

PARQUE TEMÁTICO AMBIENTAL ANTANAS
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

GUSTAVO ADOLFO ORTIZ LOPEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIAL
SAN JUAN DE PASTO
2014

PARQUE TEMÁTICO AMBIENTAL ANTANAS
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

GUSTAVO ADOLFO ORTIZ LOPEZ

Proyecto para Optar al Título de Diseñador Gráfico

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIAL
SAN JUAN DE PASTO
2014

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma jurado

Firma jurado

San Juan de Pasto, Marzo de 2014

RESUMEN

El proyecto se centra en solventar el diseño de la señalización del Parque Temático Ambiental Antanas de la ciudad de San Juan de Pasto.

Teniendo en cuenta que en la actualidad esta presenta falencias y problemas que se refiere a su identidad, que no presta un mensaje claro que se debe transmitir a cada uno de los visitantes recibiendo en su momento poca información carente de unidad, forma y fondo.

Por esta razón y mirando las dificultades que el parque afronta se hace indispensable generar un sistema señalético que oriente y brinde información precisa tanto a visitantes como trabajadores facilitando la ubicación de las diferentes áreas que brinda el parque.

Es por eso que la información, comunicación e imagen que se presente en el sistema señaletico son áreas que se deben tener en cuenta en el diseño para poder lograr que los visitantes regresen al parque y lo utilicen como un lugar de esparcimiento

.

ABSTRACT

The project focuses on solving the signage design Antanas Environmental Theme Park in the city of San Juan de Pasto.

Considering that at present this has shortcomings and problems concerning its identity, which does not give a clear message to be transmit to each of the visitor at the time receiving little information lacks unity, and substantive .

For this reason and looking at the difficulties facing the park is essential to generate a signage system to guide and provide accurate information to both visitors and employees by providing the location of the different areas, and signage system that generates interaction with park setting visitors.

That's why the information , communication and image is present in the system signage are areas that should be taken into account in the design in order to get visitors to return to the park and use it as a place of recreation.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO	12
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2 JUSTIFICACIÓN	13
1.3 OBJETIVO GENERAL	14
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
2. DESARROLLO Y DUCUMENTACIÓN DEL TEMA	15
2.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA.....	15
2.2 MISIÓN DE EMAS S.A E.S.P	17
2.3 VISIÓN DE EMAS S.A E.S.P	17
2.4 RELLENO SANITARIO ANTANAS	17
2.5 PARQUE TEMÁTICO AMBIENTAL ANTANAS	18
2.6 DIAGNOSTICO	18
2.7 ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES, TRABAJADORES Y POBLACIÓN EN GENERAL	20
2.8 CONCLUSIONES GENERALES DE LAS ENCUESTAS	20
2.9 REFERENTES GRÁFICOS ANTECEDENTES GRÁFICOS.....	27
2.10 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA UN ZOOLOGICO ALBERTO LEONARDO DISEÑADOR GRÁFICO (ESPAÑA)	29
2.11 SISTEMA SEÑALÉTICO DEL PARQUE LA PAMPILLA VICUÑA CHILE MURIEL BIANCHI PALMA, DISEÑADORA GRÁFICA U. DEL PACÍFICO, CHILE.	29
2.12 REFERENTES MAPAS DE RECORRIDO, MAPA DE ZOOLOGICO DE CALI – COLOMBIA	30
2.13 MAPA DE ZOO ZSL LONDRES	30

2.14 PROCESO GRÁFICO.....	31
2.15 TOMA DE CONTACTO.....	32
2.16 ACOPIO DE INFORMACIÓN.....	32
2.17 PALABRAS-CLAVE	33
2.18 PLANO DE RECORRIDOS.....	33
2.19 DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS	35
2.20 ORGANIZACIÓN	36
2.21 TIPOS DE SEÑALES.....	37
2.22 CONCEPTUALIZACIÓN DEL SISTEMA	38
2.23 DISEÑO GRÁFICO.....	40
CONCLUSIONES	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59
WEBGRAFIA	60
ANEXOS.....	61

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta población en general	62
Anexo B. Encuesta dirigida a visitantes	63
Anexo C. Encuesta dirigida a trabajadores	64
Anexo D. Estrategia de comunicación para invitar al público a conocer el PARQUE TEMÁTICO AMBIENTAL ANTANAS	65

GLOSARIO

SEÑALIZACIÓN: Un sistema de señalización incorpora mapas, señales y dispositivos de dirección que nos dicen dónde estamos, hacia dónde queremos ir y cómo llegar. Es un ayudante inteligente que ofrece información y orientación a las personas de una manera clara y adecuada, para ayudarles a encontrar su camino en, a través y fuera de un entorno.

SEÑALÉTICA: Es una actividad de diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento.

TIPOGRAFÍA: Es el conjunto de signos y símbolos gráficos presentes en la página impresa. Estos signos y símbolos reciben el nombre de caracteres.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es un estudio para el diseño de un sistema señalético en el parque Temático Ambiental Relleno Sanitario ANTANAS de propiedad de la Empresa Metropolitana de Aseo EMAS PASTO S.A E.S.P que procura informar, organizar, orientar, ubicar y guiar a los visitantes y trabajadores durante los desplazamientos por las diferentes áreas del lugar. Se seleccionó esta empresa para el desarrollo de un sistema señalético, ante la necesidad de ampliar su sistema de comunicación y por ende su reconocimiento teniendo en cuenta que la empresa brinda un servicio público a la gran mayoría de población del departamento de Nariño en el barrido, recolección y disposición final de residuos sólidos, siendo este último el lugar en el que se desarrolla el trabajo investigativo.

El estudio evidencia un trabajo dirigido a la identificación de un problema en el R.

S. A. como es el manejo que se le da en la actualidad a la señalización existente en este lugar, la cual no cumple adecuadamente las funciones de comunicación corporativa que permitan a los visitantes y trabajadores se ubiquen, se desplacen y realicen los recorridos de manera eficiente sin necesidad de ayuda a través de señales que puedan satisfacer las necesidades de comunicación, que cuente con una unidad conceptual y gráfica que permita la transmisión clara de los mensajes que no solo ubiquen a los visitantes y trabajadores, sino que también le dará información valiosa para aprovechar al máximo su visita al R.S.A.

El proyecto comprende en la primera parte la definición del problema y los objetivos; en la segunda la perspectiva teórica y el análisis del instrumento que se utilizó para la recolección de información para la viabilidad del proyecto. Los resultados serán reflejados en una tercera parte en la que se sigue un proceso paso a paso basados en el libro de señalética de Joan Costa para la creación de sistemas señaléticos.

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

TEMA: Sistema Señaleto del Parque Temático Ambiental

ANTANAS del municipio de San Juan de Pasto.

Existen lugares en la ciudad de San Juan de Pasto en donde la intervención de entidades públicas como privadas convierten estos sitios en zonas turísticas, para el bienestar y el gozo de la sociedad nariñense, a pesar de todos estos esfuerzos o tal vez la falta de intervención de profesionales hace que estos lugares no tengan reconocimiento.

El parque temático ambiental (relleno sanitario) ANTANAS de propiedad de la empresa metropolitana de aseo EMAS pasto, se encuentra ubicado a 13 kilómetros de la ciudad de San Juan de Pasto en la variante Daza - Buesaco y cuenta aproximadamente con unas 100 hectáreas de terreno en las cuales el visitante puede encontrar gran variedad de fauna y flora, y sobre todo el tratamiento que se le da a la basura que llega de los distintos municipios de Nariño y Putumayo, estos son parte del patrimonio ambiental de este lugar.

En la actualidad se promociona y orienta hacia la actividad turística recibiendo a una gran cantidad de visitantes, la inexistencia de un sistema señaleto y la escasez de señales que se encuentran, solo sirven para dar alguna referencia a quienes lo visitan, siendo estas inapropiadas para indicar la ubicación y desplazamiento de los visitantes, puesto que no se ofrece información apropiada del lugar. Es por esto que la investigación sustenta en primera instancia la importancia de mejorar el sistema señaleto y por ende contribuir al fortalecimiento de la actividad turística, que este lugar sea considerado un sitio de importancia a nivel regional, nacional e internacional y que sea reconocido por sus aspectos que se ven traducidos en cada una de sus características naturales, culturales y porque no de señalización.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué criterios de diseño, forma y fondo deben tenerse en cuenta para implementar un nuevo sistema señaleto para el Parque Temático Ambiental ANTANAS del municipio de San Juan de Pasto?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La señalética es uno de los ámbitos más importantes de la comunicación visual, sin mencionar que es una forma de comunicación con gran influencia y además una de las más utilizadas para informar, es decir que es de acceso común para todos.

Es por eso que este proyecto se realizará con el fin de dar solución a la falencia notoria de la señalización del parque temático ambiental relleno sanitario Antanas del municipio de San Juan de Pasto. Ya que este sitio se ha convertido en una zona turística recibiendo gran cantidad de visitantes, su señalización no refleja una identidad y el problema de información se hace notorio debido al mal estado que se encuentra la señalización existen, además de la ausencia de la misma en algunos lugares en donde debería estar presente la información para cada uno de los visitantes.

No existe un sistema señalético que se aplique actualmente, por lo tanto los lugares han sido señalizados a medida que surge la necesidad.

Con el proyecto se busca poder organizar, orientar, guiar y ubicar a los visitantes durante los desplazamientos por senderos, caminos y rutas de accesibilidad al público mediante piezas gráficas basadas en diseños que muestren la identidad de la empresa y del parque temático ambiental relleno sanitario Antanas y que cumpla la función más importante que es la de informar, organizar el desplazamiento de los visitantes en el lugar.

La señalización debe valorarse como uno de los aspectos más significativos en los planes de fomento turístico para que los visitantes tengan una mejor ubicación que facilite el desplazamiento a los diferentes sitios de su interés.

El desarrollo del proyecto Señalización del parque temático ambiental relleno sanitario antanas del municipio de San Juan de Pasto es importante ya que no solo se da solución a un problema señalético sino porque también pude ayudar a mejorar la promoción turística de la región.

1.3 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema señalético propuesto a visitantes y trabajador del parque temático ambiental ANTANAS. Que informe, oriente, advierta, mejore el desplazamiento y facilite el acceso a las diferentes áreas del lugar.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un sistema señalético para el parque temático ambiental ANTANAS. De fácil lectura, entendimiento que contenga elementos acordes con el contexto y el entorno del parque.
- Crear un sistema señalético que pueda ser entendido tanto por niños como personas de mayor edad.
- Lograr interés turístico a partir del diseño del sistema señalético, convirtiéndolo en un lugar más adecuado para todas las personas que lo visitan.

2. DESARROLLO Y DUCUMENTACIÓN DEL TEMA

2.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA

Para comprender el contexto del lugar en que se desarrollará el diseño del sistema senalético es necesario trazar un marco institucional, que abarque tanto la reseña histórica como la organización que EMAS tiene en la actualidad que hoy ubica a la empresa como líder en soluciones ambientales.



Naturaleza Jurídica. La Empresa es una “S.A.” Sociedad Anónima Comercial, Empresa de Servicios Públicos “E.S.P.”, de tipo privado, sujeta a las regulaciones de la Ley 142 de 1994 y a las disposiciones pertinentes del código de comercio¹

Reseña histórica: El servicio público de aseo en la ciudad de San Juan de Pasto, anteriormente era prestado directamente por la administración Municipal. En condiciones de baja cobertura y sin ninguna continuidad. Esta administración tomo medidas para cambiar de imagen frente a la comunidad y mejorar el servicio. En aras de construir y desarrollar al municipio de Pasto como una de las subregiones claves, se apostó a gerenciar la prestación del servicio integral de aseo; recurriendo al talento humano como una de las mayores fortalezas competitivas y con la concepción del Servicio Público como una gran empresa social.

