

PAPEL DE LA MUJER EN LA GENERACION Y USO DEL INGRESO
FAMILIAR EN EL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE POTOSI, NARIÑO

JOSE EVERARDO CUASQUER
SUNNY MERCEDES NARVAEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO

1997

PAPEL DE LA MUJER EN LA GENERACION Y USO DEL INGRESO
FAMILIAR EN EL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE POTOSI, NARIÑO

JOSE EVERARDO CUASQUER
SUNNY MERCEDES NARVAEZ

Tesis de grado presentada para optar al título de
Economista

Director
FRANCISCO CRIOLLO
Economista

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO

1997

Nota de aceptación

Presidente de Tesis

Jurado

Jurado

Pasto, Julio de 1997



A mis padres:

CARLOS CUASQUER

y TEOFILA QUENGUAN

A mis hermanos y demás

familiares.

EVERARDO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO			
BIBLIOTECA			
ALBERTO QUEJANO GUERRERO			
No.	212828--	Fac.	
Ej.		Vol.	Lib.
Valor \$		Don.	Can. Com.
Fecha	05/10/2023	Resp.	AP/S 17

A mi familia por su
apoyo permanente, a mis
amigos, y a todas las
personas que aportaron con
su ideas en la realización de
este trabajo.

SUNNY

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Francisco Javier Criollo, Presidente de Tesis por sus valiosas orientaciones.

Germán Caicedo. Profesor de la Facultad de Economía, por su constante motivación en este trabajo.

Esperanza Agreda. Profesora Facultad de Economía.

Doumer Mamian Guzman. Profesor Facultad de Educación.

Alvaro Peña. Director de Núcleo Educativo. Municipio de Potosí.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE.

Alcaldía Municipal de Potosí.

Población sector urbano Municipio de Potosí.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN EJECUTIVO	3
1. CARATERIZACION DEL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE POTOSI	6
2. HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO DE POTOSI	8
3. CONTEXTO POLITICO	11
4. ANTECEDENTES	13
4.1 LA MUJER Y EL MERCADO DE TRABAJO EN COLOMBIA	13
4.2 LA MUJER Y EL INGRESO FAMILIAR EN COLOMBIA	17
4.3 LA MUJER Y LAS POLITICAS ECONOMICAS	18
5. METODOLOGIA	20
5.1 METODO DE LA INVESTIGACION	20
5.2 TECNICAS DE LA INVESTIGACION	21
6. MARCO TEORICO	24
6.1 ENFOQUE DE GENERO	24
6.2 DIVISION SEXUAL DEL TRABAJO	26

	Pág
6.3 GENEROS Y MODOS DE PRODUCCION	26
6.4 EL TRABAJO DE LA MUJER	27
7. ASPECTOS GENERALES DE LA FAMILIA POTOSITANA	33
7.1 EDUCACION	33
7.2 JEFATURA FEMENINA	39
8. INGRESO FAMILIAR	41
8.1 FORMAS DE OBTENCION Y APOORTE	41
9. ESTRUCTURA DE LOS GASTOS FAMILIARES	54
10. RELACION DEL USO DEL INGRESO Y EL BIENESTAR DEL HOGAR	59
11. ACTIVIDAD REPRODUCTIVA: EJE Y PRINCIPAL LIMITANTE DEL PAPEL DE LA MUJER	63
12. TIEMPO DEDICADO AL ROL PRODUCTIVO REPRODUCTIVO Y COMUNITARIO	65
13. PRINCIPALES VARIABLES QUE DETERMINAN EL PAPEL DE LA MUJER EN LA GENERACION Y USO DEL INGRESO FAMILIAR	67
14. ESTRATEGIAS	71
15. CONCLUSIONES	75
BIBLIOGRAFIA	77
ANEXOS	83

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Nivel educativo alcanzado por sexos y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	34
Cuadro 2. Población que cursa actualmente algún nivel educativo por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	36
Cuadro 3. Número de personas analfabetas por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí. - Parámetro 5 años y más-	38
Cuadro 4. Número de personas analfabetas por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí. - Parámetro 7 años y más-	39
Cuadro 5. Mujeres jefes de hogar por estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	40
Cuadro 6. Número de jefes de hogar y cónyuge o compañera (o) no aportantes de ingreso líquido por estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	42

	Pág
Cuadro 7. Relación del ingreso líquido de mujeres con hogares consolidados y mujeres jefes sin cónyuge conviviente.	43
Cuadro 8. Principal actividad generadora de ingreso líquido de jefes de hogar y su cónyuge o compañera(o) si existe por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	45
Cuadro 9. Porcentaje de jefes de hogar y su cónyuge o compañera (o) si existe aportantes en ingreso no monetario con actividades al hogar por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	49
Cuadro 10. Distribución de los ingresos de hogares consolidados por sexos y estrato socioeconómico valores en pesos. Sector urbano municipio de Potosí.	55
Cuadro 11. Distribución porcentual del ingreso de hogares consolidados por estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	57
Cuadro 12. Quien utiliza mejor el ingreso familiar por sexo y estrato socioeconómico Sector urbano municipio de Potosí.	60

Cuadro 13. Horas Promedio día dedicadas al rol productivo, reproductivo y comunitario de los jefes de hogar y cónyuge si existe por sexo y estrato socioeconómico Sector urbano municipio de Potosí 66

Cuadro 14. Variables que determinan el papel de la mujer en la generación y uso del ingreso familiar Motricidad - Dependencia - Sector urbano municipio de Potosí 69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Nivel educativo alcanzado por sexos y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	35
Figura 2. Población que cursa actualmente algún nivel educativo por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	37
Figura 3. Principal actividad generadora de ingreso líquido de jefes de hogar y su cónyuge o compañera(o) si existe por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	46
Figura 4. Porcentaje de jefes de hogar y su cónyuge o compañera(o) si existe aportantes en ingreso no monetario con actividades al hogar por sexo del estrato I. Sector urbano municipio de Potosí.	50
Figura 5. Porcentaje de jefes de hogar y su cónyuge o compañera(o) si existe aportantes en ingreso no monetario con actividades al hogar por sexo del estrato II. Sector urbano municipio de Potosí.	51

Figura 6. Porcentaje de jefes de hogar y su cónyuge o compañera(o) si existe aportantes en ingreso no monetario con actividades al hogar por sexo del estrato III. Sector urbano municipio de Potosí.	52
Figura 7. Porcentaje de jefes de hogar y su cónyuge o compañera(o) si existe aportantes en ingreso no monetario con actividades al hogar por sexo del total de la población. Sector urbano municipio de Potosí.	53
Figura 8. Distribución porcentual del ingreso de los hogares consolidados por estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	58
Figura 9. Quien utiliza mejor el ingreso familiar por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	60
Figura 10. Horas Promedio día dedicadas al rol productivo, reproductivo y comunitario de los jefes de hogar y cónyuge si existe por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí	66
figura 11. Variables que determinan el papel de la mujer en la generación y uso del ingreso familiar - motricidad dependencia - Sector urbano municipio de Potosí.	69

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Población sector urbano del municipio de Potosí por grupos de edad.	84
Anexo B. Jefes de hogar con y sin cónyuge conviviente por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano del municipio de Potosí	85
Anexo C. Estado conyugal de la población sector urbano municipio de Potosí	86
Anexo D. Estado conyugal de los jefes de hogar sector urbano municipio de Potosí	87
Anexo E. Madres solteras por estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí.	88
Anexo F. Formato de encuesta y entrevista	89

GLOSARIO

ANÁLISIS ESTRUCTURAL: Técnica que estudia los elementos del caso no independientemente sino conformando un sistema, dado que supone que los elementos guardan relaciones de interdependencia.

AUTOCONSUMO: Consumo directo que efectúan los productores de bienes y servicios de productos generados por su propia actividad, adquiere una mayor importancia en la agricultura donde, sobre todo a los pequeños propietarios, cubren parte de sus necesidades alimenticias con los productos que cultivan; esto plantea problemas al valorar los ingresos de estos sujetos económicos, pues no disponen de datos directos de este autoconsumo como cantidades, precios imputables, etc.¹

DIAGRAMA O CICLO HISTÓRICO: Gráfico que se elabora con uno o varios informantes mayores de edad, donde el entrevistador como el entrevistado se ponen de acuerdo para construir una secuencia de procesos y de esta manera se visualiza la trama del tejido de la historia local y su relación con otros contextos.

¹Economía Planeta. Diccionario Enciclopédico. Editorial Planeta, Barcelona. 1980 p. 302

EL CONCEPTO DE GÉNERO:* se refiere al conjunto de rasgos adquiridos en el proceso de socialización que diferencia a hombres y mujeres en una sociedad. Esto es responsabilidades sociales, pautas de comportamiento, valores, gustos, actividades, expectativas, etc. que la cultura asigna en forma diferenciada a hombres y mujeres. En otras palabras es el modo de ser hombre o de ser mujer en una cultura determinada. De allí se derivan diferencias en las necesidades y requerimientos de unas y otros para su realización personal.

HOGAR: Persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir la comida y la dormida. Estas personas pueden o no tener vínculos familiares entre sí.²

INGRESOS: Entradas de dinero al hogar ocurridas con cierta periodicidad, dentro de un lapso de tiempo determinado, que permiten establecer y mantener un determinado nivel de gastos del hogar. El ingreso personal está determinado por los ingresos de trabajo, rentas de la propiedad y transferencias.* Es un indicador del conjunto de oportunidades dentro del cual se pueden perseguir mejores resultados.

JEFE DE HOGAR: Se considera a la persona que por su edad o por ser el principal sostén económico de la familia o por otras razones es considerada como tal. **

* Las definiciones relacionadas con género son tomadas de: COLOMBIA INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRI CULTURA. Documento de trabajo. Bogotá. sin año. p. 6

² DANE. Boletín de Estadística Especial. Las Mujeres Jefes de Hogar en Colombia. Septiembre de 1987. p.262.

* Definición convencional tomada del DANE. Boletín de Estadística. No. 432. marzo 1989

** Esta definición incluye elementos de tradición y cultura que sesgan la utilización de este concepto.

TRABAJO FAMILIAR NO REMUNERADO: Es el realizado por personas que ordinariamente ayudan a explotar un negocio cualquiera o una explotación agrícola, siempre y cuando hayan trabajado por lo menos un tercio del tiempo normal de trabajo en la semana de referencia.

VISIÓN DEL FUTURO: Técnica mediante la cual la comunidad dibuja su futuro, permitiéndonos visualizar las tendencias de su comportamiento.

INTRODUCCIÓN

Debido a que las poblaciones no son simplemente la suma de individuos que actúan en forma independiente (o individual) sino que es a nivel de los hogares en donde se adoptan las estrategias de supervivencia que involucran a todos sus miembros, se ha tomado la familia como centro del análisis, dentro de ella los individuos que ejercen ciertas funciones. Dadas las particularidades del trabajo de la mujer y teniendo en cuenta la discriminación de que ha sido objeto en la actividad económica, no sólo con remuneraciones inferiores a las del varón sino con posiciones ocupacionales de menor status, su contribución económica a la familia se separa a la del hombre, con el fin de identificar y analizar su papel en la generación y el uso del ingreso familiar en el sector urbano del municipio de Potosí Nariño, entendiendo el ingreso como toda forma de aporte, no sólo la simple medida del ingreso en dinero, sino además se incluyen actividades no mercantiles para ambos sexos, y bienes y/o servicios no comercializados pero que potencialmente pueden serlo, como la producción casera, trabajo en el campo, etc. La mayor parte de trabajo no se paga en el sector, las mujeres realizan una gran cantidad de labores que no se contabilizan como trabajo porque no aportan dinero al hogar; sin embargo sin estas contribuciones las familias serían incapaces de subsistir.

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de este trabajo fue identificar y analizar el papel de la mujer en la generación y uso del ingreso familiar en el sector urbano* del municipio de Potosí, ubicado en la Ex-provincia de Obando, al sur del Departamento de Nariño. Municipio eminentemente agrícola, siguiendo en su orden de importancia el sector pecuario, la actividad comercial y los servicios.

La consideración fundamental del estudio tiene relación con el papel determinante que tiene la mujer** en la sociedad de este municipio. Allí la mujer ocupa un lugar que puede ser considerado fundamental y no secundario o subordinado, como usualmente se ha definido la participación de la mujer en la economía, pues aunque del total de aporte el ingreso líquido promedio de la mujer sólo ocupe el 22%, unido este con aportes no monetarios logra cubrir el 45%*** de los gastos de hogares con padre y madre; en los hogares con sólo padre 7% o sólo madre 20% los gastos son asumidos por este en su totalidad. La jefatura femenina no demuestra un mayor status de la

* La población del sector urbano, está dividida en tres estratos socioeconómicos, el estrato I representan el 15.6% de total, 60.8 y 23.6%; estrato II y III respectivamente.

**La población femenina representa el 56% del total.

mujer, sin embargo hay una lenta tendencia al intercambio de roles cuando se comparten las responsabilidades del mantenimiento del hogar.

El ingreso monetario femenino es principalmente obtenido con actividades como la compra - venta de productos al por menor, favorecido por la cercanía con la zona de frontera; este unido con la cría de especies menores para autoconsumo suplen en alto porcentaje los requerimientos alimentarios, que ocupa la mayor proporción del ingreso total, cubrirlo con el ingreso líquido únicamente es imposible en el estrato I y II.

La mujer dedica a la actividad reproductiva dos terceras partes de su tiempo diario de trabajo, una tercera parte en lo productivo; por su parte el hombre dedica casi totalmente su tiempo de trabajo en la producción.

La participación política de la comunidad es limitada por desconocimiento de leyes entre otros.

El gobierno está propiciando espacios para la participación, la respuesta de la población ha sido débil; faltan campañas de capacitación, surgimiento de líderes, objetivos que chocan con la presencia cada vez más fuerte de grupos al margen de la

*** El porcentaje de aporte podría ser superior si se valorara con exactitud la contribución de la mujer, lo que implicaría un estudio mucho mas profundo. En este análisis se tomó la valoración (subvaloración) que la mujer dió en términos monetarios a su trabajo

ley; esto sumado al machismo hacen que la participación de la mujer en el rol político sea mínima.

en cuanto a lo que constituye el bienestar del hogar se incluyen variables objetivas y subjetivas, es de nuestro análisis las objetivas.

La mujer tiene una racionalidad determinada tal vés por su permanencia casi en la totalidad del tiempo en su hogar, la cultura entre otros la hacen en términos económicos una planificadora del bienestar de su familia con o sin el apoyo de su marido.

El comportamiento de hombres y mujeres es moldeado por la cultura, entendida como la formación de un modo de actuar común. Las estrategias en búsqueda de la revaloración del papel de la mujer plantean una nueva educación que se inicie en la familia, que supere el enfoque centrado en las mercancías y permita una visión del progreso social mas integral y equitativa.

1 CARACTERIZACION DEL SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE POTOSI

El municipio de Potosí se encuentra situado al sur oriente de la Región Andino Amazónica del Departamento de Nariño, conformando la Provincia de Obando, su territorio forma parte de la cordillera centro oriental, limita al norte con el municipio de Córdoba (39,5%), al oriente con el departamento del Putumayo (0.5%), al sur y occidente con el municipio de Ipiales (60%)³. La cabecera municipal se encuentra a 10 km. de la ciudad de Ipiales vía destapada hasta el km. tres donde está el corregimiento de Las Lajas y carretera asfaltada hasta la ciudad de Ipiales. El casco urbano del municipio se localiza a 2.779 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 13 grados centígrados⁴.

Todo el municipio está irrigado por gran cantidad de ríos y quebradas, el recurso hídrico es abundante, aunque sus niveles bajan relativamente por la deforestación y los cambios climáticos repentinos.

³ ALCALDIA MUNICIPAL DE POTOSI. Comité Local de Prevención y Atención de Desastres. Manual de identificación de riesgos y plan de contingencia y emergencia local. 1996. p 6.

⁴ COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LOURDES. Potosí "su razón de ser". Comisión de revisión Histórica. 1985 p. 6

Según datos censales de 1993 , señalan una población en el área urbana de 1575 habitantes, distribuidos en 14 barrios existentes.

Su economía está basada en el sector primario, se destacan renglones como la producción de papa, cebolla, maíz etc., las extensiones cultivadas por su reducido tamaño, baja capacidad de ocupar mano de obra y los ingresos que generan, se pueden definir como minifundios siendo predominantes en la región. A nivel pecuario, existen pequeñas explotaciones de ganadería y en menor proporción especies menores. En segundo renglón se encuentra el sector comercial favorecido por la entrada de productos más baratos por la frontera con el Ecuador, cabe mencionar una producción mínima de tejidos a mano, cubrelechos, cobijas, bordados etc. que en mínimas cantidades se sacan a la ciudad de Tulcán.

2. HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO DE POTOSÍ *

El documento mas antiguo en el que se hace referencia a Potosí, es de 1759, realizado por Fray Juan de Santa Gertrudis, misionero franciscano en el itinerario del viaje "Maravillas de la naturaleza" redactado durante una romería a las Lajas.

El documento hace referencia a Potosí como la zona donde los indios se refugiaron después de una revolución que hubo en la Provincia de los Pastos. El idioma de estos habitantes era el Inga, lengua oficial del Perú, debido a la topografía, la penetración a esta región era de grandes dificultades, en especial el paso por el río Guáitara donde se aparecía el demonio según leyendas; aquí, se cultivaba la papa, el maíz y en especial las manzanas.

Un cura que desempeñaba los oficios religiosos en Ipiates, enterado de la existencia de un caserío al otro lado del Guáitara, decidió comprobar la veracidad de esa información y mandó a unos indios a inspeccionar el lugar. Una vez ratificada la información asistió al lugar con la finalidad de someter a sus habitantes a la fe cristiana. "Los bárbaros le regalaron lo que tenían y el cura viendo el clima tan benigno de aquel paraje dijo: Yo aquí he encontrado un Potosí"

* se tomó para descripción del origen del municipio la revista Potosí "su razón de ser."p. 10

El nombre de Potosí, al parecer, fué inspirado por los nombres primitivos Potolchín y Putuzhi, Potolchin figura como apellido hasta finales del siglo XVII, Potosí, fue creado como municipio el 9 de mayo de 1903 según ordenanza No. 61 de la asamblea del Cauca.

A lo largo de la vida del municipio consideramos de mucha trascendencia, la labor del Párroco Luis Antonio Montero quien con su afán de progreso trajo a las hermanas franciscanas en 1950, éllas en unión con la comunidad lograron la aprobación del bachillerato en el año de 1970, éste en la modalidad de bachillerato académico ha permitido aumentar el nivel educativo de la población.

La actividad económica está centrada en la producción agrícola, sobretodo en cultivos como la papa y la cebolla; en pequeña escala está la producción pecuaria.

