REPUBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ECONOMIA

ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL DE PASTO
1.975 - 1.981

Pasto, Agosto de 1.983

REPUBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE NARIÑO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ECONOMIA

ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL DE PASTO

1.975 - 1.981

LUIS ANTONIO GONZALEZ LEON

EDGAR FRANCISCO HERRERA GUERRERO

Tesis de Grado presentada para optar el título de ECONOMISTAS

Pasto, Agosto de 1.983

APROBACION

La Tesis titulada "ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL DE PASTO 1.975 - 1.981", presentada por Luis Antonio González León y Edgar Francisco Herrera Guerrrero, en cumplimiento parcial de los requisitos para optar el título de "ECONOMISTAS", fue aprobada por el Jurado Evaluador de Tesis, el 10 de Octubre de 1.983.

EDGAR RODRIGUEZ
Decano Facultad de Economía

30984

DEDICATORIA

Con cariño:

A mis hijos : LUIS CAMILO GONZALEZ ERASO
MONICA LORENA GONZALEZ ERASO

A mi esposa : ANA LUCIA ERASO DE GONZALEZ

A mis padres : Ma. VIRGINIA LEON DE GONZALEZ
ARQUIMEDES R. GONZALEZ

A mis hermanos: LIBIA GONZALEZ LEON
OLGA GONZALEZ LEON
ROSALBA GONZALEZ DE BENAVIDES
ARMANDO GONZALEZ LEON
EDUARDO GONZALEZ LEON

Dedico:

LUIS ANTONIO GONZALEZ LEON

DEDICATORIA

Con cariño:

A mis hijos : MARIO E. HERRERA SANTANDER
SONIA M. HERRERA SANTANDER

A mi esposa : MERCEDES SANTANDER DE HERRERA

A mis padres : MARUJA GUERRERO DE HERRERA
CAMPO ELIAS HERRERA

A mis hermanos : ELVIRA HERRERA GUERRERO
JAIME HERRERA GUERRERO

Dedico:

EDGAR FRANCISCO HERRERA GUERRERO

AGRADECIMIENTO

A los economistas Rosendo Martínez Ponce y Oscar Villada Alzate, directores de la Tesis, por su colaboración en el desarrollo y orientación del trabajo en general.

Al Doctor Alvaro Bravo, por su orientación en el análisis de los resultados estadísticos.

A las Instituciones Oficiales como la Cámara de Comercio, el Seguro Social, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Unidad Regional de Planeación Agropecuaria (URPA), Caja de Compensación Familiar y Planeación Departamental, por su valiosa colaboración al facilitarnos la información disponible para implementar los análisis respectivos.

A los establecimientos comerciales, que hicieron posible la investigación al permitirnos diligenciar las encuestas.

A todas aquellas personas que colaboraron en una u otra forma a la realización del presente trabajo.

"Las ideas y conclusiones aportadas en la Tesis de Grado, son de responsabilidad exclusiva de sus autores".

Art. 1o. del Acuerdo No. 324 de octubre 10 de 1966, emanado del Honorable Consejo Académico de la Universidad de Nariño.

CONTENIDO

	Pág.
APROBACION	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
CONTENIDO	
CUADROS	
GRAFICAS	
ANEXOS	
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
MARCO TEORICO	7
1.1 GENERALIDADES CONCEPTUALES	7
1.2 OBJETIVOS	13
1.2.1 General	13
1.2.2 Específicos.	13
1.3 JUSTIFICACION	14
1.4 HIPOTESIS	16
CAPITULO II	
ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA REGION	18
2.1 GENERALIDADES	18
2.2 EVOLUCION DEL P.I.B. DEPARTAMENTAL	19

Pág.

2.3 ESTRUCTURA DEL P.I.B. DEPARTAMENTAL POR SECTORES 22

2.4 TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS SECTORES EN EL DEPARTAMENTO. 27

2.5 PARTICIPACION DEL P.I.B. SECTORIAL EN EL NACIONAL. 31

2.6 SECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO EN EL P.I.B. 34

2.7 IMPORTANCIA RELATIVA DEL SECTOR COMERCIAL. 38

CAPITULO III

ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL DEL SECTOR COMERCIAL 54

3.1 EMPLEO Y CRECIMIENTO. 54

3.2 ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL COMERCIO POR SUBSECTORES. 62

3.2.1 Subsector mercancías en general. 63

3.2.2 Subsector alimentos y bebidas. 67

3.2.3 Subsector vestuario y calzado. 72

3.2.4 Subsector droguerías y similares. 76

3.2.5 Subsector muebles y electrodomésticos. 80

3.2.6 Subsector ferreterías y materiales de construcción. 84

3.2.7 Subsector vehículos y repuestos. 88

3.2.8 Subsector combustibles y lubricantes. 92

3.2.9 Subsector mercancías no clasificadas. 96

Pág.

3.3 NIVELES DE EDUCACION 112

3.4 ESTRUCTURA OCUPACIONAL 124

3.4.1 Distribución por edades. 124

3.4.2 Distribución por sexos. 132

3.5 PROCEDENCIA DE LA MANO DE OBRA. 143

3.5.1 Características de los inmigrantes ocupados en el comercio. 149

3.6 CATEGORIAS DE LA OCUPACION 161

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ECONOMICA DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL 169

4.1 NIVELES DE INGRESO 169

4.2 REMUNERACION DEL EMPLEO POR GRUPOS DE ACTIVIDAD 176

4.3 VENTAS - PRODUCTIVIDAD 186

4.4 INVERSION Y RELACION CAPITAL-TRABAJO 204

CAPITULO V

CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL EMPLEO DEL SECTOR COMERCIAL. 219

5.1 TASAS EFECTIVAS DE PARTICIPACION. 219

5.2 SUBSECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO DEL EMPLEO 225

5.3 EMPLEO PROTEGIDO EN EL COMERCIO 227

5.4 FORMAS DE ASOCIACION DE LOS EMPLEADOS EN COMERCIO. 235

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. 243

BIBLIOGRAFIA

CUADROS

		Pág.
CUADRO No. 1	P.I.B. a precios de mercado (millones de pesos de 1.970) 1970-1975.	20
CUADRO No. 2	Origen por ramas de actividad del P.I.B. y tasas de participación 1975-1981	23
CUADRO No. 3	Tasas de crecimiento del P.I.B. por sectores Económicos 1.975 - 1.981	28
CUADRO No. 4	Participación del producto sectorial dentro de los totales nacionales 1.975-1.981	32
CUADRO No. 5	Sectores que crearon el incremento en el producto 1.975 - 1.981.	35
CUADRO No. 6	Evolución de la participación el P.I.B. de los diferentes sectores que componen el sector terciario de la Economía (porcentajes) 1.975 - 1.981.	39
CUADRO No. 7	Evolución del empleo en la Ciudad. 1.975 - 1.981.	42

Pág.

CUADRO No. 8 Evolución del empleo por subsectores comerciales 1.975 - 1.981. 55

CUADRO No. 9 Empleo en el subsector mercancías en general según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 64

CUADRO No. 10 Empleo en el subsector alimentos y bebidas según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 68

CUADRO No. 11 Empleo en el subsector vestuario y calzado según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 73

CUADRO No. 12 Empleo en el subsector droguerías y similares según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 77

CUADRO No. 13 Empleo en el subsector muebles y electrodomésticos según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 81

CUADRO No. 14 Empleo en el subsector ferreterías y materiales de construcción según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 86

Pág.

CUADRO No. 22 Ocupados según subsectores comerciales y sexo. 1.981. 133

CUADRO No. 23 Ocupados según edad, sexo y subsectores comerciales. 1.981. 140

CUADRO No. 24 Ocupados según subsectores comerciales y procedencia. 1.981. 145

CUADRO No. 25 Nivel Educativo de los ocupados inmigrantes. 1.981. 153

CUADRO No. 26 Ocupados según procedencia y estructura de edades. 1.981. 156

CUADRO No. 27 Ocupación de los inmigrantes según subsectores y sexo. 1.981. 159

CUADRO No. 28 Empleo según categorías de la ocupación y subsectores. 1.981. 162

CUADRO No. 29 Empleo en el sector comercial según niveles de ingreso mensual (precios corrientes). 1.975 - 1.981. 172

Pág.

CUADRO No. 30 Ocupados en el comercio según subsectores y escala de ingresos 1.981. 178

CUADRO No. 31 Ventas promedio por subsectores comerciales (miles de pesos corrientes). 1975-1981 187

CUADRO No. 32 Ventas por establecimiento (1) por persona ocupada (2) según subsectores. 1975-1.981. 192

CUADRO No. 33 Ventas según tamaño de los establecimientos comerciales (precios corrientes). 1.975 - 1.981. 199

CUADRO No. 34 Ventas por establecimiento (1) por persona ocupada (2) según tamaño. 1975 - 1981. 202

CUADRO No. 35 Capital invertido según subsectores comerciales (miles de pesos corrientes) 1975-1981 206

CUADRO No. 36 Capital invertido según tamaño de los establecimientos (miles de pesos corrientes) 1.975 - 1.981. 212

CUADRO No. 37 Evolución de la participación de los diferentes subsectores en el empleo (porcentajes) 1975 - 1981. 220

GRAFICAS

Pág.

CUADRO No. 38 Subsectores que crearon el incremento en el empleo. 1.975 - 1.981. 226

CUADRO No. 39 Empleo del sector comercial afiliado al Seguro Social según niveles de ingreso. 1.975 - 1.981. 230

CUADRO No. 40 Empleo protegido en el sector comercial según niveles de ingreso. 1.975 - 1.981. 233

CUADRO No. 41 Formas de asociación de los empleados en comercio . 1.981. 238.

GRAFICAS

Pág.

GRAFICA No. 1 Evolución de la participación de los diferentes subsectores en el P.I.B. 1.975 - 1.981. 26A

GRAFICA No. 2 Sectores que crearon el incremento en el producto 1.975 - 1.981 37

GRAFICA No. 3 Evolución del empleo en la Ciudad. 1.975 - 1.981. 45

GRAFICA No. 4 Empleo en el Comercio 1.975 - 1.981. 56

GRAFICA No. 5 Evolución del empleo por subsectores comerciales 1.975 - 1.981. 57

GRAFICA No. 6 Número de establecimientos comerciales en el sector según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 103

GRAFICA No. 7 Empleo en el sector comercial según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981. 104

GRAFICA No. 8 Participación de los establecimientos comerciales en el sector según escala de personal

		Pág.
	ocupado. 1.975 - 1.981.	105
GRAFICA No. 9	Participación del empleo en el sector comercial según escala de personal ocupado. 1.975 - 1.981.	106
GRAFICA No. 10	Participación en el comercio según nivel educativo alcanzado. 1981.	117
GRAFICA No 11	Ocupados en el comercio según estructura de edades 1981.	130
GRAFICA No 12	Ocupados según subsectores comerciales y sexo 1981.	134
GRAFICA No 13	Pirámide por sexos y edades en el comercio. 1981.	141
GRAFICA No 14	Ocupados según subsectores comerciales y procedencia 1981.	147
GRAFICA No 15	Empleo según categorías de la ocupación 1981.	164
GRAFICA No 16	Ocupados en comercio según subsectores y nivel de ingresos 1981.	183

ANEXOS

Pág.

GRAFICA No. 17 Evolución de la participación en ventas según tamaños de los establecimientos. 1.975 - 1.981. 201

GRAFICA No. 18 Evolución de la inversión y el empleo en el comercio. 1975 - 1981. 210

GRAFICA No. 19 Evolución del capital invertido y el empleo en comercio según escalas de personal. 1.975 - 1.981. 215

GRAFICA No. 20 Evolución de la participación de los diferentes subsectores en el empleo. 1975-1981 224

GRAFICA No. 21 Subsectores que crearon el incremento en el empleo 1.975 - 1.981. 228

GRAFICA No. 22 Evolución del empleo protegido en el sector comercial 1975 - 1.981. 236

ANEXOS

ANEXO No. 1 Metodología desarrollada.

ANEXO No. 2 Formato de la encuesta.

ANEXO No. 3 Acuerdo No. 13

ANEXO No. 4 Sectorización del Comercio en Pasto.

ANEXO No. 5 Tabla Military Standar 105-D

ANEXO No. 6 Naturaleza jurídica de los establecimientos comerciales.

ANEXO No. 7 Evolución del salario mínimo legal en la Ciudad. (Precios corrientes) 1.975 - 1.981.

ANEXO No. 8 Número de establecimientos comerciales según subsectores y escala de capital invertido.

ANEXO No. 9 Calidad del contrato de trabajo y antiguedad promedia de los empleados.

INTRODUCCION

INTRODUCCION

El tema que se pretende abordar en el presente ensayo se refiere específicamente al análisis cuantitativo y cualitativo de las características y estructura del empleo en uno de los sectores importantes de la ciudad de Pasto: como lo es el Sector Comercial, especialmente en su parte formal; partiendo para ello de una situación concreta, toda vez que la riqueza de un pueblo o sector se puede medir por el nivel de ingresos y dicho nivel depende de la posición ocupacional de las personas.

De esta manera, el estudio se encamina a examinar concretamente las condiciones actuales del empleo con todas sus incidencias propias al sector comercial de la ciudad, examinando su comportamiento desde 1.975 hasta 1.981. Bien se sabe que la actividad comercial ha tenido un marcado crecimiento en términos de P.I.B. y de empleo, en comparación con otros sectores 1 /, y que en ese crecimiento se ha venido enganchando mano de obra con diferentes condiciones económi-

---

1 / El empleo en el sector comercial ascendió a 10.718 en 1.975 equivalente al 25.37% del empleo total en la ciudad y en 1.981 absorbía 16.926 que equivale al 26.58%.

cas, sociales y educacionales que buscan ante todo devengar unos ingresos con el fin de aliviar y contribuir a la situación precaria de sus hogares y familias.

Indudablemente que en la última década el problema más apasionante del Gobierno ha sido buscarle solución al desempleo, que por cierto se manifiesta en forma alarmante y cuyas predicciones son todavía funestas, sino se toman medidas racionales y estructurales que propendan por aliviar este grave flagelo. Ciudades como Pasto, catalogadas como intermedias y caracterizadas por la ausencia de industria y no ser polo de desarrollo, toda vez que hace falta la canalización de inversiones productivas, los créditos dirigidos, la asistencia técnica barata y oportuna, la falta de estímulos fiscales especialmente en las etapas muertas, fuera de que el avance tecnológico en la región es relativamente muy bajo; permiten establecer una serie de criterios para explicar la estructura ocupacional de la ciudad.

Bajo las anteriores apreciaciones, es precisamente la mano de obra no calificada la que mayor propensión tiene de participar efectivamente en la economía y ella se encuentra en sectores de baja productividad o que presentan un rápido crecimiento y no requieren por tanto alta calificación; tal es el caso del sector servicios y dentro de éste el sector comercial, de allí que el desarrollo de tan importante actividad considerada en su conjunto y dada su gran mag-

nitud contribuye en parte a absorber un gran porcentaje de la pobla - ción económicamente activa; por tal razón, el sector lejos de disminuir su participación en el mercado laboral viene creciendo en términos de empleo.

Enmarcados en esos lineamientos y siendo el sector servicios (sector improductivo) el de mayor crecimiento en la ciudad, conviene ver en forma general la estructura productiva de la región que permita establecer los aspectos diferenciales de la base productiva sectorizada; para deducir la importancia relativa del sector comercial en el contexto de la economía local. De otra parte y dada la estructura del sector comercial en el sentido de una proliferación de establecimientos de tamaño reducido y medianos, lo cual es de esperar dado el carácter espacial de la competencia en esta actividad y la inexistencia de barreras de entrada a ese nivel y el relativo bajo costo de oportunidad de la mano de obra que resulta tanto de la existencia de elevados niveles de desempleo abierto o disfrazado como de la presencia de sectores tradicionales con salarios reales deprimidos, es conveniente establecer en principio las estructuras que ha presentado el sector en tanto comportamiento de las diferentes actividades (subsectores o estratos) según escalas de personal ocupado, para luego entrar a analizar los niveles de educación, la estructura ocupacional por edades y sexos, procedencia de la mano de obra con sus especificaciones implícitas y categorías del empleo, para deter-

minar el estado de cosas en que se encuentra dicho sector.

Obviamente el estudio también se encaminará a determinar la estructura económica del empleo en el sector, que permita establecer realmente los niveles de ingreso, las ventas por establecimiento y por persona ocupada, para luego entrar al estudio del volumen del capital invertido y la misma relación capital-trabajo; se entiende que una canalización de la inversión se constituye en un elemento de peso que influye en la formación de la estructura ocupacional de la ciudad de Pasto. Indudablemente, la inversión que hasta cierto punto determina el grado de empleo generado en determinada actividad, se convierte en un elemento dinámico dentro del proceso oferta-demanda por mano de obra y entonces la gran absorción de fuerza de trabajo posibilitará la configuración de indicadores de productividad que sirvan para evaluar cierta hipótesis, bastante popular en la teoría del desarrollo económico, según la cual la actividad comercial como parte integrante de los sectores terciarios de la economía es una de las áreas hacia donde más tiende a dirigirse el "exceso" de mano de obra generado por el proceso peculiar de crecimiento de los países subdesarrollados; es decir que se considera al sector comercial como un sector esponga a la par que se habla de la terciarización de la economía pastusa.

Finalmente, se presentan las tasas efectivas de participación de los

diferentes subsectores, así como la preponderancia de aquellos que contribuyeron al incremento del empleo en el período considerado, para identificar las fuentes del dinamismo en el sector comercial de la ciudad de Pasto; de otra parte, dentro de la generación del empleo, las personas que accidentalmente quedan formando parte de los establecimientos comerciales buscan formas de asociación que les permitan mejorar sus condiciones sociales y fundamentalmente las económicas, para de esa manera lograr reinvindicaciones y mejores índices de bienestar, es esta la razón por la cual se incluye en la parte final del trabajo aspectos relacionados a tal situación.

No obstante el papel fundamental de este sector de la economía, son prácticamente inexistentes las investigaciones que se ocupan de él; de allí que las dificultades provienen de todos los campos, no sólo los problemas propios de que se tratan, sino también de la ingerente recopilación y crítica cuidadosa de la información que fue necesario reconstruir en varios casos, de organizar y profundizar en todos. Las fuentes de información han sido muy variadas, pero sin duda las más importantes fueron: la Cámara de Comercio de Pasto, el DANE, el SENA, el ISS, el URPA, la Caja de Compensación y Planeación Departamental y consecuentemente las observaciones oculares y encuestas personales que han contribuido a enriquecer la investigación; previo diseño de la metodología apropiada 2/.

2/ Para mayor ilustración ver Anexo No. 1.

CAPITULO I

"MARCO TEORICO"

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 GENERALIDADES CONCEPTUALES.

En un sistema económico caracterizado por su capitalismo dependiente, son las clases privilegiadas -una minoría- quienes ostentan en sus manos los medios de producción y por lo tanto trazan los parámetros a seguir de acuerdo a sus propios intereses, pero supeditados a los intereses de las transnacionales. Son estas minorías quienes buscan regiones de intensa actividad económica para invertir sus grandes capitales, dejando muchas veces marginadas a otras regiones económicas del país.

Pasto, ciudad que no ha logrado un efectivo desarrollo de las fuerzas productivas, difícilmente entrará al despegue de la industrialización, precisamente porque las inversiones productivas son casi escasas, no existe una infraestructura adecuada y los planes que traza el Gobierno siempre se quedan en teoría o no cumplen los objetivos propuestos, acentuándose cada vez más

la diferencia entre quienes poseen y no los medios de producción.

Bajo estas consideraciones, la ciudad necesariamente ha tenido que buscar los medios para crecer y desarrollarse; si bien es cierto, en tiempos pasados nuestra región contó con algunas empresas de tipo industrial -tabaco, tejidos, textiles, y otras- que aportaban al P.I.B. regional con cerca de un 28% 3/; esto no significó el auge que se esperaba en la ciudad, ya que al perder importancia dentro de la economía colombiana, la industria prácticamente desapareció, para resurgir levemente en los últimos años.

Así pues la ciudad buscó orientarse hacia una actividad -comercio- que por lo menos le brindaba un relativo grado de rentabilidad y en consecuencia devengar unas utilidades que garanticen el status de vivir y progresar medianamente de acuerdo a la organización y eficacia administrativa que puedan brindar a sus establecimientos. Obviamente, la Ciudad en su actividad se fue estructurando hacia el trabajo independiente, es decir como empleados de cuenta propia; de esta manera fueron plantando sus negocios en diferentes renglones, que para efecto de este traba-

---

3/ CERON RAMIREZ, Luis Edmundo. Estructura socio-económica del Departamento de Nariño. ESAP - publicaciones/FN 052-80. Pág. 20.

jo, se clasifican así: 4/

Código	Subsectores
0.	Mercancías en general
1.	Alimentos y bebidas.
2.	Vestuario y calzado.
3.	Droguerías y similares.
4.	Muebles y electrodomésticos.
5.	Ferreterías y materiales de construcción.
6.	Vehículos y repuestos.
7.	Combustibles y lubricantes.
8.	Mercancías no clasificadas.

Siguiendo estos lineamientos, el sector comercial fue tomando forma, dinamismo y los establecimientos comerciales año por año han ido aumentando, dedicados a la diversidad de renglones que ofrece dicha actividad. 5/

Con la consolidación y organización paulatina del sector comercial se configura la faceta de una economía comercializadora y

---

4/ Para mayor ilustración ver Anexo No. 4.

5/ Los establecimientos comerciales han crecido a una tasa promedio anual de 4.91% para el período 1.975 - 1.981.

distribuidora en la Ciudad de Pasto, haciéndose de ella un foco de atracción para las corrientes migratorias, que buscan el sector ilusionadas por mejorar sus ingresos o encontrar algún empleo en la estructura ocupacional urbana de la Ciudad, lógicamente que olvidaban una de las características propias del sector comercial en el sentido de que en éste predomina la inversión privada y por tanto son los propios comerciantes quienes fijan en últimas los niveles de ocupación en el punto de máximo beneficio, después incluso (dada la idiosincracia de nuestros habitantes) de ver agotadas las posibilidades de utilizar recursos humanos pertenecientes a sus propias familias; de allí que no es extraño ver en la Ciudad un gran volumen de empresas individuales (en donde atienden padres, hijos y parientes); de igual manera la configuración de un gran volumen de sociedades colectivas y limitadas que por su misma naturaleza asocia a personas de mucha confianza (preferentemente familiares). En contraposición a lo anterior, son pocas las empresas que funcionan como sociedades de capital (anónimas y en comandita por acciones) 6/ precisamente por las implicaciones que ellas encierran en cuanto a la administración.

Al convertirse la ciudad en un foco de atracción y, dada la a-

---

6/ Para mayor ilustración ver Anexo No. 6.

cumulación capitalista, las tasas de mortalidad, las tasas de natalidad y los flujos migratorios netos, se genera el crecimiento poblacional originando una excesiva oferta de mano de obra, que nuestro sistema no está en capacidad de absorber en su totalidad, por lo tanto empiezan a surgir los problemas sociales propios del desempleo: prostitución, delincuencia, drogadicción y otros, los cuales implican un alto costo social para la economía en su conjunto.

No obstante el panorama social anterior, propio no sólo del sistema capitalista, sino también de otras modalidades; es precisamente la inversión quien presupone empleo de mano de obra y entonces a pesar de la configuración jurídica que se brinda a los establecimientos comerciales, se determina claramente que dicha inversión se convierta en el elemento dinámico e impulsador del desarrollo y crecimiento de la economía y en consecuencia proporcione un indicativo de la magnitud del empleo que se genera.

Paralelamente a estas apreciaciones, es necesario considerar el nivel técnico que la inversión incorpora al proceso productivo por cuanto ella canalizará en mayor o menor medida el empleo de mano de obra y en cierto modo provoca desplazamientos en el trabajador, toda vez que busca mejores condiciones

de remuneración; de esta manera se puede orientar y extender el empleo de acuerdo a la acción de políticas coherentes, siguiendo la dirección de la inversión. Pero inevitablemente a la par de la consolidación del sector comercial por incremento del capital, la generación de empleo responde relativamente en el mismo sentido, de allí que hoy en día sea un sector que mayor volumen de empleo genera en la Ciudad, fuera de las entradas que proporciona al fisco por efecto de los impuestos a las ventas.

1.2.1 General.-

Bajo todas las consideraciones anteriores, se puede configurar las bases que expliquen las diferencias productivas de los sectores en el sentido de considerar un status singularmente alto del sector terciario Vs. un status singularmente bajo de los otros sectores; esta comparación se desprende ya que la Ciudad por su misma ubicación se convirtió en un centro comercializador y distribuidor con gran poder para el sector comercial, pero en detrimento de los restantes sectores; de allí que para nuestro caso se pueda afirmar la marginación del sector o sectores que tienen que ver directamente con el proceso productivo y en consecuencia la solidificación del terciario, el cual no está directamente relacionado a ese proceso.

La generación de empleo, su estructura, sus causas y efectos inducidos es lo que interesa fundamentalmente a este estudio, bajo

el punto de vista de considerar al sector comercial como intermediario entre la producción y el consumo; puesto que estos niveles son unos indicadores efectivos de la situación ocupacional por la cual atravieza el sector comercial.

1.2 OBJETIVOS.

1.2.1 General.-

El estudio se canalizará al análisis de la estructura ocupacional del sector comercial organizado, fundamentalmente en cuanto generador de empleo, para determinar sus tasas efectivas de participación.

1.2.2 Específicos.-

- Análisis de las características relievantes que presentan los empleados del sector comercial en cuanto a su procedencia, nivel de ingresos, nivel educativo, sexo, edad y categorías de la ocupación, para determinar el estado de cosas propias del sector.

- Analizar la contribución del sector comercial al cre-

cimiento económico de Pasto, que nos permita determinar su importancia dentro del contexto de la economía local.

- Analizar el fenómeno del desarrollo del sector terciario en detrimento de los otros sectores.

- Verificar cuantitativamente los volúmenes de capital invertido para comprender objetivamente los niveles de empleo generado.

- Analizar la estructuración de los establecimientos comerciales como generadores de empleo.

1.3 JUSTIFICACION.

Teniendo en cuenta la característica principal de la Ciudad, de ser un centro de comercialización, es conveniente realizar un estudio detallado de la manera cómo viene desenvolviéndose el comercio local, para inspeccionar su grado y capacidad de absorción de mano de obra, con el fin de establecer una correlación de aporte al crecimiento regional, al desarrollo mismo de la Ciudad, su contribución al P.I.B.; determinando las ca-

racterísticas específicas de los empleados en tanto toda una serie de variables implícitas en ellos e incluso dentro de los mismos establecimientos comerciales.

No se pretende desconocer la importancia de los otros sectores económicos de la Ciudad; más aún, es conveniente aclarar que ellos también experimentaron crecimientos relativos, pero dado que su elasticidad es baja, la generación de empleo no es muy dinámica, entonces es evidente que el sector terciario (comercio incluído) es el que más rápidamente ha crecido en los últimos años, precisamente por su alta elasticidad que lo ha colocado en la vanguardia como generador de empleo.

Esta desproporción en la capacidad que tienen los diferentes sectores para generar empleo, implica que una gran parte de la mano de obra disponible la está absorbiendo un sector poco productivo, que por lo tanto da pautas para entrar a determinar los valores monetarios de las remuneraciones que permitan hacer comparaciones; entonces es de gran importancia verificar cuál es el volumen de empleo que genera el sector, para de esta manera visualizar perspectivas y proyectos económicos que canalicen de una forma más racional su propio desarrollo, fuera de contribuir al análisis económico de la Ciudad y más concretamente al sector comercial, para identificar la situación real ante las esferas oficia-

les y privadas, además de analizar su comportamiento social en el marco de la economía regional, toda vez que las variables principales involucradas en esta problemática aproximan objetivamente a la realidad e identificarán el estado del empleo en el sector comercial de la ciudad de Pasto.

1.4 HIPOTESIS.

- El desarrollo económico de la zona a estudiar enmarcado fundamentalmente dentro de la actividad comercial, determina que el crecimiento del sector se convierta en un elemento dinámico en la generación de empleo.

- Como la intensidad de mano de obra en el sector comercial de Pasto es relativamente alta, entonces dado el exceso de oferta laboral, los trabajadores o la población económicamente activa busca ubicarse en dicho sector.

- El volumen de empleo generado en el sector comercial de Pasto, se determina de acuerdo al monto del capital invertido en dicho sector, toda vez que la inversión es el elemento impulsador y ella presupone empleo de mano de obra.

CAPITULO II

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA REGION

Es usual en los estudios sectoriales, medir la importancia relativa de las actividades económicas por su participación en la producción y el empleo totales, por tal motivo se presenta más adelante el P.I.B. del Departamento y el empleo en la ciudad de Pasto con todas las implicaciones económicas que estos indicadores revelan.

La importancia de la actividad comercial en cualquier economía no se limita a su alta participación en el valor agregado o en el empleo, ya que el desarrollo mismo de los sistemas de distribución en buena parte determinan el volumen de la producción y del empleo del Departamento. Siendo el papel fundamental del comercio el de llevar al usuario final los bienes producidos por la industria y la agricultura, entonces sería muy importante considerarlo, además de una actividad económica, como una etapa necesaria del proceso productivo y cuyo desenvolvimiento independiente tiene muchos impactos sobre las otras ramas de la economía.

2.2 EVOLUCION DEL P.I.B. DEPARTAMENTAL.

En el Cuadro No. 1 se observa claramente, cómo el producto interno bruto departamental pasó de 3.314.1 millones de pesos en

Cuadro No. 1

NARIÑO: P.I.B. A PRECIOS DE MERCADO

(Millones de pesos de 1.970)

1.975 - 1.981

	1.975	1.976	1.977	1.978	1.979	1.980	1.981
P.I.B.	3314.1	3389.0	3520.5	3687.9	3832.0	3973.2	4099.2
Indice del producto	100	102.26	106.23	111.28	115.63	119.89	123.69
Participación Nariño en Colombia	1.89	1.85	1.83	1.76	1.74	1.73	1.74
Tasas anuales de crecimiento.		2.26	3.88	4.77	3.91	3.68	3.17

FUENTE: Cálculos en base a datos del URPA (Unidad Regional de Planeación Agropecuaria) y Cuentas Nacionales de Colombia 1.970 - 1.981.

1.975 a 4.099.2 millones de pesos en 1.981 calculados en millones de pesos de 1.970; lo que significa que a precios constantes el producto se multiplicó en el período considerado de 7 años 1.24 veces o que en términos porcentuales creció 23.69%; sin embargo, estos datos son inferiores a los observados durante el mismo período para el producto nacional, por cuanto este se multiplica 1.34 veces o sea que creció 34.13%.

De otra parte cabe anotar que en promedio el crecimiento del Departamento fue inferior al promedio nacional; mientras que el primero lo hizo a un ritmo de 3.61% entre 1.975 y 1.981, el segundo creció 5.02% para el mismo período; este hecho también se observa al analizar las participaciones del Departamento de Nariño dentro de la Economía Colombiana. Dicha participación fue en 1.975 del 1.89% del producto total nacional; no obstante esta ubicación, a través de todos los años del período, se aprecia un descenso paulatino, para en 1.981 presentar una participación de tan sólo el 1.74% del total del P.I.B. colombiano. Ahora bien, si se analizan las tasas anuales de crecimiento en el Departamento, fácilmente se deduce que ellas presentaron un crecimiento sostenido desde 1.975 hasta 1.978, pasando de 2.26% a 4.77% respectivamente; pero a partir de 1.978 en adelante, el crecimiento se empieza a reducir en una forma bien marcada que al final del período sólo fue de 3.17%.

Teniendo en cuenta las anteriores apreciaciones, y si bien el índice del producto departamental indica un aumento creciente, puede concluirse que el desenvolvimiento económico del Departamento de Nariño ha perdido importancia relativa en el período considerado respecto a la evolución que presentó la economía del país.

2.3 ESTRUCTURA DEL P.I.B. DEPARTAMENTAL POR SECTORES.

Según el Cuadro No. 2, el sector más importante en el Departamento de Nariño, a pesar de su relativo descenso en términos de participación sigue siendo el agropecuario, que en 1.975 aportó 1.196.2 millones de pesos y en 1.981 sin embargo, tan sólo había incrementado su producto a 1.209.0 millones de pesos a precio de 1.970.

En 1.975 el Departamento recibió el 36.09% de su producto del sector agropecuario, lo cual permitía ubicar a la región en el puesto No. 13 dentro del país desde el punto de vista de la dependencia de un sólo sector; pero ya en 1.981 el mismo sector aportó al producto departamental el 29.49%, significando un descenso de 6.23% en participación; dicha disminución obedece especialmente a factores negativos, tales como: las incidencias de

CUADRO No. 2

NARIÑO. ORIGEN POR RAMAS DE ACTIVIDAD DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y TASAS DE PARTICIPACION

(MILLONES DE PESOS DE 1.970)

1.975 - 1.981

SECTORES	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981		Δ
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	PARTICIPAC
AGROPECUARIO	1.196.2	36.09	1.198.1	35.35	1.200.1	34.09	1.203.9	32.64	1206.1	31.47	1.207.9	30.40	1.209.0	29.49	-6.23
MINERIA	13.1	0.40	13.4	0.40	13.7	0.39	14.3	0.39	14.6	0.38	14.9	0.37	15.1	0.37	-0.03
MANUFACTURAS	348.9	10.53	356.9	10.53	360.8	10.25	364.8	9.89	368.8	9.62	372.9	9.39	377.0	9.20	-1.33
CONSTRUCCION	137.8	4.16	156.3	4.61	175.3	4.98	174.3	4.73	184.7	4.82	195.3	4.92	206.5	5.04	+0.88
COMERCIO	521.5	15.74	551.1	16.26	584.5	16.60	648.7	17.59	689.6	18.0	725.4	18.26	747.8	18.24	+2.50
TRANSPORTES	462.6	13.96	452.1	13.34	492.8	14.0	537.2	14.57	585.5	15.28	638.3	16.07	695.7	16.97	+3.01
COMUNICACIONES	19.4	0.59	21.6	0.64	24.3	0.69	27.3	0.74	30.8	0.80	34.6	0.87	39.0	0.95	+0.36
ELECTRICIDAD	24.0	0.72	25.1	0.74	25.8	0.73	26.6	0.72	27.5	0.72	28.3	0.71	29.2	0.71	-0.0
BANCOS	96.6	2.91	102.1	3.01	110.7	3.15	120.1	3.26	130.2	3.40	141.2	3.55	153.1	3.74	+0.83
ALQUILERES	133.3	4.02	136.8	4.04	140.6	3.99	147.7	4.0	152.0	3.97	155.7	3.92	157.9	3.85	-0.17
S. PERSONALES	197.2	5.95	205.5	6.06	214.7	6.10	232.2	6.30	243.0	6.34	252.3	6.35	258.1	6.30	+0.35
S. DEL GOBIERNO	163.5	4.93	170.0	5.02	177.2	5.03	190.8	5.17	199.2	5.20	206.4	5.14	210.8	5.14	+0.21
TOTAL	3314.1	100.0	3.389.0	100.0	3.520.5	100.0	3.687.9	100.0	3.832.0	100.0	3.973.2	100.0	4.099.2	100.0	

FUENTE: URPA (Unidad Regional de Planeación Agropecuaria)

un largo y muy fuerte verano, la inestabilidad del régimen de lluvias que afectaron el estado general de los cultivos, la escasa o nula significación de los cultivos comerciales, los cuales en el sector demandan mayor mano de obra, la característica de la economía minifundista de la región con bajos rendimientos por unidad de superficie y de fuerza de trabajo, motivo por el cual la producción está orientada hacia el autoconsumo y el mercado interno; la falta de construcción de vías de penetración con el fin de facilitar la salida oportuna y a menor costo de las cosechas; los altos aranceles aduaneros que han impedido la importación de maquinaria agrícola, principalmente cosechadoras aptas para las condiciones topográficas del Departamento.

Seguidamente se encuentra el sector comercial, que a través del período mantuvo el segundo lugar e incluso se acercó más al sector agropecuario; al principio -1.975- el Departamento recibió 521.5 millones de pesos (participación del 15.74%) y al final -1.981- el aporte del sector había llegado a 747.8 millones de pesos (participación del 18.24%), consolidando de esta manera un incremento del 2.50% en participación y cuyas causas se las encuentra en el dinamismo mostrado en el intercambio comercial con el Ecuador, especialmente en el período que se analiza, además, por efecto de la fácil entrada y salida

al comercio dada la inexistencia de barreras a ese nivel. El tercer lugar corresponde al sector transportador, que por cierto experimentó el mayor crecimiento en términos de participación, con aproximadamente 3.01%, precisamente porque este sector es un complemento del comercio y además por la apertura total de la carretera Panamericana y el mismo auge petrolero del Putumayo. Si en 1.975 el sector aportó 462.6 millones de pesos, participando con el 13.96%, en 1.981 el aporte al P.I.B. Departamental ya era de 695.7 millones, o sea que la participación llegó a 16.97%.

Siguiendo en orden al porcentaje de participación, se tiene luego al sector manufacturero quien presentó un descenso en participación que osciló de 10.53% (348.9 millones) a 9.20% (377.0 millones), equivalente a un decremento del 1.33%; después se encuentran los servicios personales que pasaron de 5.95% (197.2 millones) a 6.30% (258.1 millones), o sea un aumento en participación de 0.35%; luego están los servicios del Gobierno que variaron de 4.93% (163.5 millones) a 5.14% (210.8 millones) con incremento en participación del 0.21%; y el sector de la construcción que aumentó de 4.16% (137.8 millones) a 5.04% (206.5 millones), equivalente a 0.88% de incremento.

Los otros sectores: alquileres netos, electricidad, gas y agua,

comunicaciones y minería hicieron un aporte muy poco significativo al P.I.B. tanto en 1.975 como en 1.981, como puede apreciarse claramente en el Cuadro No. 2, 7/. Bajo las anteriores consideraciones, los tres sectores más importantes en Nariño aportaron en 1.975 el 65.79% de su producto y en 1.981 el 64.7%; por su parte los seis sectores más importantes en el Departamento aportaron el 87.2% en 1.975 y el 85.34% en 1.981. Si comparamos estas cifras con las correspondientes a nivel nacional para los mismos años, que son de 59.8% y 59.7% para los tres sectores y, 79.9% y 80.8% para los seis sectores más importantes, encontramos que Nariño tiene una acentuada dependencia de unos pocos sectores económicos.

Si comparamos la estructura económica del Departamento de Nariño en el período con la correspondiente estructura a nivel nacional, encontramos que mientras en 1.975 sólo el sector agropecuario y los transportes tenían una participación mayor en el Departamento que a nivel nacional; en 1.981 fuera de los sectores mencionados, el comercio y la construcción en Nariño habían superado en participación a sus correspondientes a nivel nacional; lo que indica que al principio del período -1.975- los sectores agropecuario y transportador eran claves en el Departamen-

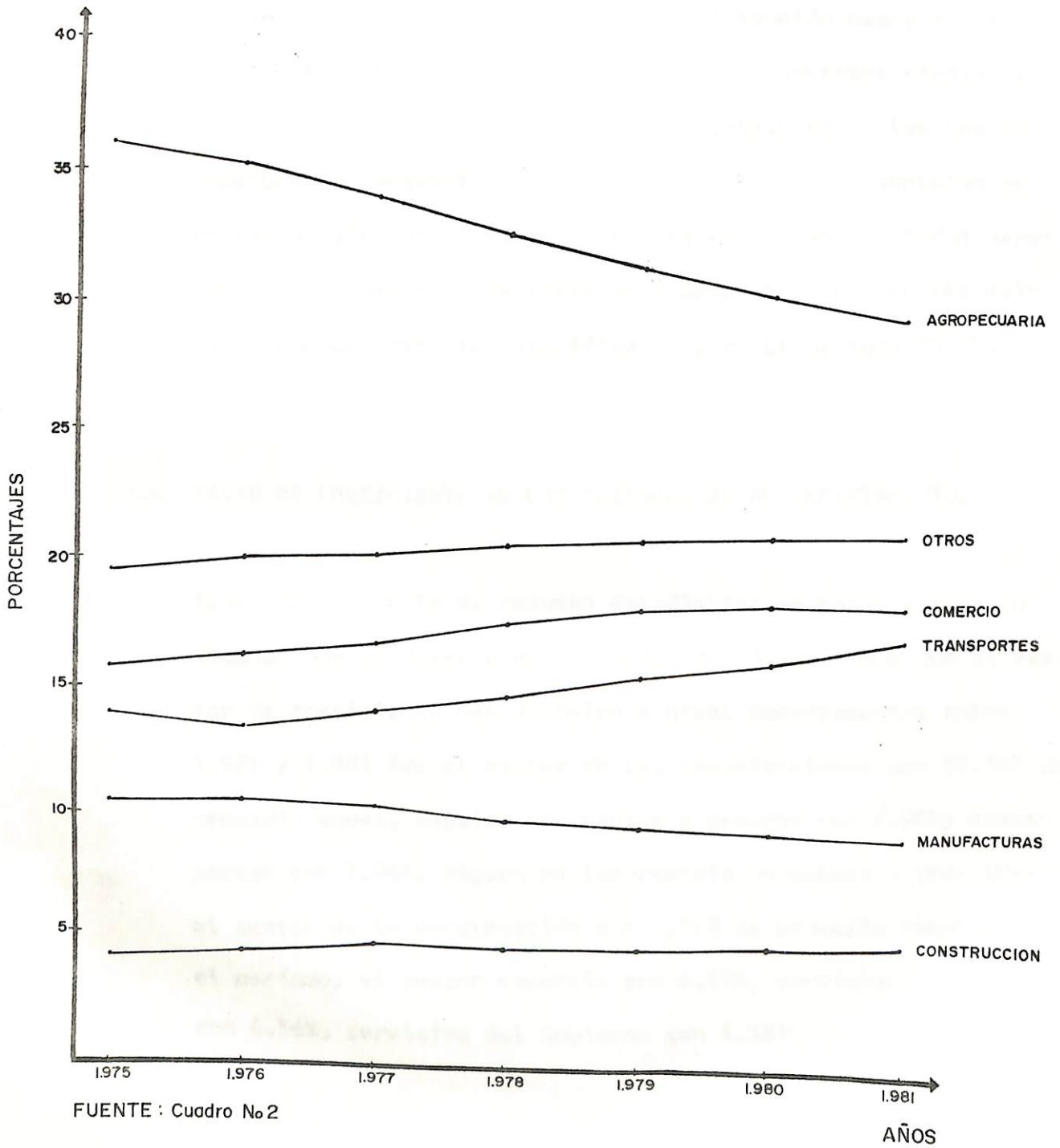
---

7/ Para una mayor visualización ver la Gráfica No. 1 que presenta la evolución de la participación de los diferentes sectores en el P.I.B. Departamental.

GRAFICA No 1

NARIÑO: EVOLUCION DE LA PARTICIPACION DE LOS DIFERENTES SECTORES EN EL P. I. B.

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No 2

to, pero al final se sumaron los otros dos sectores mencionados que habían superado el promedio nacional en 1.978 y 1.976, respectivamente.

Los demás sectores presentan una participación bastante reducida en términos comprativos con las cifras correspondientes a nivel de Colombia. En general, del paralelo entre las dos estructuras se encuentra que algunos sectores incrementaron su participación, mientras que otros la redujeron, de todas maneras se concluye que los sectores comercial y transportes evidenciaron crecimientos significativos en el período 75-81.

CUADRO No 3

TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES ECONOMICOS

1975 - 1981

2.4 TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS SECTORES EN EL DEPARTAMENTO.

Teniendo en cuenta el resumen estadístico en torno a este indicador que se detalla en el Cuadro No. 3; se tiene que el sector de crecimiento más dinámico a nivel departamental entre 1.975 y 1.981 fue el sector de las comunicaciones con 12.34% de promedio anual, seguido por bancos y seguros con 7.98%; transportes con 7.04%. Siguen en importancia en cuanto a crecimiento el sector de la construcción con 6.97% de promedio anual para el período; el sector comercio con 6.19%, servicios personales con 4.56%, servicios del Gobierno con 4.33%, electricidad, gas

CUADRO No 3

NARIÑO. TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES ECONOMICOS

1.975 - 1.981

SECTORES	1.975-1.976	1.976-1.977	1.977-1.978	1.978-1.979	1.979-1.980	1.980-1.981	1.975-1.981
AGROPECUARIO	0.16	0.17	0.32	0.18	0.15	0.09	0.18
MINERIA	2.29	2.24	4.38	2.10	2.05	1.34	2.40
MANUFACTURA	2.29	1.09	1.11	1.10	1.11	1.10	1.30
CONSTRUCCION	13.43	12.16	-0.57	5.97	5.74	5.73	6.97
COMERCIO	5.68	6.06	10.98	6.30	5.19	3.09	6.19
TRANSPORTES	-2.27	9.0	9.0	8.99	9.02	8.99	7.04
COMUNICACIONES	11.34	12.5	12.35	12.82	12.34	12.72	12.34
ELECTRICIDAD	4.58	2.79	3.10	3.38	2.91	3.18	3.32
BANCOS	5.69	7.79	8.49	8.41	8.45	8.43	7.98
ALQUILERES	2.63	2.78	5.05	2.91	2.43	1.41	2.86
S. PERSONALES	4.21	4.48	8.15	4.65	3.83	2.30	4.56
S. DEL GOBIERNO	3.98	4.24	7.67	4.40	3.61	2.13	4.33
T O T A L	2.26	3.88	4.77	3.91	3.68	3.17	3.61

FUENTE : Cuadro No 2

y agua con 3.32%; alquileres netos con 2.86%; minería con 2.40% y manufacturas con 1.30%; mientras que ocupa el último lugar en cuanto a expansión el sector agropecuario con sólo 0.18% de promedio anual, es decir uno de los sectores identificados como primario; sin embargo, cabe anotar que en los distintos años considerados se presentan algunas variaciones importantes en las tasas de crecimiento.

Los sectores agropecuario y minero evidencian oscilaciones un tanto acentuadas; el sector agropecuario por ejemplo tuvo un auge muy relativo entre 1.977 y 1.978, pero en los siguientes años su crecimiento fue disminuyendo paulatinamente; por su parte el sector minero tuvo un auge notable entre 1.977 y 1.978 que alcanzó una tasa promedia de 4.38% al año, no obstante el transitorio auge, el sector empezó a disminuir en sus tasas de crecimiento y al final tan sólo presentar una tasa de 1.34%.

El sector manufacturero en cambio se caracterizó porque en principio del período su tasa de crecimiento fue la más alta, pero desde 1.976 en adelante dichas tasas decrecieron y se mantuvieron en el resto de los años, pues si bien existen algunas variaciones, ellas son prácticamente despreciables. El sector de la construcción por su parte presentó un fuerte descenso en su tasa de crecimiento, tanto que entre 1.977 y 1.978 dicha tasa fue ne-

gativa (-0.57%), y sólo a partir de los siguientes años recuperó un poco su ritmo y creció en forma moderada, pero sin llegar a igualar las tasas de los primeros años del período.

En cuanto al sector comercial se tiene que a nivel departamental, también empezó como otros sectores, con un ascenso acelerado en su tasa de crecimiento que permitió mostrar entre 1.977 y 1.978 una tasa de 10.98%; en adelante comenzó a descender en una forma bien marcada y al final presentar una tasa de 3.09%. Los transportes iniciaron el período -1.975- mostrando una tasa negativa (-2.27%), sin embargo en los siguientes años la tasa creció notablemente y se mantuvo casi estable a lo largo del lapso considerado. Por su parte el sector de las comunicaciones se convirtió en el único que mostró un comportamiento casi homogéneo en sus tasas de crecimiento entre 1.975 y 1.981.

El sector de la electricidad, gas y agua se caracteriza por mostrar un comportamiento un poco irregular en sus tasas de crecimiento, por cuanto empieza el período con 4.58%, disminuye para el siguiente año y entre 1.977 y 1.979 crece moderadamente, sin embargo al siguiente año su tasa vuelve a decrecer para recuperarse al final del período.

Finalmente los otros sectores se asemejan mucho en términos del

comportamiento de las tasas de crecimiento, ya que todos crecen hasta el intervalo 1.977 - 1.978, pero a partir de los siguientes años las tasas comienzan a decrecer relativamente. En términos generales se puede observar que casi todos los sectores (excepto construcción) lograron mayores tasas de crecimiento entre 1.977 y 1.978, lo que indica que ese intervalo fue un año próspero para el Departamento.

