



ASESORIA Y ORIENTACION EN METODOLOGIAS DE DISEÑO, PARA CREAR Y OFRECER
PRODUCTOS EN LOS GRUPOS DE ARTESANAS DE LA TETERA, EN EL MUNICIPIO DE
RICAURTE, NARIÑO

MIGUEL ANDRES VALLEJOS FLOREZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2012



ASESORIA Y ORIENTACION EN METODOLOGIAS DE DISEÑO, PARA CREAR Y OFRECER
PRODUCTOS EN LOS GRUPOS DE ARTESANAS DE LA TETERA, EN EL MUNICIPIO DE
RICAURTE, NARIÑO

MIGUEL ANDRES VALLEJOS FLOREZ

Trabajo de grado modalidad pasantía presentado como requisito para optar al título de
Diseñador Industrial

Asesora:
Esp. D.I. ELIZABETH POLO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2012

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2012

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Dios,
a mis Padres, a mis Hermanos y
demás familiares, los cuales
me apoyaron en todo este proceso,
a mi esposa Milena, que estuvo
en esta última etapa, brindándome
su amor, apoyo y cariño incondicional
y a los dos Grupos de artesanías
del Municipio de Ricaurte Nariño

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque mediante su providencia divina y sus infinitas bondades me ha permitido día a día salir adelante con mis sueños e ideales, lo que ha hecho posible que crezca en los campos de realización personal, de gratificación y éxito en cada etapa de mi vida.

Por guiarme por un camino maravilloso y darme la oportunidad de conocer personas asombrosas llenas de profesionalismo y humanidad que en el transcurso de mi carrera me han brindado sus conocimientos y apoyo.

Al LABORATORIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA – NARIÑO, en cabeza de su representante el docente Jorge Mejía Posada, por la oportunidad de realizar la pasantía para aspirar al título de Diseñador industrial.

A las artesanas por abrir sus corazones, humildad, respeto, colaboración y brindarme su ayuda para realizar con éxito los objetivos planteados en mi proyecto de pasantía.

A la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Nariño, periodo 2008 – 2011, por facilitar los implementos para desarrollar los talleres de creatividad.

A la especialista Elizabeth Polo, por todo el apoyo y acompañamiento en el desarrollo y culminación de la pasantía

RESUMEN

Las artesanías en el mundo actualmente ocupan un espacio especial en el mercado, tienen gran aceptación por el valor simbólico y cultural que sus productos representan, a nivel local se observa la gran variedad de técnicas y materiales empleadas en la elaboración de artesanías, muchas de las cuales han tenido un proceso positivo de cambio, adaptándose a las exigencias del estilo de vida contemporáneo.

Se trabajó específicamente esta área con las artesanas de la Tetera del Municipio de Ricaurte, de manera que logren interpretar las metodologías facilitadas por Artesanías de Colombia, mejorando considerablemente el potencial creativo en las etapas de diseño y elaboración de sus productos.

ABSTRACT

HANDICRAFTS IN THE WORLD CURRENTLY HOLD A SPECIAL PLACE IN THE MARKET, ARE WIDELY ACCEPTED BY THE SYMBOLIC AND CULTURAL VALUE THAT THEIR PRODUCTS REPRESENT LOCALLY SHOWS THE WIDE VARIETY OF TECHNIQUES AND MATERIALS USED IN THE PRODUCTION OF HANDICRAFTS, MANY OF THE WHICH HAVE HAD A POSITIVE PROCESS OF CHANGE, ADAPTING TO THE DEMANDS OF THE CONTEMPORARY LIFESTYLE.

THIS AREA, WE WORKED WITH THE ARTISANS OF THE TEAPOT RICAURTE MUNICIPALITY, SO THAT INTERPRETING ACHIEVE CRAFTS METHODOLOGIES PROVIDED BY COLOMBIA, GREATLY ENHANCING THE CREATIVE POTENTIAL IN THE STAGES OF DESIGN AND DEVELOPMENT OF THEIR PRODUCTS.

CONTENIDO

	Pág.
INTRUDUCCION	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Formulación del problema	13
2. OBJETIVOS	
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos Específicos	14
3. JUSTIFICACION	14
4. DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE DISEÑO	16
5. MARCO CONTEXTUAL	17
5.1 Organigrama de la Empresa	17
5.2 Misión y Visión de la Empresa	18
5.2.1 Misión	18
5.2.2 Visión	19
5.3 Productos y Servicios	19
5.3.1 Servicios	19
5.3.2 Portafolio de Servicios	19
5.4 Localización del Laboratorio de Diseño, Sede Nariño	21
5.5 Localización del Municipio de Ricaurte	23
5.5.1 Límites Geográficos del Municipio	23
5.5.2 Centro Poblado San Isidro	25
5.5.3 Cultura	25
6. FUNCIONES DEL PASANTE	27
6.1 Cronograma de Trabajo	28
7. TETERA	29
7.1 Generalidades	30
7.1.1 Siembra	32
7.1.2 Cultura	33
7.1.3 Cosecha	33

	7.1.4 Proceso de extracción	34
	7.2 Elaboración de tejidos en Tetera	37
8	IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS E POR EL PROYECTO	39
	8.1 Grupo 1: Grupo Asoci Creativas de San Isidro (GAMACSI)	39
	8.2 Grupo 2: Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER).	40
9	METODOLOGÍA, ASESORÍAS PUNTUALES, ARTESANÍAS DE COLOMBIA	41
	9.1 Diseño de Imagen Gráfica	42
	9.2 Diseño y Desarrollo de Producto	43
10	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES, ASESORÍAS PUNTUALES	47
	10.1 Diseño de Imagen Gráfica, GRUPO1: Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI)	47
	10.1.1 Convocatoria Artesanas	47
	10.1.2 Presentación del Proyecto a Desarrollar	47
	10.1.3 Artesanas Beneficiarias	47
	10.1.4 Levantamiento de Línea Base, Registro y Diagnostico	47
	10.1.4.1 Productos del Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI)	48
	10.1.4.2 Estudio de Imagen Gráfica del Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI)	49
	10.1.5 Talleres a Realizar, Diseño de Imagen Grafica	52
	10.1.6 Ejecución de los Talleres	52
	10.1.6.1 Taller del Referente	52
	10.1.7 Síntesis Gráfica del Proceso de Diseño con el Grupo Manos Creativas (GAMACSI) CREATIVAS	53
	10.2 Diseño y Desarrollo de Producto, Grupo 2: Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER)	55
	10.2.1 Convocatoria Artesanas Asociación Amer	55
	10.2.2 Presentación del Proyecto a Desarrollar	55
	10.2.3 Artesanas Beneficiarias	55
	10.2.4 Levantamiento de Línea Base, Registro y Diagnostico	55
	10.2.5 Talleres a Realizar, Diseño y Desarrollo de Producto	56
	10.2.6 Ejecución de los Talleres de Creatividad	56
	10.2.7 Taller del Referente	57

10.2.7.1 Las Montañas	58
10.2.7.2 El Anturio (<i>Anthuriumandreanum</i>)	58
10.2.7.3 Casa Tradici	59
10.2.7.4 El Tirapuent <i>sramphastinus</i>)	59
10.2.7.5 La Marimba	60
10.2.8 Taller de la Forma y La Textura	62
10.2.9 Taller de Color	67
10.2.10 Taller de Diversificación	70
10.2.11 Síntesis Gráfica del Proceso de Diseño	74
CONCLUSIONES DEL PROYECTO Y APORTES DE DISEÑO	76
RECOMENDACIONES	77
BIBLIOGRAFIA	78
CIBERGARAFIA	79
ANEXOS	80

INTRODUCCION

El presente proyecto de grado es resultado del convenio entre Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio Artesanías de Colombia – Nariño, La Universidad de Nariño y de manera no formal la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Nariño 2008-2011, quien brindo apoyo en material e implementos para la realización de los talleres. La finalidad es atender a dos grupos de artesanas que en la actualidad se dedican a la producción de artesanías con la fibra tetera, son mujeres cabeza de familia de las zonas urbana y rural del Municipio de Ricaurte, Departamento de Nariño.

Como objetivo primordial se trata de orientar y asesorar a las artesanas en Metodologías de Diseño, en lo concerniente al mejoramiento de los productos artesanales, creación de imagen grafica y nuevas líneas de producto, que generen una identidad propia, enmarcada en sus valores como agrupación de mujeres artesanas dedicadas a la transformación de la fibra natural tetera; además de cimentar los conocimientos suficientes que les ayude a crear y ofrecer productos de excelente calidad.

Finalmente se contribuye de alguna forma a mejorar las condiciones de vida y a posicionar en otras regiones la imagen de la artesana Ricaurteña que maneja la técnica del tejido en tetera.

En lo concerniente con el desarrollo de esta propuesta, se presentara a continuación las actividades que se han realizado por parte del pasante de Diseño.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los problemas que enfrentan las personas que trabajan en artesanías en el Municipio de Ricaurte, Nariño, tiene que ver con el manejo de una metodología en diseño adecuada que les permita crear productos innovadores. Desde el campo del diseño industrial dicha falencia puede ser solucionada mediante estrategias de diseño que puedan perfeccionar las herramientas o procedimientos que actualmente se desarrollan en estas actividades.

Se observa entonces, que el problema se manifiesta en la falta o carencia de conocimientos en las diferentes etapas de diseño, que permitan la creación de nuevas líneas de productos artesanales realizados con Tetera.

Determinando las características del Municipio de Ricaurte en relación a la producción, comercialización y mercado de artesanías, se debe detectar los principales factores limitantes que condicionan el desarrollo de la actividad. De acuerdo con la oferta de productos artesanales realizados con fibras de origen vegetal, implementados en otros departamentos y países, que cuentan con un nivel más avanzado en organización y presentación estética de sus productos; por lo tanto se pretende orientar a las artesanas de tal forma que se generen espacios, conocimientos y técnicas para que se implementen los procedimientos más adecuados y generen productos que se caractericen por su calidad, estética y funcionalidad.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Orientar a las artesanas que trabajan la tetera, compartiéndoles la metodología de diseño de Artesanías de Colombia, encaminándolas hacia nuevas alternativas formales y estéticas, que les permita crear innovadoras líneas de productos, para que tengan mayor aceptación en el mercado interno y externo.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el estudio o diagnóstico de las habilidades del grupo de artesanas, en técnicas de tinturado, cosido, trenzado, tejido y entretejido de la fibra tetera.
- Orientar y capacitar, en metodología y tendencias de diseño, a las personas que trabajan artesanalmente la fibra tetera en el Municipio de Ricaurte, Nariño.
- Contribuir a fortalecer y difundir la identidad del producto artesanal ricaurteño, a través de los productos artesanales elaborados con tetera.
- Generar nuevas líneas de productos artesanales elaborados con tetera, experimentando el uso de diversas formas, tejidos y materiales.
- Desarrollar la identidad corporativa, que permita el reconocimiento del grupo de artesanas en los mercados nacionales como internacionales.

3. JUSTIFICACIÓN

El Departamento de Nariño goza de reconocimiento en el país por una vocación y calidad en los trabajos artesanales, desarrollados de manera innata por artesanos, que han realizado esta actividad por varias generaciones. Es el núcleo principal en producción artesanal, con 14.34% de participación en el número de artesanos del país, por lo tanto Nariño es catalogado como el principal Centro Artesanal de Colombia. El sector artesanal nariñense genera más de 10.000 empleos directos e indirectos, un número significativo de mujeres encuentra en el sector artesanal una fuente de empleo, suficiente oferta de mano de obra cualificada en diferentes oficios.¹

En este mismo sentido, se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial.² Elementos que se pueden potencializar con la intervención del Diseño Industrial.

Dentro de las actuales tendencias presentes en ciertos mercados, son altamente valorados los productos artesanales con diseño aplicado, provenientes de la imaginación y el saber hacer de los artesanos y de las culturas locales. Esta tendencia estimula el desarrollo de la creatividad y la innovación de las industrias creativas, y los actores del sector identifican como un nexo natural el trabajo colaborativo entre artesanos y diseñadores.³ Actividad que se viene ejecutando en otros departamentos de Colombia, como en Antioquia y el Eje Cafetero, a través de un grupo interdisciplinario (Diseñadores, Psicólogos, Sociólogos, entre otros), hacen investigación de tendencias y preferencias de los consumidores.

Por lo cual los productos trabajados en esta fibra natural, son atractivos para la decoración, ha despertado interés local e internacional,⁴ la tetera tiene la ventaja de ser identificada como una fibra de origen vegetal que tiene unas características favorables en brillo y maleabilidad. Las diversas formas y colores que se aplican en el producto presentan gran acogida en el cliente y consumidor final.

¹ Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032, Cadena de La Artesanía, pág. 35

² Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014

³ Dossier, UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) Artesanía y Diseño (A+D)

⁴ <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=520&conID=4557> - <http://www.mindstylemagazine.com/>

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE DISEÑO

Las mujeres artesanas en su mayoría madres cabeza de familia del municipio de Ricaurte, dedicadas hace muchos años a la elaboración de objetos funcionales y decorativos confeccionados con la fibra vegetal conocida como Tetera, necesitan de orientación en métodos de diseño que les permitan mejorar e innovar sus creaciones, a nivel de habilidad, destreza, calidad y creatividad, para que finalmente produzcan en condiciones óptimas.

La población de enlace son 50 artesanas entre el Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI) y la Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER), ambas establecidas legalmente y dedicadas a la elaboración de artesanías en tetera. Se establece que estos dos grupos actualmente carecen de orientación en metodología de diseño, que les permita aprovechar sus habilidades en el trabajo manual y complementarlas con el mejoramiento del proceso creativo. La carencia de un proceso o procedimientos de diseño, conllevan a que no se plasmen líneas de productos que generen valores diferenciales que identifiquen a la artesanía en tetera de Ricaurte, en el ámbito cultural regional y nacional.

Si se tiene en cuenta que el trabajo y las técnicas artesanales tradicionales no son exclusivas del grupo y existen de igual manera como componente de las tradiciones de otros municipios y regiones, el diseño debe ayudar en este caso a fijar los elementos de una identidad en el propio producto, para posicionarlo con valores diferenciadores en el mercado, tales como marcas, historia del producto, entre otros. El trabajo de pasantía posibilitó que las artesanas desarrollen sus propuestas, en la creación de nuevos estilos, técnicas y productos que estén muy bien catalogados tanto en lo estético como en lo formal, tomando como punto de partida el concepto del diseño.

Se trabajó con 2 grupos de artesanas, con quien se realizó la orientación teórica y práctica de diseño; organizadas de la siguiente manera: 20 mujeres del Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI) y 30 de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER).

5. MARCO CONTEXTUAL

5.1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Artesanías de Colombia S.A. - Gerencia General.

Artesanías de Colombia S.A. está dirigida y administrada por la Asamblea General de Accionistas, por la Junta Directiva y el Gerente General quien es su Representante Legal.

La Asamblea General de Accionistas se componen de de los accionistas inscritos en el libro de Registro y Gravámenes de Acciones, o de sus representantes o mandatarios, esta será presidida Ministro de Comercio, Industria y Turismo o por su delegado y, en su ausencia, por uno cual-quiera de los asistentes acordado por mayoría absoluta de votos.

La Junta Directiva de la Sociedad se compone de siete (7) miembros y está integrada así:

- El Ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado, quien la preside.
- Dos (2) representantes del Presidente de la República, con sus respectivos suplentes.
- Cuatro (4) miembros con sus respectivos suplentes, elegidos por la Asamblea General.

El período de los cuatro (4) miembros elegidos por la Asamblea General, será de un (1) año, pero podrán ser reelegidos indefinidamente. El Gerente de la Sociedad es agente del Presiden-te de la República y de él depende su libre nombramiento y remoción.

De la Gerencia General dependen las oficinas de Control Interno, la Subgerencia Administrativa y Financiera, la Subgerencia Comercial y la Subgerencia de Desarrollo, las cuales regentan otras dependencias a su vez.

De la Subgerencia Administrativa y Financiera se desprenden el Grupo Administrativo y el Grupo Financiero, de la Subgerencia Comercial el Grupo de Compras y el Grupo de Ventas y de la Subgerencia de Desarrollo el Grupo Técnico.

La estructura de la Sociedad, será la determinada por el Gobierno Nacional, con sujeción a las disposiciones legales vigentes y a los principios y reglas generales contenidas en el artículo 54 de la Ley 489 de 1998 y atendiendo las necesidades de la Entidad, la cual será flexible de tal manera que permita el cumplimiento eficaz y eficiente de sus funciones.⁵

⁵Ver: sitio Web de Artesanías de Colombia. S.A.

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=426>, consultado por última vez el 04 de Julio de 2012.



5.2 MISIÓN Y VISIÓN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaría Novena del Círculo de Bogotá, D.C, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.

5.2.1 MISIÓN

Nuestro propósito es perfeccionar el componente de diseño y desarrollar tecnológicamente el sector artesanal y empresarial del departamento de Putumayo mediante la interpretación de las tendencias del mercado asociada a la identidad cultural, el mejoramiento de la calidad de los productos y el manejo sostenible de los recursos naturales. Promovemos el posicionamiento de los productos regionales como marca territorial bajo un esquema de rentabilidad sostenida, contribuyendo de esta manera al incremento de los niveles de competitividad del sector, contando con un talento humano motivado, capacitado, creativo y con responsabilidad social como principal recurso.

5.2.2 VISIÓN

En el año 2015, seremos un centro líder en diseño, vanguardista, generador de desarrollo tecnológico y modelos productivos, capaz de satisfacer de forma integral y oportuna las demandas en diseño e innovación que requiere el sector artesanal y empresarial del departamento del Putumayo para ser competitivo. Con nuestras acciones contribuiremos al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, artesanas y empresarios en pro del desarrollo económico y social de la región.

5.3 PRODUCTOS Y SERVICIOS ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

5.3.1 SERVICIOS

- Investigación y desarrollo tecnológico en oficios artesanales.
- Evaluación técnica de productos artesanales o manufacturados.
- Investigación y desarrollo de productos: rescate, mejoramiento, diversificación y creación.
- Actualización en tendencias y manejo del color.
- Brigadas locales y regionales de diseño.
- Asesoría en imagen corporativa, exhibición, empaque y embalaje.
- Gestión para la comercialización y mercadeo de productos.
- Investigación, asistencia técnica y transferencia tecnológica para el mejoramiento de cultivos y tecnologías apropiadas acordes con el medio ambiente.
- Realización de misiones técnicas para actualización tecnológica.
- Capacitación para el perfeccionamiento del oficio artesanal.
- Investigación y rescate de la memoria de los oficios.

5.3.2 PORTAFOLIO DE SERVICIOS ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

DESARROLLO EMPRESARIAL.

Comprender la cadena de valor, la Identidad cultural y el valor agregado de cada artesano; Conocer la Gestión administrativa, Cómo enfrentar los retos del sector artesano, Herramientas de profundización administrativas, de competitividad, de negociación y explorativas.

DESARROLLO HUMANO

Fortalecimiento de la identidad, habilidades de interrelación, de actitud positiva, de principios y valores y de trabajo en equipo.

- Asociatividad
- Proyecto de Vida vs Proyecto de Oficio

MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

Variables para competir en el mercado, herramientas de mercadeo para plantear estrategias de mercado, herramientas de mercadeo para plantear estrategias de mercados nacionales e inter-nacionales, competitividad (de precios y calidad), mercadeo y comercialización directa (eventos feriales y valor percibido del producto).

DISEÑO

Submódulo: Diseño y Desarrollo de Producto

Evaluación del producto actual, conceptualización, proceso creativo, elaboración y ajuste de prototipos, manejo de texturas y colores, Estandarización, Modularidad y Apilabilidad, acabada y terminada, comunicación, materiales y autoevaluación.

DISEÑO

Submódulo: Caracterización del Producto Artesanal.

Características del producto artesanal, identidad y cultura (referentes), Innovación, diseño para la artesanía, caracterización del producto artesanal según AdC, tendencias y funciones del mercado.

PRODUCCIÓN

Producción bajo esquema de encadenamiento productivo, mejora para una producción limpia, profundización de procesos productivos artesanales, seguridad industrial, extracción y procesamiento de M.P, técnicas artesanales y la empresa artesanal.

EMPAQUES

Introducción al sistema de empaques, diseño y desarrollo del empaque y el sistema de empaque, introducción al sistema de embalaje, implementación del sistema de embalaje.

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Comunicación y diseño gráfico, percepción visual, identidad gráfica corporativa artesanal y comunicación externa, conectividad a internet, producción e impresión de aplicaciones gráficas.

TENDENCIAS

Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos, su función en los mercados; tendencias y mega tendencias.

