

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA  
ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA MUNICIPAL DE  
SAMANIEGO

LUIS EDUARDO VALLEJO OBANDO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2014

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA  
ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA MUNICIPAL DE  
SAMANIEGO

LUIS EDUARDO VALLEJO OBANDO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador de Empresas

Asesor:

RAÚL ALBERTO QUIJANO MELO

Especialista en Proyectos

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2014

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre de 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma del asesor

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Mayo de 2014.

## **RESUMEN**

El presente trabajo inicia con la descripción de una etapa de identificación del proyecto, el cual se fundamenta en el reconocimiento de un problema, la explicación de los aspectos principales de éste y el planteamiento de las posibles alternativas de solución. Posteriormente se describe de forma detallada, la manera en la cual se podrá realizar la preparación de la alternativa de solución mediante estudios específicos en materia legal, técnica, institucional, administrativa y financiera, así como se determina la magnitud de las inversiones del proyecto, los costos y beneficios del mismo. Por último se realiza la evaluación financiera y económica generando informes referentes que permitan determinar la viabilidad del proyecto.

## **ABSTRACT**

This paper begins with a description of the project identification stage, which is based on the recognition of a problem, explaining the main aspects of this approach and the possible solutions. Described later in detail, the way in which it can perform the preparation of alternative solutions through specific studies in legal, technical, institutional, administrative and financial matters, as well as the magnitude of project investments is determined, the costs and benefits of it. Finally the financial and economic evaluation is performed by generating reports concerning for determining the viability of the project.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	15
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD .....	16
1.1 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA .....	16
1.1.1 Contribución al Plan Nacional De Desarrollo .....	16
1.1.2 Plan de Desarrollo Departamental .....	16
1.1.3 Plan de desarrollo Municipal .....	18
1.1.4 La Cultura en el Municipio de Samaniego.....	18
1.2 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.2.1 Formulación del problema.....	19
1.2.2 Definición del problema.....	20
1.2.2.1 Problema central .....	20
1.2.2.2 Descripción de la situación existente con relación al problema .....	20
1.2.2.3 Magnitud actual del problema-Indicadores de línea base .....	21
1.3 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES .....	21
1.3.1 Identificación de participantes.....	21
1.3.2 Análisis de participantes .....	28
1.4 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO .....	28
1.4.1 Población afectada por el problema.....	28
1.4.2 Población objetivo .....	28
1.4.3 Características demográficas de la población objetivo .....	28
1.5 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	29
1.5.1 Objetivo general e indicadores de seguimiento .....	29
1.5.2 Problema central.....	29
1.5.2.1 Objetivo general-Propósito.....	29
1.5.2.2 Indicadores para medir el objetivo central.....	29
1.6 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN .....	29

1.6.1 Elección de la alternativa escogida.....	30
1.6.2 Descripción de la alternativa.....	30
2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN .....	32
2.1 NOMBRE DE LA ALTERNATIVA .....	32
2.1.1 Análisis técnico de la alternativa.....	32
2.2. ESTUDIO DE MERCADO.....	33
2.2.1. Análisis del Consumidor – Estimación de la Demanda.....	33
2.2.2. Estimación de la Demanda .....	33
2.2.3. Análisis de la Competencia.....	35
2.2.4 Análisis de la Promoción (“Comercialización”).....	36
2.2.5 Análisis de Precios.....	45
2.3 ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO.....	46
2.3.1. Estimación del Tamaño del Proyecto.....	46
2.3.2 Localización del proyecto.....	46
2.3.3 Aspectos administrativos y legales .....	49
2.3.4 Ingeniería del proyecto .....	50
2.3.5 Análisis de riesgos .....	51
3. EVALUACIÓN DE LA ALTERNATIVA .....	52
3.1 INFORMACIÓN FINANCIERA.....	52
3.2 CALCULOS A PRECIOS CONSTANTES.....	62
3.2.1 Valor presente neto (VPN).....	63
3.2.2 Tasa interna de retorno financiera (TIRF) .....	64
3.2.3 Relación beneficio-costos financiero (RBCF) .....	65
3.2.4 Costo anual equivalente financiero (CAEF) .....	65
3.3 CALCULOS A PRECIOS CORRIENTES.....	68
3.3.1 Valor presente neto (VPN).....	68
3.3.3 Relación beneficio-costos financiero (RBCF) .....	70
3.3.4 Costo anual equivalente financiero (CAEF) .....	71
CONCLUSIONES .....	73
RECOMENDACIONES.....	74

BIBLIOGRAFÍA.....75  
NETGRAFÍA .....76  
ANEXOS.....77

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Servicios del Instituto de Cultura de Samaniego.....	23
Tabla 2. Características demográficas de la población objetivo .....	28
Tabla 3. Indicadores para medir el objetivo central.....	29
Tabla 4. Selección de la alternativa .....	30
Tabla 5. Proyección de la demanda.....	34
Tabla 6. Análisis de riesgos .....	51
Tabla 7. Proyección de la Inflación .....	52

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Proyección de la demanda .....	35
Gráfico 2. Departamento de Nariño .....	48
Gráfico 3. Municipio de Samaniego .....	48
Gráfico 4. Edificación de la organización .....	49
Gráfico 5. Flujo financiero neto del proyecto a precios constantes .....	62
Gráfico 6. Flujo financiero neto del proyecto a precios corrientes.....	68

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Inversiones en infraestructura (obras físicas).....	52
Cuadro 2. Inversión en maquinaria y equipo .....	53
Cuadro 3. Inversiones en muebles y enseres .....	53
Cuadro 4. Inversiones en activos intangibles.....	53
Cuadro 5. Costo de mano de obra (Primer año de operación) .....	54
Cuadro 6. Costo de materiales (Primer año de operación).....	54
Cuadro 7. Costo de servicios (Primer año de operación) .....	54
Cuadro 8. Gastos por depreciación (Términos constantes).....	55
Cuadro 9. Remuneración al personal administrativo (Primer año de operación) ...	55
Cuadro 10. Otros gastos administrativos (Primer año de operación).....	56
Cuadro 11. Amortización de gastos diferidos.....	56
Cuadro 12. Gastos de promoción (Primer año de operaciones) .....	56
Cuadro 13. Programa de inversión fija del proyecto (Términos constantes).....	56
Cuadro 14. Costo de operacional anual.....	57
Cuadro 15. Inversión en capital de trabajo (Términos constantes) .....	58
Cuadro 16. Programa de inversiones (Términos constantes).....	59
Cuadro 17. Valor residual de activos al finalizar el periodo de evaluación (Términos constantes) .....	59
Cuadro 18. Flujo de inversiones sin financiamiento a través de créditos.....	59
Cuadro 19. Programa de beneficios (Términos constantes).....	60
Cuadro 20. Presupuesto de costos para la prestación de servicios (Términos constantes) .....	60
Cuadro 21. Presupuesto de gastos de administración (Términos constantes) .....	61
Cuadro 22. Presupuesto de gastos de promoción (Términos constantes) .....	61
Cuadro 23. Programación de costos operacionales (Términos constantes).....	61

Cuadro 24. Flujo neto de operación sin financiamiento mediante créditos  
(Términos constantes) .....62

Cuadro 25. Flujo financiero neto del proyecto (Términos constantes) .....62

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Árbol De Problemas .....	78
Anexo B. Árbol de objetivos .....	79
Anexo C. Análisis De Participación.....	80
Anexo D. Matriz de planificación del proyecto .....	83
Anexo E. Presupuesto .....	87
Anexo F. Cronograma.....	90
Anexo G. Ficha Estadística Básica De Inversión (EBI).....	92

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto surge de la identificación de un problema señalado como la débil estructura organizacional del instituto de cultura del municipio de Samaniego que se encarga de difundir, programar, desarrollar e incentivar diferentes actividades de carácter cultural y social que contribuyan con la difusión de conocimientos de valores y destrezas, donde el niño, el joven y el adulto participen activamente haciendo que dentro del marco social se generen nuevas expectativas, normas de convivencia y el rescate de las costumbres de la región.

El marco de construcción teórica se desarrolló mediante enfoque de marco lógico que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución, monitoria y evaluación del proyecto; aportando una terminología uniforme que facilite la comunicación y reduzca ambigüedades.

Se consideró la contribución del proyecto a la política pública y desarrollando un cuadro comprensivo de los grupos de interés, de las instituciones y de los individuos involucrados se detalla un análisis del problema y se establece su respectiva solución que al final, es evaluada desde una posición financiera y económica, que da cabida a la comparación de los costos del proyecto con los beneficios que éste genera y que se justifica mediante indicadores la respectiva viabilidad.

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

### 1.1 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

**1.1.1 Contribución al Plan Nacional De Desarrollo.** De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014, “Prosperidad para todos, más empleo menos pobreza y más seguridad” se busca lograr el desarrollo regional, del sector cultural, en su capítulo IV “Igualdad de oportunidades para la prosperidad social”.

Según el Plan Nacional de Desarrollo, la Cultura ha pasado de ser entendida como un bien de consumo suntuario, a factor clave del desarrollo social y económico que contribuye profundamente al bienestar de la sociedad y a la cohesión social.

Para posicionar al sector cultural como eje estratégico del desarrollo sostenible y competitivo del país, se aprovechará el potencial de las industrias culturales, para que aumenten su participación en la generación de valor simbólico, ingreso y empleo, y alcanzar así niveles elevados de productividad. El Ministerio de Cultura en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) desarrollarán estrategias para la promoción de inversiones en las industrias culturales, con la asociación del sector privado, apoyando técnica y financieramente las empresas culturales de menor tamaño para el desarrollo de su actividad productiva. Por su parte, las industrias clasificadas dentro del sector cultural han contribuido al desarrollo productivo del país, tanto que su participación en el PIB, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), fue del 1,58% en 2000 y del 1,83% en 2007. Al mismo tiempo, la tasa de crecimiento promedio entre 2001 y 2007 para el PIB cultural fue del 7,10% mientras que la misma tasa para el PIB total fue de 4,88%, “concluyendo que el PIB cultural registró un crecimiento más acelerado que el de la economía en su conjunto. Lo anterior refleja el potencial de esta industria en la economía nacional a pesar de los altos costos de comercialización de bienes y servicios culturales, que dificultan una mayor competitividad.”<sup>1</sup>

**1.1.2 Plan de Desarrollo Departamental.** Con base al Plan de Desarrollo Departamental 2012 – 2015 “Nariño Mejor” y su premisa “Nariño es territorio de subregiones, donde existe un profundo arraigo cultural con el territorio” y mediante

---

<sup>1</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Igualdad de oportunidades para la prosperidad social. p. 311-318

uno de los ejes estratégico denominado “Nariño cultural y deportivo” se da cabida “al reconocimiento de un conjunto de enunciados que nos indican quienes somos, de donde partimos y con qué contamos para alcanzar un Desarrollo Humano Sostenible orientado al buen vivir de quienes habitamos el territorio.”<sup>2</sup>

En el programa 1 “creer y crear” se establece como intención el mejorar las condiciones de vida de los nariñenses mediante la adopción de un conjunto de políticas, estrategias y medidas que dinamicen el sector cultural, pues, si bien es cierto hay una riqueza manifiesta en la cultura nariñense, “es necesario advertir que existen retos importantes, para avanzar en lo ya iniciado, consolidar los procesos maduros y empezar a llenar los vacíos presentes tal como la evidente debilidad institucionalidad cultural mediante el “fomento del emprendimiento cultural y la asociatividad desde la pluralidad étnica y multicultural para fortalecer la identidad y la creación cultural como un aporte a la convivencia, la paz, el buen vivir y el aprovechamiento de las potencialidades culturales de los nariñenses”.<sup>3</sup>

El Plan Decenal de Cultura, elevado a Política Pública el 2 de Septiembre de 2011, contiene una detallada “Lectura de Realidad” cultural de los 64 municipios que constituyen territorialmente el departamento de Nariño. Dicho plan está estructurado en cinco ejes:

- i) Institucionalidad y organización cultural,
- ii) Identidad, patrimonio e investigación,
- iii) Creatividad y formación,
- iv) Bienestar y promoción de artistas, creadores y gestores, y
- v) Emprendimiento cultural y asociatividad.

Todos estos propendiendo “por la sociedad deseada que es sin duda la construcción prospectiva de un sueño; en este escenario la cultura es transversal a las dimensiones propias de la vida pública en lo social, lo económico, lo político y lo ambiental. “La esencia de la identidad Nariñense está en la diversidad de su cultura; por otra parte el patrimonio cultural se constituye en la medida en que la comunidad se apropia de él y lo valora como tal. Por ello se apela a la llama viva de los elementos que permanecen en la memoria de los afectos ciudadanos.”<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015. Nariño Mejor. P. 17

<sup>3</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan De Desarrollo Departamental 2012-2015. Nariño Mejor. p. 92-95

<sup>4</sup> PLAN DECENAL DE CULTURA DE NARIÑO 2011-2020.p. 9-12

**1.1.3 Plan de desarrollo Municipal.** En este plan "Samaniego por el camino de la prosperidad" 2012-2015, en la Dimensión socio-cultural, en el sector cultura, con el programa "Orguloso Guaicoso" se desarrollan estrategias destinadas a promover acciones tendientes al "reconocimiento de los valores culturales y la identificación de talentos locales facilitando la organización para el posterior acceso a nuevas oportunidades para el desarrollo integral a través del fomento de buenas prácticas sociales, culturales, deportivas, educativas y teológicas".<sup>5</sup>

**1.1.4 La Cultura en el Municipio de Samaniego.** Samaniego es considerada la "CIUDAD PAISAJE Y CULTURAL DE NARIÑO" fundada en 1837, cuenta con un área de 765 km<sup>2</sup>, dista de Pasto 117 km. Samaniego es una tierra con gente pujante, fue lugar de asentamiento de las comunidades Scapues, Pacuales, Chuguldies, Chupsinanganes, Tabiles, Panganes y Abades, todos con dependencia de los Pastos antes del sometimiento español. El municipio y la comunidad están en permanente trabajo por mantener y fortalecer su identidad y sus tradiciones. Es la sede del Concurso de Bandas Departamental y Nacional, convirtiéndose en motivo de orgullo para los samanieguenses. La Banda de Música de Samaniego tiene una tradición de 111 años de historia; lidera y es una referencia del movimiento departamental de Bandas que junto al objetivo artístico, cumple una labor educativa y social convocando juventudes, hombres y mujeres, en torno al estudio de la música y al desarrollo sistemático de las escuelas de formación. El origen del concurso y el camino recorrido para llegar al punto en que hoy se encuentra, encierra en sí mismo una muestra del esfuerzo y espíritu de pertenencia que tienen los samanieguenses por su tierra, porque la idea de su gestor don Álvaro Alfonso Santander Bastidas encontró eco en una comunidad amante de sus costumbres, en torno a un noble propósito cultural. El evento convoca otra serie de actividades como el reconocimiento nacional a Arnulfo Briceño, compositor colombiano en cuyo honor se otorga un premio dentro del concurso; en igual sentido se reconoce con el galardón Shumagushinti "hermosa hija del sol", nombre con el que se hace un reconocimiento a sus ancestros indígenas. Una tercera modalidad de premio se denomina "Amanecer en el Huayco", igual que el anterior, es un símbolo de querencia por la tierra. Toda esta premiación se otorga a las bandas que por diferentes motivos son merecedoras.

En Samaniego se desarrollan otra serie de eventos culturales importantes como el Encuentro Internacional de Danzas Folclóricas. Con igual entusiasmo se promociona la actividad teatral. Las fiestas patronales de San Martín de Porres, se llevan a cabo con la integración y el esfuerzo de toda la comunidad. El templo San Nicolás de Bari es también patrimonio de los samanieguenses, quienes construyen cada compromiso con un ahínco tal que todo lo engrandece. La

---

<sup>5</sup> ALCALDÍA DE SAMANIEGO. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. "Samaniego Por El Camino De La Prosperidad. p. 140-141

fortaleza de su desarrollo surge precisamente de una organización mancomunada. En los procesos creativos y formativos son importantes: la Escuela de Música Batuta, la Banda Municipal Mixta, la Escuela de Guitarras. Como resultante de dichos procesos han surgido innumerables grupos que interpretan diferentes géneros de música, en especial su música tradicional. En Samaniego también se apoya y promueve el cine, la artesanía, el carnaval, las danzas; en el ambiente cultural del municipio se encuentran escritores, poetas, pintores y artistas en general que participan de los eventos culturales que se realizan periódicamente. Se ha conformado el grupo Amigos de la Biblioteca GAB. El municipio cuenta con Instituciones Educativas. Los turistas que llegan con motivo de las festividades de Samaniego, contribuyen a la activación de la economía del municipio, creciendo cada vez más la concurrencia, gracias a la promoción de la imagen de “municipio de cultura”, provocando así, un ejemplo para la región. Cuenta además con asociaciones como: Fundasam, Renacer Andino, Grupo de Amigos de la Biblioteca GAB, Fundación Proyección Folclórica y Dancemos. “La institucionalidad orientada hacia la cultura está soportada por la Coordinación Municipal de Cultura y Turismo de Samaniego. En el municipio se ha implementado la estampilla Pro cultura. Cuenta con una Biblioteca Pública”.<sup>6</sup>

## **1.2 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

**1.2.1 Formulación del problema.** A través de un taller participativo, actores decisores del instituto de cultura municipal de Samaniego, artistas, músicos, empresarios, identificaron como problema central una DÉBIL ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL del instituto municipal de cultura, para atender las diferentes manifestaciones y eventos culturales que se desarrollan en el municipio de Samaniego y que muchas veces trascienden al departamento e incluso a la nación, lugares donde se participa de certámenes de tipo cultural.

