IMPORTANCIA DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE IPIALES EN EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO EN LA EXPROVINCIA DE OBANDO

JHON JAIRO SUAREZ VILLEGAS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2012

IMPORTANCIA DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE IPIALES EN EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO EN LA EXPROVINCIA DE OBANDO

JHON JAIRO SUAREZ VILLEGAS.

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de Economista

Asesor:
IVAN FREDY ERAZO
Economista.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2012

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
IVAN FREDY ERAZO
Presidente de Tesis

_____
VICENTE FIGUEROA
Jurado A.

_____
ARMANDO PAZ
Jurado B.

San Juan de Pasto, Noviembre de 2011

RESUMEN

Hoy en día el turismo es conocido como la industria sin chimeneas, convirtiéndose en una de las principales actividades de desarrollo económico para muchos países del mundo, los cuales conscientes de su riqueza natural, cultural, gastronómica, religiosa entre otras han decidido darle un aprovechamiento eficaz a estas ventajas comparativas en pro de un mayor crecimiento económico e igualdad social.

En este sentido el turismo se convierte en una forma de distracción y esparcimiento para las personas que lo practican, este escenario es ideal para países como el nuestro que cuenta con un nivel de riesgo país no muy elevado y que posee grandes riquezas naturales y culturales que pueden convertirse en una forma de desarrollo económico endógeno, bajo una sola premisa aprovechamiento, difusión y conservación de los distintos sitios a explorar, bajo este perfil la importancia de esta actividad debe de ir acompañada de una serie de mecanismo que le den un respaldo eficiente para el desarrollo del turismo la creación y puesta en marcha de PIT de Ipiales plantea un esquema de trabajo mediante el cual se establecen estrategias para prestar un servició de información estandarizada de los distintos sitios turísticos , no solo de donde se encuentre instalado sino del resto país, la mala información sobre los productos turísticos de esta zona de frontera hace que se convierta en una ciudad de paso, dejando a un lado todo el potencial natural existente que necesita ser explorado de forma organizada, sin duda el PIT lograra una cohesión de trabajo conjunto para un bien común; convertirla en un lugar de preferencia para los visitantes.

finalmente la creación del PIT en Ipiales, considera a esta industria, como la mejor opción para articular los municipios, fortalecer los servicios turísticos generar crecimiento económico y promover la investigación de esta actividad aspecto de suma importancia para la consolidación social y económica de una región que está necesitada de oportunidades para salir del rezagó en el que se encuentra , resultado de la tercerización espuria, la mala distribución del ingreso y insolencia política por algunos dirigentes que concentran sus planes a un fin común.

ABSTRACT

Today tourism is also known as the industry without chimneys, becoming one of the main activities of development for many countries in the world, which aware of its rich natural, cultural, gastronomic, sisters among others have decided to give an effective utilization to these comparative advantages for further economic growth and social equality, in this sense this activity becomes a form of distraction and recreation for people who practice Eastern scenario is ideal for countries like ours that has a level of risk not high country and it has great natural and cultural wealth that can become a form of endogenous economic development under a single premise use, dissemination and conservation of the different sites to explore, under this profile the importance of this activity should be accompanied by a series of mechanism to give an efficient support for the development of tourism the creation and launching of Ipiales PIT defines a mode of work whereby strategies are established to provide an it service standardized information of the various tourist sites, not only where it is installed but the rest country, bad information about tourist products of this border area makes it to become a city of stepleaving aside all the existing natural potential that needs to be explored in an organized manner, without a doubt the PIT reached a cohesion of working together for the common good; make it a place of choice for visitors.

Finally the creation of the PIT in Ipiales, regarded this industry, as the best option for joint municipalities, strengthen tourist services generate economic growth and promote the investigation of this activity aspect of great importance for the social and economic consolidation of a region which is in need of opportunities to get out of the lagged in the one, resulting from spurious outsourcing, bad distribution of income and political insolence by some leaders who concentrated their plans for a common purpose.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN 19

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN 20

1.1. TEMA 20

1.2. TÍTULO 20

1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 21

1.3.1. Antecedentes 21

1.3.2. Situación actual: 23

1.3.3 Planteamiento del problema: 29

1.3.4 Formulación del problema: 30

1.4 JUSTIFICACIÓN 31

1.5 OBJETIVOS 32

1.5.1 Objetivo general: 32

1.5.2 Objetivos específicos: 32

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 32

1.6.1 Universo de estudio. 32

1.6.2 Espacio geográfico. 32

2. MARCO DE REFERENCIA 33

2.1. MARCO TEÓRICO 33

2.2. MARCO CONTEXTUAL 37

2.3 MARCO LEGAL 41

2.4. MARCO CONCEPTUAL 43

3. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO 58
3.1. TIPO DE ESTUDIO 58
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 58
3.3 PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS 59
4. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL TURISMO. 60
4.1. COMPETITIVIDAD TURISTICA DE PAISES 60
4.2. FLUJO DE VIAJEROS INTERNACIONAL 63
4.3 FLUJO TERRESTRE DE PASAJEROS INTERNACIONAL 65
4.4 GENERACIÓN DE EMPLEO A NIVEL MUNDIAL 66
4.5 PIB TURÍSTICO GLOBAL 66
4.6 BALANZA TURÍSTICA LATINOAMERICANA 67
5. CONTEXTO NACIONAL DEL TURISMO 69
5.1. COMPETITIVIDAD DE LOS DEPARTAMENTOS 69
5.2 FLUJO DE VIAJEROS 70
5.2.1 Flujo Aéreo de Pasajeros Internacional. 70
5.2.2. Flujo Aéreo de Pasajeros Nacional. 70
5.2.3. Flujo terrestre de pasajeros nacional. 71
5.3. NIVEL DE ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. 72
5.4 INGRESOS GENERADOS POR TURISTAS 77
5.5 BALANZA COMERCIAL TURÍSTICA. 78
5.6 IMPACTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL 79
6. CONTEXTO REGIONAL DEL TURISMO 83
6.1. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA MUNICIPAL. 83

6.1.1. Análisis de competitividad. 83

6.1.1.1 Flujo aéreo de pasajeros a nivel regional. 79

6.1.2 Flujo terrestre de vehículos a nivel regional. 87

6.1.3. Flujo terretre de pasajeros a nivel municipal. 88

6.2 GENERACION DE VALOR AGREGADO 89

6.2.1 Generación de empleo. 93

6.3 PIB TURISTICO DEPARTAMENTAL. 94

6.4 IMPACTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA REGIONAL 95

7. IMPORTANCIA DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA A NIVEL NACIONAL 99

7.1 PUNTO DE INFORMACION TURISTICA 99

7.1.1 Punto de Información turística itinerante 99

7.1.2 Punto de Información turística Estándar 100

7.1.3 Punto de Información turística Premium. 101

7.1.4 Importancia del PIT para el desarrollo del turismo a nivel Nacional. 103

7.2 IMPORTANCIA DEL PIT EN LOS MUNICIPIOS DONDE YA SE ENCUENTRA INSTALADO 105

7.3 IMPORTANCIA DEL PIT EN EL MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS LIGADOS AL TURISMO 113

8. IMPORTANCIA DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA PIT A NIVEL REGIONAL 116

8.1 OPERATIVIDAD DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE IPIALES 118

8.2 CREACIÓN DEL PIT EN IPIALES 119

8.3 IMPORTANCIA DE LA CREACION DEL PIT EN IPIALES Y SU JURISDICION. 121

8.4 IMPORTANCIA DEL PIT EN LA ARTICULACION DE LA CADENA PRODUCTIVA TURSITICA DE DE LA EXPORVINCIA DE OBANDO 125

8.5 IMPORTANCIA DEL PIT EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO..... 127

9. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA DE LA EX PROVINCIA DE OBANDO 129

9.1. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA EX-PROVINCIA DE OBANDO 129

9.1.1 Municipio de Iles (Bello Balcón de los Andes). 130

9.1.2. Municipio del contadero. 133

9.1.3. Municipio del Guachucal 133

9.1.4 Municipio de Cumbal. 151

9.1.5 Municipio de Ricaurte (San Pablo de Ricaurte). 159

9.1.6. Municipio de Potosí. 165

9.1.7. Municipio de Aldana. 170

9.1.8. Municipio de Puerres (la ciudad musical). 176

9.1.9. Municipio de Pupiales. 182

9.1.10 Municipio de Ipiales “La Ciudad de las nubes verdes”. 187

9.1.11. Municipio de Gualmatan. 195

9.1.12. Municipio de Cuaspud-Carlosama. 200

9.1.12. Municipio de Cordoba. 204

9.2. COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL PROVINCIAL 211

9.3 DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOBRE LOS SITIOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO..... 215

9.3.1 Páramo de Paja Blanca 215

9.3.2 Volcán Cumbal 216

9.3.3 Santuario de Las Lajas 216

10. CONCLUSIONES 218
11. RECOMEDACIONES 221
BIBLIOGRAFIA. 224
ANEXOS 229

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Productos turísticos de Colombia 25

Tabla 3. Composición poblacional de Los municipios de la jurisdicción región..... 39

Tabla 4. Inscripciones por sector comercial CIIU Ipiales y su Jurisdicción. 39

Tabla 5. Población y Muestra 58

Tabla 6. Encuestas por Municipio. 59

Tabla 7. Índice de competitividad de turismo de Colombia. 61

Tabla 8. Ranking mundial. 62

Tabla 9. Ranking países latinos 63

Tabla 10. América latina: balanza turística en proporción del PIB 68

Tabla 11. Convenios de competitividad turística. 69

Tabla 12. Modelo de gestión hotelera nacional. 74

Tabla 13. Modelo de gestión de cadenas de restaurantes en Colombia 77

Tabla 14. Balanza comercial turística de Colombia 78

Tabla 15. Modelo econométrico explicativo del PIB nacional en función del PIB turístico y turismo receptor. 2000- 2009. 80

Tabla 16. Nivel de correlación econométrica 81

Tabla 17. Nivel de heterosedasticidad 81

Tabla 18. Competitividad Turística Departamental 75

Tabla 19. Flujo aéreo municipal 81

Tabla 20. Flujo aéreo de pasajeros aeropuerto san Luis Ipiales 81

Tabla 21. Flujo aéreo de pasajeros aeropuerto Antonio Nariño Pasto. 85

Tabla 22. Flujo aéreo de pasajeros aeropuerto la florida Tumaco. 85

Tabla 23. Tráfico vehicular peaje el placer año 2001 - 2010py. 88

Tabla 24. Estadísticas Terminal Terrestre de Pasajeros de Ipiales S.A. 89

Tabla 25. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001-2006 valor agregado. 91

Tabla 26. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001 – 2006 valor agregado bruto del sector turismo. 92

Tabla 27. Cuenta Satélite Del Turismo (CST) Departamento De Nariño 2001 – 2006 Participación Por Actividad 92

Tabla 28. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001 – 2006 crecimiento ó variación 93

Tabla 29. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001-2006. 94

Tabla 30. Modelo explicativo del PIB turístico regional en función de número de empresas 1999-2009 96

Tabla 31. Nivel de correlación. 97

Tabla 32. Nivel de heterosedasticidad. 97

Tabla 33. PIT's instalados en Colombia 106

Tabla 34. Panorama nacional de puntos de información turística por trimestre año 2010-consultas red nacional de PIT's por ciudad 108

Tabla 35. Reporte de Nacionales emigrantes -inmigrantes 2009 117

Tabla 36. Reporte de extranjeros emigrantes -inmigrantes 2009. 117

Tabla 39. Imagen Que Se Ajusta Con la Información Turística (PIT) 121

Tabla 40. Inventario turístico Municipio de Iles. 131

Tabla 41. Inventario turístico Municipio del Contadero. 135

Tabla 42. Inventario turístico Municipio de Guachucal. 144

Tabla 43. Inventario turístico Municipio de Cumbal. 153

Tabla 44. Inventario turístico Municipio de Ricaurte. 160

Tabla 45. Inventario turístico Municipio de Potosí. 166
Tabla 46. Inventario turístico Municipio de Aldana. 171
Tabla 47. Inventario turístico Municipio de Puerres. 178
Tabla 48. Inventario turístico Municipio de Pupiales. 183
Tabla 49. Inventario turístico Municipio de Ipiales. 189
Tabla 50. Inventario turístico Municipio de Gualmatan. 196
Tabla 51. Inventario turístico Municipio de Cuaspud-Carlosama. 201
Tabla 52. Inventario turístico Municipio de Córdoba. 205

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Índice de competitividad turística..... 60

Figura 2. Clase de PIT Itinerantes 100

Figura 3. Clase de PIT Estándar. 101

Figura 4. Clase de PIT PREMIUM. 102

Figura 5. Orden jerárquico para la creación del PIT. 103

Figura 6. Apoyo del PIT al fortalecimiento Empresarial. 114

Figura 7. Interpretación Del Turista Satisfecho..... 118

Figura 8. Flujo diario de turistas CENAF Rumichaca. 119

Figura 9. Creación PIT de Ipiales. 120

Figura 10. Cadena Productiva del Turismo. 126

LISTA DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1. Llegadas de turistas Internacionales 24

Gráfico 2. International tourist arrivals, 1950-2020 current situation and forecasts Wto tourism 2020 vision 24

Gráfico 3. Número de Establecimientos por municipio 2007 1

Gráfico 4. Sector comercio de Ipiales..... 40

Gráfico 5. Llegada de turistas. 64

Gráfico 6. Distribución de la llegada de turistas internacionales 65

Gráfico7. Flujo de pasajeros a nivel mundial..... 66

Gráfico 8. Aporte porcentual del turismo al PIB mundial 67

Gráfico 9. Flujo aéreo de pasajeros a nivel internacional..... 71

Gráfico 10. Flujo de pasajeros a nivel nacional..... 71

Gráfico 11. Pasajeros movilizados por carretera..... 72

Gráfico 12. Divisas generados por turismo en Colombia (millones de dolares) 78

Gráfico 13. Balanza Comercial Turística 79

Gráfico 14. Normalidad (campana gaus jordan)..... 82

Gráfico 18. Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM)..... 78

Gráfico 20. Flujo aéreo de pasajeros a nivel regional (SALIDAS) 86

Gráfico 21. Flujo aéreo de pasajeros a nivel regional (ENTRADAS)..... 86

Gráfico 22. Tráfico vehicular peaje el placer año 2001 – 2010py..... 88

Gráfico 23. PIB Turístico Departmental..... 95

Gráfico 23. PIB turístico departamental a Precios corrientes 95

Gráfico 25. Normalidad (campana de gous jordan) Fuente. Este estudio 98

Gráfico 26. Consultas por tipo de pasajeros 109

Gráfico 27. Número de consultas según procedencia y tipo de sexo año 2010 .. 109

Gráfico 28. Número de consultas según motivo de viaje año 2010 110

Gráfico 29. Número de consultas según composición del grupo y procedencia. 111

Gráfico 30. Comportamiento trimestral de las consultas de red nacional de PITS año 2010 112

Gráfico 31. Relación de número de consultas extranjeras de PITS por ciudad sobre el total de viajeros extranjeros año 2010 113

Gráfico 47. Existencia de los PITS en Colombia 122

Gráfico 48. Creación del PIT como fortalecimiento al turismo 122

Gráfico 50. Mejoramiento de servicios con la creación del PIT 124

Gráfica 51. Competitividad de los Municipios de la Ex-provincia de Obando..... 214

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 230

Anexo B. ENCUESTA 254

Anexo C. ENTREVISTA 255

Anexo D. VARIABLES EXOGENAS NACIONALES..... 256

Anexo E. VARIABLES EXOGENAS REGIONALES..... 257

Anexo F. FORMATO DE INSCRIPCION AL PROVEEDOR PIT 258

Anexo G. PUNTAJES DE COMPETITIVIDAD 259

Anexo H. CERTIFICACIÓN CÁMARA DE COMERCIO…….. 260

Anexo I. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES…… 261

INTRODUCCIÓN

"El ser humano tiene múltiples dimensiones, entre las que se pueden mencionar las siguientes: es un ser biológico, pensante, creativo, afectivo, libre, consciente de su singularidad, constructor de mitos, social, histórico, etc. Todos los miembros de una comunidad tendrán la posibilidad de poner en juego todas esas dimensiones"

Julián Sabogal (2006)

Hoy el mundo está sufriendo una serie de cambios derivados de un mal proceso productivo que se ha venido presentando desde la revolución industrial; todas estas transformaciones han producido efectos negativos como el cambio climático que están afectando gravemente especies como flora y fauna y poniendo en peligro la supervivencia del ser humano.

Este escenario ha llevado a replantear el actual sistema productivo, un sistema que se le ha denominado "capitalismo salvaje" debido a su apología de que todo "fin justifica los medios", entendiendo que no importa la acción que deba realizarse dentro del proceso de producción, sino la eficiencia o el fin, o simplemente el producto terminado. Los nuevos planteamientos Refieren a que debe existir una "ética de los negocios", en donde las empresas y organizaciones sean responsables y adquieran un compromiso social y ambiental en pro del desarrollo económico y social.

De esta forma los agentes del mercado han girado su mirada al desarrollo turístico, un sector económico importante para muchos países del mundo, como Suiza y España, debido a su gran impacto económico derivado de la generación de ingresos y empleo, y también debido al compromiso ambiental en el que se han encaminado. Colombia no es ajena a esta realidad y por eso hoy en día se encuentra generando alternativas de impulso a este sector, una de ella es la creación, por medio de PROEXPORT, de puntos de información turística (PIT), los cuales cumplen funciones de brindar a visitantes nacionales e internacionales información de excelente calidad en pro del reconocimiento de los distintos sitios turísticos de una región.

A nivel de nacional existen 32 PIT's de los cuales uno de ellos se conformó recientemente en la Ciudad de Ipiales, debido a su posición geoestratégica de frontera.

De aquí la necesidad de generar una investigación que pretenda determinar la importancia del PIT de Ipiales para la subregión, la cual se basara en formular un análisis cuantitativo y cualitativo de todas aquellas variables que sirvan de pilar para sustentar los avances del sector turismo desde la creación del PIT.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

"El PIB debería ser PBE, Producto Brutamente Engañoso"

The Economist

1.1. TEMA

En la actualidad el mundo mira al turismo como una estrategia para el desarrollo económico y social de sus regiones debido al incremento del número de visitantes o viajantes que están buscando diversificar sus sitios de descanso. Para Colombia la tendencia no es distinta y se ha podido observar que gracias a la seguridad en carreteras y ciudades, hoy en día el país atrae un mayor número de turistas extranjeros y moviliza grandes grupos de nacionales, hacia lugares que antes no se podían visitar.

De igual forma, el progreso turístico de los últimos años a nivel de Colombia ha estado marcado por la puesta en marcha de diversas políticas gubernamentales que han buscado fortalecer este sector, aquí encontramos la Creación del Fondo de Promoción Turística, el Viceministerio de Turismo, La generación de Marca "Colombia es Pasión", los programas de "Vive Colombia viaja por ella", entre otros. Los cuales han afectado positivamente el desarrollo del sector pero que a la vez generan nuevas necesidades como las de continuar fortaleciendo la cadena productiva del turismo, para esto PROEXPORT ha desarrollado la creación de centros de información denominados "Puntos de Información Turística", los cuales buscan reconocer regiones como zonas de desarrollo turístico y a la vez, debido a su estructura, buscan promocionar en distintas partes del país sitios importantes para visitar.

En Ipiales se acaba de aprobar el PIT, el cual representa un punto de quiebre para el desarrollo turístico de la región; razón por la cual se pretende determinar el impacto del mismo en el progreso del turismo en la Ex provincia de Obando.

1.2. TÍTULO

Importancia del Punto de Información Turística de Ipiales en el Desarrollo de la Cadena Productiva del Turismo en la Ex provincia de Obando

1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Antecedentes. Desde la antigüedad el viajar se ha constituido como parte fundamental del ser humano, los hombres han viajado como exploradores, como comerciantes o en muchos casos simplemente buscando un mejor bienestar, no obstante, se ha demostrado que el hombre principalmente constituyo el turismo por razones de tipo religioso, desplazándose solo por buscar una tranquilidad espiritual propia ser humano.

Es necesario entonces una serie de antecedentes que pueden servir para ilustrar algunos aspectos de la evolución social del hombre, en la que se inserta esta actividad que actualmente se denomina turismo.

Se puede decir entonces que las primeras formas de turismo de descanso se originan en imperios como el egipcio, babilónicos, los turistas del año 500 a.c, viajaban frecuentemente para visitar los lugares de los dioses que curaban en ese entonces las ciudades eran independientes no existían carreteras lo cual viajaban por mar, generando una prosperidad en los puertos.

> Atenas por ejemplo en el siglo V a.c se convirtió en un importante destino para los viajeros, las posadas se ubicaban cerca de los templos y los estadios la atención y las comodidades eran mínimás pero las cortesanas, entrenadas en el arte de la música y la danza, conversación y el amor eran atracciones para el visitante Todas estas afirmaciones se conocen por los escritos de Erodoto quien murió en 430. a.c quien podría ser considerado como el primer narrador de viajes[1].

"Las primeras referencias escritas sobre el turismo corresponden a Fillon de Biblos 164 a.c quien describe con detalle las siete maravillas del mundo de esa época las pirámides de Egipto, el faro de Alejandría, los jardines colgantes de Babilonia, el coloso de rodas, el templo de Zeus, el templo de Artemisa, y la tumba de Mausola en Halicarnaso"[2].

En 1275 Marco Polo llego desde Venecia a Pekín en un viaje de tres años y medio donde permaneció por más de 17 años integrando la corte del Emperador chino Kublai Khan y realizo innumerables viajes por todo el lejano oriente, de regreso a Europa escribió en 1295 su famoso libro "las maravillas del mundo "libro de los viajes de marco polo".

---

[1] HOLLOWAY, J. C. La historia del turismo: desde sus orígenes hasta la era del vapor en el negocio del turismo. Cap. 2. México: Diana Editores, 1994. Pp. 35-63

[2] FOSTER, Dennis, L. Introducción a los viajes y al turismo. México: Mc. Graw Hill, 1994. p. 451.

> En el renacimiento, las universidades comenzaron a fomentar los viajes educativos siendo muy común que los profesores y estudiantes de Oxford, parís salamanca y Babilonia en siglo XVI tuvieron la necesidad de viajar para aprender la juventud aristocrática y algunos mineros de la naciente clase media Inglesa empezaron a viajar con bastante frecuencia al continente europeo lo que fue formalizando posteriormente el "grand tour"[3] con el objeto de que los jóvenes aristócratas ingleses completen su formación cultural[4]

La era del vapor trajo como consecuencia el desarrollo del ferrocarril el que ya vía sido inventado en Alemania en el siglo XVII pero con la invención de la locomotora a vapor por el proceso dio una aceleración pues en el año de 1840 el ferrocarril ya era el medio de viaje más popular, rápido y barato así se fue ajustando los distintos mecanismo que surgen por necesidad del hombre cuyo ámbito creciente se moderniza y se ajusta de acuerdo al fin que se persigue el ferrocarril desde tiempos inmemorables ha sido pieza clave para el desarrollo de lo que se considera como una Fuente de progreso continuo el turismo como medio indispensable para el movimiento de grandes masas.

En este sentido, el turismo se ha convertido en una de las ramas de la economía más importante de las últimas décadas, se observa como en el mundo entero ha ido evolucionando gracias al mismo se ha tratado de conservar el medio ambiente, las costumbres y se ha pretendido mantener algunos lugares de atractivo cultural; esto ha servido para mejorar la situación socioeconómica de algunas regiones

Actualmente los procesos de globalización económica inciden directa o indirectamente en el desarrollo de la empresa turística, en la medida que, el tiempo libre se ha convertido en la oportunidad para hacer de este sector un dinamizador de procesos económicos especialmente para regiones consideradas estratégicas por su biodiversidad y manejo sustentable de sus recursos la importancia que tiene el turismo en el mundo es cada vez más calificadas convirtiéndose con certeza en una Fuente importante para la producción nacional ya que incide positivamente en más de una variable económica .

En éste sentido, el análisis del potencial turístico como actividad económica se debe hacer a partir de un enfoque integral, entendiendo que encierra un conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa.

Según la OMT entre los años 1950 y el 2000 el número de turistas pasaron de 25 millones de visitantes en el año de 1950 a 702 millones en el año 2000 con un crecimiento aproximado del 4% por año. La organización desde entonces prevé que si estas tendencias crecientes se mantienen en los próximos años el número de turista podrá llegar a ser 1000 millones de turistas para el 2010 y 1660 millones

[3] Se cree que es de este término del que proceden las palabras turismo y turista.

[4] HOLLOWAY, Op., p. 376.

para el año 2020, es así que la industria del turismo a largo y corto plazo es una imagen sostenible y sustentable para el desarrollo de una región que siempre debe estar presente como mecanismo que dinamice el flujo comercial y eleve el nivel de vida de una comunidad.

1.3.2. Situación actual:

A nivel Mundial: El fenómeno turístico en las últimas décadas, ha ido adquiriendo una gran importancia y todo apunta a que en un futuro esta seguirá con su ritmo ascendente la importancia social y económica se ha reflejado en la mayoría de regiones del mundo, de ahí que cada vez es mayor el número de países, ciudades y municipios que apuestan por el fomento a este sector el comportamiento a nivel mundial resalta el impacto que está generando a través del seguimiento de entidades encargadas de su estudio y su evolución.

El comportamiento estadístico durante los últimos años han demostrado que la industria del turismo a sido uno de los motores más influyentes en la economía mundial, según estudios realizados por el barómetro de OMT, las regiones del mundo que mayor crecimiento de visitantes extranjeros tuvieron con relación a años anteriores fueron: Europa, este continente concentra más del 50% de las llegadas de turistas internacionales, seguida de Asia y el pacifico que crecieron cerca de un 10% respecto a años anteriores (2006) presentando un registro de 185 millones de llegadas para el año del 2007; en su orden África con un crecimiento del 10 % para 2007con respecto al 2006 al pasar de 40 a 44 millones de visitantes en el año 2007. Con relación a las Américas el informe indica que se presentó un crecimiento del 5% impulsado por los buenos resultados obtenidos en América del Norte.

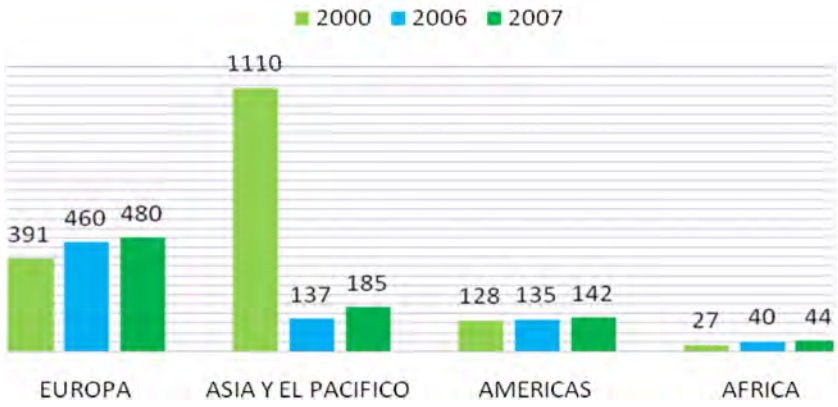
El crecimiento económico turístico como tal ha sido impulsado en gran parte por países en vía de desarrollo con sus respectivos mercados emergentes como lo demuestran los datos registrados en el año 2007, los países desarrollados registran un índice de crecimiento superior a los llamados mercados emergentes; con base a este comportamiento se deduce el impacto generado a la estructura económica de una región cuando es visitada por extranjeros. El impacto del turismo dentro de la economía es tan importante, que se estima que uno de cada doce empleos en el mundo, es generado (directa o indirectamente) por el turismo y que 192,2 millones de puestos de trabajo son generados por el mismo sector.

Para 2010, esta cifra debería ascender a 251,6 millones de puestos de trabajo[5], esto incluye el empleo generado por las actividades conexas que genera el turismo, incluido el impacto de los proveedores de la industria del turismo.

---

[5] Ibíd., Pág. 4

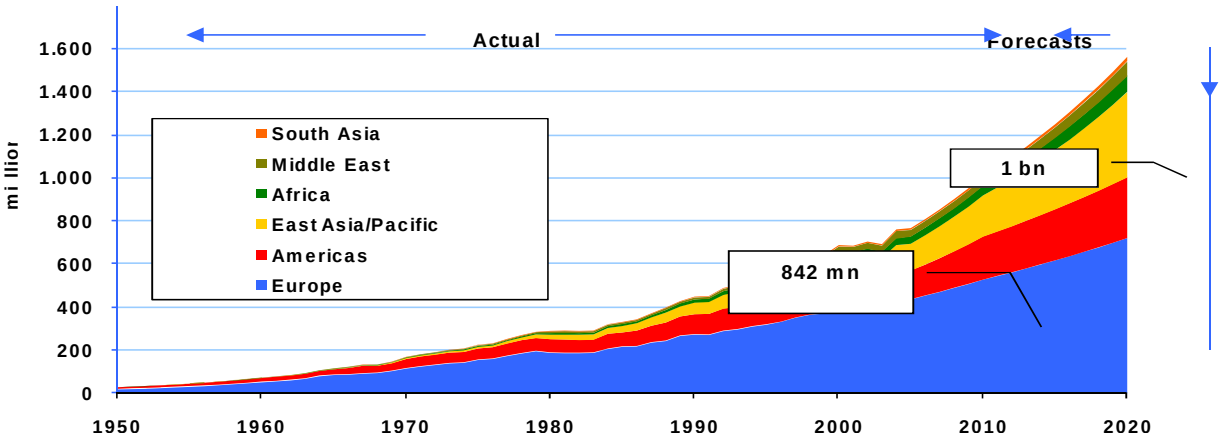
Gráfico 1. Llegadas de turistas Internacionales



Fuente: OMT

Debido a la tendencia presentada durante los últimos trece años, el comportamiento de turistas extranjeros aumentó durante la última década, para el año 2007 según OMT se estima que la llegada de turistas sea cercana a los 900 millones. El máximo historial se registró en el año del 2005 con registros de 800 millones de visitantes, cerca de 52 millones de llegadas más que el año 2006, es entonces en el año de 2007 el cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo superior a los registrados en el año 2005 y el 2006.

Gráfico 2. International tourist arrivals, 1950-2020 current situation and forecasts Wto tourism 2020 vision



Fuente: World Tourism Organization

Contexto Nacional:

A nivel nacional el turismo se ha convertido en una estrategia de desarrollo el trabajo interinstitucional de las diversas entidades que existen en el país tratan de fortalecer la cadena productiva del turismo a través de los distintos programas planes políticas y mecanismos para hacerlo cada vez más competitivo. Entre los mecanismos utilizados para el desarrollo de la industria turista del país se encuentran la promoción e inversión seguridad, unida a ella una campaña promocional (Colombia es pasión) han conducido a un real fortalecimiento de los destinos turísticos más importantes para los colombianos, para ello es importante resaltar estos programas en pro del sector, a través de instituciones como el Ministerio de industria y turismo quien conjunto con PROEXPORT se ha preocupado por crear y proponer nuevas alternativas de desarrollo turístico, es así como Colombia se ha ido perfilando como uno de los destinos más importantes de América latina.

Colombia se caracteriza por poseer un número indeterminado de sitios naturales, razón por la cual posee uno de los escalafones más importantes en biodiversidad, esta situación convierte al país en un lugar atractivo para prácticas turísticas; teniendo en cuenta esta potencialidad cabe resaltar todos aquellos lugares donde se puede realizar cualquier actividad con un máximo de satisfacción.

Tabla 1. Productos turísticos de Colombia

DESTINO O REGIÓN	PRODUCTO TURÍSTICO
AMAZONAS	Etno – eco turismo
ANTIOQUIA	Ecoturismo y agroturismo
	Agroturismo
	Histórico cultural
	Ecoturismo
	Agroturismo
	Turismo de negocios y convenciones
	Negocios, etno cultural, sol y playa y recreativo
	Negocios y cultura
ATLÁNTICO	Histórico cultural
BOGOTÁ, D. C.,	Ecoturismo y eventos
BOYACÁ	Agroturismo y ecoturismo
CALDAS	Histórico cultural (Popayán); etno ecoturismo (resto Departamento)
CASANARE	Cultural, de naturaleza (de baja intervención)
CAUCA	Recreativo

CESAR	Eco – etnoturismo
GIRARDOT	Eco – etnoturísmo
GOLFO DE MORROSQUILLO	Ecoturismo cultural
GUAJIRA	Ecoturismo-sol y playa
HUILA	Trabajo de llano, naturaleza y folclor
MAGDALENA	Histórico cultural
META	Etnoturismo, ecoturismo, turismo de negocios.
MOMPOX	Histórico-cultural y de compras
NARIÑO	Ecoturismo
NORTE DE SANTANDER	Ecoturismo

DESTINO O REGIÓN	PRODUCTO TURÍSTICO
NUQUÍ – BAHÍA SOLANO	Agroturismo
PROVIDENCIA - SANTA CATALINA	Turismo rural
QUINDÍO	Arqueológico y eco turístico
RISARALDA	Turismo rural
SAN AGUSTÍN	Turismo de aventura, congresos y convenciones
SAN ANDRÉS	Sol y playa y ecoturismo
TOLIMA	Cultural y ecoturismo
VALLE DEL CAUCA	Agro científico y recreativo
	Historia y cultura, agro y ecoturismo.
VICHADA	Eco – etnoturismo
ZIPAQUIRÁ	Histórico cultural

Fuente: Notiexport boletín Institucional de Proexport abril 2008 No. 48

Actualmente el sector turístico constituye el 1.9% del PIB Nacional (U$ 3524 millones)[6], a porta el 7.5% de la inversión total con un capital de U$ 3431 y genera 386.000 empleos directos, el equivalente al 1.8% del empleo total del país.

[6] MINISTERIO DE COMERCIO. Industria y turismo, sistema de información turística. boletin enero 2006

Para Colombia según el Word Travel y Turismo Concilid el futuro de este sector se perfila como una potencia en cadena para el desarrollo turístico nacional, para el año 2018 se espera que la producción bruta de sector turístico colombiano sea de U$ 4801 millones lo que supondría un crecimiento anual de 4%, adicional se espera una inversión en capital de U$ 4934 millones y una generación de 478.000 empleos directos [7] lo que equivaldría a un crecimiento al 2.6% en la creación de empleos del país.

El avance en materia de seguridad indiscutiblemente se ha convertido en prioridad para el país desde sus inicios hasta el momento mostrando resultados positivos reflejados en una mayor confianza interinstitucional.

Aspectos generales de la industria nacional del turismo:

Respecto a la dinámica que ha tenido el turismo en Colombia, entre enero y diciembre del año 2007 ingresaron al país 2.241.953 visitantes extranjeros registrando un crecimiento de 13.5% frente al mismo dato registrado en el año anterior, es decir un ingreso superior de 117.325 extranjeros sustentando el postulado de 4 años de crecimiento sostenido entre el año 2002 y 2006.

El incremento de turistas extranjeros registrado en el año 2007 refleja un aumento en 13.5% corroborando el quinto año consecutivo de crecimiento, el mayor número de visitantes extranjeros en nuestro país provienen principalmente de Ecuador y Venezuela con un 55% del total de visitantes, seguido por Estados Unidos con el 15 % y Europa con el 10%.

En cuanto al turismo doméstico en Colombia apenas el 8% de los hogares colombianos lo realizan[8]. Con una tasa de crecimiento del 13.5%[9] el turismo internacional hacia Colombia crece más rápido que la tasa de crecimiento mundial que es del 6%, Colombia apunta a ser el quinto destino más preferido en latino América para el año 2010.

- **Contexto Regional**

En el Departamento de Nariño el turismo es un sector que ha empezado a tomar una dinámica activa y favorable para el desarrollo económico de la región; este sector es considerado un gran potencial gracias a la posición geoestratégica que le permite su promoción hacia el vecino país. Así también la cadena volcánica, las incomparables reservas naturales, lagunas y paisajes son una ventaja comparativa que permite incursionar de lleno en la oferta turística.

[7] Colombia Travel & turism sowing the seeds of grof.
[8] Revista Clase Empresarial No 72 de Julio de 1996.
[9] DAS-departamento de seguridad

Nariño cuenta con un potencial poco aprovechado y estudiado, que se puede constituir en el factor diferencial de la oferta turística nacional, siendo entonces necesario un análisis más profundo del sector turismo. En el departamento no existen estudios estadísticos profundos respecto a este sector, por lo tanto es indispensable desarrollar este tipo de investigaciones que aportan valiosos criterios para la toma de decisiones de corto y largo plazo difundiendo la identidad cultural y motivando a conocer este territorio, con el propósito final de fortalecer la economía, garantizar su sustentabilidad y mejorar la calidad de vida de la población que habita este territorio.

En el caso de Ipiales y Exprovincia de Obando a través de su historia no existe un reconocimiento, sobre la importancia del desarrollo de la rama del turismo, como una estrategia de desarrollo para esta región que señalen a esta como una actividad significativa para el municipio, las pocas realizaciones no cuentan con referencias estadísticas ni con estudios o memorias que permitan precisar su verdadera evolución. A pesar de contar con hermosos recursos naturales, una ubicación privilegiada y estratégica para el comercio, no se ha desarrollado proyectos serios que permitan la muestra de todos atractivos turísticos y la oferta de servicios con valor agregado regional que convoque turistas nacionales y extranjeros.

La industria del turismo en la región es uno de los tantos sectores que no tiene una adecuada organización, coordinación y ejecución por parte de las entidades públicas y privadas; por lo general los sitios turísticos no han sido manejados debidamente como recursos que fomenten el bienestar de la comunidad; sino como lugares de explotación para particulares, nuestra evidente es la deforestación de bosques y el precario estado de los páramos.

1.3.3 Planteamiento del problema:

Debido a la necesidad de fortalecer la estrategia de promoción turística nacional mediante un canal de información, divulgación y atención al visitante de los destinos turísticos, a nivel nacional surgen los PIT´s como una herramienta que no solo proporciona información, sino que también recopila datos sobre turistas nacionales y extranjeros, permitiendo con esto determinar el tipo de demanda que visita las diferentes regiones del país.

El departamento de Nariño se ha caracterizado por sus múltiples potencialidades turísticas, esta situación ha hecho que se desarrollen acciones por cuenta de actores públicos y privados para su certera promoción; es así que para el Municipio de Ipiales se propuso al igual que en otros sitios del país el montaje de un PIT cuyo propósito fundamental es brindar información a los turistas nacionales y extranjeros y promocionar el patrimonio cultural y los sitios turísticos de la Ex-provincia de Obando.

Si bien las grandes ciudades poseen investigaciones y estadísticas acerca del comportamiento migratorio y más exactamente del volumen de turismo que se mueve en su territorio, departamentos como el de Nariño y territorios como la Ex – provincia de Obando carecen de una base de datos y un sistema estadístico que permita conocer este comportamiento; esta referencia hace ver la importancia del PIT no solo como herramienta estadística sino como promotor de desarrollo económico a través de la promoción de los sitios turísticos de la Ex – provincia de Obando logrando con esto el dinamismo de la cadena productiva.

Sin embargo para conocer la importancia del PIT en el desarrollo de la cadena productiva del turismo será necesario conocer cuál es la importancia del turismo dentro de la economía nacional y regional, que atractivos turísticos ofrece la Ex-provincia de Obando y qué importancia tiene el PIT a nivel nacional y regional; ya que esta información dará unos parámetros acerca del comportamiento de la oferta y la demanda.

1.3.4 Formulación del problema:

PREGUNTA GENERAL

¿Cuál es la importancia del Punto de Información Turística en la articulación de la Cadena Productiva del Turismo en la Ex provincia de Obando?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Es importante el Turismo para el desarrollo Nacional?
- ¿Qué impacto tiene el Turismo para el desarrollo Regional?
- ¿Cuál es la oferta turística actual de los municipios de la Ex provincia de Obando?
- ¿Qué influencia tiene el Punto de Información Turística a nivel nacional?
- ¿Por qué es importante el Punto de Información Turística para la Ex provincia de Obando?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Actualmente el turismo está constituido como una industria sin chimeneas debido a su bajo impacto ecológico y ambiental, esto ha generado que muchos países lo acojan como una forma de desarrollo económico endógeno por su característica de uso de los bienes propios de la comunidad.

La importancia del desarrollo del turismo radica en que este involucra actividades multisectoriales que jalonan el resto de la economía como hoteles, restaurantes trasporte, comercio, agencias de viaje, entre otras, que sin duda permiten el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes de una región a través de la creación de empleo y mejora de los ingresos. Es el efecto jalonador que el turismo tiene sobre otros subsectores económicos lo que lo hace ver como una de las mejores alternativas para generar bienestar social, ambiental y económico.

La favorable ubicación geográfica de frontera que presenta Ipiales y su jurisdicción se muestra como una ventaja comparativa, y si a esto sumamos que la Ex - provincia de Obando es una región con una atrayente gama de atractivos culturales, naturales y religiosos; estas variables convierten a este territorio en una potencia para el desarrollo de la actividad turística; el desaprovechamiento de estas ventajas condenaría a las actuales y futuras generaciones a la subutilización de un recurso genuino que bien administrado podría considerarse como motor de desarrollo de esta subregión.

La importancia de desarrollar este tipo de investigaciones en la región radica en que permite observar el renglón económico del turismo como una alternativa real de desarrollo endógeno, además que es una herramienta para el fortalecimiento de la inversión en los servicios ligados al turismo que hoy por hoy no se encuentran en condiciones de competir y prestar un servicio de calidad y con eficiencia.

Por tanto los PIT´s se convierten en un elemento estratégico que permite capturar procesar y evaluar periódicamente información estadística sobre el perfil del consultante y con esto la consolidación de estadísticas nacionales que a su vez permitan la realización programas y proyectos de acuerdo a la realidad territorial generando así un verdadero desarrollo turístico regional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general:

Establecer la importancia del punto de Información Turística para la articulación de la Cadena Productiva del Turismo en la Ex provincia de Obando.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Determinar la importancia del Turismo para el desarrollo Nacional.
- Establecer la importancia del Turismo para el desarrollo Regional.
- Reconocer la oferta turística de los municipios de la Ex provincia de Obando.
- Señalar la importancia del Punto de Información Turística a nivel nacional.
- Determinar la importancia del Punto de Información Turística a nivel de la Ex provincia de Obando.

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de estudio. La investigación se basara en el análisis de los distintos agentes turísticos como son: Hoteles, Restaurantes, Agencias de Viaje, y sus relaciones mediante la cadena productiva.

1.6.2 Espacio geográfico. Ex provincia de Obando (Aldana, Cumbal, Puerres, Iles, Potosí, Ricaurte, Pupiales, Ipiales, Gualmatan, Guachucal, Carlosama, Contadero)

2. MARCO DE REFERENCIA

"Benditos sean los jóvenes, porque heredaran la deuda Nacional"

Herbert Hoover

2.1. MARCO TEÓRICO

PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (PIT):

El turismo es un renglón realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país dada la diversidad de actividades que este involucra, por esta razón el turismo se convierte en un instrumento generador de empleo e ingresos.

El turismo es un medio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad al desarrollar más actividad se capacita hacia la compresión para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de manera positiva su propia sociedad.

El turismo entonces se define como aquella actividad que desarrollan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado

Por lo anterior es importante conocer la evolución del concepto de turismo a través de las distintas escuelas del pensamiento económico.

- **ESCUELA CLÁSICA.**

Adam Smith:

Este economista clásico empieza a dar análogos similares al turismo través de su obra; *Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones,* afirma que "en Inglaterra se va imponiendo cada vez más la costumbre de enviar a los jóvenes de viaje a países extranjeros Inmediatamente después de su estancia en los centros de enseñanza para que asistieran a alguna universidad, se dice que nuestros jóvenes regresan muy bien preparados gracias a sus viajes.[10]" Aunque Smith no postula noción clara sobre el turismo ya empieza a percibir la importancia que tiene la movilización de grandes masas a hacia lugares distintos de su origen.

[10] SMITH, Adam. Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. Fondo de Cultura Económica. México, 1976. p. 681.

- **ESCUELA NEOCLÁSICA**.

Alfred Marshall:

Marshall fue uno de los economistas con más enfoque matemático de la historia, su aporte más importante es el de la teoría de la *utilidad marginal*; por esta razón la teoría sobre el flujo turístico también se hace en términos matemáticos.

En su obra: Industria y Comercio, plantea que "El efecto neto de la mejora de los servicios prestados a los viajeros, fue invariablemente, y de acuerdo con la vigencia de la Ley de Lardner sobre Precios en el Transporte y el Comercio, Mutáis Mutandi, fue un aumento del tráfico proporcionalmente al cuadrado de la distancia a la que se efectuaba y desde la que el turista era atraído[11]".

Hermann Von Schullern:

Este autor es considerado como uno de los primeros neoclásicos en postular la importancia que tiene el turismo; su trabajo comienza definiendo en primer lugar el turismo como una Fuente de riqueza y de creciente bienestar, en segundo lugar se refiere a las escasas voces que se atreven a destacar los aspectos sombríos del turismo".

Este economista definió el turismo como: "el conjunto de todos los procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relacionan directamente con ellas[12]". Von Schullern define la importancia de la actividad turística como una estrategia multisectorial que requiere la concurrencia de diversos sectores productivos de la economía, como lo es actualmente (hoteles, restaurantes, empresas de transporte, agencias de viaje, promotoras, artesanas, taxistas, guías, editores gráficos, estudios fotográficos, droguerías y comercio en general). Dada la diversidad de actividades favorables que traen beneficios y que generan asimismo un mercado de empleos directos e indirectos, desde esta óptica el autor se empieza a definir la importancia que tiene el turismo para el desarrollo económico de una región.

A. J. Norval:

Este Economista Británico empieza a involucrar y resaltar el termino del turismo como un elemento importante del fortalecimiento sectorial de un país o región es por ello que con la invención del ferrocarril empezaron los viajes internacionales que daba como resultado una integración plena de más de una excursión, el trasporte entonces empieza hacer elemento clave para la movilización de grandes

[11] MARSHALL, Alfred. industria y comercio, 1919. p. 27.
[12] Ibíd., p. 319

másas, debido a la contratación para generar distracción; así lo recalca el autor quien después de organizar algunos viajes y como consecuencia del éxito de su actividad "la Midland Railway Company le encargó planificar y realizar excursiones para los miembros de las sociedades antialcohólicas y para los niños de la Sunday School durante los meses de verano de 1842, 1843 y 1844[13]".