PROGRAMA NACIONAL DE ASESORÍAS PUNTUALES

Tiene por objetivo consolidarse como un proyecto bandera del Centro de Desarrollo Artesanal (CDA), esta asesoría se presta en conjunto con el Centro de Documentación para la Artesanía (CENDAR) y el Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía (SIART), con el fin de ofrecer capacitación integral de manera gratuita a artesanos y productores de artes manuales en desarrollo empresarial; diseño, diversificación o rediseño de producto; diseño de empaque; diseño de imagen gráfica; costos y procesos de producción; comercialización; preparación para eventos feriales.

5.4 LOCALIZACIÓN DEL LABORATORIO ARTESANIAS DE COLOMBIA – NARIÑO

La oficina principal y el almacén de exhibición de artesanías, ubicado en el Barrio San Felipe, cuenta con un amplio espacio para que los compradores puedan hacer un gustoso recorrido por el lugar. Este punto está localizado en:

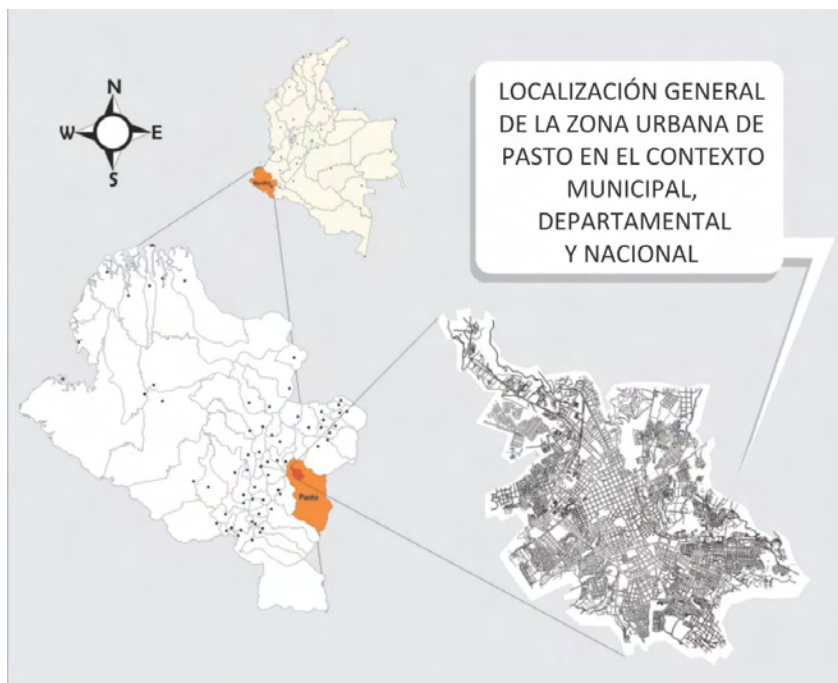
Dirección: Carrera 27 No. 12 - 89, Barrio San Felipe

Encargado: Roberth Mora

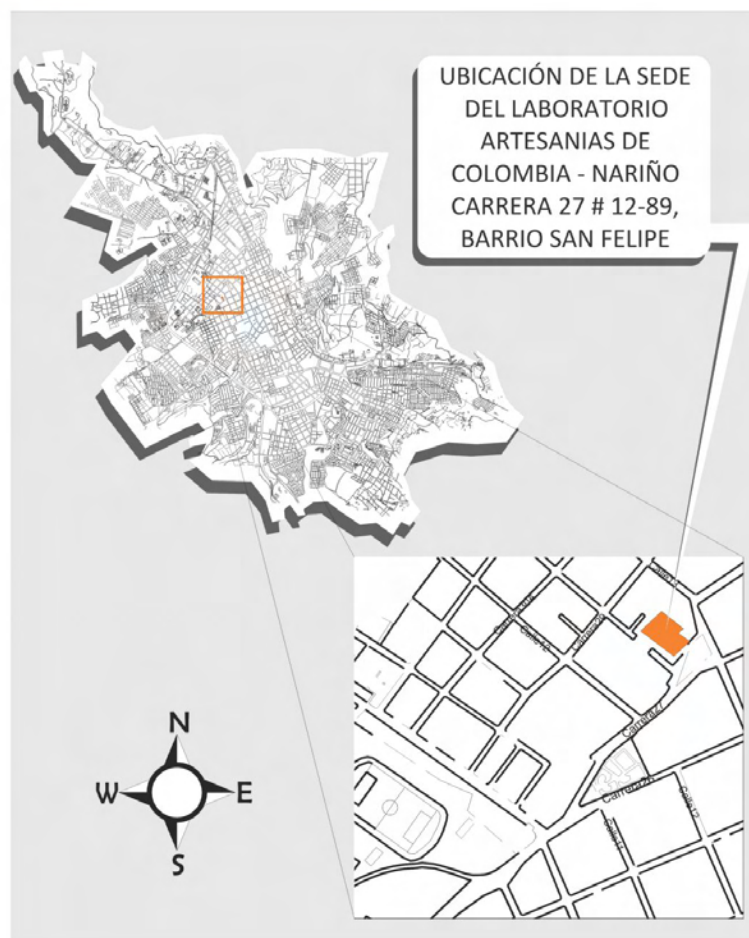
Teléfono: (+572) 7229105/7227524

Celular: (+57) 3128513818

Correo electrónico: pasto@artesantiasdecolombia.com.co



CARTOGRAFÍA UBICACIÓN GEOGRÁFICA LABORATORIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA NARIÑO



CARTOGRAFÍA UBICACIÓN GEOGRÁFICA LABORATORIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA

5.5 LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE

El presente proyecto fue realizado en el Municipio de Ricaurte el cual se encuentra localizado al Sur Occidente del Departamento de Nariño, al occidente de la ciudad de San Juan de Pasto y haciendo parte de la región del piedemonte pacífico e hidrográficamente comprendido por las cuencas de los ríos Güiza, Telembí y Mira. Su acceso desde Pasto se hace por la carretera pavimentada (troncal Pasto – Tumaco) en una distancia de 146 kilómetros.

El municipio de RICAURTE se encuentra localizado entre las siguientes coordenadas geográficas:

Latitud	1 ^o	00'	30''	N	(Río San Juan - Numbí)
	1 ^o	29'	30''	N	(Río Telembí)
Longitud	77 ^o	48'	39''	W	(Ríos Telembí y Gualcalá)
	78 ^o	24'	52''	W	(Río San Juan)

5.5.1 Límites Geográficos del Municipio de Ricaurte

El Municipio de RICAURTE actualmente limita con una longitud perimetral. Por el norte con los municipios de Barbacoas, en una longitud de 100.0 kilómetros y Samaniego en una longitud de 11.1 kilómetros; por el sur con el municipio de Cumbal, en una longitud de 37.7 kilómetros; por el oriente con los municipios de Mallama en una longitud de 77.4 kilómetros y Santa Cruz en una longitud de 14.7 kilómetros y teniendo como límite el río Telembí y por el occidente con la frontera del Ecuador, en una longitud de 77.1 kilómetros y teniendo como divisoria el río San Juan con un total perimetral de 318 kilómetros.⁶

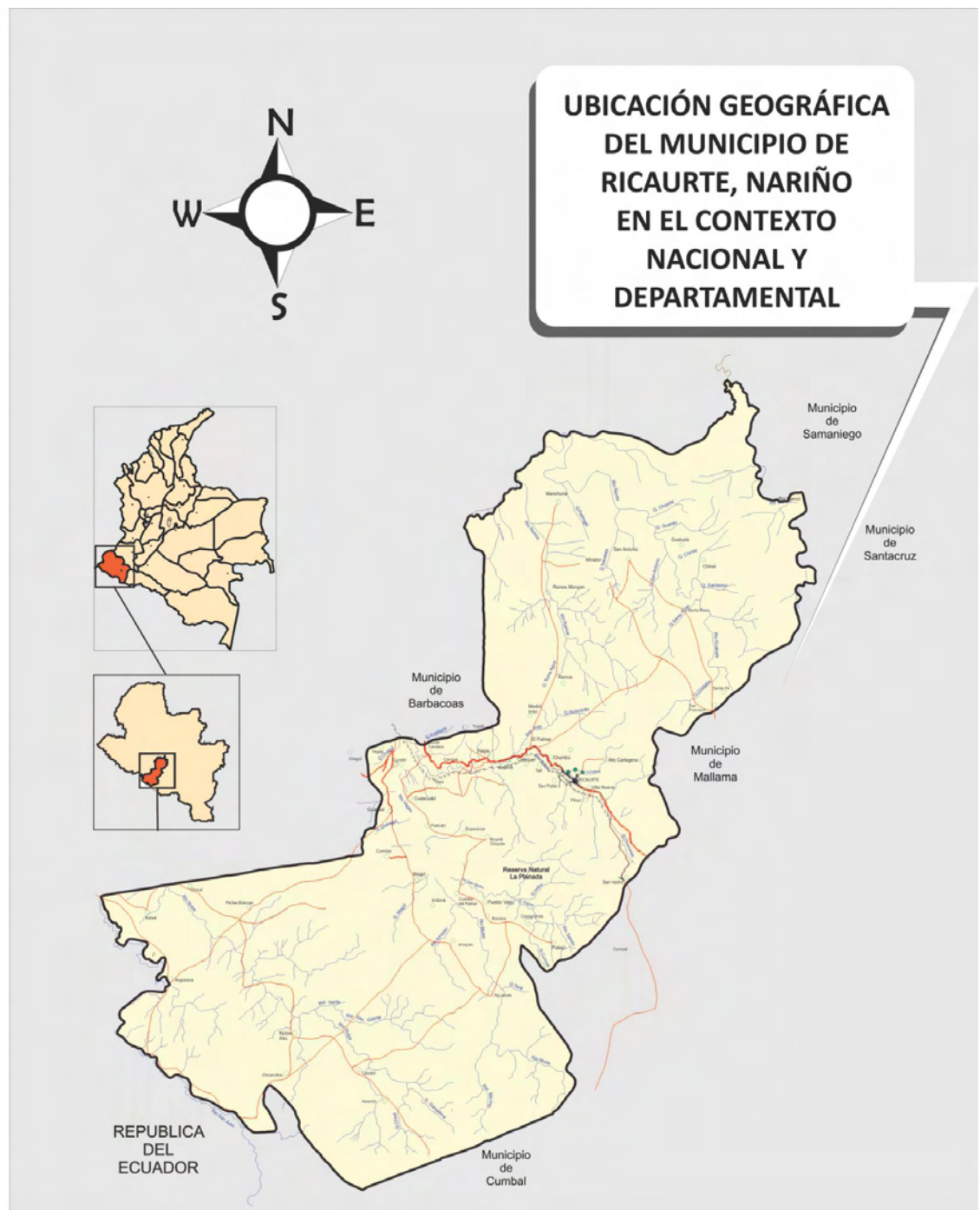
Norte: Barbacoas y Samaniego

Sur: Cumbal

Oriente: Mallama y Santa Cruz

Occidente: República del Ecuador

⁶Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial EOT Municipio de Ricaurte - 2006 - 2015



CARTOGRAFÍA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE- NARIÑO

5.5.2 Centro poblado San Isidro⁷

Una de las zonas de trabajo de la cual podemos decir que el territorio ocupado por el centro poblado de San Isidro fue habitado por los indígenas Awa, que tienen una gran influencia de aspectos tradicionales, como el vestido, han ido desapareciendo con el correr de los tiempos. En la mayoría de asentamientos se conservan prácticas como la cestería, cuya elaboración sigue siendo a mano. En las regiones más pobres y apartadas todavía se fabrican utensilios en barro y madera, pero es muy común que ya no usen objetos de índole ancestral. Dentro de su cosmovisión el mundo está poblado de seres sobrenaturales. La magia cumple un papel importante al igual que la práctica de los rituales católicos.⁸

La vereda fue fundada aproximadamente en 1810 por nativos y colonos, iniciándose como un centro de comercio de panela, sal y carne entre los municipios de Barbacoas, Tumaco y Pasto. San Isidro se encuentra ubicado al noroeste del municipio de RICAURTE entre el cerro de Don Diego y la cuenca baja del río Miraflores.

5.5.3 CULTURA

La cultura como concepto se encuentra presente en todas las facetas de una sociedad, tiene como objetivo el afianzar la identidad de los pueblos, la recuperación de su memoria histórica, el impulso a la creatividad e innovación y el fortalecimiento organizativo institucional para garantizar la sostenibilidad de los procesos y proyectos.

En este orden de ideas, Ricaurte tiene una gran riqueza cultural que emana de la existencia del pueblo Awá como su mayor asentamiento poblacional; la influencia de la cultura negra del pacífico y la presencia de una población mestiza, ha introducido elementos de la cultura occidental.

Los Ricaurteños, sabiamente, han logrado conjugar toda esta pluriethnicidad y multiculturalidad, con la presencia de indígenas, afrodescendientes, campesinos, y mestizos con lenguas, dialectos y cosmovisiones diversas, distribuidos en un área relativamente pequeña, le dan una dinámica singular. El territorio y los recursos naturales son el fundamento de la cultura indígenas Awa, es la garantía de la existencia de su identidad, motivo por el cual el disfrute de las comunidades indígenas es condición para la reproducción cultural, es la base material y espiritual para la misma, garantiza su viabilidad económica y la sustentabilidad de su población. Sobre él se ha construido la historia cultural, se identifican los lugares sagrados, así como los espacios de uso, se ha

⁷ Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial EOT Municipio de Ricaurte - 2006 - 2015

⁸ Fuente: <http://www.todacolombia.com/etnias/gruposindigenas/awa.html>

producido el conocimiento y establecido relaciones éticas con los seres vegetales, animales y espirituales que allí conviven, así como han desarrollado innovaciones tecnológicas y conocimiento sobre la medicina tradicional; en conjunto, para afianzar su identidad y lograr la convivencia ciudadana y el desarrollo local.

Desafortunadamente, los recursos destinados a la cultura para el Municipio de Ricaurte, son escasos e insuficientes, lo que no permite desarrollar procesos permanentes, relacionados con la formación, promoción e investigación cultural. Máxime si se tiene en cuenta que con cargo a este sector está la inversión en celebraciones conmemorativas, y los eventos culturales en general. Sin embargo, existe un gran acumulado cultural en materia de artesanías, música donde el instrumento representativo es la marimba, la cual es hábilmente interpretada por músicos de la región, se acompaña de otros instrumentos como el cununo y el guazá, las danzas son representativas de la región pacífica, mezcla entre cumbias y currulaos, los mitos, cuentos, leyendas y conocimientos ancestrales, entre los que se destaca el concepto de un mundo superior, poblado de seres imaginarios, dotados de poderes especiales; al describirlos, representan su historia, su comportamiento y el de su medio circundante.

De todas formas, mitos y creencias no solo intentan explicar la realidad circundante, sino que regulan el orden social y son garantía de la conservación de sus formas de vida. En otras palabras, al no existir una organización política formal, las creencias se convierten en reguladoras de las relaciones sociales, diluidas en múltiples manifestaciones míticas que destacan sus valores culturales. Es aquí donde el valor artesanal toma gran importancia, ya que es un medio que permite comunicar y expresar toda esa emotividad, a través de productos elaborados a mano.

Tales seres, por analogía, tienen características humanas o de seres que pueblan su mundo circundante, cuya comunicación solo es posible mediante la práctica mágica; ello explica la supervivencia de rituales, entre los cuales los más importantes son: la veneración de los antepasados, la veneración de los muertos y la celebración de honras fúnebres, que implican la creencia en la resurrección, en la vida eterna.⁹

⁹Fuente: Plan de Desarrollo Municipio de Ricaurte, 2008 - 2011

6. FUNCIONES DEL PASANTE DE DISEÑO INDUSTRIAL DEL LABORATORIO ARTESANIAS DE COLOMBIA – NARIÑO

- Asistir de forma puntual a la jornada con la lista de las personas que van a recibir la asesoría, la cual les será entregada de forma física o enviada por correo electrónico con 3 días de anterioridad a dicha jornada, por el coordinador de Asesorías Puntuales.
- Brindar asesoría en diseño a la persona, grupo o taller interesado en diseño según los criterios de la empresa: Ver tipos de asesorías en el documento Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- En caso de desarrollar prototipos elaborar Ficha de Producto y Planos Técnicos (FORFAT 23 o 24) y para el desarrollo de piezas gráficas elaborar la Ficha de Identidad Gráfica (FORFAT 22), estos deben ser entregados al beneficiario con copia en su respectivo informe de asesorías puntuales, en el cual se anexará carpeta virtual por cada beneficiario con registros fotográficos en formato JPG y los logros o impactos obtenidos en un documento de Word.
- Hacer el diagnostico inicial, a través de encuestas individuales a cada artesana, para conocer más de cerca las necesidades más notables.
- Estar en continuo trabajo y retroalimentación con las artesanas manejando los respectivos formatos.
- Según el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el pasante en su función de “facilitador”, orienta en metodologías de Diseño, a fin de que las artesanas repliquen los conocimientos adquiridos a través de sus productos.
- Se debe presentar cada 2 meses informes detallados al Laboratorio Colombiano de Diseño Sede Pasto, dando a conocer todos y cada uno de las actividades desarrolladas con las artesanas.
- Además de lo anterior el pasante debe identificar las posibles falencias técnicas, como las de tinturado, cosida, trenzada, tejida y entretejida de la fibra tetera, podrían resolverse mediante capacitaciones adicionales y que el Laboratorio de Diseño este en la facilidad de brindar, con el fin de mejorar la presentación del producto final.

6.1 CRONOGRAMA DE TRABAJO

AÑO		2010																2011								2012											
MES		MAYO				AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE				NOVIEMBRE DICIEMBRE				FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO,				SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE				MARZO, ABRIL, MAYO,				JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE				OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE							
ACTIVIDAD SEMANA		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Presentación de la propuesta de pasantía en la UDENAR																																				
2	Recolección información diagnostico evaluación de producto por cada artesana G1* y G2*																																				
3	Desarrollo del producto desde el mejoramiento con el G2*																																				
4	Taller de imagen grafica con G1*																																				
5	Organización, en grupos de trabajo para presentar prototipos de líneas de producto G2*																																				
6	Organización en mesas de trabajo para presentar bocetos, propuesta de imagen grafica G1*																																				
7	Organización del informe final para el Laboratorio Colombiano de Diseño, Sede Pasto																																				
8	Preparación del documento final para la sustentación en el Dpto. de Diseño UDENAR																																				

* G1: Grupo Asociativo Manos Creativas de San Isidro - GAMACSI

* G2: Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas - AMER

7. TETERA

Stromanthejacquinii



Foto: Tetera (*Stromanthejacquinii*)

7.1 GENERALIDADES DE LA MATERIA PRIMA (TETERA)

Nombres Comunes

Alia y tacana (Córdoba) bijaguillo y bijao de palito (Chocó); congo (Antioquia y Quindío); hoja negra (Chocó); paja tetera (cauca) y paja tetera y tetera (costa pacífica).

Nombres indígenas: tetera (embara)

Descripción

Hierbas cespitosas, de hasta 3 metros de alto. Tallos abundantes, generalmente ramificados, verdes, redondos hasta 1.5 m de largo. las hojas están dispuestas en forma de abanico en el extremo de los tallos, con peciolo largo, la base envolvente y el ápice con un engrosamiento pulvinulado, láminas verdes lustradas, elípticas hasta de 40 cms. de largo y 15 cm de ancho. Sus inflorescencias se organizan en ejes terminales, varias veces divididas, con flores amarillo-verdosas, anaranjadas o rojizas y frutos capsulares, verdes que se abren en tres valvas.

Distribución Geográfica y Ecológica

La tetera es una especie originaria del trópico americano. Desde Costa Rica hasta Colombia y Venezuela (Harling 1973) en Colombia crece desde el nivel del mar hasta aproximadamente 1200 metros de altitud, en todo el choco biogeográfico (Antioquia, choco, valle, cauca y Nariño), con algunas poblaciones en Bolívar, Córdoba, Magdalena, Guajira, Boyacá, Santander, Tolima y Meta. Se desarrolla muy bien en planicies inundables a lo largo de las vegas de ríos, caños y quebradas, en las cuales forma colonias muy densas.

Partes Utilizadas de las Plantas

Tallos

Productos Artesanales

Sombreros, canastos, bolsos, papeleras, esteras, abanicos, billeteras, individuales y adornos.

Antecedentes del Oficio

Las comunidades indígenas de la cuenca del Pacífico y los habitantes del municipio de Ricaurte en Nariño usan tradicionalmente fibras obtenidas de los tallos de la tetera, para elaborar diversos artículos finalmente tejidos de uso diario, como sombreros, canastos y petacas y que ahora en respuesta a la economía de mercado han diversificado, para producir objetos decorativos de atractivo para el mercado artesanal nacional e internacional, tales como abanicos, bolsos, papeleras y adornos, entre otros.

El principal centro artesanal se encuentra en Ricaurte (Nariño) municipio que cuenta con población de artesanos productores y distribuidores de volúmenes apreciables de

artesanías en el país; otra área importante en el departamento se encuentra en Olaya Herrera (El Turbio Caimanes y Robles sobre el Río Sanquianga), también se trabaja con tetera en el Cauca en jurisdicción del Guapi, en el casco urbano y en los resguardos indígenas de Guanguí y de San Miguel de Infi y en el Choco , en jurisdicción de Istmina , en la comunidad indígena Wounaan, del Bajo San Bernardo.