¹ por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios Y se dictan u otras disposiciones.

Se realizó estudio de factibilidad para dar cumplimiento a la ley 142 de 1994. El 17 de diciembre se constituyó EMAS SOCIAL S.A, como sociedad vinculada económicamente a EMAS PASTO S.A E.S.P, quien es el propietario del 87% de las acciones, esta empresa agrupa a trabajadores de las antiguas cooperativas para el personal operativo en los servicios de barrido, recolección y transporte y disposición final. Es así como el 3 de Diciembre de 1996 se conformó la sociedad de economía mixta ², firmándose la escritura de constitución de la SOCIEDAD METROPOLITANA DE ASEO SA ESP. Vigilada por la superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Sociedad por acciones³, empresa de servicios públicos y regida por el derecho privado. La empresa inició sus operaciones el 1 de marzo de 1997.

Objetivos de calidad de la empresa.

Satisfacer necesidades y expectativas de los ciudadanos.

Prestar un servicio eficiente y de amplia cobertura en los servicios de barrido y limpieza, recolección y transporte y disposición final de residuos sólidos.

Preservar el medio ambiente.

Brindar educación continua a todos aquellos actores relacionados directa e indirectamente con la gestión integral de residuos.

Crear un clima organizacional satisfactorio a través de un desarrollo eficiente de los procesos de gestión humana que incluyen capacitación, bienestar y motivación.

Contribuir al mejoramiento continuo de la gestión institucional mediante la formulación y orientación de la implementación del Sistema de Gestión de Calidad.

² Propiedad pública, propiedad privada

³ EMAS, Web oficial, Sociedad mercantil cuyo capital social está dividido en acciones, Disponible en: www.emaspasto.com, Citado el 01 de enero de 2014.

2.2 MISIÓN DE EMAS S.A E.S.P

EMAS PASTO S.A E.S.P es una empresa prestadora del servicio público en aseo en el ámbito regional, que promueve y ejecuta dentro de seis competencias la Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos bajo criterios de responsabilidad, sostenibilidad y rentabilidad.

2.3 VISIÓN DE EMAS S.A E.S.P

EMAS PASTO S.A E.S.P, será en la siguiente década una empresa líder en soluciones ambientales con proyección regional, nacional e internacional que prestara con excelencia y calidad los servicios de aseo, transporte y disposición de residuos sólidos a la ciudadanía e instituciones públicas y privadas, para contribuir en la construcción de una cultura ciudadana armónica con los entornos social y natural. Se visualiza además, como una organización inteligente basada en el aprendizaje continuo en la valoración del talento humano.

Actualmente EMAS S.A E.S.P presta el servicio de disposición final de residuos sólidos los cuales son transportados al Relleno Sanitario Antanas, lugar donde se desarrollara el proyecto de señalización.

2.4 RELLENO SANITARIO ANTANAS

El Relleno Sanitario Antanas se encuentra localizado a 13 Kms de la ciudad de San Juan de Pasto (Variante Daza-Buesaco) Vereda La Josefina, Corregimiento de Morasurco. Cuenta con una Área de 100 hectáreas, tiene una temperatura de 12 grados C (promedio) y una altura de 2750 msnm.

El Relleno Sanitario entro en operación en Abril de 2001, y recibe 210 toneladas, diarias de residuos sólidos de la ciudad de Pasto, y 26 municipios del departamento de Nariño, Estimándose en una vida útil de 28 años.

El Relleno Sanitario Antanas es un proyecto paisajístico y turístico de EMAS PASTO SA. ESP, el manejo del paisaje es un componente importante, por ello, a medida que se llega a los niveles finales de disposición, se efectúan las obras de cierre y clausura, material orgánico e instalación de céspedes para iniciar el proyecto paisajístico es así que la Empresa Metropolitana de Aseo EMAS construyo el PARQUE TEMATICO ANTANAS en este lugar, que sirve en la

actualidad como zona de turismo y de recreación para sus visitantes. Todo el proyecto es operado y financiado por la Empresa.

La planta de desgasificación es otro atractivo más del Relleno Sanitario de Antanas, en la ciudad de Pasto, marco el inicio de las operaciones de Bionersis⁴ en Colombia junto al respaldo de EMAS.

En el relleno sanitario antanas hay senderos ecológicos, un vivero forestal el cual prevé de material para las campañas de forestación que se llevan a cabo periódicamente en la zona aledañas al lote ANTANAS y en la ciudad de San Juan de Pasto.

2.5 PARQUE TEMÁTICO AMBIENTAL ANTANAS

El Parque Temático es visitado por población de carácter regional, nacional e internacional, en su mayoría los visitantes pertenecen a instituciones públicas y privadas, los cuales acuden a este en primer lugar a mirar como es el tratamiento de la basura que sale diariamente de nuestras casas, en segundo lugar porque se puede observar la gran variedad de flora y fauna existente en este lugar.

La gran mayoría de la población quiere conocer las instalaciones del Parque Temático para poder mirar el funcionamiento ambiental que realiza a la gran cantidad de basura que a diario llega a este sitio, tener un momento de recreación ya que es un sitio considerado agradable, tranquilo y ecológico.

2.6 DIAGNOSTICO

Descripción de la señalización actual del RSA.

La señalización actual del Relleno Sanitario Antanas presenta falencias en la información que le está brindando a los visitantes, por no tener una identidad propia y acorde a la imagen corporativa de la empresa.

⁴ BIBLIOTECA VIRTUAL, Bionersis nació en el 2005, empresa preocupada por el cuidado del medio ambiente y pionera e innovadora en la valorización del biogás de vertederos. Disponible en: www.emaspasto.com, Citado el 05 de Enero de 2014

La señalización que tiene en el momento carece de unidad de forma y fondo. Presentando ausencia de relación, claridad entre los elementos básicos que hacen parte de un sistema señalética.

Materiales: Se encuentra una gran variedad de materiales utilizados en la fabricación de las señales actuales del R.S.A.

Madera: este material es utilizado de una forma artesanal, obtenidos de los árboles del lugar y el estado de las señales es regular.

Acrílico: utilizado en las señales que se encuentran en el área administrativa y su estado es regular debido a que se encuentran destruidas por lo que llevan muchos tiempos expuestos.

Metal: utilizado en las señales que están presentes en todas las instalaciones del R.S.A, su estado es regular debido al clima del lugar.

La Gama Cromática: existe una gran variedad de colores (amarillo, verde, blanco, negro, rojo), hay un color que prima que es el azul que es utilizado en diferentes tonos ya que no tienen uno establecido para estas aplicaciones. Utilizado porque es el color corporativo de la empresa.

La implementación y parámetros para utilizar la señalización se realiza de una manera empírica y como se considere que quede mejor. Las señales son ubicadas por personas que laboran en el R.S.A.

Tipografía: utilizan diferentes fuentes tipográficas para cada señal. Actualmente están implementando un tipo de señalización que están elaborando artesanalmente funcionarios de la empresa.

La técnica que están utilizando es labrar la madera haciendo incisiones y retirando parte del material, que después es pintada con pincel y acrílico de varios colores.

2.7 ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES, TRABAJADORES Y POBLACIÓN EN GENERAL

Para corroborar la importancia, validez y funcionamiento que tiene la señalización en el RSA se realizaron unas encuestas a tres tipos de población.

Las preguntas formuladas en las encuestas tienen alternativas de respuestas “sí” o “no” y también se realizaron algunas de tipo categorizado que van desde la escala de percepción excelente, bueno, regular, malo y otras de selección múltiple.

Un 46% de los encuestados respondieron que desean encontrar y mirar una buena señalización en el R.S.A, están de acuerdo que lugares como este deben contar con un buen sistema de señalización ya que es muy importante para una mejor organización, ubicación, conocer los diferentes lugares y así tener un recorrido sin complicaciones.

2.8 CONCLUSIONES GENERALES DE LAS ENCUESTAS

1. Hay cuatro zonas de RSA que son las más visitadas y conocidas, por esta razón es necesario que en el nuevo sistema señalético que se puede implementar en el RSA, guíen igualmente a cada uno de los visitantes para que cada uno de ellos los puedan aprovechar de mejor manera posible.

2. Los funcionarios del RSA tienen una expectativa que a futuro el parque tenga más afluencia de visitantes por lo tanto es necesario realizar un sistema señalético. Para que estos tengan un recorrido que permita visitar cada uno de los lugares de una manera fácil y sin contratiempos.

3. Para los trabajadores de RSA es evidente que el estado de las señales dentro del parque es regular; lo cual argumenta nuevamente la necesidad de implementar un sistema señalético dentro del RSA que proporcione unidad, claridad y que las señales estén acordes a la naturaleza del lugar.

4. A pesar que la gran mayoría de los encuestados 64% conocen la existencia del RSA, parte de estos no han tenido la oportunidad de poder visitarlo, pienso que al RSA se le debe dar más publicidad por los medios de comunicación como son la televisión, radio, internet para que la población lo conozca y así puedan disfrutar de su maravilloso paisaje y sepan lo que se realiza en este lugar.

5. Para la población es importante que estos lugares como el RSA debe existir una buena señalización ya que por ser un lugar muy extenso y en donde se encuentra variedad de lugares se ve necesario implementar un sistema señalético que pueda brindar un mejor reconocimiento del lugar.

6. Los sitios que lograron ubicar con facilidad los visitantes del RSA son los que tienen un tipo de señalización pero la cual no tienen un color, tipografía, gráficos y no tienen relación una con otra.

Análisis de la señalización actual del RS

La señalización actual del R.S.A es insuficiente que no está acorde para un lugar que pretende convertirse en un sitio turístico.

El mantenimiento de las señales no es el adecuado ya que están hechas con materiales que se deterioran fácilmente y dificultan su mantenimiento.

Hay diversidad de materiales, que no conservan unidad gráfica ni cromática, hay una gran variedad de colores.



Usos tipográficos: no hay unidad en la implementación del sistema tipográfico en las señales del R.S.A



Ubicación de las señales: Las señales del R.S.A carecen de sentido espacial y están mal distribuidas a lo largo de los recorridos.



Recorridos: el R.S.A tiene diseñado recorridos los cuales son utilizados por los visitantes, también encontramos recorridos improvisados que no tienen ningún tipo de señalización.



En cuanto a la estandarización de las estructuras que soportan las señales, no hay medidas ni tipo de materiales. (Ver imagen 19-20-21)



Los tipos de señales que hay en el R.S.A son direccionales, informativas, restrictivas o de prohibición. Emergencia, precaución y de Obligatoriedad.

CONCLUSIÓN: El Relleno Sanitario Antanas carece de un sistema señalético funcional debido a las diferentes piezas que este contiene, hay falencias en el diseño de los pictogramas, no tiene unidad en tipografía, color no tiene una estructura estándar donde van ubicadas las diferentes señales.

MARCO TEORICO

Señalización: La señalización es la parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Joan Costa en su libro de Señalética afirma que “la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea “Y “universal”.

Características de la señalización

- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinado de conductas.
- El sistema es universal y esta creado como tal.
- El código de lectura es conocido por los usuarios.
- Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.