- **TEORÍA TURÍSTICA MODERNA**

La noción de la actual teoría turística se ubica durante el periodo comprendido entre las primeras décadas del presente siglo hasta 1945, básicamente se pueden agrupar en tres grandes corrientes:

- **CORRIENTE ECONÓMICA:**

Esta corriente concibe al turismo en todos sus campos como un hecho económico, para los representantes teóricos de esta escuela el turismo es una manera de aprovechamiento de los recursos naturales que permiten por esta actividad obtener recursos o bienes de tipo económico.

Schulleran (1911): dice que el turismo es un concepto que comprende todos los procesos, pero en especial los económicos por lo que se manifiestan en la afluencia, la permanecía y el regreso de los viajeros.

Para este autor en el turismo el sujeto humano se pone en contacto con los bienes naturales o con el mundo exterior y para que se dé es necesario que ese sujeto se desplace ya que la importancia del turismo radica en el beneficio económico que pueden dejar para la región en donde se practica.

- **CORRIENTE CINÉTICA:**

Concibe al turismo fundamentalmente como un hecho de movimiento es decir como un hecho cinético; el turismo será entonces una traslación de personas hacia un mundo exterior atractivo donde tenga definido un punto de partida y otro de llegada esta corriente es representada por:

Bormann Schwink (1929): De origen alemán, define al turismo como un movimiento de personas relacionadas con sus espíritu, su cuerpo o su profesión en este concepto aparecen ya tres elementos para el posterior estudio del elemento del fenómeno que son el tiempo, la motivación y lógicamente el movimiento; cuyos objetivos principales son el placer, el comercio y la procesión, en los cuales ocurre una ausencia temporal que es la residencia por lo que

[13] A. J. NORVAL. The Tourist Industry. Traducido al español por Francisco Muñoz Escalona. "La Industria Turística". Madrid. 2004, 1936. p. 28

coincide en decir que cualquier motivo para viajar se constituye en un movimiento turístico en los cuales lleva implícito la noción de regresar al lugar de partida

- **CORRIENTE PSICO-SOCIAL:**

Esta corriente se interesa en la relación social que se produce por causa del turismo y en la motivación turística, se concibe pues al turismo como un hecho psico-social por dos elementos que lo caracterizan, una motivación interna de donde parte el desplazamiento como tal y un efecto social tanto en el turista como en el receptor que modifica notablemente la sociedad y que es producido precisamente por dicha motivación, los teóricos más destacados de esta forma de interpretar el turismo son:

Josef Stradner (1930): Que en primera instancia define el turismo como un tráfico de viajeros de lujo, es decir de aquellos que abandonan temporalmente su residencia habitual y se dirigen a otro sitio, sin tener en cuenta ningún propósito de tipo económico, sino para incrementar status y satisfacer su necesidad de lujo dándose aquí una noción elitista del turismo como actividad propia de una clase social en lo que se encierra por ser una necesidad de tipo social más no de lucro.

- **ENFOQUES MODERNOS.**

Alfonso Jiménez: En su reciente libro *Turismo, Estructura Y Desarrollo,* el autor resalta, que el turismo es un fenómeno que ha cobrado importancia en la economía y políticas internacionales enfatizando que dicho tema es más que un acontecer socio económico y cultural plenamente inscrito en la realidad contemporánea caracterizado por una rápida evolución la cual supone una radical alteración de la normatividad tradicional entre las diferentes regiones del mundo.

Antonio Pulido (1966): Este autor resalta el turismo por medio de su tesis doctoral publicada en 1996 Introducción a un análisis econométrico del turismo, en donde su variable de estudio fue demanda "turística". Pulido utiliza esta variable explicativa en sus modelos además de la renta los precios y la posibilidad de sustituir el turismo por otros bienes.

Para pulido el turismo cumple características que pueden dar benéficos por medio de los visitantes a los que define turistas, que es toda aquella persona que con motivo de su desplazamiento del lugar de residencia habitual, efectúa un gasto en bienes de consumo en un lugar distinto de aquel de origen habitual e inmediato de los ingresos que sirven para financiarlo.

El autor distingue sobre el visitante o en su nombre turista que no es necesario un tiempo mínimo para considéralo como turista; es así que este autor empieza a resaltar el turismo como una palabra la cual conjunta una nueva serie de aplicaciones que cada vez son más convencionales para el desarrollo del mismo.

Fernández Fuster (1967): Este autor empieza a resaltar la importancia que tiene el turismo por medio de su obra: Estudio Sobre Estrangulación-Saturación De Municipios Turísticos En La Ciudad De Sol, este personaje de origen español y profesor de la Escuela Oficia de Madrid considera que el "Turismo es; la cadena que involucra más de un agente en la economía por el otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transporte, espectáculos, guías-intérpretes, etc., que el núcleo (turístico) debe habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden...Turismo son las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; las campañas de propaganda que hay que planear, ejecutar y difundir; la creación de Oficinas de Información; la creación de escuelas para la enseñanza del Turismo; el estudio del Turismo para deducir las líneas generales de la política a seguir, la promoción del Turismo social."

2.2. MARCO CONTEXTUAL

Descripción física e histórica: Aunque no existe claridad histórica sobre el verdadero origen de la municipalidad de Obando, existen varias hipótesis alrededor de su nombre, una de ellas indica que fue para honrar la memoria y muerte en el patíbulo de doña Antonia josefina Obando que fue sacrificada por seguidores realistas de Agualongo; otras conjeturas sobre el nombre de la municipalidad sostienen que fue impuesto por el legislativo para de esa manera prolongar la imagen del caudillo y General en ese entonces José Maria Obando, quien por algún tiempo se radico en Ipiales en su actividad guerrera y política. Es probable que después de algunos años se esclarezca definitivamente el problema que tiene relación directa con la municipalidad de Obando, parece que hasta el año de 1947, y más tarde y hasta la fecha, con la ex provincia de Obando.

La inclusión geográfica y territorial del nuevo ente administrativo del municipio de Obando obedeció primordialmente al pensamiento constitucional del año de 1863 quien coincidía libertad a los Estados para organizarse como territorio mediante la Ley 131 del 23 de octubre de este año expedida por la asamblea del Estado del Cauca y por iniciativa del legislador DR. Avelino Vela quien se desempeñó como el primer jefe civil de la municipalidad.

En el discurso que pronunció el doctor Manuel María Montenegro, el 23 de octubre de 1863 en la colocación del retrato del patricio Avelino Vela Coral, en el despacho del alcalde que lo era en ese entonces el medico Efraín Mora el orador dijo "*casi al finalizar la primera centuria de vida de la municipalidad de Obando se descubre anta la mirada agradecida de todos nosotros la figura egregia del doctor Avelino Vela Coral autor de la Ley 131 del 23 de octubre 1863 donde se señala: el municipio de Obando se compone de todos los caucanos residentes en su territorio con los límites que se mencionan en la ley, para los efectos políticos y*

administrativos el municipio se divide en siete distritos: Carlosama Cumbal, Guachucal, Males, Pupiales, Iles e Ipiales"[14] para ese entonces.

Este primer acto de la municipalidad de Obando lleva las firmás de su presidente José María Burbano y de los vocales de Ipiales Roberto Rosero y Salvador Herrera de lo anterior se deduce que la inclusión geográfica y territorial del nuevo ente administrativo de la municipalidad de Obando en ese entonces obedeció primordialmente al pensamiento constitucional de 1863 que coincidía libertad a los Estados para organizase en lo interno según sus conveniencias.

De lo anterior podemos deducir que en 1863 se creó el municipio de Obando, Ipiales su capital, dispuesta por los poderes legislativos y ejecutivo del Cauca comprendida por el sur lo que ahora conocemos como departamento de Nariño intervinieron los doctores Avelino Coral Coronel José Rosero, y don Ángel Rueda. Constituyó el impulso social, político, administrativo y económico de la comarca, En 1886, se creó la provincia de Obando y en 1903 el departamento de Ipiales. En 1916 y 1922 la región se estremece por la desmembración territorial ya conformada, lo que hoy se conoce con los trece municipios que la conforman y se denomina Ex-provincia de Obando.

Aspectos demográficos: La Exprovincia de Obando está conformada por trece municipios. Posee una población de 246.110 habitantes, el 52% de estos se ubican en el sector rural mientras que el 48% en el área urbana de la jurisdicción.

Ipiales es el municipio con mayor concentración poblacional, con 109.116 habitantes representa el 43% de las personas de este territorio, y se caracteriza por ser urbano pues el 80% de sus habitantes se concentran en el sector urbano mientras que el 20% restante se ubica en el área rural. El municipio de Ipiales se ha constituido como el polo de desarrollo de la Exprovincia de Obando, debido a su ubicación y tamaño poblacional; este municipio se caracteriza por ser netamente comercial.

La Exprovincia de Obando es todavía un territorio de características rurales, varios de sus municipios tienen alta presencia de población indígena y su economía en buena parte depende del sector agropecuario.

[14] CORAL, Álvaro. Perfiles históricos de Ipiales. 2011. p, 201.

Tabla 3. Composición poblacional de Los municipios de la jurisdicción región.

MUNICIPIO O REGION	TOTAL	URBANA	% PARTIC.	RURAL	% PARTIC.
Ipiales	109.116	87.087	80%	22.029	20%
Demás municipios de Obando	136.994	31.806	27%	105.188	83%
TOTAL OBANDO	**246.110**	**118.893**	**48%**	**127.217**	**52%**

Fuente: censo 2005

Actividad económica:
Analizando el movimiento del registro mercantil CIIU (clasificación internacional industrial uniforme) es posible establecer que para el año 2007 la mayor parte de los establecimientos del municipio de Ipiales y su jurisdicción se dedican a actividades de tipo comercial y de servicios lo que indica una tercialización de esta economía, tal comportamiento se debe en buena medida a su ubicación como zona de frontera.

Tabla 4. Inscripciones por sector comercial CIIU Ipiales y su Jurisdicción.

SECTOR	CÓDIGO	CANTIDAD
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	A	95
Pesca, producción y granjas	B	2
Extracción de minerales	C	5
Industria y manufactura	D	276
Suministros electricidad	E	1
Construcción	F	42
Comercio al por mayor-al por menor	G	1872
Hoteles restaurantes	H	276
Trasporte, almacenamiento y comunicaciones	I	342
Intermediación financiera	J	207
Actividades inmobiliarias y empresariales	K	158
Admón., publica y defensa	L	4
Educación	M	20
Servicios sociales y saluda	N	77
Otras actividades servicio comunitario	O	110

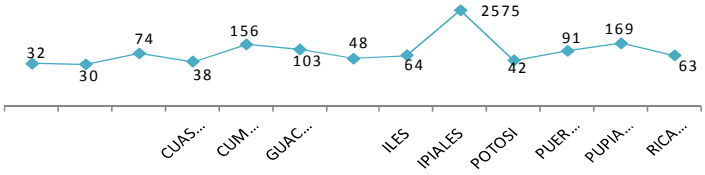
Fuente: Datos suministrados cámara de comercio de Ipiales

Sector primario: A nivel de la jurisdicción este sector se a destacado en los últimos años por actividades como la agricultura, ganadería, la extracción de madera, y de derivados lácteos que se caracterizan por ser explotados en su mayoría en minifundio desatando el autoconsumo, la baja productividad y rentabilidad para las familias. Los cultivos predominantes en este territorio de acuerdo al número de

hectáreas son: papa, en la cual Ipiales participa con el 24.4% de la producción de la Exprovincia de Obando, además de productor Ipiales cumple con el acopio y mercadeo regional de este producto; el segundo renglón de producción agropecuaria en este territorio es la ganadería y toda su cadena productiva, esta producción abastece el mercado local y regional; aun sin tecnificación y artesanalmente la explotación de lácteos se efectúa en la mayoría de los municipios con intensiva mano de obra mal remunerada.

Sector comercio: A nivel de la jurisdicción de Ipiales existen 3.487 establecimientos comerciales escritos en el año 2007 (cámara de comercio), Ipiales concentra el 74% del total de los establecimientos, seguido de Pupiales zona prospera y netamente agrícola con 169 establecimientos para el mismo año, Cumbal con 156, y Guachucal con 103 establecimientos.

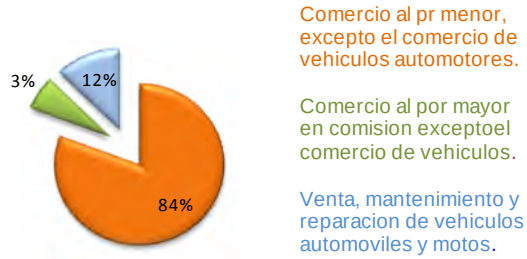
Gráfico 3. Número de Establecimientos por municipio 2007



Fuente: Datos suministrados cámara de comercio Ipiales /cálculos del autor.

Según el DANE en Ipiales más del 80% de los negocios se caracterizan por la comercialización al por menor de productos textiles, víveres, calzado y artículos de cacharrería y ferretería, este renglón del comercio representa el centro del desarrollo local del municipio; un 13% se dedican a la reparación y mantenimiento de vehículos y un 7% restante de los negocios trabajan como proveedores para otros negocios a nivel local y departamental.

Gráfico 4. Sector comercio de Ipiales



Fuente: DANE CENSO 2005

La tercialización de la economía Ipialeña es clara, derivando una cultura de trabajo comercial usurera, rentista y especulativa, así como la generación de empleos informales y subempleos.

Sector industria: El desaprovechamiento de la integración binacional y la escasa inversión e investigación departamental alrededor de este sector económico, ha hecho que su desarrollo sea incipiente a nivel subregional, sin embargo existen municipios con pequeñas industrias de transformación de tipo liviano entre ellas se destacan la producción de harina de trigo, tostadoras de café e industrias lácteas y otros establecimientos industriales especializados en el procesamiento de bienes primarios básicos y que son de carácter microempresarial, entre ellos se encuentran la carpintería, ebanistería, tejidos de lana, confecciones, elaboración de calzado y algunas artesanías; estos establecimientos utilizan en promedio tres personas, siendo esta contribución importante como generadoras de empleo en los centros urbanos de cada municipio.

2.3 MARCO LEGAL

Ley 300 de 1996. Importancia De La Industria Turística (Art.1): “El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social…El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional”.

Principios Generales de la Industria Turística (Art. 2):

- Concertación: Participación y acuerdo para asumir responsabilidades será de todos los agentes públicos y privados comprometidos.

- Coordinación: Entidades públicas que integran el sector.

- Descentralización: Responsabilidad de la actividad de los diferentes niveles del Estado según su ámbito de acción y competencia bajo los principios de coordinación, concurrencia y subsidiaridad.

- Planeación: Planes y actividades inscritas en el marco del plan sectorial de turismo y el plan nacional de desarrollo. Directrices específicas para los programas de turismo especializado. En los planes sectoriales territoriales la consideración de programas de ecoturismo será coordinada con las Corporaciones autónomas regionales.

- Protección del medio ambiente: Desarrollo del turismo en armonía con los principios del desarrollo sostenible.

- Desarrollo social: el turismo es una actividad que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre derechos sociales consagrados en la Constitución.

- Libertad de empresa: Las autoridades turísticas preservarán el mercado libre la competencia abierta y leal y la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

- Protección al consumidor: Por parte de entidades públicas y privadas para el cabal desarrollo del turismo

- Fomento: protección y prioridad al desarrollo integral de actividades turísticas y recreativas en todo el territorio.

Planeación del Sector Turístico (Art.16 y 17): Las entidades regionales elaborarán los planes sectoriales de desarrollo turístico en su respectiva jurisdicción.

Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario (Art.18): Los Concejos Distritales o Municipales determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario, que producirá los siguientes efectos:

- Afectar el uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas.

- Apoyar con la dotación en servicio público e infraestructura básica de acuerdo con los planes maestros distritales o, municipales.

- Establecer exenciones sobre los tributos de su competencia en las zonas de desarrollo turístico prioritario.

Círculos Metropolitanos Turísticos (art. 109) Nariño zona sur: Conformado por los municipios de Aldana, Carlosama, Cumbal, Guachucal, Potosí, Córdoba, Iles, Puerres, El Contadero, Gualmatán, Funes y Pupiales.

Ley 1101 de 2006. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

Los Cambios más significativos con la ley 1101 de 2006 son los siguientes:

- Aumento de los sectores a portantes: de 3 a 21.

- Crecimiento de los recursos disponibles para la promoción de turismo: nuevo impuesto de entrada al país para turistas extranjeros.

- Mayores recursos para las regiones (entidades territoriales) a través del banco de proyectos.

El objetivo de la ley es potencializar aún más el sector turístico nacional, gracias al ingreso de nuevos recursos destinados a la competitividad, al mercadeo y a la promoción de Colombia como destino turístico, tanto a nivel doméstico como internacional. Este objetivo se logrará mediante la ampliación de la base de contribuyentes responsables del pago de la contribución parafiscal destinada a la promoción del sector; y mediante la creación de un impuesto que se cobrará a los visitantes extranjeros.

Decreto Número 2395 de 1999: Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.

Decreto Número 2107 de 2001: Por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control y regularización de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de inmigración.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Atractivos turísticos: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediatos a los productos turísticos

Bienes turísticos: Materia prima o bienes turísticos.

Turismo: actualmente eta definición se la atribuye "la actividad que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio o negocios"[15]

Competitividad de producto turístico: Capacidad de un atractivo turístico para conjugar a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo pongan en condiciones de ser ofrecido con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable par a los turistas. Entre estos factores incluyen la accesibilidad, infraestructura, planta turística, relación, calidad-precio, seguridad, imagen y calidad de la superestructura.

[15] Comisión de las comunidades Europeas "EUROSTAT", Organización de Cooperación y Desarrollo Económico "OCDE", Organización Mundial del Turismo "OMT, División estadística de Naciones Unidas. Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris, 2001.

Demanda turística: Conjunto de necesidades de descanso, diversión, desarrollo personal, desplazamiento y estadía, del sujeto turista.

Destino turístico: Área geográfica donde se localiza el atractivo turístico.

Inversión turística: lo que hace posible el uso de la materia prima turística.

Mercado turístico: Confluencia de la oferta y la demanda turísticas

Oferta turística: Bienes y servicios turísticos puestos en el mercado.

Paquete turístico: conjunto de servicios que configuran un programa que una agencia, mayorista u operador para ofrecer al público. Los servicios que incluyen normalmente son: transporte, alojamiento, alimentación básica e ingresos a sitios de interés turístico.

Patrimonio turístico: conjunto de atractivos turísticos que posee una Comunidad.

Productor turístico: resultado final del proceso productivo turístico

Proceso productivo turístico: que involucra la materia prima, los instrumentos y los medios de producción y el sujeto turista, en la creación y consumo de los bienes y servicios turísticos.

Producto turístico: Combinación de un atractivo con unas facilidades, entendidas estas como aeropuertos, vías, servicios públicos, hoteles, guías, transporte, etc.

Promoción turística: Conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un sitio.

Tour operador: Empresa que crea y/o comercializa viajes, todo incluido, y/o presta servicios turísticos y/o contrata su prestación.

Turismo de frontera: Viajeros que entran al país por los puertos fronterizos, como son: Maicao, Cúcuta, Ipiales, Leticia, entre otros.

Turista: Es la persona que viaja por placer, salud, motivos de origen domestico, reuniones, congresos, conferencias etc.

Visitantes internacionales: Designa a toda persona que viaja por un periodo no superior a (12) doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera del entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado[16].

[16] Plan departamental de turismo,Gobernación de Nariño

Visitantes internos: Es toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no menor a 12 meses a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal no es ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

3. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

"Si los Economistas fuesen buenos en los aspectos comerciales serian hombres de fortuna en lugar de ser asesores de hombres con fortuna"

Kirk Kerkorian

3.1. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio de la presente investigación es exploratorio, descriptivo[28]; debido en primera instancia, a que no existen investigaciones que indaguen sobre la importancia del turismo en la Ex provincia de Obando a partir del punto de información turístico, y descriptiva porque se pretende detallar los componentes o variables más importantes del turismo aplicado a la Región.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar la Investigación se determinó como universo de Estudio el total de la población de Ipiales, Cumbal, Guachucal Ipiales debido a que estos municipios son los centros urbanos más grandes de la ex provincia de Obando.

Tabla 5. Población y Muestra

MUNICIPIO	POBLACIÓN	PARTICIPACIÓN %
IPIALES	109,116	62,22
CUMBAL	30,996	17,6
PUPIALES	18,404	10,5
GUACHUCAL	16,837	9,6
TOTAL	**175,353**	**99,92**

Fuente: DANE CENSO GENRAL 2005

$$n = \frac{\mathbf{N} * \mathbf{Z^2} * \mathbf{p} * \mathbf{q}}{\mathbf{e^2} * (\mathbf{N}-\mathbf{1}) + \mathbf{Z^2} * \mathbf{p} * \mathbf{q}}$$

[28] BERNAL, César Augusto. *Método de la Investigación Bogotá: editorial pesaron.paj.59*

Tabla 6. Encuestas por Municipio.

ENCUESTAS POR MUNICIPO		
MUNICIPO.	**%**	**No. Encuestas**
IPIALES	62,22	45
CUMBAL	17,6	13
PUPIALES	10,5	8
GUACHUCAL	9,6	7
TOTAL ENCUESTAS	**100**	**73**

Fuente: DANE CENSO GENRAL 2005

3.3 PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

La investigación está determinada como cuantitativa debido a que se pretende demostrar el impacto del PIT en el desarrollo del Turismo y de la Región.

Para ello el estudio hace uso de información primaria basada en encuestas, entrevistas, e información secundaria, que apoyara la información primaria y suministrara mayores argumentos al análisis investigativo. En suma, la información obtenida ayudara a negar o afirmar la importancia del PIT y del Turismo en la Región.

4. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL TURISMO.

"El turismo no es más que la mercantilización de la experiencia cultural".
Larry krost

4.1. COMPETITIVIDAD TURISTICA DE PAISES

En la actualidad el turismo es considerado como una de las industrias más grandes que existen en el mundo según *travel and torism concild*[29] superando incluso a industrias de peso como la del automóvil, el acero y productos eléctricos, convirtiéndola en muchos países en una gran fuerza económica y social.

El análisis realizado por el Foro Económico Mundial mide variables que correlacionan la competitividad turística como atractivo para invertir, no solo limitándose a analizar los atractivos de un país, sino a evaluar los factores que en su conjunto lo hacen más competitivo, este índice desarrollado por la red de competitividad global turística se encuentra distribuido como se observa en la siguiente figura.

Figura 1. Índice de competitividad turística.

Fuente: OMT

[29] Tomado de "The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009". Word Economic Fórum

Estos aspectos son determinantes para establecer el índice de competitividad turística, en Colombia durante los años 2008-2009, estas variables han alcanzo una calificación muy significativa para mejorar el ranking potencial (puesto72) en materia de turismo a nivel mundial, y ostentar el lugar 12 en América; las proyecciones del World Travel & Tourism Council indican que la industria de viajes y turismo representa el 1,9% del PIB con proyecciones de crecimiento de 3,5 puntos porcentuales cada año hasta el 2018; dentro de los aspectos evaluativos las variables con mejor desempeño turístico se clasifican en la tabla No.7 de la siguiente manera.

Tabla 7. Índice de competitividad de turismo de Colombia.

Competitividad de turismo de Colombia (Variables)	2008	2009	2008/130 Paises	2009/133 Paises
	Calificacion Metodologica		Ranking a Nivel Mundial 72	
MARCO REGULATORIO				
Politica y Regulaciones	4,36	4,53	60	60
Sostenibilidad Ambiental	4,17	4,26	87	84
Seguridad Ciudadana	3,75	3,72	118	125
Salud e Higene	4,22	4,07	78	86
Prioridad para el sector turístico	3,68	4,3	99	67
AMBIENTE DE NEGOCIOS E INFRAESTRUCTURA				
Infraestructura de Transporte aero	3,06	3,06	63	65
Infraestructura de transporte terrestre	2,81	2,66	101	108
Infraestructura de turismo	2,77	2,03	81	93
Infraestructura informática y de comunicación	2,51	2,9	70	65
Competitividad de precios en el sector turismo	4,78	4,74	55	66
RECURSOS HUMANOS CULTURALES Y NATURALES				
Recursos humanos	4,97	5,09	67	64
Afinidad por el turismo	4,56	4,44	89	104
Recursos naturales	5,5	5,51	5	5
Recursos culturales	2,37	2,66	68	56

Fuente: Cálculos con base en los registro del foro económico Mundial – y la Red de Nacional de PITs en Colombia.

Finalmente al sintetizar estas variables se puede establecer el nivel de competitividad turística, teniendo en cuenta los parámetros para determinar su posición a nivel mundial según su potencial, este parámetro se determina dentro de una escala calificativa que varía entre 1 a 7, siendo este último la mayor calificación que puede obtener un país en materia de competitividad turística, de ahí que la posesión de Colombia por concepto de competitividad turística lo ubica en el puesto 72 de 133 países evaluados en el año 2009 (tabla No.8).

Tabla 8. Ranking mundial.

AÑOS	2009		2008
PAÍS	**RANKIN/133**	**SCORE**	**RANKIN /130**
Switzerland	1	5,68	1
Austria	2	5,46	2
Germany	3	5,41	3
Francia	4	5,34	10
Canadá	5	5,32	9
Spain	6	5,29	5
Sweden	7	5,28	8
United states	8	5,28	7
Australia	9	5,24	4
Singapure	10	5,24	16
Omán	68	4,01	76
Guatemala	70	3,9	68
Saudí arabia	71	3,89	82
Colombia	72	3,89	71
Georgia	73	3,89	72
Perú	74	3,88	70
Ecuador	96	3,62	86
Bolivia	114	3,33	106
Chad	133	2,52	130

Fuente: Word Economic fórum 2009.

De los 133 de países en el mundo que fueron evaluados según su competitividad turística para el año 2009, Suiza, Austria, Alemania, Francia, Canadá y España alcanzaron resultados positivos con respecto al año anterior, posicionándose en los primeros lugares a nivel mundial; ejemplo de ello es Francia; este país para el año 2008 ocupaba a nivel mundial el puesto decimo según el Ranking mundial de Competitividad Turística, mientras que para el año 2009 ascendió al cuarto puesto.

Dentro del contexto latinoamericano, los países mejor calificados fueron Costa Rica, Brasil, México, Puerto Rico, Chile y Colombia, esté último de acuerdo al Ranking mundial ocupo el puesto 72 para el año 2009, mejorando un puesto con respecto al 2008; en el ámbito latinoamericano Colombia se ubica en el puesto 12 de 20 países como se muestran en las siguiente tabla "*contrario a lo que se podría pensar la inseguridad no es el principal factor que afecta el turismo en el país*" [30], sino que existen otras variables como las tarifas y los impuestos aeroportuarios, sin embargo cabe resaltar que las medidas de seguridad adoptadas por el país han reflejado la imagen positiva de este ante el mundo, superando incluso a países como Ecuador, Perú, Nepal de gran tradición turística como se indica a continuación.

Tabla 9. Ranking países latinos

PAÍS	LATINOAMÉRICA	MUNDO	CLASIFICACIÓN
Costa rica	1	42	4,42
Brasil	2	45	4,35
México	3	41	4,29
Puerto rico	4	53	4,27
Panamá	5	55	4,23
Chile	6	57	4,18
República D	10	67	4,03
Guatemala	11	70	3,90
Colombia	**12**	**72**	**3,89**
Perú	13	74	3,88
Honduras	14	83	3,77
Trinidad .T	15	84	3,75

Fuente: Word Economic Fórum; Reporte de competitividad turística 2009.

4.2. FLUJO DE VIAJEROS INTERNACIONAL

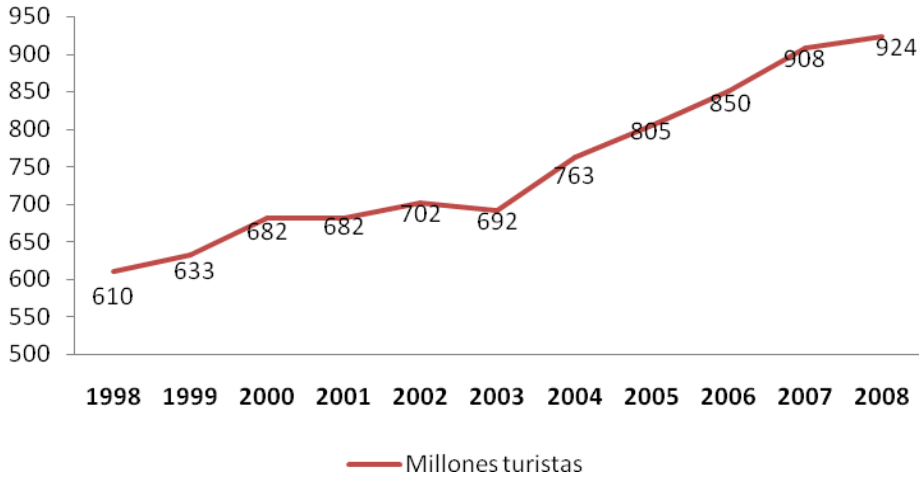
El flujo internacional de turistas a tenido variaciones poco favorables durante los últimos dos años, esto ha sido provocado por la desaceleración económica a nivel mundial, el aumento de los precios de las materias primas y del petróleo, las grandes fluctuaciones en las tasas de cambio; hechos que han causado efectos negativos sobre la afluencia de turistas.

De acuerdo a los registro de la Organización Mundial del Turismo OMT, durante el periodo 1998 - 2008 se ha observado que el comportamiento de los turistas ha mostrado una tasa de crecimiento cercana al 3.3% promedio anual, para el año

[30] Tomado de la declaración del Ministerio de industria y comercio el 19 de febrero 2008 de conjunto con Pro Export

1998 el total de turistas en el mundo fue de 610 millones de visitantes, mientras que para el año 2008 el número de visitantes ascendió a 924 millones creciendo alrededor de 33,9% durante el periodo analizado.

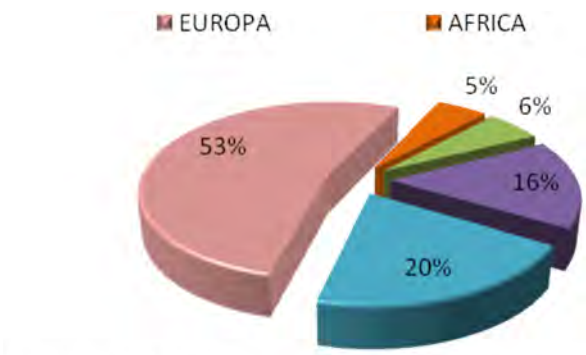
Gráfico 5. Llegada de turistas.



Fuente: OMT

Sin embargo es importante mencionar que a pesar de que las regiones en el mundo se enfrentaron a problemas adyacentes de coyuntura siguieron conservando resultados positivos de crecimiento turístico, la distribución de las llegadas de turistas a nivel mundial se dividieron de la siguiente manera: Europa recibió 488.5 millones de turistas representando el 53%, Asia y el pacifico 188.3 millones representando el 20.3%, América 147.6 millones de visitantes representando el 16% , África 46.9 millones participando con el 5.1%, esto indica que el continente europeo es una región de gran potencial turístico receptor, dado al cumplimiento de un sin número de los parámetros de evaluación realizada por organismo internacionales de control turístico.

Gráfico 6. Distribución de la llegada de turistas internacionales

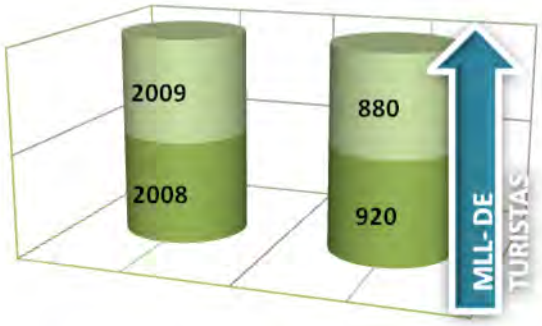


Fuente: O.M.T.Organizacion Mundial del Turismo

4.3 FLUJO TERRESTRE DE PASAJEROS INTERNACIONAL

Debido a la pasada crisis evidenciada a nivel mundial la mayoría de las economías se vieron afectadas, razón por la cual el sector turístico fue vulnerable a los choques externos como la variación de los precios del petróleo, los cambios en la tasa de cambio, la incertidumbre por el virus AH1N1, estos hechos provocaron desaceleraciones por concepto de llegadas de turistas, las regiones más afectadas por este problema fueron sin duda el continente europeo y América, en donde las llegada de turistas internacionales disminuyeron paulatinamente mostrando una desaceleración del 4% entre el 2008 y 2009, sin embargo vale la pena resaltar que Colombia fue una de las economías que mostro un buen desempeño turístico a pesar de la crisis, respecto al año 2008 el flujo de pasajeros creció a un 10.7%, escenario que no ocurrió en otros países latinos como Argentina, México y Venezuela.

Gráfico7. Flujo de pasajeros a nivel mundial



Fuente: Basado en reportes anuales por OMT

4.4 GENERACIÓN DE EMPLEO A NIVEL MUNDIAL

De acuerdo con la elaboración del informe de competitividad realizado por el Foro Económico Mundial, el turismo genera la mayoría de los puestos de trabajo en países en desarrollo siendo uno de los principales bienes de exportación, este servicio basado en una verdadera ventaja competitiva frente al potencial turístico, destacando que en más de 50 países pobres del mundo es uno de los renglones más importantes de la economía, ubicándola como la única industria con múltiples bienes y servicios que refleja una balanza comercial positiva, el turismo representa entre 3 y 10% del PIB en las economías desarrolladas y hasta un 40% en los países en desarrollo[31], la actividad turística cada vez implica más de una actividad de recursos humanos impulsada por su naturaleza, para la OMT un empleo en el sector turístico crea un puesto y medio de trabajo adicional indirecto.

La economía de viajes y turismo generó indirectamente y directamente más de 230 millones de puestos de trabajo en el año 2008 representando un 8% de la mano de obra mundial, para el año 2009, aunque critico por las diversas dificultades derivadas de la crisis, generó 235 millones de nuevos puestos de trabajo formal y aportando al PIB el 9.4% del total por concepto de turismo.

4.5 PIB TURÍSTICO GLOBAL

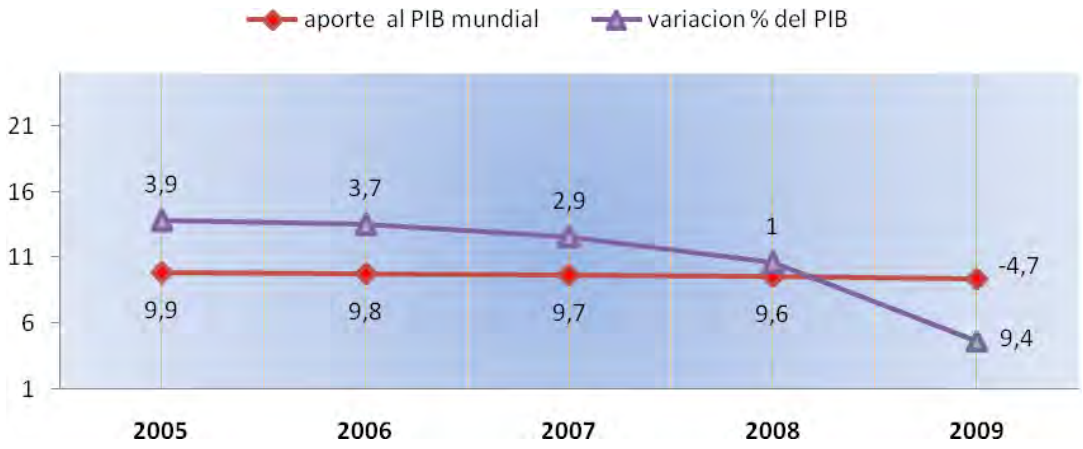
De acuerdo a declaraciones realizadas por la OMT el rápido crecimiento de las corrientes turísticas se proyectan a ser una de las actividades comerciales más importantes del planeta con transacciones mayores a las de industrias de peso como por ejemplo la automotriz y la del petróleo. El contexto mundial conjuga y considera el turismo como una fuente generadora de riqueza y bienestar económico sostenible, el comportamiento de la producción total generada por el

[31] Véase www.redturs.org.

turismo es muy relevante ante otros sectores, la contribución del sector turístico al PIB mundial ha tenido una tendencia creciente que justifica los efectos ocasionados a su comportamiento derivada por la pasada crisis mundial, pasando de aportar en el año 2005 9.9% al PIB mundial a aportar en el año 2009 el 9.4% reduciendo su contribución en 0.5% con respecto a este año. Pero manteniendo tasa de crecimiento anual promedio de 9.68% durante este tiempo.

Cabe mencionar que la variación negativa presentada durante el año 2009 se debe a la crisis financiera, la cual perjudica a los principales países emisores de turismo y hace que se sacrifique algunos bienes y/o servicios en la pirámide de Máslow, para este caso debido a que el turismo se constituye en una necesidad social que se ubica en el tercer escalón y por eso es considerado como un bien suntuoso, es uno de los primeros factores a sacrificar (Gráfico 8).

Gráfico 8. Aporte porcentual del turismo al PIB mundial



Fuente: cálculo del autor con base en los reportes anuales de estadísticas turísticas de la página principal de WWTC. Travel & Tourism Economy GDP.

4.6 Balanza Turística Latinoamericana

Al analizar la balanza turística de Latinoamérica como proporción al PIB, se observa que en general, la actividad ha tenido un aporte constante y no variable a la producción regional. Por su parte, los países con mayor relevancia de esta actividad son República Dominicana y Costa Rica, esto básicamente sustentado en sus atractivos de sol y playa y sitios turísticos a nivel de turismo rural y de aventura que hacen de estos países grandes mercados turísticos, sin embargo, es importante anotar que esta podría considerarse una constante en Centro América.

Por su parte, los países suramericanos evidencian un leve crecimiento en la balanza comercial turística, esto como resultado de diversos planes que han hecho de la región una zona más atractiva para los turísticas extranjeros, sobre

ellos es importante aclarar que en Colombia la balanza comercial se ha mantenido constante durante el periodo 2000 – 2004 indicando que existe una *semi-igualdad* en la entrada de extranjeros a Colombia y la salida de colombianos hacia el mundo.

Sin embargo, a parir del año 2005 y gracias a las políticas de seguridad democrática y planes de marketing como "*vive Colombia, viaja por ella*" y "*Colombia es pasión*" la balanza en viajes se ha mantenido superavitaria de manera que ha incrementado su participación en el PIB. En cuanto a Bolivia se encuentra un crecimiento en el sector analizado fundamentado en la política de mejoramiento de infraestructura turística a nivel nacional, y a la vez, cimentado en el desarrollo de turismo ancestral cuyas bases en la figura de *usos y costumbres*, hacen que este país sea cada vez más visitado por el turista internacional, es importante resaltar el carnaval de Oruro. Por su parte Brasil ha mantenido su balanza comercial turística con saldos negativos, esto reflejado en una mayor salida de turísticas brasileros hacia el extranjero. (Tabla .10).

Tabla 10. América latina: balanza turística en proporción del PIB

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
América Latina	**0,2**	**0,1**		**0,3**	**0,3**	**0,2**
República Dominicana	12,9	11,6	11,3	17,5	15,4	11,1
Costa Rica	5,1	4,9	4,8	5,4	5,7	6,5
Honduras	2,3	2,0	2,3	2,2	2,7	2,7
Panamá	2,3	2,6	2,7	2,9	3,1	3,6
Bolivia	- 0,1	- 0,1	0,3	0,3	0,3	0,3
Brasil	- 0,3	- 0,3	- 0,1	0,0	0,1	- 0,1
Colombia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Resto de América Latina	9,1	8,1	8,1	5,7	5,7	6,0

Fuente: Elaborado en base a Cuadernos Estadísticos de la CEPAL n° 34: Indicadores Económicos del Turismo.

5. CONTEXTO NACIONAL DEL TURISMO.

"La economía que originalmente se derivó de la filosofía moral, perdió de pronto gran parte de su dimensión humana que fue reemplazada por teorías caprichosas y trivialidades técnicas, incomprensibles para la mayoría e inútiles para todos, excepto tal vez para sus autores que suelen ganar premios por haberlas elaborado".
Manfred Max-Neef

5.1. COMPETITIVIDAD DE LOS DEPARTAMENTOS

La competitividad turística es determinada mediante las gestiones adelantadas y puesta en marcha a los programas diseñados que buscan potencializar este sector como medida de crecimiento para la economía, a diferencia del foro económico mundial que evalúan aspectos que determine la verdadera competitividad turística, en Colombia es determinada por el cumplimiento de los distintos convenios programados por el gobierno.

Según el Ranking turístico Nacional (Tabla11) el primer lugar lo ocupa el departamento de Nariño, de los 42 convenios realizados en materia de turismo se han adelantado 36 acciones dentro de los planes sectoriales de turismo dando un cumplimiento cercano del 97%, las gestiones adelantadas en el departamento han reflejado la visión sustentable, actividades como el fortalecimiento del turismo binacional, la propuesta de la creación del punto de información turística en Ipiales ha sido el resultado de la gestión adelantada en pro del fomento turístico como compromiso por buscar nuevas alternativas de desarrollo económico reintegrando al turismo de Nariño como una de las principales industrias de desarrollo.

Tabla 11. Convenios de competitividad turística.

Rankin Nacional 2007				
	Convenio No	No. acciones	% Cumplimiento	Posición
Nariño	42	36	97,00	1
Meta	41	42	93,80	2
Quindío	36	42	93,10	3
Bogotá	29	30	93,00	4
Girardot	31	36	89,40	5
Acantio	38	42	87,80	6
Huila	32	22	86,80	7
Copaquira	30	17	86,40	8
San Andrés	88	156	83,91	9
Caldas	37	41	83,200	10
Amazonas	45	47	82,00	11

Rankin Nacional 2007				
	Convenio No	No. acciones	% Cumplimiento	Posición
Guajira	27	43	79,00	12
valle del cauca	103	42	78,1	13
Norte del Santander	92	25	76,00	14
Santander	39	46	70,4	15
cauca	43	22	68,63	16
Monpox	48	6	68,3	17
Risaralda	91	20	65,00	18
Casanare	93	42	62,00	19
San Agustín	33	19	61,60	20
Golfo de Morrosquillo	46	42	55,71	21
Magdalena	40	71	55,2	22
Cesar	34	35	53,4	23
Providencia	49	85	49,3	24
Vichada	44	17	45,9	25
Antioquia	89	147	44,62	26
Boyacá	90	49	38,3	27
Tolima	35	33	38,2	28
Nuqui bahía solano	47	87	23	29

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Proexport. Colombia

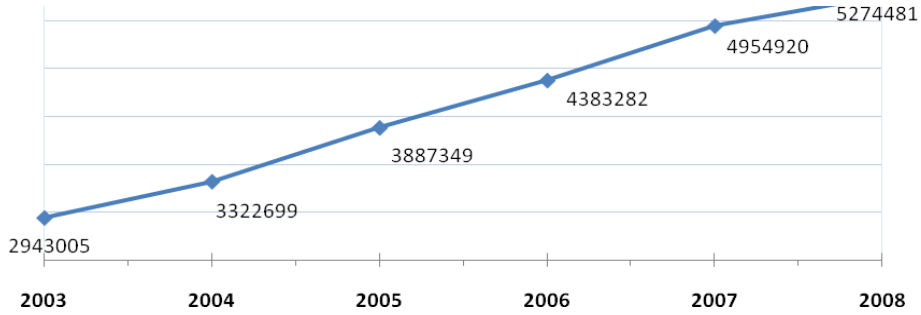
5.2 FLUJO DE VIAJEROS

5.2.1 Flujo Aéreo de Pasajeros Internacional. A nivel internacional el flujo de pasajeros registra una tasa de crecimiento de 13% promedio anual, durante los años 2006 – 2007, esto refleja una dinámica ascendente en la movilización de turistas extranjeros. Sin embargo, durante los últimos años este crecimiento ha experimentado descensos que amenazan y obligan a reformular la política orientada a la creación de un mercado turístico competitivo y sostenible (Gráfico No.9)

5.2.2. Flujo Aéreo de Pasajeros Nacional. A nivel nacional existen factores determinantes que han influido directamente en la movilización de pasajeros, Colombia actualmente cuenta con una infraestructura aérea para el desarrollo de actividades turísticas, como aeropuertos internacionales que brindan servicios de trasporte comercial de líneas nacionales e internacionales (8),entre los cuales se puede nombrar: A. Dorado, Bogotá, A. José María córdoba de Medellín, Rafael Nuñez de Cartagena, Enrique Olaya herrera Medellín, Ernesto Cortissoz de Barranquilla, A. palo negro de Bucaramanga.

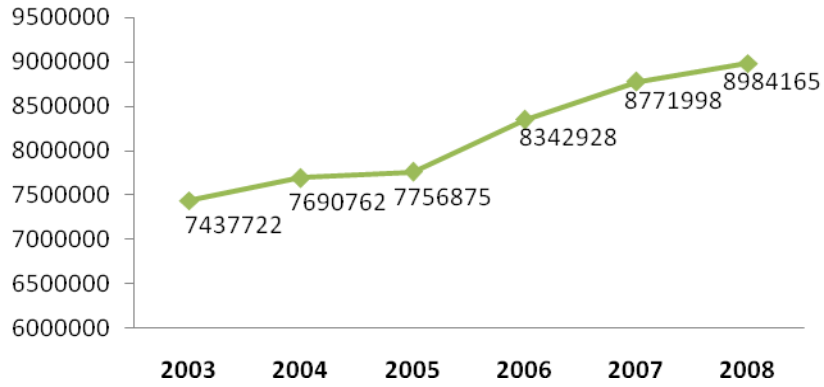
A partir del año 2003 el comportamiento del flujo de pasajeros aéreo en Colombia ha mostrado excelente dinamismo, esto como resultado de las iniciativas por parte del gobierno en cuanto a políticas de seguridad que han impulsado la imagen positiva del país en el mundo como destino turístico de privilegio, seis años de crecimiento positivo demuestran lo establecido. (Gráfico No.10)

Gráfico 9. Flujo aéreo de pasajeros a nivel internacional



Fuente: ATAC. Asociación del trasporte aéreo en Colombia.