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y COMERCIALES

Sobre las mujeres recae el proceso de producción de artesanías a base de tetera. Las cuales realizan esta actividad junto con las labores concernientes al hogar. Normalmente, dedican unas seis horas diarias a esta actividad, pero este tiempo se puede aumentar hasta ocho horas, dependiendo de la rapidez de los pedidos, de los tipos de productos y de si son tinturados o no (Valenzuela 2000). En general no existen redes de comercialización para las fibras ni para las trenzas, pues al igual que ocurre con la producción de materia prima, en la cual las artesanas se autoabastecen igualmente ellas generan toda la transformación y producción de los tejidos necesarios para su industria.

Ricaurte (Nariño) goza de ventajas para la comercialización de sus artesanías por su ubicación de los centros artesanales respecto de las vías de comunicación, ya que puede enviarlas más fácilmente al resto del país. Por el contrario los otros centros (Guapi y alrededores de Bajo San Juan) ubicados en la costa del pacífico. Para acceder a los mercados deben cubrir grandes distancias a través de las vías fluviales y en algunos casos marítimas. Con el consecuente incremento de los costos, tanto de producción como de venta. En el caso particular de las comunidades indígenas del resguardo indígena de Guanguí y de San Miguel de Infi (hasta ocho horas en lancha de Guapi), según Valenzuela (2000) los costos de producción son altos teniendo en cuenta los fletes de transporte hasta Guapi. Posteriormente hasta Buenaventura y finalmente al centro del país.

Los artesanos que logran sacar sus productos fuera de sus regiones, los comercializan en almacenes y ferias en algunas capitales del país. Algunas comunidades indígenas, como las del Resguardo Indígena de Guanguí y de San Miguel de Infi, comercializan rollos de tetera, trenzas y en algunos casos artesanías (sombreros, canastos y esteras, entre otros), en la Bocana del río Saija o en Timbiquio Guapi: cuando estos productos no pueden ser vendidos son intercambiados por alimentos (pescado seco, cangrejos, pianguas, coco o iguanas). La materia prima se extrae de cultivos o de poblaciones silvestres, generalmente cercanas a los talleres o casa de habitación, algunas artesanas han establecido pequeños cultivos o barrancos o zonas cercanas a la orilla de los ríos en los que se produce materia prima todo el año; esto convierte a las artesanas en su propio proveedor.

INFORMACIÓN BIOLÓGICA Y CONSERVACIÓN

La tetera se encuentra ampliamente distribuida en el clima cálido del choco Biogeográfico, en el cual presenta poblaciones muy vigorosas, en términos de abundancia y capacidad para reproducirse. Adicionalmente, en las áreas aledañas a los centros artesanales, la comunidad ha desarrollado sistema de cultivo que garantiza el acceso a suficiente materia prima. Sin embargo, existe agotamiento de poblaciones a nivel local por un lado, por la ampliación de la frontera agropecuaria, las actividades mineras y la actividad forestal que destruyen el hábitat de la especie y por el otro, por el uso indiscriminado y la tasa de extracción de fibras que no permiten la recuperación de las plantas y conllevan a la disminución de las poblaciones, como ocurre en el Bajo San Juan.

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

Sobre la tetera existe una larga tradición en procesos de propagación por parte de las comunidades de artesanos del pacífico, así como información relevante sobre el trabajo cultural en torno a la especie. Sin embargo, respecto de la información biológica solamente se conoce su taxonomía y distribución. En consecuencia, se requiere efectuar investigación sobre la historia de vida de la especie (patrón de distribución, ciclo de vida y demografía) y sobre la calidad de las fibras (análisis físicos, químicos, eléctricos y mecánicos). Independientemente de la información cultural existente, se requiere documentar la historia del uso de la especie en los diferentes sitios del pacífico y ahondar en modelos de mejoramiento, productivo, organización empresarial y redes de comercialización, principalmente para los artesanos de los sitios más alejados.¹⁰

7.1.1 SIEMBRA DE LA TETERA

Se realiza cuando la luna esta en creciente. Ya que se necesita que la vara crezca bastante porque de allí se va a extraer la fibra; se hace en un lugar bastante humedad y preferiblemente con sombra por lo tanto se recomienda sembrar en las riberas de ríos y quebradas y entre cultivos de plátano o frutales para un mayor desarrollo de la planta.

Esta planta crece desde el nivel del mar hasta los 1.200 metros. Se debe sembrar en surcos dejando un espacio de un metro entre planta y planta y un metro y medio entre surcos. La siembra se hace por estaca, utilizando la parte terminal de la planta dejando unos 10 cms. abajo del nudo se corta en forma diagonal, teniendo en cuenta las plantas más robustas y viejas, deben tener entre 5 y 8 hojas para que sirvan de semilla, se cortan las hojas y solo se deja la parte basal de estas. Se siembra enterrando la estaca hasta que llegue al nudo de donde empezaran a salir las raicillas que darán origen a una nueva planta.

¹⁰ Fuente: Artesanías de Colombia S.A. Fibras Vegetales empleadas en artesanías de Colombia.

7.1.2 CULTIVO DE LA TETERA

Una vez realizada la siembra se debe hacer la primera limpieza a los dos meses para no dejar que la maleza pueda perder el cultivo y luego cada cuatro meses, no necesita de ningún abono, la misma maleza desyerbada y descompuesta le servirá como abono orgánico.

7.1.3 COSECHA DE LA TETERA

Esta varía entre el año y año y medio dependiendo del sitio y terreno donde se haya sembrado: una vez realizada la primera cosecha se puede seguir cosechando cada 15 días.

Para saber cual planta esta de cosecha se deben mirar en las hojas deben tener entre dos y cuatro, además el tamaño y grosor de la vara; se abre las brácteas de la parte basal de la planta a cosechar y se da un fuerte jalón y esta arranca fácilmente, si la planta tiene más de cuatro hojas ya no se puede cosechar de esta manera y además la fibra sale muy tiesa y quebradiza, todas las varas se van juntando y se amarran a los dos extremos para que sea más fácil de transportar al lugar donde se va a seguir con el proceso de extracción.



Foto: Cosecha de la Tetera

7.1.4 PROCESO DE EXTRACCIÓN DE LA FIBRA DE TETERA

Una vez se tiene las varas de tetera en la casa se hace el siguiente procedimiento:

RASPADO: con una navaja o cuchillo bien amolado se procede a raspar toda la parte verde de la vara, cuidando de no cortar la corteza o fibra por eso debe hacerse un poco inclinado y en una sola dirección de abajo hacia arriba. Se continúa girando la vara hasta terminar el raspado totalmente sin que quede nada de verde.



ASOLEADO: En clima templado se lo hace por espacio hasta de tres días y en caliente por un día y medio dependiendo la intensidad del sol, esto con el fin de que ablande la parte central o medula.



MACHACADO: una vez esta un poco blando con la ayuda de una botella o piedra bien lisa y arredondeada se empieza a darle golpes suaves girando la vara hasta que esta quede bien suave, cuidando de que no se vaya a rajarse por ningún lado.



SOBADO: con la misma botella o piedra se soba suavemente toda la cara girándola en todas las direcciones con el fin de que ablande y quede todo bien uniforme



DESTRIPADO: se hace una incisión muy suave en la parte superior de la vara con el fin de extraer la primera tripa, utilizando la uña se levanta poco a poco la medula y con el apoyo de las dos manos se va abriendo en partes iguales hasta terminar en el otro extremo. Se hace este mismo procedimiento para sacar la segunda tripa cuidando de no cortar la fibra.

RAJADO: con la ayuda del mismo cuchillo, navaja o uña se taja de extremo a extremo preferiblemente por alguna partidura que se haya hecho en el proceso de machacado o sobado.

EXTENDIDO: con el soporte de la mano y inclinado hacia atrás se extiende toda la vara con el fin de que abra perfectamente y poder continuar con el proceso de extracción.



ENROLLADO: una vez extraída la fibra se enrolla las guascas una a una sin apretarlas mucho.

COCINADO: se cocinan por espacio de media hora preferiblemente echándole gotas de limón para que blanquee

BLANQUEADO: una vez cocinado se saca toda la noche en sereno con el fin de que blanquee, cuidando de colocarlo en un sitio plano y limpio. Nunca se debe colgar porque se entorcha.

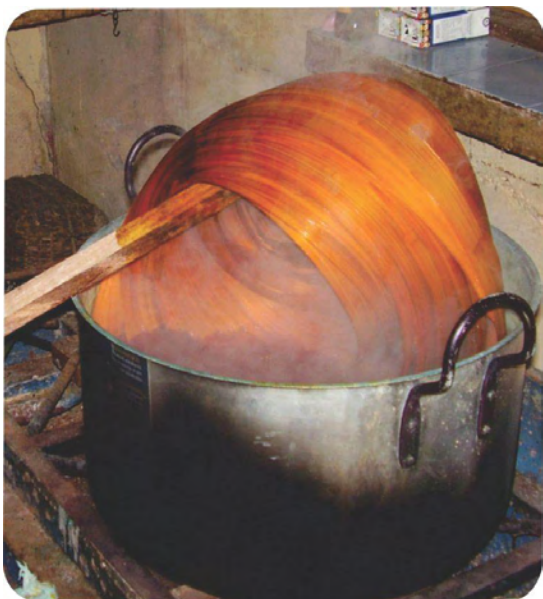
SECADO: al día siguiente se deja en el mismo sitio de la noche anterior para que se seque totalmente.

ALMACENADO: se enrolla todas las guascas de una a una bien apretada hasta completar rollos de 50 a 100 y se guardan en un sitio bastante seco y cerrado preferiblemente con un bombillo para evitar que le dé mal de tierra.¹¹



TINTURADO: Para tinturar la paja tetera es conveniente seguir el siguiente proceso:

- Recolección de flores y raíces que por su color determinen el tinte a producir.
- Con una piedra y agua se machacan las flores y raíces.
- Se coloca en una olla junto con la fibra que se va a tinturar.
- Se hierve por espacio de media hora.
- Se saca la fibra y se lava con agua.
- Se seca a temperatura ambiente; el agua hervida se conserva para un próximo tinte.



¹¹ Fuente: Amparo Oliva - Dayra Palacios. Proyecto Asistencia Técnica en el Proceso de Cultivo, Extracción y Teneduría de la Fibra Tetera

7.2 ELABORACIÓN DE TEJIDOS EN TETERA

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TRENZA DE NUEVE

1. Escoger la guasca que este lo más suave posible.
2. Puede ser de uno o dos colores según el gusto
3. Ripiar de 3 milímetros de ancho.
4. Limpiar con un trapo humedecido con suavizante para ropa para sacar las impurezas de tinte, filamentos y suavizar.
5. Pegar en una cinta de enmascarar cuatro tiras mirando que vayan una de la punta y otra de la cabeza para que la trenza salga pareja. Ya que la tetera no es uniforme por ser un tallo que en la raíz es ancho y en la punta delgado.
6. Pegar en otra cinta de enmascarar cinco tiras siguiendo las recomendaciones anteriores y colocando los colores que desee según la forma y el diseño que desee obtener.
7. Entrelazar de un lado y del otro doblando en los extremos y haciendo presión con las y haciendo presión con las yemas de los dedos para que se vaya quedando plana y pareja
8. Hacer los buenos empates cuando falte unos cinco centímetros para terminar la punta
9. Continuar tejiendo hasta completar la medida deseada
10. Despuntar con unas tijeras bien amoladas, doblando donde está el empate para que brote y se corte a raíz
11. Planchar con un rodillo o en su defecto con una botella en una parte bien plana y limpia hasta que esté bien plana y lisa.
12. Flamear para quitar los filamentos restantes de la ripiada.

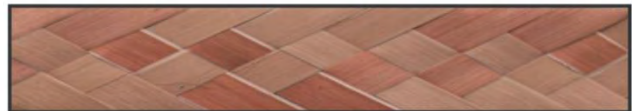
Trenza de Tres



Trenza de Cuatro



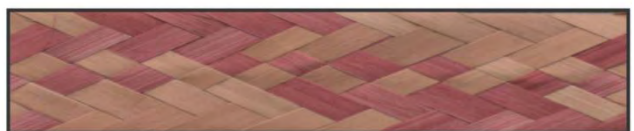
Trenza de Cinco



Trenza de Siete



Trenza de Nueve



**Muestra
de la
Técnica
Trenzado**

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE INDIVIDUALES CON LA TÉCNICA ENTRETEJIDO

1. Selección de la fibra
2. Limpieza de la misma con un trapo y el suavizante para ropa.
3. Cortar según la medida. (Largas de 43cms y cortas de 31cms)
4. Enderezar la fibra
5. Ripiar uniformemente teniendo en cuenta la medida decidida (7 milímetros)
6. Contar las tiras ripiadas para que no les falte (largas 240 y cortas 300)
7. Trazar el molde en una mesa para que el trabajo le salga derecho
8. Pegar la cinta de enmascarar sobre la mesa
9. Sobre la cinta de enmascarar ir pegando cada una de las tiras largas ripiadas, bien derechas y sin dejar ningún espacio entre cada una de ellas. Teniendo en cuenta el lado derecho de la fibra.
10. Medir el largo o ancho deseado del individual.
11. Cada cinco centímetros de trabajo realizado medir y pegar lo extremos con el fin de que el trabajo vaya derecho y con la misma medida en cada lado.
12. Una vez terminado el tamaño deseado pegar bien los cuatro extremos.
13. Utilizando un lápiz calcar bien el molde deseado (rectangular, ovalado, redondeo)
14. Pegar el sesgo con el mismo color de hilo cortando en los dos extremos y doblando con el fin de que no aparezcan las puntas al finalizar, cortar oblicuamente el sesgo al terminar de coser y doblar la punta para que no se deshilache.
15. Frotar con la mano o un trapo bien limpio para levantar los filamentos sobrantes de la ripiada de los dos lados.
16. Flamear con un mechón hecho con algodón y sumergido en alcohol.
17. Amarrar el juego con un hilo o hilaza en uno de los extremos.
18. Almacenar en un sitio bien seco y limpio (cajas de cartón).



Diseño Dos Dos



Diseño Tres Tres



Diseño Zigzag Dos Dos



Diseño Zigzag Tres Tres



Diseño Cuadro con Punto



Diseño Rombo Sencillo

Muestra
de la
Técnica
Entretejido

8. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS BENEFICIADOS POR EL PROYECTO

8.1 Grupo 1: Grupo Asociativo Manos Creativas de San Isidro (GAMACSI).

Esta organización surge de la iniciativa de organización de un grupo de mujeres campesinas, madres cabeza de familia, de la vereda San Isidro, Municipio de Ricaurte, Nariño; se conforma el día 5 de Febrero de 1993, tras observar la necesidad de generar recursos adicionales para cada una de sus familias. El grupo se constituye legalmente con, NIT 814000946-5, el día 19 de Mayo de 1995, con 23 integrantes. Según indagaciones, el grupo en sus dos primeros años inicia capacitándose en talleres de fortalecimiento organizativo y talleres de manualidades en La Reserva Natural la Planada, el cual sirve como espacio para desarrollar estos procesos. Solo en el año 1995 eligen trabajar artesanalmente con la fibra natural de la tetera, es aquí donde empiezan a recibir asesoría y apoyo técnico de Artesanías de Colombia, Bogotá. Luego con el Centro de Desarrollo Artesanal sede Pasto, con la Fundación FES, la Administración Municipal, entre otras. Los datos para ubicar al grupo son: vereda San Isidro, correo electrónico, grupomanoscreativas@gmail.com, teléfono 0928-184672. Actualmente cuentan con 17 años de experiencia en el manejo de la fibra natural de la tetera (desde su cultivo hasta los acabados del producto final), las líneas principales que manejan son: mesa, cocina, bisutería, moda y accesorios, entre los más representativos. La participación en eventos feriales ha promocionado al grupo, gracias a la gran aceptación que tienen sus productos. El grupo Manos Creativas hoy en día es Nacionalmente reconocido, ha forjado con los años su identidad y se puede decir que es un referente de la cultura Ricaurteña.



**Grupo 1
GAMACSI**

Foto: Artesanas del Grupo Asociativo Manos Creativas de San Isidro (GAMACSI)

8.2 Grupo 2: Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER).

Esta agrupación nace en Junio de 2008, tras la iniciativa de integración de mujeres residentes de los sectores, rural y urbano del Municipio de Ricaurte y parte de veredas de los Municipios vecinos de Mallama y Barbacoas, Nariño; se constituyen legalmente con NIT 900273510-0, en Marzo de 2009 con 360 integrantes, mujeres madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento, indígenas, afro, campesinas y amas de casa. A finales del año 2009, a través de los cabildos abiertos impulsados por él en ese entonces gobernador de Nariño Antonio Navarro, la asociación logra una importante participación del presupuesto, los cuales fueron utilizados para fortalecer los conocimientos en manualidades, trabajo en tetera, manejo de residuos sólidos, crianza de especies menores, procesos organizativos, entre otros. Como entidades de apoyo tenemos principalmente la Alcaldía Municipal quienes contribuyeron a formular la conformación de la asociación, la Gobernación de Nariño, Organizaciones No Gubernamentales que actúan como facilitadores para conseguir los recursos de los proyectos que benefician a la asociación, entre otras. Los datos para ubicar a la asociación AMER son: Oficina principal Barrio Santander, Primer Piso de la Galería Municipal de Ricaurte, correo electrónico, martha221266@hotmail.com, teléfono 311 7448505. Actualmente se encuentran trabajando y perfeccionando las técnicas de artesanías en fibra de la tetera y consolidando proyectos de aprendizaje en manejo de residuos sólidos, a través del apoyo de fondos gubernamentales, ahorros propios de la asociación y créditos con el fin de seguir trabajando por alcanzar la meta de AMER, que es consolidarse como una asociación sólida.

Grupo 2
AMER



Foto: Artesanas de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER)

9. METODOLOGÍA, ASESORÍAS PUNTUALES, ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Artesanías de Colombia provee al Artesano colombiano un servicio de asesoría estructurado que le permite resolver todos aquellos vacíos en su actividad, fundamentales para su buen desempeño en el mercado.

OBJETIVO

Proveer al Artesano colombiano un servicio de atención estructurado que le permita resolver todos aquellos vacíos en su actividad, fundamentales para su buen desempeño en el mercado.

ALCANCES

Actualmente este programa tiene una cobertura superior al 85% del territorio nacional. Mediante los diferentes proyectos que se ejecutan a lo largo y ancho de la geografía nacional, se atiende a cerca de 10 mil artesanos y artesanas, quienes hoy en día derivan su sustento en más de un 70% de la manufactura de artesanías, convirtiendo así su actividad en una opción promisorio para el desarrollo económico, social y ambiental de sus familias y comunidades.

En el Plan Nacional de Asesorías puntuales de Artesanías de Colombia están los siguientes servicios que se prestan al artesano:

- Tendencias'
- Preparación para eventos feriales
- Desarrollo empresarial
- Comercialización
- Diseño de empaque
- Diseño y desarrollo de producto
- Diseño de imagen gráfica
- Costos y procesos de producción¹²

De los anteriores servicios, se profundiza mas con **Diseño de Imagen Gráfica y Diseño y Desarrollo de Producto**, los cuales fueron elegidos para trabajarlos con el Grupo 1 (GAMACSI) y con el Grupo 2 (AMER), respectivamente, siendo consecuentes con las encuestas y la información de diagnostico que se recopilo durante el proceso de Pasantía.

¹² Fuente: <http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/asesoriaSubmenu.jsf>

9.1 DISEÑO DE IMAGEN GRÁFICA

En esta asesoría los artesanos y artesanas podrán adquirir herramientas sobre el tema de Diseño de imagen gráfica, las cuales les servirán para diseñar la imagen o logo de su empresa, de manera que contenga las cualidades de su marca e identifique de manera clara sus productos o servicios.

Es muy importante que los asistentes a esta asesoría tengan en cuenta que ya deben tener un trabajo anterior en cuanto a los temas de diseño y producción del producto.

Entre los temas que trata el asesor en la sesión están:

IMPORTANCIA DEL DISEÑO EN EL PRODUCTO

Para un producto artesanal, el diseño gráfico puede tener dos aplicaciones principales que son: aplicación de conceptos gráficos al proceso de diseño; y conceptualización y diseño de imagen corporativa para el taller artesanal.

En cuanto al concepto gráfico, se refiere a la aplicación de manera simple o modular sobre los diferentes productos artesanales de elementos bidimensionales como puntos, líneas, formas geométricas, abstracciones, etc., usando los principios de color, textura, equilibrio, simetría y demás elementos de diseño.

