

**CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE ELABORACIÓN DE
ARTÍCULOS DE PAJA TOQUILLA A LA ECONOMÍA DE LAS MUJERES
CAMPESINAS DEL MUNICIPIO DE ANCUYA 2010 - 2011.**

LUCÍA MARISOL CHECA CUNRAR

LEIDY CAROLINA ORTIZ BOLAÑOS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO**

2014

**CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE ELABORACIÓN DE
ARTÍCULOS DE PAJA TOQUILLA A LA ECONOMÍA DE LAS MUJERES
CAMPESINAS DEL MUNICIPIO DE ANCUYA 2010 - 2011.**

LUCÍA MARISOL CHECA CUNRAR

LEIDY CAROLINA ORTIZ BOLAÑOS

Trabajo de tesis para optar el título de Economista

Asesor:

IVÁN FREDY ERAZO

Economista, Docente Universidad de Nariño

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO**

2014

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Junio de 2014

DEDICATORIA

A Dios, mi pronto auxilio.
A mi madre, mi fiel compañera.
A mi hijo, el motor de mi vida.
Al amor que un día perdí.

“Dejad las simplezas, y vivid,
y andad por el camino de la inteligencia.

...Da al sabio, y será más sabio;
enseña al justo, y aumentará su saber.

El temor de Jehová es el principio de la sabiduría,
y el conocimiento del Santísimo es la inteligencia.”

Proverbios 9: 6,9 y 10

Marisol Checa.

DEDICATORIA

A Javier mi papá, por su gran sacrificio en sus días lejos de casa;
A Elisa mi mamá, por sus largos días de tristeza por estar lejos de sus brazos;
A Nataly y Álvaro mis hermanos, por su apoyo y compañía;

A mis amigos: Marisol por su paciencia y trabajo, Lizet, Deiby y Gaby por su
incomparable amistad y consejo en esta parte de mi vida.

A Dios por rodearme de estas personas que le dan sentido a mi ser.

Carolina Ortiz

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios el Todopoderoso, quien estuvo siempre presente a lo largo del camino, por haber guiado este proceso y porque a él se debe toda honra, gloria y alabanza.

Por la formación profesional a la Universidad de Nariño, al programa de Economía y sus docentes, especialmente a Iván Fredy Erazo, Ignacio Garcés y a Oswaldo López por su orientación.

Por su información valiosa para el desarrollo de esta investigación a la Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia, Alcaldía Municipal de Ancuya, Asociación de Mujeres Artesanas del Municipio de Ancuya y a todas las artesanas encuestadas que dedicaron su valioso tiempo para atendernos.

A la familia Checa Cundar, de manera especial a la Señora Teresa Cundar por el acogimiento cariñoso en su hogar tanto en la ciudad de Pasto como en Ancuya.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	18
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.1 TEMA	20
1.2 TITULO	20
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3.1 Antecedentes.	20
1.3.2 Estado actual.	26
1.3.3 Formulación del problema.....	30
1.4 JUSTIFICACIÓN	31
1.5 OBJETIVOS.....	33
1.5.1 General.	33
1.5.2 Específicos.....	34
1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	34
1.6.1 Universo de estudio.	34
1.6.2 Espacio geográfico.	34
1.6.3 Tiempo a emplear y a investigar.	35
2. MARCO DE REFERENCIA.....	36
2.1 MARCO TEORICO	36
2.2 MARCO CONTEXTUAL.....	50
2.2.1 Localización.	50
2.2.2 Extensión.	50
2.2.3 Límites.	50
2.2.4 Climatología.	50
2.2.5 División político-administrativa.....	51
2.2.6 Demografía.	52
2.2.7 Aspectos Culturales.	54
2.2.8 Economía.....	55

2.3 MARCO LEGAL	57
2.4 MARCO CONCEPTUAL	60
3. METODOLOGIA	62
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	62
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	63
3.2.1 Población.	63
3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	64
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	65
4. DIAGNOSTICO SOCIAL DE LAS ARTESANAS DE PAJA TOQUILLA RESIDENTES EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE ANCUYA 2010 – 2011	66
4.1 ASPECTOS FAMILIARES	67
4.2 NIVEL EDUCATIVO Y CAPACITACIÓN.....	71
4.3 CONDICIONES DE SALUD Y VIVIENDA.....	74
4.3.1 Condiciones de Salud.	74
4.3.2 Tenencia y características de la vivienda.....	76
5. PRINCIPALES ASPECTOS ECONÓMICOS DE LAS ARTESANAS DE PAJA TOQUILLA RESIDENTES EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE ANCUYA 2010 – 2011	78
5.1 MATERIAS PRIMAS.....	78
5.2 PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	81
5.3 MATERIALES Y HERRAMIENTAS	83
5.4 OFERTA DE PRODUCTOS.....	86
5.5 TIEMPO DE ELABORACIÓN	87
5.6 COSTOS DE ELABORACIÓN	88
5.7 PRECIOS DE VENTA.....	89
5.8 GANANCIAS.....	90
5.9 INGRESOS.....	94
5.10 AHORRO	95

6. FOMENTO DE ENTIDADES A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE ANCUYA	96
6.1 PERCEPCIÓN DE LAS ARTESANAS.....	96
6.2 NIVEL NACIONAL	97
6.2.1 Artesanías de Colombia.....	97
6.2.2 Fundación Bavaria.	100
6.3 NIVEL LOCAL.....	101
6.3.1 Gobernación de Nariño.....	101
6.3.2 Alcaldía Municipal de Ancuya	104
7. GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS Y ASOCIATIVIDAD DE LAS ARTESANAS.	106
7.1 SURGIMIENTO.....	106
7.2 ORGANIZACIÓN	106
7.3 COMERCIALIZACIÓN	107
7.4 ASOCIATIVIDAD DE LAS ARTESANAS.....	108
8. ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO SOCIOECONÓMICO PARA LAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO DE ANCUYA.....	110
8. 1 DIAGNOSTICO.....	111
8.1.1 Dimensiones a considerar en el diagnóstico.....	111
8.1.2 Actores que juegan en la organización.....	114
8.1.3 El método DOFA.	116
8.1.3.1 Factores internos.	116
8.1.3.2 Factores externos.....	120
8.1.3.3 Estrategias.....	132
8.2 MISIÓN Y VISIÓN.....	142
8.2.1 Misión.....	143
8.2.2 Visión.	143
8.2.3 Objetivos. Para alcanzar la visión antes planteada se tienen en cuenta algunos objetivos, entre los que se destacan:	143
8.2.3.1 Generales.....	143
8.2.3.2 Específicos.....	144

8.3 PLAN ESTRATEGICO.....145
CONCLUSIONES161
RECOMENDACIONES.....163
BIBLIOGRAFIA.....166
NETGRAFIA168

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población de Ancúya 2005-2011	52
Tabla 2. Población de Ancúya por rango de edades y genero 2011	53
Tabla 3. Población de Ancúya por zona 2011	54
Tabla 4. Problemas de salud de las mujeres artesanas encuestadas	75
Tabla 5. Inversión fija requerida para la elaboración de sombreros de paja toquilla.....	86
Tabla 6. Comparativo Costo/precio/ganancia en valores promedio.....	91
Tabla 7. Comparativo ganancia mensual promedio por producto.....	92
Tabla 8. Ingresos de las artesanas de Ancuya	94
Tabla 9. Matriz de evaluación de factores internos.....	120
Tabla 10. Matriz de evaluación del factor externo	129

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. División político- administrativa de Ancúya	51
Cuadro 2. Eventos y celebraciones culturales del municipio de Ancuya	54
Cuadro 3. Cuadro de evaluación interna y externa.....	130
Cuadro 4. Matriz DOFA	131
Cuadro 5. Estrategias de la Asociación de Mujeres Artesanas.....	145

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Porcentaje de Artesanas por corregimiento	66
Gráfico 2. Estado civil de las mujeres artesanas encuestadas	68
Gráfico 3. Tenencia de hijos de las mujeres artesanas encuestadas	68
Gráfico 4. Número de madres cabeza de hogar del total de encuestadas	69
Gráfico 5. Desempeño de la jefatura de hogar de las mujeres artesanas encuestadas.....	70
Gráfico 6. Nivel educativo de las mujeres artesanas encuestadas	71
Gráfico 7. Capacitaciones a las mujeres artesanas encuestadas.....	73
Gráfico 8. Tipo de capacitaciones a las mujeres artesanas encuestadas.....	74
Gráfico 9. Tenencia de la vivienda de las artesanas encuestadas	76
Gráfico 10. Horas de elaboración por artículo	87
Gráfico 11. Costos por artículo (en pesos)	88
Gráfico 12. Precios de venta (en pesos).....	89
Gráfico. 13 Organigrama de la Asociación de mujeres artesanas de Ancúya	112

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Foto 1. Cuadro de la plantilla del sombrero de paja toquilla	81
Foto 2. Plantilla y copa del sombrero de paja toquilla.....	82
Foto 3. Falda del sombrero de paja toquilla	82
Foto 4. Remate del sombrero de paja toquilla	83
Foto 5. Rueda utilizada para tejer artículos de paja toquilla.....	84

RESUMEN

En este trabajo se presenta un estudio de la contribución de la actividad artesanal de elaboración de artículos de paja toquilla a la economía de las mujeres campesinas del municipio de Ancuya en el periodo 2010 - 2011.

Para lo cual se analiza las condiciones familiares de las tejedoras, quienes en su gran mayoría son mujeres casadas, con un nivel educativo básico, que no sobrepasa la primaria, y que escasamente han recibido alguna orientación o capacitación en su oficio.

También se estudia algunos aspectos económicos de relevancia, como las materias primas utilizadas, el desarrollo del proceso de elaboración de los sombreros de paja toquilla, los materiales y herramientas necesarios, al igual que se da a conocer la oferta de productos artesanales de paja toquilla elaborados en el municipio de Ancuya.

Teniendo en cuenta el tiempo de elaboración, los costos y precios de venta se calculan las ganancias obtenidas mensualmente, para luego detallar los ingresos promedio de las tejedoras y cuantificar la participación de las ganancias obtenidas por la tejeduría en el total de ingresos.

Además se hace una revisión de las entidades tanto públicas como privadas que han brindado algún apoyo, incentivo o fomento al sector artesanal del municipio de Ancuya.

Una vez analizado los aspectos anteriores se presentan programas y proyectos donde se exponen alternativas surgidas a partir de un Plan Estratégico donde se recogieron los aspectos más relevantes que conlleva el desarrollo de la tejeduría en paja toquilla en el municipio de Ancuya.

Palabras clave: Ancuya, Artesanía, Paja toquilla, Plan estratégico.

ABSTRACT

This paper presents a study of the contribution of the craft of writing articles of straw shawl to the economy of rural women Ancuya Township in the period 2010-2011.

To which discusses family conditions of the weavers, who in their vast majority are married women with a basic education level, which does not exceed the primary, and have scarcely received any guidance or training in their craft.

We also study some economic aspects of relevance, as the raw materials, the development process of straw hats, materials and tools, as disclosed offering handicrafts made of straw shawl in the municipality of Ancuya.

Considering the processing time, costs and selling prices are calculated monthly gains, then detailing the average income of the weavers and quantify the share of profits from weaving in total income.

Furthermore, reviews of the public and private entities that have provided some support, incentive or encouragement to the artisanal sector Ancuya Township.

After analyzing the above aspects are programs and projects where alternative sets arising from a Strategic Plan which collected the most important aspects associated with the development of weaving straw shawl in the municipality of Ancuya.

Keywords: Ancuya, Craft, Straw shawl, Strategic Plan.

INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta a continuación, estudia la contribución de la actividad artesanal de elaboración de artículos de paja toquilla sobre la economía de las mujeres campesinas del municipio de Ancuya en el periodo 2010 - 2011, para lo cual se desarrolla un diagnóstico sobre la situación social (familiar, salud, educación, vivienda) de las artesanas dedicadas a la actividad; se determinan las condiciones de producción existentes dentro de la actividad de elaboración de estos artículos y la contribución que ella tiene sobre el nivel de ingresos y ocupación de las mujeres campesinas de este municipio, así mismo se analiza la participación institucional sobre la actividad artesanal en el municipio de Ancuya y las visiones empresariales y de asociatividad existentes.

El tema es de real importancia para la región, para las investigadoras y para la Universidad de Nariño, pues este trabajo resalta el valor que este tipo de estudios adquiere por su contribución al desarrollo de la región al dar a conocer los aspectos más relevantes que caracterizan en este caso el ejercicio de la actividad artesanal en el municipio de Ancuya.

Para el desarrollo de la investigación, el tema se enmarca dentro de las características que han sobresalido en los últimos tiempos en el sector artesanal en la región y en el país y se fundamenta en la exposición de las teorías que promueven el desarrollo, particularmente el desarrollo regional y endógeno y también en teorías de economía campesina.

En la metodología se encuentra el tipo de estudio en que se enmarca la investigación, además de las apreciaciones sobre población y cálculo de la muestra, el diseño de métodos y procedimientos, al igual que las técnicas de análisis que se utilizarán y la interpretación de resultados que se abordará.

En cuanto al desarrollo de los objetivos, en primer lugar se diagnostica las condiciones sociales de las artesanas y se analizan los principales aspectos económicos como materias primas utilizadas, sus costos, forma y modo de producción, costos de producción, precios de venta, ganancias, ingresos, ahorros, entre otras variables.

Posteriormente y de acuerdo al desarrollo de la investigación, se proponen alternativas de mejoramiento socioeconómico las cuales se obtienen a través de la herramienta de planeación estratégica, dirigido especialmente a la Asociación de Mujeres Artesanas “AMA”. Aquí se exploran todos los aspectos posibles con el fin de construir la matriz DOFA, el Plan Estratégico y finalmente la formulación de diferentes programas y proyectos que son la acción concreta de todo este trabajo.

Se puede encontrar al final del documento la bibliografía y netgrafía consultada, como también los anexos.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

El tema en el cual se inserta la investigación corresponde al área de la economía campesina, más específicamente, al desarrollo de la actividad artesanal.

1.2 TITULO

Contribución de la actividad artesanal de elaboración de artículos de paja toquilla a la situación socioeconómica de las mujeres campesinas del municipio de Ancuya (Nariño) en el periodo 2010 - 2011.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Antecedentes. Para empezar, es necesario mencionar que la principal fuente que se tuvo sobre datos estadísticos concernientes al sector artesanal fue el Censo Nacional del Sector Artesanal¹ realizado en 1994, con actualización en 1998 por Artesanías de Colombia, según el cual el 43.3% de los artesanos enfrentan escasez de materias primas, mientras que el 26% tienen acceso a materias primas de baja calidad.

El Censo señala también que 24.4% de los artesanos elaboran sus productos totalmente a mano, mientras 57.1% emplean herramientas y equipos sencillos, usualmente inadecuados. Esta situación se refuerza con la baja cualificación del artesano: según Artesanías de Colombia, 12% de la población artesana es analfabeta; de quienes han asistido a una escuela, 34.2% no completó la primaria y sólo 9.6% completó su educación básica secundaria. Adicionalmente, 2.6% de

¹ ARTESANIAS DE COLOMBIA, Censo Nacional del Sector Artesanal, "Estudio ocupacional del sector artesanal". Colombia. 1998.

los artesanos han tomado cursos de nivel universitario y sólo 1.7% cursos de formación técnica.

Respecto al empleo que genera la actividad, el censo manifiesta que aproximadamente 350.000 personas se dedican a oficios artesanales, representando alrededor de 15% del empleo de la industria manufacturera; existen además 1.200.000 personas vinculadas al sector de manera indirecta ya sea como artesanos de dedicación temporal, como agentes comerciales, o como prestadores de servicios de desarrollo. Por su parte, en el documento de análisis del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal de Colombia², se estima que 260.000 personas están vinculadas directamente al sector artesanal en calidad de artesanos.

Esta población se concentra especialmente en áreas urbanas (capitales departamentales y cabeceras municipales), encontrándose en las áreas rurales aproximadamente 50.000 artesanos entre campesinos, colonos o indígenas. La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar, y está integrada en 60% por hombres y 40% por mujeres. Por oficios, la población de artesanos se concentra especialmente en la tejeduría (en todas sus diversas variantes) con 57.5%, el trabajo en madera con 13.5%, la alfarería-cerámica con 9.8% de la población, la marroquinería con 3.5% y la joyería-orfebrería con 2.4%.

Por su parte, el comercio de artesanías ha presentado una balanza superavitaria en el periodo 1998-2005. No se destaca una tendencia clara al crecimiento o decrecimiento en las exportaciones o importaciones, aunque es notoria la caída en las exportaciones entre 2004 y 2005 (40%). En promedio, las exportaciones de artesanías ascendieron a US \$135 millones, frente a unas importaciones promedio para el periodo 1998-2005 de US \$84 millones. En el año 2005, las demás

² NACIONES UNIDAS, CEPAL, W.K KELLOGG FUNDACIÓN. Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal de Colombia. Experiencias en Innovación Social. Documento de Análisis, Marzo de 2009

manufacturas de cuero natural o de cuero regenerado constituyeron el principal producto de exportación del sector, concentrando 18.8% de las ventas al exterior. Le siguieron en importancia los artículos de joyería y sus demás partes de metales preciosos 16.9%, y las vajillas y demás artículos de uso doméstico en cerámica 14.6%. La participación de cada uno de los demás productos dentro de las exportaciones totales del sector en 2005 no superó 10%.

El principal destino de las exportaciones de artesanías fue Estados Unidos, país hacia el cual se dirigió 52.6% de los productos artesanales, hacia este país se dirige la mayor parte de las exportaciones de manufacturas de cuero, artículos de joyería, maletines, artículos de vidrio, calzado y asientos en madera. Venezuela y México conforman el segundo y tercer destino en importancia de las exportaciones del sector, con 8.8% y 6.7% de participación en las exportaciones totales. Se destaca igualmente el Reino Unido, cuarto país en importancia y principal destino de las exportaciones de vajillas y artículos de uso doméstico, en cerámica.

“En los años 2004 y 2005 las características tenidas en cuenta a la hora de adquirir productos artesanales colombianos en el exterior están en su orden: Empaque, expresión cultural, color, lo étnico, funcionalidad, hecho a mano, calidad, originalidad y diseño”³.

Para el caso de Nariño, los principales productos de exportación artesanal son las estatuillas y otros objetos de adorno en porcelana y objetos tallados en madera, acumulando más de 100 mil dólares en exportaciones en los últimos años, los principales destinos de las exportaciones son: Aruba, Antillas Holandesas, Panamá, Estados Unidos, Alemania, España, Japón y Venezuela, los productos se comercializan a través de 58 subpartidas arancelarias y gozan de preferencias

³ STROUSS Sandra. Artesanías de Colombia S.A. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Subgerente Comercial. Promoción de la Comercialización Nacional e Internacional. Bogotá, Octubre de 2006.

arancelarias totales para el ingreso a los mercados de Estados Unidos, La Unión Europea, Venezuela y Ecuador.

No obstante el comportamiento descrito, la experiencia comercializadora en el ámbito internacional de las artesanías colombianas es relativamente incipiente, lo que se explica entre otros, porque maneja pequeñas escalas de producción y tiene bajos niveles de promoción, y por la ausencia de formas de asociatividad que impulsen procesos de comercialización.

Un mapa artesanal de Colombia muestra bien definidas las zonas productoras. Al sur, el Departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14.3% de los artesanos del país. En el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los Departamentos de la costa Atlántica; Sucre con el 10%, Córdoba con el 9%, Cesar con el 7% y Atlántico con el 16%.

Joaquín Vilorio de la Hoz en el documento “Economía del departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico”⁴ caracteriza a la región centro del Departamento como un área montañosa y volcánica, en la cual predominan la producción de artesanías y Ganadería lechera, vale la pena destacar también que el 69.31 % de la población está localizada en las zonas rurales, y el 29.69% hace parte de las cabeceras municipales.

Según el Departamento Nacional de Planeación, en un documento regional elaborado para el Departamento de Nariño, denominado: “Agenda interna para la productividad y la competitividad”⁵ elaborado en 2007, el sector artesanal está conformado a su vez por varias minicadenas productivas. La más organizada es la de la paja de iraca, que tiene una cobertura geográfica en 13 municipios

⁴ <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-87.pdf>

⁵

http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Regional/Nari%C3%B1o-copia%20impresa.pdf

nariñenses, y la del mopa-mopa o Barniz de Pasto, que cubre municipios no sólo de Nariño, sino de los departamentos vecinos de Cauca y Putumayo.

En el documento antes mencionado también se dice que son importantes en la región la cadena productiva de la madera (carente de estructuración y de organización), la cadena productiva del fique (en lo correspondiente al eslabón de artesanías utilitarias y decorativas, actualmente estructurada y organizada), la minicadena de la lana virgen (sin estructuración ni organización, con cobertura en siete municipios nariñenses) y la cadena artesanal de la costa Pacífica nariñense, que incluye entre otros los procesos de transformación y procesamiento artesanal de la tagua, el coco y los residuos de la palma africana (actualmente sin estructura ni organización adecuada).

Otro aspecto que resulta interesante es que según datos a diciembre de 2006 de Acción social sobre el programa de minicadenas productivas y sociales en la producción de artes se encuentra que de las 2690 familias que conforman las siete minicadenas más importantes del departamento, la de artesanías de paja toquilla involucraba 1080 familias, en los municipios de Sandoná y Linares principalmente, aunque en Consacá se encontraban 150 familias dedicadas al desarrollo de artesanías en fique y paja toquilla.

Teniendo en cuenta el “Estudio de la cadena productiva de las artesanías en Nariño⁶” se puede afirmar que la amplia variedad de artesanías en el departamento de Nariño se encuentra distribuida en los siguientes territorios: Orfebrería Barbacoas, Tumaco y Sotomayor; sombreros y otros objetos elaborados en iraca principalmente en Sandoná, La Florida, Ancuya, Linares y La Unión; productos en cuero en Belén y Pasto; el fique en El Tambo y Chachagui; tetera en Ricaurte; paja de paramo en Túquerres y Berruecos; lana de oveja en

⁶ HERNANDEZ MORENO, Pablo Emilio. Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de la cadena productiva de las artesanías en Nariño, San Juan de Pasto, febrero de 2013.

Cumbal, Guachucal, Carlosama, Aldana y El Contadero; cerámica, arcilla, madera, barniz y tamo en Pasto.

También existe un texto elaborado por Ernesto Orlando Benavides, denominado “Importancia económica del sector artesanal nariñense en la economía regional”⁷ en el que afirma que en la producción artesanal del departamento se destacan cuatro municipios, los cuales centran el 62.58% de la producción, ellos son: Linares 21.7%, Sandoná 11.92%, La Cruz y Pasto, y el 37.42% restante se encuentra distribuido en los restantes 14 municipios en los que existe producción artesanal, ellos son: Barbacoas, Belén, Chachagui, Colon, Contadero, Córdoba, Cumbal, Ipiales, La Unión, Ancuya, Pupiales, Ricaurte, San José de Albán, Tumaco.

Igualmente, el texto menciona que dentro de la actividad artesanal se debe tener en cuenta el gran aporte de la tejeduría, pues está entre los oficios que más se desarrollan en Nariño con el 79.64%, seguido en orden de importancia por los trabajos desarrollados en madera 12.17% y el cuero 5.7%. Estas 3 actividades concentran al 97.47% de la población artesanal; tejeduría es un oficio netamente femenino, mientras que la madera y el cuero son oficios desarrollados en un 96.25% por hombres. El documento también señala que son las mujeres con el 80% quienes tienen una mayor participación en las actividades artesanales, y quienes se inician desde muy temprana edad y permanecen por más tiempo en el oficio.

7

<http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/842/6/09.%20Importancia%20econ%C3%B3mica%20del%20sector...%20Ernesto%20Orlando%20Benavides.pdf>

Además, según la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de Nariño, para el año 2006, la actividad como tal involucraba a cerca de 6.000 tejedoras y 25 talleres de terminados y acabados del sombrero.

Sin embargo, la mayor problemática que se presenta, es la gran cantidad de intermediarios que existen para poder comercializar este producto, lo que finalmente se traduce en que los beneficios económicos no lleguen a manos de las artesanas, cosa que las desanima y lleva a la desaparición de las asociaciones existentes. Esto, aunado a la deficiente organización de los artesanos hace que el sector artesanal no tenga los avances potenciales que podría lograr.

1.3.2 Estado actual. En lo que se refiere a la actualidad se muestra la situación del sector artesanal para Colombia y algunos referentes puntuales sobre el municipio de Ancuya.

A nivel nacional la entidad encargada de manejar lo concerniente a artesanías es Artesanías de Colombia, según la cual las diversas formas de trabajo artesanal se encuentran clasificadas en 52 oficios artesanales. Respeto a las materias primas, manifiestan que los materiales más empleados en la elaboración de las artesanías son: fique, seda, algodón, fibra de plátano, lana, iraca, entre otras.

En la “Agenda interna para la productividad y competitividad, documento sectorial: Cadena artesanal”⁸ desarrollada por el Departamento Nacional de Planeación se encuentra que la producción artesanal emplea principalmente materia prima natural (de origen animal, vegetal o mineral), de la cual 73% se encuentra en condiciones silvestres. Por esto, la ubicación de los grupos artesanales se asocia en alto grado con el origen de las materias primas naturales básicas (cada vez

8

http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Sectorial/Artesanias.pdf

más escasas), con que se erige una acentuada expresión cultural de trabajo y creación que caracteriza la historia productiva de las regiones artesanas.

Tomando como fuente Artesanías de Colombia, organismo vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se tiene que el sector de artesanías, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en términos de generación de empleo e ingresos para segmentos especiales de la población. En la dimensión regional de Agenda Interna, ocho departamentos le apostaron a las artesanías: Bolívar, Boyacá, Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño, Quindío y Sucre, lo que amerita la existencia de una política especialmente dirigida hacia este sector.

Aparte de la importante participación en términos de generación de empleo (15% del empleo total manufacturero) el sector artesanal constituye un espacio significativo para la construcción de cohesión social y en muchas zonas indígenas esta actividad es el único medio para generar valor con destino al intercambio.

Es así como para el cuatrienio 2006 - 2010, se tuvieron previstas acciones orientadas a consolidar la actividad artesanal como fuente generadora de mejores empleos y mayores ingresos; consolidar la oferta artesanal exportable con productos diferenciados en calidad, diseño y precio; e incrementar su participación en la economía nacional.

En cumplimiento de este propósito la entidad ha definido unos objetivos y un modelo de desarrollo del sector⁹, a saber:

9

<http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=328>

- Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleos y mayores ingresos, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Garantizar el intercambio de técnicas conocimientos y experiencias, que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, preservando y mejorando las tecnologías propias, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Institucionalizar las políticas de desarrollo para el sector artesanal a nivel departamental y municipal.

El departamento de Nariño actualmente se encuentra vinculado al proyecto denominado: *Implementación de los Derechos de Propiedad Intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia*, cuyo objetivo es dotar al sector artesanal de herramientas para proteger sus expresiones culturales implementando el uso de marcas colectivas, certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para posicionar las artesanías emblemáticas del país en el mercado nacional e internacional.

En total se vinculan 21 ciudades del país y el departamento de Nariño está representado por 60 personas de la ciudad de Pasto y 60 del municipio de Sandoná.

Por su parte, en el plan de desarrollo del municipio de Ancyua se dice que la producción artesanal de sombrero de paja toquilla es una de las actividades productivas de importancia para la generación de ingresos de los habitantes, en especial para el grueso de mujeres del Municipio quienes son las que dedican su trabajo a este oficio.

En el Municipio existe un grupo de mujeres artesanas las cuales están agrupadas en la Asociación de Artesanas de Ancyua – AMA. La mayoría de mujeres dedicadas a esta actividad son campesinas, varias de ellas mujeres cabezas de familia, quienes realizan sus labores en condiciones de marginalidad.

Es de anotar que la actividad artesanal dentro del total de la economía es una actividad que va perdiendo importancia, en especial teniendo en cuenta que por el carácter de trabajo y el énfasis en el trabajo intensivo en mano de obra han sido remplazados por las producciones industriales de escala, se ve cómo los productos generados son para un público especial con características particulares, este mercado es posible encontrarlo fuera del país, para lo cual se requiere que el apoyo de parte del gobierno local y nacional está encaminado hacia la inserción de esta actividad dentro de las políticas de comercialización internacional.

Con relación a los insumos se debe anotar que el municipio produce materia prima (iraca) en mínima escala y de calidad regular, por lo que las artesanas se ven obligadas a adquirir la paja toquilla en los municipios de Linares y Sandoná.

En el evento de desarrollar procesos organizativos que permitan introducciones tecnológicas e innovaciones del producto alcanzando niveles óptimos de competitividad existen altas probabilidades de aprovechar las ventajas ofrecidas por los mercados nacionales e internacionales.

En el marco del Grupo Andino se otorga la preferencia de ingresar, exentos de aranceles, a países como Venezuela, Ecuador, las Antillas Holandesas y el mercado Común Europeo, gracias a las preferencias arancelarias, potencialidad

que se puede aprovechar para promocionar el producto. Además la excelente aceptabilidad del producto en países europeos, Brasil, Estados Unidos y las principales ciudades del País, es otra ventaja comparativa que se debería tomar como referente.

No obstante, la carencia de una oferta regular, en cantidad suficiente y en función de las exigencias de los clientes de los mercados extra-regional e internacional ha limitado el acceso a estos mercados. Sumado a ello pesa la amenaza de las artesanías provenientes de los países asiáticos cuyos costos son más competitivos.