Entre las causas principales se identificaron en primer lugar el empirismo para la promoción y realización de los eventos y/o participación en los concursos o invitaciones que se le hace a la banda municipal en la medida que no existen claros lineamientos por parte de la administración para optimizar la atención, el servicio o la misma participación. Igualmente, observaron con preocupación el alto nivel de desarticulación interinstitucional el cual se origina por la falta de compromiso de personas e instituciones encargadas de atender los eventos y/o servicios que se prestan, en la medida que no existen acuerdos o se desaprovecha de manera eficiente el apoyo institucional y empresarial que en el municipio se pueda brindar, concluyendo que hay incumplimiento de políticas de responsabilidad social y empresarial.

---

<sup>6</sup> PLAN DECENAL DE CULTURA DE NARIÑO 2011-2020.p. 118-119

Otra causa que identificaron está relacionada con la ausencia de una estructura legal con autonomía que optimice el cumplimiento de la misión institucional argumentando la excesiva dependencia de la actual estructura al gobierno municipal. Los esfuerzos organizativos en general no trascienden a formas estables de gestión y financiamiento que aporten sostenibilidad social y consolidación programática.

Finamente, observan con preocupación que se presenta dificultades para promocionar eventos en la medida que no existe por parte del gobierno municipal una política de incentivos que estimulen a los empresarios a invertir en la cultura del municipio, situación que se ve agravada por la inexistencia de planes estratégicos que hagan posible construir el marketing territorial cultural.

De esta manera, la cultura musical enfrenta una gran limitación para proyectarse hacia microempresas culturales, o insertarse en circuitos de mercado que potencien su capacidad y generen un reconocimiento económico y social, hacia una mejor calidad de vida. En la mayoría de los municipios, aunque se vive con la música, no es posible vivir dignamente de la profesión de músico.

## **1.2.2 Definición del problema**

### **1.2.2.1 Problema central**

"Débil estructura organizacional del Instituto de Cultura de Samaniego".

### **1.2.2.2 Descripción de la situación existente con relación al problema.**

Aunque la música se ha incluido en los planes de desarrollo, y en muchos municipios se encuentra institucionalizada en actividades formativas y recreativas y en la conformación de agrupaciones, por lo general no se constituye en objeto de política cultural, planeada y proyectada integralmente. La multiplicidad de funciones y servicios del Instituto de Cultura provoca desorden en los procesos administrativos, expresados en decisiones adoptadas de forma improvisada, nula articulación institucional, recarga laboral, ausencia de espacios de capacitación y actualización del talento humano e insuficientes recursos para consolidar sus programas y servicios.

**1.2.2.3 Magnitud actual del problema-Indicadores de línea base.** Son más de 2.800 personas desde niños hasta ancianos, junto con habitantes y visitantes del municipio que se verían afectados si no se consolida la estructura organización del instituto de cultura municipal para prestar los diferentes programas y servicios que actualmente se ofrecen.

### **1.3 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES**

**1.3.1 Identificación de participantes.** Con participación de diferentes actores se elaboró una matriz que sistematiza las características de los diferentes sujetos e instituciones que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad cultural en el municipio de Samaniego. A continuación se describe el papel de cada uno de ellos:

- **INSTITUTO DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAMANIEGO**

Según el análisis de participación (ADP) el instituto de cultura tiene como interés principal mejorar la calidad en la prestación de servicios para efectos del presente proyecto; pues corresponde, a su afán de implementar un proceso de desarrollo cultural integro para el municipio de Samaniego, mejorando la calidad de vida de sus habitantes que se consigna en su misión institucional.

Para cumplir con dicho propósito, en primer lugar, se requiere avanzaren un proceso de fortalecimiento de la estructura organizacional del instituto de cultura, puesto que son más de 2.800 personas las que se benefician de sus distintos servicios en la parte musical y, cuya demanda desde muchos años atrás ha venido en aumento. El principal motivo para el desarrollo de esta iniciativa se expresa por el querer un aprovechamiento máximo del potencial cultural musical del municipio. Con actitudes de compromiso, colaboración, sentido de pertenencia, disponibilidad, solidaridad, responsabilidad, equidad, trabajo en equipo, lealtad, honestidad; las expectativas actuales están encaminadas hacia un instituto óptimamente organizado, marcado por un progreso continuo que racionalice recursos y permita la sostenibilidad; para lograrlo, el Instituto de Cultura y Turismo, cuenta con capacidades para difundir, programar, desarrollar e incentivar diferentes actividades de carácter cultural y social que contribuyan con la difusión de conocimientos de valores y destrezas, donde el niño, el joven y el adulto participen activamente dentro del marco social se generen nuevas expectativas, normas de convivencia y el rescate de las costumbres de la región.

En el ADP se señala como potencialidades un Talento humano idóneo, así como un conocimiento interno y del entorno exclusivo, con experiencia en ejecución de proyectos y, con capacidad de gestión y reconocimiento social así como, poseedor de una estructura organizacional adecuada a los crecientes desafíos.

El instituto de cultura con una trayectoria por encima de los 30 años en la parte musical, se dedica a la organización, dirección de los Concursos Departamental y Nacional de Bandas Musicales. También se ocupa del fomento de la cultura musical de las Bandas a lo largo de la geografía Colombiana, las Organizaciones Culturales y, lo que los particulares hagan por el rescate bandístico en la creación de nuevas agrupaciones de Bandas con una alta calidad musical. Además otorgan reconocimientos a gestores y compositores de la música Colombiana, escogidas por sus méritos y aportes artísticos al fortalecimiento y engrandecimiento de la cultura musical autóctona. Por último, establece planes y programas que conlleven a fortalecer cada vez más los propósitos de la institución misma.

Sus instalaciones están ubicadas en la Calle 6. Barrio Schumacher en el municipio de Samaniego, en una zona caracterizada por una población de tradiciones musicales arraigadas y con reconocimiento nacional.

El instituto con su ardua coordinación ha ido consolidando sus programas orientados a contribuir en el fortalecimiento del sector musical como patrimonio cultural inmaterial en el marco de su filosofía: “Samaniego, Alma musical y cultural de Nariño”.

Con el propósito de atender las necesidades de los participantes y la comunidad en general y dar cumplimiento a sus objetivos ofrece los siguientes programas:

**Tabla 1. Servicios del Instituto de Cultura de Samaniego**

PROGRAMA	SERVICIO	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA 2014
Concurso de bandas Departamental y Nacional	Organización cabal del evento	Músicos de 12 años en adelante	1500
Escuela de Música "Mayor Alejo"	Educación formal, actividades lúdicas y recreativas	Niños y jóvenes	140
Banda Sinfónica Nariño de Samaniego (Infantil y Juvenil)	Educación Aprendizaje de instrumentos musicales	Jóvenes de 12 años en adelante	70
Grupos de cámara	Apoyo de formación de agrupaciones	Niños, jóvenes y adultos	65
Grupos Big Band	Apoyo de formación de agrupaciones	Niños, jóvenes y adultos	50
Conciertos Pedagógicos	Educación Logística	Estudiantes y asistentes	300
formación de públicos a través de la música "La música a través del cine"	Talleres de apoyo Educación Logística	Estudiantes y asistentes	400
Promoción "Alma Musical"	Organización Logística Capacitación Proyectos	Público y entidades interesadas	130
Otras iniciativas	Talleres de capacitación	Público interesado en la iniciativa	150

Fuente: esta investigación

- **POBLACIÓN BENEFICIARIA Y USUARIA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR EL INSTITUTO DE CULTURA**

Es toda aquella comunidad samanieguense usuaria de los servicios que se integran y participan en las actividades comunitarias. Para el año 2014 fueron 2800 personas las que de diferentes maneras se beneficiaron de los distintos programas que se han venido desarrollando. El interés principal manifestado en el ADP es que mediante el desarrollo del proyecto se dé un buen manejo administrativo y logístico en la prestación de servicios pues, su necesidad inmediata es la continuidad y agilidad en la prestación de estos.

En el transcurso del tiempo perciben el crecimiento poblacional interesado en ser usuarios y se encuentran convencidos de que toda la comunidad merece un acceso a un servicio permanente y de buena calidad, lo que los motiva sin duda, a adoptar actitudes de confianza, credibilidad, cooperación y sentido de pertenencia hacia la institución, con miras hacia la firme expectativa de un manejo administrativo eficiente, mediante el desarrollo del proyecto, expresado a través de una colaboración recíproca y una Integración, así como la participación por parte del instituto en las actividades comunitarias.

Las capacidades por parte de los usuarios son manifiestas por el poder de desarrollar actividades puntuales y la disposición de participar en todas las iniciativas que movilizan al instituto en diferentes programas específicos que son la razón de ser de la organización, llegando a ser usuarios con sentido de pertenencia y agentes productivos para con la comunidad. Sin embargo, reparan, en el desconocimiento de todas las actividades y servicios del instituto, así como la ausencia de verificación o evaluación y control como limitaciones importantes que frenan el actuar de todos los actores. Adicionalmente son manifiestos los particulares intereses políticos que en mayor medida entorpecen el accionar de la institución sobre lo cual no desean profundizar.

- **MINISTERIO DE CULTURA**

El Ministerio de Cultura de Colombia fue creado en 1997, mediante la Ley 397, que lo constituye como organismo rector de la cultura en el país, es decir, como una entidad que posee la función de mediar entre el Estado, las entidades territoriales y la sociedad civil para fortalecer los procesos culturales en pro del desarrollo social armónico del territorio y la garantía de los derechos culturales de sus habitantes.

El Ministerio de Cultura busca el fortalecimiento de la institucionalidad cultural pública y el ejercicio de prácticas culturales diversas, las mismas que conforman nuestra variada geografía creativa y que el plan nacional de desarrollo Prosperidad para Todos (2010-2014) busca exaltar y enaltecer mediante su reconocimiento como factor fundamental del progreso social. El interés que se desprende del ADP es el de promocionar y fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural de la región.

La necesidad de fortalecer su acción institucional es motivada por el propósito de propender por una Colombia creativa y responsable de su memoria cultural, donde los ciudadanos interactúen y cooperen con oportunidades de creación, disfrute y sostenibilidad de las expresiones culturales, en condiciones de equidad y respeto por la diversidad.

Actitudes tales como la cooperación, solidaridad, corresponsabilidad, confianza, compromiso fundamentan y unen esfuerzos para hacer de sus expectativas visibles procesos, proyectos y actividades culturales que realizan organizaciones culturales de todo el país. Para el proyecto son evidentes las capacidades para coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural, siendo promotor de su propio potencial como cabal garantizador de cumplimiento.

#### • **ALCALDÍA DE SAMANIEGO**

Su objeto misional está orientado a servir a toda la población del municipio mediante una administración transparente, respetuosa de lo público que garantice a los distintos actores desde sus diversas condiciones su inclusión a la vida municipal, a través la búsqueda permanente de espacios de participación en los distintos sectores del desarrollo.<sup>7</sup> En la dimensión cultural, el proyecto busca promover el acceso a nuevas oportunidades para el desarrollo integral a través del fomento de buenas prácticas socio-culturales, movido por la necesidad de fortalecer su acción institucional. El principal motivo es desarrollar estrategias destinadas a promover acciones tendientes al reconocimiento de los valores culturales y la identificación de talentos locales facilitando la organización con una adecuada asesoría.

Las actitudes tales como cooperación, solidaridad, corresponsabilidad, confianza, compromiso apoyan la expectativa de ejecutar la política pública en los temas de cultura, y aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con los planes y

---

<sup>7</sup> BIBLIOTECA VIRTUAL, Samaniego, Quienes Somos, Disponible en: [http://www.samaniego.narino.gov.co/quienes\\_somos.shtml](http://www.samaniego.narino.gov.co/quienes_somos.shtml), (Citado el 20 de Mayo de 2013)

programas de desarrollo. Según el ADP la alcaldía tiene las capacidades y competencias para la asesoría, talento humano idóneo que apoyen la gestión, evaluación y seguimiento en la ejecución del proyecto; convirtiéndose en asesores expertos, así como facilitadores eficientes de todos los procesos. Aun así; en el ADP se avizora como limitante una posible falta de interés movido por haberes políticos en discordancia con el proyecto.

## • GOBERNACIÓN DE NARIÑO

Según el ADP en su misión, la Gobernación como institución pública, está comprometida con el desarrollo regional bajo los principios de justicia social, democracia política, desarrollo humano sostenible, equidad de género, reconocimiento y protección de la diversidad étnica, respeto por derechos humanos y participación ciudadana; propiciando la concurrencia, complementariedad y subsidiaridad con las entidades territoriales de su jurisdicción y la Nación, coordinando esfuerzos con el sector público, privado y sociedad civil.<sup>8</sup> Para efectos del proyecto su interés a través de la dirección administrativa de cultura es fortalecer el sistema departamental de cultura y la organización institucional, promover accesos orientados al fortalecimiento de la identidad regional, fomentar la investigación, protección, promoción y difusión del patrimonio cultural; promover el bienestar de artistas, gestores y cultores y, generar condiciones para la creatividad, en concordancia con la necesidad de fortalecer su acción institucional.

Motivado por el afán de orientar y coordinar las entidades adscritas y vinculadas al sector cultura, conforme a las leyes, los decretos reglamentarios y la normatividad pertinente; fundamenta su accionar en los principios enunciados anteriormente, para que sus expectativas de ejecutar la política pública en los temas de cultura y aprovechamiento del tiempo libre, estén en concordancia con los planes y programas de desarrollo y de ésta manera se apliquen de manera cabal.

Según el ADP la gobernación tiene las capacidades para la asesoría por talento humano idóneo que apoyen la gestión, evaluación y seguimiento en el desarrollo del proyecto; convirtiéndose en asesores expertos, así como facilitadores eficientes de todos los procesos. Aun así; en el ADP se revela como limitante el poco conocimiento de las condiciones locales y un distanciamiento político que pueden ralentizar el desarrollo del proyecto.

---

<sup>8</sup> BIBLIOTECA VIRTUAL, Nariño, Información Organizacional, Disponible en: <http://narino.gov.co/index.php/inicio/informacion-organizacional>, (Citado el 22 de Mayo de 2013)

## • SISTEMA GENERAL DE REGALIAS

Mediante proyectos facilita recursos monetarios para el desarrollo de los mismos. Conforme al referido Acto Legislativo el Gobierno Nacional tenía la obligación de hacer operativo el Sistema General de Regalías (SGR) a partir del 1 de enero de 2012, razón por la cual expidió el Decreto Ley transitorio 4923-2011, el cual “determina la distribución, objetivos, fines, administración, ejecución, control, el uso eficiente y la destinación de los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables precisando las condiciones de participación de sus beneficiarios”.<sup>9</sup>

En el ADP es manifiesto el interés por una distribución equitativa de recursos monetarios necesarios para el desarrollo del proyecto. Su necesidad gira entorno a fortalecer su acción institucional motivada por el cumplimiento de su misión social en Colombia. Se fundamenta con actitudes de cooperación, solidaridad, corresponsabilidad, confianza y compromiso con miras a que quienes acceden a los recursos puedan lograr sostenibilidad.

Dentro de sus capacidades están los recursos financieros, técnicos y de talento humano idóneo para la gestión, evaluación y seguimiento que marcan un derrotero hacia la potencialidad de ser promotores de la integración, desarrollo y la competitividad regional. Sin embargo, el desconocimiento de la realidad local y la distancia se convierten en limitaciones para la aprobación de los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto.

## • PERSONAS CON OTROS INTERESES CULTURALES

Son personas que miran en otras instancias, alternativas más atractivas con respecto a la que se está desarrollando en el proyecto. Su interés está en desarrollar iniciativas en otras áreas de la cultura. Sus necesidades giran en torno a la atención equitativa para otras iniciativas culturales.

El motivo de considerarse oponentes es que ven en otras alternativas, mejores oportunidades o las consideran prioritarias con respecto a la que se desarrolla. Sin embargo, el respeto, la colaboración, la actitud propositiva hace que se desarrolle

---

<sup>9</sup> SGR, Web Oficial, Quinees Somos, Disponible En: <https://www.sgr.gov.co/Qui%C3%A9nesSomos/SobreelSGR.aspx>, (Citado el 22 de Mayo de 2013)

una integración que más adelante satisfaga la expectativa de dar cabida a iniciativas que favorezcan otras actividades culturales.

Las capacidades intelectuales, técnicas y críticas pueden dar cabida a la promoción de iniciativas diferentes que desvíen la atención del proyecto o simplemente se tenga en cuenta aportes que pudieran ser de provecho. El no estar priorizados para el desarrollo del proyecto puede considerarse como un posible limitante y ocasione un retraso, sino se da el manejo adecuado.