Estas aplicaciones se diseñan de acuerdo a cada técnica artesanal y su objetivo principal es la innovación que potencie el valor percibido y mejore la competitividad de dichos productos artesanales en el mercado.

La conceptualización y diseño de imagen corporativa para el taller artesanal se refiere al diseño de la imagen gráfica de los talleres que ya tengan líneas de producto producidas y su mercado debidamente identificado. Se parte de las bases misionales de cada taller y el resultado final es: logotipo, aplicaciones gráficas (tarjeta personal, membrete, etiquetas, stiker) y una plantilla de catálogo de productos digital.

IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y SU FUNCIÓN EN EL MERCADO

La imagen corporativa ocupa un importante lugar dentro de la estrategia de comercialización. De hecho en la actualidad, la imagen visual es el primer y principal medio por el que se manifiesta la personalidad de la empresa, su propia identidad.

Estos son sus objetivos más importantes:

DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CONSUMIDOR

La imagen gráfica representa un importante factor en el proceso de toma de decisiones ya que transmite una serie de atributos o de valores que se instalan en la mente del consumidor y contribuyen a formar condiciones psicológicamente favorables al consumo y actitudes positivas sobre la misma.

Cumple una serie de funciones como:

- Otorga al consumidor un grado de confianza hacia la empresa, sus productos o servicios. Funciona como un aval o garantía.
- Permite la asociación de esa imagen con un taller y sus productos, sustrayéndolo del anonimato y facilitando la decisión de consumo.

DESDE LA PERSPECTIVA DEL TALLER

Los talleres necesitan de la imagen gráfica como modalidad de concurrencia en el mercado, ya que se considera el recurso primario de la comunicación para transmitir la identidad del producto y del fabricante o distribuidor.

Desde el punto de vista de la sociedad. Las funciones de la imagen gráfica nos acercan a sus aspectos legales ya que la marca actúa, frente a la sociedad, como referencia de las características de los productos o servicios que ofrece una empresa.

La marca registrada goza así de protección legal y permite a su propietario el uso particular de la misma.¹³

9.2 Diseño y Desarrollo de Producto

En esta asesoría los artesanos y artesanas podrán adquirir herramientas sobre los temas de Diseño y desarrollo de producto, las cuales les servirán para la realización de sus piezas en miras a obtener un producto que sea competitivo en el mercado sin perder la tradición artesanal y que a su vez aporte a su desarrollo empresarial.

Durante las sesiones que se realicen, el diseñador acompañará al artesano en el diseño de un producto artesanal que garantice la continuidad a todos los rasgos que caracterizan las diferentes identidades, exaltando técnicas artesanales, promoviendo el adecuado uso de materiales fortaleciendo con este resultado el patrimonio inmaterial de nuestro país.

¹³ Fuente: http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_asesoria/disenio-de-imagen-grafica_1446

Entre los temas que trata el asesor en la sesión están:

¿Qué es el diseño y desarrollo de producto?

Es la puesta en práctica de la metodología de diseño para la artesanía de Artesanías de Colombia; que se basa en retomar y fortalecer los caracteres de identidad y cultura, preservar y fortalecer las técnicas artesanales y aplicar los conceptos básicos de innovación de producto bajo la óptica de los modos de intervención en la artesanía que son: Creación, Diversificación, Mejoramiento, Rediseño y Rescate; empleadas según sea Artesanía Étnica, Tradicional o Contemporánea.

Se aplica el concepto de Línea de producto y Colección, basada en la aplicación de referentes propios de cada taller o grupo artesanal.

Política de producto artesanal:

- Asegurar la aplicación y permanencia de los diversos oficios y técnicas artesanales en el País.
- Evidenciar lo Hecho a Mano.
- Avalar el buen manejo y la destreza en los oficios artesanales.
- Diseñar productos innovadores y diferenciadores con contenido cultural – identidad.
- Manejo sostenible de las materias primas, controlando su adecuado uso.
- Asegurar las buenas prácticas de uso y extracción de materias primas.
- Tecnologías limpias de producción.

Elementos del diseño que intervienen en el desarrollo de un producto artesanal.

IDENTIDAD

Búsqueda y apropiación de los conceptos de identidad y cultura que caractericen y diferencien las comunidades o talleres, a través de la realización de un inventario de referentes por localidad o por taller para que sean implementados figurativa o conceptualmente en el proceso de diseño de los productos y/o líneas de producto a desarrollar.

El referente es aquello que se utiliza como punto de partida en un proceso de diseño, (a nivel formal o de la técnica artesanal) puede ser el producto sin intervención alguna, una muestra en proceso, un producto con intervención en diseño, o el conjunto de estos.

También se interpretan hechos históricos, culturales, étnicos o elementos geográficos, arquitectónicos, que sean autóctonos de la localidad y del grupo.

USO ADECUADO Y COMBINACIÓN DE MATERIALES

Se pretende con la combinación de materiales lograr productos que aprovechen y apliquen correctamente las características del material, siendo productos sostenibles, realizados con procesos más limpios e integrados a la comunidad productora brindándole desarrollo económico y social a la misma.

La combinación de materiales sirve como herramienta para el desarrollo de nuevas propuestas con alto contenido de diseño con el objetivo de asegurar la continuidad y sostenibilidad de la diversidad de oficios y tradiciones culturales haciéndola pertinente, valiosa y comercializable.

Para establecer la pertinencia de la combinación de materiales se deben considerar los siguientes aspectos:

- Origen: vegetal, mineral, animal.
- Características técnicas, físicas y químicas (dureza, flexibilidad, resistencia, durabilidad, etc.).
- Ubicación geográfica, facilidad de consecución, impacto ecológico.
- Manejo de técnicas y acabados en común para los materiales.
- Dominio de materiales y conocimiento de las posibilidades.
- Equipos y herramientas.
- Uso del producto, cuidado y mantenimiento.
- Aspectos básicos de los acabados y terminados.

De acuerdo a cada oficio y/o técnica artesanal se busca establecer las pautas de calidad en la aplicación de los acabados y terminados en las materias primas y en los procesos productivos; en la mayoría de los casos las deficiencias de calidad se observan justamente en estos puntos, ya que no se visualiza como una parte integral del proceso, por lo que es importante establecer un control de calidad muy estricto en el que se admitan el menor número de errores posible.

MANEJO DEL COLOR

El color se emplea en los productos para atraer la atención, agrupar elementos, indicar significados y realzar la estética. El color puede lograr que los diseños resulten más interesantes y estéticos desde el punto de vista visual, además de reforzar la organización y el significado de los componentes de un producto. Pero si se aplica de forma inadecuada, puede perjudicar seriamente la forma y la función del mismo.

COMUNICACIÓN

Los productos artesanales deben establecer una comunicación no verbal, un sentimiento o emoción, empleando una imagen evocadora que transmita la información necesaria para que haya una lectura clara por parte del usuario.

Debe ser muy claro el concepto que queremos comunicar con el producto, esto se transformen en una “historia” que puede contarse empleando los atributos formales del producto, materiales, y por supuesto su percepción o evocación.

La forma expresa la apariencia exterior de los productos; a través de los sentidos se pueden apreciar el volumen, color, textura y evocar su significado; es la que transmite la mayor parte del impacto visual inicial del producto y la manera en que se maneje puede alterar el lenguaje del producto, sutil o significativamente; por lo tanto se debe hacer logrando un buen equilibrio estético y visual.

Es importante tener en cuenta que el diseño de hoy no busca crear solo formas e imágenes, sino deseos, interacciones e identidades.

Debe ser muy claro el concepto que queremos comunicar con el producto, esto se transforma en una “historia” que puede contarse empleando los atributos formales del producto, materiales, y por supuesto su percepción o evocación.

La forma expresa la apariencia exterior de los productos; a través de los sentidos se pueden apreciar el volumen, color, textura y evocar su significado; es la que transmite la mayor parte del impacto visual inicial del producto y la manera en que se maneje puede alterar el lenguaje del producto, sutil o significativamente; por lo tanto se debe hacer logrando un buen equilibrio estético y visual.¹⁴

¹⁴ Fuente: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_asesoria/disenio-y-desarrollo-de-producto_1444

10. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES, ASESORÍAS PUNTUALES

10.1 Diseño de Imagen Gráfica, GRUPO1: Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI).

10.1.1 Convocatoria Artesanas

Se realiza a través de conversaciones directas con la líder del grupo, con la señora Lucia Amparo Oliva y se llega al acuerdo de trabajar para tratar de resolver las necesidades más predominantes. Se establecen las fechas del cronograma de actividades a desarrollar.

10.1.2 Presentación del Proyecto a Desarrollar

Reunidos con la líder del Grupo Asociativo Manos Creativas de San Isidro (GAMACSI) y el pasante de Diseño Industrial, Miguel Andrés Vallejos Flórez, se estableció el proyecto a desarrollar, se planteo los objetivos, los contenidos, entre los cuales se detallaron muy bien las metodologías estipuladas en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales por parte de Artesanías de Colombia y por último se estableció con la líder los días de trabajo; en general se hablo de organizar el cronograma, ajustado a la disponibilidad de tiempo, de las personas que integran el grupo.

10.1.3 Artesanas Beneficiarias

De acuerdo al formato FORFAT02, que es el que se utiliza para registrar y controlar la asistencia a las actividades estipuladas, haciendo la consolidación de datos se concluye que las participantes del grupo, son 20 mujeres artesanas del Grupo Asociativo Manos Creativas de la vereda San Isidro.

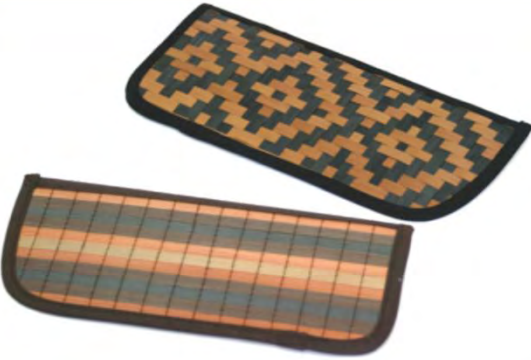
10.1.4 Levantamiento de Línea Base, Registro y Diagnostico

A través del formato FORFAT17, se Realizó encuestas encaminadas a diagnosticar y evaluar el estado actual de los productos y la calidad del trabajo, con cada una de las artesanas integrantes de los dos grupos, priorizando los datos de identificación personal, ubicación de la residencia, conceptos de diseño con los referentes que se trabajan en la región, los productos que se elaboran, oficios y técnicas que realizan aparte de su labor principal, la forma de presentar el producto si tiene imagen gráfica, empaque o embalaje, seguidamente se consulta a cerca de la disponibilidad del material, en este caso la fibra de la tetera, los niveles y capacidad de producción de los talleres, la relación entre producción y comercialización, las herramientas que se usan para la elaboración de productos, las formas de comercializar, de hacer publicidad y transportar los productos; por último se deja un espacio para rellenar las observaciones que pueda tener la artesana con respecto a la encuesta o para resolver cualquier inquietud. En cuanto a imagen gráfica, el grupo muestra los trabajos realizados, que pretendían identificarlas.

10.1.4.1 Productos del Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI)

Encontramos una gran variedad de productos que se elaboran principalmente en la fibra de la tetera, entre las cuales tenemos líneas como: mesa (individuales, centros de mesa) cocina, bisutería, (aretes, pulseras,) moda y accesorios, (gargantillas, cintillos, correas), entre los más representativos.

 Foto: Individuales	CARACTERISTICAS	ELABORADAS CON LA TECNICA COSIDA, LOS ENCONTRAMOS EN FORMA RECTANGULAR, OVALO Y SEMIOVALO, DIMENSIONES 30*40 CM.
	FORTALEZAS	MANEJAN MUY BIEN LA COMBINACION DE COLORES, MATERIALES, TECNICAS.
	DEBILIDADES	INNOVAR LINEA, PORQUE SE VIENE TRABAJANDO HACE MUCHO TIEMPO
 Foto: Bisutería	CARACTERISTICAS	ELABORADOS CON LA TECNICA TEJIDA, DE FORMA RECTANGULAR, GARGANTILLA Y ARETES, 5*3 Y 2,3*5CM. RESPECTIVAMENTE.
	FORTALEZAS	SON ELEMENTOS PEQUEÑOS, PERO DE GRAN VALOR ESTETICO Y COMERCIAL.
	DEBILIDADES	EXPLORAR LA OPCION DE TRABAJAR EN OTRAS FORMAS DE PRODUCTO
 Foto: Correas	CARACTERISTICAS	ELABORADOS EN LAS TECNICAS TEJIDA Y ENTRETEGIDA, SON DISEÑOS ALARGADOS QUE TIENEN VARIAS PROPORCIONES.
	FORTALEZAS	EXCELENTE COMBINACION DE MATERIALES, COLORES Y TECNICAS.
	DEBILIDADES	NECESITA MAS CAPACIDAD DE TENSION FISICA DE LA FIBRA.

 Foto: Bolsos	CARACTERISTICAS	ELABORADOS EN LAS TECNICAS ENTRETEJIDA, TRENSADA Y COSIDA, DISEÑOS PLANOS QUE SON FUNCIONALES
	FORTALEZAS	MUY BUENA UTILIZACION DE LA FORMA PARA CONTENER VARIOS OBJETOS.
	DEBILIDADES	SE DEBERIA EXPLORAR OTRAS FORMAS
 Foto: Porta Gafas	CARACTERISTICAS	DISEÑO MINIMALISTA, COMBINA LAS TECNICAS DE ENTRETEJIDA Y COSIDA
	FORTALEZAS	MUY ELEGANTE, SOBRIO Y FUNCIONAL
	DEBILIDADES	FALTA EXPLORAR OTRAS ALTERNATIVAS EN CUANTO A TEJIDOS, COLOR Y FORMAS QUE GENEREN UN VALOR AGREGADO DE PERSONALIZACION DEL PRODUCTO.

10.1.4.2 Estudio de Imagen Gráfica del Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI)

Se establece un orden cronológico de creación de propuestas de imagen grafica que pretendían identificar al grupo. Observamos que en el año 2000 se inicia con propuestas de imagotipos, que se muestran como zoomorfas (mariposas), las que aluden la riqueza de biodiversidad de la región, en este año se elaboran tarjetas de presentación en color craft que expresan el origen natural del material artesanal, etiquetas y stickers para ofrecer los productos impresos a una sola tinta. En el año 2007 se observa la tarjeta elaborada en papel kimberly azul, imagotipo zoomorfo (mariposas), impresas en una sola tinta, claramente falta coherencia formal con la anterior propuesta. Por último en el año 2009 se crea una tarjeta en propalcote, que utiliza mas colores, presenta la información por ambas caras, pero que pierde totalmente la coherencia formal del imagotipo.



Foto: Tarjeta

CARACTERISTICAS

TARJETA DE PRESENTACION DEL GRUPO, ELABORADA EN PAPEL KIMBERLY, IMPRESA A UNA SOLA TINTA Y UNA CARA, AÑO 2000

FORTALEZAS

SE PRESENTA MUY BIEN LA INFORMACION

DEBILIDADES

EL IMAGOTIPO ES MUY ESTATICO



Foto: Etiqueta

CARACTERISTICAS

ETIQUETA DE INFORMACION DEL PRODUCTO Y PRESENTACION DEL GRUPO, ELABORADA EN PAPEL KIMBERLY, IMPRESA A UNA SOLA TINTA Y UNA CARA, AÑO 2000

FORTALEZAS

SE MANEJA ADECUADAMENTE LA

DEBILIDADES

DIAGRAMACION EL IMAGOTIPO ES MUY ESTATICO

CARACTERISTICAS

STICKER ELABORADO EN ADHESIVO, IMPRESO CON UN SOLO COLOR, AÑO 2000

FORTALEZAS

SE PRESENTA MUY BIEN LA INFORMACION

DEBILIDADES

EL IMAGOTIPO ES MUY ESTATICO.

FORTALEZAS

BRINDA LA INFORMACION NECESARIA

DEBILIDADES

EL IMAGOTIPO CONTINÚA SIENDO ESTATICO, AL IGUAL QUE LAS FOTOGRAFIAS DE LOS PRODUCTOS.



Foto:Sticker



Foto: Tarjeta

CARACTERISTICAS

FORTALEZAS

DEBILIDADES

TARJETA ELABORADA EN PAPEL KIMBERLY, AÑO 2007. ADECUADA PRESETACION DE LA INFORMACION COMO OBSERVACIÓN SE NOTA LA FALTA DE COHERENCIA FORMAL DE LA IMAGOTIPO ANTERIOR



Foto: Tarjeta

CARACTERISTICAS

FORTALEZAS

DEBILIDADES

TARJETA ELABORADA EN PROPALCOTE, IMPRESIÓN A COLOR POR LAS 2 CARAS, AÑO 2009. SE OFRECE LA POSIBILIDAD DE PRESENTAR INFORMACION POR LOS DOS LADOS Y SE TRATA DE DINAMIZAR EL IMAGOTIPO SE PIERDE LA IDENTIDAD EN CUANTO A COHERENCIA FORMAL, CON LAS ANTERIORES PROPUESTAS DE IMAGOTIPO

10.1.5 TALLERES A REALIZAR, DISEÑO DE IMAGEN GRAFICA

A través del apoyo técnico de la Administración Municipal 2008 – 2015, se consigue el material pedagógico para facilitar el proceso de capacitación, implementos como: Computador, video beam, tablero, marcadores, además que facilito el suministro de fotocopias de las Fichas y formatos de encuestas para el desarrollo de los talleres. Se inicia con la presentación de diferentes temas de sensibilización y talleres de creatividad, que incentivan el diseño de la imagen grafica que identifique al Grupo Asociativo Manos Creativas (GAMACSI): *Taller de Sensibilización, Taller de Forma, Taller de Referentes*.

10.1.6 EJECUCIÓN DE LOS TALLERES

Con este grupo se pretende diseñar la imagen grafica, con lo cual se plantea la utilización de una encuesta que se responde de manera grupal, se hace énfasis en datos históricos, como, fecha de creación del grupo, misión y visión, de sus perspectivas a futuro, que es lo que pretende ofrecer a futuro al posible comprador, como quiere que los reconozcan, entre otras son unos de los parámetros a seguir para crear ideas que nos ayuden a tal fin. También son de gran utilidad algunos talleres de sensibilización y creatividad

Además para explicar más a fondo lo que es una línea y colección de producto, Se da una definición, abordan los conceptos básicos que debe tener, se ejemplifican muy bien con imágenes detalladas que nos muestran los diferentes tipos, además se adiciona la investigación de mercado como punto de partida para generar una línea o colección de productos, las características en cuanto a la utilización de texturas, materiales, colores, formas, etc. que deben ser aplicados de forma similar que deben ir ligados en los objetos para obtener una verdadera familia de productos.

10.1.6.1 TALLER DE REFERENTE

A través de este importante taller se presentaron las fotografías de referentes culturales, paisajísticos, de cultura e idiosincrasia que identifica a la población ricaurteña, se decide unánimemente trabajar con el referente de las montañas y del agua que surge de sus cuencas, ya que para el grupo es el valor más importante que quieren reflejar a sus posibles compradores, se destacan el color azul del cielo y del agua, el verde que tiene la vegetación, árboles, arbustos, matorrales, etc., que integran bosques, para llenar de color las montañas.

Entre los referentes más representativos que reflejan la identidad cultural de la región y al grupo se escogió:

- Las Montañas o el paisaje natural circundante, que es rico en fauna y flora, además de poseer muchos yacimientos de agua, el grupo escogió este referente porque quiere reflejar a futuro las características de *naturalidad y frescura*. Elementos conceptuales que posteriormente se trabajaron con el color.

- Los Productos de Tetera, el grupo escogió este referente, acompañadas de la encuesta, ayudaron a forjar la identidad de grupo, proyectando conceptos nuevos a futuro, punto de partida para proponer ideas que el Grupo Manos Creativas quería reflejar a sus posibles compradores. Se llegó a la conclusión que un elemento característico que tiene recordación del referente de sus productos es *la fibra de la Tetera*, reflejadas en las técnicas (cocido, trenzado, tejido y entretejido).

10.1.7 SÍNTESIS GRÁFICA DEL PROCESO DE DISEÑO CON EL GRUPO MANOS CREATIVAS

Se pueden observar 2 síntesis gráficas del proceso de diseño que consistió en la elaboración de la imagen gráfica que identifique al Grupo Asociativo Manos Creativas. Propuestas que surgieron de las ideas de las artesanas, que gracias a los talleres de creatividad lograron interpretar la información, iniciando a partir del referente, luego el resultado obtenido en el taller de referentes, digitalización del referente, taller de diversificación, en el cual se hizo un estudio de forma, color, mezcla de materiales y por último se presenta el resultado del prototipo final.