Con tierras fértiles y laboriosidad notoria, los agricultores dueños de pequeñas extensiones, ven afectados necesariamente sus ingresos por las fluctuaciones de los precios de los bienes primarios, fenómeno que agudiza cada vez más la situación del agricultor.

En su conjunto la producción se enmarca en una economía agropecuaria de subsistencia, que se explica por la existencia de factores que imponen restricciones como la tenencia de tierra de carácter minifundista como resultado de la presión ejercida sobre el suelo y de los procesos de sucesión, escasez de créditos adecuados,

Limitada asistencia y transferencia tecnológica todo esto dentro del enmarcado tradicionalismo de sus habitantes.

La población, en su mayor parte mestiza, ha enraizado en su cultura la preponderancia de la mujer en el orden de la reproducción social, en lo cotidiano se expresa en ser la administradora de la sociedad doméstica; su feudo está instituido en el ámbito de lo privado, al punto que sus salidas del hogar están sujetas casi exclusivamente a las necesidades que el trabajo en el campo disponga. Así mismo en muchos hogares el padre gobierna a los hijos a través de la madre que se convierte en esta forma en intermediaria entre padres e hijos y transmite peticiones, encargos, advertencias...Las ideas arraigadas pintan al padre como un elemento "duro" por naturaleza y a la madre como la persona "suave". El proceso de aculturación de la comunidad asentada en el municipio de Potosí ha estado fuertemente marcado y guiado por factores económicos que repercuten en todos sus ámbitos.

3. CONTEXTO POLITICO

Al igual que en toda Colombia, Potosí municipio altamente influenciado por la politiquería que no deja conocer la realidad de la sociedad, recibe los maltratos que este desconocimiento ocasiona, la terquedad, la ignorancia lleva a sus gentes a aferrarse a un partido sin tener en cuenta que las ideas y los proyectos son los que cuentan.

Las decisiones están en manos de unos pocos, la comunidad no participa o participa escasamente y es fácilmente manipulable porque no tiene conocimiento de leyes, falta capacitación en estas áreas, la relación de la Comunidad - Entidades Públicas se limita a quejas cuando se presenta un problema, existen algunos líderes comunales en su totalidad hombres. La mujer no ocupa cargos directivos, sin embargo en la actual administración municipal existe una fuerte tendencia a desempeñar cargos subdirectivos con alta incidencia en la toma de decisiones, podría deberse entre otras cosas, a su mayor nivel educativo con relación a años anteriores, además su participación se ha impulsado a través de la implementación de programas directamente dirigidos a la mujer a través del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF que aunque no afecta directamente

su autonomía alivianan su trabajo y entregan en pequeñas proporciones un apoyo económico efectivo.

A pesar que no son del sector urbano es importante destacar la reciente organización de un grupo de mujeres campesinas con el apoyo de dos concejales del municipio.

La vida política se ve influenciada por factores de violencia, principalmente a partir de la década del 90 con la presencia cada día mas notoria de guerrilla, que se inmiscuye en las decisiones y en asuntos de gobierno, la proximidad con el departamento del Putumayo ha facilitado que en este municipio se presenten asentamientos de grupos insurgentes.

La conformación de juntas administradoras locales (J.A.L) como entes voceros de la comunidad a finales de 1995, en la zona urbana es mínima, solo existe una J.A.L de los barrios El Triunfo y La Unión, el número de afiliados es de 29 personas cuyas directivas y dos de los principales comités están en manos de hombres.

Las políticas dadas a nivel nacional que se reflejan a nivel departamental y municipal no tienen un direccionamiento que permita cumplir con los objetivos para los cuales se diseñaron.

4. ANTECEDENTES

4.1 LA MUJER Y EL MERCADO DE TRABAJO EN COLOMBIA

Las Encuestas de Hogares que realiza el DANE permiten obtener una visión general de la evolución de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo y conocer que ésta se ha ido incrementando de manera sostenida en los últimos diez años, pasando del 38% en 1986 al 41.5% en 1996, en el lapso comprendido entre 1970 y 1990 la población económicamente activa de los hombres ha crecido en un 61.6%, mientras la de las mujeres en 168.1%, ocupando porcentualmente los siguientes sectores: el 57% del sector informal, el 74.8% de la población de mujeres trabajadoras del país está laborando en el sector de los servicios, el 24.6% en la industria y el 0.6 % en la agricultura.⁵

Para 1996 la composición por sexo de las categorías ocupacionales en zona urbana (porcentajes) correspondiente a la población de 12 y más años de edad en las 7 principales ciudades colombianas fué:

⁵DANE. Boletín de Prensa.E.N.H. siete áreas metropolitanas. marzo.1996.

	Mujeres	Hombres
Patrones o empleadores	27	73
Trabajadores por cuenta propia	36	64
Empleados	41	59
Familiares no remunerados	78.0	22.0
Trabajadores en servicio doméstico	97.7	2.30

Fuente: DANE: Encuesta Nacional de Hogares. Diciembre 1996.

El incremento global y sectorial de la participación femenina no se refleja en un incremento significativo de la proporción de mujeres en la posición ocupacional de patronas o empleadoras. En efecto entre 1986* y marzo de 1996 solamente el 2.4% del total de mujeres ocupadas se ubica en esta categoría, en cambio, el porcentaje de mujeres con respecto al total de patrones y empleadores si se incrementa: mientras en 1986, sólo el 19% de los patrones o empleadores eran mujeres, en 1996 representa el 27%.

En el trabajo por cuenta propia es la categoría donde se encuentran las diferencias más agudas entre hombres y mujeres dentro de cada sector. Se confirman las dificultades para evaluar el papel de la mujer y sus desventajas comparativas, considerando la

* Estos datos son una síntesis de DANE. Boletín de Prensa E.N.H. siete áreas metropolitanas. marzo de 1996.

heterogeneidad de las categorías. Sin embargo, los datos globales señalan la persistencia de fuertes desigualdades.

La tasa de desocupación difiere substancialmente entre hombres y mujeres, mientras la desocupación de los hombres a marzo de 1996⁶ alcanza el 7.5%, la de las mujeres llega al 13.88% es decir, el desempleo femenino casi duplica al masculino. No sólo el desempleo afecta diferencialmente a hombres y mujeres, sino que además difiere según grupos de edad, siendo mayor para los más jóvenes (12 a 29 años), en quienes se observa desempleo del 19.5% para el período en referencia.

En el departamento de Nariño se reflejan de manera significativa algunas de las características de la población femenina que fueron presentadas en el diagnóstico nacional, se encuentran los índices más altos de participación en actividades productivas, frente a las mayores tasas de desocupación⁶, el desempleo promedio en el departamento de Nariño supera el promedio nacional en 3.4% pues representa para septiembre de 1996 el 15.5%⁷.

Igual situación para el municipio de Potosí. De los 1870 habitantes del sector urbano, 66.9% no trabajan y los que trabajan tienen la siguiente posición ocupacional (porcentajes):

* Ibid.

⁶ Secretaria Técnica Mujer Rural del Ministerio de Agricultura. Análisis encuesta de hogares rurales. 1991. Bogotá 1993.

Patrón o empleador	0.1%
Empleados u obreros particulares	14%
Empleados de gobierno	6%
Empleados doméstico	13%

fuelle: ALCALDIA MUNICIPAL DE POTOSI. SISBEN. zona urbana. 1995

El porcentaje de habitantes sin trabajo es preocupante. En calidad de patrón o empleador sólo se encuentra el 0.1% de la población lo que puede llevar a pensar en la nula existencia de industrias o empresas, la categoría en la que más vinculados existen es obrero o empleado. A nivel de todo el municipio, el sector que más empleo genera es el agropecuario, empleo temporal y de mala calidad, siguiéndole en importancia el sector comercial, la administración pública, el transporte y en menor escala la construcción.⁸

El carácter de zona fronteriza con el Ecuador ha influido para que en el municipio adquiera un repunte significativo el sector terciario de la economía pero a la vez ha significado por entre otros un desplazamiento de las actividades productivas.

⁷ DANE. Boletín de Prensa. Op. cit. septiembre.1996.

⁸ RAMIREZ , Alba y otros. Monografía del Municipio de Potosí. 1991

4.2 LA MUJER Y EL INGRESO FAMILIAR EN COLOMBIA

La mujer, a través del tiempo, ha logrado grandes cambios en su desempeño económico, sobre todo teniendo en cuenta las situaciones desfavorables que limitan su capacidad de generación de ingresos, a pesar de esto en la actualidad las estadísticas⁹ siguen demostrando que recibe salarios promedio y remuneraciones que sólo alcanzan el 76% del promedio de los hombres en el sector formal y el 62% en el sector informal. Las mujeres se encuentran en desventaja muy clara con respecto a los hombres, no sólo por su participación porcentual dentro de esta posición ocupacional sino por su inestabilidad laboral, su nivel de ingresos, que aunque en los últimos diez años ha mejorado, en todos los tramos sigue siendo inferior al del hombre¹⁰.

Si se trata el tema de familia y jefatura femenina, tenemos que casi la totalidad de mujeres jefes de hogar, dirige sus familias sin cónyuge conviviente. La información disponible permite establecer un incremento en los hogares con jefatura femenina en la zona urbana de Colombia, pues pasó de representar el 23.4% en 1981 al 25% en 1990.¹¹

⁹ Estos datos son una síntesis de Florez, Carmen Elisa y Cano, Maria Gloria. 1993. "Mujeres Latinoamericanas en Cifras Colombia" Instituto de la Mujer, Ministerio de Asuntos Sociales de España y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Santiago de Chile agosto 1993.

¹⁰ DANE. Boletín de Prensa. Op. cit., marzo/1986, marzo/1996

¹¹ SECRETARIA DE MUJER Y GENERO. Informe Nacional de Colombia para la conferencia de Beijing p. 22

El departamento de Nariño ocupa el tercer lugar a nivel nacional con indicadores más altos de jefatura femenina 29%.¹², en el municipio de Potosí el 47% de los hogares tiene como jefe de familia una mujer¹³, es un dato muy representativo conociendo la forma de su cuantificación.

4.3 LA MUJER Y LAS POLITICAS ECONOMICAS

Uno de los mayores logros de la mujer en la década del 80 se dió con el esfuerzo investigativo que permitió darle a la mujer pobre cierta visibilidad social; los estudios enfatizan en la mujer rural.

En el caso colombiano, en 1984 por primera vez se les dá a las políticas una directriz de género. En la década del 90 el Gobierno Gaviria crea la Consejería Presidencial para la juventud, la mujer y la familia mediante decreto 1878 de 1990, se busca mejorar la calidad de vida de la mujer que hasta hoy sólo fue integrada en proyectos de desarrollo muy esporádicamente. A mediados de la década del 90 en la Administración Samper se elaboró y aprobó el documento COMPES, 2726 Política de participación y equidad para la mujer.

¹² MINISTERIO DE AGRICULTURA. Secretaria técnica Mujer Rural. Análisis de la Encuesta de Hogares Rurales 1991. Bogotá 1993. p 36

¹³ Síntesis de: SISBEN. Op.cit.. p.15 La información registrada en este documento sobre el número de personas no es muy clara, tampoco los datos sobre población económicamente activa.

En los últimos años la atención se ha inclinado por los roles multifaséticos de la mujer tanto en la producción como en la reproducción, en la construcción de un índice del progreso social, buscando corregir el PIB, contabilizando dentro de él el valor producido por el trabajo doméstico, para ayudar a orientar el proceso de desarrollo hacia el bienestar colectivo, y cerrar de alguna manera la brecha entre lo económico y lo social, complementando al indicador tradicional con aspectos cruciales para la vida de los seres humanos, lo difícil es que los beneficios alcancen su objetivo dados los insuficientes mecanismos de promoción existentes.

5. METODOLOGIA

5.1 METODO DE LA INVESTIGACION

En este trabajo se utiliza principalmente el método Etnográfico que constituye la descripción del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas. La unidad de análisis para la investigación son los hogares del sector urbano del municipio de Potosí, grupo humano que constituye una entidad cuyas relaciones están reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos.

El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada¹⁴.

La información cualitativa busca: Describir y reconstruir de forma sistemática y más detallada las características de las variables y fenómenos con el fin de generar y

¹⁴ UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANG. Conferencia preparada para el "Simposio Internacional de Investigación Científica - Una Visión Interdisciplinaria". Bogotá, 23 - 28 de mayo de 1993. p. 12

perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos¹⁵.

En el trabajo se utiliza además el Método Prospectivo que permite estudiar los fenómenos desde un ángulo estructural estático y, posteriormente, en su génesis y su evolución¹⁶.

La conuinación de los dos métodos permite una visión mas cercana de la realidad; lo cualitativo no demerita la validez de los datos cuantitativos siempre y cuando se contextualicen correctamente.

5.2 TECNICAS DE LA INVESTIGACION

La investigación comienza con un estudio de los antecedentes, apoyados en esto y con la observación global de las características del municipio se elaboró una encuesta y una guía de entrevista, (Anexo F*), que se aplicó a una muestra aleatoria estratificada de

¹⁵ GOETZ, J.P. ECOMPTE, M. D. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa, Editorial Morata S.A., Madrid, 1988. p.13

¹⁶ SASTOQUE MOJICA, Francisco. La Prospectiva. Técnicas para visualizar el futuro. Legis Editores S.A. Fondo Editorial. Bogotá 1991. p.17

* El formato de Encuesta tiene como base la Encuesta Nacional de Hogares. Encuesta de Ingresos y gastos y la Encuesta de Calidad de vida que realiza el DANE. El Capitulo de Actividades es adecuado de talleres con perspectiva de género.

186 hogares, de los 364 existentes según la estratificación socioeconómica**, con preguntas que fueron complementándose según se consideró pertinente, en porcentaje de cada estrato socioeconómico representa: Estrato I, 29 encuestas. Estrato II, 113. y para el Estrato III, 44 encuestas, que se distribuyeron en todo el sector urbano.

La gente se caracterizó por ser gente sencilla tranquila y extremadamente amable, dispuesta a colaborar cuando se les solicitó; aunque algo introvertidos son muy entusiastas cuando se logra alcanzar cierto grado de confianza, su forma de expresarse, llena de ingenuidad, valiosa para el análisis, les dio la capacidad para ser sinceros y confiar en que sus respuestas eran muy útiles para el estudio, no se notó diferencia en la participación, tanto hombres como mujeres, jóvenes y adultos aportaron con sus ideas; el machismo predominante se escondía a primera vista y sutilmente aparecía en ciertas expresiones muy repetidas veces.

Toda la observación y diálogo buscó descubrir lo más significativo destacando el contenido y la forma de interacción verbal de los sujetos; la conducta no verbal: gestos, postura, mímica, etc.; patrones de acción y no acción*.

Además de las entrevistas para la identificación de las principales variables que afectan a la mujer en la generación y uso del ingreso se realizó un taller.

** La estratificación fué realizada por la Administración municipal conforme a los lineamientos de Planeación Nacional.

* La investigación etnográfica usa muchos tipos de información los más destacados son los que se mencionan.

Partiendo de las primeras entrevistas y los talleres se elaboró un informe preliminar que fué sometido al examen de un grupo de personas conformado por hombres y mujeres de diferentes edades quienes aportaron con nuevas ideas que facilitaron la investigación.

Para la descripción de la zona urbana del municipio, buscando la compenetración con la comunidad, se utilizó el Diagnóstico Rural Participativo (DRP), metodología que permitió que la comunidad identifique, no solamente a la situación en que vive, sino adentrarse en las características que interesan para este trabajo y que fueron hasta cierto punto difíciles de cuantificar.

Las técnicas utilizadas fueron mapas parlantes, diagramas históricos, visión del futuro y diagramas de venn. El trabajo fué participativo, con transferencia de información, reflexión, discusión y evaluación de cada temática.

Todo este diagnóstico condujo a una visión integral alternativa donde la situación de hombres y mujeres en la generación y uso del ingreso familiar se tomó en cuenta de manera diferente pero igualada.

6. MARCO TEORICO

6.1 ENFOQUE DE GÉNERO

“La discriminación resulta no sólo de tratar distinto lo que es igual, sino también al tratar igual lo que es distinto”¹⁷. Es muy importante reconocer que hombres y mujeres son diferentes, se insertan de manera diferente en la sociedad y acceden de manera diferenciada a los recursos y beneficios del desarrollo, entendiendo el desarrollo, no como un proceso desenfrenado de producción de mercancías y excedentes, sino como el proceso mediante el cual se construyen relaciones sociales de equidad, respeto y solidaridad entre los miembros de la sociedad, de manera que se aseguren las condiciones materiales, y sociales para su plena realización. En la medida en que las relaciones de género atraviesan todo el espectro de la actividad social, constituyen el piso básico sobre el cual se construye el desarrollo, el nivel de desarrollo que se obtenga dependerá entonces del tipo de relaciones sociales que se construyan¹⁸.

El énfasis otorgado al proceso de trabajo y a las relaciones de producción no siempre obedeció al desconocimiento de las relaciones y jerarquías de género ni de la

¹⁷ LOPEZ, Cecilia. EPAM. Bogotá 1995. Pag. 31

¹⁸ Herramientas para construir equidad entre hombres y mujeres. Manual de capacitación proequidad. Cooperación República de Colombia - República Federal Alemana. Bogotá. Diciembre de 1994. pag. 28

subordinación de la mujer, las relaciones de género no podían incorporarse automáticamente, pues se habían excluido de la formulación inicial. La tendencia fué a adoptar una racionalización que planteaba que muchos cambios se sucederían como resultado de la incorporación de la mujer a la fuerza de trabajo asalariado. Las investigaciones señalan cómo los procesos de comercialización imponen cargas laborales sobre la mujer, puesto que debe participar activamente como trabajadora no remunerada en la producción comercial y a la vez seguir con la responsabilidad total del trabajo doméstico. En la sociedad colombiana los aspectos que pueden contribuir más significativamente a la explicación de este fenómeno se relacionan con el estadio de desarrollo del capitalismo en el país, la forma predominante de acumulación y los patrones sociales y culturales que se nutren de los dos primeros aspectos señalados, y a su vez los refuerzan.¹⁹

La mujer no asume el trabajo no remunerado adicional en forma automática, más bien la cantidad de trabajo no remunerado adicional está relacionada con las relaciones de género, expresadas en instituciones sociales tales como el contrato conyugal, que estipula los deberes y obligaciones de los esposos²⁰

¹⁹ REY DE MARULANDA, Nohora El trabajo de la Mujer. Documento CEDE. Bogotá. Universidad de los Andes. 1981. p. 34

²⁰ WHITEHEAD, Ann. A conceptual Framework for the analysis off effect off technological change on rural women ILO word Employmen programme. Genera, 1981. citado por WILSON Fiona en: LEON Magdalena. Mujer y capitalismo agrario. Bogotá: Siglo XXI Editores. ACEP. 1980. p.270

6.2 DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

Como hace referencia Fiona Wilson ²¹ la división sexual del trabajo parecería expresar, encarnar y aún más perpetuar la subordinación femenina.