1.3.3 Formulación del problema.

- **Pregunta General:** ¿Cuál es la contribución de la actividad económica de elaboración de artículos de paja toquilla sobre la situación socioeconómica de las mujeres campesinas del Municipio de Ancuya 2010 - 2011?

- **Preguntas específicas:**
 1. ¿En qué condiciones sociales (familiares, salud, educación y vivienda) se encuentran las artesanas dedicadas a la elaboración de artículos de paja toquilla de la zona rural del Municipio de Ancuya 2010 - 2011?

 2. ¿Cuáles son los aspectos económicos más relevantes de la actividad artesanal desarrollada por las mujeres campesinas del municipio de Ancuya en el periodo 2010 - 2011?

 3. ¿Cómo han contribuido los entes privados y gubernamentales de orden local, departamental y nacional sobre la actividad artesanal en el municipio de Ancuya?

4. ¿Cuál es la gestión empresarial de la organización de Mujeres Artesanas y cuál es la dinámica de asociatividad de ésta y de las artesanas en el periodo 2010 - 2011?
5. ¿Qué alternativas de mejoramiento se pueden proponer para alivianar los posibles problemas de carácter socioeconómico que afrontan las artesanas de la zona rural del Municipio de Ancuya?

1.4 JUSTIFICACIÓN

En primer lugar se tuvo en cuenta que la actividad artesanal tiene importancia en el Departamento de Nariño; según el Censo Económico Nacional Artesanal realizado por Artesanías de Colombia en 1994 y actualizado en 1998 Nariño tiene el mayor número de artesanos por departamento, pues participa con un 14.3% del total de artesanos existentes en el país; por tanto, resulta interesante ahondar en este tema, más específicamente en lo que concierne a la actividad artesanal de producción y comercialización de los artículos de paja toquilla.

Es sabido que en el desarrollo de esta actividad, la mayoría de ganancias se las llevan los intermediarios, quienes se encargan de la comercialización de los mismos, dejando un margen de rentabilidad muy mínimo para quienes dedican tiempo y utilizan sus habilidades en la elaboración del producto. Es por esto que para los artesanos dedicados a ello, es de suma importancia que se realicen investigaciones en este campo, pues podrían contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Esta investigación tuvo como propósito estudiar lo referente al tema de las artesanías de paja toquilla en el municipio de Ancuya debido a que la producción

de artículos elaborados en paja toquilla es una actividad relevante en la economía de las mujeres campesinas del municipio de Ancuya y por ende sobre la de sus familias y la población en general.

La realización de este estudio fue importante además porque ayudó a conocer de manera más clara la estructura productiva artesanal de la región, sus debilidades y potencialidades, complementariamente, con esto se pudo partir hacia propuestas de mejoramiento, tanto de tipo comercial, asociativo y de política gubernamental de apoyo a la actividad, dado que conocida la situación de los artesanos se pueden desarrollar programas encaminados a fortalecer el desarrollo de su actividad y por ende el bienestar de los mismos.

Otro aspecto que hizo interesante esta investigación es que la actividad en mención ha venido ganando reconocimiento, no solo en la región, por sus aportes a la economía sino también por la calidad de sus productos y la difusión comercial que ha presentado, no solo a nivel regional y nacional sino también internacional, esto debido a que las tendencias de la moda han exigido presencia de estos productos en sus desfiles y pasarelas, por lo cual se pudo pensar que la actividad artesanal está experimentando un auge. Lo anterior mostró la existencia de un gran potencial del subsector para mejorar muy probablemente los niveles de ocupación dentro del mismo, así como también el bienestar tanto social y económico de los artesanos.

Para las investigadoras el trabajo a desarrollar resultó llamativo porque se obtuvo mayor conocimiento de las realidades que tienen cabida en la región y más particularmente las que conciernen a este grupo de la población, permitiendo una vinculación directa con posibles soluciones a los problemas que se estén presentando, por lo cual, la labor de investigación fue contribuir de alguna manera al mejoramiento de las condiciones de vida que afrontan los artesanos de este municipio.

Además fue interesante abordar este tema desde el punto de vista económico pues las implicaciones de producción de la actividad afectan directamente el bienestar de la población de artesanas, y el motivo más importante para realizar la investigación, es el ánimo de contribuir de alguna manera a potenciar el desarrollo del municipio que aunque tiene características que le permitirían brindar un mejor nivel de vida a sus pobladores no lo ha podido lograr debido a la falta de personas comprometidas con ello, aunado a la falta de financiamiento para programas que podrían fomentar actividades de beneficio para la comunidad.

Para la Universidad de Nariño, este tipo de investigaciones tienen relevancia pues permiten involucrarse de manera más cercana con las distintas poblaciones del departamento y las problemáticas que ellas presentan, es decir que estas investigaciones contribuyen a que la Universidad tome partida en los distintos procesos de desarrollo que se vienen adelantando en la región nariñense, por ende, el desarrollo de estos estudios le posibilita cumplir con su labor de impulsar y contribuir al bienestar del departamento. Todo esto, enmarcado en el enfoque de docencia, investigación y extensión, bandera del alma máter.

También cabe recordar que en el plan de desarrollo de la Universidad, el involucrarse y conocer más profundamente la región es una prioridad, por lo cual, resulta beneficioso para la misma que se adelanten este tipo de procesos, no solo en el campo de las ciencias económicas y administrativas, sino en todos aquellos que puedan contribuir al desarrollo de la región.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General. Estudiar la contribución de la actividad artesanal de elaboración de artículos de paja toquilla a la situación socioeconómica de las mujeres campesinas del municipio de Ancuya en el periodo 2010 - 2011.

1.5.2 Específicos.

- ◆ Realizar un diagnóstico sobre las principales condiciones sociales (familiares, salud, educación, vivienda) de las artesanas dedicadas a la elaboración de artículos de paja toquilla en la zona rural del municipio de Ancuya en 2010 - 2011.
- ◆ Estudiar los aspectos económicos más relevantes de la actividad artesanal desarrollada por las mujeres campesinas del municipio de Ancuya en el periodo 2010 - 2011.

- ◆ Analizar la participación de los entes privados y gubernamentales del orden local, departamental y nacional sobre la actividad artesanal en el municipio de Ancuya 2010 - 2011.

- ◆ Investigar las visiones de gestión empresarial de la organización de artesanas existente y la dinámica de asociatividad de ésta y de las artesanas.

- ◆ Proponer alternativas de mejoramiento para los posibles problemas de carácter socioeconómico encontrados por medio de esta investigación.

1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de estudio. Se constituyen en objeto de estudio las artesanas de la paja toquilla ubicadas en la zona rural del municipio de Ancuya.

1.6.2 Espacio geográfico. Corresponde al territorio del municipio de Ancuya, tanto la zona rural que es donde se ubica la mayoría de artesanas de paja toquilla como también en el casco urbano, que es donde se encuentran las oficinas de las

entidades gubernamentales que se supone tienen relación con el desarrollo de la actividad artesanal en el municipio, al igual que la organización de artesanas existente.

1.6.3 Tiempo a emplear y a investigar. El presente estudio se desarrolló en el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2010 y el primer semestre de 2011.

El tiempo a investigar tuvo corte de datos estadísticos a primer semestre de 2011.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEORICO

Lo primero que es necesario mencionar, es que el desarrollo es un concepto bastante complejo, una categoría imaginaria muy polémica y grandemente discutida por muchos, desde distintos polos de pensamiento y desde perspectivas diferentes.

Muchos teóricos de las ciencias humanas han tratado de ver los problemas desde una perspectiva más humana, donde se tenga como principal preocupación al ser humano y su bienestar, a todo lo que le rodea y no simplemente a los modelos, leyes y teorías numéricas que se pueden desarrollar para solucionar los problemas que evidentemente tienen raíces en los desajustes sociales.

Así, se encuentra a algunos importantes personajes que han intentado mostrar la realidad de otra forma, haciendo hincapié como ya se mencionó en el ser humano, y en su bienestar, así por ejemplo, “surgen teóricos como Amartya Sen, John Rawls y Manfred Max-Neef quienes en lo que concierne al desarrollo subrayan que éste debe ser medido en términos de oportunidades, libertades y necesidades fundamentales, planteando una nueva visión del desarrollo, más progresista, innovadora y acorde a la realidad”¹⁰.

Además se entiende que la pobreza debe ser medida desde la perspectiva del bienestar, respecto a esto, autores como Sen y Rawls no solo buscan maximizar el bienestar de la sociedad, sino también, permitir el acceso a un mínimo nivel de bienestar a los sectores más desfavorecidos. Ubicando por encima de la

¹⁰ http://www.webpondo.org/files_oct_dic_03/AspectosConceptuales.pdf Pág. 4

satisfacción de los intereses personales, las libertades y necesidades fundamentales de los individuos.

En este mismo sentido Manfred Max-Neef considera conveniente que se dé un viraje al concepto de desarrollo, que se desvíe la economía de su visión utilitarista y material. Una nueva alternativa, un desarrollo a escala humana que le permita al individuo mediante la satisfacción de sus necesidades fundamentales¹¹ alcanzar un alto grado de auto dependencia y lo erija como un ser articulado con la naturaleza y los procesos que emergen de la sociedad.

Amartya Sen presenta una nueva visión dentro de la cual se define el desarrollo en torno a las libertades individuales, como un proceso que integra aspectos de índole económico, social, político, así como unas mínimas garantías de seguridad y de transparencia. Su disertación gira en torno a los diferentes espacios complementarios en los que se logra que el ser humano se desarrolle como un ser libre.

Dentro de esta perspectiva, realiza un aporte en torno a la disminución de la pobreza como un medio para ampliar las libertades individuales y por ende, como un medio para lograr el desarrollo. Se hace necesario comprender que para él, la pobreza no se relaciona solamente con los niveles de renta (bajos ingresos), sino que también, se debe concebir como la privación de las capacidades básicas; capacidades con las que los individuos deben contar para lograr el nivel de vida que ellos desean alcanzar.

Otro aspecto a tener en cuenta es que existen dentro de las concepciones de desarrollo distintas corrientes, entre ellas, una que resulta llamativa es la que trata sobre desarrollo regional, dentro de la cual a su vez se hallan distintos enfoques,

¹¹ MAX-NEEF, Manfred. "Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro". Proyecto 20 Editores, Medellín Colombia 1997.

así, desde la perspectiva de las teorías del crecimiento y el desarrollo económico, en los cincuenta y sesenta se formularon varias conceptualizaciones que tuvieron una gran influencia en el pensamiento y en la práctica del desarrollo regional. De una parte, están los enfoques según los cuales el nivel de desarrollo que alcanza una región es el resultado del lugar que ella ocupa en un sistema de naturaleza jerarquizada y de relaciones asimétricas definidas por el comportamiento determinístico de flujos y fuerzas externas a la propia región.

En esta corriente pueden situarse las teorías del centro–periferia y de la dependencia en sus distintas versiones (Friedmann, 1972; Frank, 65; y CEPAL; 1950–70). Emparentadas con los enfoques anteriores están las teorías del desarrollo desigual que indagan por la causa de las diferencias en el ritmo y nivel de desarrollo entre las regiones.

Hay un segundo grupo de teorías que centran el análisis en las condiciones internas de la región para explicar su posición en el sistema económico y su evolución de largo plazo. Entre éstas está la de las Etapas del Crecimiento, que se vincula con los nombres de Colin Clark (1940) y Allan G. Fisher (1939).

Rostow identificó las condiciones para el “despegue”, las que desencadenarían la transición hacia las fases avanzadas del desarrollo, que por cierto, no serían sólo de carácter económico sino también cultural y social.¹²

La comprobación empírica de las conceptualizaciones de Myrdal, Klador y también de Kuznetz y Madison acerca del desarrollo asimétrico y concentrado condujeron en los años ochenta a la formulación de la teoría del crecimiento endógeno, cuyo principal propósito era construir modelos en los que la tasa de crecimiento de largo plazo dependa no sólo de la tecnología y de las funciones de producción y utilidad

¹² http://egal2009.easyplanners.info/area02/2114_Merchand_Rojas_Marco_Antonio.pdf Pág. 5.

sino también y principalmente de la acumulación de conocimiento, del capital físico y humano y de las políticas macroeconómicas.¹³

Otro enfoque importante dentro de las teorías del desarrollo regional es el de la geografía económica, que actualmente ha sido ampliamente desarrollada por Paul Krugman, cuya construcción teórica está basada en el argumento según el cual en el comercio y la especialización, los rendimientos crecientes, las economías de escala y la competencia imperfecta son de lejos más importantes que los rendimientos constantes, la competencia perfecta y la ventaja comparativa; y que las economías externas por tamaño del mercado y por innovación tecnológica que apuntalan dichos rendimientos crecientes, no son de alcance internacional y ni siquiera nacional, sino que surgen de un proceso de aglomeración de naturaleza regional o local.

Un enfoque que se debe revisar dentro de las teorías de desarrollo regional es el que concierne al desarrollo endógeno, mencionado anteriormente de manera breve, y que ahora es necesario analizarlo de manera más profunda.

Desarrollo endógeno es un modelo económico de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local, es decir, las comunidades desarrollan sus propias propuestas que nacen de sí mismas de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía desde adentro y dirigida hacia afuera, de tal forma que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

Aunque es un modelo económico, este aspecto no es más importante que el desarrollo integral del colectivo y del individuo ya que se tienen en cuenta el ámbito moral, cultural, social, político, y tecnológico, además que por medio del desarrollo endógeno se incentiva el trabajo en grupo, esto redundando en la formación

¹³ <http://www.sogeocol.edu.co/documentos/0mode.pdf> Pag.7

natural de equipos multidisciplinarios de trabajo que cooperan para el desarrollo armónico de la organización en un ambiente sistémico, simbiótico y sinérgico.

El fortalecimiento del desarrollo regional que permite a las comunidades potenciar sus capacidades, contribuye a la especialización de aquellas actividades en las cuales la región revela ventajas comparativas.

El desarrollo endógeno, por tanto, busca con la participación de la comunidad, la satisfacción de las necesidades, y su desarrollo local centrado en valores comunitarios que hagan mirar a las personas a su entorno local, otorgando poder a las comunidades organizadas para que desarrollen sus potenciales agrícolas, industriales y turísticos de sus regiones, se construyan redes productivas donde los ciudadanos participen activamente en igualdad de condiciones y disfruten un fácil acceso a la tecnología y el conocimiento.

Otro aspecto de importancia que debe tenerse en cuenta para la investigación es lo que concierne a la economía campesina, para lo cual hay que mencionar que no existe una definición única sobre economía campesina, sino que por el contrario, existen distintas opiniones, pero el rasgo común, es que al entrar a definir la economía campesina, los autores tienen en cuenta algunos factores como: tamaño de la unidad de producción, técnicas utilizadas y relaciones de intercambio, etc. Entre estas definiciones se encuentran las siguientes:

Para Marx, la economía campesina es una economía mercantil donde el campesino vende para comprar: La circulación simple de mercancías sirve de medio para la consecución de un fin de valores de uso.

Para la CEPAL, el concepto de economía campesina engloba a “aquel sector de la actividad agropecuaria en el que el proceso productivo se desarrolla por unidades de tipo familiar, con el objeto de asegurar, ciclo a ciclo, la reproducción de sus

condiciones de vida y de trabajo, con una racionalidad propia y desarrollo distinto al que caracteriza la agricultura empresarial, que por el contraste maneja recursos en función de maximizar las tasas de ganancia y acumulación”¹⁴.

Santiago Perry considera a la economía campesina como “una de las formas de producción caracterizada por la explotación de la pequeña parcela, la producción para el consumo y parcialmente para el mercado, la mano de obra básicamente familiar y unas condiciones miserables de vida, todo ello sobre la base de una técnica tradicional y rudimentaria”¹⁵

Algunos autores también conceptuaron sobre la base de la economía campesina, es decir, la unidad familiar, entre los que se destacan:

Galesky¹⁶ señala que la familia campesina o grupo doméstico campesino es la unidad de producción y consumo. Los medios de subsistencia para su reproducción se obtienen a través de la realización de varias actividades donde se utiliza fundamentalmente el trabajo familiar dependiendo del tipo de acceso a recursos de diversa índole y mercados laborales para obtener ingresos.

Hassan¹⁷ Hace referencia a los cultivadores (campesinos) y los considera como la mayor parte de los pobres rurales en los países en desarrollo. Señala que se ocupan directamente de la producción y del manejo de cultivos y ganado. Como estos hogares no están en condiciones de mantenerse con las pequeñas parcelas que poseen o cultivan, ofrecen mano de obra a otras personas, tanto para actividades agrícolas como no agrícolas dentro y fuera de sus aldeas. Algunos miembros de estos hogares emigran a otros pueblos o ciudades, a veces

¹⁴ SIABSATO, T. Perspectiva de la economía campesina. Problemas agrarios Colombianos. Siglo XXI Editores. Bogotá, 1986. Pág. 140.

¹⁵ PERRY, Santiago, La crisis agraria en Colombia 1950-1980. El Ancora Editores. Bogotá 1983. Pág. 81.

¹⁶ <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/prm.htm>

¹⁷ HASAN, K. La pobreza rural en los países en desarrollo: Su relación con la política pública. Fondo Monetario Internacional Washington. USA. 2001

provisoriamente y otras a largo plazo. En muchos países, los pequeños propietarios o arrendatarios se ven sometidos a una creciente presión para abandonar por completo el sector agrícola. Detrás de este proceso de descampesinización se encuentran fuerzas de mercado y políticas que afectan la tenencia de la tierra, los alquileres, los precios, el crédito, los insumos y la inversión pública en infraestructura física y social.

Por otra parte, Ortega, y Curihuinca¹⁸, desde el enfoque antropológico argumentan que las relaciones económicas entre los campesinos y el modo de producción capitalista incluyen la parte de dominación a que están sometidos los campesinos para la obtención de trabajo, producción, insumos o elementos de consumo que no son generados dentro de la unidad de producción campesina.

El campesinado tiene como características su producción agrícola, su control sobre la tierra y la producción para la subsistencia, pero no realiza una inversión para la obtención de ganancias.

Sin embargo no existe una teoría general de la economía campesina, la indagación teórica en los últimos cuarenta años se enfrascó en discusiones acerca de cómo debería estudiarse al campesinado, utilizando las categorías y leyes de la economía política clásica o con la teoría neoclásica o si los campesinos integran un tipo específico de economía cuya organización interna y leyes fundamentales de operación, esencialmente invariables en todas las épocas históricas, deben analizarse y formularse como un sistema económico especial o modo de producción campesino.

A principios de los setenta la discusión teórica se centro en el devenir de los campesinos, planteándose las famosas discusiones entre campesinistas contra descampesinistas con sus respectivos fundamentos teóricos. La primera, guiada por los aportes de Alexander Chayánov considerado dentro de la corriente

¹⁸ <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/prm.htm>

formalista que deriva de la escuela marginalista austriaca y la de la perspectiva marxista que fundamentalmente discute la naturaleza del campesinado y su definición como clase social entre la que sobresalen autores como Vladimir Lenin y Karl Kautsky.

La contradicción que aparece entre la postura de Chayánov y la de Lenin se puede entender tanto por el modelo teórico y metodológico empleado como por la situación histórica, ambos se refieren a tipos sociales que tienen motivaciones o lógicas diferentes, para Lenin es crucial mostrar que existe una transición de sistema productivo, de la producción campesina a la producción capitalista. Y Chayánov demuestra que la estructura social de la Unidad Económica Campesina (UEC) no es capitalista por tanto refiere a una lógica o una racionalidad particular.

Dentro del ámbito de la sociología marxista, que se convertía en el paradigma dominante de la región, una primera respuesta consistió en aplicar directamente las categorías del materialismo histórico y tratar de definir la situación de clase del campesinado a partir de su relación con los medios de producción.

Dentro de la concepción marxista sobre la caracterización de la economía campesina se encuentra que “la propiedad libre del campesino que cultiva la tierra por su cuenta, constituye, evidentemente, la forma más normal de la propiedad territorial para la pequeña explotación, es decir, para un régimen de producción en que la posesión de la tierra es condición para la propiedad del obrero sobre el producto de su propio trabajo y en que, sea propietario independiente o vasallo del agricultor tiene que producir siempre los medios de subsistencia por sí mismo, con su familia, independientemente y como trabajador aislado”¹⁹.

¹⁹ MARX, Karl. El Capital. Fondo de Cultura de México. Tomo III. Pág. 750.

Expone además que el límite de la explotación para el campesino no es la ganancia ni la obtención de renta, sino el salario que se abona a sí mismo después de deducir el costo de producción.

Siguiendo la corriente marxista se encuentra a Vladimir Lenin que afirmaba que el triunfo del capitalismo agrario y de la gran propiedad sobre la pequeña se da a través de vías diferentes. En su transcurso, la pequeña propiedad rústica, por su carácter mercantil simple, está sometida a las tendencias centralizadoras, las cuales la convierten en productora formal de mercancías, a pesar de que su resistencia se debe a que los campesinos reducen sus necesidades a un nivel inferior al de los obreros asalariados.

Además, en su obra “El desarrollo del capitalismo en Rusia”, señala que el conjunto de las contradicciones económicas existentes en el seno de los campesinos constituye una diferenciación, llamada por ellos mismos como descampesinización, o sea es un proceso que conduce a la destrucción radical del viejo régimen patriarcal -campesino- y la formación de nuevos tipos de población en el campo. El viejo campesinado deja de existir, es desplazado por tipos de la población rural totalmente nuevos, por tipos que constituyen la base de la sociedad donde dominan la economía mercantil y la producción capitalista.

Karl Kautsky por su parte, afirmaba que la economía campesina se destruiría con el avance del capitalismo en la agricultura, ya que, “el carácter conservador de la agricultura ha desaparecido irrevocablemente, allí donde el modo de producción contemporáneo, se ha acentuado con firmeza. El aferrarse a lo viejo, implica para el agricultor una ruina inminente. Se ve obligado constantemente al desarrollo de la técnica, a adaptar a cada paso su producción a las nuevas condiciones (...) la

vida económica del campo también se encuentra en un estado de continua revolución, característico del modo de producción capitalista²⁰.”

Como se mencionó anteriormente, Alexander Chayánov representa una escuela diferente a la marxista, creando una corriente distinta, considerando a la economía campesina como una forma de producción no propiamente capitalista.

El cuerpo medular de su teoría es el balance existente entre consumo familiar y la auto-explotación de la fuerza de trabajo, debido a que el fin último del proceso económico de la familia campesina es la subsistencia con sus consiguientes ciclos demográficos y no la obtención de una tasa media de ganancia.

Se observa entonces que para Chayánov, la economía del campesino se sustenta en la familia, toda su organización está determinada por su composición, el número de miembros que la integra, su coordinación, sus demandas de consumo y el número de trabajadores con que cuenta, menciona también que la diferenciación social obedece a factores demográficos, ya que la organización de su producción se sustenta en cálculos de la necesidad de mano de obra y de consumo familiar en momentos diferentes del ciclo vital familiar. Su principal tesis aduce que la cantidad de tierra utilizada será mayor cuando se presente disponibilidad de fuerza de trabajo familiar. El ciclo demográfico explica el hecho de que diferentes grupos de campesinos aparezcan como poseedores de diferentes tamaños de explotaciones.

Explica además el dinamismo demográfico determina la producción, es decir, la actividad agropecuaria se rige por el tamaño de la familia, su ritmo de crecimiento, así como la proporción de miembros que trabajan.

²⁰ KAUTSKY, Karl. La Cuestión Agraria, Siglo XXI. Bogotá, 1981. Pág. 289

Según Chayánov, la unidad campesina ha existido históricamente y se le ha considerado parte de varios sistemas económicos. No se le debe tomar como una empresa comercial, y por lo tanto, no son aplicables para el análisis de su comportamiento las categorías capitalistas. Se trata de una estructura económica fundamentalmente diferente y requiere, por tanto, de una teoría económica igualmente diferente. Consideraba que para vincular al campesinado a la economía general y garantizar el desarrollo agropecuario, debía predominar la concentración vertical y no la horizontal, es decir, debía fomentarse fundamentalmente la asociación e integración cooperativa y sólo secundariamente, paulatinamente, en casos determinados y precisos la colectivización de la producción campesina.

Ahora bien, para la investigación se hace necesario realizar una revisión sobre la idea de asociación cooperativa puesto que existe una doctrina socio- económica que promueve la organización de las personas para satisfacer, de manera conjunta sus necesidades.

Dicha doctrina es el Cooperativismo cuyo principal objetivo es que las personas con necesidades económicas, sociales y culturales comunes, integrados en asociaciones voluntarias llamadas cooperativas que operan sin fines de lucro, no sean explotados por los individuos o empresas dedicados a obtener ganancias; pues este tipo de organización se rige por valores como la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad y principios basados en el desarrollo integral del ser humano quien es el protagonista en los procesos socioeconómicos de la sociedad.

El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana.

Esta doctrina nació en Europa mediados del siglo XIX como una de las alternativas de lucha utilizadas por los trabajadores para defenderse de las condiciones económicas y sociales que surgieron como consecuencia de la "revolución industrial".

Uno de los más importantes precursores del Cooperativismo Internacional es Robert Owen quien en 1.832 funda el Almacén de Cambio de Trabajo (Equitable Labour Exchange) en Gran Bretaña.

Charles Fourier, padre de la cooperación francesa, propuso la constitución de asociaciones libres y voluntarios. Mientras tanto, en Alemania, en el año 1840 nace la tercera forma de cooperación, las cooperativas de ahorro y crédito, donde sobresalen personajes como Franz Hermann Schulze- Delitzch y Friedrich W. Raiffeisen.

En 1.844 en Rochdale, Inglaterra, un grupo de 28 obreros (Pioneros de Rochdale) constituyeron una sociedad cooperativa de consumo que consistió en un almacén al detalle de artículos de primera necesidad. Esta es considerada la primera cooperativa moderna. Estos pioneros tuvieron la virtud de resumir en unos principios las ideas de la doctrina cooperativa y de poner a funcionar los mismos con éxito.

A Charles Gide se le atribuye iniciar la construcción de la doctrina de la cooperación, sistematizando las ideas de los pioneros de Rochdale y a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) la tarea de definir y difundir los principios cooperativos como principios universales del cooperativismo mundial. La ACI se fundó en Londres en 1895, inspirada en las ideas de Charles Gide y Robert Owen.

El cooperativismo llega a América en los últimos años del siglo XIX. El canadiense Alfonso Dejardins trae a su país la idea de las cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones que muy pronto se extendieron a Estados Unidos y otros países, así como el desarrollo de cooperativas agrícolas, de consumo, vivienda, seguros y de otros tipos como las cooperativas de distribución de energía eléctrica en las zonas rurales de América Latina.

En Colombia durante el gobierno de Enrique Olaya Herrera y con base en un proyecto presentado por Juan María Agudelo, el Congreso expidió la Ley 134 de 1.931, la cual reglamentó la creación de Cooperativas en Colombia. Las primeras Cooperativas fueron organizadas básicamente para prestar servicios de consumo, de ahorro y crédito. A partir de 1.940, aparecieron Cooperativas de Producción, de Transportes, Educativas y de Vivienda. También se organizaron las primeras asociaciones de Cooperativas u organismos de segundo grado²¹.

En el país, las cooperativas se rigen por la ley 79 de 1988, en la cual se encuentran, entre otras disposiciones, los tipos de cooperativas, que en razón del desarrollo de sus actividades pueden ser: especializadas, multiactivas e integrales.

Las cooperativas especializadas son aquellas que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural. Estas cooperativas pueden ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social, mediante la suscripción de convenios con otras entidades cooperativas.

Las cooperativas multiactivas se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Los servicios son organizados en secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.

²¹ <http://www.zonaeconomica.com/cooperativismo-0>

Las cooperativas integrales son aquellas que en desarrollo de su objeto social, realizan dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, de producción, distribución, consumo y prestación de servicios.

Otro aspecto importante para definir los tipos de organizaciones existentes que pueden conformarse es lo que se refiere a la conformación de Empresa dando especial importancia a la Organización Empresarial a la cual le corresponde el proceso de organización de los recursos (humanos, financieros y materiales) de los que dispone la empresa, para alcanzar los objetivos deseados.

Es aquí donde un grupo de personas trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas por medio del uso efectivo de los factores de producción y del trabajo en equipo que permite alcanzar el desarrollo más fácilmente.

Uno de los aspectos de la organización es el establecimiento de departamentos, que designan un área o división en particular de una organización sobre la cual un administrador posee autoridad respecto del desempeño de actividades específicas, de acuerdo con su uso más general, los departamentos pueden ser producción, control de calidad, ventas, investigación de mercado.

Ahora bien, ahondando un poco en lo que concierne a las artesanías, resulta interesante revisar la clasificación sobre las formas de artesanías realizada por Artesanías de Colombia, así se encuentra que existen tres formas de artesanías correspondientes a los diversos espacios sociales en que ésta se desarrolla: la artesanía indígena, artesanía tradicional y artesanía contemporánea.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

La presente investigación tomó como contexto el municipio de Ancuya, que en su plan de desarrollo correspondiente a la vigencia 2008-2011 “Un municipio para volver a creer”, brinda los siguientes datos:

2.2.1 Localización. Geográficamente el municipio de Ancuya se sitúa en la Subregión Centro - Occidental del Departamento de Nariño. Se encuentra localizado dentro de las siguientes coordenadas: Latitud Norte a $1^{\circ} 15' 56''$; Longitud oeste con el meridiano de Greenwich a $77^{\circ} 31' 63''$. La distancia entre la cabecera municipal de Ancuya y la capital del Departamento, la ciudad de San Juan de Pasto es de 71 Km.