DESCRIPCION	BOCETOS
1 Las artesanas, gracias al proceso de los talleres de creatividad, en especial el de Referentes, logran proponer varias alternativas o ideas, de las cuales son escogidas 4, por poseer mayor grado de elaboración y de identidad en cuanto a la actividad artesanal. Es elegido el boceto numero 4, ya que refleja las características propias de su labor, conjugadas con la naturaleza propia de la región.	 Boceto 1 Boceto 2 Boceto 3 Boceto 4

2 Se trabaja con varias ideas para luego seleccionar la mejor opción de imagen gráfica que identifique plenamente la identidad del Grupo. Con el trabajo conjunto con las integrantes del grupo, surgen estas ideas donde el boceto número 5 es seleccionado para trabajarlo, a continuación se le hace un estudio de color para mejorar la visualización del mismo.	 Boceto 1  Boceto 2  Boceto 3  Boceto 4  Boceto 5
3 Propuesta 1. Se trabajan con 3 colores (Negro, Verde, Amarillo), haciendo variaciones con los 2 últimos de luz y sombras. Además la silueta externa de color Blanco, utilizando también efecto de sombra. Propuesta 2. Se trabajan con 3 colores (Negro, Verde, Amarillo), haciendo variaciones con los 2 últimos de luz y sombras. No se usa silueta externa. Propuesta 3. Se trabajan con 5 colores (Negro, Verde, Amarillo, Cian, Magenta), haciendo variaciones de luz y sombras. Propuesta 4. Se trabajan con 5 colores (Negro, Verde, Amarillo, Cian, Magenta). Propuesta 5. Se trabajan con 5 colores (Negro, Verde, Amarillo, Cian, Magenta), se utiliza efecto de sombra. Propuesta 6. Se trabajan con 5 colores (Negro, Verde, Amarillo, Cian, Magenta), se trabaja con una silueta externa de color Blanco, con efecto de sombra. Propuesta 7. Se trabajan 2 colores (Verde y Amarillo), haciendo variaciones con de luz y sombras. Propuesta 8. Se trabajan con 2 colores (Azul y Verde), haciendo variaciones con de luz y sombras. Este es elegido por el grupo como definitivo, ya que representa la identidad de GAMACSI, además que sus colores están ampliamente ligados al referente de las montañas y de sus afluentes naturales de agua.	 Propuesta 1  Propuesta 2  Propuesta 3  Propuesta 4  Propuesta 5  Propuesta 6  Propuesta 7  Propuesta 8
4 Luego de haber elegido la propuesta 8, se procede a mejorar la presentación grafica y se hace un estudio de color.	

10.2 DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO, GRUPO 2: ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS RICAURTEÑAS (AMER)

10.2.1 CONVOCATORIA ARTESANAS

Se realiza a través de conversaciones directas con la presidente de la asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER), la señora Martha Cecilia Flórez Salazar, se llega al acuerdo de trabajar las necesidades más predominantes. Se establecen las fechas del cronograma de actividades a desarrollar.

10.2.2 PRESENTACION DEL PROYECTO A DESARROLLAR

Reunidos con la presidente de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas (AMER) y el pasante de Diseño Industrial, Miguel Andrés Vallejos Flórez, se estableció el proyecto a desarrollar, se planteo los objetivos, los contenidos, entre los cuales se detallaron muy bien las metodologías estipuladas en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales por parte de Artesanías de Colombia y por último se estableció con la presidente de la asociación AMER, los días de trabajo; en general se hablo de organizar el cronograma, ajustado a la disponibilidad de tiempo, de las personas que integran la asociación.

10.2.3 ARTESANAS BENEFICIARIAS

De acuerdo al formato FORFAT02, que es el que se utiliza para registrar y controlar la asistencia a las actividades estipuladas, haciendo la consolidación de datos se concluye que son 29 las artesanas, que hacen parte de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Ricaurteñas.

10.2.4 LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE, REGISTRO Y DIAGNOSTICO DE PRODUCTO

A través del formato FORFAT17, se Realizó encuestas encaminadas a diagnosticar y evaluar el estado actual de los productos y la calidad del trabajo, con cada una de las artesanas integrantes de los dos grupos, priorizando los datos de identificación personal, ubicación de la residencia, conceptos de diseño con los referentes que se trabajan en la región, los productos que se elaboran, oficios y técnicas que realizan aparte de su labor principal, la forma de presentar el producto si tiene imagen grafica, empaque o embalaje, seguidamente se consulta a cerca de la disponibilidad del material, en este caso la fibra de la tetera, los niveles y capacidad de producción de los talleres, la relación entre producción y comercialización, las herramientas que se usan para la elaboración de productos, las formas de comercializar, de hacer publicidad y transportar los productos; por último se deja un espacio para rellenar las observaciones que pueda tener la artesana con respecto a la encuesta o para resolver cualquier inquietud.

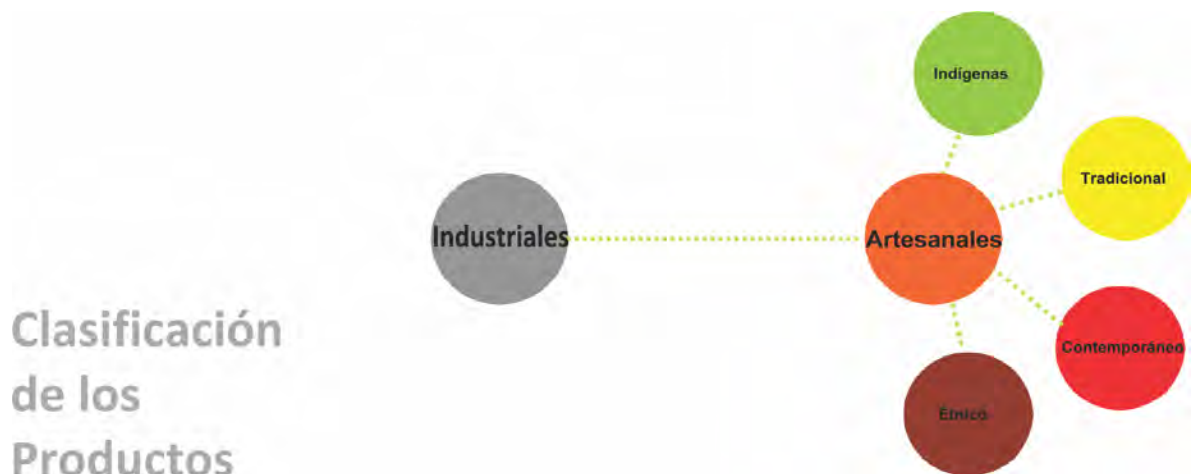
10.2.5 TALLERES A REALIZAR, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

A través del apoyo técnico de la Administración Municipal 2008 – 2015, se consigue el material pedagógico para facilitar el proceso de capacitación, implementos como: Computador, video beam, tablero, marcadores, además que facilito el suministro de fotocopias de las Fichas y formatos de encuestas para el desarrollo de los talleres. Se inicia con la presentación de diferentes temas de sensibilización y talleres de creatividad, que incentivan la utilización de metodologías de diseño como:

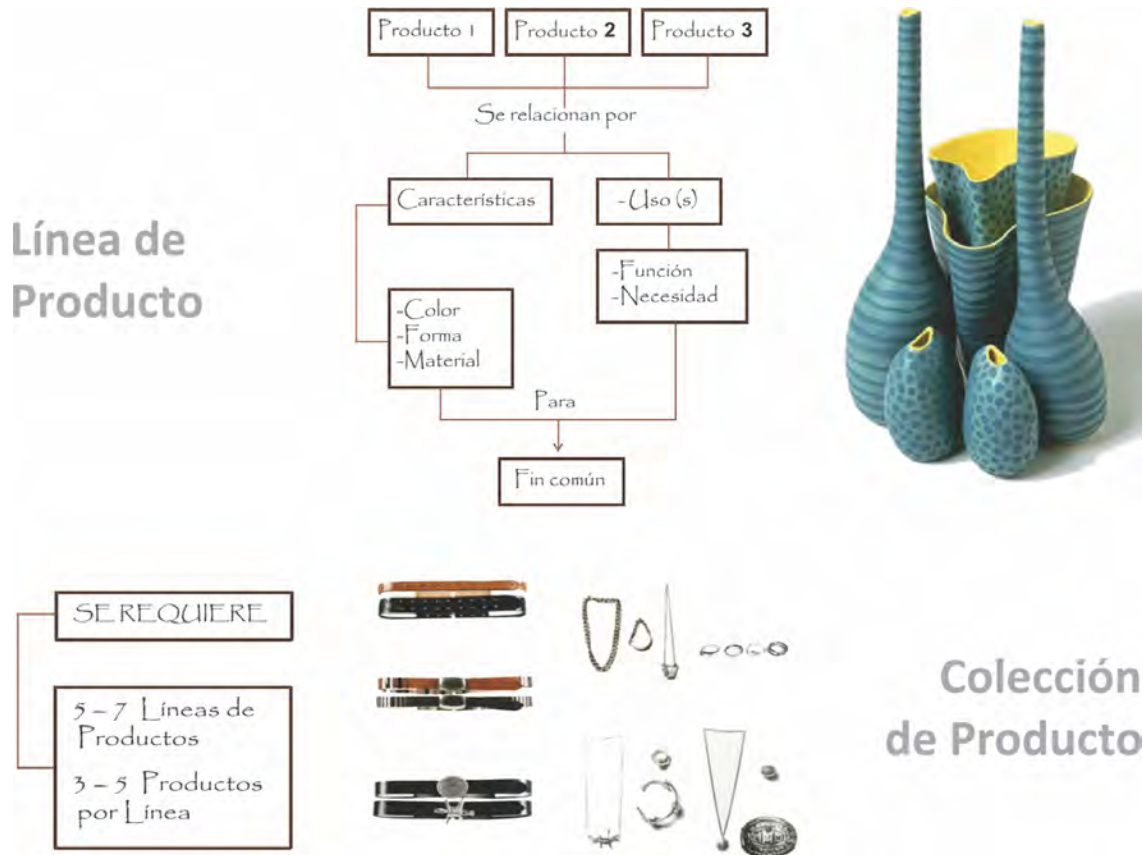
- *Taller de Sensibilización*
- *Taller de Forma*
- *Taller de Referentes*
- *Taller de Textura Visuales*
- *Taller de Color*
- *Taller de Formas Tridimensionales*
- *Taller de Diversificación de Producto (en este taller de manera implícita se dicto el Taller de Mezcla de Materiales).*

10.2.6 EJECUCIÓN DE LOS TALLERES DE CREATIVIDAD

En el taller el gran protagonista es el Producto, se inicia con una breve reseña del surgimiento, diversidad en el mercado, categorización (artesanal o industrial), lo cual nos permite hacer las respectivas subdivisiones, respecto a las diversas culturas, religiones y etnias indígenas que existen en nuestro país. Además de lo anterior se dan unos parámetros básicos que se manejan en torno a la creación de una idea de producto, su transformación de acuerdo a las exigencias externas, en cuanto a los niveles de acabado, calidad, manejo técnico en la producción y de cómo termina el ciclo de un buen producto con su presentación ante los potenciales compradores y de cómo estos se emban y transportan ya sea al interior o al exterior del país.



Además para explicar más a fondo lo que es una línea y colección de producto, Se da una definición, abordan los conceptos básicos que debe tener, se ejemplifican muy bien con imágenes detalladas que nos muestran los diferentes tipos, además se adiciona la investigación de mercado como punto de partida para generar una línea o colección de productos, las características en cuanto a la utilización de texturas, materiales, colores, formas, etc. que deben ser aplicados de forma similar que deben ir ligados en los objetos para obtener una verdadera familia de productos.



10.2.7 TALLER DE REFERENTE

Un taller muy interesante, porque es teórico práctico, es más dinámico, se conoce los conceptos personales. Se define claramente el concepto, se describe la ubicación que podemos encontrarlos, el valor simbólico de cada referente es analizado desde el punto de vista personal o colectivo. Se pueden generar muchas veces en procesos de la vida cotidiana, todo lo que se observa en el medio o región lo podemos identificar muchas veces como propio o autóctono. Se generan aquí actividades que ayudan a fortalecer los conocimientos adquiridos, además de que se da inicio al manejo de los formatos para medir la capacidad de comprensión de los asistentes.

10.2.7.1 LAS MONTAÑAS



Montaña (*de monte*) f. gran elevación natural del terreno. Se distinguen montaña baja (inferior a 1.000 y 3.000 m) y la alta montaña media (más de 3.000 m). En una montaña se consideran tres partes: la cumbre o cima, la falda y la base. Se pueden formar por fracturas, plegamientos, inversión del relieve, erupción volcánica, etc. Su origen se asocia a la acción de fuerzas endógenas (orogénesis; tectonismo; vulcanismo) combinadas con procesos externos como la erosión y la fractura.¹⁵

En la geografía del Municipio predominan este tipo de paisajes, característicos por sus montañas que son la viva representación de la madre tierra, la cual provee a las artesanas de su materia prima.

10.2.7.2 EL ANTURIO (*Anthuriumandreaeanum*)

Desde tiempos prehispánicos, las aráceas (anturios, filodendros y otras) han sido importantes para las comunidades humanas que los cultivan por su valor nutritivo y ornamental. Estas plantas se adaptan bien a los suelos pantanosos, creciendo en los sectores encharcados de los huertos domésticos. En la actualidad, especies nativas del bosque de niebla y exóticas se combinan en los huertos colombianos.



Las aráceas se reconocen por la **inflorescencia**, compuesta por una hoja vistosa que envuelve el *espádice*, una estructura con forma de bastón. Sobre el espádice se encuentran numerosas flores pequeñas (por lo general masculinas en la parte superior y femenina en la parte inferior). La polinización de estas flores se realiza por escarabajos que son atraídos por el olor, el polen y otras partes florales comestibles.

Otras aráceas como ciertos anturios, son epifitas y nunca establecen una conexión directa con el suelo. Ellas obtienen todos los nutrientes del **humus** que se acumula en el tronco del árbol que las soporta. Se ha establecido que la mayor diversidad de aráceas se da en la vertiente de la cordillera de los Andes, en la región donde se encuentra el Municipio de Ricaurte.¹⁶

¹⁵ LEXIS/22. Diccionario Enciclopédico. By Biograf, S.A (1976). EN: Tomo 14 Meur/Nkru, p. 3860

¹⁶ Reserva Natural la Planada y la Fundación FES. La Planada: el imperio de las epifitas. Guía para el Sendero Natural El Tejón Reserva Natural La Planada. 1996

10.2.7.3 CASA TRADICIONAL INDIGENA



La vivienda de los Awa sigue la línea de construcción que caracteriza a la región del Pacífico, es decir, viviendas aéreas. Su estructura consta de una alcoba, una cocina y un corredor muy amplio. Son viviendas hechas en hoja de palma de chonta y gualte, las cuales se machacan para formar una estera. El piso es hecho en madera y el techo tiene una amplia pendiente para evacuar el agua cuando llueve. En el espacio que queda debajo de la casa se recoge a los animales domésticos.

Su patrón de residencia se caracteriza por la dispersión de sus asentamientos a lo largo de los ríos. Viven en casas separadas entre sí, por varias horas de camino. Los asentamientos tienen un núcleo de casas perteneciente a las personas con lazos directos de consanguinidad, quienes a su vez ejercen funciones de dirección del asentamiento.¹⁷

10.2.7.4 EL TIRAPUENTE (*Semnornisramphastinus*)

Ave insignia, representa la gran biodiversidad del Municipio de Ricaurte. Poco común, se halla en ambas vertientes de los Andes Occidentales en el suroeste de **Colombia** (Risaralda, Valle del Cauca, Cauca y Nariño) y el noroeste de **Ecuador** a 1000-2400m. Encuestas en La Planada Reserva Natural, Colombia, a mediados de la década de 1980 sugirió que una población mundial estimada de 73000 individuos y fue descrito como "común a abundante".



Ecología Se encuentra en el dosel de los bosques premontanos a montanos siempre verdes y borde, pero también se produce en el crecimiento denso en segundo lugar, los pastos crecidos y densa vegetación con árboles dispersos alrededor de los jardines. Los frutos de *Cecropia* y *Ficus* son particularmente importantes recursos alimenticios.¹⁸

¹⁷ Fuente: <http://www.todacolombia.com/etnias/gruposindigenas/awa.html>

¹⁸ Fuente: <http://www.birdlife.org/datazone/speciesfactsheet.php?id=836>

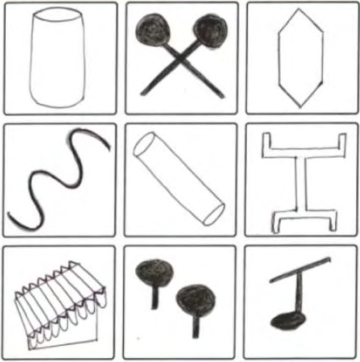
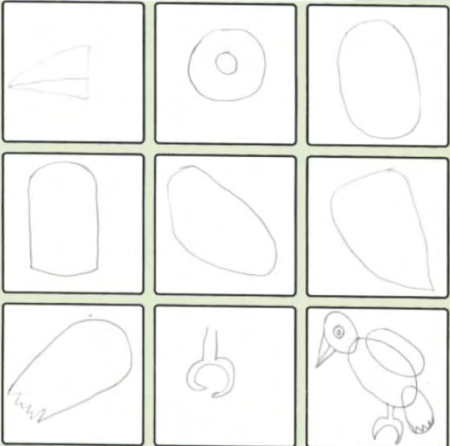
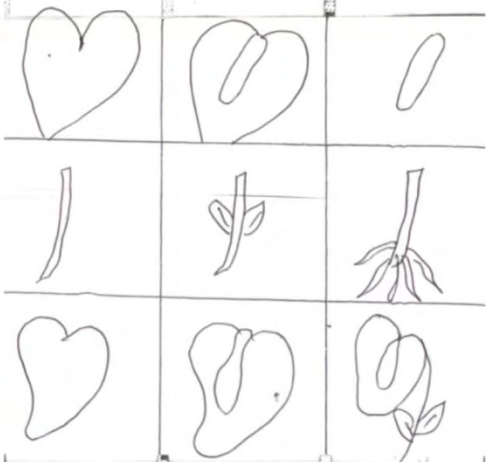
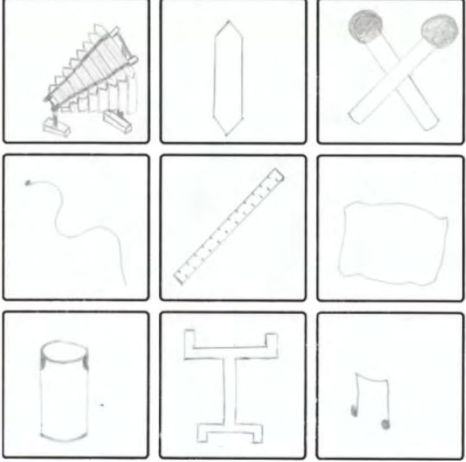
10.2.7.5 LA MARIMBA DE CHONTA



Instrumento musical típico de la cultura ricaurteña y del Pacífico. Se elabora de modo artesanal, en rústicos talleres donde viejos fabricantes le otorgan a la guadua un sonido característico. Se construye con 23 láminas de madera de chonta, de longitudes diferentes, y 23 secciones de tubo de bambú (guadua), de diversos tamaños, cerrados en su extremo inferior, que cumplen la función de resonadores. Las láminas se ensamblan sobre un armazón de madera previamente forrado con fibra vegetal.