Deere y León²² concluyen después de varias investigaciones que la división sexual del trabajo en las tareas productivas era bastante heterogénea, variando de acuerdo con el tipo de actividades, la forma de obtener empleo y la posición de clase del jefe de hogar; la división del trabajo en las faenas domésticas era por el contrario homogénea.

Siempre las mujeres asumían la responsabilidad de las labores asociadas a la reproducción, independientemente del nivel económico o de la estructura interna de la unidad de producción.

6.3 GENEROS Y MODOS DE PRODUCCIÓN

El trabajo innovador de Carmen Diana Deere²³ fué valioso al introducir relaciones de género en el debate sobre los modos de producción. Señala como fundamental, para las relaciones serviles de producción en el sistema hacendil andino antes de 1940, el

²¹ MACKINTOSH, Maureen. The sexual division of labour and the subordination of women, en young, Wolkowitz and McCullagh, 1981. citado por WILSON FIONA. Ibid., p. 271

²² DEERE, Carmen Diana y LEON Magdalena. Hacia una síntesis de la década. La Mujer y Política Agraria en América Latina. 1986. citado por WILSON FIONA. Ibid., p. 269.

²³ Ibid, p. 275 - 279.

derecho del terrateniente de apropiarse de una cantidad limitada de trabajo de las mujeres y los niños en tanto que el jefe del hogar varón asumía obligaciones contractuales en nombre de la familia; el trabajo de la mujer y los niños no tenía reconocimiento.

Cuando se pagó alguna remuneración monetaria al trabajo que se realizaba para el terrateniente, el de la mujer siguió sin remuneración o en el caso de la faena en el campo se le concedió un valor bastante inferior al del varón.

La explotación de la mujer bajo las relaciones serviles incrementó la apropiación potencial del trabajo excedente, aumentó la extensión de la jornada laboral y redujo el valor de la fuerza de trabajo. La base de la división sexual del trabajo se encontraba en una ideología de valor diferencial implantada por la élite dominante según concluye Deere en su estudio.

6.4 EL TRABAJO DE LA MUJER

Por razones históricas, culturales, económicas y biológicas que no es del caso analizar en este momento²⁴, a las mujeres en nuestra sociedad les corresponde,

²⁴ Para este punto, ver por ejemplo: Cepal, Mujeres en América Latina, Fondo de Cultura Económica (1974)

C. Messallieux, Mujeres, Granceros y Capitales. (1977)

F. Engels, El origen de la familia, la Propiedad Privada y el Estado. Ediciones Moscú. 1977

fundamentalmente, buena parte de las tareas que, en los hogares, es necesario llevar a cabo para mantener y reproducir tales unidades. Estas tareas que se suelen presentar bajo el nombre de trabajo doméstico constituyen en mayor o menor grado, una responsabilidad prácticamente ineludible de las mujeres dentro de los hogares. Resaltando el hecho de que en nuestras sociedades este tipo de trabajo es principalmente una responsabilidad femenina y tal hecho es ampliamente reconocido y aceptado por la sociedad.

El esfuerzo requerido para hacer estas labores dentro del hogar varía naturalmente con el tipo de hogar, el tamaño, la composición por edad y sexo del mismo, el estrato socioeconómico donde está ubicado, la presencia o no de un servicio doméstico, la ayuda de otros familiares en la realización de los oficios de la casa y muchos otros factores. No obstante, en términos generales, cualesquiera sean las características del hogar en cuestión, es un trabajo dispendioso, pesado y que suele consumir mucho tiempo.

Siendo así, y dado el hecho de que este trabajo es responsabilidad principal de las mujeres, es indudable que las actuaciones de las mujeres en cualquier otro tipo de actividades están fuertemente condicionadas y aún limitadas por la magnitud y la naturaleza del trabajo doméstico que a cada cual le sea necesario hacer, por tal razón el trabajo de la mujer se considera como complementario del ingreso del hombre, se

supone que el hombre es responsable de mantener la familia y la mujer acatar sus órdenes.

La participación de la mujer en el mercado de trabajo está sujeta a su rol, por lo tanto no es extraño oír el planteamiento de que hay ocupaciones o trabajos "típicamente" femeninos, consecuentemente, "cuando una mujer, además de sus responsabilidades de trabajo doméstico es miembro activo del mercado de trabajo, esta actividad muy frecuentemente suele estar de alguna forma ligada a la otra..."²⁵, o bien solamente puede vincularse al mercado de trabajo cuando sus otras ocupaciones se lo permiten, está imposibilitada para aceptar ciertos compromisos laborales porque riñen con sus responsabilidades en el hogar.

No se pretende negar que los hombres también tienen importantes responsabilidades en el hogar, pero éstas no parecen tener, por lo menos en forma generalizada, una influencia tan marcada con sus posibilidades de vincularse en el mercado de trabajo generador de ingresos.

Por otra parte, en los hogares también se lleva a cabo un proceso sumamente importante para el funcionamiento de la sociedad, generalmente adscrito en forma muy predominante a las mujeres, esto es la conformación de los patrones de consumo, lo que dicho de otra manera vendría a ser el uso del ingreso familiar.

Convencionalmente, cuando se evalúa la participación de la mujer en las actividades económicas, a no ser que ella esté involucrada en ocupaciones remuneradas, se puede considerar que es una persona inactiva o dependiente. Es decir, desde el punto de vista económico se supone que no aporta.

Cuando los aportes que deben realizar los miembros de un hogar para la supervivencia del mismo se aprecian no únicamente porque pasan por un mercado y por lo tanto tienen un "precio", el caso de la fuerza de trabajo por un salario o la venta del producto del trabajo por un precio, sino en términos de los esfuerzos de diverso, orden que necesariamente deben realizar muchas personas en el hogar, la situación que se observa es otra²⁶.

El no considerar estas actividades como variable importante para el desarrollo y no tenerlas en cuenta en el momento de la planificación económica, es un problema grave, que tiene repercusiones de gran alcance, puesto que si los planificadores y formuladores de políticas no consideran las múltiples funciones y necesidades de la mujer, los programas de ajuste pueden tener mas bien efectos contraproducentes y socavar los intentos por mejorar la situación de la economía, impidiendo su orientación hacia el crecimiento sostenible.

²⁵ GUERRERO DE MOLINA. Dalia. Educación, trabajo e igualdad de la mujer en Colombia. Cuantificación de los avances en 20 años. En memorias. 1977.

²⁶ REY DE MARULANDA. Op.cit. p. 10

En las sociedades actuales la mayoría de los hogares depende para su subsistencia en forma casi total de los ingresos provenientes del trabajo. Dichos ingresos son indispensables para que, con ellos, el hogar pueda adquirir sus medios de subsistencia. Pero, por importante que sea la obtención de ingresos del trabajo, no es de ninguna manera el único aporte que se debe hacer a nivel del hogar para que se mantenga y se reproduzca, entendiéndolo esto, no es correcto analizar la generación del ingreso de una manera simplista, también es importante entender que si no hay quien prepare los alimentos, quien lave la ropa, quien realice el trabajo doméstico, esta labor se traduciría en un gasto puede ser monetario o del tiempo de los otros miembros del hogar. El trabajo doméstico se considera como uno de los pilares fundamentales del aporte económico de la mujer al desarrollo que frecuentemente en las mediciones económicas convencionales se esconde total o parcialmente. "En esas mediciones se considerarán trabajo únicamente aquellas actividades remuneradas directamente, es decir, se tiende a igualar trabajo con trabajo asalariado"²⁷.

Para medir la contribución de la mujer al bienestar de su hogar debe diferenciarse, de todas las actividades que ella realiza, primero las generadoras de ingreso líquido; las vinculadas estrechamente con el mercado y las actividades intrínsecas (interno, esencial) que realizan los individuos (hombres y mujeres) y que no pueden ser transadas en el mercado debido a su propia naturaleza o a que no tendrían ninguna contraprestación en él.

²⁷ Síntesis de: BONILLA, Elsy. Mujer y familia en Colombia. 1981.

El trabajo de la mujer realizado en el hogar se mira de dos maneras: el trabajo familiar no remunerado y el trabajo doméstico. La principal dificultad con que se tropieza para evaluar adecuadamente el trabajo familiar no remunerado radica en que casi siempre se efectúa junto con las actividades doméstica y en que por lo general no es fácil separar ambas actividades.

La evaluación económica del trabajo doméstico suscita dificultades debido principalmente a la falta de transacciones de mercado directas que son las que en el caso de los bienes y servicios semejantes producidos en el mercado, determinan un valor socialmente aceptado: un precio.

El concepto de jefe de hogar tiene también dificultades en su utilización, debido a que por razones culturales se identifica generalmente al hombre como jefe del hogar, si la jefatura de un hogar significa ser responsable del mantenimiento económico y de la toma de decisiones a su interior, las estadísticas estarían subestimando el número verdadero de hogares con jefatura femenina, pues sólo se están tomando como tales los hogares con ausencia de hombre conviviente, demeritando el rol social y económico desempeñado por la mujer como parte integrante de una comunidad.

7. ASPECTOS GENERALES DE LA FAMILIA POTOSITANA

La mayoría de hogares están conformados por parejas con hijos (73%). (Anexo B) unidas por matrimonio católico, la religión ha influido en el bajísimo número de uniones libres (Anexo C - D); el promedio de integrantes por núcleo familiar es de cuatro personas, la conformación de hogares se inicia desde los 23 años en adelante, siendo la mujer la que contrae vínculos en edades más tempranas.

Las mujeres representan el 56% de la población del sector urbano del municipio de Potosí.

7.1 EDUCACION

No existen amplias diferencias en el nivel educativo alcanzado por sexo a excepción de postgrados enteramente representado por hombres. El número de personas disminuye a medida que se escala un nivel educativo.

Las diferencias más notorias se presentan por estratos: La educación preescolar con su baja cobertura está absorbida por los estratos II y III; en estos, una de cada diez

CUADRO 1. NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR SEXOS Y ESTRATO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

- Para personas de 5 años y más -

ESTRATO SOCIOECONOMICO	I						II						III						TOTAL					
	Hombre			Mujer			Hombre			Mujer			Hombre			Mujer			Hombre			Mujer		
	No.	%		No.	%		No.	%		No.	%		No.	%		No.	%		No.	%		No.	%	
Ninguno	5	9.3		7	8.8		6	3.1		10	4.1		0	0.0		0	0.0		11	3.4		17	4.1	
Preescolar	1	1.9		0	0.0		2	1.0		2	0.8		2	2.5		2	2.1		5	1.5		4	1.0	
Primaria incompleta	16	29.6		29	36.3		49	25.5		59	24.5		15	19.0		25	26.6		80	24.6		113	27.2	
Primaria Completa	15	27.8		17	21.3		42	21.9		54	22.4		20	25.3		16	17.0		77	23.7		87	21.0	
Secundaria incompleta	13	24.1		15	18.8		41	21.4		53	22.0		20	25.3		19	20.2		74	22.8		87	21.0	
Secundaria completa	3	5.6		12	15.0		23	12.0		38	15.8		9	11.4		16	17.0		35	10.8		66	15.9	
Universitaria incompleta	0	0.0		0	0.0		20	10.4		19	7.9		5	6.3		7	7.4		25	7.7		26	6.3	
Universitaria	1	1.9		0	0.0		5	2.6		6	2.5		8	10.1		9	9.6		14	4.3		15	3.6	
Postgrado	0	0.0		0	0.0		4	2.1		0	0.0		0	0.0		0	0.0		4	1.2		0	0.0	
TOTAL	54	100.0		80	100.0		192	100.0		241	100.0		79	100.0		94	100.0		325	100.0		415	100.0	

Fuente: Esta Investigación.

Febrero 1997.

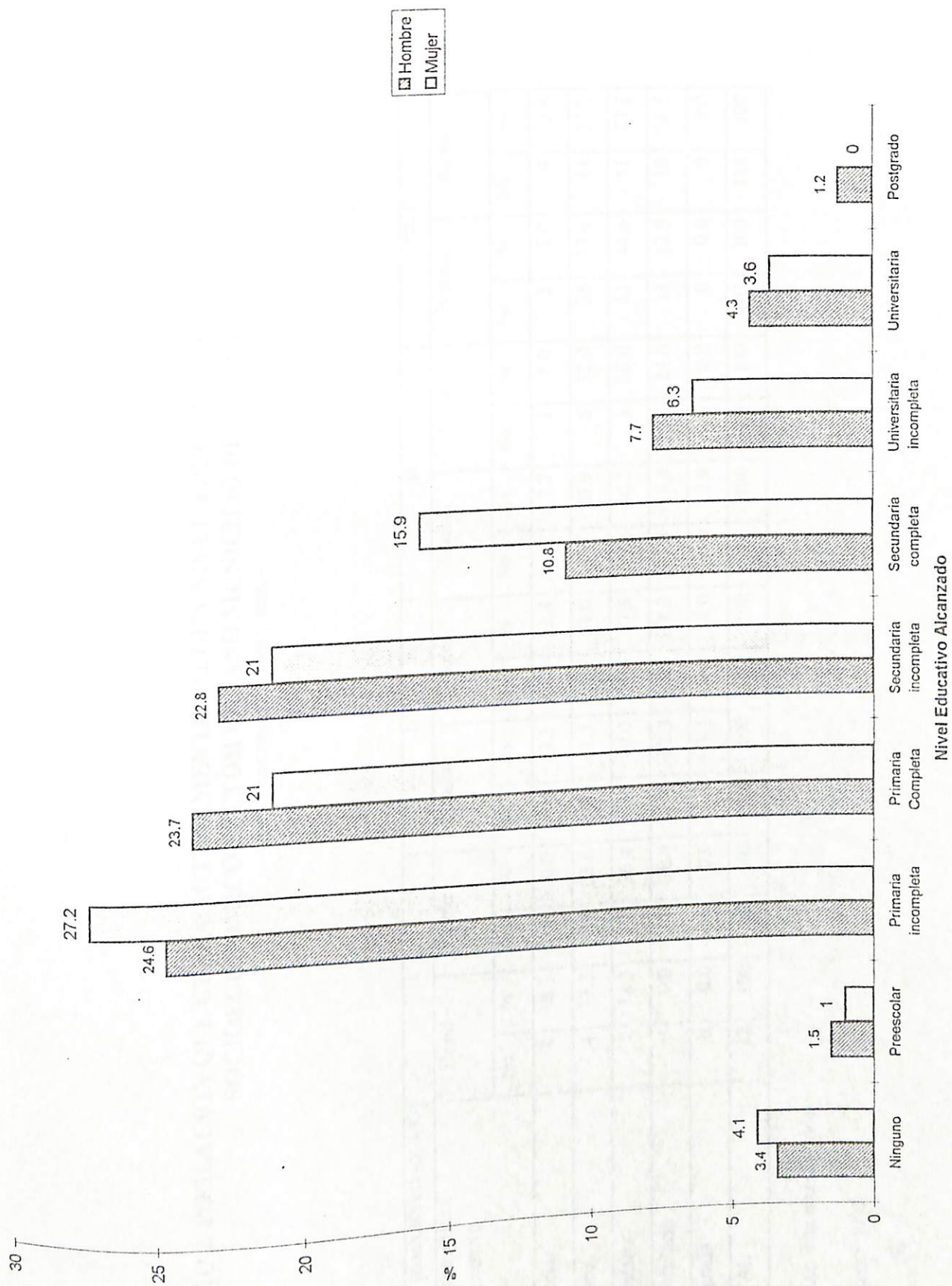


FIGURA 1. NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR SEXOS Y ESTRATOS SOCIOECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

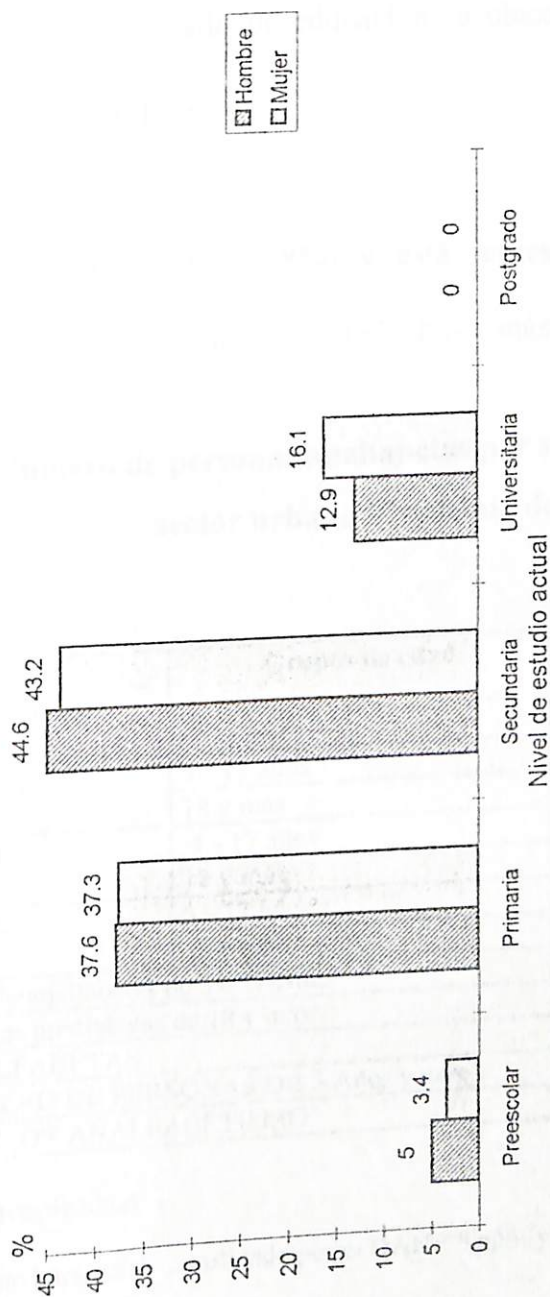
CUADRO 2. POBLACION QUE CURSA ACTUALMENTE* ALGUN NIVEL EDUCATIVO POR SEXO Y ESTRATO SOCIOECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

- Para personas de 5 años y más.-

ESTRATO SOCIOECONOMICO GRADO QUE CURSA ACTUALMENTE	I				II				III				TOTAL			
	Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Preescolar	1	8.3	0	0.0	2	3.1	2	2.8	2	7.7	2	8.0	5	5.0	4	3.4
Primaria	4	33.3	14	63.6	27	41.5	22	31.0	7	26.9	8	32.0	38	37.6	44	37.3
Secundaria	7	58.3	8	36.4	26	40.0	34	47.9	12	46.2	9	36.0	45	44.6	51	43.2
Universitaria	0	0.0	0	0.0	8	12.3	13	18.3	5	19.2	6	24.0	13	12.9	19	16.1
Postgrado	0	0.0	0	0.0	2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TOTAL	12	100	22	100	65	100	71	100	26	100	25	100	101	100	118	100

Fuente: Esta investigación

*Febrero 1997.