Sistema Señalético: Cada espacio que facilite un servicio social constituye en sí un universo, dadas sus características funcionales, arquitectónicas, ergonómicas y ambientales. Es por esta razón que cada sistema señalético debe estar diseñado para un lugar específico, de esta manera, a pesar de que un sistema señalético requiera un proceso con pasos determinados, cada lugar tiene unas

condiciones y cada público unas necesidades que se deben tener en cuenta en el momento de diseñar un sistema señalético, por lo tanto no es igual la señalética de un banco, un aeropuerto o un parque.

El diseño de un sistema señalético sugiere una continuidad, es decir, no se trata de diseñar una o varias piezas sueltas, sino de resolver un problema. En conjunto por medio de un sistema que permita mostrar unidad en la conceptualización y uniformidad en las piezas puntuales diseñadas. De esta manera, el sistema señalético a diseñar debe contar con factores de los siguientes tipos⁵.

Factores constantes:

Materiales, formas dominantes, y varios estilos.

Factores variables:

Ergonomía, tamaño, formas, embalaje

Todas las posibilidades que se generen de la combinación de los factores mencionados anteriormente.

¿Cómo se Organiza un Sistema Señalético?

Según Joan Costa, un sistema señalético se compone de 7 pasos diferentes, los cuales se relacionan a continuación.

- Contacto: como paso inicial se debe hacer reconocimiento del lugar que es sujeto del problema señalético. Dentro de este paso se encuentra:

- Tipología funcional: función del espacio real.
- Personalidad: características propias del sitio, por ejemplo: alegre, serio, limpio, entre otros.

- Acopio de información: contiene la información y descripción exacta de la estructura del lugar: aquí se incluyen elementos como.

- Plano y territorio: planos del terreno y la estructura espacial que definirán la zonificación, ubicación de los servicios y los recorridos.
- Palabras - calve: las cuales determinan los servicios y reglamentaciones que se incluirán en el sistema.
- Documentos fotográficos: material fotográfico de los elementos o puntos más relevantes a analizar.

⁵ COSTA, Joan. Señalética, de la señalización al diseño de programas, 1987 p. 102

- Condicionantes arquitectónicos: descripción del terreno, lugares, recorridos y otras condiciones que se consideran necesarias para tener en cuenta a la hora del diseño del sistema señalético.
- Condicionantes ambientales: estilo ambiental, colores predominantes, materiales, relación de la imagen que se proyecta.
- Normas graficas preexistentes: si existe un manual de identidad corporativa que delimite el desarrollo grafico del sistema señalético.
- Organización: en este punto, se toma como base los hallazgos de los pasos anteriores y se planifica el trabajo de producción gráfica
- Diseño gráfico: se inicia el proceso gráfico, definiendo la tipografía, los códigos cromáticos y los pictogramas que harán parte de las diferentes señales que se desarrollen.
- Realización: producción de las piezas diseñadas en el proceso inmediatamente anterior, el gráfico.
- Supervisión: este paso constituye la instalación de las piezas producidas y el efectivo control que el sistema señalético quede implementado correctamente.
- Control experimental: después de un tiempo prudente de contacto entre el usuario y el sistema señalético implementado, se debe realizar una indagación con los actores del proceso sobre cómo está funcionando el programa desarrollado.⁶

⁶ Ibíd. 128

2.9 REFERENTES GRÁFICOS ANTECEDENTES GRÁFICOS

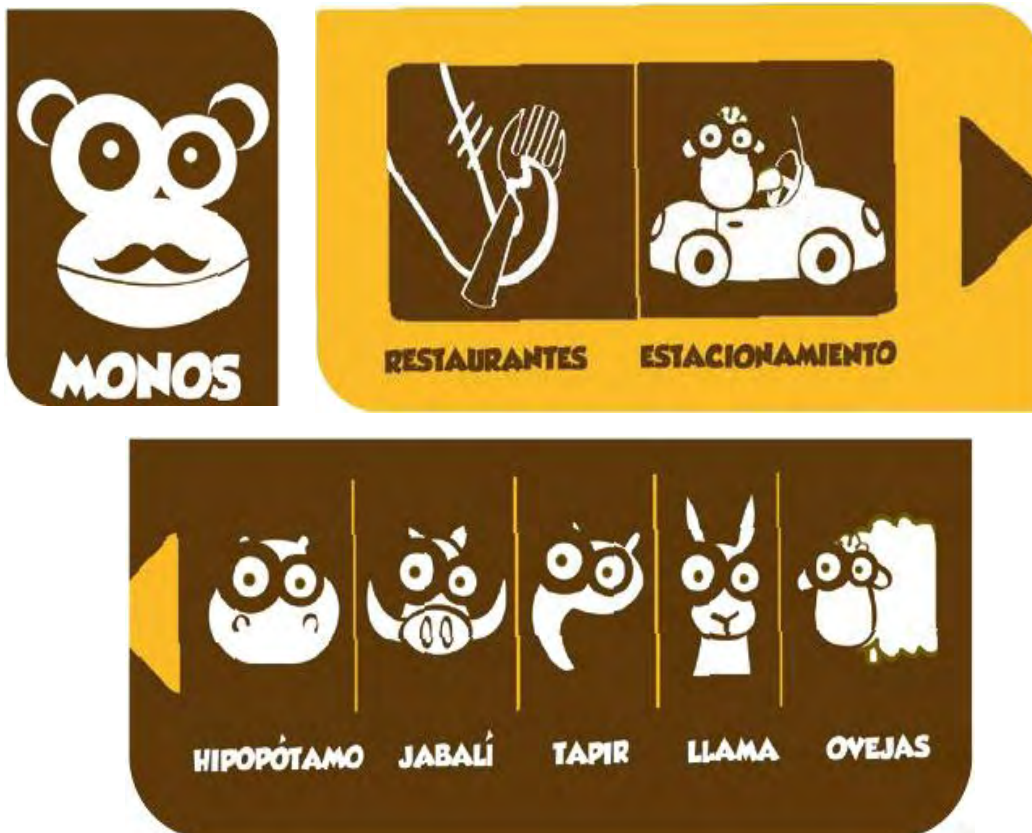
Referentes Ilustración



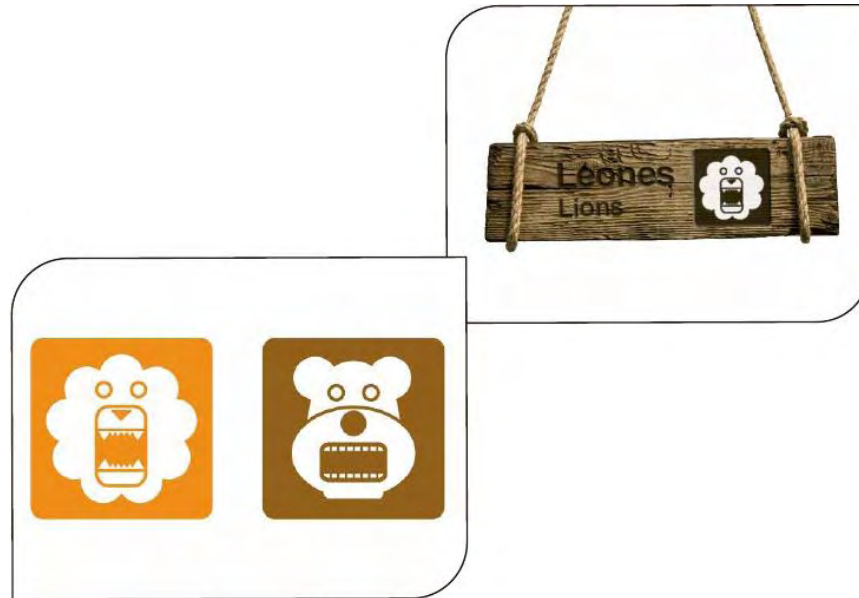
Alberto Cerriteño: Nació en la Ciudad de México en 1972, diseñador multimedia e ilustrador mexicano, sus ilustraciones siempre están cargadas de texturas, muchos tonos tierra y por muy sombrías y melancólicas que pueden resultar esas tonalidades sus imágenes tienen un gran impacto

Antonio Grass: Nació en el municipio de Guarne - Colombia en el año de 1937 es uno de los artistas de indiscutible mérito. Su trabajo tiene un alto nivel de abstracción y simplificación esto hace que sus obras sean reconocidas a nivel mundial.

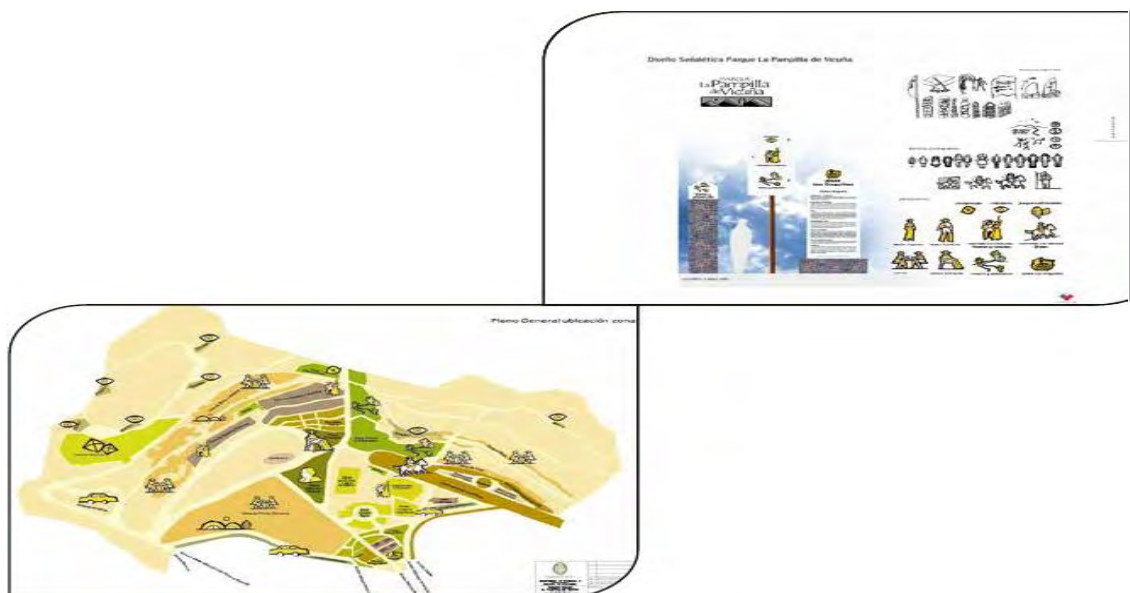
REFERENTES SEÑALÉTICOS SEÑALIZACIÓN PARA EL ZOOLOGICO DE SAN SALVADOR



2.10 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA UN ZOOLOGICO ALBERTO LEONARDO DISEÑADOR GRÁFICO (ESPAÑA)



2.11 SISTEMA SEÑALÉTICO DEL PARQUE LA PAMPILLA VICUÑA CHILE MURIEL BIANCHI PALMA, DISEÑADORA GRÁFICA U. DEL PACÍFICO, CHILE.