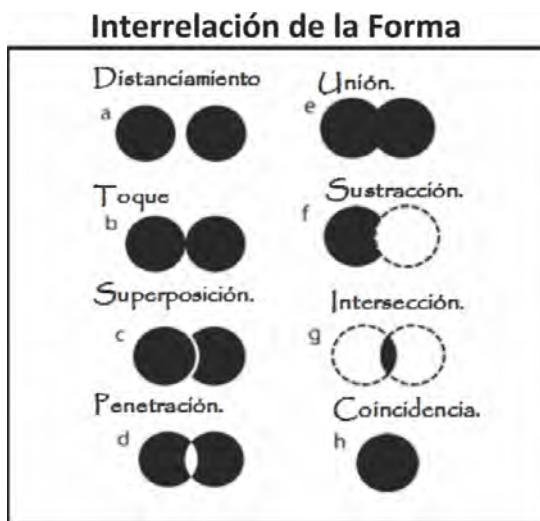
Los resonadores, por su parte, se montan sobre una varilla de hierro. Se toca por percusión de las láminas, efectuada por medio de baquetas cuyas puntas están recubiertas de cuero o caucho. Es interpretada por dos instrumentistas, uno para el registro grave, denominado el bordonero o marimbero, y otro para el registro agudo, llamado el tiplero o requintero. Generalmente se interpreta colgada del techo, pero en algunas ocasiones se coloca sobre un soporte adicional. La marimba es empleada por conjuntos que llevan el mismo nombre del instrumento, en diversos contextos donde desempeña funciones sociales o religiosas. Es indispensable en la celebración del currulao o cununao, la fiesta más destacada del litoral Pacífico, que se baila desde finales de la Colonia.¹⁹

¹⁹ Fuente: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/article-83206.html>

	
TALLER DE REFERENTES AL TALLER DE REFERENTES ASISTIERON 25 ARTESANAS DE LAS 29 QUE SE INSCRIBIERON, DESARROLLANDO EL TALLER CON NORMALIDAD.	REFERENTE: LA MARIMBA DESCRIPCION: DIBUJA LAS PARTES QUE CONFORMAN ESTE INSTRUMENTO MUSICAL (GUADUAS, BAQUETAS, CHONTAS, SOPORTE, LASOS)
	
REFERENTE: EL ANTURIO DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA PLANTA CON SUS COMPONENTES (HOJAS, ESPATA, ESPADICE, TALLO, RAICES)	REFERENTE: AVE, TIRAPUENTES DESCRIPCION: DIBUJA LOS RASGOS MAS SOBRESALIENTES DEL AVE, (PICO, OJOS, CUERPO, ALAS, PATAS)
	
REFERENTE: EL ANTURIO DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA PLANTA CON SUS COMPONENTES (HOJAS, ESPATA, ESPADICE, TALLO, RAICES)	REFERENTE: LA MARIMBA DESCRIPCIÓN: DIBUJA LAS PARTES QUE CONFORMAN EL INSTRUMENTO MUSICAL (GUADUAS, BAQUETAS, CHONTAS, SOPORTE)

10.2.8 TALLER DE LA FORMA Y LA TEXTURA

A través de este taller, se identifico a artesanas que tienen dificultades o no manejan muy bien su motricidad fina, en cuanto a la realización de trazos, motivo por el cual se dificulto expresar mejor las ideas. El trabajo inicia con la definición global del texto, se enmarca en la diferenciación que existe entre forma y figura, se sigue ilustrando muy detalladamente, a través de la asimilación de imágenes de productos. Se categorizan también con ejemplos de diferentes tipos de forma (geométricas, orgánicas, rectilíneas e irregulares), por último se describe como se interrelacionan formas básicas, para luego componer y crear formas más elaboradas.



El taller, generó un apoyo en las artesanas, ya que a través de este se pueden generar composiciones que les ayuden a expresar mejor sus ideas mediante dibujos o bocetos, además se mejora la calidad de sus representaciones, con el anterior taller se había dificultado diagramar mejor las bocetos en los espacios especificados, con la presentación del taller, se logro entendieran cual es su clasificación y como se pueden interrelacionar las formas básicas para generar otras más complejas.

Definición básica del concepto, surgen ejemplos que expresan muy bien lo que se representa con lo que se percibe, para aclarar los conceptos e ideas sobre el tema, se categorizan los diferentes tipos de texturas que existen, (visuales y táctiles), además de que se ilustran muy bien mediante imágenes de apoyo que nos muestran claramente. Por último se trabaja en el taller para manejar otro formato más.

Unidad



Lectura del Conjunto



Tipos de Superficies



SUAVES

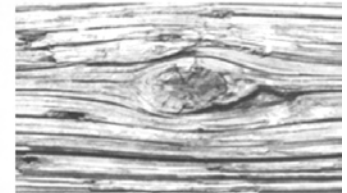


OPACAS O BRILLANTES



LISAS O DECORADAS

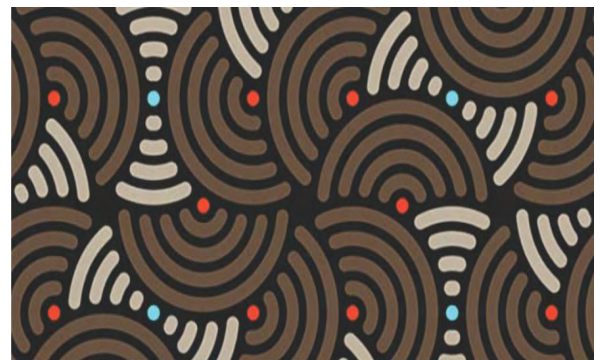
RUGOSAS



Es un taller teórico que define muy bien el concepto. Se reflejo en la participación de las asistentes, sugieren demostrar o visualizar texturas visibles y táctiles, que fue un aporte muy interesante, ya que la finalidad del tema se logro que lo interpretaran y lo interiorizaran, por consiguiente la actividad resulto más dinámica y fácil de hacer.

Texturas visuales

La textura visual es estrictamente bidimensional; es decir, puede ser percibida por la vista humana.



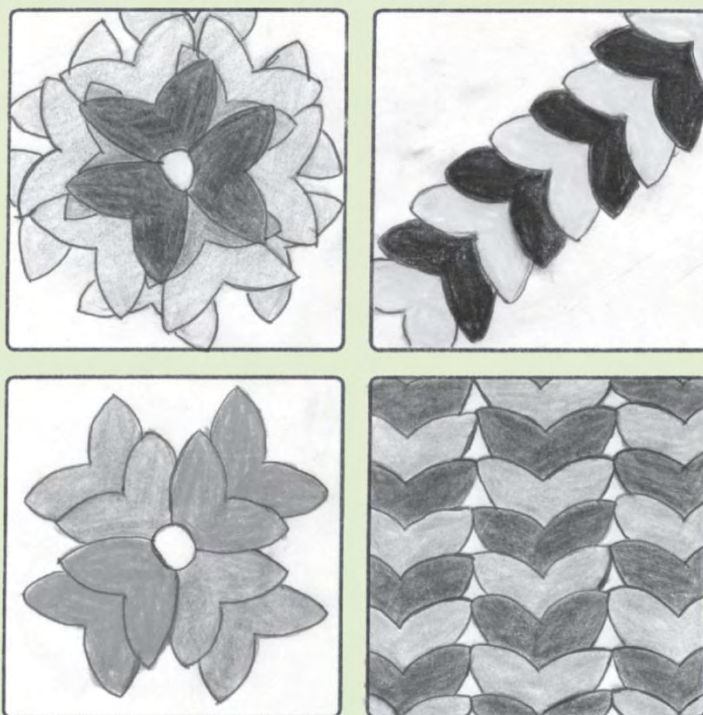
Texturas táctiles

La textura táctil es un tipo de textura que puede ser percibida por el ojo y el tacto. La textura táctil se eleva y se acerca a un relieve tridimensional.



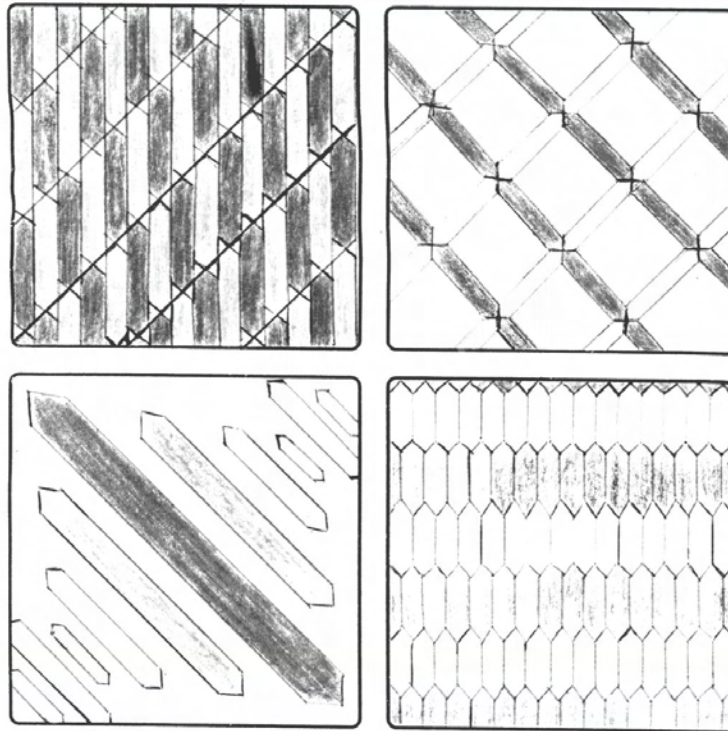
TALLER DE TEXTURAS

EN ESTE TALLER SE ABORDAN TEMAS DE INTERRELACIÓN DE FORMAS, CON LA REPETICIÓN DE MÓDULOS GENERAN TEXTURAS VISUALES.



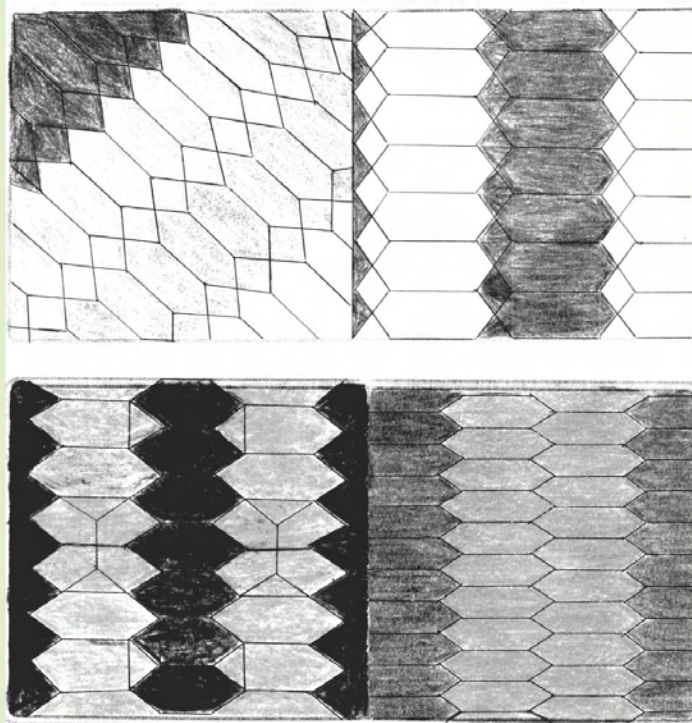
REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL AVE COMO LA FORMA DE SU CABEZA UTILIZANDO INTERRELACIÓN, VARIACIÓN DE TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA FORMA.



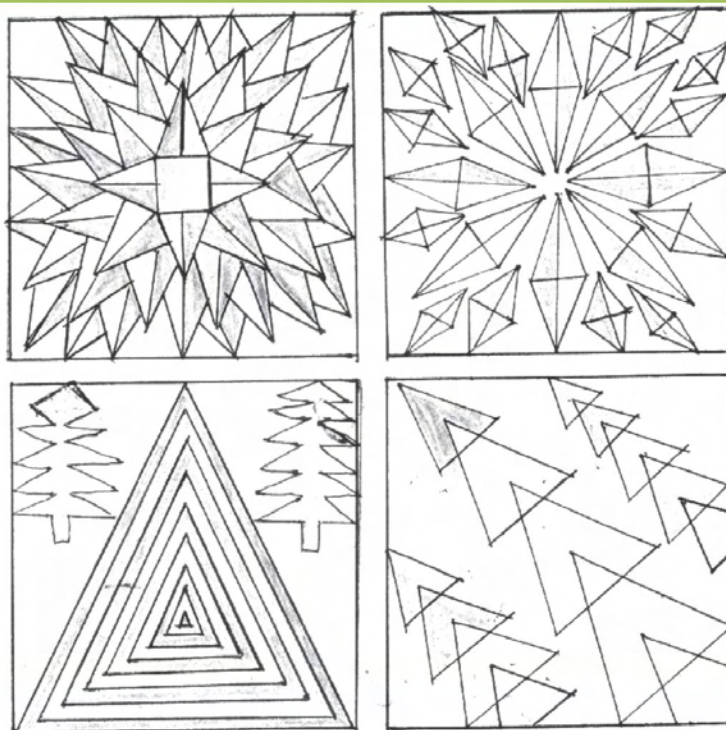
REFERENTE: LA MARIMBA

DESCRIPCION: DIBUJA LA REPETICION DE LA CHONTA, POSICION VERTICAL, INCLINADA HACIA LA IZQUIERDA Y VARIANDO EL TAMAÑO.



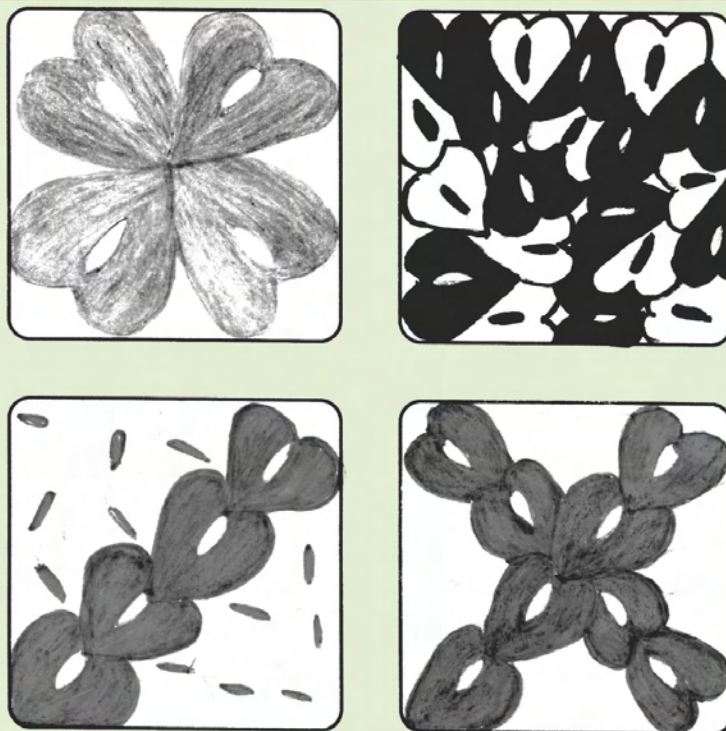
REFERENTE: LA MARIMBA

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETICIÓN DE LA CHONTA, POSICIÓN VERTICAL, INCLINADA HACIA LA IZQUIERDA Y VARIANDO EL TAMAÑO.



REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETICIÓN DEL PICO, REPRESENTACIÓN TRIANGULAR, CON VARIACIONES DE TAMAÑO, POSICIÓN E INTERRELACIÓN DE FORMA.



REFERENTE: EL ANTURIOS

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETIDAMENTE LA FORMA DE LA ESPATA Y LA ESPÁDICE, VARIANDO POSICIÓN, TAMAÑO, FORMA.

10.2.9 TALLER DE COLOR

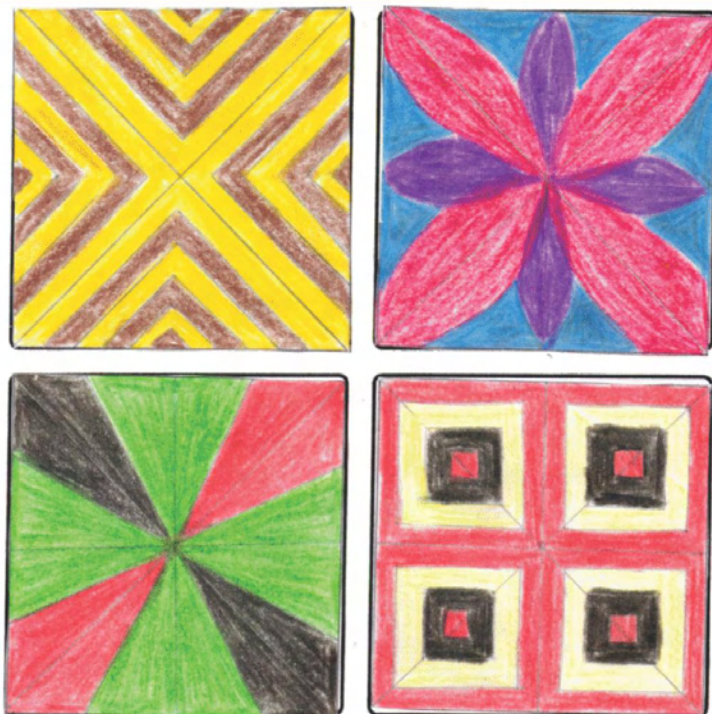
Se dan los conceptos y definiciones básicas de cómo el sentido humano de la vista, capta esas señales y las traslada en tonalidades diferentes, conceptos como la gradación de un color de oscuro a claro o viceversa, utilizando un color oscuro o claro, la utilización de una escala de brillantes, además de la categorización de los colores según su temperatura, cálidos o fríos, los colores conocidos como primarios se mezclan para obtener muchos más, como se utiliza para hacer composiciones, utilizando el equilibrio, acento o dominante, además de la significación que tienen se maneja de forma individual.

Se ve claramente el tema a través de imágenes que indican la utilización de colores muy llamativos o dominantes que observamos a través del sentido de la vista, se observa la definición de lo que son los colores primarios, como están representados, el surgimiento de los colores secundarios que se dan por la mezcla de los anteriores en sus diferentes gamas, se hace una diferenciación clara de lo que son los colores cálidos con los colores fríos y por ultimo causo un interés adicional la forma de cómo se interpreta los diferentes colores a través de la sensación psicológica y el valor simbólico.



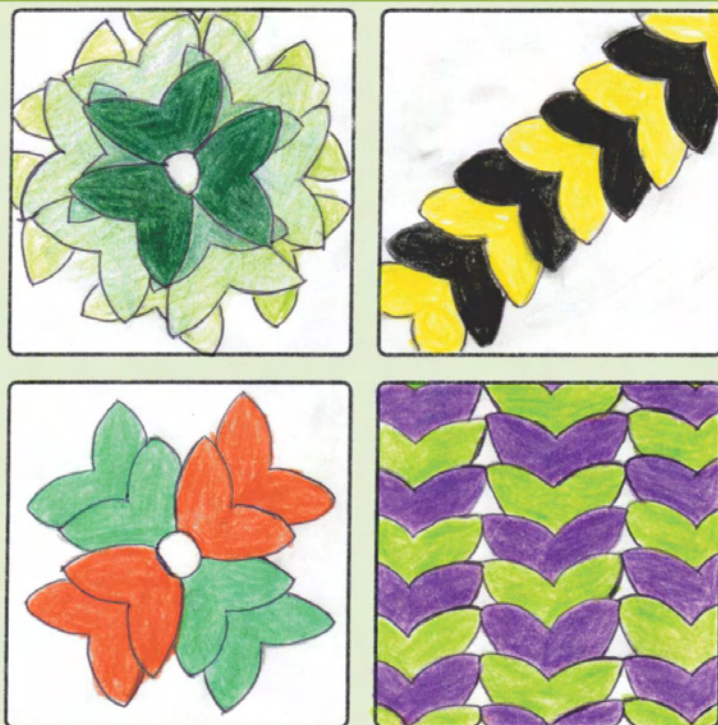
TALLER DE COLOR

EL TALLER DE COLOR GENERA EN LAS ARTESANAS UN MEDIO PARA EXPRESAR SUS IDEAS, HACIENDO COMBINACIONES Y COMPONENDO ESTRUCTURAS PARA GENERAR TEXTURAS VISUALES.