2.5 PARTICIPACION DEL P.I.B. SECTORIAL EN EL NACIONAL.

Como se analizó en otros apartes de este trabajo el producto interno bruto departamental disminuyó su participación dentro de los totales nacionales a través de todo el período que se estudia. Sin embargo, según las cifras que presenta el Cuadro No. 4, algunos sectores participaron dentro de sus correspondientes nacionales con un mayor porcentaje, mientras que otros lo hicieron con un porcentaje inferior a los promedios.

Los sectores que tuvieron dentro de sus correspondientes sectores nacionales una participación mayor al promedio del Departamento tanto en 1.975 como en los siguientes años hasta 1.981, fueron principalmente el sector transportes (4.27% y 4.46% en los dos extremos del período) y el sector agropecuario (2.71% y 2.14%, respectivamente); en consecuencia para esos años fueron los sec-

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA
PROCESOS TECNICOS

CUADRO No.4

NARIÑO PARTICIPACION DEL PRODUCTO SECTORIAL DENTRO DE LOS TOTALES NACIONALES

1.975 - 1.981

SECTORES	1.975	1.976	1.977	1.978	1.979	1.980	1.981	CAMBIO EN PARTICIPACION
AGROPECUARIO	2.71	2.66	2.60	2.37	2.29	2.23	2.14	-0.57
MINERIA	0.59	0.62	0.66	0.66	0.68	0.61	0.60	+ 0.01
MANUFACTURA	1.05	1.00	0.97	0.91	0.88	0.87	088	-0.17
CONSTRUCCION	1.76	2.32	2.47	2.36	2.54	2.45	2.36	+0.60
COMERCIO	1.78	1.77	1.78	1.78	1.79	1.84	1.80	+0.02
TRANSPORTES	4.27	3.86	3.91	3.89	4.00	4.19	4.46	+0.18
COMUNICACIONES	0.84	0.83	0.81	0.78	0.73	0.71	0.69	-0.15
ELECTRICIDAD	0.86	0.82	0.82	0.77	0.74	0.71	0.71	-0.15
BANCOS	1.18	1.13	1.12	1.11	1.19	1.19	1.19	+0.01
ALQUILERES	1.33	1.29	1.25	1.22	1.16	1.11	1.06	-0.27
S. PERSONALES	1.50	1.45	1.41	1.43	1.42	1.42	1.39	-0.11
S. DEL GOBIERNO	1.46	1.50	1.50	1.50	1.47	1.42	1.41	-0.05
TOTAL	1.89	1.85	1.83	1.76	1.74	1.73	1.74	-0.15

FUENTE: Cuadro No 2 y Cuentas Nacionales de Colombia 1.970-1.981

tores que jugaron comparativamente un papel más importante en el Departamento de Nariño que a nivel nacional. Ahora bien si se analizan las cifras correspondientes a los otros sectores se encuentra que además de los sectores considerados, la construcción empezó a superar el promedio a partir de 1.976 (2.32%) y se mantuvo por encima de ese promedio en el resto de años del período considerado y al final ubicarse en 2.36%; de igual manera el sector comercio superó el promedio a partir de 1.978 y dicha superioridad la mantuvo en los siguientes años aunque muy levemente. En 1.981 la participación del comercio a nivel nacional fue de 1.80%, porcentaje superior al promedio del Departamento que fue de 1.74% para el mismo año.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, los sectores de la construcción y del comercio se convirtieron durante el período en sectores importantes de la economía nariñense.

En cambio los restantes sectores, tuvieron en el transcurso del período una participación mucho menor que la del promedio departamental y en consecuencia jugaron un papel en la economía regional menos importante del papel que comparativamente jugaron a nivel nacional.

Finalmente cabe anotar que en términos generales para el tiempo

transcurrido entre 1.975 y 1.981, algunos sectores incrementaron su participación dentro de los respectivos sectores nacionales, mientras que otros la disminuyeron. Entre los sectores que incrementaron su participación se encuentran en orden descendente, la construcción con 0.60%, los transportes con 0.18%, el comercio con 0.02%, la minería con 0.01% y los bancos, seguros y otros con 0.01%. Contrariamente a la evolución de la participación, los sectores que la disminuyeron fueron en orden ascendente, los servicios del gobierno con 0.05%, los servicios personales con 0.11%, la electricidad, gas y agua con 0.15%, las comunicaciones con 0.15%, las manufacturas con 0.17%, los alquileres netos con 0.27% y finalmente el sector agropecuario con 0.57%.

2.6 SECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO EN EL P.I.B.

Uno de los aspectos esencialmente importantes es el de aquellos sectores que participaron más en el incremento del producto interno bruto en el período que se analiza, para el efecto se consideran las cifras en el Cuadro No. 5, en donde se observa que indudablemente el sector económico que más contribuyó a incrementar el producto departamental en ese período fue el transportador seguido del comercio; el primero participó con un aumento

CUADRO No5

NARIÑO SECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO EN EL PRODUCTO

1.975 - 1.981

SECTORES	INCREMENTO EN EL PRODUCTO	
	VALOR	%
AGROPECUARIO	12.8	1.63
MINERIA	2.0	0.25
MANUFACTURAS	28.1	3.58
CONSTRUCCION	68.7	8.75
COMERCIO	226.3	28.82
TRANSPORTES	233.1	29.69
COMUNICACIONES	19.6	2.50
ELECTRICIDAD	5.2	0.66
BANCOS	56.5	7.20
ALQUILERES	24.6	3.13
S.PERSONALES	60.9	7.76
S. DEL GOBIERNO	47.3	6.03
TOTAL	78.51	100.00

FUENTE : Cuadro No 2

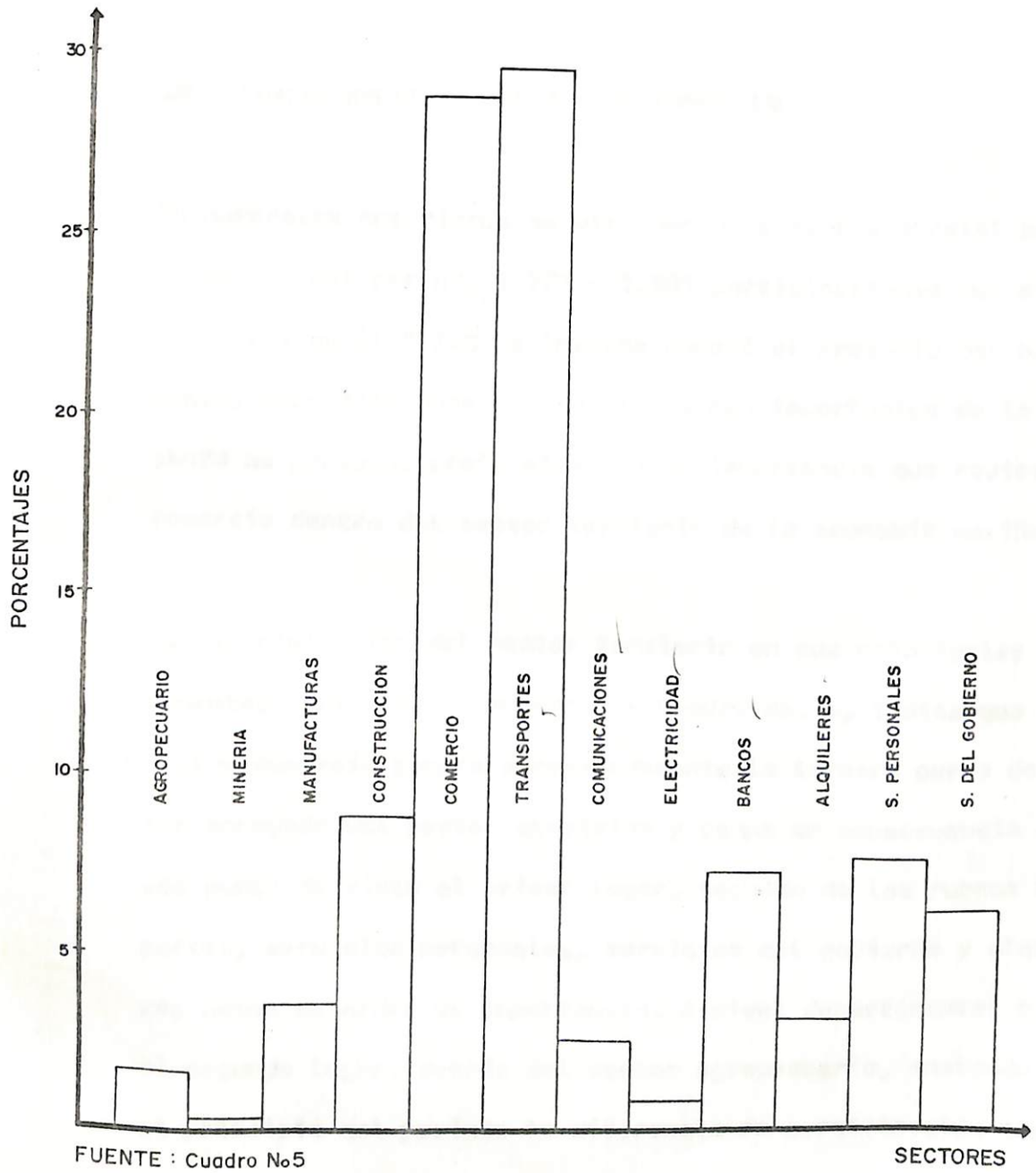
de 233.1 millones de pesos, lo que significa en términos porcentuales un aumento del 29.69% del total que fue de 785.1 millones de pesos a precios de 1.970 y el segundo aportó a ese incremento 226.3 millones de pesos, significando un 28.82%. En base a estas cifras se deduce que uno de los principales factores del dinamismo en el Departamento de Nariño fue el incremento comercial por efecto del tráfico fronterizo con el Ecuador, dada la devaluación marcada del peso frente al sucre, más que todo en los años del lapso que se estudia; entre estos dos sectores aportaron el 58.51% del incremento en el producto o sea más de la mitad, lo cual significa que el desenvolvimiento de dichos sectores fue realmente significativo; no obstante lo anterior, se encuentran otros sectores que fueron importantes en la generación del incremento en el producto, (como puede visualizarse mejor en la Gráfica No. 2) tales como: la construcción que aportó con 68.7 millones de pesos (8.75%), los servicios personales con 60.9 millones de pesos (7.76%), los bancos y seguros con 56.5 millones de pesos (7.20%), los servicios del Gobierno con 47.3 millones de pesos (6.03%).

Finalmente se encuentran en los últimos lugares según el aporte al incremento del producto los siguientes sectores: las manufacturas que tan solo contribuyó con 28.1 millones de pesos (3.58%), alquileres netos con 24.6 millones de pesos (3.13%),

GRAFICA No 2

NARIÑO. SECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO EN EL PRODUCTO

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No5

las comunicaciones con 19.6 millones de pesos (2.50%), el agropecuario con 12.8 millones de pesos (1.63%), la electricidad, gas y agua con 5.2 millones de pesos (0.66%) y en último lugar la minería con un aporte al incremento del producto de 2.0 millones de pesos (0.25%).

2.7 IMPORTANCIA RELATIVA DEL SECTOR COMERCIAL.

En numerales anteriores se vio cómo el sector comercial presentó dentro del período 1.975 - 1.981 participaciones muy significativas en el P.I.B. e incluso superó al promedio del Departamento, convirtiéndose en uno de los más importantes de la región; ahora se pretende profundizar en la importancia que reviste el comercio dentro del sector terciario de la economía nariñense.

La discriminación del sector terciario en sus principales componentes, tal como lo muestra el Cuadro No. 6, indica que el sector comercio genera aproximadamente la tercera parte del valor agregado del sector servicios y ocupa en consecuencia desde ese punto de vista el primer lugar, seguido de los rubros transportes, servicios personales, servicios del gobierno y alquileres netos en orden de importancia. A nivel departamental ocupa el segundo lugar, detrás del sector agropecuario, anotando que al principio del período la diferencia en participación era de

CUADRO No 6

NARIÑO: EVOLUCION DE LA PARTICIPACION EN EL PIB DE LOS DIFERENTES SECTORES QUE COMPONEN EL SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMIA

(PORCENTAJES)

1.975 - 1.981

SECTORES	1.975	1.976	1.977	1.978	1.979	1.980	1.981	CAMBIO EN PARTICIPACION	COEFICIENTE VARIACION
COMERCIO	15.74	16.26	16.60	17.59	18.00	18.26	18.24	+ 2.50	0.014
TRANSPORTES	13.96	13.34	14.00	14.57	15.28	16.07	16.97	+ 3.01	0.035
COMUNICACIONES	0.59	0.64	0.69	0.74	0.80	0.87	0.95	+ 0.36	0.046
ELECTRICIDAD	0.72	0.74	0.73	0.72	0.72	0.71	0.71	- 0.01	0.011
BANCOS	2.91	3.01	3.15	3.26	3.40	3.55	3.74	+ 0.83	0.023
ALQUILERES	4.02	4.04	3.99	4.00	3.97	3.92	3.85	- 0.17	0.006
S. PERSONALES	5.95	6.06	6.10	6.30	6.34	6.35	6.30	+ 0.35	0.011
S. DEL GOBIERNO	4.93	5.02	5.03	5.17	5.20	5.19	5.14	+ 0.21	0.011
TOTAL SECTOR SERVICIOS	48.82	49.11	50.29	52.35	53.71	54.92	55.90	+ 7.08	0.010

FUENTE : Cuadro No 2

20.75% y al final del mismo esa diferencia se redujo a 11.62%, lo que hace presumir que en el largo plazo de seguir las tendencias actuales, el comercio igualará y posiblemente sobrepasará al sector agropecuario en términos de participación.

De otra parte, puede afirmarse que aunque los porcentajes de estos subsectores presentan una tendencia al alza, la magnitud de cambio en algunos de ellos es prácticamente despreciable; solamente las actividades de los transportes y el comercio presentan un mayor crecimiento en participación, pues la variación de 3.01 y 2.50 puntos respectivamente es relativamente significativa. El valor agregado por el sector comercial pasa de 521.5 (participación del 15.74%) hasta 747.8 millones de pesos de 1.970 (participación del 18.24%) en 1.975 y 1.981, respectivamente.

Otra característica importante de las cifras de participación que aparecen en el Cuadro No. 6, corresponde al alto grado de estabilidad que presenta el sector servicios y la actividad comercial. El coeficiente de variación de los residuos 8/ (CVR) para cada sector, que es un buen indicador de estabilidad, in-

---

8/ Para una regresión del tipo Ln (Yi) = a + bt donde:
Yi es el porcentaje de participación del sector comercio y t es la variable que representa el conjunto de años para los cuales se obtienen los parámetros a y b. Se define el coeficiente de variación de los residuos CVR en la siguiente forma:

$$CVR = Se/y \quad \text{con} \quad Se = \sqrt{\frac{\Sigma(Y_i - \hat{Y}_i)^2}{n-k}}$$

dica que dentro de los grandes sectores que componen el cuadro No. 6, son el sector de alquileres netos (CVR = 0.006), los servicios personales, los servicios del gobierno, electricidad, gas, agua (CVR = 0.011) y el comercio (CVR = 0.014) aquellos sectores que presentan una mayor estabilidad. Si se compara la estabilidad por grandes agrupaciones económicas, ocupa el primer lugar el sector terciario con un CVR de 0.010, seguido del sector primario con un CVR de 0.015 y por último el sector secundario con un CVR de 0.019.

En general se observa que solamente el sector terciario de la economía en el Departamento, se encuentra generando aproximadamente la mitad del valor agregado e incluso demostró dentro del período que fue el único que experimentó un cambio en participación con especificaciones positivas; la otra mitad se reparte entre los sectores primario y secundario, perteneciendo el último lugar al secundario.

En cuanto a la evolución de la participación del sector terciario y del comercio en el empleo de mano de obra, el Cuadro No. 7, presenta la estructura específica referida exclusivamente a la zona urbana de estudio (ciudad de Pasto). Inicialmente se observa la gran estabilización del sector terciario en términos de participación, pues la variación de 0.90% en el lapso de tiem-

CUADRO Nº 7

PASTO. EVOLUCION DEL EMPLEO EN LA CIUDAD

1.975 - 1.981

ANOS	EMPLEO TOTAL	EMPLEO EN EL SECTOR TERCIARIO		EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO		
		Nº DE PERSONAS	% DEL TOTAL	Nº DE PERSONAS	% DEL S. TERCIARIO	% DEL TOTAL
1.975	42.241	29.721	70.36	10.718	36.06	25.37
1.976	44.554	32.309	72.52	12.262	37.95	27.52
1.977	54.437	38.845	71.36	14.450	37.20	26.54
1.978	56.875	40.614	71.41	15.574	38.35	27.38
1.979	57.993	41.022	70.74	15.931	38.84	27.47
1.980	59.804	42.351	70.82	16.420	38.77	27.46
1.981	63.676	45.377	71.26	16.926	37.30	26.58
T.C.P.A	7.08	7.30		7.91		
Δ PARTICIPACION			0.90		1.24	1.21

FUENTE : Cálculo del trabajo en base a datos del DANE (censos de población)

po que se estudia es prácticamente despreciable; sin embargo, del total del empleo generado en la Ciudad, casi las tres cuartas partes corresponden a este sector, lo cual permite comprender la impresionante capacidad de absorción de mano de obra; en efecto, para 1.975 el empleo total ascendió a 42.241 personas, de las cuales el sector servicios absorbía 29.721, lo que significa en términos porcentuales un 70.36%; en los siguientes años dicha porcentualidad se mantuvo muy estandarizada y para 1.981 cuando el empleo total llegó a 63.676 personas, el sector terciario vinculaba a 45.377, equivalente a un 71.26%. En estas condiciones se puede afirmar que aproximadamente las tres cuartas partes de los empleados que trabajan en la Ciudad, se encuentran vinculados en actividades relacionadas con la distribución de bienes y la prestación de servicios.

La actividad comercial ocupa al 37.30% de las personas empleadas en el sector terciario, porcentaje que ha sufrido ciertas oscilaciones, pero que en general ha venido desde niveles cercanos al 36.06% en 1.975 y en consecuencia se pueda afirmar que mantuvo dentro del período su importancia relativa, ya que la variación de 1.24 puntos no es muy significativa. El leve aumento en la participación del comercio en el empleo generado por el sector servicios conjuntamente con el pequeño aumento en participación de este último en el empleo total generado

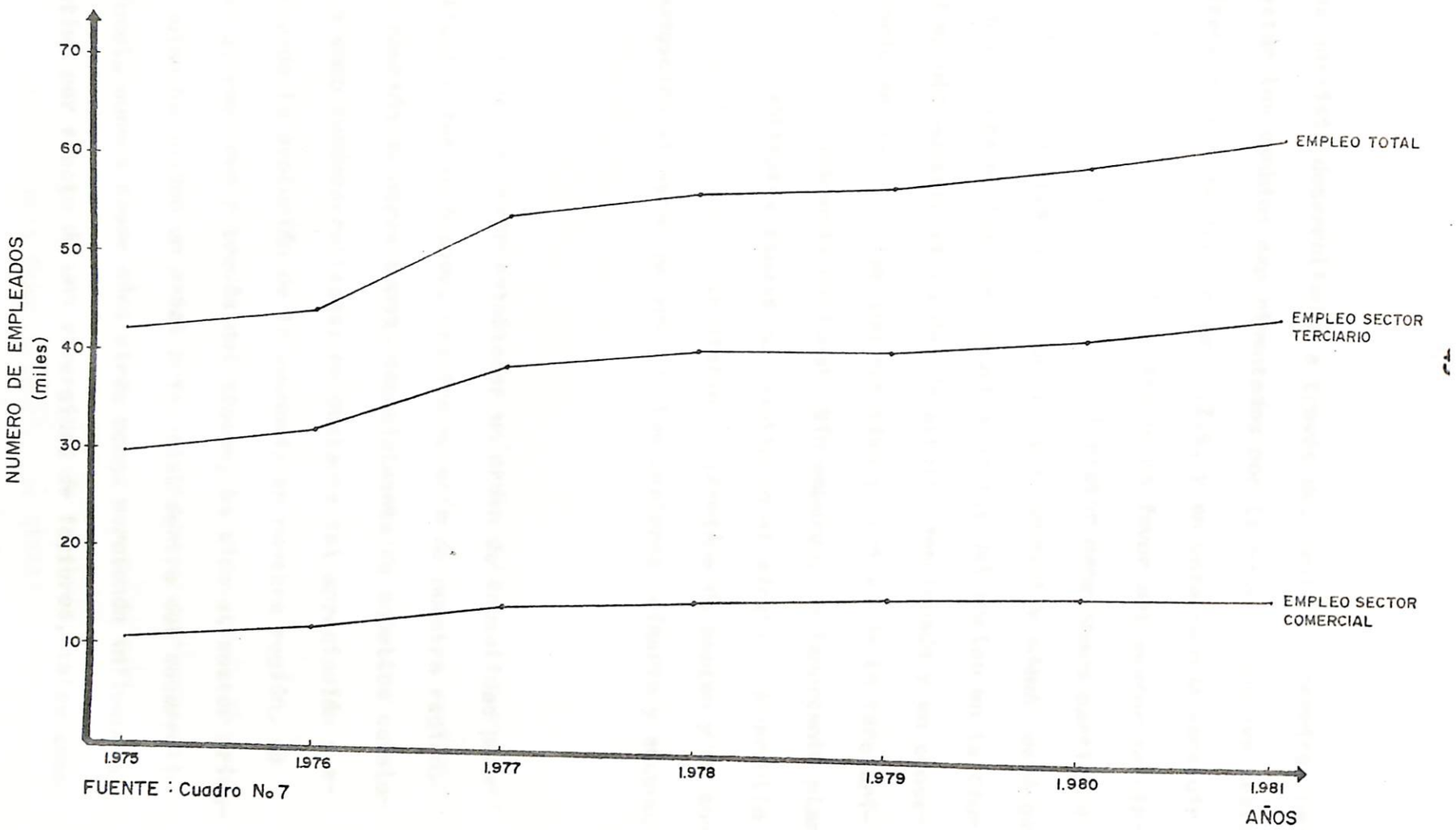
por la economía pastusa, hacen que la participación del sector comercio en el empleo total de mano de obra haya aumentado desde un 25.37% en 1.975 hasta un 26.58% en 1.981, es decir que aproximadamente la cuarta parte del total del empleo en la Ciudad corresponde a empleo comercial.

Ahora bien, el empleo comercial en 1.975 fue de 10.718 personas, que es de un orden de magnitud similar al empleo de todo el sector secundario para el mismo año que ascendió a 11.685 personas, con una diferencia en participación a favor del último de 2.29%; en adelante el empleo comercial superó al del sector secundario bajo características diferenciales muy pequeñas (excepto en 1.978 en donde fue prácticamente igual), de suerte que en 1981, 16.926 personas pertenecían al comercio y 16.702 al sector secundario, determinando con estas cifras una diferencia a favor del primero de 0.35%. De otra parte cabe anotar que mientras el empleo total creció a una tasa promedio anual cercana al 7.08%, el sector terciario lo hizo a un ritmo del 7.30% y el comercio a 7.91% (para mejor ilustración ver la evolución del empleo en la ciudad, en la Gráfica No. 3); significando que el incremento en la capacidad de absorción de mano de obra en la economía pastusa, viene dada en buena parte por la expansión proporcional del sector servicios y dentro de éste, fundamentalmente el comercio y los servicios comunales, sociales y personales.

GRAFICA No. 3

PASTO. EVOLUCION DEL EMPLEO EN LA CIUDAD DE PASTO

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No 7

Los análisis desarrollados a través del Capítulo, permiten detectar los cambios experimentados por la base productiva sectorizada en la composición del P.I.B. y en esta medida concluir que ellos se dieron exclusivamente en favor del sector terciario; entonces, el hecho de que el sector mencionado participe con más de la mitad al producto departamental y además esté generando cerca de las tres cuartas partes del empleo en la Ciudad es una muestra clara del desarrollo desplegado y en consecuencia se pueda hablar con relativa seguridad de la terciarización de la economía regional. Sin embargo, es importante plantear las múltiples causas que expliquen el efectivo desarrollo mostrado por el sector terciario en términos de empleo y en contraposición al estancamiento de los sectores primario y secundario.

Difícilmente se puede establecer un orden de causalidad para explicar estos fenómenos, propios no sólo de nuestra región, sino también de otras zonas, especialmente de aquellas catalogadas como subdesarrolladas; no obstante tal apreciación y examinando la evolución de la economía en nuestra región, se puede afirmar que a través del tiempo, ha sido el sector primario quien ha jugado un papel primordial dentro del desarrollo regional, aunque desde años atrás venga perdiendo influencia relativa por efecto de una diversidad de factores, tales como:

1. La inestabilidad en el régimen de lluvias y las incidencias de un largo y muy fuerte verano.

2. La escasa o nula significación de la agricultura de tipo tradicional por efecto de la falta de protección frente a la moderna, motivo por el cual la producción está orientada al consumo interno.

3. El predominio de una estructura agraria netamente minifundista, de vertiente, de poca inversión, de suelos pobres; determinando bajos índices de productividad, de calidad y de poca absorción de fuerza de trabajo. Dicha estructura tiene como causa el mantenimiento de relaciones de producción feudales y semifeudales.

4. Diseño e implementación de políticas agrarias reformistas que antes de resolver la problemática existente, contribuye a ensanchar las diferencias en cuanto a tenencia de tierras.

5. La irracionalidad en la distribución del crédito agrario, el cual no es supervisado ni dirigido y en consecuencia en muchas ocasiones se invierte por fuera de la actividad.

6. La falta de vías de penetración que faciliten la salida

oportuna y a menor costo de las cosechas.

7. Los altos aranceles aduaneros que impiden la importación de maquinaria agrícola apropiada a las condiciones topográficas del Departamento, unida a la falta de financiación para pequeños o medianos propietarios.

8. La falta de protección a la producción agrícola regional que antes de estimularla, se prefiere importar (caso típico sucedido con el trigo).

9. Los altos costos en fungicidas, insepticidas y abonos que encarecen la producción, especialmente de los cultivos tradicionales.

10. La falta de eficientes canales de distribución y comercialización, lo cual implica una competencia desigual frente a la producción moderna.

Toda esta serie de factores enunciados, unidos a la estrechez del mercado rural, a las diferencias en los salarios rural, urbano y a la creciente diferencia entre el ritmo de desenvolvimiento de la ciudad y el campo, provoca el éxodo rural que al no encontrar fuentes de trabajo en sus lugares de origen, por lo menos tiene la perspectiva de encontrarlas en la ciudad;

en consecuencia se provoca una disminución relativa y un estancamiento del sector agropecuario como lógica consecuencia del avance de las actividades del sector urbano de la ciudad de Pasto.

Ahora bien, el sector urbano se encuentra en capacidad de desarrollar paralelamente las actividades industriales y de servicios; sin embargo, dada la presencia de factores tales como:

1. La afluencia de productos agrícolas regionales de baja calidad y de relativamente altos precios.

2. La posición geográfica de la Ciudad y de la región, en el sentido de ser fronteriza con el Ecuador y su estrecha vinculación con el Departamento del Valle del Cauca.

3. Carencia de un espíritu empresarial y de asociación, dada la idiosincracia de nuestros habitantes.

4. La carencia de mecanismos eficaces que controlen efectivamente el gran problema del contrabando.

5. La carencia de políticas que incentiven la producción artesanal e industrial.

6. La falta de programas que capaciten y den asesoría adecuada y continua a los pequeños productores.

7. La falta de políticas crediticias que contemplen cortos y largos plazos en consideración a su estado de producción y de rentabilidad.

8. La existencia de altas tasas de interés en el mercado financiero unidas a las incoherentes políticas tributarias.

Entonces, en base a estos factores, que explican los obstáculos y el freno al desarrollo industrial y artesanal, no se puede pensar en el auge que se desearía para las actividades secundarias de la economía en términos de empleo. En estas condiciones, la población rural inmigrante unida a la población económicamente activa local, incrementa considerablemente la oferta laboral que entra a presionar el mercado de trabajo. Pero como la economía local no ha desarrollado su base industrial (recordar causas anteriores), difícilmente puede absorber una gran cantidad de nuevos empleos. En consecuencia ante la carencia de abundantes fuentes de trabajo por efecto del estancamiento de los sectores uno y dos, la población tiende a ubicarse en actividades del sector terciario, el cual incluso no requiere de alta calificación siendo esto compatible con las características educaciona-

tipo de trabajo subsista, sino que si se sigue una política deliberada en ese sentido, sería posible ampliar su campo de acción y elevar su nivel de productividad. Es indudable que este tipo de empleo no es un freno para el desarrollo de la economía, ni una competencia para el sector formal; por el contrario como depende de la disponibilidad y difusión de los bienes generalmente producidos en el sector moderno de la economía, puede entonces crearse una situación de complementariedad entre la expansión de éste y la del moderno tanto a nivel de bienes como de ingresos; sin embargo, no hay que esperar que a largo plazo sea algo más que un complemento cada vez más eficaz.

CAPITULO III

ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL DEL SECTOR COMERCIAL

CAPITULO III

ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL DEL SECTOR COMERCIAL

3.1 EMPLEO Y CRECIMIENTO.

Teniendo en cuenta la evolución que presenta el sector comercial en la ciudad de Pasto y previo análisis de los datos obtenidos según las encuestas e investigaciones se puede implementar un estudio objetivo que ilustre la situación por la cual ha atravesado este sector y poder así comprender la posición actual dentro del contexto de la economía.

De esta manera y examinando inicialmente el Cuadro No. 8 y las Gráficas 4 y 5, se puede apreciar claramente que el comercio en su conjunto ha crecido notoriamente en términos globales de empleo, lo cual demuestra el dinamismo que irradia el sector para el período en análisis. El 12.79% de crecimiento promedio anual es fiel reflejo del ensanche en cuanto a empleo generado, representado en 1.145 personas adicionales y vinculadas a los diferentes estratos o subsectores comerciales que ofrece el comercio en

CUADRO No. 8

PASTO. EVOLUCION DEL EMPLEO POR SUBSECTORES COMERCIALES

1.975 - 1.981

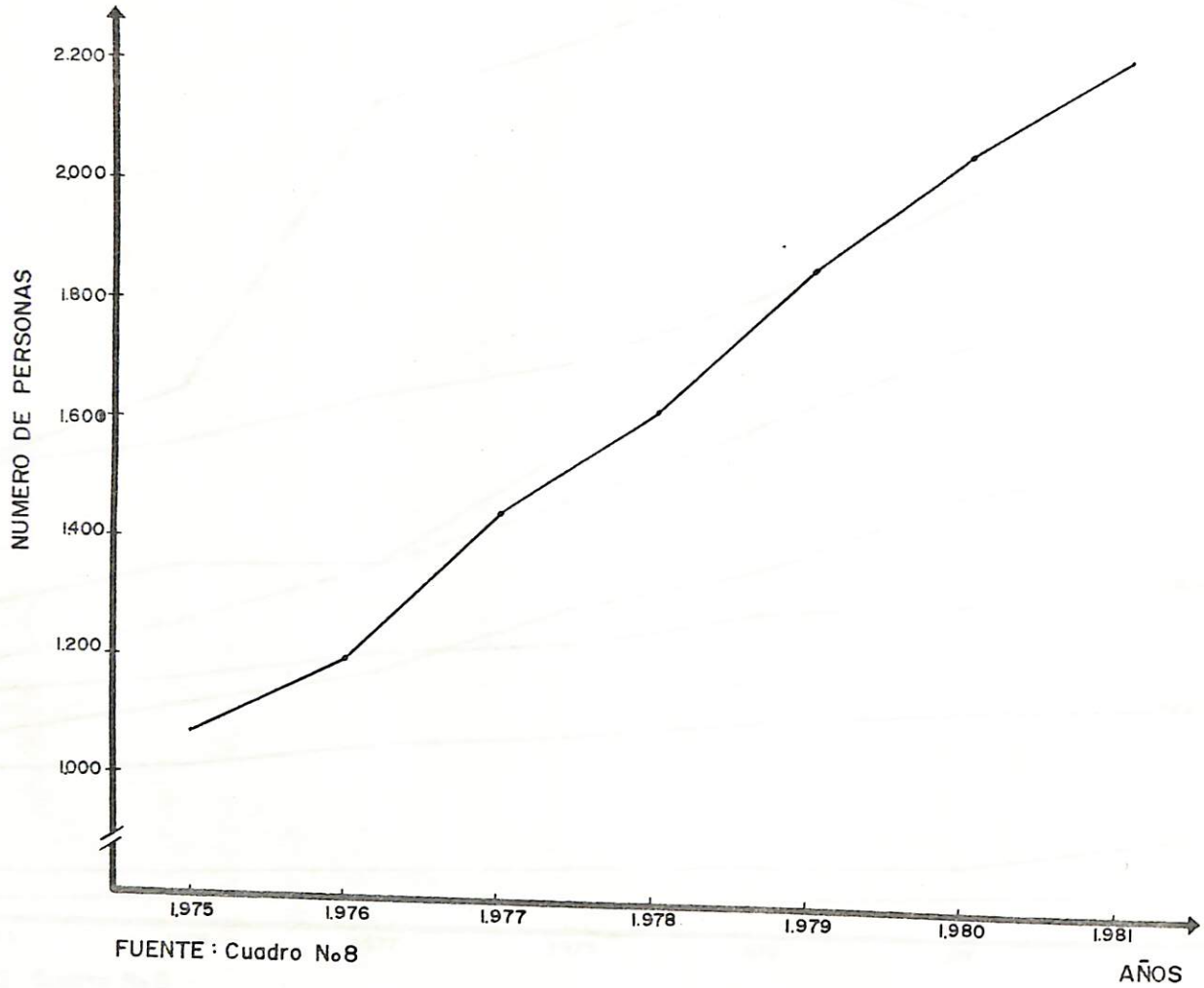
ANOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1.975	235	230	131	117	160	77	95	23	10	1.078
1.976	273	243	154	123	181	80	111	25	13	1.203
1.977	416	268	182	137	183	90	127	28	13	1.444
1.978	446	284	215	144	238	97	160	30	15	1.629
1.979	483	319	258	161	310	108	180	33	16	1.868
1.980	464	369	294	165	386	113	220	34	19	2.064
1.981	420	413	322	173	466	117	238	47	23	2.219
EMPLEO GENERADO	185	183	191	56	306	40	143	24	13	1.141
T.C.P.A. %	10.16	10.25	16.17	6.74	19.50	7.22	16.54	12.65	14.89	12.79

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

GRAFICA No 4

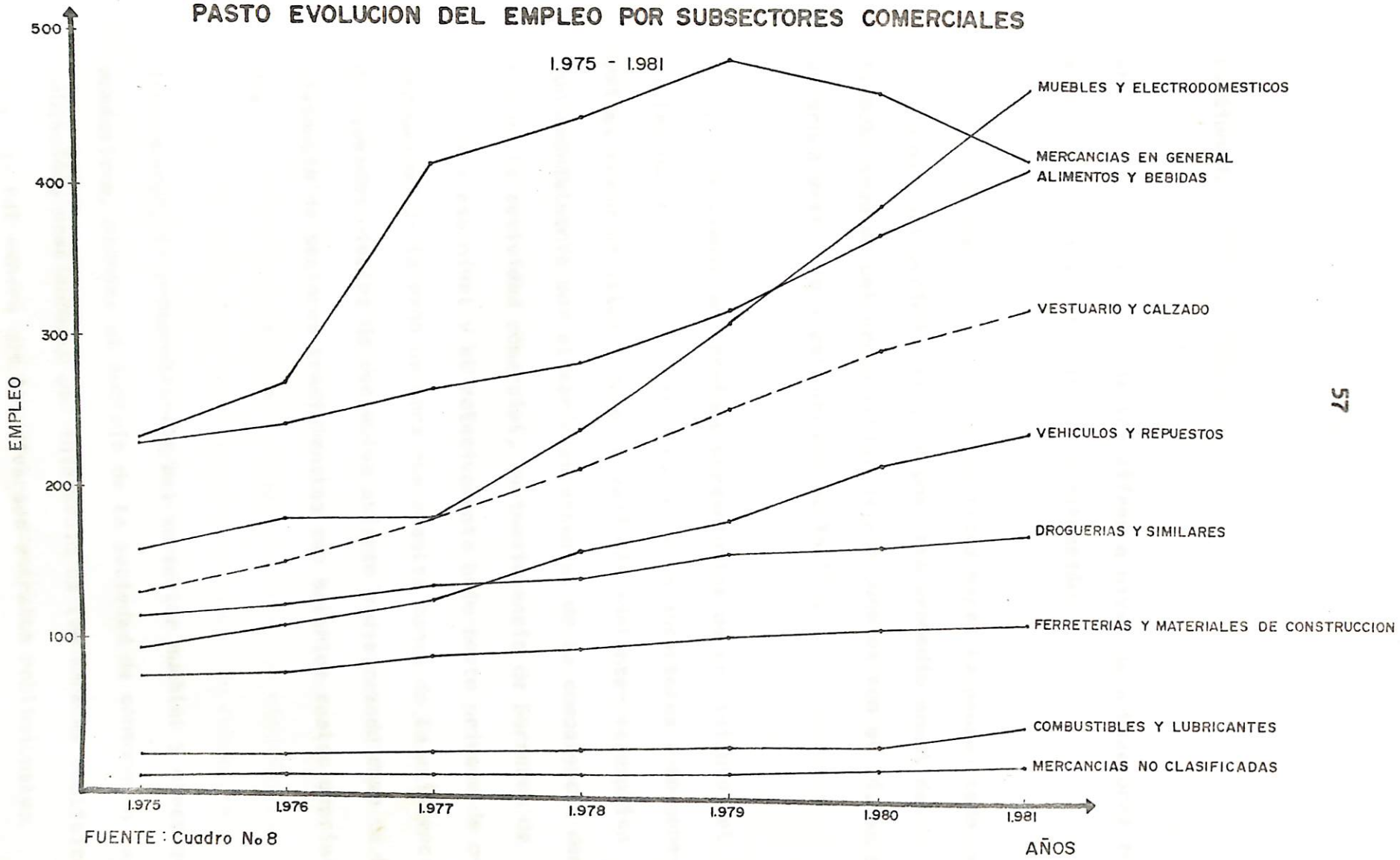
PASTO. EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No8

GRAFICA No 5



FUENTE : Cuadro No 8

la ciudad.

Ahora bien, si desglosamos las cifras a nivel de subsectores comerciales, se tiene la siguiente situación:

El grupo de muebles y electrodomésticos marca la pauta, toda vez que dentro del período creció a una tasa promedio anual del 19.50%, seguido del grupo vehículos y repuestos con el 16.54% y el grupo vestuario y calzado con el 16.17%.

El comportamiento en términos porcentuales de crecimiento del empleo que presentan los tres subsectores anteriores y en general el resto de ellos, -como se verá más adelante- se explica fundamentalmente por el carácter espacial de la competencia dentro de la actividad comercial, la inexistencia de barreras de entrada a ese nivel y el relativamente bajo costo privado de oportunidad de la mano de obra que resulta tanto de la existencia de elevados niveles de desempleo abierto o disfrazado como de la presencia de sectores tradicionales con salarios reales deprimidos.

Sin embargo, la preponderancia del subsector muebles y electrodomésticos, plantea el influjo de la sociedad de consumo en la población, precisamente por intermedio de los canales publicitarios, de tal manera que los diversos estratos poblacionales

sienten la presión sicológica y en consecuencia la necesidad de demandar artículos electrodomésticos cada vez más sofisticados, aunque ello implique el sacrificio de necesidades básicas; lógicamente que el subsector no escatima esfuerzos para expandir sus canales de distribución, plantar nuevos almacenes -sucursales- o ensanchar lo que existen, entonces bajo estas consideraciones es de esperar mayor absorción de mano de obra y que para el estrato en análisis es de 306 empleos adicionales para el período en estudio, lo que equivale a vincular 51 personas nuevas por año.

El grupo de vehículos y repuestos que vinculó a 143 empleados adicionales, en el período, o sea 23.8 empleos nuevos por año; demuestra el dinamismo del sector transportador como complemento del comercio, pues es imposible concebir una separación absoluta entre comercio y transporte; así, el transporte surte las mercaderías al comercio, pero dado que en nuestra región se carece de buenas vías de comunicación e incluso el casco urbano de la Ciudad presenta calles en muy mal estado, entonces el desgaste de los vehículos presenta índices relativamente elevados, lo cual indudablemente implica un consumo creciente de repuestos e incluso la reposición de obsoletos por nuevos.

De otra parte, es bien conocido el alto costo que rodea a los vehículos tanto de origen nacional como extranjero, incluso el

llamado carro popular que es prácticamente inalcanzable para cualquier ingreso moderado; ahora bien, si tenemos en cuenta que la mayoría de las personas devengan salarios iguales o por debajo del mínimo legal, la situación es todavía más compleja, entonces la única alternativa para el grueso de la población es acudir masivamente al servicio público del transporte; situación que obliga a los propietarios de estos vehículos al uso continuo y excesivo de los mismos, lo que permite un mayor deterioro y en consecuencia mayor demanda de repuestos. Es, en el incremento de la demanda en donde entra a jugar papel importante el sector comercial y más concretamente el que se analiza, en el sentido de que surte de todos los repuestos necesarios para la reposición de los automotores, y es esa mayor demanda la que conlleva nuevos empleos, de allí el crecimiento del sector.

El subsector de vestuario y calzado vinculó a 191 empleados adicionales, o sea 31.8 empleos nuevos por año. Este crecimiento dentro del período, permite comprender el empuje que tuvo la actividad por efecto de la fácil entrada y salida, como se anotó en otros apartes de este trabajo; precisamente es este uno de los estratos en donde se verifica con mayor ímpetu la proliferación de establecimientos minoristas de tamaño reducido, pues no se requiere de altos volúmenes de capital para plantar

un negocio, por eso, no es difícil encontrar almacenes de esta naturaleza esparcidos por toda la Ciudad. Cabe anotar que los surtidos ofrecidos por estos establecimientos tienen origen nacional, extranjero -especialmente del Ecuador- y artesanías locales. No obstante esa estructuración, el empleo que genera el subsector en su conjunto es relativamente considerable, más aún si se tiene presente la incidencia de las llamadas temporadas o épocas estacionales, que de una u otra forma afectan el mercado laboral.

En cuanto a los otros subsectores, si bien es cierto crecieron en términos de empleo, hasta tal punto que: Mercancías no clasificadas lo hizo a un ritmo del 14.89% de promedio anual, representado en 13 empleados adicionales, o sea 2.2 empleos nuevos por año; combustibles y lubricantes creció a una tasa promedio anual del 12.65% y que representa 24 empleos adicionales, es decir una abosrción de 4 empleos nuevos por año; alimentos y bebidas lo hizo a un ritmo del 10.25%, significando 183 empleos nuevos, equivalente a 30.5 empleados adicionales por año; mercancías en general presentó un crecimiento promedio anual del 10.16%, ó sea 185 empleados adicionales para el período, lo cual representa una absorción de 30.8 empleos nuevos por año; ferreterías y materiales de construcción evolucionó a un promedio

anual del 7.22%, equivalente a 40 empleos adicionales, o sea 6.7 personas nuevas por año vinculadas a dicho subsector; finalmente se encuentra el rubro de droguerías y similares que experimentó un crecimiento del orden del 6.74% de promedio anual representado en 56 nuevas fuentes de trabajo, lo cual equivale a una tasa efectiva de absorción de 9.3 empleos nuevos por año; también es cierto que perdieron cierta importancia en términos de participación. 9/

Sin embargo, los diferentes índices de crecimiento que presentan los anteriores subsectores, indican claramente la importancia de ellos en la absorción de mano de obra y como en el tiempo los diversos establecimientos van creciendo en número, en ciertos casos se presenta el ensanchamiento- y en consecuencia, sea el comercio en su conjunto un sector líder dentro del contexto de la economía.

3.2 ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL COMERCIO POR SUBSECTORES.

Siguiendo con el análisis que se viene implementando, es conveniente destacar los aspectos importantes de cada estrato, en

---

9/ Para mayor ilustración ver Capítulo V.

tanto tamaño de los establecimientos y empleo vinculado por cada uno de los niveles. Inicialmente se consideran 3 escalas de personal:

- Entre 1 - 10 establecimientos pequeños
- Entre 11 - 50 establecimientos medianos
- Entre 51 y más establecimientos grandes.

3.2.1 Subsector mercancías en general.-

Con base en los datos del Cuadro No. 9 que hacen referencia a la estructura del subsector, se desprende que:

Indudablemente existe en el estrato que se considera un predominio de establecimientos comerciales pequeños, pues si bien en 1.975 el 87.50% correspondía a esa escala y en 1.981 ese porcentaje disminuyó a 63.16%, determinando un descenso del 24.34%, se sigue que todavía hay preponderancia de los llamados pequeños; ahora bien, desde el punto de vista del personal ocupado se tiene que: en 1.975 los 14 establecimientos pequeños vinculaban a 62 empleados (el 87.50% de los establecimientos generaban el 26.38%) y en 1.981 tan sólo 12 almacenes vinculaban a 65 empleados (el 63.16% de los establecimientos generaban el 15.48%). Este comportamiento, significa en térmi-

CUADRO No 9

PASTO. EMPLEO EN EL SUBSECTOR "MERCANCIAS EN GENERAL" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
	C		C		C		C		C		C		C	
	4.4		4.6		4.5		5.1		4.9		5.1		5.4	
1-10	14	62	14	64	14	63	14	72	12	59	13	66	12	65
	87.50	26.38	82.35	23.44	77.78	15.15	77.78	16.14	66.67	12.21	68.42	14.22	63.16	15.48
	23.0		19.5		19.3		23.0		19.8		20.6		20.8	
11-50	1	23	2	39	3	58	3	69	5	99	5	103	6	125
	6.25	9.79	11.77	14.29	16.67	13.94	16.67	15.47	27.78	20.50	26.32	22.20	31.58	29.76
	150.0		170.0		295.0		305.0		325.0		295.0		230.0	
+51	1	150	1	170	1	295	1	305	1	325	1	295	1	230
	6.25	63.83	5.88	62.27	5.55	70.91	5.55	68.39	5.55	67.29	5.26	63.58	5.26	54.76
	14.7		16.1		23.1		24.8		26.8		24.4		22.1	
TOTAL	16	235	17	273	18	416	18	446	18	483	19	464	19	420
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo según encuestas realizadas en la ciudad

A- Hace referencia al número de establecimientos comerciales

B- Hace referencia al número de personas ocupadas

C- Hace referencia al personal ocupado por establecimiento

nos relativos que si bien por un lado en número de almacenes disminuyó, por otro se ensancharon ligeramente en el sentido de pasar de 4.4 personas ocupadas por establecimiento a 5.4 personas entre los límites del período que se analiza.

En contraposición a esta situación tenemos que los establecimientos de categoría medianos crecieron favorablemente, pues de uno que existía en 1.975 y que vinculaba a 23 personas (el 6.25% de los establecimientos generaba el 9.79%) de los empleos) se pasó a 6 en 1.981 pero vinculando a 125 personas (el 31.58% de los establecimientos generaban el 29.76% de los empleos). No obstante la evolución en el comportamiento de esta escala, el promedio de empleados por establecimiento experimentó un decremento al pasar de 23 a 20.8 personas.

En cuanto a los llamados establecimientos grandes su estructura no presentó variación desde el punto de vista del número de almacenes, por cuanto de un almacén que existía en 1.975, en 1.981 seguía el mismo, por lo tanto en términos relativos se perdió preponderancia pues si en el primer año representaba el 6.25% en el último año ese porcentaje era el 5.26%; sin embargo, cabe anotar que

el empleo vinculado por la escala creció en términos absolutos de 150 a 230 personas, no así en términos relativos, ya que del 63.83% se pasó al 54.76% de empleo generado; obviamente que la concentración por establecimiento, dado que sólo se mantuvo uno, presentó un incremento de 150 a 230 personas por almacén.

En términos generales para el subsector se puede afirmar dentro del período en estudio, una tendencia a la consolidación de los establecimientos medianos, sin que por ello se pueda concluir categóricamente la medianización del subsector.