2.2.2 Extensión. El área municipal es de 81 Km^2 correspondientes a 8.100 hectáreas que representan el 0.24% de la superficie total del departamento (33.268 Km^2).

2.2.3 Límites. El municipio de Ancuya limita por el norte con el municipio de Linares, quebrada la Clueca por medio; por el sur con el municipio de Guaitarilla, su línea de demarcación es la quebrada Barbasco; por el oriente con los municipios de Sandoná y Consacá, teniendo como línea divisoria el río Guáitara; y por el occidente con los municipios de Samaniego y Providencia, cima de la cordillera occidental al medio.

2.2.4 Climatología. La cabecera municipal que lleva el mismo nombre del municipio se encuentra a 1.358 msnm. Posee una temperatura media de 21° C y una precipitación anual de 1.660 mm.

2.2.5 División político-administrativa. El municipio está conformado por cuatro corregimientos: El Ingenio, La Loma, Yananchá y Macascruz, cuenta con 4 inspecciones de Policía: Cruz de Mayo, El Rosario, La Arada y San Luis Grande, y 36 veredas. De acuerdo a los datos suministrados por la comunidad se ha definido la siguiente división por corregimientos:

Cuadro 1. División político- administrativa de Ancúya

Corregimiento	Ingenio	Yananchá	La loma	Macascruz
Veredas	El Ingenio	Yananchá	La Loma	Macas cruz
	El Balcón	San Antonio	La Boyera	Santo Domingo
	Guapumag	La Quinua	La Arada	Mira
		Estanco-		
	Casa Vieja	Barrancas	El Lucero	Chorrillo
	San Luis	Cujacal	Cruz de Mayo	Guarangual
	Santa Rosa	Indo	Ceballos	Germán
	La Palma	Collal	El Placer	
	Los Pozuelos	Piedra Larga	El Limonal	
	El Pedregal		El Rosario	
	El Llano		El Guadual	
	Puente Tierra			
Cocha Blanca				

Fuente: Plan de desarrollo de Ancuya, 2008-2011. “Un municipio para volver a creer”

La división político-administrativa del municipio no está reglamentada acorde a los datos que ofrece el EOT del mismo, en la zona rural este aspecto en especial no

permite que haya una unidad en torno al número exacto de veredas y por lo tanto impide la agrupación de éstas en corregimientos.

La cabecera municipal se encuentra dividida en cinco barrios, a saber: Brasilia, Camilo Torres, La Colina, Libertad y San Francisco. La extensión del casco urbano es de 33.44 hectáreas.

2.2.6 Demografía. Uno de los hechos importantes en el aspecto poblacional para el Municipio de Ancúya se deriva de la aplicación del censo por parte del Departamento Nacional de Estadística en el año 2005 según el cual:

Tabla 1. Población de Ancúya 2005-2011

Año	Total	Hombres	Mujeres
2005	8.991	4.687	4.304
2006	8.721	4.543	4.178
2007	8.526	4.439	4.087
2008	8.321	4.338	3.983
2009	8.139	4.240	3.899
2010	7.962	4.150	3.812
2011	7.776	4.055	3.721

Fuente: Departamento Nacional de Estadística – DANE

En la siguiente tabla se pueden observar los datos sobre población por grupos de edades según el DANE para 2011.

Tabla 2. Población de Ancúya por rango de edades y genero 2011

Rango	Total	Hombres	Mujeres
	7.776	4.055	3.721
0-4	621	318	303
5-9	663	343	320
10-14	717	379	338
15-19	652	350	302
20-24	617	334	283
25-29	623	332	291
30-34	632	335	297
35-39	540	280	260
40-44	539	278	261
45-49	459	239	220
50-54	372	192	180
55-59	328	168	160
60-64	289	147	142
65-69	229	117	112
70-74	184	92	92
75-79	144	70	74
80 Y MÁS	167	81	86

Fuente: Departamento Nacional de Estadística – DANE

Para este año, se esperaba que la población esté repartida en el área urbana y rural como se muestra en la tabla Número 3.

Tabla 3. Población de Ancúya por zona 2011

Año	Total	Cabecera	%	Resto	%
2011	7776	1.621	20,85%	6.155	79,15

Fuente: Departamento Nacional de Estadística – DANE

2.2.7 Aspectos Culturales. En el plan de Desarrollo se manifiesta que al interior del sector cultura, existen la Casa de la Cultura y la Biblioteca Pública Municipal. Cabe rescatar la escuela de danza y música las cuales han tenido participaciones muy importantes a nivel departamental y nacional gracias al esfuerzo fundamentalmente de sus integrantes.

En el siguiente cuadro se muestran las actividades culturales que se realizan de manera habitual en el Municipio de Ancuya, y las cuales ya hacen parte del patrimonio de la comunidad.

Cuadro 2. Eventos y celebraciones culturales del municipio de Ancuya

Nombre del evento	Fecha
Carnavales	Enero
Aniversario fundación del Municipio de Ancuya	Febrero
Día del Niño	Abril
Día de la familia	Junio
Fiestas patronales de Nuestra Señora de Visitación	Julio
Festival de verano	Agosto
Celebraciones veredales	Durante todo el año
Celebraciones Navideñas	Diciembre

Fuente: Alcaldía Municipal de Ancuya

En general están relacionadas con festividades ya institucionalizadas tales como los carnavales de negros y blancos que se llevan a cabo en los inicios de cada año, de manera similar a muchos de los Municipios del Departamento. Además se destacan el aniversario de fundación del Municipio de Ancuya, el cual se lleva a cabo en el mes de febrero de cada año; también son importantes por la cultura religiosa, la conmemoración de las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora de la Visitación, evento que se realiza en el mes de junio.

2.2.8 Economía. Resultó interesante revisar lo expuesto en el Plan de Desarrollo del Municipio de Ancuya, respecto a las actividades económicas que se desarrollan en el mismo; se encontró que el Municipio al igual que muchos del Departamento de Nariño tiene vocación agrícola y su actividad económica basa su principal sustento en el sector primario, es decir que la fuente de generación de ingresos del Municipio es predominantemente dependiente de la actividad agropecuaria.

Sector primario: Según datos reportados por la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente en el Consolidado Agropecuario de Nariño para el año 2006, dentro de la actividad agrícola, es importante porcentualmente el aporte que hacen los productos permanentes, como el café, la caña y el plátano, pues abarcan la mayor cantidad de hectáreas cultivadas y producidas con un total de 1.956 Ha sobre un total de 8.334 con que cuenta el Municipio, lo que indica que los cultivos permanentes comprenden el 23.5% del territorio municipal.

La explotación de especies menores tiene en la economía familiar un enorme significado fundamentalmente en lo que atañe a la producción de aves de postura y corral, porcinos, cuyes y conejos. La tenencia de equinos reviste también especial significado por su gran utilidad en el transporte de la caña panelera y demás productos agropecuarios.

Sector Secundario: En el Plan de Desarrollo 2008 - 2011 se dice que en el municipio de Ancuya existen 38 trapiches (el 12.54% de los existentes en el

departamento) dedicados al procesamiento de la caña panelera con una producción anual aproximada de 13.384,07 toneladas de panela. Los trapiches utilizan en general tecnologías de extracción y cocción tradicionales mejoradas. La característica principal de los productores es que en su mayoría son minifundistas que siembran en parcelas menores de 2 has y generan las condiciones requeridas para abrirse a los mercados. La producción de materia prima y venta de caña en pie la realizan a los trapicheros.

En lo que al sector artesanal concierne, en la página del municipio de Ancuya²² en se encuentra que la elaboración de sombreros, dijes, bolsos, individuales y otros adornos con la fibra de paja toquilla ha presentado un importante desarrollo como actividad económica, principalmente para la mujer cabeza de familia. En el presente período de gobierno se trata de fomentar esta actividad, como resultado ha surgido la Asociación de Mujeres Artesanas AMA, con personería jurídica reconocida, su NIT es el 814001609-2. La marca que representa este arte es ARGUAI.

Sector terciario: Específicamente en el Municipio de Ancuya se desarrollan aquellos servicios complementarios dentro del sector terciario, se dice complementario porque son actividades menores de comercio y servicios personales de restaurante, comunicaciones, talleres, almacenes, salones de belleza, ventas callejeras, entre otros servicios que generan pocas fuentes de trabajo, en especial para la población urbana.

Si se tiene en cuenta que las personas que atienden este tipo de establecimientos son parte de la misma familia de los propietarios o son propietarios y empleados a la vez, indica que esta actividad es más generadora de ingresos para las familias que para el Municipio a través de impuestos dado que la Tesorería Municipal no cuenta con un censo de establecimientos comerciales por cuanto el impuesto de industria y comercio no se cobra a ningún establecimiento.

²² <http://www.ancuya-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m111--&m=f>

Dentro de la oferta de servicios dentro del municipio, se puede notar que existen algunos establecimientos que prestan servicios complementarios como el Banco Agrario, el cual es la institución financiera por excelencia en los Municipios.

En cuanto al turismo se dice que el Municipio de Ancuya se perfila como un escenario con valiosas potencialidades, que pueden permitir el desarrollo de esta importante cadena productiva. La participación de la mujer como actor en los diferentes eslabones productivos requiere de su trabajo y compromiso para insertarse en la cadena productiva del turismo como mecanismo del desarrollo económico y social de esta localidad.

2.3 MARCO LEGAL

En la Constitución Política de Colombia en el título XII se reglamenta lo que se refiere al Régimen Económico y la Hacienda Pública.

Artículo 333: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

Por su parte, en la Ley 36 de 1984 artículos 2, 3, 4, 5, 8 y 9. Se reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones: Profesionalización de la actividad artesanal y categorías del artesano. Organización del registro de artesanos a través de Artesanías de Colombia S.A. Elaboración de un índice de oficios artesanales por parte del SENA. Inscripción en el registro de artesanos. Inclusión dentro del régimen de seguridad social por parte del instituto de seguros sociales a las personas que ejerzan actividades artesanales. Creación de la junta nacional de artesanías.

ARTICULO 1º. Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente

manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

ARTICULO 2º. Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesano:

- a) Aprendiz;
- b) Oficial;
- c) Instructor;
- d) Maestro artesano.

ARTICULO 3º. Facultase al Gobierno Nacional para que a través de Artesanías de Colombia S. A., reglamente y organice el registro de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos.

Parágrafo. La condición de artesano se acreditará mediante la inscripción en dicho registro.

ARTICULO 4º. Para organizar el registro nacional de que trata el artículo anterior, el SENA elaborará un índice de oficios artesanales que comprenda aquellas actividades que por su naturaleza dará lugar a que quienes las desarrollen profesionalmente se inscriban como artesanos.

ARTICULO 5º. La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

- a) Renuncia del titular que figura inscrito en el registro;
- b) Fallecimiento del titular;

c) En el caso de personas jurídicas, es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.

ARTICULO 6º. Con el propósito de exaltar la profesión artesanal y de promover la solidaridad de los artesanos, señálese el día 19 de marzo de cada año, como el día nacional del artesano.

ARTICULO 7º. El Gobierno Nacional enaltecerá cada año, en su fecha clásica, á los mejores maestros artesanos, otorgando la "Medalla de la Maestría Artesanal".

ARTICULO 8º. El Instituto de Seguros Sociales establecerá los términos y condiciones necesarios para incluir dentro del régimen de Seguridad Social a las personas cuya actividad artesanal corresponda a alguna de las categorías contempladas en el artículo 3º de esta ley.

ARTICULO 9º. Créase la Junta Nacional de Artesanías la que estará integrada por seis miembros así:

- a) Por el Ministro de Educación Nacional o su delegado, quien la presidirá;
- b) Por el Ministro de Desarrollo o su delegado ante la Junta Directiva de la Empresa Artesanías de Colombia S. A.;
- c) Por el Director del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA o su delegado;
- d) Por el Director del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas o su delegado;
- e) Por dos delegados titulares con sus respectivos suplentes elegidos por gremios de artesanos legalmente constituidos.

Parágrafo. La Junta Nacional de Artesanías elaborará su reglamentación de acuerdo a la presente ley.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Artesano: La investigación entenderá como artesano a todas aquellas personas dedicadas a la elaboración de artículos a partir de materias primas de origen vegetal, sin utilizar mayor tecnología.

Artesanía: Se considerará artesanía todo aquello que ha sido elaborado a través del arte de las manos, es decir, aquel objeto que no requiere mayor intervención de maquinaria para su elaboración, que usualmente son utilizados como productos decorativos o de uso común.

Cogollo: Hace referencia a la fibra con que se teje los artículos de paja toquilla proveniente de la palma de iraca.

Copa: es la parte vertical del sombrero.

Cooperativa: Hace referencia a una organización de personas que más que buscar fines lucrativos, busca la satisfacción de las necesidades de sus miembros, esto, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida. Cabe mencionar que su organización es de tipo democrática, y que todos los socios tienen iguales deberes y derechos.

Cuadro: Es el tejido con que se inicia el sombrero.

Falda o ala: es la parte inferior del sombrero que sobresale en forma de disco.

Mazo: es el conjunto de 100 cogollos de paja toquilla.

Palma de Iraca: Es la palma de cuyas hojas, tras un proceso no muy complejo se obtiene la paja toquilla.

Paja toquilla: Se entiende como la fibra vegetal proveniente de las hojas de la palma de iraca con la cual se elaboran distintos artículos artesanales.

Rueca: Instrumento que se obtiene de los árboles después de cortarlo y hacerle algunas modificaciones. Usado anteriormente en gran medida para tejer la copa de los sombreros.

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Según un documento del ICFES²³ los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación. Tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación, que por su definición, el que aquí se abordará es el descriptivo, que explica lo que es, pero como se dijo antes, es difícil que el tipo de investigación sea puro, por lo cual, el desarrollo de esta investigación será también de carácter cualitativo ya que su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden explicativo, lo cual será útil para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación.

Por otra parte, en coherencia con los objetivos, la investigación trató de establecer las condiciones tanto sociales, económicas e institucionales que afectan a las mujeres artesanas ubicadas en la zona rural del municipio de Ancuya, así como también la organización que poseen y factores que les contribuyan a fortalecer su actividad, como la presencia de instituciones de tipo privado y gubernamental, por ende, se realizaron 331 encuestas a las mujeres artesanas del área rural del municipio de Ancuya, dato que resulta después de calcular la muestra y entrevistas funcionarios de los entes gubernamentales relacionados con la actividad, como también a los encargados de promover la organización empresarial de las artesanas, como representantes legales o gerentes de las cooperativas, asociaciones o empresas privadas que existan en el municipio.

Todo lo anterior se logró a través de la voz y argumentación de sus protagonistas, por una parte, las tejedoras, y por otra, las organizaciones gubernamentales de apoyo y organizaciones, lo que corresponde a la investigación cualitativa, así

²³http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/dis_ambientes_metodos_pedagogicos/Memoria3/investigacion.PDF

como también por medio de factores que se fundamentan en explicaciones de peso (investigación explicativa) que contribuyeron a la explicación de la realidad que estas mujeres afrontan día tras día. Además, esta investigación es de tipo cuantitativo ya que para el desarrollo de la misma se necesitó de análisis de cifras estadísticas, indicadores y demás datos que sean de utilidad.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población. Dado que las encuestas se realizaron en el primer semestre de 2011, se tuvo en cuenta los datos sobre población suministrados por el DANE para este año, encontrándose que la población total de mujeres del municipio de Ancuya será de 3721, de las cuales se tomó como población a intervenir las que estén dentro del rango de edad de 10 a 79 años, puesto que se conoce que es el rango de edades en las que las mujeres realizan la actividad artesanal de tejeduría, esta población corresponde a 3012, pero dado que la investigación tuvo como objetivo estudiar las condiciones sociales, económicas e institucionales de las mujeres campesinas se tomó el 79.15% de esta población, ya que es el porcentaje de la población que se ubica en la zona rural, teniendo así una población objetivo de 2.384.

3.2.2 Muestra. Haciendo uso de las herramientas estadísticas, específicamente de la fórmula para calcular la muestra poblacional se tiene que la muestra es de 331.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N - 1) E^2 + Z^2 pq}$$

Teniendo en cuenta lo siguiente:

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza; Comúnmente en las investigaciones sociales se busca un 95%. Utilizando las tablas, o la función DISTR.NORM.ESTAND.INV

() del *Excel*, se puede calcular el valor de Z , que sería 1.96 (con una aproximación a dos decimales).

p es la variabilidad positiva;

q es la variabilidad negativa;

Cuando no existen antecedentes sobre la investigación (no hay otras o no se pudo aplicar una prueba previa), entonces los valores de variabilidad es $p=q=0.5$.

N es el tamaño de la población; en este caso, 2384.

E es la precisión o el error. Para la investigación, se toma un valor del 5%.

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (2384)}{(2384-1)*(0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5)*(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416*0.5*0.5*2384}{2383*0.0025+3.8416*0.5*0.5}$$

$$n = \frac{2289.59}{6.9179}$$

$$n = 330.96 \text{ se lo aproxima a } 331.$$

3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

Para el desarrollo adecuado de la presente investigación se recurrió en primera instancia a la obtención de la información secundaria e ha sido recolectada de las siguientes fuentes:

1. Tesis y trabajos investigativos relacionados con el tema de investigación o que resultan pertinentes para la obtención de algunos datos.
2. Documentos de Artesanías de Colombia
3. Informes de la secretaría de Agricultura y medio ambiente de Nariño.
4. Plan de Desarrollo de Ancuya 2008 – 2011
5. Estatutos de la Asociación de Mujeres Artesanas “AMA”

La información obtenida de las anteriores fuentes se complementa con consultas a páginas de internet relacionadas con el tema de las artesanías, datos poblacionales, datos generales del municipio, entre otras.

Para la obtención de la información primaria se diseñaron y utilizaron formatos de encuesta y entrevista que se aplicaron a la población objetivo, es decir que se aplicaron encuestas a 331 mujeres campesinas (ubicadas en la zona rural) que estuvieron dentro del rango de edad de 10 a 79 años y se desarrollaron 7 entrevistas con las personas que fue pertinente.

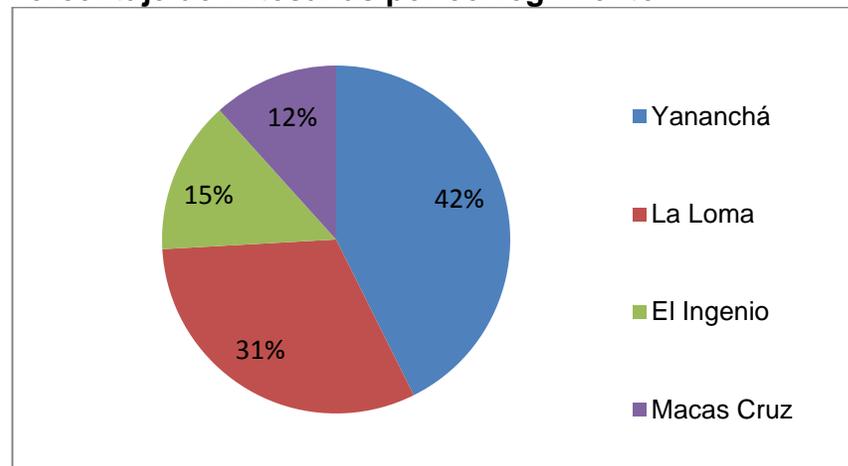
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez obtenida toda la información necesaria se procedió a organizar, procesar, tabular, analizar y presentar los resultados obtenidos a través del documento final de la investigación. Lo anterior implicó la utilización de cuadros, gráficos y figuras que se obtuvieron con el apoyo de programas como: Excel, Word, Power point, entre otros requeridos.

4. DIAGNOSTICO SOCIAL DE LAS ARTESANAS DE PAJA TOQUILLA RESIDENTES EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE ANCUYA 2010 – 2011

En el desarrollo de la investigación en el municipio de Ancuya se observó que del total de las encuestas aplicadas según la muestra, el 51.3% de las mujeres manifestaron que si se dedican a tejer en paja toquilla, las cuales se encuentran distribuidas en el municipio de la siguiente manera:

Gráfico 1. Porcentaje de Artesanas por corregimiento



Fuente: Esta investigación 2011.

Con la investigación se evidenció que en veredas como *El Pedregal*, *El Llano* y *Cocha Blanca* pertenecientes al corregimiento El Ingenio, la mayoría de las mujeres no se dedican a la tejeduría, algunas de ellas manifestaron que no han aprendido a tejer, o que si bien en tiempos anteriores lo hacían, en la actualidad ya no lo hacen por los problemas de salud que el desarrollo del oficio les había ocasionado, aunque otras argumentaron que no era una actividad rentable, que se gastaba mucho tiempo y las ganancias eran insignificantes.

Algunas otras mujeres encuestadas respondieron que a pesar de que esta actividad artesanal no fuera rentable, era la única opción que se ajustaba a sus

condiciones, puesto que no se requieren horarios fijos para desarrollar este oficio, ni tampoco sumas de dinero significativas para poderlo hacer, ya que la materia prima, materiales y herramientas son relativamente de bajo costo, además no se necesitan estudios avanzados, ni muchas horas de entrenamiento para elaborar productos artesanales con la fibra de iraca.

Por lo anterior, muchas artesanas se dedican al oficio de tejeduría en sus ratos libres, porque dicen que es preferible tejer a estar sin hacer nada, desaprovechando el tiempo, cuestión que es fácil de comprender si se tiene en cuenta que son mujeres de trabajo, que aunque las labores del hogar también les significan tiempo y esfuerzo, no les genera ningún ingreso, por tanto, el tejer resulta ser la manera como consiguen algo de dinero al menos para solventar sus elementos de aseo personal y demás que ellas consideran necesarios.

4.1 ASPECTOS FAMILIARES

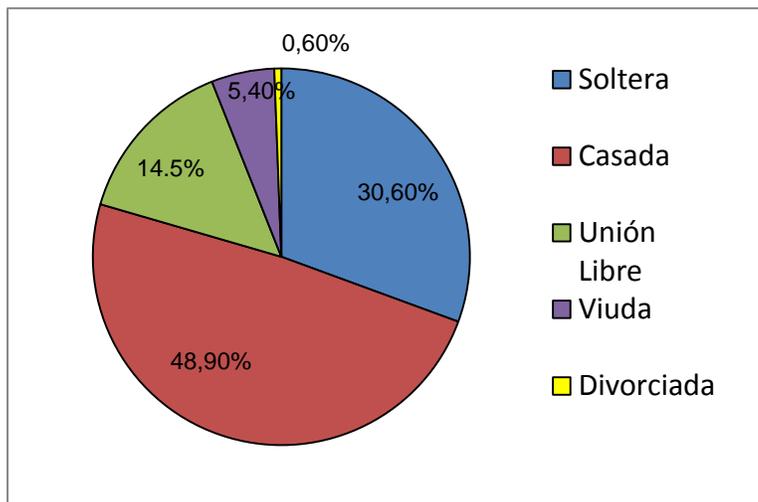
En lo que se refiere a las condiciones familiares en las que se encuentran las mujeres artesanas se observó que por lo general en la vivienda vive una sola familia y que el promedio de personas que integran su núcleo familiar es 4.

Esto coincide con cifras del Censo General 2005 donde se afirma que en el departamento de Nariño el promedio de personas por hogar es de 4,2 personas y que del total de la población, el 50,5% son mujeres y el 49,5% son hombres.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que estos núcleos familiares no siempre se encontraban conformados por padres e hijos, sino que en muchos de los hogares se evidenció la presencia de nietos por la existencia de muchas jóvenes madres solteras.

De acuerdo al promedio de edad que fue de 43 años, la mayoría de ellas (49%) son casadas, seguido de mujeres solteras con el 30.6% y en unión libre vive el 14.5%, en menor medida manifestaron ser viudas y solo una mujer es divorciada.

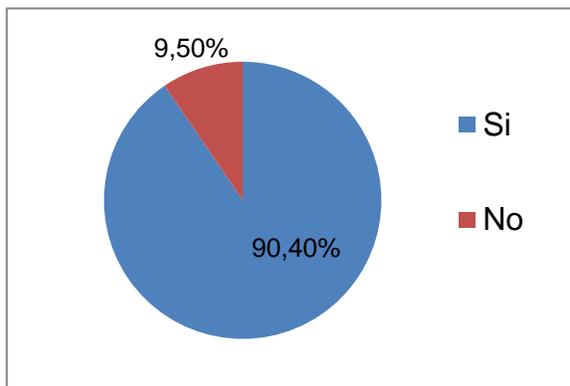
Gráfico 2. Estado civil de las mujeres artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

Se pudo comprobar que el estado civil y de la tenencia o no de hijos es un factor importante para que las mujeres campesinas de este municipio se dediquen a la actividad, en efecto, del total de mujeres tejedoras en paja toquilla, el 90% tiene hijos, y el promedio es de tres.

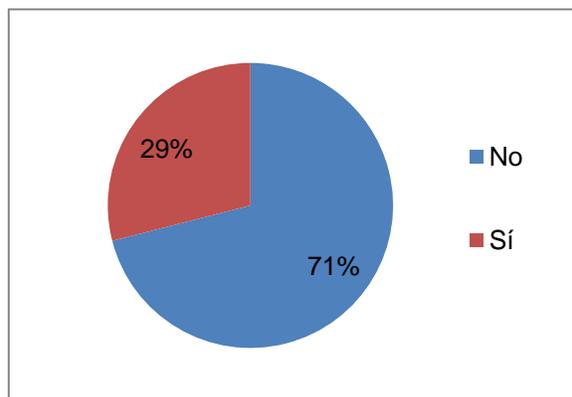
Gráfico 3. Tenencia de hijos de las mujeres artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

Otro elemento significativo para determinar si las encuestadas se dedicaban a tejer o no, consistía en saber si ellas están a cargo de su hogar, es decir, si son madres cabeza de familia y aunque el 71% de las mujeres artesanas manifestó no serlo, coincidieron en el hecho de que por medio de esta actividad se contribuye en alguna medida a solventar los gastos del hogar, además de que como es un trabajo que se desarrolla totalmente en la vivienda, esto les ha permitido seguir a cargo de su familia, de las labores del hogar y en algunos casos del cultivo de la tierra y crianza de animales.

Gráfico 4. Número de madres cabeza de hogar del total de encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

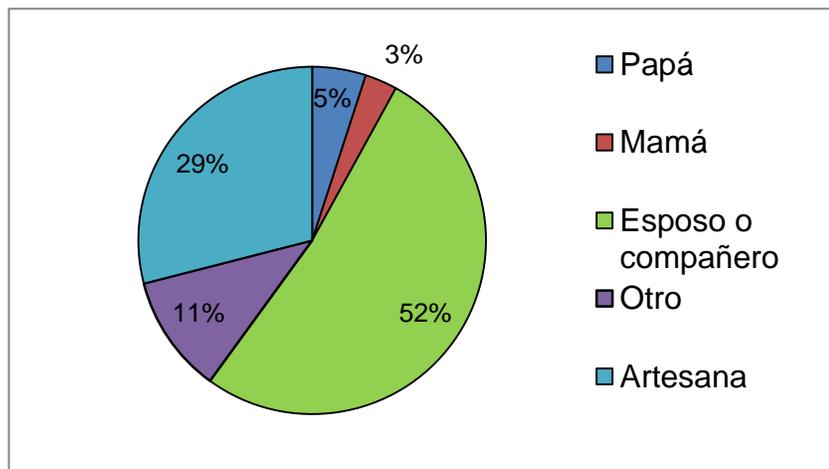
El papel de jefe de hogar es desempeñado en su mayoría, el 71%, por otro integrante de la familia, como el esposo o pareja, padres, hijos o hermanos el 29% restante corresponde a jefatura de hogar femenina.

La tendencia hacia una jefatura de hogar masculina es más común en el país, es decir, los hombres han predominado como jefes de los hogares colombianos; para el año 2005, el DANE afirma que por cada mujer jefe de hogar, hay 234 hombres y

que la mayor proporción de hogares con jefatura femenina esta en los rangos mayores a 45 años.²⁴

En el departamento de Nariño, de acuerdo a estadísticas de la *Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2010* se señala que el 33% de los hogares tienen jefatura femenina por debajo del nivel nacional que se ubicó en 34%.