Gráfico 10. Flujo de pasajeros a nivel nacional



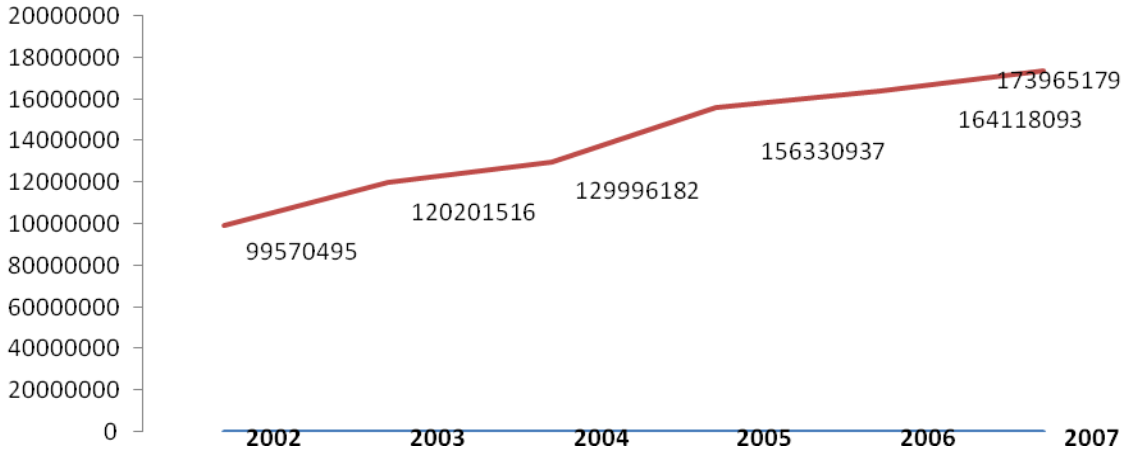
Fuente: ATAC. Asociación del trasporte aéreo en Colombia.

5.2.3. Flujo terrestre de pasajeros nacional. El servicio de transporte público en Colombia es prestado por entidades particulares, por tal razón el Estado se encarga de su regulación, control y vigilancia para ofrecer un servicio con calidad,

seguridad y eficiencia; actualmente el trasporte de pasajeros en Colombia es prestado por 5.283[32] empresas adscritas al servicio mixto de pasajeros.

Según datos del ministerio de transporte se puede determinar que durante el periodo 2002-2007 se ha incrementado la movilización de pasajeros por vía nacional, pasando de movilizar 99.570.495 en el año base a 173.965.179 pasajeros en el año 2007, con tasas de crecimiento anuales en promedio del 0.11% contribuyendo cada día con la articulación de la cadena productiva del turismo en Colombia el crecimiento en este sector ha sido producto de la estrategia adelantada en materia de promoción del turismo por parte del gobierno colombiano con las caravanas "vive Colombia viaja por ella" y la imagen promocional de Colombia es pasión como elemento para concebir confianza de los viajeros por carretera.

Gráfico 11. Pasajeros movilizados por carretera



Fuente: Con base en el Anuario Estadístico del Ministerio de Trasporte en Colombia.

5.3. NIVEL DE ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO

A raíz de la exigencia que deben poseer las diferentes industrias en el mercado, en el ámbito turístico siempre estará presente una caracterización multisectorial con relaciones y encadenamientos antes durante y después de la prestación de un servicios turístico vinculando de forma directa e indirecta ángulos que procuran desempeñar más claros los proceso derivados de la actividad turística visualizando de una forma lineal una proporción real para el producto final, la consolidación de alianzas estratégicas se han convertido en escenarios de compleja competitividad para el sector turismo en el mundo y en Colombia.

[32] Informe estadístico empresarial de Colombia año 2008 Fe desarrollo

Las iniciativas del gobierno por implementar mecanismo de acción conjunta y cooperación empresarial relacionan de manera asociable los entes y agentes encargados de ofrecer este servicio, para lograr resultados de escala alcanzando nuevos mercados reduciendo costos y accediendo a nuevas tecnologías. En Colombia la articulación de los actores turísticos están sujetos bajo la vinculación de empresas relacionadas con actividades de alojamiento, (Hoteles extranjeros) alimentación y transporte, como estrategia empresarial medida comúnmente conocida como *Integración vertical* principio que según M.Porter[33] es el inicio al verdadero proceso organizacional para obtener una vinculación eficiente de su actividad.

De igual forma los procesos de integración horizontal han hecho parte en la articulación de los servicios al cliente durante el último decenio por parte de los tour operadores y agencias de viaje que buscan canalizar a los turistas a través de paquetes turísticos masivos de las ventas al por mayor efectuadas por estas.

Estas medidas utilizadas en la prestación del servicio, tiene como fundamento y objeto el de relacionar de una manera eficaz las dos integraciones vertical, horizontal, para lograr la multiplicidad de estos encadenamientos creando un conjunto de actividades de apoyo relacionadas con el turismo; estas integraciones señalan un sistema de inicio y final en la prestación de un servicio al turista desde su llegada hasta su salida. Estas estrategias de asociación, innovación, y costos bajos que hoy están más presentes en la mente del empresario colombiano está conformado por componentes claros y eficaces en el desarrollo turístico llegando a la implementación de un sistema interno y completo de información para el desarrollo del sector; los *clúster turísticos*[34] *e*n Colombia son la muestra del verdadero nivel que se está realizando como medida de articulación multisectorial de la actividad turística sin duda estas alianzas lograran equilibrar la balanza entre la oferta y la demanda de turistas logrando así aumentar la productividad, la innovación, la multiplicidad de negocios, cooperación posicionando una imagen como grupo en la venta no solamente a nivel nacional sino hacia exterior.
La importancia de brindar los servicios en red hacen que el clúster pueda extenderse geográficamente donde los procesos, bienes y servicios turísticos puedan generar un valor agregado a las característica personales del visitante.

[33] Es importante reconocer el aporte de articulación por medio de su teoría " Diamante de la competitividad", como referencia para iniciar un proceso de conectividad turística, teniendo como base los siguientes criterios, condiciones de la demanda, el papel que tiene el gobierno, casualidad, sectores de apoyo, la condición de los factores para finalmente llevar a una estrategia estructurada

[34] En general, conjunto de cosas iguales que se agrupan en torno a un punto común. En gestión empresarial se aplica a un conjunto de empresas concentradas en un mismo entorno geográfico y que desarrollan una actividad económica similar o pertenecen a sectores industriales relacionados entre sí, Las empresas formantes del clúster cooperan para mejorar su competitividad, para alcanzar objetivos comunes. Los clúster turísticos se podrían definir por servicios (alojamiento, restauración, transporte, etc.), por marco geográfico (comarcas, rutas) o por temas (turismo cultural, de naturaleza, gastronómico).

Integración vertical y horizontal en Colombia (situación de la articulación de la cadena productiva del turismo).

El funcionamiento de la cadena de hoteles en Colombia está marcada por la conformación de grupos hoteleros de gran renombre nacional su organización depende del número de hoteles en el país, actualmente se puede identificar nueve grandes grupos de este servicio; grupo hotelero Mar y sol, sol Melia, Dan limitada, hoteles charlestón, inversiones GMH s.a Hoteles Estelar, GHL grupo Hoteles limitada, hoteles royal , hoteles de camerón Colombia, en Nariño el único hotel que pertenece a estos grupos es el hotel Mora surco (inversiones GMH s.a).

Grupos que trabajan aplicando su propio modelo de negocio con base en la integración vertical, capitalizando sus conocimientos y experiencias en un nuevo desarrollo del mercado, de los grupos hoteleros que existen en Colombia el 50% (cuatro grupos hoteleros) está desempeñando sus actividades bajo esta estrategia empresarial‘, como se indica en la siguiente tabla

Tabla 12. Modelo de gestión hotelera nacional.

.

GRUPO	Alianza estrategica	Estrategia	Acciones	Hoteles en Cadena
ESTELAR	alianza corporativa con hoteles bien ubicados y de mucho potencial en las ciudades intermedias que han demostrado un desarrollo importante	Lanzamiento segunda marca registrada esencial hoteles	Desarrollo multifuncional de turismo de descanso y corporativo	Hotel la fontana-Bogotá, Hotel Intercontinental - Cali Paipa hotel y centro de convenciones-Paipa. Hotel estación-buenaventura. Hotel las colinas-Manizales-Hotel almirante- Estelar -Cartagena.Hotel suite jones-Bogotá. Hotel la feria -Bogotá. Apartamentos estelar - Bogotá Hotel poblado plaza_ Medellín .Hotel Armenia estelar - Armenia
			mejoramiento del estableciemientos hoteleros	
	Modalidad fiducia, y solida financiera Grupo Aval	Consolidación de la maraca estelar como un todo Administración y comercializaci ón de hoteles con marca estelar	buscar nuevos nichos e mercado	
			hacer más exitosa la operación nuevos servicios ,nuevas alianzas con aerolíneas y proveedores	

			desarrollar programas de fedelizacion	
GHL.GRUPO DE HOTELS LIMITADA	Modelo de negocio basado en finca raíz participación en derechos fiduciarios	expansión de mercado Internacional y nacional	Opèracion y control	28 hoteles en total entre ellos están hotel fur points sheraton - Bogotá. Hotel forte capital- Bogotá. El Valverde -Bogotá. Windsor Huose- Bogota. Hotel Hamilton court- Bogota. Hotel four ponits sheraton - Medellín forte Hotel aeropuerto -Cali Hothel torres de Cali - Cali. Hotel cota azul santa marta. Hotel four points - sheraton quito Ecuador. Forte hotel boulevard- Guayaquil Ecuador. Forte hotel el galpon - Riobamba Ecuador
	manejo y desarrollo de marcas par diferentes nichos de mercado	cinco marcas :four Ponits ,sheraton, GHL,Ghlconfort, sonesta, Posadas de inca	participación en las operaciones del 10 y 50%c de las actividades	
DECAMERON	banca local donde tiene sus negocios y socios Internacionales	ampliar oferta habitacional	Modelo operativo con programas todo incluido	Hotel de camerón galeón -santa marta. Hotel Decamerón mar azul -San andres .hotel de camerón el isleño San Andrés. Hotel de camerón san luís- San Andrés. Hotel súper de camerón aquarium -San Andres. Hotel la
		construcción de hoteles en diferentes países	desarrollo de formato modular administrativo que se modifique en la medida en que crece la demanda	
		expansión a		

		nivel nacional en destinos no tradicionales		palma –sucre
HOTELE DANN	creación de sociedades portuarias con niveles de participación diferente	ampliar oferta nacional e internacional	aumentar niveles de ocupacion	Hotel Dann avenida 19.Hotel Dann colonial.Hotel Dann carton casa Dann cartón Bogotá. Hotel Dann cartón -cali. Hotel Dann carton - Bucaramanga. Hotel Dann cartón -Medellín. Hotel Dann Saratoga- Pereira.Hotel Dann combeima, -Ibague. Hotel monasterio - Popayán hotel el prado – Barranquilla. Hotel Dann cartón -Quito Ecuador.
		Más numero de habitaciones	participación en actividades de operación del 45%	
		Nuevas líneas de servicios casinos, convecciones	Busqueda de Inversionistas Internationals	

Fuente: caracterización ocupacional del sector turismo SENA a partir de la Información solicitada por La dirección administrativa de Cotelco.

Tabla 13. Modelo de gestión de cadenas de restaurantes en Colombia

CADENAS DE RESTAURATES HOTELERAS	MAC DONATS
	KENTUCKY FRIEND CHIKEN
	FRIDAYS
	ARCHIES

Fuente: Caracterización ocupacional del sector turismo SENA a partir de la Información solicitada por La dirección administrativa de Cotelco.

Sin duda los beneficios no solamente son para los grupos, si no para una simplicidad de actividades, si bien los logros de cada grupo se concibieron a largo plazo los resultados ya se están viendo, según informes anuales de cotelco se ha logrado aumentar la ocupación hotelera, mejora la capacidad instalada y posesionar su imagen como grupo, y sobre todo posesionar el nombre de su ciudad como destino turístico de alto nivel en la prestación de servicios turísticos.

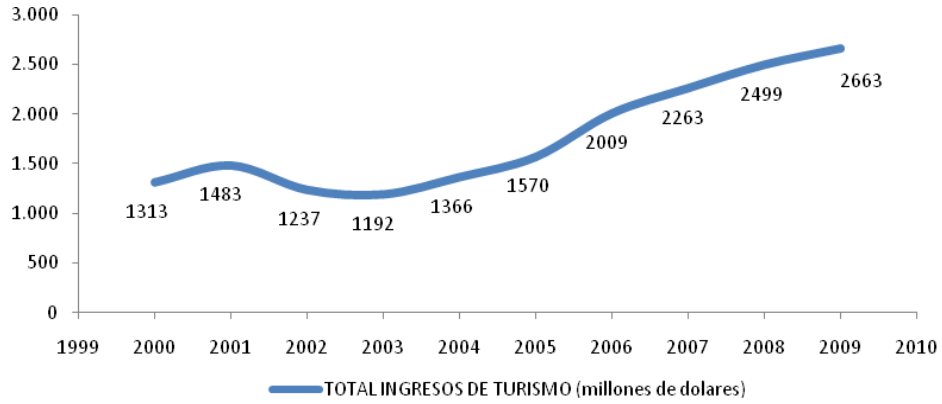
En cuanto a la integración horizontal las agencias de viaje en Colombia están impulsando alianzas para mejorar el reconocimiento de regiones con gran potencial turístico para los colombianos y extranjeros, es así como Aviatur pasó a ser miembro de la red mundial TQ3 travel solutions con más de 1200 oficinas en 180 países.

5.4 INGRESOS GENERADOS POR TURISTAS

El turismo como herramienta de la dinámica productiva aporta gran peso y significancia para el desarrollo social y económico del país, se estima que con la llegada de turistas extranjeros y nacionales a nuestro territorio se generan gran cantidad de recursos, producto del gasto turístico, las divisas generadas por el sector durante el periodo de análisis han aumentado considerablemente su liquidez durante el periodo de análisis, para el año 2000 existe un ingreso de divisas de $1.313 millones de dólares mientras que para el año 2009 existen ingresos de divisas de 2.663 millones de dólares, es decir 1350 millones de dólares más que hace 9 años; ingresos que convierten al turismo en el tercer renglón exportador de Colombia después de productos como el petróleo y el carbón[35] contribuyendo positivamente al registro de exportaciones de la balanza comercial.

[35] Informe al Congreso. Sector Comercio, Industria y Turismo 2008 2009. Publicado Julio 2009.

Gráfico 12. Divisas generados por turismo en Colombia (millones de dolares)



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Banco de la República.

5.5 BALANZA COMERCIAL TURÍSTICA.

La importancia del turismo receptor en Colombia ha mostrado un crecimiento próspero y favorable para esta economía a pesar de algunas dificultades el turismo internacional en el país ha sido positivo independientemente de los problemas económicos que se vivió el año (2009), aumentando la disponibilidad de divisas para generar un superávit en la balanza de pagos.

La participación de la balanza turística en el PIB refleja la importancia del sector turístico en el sector externo, representando el 5.43% del total de las exportaciones para el año 2009, por encima de industrias como el café, textiles, carbón entre otros, este sector muestra aumentos muy favorables para el crecimiento económico del país manteniendo un promedio del 5.21% de exportaciones por concepto de turismo como se indica en el cuadro No 14.

Tabla 14. Balanza comercial turística de Colombia

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Exportaciones ()	23.482	27.302	33.017	38.939	36.756
Exportaciones de viajes	1.218	1.550	1.669	1.844	1.999
participación %		5.68	5.05	4.7	5.43
Importaciones viajes	1.127	1.329	1.537	1.739	1.752

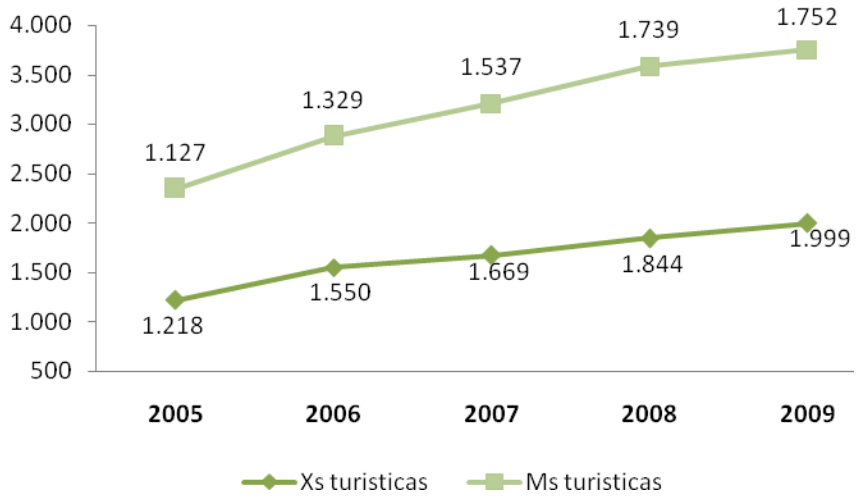
Fuente: Banco de la República. Reportes del Emisor. Cálculos del autor**.**

---

http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Ministerio/congreso/InformeCongreso2008-2009.pdf

La participación relativa de la balanza turística ha reflejado balance positivos para el crecimiento del PIB en Colombia, el turismo en los últimos 5 años se ha posesionado como destino privilegiado para los turistas, la exportación del servicio turístico en Colombia ha mantenido una tendencia constante de crecimiento indicando la importancia del bien sobre los demás bienes tradicionales, durante estos años han sido más los viajeros que han llegado a Colombia que los que salen, según reportes del el Ministerio de Comercio; Industria y turismo el periodo más representativo por llegada de viajeros extranjeros ha sido el mes de junio, agosto y diciembre identificadas como las temporadas más altas donde ingresaron un número muy significativo de turistas. Los principales destinos donde los visitantes viajaron durante el último año fueron Bogotá, Cartagena, Medellín y Cali.

Gráfico 13. Balanza Comercial Turística



Fuente: Cálculos del autor con base en los boletines Económicos del Banco de la República, DANE.

5.6 IMPACTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

Para analizar el impacto sobre la economía nacional se debe establecer una relación de causalidad sobre la principal variable de producción en función del turismo y de la entrada de turistas al territorio nacional.

Para ello se debe, en primera instancia, realizar el manejo de las variables que se pretenden incluir en el modelo:

PIB: El producto interno bruto es la suma del valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un País durante un periodo de tiempo determinado, generalmente de un año.

PIB TURISMO: El PIB turístico se lo clasifica mediante las ramás económicas de restaurantes y hoteles como actividades más representativas del turismo en las cuentas nacionales.

TURISMO RECEPTOR: es importante porque permite determinar el comportamiento del flujo de turistas hacia otra ciudad que no sea de su propia nación ósea viajes al extranjero.

$$PIB = f(PIB\ Turistico, Turismo\ Receptor)$$

$$LOG(PIB) = \beta_1 + LOG(PIB\ Turistico) + LOG(Turismo\ Receptor) + \mu_t \quad [1]$$

Tabla 15. Modelo econométrico explicativo del PIB nacional en función del PIB turístico y turismo receptor. 2000- 2009.

Dependent Variable: LOG(PIB)
Method: Least Squares
Sample: 2000 2009
Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOG(TURISMO)	0.731731	0.027357	26.74747	0.0000
LOG(TURI_RECE)	0.053945	0.017551	3.073574	0.0180
C	5.656492	0.146379	38.64268	0.0000

R-squared	0.998200	Mean dependent var	12.72960
Adjusted R-squared	0.997686	S.D. dependent var	0.137110
S.E. of regression	0.006596	Akaike info criterion	-6.961302
Sum squared resid	0.000305	Schwarz criterion	-6.870527
Log likelihood	37.80651	F-statistic	1940.771
Durbin-Watson stat	1.557688	Prob(F-statistic)	0.000000

Fuente. Este estudio

Se puede argumentar que en primera instancia el modelo cumple con las restricciones *A priori*, en donde si crece el PIB turístico, crecerá también el PIB nacional, al igual que si crece la entrada de turistas extranjeros, crecerá también la variable de producción nacional. Sobre este aspecto es importante recalcar el modelo por ser doble-log deriva datos de elasticidades-impactos necesarios para saber en realidad el efecto real.

Cabe establecer que el modelo cumple con una bondad de ajuste del 99% y existe un R^2 ajustado que nos dice que no existe la necesidad de incorporar más variables exógenas al modelo.

Por otra parte las pruebas F y t, permiten observar que el modelo es explicativo del PIB con un 99% de confianza, es decir que las variables por si solas, y en su conjunto, son explicativas del crecimiento de la producción nacional.

Tabla 16. Nivel de correlación econométrica

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	0.017797	Probability	0.898234
Obs*R-squared	0.029574	Probability	0.863459

Fuente. Este estudio

Por otra parte el contraste Breusch-Godfrey, con un grado de retardo al tener probabilidades mayores a 0.05 en F, sustenta la ausencia de autocorrelación.

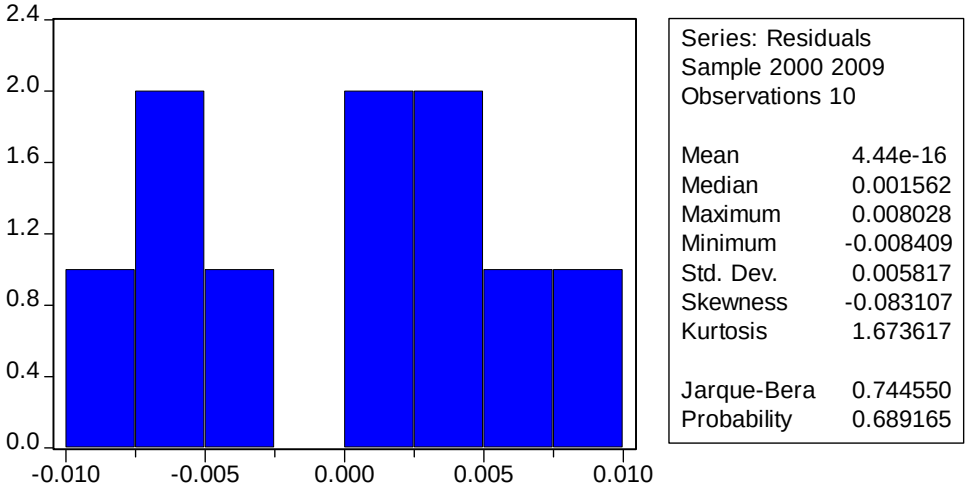
Tabla 17. Nivel de heterosedasticidad

White Heteroskedasticity Test:			
F-statistic	1.967689	Probability	0.237865
Obs*R-squared	6.115225	Probability	0.190707

Fuente. Este estudio

De igual forma el test de White permite afirmar la ausencia de heterocedastidad al 95%. Sumado a la prueba de normalidad que establece niveles normales de asimetría y curtosis residual, además de observar un P-valor mayor a 0.05 que confirma la existencia de normalidad de los residuos.

Gráfico 14. Normalidad (campana gaus jordan)



Fuente. Este estudio

De esta forma, el modelo queda representado de la siguiente manera:

LOG (PIB) = 5.656492 + 0.731731*LOG (TURISMO) + 0.053945*LOG (TURI_RECE) [2]

Así se argumenta que si el PIB turístico crece en 1% (pesos), el PIB nacional lo hará en 0,73% (pesos); de igual para que esta variable crezca en igual magnitud, la entrada de turistas deberá hacerlo en 0,05%

6. CONTEXTO REGIONAL DEL TURISMO.

"*No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados*."
ADAM SMITH

6.1. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA MUNICIPAL.

Es importante reconocer que la competitividad engloba conceptos de productividad, rentabilidad y eficiencia que se relacionan con la mejora en la calidad de vida poblacional a través de la inserción de nuevos mercados acordes con las exigencias de la modernidad, además, es necesario resaltar de alguna manera la situación en la cual la mayoría de los municipios que conforman nuestro departamento se encuentran, para ello es importante tener en cuenta algunos aspectos que señalan a nuestra región como una zona prosperara para el desarrollo del turismo, declaración realizada por el Ministerio de Industria, comercio y turismo en base a la evaluación efectuada dentro de los parámetros valorativos, Nariño fue el primer departamento de los 29 analizados.

Al analizar la competitividad turística del departamento se pudo determinar algunos aspectos importantes para el desarrollo de la misma, la temática utilizada para la evaluación involucro factores *a priori* como determinantes en el análisis de competitividad; es importante que el lector comprenda que no se realizó un análisis sobre las bellezas paisajísticas de cada lugar, esto por falta de una metodología adecuada a la región que permita el ejercicio de la misma.

6.1.1. Análisis de competitividad. Para realizar el presente análisis se tomó como referencia el inventario turístico departamental realizado por la Oficina Departamental de Turismo y la secretaria de Planeación Departamental es importante resaltar que se tuvieron en cuenta los pilares básicos de competitividad, relacionados con el sector turístico de lo cual se puede resaltar lo siguiente:

Competitividad infraestructura vial: el 91% de los municipios del departamento tienen acceso por carretera, de los cuales 7 municipios califica el estado de su carretera como excelente, por ser municipios cercanos a la capital, mientras que los 51 municipios restantes catalogan sus carreteras como buenas, regulares y malas, esto a causa de la falta de gestión política a través de la buena distribución del ingreso, el 9% restante no posee acceso por carretera zonas con difícil acceso vial y problemas de orden público .

Competitividad turística infraestructura aérea: el 4% de los municipios del departamento tienen acceso por aire, mientras que el 96% restante de los municipios del departamento no poseen ninguna conectividad aérea, por la existencia de solo tres aeropuertos en el departamento (pasto, Ipiales, Tumaco)

los cuales no se encuentran en las mejores condiciones para la prestación de este servicio.

Competitividad turística según servicios turísticos: 100% de los municipios del departamento tienen el servicio de trasporte público urbano, respecto al servició de hoteles o alojamiento el 70% posen este servicio, el 30% restante no tiene hoteles. Según los reportes del inventario turístico del departamento.

Competitividad turística según servicios públicos: la calidad del agua de los municipios del departamento es buena (50%), el 42% de los municipios del departamento poseen una calidad de agua regular, mientras que el 8% restante posen una calidad en el servicio de agua mala esto debido a que la mayoría de los municipios no poseen acueducto propio y dependen de acueductos veredales que no prestan un servicios con calidad óptima.

Electricidad medida por cobertura y calidad 70% de los municipios tienen electricidad buena, un 23% tienen un servicio de electricidad regular, mientras que el 7% restante de los municipios tiene un servicio de electricidad malo servicio prestado únicamente por CEDENAR lo que hace que el servicio se expanda con características similares en todos los municipios .

El 73% de los municipios tiene una buena calidad del servicio de aseo, mientras que un 23% tiene un servicio de aseo regular, el 4% restante posen un servicio de aseo malo, razón que obedece a la falta de una amplia cobertura por concepto de recolección de basuras y porque la eliminación de sus basuras la realizan de forma artesanal fuera de los parámetro ambientales establecidos.

El 83% de los municipios posen un buen servicio de telefonía fija y móvil, un 17% posen un servicio de telefonía regular, mientras que un Municipio posen un servició de telefonía malo, motivos baja amplitud de cobertura, conflictos de orden social periódicamente .que interrumpen el servicio.

El 79% de los municipios tiene acceso a la Internet el 18% de los municipios tiene un servicio de internet regular, mientras que un 3% restante no tiene acceso a este servicio, razones por la falta de compromisos municipales para la gestión en la ampliación y mejora del servició.

Competitividad turística medida por seguridad: el 34% de los municipios del departamento tiene un riesgo muy bajo por Inseguridad, y por lo tanto se ubican en los primeros lugares de competitividad derivada de la seguridad, un 28% tiene un grado de seguridad medio, mientras que un 37% el riesgo para cualquier turista es alto, aunque este porcentaje es muy significativo el respaldo por las diferentes autoridades se ha venido incrementado Para Colombia, la seguridad es la variable más importante para determinar la visita de turistas porque de ahí se desprenden un sin número de beneficios para las regiones del departamento de Nariño .

En segunda instancia se procede a aplicar un método estadístico llamado análisis de correspondencia Múltiple que básicamente es una técnica que se aplica por medio de tablas de contingencia que construyen un diagrama cartesiano basado entre la correlación y asociación de variables analizadas "*en dicho Gráfico se representan conjuntamente las distintas modalidades de la tabla de contingencia de forma que la proximidad entre los puntos representados estén relacionada con el nivel de asociación entre dichas modalidades"* lo que hace este modelo es establecer aquellas variables cualitativas en una noción numérica y por ende poder de esta forma establecer mediante un nivel de confianza considerable una aproximación real del contexto de análisis, el Gráfico un 18, indica por medio de esta técnica los siguientes resultados:

- Con el 86.26% de confianza el modelo sintetiza que si no existe acceso por carretera por ende existirá problemas de agua, electricidad, y aseo servicio básicos indispensables para la atención de visitantes.

- Con el 86.26% de confianza Donde existe servicios de telefonía regular, electricidad regular, aseo regular, existe problemas de conexión a internet, además existe problemas de seguridad y en su mayoría no habrá hoteles (Providencia, Cumbitara , Policarpa El Rosario, El Charco).

- Con el 86.26% de confianza existe una alta correlación entre los municipios que tienen acceso aéreo con bajos niveles o problemas de seguridad de igual manera existe una correlación entre los municipios que tiene acceso por carreteara acceso del servicio público.

- Con el 86.26% de confianza los municipios quienes tiene buenas niveles de electricidad, agua y aseo poseen también buena capacidad de hoteles, señal de televisión, internet dejando percibir de un modo que la principal herramienta para la competitividad es la infraestructura vial.

- Por lo general los municipios que poseen todos los servicios públicos son aquellos que están más cerca de las principales ciudades del departamento.

Tabla 18. Competitividad Turística Departamental.

	Municipio	Competitividad turística Infraestructura vial		Competitividad turística Infraestructura aérea		Competitividad turística servicios Turísticos			Competitividad Turística Servicios Públicos					Competitividad Turística medida Por Inseguridad
		carretera	acceso por carretera	aeropuerto	Acceso por aire	Trasporte Publico *	Hoteles	Restaurantes	Agua	Electricidad	Aseo	Telefonía	Internet	Seguridad
1	Pasto	Excelente	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
2	Ipiales	Excelente	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
3	Nariño	Excelente	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
4	La florida	Excelente	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
5	Pupiales	Excelente	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
6	Aldana	Excelente	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
7	Tumaco	Excelente	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
8	Tuquerres	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
9	Tangua	Buena	SI	NO	NO	SI	NO	NO	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
10	Yacuanquer	Buena	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
11	Chachagui	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Nulo
12	Imues	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Regular	Bueno	Buena	Buena	Nulo
13	Guaitarilla	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
14	Iles	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
15	Consaca	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
16	Sandona	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
17	Contadero	Buena	SI	NO	NO	SI	NO	NO	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
18	Gualmatan	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
19	El tambo	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
20	Puerres	Buena	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
21	potosí	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	NO	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio

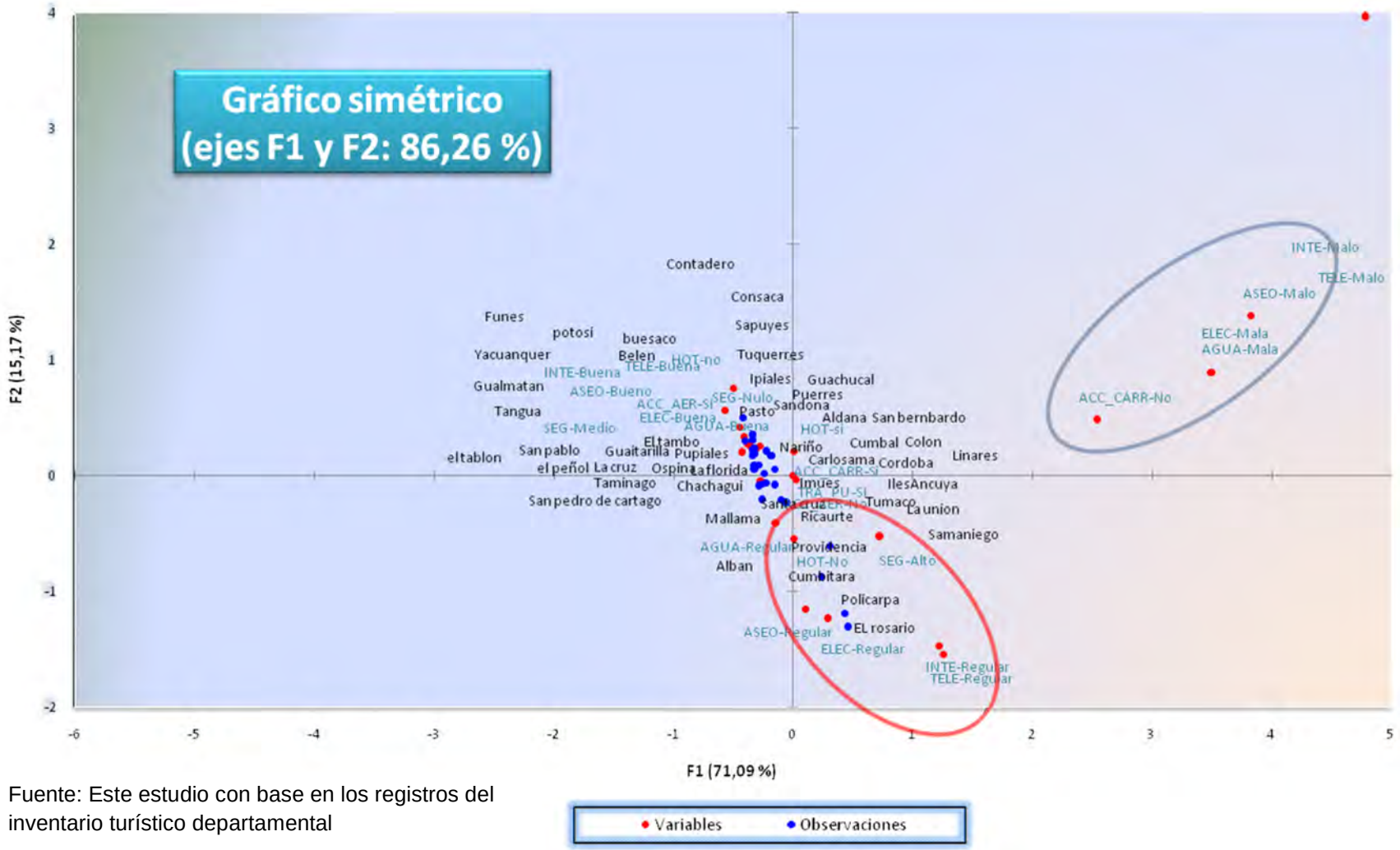
22	Ospina	Buena	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
23	Mallama	Buena	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
24	Providencia	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Regular	Regular	Alto
25	Santa cruz	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Regular	Bueno	Buena	Buena	Alto
26	Ricaurte	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Regular	Bueno	Buena	Buena	Alto
27	Samaniego	Buena	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
28	Funes	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
29	Cumbal	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
30	Carlosama	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	NO	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
31	Guachucal	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Nulo
32	Cumbitara	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular	Nulo
33	buesaco	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
34	Alban	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
35	San bernbardo	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
36	Belén	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
37	Sapuyes	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
38	Córdoba	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Regular	Bueno	Buena	Buena	Medio
39	San Pedro de Cartago	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Medio
40	La cruz	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
41	La unión	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Medio
42	Taminago	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Medio
43	Colon	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio
44	San pablo	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Medio

[28]

45	el peñol	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
46	EL rosario	Regular	SI	NO	NO	SI	NO		Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto
47	Ancuya	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
48	el tablon	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Buena	Regular	Buena	Buena	Alto
49	Policarpa	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto
50	Linares	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
51	Los Andes	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Regular	Regular	Buena	Buena	Alto
52	Leiva	Regular	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto
53	La llanada	Regular	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Bueno	Buena	Buena	Alto
54	San lorenzo	Mala	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena	Medio
55	Arboleda	Mala	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Buena	Regular	Regular	Buena	Buena	Medio
56	barbacoas	Mala	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto
57	Roberto payan	Mala	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Buena	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto
58	Magui payan	Mala	SI	NO	NO	SI	SI	SI	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Alto
59	Francisco Pizarro	Nula	NO	NO	NO	SI	NO	NO	Mala	Mala	Bueno	Regular	Regular	Alto
60	Mosquera	Nula	NO	NO	NO	SI	SI	NO	Mala	Mala	Malo	Regular	Regular	Alto
61	La tola	Nula	NO	NO	NO	SI	SI	NO	Buena	Regular	Bueno	Buena	Regular	Alto
62	Olaya Herrera	Nula	NO	NO	NO	SI	SI	NO	Buena	Regular	Bueno	Buena	Buena	Alto
63	Santa bárbara	Nula	NO	NO	NO	SI	SI	NO	Mala	Mala	Malo	Regular	Regular	Alto
64	El charco	Nula	NO	NO	NO	SI	SI	NO	Mala	Mala	Malo	Malo	Malo	Alto

Fuente: Elaboración realizada con base en el Inventario turístico Departamental - Secretaria de planeación departamental 2009.

Gráfico 18. Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM)



Fuente: Este estudio con base en los registros del inventario turístico departamental

6.1.1.1 Flujo aéreo de pasajeros a nivel regional. El transporte aéreo se ha caracterizado durante décadas como el servicio más eficiente y veloz que existe para trasladarse de un punto a otro, de igual forma es considerado también como uno de los principales determinantes de la globalización que impacta en el desarrollo de la actividad turística ya que cerca del 80% de los viajeros que llegan a los países en desarrollo lo hacen por vía área[36]. En Nariño, el desarrollo de la conectividad tuvo su auge en el año 1970 con la llegada del ingeniero portugués Julio Souza Alvez que dentro de su amplia y merecida trayectoria fue reconocido como artífice del desarrollo vial y aéreo[37] de esta región debido a su aporte a la integración del departamento de Nariño con ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, entre otras; sin embargo, posterior a esta fecha, aunque se ha priorizado en mejorar la calidad de factores como la infraestructura a través de la inversión pública y privada, el departamento todavía continua marginado del resto del país, este aspecto aunque negativo, se constituye en un reto parlamentario para convertir a Nariño en una región ampliamente competitiva, de manera que en la actualidad ya se han iniciado trabajos para que la región tenga su primer aeropuerto internacional de carga, con la mejora del aeropuerto San Luis del municipio de Ipiales.

Actualmente el departamento de Nariño posee 3 aeropuertos ubicados en la ciudades San Juan de Pasto, Ipiales y Tumaco los cuales han servido de apoyo al transporte aéreo comercial, y trasporte aéreo especial en Colombia[38] por lo tanto la movilización de personas por aeronaves en el departamento durante los últimos 19 años han sido dinámicos y se puede detallar desde el año 1992 donde los registros muestran los siguientes resultados, las salidas sin importar su origen de destino fueron en total de 94.772 personas cifra superada en el año 2009 cuando fueron alrededor de 118.950 personas movilizadas, es decir, 24.178 más que en el año base, sobre ello es importante resaltar el impulso aeroportuario que actualmente existe en nuestro departamento para mejorar los niveles de navegación aérea.

De igual forma las entradas por concepto del flujo aéreo de pasajeros a esta región han mejorado al pasar de 97.031 personas en el año 1992, a 109.605 en 2009, esto obedece sin duda al esfuerzo incesante por parte de los organismos de control y el mismo estado para mantener operantes los diferentes sistemás de navegación y flotas de aeronaves que llegan al Departamento. (Tabla No.19)

[36] ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO, Servicios de transporte aéreo 2007.

[37] VILORIA, de la oz Joaquín. Economía del Departamento de Nariño ruralidad y aislamiento geográfico. pág. 10

[38] Concepto Referente a los servicios Prestados por empresa de servicios públicos o de trabajos aéreos especiales

Sin duda el trasporte aéreo en el departamento de Nariño ha sido un factor de gran significado económico por lo que ha motivado a algunos dirigentes a gestionar recursos para el mejoramiento continuo en la capacidad instalada y tecnológica, las altas necesidades de capital se consideran como grandes barreras de entrada al sector, sin embrago a través de este análisis es importante resaltar el gran potencial aéreo de oferta y demanda (aérea) que existe en nuestro departamento durante los última década.

Tabla 19. Flujo aéreo municipal

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
SALIDAS (SAN LUIS)	7519	5063	3544	4421	8076	10707	10381	11843	11519	10363	8488	7143	6503	6109	5940	6145	6134	4961
ENTRADAS (SAN LUIS)	11146	5531	4202	4626	9710	12959	13822	15800	17189	15698	11799	9650	8848	9350	5389	4988	4180	1924
SALIDAS (ANTONIO NARIÑO)	67105	70202	75026	80578	86296	82268	79049	76704	83078	86653	91033	85788	73610	70604	79401	84871	91062	92473
ENTRADAS (ANTONIO NARIÑO)	66737	68934	73495	81054	87210	80584	77899	77798	81844	83887	86821	82085	73239	69455	77951	83414	88759	88847
SALIDAS (TUMACO)	20148	20891	22021	20765	20856	21707	19846	18683	20535	21811	22466	22313	23472	22539	22888	21021	21515	21516
ENTRADAS (LA FLORIDA)	19148	19921	21391	20582	20704	20192	19751	17194	18061	20300	20218	20233	21686	21148	20360	18666	18416	18834
TOTAL SALIDAS	94772	96156	100591	105764	115228	114682	109276	107230	115132	118827	121987	115244	103585	99252	108229	112037	118711	118950
TOTAL ENTRADAS	97031	94386	99088	106262	117624	113735	111472	110792	117094	119885	118838	111968	103773	99953	103700	107068	111355	109605

Fuente: cálculos de autor con base el registro anual de estadísticas de la aeronáutica Civil en Colombia

Tabla 20. Flujo aéreo de pasajeros aeropuerto san Luis Ipiales

	2000	Part %	2001	Part%	2002	Part%	2003	Part %	2004	Part%	2005	Part%	2006	Part %	2007	Part%	2008	Part %	2009	Part %
SALIDAS (SAN LUIS)	11519	10,0%	10363	8,7%	8488	7,0%	7143	6,2%	6503	6,3%	6109	6,2%	5940	5,5%	6145	5,5%	6134	5,2%	4961	4,2%
TOTAL SALIDAS	115132		118827		121987		115244		103585		99252		108229		112037		118711		118950	
ENTRADAS (SAN LUIS)	17189	14,7%	15698	13,1%	11799	9,9%	9650	8,6%	8848	8,5%	9350	9,4%	5389	5,2%	4988	4,7%	4180	3,8%	1924	1,8%
TOTAL ENTRADAS	117094		119885		118838		111968		103773		99953		103700		107068		111355		109605	

Fuente: cálculos de autor con base el registro anual de estadísticas de la aeronáutica Civil en Colombia

El Aeropuerto San Luis es la terminal aérea que le brinda el servicio al Ipiales ubicada en la parte norte de la ciudad, en el año 2008 el gobierno central anuncio la ampliación de la pista del terminal aéreo como principio al proceso de mejora continua que existe para optimizar este servicio, en primera instancia se propone llegar hacia los 2.500 Mts de largo y los 45 Mts de ancho[39] en la pista principal de igual forma se proyecta la construcción de una segunda pista de aterrizaje y la transición de aeropuerto a internacional para la futura movilización de pasajeros y carga hacia el exterior[40] de hecho el impacto que puede tener la adecuación de este terminal sería muy beneficioso para la estructura económica de nuestro municipio sin embargo como zona de frontera la convierte en paso obligado de viajeros provenientes de países andinos esta condición es válida para ofertar el servicio aeronáutico de nuestra región como la posibilidad de difundir nuestra cultura, étnica e identidad ancestral hacia otras regiones del país y el mundo.

El flujo aéreo que existe en la movilización de pasajeros desde el municipio de Ipiales durante los últimos años ha mostrado comportamientos propios al sector por ser todavía un servicio insipiente pero con posibles oportunidad de crecimiento, para el año 2000 el tráfico aéreo municipal representa el 10% de total de las salidas aéreas que existieron en el departamento mientras que el año 2009 simplemente representa el 4.2% del total de salidas registradas, presentando un crecimiento inter anual negativo del -7.8% resultados causados por los coletazos de la última crisis que durante los años 2008 y finales del 2009 rezagaron el turismo en todo el mundo (TablaNo.20).

En cuanto al tráfico aéreo por concepto de llegadas a nuestro municipio (tabla 20)han sido un poco favorables respecto a las salidas para el año 2000 existieron 17.189 registros por concepción de viajeros, que representan un 14% del total de las entradas en los aeropuertos del departamento, para el año 2001 las entradas fueron de 15.698 personas, 14.910 menos que en el año anterior, la tendencia negativa por parte de entradas a esta región se mantiene hasta el año 2009 donde existe un registro de 1.924 personas que llegan al municipio por vía aérea, aunque la disminución de viajeros es muy significativa en realidad este antecedente no es considerable al tener en cuenta que este terminal recibe tan solo dos vuelos por semana.

El aeropuerto Antonio Nariño, (Tabla No.21) se halla construida en una meseta que se eleva 50 metros sobre el terreno circundante, por lo que muchos pilotos la denominan el portaaviones,[41] además la pista es relativamente corta para la altitud a la que se encuentra el aeropuerto, lo que hace que en tiempos malos este deba

[39] Htp//:es.wikipedia.org/wiki/ Aeropuerto

[40] Htp//:es.wikipedia.org/wiki/comportamiento aeronáutico departamento de Nariño

[41] Htp//:es.wikipedia.org/wiki/informs aero civil

cancelar vuelos, ya que la orientación de la pista es tal, que se encuentra frecuentemente inutilizada por la presencia de fuertes vientos cruzados que impiden que el despegue y aterrizaje se realicen con seguridad, aunque esta desventaja presentada por este aeropuerto perjudica drásticamente este servicio funciona como una oportunidad para el aeropuerto de Ipiales puesto que con la ampliación de su pista hace que esta se convierta en el terminal aéreo principal de esta región.