**1.3.2 Análisis de participantes.** Los participantes del proyecto establecerán un acuerdo conjunto mediante un acta de compromiso en la cual se manifieste que darán cumplimiento a todas las actividades formuladas en el proyecto además se comprometen a ejecutar los recursos con base en los resultados de esta iniciativa (Ver anexo. Análisis de Participación).

#### **1.4 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO**

**1.4.1 Población afectada por el problema.** El número de personas que se verían afectadas son 2.800 usuarios de los servicios que ofrece actualmente el Instituto de Cultura.

**1.4.2 Población objetivo.** La población objetivo de la intervención es la estructura (1) organizacional del instituto cuyo efecto o impacto es para la población directa e indirecta. El número de personas objetivo son 10, que representan todo un movimiento que procura atender multiplicidad de funciones, programas y proyectos que permitan al instituto su buen desarrollo, buscando la sinergia institucional, procurando cumplir con su misión.

#### **1.4.3 Características demográficas de la población objetivo**

**Tabla 2. Características demográficas de la población objetivo**

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS
EDAD (Años)	15-17	0
EDAD (Años)	18-26	3
EDAD (Años)	27-59	7
EDAD (Años)	60 en adelante	0

Fuente: Esta investigación

## 1.5 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

### 1.5.1 Objetivo general e indicadores de seguimiento

### 1.5.2 Problema central

"Débil estructura organizacional del Instituto de Cultura Municipal de Samaniego"

**1.5.2.1 Objetivo general-Propósito.** Fortalecer la estructura organizacional del Instituto de Cultura Municipal de Samaniego.

### 1.5.2.2 Indicadores para medir el objetivo central

**Tabla 3. Indicadores para medir el objetivo central**

<b>INDICADOR OBJETIVO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>META</b>
<b>Estructura organizacional acorde con su misión</b>	Número	1
<b>Mejora de la gestión con respecto al año anterior</b>	Porcentaje	10

Fuente: Esta investigación

## 1.6 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para la implementación del proyecto se evaluaron cuatro alternativas posibles de implementar:

- Adecuada capacitación de colaboradores
- Establecer una estructura legal con autonomía financiera y administrativa
- Disminuir las dificultades promocionales
- Mejorar la articulación institucional y empresarial

**1.6.1 Elección de la alternativa escogida.** Para el análisis de las alternativas se realizó una valoración de cada una de las mismas frente a varios criterios que determinan la viabilidad de la alternativa. En la tabla 4 se presenta la selección de la alternativa.

**Tabla 4. Selección de la alternativa**

CRITERIOS	FACTOR PONDERACION	ALTERNATIVA							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Recursos a disposición	0.1	3	0.3	5	0.5	2	0.2	3	0.3
Probabilidad de alcanzar los objetivos	0.2	3	0.6	5	1	4	0.8	3	0.6
Relación Beneficio Costo	0.2	3	0.6	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Horizontes del proyecto	0.2	3	0.6	5	1	2	0.4	2	0.4
Aceptación social	0.1	5	0.5	4	0.4	2	0.2	3	0.3
Impacto esperado	0.2	4	0.8	4	0.8	4	0.8	3	0.6
<b>Valor alternativa</b>	<b>1</b>		<b>3.4</b>		<b>4.5</b>		<b>3.2</b>		<b>3</b>

Fuente: Elaboración propia

La alternativa seleccionada es la de establecer una estructura legal con autonomía financiera y administrativa.

**1.6.2 Descripción de la alternativa.** Según el talento humano del instituto de cultura, la variedad de actividades y servicios propios de la coordinación y, su excesiva dependencia del instituto de cultura, quien se subyuga de acuerdo a conveniencias presupuestarias y reglamentarias por parte de la alcaldía; provoca desorden y por tanto debilidad en la estructura administrativa y sus respectivos procesos. Adicionalmente, se percibe poca gestión de recursos para consolidar sus programas y servicios, lo que ha conducido a depender de diferentes fuentes de financiación que, de manera permanente ponen en duda la sostenibilidad de todos estos servicios.

Mediante la creación de una organización diferente se promoverá la emancipación del gobierno municipal en aras de lograr metas, sostenibilidad y pautas independientes; áreas interrelacionadas que cumplan funciones especializadas mediante la apropiación de manuales y procedimientos. De esta manera, se

aspirará contar con personal idóneo, responsable y suficiente, que garantice el ejercicio y la evaluación acertada en el cumplimiento de las actividades, así como, de una junta directiva cuyos dignatarios conozcan, cumplan y lideren proyectos que permitan el desarrollo de manera cabal de la misión de la organización.

Procurando la sostenibilidad de esta Institución y su desarrollo, se hace necesario gestar un proceso de fortalecimiento organizacional autónomo, en aras de garantizar la continuidad y agilidad en la prestación de servicios.

El mejorar su acción institucional debe considerarse como el punto de partida de un proceso emprendido por promotores de una naciente organización, buscando la sinergia institucional, procurando cumplir con su misión y, gestar la idea de ayudar al pueblo a ser agente de su propia liberación.

## 2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

El proceso de formulación del proyecto, pretende definir los aspectos como: el estudio de mercados, técnicos, logísticos, legales e institucionales para la ejecución del mismo, con el fin de suministrar información relevante y útil para el proceso de evaluación de la conveniencia o no de invertir en el fortalecimiento de la estructura organizacional del instituto de cultura municipal de Samaniego.

### 2.1 NOMBRE DE LA ALTERNATIVA

Establecer una estructura legal con autonomía financiera y administrativa

**2.1.1 Análisis técnico de la alternativa.** La idea de crear una entidad jurídica independiente bajo las leyes del Estado y ser reconocida como tal, permite estar amparada por el derecho de sociedades contando con sus propios privilegios y responsabilidades distintos a los de sus miembros. El regirse con autonomía debe tener en cuenta, entre otros, los siguientes factores: mejora de la gestión, la definición de la actividad a desarrollar, la planificación global y a largo plazo, la valoración de riesgos, la capacidad financiera, la viabilidad de servicios, el estudio de mercado y demás, todo para un adecuado funcionamiento.

Actualmente, el instituto de cultura, a través de sus programas y servicios permite atender a más de 2.800 beneficiarios directos, población de personas que buscan orientar sus vidas en la cultura musical, que miran en la actividad de la organización y su supervivencia a través del concurso de bandas, la posibilidad de acceder a una oportunidad integral y personalizada, para el aprovechamiento de procesos que en rutan al individuo en carreras profesionales y como ciudadanos productivos y ejemplares, en el marco de la responsabilidad, la equidad y la solidaridad social.

En términos de atención prestada, para los colaboradores del instituto de cultura, la calidad del servicio va en detrimento cuando se advierte que el número de personas que requiere de éste, va en aumento; el mantener operando estos programas depende del mejoramiento porcentual de la calidad en la prestación del servicio.

## **2.2. ESTUDIO DE MERCADO.**

Con el fin de identificar la población objetivo del proyecto, y analizar sus características con relación a su quehacer laboral y de servicio en el tema cultural musical, sus expectativas e intereses para la creación del proyecto, se procedió a indagar mediante observación directa, entrevistas y un taller colectivo.

**2.2.1. Análisis del Consumidor – Estimación de la Demanda:** El principal objetivo es conocer y entender bien a los usuarios, que el servicio pueda ser ajustado a sus necesidades para poder satisfacerlo, teniendo en cuenta los intereses propios en el contexto cultural musical. Conocer los patrones de comportamiento en el momento de elegir un servicio, con el fin de desarrollar estrategias que lleven a la organización a satisfacer de una mejor manera los usuarios actuales y potenciales y lograr así mayor cobertura.

Entre las principales necesidades de los usuarios encontramos las siguientes:

- **Confiabilidad del servicio:** El instituto debe asegurar la prestación del servicio de manera cabal.
- **Oportunidad:** para el acceso al servicio en cualquier momento.
- **Precio:** adecuada valoración del servicio de acuerdo a la calidad suministrada.

De igual manera las expectativas que se generan por la utilización de los servicios se determinan las siguientes:

- **Servicio:** posibilidad de recibir un servicio que advierta una mejora en su calidad de manera constante.
- **Diferenciación de la calidad del servicio.**

**2.2.2. Estimación de la Demanda:** Para la determinación de la demanda del Instituto de cultura de Samaniego, se considera necesaria la realización de pronósticos que permitan establecer la prestación de servicios futuros para la comunidad interesados en el proyecto. Para este fin, se recopilaron los datos históricos de lo que se ha venido ofreciendo en un periodo de 10 años (2005 – 2014). Estos datos son fundamentales para la estimación de la capacidad prestadora de servicios de la organización.

Con el fin de pronosticar la demanda del servicio, a partir del año 2015 hasta el año 2019, se recurrió a la realización de modelos causales, a través de modelos econométricos, que permitieran a partir de los datos disponibles, crear ecuaciones para pronosticar a través del tiempo el comportamiento de la prestación y así mismo la demanda del servicio.

- **Métodos Econométricos**

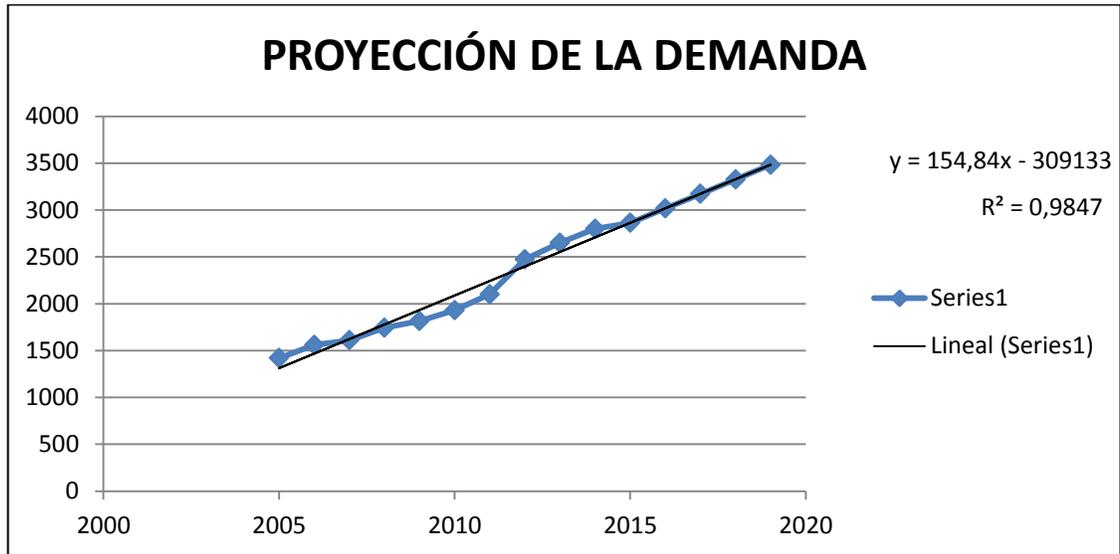
Los métodos Econométricos, se emplean para realizar análisis de patrones de demanda históricos en el tiempo y de esta forma proyectar estos patrones en el futuro. Se realizaron gráficos que permitieron reconocer componentes de prestación, promoción o desarrollo de actividades artísticas y culturales para beneficiar a la población objeto.

**Tabla 5. Proyección de la demanda**

	Año	Nº Año	Número de personas atendidas
Histórico	2005	1	1420
	2006	2	1560
	2007	3	1610
	2008	4	1744
	2009	5	1815
	2010	6	1930
	2011	7	2100
	2012	8	2473
	2013	9	2650
	2014	10	2800
Proyectado	2015	11	2862
	2016	12	3017
	2017	13	3171
	2018	14	3326
	2019	15	3481

Fuente: Este trabajo

**Gráfico 1. Proyección de la demanda**



**2.2.3. Análisis de la Competencia:** En el Municipio de Samaniego no existe una competencia directa para el instituto de cultura en la prestación de estos servicios. Adicionalmente, a nivel departamental se celebra en el municipio de Imuesun concurso municipal de bandas que no es clasificatorio y además no tiene reconocimiento mediante decreto por parte de la gobernación como lo tiene el de Samaniego. También cabe señalar que en el departamento de Nariño cada municipio está contando con procesos nacientes en cuanto a la formación de escuelas de música que ven en el concurso de Samaniego el referente para competir a nivel Nacional en el concurso de Paipa en Boyacá que es la máxima representación cultural musical de esta categoría en Colombia.

Por lo anterior, es más conveniente, analizarse como competencia, la alternativa que tienen los usuarios y los prestadores de estos servicios, en continuar todos estos procesos, actividades o servicios como se ha venido haciendo en forma tradicional. Es decir, sin ejecutar el proyecto versus la ejecución. De acuerdo a la observación del cuadro de proyección de la demanda que esta última es creciente, mientras que la oferta es menor en un 30% como se apunta más adelante y que se busca mantener. A esta situación es manifiesto el interés de los usuarios en que se mejore la calidad de los servicios, mientras que los colaboradores insisten en que sin una mejora en los procesos organizacionales esto es imposible. Es evidente que la ejecución del proyecto es indispensable.

**2.2.4 Análisis de la Promoción (“Comercialización”):** Para el desarrollo del proyecto se debe hablar de las estrategias encaminadas a la promoción a nivel municipal, departamental, Nacional e Internacional puesto que el desarrollo de cada servicio así como de cada evento e iniciativas tienen un fin formativo, de expresión cultural y de generación de proyectos de vida de todos los actores que se involucran en el entorno cultural musical. Desde el instituto se tiene un análisis macro que evidencia el porqué del naciente interés en los temas de cultura y más adelante se centran en aspectos promocionales propios de la organización.

- **Promoción cultural a nivel Internacional, Nacional y Departamental**

El entorno cultural resulta atractivo desde que las industrias culturales y creativas o emprendimientos culturales se encuentran entre los sectores más dinámicos a nivel mundial, creciendo a una tasa promedio de 8,7% durante el período 2000-2005 y cuyas exportaciones alcanzaron los US\$424,4 mil millones en 2005 frente a los US\$227,5 mil millones en 1996 (UNCTAD, 2008). Dicha tendencia se espera que se mantenga hasta el año 2015.

De acuerdo a la creciente importancia a nivel mundial, resulta relevante la presentación de algunos hechos estilizados relacionados con el comportamiento de las industrias culturales y creativas dentro de la economía colombiana. El mercado mundial cultural se encuentra liderado en gran parte por la producción artística y creativa de los países desarrollados; con lo cual algunos de los países en desarrollo han comenzado a beneficiarse de los recursos provenientes de la producción y comercialización de la cultura, entre los que se encuentra Colombia, donde el comportamiento de la industria cultural y creativa ha ido en aumento; en especial en los últimos años, donde el PIB cultural pasó de representar 1,56% del PIB en el año 2000 a 1,78% del PIB nacional en 2007. Al analizar la evolución del PIB cultural frente al PIB nacional, “se evidencia la creciente importancia del sector dentro de la economía nacional; donde la producción cultural presentó mayores niveles de crecimiento que la producción total en el período 2000-2007. El crecimiento acelerado presentado en dicho período, refleja el potencial de esta industria y su creciente importancia en la economía nacional”.<sup>10</sup> En Colombia, el emprendimiento cultural es una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad “para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos económicos

---

<sup>10</sup> WEB OFICIAL, Bogota Cundinamarca, Disponible en: [http://www.bogotacundinamarcacompite.org.co/documentos/547\\_Resumen\\_Ejecutivo.pdf](http://www.bogotacundinamarcacompite.org.co/documentos/547_Resumen_Ejecutivo.pdf), (Citado el 25 de Mayo de 2013)

basados en el riesgo, la creatividad y la innovación, que en su conjunto deben permitir la consolidación de una idea de negocio, empresa u organización”.<sup>11</sup>

Como lo plantea el documento del Plan Decenal de Cultura en el eje temático Asociaciones y Emprendimientos Culturales, “En los actuales momentos, la creación estética no es ajena respecto a la dinámica económica, gracias a las transformaciones tecnológicas profundas que se perciben en el contexto del mundo global moderno. Las dinámicas de industrialización y comercialización de contenidos culturales se han profundizado a pasos vertiginosos generando nuevas formas estéticas de proyectar y de percibir cultura, llegando a mayor cantidad de perceptores en menor tiempo, y de paso, fortaleciendo las economías del mundo. En nuestro medio, no se ha desconocido la importancia que ello conlleva y teniendo como marco legal la Ley General de Cultura y el Plan Nacional de Competitividad, se ha vislumbrado la necesidad de fomentar las asociaciones y empresas culturales comprendiendo la potencialidad que guarda para el desarrollo económico de la nación, departamentos y municipios, por los aportes que podrían ofrecer al crecimiento económico de la región como generadoras de empleos, y de recursos económicos que permitan la reinversión en la misma cultura, y paralelamente, fortalezcan la verdadera razón de su existencia como es la promoción, la difusión y el desarrollo de nuestras manifestaciones culturales” (Gobernación de Nariño, 2010:205-206).

Las bandas de viento en Colombia. De acuerdo con la división de Música del Ministerio de Cultura, la promoción en Colombia cuenta a partir del apoyo municipal, departamental y nacional, con uno de los movimientos de bandas de música más numeroso, diverso y dinámico de América Latina. Estas agrupaciones que surgieron en el país a finales del siglo XVIII, no solamente han sido las principales animadoras de las festividades (religiosas, actos protocolarios, etc.), sino que han representado desde sus inicios un espacio simbólico de auto-reconocimiento y pertenencia, de gran valor cultural para cientos de localidades en todo el territorio nacional.