* Febrero de 1997

FIGURA. 2. POBLACION QUE CURSA ACTUALMENTE* ALGUN NIVEL EDUCATIVO POR SEXO Y ESTRATO SOCIOECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

personas realiza estudios superiores, en forma representativa están las licenciaturas a distancia; en este nivel educativo el estrato I no tiene una representación significativa; las personas sin ningún grado de educación se ubican en estrato I y II donde las mujeres llevan el mayor peso.

El analfabetismo es mínimo (1.8%) y está representado por personas de edad avanzada, si se toma como parámetro de 7 años y más.

Cuadro 3. Número de personas analfabetas por sexo y estrato socioeconómico sector urbano Municipio de Potosi

Estrato Socioeconómico	Grupos de edad	Número de analfabetas		
		Hombre	Mujer	Total
		No.	No.	No.
I	5 - 17 años	4	0	4
	18 y más	4	1	5
		2	1	3
II	5 - 17 años	1	6	7
	18 y más	2	1	3
		0	1	1
III	5 - 17 años	0	1	1
	18 y más	8	2	10
		5	8	13
Número total de analfabetas de 5 - 17 Años		5	8	13
Número total de analfabetas de 18 y más		13	10	23
TOTAL ANALFABETAS		325	415	740
TOTAL NÚMERO DE PERSONAS DE 5 Años y más		4	2.41	3
PORCENTAJE DE ANALFABETISMO				

Fuente : Esta Investigación

* Tomando como parámetro el utilizado por el DANE 5 años y más . Total personas de 5 años y mas 740

Cuadro 4. Número de personas analfabetas por sexo y estrato socioeconómico sector urbano Municipio de Potosí

Estrato Socioeconómico	Número de analfabetas		
	Hombre	Mujer	Total
	No.	No.	No.
I	4	1	5
II	1	6	7
III	0	1	1
Total	5	8	13
Total personas de 7 años y más	317	403	720
Porcentaje de analfabetismo	1.6	2	1.8

Fuente : Esta Investigación.

En el municipio de Potosí, la edad para iniciar la primaria generalmente es de 7 años este fue el parámetro tomado para medir analfabetismo. Total personas de 7 años y más 720

7.2 JEFATURA FEMENINA

La entrada de la mujer al trabajo ha multiplicado sus implicaciones sobre la familia, el trabajo femenino fuera de casa, está a punto de constituir una respuesta obligatoria de autovalidez femenina, pues con ello aparece una leve y lenta tendencia al desdibujamiento del reparto de roles; el hombre proveedor exclusivo y la mujer administradora para el consumo; de reproducción física y de la cultura en la nueva generación, se está pasando a la jefatura económica conyugal y a la jefatura femenina, ésta no expresa del todo un cambio para la mujer por cuanto se da generalmente en ausencia del hombre; en el sector urbano del municipio de Potosí, el 23% de los hogares tiene como jefe de hogar una mujer, con mayor representación en el estrato I.

Las madres cabezas de familia con hogares consolidados representan el 3% del total de hogares.

**Cuadro 5. Mujeres jefes de hogar por estrato socioeconómico sector urbano
Municipio de Potosí**

Estrato Socioeconómico	Número de mujeres jefes de hogar por estrato socioeconómico			Hogares por estrato Socio económico	Porcentaje de mujeres jefes de hogar por estrato %
	Con cónyuge conviviente	Sin cónyuge conviviente	Total		
I	1	8	9	29	31
II	4	25	29	113	26
III	1	4	5	44	11
Total	6	37	43	186	23

Fuente: Esta investigación.

* Según la definición del DANE Jefe del Hogar es la persona que por su edad, por ser el principal sostén económico de la familia o por otras razones es reconocido como tal.

Existe una relación, aunque mínima, que transforma la línea de poder de la pareja desde cuando la mujer comparte también con su trabajo el sostenimiento del hogar, ella adquiere elementos que le permiten tomar parte en ciertas decisiones.

La dependencia económica provoca la aceptación irremediable de un papel secundario frente al hombre, una actitud de sumisión con múltiples implicaciones físicas y psicológicas negativas.

8. INGRESO FAMILIAR

8.1 FORMAS DE OBTENCION Y APOORTE

A nivel general el ingreso del hogar depende del número de personas que trabajen; en el sector en estudio esencialmente son el padre y madre, en cuya determinación influyen factores socioculturales, estructura de edad de los miembros del hogar y nivel educativo.

Los ingresos de la población casi en su totalidad provienen del trabajo, existe un bajo porcentaje de personas que reciben ingresos por arriendos, pensiones... ubicadas en los estratos II y III. Algunos trabajadores reciben parte de su remuneración en alimentos o en especie como son los jornaleros, lavanderas, empleadas domésticas, actividades desempeñadas comúnmente por mujeres del estrato I.

Los padres, cuando son perceptores de ingresos líquidos (56.6% de las mujeres y el 93.4% de los hombres) aportan al hogar casi la totalidad de sus ingresos; las mujeres reciben en promedio el 21% del ingreso líquido de los hombres.

**CUADRO 6. NUMERO DE JEFES DE HOGAR Y CONYUGE O COMPAÑERA NO APORTANTES DE INGRESO
LIQUIDO POR ESTRATO SOCIOECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI**

ESTRATO SOCIO ECONOMICO	Número de Personas no aportantes			Número de hogares consolidados	Porcentaje de no aportantes		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL		HOMBRE	MUJER	TOTAL
I	2	16	18	21	9.5	76.2	42.85
II	6	32	38	80	7.5	40	23.75
III	1	11	12	35	2.85	31.43	17.14
Total	9	59	68	136	6.61	43.38	25

Fuente: Esta investigación

Las mujeres jefes de hogar obtienen un ingreso relativamente superior en el estrato I y II al de las esposas o compañeras de jefes; debido a que sus responsabilidades son mayores y tienen que asumirlas solas sin embargo aunque existe diferencia en la estructura de sus gastos logran suplir necesidades prioritarias con ingresos totales menores.

Cuadro 7. Relación del ingreso liquido de mujeres* con hogares consolidados y mujeres jefes sin cónyuge conviviente

ESTRATO SOCIOECONÓMICO	INGRESO LIQUIDO	
	Mujer con hogares consolidados	Mujer jefe de hogar sin conyuge conviviente
I	20.360	39.535
II	72.907	103.620
III	230.978	166.000

Fuente: Esta Investigación

*Solo incluye mujeres jefes de hogar y cónyuges o compañeras de los jefes de hogar

Existe un mínimo porcentaje de personas entre los 10 y 12 años que trabajan y son de estrato I, aportan una pequeña proporción para solventar sus gastos colaborando así a disminuir la carga económica de los padres.

De los 12 a 20 años se presenta una baja participación de aportantes de ingresos al núcleo familiar, exceptuando los individuos que a esta edad están casados. Las personas solteras distribuyen sus ingresos con más libertad debido a que las necesidades básicas en su mayor parte son suplidas por los padres, el ingreso lo utilizan para cubrir sus gastos, generalmente: educación, vestuario y calzado; el restante es suministrado; en el caso de los hombres en mínima cantidad a los

gastos que sostienen el hogar; la mujer en esta condición, tiene una contribución mucho mayor a la del hombre.

Se observó que en varios casos el hombre en proporción a su ingreso gasta más en su pareja cuando es soltero; cuando se consolida la unión, la relación cambia y la responsabilidad del mantenimiento del hogar se comparte o es asumida por la mujer.

La población, aunque siendo perteneciente a un casco urbano, es esencialmente agrícola en un 24%; en este no hay un alto porcentaje de mujeres; no porque no se dediquen a esta actividad sino porque realizan labores diversas haciéndose necesario definir una principal. En el estrato I el cultivo de las pequeñas parcelas junto con el jornal agrícola, actividad generalmente realizada por mujeres, ocupa al 71% de las personas. Los ingresos de la producción agrícola son muy fluctuantes lo que lleva a desequilibrios o cambios drásticos en el nivel de vida de muchos hogares sobre todo los pequeños propietarios, que en una cosecha pueden quedar endeudados y arruinados, los grandes propietarios logran subsistir a la crisis y en buena cosecha enriquecerse.

La segunda actividad generadora de ingresos líquidos es la comercial ocupa al 22% de los jefes de hogar y sus cónyuges o compañera (o); en esta se centra el fuerte femenino; tomando por estratos, en el II y el III representa la principal actividad.

CUADRO 8. PRINCIPAL ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESO LIQUIDO DE JEFES DE HOGAR Y SU CONYUGE O COMPAÑERA (O) SI EXISTE POR SEXO Y ESTRATO SOCIO ECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

Estrato Socioeconómicos ACTIVIDADES	I						II						III						TOTAL					
	Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Agricultor	12	63.2	2	15.4	14	43.8	27	32.9	5	6.8	32	20.6	14	35.9	0	0.0	14	20.9	53	37.9	7	6.1	60	23.6
Tendero	0	0.0	4	30.8	4	12.5	4	4.9	30	41.1	34	21.9	3	7.7	14	50.0	17	25.4	7	5.0	48	42.1	55	21.7
Dueño de tierra	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	9.8	4	5.5	12	7.7	1	2.6	3	10.7	4	6.0	9	6.4	7	6.1	16	6.3
Profesor	1	5.3	0	0.0	1	3.1	5	6.1	7	9.6	12	7.7	3	7.7	2	7.1	5	7.5	9	6.4	9	7.9	18	7.1
Ganadero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	6.1	1	1.4	6	3.9	3	7.7	0	0.0	3	4.5	8	5.7	1	0.9	9	3.5
Jornalero	3	15.8	6	46.2	9	28.1	3	3.7	2	2.7	5	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	4.3	8	7.0	14	5.5
Empleado público	1	5.3	0	0.0	1	3.1	6	7.3	3	4.1	9	5.8	1	2.6	2	7.1	3	4.5	8	5.7	5	4.4	3	1.2
Tejedor	1	5.3	1	7.7	2	6.3	0	0.0	6	8.2	6	3.9	0	0.0	2	7.1	2	3.0	1	0.7	9	7.9	10	3.9
Comerciante	1	5.3	0	0.0	1	3.1	1	1.2	0	0.0	1	0.6	4	10.3	0	0.0	4	6.0	6	4.3	0	0.0	6	2.4
Costurera o sastre	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2	2	2.7	3	1.9	0	0.0	1	3.6	1	1.5	1	0.7	3	2.6	4	1.6
Panadero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.1	3	1.9	0	0.0	2	7.1	2	3.0	0	0.0	5	4.4	5	2.0
Otras actividades*	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	26.8	10	13.7	32	20.6	10	25.6	2	7.1	12	17.9	32	22.9	12	10.5	44	17.3
Total	19	100	13	100	32	100	82	100	73	100	155	100	39	100	28	100	67	100	140	100	114	100	254	100

Fuente: Esta investigación.

* Incluye Herreros, lavanderas, fotógrafos, actividades de la construcción, conductores, músicos, carpinteros, etc.

■ Hombre □ Mujer

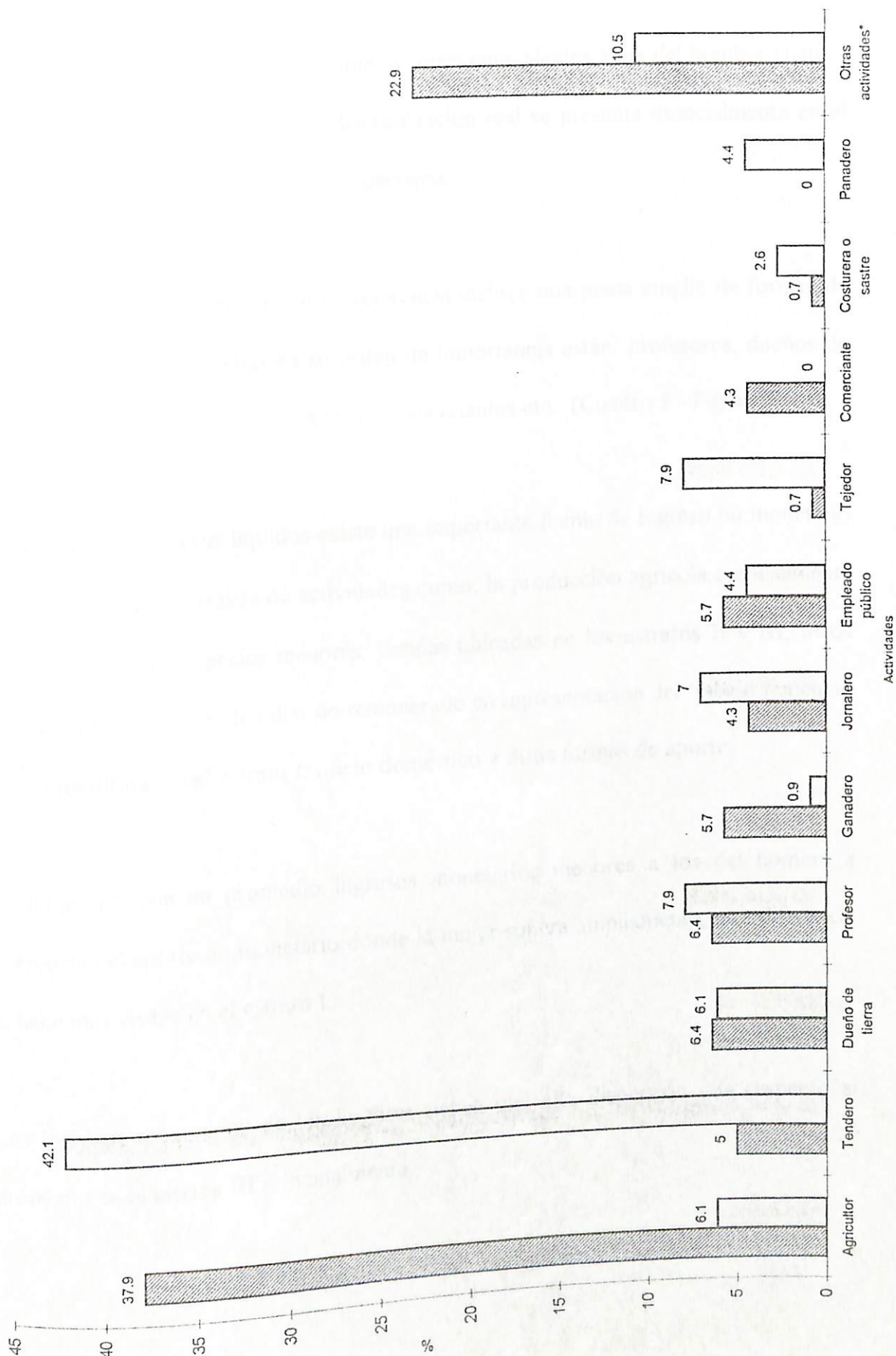


FIGURA 3. PRINCIPAL ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESO LIQUIDO DE JEFES DE HOGAR Y SU CONYUGE O COMPAÑERA (O) SI EXISTE

La mujer en sector oficial tiene remuneraciones equivalentes a las del hombre cuando desempeña funciones similares, la discriminación real se presenta esencialmente en el plano familiar y en la producción agropecuaria.

El 44% restante de la población en referencia incluye una gama amplia de formas de obtener ingresos, entre ellas en su orden de importancia están: profesores, dueños de tierras, empleados públicos, ganaderos, comerciantes etc. (Cuadro 8 - Figura 3)

Además de los ingresos líquidos existe una importante fuente de ingreso no monetario para autoconsumo a través de actividades como: la producción agrícola esencialmente masculina; cría de especies menores, tiendas ubicadas en los estratos II y III; otros aportes como el trabajo familiar no remunerado en representación del trabajo femenino en la agricultura, en el estrato I; oficio doméstico y otras formas de aporte.

La mujer obtiene en promedio ingresos monetarios menores a los del hombre a diferencia del aporte no monetario donde la mujer supera ampliamente, esta diferencia se hace mas visible en el estrato I.

Los ingresos monetarios de los hogares tienen una alta dispersión con respecto al promedio en el estrato III principalmente.

En todos los estratos existe un alto porcentaje de hombres que no aportan con actividad indirectamente al ingreso familiar, con mayor participación el estrato II y III, en tanto que la mujer sin distinción de estrato contribuye de cualquier forma indirecta.