Dentro de la década estudia el tráfico aéreo de este aeropuerto ha sido muy significante los vuelos realizados a esta región han estado enmarcados por respaldo del mismo estado, que por ser capital del departamento la convierte en epicentro y desarrollo de actividades de negocio, inversión, cultura o sencillamente descanso o turismo. el trabajo por parte de las agencias de viaje a dinamizado los vuelos comerciales a la ciudad de san Juan de pasto especialmente en temporadas de fin y comienzos de año, los registros por concepto de viajeros que llegan y salen a esta ciudad ocupan casi el 70% del total de los registros aéreos que existen el departamento, sin embargo es importante aclarar aunque existe una gran problemática del aeropuerto por causas climatológicas este sigue siendo el servicio con mayor flujo aéreo, para el año 2000 el flujo aéreo de pasajeros por concepto salidas desde este aeropuerto fue de 83.078 personas representando 72.2% del total de registros aéreos, casi un 60% de diferencia con respecto a lo registrado en el aeropuerto de Ipiales, en el año 2001el registro por concepto de salidas aéreas es de 86.653 evidenciando un leve crecimiento de casi 4.3% respecto al año anterior de igual forma para el año 2003 el resultado por viajeros que salen desde este aeropuerto es ascendente llegando hasta los 91.033 reportes por concepto de personas que salen del municipio por vía aérea, creciendo alrededor de 5% respecto al año anterior, de ahí hasta el año 2006 el flujo aéreo en este municipio tiene un comportamiento negativo, sin embargo sigue siendo superior a los registrados en los dos aeropuertos existentes del departamento.

Ya para el año 2007 las salidas aéreas desde este aeropuerto vuelven ascender a los 84.871 registros representando casi el 76% del total de salidas en el departamento por concepto aéreo, para el año 2009 el registro es el más alto de esta década representado casi un 78% del total de salidas registras. En promedio el crecimiento anual de viajeros que salen del aeropuerto Antonio Nariño, dentro de la década de estudio es de 1.5% crecimiento aunque paulatino ha sido constante durante los últimos años.

En cuanto al movimiento aéreo por concepto de llegadas de viajeros al municipio se puede constatar lo siguiente los años con mayor movimiento aéreo fueron el año 2008 y 2009 representando casi un 80% del total de las llegadas que existen el departamento, mientras que los años con menor movimiento aéreo por concepto de llegadas al municipio fueron los años del 2000 y 2005 donde existe un participación cercana del 70%, registros que datan a este aeropuerto como uno

de los más importantes en esta región creciendo a tasas anuales de casi 1.15% por motivó de tráfico de viajeros aéreos.

Tumaco ubicado en la parte sur este de Colombia exactamente entre la llanura del pacifico y el piedemonte de la cordillera occidental se ha caracterizado por ser un municipio con amplios y terrenos planos, lo cual ha facilitado la ubicación de su aeropuerto se encuentre cerca del casco urbano de la ciudad actualmente el aeropuerto la florida del municipio de Tumaco cuenta con una longitud de pista de 1600 Mts de largo y 30 Mts de ancho, de igual forma este terminal aéreo ha sido evaluado por Instituciones del estado para fortalecer y mejorar su servicio, la aeronáutica civil viene adelantando la adecuación de la iluminación nocturna sobre el asfalto y radio ayuda[42] en mención de contar con una referencia aeroportuaria adecuada a la normatividad aeronáutica,[43] sin embargo es importante resaltar el tráfico aéreo que presenta este terminal durante la última década,

Las salidas tuvieron un crecimiento anual de 0.61%; (Tabla No.22) la participación porcentual, más significativa fue en el año 2004 y 2005 representando casi el 23% del total de los registros concernientes a las salidas aérea que existieron en el departamento,.

En cuanto a la llegada de viajeros por vía aérea a la perla pacifica Colombiana podemos detallar lo siguiente; existe una tendencia creciente positiva durante los años de estudio creciendo alrededor 0.63% en promedio anual las llegadas sin duda marcan un referente importante y valioso para este análisis teniendo en cuenta que esta ciudad tiene uno de los principales atractivos turísticos naturales (sol y playa), que interactúan como Impulso de turismo receptor en el departamento de igual forma los años con mayor participación porcentual aérea son el año 2004 donde el flujo aéreo de pasajeros fueron alrededor de los 21.686 registros por concepto de viajeros, para el años 2005, el flujo aéreo de pasajeros fue de 21.148 personas, lo que significa una variación negativa de -2.48% este registro es muy significante en referencia a la participación porcentual de los dos aeropuertos anteriores.

[42] Tomado como referencia del estudio de factibilidad técnica “mantenimiento del cerramiento perimetral del aeropuerto la florida de Tumaco

[43] Descripción de la necesidad (numeral 1,articulo 3,decreto 2474 del 2008)

Tabla 21. Flujo aéreo de pasajeros aeropuerto Antonio Nariño Pasto.

	2000	PART %	2001	PART %	2002	PART %	2003	PART %	2004	PART %	2005	PART %	2006	PART%	2007	PART%	2008	PART%	2009	PART%
SALIDAS ANTONIO NARIÑO	83078	72,2%	86653	72,9%	91033	74,6%	85788	74,4%	73610	71,1%	70604	71,1%	79401	73,4%	84871	75,8%	91062	76,7%	92473	77,7%
TOTAL SALIDAS	115132		118827		121987		115244		103585		99252		108229		112037		118711		118950	
ENTRADAS ANTONIO NARIÑO	81844	69,9%	83887	70,0%	86821	73,1%	82085	73,3%	73239	70,6%	69455	69,5%	77951	75,2%	83414	77,9%	88759	79,7%	88847	81,1%
TOTAL ENTRADS	117094		119885		118838		111968		103773		99953		103700		107068		111355		109605	

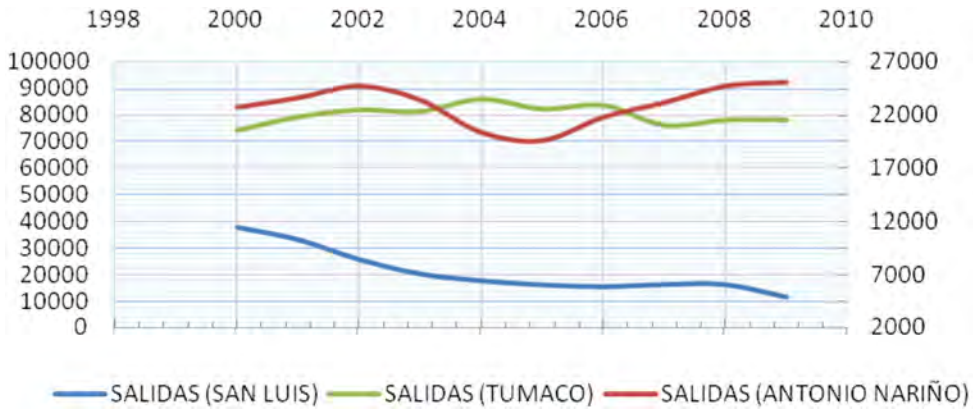
Fuente: cálculos de autor con base el registro anual de estadísticas de la aeronáutica Civil en Colombia

Tabla 22. Flujo aéreo de pasajeros aeropuerto la florida Tumaco.

	2000	Part %	2001	Part %	2002	Part %	2003	Parti %	2004	Part %	2005	Part %	2006	part %	2007	part %	2008	part %	2009	Part %
SALIDAS (TUMACO)	20535	17,8%	21811	18,4%	22466	18,4%	22313	19,4%	23472	22,7%	22539	22,7%	22888	21,1%	21021	18,8%	21515	18,1%	21516	18,1%
TOTAL SALIDAS	115132		118827		121987		115244		103585		99252		108229		112037		118711		118950	
ENTRADAS (TUMACO)	18061	15,4%	20300	16,9%	20218	17,0%	20233	18,1%	21686	20,9%	21148	21,2%	20360	19,6%	18666	17,4%	18416	16,5%	18834	17,2%
TOTAL ENTRADAS	117094		119885		118838		111968		103773		99953		103700		107068		111355		109605	

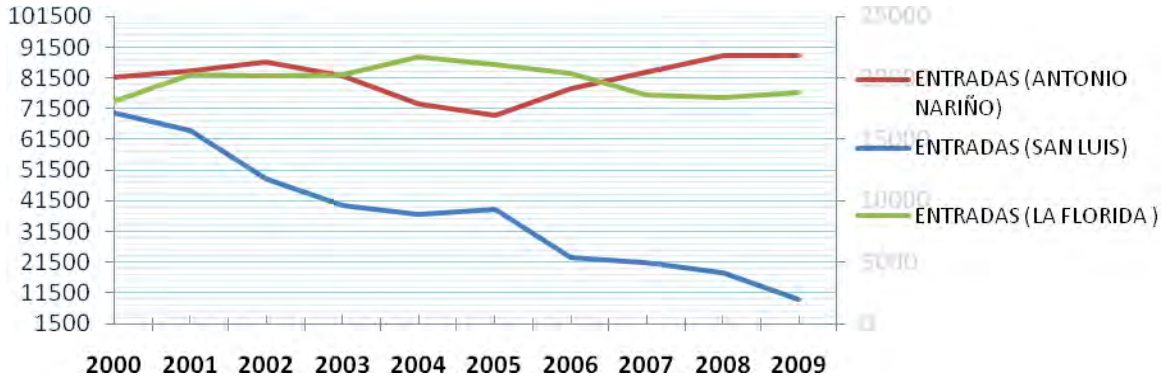
Fuente: cálculos de autor con base el registro anual de estadísticas de la aeronáutica Civil en Colombia

Gráfico 20. Flujo aéreo de pasajeros a nivel regional (SALIDAS)



Fuente. Este estudio Con base en los registros estadísticos aéreos en Colombia

Gráfico 21. Flujo aéreo de pasajeros a nivel regional (ENTRADAS)



Fuente. Este estudio Con base en los registros estadísticos aéreos en Colombia

Existe un tráfico aéreo a nivel departamental muy característico para considerar a estos tres aeropuertos como un impulso al crecimiento económico de esta región sin embargo las limitantes a un son muchas, para ubicar el trasporte aéreo dentro de las actividad y servicios de la aeronáutica civil, como las normas lo exigen en el trafico abierto de las aerolíneas comerciales existentes en Colombia.

Las gráficas No.20-21 señala claramente el flujo de demanda y oferta aérea que existe en el departamento por motivos de entradas y salidas a estas ciudades, y aunque la movilización de pasajeros ha estado ligada a las características y condiciones del mercado, donde gran parte de la participación aérea se concentra en la capital, es importante mencionar que con la adecuación de la pista del aeropuerto de Ipiales y debido a su importancia como zona de frontera y demanda turista religiosa, esta sería una de las oportunidades reales para el trasporte aéreo

masivo no solo de nacionales si de extranjeros fortaleciendo a si no simplemente un servició sino una verdadera cadena productiva que relacione el turismo doméstico con una proyección internacional en la comercialización de vuelos a esta ciudad.

6.1.2 Flujo terrestre de vehículos a nivel regional. El transporte como factor determínate en la formación y conexión de un mercado amplio vincula regiones céntricas y asiladas de nuestro territorio jugando un papel muy importante en la economía por ser un agente claro para elevar los niveles de competitividad de productos y servicios que el país ofrece, en esta parte del estudio es necesario mencionar que se tomó como referencia los principales puntos de entrada a esta región, no obstante es importante recalcar que este análisis se realizó teniendo en cuenta los flujo de registro vehicular (peajes); para este caso el peaje del placer ubicado en la vía panamericana con destino a la capital de Nariño y el interior del país puesto que por medio del registro de este peaje se puede determinar el flujo terrestre vehicular para esta región de frontera.

Teniendo en cuenta los registros por la subdirección de peajes en Colombia y el Instituto nacional de vías por categorización vehicular I y II[33] la caseta del peaje del placer durante el año 2001registra un tráfico entre entradas y salidas de vehículos de 1.068.767, volumen de vehículos que determina que durante este año existió más de 8906.395 vehículos mensuales, desde el año 2002 en adelante el tráfico vehicular mantiene una tendencia creciente resultado obtenido por la implantación de la política de seguridad en Colombia y promoción de los distintas zonas del territorio nacional por medio de las caravanas “vive Colombia viaja por ella” alcanzado el en el año 2010 el reporte más alto con referencia al año base de 1.273.802 vehículos anuales manteniendo un promedio creciente y sostenido de 106.150 vehículos al mes.

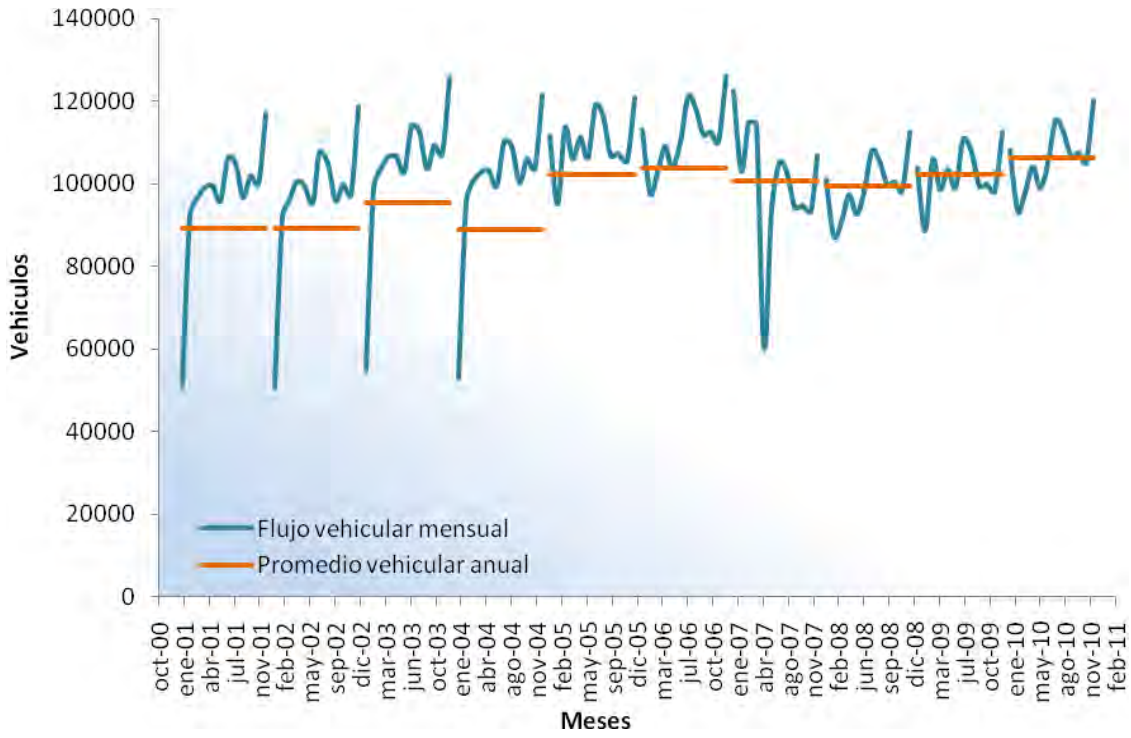
[33] MINISTERIO DE TRANSPORTE, INVIAS, caracterización vehicular. Categoría uno; automóvil camperos camionetas micro bus, categoría dos, buseta bus, bus internacional, bus interdepartamental Bogotá 2008.

Tabla 23. Tráfico vehicular peaje el placer año 2001 - 2010py.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
PROMEDIO	89063,9506	89165,00523	95439,9844	88903,41667	102147,583	103885,417	100501,3633	99314,5008	102315,987	106150,1775
TOTAL ANUAL	1068767	1069980	1145280	1066841	1225771	1246625	1206016	1191774	1227792	1273802

Fuente: proyección realizada con base en los registros del Ministerio de trasporte y el Instituto nacional de INVIAS-Subdirección y valorización de Peajes

Gráfico 22. Tráfico vehicular peaje el placer año 2001 – 2010py



Fuente: Proyección realizada con base en los registros del Ministerio de trasporte y el Instituto nacional de INVIAS-Subdirección y valorización de Peajes.

El gráfico No. 22 indica el comportamiento vehicular de la última década con relación a los registros realizados mensualmente, y donde se puede resaltar que en promedio el tráfico vehicular ha mantenido la una tendencia creciente superior al año base.

6.1.3. Flujo terrestre de pasajeros a nivel municipal. A nivel Municipal el control en cuanto al tráfico vehicular y de pasajeros lo realiza el terminal de trasporte de Ipiales Institución que actualmente cuenta con más de 30 Empresas de trasporte adscritas con actividad comercial al servicio de trasporte terrestre, registros existentes desde el año 2006 señalan el peso y la importancia que ha mostrado el

terminal frente al número de pasajeros trasportados durante este tiempo, Tomando como referencia el año base (2006) se Reportaron 1.623.717 personas entre viajeros que salen y llegan a nuestra ciudad por vía terrestre, cifra considerable en el apoyo de la conformación de la cadena productiva del turismo como impulsó para mejorar la productividad y competitividad regional. Para el año 2009 el flujo de personas trasportadas fueron de 1.570.259, 53.458 personas menos que en el año 2006 cifra como resultado a comportamiento propios por recesión económica durante estos años.

Tabla 24. Estadísticas Terminal Terrestre de Pasajeros de Ipiales S.A.

CONTROL ESTADISTICAS DE PASAJEROS								
	2006	Part%	2007	Part%	2008	Part%	2009	Part%
ENERO	-	0,0%	172.862	8,6%	164.383	8,6%	150.459	9,6%
FEBRERO	93.011	5,7%	150.901	7,6%	141.407	7,4%	126.413	8,1%
MARZO	134.410	8,3%	161.585	8,1%	167.088	8,8%	132.356	8,4%
ABRIL	143.858	8,9%	161.058	8,1%	157.426	8,3%	122.007	7,8%
MAYO	136.883	8,4%	164.536	8,2%	157.297	8,3%	110.225	7,0%
JUNIO	144.005	8,9%	163.553	8,2%	153.747	8,1%	137.225	8,7%
JULIO	161.871	10,0%	178.263	8,9%	169.584	8,9%	130.154	8,3%
AGOSTO	160.553	9,9%	171.881	8,6%	166.746	8,8%	131.885	8,4%
SEPTIEMBRE	150.760	9,3%	165.308	8,3%	159.099	8,4%	132.578	8,4%
OCTUBRE	154.706	9,5%	160.726	8,0%	162.602	8,5%	135.651	8,6%
NOVIEMBRE	154.209	9,5%	160.962	8,1%	139.367	7,3%	114.312	7,3%
DICIEMBRE	189.451	11,7%	186.936	9,4%	163.875	8,6%	146.994	9,4%
TOTAL	1.623.717	100%	1.998.571	100%	1.902.621	100%	1.570.259	100%

Fuente: Cálculos del autor realizados con base en los registros mensuales por el área de Sistemás y Estadísticas T.T.P.I.

6.2 GENERACION DE VALOR AGREGADO

Es necesario recalcar la importancia del turismo al dinamismo de la economía a través de estas herramientas la cuenta satélite del turismo CST proporciona una serie de conceptos definiciones y factores cualitativos que permiten tener una perspectiva de la producción, a través de medición de los distintos sectores económicos que como el turismo amalgama una serie de industrias como el transporte, estadía, alimentación, actividades recreativas, religiosas entre otras, este nuevo instrumento estadístico permite medir aquellos bienes y servicios con

base en los conceptos normas y definiciones que permitan establecer comparaciones validas con otras industrias.

En este sentido es necesario tener como referencia la CST (cuenta satélite del turismo) para establecer la importancia que tiene el turismo en la generación del crecimiento económico a través de la generación del valor agregado para determinar su importancia, en esta parte de la investigación se tuvo como referencia el estudio denominado cuenta satélite de turismo para Nariño 2001-2006 (Jaramillo 2008)[34] este instrumento de gran importancia para la articulación de actividades y sub actividades que se encuentran dentro de otro sector económico por ejemplo la composición de hoteles y trasporte permite analizar económicamente aquellos factores que contribuyen con el dinamismo de la toda rama, en este caso la del turismo al producto final a través de la interpretación de micro datos que componen la matriz de la actividad como fenómeno de demanda por efecto de la generación de un nuevo producto a causa de la generación del valor agregado al PIB regional que se la entiende como la producción derivada de la producción bruta menos el consumo intermedio.[35]

La tabla No. 25 permite detallar el desarrollo que ha tenido el PIB turístico y la contribución al crecimiento regional durante los últimos 6 años donde se evidencia un comportamiento favorable para la economía de la región y donde se puede decir que gracias a las medidas adoptadas por el gobierno nacional y local a comienzos del años 2002, esta industria ha tenido un comportamiento dinámico aportando a la producción regional y nacional, este aporte por concepto receptivo de llegadas de extranjeros.

[34] JARAMILLO, Víctor y NARVÁEZ, Diana .Importancia del turismo para el desarrollo del departamento de Nariño a partir de la estimación de su cuenta satélite, san Juan de pasto 2008. Trabajo de grado (Economista). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía.paj 96.

[35] Los datos para la construcción de la matriz solo existe hasta el año 2006 por lo que fue necesario desarrollar todos sus componentes para el año 2006 como año real al aporte de crecimiento del PIB Regional

Tabla 25. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001-2006 valor agregado.

	PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
A.	**Servicios de alojamiento**	**3.797,97**	**3.843,82**	**3.892,13**	**3.950,59**	**4.013,04**	**4080,68**
1	*Hoteles y otros servicios de alojamiento*	3.797,97	3.843,82	3.892,13	3.950,59	4.013,04	4080,68
-	Servicios de alojamiento en hoteles y moteles	3.338,31	3.384,14	3.431,84	3.480,28	3.530,43	3580,29
-	Residencias de estudiantes	459,65	459,68	460,29	470,31	482,61	500,39
B.	**Servicios de provisión de alimentación y bebidas**	**2.301,35**	**2.367,04**	**2.471,29**	**2.568,38**	**2.661,78**	**2754,70**
-	Servicios de provisión de comida con servicios completos de restaurante	2.301,35	2.367,04	2.471,29	2.568,38	2.661,78	2754,70
C.	**Servicios de transporte de pasajeros**	**8.926,46**	**9.366,81**	**9.763,98**	**10.180,24**	**10.649,62**	**11231,72**
1	*Servicios de transporte por carretera*	4.171,60	4.433,60	4.702,73	4.992,20	5.270,07	5541,06
-	Servicios regulares interurbanos de transporte de viajeros por carretera	4.171,60	4.433,60	4.702,73	4.992,20	5.270,07	5541,06
2	*Servicios de transporte marítimo*	1.853,98	1.785,84	1.732,16	1.671,18	1.634,95	1603,86
-	Servicios de transporte de viajeros en transbordadores de cabotaje y transoceánicos	1.853,98	1.785,84	1.732,16	1.671,18	1.634,95	1603,86
3	*Servicios de transporte aéreo*	2.353,38	2.614,72	2.799,78	2.986,65	3.209,21	3550,23
-	Servicios de transporte de pasajeros por líneas aéreas de servicio regular	2.353,38	2.614,72	2.799,78	2.986,65	3.209,21	3550,23
4	*Servicios conexos al transporte de pasajeros*	547,50	532,63	529,31	530,22	535,40	536,56
-	Estacionamiento de terminales de transporte de pasajeros	353,62	345,66	343,25	346,06	350,72	353,07
-	Otros servicios auxiliares del transporte aéreo o espacial	193,88	186,97	186,06	184,16	184,67	183,50
D.	**Servicios de las agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo**	**279,10**	**268,26**	**265,83**	**262,01**	**262,56**	**262,68**
1	*Servicios de las agencias de viajes*	279,10	268,26	265,83	262,01	262,56	262,68
-	Servicios de agencias de viaje	279,10	268,26	265,83	262,01	262,56	262,68
E.	**Servicios culturales**	**62,53**	**60,31**	**58,79**	**56,99**	**55,62**	**54,38**
1	*Representaciones artísticas*	62,53	60,31	58,79	56,99	55,62	54,38
-	Servicios de explotación de salas de espectáculos	62,53	60,31	58,79	56,99	55,62	54,38
	PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
F.	**Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento**	**764,29**	**749,96**	**739,75**	**743,80**	**746,46**	**753,16**
1	*Otros servicios de esparcimiento y recreo*	764,29	749,96	739,75	743,80	746,46	753,16
-	Servicios relacionados con casinos	764,29	749,96	739,75	743,80	746,46	753,16
G.	**Servicios turísticos diversos**	**6,86**	**6,61**	**6,44**	**6,26**	**6,17**	**6,09**
1	*Otros servicios turísticos*	6,86	6,61	6,44	6,26	6,17	6,09
-	Servicios de balnearios	6,86	6,61	6,44	6,26	6,17	6,09
=	**VALOR AGREGADO BRUTO DEL TURISMO**	**16.138,56**	**16.662,81**	**17.198,20**	**17.768,26**	**18.395,26**	**19143,41**

Fuente: Importancia del turismo para el desarrollo económico departamental a partir de la estimación de la cuenta satélite (Jaramillo 2008).

Este proceso de crecimiento paulatino pero significativo de $1.613.856 millones de pesos en el año 2001 a $ 1.914.341 millones de pesos en el año 2006 presenta una diferencia de $ 300.485 millones de pesos más que en el año 2001; esto refleja el impulso que ha tenido el turismo en el fortalecimiento de la estructura económica de la región es decir la generación del valor agregado fue de alrededor del 17.37% durante los últimos 6 años, claramente se evidencia que el crecimiento anual de este sector paso de ser de 3.25% entre los años 2001-2002 a ascender posteriormente a 3.53% entre el año 2005 y 2006, de igual forma es importante mencionar que el comportamiento positivo de esta actividad fue impulsado en su mayoría por las actividades correspondientes al desarrollo constante de las políticas gubernamentales enfocadas en una dinámica receptora favorable de extranjeros que visitan nuestro país, que por ende significa una maximización del subsector de transporte de igual forma la rama hotelera de esta región tiene una participación significativa para la producción final .

Tabla 26. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001 – 2006 valor agregado bruto del sector turismo.

Millones de Pesos de 1990

CIIU REV. 3	ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2001	2002	2003	2004	2005	2006p
5510	HOTELES Y SIMILARES	3.797,97	3.843,82	3.892,13	3.950,59	4.013,04	4.080,68
5520	RESTAURANTES Y SIMILARES	2.301,35	2.367,04	2.471,29	2.568,38	2.661,78	2.754,70
Parte de 6021 y 6022 Parte de 6110 y 6120 Parte de 6210 y 6220 Parte de 6303	SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS	8.926,46	9.366,81	9.763,98	10.180,24	10.649,62	11.231,72
6304	AGENCIAS DE VIAJES Y SIMILARES	279,10	268,26	265,83	262,01	262,56	262,68
9232 - 9233	SERVICIOS CULTURALES	62,53	60,31	58,79	56,99	55,62	54,38
Parte de 9214 Parte de 9241 Parte de 9219 Parte de 9249	SERVICIOS DEPORTIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	771,16	756,57	746,18	750,05	752,63	759,25
	VALOR AGREGADO BRUTO DEL TURISMO	**16138,56**	**16662,81**	**17198,20**	**17768,26**	**18395,26**	**19143,41**

Fuente: Importancia del turismo para el desarrollo económico departamental a partir de la estimación de la cuenta satélite (Jaramillo 2008).

Tabla 27. Cuenta Satélite Del Turismo (CST) Departamento De Nariño 2001 – 2006 Participación Por Actividad

CIIU REV. 3	ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2001	2002	2003	2004	2005	2006p
5510	HOTELES Y SIMILARES	23,5%	23,1%	22,6%	22,2%	21,8%	21,3%
5520	RESTAURANTES Y SIMILARES	14%	14%	14%	14%	14%	14%
Parte de 6021 y 6022 Parte de 6110 y 6120 Parte de 6210 y 6220 Parte de 6303	SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS	55,3%	56,2%	56,8%	57,3%	57,9%	58,7%
6304	AGENCIAS DE VIAJES Y SIMILARES	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
9232 - 9233	SERVICIOS CULTURALES	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	
Parte de 9214 Parte de 9241 Parte de 9219 Parte de 9249	SERVICIOS DEPORTIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	4,8%	4,5%	4,3%	4,2%	4,1%	4,0%
	VALOR AGREGADO BRUTO DEL TURISMO	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Fuente: Importancia del turismo para el desarrollo económico departamental a partir de la estimación de la cuenta satélite (Jaramillo 2008).

La participación más significativa dentro de los últimos 6 años a sido sin duda la clasificación B (CST) correspondiente a el subsector de servicios de trasporte de pasajeros contribuyendo con el 55.31% del total del valor agregado bruto en el año 2001,pasando el año 2006 en contribuir con el 58.7%, este dinamismo (tabla No.27) refleja un crecimiento sostenido de personas que visitan nuestra región y hacen uso paulatino de este servicio que es muy indispensable en el desarrollo

turístico, del igual forma el subsector de hoteles y similares tiene una participación porcentual significativa en la generación del valor agregado y aunque en los últimos años 2005-2006 su participación fue negativa no significa que este sub sector deje de ser una variable importante para la producción positiva del turismo regional, de igual forma los subsectores que menos relevancia tienen en la producción total de la generación de valor agregado es la actividad de servicios culturales con 0.39% en el año 2001 pasando a contribuir 0.28% en el año 2006.

Tabla 28. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001 – 2006 crecimiento ó variación

CIIU REV. 3	ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2001	2002	2003	2004	2005	2006p
5510	HOTELES Y SIMILARES		1,2%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
5520	RESTAURANTES Y SIMILARES		2,9%	4,4%	3,9%	3,6%	3,5%
Parte de 6021 y 6022 Parte de 6110 y 6120 Parte de 6210 y 6220 Parte de 6303	SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS		4,9%	4,2%	4,3%	4,6%	5,5%
6304	AGENCIAS DE VIAJES Y SIMILARES		-3,9%	-0,9%	-1,4%	0,2%	0,0%
9232 - 9233	SERVICIOS CULTURALES		-3,6%	-2,5%	-3,1%	-2,4%	-2,2%
Parte de 9214 Parte de 9241 Parte de 9219 Parte de 9249	SERVICIOS DEPORTIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO		-1,9%	-1,4%	0,5%	0,3%	0,9%
	VALOR AGREGADO BRUTO DEL TURISMO		3,2%	3,2%	3,3%	3,5%	4,1%

Fuente: Importancia del turismo para el desarrollo económico departamental a partir de la estimación de la cuenta satélite (Jaramillo 2008).

Finalmente es importante resaltar el crecimiento interanual que han tenido los distintos subsectores perteneciente a la rama turística en la generación del valor agregado y contribución del crecimiento regional por concepto de turismo, por tal motivo la tabla No. 28 nos indica claramente el rápido crecimiento dentro de una tendencia ascendente que ha marcado una verdadera significancia en los años de estudio es decir que durante el lustro de tiempo analizado se observa que la economía turística creció en 3.47 % promedio anual .

6.2.1 Generación de empleo. Dentro de la rama turística es de gran de importancia reconocer el impacto y el número de empleos aportados por el sector turismo a la región; para este análisis se tomaron los subsectores de hoteles, bares y restaurantes previamente identificados en la cuenta satélite donde se detalla y resalta la contribución cuantitativa al empleo regional. De esta manera se puede observar que el comportamiento de la serie es creciente desde el año 2001 (6,1%) hasta el 2005 (8,4%), sin embargo, para el año 2006 esta contribución decrece y se ubica en 7,6%, como resultado de un explosión en el empleo regional que supero el incremento del número de empleos del sector analizado.

Tabla 29. Cuenta satélite del turismo (CST) departamento de Nariño 2001-2006.

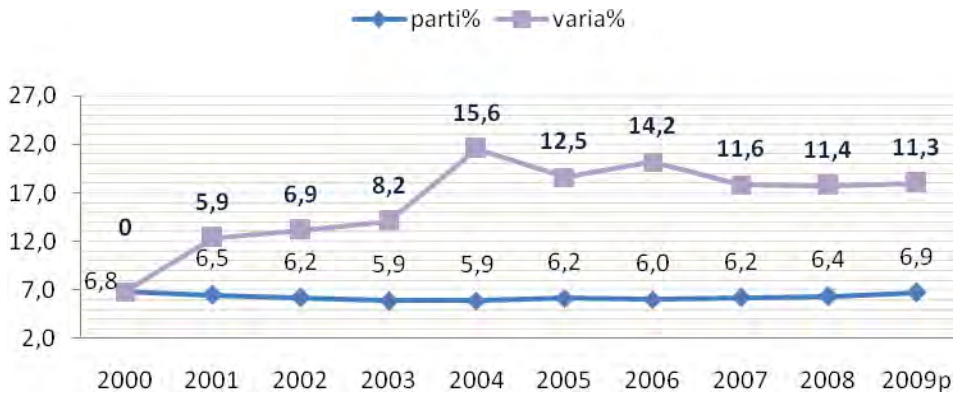
CONCEPTO	AÑO					
	2001	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
NHBR*	1.419	1.742	2.143	2.214	2.439	2553
Nregional*	23.453	29.442	25.689	26.962	29.162	33523
NHBR / Nregional (%)	6,1	5,9	8,3	8,2	8,4	7,6

Fuente: Importancia del turismo para el desarrollo económico departamental a partir de la estimación de la cuenta satélite (Jaramillo 2008).

6.3 PIB TURISTICO DEPARTAMENTAL.

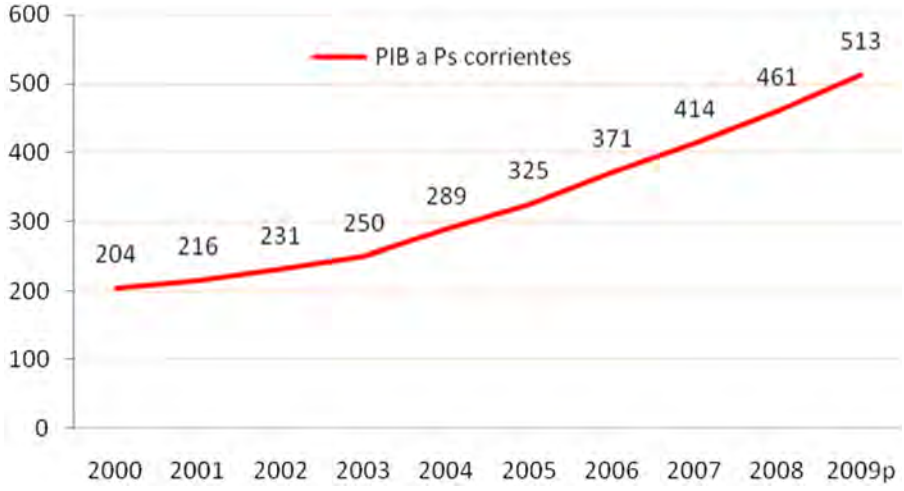
A nivel departamental la participación del comercio y los servicios dentro de la estructura económica ha venido creciendo paulatinamente hasta llegar a convertirse en las actividades, más representativa de la economía después del sector primario; "*la prestación de servicios es por mucho la actividad económica que más ha creciendo en las últimás décadas en el mundo ZEITHAML afirma que la economía norteamericana se ha convertido en una economía de servicios participando con el 75% del PIB nacional y generando nueve de cada diez empleos "(Ec especialista en gestión estratégica Negocios Kenan-Flagler de la Universidad de Carolina del Norte-Chapel Hill)* sin duda la prestación de un servicio puede convertirse en una ventaja competitiva para la producción regional, el turismo como sector terciario es un gran dinamizador de los sub sectores pertenecientes a esta rama para determinar la participación del turismo al PIB departamental se tuvo en cuenta la actividad de Hoteles bares y restaurantes como actividad más predomínate del turismo el gráfico No. 18 registran una tendencia creciente a lo largo del periodo 2000 al 2009, a la contribución al PIB departamental aumentado de 6.8% en el año 2000 a 6.9% en el año 2009 esta composición se mantiene estable a lo largo de este tiempo debido a la dinámica que han tenido los sub sectores de comercio y restaurantes .

Gráfico 23. PIB Turístico Departmental



Fuente: DANE con base en las cuentas Nacionales departamentales.

Gráfico 23. PIB turístico departamental a Precios corrientes



Fuente: DANE con base en las cuentas Nacionales departamentales.

6.4 IMPACTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA REGIONAL

Para analizar el impacto del turismo sobre la economía regional se debe establecer una relación de causalidad sobre la principal variable de producción (PIB turístico) en función del crecimiento empresarial, como punto de referencia en la determinación de los parámetros estimados.

Para ello se debe, en primera instancia, realizar el manejo de las variables que se pretenden incluir en el modelo.
Modelo Explicativo.

PIB TURISTICO: se lo determina teniendo como referencia las variables de hoteles y restaurantes como unidades a priori en el desarrollo del sector turístico en este sentido para e el enfoque regional se tuvo en cuenta los registro de estas unidades formales que están matriculadas en cámara de comercio.

NUMERO DE EMPRESAS: entendido como el crecimiento comercial que puede generar el turismo, las empresas entendidas como una unidad económica y social integran elementos técnicos, materiales y humanos que tiene un fin en común la obtención de utilidades en este sentido fue determínate esta variable como impacto del turismo a la economía regional.

$$PIBTuristico = f(No.emresas)$$

$$LOG(PIB\ turistico) = \beta_1 + LOG(No.empresas) + \mu_t. \qquad [3]$$

Tabla 30. Modelo explicativo del PIB turístico regional en función de número de empresas 1999-2009

Dependent Variable: LOG(PIB_TUR)
Method: Least Squares
Date: 09/21/10 Time: 15:56
Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOG(NO_EMP)	1.059319	0.034158	31.01275	0.0000
C	-1.612862	0.237378	-6.794489	0.0001

R-squared	0.991751	Mean dependent var	5.742327
Adjusted R-squared	0.990720	S.D. dependent var	0.328702
S.E. of regression	0.031665	Akaike info criterion	-3.890331
Sum squared resid	0.008022	Schwarz criterion	-3.829814
Log likelihood	21.45166	F-statistic	961.7904
Durbin-Watson stat	0.899372	Prob(F-statistic)	0.000000

Fuente. Este estudio

Se puede argumentar que en primera instancia el modelo cumple con las restricciones *A priori*, en donde si crece el número de empresas turísticas también

lo hará el PIB turístico, aumentando, de igual forma la ocupación. Sobre este aspecto es importante recalcar el modelo por ser doble-log deriva datos de elasticidades-impactos necesarios para saber en realidad el efecto real.

Cabe establece que el modelo cumple con una bondad de ajuste del 99% donde las variaciones del PIB turístico son explicadas por las variaciones del número de empresas, y existe un R^2 ajustado, similar o cerca al R^2 nos dice que no existe la necesidad de incorporar más variables exógenas al modelo.

Con un 99% de confianza se puede decir que la variable exógena tomada en su conjunto es significativa en la explicación del modelo

Por otra parte las pruebas F y t, permiten observar que el modelo es explicativo del PIB Turístico con un 99% de confianza, es decir que la variable por sí sola, y en su conjunto, es explicativas del crecimiento del número de empresas.

Tabla 31. Nivel de correlación.

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	1.354633	Probability	0.282601
Obs*R-squared	1.621416	Probability	0.202894

Fuente. Este estudio

Por otra parte el contraste Breusch-Godfrey, con un grado de retardo al tener probabilidades mayores a 0.05 en F, sustenta la ausencia de autocorrelación

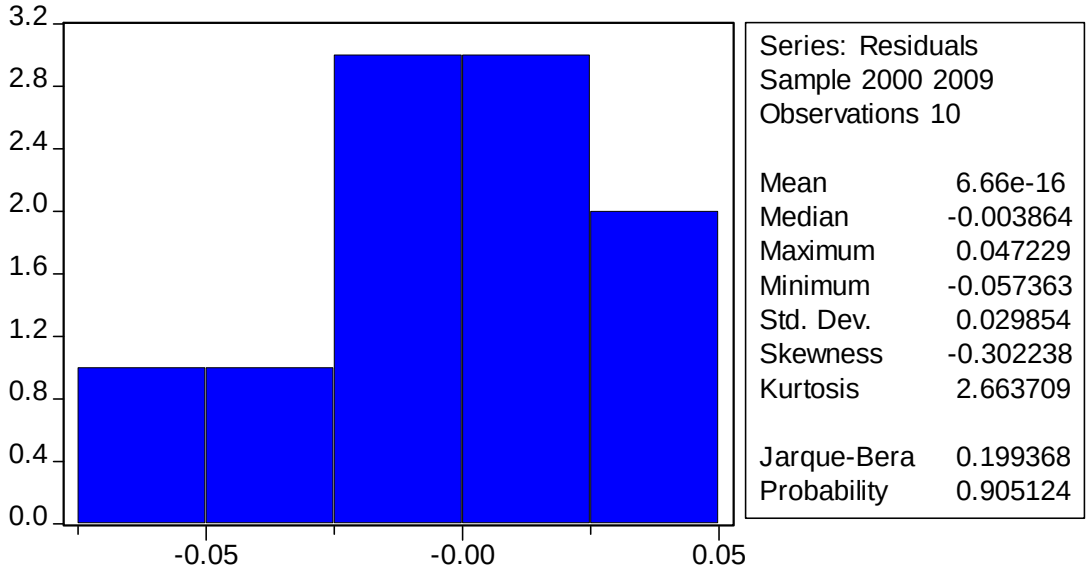
Tabla 32. Nivel de heterosedasticidad.

White Heteroskedasticity Test:			
F-statistic	0.635438	Probability	0.557716
Obs*R-squared	1.536567	Probability	0.463808

Fuente. Este estudio

De igual forma el test de White permite afirmar la ausencia de heterocedasticidad al 95%. Sumado a la prueba de normalidad que establece niveles normales de asimetría y curtosis residual, además de observar un P-valor mayor a 0.05 que confirma la existencia de normalidad de los residuos.

Gráfico 25. Normalidad (campana de gous jordan)



Fuente. Este estudio

De esta forma, el modelo queda representado de la siguiente manera:

LOG (PIB_TUR) = - 1.612861842 + 1.059318811*LOG (No_EMP)

Así se argumenta que por cada peso invertido en las empresas del sector turístico, la producción agregada de esta industria crecerá en 1,05 pesos.

7. IMPORTANCIA DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA A NIVEL NACIONAL.

"*Tal vez la naturaleza no nos arrancó del seno de la tierra, sino para darnos el placer enorme de volver a ella".*

JOSÉ MARIA VARGAS VILA

7.1 PUNTO DE INFORMACION TURISTICA

El sector turismo como acción productiva requiere entre una variedad de instrumentos contar con un sistema de información confiable que contribuya con la orientación y satisfacción del visitante y que sirva como herramienta para determinar los indicadores que correspondan a esta actividad con el fin de compilarla y convertirla posteriormente en datos estadísticos como herramienta para la toma de decisiones por parte de las organizaciones locales y centrales como apoyo al fortalecimiento del sector turístico en Colombia, que sirva como una estrategia para la prestación de un servicio estandarizado, que contribuyan al desarrollo, promoción, fortalecimiento, y seguimiento de los productos y destinos turísticos del país[36] en este sentido el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el fondo de promoción turística y Proexport adelanta un arduo trabajo el de continuar fortaleciendo la estrategia de promoción del turismo Nacional e internacional a través de los puntos de información turística en Colombia PITS[37] que se definen como un Establecimiento físico que brindará a visitantes nacionales e internacionales información turística de excelente calidad, el cual: Contará con personal de atención idóneo en el tema de turismo, Suministrando al usuario la información, que le permita orientarse y conocer de manera rápida y eficaz aspectos específicos relacionados con los diferentes productos y destinos turísticos de Colombia. Los PIT's desempeñan sus funciones según el contexto donde se encuentra ubicados, por tal motivo es necesario nombrar las clasificación de los PIT existentes:

7.1.1 Punto de Información turística itinerante. Este PIT Presta servicios de información turística, para su funcionamiento requiere un mínimo de herramientas y personal. Se debe ubicar en lugares estratégicos, que quieran promocionarse y/o donde la afluencia de visitantes responda a temporadas turísticas y eventos claramente identificados[38].

---

[36] UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, Zeiky - cesar convenio U.PC., Sena, cámara de comercio y Proexport contenido programa red nacional de puntos de información turística.

[37] MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, Boletín de estadísticas Red nacional de puntos de información turística Bogotá 2009 -2010 pag.2

[38] RED NACIONAL DE PIT's EN COLOMBIA, Proyecto de viabilidad de PIT en Colombia. Bogotá paj 6

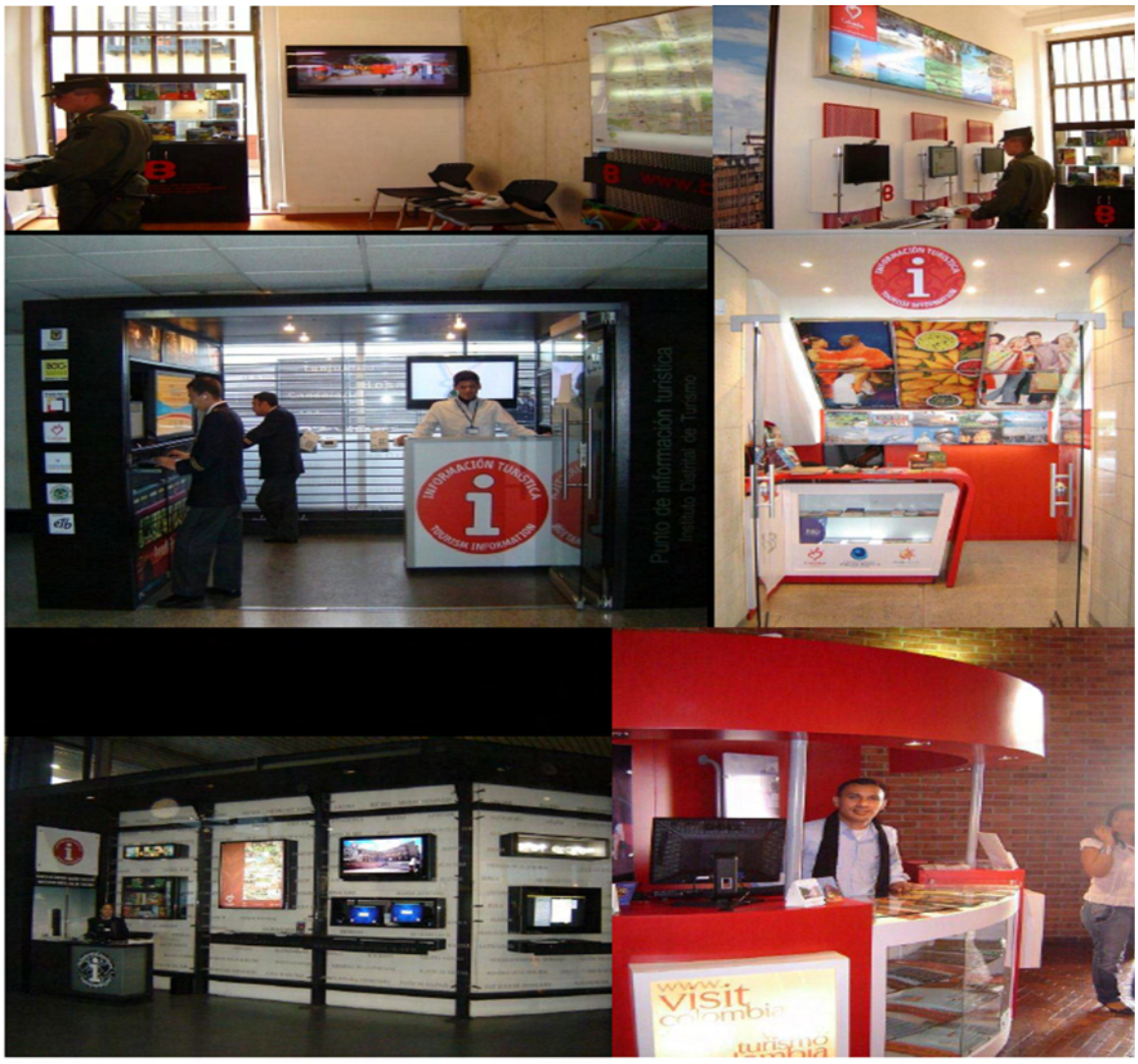
Figura 2. Clase de PIT Itinerantes

Fuente: Red de PIT‘s en Colombia.