Es de tener en cuenta que en el tiempo se verifica un crecimiento en el número de establecimientos y del empleo generado, pues de 16 almacenes que vinculaban a 235 personas se llegó a 19 10/ que generaron 420 empleos y en consecuencia la concentración del número de personas por establecimiento creció significativamente de 14.7 en 1.975 a 22.7 en 1.981. No obstante lo anterior se hace hincapié en la mayor tendencia mostrada por los establecimientos medianos, por cuanto ellos crecieron más en

---

10/ La T.C.P.A para los almacenes fue de 2.91%.

términos relativos y absolutos, este comportamiento es de esperarse toda vez que los almacenes pequeños en el tiempo se consolidan y por lo tanto pasan a convertirse en medianos en el momento que su nómina de personal muestra 11 empleados, de esta manera es ilustrativo la estructura piramidal que presenta el subsector en 1.981 por cuanto:

63.16% de almacenes pequeños generaban el 15.48% de empleos, 31.58% de almacenes medianos generaban el 29.76% de empleos 5.26% de almacenes grandes generaban el 54.76% de empleos.

3.2.2 Subsector alimentos y bebidas.-

La información provista por el Cuadro No. 10 permite implementar el análisis inherente al subsector, que por cierto presenta una estructura casi similar al subsector de mercancías en general, por cuanto:

Los establecimientos pequeños en 1.975 eran 30 y vinculaban a 117 personas (90.91% de los almacenes generaban el 50.87% de los empleos) y en 1.981 habían crecido a 37 establecimientos que requerían de 200 personas (80.44%

CUADRO No 10

PASTO: EMPLEO EN EL SUBSECTOR "ALIMENTOS Y BEBIDAS" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL		1.975	1.976	1.977	1.978	1.979	1.980	1.981
	A	3.9	4.1	4.2	4.3	4.7	5.0	5.4
1-10	B	30	32	35	34	37	39	37
	C	117	130	146	146	173	196	200
		90.91	91.43	89.74	87.18	86.05	84.78	80.44
		50.87	53.50	54.48	51.41	54.23	53.12	48.43
	A	26.5	26.5	21.7	20.8	19.0	20.3	20.3
11-50	B	2	2	3	4	5	6	8
	C	53	53	65	83	95	122	162
		6.06	5.71	7.69	10.26	11.63	13.04	17.39
		23.04	21.81	24.25	29.22	29.78	33.06	39.22
	A	60.0	60.0	57.0	55.0	51.0	51.0	51.0
+ 51	B	1	1	1	1	1	1	1
	C	60	60	57	55	51	51	51
		3.03	2.86	2.57	2.56	2.32	2.18	2.17
		26.09	24.69	21.27	19.37	15.99	13.82	12.35
	A	7.0	6.9	6.9	7.3	7.4	8.0	9.0
TOTAL	B	33	35	39	39	43	46	46
	C	230	243	268	284	319	369	413
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

A. B. C Ibib cuadro No 9

de los almacenes generaban el 48.43% de los empleos). Como puede observarse claramente se refleja una disminución relativa en la participación, tanto en el número de establecimientos en un 10.47%, como en el empleo generado en un 2.44%, sin embargo es evidente el predominio numérico de los establecimientos pequeños e incluso la compensación a ese desequilibrio se observa en el incremento del promedio de empleados por almacén, al pasar de 3.9 a 5.4 personas entre los extremos del período propuesto.

Por su parte los establecimientos medianos presentan en el primer año 2 almacenes que vinculaban a 53 personas (el 6.06% generaba el 23.04% de los empleos), mientras que en el último año ya existían 8 almacenes que vinculaban a 162 personas (el 17.39% de los establecimientos generaba el 39.22% de los empleos) así pues, se deduce un crecimiento en la participación tanto a nivel del número de almacenes como del empleo generado en 11.33% y 16.18% respectivamente; sin embargo, desde el punto de vista del número promedio de empleados por establecimiento se pasó de 26.5 a 20.3 personas, es decir un decremento de 6.2 personas.

Los establecimientos grandes presentan un estancamiento

en cuanto su número, ya que en el período no crecieron absolutamente nada e incluso la mano de obra requerida disminuyó de 60 personas a 51 en el último año considerado, evidentemente que la participación decreció en los dos sentidos, pues si bien en 1.975 e. 3.03% de los almacenes grandes generaban el 26.09%, en 1.981 tan solo el 2.17% de esos establecimientos estaban generando el 12.35% de los empleos.

En consecuencia, las cifras presentadas permiten afirmar que si bien es cierto los establecimientos medianos crecieron en términos relativos más que ninguna de las otras escalas, también los almacenes pequeños crecieron en términos absolutos y por lo tanto se sigue para el subsector una preponderancia numérica de los establecimientos pequeños, ya que por cada almacén grande existen 37 pequeños y por cada mediano existen 4.6 pequeños, además son estos últimos los que aproximadamente agrupan la mitad de las personas vinculadas al subsector.

El decremento en todo sentido de los almacenes grandes posibilita concluir que dentro de ellos no existe una asignación adecuada de los recursos y que por ello se estaba verificando un exceso en los costos de producción,

determinada presumiblemente por el incremento en los salarios; de igual manera este comportamiento nos explica en forma evidente que al interior del subsector es más viable la escala de los llamados almacenes pequeños y dispersos geográficamente por toda el área de influencia.

En términos generales para el subsector en análisis, se tiene que experimentó un crecimiento realmente significativo, toda vez que de 33 almacenes en 1.975 y que necesitaron de 230 personas, en 1.981 ya existían 46 11/ y los cuales abosrbían 413 empleados; el ascenso en el número de establecimientos y del empleo generado, permitió mayor concentración en torno al número promedio de empleados por almacén, por cuanto el incremento pasó de 7.0 a 9.0 personas, es decir 2 nuevas personas por establecimiento.

Comparativamente con el primer sector analizado, en éste se tiene para 1.981 no una estructura pramidal, sino una relación directa entre tamaño del almacén y empleo generado, para el efecto basta ver las siguientes cifras re-

---

11/ La T.C.P.A para los almacenes fue de 5.69%.

presentativas:

El 80.44% de almacenes pequeños generaron el 48.43% de empleos.

El 17.39% de almacenes medianos generaron el 39.22% de empleos.

El 2.17% de almacenes grandes generaron el 12.35% de empleos.

3.2.3 Subsector vestuario y calzado.-

El Cuadro No. 11 proporciona la información relativa al subsector y de la cual se desprende la siguiente estructura:

La escala entre 1 - 10 personas que caracterizan a los establecimientos pequeños, muestran una disminución un tanto marcada en la participación que oscila entre 91.30% en 1.975 a 60% en 1.981; de igual manera el empleo generado por ellos va desde niveles del 77.86% en 1.975 a 28.57% en 1.981; es decir que mientras en el primer año del período analizado existían 21 establecimientos comerciales que vinculaban a 102 personas, en el último año tan sólo eran 18 almacenes que generaban 92 empleos; sin embargo a pesar del decremento experimentado, los almace-

CUADRO No 11

PASTO: EMPLEO EN EL SUBSECTOR "VESTUARIO Y CALZADO" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975			1.976			1.977			1.978			1.979			1.980			1.981		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
		4.9			4.8			5.3			5.8			5.3			5.1			5.1	
1-10	21	102		23	110		24	128		25	146		20	105		18	91		18	92	
	91.30	77.86		88.46	71.43		88.89	70.33		86.21	67.91		66.67	40.70		60.00	30.95		60.00	28.57	
		14.5			14.7			18.0			17.3			15.3			16.9			19.2	
11-50	2	29		3	44		3	54		4	69		10	153		12	203		12	230	
	8.70	22.14		11.54	28.57		11.11	29.67		13.79	32.09		33.33	59.30		40.00	69.05		40.00	71.43	
+ 51																					
		5.7			5.9			6.7			7.4			8.6			9.8			10.7	
TOTAL	23	131		26	154		27	182		29	215		30	258		30	294		30	322	
	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad
A. B. C Ibib cuadro No 9

nes mostraron una leve concentración en cuanto al número promedio de empleados por establecimiento, al pasar de 4.9 a 5.1 personas entre los límites del intervalo.

Por su parte la escala comprendida entre 11 - 50 empleados, o sea los establecimientos medianos, presentan un comportamiento totalmente contrario al primer nivel, toda vez que pasaron de 2 almacenes en 1.975 y que generaban 29 empleos (el 8.70% de los almacenes generaban el 22.14% de los empleos) a 12 almacenes en 1.981 y que vinculaban a 230 personas (el 40% de los establecimientos generaban el 71.43% de los empleos); en consecuencia la concentración de mano de obra por establecimiento aumentó de 14.5 a 19.2 personas dentro del período estudiado.

Así pues, la estructura que presenta el subsector vestuario y calzado, posibilita afirmar categóricamente la consolidación de los establecimientos comerciales de tamaño mediano, pero en términos de generación de empleo, más no, en términos del número de almacenes, ya que si bien en 1.975 por cada establecimiento mediano habían 10.5 pequeños, la relación no se invirtió en 1.981 -aunque sí disminuyó notablemente- ubicándose en 1 : 1.5; es decir que por cada establecimiento mediano todavía existían 1.5 pequeños; ahora bien, para reforzar la a-

firmación en cuanto a generación de empleo se puede observar en el cuadro propuesto que en el primer año el 77.86% de los empleos eran generados por almacenes pequeños y tan sólo el 22.14% por los medianos; en cambio para el último año la situación se invirtió totalmente, hasta el punto que el 28.57% de los empleos eran generados por los pequeños y el 71.43% por los medianos.

En términos generales para el subsector se tiene que los establecimientos comerciales crecieron desde 23 en 1.975 y que vinculaban a 131 personas hasta 30 en 1.981 12/ generando 322 empleos, es decir un incremento de 191 personas adicionales, en consecuencia la concentración de la mano de obra por establecimiento aumentó desde 5.7 hasta 10.7 personas, es decir que prácticamente se dobló.

Finalmente cabe anotar que el subsector vestuario y calzado al igual que el subsector mercancías en general presenta en síntesis para 1.981 una estructura piramidal, por cuanto:

El 60% de almacenes pequeños generaron el 28.57% de los

12/ La T.C.P.A. de los almacenes fue de 4.53%.

empleos.

El 40% de almacenes medianos generaron el 71.43% de empleos.

Como nota sobresaliente en el subsector, lo constituye la ausencia de los llamados establecimientos grandes, presumiblemente por el carácter espacial de la competencia al interior del mismo, que no hace rentable la proliferación de almacenes de ese tipo dentro de nuestro medio.

3.2.4 Subsector droguerías y similares.-

El Cuadro No. 12 nos ilustra la información propia del subsector y dentro de ella se puede notar que la escala entre 1 - 10 personas ocupadas, o sea los establecimientos pequeños disminuyeron de 9 en 1.975 a 8 en 1.981; y por lo tanto la participación de ellos decreció desde el 81.82% hasta el 66.67% respectivamente para los extremos del período. En cuanto al empleo generado por este estrato también se observa una disminución que empieza en 53 personas y termina en sólo 46, lo que equivale a una disminución en términos relativos desde 45.30% hasta 26.59%, en consecuencia la concentración de la mano

CUADRO No 12

PASTO: EMPLEO EN EL SUBSECTOR "DROGUERIAS Y SIMILARES" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
	C		C		C		C		C		C		C	
1-10	5.9		5.8		6.3		6.6		7.2		5.6		5.8	
	9	53	9	52	9	57	9	59	9	65	8	45	8	46
	81.82	45.30	81.82	42.28	81.82	41.61	81.82	40.97	81.82	40.37	66.67	27.27	66.67	26.59
11-50	32.0		35.5		40.0		42.5		42.0		30.0		31.8	
	2	64	2	71	2	80	2	85	1	42	4	120	4	127
	18.18	54.70	18.18	57.72	18.18	58.39	18.18	59.03	9.09	26.09	33.33	72.73	33.33	73.41
+ 51									54.0					
									1	54				
										33.54				
TOTAL	10.6		11.2		12.5		13.1		14.6		13.8		14.4	
	11	117	11	123	11	137	11	144	11	161	12	165	12	173
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

A.B.C Ibib cuadro No 9

de obra por establecimiento disminuye de 5.9 a 5.8 personas, lo cual no es muy significativo y por lo tanto se puede afirmar que al interior de esta escala se presenta un relativo estancamiento.

Los establecimientos comerciales medianos dentro del subsector presentan una evolución que comienza con 2 almacenes en 1.975 y termina con 4 en 1.981, obviamente que la participación crece notoriamente desde 18.18% hasta 33.33% respectivamente; de igual manera el empleo generado creció de 64 personas a 127, es decir en términos relativos, se pasó de 54.70% en 1.975 hasta 73.41% en 1.981; no obstante el comportamiento del nivel, se tiene que en cuanto al número de empleados por establecimiento, el indicador muestra un descenso de 2 puntos que tampoco es muy significativo -de 32.0 personas se pasó a 31.8-.

En cuanto a los establecimientos grandes, solamente aparecen en 1.979, representado en uno y que agrupaba en aquella oportunidad el 33.54% de los empleados; sin embargo, en los siguientes años desaparecen del panorama y seguramente pasan a engrosar los medianos como se puede observar en el cuadro y más concretamente en el año de 1.980, es de presumir cierto comportamiento estacional que obligó a una reducción en la nómina de empleados.

Bajo estas consideraciones, se puede concluir que existe al interior del subsector una mayor proporción de establecimientos pequeños, a pesar de que la relación entre estos y los medianos decreció marcadamente entre 1.975 y 1.981, pues si en el primer año la relación se ubica de 1: 4.5; en el último esa relación solamente era de 1 : 2, es decir que por cada establecimiento mediano existen 2 pequeños.

En términos generales para el subsector se observa que la estructura indica evidentemente un crecimiento en tanto empleo generado, pues de 117 personas vinculadas en el primer año, se pasó a 173 en 1.981, lo que equivale a 56 nuevas fuentes de empleo o sea un enrolamiento de 9.3 personas por año; paralelamente a ese crecimiento, se tiene que los establecimientos en realidad de verdad no experimentaron un incremento significativo, ya que de 11 almacenes se ascendió a 12 , 13/; obviamente al crecer la mano de obra vinculada, la concentración de empleados por almacén pasó de 10.6 a 14.4 personas; de todas maneras, el subsector es uno de los que crece muy levemente y que incluso se podría afirmar sufre un es-

---

13/ La T.C.P.A. de los establecimientos fue de 1.46%.

tancamiento; simplemente se presenta una cierta movilidad que permite el ensanchamiento de los establecimientos en sentido positivo o negativo.

Al igual que ciertos subsectores analizados, droguerías y similares, presenta una estructura piramidal en todo el período y que en 1.981 tenían las siguientes características:

El 66.67% de los almacenes pequeños generaban el 26.59% de empleos; mientras que el 33.33% de los almacenes medianos generaban el 73.41% de los empleos.

3.2.5 Subsector muebles y electrodomésticos.-

En el Cuadro No. 13 se condensa la información en cuanto al número de establecimientos comerciales, empleo generado y promedio por establecimiento, de él se desprende la siguiente estructuración: los almacenes pequeños que agrupan entre 1 - 10 empleados muestran un leve crecimiento al pasar de uno que generaba 4 empleos en 1.975 (el 20% de los almacenes vinculaban al 2.50% de las personas vinculadas al subsector) a 2 que generaban 18 empleos en 1.981 (el 22.22% de los almacenes vinculaban al

CUADRO No 13

PASTO: EMPLEO EN EL SUBSECTOR "MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975			1.976			1.977			1.978			1.979			1.980			1.981		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
	4.0			4.0			4.0			6.0			6.5			9.3			9.0		
1-10	1	4		1	4		1	4		1	6		2	13		3	28		2	18	
	20.00	2.50		20.00	2.21		20.00	2.19		14.29	2.52		25.00	4.19		33.33	7.25		22.22	3.86	
	14.5			20.5			19.0			20.5			33.5			22.5			22.7		
11-50	2	29		2	41		2	38		4	82		4	134		2	45		3	68	
	40.00	18.13		40.00	22.65		40.00	20.76		57.14	34.45		50.00	43.23		22.22	11.66		33.33	14.59	
	63.5			68.0			70.5			75.0			81.5			78.3			95.0		
+ 51	2	127		2	136		2	141		2	150		2	163		4	313		4	380	
	40.00	79.37		40.00	75.14		40.00	75.05		28.57	63.03		25.00	52.58		44.45	81.09		44.45	81.55	
	32.0			36.2			36.6			34.0			38.8			42.9			51.8		
TOTAL	5	160		5	181		5	183		7	238		8	310		9	386		9	466	
	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	

FUENTE. Calculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

A. B. C. Ibib cuadro No 9

3.86% de las personas); en estas condiciones el empleo adicional generado durante el período fue de 16 personas, o sea una absorción de 2.7 personas por año, en consecuencia la concentración se vio incrementada desde 4.0 hasta 9.0 personas por establecimiento.

Los establecimientos medianos que agrupan entre 11 - 50 personas, presentan un comportamiento contrario al de los anteriores subsectores, toda vez que, si bien es cierto crecieron en términos absolutos, también es cierto que disminuyó su participación en términos relativos, para el efecto las siguientes cifras son ilustrativas al respecto; mientras en 1.975 existían 2 establecimientos que vinculaban a 29 personas (el 40% de los almacenes generaban el 18.13% de los empleos) en 1.981 ya habían 3 almacenes que vinculaban a 68 personas (el 33.33% de los almacenes generaban el 14.59% de los empleos), determinando un empleo adicional de 39 personas para el período o una absorción de 6.5 personas por año; de todas maneras la concentración por establecimiento se vio incrementada de 14.5 hasta 22.7 personas por establecimiento; así pues, el ensanchamiento es realmente significativo a pesar del descenso a nivel relativo.

cimientos con 160 personas a 9, 14/que requerían de 466 personas, cuyo efecto se observa plenamente en el incremento del número promedio de empleados por establecimiento al pasar de 32.0 personas a 51.8 dentro del período que se analiza. De igual manera es ilustrativo el hecho del comportamiento directo entre las variables tamaño y empleo generado, ya que:

El 22.22% de almacenes pequeños generaron el 3.86% de los empleos.

El 33.33% de almacenes medianos generaron el 14.59% de empleos.

El 44.45% de almacenes grandes generaron el 81.55% de empleos.

En los datos anteriores se observa claramente que aproximadamente las 4/5 partes del empleo vinculado al subsector es generado por los establecimientos grandes.

3.2.6 Subsector ferretería y materiales de construcción.-

El comportamiento y estructura del subsector se observa

14/ La T.C.P.A. de los establecimientos fue de 10.29%.

plenamente en el Cuadro No. 14, a simple vista se nota la ausencia de los establecimientos grandes, situación atribuible al casi total estancamiento del subsector a pesar de auge del sector de la construcción en la implementación de los planes del ICT y otras entidades de carácter privado. Así mismo dentro de estos establecimientos del subsector se tiene que dadas unas instalaciones, se requiere cierta cantidad mínima de personas para atender y administrar el negocio independientemente de que entren diariamente 100 ó 200 clientes, o independientemente de que cada cliente que llegue compre una, dos o cinco unidades, por tanto en estos establecimientos, una gran proporción de los costos de capital y de mano de obra adquieren la categoría de costos fijos dentro de márgenes relativamente amplios de volumen de ventas, en consecuencia un empleado adicional implica incremento de los costos y por tanto disminución de las utilidades si las ventas no aumentan considerablemente.

Solamente se observan establecimientos de tamaño pequeño y mediano, dentro de los primeros el crecimiento fue totalmente nulo y la generación de empleo prácticamente insignificante, pues mientras en 1.975, 2 almacenes requerían de 17 empleados, (el 33.33% de los almacenes genera-

CUADRO No 14

PASTO. EMPLEO EN EL SUBSECTOR "FERRETERIAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975-1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975			1.976			1.977			1.978			1.979			1.980			1.981		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
	8.5			9.0			7.0			8.0			8.0			8.5			9.0		
1-10	2	17		2	18		3	21		3	24		2	16		2	17		2	18	
	33.33	22.08		33.33	22.50		42.86	23.33		42.86	24.74		28.57	14.81		28.57	15.04		28.57	15.38	
	15.0			15.5			17.3			18.3			18.4			19.2			19.8		
11-50	4	60		4	62		4	69		4	73		5	92		5	96		5	99	
	66.67	77.92		66.67	77.50		57.14	76.67		57.14	75.26		71.43	85.19		71.43	84.96		71.43	84.62	
+ 51																					
	12.8			13.3			12.9			13.9			15.4			16.1			16.7		
TOTAL	6	77		6	80		7	90		7	97		7	108		7	113		7	117	
	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad.

A, B, C Ibib cuadro No 9

ban el 22.08% de los empleos) en 1.981 seguían dos establecimientos que tenían unos requerimientos de 18 personas (el 28.57% de los almacenes generaban el 15.38% de los empleos), es decir un incremento adicional para el período de tan sólo un empleado, la consecuencia de este comportamiento implicó un descenso en la estructura porcentual en los dos sentidos; de otro lado el incremento de 8.5 a 9.0 personas en promedio por establecimiento no es muy convincente.

Complementariamente a los establecimientos pequeños, los medianos crecieron levemente, de tal manera que en 1975 habían 4 establecimientos que vinculaban a 60 personas (el 66.67% de los almacenes generaban el 77.92% de los empleos) y en 1.981 ya existían 5 establecimientos que requerían de 99 personas (el 71.43% de los almacenes generaban el 84.62% de los empleos); en consecuencia el ensanche en cuanto número promedio de empleados por establecimiento creció desde 15.0 hasta 19.8 personas.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, se concluye que el subsector presenta una marcada participación a nivel de los establecimientos medianos, tanto que por cada pequeño existen en 1.981, 2.5 medianos y por lo

tanto dada su concentración son ellos los que absorben la mayor cantidad de empleo. Así mismo se observa la relación directa entre las variables tamaño y empleo generado en la siguiente medida:

El 28.57% de almacenes pequeños genera el 15.38% de empleos y el 71.43% de almacenes medianos genera el 84.62% de empleos.

En términos generales para el subsector se tiene que el crecimiento según número de establecimientos pasó de 6 a 7, 15/ y la cobertura de empleo generado aumentó de 77 a 117 personas en el período que se analiza, es decir un empleo adicional de 40 personas, equivalente a una absorción de 6.7 personas por año y la concentración pasó de 12.8 a 16.7 personas en promedio por establecimiento.

3.2.7 Subsector vehículos y repuestos.-

En el Cuadro No. 15, se ilustra la información relativa al subsector en cuanto a las variables que se analizan; indudablemente se destaca la ausencia de los estableci-

---

15/ La T.C.P.A. para los establecimientos fue del 2.6%.

CUADRO No 15

PASTO. EMPLEO EN EL SUBSECTOR "VEHICULOS Y REPUESTOS" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975-1.981

ESCALA DE PERSONAL		1.975	1.976	1.977	1.978	1.979	1.980	1.981
1-10	A	5.5	5.5	5.6	5.6	5.5	6.0	6.2
	B	11	11	10	11	12	11	11
	C	60	61	56	62	66	66	68
		84.62	78.57	71.43	68.75	70.59	64.71	61.11
		63.16	54.95	44.09	38.75	36.67	30.00	28.57
11-50	A	17.5	16.7	17.8	19.6	22.8	25.7	24.3
	B	2	3	4	5	5	6	7
	C	35	50	71	98	114	154	170
		15.38	21.43	28.57	31.25	29.41	35.29	38.89
		36.84	45.05	55.91	61.25	63.33	70.00	71.43
+ >50								
TOTAL	A	7.3	7.9	9.1	10.0	10.6	12.9	13.2
	B	13	14	14	16	17	17	18
	C	95	111	127	160	180	220	238
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

A. B. C Ibib cuadro No 9

mientos grandes, lo cual presumiblemente obedece a la estructura de los bienes que se ofrecen, pues ellos son de baja rotación con altos volúmenes de utilidad; por lo tanto no se requiere de un número considerable de empleados para atender los negocios. En esta medida se presenta al interior del subsector una compatibilidad entre el tipo del bien y el tamaño del establecimiento, es decir que: los establecimientos pequeños agrupan a aquellos almacenes dedicados fundamentalmente a la venta de repuestos y los medianos más que todo a la compraventa de automotores; aunque esa compatibilidad no se cumple en el sentido estricto.

De todas maneras, los establecimientos pequeños presentan un estancamiento en términos absolutos y un descenso en términos relativos. Si en 1.975 existían 11 establecimientos que requerían de 60 personas (el 84.62% de los almacenes generaban el 63.16% de los empleos), en 1.981 seguían los mismos establecimientos pero que vinculaban a 68 personas (el 61.11% de los almacenes generaban el 28.57% de los empleos), en estas condiciones sólo se verificó un leve incremento en la mano de obra generada igual a 8 personas, produciendo un efecto en la concentración del empleo promedio por establecimiento en el senti-

do de ubicarlo en 6.2 personas, cuando en el primer año del período, tan sólo era de 5.5 personas por almacén.

Por su parte los establecimientos medianos presentan un crecimiento mucho más dinámico tanto en el número de establecimientos como en el empleo generado, traducido en las siguientes cifras: Entre 1.975 y 1.981 los establecimientos prácticamente se triplicaron al pasar de 2 a 7 respectivamente, en consecuencia la participación creció de 15.38% hasta 38.89% para ese mismo período. De igual manera la absorción de mano de obra pasó de 35 a 170 personas, lo cual equivale a un incremento en la participación desde 36.84% hasta 71.43%. La consolidación de esta escala se concreta en el sentido de variar el promedio de empleados por establecimiento para llegar a 24.3 personas, cuando en el primer año era de sólo 17.5 personas por almacén.

No obstante la variación de la estructura al interior del subsector, se sigue que, si bien en 1.975 la relación de establecimientos medianos a pequeños era de 1 : 5.5 y en 1.981 la relación disminuyó a 1 : 1.6; todavía persiste un predominio de los almacenes pequeños, sin embargo el empleo generado corresponde mayoritariamente a los media-

nos, configurándose una estructura piramidal para el último año del período, en la siguiente medida: El 61.11% de los almacenes pequeños generan el 28.57% de los empleos, mientras que el 38.89% de los medianos generan el 71.43% de los empleos vinculados a dicho subsector.

En términos generales para el estrato, se tiene que el empleo generado aumentó de 95 personas a 238 en 1.981, es decir se presentó un incremento adicional de 143 empleados, que se traduce en un enrolamiento de 23.8 personas por año. Paralelamente, los establecimientos comerciales crecieron de 13 a 18 en el período 16/, lo cual evidentemente produce una mayor concentración en el número promedio por establecimiento de personas, que osciló de 7.3 hasta 13.2 personas.

3.2.8 Subsector Combustibles y Lubricantes.-

En el Cuadro No. 16, se presenta la información inherente al subsector; de igual manera que otros subsectores se nota la ausencia de los establecimientos grandes dado

---

16/ La T.C.P.A. para los establecimientos fue del 5.57%.

CUADRO No 16

PASTO. EMPLEO EN EL SUBSECTOR "COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1981

ESCALA DE PERSONAL	1.975			1.976			1.977			1.978			1.979			1.980			1.981		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
	4.0			5.0			5.0			7.0			7.0			9.0			10.0		
1-10	1	4		1	5		1	5		1	7		1	7		1	9		1	10	
	50.00	17.39		50.00	20.00		33.33	17.86		33.33	23.33		33.33	21.21		33.33	26.47		33.33	21.28	
	19.0			20.0			11.5			11.5			13.0			12.5			18.5		
11-50	1	19		1	20		2	23		2	23		2	26		2	25		2	37	
	50.00	82.61		50.00	80.00		66.67	82.14		66.67	76.67		66.67	78.79		66.67	73.53		66.67	78.72	
+> 50																					
	11.5			12.5			9.3			10.9			11.0			11.3			15.7		
TOTAL	2	23		2	25		3	28		3	30		3	33		3	34		3	47	
	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

A. B. C. Ibib cuadro No 9

que para la atención de las ventas no se requiere de un número considerable de empleados; sin embargo, a nivel general el estrato creció de 2 establecimientos en 1.975 a 3 en 1.981 17/; crecimiento que implicó una ampliación en la cobertura de la mano de obra requerida de 23 a 47 personas, equivalente a un empleo adicional dentro del período de 24 personas, que se traduce en una absorción de 4 personas por año; en consecuencia el ensanchamiento de personas promedio por establecimiento varió de 11.5 a 15.7.

A nivel desagregado, tenemos que, los establecimientos pequeños no experimentaron ninguna clase de variación en términos absolutos, pues a través de todo el período se mantuvo un sólo establecimiento, que lógicamente perdió preponderancia en cuanto a estructura porcentual, toda vez que en 1.975 representaba el 50% y en 1.981 el 33.33%; no obstante este descenso, vemos que la generación de empleo amplió su cobertura de 4 a 10 personas significando un incremento participacional de 17.39% en 1.975 a 21.28% en 1.981, provocando una consolidación del almacén, en el sentido de pasar de 4.0 a 10.0 personas en promedio por establecimiento en el

17/ La T.C.P.A. para los establecimientos fue del 6.99%.

lapso analizado.

Por su parte los establecimientos medianos pasaron de uno en el primer año a dos en el último, ganando dentro de la estructura porcentual un aunmento que va desde el 50% hasta el 66.67%. Paralelamente el empleo creció en términos absolutos de 19 a 37 personas dentro de los requerimientos de personal, sin embargo porcentualmente experimentó un relativo descenso al pasar de 82.61% a 78.72%; además es notorio el hecho de que en esta escala la concentración de personas en promedio por establecimiento pasó de 19.0 a 18.5 personas, equivalente a un descenso de 5 puntos, que lógicamente no es muy significativo; la envergadura de los mismos por efecto del comportamiento demostrado se mantuvo en conclusión, estable.

En términos generales para el estrato se tiene que existe una relación directa entre tamaño y empleo generado para 1.981 especialmente, es decir que más de las tres cuartas del empleo vinculado al subsector son generadas por los establecimientos medianos, que por cierto son la mayoría al interior del estrato. Comparativamente las siguientes cifras ilustran tal situa-

ción: El 33.33% de almacenes pequeños generan el 21.28% de los empleos y el 66.67% de los establecimientos generan el 78.72% de los empleos.

3.2.9 Subsector de mercancías no clasificadas.-

La información necesaria para el análisis del subsector, se observa plenamente en el Cuadro No. 17, a simple vista se nota la ausencia total de los establecimientos grandes y medianos por cuanto es un estrato que agrupa una serie de establecimientos que ofrecen artículos con características propias y por tanto no requieren para su funcionamiento cantidad abundante de empleados, fuera de que es un subsector tradicional sin una organización muy definida; así pues sólo se presenta su estructura a nivel de establecimientos pequeños y según el cuadro se observa que ellos crecieron de dos a cuatro entre 1975 y 1.981, de igual manera el empleo generado pasó de 10 a 23 personas, representando un incremento adicional de 13 empleos, es decir una absorción de 2.2 personas por año, así mismo se verifica un leve ensanchamiento a nivel del número de empleados en promedio por establecimiento, pues de 5.0 se pasó a 5.8 personas.

Obviamente que en términos generales se deduce la pre-

CUADRO No17

PASTO EMPLEO EN EL SUBSECTOR "MERCANCIAS NO CLASIFICADAS" SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975			1.976			1.977			1.978			1.979			1.980			1.981		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
1 - 10	2	10	5.0	3	13	4.3	3	13	4.3	3	15	5.0	3	16	5.3	4	19	4.8	4	23	5.8
11 - 50																					
+ > 50																					
TOTAL	2	10	5.0	3	13	4.3	3	13	4.3	3	15	5.0	3	16	5.3	4	19	4.8	4	23	5.8

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad.

A. B. C. Ibib cuadro No9

sencia total de establecimientos pequeños, característica propia del subsector y dada la ausencia de los otros tamaños su comportamiento es igual al presentado en los almacenes pequeños. 18/

Ahora bien, al presentar un análisis comparativo de los diferentes estratos que componen para efectos de este trabajo el sector comercial de la ciudad de Pasto y tomando cada una de las variables se desprende que: Desde el punto de vista del tamaño de los establecimientos y en términos proporcionales es el subsector de mercancías no clasificadas quien presenta la mayor estructura en cuanto a establecimientos pequeños, pues el 100% pertenecen a dicha escala, siguiendo los porcentajes y en orden descendente se ubican: el subsector de alimentos y bebidas con el 80.44%; subsector de droguerías y similares con el 66.67%; subsector de mercancías en general con el 63.16%; subsector de vehículos y repuestos con el 61.11%; subsector de vestuario y calzado con el 60%; subsector de combustibles y lubricantes con el 33.33%; subsector de ferreterías y materiales de construcción con el 28.57% y finalmente el subsector de muebles y electrodomésticos con el 22.22%.

18/ La T.C.P.A. para los establecimientos fue de 12.25%.

Si se toma la escala de los establecimientos medianos, se tiene que es el subsector de ferreterías y materiales de construcción quien presenta la mayor estructura en cuanto dicho nivel, con el 71.43%; seguido del subsector combustibles y lubricantes con el 66.67%; vestuario y calzado con el 40%; subsector vehículos y repuestos con el 38.89%; subsector muebles y electrodomésticos con el 33.33%; subsector de droguerías y similares con el 33.33%; subsector de mercancías en general con el 31.58% y finalmente se encuentra el subsector de alimentos y bebidas con el 17.39%.

La clasificación según tamaño de los establecimientos grandes empieza por el subsector de muebles y electrodomésticos que agrupa al 44.45%, destacándose como el estrato que mayor estructura porcentual presenta al respecto, sigue en orden descendente los subsectores de mercancías en general con el 5.26% y finalmente alimentos y bebidas con el 2.17%.

Si ahora examinamos la variable número promedio de empleados por almacén se tiene que en los establecimientos pequeños es el subsector de combustibles y lubricantes quien marca la pauta en concentración con 10.0 personas

por almacén, siguen en orden relativo los subsectores de: muebles y electrodomésticos con 9.0; ferreterías y materiales de construcción con 9.0; vehículos con 6.2; droguerías y similares con 5.8; mercancías no clasificadas con 5.8; mercancías en general con 5.4; alimentos y bebidas con 5.4 y finalmente vestuario y calzado con 5.1 personas por almacén.

En los establecimientos medianos la mayor concentración se presenta en el subsector de droguerías y similares con 31.8, siguiendo el subsector vehículos y repuestos con 24.3; subsector de muebles y electrodomésticos con 22.7; subsector mercancías en general con 20.8; subsector de alimentos y bebidas con 20.3; subsector de ferreterías y materiales de construcción con 19.8; subsector de vestuario y calzado con 19.2 y finalmente el subsector de alimentos y bebidas con el 18.5 personas por almacén.

En los establecimientos grandes la mayor concentración se verifica en el subsector de mercancías en general con 230.0 personas por establecimiento, siguen los subsectores muebles y electrodomésticos con 95.0 y alimentos y bebidas con 51.0 personas.

Toda esta serie de cifras que se han presentado, posibi-

litan concluir que al interior de cada subsector comercial, se verifica una coexistencia de pequeños, medianos o grandes establecimientos, dependiendo dicho tamaño de una serie de factores, los cuales se analizarán más adelante; sin embargo, puede identificarse que la actividad comercial en la Ciudad se constituye por un sector tradicional conformado por los pequeños almacenes que abarcan la mayor parte de los establecimientos comerciales y un sector moderno conformado por supermercados, centros comerciales y establecimientos de tamaño moderado o grande, que lógicamente presentan ciertos beneficios para los consumidores, dadas las diferencias de distinto orden en precios, organización y objetivos en cada estructura de distribución.

Finalmente en el Cuadro No. 18, y en las gráficas números 6, 7, 8 y 9 se condensa la información relativa a todo el sector comercial desde el punto de vista del tamaño de los establecimientos comerciales, del empleo generado por cada estrato, del número promedio de empleados por escalas de personal ocupado y las estructuras porcentuales que ellos representan. Indudablemente se observa una abundancia de los establecimientos pequeños en relación a los medianos y grandes, a pesar de que en

CUADRO No 18

PASTO: EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975			1.976			1.977			1.978			1.979			1.980			1.981		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
	4.7			4.8			4.9			5.3			5.3			5.4			5.7		
1-10	91	429		96	457		100	493		101	537		98	520		99	537		95	540	
	81.99	39.80		80.67	37.99		78.74	34.14		75.94	32.96		70.00	27.84		67.35	26.02		64.19	24.33	
	19.5			20.0			19.1			20.8			20.4			20.7			21.7		
11-50	16	312		19	380		23	458		28	582		37	755		42	868		47	1018	
	14.41	28.94		15.97	31.59		18.11	31.72		21.05	35.73		26.43	40.42		28.57	42.05		31.75	45.88	
	84.3			91.5			123.3			127.5			118.6			109.8			110.2		
+ >50	4	337		4	366		4	493		4	510		5	593		6	659		6	661	
	3.60	31.26		3.36	30.42		3.15	34.14		3.01	31.31		3.57	31.74		4.08	31.93		4.06	29.79	
	9.7			10.1			11.4			12.2			13.3			14.0			15.0		
TOTAL	111	1078		119	1203		127	1444		133	1629		140	1868		147	2064		148	2219	
	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	

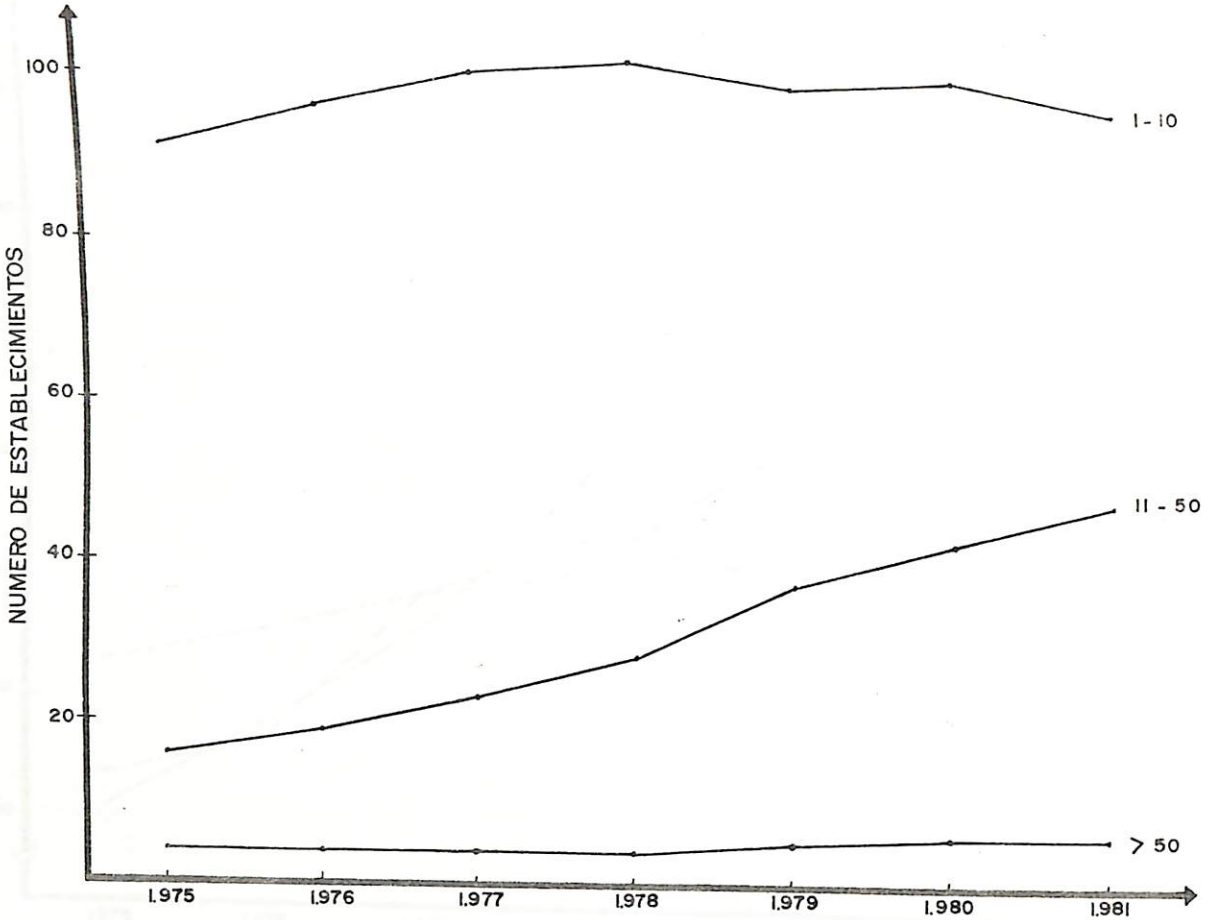
FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

A. B. C Ibib cuadro No 9

GRAFICA No 6

PASTO. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN EL SECTOR SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

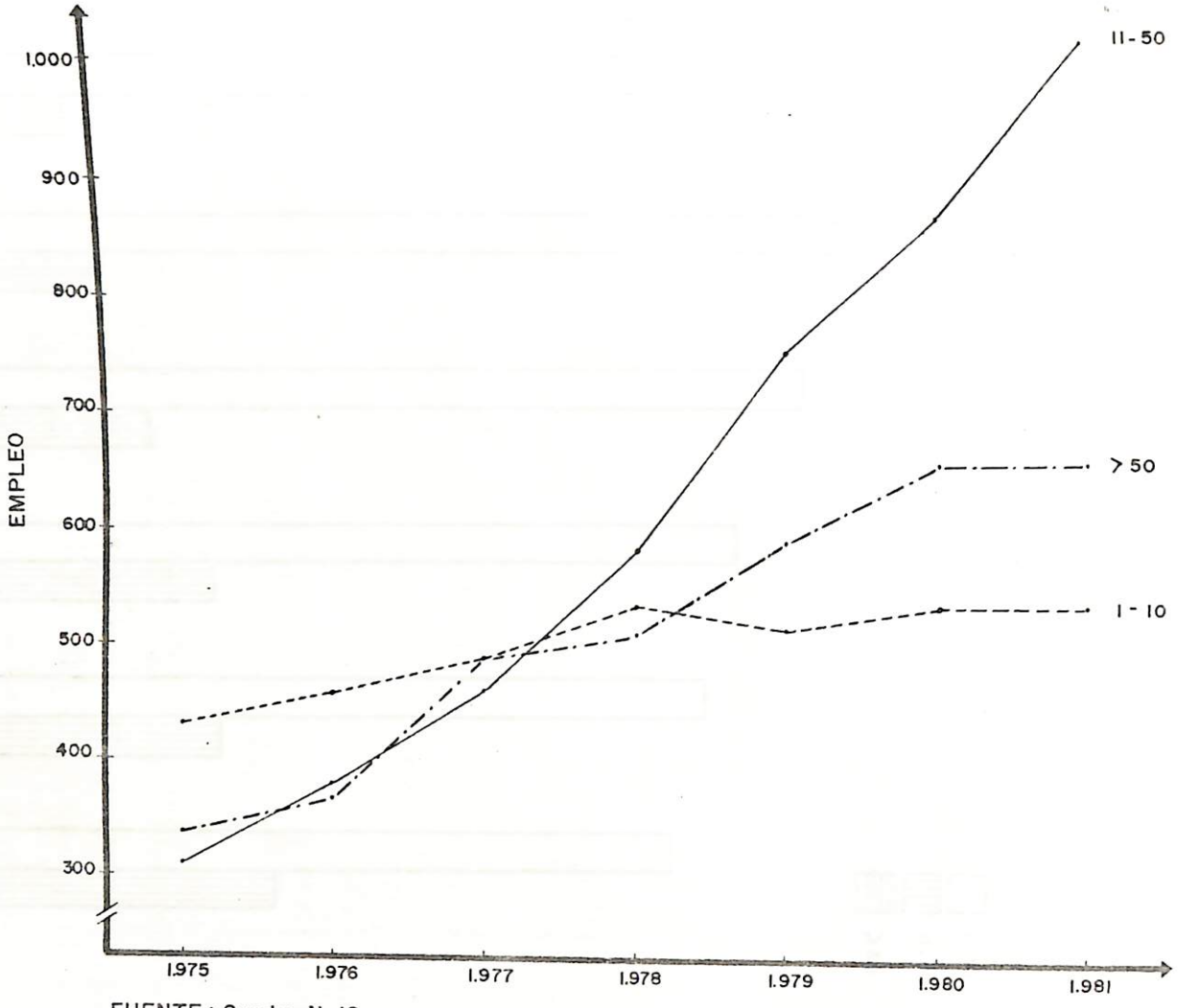


FUENTE : Cuadro No 18

GRAFICA No 7

PASTO. EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

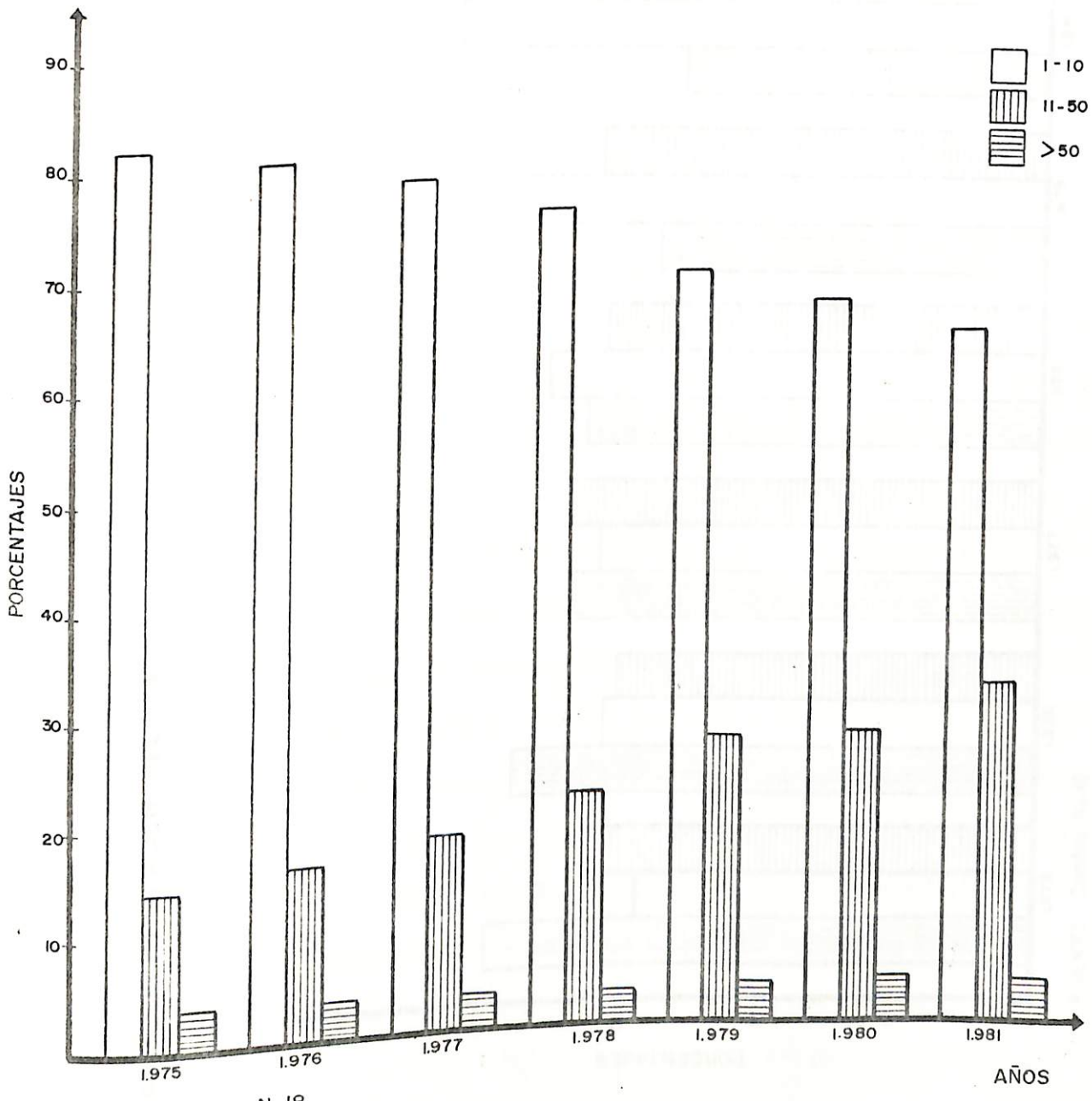


FUENTE : Cuadro No 18

GRAFICA No 8

PASTO. PARTICIPACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN EL SECTOR SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981

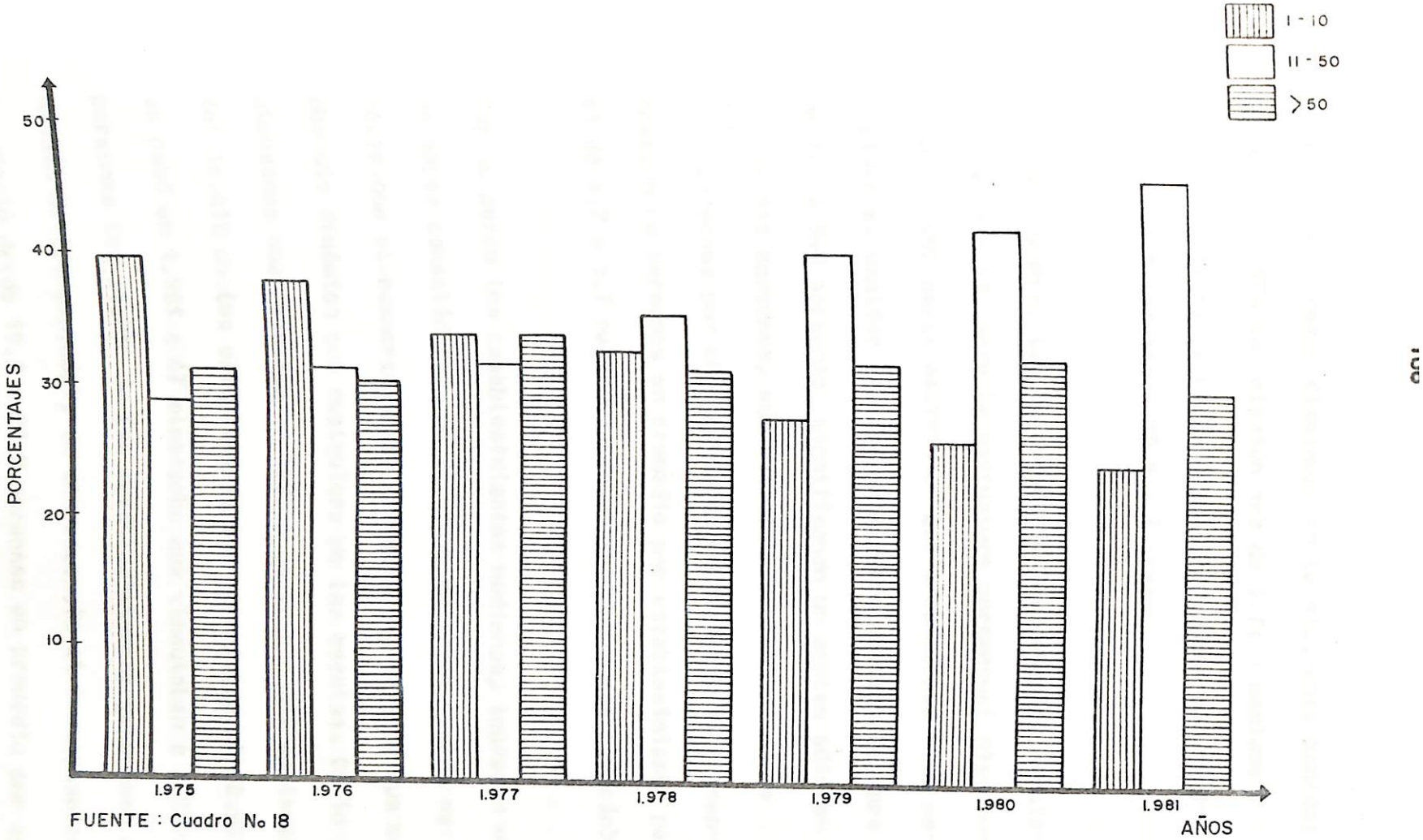


FUENTE : Cuadro No 18

GRAFICA No 9

PASTO. PARTICIPACION DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL SEGUN ESCALA DE PERSONAL OCUPADO

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No 18

el período la razón disminuyó en la siguiente medida: Cuando en 1.975 la relación era de 5.7: 1 mediano y 22.8 : 1 grande; ya en 1.981 se presentaba esa relación de 2: 1 mediano y 15.8 : 1 grande.