(Cuadro 9 - Figuras 4, 5, 6 y 7)

**CUADRO 9. PORCENTAJE DE PADRES DE FAMILIA APORTANTES EN INGRESO NO MONETARIO CON ACTIVIDADES AL HOGAR
POR SEXO Y ESTRATO SOCIOECONOMICO**

ESTRATO SOCIOECONOMICO ACTIVIDADES	I			II			III			TOTAL	
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Producción agrícola para autoconsumo	32	4	36	22	4	26	25	7	32	26.7	5
Cria de animales para autoconsumo	3	18	21	1	17	18	0	16	16	1	17
Trabajo familiar no remunerado	0	7	7	0	0	0	0	0	0	0	2
Oficio doméstico	0	18	18	0.5	23.5	24	1	21	22	0.4	20.6
Tienda	0	3	3	2	6	8	2	7	9	1	6
Otras formas	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0.3
Ninguno	14	0	14	24	0	24	21	0	21	20	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Esta Investigación

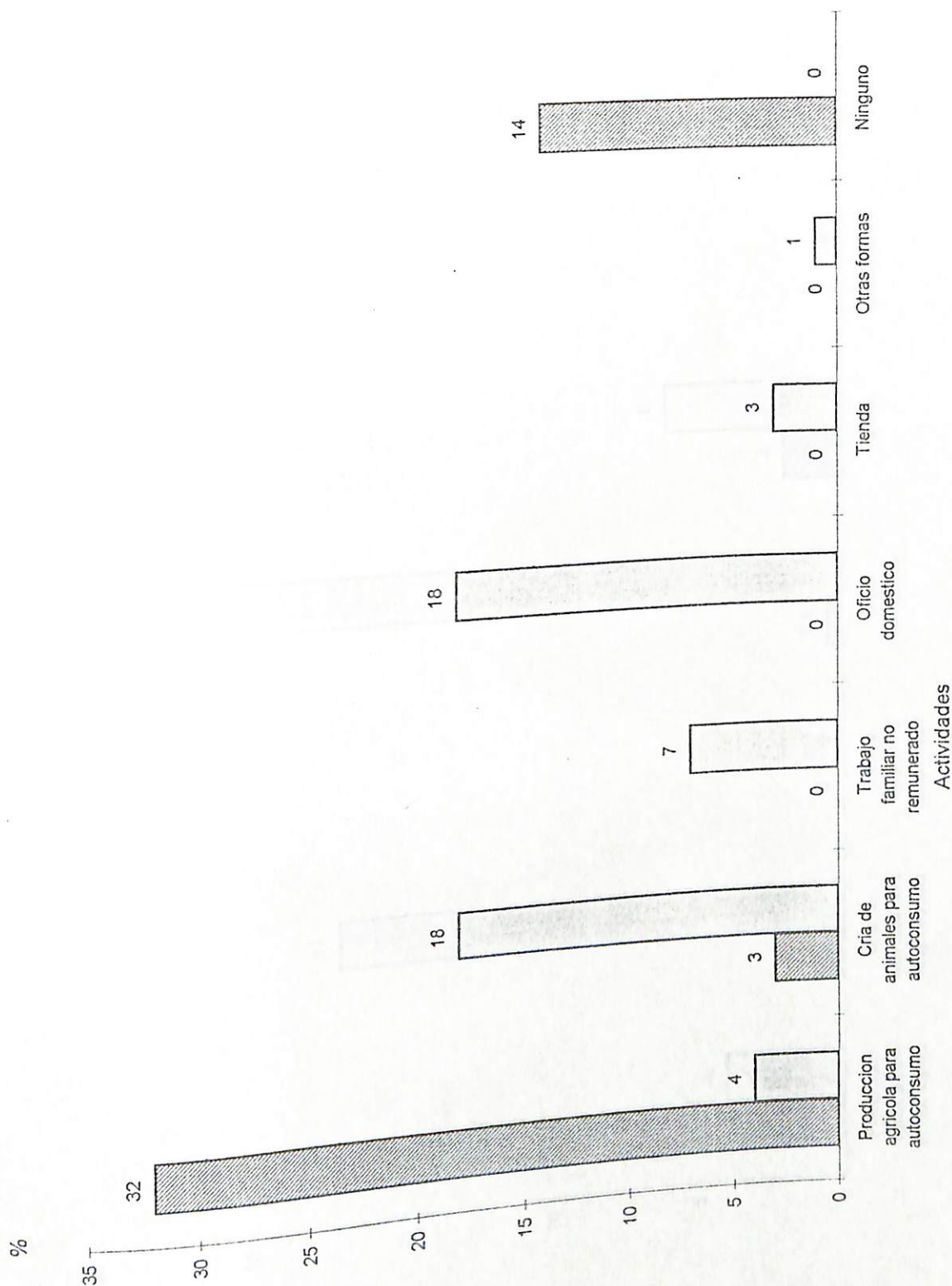


FIGURA 4. PORCENTAJE DE JEFES DE HOGAR Y SU CONYUGE O COMPAÑERA (O) SI EXISTE, APORTANTES EN INGRESO NO MONETARIO CON ACTIVIDADES AL HOGAR
ESTRATO I SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSÍ

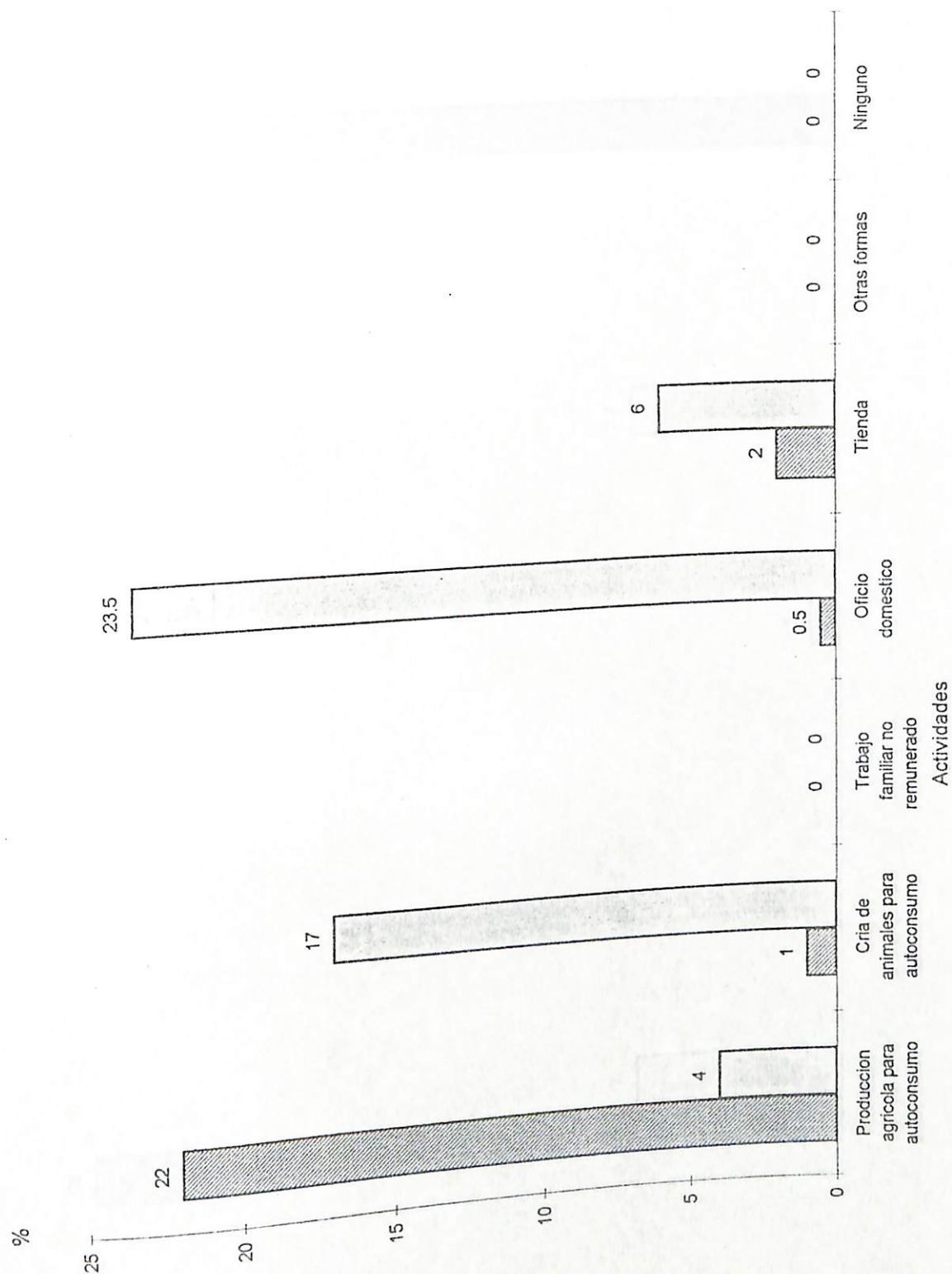


FIGURA 5. PORCENTAJE DE JEFES DE HOGAR Y SU CONYUGE O COMPAÑERA(A) SI EXISTE APORTANTES EN INGRESO NO MONETARIO CON ACTIVIDADES AL HOGAR
ESTRATO II SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTISI

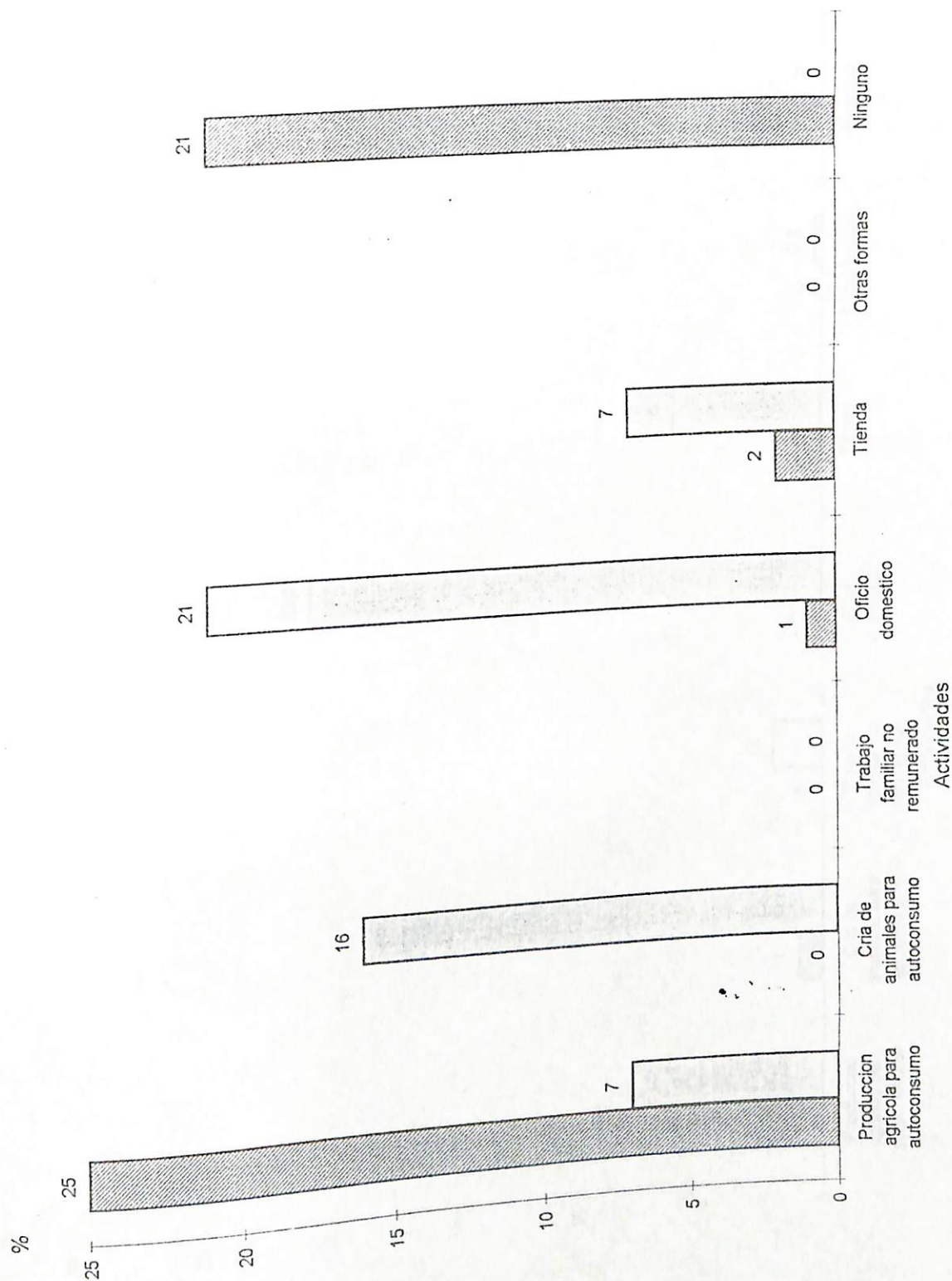


FIGURA 6. PORCENTAJE DE JEFES DE HOGAR Y SU CONYUGE O COMPAÑERA(O) SI EXISTE APORTANTES EN INGRESO NO MONETARIO
CON ACTIVIDADES AL HOGAR
ESTRATO III SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

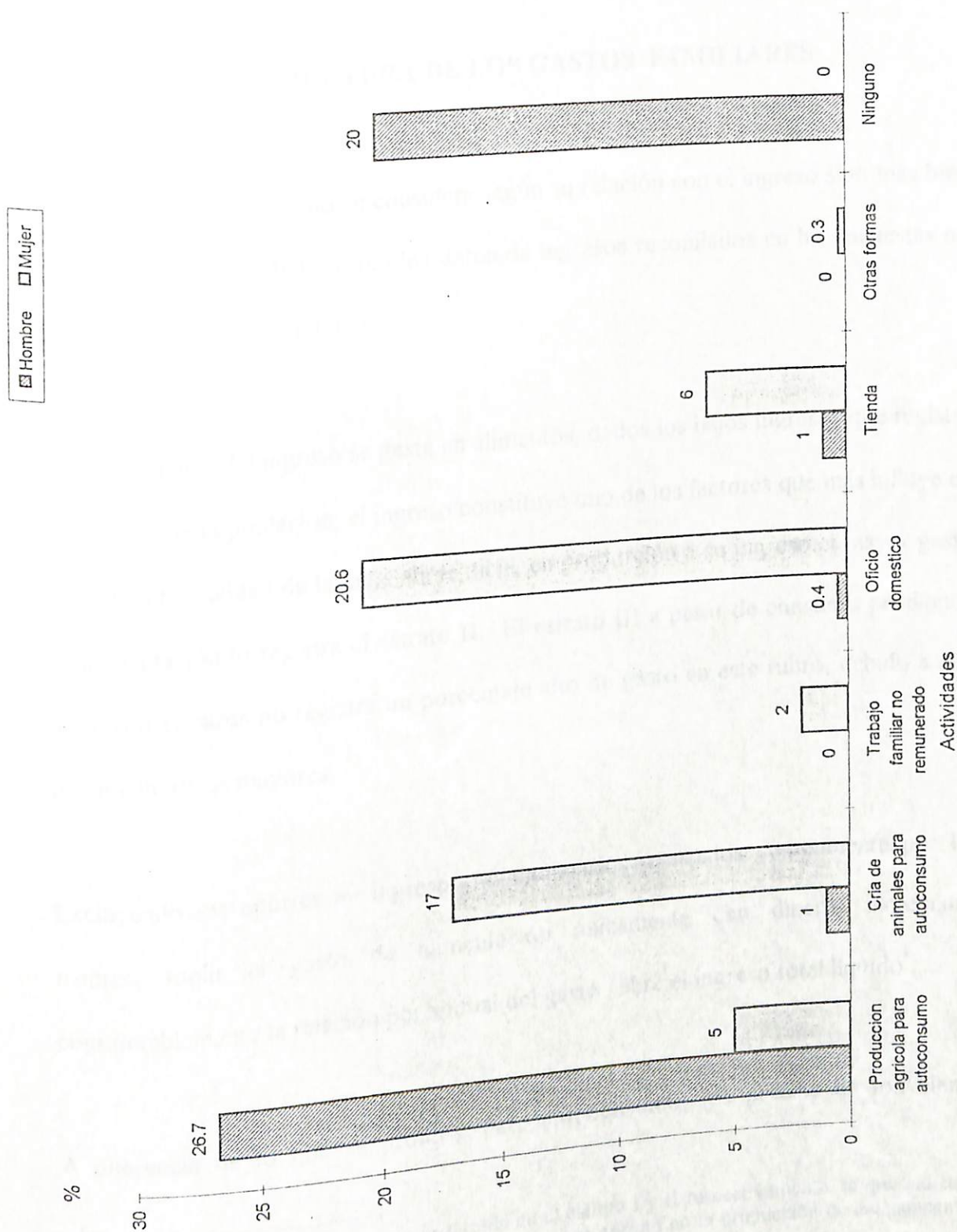


FIGURA 7.

PORCENTAJE DE JEFES DE HOGAR Y SU CONYUGE O COMPAÑERA (O) SI EXISTE APORTANTES EN INGRESO NO MONETARIO CON ACTIVIDADES AL HOGAR POR SEXO DEL TOTAL DE LA PRODUCCION SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

9. ESTRUCTURA DE LOS GASTOS FAMILIARES

El porcentaje de gastos no se considera según su relación con el ingreso sino más bien con el gasto total debido a que los datos de ingresos recopilados en las encuestas no son confiables en su totalidad.

La mayor parte del ingreso se gasta en alimentos, dados los bajos ingresos que registra la mayoría de la población; el ingreso constituye uno de los factores que más influye en la cantidad y calidad de la dieta alimenticia, en proporción a su ingreso el mayor gasto en alimentación lo registra el estrato II. El estrato III a pesar de consumir productos básicos más caros no registra un porcentaje alto de gasto en este rubro, debido a que percibe ingresos mayores.

Excluyendo los aportes en ingresos no monetarios realizados comúnmente por las madres, suplir el gasto de alimentación únicamente con dinero; incrementa considerablemente la relación porcentual del gasto sobre el ingreso total líquido*.

A diferencia de lo que se produce para autoconsumo, los precios de los bienes

* Representa el 122 y 110% del ingreso líquido en el estrato I y II respectivamente, lo que indicaría que es imposible cubrir el gasto de alimentación si no se apoyan en la producción de autoconsumo. En el estrato III representa el 44%.

CUADRO 10. DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS DE LOS HOGARES* POR SEXO Y ESTRATO SOCIOECONOMICO
- VALORES EN PESOS - SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

GASTOS	I			II			III		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
1. ALIMENTACION									
1.1 APORTE LIQUIDO	47237	9394	56.631	110.033	49.298	159.331	213560	37687	251247
1.2 APORTE NO MONETARIO									
1.2.1 Producción Agrícola para autoconsumo	10.000	6.000	16.000	38.000	10.100	48.100	25.000	2.810	27.810
1.2.2 Cría de especies menores para autoconsumo	0	10.000	10.000	0	5.000	5.000	0	15.000	15.000
1.2.3 Tiendas - Autoconsumo	0	6.500	6.500	0	47.000	47.000	0	48.000	48.000
SUBTOTAL ALIMENTACION	57.237	31.894	89.131	148.033	111.398	259.431	238.560	103.497	342.057
2. VIVIENDA									
2.1 Valor Imputado	9.000	6.000	15.000	12.240	11.760	24.000	16.520	11.480	28.000
2.2 Pagos Servicios Públicos	3.000	2.000	5.000	4.080	3.920	8.000	7.080	4.920	12.000
SUBTOTAL VIVIENDA	12.000	8.000	20.000	16.320	15.680	32.000	23.600	16.400	40.000
3. SALUD	0	900	900	4.800	1.200	6.000	26.680	11.520	38.200
4. EDUCACION	774	4.374	5.148	15.301	15.301	30.602	24.182	4.267	28.449
5. VESTUARIO Y CALZADO	0	900	900	9.000	1.000	10.000	8.950	8.950	17.900
6. SIN DESTINACION ESPECIFICA	1.179	0	1.179	5.098	0	5.098	79.525	0	79.525
7. OTROS	0	2.792	2.792	10.000	2.188	12.188	67.068	70.000	137.068
8. AHORRO - INVERSION	0	0	0	3.357	0	3.357	115.508	93.634	209.142
9. OFICIO DOMESTICO**	0	30.000	30.000	0	34.501	34.501	0	53.574	53.574
10. TRABAJO FAMILIAR NO REMUNERADO	0	10.000	10.000	0	8.000	8.000	0	0	0
PROMEDIO INGRESO LIQUIDO	52.190	20.360	72.550	161.669	72.907	234.507	542.553	230.978	773.530
PROMEDIO INGRESO NO MONETARIO	19.000	68.500	87.500	50.240	116.361	166.601	41.520	130.865	172.385
PROMEDIO INGRESO TOTAL	71.190	88.860	160.050	211.909	189.268	401.177	584.073	361.843	945.915

Fuente: Esta investigación.