Gráfico 5. Desempeño de la jefatura de hogar de las mujeres artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

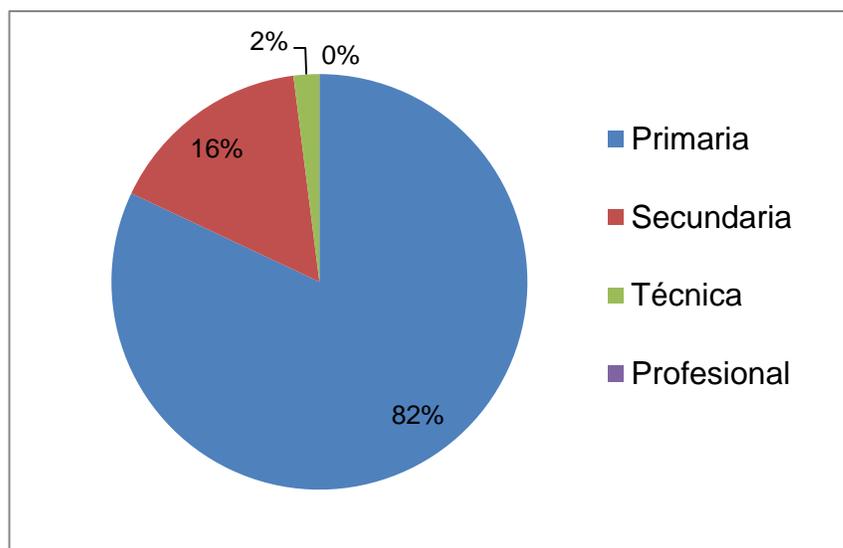
Lo cual quiere decir que del total de las mujeres artesanas dedicadas a tejer en paja toquilla, el 29% son encargadas de los gastos del hogar como jefe de familia, y en los hogares restantes, el 52% de los hogares es responsabilidad del esposo o compañero, en el 8% de los hogares la jefatura es de los padres y el 11% restante corresponde a otro integrante de la familia como hijos, hermanos o padrastros.

²⁴ <http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/mujer/docs/colombia/actualiz.pdf> consultado en marzo de 2012

4.2 NIVEL EDUCATIVO Y CAPACITACIÓN

Al indagar sobre el nivel educativo alcanzado por las artesanas se encontró que el 82 % de las mujeres cursaron únicamente la primaria, y de ellas el 85.1% no logró terminarla; solo el 16% de las mujeres cursó algún nivel de secundaria y el 1% tienen nivel técnico. No se encontraron profesionales.

Gráfico 6. Nivel educativo de las mujeres artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

Teniendo en cuenta el promedio de edad de las mujeres artesanas que se encuentra en 43 años, en este aspecto debe considerarse la opinión que tuvieron las mismas artesanas sobre el nivel educativo alcanzado, ya que muchas de ellas manifestaron que los bajos recursos económicos de sus familias no les permitió seguir estudiando, por lo que ingresaron a estudiar para aprender lo básico como es leer y escribir e inmediatamente fueron retiradas de segundo o tercero de primaria para que colaboraran con las labores del hogar y también para que desde una edad temprana se dedicaran a las labores de tejeduría en paja toquilla con lo cual podían generar en mayor o menor medida algunos recursos económicos que ayudarían con los gastos del hogar.

Según la encuesta nacional de demografía y salud (2000) el porcentaje de mujeres sin educación en el departamento de Nariño se encontró en 3.9%, con una cifra mucho mayor a regiones como Atlántico, Cundinamarca, Caldas, Tolima y Valle del Cauca, entre otras. Pero con una situación menos grave que en el Litoral Pacífico y Antioquia.²⁵

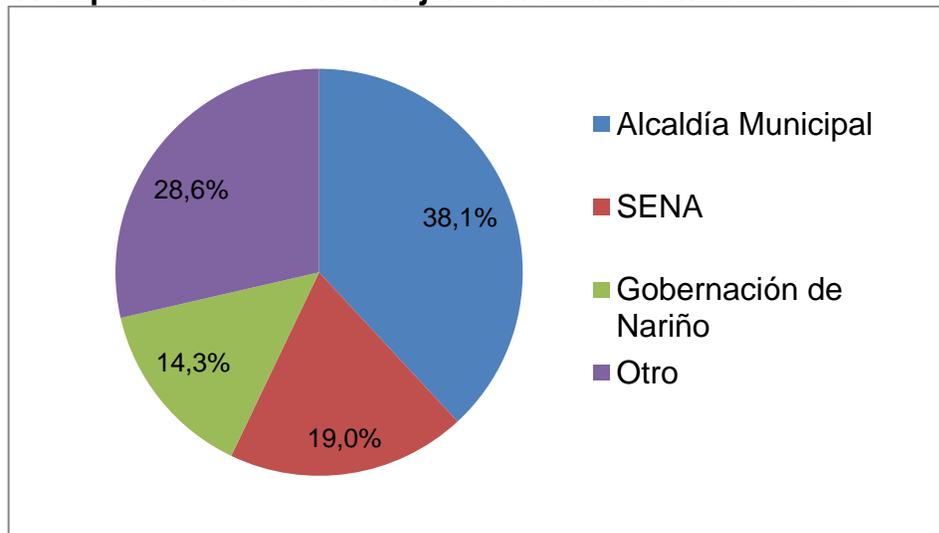
Por otra parte, cuando se las indaga sobre si han recibido algún tipo de capacitación para desarrollar la tejeduría en paja toquilla, la mayoría de ellas, el 71.23%, manifiesta nunca haber recibido ningún tipo de entrenamiento y solo el 28.76% admite haber recibido este tipo de ayuda.

Este resultado depende básicamente de la disponibilidad de las artesanas para trasladarse hacia el lugar de encuentro de las diferentes capacitaciones, ya que estas se llevan a cabo en la cabecera municipal y muchas de ellas por cuestiones de tiempo y dinero no tuvieron la posibilidad de asistir y beneficiarse, por lo que para las diferentes entidades se dificultó poder llegar a todas las artesanas del municipio.

Así, el 28.6% de las artesanas que aceptaron haber recibido capacitación, manifestaron que esto se realizó en mayor medida (38.1%) por la Alcaldía Municipal, seguido por el SENA con el 19% y el 14.3% de las enseñanzas las realizó la Gobernación de Nariño. Así mismo, es importante resaltar que el 28.6% de las artesanas encuestadas respondió haber recibido inducción en algún momento, pero no reconoce que entidad fue la encargada.

²⁵ <http://www.encolombia.com/salud/saludsex-capitulo3a.htm> consultado en marzo de 2012

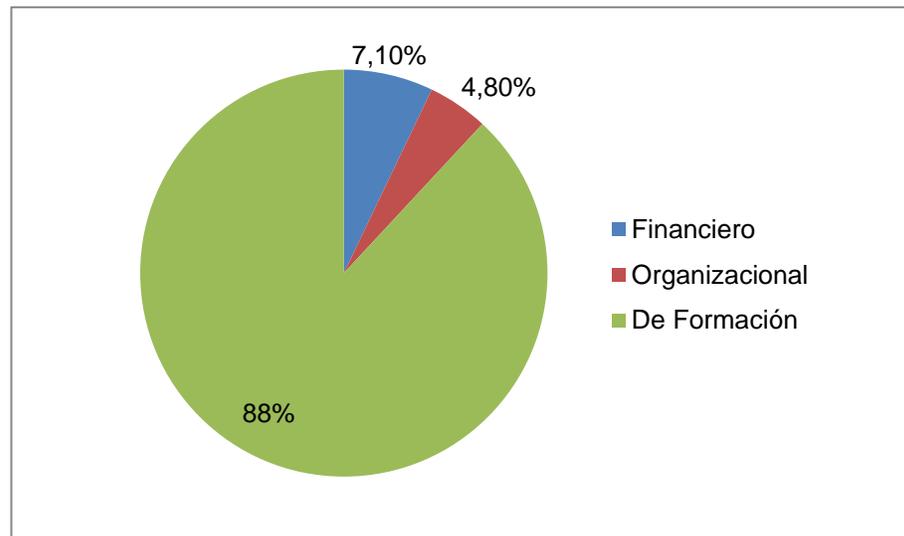
Gráfico 7. Capacitaciones a las mujeres artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

Además se indagó sobre el tipo de ayuda de la que se habían beneficiado y se encontró que la gran mayoría, el 88%, se capacitó en el área formativa, el 7.1% manifestó se le entregó apoyo financiero y solo el 4.8% recibió ayuda en cuanto a organización.

Gráfico 8. Tipo de capacitaciones a las mujeres artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

4.3 CONDICIONES DE SALUD Y VIVIENDA

4.3.1 Condiciones de Salud. El total de las mujeres artesanas en paja toquilla se encuentran vinculadas al Sistema General de Seguridad en Salud; El 96.5% al régimen subsidiado y el 3.5% al régimen contributivo; contrario a la tendencia que se presentó a nivel nacional, pues la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2011 arrojó que el 49.7% de la población estaba vinculada al régimen subsidiado mientras que un 50.1% pertenecían al régimen contributivo y el restante 0.2% se había vinculado a un régimen especial. En dicha encuesta se destaca a la región Pacífica (sin incluir Valle del Cauca) donde la mayor afiliación se registró en el régimen subsidiado con un 79.7%²⁶.

En lo que concierne al Departamento de Nariño, la Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2010, dio como resultado que un 17% de la población tenía

²⁶

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Boletin_Prensa_ECV_2011.pdf

afiliación una EPS contributiva, el 19% al régimen subsidiado, un 2% a un sistema especial, mientras que el 11% no tenía vinculación alguna.

Por otra parte, había un aspecto que debía tenerse en cuenta en este acápite, este era, saber si había algunos problemas de salud vinculados al desarrollo de la actividad de tejeduría, frente a lo que se encontró que el 77% de las artesanas aceptaron tener una o más enfermedades a causa de esta actividad, aunque cabe mencionar que esto va relacionado con la edad de las tejedoras, ya que las artesanas jóvenes manifestaron que aún no han visto afectada su salud.

Tabla 4. Problemas de salud de las mujeres artesanas encuestadas

Si	Cuáles					No
	Espalda	Visión	Articulaciones	Cabeza	Otros	
76.8%	100%	73%	39%	13%	13%	23.2%

Fuente: Esta investigación 2011.

Como puede observarse, el problema de salud que se presenta en el total las tejedoras de paja toquilla, es el dolor de espalda ya que permanecen todo el día sentadas tejiendo en una sola posición, además que debe resaltarse que no todas ellas cuentan con una mesa y una silla en la que puedan trabajar, algunas de ellas manifestaron sentarse en el piso y usar como mesa una silla o banco pequeño, lo cual dificulta aún más su estado de salud, es así como en la actividad se pueden identificar algunos factores de riesgo que afectan la salud de la tejedora, entre estos, por condiciones de higiene y ergonómicas la artesana se enfrenta a riesgos físicos por su postura.

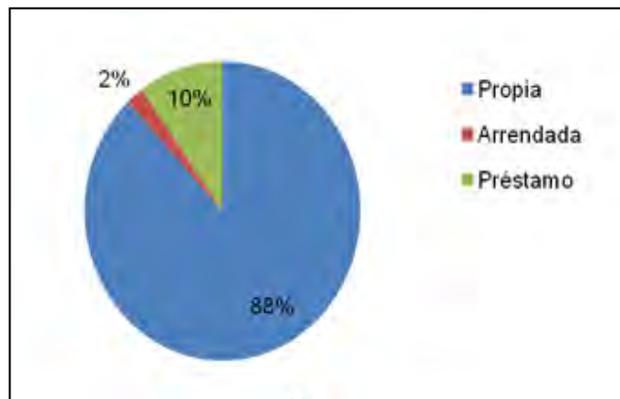
También se evidenció que otro de los problemas de salud más frecuente es el de la visión que afecta al 73% de mujeres, lo que se agrava más cuando se teje con paja toquilla tinturada para elaborar artículos de diversos colores, el problema de

las articulaciones también es importante porque afecta las extremidades superiores e inferiores del 39% de las artesanas, lo cual ha sido motivo para que muchas de ellas presentaran prohibiciones médicas para seguir trabajando en la actividad.

Así mismo, en las tejedoras encuestadas se presentan dolores de cabeza y alguna otra alteración como los dolores de la cintura y de riñones que se relacionan con la posición de la tejedora.

4.3.2 Tenencia y características de la vivienda. En ese sentido se comprobó que el 88% de las artesanas encuestadas si contaban con casa propia y solo el 2% manifestaban vivir en arrendamiento. El restante 10% tiene una vivienda con carácter de préstamo, es decir sin ninguna contraprestación económica a sus propietarios, en algunos casos, solo el servicio de cuidar del inmueble.

Gráfico 9. Tenencia de la vivienda de las artesanas encuestadas



Fuente: Esta investigación 2011.

El registro a nivel nacional por la Encuesta de Calidad de Vida 2011 se posicionó en 48.5% para hogares propietarios de la vivienda, el 9.6% viven en arriendo, en carácter de préstamo el 36.3% y el 5.7% manifiesta vivir en posesión sin título.

En cuanto a las características de la vivienda se pudo observar que todas ellas cuentan con servicio de energía eléctrica y Acueducto; el material del piso de la mayoría de las viviendas de las artesanas es de cemento, (75%), las paredes del 89% de las viviendas están elaboradas en ladrillo y el cielo raso en mayor medida es de eternit con un 48% y de teja con 41%.

Por tanto, se evidencia que son personas de bajos recursos económicos, con ingresos precarios, que dependen en gran medida de los subsidios de gobierno para poder tener un techo donde vivir, que poco a poco con lo que sus ingresos les permite van adecuando sus hogares para tener una vivienda digna y que carecen de un sistema de alcantarillado, por lo cual sus aguas negras corren por sus terrenos o desembocan en algún arroyuelo o quebrada como se les conoce en esta zona, mientras que las aguas de sus sanitarios van a un pozo séptico.

5. PRINCIPALES ASPECTOS ECONÓMICOS DE LAS ARTESANAS DE PAJA TOQUILLA RESIDENTES EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE ANCUYA 2010 – 2011

5.1 MATERIAS PRIMAS

Las mujeres artesanas de paja toquilla del municipio de Ancuya requieren principalmente dos materias primas para la producción de sus artículos; La paja toquilla se constituye como su materia prima fundamental, pero dado que en ocasiones necesita ser tinturada, las anilinas también son un insumo necesario.

La paja toquilla es el resultado de un proceso de transformación puesto que proviene de las hojas de la palma de iraca, científicamente conocida como “Iraca Carludovica palmataclantanea”, planta silvestre, típica de Latinoamérica que crece en los lugares de clima templado, perteneciente al orden de las sinatas, llamada vulgarmente jipijapa, toquilla, lucaina, lucua, palmiche, cestillo nacuma, rabihorcado, murrayo y alagua,

Es una palma de tallo fibroso y delgado de hojas abiertas en forma de abanico con cuatro divisiones cada una de ellas, con un número de segmentos que varían de seis a once, la parte aprovechada es el cogollo, es dócil fuerte y resistente.

El largo que alcanzan las fibras de paja toquilla depende enteramente de la planta, es decir de cuán largas hayan sido sus hojas, mientras que el grosor depende de la necesidad del artesano, pues se pueden obtener fibras tan delgadas como se desee o muy gruesas, según sea el requerimiento, lo cual se define en el proceso de rasgado.

Según la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural del Departamento, se cuenta con una producción de 325,8 toneladas de fibra en el año 2003. El rendimiento de fibra verde es de 10.000 Kg/ha y en seco 1.800 Kg/ha. La producción para el año 2004 decreció y se contabilizó 291,4 Ton, con un rendimiento que disminuyó en

5,9% al registrarse 1694 Kg/ha. En el 2005 306,4 Ton y un rendimiento 1711,17 Kg/ha. Para el periodo siguiente 2006 se obtuvo una producción 315,3 Ton con un rendimiento de 1695,2 Kg/ha y para finalizar el año 2007 se obtuvo 341,7 Ton y 1691, 6 Kg/ha de rendimiento.

El 95.2% de las artesanas manifestaron que la paja toquilla que utilizaban provenía de un municipio cercano, tan solo el 3.40% dijeron que la cultivaban en su municipio, mientras que el restante 1.4% desconocían su procedencia.

Respecto al municipio que piensan que es el productor de la misma, el 91.4% opinan que es el municipio de Linares mientras que un 7.8% piensan que es el municipio de Sardoná, por su parte, el 0.8% de este grupo de artesanas si bien creían que su materia prima les llegaba de otro municipio, no tenían idea de qué municipio era.

Llama la atención que la forma más común de adquirir la paja toquilla es por medio de intermediarios, puesto que el 96.6% de las artesanas encuestadas así lo afirman, un pequeño porcentaje la adquiere directamente de su productor (2%), mientras que otro porcentaje similar dice que son ellas quien cultivan la palma de iraca, de la que posteriormente obtienen la paja toquilla; lo anterior, obviamente afecta los costos de producción, pues entre más eslabones haya en la cadena de abastecimiento de las materias primas, mayores serán los precios finales de los productos, y además de esto, se pudo constatar que entre más alejadas están las artesanas de las plazas donde se comercializan las materias primas que requieren, mayores son los precios que los intermediarios les cobran por ellas.

Por tanto, se observó que los precios que pagan las artesanas por las materias primas fluctúa, lo cual está explicado además de lo anterior por la calidad, características, contenido, en el caso del sobre de anilina y lógicamente por la oferta de las mismas. Pero, se pudo encontrar que en promedio una mujer artesana de paja toquilla residente en la zona rural del municipio paga por un mazo de paja un valor de \$19.937 pesos.

Las anilinas son sustancias químicas derivadas de los hidrocarburos aromáticos, ampliamente utilizados en procesos industriales como teñido de tejidos, fármacos, plaguicidas y plásticos, entre otros.

Por tanto, las artesanas las usan para tinturar la paja y comúnmente es comprada a los intermediarios que también les proveen de la paja toquilla. El precio, al igual que el de la paja varía, pero se encontró que el precio más común es de \$1.000 pesos por sobre, más sin embargo el precio promedio que se paga en el municipio de Ancuya es \$1.160 pesos.

Se hace necesario mencionar que hay algunas mujeres que usan la paja en su color natural, por lo cual no requieren de ninguna sustancia para tinturar. Así, se encontró que de las mujeres artesanas encuestadas, el 58% dijeron que si utilizaban la anilina, mientras que el 42% solo utiliza la paja toquilla como materia prima.

Resulta llamativo el hecho de que se ha dejado a un lado la costumbre de utilizar elementos de la naturaleza para la tintura, puesto que anteriormente se usaban hojas de algunos árboles como el nogal, al igual que su corteza y sus semillas o las hojas de pichuelo, pero este procedimiento de coloración con sustancias naturales requiere más tiempo, pues implica la recolección de hojas, semillas, cortezas o lo que se haya decidido utilizar, las cuales posteriormente deben ser macerados para ponerlas juntamente con la paja toquilla en una olla para que la cocción haga su labor y permita que la paja tome el color deseado.

Cabe anotar que el tiempo de cocción estimado para este procedimiento estaría alrededor de 3 horas, mientras que el tiempo de cocción necesario cuando se tintura con anilinas estaría en promedio en una hora, lo cual implica utilizar menos combustible, ya sea leña, gas o cualquier otro destinado para tal fin, lo que a su vez se refleja en menores costos de producción.

En promedio, con un sobre de anilina las artesanas del municipio de Ancuya tinturan 29 cogollos de paja, aunque hay disparidades bastante amplias entre artesanas, puesto que mientras unas con un sobre tinturan hasta 100 cogollos, otras solo tinturan 8; esto es decisión de cada artesana y ello se refleja en la intensidad del color que desean obtener.

5.2 PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

La elaboración de sombreros de paja toquilla es un proceso completamente manual; Para empezar, es necesario hacer un cuadro que es la parte plana de la copa, o el centro de la plantilla como se observa en la fotografía.

Foto 1. Cuadro de la plantilla del sombrero de paja toquilla



Fuente: Esta investigación 2011.

Luego se sigue tejiendo hasta completar la plantilla para poder tejer la copa que es la parte vertical y forma la parte cóncava del sombrero.

Foto 2. Plantilla y copa del sombrero de paja toquilla



Fuente: Esta investigación 2011.

Después de haber tejido la copa se sigue tejiendo la falda o ala del sombrero, que es la parte inferior y sobresale en forma de disco, tal como se muestra en la fotografía anterior.

Foto 3. Falda del sombrero de paja toquilla



Fuente: Esta investigación 2011.

Para finalizar se hace el remate, que es un entrelazado de pajas para que no se dañe el tejido.

Foto 4. Remate del sombrero de paja toquilla



Fuente: Esta investigación 2011.

5.3 MATERIALES Y HERRAMIENTAS

Es conocido que el proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo manual y el uso de herramientas relativamente simples con bajo agregado tecnológico. A continuación se mencionan los materiales y herramientas necesarios para la elaboración de sombreros de paja toquilla.

Resulta indispensable una horma, puesto que es con esta que se da forma a la copa, las hay de distintos tamaños y formas, dependiendo del artículo que se vaya a tejer. Las hormas son talladas de un trozo de madera y en promedio las artesanas las valoran en \$6.000 pesos. La mayoría de artesanas tienen una sola horma en sus casas, pues estas tienen una durabilidad indefinida, y quien se encarga de dar la talla del sombrero es la horma que utilizan en el taller de terminados, pues al prensarlo, este toma la forma de la horma que se le haya colocado.

También es necesaria una correa para ir ciñendo el tejido de la copa a la horma; las artesanas son muy recursivas en cuanto a la búsqueda de un elemento que les

sea útil para tal propósito, pues usan desde el caucho de las botas pantaneras hasta una correa de pantalón. Un 33% no utiliza dichas correas sino que hace uso de un simple cordón de zapatos que también cumple muy bien la función asignada.

Además las artesanas utilizan una piedra, que ellas mismas buscan; la piedra sirve para colocarla sobre el cuadro y así mantenerlo fijo mientras tejen el resto del sombrero. Anteriormente eran muy utilizados elementos como el plato y la rueca; el plato era usado para tejer la copa, pero actualmente se utilizan hormas. Tan solo un 9.5% de las artesanas aún utilizan las ruecas; Estas son elaboradas a partir de un trozo de árbol, como se ve en la foto y las tejedoras manifestaron que para conseguir una de estas deben pagar en promedio \$5.000 pesos.

El abandono de este tipo de elementos se explica por la afectación en la postura que debe asumirse cuando se teje en ruecas, pues quienes las utilizan generalmente deben sentarse en el piso, lo que ocasiona dolores musculares, principalmente en la parte baja de la espalda, calambres en las piernas, entre otros.

Foto 5. Rueca utilizada para tejer artículos de paja toquilla



Otros elementos que son de utilidad son las mesas y sillas o bancos; las mesas que usan son las que tienen disponible en el hogar, aunque hay algunas artesanas que han pagado algún dinero para que les elaboren mesas especialmente para tejer. Cabe aclarar que no todas las artesanas (9%) usan mesas, pues como ya se ha mencionado anteriormente, en ocasiones, se sientan en el piso y utilizan un banco o silla para colocar el sombrero que están tejiendo.

El 75% de las artesanas hacen uso de sillas o bancos, puesto que algunas utilizan las camas como sillas y ponen el sombrero en la mesa, o como en la foto anterior, tejen en la rueca y como se dijo, otras (25%) deciden sentarse en el piso.

Las artesanas valoran en promedio las mesas que utilizan en \$16.000 pesos y las sillas/bancos en \$12.000 pesos.

Las artesanas también requieren de unas tijeras o cuchillas para ir cortando las pajas sobrantes y un recipiente para colocar el agua que necesitan para remojar las pajas, puesto que así adquieren mayor suavidad.

Tabla 5. Inversión fija requerida para la elaboración de sombreros de paja toquilla

Elemento	Valor
Horma	\$6000
Correa	***
Cordón	\$100
Piedra	***
Plato	***
Rueca	\$5000
Mesa	\$16000
Silla	\$12000
Tijeras	\$500
Tasa	\$500

Fuente: Esta investigación 2011.

*** No se ha definido valor comercial.

5.4 OFERTA DE PRODUCTOS

En el municipio de Ancuya la oferta de productos artesanales elaborados en paja toquilla no es muy variada; La mayoría de artículos que se elaboran son sombreretas, aunque también se tejen pavas, sombreros de niño, aretes, bolsos, adornos, y otros accesorios.

Del total de la producción estimada (2325 artículos) el 91% corresponde a sombreros, dentro de los cuales los que tienen mayor porcentaje son los

sombreros blancos con un 55%, seguido de los sombreros que tienen combinación de colores o son de un solo color, por ejemplo sombreros negros, o sombreros que tienen alguna figura con un 39%. Los sombreros pequeños de niño tienen una menor participación, del 6%.

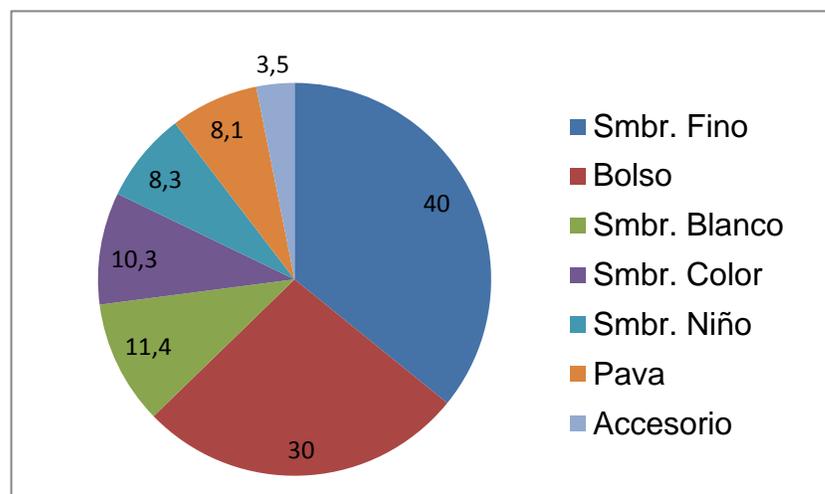
El 9% restante del total de la producción corresponde a artículos distintos a los sombreros, dentro de los cuales sobresalen los accesorios con 58% que incluye: artes, pulseras, bolsos, collares, etc. El 42% restante corresponde a pavas.

5.5 TIEMPO DE ELABORACIÓN

Es sabido que el trabajo artesanal de elaboración de artículos de paja toquilla y en especial los sombreros requiere bastante tiempo, es muy desgastante y además muy mal pagado.

En el municipio de Ancuya, una artesana de la zona rural gasta en promedio 11.4 horas en elaborar un sombrero blanco, 10.3 horas en un sombrero de color o de figuras, 8.3 horas en un sombrero de niño, 8.1 horas en una pava, 30 horas en un bolso, 3.5 en un adorno o accesorio y 40 horas en un sombrero fino.

Gráfico 10. Horas de elaboración por artículo



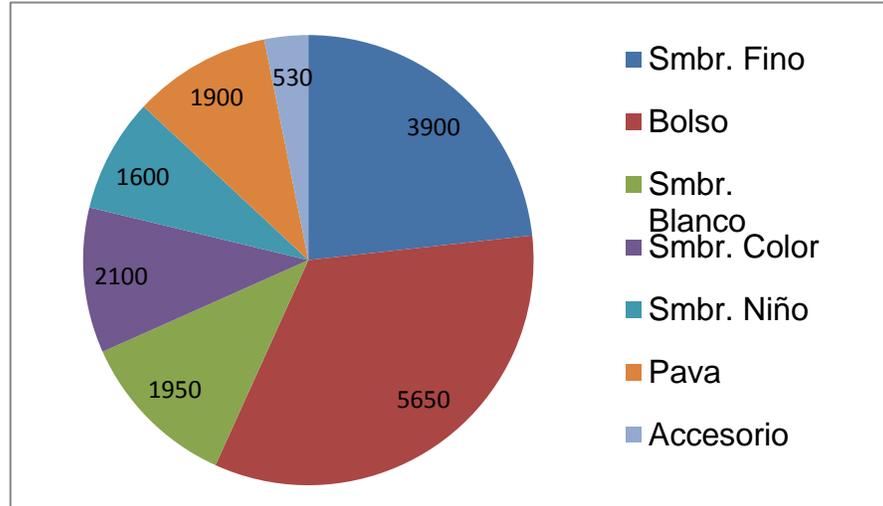
Fuente: Esta investigación 2011.

5.6 COSTOS DE ELABORACIÓN

Los costos de elaboración de los productos dependen del número de cogollos de paja que utilicen, el precio que pagan por el sobre de anilina y el número de cogollos que tinturan con él.

Así se encontró que en el municipio los costos promedio de elaboración de un sombrero blanco son de \$1950 pesos. El de las pavas es de \$1900 pesos, mientras que el de los sombreros de color o figuras es de \$2100 pesos; el de un sombrero de niño es de \$1600 pesos; el de un bolso es de 5650 pesos, el de un accesorio es de \$530 pesos, mientras que el de un sombrero fino es de \$3900 pesos.

Gráfico 11. Costos por artículo (en pesos)



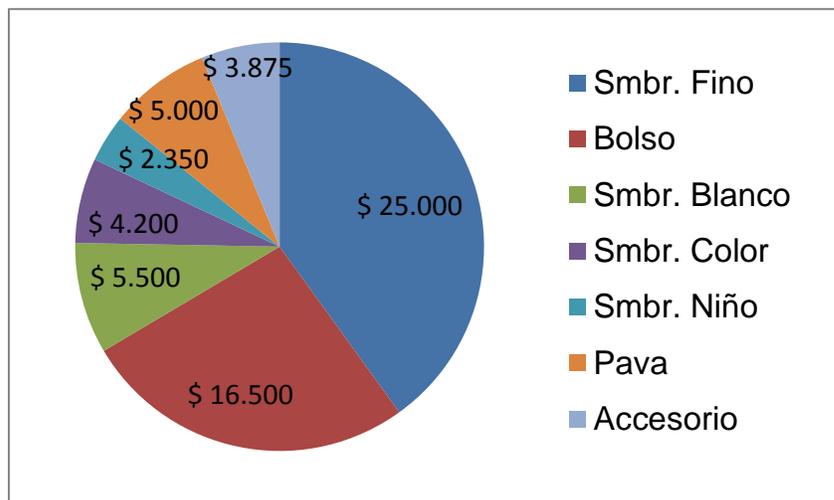
Fuente: Esta investigación 2011.