De igual manera, los establecimientos pequeños crecieron de 91 a 95, pero la estructura porcentual disminuyó de 81.99% hasta 64.19%, en ese crecimiento hubo necesidad de ampliar los requerimientos de mano de obra de 429 a 540 personas, significando un empleo adicional de 111 personas, equivalente a una absorción de 18.5 personas por año; en estas condiciones la concentración de personas en promedio por establecimiento pasó de 4.7 a 5.7 personas (un empleado más por almacén).

Por su parte los establecimientos medianos, lograron una mayor consolidación en términos de crecimiento, es decir que el comportamiento a través del período fue mucho más dinámico que cualquiera de las escalas. De 16 almacenes que existían en 1975 y generaban 312 empleos (el 14.41% de los establecimientos vinculaban al 28.94%) se pasó en 1.981 a 47 almacenes que vinculaban a 1.018 personas (el 31.75% de los establecimientos generaban el 45.88% de los empleos), en consecuencia el ensanchamiento creció desde 19.5 a 21.7 personas en promedio por es-

tablecimiento y el empleo adicional fue de 706 personas, es decir una abosorción de 117.7 personas por año. Sin embargo, cabe anotar que en la mayoría de los casos los establecimientos medianos no son fruto de nuevos almacenes, sino fundamentalmente de la consolidación de los pequeños, bajo estos parámetros lo que se configura es una gran movilidad de establecimientos en el sentido de que los pequeños en determinado momento se convierten en medianos o viceversa, aunque en sentido contrario esa movilidad es menos notoria. Dicho movimiento se justifica según las condiciones económicas del país y del departamento -salarios, precios, ventas, capital, competencia, organización, etc-.

Los establecimientos grandes crecieron de 4 que necesitaban de 337 personas (el 3.60% de los almacenes generaban el 31.26% de los empleos) a 6 cuyos requerimientos de mano de obra eran de 661 personas (el 4.06% de los almacenes generaban el 29.79% de los empleos), por tanto la concentración de personas en promedio por establecimiento pasó de 84.3 a 110.2 personas; así pues la ocupación se incrementó en 324 nuevas fuentes de trabajo, lo que significa una capacidad de absorción por esta escala de 54 personas por año.

En términos generales y reales se puede concluir que para el período que se analiza la competencia monopolística de productos diferenciados que caracteriza el comercio de pequeños y medianos establecimientos permitió la salida y entrada de ciertos almacenes y que por tanto el efecto neto de tal situación fue la organización de 37 nuevos establecimientos comerciales, pues de los 148 19/ almacenes encuestados, sólo 111 superaban en antigüedad los 7 años del intervalo analizado, significa que los 37 surgieron durante el lapso en estudio y si a esto agregamos la consolidación que se presenta al interior de muchos almacenes ya organizados, se sigue que el empleo amplió su cobertura desde 1.078 personas que se necesitaron en 1.975 a 2.219 personas en 1.981 y además la concentración para el sector comercial en su conjunto pasó de 9.7 a 15.0 personas en promedio por establecimiento.

Evidentemente para 1.981 la mayor cantidad de empleo generado corresponde a los establecimientos medianos, por cuanto ellos se consolidaron de una mejor forma, pero para el sector comercial en su conjunto en la ciudad de Pasto se tiene una estructura con abundancia de almacenes de tamaño pequeño.

19/ La. T.C.P.A. para los establecimientos en la ciudad de Pasto fue de 4.91%.

Como se puede apreciar del capítulo presente, las características estructurales del sector por estratos, particularmente de aspectos relacionados con el comportamiento del sector según tamaño de los almacenes, nos llevan a plantear un interrogante fundamental. ¿ El por qué la existencia dentro de un mismo subsector de diferentes tamaños de establecimientos?. Indudablemente que la respuesta la encontramos en el carácter espacial de la competencia, pues el comercio trata de poner los productos finales a disposición de una gran masa de consumidores dispersos por toda la Ciudad y para quienes el costo en tiempo y transporte cuenta en sus decisiones de en dónde y con qué frecuencia han de adquirir sus bienes de consumo y/o suntuarios, debe existir una tendencia a la proliferación de centros de distribución que va necesariamente unida a una reducción progresiva en el área de influencia o mercado de cada establecimiento, y por consiguiente en sus ventas. Los límites a esa proliferación y, por ende, el tamaño mínimo de los establecimientos, está determinado, entre otras cosas, por las barreras de entrada existentes y por el costo privado de oportunidad de los recursos empleados en tal actividad. De otra parte, la posibilidad de economías de escala junto con el factor espacial mencionado, ayudan a explicar la coexis-

tencia de establecimientos de diversos tamaños.

Más importante aún, la naturaleza imperfecta de los mercados financieros, imponen una barrera de entrada que crece con el tamaño de los establecimientos, entonces, estos razonamientos, explicarían en forma resumida, la tendencia a que en esta actividad y sus estratos predominen los establecimientos de menor tamaño relativo.

Además, si bien es cierto que las economías de escala hacen posibles menores precios en almacenes grandes, medianos que en pequeños, o en el sector moderno que en el tradicional; estos últimos no desaparecerán mientras puedan compensar esta desventaja con los servicios adicionales que prestan en términos de una mayor accesibilidad - por su cercanía a los sitios de residencia, permiten al cliente economizar en tiempo y en gastos de transporte-, de posibilidad de créditos, de oportunidad -más amplios horarios de servicios- y de otras conveniencias que, como la mayor divisibilidad que permiten en sus ventas, resultan valiosas en las áreas urbanas de bajos ingresos y como en la ciudad la mayoría de las personas devengan unos salarios relativamente iguales o inferiores al mínimo, entonces se confirma todavía más el por qué el predominio de los establecimientos pequeños en la ciudad de Pasto.

CUADRO No 19

PASTO. OCUPADOS SEGUN SUBSECTORES COMERCIALES Y NIVEL EDUCATIVO

1.981

SUBSECTORES	NINGUN ESTUDIO	%	ALGUNOS AÑOS DE PRIMARIA	%	PRIMARIA COMPLETA	%	ALGUNOS AÑOS DE BACHILLERATO	%	BACHILLERATO COMPLETO	%	ALGUNOS AÑOS DE UNIVERSIDAD	%	UNIVERSIDAD COMPLETA	%
0			8	4.02	74	37.19	30	15.07	77	38.69	3	1.51	7	3.52
1	10	3.07	14	4.30	168	51.53	43	13.19	81	24.85	2	0.61	8	2.45
2	7	2.88	16	6.59	93	38.27	55	22.63	65	26.75	1	0.41	6	2.47
3			2	1.44	55	39.57	8	5.75	66	47.48	3	2.16	5	3.60
4					45	31.25	15	10.42	75	52.08	2	1.39	7	4.86
5	5	6.02	4	4.82	30	36.15	9	10.84	33	39.76	2	2.41		
6	1	0.73	5	3.65	48	35.04	13	9.47	60	43.79	2	1.46	8	3.84
7			6	28.57	9	42.86	2	9.52	4	19.05				
8					7	33.33	5	23.81	8	38.10			1	4.76
TOTAL	23	1.75	55	4.19	529	40.29	180	13.71	469	35.72	15	1.14	42	3.20

FUENTE. Cálculo del trabajo según encuestas realizadas en la ciudad

un 3.07% de empleados analfabetas, 4.30% empleados con algunos años de primaria, 51.53% empleados con primaria completa, 13.19% empleados con ciertos años de bachillerato, 24.85% de empleados con bachillerato completo, 0.61% empleados con algunos años de universidad y tan sólo el 2.45% de los empleados tienen universidad completa; bajo estas consideraciones se tiene que el 58.9% de la mano de obra ocupada corresponde al intervalo 0-5 años de estudio y el 38.04% al intervalo 6-11 años; por lo tanto dentro del subsector el 96.94% de los empleados tiene a lo más el bachillerato completo.

El estrato de vestuario y calzado se caracteriza por tener en su mano de obra al 2.88% de analfabetas, 6.59% de empleados con algunos años de primaria, 38.27% de personas con primaria completa, 22.63% empleados con ciertos años de bachillerato, 26.75% empleados con bachillerato completo, 0.41% con algunos años de universidad y el 2.47% con título universitario; así pues en resumen el 47.74% de las personas ocupadas se ubican en el intervalo 0 - 5 años de estudio, mientras el 49.38% están en el intervalo 5 - 11 años; en consecuencia el 97.12% sólo han alcanzado como máximo el bachillerato.

El subsector de droguerías y similares agrupa dentro del intervalo 0 - 5 años de estudio al 41.01% de las personas, al 53.23% de los empleados en el intervalo 6 - 11 años, mientras el 5.76%

de la mano de obra ocupada corresponde al intervalo de 12 y más años de estudio. Por su parte el estrato de muebles y electrodomésticos presenta una estructura caracterizada por un 31.25% de empleados dentro del intervalo 0 - 5 años de estudio, 62.5% entre 6 - 11 años de estudio y al 6.25% entre 12 y más años de estudio.

El subsector de ferreterías y materiales de construcción se caracteriza por tener el más alto porcentaje de empleados analfabetas, representado en el 6.02% de las personas, sin embargo entre 0 - 5 años de estudio se tiene al 46.99% de los empleados entre 6 - 11 años de escolaridad al 50.6% de las personas y entre 12 años y más al 2.41% de la mano de obra. Así mismo el subsector de vehículos y repuestos agrupa al 39.42% de la mano de obra dentro del intervalo 0 - 5 años de estudio, y entre 6 - 11 años de escolaridad se tiene al 53.26% de las personas, mientras el 5.3% solamente tiene entre 12 y más años de estudio.

Finalmente los dos últimos subsectores se caracterizan porque, combustibles y lubricantes tienen entre 0 - 5 años de escolaridad al 71.43% de los ocupados, mientras que entre 6 - 11 años de estudio existen exactamente el 28.57%; mercancías no clasificadas presenta un 33.33% de empleados entre 0 - 5 años de estudio, un 61.91% del personal entre 6 - 11 años de escolaridad y un 4.76% con más de 12 años de estudio.

En resumen se tiene para el sector comercial que la mano de obra ocupada alcanza niveles de educación de acuerdo a las siguientes cifras: el 46.23% de los empleados sólo tienen entre 0 - 5 años de estudio; el 49.43% de la mano de obra empleada alcanza entre 6 - 11 años de escolaridad y el 4.34% de los empleados en el comercio sólo tienen más de 12 años de estudio; bajo esta serie de consideraciones la gran mayoría de las personas ocupadas en actividades comerciales a duras penas tienen a lo más el título de bachilleres, y dentro de ellos el 40.29% solo alcanza el nivel primario completo. (Véase Gráfica No. 10).

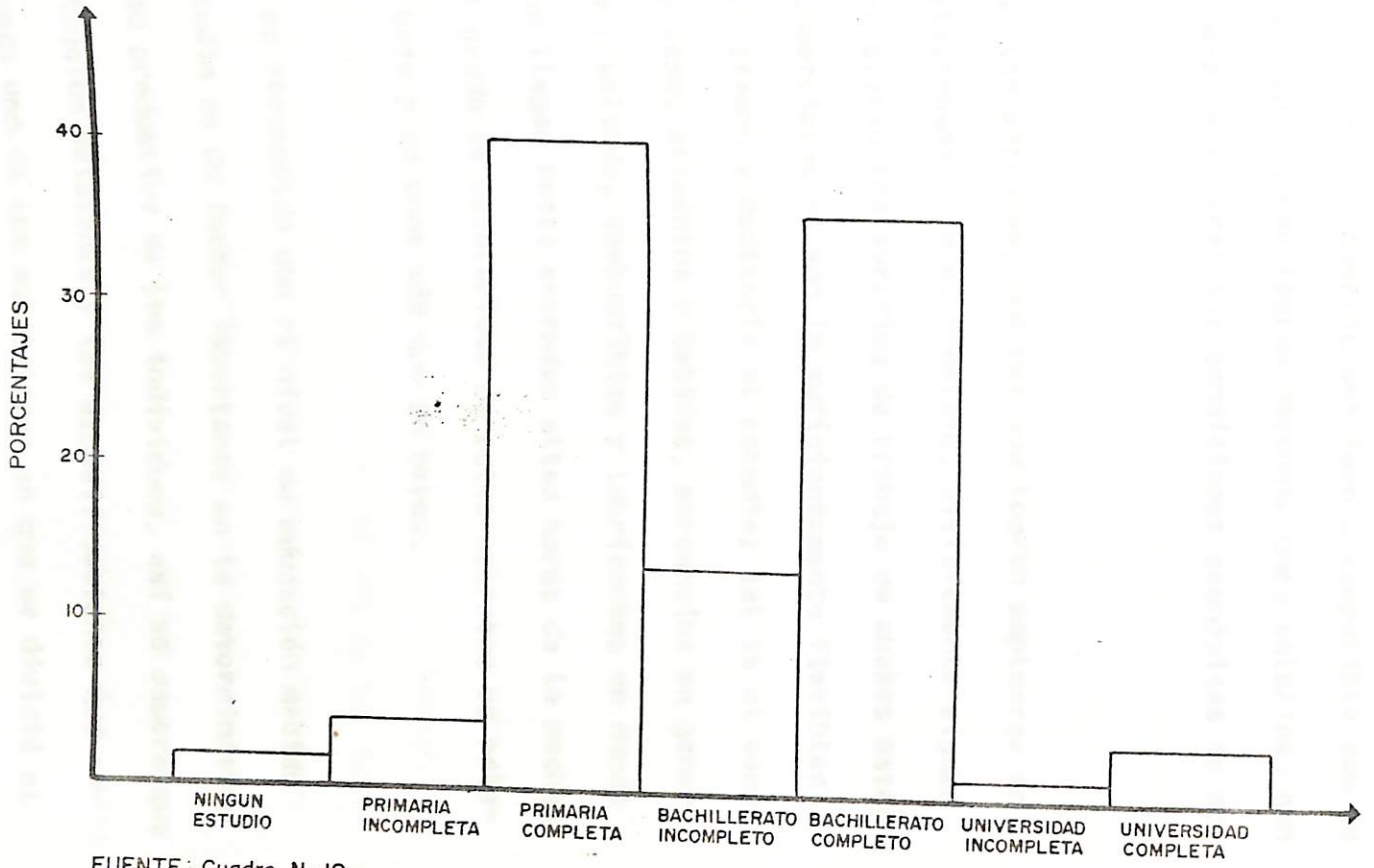
La cuantificación de la variable educacional, mostrada a través de las cifras y por estratos comerciales, indican de una manera concreta que la mano de obra vinculada al sector comercial no tiene una calificación realmente significativa, debido precisamente a la gran amplitud del mercado laboral, de la existencia de niveles elevados de desempleo abierto y disfrazada y de relativos bajos ingresos; lo cual implica que una gran mayoría de familias vivan en condiciones precarias y en esas circunstancias muchos de sus miembros dejen a un lado su preparación académica y entren a engrosar las filas de los desempleados.

Ahora bien, dado ese nivel educativo precario, es prácticamente imposible aspirar a ocupar puestos de alta responsabilidad, en

GRAFICA No 10

PASTO. PARTICIPACION DEL EMPLEO EN EL COMERCIO SEGUN NIVEL EDUCATIVO

1.981



FUENTE: Cuadro No 19

consecuencia se convierten o bien en subempleados, empleados disfrazados o buscan sectores que no requieran alta calificación; así pues, encuentran en el comercio una fuente compatible con su grado de escolaridad y donde logran devengar unos salarios, con el cual contribuyen a mejorar las condiciones económicas de sus hogares.

Cabe anotar que las personas, una vez que logran emplearse en actividades relacionadas con el comercio, difícilmente siguen estudiando, por cuanto los horarios de trabajo en muchos establecimientos comerciales no son lo suficientemente flexibles como para sacar tiempo y dedicarlo al estudio; tal es el caso de subsectores como, alimentos y bebidas, mercancías en general, vestuario y calzado, combustibles y lubricantes en donde dichos horarios llegan hasta entradas altas horas de la noche, de allí que el grado de escolaridad de estos estratos es relativamente muy bajo y en unos más que en otros.

En particular es reconocido que el nivel de educación medido en años de estudio es un factor importante en la determinación de la capacidad productiva de los individuos, así se espera que dada la distribución existente y las especificaciones que caracterizan a cada uno de los subsectores en que se dividió el sector comercial, se pueda concluir evidentemente la propen-

sión que tiene la mano de obra no calificada en vincularse a estratos económicos poco productivos y tradicionales.

Complementariamente al nivel educativo alcanzado por la mano de obra del sector comercial, es conveniente analizar, otro de los aspectos fundamentales, como lo es la capacitación que brindan los diferentes establecimientos 20/ a sus empleados, precisamente la información relativa a este nuevo planteamiento la encontramos en el Cuadro No. 20, donde se presentan unos estimativos en base a los 148 establecimientos encuestados; en términos generales se observa que solamente el 42.57% de los almacenes efectivamente brindan capacitación, mientras que el 57.43% no lo hacen, lo cual demuestra el ostracismo del sector en el sentido de preparar más eficientemente a su personal ocupado.

Ahora bien, si se realiza un desglose del sector, se tiene que es el subsector de muebles y electrodomésticos quien proporcionalmente brinda mayor capacitación, pues el 88.89% de los establecimientos respondieron favorablemente a este respecto; casi al mismo nivel se encuentra el subsector de ferreterías y materiales de construcción, toda vez que el 85.71% de los almacenes participan activamente de los cursos de capacitación, finalmente

---

20/ Téngase en cuenta la diferencia entre nivel educativo de los empleados y la capacitación que brindan los establecimientos.

CUADRO No. 20

PASTO. CAPACITACION DE LOS EMPLEADOS SEGUN SUBSECTORES Y TIPO DE CURSO

1.981

SUBSECTORES	BRINDAN CAPACITACION	%	NO BRINDAN CAPACITACION	%	TIPO DE CURSO VENTAS %	CONTABILIDAD %	RELACIONES HUMANAS %	MANDOS MEDIOS %	OTROS %
0	7	36.84	12	63.16	52.63	10.53	5.26		31.58
1	12	26.09	34	73.91	40.00	13.33	13.33	6.67	26.67
2	16	53.33	14	46.67	60.00	12.00	12.00		16.00
3	4	33.33	8	66.67	44.44	11.11	11.11	11.11	22.22
4	8	88.89	1	11.11	35.29		23.53	23.53	17.65
5	6	85.71	1	14.29	41.67	8.33		25.00	25.00
6	8	44.44	10	55.56	50.00	5.56	11.11	11.11	22.22
7	1	33.33	2	66.67		100.0			
8	1	25.00	3	75.00	75.00			25.00	
TOTAL	63	42.57	85	57.43	48.33	9.17	10.83	10.00	21.67

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

se ubica el estrato de vestuario y calzado con un 53.33% de establecimientos que ven con buenos ojos el mejoramiento experimental de sus empleados. En cuanto a los otros subsectores, es de anotar que si bien es cierto en todos ellos existen algunos establecimientos que patrocinan y aprueban los cursos de capacitación, también es cierto que la gran mayoría no lo hace; en este orden de ideas encontramos al subsector de vehículos y repuestos con un 55.56% de establecimientos que muestran total apatía a dichos cursos, de igual manera y en orden ascendente se ubican los subsectores: mercancías en general con un 63.16%; subsector droguerías y similares con un 66.67%; subsector combustibles y lubricantes con el 66.67%; subsector de alimentos y bebidas con el 73.91% y el último lugar el subsector de mercancías no clasificadas con el 75% de establecimientos.

Bajo toda esta serie de consideraciones, evidentemente se puede concluir al interior del sector comercial la bja relativa en torno a la preparación de la mano de obra ocupada; solamente los sectores modernos tienen incluso fuera de los cursos de capacitación, estímulos de tipo económico para los empleados que demuestren cierta eficiencia en su trabajo, en cambio los sectores tradicionales dejan a la interperie a sus trabajadores, amén del amplio horario de trabajo que deben cumplir, en consecuencia no encuentran alicientes de ningún orden que los impulse a mejorar social o económicamente, se ven pues, condenados a

permanecer estáticos dentro de sus puestos y devengando salarios no muy representativos. Paralelamente se espera que la productividad sea muy diferente en unos subsectores que en otros como consecuencia de estas y otras consideraciones hechas anteriormente.

De otra parte, el mismo cuadro, presenta las preferencias según tipo de curso 21/. Indudablemente que la mayoría de los subsectores, exceptuando combustibles y lubricantes, manifiestan una preferencia bien marcada por los cursos sobre ventas, que en términos porcentuales para el sector comercial y en general, representa el 48.33%. Estas preferencias son de esperarse por cuanto las ventas significan para el patrono la fuente principal de sus ingresos, en consecuencia ellos buscan por todos los medios incrementarlas; pero eso sólo se consigue en la medida de que se implementen políticas sanas que consulten ingresos de la población demandante, créditos que se pueden otorgar, mejoramiento en los canales de distribución que disminuyan precios y hagan competitiva la actividad, aprovechando las economías de escala, y lógicamente políticas laborales que estimulen de la mejor forma posible el elemento humano -educación y capacitación-, por cuanto son ellos quienes según su habilidad para las ventas, pueden efectivamente mejorarlas.

21/ Las preferencias se desprenden del 42.57% de los establecimientos que afirmaron brindan capacitación.

No obstante lo anterior, también existe en menor escala preferencias por otros tipos de curso con un 21.67% y dentro de los cuales se debe tener en cuenta taquigrafía, correspondencia comercial, mecanografía, archivo, etc. Finalmente las preferencias se encaminan por los cursos sobre relaciones humanas con 10.83%, mandos medios con 10% y contabilidad con un 9.17%.

Complementariamente, a los diferentes cursos de capacitación que se pueden ofrecer, es conveniente destacar la labor de entidades, tales como el SENA, la Cámara de Comercio, FENALCO, etc., pues ellas son las que organizan esporádicamente conferencias y cursos de preparación para el sector comercial, tanto para empresarios como para empleados; sin embargo, y de acuerdo a las cifras -preferencias-, es el SENA el organismo que aglutina la mayor cantidad de cursos y por tanto es allí donde quienes tienen la oportunidad, pueden capacitarse en las diferentes disciplinas; esto demuestra el papel que juega dicha entidad y en consecuencia la importancia de la relación SENA-comercio; pero los establecimientos que gustan de los cursos de capacitación para su personal también y en ciertas ocasiones organizan en forma privada los mencionados cursos.

3.4 ESTRUCTURA OCUPACIONAL.

3.4.1 Distribución por edades.-

En toda estructura ocupacional, siempre se presentan toda una gama de características relievantes que contribuyen a explicar la situación propia de un sector, así pues, es conveniente observar dentro del sector comercial de la Ciudad cómo se encuentra su mano de obra ocupada desde el punto de vista de las edades, por cuanto ellas nos permite comprender si la población es relativamente más joven o vieja, y cuál tiene mayor propensión de vincularse a dichas actividades.

El Cuadro No. 21, resume estadísticamente el comportamiento de esta variable, observando detenidamente las cifras se nota exceptuando el subsector de combustibles y lubricantes, que la mayoría de los empleados en los diferentes subsectores tienen edades que oscilan entre 20 - 29 años, a partir de esta escala la participación va disminuyendo paulatinamente en la medida que la edad va aumentando; por su parte la escala entre 15 - 19 años también participa activamente, incluso en mayor proporción que otras escalas de ciertos subsectores.

CUADRO No 21

PASTO. OCUPADOS SEGUN SUBSECTORES COMERCIALES Y EDAD

1.981

SUBSECTORES	15 - 19	%	20 - 29	%	30-39	%	40-49	%	50-59	%	60-69	%	70 y mas	%
0	5	2.51	146	73.37	34	17.09	9	4.52	3	1.51	2	1.0		
1	32	9.81	154	47.24	79	24.23	37	11.35	19	5.83	4	1.23	1	0.31
2	14	5.76	164	67.49	41	16.87	21	8.64	3	1.24				
3	12	8.63	74	53.24	40	28.78	8	5.75	3	2.16	2	1.44		
4	3	2.08	81	56.25	34	23.61	17	11.81	8	5.56	1	0.69		
5	1	1.21	46	55.42	19	22.89	12	14.46	2	2.41	3	3.61		
6	1	0.73	75	54.74	34	24.82	16	11.68	8	5.84	3	2.19		
7			7	33.33	11	52.38	3	14.29						
8			16	76.19	1	4.76	3	14.29			1	4.76		
TOTAL	68	5.18	763	58.11	293	22.31	126	9.60	46	3.50	16	1.22	1	0.08

FUENTE. Cálculo del trabajo según encuestas realizadas en la ciudad

Ahora bien si se realiza un análisis particularmente, tenemos que el subsector de mercancías en general presenta una población relativamente muy jóven, toda vez que el 73.37% de los empleados tienen edades comprendidas entre 20 - 29 años; el 2.51% entre 15 - 19 años y el 17.09% entre 30 - 39 años; mientras que 4.52%; 1.51% y 1% de los empleados tienen sus edades entre los intervalos 40 - 49, 50 - 59 y 60 - 69, respectivamente. En estas condiciones se encuentran otros subsectores, así por ejemplo, droguerías y similares se estructura presentando un 53.24% de empleados con edades entre 20-29 años, 8.63 entre 15 - 19 y un 28.78% entre 30 - 39 años, mientras que sólo el 5.75% de la mano de obra ocupada tiene edades entre 40 - 49 años, el 2.16% entre 50 - 59 y el 1.44% entre 60 - 69 años. El estrato de vestuario y calzado tiene un 67.49% de empleados con edades entre 20 - 29 años, el 5.76% entre 15 - 19 y el 16.87% entre 30 - 39 años; solamente el 8.64% de las personas ocupadas y el 1.24% poseen sus edades entre 40 - 49 y 50 - 59 años, respectivamente.

El subsector de alimentos y bebidas se caracteriza porque entre 20 - 29 años de edad agrupa al 47.24% de los empleados entre 15 - 19 al 9.81%, porcentaje que se con-

vierte en el mayor proporcionalmente a los otros subsectores, entre 30 - 39 años agrupa al 24.23%, mientras que entre 40 - 49 años se tiene al 11.35%, el rango 50 - 59 años aglutina al 5.83%, 50 - 59 al 5.83%, 60 - 69 al 1.23% y entre 70 y más años al 0.31%, convirtiéndose en el único subsector que tiene en su nómina a empleados con estas edades mayores. Por su parte el subsector de muebles y electrodomésticos se caracteriza porque el 56.25% de sus empleados tienen las edades comprendidas entre 20 - 29 años, el 2.08% edades entre 15 - 19 y el 23.61% entre 30 - 39 años; en adelante, las participaciones decrecen con la edad, de tal manera que entre 40 - 49 años existe el 11.81% de los empleados, entre 50 - 59 el 5.56% y entre 60 - 69 años el 0.69%. Vehículos y repuestos tiene entre 20 - 29 años al 55.42% de los empleados, al 1.21% entre 15 - 19 y al 22.89% entre 30 - 39 años; por su parte el 14.46% del personal ocupado oscila entre 40 - 49 años, el 2.41% entre 50 - 59 y el 3.61% entre 60 - 69 años.

Ferreterías y materiales de construcción agrupa al 54.74% de empleados con edades entre 20 - 29 años y las otras escalas demuestran un comportamiento idéntico al de los subsectores analizados anteriormente; no así el subsector de combustibles y lubricantes ya que sólo el

33.33% del personal tiene edades entre 20 - 29 años, mientras que el 52.38% oscila entre 30 - 39 y el 14.29% entre 40 - 49 años. Finalmente el subsector de mercancías no clasificadas se caracteriza por tener una población bastante joven, pues el 76.19% revela edades alrededor de 20 - 29 años, el 4.76% entre 30 - 39 y el 14.29% entre 40 - 49 años, mientras que sólo el 4.76% de la mano de obra ocupada tiene edades entre 60 - 69 años.

A través de las cifras ilustrativas que se han detallado, evidentemente la estructura ocupacional por edades, revela cierta equidad diferencial en cada uno de los subsectores; es decir, existen estratos comerciales en donde la población ocupada se reparte más proporcionada entre la relativamente joven y vieja, tal es el caso de subsectores como alimentos y bebidas, ferreterías y materiales de construcción, vehículos y repuestos, combustibles y lubricantes; en cambio hay otros estratos en donde la diferencial es más marcada, es decir que existe un predominio bastante amplio de la población relativamente joven, tal es el caso de los subsectores mercancías en general, vestuario y calzado, mercancías no clasificadas, muebles y electrodomésticos. Esta estructuración posibilita concluir que al interior de los estratos se tiene cierta estabilidad laboral que puede ser medida en años de an-

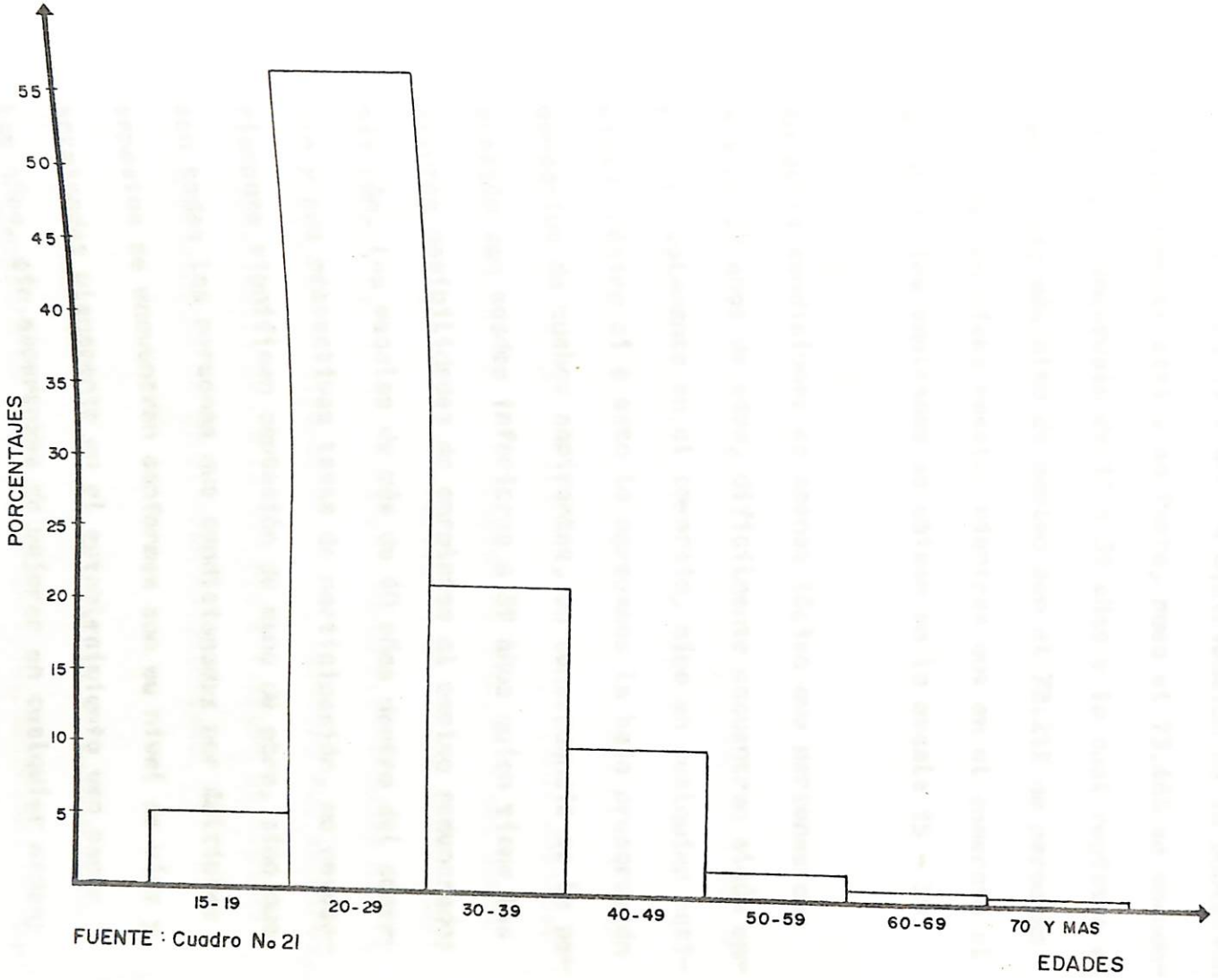
tigüedad y para el efecto se destacan ferreterías y materiales de construcción, vehículos y repuestos como los subsectores en donde los empleados en promedio fácilmente superan los 5 años de permanencia.

En términos generales para el sector comercial se observa que la población presenta un comportamiento parabólico, lo cual permite concluir la existencia de una relación inversa entre la edad y la captación de mano de obra, es decir que a medida que aumenta la edad, las posibilidades de conseguir empleo disminuyen y paralelamente, a medida que la población empleada envejece, entonces tiene mayores posibilidades de abandonar su ocupación y en consecuencia ser reemplazada por mano de obra joven, dinámica y en plena capacidad de producción; de allí que entre 15 - 19 años la población ocupada equivale al 5.18%, entre 20 - 29 está la mayoría con un 58.11%, pero a partir de esta escala los porcentajes de participación comienzan a decrecer paulatinamente con la edad -como puede apreciarse en la Gráfica # 11-, de tal manera que entre 30 - 39 años se ubica el 22.31% de la población empleada, entre 40 - 49 el 9.60%, entre 50 - 59 el 3.5% , entre 60 - 69 el 1.22% y finalmente entre 70 y más años de edad sólo se tiene al 0.08% de la población. Cabe

GRAFICA No II

PASTO. OCUPADOS EN EL COMERCIO SEGUN ESTRUCTURA DE EDADES

1.981



FUENTE : Cuadro No 21

anotar que el comportamiento del sector comercial es perfectamente compatible con la distribución de la población económicamente activa en Pasto, pues el 73.46% se encuentra en el intervalo de 12 a 39 años y la cual registra el porcentaje más alto de empleo con el 72.21% de personas ocupadas en dicha escala, mientras que en el comercio el 86.6% de los empleados se ubican en la escala 15 - 39.

3.4.2 Distribución por sexos.-

En estas condiciones es apenas lógico que personas con más de 39 años de edad, difícilmente encuentran algún empleo no solamente en el comercio, sino en cualquier actividad, máxime si a esto le agregamos la baja preparación educativa de muchos aspirantes, en consecuencia es la población con edades inferiores a 39 años quien tiene las mayores posibilidades de enrolarse al empleo remunerado; más aún, las escalas de más de 40 años dentro del comercio y sus respectivas tasas de participación, no necesariamente significan captación de mano de obra, sino que son todas las personas que condicionadas por múltiples aspectos se encuentran conformes con su nivel de vida y arraigadas plenamente en el establecimiento ven pasar los años, sin esperanzas de mejorar en cualquier orden; en estas circunstancias algunas personas que por efecto de su edad deben necesariamente dejar el empleo -en mu-

chos casos se ven expulsados- se encuentran ante la necesidad de seguir subsistiendo, entonces si han sido precavidas pueden en cierta medida organizar pequeñas tiendas bajo la denominación de empleados por cuenta propia, en caso contrario la misma sociedad se encarga de marginarlos.

3.4.2 Distribución por sexos.-

Siguiendo con el análisis y complementariamente a la variable edad, se presenta en el Cuadro No. 22 y Gráfica No. 12, la estructura de la población ocupada en el comercio según sexos. En principio es importante destacar la canalización de la ocupación de acuerdo a los sexos hacia determinadas actividades, es decir que dentro del sector que se analiza existen claras preferencias por el sexo femenino en algunos estratos, mientras que en otros, las preferencias son a la inversa e incluso en algunos las preferencias se equilibran notablemente.

De los 9 subsectores en que se dividió el sector comercial, sobresale en primera instancia la actividad de vestuario y calzado por cuanto el 62.96% del personal ocupado corresponde a mano de obra femenina, mientras que sólo

CUADRO No 22

PASTO. OCUPADOS SEGUN SECTORES COMERCIALES Y SEXO

1.981

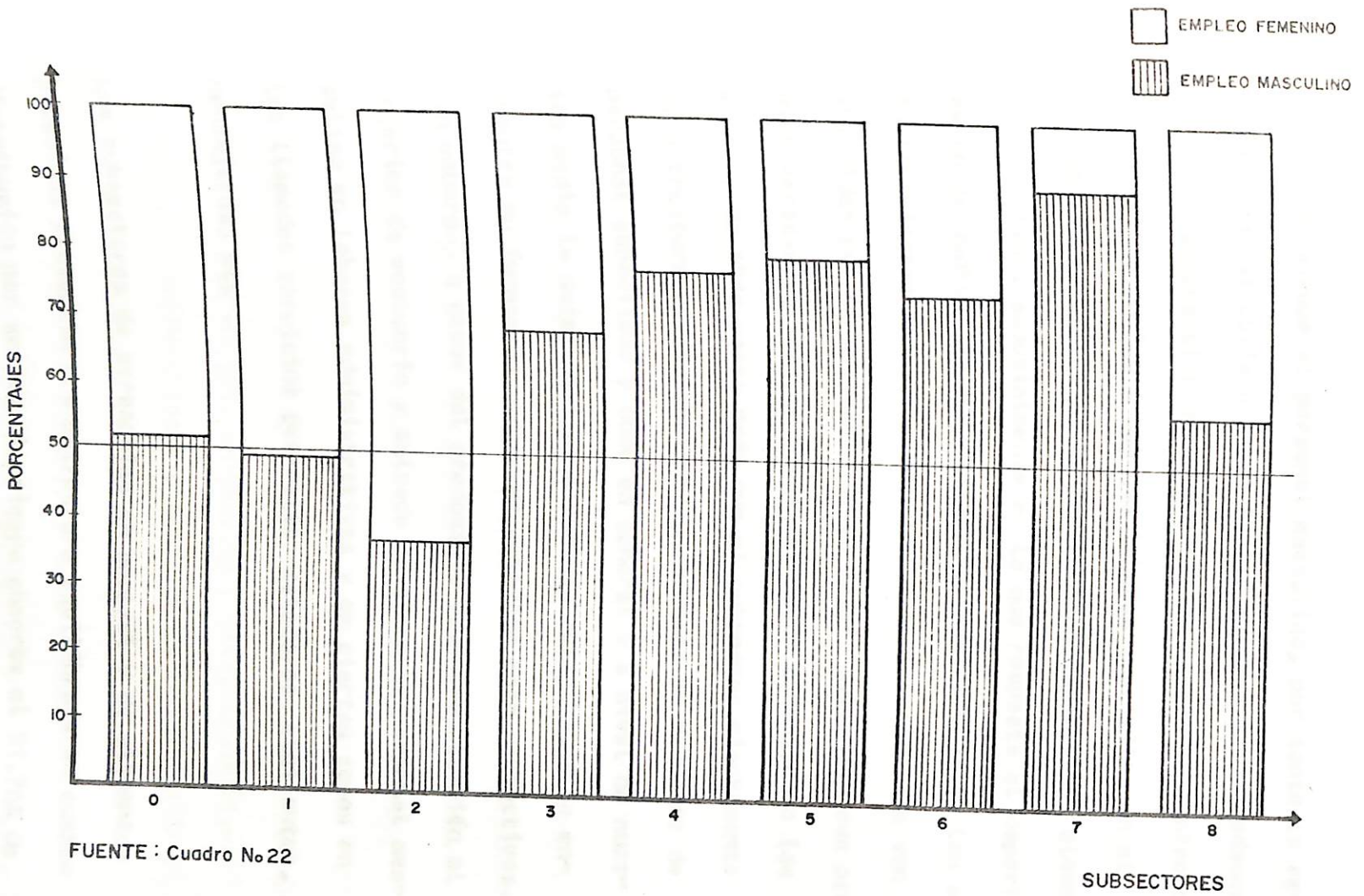
SUBSECTORES	HOMBRES	%	MUJERES	%
0	103	51.76	96	48.24
1	160	49.08	166	50.92
2	90	37.04	153	62.96
3	95	68.35	44	31.65
4	111	77.08	33	22.92
5	66	79.52	17	20.48
6	101	73.72	36	26.28
7	19	90.48	2	9.52
8	12	57.14	9	42.86
TOTAL	757	57.65	556	42.35

FUENTE. Cálculo del trabajo según encuestas realizadas en la ciudad

GRAFICA No 12

PASTO. OCUPADOS SEGUN SUBSECTORES COMERCIALES Y SEXO

1.981



FUENTE : Cuadro No 22

el 37.04% agrupa al personal masculino, por tanto la relación que se obtiene es de 1; 1.7 mujeres aproximadamente. Esta composición porcentual es de esperarse dentro de la actividad debido a que las labores implícitas en el estrato no requieren de la presencia abundante del elemento masculino, especialmente en lo que respecta al departamento de ventas; es así como en los mostradores de los establecimientos agrupados bajo tal denomineración se ven invadidos por la presencia de la mujer, quien por sus propias características le puede dar mayor dinamismo a las ventas; de otra parte dado que el subsector ciertamente se estructura tradicionalmente, entonces no requiere de personal capacitado y como en general y a nivel de nuestro medio la mujer casi está todavía relegada, ella encuentra su fuente de empleo en estratos poco productivos. Sin embargo, a pesar del predominio femenino, también al interior de vestuario y calzado se tiene al personal masculino en labores administrativas y en ciertos casos en los llamados servicios generales -celadores, vigilantes, mensajeros, etc-.

Los subsectores de mercancías en general y de alimentos y bebidas presentan una estructura equilibrada en cuanto distribución por sexos; el primero absorbe el 51.76% de

personal masculino y el 48.24% de femenino, mientras que el segundo lo hace con el 49.08% de mano de obra masculina y el 50.92% de femenina. Entonces, la composición que experimentan estos dos subsectores surge como fruto de las mismas especificaciones de los establecimientos propios de estos estratos; así por ejemplo: en bodegas se requiere hombres; en restaurantes y cafeterías, hombres y mujeres; en bares, hombres; en centros comerciales (ventas) mujeres; en almacenes de licores, hombres; en cacharrerías, hombres y mujeres, etc. Entonces evidentemente, la distribución de personal masculino y femenino tiende en promedio a equilibrarse.

Ahora bien, los seis subsectores restantes, se caracterizan porque presentan un claro dominio del estamento masculino sobre el femenino, lógicamente en unos más que en otros; para el efecto considerar las siguientes cifras:

En droguerías y similares la mano de obra masculina ocupada representa el 68.35%; en muebles y electrodomésticos el 77.08%; en ferreterías y materiales de construcción el 79.52%; en vehículos y repuestos el 73.72%; en combustibles y lubricantes el desequilibrio es realmente muy amplio, pues mientras el 90.48% corresponde a empleo mascu-

siempre ha estado relegada a labores de hogar, y que dicha tendencia aún se siente en nuestra región a pesar de ser menos intensa que en épocas pasadas, sería un tanto imposible que ellas desempeñaran estas labores, dejando abandonado el hogar.

Bajo todas las consideraciones anteriores y en términos generales se tiene que el sector comercial en la ciudad de Pasto se estratifica preferencialmente por el elemento masculino ya que el 57.65% corresponde precisamente a ese sexo; sin embargo, esto no significa la total ausencia de la mujer de trabajos diversos que ofrece el comercio, es más a través del tiempo se ha ido pacientemente consolidando, es decir ha salido al mercado en busca de trabajo y hoy por hoy la encontramos en muchos cargos de alta responsabilidad y en las diferentes actividades del mundo económico y social, de allí que en el comercio para 1.981 llega a representar el 42.35% del personal empleado.

En estas condiciones, se puede concluir que existe una cierta tendencia discriminatoria entre el hombre y la mujer, característica propia de regiones subdesarrolladas como la nuestra, que señalan a cuáles actividades puede

aspirar la mujer y a cuáles no, en consecuencia se observa que aún no se ha superado plenamente las limitaciones por efecto del sexo.

Finalmente la integración de las dos variables analizadas anteriormente revelan otros aspectos complementarios, por esta razón presentamos en detalle el comportamiento de dichas variables, que estadísticamente se encuentran en el Cuadro No. 23 y gráfica correspondiente.

Con base en los datos que aparecen y en términos generales se puede afirmar en primer lugar que el comportamiento de las variables edad, sexo y grado de participación se estructuran en forma piramidal (ver Gráfica No. 13) para ambos casos; de tal manera que en las bases la mayor participación pertenece a los empleados masculinos y femeninos que tienen sus edades entre 20 - 29 años.