7.1.2 Punto de Información turística Estándar. Presta servicios de información turística y otros servicios de mayor valor agregado. Se apoya en recursos técnicos y tecnológicos y requiere mayor personal calificado. Se debe ubicar en lugares (punto/ciudad) con un tráfico permanente de visitantes. Este PIT comercializa y intercomunica los agentes que pertenecen al turismo como hoteles restaurantes venta planes turísticos.[39]

[39] Proyecto de viabilidad de PIT’s en Colombia

Figura 3. Clase de PIT Estándar.



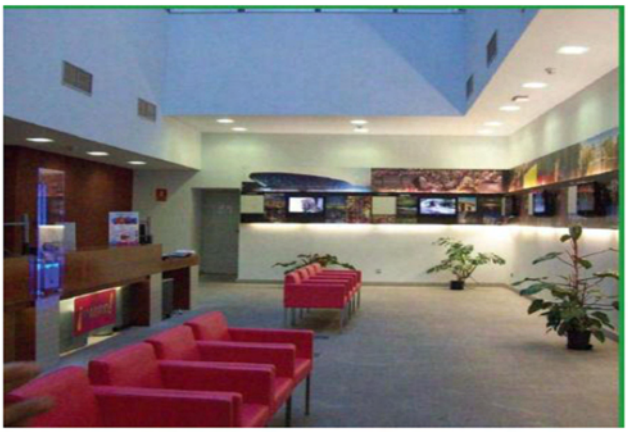
Fuente: Red de PIT‘s en Colombia.

7.1.3 Punto de Información turística Premium. Presta servicios de información y asesoría profesional de turismo, los cuales se prestarían directamente y/o a través del alquiler de servicios con terceros. Su funcionamiento incluye recursos técnicos y tecnológicos y requiere personal calificado. Se debe ubicar en lugares (punto/ciudad) con un tráfico permanente de visitantes[40] entre los servicios más sobre salientes de este PIT’s se pueden nombrar

[40] Proyecto de viabilidad de PIT’s en Colombia

- Asesoría personalizada.
- Servicio de empaquetamiento según perfil del visitante o cliente.
- Programación de estadía en Colombia.
- Renta de servicios turístico: como trasporte alojamiento, recreación[41].

Figura 4. Clase de PIT Premiun.



Fuente: Red de PIT‘s en Colombia.

Para que este modelo de negocio funcione (tres clase de PIT’s), se debe cumplir a cabalidad con la ejecución de las etapas para la puesta en marcha del PIT que justifica la viabilidad del proyecto, propuesto por las entidades a cargo, de igual forma se debe tener en cuenta la siguiente división jerárquica según el grado de intervención y dinámica directa con el involucrado.

ETAPA PRIMERA: ELECION DEL PIT A IMPLEMENTAR.

- PIT Itinerante.
- PIT Estándar. (Ipiales)
- PIT Premium

ETAPA SEGUNDA: TES – PUNTO DE INFORMACION TURISTICA.

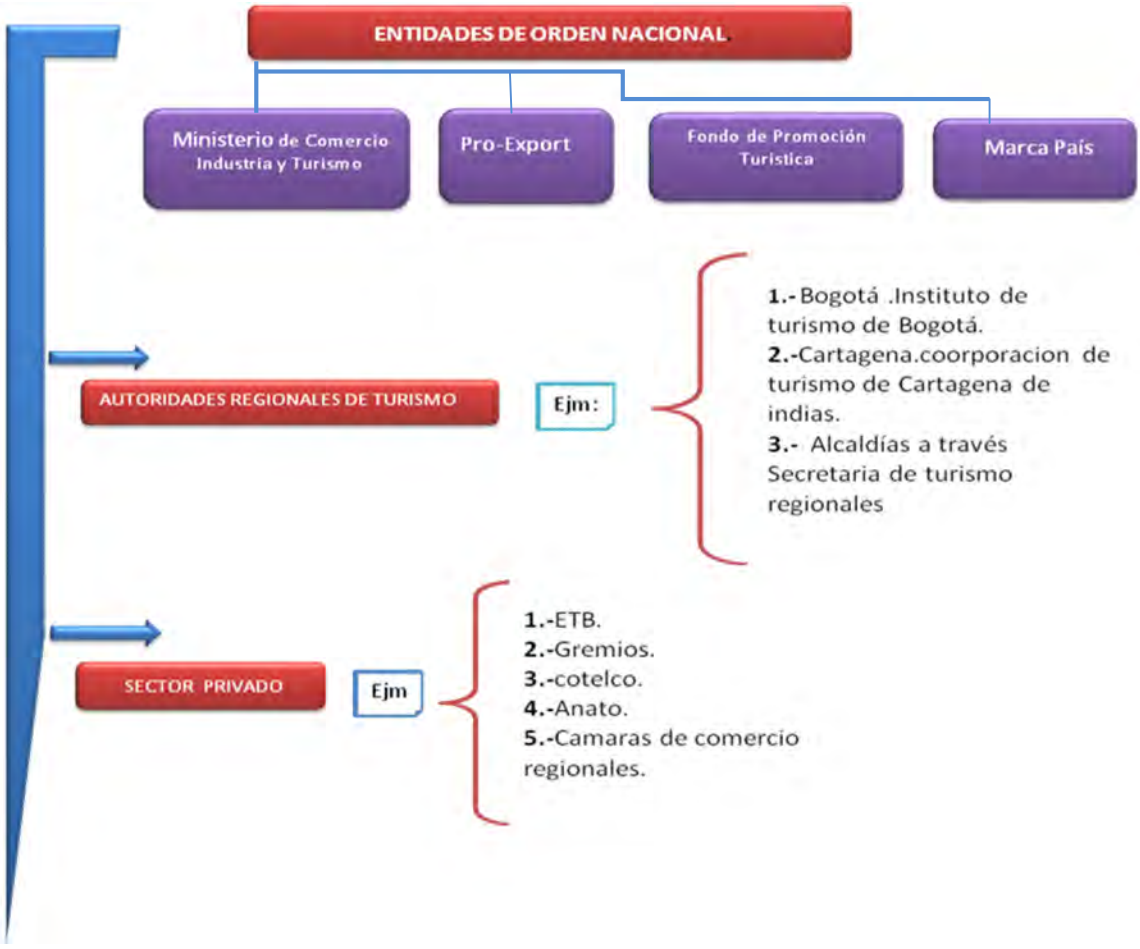
- Evaluación realizada por los actores involucrados en el turismo: donde el PIT deberá estar ubicado en un lugar visible, cómodo, fácil acceso e identificación, señalización Indicada, lugar seguro para el visitante y sobre todo alto potencial de tráfico de visitantes.

[41]Ibíd. Paj.12.

ETAPA TERCERA: ESTUDIOS PREVIOS Y POSTERIORES AL PROYECTO.

- Estudios concernientes a la ejecución del PIT como; estudios de mercado, de impacto e importancia, y posteriormente satisfacción del visitante.

Figura 5. Orden jerárquico para la creación del PIT.



Fuente: Este estudio.

7.1.4 Importancia del PIT para el desarrollo del turismo a nivel Nacional. En Colombia actualmente se han creado como apoyo al fortalecimiento del turismo Puntos de Información, para el visitante extranjero, y Nacional; Estrategia que Inicialmente se puso en marcha en algunos sitios de País con gran potencial turístico, pero a través del tiempo se han ido difundiendo por la mayoría de las regiones de Colombia, administrados por entes de carácter público y privado que por creación de su objeto comercial será la alternativa más propicia para generar empleo y crecimiento económico de las regiones, además de ser un servicio de

información este medio buscar generar un ambiente de placer al visitante por llegar a nuestro país.

La necesidad de establecer un canal de información divulgación y atención al visitante personalizada ha hecho que Instituciones de carácter público y Privado pongan en funcionamiento un sistema de información turística integral a escala nacional, desarrollado a través de los puntos de información turística con la intención de aunar esfuerzos en la creación de un solo modelo de negocio: la "Red de Puntos de Información turística PIT'S en Colombia que agrupe tanto los PIT'S existentes como los que abran en el futuro ,involucrando factores que de manera directa permitan un verdadero impuso turístico para las regiones donde ya se encuentra instalado, a través de la canalización de inversión y una vinculación multisectorial de los distintos agentes pertenecientes a este mercado, siendo protagonista en las políticas y planes gubernamentales orientadas al fortalecimiento del turismo como una verdadera alternativa de desarrollo; para que esto sea posible debe existir una variedad de mecanismos o estrategias donde la innovación sea una manera de hacer turismo a gran escala, por medio de la difusión y comercialización de nuestros sitios turísticos .

La idea de que en Colombia se implemente estos puntos de información turística nace de los buenos resultados que tuvo Proexport a través de la creación de la Red de Centros de Información y Asesoría en Comercio Exterior ZEYKY donde se lograron articular la diversidad de oferta productiva de nuestro país a diversas partes del mundo garantizando un mercado abierto y sostenido para nuestro productores, de esta manera los centros de Información en comercio exterior fortalecieron el sector externo a través de una nueva forma de hacer negocios fuera del contexto nacional.

La importancia PIT's en Colombia además de apoyar la estrategia de promoción turística nacional que se a implemento a partir del año 2002 que hizo parte de la política de seguridad democrática en todo el país, y que hasta el momento ha sido un buen adelanto para cambiar la imagen de Colombia en el mundo para constituirla en un destino turístico de clase mundial, tiene la facilidad por medio de la divulgación y promoción turística, lograr que el punto de información turística se convierta en la estrategia de promoción para impulsar el mercado interno de turismo permitiendo de esta forma:

- Brindar información turística de calidad del lugar donde está el visitante.
- Lograr que el visitante regrese al país, a través de la promoción de otros lugares de Colombia de interés potencial.
- Ofrecer una imagen homogénea, precisa y acorde con el objeto de los PIT's, que permita lograr reconocimiento y recordación entre visitantes nacionales e internacionales.
- Consolidar a Colombia como un destino turístico por excelencia.

- Diseñar nuevas estrategias o políticas a través de los registros de los visitantes que consultan los PIT's en Colombia mediante información estadística relacionada con la actividad turística a escala regional y nacional.
- Estandarizar la prestación del servicio de información turística a escala regional y nacional, alineando las diferentes iniciativas emprendidas por entidades públicas y privadas, buscando la excelencia en la prestación del servicio.
- Fomentar entre la población de la región un trabajo de sensibilización frente al turismo.
- Socializar los resultados de la Red entre los diferentes actores involucrados en la actividad turística, con el objetivo de generar programas de mejoramiento continuo, que permitan ajustarse a la demanda del mercado turístico
- Optimizar y dinamizar la atención y orientación brindada a los visitantes nacionales e internacionales, a través de puntos de información modernos, estratégicamente ubicados y fácilmente identificables.
- Orientar y asesorar a los visitantes en los temás turísticos a escala nacional, haciendo énfasis en el destino donde se encuentre, bajo principios de respeto, calidad y compromiso.
- Fortalecer alianzas y convenios inter Instituciones para lograr la articulación de los distintos servicios e información.
- Dentro de un marco de mejoramiento continuo, desarrollar nuevos productos y servicios a la medida de las necesidades de los usuarios del PIT.

7.2 IMPORTANCIA DEL PIT EN LOS MUNICIPIOS DONDE YA SE ENCUENTRA INSTALADO

Desde su creación la red Nacional de PIT's tuvo como objetivo el de establecerse en las diferentes regiones de nuestro país [42] razón por la cual hasta el momento se puede decir que se han implementado 32 Puntos de información turística ubicados en 16 regiones del territorio nacional, dentro de estas regiones se puede resaltar su importancia dentro del sector turístico, por ser regiones con un alto nivel de turistas que reportan a diario datos verídicos que de una manera dan la oportunidad de analizar y proyectar las distintas tendencias de turismo en nuestro país[43] a través de los registros del visitante

El 42% de los PIT'S en el territorio Nacional se ubica en la costa atlántica colombiana, precisamente en la ciudad de Cartagena de Indias y santa marta, seguido de Medellín y Bogotá, representando el 77% de consultas realizadas por turistas extranjeros y nacionales desatacándose como regiones que pueden proporcionar una ventaja competitiva en la demanda turística de Colombia,

[42] RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, Boletín de estadísticas 2009 paj.10

[43] Ibíd.paj 16.

Tabla 33. PIT's instalados en Colombia

REGION	PIT's Existentes en Colombia
ARMENIA	PIT Itinerante aeropuerto Internacional el edén
	PIT Itinerante terminal de trasportes terrestres de armenia
BARRANQUILLA	PIT Itinerante aeropuerto Ernesto cortissoz
	PIT Estándar parador Turístico Sombrero Vueltiao
BOGOTA	PIT Estándar centro histórico
	PIT Estándar terminal Puente aéreo
	PIT Itinerante Muelle Internacional Aeropuerto el dorado
BUCARAMANGA	PIT Itinerante Aeropuerto Palo Negro
BUGA	PIT Itinerante Plaza basílica de Buga
SANTIAGO DE CALI	PIT Estándar Centro de eventos Valle del pacifico
	PIT Estándar Secretaria de cultura y turismo
CARTAGENA DE INDIAS	PIT Estándar Plaza de la Aduana
	PIT Itinerante Plaza de san Pedro
	PIT Itinerante plaza de los coches
	PIT Itinerante terminal de trasportes de Cartagena de Indias
	PIT Itinerante sociedad portuaria de Cartagena de Indias
	PIT Itinerante centro convenciones de Cartagena de Indias
	PIT Itinerante Aeropuerto Rafael Núñez
*IPIALES	PIT Estándar Puente Internacional de Rumichaca
LA GUAJIRA	PIT Itinerante Paseo Peatonal el camellón
MANIZALES	PIT Estándar parque Benjamín López
MEDELLIN	PIT Estándar Aeropuerto José María córdoba
	PIT Itinerante Aeropuerto Enrique Olaya Herrera
	PIT Itinerante cerro Nuti bara-Pueblito Paisa
	PIT Estándar centro de convenciones plaza mayor
PEREIRA	PIT Itinerante Aeropuerto Matecaña
	PIT Itinerante Centro Comercial Victoria
SAN ANDRES ISLAS	PIT Estándar Cámara de comercio del cauca

REGION	PIT‘s Existentes en Colombia
POPAYAN	**PIT Itinerante paseo peatonal**
SANTA MARTA	**PIT Itinerante Aeropuerto simón Bolívar**
	PIT Itinerante puerto santa marta
VILLA DE LEIVA	**PIT Estándar Villa de Leiva**

Fuente: Este estudio, con base en los Boletines estadísticos de la Red Nacional de Puntos de Información Turística

*PIT de Ipiales por Implementarse

El Impacto de los PIT’s en Colombia se han caracterizado entre muchas cosas por ir paulatinamente incrementando la confianza de los consumidores y las empresas relacionadas con el sector, este Proyecto bandera además de ofertar la diversidad cultural natural del país a llevado a que Colombia se destaque a nivel mundial posicionando el turismo internacionalmente, el fuerte trabajo del país en el área de turismo a tenido un cambio sorprendente desde el año 1984 donde el turismo en el país prácticamente no existía por causa de la alta inseguridad[44] , razón por la cual pocos eran los que se arriesgaba a conocer nuestra nación.

En los PIT´s las consultas atendidas que a diario se presentan se traducen en turistas bien orientados y satisfechos sobre los servicios turísticos, es importante señalar que se tomo como referencia esta parte (consultas-turistas atendidos en los PIT´s)[45] como análisis al Impacto producido por los distintos PIT’s que se encuentra en las regiones, por ser un proyecto nuevo los registros solo existen a partir del año 2010 registro que implica enfrentar y mejorar constantemente este servicio.

[44] BOLETÍN ESTADÍSTICO, Red nacional de PITs año 2009
[45] Ibíd.paj14.

Tabla 34. Panorama nacional de puntos de información turística por trimestre año 2010-consultas red nacional de PIT's por ciudad

	CIUDAD	TR-I	TR_II	TR-III	TR-IV	TOTAL CIUDAD	PARTI%
1	CARTAGENA	8775	5485	6897	10084	**31241**	42,1
2	BOGOTA	3.167	2.549	2.702	2.929	**11347**	15,3
3	MEDELLIN	-	1.021	3.855	4.795	**9671**	13,0
4	ARMENIA	809	1.282	1.472	1.695	**5258**	7,1
5	MANIZALES	889	976	1.250	989	**4104**	5,5
6	SANTA MARTA	949	696	687	1.411	**3743**	5,0
7	POPAYAN	659	673	419	470	**2221**	3,0
8	BARRANQUILLA	644	528	513	181	**1866**	2,5
9	LA GUAJIRA	234	355	363	385	**1337**	1,8
10	CALI	140	362	387	325	**1214**	1,6
11	SAN ANDRES	-	67	315	580	**675**	0,9
12	BUCARAMANGA	-	39	284	284	**607**	0,8
13	PEREIRA	-	-	322	314	**540**	0,7
14	*IPIALES	-	-	-	-	**383**	0,5
	TOTAL RED PITS	**16.266**	**14.033**	**19.179**	**24.729**	**74207**	**100,0**

Fuente: Puntos de Información Turística -Cálculos Red Nacional de PITS (.-) meses sin operación por motivo de la puesta en marcha de los PIT's

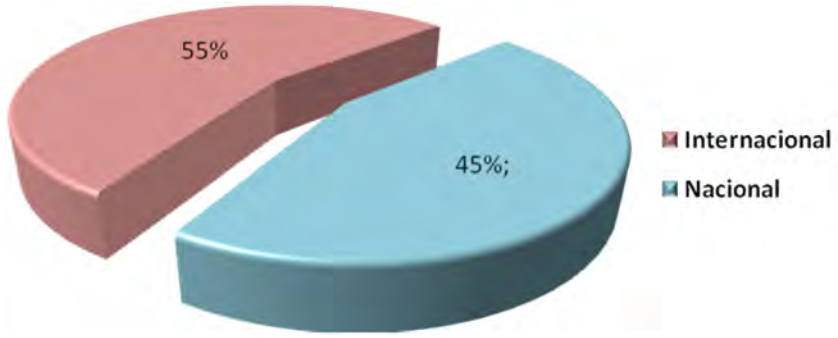
Sin duda desde su creación los PIT's han ido convirtiéndose en el medio de Información más eficiente a la hora de difundir y promocionar los sitios paisajísticos de la nación, por tal motivo las regiones con mayor número de consultas en año 2010 se encuentran la ciudad de Cartagena con 31.241(42.1%) consultas debido al aumento de embarcaciones y cruceros que llegan al puerto temporalmente con el propósito de hacer turismo, seguido de Bogotá con una participación del15.3% del total de las consultas Registradas por la Red de PIT's en Colombia, Medellín con una participación de 13%, seguido de Armenia con una participación de 7.1%,y Manizales con el 5.5% regiones que reflejan una gran cantidad de viajeros que demandan turismo periódicamente.

Es Importante para la Red Nacional de PIT's resaltar la labor que este nuevo servicio turístico presta al viajero que requiere orientación turística, de igual forma desde su inicio el crecimiento por motivo de turistas ha ido incrementándose paulatinamente, reflejando un conocimiento previo a la existencia de puntos de Información turista en Colombia, al finalizar el año existieron 74.207 registros por

motivo de consultas atendidas de las cuales se pude resaltar las siguientes caracterizaciones:

El 45% corresponde a visitantes nacionales y un 55% (grafica 26) corresponden a visitantes extranjeros, Cartagena, Bogotá Medellín se destacan por una atención de turistas internacionales como fortalecimiento del turismo receptor en Colombia.

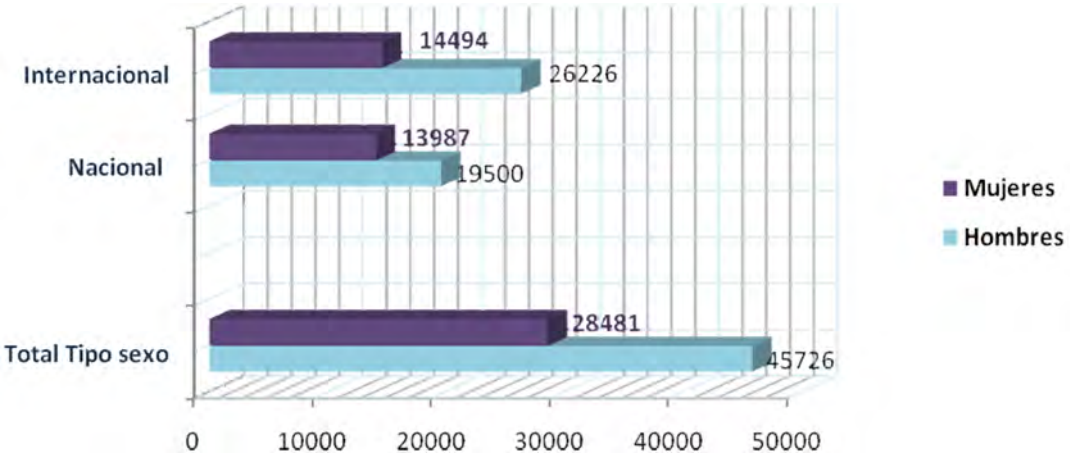
Gráfico 26. Consultas por tipo de pasajeros



Fuente: Puntos de Información turística –cálculos Red nacional de PITS.

El 38% de las mismás (74.207 consultas) corresponden a visitas realizadas por mujeres de las cuales 14.494 fueron visitantes Internacionales y 13.987 fueron visitantes nacionales, un 62% corresponden a visitas realizadas por hombres donde 26.226 consultas fueron realizadas por personas Internacionales y 19.500 fueron consultas nacionales (Gráfico No.27)

Gráfico 27. Número de consultas según procedencia y tipo de sexo año 2010



Fuente: Puntos de Información turística –Cálculos Red Nacional de PITS

El 85% de total de los registros declaran al turismo como el motivo principal de viaje a las regiones de Colombia, de las cuales 38031 son visitantes Internacionales y 25019 son visitantes nacionales ratificando al sector como alternativa de desarrollo económico y social para el país. Tanto para los colombianos (75%) como para los extranjeros (93%) prefieren como principal motivo de viaje el turismo seguido de negocios, estudios y conexión con el 14% 3% y 2% respectivamente como lo indica la Gráfico No.28.

Gráfico 28. Número de consultas según motivo de viaje año 2010

Fuente: Puntos de Información turística –cálculos Red nacional de PITS

En cuanto a la distribución por composición del grupo de visitantes el 37% del total de la población registrada en los PIT's viaja en forma Individual el 27% en grupos y el 36% en parejas clasificando a los visitantes nacionales con una mayor participación al llegar a las regiones de forma Individual(14.432 registros por concepto de consultas) 10.215 en forma de parejas y 8.840 en grupos respecto a los visitantes extranjeros se clasifican en primer lugar a las personas que viajan en pareja(16.285); individual 13.452y grupos 10.983. Ver Gráfico No.29.

Gráfico 29. Número de consultas según composición del grupo y procedencia.

Fuente: Puntos de Información turística –cálculos Red nacional de PITS

Al finalizar el año la dinámica de los registros realizados por los turistas en los PIT's refleja un acercamiento propio del contexto, los últimos dos trimestres fueron los de mayor dinamismo creciendo alrededor de 36.7% y 28.9% respectivamente (Grafica No.30) este comportamiento obedece a los registros efectuados por los PIT's en las regiones de Colombia la importancia de brindar orientación acorde a la necesidad del visitante a hecho que los PIT's tenga un gran significado en el crecimiento del sector turístico del país fortaleciendo directamente todas sus ramás ciudades como Cartagena, Medellín y armenia en el año 2010 han recibido un total de 46.170 consultas por visitantes obteniendo un crecimiento trimestral (IV) de 35.6% respecto a trimestre (III) que comparado con la tasa de crecimiento de la **RED PIT's** que es de 28.9%[46] concluye que estas regiones están por encima del crecimiento total de consultas a nivel nacional.

[46] RED NACIONAL PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, Boletín de estadísticas, Bogotá 2009

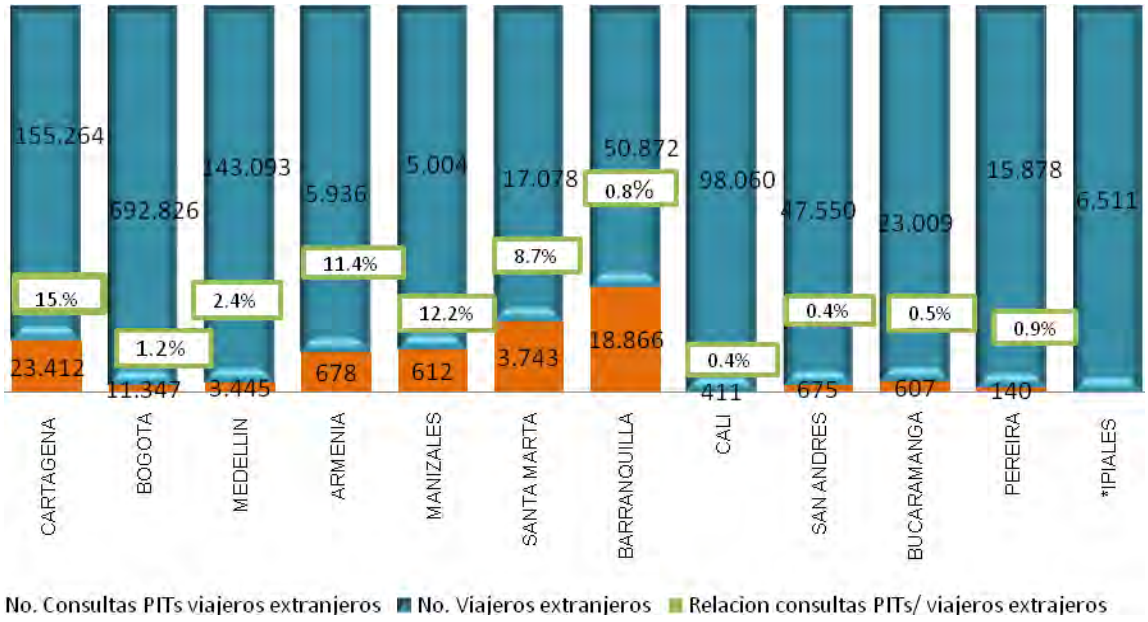
Gráfico 30. Comportamiento trimestral de las consultas de red nacional de PITS año 2010

Fuente: Red Nacional de PIT's.

Los resultados sin duda han sido muy significantes para la toma decisiones y el diseño de mecanismo que día, día fortalezcan a un más este sector, (Gráfico 31) indica la participación del número de consultas de viajeros extranjeros en los PIT's frente al total de viajeros extranjeros que llegaron a Colombia en el año 2010, fueron alrededor de 1.261.081 turistas de los cuales los PIT's tiene una participación a nivel Nacional del 6% por motivo de extranjeros que visitaron y recibieron Información por medio de este nuevo servició siendo las ciudades con mayor participación, Cartagena; 15.1% Manizales con el 12.2% armenia con el 12.4%, mientras que regiones como Pereira, barranquilla, Cali san Andrés tuvieron una participación menor al 1%[47] respectivamente

[47] Para el análisis comparativo se tuvo en cuenta las consultas de extranjeros PIT's sobre el total de viajeros extranjeros se tomaron en cuenta las ciudades que reporta el DAS.

Gráfico 31. Relación de número de consultas extranjeras de PITS por ciudad sobre el total de viajeros extranjeros año 2010



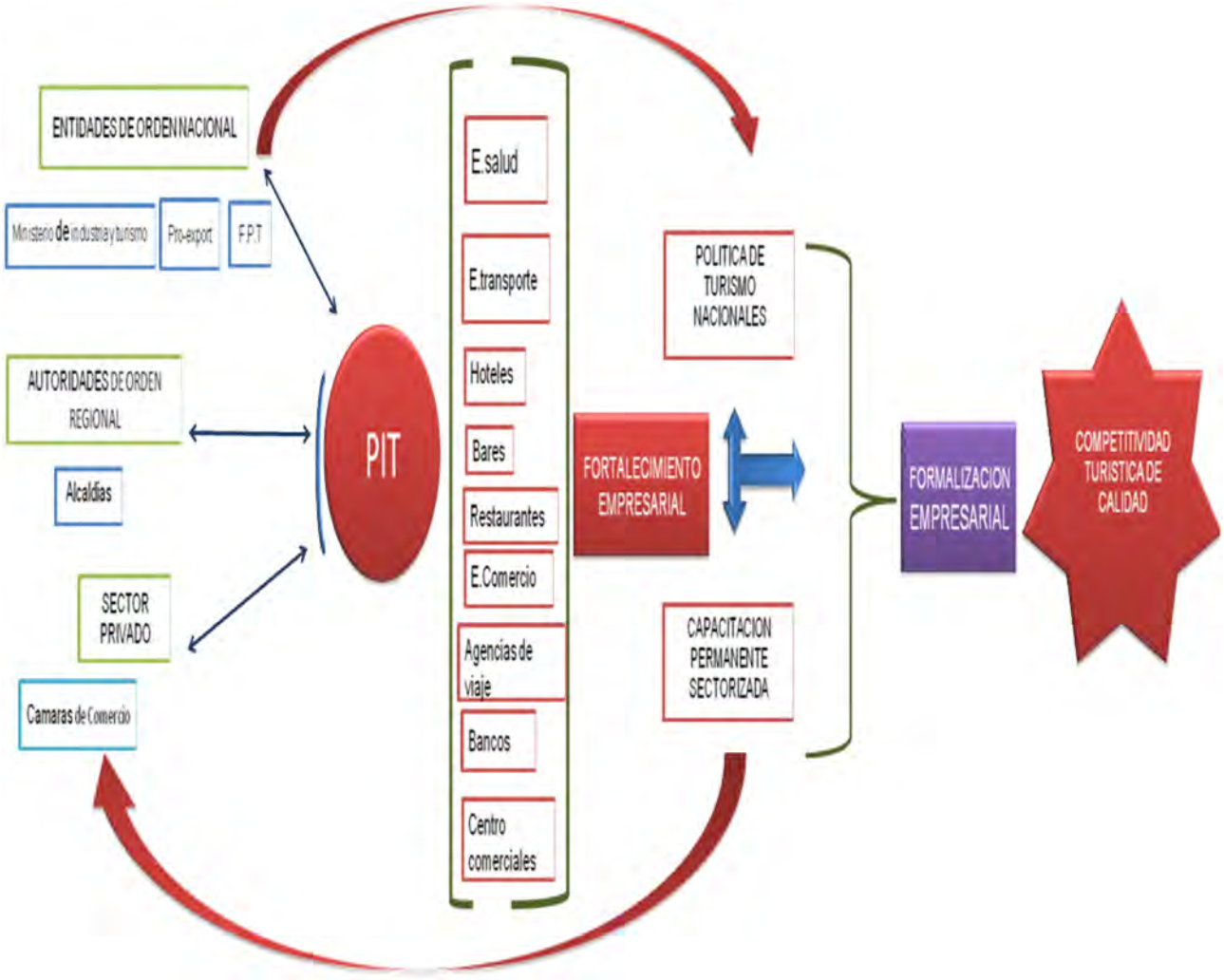
Fuente: DAS y MCIT- Cálculos RED Nacional de PIT's.

7.3 IMPORTANCIA DEL PIT EN EL MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS LIGADOS AL TURISMO

Es necesario precisar el gran impacto del turismo al desarrollo social, económico en Colombia, y de igual forma resaltar el trabajo tan arduo de instituciones territoriales por crear nuevas alternativas de fomento a este sector, los puntos de información turística se convierte en la línea base para desarrollar una producción sostenida mediante la vinculación y dinamización de toda su cadena productiva, sin embargo esta idea basada en la promoción y difusión de los sitios de interés turístico en Colombia tiene un fin común, el de desarrollar niveles de competitividad turística a través de la vinculación, formalización, capacitación y seguimiento empresarial de las empresas relacionadas con el servicio del sector, para ello es importante resaltar que los involucrados a la ejecución del proyecto deben estar comprometidas con el progreso y crecimiento de su comunidad (Alcaldías, cámaras de comercio).

De igual forma es importante mencionar el protagonismo del PIT en desarrollar eficiente mente todos los servicio ligados al turismo, para ello se indica a continuación la manera sistemática de cómo el PIT deberá ejercer su función como ente regulador y dinamizador de este sector.

Figura 6. Apoyo del PIT al fortalecimiento Empresarial.



Fuente: Este estudio

Teniendo en cuenta el proceso permanente del PIT bajo el sector empresarial es necesario mencionar el crecimiento comercial por medio de la formalización de unidades productivas que prestan un servicio, la vinculación permanente sin duda dará la posibilidad que más empresas relacionadas con el tema tengan la oportunidad de pertenecer al portafolio de servicio que diseña la Red del PIT's en Colombia, y por ende acceder a la oferta institucional obteniendo un diseño de Imagen corporativo de su empresa siendo participes de accesorias personalizadas constantemente; para acceder a este programa de oferta turística se debe tener en cuenta los siguientes requisitos:

- Tener una unidad de negocio funcionado relacionada con el servició turístico.

- No tener registro Nacional de turismo[48] (por medio del PIT se brinda esta servicio).
- Tener Rut como persona Natural o Jurídica.
- Tener registro mercantil.
- Diligenciar formulario de Inscripción al PIT suministrado por Pro export[49].

Las unidades seleccionadas entran inmediatamente a la base de datos de los PIT's en Colombia y posteriormente continua con el acompañamiento en el proceso de fortalecimiento y formalización empresarial.

[48] La Ley 300 de 1996 en el artículo 61 estableció el Registro Nacional de Turismo y el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 define los prestadores de servicios turísticos obligados a registrarse antes de iniciar sus operaciones en Colombia. Este Registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente

[49] Ver anexo (F) formularios de inscripción proveedores PIT.

8. IMPORTANCIA DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA PIT A NIVEL REGIONAL.

"En el futuro, nuestra preocupación no será si podemos viajar a todos los lugares de la tierra. Nuestro mayor interés será si valdrá la pena llegar ahí"
Herman Löns

Cuando se habla de las potencialidades turísticas de Colombia se hace referencia a la belleza de sus paisajes naturales, de hecho Colombia ocupa el puesto número 5 de una evaluación realizada a 133 países en cuanto a riqueza natural; esta posición a nivel mundial hace que se considere a Colombia como potencial turístico dentro de las ramas de ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura (por mencionar algunos); del mismo modo el departamento de Nariño es considerado como la tierra de paisajes ocupando el 23.9% del territorio nacional posee el 83% de La flora y fauna territorial[50] pero este departamento además de bellos paisajes también guarda consigo los vestigios históricos, de identidad cultural ancestral y religiosa del tránsito de una América indígena a una América mestiza.

El gobierno regional le está apostando al desarrollo del sector turismo a través de planes y proyectos que no solamente permitan el mejoramiento de algunos sectores; una de las falencias más representativas del turismo en este país es la infraestructura, esto se evidencia en la evaluación internacional a través del Foro Económico Mundial del 2008 donde se le dio una calificación de 2,03 para esta variable siendo 7 el puntaje óptimo; problemas que no son ajenos al departamento la infraestructura vial y la seguridad (variables de vital importancia para la competitividad de este sector a nivel regional y mundial), sin duda permiten la promoción constante de los lugares turísticos de mayor atractivo, sin la existencia de este tipo de programas o proyectos(creación del PIT) estas regiones siempre quedaran rezagadas del resto del país .

Conociendo la problemática y la importancia del turismo el gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y turismo-Viceministerio de turismo, el Fondo de Promoción Turística y Proexport Colombia, desarrolla los Puntos de Información Turística PIT´S como enlace a la vinculación, participación y fortalecimiento de los servicios turísticos que demanda los visitantes

La importancia de este nuevo proyecto que encamina la cámara de comercio de Ipiales pretende generar los espacios más propicios para el desarrollo y fortalecimiento de la rama turística en el aprovechamiento de las ventajas comparativas, que posé esta zona de frontera apostándole al turismo como una alternativa de desarrollo para la comunidad, la demanda turística que existe en esta región por ser paso obligado para los viajeros a preocupado a este tipo de

[50]CORPONARIÑO, Plan de acción en biodiversidad Nariño 2006-2030.

entidades que promueven el apoyo y desarrollo empresarial a crear este tipo de espacios para reactivar la economía de Ipiales y sus municipios.

El potencial turístico, por concepto de personas que salen y entran a nuestro territorio por esta ciudad hace percibir la gran importancia y peso del sector para adelantar este tipo de programas, según reportes de la oficina del departamento Administrativo DAS los ciudadanos registrados durante el año 2009 fueron:

Tabla 35. Reporte de Nacionales emigrantes -inmigrantes 2009

Ciudadanos colombianos que salieron	**79.544**
Ciudadanos colombianos que entraron	**21.964**
TOTAL	**101.508**

Fuente: DAS- Ipiales.

Tabla 36. Reporte de extranjeros emigrantes -inmigrantes 2009.

ciudadanos Extranjeros que salieron	**32.296**
Ciudadanos Extranjeros que entraron	**41.906**
TOTAL	**74.202**

Fuente: DAS- Ipiales

El flujo de viajeros entre nacionales y extranjeros a esta ciudad sin duda refleja la demanda turística desaprovechada, la diversidad cultural, natural, religiosa hasta unos años eran conocida solo por sus habitantes, razón por la cual se pretende llevar a cabo la instalación del PIT en Ipiales como línea base para fortalecer, promocionar y comercializar el producto turístico; la falta de un plan de acción (venta de planes, planes turísticos, atención personalizada desde la llegada hasta la salida del turista) que opere dentro de los actores que conforman este sector, hace que el PIT se convierta en el eje fundamental para mejorar eficientemente los servicios ofrecidos al turista que como cualquier persona que se encuentre fuera de su lugar de origen requiere de satisfactores que cumplan sus necesidades más elementales, como comer, dormir, trasportarse, recrearse etc de esta forma este proyecto busca plantear una nueva alternativa de hacer negocio dejando de la lado, un gran sin número de dificultades que se encuentran en esta ciudad por ser zona fronteriza.

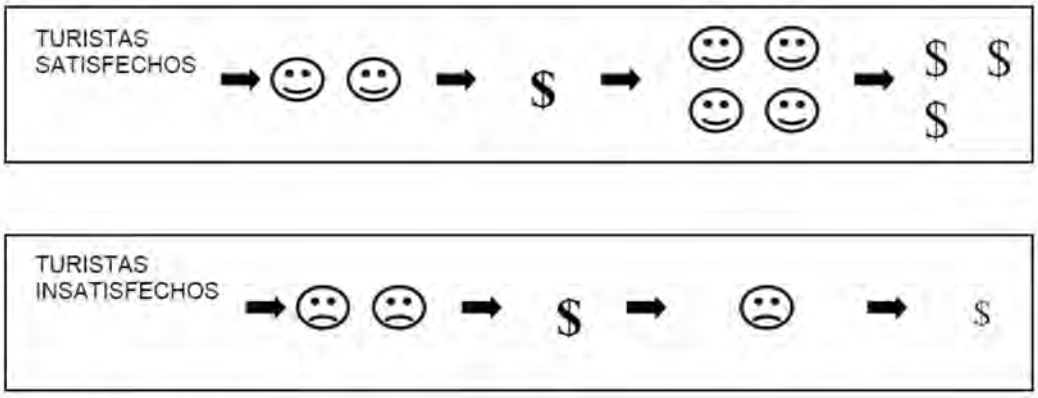
El PIT además de promocionar los sitios turísticos, tiene como objetivo de que el visitante se quede en esta ciudad y por ende haga uso de los sectores vinculados a la rama turística, cumpliendo un principio de que un turista genere más de 7 empleos entre directos e indirectos, esta perspectiva propone entonces ¿si un turista gasta $60.000 solo por pasar por la ciudad? ¿Cuánto gastarían 74.000

turistas que entraran en un año? ¿Pero cuánto gastarían si deciden quedarse más de un día? aún son muchos los interrogantes, sin duda lo que propone es la creación del punto de información turística de Ipiales, que una vez el turista llegue al producto turístico elegido realice gastos en:

- Alojamiento.
- Alquiler de trasporte.
- Compra de artesanías.
- Alimentación.
- Visita a los sitios de Interés turístico.
- Asistencia a eventos culturales y tradicionales.

El PIT de Ipiales será entonces la ventana de oferta turística, como una proeza de uso y disfrute adaptada a las experiencias que buscan los clientes satisfaciendo plenamente su necesidad turística, un turista satisfecho tiene lugar más tarde de conocer e indagar más sitios expendiosos de nuestro territorio.

Figura 7. Interpretación Del Turista Satisfecho



Fuente: Este Estudio

8.1 OPERATIVIDAD DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE IPIALES

Este punto de información turística estará abierto al turista de lunes a sábado en horarios continuos, la ejecución del PIT en Ipiales estará enmarcado bajo el proceso de comercialización, como cumplimiento a su objeto social para ello deberá enfatizar sus funciones a visualizar el mercado de:

Quien vende?: venden los involucrados sector público y privado a través de la promoción y los distintos canales de comercialización como agencias de viaje y tour operadores.

Que vender?. Productos turísticos de la región y de Colombia

A quien lo vende?. A visitantes extranjeros y nacionales como clientes potenciales de este mercado

Como se vende?. Difundiendo una imagen tanto del producto turístico a través de la marca nacional del PIT.

Figura 8. Flujo diario de turistas CENAF Rumichaca.

Fuente: Jhon Jairo Suarez Villegas

8.2 CREACIÓN DEL PIT EN IPIALES

Como se mencionó en el capítulo anterior para la puesta en marcha y ejecución del PIT es necesario cumplir con una serie de requerimientos para las entidades a cargo del proyecto, la tercera fase es el componente más importante para la puesta en marcha del PIT[51], puesto que a través de esta investigación recaen los argumentos constructivos que justifican la necesidad de su creación, sin embargo aunque este requerimiento es necesario para ratificar su importancia a nivel institucional previamente ya se conoce el lugar y la clase de PIT a implementar (fotos) su distintivo es el color rojo y cuentan con personal bilingüe capacitado para resolver todas las inquietudes y brindar información confiable sobre el territorio que está visitando y sus principales atractivos turísticos.

[51] Ibíd.

Ventajas del PIT de Ipiales:

- Generación de empleos directos e indirectos.
- Ingresos para el municipio
- Dinamización de la economía.
- Impulso a la mediana y pequeña empresa
- Canalización de inversión.
- Mejoramiento de infraestructura
- Reconocimiento a nivel nacional sobre las medidas sobre el turismo.
- Identidad cultural
- Mejoramiento de la calidad de vida.
- Capacitación permanente.
- *Formalización empresarial.*
- Conservación y promoción del patrimonio natural y cultural.
- Posicionamiento del turismo regional

Figura 9. Creación PIT de Ipiales.

Fuente: Jhon Jairo Suarez Villegas.

8.3 IMPORTANCIA DE LA CREACION DEL PIT EN IPIALES Y SU JURISDICION.

PERCEPCION SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CREACION DEL PIT.

A partir de la información obtenida en encuestas se pretende determinar la importancia de los PIT´s para la Ex-provincia de Obando; se debe tener en cuenta que para este punto se va a tomar la información más relevante con relación a los PIT´s.

Una imagen dice más que mil palabras y es por esta razón que la imagen de los PIT´s es fundamental para su identificación, por esto desde el momento en que se inició con el proceso de implementación y creación del PIT se enfatizó en buscar un elemento que sirva de orientación visual, así cuando se hable de información turística la población lo reconozca fácilmente.

Cuando se le pregunta a los encuestados acerca de ***¿Cuál sería la imagen que más se adapta cuando le hablan de información turística?*** **1-2-3-4**; el 70,1% sostienen que la primera imagen, indicando que sería la más adecuada para guiar al turista, el 23,7% afirman que es la segunda imagen y el porcentaje restante afirman que son las imágenes 3 y 4, pues estas dos últimas representan aspectos distintos al turismo.

Tabla 39. Imagen Que Se Ajusta Con la Información Turística (PIT)

ITEM	IMAG_1	IMAG_2	IMAG_3	IMAG_4	TOTAL
PARTI%	70,9%	23,7%	2,7%	2,7%	100%

Fuente. Este estudio

Un proyecto como los PIT´s solo tiene éxito si hay conocimiento acerca de él, por esta razón se preguntó a los encuestados, ***¿según su opinión ha escuchado hablar de la existencia de los puntos de información turística que existen en Colombia?***, esta pregunta arrojo un dato alentador pues indica que el 72,6% conoce lo suficiente, mientras que el 12,3% a escuchado hablar bastante acerca de estos puntos de información, el 12,3 % tiene poco conocimiento de estos puntos de información turística, y tan solo el 2,7% tiene mucho conocimiento de estos instrumentos como fuente de información confiable y que sirve de herramienta para determinar indicadores propios de esta actividad.