2.12 REFERENTES MAPAS DE RECORRIDO, MAPA DE ZOOLÓGICO DE CALI – COLOMBIA



2.13 MAPA DE ZOO ZSL LONDRES



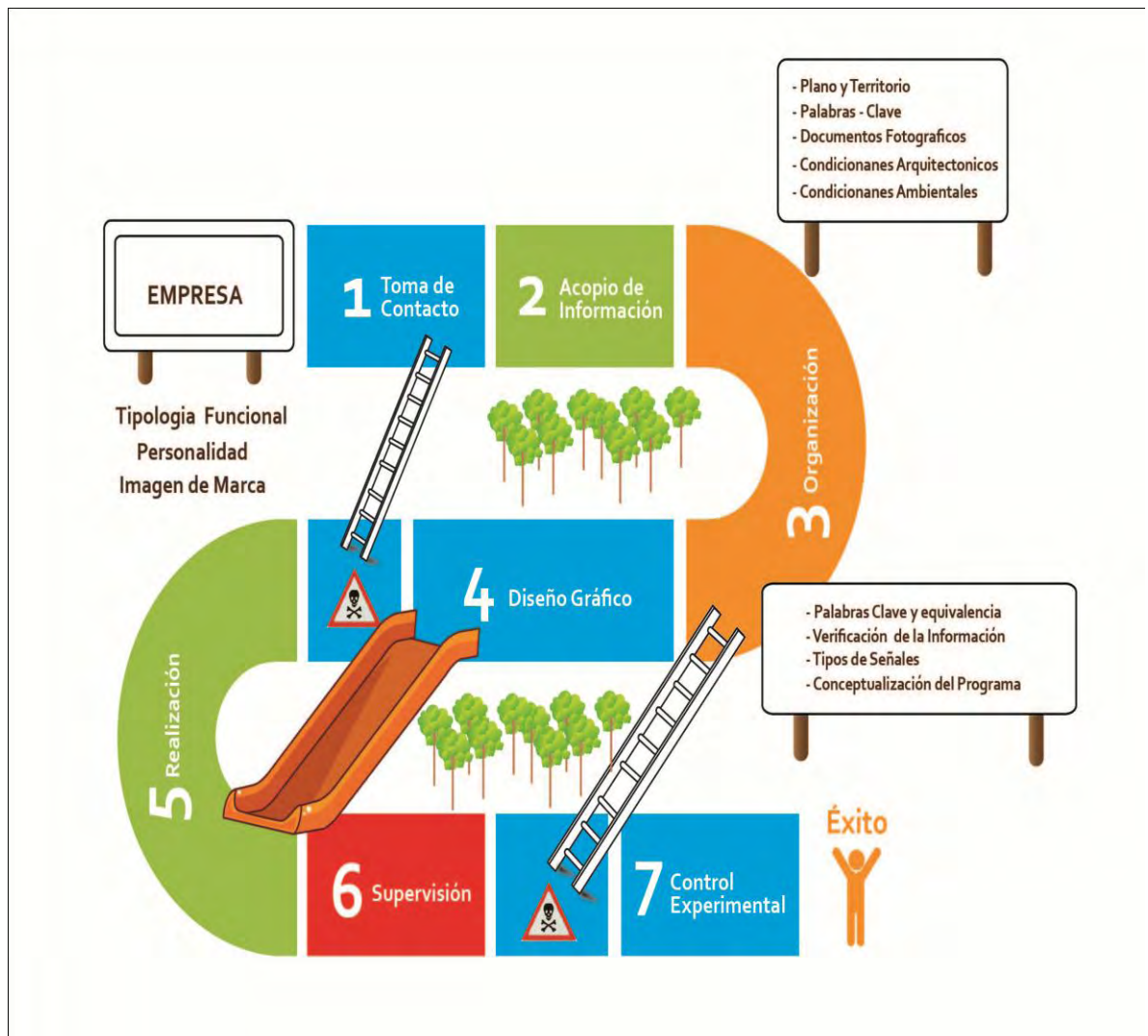
2.14 PROCESO GRÁFICO

METODOLÓGIA

SISTEMA SEÑALÉTICO

Pasó a paso (JOAN COSTA)

Describe e en 7 etapas como desarrollar un plan de señalización, dando como resultado una óptima señalización para cualquier lugar o establecimiento.



2.15 TOMA DE CONTACTO

Un programa señalético ayuda a recolectar, procesar y aplicar toda la información para poder lograr un diseño funcional que oriente, guíe al público dentro de una área designada.

Empresa Metropolitana de Aseo EMAS Pasto S.A E.SP

Parque Temático ANTANAS

Tipología Funcional: La función principal es el Parque Temático ANTANAS, el cual debe cumplir una serie de objetivos que es la de educar, investigar, guiar, informar.

Personalidad: La personalidad del Parque Temático ANTANAS despierta organización admiración, naturaleza, fauna, flora, aprendizaje. Estos valores me ayudaran para dar el concepto al sistema señalético.

Imagen de Marca: Se busca desarrollar un sistema señalético que tenga mucha recordación en los visitantes generando así que el parque sea más visitado y esto se lograra eligiendo gráficas, tipografías, colores que estén relacionados con los valores que tiene el Parque.

2.16 ACOPIO DE INFORMACIÓN

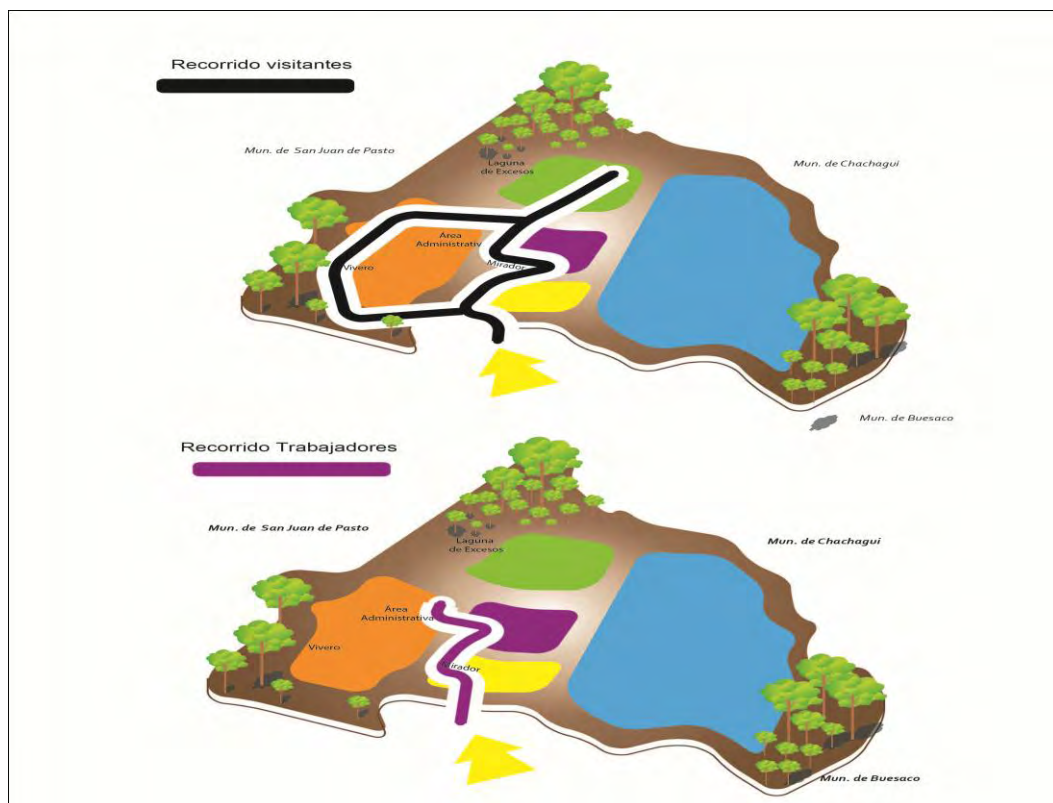
Plano y Territorio



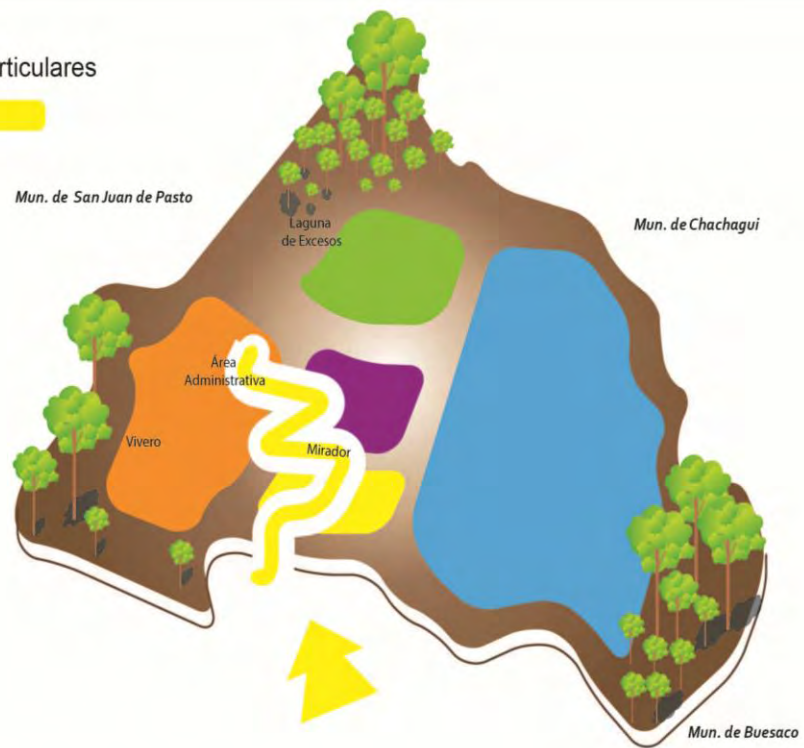
2.17 PALABRAS-CLAVE

ZONA 1 1- Entrada 2- Bascula 3- Juegos Infantiles 4- Cancha deportiva 5- Sala Ambiental 6- Fuente 7- Baños 8- Parqueadero	ZONA 2 1- Mirador 2- Planta Desgasificadora 3- Oficinas Administrativas 4- Almacén 5- Bodega 6- Baños 7- Residuos Hospitalarios	ZONA 3 1- Laguna de Excesos 2- Laguna de Igualación 3- Laguna Facultativa 4- Planta Eléctrica 5- Caseta de Maquinas 6- Reactor Lodos Activos 7- Área de secados de Lodos 8- Planta Físico Química 9- Sedimentador 10- Cuarto Frio 11- Desarenador 12- Reactor Sulfidogénico 13- Lagunas de Almacenamiento 14- Tanque Regulador 15- Laguna de Maduración 16- Caudalimetro 17- Celdas de Seguridad
ZONA 4 1- Sendero Ecológico 2- Vivero 3- Planta de compostaje 4- Bascula 2 5- Reservorio 6- Cancha Deportiva	ZONA 5 1- Zona de Disposición 2- Caseta de Bombeo 3- Reactor UASB 4- Laguna de Excesos 5- Rio Bermudes	

2.18 PLANO DE RECORRIDOS



Recorrido Carros Particulares



Recorrido Carros Recolectores



2.19 DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS



Los puntos clave son lugares de interés que podrían causar problemas en cada uno de los recorridos. En el Parque Temático Ambiental ANTANAS hay caminos que se abren hasta en tres haciendo que los visitantes no ubiquen fácilmente el recorrido a seguir.

Normas Gráficas Preexistentes: No existe un manual de identidad corporativa ni un manual de sistema señalético que identifique al Parque Temático Ambiental ANTANAS ya que la marca gráfica que existe es de uso institucional de toda la empresa EMAS.

Condicionantes Arquitectónicos y Ambientales: El Parque Temático Ambiental ANTANAS a tratado que la señalización sea lo menos invasivo con el entorno del parque quiere aislar la arquitectura de lo urbano y brindar a los visitantes una experiencia que no esté relacionado con la cotidianidad de la ciudad.