En segundo lugar, si se observa la escala entre 15-19 años se encuentra que la mujer aventaja al hombre en cuanto empleo, ya que el 61.76% son empleos copados por ellas y el resto 38.34% por hombres; en cambio, al examinar las cifras en las escalas superiores la ventaja es netamente a favor del elemento masculino, y que dicha ventaja se acrecienta en la medida que aumenta la edad (excepción para

CUADRO No. 23

PASTO. OCUPADOS SEGUN EDAD, SEXO Y SUBSECTORES COMERCIALES

1.981

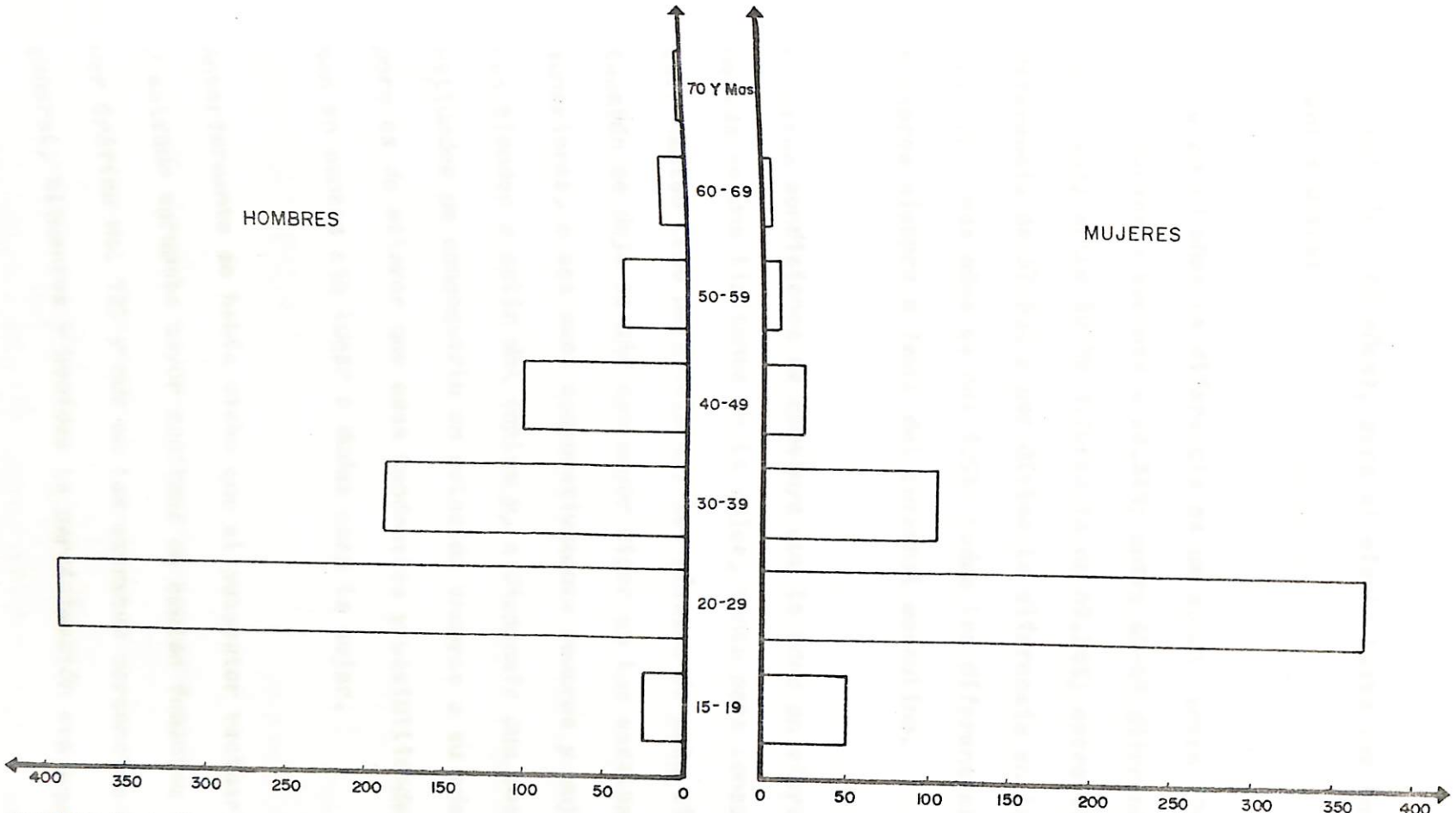
SUBSECTORES	15-19		20-29		30-39		40-49		50-59		60-69		70 y mas	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
0	2	3	67	79	23	11	7	2	3		1	1		
1	6	26	70	84	45	34	22	15	13	6	3	1	1	
2	6	8	48	116	17	24	16	5	3					
3	10	2	49	25	26	14	7	1	2	1	1	1		
4	1	2	56	25	29	5	16	1	8		1			
5	1		34	12	14	5	12		2		3			
6		1	55	20	22	12	14	2	8		2	1		
7			5	2	11		3							
8			9	7	1		2	1				1		
TOTAL	26	42	393	370	188	105	99	27	39	7	11	5	1	
%	38.24	61.76	51.51	48.49	64.16	35.84	78.57	21.43	84.78	15.22	68.75	31.25	100.0	

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

GRAFICA No 13

PASTO. PIRAMIDE POR SEXO Y EDAD EN EL COMERCIO

1.981



FUENTE : Cuadro No 23

la escala 60 - 69 años), para el efecto basta ver los siguientes datos:

Entre 20-29 años la diferencia es de 3.02%; entre 30-39 esa diferencia aumenta a 28.32%; entre 40-49 diferencia de 57.14%; entre 50-59 diferencia de 69.56%; entre 60-69 diferencia de 37.50% y por último la diferencia en la escala 70 y más años es del 100%; todas las diferencias anteriores siempre a favor del personal masculino.

En estas condiciones se concluye que la edad en cierta medida es una limitante en la mujer, tanto para conseguir empleo como para dejarlo; los efectos de esta situación se deja sentir con mayor rigor en las escalas superiores, o sea que: comparativamente hombres y mujeres tienden a salir del empleo y, a disminuir sus posibilidades de conseguirlo en relación inversa a su edad, pero es de aclarar que esas tendencias y posibilidades son en contra sin lugar a dudas para la mujer.

Anteriormente se había dicho que el subsector vestuario y calzado agrupaba mayor cantidad de empleo femenino (ver Gráfica No. 12) y que en los estratos mercancías en general, alimentos y bebidas la participación era equi-

librada; sin embargo, relacionando las dos variables (sexo vs. edad), evidentemente se tiene que estos subsectores en las primeras escalas (15-19 y 20-29 años) muestran claras preferencias por el personal femenino, de allí que su participación sea mayoritaria; situación contraria se da en las otras escalas, en donde es el elemento masculino quien copa la mayor cantidad de los empleos, pero que en promedio es la mujer quien caracteriza a estos estratos.

Por su parte, en los seis subsectores adicionales es el hombre quien participa más activamente del empleo teniendo en cuenta cada una de las escalas por edades y que la diferencia con respecto a la mujer se incrementa de acuerdo con los aumentos en la edad de las personas empleadas, como se había afirmado en otros apartes de este trabajo.

3.5 PROCEDENCIA DE LA MANO DE OBRA.

Dentro del análisis que se viene desarrollando, hay necesidad de determinar cuál es el comportamiento de la mano de obra empleada en el sector comercial de la Ciudad, desde el punto de vista de su procedencia; antes de entrar en detalle sobre la

variable en mención, es conveniente aclarar que se considera empleados pastusos a todas aquellas personas nacidas en la Ciudad, pero además se incluye a las nacidas fuera de ella y que llevan por lo menos 10 años de residencia permanente. Bajo esta apreciación, solamente se configuran tres corrientes migratorias de personas que al llegar a Pasto, han encontrado su fuente de trabajo en el comercio, ellas son: empleados procedentes de Nariño, Colombia y del extranjero 22/. Hecha la advertencia anterior, se presenta en primera instancia el cuadro No. 24 que ilustra la distribución de la población ocupada en el comercio en base al lugar de procedencia.

Como es de suponer, la mano de obra vinculada al sector proviene en su mayoría (71.82%) de la zona de estudio (Ciudad de Pas-
to), mientras que el resto (28.18%) corresponde al personal em-
pleado inmigrante que de una u otra forma consiguió su ocupa-
ción dentro de las distintas alternativas que ofrece el comer-
cio formal; dentro del 28.18% de inmigrantes, el 22.92% perte-
nece a los inmigrantes intradepartamentales, el 5.18% a inmi-
grantes extradepartamentales y sólo el 0.08% a inmigrantes ex-

---

22/ Son procedentes de Nariño, aquellas personas empleadas nacidas en el Departamento excluído Pasto; procedentes de Colombia los empleados nacidos en el país excluído Nariño y procedentes del extranjero, los empleados nacidos fuera de Colombia. En todos los casos anteriores, las personas ocupadas llevan un tiempo de residencia en la Ciudad, inferior a 10 años.

CUADRO No 24

PASTO. OCUPADOS SEGUN SUBSECTORES COMERCIALES Y PROCEDENCIA

1.981

SUBSECTORES	PASTO	%	NARINO	%	COLOMBIA	%	EXTRANJERO	%
0	154	77.39	35	17.59	10	5.02		
1	217	66.56	103	31.60	6	1.84		
2	183	75.31	47	19.34	13	5.35		
3	91	65.47	40	28.78	8	5.75		
4	100	69.45	30	20.83	14	9.72		
5	62	74.70	14	16.87	6	7.23	1	0.08
6	108	78.83	19	13.87	10	7.30		
7	8	38.10	13	61.90				
8	20	95.24			1	4.76		
TOTAL	943	71.82	301	22.92	68	5.18	1	0.08

FUENTE. Cálculo del trabajo según encuestas realizadas en la ciudad.

tranjeros. Estas cifras permiten obtener una relación de 1 : 2.6 aproximadamente, o sea que por cada empleado inmigrante hay 2.6 empleados locativos en el sector comercial de la Ciudad.

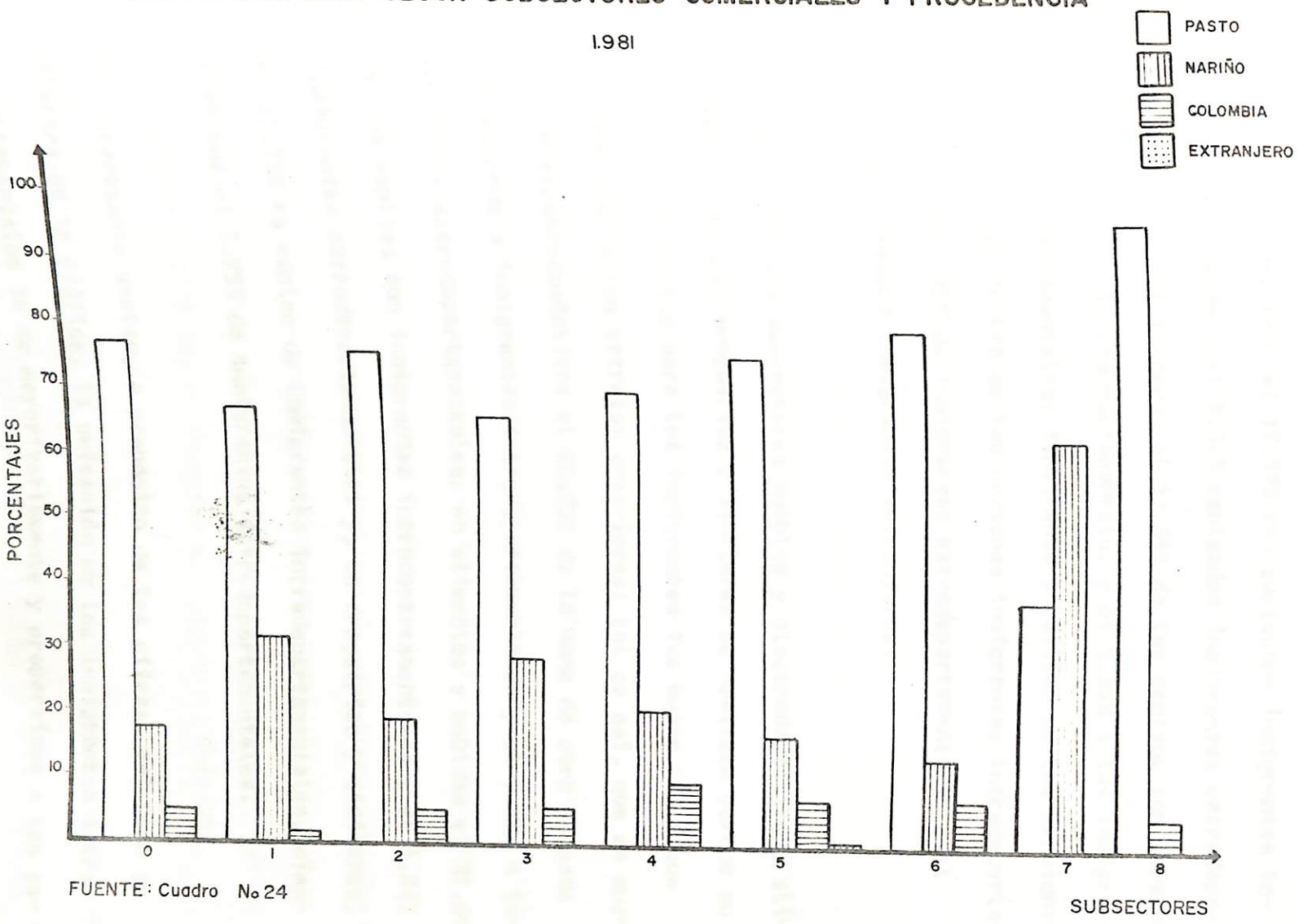
De igual manera, los diferentes subsectores que conforman el comercio muestran una total compatibilidad con el comportamiento general, pues ocho de los estratos se estructuran con predominio de empleados pastusos (ver Gráfica No. 14), y tan sólo el estrato de combustibles y lubricantes se caracteriza por tener mayoría de empleados inmigrantes pertenecientes a los intradepartamentales; ahora bien, profundizando en el análisis, es el subsector de mercancías no clasificadas quien brinda menos posibilidades de empleo a los inmigrantes; en su interior apenas el 4.76% es mano de obra inmigrante extradepartamental y su complemento corresponde a los empleados netamente pastusos.

En este orden de ideas y utilizando el mismo criterio, tenemos a los subsectores vehículos y respuestos, mercancías en general, vestuario y calzado, ferreterías y materiales de construcción, como los estratos que brindaron un poco más de posibilidades a las personas inmigrantes; de tal manera que en el primero de los nombrados, el 13.87% de los empleados son inmigrantes intradepartamentales y el 7.30% inmigrantes extradepartamen-

GRAFICA No 14

PASTO. OCUPADOS SEGUN SUBSECTORES COMERCIALES Y PROCEDENCIA

1.981



FUENTE: Cuadro No 24

tales; en el segundo, el 17.59% son empleados inmigrantes intradepartamentales y el 5.02% empleados inmigrantes extradepartamentales; en el tercero, el 19.34% de los empleos son copados por inmigrantes intradepartamentales y el 5.35% a los inmigrantes extradepartamentales; finalmente el último de los mencionados absorbe el 16.87% de las personas inmigrantes intradepartamentales, el 7.23% de inmigrantes extradepartamentales y el 0.08% de empleados inmigrantes extranjeros.

Por su parte, los subsectores muebles y electrodomésticos, alimentos y bebidas, droguerías y similares se destacan porque su cobertura en empleo para los inmigrantes fue mucho mayor que en cada uno de los estratos anteriores; tal es así, que en muebles y electrodomésticos el 20.83% de la mano de obra ocupada corresponde a inmigrantes intradepartamentales y el 9.72% a inmigrantes extradepartamentales; en alimentos y bebidas el 31.60% de los empleos son inmigrantes intradepartamentales y el 1.84% inmigrantes extradepartamentales y, en droguerías y similares, el 28.78% es empleo de inmigrantes intradepartamentales, mientras que el 5.75% de inmigrantes extradepartamentales.

Es interesante anotar, a propósito de las cifras, tal como se ilustra en la gráfica, la ubicación de los inmigrantes intradepartamentales se da mayoritariamente y proporciona a los es-

tratos, en combustibles y lubricantes (61.90%), alimentos y bebidas (31.60%), droguerías y similares (28.78%); mientras que los inmigrantes extradepartamentales se encuentran en muebles y electrodomésticos (9.72%), ferreterías y materiales de construcción (7.23%), vehículos y repuestos (7.30%); bajo este contexto, se determina una composición de la mano de obra en términos de procedencia que ubica a los inmigrantes en los diferentes subsectores, pero que dicha ubicación y en consecuenciaa los cargos que desempeñan están en relación directa a una serie de características inherentes a este tipo de personas -fundamentalmente el nivel educativo, la procedencia, el sexo, la experiencia, la capacitación y otras- como veremos más adelante.

De todas maneras, es evidente que el comercio en la Ciudad y en general el sector servicios, dada la gran magnitud y especificaciones, son fuentes muy atractivas para las personas que llegan a la Ciudad y aspiran a un empleo; de no encontrarlo en el sector formal, tienen la posibilidad de vincularse al informal. No obstante las consideraciones anteriores, es de gran importancia determinar en qué condiciones llegan los inmigrantes a la Ciudad y esto es, el objetivo del siguiente análisis.

3.5.1 Características de los inmigrantes ocupados en el comercio.

La economía colombiana desde el punto de vista agrario

la actividad, por tanto dichos brazos encuentran su fuente de empleo en sectores poco productivos (servicios - comercio) y de allí que efectivamente la economía urbana pastusa esté prácticamente terciarizada, pues la Ciudad se ha convertido en uno de los principales centros de atracción para las corrientes migratorias netas (inmigrantes menos emigrantes), en la medida que ofrece mejores condiciones económicas, sociales, culturales, educativas, de servicios, etc., que los municipios que integran el Departamento. Son estas corrientes migratorias que unidas al crecimiento poblacional local, incrementan notablemente la población económicamente activa y asfixian los centros urbanos, creando problemas adicionales que implican costos sociales para la comunidad. (Delincuencia, prostitución, secuestros y otros).

Por otra parte, las corrientes migratorias que en el tiempo van llegando a la Ciudad, traen consigo unas especificaciones muy características, las cuales determinan sus propias aspiraciones; precisamente, los cuadros que se presentan a continuación ilustran formalmente esas especificaciones, pero solamente de las personas vinculadas al sector comercial, por cuanto esto es uno de los objetivos del presente trabajo.

En primera instancia el Cuadro No. 25, pone en evidencia la diferenciación en términos de nivel educativo a los inmigrantes intradepartamentales vs. los extradepartamentales y su respectiva ubicación dentro de los estratos. Las cifras revelan que, las personas empleadas procedentes de Nariño tienen proporcionalmente un grado de escolaridad relativamente inferior respecto a los que provienen de fuera del Departamento; mientras que en los primeros el 50.83% son empleados que por lo menos han terminado la primaria, el 46.84% tienen entre 6 - 11 años de estudio; el 2.33% solamente poseen título universitario; los segundos agrupan al 11.77% de empleados con primaria completa, al 64.70% con 6 - 11 años de estudio y al 23.53% con 12 y más años de preparación. Entonces, las diferenciales medidas en años de estudio inciden en las aspiraciones laborales; así, se espera que inmigrantes con mayor escolaridad se encuentren ocupados en los estratos un tanto más productivos y establecimientos mejor estructurados, en contraposición a los inmigrantes con menor nivel educativo.

Dentro de este contexto, tenemos que los inmigrantes tanto intra como extradepartamentales y con 0 - 11 años de estudio, se ubican preferencialmente en los subsecto-

CUADRO No 25

PASTO. NIVEL EDUCATIVO DE LOS OCUPADOS INMIGRANTES

1.981

SUBSECTORES	NINGUN ESTUDIO		PRIMARIA INCOMP.		PRIMARIA COMP.		BTO. INCOMP.		BACHILLERATO COMPLET.		UNIV. INCOMP.			UNIV. COMP.		TOTAL				
	N	C	N	C	N	C	N	C	N	C	E	N	C	N	C	N	%	C	%	E
0					16	2		1	19	3			1		3	35	11.63	10	14.71	
1	1		1		71	2	8		21	4				1		103	34.22	6	8.82	
2			1		9	1	2	1	35	8					3	47	15.61	13	19.12	
3			1		16		3		18	7				2	1	40	13.29	8	11.76	
4					12	1			17	8				1	5	30	9.97	14	20.59	
5					9	1			5	4	1		1			14	4.65	6	8.82	1
6					6	1			12	8			1	1		19	6.31	10	14.71	
7					10				1					2		13	4.32			
8															1			1	1.47	
TOTAL	1		3		149	8	13	2	128	42	1		3	7	13	301		68		1
%	0.33		1.00		49.50	11.77	4.32	2.94	42.52	61.76			4.41	2.33	19.12	100.0		100.0		

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

N Inmigrantes intradepartamentales

C " extradepartamentales

E " del exterior

res alimentos y bebidas, vestuario y calzado, mercancías en general, droguerías y similares en una forma mayoritaria; en cambio los inmigrantes que tienen 12 y más años de estudio lo hacen en muebles y electrodomésticos; así por ejemplo: si se considera una de las escalas (empleados con primaria completa), vemos que el 47.65% se encuentra en alimentos y bebidas; 10.74% en mercancías en general, porcentajes para inmigrantes intradepartamentales. Ahora, el 25% se ubica en alimentos y bebidas y el 25% en mercancías en general si consideramos los inmigrantes extradepartamentales.

En general, para las personas que provienen de los diferentes municipios del Departamento y que han logrado empleo en el comercio se tiene que su distribución es como sigue: 34.22% pertenecen al subsector alimentos y bebidas; de ellos, el 68.93% sólo tienen quinto de primaria y el 20.39% bachillerato completo. 15.61% localizado en vestuario y calzado (19.15% con primaria y 74.47% con bachillerato); 13.29% pertenece al estrato droguerías y similares (40% con primaria y 45% con bachillerato); 11.63% localizado en mercancías en general (45.71% empleados con primaria y 54.29% con bachillerato); 9.97% de empleados en muebles y electrodomésti-

CUADRO No 26

PASTO. OCUPADOS SEGUN PROCEDENCIA Y ESTRUCTURA DE EDADES 24/

1.981

SUBSECTORES	15-19		20-29		30-39			40-49		50-59		60-69		70 y mas		TOTAL		
	N	C	N	C	N	C	E	N	C	N	C	N	C	N	C	N	C	E
0	1		25	7	9	1			1		1					35	10	
1	17		44	3	25			9	1	7	2	1				103	6	
2	4	2	32	9	7	1		4	1							47	13	
3	2		21	7	15	1		2								40	8	
4	14		8	3	6	7		2	2		2					30	14	
5	1		8	4	3	1	1	2	1							14	6	1
6	1		11	4	4	4		2	2	1						9	10	
7			4		9											13		
8						1											1	
TOTAL	40	2	153	37	78	16	1	21	8	8	5	1				301	68	1
%	13.29	2.94	50.83	54.41	25.91	23.53	100.0	6.98	11.77	2.66	7.35	0.33				100.0	100.0	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo segun encuestas realizadas en la ciudad.

24/ No incluye el empleo pastuso

y en 57.35% los extradepartamentales. Muy comprensible es el proceso migratorio de la población joven por cuanto son ellos quienes tienen mayor oportunidad de trabajo, ya que se encuentran en plena capacidad de producción y además, porque en sus lugares de origen se han encontrado ante un desequilibrio económico en las estructuras agrarias o urbanas, y ante la imposibilidad de algún empleo, inmigran con la esperanza de mejores perspectivas en otras regiones. Contrariamente, la población inmigrante mayor de 40 años, difícilmente abandona su lugar pues socialmente se le dificulta encontrar determinado empleo, de tal manera que en este sentido hay una estrecha relación entre la edad y los deseos de inmigrar; es por esto explicable la cifra del 15.97% correspondiente a inmigrantes intradepartamentales con edades entre 40 y más años; y del 19.12% para los extradepartamentales con las mismas características.

Si ahora, encaminamos el análisis a cada uno de los subsectores, encontramos que en los seis primeros, la escala que en forma mayoritaria participa es la comprendida entre 20 - 29 años, lo cual es compatible con el comportamiento de los empleados locales; esta situación es similar tanto para los flujos que provienen del interior

del Departamento, como para los de fuera. Así por ejemplo: en el estrato vestuario y calzado de los 47 y 13 empleados inmigrantes, tenemos que; en la escala 15-19 años existen 8.51% intra y 15.38% extradepartamentales; en la escala 20 - 29 años existen 68.09% y 69.23% para los intra y extradepartamentales respectivamente; en adelante los porcentajes comienzan a descender.

En el subsector combustibles y lubricantes sobresale el hecho de que los empleados inmigrantes sólo provienen del interior del Departamento y de los 13 que se encuentran laborando, el 69.23% tiene edades comprendidas entre 30 - 39 años, mientras que el resto 30.77% lo hacen entre 20 - 29 años. Por su parte el estrato de mercancías no clasificadas tiene un empleado proveniente de fuera del Departamento cuya edad oscila entre 30 - 39 años.

Finalmente se presenta en el Cuadro No. 27, a los empleados inmigrantes de acuerdo al sexo; su ubicación mantiene proporcionalmente en comparación con la mano de obra local, unas preferencias que determinan a ciertos subsectores atractivos a la mujer y otros atractivos al hombre; de tal manera que en los empleados inmigrantes intradepartamentalews las mujeres han encontrado

CUADRO No 27

PASTO. OCUPACION DE LOS INMIGRANTES SEGUN SUBSECTORES Y SEXO

1.981

SUBSECTORES	NARIÑO				COLOMBIA				EXTRANJEROS
	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES-MUJERES
0	21	6.98	14	4.65	7	10.29	3	4.02	
1	52	17.27	51	16.95	4	5.88	2	2.94	
2	17	5.65	30	9.97	9	13.24	4	5.88	
3	26	8.64	14	4.65	5	7.35	3	4.41	
4	25	8.30	5	1.66	11	16.18	3	4.41	
5	13	4.32	1	0.33	5	7.35	1	1.47	1
6	13	4.32	6	1.99	9	13.24	1	1.47	
7	13	4.32							
8					1	1.47			
TOTAL	180	59.80	121	40.20	51	75.00	17	25.00	1

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad.

en mayor proporción su fuente de trabajo en subsectores como alimentos y bebidas con 16.95%; vestuario y calzado con 9.97%; en los otros estratos si bien la mujer ha encontrado su fuente de trabajo, la participación es relativamente inferior que en las actividades anteriormente anotadas, en consecuencia es el hombre quien ocupa estas labores en forma mayoritaria, tal que en alimentos y bebidas lo hace con el 17.27%; droguerías y similares con el 8.64%; muebles y electrodomésticos con el 8.30%; mercancías en general con el 6.98%; vestuario y calzado con el 5.65%.

En estas condiciones se tiene que en términos generales, es el hombre quien participa más activamente del comercio, con un 59.8% y sólo el 40.2% pertenece a la mujer; lo cual determina una relación de 1: 1.49; o sea que por cada elemento femenino empleado inmigrante en el comercio existe 1.49 elementos masculinos con las mismas características intradepartamentales.

En cuanto a los inmigrantes extradepartamentales se observa que el comportamiento es similar, por cuanto en términos generales el 75.0% pertenece a empleos masculinos y el 25.0% a femeninos; pero si se desglosan las

cifras por subsectores, nuevamente se encuentra que es el personal masculino quien en cada uno de ellos participa más activamente, e incluso dado su mayor nivel educativo, como se veía anteriormente, es de esperarse que se encuentren ocupando cargos de cierta responsabilidad dentro de los organigramas de cada establecimiento.

En síntesis se puede afirmar que entre hombres y mujeres, existe o se presenta mayor tendencia a inmigrar en los primeros y que indudablemente la ubicación a la cual pueden aspirar los dos elementos está en relación directa a múltiples factores, entre los cuales se destaca el nivel educativo, las edades, la capacitación, la experiencia, el mismo sexo y otros.

3.6 CATEGORIAS DE LA OCUPACION.

Dentro de la investigación se consideró necesario hacer alusión a la ubicación de los empleados en cuanto categorías 25/, para tal efecto se condensó la información en el Cuadro No. 28, y en

---

25/ Las categorías hacen referencia a ventas, administración, mantenimiento y otros.

CUADRO No 28

PASTO. EMPLEO SEGUN CATEGORIA DE LA OCUPACION Y SUBSECTORES

1.981

SUBSECTORES	ADMINISTRACION		VENTAS		MANTENIMIENTO		OTROS		TOTAL
	EMPLEO	%	EMPLEO	%	EMPLEO	%	EMPLEO	%	EMPLEO
0	72	17.14	300	71.43	25	5.95	23	5.48	420
1	94	22.76	204	49.39	84	20.34	31	7.51	413
2	80	24.84	192	59.63	30	9.32	20	6.21	322
3	54	31.21	79	45.67	30	17.34	10	5.78	173
4	136	29.19	262	56.22	40	8.58	28	6.01	466
5	34	29.06	48	41.03	15	12.82	20	17.09	117
6	80	33.61	76	31.93	82	34.46			238
7	10	21.28	20	42.55	17	36.17			47
8	5	21.74	14	60.87	4	17.39			23
TOTAL	565	25.46	1.195	53.85	327	14.74	132	5.95	2.219

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

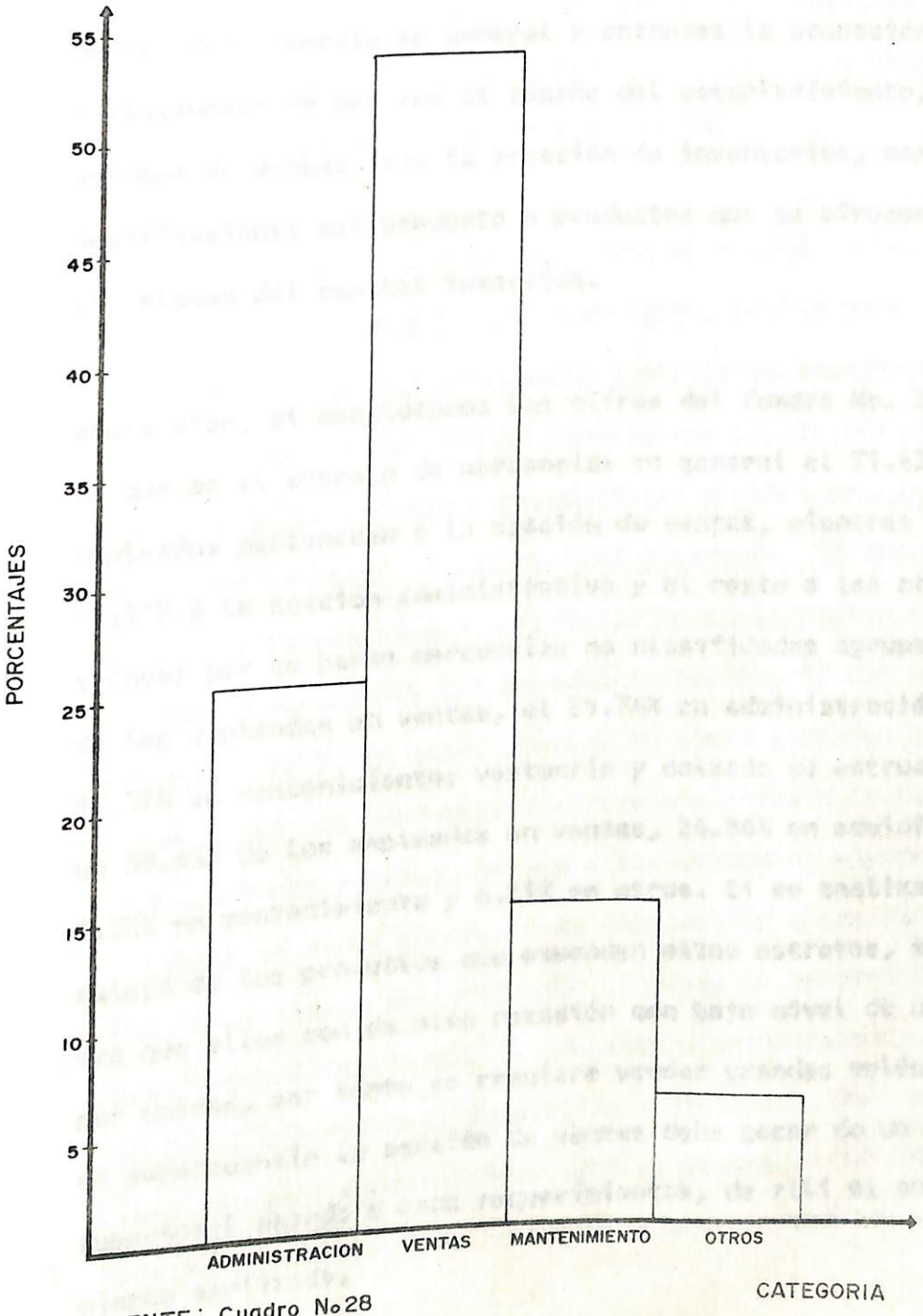
donde se observa claramente que la mayor participación corresponde a la categoría de ventas con un 53.85%, seguida de la parte administrativa con un 25.46%, de mantenimiento que requiere el 14.74% y el rubro de otros con un 5.95%.

La magnitud de los porcentajes que se han presentado son perfectamente compatibles con la estructura general del comercio, en la medida que el objetivo primordial del sector es la compraventa de mercancías; por tal razón es de esperarse que la sección de ventas ocupe la mayor cantidad de personas, para que de una forma más dinámica pueden atender los requerimientos de los demandantes, y de esa manera logren mayores volúmenes de venta. De igual manera y en menor participación, es comprensible el nivel de ocupación de la sección administrativa, por cuanto es en esta sección en donde se garantiza el normal funcionamiento de los establecimientos comerciales en tanto contabilidad, caja, gerencia y fundamentalmente planeación. Las otras secciones requieren de un nivel ocupacional mucho menor, el cual depende del tamaño de los establecimientos y de la naturaleza de los mismos, en consecuencia se puede encontrar personal ocupado en labores de vigilancia, celaduría, coteros, mensajeros, arrumadores y otros. (Para mayor ilustración del comportamiento general analizado ver la Gráfica No. 15).

GRAFICA No 15

PASTO. EMPLEO SEGUN CATEGORIA DE LA OCUPACION

1.981



FUENTE: Cuadro No 28

Es de anotar que en este sentido el sector comercial marca cierta pauta por cuanto el comerciante busca racionalmente obtener los mayores ingresos posibles con un mínimo de costos por mano de obra, es decir que la llamada burocracia no tiene sentido dentro del comercio en general y entonces la ocupación está correlacionada ya sea con el tamaño del establecimiento, con el volumen de ventas, con la rotación de inventarios, con las especificaciones del producto o productos que se ofrecen y con el volumen del capital invertido.

Ahora bien, si desglosamos las cifras del Cuadro No. 28, se tiene que en el estrato de mercancías en general el 71.43% de los empleados pertenecen a la sección de ventas, mientras que el 17.14% a la sección administrativa y el resto a las otras secciones; por su parte mercancías no clasificadas agrupa al 60.87% de los empleados en ventas, el 21.74% en administración y el 17.39% en mantenimiento; vestuario y calzado se estructura con un 59.63% de los empleados en ventas, 24.84% en administración, 9.32% en mantenimiento y 6.21% en otros. Si se analiza la naturaleza de los productos que expenden estos estratos, se encuentra que ellos son de alta rotación con bajo nivel de utilidad por unidad, por tanto se requiere vender grandes volúmenes y en consecuencia la sección de ventas debe gozar de un grado ocupacional acorde a esos requerimientos, de allí el comportamiento analizado.

Muebles y electrodomésticos si bien absorbe el 56.22% de los empleados en la sección de ventas, 29.19% en administración y el resto en las otras secciones, esto no significa que la utilidad por unidad sea relativamente baja, sino que dada la expansión del estrato por efecto de la sociedad de consumo, se requiere de un número considerable de vendedores para que penetren al mercado y aumenten la frontera comercial.

En alimentos y bebidas se encuentra el 49.39% de los empleados en ventas, el 22.76% en administración, 20.34% en mantenimiento y 7.51% en otros; droguerías y similares encontramos el 45.67% en ventas, 31.21% en administración, 17.34% en mantenimiento y 5.78% en otros; combustibles y lubricantes agrupa al 42.55% en ventas. 21.28% en administración, 36.17% en mantenimiento. Ferreterías y materiales de construcción requiere de 41.03% en ventas, 29.06% en administración, 12.82% en mantenimiento y 17.09% en otros. Dentro de estos estratos es importante destacar los porcentajes correspondientes a la sección de mantenimiento y otros, ya que ellos presentan mayores participaciones en dicha categoría en comparación a los otros estratos, obedeciendo tal situación al grado de mantenimiento y otros requerimientos que se necesitan, principalmente en combustibles y lubricantes, droguerías y similares, ferreterías y materiales de construcción, pues se presentan por un lado servicios complementarios de mantenimiento y reparación de vehícu-

los o las mercancías son de cierto embalaje que se requiere de varios coteros.

Finalmente vehículos y repuestos presenta el 31.93% de los empleados en ventas, 33.61% en administración y 34.46% en mantenimiento. En base a estos datos se desprende que el estrato en consideración es el único que agrupa en menor escala empleados en la sección de ventas, situación explicable a que las mercancías ofrecidas son de baja rotación pero con un alto nivel de utilidad por unidad (se exceptúan los repuestos), lo cual implica un bajo stop de vendedores; en contraposición a lo anterior, se encuentra la categoría de los empleados en mantenimiento, que por efecto de las cifras representan la mayor cantidad y que se debe a los servicios complementarios que generalmente prestan los establecimientos comerciales de este estrato (servicios vehiculares de reparación).

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ECONOMICA DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ECONOMICA DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL

4.1 NIVELES DE INGRESO.

De las observaciones de capítulos anteriores (II y III), se desprendió claramente tanto en términos cualitativos como en cuantitativos, la importancia relativa que ha alcanzado el sector comercial en tanto generador de empleo y de valor agregado dentro de la economía local, por efecto del estancamiento que experimentan los sectores I y II.

En estas condiciones, el sector comercial ha sido convertido en una gran fuente de atracción ya sea para la población económicamente activa, como para los flujos migratorios, que carentes de algún tipo de empleo, buscan una fuente de trabajo; pero paralelamente como bien se anotó en ciertos apartes de este trabajo, la oferta laboral supera marcadamente la demanda y por tanto las personas que aspiran a un trabajo al no encon-

trarlo dentro de actividades industriales, entonces buscan orientarse al sector servicios y consecuentemente al sector comercial, ya en la parte formal o en últimas en la informal, para poder subsistir de cualquier manera. Esta tendencia se debe además, a la relativa alta elasticidad del sector en general, como fruto de la misma consolidación en el tiempo.

Ahora bien, dada la desproporción entre demanda y oferta laboral; y esto unido a un bajo nivel educativo de las personas, trae como consecuencia que quienes aspiran a un trabajo en el sector comercial de la Ciudad, estén dispuestas en muchas de las ocasiones a aceptar jornadas laborales amplias y remuneraciones relativamente bajas, lo cual las coloca en un stándar de vida a nivel de subsistencia. Si bien es cierto que a este respecto existen legislaciones laborales que fijan un salario mínimo aparentemente de acuerdo al costo de la vida y que comerciantes conscientes de esta problemática cumplen con tales disposiciones, también es cierto que otros no las cumplen, desgraciadamente en mayor cuantía los últimos que los primeros.

Precisamente los siguientes análisis pretenden mostrar los niveles de ingreso que perciben los empleados del sector comercial durante el período estipulado 1.975 - 1.981; para de esta manera comprender la verdadera realidad que lo caracteriza. El

26/

Cuadro No. 29 presenta estadísticamente la evolución del ingreso mensual a precios corrientes, teniendo en cuenta diferentes escalas; sin embargo, las apreciaciones que se puedan derivar no serían significativas si se marginan de comparaciones con el salario mínimo legal que ha regido en cada uno de los años que se consideran. 26/

Si se tiene en cuenta que en 1.975 el salario mínimo en la Ciudad alcanzó la cifra de 1.300 pesos mensuales en términos corrientes, entonces del total de empleados vinculados al comercio es ese año; el 52.95% devengaban ingresos comprendidos entre 0 - 1.500 pesos, pero si a esta cifra se le agrega el 9.45% de empleados no remunerados, el porcentaje alcanza el 62.40%; lo cual significa que la gran mayoría de trabajadores del sector debían vivir escasamente a nivel de subsistencia; tan sólo el 24.51% ganaba ingresos superiores a 1.500 pesos mensuales; pero que la participación disminuye en la medida que aumenta el nivel de los ingresos; esto último se observa para todos los años del período, exceptuando la escala superior de 12.000 y más, cuya participación es ligeramente superior a la inmediatamente anterior. Hacia 1.976 el salario mínimo se incrementó en 20.27% y quedó fijo en 1.335 pesos mensuales corrientes, y a pesar de

---

26/ Para mayor ilustración ver Anexo No. 7.

CUADRO No 29

PASTO. EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL SEGUN NIVELES DE INGRESO MENSUAL

(PRECIOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

ESCALA DE INGRESOS	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
≤ 500	857	8.0	977	7.97	1.104		824		1.005		533		19	
501 - 1.500	4.818	44.95	5.368	43.78	4.131	61.70	3.368	57.98	2.714	38.86	1.721	40.66	1.374	
1.501 - 2.500	1.556		1.821		3.680		4.931		2.472		1.918		2.122	43.04
2.501 - 4.000	451		697		936		2.437		4.694	29.47	2.504		2.159	
4.001 - 5.500	208		293		422		540		1.150		3.897	23.74	1.611	
5.001 - 7.000	227	24.51	269	27.69	566	16.87	572		839		2.051		4.995	29.51
7.001 - 9.000	104		185		316		466		655	22.84	1.557	31.41	1.701	
9.001 - 12.000	49		61		80		106		343		533		933	25.33
12.000 y mas	32		70		118		235		652		1.017		1.653	
no remunerada	1.013	9.45	1.089	8.88	1.358	9.40	987	6.34	545	3.42	191	1.16	147	0.87
no informa	1.403	13.09	1.432	11.68	1.739	12.03	1.108	7.11	862	5.41	498	3.03	212	1.25
TOTAL	10.718	100.0	12.262	100.0	14.450	100.0	15.574	100.0	15.931	100.0	16.420	100.0	16.926	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a datos de Planeación Departamental

la vinculación de nuevos empleados al sector, el número de empleados con ingresos entre 0 - 1.500 pesos mensuales, representaba el 51.75% y que sumado con el personal no remunerado, la cifra alcanza el 60.63% (no se incluye el personal que no informa), en estas condiciones la variación de 1.77 puntos realmente no es muy significativa y en consecuencia se seguía para la mayoría de los empleados una remuneración deprimida, pues el proceso inflacionario deteriora continuamente su ingreso nominal; por su parte los empleados con niveles de ingresos superiores a 1.500 pesos mensuales representaban tan sólo el 27.69%.

En 1.977, si bien el salario mínimo evolucionó a 1.935 pesos mensuales a precios corrientes y el sector se expandió en términos de empleo, la participación mayoritaria (61.70%) correspondía a los empleados con ingresos entre 0 - 1.500 pesos mensuales, es decir a quienes estaban por debajo del mínimo; más aún, si se considera el 9.40% de personal no remunerado, el porcentaje se incrementa a 71.10%; lo que equivale a decir que aproximadamente las tres cuartas partes de los empleados del sector devengaban ingresos inferiores al mínimo legal y únicamente la sexta parte estaba por encima de lo que establecía la ley (el resto pertenece al personal que no informa).

Hacia la mitad del período (1.978) se presenta una estructura

tructura en términos relativos indica que el 40.66% del personal vinculado a las actividades del comercio devengaban ingresos muy inferiores al mínimo y que al sumar la participación del personal no remunerado, tal porcentaje crece a 41.82% (tampoco se incluye al personal que no informa).

Este descenso considerable en participación del personal que devenga ingresos por debajo del mínimo, obedece a la presentación del Cuadro No. 29; nótese que en la escala comprendida entre 4.001 - 5.500 pesos mensuales se encuentra el salario mínimo, por lo tanto, parte de la participación del intervalo señalado que es de 23.74% pertenece a ingresos inferiores al mínimo y en consecuencia el 41.82% aumentaría considerablemente sobrepasando sin lugar a dudas el 50%. Finalmente para 1.981 el salario mínimo experimentó un incremento cercano al 26.67%, permitiendo fijar su monto en 5.700 pesos mensuales a precios corrientes; sin embargo, se observa que el 43.04% del personal empleado devengaba ingresos comprendidos entre 0 - 5.500 pesos mensuales; al igual que el año anterior, nótese que en el intervalo 5.501 - 7.000 pesos se ubica el salario mínimo y como esta escala participa con el 29.51%, entonces es necesario deducir una parte que corresponde precisamente al personal que recibe el mínimo o por debajo de él; en estas condiciones el 43.04% se incrementaría considerablemente rebasando la frontera

del 50%, máxime si tenemos en cuenta la participación del personal no remunerado y del que no informa.

En términos generales puede afirmarse que los empleados pertenecientes al sector comercial a lo largo del período 1.975 - 1.981 han sido remunerados relativamente con bajos ingresos y que los efectos de esta estructuración permiten asociar un nivel de vida realmente precario o sea a nivel de subsistencia para la gran mayoría de los trabajadores de estas actividades, y si bien, existen personas vinculadas al sector devengando ingresos altos, estos representan una minoría. Esta situación compagina perfectamente con el nivel educativo alcanzado tanto por los empleados locales como de los inmigrantes; es decir, que dado tal nivel de escolaridad es de esperarse remuneraciones relativamente bajas (se excluye las personas que sin tener un buen nivel educativo ganan salarios altos, debido ante todo a su grado de experiencia).

4.2 REMUNERACION DEL EMPLEO POR GRUPOS DE ACTIVIDAD.

En el numeral anterior se analizó la estructura de los ingresos para el sector comercial considerado en su conjunto y dentro del período establecido, basados en los datos que para el

efecto se lograron en Planeación Departamental; ahora se pretende profundizar en el análisis considerando para ello la desagregación del sector en los diferentes estratos que se ha dividido para este estudio, pero sólo considerando el último año del período (1.981) y tomando los datos que resultaron de la tabulación de encuestas, e incluso poder hacer comparaciones.

El Cuadro No. 30 presenta la información concerniente a este respecto; en primera instancia se observa un marcado predominio en la participación de los empleados que reciben unos ingresos iguales o inferiores al mínimo legal de ese año, que fue de 5.700 pesos mensuales en términos corrientes. Todos los estratos muestran una tendencia a estructurarse en torno al planteamiento anterior, obviamente que en unos subsectores con mayor intensidad que en otros; en este orden de ideas, el subsector de mercancías no clasificadas (código 8) ocupa el primer lugar, desde el punto de vista de los ingresos, puesto que el 76.19% de los empleados devengan ingresos por debajo y hasta el mínimo, aunque su concentración se da en el intervalo 4.001-5.700 pesos; solamente el 23.81% de las personas vinculadas al estrato ganan más del mínimo, concentrándose en el rango 5.701-7.400 pesos.

Seguidamente se encuentra el subsector alimentos y bebidas con

CUADRO No 30

PASTO. OCUPADOS EN EL COMERCIO SEGUN SUBSECTORES Y ESCALA DE INGRESOS

1.981

ESCALA DE INGRESOS $	0		1		2		3		4		5		6		7		8		TOTAL	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
0 - 2.300			15	4.60															15	1.14
2.301 - 4.000	15	7.54	82	25.15	18	7.41	8	5.76					6	4.38	3	14.29			132	10.05
4.001 - 5.700	115	57.79	139	42.64	115	47.33	64	46.04	73	50.70	45	54.22	61	44.52	10	47.62	16	76.19	638	48.59
5.701 - 7.400	20	10.05	31	9.51	49	20.16	25	17.98	11	7.64	12	14.46	28	20.44	5	23.81	5	23.81	186	14.17
7.401 - 9.100	18	9.05	25	7.67	43	17.70	18	12.95	12	8.33	12	14.46	18	13.14	3	14.29			149	11.35
9.101 - 10.800	12	6.03	13	3.99	14	5.76	8	5.76	16	11.11	7	8.43	10	7.30					80	6.09
10.801 - 12.500	10	5.02	10	3.07	2	0.82	6	4.32	11	7.64	2	2.41	7	5.11					48	3.66
mas de - 12.500	9	4.52	11	3.37	2	0.82	10	7.19	21	14.58	5	6.02	7	5.11					65	4.95
TOTAL	199	100.0	326	100.0	243	100.0	139	100.0	144	100.0	83	100.0	137	100.0	21	100.0	21	100.0	1.313	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

el 72.39% de su personal devengando ingresos entre 0 - 5.700 pesos; sin embargo, cabe anotar que tal porcentaje se descompone en 4.60% para empleados con ingresos comprendidos entre 0 - 2.300 pesos; 25.15% empleados con ingresos entre 2.301 - 4.000 pesos y 42.64% empleados con ingresos entre 4.001 - 5.700 pesos. Nótese que el 4.60% corresponde al personal que ni siquiera alcanza a devengar la mitad del salario mínimo, y en esta medida se convierte en el único subsector con personal ubicado en tal escala de ingresos. De otra parte, al tomar las escalas superiores al mínimo, se observa que entre 5.701 - 7.400 pesos se agrupa al 9.51% del personal y en adelante la estructura porcentual va disminuyendo paulatinamente (excepto el personal con ingresos de más de 12.500 pesos, el cual representa el 3.37%, que es ligeramente superior a la escala de ingresos inmediatamente anterior). El tercer lugar pertenece al subsector mercancías en general, el cual asocia al 65.33% de los empleados con ingresos entre 2.301 - 5.700 pesos, correspondiendo a la escala 4.001 - 5.700 pesos la mayor proporción de empleados. Hacia las escalas superiores se observa una relación inversa, es decir: en la medida que aumenta la escala de ingresos, la participación de los empleados en dichas escalas va disminuyendo progresivamente. De todas maneras el 34.67% del personal vinculado al estrato gana ingresos superiores al mínimo, pero que la mayor concentración de esta superioridad

se da en el intervalo 5.701 - 7.400 pesos.