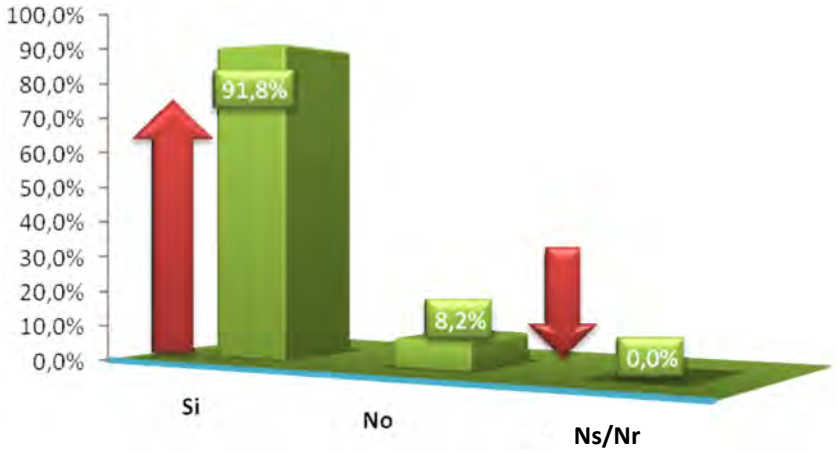
Gráfico 47. Existencia de los PITS en Colombia

Fuente. Este estudio

Como el propósito de los PIT es proporcionar información idónea sobre las características turísticas de un lugar y los servicios que se prestan en un territorio para la el disfrute de la estadía en ese lugar. En este punto se pretende determinar qué tan importantes creen que son los encuestados a los PIT en el fortalecimiento del turismo regional.

¿Considera importante la creación de los puntos de información turística como al fortalecimiento del turismo regional?, el 91,8% de los encuestados respondieron afirmativamente, mientras que el 8,2% manifestaron que no; demostrando que el turismo como actividad económica requiere de instrumentos que otorguen un sistema de información confiable, que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante, brindándole un servicio de excelente calidad y profesionalismo, y que por tanto la creación del PIT permite el fortalecimiento del turismo.

Gráfico 48. Creación del PIT como fortalecimiento al turismo

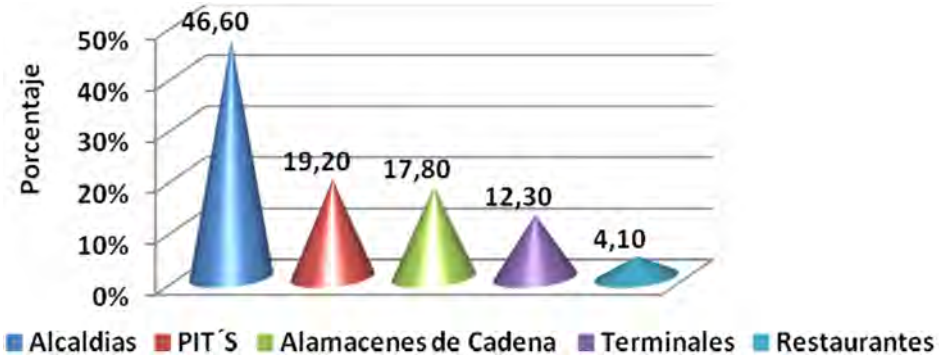


Fuente. Este estudio

Aunque los PIT son un esfuerzo por tener un lugar propicio para la información turística y de servicios, se consulta también sobre un lugar estratégico en el cual se pueda otorgar información que permita la satisfacción del turista; por esta razón se indaga a los encuestados, ***¿según su criterio cual sería el medio más apropiado para impulsar la oferta turística de esta región?.***

El 46,6% creen que las alcaldías son los entes más apropiados para impulsar la oferta turística de los municipios, con el 19,2% aducen que allí se deberían los puntos de información turística, con el 17,8% afirmaron que los almacenes de cadena serían los encargados de impulsar el turismo, el 12,3% creen que son los terminales, y tan solo el 4,1 % creen que serán los restaurantes. Para los encuestados son las alcaldías como generadoras de desarrollo económico y social y los puntos de información turística como entes especializados en difundir e impulsar el turismo, deberían ser los encargados de hacer de esta actividad algo sostenible y rentable tanto en el corto como en el largo plazo.

Gráfico 49. Medio para impulsar la oferta turística



Fuente. Este estudio

Teniendo en cuenta que con la implementación del punto de información turística necesitara de servicios eficientes y de calidad, y por ende la vinculación de todos ellos, es importante ratificar esta estrategia como medida de fortalecimiento de todas sus ramas; por esta razón también se preguntó; ***de acuerdo a su opinión ¿con la creación del PIT que servicios cree que mejorarían?,*** la mayoría de la población encuestada afirma que mejorarían los servicios prestados en el territorio por lo que concluye que el montaje de los PIT es una estrategia esencial para fortalecer muchos servicios encadenados al turismo.

Gráfico 50. Mejoramiento de servicios con la creación del PIT

Fuente. Este estudio

Si bien hay un reconocimiento de los PIT y del aporte que estos pueden hacer al desarrollo de la cadena productiva del turismo en la región, también existe la visión de que se deben hacer esfuerzos institucionales para impulsar la información turística desde otros entes como las Alcaldías (y su compromiso con el desarrollo regional), restaurantes, hoteles y terminales; y es que el apoyo interinstitucional se convierte en una gran herramienta para mostrar todo el potencial turístico de este territorio.

Pero la principal conclusión que se puede obtener a partir de la información primaria es que la importancia del PIT en el desarrollo de la cadena productiva del turismo, radica en el mejoramiento de la prestación de servicios ligados a esta cadena, pues una información precisa no solo permite una buena orientación al turista, sino la preocupación de los principales prestadores de servicios turísticos (restaurantes, hoteles, etc) por mejorar la atención al cliente logrando con esto un efecto domino positivo de buen servicio mayores clientes.

8.4 IMPORTANCIA DEL PIT EN LA ARTICULACION DE LA CADENA PRODUCTIVA TURSITICA DE LA EXPORVINCIA DE OBANDO

Los modelos de desarrollo que durante las últimas décadas se han implementado en América Latina han generado diversos resultados dependiendo del país de aplicación; pero sin duda que el propósito de su aplicación, *"la reducción de la pobreza"* no se ha conseguido. Ante esta situación se has desarrollado nuevos paradigmas como el Desarrollo Endógeno, que no es otra cosa que el desarrollo de las potencialidades (internas) territoriales con el fin de procurar el bienestar de la población a través del crecimiento del empleo y el mejoramiento de los ingresos.

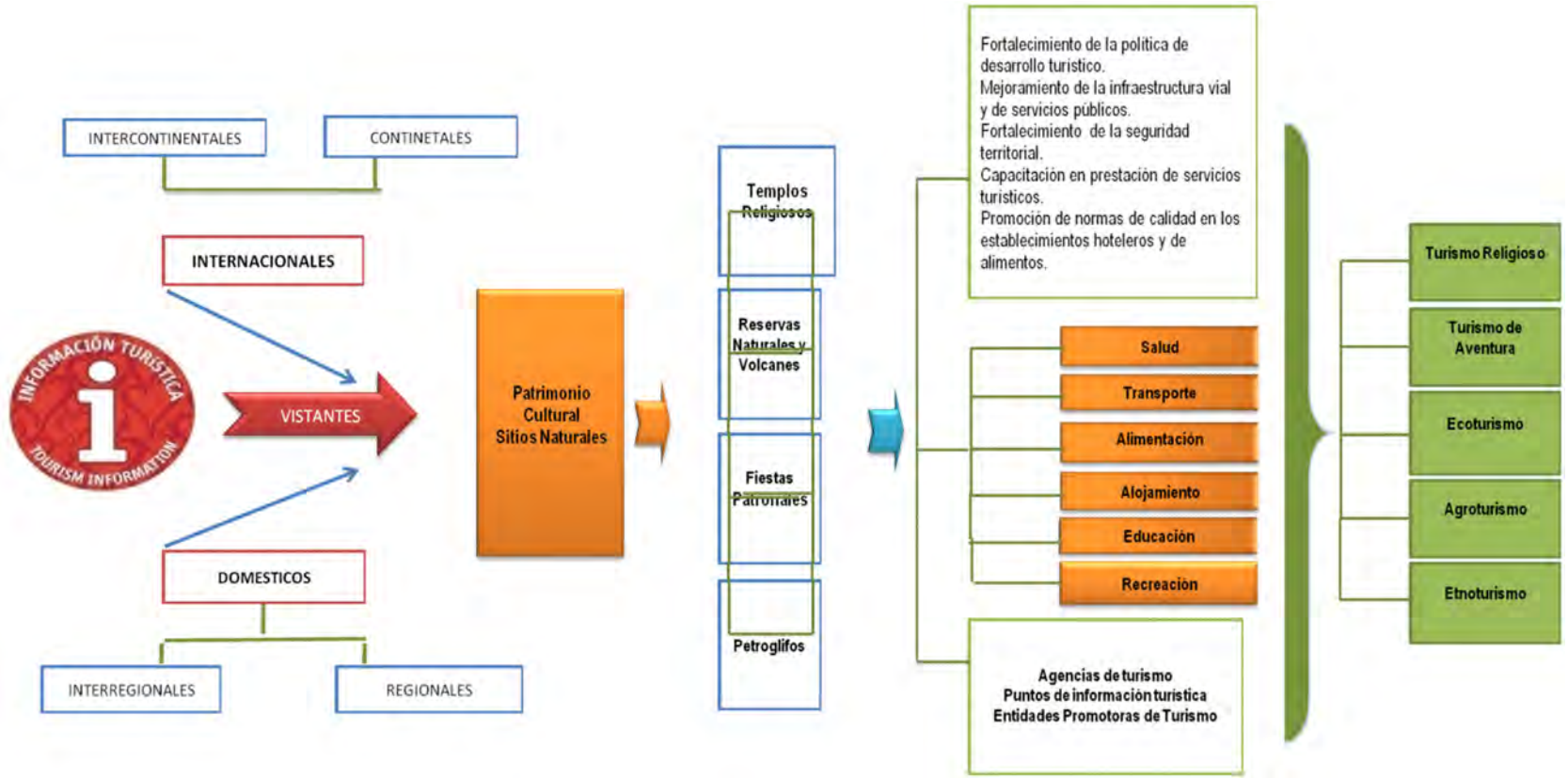
Con el propósito de mejorar las condiciones de vida de la población colombiana el gobierno nacional tiene como estrategia el fortalecimiento de las potencialidades territoriales a través de las cadenas productivas, ya que a través de sus eslabones es posible lograr el propósito de generar empleo y mejorar ingresos. Dentro de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (Documento Regional para Nariño) se identificaron 3 sectores, la agroindustria, las artesanías, y los servicios; dentro de estos 12 productos o actividades descritas así: lácteos, papa, cafés especiales, fique, caña panelera, palma de aceite, producción pesquera, hortalizas, coco, cacao, artesanías y turismo. De los renglones identificados, en el momento se les está dando prioridad a las cadenas productivas de lácteos, papa y turismo; esta última es la más destacada por su potencial e importancia en el desarrollo departamental.

Ahora ¿Cuál es la importancia y qué papel juegan los PIT dentro del desarrollo de la cadena productiva del turismo[52] ?, la importancia de los PIT radica en hacen parte de la cadena productiva y fortalece sus eslabones, principalmente los relacionados con la parte de alojamiento, trasporte, comercio, restaurantes entre otros.

Más ampliamente podría decirse que primero permite el conocimiento de la oferta de los distintos lugares turísticos de un territorio y de los servicios que se prestan para el disfrute de las actividades ofrecidas; segundo permite la adquisición de cifras que dan a conocer las necesidades de los visitantes, lo que ayuda a mejorar las condiciones de la prestación de servicios turísticos mejorando la competitividad frente a otros territorios y finalmente se puede decir que permite la canalización de ingresos por gastos de turistas.

[52] Vale la pena hacer la anotación que mucha literatura no identifica como cadena productiva, sino por cadena de valor, pues la primera es más asociada al sector de transformación de productos que prestación de servicios como lo hace el turismo

Figura 10. Cadena Productiva del Turismo.



Fuente. Este estudio

8.5 IMPORTANCIA DEL PIT EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO

El enfoque actual del desarrollo turístico está orientado a la sustentabilidad, por eso para el desenvolvimiento correcto de este sector están estipulados 3 principios; 1) La conservación del entorno natural, dentro de esta se encuentra la garantía de que el desarrollo turístico va de la mano con la conservación y sostenimiento del medio ambiente para las futuras generaciones bajo las premisas de la conservación de los recursos naturales, el mantenimiento del patrimonio arquitectónico, así como la vigilancia a la capacidad de carga de los territorios[53] y la evaluación periódica de los impactos ambientales; 2) Integración social y cultural, el desarrollo turístico debe ir de la mano de la cultura y costumbres del territorio por esto es necesaria la participación de la población local para que ellos también contribuyan con la generación y fomento de una cultura turística[54] ; 3) Rentabilidad económica, el propósito de desarrollo turístico lleva consigo la generación de empleo e ingresos, la rentabilidad de los negocios existentes, la inversión (puede agrupar la infraestructura) y nuevas oportunidades de negocio en los territorios involucrados pero teniendo claro que se debe mantener las condiciones culturales y naturales.

Con relación a este desarrollo turístico encontramos que el departamento de Nariño apenas cuenta con un desarrollo turístico incipiente donde no hay articulación de los servicios prestados a la hora de realizar un recorrido turístico y la mayoría de los establecimientos que prestan servicios turísticos como hoteles y restaurantes son informales; todavía es mucho lo que hay por hacer para dinamizar este sector en el departamento.

Esta situación no es ajena a la Ex-provincia de Obando pues las empresas que prestan servicios de hospedaje y restaurantes en su mayoría son de tipo informal y familiar (son atendidos por sus propietarios), esta situación en muchas ocasiones no permite un crecimiento y una formalización solo se limita a negocios de subsistencia lo que también impide una optimización del servicio debido a que no se cuenta con la capacitación para alcanzar altos estándares de calidad; poniendo a este territorio en desventaja no solo a nivel departamental sino a nivel nacional.
Uno de los mecanismos para el desarrollo turístico son las estadísticas, por tanto una de las herramientas que se utiliza para este propósito son los puntos de información turística; sin embargo los PIT no solamente son útiles en la recolección numérica sino que impactan directamente la demanda turística pues del tipo de información ofrecida dependerá la satisfacción de los visitantes.

---

[53] Capacidad de Carga: Se entiende como la capacidad que tiene un territorio para albergar turistas; viene dado por la formula: Superficie de espacios en has con uso basado en capacidad de carga / Superficie total del destino x 100.

[54] http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RlpPavturas%3D&tabid=652&language=es-NI

De acuerdo con la encuesta realizada en los PIT´S es posible determinar el tipo de turistas que llegan de los diferentes lugares y esto permite ajustarse a sus requerimientos[55] , por ejemplo la nacionalidad de los visitantes permite capacitar al personal de hoteles y restaurantes en bilingüismo para la atención a los visitantes extranjeros, el grupo etario y la edad de los turistas ayuda a ajustar los servicios de oferta turística, si dentro de los visitantes hay niños esta información permitirá la implementación de locaciones para ellos.

Por tanto los PIT´S tienen dos funciones en primera instancia, son una ventana al conocimiento de los sitios naturales y el patrimonio cultural de municipios desconocidos para muchos extranjeros y nacionales; segundo son una herramienta estadística para la elaboración de estudios de mercado y la implementación de mejoras en la calidad de los servicios, específicamente los eslabones de la cadena productiva que tiene que ver con alojamiento, alimentación y recreación de igual forma el PIT ejercerá la función de identificar las necesidades de las empresas a nivel regional que brindan servicios turísticos para posteriormente fortalecerlas .

Los PIT como herramienta del desarrollo turístico permitirá el fortalecimiento de las políticas de desarrollo y planeación territorial, pues serán realizadas bajo plataformas estadísticas que permitan conocer las necesidades de la demanda logrando con esto mejorar la competitividad de los servicios turísticos frente a otras regiones.

[55] Aquí se refiere particularmente a los servicios como alojamiento, y actividades grupales o individuales

9. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA DE LA EX PROVINCIA DE OBANDO.

"EL desafío al que se hace frente en el lumbral del siglo XXI es el de alterar el curso de la civilización cambiando su eje(…) de la lógica de los medios puesta al servicios de la acumulación ,a la lógica de los fines en función del bienestar social, del ejercicio de la liberad y de la cooperación entre los pueblos"

CELSO FURTADO

El Departamento de Nariño por su ubicación geográfica presenta variedad de climas, situación que convierte a este territorio en un sitio propicio para el turismo, pues le permite al visitante escoger un sitio que se ajuste a sus necesidades. Los municipios pertenecientes a la Ex -provincia de Obando brindan la oportunidad de conocer su belleza paisajística a través de sus volcanes y cascadas, de igual manera ofrece la oportunidad de adentrarse en los mitos y leyendas de sus comunidades y descubrir la magia y el sincretismo que encierran sus comunidades indígenas.

Este territorio se caracteriza por tener fuertes creencias religiosas debido a la lealtad hacia la corona española, producto de eso en cada territorio (como se verá más adelante) existe gran variedad de templos que se convierten en un atractivo adicional pues en cada una de ellas habitan leyendas que la tradición oral conserva hasta hoy. El ejemplo más concreto es la iglesia de Las Lajas una construcción con 61[56] años de antigüedad, edificada sobre un risco en el cañón del rio Guaitara, que se ha convertido en uno de los atractivos más llamativos del departamento de Nariño y en particular del municipio de Ipiales, no solo por la fe de quienes la visitan sino por la majestuosidad de esta construcción. Como se puede observar la Ex-provincia de Obando tiene mucho por ofrecer a sus visitantes, sin embargo es necesario determinar las condiciones en que los atractivos turísticos se encuentran para corregir las debilidades que puedan tener o potencializar las fortalezas que hasta el momento tengan, con el fin de convertir a estos municipios en destinos turísticos

9.1. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA EX-PROVINCIA DE OBANDO

Para determinar la oferta turística se acudió a la herramienta del inventario turístico que permitirá determinar las condiciones en que se encuentra el territorio, cuáles son sus principales debilidades y qué medidas se deben tomar para remediar algunas situaciones. La herramienta utilizada para realizar este inventario toma como parámetro el formato oficial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo *"Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos*

[56] Comenzó a construirse en 1.795 y fue terminada en el año de 1.949.

Turísticos[57]*".* En este momento vale la pena hacer la aclaración que este inventario se lo hace cualitativamente y con información secundaria, pues para realizarlo conforme a lo establece el Ministerio se debe realizar un completo trabajo de campo, con talleres comunitarios y la colaboración de las instituciones municipales y realizar todo este trabajo implica un proyecto independiente. La información para la elaboración de este inventario turístico se obtuvo a través de los Planes de Desarrollo y páginas web de los municipios pertenecientes a la Ex-provincia de Obando, algunos Esquemas de Ordenamiento Territorial y basado en la información recopilada por la Profesora Esperanza Agreda.

9.1.1 Municipio de Iles (Bello Balcón de los Andes). El municipio de Iles se encuentra localizado sur occidente del Departamento de Nariño a 65 Km de la ciudad de Pasto y a 29 Km de la ciudad de Ipiales; limita al norte con el municipio de Imues, al sur con Gualmatan, Contadero y Pupiales, al occidente con Ospina y Sapuyes, y al oriente con Funes, está conformado por 7 corregimientos y 23 veredas .

Según el censo del 2005 el municipio de Iles tenía una población de 7.867 habitantes de los cuales el 50,1% son hombres y 49,9% son mujeres; aproximadamente el 66,7% de los hogares de este territorio estaban compuestos por 4 o menos personas. La economía de este municipio se basa en los sectores primario secundario y terciario (estos dos últimos con poca relevancia); vale la pena destacar que por las condiciones rurales de este municipio la población de este territorio en su mayoría se dedica a la producción agropecuaria, los principales renglones de explotación en el subsector pecuario son el ganado de leche, los porcinos, las aves y cuyes; mientras que en la producción agraria predominan los cultivos de papa, trigo, arveja, fríjol arbustivo y el maíz como cultivo anual. En el sector secundario se destaca la producción artesanal de productos de panadería. El sector terciario encierra en su mayoría al comercio y se concentra en la cabecera municipal.

Servicios públicos: La calidad de servicios públicos en este municipio es relativamente buena en cuanto acueducto es regular, pues el agua es escasa pero tratada y en otros lugares todavía no existe tratamiento de aguas específicamente en el sector rural; el alcantarillado se lo califica como bueno así como el servicio de energía eléctrica y aseo este último se realiza en toda la cabecera urbana la recolección se realiza una vez por semana[58].

Servicios de Hospedaje, alimentación y transporte: El municipio cuenta con hoteles que ofrecen confortables habitaciones tanto para individuales como para

[57] Este documento se encuentra disponible en la dirección electrónica, http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/Turismo/Publicaciones/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf.
[58] Referencia histórica, Investigadora Esperanza Agreda.

grupos y los precios son accesibles. De igual manera también existen restaurantes que le ofrecen deliciosos platos especializándose algunos en los platos típicos de la región. En cuanto a transporte, en el municipio se presta el servicio diariamente tanto a nivel intermunicipal como interveredal a bajo costo. Los vehículos que prestan el servicio de transporte son Tipo bus y Aero van que cubren las rutas intermunicipales y Tipo bus escalera que se encarga del recorrido interveredal**.**

Tabla 40. Inventario turístico Municipio de Iles.

Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	
		1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
	1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Parroquia de San Juan Bautista de Iles O Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Iles.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am. El Despacho Parroquial se encuentra abierto Lunes a Viernes de 8:30 am a 12 m, 2 y 5 pm; Domingo 8 am y 11 am.
		1.1.4.2. Edificación para la educación.	Institución Educativa Jóse Antonio Galan, Institución Educativa Francisco de Asis.	
	1.1.4. Arquitectura	1.1.4.8. Arquitectura para el	Comercio de Bienes	Se encuentran ubicados en locales tip vivienda

	Institucional	comercio		
	1.3.2. Agropecuaria	1.3.2.1. Vivero	Vivero Las Veraneras	Se encuentra ubicado en el km 35 vía panamericana sur. En este sitio se pueden observar especies vegetales clasificadas (en
				piedras de canto rodado), a través del recorrido por un sendero ecológico; en este sitio también se ofrecen talleres de Bonsái.
	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas patronales de Nuestra Señora Del Rosario de Iles	Las fiestas de la Patrona comienzan con 15 días de anticipación con la participación de todos los barrios y veredas, en las vísperas llegan las colonias Ileñas; se queman castillos y vaca loca, participa la Banda Musical, los grupos de danzas y teatro, se invitan grupos del Ecuador.
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas.	2.1.12. Páramo	Páramo Paja Blanca	Se encuentra localizado en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte microcuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo..

Fuente. Este estudio

9.1.2. Municipio del contadero. El municipio del Contadero se encuentra ubicado al sur occidente del departamento de Nariño, a 75 Km de Pasto; limita al norte con los municipios de Iles y Sapuyes, al sur con los municipios de Puerres e Ipiales, al oriente con los municipios de Funes e Iles y al occidente con el municipio de Gualmatán. La división político-administrativa se traduce en casco urbano, un corregimiento y 17 veredas.[59]

Al año 2005 la población del municipio del Contadero Alcanzaba los 6.639 habitantes distribuidos porcentualmente en 50,2% para hombres y 49,8% para mujeres; los hogares de este territorio están compuestos por 4,7 personas.

En la economía de este municipio predomina la producción agrícola se concentra en los cultivos de tomate de árbol, mora de castilla, fríjol voluble, maíz, trigo, papa, arveja y en la producción pecuaria sobresale el ganado de leche, los porcinos, el renglón avícola y cuyicola. En el sector secundario la producción es artesanal y en su mayoría se dedica al autoconsumo, las familias producen queso, cuajada y kumis.

El sector terciario se concentra en el comercio dentro de este se destacan establecimientos como tiendas, venta de verduras y almacenes de variedades; la concentración de esta actividad económica se concentra en el casco urbano.

Servicios públicos: La cobertura de acueducto en el sector urbano es del 97.9%, mientras que en el área rural es del 82.6%; si bien el porcentaje de cobertura es alto hay que resaltar que el 66% de las veredas del sector rural no poseen sistema de tratamiento del agua. El sistema de alcantarillado presenta graves problemas, aunque la cobertura de este servicio a nivel urbano es de 93,1%, los desechos son arrojados a la quebrada Cutipaz produciendo graves problemas de contaminación al no existir un sistema de tratamiento de aguas residuales. En relación al manejo de basuras se hace a través de un relleno sanitario, vale la pena aclarar que este servicio solo se presta en el casco urbano, la recolección se la realiza una vez por semana.

En cuanto a cobertura en electricidad este municipio cuenta con un porcentaje de 99%, sin embargo el sector rural adolece de alumbrado público y la capacidad instalada es baja por lo cual los habitantes reclaman una mayor cobertura.

Servicios de Hospedaje, alimentación y transporte: Este municipio presenta una gran debilidad y es que adolece de sitios donde hospedarse. En cuanto al factor alimentación, este territorio cuenta con restaurantes que ofrecen comida típica como sancocho, cuy, gallina, chicha, tortillas de maíz azadas en callana, hornado especial, helados, dulces, rosquetes. Así también existen panaderías y cafeterías que se concentran alrededor del parque.

[59] Plan de Desarrollo Municipio del Contadero. *"Reactivación, Gestión Y Progreso"* 2008-2011.

Para el transporte el municipio del Contadero cuenta con dos empresas COOTRANSCON y COOTRANSGUALMATAN la primera presta sus servicios con destino a la ciudad de Ipiales y las diferentes veredas que conforman el municipio; la segunda hace una ruta que pasa por el Municipio de El Contadero hasta la ciudad de Pasto y con retorno a la ciudad de origen. Adicionalmente también existe el servicio de transporte en motocicleta que aunque no brinda las mejores condiciones de seguridad es muy utilizado por su rapidez.

Tabla 41. Inventario turístico Municipio del Contadero.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	El sector rural cuenta con 296 Viviendas construidas en adobe y tapia, en su mayoría constan de dos piezas y una cocina pequeñas; pisos en tierra, teja de barro en las cuales viven una o dos familias numerosas en condiciones inadecuadas. Un número reducido son construidas en ladrillo, más amplias con mejores condiciones de vida y convivencia (P.D.M).
			1.1.2.1.	Vivienda de tipo unifamiliar	El sector urbano cuenta con 996 viviendas su estilo de construcción es antigua de estilo colonial con características como la tapia apisonada y teja quemada; en menor proporción existen construcciones modernas que rompen con el paisaje.
			Vivienda Urbana		

		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo Inmaculada Corazón de María.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.2. Edificación para la educación	El municipio del Contadero cuenta con 17 establecimientos educativos: Institución Educativa San Carlos, Centro Educativo Aldea de María, Centro Educativo Las Delicias, Centro Educativo San Andrés, Centro Educativo Simón Bolívar, Centro Educativo Santo Domingo, Centro Educativo San Francisco, Centro Educativo San José Quisnamuez, Centro Educativo, Chorrera Negra, Centro Educativo El Culantro, Centro Educativo Ospina Pérez, Centro Educativo Iscuazan, Centro Educativo El juncal, Centro Educativo Providencia, Centro Educativo Josefina Los Llanos, Centro Educativo Yaéz, Centro Educativo Contaderito.	Del 100% de las aulas (72) el 61% de ellas se encuentran en buen estado, 34,7% en regular estado y 12,5% estan en mal estado.

			1.1.4.4. Edificación para la cultura.	Casa de la cultura, Biblioteca pública, Teatro	
			1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	17 canchas pavimentadas, 4 canchas en tierra, 2 lotes para polideportivo, 1 polideportivo, 1 cancha polideportivo, Estadio municipal.	El 60 % de los escenarios deportivos se encuentran en buen estado, el 20% en estado regular y 20% en mal estado.
			1.1.4.6. Centro Hospitalaria y Asistencial.	Centro de Salud Sagrado Corazón de Jesús E.S.E	En esta institución se prestan servicios ambulatorios de primer nivel como consulta externa, medicina general, odontología general, higiene oral, enfermería profesional, vacunación, procedimientos médicos y de enfermería de baja complejidad, atención de urgencias, obstetricia de bajo riesgo, laboratorio clínico.
			1.1.4.8. Arquitectura para el comercio		

		1.1.5. Obras de ingenieria e infraestructura.		El municipio tiene 30 vías, 4 primarias, 5 secundarias, 21 terciarias.	Las 4 vías primarias son pavimentadas y se encuentran en buen estado; las 5 vías segundarias son destapadas y afirmadas, el 60% de ellas se encuentran en estado regular y el 40% restante está en mal estado; la mayoría de las vías terciarias se encuentran en mal estado.

				Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda
	1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble	1.2.2. Elementos del espacio público.	Parque Urbano	Parque Simon Bolivar	

	1.4. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueologico.	1.4.1. Sitio Arqueologico.		Obras Rupestres: Petroglifos de “Los Mapas” y “Piedra de Los Monos”	La etnia de los Pastos, culturas prehispánicas tallaban o pintaban glifos (escritura) en rocas ya sea para marcar caminos de migración, sitios de práctica ritual o como calendarios solares o lunares. En el Contadero se han identificado dos obras asociadas a esta cultura; en la salida de este municipio se encuentra un petroglifo, los habitantes de esta zona tienen la hipótesis de que es un mapa, sin embargo no hay estudios científicos que los certifiquen y el Petroglifo de Los Monos está ubicado en la Aldea de María, coincide con el camino principal andino.
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.10. Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos.		Telar Artesanal de Tapetes	Ubicada en el parque principal la empresa de tapetes de Don Guillermo Ibarra Narváez, tiene 40 años de vida, allí se fabrican alfombras, tapetes artesanales y murales cuyos hilos son de lana de oveja. Estas creaciones han hecho parte de ferias nacionales donde han tenido mucho éxito

	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas Patronales del Corazón de Jesús.	Según se cuenta por el año de 1949 se rompió la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, a pesar de haberse roto se renovó solo, a partir de ese momento la fiesta es celebrada el 28 de junio de cada año. La fiesta comienza con un quincenario donde participan barrios, veredas y colonias; la víspera se queman cuetes, castillos de pólvora y vaca loca; el día principal se hace una procesión que pasa por arcos de colores que tienen “volatería” (pólvora).
	1.8. Grupos de Especial Interes	1.8.1. Resguardo Indigena		Resguardo Indigena "Aldea de María"	Dentro de los antecedentes del municipio se encuentra un asentamiento indígena en Aldea de María, quienes desde el año 1926 vienen liderando un proceso de recuperación y adjudicación de tierras y el reconocimiento de sus valores, derechos y costumbres como parte del gran pueblo indígena de Los Pastos.

2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.12. Páramo		Páramo Paja Blanca	Se encuentra localizado en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte microcuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo. Con una Altitud de 3.400 msnm, la temperatura promedio: varía entre los 8ºC en las partes más bajas y 6ºC en las partes más altas. Para llegar al páramo es posible hacer un desplazamiento desde la cabecera pueden hacerse recorridos diarios el horario estipulado se encuentra entre entre las 8 de la mañana y las 4 de la tarde.

Fuente. Este estudio

9.1.3. Municipio del Guachucal. El municipio de Guachucal se encuentra localizado al sur del departamento de Nariño, ubicado a 99 Km de Pasto y 27 Km de Ipiales, su división político-administrativa está descrita así: El casco urbano está compuesto por 15 barrios, el área rural la componen 3 resguardos indígenas, 1 corregimiento, 1 inspección de policía y 27 veredas.

La población de Guachucal al año 2005 era de 16.627 del cual el 49,1% corresponde a hombres y el 50,9% este municipio presenta una tendencia diferente, en este caso la población de mujeres es más alta a la de hombres.

En este municipio predomina el sector primario y dentro de este el renglón pecuario específicamente el de ganadería de leche, adicionalmente se dedican a la crianza de otros animales como porcinos, aves, cuyes y peces. La agroindustria gira en torno a la producción de leche dedicada a la pasteurización, por lo que existen varias empresas y cooperativas dedicadas a esta actividad. El sector terciario se dedica al comercio principalmente su actividad se concentra en la cabecera municipal.

Servicios Públicos: El servicio de acueducto es bueno, para el área urbana es tratada por la Empresa EMPAGUA E.S.P. En la zona rural el agua se consume cruda. Las condiciones del alcantarillado son buenas.

El servicio de energía eléctrica es bueno, permanente. La Empresa Prestadora del servicio de energía eléctrica en el Municipio de GUACHUCAL es CEDENAR**.** En el caso del servicio de telefonía se caracteriza como buena hay conexión de telefonía fija y móvil. En el casco urbano se presta el servicio de aseo y recolección de basuras, esta última se realiza en la volqueta del Municipio, en un recorrido los días lunes, miércoles y viernes.

Servicios de Hospedaje, alimentación y transporte: Existe un establecimiento para el servicio de hospedaje, este lugar ofrece cómodas habitaciones para sus huéspedes, además cuenta con varios, restaurantes, asaderos y cafeterías para propios y visitantes, donde se encuentra la comida tradicional de este territorio. El servicio de transporte es muy variado y se presta a nivel intermunicipal e interveredal, los vehículos para este servicio son taxi, bus, camionetas, camperos y bus escalera, entre otros.

Tabla 42. Inventario turístico Municipio de Guachucal.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	Según el P.D.M el municipio cuenta con 1.359 viviendas construidas en materiales como teja, Asbesto-cemento, zinc y paja para el techo: adobe crudo, bareheque, ladrillo y bloque para paredes aproximadamente un 50% recubiertas con repello de cemento; predominan los pisos en tierra especialmente en área rural, placa de cemento y menor porcentaje pisos en baldosa, cerámica y madera. Generalmente las viviendas poseen dos cuartos uno para cocina y otro para dormitorio.
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Iglesia San Juan Bautista	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am. El Despacho Parroquial se encuentra abierto Lunes a Viernes de 8:30 am a 12 m, 2 y 5 pm; Domingo 8 am y 11 am.

			1.1.4.2. Edificación para la educación.	Instituciones educativas: Gerardo León, San Jose, Liberdo Ramiro Muñoz, San Diego de Muellamues.	Existen 4 instituciones educativas que agrupan a 22 centros educativos que prestan el servicio educativo de básica primaria y secundaria.
			1.1.4.4. Edificación para la cultura	Casa de La Cultura Biblioteca Municipal Teatro Municipal Salones Comunales Del Sector Rural Casas Mayores de los Cabildos de Guachucal, Muellamues y Colimba	De estas edificaciones para la cultura, la Casa de la Cultura y la Biblioteca Municipal se encuentran en buen estado; los salones municipales y las casas mayores se encuentran en un estado regular y el teatro municipal se encuentra en mal estado.
			1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	Coliseo Municipal	El plan de desarrollo registra solamente 1 escenario deportivo que se encuentra en condiciones aceptables, los otros escenarios deportivos no son nombrados pero se hace alusión a ellos diciendo que no se encuentran en buenas condiciones.

			1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	Hospital Guachucal ESE, IPS Indígena Guachucal y Colimba, Centro de Salud Arvela, Consuelo de Chillanquer y San José de Chillanquer	El ESE y la IPS ofrecen los servicios de Consulta médica general, odontología, laboratorio clínico, Hospitalización, urgencias, enfermería, farmacia, acciones de promoción y prevención y otros. Por su parte los centros de salud prestan los servicios de Consulta médica general, odontología, enfermería, farmacia, acciones de promoción y prevención y otros.
			1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bienes.	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda
		1.1.5. Obras de Ingenieria e Infraestructura.		Vías	El municipio de Guachucal, cuenta con 113.8 kilómetros de vías rurales que se encuentran en buen estado y regular estado de conservación, el mantenimiento de dichas vías corre a cargo del Municipio, que aporta la maquinaria, algunos recursos de los cabildos Indígenas de la zona de influencia de las vías, son destinados para su mantenimiento y conservación.
	1.2. Patrimonio	1.2.2. Elementos del		Parque de Las Fuentes Parque Los	El Parque de Las Fuentes se encuentra localizado en el Barrio Matian, el Parque Los Rosales en el Barrio los Rosales, el Parque De

	Cultural Material Inmueble	espacio público.		Rosales Parque De Muellamues Parque De Colimba Parque Central Simon Bolivar De Guachucal N Plaza de Ferias	Muellamues se ubica en el Resguardo de Muellamues, el Parque De Colimba en el Resguardo de Colima y el Parque Central Simon Bolivar De Guachucal en la cabecera municipal.
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas y creencias	Las leyendas y creencias sobre espíritus y apariciones, se encuentran vivas en la tradición oral de los habitantes de Guachucal, entre otros se cuentan historias del duende, la viuda, la llorona y otros.
		1.6.7. Expresiones Dancísticas		Danzas Indígena de “Muellamues”	La Danza de Muellamués es la representación coreográfica de la siembra las Danzantes se presentan en las Fiestas de de San Diego de Alcalá los días 12 y 13 de noviembre; este grupo está conformado por dos parejas de hombres vestidos con pantalón, camisa y chaqueta, sobre la que llevan terciada una chalina (pañolón) de mujer. Esta danza es acompañada por músicos denominados “Banda de Yegua” quienes interpretan, instrumentos musicales como el bombo, la flauta y tambor. El traje ritual es parte fundamental e inseparable del danzante, no es un

					accesorio más o un adorno que pueda reemplazarse; el traje reúne elementos originarios, donde se observan prendas influencia incaica y piezas venidas de España. Esta danza es de carácter mágico religiosa; anteriormente dedicada al sol y luego a Corpus Cristo, San Pedro y actualmente a San Diego de Alcalá, patrono del corregimiento de Muellamués; además hace parte de los rituales propiciatorios de siembra, cosecha, vida, y fertilidad.
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiesta de La Virgen Del Perpetuo Socorro en Guachucal y Virgen del Rosario en Colimba y Fiestas de San Diego de Alcalá en Muellamués	El 15 de agosto de cada año, la población de Guachucal y las colonias ubicadas en otros municipios, celebran la Fiesta de la Virgen del Perpetuo Socorro. En Colimba se celebra en octubre la fiesta de la Virgen del Rosario y en Muellamués la Fiesta de San Diego de Alcalá los días 12 y 13 de noviembre. En las fiestas de la Virgen del Perpetuo Socorro, se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca con participación de las bandas musicales; el propio día hay eventos culturales como el concurso de música, hay competencias de motocicletas, carrera de tractomulas y quincanas.
	1.8.	1.8.1.		Resguardos	Los resguardo indígena de Guachucal, Colimba y

	Grupos de Especial Interes	Resguardo Indigena		Indigenas “Colimba” Y “Muellamués”	Muellamués están representados por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión, tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.12. Páramo		Páramo Paja Blanca; Páramo Alto Nascal – Peña Colorada (Laguna La Bolsa), Cerro Colimba	El Páramo Paja Blanca se encuentra localizado en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte microcuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo. Con una Altitud de 3.400 msnm, la temperatura promedio: varía entre los 8ºC en las partes más bajas y 6ºC en las partes más altas. La zona alta de la cordillera occidental dentro de la cual se incluye la zona de páramo de la Laguna, La Bolsa y Alto Nascal, están consideradas y declaradas como zona de reserva forestal como incluyente de la región pacífica. Sobresale por su belleza natural paisajística, zona que corresponde al macizo montañoso de los Andes (Nudo de los Pastos), caracterizado como un ecosistema estratégico para la

					conservación de la biodiversidad y el equilibrio ecológico. Para llegar a estos sitios es posible hacer un desplazamiento desde la cabecera municipal, pueden hacerse recorridos diarios, el horario estipulado se encuentra entre entre las 8 de la mañana y las 4 de la tarde.
	2.11. Aguas Subterráneas.	2.11.2. Aguas Termales.		Termales del "Barrio el Socorro"	Las aguas termales siempre han existido en ese lugar, se comenta que los antiguos pobladores de los Pastos, se dirigían a ese lugar para llevar a cabo rituales.

Fuente. Este estudio

9.1.4 Municipio de Cumbal. El municipio de Cumbal, se encuentra localizado al Sur Occidente del Departamento de Nariño a 105 Km de Pasto, de acuerdo a la división político-administrativa de Cumbal se describe así: en la cabecera municipal se divide en 1.300 predios, 158 manzanas, 13 barrios y 11 urbanizaciones; en el sector rural existen 4 resguardos (Resguardo de Cumbal, Resguardo de Mayasquer, Resguardo de Panan, Resguardo de Chiles) y 49 veredas. [60]

El municipio de Cumbal al año 2005 tenía una población de 22.418 habitantes, de ese total el 49,7% representan hombres y el 50,3% mujeres, presenta la tendencia del municipio de Guachucal. Los habitantes de este territorio en su mayoría son indígenas el porcentaje de esta población alcanza el 87,82%. El número de personas por hogar en este territorio es de 4,1.

El municipio de Cumbal basa su economía en la producción agropecuaria, dentro de la producción agrícola se destaca los cultivos de papa, haba, caña panelera, plátano y lulo; en el grupo de las hortalizas se encuentran Arveja, Cilantro, Coliflor, Remolacha y Repollo. En el renglón de la producción pecuaria se encuentran especies mayores como ganado bovino, porcino y ovino; adicionalmente se explota la trucha arcoiris y especies menores como cuyes, conejos y aves. El sector industrial es reducido y se concentra en las 3 procesadoras y enfriadoras de leche, como en las 11 procesadoras de alimentos. El sector terciario de Cumbal es muy comercial en este municipio existen de 220 tiendas y graneros, de igual manera también se prestan servicios de salud entre otros.

Servicios Públicos: El 82,33% del territorio de Cumbal cuenta con el servicio de acueducto, aunque representa una buena cobertura se espera que esta mejore pues la situación del área rural es más difícil. Las condiciones del municipio en cuanto a alcantarillado son difíciles pues tan solo el 38,7% del total de la población tiene conexión de alcantarillado, 10% pozos sépticos. El 66% del municipio de Cumbal tiene recolección de basuras y esta se concentra en la cabecera municipal y los Resguardos de Panàn y Chiles; esta recolección presenta la dificultad de que se adolece de un relleno sanitario por lo que se presentan graves en el manejo de residuos sólidos.

La cobertura de energía eléctrica en este Municipio es del 91.34%, el sector urbano el 96.75% de las viviendas tiene este servicio y en la zona rural el 85.92%. En cuanto a cobertura de telefonía celular y fija se la considera como buena.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El Municipio cuenta con residencias de tipo hotelero así como familiar las cuales cuentas con confortables habitaciones y módicos precios para el beneficio de los visitantes. En relación al servicio de alimentación de cuenta con restaurantes, asaderos, cafeterías y

[60] Plan de Desarrollo Municipio de Cumbal "*Vida, Cultura Y Dignidad Por Siempre*" 2008-2011.

Fuentes de soda, donde se puede disfrutar de la comida típica del municipio de Cumbal.

El servicio de transporte público en este territorio es prestado a nivel intermunicipal e interveredal; con vehículos como taxi, bus, camionetas, camperos y bus escalera, entre otros.

Tabla 43. Inventario turístico Municipio de Cumbal.

Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	En el Municipio de Cumbal, se maneja un censo de 6.284 viviendas dentro de las que se encuentran urbanas como rurales.
		1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
	1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo San Pedro Apóstol	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am. El Despacho Parroquial se encuentra abierto Lunes a Viernes de 8:30 am a 12 m, 2 y 5 pm; Domingo 8 am y 11 am.
	1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.2. Edificación para la educación.	Existen 60 establecimientos educativos; 3 se encuentran ubicados zona urbana y 57 en el área rural.	Las instituciones educativas del Resguardo de Mayasquer, son las que presentan mayores necesidades tanto en infraestructura como en dotación de material didáctico; esta situación hace que la administración municipal priorice sus recursos en esta institución.

		1.1.4.6. Centro Hospitalarrio y asistencial	En el Sector Rural, se cuenta con centros de salud e IPS ubicados en: Chiles, Panan, San Juan de Mayasquer, Miraflores, Tallambi, Cuetial, Chita Llano Largo y el Dispensario de Salud de San Martín. En el Casco Urbano existen 2 entidades prestadoras de salud: La ESE Hospital Cumbal y la IPS Indígena.	La problemática que presenta el municipio es que lo amplio del territorio y las pocas vías de acceso no permiten un pronto y rápido acceso al Servicio.
		1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Plaza de Mercado	Adicional a la plaza de mercado existen locales ubicados en las viviendas.
	1.1.5. Obras de Ingenieria e Infraestructura.		Vías	El Municipio de Cumbal, posee un 50% de vías pavimentadas en el casco Urbano. En vías rurales el Municipio de cuenta con aproximadamente 250 Km de vías terciarias las cuales se encuentran en mal estado.

1.4. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico.	1.4.1. Sitio Arqueológico.		"Piedra de los Machines"	En Cumbal ha sido identificado el Petroglifo de los Machines cuyas principales representaciones son: “el Sol de ocho puntas o Sol los Pastos”, figuras zoomorfas de monos con cola entorchada y figuras antropomorfas. Las investigaciones indican que esta piedra data de la época prehispánica y que hacía las veces de calendario solar; actualmente ha sido declarada monumento departamental, sin embargo se encuentra en riesgo por la explotación de una cantera de piedra.
1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas y creencias	Los mitos y leyendas que surcan el territorio de Cumbal son: El duende o Chutún, El cueche (arco iris), La vieja del monte, La mala hora, El llorón, La procesión de ánimás, la viuda, el niño auca, El ahogado y la cruz de tulipas, La moled Colora, El ahogado que se hincha para delatar a su asesino, La riqueza del Dorado y El Chispas y el Guangas. Una de las leyendas más populares es la del volcán Cumbal.

