AN
T
332.41861622
D352
Ej. 1

LA CANASTA FAMILIAR Y EL BIENESTAR SOCIOECONOMICO

ESTUDIO EN PASTO. 1982

Por:

JAIME EDMUNDO DELGADO DAVID

JOHNNY LAUREANO ARCOS HUERTAS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ECONOMIA

Pasto, 1984

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I: DEFINICION DEL TEMA. EL BIENESTAR ECONOMICO A TRAVES DEL I.P.C.	3
1.1. Importancia del Estudio	4
1.2. Objetivos del Presente Trabajo	6
1.3. Metodología	7
1.3.1. Hipótesis General	7
1.3.2. Hipótesis Particulares	7
1.3.2. Etapas Metodológicas en la Investigación	8
1.3.2.1. Etapa Informativa	8
1.3.2.1.1. Fuentes de Información	9
1.3.2.2. Trabajo de Campo	10
1.3.2.2.1. Población	10
1.3.2.2.2. Muestra	10
1.3.2.2.3. Cálculo de la Población	11
1.3.2.2.4. Unidades Muestrales	14
1.3.2.2.5. Recolección de Datos	15
1.3.2.2.6. Zonificación	15
1.3.2.2.7. Objetivos de la Encuesta a Hogares	19
1.3.2.2.8. Muestra de Bienes y Servicios	19

Pág.

1.3.2.2.9. Clasificación 20

1.3.2.3. Etapa Acumulativa 24

1.3.2.4. Etapa Analítica 24

1.3.3. Variables del Estudio 24

1.3.3.1. El Ingreso Familiar 25

1.3.3.2. Precios 25

1.3.3.3. La Canasta Familiar 26

1.3.3.4. Consumo 27

1.3.4. Definición de Términos 27

1.4. Alcance del Estudio 30

CAPITULO 2: MARCO TEORICO GENERAL 32

2.1. Introducción 32

2.2. Elementos Constitutivos de la Inflación 37

2.2.1. Demanda de Bienes y Servicios 40

2.2.2. Demanda de Trabajo 46

2.2.3. Determinación de los Precios 52

2.3. Conceptos sobre el Salario 62

2.3.1. El Salario en la Teoría Económica 62

2.3.2. El Pensamiento Liberal 64

2.3.3. La Teoría Moral 74

2.3.4. La Teoría Marxista del Salario 78

2.4. El Salario en Colombia 81

2.4.1. Elementos Generales 81

Pág.

2.4.2. Ubicación de la Realidad 85

2.4.3. El Salario que reciben los Colombianos 87

2.4.3.1. El Carácter Retributivo y Oneroso 90

2.4.3.2. El Carácter de no Gratuitidad o Liberalidad 90

2.4.3.3. El Carácter de Ingreso Personal 91

2.4.4. Salario Nominal y Real 96

2.5. Análisis a los Salarios Colombianos 99

2.5.1. Cálculo del Salario Real 101

2.5.2. Cálculo del Salario Ajustado al Costo de Vida 102

2.5.3. Cálculo del Justo Salario 102

2.5.4. Comportamiento del Salario en Colombia 102

CAPITULO 3: LOS COMPONENTES ESPECIFICOS DEL ESTUDIO 108

3.1. La Devaluación y la Inflación 108

3.2. El Indice de Precios al Consumidor (IPC) 110

3.2.1. Definición 110

3.2.2. Breve Historia del IPC en el País 111

3.2.3. Relación con la Inflación 112

3.3. Metodología en el Cálculo de un Nuevo Indice de Precios al Consumidor - IPC 113

3.3.1. Elementos Básicos 113

3.3.2. Elementos Estadísticos 117

3.3.2.1. Indice según Agregados de Bienes y Servicios 117

Pág.

3.3.2.2. Indice Según Ciudades y Agregados de Bienes y Servicios 119

3.3.2.3. Indices Nacionales según Grupos de Ingresos y Agregados de Bienes y Servicios 120

3.3.2.4. Cálculo del Indice Nacional Según Agregados de Bienes y Servicios 121

3.3.3. Aplicación de las Fórmulas para el Cálculo del Indice 121

3.4. Utilización Cuantitativa y Cualitativa del IPC en el Análisis Económico 124

3.4.1. Utilidad Cuantitativa del Indice 124

3.4.2. Utilidad Cualitativa del Indice 125

3.4.3. Alcance de Medición del Indice 126

3.4.4. El Impacto Social de la Canasta Básica Familiar. IPC 126

3.4.5. Comportamiento del IPC a Nivel Nacional -1982 127

3.5. Alimentos y Recomendaciones Nutricionales 130

3.5.1. Clasificación de los Alimentos 131

3.5.2. Unidad de Medida Nutricional 133

3.5.3. Recomendaciones Nutricionales 134

3.5.4. Consumo Diario de Calorías 134

3.5.5. Consumo de Proteínas 135

3.5.6. Consumo de Minerales 136

Págs.

4.5.1. Consumo de Alimentos 207

4.5.2. Costo del Consumo de Alimentos Diarios por Persona según Recomendación Nutricional 208

4.5.3. Costo Promedio de Alimento por Grupo 209

4.5.4. Costo Total de Alimentos en una Dieta Formal 210

4.5.5. Costo Agregado del Consumo de Alimentos Observados 216

4.5.6. Consumo en la Vivienda 219

4.5.7. Propiedad sobre la Vivienda 226

4.5.8. Formas de Obtención de la Vivienda 227

4.5.9. Consumo en Arrendamiento 234

4.5.10 Consumo en Combustibles y Servicios Públicos 237

4.5.11 Costo Promedio del Consumo de Combustibles Utilizados 238

4.5.12 Costo Promedio del Consumo en Agua y Aseo 239

4.5.13 Consumo en Muebles del Hogar 242

4.5.14 Consumo en Equipo para el Hogar 248

4.5.15 Consumo en Ropa del Hogar 252

4.5.16 Consumo de Artículos de Limpieza 253

4.5.17 Consumo en Vestuario 257

4.5.18 Consumo en Misceláneos 261

4.6. Estructura y Costo de la Canasta local observada-1982 266

CAPITULO 5: EL COSTO DE VIDA EN PASTO 273

32417 1

Pág.

5.1. La Canasta Familiar 273

5.2. Comportamiento de la Canasta Local 280

5.2.1. Comportamiento de los Alimentos 284

5.2.1.1. Alimentos de Producción Fabril 285

5.2.1.2. Alimentos de Producción Agraria 289

5.3. Influencias Sociopolíticas 292

5.3.1. La Política Agraria Oficial. Repercución en el Departamento 292

5.3.2. Influencia del Sistema y Políticas Agrarias en la Inflación 296

5.3.3. Producción Física 298

5.3.4. Costos de Producción Agrarios 304

5.3.5. Distribución y Mercadeo de los Productos Agrarios 309

5.4. Comportamiento del Renglón de la Vivienda 312

5.4.1. Oferta de Vivienda en Pasto 316

5.4.2. Comportamiento del Vestuario y los Misceláneos 319

CONCLUSIONES 323

RECOMENDACIONES 324

BIBLIOGRAFIA 325

ANEXOS 327

INTRODUCCION

Los problemas socioeconómicos por los que tienen que afrontar los hogares colombianos, motivaron esta investigación sobre el bienestar económico a través del Indice de Precios al Consumidor.

Reconociendo que el costo de vida en todo el país es difícil de soportar con ingresos bajos, se quizo hacer un conocimiento objetivo de la demanda real que los hogares de clase media tienen; dar un concepto de la calidad de bienestar familiar y en lo posible determinar algunas deficiencias que hacen que el bienestar se convierta en malestar.

El marco real de la investigación son los hogares de clase media o empleados que viven en la ciudad de Pasto, donde aplicando métodos estadísticos, se realizó este estudio que básicamente contiene los siguientes aspectos:

En el primer capítulo se ubica el problema del bienestar económico a través del IPC, considerando los aspectos socioeconómicos en el proceso ingreso-consumo que llevan al máximo de beneficio o bienestar; así mismo se describe la metodología utilizada en la recolección primaria de información.

En los capítulos siguientes, se analiza la información socioeconómica, inflación, devaluación, precios, consumo autónomo, ingresos, salarios, haciendo las respectivas comparaciones para lograr detectar el bienestar buscado.

Se hace indispensable dejar un capítulo único, donde resaltamos la verdadera canasta familiar de los hogares de clase media en Pasto, diferenciándose en productos, unidades de medida, precios y otros aspectos por la presentada por el DANE a nivel nacional; finalmente, presentamos conclusiones y confirmamos y negamos las hipótesis planteadas.

CAPITULO I

DEFINICION DEL TEMA

EL BIENESTAR ECONOMICO A TRAVES DEL I.P.C.

Las unidades familiares tienen un presupuesto de ingresos para un período de tiempo determinado, ya sea mensual, quincenal o semanal cualquiera sea la forma de obtención de los mismos, no de igual manera se puede hablar del consumo de bienes y servicios. Cada unidad familiar se enfrenta a la tarea de gastar sus ingresos en forma tal que lleve al máximo su beneficio.

Los bienes y servicios deseados para tal fin los conocemos como bienes de consumo y su conjunto componen la canasta básica familiar y está compuesta del grupo de alimentos, vivienda, vestuario y misceláneo de cuyos elementos se toman periódicamente los precios para obtener un índice y es quien nos indica la variación porcentual independiente o acumulada de los precios.

Es la variación de los precios, lo que impide adquirir todos los elementos básicos que conforman la canasta familiar; variación esta que depende de variables endógenas y exógenas e impiden el consumo adecuado, los productos de consumo popular se hacen difíciles de adquirir por el alza continua de los precios con una po-

Existe una común inquietud en todos los niveles socio-culturales, políticos y económicos por la estrechez, la concentración de la población en la capital del Departamento, el movimiento emigratorio, la tendencia cada día mayor al abandono del campo, el auge del contrabando, los despidos masivos de trabajadores, los malás servicios públicos, etc.; que naturalmente son causados por la carencia y el distanciamiento permanente de verdaderos focos productivos, la misma localización geográfica a nivel de frontera, la inestabilidad de las divisas, la dependencia política centralista, etc.

A Pasto se la considera como una de las ciudades más caras del país, como se verá más adelante, el índice de precios al consumidor I.P.C. local ha sido mayor que el promedio nacional; ¿qué circunstancias son las que permiten estos hechos ? si conocemos que ésta es una de las regiones más ricas del país por su potencial agrario, minero, energético y lo más importante el material humano.

El estudio pretende dar satisfacción a los interrogantes de orden económico anteriormente planteados.

El aporte al conocimiento puede ser considerado como un diagnóstico veraz, pues sus fuentes de información son directas, tomadas de las unidades familiares que son quienes se ven afectadadas por los

elementos perturbadores, además de los principales centros comerciales de la ciudad, canales comunes de distribución de los bienes y servicios considerados como de mayor consumo.

A nivel empresarial el estudio brinda conocimientos en cuanto a preferencias, evolución de los precios y productos, temporadas de mayor consumo, datos que podrían ser utilizados en planificar las futuras ofertas empresariales a nivel de productos de primera necesidad.

1.2. Objetivos del Presente Trabajo

Al incurrir en el campo del consumo y del ingreso a nivel familiar pretendemos:

- Determinar una aproximación a la demanda de bienes y servicios mensuales a nivel de estrato social clase media.
- Calcular en valores monetarios la canasta básica familiar, basada en preferencias, usos y costumbres de las unidades familiares, valores calculados en 1982.
- Cualificar el bienestar a nivel de alimentos, vivienda, vestuario y misceláneos.
- En lo posible, determinar las deficiencias en los requerimientos nutricionales en el consumo de alimentos, sus efectos y consecuencias.

1.3. Metodología

1.3.1. Hipótesis General

La inestabilidad económica del país generalizada en problemas inflacionarios, de devaluación, de dependencia, etc., inciden directamente en el bienestar familiar, el consumo acostumbrado se desfasa constantemente frente a un ingreso reducido en períodos cortos y se acumula en el largo plazo.

Cuando las unidades familiares de la clase media desean obtener artículos de consumo para su subsistencia, se ven imposibilitados en la adquisición oportuna, debido al insostenible incremento de los precios.

1.3.2. Hipótesis Particulares

- A pesar de que los sueldos y salarios son incrementados anualmente en todo el país, su valor no es compensatorio al costo de vida.
- El ingreso familiar tiende a complacer uno de los renglones de la canasta familiar; el de los alimentos. Pero existen renglones de costo fijo como son los gastos en vivienda, vestuario y misceláneos.

- La calidad de vida en cuanto a salud, desarrollo físico y mental, disminuye por el consumo deficiente de nutrientes en el hábito alimenticio.

1.3.2. Etapas Metodológicas en la Investigación

Se distinguen cuatro etapas en la investigación.

1.3.2.1. Etapa Informativa

Se realizó una profunda investigación y revisión bibliográfica en folletos, prensa, revistas especializadas, libros y obras económicas. En lo pertienente a las fuentes estadísticas, hubo necesidad de recurrir al banco de datos del Departamento Nacional de Estadística DANE, al banco de datos del Banco de la República con sedes en la ciudad de Pasto, y a la Oficina de Información de Planeación Departamental.

La información obtenida fué clasificada teniendo en cuenta el siguiente orden:

- Población. Para determinar el número de habitantes residentes en la ciudad, lo mismo que el número aproximado de hogares y residencias, según estrato social.
- Ingresos. Confluyeron conceptos y teorías, normas, prescripcio-

nes de orden intelectual, políticos, institucional y legal en cuanto los niveles de ingreos que son aportes y afianzamiento al estudio, en el marco teórico general.

- Consumo. Para determinar objetiva y analíticamente este concepto hubo necesidad de acumular conocimientos de orden intelectual filosófico por una parte y por otra estudios de dietética suministrados por el Instituto de Bienestar Familiar ECBF, regional de Pasto.
- Estadística. Se realizó una revisión de índices y valores estadísticos en folletos y boletines emitidos por el DANE, Banco de la República, dirigidos a informar sobre las variaciones del índice de precios al consumidor local y nacional.
- Anexos. Se acumula en este renglón información no especializada, como datos de vivienda, salud, educación, etc.
- Precios. Para estimar los precios promedios que el estudio analiza, hubo necesidad de tomar precios de productos de primera necesidad, bienes y servicios, transportes, etc., encontrados en folletos del DANE y Cámara de Comercio

1.3.2.1.1. Fuentes de Información

- Estadística. DANE y Banco de la República especialmente.
- Periodística. Las secciones económicas de los principales diarios del país brindaron conocimientos sobre variaciones de pre-

Tabla 1

ESTRATIFICACION INICIAL

ESTRATOS	PROPORCION MUESTRAL	NUMERO ENCUESTAS
1. Bajo - Bajo	65.56	656
2. Bajo		
3. Medio - Alto		
4. Medio - Bajo	25.56	256
5. Medio - Medio		
6. Medio - Alto		
7. Alto	8.88	88

Tabla 2

ESTRATIFICACION FINAL

ESTRATOS	PROPORCION	NUMERO ENCUESTAS
	MUESTRA POBLACIONAL	
Medio Bajo	42.9	137
Medio Medio	34.5	110
Medio Alto	22.6	72
T O T A L	100	319

1.3.2.2.4. Unidades Muestrales

- Unidad Geográfica de Selección

Mediante una adecuada estratificación en el mapa urbano de la ciudad, se seleccionaron sectores identificados con características propias de cada estrato social mas o menos homogéneo. Dichos estratos se identificaron por:

-- El nivel de ingresos

-- Actividad económica predominante

-- Las relaciones sociales entre los miembros de la comunidad

-- El consumo

La unidad geográfica de selección, es un sector urbano, habitado por unidades familiares con características mas o menos homogéneas que los distinguen en su estrato social y en su composición se distinguen por su infraestructura, localización, acceso, penetrabilidad.

- Unidad Propia de Selección

Es un inmueble donde habitan uno o varios hogares caracterizado por acceso directo desde cualquier espacio de circulación y además esté destinado únicamente para estos servicios.

- Unidad de Observación

Es una unidad familiar compuesto por una o varias personas, con

vínculo familiar o sin ellos (parientes o no parientes) que perciben ingresos y luego se contabilizan en un fondo común, para más tarde ser destinados para el consumo total del mismo, y que comparten por lo menos una o dos comidas.

1.3.2.2.5. Recolección de Datos

La encuesta se elaboró con un equipo humano preparado y entrenado previamente para tal fin. Mediante visitas puerta a puerta se diligenciaron los formularios personalmente a jefes o amas de casa.

1.3.2.2.6. Zonificación

Del total de los barrios que existen en la ciudad, se tomaron algunos de relativa importancia y que más se asimilan a las características de los estratos propuestos así:

Estratos Bajos: barrios habitados por obreros, dedicados en su mayoría a la producción activa y perciben jornales laborales.

Estrato Medio: asimilable a empleados, de trabajo no productivo o de no transformación y perciben sueldos de gobierno o de la empresa privada.

Estrato Alto: barrios habitados por los propietarios del capital y son por lo general terratenientes, inversores industriales.

Tabla 3

ZONIFICACION POR BARRIOS SEGUN ESTRATO SOCIAL

ESTRATIFICACION	BARRIO	No. ENCUESTAS	%
BAJO-BAJO	Inquilinatos	16	1.6
	Cementario	20	2.0
	Juán XXIII	20	2.0
	Popular	30	3.0
	Vecindario J. Merc.	10	1.0
T O T A L		96	9.6
BAJO	Aranda	20	2.0
MEDIO ALTO	Pandiaco	40	4.0
	Vivienda Cristiana	20	2.0
	Emilio Botero	40	4.0
	Chapal	40	4.0
	Mijitayo	30	3.0
	Santa Clara	40	4.0
T O T A L		230	23.0
MEDIO BAJO	Lorenzo de Aldana	40	4.0
T O T A L	Santa Bárbara	40	4.0
ALTO	Agualongo	40	4.0
	San Vicente	30	3.0
	Corazón de Jesús	40	4.0
	Navarrete	20	2.0
	Calvario	10	1.0
	La Rosa	40	4.0
	El Pilar	30	3.0
	Mercedario	40	4.0
T O T A L		380	33.0

Tabla 3: CONTINUACION

ESTRATIFICACION	BARRIO	No. ENCUESTAS	%
MEDIO	Belalcázar	15	1.5
	Centenario	15	1.5
	El Recuerdo	20	2.0
	Javeriano	20	2.0
	El Prado	10	1.0
	San Miguel	20	2.0
	Miraflores	36	3.6
	Universitario	20	2.0
T O T A L		156	15.6
MEDIO ALTO	Palermo	15	1.5
	Las Cuadras	20	2.0
	Panamericano	10	1.0
	San Ignacio	10	1.0
	Las Acacias	10	1.0
	Campanela	10	1.0
	El Bosque	10	1.0
	Capusigra	15	1.5
T O T A L		100	10.0
ALTO	Zarama	10	1.0
	Riviera	15	1.5
	Cedenar	15	1.5
	El Dorado	15	1.5
	La Colina	13	1.3
	El Refugio	10	1.0
	Versalles	10	1.0
T O T A L		88	8.8

Tabla 3: CONTINUACION

ESTRATIFICACION	BARRIO	No.ENCUESTAS	%
T O T A L E N C U E S T A S		1.000	100.0

1.3.2.2.7. Objetivos de la Encuesta a Hogares

Dicho trabajo de campo, trata de informar sobre lo siguiente:

- La composición familiar por edad y sexo
- El grado de educación
- La actividad económica
- El nivel de ingresos
- El empleo y desempleo
- El consumo de bienes y servicios
- Fuentes de ingreso
- La vivienda, estructura y adquisición y clase.

1.3.2.2.8. Nuestra de Bienes y Servicios

La muestra de artículos que componnn la canasta básica familiar, se tomarán de acuerdo al uso y consumo que tienen las familias en la ciudad y que se verán demostradas en la encuesta a hogares. La frecuencia de uso y consumo dará un listado de los principales, los de menor utilidad, serán rechazados, mientras que los de uso promedio, representarán la variable importante de análisis. Se tendrá en cuenta:

- La unidad de adquisición
- La frecuencia en la adquisición y consumo
- El precio y sus variaciones cíclicas

- Centro de abasto
- El canal de distribución
- La forma de adquisición y pago

Un artículo quedará incluido en la canasta básica así:

- Si es de uso general en la mayor parte de los hogares
- Si es indispensable su adquisición
- Es base de la alimentación en la región
- Es reportado por el promedio de hogares encuestados

La obtención de precios y sus variaciones, se tomarán de los recolectados por el DANE, en sus encuestas periódicas a corto plazo, por encuestadores ampliamente entrenados y cuyos datos son clasificados técnicamente.

1.3.2.2.9. Clasificación

Por no alterar el orden impuesto por el DANE y para mayor asequibilidad del conocimiento, en cuanto a lo que nos proponemos los bienes y servicios se clasifican así:

- Alimentos
- Vivienda
- Vestuario
- Miscelánea

Hay que tener en cuenta, que los grupos antes mencionados, solo son utilizados en la alimentación, protección, mantenimiento, cuidado, preparación y salud del hombre, y no como artículo de cambio o usufructo.

Los anteriores, se clasifican en sus grupos así:

1 Alimentos
- Cereales
- Tubérculos, papas, plátanos, leguminosas
- Hortalizas, legumbres frescas
- Frutos
- Carnes y pescado
- Grasas, huevos y productos lácteos
- Alimentos varios

2 Vivienda
- Arrendamientos
- Combustibles y servicios
- Muebles del hogar
- Equipos del hogar
- Ropa del hogar
- Artículos de limpieza

3 Vestuario
- Para hombre
- Para mujer
- Para niño

- Servicio del vestuario

4 Miscelánea
- Drogas
- Artículos y servicios personales
- Instrucción y enseñanza
- Artículos escolares y culturales
- Transporte y comunicaciones
- Distracciones
- Artículos para aficiones
- Impuestos
- Bebidas y tabacos
- Salario al servicio doméstico
- Servicios profesionales

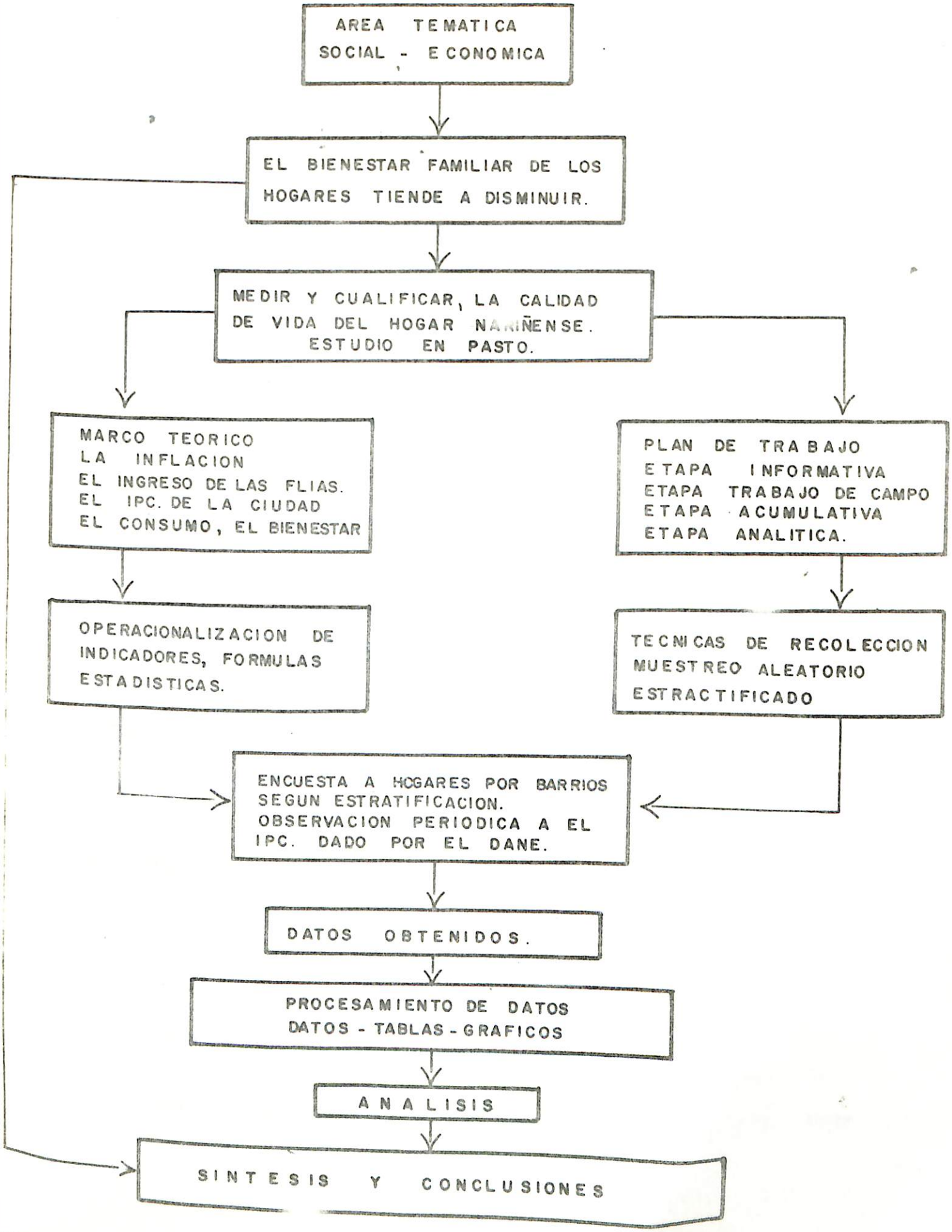
La anterior clasificación es tomada del DANE y utilizada en el índice de precios al consumidor (IPC) según el nuevo modelo y método de recolección de datos.

Las fuentes de información son los centros comerciales, supermercados, instituciones, compañías, tiendas al por menor, empresas e individuos que venden los anteriores artículos y servicios.

Esta etapa nos es imposible realizarla, personalmente ya que disponemos de pocos recursos para diligenciarla y además hemos obser-

GRAFICO Nº1

ESQUEMA METOLOGICO



vado que el método utilizado por el DANE es el adecuado en la recolección de precios.

1.3.2.3. Etapa Acumulativa

Con los datos recolectados en la etapa anterior, se entrará a formar tablas estadísticas, sobre las diferentes variables escogidas y con las que más tarde dió oportunidad a trabajar las fórmulas estadísticas que llevará a formar conceptos claros al respecto.

1.3.2.4. Etapa Analítica

Etapa en que se fundó nuestro trabajo, con el que trataremos de aportar el conocimiento sobre el tema. Es nuestra preocupación brindar la verdad en este campo. En la etapa analítica se hará el análisis fundamental, la síntesis y la conclusión que llevará a dar soluciones al problema propuesto.

Para mayor entendimiento de la metodología propuesta, para hacer frente al problema, presentamos un esquema metodológico, que indica los pasos a seguir, sin emitir ninguno de ellos.

1.3.3. Variables del Estudio

En el proceso ingreso consumo familiar, distinguimos cuatro varia-

bles fundamentales:

1.3.3.1. El Ingreso Familiar

En conjunto representan las diferentes entradas de dinero que obtiene la unidad familiar, provenientes de sueldos, jornales, arrendamientos intereses, dividendos, rentas profesionales, que varían según sea el nivel de empleo, los niveles de ingreso y el número de empleados que el hogar tenga.

Por lo general el ingreso familiar se mide en valores monetarios, contabilizados al final de un período dado según sea el sistema de pagos. Para obrar las desviaciones contabilizamos períodos no mayores a un mes laboral.

Consideramos el ingreso familiar como fuente de recursos económicos capaz de complacer proporcionalmente al consumo familiar en los períodos dados, sus desfases inducen al análisis luego de las comparaciones.

1.3.3.2. Precios

Relacionamos el nivel de precios de los bienes y servicios de consumo popular, base del índice de precios al consumidor, IPC, con

el nivel de ingresos, para detectar la demanda efectiva por unidad familiar. Los precios varían permanentemente ante fenómenos inflacionarios, de devaluación y por la oferta y la demanda. La gran elasticidad de los mismos con tendencia al alza permiten el análisis frente a un nivel de bienestar dado.

1.3.3.3. La Canasta Familiar

Reune los diferentes bienes y servicios de consumo popular a nivel de hogar, considerado como de primera necesidad porque la demanda es permanente en algunos casos y constante en otros.

La canasta tiende a variar según sea el nivel de precios, cuando los precios se elevan la canasta se reduce bien sea en su estructura o en su calidad, o en las unidades de medida en los casos de los productos de consumo permanente. Cuando el producto es de consumo constante, caso especial de los servicios públicos, su costo disminuye el consumo de otros.

La estructura de la canasta en períodos dados según sea el nivel de ingreso y el de los precios permite un análisis particular; deja observar la calidad de vida y el bienestar familiar.

1.3.3.4. Consumo

Se limita al consumo familiar de bienes y servicios acostumbrado, el que es permanente o constante según el artículo. El nivel de consumo causado por el ingreso familiar, los precios y la estructura de la canasta familiar determina uno de los factores de la cualificación del bienestar familiar y es el que el estudio explora para dejar una imagen más clara de la forma de vida de los habitantes de la ciudad de Pasto.

Un consumo desfasado frente al ingreso, implica un sistema económico no apto, donde por fuerza subsistencial rompe las relaciones económicas del sistema productivo de una nación.

Consideramos la variable consumo como uno de los elementos para afianzar la hipótesis planteada. El consumo familiar además de las anteriores, puede sufrir modificaciones por razones de costumbre y hábitos, grados de cultura y educación y por la relación de estrato social.

1.3.4. Definición de Términos

Bienestar Económico. El bienestar etimológicamente se define en comodidad, conveniencia, vida holgada y abastecida. El bienestar

económico debe surgir como el resultado del proceso económico de un país donde en conjunto debe salir de los planes y programas del estado. En el pensamiento capitalista, Paretto asimila el bienestar como la satisfacción óptima de los consumidores y afirma que a su máximo se alcanza en situaciones de competencia perfecta. "Si la organización política de una sociedad es tal que concede importancia primordial a sus miembros individuales el bienestar social o bienestar económico de la sociedad se elevará al máximo cuando cada uno de los consumidores y cada mercado de insumos, cada empresa, cada industria funcionen en condiciones de competencia perfecta". 1/

La ponencia es válida para cualquier tipo de distribución de ingresos, el indicativo se basa en una mayor producción proporcional ante la coexistencia particular de hombres ricos y hombres pobres. Es de considerar que el mercado de competencia perfecta es una máquina de eficiencia que no guarda ninguna relación con un sistema de valores éticos.

Adam Smith indica que cada individuo, protegiendo su propio interés es llevado como si fuera de una mano invisible a seguir un camino que promueve al bienestar general de todos. 2/

1/ Tomado de C.E. Ferguson. Teoría Microeconómica. pág. 400

2/ IDEM. pág. 300

La apreciación implica tácitamente una lucha hacia el bienestar individual, donde los miembros de una comunidad se enfrentan particularmente para lograrlo. En el proceso se limitarán a los menos aptos dando origen a la lucha interna de clase, favoreciéndose los hábiles que es la actual filosofía en un mundo capitalista.

Lange y Lener, afirman que para alcanzar el beneficio social máximo en una sociedad socialista centralizada, el organismo de planeación del estado debe resolver el problema de la optimización limitada y obtener los precios de compra de todos los insumos y todos los productos, publicar esta lista de precios y distribuirla entre todos los miembros de la sociedad, instruir a todos los consumidores y a todos los gerentes de planta para que se comporten como si se tratara de elevar al máximo su satisfacción o su beneficio en condiciones de competencia perfecta. 3/

Por lo que el bienestar óptimo es función del organismo central mediante planes y políticas, encaminadas a lograr dicho objetivo con el apoyo decidido de todos sus miembros, alejando las ambiciones particulares. Actuar con criterios sociales eliminando las condiciones de competencia perfecta sería lo ideal. Solo así ninguno se sentiría aislado en el proceso y su participación positiva se reflejaría naturalmente en lograr el bienestar social y económico

---

3/ C.E. Ferguson. Teoría Microeconómica. pág. 401.

en conjunto.

1.4. Alcance del Estudio

Motivados por las condiciones de vida de los colombianos, sometidos a ciertas relaciones socioeconómicas, se quiere dar respuesta utilizando los medios técnicos, propios de las ciencias económicas, para detectar, diagnosticar y explicar los fenómenos perturbadores del bienestar económico de las familias.

Dando por supuesto, que los cambios económicos no se generan particularmente, sino que es una interrelación continua y permanente entre sus factores, se inicia individualizando los elementos junto con sus variables, para generalizar en un todo real y objetivo.

El costo de vida comunmente ha servido para cualificar el bienestar familiar en su visión de conjunto; pero él es una integridad de agentes antieconómicos que conjugados perturban el normal desarrollo de una economía, limita las relaciones sociales, obstruye el proceso productivo, jerarquiza el valor de los bienes y servicios, da paso a nuevas formas de economía.

Por esto el estudio se limita a una parte del bienestar y es el campo del ingreso y el consumo familiar; el primero medido en va-

lores monetarios y el segundo en bienes de consumo según los precios.

El cuantificador tomado en cuenta en el consumo es el índice de precios al consumidor -IPC-, institucionalizado desde 1952 para medir el costo de la vida causado y el nivel inflacionario.

Dicho índice ha servido de base a los nuevos enfoques económicos, en planes y programas de estado, y especialmente para negociar bilateralmente las nuevas tablas salariales en todo el país.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

CAPITULO 2

MARCO TEORICO GENERAL

2.1. Introducción

En los primeros tiempos de la edad media los precios tendían a fijarse de acuerdo con la costumbre. Los productos, como ha ocurrido durante innumerables siglos, se hacían en su mayoría en la casa y se consumían en ella. Cuando se destinaban a la venta se producían bajo la jurisdicción de los gremios de comerciantes y artesanos.

La influencia de la costumbre en la fijación del precio comenzó a disminuir en forma considerable como resultado de la rápida desaparición de la esclavitud en favor de una condición de servidumbre más transitoria, de la emancipación de las clases trabajadoras en las ciudades y aldeas, del crecimiento de la empresa a partir de los siglos XI y XII y de la decadencia gradual de la antigua teoría de considerar los negocios cómo una actividad anti-natural. Los gobiernos locales, incapaces ya de guiarse por la costumbre y obligados a intervenir y regular los precios. De este modo surgió el problema de elegir una base adecuada para fijarlos.

En aquel tiempo, al menos, la teoría y la práctica coincidían, en general en esta cuestión. Lo que principalmente se tomaba en cuenta para determinar el costo de producción era el costo del trabajo puesto que los artesanos trabajaban con sus propias herramientas, en su propia casa o taller y apenas si se daban cuenta de la im - portancia del capital.

No obstante los escolásticos y tratadistas de economía fueron más allá de un mero análisis de producción y elaboraron una teoría del precio justo que contenía los gérmenes de la moderna doctrina del valor. Por ejemplo, se dieron cuenta de que el valor (la importancia imputada a los productos, su poder de cambio) no era, de ninguna manera, algo absoluto, intrínseco y objetivo. Como dijo Santo Tomás: "No habría cambio si los hombres no tuvieran necesidades". Atribuyendo correctamente, al origen del valor a las necesidades de los hombres, pensaron luego que las cosas son valiosas porque los hombres las necesitan, y los hombres las necesitan porque tienen la facultad de satisfacer necesidades que están limitadas en cantidades, y por tanto, son mas o menos intercambiables por otros productos. Así se vió que el valor de una cosa no depende de la opinión de alguien sino de la importancia o justificación de una necesidad satisfecha; pero sobre todo de la interacción de las fuerzas de la demanda y de la oferta. 4/

4/ Véase WDepsey, "Just Price in a funtional Economy" the American Economic. Review. Septiembre, 1935.

Por consiguiente, ni la necesidad de cualquier individuo ni el costo individual de producción podrían explicar la naturaleza del valor. Por el contrario, el valor se fundaba sobre la estimación que había en toda la comunidad acerca de la utilidad social del producto o productos cambiados. La estimación común determinaba el valor, y el justo precio era el que surgía dentro de ciertos límites, con motivo de esta estimación común. Como advirtió Santo Tomás: "El justo precio no siempre puede fijarse en exactitud y precisión absolutas". Pero en un momento dado, así lo afirmaban los teólogos medievales, todo producto tiene un precio justo, un precio basado en un valor legítimo, y con este criterio los legisladores medievales pusieron manos a su tarea de fijar el precio.

El concepto de salario justo estaba al nivel del precio justo. Se dijo que el salario justo era aquel que permitía vivir al obrero y su familia con razonable decencia en el medio de vida en que se encontraba.

La transición de la época medieval a la moderna no fué en modo alguno un cambio súbito o uniforme. En ciertas regiones atrasadas del mundo todavía persiste el medievalismo. En otras y de modo especial en Europa, la transición ocurrió en momentos muy diversos.

Pero la transformación que se opero en el mundo a partir de los

siglos XIV, XV y XVI fué tan extraordinaria que la expresión "Epoca Moderna" ha adquirido un significado peculiar, si bién, un tanto arbitrario. Las revoluciones política, intelectual, religiosa y comercial ocurridas durante esos siglos, constituyen la más espectacular ruptura con el pasado que jamás había conocido la historia hasta esos días.

El Feudalismo cedió su puesto al estado nacional y la servidumbre a una clase asalariada en el primero, y en sus postrimerías su forma de explotación para lograr mayores tasas de plusvalía se obtenían a través de prolongadas jornadas de trabajo; en la época moderna son los precios a través de la inflación los que constituyen la forma de explotación en el sistema capitalista, sistema este basado en la acumulación de capital, que permite una mayor concentración sobre la propiedad y dominio de la oferta, la que a su vez facilita el manipuleo alcista de los precios y sirve como herramienta segura de mayores tasas de utilidad en detrimento de las condiciones de vida de la clase asalariada.

En Colombia, el alza continua de los precios ha tomado ventaja sobre los salarios, ya que ocurren frecuentemente, ante la expectativa de ganancia de los productores, comerciantes e intermediarios con prácticas especulativas basadas en la crisis energética mundial. Los salarios son reajustados en períodos no menores de un

año, reajuste que se hace teniendo en cuenta el índice inflacionario del período inmediatamente anterior; supeditado y bajo control gubernamental y presiones continuas de las organizaciones de los trabajadores. Es de anotar que este incremento salarial no es totalmente compensatorio y aparece la inflación como elemento inverso al nivel de ingresos. Algunos autores consideran que la inflación colombiana ha sido relativamente moderada si se compara con las experiencias de otros paises (Argentina, paises centroamericanos), en el período considerado, pero aunque esto no es válido en su integridad, ha servido para disculpar a gobernantes de su mala administración en cuestión de políticas económicas empleadas.

Los argumentos que se esgrimen con el objeto de explicar el proceso inflacionario experimentado por el país son de diversa índole y grado.

Los llamados no monetaristas extremos, niegan rotundamente cualquier participación de la masa monetaria sobre los precios, y explican que las variaciones en éstos dependen de cambios en los costos de producción. Por su parte, y en lado opuesto, los exclusivamente monetaristas arguyen que una vez que los factores monetarios son considerados en forma apropiada, las variables que afectan los costos no agregan nada a la explicación de la inflación.

La gran mayoría de la población considera que la inflación colombiana es causada por el alto grado de dependencia a que es sometida la Economía Nacional, ya que los vínculos estrechos que nuestro país posee con el poder norteamericano, hace que el consumo interno se encuentre supeditado a los intereses económicos de los industriales extranjeros.

Los grandes pulpos financieros "nacionales" y extranjeros imponen fácilmente sus intereses dependiendo de sus conveniencias, despojan de los capitales a pequeños industriales, para absorber el mercado e imponer precios de monopolios, caracterizados en su estructura para ser de fácil manejo y lejos de cualquier control.

El principal esfuerzo de este capítulo radica en la individualización de las variables explicatorias de la inflación experimentada en Colombia, sus resultados serán de beneficio para sustentar y confrontar las diversas hipótesis al respecto. Vemos la necesidad de remitirnos a los diversos postulados teóricos emitidos por tratadistas clásicos y modernos en la historia de Estudio del Fenómeno.

2.2. Elementos Constitutivos de la Inflación

Pretendemos elaborar un marco teórico basado en postulados, premi-

las causas del exceso de demanda y las que se ocupan del comportamiento de los precios y salarios, en el supuesto de que exista un exceso inicial de aquella.

Aunque trataremos de abreviar el conocimiento de las teorías inflacionistas clásicas y modernas, se hará principal énfasis en las segundas, pues es aquí donde tiene importancia la conceptualización que se pretende analizar.

El exceso de demanda en la Economía Colombiana, en los productos de primera necesidad, solo se ha presentado en períodos cortos y en casos especiales de bonanza o en su defecto por factores exógenos propios del mercado negro o contrabando, que han servido de desequilibrio al consumo regular y por grupos claramente delineados. Mientras tanto el comportamiento de los precios y salarios ha tenido que ajustarse ante movimientos cíclicos irregulares causados por los anteriores; de aquí la importancia de centrar más la atención al fenómeno en las segundas.

En realidad lo que se pretende es explicar el mecanismo a través del cual los precios y los salarios responden al exceso de demanda. Es por esto que las mismas no se refieren esencialmente a las causas del exceso de demanda, sino mas bien al comportamiento de los precios una vez que se ha producido el estímulo inicial.

Existen tres factores que se deben analizar para comprender la inflación. El comportamiento de estos, brindará claridad al respecto. Expliquemos esos factores.

2.2.1. Demanda de Bienes y Servicios

La adquisición adecuada y a tiempo de los bienes y servicios para el consumo, reflejan el comportamiento de los factores económicos de la demanda. Para que el consumo sea de los niveles deseados se requiere de un ingreso acorde a las necesidades del bienestar.

La demanda agregada es un factor determinante de la inflación, ella puede permitir una observación directa del fenómeno. Cuando la demanda disminuye en términos reales puede ser causa de las siguientes alternativas:

- Existe un alza de los precios causados por la devaluación de la moneda.
- El nivel de ingresos es inferior por el desempleo existente.
- La devaluación es tan alta, que se prefiere adquirir mercancías, bienes o servicios del exterior.
- La presencia de bienes sustitutos en el mercado.

U otras alternativas que pueden afectar el consumo corriente.

La demanda puede permanecer constante en términos reales, aunque

los precios y los salarios aumenten a causa de la aplicación de políticas monetarias devaluatorias. Puede suceder que en la aplicación de la política, los precios sean elevados y los salarios se queden sin lograr compensación.

Una inflación por demanda se caracteriza porque mucho dinero persigue pocos bienes; el fenómeno es común en época de bonanza, donde el precio de los bienes es alto debido a que el ingreso aumenta y no existen propensiones al ahorro por parte de los consumidores. Esta primera consideración de la inflación ocurre en la teoría cuantitativa, o sea que el nivel de los precios se hace depender directamente del nivel de la masa monetaria.

La inflación por demanda se presenta cuando surge un exceso de la misma sobre la capacidad de empleo de la economía. Colombia presenta características de este tipo de inflación. La escasez de empleo en general en todo el país y los incentivos a consumir son cada vez mayores. Aunque las fuentes de empleo son cada vez menores, la aparición en el mercado de nuevos productos de consumo familiar, las campañas publicitarias subjetivistas, las necesidades creadas, la mercadotecnia empleada, hacen que se despierte una ansia al consumo obligado, situación que obliga y que más tarde se convierte en un problema social de desequilibrio.

Cuando se tiene en cuenta el concepto de velocidad, entonces se cree que la inflación es el resultado de los movimientos ascendentes del volumen de dinero y de la velocidad de la moneda.

Los temores del consumidor, hacen que prefiera adquirir rápidamente antes que guardar saldos monetarios que perderán poder adquisitivo en el futuro. Así la demanda se hace cada vez mayor.

Las expectativas varían según el conocimiento que el consumidor tenga al respecto. Las variables independientes que determinan el volumen de la demanda efectiva según Keynes son tres: la propensión al consumo, el tipo de interés y la eficacia marginal del capital. En el caso que nos ocupa, las variables tienen mucha incidencia y es necesario comentarlas.

Ya dijimos anteriormente, cómo el consumo se encuentra altamente estimulado en el país. Las estrategias comerciales atraen al consumidor a adquirir de cualquier manera sus productos, la revolución de las comunicaciones permite el acercamiento al producto, la mercadotecnia moderna utilizada facilita la práctica y otros elementos más que incitan al consumo.

El tipo de interés, es de controversia últimamente en la banca nacional. El Gobierno no se preocupa porbrindar seguridad y confian-

za al ahorrador en la práctica del mismo, se crean mecanismos de adiestramiento y nuevas formas de práctica, se emplea la tecnología moderna, se presentan incentivos al ahorrador para lograr la capacitación, tratando de disminuir el exceso de la demanda presentada. El consumidor así se encuentra entre dos variables disputadas, pero lo verdadero es que el bajo ingreso no permite la práctica de las dos. Las altas tasas inflacionarias obligan a que el consumo se incline más hacia la demanda de bienes de capital que son los que brindan mayor seguridad para el futuro.

Los propietarios del dinero prefieren invertir en vivienda, tierra urbana, infraestructura, etc., antes que hacer grandes depósitos en entidades bancarias. La demanda excesiva por bienes de capital ha hecho que éstos sean imposibles de adquirir con los bajos ingresos disponibles por la clase obrera o empleada; la inflación en este sector es más alta. El tipo de interés bancario en Colombia, para el ahorrador común, no es atractivo, la cancelación trimestral de los mismos sobre saldos no inclina los incentivos al ahorro ordinario, más bién las precauciones a poseer respaldos de dineros corresponden el principal interés a la práctica del mismo por parte de obreros y empleados, con saldos mínimos que no representan individualmente mayor erogación, aunque signifique grandes sacrificios por parte de quien lo realiza. Las tasas fluctúan entre un 28% y 35%, según la calidad del banco, tasas bajas compara-

das con el ritmo inflacionario existente.

Las políticas monetarias empleadas en el país para tratar de reducir el ritmo inflacionario, se han centrado en el control de la función demanda, tratando de mantener constante la masa monetaria, restringiendo el crédito para la mayoría de los sectores, especialmente en la agricultura, industria y ganadería. La construcción ha sido favorecida, tratando de crear focos productivos y ampliar la vivienda, pero los costos de la misma son tan altos, que imposibilita a las clases medias consumir en este sector.

La masa monetaria se amplía en períodos cortos y en lugares geográficos determinados por los beneficios de bonanza o por incidencia del mercado negro, situaciones incontrolables por parte del gobierno. Aquí los precios suben tan rápidamente como también pueden descender muy elásticamente y el consumo permanece inestable debido a la variación.

Los grandes gastos del gobierno, tratando de mantener una burocracia ineficaz gestada por la clase política, la que cada día, permite que se agrande el déficit presupuestal (65.000 millones de pesos o más) y las inversiones inconclusas que los gobiernos patrocinan con el fin de mantener el clientelismo hace que la masa monetaria aumente, con las constantes devaluaciones que el peso colombiano ha presentado en las últimas décadas.

Las tasas de cambio muy bajas, que la economía nacional ha experimentado últimamente, estimulan al consumo de productos extranjeros, pues resulta que el producto extranjero es más barato que el nacional. Los organismos internacionales consideran ya a Colombia como un país con un alto costo internacional, fenómeno que desequilibra los precios internacionalmente, desestimula la industria nacional y el ingreso interno bruto tiende a disminuir.

Otra situación de análisis y de controversia que naturalmente incide en la demanda de bienes y servicios, es la superabundancia de intermediarios. Todos los productos de consumo se encuentran o son manejados por alguna clase de intermediario. Los comerciantes en el traspaso del producto del fabricante al consumidor final pueden elevar el precio real del mismo en más de un 200%. Se arguyen costos de mercadeo, transporte, embalaje de almacenamiento y otros, los que no poseen control del gobierno de ninguna especie. Las tasas de utilidad en este sector es alta, tanto que esta actividad económica es la que representa mayor seguridad en el beneficio; además acoge a una gran cantidad de mano de obra, que a la postre es improductiva pero si eleva los precios de los productos. Los intermediarios adquieren las mercancías especialmente las provenientes de la agricultura y ganadería, a bajos precios naturalmente impuestos por ellos mismos aduciendo oferta y demanda en el mercado para más tarde ser colocados a precios mayores.

La función consumo por lo tanto, está determinada por varios factores, endógenos y exógenos a la misma, que pueden determinar su comportamiento en una economía como la colombiana.

2.2.2. Demanda de Trabajo

Se ha pretendido hacer creer que la inflación colombiana solo tiene que ver con los altos costos de producción debido a los elevados salarios que los obreros devengan, más el sinnúmero de prestaciones sociales que los sindicatos hacen cumplir, Hay razón en parte pero la situación es más compleja y es necesario entenderla para lanzar un juicio.

Los determinantes de la demanda de trabajo son varios y de índole diferente, miremos detenidamente las teorías al respecto.

La teoría clásica define o considera que la demanda del trabajo depende del salario real, bajo el supuesto de que los factores son sustituibles, consideración poco válida en el proceso productivo de una economía, con la división de un trabajo existente y con la especialización del mismo. Esto hace imposible generalizar al respecto.

Según la teoría Neoclásica, la demanda de trabajo se halla haciendo

iguales al producto marginal físico del trabajo y las tasas de salario real, siempre y cuando la concurrencia en el mercado sea perfecta.

Al hallar la cantidad de trabajo, si se utiliza una menor o mayor que ésta, no resultaría rentable, toda vez que su rendimiento sería menor o inferior a su costo. A corto plazo al aumentar el salario real disminuye el volumen de la oferta de empleo. Esto ocurre porque al sustituir trabajo por capital es muy probable que se produzca una reducción de la producción. Son estas posibilidades de sustitución las que hacen que la demanda de trabajo varíe independientemente de la demanda de bienes. Todo aumento del salario real convertirá en improductivas las unidades marginales de producción al nivel de precios existentes, y la demanda de trabajo disminuirá a no ser que los precios varíen. 5/

La utilización de la tecnología, sustituyendo la demanda de trabajo, no disminuye la producción; al contrario la aumenta y cada vez son mayores los rendimientos de su utilización. Aquí los salarios varían cualitativamente en la ocupación de mano de obra calificada, pero disminuyen cuantitativamente, ante el despido de operarios poco calificados.

5/ Tomado de Inflación de Costo e Inflación de Demanda. pág. 26.

Los sueldos diferenciales ahora existentes pueden acometer en cantidad la demanda de bienes en favor de los no despidos; los no favorecidos en la sustitución entrarán ahora a competir en el mercado con su bajo ingreso, queriendo adquirir artículos de precios altos.

Los primeros hacen presión en el mercado con su nuevo ingreso y pagan por ellos cualquier cantidad de dinero. Esta presión acelera la demanda de bienes. Ante esta situación se acentúa la inflación por exceso de demanda.

Es casi imposible que los empresarios tengan en cuenta la utilización del producto físico marginal, para definir su propia demanda de trabajo. Posiblemente, para determinarla, se utilicen diversos niveles de demanda con diversidad de salarios y más tarde sustituyendo por tecnología en los sectores o departamento productivos de mayor costo para lograr la maximización. El empresario mas bien determina sus beneficios y de aquí calcula su propia demanda. Las empresas no funcionan con excesos de mano de obra, la tendencia siempre ha sido eliminarla por cualquier motivo. Nunca antes en los últimos años, se han presentado tasas tan altas de desempleo y subempleo en el país. En el caso del desempleo, las cifras superan normalmente las que se conocen en el mercado internacional de los paises en desarrollo, y el caso del subempleo es

dramático, ya que las calles y las esquinas más transitadas de las ciudades colombianas están llenas de buhoneros y vendedores ambulantes, que no alcanzan a ganar lo suficiente como para mantener un nivel de vida que llegue al mínimo de aceptable.

Las empresas nacionales con el fin de reducir sus costos, mantienen una movilidad o rotación permanente de trabajadores, es común, que la liquidación se haga a un tiempo no mayor de cinco años. Esto, arguyendo la dificultad de calcular los costos de producción.

Estas presiones sindicales, tratando de mantener estabilidad laboral del obrero puede tener incidencia en el fenómeno, cuando se presenta la sustitución por tecnología, pero hay que tener en cuenta que la sustitución debe ser acogida como incremento al desarrollo de la empresa y no como vía a la maximización de utilidad tomado como base el desempleo, porque la demanda de bienes y la demanda de trabajo no están directamente relacionadas.

Una reducción en los salarios cuantitativamente afecta como si fuera una reducción real del mismo, la demanda de bienes disminuye y hay parálisis y recesión en la economía por dificultad en el consumo.

En el análisis de Keynes se acepta la teoría de la productividad

marginal de los salarios, pero afirmó que la desocupación se debía a la inadecuada demanda global: "la demanda determina la ocupación y la ocupación determina el producto marginal (salario real) y no a la inversa". 6/

La demanda agregada según Keynes está formada por la suma de los gastos de consumo e inversión, y cada una de estas variables está sujeta a la conducta de fenómenos objetivos y subjetivos. La demanda efectiva indica lo que efectivamente se consume, tanto en consumo como en inversión, de aquí la necesidad de racionalizar la ocupación. Si la demanda efectiva aumenta, la ocupación será mayor y los ingresos recibirán los aumentos correspondientes. El ingreso monetario de los asalariados controla principalmente la demanda total de bienes de consumo, si los salarios nominales caen globalmente la función de demanda monetaria de mercancías y la del trabajo caerán también, de modo que: no son los salarios los que deben manipularse para aumentar la ocupación, ya que la manipulación de la demanda es un medio mas efectivo.

Los países adscritos al área capitalista manejan la demanda efectiva, como medio de lograr el pleno empleo, pero las herramientas utilizadas no brindan los resultados esperados.

6/ Tomado de la Teoría Keynesiana. Capítulo IV.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

Para ampliar la demanda de trabajo Keynes aconseja crear empleo de cualquier naturaleza para que la demanda de bienes se vea estimulada. Esto permite el aumento posterior de la producción, la que conlleva a abrir nuevas fuentes de trabajo. El impulso sería de origen burocrático incrementado los gastos del gobierno. La teoría requiere que los factores sean insustituibles, porque ante la sustitución el impulso perdería todo efecto. Aquí la diferencia de la primera, los mercados de bienes y de trabajo tienen una dependencia directa; los movimientos en el primero se ven reflejados en el segundo directamente.