Los materiales que se utiliza en la fabricación de las señales son metal, madera, acrílico actualmente se está utilizando madera para que se contextualice con el entorno del parque. Se puede visualizar techos de alturas irregulares, lugares de accesos privados, restringidos y exclusivos.

Existe una gran variedad de colores como es el azul y el blanco ya que estos son los colores corporativos de la empresa, el sitio es de abundante vegetación, luz natural para, luz artificial para las oficinas, los materiales de construcción de mayor uso son el concreto, madera, ladrillo, tejas.

2.20 ORGANIZACIÓN

Equivalencia Icónica y Verificación.

Para el desarrollo del sistema señalético el lenguaje que se utilizará será el castellano.

La verificación de la información fue realizada por funcionarios del Parque Temático Ambiental ANTANAS

2.21 TIPOS DE SEÑALES

Informativas		
Entrada	Zona de disposición final	Tanque regulador de calidad
Báscula	Red biogás	Caseta de bombeo
Aula ambiental	Planta desgasificadora	Tanque de inóculos bacteriales
Baños	Estación meteorológica	Planta eléctrica
Almacén	Eras de secado	Caseta de máquinas
Oficina	Reactor sulfidogenico	Área de secado de lodos
Parqueadero	Laguna de maduración	Sedimentador
Juegos infantiles	Celdas de seguridad	Cuarto frío
Cancha deportiva	Planta físico-química	Tanque regulador
Sendero ecológico	Reactor de lodos activos	Caudalímetro
Vivero	Laguna de excesos	Almacenamiento de residuos
Mirador	Laguna aerobia facultativa	hospitalarios
Enfermería	Laguna de igualación	
Laboratorio	Desarenador	
Bodega	Laguna de almacenamiento	
Prohibitivas		Condición Segura
Personal autorizado		Ruta de evacuación
Prohibido el paso		Evacuación
Prohibido fumar		Camilla
Prohibido encender fuego		Escalera
Prohibido usar celular		Salida de emergencia
Riesgo biológico		
Extintor		
Obligatoriedad		Precaución
Use equipo de protección personal		Riesgo de explosión
Use gafas protectoras		Trabajadores en la vía
Use casco		Evacuación de gas
Use protección auditiva		Alto voltaje
Use guantes		Riesgo eléctrico
Use calzado de seguridad		

2.22 CONCEPTUALIZACIÓN DEL SISTEMA

Diseñar un programa señalético que oriente, informe, advierta y al mismo tiempo eduque a cada uno de los visitantes del Parque Temático Ambiental ANTANAS, ayudándolos a ubicar los servicios y los diferentes recorridos que tiene el parque. También comunicar y lo más importante enseñar acerca de la importancia que se le da al manejo de la basura que a diario sale de nuestros hogares y la preservación que tiene con la gran cantidad de flora y fauna existentes en este lugar. Realizando así una identidad propia del parque que muestre la organización, ya que se debe encaminar a grupos de niños, de nivel primario y jóvenes de nivel secundario de colegios públicos como de carácter privado de toda la ciudad de San Juan de Pasto y todo el departamento de Nariño, como también a grupos de personas que se interesen en visitar el parque.

Necesidades Informativas: Es importante que los visitantes se interesen en la conservación y la protección del medio ambiente ya que estos interactúan con la gran cantidad de fauna y flora.

Los visitantes en su gran mayoría 64% saben muy poco o nada de la existencia del Parque Temático Ambiental ANTANAS.

Las necesidades informativas que más se enfatizan son que los visitantes no se ubiquen con facilidad dentro del parque, no pueden acceder fácilmente a la información necesarios para sus respectivos recorridos.

Ficha Señalética

En base a las palabras claves se definió cada servicio y se realizó las fichas señaléticas una para cada señal.

Elementos →							
Concepto ↓	Elbas	lechuzas	Cocina-brown	Oso Emos	Berizura	arbol	Sendero
Ecología							
Naturaleza							
Orden							
Recreación							



Ficha Señalética Almacén



Tipo de señal: informativa

Señal en el plano: 2a

Clase de señal: texto: normal, visión frontal

Colores: fondo azul, texto blanco

Medidas: 30 cms x 12cms

Material: lamina acrílico, 4 tornillos 4 chazos

2.23 DISEÑO GRÁFICO

Búsqueda de concepto

Realicé el proceso de gráfica donde organicé y fusioné los conceptos y elementos más importantes del parque.

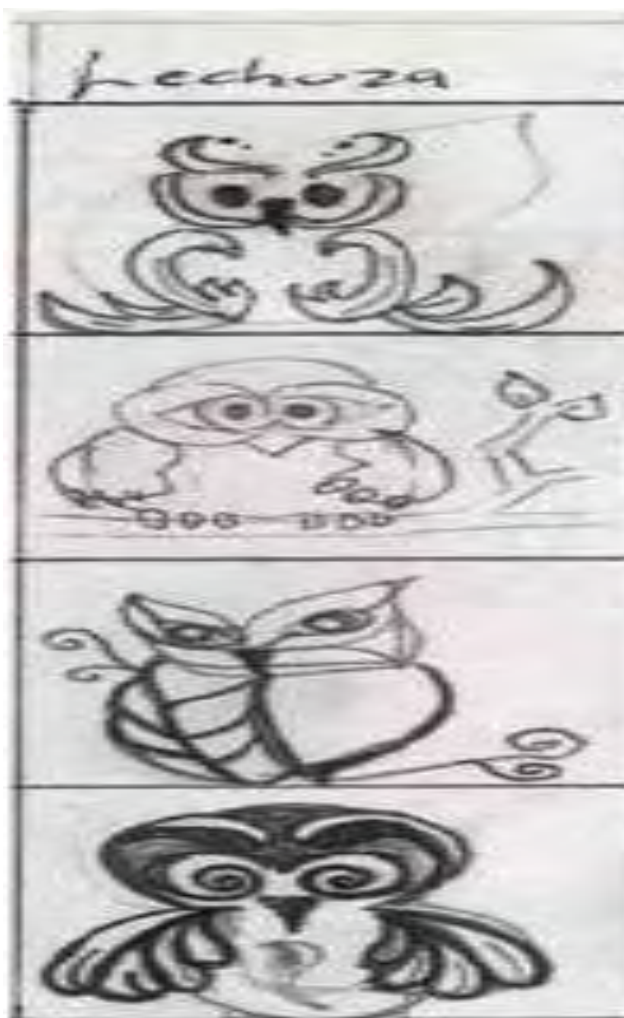
El sistema señalético debe ser muy simple, claro y directo, sus piezas deben comprenderse fácilmente siendo legible por todos los visitantes sin importar su nivel académico.



Para la elaboración de las señales en primera instancia se elige la mascota de la empresa que es el oso que tiene tres conceptos que son Limpieza, Fuerza, Ternura y se comienza a realizar los primeros bocetos de los pictogramas.



Proceso de bocetación de las diferentes dependencias del parque.

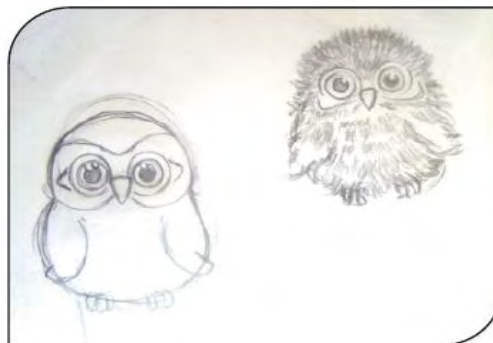
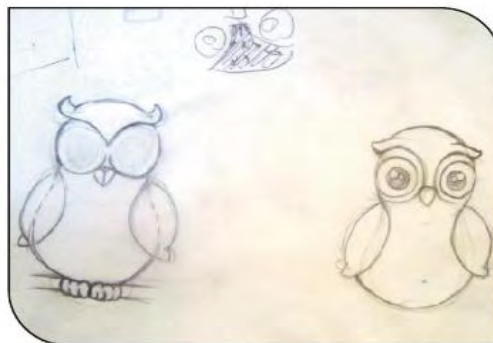


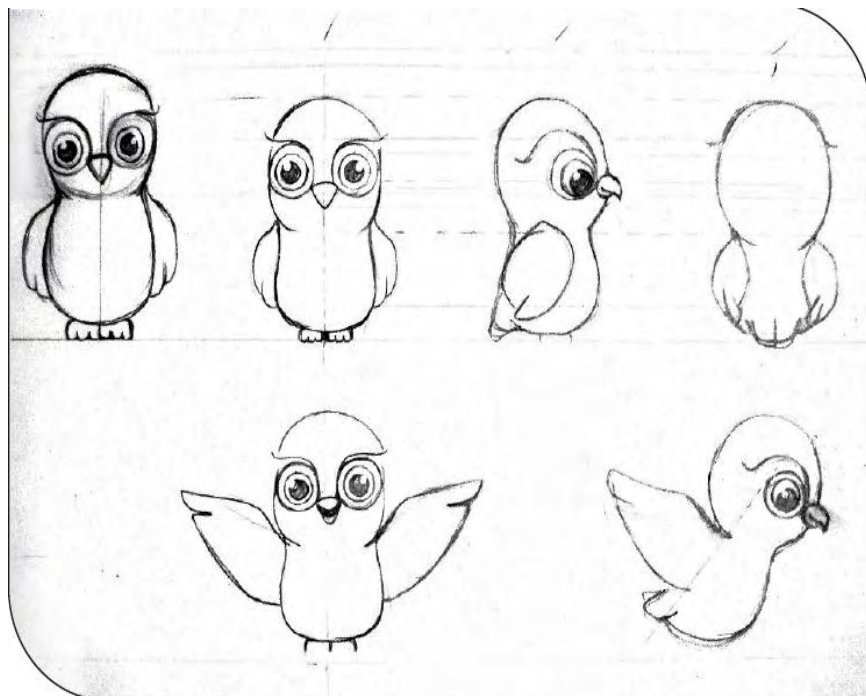
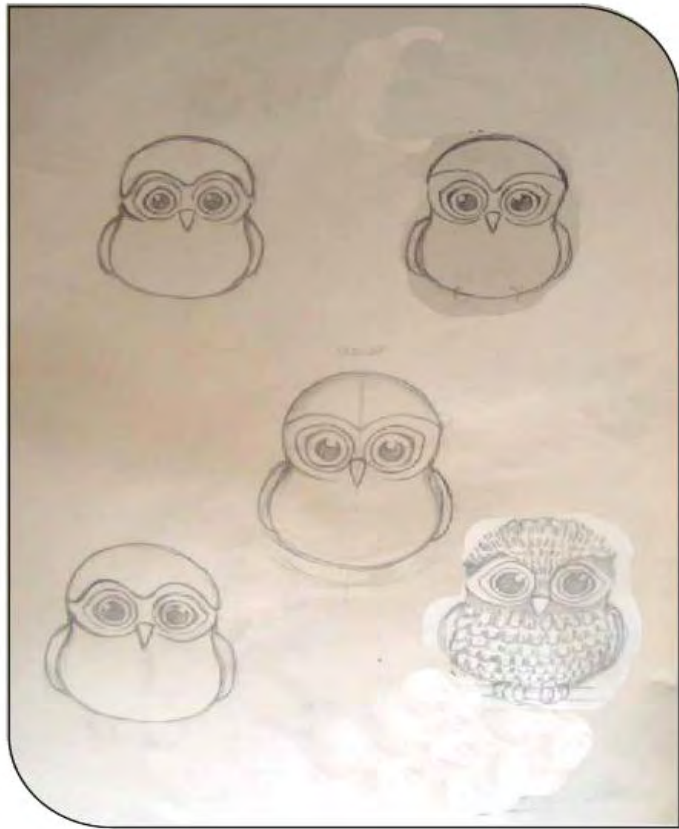
Luego del análisis investigativo realizado previamente, se encontró un ave destacada que tiene unos rasgos de importancia o pregnancia dentro del parque. Se miró la posibilidad de que el sistema señalético del Parque Temático Ambiental ANTANAS tenga su propia identidad la cual no esté sujeta a la imagen corporativa que maneja la empresa Metropolitana de aseo EMAS.