El cuarto lugar es para el subsector combustibles y lubricantes quien participa con el 61.91% de los empleados devengando ingresos inferiores y hasta el mínimo, pero destacando que la mayor participación de este porcentaje viene dado por el rango 4.001-5.700 pesos. Las escalas siguientes encuentran participación hasta ingresos de 9.100 pesos mensuales, correspondiendo al intervalo 5.701 - 7.400 pesos el 23.81% y entre 7.401 - 9.100 pesos el 14.29%. De acuerdo a estas cifras, solamente un 38.09% de empleados está siendo remunerado por encima del mínimo legal.

El quinto lugar es para el subsector vestuario y calzado (código 2) cuya estructuración permite ubicar entre 2.301 - 5.700 pesos al 54.74% de los empleados, correspondiendo al rango 4.001 - 5.700 pesos la mayor porporción; las escalas superiores al mínimo muestran que la concentración se da en torno al intervalo 5.701 - 7.400 pesos, pues la participación es del orden del 20.16%; en las siguientes escalas la distribución es como sigue: entre 7.401 - 9.100 pesos se ubica el 17.70%; entre 9.101 - 10.800 pesos el 5.76% y en las dos últimas el 0.82% respectivamente. En estas condiciones, se tiene que el subsector vestuario y calzado tiene un 45.26% de empleados con ingresos superiores al mínimo legal de 1.981.

En cuanto al subsector ferreterías y materiales de construcción (Código 5) que ocupa el sexto lugar, se observa que se caracteriza por agrupar al 54.22% de los empleados en la escala 4.001-5.700 pesos y en las escalas superiores una distribución porcentual que asocia entre 5.701 - 7.400 pesos y entre 7.401 - 9.100 pesos al 14.46% del personal respectivamente; entre 9.101 - 10.800 pesos al 8.43%; entre 10.801 - 12.500 pesos al 2.41% y entre 12.501 y más al 6.02% del personal. Nótese que la última escala participa mayoritariamente respecto a la escala anterior.

El subsector droguerías y similares ocupa el séptimo lugar (Código 3), por cuanto el 51.80% de su personal devenga ingresos que oscilan entre 2.301 - 5.700 pesos, pero destacando que el intervalo 4.001 - 5.700 pesos es quien más participa. De igual manera es de anotar que si bien la estructura se contrae en relación al incremento en las escalas de ingresos hasta el intervalo 10.801 - 12.500 pesos; el último rango desborda los lineamientos, pues participa con el 7.19% de empleados, entonces sobrepasa la participación de las dos escalas inmediatamente anteriores. En consecuencia es un estrato que ubica en esta escala un número considerable de empleados en relación a los demás que componen el sector comercial. Así mismo se tiene que el 48.20% de los empleados devengan salarios superiores al mínimo legal imperante en el año considerado.

El penúltimo lugar lo ocupa el subsector de muebles y electrodomésticos ya que el 50.70% de sus empleados son remunerados con ingresos comprendidos entre 4.001 - 5.700 pesos. Complementariamente, el 49.30% del personal devenga ingresos superiores al mínimo, sin embargo cabe anotar que la mayor concentración se da en el intervalo con más de 12.500 pesos mensuales pues la participación es de 14.58% (obsérvese que es el único estrato en donde dicha escala participa mayoritariamente), en idénticas condiciones se encuentran los rangos 9.101 - 10.800 pesos cuya participación es de 11.11% y el rango 10.801 - 12.500 pesos con 7.64%.

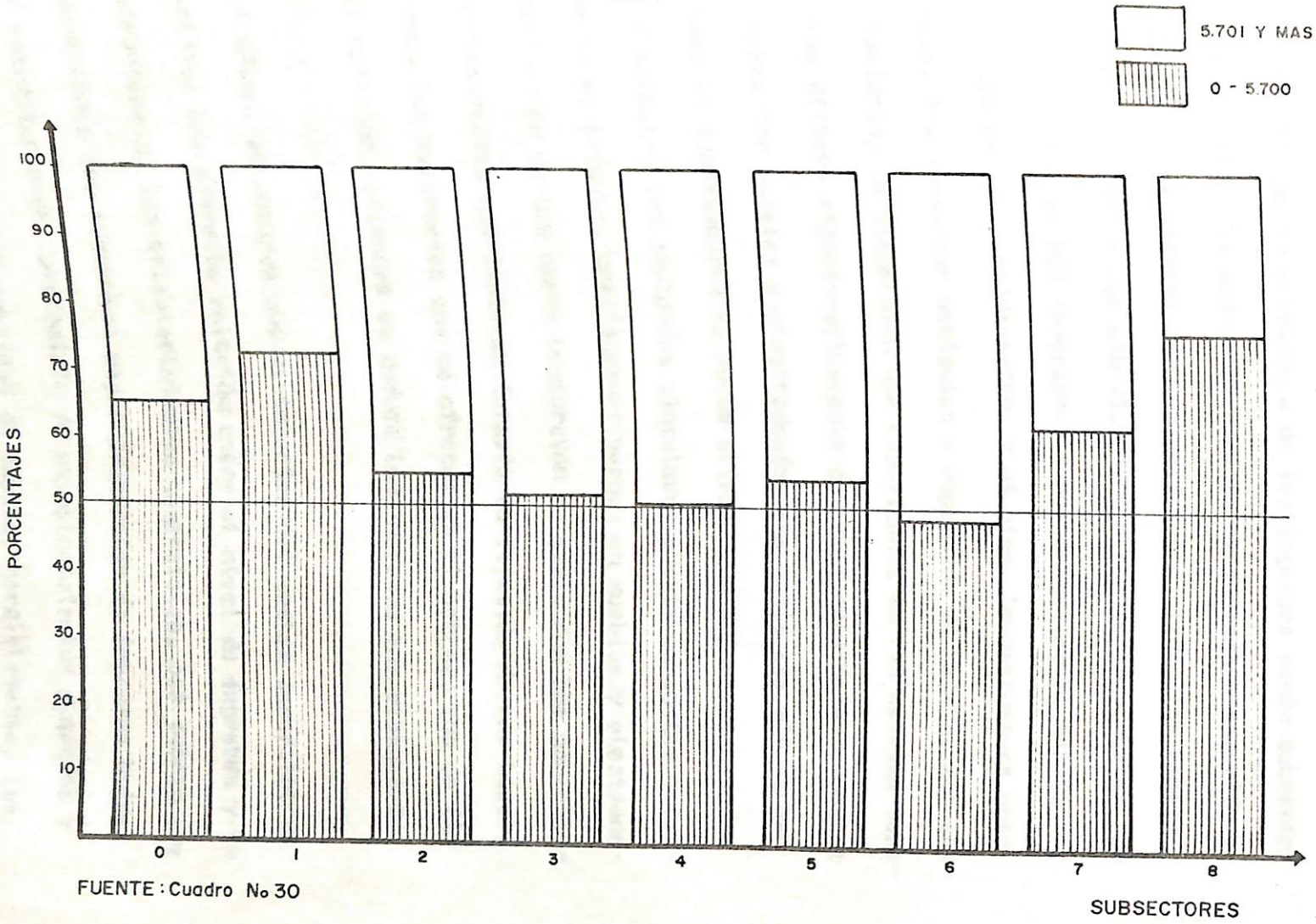
Finalmente se encuentra el subsector vehículos y repuestos (código 6), ya que solamente el 48.90% de su personal devenga ingresos que oscilan entre 2.301 - 5.700 pesos; en estas condiciones se convierte en el estrato que mejor remuneraciones ofrece, pues el 51.10% del personal empleado percibe ingresos superiores al mínimo. A igual que otros subsectores, en las escalas superiores se verifica un comportamiento inverso, de tal manera que entre 5.701 - 7.400 pesos existe una participación del 20.44% de empleados; entre 7.401 - 9.100 pesos el 13.14%; entre 9.101 - 10.800 pesos el 7.30%; entre 10.801 - 12.500 y con más de 12.500 pesos el 5.11% respectivamente.

En términos generales, la Gráfica No. 16 presenta una mejor

GRAFICA No 16

PASTO. OCUPADOS EN COMERCIO SEGUN SUBSECTORES Y NIVEL DE INGRESOS

1.981



FUENTE : Cuadro No 30

visualización de la estructura de los ingresos según subsectores comerciales; se deduce claramente de acuerdo a las cifras analizadas y la gráfica, que en casi todos ellos, los empleados que existían en ese año (1.981) devengaban ingresos en mayor porporción al 50% inferiores y hasta iguales al mínimo legal del año en consideración. Y si bien, la estructura porcentual del subsector vehículos y repuestos se sale de tal comportamiento, la dispersión que experimenta en las escalas superiores difiere significativamente de la dispersión que muestra el subsector muebles y electrodomésticos hacia las mismas escalas, en consecuencia se puede afirmar que mejor remunerados se encuentran los empleados vinculados a este subsector antes que en el primero, precisamente porque en muebles y electrodomésticos se da una buena proporción de empleados que ganan según las ventas que realicen (previa la fijación de una base), y como las mercancías que se ofrecen en el estrato son de fácil rotación, entonces se deduce los ingresos que alcanzarán.

Así mismo, se observa que al interior del sector comercial se verifica una estrecha relación entre el nivel de ingresos y la estructura de los establecimientos comerciales, por cuanto los subsectores que presentan mayor proporción de ingresos bajos se estructuran con predominio de establecimientos pequeños y que generan la mayor cantidad de empleo; paralelamente, los

subsectores que presentan menor proporción de ingresos bajos, se estructuran con cierto predominio de establecimientos medianos y hasta en algunos, grandes. Esto significa que entre más grande es el establecimiento comercial, se sigue que está en mejores condiciones y capacidad de ofrecer mejores remuneraciones y viceversa, aunque lógicamente no siempre se cumple tal apreciación.

En síntesis, se tiene según las encuestas, que el sector comercial agrupa al 1.14% de los empleados con ingresos entre 0 - 2.300 pesos, al 10.05% entre 2.301 - 4.000 pesos, al 48.59% entre 4.001 - 5.700 pesos, al 14.17% entre 5.701 - 7.400 pesos, al 11.35% entre 7.401 - 9.100 pesos, al 6.09% entre 9.101 - 10.800 pesos, al 3.66% entre 10.801 - 12.500 pesos y al 4.95% con más de 12.500 pesos mensuales. Esta estructura revela que efectivamente más del 59% de los empleados devengan unos ingresos que no superan al salario mínimo, establecido por la Ley y en consecuencia es la mayoría de la población empleada en actividades de comercio, la que está condenada a un nivel de vida relativamente baja; tan sólo un 40% está en capacidad de mejorar su stándar de vida proporcionalmente a su ingreso, pues a medida que aumenta la escala, el número de empleados disminuye (exceptuando ligeramente la escala máxima). 27/

27/ Nótese que el comportamiento analizado a nivel de encuestas es muy similar al obtenido según datos de Planeación Departamental.

4.3 VENTAS - PRODUCTIVIDAD.

Antes de entrar al análisis de las cifras correspondientes, es necesario advertir que la dudosa calidad de la información en que se basa el presente numeral y el siguiente, impide obtener conclusiones categóricamente válidas; evidentemente, los establecimientos comerciales que por efecto del proceso aleatorio salieron favorecidos, por intermedio de contabilidad se mostraron muy recelosos en brindar información precisa, ante todo por aspectos legales y celo profesional; sin embargo, se lograron al menos datos generales y redondeados para alguno o algunos de los años del período y además porcentajes de incrementos o decrementos según el caso, tanto para las ventas como para el volumen de capital invertido 28/. De todas maneras lo que se busca es complementar la investigación, indicando la tendencia del comercio en este sentido.

Inicialmente el Cuadro No. 31 muestra la evolución de las ventas por subsectores comerciales y a precios corrientes; si tenemos en cuenta el año de 1975 se observa que la mayor participación en ellas, pertenece al subsector de alimentos y bebidas con el 26.72%, seguido de los estratos: vestuario y calzado con

---

28/ En estas condiciones se procedió a realizar los cálculos respectivos y condensar la información estadística en los Cuadros Nos. 31 a 36.

CUADRO No31

PASTO. VENTAS PROMEDIO POR SUBSECTORES COMERCIALES

(MILES DE PESOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

SUBSECTORES	1.975		1.976		1977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
0	150.317	13.64	195.521	14.70	275.526	16.62	404.127	18.49	463.180	17.65	574.199	17.28	647.108	16.40
1	294.535	26.72	322.354	24.24	399.978	24.13	452.957	20.72	525.853	20.04	646.161	19.45	779.263	19.75
2	176.703	16.03	223.663	16.82	273.689	16.51	381.938	17.47	448.116	17.08	549.715	16.55	676.160	17.14
3	145.831	13.23	169.705	12.76	198.195	11.96	243.486	11.14	293.142	11.17	356.100	10.72	434.119	11.00
4	90.595	8.22	105.910	7.96	121.459	7.33	216.852	9.92	274.667	10.47	353.283	10.64	417.995	10.59
5	131.665	11.95	155.413	11.69	185.413	11.19	220.729	10.10	258.456	9.85	305.991	9.21	360.153	9.13
6	92.959	8.43	122.588	9.22	161.886	9.77	216.844	9.92	299.832	11.43	446.519	13.44	529.876	13.43
7	13.745	1.25	23.265	1.75	27.747	1.67	33.164	1.52	42.657	1.63	65.473	1.97	72.066	1.83
8	5.872	0.53	11.503	0.86	13.556	0.82	15.719	0.72	17.984	0.68	24.714	0.74	28.918	0.73
TOTAL	1.102.222	100.0	1.329.922	100.0	1.657449	100.0	2185.816	100.0	2.623.887	100.0	3.322.155	100.0	3.945.658	100.0

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

16.03%, mercancías en general con 13.64%, droguerías y similares con 13.23%, ferreterías y materiales de construcción con 11.95% y los últimos lugares en orden descendente a la participación corresponde a los subsectores vehículos y repuestos con 8.43%, muebles y electrodomésticos con 8.22%, combustibles y lubricantes con 1.25% y mercancías no clasificadas con el 0.53% de las ventas totales en ese año.

Ahora bien, la tendencia para los siguientes años en términos generales es muy parecida a la establecida en 1.975; sin embargo, debido a la presencia de ciertas oscilaciones importantes que para el final del período inciden notoriamente es conveniente indicar su desenvolvimiento; así por ejemplo: El subsector alimentos y bebidas que si bien sufre un descenso marcado en participación equivalente a 6.97 puntos, se sigue que para 1.981 representa la mayor participación con un 19.75% de las ventas totales. Por su parte, el estrato de vestuario y calzado que en principio ocupó el segundo lugar, vio desplazada su ubicación a partir de 1.977 por el subsector mercancías en general que ocupaba el tercer lugar; no obstante lo anterior, al final recuperó su posición, representando el 17.14% de participación en las ventas y mostrar un incremento de 1.11 puntos; en consecuencia el estrato mercancías en general que en ciertos años del período logró colarse hasta el segundo lugar, al final se ve rele-

gado a su posición inicial, representando el 16.40% de las ventas totales; pero cabe anotar que este subsector fue uno de los que más crecimiento experimentaron a lo largo del lapso analizado, pues el incremento de 2.76 puntos es relativamente significativo.

En lo referente a droguerías y similares se observa que su descenso en participación fue de una magnitud de 2.23 puntos lo cual relegó su ubicación del cuarto al quinto lugar a partir de 1.979, siendo sobrepasado por vehículos y repuestos; en estas condiciones sólo alcanza a participar con el 11.0% en las ventas de 1.981. Paralelamente el subsector de ferreterías y materiales de construcción que sufrió una pérdida de 2.82 puntos, tuvo que ceder su quinto lugar a otros subsectores, para quedar al final del período en el séptimo puesto, participando escasamente con el 9.13% en las ventas totales. Contrariamente a los dos estratos anteriores, el subsector de vehículos y repuestos fue quien más experimentó crecimiento en términos de participación al ganar 5 puntos, lo cual le significó ascender del sexto al cuarto lugar, participando al final en las ventas con el 13.43%; de igual manera muebles y electrodomésticos que ganó 2.37 puntos en la participación durante el período quedó ubicado en 1.981 en el sexto lugar, representando el 10.59% del total de las ventas.

que expenden productos alimenticios, ropa en general e incluso no falta la droguería por efecto de aspectos sociales.

Sin embargo es claro que muchas personas con disponibilidad de ingresos demandan otra serie de productos de más alto precio, lógicamente después de haber satisfecho plenamente las necesidades primarias; paralelamente, el grueso de la población por efecto de la sociedad de consumo y que a pesar de no disponer de ingresos moderados, muchas veces sacrifica sus necesidades primarias para demandar también ese tipo de bienes; de allí que subsectores tales como muebles y electrodomésticos, vehículos y repuestos hayan mostrado dinamismo en las ventas y evidencien unas tasas de crecimiento promedio anual equivalentes a 29.03% y 33.65% respectivamente; así mismo hay que tener en cuenta los efectos que implica la actividad transportadora en la Ciudad, por medio de la cual se demanda en alta proporción repuestos, combustibles y lubricantes.

Ahora bien, si se consideran las cifras del Cuadro No. 32, en donde se destacan las ventas por establecimiento y por persona ocupada según subsectores comerciales y en donde las últimas brindan la posibilidad de asociarlas con un índice de productividad, se puede notar que los estratos ferreterías y materiales de construcción, muebles y electrodomésticos, droguerías y

CUADRO No 32

PASTO. VENTAS POR ESTABLECIMIENTO (1), POR PERSONA OCUPADA (2) SEGUN SUBSECTORES

(MILES DE PESOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

SUBSECTORES	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
0	9.395	640	11.501	716	15.307	662	22.452	906	25.732	959	30.221	1.237	34.058	1.541
1	8.925	1.281	9.210	1.327	10.256	1.492	11.614	1.595	12.229	1.648	14.047	1.751	16.941	1.887
2	7.683	1.349	8.602	1.452	10.137	1.504	13.170	1.776	14.937	1.737	18.324	1.870	22.539	2.100
3	13.257	1.246	15.428	1.380	18.018	1.447	22.135	1.691	26.649	1.821	29.675	2.158	36.177	2.509
4	18.119	566	21.182	585	24.292	664	30.979	911	34.333	886	39.254	915	46.444	897
5	21.944	1.710	25.902	1.943	26.488	2.060	31.533	2.276	36.922	2.393	43.713	2.708	51.450	3.078
6	7.151	979	8.756	1.104	11.563	1.275	13.553	1.355	17.637	1.666	26.266	2.030	29.438	2.226
7	6.873	598	11.633	931	9.249	991	11.055	1.105	14.219	1.293	21.824	1.926	24.022	1.533
8	2.936	587	3.834	885	4.519	1.043	5.240	1.048	5.995	1.124	6.179	1.301	7.230	1.257
TOTAL	9.930	1.022	11.260	1.114	13.051	1.148	16.435	1.342	18.742	1.405	22.600	1.610	26.660	1.778

FUENTE. Cuadros No 8 a 17 y 31

similares, mercancías en general, fueron los que más realizaron las ventas por establecimiento en orden descendente; tal comportamiento no sólo fue al comienzo del período, sino que a través de todo ese lapso mantuvieron dicha preponderancia. En cambio el resto de subsectores que se caracterizaron por realizar menores ventas por establecimiento y que en su orden para 1.975 fueron: alimentos y bebidas, vestuario y calzado, combustibles y lubricantes y por último mercancías no clasificadas, tuvieron a diferencia de los primeros subsectores, oscilaciones profundas que produjeron un reordenamiento en cada uno de los años, pero que al final se establecieron en el siguiente orden: vehículos y repuestos, combustibles y lubricantes, vestuario y calzado, alimentos y bebidas y finalmente mercancías no clasificadas.

Sin embargo, al considerar porcentajes de incrementos en las ventas por establecimiento se tiene el siguiente comportamiento: el subsector vehículos y repuestos fue el que más experimentó aumentos en las ventas por establecimiento al incrementarlas en 311.66%; le siguieron en orden de importancia mercancías en general con 262.51%, combustibles y lubricantes con 249.51%, vestuario y calzado con 193.36%, droguerías y similares con 172.89%, muebles y electrodomésticos con 156.33%; y los últimos lugares correspondieron a los subsectores mercancías

no clasificadas con 146.25%, ferreterías y materiales de construcción con 134.46%, alimentos y bebidas con escasamente 89.82%. En general se puede concluir que las ventas por establecimiento en el sector comercial de la Ciudad se estimó para 1.975 en 9.930.0 miles de pesos y ya para 1.981 se había incrementado a 26.660.0 miles de pesos; en estas condiciones se deduce que tales ventas se aumentaron en 168.48% entre 1.975 y 1.981.

Como puede apreciarse de acuerdo a las cifras, no existe una relación muy marcada entre las ventas por establecimiento y los diferentes subsectores, pues su comportamiento ante todo puede obedecer al número de locales comerciales que existan en las zonas de influencia, ya que es evidente que al aumentar los establecimientos comerciales, las ventas se reparten racionalmente debido en buena parte a las decisiones que puedan adoptar los consumidores para quienes cuenta ante todo, los precios, la calidad, la urgencia de ciertos productos, la distancia hacia los almacenes, las políticas crediticias y en general las economías de escala; por tal razón, también, las ventas percápita por subsectores que a continuación se analizan (ver Cuadro No. 32) muestran un comportamiento un tanto diferente, efectivamente, las mayores ventas percápita son realizada por el estrato ferreterías y materiales de construcción tanto en 1.975 como en 1.981 y que además muestra un incremento del 80%; contrariamen-

te, las menores ventas percápita fueron realizadas en orden descendente por los siguientes subsectores que por cierto mantuvieron durante todo el período su ubicación relativa: mercancías en general que incrementó sus ventas por persona ocupada de 640 a 1.541 miles de pesos, combustibles y lubricantes cuyo aumento pasó de 598 a 1.533 miles de pesos, mercancías no clasificadas en donde las cifras indican un crecimiento de 587 a 1.257 miles de pesos, y finalmente muebles y electrodomésticos que experimentó de 566 a 897 miles de pesos en sus ventas por persona ocupada.

En cambio, los subsectores que realizaron ventas percápita intermedias entre los anteriores estratos, sufrieron a lo largo de los años considerados, cambios importantes que produjeron un total reordenamiento, tal que, aquellos subsectores que al final ganaron posiciones por incremento en sus ventas percápita fueron: droguerías y similares que se identificó con un aumento de 101.36% que le permitió quedar de segundo al final; vehículos y repuestos con un crecimiento que equivale a 127.37% y lo impulsó al tercer lugar; de otra parte, aquellos estratos que perdieron ubicación, corresponden a vestuario y calzado que tan sólo incrementó sus ventas percápita en 53.67% y alimentos y bebidas con escasamente 47.31%; este comportamiento los ubicó al término del período en tercer y cuarto lugar respectivamente.

De acuerdo a la estructura anterior, se desprende un hecho muy significativo en el sentido de configurarse una relación entre empleo y ventas percápita; pues es evidente que el subsector ferreterías y materiales de construcción presentó tales ventas por efecto de su crecimiento relativamente bajo en el empleo generado (7.22%); así mismo los cuatro estratos que evidenciaron las menores ventas por persona ocupada presentaron unas tasas de crecimiento en el empleo mucho más dinámicas y complementariamente, aquellos estratos que perdieron ubicación relativa, tuvieron tasas de crecimiento superiores a las que presentaron los subsectores que ganaron ubicación (se exceptúa vehículos y repuestos). De todas maneras y en términos generales se observa que las ventas por persona ocupada tienden a aumentar en forma moderada o acelerada de acuerdo al rápido o lento incremento en el personal promedio ocupado, paralelamente hay que tener en cuenta que los comerciantes configuran una planta de personal que aparentemente es la máxima de acuerdo al volumen de ventas que realizan y por lo tanto no van más allá, pues si aumentan los costos, las utilidades disminuyen; incluso en el tiempo ajustan su planta de acuerdo a las temporadas y situaciones que se vayan presentando en la economía. En estas circunstancias, otro aspecto realmente importante que se desprende de la comparación de los cuadros Nos. 8 y 32 es aquel que hace referencia al incremento en las ventas percápita por efecto del 1% de incremento en el personal ocupado; dicha estructura se ilustra plena-

mente en el siguiente esquema:

Mercancías en general	1.55%
Alimentos y bebidas	0.65%
Vestuario y calzado	0.47%
Droguerías y similares	1.84%
Muebles y electrodomésticos	0.41%
Ferreterías y materiales de construc.	1.43%
Vehículos y repuestos	0.89%
Combustibles y lubricantes	1.34%
Mercancías no clasificadas	0.91%

En síntesis y a manera de conclusión se puede afirmar que las ventas percápita dependen de la naturaleza tanto del subsector como de los productos que se ofrecen y del número de empleados que se requieran para atenderlos; en general el sector comercial incrementó sus ventas por personas ocupada de $1.022.000 a $1.778.000 entre 1.975 y 1.981, lo que equivale a un aumento del orden aproximado al 74% y que un aumento del 1% en el personal empleado está asociado con un aumento del 1.85% en las ventas percápita.

Completando el análisis de las ventas, es necesario examinar el comportamiento de las mismas de acuerdo al tamaño de los establecimientos comerciales, para tal efecto basta tener en cuenta

la información provista en el Cuadro No. 33 de donde se desprende que, dado el tamaño realmente reducido de los establecimientos pequeños hace que su participación en ventas sea menos abrumadora que su predominio numérico, en efecto, mientras en 1.975 el grueso de las ventas eran realizadas por las unidades pequeñas con el 42.76% en los siguientes años dicha participación se ha ido reduciendo progresivamente, para representar en 1.981 solamente el 19.65% precisamente porque estos establecimientos se consolidan en medianos y muestran como se observó en el Cuadro No. 18 una reducción en términos de participación desde el punto de vista de los establecimientos. En cambio los establecimientos medianos que en el tiempo se han ido consolidando notablemente (ver Capítulo III) muestran una evolución en participación a las ventas que va desde el 33.01% en 1.975 hasta 60.63% en 1.981, lo que equivale a un incremento de 27.62%.

En base al comportamiento de las dos unidades anteriores, se puede concluir que el comercio en la ciudad de Pasto es una actividad que se adelante fundamentalmente en establecimientos pequeños y medianos, basta considerar que al comienzo del período ellos realizaron el 75.77% de las ventas totales y ya para el final la participación equivalía al 80.28%; el complemento pertenece precisamente a los establecimientos grandes y como puede observarse la participación disminuyó de 24.23% hasta 19.72% entre 1.975 y

CUADRO No 33

PASTO. VENTAS SEGUN TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

(PRECIOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	VENTAS miles $	%	VENTAS miles $	%	VENTAS miles $	%	VENTAS miles $	%	VENTAS miles $	%	VENTAS miles $	%	VENTAS miles $	%
1-10	471.309	42.76	521.385	39.20	611.628	36.90	723.614	33.10	650.029	24.77	697.366	20.99	775.381	19.65
11-50	363.812	33.01	502.428	37.78	661.707	39.92	956.650	43.77	1.328.308	50.62	1.874.782	56.43	2.392.319	60.63
> 50	267.101	24.23	306.109	23.02	384.114	23.18	505.552	23.13	645.550	24.60	750.007	22.58	777.958	19.72
TOTAL	1.102.222		1.329.922		1.657.449		2.185.816		2.623.887		3.322.155		3.945.658	

FUENTE. Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

1.981; en consecuencia las tasas de crecimiento promedio anual se distribuyen en 36.87%, 19.50% y 8.65% para los medianos, grandes y pequeños, respectivamente. Para mejor visualización ver la Gráfica No. 17.

Ahora bien, como es de suponer, existe una estrecha correlación entre las ventas y la escala de personal ocupada (Ver Cuadro No. 34), consistentemente, mayores niveles promedios de empleo se traducen en mayores ventas; así por ejemplo en 1.975 los establecimientos que agrupaban entre 1 - 10 empleados, realizaron $5.179.000 (pesos corrientes) cuando agrupaban 4.7 empleados en promedio (Ver Cuadro No. 18) y en 1.981 realizaron $8.162.000 en donde el promedio era de 5.7 por establecimiento; los establecimientos que agrupaban etre 11 - 50 personas realizaron en 1.975 $22.378.000 y cuyo promedio de empleados era de 19.5 personas, mientras que en 1.981 las mismas unidades realizaban $50.900.000 pero el promedio había aumentado a 21.7 empleados por almacén; así mismo los establecimientos grandes realizaron en 1.975 $66.775.000 con un promedio de empleados por almacén de 84.3 y para 1.981 las ventas equivalían a $129.660.000 pero donde el promedio era de 110.2 empleados por almacén.

Tal comportamiento no sólo se verifica al principio y al final del período, sino también a lo largo de todo el período, para

GRAFICA No 17

PASTO. EVOLUCION DE LA PARTICIPACION EN VENTAS SEGUN TAMAÑO

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No 33

CUADRO No 34

PASTO. VENTAS POR ESTABLECIMIENTO (1), POR PERSONA OCUPADA (2) SEGUN TAMANO

(MILES DE PESOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1-10	5.179	1.099	5.535	1.163	6.116	1.241	7.164	1.348	6.633	1.250	7.044	1.299	8.162	1.436
11-50	22.378	1.166	26.444	1.322	28.770	1.445	34.166	1.644	35.900	1.759	44.638	2.160	50.900	2.350
> 50	66.775	793	76.527	836	96.029	779	126388	991	129.110	1.089	125.001	1.138	129.660	1.177
TOTAL	9.930	1.022	11.260	1.114	13.051	1.148	16.435	1.342	18.742	1.405	22.600	1.610	26.660	1.778

FUENTE. Cuadros Nos 18 y 33

comprobarlo basta comparar las cifras correspondientes a las ventas por establecimiento en cada uno de los años del Cuadro No. 34 con las cifras del Cuadro No. 18 (columna C) para esos mismos años. Sin embargo, al igual que las ventas percápita en los subsectores, las ventas por persona ocupada según tamaño de los establecimientos muestran un comportamiento diferente; si bien, los establecimientos grandes muestran las menores ventas percápita a través de todo el período a pesar de haberse incrementado a $793.000 a $1.177.000 entre 1.975 y 1.981; por su parte la categoría de establecimientos entre 11 - 50 empleados tienen las mayores ventas percápita y las cuales se incrementaron $1.166.000 en 1.975 a $2.350.000 en 1.981; quedan los establecimientos pequeños, los cuales presentan unas ventas percápita a nivel intermedio entre las unidades anteriores, no obstante haberlas incrementado de $1.099.000 a $1.436.000 entre 1.975 y 1.981. En este sentido existe una tendencia a que las ventas percápita disminuyan a medida que aumenta el tamaño de los establecimientos.

El hecho de que con agrupaciones alternativas del mismo universo de establecimientos, se obtengan distintos resultados para la relación ventas percápita-empleo, indica que los promedios ocultan una gran dispersión en las cifras individuales. Ello obedece en parte a diferencias en el tipo de artículos, pero también refleja las incongruencias que se reconocieron en los datos relativos a esta situación; en consecuencia difícilmente se podría ase-

verar que las ventas por persona aumentan o se reducen a medida que aumenta el tamaño de los establecimientos comerciales. De todas maneras, si se considera que los errores de medición no son de una magnitud exagerada y teniendo en cuenta que la tendencia que muestran las cifras en uno u otro sentido no es particularmente pronunciada, parece seguro concluir al menos que las ventas por persona son independientes del tamaño del establecimiento. Este comportamiento podría explicarse también por la presencia en el sector comercial de las economías de escala en el uso del capital pero no en el uso de mano de obra. La presencia de economías de escala en el uso del capital implica que los costos unitarios (por concepto de inventarios, espacio físico y gastos fijos) serían menores en los establecimientos más grandes. Si por el contrario, el coeficiente capital-trabajo tiende a aumentar con el tamaño de los establecimientos, el comportamiento observado en las ventas percápita constituiría un fuerte indicio de que el comercio grande no está explotando las ventajas potenciales que ofrece el operar en gran escala (ver siguiente numeral).

4.4 INVERSION Y RELACION CAPITAL - TRABAJO.

Como se advirtió anteriormente, las cifras referentes tanto a ventas como a capital invertido no revisten una confiabilidad

del 100%, ya que los establecimientos comerciales y en general cualquier empresa se abstienen de brindar una información precisa especialmente en lo referente a los aspectos financieros; no obstante tal coyuntura, por lo menos se consiguió ciertas cifras redondeadas y algunos datos relativos con los cuales se configuró el Cuadro No. 35, que por tanto sirve de base para observar el comportamiento de los diferentes subsectores en cuanto a volumen de capital invertido involucrado en cada uno de ellos; sin embargo, es conveniente aclarar que para efecto de este trabajo la "inversión" no se toma en sentido macroeconómico, sino fundamentalmente bajo el aspecto técnico, lo cual permite asociar desde el punto de vista contable el concepto de capital de trabajo, mediante el cual se consideran en cada uno de los años el exceso de los activos corrientes sobre los pasivos corrientes. Hecha esta salvedad, se observa que al comienzo del período, indudablemente es el subsector de alimentos y bebidas quien más participó en la inversión con el 21.49%, seguido de los subsectores muebles y electrodomésticos con 18.28%, droguerías y similares con 16.10%, vestuario y calzado con 12.41%, mercancías en general con 11.62%, vehículos y repuestos con 11.44%; mientras que los estratos que participaron en la inversión con menor intensidad fueron: ferreterías y materiales de construcción que alcanzó 7.14%, combustibles y lubricantes 1.18% y en último lugar mercancías no clasificadas que sólo llegó a 0.34%.

Para los siguientes años del período, la inversión en cada uno de los subsectores, si bien es cierto ha aumentado en términos absolutos, las participaciones relativas experimentaron ciertas oscilaciones que fácilmente pueden apreciarse en el Cuadro

CUADRO No 35

PASTO. CAPITAL INVERTIDO SEGUN SUBSECTORES COMERCIALES

(MILES DE PESOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

SUBSECTORES	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
0	23.851	11.62	27.289	11.44	40.904	14.38	45.206	12.38	50.583	11.80	57.717	11.70	66.160	11.65
1	44.093	21.49	51.496	21.60	60.015	21.09	69.494	19.03	91.398	21.31	97.731	19.81	114.654	20.19
2	25.460	12.41	33.346	13.98	38.555	13.55	48.458	13.27	57.878	13.50	67.551	13.69	78.720	13.86
3	33.034	16.10	36.901	15.48	40.981	14.37	45.280	12.40	50.271	11.72	56.423	11.44	62.942	11.09
4	37.500	18.28	41.469	17.39	45.848	16.12	79.134	21.67	89.941	20.97	102.006	20.68	114.576	20.18
5	14.654	7.14	16.399	6.88	20.637	7.25	23.533	6.44	26.953	6.28	33.182	6.72	38.814	6.84
6	23.478	11.44	27.235	11.42	31.062	10.92	46.283	12.67	52.648	12.28	67.312	13.64	78.617	13.85
7	2.410	1.18	2.822	1.18	4.810	1.69	5.862	1.60	6.823	1.59	7.778	1.58	8.810	1.55
8	700	0.34	1.502	0.63	1.779	0.63	1.990	0.54	2.341	0.55	3.641	0.74	4.500	0.79
TOTAL	205.180	100.0	238.459	100.0	284.501	100.0	365.240	100.0	428.836	100.0	493.341	100.0	567.793	100.0

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad

No. 35; en consecuencia se sigue que el estrato alimentos y bebidas participa mayoritariamente con el 20.19% hacia el final del período, sin embargo cabe anotar que perdió 1.3 puntos entre 1975 y 1.981, además de considerar que en ciertos años del lapso estipulado fue superado por el subsector muebles y electrodomésticos, precisamente porque su tasa de crecimiento promedio anual fue una de las más bajas (17.27%), lo cual equivale a un incremento en inversión de 160.03%; en estas condiciones el estrato muebles y electrodomésticos prácticamente alcanzó al subsector anterior en cuanto a inversión, lo que permite tener una idea del dinamismo mostrado por aquel. Su participación para 1.981 alcanzó 20.18%, es decir que ganó 1.9 puntos, como resultado de un crecimiento promedio anual de 20.46% equivalente a un incremento en inversión de 205.54% para el período que se analiza; la diferencia de 0.01 puntos en las participaciones de estos dos estratos no es muy significativa, por lo tanto en este sentido comparten las mayores participaciones.

De igual manera, los estratos vestuario y calzado, vehículos y repuestos evidenciaron crecimientos significativos en participación, pues mientras el primero ganó 1.45 el segundo lo hizo con 2.41 puntos y sus tasas de crecimiento fueron del orden de 20.70% y 22.31% respectivamente, en estas circunstancias se deduce que el incremento en la inversión para vehículos y repuestos fue superior al presentado por vestuario y calzado (234.85% Vs. 209.19%).

De todas maneras, estos comportamientos impulsaron los estratos en mención en su orden al tercer (participación del 13.86%) y cuarto lugar (participación del 13.85%). Obsérvese que la diferencia de 0.01 puntos en las participaciones no es significativa y entonces se puede afirmar que dichos estratos presentan una inversión de equivalente magnitud hacia 1.981.

En cuanto al subsector mercancías en general se tiene que su participación no sufrió alteraciones significativas, ya que el aumento de 0.03 puntos es prácticamente despreciable; pero es necesario aclarar que su tasa de crecimiento promedio anual alcanzó 18.54% y el incremento en la inversión 177.39%. Por su parte el estrato de droguerías y similares fue quien más perdió puntos en participación (5.01), toda vez que de 16.10% pasó a 11.09% entre 1.975 y 1.981, presentando en consecuencia la menor tasa de crecimiento promedio anual (11.34%) y el menor incremento en inversión (90.54%).

Los tres subsectores restantes, si bien ganaron o perdieron puntos en participación, su ubicación relativa no experimentó modificaciones; así que mientras el estrato ferreterías y materiales de construcción perdió 0.3 puntos para llegar al final a participar con el 6.84% presentando un crecimiento promedio cercano a 17.63% e incrementar la inversión en 164.87%; combustibles y

lubricantes ganaba 0.37 puntos y alcanzaba a participar con 1.55% aumentando su inversión en 265.56%; finalmente mercancías no clasificadas que también ganó 0.45 puntos participó al final con 0.79%, evidenciando la mayor tasa de crecimiento con 36.36% y el mayor incremento en inversión con 542.86%.

Al comparar las cifras del empleo generado por cada uno de los subsectores en los diferentes años del período (Cuadro No. 8) y los respectivos de la inversión, se deduce que existe una relación directa entre las dos variables: es decir que, a medida que aumenta la inversión se genera un empleo adicional, pero que en unos estratos responde con mayor elasticidad que en otros de acuerdo a la naturaleza de los mismos; sin embargo, cabe anotar que la inversión creció más rápidamente que el empleo buscando precisamente mejores índices de tecnificación; esto demuestra o confirma la importancia relativa que ha alcanzado el sector comercial en la economía local. En general, el sector incrementó su inversión entre 1.975 y 1.981 en 176.73%, significando que creció a un ritmo promedio anual de 18.49%, mientras que el empleo total para igual período de tiempo respondió con un aumento de 105.84%, es decir que lo hizo a una tasa del 12.79% de promedio anual. (Para una mejor visualización ver la Gráfica No. 18) En esta medida se deduce que un incremento del 1% en la inversión genera aproximadamente 0.69% de empleos.

Es interesante comprender según las cifras ilustrativas, que la magnitud de la inversión en el comercio año por año ha ido aumentando en cada uno de los subsectores, dado el ensanche de los establecimientos comerciales, la aparición más notoria de nuevos antes que la desintegración de viejos por efecto del crecimiento en el mercado; así pues, se concluye que el período en mención correspondió a una de épocas más prósperas relativamente del comercio, que por cierto sería deseable para el futuro, sin embargo existen muchos factores que inciden en el desenvolvimiento general del sector (relaciones fronterizas, contrabando, políticas arancelarias), de ahí que es importante las políticas del Gobierno encaminadas a mejorar las condiciones existentes en las fronteras, que contribuyan a mejorar la economía nacional y especialmente de las regiones que por su cercanía se ven afectadas; restringiendo el contrabando sobre todo de los productos que se pueden producir en la región, para de esta manera darle vida a la pequeña industria, creación de microempresas que incrementen el empleo.

Finalmente, se complementa el análisis de la inversión considerando su desenvolvimiento según el tamaño de los establecimientos y la relación capital-trabajo; para cumplir con tal apreciación se dispone de la información proveniente del Cuadro No. 36. Cuando se analizó la estructura del sector comercial según escalas de personal (Capítulo III) se pudo comprobar que los establecimientos medianos mostraron el mayor dinamismo, al crecer a un ritmo promedio del 19.67% anual (de 16 almacenes pasaron a 46 en-

PASTO. CAPITAL INVERTIDO SEGUN TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS
CUADRO N-36
(MILES DE PESOS CORRIENTES)

CUADRO No 36

PASTO. CAPITAL INVERTIDO SEGUN TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

(MILES DE PESOS CORRIENTES)

1.975 - 1.981

ESCALA DE PERSONAL	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	CAPITAL	K/T	CAPITAL	K/T	CAPITAL	K/T	CAPITAL	K/T	CAPITAL	K/T	CAPITAL	K/T	CAPITAL	K/T
1-10	75.555	176	90.899	199	102.440	208	112.200	209	101.241	195	109.547	204	120.875	224
11-50	89.510	287	103.952	274	124.674	272	191.328	329	241.247	320	274.679	317	326.376	321
> 50	40.115	119	43.608	119	57.427	116	61.712	121	86.348	146	109.115	166	120.542	182
TOTAL	205.180	190	238.459	198	284.501	197	365.240	224	428.836	230	493.341	239	567.793	256

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad y cuadro No 18

tre 1.975 y 1.981) sin que por ello predominen numéricamente. Ahora, se confirma que tal dinamismo estuvo íntimamente unido a un incremento en el capital invertido, cuya tasa de crecimiento fue de 24.06% anual; entonces es lógico que la concentración de la inversión tienda hacia los establecimientos medianos, pues las mayores ventas percápita se dieron en tales establecimientos, por tanto si en 1.975 ellos participaban con el 43.63% al final llegaban al 57.48%.

Los establecimientos grandes que también crecieron a un ritmo promedio anual de 6.99% (de 4 almacenes en 1.975 pasaron a 6 en 1.981) tuvieron como respaldo un incremento en la inversión que cuantitativamente fue del 200.49%, o sea una rata de crecimiento cercana al 20.13% de promedio anual, lo cual permitió que la participación pasara de 19.55% a 22.12% en el período considerado. En cambio, las unidades pequeñas que mostraron un crecimiento en términos absolutos (de 91 almacenes pasaron a 95 en el mismo período), más no en términos relativos y aunque siguieron predominando numéricamente; su tasa de crecimiento promedio apenas llegó a ser de 0.72% anual, y si bien, la inversión respaldó ese crecimiento al incrementarse en 59.98% o sea a una tasa de cambio de sólo 8.15% anual, su participación disminuyó considerablemente pasando de 36.82% a 22.20% entre 1.975 y 1.981.

De otra parte, como puede apreciarse también, nuevamente se

confirma la existencia de una relación directa entre capital invertido y empleo generado pero ahora por escalas de personal ocupado; para ello basta ver el siguiente esquema que confirma tal apreciación: (Ver Gráfica No. 19).

Escala de Personal	Incremento en Inversión	Incremento del Empleo	$\triangle N / \triangle I$
1 - 10	59.98%	25.87%	0.43%
11 - 50	264.63%	226.28%	0.85%
50	200.49%	96.14%	0.48%

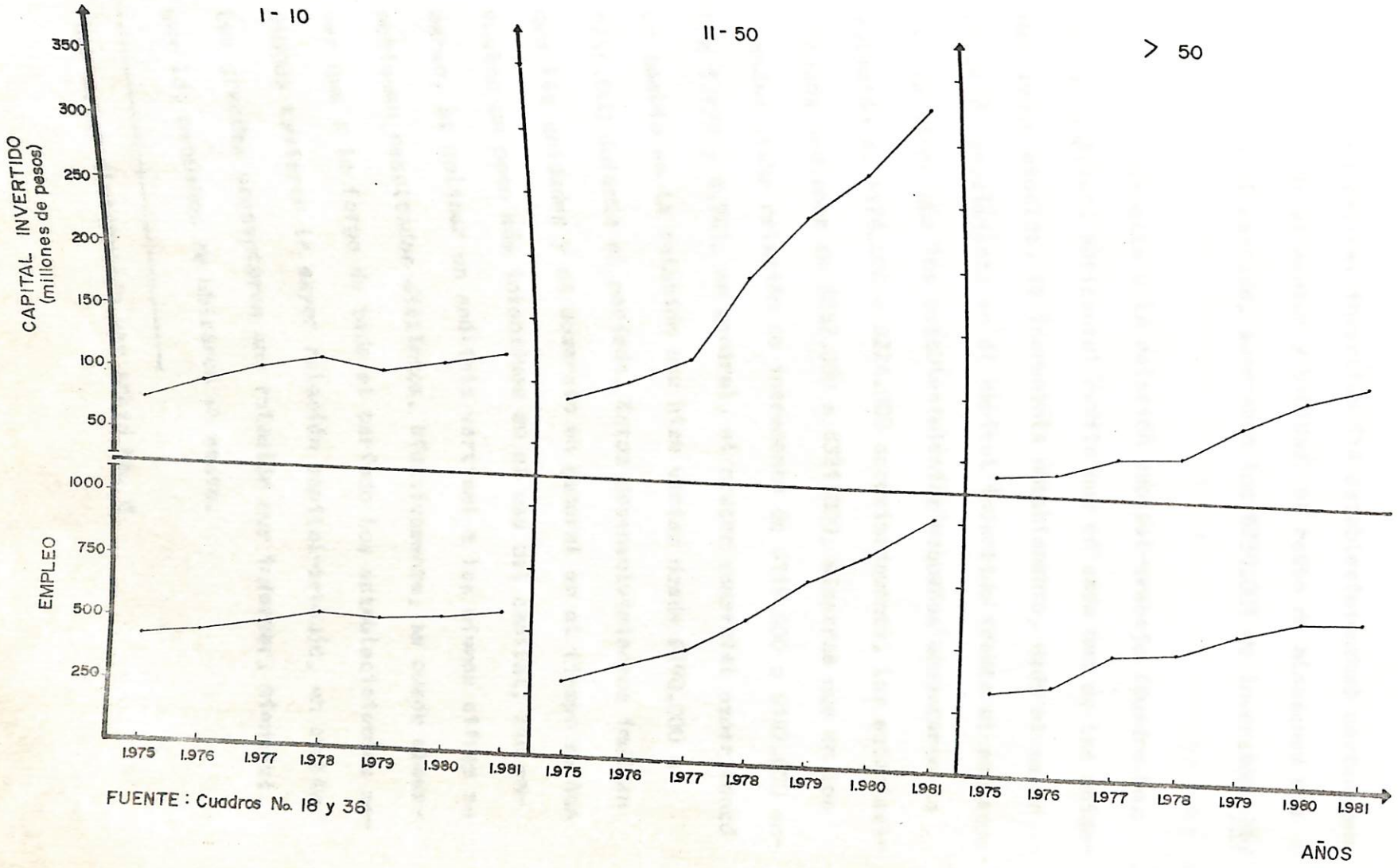
Por cada 1% de incremento en la inversión se incrementa el 0.43% 0.85% y 0.48% en la planta de personal empleada en los establecimientos pequeños, medianos y grandes respectivamente.