La Economía Colombiana está lejos de optar cualquiera de las dos teorías. El salario actual se encuentra muy por debajo del real. En su desequilibrio los más afectados son los que reciben el salario mínimo y los pertenecientes al subempleo y desempleo que es una gran mayoría. Los empresarios calculan las utilidades y de aquí se estima la demanda de trabajo requerida, o en otras condiciones son utilizados en períodos cortos bajo contratos abiertos para la libre remoción. Al hacer depender el mercado de bienes con el de trabajo, son muchas las experiencias observadas cuando los bienes son escondidos, manteniendo stocks de producción e inventarios inactivos con fines especulativos, el dominio y manipuleo de los precios limita cualquier intento de cálculo sobre el fenómeno. Al presentarse un exceso de demanda, los empresarios es-

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

peran que el precio de sus mercancías aumente y posiblemente se pueden ofrecer empleo a más unidades, esto puede llevarles a pagar más salarios y más elevados, pero la incertidumbre que las condiciones ofrecen, como es el caso de los altos intereses, el mercado internacional, etc., decaen los ánimos y la producción continúa constante.

Ejemplo de esta situación lo ocurrido últimamente con la producción de autopartes y ensambladoras nacionales. Por lo que no es el mercado nacional laboral el que ha permitido las altas tasas inflacionarias, sino más bién una serie de factores de orden institucional, crediticias, de mercado internacional y otras que serán de análisis.

2.2.3. Determinación de los Precios

Las políticas empresariales utilizadas por los gerentes, industriales, comerciantes y en general todo hombre de negocios, pueden en cualquier momento permitir aumentar la magnitud del problema inflacionario. No existe un método riguroso que conlleve a determinar el precio de los artículos, y que a la vez permita ejercer el control gubernativo sobre la práctica del mismo, por lo cual se plantea la anterior posibilidad.

La determinación de los precios, puede ser sencilla con métodos simples de cálculo, hasta sofisticados cómputos mercadotécnicos. A lo largo de los años se han utilizado diversos métodos por empresas individuales para cumplir con esta tarea. Muchos de estos criterios para la determinación de precios, sin embargo, se basan en los siguientes métodos básicos:

- Los precios se pueden basar sobre el costo total más la utilidad deseada.
- Los precios se pueden basar en el balance realizado entre las estimaciones de la demanda del mercado y los costos de producción.
- Los precios pueden ser fijados por las condiciones de competencia del mercado.

Los economistas Clásicos y aún los Modernos, consideran que el precio varía según el juego de la oferta y de la demanda de los productos. Si existe una gran oferta, los precios bajarán hasta que la oferta disminuya a cero, o por el contrario, cuando la oferta es restringida, los precios subirán hasta hacer descender el exceso de demanda. Lo anterior solo es posible cuando un grupo de productores competidores entre sí, no logran ponerse de acuerdo en el precio de su producto y la demanda entre a hacer fluctuar los precios. El movimiento de los precios así se logra en corto plazo; en el largo plazo los precios tienden a estabilizarse en el

promedio de las variaciones. Esta forma de determinación del precio está sujeta al devenir de las fluctuaciones causadas por el exceso de la oferta o disminución de la misma; los demandantes actúan pasivamente acogiéndose al mercado. Si se tiene en cuenta que el precio de un producto influye en el precio que se paga por los factores de producción; trabajo, tierra, capital y la capacidad del empresario, o sean los costos de producción, el precio determinado por el juego de la oferta y la demanda, puede llevar a los productores a la ganancia o a la quiebra total, con la posibilidad de desaparecer del mercado por su baja rentabilidad, cuando la ganancia es buena y los rendimientos obtenidos son satisfactorios, la actividad empresarial favorecida llama a otros capitales a invertir en ella; situación que lleva a agrandar la oferta y los precios por consiguiente bajan. Los costos de producción no determinan el precio, son las perspectivas del mercado quienes lo hacen.

Esta situación no permite la planeación ni el desarrollo de nuevas políticas. Las expectativas aparecen cuando el producto se encuentra en el mercado compitiendo directamente.

La situación mercantil de los productos agrícolas del minifundio, la falta de investigación de los mercados, los malos canales de distribución utilizados, la falta de una mercadotecnia adecuada, lleva a que los mismos tengan precios variados en períodos cortos

de mercado. La flexibilidad de los precios crea incertidumbre en los productores, la producción tiende a disminuir y la economía es inestable. Aquí lo único fijo son los costos productivos, los que no se han tenido en cuenta en la fijación del precio.

Cuando existe un mejor conocimiento del mercado y el producto, existe mejor perspectiva de utilidad, los productores prefieren utilizar un método más acorde con la producción del mismo. La fijación de precios aquí y en la gran mayoría de los casos, se hace teniendo en cuenta los costos de producción más una tasa de utilidad deseada.

El precio de venta de una unidad de producto es igual al costo unitario más una cantidad que cubre la utilidad anticipada de la unidad. Este concepto es utilizado por aquellos productores que tienen una fabricación controlada por un departamento de costos, el cual reune la información de costos de la producción total y los lleva a su equivalente unitario de producción. Aquí el conocimiento es tal que permite controlar el precio en el mercado sin oportunidad de variar los precios por el devenir de oferta y demanda. Los productores actúan tratando de hacer un mercado menos competitivo a nivel de precios, prefieren realizar convenios entre sí.

financiamiento resulta muy costoso, la aplicación y la inversión en capitales buscando rendimientos no es justificable. Así pues los precios basados en los costos tienden a ser mayores.

Las decisiones gerenciales, cuando se trata de determinar el precio de sus productos, fijan como objetivo previo lograr una tasa de retorno sobre la inversión o sobre las ventas netas. Se establece un aumento porcentual sobre la inversión o sobre las ventas, que sea lo suficiente grande para cubrir los costos de operación proyectados, además una utilidad deseada para el período; generalmente dicho porcentaje es constante. La tasa de retorno será fijada según la tasa bancaria de interés existente o legalmente establecida la decisión se presenta cuando la utilidad de la inversión o la venta es superior a la tasa de interés de los papeles del mercado de valores. En este sentido se entiende que las tasas de interés del mercado son de importancia crucial en la fijación de precios y en el monto de las utilidades de los productos.

En el comercio de productos, al consumidor final, los precios toman otra modalidad, y es el precio de costo más la utilidad determinada por el intermediario. Al precio del productor, el detallista agrega una cierta cantidad, margen de ganancia que ellos creen necesaria para cubrir sus gastos y permitirles una utilidad razonable.

Así el precio toma valores cada vez mayores, su incremento se deriva del número de intermediarios que actúan en el intercambio y la tasa de ganancia que cada uno quiere obtener. El precio del producto toma valores según sea la distancia existente entre el centro de producción y el consumidor final, a mayor distancia mayor precio. Los pequeños comerciantes, para simplificar la contabilidad utilizan un margen de utilidad constante para todos sus productos, pero en los grandes supermercados, donde el conocimiento de la competencia es tal, y donde se aplica la mercadotecnia adecuadamente, existen precios de ganchos capaces de atraer clientela, y lograr utilidad al final de la venta de todos sus productos. Estos productos a precios de gancho, individualmente dan pérdida, ya que se promocionan a costo o a menos del costo de adquisición. Pero como la maximización de utilidades fué planeada a largo plazo y sobre la venta total, ésta aparecerá cuando el consumidor final adquiera la gran mayoría de productos que él desea en ese supermercado o tienda de consumo popular.

Los productos con precio gancho se caracterizan por ser los de mayor consumo, y de frecuencia mayor en la adquisición, generalmente son de precio bajo y la unidad de venta es pequeña y aparecen en puntos determinados de mayor visibilidad en el supermercado.

Según la teoría económica, el precio, el valor y la utilidad son

conceptos relacionados. La utilidad es el atributo de un artículo que lo hace capaz de satisfacer deseos. El valor es la expresión cuantitativa del poder que tiene un producto de atraer otros productos de cambio y el precio es el valor determinado en moneda. 7/

La adquisición de un producto por parte del consumidor puede ser subvalorado o supervalorados, y esta concepción sicológica que el consumidor tiene, puede influir en la determinación del precio. Las percepciones en cuanto a la calidad del producto por parte del consumidor varían en forma directa con el precio. 8/ De ahí la formulación de la teoría de la demanda inversa que enuncia: "Cuando más altos sean los precios mayores serán las ventas". Esto ocurre cuando el consumidor sin lograr obtener una información adecuada sobre el producto, utiliza el precio como buen determinador de la calidad. La demanda inversa actúa con los consumidores de clase alta, quienes habitualmente hacen sus compras en almacenes especiales o tiendas exclusivas donde el precio es el determinante de la calidad. Dicha modalidad de fijación de precios, influye directamente en la inflación aunque nos es una situación determinante.

Cuando el producto proviene de una empresa de monopolio, el precio

---

7/ Fundamentos de Marketing. pág. 261.

8/ IDEM. pág. 268.

del mismo es fijado con criterios monopolistas. El primero será eliminar la competencia con precios de sustentación tan bajos que desanimen a los pequeños productores. El monopolio generalmente utiliza tecnología moderna que le permite reducir los precios en el corto plazo. La planeación del producto se hace en términos no menores de diez o más años, donde se facilita manipular los precios.

Un segundo criterio a imponerse está en estabilizar los precios, ya que ellos poseen un precio líder en el mercado y que mantienen una demanda constante de su producto. La estabilización se hace en períodos cortos, mientras la competencia es eliminada por completo, de ahí en adelante los precios irán subiendo lentamente hasta crear utilidades cuantiosas para los propietarios.

Es posible que en este primer período los precios sean tan bajos que representen pérdida a la empresa, aquí no interesa la utilidad; el objetivo es el desestímulo empresarial en el sector. El tercer criterio tomado como objetivo en la industria monopolística es lograr una participación en el mercado, amplia y dominante. De ahí que la participación en el mercado precise mejor la salud de la corporación que la tasa de retorno sobre la inversión. 9/ El conocimiento sobre el futuro es tal, que permite manipular el precio

9/ Fundamentos de Marketing. pág. 301

en términos bajos, la participación amplia y dominante logrará tasas de retorno en el largo plazo. Cuando el monopolio entra a dominar las fuentes de materia prima que abastecen sector (la que tienen derecho por ser los únicos compradores) el desalojo es menos problemático y los precios tomarán valores desorbitantes en el mercado.

Cuando una industria se encuentra estabilizada y existe un conocimiento correcto y claro de los costos de producción, la demanda, el mercado, la competencia, los canales de distribución y otros elementos del comercio, se utilizan una modalidad ya muy generalizada en el país para la fijación del precio al consumidor final. Es un sistema de precios de entrega uniforme, o sea el mismo precio de entrega se cotiza para todos los compradores sin importar su ubicación. El sistema se basa en costo de transporte como elemento mínimo en la estructura general de los costos productivos, y para solucionarlo, los consumidores cercanos a la fábrica ayudan a costear el transporte del producto a los consumidores lejanos. El sistema permite un control en la distribución del producto. 10. Una variación consiste en darle un margen de variación al precio, con el costo máximo al público el cual es cobrado en las regiones más lejanas. Esta variación estimula la demanda y la distribución.

10/ Fundamentos de Marketing. pág. 301

La primera porque el consumidor siente una ventaja frente al consumidor lejano, y lo segundo porque el detallista puede especular con el precio. Una segunda variación es la utilizada cuando el precio varía por zonas de distribución. El mercado es delimitado por zonas geográficas determinadas claramente y se establece un precio uniforme de entrega para cada zona. Lo importante aquí es determinar claramente los compradores competitivos para evitar posibles discriminaciones comerciales.

2.3. Conceptos sobre el Salario

2.3.1. El Salario en la Teoría Económica

El salario reconocido en las sociedades capitalista como el precio que se paga por la fuerza de trabajo que se obtiene, carecería de importancia en nuestro estudio si fuera reajustado en forma proporcional al incremento de los precios de los bienes y servicios. Esta desfase es la que nos lleva a introducirnos en este laberinto de conceptos que sobre él se han formulado.

La controversia al respecto es amplia, las diferentes disciplinas queriendo favorecer a oferentes y demandantes, son los que no han permitido llegar a un acuerdo sobre un salario justo, que los obreros y empleados deben percibir. En la economía de libre empre-

sa, el salario es considerado como una mercancía sujeta a las leyes naturales del mercado, la oferta y la demanda, diríamos que este concepto escueto deja de lado las relaciones sociales y deshumaniza completamente el concepto.

La inflación, tema de argumentación del presente capítulo, tiene su relación en los salarios en el sentido de que este último no está de acuerdo con los altos precios y un trabajador que percibe salarios bajos reales, no tendrá oportunidad de adquirirlos adecuada y oportunamente, este desequilibrio hace que la inflación sea un fenómeno de injusticia social, donde el obrero participa del sistema económico sin igualdad de condiciones, si se pretende conservar fuerza de trabajo, que impulse favorablemente el desarrollo de una economía, es de importancia brindarle las condiciones de vida necesarias, no es la subsistencia lo primordial, también existen ambiciones de superación que él desea. Dichas ambiciones de naturaleza propia e inherentes a la raza humana son las que llevan a crear discordancia entre obreros y empleadores.

El salario nominal y real de los obreros y empleados colombianos, está muy por debajo de los que se pagan en otros paises. El gobierno cuando trata de reglamentar sobre este aspecto, ha optado por favorecer al empresario con la imposición del salario mínimo, que como se ha dicho, solo compensa el consumo de subsistencia.

Disminuir los costos, es política general de las empresas, tomando como referencia el salario de los obreros.

En las ciencias económicas y en los diferentes pensamientos, las teorías sobre la determinación de los salarios se resumen en tres: las teorías capitalistas, las moralistas y las socialistas, que van desde la interpretación pesimista del enfoque liberal, analizando dentro del marco de la oferta y la demanda, la social cristiana con sus prédicas morales, hasta las teorías marxistas, que denuncian como elemento de simulación la explotación en el capitalismo. 11/

2.3.2. El Pensamiento Liberal

Conocido también como teoría capitalista y que se ocupa en defender la libre empresa como argumento de desarrollo de la economía, su objetivo por lograr grandes beneficios para los empresarios, ya que según ellos, son los impulsadores de la producción y el eje del sistema económico.Adam Smith, en su obra La Riqueza de las Naciones, desarrolla una teoría optimista, al considerar los salarios como variable dependiente de la riqueza, se espera del buen

---

11/ CONSUEGRA, José. Teoría de la Inflación. pág. 203.

criterio que el empresario tenga, sobre la buena o mala ocupación de sus utilidades. "La ocupación de trabajadores o demanda de mano de obra, aumentaría a medida que se operen aumentos en los ingresos de los patronos empleadores".

"Los excedentes de dinero en manos de un capitalista, obligan a la ocupación de mano de obra y el pago de mejores salarios. El aumento de la riqueza armoniza con la buena recompensa y con la ocupación de nueva mano de obra". 12/

Se espera con mucho optimismo, que el empleador obtenga grandes beneficios y que su riqueza aumente desproporcionalmente para lograr mejores salarios y aumentar la mano de obra, mientras no suceda esto, el obrero se verá remunerado con un mínimo de subsistencia, puede ser que se demande mayor cantidad de mano de obra, pero los beneficios del obrero se verán limitados a la conciencia del empleador, que por naturaleza desea aumentar su riqueza; generalmente los obreros no tienen acceso a los ingresos de la empresa y su labor se limita al proceso productivo.

La teoría así planteada, pretende concentrar la riqueza en manos de unos pocos la producción se limita a las conveniencias de em-

12/ SMITH, Adam. La Riqueza de las Naciones. pág. 62

plear mayor o menor cantidad de mano de obra; con la alternativa de seguir produciendo con los niveles existentes, si éste le brinda los rendimientos esperados en un marco económico, fijar un salario en estas condiciones produce una situación heterogénea para la oferta de mano de obra, son situaciones particulares en cada sector las que fijarán salarios, según los rendimientos, esta situación desestimulará algunos sectores y otros resultarán halagadores y posiblemente concentrarán una mayor demanda de mano de obra. La mayor oferta ahora existente en estos sectores, permite al empresario disminuir los salarios en detrimento de la población obrera.

Continuando Adam Smith expone: cuando el terrateniente, el rentista u hombre de dinero obtiene nuevos ingresos superiores a los que él juzgaba suficientes para el sostenimiento de su propiafamilia, emplea la totalidad o una parte de ese exceso en sostener uno o más servidores domésticos. Auméntese el referido exceso y él aumentará naturalmente el número de esa clase de servidores. Cuando un obrero independiente ha reunido un capital superior a lo que le bastaba para comprar la materia prima de su propia labor y para sostener hasta que pueda vender ésta, da naturalmente empleo con aquel exceso de uno o más jornales y eso lo hace para obtener un beneficio del trabajo de los mismos. Si tal exceso aumenta, él aumentará naturalmente el número de jornaleros, por con-

siguiente, la demanda de asalariados aumentará forzosamente con el aumento de los ingresos y del capital, constituye un incremento de la riqueza nacional. De modo pues, que la demanda de asalariados aumenta naturalmente con la riqueza nacional.

La preocupación de Smith, es aumentar la demanda de mano de obra, aunque no presta mayor importancia a la remuneración de la misma ni mucho menos la situación social de los obreros, no le presta atención a las repercuciones laborales que esto acarrea, en su análisis deja ver la preocupante necesidad de favorecer al capitalista, cuando el empresario sea adinerado existirá un país rico y ... una clase de asalariados pobres, dispuestos a regalar su fuerza de trabajo para lograr la subsistencia.

Lo que da origen al incremento en el salario dice: no es la cuantía de la riqueza nacional, sino el continuo aumento de la misma. Los ingresos de la fuerza de trabajo no son más elevados en los paises ricos, sino en los que prosperan más o en los que se está enriqueciendo con mayor rapidez. 13/ Esta invitación a ser cada día más ricos, posiblemente trae una máscara de sinceridad, con los buenos deseos de invitar a la clase obrera a participar en la producción sin exigir nuevos y mejores salarios, esta sería la

---

13/ SMITH, Adam. Op. Cit. pág. 62.

forma de persuadir a las presiones sindicales cuando se solicitan nuevas formas de contratación con una nueva tabla salarial, etc., si un país rico no puede garantizar buenos y justos salarios, mucho más difícil será para un país pobre, que las perspectivas de desarrollo son muy limitadas, de ahí que no estamos de acuerdo con las teorías de los ingresos que propone Adam Smith.

Para concluir con esta teoría, miremos como cuantificar el valor del salario: "el salario es el fruto del trabajo, pero el trabajador solo recibe una parte del valor y lo justifica arguyendo: en un comienzo, cuando el trabajador era propietario de sus instrumentos de producción, el valor total de las mercancías le pertenecían. Pero una vez que la tierra se convierte en propiedad particular, (justificando la propiedad privada) y el capital comienza a jugar un papel muy importante en la producción, el salario solo participa de una parte del valor. O sea: el salario viene a ser el residuo o sobrante del resultado de la producción, después de que el empresario y los propietarios del suelo y del capital han recibido las partes que les corresponden. 14/

Nos preguntamos, cual es el valor de ese residuo ¿cómo lo podremos cuantificar ? Pues no es raro que los empresarios, pese a

---

14/ CASSEL, Gustavo. Economía Social Teórica. pág. 245.

existir modernos sistemas contables, pueden disminuir el margen de utilidades y evitar el pago exacto del mismo. Así pues, determinar el monto del salario por esta teoría sería imposible.

Para los pensadores capitalistas, tratar el salario como una mercancía es general: David Ricardo en su obra Principios de Economía Política y en su enfoque sobre el precio de los salarios afirma: "la mano de obra al igual que las demás cosas que se compran y se venden y que pueden aumentar o disminuir en cantidad, tienen su precio natural y su precio de mercado. El precio natural de la mano de obra es el precio necesario que permite a los trabajadores, unó con otro a subsistir y perpetuar su raza, sin incremento ni disminución. A su vez el precio de mercado es igual al precio emanado del juego natural de la oferta y la demanda. De esta manera las variaciones del precio del mercado ya positivas o negativas de acuerdo con los aumentos o disminuciones, son simples reflejos de las variaciones en la oferta y demanda de mano de obra el precio natural viene a constituir la remuneración que le permite al trabajador obtener un mínimo de mercancías y servicios para su subsistencia. De ahí que cuando el precio de mercado supera al natural, el trabajador puede gozar de ciertas comodidades e inclusive criar la familia en buenas condiciones". 15/

15/ RICARDO, David. Principios de Economía Política. Vol.I, pág. 71.

Otros pensamientos; Cobden asevera: "los salarios suben siempre que dos patronos corren detrás de un obrero, bajan siempre que dos o más obreros corren tras un patrón". 16/

Los niveles de las remuneraciones del trabajador dependen con exclusividad de un cociente de las fuerzas antagónicas aparentemente imparciales. John Stuart Mill dice: "los salarios dependen principalmente de la oferta y demanda de trabajo, como se expresa con frecuencia de la proporción entre el capital y la población, entendiéndose por población al número de personas que integran la clase trabajadora, o más bién, de las que trabajan por un salario y por capital, siendo el circulante e incluso ni aún de la totalidad de éste, sino solamente aquella parte que se emplea en la compra directa de trabajo". 17/

Estas formas inhumanas de apreciar la actividad noble que identifica al ser humano e incitan a la protesta y si dicha actividad aparece como fórmula de lograr bienestar, de perfeccionamiento de la naturaleza, de modificadora y organizadora del mundo, no puede ser utilizada como elemento especulativo ni mucho menos de explotación.

16/ CONSUEGRA, José. Teoría de la Inflación. pág. 209.
17/ STUART MILL, John. Principios de la Economía Política. pág. 309.

El pensamiento liberal, basado en las leyes del mercado de oferta y demanda, dirige su objetivo a favorecer al propietario de los bienes de producción y del capital, manteniendo un ejército de obreros dispuestos a aceptar la remuneración que ellos pueden brindar. El obrero así, es un elemento necesario que es indispensable mantenerlo y que a la vez esté dispuesto a brindar su fuerza de trabajo; las oportunidades de superación están negadas en el sistema capitalista.

¿Entonces cómo lograr el aumento de los salarios? la respuesta a este interrogante nos la brindan nuestros mismos expositores, pues disminuir la oferta de mano de obra y la forma de hacer que la oferta disminuya se remite a que la población debe crecer a tasas mínimas de natalidad, así por ejemplo Fawcett dice: "Es evidente que el salario medio en dinero no puede subir a menos que aumente también el capital circulante o que disminuya el número de la población trabajadora". 18/ Por su parte, Malthus analiza a la población no como el efecto sino como causa de los niveles de salario, defiende el principio de la desproporción en los aumentos de la población y de la producción. Los trabajadores no pueden dejar el destino de sus salarios al cuidado de una espera de aumentos de ingresos de capitales o de ensanchamiento productivo que jamás llegará.

18/ CONSUEGRA, José. Op. Cit. pág. 212.

Su destino está en sus propias manos. Si el crecimiento de los factores considerados producción-población es como se ha dicho, y el nivel de los salarios es el resultante de la relación entre dichos factores, los trabajadores deben impedir el aumento de su propia clase, evitando matrimonios, cancelando la procreación, en fin ..., poniéndole fin al incremento de vástagos. Aceptando que al incrementar el número de obreros, no puede solucionarse el problema de la remuneración, propongo que en adelante se acuda a disminuir su número. Para ello es necesario que el obrero conozca que el remedio a su pobreza solo depende de él, de la sociedad de que forma parte y el gobierno que lo rige, nada puede hacer a su favor. 19/

Unos consideran lógica la solución, de ahí la implantación a nivel masivo en el sistema educativo de la planificación familiar, como medio para obtener una tasa decreciente en la población, en los estratos medios y bajos de la sociedad, tratan de controlar la natalidad utilizando cualquier método, no importa las consecuencias de orden biológico que la práctica del mismo pueda acarrear, mas aún se recurre al aborto, protegido y aún patrocinado por las leyes de los gobiernos.

19/ MALTHUS, Tomás. Ensayo sobre el Principio de la Población. pág. 216.

En algunos paises y entre ellos Colombia, se crean instituciones legalmente aceptadas para esterilizar hombres y mujeres, con el fin de evitar la superpoblación, argumentando problemas nutricionales, de salubridad, de diversos orígenes económicos, de desempleo, creemos que la solución no es ideal, pues existen paises altamente desarrollados como el Japón, la República Popular China, los mismos Estados Unidos de Norte América que poseen una gran masa poblacional y sin embargo recurren a importar fuerza de trabajo de otros paises. Sin embargo, en las teorías científicas se reconocen a los aumentos de la población, como elementos positivos estimuladores del crecimiento económico. "La superpoblación que aflije a las sociedades modernas no tienen una base física y biológica sino una base económica: no se debe a causas naturales que restringen la producción agraria, ni a causas biológicas, que estimulan la procreación humana, sino que es simplemente fruto de la imposición teórica del capital que limita la fracción destinada a la demanda de los trabajadores". 20/

En el caso colombiano y demás paises dependientes o coloniales, la expoliación de sus recursos naturales, el petróleo, el carbón, etc. que hacen las empresas extranjeras, constituyen al lado de los fenómenos estructurales internos, representados por la forma

---

20/ CONSUEGRA, José. Teoría de la Inflación. pág. 216.

de tenencia de la propiedad territorial y del capital nacional dependiente, que constituyen las dos grandes causas: la limitación de la oferta y el bajo crecimiento de la actividad productiva.

En los paises capitalistas industrializados en su fase de prosperidad, la proporción entre el crecimiento de la población y la producción ha sido marcadamente favorable a la segunda; recordemos en la historia de los grandes imperios que era indispensable mantener una gran masa poblacional para sostener un ritmo productivo aceptable.

2.3.3. La Teoría Moral

La Iglesia Católica como Estado Eclesiástico y en su calidad de defensor y promulgador de las leyes divinas, las que van dirigidas a la moral y a la conciencia de los hombres y sus relaciones, estudia desde este punto de vista el trabajo en general y el salario en particular a través de sus diferentes encíclicas. Dicho estado defiende y además acepta las relaciones entre los patronos y los obreros con la concepción firme de que dichas relaciones son inevitables y de naturaleza irreversible, a la vez que invoca un tratamiento justo para los trabajadores. Ese tratamiento hace relación con la intensidad del trabajo y con la remuneración, la cual debe tener un límite mínimo, distinto al límite determinado por

las insensibles leyes naturales de la economía. Recordemos que en el pensamiento liberal el obrero es considerado como un elemento indispensable de la producción y su remuneración por brindar su fuerza de trabajo se limitaba a lograr su subsistencia.

Por su parte la Iglesia condena esta forma de explotación a que la masa trabajadora se ve expuesta y afirma: "El salario no debe ser insuficiente para la sustentación de un obrero frugal y de buenas costumbres". 21/

Pero esa suficiencia, que es el salario justo, también debe tener un límite: ni mucho salario, ni poco salario, ambos son perjudiciales a la sociedad. El salario del obrero, el salario justo, es aquel que es suficiente para la sustentación de un obrero sobrio y honrado.

Vemos que la diferencia es muy estrecha; para los primeros el salario es la cantidad de dinero que perciben para obtener un conjunto de medios para vivir, mientras que para los segundos dicha cantidad sirve para conservar al obrero en su ser y en su naturaleza de obrero, pero en esencia el fin es el mismo, pues no se da margen de superación para aquel que brinda su fuerza de trabajo.

21/ Tomado de Encíclica Rerum Novarum. pág. 46.

Solo que según la Iglesia, existe un premio sobrenatural, el que está dispuesto en la eternidad para gozo de quien ahora sufre.

Creemos que la diferencia entre la Iglesia y los pensadores del liberalismo económico son mas bien de forma y no de fondo, por su parte la primera condena y censura en la concepción unilateral del capitalismo al definir y concebir al trabajo como una mercancía. "Hasta entonces,dice el Padre Torres, los economistas liberales solo habían visto en el trabajo un elemento que transforma la materia prima y que la hace útil como simple factor de producción de riqueza". 22/ Es de anotar que la Iglesia concibe al hombre como creación divina, completamente diferente a cualquier objeto material y su actividad productiva como un regalo celestial el cual debe ser calificado como tal. En su Encíclica Rerum Novarum, el Papa León XIII, dice: "Por lo que toca a la defensa de los bienes corporales y externos, lo primero que hay que hacer es librar a los pobres obreros de la crueldad de los hombres codiciosos que, a fin de aumentar sus propias ganancias, abusan sin moderación alguna de las personas, como si no fueran personas, sino cosas".23/ En lo que respecta a la tutela de los bienes del cuerpo y externos, lo primero que se a de hacer es librar a los pobres obreros de la crueldad de los ambiciosos, que abusan de las personas sin modera-

---

22/ CONSUEGRA, José. Op. Cit. pág. 232.
23/ Encíclica Rerum Novarum, en "8 Grandes Mensajes", 12 ed. Biblioteca de autores cristianos, Madrid.

ción, como si fueran cosas para su medro personal. Tal como vemos las cosas, la Iglesia no define un valor concreto ni la forma de determinar el salario, su participación a la solución del problema se limita a defender al sistema de relaciones antes citado, lo anterior lo entendemos cuando Pío XI al referirse, promulga: "Y es que el sistema asalariado tiene innegables ventajas para el obrero, entre las cuales solo basta saber que deja al patrón la dirección exclusiva de la empresa, sin la ingerencia del trabajador que a veces puede serle molesta". 24/

Claro está que la Iglesia percibe la injusticia cometida contra los trabajadores;"el Papa Juan XXIII en la Encíclica Mater et Magistra anota: una profunda amargura embarga nuestro ánimo, ante el espectáculo inmensamente triste de innumerables trabajadores de muchas naciones y de enteros continentes, a los cuales se les da un salario que somete a ellos y a su familia a condiciones de vida infrahumanos". 25/ Su misión como pastores está encargada de ablandar los corazones de los patronos, despertar la caridad cristiana, como una súplica, recordando la vida eterna llena de premios para los buenos y el castigo eterno para los malos.

24/ Ocho Grandes Mensajes. 12 ed. Biblioteca de Autores cristianos, Madrid.

25/ IDEM.

Porqué inculcar en el pensamiento de los obreros la necesidad de un cambio en sus contrataciones ? Esto posiblemente facilitará el ingreso fácil del marxismo en las comunidades católicas y como bién es sabido, la Iglesia no comulga con estas ideas socialistas, en ningún momento el comunismo es solución al sistema imperante, porque el marxismo reconoce el movimiento de las fuerzas naturales y desecha cualquier concepción sobrenatural sobre la sociedad.

2.3.4. La Teoría Marxista del Salario

Esta teoría está en controversia con las anteriores, esta ideología se preocupa por defender a los obreros y en ella ataca abiertamente al sistema capitalista. Denuncia que el salario que reciben los obreros por vender su fuerza de trabajo, es una forma de encubrimiento de la explotación capitalista.

"El salario no es más que un nombre especial con que se designa a la fuerza de trabajo, o lo que puede llamar precio del trabajo, el nombre peculiar de esa mercancía que solo toma cuerpo en la carne y la sangre del hombre. 26/

En su análisis Marx, no considera que el trabajo sea una mercancía

---

26/ CONSUEGRA, José. Op. Cit. pág. 233.

o que no puede ser considerado como tal, porque una mercancía obtiene valor por el trabajo materializado, o el trabajo socialmente necesario impreso,además,en su esencia el trabajo no tiene valor de uso, ni de cambio. "El valor es trabajo materializado", si admitimos que el trabajo tiene valor, el valor del trabajo a de medirse consigo mismo con el trabajo. 27/ Si esto sucede así, es simplemente por la deformación que sufren las relaciones sociales de producción en la sociedad capitalista.

Para que una cosa tenga valor, es necesario que exista y el trabajo no existe al ser vendido. El trabajo es solo "una actividad conciente del hombre, un proceso que se lleva a cabo entre el hombre y la naturaleza". 28/ Ahora si el trabajo es vendido por su verdadero valor, supondría simplemente la exclusión de la plusvalía, o sea el beneficio que enriquece al capitalista, así no tendría objeto mantener una producción por parte de los segundos, ni mucho menos de continuar con el sistema productivo capitalista.

Al vender su fuerza de trabajo,el obrero vende su capacidad física e intelectual, creadora de valores, ésta hace el papel de una mercancías y su precio es el salario.

27/ CONSUEGRA, José. Op. Cit. pág. 234.

28/ MARX, Carlos. Trabajo Asalariado y Capital. pág. 26.

Recordemos que la plusvalía es la parte de trabajo convertida en valor que el empresario deja de pagar al obrero, al producir una determinada mercancía, dicha parte es la que hace que la demanda de trabajo sea menor o mayor. "La forma de salario borra, pues, todo vestigio de la división de la jornada, en trabajo necesario y subtrabajo, en trabajo pagado e impagado". 29/ Lo anterior es comprobable porque el empresario en la contratación, conviene con sus obreros jornadas completas de ocho o más horas, aunque para obtener su subsistencia el obrero solo necesita la mitad de la misma, el que es igual al salario recibido, así el valor obtenido en la jornada total, es igual al doble de la subsistencia para el obrero. Supongamos que un obrero necesita de 4 horas de trabajo socialmente necesario para producir los medios de subsistencia. Sea el caso de que cada hora de trabajo tenga un valor monetario de un peso, lo cual nos dará un total de cuatro pesos. Si el obrero trabaja 8 horas, cada hora en realidad solo tendrá un valor monetario de cincuenta centavos para él y de ocho pesos para el patrón, descomponiéndose en cuatro pesos de salario y 4 pesos de plusvalía. Esta cantidad de trabajo impagado, es lo que como se dijo antes, justifica la existencia de las relaciones sociales laborales entre obreros y patronos en el sistema capitalista. Así cualquier forma que tome el salario, ya sea por tiempo, mediante

---

29/ MARX, Carlos. Trabajo Asalariado y Capital. pág. 26.

la contratación de trabajo por jornada de duración determinada, o por piezas producidas, el precio será mayor o menor según sea el grado de plusvalía obtenido. "El precio medio obtenido o salario nominal del trabajo, resulta dividiendo el valor diario medio de la fuerza de trabajo por el número de horas de la jornada media de trabajo y en el segundo caso basta tomar en cuenta las anteriores producciones por obrero y las unidades de tiempo dadas".

Marx considera, que en otro sistema de organización social, como en el caso de la sociedad socialista, el trabajador no vendería su fuerza de trabajo a un patrono, propietario de los medios de producción, ya que sería él su propio dueño, el salario que obtendría sería igual al valor exacto de la fuerza de trabajo, representada por el ingreso percibido por el trabajador directamente, y por su aporte en el producto social, cuya alicuota recibe a través de diferentes conductas que el Estado determina. En conclusión, el Estado recibe la producción total y la divide en ingresos para los obreros participantes dejando una parte para su propio mantenimiento.

2.4. El Salario en Colombia

2.4.1. Elementos Generales

Colombia considerado como un país subdesarrollado, presenta características similares en su organización estructural y el grado de dependencia es tal que influye casi directamente en el mercado laboral, por ejemplo: la dependencia tecnológica facilita el uso de equipos que desplazan la mano de obra disponible. Los industriales nacionales incitados por la tecnología moderna no han escatimado esfuerzos para importar bienes de capital en su beneficio y obtener algún desarrollo en su industria eliminando la mano de obra. El desequilibrio en el mercado laboral consecuencia del inversionista capitalista, presenta un exceso de oferta en la mano de obra, exceso que afecta las relaciones obrero-patronales en perjuicio de estos últimos.

La limitación en la acumulación por la disminución del ahorro, reduce las posibilidades de demanda de mano de obra, como también lo son las altas tasas de interés de los capitales extranjeros, la fuga de capitales hacia el exterior, etc., ocasionados por los deterioros de los precios de los productos nacionales en el mercado internacional, desequilibrando cada día la balanza de pagos.

La forma de tenencia de la tierra, influye también en el desequilibrio del mercado laboral; los grandes terratenientes prefieren hacer uso de las mejores tierras para la cría de ganaderías extensivas, relegando las tierras de baja calidad a la agricultura, que

implica gran riesgo y por lo tanto poco atractiva. Fenómeno que desplaza continuamente al campesino, obligado por tal situación a concentrarse en su gran mayoría formando los cordones de miseria en las grandes ciudades, en busca de mejores oportunidades, llegando a presionar la oferta de mano de obra en la ciudad.

Aunque la oferta crece, naturalmente ante el incremento de la población y el continuo movimiento de los factores en su desenfrenada inmigración, no hay incentivos para la apertura de nuevos centros productivos.

El desempleo es crónico en todo el país al igual que en otros países subdesarrollados y de igual o mayor grado de dependencia, las estadísticas muestran disminuciones en las tasas de desempleo en los últimos períodos, así: para Marzo de 1977 el total nacional fué del 10.2% y en Marzo de 1982 la tasa se redujo al 9.5%. 30/

La reducción aparentemente impresiona, demostrando los esfuerzos realizados por contrarrestar el desempleo, pero la verdad es que los colombianos continúan en gran porcentaje desempleados o recurren al subempleo o al empleo disfrazado. Los factores productivos ante la baja en la demanda se desplazan constantemente entre

---

30/ Revista del Banco de la República.

los centros productivos, recurren desesperados a las prácticas delictivas -atraco, hurto, secuestro, contrabando, narcotráfico,etc. o simplemente se colocan de lado del empleo informal o subempleo, llenando las calles y lugares públicos con sus pequeños negocios y son contabilizados como ocupados cuando sus ingresos no alcanzan ni al salario mínimo, pero la oferta sigue siendo insatisfecha.

Dicha situación afecta el nivel de los ingresos, los que por naturaleza de economía dependiente o subdesarrollada es bajo en comparación con los salarios internacionales. Se permite un mayor grado de explotación, la plusvalía es mucho mayor que la obtenida en los paises desarrollados, esto es demostrable por la baja calidad de vida que tienen los obreros nacionales, tanto en la ciudad como en el campo.

La plusvalía en los paises subdesarrollados es creciente y alimentada por el deterioro de los salarios reales, los que son cada vez mas bajos ante tasas inflacionarias crecientes. La plusvalía expoliada por el capital extranjero permite la acumulación en los paises imperialistas, quedando el "recurso" de la inflación acumulada y la concentración nacional.

Las empresas multinacionales encuentran en el mercado laboral na-

cional una fuente inagotable de explotación con el visto bueno del gobierno, quien para evitar la discordia con el dominante invita al obrero a participar en la producción.

2.4.2. Ubicación de la Realidad

Antes de entrar en el conocimiento de las políticas económicas del país es recomendable hacer un recuento de las situaciones socioeconómicas en que él se encuentra.

Al igual que las naciones hermanas Latinoamericanas, Colombia es como se dijo antes, una nación en vía de desarrollo o simplemente subdesarrollada, pero siendo más claros recurriríamos a concebirla como una nación cuya economía dependiente capitalista, entra a formar parte del esquema económico capitalista mundial, con fenómenos estructurales propios.

Lo anterior viene a recordar como en el desarrollo del capitalismo, las naciones hoy desarrolladas aprovecharon las ventajas de utilizar técnicas productivas, para conquistar otros continentes y emplear desde ese mismo momento sus recursos, además de subyugar desde ya las colonias, distorsionar su desarrollo cultural y económico, e imponer el capitalismo dependiente.

Los paises colonizados fueron y serán considerados por la metrópoli como fuente de sus recursos, para dar impulso a la producción de los dominantes. De ahí que los paises desarrollados son los antiguos colonizadores expoliadores de recursos y los subdesarrollados como Colombia, las fuentes perennes de recursos.

Lo interesante de una nación subdesarrollada para la metrópoli, depende de la cantidad de plusvalía que ésta pueda ofrecer, la que en su acumulación concentra el capital y permite el manipuleo del mismo, libremente a la vez que alimenta el desarrollo.

Las diferentes relaciones sociales y laborales desde la colonia hasta nuestros días han permitido un grado mayor de expoliación por parte del dominante, tal situación de explotación entorpece lograr un nivel de empleo adecuado. Así, el desempleo es un fenómeno suigeneris en las economías subdesarrolladas, debido a la dependencia tecnológica que facilita el uso de maquinaria en alguno de los casos innecesaria, desplazando la mano de obra, reduciendo la escasa demanda existente. Dichas maquinarias por lo general provienen de la industria en reestructuración o simplemente las abandonaron porque fueron obsoletas en su país de origen o brindaron los rendimientos esperados.

2.4.3. El Salario que reciben los Colombianos

Según lo define la ley (Art. 127 del Código Sustantivo del Trabajo) no es solo la remuneración fija u ordinaria, sueldos, jornales, etc., sino todo lo que recibe el trabajador en dinero o en especie y que implique retribución de servicios, sea cualquiera la forma o denominación que se adopte, como las primas, sobresueldos, bonificaciones, viáticos, valor del trabajo de horas extras, comisiones en ventas, participación de utilidades, la vivienda suministrada por el patrono, la alimentación suministrada, etc.

Esta norma presenta dos integrantes del salario. Uno la remuneración fija u ordinaria que el trabajador recibe en efectivo o en cheque, diaria, semanal, quincenal, mensual o por contrato directa o indirectamente del patrón o empleador y; dos, una cantidad o retribución diferida, que podría llamarse extraordinaria, que el trabajador recibe en épocas determinadas, llamadas primas, que son parte integrante del salario, pero que el trabajador los recibe en períodos largos. 31/

El primer elemento, es lo que el patrono paga al trabajador regularmente y el segundo lo que le cubre en algunos casos, en deter-

---

31/ Regimen Laboral Colombiano, en Revista del Banco de la República. pág. 148.

minadas circunstancias fuera de lo ordinario. Con el primer elemento, el trabajador adquiere los artículos de primera necesidad, solventa la educación, la salud, la vivienda y la recreación cuando aparecen los excedentes. El segundo es un acumulado distinto a contingentes o a gastos mayores difíciles de cubrir con el corriente, dicho elemento es un ahorro forzado que el trabajador posee y que no es tenido en cuenta en el consumo ordinario.

Generalmente el trabajador corriente, valora su producción en términos monetarios y solo discute el primer elemento integrante del salario. El complemento pasa desapercibido, en la contratación a no ser que el patrono sea el gobierno o empresa legalmente constituida o que por la contraparte los obreros se encuentren agrupados en sindicato.

En el caso del empleador particular, dicho elemento es descartado, dando lugar a un acto fraudulento por parte del empleador. El gobierno al fijar las tablas salariales determina el valor del primer elemento, más no hace público el complemento, cuando un trabajador desea conocer el verdadero valor de su salario, debe recurrir a la investigación o a la asesoría, para exigir el faltante.

Los obreros agrarios y más especialmente los del minifundio no disfrutan del complemento salarial, en la contratación el regimen

laboral no reglamenta nada al respecto, al permitir la libertad de contratación facilita la práctica, pero desprotege al obrero del sector primario. Siempre los salarios de dicho sector han sido inferiores con relación a los demás sectores económicos. (Tabla 4)

La tesis expuesta por los parlamentarios del salario integral, podría solventar el problema del obrero agrario y del jornalero particular, pues no se requieren de mayores cálculos, cuando es ley del gobierno, pero no para el obrero organizado gremialmente, pues dicho complemento podría en algún momento desestimular el ahorro obligado del complemento salarial, a la vez que sí incrementaría la demanda agregada, dando paso a un índice mayor inflacionario. El complemento aunque es ahorro involuntario por parte del obrero, mantiene un nivel de consumo mas o menos estable, regulariza la circulación de la masa monetaria, estimula la inversión, evita los excesos de consumo en algunos casos suntuarios y mantiene unos saldos monetarios positivos para el obrero al culminar su contrato, los que pueden ser usados en adquisición de vivienda, inversiones de capital, etc. El pensamiento previo a lo anterior es tomado en cuenta por el artículo 143 del mismo código que dice: "A trabajo igual, salario igual", desempeñado en puesto, jornada, y condiciones de eficiencia también iguales". No puede establecerse diferencias en el salario por razones de edad (a no ser menor), sexo, nacionalidad, raza, religión, opinión política o acti-

vidad sindical. 32/ Pues no existe en el país un sistema de medida que valore las condiciones diferenciales entre trabajador organizado gremialmente o perteneciente a empresa legalmente constituida y obrero agrario o de patrono independiente, las jornadas son homólogas, lo mismo que las condiciones de trabajo, etc.

De acuerdo a lo anterior y determinado por los artículos 127 y 128 tres elementos deben ser tenidos en cuenta para decidir, en un caso dado, si las sumas o especies dadas, por el patrono al trabajador constituyen salarios.

2.4.3.1. El Carácter Retributivo y Oneroso

Hace referencia a la correspondencia de la prestación de un servicio, cualquiera que fuera la forma o denominación que se adopte, como primas, sobresueldos, etc., es decir lo que el obrero recibe de su patrón como pago del servicio prestado.

2.4.3.2. El Carácter de no Gratuitidad o Liberalidad

No constituye salario lo que se recibe ocasionalmente y por mera libertad por parte del patrón como obsequios, primas, gratificaciones, etc.

32/ Regimen Laboral Colombiano. Leggis Editores.

2.4.3.3. El Carácter de Ingreso Personal

Que dichas sumas ingresen realmente al patrimonio del trabajador, sirviendo para suvenir de sus necesidades, por lo cual no constituye salario lo que el patrón le de al obrero para que desempeñe bien sus funciones, como gastos de representación, medios de transporte, ni tampoco las prestaciones sociales. 33/

De manera que no todos los ingresos que el trabajador percibe puede considerarse salario, ya que existen valores que éste recibe, pero que corresponden directamente a los costos de operación de la empresa o negocio, los que en ningún momento van a servir de suvenir a las necesidades del empleado y/ o su familia.

Tratando de proteger un poco al salario del obrero y buscando un mecanismo para que éste si llegue realmente al patrimonio del obrero, el gobierno reglamenta una serie de normas, que brevemente comentaremos:

- Es obligación importante del patrono, la de pagar el salario en los términos estipulados. Dicha norma es violada continuamente por los empresarios y aún por el mismo gobierno, uno de esos términos y el de más fácil observación es la puntualidad en la

---

33/ Regimen Laboral Colombiano. Leggis Editores.

cancelación en períodos estipulados, generalmente los pagos en Colombia son diaria, mensual, quincenal, semanalmente o por contrato, muchas veces empleados del mismo gobierno se lanzan a la calle a denunciar la falta de pago, de ahí la huelga, el paro, que presiona al cumplimiento de los términos estipulados, si el gobierno ha sido el principal violador, las empresas pues hacen lo mismo y con ello puede que obtengan algunos beneficios.

- No está permitido retener, deducir o compensar suma alguna del salario del trabajador, a menos que medie su expresa autorización escrita u orden judicial. Muy a menudo los obreros y empleados prefieren cancelar un crédito de cualquier tipo, por medio del método de la libranza donde el acreedor destaja de acuerdo al período de pago, cuotas de amortización y cobrando intereses de mora por el retardo. La entidad pagadora se compromete al pago oportuno y a la vez que es conocedora de la obligación contraida por su empleado. Pero no importando el bienestar de sus obreros y del cumplimiento, deja que dichos intereses se hagan efectivos lo que necesariamente disminuye el monto del salario.

- Aunque exista autorización escrita, no puede hacerse retención cuando afecta el salario mínimo legal o convencional. Es de anotar que el salario mínimo es una de las conquistas del prole-

tariado, donde se lograron obtener valores mínimos de subsistencia diferente al concebido por la teoría Maltusiana. El salario mínimo según el Código Sustantivo del Trabajo, lo define como la cifra en dinero que debe ser pagado al trabajador, como mínimo a título de salario. Esta cifra es señalada por el Consejo Nacional de Salarios y aprobada por el gobierno mediante decreto. Según el artículo 145del mismo código, el salario mínimo es el que tiene todo trabajador, el derecho a percibir para suvenir de sus necesidades normales y las de su familia, en el orden material, moral y cultural.

Según el artículo 146, para fijar el salario mínimo debe tomarse en cuenta el costo de la vida, las modalidades del trabajo, la capacidad económica de la empresa y patronos y las condiciones de cada región o actividad. Para los trabajadores del campo, el salario mínimo debe fijarse tomando en cuenta las facilidades que el patrono proporciona a sus trabajadores, en lo que se refiere a habitación, cultivos, combustibles, y circunstancias análogas que disminuye el costo de vida.

Según el artículo 147, el salario mínimo puede fijarse en pacto o convenio o en fallo arbitral. La preocupación del pensamiento liberal radicaba en mantener una población obrera y lograr con el salario su subsistencia, con el salario mínimo además de preocu-

parnos por la subsistencia del obrero, también se tienen en cuenta las condiciones que el patrono puede brindar y los recursos de la empresa, de ahí la necesidad de fijarlo mediante convenio o pacto colectivo, con el concurso de obreros, empleadores y gobierno, el desequilibrio se presenta en el momento del acuerdo ya que generalmente, el gobierno vota por la posición de los empleadores ya que ellos poseen mayor peso político y económino.

El salario mínimo fijado en períodos no menores a un año (Ver tabla 4) generalmente van ajustándose a los costos de vida del período anterior, de ahí que no son compensatorios y a la vez no ajustados a la realidad económica en que se vive.

- El patrono no puede rebajar unilateralmente el salario pactado con el trabajador. Esto, en términos nominales, pues en valores reales comparativos con los índices de costo de vida, los salarios se van deteriorando a un ritmo mayor a los ajustes. Aunque el patrono no rebaje el salario nominal, el real deja buenas utilidades al empleador.

- Salvo la parte que se pacte en especie, el salario no puede pagarse en mercancía.

- El salario es irrenunciable y no puede cederse, ni total ni

parcialmente.

- El salario no es embargable en una quinta parte de lo que exceda del salario mínimo legal o convencional.
- Los salarios son créditos permanentes o preferentes, en el sentido de que pertenecen a la primera clase en la prelación establecida en la Ley, ocupando el cuarto lugar de dicha clase, en caso de quiebra de la empresa.

Según el artículo 132, el patrono y el trabajador pueden convenir libremente el salario y en sus diversas modalidades, como por unidad de tiempo, pero siempre respetando el salario mínimo legal o fijado en los pactos, convenios, convenciones colectivas o fallos de arbitramento.

Las diferentes modalidades que el salario ha tomado en nuestro país no son del todo distintas a las existentes en otros paises del área capitalista. Una breve descripción será la siguiente:

- Salario por unidad de tiempo. Es el fijado en relación a horas, días, semanas, quincenas, meses, etc., modalidad generalizada en todos los empleos, por su facilidad de cómputo de acuerdo al número de unidades cronológicas ocupadas.
- Salario por unidad de obra. También conocida como salario a destajo. Es el señalado en relación a las unidades producidas

por el trabajador. Tratando de obtener mejores beneficios en esta modalidad, algunos trabajadores especializados en determinadas actividades, forman grupos de obreros quienes trabajan en equipo por una determinada obra, la alta especialización que éstos logran maximizan sus utilidades y obtienen por ende salarios mejores, que por los de unidad de tiempo.

- Otras formas mixtas. Un salario básico por unidad de tiempo y porcentajes, o sobreremuneración por unidad de obra, bonificaciones porcentuales progresivas, por ventas, etc.

2.4.4. Salario Nominal y Real

Vemos de importancia entrar en la definición del concepto de estas dos categorías de salarios, términos que hemos venido utilizando y que serán de utilidad más adelante. Cuando un obrero al terminar su jornada laboral generalmente recibe de su patrón el salario, que no es más que cierta cantidad de dinero en efectivo, el que representa el valor de su jornal o salario. No importa el monto, sino que es efectivo del que dispone para utilizarlo en cualquier clase de bienes.

Los salarios nominales de una economía como la nuestra, es la conjugación de varios factores, de índole social y económica. Por una parte el salario es la retribución a un servicio prestado,

servicio que benefició a un empleador o transformó una materia prima. Por su parte el obrero adquirió una cierta cantidad de valores monetarios, los que podrá utilizar en la adquisición de bienes y servicios para su propia subsistencia y la de su familia y cuando la cuantía es mayor de lo necesario, el excedente servirá para crear un fondo de prevenciones futuras, esto es el ahorro. El salario estipulado fué previamente establecido por ley o por convenio entre los actuantes.

Los salarios nominales por si solos no representan el justo salario; por el número de unidades monetarias que se da al obrero no está diciendo que es el verdadero valor del trabajo, sino que es la capacidad de compra de ese dinero el que verdaderamente preocupa al obrero, adquirir mercancías o servicios adecuada y oportunamente es el dilema de querer este o aquel salario, cuando una cierta cantidad de dinero no compensa o no cubre el consumo habitual, se dice que existe un salario real bajo, porque es mucho el dinero que se lleva al mercado y son pocas las mercancías que se adquieren como en el caso de la economía nacional.

De manera que el salario nominal hace relación al número de unidades monetarias que se recibe por salario o jornal y el salario real se relaciona con la capacidad de compra que tienen esas unidades monetarias adquiridas.

El salario nominal puede estar inmóvil o puede subir, pero cuando el precio de las mercancías ha subido a un ritmo mayor, el salario real ha descendido, pues como se dijo antes las mercancías que se adquieren son cada vez menores o de menor calidad. El nivel del salario nominal mínimo lo fija en Colombia el Consejo Nacional del Salario, generalmente en los últimos años éstos han sufrido una variación positiva, pues cada día el obrero recibe mayor número de unidades monetarias, pero el nivel del salario real según se observa va en decadencia con un negativo avance, para lograr niveles de vida como los acostumbrados por los colombianos se debe recurrir a desempeñar dos o más empleos.

Por qué las dos categorías no son iguales ? Tratando de imponer políticas que en su curso mejoren uno u otro sector, el gobierno ha recurrido al mecanismo de la devaluación de la moneda, que es la pérdida del valor de la moneda. Por ejemplo en el caso del mercado exterior. Si al devaluar los exportadores reciben una mayor cantidad de dinero en moneda nacional por cada unidad monetaria que traigan del exterior, los importadores deben desembolsar más por cada una que quieran comprar para traer mercancías del exterior. Dice el gobierno, estimulamos las exportaciones y desestimulamos las importaciones, a la vez que se estimula la producción nacional y se evita el consumo de mercancía foránea, queda naturalmente favorecido un sector, pero el obrero necesariamente pierde

su valor de compra con el nuevo precio del producto nacional y foráneo.