El proceso socio cultural que ha generado el movimiento de bandas en nuestro país, se ha expandido a todas las regiones. La banda de músicos de viento, además de ser un proyecto de gran valor musical, posibilita el vínculo de los actores sociales de las localidades, orientando y proyectando sus tradiciones y nuevas propuestas culturales.

---

<sup>11</sup> BIBLIOTECA VIRTUAL, Cultura Y Economía, Disponible en: <http://culturayeconomia.org/foros/emprendimiento-cultural-el-concepto/>, (Citado el 26 de mayo de 2013)

Por estar arraigadas en el imaginario colectivo desde hace más de dos siglos y por haberse constituido en parte fundamental de la institucionalidad local y ser una herramienta de integración comunitaria, trascienden las fronteras étnicas, políticas, económicas y estéticas y son una opción cultural importante para el país. Cada día en una nueva comunidad y municipio son apropiadas y recreadas por comunidades de todas las edades y ámbitos socioeconómicos.

En la actualidad, las bandas de vientos en nuestro país significan, para los jóvenes, oportunidades de desarrollo de un proyecto de vida alrededor de la música, en tanto son en sí mismas plataforma de un proceso artístico y formativo.

Según la información recopilada por el Área de Música del Ministerio de Cultura, existen en la actualidad aproximadamente 1215 bandas ubicadas en 838 municipios de todos los departamentos, lo que significa que el 76.4% de los municipios existentes tienen bandas. De estas agrupaciones se estima que cerca del 85% son juveniles e infantiles, y el otro 15% son bandas de músicos mayores urbanos y campesinos, como en el caso de las bandas de la región de las sabanas de la región Caribe, Nariño, Huila y Tolima, en donde hay agrupaciones integradas por músicos formados en la tradición bandística.

Este movimiento vincula a cerca de 42.000 niños y jóvenes, la mayoría de extracción semi-rural y de los estratos 1, 2 y 3. Sin embargo, la población involucrada alrededor de esta práctica se extiende al núcleo familiar de sus integrantes y a los públicos que participan en actividades de divulgación (retretas y conciertos) de estas agrupaciones. De manera, al considerar todo el movimiento de bandas infantiles y juveniles en nuestro país, podemos afirmar que éste incide en un número mayor de personas.

El concepto de la banda – escuela surge en las décadas del 70 y el 80, como resultado de los proyectos adelantados con éxito por las gobernaciones de los departamentos de Caldas y Antioquia, que empezaron a orientar esta práctica musical hacia la formación de niños y jóvenes.

Al observar la distribución de las bandas en el territorio, es posible identificar una concentración en la región Andina y en el caribe Colombiano, formando un cinturón que va desde Nariño hacia el centro del país y termina en la región de Córdoba y Sucre. Antioquia y Cundinamarca agrupan más de la cuarta parte del total de las bandas del país y corresponden al grupo de departamentos con mayor número de municipios. De otro lado los departamentos con menor número de bandas corresponden a aquellos con menor densidad poblacional.

Con relación a los niveles de desarrollo musical, se estima que el 94% de las bandas son de nivel básico, el 5% de nivel medio y el 1% de nivel profesional, dentro del cual se cuenta con la existencia de 12 bandas departamentales, que representan en sus propios contextos el más alto nivel musical e interpretativo. Estas bandas se encuentran en los departamentos de Antioquia, Huila, Boyacá, Valle, Sucre, Nariño, Quindío, Atlántico, Cundinamarca, Meta, Córdoba, y Caquetá (las cinco últimas son juveniles). Aunque los Departamentos de Caldas y Risaralda no cuentan con Banda Departamental en sentido estricto, poseen en sus capitales Bandas Municipales con características equivalentes.

Una de las características importantes del movimiento de bandas en Colombia es la existencia de diversos concursos y festivales de tipo nacional, departamental y zonal, en los cuales las agrupaciones confrontan y comparten sus logros artísticos, al tiempo que generan espacios de encuentro y socialización en las localidades que son sedes.-

En la actualidad existen nueve (9) festivales y concursos nacionales de amplia trayectoria y convocatoria dentro del movimiento. Se realizan además encuentros y concursos de carácter departamental que se han fortalecido en su organización, calidad y estructura durante los últimos años. En la actualidad los departamentos que cuentan con este tipo de eventos son Caldas, Cundinamarca, Tolima, Santander, Norte de Santander, Valle, Nariño, Cauca, Huila, Boyacá, Antioquia, Putumayo, Meta, Caquetá y Guaviare, “los cuales son organizados en su mayoría por las Gobernaciones. A estos últimos se le suman encuentros a nivel regional y subregional, que han dinamizado el intercambio de las agrupaciones”.<sup>12</sup>

- **Promoción en el Municipio de Samaniego**

A nivel municipal desde el instituto de cultura en su afán de difundir, programar, desarrollar e incentivar diferentes actividades de carácter cultural musical desarrolla su accionar apoyándose en conceptos promocionales tales como:

- **Identidad y patrimonio.** Desde el instituto se reflexiona, se comparte y se concluye que “tradicionalmente el concepto de identidad constituye el eje central del reconocimiento de una cultura, los trabajos de investigación en lo cultural inician preguntándose o pretendiendo hurgar en la identidad, como valor consustancial de una sociedad o comunidad que le permite diferenciarse de otra

---

<sup>12</sup> TRABAJO DE GRADO “Historia Del Concurso De Bandas Musicales En Samaniego-Nariño” p. 25-28

afirmandose de paso como idéntica y portadora de valores, costumbres, historias que le son propias e inimitables. Este concepto de identidad sin embargo, en el siglo XXI, se ha venido complejizando. El concepto de identidad cultural actual resulta muy complejo, entre otras cosas por ser polisémico. La identidad cultural como mirada del pasado, oculta el presente de una cultura y se convierte en un concepto muy limitado y peligrosamente excluyente” (Abello 1998).

Esta estrecha mirada de la identidad ha dado lugar a la xenofobia bajo la concepción de que cualquier alteración a la pureza de la tradición es un peligro, más aún cuando esta provenga desde afuera. Esta mirada de la identidad desconoce la realidad de la cultura como un hecho y acontecimiento dinámico, en proceso de permanente transformación, proceso y dinámica fundamental para su permanencia. Contrariamente a lo que se predica de la identidad como algo estático, la identidad solo se preserva si se dinamiza, ya que la identidad es creación, imaginación, proceso de cambio al interior de una cultura. De la noción estrecha de identidad surge también una noción estrecha de patrimonio. Concepto ligado a la identidad, el patrimonio es visto como esa riqueza heredada de la tradición y de la historia que debe preservarse en aras de preservar la identidad. Esta noción de patrimonio deriva de un concepto de economía, visto el patrimonio como mero valor se trata de la conservación en sí mismo, como si la mirada de patrimonio fuese ajena a la valoración de la gente, que le otorga esa condición.

El patrimonio es entonces aquello que la gente valora como suyo, aquello que la gente considera que “debe ser preservado, no lo que algunos pocos sabios creen o califican como tal. Desde estas nociones de patrimonio e identidades desde donde tradiciones como el Concurso Departamental de Bandas de Samaniego, deriva su valor como patrimonio ya que está arraigado en la comunidad que lo gesta, lo disfruta y lo crea y lo recrea año a año”.<sup>13</sup>

○ **La valoración de los directores de las bandas participantes.** La importancia y el significado que otorgan los músicos al concurso radica fundamentalmente en la posibilidad de mostrar los resultados de un trabajo que se realiza desde la base de la formación de sus bandas y el trabajo realizado durante un año en la conformación de su grupo, en el trabajo pedagógico y el montaje de un repertorio que tiene su principal escenario en el concurso. Es donde se demuestra el resultado de todo un proceso de formación musical en los niños, jóvenes y adultos, que durante todo este tiempo, se planifica y se desarrolla para poderlo dar a conocer, compartir y convivir en esta gran experiencia con las demás escuelas de formación musical de los diferentes municipios que alcanza su mayor significado en sus vidas cuando en su imaginario de participar en el concurso

---

<sup>13</sup> TRABAJO DE GRADO “Historia del concurso de bandas musicales en Samaniego-Nariño” p. 24

constituye el momento y el espacio más importante de autoafirmación. El concurso también significa alegría y a la vez el reto de ser mejores cada día, ello impulsa al director a mejorar permanentemente su labor y a obtener una retribución por el esfuerzo realizado, el concurso como ningún otro espacio de expresión, resulta ser el momento de “mayor reto pero a su vez de mayor satisfacción en relación con el esfuerzo que implica formar y sacar su banda adelante: Un encuentro donde ponemos sobre un tablado la alegría de un grupo de músicos que hacen música, dando a conocer el esfuerzo y dedicación durante un periodo con la ilusión de ser mejores cada día”.<sup>14</sup>

○ **Valoración de la comunidad.** De acuerdo con las respuestas obtenidas de la comunidad, al preguntárseles acerca de la valoración y el significado que para ellos tiene el concurso, se encuentra que la mayoría concede importancia al disfrute de la música Colombiana, lo que indica que para esta comunidad un aspecto es relevante considerando la importancia que él tiene como espacio de rescate de la tradición musical Colombia. Otro elemento que tiene una gran consideración para las gentes de la comunidad es la posibilidad que brinda el concurso de reunir a las familias. Aquellos miembros de la familia que por diversas circunstancias viven fuera del municipio, encuentran en él un pretexto ideal del retorno: —Es un aspecto fundamental para integrar a la familia porque nos permite disfrutar de la música Colombiana.—

Cabe destacar que no solamente lo cultural es valorado por la comunidad sino que para esta, el concurso significa la posibilidad de mejorar sus ingresos, indicativo de procesos de bienestar económico, visto como factor de desarrollo: — Nos ayuda a mejorar la economía del Municipio.—

Pero existen para la comunidad otros elementos valorativos que tienen que ver con lo cultural, con los espacios de afirmación comunitaria regional, constitutivos de tejido social e identidad y también relacionados con los eventos paralelos al concurso como el festival de danzas y otros que se transcriben a continuación: —Es un certamen eminentemente cultural y esta clase de eventos están entre las cosas más importantes de mi vida—. —disfruto más de las interpretaciones de las bandas y de manera especial cuando se trata de música académica y de pasillos Colombianos—.

“Las opiniones acerca de la calidad del concurso confluyen en reconocer la dinámica de mejoramiento cualitativo de las bandas participantes. Cada año,

---

<sup>14</sup> Ibíd. p. 47-49

musicalmente, el concurso sube de calidad, se nota que los participantes se preparan muy bien a fin de representar lo mejor posible a su municipio”.<sup>15</sup>

○ **Valoración de los organizadores y las autoridades locales.** La investigación mostró coincidencia entre los aspectos valorativos entre la comunidad y los organizadores, la dirección de la casa de la cultura, al ser preguntada acerca de la importancia del concurso liga los aspectos culturales, sociales y económicos como aportes para el Municipio y la región: —En este espacio se generan muchas expectativas de índole cultural, social y económico, para un sector es importante porque sitúa a Samaniego entre los municipios de primer nivel en la región; en lo cultural el Guaycoso se enorgullece de organizar un evento que lo coloca como el alma cultural y musical de Nariño, además el evento genera empleo informal que la comunidad recibe con beneplácito—.

La construcción y reconstrucción del tejido social de la comunidad y la re-significación de las identidades es otro elemento que destacan como positivo los organizadores así como otros efectos de índole social como generación de valores, individuales, sociales y del orden educativo-pedagógico: —En lo cultural y social ha generado arraigo e identidad, el fomento de la música como práctica y como alternativa ante las amenazas de las sanas costumbres, igualmente el fortalecimiento de los procesos pedagógicos, de aprendizaje y de investigación para la formación de nuevos talentos a través de la práctica musical en las bandas—.—Hay un crecimiento de la economía formal e informal con la generación de recursos en los sectores hotelero, gastronómico, artesanal, de transporte y demás sectores económicos involucrados directa o indirectamente—.

Son coincidentes, también los aspectos positivos que ven los organizadores en el concurso, ellos tienen que ver con lo expuesto anteriormente, pero también se manifiesta como el concurso ha permitido la cualificación constante de las bandas municipales, el apoyo de las respectivas alcaldías, la creación de escuelas de música, la participación comunitaria, etc.—La buena disposición de alcaldía y comunidad para con el evento—. —El evento se organiza y planea con mucha anticipación—. Ha generado que los alcaldes en cada municipio muestren un especial interés por este espacio, y ha logrado consolidar escuelas de música, mediante la compra de instrumentos musicales y la contratación de profesores idóneos. El nivel del concurso ha ido en ascenso vertiginoso lo que ha permitido no solo elevar el nivel musical en el departamento de Nariño en cuanto las bandas musicales, sino también el alto nivel técnico interpretativo alcanzado en los últimos años, la ampliación del repertorio (partituras) bandístico y, entre otras cosas se

---

<sup>15</sup> TRABAJO DE GRADO “Historia del concurso de bandas musicales en Samaniego-Nariño” p. 49-51

han creado más escuelas de música mediante acuerdos, fortalecimiento de los procesos pedagógicos de aprendizaje y de investigación para la formación de músicos.

La comunidad acude masivamente a los diferentes eventos organizados, la comunidad colabora con los integrantes de las diferentes delegaciones y la atención es de primera calidad. Los elementos que se cuestionan por parte de la organización son: —Mayor operatividad de Comités con líderes más eficientes, mejorar la premiación para las bandas musicales, crear el escenario para la audición privada ante el jurado, mayor organización del sector comercial, promover y difundir más el evento—. “Estas opiniones coinciden, en algunos casos, con las expresadas por la comunidad y los directores, sin embargo, la diferencia de perspectivas deben ser tomadas en cuenta a la hora de generar planes de salvaguarda”.<sup>16</sup>

○ **Apoyo legal:** La ley 397 de 1997 (ley general de cultura) reformada por la ley 1185 de 2008 manifiesta que el patrimonio cultural de la nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad Colombiana. El concurso departamental de bandas de Samaniego se constituye entonces en una manifestación inmaterial que por su tradición, por el valor y significado que tiene para los distintos actores que en ella intervienen y por la representación cultural que contiene debe ser ubicado, reconocido y protegido como patrimonio inmaterial de la región y del país. Los elementos de carácter expresivo, simbólico, histórico y la valoración de la comunidad le dan ese estatus y constituyen los referentes que lo ubican en tal situación.

○ **Dar conocimiento sobre la importancia de las bandas de vientos.** Las bandas de viento son un proyecto artístico y educativo que ofrece a las nuevas generaciones oportunidades de formación, creación e interpretación musical. Alrededor de ellas se congregan los habitantes de las localidades y las familias de cada uno de sus integrantes, posibilitando el fortalecimiento de la sociedad.

○ **En lo social y cultural:** Se apunta a evidenciar el alcance de objetivos muy particulares tales como:

---

<sup>16</sup> Ibíd. p. 52-54

- Reafirmación de proyectos comunes a través del trabajo conjunto y creación de espacios de convivencia que contribuyen a respetar a los otros, permitiendo regular los conflictos por vías no violentas.
  - Impulso de la participación comunitaria en torno a proyectos e intereses comunes.
  - Promoción de nuevos planes de vida en lo individual y lo colectivo, mediante la creación de nuevas alternativas para la participación y socialización comunitaria, que permite enfrentar fenómenos de violencia y drogadicción.
  - Educación de las comunidades en la apreciación de lo artístico.
  - La valoración por parte de las comunidades de las músicas colombianas, así como el reconocimiento y la apropiación de músicas internacionales, ya que la banda de vientos es una agrupación instrumental de gran versatilidad que permite la interpretación y el disfrute de músicas de los más variados estilos y géneros populares y académicos.<sup>17</sup>
- **Conformación de bandas - escuela de música.** Se busca el reconocimiento del arraigo y el dinamismo de la práctica de bandas de viento en Colombia y su aporte formativo a las nuevas generaciones, se propone estructurar bandas – escuela de música en los municipios. De esta manera se pretende consolidar procesos de formación artística continuada con calidad musical, que respondan a las necesidades de las comunidades. La actividad de la banda y las escuelas permite entre otros, alcanzar los siguientes objetivos en lo musical y educativo:
- Reconocimiento por parte de los integrantes de sus propias potencialidades musicales y construcción de vínculos que les permitan tener confianza en sí mismos, en los otros y por parte de los demás hacia ellos.
  - Desarrollo cognitivo de los niños y los jóvenes a través de la música, lo cual se ve reflejado en mayor rendimiento escolar de niños y jóvenes, y menor deserción del sistema educativo.
  - Articulación entre las áreas educativas (colegios, escuelas) y culturales con instituciones departamentales y municipales, por medio del reconocimiento de la dimensión artística de la educación.