* Incluye hogares consolidados - Se refiere a hogares con jefe de hogar y cónyuge o compañera.

** El oficio domestico toma el valor asignado por la mujer, el valor más real esta explicado en el capítulo 11.

agrícolas no son bajos, debido a que el campesino no vende sus productos en el municipio; otros alimentos -primarios y procesados-, artículos no duraderos, personales y del hogar, combustibles son relativamente baratos, debido a la cercanía con la zona de frontera, posibilitando la subsistencia con ingresos mínimos. (Cuadro 9)

La calidad de la vivienda guarda relación directa con el estrato: aunque en general se puede hablar de un tipo de vivienda aceptable y con amplios espacios físicos. Para calcular el gasto en vivienda se tomó el valor imputado -en la mayoría de los casos- de la vivienda unido al pago de los servicios públicos.

Es muy limitado el valor que se utiliza para cubrir los gastos en salud sobretudo en los estratos de bajos ingresos; es más, no se dispone de dinero para este rubro, en la mayoría de casos, sólo se suple en extrema necesidad a través de endeudamiento.

El acceso a la educación está limitado por los ingresos, este gasto es representativo en todos los estratos y cubrirlo a cabalidad constituye uno de los principales anhelos de la población.

El ahorro y la inversión ocupan una proporción representativa en el estrato III, siendo superior la inversión en bienes raíces, y ganado permitiendo de esta forma un incremento en el patrimonio familiar.

En gastos sin destinación específica se incluyen bebidas alcohólicas, cigarrillos, juegos de azar...este gasto ocupa proporción considerable del ingreso en los casos registrados. (Cuadro 10 - Figura 8)

CUADRO 11. DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL INGRESO* DE HOGARES CONSOLIDADOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

ESTRATO SOCIOECONOMICO	I	II	III	TOTAL
GASTOS**				
Alimentación ☐	56	64.7	36.2	52.3
Vivienda	12.3	8	4.2	8.2
Salud	0.6	1.5	4	2
Educación	3.2	7.6	3	4.6
vestuario y calzado	0.6	2.5	1.9	1.7
Sin destinación específica***	0.6	1.3	8.4	3.5
Otros*	0.7	3	14.5	6.4
Ahorro - Inversión	1.7	0.8	22.1	7.6
Oficio domestico	0	8.6	5.7	11
Trabajo familiar no remunerado	18.7	2	0	2.7
TOTAL	6.2	100	100	100

Fuente: Esta investigación.

- * Incluye ingreso monetario y no monetario
- ** Se toma los gastos considerados prioritarios
- *** Se refiere a gastos en aguardiente, cigarrillo, juegos de azar.
- * Incluye artículos no duraderos, personales y del hogar; combustibles, transporte y comunicación; muebles, accesorios, enseres domésticos y reparaciones; aparatos, accesorio y servicios de esparcimiento y gastos financieros.
- ☐ Incluye autoconsumo.

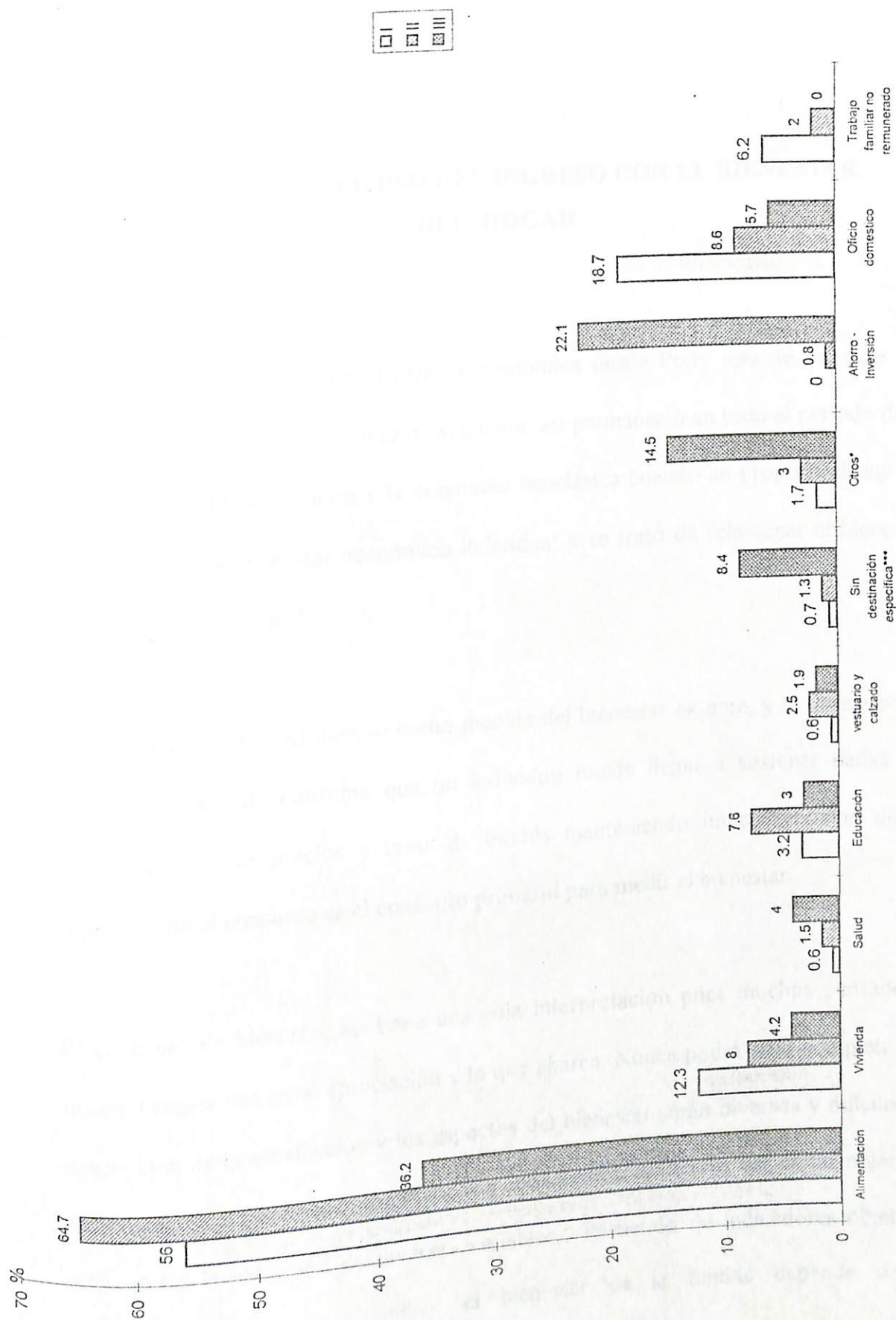


FIGURA 8. DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL INGRESO DE HOGARES CONSOLIDADOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

10. RELACION DEL USO DEL INGRESO CON EL BIENESTAR DEL HOGAR

A lo largo de la historia de la ciencia económica desde Petty uno de los usos del ingreso ha sido medir el producto o excedente, así permaneció en todo el período de la teoría clásica; fué con Pigou y la economía neoclásica cuando se propuso el ingreso como medida de bienestar económico individual y se trató de relacionar el bienestar personal con el nacional.

Hicks trabajó el uso del ingreso como medida del bienestar ex-ante, y lo define como el flujo máximo de consumo que un individuo puede llegar a sostener dadas sus experiencias sobre precios y tasas de interés manteniendo intacto el nivel de su riqueza, aquí el consumo es el concepto primario para medir el bienestar.

El concepto de bienestar no tiene una sola interpretación pues muchos pensadores tienen divergencias en su apreciación y lo que abarca. Nunca podrá estar completa una descripción de la satisfacción y los aspectos del bienestar serán diversos y difíciles de especificar en un contexto empírico; hay indicadores subjetivos así como objetivos referentes a la actuación de diversas variables. Partiendo de indicadores objetivos concernientes al ingreso familiar, el bienestar de la familia depende de la

administración que se haga de los escasos recursos que se tienen, en la mayoría de ocasiones esta actividad se le asigna a la mujer quien por permanecer casi todo el tiempo en el hogar, conoce las necesidades y es más equilibrada en los gastos, siendo esta una de sus contribuciones más importantes.

Cuadro 12. Quien utiliza mejor el ingreso familiar por sexo y estrato socioeconómico. Sector urbano municipio de Potosí

ESTRATO SOCIOECONOMICO	HOMBRE		MUJER		HOMBRE Y MUJER POR IGUAL	
I	2	6.9	19	15.3	8	16
II	19	65.5	65	52.4	21	42
III	8	27.6	40	32.3	21	42
TOTAL	29	100	124	100	50	100

Fuente: Esta Investigación.

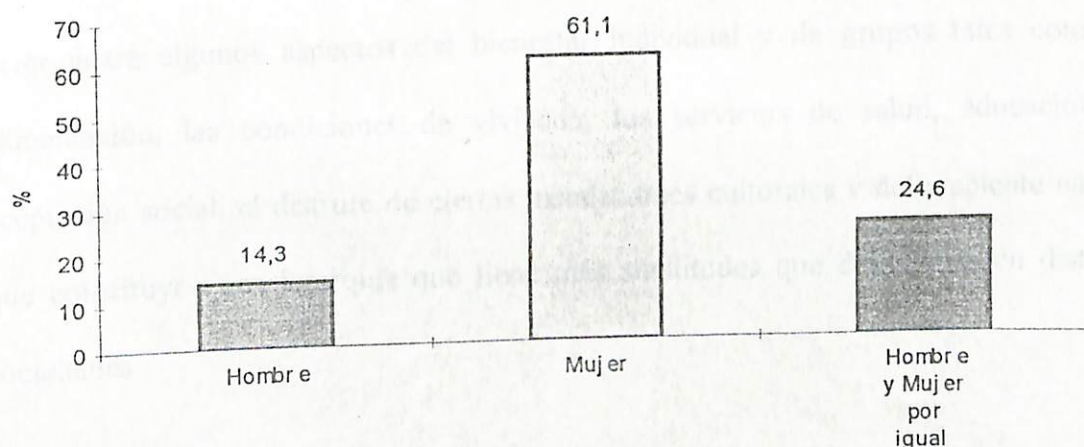


Figura 9.

El núcleo familiar opera como mecanismo de racionalización de los ingresos de sus miembros y de abaratamiento del costo de subsistencia de los mismos, nivelando los

ingresos diferenciales de sus miembros al operar con un ingreso familiar que permite en conjunto atender la subsistencia de sus componentes.

Como se puede apreciar en la figura 9 en el sector urbano del municipio de Potosí la mujer se ha convertido por excelencia en la distribuidora del ingreso del hogar dándole la mejor asignación a los recursos. De los hogares entrevistados el 61% consideran que la mujer utiliza mejor el ingreso, así mismo un 24% consideran que tanto el hombre como la mujer tienen la capacidad de optimizarlos.

En el sistema capitalista se busca el grado más elevado de maximización del beneficio; en tanto se realiza, mayor es el número de los demás fines que pueden realizarse y tanto mayor el número de necesidades que pueden satisfacerse, por lo tanto el ingreso determinará algunos aspectos del bienestar individual y de grupos tales como la alimentación, las condiciones de vivienda, los servicios de salud, educación, la aceptación social, el disfrute de ciertas instalaciones culturales y del ambiente natural que constituyen una jerarquía que tiene más similitudes que diferencias en distintas sociedades.

La prioridad es suplir necesidades básicas en el presente; pero a la vez es importante tener en cuenta no sólo el consumo actual sino lograr cimentar un mejor consumo futuro. Sin olvidar que el ingreso no es el único determinante pues la pobreza puede existir en medio de la abundancia.

En el estrato I la subalimentación y la desnutrición constituyen uno de los más graves problemas sociales y de salud. Es un problema de causas complejas y múltiples que frenan el incremento de los índices educativos, técnicos y de productividad, base del desarrollo económico; de todas formas con los recursos que perciben es muy difícil lograr una mejor distribución.

11. ACTIVIDAD REPRODUCTIVA: EJE Y PRINCIPAL LIMITANTE DEL PAPEL DE LA MUJER

La mujer ha trabajado siempre; unas veces ha participado en las mismas tareas que los hombres, otras ha ejecutado labores diferentes pero cualitativamente iguales y tan necesarias como las de su compañero, también ha trabajado y con frecuencia más que el hombre.

La mujer es quien ha estado tradicionalmente encargada de la preparación de alimentos, el hombre considera que es una obligación que ni siquiera se discute en los grupos tradicionales

El conjunto de demandas que pesan sobre la mujer significa el desarrollo de una actividad constante y la prioridad de los demás frente a su propio tiempo, a expensas del ocio de otros.

Dado que el trabajo doméstico realizado por las mujeres se considera como algo "sin valor", por extensión lo son también quienes lo realizan. La subvaloración del trabajo de las mujeres constituye por tanto una fuente de baja autoestima y discriminación en su contra.

El valor que ellas atribuyen a su trabajo en la casa es inferior al valor que se asigna a estas labores en el mercado, si se toma como referencia mas cercana a la realidad el costo de oportunidad de la mujer los valores difieren sustancialmente de los iniciales como se muestra en el siguiente cuadro.

ESTRATO SOCIOECONOMICO	I	II	III
VALOR DEL OFICIO DOMESTICO ASIGNADO POR LA MUJER *(1)	\$30.000	\$34.501	\$53.574
VALOR DEL OFICIO DOMESTICO SEGUN COSTO DE OPORTUNIDAD*(2)	\$105.520	\$196.385	\$197.350
DIFERENCIA DE VALORACION *(2) - *(1)	\$75.520	\$161.884	\$143.776
PORCENTAJE. VALOR ASIGNADO POR LA MUJER SOBRE COSTO DE OPORTUNIDAD *(1) / *(2)	28.43	17.57	27.15

Fuente: Esta Investigación

El trabajo doméstico de la mujer es subvalorado en todos los estratos, en promedio la remuneración asignada corresponde a menos del 25% del costo de oportunidad.

La mujeres con hijos pequeños constituyen un sector altamente vulnerable, aún más las madres solteras, pues en rarísimas ocasiones cuentan con el apoyo del padre de sus niños; ellas representan una de cada cinco madres; el problema está no sólo por el condicionamiento material y por las implicaciones ideológicas inherentes a la maternidad, o la socialización y crianza de los niños que recargan las horas en el rol reproductivo, sino también por la forma como estos aspectos condicionan y limitan las relaciones de la mujer con el mundo exterior al hogar en el cual se encuentran diversas oportunidades de trabajo, o de cualificación personal. (Anexo E)

12. TIEMPO DEDICADO AL ROL PRODUCTIVO, REPRODUCTIVO Y COMUNITARIO

La mujer trabaja el doble de horas que el hombre si se totalizan sus actividades en los roles productivo y reproductivo, una tercera parte de su tiempo la ocupa en el rol productivo con mayor número de horas trabajadas los fines de semana dada la afluencia de la población rural al casco urbano; las dos terceras partes del total del tiempo que labora las ocupa en el rol reproductivo.

El tiempo que ocupa el hombre en el trabajo está enteramente dedicado al rol productivo.

Las mujeres destinan muy poco tiempo a la recreación y duermen en promedio una hora menos que el hombre; en los días festivos tienen aun tareas que cumplir, el hombre, en cambio, disfruta en el hogar en horas de la tarde domingos y en los festivos de recreación, descanso, deporte y la vida social.

En el rol comunal la participación se centra en el hombre principalmente de los estratos II y III.

Cuadro 13. Horas promedio día dedicadas al rol productivo, reproductivo y comunitario de los Jefes de hogar y cónyuge si existe por estrato socioeconómico y sexo. sector urbano Municipio de Potosí

ESTRATO SOCIO ECONOMICO	I		II		III		TOTAL	
SEXO	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Productivo	6.46	3.21	5.84	2.86	4.37	2.85	5.533	2.916
Reproductivo	0.02	10.28	0.01	10.14	0.07	8.43	0.028	9.778
Comunal	0	0	0.07	0.07	0.28	0.07	0.116	0.058
Sueño	8.65	7.64	9.07	7.71	9.28	8.71	9.067	7.924
Descanso	5.87	0.67	5.65	0.22	7	0.94	6.043	0.441
Otros	3	2.3	3.36	3	3	3	3.213	2.883

Fuente : Esta investigación.

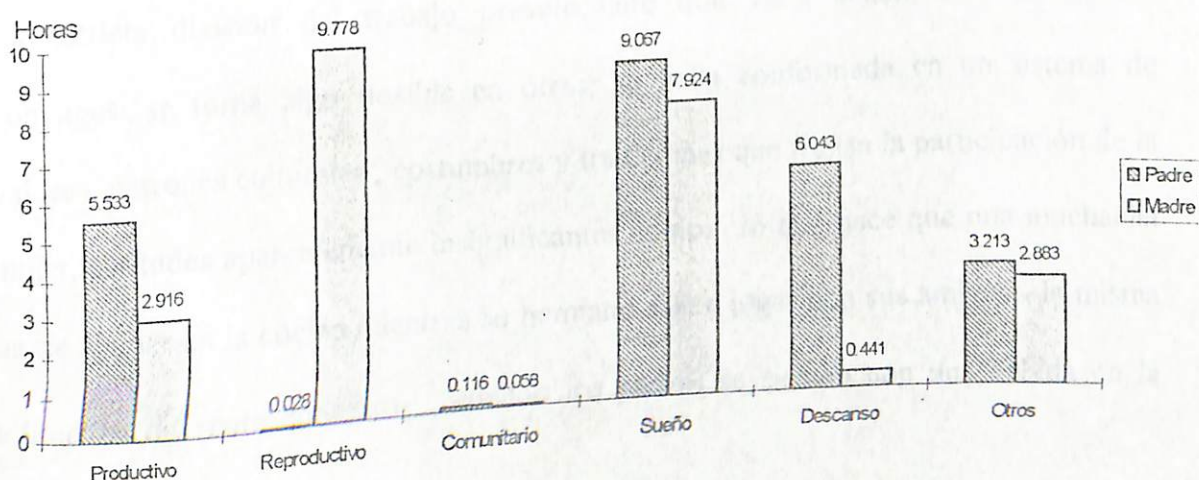


Figura 10.

13. PRINCIPALES VARIABLES QUE DETERMINAN EL PAPEL DE LA MUJER EN LA GENERACION Y USO DEL INGRESO FAMILIAR

Luego de realizar los talleres con la comunidad, en los que la población expuso los principales determinantes del papel de la mujer a través de la matriz de análisis estructural (Cuadro 13 - Figura 11) se llegó a un consenso en los siguientes aspectos:

Costumbres e Ideología que subvaloran a la mujer: Modo de obrar de la población que se ha transmitido de generación en generación que coloca a la mujer en un papel secundario frente al hombre en lo económico, político y social.