Otro elemento que hace que exista la diferencia entre los dos salarios, son las altas tasas inflacionarias que se han venido ocurriendo en la economía nacional, (Ver Tabla 4) aunque la inflación tiene variaciones del 25%, no ha cesado en su ascenso, el año pasado la variación anual de los precios fué por pocas décimas superiores a las de 1980 y como sigue sin pasar de ciertos límites se ha considerado que la lucha contra la inflación ha tenido éxito aunque se la logre sin existir mayores presiones inflacionarias.

Los precios al consumidor el año pasado se incrementaron en un 25.6% para el nivel de ingresos medios y el salario mínimo legal para los mismos pasó de $150 a $190 diarios con una variación porcentual aproximada del 26.6%,durante el año influyeron en gran proporción en la variación del índice el grupo de los alimentos.

2.5. Análisis a los Salarios Colombianos

Al existir una diferencia entre los salarios nominales y los reales, es necesario encontrar su desigualdad cuantitativa para determinar cual es el verdadero valor al trabajo que percibe un obrero o empleado, por prestar sus servicios al Estado, entidad o

Tabla 4

INCREMENTOS COMPARATIVOS ENTRE IPC, SALARIO NOMINAL
Y DEVALUACION
1977 - 1982

AÑO	IPC	%	SALARIO MINIMO			DEVALUACION
			Primario	Resto Sectores		
				Altos	Bajos	
1977	83.5		67.00	78.00	73.00	4.5
1978	100.0	19.7	73.50	86.00	80.50	8.0
1979	126.5	26.5	105.00	115.00	105.00	7.3
1980	157.5	24.5	140.00	150.00	140.00	15.7
1981	197.8	25.6	177.00	190.00	177.00	16.0
1982			234.00	247.00	234.00	

Salario Primario: Rural
Resto de Sectores: Industrial Urbano

FUENTE: Revista Banco de la República, Enero de 1983.
D A N E
Revista Síntesis Económica.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

personas naturales y cual es la protección que el Estado brinda a la clase obrera en cuanto a remuneración se refiere. Partimos para este análisis de dos variables fundamentales objetivas, índice de precios al consumidor, que determina el nivel de inflación causada.

2.5.1.Cálculo del Salario Real

Partiendo del salario nominal, el que es constante en un período igual a un año, sucesivamente se va deflactando según sea el índice de precios al consumidor,así:

- Se calcula el posible incremento nominal anual o sea lo que representaría en efectivo el incremento de IPC anualmente (base Enero) o también en cuanto se incrementan nominalmente los precios.

$$\text{Posible } \Delta \text{ Nominal Anual} = \frac{\text{Salario Nominal x 100}}{\Delta \text{ \% IPC Anual}}$$

- Se calcula el posible incremento nominal total, o sea lo que representaría en efectivo el incremento de IPC total (base Diciembre de 1978) o también en cuanto se incrementa nominalmente los precios.

$$\text{Posible } \Delta \text{ Nominal Total} = \frac{\text{Salario Nominal x 100}}{\Delta \text{ \% IPC Total}}$$

- El salario real resulta de la diferencia cuantitativa entre el

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

el salario mínimo de cada año y el posible incremento nominal anual.

Salario Real = Salario Mínimo$_n$ - Posible Δ Nominal Anual

n = años 78, 79, 80, 81 u 82.

2.5.2. Cálculo del Salario Ajustado al Costo de Vida

El salario ajustado al costo de vida, resulta de agregar el incremento nominal total al salario mínimo del año base (1979).

Salario Ajustado = Salario Mínimo$_{79}$ + Posible Δ Nominal Total

2.5.3. Cálculo del Justo Salario

Resulta de hacer igual el valor de la canasta familiar al salario que deben percibir los obreros y empleados.

Salario Justo = Valor de la Canasta Familiar

2.5.4. Comportamiento del Salario en Colombia

Al comparar el ingreso nominal con el consumo autónomo determinado por el valor de la canasta familiar de un hogar de ingresos bajos y ante el fenómeno de la inflación, se logra detectar brechas cuantificables que determinan el malestar económico por defecto, así:

Tabla 5

DIFERENCIA CUANTITATIVA ENTRE EL SALARIO NOMINAL MINIMO Y EL MINIMO REAL SEGUN INCREMENTOS DEL COSTO DE VIDA 1979-1982

PERIODO		I. P. C.			Salario Mínimo Nominal	INCREMENTO NOMINAL		Salario Ajustado según IPC	Salario Real a costos C.
AÑO	MES	TOTAL	Incremento Anual	Acumulado Total		Anual	Total		
1978	12	100			86.00				86.00
1979	01	101.9	1.9	1.9	115.00			115.00	115.00
	04	110.1	10.1	10.1	115.00	11.61	11.61	126.61	103.39
	08	118.1	18.1	18.1	115.00	20.81	20.82	135.82	94.18
	12	127.2	27.2	27.2	115.00	31.18	31.28	146.28	83.72
1980	01	129.7	1.96	29.7	150.00		34.16	149.16	150.00
	04	137.8	8.33	37.8	150.00	12.50	43.47	158.47	137.50
	08	150.4	18.23	50.4	150.00	27.34	57.96	172.96	122.66
	12	160.3	26.02	60.3	150.00	39.03	69.35	184.35	110.97
1981	01	161.8	0.89	61.8	190.00		71.07	186.07	190.00
	04	170.1	6.12	70.1	190.00	11.63	80.62	195.62	178.37
	08	187.1	16.65	87.1	190.00	31.64	100.16	215.16	158.36
	12	204.8	27.72	104.8	190.00	52.67	120.52	235.52	137.33
1982	01	208.2	1.63	108.2	247.00		124.43	239.43	247.00
	04	218.7	6.75	118.7	247.00	16.67	130.50	251.50	230.33
	08	231.8	13.17	131.8	247.00	32.53	151.57	266.57	214.47
	12	250.3	22.19	150.3	247.00	54.81	172.84	287.84	192.19

FUENTE: Cálculos de esta investigación.
IPC. Tomado del DANE, Salarios de Revista del Banco de la República.

- Brecha por Déficit Salarial

Cuando el gobierno fija el salario mínimo por decreto, éste se ajusta tomando en cuenta el último incremento de IPC, que aparece a 31 de Diciembre del año inmediatamente anterior, pero por cubrir una posible desfase en el nuevo período se fija una tasa un tanto superior al índice calculado del costo de vida. Así por ejemplo: para el año de 1982 el salario mínimo subió de $190 a $247 diarios (y en porcentajes inferiores los siguientes salarios), indicando un incremento del 30% superior al IPC que en el año anterior acumuló aproximadamente el 26%. Por lo que se podría pensar que fué un justo reajuste, pero a lo largo de este mismo año, el IPC fué creciendo paulatinamente, mientras que el ingreso nominal permanecía constante, y es así que transcurrido cuatro meses nuevamente el IPC se había incrementado en un 6.75%; deflactando dicho salario se obtuvo para el cuarto mes del mismo año un salario real que representa en valores constantes $230.33 a partir de este momento, el salario real de los colombianos sigue decreciendo al mismo ritmo que crece la inflación y obteniéndose a final de año un salario real de $192.19 porque la tasa de inflación fué a 31 de Diciembre de 1982 del 22.19%.

En la Gráfica, la zona sombreada indica un descenso constante del salario real a lo largo del año, mientras que el salario nominal permanece cpnstante, fijo en espera de un nuevo reajuste. A través del quinquenio en estudio, el ingreso real sufre descen-

sos cíclicos que solo se igualan al salario nominal a principio de cada ño, para luego seguir descendiendo como un fenómeno interminable.

El déficit salarial se presenta al desajustarse el ingreso nominal frente al consumo que se cree que es el justo o autónomo a lo largo de un período en cuestión.

La pérdida de poder adquisitivo de la moneda nacional, permite el ensanchamiento paulatino de la brecha por déficit salarial, pues mientras los precios crecen a un ritmo homogéneo, el ingreso está estático. Para evitar el desajuste entre las variables Ingreso-Consumo se haría necesario:

-- Frenar la inflación evitando el incremento descontrolado de los precios.

-- Ajustar al doble de IPC para que a fin de año se igualen los salarios y los precios.

-- Reajustar constantemente el poder adquisitivo de los ingresos o reajuste automático del salario con mecanismos ya utilizados en las corporaciones(UPAC).

Inevitablemente las últimas alternativas permitirían el descontrol de la economía nacional, frente a los paises vecinos, pues serían los precios los que lleven al desenfreno monetario, trabando indefinidamente las relaciones intersectoriales y el control próximo se acercará por los lados de la devaluación de la moneda. Por lo presente, existe un largo período de insertidum-

bre para la clase obrera que actúa con este tipo de salarios frente al consumo, pues no existe un parámetro que le permita prever el futuro con ingresos que cada día pierden poder adquisitivo. La brecha por déficit salarial gráficamente la observamos con el siguiente ejemplo: un artículo que el 1o. de Enero de 1982 importaba $247, para Junio del mismo año se lo podía adquirir en $259 y para Diciembre $287, o sea con un ingreso de $247 diarios puede haber adquirido el artículo con un día de trabajo, pero en Diciembre para adquirir el mismo artículo se debía trabajar 1.95 días.

- Brecha por Déficit en el Consumo Autónomo

Equivocadamente los sueldos y salarios en Colombia se han reajustado anualmente por presiones inflacionistas, causadas en el período inmediatamente anterior. Ajustes cíclicos que en ningún momento han homologado al valor de la canasta familiar. Si se considera que el valor de dicha canasta, es el valor de las diferentes erogaciones que un individuo y su familia deben consumir como mínimo, pues su monto representará el salario justo, pero solo se han tomado sus variaciones mas no sus montos para proyectar las nuevas tablas salariales.

Los ajustes del salario mínimo legal en los últimos cinco años se han efectuado entre el 19.7% y el 30%, basados en el incremento final del IPC anual nacional, así por ejemplo: si el IPC

alcanzó valores porcentuales del 25.6%, los salarios se ajustaron en un 26.67% como sucedió en 1981, pero este ajuste no tuvo en cuenta que al decretar el salario mínimo en $190 diarios, el valor de la canasta básica familiar para ingresos bajos era de aproximados $322 diarios. 34/ Al entablar la diferencia, encontramos que existe un déficit en el consumo autónomo de $132 diarios que representa aproximadamente el 69.5%, índice que consideramos como de malestar económico.

Dicho índice de malestar, ha sido constante en el quinquenio analizado, con tendencia a incrementarse paulatinamente. En la gráfica se observa un distanciamiento progresivo entre el salario mínimo nominal y el valor de la canasta básica familiar período a período, distanciamiento considerado como brecha cuantitativa entre estos dos elementos: salario mínimo y salario justo (consumo autónomo).

Inevitablemente debemos considerar que si para obtener los diferentes bienes y servicios que son considerados como básicos para la vida humana, su monto podría significar el salario justo, con el cual un obrero o empleado podría sobriamente subsistir junto con su familia; cualquier deficiencia en el consumo demostraría malestar social y económico por defecto.

34/ DANE, Banco de la República.

CAPITULO 3

LOS COMPONENTES ESPECIFICOS DEL ESTUDIO

3.1. La Devaluación y la Inflación

Devaluar quiere decir perder valor. En el comercio exterior se refiere al tipo de cambio, es decir al poder de compra que tiene una moneda, con respecto a otras. 35/ Devaluar, entonces se toma como algo malo, sin embargo las características económicas -especialmente las de comercio exterior- obligan a ciertos paises a recurrir a ellas.

Si al devaluar los exportadores reciben una mayor cantidad de dinero en moneda nacional por cada unidad monetaria que traiga del exterior, los importadores deben desembolsar más por cada una que quieran comprar para traer mercancías del exterior. Este aspecto es lo que ha dificultado una política clara de devaluación, pues se piensa que el impacto inflacionario de la devaluación es demasiado costoso. Más aún el consumidor ordinario comprende que dicha medida dificulta la adquisición de bienes y servicios extranjeros, que como de costumbre se los considera de mejor calidad.

35/ Síntesis Económica, Año VII, No. 319. pág. 4

También sobre el caso se han realizado estudios y la conclusión a que se llega es que si bién la devaluación efectivamente produce inflación, ya que los precios de los bienes y servicios suben, su impacto no es tan alto. Una forma de medir ese impacto es "a través de la proporción que representan las importaciones dentro de la oferta total de un país, especialmente en lo que toca con las compras de materias primas para la producción, ya que el aumento de los precios se traslada a los de los bienes con ellas producidas". 36/

En Colombia las importaciones representan entre un 10 y un 15% de la oferta total, con lo cual solo tienen un impacto de entre 1.7 y 2.6 puntos porcentuales en la inflación, tomando como base una devaluación anual del 17%. 37/

Otra forma de medir la consecuencia inflacionaria de la devaluación es mirando la estructura de las importaciones, las cuales en su mayoría vienen a complementar y no a competir con la producción nacional, de tal manera que no afectan en alto grado la oferta interna, algo que si sucedería cuando la devaluación es insuficiente. En este último caso resulta más barato traer bienes del exterior

---

36/ Síntesis Económica, Año VII, No. 319. pág. 4

37/ IDEM.

Importándolos legalmente o de contrabando, que comprar la producción nacional, pues si la devaluación aumenta, el precio de las importaciones su no ocurrencia lo reduce precisamente por la diferencia en el aumento de los costos que ocurre entre el mercado doméstico y del exterior.

"Es entonces la inflación la que induce a que se devalúe y no al contrario". El argumento se refuerza cuando se tiene en cuenta la distribución de las exportaciones colombianas que están sustentadas en productos básicos, los cuales tienen precios bastante inestables.

3.2. El Indice de Precios al Consumidor (IPC)

3.2.1. Definición

El índice de precios al consumidor (IPC) es un instrumento estadístico que permite estimar los cambios relativos a través del tiempo, de los precios de un conjunto representativo de los bienes y servicios que adquieren los hogares.

Este conjunto de bienes y servicios se denomina canasta básica y, como de la observación empírica se concluye que la composición del consumo no varía significativamente durante períodos no muy largos

esta canasta básica, se mantiene constante en el cálculo del índice.

Los precios de los bienes y servicios son las unidades monetarias que el consumidor paga para adquirir la unidad de dicho bien o servicio, al por menor. Para estimar más precisamente los cambios de los precios entre uno y otro período, se requiere hasta donde las circunstancias lo permitan, que la cantidad, calidad y fuentes de información de los bienes y servicios sean las mismas para los períodos en referencia.

El valor obtenido del cálculo del índice de precios al consumidor en un período dado mide la relación en términos porcentuales, entre el valor de la canasta básica a precios de dicho período y el valor de la misma a precios del período que se tomó como punto de partida en el cálculo del IPC, o período base. 38/

3.2.2. Breve Historia del IPC en el País

En la evolución del IPC en nuestro país se distinguen tres épocas mas o menos bien definidas en el tiempo así:

- Antes del año 1954 se produjeron índices de precios para obreros

---

38/ DANE. Boletín Mensual de Estadística, No. 333, Abril de 1979.

con períodos bases diferentes, en las siguientes ciudades:

Bogotá, con período base Febrero de 1937

Medellín, Mayo de 1938

Bucaramanga, Septiembre de 1945

Barranquilla, Octubre de 1946

Manizales, Octubre de 1947; para Bogotá también se obtuvieron índices para la clase media de la ciudad, con Julio de 1940 como período base.

- A partir de 1954 se calcularon índices de precios al consumidor para obreros y empleados, tomando como base Julio de 1954-Junio de 1955. Este IPC se calculó para una canasta básica de Agosto de 1953 para Bogotá y Octubre del mismo año para el resto de ciudades, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Manizales, Medellín y Pasto. 39/ Este IPC tuvo vigencia hasta Diciembre de 1978.

- A partir de Enero de 1979 se comienza a presentar la nueva serie de índices de precios al consumidor.

3.2.3. Relación con la Inflación

La inflación es en la actualidad uno de los problemas más agudos en la mayoría de los paises del mundo y en este aspecto Colombia no es la excepción.

39/ DANE. Indice de Precios al Consumidor 1954. Bogotá, Junio, 1977.

La trascendencia de los efectos de la inflación sobre el bienestar de un país, hacen imperativo un buen conocimiento por insignificante que sea del nivel general de precios de la economía.

Por otra parte, las decisiones de política económica tendientes a controlar el proceso inflacionario, deben estar fundamentadas en mecanismos que permiten medir de manera confiable y oportuna los cambios en los precios a través del tiempo.

El índice de precios al consumidor IPC, es el principal instrumento para la cuantificación de la inflación ya que mide los cambios en los precios de un conjunto representativo de los bienes y servicios consumidos por la mayoría de la población.

3.3. Metodología en el Cálculo de un Nuevo Indice de Precios al Consumidor -IPC

3.3.1. Elementos Básicos

El Dane en su última revisión del índice y para lograr un mayor grado de confiabilidad para su obtención, optó por la siguiente metodología:

- Selección de Hogares

  -- Se excluyeron los hogares unipersonales que aparecieron du-

rante la entrevista de la segunda etapa de la encuesta de hogares.

-- No se incluyeron para el IPC las áreas rurales adyacentes a las ciudades que cubrió la encuesta.

-- Después de realizada la encuesta y de haber depurado la información allí obtenida, se desarrolló una post-estratificación de los hogares, con base a sus niveles de ingresos, en tres grupos principales que se denominaron de la siguiente forma:

Hogares de ingresos bajos

Hogares de ingresos medios

Hogares de ingresos altos

Es así como, una vez descontados los hogares unipersonales y aquellos que pertenecían a las áreas rurales adyacentes a las siete ciudades, el tamaño de muestra definitiva quedó en 2.532 hogares.

- Cobertura Geográfica

Cubre el área urbana de siete ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Manizalez, Medellín y Pasto. Las variaciones que registran los precios a través de estas ciudades en su conjunto, podrían considerarse representativas del sector urbano a nivel nacional, si se tiene en cuenta que tales ciudades se centra más de la mitad de la población urbana existente y además

presentan un altísimo grado de participación en los indicadores más importantes de la economía nacional, como a continuación se relacionan:

Los siete conjuntos urbanos representan el 50.2% de la población de las cabeceras municipales del país.

Estos mismos conjuntos representan el 87.3% del total de ventas del comercio al por menor; representan en la actividad industrial el 76.7% del personal ocupado, el 76.2% de los sueldos y salarios pagados, el 70.4% de las prestaciones sociales causadas, el 70.9% de la producción bruta, el 70.2% del consumo intermedio y el 71.9% del valor agregado. 40/

- Cobertura Socioeconómica

Para establecer la cobertura socioeconómica del IPC, se tomó como variable predominante el ingreso de los hogares y se definieron tres grupos:

Grupo I u hogares de ingresos bajos

Grupo II u hogares de ingresos medios

Grupo III u hogares de ingresos altos

Los principales factores considerados en la adopción de los dos primeros grupos con miras a calcular el IPC fueron:

40/ DANE. XIV Censo Nacional de Población y III de Vivienda, 1973. Datos provisionales, Bogotá, 1976.

- Los consumos están estrechamente relacionados con los ingresos que con la misma categoría ocupacional.
- Al determinar esta clase de cobertura socioeconómica, los dos primeros grupos se perfilaban relativamente homogéneos y bastante heterogéneos uno de otro.
- Poder asimilar el grupo I con el grupo de obreros y el grupo II con el grupo de empleados del IPC vigente hasta Diciembre de 1978, con el fin de no perturbar el orden jurídico establecido al respecto.
- Al definir los dos primeros grupos de ingreso, se abarcó el 91% de los hogares en el contexto de las siete ciudades y no menos del 86% de los hogares en cada una de ellas.
- No se incluyeron los hogares con ingresos altos, en razón de la gran variación que éstos presentan en sus hábitos de consumo y a que su peso con respecto al total de hogares es de solamente del 9%, no siendo los cambios en los precios de estos grupos, preponderantes en una consideración del bienestar general de la colectividad.

Los grupos de ingresos expresados anteriormente, presentaron las siguientes características:

- El grupo I, cubre el 51.2% del total de hogares para las siete ciudades y su participación en el ingreso total de las mismas fué de 17.2%. El ingreso promedio fué de $1.418 mensuales. En

este grupo aparecieron principalmente: personal administrativo, comerciantes, vendedores, trabajadores de los servicios, obreros, artesanos y jornaleros.

- El grupo II abarcó el 39.7% de hogares y su participación con relación al ingreso total fué de 45.8%. El ingreso promedio del hogar fué de $4.753 mensuales. Según la encuesta a este grupo, pertenecen fundamentalmente: profesionales, técnicos, directores y funcionarios públicos.

En resumen, estos dos grupos incluyen el 91% de los hogares de las siete ciudades y sumados sus ingresos cuentan el 63% del ingreso total de las mismas.

3.3.2. Elementos Estadísticos

3.3.2.1. Indice según Agregados de Bienes y Servicios

El Dane utiliza la fórmula de Laspeyres, que es la razón del costo de la canasta a precios de un período dado, sobre el costo de la misma a precios del período base, multiplicados por 100, así:

$$I_A^t = \frac{\sum_{i \in A} P_i^t \cdot Q_i^t}{\sum_{i \in A} P_i^o \cdot Q_i^o} \times 100$$

Donde:

i = Un bién o servicio cualquiera de los que integran la canasta básica.

A = Un conjunto de bienes y servicios que puede estar compuesto por un solo artículo i, o un subgrupo, o un grupo, o el total de bienes y servicios que conforman la canasta básica.

t = Período de tiempo t, donde t = 0, 1, 2, ... n. En particular, para el período de tiempo base o inicial, t = 0

I_A^t = Indice de precios del conjunto de bienes y servicios A en el período t.

P_i^o = Precio del bién i en el período base

P_i^t = Precio de i en el período t.

Q_i^o = Cantidad de bién i consumida en el período base

En el caso particular de un solo bién o servicio (i) esta fórmula se reduce a:

$$I_i^t = \frac{P_i^t}{P_i^o} \times 100$$

Los índices de los diferentes agregados de bienes y servicios son calculados por el DANE para cada uno de los grupos de ingresos de cada una de las ciudades, obteniéndose de esta manera, para propósitos descriptivos una tabla de índices cuyo elemento general se expresa:

$$I_{A_j}^{Kt}$$

Donde:

J = Grupo de ingreso, J = I para el grupo de ingresos bajos y J = II para el grupo de ingresos medios.

k = Una de las siete ciudades, k = 1, 2, ..., 7.

$I_{A_j}^{Kt}$ = Indice de precios del conjunto de bienes y servicios A, correspondiente al grupo de ingresos j de la ciudad k, en el período t.

3.3.2.2. Indice Según Ciudades y Agregados de Bienes y Servicios

El índice para una ciudad k y un conjunto de bienes y servicios A dados, es el promedio de los índices correspondientes a los grupos de ingresos de la ciudad, ponderado por las particiones de la población ocupada en grupos así:

$$I_A^{Kt} = \sum_{j=I}^{i=II} I_{A_j}^{Kt} \beta_j^k$$

Donde:

I_A^{Kt} = indice de precios del conjunto de bienes y servicios A, correspondientes a la ciudad k, en el período t.

β_j^K = Participación de la población ocupada del grupo de ingreso j de la ciudad k, en el total de la población ocupada en

los dos grupos de la misma ciudad según los datos de la muestra de Avance del Censo de Población y Vivienda de 1973.

3.3.2.3. Indices Nacionales Según Grupos de Ingresos y Agregados de Bienes y Servicios

El índice nacional para un grupo de ingresos j y un conjunto de bienes y servicios A, dados, es el promedio de los índices correspondientes a las siete ciudades ponderadas por las participaciones de la población ocupada de cada ciudad en el total de la población de las siete ciudades.

$$I^{t}_{A_j} = \sum_{k=1}^{k=7} I^{Kt}_{A_j} \quad \gamma^{k}_{j}$$

Donde:

$I^{t}_{A_j}$ = Indice nacional del precio del conjunto de bienes y servicios A, correspondiente al grupo de ingreso j, en el período t.

γ^{k}_{j} = Participación de la población ocupada del grupo j de la ciudad k en la población ocupada del grupo de ingreso j, de las siete ciudades, según los datos de la muestra de avance del censo de población y vivienda de 1973.

3.3.2.4. Cálculo del Indice Nacional Según Agregados de Bienes y Servicios

El índice nacional total para un conjunto de bienes y servicios A, dado, es el promedio de los índices correspondientes a las siete ciudades, ponderado por las participaciones de la población de cada ciudad en el total de la población de las siete ciudades.

$$I_A^t = \sum_{k=1}^{k=7} I_A^{kt} \; \partial^k$$

Donde:

I_A^t = Indice nacional de precios del conjunto de bienes y servicios A, en el período t.

∂^k = Participación de la población de la ciudad k en el total de la población de las siete ciudades, según los datos de la muestra de avance del Censo de Población y Vivienda de 1973.

3.3.3. Aplicación de las Fórmulas para el Cálculo del Indice

El período base seleccionado para la producción de la nueva serie de índices de precios al consumidor, es el mes de Diciembre de 1978. La escogencia de un mes como período base, permite establecer el empalme mes a mes entre una y otra serie de índices, como

también iniciar la serie desde el comienzo del año.

En consecuencia de lo anterior, las cantidades de los artículos componentes de la canasta básica, fueron estimados para Diciembre de 1978 mediante el procedimiento que se expone a continuación:

- En primer lugar, se tomaron las participaciones del gasto de cada artículo en el gasto total, Teniendo en cuenta que el gasto que se asignó a los artículos de la canasta básica, debería ser representativo del gasto total realizado por los hogares, y que, según los resultados de la encuesta, la suma de los gastos en los artículos no básicos no era despreciable, se hizo necesario ajustar los gastos correspondientes a los artículos básicos y por consiguiente, sus participaciones y ponderaciones en el gasto total. Para el cálculo de las ponderaciones ajustadas de los artículos básicos, cada uno de los subgrupos en que se clasificaron los artículos investigados, se desagregó en tres conjuntos:

  -- Artículos básicos

  -- Artículos afines: aquellos no básicos pero con características que pueden considerarse similares a los básicos.

  -- Artículos diversos: aquellos no básicos que no fueron incluidos en el conjunto anterior.

Para cada subgrupo, la participación del gasto de los artículos no básicos en el total del gasto realizado por los hogares, fué dis-

tribuida entre los artículos básicos, así:

Sea:

i : un artículo básico

a : un artículo afín

d : un artículo diverso

$\&_i$: Participación o ponderación inicial del gasto en el artículo i en el gasto total realizado por los hogares

$\&_a$: participación inicial del artículo afín a.

$\&_d$: Participación inicial del artículo afín d.

La ponderación de cada artículo afín, fué adicionada a su correspondiente artículo básico así:

$\&_i + \&_a$ para todo "a" afín a "i"

A continuación la ponderación total de los artículos diversos fué distribuida proporcionalmente entre los artículos básicos:

$$\&_i = (\&_i + \&_a) + \frac{(\&_i + \&_a)}{(\Sigma \&_i + \Sigma \&_a)} \Sigma \&_d$$

Donde $\&_i$ es la ponderación ajustada, asignada al artículo básico i. Adicionalmente a lo anterior, la ponderación inicial de los bienes y servicios alimenticios consumidos fuera del hogar, fué distri - buida proporcionalmente entre los artículos básicos del grupo alimentos.

- En segundo lugar, una vez proyectado el gasto total realizado por

los hogares a Diciembre de 1978 mediante la aplicación de las participaciones mencionadas se estimó el gasto para cada uno de los artículos básicos, y finalmente, se obtuvieron las cantidades dividiendo tales gastos por los precios de los artículos a Diciembre de 1978. 41/

3.4. Utilización Cuantitativa y Cualitativa del IPC en el Análisis Económico

El análisis detallado del Indice de Precios al Consumidor, cuyo comportamiento registra el de los precios de los bienes y servicios básicos de consumo de las familias de tipo obrero o empleados que la integran, nos sirve para estudiar desde otro ángulo, los temas del Bienestar Familiar, la Inflación, el costo de vida, preocupación convulsiva en los actuales momentos y circunstancias.

3.4.1. Utilidad Cuantitativa del Indice

Considerando a la inflación como el mal antieconómico de las familias, fué necesario por parte del estado en sus programas, optar por un patrón de comportamiento de los agentes que los producen, y como elemento principal la evolución constante de los precios de los bienes y servicios de consumo popular.

41/ DANE. Boletín Mensual de Estadística. Cap. Metodología del Nuevo Indice de Precios al Consumidor 1979. No. 333. Bogotá, Abril de 1979. Págs. 12 a 16.

3.4.2. Utilidad Cualitativa del Indice

En la ubicación geográfica de la política anti-inflacionaria, si se analiza el comportamiento de la canasta, discriminando para las siete ciudades tomadas como referencia, en algunos momentos fué la ciudad de Pasto la que más sufrió junto con Medellín y Barranquilla, el golpe de la espiral alcista.

Como en la estructura de la canasta se ponderan cuatro renglones de mayor consumo: alimentos, vestuario, vivienda y misceláneos, la participación de cada uno de estos rubros ha venido variando constantemente. Al punto que el renglón de alimentos está influyendo en más de un 73% en el aumento de costo de vida para empleados, y en un 82% en el de los obreros. De ahí que no existe una inflación generalizada, en todos los bienes y servicios que integran la canasta, sino que existen factores muy particulares para cada componente, como es el caso de las zonas de monocultivo, el desplazamiento generalizado de algunos productos agrarios (café, fique tabaco), algodón, sorgo, etc., han elevado el desaprovisionamiento alimenticio. De modo que el índice individualiza, los movimientos inflacionarios para cada ponderado y para cada artículo en especial, zonificando los resultados para optar con políticas adecuadas en cada sector y zona geográfica de influencia.

3.4.3. Alcance de Medición del Indice

Con un 90% de probabilidad, el índice asimila la demanda efectiva de las familias colombianas, solo no son tomadas en cuenta el consumo de artículos suntuarios y las inversiones de capital que hace el hogar.

3.4.4. El Impacto Social de la Canasta Básica Familiar. IPC

La inflación golpea con violencia los ingresos familiares, afectando en términos proporcionales más a quién se localiza en los bajos niveles que en los altos; acosado por la inflación el primero, se ve obligado a prescindir de sus necesidades terciarias, recreación, a cancelar sus ambiciones secundarias de bienestar-vivienda, y a entregarse al conteo regresivo de la sub-alimentación, que comienza a producir menoscabo en sus demandas básicas de alimentos.

La inflación es un impuesto claramente regresivo, porque apunta directamente a empobrecer al pobre, quienes con bajos salarios no pueden cubrir los costos de la canasta, por_que el monto es mayor que los ingresos percibidos por ejemplo en el salario mínimo legal, como se verá mas adelante. Tal situación tiende a ser más aguda por la persistente pérdida de poder adquisitivo del salario; si se continúa trabajando con las actuales cifras del salario mínimo, que

no es generalizada en toda la población trabajadora. Por lo general el salario se mantiene constante en períodos amplios (1 año) y el costo de vida se incrementa diariamente, junto con un ritmo devaluatorio compensatorio únicamente para los empresarios.

También en el influjo social del costo de vida adquiere una significación especial, el problema del desempleo; inflación y desempleo actúan en planos distintos pero comparables en el sistema económico.

3.4.5. Comportamiento del IPC a Nivel Nacional (1982)

El comportamiento de los precios al consumidor en el año de 1982, al igual que el año pasado han llevado la misma tendencia: de un lado las variaciones mensuales se consideran estables dado que no dieron grandes fluctuaciones como en los últimos cuatro años, este fenómeno permitió que tales precios presentaran nuevamente la tendencia conocida de aumentos más altos en los primeros cinco meses del año y variaciones menores en el segundo semestre.

No obstante, esto no impidió que la tasa de crecimiento durante todo el año se situara en niveles superiores a los registrados en 1981. Para 1982, los precios al consumidor según el DANE fueron inferiores en crecimiento a lo ocurrido en el año anterior así:

para 1981 el índice se colocó en los límites del 25.6% para empleados y para 1982 su valor se calculó en 24.38, variaciones ligeramente inferiores como se puede apreciar.

No obstante, la homogeneidad de las variaciones se ve interrumpida en Febrero cuando la variación alcanza su mayor valor 2.82, afectada por el incremento del renglón de la vivienda cuyo índice se coloca para este período en 5.43 comparativamente con el año anterior,para el mismo período el índice sufre una variación, 2.58, afectada por el renglón de los alimentos en 3.69.

Los aumentos ocurridos durante el mes de Diciembre, estuvieron mas o menos iguales a los del año anterior así: 1.67% para el grupo de empleados y frente al 1.8% del año anterior. Pero si se observa los diferentes rubros que componen la canasta familiar se encuentran algunas diferencias con el comportamiento de años anteriores, como en el rubro de misceláneos, en el cual se contabilizan los aumentos antes mencionados, que en Diciembre pasado presentan un incremento total de 4.91 superior al 3.9 del año pasado. El resto de los rubros muestran comportamiento normal durante el mes en mención.

Durante el año, influyeron en gran proporción en las variaciones totales del índice, los aumentos de los precios de los bienes del

rubro de vivienda, los cuales llegaron a niveles superiores a las variaciones totales en 26.62% para la categoría de los empleados, le siguen en importancia las variaciones arrojadas en el rubro de los bienes alimenticios que fué de 24.68% en el nivel en mención y finalmente se destacó el rubro del vestuario con incremento del 17.9%.

Es importante recordar que durante 1981 y 1982 se presentaron muchos fenómenos que contribuyeron al gran crecimiento de la tasa inflacionaria de un lado, la falta de recursos para concluir las obras de los proyectos de generación eléctrica, las cuales durante un año se incrementaron en 28.6%. Por otra parte, el gobierno autorizó el reajuste de los arriendos en un 10% para aquellos contratos que se renovaron y sinembargo el DANE estableció un aumento en los arriendos del 25.9%. Así mismo los precios de los alimentos subieron por las malas cosechas que se dieron por los factores climatológicos adversos, aunque vale anotar que en el segundo semestre esta situación se alivió un poco mediante algunas importaciones legales e ilegales (por el contrabando) que se realizaron.

Este comportamiento del índice a nivel nacional, permite observar como a pesar de los esfuerzos gubernativos por controlar la inflación, los precios continúan por el mismo camino, y el comportamiento es guiado por factores económicos incontrolables con meras po-

líticas de estado.

3.5. Alimentos y Recomendaciones Nutricionales

El consumo de alimentos adecuada y oportunamente garantiza un estado de salud óptimo y una acumulación de energía para derrocharla en las actividades cotidianas (trabajo, ejercicio, creación, etc.) su carencia es causal de estados sicológicos críticos traducidos en enfermedades y entre ellas el estado de desnutrición.

El Gobierno Colombiano no ha sido ajeno al problema desnutricional tanto las autoridades nacionales como los organismos externos de asistencia FAO, OMS, han reconocido la necesidad de corregir las graves deficiencias de nutrición en la población colombiana. Pero a pesar de los esfuerzos institucionales al respecto, existe una total ignorancia en cuanto a educación nutricional, el consumo de alimentos en los hogares se hace por costumbre, más no por instrucción o por conocimientos científicos.

Una buena nutrición debe ir encaminada a reabastecer y a mantener constantes los niveles de composición bioquímica del organismo, tanto las deficiencias como los excesos son perjudiciales para la salud. El consumo desorientado a que el hogar está acostumbrado, desequilibra cualquier planificación, ya que no solo el mercadeo

de productos, de bienes y servicios los que se afectan por la demanda desorientada sino también los índices de salud, mortalidad, morbilidad que intervienen en la planeación. De ahí posiblemente los bajos resultados en cuanto a diagnósticos alimentarios.

La educación formal no cubre la didáctica del sistema nutricional. El programa PAN (Plan Nacional de Alimentación y Nutrición) junto con otros de asistencia familiar, han analizado, diagnosticado y ejecutado planes científicos sobre valores nutricionales de varios alimentos de consumo ordinario los que nos sirven de base para argumentar al respecto.

3.5.1. Clasificación de los Alimentos

Los alimentos destinados al consumo humano son fuentes de hidratos de carbono, proteínas, grasas, agua, sales minerales y vitaminas, las que en conjunto ayudan a recuperar las energías perdidas en las actividades diarias.

Para mejor aprovechamiento, los alimentos fueron reclasificados en cinco grupos, teniendo en cuenta principalmente su valor nutritivo.

Primer Grupo: Leche y Derivados

Comprende las distintas formas de quesos y leche. Las caracte - rísticas básicas del grupo son ser fuentes de: calcio, proteinas, rivoflavina y vitaminas A y D.

Segundo Grupo: Carnes, pescado, huevos, leguminosas y mezclas vegetales

Carácter nutricional básico: alto contenido de proteinas y niacina. Las subclasificaciones se basan exclusivamente en el origen de los alimentos ya que cada sub-grupo tiene peculiaridades nutricionales y económicas, características que hacen imposible establecer en forma general una selección jerárquica entre ellos.

Tercer Grupo: Hortalizas y Verduras

Se clasificaron en dos subgrupos: el subgrupo A, comprende las ricas en carotenoides. El subgrupo B, comprende las restantes ordenadas por su contenido en carbohidratos.

Cuarto Grupo: Frutas

Subclasificadas en tres grupos: en el primer subgrupo están las ricas en o son fuentes primordiales de vitamina C. Al segundo subgrupo las ricas en carotenoides que no fueron incluidas en el primer subgrupo y las demás en el tercer subgrupo.

Quinto Grupo: Cereales y Productos derivados, tubérculos, plátanos y azúcares, aceites y grasas

- *Creales y Productos Derivados. Característica Nutricional:* calorías, hierro, tiamina, niacina.
- Tubérculos, Plátanos y Azucares. Característica Nutricional Básica: alto contenido de carbohidratos.
- Aceites y Grasas. Característica Nutricional Básica: alto contenido calórico, procedente exclusivamente de grasas.

La idea fundamental es que el consumo diario de cantidades adecuadas de alimentos de cada uno de los cinco grupos, es necesario para obtener una alimentación balanceada.

3.5.2. Unidad de Medida Nutricional

Internacionalmente se ha establecido como unidad de medida nutricional a la caloría, que se define como: "Unidad de calor equivalente al calor necesario para elevar la temperatura de un gramo de agua de 15°C a 16°C, a nivel del mar o a una atmósfera de presión.

Como toda medida tiene múltiplos y submúltiplos, para efectos de medida nutricional se utiliza el múltiplo kilocaloría que también se la define como "Cantidad de calor necesario para elevar la temperatura de un kilo de agua de 15°C a 16°C a nivel del mar. 42/

42/ FRANZ PARDO. M.D. PAN-DNP.

3.5.3. Recomendaciones Nutricionales

Las recomendaciones de consumo de calorías y nutrientes, constituyen una guía especial muy importante, no solo para la planificación de dietas y la evaluación de los resultados de las encuestas alimentarias, sino también en la definición de políticas de alimentación y nutrición en el país. Por esta razón el Plan Nacional de Alimentación y Nutrición -PAN- ha llevado a cabo una amplia revisión de la información científica disponible, con el propósito de formular las recomendaciones para Colombia.

3.5.4. Consumo Diario de Calorías

Las recomendaciones al respecto se basan, teniendo en cuenta un hombre o una mujer de peso, edad, estado de salud promedio, al que se lo denomina de referencia. El individuo de referencia, cuya edad es de 20 años, el requerimiento energético es de 46 y 40 calorías por kilo de peso corporal. Si realiza un trabajo moderado, su requerimiento es:

Tabla 6

CONSUMO DIARIO DE CALORIAS

	Hombre Referencia (Kilocalorías)	Mujer Referencia (Kilocalorías)
Por sueño	500	420
Por trabajo moderado	1.420	1.000
Por otras actividades	1.100	780
T O T A L	3.020	2.200

FUENTE: Recomendaciones de Consumo de Calorías y Nutrientes para población Colombiana (PAN-DNP)

Las anteriores cifras, para su cómputo en casos especiales, se los hace varias porcentualmente en decremento, o sea que las cifras antes anotadas son los topes superiores de consumo de calorías.

Sus valores disminuyen cuando la edad es superior a los 40 años, debido a la reducción de actividad; cuando se habita en climas muy altos o muy fríos, para estados fisiológicos especiales como embarazo, para madres lactantes, para lactantes, preescolares, y escolares.

3.5.5. Consumo de Proteínas

Las proteínas proporcionan el nitrógeno que el organismo necesita para la síntesis, mantenimiento y reparación de los tejidos, así como para la formación de una serie de sustancias (enzimas, hormonas, etc.) que son esenciales para que se cumplan numerosos procesos fisiológicos.

Cuando no se satisfacen las necesidades calóricas, los aminoácidos (componente principal de la proteína) contribuyen a la producción de energía, relegándose a una segunda prioridad la formación de tejidos. La desnutrición es causa del bajo consumo de proteínas, asociado con un bajo consumo de calorías y otros nutrientes.

Las proteinas de origen animal se encuentran en las carnes, leche, huevos; las de origen vegetal principalmente en las leguminosas, cereales y en las semillas de algunas oleaginosas. Las recomendaciones de consumo se detallan en el cuadro 7.

3.5.6. Consumo de Minerales

Se hace indispensable también con la alimentación, recuperar los niveles de minerales de nuestro organismo, entre los que por su mayor volumen se destacan: calcio, hierro y yodo.

El Calcio. Mineral localizado en los huesos y en los dientes, como también en el plasma y otros fluidos corporales. La principal fuente de este nutriente es la leche y sus derivados, pescados, mariscos, leguminosas y algunas hortalizas. Se ha calculado que los adultos tienen un nivel de 1.000 gramos. En consecuencia se requiere un consumo diario de 450 mg. cantidades un poco mayores son requeridas en períodos de crecimiento.

Hierro. Hace parte de la hemoglobina, mioglobina, citocromas y otros sistemas enzimáticos. Su contenido en el cuerpo de un adulto es de 3 a 4 gramos de los cuales un 65% se encuentra incorporado en la hemoglobina. Las principales fuentes son las visceras, carnes magras, yema de huevo, leguminosas y cereales.

Cuadro 7

CALCULO DE LAS RECOMENDACIONES DIARIAS DE CONSUMO DE PROTEINAS

EDAD AÑOS	PESO Kg.	RECOMENDACIONES DE PROTEINA g/pers./día	g/pers./día
1	11	2.20	11.2
5	19.1	1.02	19.5
9	30.0	0.84	25.2
H O M B R E S			
10 - 11	35.4	0.82	29.0
14 - 15	50.4	0.70	39.5
18 - 69	65.0	0.57	37.1
M U J E R E S			
10 - 11	36.9	0.79	29.2
14 - 15	53.3	0.61	32.5
18 - 69	55.0	0.52	28.6

FUENTE: Plan Nacional de Alimentación y Nutrición. Julio de 1981.

Este mineral pierde su nivel diariamente por las heces, orina y piel y se estima en 14 microgramos de peso por día que equivalen a 0.91 mg por día, com base al peso promedio de 65 kilos. Su recuperación solo se logra con el consumo de alimentos ricos en este mineral.

Yodo. Forma parte de la hormona tiroides, la cual desempeña un papel fundamental en la activación de los procesos de óxido-reducción a nivel de los tejidos. Existe solo en los pescados y los mariscos, pero para cubrir la necesidad del nutriente, el gobierno mantiene el programa de la yodación de la sal. Se recomienda el consumo de 40 a 120 microgramos diarios.

3.5.7. Consumo de Vitaminas

Las vitaminas son compuestos orgánicos espefíficos, necesarios para el correcto funcionamiento del organismo viviente en pequeñas cantidades, las que deben tomarse con la ingesta ya que el organismo no las puede sintetizar. 43/ Las recomendaciones de su consumo se encuentran en el siguiente cuadro. (Tabla 8)

La tabla enunciada condensa las recomendaciones nutricionales promedio que el individuo referencia debe consumir diariamente como mínimo para lograr un óptimo nutricional.

Tabla 8

RECOMENDACIONES DIARIAS DE CALORIAS Y NUTRIENTES PARA LA POBLACION COLOMBIANA

EDAD	PESO	CALORIAS	PROTEIN.	Fe	Ca	Y	A	VITAMINAS					
								UDI	Tiamina	Rivof.	Niac.	C	B
años	Kg	No.	g	mg	mg	ug.	E.a.R.		mg	mg	mg	mg	mg
1	11.0	1.160	23	8	450	70	250	400	0.5	0.7	7.7	20	0.9
5	19.1	1.740	33	8	450	90	300	400	0.7	1.0	11.5	20	1.5
9	30.0	2.250	42	8	450	120	400	400	0.9	1.4	14.9	20	1.5
					H O M B R E S								
10-11	35.4	2.580	48	8	650	150	575	400	1.0	1.6	17.0	20	2.0
14-15	56.4	3.100	66	14	650	150	725	400	1.2	1.9	20.5	30	2.0
18-19	65.7	3.150	62	7	550	150	750	200	1.3	1.9	20.8	30	2.0
30-39	65.0	3.000	62	7	450	150	750	200	1.2	1.8	19.8	30	2.0
50-59	65.0	2.700	62	7	450	150	750	200	1.1	1.6	17.8	30	2.0
					M U J E R E S								
10-11	36.9	2.400	49	8	650	150	575	400	1.0	1.4	15.8	20	2.0
14-15	53.3	2.610	54	22	650	150	725	400	1.0	1.6	17.2	30	2.0
18-19	56.4	2.310	49	22	550	150	750	200	0.9	1.4	15.3	30	2.0
30-39	55.0	2.200	48	22	450	150	750	200	0.9	1.3	14.5	30	2.0
50-59	55.0	1.980	48	6	450	150	750	200	0.8	1.2	13.1	30	2.0

FUENTE: Plan Nacional de Alimentación y Nutrición. Julio de 1981.

Los requerimientos nutricionales aumentan proporcionalmente a la edad y se hacen mayores en el sexo masculino. Pero se hacen indispensables en el período de crecimiento, ya que en esta edad el organismo crea y sustituye mayor cantidad de tejido.

3.5.8. Recomendaciones de Consumo de Alimentos en Peso Bruto y Neto, Según Grupos de Edad

Las cifras de la Tabla 8 dificultan construir una dieta nutricional balanceada en la práctica, pues sus valores mínimos de consumo son tan pequeños que se imposibilita manipularlos.

Para obviar el problema, la Subdirección de Nutrición del ICBF reagrupó los alimentos básicos que contienen nutrientes indispensables de acuerdo a la tabla 8 y formó la Tabla 9.

La tabla 9 indica los requerimientos nutricionales en grupos de alimentos de fácil comprensión. Las cantidades indispensables medidas en gramos, facilitan el cálculo de una dieta formal por día. Para el presente estudio, los anteriores valores serán aprovechados mas adelante para calcular el costo de la dieta promedio que un hombre referencia debe consumir, si desea gozar de buena salud y de gran cantidad de energía para cumplir con sus actividades y rendir eficazmente.

Tabla 9

RECOMENDACIONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN PESO BRUTO Y NETO SEGUN GRUPO DE EDAD (1)

GRUPOS DE ALIMENTOS	Aprovechamiento %	GRUPOS DE EDAD Y CANTIDAD EN GRAMOS							
		2 a 24 meses		2 a 4 años		4 a 5 años		Adultos	
		Bruto	Neto	Bruto	Neto	Bruto	Neto	Bruto	Neto
Leche y derivados	100	330	330	300	300	300	300	240	240
Carne y huevos	70	64	45	81	57	121	85	136	95
Leguminosas	100	15	15	15	15	17	17	47	47
Hortalizas	80	13	10	19	15	38	30	125	90
Frutas	65	77	50	103	70	162	105	185	100
Cereales	85	41	35	64	54	118	100	282	204
	100	65	65	85	85	120	120	50	50
Tubérculos	80	50	40	150	120	250	200	313	250
Grasas	100	8	8	10	10	20	20	25	25

(1) Recomendación de Consumo de Alimentos para la Población Colombiana revisión 1977. ICBF Subdirección de Nutrición.

3.6. El Costo de la Vida

El costo de vida es el conocimiento empírico y periódico que se obtiene de los precios reales de los diferentes bienes y servicios componentes de la canasta básica familiar y que los hogares deben pagar para hacerse al bienestar deseado. Dicho costo es observable en la acumulación progresiva del índice de precios al consumidor IPC, en los diferentes períodos de mercado, manteniendo constante el cálculo de los diferentes componentes de la canasta, dando por supuesto que el consumo efectivo no varía significativamente.

El análisis del costo de la vida se hace indispensable, cuando se quiere determinar los principales canales de transmisión de inflación en estos productos, pues al costo de vida lo integran rubros de alimentación, vivienda, vestuario y misceláneos, y cada uno de ellos presentan formas singulares de producción, distribución y mercadeo.

3.6.1. Evolución del Costo de Vida

La creación del índice de precios al consumidor, ha brindado luces objetivas del crecimiento de los precios de los productos de consumo popular. Desde su institucionalización, el país como observador directo de la inflación, el índice ha demostrado que dichos

precios han crecido vertiginosamente desde el momento en que el país ha querido despegar al crecimiento económico. Inevitablemente los gobiernos, queriendo acentuar dicho crecimiento, desenfrenaron factores sociales, políticos internos que acompañaron en el proceso, a acentuar la inflación. Crecimiento e inflación han sido variables análogas que necesariamente han sido tema en la implantación de nuevas políticas, porque el proceso de crecimiento necesariamente implica el sacrificio de alguno de los sectores económicos, pero por justificarse el nivel social ha sido el principal afectado.

Los principales factores externos que acentuaron el problema pueden ser: variación en los precios de exportación e importación, y entre los internos se pueden citar: las alzas salariales motivadas por las presiones sindicales, los subsidios a los precios de bienes y servicios de consumo popular; los grandes déficits en el sector público que comprueban la transmisión mediante una política crediticia expansionista y la depreciación en el tipo de cambio..

Prácticamente Colombia ha experimentado inflación generada internamente, cuyo factor previo de perturbación fueron los grandes déficits del sector público en relación con el PIB. Sin embargo, las causas subyacentes fueron significativamente diferentes; en la expansión industrial nacional se recurrió al crédito interno y exter-

no con el causal de pagar altos intereses por la prestación del servicio, dando origen a una nueva formación y concentración de capitales en el sector financiero que en las últimas décadas creció a un ritmo incalculable. Tratando de financiar directamente dichos costos se recurrió al elevar proporcionalmente el precio de la producción, que implica un mayor valor al precio de venta. La presión social respondió con él al incremento de los salarios, en consecuencia los salarios estuvieron impulsando a los precios y viceversa y la expansión del crédito fué de ajuste pasivo. Esto es lo contrario de las causas que generalmente se suponen en la literatura, en las cuales se identifica la expansión del crédito como algo que conduce a aumentos de salarios y en los precios; la inflación generada por factores internos, puede llevar como la inflación importada,dal alza de los precios a una creciente oferta monetaria para mantener la demanda real por dinero.

Mas tarde se consideró necesario un ajuste en la balanza de pagos mediante la depreciación del tipo de cambio, independientemente de la política cambiaria oficial, convirtiéndose así la depreciación como un mecanismo secundario más importante de transmisión de una inflación generada internamente.

Desde la última década de 1972 hasta fines de 1973, la inflación interna se debió principalmente a la necesidad de respaldar con

fondos de la banca central el sistema bancario y las financieras Corporaciones de Ahorro y Vivienda. La liquidez de estas instituciones había mermado al hacerle frente a un experimento de corrección monetaria -UPAC- que permitía a las Corporaciones de ahorro y vivienda, recientemente creadas, ofrecer atrayentes depósitos indizados, en tanto que las tasas de interés en las otras instituciones financieras estaban sometidas a topes máximos relativamente bajos. Después de 1974, por varios factores entre ellos la abundancia de fondos originados por los altos precios de exportación del petróleo, café y otras conjuntamente con políticas relativamente proteccionistas, entre ellas un vínculo móvil descendente.

Los anteriores factores junto con la inflación importada de los paises imperiales en los productos de intercambio y en el contrabando, permitió el ascenso positivo de los precios.

La ola inflacionaria ha sido continua, teniendo en cuenta que las tasas de cambio se han sucedido de período a período,en el historial del IPC no se registra un valor negativo que demuestre el descenso, mas bién se observan valores de mayor crecimiento, que acumuladamente daría un índice superior al observado y presentado por las oficinas de estadística. Ante dicha evolución, el crecimiento de la masa monetaria M1 ha tenido que sortear los posibles estados de iliquidez de las instituciones y de las personas (considerando

Tabla 10

CRECIMIENTO, INFLACION Y EXPANSION MONETARIA EN COLOMBIA. 1970-1979

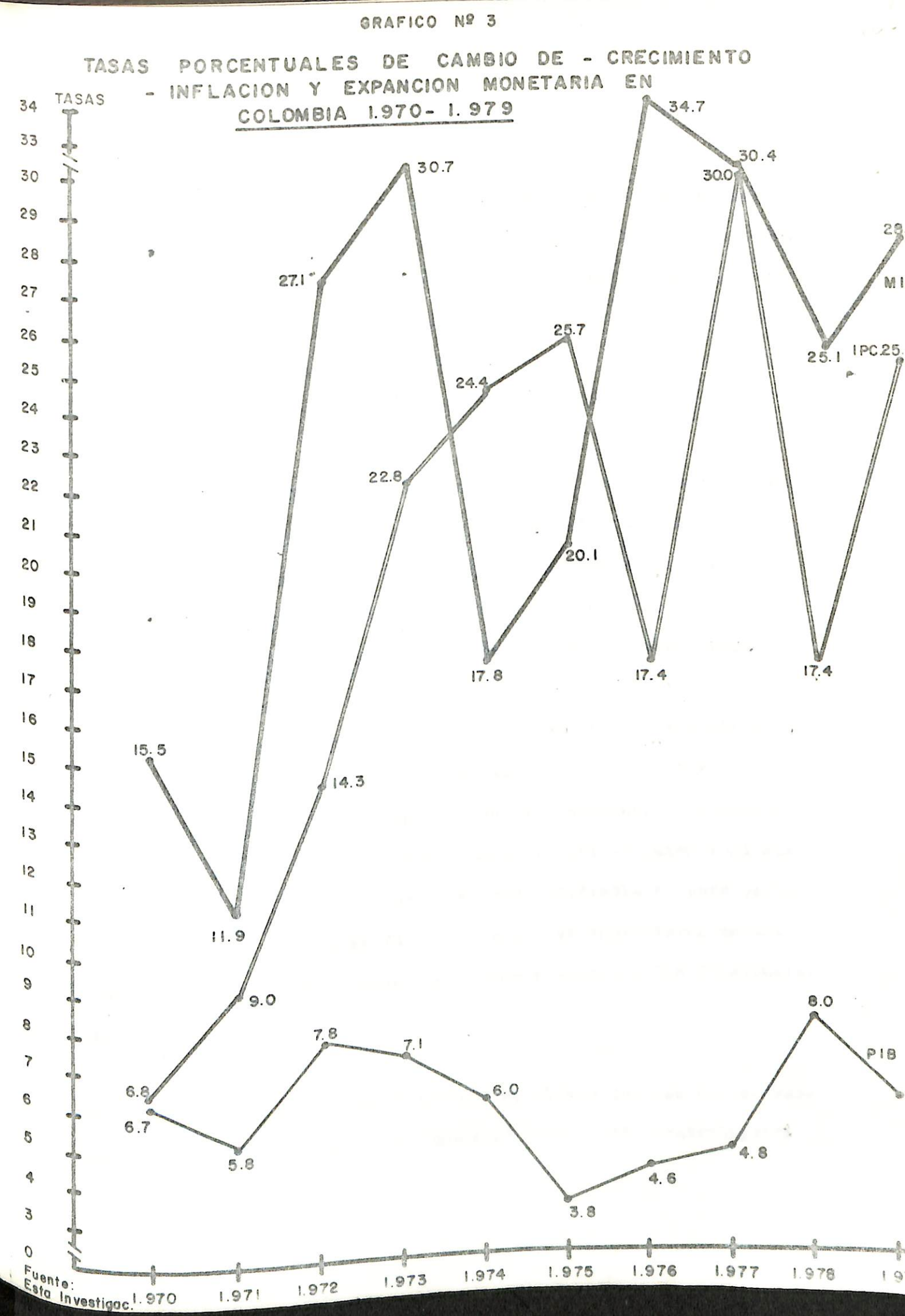
AÑO	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
Tasa de cambio del PIB real	6.7	5.8	7.8	7.1	6.0	3.8	4.6	4.8	8.0	6.0
Tasa de cambio del IPC	6.8	9.0	14.3	22.8	24.4	25.7	17.4	30.0	17.4	25.1
Tasa de cambio de la M_1	15.5	11.9	27.1	30.7	17.8	20.1	34.7	30.4	25.1	28.1

FUENTE: International Financial Statistics del FMI y DATAFUND. Tomado de Finanzas y Desarrollo, Vol. 19, No. 3. Septiembre de 1982.

