad el mes anterior? Si ____ No ____ ¿Cuál? _____
10. ¿Cree usted que el incentivo tiene utilidad? Si ____ No ____ ¿Por qué? _____
11. ¿Ha recibido capacitaciones después de recibir el incentivo económico? Si ____ No ____ ¿Cuál? _____
12. ¿De quien fue la idea para iniciar con este negocio? _____

OBSERVACIONES

ANEXO D

PLAN DE SESIÓN I TALLER DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Objetivo: Plantear una propuesta de mejoramiento de calidad de vida y generación de ingresos a partir de posibles soluciones que proponga la población.

Responsable: Carol Viviana Cerón Pérez - Pasante de Economía.

Fecha: 19 de enero de 2007

Lugar: Fundación Aldea Global

Tiempo: 4 horas

<i>Duración</i>	<i>Actividad</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Recurso</i>
8:00 a.m. - 8:20 a.m.	Presentación Dinámica de expectativas.	Permitir que los participantes interaccionen y se conozcan entre ellos.	
8:20 a.m. – 8:40 a.m.	Presentación de objetivos del taller y guía de trabajo.	Dar a conocer la finalidad del taller a la población. Permitir la creación de espacios que faciliten el desarrollo del taller frente a la temática	Copias de la guía de trabajo.
8:40 a.m. – 9:20 a.m.	Lluvia de ideas de los problemas que presenta la población a nivel económico.	Identificar y clasificar los problemas que la población detecte.	Marcadores Fichas Cinta Tablero
9:20 a.m. – 10:00 a.m.	Mesas de trabajo – planteamiento de soluciones.	Plantear soluciones a los problemas que se identificaron.	Papel Bond Marcadores
10:00 a.m. – 10:20 a.m.	Receso	Receso	Receso

10:20 a.m. – 11:00 a.m.	Socialización de mesas de trabajo.	Identificar las propuestas que genere la población.	Tablero cinta
11:00 a.m.	Información y Finalización de taller.		

ANEXO E

PLAN DE SESIÓN II TALLER DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Objetivo: Plantear una propuesta de mejoramiento de calidad de vida y generación de ingresos a partir de posibles soluciones que proponga la población.

Fecha: 25 de enero de 2007

Lugar: Fundación Aldea Global

Tiempo: 2 horas

“Para construir hay que soñar y para soñar y construir, hay que actuar”

Duración	Actividad	Objetivo	Recurso
8:00 a.m. - 8:15 a.m.	Bienvenida y presentación de conclusiones.	Recordar lo planteado en la sesión anterior.	Cartelera fichas Cinta Tablero Copias de la guía de trabajo
8:15 a.m. – 9:00 a.m.	Mesas de trabajo - desarrollo del taller.	Plantear soluciones acordes a lo planteado en la primera sesión - futuro deseado.	Marcadores Papel Bond
9:00 a.m. – 10:00 a.m.	Socialización de mesas de trabajo.	Identificar perfiles de proyectos de las propuestas que se plantearon.	Tablero Cinta
10:00 a.m. – 10:20 a.m.	Refrigerio	Refrigerio	Refrigerio
10:20 a.m.	Evaluación y finalización del taller		

ANEXO F

DERECHOS DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO

1. Los desplazados forzados tienen derecho a solicitar y recibir ayuda internacional y ello genera un derecho correlativo de la comunidad internacional para brindar la ayuda humanitaria.
2. El desplazado forzado gozará de los derechos civiles fundamentales reconocidos internacionalmente.
3. El desplazado y/o desplazados forzados tienen derecho a no ser discriminados por su condición social de desplazados, motivo de raza, religión, opinión pública, lugar de origen o incapacidad física.
4. La familia del desplazado forzado deberá beneficiarse del derecho fundamental de reunificación familiar.
5. El desplazado forzado tiene derecho a acceder a soluciones definitivas a su situación.
6. El desplazado forzado tiene derecho al regreso a su lugar de origen.
7. Los colombianos tienen derecho a no ser desplazados forzadamente.
8. El desplazado y/o los desplazados forzados tienen el derecho a que su libertad de movimiento no sea sujeta a más restricciones que las previstas en la ley.
9. Es deber del Estado propiciar las condiciones que faciliten la convivencia entre los colombianos la equidad y la justicia social.