LECHUZA: Sabiduría, Protectoras, Inteligencia

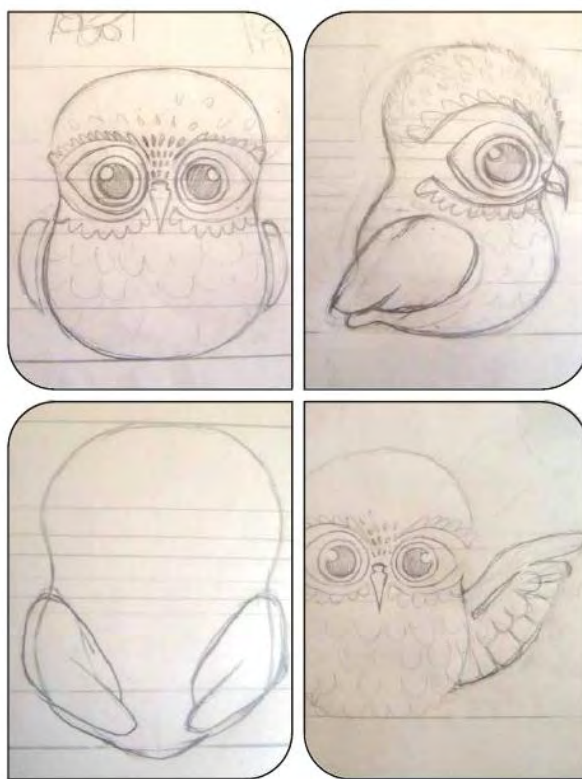
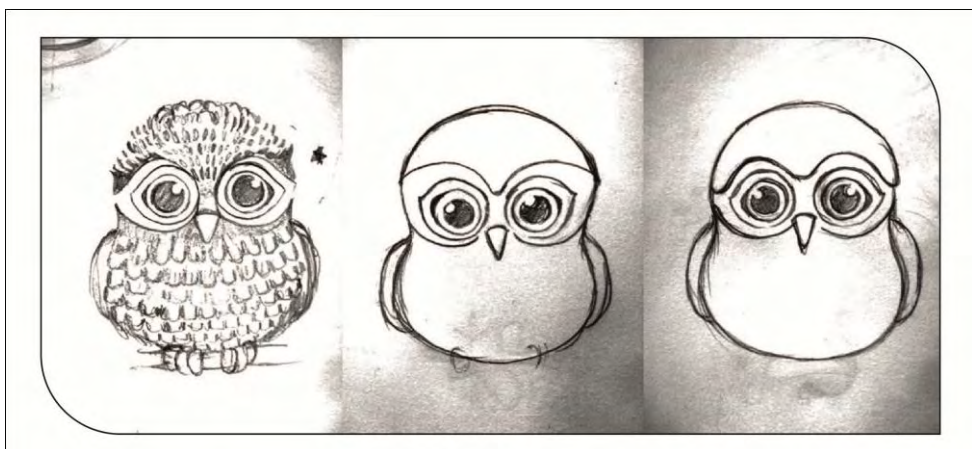


BÚSQUEDA SOLUCIÓN GRÁFICA





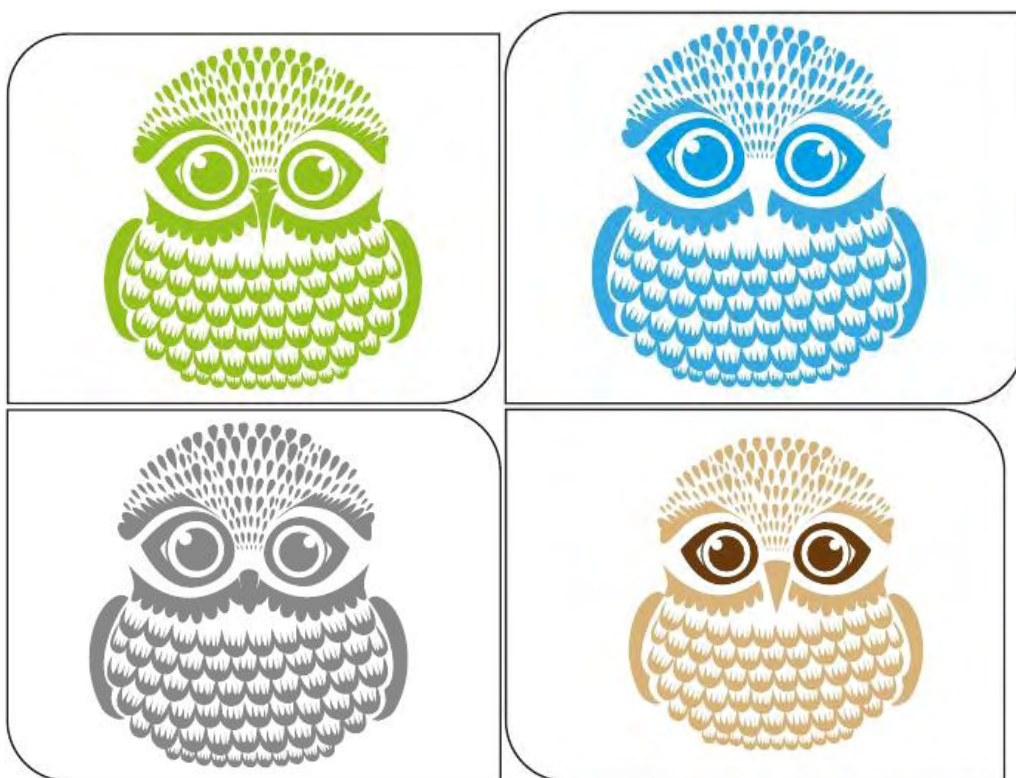
En los diferentes bocetos siempre prevaleció la simplificación de la imagen sin dejar de lado que la lechuza es muy vistosa y atrayente.



Una vez seleccionado el boceto se procedió a mejorarlo para que sea más atractivo, dinámico, vistoso y atrayente al público.



Ya elegido el diseño que se convertirá en la base para la creación de las piezas del sistema señalético, se procedió a mejorarlo dándole diferentes colores, texturas, encontrando un estilo dinámico.



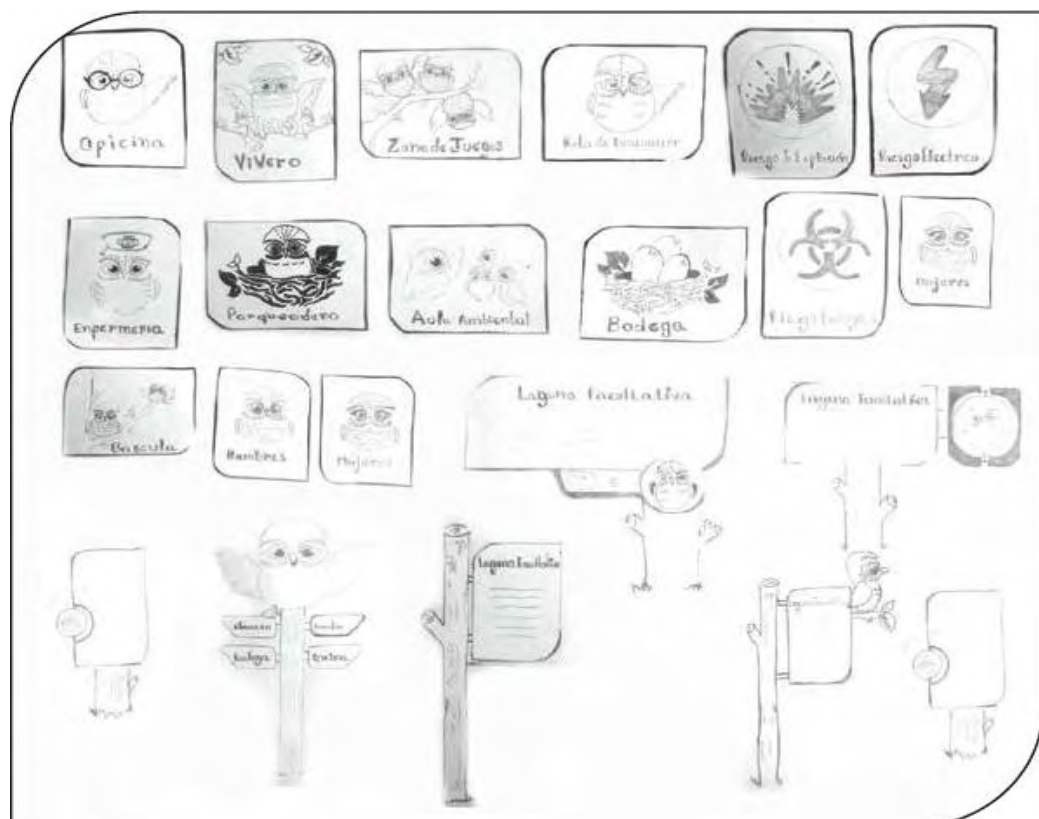
Proceso de Bocetación de las Señales



Proceso de bocetación de las diferentes dependencias del parque.



Proceso para obtener un formato y un soporte que se unifique a los pictogramas conservando unidad visual como sistema.



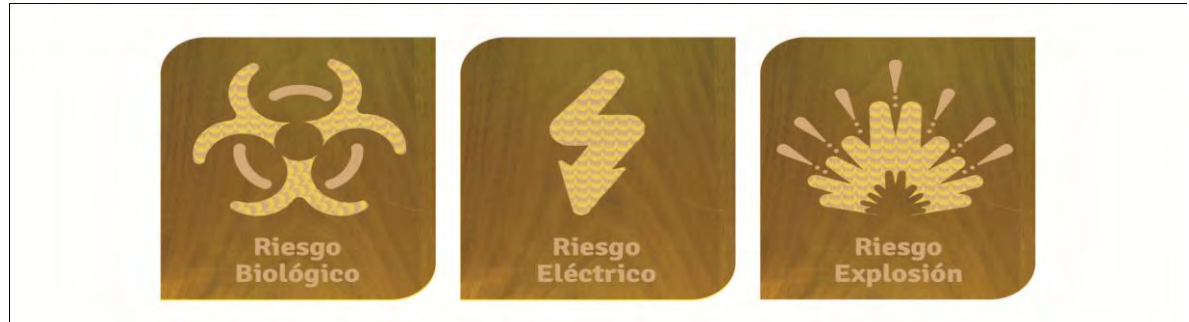
PROPUESTA: SE REALIZÓ EL SISTEMA SEÑALÉTICO BAJO LA LÍNEA GRÁFICA ESCOGIDA LOGRANDO LO SIGUIENTE. INFORMATIVAS:



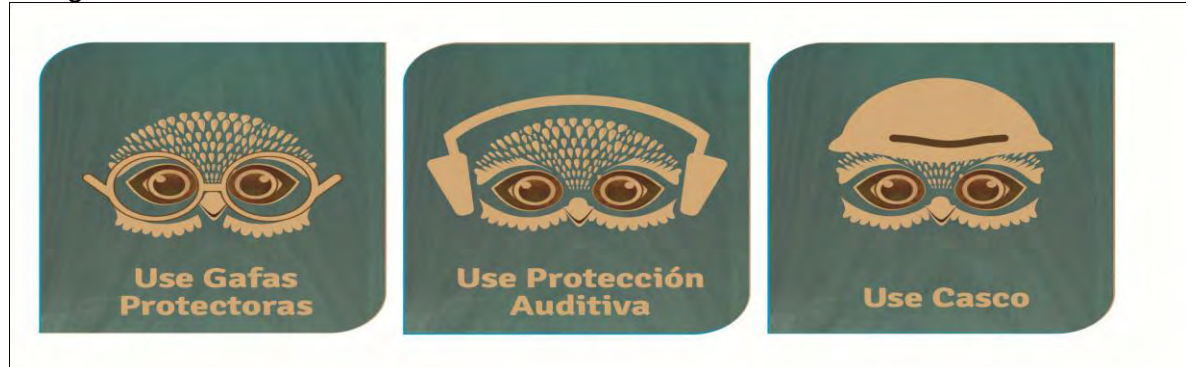
Prohibitivas:



Precaución:



Obligatoriedad:



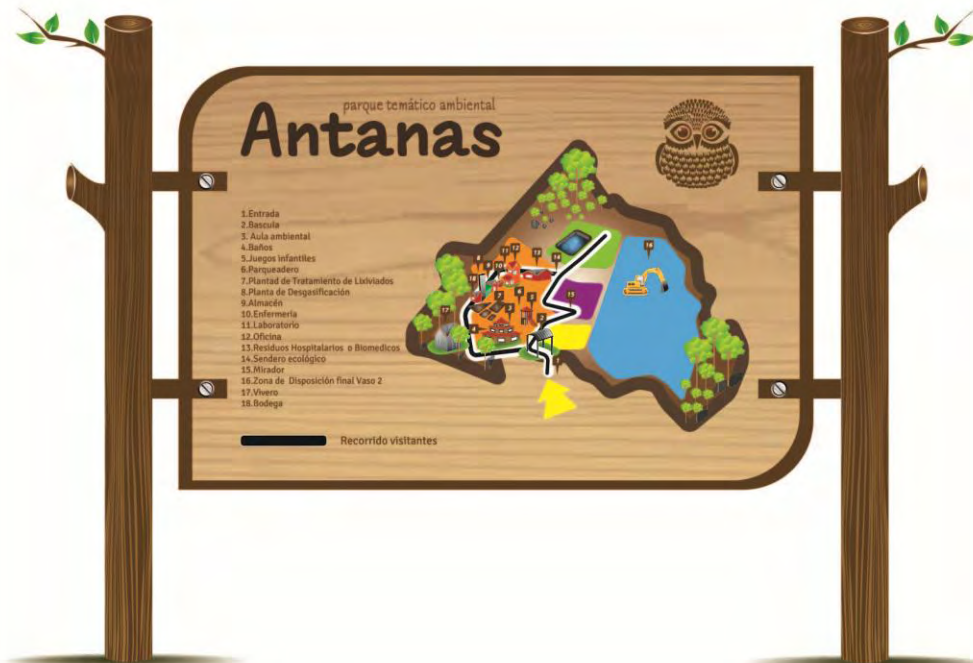
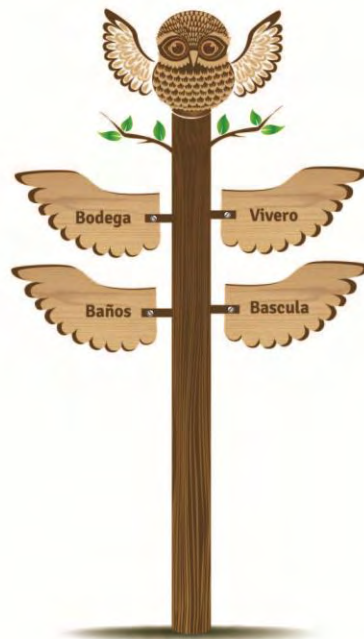
Condición Segura:



CONSTRUCCIÓN EN RETÍCULA



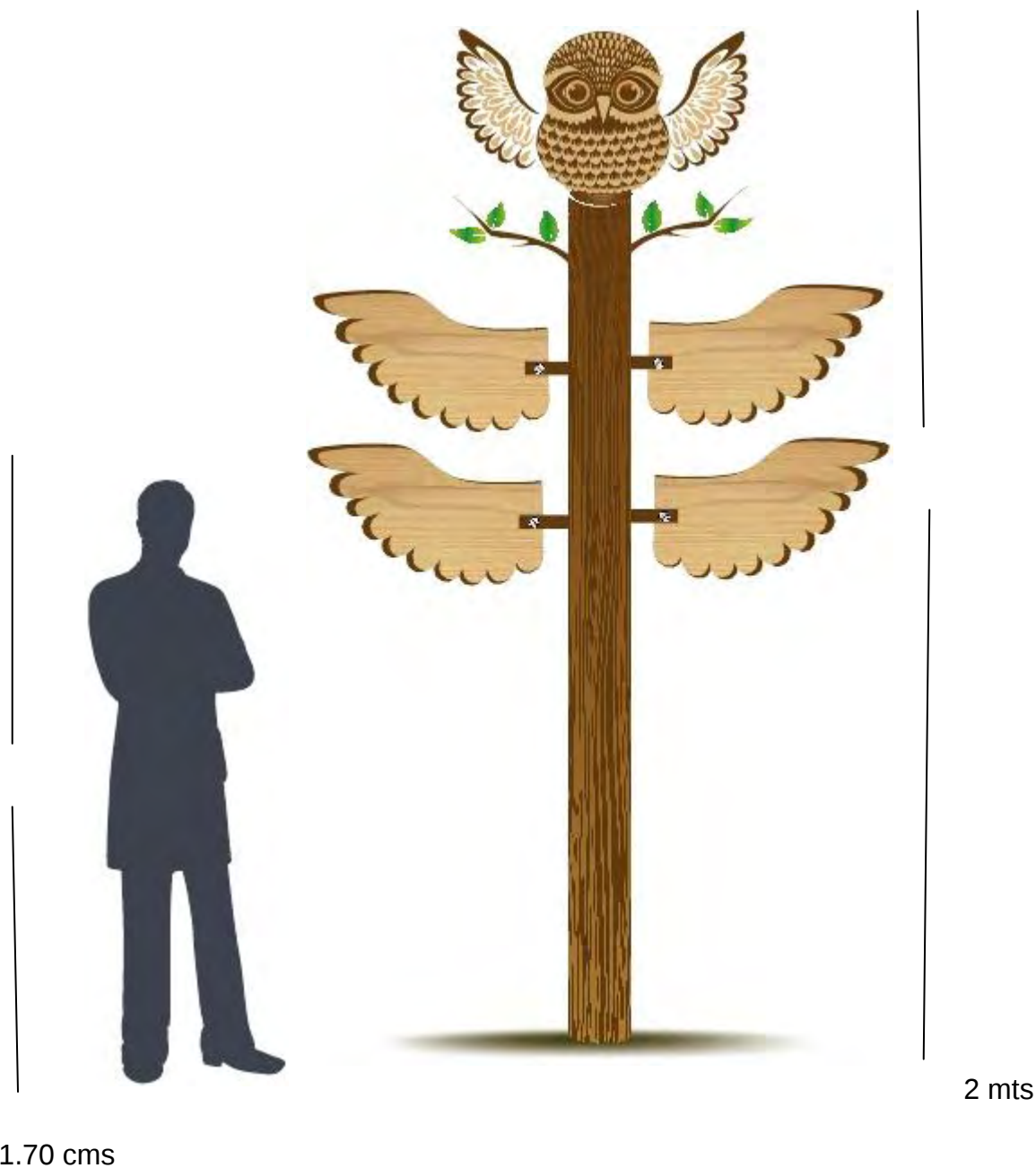
DIRECCIONALES:



Ubicación: Las fichas informativas contienen información acerca del proceso de los diferentes pasos del tratamiento que se le da a la basura y estarán ubicados en diferentes lugares del parque.

SIMULACIÓN





TIPOGRAFÍA: Se utilizara la fuente SIGNIKA NEGATIVE para el sistema señalético ya que es una tipografía fuerte, simple, alegre que es legible y clara, de fácil y rápido reconocimiento a distancias considerables.

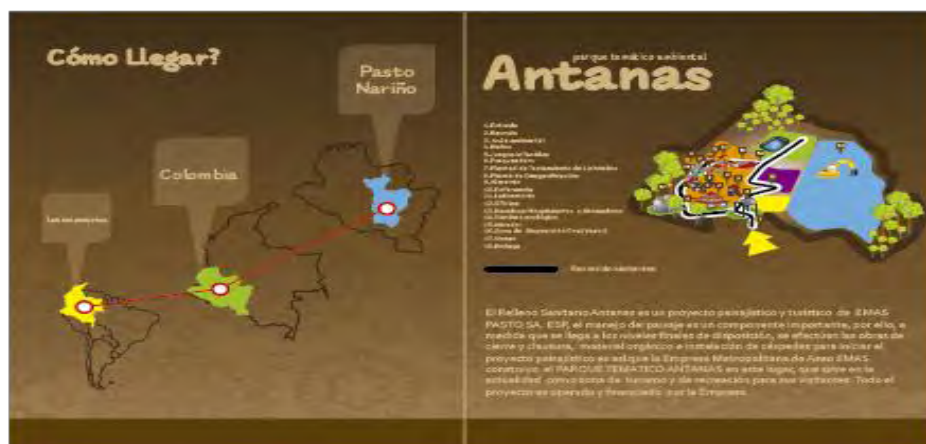
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890

CÓDIGO CROMÁTICO: Los colores seleccionados para el programa señalético es la gama del color café y también se utilizara una serie de texturas para que ayuden a dar fuerza y unidad al sistema.

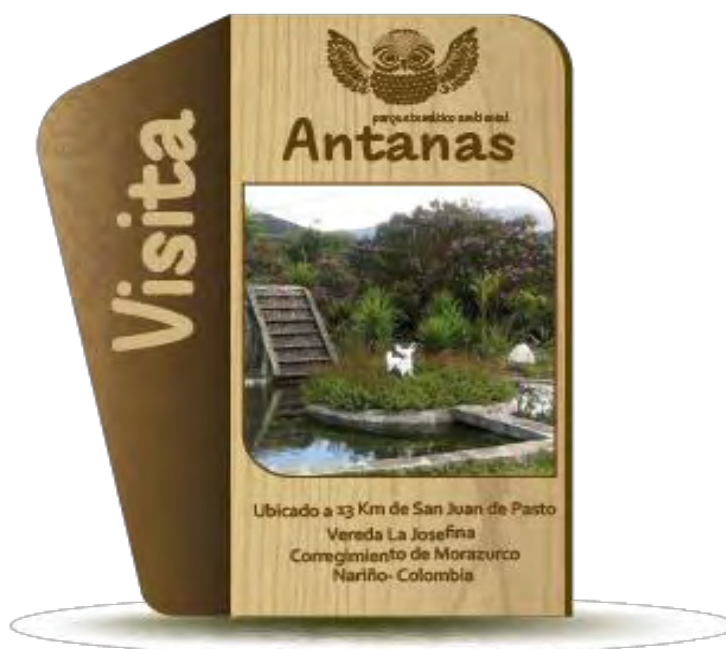
SELECCIÓN DE MATERIALES: La escogencia de los materiales serán en relación a la conservación y al concepto ecológico y que sean acordes con el entorno del parque.