M_1 : se refiere al dinero en sentido estricto (efectivo y dep. a la vista)

GRAFICO Nº 3

TASAS PORCENTUALES DE CAMBIO DE - CRECIMIENTO - INFLACION Y EXPANCION MONETARIA EN COLOMBIA 1.970- 1.979



Fuente: Esta Investigac.

el principio Keynesiano) con el fin de mantener la demanda agregada en los niveles de consumo y producción. La producción nacional ha ido en detrimento, aceptando cada vez tasas menores, como se observa en la tabla 10 para cubrir la baja oferta, existirán incentivos en la importación controlada o en su defecto la mercancía entrará por el lado del contrabando.

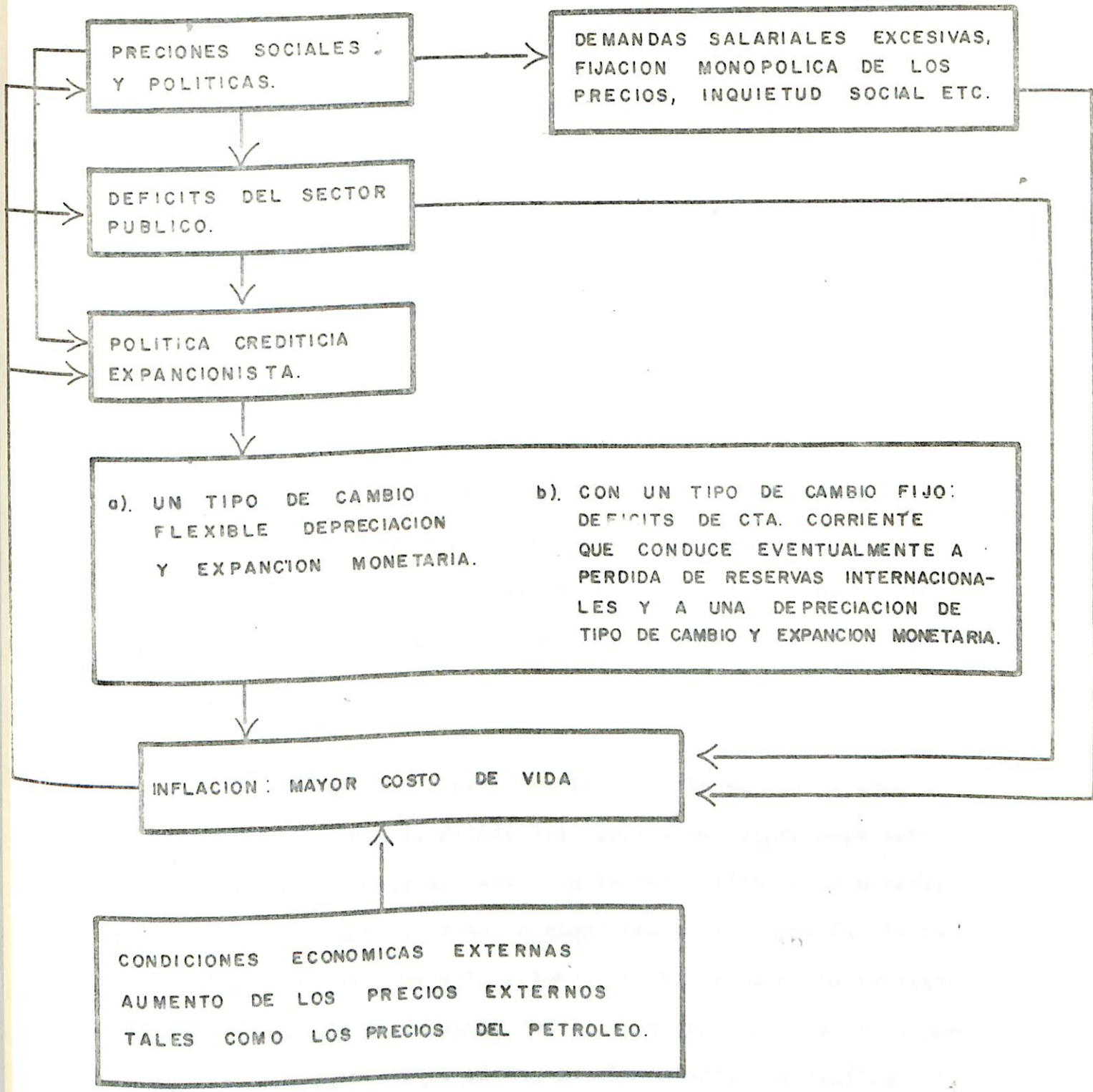
El Gráfico 3 demuestra objetivamente la inexistencia de un verdadero crecimiento económico en el país, los esfuerzos realizados sirvieron para impulsar el desequilibrio socioeconómico, e impulsar innecesariamente la oferta monetaria, expandiéndola hasta el punto de volverse incontrolable por las fuerzas gubernativas.

En últimas, el crecimiento de la masa circulante ha sido utilizada para proteger al sistema de una visible forma especulativa de los canales distributivos de la baja producción nacional, ofreciendo mayores rentabilidades al sector financiero que es quién controla libremente el M_1. La iliquidez fué poco observable en este período a excepción de los años 73 y 74, porque se mantuvieron saldos positivos en dinero devaluado, que ayudó a corregir las fluctuaciones.

Como efecto del proceso inflacionario se obtuvo que los costos reales de los salarios bajaron en promedio hasta 1977, contribuyendo

GRAFICO Nº 4

FACTORES INFLUYENTES AL CRECIMIENTO DEL COSTO DE VIDA



a mantener durante este difícil período de inflación acelerada, la inversión, pero esta tendencia se invirtió cuando los costos de los salarios aumentaron por presiones sindicales fuertes. Mientras que los precios de los bienes y servicios crecían fuertemente, arguyendo aumento de los costos productivos, operacionales y financieros la industria y la agricultura tendían a la estanflación y la recesión hasta encontrarse a las principales fuentes de empleo en concordato obligado al cierre definitivo.

3.7. El Sistema Educativo en Colombiana

La educación es día a día un factor positivo al desarrollo de los pueblos, fomentarla le asegura al país mejores perspectivas futuras, cuando por medio de ella hay acercamiento a las nuevas técnicas; al modernismo de la nueva ciencia y al florecimiento de la cultura moderna.

La política declarada del gobierno de Colombia en las últimas décadas ha sido la transformación del sistema educativo para convertirlo en un instrumento más maleable de las políticas de desarrollo económico y social. Esto ha significado la expansión, la reorientación y la reforma del sistema. Se ha hecho mucho progreso pero aún no se han solucionado todos los problemas. Se han logrado objetivos cuantitativos globales. Las realidades políticas y

sociales de las anteriores décadas encausaron el grueso de esta tarea hacia la expansión y hacia el comienzo de la nivelación de las extremadas disparidades en la oportunidad para la educación. Los recursos parecían ser demasiado limitados para permitir a la vez la aplicación del programa de expansión y de las medidas de mejoramiento en gran escala. Los programas de reorientación y de mejoramiento de la calidad se han quedado dentro del tintero. Puede que cobren impulso ante la presión estudiantil, pero su paso es lento.

Por su parte, las personas han comprendido la importancia de la educación últimamente, los esfuerzos personales son muy particulares, y los comunitarios son dignos de admiración, pero a pesar de esto, en el país la educación masiva tiene sus limitaciones dentro del orden social y más que todo de orden económico por sus altos costos, es así que la clase baja se ve alejada definitivamente de la educación superior universitaria.

3.7.1. La Administración de la Educación

Para la educación del pueblo colombiano se comparten responsabilidades, por un lado las autoridades del gobierno central, de los departamentos, de los municipios y de las universidades, y el sector de la enseñanza privada. Los sectores públicos y privados del

sistema de educación formal entran dentro de la Jurisdicción del Ministerio de Educación Nacional. El control que se ejerce sobre la educación privada sin embargo, es débil. Con arreglo a la Constitución, los organismos privados pueden establecer escuelas sin la autorización del Ministerio. Esto causa dificultad cuando se tiene que planear en el orden nacional o local, la ubicación, el tipo y la capacidad de las escuelas. Durante la década del 60, y aún hoy en día, el sector privado aumentó sus actividades, pero por razones de economía y de tradición, se concentró en los tipos de enseñanza más académica y menos práctica. Esto explicará más adelante el porqué la tasa de crecimiento de la enseñanza secundaria.

Las escuelas públicas son creadas y administradas por la autoridad nacional, los departamentos y los municipios. Este grado de descentralización podría convertirse en una fuerza más positiva para el desarrollo si existiese comunicación adecuada entre las partes. Las autoridades locales muchas veces se han mostrado renuentes a planear la contribución que aportarán al esfuerzo educativo en un contexto nacional.

CAPITULO 4

ELEMENTOS ANALITICOS DEL IPC PARA PASTO

4.1. Generalidades

La ciudad de Pasto, ubicada al sur del país es una rica región de extensos campos dedicados en su mayoría a la agricultura minifundista y a la ganadería extensiva, carente por lo general de zonas agroindustriales y de zonas fabriles; de clima frío fluctuante entre los 4°C y los 18°C siendo el promedio de 14°C, por lo que su producto agrario característico en estas zonas es renovable y de gran diversidad.

La zona urbana de la ciudad se encuentra en la actualidad dedicada al comercio de productos de consumo popular y mercancías afluyentes del centro del país y de la parte norte del Ecuador.

Por ser el principal centro urbano del sur del país y puente de comunicación con los paises suramericanos, se efectúan importantes contacto de comercio nacional e internacional; toda la producción agrícola y ganadera encuentra en la ciudad un mercado abierto que facilita el intercambio de productos, que benefician a los distintos sectores productivos. Para tal fin se destinan zonas de mer-

cado, que a pesar de los esfuerzos comunitarios y gubernativos, no son del todo aptos y presentan deficiencias en cuanto a salubridad, vías de acceso y servicios públicos en general.

La población total se calculó en el último censo en 162.656 habitantes distribuidos así: en la cabecera municipal 130.222 habitantes y el resto del municipio 32.434 habitantes, concentrando el 80% en la zona urbana, la variación porcentual entre 1964 y 1973 fué del 44.10% dando una tasa geométrica de crecimiento por mil habitantes del 40.17%. 44/

4.2. Reseña Histórica

Para la fundación de la ciudad se distinguen tres períodos:

- En el año de 1536 se hizo una fundación en la antigua provincia de Quillasinga, con el nombre de Villaviciosa ó Villaviciosa de Pasto o de la Concepción, sin que se sepa a quién perteneciera el sitio preciso en que se hizo, debiendo tenerse como fundador al adelantado don Sebastían de Belalcázar.
- El 12 de Octubre de 1539 se hizo la fundación oficial en el sitio que hoy ocupa la población de Yacuanquer, por el Capitán don Lorenzo de Aldana.

44/ CONFECAMARAS. Monografía de la Ciudad de Pasto.

Tabla 11

POBLACION TOTAL SEGUN CENSOS (1951 - 1973)

AÑO CENSAL	POBLACION TOTAL	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION %	TASA DE CREC. Por mil
1951	81.103	31.459	63.36	38.95
1964	112.876	31.773	39.17	25.39
1973	162.656	49.780	44.10	40.17

FUENTE: DANE. Censos de Población 1951, 1964, 1973.

- En el año de 1540 fué trasladada esta fundación al Valle de Atriz con el mismo nombre de Villaviciosa, por el capitán don Pedro de Puelles.

En 1559, el 17 de Junio, Don Felipe II, Rey de España, por cédula expedida en Valladolid, le otorgó a la Villa de Pasto el título de "Muy Noble y muy Leal Ciudad". 45/

4.3. Estratificación de la Ciudad

En la ciudad, la población se encuentra estratificada claramente en dos grupos sociales, llamadas clases: media y baja. Dichos estratos se identifican por:

- nivel de ingreso
- actividad económica predominante
- relaciones sociales entre los miembros de la comunidad
- consumo del hogar
- la vivienda y su ubicación

4.3.1. Clase Social Media

Perciben generalmente sus ingresos de sueldos, viáticos, comisiones, prestaciones legales y extralegales, por servicios prestados

---

45/ CONFECAMARAS. Monografía de la Ciudad de Pasto.

a la industria, comercio, banca, servicios públicos de propiedad de la clase alta nacional o del gobierno.

Son en su mayoría, empleados que no se ocupan directamente en la actividad de la producción. Comprende: gerentes, subgerentes, directores, técnicos de producción, jefes administrativos, mecanógrafas, contadores, y tenedores de libros de tiempo completo, choferes que realizan el traspaso de materias primas, supervisores, maestros, médicos, enfermeras, etc. y otras personas que se dedican a trabajos de oficina, administración, enseñanza, gobierno, etc. 46/

Las viviendas se encuentran ubicadas en su mayoría en los barrios: Belalcázar, Centenario, El Recuerdo, Javeriano, El Prado, San Miguel, Miraflores, Universitario y otros mas. Este nivel social se subestratifica en: medio alto, medio medio y medio bajo. Al primero pertenecen los hogares de mayores ingresos familiares, ocupando los mejores empleos existentes en la ciudad. Son por lo general: gerentes o administradores, se ubican también algunos líderes políticos, médicos y profesionales en general. Habitan viviendas totalmente terminadas con todas las comodidades incluidas zonas verdes; las que pueden ser apartamentos o casas independien-

---

46/ DANE. Boletín Mensual de Estadística, No. 333, Abril de 1979, pág. 69.

tes con muros de ladrillo o bloques de cemento, techo de placa de cemento, tejas de barro. Tienen conexión con todos los servicios públicos, para uso exclusivo de sus habitantes.

Estos barrios son conjuntos residenciales ubicados en sectores muy especiales de la ciudad, financiados por firmas urbanizadoras, con grandes zonas verdes, sociales y de recreación, vías pavimentadas, parqueaderos y con grandes facilidades de acceso. 47/

En la ciudad se distinguen los siguientes barrios: Palermo, Las Cuadras, Panamericano, San Ignacio, Las Acacias, Campanela, El Bosque, Capusigra y otros. Según el último censo del DANE, existen en Pasto 1.060 viviendas habitadas por dicho estrato. 48/

Al estrato Medio-Medio, pertenecen los hogares de ingresos medios y desempeñan empleos auxiliares a los anteriores y su remuneración se ve afectada o disminuida por los pagos que debe hacer por concepto de aportes de orden legal y extralegal, de ahí que su consumo sea limitado y en ocasiones restringido.

Aunque habitan casas independientes o apartamentos con muros de ladrillo o muros de cemento rebocado y pintado, techos de placa

---

47/ CONFECAMARAS. Op.Cit.
48/ IDEM. pág. 73.

de cemento, tejas de eternit, zinc, barro, etc., conectados con todos los servicios públicos, incluyendo en algunos casos el teléfono los cuales son de uso exclusivo de las personas que los ocupan. 49/ Existe un índice bajo de propiedad privada sobre bien raiz; de ahí que sus ingresos familiares se ven comprometidos casi por lo general con el pago de arrendamientos de vivienda la que debido a su posición geográfica son los de mayor valor en la ciudad.

Estas viviendas constituyen conjuntos residenciales técnicamente planeados generalmente por firmas urbanizadoras, construidas en zonas aledañas al centro de la ciudad con vías pavimentadas y facilidades de transporte. En la ciudad existen 3.549 viviendas o algo mas para ser habitadas por dicho estrato, según el último censo.

4.3.2. Clase Social Baja

Los de estrato social medio bajo, perciben los menores ingresos por concepto de sueldos y/o jornales, pues su grado de educación les permite desempeñar empleos de gran intensidad y menor cualidad; se desempeñan como mensajeros, aseadoras, celadores, dependientes, etc. "Habitan viviendas técnicamente planeadas, semiterminadas, con fachadas revocadas generalmente sin pintar. Corresponden al tipo de casa independiente con muros de ladrillo o bloque de cemen-

---

49/ CONFECAMARAS. Op. Cit.

to o teja de eternit. Tienen conexión con todos los servicios públicos excepto quizá el teléfono, aunque es posible encontrar en el barrio redes de teléfono público.

Los barrios que conforman estas viviendas pueden estar ubicados en la periferia urbana, alrededor de las zonas industriales e inclusive en zonas centrales sin llegan a constituir conjuntos residenciales técnicamente diseñados, algunos poseen vías de comunicación pavimentadas y otras destapadas y medios de transporte urbanos.50/

En la ciudad, el número de viviendas para este estrato es la de mayor densidad: 20.958 según el último censo, que conforman los barrios Navarrete, Calvario, El Pilar, Chapal, Mercedario y otros más.

4.3.2. Clase Social Baja

Perciben ingresos de salarios y/o jornales, pagos a destajo o por producción; de servicios prestados a la microindustria, banca, el comercio, los servicios públicos, o no perciben ingresos. Son personas cuya actividad está directamente relacionada con la producción (obreros) o tareas auxiliares a ésta. Comprende: trabajadores dedicados a la fabricación, elaboración, ensamblaje, montaje,

50/ CONFECAMARAS. Op. Cit.

inspección, almacenaje, cargue y descargue; los mensajeros de talleres o internos; fogoneros, personal de mantenimiento y limpieza de maquinaria; supervisores de producción y conductores de vehículos que transportan materias primas, materiales o productos dentro del establecimiento, personal de servicio doméstico, subempleados, desempleados, etc.

Sus relaciones sociales se limitan a pequeñas comunidades con vínculos laborales o de vecindario, que debido a sus labores, no les permite ampliarlo positivamente. Este nivel se subdivide en dos subestratos a saber: bajo y bajo-bajo.

Al nivel bajo pertenecen hogares con ingresos provenientes de los jornales industriales, comerciales o de agricultura y ganadería, etc., aunque estos ingresos son mínimos alcanzan para la subsistencia y en algunos casos para el ahorro. A diferencia del nivel bajo-bajo donde muy escasamente se perciben ingresos por los anteriores conceptos.

Las viviendas del estrato bajo generalmente están en obra negra para ser terminadas por autoesfuerzo de los propietarios, pueden ser casas independientes. Existe un común deseo a la superación social y económica, de ahí de mantener relaciones sociales en amplios núcleos, siempre abierto.

Las viviendas del estrato bajo pueden ser casas independientes, viviendas en construcción ó cuartos con un alto grado de hacinamiento. Pueden disponer de algunos servicios públicos como el agua, el alcantarillado y en algunas ocasiones luz.

Los barrios que constituyen estas viviendas están situados por lo general en la periferia urbana y disponen de algunas vías públicas sin pavimentar y escasos medios de transporte. 51/ Entre otros se distinguen: Aranda, Pandiaco, Vivienda Cristiana, Emilio Botero, Mijitayo, Santa Clara, etc.

Las viviendas que pertenecen al estrato bajo-bajo, están construidas sin un plan determinado y generalmente con materiales de deshecho tanto en las paredes como en el techo, pertenecen a este tipo los ranchos, chozas, carpas, cuevas, viviendas de desecho y en general cualquier recinto de carácter provisional o permanente, construido o acondicionado como alojamiento aunque no reuna las condiciones sanitarias indispensables. Generalmente carecen de dos o más servicios públicos. Están ubicadas en zonas marginales no urbanizadas, siendo generalmente de invasión y careciendo casi por completo de vías de comunicación y transporte urbano. Aunque en Pasto, estos sectores casi no existen en comparación con otras

---

51/ CONFECAMARAS. Op. Cit. pág. 73.

ciudades, podríamos ejemplarizar a barrios: Cementerio, Juan XXIII, Jongovito, Habana, etc.

En la Tabla 12, se observa la estratificación de las viviendas y por ende los hogares que los habitan.

4.3.3. Subestratificación del Estrato Medio por Niveles de Ingreso Familiar

Aunque no es el método más técnico para hacer esta clase de selección en los niveles sociales por el monto del ingreso familiar, los hemos tomado para facilitar el análisis. Entendemos la existencia de otras variables dignas de tener en cuenta, pero el estudio tiende a explicar el fenómeno a través del ingreso y del consumo, creemos que puede ser relievante.

Un hogar entre sus miembros puede tener uno o más individuos que aportan sus ingresos a un fondo común, para conformar el ingreso familiar. Es así que dicho ingreso puede estar en los niveles bajos o en los altos. Según el número de empleados del hogar y el sueldo que ellos particularmente perciben. Cuando solo trabaja uno o dos individuos con el salario mínimo, el hogar queda clasificado en el estrato medio-bajo, ya que sus ingresos solo suman entre $7.410 ó 15.000 mensuales o sea el valor de uno o dos sala-

GRAFICO Nº 5

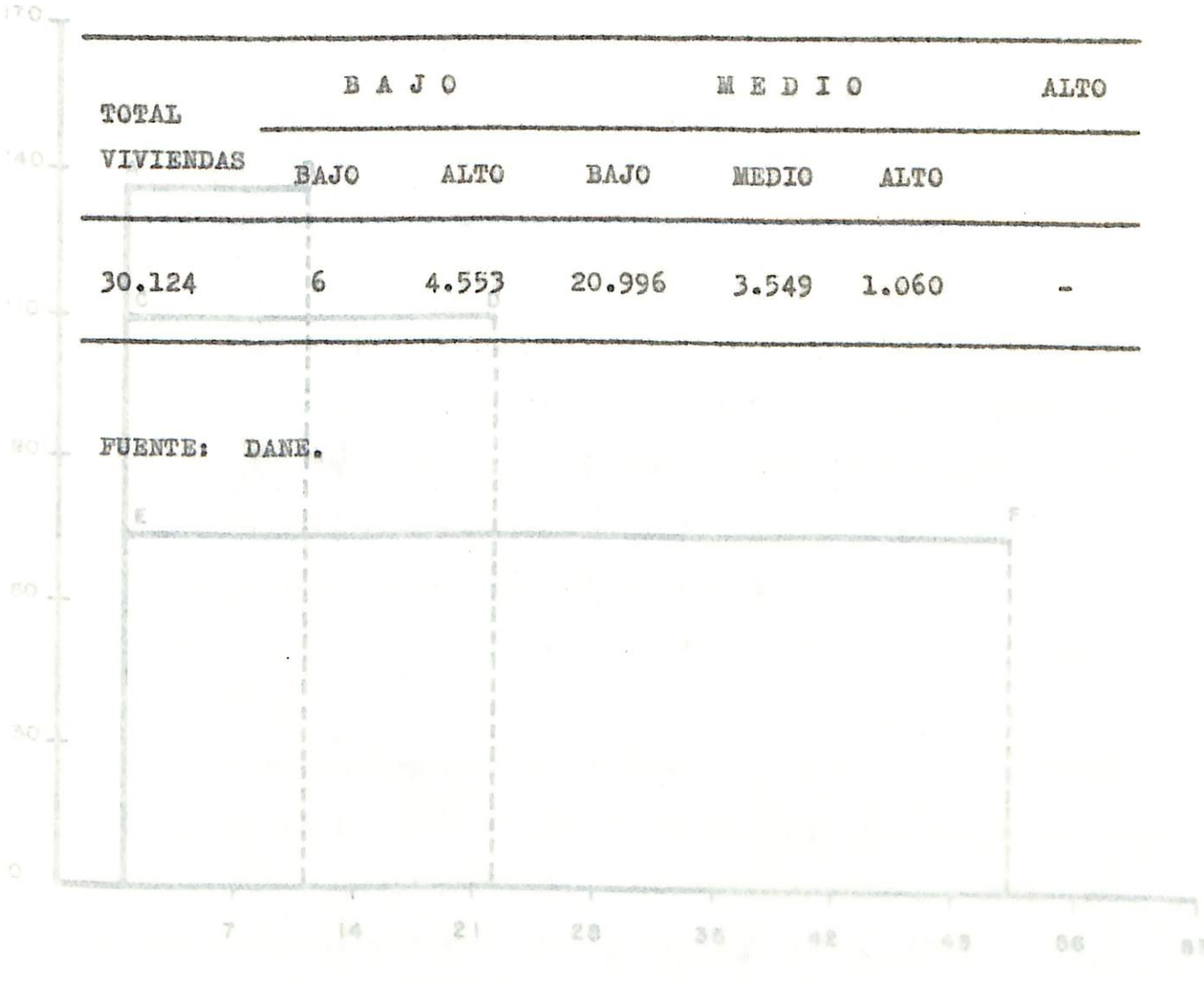
DISTRIBUCION DEL INGRESO PROMEDIO FAMILIAR POR ESTRACTO O Nº DE HOGARES

Tabla 12

VIVIENDAS Y HOGARES POR ESTRATIFICACION. Censo de 1973

TOTAL VIVIENDAS	B A J O		M E D I O			ALTO
	BAJO	ALTO	BAJO	MEDIO	ALTO	
30.124	6	4.553	20.996	3.549	1.060	-

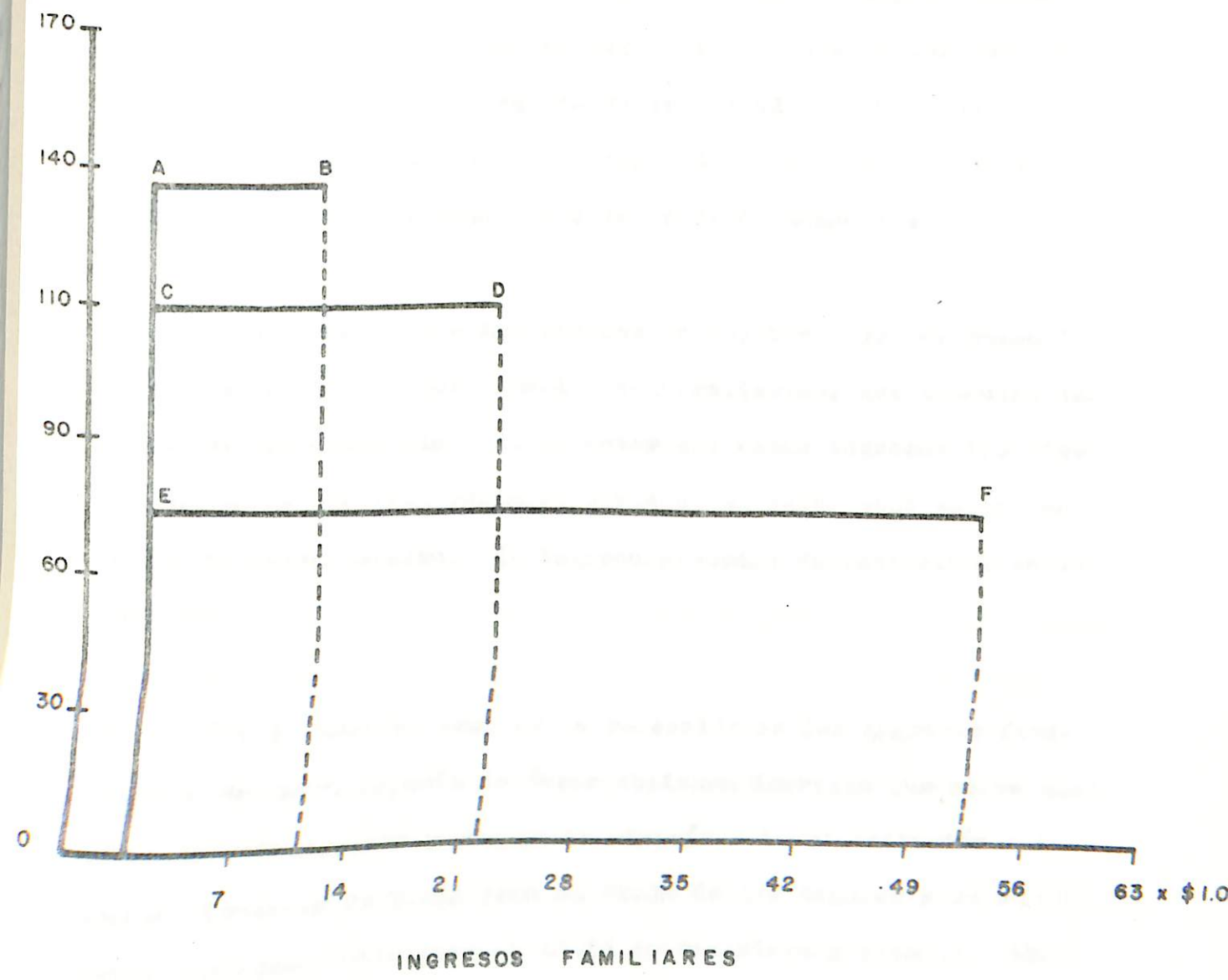
FUENTE: DANE.



Fuente Esta investigación

GRAFICO Nº 5

DISTRIBUCION DEL INGRESO PROMEDIO FAMILIAR POR ESTRACTO O Nº DE HOGARES



Fuente: Esta Investigación

rios mínimos legales respectivamente. Cerca de la mitad de los hogares de la ciudad relativamente pertenecen a este grupo social y su ingreso promedio alcanza los valores mensuales de $11.372.

Al subestrato medio-medio, se ubican los hogares cuyos ingresos mensuales son dos salarios mínimos hasta el tope de los $30.000. La tercera parte de los hogares de la ciudad disfrutan de estos ingresos, ya que actúan dos o más empleados y aportan al ingreso familiar. El promedio está entre los $22.567 mensuales.

El nivel medio-alto son los hogares de mejores ingresos mensuales, por lo general son profesionales universitarios, que ejecutan labores de asesoramiento. Es de notar que estos ingresos los disfrutan pocos hogares, según el estudio, su valor está entre los 22.3% de participación. El ingreso promedio de este nivel es de $53.363.

El Gráfico 5, explica como es la recepción de los ingresos familiares, una gran mayoría de éstos obtienen ingresos que no se equiparan ni a la tercera parte de la minoría. La distribución del ingreso familiar es bueno para el 22.3% de los hogares y se lo puede considerar malo para el 43.1% de esa misma población. La barra $\overline{AB}$ mide en miles de pesos el ingreso de los hogares de clase media-baja, la que es casi la mitad de la línea $\overline{CD}$, que es el

ingreso de los hogares de la clase media-media, la que es inferior menos de la mitad de la barra $\overline{EF}$, que es el ingreso de la clase media-alta o de los mejores ingresos.

La unión de la barra $\overline{AB}$ y $\overline{CD}$ no igualan a la barra $\overline{EF}$. Lo que nos lleva a concluir que más de la mitad de los ingresos familiares solo satisfacen a un pequeño grupo de hogares.

4.3.4. Distribución de los Ingresos por Subestrato

El estudio estadístico realizado, indicó márgenes amplias entre una y otra capa social de la subdivisión de la clase media en cuanto a ingreso familiar se refiere. Por un lado la gran mayoría de la población urbana empleada de la ciudad, está percibiendo ingresos ínfimos calculados o medidos por la ley como salario mínimo legal, más algunas prestaciones que no incrementan en mucho el monto total mensual.

De la muestra poblacional obtenida (318 hogares) se encontró, que el 43.08% de hogares, perciben ingresos familiares no mayores a $15.000 lo que representa dos salarios mínimos legales para el año 1982, esto cuando dos miembros del hogar trabajan. Cuando el esposo es el único aportante o el jefe del hogar, el ingreso familiar solo es de un salario mínimo $7.410. Para aumentar en algo este

monto, los miembros desempleados del hogar se ven en la necesidad de recurrir al subempleo o empleo disfrazado. De ahí que el ingreso promedio antes calculado llega a los $11.372. (Tabla 13)

Si los ingresos totales recibidos por las familias encuestadas suman $8.562.500 que para nuestro análisis representa el 100%, los hogares de ingresos bajos toman de aquí para repartir entre los 137 $1.027.500 que representan propercionalmente el 12% de los ingresos totales.

El segundo estrato o estrato medio-medio, deja para sí $2.482.370 los que representan el 28.9% de los ingresos totales, para ser repartidos entre 110 hogares que porcentualmente representan el 34.59% de la muestra. Se agregan aquí hogares dotados de un mejor grado de cultura y educación. Los ingresos individuales son mayores a $15.000 y menores de los $30.000 por lo general se encontró que actúan laboralmente dos o más miembros y aportan al ingreso familiar con sus sueldos.

Los siguientes niveles, que obtienen ingresos mayores a los $30.000 aunque porcentualmente son los de menor peso, dejan para sí, más de la mitad de los ingresos totales obtenidos. El último nivel compuesto por 71 hogares que representan el 22.3% de la muestra poblacional, acumulan $5.052.630 como ingreso familiar, la parti-

cipación porcentual es del 59.02% del total de los ingresos.
El problema no es actual, siempre se ha obtenido los mismos resultados cuando se trata de medir la distribución de los ingresos en todo el país, unos pocos disfrutan de los beneficios de la producción nacional, mientras que la gran mayoría sufre por sus bajos ingresos familiares.

4.4. Comportamiento Observado de las Variables que Determinan el Bienestar Económico Familiar

4.4.1. Análisis del Ingreso Familiar

Las relaciones económicas se miden en valores monetarios y en conjunto forman el ingreso familiar, destinado al consumo familiar, el que debe ser proporcional al número de miembros para cubrir sus necesidades y evitar la ruptura de la unidad familiar, además debe ser acorde al nivel de vida deseado, al nivel de cultura y educación adquiridos, pero principalmente garantizar la supervivencia humana y asegurar los agregados vitales: alimento, vestido, vivienda, salud, educación, para todos y cada uno de los miembros, facilitar el descanso y el recreo y en lo posible permitir un remanente (ahorro) para previsión de contingentes en la tercera edad.

En el caso de los hogares pastenses, en el estrato social clase

Tabla 13

DISTRIBUCION DEL INGRESO

R A N G O		NUMERO FAMILIAS	%	TOTAL Y	%
7.410	-15.000	137	43.1	1.027.500	11.99
+15.000	-30.000	110	34.6	2.482.370	28.99
-30.000	150.000	71	22.3	5.052.630	59.02
T O T A L		318	100	8.562.500	100

FUENTE: Esta investigación.

media (empleados) se encontró que los ingresos familiares se obtienen de los sueldos, jornales, viáticos, utilidades comerciales y profesionales, los que varían según el nivel ocupacional, la actividad económica, por el nivel educativo, por la especialización de la mano de obra, por las oportunidades de colocar uno o más miembros en el mercado laboral.

Los ingresos familiares son muy variados y se diferencian cuantitativamente; los menores se igualan a un salario mínimo legal ($7.410) y los superiores sobrepasan los $100.000; se los obtiene o son pagados en mayor proporción por el estado, el comercio organizado, los empleos en empresas particulares y las personas respectivamente.

Sin olvidar que la sociedad se mueve en un mundo capitalista donde el dinero mueve muchas fuerzas y que todo gira alrededor de este elemento, nuestro empleado encontró en la política la forma de conseguir empleo y hacerse al ingreso deseado, los vinculados con los partidos políticos en su mayoría desempeñan cargos en el sector oficial, cargos burocráticos inoficiosos para el desarrollo del Departamento. Los empleos particulares son escasos, los existentes los brindan el comercio, la banca, el transporte, la construcción, turismo, etc. Cuantitativamente se comprueba lo dicho en la Tabla 17.

Dichos empleos no brindan seguridad laboral por tiempo indefinido como sucede con los cargos oficiales, pues el sector está influenciado por factores ajenos a su propio funcionamiento; la ciudad de Pasto por ser zona fronteriza tiene como principal perturbador las fluctuaciones de la divisa ecuatoriana, que incide directamente en el comercio nacional e internacional, desenfrena constantemente movimientos migratorios tendientes a especular con el contrabando. Hace poco la Cámara de Comercio de Pasto presentó ante el Foro Fronterizo el siguiente análisis:

"A partir de 1971 se inició un aparente desarrollo económico especialmente en el comercio basado en la bonanza petrolera de nuestro vecino país del Ecuador, fenómeno que despertó una enorme influencia de consumidores ecuatorianos hacia Ipiales y Pasto, quienes aprovechando la coyuntura de una moneda fuerte respecto al peso colombiano de esa época, invadió el normal comercio de esta comarca, haciendo que de la noche a la mañana se incrementaran nuevos negocios". Sigue, " A partir de 1981 y con la caida de los precios de los hidrocarburos en el comercio internacional, la economía ecuatoriana sufrió un revés que hizo invertir radicalmente la diferencia entre el Sucre y el Peso. Esta situación transformó las relaciones comerciales entre las dos fronteras, surgiendo el fenómeno contrario. Como consecuencia el comercio de los productos colombianos entró en una serie de parálisis, afectando las ventas en los establecimientos y obligando a muchos comerciantes a cerrar

sus almacenes y a licenciar su personal. En Pasto en 1982 se cancelaron 140 matrículas de establecimientos y en los dos primeros meses de 1983, 38 establecimientos hicieron lo mismo". 51/

El cierre de estos establecimientos fomentó el desempleo en la ciudad, más de un centenar de empleados que laboraban en este sector se quedaron sin poder obtener ingresos por un lapso de tiempo más o menos grande. Ante esta expectativa, el contrabando ha tomado ventaja ante el comercio legal y organizado, los que debido a sus bajas utilidades han tenido que disminuir sus costos de operación reduciendo la nómina.

El despido laboral en general y creciente en el presente año, los nuevos desempleados ven disminuido el ingreso familiar temporal o definidamente, restringe el consumo y su calidad de vida desmejora.

En el año de 1980 según las cifras del DANE, el índice de desempleo considerando la población económicamente activa, se ubicaba en el 10.2% superior a la nacional que para aquella época tomaba los valores del 9.1%.

51/ Tomado de "Propuesta de la Cámara de Comercio y Fenalco al Foro Fronterizo" el 14 de Marzo de 1983.

Tabla 14

POBLACION TOTAL Y ECONOMICAMENTE ACTIVA SEGUN GRUPOS DE EDAD-PASTO

Año 1980

GRUPOS DE EDAD	POBLACION TOTAL	%	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA					
			TOTAL	%	OCUPADOS	%	DESOCUPADOS	%
0-4	22.416	12.6	-	-	-		-	
5-9	20.780	11.7	-	-	-		-	
10-11	7.789	4.4	-	-	-		-	
12-14	15.710	8.9	1.094	1.6	1.094		-	
15-19	24.121	13.6	9.261	14.5	6.765		2.526	
20-29	32.152	18.1	22.303	33.5	9.056		3.249	
30-39	21.003	11.8	15.913	23.9	15.696		277	
40-49	13.052	7.4	7.905	11.9	7.315		590	
50-59	10.525	5.9	6.418	9.6	6.285		133	
60-69	6.188	3.5	3.050	4.6	3.050		-	
70-79	2.680	1.5	410	0.6	410		-	
80 más	931	0.5	133	0.2	133		-	
TOTAL	177.417	100	66.577	37.5	59.804	33.7	6.773	3.8
			66.577	100	59.804	89.8	6.773	10.2

FUENTE: DANE, 1980.

Según la investigación realizada en el estrato social clase media, el índice de desempleo se incrementa al 16.16% de la población encuestada, distribuyéndose en 6.04% que se dedica al subempleo y el 10.12% sin empleo. (Tabla 17)

Se hace de tal manera indispensable para algunas familias desempleadas afectadas por la baja de la divisa ecuatoriana, recorrer el camino del desempleo, buscar una actividad que le produzca ingresos.

El anhelo a un ingreso justo, que satisfaga las necesidades primordiales y primarias de la vida, han sido en los últimos tiempos el punto neurálgico entre patronos y trabajadores; la distribución equitativa de las utilidades por un lado y de los ingresos por otro, ha permitido el auge positivo del movimiento sindical en todas las agrupaciones obreras y trabajadoras.

El ingreso familiar tiene los siguientes determinantes:

- Actividad económica predominante
- Nivel ocupacional por unidad familiar
- Nivel educativo

4.4.2. La Actividad Económica Predominante

Ante los bajos incentivos de ocupar individualmente por parte de

Tabla 15

OCUPADOS POR POSICION OCUPACIONAL SEGUN RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	POSICION OCUPACIONAL						
	Total	Emplead. Obreros	%	Servicio Doméstico	Patrón Empleado	Trabaja x cta.prop.	Trab.fam. sin remun
1 Agropecuaria	1.227	532	1.6		399	296	
2 Minas y Canteras							
3 Ind. Manufact.	12.084	5.513	16.7		266	5.704	601
4 Elect. gas, agua	266	266	0.8				
5 Construcción	4.142	2.668	8.1			1.474	
6 Comercio Restaur.	14.420	6.333	19.2		980	6.309	798
7 Transp.Comunicac.	3.813	3.281	9.9			532	
8 Establ. Financ.	798	798	2.4				
9 Sev.Com.Persona	23.054	13.622	41.3	6.576		2.590	266
T O T A L	59.804	33.013	100	6.576	1.645	16.905	1.665

FUENTE: DANE.

los trabajadores, sus destrezas y habilidades, se recurre a prestar servicios en cualquier actividad; comparativamente entre los dueños del capital y los asalariados, los oferentes de trabajo, ocupan porcentualmente un alto índice dentro de la población económicamente activa. Para 1980 sus valores se calculaban en un 69% y los patronos y empleadores solo ascendían al 2.7%, el porcentaje restante se desempeñaron como microempresarios.

Se contabilizaron para el período en mención 33.013 entre obreros y empleados que corresponden al 55.2% de la población ocupada, que mantenían ingresos constantes, de los cuales el 41.3% se consideran como servicios personales carentes de obligaciones prestacionales por parte del patrono, el 19.2% desempeñaron oficios en el sector comercial y el 16.7% en la industria manufacturera.

El alto índice de desprotección laboral observado, en la población ocupada, indica el grado de cualificación laboral existente en la ciudad, que directamente afecta al bienestar familiar; los costos de salud deben por lo tanto ser cubiertos por el bajo ingreso familiar, si la contracción se logró por los niveles del salario mínimo o inferior a él como en el caso de los trabajadores en servicio doméstico que porcentualmente ocupan el 11% de la demanda laboral, el trabajador deja de percibir el complemento salarial antes mencionado, de acuerdo a lo planteado en el Capítulo 2.

Tabla 16

OCUPADOS POR POSICION OCUPACIONAL SEGUN GRUPO PRINCIPAL DE OCUPACION

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	POSICION OCUPACIONAL						
	Total	Emplead. Obreros	%	Servicio Doméstico	Patrón Empleado	Trabaja x cta.prop.	Traba.fam sin remun
Profes.y técnico	5.405	4.474	13.5			931	
Direct. Func. Públ.	266	266	0.8				
P. Administrativo	7.086	7.086	21.5				665
Comercio y Vended.	10.461	3.305	10.0		714	5.777	
Trab. Serv.Persona	13.739	5.401	16.4	6.576	266	1.363	133
T. Agríc.Forestal	1.626	931	2.8		399	296	
T. y Operar. no Agr.	21.221	11.550	35.0		266	8.538	867
T O T A L	59.804	33.013		6.576	1.645	16.905	1.665
		55.2		11.0	2.7	28.3	2.8

FUENTE: DANE

La acción de la educación existente, se ve reflejada en el mercado laboral, porque califica mano de obra especializada, dirigida al sector tres de la economía. El índice de personal administrativo comparativamente con las demás ramas de actividad económica es alto, la Tabla 16 indica que dentro de los obreros y empleados el 21.5% desempeñan cargos de oficina, cargos improductivos, por su acción mediata. Dicha situación posiblemente explique los bajos incentivos a abrirse nuevas fuentes de empleo, en la ciudad, pues el personal creativo prefiere subsistir con un ingreso constante, antes que sufrir incertidumbres económicas de una empresa particular.

Una de las características de la clase media y que a la vez nos ha servido como referencia en el estudio es que en ella están estratificadas las personas que perciben ingresos laborales provenientes de sueldos, viáticos, comisiones, prestaciones sociales, obtenidos por prestar servicio como empleados en el sector oficial o privado. Para la ciudad de Pasto, el número de empleados oficiales ocupa el nivel superior con casi un 32.30% del nivel de empleo existente, reclutando para sí el 17.20% de la población económicamente activa. (Tabla 17)

El sector particular, en este caso el comercio, la banca, el transporte, los servicios particulares en general, tiene el segundo ín-

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS LABORES EN LA CLASE SOCIAL MEDIA

dice a su servicio, con un 31.32% del nivel de empleo y que corresponde al 16.68% de la población económicamente activa de la ciudad. Comparativamente con las demás actividades económicas existentes en la ciudad, los empleos son de mayor acogida por la fuerza laboral local en el estrato en estudio.

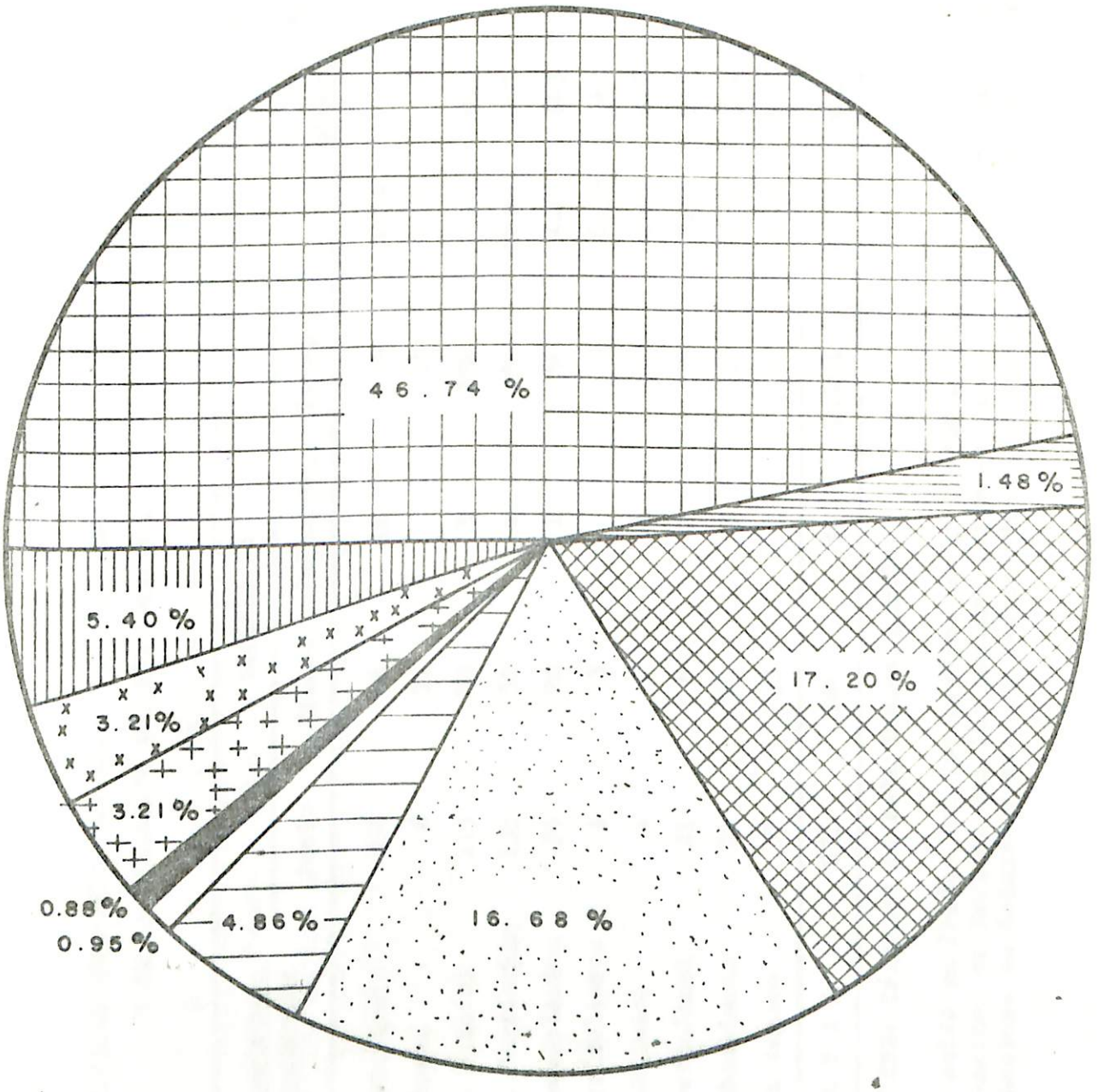
En el Gráfico 7 del nivel ocupacional observado; las mayores áreas corresponden a los empleados del sector oficial y privado, cubre en conjunto el 63.62% más de la mitad de la fuente productora de ingresos. Por lo general estos oficios mantienen niveles de ingreso constantes en períodos no menores de un año, se incrementan por ley o por decisiones empresariales, de acuerdo al costo de la vida o al rendimiento de la empresa.

Para los primeros no existe una mayor exigencia, de justificar una mano de obra calificada, para desempeñar empleo alguno dentro de la rama pública, pues existen medios poco técnicos para su reclutamiento como es el caso del cargo público por recomendación política, pero que mientras para los segundos, su colocación solo es posible después de presentar un riguroso examen de competencia y preparación técnica en el campo a desarrollar, naturalmente que en los segundos existen los intereses empresariales que reclaman idoneidad y cumplimiento, en los primeros priman los intereses de partido. Los empleos públicos y privados no representan producción

Fuente: Esta investigación

GRAFICO Nº 6

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS LABORES EN LA CLASE SOCIAL MEDIA



Fuente: Esta investigación

Tabla 17

ACTIVIDAD ECONOMICA POR LUGAR DE NACIMIENTO Y DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS LABORES Y DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA AL ESTRATO SOCIAL CLASE MEDIA

ACTIVIDAD ECONOMICA	NACIDOS EN				%	Población económica activa acumulada	%
	Pasto	Nariño	Colombia	Total			
Estudiante	454	66	18	538	46.74	-	-
Obrero	6	11		17	1.48	17	2.77
E. Oficial	115	78	5	198	17.20	215	32.30
E. Particular	135	55	2	192	16.68	407	31.32
Comerciantes	35	20	1	56	4.86	463	9.13
Agricultores	1	3		4	0.35	467	0.65
Jubilados	6	2	2	10	0.87	477	1.63
Profesional	29	6	2	37	3.21	514	6.04
Subempleado	13	22	2	37	3.21	551	6.04
Sin empleo	37	23	2	62	5.40	613	10.12
T O T A L	831	286	34	1.151	100	613	100

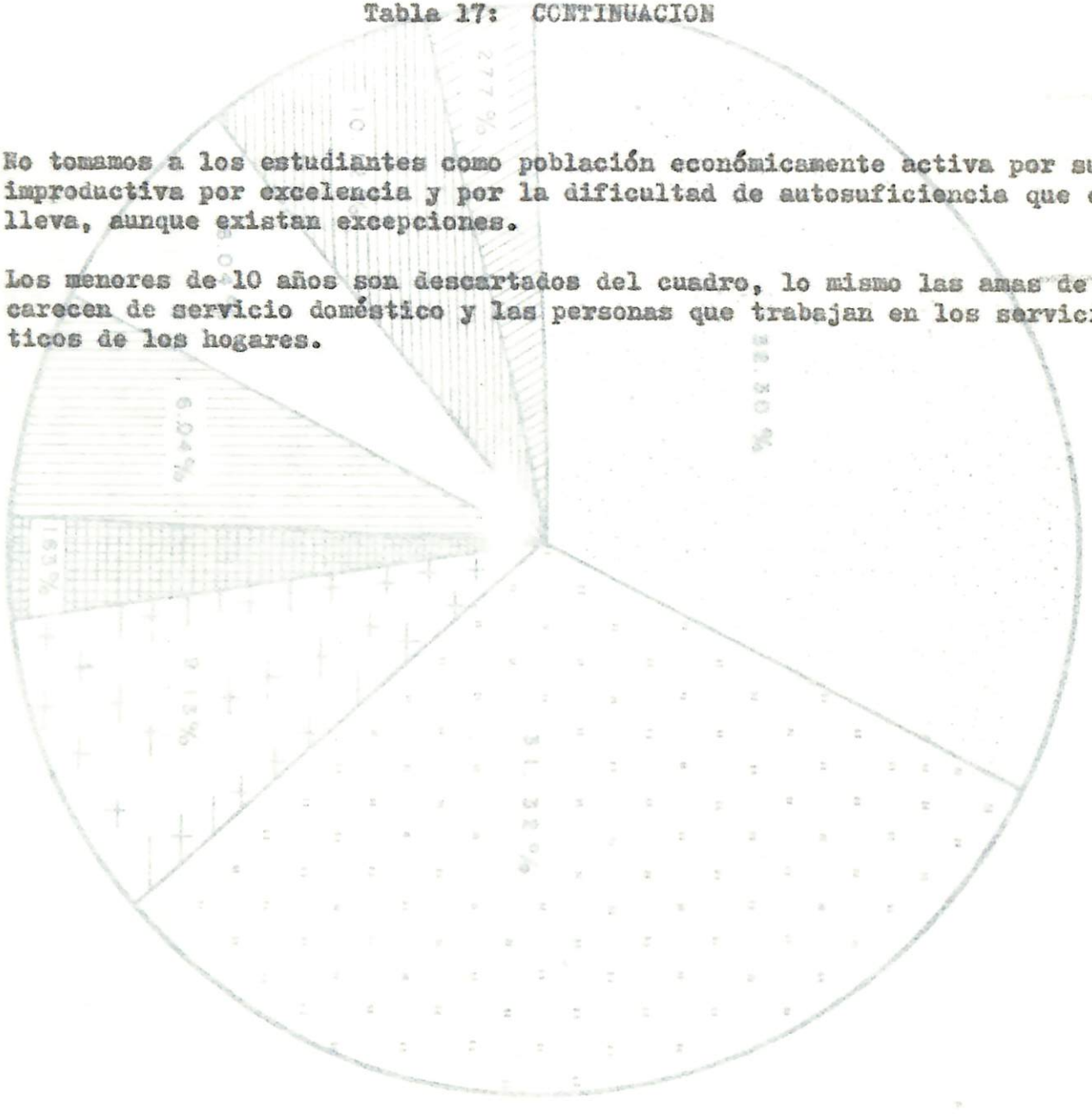
FUENTE: Cálculos de esta investigación.