5.7 PRECIOS DE VENTA

De acuerdo con uno de los métodos de fijación de precios de la teoría microeconómica, el precio de venta estaría determinado por los costes de producción más un beneficio esperado; para este caso concreto, los costos se basan primordialmente en los insumos y materia prima utilizados para la producción de los artículos y el beneficio es considerado como el diferencial entre los costes y el precio que los intermediarios o compradores del producto pagan por los mismos.

Siendo esto así, lo que en ocasiones se sacrifica es el beneficio, pues cuando bajan los precios, los costos no se ven afectados, pues siguen siendo los mismos, la variable que lógicamente se ve alterada es el beneficio, siendo este último el motivo por el cual cientos de mujeres dedican tiempo y esfuerzo al oficio de la tejeduría.

Gráfico 12. Precios de venta (en pesos)



Fuente: Esta investigación 2011.

Teniendo conocimiento de que el precio de venta para los artículos mencionados con anterioridad es muy fluctuante, los anteriores datos son válidos para el periodo de estudio.

Según las encuestas realizadas, el precio de venta promedio de un sombrero blanco es de \$5500 pesos, el de una pava es de \$5000 pesos, el de un sombrero de color o de figuras \$4200, el de los sombreros de niños es de \$2350, un bolso se vende en promedio en \$16.500 pesos, los adornos y accesorios se venden a un precio promedio de \$3875 pesos y los sombreros finos a \$25000 pesos.

5.8 GANANCIAS

El nivel de ganancias que se obtiene por desarrollar esta actividad es demasiado bajo; En promedio, en el municipio de Ancuya una artesana gana \$3550 pesos por elaborar un sombrero blanco, \$3100 por tejer una pava, \$2100 por un sombrero de color o de figuras, \$950 pesos por un sombrero de niño, \$10850 por un bolso, \$3350 por un accesorio o adorno y \$21100 pesos por un sombrero fino.

Tabla 6. Comparativo Costo/precio/ganancia en valores promedio

Articulo	Costo	Precio de Venta	Ganancia
Sombrero Fino	\$3900	\$25000	\$21.100
Bolso	\$5650	\$16500	\$10850
Sombro Blanco	\$1950	\$5500	\$3550
Sombrero Color	\$2100	\$4200	\$2100
Sombrero Niño	\$1600	\$2350	\$750
Pava	\$1900	\$5000	\$3100
Accesorio	\$530	\$3875	\$3345

Fuente: Esta investigación 2011.

Partiendo del supuesto de que una artesana se decidiera a elaborar un solo tipo de artículo al mes, que además dedicaría 8 horas diarias a la elaboración de su producto y que tejería 6 días a la semana, se presenta el cálculo del nivel de ganancia que obtendría al mes por el desarrollo de esa actividad.

Tabla 7. Comparativo ganancia mensual promedio por producto

Articulo	Tiempo	# Uds./mes	Ganancia/Ud.	Ganancia/mes
Sombrero Fino	40 hrs.	4.8	\$21.100	\$101.280
Bolso	30 hrs.	6.4	\$10.850	\$69.440
Sombro Blanco	11.4 hrs.	16.84	\$3.550	\$59.782
Sombrero Color	10.3 hrs.	18.64	\$2.100	\$39.144
Sombrero Niño	8.3 hrs.	23.13	\$750	\$17.347
Pava	8.1 hrs.	23.70	\$3.100	\$73.470
Accesorio	3.5 hrs.	54.86	\$3.345	\$183.506

Fuente: Esta investigación 2011.

De la anterior tabla se puede deducir que lo que resulta tener mayor nivel de ganancia es la elaboración de accesorios, puesto que si una artesana se dedicara el tiempo supuesto para este ejercicio, que fue de 192 horas al mes, alcanzaría una producción mensual aproximada de 55 unidades, y dado que la cantidad de materia prima requerida para la elaboración es poca, la ganancia obtenida por unidad es relativamente buena, por ende, si suponemos que la artesana se dedica solo a tejer accesorios podría alcanzar una ganancia promedio al mes de \$183.500 pesos.

En seguida se encuentra el sombrero fino, que representaría un nivel de ganancia mensual de \$101.300 pesos aproximadamente; en este caso, dicho nivel no se debe al número de unidades que se puede producir al mes, puesto que su elaboración implica un tiempo bastante elevado, en comparación con el requerido

para la mayoría de los otros productos, sino por ser el producto que tiene el mayor precio de venta, y por tanto, una ganancia individual relativamente buena.

Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Pasto, por medio de un practicante del ZEIKY, y en alianza con esta investigación se decidió hacer una investigación de mercados²⁷ para dos productos elaborados por la Asociación de Mujeres Artesanas que son precisamente, el sombrero para caballero de referencia A001, que es un sombrero fino, y una manilla de referencia B002 que hace parte de los accesorios, esto, con el fin de analizar las posibilidades de exportación de dichos productos.

Por otra parte, cabe anotar que en el sector artesanal el valor agregado de los productos está estrechamente asociado a la transformación que le dan las hábiles manos de los artesanos a las materias primas que utilizan, por tanto, dicho valor se encuentra en las ganancias que los artesanos perciben.

Este valor agregado que se menciona resulta ser de gran importancia a la hora de analizar el impacto de una actividad económica determinada sobre el producto interno de una economía, por lo que para esta investigación era significativo poder encontrar datos estadísticos sobre la producción municipal.

Se indagó a los diferentes actores públicos, especialmente a la alcaldía de Ancuya sobre éstos y así poder analizar la participación porcentual y significancia del sector artesanal y más concretamente el aporte que la tejeduría realizaba al PIB municipal, pero dicha entidad no poseía información al respecto, de igual manera se buscó datos documentales sobre la participación porcentual de la actividad artesanal de tejeduría de paja toquilla en el PIB departamental, pero en la documentación estudiada no se hallaron datos estadísticos que permitieran realizar dicho cálculo.

²⁷ JUAN PABLO MENESES, Investigación de Mercados Internacionales para la Asociación de Mujeres Artesanas de Ancuya A.M.A., San Juan de Pasto, 2012.

5.9 INGRESOS

Del total de las mujeres que se dedican a la tejeduría en paja toquilla, el 97.2% declara que aparte de este oficio se dedica a una actividad adicional, solo el 2.8% dedica su tiempo exclusivamente a este oficio.

Dentro de las labores adicionales que se desarrollan, el 95.1% se dedican a oficios del hogar, y en menor medida (4.9%) trabajan en otras actividades.

Tabla 8. Ingresos de las artesanas de Ancuya

Trabajos varios	Labores de Tejeduría	Agricultura	Subsidios del gobierno
15.92%	70.4%	0.69%	13.02%

Fuente: Esta investigación 2011.

En lo que se refiere a la participación de los ingresos de las distintas actividades desarrolladas por las artesanas, se encontró que los ingresos por labores de tejeduría representan el 70.4% del total percibido, el ingreso por otros trabajos corresponden al 15.92%, los subsidios del gobierno como familias en acción participan con el 13.02% y los ingresos por labores de agricultura significan el 0.69%. Cabe resaltar que el 55.8% de las artesanas encuestadas manifestaron que los ingresos que percibían por la tejeduría eran su única fuente de ingresos.

Estas cifras hablan por sí solas, es claro que estas mujeres campesinas al no tener un nivel de educación elevado y ante la falta de oportunidades de empleo, el único camino que les queda es buscar una actividad complementaria, que les permita generar ingresos al menos para sus cosas personales como ellas mismas manifestaron, es también evidente que el beneficio económico que ellas reciben no recompensa las horas de dedicación a la tejeduría, pero siendo esta una actividad flexible, que no requiere de horarios específicos, ni mayores inversiones

de capital, para las campesinas del municipio de Ancuya resulta ser la mejor opción.

Por otro lado, los subsidios del gobierno otorgados por medio de programas como familias en acción resultan ser de gran importancia, pues son amas de casa, dedicadas a sus familias, a sus niños, y como ya se ha mencionado antes, de muy bajos recursos económicos, para quienes un subsidio de este tipo les significa solventar algunos gastos imprescindibles de sus pequeños, como uniformes, alimentación, entre otros.

Así, sumando todos los ingresos provenientes de distintas fuentes se encontró que el ingreso promedio mensual que reciben las artesanas es de \$107676 pesos mensuales.

5.10 AHORRO

Del total de las mujeres artesanas en paja toquilla, solo el 8.1% manifestó tener algún tipo de ahorro y en promedio esa cantidad es de \$27.083 pesos, que representa el 13.3% del total de los ingresos mensuales de las artesanas que están en capacidad de ahorrar. Cabe mencionar, que esto se debe a que algunas de las pocas mujeres que manifestaron destinar dinero al ahorro son madres comunitarias cuyo ingreso es superior y por la entidad a que están vinculadas, es decir el bienestar familiar, se las motiva a ahorrar.

Claramente, no es de esperar que del 91.9% de las mujeres encuestadas presentando niveles de ingreso tan precario puedan ahorrar, siendo que lo poco que ganan es el único sustento que tienen para sí.

6. FOMENTO DE ENTIDADES A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE ANCUYA

6.1 PERCEPCIÓN DE LAS ARTESANAS

Con respecto a la presencia de entidades respecto a la actividad artesanal, se encontró que solo el 28.76% de las encuestadas reconocen algún tipo de intervención, esto, en el 88% de los casos, se refiere a formación en la actividad, es decir, a técnicas de tejido, coloración, modelos, etc. Ellas manifiestan que la entidad que en mayor medida se ha vinculado a su actividad es la Alcaldía Municipal, seguido del SENA y finalmente la Gobernación de Nariño.

Para conocer más de cerca el aporte de las distintas entidades a la actividad de tejeduría en paja toquilla, se entrevistó a la Señora María Gladys Canchala, Presidenta de la Asociación de Mujeres Artesanas del Municipio de Ancuya "AMA", quien manifestó que en esta asociación que está integrada por 26 artesanas, tratan de hacer las gestiones pertinentes ante distintas entidades tanto públicas como privadas, pero son pocas las ocasiones en las que han recibido ayuda para participar en ferias, y debido a los escasos recursos que maneja la asociación no tienen la posibilidad de participar en ellas.

Así mismo, manifiesta que la asociación presenta problemas de mercadeo, es decir, tienen dificultades a la hora de buscar nuevos mercados y que las únicas salidas hacia el exterior del producto que elaboran se han realizado por medio de una amiga de la asociación que se ha interesado por iniciativa propia, en llevar algunos artículos hacia España.

Además, argumenta que es un problema para la asociación el no tener un local propio donde ofrecer sus productos, ya que el que tienen es de propiedad de la Parroquia del Municipio el cual se encuentra en carácter de préstamo, así mismo es necesario un taller de terminados en el municipio que les permita comercializar

el producto directamente con el consumidor, con lo cual, se limitan a vender su producción a los intermediarios quienes se encargan de llevar lo producido al Municipio de Sandoná donde se termina el producto y se lo vende a mayor precio.

En este respecto, se ha hecho gestiones con el Ministerio de Agricultura por parte de las artesanas de la asociación para que se les colabore con una máquina prensadora, que es la principal herramienta para el terminado de los sombreros que ellas mismo tejen y que puede contribuir al mejoramiento no solo de las artesanas vinculadas a la asociación sino de todas las tejedoras del municipio, ya que con esto, la asociación estaría en capacidad de vincular a mas artesanas o comprarles directamente los artículos y mejoraría así el ingreso que ellas reciben por su trabajo de tejedoras en paja toquilla. Es así como manifiestan que por parte del Ministerio de Agricultura y la Gobernación de Nariño han recibido ayudas en cuanto a la adquisición y manejo de maquinaria.

6.2 NIVEL NACIONAL

6.2.1 Artesanías de Colombia. Teniendo en cuenta que es una empresa que apoya la comercialización de artesanías en el país, mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, se recurrió a esta oficina para que indicaran cual ha sido su vinculación con las Mujeres Artesanas del Municipio de Ancuya, en lo que se refiere a la tejeduría en paja toquilla.

En este sentido manifestaron que dicha asociación no se ha vinculado en los últimos tiempos a esta organización para solicitar algún tipo de apoyo. Sin embargo manifiestan que han invitado a la asociación en dos ocasiones para que participen en *Expoartesanias* la cual es reconocida como la mejor feria del sector artesanal y la única especializada de América Latina, que se lleva a cabo en

Bogotá en Corferias donde ellas tuvieron la oportunidad de exponer sus artículos y darse a conocer.

Por otra parte, se encontró información sobre la vinculación de Artesanías de Colombia y las mujeres artesanas de Ancuya en proyectos de años anteriores, del año 2007, 2004 y 2002.

Año 2007: “Diseño e innovación tecnológica en el proceso de desarrollo del sector artesanal Colombiano”

Este se subdivide en dos aspectos:

- Asistencia técnica y prácticas en acabados de productos artesanales en iraca en el municipio de Ancuya, Consacá y Ospina

En donde se afirma que la mujer tejedora desconoce de otros mercados y que el sombrero es un producto mal pagado por la cantidad que sale al intermediario por lo cual, se necesita capacitar a las artesanas para obtener productos de mayor calidad y con mejor variedad, con lo que se lograría mayores oportunidades de ingreso y se alcanzaría un equilibrio debido a que al no haber producción en grandes cantidades, el sombrero puede aumentar de precio.

En este proyecto se realizó una capacitación de 24 horas a 7 mujeres artesanas en donde se les instruyó sobre como escoger la materia prima, mejorar el acabado y ampliar el conocimiento en variedad de técnica como la mezcla con el fique y además sobre la importancia de mejorar la postura a la hora de tejer.

- Cadena productiva de la Iraca, implementación de Horno para blanqueado en la comunidad de Ancuya Nariño.

Se considera como estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo de gestión empresarial y comercialización, impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía

globalizada, donde la obtención de la eficiencia y productividad son fundamentales para participar activamente en el mercado.

Se capacitó a 11 mujeres de A.M.A en cuanto a asistencia técnica, transformación tecnológica para el blanqueado de fibras, uso del horno para el blanqueado con el fin de obtener fibras más blancas y generar así, valor agregado.

Se afirma que la asociación disponía de un horno en madera el cual fue remplazado por uno en fibra de vidrio hermético por un costo de \$1.700.000.

Año 2004: “Asesoría de diseño en producción, mejoramiento y desarrollo de nuevos productos para los municipios de Ancuya, Sandoná, Florida y Linares.”

En este proyecto se enfatiza sobre la importancia de vender los productos en forma directa eliminando el esquema:

Productor- intermediario – comercializador – consumidor final.

Se dice además que las artesanas no participan en ferias y dejan todo en manos de los intermediarios.

Año 2002: “Desarrollo Línea de mesa Ancuya” A cargo del Laboratorio de diseño Pasto, la Delegación Europea y el SENA.

Dirigido a 30 artesanas de A.M.A

El proyecto concluye que el principal problema para la vinculación de todas las artesanas del municipio a la asociación, es que esta pide un apoyo mensual y no todas ellas están en capacidad de hacerlo, además se recalca que el grupo no es homogéneo y que para ese tiempo, el tejido no es aceptable.

Se manifiesta además que la Alcaldía Municipal se ha vinculado con ellas facilitándoles una maquina prensadora y una fileteadora.

Así mismo se encontró que en la base de datos que maneja Artesanías de Colombia (Pasto) de un total de 855 artesanos nariñenses, 95 corresponden a

aquellos que se dedican a trabajar con Iraca y de ellos, solo se registran 6 mujeres del municipio de Ancuya que pertenecen a la Asociación de Mujeres Artesanas.

Tiene mayor participación de artesanos los municipios de Sandoná, Sapuyes Linares y Consacá.

6.2.2 Fundación Bavaria. *Club Colombia y la Fundación Bavaria*, se unieron en una importante iniciativa de responsabilidad social para apoyar proyectos sociales en pro de comunidades artesanas que forman parte del patrimonio cultural de Colombia, con el fin de recuperar técnicas artesanales que han pasado de generación en generación y que están en peligro de desaparecer.

Bajo el lema “En busca del orgullo perdido” Club Colombia y la Fundación Bavaria reunieron una bolsa de \$1.000 millones de pesos que incluye capital semilla, para activar de nuevo la técnica artesanal, planes de entrenamiento y capacitación en emprendimiento y generación de empleo, para las tres técnicas elegidas por los colombianos.

La iniciativa consistió en reunir expertos, entre antropólogos, diseñadores y empresarios, quienes identificaron más de 50 técnicas que se encuentran en peligro de desaparecer. Teniendo en cuenta tres lineamientos: maestría artesanal, viabilidad económica e impacto positivo para la comunidad, las 10 técnicas seleccionadas fueron: Peyones Wayuú de la Guajira, Tejidos de Algodón de Charalá, Alfarería de Ráquira, Sombrerería de Ancuya, Filigrana del Chocó, Marimba de Chonta de Guapi, Alpargatas de Guacamayas, Talla en Madera del Amazonas, Cestería de Esparto y Cestería de Paja Tetera de Nariño.

Estas técnicas fueron sometidas, a partir del 1ro de abril de 2011, a la votación de todos los colombianos a través de la página www.orgulloperdidoclubcolombia.com en donde se dio a conocer las historias y documentales detrás de las técnicas, la región, la comunidad y así seleccionar la que se consideró debe ser rescatada.

Para la votación se tuvo en cuenta 3 criterios básicos:

1. Maestría Artesanal,
2. Viabilidad Económica y Sostenibilidad,
3. Impacto Positivo para la Comunidad.

Es así como de las 10 técnicas escogidas por los expertos, la sombrerería de Ancuya que fue representada por la Asociación de Mujeres Artesanas del Municipio de Ancuya fue ganadora y beneficiada por **Club Colombia Y Fundación Bavaria** con \$100 millones de pesos para capital semilla (insumos y materiales para la producción, compra de una vivienda para instalaciones, y el excedente estará destinado para un Fondo disponible) y 140 millones para acompañamiento, el cual incluyen capacitaciones en diseño, fortalecimiento en el manejo administrativo, y recuperar así la actividad.

6.3 NIVEL LOCAL

6.3.1 Gobernación de Nariño. Se entrevistó a funcionarios de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño y manifestaron que la Asociación de Mujeres Artesanas del Municipio de Ancuya participaron del cabildo abierto que se desarrolló en el municipio el 10 de octubre del 2010, donde se presentaron diferentes proyectos para beneficio de la comunidad y se escogen para financiar aquellos que generen gran impacto en la calidad de vida de la población beneficiada y tengan duración a largo plazo.

Así, entre el gobernador, el alcalde y la comunidad, se escogieron 15 proyectos con una financiación total por \$232.700.000 millones de pesos, de los cuales, la gobernación financia \$202.200.000, la alcaldía apoya con \$23.100.000 y otros con \$7.400.000.

En lo que se refiere a A.M.A, se solicitó apoyo para la adquisición de una máquina prensadora para la terminación de sombreros, el cual fue aprobado por \$7.000.000 financiado por la gobernación con \$5.000.000 y el municipio con \$2.000.000.

Este proyecto se ejecuta por la oficina de Política Social dirigido por la coordinadora del programa de Equidad y Género y para el primer semestre de 2012 ya se encuentra en proceso final, es decir, en espera de la entrega de la maquinaria.

Así mismo, en esta secretaría se facilita la información y se orienta para que las distintas asociaciones e interesados participen de grandes proyectos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural como lo son el de Oportunidades Rurales y Alianzas Productivas, estos programas evalúan la calidad y el impacto de los proyectos presentados y financian los mejores.

Oportunidades Rurales: Es un programa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), que desarrolla instrumentos para combatir la pobreza, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales de los pobladores rurales, mejorando sus habilidades para competir e integrar a los mercados sus microempresas rurales, y así aumentar el número de empleos, los ingresos y las propiedades de las familias de más bajos recursos. De esta manera incrementa las posibilidades de acceso de las familias rurales más pobres y sus microempresas a recursos financieros, servicios técnicos, conocimientos e información, para que desarrollen sus iniciativas y su participación en la construcción de políticas públicas.

Alianzas Productivas: El Proyecto de Apoyo Alianzas Productivas – PAAP es un instrumento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que vincula a pequeños productores rurales con los mercados a través de un esquema de Alianza Productiva, entre pequeños productores organizados y un aliado comercial formal. El Proyecto impulsa iniciativas de los pequeños productores para la

generación de ingresos y un desarrollo sostenible; para esto, se basa en la articulación permanente de los pequeños productores con mercados de valor agregado, promueve la producción competitiva y favorece la ampliación posterior de los proyectos con el establecimiento de un **fondo rotatorio** de propiedad de la organización de productores que se constituye con el reintegro de parte de los recursos que los beneficiarios recibieron del Ministerio al inicio de la alianza.

El Proyecto aprovecha el acceso que tienen los pequeños productores rurales a los factores de producción (tierra y trabajo y potencia su utilización, complementando la capacidad de inversión mediante el apoyo directo de iniciativas productivas rentables con un aporte del Proyecto, recurso denominado **Incentivo Modular**.

El **Incentivo Modular** es el complemento de los recursos que los demás socios invierten para llevar a cabo la Alianza Productiva y su función es permitir el cierre financiero del negocio; el monto asignado del Incentivo Modular por alianza está limitado por unos topes de financiación por productor beneficiario o por iniciativa. Estos recursos se manejan a través de un esquema fiduciario, que garantiza que las inversiones se realicen de acuerdo a un plan de negocios formulado para la alianza y que su uso esté enmarcado dentro de principios de transparencia.

En este aspecto se menciona teniendo en cuenta que estos programas del Ministerio de Agricultura son efectuados a nivel departamental a través de la Gobernación y por tanto están al servicio de todas las asociaciones que requieran un apoyo para desarrollar sus ideas productivas, sin embargo, a indagar sobre la participación de las Artesanas de Ancuya no se encuentran registros de ningún tipo de vinculación. Además debe resaltarse que existe un proyecto de Iraca para el municipio de Linares donde fácilmente las artesanas de AMA pueden participar de estas convocatorias para lograr también ser beneficiadas teniendo en cuenta todo el potencial que esta asociación tiene.

Esta es la única oficina de la Gobernación del Nariño que se encuentra vinculada directamente con la asociación A.M.A, pues también se indagó en otras dependencias como la Secretaria de Turismo y manifestaron no tener conocimiento de la asociación y que ellos solo se limitan a brindar el espacio en su oficina para la exposición de artículos artesanales a todas las asociaciones o microempresas que lo soliciten y que en este caso, la asociación no se ha vinculado de esta manera a la oficina.

6.3.2 Alcaldía Municipal de Ancuya. En esta entidad se entrevistó a la encargada de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica (UMATA) quien manifiesta que su oficina se encarga de la asistencia técnica, procesos de organización, capacitación a organizaciones que lo requieran y además, gestión ante diferentes entidades para la aprobación de distintos proyectos, entre otros.

Al indagar sobre su participación con la Asociación de Mujeres Artesanas existente en el municipio, afirma que en un principio, dicha asociación que estaba conformada por 300 artesanas y que todas fueron capacitadas y que para ello, el municipio se dividió en 6 sectores.

Sin embargo, después de la capacitación, el grupo de artesanas de la asociación se redujo debido a que muchas se retiraron y continuaron individualmente por falta de recursos ya que la asociación no disponía de un presupuesto con el cual comprarles sus productos por lo cual debían esperar a que esto se vendan.

Así mismo, afirma que en el municipio existen otras asociaciones que no están legalmente constituidas y trabajan informalmente a las cuales se les ha recomendado vincularse a la asociación existente para que puedan ser beneficiarias de mejores y mayores aportes por parte del municipio.

También da a conocer que por parte de la Alcaldía junto con la Gobernación se entregará una maquina prensadora de sombreros para adecuar un taller de terminados que se necesita en el municipio, además de esto, por parte del

municipio se hizo entrega de un lote para el cultivo de iraca, con el fin de que las mismas artesanas obtengan su materia prima a menor costo y con ello puedan mejorar su ganancia, no obstante, dicho lote se encuentra abandonado y no se logró el objetivo deseado, por lo que las artesanas se dedican a otros aspectos como la tejeduría y la comercialización

La encargada de la oficina de la UMATA de la Alcaldía de Ancuya, acepta la necesidad de capacitarlas no solo en lo que se refiere a la tejeduría en paja toquilla sino también en el manejo de recursos, que aunque son escasos se les debe dar un uso adecuado para generar ganancia y beneficio para todas las asociadas.

7. GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS Y ASOCIATIVIDAD DE LAS ARTESANAS.

7.1 SURGIMIENTO

La Asociación de Mujeres Artesanas se encuentra legalmente constituida desde el año 2007, cuando se obtuvo la personería jurídica y NIT 814001609-2. Para este año, las mujeres que conformaban la asociación eran 300, pero se ha presentado una deserción bastante elevada, a tal punto que para el año 2011 solo quedaban 21 socias activas.

En principio, esta asociación tuvo el acompañamiento del convento del municipio de Samaniego, quienes apoyaron a este grupo de mujeres en los aspectos organizativos y también en el manejo de documentos legales y contables necesarios para el correcto funcionamiento de la organización.

Este proceso de acompañamiento duró los cinco primeros años, tiempo en el cual las socias habían adquirido la experiencia necesaria para llevar solas las riendas de su asociación.

Adicional a esta comunidad religiosa, también existió apoyo por parte de la parroquia San Pedro Apóstol del municipio de Ancuya, pues como se mencionó anteriormente, en las instalaciones de la iglesia se adecuó un local para que las artesanas pudieran exhibir sus productos, esto dado que la iglesia es visitada frecuentemente por los feligreses de la Virgen de Visitación, especialmente en el mes de julio que es cuando se celebran las fiestas patronales del municipio.

7.2 ORGANIZACIÓN

La Asociación de Mujeres Artesanas que tiene por sigla “AMA”, es una entidad sin ánimo de lucro, catalogada dentro de este género como Asociación y que por pertenecer al sector solidario debe acogerse a la normatividad vigente.

Como ya se mencionó AMA tiene activas 21 socias, las cuales conforman la asamblea general de asociadas, entre las cuales se han distribuido funciones, empezando por la junta directiva, y algunos comités encargados de desarrollar actividades y funciones específicas que permiten el adecuado desempeño y cumplimiento de la misión de la empresa; dentro de estos comités existen personas con labores particularmente importantes, como la que se encarga del área de comercialización y la que coordina la producción, entre otras.

Todos estos aspectos, y demás referente a la organización interna de la asociación se encuentran en un documento público actualizado recientemente, que son los estatutos de la asociación.

7.3 COMERCIALIZACIÓN

Respecto a este punto es necesario resaltar dos aspectos importantes: el primero es que las artesanas que no se encuentran vinculadas a la asociación comercializan sus productos a través de intermediarios, que como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, pagan el precio que ellos estiman conveniente, con la condición de que si no logran venderlos al precio esperado ellos les pagarán menos a las artesanas o en su defecto, les devolverán sus productos.

El segundo es que estando dentro de la asociación, la principal forma que las asociadas tienen para colocar sus productos en el mercado es a través de las ferias a las que representantes de la asociación viajan, aunque en ocasiones les resulta difícil asistir a ellas dados los elevados costos de transporte, estadía, y demás en que se incurren, por tanto, manifiestan que a veces no han podido participar en estos eventos.

En seguida de las ferias, las artesanas de AMA manifiestan que los pedidos son una buena forma para trabajar puesto que tejen sobre condiciones y preferencias

establecidas, es decir que no corren el riesgo de elaborar productos que posteriormente tengan dificultad para salir al mercado.

La comercialización a través del punto de venta, es decir el local de la parroquia de Ancuya no es fuerte, esto es coherente si se tiene en cuenta que a pesar de que Nariño tiene una gran producción artesanal, no existe en el mismo una tendencia marcada hacia el consumo de los mismos. El punto de venta por ende no registra mayores volúmenes de comercio de los productos, aunque se podría decir que las ventas en ese sitio son estacionales, es en época de carnavales y obviamente en julio, mes en que se celebran las fiestas patronales donde se logra vender una mayor cantidad de artículos.

La exportación directa de productos no había sido hasta el momento una opción, pues lo único que se había realizado es el envío de muestras sin valor comercial, ello por medio de una socia que resulto beneficiada del programa “Temporeros en España” quien fue llevando algunos artículos para ese país.

7.4 ASOCIATIVIDAD DE LAS ARTESANAS

En primer lugar es necesario mencionar el bajo nivel de asociatividad percibido en las artesanas, pues tan solo el 2% de las encuestadas manifestaron pertenecer a la asociación de mujeres artesanas; mientras que la gran mayoría, es decir el 98% restante no se encuentra vinculada a ninguna organización artesanal.

El argumento más frecuente que tienen las tejedoras encuestadas para no pertenecer a una organización de artesanas es el que hace referencia a la falta de tiempo, pues como se ha mencionado en el diagnóstico social, la gran mayoría de estas mujeres son amas de casa, que tienen múltiples labores.

Seguido de este argumento se encuentra el que hace mención a la falta de interés por pertenecer a estas, mientras que otras artesanas afirmaron que no hacían

parte de ningún tipo de asociación u organización porque las reuniones de las mismas siempre o la mayoría de veces se llevaban a cabo en el casco urbano, generándose costos de transporte y adicionales que no estaban dispuestas a cubrir.