Los materiales serán extraídos del mismo parque su proceso será artesanal, ya que en su gran mayoría se utilizara madera clasificada para la realización de las piezas.

PLEGABLE RETIRO



PANELES



PANEL CENTROS COMERCIALES, TERMINAL TERRESTRE, AEROPUERTO.

PÁGINA WEB



CONCLUSIONES

En el desarrollo del proyecto se logra diseñar un sistema señalético acorde con el contexto del parque solucionando problemas que presenta la señalización actual, logrando establecer un sistema de fácil uso para cada uno de los visitantes .

Este sistema señalético logrará dar una unidad institucional que ayudará a la organización, calidad visual y mejorara a los visitantes el disfrute de lo que nos ofrece el Parque Temático ANTANAS y haciendo de este que tenga un reconocimiento a nivel regional, nacional y porque no internacionalmente.

La aplicación de la metodología de Joan Costa permitió dar mayores conocimientos sobre las necesidades del parque y las posibles soluciones que podrían plantearse.

El proyecto como aporte al medio ambiente en el desarrollo ecológico de cada una de las piezas del sistema señalético y al reconocimiento a la labor realizada por el Parque Temático Ambiental ANTANAS.

BIBLIOGRAFÍA

AMIRES RAMOS, Mónica y ABELLA DAVILA, Jhon Jairo, Trabajo de grado “Sistema Señalético Para el Acuaparque de La caña” Santiago de Cali 2006.Universidad Autónoma del Occidente. Facultad de Comunicación Social. Departamento de diseño y Publicidad.

COSTA, Joan, Señalética Ediciones CEAC, España 1987

MORENO SILVA, Iván Felipe y OROSCO MORENO, Ramiro, Trabajo de grado “Diseño de un Sistema Señalético en la Escuela Militar de Aviación EMAVI” Santiago de Cali 2009.Universidad Autónoma del Occidente. Facultad de Comunicación Social. Departamento de diseño y Publicidad.

ORTIZ, Miguel Ángel, Trabajo de grado (Pasantía) “Creación y Aplicación de un Sistema Señalético en Centrales Eléctricas de Nariño CEDENAR S.A.E.S.P” San Juan de Pasto 2011.Universidad de Nariño. Facultad de Artes. Departamento de diseño.

WEBGRAFIA

<http://www.emas.com>

<http://www.albertocerriteno.com/>

<http://www.albertoleonardo.es/picto.html>

<http://musicadelpaisaje.blogspot.com/2012/08/SenaleticaParqueLaPampilla.html>

<http://www.zoologicodecali.com.co/>

http://www.zslblogs.org/translations/index_es.html

<http://www.flickr.com/photos/camaro27/sets/72157623907098406/>

ANEXOS

Anexo A. Encuesta población en general

ENCUESTA



POBLACION EN GENERAL

El objetivo de la presente encuesta es indagar que tanto conoce la población de la existencia del Parque Temático Ambiental Rollano Sanitario ANTANAS

Edad		Sexo	M	F
------	--	------	---	---

1- ¿Conoce usted la existencia del Parque Temático ambiental Rollano Sanitario ANTANAS?

Si ☐ No ☐

2- ¿Ha visitado alguna vez el Parque Temático ambiental Rollano Sanitario ANTANAS?

Si ☐ No ☐

Por-
que? _____

3- ¿Como se enteró de la existencia del Parque Temático ambiental Rollano Sanitario ANTANAS?

Amigos ☐ Familiares ☐ Medios de Comunicación ☐ Paseando ☐
Visita Escolar ☐ Otros cuales _____

4- ¿Si usted no ha visitado el lugar le gustaría conocerlo?

Si ☐ No ☐

Porque? _____

5- Que tipo de actividades espera encontrar en el Parque Temático ambiental Rollano Sanitario ANTANAS?

Recreación y Esparcimiento ☐ observación de fauna y flora ☐ Fotografía ☐
Caminar ☐ Trabajos de Campo ☐ Investigación ☐

6- Si lo conoce Describalo en tres (3) PALABRAS

a) _____
b) _____
c) _____

7- Que le gustaría que hubiera en el Parque Temático ambiental Rollano Sanitario ANTANAS?

Cafetería ☐ Señalización ☐ Renta de Bicicletas ☐ Baños ☐ Juegos para Niños ☐
Cancha Deportiva ☐ Teléfono ☐ Otros Cuales _____

8- ¿Esta de acuerdo que lugares como el Parque Temático ambiental Rollano Sanitario ANTANAS debe contar con una buena señalización para una mejor ubicación del visitante?

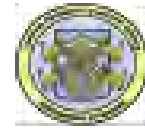
Si ☐ No ☐

Por-
que? _____

GRACIAS

Anexo B. Encuesta dirigida a visitantes

ENCUESTA



DIRIGIDA A VISITANTES

El objetivo de la presente encuesta es determinar la eficacia del diseño de señalización existente en el Parque Temático Relleno Sanitario ANTANAS.

Edad		Sexo	M	F
------	--	------	---	---

1- ¿Cual es su opinión respecto al parque temático ambiental relleno sanitario Antanas?

Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐
 Por-
 que? _____

2- Cuales de lo siguientes espacios Lograste ubicar con facilidad en el parque temático ambiental relleno sanitario Antanas? MARQUE CON UNA X

Baños ☐ sendero Ecológico ☐ Viviero ☐ Zona de Recreación ☐ Evacuación ☐
 Otros Cuales? _____

3- usted que tipo de información quiere encontrar en el parque temático ambiental relleno sanitario Antanas? MARQUE CON UNA X

Ubicación ☐ Recorridos ☐ Flora y Fauna ☐ Medio Ambiente ☐
 Tratamiento que se le da a la basura ☐
 Otros cuales? _____

4- Miro algún tipo de señalización en el parque temático ambiental relleno sanitario Antanas? MARQUE CON UNA X



5- Describa al parque temático ambiental relleno sanitario Antanas? en tres (3) PALABRAS

a) _____
 b) _____
 c) _____

6- ¿Cree usted que las señales están bien ubicadas, son visibles, están a una altura que se las pueda leer y entender?

Si ☐ No ☐

Por-
 que? _____

7- Comprende usted correctamente el significado de las señales existentes en el parque temático relleno sanitario Antanas?

Si ☐ No ☐

Por-
 que? _____

GRACIAS

Anexo C. Encuesta dirigida a trabajadores

ENCUESTA



DIRIGIDA A TRABAJADORES

El objetivo de la presente encuesta es saber que tanto conoce el empleado de su sitio de trabajo y cual es la percepción del lugar

Edad		Sexo	M	F
------	--	------	---	---

1- ¿Cómo considera el aspecto y cuidado de las instalaciones del Parque Temático Relleno Sanitario ANTANAS?

Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

2- ¿Qué lugares del Parque Temático Relleno Sanitario ANTANAS son los más visitados?

Sala Ambiental ☐ Zona Recreativa ☐ Planta Desgasificadora ☐
Sendero Ecológico ☐ Vivero ☐ Otros ☐
Cuales _____

3- ¿Qué funciones tiene dentro del Parque Temático Relleno Sanitario ANTANAS y cual es su horario de trabajo?

4- Que expectativas tienes del Parque Temático Relleno Sanitario ANTANAS a un futuro?

Que sea más visitado ☐

Que sea más reconocido ☐

Que se convierta en un lugar turístico de la Región ☐

Otros Cuales? _____

5- Describa al parque temático ambiental relleno sanitario Antanas? en tres (3) PALABRAS

a) _____

b) _____

c) _____

6- cree que el estado de las señalización dentro del Parque Temático Relleno Sanitario ANTANAS es:

Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

GRACIAS

Anexo D. Estrategia de comunicación para invitar al público a conocer el PARQUE TEMÁTICO AMBIENTAL ANTANAS

PERFIL DE PÚBLICO OBJETIVO PRINCIPAL	PERFIL DE PÚBLICO OBJETIVO SECUNDARIO 1	PERFIL DE PÚBLICO OBJETIVO SECUNDARIO 2	PERFIL DE PÚBLICO OBJETIVO SECUNDARIO 3
ESTUDIANTES DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS (PRIMARIA-SECUNDARIA) Ocupación: Estudiantes Edad: 9 a 17 años. Nivel socioeconómico: Todos Sexo: Masculino y Femenino. Hábitos (relevantes): Acceso constante a internet y empleo de redes sociales Motivaciones: Aprendizaje y conocimiento.	ESTUDIANTES: UNIVERSITARIOS, TECNOLOGOS, TECNICOS EN CARRERAS AFINES AL MEDIO AMBIENTE Ocupación: Estudiantes Edad: 17 a 30 años. Nivel socioeconómico: Todos Sexo: Masculino y Femenino. Hábitos (relevantes): Acceso constante a internet y empleo de redes sociales Motivaciones: Aprendizaje y conocimiento	INSTITUCIONES: GOBERNACIÓN DE NARIÑO – ALCALDÍAS DEL DPTO DE NARIÑO Ocupación: trabajadores-profesionales encargados de dependencias que manejen temas del medio ambiente. Edad: 25 a 50 años. Nivel socioeconómico: Todos Sexo: Masculino y Femenino. Hábitos (relevantes): Acceso constante a internet y empleo de redes sociales. Motivaciones: Aprendizaje, Información y conocimiento	PÚBLICO EN GENERAL QUE LES INTERESE EL TEMA DEL MEDIO AMBIENTE Ocupación: trabajadores Edad: 30 a 50 años. Nivel socioeconómico: Todos Sexo: Masculino y Femenino. Hábitos (relevantes): Acceso constante a internet y empleo de redes sociales. Motivaciones: Aprendizaje y conocimiento
Ubicación geográfica: San Juan de Pasto y el Departamento de Nariño			

PÚBLICO	OBJETIVOS	ACCIONES	PIEZAS GRÁFICAS
ESTUDIANTES DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS (PRIMARIA-SECUNDARIA)	-Incrementar la afluencia de visitantes al parque. -Invitara a conocer el parque, destacando sus beneficios. Resaltar la importancia que tiene el parque a nivel regional y nacional. -Generar conciencia ecológica. -Destacar cuáles son sus alternativas de educación, conservación y riqueza ecológica	Diseño de la página web a partir de la existente (pantallazo), para proyectar los atractivos del parque en todo su esplendor. Incorporar información básica de ubicación, cómo llegar? recorridos, fotografías, zonas y orientación dentro del parque. Dentro de la página web vienen los enlaces de Facebook, Twitter y YouTube. Para que los usuarios se puedan informar, actuar, protestar y al mismo tiempo educar de lo que se hace en el parque temático ANTANAS.	Página web
ESTUDIANTES: UNIVERSITARIOS, TECNOLOGOS, TECNICOS EN CARRERAS AFINES AL MEDIO AMBIENTE		informar sobre la existencia del Parque temático ANTANAS y así motivar a las personas para que lo visiten	Paneles informativos
PÚBLICO EN GENERAL QUE LES INTERESE EL TEMA DEL MEDIO AMBIENTE		Hacer convenios con los colegios, empresas, universidades, para que puedan visitar el parque.	Plegable con mensaje visual
INSTITUCIONES (PÚBLICOS Y PRIVADOS)			Utilizar un espacio en el recibo de pago del servicio de aseo para difusión del parque.