1 Nacido en Pasto: son los nacidos en la ciudad de Pasto.
Nacidos en Nariño: son los nacidos fuera de Pasto o sea en otra población de Nariño
Nacidos en Colombia: son los nacidos fuera de Nariño en otra ciudad de Colombia

Tabla 17: CONTINUACION

2 No tomamos a los estudiantes como población económicamente activa por su labor improductiva por excelencia y por la dificultad de autosuficiencia que esto conlleva, aunque existan excepciones.

3 Los menores de 10 años son descartados del cuadro, lo mismo las amas de casa que carecen de servicio doméstico y las personas que trabajan en los servicios domésticos de los hogares.

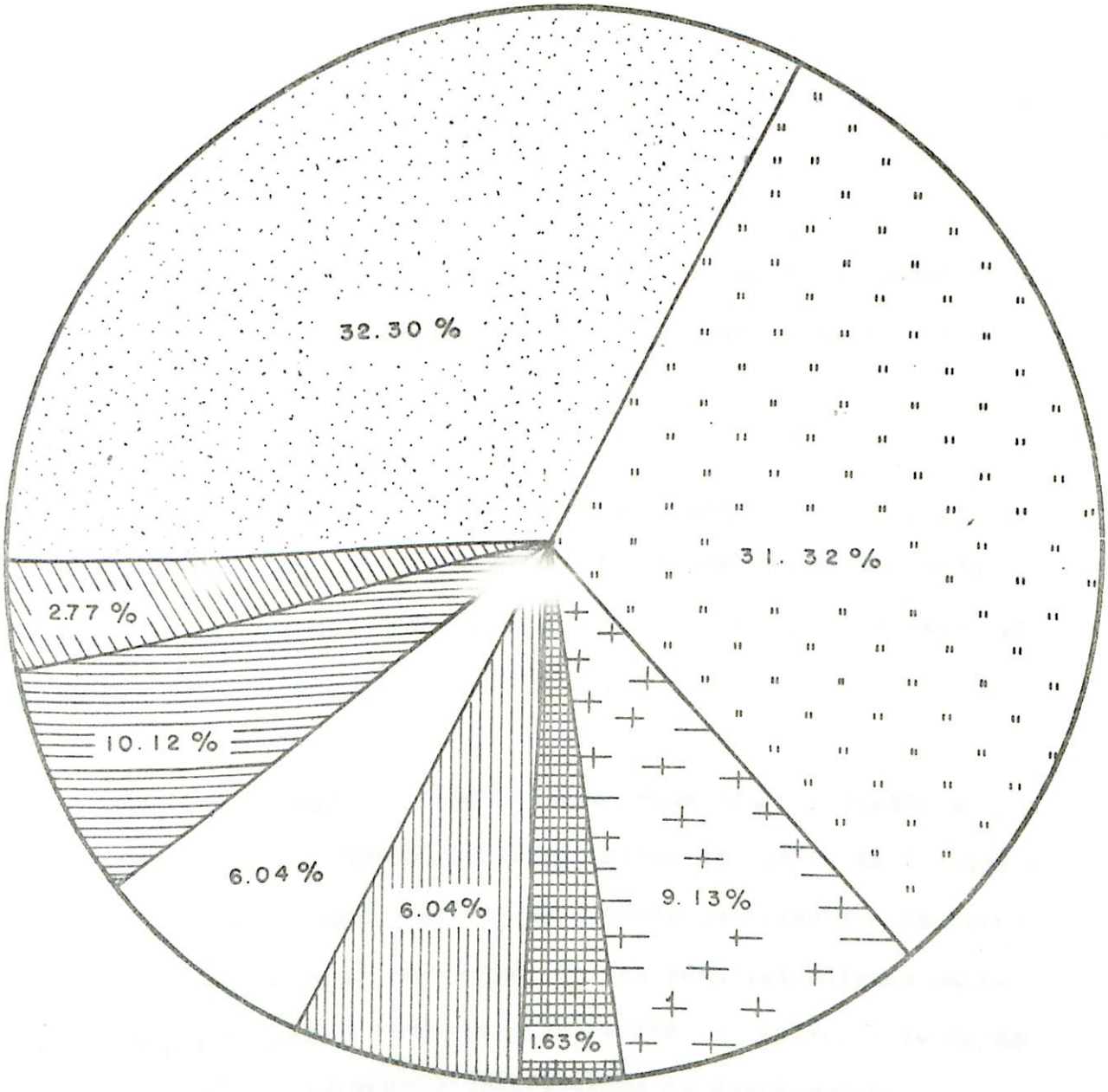


NIVEL OCUPACIONAL PORCENTUAL ESTRACTO CLASE MEDIA

GRAFICO NO 7

GRAFICO Nº 7

NIVEL OCUPACIONAL PORCENTUAL ESTRACTO CLASE MEDIA



Fuente: Esta Investigación

inmediata o sea que en su ejecución no convierten en ningún momento, materia prima alguna en producto elaborado, sus funciones se limitan a la labor puramente burocrática, de manejo o dirección, de ahí que sus labores se realicen en oficinas, departamentos, institutos, etc. Los empleos públicos se pueden clasificar en nacionales, departamentales, municipales.

Los cargos nacionales por lo general son los que mayor estabilidad laboral tienen, sus contratos son de término indefinido, que solo terminan con la jubilación del empleado.

El empleador principal es el gobierno nacional, aunque dependa administrativamente de un Ministerio o instituto descentralizado. Recibe sus ingresos mensualmente, de nómina nacional con cargo al presupuesto de la nación.

Los cargos departamentales son de menos duración; se limita al período administrativo del gobernador, máximo dos años, la inestabilidad se encuentra aquí limitada al devenir político o a los cambios de administración, caso común en las administraciones narinenses, los sueldos dependen en gran medida del presupuesto departamental y de que las rentas sean recaudadas oportunamente.

Los cargos municipales son aún de menor duración que los anterio-

res, la inestabilidad laboral es grande. Los empleados para defender sus derechos, se han agrupado en sindicatos que luchan por lograr cargos con mayor tiempo de duración.

El porcentaje sobresaliente en el nivel de empleo para el sector oficial, es explicable, pues no existe en la ciudad fuentes de empleo diferentes a éste, que puedan reclutar la gran oferta. Los incentivos a fomentar la industria manufacturera es bajo o nulo, los capitales regionales desconfían de la inversión o prefieren manipular el efectivo con fines rentistas antes que sortear riesgos industriales.

El ahorro popular se canaliza a fomentar y sostener las industrias del interior del país y más especialmente a las asentadas en el Valle del Cauca; invertir en Nariño según los dueños del dinero, es riesgoso; de ahí la baja capacidad industrial de esta región, la artesanía, la pequeña o mediana industria solo absorbe al núcleo familiar, la generación de empleo en este sector está en los niveles inferiores en la ciudad.

El Cuadro 17 muestra el gran potencial de mano de obra futura, que la ciudad posee en la población estudiantil, el 46.74% de la población se prepara para ensanchar la oferta insatisfecha existente. La educación en Pasto, tanto secundaria como universitaria, prepa-

ra futuros empleados en las áreas humanísticas, caso especial de los bachilleres clásicos o académicos, abogados, economistas, licenciados en educación, en su gran mayoría destinados a ejecutar su labor en el sector oficial, son muy pocas las áreas técnicas que preparan técnicos o profesionales para el sector productivo o que sirvan al sector privado. Citemos algunos: bachilleres comerciales, que se pueden emplear en el comercio o la banca, contadores para el mismo sector como asesores, ingenieros agrónomos que debido a la estructura productiva del campo no tienen oficio, zootecnistas, caso idem ingenieros civiles. De lo que podemos observar que la educación en Nariño prepara futuros desempleados, ya que no es planificada en ninguno de sus niveles. La educación o preparación de nuevos hombres técnicamente debe ser en función a lograr el desarrollo de una región, si Nariño o Pasto es comercial creemos que la educación debe explorar esos campos y eliminar de una vez por todas la fabricación de burócratas o empleados improductivos. Aquí tenemos un gran problema, es casi la mitad de los pastenses que esperan un futuro retorno a su inversión en educación y el sistema productivo de la región no está preparado para satisfacer dicha oferta.

El nivel de desempleo y subempleo es amplio, los dos suman el 16.16% de la población económicamente activa en el estrato. Solo el 6.04% recorre las calles realizando actividades no aptas a su

nivel educativo, con el único fin de aumentar el ingreso familiar. Se entiende que este individuo pertenece a un hogar de clase media donde uno de sus miembros es empleado y posiblemente el sueldo no le permite el nivel de vida deseado. El 10.12% de la misma capa social, son los desempleados, que debido al rango familiar social que su hogar tiene, recibió una educación secundaria o universitaria adecuada, pero que debido a la estructura del empleo de la ciudad se ha quedado sin percibir ingreso alguno. Estos individuos drfraudados incapaces de actuar en otro campo que no sea el de su educación adquirida, dependen del hogar y afectan negativamente el ingreso familiar.

Los profesionales universitarios ocupan un nivel discreto en la tabla laboral con un 3.21% que pertenece al 6.04% de la población económicamente activa. Generalmente desempeñan labores de asesoramiento a nivel comercial, industrial y al mismo gobierno. Perciben ingresos no menores a $50.000.

Así pues, el ingreso familiar de los hogares de la clasemedia y según la actividad económica que sus miembros realicen, en ningún momento es menor a un salario mínimo. Para el período de estudio 1982, dicho ingreso se encontró en los niveles siguientes: (Tabla 18)

Tabla 18

ESTRATOS SOCIALES DE LA CLASE MEDIA (EMPLEADOS) SEGUN INGRESOS

1982

ESTRATOS	INGRESOS FAMILIARES (En pesos)		No. Hogares		Promedio
	Inferiores	Superiores			
Medio Bajo	7.410	-15.000	137	43.1	11.372
Medio Medio	+15.000	-30.000	110	34.6	22.567
Medio Alto	+30.000	150.000	71	22.3	53.363

FUENTE: Esta investigación.

4.4.3. Nivel Ocupacional por Unidad Familiar

Los ingresos familiares pueden aumentar o disminuir de acuerdo al número de empleados o unidades económicas activas que aporten con sus sueldos, jornales o utilidades al ingreso familiar.

El nivel ocupacional se lo considera aceptable, cuando el ingreso familiar iguala o sobrepasa al costo de vida particular que el hogar tiene. Como quedó demostrado anteriormente, se requiere que por lo menos aporten al ingreso dos o más miembros del hogar para alcanzar los niveles de satisfacción deseado. La investigación indica niveles preocupantes en este sentido: existen hogares en gran porcentaje que solo poseen un solo miembro aportando sus ingresos y que en el año de 1982 percibió el salario mínimo legal mas alguna que otra prestación, y que de él dependen económicamente los demás miembros.

Los hogares de clase media de la ciudad, tienen una densidad aproximada de 4.07 miembros por unidad familiar, de los cuales el 2.54 son varones y el 2.33 son mujeres en promedio, predominando el sexo masculino en la unidad (Cuadro 19) o sea que el hogar promedio de la ciudad se caracteriza por componerse de tres hombres y dos mujeres o viceversa, predominando el primero.

La edad promedio de mayor densidad se encuentra entre los 18 y los 30 años en los dos sexos, con predominio en esta edad las mujeres edad considerada productiva. Por lo general un individuo en esta edad es preparado intelectual, cultural y físicamente y apto para desempeñar cualquier empleo u oficio y que además es un positivo aportante al ingreso familiar.

Indices de Composición Poblacional por Hogar

$$\text{Indice de Composición} = \frac{\text{No. de hombres total}}{\text{No. de Hogares}}$$

$$I.D._h = \frac{802}{316} = 2.54 \qquad I.D._m = \frac{737}{316} = 2.33$$

$$I.D.T. = 2.54 + 2.33 = 4.87$$

I.D.T. Indice de composición total por hogar

La población censada en la encuesta fué de 1.539 personas en los 316 hogares. En ellos debido a su edad a su edad pueden considerarse como población económicamente apta para el trabajo, a las personas mayores de 18 años y menores de 50, que en total suman 1.042 que representan 62.84% del total de los hombres y el 72.98% del total de las mujeres. (Tabla 19)

Pero de ese total de mano de obra potencial y/o activa, solo 613

Tabla 19

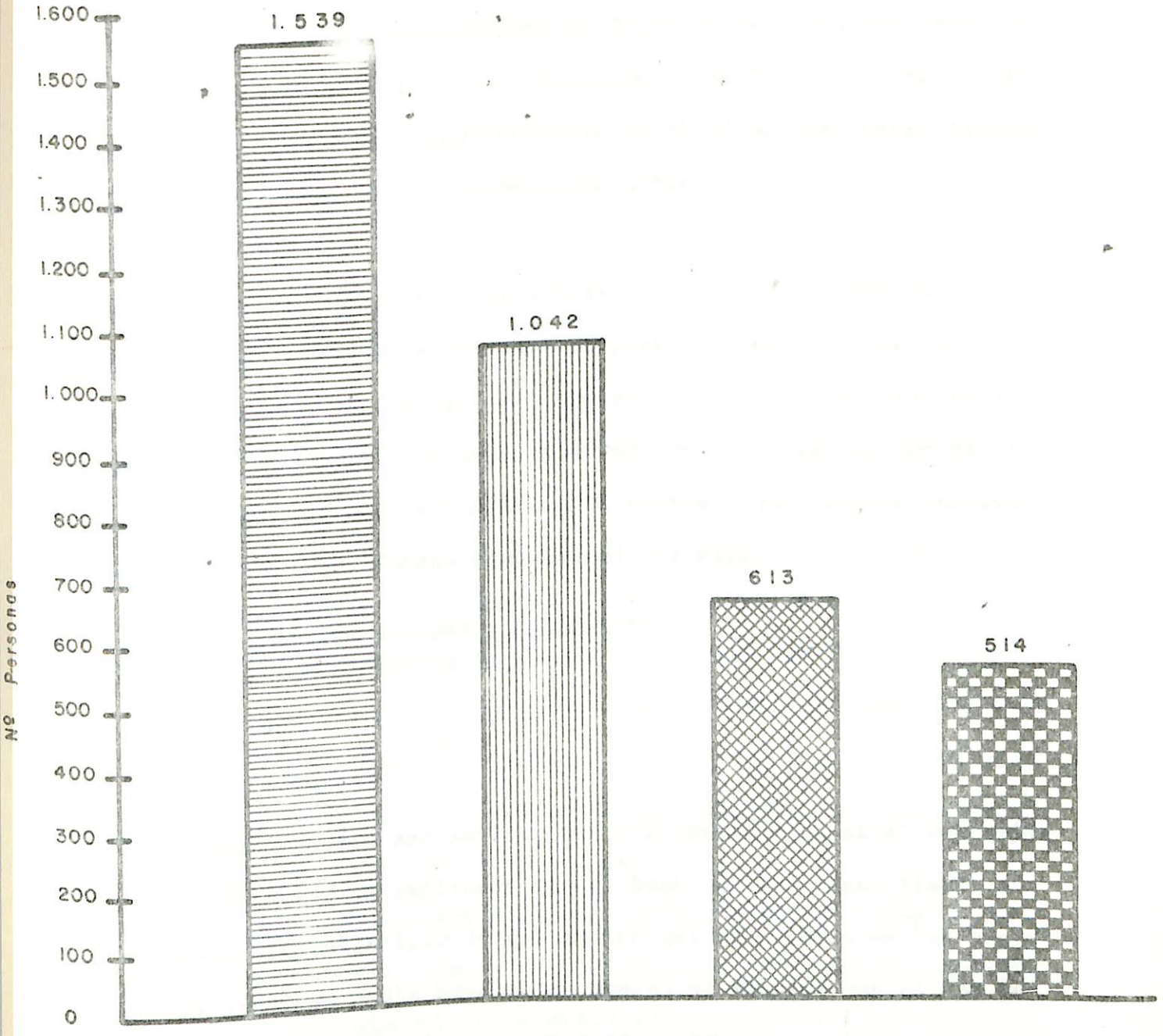
POBLACION SEGUN LUGAR DE ORIGEN, EDAD Y SEXO. TOTAL Y PORCENTUAL

EDAD Y SEXO	AÑOS	LUGAR DE ORIGEN			TOTAL	%
		PASTO	NARIÑO	COLOMBIA		
HOMBRES	0 - 7	113	4	2	119	14.84
	7 - 12	83	12	6	101	12.60
	12 - 18	101	25	3	129	16.10
	18 - 30	128	61	2	191	23.80
	30 - 50	115	60	9	184	22.94
	50 - más	35	40	3	78	9.72
		575	202	25	802	100
MUJERES	0 - 7	87	2	4	93	12.62
	7 - 12	54	4		58	7.87
	12 - 18	104	34	3	141	19.13
	18 - 30	143	52	7	202	27.40
	30 - 50	120	70	5	195	26.45
	50 - más	26	21	1	48	6.52
		534	183	20	737	100

FUENTE: Esta investigación.

GRAFICO Nº 8

POBLACION TOTAL Y ECONOMICAMENTE ACTIVA



Población total.

Población económicamente apta para trabajar.

Población dispuesta a prestar servicios

Población económicamente activa.

Fuente: Esta Investigación

personas que es aproximadamente el 39.8% de la población total están dispuestas a prestar sus servicios, y de éstas solo 514 personas que representan porcentualmente el 33.4% se encuentran laborando en cualquiera de las actividades antes citadas.

De modo que el 66.6% es dependiente, no produce ingreso para el hogar. Así el mayor porcentaje es para los dependientes en el hogar y el menor porcentaje para los actuantes y productores de ingresos. De los anteriores datos podemos tomar o sacar el índice de densidad poblacional económicamente activa y que produce ingresos, al que llamaremos índice ocupacional por hogar:

$$I.O.H. = \frac{\text{No. de personas que laboran}}{\text{No. de Hogares}}$$

$$I.O.H. = \frac{514}{316} = 1.62$$

El anterior índice nos indica, que por promedio el nivel ocupacional o el número de empleados que el hogar de la ciudad tiene, es de aproximadamente 1.62 lo que indica que la mayoría de los hogares de la clase media prestan su fuerza de trabajo con el fin de obtener ingresos familiares una o dos personas.

Comparativamente el índice de densidad total y el índice ocupacional, su diferencia nos indica el índice de dependencia económica

de los miembros de un hogar así:

I.D.T. - I.O.H. = I. Dependencia

4.87 - 1.62 = 3.25

Aunque el hogar posea un número determinado de empleados que produzcan ingresos siempre existirán personas dependientes de ellos, que los sobrepase en número y que se los considera de negativos productores de ingreso familiar, o simplemente consumidores.

Así, la estructura familiar en cuanto al nivel ocupacional queda conformado así en la ciudad: 1.62 productores de ingreso y 3.25 dependientes consumidores. Suponiendo que los ingresos que reciben los empleados, aseguran la subsistencia individual de un trabajador, la subsistencia del hogar resultaría de utilizar como multiplicador el índice de densidad total por hogar, por los salarios que éstos reciben, así:

Tomamos el salario mínimo que es el que asegura la susbsistencia

$7.410 x 4.87 = $36.086.70 mensuales

Con este ingreso seguramente se garantizaría la subsistencia del hogar. Pero como el número de trabajadores por hogar es de 1.62 el ingreso promedio real utilizando este sistema es de:

$7.410 x 1.62 = $12.004.20 que más o menos se aproxima al promedio real tomado anteriormente.

Para el estrato medio-medio se calcularía en $24.300 mensuales y

para la clase media alta, su valor se calcula en $48.600. Si el nivel de subsistencia para el hogar compuesto por 4.86 individuos es de $36.086 según el cálculo anterior, los hogares de estratos medio-bajo y medio-medio no cubren sus necesidades vitales de subsistencia. Esto medido en valores monetarios, si el cálculo se lo realizara en valores reales el desfase posiblemente sería mayor.

4.4.4. El Nivel Educativo

Relativamente se puede considerar a la ciudad de Pasto bien dotada en cuanto a planteles educativos, los que están bien distribuidos a lo largo y ancho del caso urbano y en todos los niveles. Naturalmente que los esfuerzos comunitarios han contribuido a su expansión y dotación; lo cual a pesar de ello no se han alcanzado los niveles académicos deseados en cuanto a calidad y aprovechamiento.

En el año de 1982 se contabilizaron 31 planteles dedicados a la educación secundaria, 95 para primaria y 3 de educación superior universitaria, mas algunos centros de capacitación intermedia no profesional.

Como es general en el país, los centros de educación secundaria y universitaria son manejados en su gran mayoría por particulares,

religiosos, militares retirados, instituciones o clubes privados, personas naturales que por su carácter de negocio encarecen la educación en estos niveles.

En la ciudad, según la información obtenida en la Oficina de Planeación Educativa, Sección Estadística de la Secretaría de Educación de Nariño, se tiene los siguientes resultados: Instituciones públicas -nacionales o departamentales- 93 instituciones; de las cuales 81 son escuelas de educación primaria, 11 para secundaria y 1 superior universitaria; Instituciones Privadas: 37 de las cuales 15 son escuelas anexas para primaria, 20 para educación secundaria y 2 de educación superior universitaria. (Tabla 20)

El bachillerato académico se caracteriza por la preparación en las áreas académicas generales: sociales, biológicas, matemáticas, etc. con miras a la educación universitaria, el estudiante no está apto para ejercer cargo alguno, la especialización solo se la logra al terminar una carrera universitaria. En este ramo se encuentran la gran mayoría de los colegios locales, laborando en una, dos o tres jornadas, lo que representa una gran masa poblacional estudiantil en esta modalidad.

El bachillerato pedagógico prepara nuevos maestros para la educación primaria, se la puede considerar como estudio técnico, ya qu e

Tabla 20

PLANTELES EDUCATIVOS DE LA CIUDAD DE PASTO. PROPIEDAD. MODALIDAD

NIVELES EDUCATIVOS	PROPIEDAD		MODALIDAD						
	Público	Privado	Básico	Académico	Comercial	Pedagógico	P. S.	Industrial	Diversificado
Primaria	81	15							
Secundaria	11	20	23	27	3	3	2	1	1
Superior	1	2							
TOTAL	93	37							

FUENTE: Oficina de Planeación Educativa. Sección Estadística-Secretaría de Educación Pasto.

prepara mano de obra. Los estudiantes al terminar sus estudios pedagógicos están aptos para desempeñar un empleo en el ramo educativo.

El Comercial se ocupa de capacitar personal apto para ejercer en el sector comercial, banca, servicios, etc. Las demás modalidades se las considera técnicas pues su función u objetivo es adiestrar mano de obra en sus respectivos ramos.

La situación es preocupante en este sentido; la nueva mano de obra de la ciudad está educativamente por los lados de las áreas académicas; su fin es la universidad, pero los cupos en ésta son severamente limitados, el ingreso es dificultoso por la mucha demanda. Los estudios técnicos son escasos en la ciudad, el anterior no es Productivo.

- Estructura y Funcionamiento del sistema Formal

Básicamente se trata de un sistema de tres niveles:

-- Enseñanza Primaria. De cinco años, que nominalmente abarca el grupo de edades 7-11 (grados 1-5).

-- Enseñanza Secundaria de 4 a 6 años para el grupo de edades 12-15/17 que normalmente se divide en un primer ciclo (grados 6-9) y un segundi ciclo o ciclo diversificado (grados 10-11).

-- Enseñanza Superior de 1-2-3 años para estudios respecto de los

ESTRUCTURA DE LA ENSEÑANZA

cuales no se expiden título y 4-5-6 años para estudios universitarios de grado.

La obligatoriedad legal de la enseñanza primaria no se ha hecho cumplir sobre todos porque las autoridades públicas no han estado en condiciones de dar en todo el país las oportunidades para que los niños asistan a la escuela durante cinco años.

Pueden seguir la educación secundaria todos los egresados de la primaria, siempre que hayan cupos. Todo tipo de enseñanza secundaria tiene dos ciclos. El primero llamado básico y el segundo que otorga título de Bachiller en cualquier modalidad.

La enseñanza universitaria otorga título profesional. En Pasto existen tres centros universitarios: Universidad de Nariño con seis Facultades, Derecho, Economía, Agronomía, Zootecnia, Ingeniería Civil y Educación. La Universidad Mariana y el Instituto María Goretti. Hay además otros institutos de enseñanza superior aún no legalmente reconocidos en los cuales se dictan cursos de nivel académico.

En los hogares de clase media de la ciudad, una gran parte de los ingresos están destinados a alcanzar niveles superiores en la estructura educativa existente. La tabla 17 indica una gran proporción de la población en el momento asisten a planteles educativos con el

Tabla 21

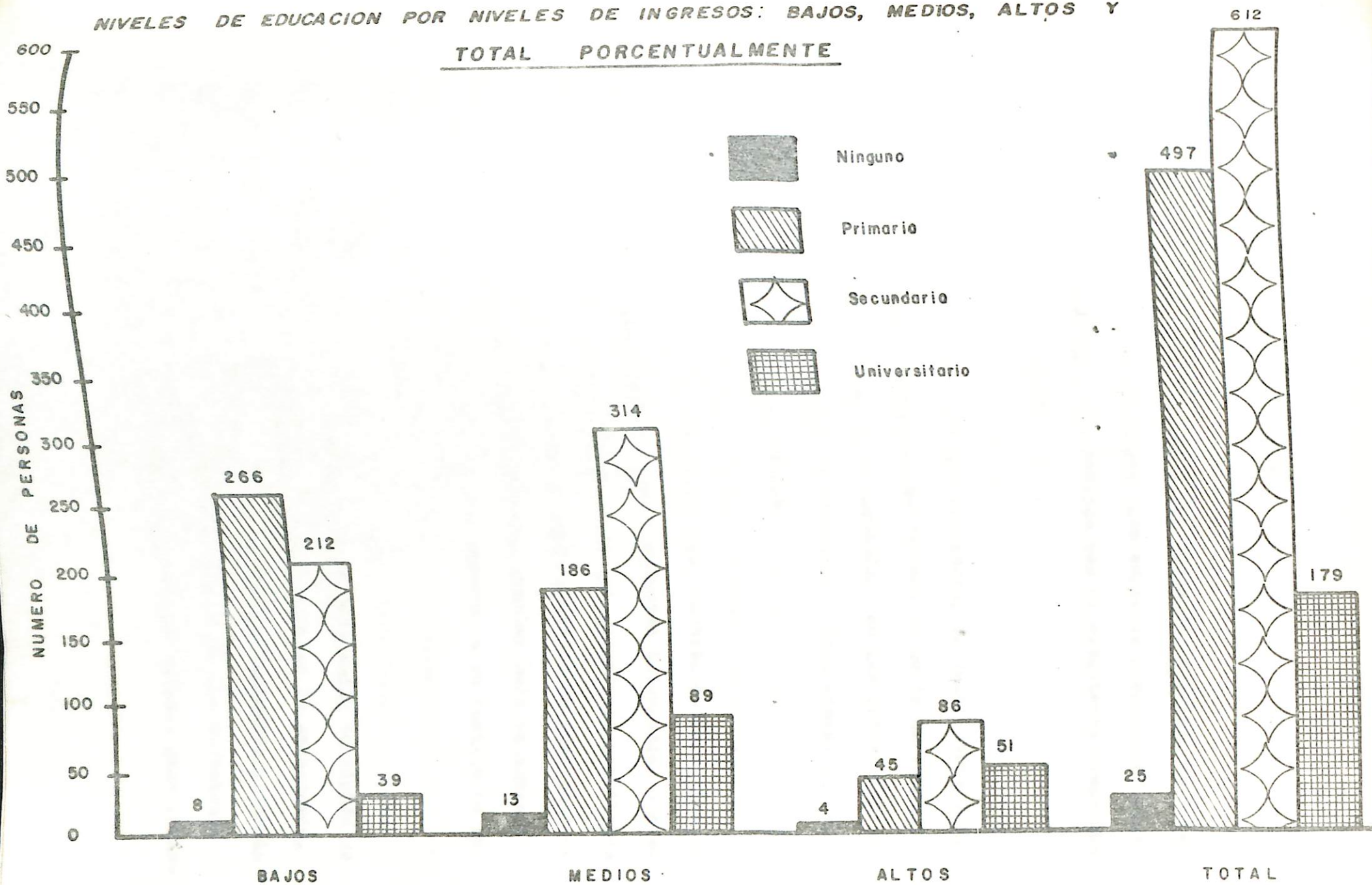
NIVELES DE EDUCACION ADQUIRIDA POR NIVELES DE INGRESOS

GRADO	NIVELES DE INGRESOS						TOTAL	%
	Bajos	%	Medios	%	Altos	%		
Ninguno	8	1.5	13	2.1	4	2.1	25	1.9
Primaria	266	50.7	186	30.9	45	24.2	497	37.9
Secundaria	212	40.4	314	52.1	86	46.2	612	46.6
Universitaria	39	7.4	89	14.9	51	27.5	179	13.6
TOTAL	525		602		186		1.313	

PUENTE: Esta investigación.

GRAFICO Nº 10

NIVELES DE EDUCACION POR NIVELES DE INGRESOS: BAJOS, MEDIOS, ALTOS Y TOTAL PORCENTUALMENTE



Fuente: Esta Investigación

tes al bajo ingreso. En muchos de los casos de deserción es causada por la necesidad de colocarse como empleado para incrementar el bajo ingreso familiar. Las labores que el estudiante tiene que realizar le limita el tiempo.

Los universitarios de este estrato son pocos, el valor porcentual alcanza el 7.4%, buscan carreras profesional de corta duración y de bajo costo. Por lo general se encuentran en las Universidades Públicas, apoyados por un crédito educativo o beca ganada por el esfuerzo demostrado en la secundaria.

El 7.4% no solo encierra a universitarios, también están aquí aquellas personas que en el momento cursan carreras intermedias o cursos de capacitación, que debido al valor tan pequeño lo asimilamos a este último nivel. El estudiante aquí, persigue un fin: capacitarse para mejorar su condición de vida, escalar mejores empleos en la estructura laboral colombiana y acomodar a su familia en un mejor rango social.

En los hogares de ingresos medios y debido a su mejor condición de ingresos la densidad mayor es para los estudiantes de secundaria, 52.1% dentro del rango, los que solo obtuvieron educación primaria de este rango, esta cifra es menor en comparación con el estrato anterior de 50.7% baja a 30.9% que son personas mayores generalmen-

te, que no pudieron cursar en su juventud por la baja capacidad de los colegios existentes o porque no existían. También las personas que asisten a asistieron a la universidad aumentan en valor porcentual dentro del rango 14.9%. La asistencia a la universidad se hace en carreras de mayor duración y de un costo algo mayor, pero la preferencia es por la universidad pública, ya que ésta es de menor costo. A medida que aumentan los ingresos, el valor porcentual de los niveles educativos también aumentan.

Comparativamente las mayores densidades son como siguen: nivel primario, ingresos bajos 50.7%. Nivel secundario, ingresos medios 52.1%. En el último nivel la mayor densidad es para los hogares de ingresos altos dentro del estrato 27.5%. La preferencia en este rango está en la universidad privada, debido a que sus altos ingresos les permite cubrir los altos costos. Por lo general persiguen profesiones de alto valor social, medicina por ejemplo.

El nivel educativo es un factor benéfico al ingreso familiar, pero en la realidad social y política del país dicho factor puede en un momento dado perder su valor. Solo un cambio estructural haría resaltar el recurso educativo, como beneficio para el país como para la familia que incurre en estos costos.

4.5. Análisis al Consumo Familiar

En cuanto el consumo familiar sea satisfecho o insatisfecho oportunamente, nos permite observar cualitativamente el bienestar socioeconómico del mismo. El consumo familiar hace referencia a la demanda efectiva de bienes y servicios que el hogar puede tener en períodos mas o menos homogéneos, con el fin de lograr la subsistencia, el normal desarrollo, la unidad social y la superación deseada. El consumo familiar por lo general se limita a cuatro formas: consumo de alimentos, consumo en vestido, en vivienda, en misceláneos, los que llamaremos consumos corrientes vitales.

Existen otras formas de consumo que complementan a los anteriores y a la vez brindan un grado mayor de bienestar y es el relacionado en la adquisición de bienes suntuarios o de equipo para el hogar: electrodomésticos, equipos de audio o video, medios de transporte particulares, etc.

4.5.1. Consumo de Alimentos

Representa el mayor renglón de consumo, de los agregados de demanda familiar, pues se hace indispensable consumir alimentos diariamente a razón de tres raciones, para renovar energía y elementos bioquímicos componentes de nuestro cuerpo, consumidos paulatina-

mente mediante el trabajo y el ejercicio diario. Se ha demostrado que nuestro cuerpo está constituido en la mayor parte por agua, casi los dos tercios del peso de un adulto medio más proteina, grasas, minerales, carbohidratos, vitaminas y otros, los que debido a su estructura y composición deben permanecer inalterables si se quiere vivir con buena salud. 52/ La preocupación general de los hombres es mantener instintivamente estos niveles estructurales vitales no importando su costo.

4.5.2. Costo del Consumo de Alimentos Diarios por Persona según Recomendación Nutricional

Las recomendaciones de la Tabla 9 del Capítulo 3, se especifican en grupos de alimentos, no en alimentos individuales, por lo que para calcular el costo de la dieta total, partiremos calculando el costo del grupo basado en el costo del gramo de alimento individualmente.

Para obtener el costo del gramo del grupo indicado, tomamos como unidad de medida la libra, que tiene 500 gramos. Obtenemos del banco de datos del DANE el precio promedio del alimento indicado y lo dividimos por el número de gramos de la libra y así se obtiene el precio de compra del gramo de alimento.

52/ Salvat Editores. El libro Guía de la Salud, Tomo I, pág. 39.

Los precios corresponden a un período particular Junio de 1982. Tomamos este período por encontrarse en la mitad del período de análisis considerando que los precios se han ido inflacionando y a un ritmo homogéneo.

4.5.3. Costo Promedio de Alimento por Grupo

El costo promedio de los alimentos de un grupo, resulta luego de promediar los precios de los productos alimenticios integrantes de dicho grupo, o sea el cociente entre la sumatoria de los precios y el número de participantes, así:

$$C_p = \frac{\sum_{i=1}^{n} p}{n}$$

Donde:

C_p = costo promedio de alimento por grupo

$\sum_{i=1}^{n} p$ = sumatoria de los precios de los alimentos considerados

n = número de alimentos tomados en cuenta

Una dieta formal no considera necesariamente que un individuo referencia, deba consumir todos los alimentos de un grupo determinado. Pero las recomendaciones citadas exigen o aconsejan consumir por lo menos uno de ellos, de ahí que una dieta pueda subir o disminuir de costo de acuerdo a gustos y preferencias.

El costo promedio de alimento es determinado teniendo en cuenta esta consideración. Pudiendo ser cualquiera el alimento que se consuma, su costo diferirá en una pequeña cantidad, pues es el promedio el tomado en cuenta para el análisis. Los productos considerados, como puede verse en la Tabla 21, son los de mayor consumo por las familias de la ciudad. En su mayoría son productos agrícolas propios del minifundio nariñense, que fácilmente se pueden conseguir en cualquier mercado de la ciudad. Los únicos productos fabriles son: las grasas, leches en polvo y las harinas.

4.5.4. Costo Total de Alimentos en una Dieta Formal

Consideremos como dieta formal al consumo de alimentos que ni en exceso ni en defecto ayuden al normal desarrollo de un individuo. Una dieta formal o ideal debe agrupar todos los nutrientes indispensables para la vida normal del hombre. Científicamente, estas cantidades se encuentran determinadas en las Tablas 9 y 21 cuyos valores expresados en medidas de peso son indispensables traducirlas a valores monetarios para considerar otro aspecto de la nutrición ideal, cual es su costo.

La dieta formal según recomendación de la Subdirección de Nutrición del ICBF, se encuentra subdividida en nueve grupos (Ver Tabla 9) y el costo de gramo de alimento de cada subgrupo se determinó

Tabla 21

PRECIOS PROMEDIOS DE ALGUNOS ALIMENTOS, EN LA CIUDAD DE PASTO EN JUNIO DE 1982

GRUPO DE ALIMENTOS	PESO	PRECIO	PRECIO Gr.	PRECIO Gr PROMEDIO
Carnes y Huevos				
1. Huevos	67	6.12	0.091	
2. Hueso de Res	500	30.00	0.060	
3. Carne Res 1a.	500	82.00	0.164	
4. Carne Res 2a.	500	77.50	0.155	
5. Carne Res 2a.	500	55.00	0.110	
6. Carne Cerdo sin H.	500	120.00	0.240	
7. Pollo	500	80.00	0.160	
			0.980	0.140
Leche y Derivados				
1. Leche cruda	720 cc.	14.40	0.020	
2. Mantequilla	500 g.	83.33	0.167	
3. Queso sin descremar	500	78.45	0.157	
4. Leche en polvo	500	162.88	0.326	
			0.670	0.168
Leguminosas				
1. Frijol seco blanco	500	61.50	0.123	
2. Frijol seco rojo	500	44.89	0.090	
3. Arveja seca	500	28.67	0.057	
4. Lenteja blanca Ex.	500	42.40	0.085	
5. Habas verdes	500	5.89	0.012	
6. Frijoles verdes	500	30.68	0.061	
7. Arveja verde, vaina	500	42.68	0.085	
			0.513	0.073

Tabla 21: CONTINUACION

GRUPO DE ALIMENTOS	PESO	PRECIO	PRECIO Gr.	PRECIO Gr PROMEDIO
Hortalizas				
1. Habichuelas	500	33.10	0.066	
2. Ajo	500	37.97	0.076	
3. Remolacha	500	9.63	0.019	
4. Zanahoria	500	8.53	0.017	
5. Tomate	500	31.68	0.063	
6. Cebolla en rama	500	25.03	0.050	
7. Cebolla de cabeza	500	29.28	0.058	
8. Pepinos	500	13.34	0.027	
9. Ahuyama	500	15.85	0.032	
			0.408	0.045
Verduras				
1. Cilantro	500	14.75	0.030	
2. Repollo	500	5.69	0.011	
3. Acelgas	500	3.96	0.008	
4. Lechugas	500	13.65	0.027	
			0.076	0.019
Frutas				
1. Bananos	500	9.86	0.020	
2. Limones	500	25.40	0.050	
3. Naranjas	500	12.79	0.026	
4. Papayas	500	22.67	0.045	
5. Piñas	500	25.56	0.051	
6. Aguacates	500	25.74	0.051	
7. Tomate de árbol	500	11.75	0.024	
			0.267	0.038

Tabla 21: CONTINUACION

GRUPO DE ALIMENTOS	PESO	PRECIO	PRECIO Gr.	PRECIO Gr PROMEDIO
Cereales				
1. Arroz para seco 1a.	500	21.37	0.043	
2. Arroz para seco 2a.	500	18.65	0.038	
3. Avena empacada	500	77.33	0.155	
4. Harina de maiz	500	25.90	0.052	
5. Maiz trillado corriente	500	14.51	0.029	
6. Maiz amarillo duro	500	12.25	0.025	
7. Harina de trigo 1a.	500	15.45	0.031	
8. Pastas alimenticias	500	13.75	0.028	
9. Maizena	500	47.65	0.095	
10. Cuchuco de cebada	500	15.35	0.031	
11. Mazorca	500	7.98	0.016	
12. Cuchuco de maiz	500	14.35	0.029	
			0.572	0.048
Tubérculos y Plátanos				
1. Papa pareja grande	500	6.66	0.013	
2. Yuca	500	7.22	0.014	
3. Ullocos	500	9.63	0.019	
4. Papa pareja 2a.	500	6.06	0.012	
5. Plátano verde	500	9.03	0.018	
6. Plátano maduro	500	10.71	0.021	
			0.097	0.016
Grasas				
1. Aceite vegetal p/freir	500	56.88	0.114	
2. Margarina	500	59.75	0.120	
3. Manteca vegetal	500	48.00	0.096	
			0.330	0.110

FUENTE: DANE. Indice de Precios al Consumidor. Serie 40, Junio de 1982. págs. 180-181.

como costo promedio de alimento (ver Tabla 21). De modo que el costo total resulta de la sumatoria de los productos: cantidad recomendada por costo promedio de alimento, así:

$$C_t = \sum_{i=1}^{n} C.Q_p$$

Donde:

C_t = costo total de alimentos de la dieta formal

C_p = costo promedio de alimento por grupo

Q = cantidad de alimento según recomendación

Así que el costo total de alimento según recomendación por edad para Junio de 1982 fué de 75.99 para edades de 2 a 4 años y de 97.71 para adultos. (Ver Tabla 22)

En resumen, el costo diario de la alimentación formal para un niño en la ciudad de Pasto fué de $76 y para un adulto $98 aproximadamente en el mes de Junio de 1982. Aquí consideramos solo alimentos, porque existen otros insumos anexos que determinan costos y aumentan inevitablemente.

Si los precios de los alimentos en el mercado suben, naturalmente el costo de la dieta elevará al mismo ritmo, de ahí que con los índices inflacionarios ocurridos la dieta se encontrará por los mismos niveles.

Tabla 22

COSTO TOTAL DE ALIMENTO EN UNA DIETA FORMAL

GRUPO DE ALIMENTOS	GRUPOS DE EDAD					
	2 a 4 años			Adultos		
	Cp	Q	Ct	Cp	Q	Ct
Leche y Derivados	0.168	300	50.40	0.168	240	40.32
Carne y Huevos	0.140	81	11.34	0.140	136	19.04
Leguminosas	0.073	15	1.10	0.073	47	3.43
Hortalizas	0.045	19	0.86	0.045	125	5.63
Frutas	0.038	108	4.10	0.038	185	7.03
Cereales	0.048	64	3.07	0.048	282	13.54
Verduras	0.019	85	1.62	0.019	50	0.95
Tubérculos	0.016	150	2.40	0.016	313	5.01
Grasas	0.110	10	1.10	0.110	25	2.75
TOTAL			75.99			97.71

FUENTE: Esta investigacion.

Consideremos ahora el costo de la dieta a nivel familiar, ya que no existe hogar de un solo miembro. Para el análisis recordemos el índice poblacional por hogar que es de 4.7 miembros por hogar, del que todos pueden ser adultos o solo unos de ellos. Para facilitar el análisis, tomemos hogares de cinco miembros. (Tabla 23)

Para disfrutar de una dieta normal balanceada, el hogar promedio de la ciudad debe obtener mensualmente por lo menos dos jornales mínimos, solo para alimentarse. Los hogares que solo perciben en sus ingresos familiares un solo salario mínimo tendrán que sufrir trastornos en la salud, pues el nivel alimentario no compensa los gastos diarios de energías, su rendimiento en el trabajo será muy inferior.

4.5.5. Costo Agregado del Consumo de Alimentos Observados

La investigación fué encaminada a cuantificar lo más aproximado, el total de egresos que un hogar de clase media efectúa semanal, quincenal o mensualmente en adquirir alimentos de producción agropecuaria, de la pequeña industria y de la industria nacional o extranjera.

Se tuvo en cuenta que la ciudad de Pasto aún se conservan sistemas medievales en el comercio, caso observado en la unidad de medida,

Tabla 23

COSTOS DE LA DIETA FORMAL A NIVEL FAMILIAR

(5 Miembros)

MIEMBROS DEL HOGAR	COSTOS PARCIALES $		COSTO TOTAL $	
	Niños	Adultos	Diario	Mensual
5 adultos 0 niños	-	488.55	488.55	14.656.50
4 adultos 1 niño	75.99	390.84	466.83	14.004.90
3 adultos 2 niños	151.98	293.13	455.11	13.353.30
2 adultos 3 niños	227.97	195.42	423.39	12.701.70
1 adulto 4 niños	303.96	97.71	401.67	12.050.10

FUENTE: Esta investigación.

pues en algunos productos agropecuarios no se homologan institucionalmente. Dichos valores cuantificables adquieren productos con medidas heterogéneas y naturales, pero que los consumidores aceptan como exactos.

La adquisición en los hogares de clase media de los alimentos, es por lo general semanalmente, utilizándose el fin de semana como día de mercado, pues es día de descanso por lo que acuden masivamente a los mercados a hacer sus compras. Existe una preferencia a adquirir productos frescos, naturales, sin marca o si es posible sin ningún tratamiento industrial. Pues poco es el consumo en encurtidos o enlatados, dichos productos se adquieren por impulso sin premeditación, mas bién son adquiridos cuando el consumidor se encuentra frente a ellos o por presiones publicitarias.

Anotamos que el precio de los productos agropecuarios son flexibles y muy frágiles al cambio, obedeciendo por lo general a las leyes de la oferta y la demanda, pues es imposible mantener precios de sustentación en el largo plazo, esto debido a la no planificación en la producción, que mas bien se efectúa por costumbre campesina, o devenir climatérico, que en el campo son factores de producción muy arraigados.

La superproducción de alimentos en una determinada época influye

en los precios bajos y viceversa en época de escasez los precios alcanzan valores desorbitantes.

Para llegar a un precio de análisis se tuvo en cuenta varios períodos de investigación y se adquirió un precio promedio que tuvo como alternativas la diversidad de variedades, épocas de producción y consumo. Según lo anterior el precio de los alimentos en la estructura de la canasta familiar son los que se aprecian en la Tabla 24.

4.5.6. Consumo en la Vivienda

Relaciona todas las erogaciones de dinero o parte del ingreso familiar destinado a mantener la vivienda en condiciones de salubridad y bienestar, aptas para los miembros del hogar. Dicha erogación se la considera como la segunda después de los alimentos en costos efectuados en la demanda agregada de la unidad familiar. Tiene en cuenta los siguientes rubros:

- Arrendamientos
- Combustibles y Servicios Públicos
- Muebles del Hogar
- Equipo del hogar
- Ropa del Hogar
- Artículos de Limpieza

Tabla 24

COSTOS OBSERVADOS EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS (PRECIOS DE 1982)

UNIDAD	PRODUCTOS	ADQUISICION	PRECIOS	
			Parcial	Total x mes
1. Cereales				
1/4 arroba	Arroz	Semanal	120.06	480.24
1 lb	Harina maiz	semanal	25.90	103.60
2 lbs	Harina trigo	quincenal	15.45	30.90
1 lb	Maiz trillado	semanal	14.51	58.04
1 lb	Maiz amarillo	semanal	12.25	49.00
paquete	Pasta aliment.	semanal	13.75	55.00
1 caja	Maizena	mes	47.75	47.75
1 lb	cuchuco cebada	quincenal	15.35	30.70
-	Mazorca	-	50.00	50.00
1 lb	cuchuco maiz	quincenal	14.35	28.70
1 lb	Avena	quincenal	77.33	154.66
		SUBTOTAL		1.088,59
2. Tubérculos, Papa, Plátano, Leguminosas				
-	Papa	semanal	150.00	600.00
-	Papa chaucha	semanal	40.00	160.00
1 lb	fríjol seco Bl.	quincenal	61.50	123.00
1 lb	fríjol seco R.	quincenal	44.90	89.80
1 Pq.	fríjol verde	semanal	20.00	80.00
1 Pq.	Lenteja	semanal	20.00	80.00
-	Yuca	semanal	20.00	80.00
-	Ullocos	semanal	15.00	60.00
-	Plátano verde	semanal	30.00	120.00
-	Plátano amarillo	-	40.00	80.00
-	Habichuela	-	25.00	50.00
-	Habas verdes	semanal	20.00	80.00

Tabla 24: CÓNTINUACION

UNIDAD	PRODUCTOS	ADQUISICION	PRECIOS Parcial	PRECIOS Total x mes
1 lb	Habas secas	-	30.00	30.00
		SUBTOTAL		1.632.80
3. Hortalizas y Legumbres Frescas				
-	Cebolla rama	semanal	20.00	80.00
-	Ajo	-	5.00	20.00
-	Remolacha	semanal	15.00	60.00
-	Zanahoria	semanal	30.00	120.00
-	Tomate riñón	semanal	35.00	140.00
-	Cilantro	-	10.00	20.00
-	Repollo	semanal	15.00	60.00
Unidad	Acelgas	semanal	15.00	60.00
-	Lechugas	semanal	20.00	80.00
-	Pepinos	-	30.00	60.00
-	Ahuyama	-	50.00	50.00
Unidad		SUBTOTAL		750.00
4. Frutas				
1 docena	Tomate árbol	semanal	30.00	120.00
-	Bananos	-	40.00	80.00
1 docena	Limones	quincenal	20.00	40.00
1 docena	Naranjas	-	50.00	100.00
Unidad	Papaya	-	30.00	60.00
Unidad	Piña	-	50.00	100.00
-	Aguacates	quincenal	50.00	50.00
1 docena	Curubas	-	40.00	80.00
1 docena	Lulos	-	20.00	20.00
1 pq	Moras	-	20.00	20.00
Unidad	Coco		30.00	30.00

Tabla 24: CONTINUACION

UNIDAD	PRODUCTOS	ADQUISICION	PRECIOS Parcial	PRECIOS Total x mes
Unidad	Manzanas	-	20.00	100.00
-	Uvas	-	25.00	25.00
1 docena	Guayaba	semanal	20.00	80.00
		SUBTOTAL		905.00
5. Carnes y Pescados				
1 lb	Hueso res 1a.	-	40.00	40.00
1 lb	Carne res 1a.	diario	80.00	2.460.00
1 lb	Carne res 2a.	-	177.50	377.50
1/lb	Carne cerdo	quincenal	120.00	120.00
1 lb	Cerdo con hueso	semanal	85.00	85.00
1 lb	Vísceras	-	40.00	40.00
1 lb	Tocino	semanal	450.00	1200.00
1 lb	Pollo	-	250.00	250.00
Unidad	Pescado	-	200.00	200.00
1 lb	Mortadela	-	150.00	150.00
-	Chorizos	-	100.00	100.00
1 lb		SUBTOTAL		3.722.50
6. Grasas, Huevos y Productos Lácteos				
5 Unidades	Huevos	diario	6.12	918.00
1 Frasco	Aceite vegetal	semanal	56.88	227.52
1 lb	Manteca cerdo	-	50.00	50.00
1 tarro	Margarina	-	59.75	59.75
1 lb	Manteca vegetal	quincenal	48.00	96.00
-	Leche cruda	diario	20.00	600.00
1 tarro	Leche en polvo	-	162.28	325.76
1 lb	Mantequilla	-	83.33	83.33
1 tarro	Yogur	-	20.00	20.00

Tabla 24: CONTINUACION

UNIDAD	PRODUCTOS	ADQUISICION	PRECIOS Parcial	Total x mes
Unidad	Queso común	semanal	60.00	240.00
Unidad	Cuajadas	-	50.00	50.00
		SUBTOTAL		2.670.36
7. Alimentos Varios				
1 tarro	Galletas	-	100.00	100.00
10 unidades	Pan	diario	20.00	600.00
Unidad	Tortas	-	100.00	100.00
1/4 arroba	Azúcar	quincenal	115.00	230.00
1 caja	Color	semanal	5.00	20.00
1 caja	Pimienta	-	5.00	20.00
1 caja	Cominos	semanal	5.00	20.00
1 lb	Café	semanal	42.00	168.00
1 lb	Chocolate	-	70.00	70.00
1 frasco	Salsa tomate	-	90.00	90.00
1 frasco	Mayonesa	-	75.00	75.00
-	Bocadillos	-	40.00	40.00
botella	Gaseosa	-	8.00	40.00
Unidad	Panela	-	30.00	60.00
2 lb	Sal yodada	semanal	16.00	64.00
		SUBTOTAL		1.697.00
		T O T A L		12.466.25

Los hogares de clase media en la ciudad, inclinan su preferencia a habitar casas independientes en su gran mayoría; lo indica la investigación con un 79.%, seguida por los que usan el apartamento en un 12.9%. Los porcentajes posteriores se ven obligados a usar viviendas de inquilinato, cuarto o cuartos, rancho, choza o cabaña, y viviendas en construcción, debido a sus bajos ingresos.

En cuanto a la calidad de vivienda, la investigación dejó a juicio del que la habita su juzgamiento, pues es él quien debido a su cultura y grado de educación adquirido se ve satisfecho o insatisfecho en la misma. De acuerdo con esto, se observa que la mayoría de los hogares se encuentran satisfechos de habitarlas. La calidad no hace referencia a la estructura en sí, sino mas bién al mantenimiento, pues no es nuestro criterio capaz de juzgar lo anterior.

Una vivienda de buena calidad representa un estado de mantenimiento ideal, con todos sus servicios y perfecto funcionamiento. Una vivienda de regular calidad es aquella que tiene deficiencias en servicios o mantenimiento y una mala calidad es aquella que está muy abandonada y carece de todos los servicios.