---

<sup>17</sup> Ibíd. p. 29

## 2.2.5 Análisis de Precios

- **Precio en el área cultural**

A nivel Nacional se utiliza la Cuenta Satélite de Cultura que es un sistema de información económica sobre actividades culturales, basado en el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN 93). Su objetivo general es el de realizar una delimitación funcional del campo cultural, con base en una metodología que abarque la totalidad de sus expresiones, y que permita una valoración económica de sus productos y de las actividades que los generan, así como del contexto social y económico en los que se presentan, como los patrimonios material, natural e inmaterial y la educación cultural, constituyéndose en un instrumento para la toma de decisiones públicas y privadas. “Tiene como finalidad reunir en un cuadro contable coherente el conjunto de flujos económicos relacionados y establecer los vínculos entre las diferentes manifestaciones del campo cultural.”<sup>18</sup>

Por otro lado se encuentra el Manual de Valoración y Cuantificación de Beneficios del Departamento Nacional de Planeación que permitirá identificar un beneficio económico a partir de las causas y los efectos directos e indirectos del problema identificado (motivo del proyecto) y además “valorar y cuantificar dichos beneficios, los cuales serán de gran importancia en el momento de hacer el estudio financiero, y económico del proyecto y, el estudio de viabilidad de este mismo posteriormente.”<sup>19</sup>

- **Precio del servicio**

Se utiliza el método de valoración contingente, que es uno de los modelos que podemos utilizar para estimar el valor de bienes y servicios para los que no existe mercado. El modelo trata de simular un mercado mediante una encuesta dirigida a quienes serían los consumidores del bien o servicio que busca generar la ejecución del proyecto. Se pregunta por la máxima cantidad de dinero que pagarían por el bien o servicio en caso de tener que comprarlo.

---

<sup>18</sup> DANE, Web Oficial, Cuentas Nacionales, Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/pib-cuentas-nacionales/cuentas-satelite/77-cuentas-nacionales/cuentas-anales/2801-cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>, ( Citado el 02 de Junio de 2013)

<sup>19</sup> Web Oficial, DNP, Disponible en: <http://www.dnp.gov.co>, ( Citado el 02 de Junio de 2013)

Este método es ideal para valorar y cuantificar los beneficios de proyectos de los sectores gobierno, defensa, justicia, medio ambiente, saneamiento básico, cultura y arte, entre otros. Este método involucra procedimientos de estadística y econometría.

Del desarrollo se tiene que las 2.800 personas usuarias de los servicios que ofrece la institución, estarían dispuestas al pago o aporte de \$100.000 por año que ayudan con los gastos en los que se incurre.

## **2.3 ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO**

**2.3.1. Estimación del Tamaño del Proyecto:** Para la determinación del tamaño óptimo de la organización, se utilizó el Método Integral. Este método consiste en la determinación de la capacidad para prestar un servicio, la demanda de éste y la capacidad durante un periodo de tiempo (horizonte del proyecto), a partir de los beneficios anuales de la operación de la organización y de la inversión se determina un flujo de fondos y se obtienen indicadores como el VPN y la TIR. Se evaluó la aplicación de este método dentro de este estudio, pero se decidió emplear un análisis detallado considerando la capacidad máxima de atención en el año 2014, es decir 2800 personas que deben manifestar la mejora en la calidad en la prestación de servicios.

### **2.3.2 Localización del proyecto.**

- **Generalidades**

El estudio de localización, es una de las decisiones más importantes que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto, y con el cual se busca determinar la localización que maximice los beneficios del proyecto. La localización, es una decisión que influye sobre diferentes variables (tecnología, costos de inversión, operación, medio ambiente) y a su vez, está determinada por diversos factores subjetivos y objetivos dependiendo del caso, como económicos, sociales, técnicos, legales y tributarios.

De acuerdo con los colaboradores y usuarios del servicio, manifiestan que la ubicación de la organización será en el edificio ubicado en la calle 4ta con carrera 6ta esquina del Casco Urbano de Samaniego, contando con un área construida de 1612m<sup>2</sup> en un lote de 775.33m<sup>2</sup> cuyos criterios de diseño están soportados por

diferentes normas técnicas pero primordialmente en la NTC 4595. La edificación responde a factores determinantes como el clima, asolación, visual, accesos, relación metro cuadrado por usuario, etc. Las cuales se revisaron para determinar las necesidades básicas de espacios indispensables para los escenarios y espacios culturales que se describen a continuación:

- **Determinantes ambientales**

El Municipio de Samaniego en el Departamento de Nariño, cuenta con una temperatura promedio de 20 grados, un clima cálido y presenta una topografía inclinada. Por lo tanto, se adopta un criterio básico de diseño soportado en:

Bioclimática: la edificación se protege de incidencia de rayos solares de oriente – occidente provocando dar sombras a través de fachadas de cerramiento en muro y celosías, en sus caras norte y sur se ubica amplia ventanería con batientes obteniendo iluminación natural, y se maneja el paso de las corrientes de aire a través de vacíos de la volumetría del edificio para refrescar los espacios. Contemplando el plano de levantamiento topográfico, con los diferentes niveles, se determinó aprovechar la inclinación y espacialidad del lote proponiendo niveles en el proyecto, ubicando zonas verdes para refrescar espacios internos y crear armonía con la integración de la naturaleza y vivencia de la calidad espacial. El control de lluvias en los vacíos o patios del proyecto se maneja con cubiertas de policarbonato que permite una iluminación y ventilación adecuada hacia los espacios que están alrededor del patio. Se manejó alturas de 2.40m, 2.85m, 3.35m y 5.85m en los diferentes espacios del edificio, de acuerdo al clima presentado en la región.

- **Determinantes urbanas**

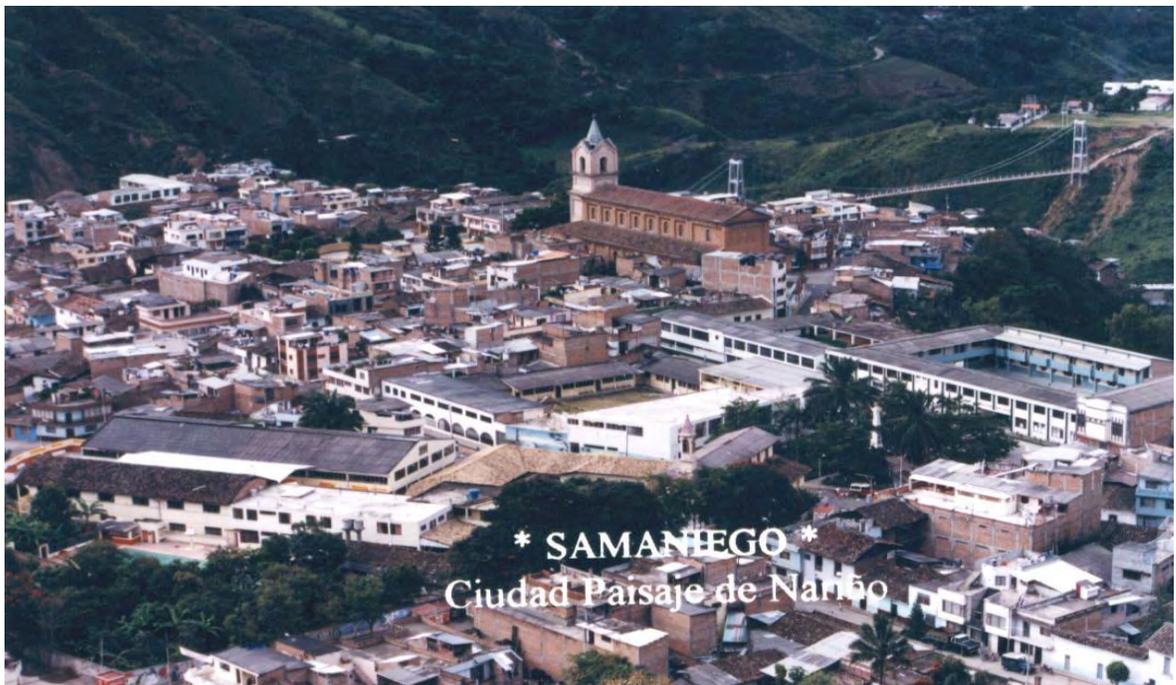
El terreno del lote facilitó definir dos niveles de accesibilidad peatonal comunicándose con andenes y accesibilidad vehicular a través de dos vías vehiculares pavimentadas, amplias y en buen estado con bajo impacto vehicular, hacia la plaza principal y hospital dentro del Casco Urbano de Samaniego. El contexto del proceso de construcción se consideró sus construcciones colindantes, un local de cerrajería de 1 piso sobre la calle 4 y vivienda unifamiliar de dos pisos. Enfrente del predio se encuentran viviendas de 1, 2 y 3 pisos con fachadas con repello pintadas y fachaleta.

## Gráfico 2. Departamento de Nariño



Fuente: Web Oficial Departamento de nariño

## Gráfico 3. Municipio de Samaniego



Fuente: Web Oficial Departamento de Nariño, Municipio De Samaniego

## Gráfico 4. Edificación de la organización



Fuente Cristina Enríquez Alvarado. Arquitecta

### 2.3.3 Aspectos administrativos y legales

#### - Situación actual

Hoy la organización cuenta con 10 colaboradores activos, que desarrollan actividades de administración y de logística propias para el desarrollo de los servicios así como de los eventos que se han programado. De igual manera se adelantan iniciativas que propenden la difusión del municipio de acuerdo a su presentación como “Alma Musical de Nariño”. Sin embargo, desde la perspectiva administrativa, en el instituto se observa una gestión rutinaria que frena el ritmo que muchas veces se ha esperado avance. De las deficiencias latentes, como se señaló anteriormente en el respectivo árbol de problemas, las intenciones mancomunadas sobresalientes son el afán de ejecutar este proyecto.

#### - Situación futura

Recrear una administración en apego a la ley, con expectativas de mejorar la calidad, mediante una independencia institucional en donde predomine el profesionalismo, y se garanticen alianzas que conlleven a la promoción cultural, manifestada en una sociedad comprometida en la preservación de uno de los aspectos identitarios sobresalientes de Samaniego.

### 2.3.4 Ingeniería del proyecto

- **Descripción del proceso de servicios**

La formación, apreciación musical y participación en el área cultural musical es un proceso estable que se caracteriza por una alta utilización de talento humano, tecnología, elementos pedagógicos y recursos monetarios.

A continuación se describe el proceso mediante el cual se desarrollan las actividades de la institución:

**1. Escuela de Música “Mayor Alejo”:** Una vez se realiza la inscripción a esta escuela el estudiante es capacitado en teoría musical.

**2. Aprendizaje de instrumentos musicales:** La aprobación de la parte teórica da paso al comienzo pedagógico para el respectivo aprendizaje para la interpretación musical que el alumno haya escogido.

**3. Banda Sinfónica Nariño de Samaniego:** De acuerdo a la maduración musical alcanzada por el estudiante, es seleccionado para que integre la banda sinfónica que le autoriza la participación en los diferentes eventos que se desarrollen a nivel municipal, departamental y nacional.

**4. Concurso de bandas Departamental y Nacional:** Adicionalmente a la participación en el concurso de bandas, en estas instancias el estudiante con su respectivo acudiente, son integrados como colaboradores en las actividades logísticas de este certamen y cualquier otro que se realice en pro del desarrollo del evento.

**5. Grupos de cámara:** El estudiante una vez evaluadas sus competencias e intereses, pasa a conformar agrupaciones de música y enseñanza especializada.

**6. Grupos Big Band:** El estudiante tiene esta otra alternativa de especialización conforme a sus expectativas.

**7. Conciertos Pedagógicos:** Son una serie de eventos en donde el alumno además de participar como músico es capacitado para el ejercicio de educador de jóvenes que se están iniciando, así como de públicos cuando se realizan en lugares de libre acceso.

**8. Promoción “Alma Musical”:** Todo aquellos involucrados en los servicios de la organización son capacitados mediante el estímulo al sentido de pertenencia para

que participen activamente en las estrategias de promoción de los servicios culturales.

**9. Formación de públicos a través de la música “La música a través del cine”:** Con iniciativas estudiantiles se preparan jornadas culturales musicales desarrolladas a través de la presentación y creación de videos que resalten la apreciación musical variada.

**10. Otras iniciativas:** Con toda la participación de los involucrados en todo este proceso se desarrollan proyectos y estrategias que permitan a toda la organización avanzar un paso más en el cumplimiento de su misión institucional.

### 2.3.5 Análisis de riesgos

**Tabla 6. Análisis de riesgos**

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Que el instituto de cultura no continúe efectuando las inversiones y gestión necesarias para garantizar el incremento porcentual en la mejora de la calidad en la prestación de servicios	Probable	Muy alto	Que en el instituto de cultura se ponga en peligro la sostenibilidad de la prestación de servicios	Mediante talleres los colaboradores del instituto de cultura estén motivados en el tema de organización institucional
Que no exista voluntad política y empresarial para el financiamiento y apoyo para el instituto de cultura	Poco probable	Alto	Se pone en peligro la sostenibilidad y continuidad de todas las actividades	Realización de talleres para la implementación de estrategias y convenios de transformación cultural y participativa

Fuente: Este trabajo

### 3. EVALUACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Con el objeto de evaluar la conveniencia de invertir para el instituto de cultura y analizar los impactos económicos del proyecto sobre el entorno, se presentan estudios como la evaluación financiera, que permiten un proceso adecuado de toma de decisiones con una óptima asignación de los recursos disponibles. Se realizó un estudio financiero partiendo de la información suministrada en el estudio de mercados y en el estudio técnico. Inicialmente se ha definido la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, con el objeto de determinar la conveniencia del proyecto. Todo se ha llevado a cabo a precios cuenta con el objeto de reflejar la expresión de valor en términos del bienestar nacional y considerando el valor unitario que representa un precio “corregido” en el cual se “limpian” los efectos de distorsiones y externalidades con el fin de reflejar fielmente el valor social, medido en términos de “bienestar”. A continuación se presentan los análisis efectuados: en primer lugar todos ellos a precios constantes del 2014 y en seguida, se aplica la variabilidad del efecto inflacionario para el análisis a precios corrientes que se describen en la siguiente tabla<sup>20</sup>.

**Tabla 7. Proyección de la Inflación**

AÑOS					
	2015	2016	2017	2018	2019
INFLACIÓN	1,94	2,44	2	2	2

Fuente: Este trabajo

#### 3.1 INFORMACIÓN FINANCIERA

**Cuadro 1. Inversiones en infraestructura (obras físicas)**

DETALLE DE INVERSIONES	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil (Años)
Adecuación planta física zona de conciertos	150 m2	200.000	30.000.000	20
Adecuación oficina de administración	30 m2	150.000	4.500.000	20
<b>TOTAL</b>			<b>34.500.000</b>	

Fuente: Elaboración Propia

<sup>20</sup> BIBLIOTECA VIRTUAL, Lr, Globo Economía, Disponible en: [http://www.larepublica.co/globoeconomia/con-un-194-colombia-registra-la-inflaci%C3%B3n-m%C3%A1s-baja-de-los-pa%C3%ADses-ripe\\_97806](http://www.larepublica.co/globoeconomia/con-un-194-colombia-registra-la-inflaci%C3%B3n-m%C3%A1s-baja-de-los-pa%C3%ADses-ripe_97806), (Citado el 3 de junio de 2013)

### Cuadro 2. Inversión en maquinaria y equipo

<b>DETALLE DE INVERSIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO (\$)</b>	<b>COSTO TOTAL (\$)</b>	<b>VIDA UTIL (Años)</b>
Instrumentos musicales	20	2.000.000	40.000.000	10
Equipo de música varios	Global	1.500.000	1.500.000	10
<b>TOTAL</b>			<b>41.500.000</b>	

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 3. Inversiones en muebles y enseres

<b>DETALLE DE INVERSIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO (\$)</b>	<b>COSTO TOTAL (\$)</b>	<b>VIDA UTIL (Años)</b>
Escritorio tipo secretaria	2	300.000	600.000	10
Archivador vertical en madera	1	200.000	200.000	10
Mesa de juntas y seis sillas	1	1.000.000	1.000.000	10
Equipos de computación	2	4.000.000	8.000.000	10
<b>TOTAL</b>			<b>9.800.000</b>	

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 4. Inversiones en activos intangibles

<b>ITEM DE INVERSIÓN</b>	<b>COSTOS (\$)</b>
Gastos de organización	700.000
Licencias	300.000
Entrenamiento de personal	5.000.000
Imprevistos y otros	300.000
<b>TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS</b>	<b>6.300.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 5. Costo de mano de obra (Primer año de operación)**

CARGO	REMUNERACION MES	REMUNERACION ANUAL	PRESTACIONES SOCIALES (52.33%)	COSTO TOTAL ANUAL
A. Mano de obra directa				
- Obreros (2)	616.000	7.392.000	11.260.233	270.245.592
<b>SUBTOTAL</b>		<b>7.392.000</b>	<b>11.260.233</b>	<b>270.245.592</b>
B. Mano de obra indirecta				
- Asesor	616.000	7.392.000	11.260.233	135.122.800
<b>SUBTOTAL</b>		<b>7.392.000</b>	<b>11.260.233</b>	<b>135.122.800</b>
<b>TOTAL</b>		<b>14.784.000</b>	<b>22.520.466</b>	<b>405.368.392</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 6. Costo de materiales (Primer año de operación)**