La evolución de la inversión en el sector comercial (1.975 - 1.981) indudablemente revistió características dinámicas, en consecuencia es explicable que para el final del período (1.981) de los 148 establecimientos encuestados, el 50% sobrepase el millón de pesos en inversión y en cada subsector también más del 50% de los almacenes se encuentren por encima del monto anterior (excepto en alimentos y bebidas, mercancías no clasificadas). Puede notarse, que los únicos establecimientos con menos de

GRAFICA No 19

PASTO. EVOLUCION DEL CAPITAL INVERTIDO Y EL EMPLEO EN EL COMERCIO SEGUN ESCALA DE PERSONAL

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadros No. 18 y 36

$250.001 en capital invertido (14 establecimientos) pertenecen al estrato de alimentos y bebidas; el resto de almacenes sea cual fuera el estrado, superaban los $250.001 de inversión. 29/

En lo que respecta a la relación capital-trabajo (Cuadro No. 36) un análisis horizontal revela que en cada una de las unidades según escalas, se incrementa notablemente, dado el mayor ritmo de crecimiento en el capital invertido frente al empleo; así se tiene que los establecimientos pequeños aumentaron la relación de $176.000 a $224.000 aproximadamente, los establecimientos medianos de $287.000 a $321.000, mientras que en los grandes dicha relación se incrementó de $119.000 a $182.000 entre 1.975 y 1.981; en general, el sector comercial experimentó un cambio en la relación que hizo variar desde $190.000 a $256.000 durante el período. Estos desenvolvimientos indican que las unidades y el comercio en general en el tiempo se han vuelto un poco más intensivas en el uso del capital; sin embargo, al aplicar un análisis vertical a las mismas cifras se obtienen resultados distintos. Efectivamente, se puede observar que a lo largo de todo el período los establecimientos medianos tuvieron la mayor relación capital-trabajo, en cambio los grandes presentaron una relación muy inferior, mientras que los pequeños se ubicaron en medio.

29/ Para mejor ilustración ver anexo No. 8

Puede deducirse que la relación aumenta con el tamaño de los establecimientos hasta la escala 11 - 50 empleados, de allí en adelante decrece bruscamente para los establecimientos que ocupan más de 50 personas; entonces presumiblemente los valores observados en las ventas percápita para las unidades medianas no corresponden a una situación de minimización de costos; por el contrario los establecimientos grandes que presentan una reducción en la relación respecto a las otras unidades, contrarrestan al menos los efectos positivos del desempleo sobre las ventas.

CAPITULO V

CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL EMPLEO DEL SECTOR COMERCIAL

CAPITULO V

CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL EMPLEO DEL SECTOR COMERCIAL

5.1 TASAS EFECTIVAS DE PARTICIPACION.

En el Capítulo III se hizo los análisis sobre la evolución del empleo basados fundamentalmente en las tasas de crecimiento promedio anual; de acuerdo a este indicador, todos los subsectores en menor o mayor medida se identificaron con tasas positivas, lo que demostraba el dinamismo del comercio en su conjunto para el período que se analiza; sin embargo, a pesar de tal comportamiento las tasas efectivas de participación sufrieron modificeciones profundas; entonces, para apreciar el desenvolvimiento de este indicador se dispone de las cifras respectivas y las cuales se encuentran plasmadas en el Cuadro No. 37.

Los porcentajes que aparecen en el cuadro indican el grado en que los diferentes subsectores participan del empleo vinculado al sector comercial en cada uno de los años del período.

CUADRO No 37

PASTO. EVOLUCION DE LA PARTICIPACION DE LOS DIFERENTES SUBSECTORES EN EL EMPLEO

(PORCENTAJES)

1.975 - 1.981

ANOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8
1.975	21.80	21.34	12.15	10.85	14.84	7.14	8.81	2.14	0.93
1.976	22.69	20.20	12.80	10.22	15.05	6.65	9.23	2.08	1.08
1.977	28.81	18.56	12.60	9.49	12.67	6.23	8.80	1.94	0.90
1.978	27.38	17.43	13.20	8.84	14.61	5.96	9.82	1.84	0.92
1.979	25.86	17.08	13.81	8.62	16.59	5.78	9.63	1.77	0.86
1.980	22.48	17.88	14.24	7.99	18.70	5.48	10.66	1.65	0.92
1.981	18.93	18.61	14.51	7.80	21.00	5.27	10.72	2.12	1.04
CAMBIO EN PARTICIPAC.	-2.87	-2.73	+2.36	-3.05	+6.16	-1.87	+1.91	-0.02	+0.11
C. V. R.	0.1596	0.0460	0.0157	0.0220	0.1410	0.0196	0.0366	0.0962	0.0915

FUENTE : Cuadro No 8

Al principio del mismo, se observa claramente que los subsectores mercancías en general, alimentos y bebidas son los que más participaban en el empleo con 21.80% y 21.34% respectivamente, seguidos de los estratos muebles y electrodomésticos (14.84%), vestuario y calzado (12.15%), droguerías y similares (10.85%); por su parte, vehículos y repuestos (8.81%), ferreterías y materiales de construcción (7.14%), combustibles y lubricantes (2.14%) y mercancías no clasificadas (0.93%) ocupaban los últimos lugares en su orden.

Para los siguientes años se puede notar que las participaciones aumentan para cuatro subsectores pero disminuyen para el resto. Los estratos que en el tiempo incrementaron su participación fueron: muebles y electrodomésticos con 6.16%, vestuario y calzado con 2.36%, vehículos y repuestos con 1.91% y mercancías no clasificadas escasamente 0.11%; en cambio los subsectores que perdieron importancia en términos de participación fueron: combustibles y lubricantes con sólo 0.02%, ferreterías y materiales de construcción 1.87%, alimentos y bebidas 2.73%, mercancías en general 2.87% y finalmente droguerías y similares con 3.05% de disminución.

En estas condiciones y dadas las diferentes variaciones se tiene que para el final del período (1.981) los distintos subsectores en orden de importancia relativa presentaron como tasas

efectivas de participación las siguientes: muebles y electrodomésticos 21%, mercancías en general 18.93%, alimentos y bebidas 18.61% (estos estratos se destacaron por participar en una forma más dinámica), enseguida se encuentran: vestuario y calzado 14.51%, vehículos y repuestos 10.72% y finalmente se tiene a droguerías y similares 7.80%, ferreterías y materiales de construcción 5.27%, combustibles y lubricantes 2.12% y mercancías no clasificadas 1.04%.

Bien puede apreciarse que los subsectores muebles y electrodomésticos, vehículos y repuestos fueron quienes más crecieron en términos de participación, pero contrariamente droguerías y similares y mercancías en general quienes más disminuyeron. En el caso de los dos primeros estratos su situación es explicable teniendo en cuenta los argumentos expuestos en el capítulo III en el sentido de considerar el influjo de la sociedad de consumo, el dinamismo del sector transportador, el crecimiento mismo de la demanda por efecto del aumento poblacional; para los estratos que perdieron importancia relativa en participación puede decirse que su situación obedece a aspectos estructurales, pues existen entidades de corte oficial (ISS, Previnar) que presentan una gran competencia a los establecimientos de tipo privado (argumento aplicable para el caso de droguerías y similares); por su parte mercancías en general sufre el impacto de la competencia que prácticamente limita de cierta manera su crecimien-

to. (Para mayor ilustración ver la Gráfica No. 20).

Otra característica importante de las cifras de participación que aparecen en el Cuadro No. 37, corresponde al alto grado de estabilidad que presentan ciertos subsectores del comercio en cuanto a empleo 30/. El coeficiente de variación de los residuos (C.V.R.) 31/ para cada estrato, que es un buen indicador de estabilidad, indica que dentro de los subsectores que componen el Cuadro No. 37, son el estrato vestuario y calzado, ferreterías y materiales de construcción, droguerías y similares los más estables (C.V.R. = 0.0157, 0.0196 y 0.0220, respectivamente); esta situación contrasta con la mayor inestabilidad mostrada por los subsectores muebles y electrodomésticos, mercancías en general (C.V.R. = 0.1410 y 0.1596). Situación comprensible toda vez que en los primeros subsectores no se presenta muy marcada las llamadas temporadas comerciales y en las cuales se contrata cierto número de personas adicionales, pero que al cabo de dos o tres meses se les despide (excepción

---

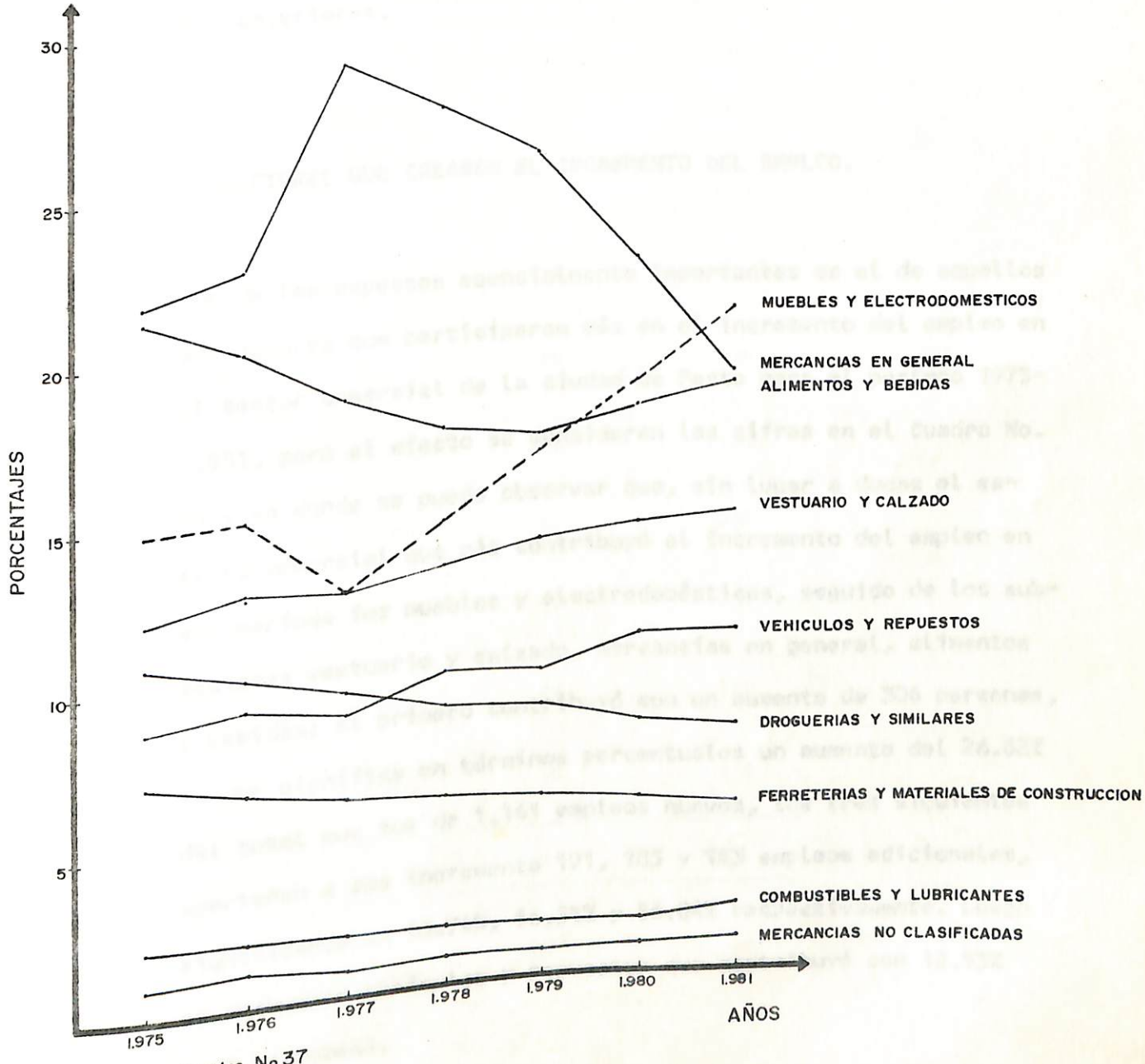
30/ Puede medirse la estabilidad de los empleados por el índice de antigüedad promedia; además la calidad de los contratos de trabajo pueden estar garantizando en mayor o menor medida dicha estabilidad. Ver Anexo No. 9.

31/ Para una regresión del tipo Ln (Yi) = a + bt, donde: Yi es el porcentaje de participación de los subsectores y t es la variable que representa el conjunto de años para los cuales se obtienen los parámetros a y b. (Complementar con la nota 8).

GRAFICA No 20

PASTO. EVOLUCION DE LA PARTICIPACION DE LOS DIFERENTES SUBSECTORES EN EL EMPLEO

1.975 - 1.981



FUENTE : Cuadro No 37

para el estrato vestuario y calzado); en cambio los otros subsectores nombrados evidencian marcada incidencia por efecto de las temporadas, por tal razón estos estratos generan empleo un tanto irregular. Complementariamente el resto de subsectores presentan una estabilidad intermedia entre los grupos de estratos anteriores.

5.2 SUBSECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO DEL EMPLEO.

Uno de los aspectos esencialmente importantes es el de aquellos subsectores que participaron más en el incremento del empleo en el sector comercial de la ciudad de Pasto para el período 1975-1.981, para el efecto se consideran las cifras en el Cuadro No. 38 y en donde se puede observar que, sin lugar a dudas el estrato comercial que más contribuyó al incremento del empleo en ese período fue muebles y electrodomésticos, seguido de los subsectores vestuario y calzado, mercancías en general, alimentos y bebidas; el primero contribuyó con un aumento de 306 personas, lo que significa en términos porcentuales un aumento del 26.82% del total que fue de 1.141 empleos nuevos, los tres siguientes aportaron a ese incremento 191, 185 y 183 empleos adicionales, significando un 16.74%, 16.21% y 16.04% respectivamente. Luego se encuentra vehículos y repuestos que contribuyó con 12.53% (143 personas).

CUADRO No. 38

PASTO. SUBSECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO EN EL EMPLEO

1.975 - 1.981

SUBSECTORES	INCREMENTO EN EL EMPLEO	
	No. PERSONAS	%
0 MERCANCIAS EN GENERAL	185	16.21
1 ALIMENTOS Y BEBIDAS	183	16.04
2 VESTUARIO Y CALZADO	191	16.74
3 DROGUERIAS Y SIMILARES	56	4.91
4 MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS	306	26.82
5 FERRETERIAS Y MAT. DE CONST.	40	3.51
6 VEHICULOS Y REPUESTOS	143	12.53
7 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	24	2.10
8 MERCANCIAS NO CLASIFICADAS	13	1.14
TOTAL	1.141	100.0

FUENTE: Cuadro No. 8

En base a estas cifras se puede concluir que uno de los principales factores del dinamismo en el comercio de la Ciudad fue el desenvolvimiento favorable de los subsectores mencionados. Nótese que los tres estratos más homogéneos en cuanto contribución al incremento del empleo aportaron en conjunto aproximadamente un 49% o sea casi la mitad y los dos restantes cerca del 40%, lo que indica que sus comportamientos fueron realmente significativos; no obstante lo anterior, se encuentran otros subsectores que también fueron importantes en la generación del incremento en el empleo, como puede visualizarse mejor en la Gráfica No. 21, tales como: droguerías y similares que aportó 4.91% (56 empleos), ferreterías y materiales de construcción 3.51% (40 empleos), combustibles y lubricantes 2.10% (24 empleos) y finalmente mercancías no clasificadas que contribuyó al incremento del empleo con 1.14% (13 empleos).

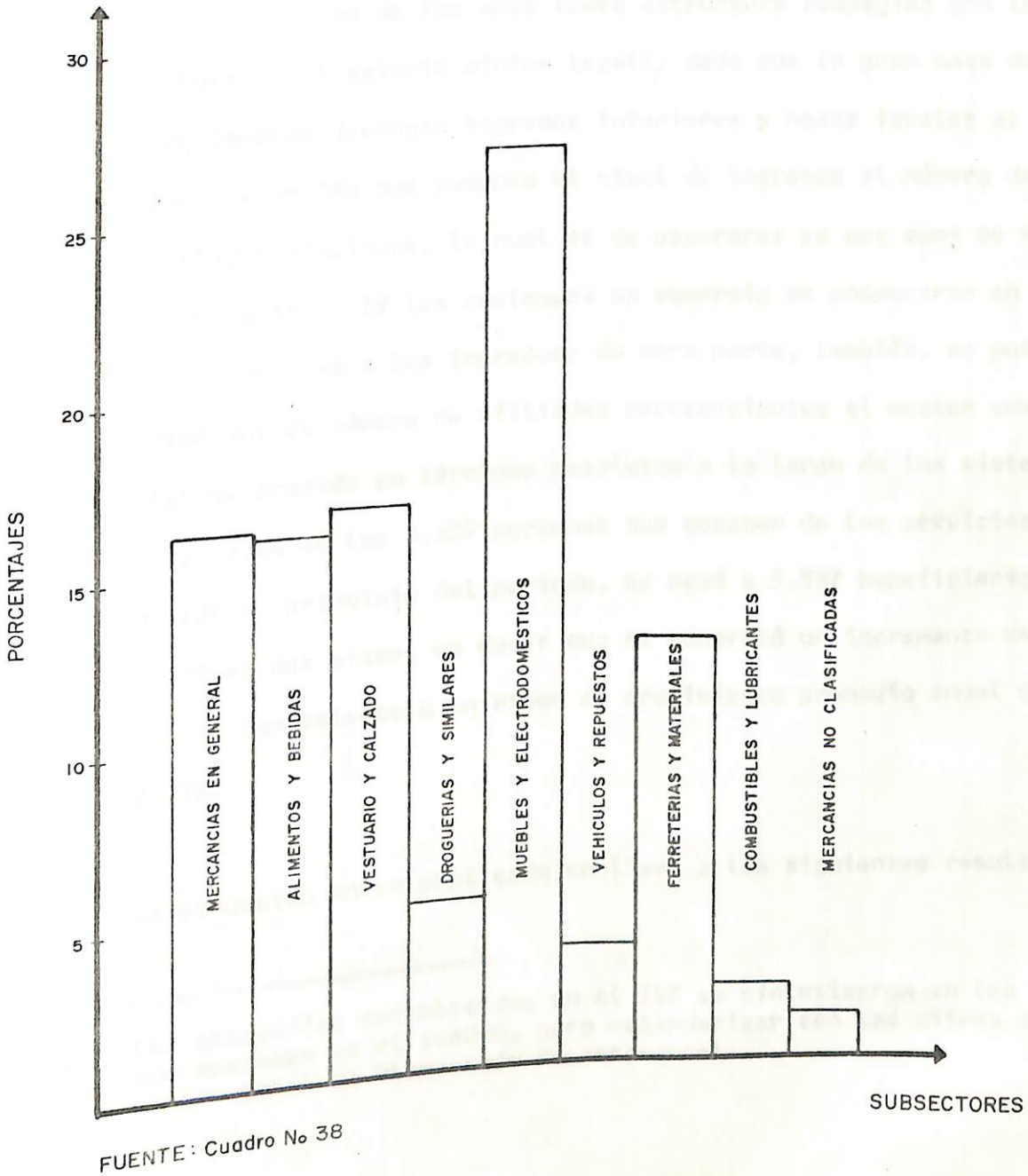
5.3 EMPLEO PROTEGIDO EN EL COMERCIO.

Antes de entrar a considerar cuál es el nivel de protección que goza el empleo del sector comercial en términos de seguridad social, es conveniente examinar inicialmente las cifras correspondientes al número de personas afiliadas al Instituto de Seguros Sociales teniendo en cuenta los niveles de ingreso;

GRAFICA No 21

PASTO. SUBSECTORES QUE CREARON EL INCREMENTO EN EL EMPLEO

1.975 - 1.981



FUENTE: Cuadro No 38

para ello se cuenta con la información provista por el Cuadro No. 39. 32/

Inicialmente se aprecia que los afiliados del sector comercial en su mayoría pertenecen a las categorías inferiores de ingresos en cada uno de los años (está estructura compagina con la evolución del salario mínimo legal); dado que la gran masa de trabajadores devengan ingresos inferiores y hasta iguales al mínimo. A medida que aumenta el nivel de ingresos el número de afiliados disminuye, lo cual es de esperarse ya que como se vio en el Capítulo IV los empleados en comercio se encuentran en relación inversa a los ingresos; de otra parte, también, se puede notar que el número de afiliados pertenecientes al sector comercial ha crecido en términos absolutos a lo largo de los siete años, pues de las 3.639 personas que gozaban de los servicios de ISS al principio del período, se pasó a 5.557 beneficiarios al final del mismo, es decir que se concretó un incremento del 52.71% equivalente a un ritmo de crecimiento promedio anual del 7.31%.

La situación antes explicada conlleva a los siguientes resulta-

---

32/ Las categorías establecidas en el ISS se sintetizaron en las que aparecen en el cuadro, para estandarizar con las cifras de empleo total de Planeación Departamental.

CUADRO No. 39

PASTO. EMPLEO DEL SECTOR COMERCIAL AFILIADO AL SEGURO SOCIAL SEGUN NIVEL DE INGRESOS

1.975- 1.981

NIVEL DE INGRESOS	1.975	1.976	1.977	1.978	1.979	1.980	1.981
≤ 500							
501 - 1500	2.548	2.387	27				
1.501 - 2.500	680	830	3.532	3.287	1.200		
2.501 4000	135	182	357	905	2.334		
4.001 - 5.500	110	143	235	384	724	3.237	1
5.501 - 7.000	86	135	199	303	598	1.555	4.428
7.001 9.000	37	43	73	86	132	286	469
9.001 - 12.000	21	32	33	54	89	111	176
12.000 y mas	22	34	81	140	202	341	483
TOTAL	3.639	3.786	4.537	5.159	5.279	5.531	5.557
T.C.P.A. %		4.04	19.84	13.71	2.33	4.77	0.47

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a datos obtenidos en el Seguro Social

dos. Por ejemplo, para 1.975, el 70% aproximadamente de los afiliados eran personas que devengaban entre 501 - 1.500 pesos, cuando la mayoría de los trabajadores (52.95%) comerciales ganaban hasta el límite superior del intervalo que se anotó y el salario mínimo llegaba a 1.110 pesos mensuales; en adelante el porcentaje disminuye de acuerdo al aumento en la escala de ingresos (excepción para la máxima categoría), de tal manera que los afiliados pertenecientes a las categorías 1.501 - 2.500, 2.501 - 4.000, 4.001 - 5.550, 5.501 - 7.000, 7.001 - 9.000, 9.001 - 12.000 y más de 12.000 pesos mensuales representaban respectivamente 18.69%, 3.71%, 3.02%, 2.36%, 1.02%, 0.58% y 0.60%.

Esta misma estructura se verifica para los siguientes años y el final del período (1.981) no escapa a esa situación, puesto que el 79.68% de los afiliados correspondían a la categoría 5.501 - 7.000 pesos mensuales y cuando el salario mínimo legal había llegado a 5.700 pesos; las restantes categorías 7.001 - 9.000, 9.001 - 12.000, y más de 12.000 pesos, representaban el 8.44%, 3.17% y 8.69% respectivamente. Nótese que los afiliados comerciales de la escala máxima guarda relación con el total de empleados en el comercio (Cuadro No. 29) en esa misma escala, en el sentido de superar su porcentualidad al intervalo inmediatamente anterior.

Ahora bien, conocidas las cifras de afiliación del personal vinculado al sector comercial por niveles de ingresos, se pueden entrar a comparar con las correspondientes a nivel total, para de esta manera especificar el grado de protección por el cual atravesó el comercio en el periodo 1.975 - 1.981; al respecto se dispone de la información que proporciona el Cuadro No. 40. Al examinar las cifras según categorías de los ingresos, se deduce que las diferencias en el tiempo entre empleo protegido y no protegido experimentan fuertes oscilaciones debido fundamentalmente a los incrementos salariales, pues evidentemente ellos hacen variar las categorías, es decir que en determinados momentos ciertas escalas disminuyen notablemente en cuanto personal afiliado, no porque hayan sido licenciado de sus puestos de trabajo en su totalidad, sino ante todo por avanzar en categorías dado, como se dijo antes, por los aumentos de los salarios. Lógicamente que este comportamiento se evidencia más en las escalas inferiores.

Sin embargo, la situación anterior no constituye el problema fundamental, la problemática radica en que ninguna de las categorías en ninguno de los años gozan de una protección total, más aún, existen escalas que al paso del tiempo prácticamente se han quedado sin esa protección (las inferiores), esto sin considerar el empleo no remunerado y las personas que no informan, lo cual agrava la seguridad social del personal vinculado

CUADRO No 40

PASTO. EMPLEO PROTEGIDO EN EL SECTOR COMERCIAL SEGUN NIVEL DE INGRESOS

1.975 - 1.981

NIVEL DE INGRESOS	1.975		1.976		1.977		1.978		1.979		1.980		1.981	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
≤ 500	857		977		1.104		824		1.005		533		19	
501 - 1.500	4.818	2548	5.368	2.387	4.131	27	3.368		2.714		1.721		1.374	
1.501 - 2500	1.556	680	1.821	830	3.680	3.532	4.931	3.287	2.472	1.200	1.918		2.122	
2.501 - 4.000	451	135	697	182	936	357	2.437	905	4.694	2.334	2.504		2.159	
4.001 - 5.500	208	110	293	143	422	235	540	384	1.150	724	3.897	3.237	1.611	1
5.501 - 7.000	227	86	269	135	566	199	572	303	839	598	2.051	1.555	4.995	4.428
7.001 - 9.000	104	37	185	43	316	73	466	86	655	132	1.557	286	1.701	469
9.001 - 12.000	49	21	61	32	80	33	106	54	343	89	533	111	933	176
12.000 y MAS	32	22	70	34	118	81	235	140	652	202	1.017	341	1.653	483
NO REMUNERADA	1.013		1.089		1.358		987		545		191		147	
NO INFORMA	1.403		1.432		1.739		1.108		862		498		212	
TOTAL	10.718	3.639	12.262	3.786	14.450	4.537	15.574	5.159	15.931	5.279	16.420	5.531	16.926	5.557
%	33.95		30.88		31.40		33.13		33.14		33.68		32.83	

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a datos obtenidos a Planeación Departamental y cuadro No 40

1- Empleo total en el comercio según niveles de ingreso

2- Empleo del comercio afiliado al Seguro Social

a las actividades comerciales, ya que el criterio de protección debe encaminarse fundamentalmente hacia aquellas personas con bajos ingresos y las cuales difícilmente tienen acceso a la salud.

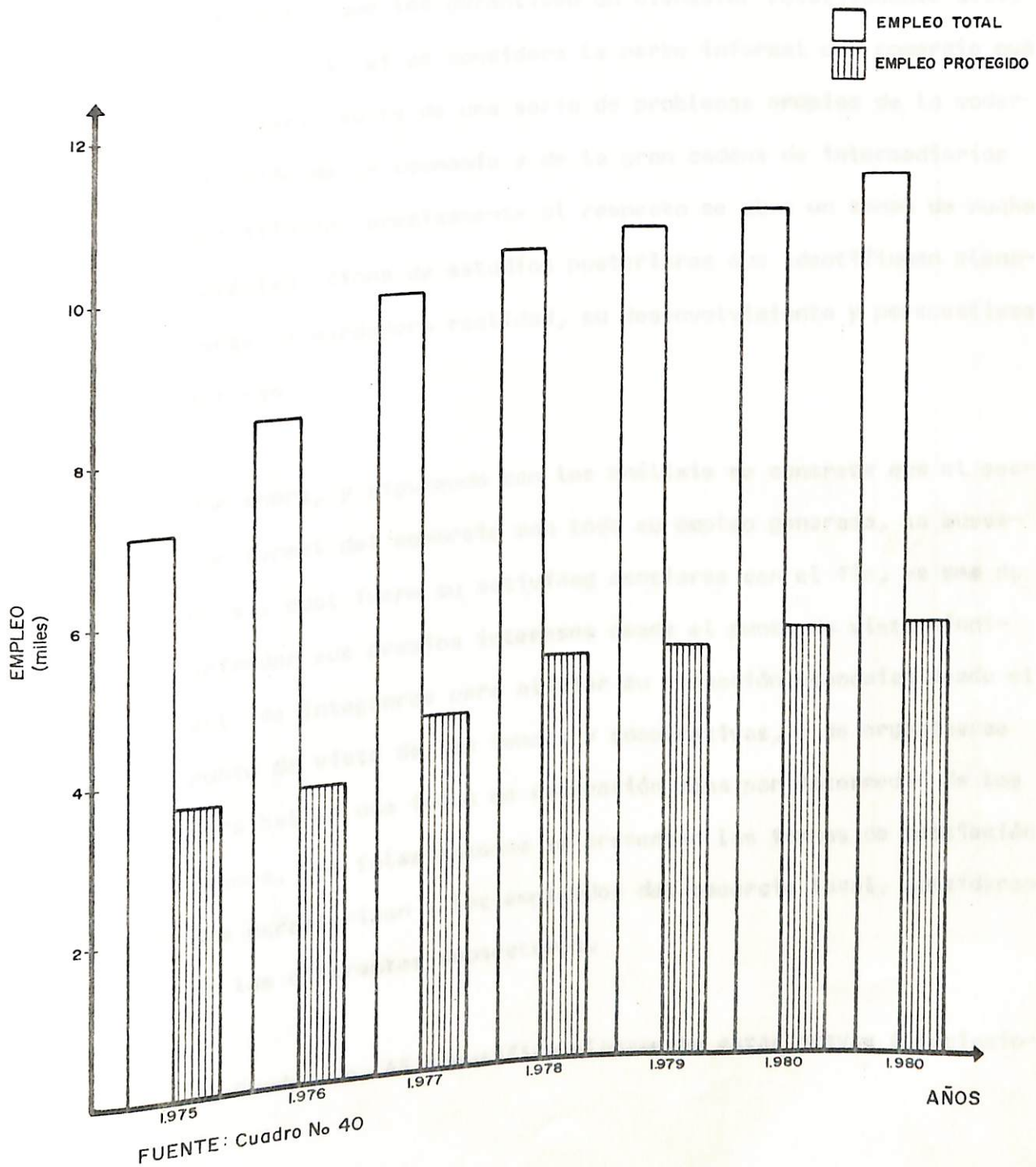
Si por ejemplo se analiza la escala con 500 pesos mensuales o menos se observa fácilmente que las personas pertenecientes a ella no se encuentran afiliados al Seguro Social en el ciento por ciento de los casos; la escala entre 501 - 1.500 cae en la misma situación del primer intervalo a partir de 1.978 y en 1.980 los hacen las categorías entre 1.501 - 2.500 y 2.501 - 4.000 pesos mensuales; las personas afiliadas de estas escalas representan una alta proporción del empleo total, proporción que se incrementa por efecto de que el personal no remunerado y el que no informa tampoco se encuentran afiliados al Seguro Social.

Como es de suponer, una gran mayoría de las personas no vinculadas al Seguro, pertenecen ante todo a la parte informal del comercio, sin querer significar con esto, que todo el personal empleado del sector formal en el comercio goce de los beneficios que ofrece la Institución. Esta apreciación se fundamenta en el sentido de que en el comercio organizado por lo menos los empleados conocen en mayor o menor medida aspectos laborales y por lo tanto exigen a su patrono como un derecho, tal protección, si

GRAFICA No 22

PASTO. EVOLUCION DEL EMPLEO PROTEGIDO EN EL SECTOR COMERCIAL

1.975 - 1.981



FUENTE: Cuadro No 40

Si bien es cierto, el sector ha brindado abundantes fuentes de trabajo a la población económicamente activa, no podemos concluir que los empleados gocen de condiciones suficientemente favorables que les garanticen un bienestar relativamente alto, más todavía, si se considera la parte informal del comercio que por cierto sufre de una serie de problemas propios de la modernización de la economía y de la gran cadena de intermediarios que existen, precisamente al respecto se abre un campo de mucha polémica, digna de estudios posteriores que identifiquen plenamente la verdadera realidad, su desenvolvimiento y perspectivas futuras.

Por ahora, y siguiendo con los análisis se concreta que el sector formal del comercio con todo su empleo generado, ha buscado sea cual fuere su actividad asociarse con el fin, ya sea de defender sus propios intereses desde el punto de vista sindical, de integrarse para aliviar su situación económica desde el punto de vista de los fondos y cooperativas, o de organizarse para hallar una forma de recreación sana por intermedio de los clubes. Por tales razones se presentan las formas de asociación que caracterizan a los empleados del comercio local, considerando los diferentes subsectores.

El Cuadro No. 41 identifica plenamente estas nuevas apreciacio-

CUADRO No 41

PASTO. FORMAS DE ASOCIACION DE LOS EMPLEADOS EN EL COMERCIO

1.981

SUBSECTORES	SINDICATO	FONDO DE EMPLEADOS	COOPERATIVA	CLUB DEPORTIVO	NINGUNA
0	1	3			15
1	1	1		1	43
2		4			26
3		2		1	10
4	2	2	1	1	5
5		3			4
6		4		3	14
7					3
8				1	3
TOTAL	4	19	1	7	123

FUENTE : Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la ciudad.

nes. Así se tiene que, en cuanto a sindicatos solamente los subsectores mercancías en general, vestuario y calzado, muebles y electrodomésticos cuentan con dichas organizaciones, anotando que ellos pertenecen a las unidades que agrupan más de 50 personas. Entonces, de 148 establecimientos encuestados, cuatro de ellos (2.70%) han logrado consolidarse sindicalmente; cabe anotar que estos almacenes agrupaban hacia 1.981, 398 personas lo que equivale a un 17.94% del total, en estas condiciones se sigue que más de las cuatro quintas partes de los empleados en comercio no disponen del amparo derivado de pertenecer a un sindicato de base. (Sindicatos propios del sector formal 33/) Esta estructura se explica dado que en el sector comercial predominan los establecimientos que revisten las características de pequeños y medianos, y como en ellos, el promedio no supera los 6 y 22 empleados respectivamente, entonces no pueden proceder a organizar sindicatos, ya que el personal mínimo exigido para tales fines según el Código Sustantivo del Trabajo es de 25 personas; y si bien es cierto, que empleados de diferentes establecimientos pueden asociarse para formar un sindicato que podríamos llamar "sindicato comercial", aún no existen las condiciones favorables de concientización que permitan ese objetivo.

33/ En la parte informal del comercio generalmente se dan los sindicatos gremiales.

En este sentido el empleo comercial tampoco cuenta con una protección adecuada que defienda sus intereses económicos y propenda por sus reinvidicaciones desde el punto de vista sindical, en consecuencia el personal del sector queda a la buena voluntad del patrono. Sin embargo, sería importante al interior del comercio concretar mecanismos para la formación de agremiaciones sindicales que trabajando honestamente busquen mejores beneficios bilaterales; además que, indirectamente si no aumentan el empleo por lo menos no contribuyen a aumentar el desempleo.

Pero los trabajadores no sólo se asocian para formar sindicatos, también tienen la posibilidad de agruparse en torno a los fondos de empleados y las cooperativas; puede apreciarse en el cuadro anterior que a este respecto existe más acogida por los primeros; pues de los nueve estratos en que se dividió el comercio, en siete de ellos se da este tipo de asociación y que en general son 19 establecimientos que gozan de los beneficios propios de tales asociaciones, sobresaliendo por su número los estratos vestuario y calzado, vehículos y repuestos, mercancías en general, ferreterías y materiales de construcción. En cambio las cooperativas sólo se dieron en el subsector de muebles y electrodomésticos. De todas maneras es muy positiva la labor de cualquiera de estas formas de asociación, ya que de una u otra forma brindan a sus socios en momentos oportunos: préstamos en dinero, créditos, financiaciones para adquisición de mercancías, auxilios por dife-

rentes causas y otras, que indudablemente los benefician y hacen más llevadero su nivel de bienestar.

Finalmente se tienen las asociaciones de clubes deportivos como una forma de sano esparcimiento, pero desafortunadamente estas, en la mayoría de los casos cobijan al sexo masculino. Solamente en siete establecimientos se encontró esta forma de asociación, lo cual es muy reducido dado el número de establecimientos encuestados, a pesar de que por su intermedio se logra una buena campaña publicitaria, fuera de la imagen positiva que se configura.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

1. El comportamiento general de la Economía Nariñense se vio afectada por el descenso de ciertos sectores y el auge de otros, fundamentalmente de los que componen las actividades terciarias. La participación del P.I.B. Departamental a nivel nacional perdió importancia al decrecer en 0.1%, a pesar de evidenciar un incremento sostenido hasta 1.97% en su tasa de crecimiento anual, pues en adelante comenzó a reducirse progresivamente.

2. El ritmo de crecimiento promedio anual del P.I.B. Departamental fue inferior al mostrado a nivel nacional, ya que mientras el primero lo hizo al 3.01%, el segundo a 5.02%. De otra parte, dado que los tres sectores más importantes en el Departamento (agropecuario, transportes y comercio) aportaron el 65.79% y el 64.70% para 1.979 y 1.981 respectivamente, se sigue que Nariño tiene una acentuada dependencia de unos pocos sectores económicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

1. El comportamiento general de la Economía Nariñense se vio afectada por el descenso de ciertos sectores y el auge de otros, fundamentalmente de los que componen las actividades terciarias. La participación del P.I.B. Departamental a nivel nacional perdió importancia al decrecer en 0.15%, a pesar de evidenciar un incremento sostenido hasta 1.978 en su tasa de crecimiento anual, pues en adelante comenzó a reducirse progresivamente.

2. El ritmo de crecimiento promedio anual del P.I.B. Departamental fue inferior al mostrado a nivel nacional, ya que mientras el primero lo hizo al 3.61%, el segundo a 5.02%. De otra parte, dado que los tres sectores más importantes en el Departamento (agropecuario, transportes y comercio) aportaron el 65.79% y el 64.70% para 1.975 y 1.981 respectivamente, se sigue que Nariño tiene una acentuada dependencia de unos pocos sectores económicos.

3. Si se considera la Economía Departamental a nivel desagregado, y a pesar de su notable descenso en términos de participación al P.I.B., el sector más importante en Nariño siguió siendo el agropecuario, por cuanto en 1.975 el Departamento recibió el 36.09% y en 1.981 el 29.49% de su producto; porcentajes que son los más altos en los respectivos años; sin embargo, hubieron sectores que mostraron dinamismo en sus participaciones, tanto que presentaron tasas de participación mayores en el Departamento que sus correspondientes a nivel nacional, como es el caso de los transportes, el comercio y la construcción; indicando que ellos se convirtieron en sectores claves para el Departamento; incluso el incrementó el P.I.B. para el período 1.975-1.981 provino en un 58.51% de los primeros que se mencionan. El comportamiento favorable de los sectores transportes y comercio se debe precisamente al dinamismo en el intercambio fronterizo Colombo-ecuatoriano, a la devaluación del peso frente al sucre que impulsó a muchos ecuatorianos a demandar productos nacionales por la diferencia de precios que les eran favorables, el auge petrolero tanto del Putumayo como del vecino país, al uso creciente de camiones y automotores en general para el transporte tanto de carga como de pasajeros.

4. Al considerar la Economía Departamental por grandes agrupaciones, indudablemente que es el sector terciario el que más apor-

tó al P.I.B. regional; tanto que, mientras en 1.975 el Departamento recibió el 48.82% de su producto del sector III, el 36.49% del sector I y el 14.69 del sector II, ya en 1.981 las cifras indicaban que el 55.90% del producto provenía del sector terciario, el 29.86% del primario y el 14.24% del secundario. En consecuencia se configura una tendencia en la Economía Nariñense hacia la terciarización; donde el comercio es el centro de tal comportamiento por su gran capacidad de absorción de mano de obra fruto de sus grandes niveles de inversión (del total aportado por el sector terciario al P.I.B. regional, la tercera parte corresponde al comercio, mostrando además un alto grado de estabilidad en términos de participación). Ahora bien, si se considera que las actividades terciarias son más propias de las ciudades, entonces fácilmente se concluye que Pasto es una ciudad con una Economía terciarizada, enmarcada dentro de la comercialización y distribución.

5. Más aún, si se considera la capacidad que tienen los sectores de la economía local (Pasto) en cuanto a generación de empleo, se encuentra que es el sector terciario quien absorbe aproximadamente las tres cuartas partes del empleo total, mientras que la actividad comercial agrupa una cuarta parte, detrás de los servicios comunales, sociales y personales, dado que su mayor empleador suele ser el Estado. Paralelamente, del total del empleo generado por el sector servicios (29.721 personas en

1.975), más de la tercera parte corresponde al comercio y en don de dicha participación se ha mantenido a través de todo el perío do considerado, en consecuencia la economía pastusa gira en torno a tales sectores.

6. Los cambios experimentados por la base productiva sectorizada se dieron exclusivamente en favor del sector terciario y en contraposición al estancamiento de los sectores I y II, tal estancamiento obedece fundamentalmente a una diversidad de causas, como las siguientes:

- La inestabilidad en el régimen de lluvias y las incidencias de un largo y muy fuerte verano.

- La escasa o nula significación de la agricultura de tipo tradicional por efecto de la falta de protección frente a la moderna, motivo por el cual la producción está orientada al autoconsumo.

- El predominio de una estructura agraria netamente minifundista, de vertiente, de poca inversión, de suelos pobres; determinando bajos índices de productividad, de calidad y de poca absorción de fuerza de trabajo.

- Diseño e implementación de políticas agrarias reformistas

que antes de resolver la problemática existente, contribuye a ensanchar las diferencias en cuanto tenencia de tierras.

- La irracionalidad en la distribución del crédito agrario, el cual no es supervisado, ni dirigido y en consecuencia en muchas ocasiones se invierte por fuera de la actividad.

- La falta de vías de penetración que faciliten la salida oportuna y a menor costo de las cosechas.

- Los altos aranceles aduaneros que impiden la importación de maquinaria agrícola apropiada a las condiciones topográficas del Departamento, unida a la falta de financiación para pequeños o medianos propietarios.

- La falta de protección a la producción agrícola regional, que antes de estimularla se prefiere importar.

- Los altos costos de fungicidas, insepticidas y abonos que encarecen la producción, especialmente de los cultivos tradicionales.

- La falta de eficientes canales de distribución y comercialización, lo cual implica una competencia desigual frente a la producción moderna.

ciero unidas a las incoherentes políticas tributarias.

En estas condiciones, la población económicamente activa tiende a ubicarse en el sector terciario de la economía; de allí la ampliación del comercio tanto en su parte formal como informal en cuanto mano de obra.

7. La configuración del sector informal del comercio se explica por la necesidad de establecer claramente que los grupos pertenecientes a ella no constituyen un residuo, parte del sector moderno, de escaso valor económico; por consiguiente, no sólo es posible que este tipo de trabajo subsista, sino que si se sigue una política deliberada en ese sentido, sería posible ampliar su campo de acción y elevar su nivel de productividad. Es indudable que este tipo de empleo no es un freno para el desarrollo de la economía, ni una competencia para el sector formal; por el contrario como dependiente de la disponibilidad y difusión de los bienes generalmente producidos en el sector moderno de la economía, puede entonces crearse una situación de complementariedad entre la expansión de éste y la del moderno tanto a nivel de bienes como de ingresos; sin embargo, no hay que esperar que a largo plazo sea algo más que un complemento cada vez más eficaz.

8. El ensanche del sector comercial en la ciudad de Pasto en cuanto

a generación de empleo, provino básicamente de los subsectores muebles y electrodomésticos, vestuario y calzado, mercancías en general, alimentos y bebidas; el resto de estratos si bien es cierto contribuyeron al incremento del empleo, no lo hicieron en una forma significativa. Para 1.975 estos cuatro subsectores participaron con el 70.13% del empleo total y ya para 1.981 esa participación se había incrementado a 73.05%; incluso fueron estos subsectores los que más contribuyeron al aumento del empleo en el período considerado, pues de las 1.141 personas adicionales que se incorporaron a las actividades comerciales, el 75.81% pertenecía a los estratos nombrados; sin embargo, cabe anotar que dos de ellos (mercancías en general, alimentos y bebidas) perdieron importancia relativa frente a muebles y electrodomésticos, vestuario y calzado que ganaron y consolidaron su participación en términos de empleo, al aumentar en 6.16 y 2.36 puntos respectivamente. El subsector muebles y electrodomésticos mostró ese comportamiento favorable al empleo por la ampliación de su mercado fruto del impacto de la sociedad de consumo.

9. La estructura general del sector comercial en cuanto al tamaño de sus establecimientos se encamina por el predominio de las unidades pequeñas, es decir de aquellos que agrupan entre 1 - 10 personas, pero que sin embargo generan poco empleo (el 64.19%

de los establecimientos generan el 24.33% de los empleos con 5.7 personas en promedio por almacén para 1.981). De otra parte es evidente la tendencia a la consolidación de las unidades medianas, (11 - 50 personas) pues ellas se encuentran generando la mayor cantidad de empleo (45.88%), con 21.7 personas en promedio por almacén para el final del período; por su parte las unidades grandes que por cierto son muy pocas dentro del comercio local generan un empleo que por lo menos supera al generado por los pequeños. La proliferación de establecimientos comerciales de tamaño reducido es de esperarse, dado el carácter espacial de la competencia en esta actividad, la inexistencia de barreras de entrada y salida a ese nivel y el relativo bajo costo privado de oportunidad de la mano de obra que resulta tanto de la existencia de elevados niveles de desempleo abierto o disfrazado como de la presencia de sectores tradicionales con salarios reales deprimidos. Si se considera a nivel desagregado, dentro de los grandes estratos que componen el sector comercial de la Ciudad, solamente en el subsector muebles y electrodomésticos predominan las unidades grandes; en ferreterías y materiales de construcción, combustibles y lubricantes predominan los medianos y en el resto de subsectores los pequeños.

10. Dada la estructura del sector comercial en el sentido del predominio de establecimientos pequeños y medianos, la actividad demanda fundamentalmente mano de obra poco calificada, que en un

60% aproximadamente corresponde a los empleados que a lo sumo tienen ciertos años de bachillerato y en donde la mayor proporción pertenece a las personas con primaria completa. 35.72% es el personal con bachillerato completo y tan sólo el 4.34% son empleados que a lo más alcanzaron título universitario. De otro lado, se establecen ciertos estratos con menor escolaridad que otros, entre los primeros se destacan alimentos y bebidas, combustibles y lubricantes en donde el personal por ejemplo, con primaria completa sobrepasa al promedio general; mientras que muebles y electrodomésticos, droguerías y similares presentan mayores índices de educación medidos lógicamente en años de estudio. En estas condiciones y como es reconocido que el nivel de educación es uno de los factores importantes en la determinación de la capacidad productiva, entonces se espera que dadas las especificaciones existentes en cada uno de los subsectores en que se dividió el comercio, se pueda concluir evidentemente la propensión que tiene la mano de obra no calificada de vincularse a tales actividades.

11. En cuanto a los programas y cursos de capacitación que pueden brindar los establecimientos comerciales a sus empleados se tiene que, solamente en el 42.57% de los casos se hace efectiva, ya sea por conducto de la Cámara de Comercio, Fenalco y especialmente por el SENA, que por cierto cumple con mayor empeño sus funciones en este sentido. Sin embargo, a pesar de la

variedad de cursos que se ofrecen, los patronos prefieren para los empleados en un 48.33% capacitación en torno a las ventas, tanto que incluso suelen organizarlos en forma privada. Estas preferencias son de esperarse por cuanto las ventas representan la principal fuente de ingresos para los establecimientos y por tanto se les dedique mayor atención. De otra parte cabe anotar que a nivel desagregado, son los subsectores muebles y electrodomésticos, ferreterías y materiales de construcción quienes se preocupan en mayor proporción por la capacitación de su personal, con 88.89% y 85.71%, respectivamente.