Las viviendas de buena calidad están entre el 50.16% con el solo faltante en algunas, del servicio telefónico. Las viviendas de

Tabla 25

VIVIENDA: TIPO, CALIDAD, PORCENTUAL

(Número de Hogares que la Habitan)

TIPO DE VIVIENDA	TOTAL	%	CALIDAD		
			Buena	Regular	Mala
Casa Independiente	255	79.9	143	94	18
Apartamento	41	12.9	15	24	2
Cuarto o Cuartos	2	0.6		2	
Vivienda Inquilinato	16	5.0	2	13	1
Celaduría	-	-	-	-	-
Rancho, Choza, Cabaña	2	0.6			2
Carpa o Cueva	-	-	-	-	-
Vivienda en construc.	3	1.0		2	1
	319	100	160	135	24
			50.16%	42.32%	7.52%

FUENTE: Esta investigación.

regular calidad son el 42.3% y las restantes en un porcentaje mínimo las de mala calidad.

4.5.7. Propiedad sobre la Vivienda

Factor importante del bienestar de un hogar es la propiedad que tenga sobre el edificio o casa que utiliza para habitar. Una vivienda propia representa para el hogar seguridad en cuanto a asentamiento y respaldo económico para futuras transacciones. Ser propietario de su vivienda, elimina uno de los costos de mayor o gran erogación; el arrendamiento, que debido a la gran demanda del mismo, día a día cobra mayores desembolsos.

Los hogares de clase media, en un porcentaje aceptable han resuelto el problema de la vivienda. El estudio indica que el 74.6% son propietarios o se encuentran cancelando su vivienda. Los arrendatarios solo son el 20.4% cifra más bién baja si se considera el flujo emigratorio de la provincia a la ciudad.

Los porcentajes posteriores indican otras formas de propiedad no muy considerables como es el caso de vivienda en usufructo. Ocupantes de hecho, anticrésis y la hipoteca. Estos al igual que los arrendatarios son asentamientos temporales, con lo que el verdadero flujo de hogares sin techo propio es del 25.4%, que actúan so-

bre la poca o baja oferta de vivienda.

Es de anotar que el arrendamiento de viviendas se ha convertido en los últimos años en un negocio rentable y de un máximo de seguridad para los propietarios de inmuebles destinados a este negocio.

Gran parte de los agricultores prefirieron invertir en casa para arriendo en la ciudad principalmente las ubicadas en el centro de la ciudad. El desplazamiento de estos capitales mediante corrientes poco observables desestimula otro sector cualquiera de la producción. Los arriendos en los últimos años crecieron en más del 200%, aunque el gobierno trató de frenar con la congelación, varios propietarios hicieron caso omiso al decreto y bajo cuerda realizaron contratos de corto plazo.

El incremento del arrendamiento descontrola los ingresos familiares. Su costo en algunos casos se pondera en el 50% del total de la demanda efectiva del hogar. El usuario del arrendamiento ante la baja oferta de vivienda se somete a los deseos del arrendador y se compromete a cancelar cualquier cantidad con el único fin de no ser desalojado.

4.5.8. Formas de Obtención de la Vivienda

Para hacerse a la vivienda se requiere de un esfuerzo económico hoy en día en la ciudad. Pues la propiedad raiz, ante la presión

Tabla 26

PROPIEDAD SOBRE LA VIVIENDA (Por Hogar)

CLASE DE PROPIEDAD	NUMERO DE HOGARES	%
1. De un miembro del hogar	238	74.6
2. En Arriendo	65	20.4
3. En usufructo	2	0.6
4. Ocupantes de hecho	2	0.6
5. Anticresada	10	3.2
6. Hipotecada	2	0.6
T O T A L	319	100

FUENTE: Esta investigación.

de la demanda de vivienda, debido a muchos factores entre ellos el flujo emigratorio del campo a la ciudad, la influencia del mercado negro, el contrabando, la concentración de la educación media y superior, del comercio mayorista y alguna que otra fuente atractiva de empleo en el sector público, encarece y ha llegado a tomar valores incalculables. Por otro lado el incremento en los precios de los materiales para construcción, de la tierra urbana, de los servicios públicos, también han influido en el alza. Ante estas expectativas, los hogares de la clase media han sorteado un sinnúmero de problemas hasta hacerse a la vivienda.

El crédito bancario con la aparición del sistema UPAC, ha dado la solución de vivienda a muchos hogares. El sistema UPAC, basado en el concepto de indización "en la que las partes contratantes fijan términos para establecer los convenios en su valor real. Por ejemplo una tasa de interés indizada se compone de aquella porción correspondiente a la obtención de cierta rentabilidad real más alza de los precios o la pérdida de capacidad adquisitiva así sea cual fuere el índice de inflación, la tasa nominal se ajusta para mantener la cuota correspondiente a la rentabilidad convenida, teniendo en cuenta en manera automática la compensación debida por la inflación". 52/

52/ PARRA PEÑA, Isidro. La Inflación nuestra de cada día. Plaza & Janés. pág. 57.

Un crédito en estas condiciones se convierte o pueda que se convierta en un yugo al ingreso familiar, pues se acepta el crédito pero nunca su valor nominal, que se encuentra influenciado al movimiento involuntario de los precios no solo de la ciudad sino del país y aún del comercio internacional.

Es posible que la corrección monetaria mitigue los costos sociales y económicos debido a la subutilización de los recursos productivos. También puede ser cierto que controla los índices inflacionarios y permitir al dinamismo de los precios, pero el ajuste solo es posible cuando la colocación del crédito sea aceptado para hacer efectivos esos ajustes automáticos. Naturalmente que el corrector o la fuente correctora es el ingreso familiar. El usuario del crédito con corrección es posible que en principio no alcance a comprender la magnitud del movimiento, pero en la mayoría de los casos se verá indispuesto a cumplir al convenio crediticio.

El sistema UPAC, aunque sus defensores lo contradigan, encarece y permite un margen inflacionario en el sector de la vivienda, pues sus urbanizaciones son indicativos al precio de la vivienda particular. Los hogares que obtuvieron su vivienda utilizando el crédito según el estudio investigativo se ponderan en un 44.3% del total de los tenedores de vivienda propia. De ellos su fuente prin-

pal fué el Instituto de Crédito Territorial, el que aportó con un 63.8% de las soluciones crediticias. El Banco Central Hipotecario solucionó el problema de vivienda al 13.3% de los hogares beneficiados.

Las Corporaciones Financieras con el 6.7% y los restantes utilizaron los fondos de empleados de su misma empresa, a los bancos particulares, al crédito particular, y otros medios crediticios. El Cuadro 27 explica claramente los resultados.

El 45.6% de los hogares entrevistados, solucionaron el problema de la vivienda utilizando recursos propios. El 10.1% de los mismos la obtuvieron por herencia. Se los puede considerar como exentos del problema. En total suman 133 hogares. Los restantes, 58.3% (186) hogares deben desembolsar de sus ingresos familiares parte para cubrir este costo convertido en arrendamiento mensual o cuota mensual para vivienda, que en algunos casos es del 50% o más del ingreso total familiar.

Los hogares que adquirieron sus viviendas por el sistema de crédito hipotecario, deben cancelar cuotas de amortización mensualmente, convirtiéndose en una erogación fija constante, para un período mas o menos grande. Las cuotas de amortización son variantes de acuerdo al monto del crédito obtenido o según sea la locali-

Tabla 27

FORMAS DE OBTENCION DE VIVIENDA

(Por Hogar)

HERENCIA	COMPRA DIRECTA	POR CREDITO							TOTAL CREDITO
		BCH	ICT	UPAC	F.E.	Bco.	Part.	OTRO	
24	109	14	67	7	4	4	4	5	105
10.1	45.6	13.3	63.8	6.7	3.8	3.8	3.8	4.8	44.3

FUENTE: Esta investigación.

Tabla 28

CREDITOS OBTENIDOS PARA ADQUISICION DE VIVIENDA, CUOTAS DE AMORTIZACION. 1982

MONTO DEL CREDITO	NUMERO HOGARES BENEFICIADOS	%	CUOTAS PROMEDIO DE AMORTIZACION
0 - 200.000	17	16.2	1.800
200.000 - 500.000	74	70.5	3.950
500.000 - 800.000	10	9.5	6.890
800.000 - 1.000.000	3	2.8	8.590
1.000.000 más	1	1.0	10.190
	105	100	X = 6.284

FUENTE: Esta investigación.

zación de la vivienda. En el estudio se detectó que dichos montos son bajos en las viviendas adquiridas hace ya mucho tiempo, pero en los créditos actuales los valores de las viviendas son muy altos y los créditos alcanzan valores superiores a los $800.000. Las viviendas de mayor costo para el año en estudio se presentaron al oriente de la ciudad, aledañas a la vía Panamericana, cuyos precios sobrepasaron el millón de pesos y los préstamos con sistema UPAC fueron superiores a los $800.000.

Al presentarse diversas cuotas de amortización las que son afectantes al ingreso familiar para el estudio presente, se contabilizaron todas las cuotas y se las seleccionó en cinco grupos para de ellas obtener valores promedios representativas del rango. La media de estos promedios significan una erogación fija constante del hogar promedio que gasta de su ingreso familiar, a la vez que forma parte de la canasta básica familiar. Su monto considerado es de $6.284 mensuales.

4.5.9. Consumo en Arrendamiento

Los cánones de arrendamiento son estáticos en el corto plazo, pues se encuentran sometidos a los contratos bilaterales. En el largo plazo su tendencia al alza está guiada por la demanda familiar, el costo de la vida, la baja oferta de vivienda, el alza continua de

los precios, etc. Los cánones de arrendamiento para 1982 se aprecian en la Tabla 29.

La sectorización de la vivienda tiene su influencia en el alza o mayor precio del arrendamiento. Las viviendas situadas en el centro de la ciudad cobran los mejores cánones y las zonificadas al noroccidente de la ciudad, consideradas de mejor estrato y por lo general conectados por buenas vías de comunicación. Es aquí donde logra su mayor densidad la clase media (empleados).

En los barrios populares se cobran los menores cánones de arrendamiento. Se distinguen viviendas de menor calidad en cuanto a servicios y espacio físico. Geográficamente están al sur-oriente de la ciudad, distinguiéndose como barrios de clase media a Miraflores.

La Tabla 29 indica los diversos cánones de arrendamiento pagados en 1982 por los hogares de clase media. Los cánones modales se ubican en $11.250, pero el promedio pagado por todos los hogares es de $10.996 mensuales.

Los anteriores cánones solo pueden ser cancelados por los estratificados como clase media-alta, media-media, cuyos ingresos como se vió anteriormente sobrepasan los dos salarios mínimos en el año pasado.

Tabla 29

CANONES DE ARRENDAMIENTO MENSUAL EN PASTO. 1982

CANONES ($)	NUMERO HOGAR	%	MARCA DE CLASE	$X_i F_i$	$\bar{X}$
2.500 - 5.000	3	4.6	3.750	9.750	
5.000 - 7.500	7	10.8	6.250	43.750	
7.500 - 10.000	20	30.8	8.750	175.000	
10.000 - 12.500	15	23.1	11.250	168.750	
12.500 - 15.000	11	17.0	13.750	151.250	
15.000 - 17.500	4	6.1	16.250	65.000	
17.500 - 20.000	3	4.6	18.750	56.250	
20.000 - más	2	3.0	22.500	45.000	
T O T A L	65	100		714.750	10.996

FUENTE: Esta investigación.

Algo más del 50% de los hogares entrevistados que pagan arrendamiento de vivienda tuvieron que cancelar por este concepto valores superiores a los $10.000, por lo que podemos considerar que este renglón consume una gran parte del ingreso familiar, pues necesariamente tiene que destinarse una suma considerable ya que este es un costo fijo e inevitable. Existen otros renglones del consumo familiar que los individuos si quieren lo pueden evitar, pero el pago de arrendamiento consideramos que no es posible. Las viviendas que cobraron estos cánones, son por lo general casas independientes, dotadas de todos los servicios, con dos o tres alcobas, sala, cocina, independiente, patio de ropas, etc., con terminados y enchapes de madera de primera, cubiertas con teja de barro o loza, de concreto.

4.5.10. Consumo en Combustibles y Servicios Públicos

Existe a este nivel social una tendencia muy marcada a preferir la electricidad como principal elemento combustible en la cocción de los alimentos, pero no total. También existen preferencias por otros combustibles entre tradicionales y convencionales. Tradicionales como la leña y el carbón vegetal, que por la dificultad en la adquisición y almacenaje se están eliminando poco a poco del consumo familiar. Entre los convencionales su gran fluidez de

temperatura y rapidez en la cocción se distinguen: el gas para estufas, gasolina blanca y el petróleo. La Tabla 30 indica las preferencias en el uso de los combustibles.

Por los racionamientos continuos y permanentes del fluido eléctrico los hogares que utilizan este elemento han tenido que utilizar otro combustible como sustituto temporal u ocasional, de ahí que la Tabla 30 indique un número superior al de los hogares encuestados. También existen hogares que prefieren utilizar dos o más combustibles al mismo tiempo por conveniencias ocupacionales, la desutilización de los combustibles tradicionales se debe en gran medida ala modernización de los equipos del hogar, entre ellos los hornos y las estufas eléctricas, que por su eficiencia, ayuda a la descontaminación ambiental dentro y fuera del hogar.

4.5.11. Costo Promedio del Consumo de Combustibles Utilizados

Utilizando el nivel de preferencia de combustibles del total de los hogares (N_c) ponderamos porcentualmente su participación al nivel del consumo promedio total o sea el nivel porcentual del combustible (N_p). así:

$$N_p = \frac{N_c \times 100}{N_t}$$

N_p = nivel porcentual de combustible

N_c = nivel de preferencia del combustible

N_t = nivel total de preferencia

Multiplicando el nivel porcentual de combustible por el precio unitario del combustible en el año de 1982 indica finalmente el costo unitario por combustible utilizado C_u.

$$C_u = \frac{N_p \times P}{100}$$

C_u = costo unitario ponderado de combustible utilizado

P = precio unitario del combustible utilizado según unidad de medida

El costo promedio del consumo de combustible utilizado resulta de la sumatoria de los costos unitarios ponderados de combustible.

$$C_t = C_u$$

Así, que el costo promedio del consumo de combustible utilizado según los niveles de preferencia se expresa en la Tabla 31.

4.5.12. Costo Promedio del Consumo en Agua y Aseo

La gran mayoría de las viviendas de los hogares de clase media se encuentran conectadas con el acueducto de la ciudad para el servicio de agua potable, aunque en algunos sectores se quejan de insuficiencia. El agua potable es utilizada en los hogares para el consumo humano, en preparación de alimentos, en aseo personal y de

Tabla 30

COMBUSTIBLES UTILIZADOS POR LOS HOGARES DE PASTO PARA LA COCCION DE ALIMENTOS

ELEMENTO COMBUSTIBLE	No. DE HOGARES QUE LO UTILIZAN		PRECIO MEDIO 1982
1. Fluido eléctrico	287	consumo	450.64
2. Gas	37	20 libras	220.00
3. Gasolina	29	1 galón	
4. Petróleo	22	1 galón	
5. Carbón Vegetal	30	1 bulto	156.50
6. Leña	7		
	412		

FUENTE: DANE.

Tabla 31

COSTO PROMEDIO DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLES UTILIZADOS (*)

ELEMENTO COMBUSTIBLE	NIVEL DE PREFERENCIA	N_p	UNIDAD DE MEDIDA	P	Cu
Fluido eléctrico	287	69.66	Consumo	681.00	462.58
Gas	37	8.99	20 libras	380.00	34.16
Gasolina	29	7.04	10 galones	500.00	35.20
Petróleo	22	5.34	2 galones	110.00	5.87
Carbón Vegetal	30	7.28	1 bulto	80.00	5.82
Leña	7	1.69	1 carga	80.00	1.35
T O T A L	412 (N_t)	100			544.98

* Consumo mensual por hogar.

FUENTE: Esta investigación.

la vivienda. Exclusivamente en algunos casos no muy frecuentes se utiliza para hacer pequeños riegos de jardín o lavado de automóviles. A excepción de los hogares, que conviven en cuartos o cuartos de inquilinato, los demás poseen sus servicios higiénicos adecuados conectados a la red de alcantarillado local, compartiendo este servicio el 13.8% de los mismos (44 hogares).

Este consumo, representa mensualmente un costo fijo a nivel de hogar, que necesariamente debe ser cancelado oportunamente sino se quiere sufrir de cortes. El nivel de consumo por lo general es constante, pero debido al incremento de las tarifas en los servicios públicos sus valores mensuales varían. Consultando en los valores para 1982 en promedio se encontró los que se aprecian en la Tabla 33.

El consumo total promedio entre los dos servicios suman $715.61 mensuales. Para calcular los anteriores costos promedios se tomó los formularios que dieron la información completa y que es una muestra de 66 hogares.

4.5.13. Consumo en Muebles del Hogar

En este nivel existen varias alternativas en cuanto a preferencia se refiere, juegan diversos criterios en cuanto a calidad, modelo,

Tabla 32

FUENTES DE AGUA Y TIPO DE SERVICIOS HIGIENICOS UTILIZADOS POR VIVIENDA

FUENTE DE AGUA	No.de VIVIENDAS QUE LOS UTILIZAN	%
Acueducto por tubería	312	
De otra fuente por tubería	5	
Rio o manantial	-	
Pozo o aljibe	-	
Pila pública	-	
Carro tanque	-	
Agua lluvia	-	
Otros	-	

TIPO DE SERVICIO HIGIENICO		COMPARTIDO	NO COMPARTIDO
Sanitario conectado a alcantarillado	315	44	275
Conectado a pozo séptico	2		
Letrina	-		
No tiene	2		

FUENTE: Esta investigación

Tabla 33

TARIFAS PAGADAS POR CONSUMO DE AGUA Y ASEO POR HOGAR

1982

NIVELES DE LAS TARIFAS ($)	No.DE HOGARES	MARCA DE CLASE	ACUMULADO POR NIVEL
0 - 300	6	150	900
300 - 500	10	400	4.000
500 - 700	14	600	8.400
700 - 900	17	800	13.600
900 - más	19	950	18.050
T O T A L	66		44.950

FUENTE: Esta Investigación.

Tabla 34

TARIFAS PAGADAS POR CONCEPTO DE ASEO

NIVELES DE LAS TARIFAS ($)	No.DE HOGARES		PROMEDIO
20.00	42	840	34.55
60.00	24	1.440	
T O T A L	66	2.280	

FUENTE: Esta investigación.

funcionalidad, precios, facilidades de adquisición, etc. Pero en su gran mayoría se encontró que dichos artículos pueden clasificarse así: muebles de alcoba; camas, nocheros, armarios, cómodas, tocadores.

Muebles de comedor: mesa, sillas, estantería, anaqueles.

Mueblería anexa: escritorios, bibliotecas, estantes

Por lo general son artículos de larga duración, que se adquieren por una sola vez, mediante el sistema de crédito y en muy pocos casos de contado.

La preferencia en cuanto al material de construcción se observó que los de madera, con talla o sin ella son los predominantes en los hogares de la ciudad, en un porcentaje menor se adquirieron muebles de estilo moderno o metálicos. Para facilitar el análisis recurrimos al precio tomado en el comercio investigando y se obtuvieron los resultados consignados en la Tabla 35.

Los 23 artículos tomados en cuenta son los de mayor aceptación; sus precios varían según sean las políticas empresariales de los distribuidores comerciales. Obtuvimos el precio promedio de lista para considerar la posibilidad de adquirir un solo producto a la vez.

El precio de lista es el costo del artículo en mostrador sometido

Tabla 35

PRECIOS DE ALGUNOS MUEBLES PARA EL HOGAR

ARTICULO	PRECIO LISTA	IMPOVENTAS	CUOTA INIC.20%	6 CUOTAS 6 MESES	TOTAL
Comedor 6 puestos	35.698	3.964	7.140	5.234	38.544
Comedor 8 puestos	56.500	5.100	11.300	8.284	61.004
Vitrina para comedor	9.775	900	1.955	1.433	10.553
Bufett liso	16.200	2.430	3.240	2.375	17.490
Nocheros	3.792	402	758	556	4.094
Peinador	13.699	1.277	2.740	2.058	15.088
Cama sencilla madera	7.313	1.099	1.463	1.072	7.895
Cama doble madera	12.301	1.665	2.460	1.804	13.284
Cama sencilla metal	1.555	155	311	228	1.679
Cama doble metal	1.625	415	325	238	1.753
Camarote madera	21.100	3.170	4.220	3.094	22.784
Armario 3 cuerpos	19.058	1.728	3.812	2.794	20.576
Armario 2 cuerpos	12.000	1.080	2.400	1.759	12.954
Vajilla 6 puestos	12.765	773	2.553	1.872	13.785
Vajilla 8 puestos	19.758	1.199	3.952	2.897	21.334
Vajilla 12 puestos	45.372	2.725	9.074	6.652	48.986
Colchón sencillo Marca	4.450	411	890	652	4.802
Colchón Doble Marca	5.532	505	1.106	811	5.972
Colchón Resortado S.	6.780	890	1.356	994	7.320
Colchón Resortado D.	8.560	1.095	1.712	1.255	9.242
Juego Alcoba	29.785	3.885	5.957	4.367	33.159
Cama cuna	11.820	1.550	2.364	1.733	12.762
Muebles sala	45.771	4.028	9.154	6.711	49.420
T O T A L	401.209	40.446	80.512	58.873	433.750
PROMEDIO	17.444	1.759	3.500.5	2.560	18.860
	15.685	11.2%	20%		20.74%
DESCUENTO 30% CONTADO	12.211				55 %

más tarde a variaciones porcentuales según sea la contratación bilateral empresa-cliente. El precio de lista es la sumatoria de los costos empresariales incrementado por la utilidad operacional, el impuesto a las ventas y los costos de financiación.

Al adquirir el artículo de contado, el precio de lista disminuye en un 30%, eliminándose así los costos de financiación que representan los intereses al capital sometido en dicho artículo. Las ventas a crédito, hacen que el precio del artículo se incremente por lo mínimo en un 55% del precio a contado porque se acumulan los costos antes anotados.

La estructura de los precios a contado sufren un incremento en razón geométrica en todos sus costos proporcional al tiempo, así: se utilizan los siguientes multiplicadores en las cuotas de amortización

6 meses	0.18327
9 meses	0.12577
10 meses	0.11429
15 meses	0.07989
20 meses	0.06278
24 meses	0.05428

La cuota inicial del artículo representa el 20% del precio de lista, el impuesto a la venta varía según la estructura del costo

Equipos de Aseo: lavadoras, calentadores de agua, aspiradoras, brilladoras, etc.

Equipos de Audio y Video: Televisor, equipos de sonido, grabadoras, estereos, discos, casetes.

Equipo Auxiliar: máquinas de escribir, de fotografía, de costura, lámparas, bicicletas, triciclos, transporte particular, teléfono.

Los anteriores artículos son en su mayoría adquiridos por el sistema de crédito, con altas tasas de financiación, donde el precio se eleva hasta en un 100% en algunos artículos. El consumidor se compromete a cancelar mensualmente la cuota, que podríamos considerarlo como un gasto fijo de corto plazo, que debe ser cubierto con el bajo ingreso familiar.

La tasa de depreciación para estos artículos es muy alta, por lo que no se puede considerar como una inversión en el largo plazo, ni mucho menos como capitalización como algunas personas la consideran, el gasto aquí incurrido en la mayoría de los casos es costo social de la vida moderna, que se efectúa una sola vez, pero disminuye el ingreso familiar en ese período.

Para su análisis consideremos las diversas cuotas de amortización de dichos artículos, recurrimos a los sistemas de pago de las casas comerciales de la ciudad, porque este es el medio común de

adquisición, los casos particulares de compra a contado los desechamos al no ser considerados como directamente afectantes del ingreso familiar. Utilizamos el crédito a 18 meses que es el preferente por los hogares. (Tabla 36)

Según las fuentes de información (casas comerciales) los artículos contemplados en la Tabla 36, son los que mayor solicitud de crédito tienen; pues son artículos que brindan bienestar y modernizan el hogar, distinguiéndose los equipos de sonido, los televisores, estufas eléctricas y neveras respectivamente. Ante la gran cantidad de marcas, precios, calidades, etc., para facilitar el análisis recurrimos al precio promedio de los artículos de mayor consumo, que consideraron varias listas de precios de las diferentes casas comerciales de la ciudad y se obtuvieron los precios promedios por artículos. Obteniéndose finalmente el precio promedio de un artículo X, junto con sus costos de operación, financiación, impuesto a las ventas y utilidades comerciales. Dicho artículo obtuvo un precio promedio de $30.480 incluido el impuesto a las ventas de $3.348 que representa el 12.34% del precio de lista. Al adquirirlo de contado su precio disminuye en un 30%, pero su valor a crédito se ve incrementado en un 105% del valor a contado cuando la financiación es a 18 meses. Para el análisis en este renglón distribuimos el costo total a costo mensual, que es el gasto en este renglón:

Tabla 36

PRECIOS Y CUOTAS DE AMORTIZACION DE ALGUNOS ELECTRODOMESTICOS SEGUN CASA COMERCIAL DE LA CIUDAD. AÑO 1982. CREDITO: 18 MESES

ARTICULO	PRECIO X	IMPOVENTAS 20%	CUOTA INICIAL	CUOTA MES 18 MESES	TOTAL
1 Estufa mesa	2.594	161			
2 Estufa con horno	29.259	4.389	5.852	1.603	34.706
3 Estufa gas	28.995	3.250	5.799	1.588	34.383
4 Horno	11.825	1.775	2.365	648	14.029
5 Nevera 1 puerta	52.170	5.354	10.434	2.858	61.878
6 Nevera duplex	80.620	8.644	16.124	4.392	95.180
7 Lavadora	34.920	5.320	6.984	1.913	41.418
8 Lavadora automat.	73.187	6.682	14.637	4.010	86.817
9 Calentador 15 lit.	8.800	1.320	1.760	482	10.436
10 Calentador 20 "	10.770	1.620	2.154	590	12.774
11 Aspiradora	19.478	2.677	3.896	1.067	23.102
12 Brilladora	14.795	2.220	2.959	811	17.557
13 Secadora	39.995	6.000	7.999	2.191	47.436
14 Tv blanco y negro	29.274	1.608	5.855	1.604	34.727
15 TV Color	63.597	3.294	12.719	3.484	75.431
16 Sonido	59.393	6.437	11.879	3.254	70.451
17 Radio grabadora	7.247	1.371	1.449	397	8.595
18 Radio transistor	5.060	720	1.012	277	5.998
19 Afeitadora	7.462	747	1.492	409	8.854
T O T A L	579.121	63.589	115.824	39.658	829.668
Artículo promedio	30.480	3.348	6.096	2.087	43.662
		12.34%			

Precio lista, artículo promedio 30.480 Precio crédito 43.662

Precio contado - 30% = 21.336 Diferencia 105%

FUENTE: Esta investigación.

$$\text{Cuota mensual} = \frac{\text{Precio Total}}{18 \text{ meses}}$$

$$\text{Cuota mensual} = \frac{\$43.662}{18} = \$2.425.67$$

4.5.15. Consumo en Ropa del Hogar

Consideramos los textiles utilizados en el hogar para dar una mejor presentación a la vivienda, entre los tomados en cuenta están:

Tela para sábanas y fundas	$ 450.00
Cortinas pesadas	975.00
Cortinas livianas	380.00
Mantel de comedor	400.00
Tela para cocina	60.00
Cobija de lana	980.00
Cobija de algodón	750.00
Cubrelechos	1.240.00
Tapetes para piso	131.00
Rodapiés de tela	150.00
Rodapiés de caucho	190.00
Cobertores	950.00
Tapetes para baños	230.00
Cortina de baño	300.00
Servilletas de comedor	150.00

Los precios anteriores fueron extraidos del comercio local, su

uso dependen en gran medida de las necesidades y de la temporada los que a la vez se encuentran sometidos a las preferencias de las amas de casa.

Consideramos que no todos los artículos antes nombrados sean adquiridos por todos los hogares al mismo tiempo, pero sí es posible que adquiera uno al año y que dicho costo infiera en el consumo mensual en dichas unidades familiares. De ahí el hecho de considerar el promedio de los precios, su mayor o menor monto depende de muchas circunstancias difíciles de predecir en este momento.

$$\text{COSTO PROMEDIO} = \frac{\text{Sumatoria de los precios}}{\text{Número de artículos}}$$

El costo promedio en este renglón es de:

$$\text{COSTO PROMEDIO} = \frac{7.336}{15} = 489.07$$

4.5.16. Consumo de Artículos de Limpieza

Este renglón del consumo agregado de la familia tiene su incidencia de muchos factores inherentes o adquiridos por los miembros del núcleo familiar. Valores culturales, manías, imitaciones de clase, de grado educativo y naturalmente afectados por medios publicitarios a que la sociedad se ve sometida.

La limpieza regla de oro de la salud, es preocupación constante en este nivel social, que puede generar en casos excesos en el consumo de limpiadores, detergentes, blanqueadores, desinfectantes, ambientadores que en gran medida desequilibran el medio ambiente.

La Tabla 38, de artículos de limpieza que a continuación se describe y que son usados comunmente por los hogares de la ciudad, demuestran la preocupación en este aspecto. Algunos son de consumo obligatorio mientras que otros son excesos según muestra consideración.

La justificación al consumo de artículos de limpieza en un grado medio, está dado por el mantenimiento que la vivienda requiere en lo que se refiere a pisos, paredes, enchapes y aspectos de acabado en general.

El estudio indicó que las viviendas de clase media, tienen en su composición, sala, comedor, cocina, baños y el número de alcobas varía porcentualmente, según se observa en la Tabla 37.

Allí indica que existe en este nivel una preocupación constante a mantener y conservar en buen estado a sus viviendas, utilizando cada vez materiales de mayor o mejor calidad, pero que para que su mantenimiento requiere de elementos químicos no degradables.

Tabla 37

NUMERO DE ALCOBAS EN LA VIVIENDA DE CLASE MEDIA

NUMERO DE ALCOBAS	NUMERO DE HOGARES PORCENTUAL
1 o 2	34.4
3 o 4	24.4
5 ó 6	21.1
7 o más	20.1

En un número no significante dichas viviendas se encuentran terminadas con baldosas, enduelados, pisos en vinisol, etc. en la siguiente proporción:

MATERIA UTILIZADO	PROPORCION PORCENTUAL DEL TOTAL OBSERVADO
Tierra	11.6
Ladrillo	12.4
Cemento	23.1
Baldosa	29.8
Madera	15.7
Parquet	-
Vinisol	6.6
Otros	0.8

Tabla 38

A R T I C U L O	PRECIO MEDIO-1982
Jabón de cocina	$ 23.00
Jabón para ropa	27.00
Jabón en polvo	421.59
Cera para pisos, libra	166.50
Escobas	140.00
Trapeador	182.00
Desinfectante	130.00
Blanqueador de ropa	105.00
Viruta para pisos	124.00
Detergentes	164.50
Insecticida	81.00
Betún	44.00
Papel higiénico	18.00
Pintura para casa	407.00
Ambientador	130.00
Mechas y Trapeador	35.00
	2.198.00

Se encontró que existe una preocupación en cuanto a la conserva - ción de paredes y cielos razos. Se utiliza para esto, pinturas, lacas y esmaltes de diferente calidad.

Los artículos de limpieza de mayor consumo, según la encuesta, se aprecian en la Tabla 38. Estos artículos son de consumo permanente por los hogares según las necesidades de aseo del hogar. Para su ponderación en el consumo familiar solo consideramos su sumatoria, ya que se adquieren por lo menos una vez al mes y nuestra consideración se relaciona con el ingreso mensual familiar.

4.5.17. Consumo en Vestuario

La demanda de vestido según lo observado está influenciado directamente por el clima, las preferencias, el nivel social, las costumbres y la moda.

La preferencia a usar mas pesadas en nuestro medio, confeccionadas con paños, lanas, panas y en algunos casos el cuero, obedece netamente a un aspecto climatérico de bajas temperaturas donde los individuos pastenses tienen que desarrollar sus actividades. La textura de estas prendas las hace resistentes al uso y al lavado por largo tiempo, de ahí que el precio de las mismas sea alto en comparación con las demás. Las prendas livianas son de preferen-

cia en los jóvenes, las mujeres y los niños, su textura ligera disminuye su duración, por lo que la renovación es más frecuente en comparación con las anteriores.

El precio de las diferentes prendas son acorde con el textil utilizado, su calidad y cantidad, pero en comparación con los precios del resto del país, las que aquí se venden tienen mayor valor, se justifican diferentes costos que el detallista cobra, por transporte, bodegaje, comisiones, sueldos y jornales, etc. Pues no existe en la ciudad fábricas productoras de textiles, fábricas de confección, las prendas que aquí se usan son traidas del centro del país o de importación, la distancia del centro productor hasta el consumidor final naturalmente influye en el incremento de los precios. Para determinar el consumo en este renglón, recurrimos a la información directa, tanto a nivel de consumidores como de vendedores. El consumo y la preferencia fué dado por los hogares mediante una encuesta (Ver formulario) donde se insistió en los siguientes aspectos: prendas de mayor uso y períodos de compra.

Para determinar las prendas de mayor uso, se sondeó previamente, observando a las personas directamente en su forma común de vestir, con trajes de calle o de trabajo. Las prendas sofisticadas para casos especiales fueron desechadas, pues no son gustos genéricos y no son de necesidad usarlas.

Tabla 38A

CALCULO DEL CONSUMO EN VESTUARIO

Precios Promedios en Pasto,1982 y Costo Ponderado por Mes

P R E N D A S	Períodos de Mayor compra	Precios	Ctos.Ponderados á un mes
Sueter para hombre	c/ 6 meses	690.00	115.00
Pantalón hombre	c/6 meses	750.00	125.00
Corbata	nunca	200.00	-
Camisilla hombre	c/6 meses	120.00	20.00
Vestido confeccionado	c/año	3.500.00	292.00
Vestido Mujer	c/año	2.500.00	208.34
Faldas	c/2 meses	700.00	350.00
Slack	c/2 meses	750.00	375.00
Vlusas	c/mes	370.00	370.00
Sueter mujer	c/6 meses	400.00	66.67
Medias mujer	c/mes	80.00	80.00
Medias nylon mujer	c/15 días	60.00	120.00
Carteras o bolso	c/año	500.00	18.58
Vestido niño	c/2 meses	750.00	375.00
Pantalón niño	c/6 meses	340.00	56.67
Sueter niño	c/6 meses	250.00	41.67
Calzoncillos	c/6 meses	140.00	23.34
Medias niño	c/ mes	53.00	53.00
Interior niña	c/mes	42.00	42.00
Medias niña	c/mes	35.00	35.00
Zapatos hombre	c/6 meses	900.00	450.00
Zapatos mujer	c/2 meses	750.00	375.00
Zapatos niños	c/mes	350.00	350.00
Lustrado de zapatos		20.00	300.00
Arreglo calzado	c/año	100.00	8.34
TOTAL PONDERADO AL MES			4.250.61

Tabla 38A: CONTINUACION

FUENTE: Esta investigación.

Los precios de todos los artículos anteriores, tienen variaciones por marcas, calidades, distribuidores, de producción nacional ó extranjeros, preferencias o tiempo de compras.

Para determinar el costo ponderado a un mes, que es la participación del renglón de vestido en la canasta familiar, se observó por la encuesta, la frecuencia de compra, que realizan los hogares en el tiempo, tomándose la mayor frecuencia como elemento estadístico indicador, para luego traducirlo a gasto mensual el que multiplicado por el precio de la prenda nos representa el costo buscado.

Se considera que un gasto cualesquiera en cualquier mes del año, afecta directa o indirectamente el consumo mensual ya que los hogares haciendo uso del ahorro o del crédito comercial adquieren vestido.

Por lo anterior se incluyeron las siguientes que en algo se asemejan al listado utilizado por el DANE, para la obtención del costo de la canasta familiar: (Tabla 39)

4.5.18. Consumo en Misceláneos

Se anexan a este renglón del consumo, aquellos bienes y servicios de utilidad ocasional o de gasto impulsivo tendientes a alcanzar la satisfacción máxima de bienestar. Algunas de estas mercancías son de consumo habitual u obligadas por circunstancias de salud, educación, transporte y comunicación o simplemente por distracción o recreo. Dichos artículos se clasifican según en DANE en:

- Drogas	Precios
Esparadrapo	$ 35.00
Antigripal	4.00
Expectorante	74.00
Laxante	54.00
Antiácido	184.00
Sales	25.00
Purgantes	9.00
Reconstituyentes	94.00
Alcohol	40.00
Anticonceptivos	48.00
T O T A L	$ 567.00

Se adquieren y se usan de vez en cuando, por lo que su costo no se puede determinar directamente, pero si hacen parte de la canasta familiar, ante todos las drogas éticas de consumo popular sin prescripción médica.

- Artículos y Servicios Personales

Champú	$ 246.00		
Desodorante	154.00		
Toallas sanitarias	68.00		
Lápiz labial	150.00		
Loción dama	350.00		
Loción para caballeros	300.00		
Esmalte para uñas	100.00		
Crema limpiadora	95.00		
Peinado dama	150.00		
Sombras	100.00		
Corte cabello caballero	70.00		
T O T A L	1.783.00	75%	$ 1.337.25

Según la investigación, estos artículos se consumen y se pagan mensualmente, en un 75% por los hogares encuestados, inciden en la presentación personal, característico en la clase media.

- Servicios Profesionales

Examen Pulmones	$ 50.00		
Examen de sangre	50.00		
T O T A L	100.00	33%	$ 33.00

Solo el 33% de las familias entrevistadas hicieron uso de estos servicios profesionales en el año pasado, como requisito previo en las admisiones de trabajo y de estudio, carnetización y licencias de conducción. El costo de este servicio por lo general se efectúa una vez al año.

- Instrucción y Enseñanza

Pensión en Primaria	$ 900.00		
Pensión en Secundaria	1.200.00		
Transporte escolar	450.00		
Uniformes	1.200.00		
T O T A L	3.750.00	45%	$ 1.687;50

Constituyen los pagos por concepto de matrículas, pensiones mensuales, transporte escolar y uniformes en instituciones públicas y privadas durante el año escolar. La tendencia a utilizar estos servicios en el sector privado encarece la educación. El 45% de los hogares efectuaron pagos y erogaciones por este concepto.

- Artículos Escolares y Culturales

Bolígrafos	$ 10.00
Revistas	35.00
Bachillerato	1.000.00
T O T A L	1.045.00

El costo en este renglón no se puede determinar directamente porque se efectúan de vez en cuando, por impulso en el caso de las revistas, al costo de bachillerato se agrupan los efectuados por compra de útiles escolares y consumo en alimentos, golosinas que se venden en las tiendas escolares.

- Transporte y Comunicación

Pasajes (3 personas día)	$ 1.260.00
Llamadas telefónicas	100.00
Correspondencia	20.00
Telegramas	20.00
Carrera taxi	100.00
T O T A L	1.400.00

- Artículos para Aficiones

Deportes	$ 100.00
Pilas	50.00
Revelado fotográfico	250.00
Discos	350.00
T O T A L	1.500.00

Casets	200.00
T O T A L	950.00

- Bebidas y Tabacos

Licores	400.00
T O T A L	1.350.00

Los anteriores bienes y servicios son de consumo impulsivo, indeterminado en el tiempo, se adquieren y se pagan en cualquier momento por lo que el costo se basa en el costo promedio mensual.

- Impuestos y Aportes de Trabajo

Impuesto predial	1.200.00
Cuota sindical	750.00
Cuota caja de Previsión	750.00
T O T A L	2.700.00

La primera se cancela anualmente por la persona propietaria de bienes raices o patrimonio, mientras que las dos últimas son descontadas mensualmente y directamente por nómina. Su monto depende de las contrataciones colectivas y las últimas corresponden al 5% del salario o sueldo devengado.

- Servicio Doméstico

Cocinera	$ 1.500.00		
T O T A L	1.500.00	57%	$855.00

Este monto es costeado por el 57% de los hogares entrevistados, en él se acumulan costos de alimentación, vivienda y el salario mensual que la empleada cobra por este servicio. Es de anotar que este trabajador además de los anteriores beneficios, participa directamente del consumo acostumbrado de la familia empleadora.

4.6. Estructura y Costo de la Canasta local observada (1982)

En resumen y para confirmar unos de los objetivos propuestos, estructuramos la canasta básica familiar de un hogar promedio, perteneciente al estrato de la clase media junto con el costo para adquirirla:(Tabla 40)

Determinada la estructura y el costo de la canasta básica familiar para los hogares de clase media, logramos finalmente afirmar de esta manera, la hipótesis planteada: "Es la inflación, la devaluación y la dependencia económica, las que inciden directamente y en forma negativa, sobre el bienestar familiar; pues se observa que el consumo de bienes y servicios fundamentales para la vida, son difíciles de adquirir oportunamente, debido al insostenible incremento de los precios".

Para lograr afianzamiento en nuestra apreciación, hacemos la comparación cuantitativa en la Tabla 41.

Tabla 40

ESTRUCTURA Y COSTO DE LA CANASTA LOCAL OBSERVADA 1982

RENGLON	GRUPOS	COSTO OBSERVADO MES	COSTO DANE	VALOR %
Alimentos	Cereales	1.088.50		
	Tubérculos	1.632.80		
	Hortalizas	750.00		
	Frutas	905.00		
	Carnes	3.722.50		
	Grasas	2.670.36		
	Varios	1.697.00		
	SUBTOTAL	12.466.16	19.869.86	26.73
Vivienda	Arrendamiento	10.996.00		
	Combustible, agua, aseo	1.260.59		
	Muebles hogar	1.572.00		
	Equipo hogar	2.425.67		
	Ropa hogar	489.07		
	Limpieza	2.198.50		
	SUBTOTAL	18.941.76	9.555.50	40.62
Vestuario	Para hombre			
	Para mujer			
	Para niños			
	SUBTOTAL	4.250.61	3.806.78	9.12
Miscelaneos	Droga	567.00		
	Art.y Serv.Pers.	1.337.25		
	Instrucción y enseñanza	1.687.50		

Tabla 40: CONTINUACION

RENGLON	GRUPO	COSTO OBSERVADO MES	COSTO DANE	VALOR %
	Servicios Profesionales	33.00		
	Artículos escolares y cult.	1.045.00		
	Transportes y Comunicaciones	1.400.00		
	Artículos para aficiones	1.950.00		
	Impuestos y aportes	2.700.00		
	Servicio doméstico	855.00		
	Bebidas y tabacos	400.00		
	SUBTOTAL	10.974.75	9.636.99	23.53
	T O T A L	46.633.28	42.869.17	100

Tabla 41

CANASTA FAMILIAR E INGRESOS

1982

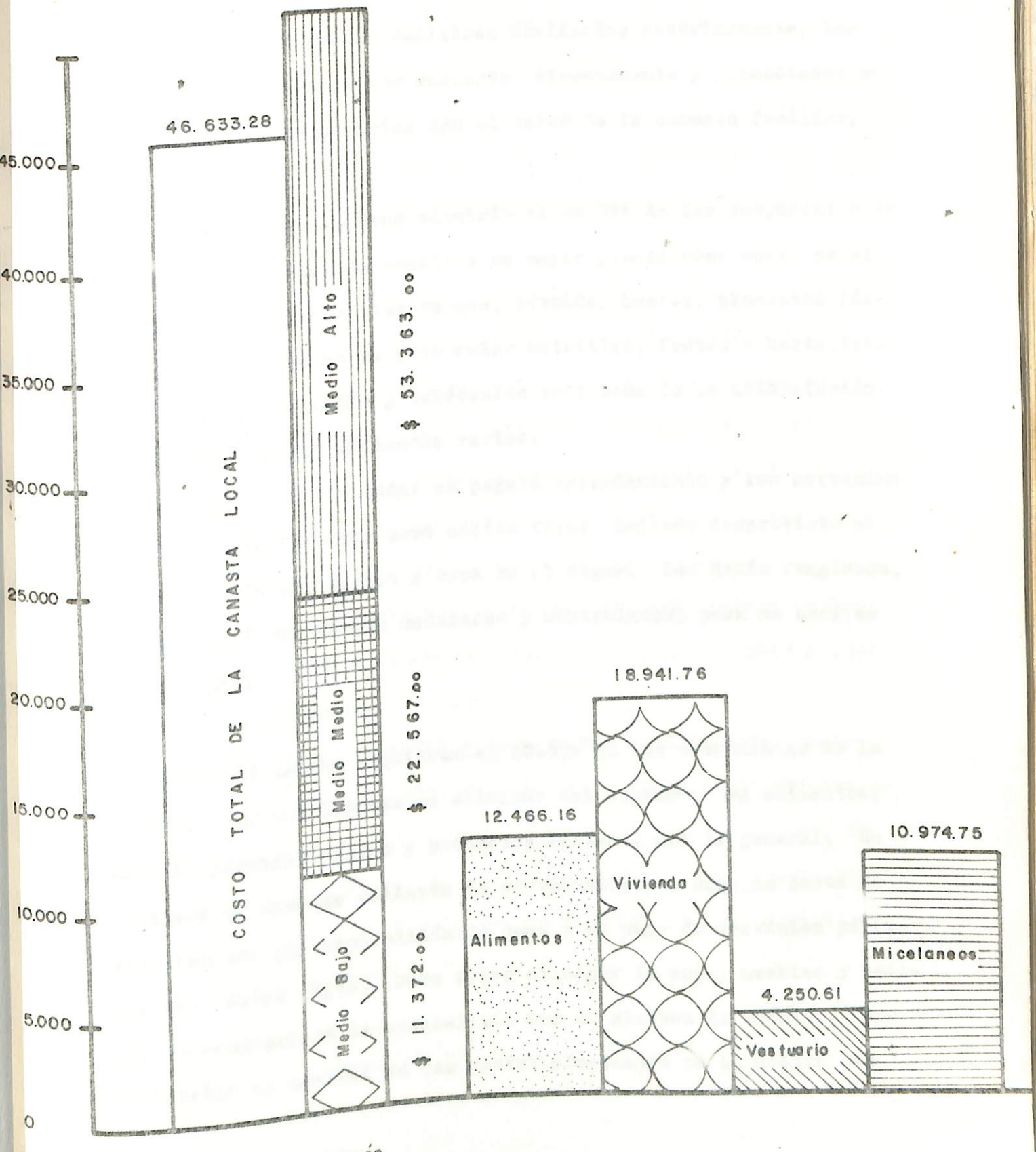
CANASTA FAMILIAR ($)	ESTRATOS	INGRESOS ($)	COMPARACION ($)
46.633.28			100.00
	Medio-Bajo	11.372	24.39
	Medio-Medio	22.567	48.39
	Medio-Alto	53.363	114.43

FUENTE: Esta investigación.

GRAFICO Nº II

VALOR DE LA CANASTA Y LOS INGRESOS FAMILIARES

DICIEMBRE I. 982



Fuente : Esta Investigación

Retomando los ingresos familiares analizados anteriormente, los que fueron adquiridos por encuesta directamente y promediados en el estudio, al compararlos con el valor de la canasta familiar, concluimos:

Los ingresos bajos podrán adquirir el 24.39% de los componentes de la canasta, eliminando aquellos de mayor precio como son: en el renglón de alimentos: las carnes, pescado, huevos, productos lácteos, algunas grasas de gran valor nutritivo, frutas y hortalizas. Se consumen: cereales y tubérculos como base de la alimentación, combinados con los alimentos varios.

En el renglón de vivienda: se pagará arrendamiento y los servicios públicos, considerados como costos fijos, dejando desprovisto al hogar de muebles, equipo y ropa ra el hogar. Los demás renglones, se procederá con gastos moderados y controlados, para no caer en deseconomía.

Los ingresos medios adquieren el 48.39% de los componentes de la canasta, por sus precios se eliminan del consumo: en alimentos; carnes, pescado, huevos y productos lácteos, por lo general. En vivienda el consumo obligado de arrendamiento o pago de cuota de amortización por adquisición de casa y el pago de servicios públicos son costos fijos. Para dotar al hogar de ropa, muebles y equipo, se considerará la adquisición por el sistema de crédito. Debe existir un control en los gastos efectuados en la compra de

artículos de limpieza, para no caer en deseconomía.

Mientras que los ingresos altos si pueden adquirir la totalidad de los componentes de la canasta, a la vez que pueden guardar un remanente del 14.43% de sus ingresos en ahorro, de tal manera que observamos:

- A pesar de que los sueldos y salarios son reajustados anualmente, su valor no es compensatorio al costo de vida.
- El ingreso, tiende a complacer uno de los renglones de la canasta, el de los alimentos y vivienda, que son costos fijos.
- La calidad de vida en cuanto a salud, desarrollo físico, mental de la gran mayoría de los pastenses es baja, por el consumo insuficiente de nutrientes, en el hábito alimenticio.
- No existe un remanente en dinero, después del consumo en los hogares de clase media-baja y media-media, para ahorro y previsión de contingentes.
- Se da paso de esta manera a un movimiento migratorio, desde Pasto al centro del país, en busca de mejores oportunidades económicas.

Datos 0 %s.

CAPITULO 5

EL COSTO DE VIDA EN PASTO

5.1. La Canasta Familiar

Durante el año de 1978, según los estimativos del DANE el valor mensual promedio de la canasta familiar para un empleado era de $20.594.71 para un obrero ascendía a $7.209.76. En 1982 para comprar exactamente los mismos bienes, nuestro empleado necesitaba $42.869.19 y el obrero $14.961.98.

La canasta familiar está conformada por el conjunto de bienes necesarios para la subsistencia de la unidad familiar y su composición, lo mismo que el valor correspondiente según el estrato social del cual se trate -empleados u obreros- fué establecida mediante una encuesta nacional realizada en el período comprendido entre Julio de 1954 y Junio de 1955. Esto significa entonces, que los datos acogidos de traer a cuento nos indican la suma de dinero que debería desembolsar mensualmente la familia para lograr mantenerse siquiera en las talvez no muy envidiables condiciones de sus semejantes hace ya 29 años.

Está dividida la "Canasta" en 4 grupos: alimentos, vivienda, que

además del pago de arriendo, incluye los gastos necesarios para el establecimiento y rodaje de la "casa", vale decir, servicios, muebles, equipo y ropa de hogar y artículos de limpieza-, vestuario y misceláneo: que comprende, drogas, artículos y servicios personales, servicios profesionales, gastos de estudios, transporte y distracciones. Debido a que la calidad de los consumos es diferente (y naturalmente también la cantidad) según los ingresos que perciba la familia, es decir, según la clase social a la cual pertenezca, la distribución de los mismos en los grupos enumerados, el crecimiento de los precios para cada uno de los grupos y finalmente para el total de la canasta, resultarán también distintos para los empleados y para los obreros.

Para el mes de Junio de 1982 el costo de la vida (es decir el valor de la canasta familiar) era para los empleados cerca de 2.5 veces al correspondiente a 1978. En lo referente a obreros, la situación era aún más grave; para las mismas fechas el costo de la vida representaba cerca de 2.6 veces. En la tabla 42 podrá observar el lector la magnitud del incremento de los precios en la canasta familiar, año por año, lo mismo que el acumulado a lo largo del período.

Para este estudio y de igual manera el costo de la canasta familiar, se ha incrementado a niveles iguales que el promedio nacio-

Tabla 42

CANASTA FAMILIAR NACIONAL

Períodos		Empleados	%	Obreros	%
Diciembre	1978	20.594.71		7.209.76	
Junio	1979	23.591.31	14.55	8.399.68	16.50
Diciembre		26.059.44	10.46	9.360.38	11.44
Junio	1980	29.652.97	13.79	10.791.00	15.28
Diciembre		32.442.12	9.41	11.841.02	9.73
Junio	1981	37.539.56	15.71	13.847.74	16.95
Diciembre		40.713.57	8.45	14.996.49	8.30
Junio	1982	46.625.62	14.52	17.196.44	14.66
Diciembre		50.673.99	8.68	18.578.30	8.04

(Año base: Diciembre de 1978 = 100%)

FUENTE: DANE. Valor de la Canasta Familiar.

Tabla 43

CANASTA FAMILIAR PARA PASTO

Períodos		Empleados	%	Obreros	%
Diciembre	1978	17.127.80		6.018.73	
Junio		19.268.78	12.50	6.710.88	11.50
Diciembre	1979	21.786.56	13.07	7.685.93	14.53
Junio	1980	24.654.03	13.16	8.691.05	13.08
Diciembre		27.467.85	11.41	9.605.30	10.52
Junio	1981	30.509.75	11.07	10.856.59	13.03
Diciembre		35.082.88	14.99	12.213.22	12.50
Junio	1982	38.628.34	10.11	13.594.52	11.31
Diciembre		42.869.19	10.98	14.961.98	10.06

FUENTE: DANE.

nal para los empleados y obreros siendo para estos últimos un poco elástica ya que para empleados el precio de la canasta familiar es 2.5 veces para el período de 1982 comparado con 1978 y la misma para los obreros en igual período.

En la Tabla 43 puede apreciarse para el Municipio de Pasto (objeto de nuestro estudio) los incrementos acumulados y los precios de la canasta familiar.

De lo anterior podemos concluir que si bien el promedio del precio de la canasta familiar en Pasto, es menor que el promedio nacional, el incremento en su costo es el mismo, o sea 2.5 veces su valor al correspondiente en 1978 y a partir de la misma fecha las curvas resultantes vienen siendo casi paralelas y solamente hacia Junio y Diciembre de 1982 tratan de alejarse. (Tabla 44)

Ahora bién, si el costo de la canasta familiar ha aumentado, ésta se ha incrementado porque sus componentes han variado de una u otra manera. (Tabla 45) Para 1978 el incremento porcentual fué del 19.76%, mientras que el grupo vestuario contribuyó con el mayor incremento porcentual del 27.55%. Le sigue misceláneo con un incremento del 27.38% y en menor cantidad vivienda y vestuario con incrementos del 23.45% y 14.15% respectivamente y para los años subsiguientes, alimentos, toma el liderazgo a nivel de incrementos

Tabla 44

CUADRO COMPARATIVO DE LA CANASTA FAMILIAR PARA EMPLEADOS

PERIODOS		NACIONAL	PASTO
Diciembre	1978	20.594.71	17.127.80
Junio	1979	23.591.31	19.268.78
Diciembre		26.059.44	21.786.56
Junio	1980	29.652.97	24.654.03
Diciembre		32.442.12	27.467.85
Junio	1981	37.539.56	30.509.75
Diciembre		40.713.57	35.082.88
Junio	1982	46.625.62	38.628.34
Diciembre		50.673.99	42.869.19

FUENTE: DANE.