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)
<b>A. Materiales directos</b>				
Hojas membretadas	Resmas	5	30.000	150.000
Atriles	Número	50	100.000	5.000.000
Correas aseguradoras	Número	10	3.000	30.000
Boquillas	Número	20	50.000	1.000.000
Otros	Global			500.000
<b>SUBTOTAL</b>				<b>6.680.000</b>
<b>B. Materiales indirectos</b>				
- Elementos de aseo	Global			350.000
<b>SUBTOTAL</b>				<b>350.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>7.030.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 7. Costo de servicios (Primer año de operación)**

SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)
Energía eléctrica	Global			1.440.000
Acueducto y alcantarillado	Global			400.000
Mantenimiento de equipos	Global			500.000
Mantenimiento instalaciones				300.000
<b>TOTAL</b>				<b>2.640.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 8. Gastos por depreciación (Términos constantes)**

ACTIVO	Vida útil estimada	Costo de Activo	Valor Depreciación anual					Valor residual
			1	2	3	4	5	
<b>ACTIVOS FIJOS:</b>								
Construcciones y adecuaciones	20	34.500.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	25.875.000
<b>SUBTOTAL</b>		<b>34.500.000</b>	<b>1.725.000</b>	<b>1.725.000</b>	<b>1.725.000</b>	<b>1.725.000</b>	<b>1.725.000</b>	<b>25.875.000</b>
<b>ACTIVOS Maquinaria y equipo:</b>								
Instrumentos musicales	10	40.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	20.000.000
Equipo de música varios	10	1.500.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	750.000
<b>SUBTOTAL</b>		<b>41.500.000</b>	<b>4.150.000</b>	<b>4.150.000</b>	<b>4.150.000</b>	<b>4.150.000</b>	<b>4.150.000</b>	<b>20.750.000</b>
<b>ACTIVOS ADMINISTRACION:</b>								
Escritorio tipo secretaria	10	600.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	300.000
Archivador vertical en madera	10	200.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	100.000
Mesa de juntas y seis sillas	10	1.000.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	500.000
Equipo de computación	10	8.000.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	4.000.000
<b>SUBTOTAL</b>		<b>9.800.000</b>	<b>980.000</b>	<b>980.000</b>	<b>980.000</b>	<b>980.000</b>	<b>980.000</b>	<b>4.900.000</b>
<b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>		<b>85.800.000</b>	<b>6.855.000</b>	<b>6.855.000</b>	<b>6.855.000</b>	<b>6.855.000</b>	<b>6.855.000</b>	<b>51.525.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 9. Remuneración al personal administrativo (Primer año de operación)**

CARGO	Remuneración Mensual	Remuneración Anual	Prestaciones Sociales (52.33%)	Remuneración total anual
Director Proyecto	616.000	7.392.000	3.868.233	11.260.233
Asistente	320.000	3.840.000	1.635.840	5.475.840
<b>SUBTOTAL</b>	<b>936.000</b>	<b>11.232.000</b>	<b>5.504.073</b>	<b>16.736.073</b>
<b>Menos 25% (Promoción)</b>				<b>(4.184.019)</b>
<b>Total a cargar a administración</b>				<b>12.552.054</b>

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 10. Otros gastos administrativos (Primer año de operación)

SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)
Útiles y papelería	Global			700.000
Energía eléctrica	Global			300.000
Acueducto y aseo	Global			240.000
Transporte y acarreos	Global			250.000
<b>TOTAL</b>				<b>1.490.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 11. Amortización de gastos diferidos

ACTIVO INTANGIBLE	Plazo Amortización	Costo del Activo	Valor amortización anual				
			1	2	3	4	5
Gastos pre-operatorios	5 años	<b>6.300.000</b>	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000
<b>TOTAL A AMORTIZAR</b>			1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 12. Gastos de promoción (Primer año de operaciones)

DETALLE	VALOR ANUAL
Sueldos y prestaciones	4.184.019
Gastos de distribución	1.800.000
Gastos de promoción	3.000.000
Transporte	1.800.000
<b>TOTAL</b>	<b>10.784.019</b>

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 13. Programa de inversión fija del proyecto (Términos constantes)

CONCEPTO	0	AÑOS				
		1	2	3	4	5
<b>Activos fijos tangibles</b>						
Infraestructura	<b>34.500.000</b>					
Maquinaria y equipo	<b>41.500.000</b>					
Muebles y enseres	<b>9.800.000</b>					
<b>SUBTOTAL</b>	<b>85.800.000</b>					
<b>Activos diferidos</b>						
Gastos pre-operativos	<b>6.300.000</b>					
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.300.000</b>					
<b>TOTAL INVERSION FIJA</b>	<b>92.100.000</b>					

Fuente: Elaboración Propia

## Cálculo del capital de trabajo:

### Cuadro 14. Costo de operacional anual

COSTO	PARCIAL	TOTAL
<b>A. MANO DE OBRA</b>		<b>561.411.284</b>
Mano de obra directa	405.368.392	
Mano de obra indirecta	135.122.800	
Sueldos y prestaciones (administración)	16.736.073	
Sueldos y prestaciones (promoción)	4.184.019	
<b>B. COSTO DE MATERIALES</b>		<b>7.030.000</b>
Materiales directos	6.680.000	
Materiales indirectos	350.000	
<b>C. COSTO DE SERVICIOS</b>		<b>2.380.000</b>
Energía eléctrica (Servicios)	1.440.000	
Energía eléctrica (administración)	300.000	
Acueducto	640.000	
<b>D. OTROS</b>		<b>7.300.000</b>
Papelería	700.000	
Promoción	3.000.000	
Distribución	1.800.000	
Transporte	1.800.000	
<b>TOTAL COSTO DE OPERACIÓN ANUAL</b>		<b>578.121.284</b>

Fuente: Elaboración Propia

Con el método de ciclo operativo se busca dimensionar el capital de trabajo inicial que se requiere para que el proyecto comience operaciones sin contratiempos. Consiste en determinar el monto de los recursos que la organización debe tener disponible para financiar un ciclo de caja completo, que se inicia desde el momento en que se hace el primer desembolso para comprar lo necesario para el desarrollo de su actividad y termina cuando se recupera en caja.

$$\text{COPD (costo operativo promedio diario)} = \frac{\text{Costo operacional anual}}{365 \text{ días}}$$

$$\text{COPD} = \frac{578.121.284}{365} = 1.583.894$$

$$\begin{aligned} \text{Como: ICT (inversión en capital de trabajo)} &= \text{CO (ciclo operativo) (COPD)} \\ \text{ICT} &= 180 \times (1.583.894) \\ \text{ICT} &= \$ 285.100.920 \end{aligned}$$

### Proyección del capital de trabajo en términos constantes

Mediante la relación  $P = \frac{F}{(1+i)^n}$  tenemos:

$$P = \frac{285.100.920}{(1 + 0.0194)^1}$$

$P = 279.675.220$  que es el valor real disponible del capital de trabajo, expresados en términos constantes.

Como la operación normal del proyecto requiere de \$ 285.100.920 se debe completar el faltante que es de \$ 5.425.700, con el cual se mantiene el poder adquisitivo del capital de trabajo.

Observe que si se coloca a interés los \$ 285.100.920 a una tasa igual al índice de inflación (1,94%), con el propósito de mantener constantes su poder adquisitivo, tendríamos:

$285.100.920 \times 0,0194 = 5.530.958$  que sería la suma que recibiría como interés.

Dado que los \$ 5.530.958 están en términos corrientes y se reciben al finalizar el año uno (1), deben ser expresados en términos constantes (final del año cero), por tanto:

$$P = \frac{5.530.958}{(1 + 0.0194)^1}$$

$$P = 5.425.700$$

### Cuadro 15. Inversión en capital de trabajo (Términos constantes)

DETALLE	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Capital de trabajo	285.100.920	5.425.700	5.425.700	5.425.700	5.425.700	

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 16. Programa de inversiones (Términos constantes)

DETALLE	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Inversión fija	<b>-92.100.000</b>					
Capital de trabajo	-285.100.920	-5.425.700	-5.425.700	-5.425.700	-5.425.700	
<b>Total Inversiones</b>	<b>-377.200.920</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>-5.425.700</b>	

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 17. Valor residual de activos al finalizar el periodo de evaluación (Términos constantes)

DETALLE	AÑOS				
	1	3	3	4	5
Infraestructura (obras físicas)					25.875.000
Activos para prestación de servicio					20.750.000
Activos administrativos					4.900.000
<b>SUBTOTAL VALOR RESIDUAL ACTIVOS FIJOS</b>					<b>51.525.000</b>
Capital de trabajo					285.100.920
<b>TOTAL VALOR RESIDUAL</b>					<b>336.625.920</b>

Fuente: Elaboración Propia

### Cuadro 18. Flujo de inversiones sin financiamiento a través de créditos

CONCEPTO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Inversión fija	<b>-92.100.000</b>					
Capital de trabajo	-285.100.920	-5.425.700	-5.425.700	-5.425.700	-5.425.700	
Valor residual						<b>336.625.920</b>
<b>FLUJO NETO DE INVERSION</b>	<b>-377.200.920</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>-5.425.700</b>	<b>336.625.920</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 19. Programa de beneficios (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>Ingresos por prestación de servicios:</b>					
Educación y proyección musical	280.000.000	280.000.000	280.000.000	280.000.000	280.000.000
Otros ingresos					
Subsidio Gobernación	180.000.000	180.000.000	180.000.000	180.000.000	180.000.000
Subsidio alcaldía de Samaniego	70.000.000	70.000.000	70.000.000	70.000.000	70.000.000
<b>TOTAL BENEICIOS OPERACIONALES</b>	<b>530.000.000</b>	<b>530.000.000</b>	<b>530.000.000</b>	<b>530.000.000</b>	<b>530.000.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 20. Presupuesto de costos para la prestación de servicios (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>1. Costos directos</b>					
Materiales directos	6.680.000	6.680.000	6.680.000	6.680.000	6.680.000
Mano de obra directa	270.245.592	270.245.592	270.245.592	270.245.592	270.245.592
Depreciación	5.875000	5.875000	5.875000	5.875000	5.875000
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>282.800.592</b>	<b>282.800.592</b>	<b>282.800.592</b>	<b>282.800.592</b>	<b>282.800.592</b>
<b>2. Costos generales</b>					
Materiales indirectos	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000
Mano de obra indirecta	135.122.800	135.122.800	135.122.800	135.122.800	135.122.800
Servicios y otros	2.640.000	2.640.000	2.640.000	2.640.000	2.640.000
<b>SUBTOTAL GASTOS GENERALES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>138.112.800</b>	<b>138.112.800</b>	<b>138.112.800</b>	<b>138.112.800</b>	<b>138.112.800</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>420.913.392</b>	<b>420.913.392</b>	<b>420.913.392</b>	<b>420.913.392</b>	<b>420.913.392</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 21. Presupuesto de gastos de administración (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Sueldos y prestaciones	16.736.073	16.736.073	16.736.073	16.736.073	16.736.073
Pago de servicios varios	540.000	540.000	540.000	540.000	540.000
Otros egresos (papelería)	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000
Depreciación	980.000	980.000	980.000	980.000	980.000
Amortización de diferidos	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>20.466.073</b>	<b>20.466.073</b>	<b>20.466.073</b>	<b>20.466.073</b>	<b>20.466.073</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 22. Presupuesto de gastos de promoción (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Sueldos y prestaciones	4.184.019	4.184.019	4.184.019	4.184.019	4.184.019
Gastos de distribución	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Gastos de promoción	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Transporte	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
<b>TOTAL</b>	<b>10.784.019</b>	<b>10.784.019</b>	<b>10.784.019</b>	<b>10.784.019</b>	<b>10.784.019</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 23. Programación de costos operacionales (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>Costos de producción</b>	420.913.392	420.913.392	420.913.392	420.913.392	420.913.392
<b>Gastos de administración</b>	20.466.073	20.466.073	20.466.073	20.466.073	20.466.073
<b>Gastos de ventas</b>	10.784.019	10.784.019	10.784.019	10.784.019	10.784.019
<b>TOTALCOSTOS OPERACIONALES</b>	<b>452.163.484</b>	<b>452.163.484</b>	<b>452.163.484</b>	<b>452.163.484</b>	<b>452.163.484</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 24. Flujo neto de operación sin financiamiento mediante créditos (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Total ingresos	530.000.000	530.000.000	530.000.000	530.000.000	530.000.000
Total costos operacionales	452.163.484	452.163.484	452.163.484	452.163.484	452.163.484
UTILIDAD OPERACIONAL	77.836.516	77.836.516	77.836.516	77.836.516	77.836.516
Menos Impuestos	25.686.050	25.686.050	25.686.050	25.686.050	25.686.050
UTILIDAD NETA	52.150.466	52.150.466	52.150.466	52.150.466	52.150.466
Más Depreciación	6.855.000	6.855.000	6.855.000	6.855.000	6.855.000
Más Amortización de diferidos	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000
<b>FLUJO NETO DE OPERACIÓN</b>	<b>60.265.466</b>	<b>60.265.466</b>	<b>60.265.466</b>	<b>60.265.466</b>	<b>60.265.466</b>

Fuente: Elaboración Propia

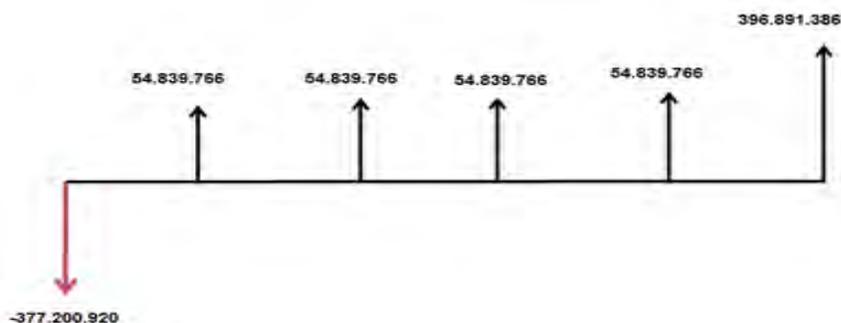
**Cuadro 25. Flujo financiero neto del proyecto (Términos constantes)**

CONCEPTO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo neto de inversión	-377.200.920	-5.425.700	-5.425.700	-5.425.700	-5.425.700	336.625.920
Flujo neto de operación		60.265.466	60.265.466	60.265.466	60.265.466	60.265.466
<b>FLUJO FINANCIERO O NETO DEL PROYECTO</b>	<b>-377.200.920</b>	<b>54.839.766</b>	<b>54.839.766</b>	<b>54.839.766</b>	<b>54.839.766</b>	<b>396.891.386</b>

Fuente: Elaboración Propia

### 3.2 CALCULOS A PRECIOS CONSTANTES

**Gráfico 5. Flujo financiero neto del proyecto a precios constantes**



Fuente: Elaboración propia

### 3.2.1 Valor presente neto (VPN)

$$\frac{54.839.766}{(1+0.12)^1} = 48.964.076,79$$

$$\frac{54.839.766}{(1+0.12)^2} = 43.717.925,7$$

$$\frac{54.839.766}{(1+0.12)^3} = 39.033.862,23$$

$$\frac{54.839.766}{(1+0.12)^4} = 34.851.662,71$$

$$\frac{396.891.386}{(1+0.12)^5} = 225.206.831,2$$

AÑOS	VALORES
AÑO 1	48.964.076,79
AÑO 2	43.717.925,7
AÑO 3	39.033.862,23
AÑO 4	34.851.662,71
AÑO 5	225.206.831,2
<b>TOTAL VP</b>	<b>391.774.358,6</b>

<b>VPNB</b>	<b>391.774.358,6</b>
<b>VPNC (-)</b>	<b>-377.200.920</b>
<b>TOTAL BENEFICIO NETO</b>	<b>14.573.438,6</b>

14.573.438,6 es la riqueza adicional que se consigue con el proyecto con respecto a lo que se podría obtener en un banco.

Como  $VPN > 0$  Se acepta el proyecto.

### 3.2.2 Tasa interna de retorno financiera (TIRF)

Rentabilidad Tentativa=

$$\left| \frac{(FN_1+FN_2+FN_3+FN_n)-INVERSIÓN}{INVERSIÓN} \right| \times 100=$$

N

$$FN_1= 54.839.766$$

$$FN_2= 54.839.766$$

$$FN_3= 54.839.766$$

$$FN_4= 54.839.766$$

$$FN_5= 396.891.386$$

$$INVERSIÓN = 377.200.920$$

$$N= 5$$

$$\text{RENTABILIDAD TENTATIVA} = 12,7491765\%$$

Interpolando se encuentra que la tir es igual a= 13,10358891989400%

$$\frac{54.839.766}{(1+0,13103588919894000)^1} = 48.486.318,18291850$$

$$\frac{54.839.766}{(1+0,13103588919894000)^2} = 42.868.947,52496240$$

$$\frac{54.839.766}{(1+0,13103588919894000)^3} = 37.902.375,98501360$$

$$\frac{54.839.766}{(1+0,13103588919894000)^4} = 33.511.205,38876810$$

$$\frac{396.891.386}{(1+0,13103588919894000)^5} = 214.432.072,91833800$$

		AÑOS	VALORES
VPN B	377.20 0.920, 000	AÑO 1	48.486.318,18291850
VPN C (-)	377.20 0.920, 000	AÑO 2	42.868.947,52496240
TOTAL BENEFICIO NETO	0	AÑO 3	37.902.375,98501360
		AÑO 4	33.511.205,38876810
		AÑO 5	214.432.072,91833800
		TOTAL VP	377.200.920,000

**TIR=13,10358891989400%** Esta es aquella tasa intertemporal a la cual los ingresos netos del proyecto apenas cubren los costos de inversión, de operación y de rentabilidades sacrificadas. Es la rentabilidad interna del proyecto.