La estricta división del trabajo prevaleciente que varía según la edad de los conyuges...se torna algo flexible en otras, se halla conformada en un sistema de valores, patrones culturales, costumbres y tradiciones que frenan la participación de la mujer, actitudes aparentemente insignificantes como... lo que hace que una muchacha ha de ayudar en la cocina mientras su hermano sale a jugar con sus amigos,- la misma actitud en diferente contexto-... cuando los padres se sientan con una bebida en la

mano mirando la televisión mientras que sus esposas luchan con las tareas de los hijos en una mano y con el cucharón en la otra.²⁸ propagan este tipo de comportamientos.

Uno de los condicionantes mas importante de la oferta de trabajo femenino es el matrimonio, que provoca actitudes negativas no como comúnmente se piensa, provenientes del hombre sino fortalecidas constantemente por la mujer, una cultura donde la mujer no se permite su crecimiento y satisfacción.

Inexistencia de Fuentes de Empleo: En el sector urbano del Municipio de Potosí no se ha desarrollado ningún tipo de pequeña ni mediana empresa, que ofrezca trabajo permanente a la Población. El empleo es esporádico, el sector público es el único generador de empleo estable.

Carencia de recursos económicos: Los bajos niveles de ingresos de la población urbana derivados principalmente de las escasas utilidades del sector agropecuario sustentado en una economía de subsistencia.

Bajo Liderazgo: No existe participación de la comunidad en la vida política, la prioridad son los beneficios particulares.

²⁸ POPULATION REFERENCE BUREAU, Inc. Inquietudes femeninas: Las mujeres escriben sobre la participación de los hombres en la familia. Traducción al Español: Manuel Muñoz Carrasco. Washington D.C. EE.UU. Julio de 1995. p. 24.

CUADRO 14. VARIABLES QUE DETERMINAN EL PAPEL DE LA MUJER EN LA GENERACION Y USO DEL INGRESO FAMILIAR - MOTRICIDAD DEPENDENCIA - SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

INFLUENCIA DE SOBRE	1	2	3	4	5	MOTRICIDAD TOTAL
1. Costumbres e ideología que subvaloran a la mujer	x	0	1	1	1	3
2. Inexistencia de fuentes de empleo	0	x	1	0	0	1
3. Carencia de recursos económicos	0	0	x	0	0	0
4. Bajo liderazgo	1	0	0	x	0	1
5. El contenido y alcance de la educación es inadecuado a la realidad regional.	1	1	1	1	x	4
TOTAL DEPENDENCIA	2	1	3	2	1	9

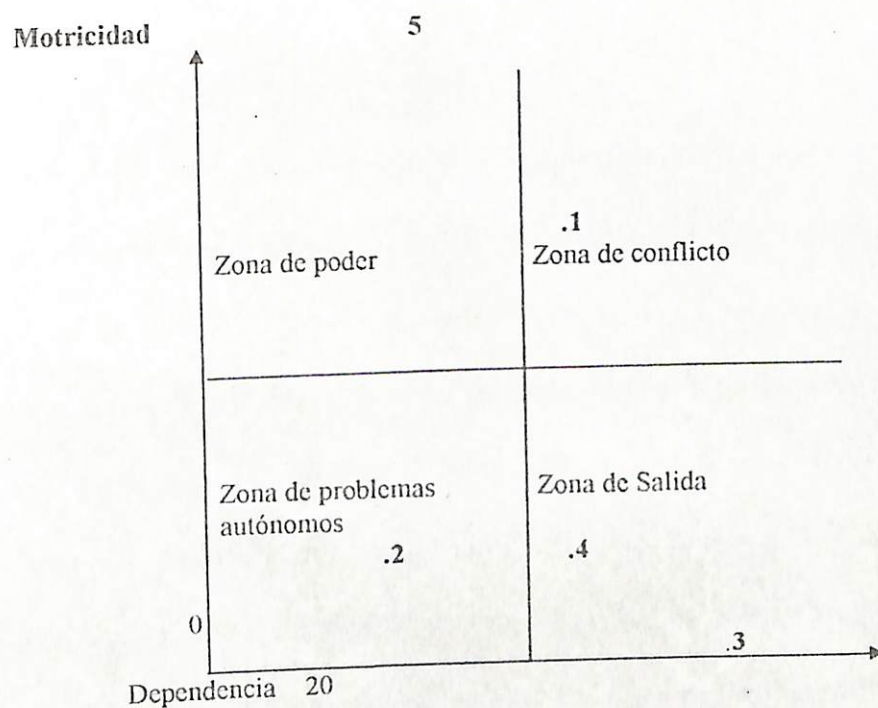


FIGURA 11.

100/5 Variables = 20 Punto de división del plano

Dependencia:	Motricidad
22.2	33.1
11.1	11.1
33.3	0
22.2	11.1
11.1	44.1

El contenido y alcance de la educación es inadecuado a la realidad regional: La educación está exclusivamente dirigida a la formación académica, descuidando la familia base del comportamiento social y a un amplio sector como el agropecuario que conforma la principal actividad económica. Por otra parte no se tiene en cuenta la disponibilidad de los habitantes para acceder a la misma.

14. ESTRATEGIAS

Los cambios radicales son a mediano plazo difíciles de lograr, la valoración del trabajo de la mujer, en sí implica un cambio de las relaciones intergéneros; el tocar estructuras tan arraigadas en la vida del hombre, el mismo sistema económico hace del fenómeno una situación compleja.

Dado que el problema prioritario está en el contenido y alcance inadecuado de la educación, entendida ésta como la formación integral de los individuos, es preocupante la poca importancia que se da al hogar en la formación siendo esta esencial en el desarrollo afectivo y en general una influencia vital en las actitudes sociales básicas, la familia debe ocupar mejores y mayores espacios en el desarrollo, esencialmente la mujer; sería importante una educación que la hiciese más consciente de la realidad y que le permita dejar a un lado esa sumisión y silencio que le hace daño no solo a ella sino a toda la sociedad, esta formación se complementa con la educación formal, las dos en su conjunto pueden lograr una sociedad más equilibrada,

A partir de la ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), se han generado grandes expectativas para la comunidad educativa, que abre espacios para la participación, organización y la concertación que facilite el desarrollo de las instituciones educativas.

Un avance significativo generado por la adopción de la Ley General de Educación es la posibilidad que cada establecimiento haga uso de su autonomía con el objeto de construir un Proyecto Educativo Institucional P.E.I., que se ajuste a las características, a las necesidades y a las posibilidades que tenga cada sector para cualificar el desarrollo integral de las personas.

En el municipio de Potosí, en el sector urbano se ha iniciado el proceso de apropiarse de las estrategias más adecuadas para que paulatinamente se vayan adoptando actividades acordes a los cambios generados por la ley general de Educación; el proceso está bastante avanzado, por lo que se considera que a mediano plazo, dependiendo del contexto político del municipio, se logre este ambicioso pero muy necesario proyecto.

Dadas las características del sector urbano del municipio las estrategias formuladas son las siguientes:

- Se concertará con la Administración municipal un proyecto de capacitación sobre género con asitencia de los agentes de socialización más importantes como son la familia, la religión, los medios de comunicación, instituciones públicas, dirigentes comunales, y comunidad en general.

- Se motivará la organización y movilización de la mujer con su propia visión de desarrollo y con una apreciación diferente sobre sí misma, que se dé un lugar que le

permita ocupar espacios en la vida política y desarrollarse, concientizar a la mujer para que ella plantee soluciones; una visión diferente sobre sí misma es garantía para romper con esquemas vigentes.

-Se cuestionará de forma más amplia con la participación de profesionales de diferentes áreas en que descansa la subordinación de la mujer tanto de orden económico como ideológico.

-Se solicitará apoyo estatal que incentive una ideología de igualdad, campañas publicitarias de divulgación, información y comunicación necesarias para que la población de uno y otro sexo identifiquen el problema y cambien de actitud.

Luego de pasar una etapa de capacitación se entraría a atacar los problemas de salida que son el bajo liderazgo que en parte la capacitación solucionaría y la escasez de recursos económicos contrarrestada no necesariamente con mayores ingresos disponibles, sino con incremento de la productividad de alimentos, que contribuyan al bienestar del hogar, la producción de subsistencia o conservación del ingreso permite unido con la educación mejoramientos en el nivel nutricional.

-Exponer a la comunidad docente la importancia de la integración de la educación sexual y más cuestiones de perspectiva de género en los sistemas de educación formal que puedan servir para revalorar el papel de la mujer, siendo este un paso fundamental

para frenar la continuidad en la transmisión de mensajes de discriminación en función del género transferidos de generación en generación. La educación es la clave para destruir el molde de los estereotipos.

15. CONCLUSIONES

Es imprescindible el conocimiento que se requiera de la familia, y la comunidad con el fin de que la planeación y ejecución de programas se hagan sobre realidades objetivas y concretas. El conocimiento integral de la familia y en particular el de la mujer y su entorno es el primer requisito para poder planear y ejecutar las acciones que buscan el desarrollo integral en diferentes dimensiones.

El desarrollo económico introduce mecanismos de diferenciación de los sectores trabajadores, los cuales entran a diferenciar el polo femenino de los mismos. La mujer de este sector, cuando está vinculada al rol productivo, se iguala al hombre en cuanto generadores de ingresos, con mayor trabajo y menor remuneración; además se vé abocada a una doble jornada y a una vida agobiante de sumisión y negación de posibilidades de autonomía; el escaso valor que se le otorga a su trabajo como sostén de su hogar o como economías de subsistencia se hace extensible al empleo que ocupa; si se logra cuantificar de manera adecuada, está aportando con actividades diferentes valores superiores a los aportes hechos por los hombres.

La mujer con ingresos no monetarios y siendo o no perceptora de ingresos líquidos se dá a la tarea cuando es posible de administrarlos, posee una condición propia de

optimizar el uso del mismo.

La división del trabajo dentro de la unidad familiar está directamente relacionada con su estructura, partiendo de funciones que son garantizadas por presiones socioculturales. A la niña se la educa para desempeñar un papel pasivo y de obediencia, sin embargo en los hogares constituidos por parejas jóvenes y con grados de educación mayores existe una leve tendencia al intercambio de roles.

El cambio que más influencia tendrá en las transformaciones de la familia es la complejización del rol femenino cuyo eje central es la superposición de proveedora económica del hogar a su tradicional rol doméstico, esto contribuye lentamente a que ella quede en mejores condiciones para reducir la presión y discriminación surgida en el plano familiar. El equilibrio de la situación parece exigir la redistribución de los roles domésticos, la creación de una cultura de cooperación y de igualdad a través de un cambio de actitud en todas las instancias, desde los mismos aparatos hegemónicos del Estado, la Iglesia, la comunidad, los medios de comunicación y de demás instituciones responsables de la socialización del individuo, es una tarea difícil de llevar a cabo a mediano plazo, de todas formas conocer la situación actual en el sector urbano del municipio es de por sí un primer paso en la búsqueda de la nueva actitud donde la mujer se permita ocupar los espacios que la ley le ofrece.

BIBLIOGRAFIA

- ALCALDIA MUNICIPAL DE POTOSI. Plan de desarrollo municipio de Potosí Nariño, 1995. 300 p.
- , Estratificación Socioeconómica del área urbana del municipio de Potosí, marzo de 1996. 40 p.
- , Sistema de selección de beneficiarios para programas sociales SISBEN, sector urbano, noviembre 1995. 85 p.
- , Manual de identificación de riesgos y plan de contingencia y emergencia local. Comité Local de Prevención y Atención de Desastres, 1996. 32 p.
- , Oficina de Planeación. Presupuesto Municipal. 1995 -1996. 43 p.
- ANKER, Richard y Dixon. MULLER, Ruth. Evaluación del Aporte Económico de la Mujer al Desarrollo. O.I.T. Ginebra 1989. 202 p.
- BADINTER, Elizabeth. El uno es el otro: Una tesis revolucionaria sobre las relaciones hombre - mujer. Bogotá: Editorial Planeta, 1986.
- BARTELS, Cornelis P. A. Economía del Bienestar, Distribución del Ingresos y Desempleo. Fondo de Cultura Económica. México 1977. 302 p.
- BONILLA, Elsy y VELEZ, Eduardo. Concepción del trabajo femenino. Mujer y trabajo en el sector rural colombiano. Bogotá: Plaza & Janés. CEDE, Instituto Ser de Investigaciones, 1987. 153 p.
- , Mujer y familia en Colombia. Asociación Colombiana de Sociología. D.N.P. Bogotá. Plaza & Janés. 1985. 310 p.
- BOSERUP, Ester y LILEN, Grantz Chritina. Integración de la mujer en el desarrollo. Por qué, cómo, cuando. Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. Mayo, 1975.

- CARVAJAL, Lizardo. Metodología de la Investigación. 10ª edición. Cali: Editorial Futuro. Fundación para actividades de investigación y desarrollo. FAID. 1994. 140 p.
- CEPAL, Mujeres en América Latina. Fondo de Cultura Económica. 1974.
- COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LOURDES. Potosí "su razón de ser". Comisión de revisión Histórica. 1985. 36 p.
- , Proyecto Educativo Institucional. P. E. I. Conceptualización y organización. Pasto 1994.
- COLOMBIA. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA IICA. Documento de trabajo. Bogotá. 1990?. 18 p.
- COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Las familias de hoy en Colombia. Boletín de estadísticas sobre Familia. Tomo I, Diciembre de 1994. 143 p.
- , Informativo de divulgación de la política de equidad y participación de la mujer. EPAM No. 3. noviembre de 1995. 32 p.
- , Informe Nacional de Colombia preparado para la IV conferencia mundial sobre la mujer Beijing, China. Septiembre de 1995. 8 p.
- , DPN. 2109 -UEA. Políticas sobre el papel de la mujer campesina en el desarrollo agropecuario. Bogotá, 17 de marzo de 1984.
- , Consejería para la Juventud, la Mujer y la Familia. Política Integral para las mujeres. Unicef. Bogotá: Arte editorial, 1993. 41 p.
- , Red de solidaridad social. Bogotá 1985.
- , Ministerio de Agricultura. Secretaria Técnica Mujer Rural. Análisis de la Encuesta de Hogares Rurales 1991. Bogotá. 1993.
- CORPONARIÑO. Herramientas para construir equidad entre hombres y mujeres. Manual de capacitación proequidad. Cooperación República de Colombia - República Federal Alemana. Bogotá. Diciembre de 1994. 220 p.
- , y otros. Manual de planificación integral con equidad en género. Nuestro municipio Pasto. 1992?. 35 p.

- , La planeación participativa, una gestión de todos. Municipio de La Florida Nariño, Agosto 1996. 114 p.
- , Taller para la formulación de diagnósticos participativos y propuesta. El desarrollo de las mujeres campesinas. sl: sn, 1990?. 21 p.
- , KALCHER, Susana, Concientización y profundización del concepto de género para su aplicación en la (RE-) Planeación Ambiental de Proyectos de Desarrollo. Pasto. 1993. Material no publicado. 15 p.
- CUEVAS, Homero. Introducción a la Economía. Universidad Externado de Colombia. 3ra. edición. Bogotá. 1990 p. 483- 508.
- DANE, Técnicas de diseño y desarrollo de encuestas. TDDE. Muestreo documento de apoyo docente. octubre de 1996. 106 p.
- , Ibid. Operativo de Campo. 47 p.
- , Boletín de Prensa. ENH. etapa 77 a 93. Situación del mercado laboral a Diciembre de 1996, diez áreas metropolitanas. Bogotá Diciembre. 1996 60 p.
- , Encuesta Nacional de Hogares, Manual de conceptos básicos y de recolección. Bogotá septiembre de 1996. 69 p.
- , Boletín de Prensa. ENH. Situación del mercado laboral a Junio de 1996, diez áreas metropolitanas. Bogotá Marzo. 1996. 86 p.
- , Cuentas Nacionales de Colombia. 1987 - 1995. 158 p.
- , Boletín de Estadística. Nro. 507. Indicadores de Necesidades básicas Insatisfechas. Junio 1995.
- , Censo 1993. Resumen Nacional. 150 p.
- , Censo 1993. Resumen Departamento de Nariño. 103 p.
- , XVI Censo Nacional de Población y V de Vivienda. 1993 Municipio de Potosí Nariño.
- , Boletín de Estadística. Nros. 478 - 479. Una nueva base para las cuentas nacionales de Colombia. Aspectos Conceptuales. Enero - Febrero 1993. p. 201-226; 155 -164.

- , Boletín de Estadística. Bases para la actualización de la canasta familiar y el I.P.C. No. 432 de Marzo de 1989. p. 187 -288
- , Boletín de Estadística Especial. Nro. 414. Las Mujeres Jefes de Hogar en Colombia. Septiembre de 1987. p.260- 288.
- DAVID, Ricardo. Principios de Economía Política y Tributación. Fondo de Cultura Económica de México. 333 p.
- DULCE, Gerardo y Narvaéz Guillermo. Area de Estudios Sociales de Nariño. Pasto. Imprenta Departamental. 1967. 272p.
- ECONOMIA PLANETA. Diccionario Enciclopédico, Editorial Planeta. Barcelona. 1980
- ENGELS F. El Origen de la Familia la Propiedad Privada y el Estado. sl:Panamericana Editores, 1977. 192 p.
- FLORES, Carmen Elisa y CANO, María Gloria. Mujer Latinoamericana en cifras. Colombia. Instituto de la Mujer, Ministerio de Asuntos Sociales de España y facultad latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Santiago de Chile, Agosto de 1993.
- GOETZ, J. P. LECOMPTE, M. D. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa, editorial Morata S.A., Madrid, 1988.
- GUERRERO DE MOLINA, Dalia. Educación, trabajo e igualdad de la mujer en Colombia. Cuantificación de los avances en 20 años. En memorias, 1977.
- HABERLANDT, Michael. Etnografía, traducción de la 3a edición alemana por DE ARANZAD, Telesforo; 2 edición. Barcelona: Labor, 1929. 356 p.
- LAGO, María Soledad. El participa , Ellos participan , Participamos Nosotras?. Apuntes de trabajo No. 5. Grupo de investigaciones agrarias. Santiago de Chile, 1983.
- , La medición del trabajo femenino en América Latina: Problemas teóricos y metodológicos en Bonilla Elsy, Mujer y familia en Colombia, Bogotá: Plaza y Janés, 1985
- LANGE, Oskar. Economía Política. Traducción de Silverio Ruiz Daimiel. México. Fondo de Cultura Económica. 1980.