Tabla 45

NIVEL GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: EMPLEADOS

FIN DE	TOTAL		ALIMENTOS		VIVIENDA		VESTUARIO		MISCELANEO	
	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice
1978	19.76	100	14.15	100	23.45	100	27.55	100	27.38	100
1979	26.50	126.50	32.10	132.10	20.80	120.80	25.10	125.10	24.60	124.60
1980	24.50	157.55	26.72	167.42	23.01	148.67	19.34	149.37	24.63	155.36
1981	25.61	197.89	28.83	215.66	22.60	182.27	19.03	177.80	25.71	195.30
1982	24.39	246.15	24.68	268.89	26.63	230.80	17.89	209.61	22.83	239.89

FUENTE: DANE. Nivel General de Precios al Consumidor.

porcentuales y es quien en mayor cuantía colabora dentro del incremento total del nivel general de precios al consumidor al pasar en más de un 100% al valor registrado en 1979 y tratar de mantenerse "flotando" dentro del nuevo valor (1980 = 26.72%, 1981 = 28.83%, 1982 = 24.68%).

5.2. Comportamiento de la Canasta Local

Al igual que la canasta nacional, los índices indicativos de la variación de los precios locales, sufren el mismo ascenso. A partir de 1978 como se observa en la Tabla 46, las alteraciones son casi constantes no siendo inferiores al 20.2%, alcanzándose el mayor índice en el año de 1981, cuyo movimiento alcanza los valores del 27.72%. A partir de este momento, los índices indicativos de la inflación local demuestran ascensos inferiores, tendiendo a la estabilización con incrementos inferiores, pero demostrando la existencia de una ineficaz política de control en los precios frente a una economía desenfrenada.

Históricamente en la vida del país, los períodos de mayor inflación se suceden con la implantación de los modelos económicos liberales, donde se permitió el expansionismo de los sectores financieros y la implantación de las políticas monetaristas de ensanchamiento de la masa monetaria, tratando de liberar nuevas fuerzas de

Tabla 46

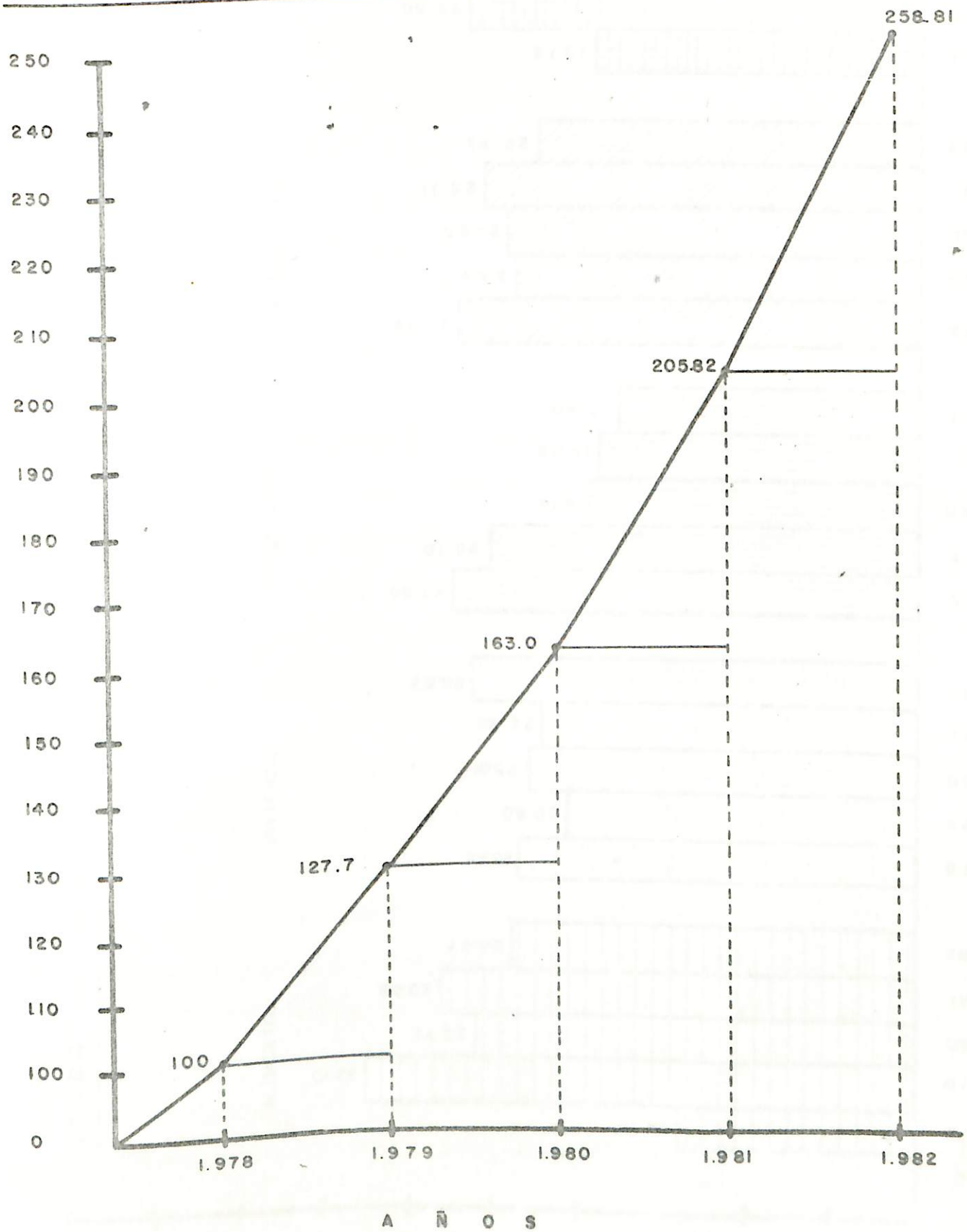
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - PASTO 1978 - 1982

FIN DE	TOTAL		ALIMENTOS		VIVIENDA		VESTUARIO		MISCELANEO	
	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice
1978	20.20	100	14.20	100	37.00	100	5.20	100	25.60	100
1979	27.20	127.20	32.40	132.40	20.60	126.60	16.10	116.10	27.70	127.70
1980	26.02	160.30	26.28	167.20	27.52	153.80	15.41	134.00	27.64	163.00
1981	27.72	204.83	25.80	210.44	38.10	212.40	15.00	154.10	26.20	205.82
1982	22.19	250.82	21.44	255.56	22.34	259.86	15.02	177.26	25.74	258.81

FUENTE: DANE.

GRAFICO Nº 12

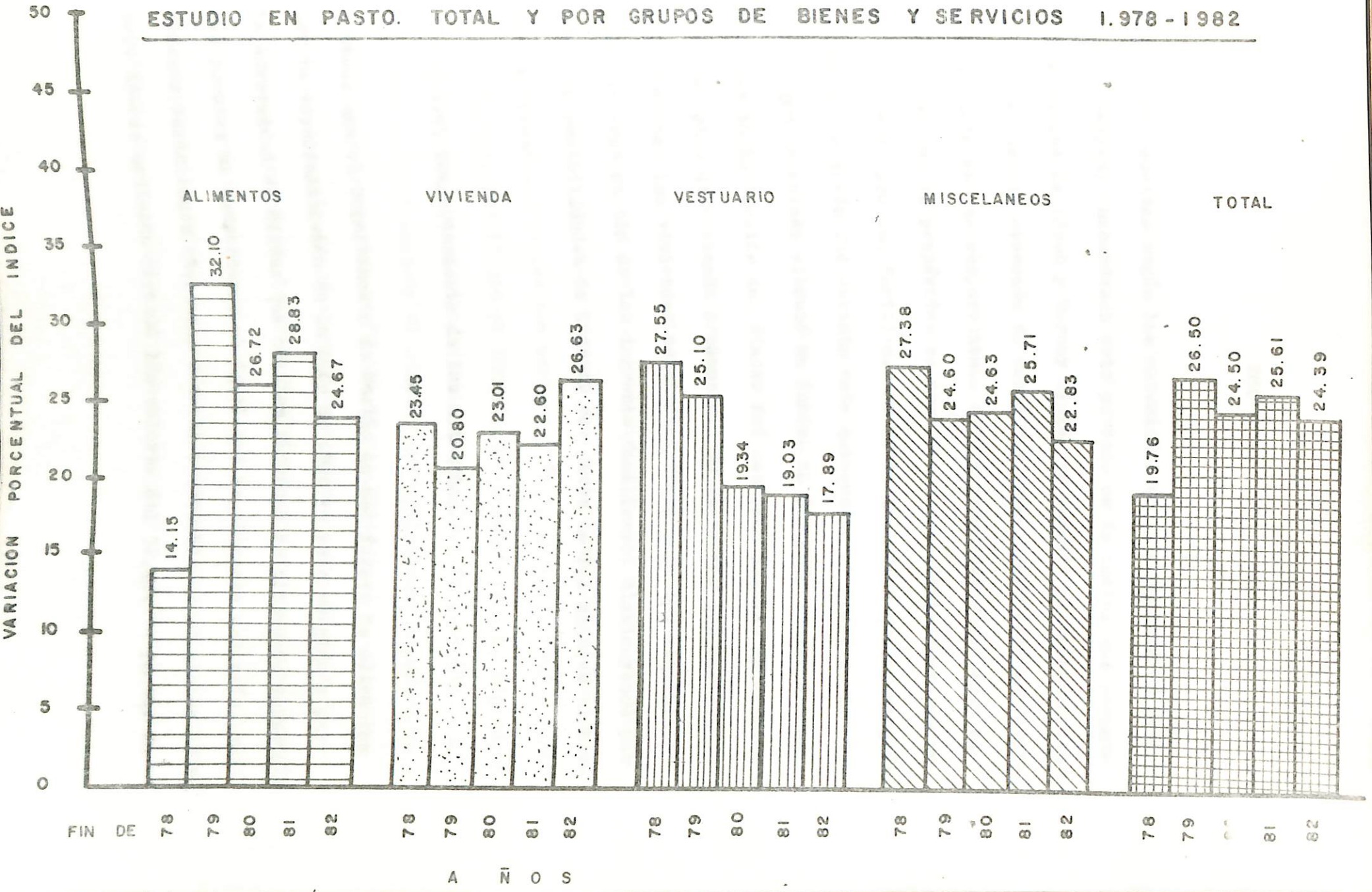
INCREMENTO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. PASTO 1.978 - 1.982



Fuente: Esta investigación

GRAFICO Nº 13

VARIACION PORCENTUAL ACUMULADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. ESTUDIO EN PASTO. TOTAL Y POR GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS 1.978 - 1982



desarrollo, ocultas según los entendidos en la ocupación de mano de obra barata. Recordando este período es de anotar que durante los gobiernos de López y Turbay Ayala, se impulsó el ensanchamiento urbano, con la creación de urbanizaciones financiadas con capital indizado en las corporaciones de ahorro y vivienda. Pero lo que fueron buenos propósitos se convirtieron paulatinamente en mayores costos para las familias. La Tabla 46 indica que el renglón de mayor evolución fué durante este quinquenio el grupo de la vivienda que acumulado alcanzó un índice de 259.86%, demostrándose así, que la indización del dinero fué costeado por los beneficiarios del plan de vivienda propuesto. Es de anotar que durante este período, las viviendas adquiridas tanto como las alquiladas cobraron casi el 50% de los ingresos familiares, disminuyendo por ende las posibilidades de hacerse por parte de los hogares al bienestar deseado.

5.2.1. Comportamiento de los Alimentos

A pésar que el Departamento de Nariño es una fuente de alimentos por la especialización de la mano de obra en este renglón y por la diversidad de climas que brindan variedad de productos agrarios, sus precios se comportaron al igual que en el resto del país, sufriendo variaciones violentas como la observable en el año de 1979, cuyo índice estimado alcanzó los valores del 32.4%. A partir de

este momento sus valores indican crecimientos moderados con tendencia decreciente en los estimativos.

Los productos alimenticios que aquí se consumen, provienen de la industria nacional y del minifundio en su gran mayoría, también se consumen productos extranjeros, de la microindustria y la ganadería extensiva.

5.2.1.1. Alimentos de Producción Fabril

Los productos elaborados en la industria alimenticia nacional, mantienen precios homogéneos en todo el país, pues el sistema de distribución y mercadeo mantiene precios nacionales o precios uniformes de entrega. Con este sistema de precios los compradores cercanos a la fábrica pagan una parte del flete de los situados a mayor distancia; por lo que un incremento en los costos de producción automáticamente afectan los precios nacionales, facilitando la observación a nivel de todo el país de las variaciones ocasionales. Aquí los precios varían según sea el desajuste de los costos de producción; por lo general estos incrementos son autorizados por el gobierno después de haberse justificado los costos de producción. Las empresas últimamente han demostrado que sus incrementos en los precios de venta se deben en gran medida por el costo del capital

financiero que han cobrado altas tasas de intereses como contraprestación al servicio crediticio, las difíciles contrataciones colectivas de trabajadores y la escasez de materias primas.

El crédito bancario en los últimos años, fué destinado al desarrollo de la infraestructura nacional y al desarrollo urbanístico, por lo que el crédito industrial fué escaso y cobró grandes tasas de intereses que tendieron a estandarizar y/o paralizar la producción nacional, de ahí que en la actualidad se tengan bajos índices en PIB nacional y regional, mas aún, algunas empresas fueron cerradas ante la imposibilidad de cubrir los altos costos del crédito bancario, las empresas que aún están en la producción se mantienen en estado de concordato o recesión, sin lograr un futuro promisorio para su ensanchamiento.

Al canalizarse el crédito al desarrollo urbanístico, los capitales elevaron en este renglón de la economía sus mejores utilidades, elevando el precio de las tierras urbanas a precios inalcanzables por los sectores medio y bajo de la población.

El plan de Integración Nacional -PIN- del anterior gobierno, acentuó su desarrollo en el incremento de infraestructura no canalizada al beneficio nacional sino escogiendo polos de desarrollo elitista y centralista. Podemos recordar por el momento el auge de

la infraestructura vial para Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, quienes cobraron para sí los mejores capitales provenientes de crédito extranjero, pocos fueron los esfuerzos por dotar de la infraestructura deseada. La ausencia de capitales para la industria nacional, afectó directamente el precio de los pocos productos oferentes, encontrándose escasez constante de los principales productos, bienes alimentarios en sustitución a la baja producción de facilitó por parte del gobierno la importación de bienes alimenticios como en el caso del maiz, el trigo, etc., que surtieron el mercado nacional con precios propios de la importación, que además de los costos de adquisición en dólares, se sumaron a su estructura los costos por fletes, aranceles, impuestos y ganancias ocasionales para los servidores públicos que permitieron la circulación de tales mercancías.

Las contrataciones colectivas de trabajadores en las empresas se debió en gran medida por los altos costos de vida alcanzados en estos últimos años, pues los precios subían constantemente, mientras que los salarios y sueldos solo se ajustaron a fin de año, teniendo en cuenta los índices inflacionarios del año inmediatamente anterior, necesariamente se presentó y se presenta aún un desfase entre el ingreso y el consumo familiar, pero dicho desfase se hace mas sencible a fin de año, donde el costo de la vida alcanza sus mayores valores. Ante esta expectativa, tanto los obreros

como los empleados de las industrias vieron la necesidad de agruparse sindicalmente para lograr el ajuste a sus salarios, la presión se logró haciendo uso del derecho legal a la huelga, y al paro, interrumpiendo la producción y haciendo cada vez mas difícil lograr la estabilidad entre oferta y demanda de bienes de consumo. La intervensión del gobierno para facilitar los acuerdos entre obreros y empleadores, se limitó a conceder mejores sueldos y jornales a los primeros y el alza de los precios de los productos para los segundos, este juego solo lleva a incrementar día a día la inflación.

El fenómeno antes citado es común en todos los sectores de la producciónm pero especialmente en las fuentes de materias primas, donde existe un verdadero desestímulo de producción. Además de los conflictos sociales la escasez de capitales productivos, dificulta localizar focos de producción de materias primas asequibles a la industria nacional. Necesariamente se tiene que hacer uso de materias primas foráneas de alto costo y de difícil adquisición por las trabas arancelarias, que en el período del gobierno anterior fueron inestables, dizque por estimular la producción nacional.

En este orden de ideas, la intervención del gobierno facilitó el desarrollo del sector financiero junto con el ensanchamiento de la masa monetaria, concentró los capitales nacionales en el desarrollo

de la infraestructura nacional en algunos polos de desarrollo, entrabó la producción nacional desestimulándola con la aceptación de ingresos indizados, facilitando la importación de bienes sustitutos y creando aranceles de importación para las materias primas necesarias en la producción nacional y desestimulando las fuentes de materias primas nacionales.

5.2.1.2. Alimentos de Producción Agraria

Los productos alimenticios agrícolas, llegan a los mercados de la ciudad, del minifundio nariñense y algunos de ellos de los campos del Putumayo y del Ecuador.

La producción, comercialización y mercadeo, presenta aspectos particulares que influyen directamente en el incremento de sus precios; consideremos a continuación los aspectos sobresalientes.

El sistema productivo del minifundio relaciona consideraciones propias de economía familiar con la negación casi absoluta a la introducción de la tecnificación. Los factores productivos son tradicionales por excelencia tanto los medios como su uso se transmiten de generación en generación, negándose a usar nuevas formas de producción que a la postre podrían brindar mejores rendimientos en el futuro de la economía regional. El minifundio no absorbe en su totalidad la fuerza de trabajo de la familia, razón por la

cual se presenta un excedente de mano de obra, que es utilizada a bajos costos por los terratenientes. Su producción no alcanza a cubrir las necesidades básicas de consumo.

Los campesinos pobres, descendientes de los indígenas, se encuentran subyugados por este régimen distributivo de tierra. La fuerza de trabajo humana está completamente oprimida al frenarse su utilización. La inversión de capital y la utilización de técnicas modernas son aún limitadas, los rendimientos no permiten la acumulación de capital en estos núcleos productivos. Sin embargo, el mayor obstáculo para su desarrollo está en la política agraria nacional que muchas veces los ha colocado al borde de la ruina, al ejecutar el crédito agrario de altas tasas de interés con una subdirección en el proceso de producción.

De las 3'104.500 hectáreas con que cuenta Nariño, solamente el 27.4% con su total de 851.593 hectáreas, se aprovechan en labores agropecuarias. De éstas, a la agricultura le corresponde el 55.2% con 470.941 hectáreas, a pastos el 28% con 237.950 hectáreas y en otros usos el 16.8% con 142.722 hectáreas. Las 851.593 hectáreas conforman un total de 91.437 explotaciones, la mayor parte de las cuales (96.9%) con el 55.7% de la superficie, se hallan en tamaños inferiores a 50 hectáreas. En cuanto al aprovechamiento de estas tierras lo vemos en la Tabla 47.

Tabla 47

FORMAS DE TENENCIA DE TIERRAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

F O R M A S	Número de Explotaciones	Superficie Hectáreas
Propiedad	65.494	545.197
Arrendamiento	2.804	15.187
Colonato	5.886	117.967
Aparcería	6.041	26.055
Otras formas	2.108	13.598
Bajo mas de una forma	9.104	113.589
T O T A L	91.437	851.593

FUENTE: DANE. Censo Nacional Agropecuario. 1970-1971.

De la tabla 47 se desprende que el sistema de tenencia de tierra en propiedad, constituye el 71.8% de las explotaciones y abarca el 64% de la superficie. Del total de este tipo de explotaciones 55.355 corresponden a predios menores de 10 hectáreas con un total de 146.811 hectáreas. Las propiedades entre 10 y 50 hectáreas suman 8.465 con 165.118 hectáreas. Propiedades mayores de 50 hectáreas (1.674) suman 233.268 hectáreas. Esta forma de tenencia predomina en predios menores a 50 hectáreas, en cuyo caso, la producción es manejada directamente por el productor.

Tanto el minifundio como su contrario el latifundio son esencialmente antieconómico, pues no facilitan la tecnificación de la labor agraria los primeros por su poca extensión mientras que los segundos aseguran el dominio territorial con actividades pasivas de subutilización, del recurso agrario. La baja producción es sensible con estos modos de producción acentuados históricamente en el territorio mariñense.

5.3. Influencias Socio-políticas

5.3.1. La Política Agraria Oficial. Repercución en el Departamento

El Incora, el ICA, el Inderena, el Idema, entre otros son los

institutos que manejan y trazan la política agraria del país. Es verdad indiscutible que una de las principales trabas para el desarrollo agrario en el campo, es el monopolio sobre la tierra. Toda reforma agraria que no contemple a primera instancia esta realidad, está destinada necesariamente al fracaso. La tecnificación del minifundio como respuesta al problema agrario nacional es un engaño, así los ideólogos del imperialismo lo aconsejen como el más adecuado y el que más se ajusta a las condiciones concretas del país, que según ellos se caracteriza fundamentalmente por el predominio de la pequeña propiedad. Siguiendo este diagnóstico, todos los gobernantes del país, han concluido con gran autoridad, que el gran problema de Colombia no es la tierra sino la técnica. Por esto, programas como el de Desarrollo Rural Integrado -DRI-, pretende tecnificar el minifundio, no contando que no es ninguna solución para los campesinos pobres.

Nacional y regionalmente la acción del Incora, ha servido para fortalecer el latifundio. En su primera década de actividad según las informaciones del DANE se observa que: "en Nariño la mayor parte de las explotaciones (96.9 con el 55.7% de la superficie) se halla en tamaños inferiores a 50 hectáreas. Estas variables registradas muestran una disminución respecto a 1960 que fueron de 98.1% y 66.2% respectivamente y tendencia a la concentración de la superficie en los superiores a 50 hectáreas. También se obser-

va que los menores a 5 hectáreas, se ubica el 65.2% de las explotaciones, con el 12.6% de la extensión. En otras palabras el Incora en lugar de socabar el monopolio lo ha fortalecido.

El ICA por su lado ha incentivado el uso frecuente de agroquímicos en el proceso productivo, que además de empobrecer el suelo y el subsuelo de nutrientes naturales, incrementa los costos de producción de todos y cada uno de los cultivos nativos y por otro lado el estudio de mercadeo y producción no con el ánimo de impulsar una agricultura próspera para el Departamento, sino de asegurar la colocación de excedentes agrícolas norteamericanos, mediante el estímulo y desestímulo a uno u otro producto de acuerdo a las condiciones impuestas desde el extranjero. Caso patético constituye el problema del trigo en Nariño, que por influencia del ICA, Caja de Crédito Agrario, Incora, Idema, ha perdido por completo su importancia. Las cifras oficiales son descendientes. En 1973, después de las importaciones de trigo realizadas por el Idema, el área triguera del Departamento disminuyó en un solo año en un 42.1% (13.000 hectáreas); la producción disminuyó en un 46.7% equivalente a 20.000 toneladas; el rendimiento que en 1974 fué de 104%, en 1975 disminuyó a 98.9%. Además el crédito agrario disminuyó en un 22.1%, el costo de los insumos aumentó con él, el costo de la producción idem. Como lógica consecuencia, la utilización de semillas certificadas al igual que la aplicación de fertilizantes registra-

ron notorios descensos, para mas tarde tomar nuevos impulsos.

El Iderena, dedicado teóricamente a la preservación y el fomento de las riquezas naturales del país, tan celoso de impedir al campesino colombiano la tala de bosques, la pesca, la caza, es ni más ni menos, el organismo oficial encargado de entregar nuestros recursos naturales a los monopolios extranjeros mediante adjudicación de grandes extensiones de nuestro suelo por el odioso sistema de las concesiones. Caso especial en Nariño, de lo sucedido en la Costa Pacífica con la concesión cedida al monopolio norteamericano Maderas y Chapas de Nariño, quién explotará los bosques naturales por un tiempo no menor a 20 años, en una extensión de 320.000 hectáreas.

Sin lugar a dudas, la política oficial que mas ha golpeado la economía campesina, ha sido la ejercida por el Idema, principalmente a través de las importaciones de productos agrícolas de Norteamérica. Tal como se señaló anteriormente con el trigo, igual sucede con otros cultivos regionales importantes por su comercialización como son la papa, el maiz, la cebada y el fríjol. La papa cuyo cultivo es uno de los más sobresalientes a nivel regional y cuyo volumen representa el 20% de la producción nacional, ha recibido duros golpes a causa de la importación. En 1975 para desestimular la producción hubo escasez de semilla, disminuyó el crédito agra-

ron notorios descensos, para mas tarde tomar nuevos impulsos.

El Iderena, dedicado teóricamente a la preservación y el fomento de las riquezas naturales del país, tan celoso de impedir al campesino colombiano la tala de bosques, la pesca, la caza, es ni más ni menos, el organismo oficial encargado de entregar nuestros recursos naturales a los monopolios extranjeros mediante adjudicación de grandes extensiones de nuestro suelo por el odioso sistema de las concesiones. Caso especial en Nariño, de lo sucedido en la Costa Pacífica con la concesión cedida al monopolio norteamericano Maderas y Chapas de Nariño, quién explotará los bosques naturales por un tiempo no menor a 20 años, en una extensión de 320.000 hectáreas.

Sin lugar a dudas, la política oficial que mas ha golpeado la economía campesina, ha sido la ejercida por el Idema, principalmente a través de las importaciones de productos agrícolas de Norteamérica. Tal como se señaló anteriormente con el trigo, igual sucede con otros cultivos regionales importantes por su comercialización como son la papa, el maiz, la cebada y el fríjol. La papa cuyo cultivo es uno de los más sobresalientes a nivel regional y cuyo volumen representa el 20% de la producción nacional, ha recibido duros golpes a causa de la importación. En 1975 para desestimular la producción hubo escasez de semilla, disminuyó el crédito agra-

rio, se eliminó el subsidio a los fertilizantes y se aumentó el costo de los pesticidas (incremento del 47%). En 1970, el Idema importó 25.000 toneladas de maiz y fué distribuida al monopolio de los concentrados (Purina, Finca, Raza, Quaquer). Lo mismo sucede con los demás productos agrarios.

5.3.2. Influencia del Sistema y Políticas Agrarias en la Inflación

El sistema productivo regional agrario, estandariza la producción con los sistemas tradicionales en el proceso; no existirá por lo tanto desarrollo agrario con la subutilización de la tecnificación moderna y por ende la oferta alimenticia será siempre inferior a los requerimientos, convirtiéndose en una economía doméstica sin excedentes en el mediano y largo plazo. La baja oferta de productos agrarios estimula el crecimiento de los precios, considerando que la población aumenta geométricamente y los requerimientos serán cada día mayores.

Mientras se mantenga la productividad en el minifundio intensivo y el latifundio extensivo, cualquier estímulo crediticio en el sector, solo será convertido en incremento a los costos de producción, que necesariamente se reflejarán en la inflación progresiva de los precios al consumidor.

Los bajos rendimientos obtenidos en el minifundio, se consideran estrechos para la nueva etapa productiva, pues las ganancias obtenidas por el pequeño productor, solo permiten la subsistencia o el autoconsumo para si mismo y para su familia, en algunos casos los rendimientos son utilizados para cubrir los créditos obtenidos previamente, considerando que las tasas de interés son mayores a los rendimientos.

La experiencia ha demostrado que el querer tecnificar el minifundio como lo pretende el plan DRI, solo se ha logrado desubicar al campesino de sus propias experiencias, contando que los nuevos programas agrarios han sido puestos en marcha a mero experimento, la falta de ubicación de los técnicos en estas materias, rebasan cualquier programa, dando origen al movimiento emigratorio, porque el campesino en su ingenuidad se siente extraño en su propio campo, ante el desconocimiento de los resultados ideológicamente concebidos por los expertos.

Cuando la reforma agraria implantó los planes de redistribución de tierras, despojó a los campesinos de las tierras fértiles y acentuó el monopolio agrario en manos de los terratenientes, quienes por sus influencias políticas y por el dominio de la riqueza poseida, se quedaron con las mejores y las dedicaron a la ganadería extensiva o simplemente fueron abandonadas al ocio. Las tierras

de menor fertilidad en manos de los campesinos pobres, brindaron rendimientos menores a los acostumbrados y los costos se incrementaron con el uso de agroquímicos obligado, la utilización de crédito que en el corto plazo fué utilizado para el autoconsumo, la producción fué disminuyendo paulatinamente y en los mercados los escasos alimentos cobraron los mejores precios, que en últimas, desmejoraron la calidad de vida de los colombianos.

La ausencia de alimentos en el mercado, fué cubierto con las importaciones realizadas por el Idema, dando origen al desestímulo para algunos productos, que del exterior calificaron mejor que los nacionales, pero que competitivamente en precios, la producción nacional tuvo que claudicar. Estos hechos afectan los precios de los bienes alimenticios, la inflación es la respuesta para mantener estandares alimentarios en el pueblo colombiano y en Nariño, además de los anteriores, ha tenido que sufrir el flajelo del contrabando que desestimula la producción local.

5.3.3. Producción Física

Los requerimientos alimenticios son cada vez mayores, pues la población crece a un ritmo considerable, pero a pesar de los esfuerzos, la producción física agrícola no corresponde al crecimiento poblacional.

Los estudios y estimativos del URPA, indican que desde 1970 a 1982 las tierras cultivables de Nariño, fueron utilizadas a incrementar los cultivos permanentes, entre ellos especialmente, el café, la caña de azúcar, la palma africana, el fique y el plátano, en detrimento del uso de la tierra para los cultivos temporales, que en esencia son destinados a la producción de productos alimenticios.

Al considerar los cultivos predominantes en Nariño, en 1970 fueron utilizadas 155.513 hectáreas, de las cuales 40.313 que representan el 25.9% fueron destinadas a los cultivos permanentes y 115.200 o sea el 74.1% para el cultivo de productos temporales (fríjol, trigo, maiz, papa, cebada). Para el año de 1982, la extensión territorial de los cultivos predominantes descendieron a 128.822 hectáreas representando un detrimento del 17.16%, de las cuales fueron destinadas el 37.9% o sea 48.765 hectáreas para cultivos permanentes y el 62.1% (80.057 hectáreas) para cultivos temporales, indicando definitivamente la preferencia por parte de los agricultores a destinar sus tierras al cultivo de productos o plantaciones permanentes, los cuales crecieron del 25.9% al 37.9%, mientras que los temporales descendieron del 74.1% al 62.1%. (Ver Anexo 1)

De los cultivos permanentes analizados, la producción de plátano es la directamente principal y que se consume en los hogares, los

demás son destinados a la producción fabril. La producción de café está destinada a cubrir los mercados internacionales y para el consumo popular, en la actualidad su precio se ve incrementado por el procesamiento fabril que éste sufre antes de llegar al consumidor final, se destinan en el Departamento de Nariño aproximadamente unas 14.000 hectáreas, estandarizándose su producción en estos niveles desde 1970 y disminuyendo para el año de 1982. Pero a pesar de ello la producción física según los estimativos se ha incrementado brevemente en estos últimos años hasta las 15.738 toneladas anuales, mientras que en 1970 y hasta 1980 su producción alcanzó los límites de 14.871 toneladas anuales. (Ver Anexo)

Los rendimientos de este producto, son cada vez mayores, pues existen estímulos institucionales para su cultivo en todo el país, tecnificando su producción gracias al asesoramiento directo que reciben los productores por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, la Caja Agraria, el ICA, etc. lográndose así un rendimiento de 1.206 kilogramos por hectárea en el año de 1982, el cual es superior a los alcanzados en 1970 cuyos rendimientos solo fueron de 868 kilogramos por hectárea. Tal situación es un estímulo para los caficultores.

La producción de caña panelera destinada en su gran mayoría a la producción fabril de alcoholes y licores, se ha visto estimulada

por los mejores precios que el producto adquiere en el mercado. La superficie cultivada logra día a día mayores extensiones, en 1970 su superficie se contabilizaba en 7.558 hectáreas en todo el Departamento, pero en 1982 su superficie es mayor, 22.000 hectáreas y su producción aumenta de 44.600 toneladas anuales en 1970 a 132.000 hectáreas en el último año.

Los rendimientos en este cultivo logran un leve crecimiento de 5.900 kilogramos por hectárea a 6.000 kilogramos por hectárea. Es de anotar que las melazas nariñenses no han sido utilizadas para la producción de azúcares, pues este producto se consume de los ingenios azucareros del Valle del Cauca.

La producción de plátano se ha estandarizado en el Departamento de Nariño, pues no existen estímulos para incrementarlo. El consumo de este producto es base de la alimentación regional y para cubrir los déficits se ha tenido que importar del Ecuador y de la Intendencia del Putumayo, compitiendo el productor regional con precios menores que brindan las producciones de importación. El área cultivada siempre ha permanecido en 10.500 hectáreas a excepción de los años 72 y 73, cuando las áreas cultivadas fueron de 12.000 decayendo luego al nivel inicial, por lo que la producción física siempre ha sido la misma: 47.250 toneladas anuales con algunas breves variaciones. Los rendimientos se han estimado en

4.500 kilogramos por hectárea, siendo una constante para todos los años. Los índices de producción brindan un breve incremento del 44% en los últimos doce años, la cual no es representativa con el incremento poblacional, existiendo siempre un déficit de producción local, el que cada vez se hace mayor. Un exceso de demanda frente a una limitada oferta en estos renglones solo podrá ser controlada con el incremento progresivo de sus precios, explicando la existencia de inflación en este renglón de la producción.

Los cultivos temporales, propios en el minifundio nariñense, ha cedido su espacio, principalmente por el desestímulo en los precios a nivel institucional, en el asesoramiento, los altos costos de producción y por la estandarización en los rendimientos. Las estadísticas muestran el desalojo del espacio de estos productos, principalmente en los cultivos de cebada y trigo. Para el primero al iniciar la década del setenta se contabilizaban 11.700 hectáreas cultivadas y para el segundo 35.000 hectáreas. Paulatinamente las áreas de cultivo fueron decreciendo hasta contabilizarse en el año de 1982, 5.000 hectáreas de cultivo de cebada, indicando un decremento del 57.2% en extensión, y 13.450 hectáreas de cultivo de trigo con un decremento del 40.9%. De esta manera, a pesar de que los rendimientos por hectárea fueron mayores, 2.000 kilogramos por hectárea, para la cebada y 2.000 kilogramos por hectárea para el trigo, en el último año la producción física necesariamente tuvo

que disminuir en los dos productos así: de 19.890 toneladas que se cultivaron de cebada en 1970, para 1982 solo se cosecharon 10.000 toneladas, y de trigo de 45.500 toneladas descendió a 26.900 toneladas en los mismos años.

Análoga situación sucede con los cultivos de fríjol y maiz, quienes desestimulados principalmente por los precios y los altos costos de producción además de la dificultad en el mercadeo y la situación climatérica de sequía, ceden su espacio para cultivos perennes. En 1970 el área cultivada de fríjol se contabilizaba en 9.500 hectáreas y de maiz en el mismo año 40.000 hectáreas; para 1982 el área descendió a 6.603 hectáreas para el primero y 38.000 hectáreas para el segundo, lográndose una producción física total en el último año de 3.740 toneladas de fríjol y 47.500 toneladas de maiz inferiores a las obtenidas en los anteriores años que por ejemplo en 1981 se cosecharon 6.126 toneladas de fríjol y en 1974 se obtuvieron 55.200 toneladas de maiz.

La papa, base fundamental de la alimentación del nariñense, en los últimos años ha logrado los mejores rendimientos; en 1970 dichos rendimientos se estimaban en 8.000 kilogramos por hectárea y para 1982 los rendimientos fueron de 12.000 kilogramos por hectárea, explicando de esta manera, que la producción se elevará a pesar de que el espacio físico utilizado fuera menor en 1982. La pro-

ducción física de papa comparativamente es mejor años tras año, y para el año de 1982 se contabilizaron 204.000 toneladas cosechadas, un poco inferior a las obtenidas en años anteriores, pero superior a la obtenida en 1970 que se contabiliza en 152.000 toneladas.

Por lo general en los cultivos analizados, la producción física es estandar si observamos que los incrementos o decrementos son mínimos, no siendo mayores a 403.700 toneladas que fué la obtenida en 1974 y no siendo menores a 271.000 toneladas las que se obtuvieron en 1970.

Para el año pasado, la producción total de estos productos fué de 292.140 toneladas, indicando un decremento con respecto al año inmediatamente anterior del 6.9% de producción física.

5.3.4. Costos de Producción Agrarios

Al considerar dos productos de consumo básico (papa y maiz) se distingue que los costos de producción en este sector, han crecido al mismo ritmo que el observado en los índices de costo de vida.

Las estadísticas obtenidas por el Departamento de Asistencia Técnica de la Caja Agraria, el ICA y URPA (ver Anexos), sobre costos productivos agrarios, así lo indican y además se observa que el año

Tabla 48

COSTOS DE PRODUCCION DEL CULTIVO DE PAPA

DETALLE	1978			1979			1980			1981			1982		
	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.
.Labores	18.660	100	100	19.000	1.8	1.8	26.700	40.5	43.1	36.750	37.6	97.0	40.800	11.0	118.6
.Insumos	31.115	100	100	33.000	6.1	6.1	49.200	49.1	58.1	50.700	3.0	62.9	54.000	6.5	73.5
.Gastos G.	14.525	100	100	17.590	21.1	21.1	28.596	62.6	96.9	28.436	-	95.8	28.046	-	93.1
OTAL															
+ B + C	64.300	100	100	69.590	8.2	8.2	104.496	50.2	62.5	115.886	10.9	80.2	112.846	-	75.5
previstos															
%	6.430			6.959			10.450			11.587			11.285		
O T A L	70.730	100	100	76.549	8.2	8.2	114.946	50.2	62.5	127.473	10.9	80.2	134.131	-	75.5

FUENTE: Caja Agraria, Departamento de Asistencia Técnica
U R P A, I C A .

Tabla 49

COSTOS DE PRODUCCION DEL CULTIVO DE MAIZ

DETALLE	1978			1979			1980			1981			1982		
	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.	Costo	%	Acumul.
A.Labores	7.150	100	100	9.000	25.9	25.9	9.900	10.0	38.5	11.200	13.1	56.6	15.000	33.9	109.8
B.Insumos	3.772	100	100	3.888	3.1	3.1	6.172	58.7	36.6	6.300	2.1	67.0	7.148	13.5	89.5
C.Gastos G.	2.118	100	100	3.428	61.8	61.8	6.595	92.4	211.4	9.656	46.4	355.9	11.724	21.4	453.5
TOTAL A + B + C	13.040	100	100	16316	25.1	25.1	22.667	38.9	73.8	27.156	19.8	108.3	33.872	24.7	159.8
Imprevistos 10%	1.304			1.632			2.267			2.716			3.387		
T O T A L	14.344	100	100	17.948	25.1	25.1	24.934	38.9	73.8	29.872	19.8	108.3	37.259	24.7	159.8

FUENTE: Caja Agraria, Departamento de Asistencia Técnica
U R P A, I C A .

de mayor auge fué 1980 donde los índices son en algunos renglones superiores al del costo de vida.

El rubro que incidió en el crecimiento de los costos agrarios, es el de gastos generales, donde se acumulan todos los pagos efectuados por arrendamiento de tierra, interés de capital y los pagos de transporte. En el caso del cultivo de maíz, el índice acumulado en gastos generales en los cinco años es del 453.5% de crecimiento, el cual ha sido constante de período en período.

El pago de jornales para las labores creció paulatinamente de acuerdo a los incrementos de los salarios en el país, pero acumulativamente afectan los costos totales.

De tal manera que, los costos de producción agrarios influyeron directamente en el mayor precio de los alimentos de este sector, pues los agricultores debieron tratar de rescatar una leve ganancia en la venta de sus productos y necesariamente se logró con el mayor precio de venta en el mercado. Pero a pesar de los precios, los agricultores locales denunciaron pérdidas en la producción, por infinidad de factores climatéricos, temporada de bonanza, mala distribución del producto, etc.

Tabla 50

INDICES DE COSTOS DE VIDA Y DE PRODUCCION AGRARIA EN LOS AÑOS 1978 - 1982

AÑO	INDICE COSTO DE VIDA	INDICES DE COSTOS PAPA	INDICES DE PRODUC. MAIZ
1978	100	100	100
1979	127.20	108.20	125.10
1980	160.3	162.50	175.80
1981	204.83	180.20	208.30
1982	250.82	175.50	259.80

FUENTE: Esta investigación.

5.3.5. Distribución y Mercadeo de los Productos Agrarios

Los productos agrícolas no llegan directamente del productor al consumidor final, sino que existen canales de distribución heterogéneos para cada producto.

La distribución de productos agrícolas alimenticios, se hacen a través de comerciantes o intermediarios, que adquieren la mercancía de diversa manera: del productor campesino, de otro comerciante, de revendedores mayoristas, de revendedores minoristas, etc. Los intermediarios que adquieren al producto directamente del campo, transportan dicho producto a los centros de abastos de la ciudad, transfieren la mercancía a otro comerciante (revendedor mayorista) extrayendo de la transacción una utilidad no menor del 10% sobre los gastos efectuados, mas los costos de transporte, cargue, descargue y selección, etc.

El revendedor mayorista, entrega la mercancía a un grupo de revendedores o comerciantes minoristas, dejando para si una utilidad sobre la transacción, también no inferior al 10% mas los costos efectuados en: alquiler del local, almacenaje, bodega, etc.

De igual manera los revendedores minoristas obtienen sus propias utilidades, al entregar la mercancía al consumidor final, de tal

manera que en el traspaso del producto alimenticio agrario del productor campesino al consumidor final intervienen por lo menos tres intermediarios, quienen cobran para si sus propias utilidades y descargan sus propios costos. Esto en transacciones normales de mercado, pero cuando por cualquier eventualidad escasea el producto, los intermediarios aprovechan el fenómeno para hacerse de una utilidad extra con la práctica de la especulación sobre el producto.

Es de anotar que la fijación de precios sobre los productos agrarios, está limitado por la oferta y la demanda del mismo en el mercado, pero la fijación propiamente la realiza el comerciante o intermediario mayorista, que es quien conoce los volúmenes de producción de dicho producto.

El precio es bajo cuando hay gran producción y es alto cuando escasea el producto en el mercado. Es por esto que existe diversidad de precios a lo largo de un período y los precios al por mayor pueden ser altos o bajos, según sea temporada de cosecha o de siembra.

Para determinar el incremento del precio de los alimentos agrarios, por concepto de distribución y mercadeo, se realizó la siguiente investigación:

---

* FUENTE: Departamento de Asistencia Técnica Caja Agraria

Tabla 51

PRECIOS DE MERCADEO Y DISTRIBUCION DE UNA TONELADA DE FRIJOL -

Variedad: Seco Blanco

Precio tonelada en el campo		$ 47.500	*
Transporte		780	
Cargue y descargue		200	
PRECIO AL PRIMER INTERMEDIARIO EN MERCADO		48.480	
Mas: Costos Directos	Alquiler local		
	Selección		
	Bodegaje 5%	2.424	
	SUBTOTAL	50.904	
Mas: Utilidad del mayorista 10%		5.090	
PRECIO TONELADA AL INTERMEDIARIO MAYORISTA		$ 55.994	
Mas: Costos de embalaje para entregar al público 5%		2.800	
	SUBTOTAL	58.794	
Mas: Utilidad del intermediario mayorista 10%		5.879	
PRECIO TONELADA AL CONSUMIDOR FINAL		$ 64.673	
PRECIO KILO CONSUMIDOR FINAL	$64.70		
Precio Inicial	47.500		
Precio al Público (final)	64.673		
Diferencia	17.173		
Incremento Porcentual:	36.2%		

* FUENTE: Departamento de Asistencia Técnica Caja Agraria

El precio al consumidor final, se puede incrementar cuando la adquisición del producto se lo realiza en la tienda del detallista o minorista, quien adquiere el producto del intermediario mayorista: empacado, pesado y con marquilla de distribución.

La acción de los intermediarios, puede elevar indefinidamente el precio de los productos, pues actúan en algunos casos libres de control gubernativo, sin exigencia previa de colocar en sus negocios lista de precios, por lo general los comerciantes no llevan libros de contabilidad donde se podría observar las utilidades obtenidas, no se encuentran matriculados sus negocios a la Cámara de Comercio y por lo general actúan libremente, dando oportunidad a la especulación comercial. Cuanto mayor sea la distancia entre el centro de producción agrícola y el consumidor final, intervienen mayor número de intermediarios y mayor el incremento de precio que estos productos presentan en el mercado.

5.4. Comportamiento del Renglón de la Vivienda

El renglón de la vivienda dentro de la estructura de la canasta familiar no solo es el inmueble donde se refugia o vive una familia sino que además de éste, lo componen un conjunto de bienes y servicios utilizados para el complemento, decoración, funcionamiento y mantenimiento de la vivienda.

Pero es sin lugar a dudas el inmueble el principal elemento de dicho renglón por lo que se le brinda mayor atención en este análisis. La obtención de vivienda como patrimonio familiar o simplemente en calidad de inquilinato o arrendamiento en la ciudad de Pasto, es cada día mas dificultoso, pues sus valores se han incrementado en los últimos cinco años a precios inalcanzables con el bajo ingreso familiar. Así por ejemplo: en 1978 una familia de clase media pudo haber solucionado su problema de vivienda con $1'000.000, pero para 1982 ese mismo inmueble tiene un costo aproximado de $2'500.000 o algo más, pues según el DANE este renglón se incrementó en el quinquenio final, en un 259.86% tomando como base 1978. El CENAC ha estimado que en tres años, el valor del metro cuadrado se multiplicó por cuatro, mientras que el nivel general de precios de la economía aumentó aproximadamente en un 90% en el mismo período.53 / ¿Pero, cuales fueron las causas directas de ese incremento ? Inevitablemente fueron muchas, y en conjunto lograron encarecer la vivienda, no solo en la ciudad de Pasto sino en todo el país.

Fundamentalmente el incremento de la masa monetaria o de la oferta monetaria proveniente de la ampliación de los medios de pago y

---

53 / CENAC. Apuntes de la Oferta de Vivienda.

su concentración rápida en manos de unos pocos.

Como se anotó anteriormente, el incremento de la masa monetaria se debió a causas de mal manejo de los dineros provenientes de la bonanza cafetera sucedida en los años 76, 77 los que pudieron ser canalizados a la inversión de bienes de capital y mas bien se fueron al consumo de bienes suntuarios en primera instancia y mas tarde se invirtieron en vivienda urbana como único medio y principal de protección de la inflación ya presente.

Por otra parte, para este período se incrementan las actividades delictivas ilegales, denominadas de economía subterránea: contrabando, tráfico de estupefacientes y droga, las que convirtieron a la ciudad en puente de enlace con el centro del país y de los paises norteamericanos principales consumidores. Esto generó exorbitantes ingresos en divisas que luego se monetizaron y se distribuyeron en todo el país.

Las utilidades ocasionadas por esta actividad, necesariamente tuvieron que ocultarse y para hacerlo se invirtieron en finca raiz, evadiendo impuestos, deducciones y principalmente la justificación del ingreso de divisas por mercado negro.

La construcción es una industria de muy baja elasticidad, es decir baja respuesta ante las variaciones de la vivienda. Los años

de 1975 y 1976 fueron de crisis para la edificación urbana como consecuencia, los constructores suspendieron nuevos proyectos y baja el stok disponible en el mercado, la demanda se dispara en 1977 y como consecuencia los precios suben vertiginosamente.

Las Corporaciones de Ahorro y vivienda obtuvieron altos niveles de captación en 1977 y 1978. Por otro lado existe una demanda efectiva con capacidad de compra, los constructores acuden entonces al mercado de tierras para la compra de lotes y hacer nuevos proyectos. Los propietarios de la tierra especulan realizando incrementos superiores al 100%. El alza de los lotes se traslada fácilmente al comprador en el precio final de venta.

Los costos de los materiales y la mano de obra se elevaron considerablemente, mientras en 1975 y 1976 el costo creció al 14% y 19% respectivamente 54/ para 1977 fué del 23% y en 1978 llegó al 33%, esto por la escasez de materiales lo que provocó aumentos especulativos en el ladrillo, cemento y acero. Los costos financieros, ya sean obtenidos de las corporaciones o del mercado extrabancario con tasas del 45%, se trasladan al consumidor final.

La demanda para los sectores de altos ingresos es alta, esto le

54/ Instituto de Crédito Territorial. Informe Gerencia, Bogotá, 1980.

permite al constructor fijar los precios por mecanismos de mercado y no por los costos de producción, logrando así grandes utilidades.

El índice de costos mide los materiales y la mano de obra, lo que se considera como el 50% del valor de la venta final, la otra mitad está compuesta por tierra, honorarios, costos financieros y utilidades.

El factor tierra fué el mas crítico impulsador de los precios, debido a su escasez, por lo que los terratenientes exigían mayores precios que en últimas se trasladan al consumidor final. Los costos financieros se elevaron desde la puesta en marcha del sistema UPAC y cuando medidas monetarias contrajeron el crédito, el costo del dinero se elevó mas aún porque los constructores acuden al crédito extrabancario.

5.4.1. Oferta de Vivienda en Pasto

La cantidad de soluciones ofrecidas a la clase media, siguen lineamientos estructurados a nivel nacional, regidos bajo el principio de que el ahorro popular es la fuente principal de financiación de vivienda y que la construcción es el reactivador de la economía. Por tal razón, aparece en la ciudad de Pasto, como el Principal constructor el Instituto de Crédito Territorial -ICT-

Tabla 52

INDICES DE COSTOS DE CONSTRUCCION

AÑO	COSTO DE VIDA	INDICE NACIONAL 1970=100	INCREMENTO ANUAL	INCREMENTO VIVIENDA
1978	-	413.5	32.8	37.0
1979	27.20	537.0	30.0	20.6
1980	26.02	698.0	30.0	27.52
1981	27.72	886.5	27.0	38.10
1982	22.19			22.34

FUENTE: Instituto de Crédito Territorial en base al DANE. Bogotá.

qur funciona con dinero indizado por lo general junto con las Corporaciones de Ahorro y Vivienda.

En el presente análisis se consideran las viviendas de reciente construcción, pues además de ellas, existen viviendas de construcción antigua, que en la actualidad se encuentran a la venta, pero que por su ubicación se dificulta su contabilización y que si contribuyen a aumentar la oferta total.

La oferta parcial anual presenta unas variaciones cíclicas con recesos y puntos máximos, siendo el año de mas auge 1980, pues en este año se construyeron en total 1.376 soluciones de vivienda, se anota que después de un año de recesión viene una de recuperación. Por lo general la oferta total mantiene pendiente positiva en la década observada, demostrando una verdadera preocupación por brindar vivienda a la gran demanda de la misma, debida al crecimiento de la población urbana, la aceptación de las fuerzas migratorias de la provincia y especialmente por lograr una fuente de trabajo en este sector.

En promedio, la oferta de vivienda crece en un 31.26%, construyéndose en promedio 838 viviendas anualmente, se espera que para la próxima década la oferta haya crecido en un 900% pues en la presente su crecimiento fué del 812.61% siendo la primera oferta de

928 viviendas y en 1981 se contabilizaron 7.541 nuevas construcciones.

5.4.2. Comportamiento del Vestuario y los Misceláneos

Para cuantificar y observar de una forma crítica estos subrenglones componentes de la canasta familiar, podemos anotar que no existen en la ciudad fuentes de información que ayuden a clarificar su comportamiento.

Del sondeo en las visitas a los hogares de la ciudad pudimos observar que el vestuario y los misceláneos son renglones subordinados al comportamiento de la vivienda y los alimentos, pues necesita de que existan remanentes monetarios para que las personas puedan disfrutar de un nuevo vestido o de un gasto extra en consumo de misceláneos.

Pero recordemos que existen subrenglones de consumo obligado dentro del vestuario y de los misceláneos como sucede con el transporte, la educación, la salud, las obligaciones laborales e institucionales, impuestos, etc. que obligan a las personas a un desembolso periódico y constante.

El vestido al igual que los alimentos de producción fabril sufren

constantes incrementos debido a los bajos incentivos a la industria nacional, las difíciles contrataciones de trabajadores y la escasez de materias primas. Recordemos que en los últimos años, la industria textilera ha sufrido un gran revés con la introducción en el país de textiles extranjeros, que ingresaron por vías legales o por el contrabando. Se encontraron en el mercado textiles de China, del Japón, del Ecuador y de otras naciones, que en su estructura económica pueden brindar estas mercancías a bajos precios, convirtiendo al textil nacional en producto de gran valor y de poca aceptación. Durante 1982, grandes empresas textiles del país fueron cerradas o declaradas en concordato, pues las ventas bajaron al punto de que las utilidades obtenidas por las ventas de estos productos eran inferiores a la estructura de los costos de fabricación, por otra parte no existió dinero que impulse a esta empresa a una nueva producción.

Ante esta baja oferta, los precios de los textiles reaccionan y se colocan a precios altos que indudablemente afecta al ingreso de las familias, de ahí que observemos incrementos anuales no inferiores al 18% anual en este renglón.