### 3.2.3 Relación beneficio-coste financiero (RBCF)

VPNB	391.774.358,6
VPNC	377.200.920

$$RBCF = \frac{391.774.358.6}{377.200.920} = 1,038635745$$

RBCF > 1; se acepta la alternativa

### 3.2.4 Costo anual equivalente financiero (CAEF)

SE CONVIERTE EN UNA SERIE UNIFORME LAS INVERSIONES

Años	0	1	2	3	4
TOTAL INVERSIONES	377.200.920	5.425.700	5.425.700	5.425.700	5.425.700

$$\frac{377.200.920}{(1+0.12)^0} = 377.200.920$$

$$\frac{5.425.700}{(1+0.12)^1} = 4.844.375$$

$$\frac{5.425.700}{(1+0.12)^2} = 4.325.334,821$$

$$\frac{5.425.700}{(1+0.12)^3} = 3.861.906,091$$

$$\frac{5.425.700}{(1+0.12)^4} = 3.448.130,438$$

AÑOS	VALORES
AÑO 0	377.200.920
AÑO 1	4.844.375
AÑO 2	4.325.334,821
AÑO 3	3.861.906,091
AÑO 4	3.448.130,438
<b>TOTAL VPNI</b>	<b>393.680.666,4</b>

$$CAE_{INV} = 393.680.666,4 \frac{(1 + 0.12)^5 \times 0,12}{(1 + 0.12)^5 - 1} = 109.210.848,2$$

SE CONVIERTE EN UNA SERIE UNIFORME LOS COSTOS DE OPERACIÓN

Años	1	2	3	4	5
TOTAL COSTOS DE OPERACION	452.163.484	452.163.484	452.163.484	452.163.484	452.163.484

$$\frac{377.200.920}{(1+0.12)^0} = 377.200.920$$

$$\frac{452.163.484}{(1+0.12)^1} = 403.717.396,4$$

$$\frac{452.163.484}{(1+0.12)^2} = 360.461.961,1$$

$$\frac{452.163.484}{(1+0.12)^3} = 321.841.036,7$$

$$\frac{452.163.484}{(1+0.12)^4} = 287.358.068,5$$

$$\frac{452.163.484}{(1+0.12)^5} = 256.569.704$$

AÑOS	VALORES
AÑO 0	377.200.920
AÑO 1	403.717.396,4
AÑO 2	360.461.961,1
AÑO 3	321.841.036,7
AÑO 4	287.358.068,5
AÑO 5	256.569.704
<b>TOTAL VPNC</b>	<b>2.007.149.087</b>

$$CAE_{COS} = 2.007.149.087 \frac{(1 + 0.12)^5 \times 0,12}{(1 + 0.12)^5 - 1} = 556.802.690,4$$

SE CONVIERTE EN UNA SERIE UNIFORME EL VALOR DE SALVAMENTO

VALOR DE SALVAMENTO= 336.625.920

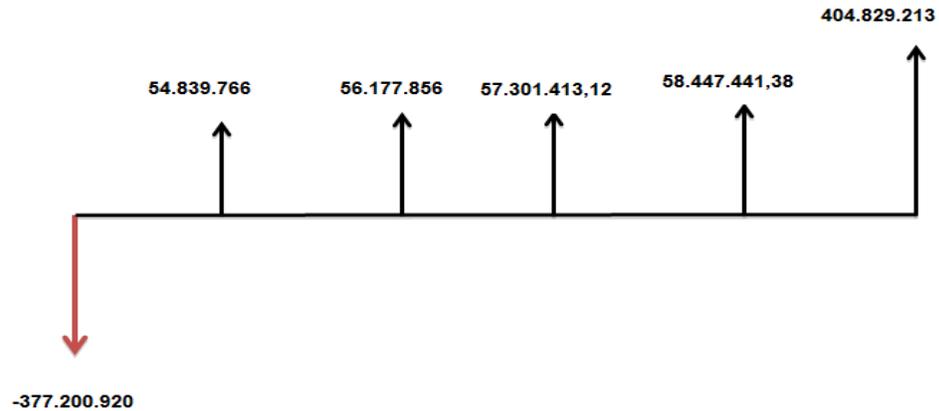
$$CAE_{SALV} = 336.625.920 \frac{0,12}{(1 + 0.12)^5 - 1} = 52.988.195,85$$

$$CAE_{TOTAL} = 109.210.848,2 + 556.802.690,4 - 52.988.195,85 = 613.025.342,8$$

Este último valor se debería comparar con otra alternativa para poder seleccionar las más barata.

### 3.3 CALCULOS A PRECIOS CORRIENTES

Gráfico 6. Flujo financiero neto del proyecto a precios corrientes



#### 3.3.1 Valor presente neto (VPN)

$$\frac{54.839.766}{(1+0.12)^1} = 48.964.076,79$$

$$\frac{56.177.856}{(1+0.12)^2} = 44.784.642,86$$

$$\frac{57.301.413,12}{(1+0.12)^3} = 40.786.014,03$$

$$\frac{58.447.441,38}{(1+0.12)^4} = 37.144.405,63$$

$$\frac{404.829.213}{(1+0.12)^5} = 229.710.967,4$$

AÑOS	VALORES
AÑO 1	48.964.076,79
AÑO 2	44.784.642,86
AÑO 3	40.786.014,03
AÑO 4	37.144.405,63
AÑO 5	229.710.967,4
<b>TOTAL VP</b>	<b>401.390.106,7</b>

<b>VPNB</b>	<b>401.390.106,7</b>
<b>VPNC (-)</b>	<b>-377.200.920</b>
<b>TOTAL BENEFICIO NETO</b>	<b>24.189.186,7</b>

24.189.186,7 es la riqueza adicional que se consigue con el proyecto con respecto a lo que se podría obtener en un banco.

Como VPN > 0 Se acepta el proyecto.

### 3.3.2 Tasa interna de retorno financiera (TIRF)

Rentabilidad Tentativa=

$$\left| \frac{(FN_1 + FN_2 + FN_3 + FN_n) - INVERSIÓN}{INVERSIÓN} \right| \times 100 =$$

$$N$$

$$FN_1 = 54.839.766$$

$$FN_2 = 56.177.856$$

$$FN_3 = 57.301.413,12$$

$$FN_4 = 58.447.441,38$$

$$FN_5 = 404.829.213$$

$$INVERSIÓN = 377.200.920$$

$$N = 5$$

**RENTABILIDAD TENTATIVA = 13,48855509%**

INTERPOLANDO SE ENCUENTRA QUE LA TIR ES IGUAL A= 13,81632018560300%

$$\frac{54.839.766}{(1+0,1381632018560300)^1} = 48.182.691,12$$

$$\frac{56.177.856}{(1+0,1381632018560300)^2} = 43.366.670,49$$

$$\frac{57.301.413,12}{(1+0,1381632018560300)^3} = 38.864.377,12$$

$$\frac{58.447.441,38}{(1+0,1381632018560300)^4} = 34.829.508,28$$

$$\frac{404.829.213}{(1+0,1381632018560300)^5} = 211.957.673,1$$

AÑOS	VALORES
AÑO 1	48.182.691,12
AÑO 2	43.366.670,49
AÑO 3	38.864.377,12
AÑO 4	34.829.508,28
AÑO 5	211.957.673,1
<b>TOTAL VP</b>	<b>377.200.920,000</b>
<b>VPNB</b>	377.200.920,000
<b>VPNC (-)</b>	377.200.920,000
<b>TOTAL BENEFICIO NETO</b>	<b>0</b>

**TIR=13,81632018560300%** Esta es aquella tasa intertemporal a la cual los ingresos netos del proyecto apenas cubren los costos de inversión, de operación y de rentabilidades sacrificadas. Es la rentabilidad interna del proyecto.

### 3.3.3 Relación beneficio-costo financiero (RBCF)

<b>VPNB</b>	<b>401.390.106,7</b>
<b>VPNC</b>	<b>377.200.920</b>

$$RBCF = \frac{401.390.106,7}{377.200.920} = 1,064128122$$

**RBCF > 1; se acepta la alternativa**

### 3.3.4 Costo anual equivalente financiero (CAEF)

SE CONVIERTE EN UNA SERIE UNIFORME LAS INVERSIONES

Años	0	1	2	3	4
TOTAL INVERSIONES	377.200.920	5.425.700	5.558.087,08	5.669.248,822	5.782.633,798

$$\frac{377.200.920}{(1+0.12)^0} = 377.200.920$$

$$\frac{5.425.700}{(1+0.12)^1} = 4.844.375$$

$$\frac{5.558.087,08}{(1+0.12)^2} = 4.430.872,991$$

$$\frac{5.669.248,822}{(1+0.12)^3} = 4.035.259,33$$

$$\frac{5.782.633,798}{(1+0.12)^4} = 3.674.968,314$$

AÑOS	VALORES
AÑO 0	377.200.920
AÑO 1	4.844.375
AÑO 2	4.430.872,991
AÑO 3	4.035.259,33
AÑO 4	3.674.968,314
TOTAL VPNI	394.186.395,6

$$CAE_{INV} = 394.186.395,6 \frac{(1 + 0.12)^5 \times 0,12}{(1 + 0.12)^5 - 1} = 109.351.142,4$$

SE CONVIERTE EN UNA SERIE UNIFORME LOS COSTOS DE OPERACIÓN

Años	1	2	3	4	5
TOTAL COSTOS DE OPERACION	452.163.484	463.196.273	472.460.198,5	481.909.402,5	491.547.590,6

$$\frac{377.200.920}{(1+0.12)^0} = 377.200.920$$

$$\frac{452.163.484}{(1+0.12)^1} = 403.717.396,4$$

$$\frac{463.196.273}{(1+0.12)^2} = 369.257.232,9$$

$$\frac{472.460.198,5}{(1+0.12)^3} = 336.287.836,8$$

$$\frac{481.909.402,5}{(1+0.12)^4} = 306.262.137,1$$

$$\frac{491.547.590,6}{(1+0.12)^5} = 278.917.303,4$$

ANOS	VALORES
ANO 0	377.200.920
ANO 1	403.717.396,4
ANO 2	369.257.232,9
ANO 3	336.287.836,8
ANO 4	306.262.137,1
ANO 5	278.917.303,4
<b>TOTAL VPNC</b>	<b>2.071.642.827</b>

$$CAE_{cos} = 2.071.642.827 \frac{(1 + 0.12)^5 \times 0,12}{(1 + 0.12)^5 - 1} = 574.693.881,5$$

SE CONVIERTE EN UNA SERIE UNIFORME EL VALOR DE SALVAMENTO

VALOR DE SALVAMENTO= 336.625.920

$$CAE_{SALV} = 404.829.213 \frac{0,12}{(1 + 0.12)^5 - 1} = 63.724.057,9$$

$$CAE_{TOTAL} = 109.351.142,4 + 574.693.881,5 - 63.724.057,9 = 620.320.966$$

Este último valor se debería comparar con otra alternativa para poder seleccionar las más barata.

## CONCLUSIONES

Para el Instituto de cultura del municipio de Samaniego el concurso de bandas y todas las actividades realizadas son un espacio de dignificación humana y profesional de directores y músicos dando cabida a procesos de educación que construyen una mejor sociedad.

Las diferentes instancias gubernamentales muestran interés en que estos procesos se abran camino hacia su sostenibilidad dando cumplimiento a sus respectivas iniciativas políticas.

El interés principal manifestado por los actores del proyecto es que mediante el desarrollo de éste se dé un buen manejo administrativo y logístico en la prestación de servicios pues, su necesidad inmediata es la continuidad y agilidad en la prestación de estos.

Mediante el fortalecimiento de la estructura organizacional mediante la creación de una organización diferente, se promoverá la emancipación del gobierno municipal en aras de lograr metas, sostenibilidad y pautas independientes que garanticen el ejercicio y la evaluación acertada en el cumplimiento de las actividades que permitan el desarrollo de manera cabal de la misión organizacional.

La evaluación financiera justificada en indicadores tales como el valor presente neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficio-costos y el costo anual equivalente, señalan la conveniencia de desarrollar el proyecto.

En términos generales el desarrollo del presente proyecto permitió identificar, preparar y evaluar metodológicamente un proyecto que sin duda expresa el sentir de una comunidad empeñada en la preservación de valores culturales identitarios, así como el afán de que se sigan brindando oportunidades de auto realización a todo ese potencial musical existente y, por supuesto se contribuya a que la organización encargada de todo esto, posea las herramientas necesarias para desarrollar su labor de manera totalmente eficiente.

## RECOMENDACIONES

Debido a la escasez de recursos y los numerosos problemas que entraña el futuro de las organizaciones, es necesario advertir una priorización de los esfuerzos de solución hacia los problemas de índole organizacional de mayor gravedad, como la disminución en la eficiencia de los procesos.

La Estructura Administrativa se basa en una metodología que procura asegurar la ejecución del proyecto sobre la base de un alto grado de participación comunitaria y descentralización operativa. Por tanto, a nivel contractual o de acuerdos se debe interactuar con distintas instituciones del sector público y privado, que desde los diferentes enfoques se pueda ampliar la gestión en una modalidad operativa no tradicionalmente cerrada que frene las distintas iniciativas.

Los sistemas de monitoreo y evaluación desarrollados deben orientarse no sólo hacia la fiscalización, sino también de manera esencial como un instrumento de planificación y toma de decisiones.

Este tipo de proyectos debe tener como objetivo primordial el incentivar a la comunidad para modificar sus conductas desvalorizantes del potencial cultural de una región.

Se debe seguir priorizando una estrategia de incentivos que estimulen a los empresarios a invertir en la cultura del municipio, que permita construir una sólida base de marketing territorial cultural.

Si bien es cierto que la cultura musical enfrenta una gran limitación para proyectarse hacia microempresas culturales, o insertarse en circuitos de mercado que potencien su capacidad y generen un reconocimiento económico y social. Todo proyecto en el sector cultural musical, debe estar orientado a buscar una mejor calidad de vida en la que el objetivo principal sea vivir dignamente de la profesión de músico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALCALDÍA DE SAMANIEGO. Plan de desarrollo municipal 2012-2015. "Samaniego por el camino de la prosperidad". p. 140-141

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de desarrollo departamental 2012-2015. Nariño mejor. p. 17

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de desarrollo departamental 2012-2015. Nariño mejor. p. 92-95

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Igualdad de oportunidades para la prosperidad social. p. 311-318

PLAN DECENAL. Plan decenal de cultura de Nariño 2011-2020.p. 9-12

PLAN DECENAL. Plan decenal de cultura de Nariño 2011-2020.p. 118-119

TRABAJO DE GRADO. "Historia del concurso de bandas musicales en samaniego-nariño" p. 10-92

## NETGRAFÍA

[http://www.samaniego-narino.gov.co/quienes\\_somos.shtml](http://www.samaniego-narino.gov.co/quienes_somos.shtml)

<http://narino.gov.co/index.php/inicioo/informacion-organizacional>

<https://www.sgr.gov.co/Qui%C3%A9nesSomos/SobreelSGR.aspx>

[http://www.bogotacundinamarcacompite.org.co/documentos/547\\_Resumen\\_Ejecutivo.pdf](http://www.bogotacundinamarcacompite.org.co/documentos/547_Resumen_Ejecutivo.pdf)