- LEON, Magdalena. La Mujer y la Política Agraria en América Latina. Bogotá Siglo XXI editores. ACEP, 1986. 290 p.
- MANUAL DE METODOLOGIA DE TRABAJO CON MUJERES RURALES: Género y equidad. Proyecto de desarrollo de la mujer rural, de su familia en la provincia de Chimborazo. Comisión de las comunidades Europeas. Quito Ecuador, Octubre 1995. 15. p.
- MARIÑO LOZANO, Germán. Etnografía de plazas de mercado de Bogotá. p.96 - 155. s.n. 1988?
- MATTELART, Michéle. La cultura de la opresión femenina. 3 edición. México D.F: Ediciones Era, 1986. 207 p.
- MAX, Hermann. Investigación Económica. Su metodología y su técnica. Fondo de Cultura Económica. Serie de Economía. Cuarta Impresión. México: Ediciones Olímpica S.A. D.F, 1986. 215 p.
- MEILLASOUX, Claude. Mujeres, graneros y capitales. Economía Doméstica y capitalismo. México: Siglo XXI Editores, 1977.
- MENDES A, Carlos E. Metodología. Guía para elaborar diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Bogotá: Editorial Mc Graw-Hill, 1988. 129 p.
- MINISTERIO DE SALUD. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. La familia en Colombia. Resúmenes analíticos y temáticos. 1980 - 1994. volumen II. Bogotá, 1995. 380 p.
- MOJICA SATOQUE, Francisco. La Prospectiva, Técnicas para visualizar el futuro. Bogotá: Legas editores S.A. Fondo editorial, 1991. 144 p.
- OLGIATI, Francisco. Carlos Marx. Editorial Difusión. Buenos Aires Traducción Romulo Erba. 384 p.
- PEÑA, Rafael. Aspecto Histórico y Geográfico del Municipio de Potosí. Pasto. 1996 Material no Publicado. 210? p.
- POPULATION REFERENCE BUREAU, Inc. Inquietudes femeninas: Las mujeres escriben sobre la participación de los hombres en la familia. Traducción al Español. Manuel Muñoz Carrasco. Washington D. C. EE.UU. Julio de 1995. 32 p.

- PRADO, Gloria y ORTIZ, Omar. Proyecto de educación sexual: Hacia una sexualidad sana y responsable. Instituto Integrado Nuestra Señora de Lourdes. Potosí 1995. 12 p.
- RAMIREZ, Alba y otros. Monografía del municipio de Potosí. 1991. 164 p.
- REY DE MARULANDA, Nohora El trabajo de la Mujer. Documento CEDE. Bogotá. Universidad de los Andes. 1980.
- ROMERO, Alberto. Economía Campesina y Pobreza Absoluta. Pasto 1990. 150 p.
- SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica. México. octava reimpresión. 1994. 917 p.
- UNICEF. Oficina regional de Unicef para América Latina y el Caribe. Situación de niñas en América Latina y el Caribe. Resúmenes por países, Unicef 1946 - 1996. Segunda edición. Bogotá, marzo de 1996. 110 p.
- , Perfiles en desarrollo. p. 57 - 68 .
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. PINEDA, Roberto. Ensayo el método etnográfico. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. 1990?
- UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. Simposio Internacional de Investigación Científica - Una Visión Interdisciplinaria - Bogotá. 1993. 30 p.
- UNIVERSIDAD MARIANA. Facultad de Trabajo Social. Participación de la mujer y su contribución al desarrollo en el corregimiento de catambuco, sector San Francisco. 1996. 172 p.
- UNIVERSIDAD MARIANA. Facultad de Pedagogía y Ciencias. Mejorando la Imagen de Potosí con participación comunitaria. 1996. 129 p.
- ZAMUDIO, Lucero y CLAVIJO Hernando. La estructura familiar en los sectores populares urbanos. Bogotá: INVAL, 1984. 99 p.

ANEXO AL PLAN SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE TOTOSI POR GRUPOS DE EDAD

ANEXOS

Edad	Sexo	Grupos de Porcentaje	% Acumulado
0-4	M	16.7	16.7
5-9	M	16.7	33.4
10-14	M	16.7	50.1
15-19	M	16.7	66.8
20-24	M	16.7	83.5
25-29	M	16.7	100.0
30-34	M	16.7	100.0
35-39	M	16.7	100.0
40-44	M	16.7	100.0
45-49	M	16.7	100.0
50-54	M	16.7	100.0
55-59	M	16.7	100.0
60-64	M	16.7	100.0
65-69	M	16.7	100.0
70-74	M	16.7	100.0
75-79	M	16.7	100.0
80-84	M	16.7	100.0
85-89	M	16.7	100.0
90-94	M	16.7	100.0
95-99	M	16.7	100.0
100+	M	16.7	100.0
0-4	F	16.7	16.7
5-9	F	16.7	33.4
10-14	F	16.7	50.1
15-19	F	16.7	66.8
20-24	F	16.7	83.5
25-29	F	16.7	100.0
30-34	F	16.7	100.0
35-39	F	16.7	100.0
40-44	F	16.7	100.0
45-49	F	16.7	100.0
50-54	F	16.7	100.0
55-59	F	16.7	100.0
60-64	F	16.7	100.0
65-69	F	16.7	100.0
70-74	F	16.7	100.0
75-79	F	16.7	100.0
80-84	F	16.7	100.0
85-89	F	16.7	100.0
90-94	F	16.7	100.0
95-99	F	16.7	100.0
100+	F	16.7	100.0

ANEXO A. POBLACION SECTOR URBANO DEL MUNICIPIO DE POTOSI POR GRUPOS DE EDAD

GRUPOS DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS	GRUPOS DE PORCENTAJE	% ACUMULADO
Menos de un año	25	3	3
1 - 10	138	16.7	19.7
11-20	160	19.4	39.2
21-30	146	17.7	56.9
31-40	161	19.5	76.4
41-50	75	9.1	85.5
51 y más	118	14.5	100
Total	823	100	

Fuente: Esta investigación.

ANEXO B. JEFES DE HOGAR CON Y SIN CONYUGE CONVIVIENTE POR SEXO Y ESTRATO SOCIOECONOMICO. SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

Estrato socioeconómico	Número de hogares con padre y madre		Hogares con hombre jefe de hogar solo		Hogares con mujer jefe de hogar sola		Total hogares por estrato
	No.	%	No.	%	No.	%	No.
					8	28	29
I	21	72	0	0	25	22.1	113
II	80	70.8	8	7.1	4	9.1	44
II	35	79.5	5	11.4	37	19.9	186
Total	136	73.1	13	7			

Fuente: Esta Investigación

**ANEXO C. ESTADO CONYUGAL DE LA POBLACION SECTOR URBANO
MUNICIPIO DE POTOSI**

ESTADO CONYUGAL	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
	8	1
Unión libre	276	44
Casado	12	2
Viudo	16	3
Separado - divorciado	313	50
Soltero	625	100
Población de 12 años y más		

Fuente: Esta investigación.

ANEXO D. ESTADO CONYUGAL DE LOS JEFES DE HOGAR SECTOR URBANO MUNICIPIO DE POTOSI

Estrato Socioeconómico	I				II				III				TOTAL			
	Hombre Jefe de hogar		Mujer Jefe de hogar		Hombre Jefe de Hogar		Mujer Jefe de Hogar		Hombre Jefe de Hogar		Mujer Jefe de hogar		Hombre Jefe de Hogar		Mujer Jefe de Hogar	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Unión libre	2	10.0	0	0.0	2	2.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	2.8	0	0.0
Casado	18	90.0	1	11.1	74	88.1	4	13.8	34	87.2	1	20.0	128	89.5	6	14.0
Viudo	0	0.0	1	11.1	5	6.0	3	10.3	1	2.6	0	0.0	4	2.8	4	9.3
Separado	0	0.0	5	55.6	1	1.2	13	44.8	4	10.3	2	40.0	5	3.5	20	46.5
Soltero	0	0.0	2	22.2	2	2.4	9	31.0	0	0.0	2	40.0	2	1.4	13	30.2
TOTAL	20	100.0	9	100.0	84	100.0	29	100.0	39	100.0	5	100.0	143	100.0	43	100.0

Fuente: Esta investigación

ANEXO E. MADRES SOLTERAS DEL TOTAL DE LA POBLACION FEMENINA

ESTRATO SOCIO ECONOMICO	MADRES SOLTERAS				TOTAL	
	Jefes de Hogar		No Jefes de Hogar			
	No.	%	No.	%	No.	%
I	2	15.4	5	18.5	7	17.9
II	9	69.2	14	51.9	22	56.4
III	2	15.4	8	29.6	10	25.6
Total	13	100.0	27	100.0	39	100.0

Fuente: Esta investigación

[illegible]

19. Quien aporta para servicios médicos y productos farmacéuticos?

Padre: 10

Madre:

Hijo (a):

Familiar

Otro(s):

Cual?

Qual?

20. Quien aporta para artículos no duraderos, personales y del hogar?

Padre: _____

Madre:

Hiiio (a):

Familiar

Otro(s):

Qual?

Qual?

21. Quien aporta para mantenimiento de la vivienda?

Padre: 10

Madre:

Нийо (а):

Familiar

Otro(s):

Qual?

Cual?

22. Quien aporta para artículos escolares y servicios de enseñanza?

Padre:

Madre

Hiio (a)

Familia

Otro(s)

Qual

Qual

23. Quien aporta para transporte y comunicaciones?

Padre:

Madre

Hijo (a)

Family

Otro(s)

Cual

Qual

OBSERVACIONES

Padre: 1 ☐ _____
 Madre: 2 ☐ _____
 Hijo (a): 3 ☐ _____
 Familiar: 4 ☐ _____
 Otro(s): 5 ☐ _____
 Cual? _____
 Cual? _____

Padre: 1 ☐ _____
 Madre: 2 ☐ _____
 Hijo (a): 3 ☐ _____
 Familiar: 4 ☐ Cual? _____
 Otro(s): 5 ☐ Cual? _____

Padre: 1 ☐ Cual? _____

Madre: 2 ☐ Cual? _____

Hijo (a): 3 ☐ Cual? _____

Familiar 4 ☐ Cual? _____

Otro(s): 5 ☐ Cual? _____

Padre:	1 ☐	
Madre:	2 ☐	
Hijo (a):	3 ☐	
Familiar	4 ☐	Cual?
Otro(s):	5 ☐	Cual?

Hombre : 1 ☐
Mujer : 2 ☐
Hombre y Mujer 3 ☐

IV ACTIVIDADES

Nombre: _____

29. Cual es su actividad oficio o profesión en la que se desempeña? _____

30. Enuncie a continuación sus actividades diarias

LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			SABADO			DOMINGO		
H	Actividad	R	H	Actividad	R	H	Actividad	R	H	Actividad	R	H	Actividad	R	H	Actividad	R	H	Actividad	R
1.			1.			1.			1.			1.			1.			1.		
2.			2.			2.			2.			2.			2.			2.		
3.			3.			3.			3.			3.			3.			3.		
4.			4.			4.			4.			4.			4.			4.		
5.			5.			5.			5.			5.			5.			5.		
6.			6.			6.			6.			6.			6.			6.		
7.			7.			7.			7.			7.			7.			7.		
8.			8.			8.			8.			8.			8.			8.		
9.			9.			9.			9.			9.			9.			9.		
10.			10.			10.			10.			10.			10.			10.		
11.			11.			11.			11.			11.			11.			11.		
12.			12.			12.			12.			12.			12.			12.		
lp			lp			lp			lp			lp			lp			lp		
2			2			2			2			2			2			2		
3			3			3			3			3			3			3		
4			4			4			4			4			4			4		
5			5			5			5			5			5			5		
6			6			6			6			6			6			6		
7			7			7			7			7			7			7		
8			8			8			8			8			8			8		
9			9			9			9			9			9			9		
10			10			10			10			10			10			10		
11			11			11			11			11			11			11		
12			12			12			12			12			12			12		

En el rol productivo _____

En el rol reproductivo _____

En el rol comunitario _____

Total horas sueño _____

Descanso _____

Otros _____

ALIMENTOS

SERVICIOS MEDICOS Y CONSERVACION DE LA SALUD

ARTÍCULOS NO DURADEROS PERSONALES Y DEL HOGAR

Jabón, jabón de cocina, detergentes - jabón para lavadora - limpiavidrios - limpiamuebles - polvo limpiador y champú para alfombras - desinfectantes para pisos, baños y paredes - desodorantes ambientales - cera para piso - esponja, estropajos, cepillos, (paredes, baños, ropa, calzado) - escobas - trapeadores - cuerda, pinzas, ganchos para ropa, guantes de caucho, papel higiénico, bolsas para basura, hilos, velas, fósforos - bombillos - betún - Pilas, papel de cocina (rollos) - papel de aluminio parañado - platos, vasos y cubiertos desechables - tintes para teñir ropa - crema dental - Aguja, alfileres, hilos, cremalleras, metro - lamparas - radio - artículos eléctricos, enchufes, tomas, alambres, interruptores, etc) Artículos de ferretería (puntillas, clavos, tuercas, etc.) - lavado y planchado de ropa - crema dental, cepillos para dientes - Hilo dental, jabón de baño - champú, bálsamos y fijadores para el cabello, tinturas para el cabello, desodorantes, talcos y polvos para el cuerpo - Toallas sanitarias - servilletas, cepillos para el cabello - lápices labiales y de cejas - Sombras pestañas etc. Cortauñas, tijeras, cremas de belleza, esmalte, quita esmalte, crema de afeitar, maquina de afeitar desechable, colonias, perfumes, corte de pelo y peinado, aretes y pendientes y prendedores - Relojes artículos de fantasía en general - Billeteras, monederos, Paraguas.

COMBUSTIBLE, SERVICIOS Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

Combustible (carbón, gasolina para cocina, coque, Kerosene, petróleo, cilindro de gas, leña) - servicio de teléfono larga distancia - cuotas de amortización de la vivienda, empleada de la casa, chofer, pago a otras personas del servicio, servicios públicos (acueducto, alcantarillado, basura y aseo, energía eléctrica) - Pintura - cambio de tubería - plomería - Vidriería, Mantenimiento - reparación de baños - Revisión o reparación de instalaciones eléctricas, carpintería en madera o metálica - mantenimiento o reparación del piso - Enchape de paredes o papel de colgadura - Instalación o conexión de servicios (Línea telefónica, residencial, acueducto, alcantarillado) - otros gastos en mejora de la vivienda - impuesto predial y de valorización.

ARTICULOS ESCOLARES Y SERVICIOS DE ENSEÑANZA

Block, cuadernos, fósforos y rótulos sueltos - bolígrafos, estilógrafos y plumas - lápices - Tajalápices y borradores - Cajas de colores, temperas, acuarelas, crayolas, y plastilina - compases - reglas y escuadras, etc - pegantes - goma, colbon, tinta, etc. - Tintas para estilógrafo, china y otras - maletas, bolsos, tulas para uso escolar, pensión escolar - Pago por alimentación de estudiantes (en el colegio o fuera del hogar) - Dinero enviado a estudiantes no residentes en la vivienda - Inscripciones y matrículas en la universidad - matrícula de colegio - uniformes en general - textos escolares - (lista total de útiles escolares o de semestre) libros cuadernos, etc. - calculadoras y sumadoras (máquinas de escribir) computadores y sus accesorios - Reparación de calculadoras - máquinas de escribir - computadores etc.). Educación no formal - Cuota asociación de padres - derechos de grado.

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Pasaje terrestre intermunicipal - pasaje en avión - Transporte de traseos y mudanzas - Cartas y correspondencia por correo - pago por envío de encomiendas - Pago por servicios de envíos de giros o postales o telegráficos - compra de baterías - compra de neumáticos y llantas - compra de herramientas para vehículos de transporte personal - repuestos - piezas y accesorios adquiridos directamente - Reparación de vehículos en taller y servicios de grúas - cambio y compra de aceites - lavado y engrase y polichada - parqueadero, garaje permanente - peajes - cuotas por créditos para adquisición de vehículos - gastos en pases y multas por infracción - despachado - carro para uso particular - Motocicleta para uso particular - compra de bicicleta - compra de otros medio de transporte personal - pago de impuesto de vehículos y certificados de movilización - pago seguro obituario.

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

Camisas, pantalones - pijamas y batas de casa y baño - suéteres y buzos de lana y similares - chaquetas - chompas y sacos de sport, de paño cuero y gamuza - telas sin confeccionar - vestidos completo confeccionado - gabardinas impermeables - ruanas - sombreros - prendas deportivas - calzado - brasieres - medias pantalón pañuelo y pantalinetas - Pañales desechables, reparación de prendas de vestir en general.

MUEBLES, ACCESORIOS, ENSERES DOMESTICOS Y REPARACIONES

Ollas, ollas a presión, sartenes, cacerolas, cazuelas, platos, otros utensilios de cocina, vajilla completa, molinos - reparación de utensilios domésticos - juego de sábanas, sobresábanas, fundas - cortinas - manteles - cubrelechos - toallas - colchones - espejos - ceniceros - estufa - reverberos - planchas - licuadora - batidora - mezcladora eléctricas, aspiradora - brilladora - neveras - refrigeradoras - congeladores - máquinas de coser - secador eléctrico para el cabello y pinzas eléctricas - duchas eléctricas - hornos eléctricos - horno microondas, lavadora de ropa, muebles de sala y comedor - sillas, sofás - cama - cunas - armarios - cómodos - closet - escarpates - mesas - floreros - alfombras y tapetes fijos - artículos de arte - cuadros, pinturas, dibujos gravados.

APARATOS ACCESORIOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

Espectáculos deportivos, cines, teatro y conciertos, circos y espectáculos a fines - gastos por salidas a parques o salidas cortas - discotecas - Café concierto - Regalos en general - discos y casetes gravados adquisición y alquiler de cintas para proyectores - libros sueltos de lectura en general - revistas - juegos y juguetes infantiles - juegos para adultos - discos compactos y videos láser - accesorios para instrumentos musicales - cuotas a clubes sociales y deportivos, televisor, betamax o VHS - Equipo de sonido y tocadiscos - suscripción a periódicos y revistas - enciclopedias - obras completas y colecciones - equipo y accesorio para deportes - aparatos fotográficos - instrumentos musicales - gasto en fiestas del hogar.

GASTOS FINANCIEROS Y OTROS PAGOS

Pagos a bancos e instituciones financiera por chequeras, comisiones, servicios de cajero automático, etc. Intereses pagados por préstamo - cuotas mensuales y contribuciones a instituciones religiosas - envío de dinero a otros hogares o instituciones para sostenimiento de personas a cargo del hogar - cuota para adquisición de bienes raíces diferentes a la vivienda - pagos directos a almacenes y distribuidores por compras a crédito - pagos por derechos religiosos y civiles - compra de valores, títulos financieros, acciones etc. - colocaciones de dinero en corporaciones bancarias o financiera a termino fijo.