GRAFICO Nº 14

OFERTA TOTAL DE VIVIENDA

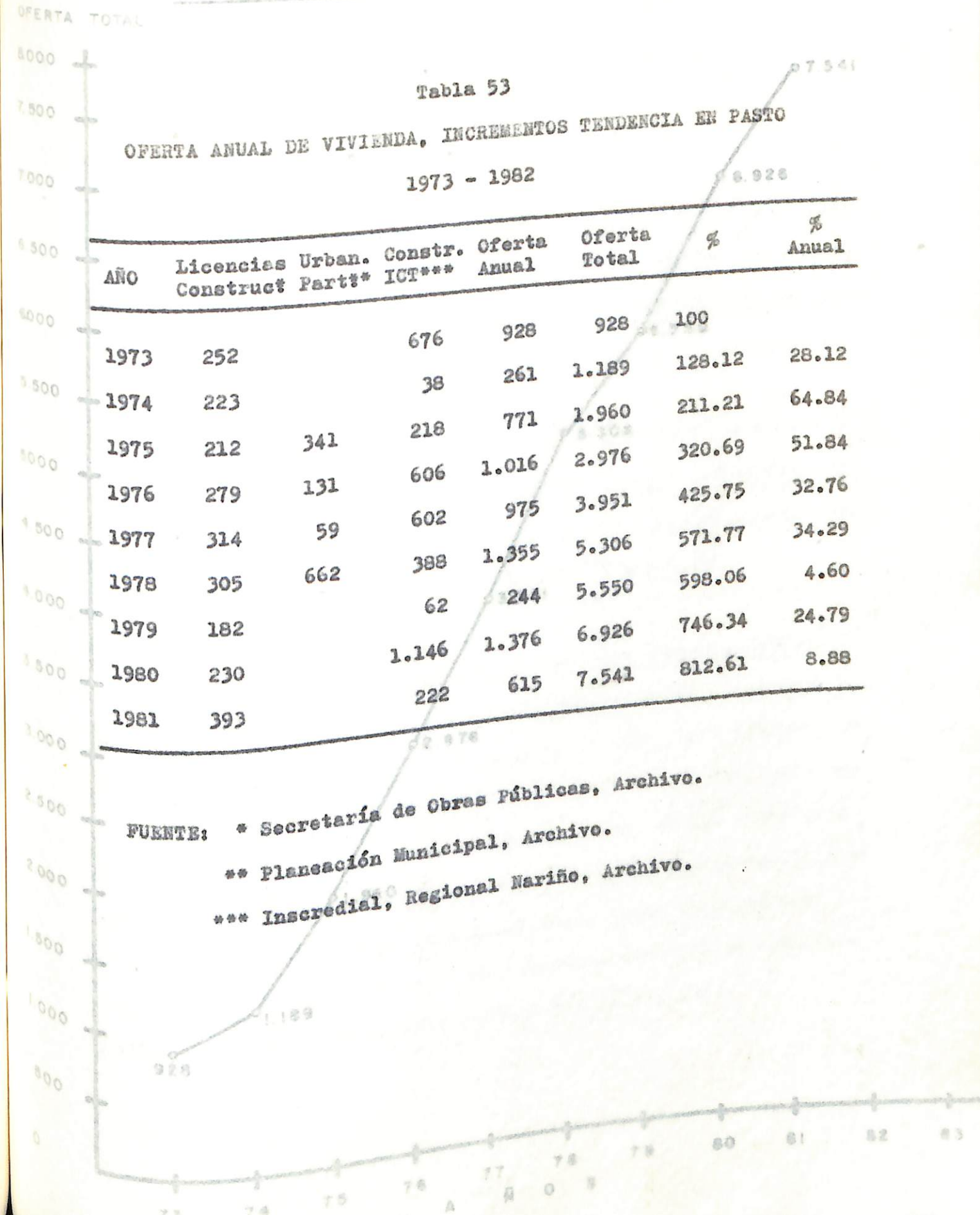


Tabla 53

OFERTA ANUAL DE VIVIENDA, INCREMENTOS TENDENCIA EN PASTO

1973 - 1982

AÑO	Licencias Construc*	Urban. Part**	Constr. ICT***	Oferta Anual	Oferta Total	%	% Anual
1973	252		676	928	928	100	
1974	223		38	261	1.189	128.12	28.12
1975	212	341	218	771	1.960	211.21	64.84
1976	279	131	606	1.016	2.976	320.69	51.84
1977	314	59	602	975	3.951	425.75	32.76
1978	305	662	388	1.355	5.306	571.77	34.29
1979	182		62	244	5.550	598.06	4.60
1980	230		1.146	1.376	6.926	746.34	24.79
1981	393		222	615	7.541	812.61	8.88

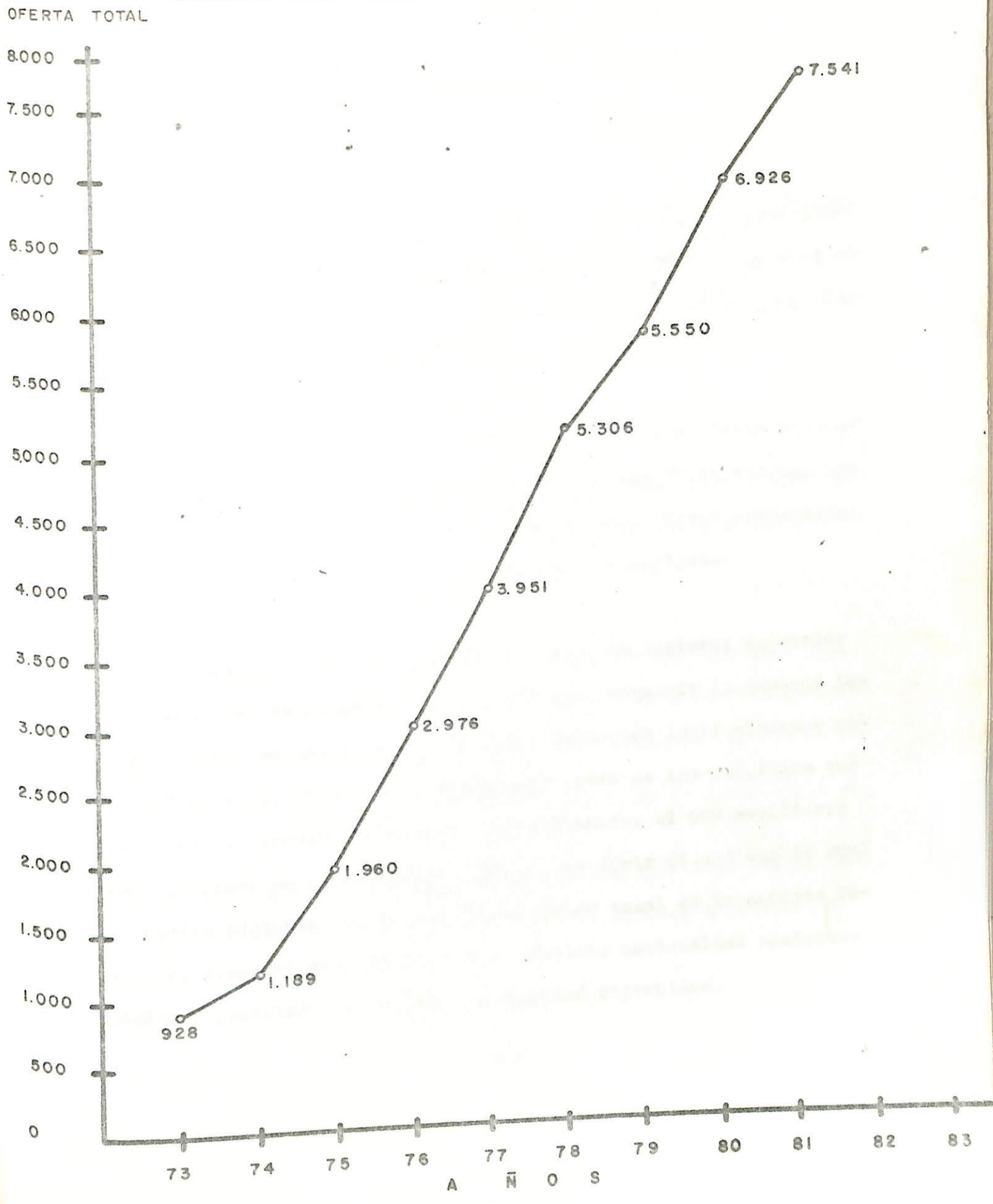
FUENTE: * Secretaría de Obras Públicas, Archivo.

** Planeación Municipal, Archivo.

*** Inscredial, Regional Nariño, Archivo.

GRAFICO Nº 14

OFERTA TOTAL DE VIVIENDA



Fuente: Esta Investigación

CONCLUSIONES

En los hogares de clase media en Pasto, encontramos que los ingresos son bajos y que por lo tanto el consumo es mínimo, no compensa con las necesidades básicas de nutrición y menos con los renglones de vivienda, vestuario y misceláneo.

Para compensar el ingreso y el consumo, los hogares deben colocar en el mercado laboral más de dos miembros y que éstos aporten con sus ingresos; en Pasto, dada la inexistencia de focos productivos que puedan generar empleos, solo algunos lo consiguen.

Un hogar de clase media, debía haber obtenido ingresos mensuales sino iguales, superiores a $46.633.28 para adquirir la canasta familiar, pero solamente el 22.3% de la población logró alcanzar esta cifra; el 27.7% debieron sacrificar parte de los renglones que conforman la canasta familiar y los restantes, el 50% recibieron como ingresos un salario mínimo legal, es decir $7.410 con lo cual no podían adquirir más de un 16% del valor total de la canasta familiar, encontrándose en Pasto una completa desigualdad socioeconómica y posiblemente refleje la sociedad colombiana.

RECOMENDACIONES

Al finalizar el presente trabajo investigativo, en que nuestro sujeto de análisis han sido los hogares de Pasto, y después de observar la diferencia cuantitativa entre el ingreso y el consumo familiar dada la creciente ola inflacionaria, nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones.

- Mediante el crédito agrario y la planificación de la producción agrícola, mejorar precios al consumidor y de sustentación al productor.

- El aumento en los ingresos se hace regularmente cada año, para compensar el incremento en los precios de los productos (consumo), se recomienda efectuar ajustes acumulados de acuerdo al índice de inflación y semestralmente.

- Crear una central mayorista-detallista con el fin de evitar intermediarios y los productos pasen al consumidor directamente del productor.

Anexo 1

NARIÑO: TIERRA EN USO AGRICOLA 1970-1982

Cultivo	1970		1982	
	Hectáreas	%	Hectáreas	%
Cultivos Permanentes *	40.313	25.9	48.765	37.9
Cultivos Temporales **	115.200	74.1	80.057	62.1
T O T A L	155.513	100	128.822	100

* café, caña panelera, palma africana, fique, plátano.

** frijol, trigo, maiz, papa, cebada.

FUENTE: Banco de la República,
Unidad Regional para el Desarrollo de la Agricultura
-URPA-

Anexo 2

CULTIVOS PERMANENTES: SUPERFICIE CULTIVADA

1970 - 1982

AÑOS	CAFE	CAÑA PANELERA	PALMA AFRICANA	FIQUE	PLATANO	TOTAL	INDICE
1970	17.137	7.558*	553	4.565	10.500	40;313	100
1971	16.673*	7.558*	845	4.347	11.000	40.423	100
1972	16.221*	8.061*	865	3.913	12.000	41.060	102
1973	15.782*	8.313*	1.155	3.695	12.000	40.945	102
1974	15.354*	10.077*	1.000	3.478	11.000	40.909	101
1975	14.938*	11.336*	877	4.130	10.500	41.781	104
1976	14.534*	18.000*	950	2.228	10.500	46.212	115
1977	14.140*	18.250*	973	2.293	10.500	46.156	114
1978	13.757*	18.250	1.050	2.303	10.500	45.860	114
1979	13.385*	18.250	1.250	2.098	10.900	45.883	114
1980	13.022	18.950	1.500	2.094	10.129*	45.695	113
1981	13.036*	20.000	1.550	2.000	10.054*	46.640	116
1982	13.050	22.000	1.545*	1.670	10.500*	48.765	121

FUENTE: Banco de la República

* Estimaciones URPA.

Anexo 3

CULTIVOS PERMANENTES: PRODUCCION FISICA

1970 - 1982

AÑOS	CAFE	CAÑA PANELERA	PALMA AFRICANA	PIQUE	PLATANO	TOTAL	INDICE
1970	14.883	44.600	664	5.300	73.500	138.947	100
1971	14.882	45.300	1.014	5.000	77.000	143.196	103
1972	14.881	43.300	1.038	4.500	60.000	123.719	89
1973	14.879	49.800	1.848	4.300	54.000	124.827	90
1974	14.878	60.400	1.600	4.400	49.500	130.778	94
1975	14.877	67.900	1.052	4.800	47.250	135.879	98
1976	14.876	70.900	1.045	4.400	47.250	138.471	100
1977	14.875	73.000	1.070	4.400	47.250	140.595	101
1978	14.873	73.000	1.260	3.200	47.250	139.583	100
1979	14.872	109.500	1.600	3.252	49.050	178.274	128
1980	14.871	113.696	2.295	2.706	45.580*	179.148	129
1981	15.304	110.000	2.375	2.600	45.243*	175.522	126
1982	15.738 16.667*	132.000	2.132*	2.686*	47.250*	199.806	144

FUENTE: Banco de la República.

* Estimaciones URPA.

Anexo 4

CULTIVOS PERMANENTES: RENDIMIENTOS 1970 - 1982

KILOGRAMOS/HECTAREA

AÑOS	CAFE	CAÑA PANELERA	PALMA AFRICANA	FIQUE	PLATANO	TOTAL	INDICE
1970	868	5.900	1.201	1.161	7.000	3.447	100
1971	893	5.994	1.200	1.150	7.000	3.542	103
1972	917	5.372	1.200	1.150	5.000	3.013	87
1973	943	5.990	1.600	1.164	4.500	3.049	88
1974	969	5.994	1.600	1.265	4.500	3.197	93
1975	992	5.989	1.200	1.534	4.500	3.252	94
1976	1.024	3.938	1.100	1.975	4.500	2.996	87
1977	1.052	4.000	1.100	1.919	4.500	3.046	88
1978	1.081	4.000	1.200	1.389	4.500	3.044	88
1979	1.111	6.000	1.280	1.550	4.500	3.885	113
1980	1.142	6.000	1.530	1.292	4.500*	3.921	114
1981	1.174	5.500	1.532	1.300	4.500*	3.763	109
1982	1.206	6.000	1.380	1.608	4.500*	4.097	118

FUENTE: Banco de la República

* Estimaciones URPA.

Anexo 56

CULTIVOS TEMPORALES: SUPERFICIE CULTIVADA 1970-1982

(Hectáreas)

AÑOS	FRIJOL	TRIGO	MAIZ	PAPA	CEBADA	TOTAL
1970	9.500	35.000	40.000	19.000	11.700	115.200
1971	9.000	30.000	40.000	21.000	11.000	111.000
1972	8.000	35.000	45.000	23.000	9.000	120.000
1973	8.000	32.000	45.000	21.000	8.500	114.500
1974	7.500	28.000	46.000	24.000	10.000	115.500
1975	8.000	21.000	45.000	22.000	12.000	108.000
1976	7.000	19.000	29.000	21.000	13.000	89.000
1977	7.500	20.000	40.000	24.000	12.000	103.500
1978	5.056	15.007	27.400	21.000	12.915	81.378
1979	7.000	12.602	36.500	22.000	15.655	93.757
1980	11.796	13.773	26.000	22.500	9.800	83.869
1981	9.000	11.294*	35.514**	20.000	3.000**	78.808
1982	6.603***	13.450*	38.000**	17.000	5.000**	80.053

FUENTE: Banco de la República

* FENALCE

** URPA

*** Estimaciones

Anexo 6

CULTIVOS TEMPORALES: PRODUCCION FISICA 1970- 1982

(Miles (Toneladas) Kgs)

AÑOS	FRIJOL	TRIGO	MAIZ	PAPA	CEBADA	TOTAL
1969	600	1.300	2.300	6.000	1.700	2.353
1970	5.700	45.500	48.000	152.000	19.890	271.000
1971	4.950	36.000	48.000	157.500	17.600	264.050
1972	4.400	38.500	49.500	172.500	15.300	280.200
1973	4.800	38.400	54.000	189.000	14.450	300.650
1974	3.900	33.600	55.200	264.000	17.000	403.700
1975	4.400	26.250	45.000	231.000	19.200	325.850
1976	3.500	27.750	29.000	220.500	19.500	296.250
1977	3.900	25.000	40.000	276.000	18.000	362.900
1978	3.034	20.500	30.140	241.500	23.200	318.374
1979	4.900	17.454	45.260	198.000	26.332	291.946
1980	5.898	19.007	24.700	225.000	15.680	290.285
1981	6.126	19.200*	42.617**	240.000****	5.900**	313.843
1982	3.740***	26.900*	47.500**	204.000****	10.000**	292.140

FUENTE: Banco de la República

* FENALCE

** URPA

*** Estimaciones

**** FEDEPAPA

Anexo 7

CULTIVOS TEMPORALES: RENDIMIENTOS 1970-1982

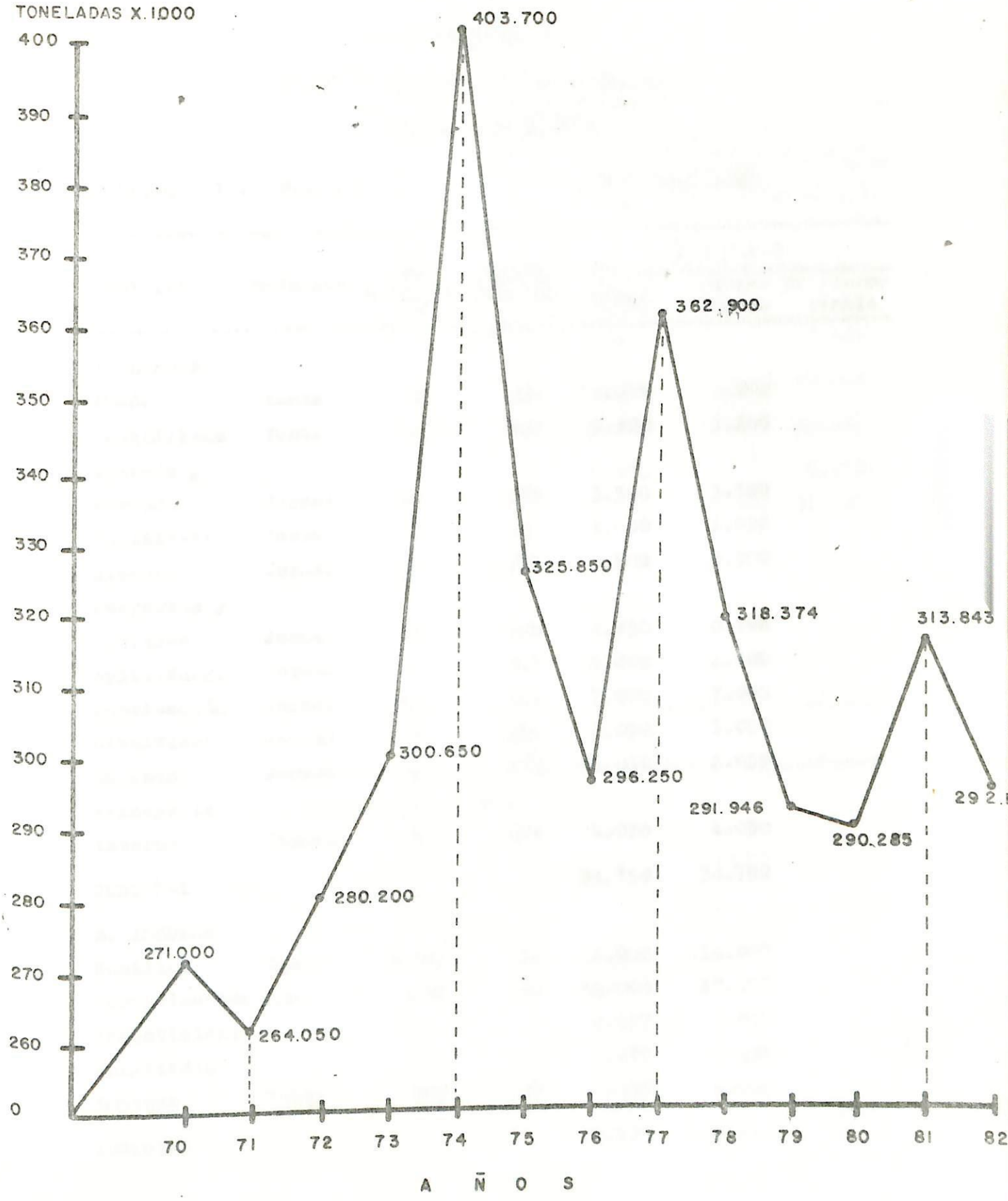
(Kilogramos/Hectárea)

AÑOS	FRIJOL	TRIGO	MAIZ	PAPA	CEBADA	TOTAL
1970	600	1.300	1.200	8.000	1.700	2.353
1971	550	1.200	1.200	7.500	1.600	2.379
1972	550	1.100	1.100	7.500	1.700	2.335
1973	600	1.200	1.200	9.000	1.700	2.626
1974	520	1.200	1.200	11.000	1.700	3.495
1975	550	1.250	1.000	10.500	1.600	3.017
1976	500	1.250	1.000	10.500	1.600	3.329
1977	520	1.250	1.000	11.500	1.500	3.506
1978	600	1.366	1.100	11.500	1.800	3.912
1979	700	1.385	1.240	9.000	1.682	3.114
1980	500	1.380	950	10.000	1.600	3.461
1981	681	1.700	1.200	12.000	1.966	3.982
1982	566	2.000	1.250	12.000	2.000	3.649

FUENTE: Banco de la República.

GRAFICO Nº 15

CULTIVOS TEMPORALES PRODUCCION FISICA TOTAL 1.970 - 1.982



Fuente: Banco de la República, FENALCE, URPA, FEDEPAPA

Anexo 8

COSTO DE PRODUCCION POR HECTAREA

CULTIVOS TRANSITORIOS

CULTIVO: PAPA TRADICIONAL AÑO: SEM. A/83

DETALLE	Unidades	No. Unidades	Valor Unitario	COSTO Total	COSTO Financiable	COSTO No Financiable
A. LABORES						
Arada	Yunta	4	800	3.200	3.200	
Rastrillada	Yunta	4	800	3.200	3.200	
Trazado y surcado	Jornal	10	350	3.500	3.500	
Fertilizac.	Jornal	3	350	1.050	1.050	
Siembra	Jornal	10	350	3.500	3.500	
Desyerbas y aporques	Jornal	25	350	8.750	8.750	
Aplic.fung.	Jornal	4	350	1.400	1.400	
Recolección	Jornal	20	350	7.000	7.000	
Clasificac.	Jornal	3	350	1.050	1.050	
Empacado	Jornal	3	350	1.050	1.050	
Transporte interno	Jornal	3	350	1.050	1.050	
SUBTOTAL				34.750	34.750	
B. INSUMOS						
Semillas	Kgs.	1.000	14	14.000	14.000	
Fertilizantes	Kgs.	500	24	12.000	12.000	
Insecticidas				2.097	2.097	
Fungicidas				1.837	1.837	
Empaque	Bulto	200	30	6.000	6.000	
SUBTOTAL				35.934	35.934	

Anexo 8: CONTINUACION

DETALLE	Unidades	No. Unidades	Valor Unitario	COSTO Total	Financiable	No Financiable
C. GASTOS GENERALES						
Arrendamiento	Ha.	1	6.000	6.000		6.000
Transporte	Bulto	200	43	8.600		8.600
Intereses	Ha.	1	7.421	7.421		7.421
SUBTOTAL				22.021		22.021
TOTAL A+B+C				92.705	70.684	22.021
Imprevistos 10%				9.270		9.270
TOTAL				101.975	70.684	31.291
Produc./Ha.	Ton.	12.5	9.680	121.000		
Precio total				19.025		
Ingreso neto						

FUENTE: Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero. Departamento de Asistencia Técnica.

Anexo 9

COSTO DE PRODUCCION POR HECTAREA

CULTIVOS TRANSITORIOS

CULTIVO: MAIZ TRADICIONAL AÑO: SEM.A/83

DETALLE	Unidades	No. Unidades	Valor Unitario	COSTO Total	Financiable	No financiable
A. LABORES						
Arada	Yunta	4	800	3.200	3.200	
Rastrillada	Yunta	4	800	3.200	3.200	
Fertilizac.	Jornal	2	350	700	700	
Siembra	Jornal	4	350	1.400	1.400	
Desyerbas y aporque	Jornal	12	350	4.200	4.200	
Recolección	Jornal	4	350	1.400	1.400	
Desgrane	Jornal	2	350	700	700	
Empaque	Jornal	2	350	700	700	
Transporte interno	Jornal	2	350	700	700	
SUBTOTAL				16.200	16.200	
B. INSUMOS						
Semilla	Kgs.	25	40	1.000	1.000	
Fertiliz.	Kgs.	50	23	1.150	1.150	
Empaque	Bulto	20	40	800	800	
SUBTOTAL				2.950	2.950	
C. GASTOS GENERALES						
Arrendamiento	Ha.	1	2.400	2.400		2.400
Intereses	Ha.	1		2.010		2.010

Anexo 9: CONTINUACION

DETALLE	Unidades	No. Unidades	Valor Unitario	COSTO Total	Financiable	No Financiable
Transporte	Ton.	1.25	780	975		975
SUBTOTAL				5.385		5.385
TOTAL A+B+C				24.535	19.150	5.385
Imprevistos 10%				2.453		2.453
TOTAL				26.988	19.150	7.838
Producción/Ha	Ton.	1.25				
Valor Unit.			20.000			
Valor Total				25.000		
Ingreso Neto				1.988		

FUENTE: Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero. Departamento de Asistencia Técnica.

Anexo 10

COSTO DE PRODUCCION POR HECTAREA

CULTIVOS TRANSITORIOS

CULTIVO: FRIJOL TRADICIONAL AÑO: SEM.A/83

DETALLE	Unidades	No. Unidades	Valor Unitario	COSTO Total	COSTO Financiable	COSTO No Financiable
A. LABORALES						
Arada	Yunta	4	800	3.200	3.200	
Rastrillada	Yunta	4	800	3.200	3.200	
Fertilizac.	Jornal	2	350	700	700	
Siembra	Jornal	4	350	1.400	1.400	
Desyerbas	Jornal	10	350	3.500	3.500	
Recolección	Jornal	8	350	2.800	2.800	
Desgrane	Jornal	2	350	700	700	
Empacada	Jornal	2	350	700	700	
Transporte interno	Jornal	2	350	700	700	
SUBTOTAL				16.900	16.900	
B. INSUMOS						
Semilla	Kgs.	60	120	7.200	7.200	
Fertilizante	Kgs.	100	24	2.400	2.400	
Empaque	sacos	16	40	640	640	
SUBTOTAL				10.240	10.240	
C. GASTOS GENERALES						
Arrendam.	Ha.	1	3.600	3.600		3.600
Intereses	Ha.	1		2.849		2.849
Transporte	Ton	1	780	780		780
SUBTOTAL				7.229		7.229

Anexo 10: CONTINUACION

DETALLE	Unidades	No. Unidades	Valor Unitario	COSTO Total	Financiable	No Financiable
TOTAL A+B+C+				34.369	27.140	7.229
Imprevistos 10%				3.436		3.436
TOTAL				37.805	27.140	10.665
Produc./Ha	Ton.	1	46.000			
Valor Unit.				46.000		
Valor Total						
Ingreso neto				8.195		

FUENTE: Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero. Departamento de Asistencia Técnica.

BIBLIOGRAFIA

FERGUSON, C.E. Teoría ... Fondo de Cultura Económica, 1971.

BAVARESCO de P., Aura. Técnicas de la Investigación. South-Western Publishing Co. 4a. ed. Cincinati West Chicago, Dallas Pelham Manor. 1979.

CONSUEGRA H., José. Salarios, Ingresos e Inflación. Ed. Unimar y U. Simón Bolívar.

---------- Teoría de la Inflación, el Interés y los Salarios. Ed. Plaza y Janes. Colombia.

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Confecámaras. Monografía del Municipio de Pasto. Impreso en la División de ediciones del DANE. Bogotá, Agosto de 1982.

CALDAS, Libio T. Régimen Laboral Colombiano. Legis Editores S.A.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICAS. Boletín Mensual de Estadística No. 333, Abril de 1979. Impreso: División de Ediciones del Dane. Bogotá, Septiembre de 1979.

---------- Boletín Mensual de Estadística No. 353, Diciembre de 1980. Impreso: División de Ediciones del Dane. Bogotá, Enero de 1981.

---------- Indice de Precios al Consumidor. Serie 40 meses. Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre, 1982.

GRAFICO Nº1

ESQUEMA METODOLOGICO

FERGUSON, C.E. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica, 1971.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Tabla de Composición de Alimentos Colombianos. Talleres Litográficos de la Sección de Publicaciones, 4a. ed. Bogotá, 1978.

IRIBARREN, Jesús y GUTIERREZ, José L. Ocho Grandes Mensajes. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid. 1982.

MOULON, Harold G. ¿ Se puede controlar la Inflación? Ed. Tecnos S.A., Colección de Ciencias Sociales No. 22. Madrid.

NARVAEZ R., Guillermo. Teoría Macroeconómica. Donferencias, Universidad de Nariño, Pasto, 1979.

PARRA P., Isidro. La Inflación Nuestra de cada día. Ed. Plaza y Janes Ltda. 1a. ed., Enero de 1983.

PARDO, Franz. DNP-PAN. Recomendaciones de consumo de calorías y nutrientes para la población colombiana. Ed. Ponce de León Hnos. Ltda. Julio de 1981.

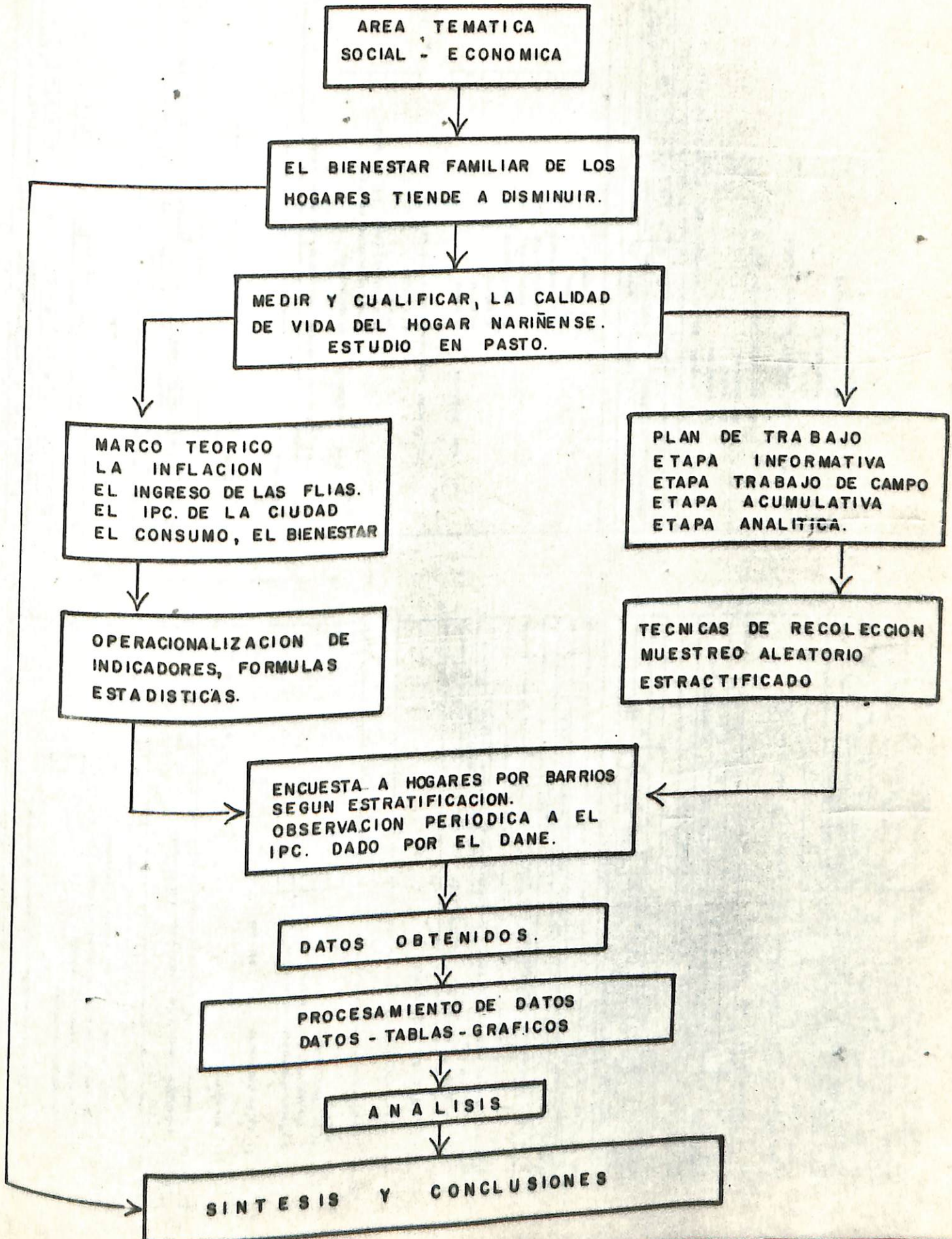
PITCHFORD, J.D. Inflación de Coste e Inflación de Demanda. Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

ROQUE M., Alberto. Dinero, Inflación y Balanza de Pagos. La Experiencia de Colombia en la Post-guerra. Publicación del Banco de la República. Bogotá, 1971.

STANTON, J. Fundamentos de Marketing. McGraw Hill. México, 1980.

GRAFICO Nº1

ESQUEMA METODOLOGICO



p. Por que no utiliza su cesantia para la compra de vivienda?

1. No alcanza la cesantia
2. No tiene cesantia acumulada
3. La entidad no paga la cesantia a tiempo
4. No hay cesantia en su actividad economica

q. Ha solicitado formularios para compra de vivienda? si ☐ no ☐

Entidad _____

La aprobaron? si ☐ no ☐

Si no le aprobaron Por que ?

1. Pocas soluciones de vivienda
2. Sus ingresos fueron bajos
3. La cuota alta
4. Otras

D. SOBRE EL VECINDARIO

A. Las vias de acceso a la vivienda son:

Estado			Clase			Uso			Seguridad		
B	R	M	tierra	piedra	pavimento	peatonal	automotriz	otros	peligrosa	regular	segura

2. La iluminacion electrica de las vias es:

Calidad			CLASE			Intesidad			
B	R	M	fluorecente	bombilla corriente	no hay	alta	media	baja	

3 Hay en el vecindario campos deportivos?

Futbol			Basquet			Beisbol			Tenis			Pista de patinaje			otros		
B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M

4. Hay en el vecindario parques o zonas verdes

Decorativos			Infantiles			De recreo			Mecanicos			Deportivos		
B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M

QUIEN cuida del parque?

los vecinos ☐ junta comunal ☐ mpio. ☐ no sabe ☐

5. Cerca de su vivienda hay centros o planteles educativos?

jardin infantil			kinder			escuelas			colegios			universidad			otros		
B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
No			No			No			No			No			No		
O																	

O= oficial , P= privado , R= religioso, C= Cooperativo, D= departamental

6. Cerca de su vivienda hay centros de salud

puesto de salud			clinicas			hospitales			droguerias			ISS			laboratorios		
B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
No.			No.			No.			No.			No.			No.		

O= oficial P= privado

7. En el vecindario hay centros industriales? o talleres

carpinteria	sastreria	artesanal	serrajeres	mecanicos	radio y TV.	lamina y pintura

otros ☐ _____

fabricas ☐ _____

7a. Obtiene algunos beneficios de estos centros si ☐ no ☐

Que beneficios
a) instruccion
b) sueldos, jornales, salarios
c) arriendos, pagos por servicios
d) otros
e) ninguno

7b. Recibe perjuicios de estos centros? si ☐ no ☐

Que perjuicios
a) ruidos
b) daños
c) polución
d) interferencias
e) obstrucción
f) insalubridad
g) contaminacion
h) otros
i) ninguno

8. Tiene el vecindario centros de comercio? como.....

tiendas			almacenes			supermercados			mercados			tercenas			lecherias		
B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M

8a. Los precios de los productos que ahi se venden son:
1. comodos
2. caros
3. baratos
4. más caros que otros centros

8b. Ud. compra en estos centros
1. siempre
2. regularmente
3. de vez en cuando
4. nunca

8.- Uds hacen mercado?

1. diariamente
2. Semanalmente
3. cada quince dias
4. mensualmente
5. nunca

9a. Cuanto invierten o gastan en cada mercado? aproximadamente $

9b. Compra todo lo que desea y necesita para su hogar si ☐ no ☐

10. Digame donde Uds compran con mas frecuencia y en mayor cuantia:

Mercados		Supermercados		Graneros	
Potrerillo		Ley Sarin		Guayaquil	
Lorenzo		Amorel		Su remesa	
Dos puentes		Tigre dela R.		Su casa	
Obrero		Buenaero		La frontera	
Sa. Andresito		Abrahan Delgado		Sorpresa	
Bombona		otros		Comercial	
Cerca de la casa		no compra		Sa Martin	
otros mercados				La espiga	
No compra				otros	

Por que? _____

11. Como se movilizan frecuentemente, a su actividad diaria?

1. a pie ☐
2. en bicicleta ☐
3. motocicleta ☐
4. bus de la empresa ☐
5. en vehiculo de propiedad ☐
6. en taxi ☐
7. en bus urbano ☐
8. bus escolar ☐
9. no se movilizan ☐

11a. Cuantas empresas de buses recorren su vecindario ☐☐

11b. El servicio de buses es:

Bueno ☐ Regular ☐ malo ☐ pésimo ☐

Seguro ☐ inseguro ☐ peligroso ☐ no usa ☐

11c. El servicio de taxis es:

Bueno ☐ escaso ☐ malo ☐ regular ☐

frecuente ☐ no hay ☐ no usa. ☐

A COMPOSICION DEL HOGAR MIGRACION Y EMIGRACION

L No. de orden de las personas registradas	01	02	03
2. RELACION Y PARENTESCO			
3. SEXO	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐
4 EDAD AÑOS CUMPLIDOS	☐☐	☐☐	☐☐
5. EN QUE MPIO NACIO ?	Mpio _____ Dpto _____	Mpio _____ Dpto _____	Mpio _____ Dpto _____
6. ESTA PERSONA VIVE HABITUALMENTE EN ESTE HOGAR ?	SI ☐ NO ☐	SI ☐ NO ☐	SI ☐ NO ☐
7. VIVE ESTA PERSONA EN ESTE MPIO.	SI ☐ NO ☐	SI ☐ NO ☐	SI ☐ NO ☐
8. EN QUE MPIO VIVIA ANTES DE VENIR A PASTO .	MPIO _____ Dpto _____	MPIO _____ Dpto _____	MPIO _____ Dpto _____
9. POR QUE ESCOGIO PASTO PARA VIVIR	por estudios ☐ por trabajo ☐ ciudad acoged. ☐ ciudad barata ☐ nacio aqui ☐ otros ☐	por estudios ☐ por trabajo ☐ ciudad acogedora ☐ ciudad barata ☐ nacio aqui ☐ otros ☐	ppr estudios ☐ por trabajo ☐ ciudad acogedora ☐ ciudad barata ☐ nacio aqui ☐ otros ☐
10. Desearia irse de esta ciudad	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
11. QUE CIUDAD ESCOGERIA	Mpio _____ Dpto _____	Mpio _____ Dpto _____	Mpio _____ Dpto _____
12. POR QUE DESEARIA VIVIR EN.....?	facilid. de est. ☐ facilid. de est. ☐ ciudad acoged ☐ ciudad barata ☐ viven familiar. ☐ clima ☐ otros ☐	facilid de est ☐ facilidad de trab. ☐ ciudad acogedora ☐ ciudad barata ☐ viven familiares ☐ clima ☐ otros ☐	facilid. estudiar ☐ facilidad de trabj. ☐ ciudad acoged. ☐ ciudad barata ☐ viven familia ☐ clima ☐ otros ☐
13. HAY MIEMBROS DE SU HOGAR EN OTRA CIUDAD ?	si ☐ no ☐ Mpio _____ Dpto _____	si ☐ no ☐ Mpio _____ Dpto _____	si ☐ no ☐ Mpio _____ Dpto _____
14. CUAL FUE EL MOTIVO?	estudios ☐ trabajo ☐ ciudad barata ☐ otros ☐	estudios ☐ trabajo ☐ ciudad barata ☐ otros ☐	estudios ☐ trabajo ☐ ciudad barata ☐ otros ☐
15. DESEAN VOLVER SUS FAMILIARES A ESTA CIUDAD? MOTIVO	SI ☐ NO ☐ Estudios term. ☐ contrato term. ☐ les fue mal ☐ motivo salud ☐ motivo clima ☐ otros ☐	SI ☐ NO ☐ estudios term. ☐ contrato term. ☐ les fue mal ☐ motivo salud ☐ motivo clima ☐ otros ☐	si ☐ no ☐ estudios termina ☐ contrato term. ☐ les fue mal ☐ motivo salud ☐ motivo clima ☐ otros ☐
B. EDUCACION PARA PERSONAS DE 5 AÑOS O MAS			
1. ASISTE ACTUALMENTE A C ENTROS EDUCATIVOS	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
2. CUAL ES EL ULTIMO AÑO APROBADO	ninguno ☐ primaria ☐ secundaria ☐ UNIV. otros ☐	ninguno ☐ primaria ☐ secundaria ☐ UNIV. otros ☐	ningu no ☐ primaria ☐ secundaria ☐ UNIV. otros ☐
3. SABE LEER Y ESCRIBIR	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐

04	05	06	07	08
M ☐ F ☐	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐
☐☐	☐☐	☐☐	☐☐	☐☐
Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____
Por estudios Por trabajo Ciudad acogedora Ciudad barata Nació aquí Otros	Por estudios Por trabajo Ciudad acogedora Ciudad barata Nació aquí Otros	Por estudios Por trabajo Ciudad acogedora Ciudad barata Nació aquí Otros	Por estudios Por trabajo Ciudad acogedora Ciudad barata Nació aquí Otros	Por estudios Por trabajo Ciudad acogedora Ciudad barata Nació aquí Otros
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____
facilidad de estud. facilidad de trab. ciudad acogedora ciudad barata viven familiares clima otros	facilidad de estud. facilidad de trab. ciudad acogedora ciudad barata viven familiares clima otros	facilidad de estud. facilidad de trab. ciudad acogedora ciudad barata viven familiares clima otros	facilidad de estud. facilidad de trab. ciudad acogedora ciudad barata viven familiares clima otros	facilidad de estud. facilidad de trab. ciudad acogedora ciudad barata viven familiares clima otros
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____	Mpio ____ Dpto ____
estudios trabajo ciudad barata otros	estudios trabajo ciudad barata otros	estudios trabajo ciudad barata otros	estudios trabajo ciudad barata otros	estudios trabajo ciudad barata otros
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
estudios termin. contrato termin. les fue mal motivo salud motivo clima otros	estudios terminados contrato terminado les fue mal motivo salud motivo clima otros	estudios terminados contrato terminado les fue mal motivo salud motivo clima otros	estudios terminados contrato termina. les fue mal motivo salud motivo clima otros	estudios terminados contrato termina. les fue mal motivo salud motivo clima otros
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
ninguno primaria secundaria UNIV. otros	ninguno primaria secundaria Univ. otros	ninguno primaria secundaria Univ. otros	ninguno primaria secundaria Univ. otros	ninguno primaria secundaria Univ. otros
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐

C. FUERZA DE TRABAJO E INGRESOS

1. A que actividad economica se dedica?	estudiante obrero empleado oficial empleado particular comerciante agricultor rentista profesional sub-empleado sin empleo u oficio	estudiante obrero empleado oficial empleado particul. comerciante agricultor rentista profesional sub-empleado sin empleo u oficio	estudiante obrero empleado oficial empleado particular comerciante agricultor rentista profesional sub-empleado sin empleo u oficio
2. Tiene otra actividad economica que se dedique temporalmente?	____ ____ ____	____ ____ ____	____ ____ ____
3. Sus ingresos provienen de:	jornales sueldos utilidades inventa. dividendos utilidad comercial comisiones arrendamientos intereses otros	jornales sueldos utilidades inventa. dividendos utilidad comercial comisiones arrendamientos intereses otros	jornales sueldos utilidades inventa. dividendos utilidad comercial comisiones arrendamientos intereses otros
4. Ud reciben sus	diariamente semanalmente quincenalmente mensualmente a finalizar contrato otras	diariamente semanalmente quincenalmente mensualmente a finalizar contra otras	diariamente semanalmente quincenalmente mensualmente a finalizar contr. otras
5. Cual es el nombre del establecimiento, negocio, industria, oficina o firma donde Ud. trabaja	____ ____ ____	____ ____ ____	____ ____ ____
6. Cuanto gana normalmente en cada uno o en todos sus empleos	valor ____ no informa ___	valor ____ no informa ___	valor ____ no informa ___
7. Recibio otros ingresos diferentes a los anteriores este mes?	si ☐ no ☐ valor ____ concepto ____	si ☐ no ☐ valor ____ concepto ____	si ☐ no ☐ valor ____ concepto ____
8. A que se dedica la empresa, negocio, oficina donde Ud trabaja	____ ____ ____	____ ____ ____	____ ____ ____
9. La empresa, negocio, etc. donde Ud. trabaja le reconoce prestaciones sociales cuales?	si ☐ no prima servicios prima navidad prima transporte subsidio familiar seguros sociales otras prestaciones	si no prima servicios prima navidad prima transporte subsidio familiar seguros sociales otras prestaciones	si no prima servicios prima navidad prima transporte subsidio familiar seguros sociales otras prestaciones

estudiante	estudiante	estudiante	estudiante	estudiante
obrero	obrero	obrero	obrero	obrero
empleado oficial	empleado oficial	empleado oficial	empleado oficial	empleado oficial
empleado particul.	empleado parti.	empleado parti.	empleado parti.	empleado parti
comerciante	comerciante	comerciante	comerciante	comerciante
agricultor	agricultor	agricultor	agricultor	agricultor
rentista	rentista	rentista	rentista	rentista
profesional	profesional	profesional	profesional	profesional
sub-empleado	sub-empleado	sub-empleado	sub-empleado	sub-empleado
sin empleo	sin empleo	sin empleo	sin empleo	sin empleo
jornales	jornales	jornales	jornales	jornales
sueldos	sueldos	sueldos	sueldos	sueldos
utilidad rentas	utilidad rentas	utilidad rentas	utilidad rentas	utilidad rentas
utilidad comercial	utilidad comercial	utilidad comercial	utilidad comercial	utilidad comercial
comisiones	comisiones	comisiones	comisiones	comisiones
arrendamientos	arrendamientos	arrendamientos	arrendamientos	arrendamientos
intereses	intereses	intereses	intereses	intereses
otros	otros	otros	otros	otros
diariamente	diariamente	diariamente	diariamente	diariamente
semanal	semanal	semanal	semanal	semanal
quincenal	quincenal	quincenal	quincenal	quincenal
mensual	mensual	mensual	mensual	mensual
finalizar contrato	finalizar contrato	finalizar contrat.	finalizar contra.	finalizar contra.
otros	otros	otros	otros	otros
valor	valor	valor	valor	valor
no informa	no informa	no informa	no informa	no informa
si no	si no	si no	si no	si no
valor	valor	valor	valor	valor
concepto	concepto	concepto	concepto	concepto
si no	si no	si no	si no	si no
prima servicios	prima servicios	prima servicios	prima servicios	prima servicios
prima navidad	prima navidad	prima navidad	prima navidad	prima navidad
prima transporte	prima transporte	prima transporte	prima transporte	prima transporte
subsidio familiar	subsidio familiar	subsidio familiar	subsidio familiar	subsidio familiar
seguros sociales	seguros sociales	seguros sociales	seguros sociales	seguros sociales
otras prestaciones	otras prestaciones	otras prestaciones	otras prestaciones	otras prestaciones

10. Con los ingresos que percibe le alcanza para satisfacer necesidades	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
11. De sus ingresos deja algo para ahorrar Cuanto?	si ☐ no ☐ valor _____	si ☐ no ☐ valor _____	si ☐ no ☐ valor _____
12. En que entidad guarda sus ahorros?	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa
DESEMPLEO 13. Cuanto hace que pue esta sin empleo	no ha tenido empleo nunca 1 mes - 6 meses 6 meses - 1 año 1 año - 1/2	no ha tenido empleo nunca 1 mes - 6 meses 6 meses - 1 año 1 1/2 . 1 año	no ha tenido empleo nunca 1 mes - 6 meses 6 meses - 1 año 1 año - 1 1/2
14. Busco trabajo antes de la semana	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
15. Aunque no trabajo la semana pasada, tenia durante esa alguna actividad o empleo	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
16. Desearía tomar otro trabajo u ofrisna además del que desempeña. CUAL.	si no	si no	si no
17. Por que motivo busca otro trabajo: o quiere trabajar ESPECIFIQUE	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros

04	05	06	07	08
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
si ☐ no ☐ valor_____	si ☐ no ☐ valor_____	si ☐ no ☐ valor_____	si ☐ no ☐ valor_____	si ☐ no ☐ valor _____
Banco Caja agraria Corporación Cooperativa Otros	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa Otros	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa Otros	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa Otros	Banco Caja agraria Corporación Cooperativa Otros
no ha tenido empleo nunca 1 mes – 6 meses 6 meses – 1 año 1 año – 1 1/2	no ha tenido empleo nunca 1 mes - 6 meses 6 meses - 1 año 1 año – 1 1/2	no ha tenido empleo nunca 1 mes – 6 meses 6 meses - 1 año 1 año – 1 1/2	no ha tenido empleo nunca 1 mes - 6 meses 6 meses - 1 año 1 año 1 1/2	no ha tenido empleo nunca 1 mes - 6 meses 6 meses – 1 año 1 año – 1 1/2
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
si no _____ _____ _____	si no _____ _____ _____	si no _____ _____ _____	si no _____ _____ _____	si no _____ _____ _____
si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐	si ☐ no ☐
le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros	le sobra tiempo problemas en el trabajo no le gusta ese trabajo mejor utilización de sus habilidades bajos ingresos otros

A.- ALIMENTOS

BIENES Y SERVICIOS	Ud compra el artículo: Idia	Bdas	Hchas	Mes	No Compra	Unidad de compra: caja	libra	kilo	1/4 D	D	bulto	otro
Cereales												
Avena empacada												
Arroz para seco de 1ª												
Arroz para seco de 2ª												
Harina de maíz												
Harina de trigo												
Otra harina												
Maíz trillado												
Maíz amarillo												
Pastas alimenticias												
Maizena												
Cuchuco cebada												
Mazorca												
Cuchuco maíz												
TUBERCULOS PLATANOS LEGUMINOSAS HORTALIZAS LEGUMBRES FRESCAS												
Papa												
Papa chaucha												
Frijoles secos blanco												
Frijoles secos rojo												
Frijoles verdes												
Arveja seca												
Arveja verde												
Lentejas												
Fecula de maíz												
Yuca												
Ollocos												
Plátano verde												
Plátano amarillo												
Cebolla en rama												
Cebolla cabezona												
Habichuelas												
Ajo												
Habas verdes												
Habas secas												
Remolacha												
Zanahoria												
Tomate árbol												
Tomate rinon												
Cilantro												
Repollo												
Acelgas												
Lechugas												
Pepinos												
ahuyama												
FRUTAS												
Bananos												
Limones												
Naranjas												
Papayas												
Piñas												
Aguacate												
Curubas												
Lulos												
Moras												
Cocos												

BIENES Y SERVICIOS	Ud compra el artículo cada: día	8 días	15 días	mes	nunca	Unidad de compra: caja	libra	kilo	1/4 D	D	bulto	otras
manzanas												
uvas												
guayabas												
CARNES Y PESCADOS												
hueso de res de 1a.												
carne de res de 1a.												
carne de res de 2a.												
carne de cerdo sin hueso												
carne de cerdo con hueso												
vicera de res o cerdo												
Tocino												
carne de pollo												
pescado												
mortadela												
chorizo												
GRASAS PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS												
aceite vejetal												
manteca de cerdo												
margarina												
manteca vejetal												
leche cruda												
leche pasteurizada												
leche en polvo												
mantequilla												
yogour												
queso comun												
queso parmesano												
cuajada o quesillo												
PRODUCTOS VARIOS												
galletas												
pan de $ 2												
pan integral												
tortas o pampas												
arepas												
buñuelos												
azucar												
azucar refinada												
color												
pimienta												
comino												
cafe soluble												
chocolate												
salsa de tomate												
mayonesa												
mermelada												
pocetillos												
gaseosas												
panela												
sal yodada												

Cuanto paga

AGUA		$
LUZ		$
ASEO		$
TELEFONO		$
GAS		$
GASOLINA		$
COCINOL		$
PETROLEO		$

UTILIZA FRECUENTEMENTE LOS SIGUIENTES ARTICULOS?

muebles de comedor	si		no	
muebles de sala	si		no	
muebles de alcoba	si		no	
ollas	si		no	
cubrecamas	si		no	
cobijas	si		no	
colchones	si		no	
manteles	si		no	
pintura para casa	si		no	

COMPRA LOS SIGUIENTES ARTICULOS CADA	dia	8dias	15dias	30 d.	nunca
cera para piso					
vaselina para piso					
detergente					
insecticidas					
blanqueador					
escobas					
trapeador					
bayeta					
papel higienico					
jabon para cocina					
jabon para ropa					
pilas para radio					

VESTUARIO	compra las siguientes prendas cada: 15 d	mes	2m	6m.	año	a 1/2	2a.	no compra	otros
SUETER PARA HOMBRE									
PANTALONES HOMBRE									
CORBATA									
CAMISILLA HOMBRE									
VESTIDO CONFECCIONADO									
VESTIDO PARA MUJER									
FALDAS									
SLACK									
SHORTS									
BLUSAS									
SUETER MUJER									
MEDIAS MUJER									
MEDIAS NYLON									
CARTERAS BOLSOS									
VESTIDO NIÑO									
PANTALON NIÑO									
SUETER NIÑO									
CALZONCILLOS									
MEDIAS NIÑO									
PANTALON INTERIOR NIÑA									
MEDIAS NIÑA									
LUSTRADO ZAPATOS									
ARREGLO ZAPATOS									

COMPRA LOS SIGUIENTES BIENES Y SERVICIOS CADA?

	dia	8dias	15dias	mes	2mes	3m.	año	de vez en cuando	nunca
MISCELANEO									
Esparadrapo									
Antigripal									
Expectorante									
Laxante									
Antiacido									
Sales									
Purgantes									
Reconstituyente									
Alcohol									
Anticonceptivos									
Champu									
Desodorante									
Toallas sanitarias									
Lapiz labial									
Locion									
Esmalte									
Crema limpiadora									
Peinado dama									
Sombras									
Examen pulmones									
Examen de sangre									
Pensión primaria									
Pension bachillerato									
Transporte escolar									
Uniformes									
Bachillerato									
Boligrafo									
Revistas									
Pasajes									
llamadas telefonicas									
Correspondencia									
Telegrama									
Gasolina carro									
Aceite carro									
Deportes									
Televisor									
Radio									
Revelado fotografia									
Discos									
Cassettes									
Impuesto predial									
Licores									
Cocinera									
Cuotas sindicales									
Cuota caja prevision									
Juguetes									
Carrera taxi									
Crema de afeitar									
Crema pends									
Crema cutis									
Locion									
Pernillas									

NOMBRE DEL ENCUESTADOR _____

FIRMA _____