Unas cuantas tuvieron unas respuestas distintas a las anteriores, entre las cuales las más comunes eran las que decían que no eran miembro de una organización de artesanas porque no existía una en sus veredas, que no sabían que existiera una organización en el municipio, y otras que sabiendo que existía no habían adelantado gestiones para su ingreso.

Pero existe un aspecto que llamó la atención y era que el 19% de las tejedoras había pertenecido en épocas anteriores a alguna organización. Al indagar sobre los motivos por los cuales ya no hacían parte de la misma, ellas afirmaron que se habían presentado malos manejos en la asociación, otras manifestaron que la organización había dejado de existir, mientras que algunas mencionaron la forma de adquisición de los productos de la organización como causa de su retiro, pues tenían que dejar el producto en depósito y esperar a que se vendiera para poder reclamar sus pagos.

Sin embargo, el 20% explica que le gustaría vincularse a una organización, pero sigue siendo mucho mayor el porcentaje (80%) de artesanas que no le interesa llevar a cabo tal proceso. Respecto a la conformación de una nueva asociación el 90% indicó no tener iniciativa para hacerlo, tan solo el 10% de las artesanas estaban interesadas en hacer parte de una nueva organización.

Con estos datos es claro que el nivel de asociatividad es muy bajo, y que además las tejedoras no tienen mayores motivaciones para asociarse.

8. ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO SOCIOECONÓMICO PARA LAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO DE ANCUYA.

En este punto se desarrolla el elemento que se constituye como el más importante dentro de este trabajo investigativo; que radica en plantear las alternativas de mejoramiento para los problemas no solo de carácter social sino también económico que se pudieron detectar a través de la presente investigación.

Para desarrollar las alternativas de mejoramiento se utilizará una herramienta de planeación, dado que ésta permite prever las acciones a realizar en función de los recursos y objetivos que se quieren lograr para alcanzar una transformación de la realidad; pero la planeación no es un proceso rígido, y tiene un grado de dificultad mayor cuando se pretende realizar para una determinada comunidad, organización o un grupo social específico.

Teniendo en cuenta lo anterior, se utilizó en este trabajo la herramienta de planeación estratégica la cual está concebida como un modo de orientar las acciones de una organización, que tiene en cuenta el modelo político y el comportamiento de los diferentes actores sociales que intervienen en el.

El método que utiliza esta herramienta es partir de una situación inicial y desde ese punto establecer una trayectoria hacia la nueva situación deseada, la cual es el resultado del consenso entre los diferentes actores sociales.

La planificación estratégica comprende tres grandes momentos:

1. Diagnóstico.
2. Misión y visión.
3. Formulación del plan estratégico.

A continuación se desarrollan estas tres fases, contextualizado para las artesanas del municipio de Ancuya.

8.1 DIAGNOSTICO

8.1.1 Dimensiones a considerar en el diagnóstico. En primer lugar cabe mencionar que en el marco de la planificación estratégica esta etapa incluye un análisis del afuera y del adentro de la organización, pero aquí se lo hará para la población objeto de estudio, es decir, para las tejedoras en paja toquilla del municipio de Ancuya, recordando que dentro de estas existe una organización; la asociación de mujeres artesanas, reconocida con la sigla “AMA”.

AMA tiene su objeto social definido, en el cual manifiesta: “procurar el bienestar integral de la mujer, en especial de la artesana del municipio de Ancuya, esto por medio de la producción, comercialización y distribución de una variada gama de productos artesanales, elaborados a base de la fibra conocida como paja toquilla en el mercado nacional e internacional, todos estos adquiridos en el mercado interno, elaborados por asociadas de la misma, en desarrollo de lo siguiente: La exportación e importación de productos relacionados con artículos artesanales de materias vegetales e insumos y demás accesorios relacionadas con el ramo de los artículos artesanales²⁸”.

En cuanto a esta asociación además se conoce que tiene una estructura organizativa plasmada en el siguiente organigrama:

²⁸ Estatutos Asociación de Mujeres Artesanas. 2011.

Gráfico. 13 Organigrama de la Asociación de mujeres artesanas de Ancúya



Fuente: Estatutos Asociación de Mujeres Artesanas. 2011

La Asamblea General de Asociadas es el órgano máximo de dirección de la asociación y está integrada por todas las afiliadas, la Junta Directiva por su parte es el órgano permanente de administración subordinado a las políticas y directrices de la Asamblea General, la cual se encuentra integrada por la Presidenta, Vicepresidenta, Tesorera y Suplente, Fiscal, Tesorera y Suplente, y finalmente los vocales.

Adicionalmente, la Asociación cuenta con Comités, como el de Solidaridad, de Vigilancia y Conciliación y Otros, en los cuales se encuentran, el de Producción, Comercialización, Compras, y demás necesarios para el funcionamiento adecuado de la organización, los cuales se han ido creando o suprimiendo según las necesidades de la misma.

Las funciones que cada uno de estos órganos desempeñan se encuentran estipuladas en sus Estatutos, los cuales son un documento público, que por tanto están a disposición de los interesados.

En cuanto a las relaciones existentes al interior de esta organización se observó que como en todo grupo, existen algunos conflictos, a los cuales se les ha dado solución por medio del diálogo.

Entre las socias, las relaciones interpersonales son cordiales, no se han presentado mayores complicaciones. La gran mayoría de asociadas están de acuerdo que la organización existe para el beneficio de las artesanas, y afirman que ninguna de ellas quiere solo su beneficio personal, por este motivo, dentro de la asociación no se permite que se les adquiera producto a las artesanas no vinculadas a la misma a un precio menor del que lo adquiere la asociación, evitando así que las socias se conviertan en intermediarias, puesto que para ellas el beneficio económico debe recibirlo en su totalidad la artesana que elabora el producto y no los intermediarios que solo se encargan de alargar la cadena de comercialización.

Por otra parte en lo que concierne al uso de tecnología esta hace referencia no solo al conjunto de herramientas y máquinas disponibles en una organización, sino que además se incluye el conocimiento de aprendizajes y experiencias que se han adquirido en el proceso y desarrollo de la actividad.

En cuanto a herramientas y maquinaria con las que cuenta la Asociación de Mujeres Artesanas de Ancuya se menciona: una máquina fileteadora entregada por la Alcaldía Municipal, una máquina prensadora para el terminado de los sombreros financiada por la Gobernación de Nariño y la Alcaldía Municipal, y un horno de blanqueado en fibra de vidrio hermético otorgado por Artesanías de Colombia.

Así mismo en el proceso de elaboración del sombrero, las artesanas cuentan con algunas herramientas como la horma o plato, la correa, una piedra y en algunas ocasiones la rueca, mesas y sillas o bancos

Todos estos elementos ya fueron mencionados en el capítulo dedicado a explicar los aspectos económicos de la actividad artesanal, en lo referente a materiales y herramientas.

De esto se deduce que es muy rudimentario el uso de herramientas y es poca la maquinaria usada debido a la falta de un taller de terminados donde se pudiera tener acceso a mayor tecnificación para el proceso completo, sin embargo, al ser esta una actividad artesanal, es de esperarse que en su mayoría se trate de un trabajo manual, elaborado con técnicas propias de las artesanas las cuales se transmiten por herencia de generación en generación.

Por su parte en lo que se refiere al conocimiento, aprendizaje y experiencias como se anotó anteriormente, la tejeduría en paja toquilla es una actividad artesanal transmitida como herencia cultural en el municipio, una actividad que ha tratado de escapar a los efectos de un mundo globalizado donde la mano del hombre se debe reemplazar cada vez más por el uso de máquinas y nuevas tecnologías pasando por encima de aspectos de tipo ancestral que nacen al interior de los pueblos, dándoles características especiales que los hacen sobresalir al interior de una región o de un país como en este caso la tejeduría en paja toquilla que es una actividad reconocida no solo a nivel local sino nacional e internacional.

8.1.2 Actores que juegan en la organización. En este sentido, diferentes organizaciones gubernamentales y de carácter privado se han vinculado con la asociación de artesanas del municipio por medio de asesorías en cuanto a diseños, asociatividad, entre otros para que la actividad continúe vigente, se dé a conocer a diferentes niveles y se logre así generar rentabilidad para las mujeres del municipio dedicadas a este oficio.

Referente a los actores internos, se encontró que están claramente definidos tres: La presidenta de la Asociación, la Tesorera de la misma, y el resto de las socias, las primeras son quienes dirigen la organización y han estado pendiente para poder participar en concursos, realizar compra de materias primas, maquinaria, coordinar la producción, entre otras actividades que han permitido que AMA consiga recursos no solo financieros sino también de talento humano, necesarios para la capacitación y mejoramiento de procesos al interior de la organización y también para algunas artesanas no vinculadas que se han visto beneficiadas de las actividades que la Asociación de Mujeres Artesanas ha desarrollado en su comunidad.

Por otro lado, el resto de las socias, son actores internos permanentes pues es el trabajo que ellas desarrollan el motor de la asociación, además son las personas en las cuales reside la razón de ser de la misma.

Los actores externos vinculados a la asociación son las organizaciones tanto públicas como privadas que se han integrado de diversas formas con el fin de contribuir a que la actividad de tejeduría en paja toquilla en el municipio de Ancuya continúe vigente.

Dentro de estas organizaciones se encuentran: la Gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio Pasto, Alcaldía Municipal de Ancuya, Fundación Bavaria, entre otras, quienes han aportado no solo económicamente a las artesanas sino también en lo que se refiere a formación e invitaciones a diferentes ferias a nivel nacional que las den a conocer.

Debe resaltarse en este sentido, la vinculación de *Club Colombia* y *Fundación Bavaria* quienes a favor de comunidades artesanas formularon la iniciativa “En busca del orgullo perdido” para apoyar proyectos sociales con el fin de recuperar técnicas artesanales que están en peligro de desaparecer.

Teniendo en cuenta criterios como Maestría Artesanal, Viabilidad Económica y Sostenibilidad e Impacto Positivo para la Comunidad, la Asociación de Mujeres Artesanas de Ancuya y en general la sombrerería del municipio se benefició con \$100 millones de pesos para capital semilla invertido en aspectos que permita recuperar y prolongar la actividad.

8.1.3 El método DOFA. Es un método de análisis institucional que analizando distintos datos de una organización, su contexto y entorno permite diagnosticar la situación de una organización, su posición en el contexto, su estado interno y luego definir y planear su rol y acción en el medio.

A partir del conocimiento que se obtiene con la matriz DOFA se puede tomar decisiones, reformular la misión de la organización, sus estrategias y objetivos.

La aplicación de este método es muy sencilla, se trata de analizar en un cuadro, por un lado, las fortalezas y debilidades internas de la organización, y por otro, las oportunidades y amenazas que le plantea todo lo externo a la organización (contexto, otros actores, etc.).

8.1.3.1 Factores internos. En este punto, se va a analizar las fortalezas y debilidades existentes en la organización. Estos dos aspectos se analizan en base a algunas dimensiones importantes para la organización, tales como:

El área directiva-administrativa, dentro de la cual se encuentran algunas variables entre las que se destacan: *Diseño organizacional*, la cual se ubica en la casilla de fortalezas, puesto que en la Asociación de Mujeres Artesanas existen cargos definidos, funciones claras y además la mayoría de las socias cumplen con las obligaciones asignadas, por tanto se clasifica como una *fortaleza mayor*.

En cuanto a la *estructura formal* de la empresa, se puede decir que es una *fortaleza mayor*, pues existen estatutos conocidamente definidos, aprobados por la mayoría de las socias, quienes muestran compromiso con el cumplimiento de los

mismos. Por lo anterior, se afirma que en lo referente a *democracia y sistema político*, AMA tiene una *fortaleza mayor*, pues como se ha mencionado antes, las decisiones y direccionamiento de la empresa se hace de forma participativa, tomando en cuenta la opinión de las socias, claro está que las determinaciones siempre estarán acorde con la posición que tome la mayoría de las asociadas.

La variable *liderazgo* se ubica dentro de la casilla de fortaleza con la connotación de ser una *fortaleza mayor*, dado que al interior de AMA existen personas dedicadas a la consecución de recursos, pendientes de los proyectos, gente que anima al resto de socias para que sigan adelante y en fin, personas con espíritu de liderar procesos y motivar al grupo para obtener los mejores resultados.

También dentro de esta área se tiene en cuenta la *asociatividad*, que ha sido determinada como una *debilidad mayor*, ya que las artesanas del municipio no tienen mayor interés en asociarse, ni tampoco las socias activas tienen buena disposición para que más artesanas del municipio entren a la organización.

Dentro del **área de talento humano** se ubican variables importantes, entre las que se destaca en primer lugar la *destreza de las artesanas*; esta es una *fortaleza* caracterizada como *mayor* ya que se ha demostrado con diferentes reconocimientos que la calidad y tejido de los artículos de la asociación son elevados, ello debido a que el conocimiento que las artesanas tienen sobre su oficio que ha sido transmitido generacionalmente y además por el tiempo dedicado a su labor han tenido la oportunidad de adquirir la experiencia necesaria para elaborar artículos de tales características.

La variable *creatividad* se ubica dentro de la casilla de *debilidad* siendo esta de carácter *menor*; dentro de “AMA” la creatividad es un factor importante dado que acogerse a ella puede brindar productos diferenciados para la comercialización. Se considera como debilidad menor, porque si bien, existen procesos de capacitación en cuanto a diseños, y se aplican estas ideas a los productos, las ideas vienen de afuera, no surgen de las mismas artesanas.

Por su parte la variable *capacitación* de las socias se ubica dentro de la casilla *fortaleza*, pero esta es *menor* ya que las capacitaciones que se realizan no son lo suficientemente amplias y profundas para alcanzar los resultados que se esperarían. Además no existe una continuidad en la formación, por lo que en ocasiones, se repiten los temas de las capacitaciones sin llegar a conclusiones distintas.

Por último en este grupo se mencionan las *relaciones interpersonales* entre las asociadas, la cual se ha denotado como *debilidad menor*, ello debido a que a veces existen conflictos entre las mismas que no se solucionan rápidamente o de la mejor manera, situación que ha dado pie a que algunas socias abandonen la organización; aunque está contemplado en sus estatutos, un comité conciliador, se le ha restado importancia al mismo.

Respecto al **área de mercadeo** se destacan aspectos como: *el precio*, que se ubicara como una *debilidad mayor* porque muchas veces no se considera el tiempo y esfuerzo incurrido en la producción de los productos y los consumidores no están dispuestos a pagar el precio justo por los artículos elaborados, y si se toma en cuenta que además existen productos sustitutos que se venden a menor precio, entonces, es claro que para la organización el justificar el precio de sus productos es una cuestión importante.

La variable denominada *canales de comercialización* se ubica como una *debilidad mayor*, específicamente por la mala distribución que se realiza de los productos finales y la gran cantidad de intermediarios que existen desde el productor hasta el consumidor final.

Por su parte la variable *publicidad* se encuentra dentro la casilla *debilidad mayor*, debido a la poca publicidad que se realiza a los productos elaborados en paja toquilla;

En lo correspondiente al **área de producción** dentro de esta se encuentra la variable denominada *recursos naturales*, ubicándose dentro de la casilla de *fortalezas* siendo esta *menor*, porque si por un lado existe una ventaja al tener la materia prima cerca del área de producción, por otro se presenta el inconveniente de que no existen estadísticas claras, actualizadas y verificables sobre el nivel de producción de iraca, por lo que no hay certeza de la disponibilidad de la materia prima, produciéndose por tanto mucha volatilidad en el precio y en ocasiones escasez de la misma.

La variable *maquinaria* que para el efecto se ubica como una *debilidad menor*, debido a que aunque existen algunas máquinas, en la asociación sigue habiendo déficit ya que las que existen no son suficientes y se requiere de algunas otras que permita tener un mejor acabado de los productos.

Por su parte la variable *competitividad* se ubica dentro de las debilidades siendo ésta, una *debilidad mayor* debido a que por ser artículos elaborados a mano tienen un precio superior a los elaborados de manera industrial, y por el mismo motivo no se puede alcanzar un volumen de producción elevado, ni producción a escala que permita disminuir costos.

Por último dentro de esta matriz se encuentra el **área financiera** con la variable *capacidad financiera* que se presenta como una *debilidad mayor*, esto se debe a que las artesanas no tienen los suficientes recursos para alcanzar la capacidad productiva deseada;

A continuación se encuentra la matriz de evaluación interna en la cual se presenta el listado de los factores, ubicados en la primera columna; a su lado, se halla la ponderación de la variable, que está dentro de una escala de 0.01 a 0.1, siendo esta la mayor ponderación. Luego, la clasificación otorgada, determinada por lo siguiente: Dentro de las debilidades 1 para las menores y 2 para las de carácter mayor y para las fortalezas 3 para las menores y 4 si son mayores. Esto, con el fin

de que la calificación total de las variables con denotación mayor tengan mayor puntaje que las de tipo menor.

Tabla 9. Matriz de evaluación de factores internos

Factores	Ponderación	Clasificación	Total
Fortalezas			
Diseño organizacional	0,07	4	0,28
Estructura formal	0,06	4	0,24
Democracia	0,06	4	0,24
Liderazgo	0,07	4	0,28
Destreza de las artesanas	0,07	4	0,28
Capacitación	0,08	3	0,24
Recursos naturales	0,04	3	0,12
Debilidades			
Asociatividad	0,08	2	0,16
Precio	0,07	2	0,14
Canales de comercialización	0,07	2	0,14
Publicidad	0,06	2	0,12
Competitividad	0,06	2	0,12
Capacidad Financiera	0,03	2	0,06
Creatividad	0,05	1	0,05
Relaciones interpersonales	0,06	1	0,06
Maquinaria	0,07	1	0,07
Total	1		

Fuente: Esta investigación 2011.

8.1.3.2 Factores externos. Aquí se presenta un análisis de las oportunidades y amenazas provenientes del medio exterior, entre las cuales se pudieron destacar:

Tasa de cambio: Se considera una amenaza debido su continua fluctuación, ya que teniendo en cuenta la participación de AMA en el mercado internacional, se necesita la depreciación de la moneda nacional con el fin de lograr mayores recursos en moneda nacional producto de las exportaciones de los artículos artesanales. Sin embargo se determina como una *amenaza menor* debido a la variación continua que se presenta en el mercado cambiario, es decir, esta no es una situación que se considere constante y que afecte totalmente el desempeño a la hora de exportar, sin embargo, debe resaltarse que la prioridad es consolidar el mercado regional y nacional.

Falta de ingresos: El departamento de Nariño para el año 2010 registra un *PIB – PERCAPITA* anual de \$5.080.631 que con respecto a la cifra nacional, es un ingreso menor, dado que para Colombia es de \$11.947.967, ubicándose por encima solamente de departamentos como Guainía, Guaviare y Vaupés, los cuales registran cifras mucho más bajas. (FUENTE: DANE. Base 2005).

Este nivel influye sobre las condiciones de vida de los pobladores del departamento, según el DANE (Censo 2005) en Nariño, el 26.09% tiene Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), a nivel nacional, el registro es de 19.66%.

La desigualdad económica y social afecta especial y en forma diferencial las poblaciones más vulneradas, como niñas, adolescentes, mujeres, afros e indígenas, con la particularidad que implica la brecha entre lo urbano y lo rural. En ella, la existencia de necesidades básicas insatisfechas se hace evidente principalmente en los contextos rurales, en los que el desplazamiento forzado de las mujeres, las conduce a refugiarse en asentamientos informales urbanos, ampliándose la franja de desigualdad que aumenta su exclusión y potencializa la vulneración de sus derechos.

Vale la pena resaltar, que en el país se considera estadísticamente pobre a una persona que en 2009 a cambio de su trabajo recibió menos de \$281,384 pesos mensuales e indigentes a quienes en ese mismo año, recibieron mensualmente menos de \$120, 588 por la labor que desarrollaron.

Esta variable se identifica como una *amenaza mayor*, debido a que muchas veces la falta de ingresos desmotiva a las artesanas en la continuación de este oficio, intentando cambiar de actividad productiva, que les genere ingresos más altos y mejore sus condiciones de vida.

Precios: En esta variable se debe considerar tanto el precio de las materias primas, remuneración a las artesanas, como también el precio final del producto, que incluye además de los costos de producción y la rentabilidad de la actividad.

Dentro de las materias primas, las fundamentales son la paja toquilla, que se obtiene de la planta de iraca, y en algunos diseños, las tinturas necesarias para dar el color deseado a la paja.

El precio de la paja depende fundamentalmente de su calidad, largo y textura, y sus precios tienden a ser variables de una vereda a otra, y están relacionados íntimamente con la demanda, es decir, cuando existe mayor demanda de sombreros, la materia prima tiende a subir; en efecto, las leyes de oferta y demanda aplican dentro de este mercado.

Para tinturar la paja toquilla, se utilizan distintos elementos, en algunas ocasiones, desde la cáscara y las semillas hasta las hojas del árbol del nogal; sin embargo, con la investigación se encontró que las artesanas prefieren teñir la paja con anilinas ya que les ofrece mayor variedad en colores y con ellas, la paja requiere menor tiempo de cocción para adquirir el color deseado.

Como se observa, los elementos utilizados para tinturar la paja no representan mayores costos, puesto que dicho tinte, como se anotó anteriormente, se adquiere en el mercado a precios económicos.

Así mismo, debe recordarse que la remuneración que se paga a las tejedoras, es bastante baja, pues ellas se hacen cargo no solo de la elaboración, sino también de las materias primas requeridas, que son básicamente como se dijo, la paja toquilla y las tinturas, en algunos casos.

El precio que se paga a las tejedoras depende del tipo de artesanía, es decir, de la forma, diseño, tejido, y tipo de paja utilizada, por lo que el precio del artículo está determinado no solo por la calidad de los materiales utilizados, sino también por la habilidad de la tejedora.

Debe recordarse en este punto, lo que ya se ha recalcado anteriormente, que una vez elaborado el sombrero, es necesario realizar una serie de actividades para que el producto llegue a manos del consumidor final, entre las que están: lavado, secado, empastado, y demás requerimientos, por lo cual el producto en esta etapa gana valor, es decir, es en esta etapa y en la de comercialización en las que se obtienen mayores rendimientos que en la misma tejeduría.

Por lo antes expuesto se considera que la variable precio es una *amenaza menor* porque si bien los precios de las materias primas varían, no lo hacen en sobremanera, por su parte los precios de los artículos están justificados por el proceso de elaboración artesanal, diseño, representación cultural y autenticidad.

Innovación: Dentro de la investigación, esta variable se considera como una *oportunidad mayor*, si se tiene en cuenta la facilidad que tienen las tejedoras para aplicar nuevos diseños en los artículos artesanales y que finalmente los lleve a ser más atractivos en el mercado, logrando un mejor posicionamiento y con ello agrandar a más demanda.

En este sentido, debe resaltarse la vinculación que han tenido organizaciones gubernamentales y de carácter privado con la asociación, puesto que han recibido algún tipo de apoyo en cuanto a capacitaciones y orientaciones en lo que se refiere a diseños y mezcla de colores y materiales, que les han permitido estar

más conectadas con la moda, es decir, las tejedoras, pueden aprovechar lo especial de su actividad y vincularse con el gran mercado nacional e internacional de la moda.

Mercados internacionales: En el mundo globalizado de hoy en día las oportunidades de negocio con otros países son cada vez mayores, por tal motivo esta variable se la ha considerado como una *oportunidad*, pero debido a que las artesanas no tienen mucho conocimiento sobre los trámites y procedimientos necesarios para llevar a cabo este proceso se la ha categorizado como una *oportunidad menor*. Esto a su vez debe considerarse y analizarse ampliamente dentro de la asociación puesto que si se explota esta oportunidad el avance en cuanto a la colocación de producto en el mercado se incrementaría potencialmente.

Ecología: Esta variable cuenta como una *oportunidad mayor*, puesto que el desarrollo de la actividad no implica daños al medio ambiente; la iraca que es la planta de la cual se obtiene la materia prima utilizada, se cultiva especialmente en municipios aledaños como Sandoná y Linares; además como se ha venido explicando a lo largo de la investigación los insumos que se utilizan en el proceso de transformación de la materia no son dañinos para el entorno natural.

Productos sustentables: Es importante resaltar que en el desarrollo de esta actividad, las personas dedicadas a la elaboración de los productos terminados no utilizan químicos en el procesamiento de los artículos como se ha indicado antes, ya que las materias primas son fibras naturales que tienen una transformación por medio de la manufactura.

Además la iraca es una planta silvestre, que se regenera fácilmente; es por esto que a esta variable se la califica como una *oportunidad mayor*.

Técnica Artesanal Ancestral: Teniendo en cuenta lo anterior, la técnica con la que se elaboran los artículos es una *oportunidad mayor* debido a que es una

actividad ancestral que es valorada por la herencia cultural impresa en cada artículo que hace que esta producción tenga un lugar especial en el mercado, no solo por lo atractivo de sus acabados, diseños y diversidad de artículos, sino por el hecho de ser un actividad de carácter cultural reconocida en los municipios del suroccidente del departamento de Nariño.

Cultura: Definida por la Real Academia de la Lengua como: “las manifestaciones en la que se expresa la vida tradicional de un pueblo”²⁹; dentro de esta se incluyen lógicamente las artesanías, que nacieron de las necesidades, imaginación y habilidad de nuestros antepasados y que se han ido prolongando a través del tiempo generación tras generación.

Por lo anterior, y al ser los productos artesanales algo tan significativo y reconocido en nuestro departamento esta variable se la considera como una *oportunidad mayor* que se debe explotar al máximo pues las artesanías pueden ser utilizadas como un eficiente canal de trasmisión de nuestras costumbres, y con ellas de nuestro diario vivir.

De esta manera al ser una oportunidad, tiene importancia destacar que las artesanías, *la cultura* y el turismo están estrechamente relacionadas como se menciona en el documento: Política de turismo y artesanías: “Actualmente, dentro de la diversificación de los diferentes productos turísticos, el turismo cultural está teniendo un auge muy importante; ya que es la cultura la que condiciona la experiencia de viaje del turista y es la que garantiza que ésta sea nueva, única, innovadora y diferente, donde prima el intercambio de experiencias, con la idiosincrasia y la forma de vida de la comunidad receptora del destino turístico”³⁰.

Competencia: Es considerada como una *oportunidad menor*, puesto que en el municipio no existen otras asociaciones legalmente constituidas que puedan

²⁹ Diccionario Enciclopédico, definición de cultura

³⁰ POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de Política. Bogotá, Diciembre de 2009, Pág. 8

consolidarse como competencia para las artesanas asociadas, las artesanas que no se encuentran asociadas trabajan individualmente, incluso vendiendo su producción a la asociación existente.

Población de tejedoras: Se califica como una *amenaza mayor* puesto que en el municipio de Ancuya, en veredas como El Pedregal, El Llano y La Cocha, cada vez son menos las mujeres que desean dedicarse a la actividad; se pudo comprobar con la investigación que del total del municipio, en estas veredas es donde se encuentra el menor número de artesanas y las jóvenes encuestadas no tienen intenciones de practicar esta labor, la cual tiende a ser remplazada por otras actividades como la agricultura, o dejando abierta también la posibilidad de desplazarse a las ciudades en busca de oportunidades.

Intermediarios: El gran número existente en el municipio hace que se considere esta variable como una *amenaza* de carácter *mayor*, puesto que su presencia en el mercado hace que se incremente el valor de los productos al llegar al consumidor final; esto es importante si se tiene en cuenta que son los intermediarios quienes se llevan la mayor ganancia y las tejedoras, quienes son las que realizan la labor, obtienen bajos márgenes por ello.

Politiquería: Para los artesanos y artesanas de las diferentes regiones del país y especialmente para los del municipio de Ancuya el sector público juega un papel muy importante, esto debido a que a través del gobierno nacional, departamental y municipal se gestionan recursos para financiar diferentes proyectos que benefician a diferentes sectores y subsectores económicos; sin embargo los dirigentes aprovechando su poder manipulan a las personas para obtener un beneficio particular, ya sea monetario, electoral o de cualquier otra índole, y de esta manera poder lograr sus propósitos, por tal razón este aspecto se convierte en una *amenaza menor* ya que los artesanos ven condicionado el apoyo que éstos puedan brindar, sin embargo las asociadas de “AMA” han sabido sobrellevar de la mejor forma esta situación, presentando sus proyectos tal cual las leyes lo

requieren y sin mayores afectaciones sobre su ideología o tendencias políticas a la hora de elegir a sus gobernantes.

Corrupción: Se la ha definido como el uso ilegítimo del poder público para el beneficio privado; todo uso ilegal o no ético de la actividad gubernamental como consecuencia de consideraciones de beneficio personal o político; o simplemente como el uso arbitrario del poder.

Esta variable se considera como una *amenaza* debido a que existen personas que por conseguir su bienestar no piensan en los demás, no obstante la clasificaremos como una *amenaza menor*, ya que pese a que estas personas se convierten en un obstáculo para las familias artesanas, estas familias en cabeza de la Asociación de Mujeres Artesanas buscan caminos para sobresalir en medio de las incertidumbres que día a día sobrellevan.

Vías de comunicación. Debido al mal estado de las vías de acceso al municipio, se califica esta variable como una *amenaza mayor*; esto debe tenerse en cuenta ya que afecta la salida de los productos artesanales al mercado regional, nacional e internacional, además de afectar a los artesanos que esperan la llegada de turistas en épocas específicas del año.

Teniendo en cuenta los factores que se consideran como oportunidades y amenazas para el logro de los objetivos, se considera nuevamente la importancia de unas variables con respecto a otras, para esto, se les ha asignado una ponderación sustentado en lo que se explicó anteriormente.