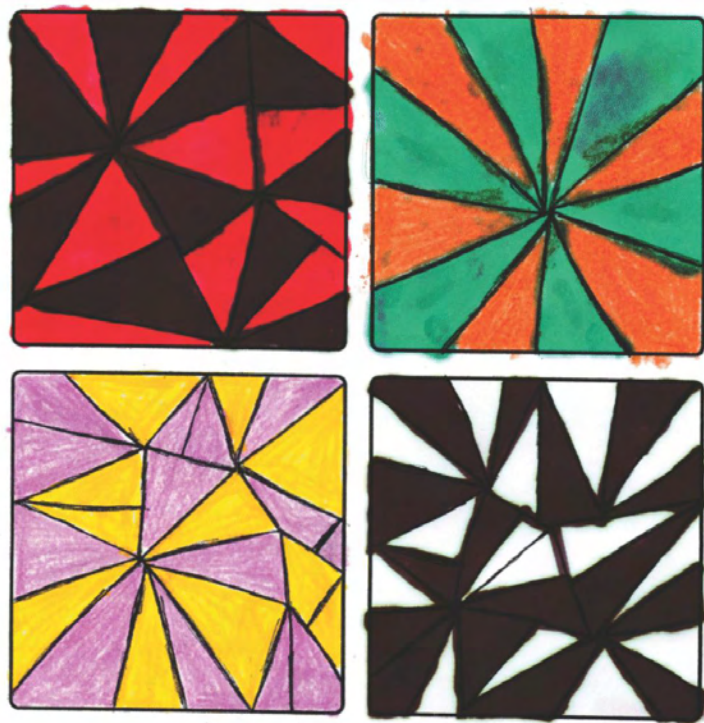
REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETICIÓN DE EL PICO, ASIMILADO CON TRIÁNGULOS Y FORMAS GEOMÉTRICAS, LA COMBINACIÓN DE COLORES SE MANIFIESTA POR EL REFERENTE



REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL AVE COMO LA FORMA DE SU CABEZA UTILIZANDO INTERRELACIÓN, VARIACIÓN DE TAMAÑO, POSICIÓN Y COLOR



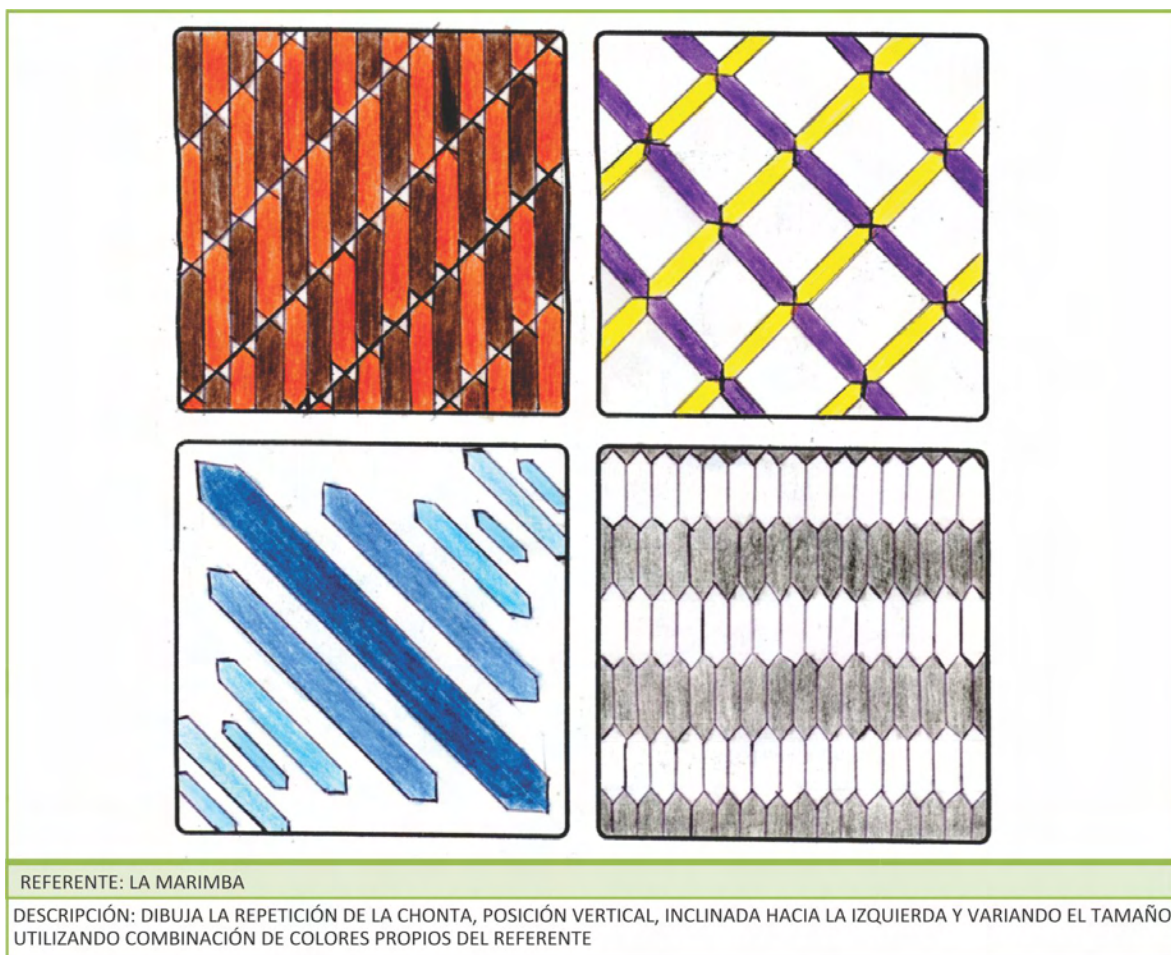
REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETICIÓN DE EL PICO, TRIANGULO QUE VARÍA EL TAMAÑO, POSICIÓN ALEATORIA CON EL COLOR GENERAN TEXTURAS HETEROGÉNEAS.



REFERENTE: EL ANTURIO

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETIDAMENTE LA FORMA DE LA ESPATA Y LA ESPÁDICE, VARIANDO POSICIÓN, TAMAÑO, FORMA. COMBINACIÓN DE COLORES DE ACUERDO A LAS ESPECIES DE ANTURIO



10.2.10 TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En el cual miramos reflejado todos los conceptos manejados en los talleres anteriores, se vuelve a hacer una categorización de productos, de acuerdo a su uso o función principal, vemos con fotografías muy detalladas de productos artesanales que nos muestran de manera coherente lo explicado. Además es una herramienta para las personas que se quieren inclinar por determinada línea o función en el desarrollo de sus productos, con este taller vemos las amplias posibilidades que se generan para los artesanos de crear según sus gustos o posibilidades.

EL taller de diversificación de producto generó en las artesanas un medio que les permitió definir sus gustos, ya que se presentaron líneas de productos por categorías que iban de acuerdo a la función que desempeñan muchos de esos objetos decorativos o funcionales sirvieron para que las artesanas buscaran otras líneas con las cuales pueden trabajar. Además de ofrecer por categorías muy sustentadas en cuanto a los parámetros que implican su función, es palpable la atención que le prestaron al manejo de materiales, que para algunas eran desconocidos y que son potencialmente aprovechables.



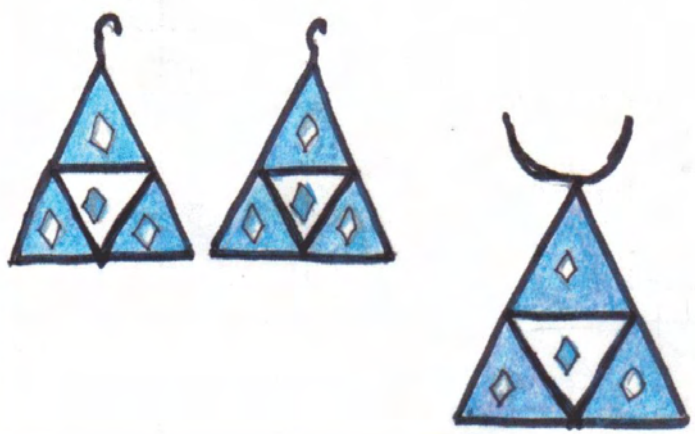
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

EL TALLER DE DIVERSIFICACIÓN GENERO PROPUESTAS A NIVEL GRÁFICO Y PROYECTUAL EN LAS ARTESANAS QUE A TRAVÉS DE SUS PROPIOS DISEÑOS ASIMILARON LOS CONOCIMIENTOS.

Función Soneorin Pean ción de Baño	
Colores Negro 50% Rojo 48% Blanco 2%	
Materiales Tela 40% Guata 40% Tela 17% Cinta 3%	

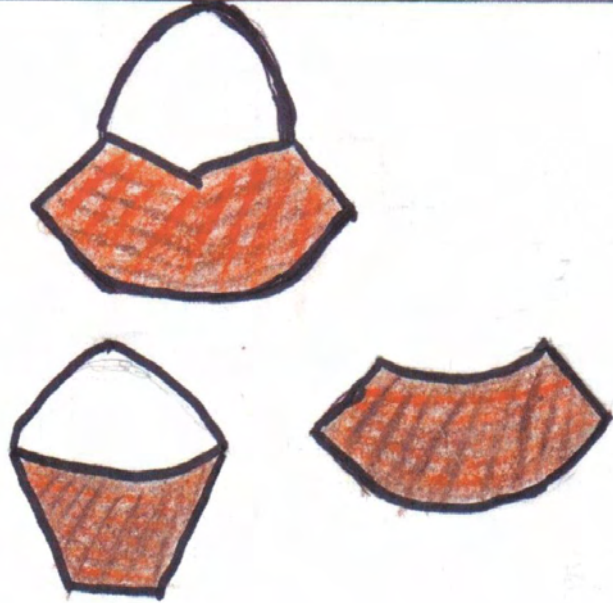
REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA ACCESORIOS UTILIZANDO LOS COLORES REPRESENTATIVOS DEL REFERENTE, SE CREA UNA LINEA DE LENCERÍA, ADEMÁS DE QUE SE EXPERIMENTA CON NUEVOS TEJIDOS.

Función <i>Moda y Accesorios</i>	
Colores <i>Azul 90% Blanco 10%</i>	
Materiales <i>Porcelana 20% Tefera 80%</i>	

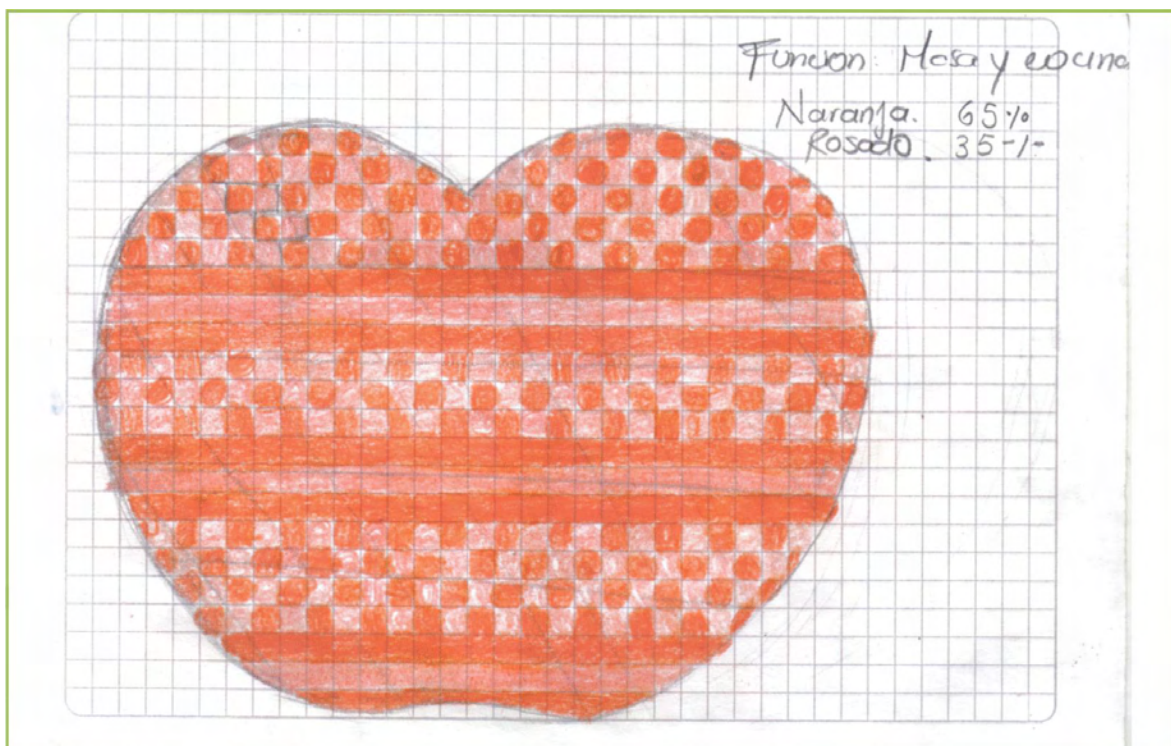
REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL AVE EL PICO COMPONIEDO LA FORMA PARA GENERAR ESTOS ACCESORIOS (ARETES Y GARGANTILLA)

Función <i>Moda y</i>	
Colores <i>Naranja 70% Cafe 30%</i>	
Materiales <i>Tefera 45% Tela. 45% Cesgo 10%</i>	

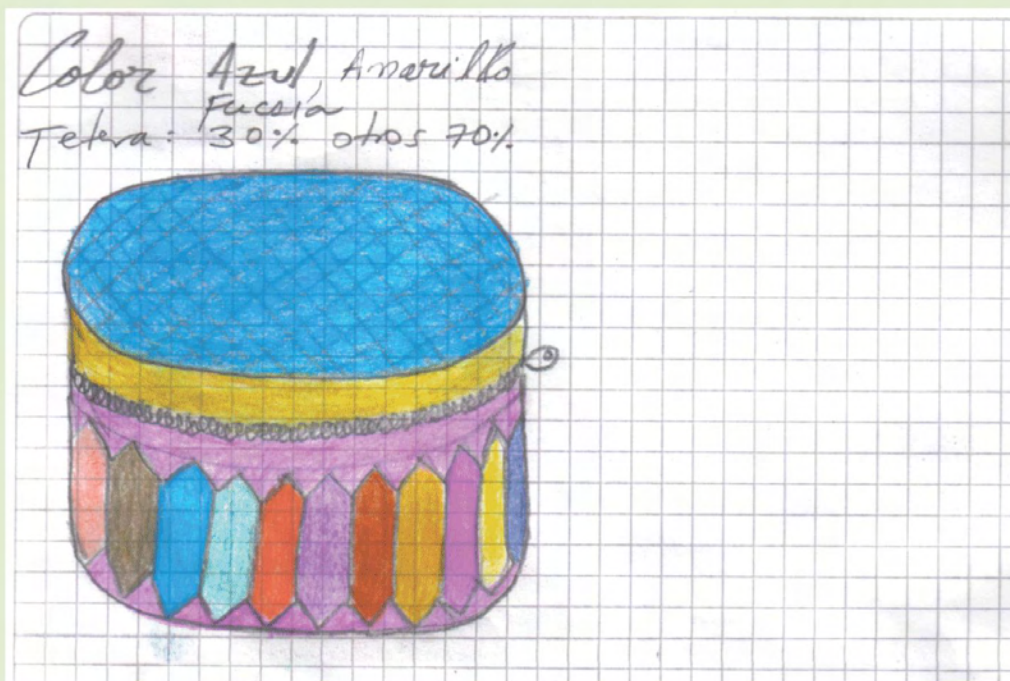
REFERENTE: EL TIRAPUENTES

DESCRIPCIÓN: DIBUJA LA REPETICIÓN DE EL PICO, ASIMILADO CON TRIÁNGULOS UTILIZA COLORES VIVOS Y MÓDULOS REPETITIVOS PARA GENERAR TEXTURAS



REFERENTE: EL ANTURIO

DESCRIPCIÓN: DIBUJA ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DE LA PLANTA COMO LA FORMA Y EL COLOR, PROPONIENDO EL TEJIDO Y GENERAR LA IDEA DE UNOS INDIVIDUALES PARA MESA, (SALIENDOSE DE EL COMÚN RECTÁNGULO)



REFERENTE: LA MARIMBA

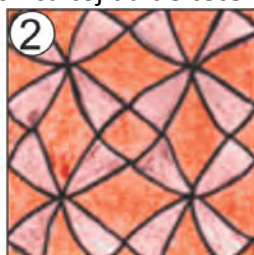
DESCRIPCIÓN: A TRAVÉS DE LAS FORMAS GEOMÉTRICAS QUE COMPONEN ESTE INSTRUMENTO MUSICAL, LA ARTESANA PROPONE LA IDEA DE REALIZAR ESTOS PRÁCTICOS CONTENEDORES.

8.2 SÍNTESIS GRÁFICA DEL PROCESO DE DISEÑO

Seguidamente se pueden observar 2 síntesis graficas del proceso de diseño. Propuestas que surgieron de las ideas de las artesanas, que gracias a los talleres de creatividad lograron interpretar la información, iniciando a partir del referente, luego el resultado obtenido en el taller de referentes, digitalización del referente, taller de diversificación, en el cual se hizo un estudio de forma, color, mezcla de materiales y por último se presenta el resultado del prototipo final. Observamos que el primer producto es elaborado con la tecnica tejida de tetera y el segundo con una mezcla de la tecnica cosida y entretejida:



REFERENTE: EL TIRAPUENTES, ES ELEGIDO POR LA ARTESANA POR SU EXUBERANTE COLOR, ADEMÁS QUE ES EL AVE INSIGNIA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, NARIÑO



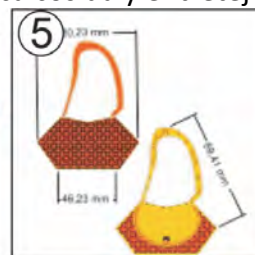
TEXTURA: SE TOMA COMO MODULO INICIAL EL PICO DEL AVE, A TRAVÉS DEL CUAL SE GENERAN COMPOSICIONES QUE GENERAN ESTE TIPO DE ESTRUCTURAS.



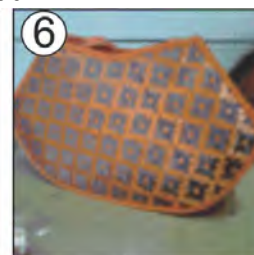
DIGITALIZACIÓN: SE DIGITALIZA Y SE VECTORIZA EL TRABAJO DE COMPOSICIÓN DE TEXTURAS VISUALES PROPUESTO POR LA ARTESANA



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: EL ANTERIOR ES EL RESULTADO DE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS TALLERES, ES AQUÍ DONDE SE VE REFLEJADO LA HABILIDAD PARA EXPRESAR LAS IDEAS



PLANO TÉCNICO DEL PROTOTIPO, SE AYUDA EN EL PROCESO DE TOMA DE MEDIDAS Y PROPORCIONES PARA OBTENER LOS MOLDES O PROPORCIONES DE LOS PRODUCTOS



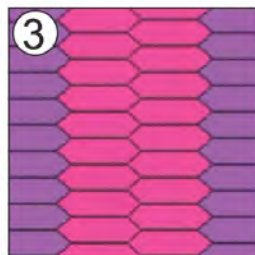
ES EL RESULTADO FINAL, OBTENIDO POR LA ARTESANA QUE ESCUCHO LAS RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES DADAS. SE REALIZO EL BOLSO CON LAS TECNICAS ENTETEJIDO Y COCIDO, SEGÚN LA INVESTIGACIÓN DE FORMA Y COLOR SE LOGRO ESTE PRODUCTO PILOTO.



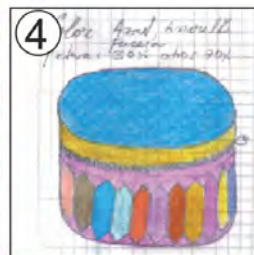
REFERENTE: LA MARIMBA, INSTRUMENTO MUSICAL CARACTERÍSTICO DE LA REGIÓN PACÍFICA SÍMBOLO DE LA CULTURA RICAURTEÑA.



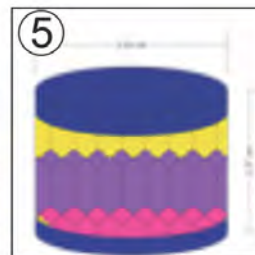
TEXTURA: A TRAVÉS DEL DIBUJO, LA ARTESANA TOMA LOS RASGOS MAS SOBRESALIENTES DEL REFERENTE, EN ESTE CASO CON LA FORMA DE LAS CHONTAS, CONFORMA UNA ESTRUCTURA VISUAL.



DIGITALIZACIÓN: SE DIGITALIZA Y SE VECTORIZA EL TRABAJO DE COMPOSICIÓN DE TEXTURAS VISUALES PROPUESTO POR LA ARTESANA, SE OBSERVA EL VALOR DE LA PROPUESTA DE COLOR



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: EN ESTA FIGURA LA ARTESANA TRATA DE EXPRESARNOS SU IDEA DE PRODUCTO, DE LA CUAL SE PUEDE DESTACAR LA VARIEDAD DE COLORES UTILIZADA.



PLANO TÉCNICO DEL PROTOTIPO, SE PROPORCIONA LA IDEA ANTERIOR PROPUESTA POR LA ARTESANA PARA DAR COMO RESULTADO LAS MEDIDAS EXACTAS



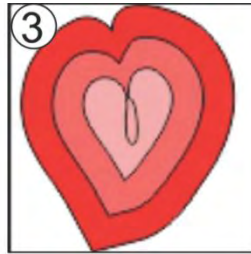
ES EL RESULTADO FINAL, ES UN PRÁCTICO CONTENEDOR, ELABORADO CON MATERIALES Y TÉCNICAS MIXTAS (TELA, TETERA, TÉCNICA DE PEGADO, COCIDO). EL APOORTE ESPECIAL DE ESTE PRODUCTO ES LA EXPERIMENTACIÓN CON FORMAS TRIDIMENSIONALES.



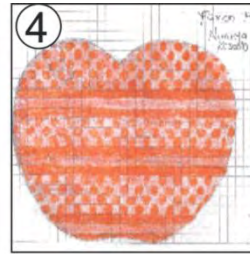
REFERENTE: EL ANTURIO, FIEL REPRESENTANTE DE LA FAUNA DE RICAURTE, NARIÑO. SE OBSERVA GRANDES POTENCIALIDADES PARA TRABAJAR, SE RESALTA SU COLOR Y SU FORMA.