12. La estructura por edades revela que la población vinculada al sector comercial es eminentemente joven, pues en un 58.11% no sobrepasa los 29 años, anotando que se presenta una relación inversa entre la edad y la participación en el empleo, de tal manera que al aumentar la edad disminuye dicha participación, pero a partir de la escala 20 - 29 años. Particularmente se presentan dos características específicas en los diferentes estratos: la primera, abarca a los subsectores con un claro dominio de la población joven (mercancías en general, alimentos y bebidas, vestuario y calzado, mercancías no clasificadas) y la segunda que comprende a los subsectores con una distribución más o menos proporcional entre la población vieja y joven (ferreterías y materiales de construcción, droguerías y similares, muebles y electrodomésticos, vehículos y repuestos, combus-

sidentes en Pasto, se tiene que la mayor cantidad de empleados (81.35%) corresponde a los inmigrantes intradepartamentales, caracterizados por ser una población joven cuyas edades oscilan entre 15 - 29 años en más del (64.12%) y ante todo masculina (59.80%) pero con un índice de escolaridad bastante reducido, pues el 50.83% apenas tiene como máximo la primera completa, 4.32% bachillerato incompleto y 42.52% bachillerato completo; encontrando su ubicación preferentemente en subsectores tales como alimentos y bebidas, vestuario y calzado. Por su parte, los inmigrantes extradepartamentales ocupados presentan características muy similares a los internos, en el sentido de ser una población joven, ya que el 57.35% no sobrepasa los 29 años, y de corresponder fundamentalmente al elemento masculino (75%); pero su diferencia radica en que presenta mejores índices de escolaridad, pues es tan sólo el 11.77% tiene primaria completa, mientras que el 61.76% bachillerato completo y el 19.12% título universitario, además encuentra su ocupación con mayor acogida en el estrato de muebles y electrodomésticos, vestuario y calzado.

15. En términos generales puede afirmarse que los empleados pertenecientes al sector comercial a lo largo del período 1975-1981 han sido remunerados relativamente con bajos ingresos y que los efectos de esta estructuración permite asociar un nivel de bienestar precario para la gran mayoría de los trabajadores de estas actividades y si bien, existen personas con ingresos altos,

estos representan una minoría. Desde el punto de vista de los estratos que componen el comercio, se encuentra que en mercancías no clasificadas, alimentos y bebidas, mercancías en general, combustibles y lubricantes se presenta la mayor proporción (más del 60%) de personas con ingresos inferiores al mínimo legal que rigió en cada uno de los años; en contraposición a los anteriores subsectores se tiene a vehículos y repuestos, muebles y electrodomésticos, droguerías y similares, ferreterías y materiales de construcción como los estratos que ofrecen mejores remuneraciones a sus empleados. Sin embargo, es de tener en cuenta la relación inversa entre escala de ingresos y participación del empleo (excluida la escala máxima).

16. El mayor volumen de las ventas a precios corrientes para cada uno de los años que se consideraron, corresponden a los estratos alimentos y bebidas, vestuario y calzado, mercancías en general, droguerías y similares; por tal razón los porcentajes de participación pertenecientes a estos subsectores son los más significativos, de allí que para 1.981 el 19.75%, 17.14%, 16.40% y el 11% pertenezcan a los estratos enunciados. En estas condiciones se deduce que más del 60% de las ventas efectivamente realizadas, fueron a satisfacer las necesidades primarias de la población, lo cual es de esperarse dado que las personas, desde el punto de vista del consumidor racional, dedican una buena parte de sus ingresos a garantizar sus necesidades básicas.

No obstante esta apreciación, es claro que estratos como muebles y electrodomésticos, vehículos y repuestos que evidenciaron dinamismo en sus ventas a través de todo el período considerado, hasta el punto de participar para 1.981 con el 10.59% y 13.43% respectivamente, en consecuencia se concluye que la población también dedicó un diferencial cada vez mayor de sus ingresos a demandar productos más sofisticados.

17. Si se tiene en cuenta que los datos relativos a las ventas están sujetos a un margen de error en la medición cercano al 10% y, dado que, la tendencia que muestran las cifras en uno u otro sentido no es particularmente pronunciada, parece seguro concluir al menos que las ventas por persona son independientes del tamaño del establecimiento. Este comportamiento podría explicarse, por la presencia en el sector comercial de las economías de escala en el uso del capital pero no en el uso de mano de obra; tales economías implican que los costos unitarios (por concepto de inventarios, espacio físico y gastos fijos) serían menores en los establecimientos más grandes.

18. Respecto a la inversión en el sector comercial es de anotar que su magnitud se ha incrementado notablemente a todo lo largo del período estudiado, en especial en aquellos estratos que evidenciaron dinamismo en la generación de empleo; en consecuencia se deduce que el volumen de empleo generado se determina por el

monto del capital invertido, por cuanto la inversión es el elemento impulsador y ella conlleva empleo de mano de obra. De igual manera se verifica una relación directa entre capital invertido y empleo generado, es decir que: al aumentar la inversión se produce una absorción de empleo adicional (en general, un incremento del 1% en inversión asocia 0.69% de empleos), pero que en unos subsectores se responde con mayor elasticidad que en otros, de acuerdo a la naturaleza de los mismos en el sentido de ser más intensivos en el uso del elemento humano; sin embargo, se considera que la inversión creció más rápidamente que el empleo (18.49% y 12.79% de promedio anual para la inversión y el empleo respectivamente) buscando precisamente mejores índices de tecnificación y moderniz-ación, sin querer significar con esto la configuración de una calidad óptima en la técnica de la inversión.

19. La relación directa entre volumen de capital invertido y empleo generado, también se cumple al considerar los establecimientos comerciales según escala de personal ocupado; para tal efecto basta considerar los siguientes datos: mientras los establecimientos medianos incrementaron su inversión a una rata promedio anual del 24.06%, el empleo respondió favorablemente con el 21.79% de crecimiento promedio; los establecimientos grandes aumentaron la inversión en 20.13% con una absorción de empleo del 11.88% en términos promedios; en cambio los establecimientos pe-

queños que tan sólo incrementaron la inversión en 8.15% vieron crecer sus requerimientos de mano de obra en apenas 3.91% de crecimiento promedio anual. Como puede notarse existe una estrecha relación entre las variables inversión y empleo.

20. El aumento de la relación capital-trabajo obedece fundamentalmente al mayor ritmo de crecimiento en el capital invertido frente al empleo; no obstante lo anterior, se tiene que su estructura según tamaño de los establecimientos presenta un coeficiente capital-trabajo máximo para los de carácter mediano, mínimo para los grandes e intermedio para los pequeños, lo cual hace presumir que los valores observador en las ventas percápita para las unidades medianas no correspondían a una situación de minimización de costos.

21. Dada la importancia que reviste el empleo protegido en el sentido de tener acceso a la seguridad social por intermedio del ISS y teniendo en cuenta que el grado de protección para el empleo comercial es relativamente muy bajo (aproximadamente la tercera parte del total), se determina una situación dramática para la gran mayoría de los trabajadores comerciales, por cuanto la mayor proporción de los empleados desprotegidos pertenecen a aquellas personas que perciben salarios inferiores al mínimo y por lo tanto difícilmente pueden mejorar sus índices de salubridad. Esta situación es preocupante, máxime si se consi-

giere con mucha frecuencia; es más, sería muy importante que el Gobierno Departamental se ocupara del diseño de una política para el sector y por eso se ha considerado útil dar algunas ideas sobre cuáles pueden ser las políticas que contribuirán a hacer la actividad de la comercialización más eficiente y funcional desde el punto de vista del empleo y del comercio en su conjunto, pues históricamente el comercio ha sido no sólo en Nariño sino en Colombia un sector líder dentro del proceso de desarrollo.

1. Diseñar políticas crediticias estimuladoras para el sector tendientes a lograr su modernización, mediante inversiones en sistemás más racionales de comercialización, pues un comercio plenamente organizado que programa sus compras estimula la producción al garantizar un mercado al productor; por otra parte, un sector comercial con capacidad de financiar sus propias compras y las ventas al consumidor disminuye la carga financiera sobre las empresas productoras y contribuye a la propia industrialización con la consecuente generación de empleo.

2. El comercio debe buscar las formas de educar al consumidor en el consumo de bienes que mejoren realmente su nivel de vida, facilite la introducción de innovaciones tecnológicas útiles, ya que el comercio es un eslabón clave en el proceso de difu-

sión de tecnología, lo cual es importante si se tiene en cuenta que el cambio tecnológico ha sido históricamente la principal causa del crecimiento económico.

3. Implementar campañas de tal manera que el comercio facilite la producción de bienes en gran escala obteniéndose productos de bajo costo ya que producir en masa es más económico; de igual manera se debe buscar que tanto comerciante como consumidor se vuelvan más sofisticados en el manejo de sus finanzas para lograr mayor eficiencia en la economía.

4. El desarrollo del comercio debe buscar orientarse hacia los establecimientos de tamaño moderado que cubran áras con un radio de influencia no muy considerable, para reducir costos de transporte al grueso de la población; con esta medida se puede establecer que toda nueva urbanización deje un espacio adecuado para este tipo de comercio (esta sería una función de un plan de ordenamiento urbano municipal que tanto le hace falta a la Ciudad), pues se entiende que la estructura prevaleciente en los sistemas de distribución tiene una gran incidencia en el nivel de bienestar de la comunidad.

5. Que el municipio diseñe una política fiscal sana, coherente y apropiada para el sector comercial, establecida no sobre crite-

rios vagos y arbitrarios que generan corrupción, evasión y en últimas trasladan al consumidor final el sobrecosto, perjudicando de una manera especial a los personas de bajos ingresos; sino en base a criterios racionales (por ejemplo sobre las ventas o utilidades del negocio pero que excluya en cierta medida a subsectores tales como alimentos, drogas, papelerías, etc.; es decir subsectores que brindan productos de consumo popular) que proporcionen más recursos al municipio y fortalezcan la respectiva administración.

6. Adoptar regímenes arancelarios racionales para defender la producción nacional, especialmente para las regiones fronterizas (teniendo en cuenta el tipo de cambio en la moneda) que garanticen un efectivo control al contrabando y aseguren el bienestar del comercio incluyendo épocas coyunturales, pues esta es una de las formas que generan producción, empleo e ingresos, constituyéndose en base del progreso; de lo contrario la situación del comercio empeorará por su proximidad al Ecuador sentenciando a la región a no producir nada y condenarlo a ser albergue de desocupados; a su vez el sector debe facilitar el consumo de bienes nacionales, no discriminando en contra de ellos y creándole prestigio a los bienes importados, para esto se necesita suministrar al productor regional información útil y oportuna con el fin de que se organicen los procesos de producción, de esta manera se coadyuvará al desarrollo de los sectores

agrícola e industrial.

Toda nueva inversión para producir surge de la previsión de que tal inversión resultará lucrativa y de que no existirá una competencia externa que arruine el negocio; si no hay esperanzas de que una empresa sea lucrativa, necesariamente no se emprenderá dejando de ocuparse una considerable cantidad de mano de obra que deotra forma se lograría.

7. Implementar programas de capacitación y asesoría continua a los comerciantes en administración de cualquier tipo de negocio comercial que incluya cursos sobre manejo de inventarios, programación de compras, etc. De igual manera se debe brindar adiestramiento adecuado al personal ya sea en forma privada o diseñando conjuntamente SENA-COMERCIO amplios programas de acuerdo a las necesidades de cada subsector comercial; de la experiencia de los cursos, también se podría publicar manuales muy simples sobre temas específicos de particular interés para los comerciantes.

8. Promover entre los comerciantes el espíritu de asociación, de tal manera que se organicen gremios según su afinidad en el tipo de bienes que ofrecen; por ejemplo a nivel de papelerías, cacharrerías, supermercados, electrodomésticos, almacenes de

calzado, ropa, repuestos, etc.; para defender con iniciativas al respectivo subsector, y mediante el diseño de las reglas apropiadas garantizar por lo menos la estabilidad en los precios y en consecuencia se pueda competir en igualdad de condiciones.

9. El criterio de protección en términos de Seguro Social para los empleados vinculados a las actividades comerciales debe orientarse fundamentalmente hacia la ampliación de su cobertura, para que el 30% de los empleados protegidos hacia 1.981 aumente considerablemente en el futuro y más trabajadores tengan acceso a los servicios de esta Institución, garantizándose de esta manera mejores índices de empleo y control a los patronos en el cumplimiento de sus obligaciones.

10. Mejorar las relaciones obrero-patronales, empezando por cumplir las reglamentaciones laborales por lo menos en el pago del salario mínimo legal, pues más del 50% de los patronos no lo hacen; sin embargo, sería conveniente de otro lado garantizar a los trabajadores cierto grado de estabilidad, buen trato e incluso apoyo a las iniciativas que se puedan presentar y que favorezcan dichas relaciones.

11. Organizar, planificar e impulsar la creación de microempresas

ANEXO No. 1

METODOLOGIA DESARROLLADA

A. Conceptualización.-

Comercio: actividad por medio de la cual se encuentran vendedores y consumidores, obteniéndose un margen de utilidad en dicha venta. En consecuencia el comercio es una actividad intermedia entre la producción y el consumo.

ANEXOS

Establecimiento comercial: Local con planta física determinada y una organización apropiada que vende artículos propios del comercio.

Ocupados: Población que estuvo en las siguientes condiciones:

a. La que tenía trabajo en la fecha de las encuestas.

b. La que sin tener trabajo en la fecha de las encuestas tuvo una duración de actividad de nueve meses o más.

ANEXO No. 1

METODOLOGIA DESARROLLADA

A. Conceptualización.-

Comercio: actividad por medio de la cual se compra-vende mercancías, obteniéndose un margen de utilidad en dicha venta. En consecuencia el comercio es una actividad intermedia entre la producción y el consumo.

Establecimiento comercial: Local con planta física determinada y una organización apropiada que vende artículos propios del comercio.

Ocupados: Población que estuvo en las siguientes condiciones:

a. La que tenía trabajo en la fecha de las encuestas.

b. La que sin tener trabajo en la fecha de las encuestas tuvo una duración de actividad de nueve meses o más.

c. Los ayudantes familiares que sin tener trabajo en la fecha de las encuestas, tuvieron una duración de actividad de 3 meses.

Empleo protegido: Población vinculada al comercio y que en la fecha de las encuestas estuvo afiliada al ISS.

B. Recolección de información.-

1. Información Primaria. Para este aspecto ver los formatos en el Anexo No. 2

Encuestas. Los resultados sobre las características del empleo son estimaciones basadas fundamentalmente en una encuesta por muestreo y que por tanto se considera sujeta a cierto tipo de errores internos y externos. Los internos son fruto de la selección de muestra, es decir errores por muestreo que resultan de haber seleccionado determinada muestra y no otra que también pudo ser escogida y que posiblemente habría proporcionado resultados un tanto diferentes. Los externos son resultado de una serie de factores derivados en especial de la dificultad en la obtención de las respuestas, pues el comercio es receloso en este sentido; de otra parte existe la posibilidad de hacer malas in-

para ello se acudió a los informes provistos en los libros de matrícula mercantil de la Cámara de Comercio de Pasto y además una inspección ocular para considerar aquellos establecimientos comerciales que por diferentes motivos no se encuentran afiliados a la Cámara y que por lo menos generan un empleo.

Las nueve ramas de actividad agrupan según el conteo realizado 1.479 establecimientos comerciales; entonces determinada la población se decidió utilizar un muestreo estratificado proporcional, para a cada estrato aplicar de acuerdo a la definición del muestreo propuesto una misma fracción, equivalente a:

$f = \frac{n}{N}$ donde n es tamaño de la muestra y N población total.

$$f = \frac{148}{1.479} = 0.10$$

Seleccionada la muestra correspondiente a cada estrato se procedió a escoger los establecimientos comerciales a encuestar utilizando para ello el muestreo aleatorio simple que implica el uso de las tablas de los números aleatorios.

Tamaño de la muestra. Para el cálculo del tamaño de la mues

para ello se acudió a los informes provistos en los libros de matrícula mercantil de la Cámara de Comercio de Pasto y además una inspección ocular para considerar aquellos establecimientos comerciales que por diferentes motivos no se encuentran afiliados a la Cámara y que por lo menos generan un empleo.

Las nueve ramas de actividad agrupan según el conteo realizado 1.479 establecimientos comerciales; entonces determinada la población se decidió utilizar un muestreo estratificado proporcional, para a cada estrato aplicar de acuerdo a la definición del muestreo propuesto una misma fracción, equivalente a:

$f = \frac{n}{N}$ donde n es tamaño de la muestra y N población total.

$$f = \frac{148}{1.479} = 0.10$$

Seleccionada la muestra correspondiente a cada estrato se procedió a escoger los establecimientos comerciales a encuestar utilizando para ello el muestreo aleatorio simple que implica el uso de las tablas de los números aleatorios.

Tamaño de la muestra. Para el cálculo del tamaño de la mues

tra se tomó como base la experiencia previa de otras investigaciones, pero básicamente el auxilio de las tablas del plan Military standar 105-D (Ver Anexo No. 5), en donde dadas ciertas poblaciones -intervalos- se presentan tres alternativas de selección: alta, normal y reducida. Entonces regidos a estos criterios, se determinó que la población en estudio (1.479) se encuentra en el intervalo 1.201 - 3.200 y que con un nivel normal II, el tamaño de la muestra debía ser de 125 establecimientos comerciales, lo cual equivalía al 8.45%. No obstante lo anterior, se acordó fijar la muestra en un 10%, correspondiente a 148 establecimientos, para mayor seguridad en los resultados. Con estos datos y la aproximación de 15 empleados por establecimiento se tiene que la estimación tendrá un error standar de ± 0.0805 y un margen de confianza del 95%.

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.0805)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0064802}$$

$$n = 148$$

./.

Estratos	Población	Muestra
0	187	187 x 0.10 = 19
1	458	458 x 0.10 = 46
2	299	299 x 0.10 = 30
3	119	119 x 0.10 = 12
4	92	92 x 0.10 = 9
5	71	71 x 0.10 = 7
6	182	182 x 0.10 = 18
7	32	32 x 0.10 = 3
8	39	39 x 0.10 = 4
Total	1.479	1.479 x 0.10 = 148

Entrevistas personales. Para conocer la problemática que caracteriza el comercio en la ciudad de Pasto se hizo entrevistas con dirigentes y altos empleados de institutos y establecimientos tales como Seguro Social, Cámara de Comercio, Fenalco, Dane y gerentes o dueños de almacenes, bajo los siguientes parámetros:

Breve historia del comercio en Pasto.

Contribución del comercio al crecimiento de la Ciudad.

Inversión en el comercio local.

Infraestructura comercial.

Créditos otorgados al comercio y facilidades del mismo.

Tipos de impuestos.

Políticas económicas trazadas por el Gobierno y su incidencia en el sector.

Contribución del sector a la absorción de mano de obra.

Ingresos que perciben los ocupados.

2. Información Secundaria. Complementando la información provista por las fuentes primarias se acudió a:

Textos.

Folletos.

Revistas.

Periódicos.

Datos del Iss para determinar el empleo protegido por el sector.

Datos del DANE para obtener índices de precios, población económicamente activa, población ocupada, etc.

Datos del URPA para determinar el P.I.B. por sectores.

C. Proceso Metodológico.-

Teniendo en cuenta los objetivos que se perseguían, tendientes a buscar una mayor profundización en el conocimiento de las características del empleo en la Ciudad de Pasto, se partió en un comienzo del marco conceptual como punto de apoyo para lograr la

interpretación de la realidad especifica.

En lo que respecta a la aplicación y tabulación de encuestas se tuvo presente los criterios del DANE por considerarlos adecuados al estudio; cabe anotar que las encuestas se aplicaron en forma proporcional a la población de cada estrato y en cada establecimiento -según las circunstancias- se volvió a utilizar el muestreo estratificado proporcional para la parte administrativa, ventas, mantenimiento y otros; de esta manera se obtuvieron los diferentes cuadros y gráficas que se presentan en el trabajo y que sirven de análisis para los aspectos económicos y sociales fundamentales, en consecuencia ellos posibilitan la obtención de una serie de recomendaciones tendientes a mejorar la situación por la cual atraviezan los empleados del sector comercial en Pasto.

ANEXO No. 2

FORMATO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ECONOMIA

ENCUESTA SOBRE EMPLEO COMERCIAL EN PASTO

El objetivo de la presente encuesta, es la de obtener información sobre la estructura del empleo en el Sector Comercial de Pasto. Todos los datos que se recolecten, son absolutamente reservados y sólo se utilizarán exclusivamente para elaborar una tesis de grado, requisito indispensable para optar el título de Economista.

La información será analizada en forma global, por agrupaciones económicas; pero en ningún momento por empresas en particular.

ENCUESTA No. _____

CODIGO _____

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO _____

I. DATOS GENERALES DEL ESTABLECIMIENTO.

1. NATURALEZA JURIDICA DEL ESTABLECIMIENTO.

1.1 Sociedad Colectiva _____
1.2 Comanditaria _____
1.3 Sociedad Anónima _____
1.4 Soc. Limitada _____
1.5 Soc. de hecho _____
1.6 Otras _____

2. ANTIGUEDAD EN ESTE RENGLON _____ AÑOS

3. CALIDAD DEL ESTABLECIMIENTO:

Sede _____ Sucursal _____

4. Capital Invertido:

Menos de $ 50.000 _____
50.000 - 150.000 _____

II. DATOS PERSONALES DEL (LOS) ENCUESTADO (S)

No.	CARGO	CALID. CARGO			ANTI-GUED. AÑOS	INGRESO MENS. PROMEDIO		EDAD	SEXO		NIVEL EDUCATIVO							PROCEDENCIA			
		I	C	S		1.981	1.982		M	F	N	<5	P	<6	B	<U	U	P	N	C	E
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
9																					
10																					
11																					
12																					
13																					
14																					
15																					
16																					

150.001 - 250.000 _____

250.001 - 400.000 _____

400.001 - 650.000 _____

650.001 -1.000.000 _____

Más de $ 1.000.000 _____

III. GARANTIAS LABORALES DE LOS EMPLEADOS.

7. El establecimiento brinda o facilita cursos de capacitación comercial?

Si _____ No _____

En caso afirmativo:

7.1 En qué entidad? _____

7.2 Tipo de Curso _____

8. A qué entidad de servicio social está afiliado?

ISS _____ PREVINAR _____ OTRA _____ NINGUNA _____

9. Qué prestaciones extralegales tiene? (describa).

_____

_____

_____

10. Existe en el establecimiento alguna forma de asociación entre los empleados?

Si _____ No. _____ Cuál? _____

IV. DESARROLLO CRONOLOGICO DEL ESTABLECIMIENTO.

Año	Capital Invert.	Prom. Empl.	Prom. Ventas	Prom.Sueldos
1.975				
1.976				
1.977				
1.978				
1.979				
1.980				
1.981				

V. OBSERVACIONES:

ANEXO No. 3

ACUERDO NUMERO "TRECE"

(Mayo 30 de 1979)

Por el cual se modifica el perímetro urbano en la Ciudad de Pasto.

EL CONCEJO MUNICIPAL DE PASTO

en uso de sus facultades legales, en especial de las que le confiere el ordinal 7 del artículo 197 de la Constitución Nacional, y

CONSIDERANDO :

a. Que es obligación del Cabildo Municipal determinar el perímetro de la Zona Urbana Municipal, para los efectos legales;

b. Que la comisión técnica de la Sub-dirección del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, en asocio de las autoridades municipales previa inspección de la zona, modificaron el área urbana, para lo cual se utilizaron aerográficos elaborados por el Instituto Geográfico;

c. Que en tales documentos quedó dibujado el perímetro de la zona urbana de la Cabecera Municipal de este Municipio;

d. Que el perímetro urbano resuelve ampliamente una necesidad general tanto para los fines catastrales como para los demás asuntos de interés público o privado del Municipio y contempla el futuro desarrollo del mismo.

ACUERDA :

ARTICULO PRIMERO.- Establecer para todos los asuntos legales el perímetro que delimita la zona o sector urbano de la Cabecera Municipal de Pasto, conforme a la descripción siguiente:

Tomando como punto inicial la confluencia de la quebrada Payacanes en el Río Pasto al norte de la Ciudad (Coordenadas X 629.170 y 974.755) se sigue aguas arriba del mencionado río con dirección sureste (SE) hasta encontrar una cerca de alambre que separa las propiedades de herederos de Clara Botina y sucesión de José Pantoja, frente al Barrio Pandiaco (Coordenadas X: 627.945 y : 976.210) por esa división y en dirección norte (N) a encontrar la carretera Pasto-Aeropuerto (Coordenadas X 628.115 y: 976.250). Se sigue por esta en dirección este (E), incluyéndose las edificaciones y solares ubicados en la margen izquierda hasta el cruce de esta Carretera con el río Pasto, (Coordenadas X: 628.220) nuevamente siguen aguas arriba del río en dirección general Sur este (SE) hasta la confluencia de la Quebrada o acequia que nace al pie del cementerio (Coordenadas X: 626 y: 977.300), se sigue por esta margen en dirección norte (N) hasta su nacimiento para continuar en dirección Norte (N) a tomar la fachada posterior del Cementerio hasta su terminación (Coordenadas X: 627.395 y: 977.450), de aquí dirección Este (E) por la pared Norte y por la carretera o calle nueva hasta encontrar la Quebrada Blanca (Coordenadas X: 627.360 y: 978.319) se sigue aguas abajo, por esta Quebrada en dirección sur (S) hasta la confluencia con la Quebrada Gallinacera (Coordenadas X: 626.561 y: 978.182), luego en dirección Noreste (NE) aprovechando el lecho de la Quebrada hasta encontrar una cerca que divide las tierras adquiridas por el Instituto de Crédito Territorial, y la propiedad del señor Hermógenes Zarama (Coordenadas X: 627.408 y: 978.930) se continúa por esta división con dirección Este (E) hasta la carretera que de Pasto va a Popayán, y se continúa en dirección Sureste (SE) por dicha carretera y luego por el camino viejo que une la carretera Pasto - Popayán y el carreteable a

Cujacal (Coordenadas X: 626.930 y: 979.260), de este punto en dirección Suroeste (SW) y por el mencionado carreteable hasta encontrar nuevamente la carretera Pasto-Popayán; se continúa por esta Carretera en dirección Sur (S) hasta el cruce con el río Pasto, incluyéndose las construcciones que están en la margen izquierda del Río y que conforman el Barrio Centenario (Coordenadas X: 625.270 y: 978.860) se toma nuevamente en dirección Este (E) las aguas del Río Pasto, hasta encontrar la pared en dirección Oeste (W) que separa las propiedades de la Licorera de Nariño con el Señor Julio Bravo, hasta la carretera que de Pasto conduce al Putumayo; se continúa por esta en dirección Sur (S) hasta el cruce con el carreteable que en dirección Oeste (W) va del Barrio Santa Bárbara al corregimiento de Buesaquillo (Coordenadas X: 625.029 y: 980.440) por este carreteable a las minas de arena y luego en la misma dirección por la zanja que separa las propiedades de los señores Braulio de la Rosa y Alejandro Agreda hasta encontrar la carretera Pasto-Mocondino (Coordenadas X: 624.298 y: 980.062) se sigue por este carretera en dirección Noroeste (NW), (Coordenadas X: 624.392 y: 979.870), a tomar un vallado que en dirección Suroeste (SW), separa Betana con propiedades de Liborio Pinzá e Isabel Puerres, siguiendo la misma dirección se toma la cerca que separa la cancha de fútbol del barrio Betania y terrenos de la señora Julia Chamorro (Coordenadas X: 624.125 y: 979.660) luego en dirección Oeste (W) se utiliza la zanja que divide las propiedades de la Señora Chamorro e Irma Velasco (Coordenadas X: 624.125 y: 974.454), se continúa por la división de tapia que en dirección sureste (SE), separa terrenos de la familia Gavilanes y el Barrio Lorenzo de Aldana hasta la carretera Pasto-Jamondino; de esta carretera y en dirección Sureste (SE) hasta encontrar una zanja que separa las propiedades de Gerardo Luna con las de Luis Canchala, Antonio Quienguán, Guillermo Navarrete (Coordenadas X: 623.421 y: 978.989) hasta encontrar una zanja que en dirección Oeste (W) separa las propiedades del Señor Javier Delgado a continuación se utiliza las pares posterior al lado sur de las edificaciones del Barrio 12 de

Octubre (3a. etapa) y Miraflores y siguiendo la dirección anterior se-
para con las propiedades del señor Delgado, luego se sigue por la zan-
ja que en dirección Oeste (W) separa las propiedades del Señor Delgado
con las del Señor Agreda hasta la quebrada Guachucal (se incluye el lo-
te destinado a la construcción del Colegio Ciudad de Pasto), (Coordena-
das X: 623.500 Y: 978.344) continuando con la dirección Oeste (W) se u-
tiliza la zanja que separa terrenos de la Señora Soledad de la Rosa y
solares del Barrio La Rosa hasta el camino que va a las fincas de Bota-
nilla y Campanero (Coordenadas X: 623.273 Y: 977.274), se aprovecha es-
te camino en dirección Noreste hasta el cruce con el río Miraflores se
sigue aguas arriba en dirección sur (S) hasta donde el río se une a la
carretera Panamericana Pasto-Ipiales, costado sur de la casa del Señor
Jesús Gamboa (casa donde termina la red del acueducto) (Coordenadas
X: 623.305 Y: 977.710) de esta casa y en dirección norte (N) y aprove-
chando la carretera Panamericana e incluyéndose las edificaciones so-
lares de la margen izquierda hasta encontrar cruce de la quebrada Lo-
riana (Barrio Chapal) (Coordenadas X: 623.512 Y: 977.580) por esta
quebrada y en dirección suroeste (SW) (Coordenadas X: 623.600 Y: 977.265)
hasta encontrar el carreteable que en dirección Norte (N) une las ladri-
lleras de Alejandro Agreda con el camino Pasto-Jongovito, se sigue por
este camino en dirección Oeste (W) hasta el cruce con la entrada de la
hacienda San Miguel (Coordenadas X: 624.125 Y: 976.858) de este punto
y en dirección Norte (N) y siguiendo el camino que pasa por frente al
Instituto Cristiano de los Andes hasta el cruce con la quebrada San Mi-
guel; por estas aguas arriba en dirección Oeste (W) hasta encontrar la
cerca que separa del Barrio Agualongo con la propiedad de la familia
Santander (Coordenadas X: 624.400 Y: 976.486) por esta cerca en direc-
ción Noroeste (NW) hasta encontrar la carretera Pasto-Obonuco (Coorde-
nadas X: 624.600 Y: 976.379) se continúa por esta carretera en direc-
ción Suroeste (SW) hasta una cerca en dirección Noroeste (NW) divide
las propiedades de la familia Haberling y las propiedades de José Ju-
rado hasta el carreteable a las minas de arena a encontrar la casa de

Alfonso Vallejo; de esta casa en línea recta hasta el río Mijitayo (Coordenadas X: 624.911 Y: 975.300) se aprovecha el lecho de este río en dirección Este (E) aguas abajo hasta encontrar la cerca (Coordenadas X: 625.180 Y: 976.000) que primero separa las construc- ciones de la Fábrica Coca-Cola y luego el Colegio San Felipe Neri (Sección Mixta) con la finca de los Padres Filipenses hasta encon- trar la pared occidental del Asilo Perpetuo Socorro, que separa en dirección y por la cerca que separa la finca mencionada y la propie- dad de la Emisora Mariana hasta llegar a la carretera Pasto-Volcán Galeras (Coordenadas X: 625.862 Y: 975.558) se continúa por esta ca- rretera en dirección Este (E) a encontrar una calle que une la carre- tera en dirección Este (E) hasta la cerca que separa las construccio- nes occidentales del Barrio San Vicente incluyéndose el campo de Col- deportes y terrenos de la Urbanización Aurora, con propiedades de la Sucesión de Bertha Noguera de Harolf (Coordenadas X: 626.000 Y: 975. 220) se continúa por la división que en dirección Noreste (NE) separa propiedades de Margarita Noguera de Sañudo e Isabel Noguera, luego se toma cerca en la misma dirección y separa terreno de la familia Nogue- ra y doña Eudoxia Villota, hasta encontrar el carreteable que va a la hacienda de la familia Santacruz, se sigue por ésta en dirección No- roeste (NW) hasta el cruce de la quebrada Chancos (Coordenadas X: 626.700 Y: 976.172) , se continúa aguas arriba de ésta quebrada en dirección Este (E) hasta encontrar la pared occidental del Hospicio San Rafael, se sigue por ésta pared que en dirección Noroeste (NE) se- para el Hospicio y la finca de propiedad del mismo Hospicio, hasta en- contrar el camino Pasto-Mapachico, se sigue este camino en dirección Este (E), hasta encontrar una cerca en dirección Noreste (NE), que se- para las construcciones del Hospital San Pedro y terrenos de la finca del mismo Hospital, hasta encontrar la quebrada los Baños (Coordenadas X: 627.252 Y: 975.900) se sigue aguas abajo en dirección Noroeste (NW) hasta encontrar la carretera vieja Pasto-Sandoná (Coordenadas X: 627.595 Y: 976.241) se continúa por ésta en dirección Noroeste (NW) a

unir la carretera a Sandoná, se sigue por ésta y en la misma dirección hasta el cruce con la quebrada Payacanes (Coordenadas X: 628.8 Y: 974.517) de este punto y en dirección Noroeste (NW) hasta el punto de partida.

ARTICULO SEGUNDO.- Las Autoridades Municipales pueden solicitar la asesoría de la Comisión Técnica de Catastro, para ampliar el perímetro urbano de la Ciudad cuando crea conveniente y los requerimientos urbanísticos lo exijan y las áreas anexas a las zonas descritas llenen los requisitos para ser incorporadas como Urbanas.

ARTICULO TERCERO.- Facúltase al Señor Alcalde para dictar las medidas necesarias, para la ejecución efectiva y conveniente de este Acuerdo, providencias que deben ser consultadas en la Oficina de la Seccional de Catastro del Departamento.

ARTICULO CUARTO.- El presente Acuerdo rige a partir de su sanción y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Pasto, en el Salón de Sesiones del Honorable Concejo Municipal, a los veinticuatro días del mes de Mayo de mil novecientos setenta y nueve (1979)

(Fdo) LUIS ALFREDO CARDENAS - Presidente

(Fdo) GERARDO BURBANO SANSON - Secretario.

POST-SCRIPTUM.- El Suscrito Secretario del Honorable Concejo Municipal de Pasto,

HACE CONSTAR:

Que el presente Acuerdo, fue aprobado en tres debates distintos y cada uno se realizó en fecha diferente, así 14, 23 y 24 de Mayo de mil novecientos setenta y nueve (1979).

(Fdo) GERARDO BURBANO SANSON - Secretario.

ANEXO No. 4

SECTORIZACION DEL COMERCIO

ESTRATO 0 - MERCANCIAS EN GENERAL.

Establecimientos de cacharrería.

Opticas y similares (venta de anteojos, lentes y monturas para los mismos).

Venta de artículos y material de uso dental.

Librerías, papelerías, expendios de revistas y periódicos.

Joyerías y relojerías (incluye repuestos para relojes)

Establecimientos de ventas de locería y cristalería.

Cigarrerías.

Representaciones comerciales en general.

Supermercados (autoservicio).

Centros comerciales.

Almacenes departamentalizados.

Almacenes de venta de artículos para el hogar.

Almacenes de artículos típicos (artesanías nacionales)

Almacenes de venta de discos fonográficos.

Almacenes de juguetería.

Misceláneas.

ESTRATO 1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Panaderías, pastelerías, bizcocherías y reposterías (cuando los produc-

Almacenes de vestuario y calzado para el deporte.

Almacenes de telas y textiles en general (incluye venta de adornos y botones).

Almacenes de vestuario y artículos para caballero.

Almacenes de vestuario y artículos para damas.

Almacenes de vestuario y artículos para niños y niñas.

Almacenes de vestuario y confecciones en general.

ESTRATO 3 - DROGUERIAS Y SIMILARES.

Importación, exportación y distribución de drogas.

Droguerías y perfumerías.

Distribución de productos farmaceúticos, cosméticos y artículos de tocador.

Distribución de productos veterinarios y alimentos para animales.

Distribución de productos químicos en general (incluye fungicidas, insepticidas, detergentes, etc.).

Farmacias.

Almacenes agropecuarios.

ESTRATO 4 - MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS.

Importación, exportación y distribución de equipos de uso eléctrico.

Venta de material y artículos de uso eléctrico (incluye equipos para comunicaciones).

Establecimientos de venta de muebles para el hogar y oficina.

Almacenes de venta de muebles en general.

Almacenes de artículos electrodomésticos, equipos de refrigeración y máquinas de coser (incluye venta de repuestos para los mismos).

Almacenes de máquinas y equipos para oficina.

ESTRATO 5 - FERRETERIAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION.

Almacenes de ferretería (incluye almacenes de tuercas y tornillos).

Almacenes de venta de material para la construcción.

Distribución de material para la construcción (incluye distribución de vidrios, pinturas y equipos para instalaciones sanitarias).

Distribución de metales (lingotes, barras y láminas y artículos de ferretería).

Importación y exportación de materiales para la construcción en general.

Almacenes de venta de vidrios y pinturas.

ESTRATO 6 - VEHICULOS Y REPUESTOS.

Importación, exportación y distribución de maquinaria agrícola industrial y accesorios para los mismos.

Importación, exportación y distribución de vehículos automotores.

Venta de vehículos, accesorios y repuestos.

Distribución de automotores y demás equipos de transporte, repuestos y accesorios para los mismos.

Establecimientos de venta de muebles para el hogar y oficina.

Almacenes de venta de muebles en general.

Almacenes de artículos electrodomésticos, equipos de refrigeración y máquinas de coser (incluye venta de repuestos para los mismos).

Almacenes de máquinas y equipos para oficina.

ESTRATO 5 - FERRETERIAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION.

Almacenes de ferretería (incluye almacenes de tuercas y tornillos).

Almacenes de venta de material para la construcción.

Distribución de material para la construcción (incluye distribución de vidrios, pinturas y equipos para instalaciones sanitarias).

Distribución de metales (lingotes, barras y láminas y artículos de ferretería).

Importación y exportación de materiales para la construcción en general.

Almacenes de venta de vidrios y pinturas.

ESTRATO 6 - VEHICULOS Y REPUESTOS.

Importación, exportación y distribución de maquinaria agrícola industrial y accesorios para los mismos.

Importación, exportación y distribución de vehículos automotores.

Venta de vehículos, accesorios y repuestos.

Distribución de automotores y demás equipos de transporte, repuestos y accesorios para los mismos.

Establecimientos de venta de muebles para el hogar y oficina.

Almacenes de venta de muebles en general.

Almacenes de artículos electrodomésticos, equipos de refrigeración y máquinas de coser (incluye venta de repuestos para los mismos).

Almacenes de máquinas y equipos para oficina.

ESTRATO 5 - FERRETERIAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION.

Almacenes de ferretería (incluye almacenes de tuercas y tornillos).

Almacenes de venta de material para la construcción.

Distribución de material para la construcción (incluye distribución de vidrios, pinturas y equipos para instalaciones sanitarias).

Distribución de metales (lingotes, barras y láminas y artículos de ferretería).

Importación y exportación de materiales para la construcción en general.

Almacenes de venta de vidrios y pinturas.

ESTRATO 6 - VEHICULOS Y REPUESTOS.

Importación, exportación y distribución de maquinaria agrícola industrial y accesorios para los mismos.

Importación, exportación y distribución de vehículos automotores.

Venta de vehículos, accesorios y repuestos.

Distribución de automotores y demás equipos de transporte, repuestos y accesorios para los mismos.

Bicicleterías (incluye la venta de bicicletas, triciclos y repuestos para los mismos).

Almacenes de repuestos y accesorios para automotores (incluye distribución de llantas y baterías).

Venta de automotores (nuevos y usados).

ESTRATO 7 - COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES.

Venta de gasolina, lubricantes y similares.

Distribución de combustibles y lubricantes.

Importación y exportación de combustibles y lubricantes en general.

Estaciones de servicio.

ESTRATO 8 - MERCANCIAS NO CLASIFICADAS.

Venta de instrumentos y afines de la música.

Distribución de artículos de plástico (incluye distribución de toda clase de material plástico).

Distribución de instrumental quirúrgico, odontológico y de laboratorio.

Distribución de pieles y demás material para zapatería y talabartería.

Distribución de maderas en general.

Almacenes de artículos para cerámica.

Almacenes de materiales y equipo para cines y fotografía.

Venta de colchones y similares.

Floristerías.

Venta de artículos mortuorios y religiosos.

ANEXO No. 5

TABLA MILITARY STANDAR 105-D

UNIVERSO	NIVELES GENERALES DE INSPECCION I	II	III	TAMAÑO DE LA MUESTRA Código	No. de Individuos
2-8	A	A	B	A	2
9-15	A	B	C	B	3
16-25	B	C	D	C	5
26-50	C	D	E	D	8
51-90	C	E	F	E	13
91-150	D	F	G	F	20
151-280	E	G	H	G	32
281-500	F	H	J	H	50
501-1.200	G	J	K	J	80
1.201-3.200	H	K	L	K	125
3.201-10.000	K	L	M	L	200
10.001-35.000	K	M	N	M	315
35.001-150.000	L	N	P	N	500
150.001-500.000	M	P	Q	P	900
500.000 y Más	N	Q	R	Q	1.250 2.000

FUENTE: MIL-STD 105D, Military Standar, Sampling Procedures and Tables for Inspection by atributes.

ANEXO No. 6

PASTO: NATURALEZA JURIDICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES 1.981

Naturaleza Jurídica	No. de establecimientos Comerciales	Proporción %
Soc. Colectivas	2	1.35
Soc. Comanditarias	2	1.35
Soc. Anónimas	10	6.76
Soc. Limitadas	67	45.27
Soc. de hecho	36	24.32
Soc. persona natural	31	20.95
TOTAL	148	100.00

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la Ciudad.

ANEXO No. 7

PASTO: EVOLUCION DEL SALARIO MINIMO LEGAL EN LA CIUDAD

(Precios Corrientes)

1.975 - 1.981

Años	Salario	Variación Porcentual	T.C.P.A.
1.975	1.110		
		20.27	
1.976	1.335		
		46.94	
1.977	1.935		
		29.20	
1.978	2.500		31.35
		38.00	
1.979	3.450		
		30.43	
1.980	4.500		
		26.67	
1.981	5.700		

FUENTE: Cámara de Comercio de Pasto; Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) "Monografía del Municipio de Pasto".

ANEXO No. 8

PASTO: NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES SEGUN SUBSECTORES Y ESCALA DE CAPITAL INVERTIDO

1.981

Escala de Capital	SUBSECTORES									Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Menos de 50.000		3								3
50.001-150.000		6								6
150.001-250.000		5								5
250.001-400.000		4	2				1			7
400.001-650.000	3	9	6	2	1	1	3	1		26
650.001-1.000.000	4	8	5	3		2	2		3	27
Más de 1.000.000	12	11	17	7	8	4	12	2	1	74
TOTAL	19	46	30	12	9	7	18	3	4	148

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la Ciudad.

ANEXO No. 9

PASTO: CALIDAD DEL CONTRATO DE TRABAJO Y ANTIGUEDAD PROMEDIA DE LOS EMPLEADOS

1.981

Subsectores	Indefinido	%	A Término Fijo	%	Sin Contrato	%	Antiguedad Promedia Años
0	147	73.87	19	9.55	33	16.58	4.4
1	137	42.02	49	15.03	140	42.95	4.2
2	205	84.36	4	1.65	34	13.99	5.0
3	116	83.45	9	6.48	14	10.07	4.8
4	109	75.69	27	18.75	8	5.56	4.7
5	83	100.00					5.5
6	129	94.16			8	5.84	4.9
7	21	100.00					3.2
8	7	33.33	7	33.33	7	33.33	4.1
TOTAL	954	72.66	115	8.76	244	18.58	4.5

FUENTE: Cálculo del trabajo en base a encuestas realizadas en la Ciudad.

BIBLIOGRAFIA

1. ACKLEY, Gardner. Teoría macroeconómica (6a. ed.) Trad. por Manuel de J. Fernández Abero, C.F. México. Hispano-Americana. 1.964. 636. p.

2. ARCE, Miguel y Guillermo MOLTA. Estimación y características del desempleo en Cali (Tesis de grado) Cali. Universidad del Valle. Facultad de Economía. 1.964 57 p. (mimeógrafo).

3. ASOCIACION NACIONAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. Empleo y desempleo. Bogotá No. 11 (Julio-Septiembre) 1975 90 p.

4. BANCO MUNDIAL Informe de Labores. Desarrollo económico de Colombia: Problemas y perspectivas. Bogotá 1970 515 p.

5. BARAHONA, Miguel y Francisco BARAHONA. Metodología de trabajos científicos (2a. ed.) Bogotá. Iplan. 1979 213 p.

6. BRIONES, Guillermo. Diseños muestrales aplicados a la investigación social. Bogotá, Universidad de los Andes. Departamento de Ciencias Políticas. 1.970 80 p.

7. CASTAÑO, Rosón Abel. [illegible] S.A. Medellín. 1.966 384 p.

BIBLIOGRAFIA

1. ACKLEY, Gardner. Teoría macroeconómica (6a. ed.) Trad. por Manuel de J. Fernández Apero, C.P. México. Hispano-América. 1.964. 636. p.

2. ARCE, Miguel y Guillermo MOLTA. Estimación y características del desempleo en Cali (Tesis de grado) Cali. Universidad del Valle. Facuttad de Economía. 1.964 57 p. (mimeógrafo).

3. ASOCIACION NACIONAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. Empleo y desempleo. Bogotá, No. 11 (Julio-Septiembre) 1978 90 p.

4. BANCO MUNDIAL Informe de Labores. Desarrollo económico de Colombia: Problemas y perspectivas. Bogotá 1970 815 p.

5. BARAHONA, Miguel y Francisco BARAHONA. Metodología de trabajos científicos (2a. ed.) Bogotá. Ipler. 1979 215 p.

6. BRIONES, Guillermo. Diseños muestrales aplicados a la investigación social. Bogotá, Universidad de Los Andes. Departamento de Ciencias Políticas. 1.979 80 p.

7. CASTAÑO, Ramón Abel. Ideas económicas mínimas (8a. ed.) Bedout S.A. Medellín. 1.966 384 p.

15. GARCIA NAVIA, Carlos A. Movilidad ocupacional. Bogotá. Universidad de Los Andes. Facultad de Economía. 1968. 102 p.

16. GOBERNACION DE NARIÑO. Oficina de Planeación. Anuarios Estadísticos. 1.975 - 1.976 - 1.977 - 1.978 - 1.979 - 1.980.

17. GOMEZ BUENDIA, Hernando. El desempleo urbano: raíces, tendencias e implicaciones.

18. ISAZA, Rafael y Francisco ORTEGA "Encuestas urbanas de empleo y desempleo en Colombia". Bogotá, Universidad de Los Andes. Facultad de Economía. 1969 172 p.

19. JUNGUITO, Roberto; LOPEZ Alvaro y otros. Análisis de la estructura y evolución de la fuerza de trabajo en Colombia. 1.938 - 1.951 - 1.954 y proyecciones de la población económicamente activa. Bogotá. Universidad de Los Andes. 1.970 161 p.

20. JURADO, Franklin. Qué son y cómo funcionan los indicadores económicos. Documentos. No. 49 (Agosto) NUEVA FRONTERA. 1980.

21. JURADO, Franklin y MELO, Héctor. Perspectivas económicas 1981 Documentos, No. 53 (febrero) NUEVA FRONTERA. 1981.

22. KEYNES, J.M. Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero. (2a. ed.) Fondo de Cultura Económica. 1965. 356 p.

23. KRITZ, Ernesto Josepth Ramos. Medición del subempleo urbano: Informes sobre tres encuestas experimentales. Revista Internacional del trabajo. Ginebra. 1.976.

24. ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Hacia el pleno empleo: un programa para Colombia. Ginebra. 1.970.

25. TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Metodología formal de la investigación científica. Bogotá, Comex. 1.977 159 p.

26. NOURSE, Hugh O. Economía Regional. Barcelona. Oikos-tau S S.A. 1.972 300 p.

27. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Lecturas de Economía. Nos. 5 - 6 (mayo - diciembre, 1.981). Departamento de Economía.

28. URRUTIA, Miguel y Alberto BERRY. La distribución del ingreso en Colombia. Medellín. Lealon. 1975 310 p.

29. URDINOLA, A. Empleo, subempleo y desempleo en Colombia. Fedesarrollo - publicaciones.

30. WRIGLEY, E.A. Historia y población: introducción a la demografía histórica. Madrid. Gudarrama. 1969 255 p.

31. ZSCHOCK, Dieter K. El empleo en Colombia: perspectivas y futuro. Bogotá. Tercer Mundo. 1.969 187 p.

32. BEJARANO, Jesús Antonio. Ensayos de interpretación de Economía Colombiana. Edit. La Carreta. 1.978. 291 p.