1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiesta de San Pedro y San Pablo y Fiesta de La Virgen del Carmen.	En las fiestas de San Pedro y San Pablo y de la Virgen del Carmen, se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca con participación de las bandas musicales; el propio día hay eventos culturales, actos deportivos, verbenas populares y corrida de toros. El día propio de la fiesta se celebra la misa, hay procesión del santo patrono, en carroza adornada con cintas cuyas puntas son tomadas por los devotos, la banda interpreta la música, se va rezando el Rosario portando velas.
1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardos Indígenas del Gran Cumbal: “Cumbal”, “Chiles” “Panan” y “Mayasquer”	La población indígena de Cumbal hace parte de la etnia de los Pastos, ubicado en la zona sur del departamento de Nariño desde antes de la llegada de los conquistadores. En sentido este y oeste sus límites lo constituían las cimás de las cordilleras con excepción de una extensión que tenían hacia el occidente por el valle del río Guabo y por las estribaciones del Volcán Nevado de Cumbal. Los resguardos indígenas del Gran Cumbal están representados por los Cabildos conformados de la siguiente manera: Cabildo de Cumbal: 1 Gobernador. 8 Regidores (1 por vereda). Cabildo de Chiles: 1 Gobernador. 1 Presidente. 1 Teniente. 1 Alcalde. Regidores.

				Cabildo de Panán: 1 Gobernador (cabeza principal). 1 Presidente. 1 Alcalde. 1 Teniente o Capitán. 1 Regidor. 1 Alguacil. Cabildo de Mayasquer: 1 Gobernador. 1 Presidente. 1 Teniente. 1 Alcalde. Regidores.
2.1. Montañas	2.1.9. Volcán		Volcán Cumbal, Volcán Chiles	En el volcán Cumbal se encuentra la Laguna de la Bolsa, este volcán cuenta con un rico recurso hídrico, el ascenso al volcán en los días soleados y despejados brinda a la vista un paisaje incomparable, se cuenta que desde la cima se observan las aguas del Océano Pacifico y el complejo montañoso formado por los volcanes y cerros de Cayambe e Imbura en el Ecuador y los de Chiles, Cumbal, Galeras, Azufral y Doña Juana. En el volcán Chiles se encuentran las aguas termales, al igual que el volcán Cumbal este también cuenta con mucha riqueza hídrica que atraviesa el volcán hacia el municipio. En el Páramo de Chiles nacen tres microcuencas: Chiles o Germagan, Capote o Nazate, y Játiva. Con relación a lagunas pueden mencionarse: Marpi, El Colorado, La Puerta, Lagunetas y Alazca.

2.4. Aguas Lenticas.	2.4.3. Lagunas.		Lagunas De “La Bolsa”, “Marphí” Y “Nuevo Mundo”	El acceso a las lagunas es diario y este se presenta de las 8 de la mañana a las 4 de la tarde .En la Laguna se puede navegar en canoas de remo y botes fuera de borda, que prestan el servicio a propios y visitantes. Un atractivo complementario a la riqueza hídrica de quebradas, ríos y lagunas es la pesca artesanal y deportiva de trucha arco iris, especie que aún abunda en la zona.
2.11. Aguas Subterráneas.	2.11.2. Aguas Termales.		Termales de Chiles y El Salado.	A las aguas termales de Chiles y Tufiño se le atribuyen especiales poderes medicinales y curativos, razón por la cual centenares de personas de Colombia y Ecuador visitan la zona, la Comunidad Indígena de Chiles tiene a su cargo la propiedad y administración de uno de los más importantes complejos turísticos.

Fuente. Este estudio

9.1.5 Municipio de Ricaurte (San Pablo de Ricaurte). El municipio de Ricaurte se encuentra localizado en el sur departamento de Nariño a 142 km de pasto, su división político-administrativa está determinada en el casco urbano por 9 barrios y a nivel rural por 12 veredas, 13 resguardos y 18 cabildos.[61]

La población de Ricaurte al año 2005 ascendía a 14.699 personas del cual 51,4% corresponde a hombres y 48,6%; los habitantes de este territorio en su mayoría son indígenas el porcentaje de esta población alcanza el 71,66%. Los hogares de Ricaurte están compuestas por 4,6 personas.

La economía de este municipio se basa en la producción primaria específicamente en el monocultivo de caña, su explotación es direccionada hacia la producción panelera que se realiza en trapiches rudimentario; se destaca también el cultivo de plátano y chiro se encuentra principalmente asociado a otros cultivos como yuca, caña y frutales, y es muy importante porque se ha convertido principalmente en parte de la dieta básica de la población, lo que representa un producto fundamental para la seguridad alimentaria[62].

El sector terciario se sustenta en el comercio, este abastece el mercado local y la demanda de viajeros que transitan la vía Túquerres – Tumaco. Este municipio carece de producción agrícola diversa, razón por la cual es dependiente del comercio de productos agrícolas externos.

Servicios Públicos: Ricaurte presenta un grave problema de servicios públicos es así que en general las viviendas del sector rural no cuentan con los servicios de acueducto, alcantarillado y energía. El Plan de Desarrollo Municipal revela que las viviendas con condiciones de deficiencia en servicios públicos, especialmente en alcantarillado representan el 94.20% del total de viviendas rurales. En el casco urbano las condiciones de este servicio mejoran aunque no son satisfactorios pues la cobertura es del 71,25%. El servicio de aseo se considera bueno y es prestado en el casco urbano. La recolección es realizada por parte de la Alcaldía con la volqueta del municipio 4 días por semana. En el municipio hay servicio de telefonía fija y celular y se consideran buenas.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio de Ricaurte cuenta con 10 restaurantes que ofrecen la comida típica del lugar y tres residencias que brinda confortables habitaciones para los visitantes. Ricaurte tiene acceso a transporte de servicio público, este se presta a nivel intermunicipal e interveredal; los vehículos disponibles son taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

[61] Plan de Desarrollo Municipio de Ricaurte *"En minga construyendo futuro"* 2008-2011.

[62] Plan de Desarrollo Municipio de Ricaurte *"En minga construyendo futuro"* 2008-2011.

Tabla 44. Inventario turístico Municipio de Ricaurte.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	Existe un registro desactualizado de 1.658 viviendas, estas se caracterizan por ser construidas en madera, cubiertas en zinc y en hoja de bijao especialmente las viviendas indígenas. Estas construcciones son separadas del piso por 1 metro y más, a fin de evitar el acceso de animales y contrarrestar los efectos de la humedad.
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	Se registran un número de 383 viviendas, Las viviendas con condiciones deficientes en servicios públicos especialmente en alcantarillado son 92, que representan el 28.75% del total. Existen también viviendas con deficiencias en materiales de construcción y que están en áreas de amenaza por diversos factores y que equivalen al 49.37% del total de las viviendas (P.M.D).
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo El Perpetuo Socorro	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.

			1.1.4.2. Edificación para la educación.	El municipio cuenta con 3 Instituciones educativas y 64 centros educativos.	De las 3 instituciones educativas 1 se encuentra en la cabecera municipal o sector urbano y 2 en el sector rural, los 64 centros educativos también se encuentran en este sector.
			1.1.4.4. Edificación para la cultura	Biblioteca Pública	A pesar de que existe este espacio no cuenta con la infraestructura adecuada.
			1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	En el municipio existe un Centro de Salud ubicado en el casco urbano y ocho puestos de salud en el sector rural.	Según establece el plan de desarrollo municipal la demanda del servicio de salud es alta, sin embargo aspectos como la dispersión de la población y la ausencia de vías de penetración al sector montañoso, impiden la prestación del servicio a todos los habitantes del municipio de manera oportuna.
			1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda

		1.1.5. Obras de Ingenieria e Infraestructura.		Vías	Desafortunadamente la malla vial del Municipio es bastante reducida, lo que ha impedido que este sector se desarrolle. Sin embargo existe un servicio satisfactorio en el transporte de personas que habitan a largo de la vía.
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial.	1.6.6. Expresiones Musicales y Sonoras.		Música con Marimba	La música tradicional de Ricaurte y la costa nariñense se toca con marimba evocando las manifestaciones afrodescendientes de la cultura que se han heredado desde generaciones anteriores. En este territorio se puede disfrutar de la interpretación de este instrumento, que se ha heredado por familias reconocidas en el entorno. Generalmente en los lugares donde se presentan estas manifestaciones artísticas, también se ofrece el famoso guarapo, “chapil” o “vinete” que es una bebida fermentada extraída de la caña de azúcar.
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de la Virgen del Perpetuo Socorro; Fiestas del Señor de Cuaiquer.	Las fiestas patronales en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, se celebran el 27 de junio de cada año. Las fiestas patronales en honor al Señor de Cuaiquer, se celebran el 15 de Agosto. Estas fiestas son muy reconocidas en la región y permanentemente hay romerías a este lugar. Estas fiestas se traducen en bailes populares, amenizados por la banda del pueblo y murgas que provienen de diferentes veredas del

					municipio.
	1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardo Indigena "AWA"	El Resguardo Indígena “Awá” está conformado por la población que ha heredado de sus antepasados características: físicas, culturales, organización social y territorio particulares que les proporciona una identidad cultural. Dentro de su organización se destaca el Cabildo, el cual se elige cada año y está conformado por un Gobernador, Alcaldes, Alguaciles, Regidores y Secretaria, entre otros. En cuanto a su sistema de representaciones cabe anotar que los Awá "conciben un mundo superior, poblado por seres imaginarios, dotados de poderes especiales, que al describirlos representan su historia, su comportamiento y el de su medio circundante.
2. Sitios Naturales	2.5. Aguas Lóticas.	2.5.1. Cascada, catarata o salto.		La Chorrera o Cascada del Amor.	Desde la cabecera municipal se puede hacer el desplazamiento a la Chorrera por senderos, generalmente se realizan paseos familiares.
	2.10. Áreas Protegidas.	2.10.1. Sistema de Parques Nacionales Naturales	2.10.1.2. Reserva Natural.	Reserva Natural "La Planada"	La Reserva Natural La Planada con una extensión de 3.200 hectáreas, alberga en sus rincones las riquezas de los bosques de niebla. Una gran cantidad de árboles, cubiertos de gruesas capas de musgos y por una gran variedad de plantas trepadoras, habitan esta

					región, en donde el agua gotea aún después de la lluvia, y las orquídeas, anturios y otras extrañas flores acompañan el canto de las aves. Una gran diversidad de especies animales y de flora encuentra en esta espesura su único hábitat.

Fuente. Este estudio

9.1.6. Municipio de Potosí. El municipio de Potosí se encuentra localizado en el sur occidente del departamento de Nariño a 140 Km de Pasto; con un área de 397 Km^2 representa el 2.04 % del Departamento. Potosí se encuentra dividido político-administrativamente así: 3 corregimientos, 8 Inspecciones de policía, 1 territorio indígena y 14 veredas.[63]

El número de Habitantes de potosí a 2005 era de 13.040 habitantes, de este total el 50,1% son hombres y 49,9% mujeres; este municipio como casi la totalidad de la población del departamento se caracteriza por ser rural pues el 87,78% de las personas habitan el sector rural

La población del municipio de Potosí se encuentra en los sectores económicos primario y terciario, en el renglón agrícola los productores se dedican a la explotación de los cultivos de papa, arveja, zanahoria, hortalizas como el repollo, coliflor, lechuga y brócoli, maíz, haba, fríjol, arracacha, ulluco, frutales como tomate de árbol, uchuva, mora, curaba. Mientras que en la producción pecuaria se concentra en la explotación de ganado de leche y doble propósito, especies menores como cuyes, conejos, cerdos, aves de corral y postura, ovinos[64].

Servicios Públicos: Los servicios públicos en Potosí en general son buenos; el casco urbano cuenta con acueducto y en el sector rural presenta una buena cobertura existen 17 acueductos de los cuales 10 no tienen sistema de tratamiento de agua. El alcantarillado existente en el casco urbano lleva muchos años de construido, por lo que requiere modernizarlo y ampliar su cobertura. En el sector rural son pocas las veredas que cuentan con sistema de alcantarillado

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: Este municipio carece de sitios donde hospedarse. Potosí tiene servicio de alimentación a través de restaurantes, panaderías y cafeterías donde se ofrece la comida típica de este territorio. El transporte de este municipio se hace tanto a nivel intermunicipal como interveredal; en vehículos como taxis, camperos, aerovans, bus escalera, entre otros.

[63] http://www.potosi-narino.gov.co/apc.../EOT_POTOSI__A___DIAGNOSTICO.doc.

[64] Plan de Desarrollo Municipio de Potosí *"Honestidad, Trabajo y Responsabilidad"* 2008-2011.

Tabla 45. Inventario turístico Municipio de Potosí.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	Existen un total de 2.919 viviendas, de estas 525 pertenecen al casco urbano y 2.394 al sector rural. Los materiales de construcción de las viviendas son bloque de ladrillo en un 53.61%, tapia pisada o adobe en un 30.85% y bahareque en un 15.18%; con relación a los pisos el 59.20% son en tierra, el 30.08% en cemento o baldosa y el 10.72% en madera burda o tabla.
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamilia	
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo Parroquial San Pedro Apóstol.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Sábados a las 7 pm; Domingos 8 am y 11 am. El Despacho Parroquial se encuentra abierto Lunes a Viernes de 8:00 am a 12 m, 2 y 5 pm; Domingo 8 am y 11 am.
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda

	1.4. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico.	1.4.1. Sitio Arqueológico.		"Piedra de los Monos"	La pictografía de “Los Monos” tiene una superficie de 4 metros cuadrados; contiene figuras zoomorfas y antropomorfas y geométricas abstractas; las figuras antropomorfas se encuentran en el centro del mural y existe la hipótesis de que representan pastores y/o danzantes, entre las figuras geométricas se encuentran triángulos y círculos radiados, estos últimos son conocidos con el nombre de estrella de ocho puntas; para ello se utilizaron colores como el rojo ciena, el negro y el amarillo ocre. Por la posición en que se encuentra la roca (donde se forma la playa del rio) hace suponer que allí seguramente, se reunían los indígenas para celebrar sus ritos, otras versiones indican que el lugar sirvió de límites entre los asentamientos.
	1.5.	1.5.1. Obras de Ingeniería e infraestructura		Puente Colgante	El puente “Colgante”, se encuentran a 2 kilómetros de Las Lajas, en la carretera que conduce a Potosí. Es un sitio que muestra una arquitectura civil de una determinada época de la historia.

	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas y creencias	En el Municipio de Potosí existen innumerables leyendas y creencias de espantos, apariciones y personajes que deambulen en el territorio del municipio, entre los más conocidos se tienen: la cocha encantada, la procesión de las ánimás, las guacas, el cueche, la viuda, los cagones, la mujer de negro, la pata sola, los duendes de la guada, el duende mono, el duende alegre, la guaca en el chumbo, las tentaciones, los compadres, el árbol encantado, la mala hora, el gritón, las maldiciones de los curas (consideran que traen ruina y desgracia para quienes las reciben). También creen que cuando se seca una planta de cedrón es porque se va a morir alguien de la familia. Se cree que el arco iris (cueche), al ser apuntado con un dedo, éste se pudre. Con respecto a los entierros indígenas o hallazgos de tesoros, dicen que el 3 de mayo “arden” y es el día propicio para la búsqueda de guacas. Se asegura que los niños que llegan a morir sin ser bautizados son “guaguas aucas” (no descansan en paz) y se cree que estos lloran en los parajes aislados produciendo terror a las personas.
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Pedro Apóstol, Virgen del Carmen, Virgen de Fátima y Rosa Mística.	En las fiestas de San Pedro Apóstol se realiza un quincenario, con oración diaria, el último día le corresponde a la Alcaldía. En las vísperas se queman castillos, hay vacaloca, participa la “Banda de Boyacá”. El día principal es organizado, se realiza la procesión, misa y luego hay eventos deportivos como carreras de motos, campeonatos de fútbol, voleibol, baloncesto. También hay presentación de la Banda, se presentan grupos de música

					como: dúos, tríos y solistas, exponentes de danza, declamación y pintura quienes han participado a nivel local, departamental y nacional. También se contratan orquestas para la verbena popular.
	1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardo indigena "Mueses"	El resguardo indígena de Mueses está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.12. Páramo 2.1.13. Cerro		Páramo de Mueses, Cerros: Francés, Palacios, Negro y El Mirador	En el trayecto se puede observar la cascada “Los chiguacos”, a 4 kilómetros, dos horas a pié y la cascada de “Lourdes”, en la quebrada de Yamuesquer. Estas áreas se encuentran prácticamente despobladas, pues las oscilaciones de temperatura entre el día y la noche son extremás, de otra parte la acidez del suelo, baja presión atmosférica, escasa densidad, sequedad del aire y fuertes vientos imposibilitan cualquier actividad productiva y hacen físicamente inhabitable. Aun así, las graves condiciones sociales han llevado a algunos campesinos a situarse en tales zonas, donde sobreviven con base a la producción del carbón vegetal.

Fuente. Este estudio

9.1.7. Municipio de Aldana. El municipio de Aldana se encuentra localizado en la zona sur del departamento de Nariño a 112 Km de Pasto, su división política – administrativa se encuentra descrita así: 12 veredas y el casco urbano que lo componen los barrios: El Progreso, El Centro, Santander, El Paraíso[65].

Aldana basa su economía en la producción agropecuaria, los renglones más importantes dentro de esta son: en el agro el cultivo de papa, arveja y haba. Con relación a relación a la producción pecuaria, está se especializa en la cría de ganado bovino para levante y producción de leche. El sector de la industria y específicamente el de la agroindustria es muy poco desarrollado solamente existen 3 empresas; 2 plantas procesadoras de papa con infraestructura deficiente que no cumple con las mínimás condiciones sanitarias; y un centro de acopio de leche que cuenta con excelentes condiciones.

El sector terciario es el menos representativo dentro de la economía de Aldana y se concentra básicamente en la comercialización de bienes y servicios de uso común.

Servicios Públicos: La cobertura es buena en el sector urbano es del 99%, pero el tratamiento no es completo por lo que podría clasificarlo de regular; en el sector rural es del 74%.

Con relación al alcantarillado este es deficiente sobretodo en el sector rural en donde las aguas residuales y aguas negras se depositan sin ningún tipo de tratamiento ocasionando graves problemas de contaminación.

La recolección de basuras se concentra en el casco urbano y la vereda San Luis, se realiza en la volqueta del municipio una vez en semana. Aldana tiene una cobertura en la prestación del servicio de energía eléctrica aproximadamente del 97.34% y el servicio de telefonía es bueno en celulares y fijos.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: Aldana no posee servicio de hotelería. Este municipio cuenta con establecimientos de preparación de alimentos, que se especializan en comida típica de la región. El servicio de transporte público se presta a nivel intermunicipal e interveredal; con vehículos tipo taxi, bus y bus escalera, entre otros.

[65] Plan de Desarrollo Municipio de Aldana *"Unidos por un futuro mejor"* 2008-2011.

Tabla 46. Inventario turístico Municipio de Aldana.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	El área rural cuenta con 1219 viviendas.
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	En el casco urbano hay 230 viviendas.
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo de Nuestra Señora del Pilar.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
			1.1.4.2. Edificación para la educación.	Este municipio cuenta con 3 instituciones educativas enlistadas así: Institución Educativa Ntra Sra Del Pilar, Institución Educativa. Comercial San Luis, Institución Educativa. Muesas Alto y 5 centros educativos Centro	Estos establecimientos educativos prestan el servicio de educación primaria y secundaria, sin embargo la mayoría de establecimientos no cuentan con materiales educativos y didácticos para el proceso de enseñanza – aprendizaje, según el PDM algunos establecimientos se guían por cartillas y materiales obsoletos.

				Educativo La Laguna, Centro Educativo Cuapueran, Centro Educativo El Chorrillo, Centro Educativo Guespud y Centro Educativo Muesas.	
			1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	En el sector urbano el municipio cuenta con el Coliseo Municipal, Estadio municipal, y 2 Canchas múltiples. Mientras que en el sector rural se encuentran El Polideportivo Sta. Bárbara Bajo, Polideportivo Sta. Bárbara Alto, Polideportivo Pambarrosa, Estadio Muesas, Polideportivo Chitaira, Estadio y Polideportivo Chaquilulo, Polideportivo San Luis (Comodato), Polideportivo Chapuesmal, Polideportivo la Laguna,Estadio y Polideportivo El Chorrillo y	

				Polideportivo El Rosal	
			1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	Centro de Salud “Nuestra Señora del Pilar”	Esta institución presta atención de primer nivel dentro de este se encuentra la promoción y prevención, servicios ambulatorios, atención de partos, urgencias laboratorio clínico y Transporte asistencial Básico
			1.1.4.7. Cementerio.	Cementerio Municipal.	Se encuentra ubicado en la parte norte del casco urbano, aproximadamente a 500 metros del centro de la población
			1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda
		1.1.5. Obras de Ingenieria e Infraestructura.		Vías	52 kilometros de vía carreteable y 32 kilometros camino de herradura. El 77% de las vias se encuentra en mal estado y el 23% restante es regular.
	1.2. Patrimonio	1.2.2. Elementos del	Parque Urbano.	Parque principal "Antonio Nariño" Parque infantil,	El primero se encuentra ubicado en el centro, el segundo en el barrio el Paraiso en

	cultural material inmueble	espacio público.		Parque (sin nombre).	la entrada de la población, el ultimo parque se ubica en la calle principal en el barrio Santander.
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas y creencias	Las leyendas y creencias sobre espíritus y apariciones, se encuentran vivas en la tradición oral de los habitantes de Aldana, entre otros se cuentan historias del duende, la viuda, la llorona y otros.
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiesta de Nuestra señora del Pilar.	El 12 de octubre de cada año, la población de Aldana y las colonias ubicadas en otros municipios, celebran la Fiesta de Nuestra Señora del Pilar. Se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca; el propio día hay eventos culturales como el concurso de danzas, hay competencias de motos, tractomulas y se realiza el festival equino.

	1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardo indígena "Pastás"	El resguardo indígena de Aldana está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.13. Cerro		Cerro Gordo	

Fuente. Este estudio

9.1.8. Municipio de Puerres (la ciudad musical). El municipio de Puerrres se encuentra localizado al sur oriente del departamento de Nariño a 95 Km de Pasto, su división político-administrativa indica que existen 4 corregimientos y 27 veredas.[66]

Con los datos del Censo del DANE del año 2005 se encuentra que la población de este municipio alcanza una población de 8850 habitantes, de esta el 48,2% son hombres y 51,8% mujeres. Los hogares del municipio de Puerres están compuestos por a 3,6 personas.

La base económica del municipio de Puerres es el sector agropecuario y el comercio. En la agricultura predominan los cultivos de papa, maíz, fríjol, algunas hortalizas como la zanahoria, la cebolla y frutales como el tomate de árbol y la mora principalmente. En el renglón pecuario, predomina la cría de ganado de leche, aves de corral, cuyes y la actividad porcicola.

Otro de los sectores económicos que aporta a la generación de ingresos en este municipio es el comercio que se concentra en la cabecera municipal. Según el plan de desarrollo municipal existen 51 establecimientos económicos de los cuales el 35,3% son billares y discotecas y el 15,7% locales dedicados a la producción de alimentos, estos últimos se dedican a la producción de quesos y productos de panadería.

Servicios Públicos: El servicio de acueducto en el sector urbano alcanza una cobertura del 98.94%, mientras que en el área rural es de 77.17%; a pesar de existir una alta cobertura sobre todo en el sector urbano la calidad es regular pues no tiene un tratamiento adecuado.

El servicio de alcantarillado es el que mayores problemas presenta, pues aunque la cobertura en el sector urbano es de 94.32 %, en el área rural la cobertura apenas alcanza el 22,96% presentando serios problemas de contaminación en ríos y quebradas provocando unas malas condiciones sanitarias para la población que va en detrimento de la salud de los pobladores.

En el municipio de Puerres la recolección de basuras se hace en mayor proporción en el casco urbano el 92.69% de las viviendas cuentan con sistema de recolección de basuras, en la zona rural se hace recolección a una parte muy reducida. En la actualidad el municipio cuenta con una planta de tratamiento de residuos sólidos para la obtención de abono orgánico y material de reciclaje, el cual se encuentra localizado en la vereda El llano; esta planta es administrada por un grupo asociativo de la comunidad[67].

[66] Plan de Desarrollo Municipio de Puerres “Con Propuestas Ciudadanas Grandes Realizaciones” 2008-2011.

[67] Plan de Desarrollo Municipal “Con Propuestas Ciudadanas Grandes Realizaciones” 2008-2011.

En cuanto a energía eléctrica el casco urbano presenta una cobertura de 98,45%, mientras que el sector rural alcanza el 90,87%, aunque la cobertura es alta es necesaria la ampliación de cobertura en el sector rural y la reposición de redes.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El servicio de hospedaje es regular, pues aunque existen residencias están no están en óptimas condiciones.

En cuanto al servicio de alimentación predominan los asaderos de pollo, aunque también existen restaurantes que ofrecen la comida típica del municipio.

Puerres cuenta con servicio de transporte tanto a nivel intermunicipal como interveredal; con vehículos tipo, taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

Tabla 47. Inventario turístico Municipio de Puerres.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	El municipio cuenta con 2177 viviendas, 28,6% de ellas ubicadas en el casco urbano y 71,4% en el sector rural. En el sector urbano existe un defícit habitacional de 127 viviendas.
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Parroquia de Nuestra Señora de la Natividad de Puerres.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Sábados a las 7 pm; Domingos 8 am y 11 am. El Despacho Parroquial se encuentra abierto Lunes a Viernes de 8:00 am a 12 m, 2 y 5 pm; Domingo 8 am y 11 am.
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.2. Edificación para la educación.	Este municipio cuenta con 1 institución educativa y 24 centros educativos que se resumen en: Institución	

				educativa Juan XXIII, Colegio Integrado San Mateo, Escuela rural mixta Maicira, Escuela rural Mixta El Llano.	
			1.1.4.4. Edificación para la cultura	Centro Cultural y Biblioteca pública municipal.	
			1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	14. Canchas de fútbol. 6 Canchas de Baloncesto. 3 Canchas de Futbol. 10 Polideportivos. 6 Estadios. 4 Canchas simples.	Se encuentran en un estado regular.
			1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	1 Centro Hospital y 5 puestos de salud.	El Centro Hospital se encuentra ubicado en la cabecera municipal, los 5 puestos de salud estan ubicados en los corregimientos y veredas de mayor población descritos así: ramo Maicira, Páramo, San Mateo, Alisales y Mono Pamba.

			1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Plaza de mercado	La galeria municipal se encuentra en mal estado.
	1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble.	1.2.2. Elementos del espacio público.		Parque del Centro. Parque de San Fernando.	
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas del Señor de los Milagros	La Fiesta del Señor de los Milagros se realiza los días 13, 14 y 15 de noviembre. Estas fiestas se realizan en un quincenario, con oración diaria; el día de las vísperas se quema castillo y vacaloca, presentación de la “Banda de Puerres”. El día principal, hay misa y luego eventos deportivos como carreras de motos, campeonatos de fútbol, voleibol, baloncesto. En los festejos participan los nativos, colonos y colonias Puerreñas de Ipiales y Pasto, quienes se acercan a rendir homenaje de fe, esperanza y confianza a su patrono.

2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.12. Páramo		El Páramo de las Ovejas	Entre los atractivos naturales de esta zona se encuentran: Las tres lagunas que se hallan en Monopamba, entre Puerres y Córdoba (zona de difícil acceso); la cascada del río Angasmayo, en el límite con Funes, que tiene más de 100 metros de altura y un caudal abundante; también se puede disfrutar de la belleza de la cascada del río La Playa, ubicada en la vereda La Playa y el puente natural sobre el río Tescual que comunica al municipio de Córdoba y Puerres.

Fuente. Este estudio

9.1.9. Municipio de Pupiales. El municipio de Pupiales se encuentra situado al sur del Departamento de Nariño, a ciudad de Pasto, limita al norte con el Municipio de Sapuyes; al sur, con el Municipio de Ipiales; al oriente, con el Municipio de Gualmatán y al occidente, con los Municipios de Aldana y Guachucal. La división político-administrativa de este municipio está dada en el sector urbano por 9 barrios y en el área rural por 22 veredas y un corregimiento.[68]

La población de Pupiales al año 2005 tenía una población de 18.415 habitantes, de los cuales el 48,8% eran hombres y 51,2% mujeres. Los hogares de este municipio están conformados por 3,9 miembros. El municipio de Pupiales basa su economía en el sector primario, que se sostiene a su vez en la producción agrícola y pecuaria. En el sector agrícola los productos que más se cultivan son la papa, arveja, maíz, hortalizas, en la producción agrícola sobresale la explotación ganadera, porcícola, de peces y de especies menores. El sector terciario es poco representativo y se basa en el comercio de bienes y servicios de consumo cotidiano este se concentra en el casco urbano y centro poblado.

Servicios Públicos: La prestación del servicio de acueducto es buena, el servicio de alcantarillado no tiene una cobertura plena sobre todo en el casco urbano, el problema fundamental de este es la presencia de desgaste y el vertimiento de aguas residuales a campo abierto, situación que origina contaminación.

El servicio de aseo en bueno, este servicio es realizado a través de la Empresa EMSERP S.A. que tiene una planta de reciclaje e invernaderos en la vereda La Concordia. La recolección se realiza los días Lunes, Martes, Miércoles y Viernes; cada uno de los días se recepciona un residuo diferente. El servicio de telefonía en este municipio es bueno tanto para fijos como móviles.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: En el municipio de Pupiales no hay servicio de hospedaje. Los establecimientos que prestan el servicio de alimentación ofrecen los platos típicos de la región. El servicio de transporte se lo presta a nivel intermunicipal como intervererdal, los vehículos de transporte que se utilizan comúnmente son taxi, campero, bus escalera.

[68] Plan de Desarrollo Municipio de Pupiales "*Construyamos Bienestar Social Con Sentido Humano*" 2008-2011.

Tabla 48. Inventario turístico Municipio de Pupiales.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Parroquia San Juan Bautista Santuario Niña Maria	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am. El Santuario de La Niña María fue construido en 1997 e inspirado en el arte gótico, está localizado en la vereda Imbula Chico, al norte del municipio.
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.2. Edificación para la educación	Normal Pio XII	Este establecimiento educativo se remonta a la llegada al país de la Comunidad de Hermanas Franciscanas, se caracteriza por su arquitectura histórica.

			1.1.4.4. Edificación para la cultura.	Museo arqueologico de Pupiales. "Jóse Bolívar Vallejo"	En la cabecera municipal de Pupiales y en dependencias del Centro Administrativo Municipal, funciona el Museo Arqueológico “José Bolívar Vallejo”, en donde reposan 378 piezas de cerámica, procedentes de los hallazgos en las tumbas de Miraflores que se constituyen en riqueza cultural del Municipio.
			1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda
	1.4. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico.	1.4.1. Sitio Arqueológico.		Cementerio Prehispanico "Miraflores"	El cementerio prehispánico se localiza a una distancia de 4,5 Km. al noreste de la cabecera municipal. El área de tumbas ocupa aproximadamente una hectárea y en ella se aprecian vestigios aparentes de habitación, fuera de esta hectárea las tumbas son menos ostentosas, careciendo por lo general de metalurgia. Las tumbas de Miraflores son las más elaboradas del Altiplano, la profundidad a la que se encuentra oscila entre 8m y 20m.
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas y creencias	Las leyendas y creencias sobre espíritus y apariciones, se encuentran vivas en la tradición oral de los habitantes de Pupiales, entre otros se cuentan historias del duende, la viuda, la llorona y otros.

	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Juan Bautista	El 24 de junio, los pupialeños celebran la fiesta religiosa de San Juan Bautista, su patrono. Se hace un novenario con participación de barrios y fiesteros en general. Con el pasar de los años esta fiesta ha traspasado las fronteras pues incluso hay visitantes del Norte del Ecuador. Durante los días de las festividades se destacan la gastronomía, cultura, recreación pero sobre todo religiosidad.
	1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardo Indigena "Miraflores"	El resguardo indígena de Miraflores está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.

2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.12. Páramo		Páramo Paja Blanca.	Este páramo se localiza en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte microcuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo. Posee cobertura vegetal arbórea (bosques primarios y secundarios), también las zonas con cobertura paramuna donde su principal especie es el Frailejón, el cual aparece rodeado de pajonales localizados generalmente a una altura superior a los 3.400 m.s.n.m. Las microcuencas hidrográficas del Páramo de Paja Blanca que abastecen a Pupiales son: Piacún, Imbula Grande Baja, La Piñuela, El Duende, Fuelamuesquer, Loma del Medio.
	2.5. Aguas Lóticas.	2.5.1. Cascada, catarata o salto.		Chorro del Chita.	Este sitio se localiza a la salida de Pupiales en la vía que comunica al municipio con Ipiales a 200 m del perímetro urbano. Se trata de un nacimiento de agua, considerada de alta pureza, el cual es utilizado para actividades domésticas.

Fuente. Este estudio

9.1.10. Municipio de Ipiales "La Ciudad de las nubes verdes". El municipio de lpiales, se encuentra ubicado al sur del Departamento de Nariño a 87 Km de Pasto, tiene una división político-administrativa que viene dada en el sector rural por 4 corregimientos, 2 sectores y 59 veredas; mientras que en el casco urbano está conformado por 10 sectores que reúnen distintos barrios.

La población del municipio de Ipiales al año 2005 era igual a 109.865 habitantes, de los cuales el 48% son hombres y 52% mujeres. Los hogares de este territorio están conformados por 4 personas.

El municipio de Ipiales presenta características especiales con relación a otros municipios fronterizos, pues debido a su infraestructura es el que más movimiento de comercio presenta, sin embargo su economía no se aparta de la producción agropecuaria que también reporta importantes ingresos para su población. El sector rural de este municipio se caracteriza por la producción agropecuaria, en el renglón agrario se destacan los cultivos de papa, trigo cebada y maíz. La papa es considerado el producto de mayor importancia dentro de la producción agraria de Ipiales, pues participa con el 24.4% de la producción regional de la Ex provincia de Obando. En el subsector pecuario se destaca la producción ganadera específicamente la lechera.

El sector industrial en el municipio de Ipiales esta alrededor de la transformación de tipo liviano, especialmente la producción de harina de trigo, tostadoras de café y los aserraderos de madera. Las otras actividades económicas asociadas a este sector son de características micro empresariales y están dedicadas a las siguientes actividades: carpintería, tejidos en lana, ebanistería, confecciones, elaboración de calzado, cerámicas, artesanías, entre otras.

Ipiales es un municipio que maneja varios renglones entre los que se pueden destacar el comercio, el sector financiero y el transporte, por su dinamismo y aporte a la economía municipal.

El comercio en uno de los renglones fundamentales de esta economía por la posición fronteriza de Ipiales y por poseer la infraestructura de alguna forma acondicionada para grandes volúmenes entre los dos países. La actividad comercial de los dos países se ve altamente influenciada por el comportamiento del precio del dólar. El comercio informal es de gran magnitud por la situación fronteriza. Este sector hace presencia en el municipio de Ipiales a través oficinas de banca y crédito, seguros y casas de cambio.

El transporte de este municipio a nivel urbano es prestado por taxis colectivos, taxis de servicio público, microbuses y busetas. EI transporte veredal es prestado a través de varias empresas utilizando camiones, camperos, transporte mixto de carga y pasajeros, en algunos casos por vehículos tipo taxi. El transporte de carga

presenta mayor dificultad debido a la estructura y organización necesaria para el comercio de grandes volúmenes de productos a nivel internacional.

Servicios Públicos: Se considera que se presta un buen servicio de acueducto, este se encuentra sujeto a tratamiento de aguas. El acueducto del sector urbano es abastecido por aguas del río Blanco y buena parte del sistema ha cumplido su vida útil. En el sector rural, algunos corregimientos, entre los que se encuentra Las Lajas tienen agua tratada, sin embargo existen muchas veredas donde se consume agua sin tatar.

El servicio de alcantarillado es regular, en la zona urbana, se requiere la construcción, ampliación y reposición de redes de alcantarillado en la cabecera municipal y en diferentes sectores del municipio. El servicio de energía es bueno. El servicio de aseo es bueno, este es prestado en el sector urbano por el Instituto de Servicios Varios de Ipiales (ISERVI) esta institución es la encargada del aseo de la ciudad. Este municipio cuenta con servicio de telefonía fija y celular.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio de Ipiales cuenta con varios hoteles de distintas categorías para el presupuesto de cada visitante. Este municipio también tiene asaderos restaurantes y cafeterías que ofrecen platos nacionales y extranjeros. Por su puesto la especialidad son los platos típicos de la región como cuy, fritada, sancocho de gallina, papas, ají, sancocho de costilla, carne de cordero. Ipiales en cuanto a transporte cuenta con un Terminal Terrestre de Pasajeros que se encuentra localizado en el Barrio La Laguna; el servicio de transporte es prestado a nivel intermunicipal e interveredal; con vehículos de todo tipo: bus, aerovan, taxi, campero, bus escalera, entre otros.

Tabla 49. Inventario turístico Municipio de Ipiales.

Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	
		1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
	1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Santuario de "Las Lajas" o Templo - Basilica.	El santuario de Las Lajas está ubicado en el cañon del rio Guaitara, esta edificación data del siglo XVIII su construcción comenzó el 1 de Enero de 1795 y se terminó el 21 de abril de 1803 (este templo tuvo 4 etapas de construcción), la construcción del templo actual comenzó en 1913 a cargo del arquitecto Lucindo Espinoza; uno de los atractivos más interesantes de este templo es su estilo gótico tardío del siglo XIV, su construcción se hizo con base en rocas sillares y calicanto, es adornado por arcos de medio punto que evocan el romántico europeo, ojivas, traslúcidos vitrales, mosaicos bizantinos y asiladas ornamentaciones renacentistas integran en su conjunto el híbrido de estilos que confluyen en su proceso en su proceso de construcción. El muro de piedra natural del cañón y en la nave central se destaca la imagen de la indígena de Potosí María Mueses, con su pequeña hija Rosa, se sorprendieron con la fulgurante aparición de la virgen. *En 1951 el Vaticano decretó la coronación canónica de Nuestra Señora de las Lajas y el santuario es basílica menor desde 1954. En 1984 el santuario es declarado monumento parte del patrimonio cultural del país,*

				mediante Resolución 007 del 28-12-1984 del Gobierno colombiano. *En 2006, mediante Resolución 1592 de octubre de 2006, se declara la Iglesia Nuestra Señora de las Lajas, ubicada en el municipio de Ipiales, departamento de Nariño, como* ***Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional****, y se delimita su área de influencia*[69]. Las Eucaristías se realizan de Lunes a Domingo a las 6:30 am; 8 a.m.; 11 a.m.; 1 a 3 p.m. hasta las 5 p.m.
		1.1.4.2. Edificación para la educación.	Ipiales posee 11 Instituciones Educativas en el caso urbano, 4 en el área rural que agrupan 42 centros educativos. Centro de Estudios Superiores De	1.1.4. Arquitectura Institucional

Edif

[69] http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Las_Lajas

			Ipiales Y COOINCAL.		
		1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	Estadio municipal, Coliseo Cubierto.		
		1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	Ipiales tiene Hospital, 5 Centros de Salud y 9 Puestos de Salud, que cuentan con infraestructura propia para la prestación de los servicios.	El Hospital Civil de Ipiales, se encuentra localizado en la Avenida Panamericana Norte, salida hacia Pasto, frente a la Urbanización La Merced y a dos cuadras de la intersección de la vía Panamericana con la vía Perimetral.	
		1.1.4.7. Cementerio.	Cementerio Parroquial o de las Lajas.		

		1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda
		1.1.4.10. Arquitectura para el transporte.	Terminal de transporte, Aereopuerto San Luis.	
	1.1.5. Obras de Ingenieria e Infraestructura		Casona y Puente Natural de Rumichaca (Antiguo).	El puente natural de Rumichaca “Puente de piedra” se ubica entre Ipiales y Tulcán (Ecuador), sobre el río Guáitara o Carchi fue construido por el indígena Huayna Cápac, en su conquista por el sur de Colombia. Posteriormente se le hicieron los acondicionamientos de acuerdo a la arquitectura republicana. El puente de Rumichaca, se encuentran unido topográficamente por las grandes piedras que le sirven de base a lado y lado del río Guáitara.
	1.2.2. Elementos del espacio público	Parque Recreacional “Ipiales 2000”, Parque Santander, Parque de La Pola, Parque 20 de Julio, parque recreacional "Ipiales 2000"---Plazoleta Justino Castúlo		

		Mejía y Mejía.		
1.4. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico.	1.4.1. Sitio Arqueológico.		"Piedra de los Monos"	La pictografía de “Los Monos”, pertenece al municipio de Potosí, sin embargo existe un camino por Las Lajas que lo conducen al lugar; ésta pictografía tiene una superficie de 4 metros cuadrados; contiene figuras zoomorfas y antropomorfas y geométricas abstractas; las figuras antropomorfas se encuentran en el centro del mural, algunas hipótesis indican que allí se encuentra la representación de pastores y/o danzantes. Dentro de las figuras geométricas se encuentran triángulos y círculos radiados, conocidos con el nombre de estrella de ocho puntas; para ello se utilizaron colores como el rojo ciena, el negro y el amarillo ocre.
1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble	1.5.2. Obras en Espacio Público.	1.5.2.6. Monumento.	Monumento a la música andina, “El Ciego” Manuel de Rivera, “La India” Juana Mueses de Quiñones.	
1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.2. Gastronomía y los saberes culinarios.		Gastronimía en Ipiales	La gastronomía de la población de Ipiales se basa en comidas típicas como: cuy, fritada, sancocho de gallina, papas, ají, sancocho de costilla, carne de cordero. En la vía panamericana, en la salida a Pasto, en el barrio Los Chilcos y Las Cruces se encuentran diversos establecimientos y casetas de comidas cuya especialidad es la carne de cordero, en la vía al Aeropuerto San Luis se ubican casetas de venta de hornado (cerdo) y cuyes y en el Barrio El Charco se ofrece: cuy, gallina, fritada (cerdo), acompañados de papa. Un plato mixto con: presa de cuy, gallina, papas, arroz y postre.

1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de La Virgen de las Lajas	Las fiestas se realizan la segunda semana de septiembre, en conmemoración a su aparición. Durante el novenario se realizan misas y eventos culturales, distribuidos por barrios, veredas y gremios. Las vísperas, después de la misa se queman castillos y participan grupos musicales. El propio día hay misas durante todo el día y la afluencia de peregrinos es bastante numerosa; llegan gentes de la región, el norte del país y del Ecuador. El recorrido al Santuario se hace por senderos y escaleras en piedra, en este trayecto se pueden encontrar ventas de artículos religiosos, lo mismo que la gastronomía propia de la región.
1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardos Indígenas de: “Ipiales”, “Yaramal”, “San Juan” y “Santa Rosa de Sucumbíos”	Los resguardos indígenas de este territorio están representados por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.

Fuente. Este estudio

9.1.11. Municipio de Gualmatan. El municipio de Gualmatan se encuentra localizado al sur del Departamento de Nariño a 86 Km de Pasto, su división político-administrativa está conformada en el casco urbano por 14 barrios y en el sector rural sectores y veredas[70]. El municipio de Gualmatan al año 2005 tenía una población de 5.656 habitantes, de los cuales el 47,4% son hombres y 52,6% mujeres.

El municipio de Gualmatán basa su economía en el sector primario, básicamente en el renglón agrícola y pecuario; los cultivos más representativos dentro del primer renglón en este territorio son papa, hortalizas, maíz, frijol, trigo, cebada y arveja. En el renglón pecuario sobre salen la producción de ganado de carne y leche y la producción de especies menores como cuyes, aves, porcinos y ovinos. Existen otros renglones económicos que contribuyen a la generación de ingresos como son el comercio, la ebanistería, cerrajería, modisterías, sastrerías, panaderías y pastelerías.

Servicios Públicos: La cobertura de acueducto y alcantarillado alcanzan el 96% en el casco urbano y de 57% para el sector rural teniendo una cobertura municipal de 71,91%; hay que tomar medidas urgentes que permitan el mejoramiento de estos servicios sobre todo en el campo. El servicio de energía eléctrica es bueno la cobertura para el sector rural es de 94% y para el casco urbano de 98%; la totalidad del municipio tiene una cobertura de 95,53%.

La recolección de basuras en este municipio tiene en el casco urbano y parte de la zona rural a través de dos volquetas, propiedad del municipio, el día lunes que se recogen las basuras orgánicas y jueves las basuras inorgánicas.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio cuenta con hoteles que brindan confortables habitaciones para el descanso de sus visitantes. En cuanto al servicio de alimentación Gualmatan cuenta con asaderos y restaurantes que se especializan en la comida típica de este territorio como sancocho, cuy, gallina, chicha, galletas, “delicados”, arepas de callana, alfajores. El municipio tiene disponible el servicio de transporte intermunicipal e interveredal; a través de vehículos como taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

[70] Plan de Desarrollo Municipio de Gualmatan *“Una Oportunidad de Cambio, Gestión y Progreso”* 2008-2011

Tabla 50. Inventario turístico Municipio de Gualmatan.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	El municipio posee un total de 1663 viviendas de las cuales 977 se encuentran ubicadas en el sector rural y 686 están en el casco urbano.
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo del Señor de Los Milagros.	El Templo se encuentra ubicado en el casco urbano, que pertenece a la Diócesis de Ipiales. Esta construcción se encuentra en buen estado de conservación y mantenimiento. Este escenario se ubica en el parque Bolívar. En el municipio se cuenta además con otros dos escenarios religiosos, uno de los cuales funciona como capilla en una construcción bastante deteriorada, ubicada en la esquina de la calle 7 con carrera 6 y el segundo que corresponde a una pequeña capilla, que funciona como lugar de paso y se ubica en la calle 7 entre carreras 6 y 7. En el área rural existen capillas en la Inspección de Cuátis, la que se caracteriza por su arquitectura moderna, y en las

					veredas de San Antonio, Charandú y en Loma del Medio. Las eucaristías son realizadas los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am y el despacho parroquial es atendido de lunes a viernes a las 8:30 am a 12 m, 2 y 5 pm; Domingo 8 am y 11 am.
			1.1.4.1. Edificación Gubernamental.	Palacio Municipal.	Esta estructura es muy pequeña y por esto se presenta hacinamiento.
			1.1.4.2. Edificación para la educación.	3 Instituciones educativas.	6 de ellos se encuentran en mal estado, 15 en buen estado y 9 regulares.
			1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	31 establecimientos deportivos en las veredas del municipio.	
			1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	ESE señor de los milagros gualmatan	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda

		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Los locales se encuentran localizados en las viviendas en la mayoría de los casos.
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyenda del Páramo de Paja Blanca.	Hasta hace unas cinco décadas, el Municipio de Gualmatán estaba cubierto de bosque nativo y monte espeso, desde la vereda dos caminos hacia arriba, y de esta gran montaña bajaba caudalosa la quebrada del Pilispi, donde inclusive se podía pescar. Cuentan que en esta montaña, existían cosas muy raras como la vieja del monte y el duende que atemorizaban a los habitantes de esos días. También existían muchas clases de animales como el zorro, el lobo, el venado, la danta, el sachacuy, el erizo, el conejo de monte, el cuscungo, la garza, la lechuza, las pavas, infinidad de sapos y ranas y una gran variedad de pájaros y de mamíferos de todas las formás y colores. En el páramo abundaban los frailejones y había agua por todas partes, era tanta que existía una laguna, y en esta se dice que se sabía aparecer dos ollas de bronce de donde brotaba el agua a borbotones, y se tenía que hablar en voz baja ante su presencia, porque cuando se hablaba duro o se gritaba, inmediatamente se cubría el cielo y se venía encima una gran tempestad de agua, granizo y ventisca muy peligrosa porque la gente se podía morir del congelamiento.