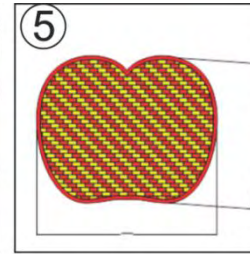
TEXTURA: LA ARTESANA TOMA EL ELEMENTO CARACTERÍSTICO DE LA PLANTA (SU ESPATA), SE HACE UN TRABAJO POSPOSITIVO EN CUANTO A VARIACIÓN DE FORMA Y COLOR



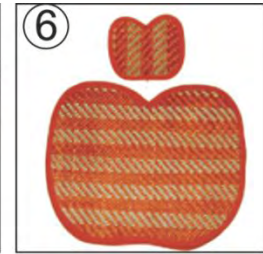
DIGITALIZACION: SE DIGITALIZA Y SE VECTORIZA LA TEXTURA VISUAL DEL ANTURIO, GENERADA POR LA ARTESANA, EN ELLA OBSERVAMOS DISTINTAS TONALIDADES DE COLOR.



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: LA ARTESANA PROPONE ESTE ELEMENTO COMO POSIBLE PRODUCTO PILOTO, EL CUAL SE DESTACA POR PROPONER UNA FORMA DIFERENTE EN LA LINEA DE INDIVIDUALES PARA MESA



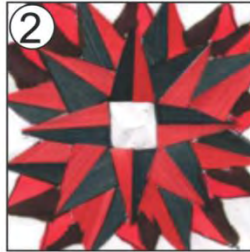
PLANO TÉCNICO DEL PROTOTIPO, EN ESTA ETAPA SE TOMAN LAS MEDIDAS ESTÁNDAR DE LOS INDIVIDUALES DE MESA, PARA PROPONER UN TAMAÑO ACORDE A LA FORMA PROPUESTA POR LA ARTESANA.



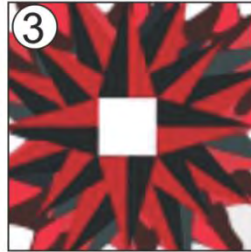
ES EL RESULTADO FINAL, ES UNA LINEA DE INDIVIDUALES DE MESA, LA CUAL SE DESTACA POR SU VALOR PROPOSITIVO, EN CUENTO A LA FORMA, EL TEJIDO, IGUEMLNETE SE DESTACA LA APLICACION DEL COLOR.



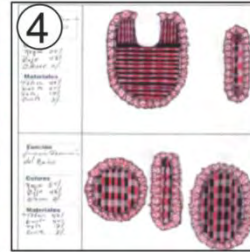
REFERENTE: EL TIRAPUENTES, LA ARTESANA TRABAJA TAMBIÉN CON ESTE IMPORTANTE SÍMBOLO DE LA FAUNA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE.



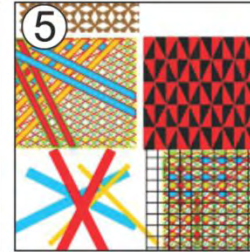
TEXTURA: LA ARTESANA IDENTIFICA LOS ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DE SU REFERENTE, EN ESTE CASO SU PICO Y LOS COLORE, PARA COMPONER UNA INTERESANTE ESTRUCTURA, UTILIZANDO LA VARIACIÓN Y LA INTERRELACIÓN DE LA FORMA.



DIGITALIZACION: SE DIGITALIZA Y SE VECTORIZA LA PROPUESTA DE TEXTURA VISUAL QUE GENERO LA ARTESANA, DESTACANDOSE POR SU COMPLEJIDAD .



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: SE PROPONEN DIFERENTES PRODUCTOS EN UNA LINEA DE LANCERÍA PARA BAÑO, MANTENIENDO UNA COHERENCIA FORMAL Y DE COLOR



EXPERIMENTACIÓN DE TEJIDOS, DE LOS CUALES SE DESTACA LAS IDEAS DEL PASANTE DE PROPONER FIGURAS Y FORMAS DE TEJIDOS NUEVAS, QUE SEAN COHERENTES CON LOS REFERENTES MANEJADOS.



ES EL RESULTADO FINAL, ES UNA LINEA DE LENCERIA PARA BAÑO, UTILIZANDO UNA DE LAS NUEVAS PROPUESTAS DE TEJIDO EN FIBRA DE TETERA.

CONCLUSIONES DEL PROYECTO Y APORTES DE DISEÑO

El desarrollo del proyecto fue muy satisfactorio, puesto a través de la práctica, se aplican los conocimientos adquiridos, lo que permite forjar un nivel más de experiencia real.

El acercamiento permite valorar profundamente la cultura de la comunidad artesanal de la región del Municipio de Ricaurte, Nariño, que a través de su idiosincrasia, ha mantenido las costumbres en torno a la elaboración de productos de tetera.

Como Pasante de Diseño Industrial, puedo destacar el gran aporte que incentiva a todo profesional a trabajar, fue muy constructivo, porque se aplican los conocimientos adquiridos en la universidad. Al trabajar con las artesanas se aprende de ellas, gracias a ello se propende por apoyarlas a través de proyectos o prácticas que incentiven la creación de nuevas ideas de negocio, que permitan mejorar considerablemente la calidad de vida de las comunidades.

Trabajando conjuntamente con el Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Pasto, se puede resaltar que es una entidad que se preocupa por mantener la identidad cultural de los artesanos nariñenses, que a través de su metodología hemos podido intervenir en procesos de diseño, sin la necesidad de que el facilitador, en este caso el pasante de diseño tenga que imponer sus conocimientos, sino mas bien ser un medio que este en continua retroalimentación con los artesanos, orientándolo para al final alcanzar la meta deseada.

En la práctica académica, se ven reflejadas muchas oportunidades, entre las que se pueden destacar las actividades de experimentación como, aplicación o mezcla de diferentes materiales, innovación de tejidos, la posibilidad que se genere en las artesanas de proponer y desarrollar sus propios productos, motivos por los cuales ellas quedan satisfechas y con más interés para seguir participando de este tipo de proyectos.

En el proyecto quedan consignadas las múltiples tareas que se implementaron para lograr la meta, que fue aportar a la cultura Ricaurteña, a través del Mejoramiento de los Productos en su diseño, calidad, estética, funcionalidad, entre otros y cimentando la identidad Corporativa de las artesanas de la Tetera, aunque no se puede decir que fue del todo perfecto, queda forjada una senda que contribuirá, para que en el futuro se resalten los saberes y las técnicas de las artesanas de esta región del departamento de Nariño.

RECOMENDACIONES

Para futuras practicas académicas, se reconocieron las siguientes dificultades que se pueden corregir, siguiendo algunas recomendaciones.

Existen algunas limitaciones en cuanto a niveles de estudio se refiere, encontrándonos con grupos que tienen diferentes niveles de estudio. Recomendaría en este caso dividir el grupo entre las personas que se sienten con mas capacidades y captan mejor las ideas; con otro en los que se encuentren las personas que no rinden tanto como las primeras, todo esto con el fin de lograr el objetivo final que es forjar los suficientes conocimientos en metodologías de diseño.

Para que las artesanas tengan más nociones y que manejen de manera adecuada los temas de los talleres, se tuvo que volver a retomar algunos con los que se les estaba presentando dificultad, más que todo para la expresión grafica de las ideas, se utilizó herramientas didácticas como marcadores y tablero para realizar paso a paso las formas básicas bidimensionales y tridimensionales. La recomendación seria utilizar herramientas que permitan socializar los talleres de la forma más didáctica posible.

Como el proyecto de capacitación fue llevado a cabo en un municipio en donde se apoyan a diferentes sectores, que según la guía de navegación del municipio (plan de desarrollo), que le dice al mandatario cuanto presupuesto hay, y en que es lo que se tiene que invertir en los cuatro años; percibimos que poco se apoya al sector artesanal. Se ve la necesidad, primero de incentivar el sector a través de las líderes de los grupos artesanales, para que luchen por defender su oficio, principalmente que propongan plasmar sus ideas en el plan de desarrollo, para que exista la posibilidad de asignar más recursos que tiendan a posicionar mejor al sector artesanal en la región.

BIBLIOGRAFÍA

Dossier, UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) Artesanía y Diseño (A+D)

GRAN ENCICLOPEDIA ILUSTRADA CÍRCULO (1984). Círculo de Lectores, S.A.

EOT, Ricaurte, Nariño

ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL EOT Municipio de Ricaurte - 2006 - 2015

LEXIS/22 (1976). Diccionario Enciclopédico. By Biograf, S.A.

LINARES, E.L. GALEANO, N. GARCÍA & Y. FIGUEROA. 2008. Fibras Vegetales empleadas en artesanías de Colombia. Artesanías de Colombia S.A., Instituto de Ciencias Naturales- Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 328pp.

Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014.

Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032, Cadena de La Artesanía, pág. 35.

Plan de Desarrollo Municipio de Ricaurte, 2008 – 2011

CIBERGRAFIA

<http://www.todacolombia.com/etnias/gruposindigenas/awa.html>

<http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=520&conID=4557>

<http://www.mindstylemagazine.com/>

[http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=426,](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=426)

<http://www.todacolombia.com/etnias/gruposindigenas/awa.html>

ANEXOS

Anexo 1: Compromisos asesores. Asesorías Puntuales.

Anexo 2: Formato Forfat17, Evaluación de Producto. Asesorías Puntuales.

Anexo 2: Encuesta, Diagnostico de imagen Grafica, Manos Creativas. Asesorías Puntuales.

Anexo 2: Formato Forfat02, Control de Asistencia por Actividad. Asesorías Puntuales.

Anexo 1: Compromisos asesores. Asesorías Puntuales.



Obligaciones de los asesores frente a las asesorías puntuales

Una vez se hayan completado las inscripciones para cada una de las jornadas de asesorías puntuales con el formato de información de beneficiario (FORFAT 20), el asesor debe llevar el siguiente procedimiento:

- Asistir de forma puntual a la jornada con la lista de las personas que van a recibir la asesoría, la cual les será entregada de forma física o enviada por correo electrónico con 3 días de anterioridad a dicha jornada, por el coordinador de Asesorías Puntuales.
- El día de la jornada
 - Diligenciar COMPLETAMENTE el formato Evaluación de Producto y seguimiento de asesoría (FORFAT 26) incluyendo de forma escrita y puntual la asesoría brindada y debidamente firmada por el artesano al finalizar cada cita como prueba de aceptación por parte del beneficiario.
 - Brindar asesoría en diseño a la persona, grupo o taller interesado en diseño según los criterios de la empresa: Ver tipos de asesorías en el documento Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
 - Dependiendo del criterio del asesor y cuando el beneficiario presenta o desarrolla productos que apunten al nicho de mercado de Artesanías de Colombia, re direccionarlo a compras para futuros pedidos y al SIART para que haga utilización de La Galería.
 - En caso de desarrollar prototipos elaborar Ficha de Producto y Planos Técnicos (FORFAT 23 o 24) y para el desarrollo de piezas gráficas elaborar la Ficha de Identidad Gráfica (FORFAT 22), estos deben ser entregados al beneficiario con copia en su respectivo informe de asesorías puntuales, en el cual se anexará carpeta virtual por cada beneficiario con registros fotográficos en formato JPG y los logros o impactos obtenidos en un documento de Word.
 - Las asesorías posteriores se recomienda que se realicen cada quince (15) días, para que el proceso no pierda el hilo conductor y los resultados se puedan

apreciar rápidamente. El número de asesorías depende del proceso con cada beneficiario.

- En caso de incumplimiento sin previo aviso o finalización de la asesoría, debe quedar consignado el motivo seguido en lo posible de la firma del beneficiario. Las inasistencias deben tener seguimiento para conocer realmente las causas y dar una posible solución (ya sea una nueva cita o la finalización por deserción).

- El asesor debe establecer contacto continuo con su beneficiarios y hacerlo partícipe de otras actividades o asesorías complementarias al proceso.
- Cada asesor debe realizar el proceso de seguimiento con cada uno de sus beneficiarios, empleando la ficha de seguimiento respectivo, las cuales deben ser entregadas a la asistente del CDA, para que ella haga el consolidado.
- Cada uno de los asesores deberá entregar oportunamente, antes de haber acabado su contrato, una carpeta con las asesorías realizadas y el formato digital del Consolidado de asesorías puntuales (FORFAT17), con sus respectivas fichas de Producto Y Planos Técnicos y/o Imagen Gráfica en CorelDRAW versión 11 y PDF, y carpetas con registros fotográficos respectivos en JPG.

Anexo 2: Formato Forfat17, Evaluación de Producto. Asesorías Puntuales.

Evaluación de Producto		Código: FORFAT17	Versión: 04	Evaluación de Producto		Código: FORFAT17	Versión: 04				
Ana Del Socorro Pinto		Páginas: 1 de 2		Fecha: 2010/01/15		Páginas: 1 de 2					
Proyecto: Asesorías Puntuales Asesor: [Nombre] Beneficiario o Taller o Comunidad: Lucia Amparo Oliva Departamento: Nariño Municipio: Ricaurte Centro Poblado: San Isidro				Comité de Diseño: [Nombre] Asesoría: 29/07/2010 C.C. / NIT: 27399899				Producción Sostenibilidad del recurso natural: SI NO Costo de Prod. Total / Mes: 2 a 25 26-50 51-100 101-250 251-500 5 a 500 Cap. de Prod. Potencial / Mes: 2 a 25 26-50 51-100 101-250 251-500 5 a 500			
Caracterización (atender en caso de comité de diseño) Documentación previa (informes de comisiones) Referencias de Productos Benchmarking Aplicación de la Política de Diseño				Materia Prima Proveedor: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Lugar de Origen: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Temporada de Obtención: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Recuperación Recuperación: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Valor Percibido: 13.000 20000 Pese certificado de origen: SI NO			
Concepto de Diseño: Referente(s): animales; indígenas; tierra Modo de Intervención: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Comercialización Eventos Finales: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Buques de Negocio: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Viabilidad Comercial Mercado: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Viabilidad: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]			
Producto(s): [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Manualidad: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Observaciones: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Observaciones: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]			
Oficio(s): [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Presentación Comercial: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Observaciones: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Observaciones: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]			
Empaque: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico] Imagen Gráfica: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Observaciones: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]				Observaciones: [Nombre] [Dirección] [Teléfono] [Correo Electrónico]			

Anexo 3: Encuesta, Diagnostico de imagen Grafica, Manos Creativas. Asesorías Puntuales.

¿Qué saben los clientes acerca de su empresa?

que Justo hue 10 años y se tiene experiencia en elaboracion de artesanias

¿Cómo la valoran los clientes sus productos y su empresa?

la forma de valorar nuestros productos es la compra de artesanias

¿Cuáles son las características que más le interesan destacar de sus productos y su empresa?

Diseño y colores

Funcionalidad

¿Cuál cree usted que es el aspecto o característica que más **identifica** a su empresa y sus productos?

calidad del producto
Acabado del producto
tendencia de colores

¿Cuál cree usted que es el aspecto o característica que más **diferencie** a su empresa y sus productos?

Acabados del producto
calidad de la fibra

¿Cuál cree usted que es el aspecto o característica que más **recuerdan** a su empresa y sus productos?

La fibra

¿Cuál cree usted que es el aspecto o característica que más **asociación** tiene a su empresa y sus productos?

las tecnicas, cosidas, enhebradas, trenzadas

Cuerpo

¿Cuáles son los sueños o metas que tiene su empresa?

- mejorar el comercio a nivel regional y Nacional
- contar con una comercialización estable.
- ~~que~~ incrementar el Número de socios
- generación de empleo

¿Qué fortalezas tiene su empresa y sus productos frente a la competencia según su opinión?

- Tener una experiencia de 28 años en el manejo de la Fibra.
- ofrecer diversas técnicas y gama de colores.
- mantenerse en el tiempo

¿Qué oportunidades ha encontrado su empresa y sus productos frente a la competencia según su opinión?

- Participación en ferias
- Participación en eventos culturales.

¿Qué riesgos tiene su empresa y sus productos frente a la competencia según su opinión?

- imitación de nuestros productos.

¿Qué seguridad tiene su empresa y sus productos frente a la competencia según su opinión?

- no hay seguridad para nuestros productos

Esencia

¿Cuál es la visión que tiene sus productos y empresa?(como se proyecta hacia el futuro)

¿Cuál es la misión que tiene sus productos y empresa?(como logran realizar la proyección que desean)

¿Qué valores le gustaría que transmita su empresa?

Unidad, responsabilidad, lealtad, honestidad, solidaridad.

¿Qué personalidad le gustaría que transmita su empresa?

Nombre (Escoja una de las opciones siguientes en caso que no tenga nombre definido de su empresa).

- **Descriptivos:** Aluden a la actividad principal de la empresa.
- **Toponímicos:** La marca refiere a la región o tiene alguna relación con ella.
- **Siglas:** El nombre está formado por iniciales o contracciones de nombres más largos.
- **Simbólicos:** Apela al nombre de un animal, cosa, etc. que tenga relación con el lugar o la empresa.
- **Patronímicos:** Se usa el nombre o apellido del fundador o de algún personaje importante para la empresa.

Identidad visual (Seleccione una de las opciones)

- ¿Cómo le gustaría que se represente la marca de su empresa?(**Seleccione una de las opciones**)
 1. Por medio de una relación con los servicios de la empresa
 2. Por medio de un elemento conocido que relacione conceptualmente a la empresa
 3. Por medio de asociación de personalidad o valores, naturales, morales o éticos.
- ¿Cómo le gustaría que esté construida visualmente su marca?. Seleccione 1 o 2 de las opciones.(**Seleccione dos de las opciones**)
 1. Base a tipografía (letras, palabra escrita)
 2. Por medio de Símbolos
 3. Combinación de tipografía y símbolos
 4. Colores definidos para las aplicaciones gráficas

Preguntar al asesor a cargo en caso de duda. Gracias de antemano.

Anexo: Formato Conceptos Básicos



CDA
Centro de Desarrollo Artístico

**Conceptos
BÁSICOS**




Nombre: _____

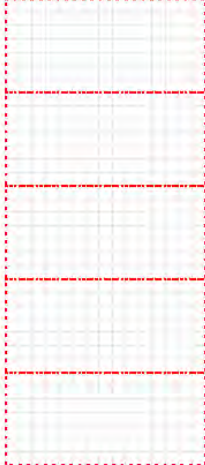
Producto:

Linia:

Colección:

Referentes:

Textura:



Asesor: _____

Anexo: Formato Sensibilización



CDA
Centro de Desarrollo Artístico

SENSIBILIZACION




Nombre: _____

Sustracción	Toque	Distanciamiento
		
Penetración	Unión	Superposición
		
Intersección	Coincidencia	Variación de tamaño
		

Anexo: Formato Sensibilización

Nombre: _____

Extrusión	Contracción Dilatación	Trayectoria	Torno

Asesor: _____

Anexo: Formato Taller Referentes

Nombre: _____

Dibujo sobre el referente

Anexo: Formato Taller Texturas



Nombre: _____

Composición de texturas con formas de referente

Anexo: Formato Taller Color



Nombre: _____

Composición de texturas con formas de referente

--

Anexo: Formato Taller Texturas

Unidad de Control, Inspección y Fomento
artesanal de Colombia s.a.
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

TEXTURAS

Alcaldía Municipal
de Risaralda

Universidad de Nariño

Anexo: Formato Taller Productos Tridimensionales

Unidad de Control, Inspección y Fomento
artesanal de Colombia s.a.
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Taller Productos Tridimensionales

Alcaldía Municipal
de Risaralda

Universidad de Nariño

Anexo: Formato Taller Diversificación de Producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
ARTESANOS DE COLOMBIA s.a.
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

**Taller de Diversificación
de Producto**

Color - Textura - Forma - Función Material



Alcaldía Municipal
de Ricaurte



Universidad de Nariño

Nombre: _____

Anexo: Formato Planos Técnicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
ARTESANOS DE COLOMBIA s.a.
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Planos Técnicos



Alcaldía Municipal
de Ricaurte



Universidad de Nariño

A. dibujo:		Departamento:		Código:	
B. nombre de la pieza:		E. descripción:		F. No. 1-4	
C. Oficina:		D. Materia Prima:		G. No. 1-10	
Especificaciones Técnicas:					
Observaciones:					
Elaborado por:		Dibujado por:			
Aprobado por:		Fecha:		Referencia: ☐ Litro ☐ Muestra ☐ Espuma	

Impreso en la Oficina: Centro de Desarrollo Artesanal

REGISTRO FOTOGRAFICO



Foto1. El G2, en el transcurso de los Talleres.



Foto2. En la elaboración de los formatos, Talleres de Creatividad



Foto3. Productos piloto elaborados después de desarrollar los Talleres (Aretes, pasador para el pelo)



Foto4. Bolso Elaborado con técnicas mixtas (Tela, Tetera y sesgo).



Foto5. En la elaboración de nuevos tejidos.



Foto7. Elaboración de productos piloto (Contenedor para ropa interior)

Foto6. Elaboración de objetos decorativos para la mesa



Foto8. Productos decorativos realizando apliques de tetera



Foto9. Experimentación con nuevos tejidos con la fibra tetera.



Foto 10. Bolsos elaborados como producto del avance de los talleres de creatividad