Para el análisis en la matriz de evaluación de los factores externos se tendrá en cuenta la siguiente información: Si es una amenaza menor se califica con 1, si es una amenaza mayor con un 2, si es una oportunidad menor con un 3 y si es una oportunidad mayor con 4.

Al igual que para los factores internos la ponderación estará dentro de un rango de 0.01 a 0.1, siendo este el valor de ponderación para las variables de mayor relevancia.

En lo que se refiere a las **oportunidades**, la variable de *innovación* se la ha ponderado con 0.1 por su importancia, por su parte *ecología y técnica artesanal ancestral* se las ha ponderado con 0,08 de la misma manera las variables *productos sustentables y cultura* se las ha ponderado con una calificación de 0,07 por la importancia que tienen las anteriores se las ha clasificado con 4, mientras que las variables *competencia y mercados internacionales* se las ha clasificado con 3 debido a que son una oportunidad menor. Por su parte, estas variables han recibido una ponderación de 0.05 debido a que de estas no se ha podido obtener mucha información, por lo que no se puede realizar un seguimiento y evaluación preciso.

En lo referente a las **amenazas**, se ha ponderado la variable de *falta de ingresos* con 0.1, por su parte las variables *población de tejedoras, intermediarios y precios*, se las ha ponderado con una calificación de 0,08 pues estas en conjunto con la primera son las que tienen mayores impactos sobre la organización, siendo de estas las tres primeras amenazas mayores y la última una amenaza menor. Las variables de *tasa de cambio y vías de comunicación* se han ponderado con 0.05 pues no tienen la misma importancia que las mencionadas anteriormente aunque entre ellas hay una distinción, pues la primera es una amenaza mayor y la siguiente se ha clasificado como amenaza menor y finalmente las variables *politiquería y corrupción*, se las ha clasificado con una ponderación de 0,03 ya que estas se las ha considerado en la variable de amenaza menor y no son tan relevantes en la investigación.

Tabla 10. Matriz de evaluación del factor externo

Factores	Clasificación	Ponderación	Total
Innovación	4	0,1	0,4
Ecología	4	0,08	0,32
Productos sustentables	4	0,07	0,28
Técnica Artesanal Ancestral	4	0,08	0,32
Cultura	4	0,07	0,28
Competencia	3	0,05	0,15
Mercados Internacionales	3	0,05	0,15
Amenazas			
Falta de ingresos	2	0,1	0,2
Población de tejedoras	2	0,08	0,16
Intermediarios	2	0,08	0,16
Vías de comunicación	2	0,05	0,1
Precios	1	0,08	0,08
Tasa de Cambio	1	0,05	0,05
Politiquería	1	0,03	0,03
Corrupción	1	0,03	0,03
Total		1	

Fuente: Esta investigación 2011.

Una vez hechas la evaluación interna y externa de la organización, se procede al análisis en conjunto de las mismas.

Cuadro 3. Cuadro de evaluación interna y externa

Fortalezas	Oportunidades
Diseño organizacional	Innovación
Estructura formal	Ecología
Democracia	Productos sustentables
Liderazgo	Técnica artesanal ancestral
Destreza de las artesanas	Cultura
Capacitación	Competencia
Recursos naturales	Mercados Internacionales
Debilidades	Amenazas
Asociatividad	Falta de ingresos
Precio	Población de tejedoras
Canales de comercialización	Intermediarios
Publicidad	Vías de comunicación
Competitividad	Precios
Capacidad Financiera	Tasa de Cambio
Creatividad	Politiquería
Relaciones interpersonales	Corrupción
Maquinaria	

Fuente: Esta investigación 2011.

En este punto se relacionará las variables de la siguiente manera: fortalezas y oportunidades, fortalezas amenazas, debilidades oportunidades y debilidades amenazas.

Cuadro 4. Matriz DOFA

	Fortalezas	Debilidades
	Estructura formal	Asociatividad
	Diseño organizacional	Creatividad
	Liderazgo	Relaciones interpersonales
	Sistema político	Precio
	Democracia	Canales de comercialización
	Capacitación	Publicidad
	Destreza de las artesanas	Maquinaria
	Recursos naturales	Competitividad
		Capacidad Financiera
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
Innovación		
Productos sustentables		
Ecología		
Competencia		
Técnica Artesanal Ancestral		
Cultura		
Merados internacionales		
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
Tasa de Cambio		
Falta de ingresos		
Precio de las materias primas		
Población de tejedoras		
Intermediarios		
Vías de comunicación		
Politiquería		
Corrupción		

Fuente: Esta investigación 2011.

8.1.3.3 Estrategias. Del cruce de estas variables, se obtiene las estrategias a seguir con el fin de mejorar la organización y llevarla de la situación actual en la que se encuentra a la ideal, en donde efectivamente se brinden soluciones a los problemas y dificultades encontradas.

Estrategias FO: Aquí se encuentra la mejor situación, puesto que se combinan las fortalezas y oportunidades de la organización. Con las acciones a continuación descritas se pretende aprovechar al máximo las fortalezas de la organización, como también las oportunidades que se encuentran en el entorno.

1. Presentar proyectos productivos ante entidades gubernamentales, como alianzas productivas, oportunidades rurales, sistema general de regalías entre otros.

Esta iniciativa es lo bastante importante y de impacto, pues como se ha visto a lo largo de la investigación, La Asociación de Mujeres Artesanas del municipio de Ancuya han logrado obtener ciertos recursos económicos, sobre todo representados en materiales, herramientas, insumos y capacitaciones, por lo cual esto debe ser un gran aliciente para que la organización esté siempre al pendiente de las convocatorias, proyectos y políticas que los distintos gobiernos se tracen, no solo a nivel local y departamental, sino también los del orden nacional, puesto que el ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tiene entre sus prioridades apoyar este tipo de población.

Por tanto, se requiere que haya un delegado de la asociación para que siempre esté investigando de las oportunidades existentes, como también, se hace necesario el acompañamiento de profesionales idóneos, que apoyen los conocimientos previos que sobre presentación de proyectos tienen las asociadas para poder desarrollar actividades conducentes a la efectiva asignación de recursos para las artesanas del municipio de Ancuya y de ser posible para las de

toda la región, todo ello, por medio de los proyectos y programas que las distintas entidades del gobierno tengan destinados para el apoyo a estas organizaciones.

De igual manera, la asociación de artesanas puede presentar proyectos productivos ante Planeación municipal el cual puede inscribir estos proyectos en el Banco de Programas y Proyectos del municipio y del departamento, para que de esta manera participen y sean seleccionados para su posterior desarrollo y puesta en marcha.

2. Incentivar el cultivo de iraca.

En cuanto a este punto, cabe mencionar que no se partiría de cero, pues existe ya una pequeña parcela destinada a tal propósito, y en la cual actualmente hay una plantación de iraca que está abandonada a su suerte y la cual puede ser recuperada con trabajo de equipo.

Por lo anterior, es claro que la estrategia a seguir es clara, recuperar el cultivo de la planta de iraca, y utilizando el conocimiento de algunas socias sobre el procesamiento de la misma para convertirla en la paja toquilla, hacer uso de esta materia prima y reducir los costos de producción.

¿Qué se necesita para lograrlo?, simplemente, voluntad y disposición de las artesanas para utilizar los recursos ya destinados con anterioridad para el cultivo de la iraca y que ellas compartan sus conocimientos con el resto de artesanas interesadas en cultivar esta palma para que ya no sea una ni dos las encargadas del cultivo, sino que sean todas, las que puedan proveerse de la materia prima que tanto utilizan.

La estrategia a desarrollar en la asociación es simple, las socias que conocen el cultivo se encargaran de realizar capacitaciones a las demás, además de desarrollar mingas destinadas a la limpieza del terreno, quitando maleza y plantando nuevas palmas de iraca en las zonas en donde haya ausencia de esta,

para de esta manera mejorar la presentación del terreno y conseguir una mayor productividad del mismo.

3. Fortalecer el conocimiento de las artesanas.

Es conocido que la tejeduría en fibra de iraca es una actividad ancestral, por tanto, siempre se ha venido haciendo de la misma forma, pero es hora de revolucionar un poco el oficio, claro está sin perder la esencia puesto que es lo que hace tan valiosos los productos elaborados por los artesanos y tan apreciados por el público. Es así como se requiere la combinación de materiales para lograr productos mixtos, que permitan ganar clientes en el mercado, llegar a más población y con ello, incrementar el nivel de ventas y con éste el de ganancias, para esto se necesitan talleres que logren estimular la creatividad de las artesanas, ya que como se ha mencionado, las artesanas si bien se adaptan muy bien a las enseñanzas de l@s maestr@s y logran realizar diseños muy hermosos para sus productos, estos diseños son traídos por los instructores; por tanto, ya es hora de que sean ellas mismas quienes tengan la iniciativa de hacer cosas nuevas, de probar, de jugar con los materiales y elaborar artículos nunca antes vistos, buscar sus propios diseños y lograr impactar aún más a un mercado cada vez más exigente y ansioso de adquirir verdaderas piezas de arte, como en realidad lo son los artículos elaborados por estas artesanas.

Es importante destacar, que si bien es necesario fortalecer el conocimiento de las artesanas con mayores capacitaciones, es determinante que éstas, asociadas y no asociadas recuperen la tradición en sus tejidos, de esta manera también fortalecen sus conocimientos ancestrales ya que muchos de los tejidos tradicionales se están perdiendo como se ha vislumbrado a lo largo de la investigación y la recuperación de sus tradiciones unido a la mixtificación de sus productos puede lograr un incremento en la producción de artesanías.

4. Procurar el reconocimiento de la labor de la Asociación de mujeres artesanas.

Con esta estrategia se pretende impulsar el reconocimiento de “AMA” a nivel local particularmente, porque muchas de las artesanas encuestadas manifestaron que no sabían que existiera una asociación de artesanas en el municipio, motivo por el cual ellas se dedicaban a vender sus productos a los intermediarios, cosa que tal vez podría cambiar si en el municipio existieran campañas o propagandas radiales en las cuales se hiciera un reconocimiento ante toda la comunidad de los logros alcanzados por estas valientes mujeres, además este hecho tendría un doble impacto, pues no solo se lograría fortalecer a la asociación sino que también sería una gran motivación para que personas de otros oficios se animen a consolidar una asociación o cualquier tipo de organización solidaria, con el único objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus integrantes.

Es importante que la Junta Directiva de la asociación en cabeza de su presidenta busque mecanismos para darse a conocer, como se mencionó es importante que esta consiga un espacio radial en la emisora del municipio de Ancuya como primer paso de una media hora al mes y de esta manera empezar a abrirse hacia nuevas oportunidades de interactuar con la comunidad, en este espacio podrían sustentar sus estatutos ante la comunidad, la forma como están organizadas, cuantas socias conforman “AMA”, donde estas ubicadas, entre otras cosas relevantes para ellas y que puedan captar más asociadas; así mismo pueden montar pequeñas muestras artesanales en el parque municipal de igual manera en fechas importantes y que permitan impulsar la asociación.

5. Promover la enseñanza del oficio.

En el presente estudio se encontró que si bien en algunas veredas del municipio cerca del 100% de las amas de casa se dedican a la tejeduría, en otras como el Llano, el Pedregal, y la Cocha blanca, ya casi nadie lo hace, es triste ver que una actividad que ha venido pasando de generación en generación se pierda, y con

ello las raíces culturales de todo un pueblo, para evitar esto, se pretende promover la enseñanza de este oficio, pues como se dijo antes, si el oficio aún se practica, este es llevado a cabo en gran parte por amas de casa que en su mayoría sobrepasan los 30 años de edad, mientras que las nuevas generaciones tienen un desconocimiento de esta actividad artesanal.

Por tanto, una gran oportunidad es involucrarse con los talleres que se ofrecen en los colegios, donde se dictan clases de manualidades por ejemplo, e incluir la enseñanza de este oficio, para que de esta manera no solo se promueva el oficio sino que también se logre valorar el trabajo que muchísimas mujeres del municipio vienen realizando día tras día.

6. Incursionar en mercados extranjeros: Lo que se busca con esta estrategia es en primer lugar que las artesanas reconozcan la importancia de la globalización, de la apertura de fronteras a nivel comercial entre los países, que comprendan que existe un vasto mercado en el cual pueden tener cabida sus productos; una vez logrado esto, se requiere que los artesanos, no solo los que trabajan con paja toquilla sino todos los artesanos del departamento se capaciten en lo concerniente a los trámites, diligencias y requisitos que se deben tener en cuenta a la hora de exportar sus artesanías. Con estos dos puntos en claro, se tomaría los estudios de mercado realizados con anterioridad por el ZEIKY para orientarse en cuanto a la demanda de artesanías del extranjero, para finalmente con sus propios esfuerzos y la colaboración de este tipo de entidades empezar a llevar el laborioso trabajo de los miles de artesanos con que cuenta el departamento a diferentes países del mundo, exportando así no solo un objeto, sino también cultura e identidad.

Estrategias DO: En este punto se tienen las debilidades junto con las oportunidades, a las primeras se les debe prestar mucha atención pues hay que intentar corregirlas, esto haciendo uso de las oportunidades, las cuales es necesario aprovechar al máximo. Todo esto, con el fin de realizar ajustes

conducentes a mejorar la situación actual, para lo cual se tienen en cuenta las siguientes acciones:

1. Vincular artesanas a la Asociación existente.

Con esta estrategia se piensa incluir un número significativo de colaboradoras a la asociación de mujeres artesanas, pues si se pone en la balanza el número total de artesanas que existen y el que están vinculadas a la asociación se encuentra una relación sumamente baja, por lo que se busca una mayor cohesión entre la Asociación y las artesanas del municipio, que exista una verdadera relación comercial entre las partes, con el objetivo de mejorar las condiciones para ambas, para la primera porque le permitiría tener un volumen de producción suficiente para entrar a competir con empresas de mayor tamaño, porque podrían atender pedidos de mayor volumen y tener una capacidad de respuesta más rápida; para las segundas, porque eliminarían los intermediarios, logrando poner sus productos en el mercado solo por medio de la asociación, teniendo lógicamente un mejor nivel de ganancias.

La vinculación de nuevas asociadas debe darse paso a paso, si bien es importante realizarlo, debemos destacar que para la inclusión de estas, las artesanas deben tener las ganas de trabajar en equipo y la mentalidad para lo mismo ya que muchos problemas se presentan por el descontento de los nuevos miembros que no se adaptan al ritmo de trabajo y a las exigencias de los demás, por tal motivo el primer paso es lograr que las artesanas que no pertenecen a la asociación se interesen por pertenecer a esta dándoles a conocer los beneficios de la misma y posteriormente enseñándoles a trabajar en equipo.

2. Revisar los mecanismos de resolución de conflictos contemplados en los estatutos de “AMA”.

El ser humano estando en un vaivén de emociones y enfrentando distintas situaciones necesita equilibrar sus cargas, esto con el fin de evitar conflictos con

sus semejantes. En virtud de esto, se hace necesario evaluar los mecanismos que “AMA” tiene a su disposición para resolver los conflictos que pudieran presentarse al interior de la misma, y se dice claramente, evaluar, porque ya está contemplado en sus Estatutos un comité de conciliación que quizá por falta de una orientación por profesionales pertinentes no ha podido ejercer su labor, así que es necesario poner a funcionar el comité con ayuda y asesoramiento de un psicólogo que conozca mejor de los mecanismos y herramientas necesarias destinadas para tal propósito. Para lo anterior se contará con la colaboración del Centro de Salud del municipio, ya que disponen del profesional requerido y las asociadas al estar vinculadas al sistema de salud subsidiado tienen derecho a que las EPS de quienes son usuarias por medio de esta entidad les presten tal servicio.

Además el comité conciliador una vez entre en funcionamiento puede solicitar una serie de capacitaciones con todas las integrantes de la asociación con personas que conozcan sobre el tema de solución de conflictos, entre otros temas, para integrar a cada una de las socias entre sí y llevar un ambiente más armónico dentro de la misma.

3. Invertir en gastos publicitarios.

Es sabido que las grandes empresas para lograr el nivel de ventas que tienen deben invertir grandes cantidades de dinero en publicidad, pues no es un secreto que es la mejor manera de impactar al cliente, de lograr un nivel de recordación de la marca, del producto, en sí, de la empresa, es por esta razón que una estrategia a seguir es destinar recursos a la publicidad, primeramente, en la región, como propagandas radiales, no solo en el municipio de Ancuya, sino también en los municipios de mayor consumo de artesanías, como Sandoná y Pasto, además, elaborar afiches, pendones, volantes, y demás también resultaría beneficioso para la Asociación.

Una vez se empiece a evidenciar el impacto que dicha publicidad tenga sobre las ventas, se requerirá invertir en mecanismos aún más efectivos, como comerciales

de televisión y entrega de algunos pequeños productos (muestras) en algunos locales comerciales de especial relevancia y de esta manera empezar a conquistar nuevos clientes, y con estos nuevos y mejores mercados.

En un mundo globalizado la asociación de mujeres artesanas puede darse a conocer de diferentes maneras como las mencionadas anteriormente, sin embargo, en la actualidad una forma eficaz y eficiente de hacerlo es mediante internet, las redes sociales son un buen mecanismo para hacer conocer sus productos la asociación en cabeza de su junta directiva puede crear “perfiles” en estas y promocionar en los mismos las artesanías que producen.

4. Incrementar el volumen de producción.

Como se ha mencionado en estrategias anteriores, es de vital importancia lograrlo, pues los grandes mercados no requieren pequeños volúmenes de producto, por tanto, es una necesidad que debe ser atendida, y qué mejor que involucrando más artesanas a “AMA” donde el nivel de ganancias para ellas resulta ser un poco mejor, y que además permitiría el crecimiento económico de la asociación.

Pero no solo incorporar más artesanas a la asociación es importante, dentro de esta estrategia se debe tener en cuenta la forma de conservar las ya existentes para que estas se sientan bien como miembros de “AMA” y así ellas trabajen y produzcan artesanías de calidad e incrementar la producción, así mismo, es determinante para incrementar el volumen de producción tecnificar una parte del proceso de elaboración de las artesanías, no todo, ya que los consumidores finales buscan productos elaborados a mano y con altos estándares de calidad.

Estrategias FA: En lo que aquí concierne, hay que mencionar que después de analizar las fortalezas de la organización y las amenazas del entorno se hace necesario aprovechar al máximo la fuerza de la organización para superar las amenazas del entorno.

1. Mejorar el poder de negociación con los proveedores.

Sabiendo que “AMA” es una asociación legalmente constituida y que además requiere de un gran volumen de materias primas para el desarrollo de su objeto social, entonces se está en la capacidad de negociar con sus proveedores, dado que las compras que realizan son cuantiosas, se podría concertar mayor estabilidad en el precio de la paja toquilla, y sobre todo, condiciones especiales sobre su calidad. Para ello se dejará atrás la compra de la fibra de manera individual a distintos intermediarios para realizar compras en bloque, que permitan realizar exigencias sobre el producto adquirido.

Por tanto, la junta directiva de la asociación debe realizar cotizaciones para seleccionar la mejor oferta y así distribuir la cantidad necesaria de materia prima a cada asociada según su necesidad y cantidad de trabajo semanal, quincenal o mensual según se disponga en reunión de asociados.

2. Buscar clientes tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Teniendo en cuenta los estudios adelantados por la Cámara de Comercio de Pasto sobre mercados como el de Estados Unidos y Canadá para algunas de las partidas arancelarias en que tienen productos la Asociación de Mujeres Artesanas, se requiere que este trabajo no se quede allí, sino que se lo utilice de una buena manera, no todas las organizaciones cuentan con una herramienta tan valiosa, por lo que utilizarla es lo menos que se puede hacer, para ello, es necesario asistir a las ruedas de negocios a las que “AMA” ha sido invitada, y promocionar sus productos no solo al interior del país sino también en países como los arriba mencionados, que representan juntos, uno de los mercados más grandes del mundo.

Como se mencionó anteriormente, frente a un mundo globalizado el internet es la mejor herramienta para darse a conocer y de esta manera encontrar clientes y a la vez estos pueden encontrar a los artesanos y artesanas y a sus creaciones.

Así mismo, es importante que las asociadas distribuyan su portafolio de artículos donde se observan desde los productos más pequeños como son los aretes, hasta los más elaborados como son los sombreros, bolsos y pavas, estos catálogos de productos deben contener la información básica de la artesanía, así como el número de contacto para pedidos, la dirección web en donde puedan ubicarlos por medio de internet y demás información relevante que incentive la adquisición de estos bienes;

Se debe tener en cuenta los puntos estratégicos como son: agencias de viajes, las diferentes dependencias de la Gobernación de Nariño y demás instituciones de tipo público como privado de la capital del departamento así como de ciudades aledañas a Ancuya, en donde existan salas de espera y estas empresas den la oportunidad de ayudar a incentivar a la asociación y así las personas puedan observar las revistas entre ellas estos portafolios con los artículos a ofrecer y así incentivar el consumo de estas artesanías.

Estrategias DA: Esta es la peor de las situaciones ya que se combinan las debilidades internas con las amenazas del entorno, por lo cual se requiere acudir a la creatividad para formular estrategias que permitan cambiar las condiciones iniciales y enfrentar de la mejor manera posible las situaciones planteadas. Las estrategias que aquí se tienen son las siguientes:

1. Procurar recursos para la adquisición de maquinaria y equipo.

Como se había mencionado, la asociación requiere de capital, que no solo se debe buscar con las entidades gubernamentales sino también con el sector privado, ya sea por medio de las donaciones que importantes empresas realicen, como también haciendo uso de las entidades financieras que tienen a disposición, ello con el fin de proveerse de recursos para la adquisición de algunos elementos que aún siguen faltando en la asociación.

Como se ha venido indicado es importante la formulación de proyectos y en este caso, este es un aspecto fundamental para la consecución de maquinaria y equipo, las asociadas en cabeza de su Junta Directiva con la colaboración de personal idóneo pueden presentar sus proyectos en la alcaldía municipal como se mencionó anteriormente para que sean inscritos en el banco de programas y proyectos tanto a nivel municipal como departamental y de esta manera acceder a recursos del Fondo Nacional de Regalías para la puesta en marcha del proyecto.

2. Crear agencias de compra veredales.

Debido a que muchas de las artesanas manifestaron que no le vendían sus productos a la asociación era el costo del transporte hasta el casco urbano donde la misma tiene sus instalaciones, una buena manera de capturar producto sería delegando asociadas para recepcionar el producto, y sean ellas mismas quienes lo lleven hasta la asociación, aclarando, que ellas por esta labor, no recibirían ningún beneficio económico, porque de lo contrario se convertirían en un intermediario más; con esto las artesanas tendrían un mejor nivel de ganancia por la elaboración de sus artículos artesanales.

Algunas de estas estrategias ya han sido tratadas anteriormente, y son importantes contribuyen de buena manera a aplacar las debilidades internas de la asociación y a combatir las amenazas del entorno, motivo por el cual, resultan ser de bastante relevancia, y prioridad para la organización.

8.2 MISIÓN Y VISIÓN

A continuación se presentan la misión, visión y objetivos generales y específicos que la Asociación de Mujeres Artesanas tiene establecidos en sus Estatutos, los cuales fueron reformados recientemente, teniendo en cuenta observaciones realizadas por las investigadoras.

AMA tiene su razón de existencia en los cientos de mujeres que se dedican desde hace muchos años a la tejeduría en paja toquilla y que no pueden hacer llegar sus productos directamente al consumidor final sino que tienen que valerse de talleres de compostura ubicados en municipios vecinos para la terminación de los productos; es claro entonces que la asociación busca completar la cadena productiva y no solamente elaborar los productos sino también llevarlos hasta la perfección exigida por sus clientes.

8.2.1 Misión. Somos una asociación de artesanas comprometida con el progreso de nuestra gente y del municipio. Nuestra misión es elaborar productos cien por ciento artesanales, artículos únicos, útiles y hermosos, que sean del agrado de nuestros clientes y que además nos permitan posicionarnos como una de las mejores y más importantes asociaciones de artesanos del país.

8.2.2 Visión. Nuestra visión contempla el fortalecimiento integral de la Asociación, tanto organizacional como productivamente para brindar al cliente productos de alta calidad y belleza, elaborados con el talento característico de nuestras artesanas. Seremos un referente de triunfo, pues con trabajo, dedicación, amor y orgullo por nuestro oficio conseguiremos posicionarnos en todos los mercados y alcanzar el éxito para la Asociación y todas las artesanas de nuestro municipio.

8.2.3 Objetivos. Para alcanzar la visión antes planteada se tienen en cuenta algunos objetivos, entre los que se destacan:

8.2.3.1 Generales.

- ❖ Lograr el encadenamiento productivo para obtener productos terminados que satisfagan las exigencias del cliente.
- ❖ Incrementar el volumen de ventas.

- ❖ Ser una marca reconocida por la variedad de productos, calidad y diseños.
- ❖ Conquistar el mercado local, nacional e internacional con la calidad y belleza de nuestras artesanías.
- ❖ Mantener excelentes relaciones comerciales con los proveedores y poder adquirir insumos y materias primas de alta calidad.
- ❖ Mejorar la remuneración que reciben las artesanas por su arduo trabajo.

8.2.3.2 Específicos.

- ❖ Adquirir máquinas y elementos necesarios para la terminación de productos.
- ❖ Triplicar el volumen de ventas en el periodo de un año.
- ❖ Destinar 5% de las utilidades netas a la publicidad y promoción de nuestras artesanías.
- ❖ Diversificar productos y capacitar a nuestras artesanas en diseños, técnicas y procesos de producción para ser competitivas y estar acorde con las tendencias de la moda imperantes en el mercado.
- ❖ Asistir a las ferias y eventos nacionales e internacionales en los cuales sea posible participar.
- ❖ Intensificar la comunicación y el poder de negociación con los proveedores.

8.3 PLAN ESTRATEGICO.

Las estrategias deben formularse para explotar las oportunidades, evitar las amenazas, impulsar las fortalezas, eliminar las debilidades y contribuir al logro de la visión de futuro, de la misión y de los objetivos. En consecuencia de estas apreciaciones, a continuación se presenta la información de las estrategias, con su respectivo pronóstico, obstáculos, capacidades y la posición que los dirigentes tienen sobre las mismas.

Cuadro 5. Estrategias de la Asociación de Mujeres Artesanas.

Estrategia	Pronóstico	Obstáculos	Capacidades	Posición de los dirigentes.
1. Presentar proyectos productivos ante entidades gubernamentales .	Obtener beneficios económicos provenientes del Estado.	Desconocimiento de convocatorias que realizan los diferentes ministerios.	AMA es una asociación legalmente constituida.	Favorable
2. Incentivar el cultivo de iraca.	Disminuir costos de producción, tener fácil acceso a la materia prima.	Falta de personal idóneo que instruya a las artesanas en el cultivo.	Interés de las artesanas por tener su propio cultivo. Disposición de un terreno para el cultivo.	Favorable

Cuadro 5. (Continuación)

3. Fortalecer el conocimiento de las artesanas.	Tener diseños propios en los productos artesanales.	Falta de recursos para talleres estimulantes de la creatividad.	Experiencia de las tejedoras en la actividad.	Favorable
4. Procurar el reconocimiento de la labor de la Asociación de mujeres artesanas.	Que se conozca la Asociación, y se aseguren recursos económicos para tal fin.	Falta de presupuesto suficiente por parte del municipio para estas necesidades.	Participación en eventos nacionales.	Favorable
5. Promover la enseñanza del oficio.	Que la tejeduría en paja toquilla no desaparezca del municipio.	Desinterés de las nuevas generaciones por esta práctica.	Existencia de artesanas dispuestas a enseñar.	Favorable
6. Vincular artesanas a la Asociación existente	Mayor número de artesanas sean beneficiadas	Desinterés por asociarse.	AMA es una asociación con visión de futuro con grandes expectativas.	Desfavorable

Cuadro 5. (Continuación)

7. Revisar los mecanismos de resolución de conflictos contemplados en los estatutos de "AMA".	Ausencia total de conflictos entre las asociadas.	Dificultades en el transporte desde las veredas para asistir a las reuniones.	Existencia de estatutos legítimos donde se establece métodos para la solución de dificultades entre las socias.	Favorable
8. Disminuir los eslabones en la cadena de comercialización.	Mayor ganancia en manos de las artesanas.	Gran número de intermediarios. Inestabilidad en el precio de la Iraca.	Experiencia en la labor, conocimiento del funcionamiento del mercado.	Favorable
9. Invertir en gastos publicitarios.	Lograr reconocimiento a diferentes niveles.	Falta de presupuesto.	Presencia de entidades públicas y privadas dispuestas a ayudar.	Favorable
10. Presentar proyectos para la adquisición de maquinaria.	Que los artículos artesanales sean elaborados y terminados en la asociación	Falta de un taller de terminados completo, con maquinaria suficiente.	AMA posee algunas máquinas importantes en el terminado de los artículos.	Favorable

Cuadro 5. (Continuación)

11. Buscar recursos del sector financiero.	Que AMA sea una asociación solvente.	Escases de programas accesibles en las entidades bancarias destinados a financiar asociaciones.	Capacidad de AMA para responder a obligaciones bancarias.	Desfavorable
12. Incrementar el volumen de producción.	Mayor número de ventas y por tanto de ganancias.	Falta de asociadas que logren mayor volumen de artículos artesanales.	Existencia de producción artesanal de calidad.	Favorable
13. Mejorar el poder de negociación con los proveedores.	Disminuir costos.	Las materias primas se compran individualmente.	Negociar como asociación al por mayor, no como artesana.	Favorable
14. Buscar clientes tanto a nivel regional, nacional e internacional.	Llegar directamente al consumidor. Hacer posicionamiento de mercado.	Abundancia de bienes sustitutos con mayor reconocimiento.	Mayores esfuerzos por vincularse a programas que les ayuden a salir a nuevos mercados	Favorable

Cuadro 5. (Continuación)

15. Crear agencias de compra veredales.	Eliminar intermediarios.	Los intermediarios tienen clientes establecidos.	Adquirir la producción de las artesanías a mejor precio.	Favorable
---	--------------------------	--	--	-----------

Fuente: Esta investigación 2011.