	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas patronales del Señor de los Milagros.	La fiesta religiosa, se celebra en la última semana del mes de enero, los días 29, 30 y 31. Los fiesteros elegidos se preparan durante todo un año, a la festividad asisten creyentes de las diferentes regiones y las colonias de Gualmatán residentes en otras ciudades como Pasto y Cali. En esta celebración participan todos los barrios y veredas, el día viernes se hace un desfile de Leyendas e historias antiguas del pueblo. El desfile histórico está considerado como patrimonio cultural del Municipio, que se basa en las evocaciones y recuerdos. En las vísperas, o sea el sábado, queman castillos y vaca loca, participa la Banda Musical; mientras que el día de la fiesta, después de la misa, se realizan actos culturales, musicales y eventos deportivos, así también se hacen cabalgatas y presentación de los grupos de danzas y teatro, acompañada de una feria organizada por el Colegio de Promoción Social.
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.9. Páramo		Páramo de Paja Blanca.	Este páramo se localiza en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Los primeros pobladores de la zona denominaron el páramo como Chitazón, palabra quechua que significa “Cerro Lleno de Agua”, esta unidad está comprendida por la vereda Los Cedros y los sectores de Loma La Gorgona, Loma Del Medio, Loma Panecillo, Pilispi y Purgatorio.

Fuente. Este estudio

9.1.12. Municipio de Cuaspud-Carlosama. El municipio de Cuaspud se encuentra localizado al suroccidente del Departamento de Nariño en a 118 Km de Pasto, su división político-administrativa está dado por 4 veredas que tienes sus respectivos sectores.

El sector agropecuario de Cuaspud está basada en la producción sobresalen los cultivos de cebada, papa, haba, maíz y trigo; mientras que en el renglón pecuario se enfatiza en la producción de ganado de raza criolla con algunos cruces de razas mejoradas que permiten que la producción de leche sea una Fuente de ingresos para los pobladores de este territorio. Adicional a la producción de ganado, existen otras líneas de producción animal como porcina, cuyes y aves, está producción la mayoría de veces es realizada por las mujeres como una forma de tener sus propios ingresos y a su vez colaborar con los gastos del hogar. El comercio también hace parte del sustento económico de esta región, sin embargo su impacto no es tan alto y se concentra en el casco urbano.

Servicios Públicos: En cuanto a cobertura en el servicio de acueducto, el plan de desarrollo indica que la cobertura municipal alcanza el 91.57%, el tipo de tratamiento que se le realiza es la clorificación del agua, sin embargo la potabilidad de esta no es la mejor pues la desinfección solo se la realiza con cloro, faltando el proceso de filtración.

El servicio de alcantarillado solo cubren el 88.29% viviendas en la cabecera municipal, la población rural carece de un sistema de alcantarillado, la evacuación de aguas residuales y lluvias se realizan a través de letrinas y pozos sépticos.

Cuaspud tiene una cobertura de energía eléctrica que equivale al 95.78% de la población en la cabecera municipal y del 91.22 en el sector rural. La problemática que presenta en este momento es la deficiencia en el alumbrado público y el deterioro de portes de energía eléctrica (que son de madera en el área rural).

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio de Carlosama no tiene servicios hoteleros. Este municipio cuenta con restaurantes que ofrecen la comida típica de este territorio como sancocho, cuy, papas, ají, gallina, cerdo, chicha de maíz, champús, empanadas y cuajada con miel.

Este municipio tiene acceso tanto a transporte intermunicipal como interveredal a través de medios de transporte como taxi, bus y bus escalera, entre otros.

Tabla 51. Inventario turístico Municipio de Cuaspud-Carlosama.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	Sector rural al 2008 habian 1197
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	Sector urbano al 2008 habian 451 viviendas.
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo de San Nicolas de Barí.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Viernes y Sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
			1.1.4.2. Edificación para la educación.	En Cuaspud existen 2 instituciones educativas y 14 centros educativos oficiales.	
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda

	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas y creencias	Las leyendas y creencias sobre espíritus y apariciones, se encuentran vivas en la tradición oral de los habitantes de Cuaspud, entre otros se cuentan historias del duende, la viuda, la llorona y otros.
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Nicolas de Bari.	El 4 de diciembre de cada año, la población de Cuaspud y las colonias ubicadas en otros municipios, celebran la Fiesta de San Nicolás de Bari. Se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca.
	1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardo Indigena de "Carlosama"	El resguardo indígena de Cuaspud está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres,

					manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.

Fuente. Este estudio

9.1.12. Municipio de Cordoba. Córdoba se encuentra localizado al Sur Occidente del departamento de Nariño **a 90 Km de Pasto,** está constituido por 18 barrios en el sector urbano y en el área rural 6 corregimientos y 20 veredas.[71]

El municipio de Córdoba tiene como principal actividad generadora de ingresos la producción agropecuaria. En el momento el cultivo de papa es considerado como el más representativo dentro del renglón agrícola, seguido de la arveja, el maíz y la cebolla. En el renglón pecuario se destacan la ganadería y la cría de especies menores.

El comercio hace parte de las actividades que permiten la generación de ingresos al municipio de Córdoba, este se concentra en el casco urbano; el comercio de este territorio está basado en bienes y servicios de consumo común y de insumos para la producción agropecuaria.

El Servicios Públicos: En el municipio de Córdoba existe una cobertura de acueducto para el sector rural de 78,32% mientras que la cobertura del casco urbano es de 99,41%. Con relación al servicio de alcantarillado en el área urbana la cobertura alcanza el 93,73%, la cobertura para el área rural apenas alcanza el 4,24%. Estos porcentajes indican la crítica situación que afronta el sector rural de este municipio, pues es bien claro que la deficiencia de los servicios públicos va en detrimento de la calidad de vida de los habitantes de un territorio, sobre todo los servicios que tienen que ver con saneamiento básico. En cuanto a cobertura de energía eléctrica, la cabecera Municipal cuenta con un porcentaje de 97.65% y el área rural de 84.45% en la parte occidental del Municipio y la zona oriental se encuentra sin cobertura.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: Córdoba cuenta con el servicio de Hospedaje para propios y visitantes. Los restaurantes se caracterizan por servir la comida típica de este territorio como es maíz, sancocho, el cuy, papas, gallina, chicha. El servicio de transporte en este municipio se presta a nivel intermunicipal por la cooperativa COOTRANSCOR e interveredal; con vehículos tipo, taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

[71] Plan de desarrollo Municipio de Córdoba *"Cambio, Camino Al Progreso"* 2008-2011.

Tabla 52. Inventario turístico Municipio de Córdoba.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado	Características
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Material	1.1.2. Arquitectura Habitacional	1.1.2.2. Vivienda Rural	Vivienda tradicional y popular	
			1.1.2.1. Vivienda Urbana	Vivienda de tipo unifamiliar	
	1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble.	1.2.2. Elementos del espacio público.	Parque	Parque infantil.	
		1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1. Templo	Templo de San Bartolome	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Sábados a las 7 pm; Domingos 8 am y 11am.
			1.1.4.2. Edificación para la educación.	Existen 6 Instituciones educaticas y 22 centros educativos ubicados en el casco urbano, y en los	

				corregimientos de Santander, Payán, Tequís, y Arrayanes y en la vereda el Quemado.	
			1.1.4.4. Edificación para la cultura	Biblioteca Pública.	Requiere dotación y actualización de equipos.
			1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.	En el casco urbano hay 1 polideportivo, una cancha de fútbol y un parque infantil. En el área rural 15 de las 34 veredas, tienen canchas de baloncesto pavimentadas.	
			1.1.4.6. Centro Hospitalario y asistencial.	1 Centro Hospital de Salud y 4 puestos de salud ubicados en las veredas de Arrayanes, Santa Brígida, San Pablo de Payan y Llorente.	El centro de salud hospital presta servicios de primer nivel.
		1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.8. Arquitectura para el comercio	Comercio de Bs	Se encuentran ubicados en locales tipo vivienda

	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.3. Lenguas y expresiones orales		Leyendas de "Males"	Entre las muchas leyendas con que cuenta la población de Males, se destaca la siguiente leyenda que tiene que ver con el origen del pueblo, aunque hay varias versiones de ella: “Había un lugar que era productivo, era el Valle del Guamués; en este lugar habían tres santos: la Virgen del Rosario, San Francisco y San Bartolomé. Cuando los habitantes se enteraron de que el Valle del Guamués iba ser encantado, decidieron salir…la Virgen se cansó de caminar y se quedó en Tequís (vereda), San Francisco se quedó en una cueva (en la vereda de su nombre) y San Bartolomé y el resto de la gente decidieron fundar el pueblo donde cante el gallo y éste cantó en lo que hoy es la cabecera municipal. Se dice que el gallo representa el tiempo recorrido por los indios de Males y el canto significa la aparición de los rayos solares y la localización del lugar de fundación”.

		1.6.7. Expresiones Dancísticas		Danza Indígena de "Males"	El grupo de Danzantes de Males está conformado de la siguiente manera: el cacique o negro, el capitán o guiador, el transguiador y dos danzantes más. Esta danza es acompañada por músicos que interpretan la flauta y tambor. El traje ritual es parte integral e inseparable del danzante, no es un accesorio más o un adorno que pueda reemplazarse; este bello traje reúne elementos originarios, en el se observan prendas de clara influencia incaica y piezas venidas de España. Dentro de su vestuario se incluyen los cascabeles atados debajo de las rodillas hasta los tobillos. El atuendo tiene una simbología y un significado particular. Esta danza es de carácter mágico religiosa; anteriormente dedicada al sol y luego a San Bartolomé, patrono del Municipio de Córdoba; además hace parte de los rituales propiciatorios de siembra, cosecha, vida, y fertilidad.

	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas	1.7.1.5. Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Bartolomé	La Fiesta de San Bartolomé se realiza entre los días 19 a 24 de agosto, en estas fiestas se realiza un novenario, con oración diaria; el principal atractivo son los “Sanjuanes” (mojigangas) quienes bailan desde las veredas de Tequíz, Santa Brígida y demás lugares del territorio del resguardo hasta el pueblo: así también se destacan las “Danzas de Males” cuyos participantes bailan el día de las vísperas y el 24 de agosto en el templo principal, ese día también se queman castillos, hay vacaloca, tronantes..
	1.8. Grupos de Especial Interés	1.8.1. Resguardo Indígena		Resguardo indígena "Males"	El Resguardo Indígena de Males está conformado por la población que ha heredado de sus antepasados características: físicas, culturales, organización social y territorio particulares que les proporciona una identidad cultural. Dentro de su organización se destaca el Cabildo, el cual se elige cada año y está conformado por un Gobernador, Alcaldes, Alguaciles, Regidores y

					Secretaria, entre otros. La Comunidad Indígena de Males se encuentra ubicada en las veredas de: Tequís, Santa Brígida, Yungachala, Salado, Encillada, Chair, Muesmuerán, Cumbre, Quemado, San Francisco Payán, Tadaú, El Placer, Las Huacas, Pulís, Guatungal, Volteadero, Pueblo Alto, Pueblo Bajo y Arrayanes.
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas	2.1.12. Páramo 2.1.13. Cerro		Páramo de Las Juntas Y Los Cerros Precipicio, Azuayo y San Francisco	Entre los atractivos naturales de esta zona se encuentran: Las tres lagunas que se hallan en El Páramo que a pesar de su belleza son poco visitadas por la falta de vía de acceso, también se puede disfrutar la playa del río Tescual que comunica al municipio de Córdoba y Puerres. Es de considerar como atractivo el puente natural llamado también “Rumichaca” en Santa Brígida y que por tradición oral se dice que en ese lugar hubo una fortaleza Inca.

Fuente. Este estudio

9.2. COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL PROVINCIAL

El turismo es una de las actividades económicas a la que mayor atención se ha prestado, pues su desarrollo a nacional nivel internacional no presenta tantas barreras como las del comercio común, razón por la cual muchos gobiernos le han apostado a este renglón. En este sentido también Colombia ha diseñado políticas en pro del desarrollo turístico del país; para esto ha venido implementando algunas teorías de competitividad para lograr el objetivo del posicionamiento del país como un destino turístico por excelencia.

Pero ¿qué se entiende por competitividad turística? Por competitividad turística se entiende la *capacidad de los países, las regiones o los destinos turísticos para igualar o superar a otros países, regiones o destinos en la prestación de productos y servicios turísticos de calidad y sostenibles.*[72]

En busca de esa competitividad turística, Colombia ha venido trabajando una serie de políticas de la mano de tres teorías que han sido preponderantes en el desarrollo del tema de la competitividad, *El Diamante de Porter, El Enfoque Sistémico* y por último el enfoque basado en lo *Regional*. El primer documento elaborado se denomina "*Política Turística 1995-1998*" su eje fundamental es la competitividad y sus pilares, *la tecnología, la educación, el desarrollo empresarial y la diferenciación de productos*[73]*;* ya para 1996 se terminaría el *"Estudio de Competitividad del Sector Turismo*", este documento se fundamentó en la teoría de Porter; se trabajó el turismo receptivo y el establecimiento de 10 clúster. Con la aplicación del Diamante de la competitividad se realizó un diagnóstico para cada uno de los clústers y sus respectivas propuestas para la superación de las problemáticas encontrada en ellos. Aunque se plantearon propuestas, muchas de ellas no llevaron a ningún resultado por mucho tiempo.

Con la experiencia del enfoque del Diamante de Porter, en el año 2000 se desarrolla un nuevo enfoque, esta vez se trabajara bajo el enfoque sistémico que estudia las condiciones estructurales para la competitividad; este enfoque basa su análisis en una visión holística de los componentes de un proceso competitivo y que se agrupan en cuatro niveles *Meta* (Construcción de un futuro a nivel mundial)*, Macro* (Estabilización económica para el crecimiento económico, la distribución del ingreso y un clima favorable para los negocios)*, Meso* (Investigación y desarrollo de productos, procesos y mercados)[74] *y Micro* (Organizaciones que requieren un entorno favorable)*.* Teniendo como base esta

[72] Estadísticas de competitividad en los destinos turísticos mundiales. Foro Económico Mundial.

[73] http://www.intelligentcoast.org/downloads/propuesta_dos_indices_para_la_medicion_competitividad_ turistica.pdf (17 de mayo de 2011).

[74] http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2008/SistemaIndicadores.pdf (17-may-2011)

teoría se desarrolla una nueva política turística que recibirá el nombre de *"Política turística para una sociedad que construye la paz"*, al presentar el enfoque Sistémico una visión holística permitía su aplicación al todo el país; la elaboración de este documento permitió la elaboración de convenios de competitividad turística con el propósito de aplicar la idea de clústers en las regiones.

En cuanto a los enfoques de competitividad el país no ha cambiado su guía teórica sin embargo ha introducido elementos del enfoque de *Plataforma regional* como es la triada regional que no es otra cosa que el reconocimiento de elementos vitales como la *conectividad* (infraestructura, comercio e información), *calidad de vida* (capacidad de atraer y retener individuos), *compromiso cívico* (participación y cooperación de líderes de un territorio en pro del desarrollo regional). Adicionalmente se establece el trabajo continuo para el fortalecimiento de las siete formás de capital (Natural, financiero, infraestructura, institucional, cultural, conocimiento, humano) como un elemento fundamental para ser competitivos.

Con este proceso en pro de la competitividad turística de Colombia hoy ocupa el puesto número 72 a nivel mundial y el 15 en competitividad turística en América, algunas de las falencias fundamentales que el país presenta son la infraestructura (sobre todo la relacionada con vías y algunos servicios públicos) y la seguridad, a pesar de que esta ha mejorado durante los últimos años, es mucho lo que hay por hacer todavía y por tanto no existe plena confianza tanto de extranjeros como nacionales.

Pensando en el desarrollo regional y teniendo claro que uno de los ejes para alcanzar este propósito es el turismo; el departamento de Nariño en el año 2005 firma el acuerdo de competitividad turística propuesto por parte del gobierno nacional, con el firme propósito de desarrollar la cadena de valor del turismo y emprender una mejora de la prestación de servicios turísticos.

Sin lugar a dudas que Nariño y en particular los municipios pertenecientes a la Ex provincia de Obando cuentan con los atractivos turísticos suficientes para atraer visitantes de muchas regiones del mundo; sin embargo como lo exponen Crouch y Ritchie[75] una ventaja comparativa (los atractivos turísticos de una región ya sea ecológicos, culturales, etc.) por sí sola no garantiza el éxito del turismo en el largo plazo, de allí la importancia de desarrollar ventajas competitivas frente a otras regiones no solo de Colombia sino también del mundo.

Para la medición de la competitividad a nivel provincial (Exprovincia de Obando) se utiliza como referente el documento desarrollado por Ministerio de Comercio Industria y Turismo *Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano*, esta herramienta permitirá un acercamiento a la competitividad de la región; vale la pena hacer la aclaración que este ejercicio es una aproximación a

[75] Ibíd.

la medición de la competitividad debido a que no se cuenta con toda la información estadística para la construcción de tales indicadores.

El documento elaborado por el Ministerio está constituido por 5 plataformas, 36 variables, 85 indicadores y 85 índices. Teniendo en cuenta la carencia de información dentro de los municipios para las variables o su falencia en la cuantificación de las mismas; se ha realizado una abstracción cualitativa de las mismas señalando su estado como Bueno, Regular o Malo y entregándoles a cada una de estas una calificación de 3,2,1 en su orden.

Las plataformas evaluadas serán: Sustentabilidad Económica, Gestión Turística, Soporte Turístico, Sustentabilidad Sociocultural y Sustentabilidad Ambiental, y de las 36 variables (Ver Anexo) del documento del Ministerio se tendrán en cuenta 24.

Sustentabilidad Económica que encierra los factores relacionados con empleo, salarios, generación de riqueza entre otros; Gestión Turística indica los proyectos y actividades que se están haciendo a favor de la promoción del turismo así como la capacidad del territorio de crear empresas formales y las alianzas público privadas a favor del desarrollo territorial; Soporte Turístico indica la condiciones con las que cuenta un territorio para recibir a los turistas tiene en cuenta desde las vías, la seguridad pasando por la calidad de hoteles y restaurantes, hasta los atractivos turísticos que ofrece. Sustentabilidad Sociocultural, se encarga de estudiar la seguridad interna y cuanto se invierte para cuidar el patrimonio existente así como el impacto del turismo en el territorio por ultimo encontramos la Sustentabilidad Ambiental que muestra la protección que existe en el territorio por los sitios naturales así como el manejo de basuras y el consumo de agua.

Los cálculos arrojaron que el nivel de competitividad que presentan los municipios de la Ex-provincia de Obando es bajo, pues las condiciones de las plataformas de competitividad son regulares de hecho las variables donde existe competitividad son, Atractivos turísticos, Sustentabilidad Sociocultural, Interculturalidad, Conservación y Uso del Patrimonio.

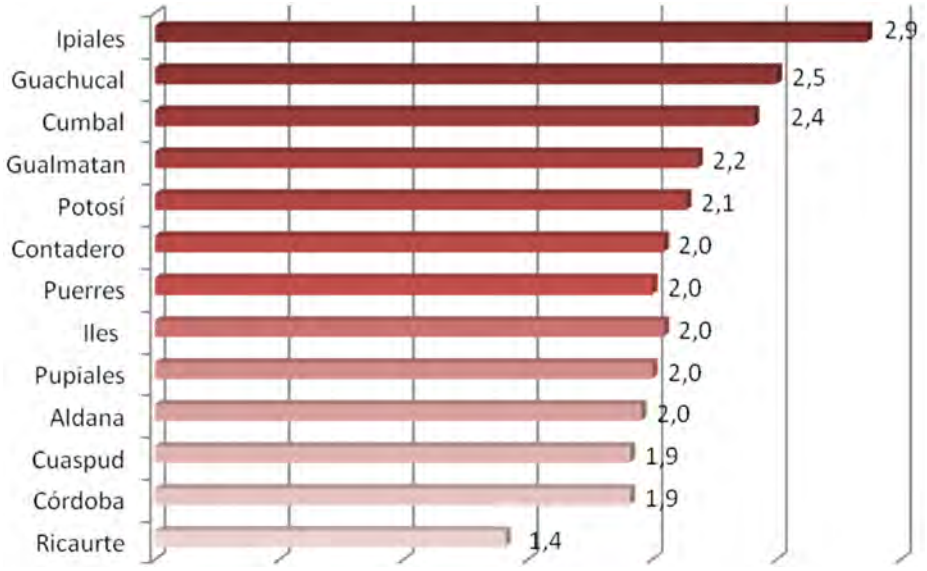
A pesar de que existe detrimento en el medio ambiente por la expansión de la frontera agrícola y ganadera en parte de la población existe espíritu de conservación y no solamente en los sitios naturales, sino también en su patrimonio cultural que se hace evidente en las festividades tradicionales de este territorio.

El análisis de competitividad interregional arroja que los municipios con mayores posibilidades de competir y más exactamente de obtener una mayor entrada de turistas son Ipiales, Guachucal y Cumbal, mientras que los territorios con más desventajas son Ricaurte, Córdoba y Cuaspud.

Los soportes de la competitividad de los municipios de Ipiales, Guachucal y Cumbal, con relación a los otros municipios de la Ex provincia de Obando se encuentran enmarcados dentro de las plataformas económica y turística. Estos territorios son los que mayor dinamismo económico tienen dentro de la Ex provincia de Obando, Ipiales al ser el puente entre Colombia y Ecuador se caracteriza por el comercio y presenta una ocupación importante, así como también recibe ingresos por turismo los municipios de Cumbal y Guachucal ven dinamizada su economía por el sector agropecuario particularmente en la producción de leche razón por lo cual sus habitantes tienen unos ingresos estables.

El segundo pilar es el soporte turístico, aunque algunas de las variables analizadas no cubren todos los factores se enfatiza sobre los que existe información y son perceptibles, en esta plataforma los factores que permiten una mayor competitividad son la conectividad, si bien la infraestructura que se posee no es óptima se encuentra en mejores condiciones que el resto de los municipios; prestadores de servicios, aunque el alojamiento en algunos casos no se encuentran certificados, en el caso de Ipiales si existen lugares que cumplen con estas condiciones; seguridad, sin duda que la política de seguridad democrática ha tenido buenos resultados razón por la cual en estos municipios la seguridad por lo menos para los turistas es mejor con relación a los otros territorios. Pero sin duda la variable más importante son los atractivos de este territorio, aunque todos los municipios presentan grandes ventajas estos municipios presentan los atractivos más llamativos debido al reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Gráfica 51. Competitividad de los Municipios de la Ex-provincia de Obando.



Fuente: Esta investigación.

El municipio de Ricaurte es el menos competitivo dentro de esta región, a pesar de que cuenta con dos variables importantes en el aspecto turístico como son el reguardo indígena Awa y la reserva ecológica de La Planada, estos bien podrían posicionarlo frente a otros municipios; sin embargo las condiciones de seguridad que afectan a este municipio lo convierte en un lugar riesgoso, además las condiciones de infraestructura tampoco favorecen a este territorio.

Al interior de esta subregión los municipios de Ipiales, Guachucal y Cumbal tienen condiciones más favorables para el desarrollo del turismo incluso para ser más competitivos; sin embargo las condiciones en que se encuentran ninguno de ellos región cuenta con las condiciones óptimas para ser competitivo frente al resto del país y más aún del mundo. Como se había mencionado un territorio que quiera ser competitivo a nivel turístico necesita más que patrimonio cultural y sitios naturales, ejemplo de esto como se puede observar es el municipio de Ricaurte.

Para convertir a la Exprovincia de Obando en un territorio turístico competitivo es necesaria la implementación de políticas serias que se implementen y no solo sean documentos bonitos; la política de turismo es multidimensional no basta con solo hacer promoción de los destinos turísticos (aunque es necesario), se requiere de una política de infraestructura y calidad entre otras; así también es necesaria la construcción de una base de datos confiable sobre cada uno de los municipios que permita tomar decisiones acertadas. El turismo en un sector que puede procurar el desarrollo regional pero es necesaria la conciencia de los sectores público y privado para lograr este objetivo.

9.3 DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOBRE LOS SITIOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO

Sin demeritar la importancia que cada uno de los sitios turísticos de los municipios de la ex provincia de Obando tiene, el análisis de la problemática se delimitara a los sitios turísticos que mayor afluencia de público presenta, para esto se tendrán en cuenta principalmente los municipios de Ipiales, Cumbal, Pupiales y Guachucal.

9.3.1 Páramo de Paja Blanca. Uno de los lugares más ricos ecológicamente de toda la exprovincia de Obando es el Páramo de Paja Blanca, este lugar acoge a los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles Guachucal, Contadero y Gualmatán. La problemática de este lugar se resume en el deterioro que ha venido sufriendo durante los últimos años como consecuencia de la expansión de la frontera agrícola y ganadera, sobre todo de esta última que es el sustento económico de muchas familias de la región; la velocidad de deforestación es tal, que cada año se deforestan 110 hectáreas de un total territorial de 3.700 hectáreas de páramo y monte.

El Páramo de Paja Blanca abastece de recurso hídrico aproximadamente a 71.111 personas de los municipios aledaños y permite la producción agropecuaria del territorio, allí la importancia de su conservación. Adicionalmente a lo expuesto la preservación de este territorio implica el desarrollo y fortalecimiento del ecoturismo en esta región, que permitiría una nueva Fuente de ingreso e incluso con el tiempo una sustitución de actividades como la agrícola y ganadera (sobre todo en las partes más altas) por la de guarda bosques.

Ante esta problemática la Gobernación de Nariño convirtió al Páramo de Paja blanca en Parque Natural Regional, mediante esta declaratoria se pretende elaborar proyectos de unidades productivas sostenibles que permitan la conservación de este lugar. A pesar de las medidas tomadas, los funcionarios locales claman a la administración central la conversión del Páramo de Paja Blanca en Parque nacional, pues esto les permitiría la obtención de más recursos para su sostenimiento en el largo plazo.

9.3.2 Volcán Cumbal. Al igual que el páramo de Paja Blanca, el Volcán Cumbal tiene una enorme riqueza natural; sin embargo la deficiencia en educación ambiental y el desarrollo de su economía primara hace que se vulnere su entorno deteriorando la fauna y flora. Los municipios de la Ex provincia de Obando presentan una problemática similar que es la expansión de la frontera agrícola y ganadera, esta situación ha propiciado el deterioro del medio ambiente, otro problema que habría que mencionar aquí, aunque sus efectos no son muy fuertes es el público que se registran, hace de este un destino al que en algunas ocasiones le pongan algunos reparos en visitar este lugar. En el plano turístico la problemática existente se refiere a la deficiencia de cabañas para los turistas que visitan el volcán.

9.3.3 Santuario de Las Lajas. El Santuario de Las Lajas es el mayor orgullo arquitectónico y religioso de los Nariñenses, pues aunque está ubicado en el municipio de Ipiales en la frontera con el ecuador su trascendencia alcanza todo el departamento. Si bien este lugar posee un atractivo único, también las condiciones de planeación y desarrollo no han permitido lograr su máximo aprovechamiento.

Las condiciones actuales de este territorio indican la mayor problemática que presenta es la desarticulación de la cadena de turismo, pues si bien la prestación de servicios como alojamiento, restaurantes y guías existen, las condiciones en que se prestan no son optimás. Es verdad que muchos de los restaurantes y hoteles cuentan con certificaciones de algún tipo pero los establecimientos localizados en el territorio de Las Lajas carecen de las especificaciones necesarias para prestar un buen servicio Esta problemática a su vez es causa y consecuencia del estancamiento de muchos locales comerciales de este lugar; en primera instancia los establecimientos en su mayoría son de carácter informal y atendidos por sus propietarios por lo cual no hay mayor preocupación por capacitación en la mejora de prestación de servicios.

El servicio de guías turísticos no tienen un registro o identificación pertinente además carecen de capacitación, por lo que se presta este servicio de manera empírica obviando muchos detalles importantes.

El individualismo de los agentes pertenecientes a la cadena productiva del turismo, impide la elaboración de proyectos de inversión en pro del mejoramiento de las condiciones físicas del lugar y la elaboración de estrategias en pro del mejoramiento de la prestación de servicios turísticos.

10. CONCLUSIONES.

“Hay una infinidad de cosas en este mundo, que no se alcanzan si no por medio del trabajo”
DAVID HUME

El ser humano, de por si es ingeniosamente curioso respecto al lugar donde vive, anhelando saber cómo son otros lugares como es su gente, su cultura, fauna, y flora, alma sin duda del turista nariñense que deberá estar acompañado de estas motivaciones para que exista ese ambiente de crear turismo y atraer turistas a esta región de una forma organizada e innovadora de tal manera que todo proceso que genere ese valor agregado para el sector sea más que suficiente para exigir a todos su agentes preparación permanente para mejorar sus niveles de operación frente al turista nacional o extranjero.

El PIT en Ipiales es técnicamente es una combinación de procesos y servicios; que desencadena una herramienta clave para el análisis del sector en el campo económico con el fin fortalecer las políticas y programas acorde a las necesidades del turista sin embargo el reto de esta oficina por vincular a todas las unidades que prestan servicios turísticos es mucho empanzado desde el alto nivel de informalidad que existe en algunos unidades que están bajo este objeto social.

Para el año 2010 existieron alrededor de 1.261.081 turistas extranjeros que llegaron a Colombia de los cuales 64.025 turistas realizaron consultas por los PIT’s de las diferentes regiones, siendo las ciudades con mayor participación de consultas, Cartagena, Manizales, Armenia, santa mara Medellín y Bogotá.

La creación del PIT en Ipiales es indispensable debido a que una buena orientación genera mayor flujo de turistas, esto a su vez mejorara la inversión en infraestructura turística, sin duda ante la creación del PIT existe una desinformación sobre las ventajas que tiene el turismo, La falta de gestión por parte de las entidades encargadas de este sector ha creado cierto estancamiento en el desarrollo del mismo, y por lo tanto existe una gran carencia de datos exactos de los ingresos que genera este, de lo cual se puede decir que no se conoce con certeza si el turismo es o no una potencial o Fuente de ingreso para esta ciudad y sobre todo para el departamento .

La investigación permitió observar que además de existir problemas de inversión pública la seguridad sigue siendo uno de los principales obstáculos en la mayoría de los municipios del departamento, el problema de orden público es evidente tanto para el país como para el departamento de Nariño, lo cual la convierte en una gran desventaja para el turismo frente a otros países de mayor estabilidad política sin embargo la importancia del país por seguir fortaleciendo estas políticas hace que el turismo se convierta en la alternativa más precisa para contrarrestar este dilema

Hoy por hoy el turismo, además de reactivar la economía del país con los aportes que le genera al PIB nacional, es considerado como una industria sin chimeneas, por su bajo impacto ambiental esto ubica al país en un lugar prestigioso dentro de los ranking's de competitividad a nivel mundial evaluado constante mente por el foro económico mundial y en donde los últimos años las variables más sobresalientes han estado enmarcadas dentro del marco regulatorio.

A nivel nacional el departamento de Nariño ocupa el primer lugar calificación que en el año 2007 el Ministerio de comercio industria y turismo, otorgo después de una evaluación realizada en materia del cumplimiento y puesta en marcha de programas y convenios relacionados con el turismo esto deja entrever el compromiso que existe por tratar de posesionar nuestra región como elemento clave para el desarrollo.

Para Ipiales la inversión realizada en infraestructura aérea sin duda será, un verdadero impulso no solo para la rama turística sino para todo el sistema productivo de Ipiales, la modernización de la 'pista y su clasificación aeronáutica posesionaran en el futuro a esta ciudad como una zona prospera para muchos visitantes a través de los vuelos comerciales que se realicen constantemente.

La investigación permitió identificar que aunque existe conexión vial entre municipios circunvecinos a Ipiales esta característica todavía carece de condiciones óptimas para el acceso de turistas a los municipios (Cumbal, Guachucal) que resultan atractivos en este sector, esto genera una desventaja ya que impide el desarrollo turístico de la zona; lo cual presenta que en algunos municipios se observa la falta de una buena prestación de servicios públicos, impidiendo esto la generación de óptimas condiciones de calidad para el desarrollo de esta actividad.

La necesidad de establecer un canal de información y atención al visitante a hace que Instituciones de carácter público y Privado pongan en funcionamiento un sistema de información turística integral a escala nacional (PIT) y sin duda permite que a través de estos programas las regiones en Colombia visualicen el peso del flujo turístico a través de las consultas realizadas en estos lugares y así tener un referente más claro sobre la conducta turística.

Con la implementación del PIT se solventara la necesidad que existió durante muchos años, sobre la pobre y carencia información ,promoción y divulgación del potencial turístico que pose no solamente Ipiales sino toda su región, esto sin duda dará un fortalecimiento continuo a toda su cadena productiva a través de la puesta en marcha de planes turísticos constantemente, sin embargo este aspecto es preocupante para los municipios de la jurisdicción ya que en la mayoría de ellos no existe una área encargada de manejar estos temás, el único municipio que ejerce tal función En Cumbal con una empresa de carácter privado (TURICUMBES) .

Ipiales ciudad epicentro de los municipios que conforman su jurisdicción, propone la puesta en marcha del PIT como estrategia y alternativa de desarrollo para los mismos, es importante reconocer que para la mayoría de los pobladores de los municipios de Ipiales, consideran que el PIT sería la mejor Opción para comercializar y difundir su municipio a nivel nacional dándole el reconocimiento que corresponde.

A nivel de la jurisdicción existen, un gran potencial de atractivos turísticos, sin embargo la falta de una adecuada promoción y difusión de los mismos ha hecho que este gran potencial quede totalmente marginado, la investigación permitió identificar cualitativamente y cuantitativamente la oferta turística existente, Esto con el fin de sensibilizar a las administraciones municipales para la puesta en marcha de acciones encaminadas a fortalecer toda la caracterización turística

11. RECOMEDACIONES.

“Quien no aplica remedios nuevos, tendrá que aceptar nuevos males, porque el tiempo es el máximo innovador”
FRANSIS BACON

Para el fortalecimiento de la competitividad del territorio frente a otros lugares del departamento y del país es importante implementar una serie de medidas sobre las variables que mayor peso tienen sobre la evaluación nacional e internacional.

En primera instancia es necesaria una alianza estratégica con el SENA y Cotelco que permita la capacitación de los empleados de hoteles, donde se les capacite sobre servicio al cliente y también se les oriente acerca de los visitantes extranjeros mostrándoles la importancia de un buen servicio indicándoles que ellos reflejan la imagen del país en el exterior. En el caso de los hoteles ubicados en los municipios pequeños brindar capacitación sobre la importancia de que las instalaciones de los mismos se encuentren en buenas condiciones y con buenos estándares de calidad. En este sentido también promover la diversificación del tipo de alojamiento incentivando las posadas turísticas como un nuevo servicio que permita la recuperación de la arquitectura tradicional y se convierta en un atractivo turístico adicional.

De igual forma otorgar una capacitación a los restaurantes para que mantengan normas de higiene, sanidad y presentación a la hora de prestar sus servicios, este es punto es fundamental ya que al igual que el hospedaje la alimentación es la carta de presentación y puerta de entrada de un lugar, es aquí donde se refleja la cultura y costumbres de un territorio.

Es indispensable la intervención de Corponariño, pues como se pudo ver la Ex-provincia de Obando tiene una fuerte problemática de deforestación en sus reservas naturales como consecuencia de la expansión de la frontera agrícola; por tanto es importante que se haga una fuerte intervención para la conservación de estos lugares, pues además de ser fuente de agua de varios municipios de este territorio, también es un potencial turístico que se encuentra en riesgo.

Nada como la educación para fomentar la conservación del patrimonio cultural y sitios naturales, por esto es necesario que dentro de los claustros educativos haya una capacitación que promueva la conservación de los bienes turísticos.

Hay dos variables que son directa responsabilidad del Estado, la infraestructura y la seguridad; una de las debilidades no solo de la Ex-provincia de Obando sino de todo el departamento es la infraestructura, por esto es importante que se

promueva la inversión en mantenimiento de vías, caminos vecinales, puentes e infraestructura de saneamiento básico que es vital para el alojamiento en veredas. De igual forma es indispensable que se fortalezca el factor seguridad pues su estado negativo es un obstáculo para el crecimiento del turismo extranjero y nacional.

El PIT es una herramienta importante en el desarrollo de la cadena productiva, que permite el encuentro entre la demanda (los turistas) y la oferta (el territorio de la Ex–provincia de Obando), de aquí que el punto de información turística sin duda a traerá más viajeros nacionales y extranjeros a estas regiones, sin embargo hay que recalcar que un turismo mal planificado puede crear muchos problemas puesto a que si no existe un compromiso y una constante comunicación del PIT con los municipios esto generara un conflicto entre residentes locales, generando indirectamente una mala imagen de su municipio.

El PIT como centro de operación en la comercialización de los distintos atractivos turísticos deberá estar inter conectado con todos los municipios de la jurisdicción, con el fin de reconocer las debilidades y proponer soluciones acordes en la prestación del servicio de calidad, que cumpla con la necesidad del turista, además de brindar información turística, el PIT tiene como función ser el ente encargado de llevar todas la inquietudes en materia de turismo que el gobierno central diseña.

Es importante que a través del PIT se fomente, promueva y fortalezca las relaciones binacionales, en materia de turismo como el articulador de distintos agentes que prestan servicios turísticos con otras entidades extranjeras que desarrollen este mismo objeto social, lo cual puede proyectar de mejor manera el fortalecimiento de este sector en el departamento, a través de diferentes convenios que faciliten el desarrollo de esta actividad.

Dentro del reconocimiento e importancia que tiene la creación del PIT, las empresas que se vinculen deberán hacer un énfasis muy considerable en el cuidado y protección de los recursos naturales de esta zona de frontera ya que antes de empezar a desarrollar el turismo se deberá generar un sentido de identidad y pertenencia ante la región resaltando y difundiendo la riqueza etno-cultural de esta zona tan prospera para el desarrollo de esta rama.

Es importante reconocer la función que ejercerá el PIT en materia de turismo sin embargo es necesario que además de existir este ente, también deberá estar respaldado por organizaciones municipales que no solamente se involucren con la comercialización de atractivos turísticos si no también que diseñen programas que involucren directamente a las comunidades permitiendo así crear cultura turística, y lo importante que es de brindar un servicio de calidad.

Aunque existe diversidad de atractivos turísticos, en cada municipio esto no salen a la luz como productos de comercialización, el PIT deberá trabajar conjuntamente con los entes encargados de la materia en diseñar paquetes turísticos, novedosos que no solamente estén al alcance de visitantes extranjeros sino también a las necesidades de quienes quieran conocer estos lugares.

BIBLIOGRAFIA

ATAC. Asociación del transporte aéreo en Colombia, anuario estadístico 2005-2006.

_____ Anuario estadístico 2006-2007.

_____ Anuario estadístico 2007-2008.

ALCALDIA MUNICIPAL DE ALDANA. Plan de Desarrollo Municipal *"Unidos por un futuro mejor"* 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE CUMBAL. Plan de Desarrollo Municipal "*Vida, Cultura Y Dignidad Por Siempre*" 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE CONTADERO. Plan de Desarrollo Municipal. *"Reactivación, Gestión Y Progreso"* 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE CORDOBA. Plan de desarrollo Municipal *"Cambio, Camino Al Progreso"* 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE GUALMATAN Plan de Desarrollo Municipal *"Una Oportunidad de Cambio, Gestión y Progreso"* 2008-2011

ALCALDIA MUNICIPAL DE POTOSI**.** Plan de Desarrollo Municipal *"Honestidad, Trabajo y Responsabilidad"* 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERRES, Plan de Desarrollo Municipal "Con Propuestas Ciudadanas Grandes Realizaciones" 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PUPIALES, Plan de Desarrollo Municipal "*Construyamos Bienestar Social Con Sentido Humano*" 2008-2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERRES. Plan de Desarrollo Municipal *"En minga construyendo futuro"* 2008-2011.

BERNAL, cesar Augusto: Metodología de la investigación segunda ed. pesaron

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES, Anuario estadístico empresarial 2007 Ipiales .Desing projet 2008.

_____ Anuario estadístico 2008 Ipiales Nariño: Desing projet.2009.

Consejo Mundial de Viajes y Turismo "WTTC" (2000).

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES, Anuario estadístico empresarial 2007 Ipiales. Desing projet 2008.

_____ Anuario estadístico 2008 Ipiales Nariño: Desing projet.2009.

Consejo Mundial de Viajes y Turismo “WTTC” (2000).

COLOMBIA. DANE y BANCO DE LA REPÚBLICA. Informe de Coyuntura Económica Regional de Nariño.2005.

_____ Informe de Coyuntura Económica Regional de Nariño.2006.

_____Informe de Coyuntura Económica Regional de Nariño.2007.

_____Informe de Coyuntura Económica Regional de Nariño.2008.

_____Informe de Coyuntura Económica Regional de Nariño.2009.

CEPAL, Panorámica estadística turística de América latina y el Caribe 2006.

FACTIBILIDAD, técnica “mantenimiento del cerramiento perimetral del aeropuerto la florida de Tumaco 2008-2009.

FOSTER, Dennis, L. Introducción a los viajes y al turismo. México: Ed. Mc. Graw Hill, 1994.

FEDESARROLLO, Informe estadístico empresarial de Colombia año 2008.

VILORIA DE LA HOZ, Joaquín Economía del Departamento de Nariño ruralidad y aislamiento geográfico.

HOLLOWAY, J. C. La historia del turismo: desde sus orígenes hasta la era del vapor en el negocio del turismo. Bogotá: Diana Editores, 1994.

MINISTERIO DE TRASPORTE EN COLOMBIA, Anuario estadístico 200-2007.

_____ Anuario estadístico 2008-2009.

MINISTERIO DE TURISMO. Boletín de Estadísticas Turísticas 2000 – 2004. Quito. Ecuador, 2005.

_____ Boletín de Estadísticas Turísticas 2004 – 2008. Quito. Ecuador, 2009.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá .2010.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, viceministerio de turismo: estudio técnico para la puesta en marchas de los PIT's en Colombia Bogotá .2007.

Nociones Teóricas Del Turismo, Previas A La Teoría Turística Moderna, Corrientes Del Pensamiento

OMT. (Organización mundial de turismo).Introducción al turismo Ed.OMT. Madrid. 1998

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA. Boletín de estadísticas 2009.

_____ Boletín de estadísticas 2010.

SMITH, Adam. Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. 5 ed. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.

SENA. Caracterización Ocupacional del Sector Turismo. Bogotá D.C., 2006.

_____ Caracterización Ocupacional del Sector Turismo. Bogotá D.C., 2007

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, Zeiky - cesar convenio U.P C., Sena, cámara de comercio y Proexport contenido programa red nacional de puntos de información turística, Estudio técnico para la puesta en marcha de los PIT en Colombia 2008.

JARAMILLO, Víctor y Narváez, diana .importancia del turismo para el desarrollo del departamento de Nariño a partir de la estimación de su cuenta satélite, san Juan de pasto 2008. Trabajo de grado (Economista). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía.

WORLD ECONOMIC FORUM (2007). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007. Geneva. Switzerland.

.

YGOBONE, Aquiles D. Viajeros científicos en la Patagonia durante los siglos XVIII y XIX. México: Ed. Galerna, 1977.

NETGRAFIA

Disponible en:
http://www.intelligentcoast.org/downloads/propuesta_dos_indices_para_la_medicion_competitivi dad_ turistica.pdf (17 de mayo de 2011).

Disponible en:
http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Ministerio/congreso/InformeCongreso2008-2009.pdf.

Disponible en:
Htp//:es.wikipedia.org/wiki/

Disponible en:
http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RlpPavturas%3D&tabid=652&language=es-NI.

Disponible en:
http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/Turismo/Publicaciones/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf.

Disponible en:
http://www.potosirino.gov.co/apc.../EOT_POTOSIA_DIAGNOSTICO.doc.

Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Las_Lajas

Disponible en:
http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2008/SistemaIndicadores.pdf (17-may-2011)

Disponible en:
www.redturs.org///ORG.

Disponible en:
www.//.WWTC. Travel & Tourism Economy GDP.

Disponible:
http://portal.aerocivil.gov.co/portal/page/portal/Aerocivil_Portal_Internet/estadistica.

Disponible:

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=33&id=551&Itemid=1053.

Disponible:
http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=33&id=551&Itemid=1053

Disponible:
http://www.turismocolombia.com/#.

Disponible:
http://www.//campus.com/leccion/correspondencias>

ANEXOS

ANEXO A.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	AÑO 2011	MES																					
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DIC	
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
	ACTIVIDAD																						
1	Planteamiento del Problema	X																					
2	Formación de los Objetivos		X																				
3	Justificación			X																			
4	Recolección de Datos Secundarios				X	X																	
5	Redacción y Presentación del Anteproyecto					X	X																
6	Investigación bibliográfica						X	X	X	X	X												
7	Aplicación de Encuestas									X	X	X	X	X									
8	Tabulación y Análisis de Encuestas														X	X	X						
9	Elaboración del informe final																	X	X	X	X		
10	Presentación del trabajo Investigación																					X	
SEMANA		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22