Ahora es necesario concatenar este trabajo de planeación estratégica, con la planeación operativa dado que la planeación estratégica por sí sola no permite la elaboración de un plan de trabajo operativo que defina los pasos concretos que la organización debe realizar, ni cómo deben asignarse y usarse los recursos materiales que posee para llevar a cabo sus actividades.

Teniendo ya las estrategias definidas, se procede entonces con estas como guía a la formulación de los diferentes programas y proyectos; en otras palabras, una vez estipuladas las estrategias, es necesario bajarlas a las operaciones concretas, es decir convertirlas en programas y proyectos, en base a los presupuestos con que cuenta la organización.

Por lo anterior, la planificación operativa de cualquier actividad es imprescindible para alcanzar los objetivos, por cuanto es ella la que indica qué se debe hacer, cómo, cuándo y quién debe hacerlo, con qué recursos y cuáles serán los resultados esperados.

En consecuencia, a continuación se presenta la etapa final de este trabajo investigativo, en el cual se encuentran los aspectos antes descritos.

Programa: Formación pertinente.

Dentro de este programa se pretende capacitar a las asociadas en campos que son de bastante impacto para su íntegro desarrollo y que además les permita avanzar sin tener que depender de una persona u organismo diferente a ellas.

Proyecto: Aprendiendo a interactuar con el Estado.

Consiste en compartir conocimientos sobre la formulación de proyectos para su presentación ante los distintos entes del estado. Esto se realizará por medio de encuentros con las asociadas, donde se dará indicaciones teóricas y prácticas sobre el tema. Se aprovechará las reuniones mensuales que se llevan a cabo en la asociación para tomar una o dos horas según la disposición de las asociadas.

Se espera que al cabo de las 40 horas de enseñanza se logre que las asociadas tengan un conocimiento suficiente para poder formular proyectos que posteriormente sean para su beneficio.

Proyecto: Cazando oportunidades.

En este proyecto lo primordial será estar a la vanguardia en cuanto a los sistemas informativos y medios de comunicación, ello permitirá que la Asociación tenga conocimiento de las distintas actividades que se están desarrollando, y con esto mayores oportunidades de darse a conocer en el mercado y enterarse de las convocatorias que se estén llevando a cabo. Para que esto sea posible se necesita que las asociadas conozcan de las entidades que posiblemente puedan brindarles apoyo o asesorías, para lo cual se realizarán al menos dos (02) jornadas completas para dar a conocer de qué entidades deben estar pendientes, ya sea telefónicamente o por internet.

Además es necesario designar a una encargada para que lleve un control de las convocatorias que sean de interés para la Asociación, dedicando al menos una hora semanal a visitar las diferentes páginas web de los sitios de interés o realizar un control telefónico de las entidades identificadas anteriormente para estar al tanto de sus proyectos y actividades; además esta persona se encargará previa creación de “perfiles” en las diferentes redes sociales y de mayor difusión, de su revisión periódica y actualización de las mismas con diferentes fotos, comentarios y noticias que pueden ayudar a la expansión de la asociación.

Proyecto: Tejiendo con postura.

A través de este proyecto se llevará a cabo unas jornadas de capacitación adelantadas por las asociadas idóneas para dar a conocer algunos aspectos importantes para evitar adquirir dolencias físicas a causa de las malas posturas que se adquieren a la hora de desarrollar las labores de tejeduría, así como también se darán indicaciones sobre el proceso de tinturado de la paja toquilla, ya que las asociadas manifestaron que de no realizarse el proceso adecuadamente y utilizando sustancias no apropiadas, no solo se puede dañar la fibra, sino que también se pueden ocasionar daños a su propio organismo.

La duración, fecha y lugar de estas jornadas se decidirán internamente en la organización y podrán participar todas las personas interesadas.

Con esta actividad se espera que las participantes aprendan a adoptar posturas de tejido que no afecten su salud y que sepan tinturar la paja toquilla obteniendo los colores deseados y sin poner en riesgo su integridad física. Además se pretende que solidariamente, las asistentes compartan los conocimientos y recomendaciones adquiridas con aquellas mujeres que por una u otra razón no pudieron beneficiarse de estas jornadas.

Además es importante dentro de este proyecto la consecución de capacitaciones dictadas por personal idóneo sobre la correcta postura en el trabajo de tejeduría de paja toquilla, además de la prevención de enfermedades relacionadas con esta actividad y que beneficien a todas y cada una de las asociadas y porque no a las diferentes artesanas del municipio de Ancuya, estas capacitaciones se pueden focalizar en puntos estratégicos del municipio para abarcar a un gran porcentaje de artesanas y no tengan que desplazarse al casco urbano del mismo.

Programa: Aprovechando los recursos.

Al llevar a cabo este programa se logrará utilizar eficientemente los recursos que dispone la organización, mejorando los procesos y disminuyendo costos de producción, e incrementando la oferta de recursos que son de valiosa importancia para el desarrollo de la actividad artesanal a base de la fibra de iraca.

Proyecto: Cultivando Iraca.

Al realizar este proyecto las artesanas y demás interesados podrán aprender a cultivar la iraca por medio de los conocimientos compartidos por miembros de la asociación quienes aprendieron esa tarea de sus antepasados, además se tendrá el acompañamiento del Servicio Nacional de Aprendizaje, (SENA) quienes han hecho ofrecimientos de acompañar a la organización y demás miembros interesados en lo que ellos precisen pertinente y que a ellos les sea posible.

De esta manera, se programarán capacitaciones para tal fin con los interesados y se entregará certificados de dicha enseñanza. Se aprovecharán las instalaciones y dotaciones con que cuenta la Asociación de mujeres artesanas para desarrollar el itinerario de dichas jornadas.

Proyecto: Recuperando terreno.

Sabiendo que existe un terreno otorgado a la Asociación de Mujeres Artesanas destinado al cultivo de iraca, qué mejor que si las artesanas tienen el conocimiento de este cultivo, aprovechen el mismo y tengan una extensión donde realizarlo, siendo ellas mismas las proveedoras de su materia prima fundamental, tanto para sí mismas como para las demás artesanas que desarrollan el oficio de la tejeduría en paja toquilla.

Se necesitará una reunión para discutir las responsables de dicha actividad y coordinación de la misma para tener un orden y asignar tareas y funciones.

De igual manera, con este proyecto se pretende mejorar el cultivo de esta palma utilizando prácticas agrícolas responsables y que beneficien al medio ambiente, además como objetivos específicos del mismo está tener cultivos de palma de iraca en diferentes épocas del año para que no exista un desabastecimiento de la materia prima para las socias de “AMA”.

Proyecto: Explorando mentes.

Estando dentro de un mercado cuya competencia es sin igual, donde existe una enorme cantidad de compradores que buscan originalidad, diseño y distinción, es necesario ofrecer productos que no solo transmitan los valores culturales y de identidad de un pueblo sino también que sean atractivos al mercado, por tanto se ve una clara necesidad de utilizar un recurso de suprema importancia que es la creatividad, por tanto, se requiere cultivar e incentivar dicha capacidad para crear nuevos artículos, nuevos diseños, explorar la combinación de materiales, y lograr una mejor aceptación tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Para tal efecto, se utilizarán los conocimientos de los miembros de la asociación que han tenido la oportunidad de capacitarse para compartir dicho conocimiento

con el resto de artesanas interesadas, se programarán reuniones en las diferentes veredas donde hayan personas con intención de capacitarse, los materiales y herramientas serán recolectados entre las personas que estén dispuestas a aprender.

Así mismo como el proyecto se denomina *explorando mentes*, uno de los puntos a tratar dentro del mismo es la concienciación del artesano hacia el valor que tienen los turistas dentro de la comercialización de sus bienes, de esta manera se explica dentro de la política de turismo y artesanías: “El artesano tiene en el turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado”³¹ y así con el conocimiento y técnica de los viejos artesanos unido con el conocimiento adquirido por las capacitaciones de los nuevos se logrará ejecutar de una manera eficaz y eficiente este proyecto.

Programa: Captando producción.

Este programa tiene por objetivo incrementar los volúmenes de producto que comercializa la asociación, puesto que la cantidad de producción con que cuenta resulta ser una variable de importancia a la hora de realizar negocios, ya que en ocasiones se requieren cantidades elevadas de producto, y el número de socias activas no logran producir tales cantidades.

³¹ POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de Política. Bogotá, Diciembre de 2009, Pág. 6

Proyecto: Uniendo Manos.

Partiendo del hecho de que la Asociación de Mujeres Artesanas es una organización legalmente constituida y por tanto tiene sus Estatutos en los cuales se establece el procedimiento para vincular asociadas, se analizará la situación actual para permitir que nuevos miembros se adhieran y puedan beneficiarse de la organización, al mismo tiempo que contribuyan entregando su producto, e ideas que permitan el mejor desempeño de las tareas y obligaciones que se tienen al interior de la misma.

No solo se debe ver la situación como beneficiosa para los nuevos miembros sino que también es necesario analizar el aporte tanto productivo como moral y mental que estos pueden dar.

Para llevar a cabo dicha acción se llevará se realizará una reunión con las asociadas y las personas interesadas en ingresar a la Asociación de Mujeres Artesanas para estudiar cuidadosamente los Estatutos y dar a conocer el procedimiento a seguir para la inclusión de nuevos miembros, quienes tendrán que acatar las normas ya establecidas y apoyar el buen desempeño de la organización.

Proyecto: Ganando juntas.

Teniendo en cuenta que el trabajo de campo permitió conocer que uno de los motivos por los cuales la mayoría de artesanas no tienen ningún tipo de vínculo con la Asociación de Mujeres Artesanas era la dificultad de desplazarse hasta el casco urbano para asistir a las reuniones, encuentros, capacitaciones y demás actividades que la misma desarrolla, conjuntamente con la asociación se tuvo en cuenta la posibilidad de crear un mecanismo para que estas artesanas al menos puedan vender sus productos a un mejor precio, por lo que con este proyecto se pretende materializar esa idea, la cual consiste en tener al menos una delegada

por zona para que se encargue de recibir el producto, si este cumple con las condiciones de calidad exigidos y llevarlo a la persona encargada de coordinar la producción, de esta manera, la artesana podría obtener un valor superior al que habrían pagado los intermediarios, y lógicamente la asociación podrá tener una cantidad mayor de producción con la cual competir en el mercado.

Adicionalmente, la Asamblea reglamentará en sus Estatutos este vínculo comercial para que las dos partes tengan entera satisfacción de las negociaciones que se realicen.

Programa: Conquistando mercado. Dentro de este programa se contempla en primer lugar el reconocimiento de la zona como un mercado que hay que conquistar, es decir, que se buscará lograr un posicionamiento de las artesanías de paja toquilla a nivel local, utilizando como herramientas el internet, la radio, entre otros medios de comunicación. Una vez logrado esto, o a la par, se puede ir incursionando en mercados más grandes, a medida que la organización se vaya fortaleciendo, y para ello también se necesita de la unión, no solo de artesanos de paja toquilla sino de todos los oficios que se llevan a cabo en el Departamento.

Proyecto: Publicitando para crecer.

Es claro que entre las muchas herramientas que tiene el mercadeo hay una muy valiosa, esta es la publicidad, cuyo objetivo principal no está a corto plazo puesto que la publicidad intenta crear y reforzar la lealtad del cliente, así como también establecer fuertes marcas y generar ventas a largo plazo, objetivos que requieren de tiempo y dinero.

Teniendo en cuenta lo anterior, la asociación destinará recursos monetarios para incrementar sus gastos en publicidad, como ya lo ha contemplado con anterioridad en sus objetivos específicos.

La presidenta de la Asociación será la persona encargada de realizar las cotizaciones en los diferentes medios de comunicación para evaluar las mejores ofertas y llevar a cabo la adquisición de propagandas publicitarias que den a conocer a la Asociación de Mujeres Artesanas.

Así mismo, como se mencionó anteriormente es importante que la asociación de a conocer sus productos mediante un portafolio de servicios, en él se debe describir de una manera breve cada uno de los artículos que “AMA” ofrece. Es importante además para una buena publicidad que la asociación posicione su marca esto mediante un logo llamativo y que genere impacto.

Proyecto: Atrayendo Turistas

Es importante que la asociación de mujeres artesanas “AMA” aproveche su posicionamiento en el mercado y busque nuevas rutas de expansión comercial, es el caso que este proyecto en conjunto con varios de los formulados anteriormente buscará que los miembros de la asociación encuentren en los turistas la puerta de entrada hacia mercados internacionales, para esto es necesario que las artesanas reciban capacitaciones sobre trato tanto al cliente interno como al cliente externo, entendido el cliente interno como las asociadas ya que un buen trato entre las integrantes de la asociación se refleja en el buen trato hacia los demás.

Además es importante que las artesanas aprendan a valorar el potencial turístico que tienen sus artesanías, por tanto con la formulación de este proyecto uno de los ejes fundamentales será la creación de un comité interdisciplinario en el que sus miembros serán los encargados de buscar información relevante sobre atractivos turísticos no solo en Ancuya sino en el departamento de Nariño, de esta manera ellos podrán proyectarse hacia estos mercados con el aliciente de que van hacer las mismas asociadas las que lleguen hasta los clientes potenciales, así

esta asociación pondrá en un plazo máximo de cinco años puntos de venta en cada zona turística del departamento.

Dentro de este proyecto se destacará la interrelación que existe entre artesanías, cultura y turistas, dentro del mismo las artesanas impulsaran las técnicas artesanales tradicionales, si bien se promoverá la adquisición de maquinaria y equipo también se avivarán las técnicas tradicionales de tejeduría ya que como se ha venido mencionando los turistas buscan frecuentemente muestras patrimoniales, expresadas en sus artesanías.

Proyecto: Exportando Sueños.

En cuanto a este punto, se ha tenido un buen primer paso, el cual fue la participación en los seminarios que dictó la Cámara de Comercio de Pasto y el Centro de Información y Asesoría en Comercio Exterior “ZEIKY” sobre formación exportadora, con cuya capacitación La Asociación de Mujeres Artesanas logró conocer algunos aspectos básicos sobre el proceso de exportación, pero, no siendo esto suficiente, con el presente proyecto se quiere poner en marcha el plan de negocios realizado por el ZEIKY, entidad que no solo apoya teóricamente con el proceso, sino que también destina recursos para llevar a la realidad la exportación de productos.

Ahora, el siguiente paso es establecer clientes internacionales, por medio de las ruedas de negocios que periódicamente realiza la cámara de comercio de Pasto y destinar recursos tanto humanos como financieros para colocar las artesanías de paja toquilla que en la asociación se realizan en mercados internacionales.

Dentro de este proyecto es necesario destacar la importancia que para la asociación representa el exportar a nivel nacional y departamental como primera instancia, de esta manera se debe aprovechar las ruedas de negocios que realiza la Cámara de Comercio como se explicó anteriormente en búsqueda de mercados

extranjeros además de buscar mercados locales los cuales representan una oportunidad para la internacionalización de sus bienes ya que con la masiva llegada de turistas al país estos pueden llevar una artesanía de paja toquilla a su país de origen y así darse a conocer de una manera directa con sus posibles consumidores.

Proyecto: Minga artesanal.

Todos unidos en procura del bienestar del artesano; esa debe ser la consigna que se busca materializar mediante este proyecto, pues se pretende que los artesanos independientemente del oficio al que estén dedicados se unan por una misma causa, el mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de ellos, siendo ellos mismos los promotores y protagonistas de esta causa.

Para ello se necesita conformar una asociación de artesanos a nivel departamental con la cual se pueda evidenciar la importancia que estos tienen dentro del mismo, pues como es sabido, Nariño tiene entre sus habitantes muchas personas que gracias a la labor de sus manos logran sostener a sus familias.

En primer lugar sería pertinente analizar los datos que existen en el Centro de Desarrollo Artesanal sobre los oficios detectados en la zona, para agrupar en primera instancia a los artesanos según la actividad a la que se dedican, lograrlo no es cosa fácil, pero tampoco imposible, por tanto, el primer paso sería lograr un acercamiento con estos artesanos, exponiéndoles la necesidad de crear una asociación departamental de artesanos, la cual les posibilite un mayor reconocimiento tanto a nivel social y productivo, con lo cual podrían obtener mayor atención por parte del Estado, y con ello el acceso al financiamiento de programas y proyectos encaminados a solucionar los problemas que padecen.

Una vez logrado unir a los artesanos según su oficio, se requiere conformar una asamblea departamental de artesanos, en la cual todos y cada uno de los oficios tengan voz y voto, en la cual se puedan vislumbrar las principales problemáticas y

dificultades que enfrentan para que entre todos se puedan buscar soluciones que permitan enfrentar esas dificultades, y que además el solucionar una dificultad de grupo genere impactos estructurales, es decir, por ejemplo, que si algún grupo, por decir algo, los artesanos del barniz logran avanzar en procesos de exportación, en los cuales no habían podido incursionar y lo logran, ello genere beneficios para todos, y de hecho lo haría, pues ya habría un pilar en el cual apoyarse para que los demás conozcan los procedimientos, las normas, y sobre todo los contactos en el exterior, y tener una idea de cómo realizarlo, que quizá por la poca formación académica de los artesanos se les dificulta acceder a esta información.

De esta manera, uniendo todos tanto conocimientos, habilidades, destrezas e ideas podría resultar una asociación departamental de artesanos que por medio de sus actividades, organización y sobre todo, trabajo en equipo logre dignificar al artesano nariñense, brindándole mayores oportunidades de progreso, de educación y formación pertinentes a su actividad.

Para llevar a cabo este proyecto, se requiere en primer lugar de la disposición de los diferentes artesanos y grupos o asociaciones ya conformadas de tener esa mayor visibilidad ante el estado, y por otra parte, que haya un ente gubernamental o no gubernamental, colectivo o particular, que esté decidido a apoyar este tipo de iniciativa, que cuente con los recursos para desplazarse por los diferentes municipios del departamento dando a conocer la propuesta, enfatizando la necesidad de formar una colectividad más grande pues como reza la sabiduría popular: la unión hace la fuerza.

CONCLUSIONES

Las artesanas en paja toquilla se caracterizan por ser en promedio mujer mayor de 40 años, casada con 3 hijos aproximadamente, cuyo nivel educativo no supera el quinto de primaria por lo que se dedica a la actividad desde temprana edad que con el tiempo le generó problemas de salud. Desarrolla la tejeduría en vivienda propia.

Para el tiempo de estudio, la mayor parte de la producción se concentra en sombreros blancos, en el que emplean en promedio 11.4 horas y les cuesta \$1.940 pesos. El precio de venta promedio es de \$5.500 y la ganancia para la artesana por la venta de este es de \$3.550 pesos.

En el municipio de Ancuya existe la Asociación de Mujeres Artesanas “AMA”, tiene activas 21 socias, las cuales conforman la asamblea general de asociadas, entre las cuales se han distribuido funciones, empezando por la junta directiva, y algunos comités encargados de desarrollar actividades y funciones específicas que permiten el adecuado desempeño y cumplimiento de la misión de la empresa; dentro de estos comités existen personas con labores particularmente importantes, como la que se encarga del área de comercialización y la que coordina la producción, entre otras.

La principal forma de comercialización de los productos de las artesanas del Municipio es a través de los intermediarios, ya estando dentro de la asociación existente, la participación en ferias es la primordial ocasión que tienen para sacar los productos al mercado, pero dado el bajo nivel de asociatividad que hay entre las artesanas, la mayoría de ellas se acoge al precio que dan los intermediarios, sin interés por vincularse a la existente ni por formar una nueva.

A partir de esta problemática, surgen algunas estrategias que se proponen para mejorar la organización y que sean motivantes para que todas las artesanas, o su mayoría, se vinculen y tengan mayores beneficios.

Presentar proyectos productivos ante entidades gubernamentales, Incentivar el cultivo de iraca, Procurar el reconocimiento de la labor de la Asociación de mujeres artesanas, Promover la enseñanza del oficio, Vincular artesanas a la Asociación existente, Incrementar el volumen de producción, Procurar recursos para la adquisición de maquinaria y equipo, entre otras.

Con las estrategias como guía, se formularon diferentes programas tales como: formación pertinente, aprovechando recursos, captando producción, conquistando mercado; y cada uno de ellos, con sus respectivos proyectos.

RECOMENDACIONES

Con el fin de contribuir a mejorar las condiciones de las Artesanas del Municipio de Ancuya se aconseja:

Vincularse directamente con entidades gubernamentales con el fin de estar siempre informadas sobre diferentes proyectos productivos donde se pueda participar: Despertar el interés de participación en convocatorias, cumpliendo con todos los requisitos necesarios y así procurar además de su reconocimiento a nivel regional y nacional con contacto directo con mayores clientes; la consecución de recursos para las diferentes necesidades como la adquisición de maquinaria para hacer todo el proceso de producción y comercialización desde el municipio con el fin de disminuir costos.

En este aspecto se recomienda fortalecer la relación con la Cámara de Comercio de Pasto y el Centro de Información y Asesoría en Comercio Exterior “ZEIKY” aprovechando las oportunidades que esta entidad brinda como la participación en ruedas de negocios y la posibilidad de exportar; además de incentivar a todas las artesanas para que participen en las capacitaciones que pueden gestionar no solo con la Cámara de Comercio de Pasto, sino con otras de sus oficinas involucradas con el sector artesanal como el Laboratorio de Diseño de Pasto, donde teniendo en cuenta el gran número de artesanos que existe en la región, es un proyecto que también tiene sede en la capital Nariñense y que apoya a diferentes grupos que se interesan por proyectos artesanales para que “mediante su trabajo se consolidan mecanismos y estrategias prácticas de desarrollo, que permiten mejorar la calidad de vida de la población involucrada en dicho proceso.”³²

Es importante que las artesanas del municipio de Ancuya, realicen los trámites necesarios para obtener el sello ambiental colombiano, el cual por su importancia no solo a nivel nacional sino también internacional abre puertas en los diferentes

³² http://www.sinic.gov.co/oei/paginas/informe/informe_51.asp

mercados ya que un gran número de consumidores prefieren artículos que posean este sello que demuestra atributos ambientales y sociales³³. Además con fines de contratación y/o vinculación estatal, este es un requisito indispensable, puesto que en el caso de entrar a competir con otras asociaciones, este será un valor agregado a la asociación.

Preparar el terreno disponible para el cultivo de iraca: Adaptar el lote con el que se cuenta para que la materia prima obtenida sea de excelente calidad, con salida fácil al mercado a un precio más estable. Esto incluye además, instruir a algunas artesanas para hacer esta labor por sí mismas, sin necesidad de contratar a terceros; de esta manera las artesanas deben impulsar la producción de iraca y buscar mecanismos para la consecución de un nuevo terreno para incrementar el volumen de producción en su materia prima disminuyendo costos.

Heredar el oficio en las familias: esta es una herencia cultural, ancestral que no debe desaparecer ya que está ligada al sentido de pertenencia que debe haber en todo Ancuyano y Nariñense y el amor por su tierra, de esta manera las madres artesanas deben inculcar desde pequeñas no solo a sus hijas sino también a sus hijos el amor por la tejeduría motivándolos a que esta técnica no debe desaparecer porque les ha dado identidad, y que son ellos los responsables de que este legado llegue no solo a darles reconocimiento local sino nacional e internacional.

Gestionar por parte de las artesanas del municipio de Ancuya y entidades relacionadas, capacitaciones en cada uno de los eslabones de la cadena de producción: partiendo con el cultivo de la palma de iraca (preparación de la tierra, cultivo, transformación en paja toquilla) pasando por la producción (diseños, formas, colores, entre otras), hasta la comercialización de los productos terminados.

³³ Sello ambiental colombiano, como esquema de diferenciación de productos Cali, 2010

Invitar a más artesanas a participar en la asociación existente dando a conocer los beneficios con los que se cuenta al trabajar en equipo que además de canalizar la producción de artículos hacia las necesidades de la asociación deja de aportarles a los intermediarios disminuyendo así la cadena de comercio, e incrementando el volumen de producción; es determinante que las nuevas asociadas realicen programas de inducción con personal especializado para que estas puedan adaptarse de una manera mucho más fácil a la asociación y así poder integrarse y cumplir con las metas de producción establecidas en sus estatutos que ellas puedan identificar por sí mismas, las ventajas de esta unión, que obtienen beneficios no solo económicos, sino también en cuanto a conocimiento ya que pueden aprender de unas a otras.

Es importante que el gobierno nacional, departamental y municipal se vincule directamente con sus artesanos, mediante capacitaciones, gestión de políticas públicas, planes, programas y proyectos que ayuden a despegar a los artesanos, para que de esta manera las artesanías logren una mayor acogida tanto en nacionales como en extranjeros.

Puesto que la labor de la tejeduría se vincula directamente no solo con sus tradiciones sino como una forma de vida y de adquisición de recursos económicos, es importante que los dirigentes políticos o los líderes locales, exalten esta labor y más que nada, apoyen de todas las maneras posibles, ya que para esta asociación y para las artesanas, todo es bien recibido, todo es útil, todo es necesario; en donde con un proceso bien llevado, ejecutado correctamente y con líderes de proceso idóneos, se puede hacer de esta asociación y del mismo municipio un punto de referencia para el crecimiento, como muestra de trabajo en equipo, como ejemplo del aprovechamiento de ventajas dadas que no son iguales para todos, pero que si se dejan perder, es como si nunca se hubiesen tenido.

BIBLIOGRAFIA

DOCUMENTOS OFICIALES

- ARTESANIAS DE COLOMBIA, Censo Nacional del Sector Artesanal, “Estudio ocupacional del sector artesanal”. Colombia. 1998.
- ARTESANIAS DE COLOMBIA, cartilla “protegiendo nuestra identidad”, Bogotá
- Constitución Política de Colombia.
- Ley 36 de 1984.
- Ley 79 de 1988.
- Plan de Desarrollo Ancuya, “Un municipio para volver a creer” vigencia 2008 – 2011.
- Plan de Desarrollo Ancuya “ideas nuevas tiempos mejores” vigencia 2012-2015
- POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de Política. Bogotá, Diciembre de 2009
- Sello Ambiental Colombiano, como esquema de diferenciación de productos Cali, 2010

PUBLICACIONES

- CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Progresos en Economía Ambiental. Buenos Aires, 2011
- CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Progresos en Economía del Sector Público. Buenos Aires, 2011
- DEL CASTRO LEJARRIAGA, Luis Miguel. Economía y Medio Ambiente. Crecimiento económico y medio ambiente. Marzo-abril, 2009

- Fibras vegetales empleadas en artesanías en Colombia, Fichas técnicas de la especie
- HASAN, K. La pobreza rural en los países en desarrollo: Su relación con la política pública. Fondo Monetario Internacional Washington. USA. 2001.
- HERNANDEZ MORENO, Pablo Emilio. Estudio de la cadena productiva de las artesanías en Nariño, Cámara de Comercio de Pasto. San Juan de Pasto, 2013.
- KAUTSKY, Karl. La Cuestión Agraria, Siglo XXI. Bogotá, 1981. Pág. 289
- MARX, Karl. El Capital. Fondo de Cultura de México. Tomo III. Pág. 750.
- MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Proyecto 20 Editores, Medellín Colombia 1997.
- MENESES, Juan Pablo, Investigación de Mercados Internacionales para la Asociación de Mujeres Artesanas de Ancuya A.M.A., Cámara de Comercio de Pasto. San Juan de Pasto, 2012.
- NACIONES UNIDAS, CEPAL, W.K KELLOGG FUNDACIÓN. Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal de Colombia. Experiencias en Innovación Social. Documento de Análisis, Marzo de 2009.
- PERRY, Santiago. La crisis agraria en Colombia 1950-1980. El Ancora Editores. Bogotá 1983. Pág. 81.
- SIABSATO, T. Perspectiva de la economía campesina. Problemas agrarios Colombianos. Siglo XXI Editores. Bogotá, 1986. Pág. 140.
- STROUSS Sandra. Artesanías de Colombia S.A. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Subgerente Comercial. Promoción de la Comercialización Nacional e Internacional. Bogotá, Octubre de 2006

NETGRAFIA

- <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=328>.
- <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Proyecto/proyectosUserSubmenu.jsf>
- http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/dis_ambientes_metodos_pedagogicos/Memoria3/investigacion.PDF
- <http://www.ancuya-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m111--&m=f>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-87.pdf>
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/prm.htm>
- http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Regional/Nari%C3%B1o-copia%20imprensa.pdf
- http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Sectorial/Artesanias.pdf
- <http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/842/6/09.%20Importancia%20econ%C3%B3mica%20del%20sector...%20Ernesto%20Orlando%20Benavides.pdf>
- <http://www.rupestreweb.info/artesanal.html>

ANEXOS