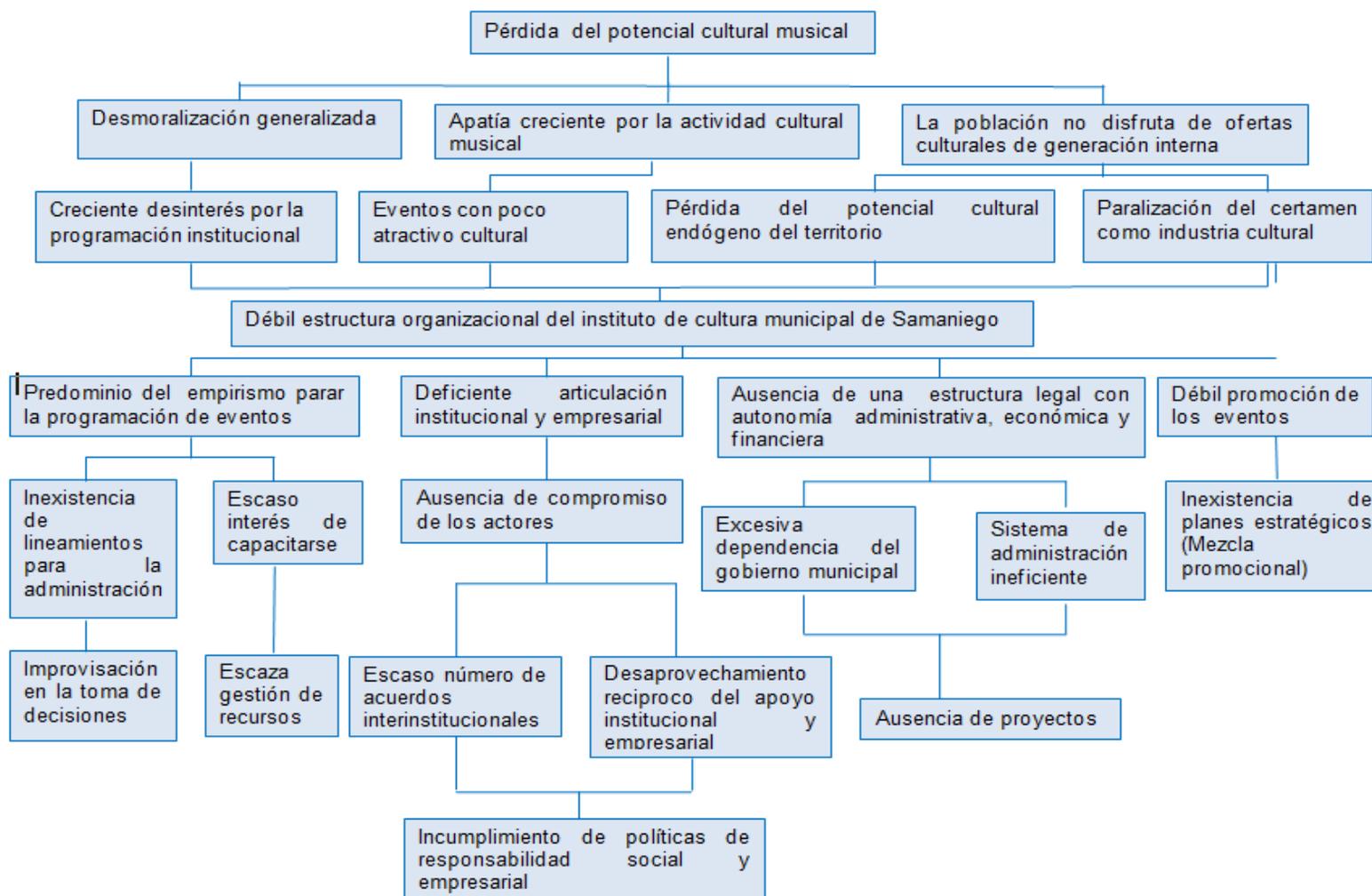
<http://culturayeconomia.org/foros/emprendimiento-cultural-el-concepto/>

<http://www.dane.gov.co/index.php/pib-cuentas-nacionales/cuentas-satelite/77-cuentas-nacionales/cuentas-anuales/2801-cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>

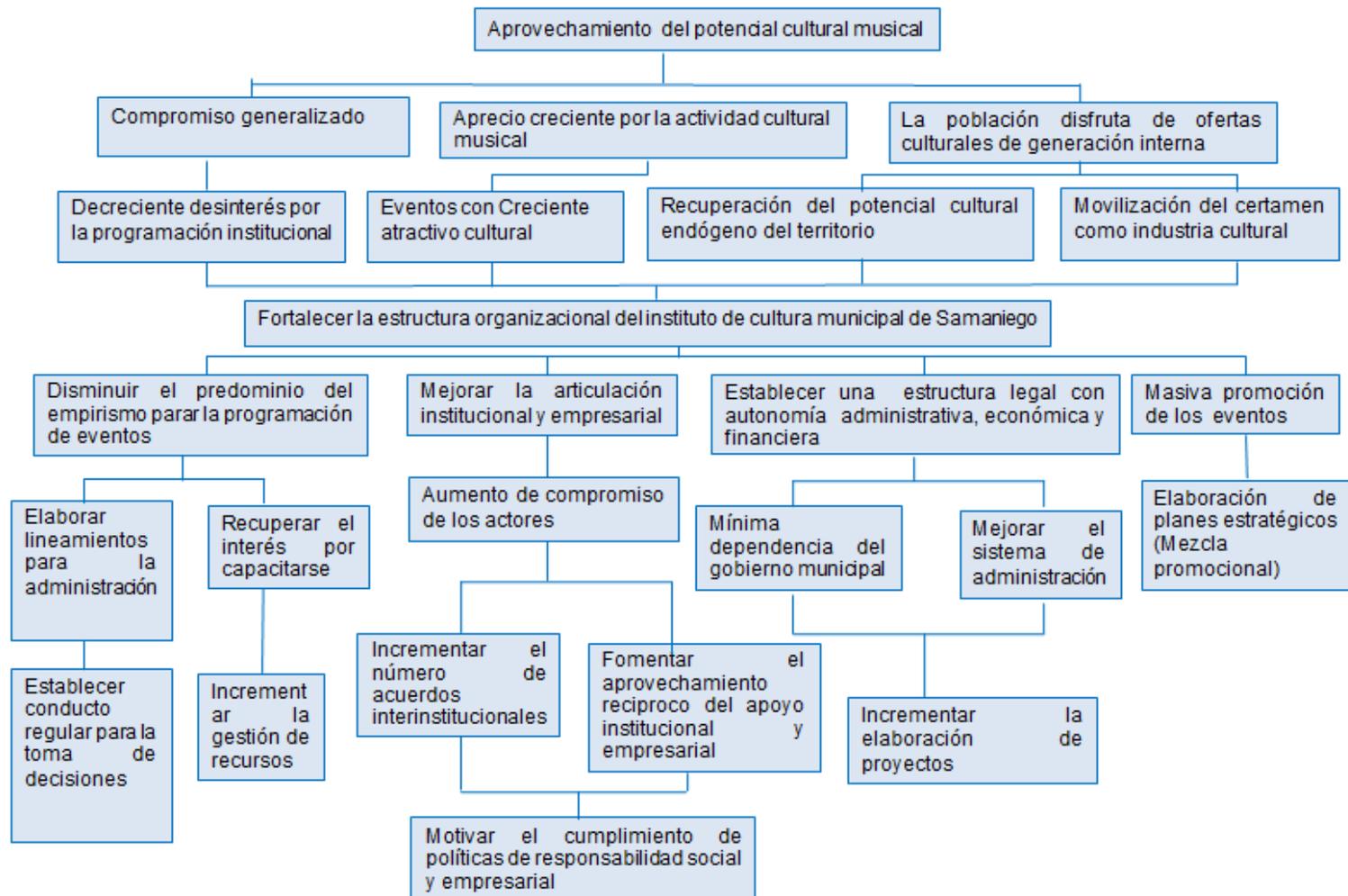
<http://www.dnp.gov.co>

# ANEXOS

## Anexo A. Árbol De Problemas



## Anexo B. Árbol de objetivos



## Anexo C. Análisis De Participación

ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN							
Proyecto Fortalecimiento de la estructura organizacional del instituto de cultura del municipio de Samaniego	ACTORES						
	DESTINATARIOS		COOPERANTES				EXCLUIDOS
CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES	DIRECTOS	INDIRECTOS	MINISTERIO DE CULTURA	ALCALDÍA DE SAMANIEGO	GOBERNACIÓN DE NARIÑO	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	Personas con otros intereses culturales
	<b>Intereses</b>	Mejorar la calidad en la prestación de servicios					
<b>Necesidades</b>	Fortalecer la estructura organizacional del instituto de cultura municipal de Samaniego	Continuidad y agilidad en la prestación de servicios	Fortalecer su acción institucional	Fortalecer su acción institucional	Fortalecer su acción institucional	Fortalecer su acción institucional	Se atiendan equitativamente otras iniciativas culturales
<b>Motivos</b>	Aprovechamiento del potencial cultural musical	Posibilidad de acceso a un servicio permanente y de buena calidad	Propender por una Colombia creativa y responsable de su memoria cultural, donde los ciudadanos interactúen y cooperen con oportunidades de creación, disfrute y sostenibilidad de las expresiones culturales, en condiciones de equidad y respeto por la diversidad	Desarrollar estrategias destinadas a promover acciones tendientes al reconocimiento de los valores culturales y la identificación de talentos locales facilitando la organización	Orientar y coordinar las entidades adscritas y vinculadas al sector cultura, conforme a las leyes, los decretos reglamentarios y la normatividad pertinente.	Cumplir con su misión social en Colombia	Ver otras alternativas como mejores oportunidades
<b>Actitudes</b>	Compromiso Colaboración Sentido de	Confianza Credibilidad Cooperación	Cooperación Solidaridad Corresponsabilidad	Cooperación Solidaridad Corresponsabilidad	Cooperación Solidaridad Corresponsabilidad	Cooperación Solidaridad Corresponsabilidad	Respeto Colaboración

ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN							
Proyecto Fortalecimiento de la estructura organizacional del instituto de cultura del municipio de Samaniego	ACTORES						
	DESTINATARIOS		COOPERANTES				EXCLUIDOS
CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES	DIRECTOS	INDIRECTOS	MINISTERIO DE CULTURA	ALCALDÍA DE SAMANIEGO	GOBERNACIÓN DE NARIÑO	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	Personas con otros intereses culturales
	Instituto de cultura del municipio de Samaniego	Población beneficiaria y usuaria de los servicios prestados por el instituto de cultura					
	pertenencia Disponibilidad Solidaridad Responsabilidad Equidad Trabajo en equipo Lealtad Honestidad	Sentido de Pertenencia	Confianza Compromiso	Confianza Compromiso	Confianza Compromiso	Confianza Compromiso	Propositivo
<b>Expectativas</b>	Fortalecimiento y organización de la institución que conlleve a lograr progreso institucional que racionalice recursos Y permita la sostenibilidad, así como un aprovechamiento total del potencial cultural musical	Manejo administrativo eficiente y una Integración y participación del instituto en las actividades comunitarias	Hacer visibles procesos, proyectos y actividades culturales que realizan organizaciones culturales de todo el país	Ejecutar la Política Pública en los temas de cultura, y aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con los planes y programas de desarrollo	Ejecutar la Política Pública en los temas de cultura, y aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con los planes y programas de desarrollo	Sostenibilidad institucional	Se dé cabida a iniciativas que favorezcan otras actividades culturales
<b>Capacidades</b>	Difundir, programar, desarrollar e incentivar diferentes actividades. Experiencia Servicio Logística Integración Carisma Responsabilidad y sensibilidad social Actitud proactiva	Desarrollo de actividades puntuales Disposición para participar	coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural	Asesoría Técnica Talento Humano Gestión Evaluación y Seguimiento	Asesoría Técnica Talento Humano Gestión Evaluación y Seguimiento	Recursos Financieros, Técnicos Talento Humano Gestión Evaluación y Seguimiento	Intelectuales técnicas Críticas
<b>Potencialidades</b>	Talento	Usuarios con	Garantizador	Asesores	Asesores	Promotores de	Promotor de

ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN							
Proyecto Fortalecimiento de la estructura organizacional del instituto de cultura del municipio de Samaniego	ACTORES						
	DESTINATARIOS		COOPERANTES				EXCLUIDOS
CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES	DIRECTOS	INDIRECTOS	MINISTERIO DE CULTURA	ALCALDÍA DE SAMANIEGO	GOBERNACIÓN DE NARIÑO	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	Personas con otros intereses culturales
	Instituto de cultura del municipio de Samaniego	Población beneficiaria y usuaria de los servicios prestados por el instituto de cultura					
	humano idóneo, contando con conocimiento interno y del entorno, con experiencia en ejecución de proyectos y con capacidad de Gestión y Reconocimiento social así como poseedor de una estructura organizacional adecuada.	sentido de pertenencia y productivas para con la comunidad	de cumplimiento	expertos, así como facilitadores eficientes de todos los procesos	expertos, así como facilitadores eficientes de todos los procesos	la integración, desarrollo y la competitividad regional.	iniciativas diferentes
<b>Limitaciones</b>	Empirismo, Ausencia de una estructura legal con autonomía, poca promoción, pocas relaciones interinstitucionales	Desconocimiento de las actividades y servicios del instituto, Ausencia de verificación, evaluación y control Intereses Políticos	Desconocimiento de la realidad local Distancia	Falta de interés	Desconocimiento de la realidad local Distancia	Desconocimiento de la realidad local Distancia	No estar priorizados
¿Cuáles son los actores claves para el proyecto?	Presidente del instituto	Representantes de las diferentes áreas	Representante del ministerio de cultura	Representante de la alcaldía	Representante de la gobernación	Representante del SGR	Representante
¿Cuál será el impacto que el proyecto tenga sobre ellos?	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Bajo
¿Cuál es su grado de influencia sobre los demás?	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Bajo

## Anexo D. Matriz de planificación del proyecto

**MATRIZ MARCO LÓGICO DEL INSTITUTO DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAMANIEGO**

	Lógica de Intervención	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis
<b>Objetivo</b>	¿Cuál es el objetivo general a que va a contribuir el proyecto?	¿Cuál es el indicador clave relacionado con el objetivo general?	¿Cuáles son las fuentes de información apropiadas para esos indicadores?	
	Fortalecer la estructura organizacional del instituto de cultura municipal de Samaniego	Mejorar la calidad en la prestación de servicios en un 20% en los tres años siguientes a la finalización del proyecto.	Visitas al instituto de cultura realizadas por el equipo evaluador.  Información suministrada por un equipo de auditoría interna y por evaluación realizada por la alcaldía Municipal	Que en el instituto de cultura continúen efectuando las inversiones y gestión necesarias para garantizar el incremento porcentual en la mejora de la calidad en la prestación de servicios.  Existe voluntad política y empresarial para el financiamiento y apoyo técnico para el instituto de cultura.
Objetivos específicos	¿Qué objetivos específicos debe lograr el proyecto como contribución a los objetivos general?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>A</b>	Establecer una estructura lega con autonomía administrativa, económica y financiera	Al finalizar el proyecto se habrá organizado una estructura organizacional con su propia identificación legal, así como con un modelo de gestión organizacional	Registro en cámara de comercio, así como los respectivos registros documentales de los procesos y procedimientos que rigen a la organización	Los colaboradores del instituto de cultura están motivados en el tema de organización institucional
<b>B</b>	Masiva promoción de eventos	Al finalizar el proyecto se habrán organizados 5 misiones promocionales hacia las regiones de Colombia (Pacífico, Amazonas, Orinoquía, Andina y Atlántico)	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de las visitas a las regiones.	Los colaboradores están motivados por la promoción a nivel nacional
<b>C</b>	Mejorar la articulación institucional y empresarial	Al finalizar el proyecto se habrán organizado 5 talleres para la implementación de estrategias y convenios de transformación cultural y participativa.	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de las capacitaciones así como, documentos administrativos de la ejecución de los recursos en pago de honorarios por contratación de los talleres	El instituto y empresarios están motivados para organizar procesos de participación e intervención a nivel cultural
<b>D</b>	Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos	Al primer año de ejecución del proyecto se habrán capacitado al menos el 80% de los colaboradores en	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de las capacitaciones	Los colaboradores están motivados para capacitarse en los temas de planeación, organización, dirección y control de eventos.

		Planeación, organización dirección y control de eventos		
Resultados esperados	Los resultados son los logros que permiten alcanzar el objetivo específico ¿Cuáles son los resultados esperados?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
A1	Minimizada la dependencia del gobierno municipal	Al finalizar el primer año de ejecución del proyecto se ha establecido en cámara de comercio la existencia de un persona jurídica independiente	Documentos soportes de la constitución de la nueva organización	La organización adopta la nueva imagen organizacional
A2	Mejorado el sistema de administración	Al finalizar el tercer año de ejecución del proyecto se ha construido el sistema y referenciado el análisis de indicadores de gestión	Creación del sistema informático Documentos soportes de la constitución de la nueva organización	Que lo colaboradores de la organización alimenten el sistema y tomen decisiones con base a los indicadores establecidos
B1	Elaborado documento de plan estratégico	Al finalizar el primer año de ejecución del proyecto se genera un documento que refleje la estrategia a seguir con una vigencia de tres años.	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de los participantes, así como el documento final.	Los colaboradores están motivados en aplicar la estrategia promocional recomendadas.
C1	Aumentado el compromiso institucional y empresarial	Al finalizar el primer año de ejecución del proyecto la participación de los actores empresariales e institucionales se incrementara en un 50%	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de los participantes, así como documentos de convenios u acuerdos celebrados	Los actores participantes de cada convenio u acuerdo apliquen lo establecido
D1	Elaborados los lineamientos para la administración	Al finalizar el primer año de ejecución del proyecto, el total de los procesos y procedimientos deben estar consignados en un documento.	Documentos único que soporte los lineamientos	Los colaboradores se ciñan a las directrices establecidas.
D2	Recuperado el interés por capacitarse	Asistencia total de los colaboradores y su respectiva certificación de aprobación	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de las capacitaciones	Los colaboradores están motivados e insisten en una capacitación permanente en los temas de planeación, organización, dirección y control de eventos.
Actividades (Organizadas cronológicamen te)	¿Cuáles son las actividades clave que deben realizarse, y en qué orden, para conseguir los resultados esperados? (Agrúpanse las actividades por resultados)	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos

<b>A.1.1</b>	Creación de la imagen institucional propia	recursos ejecutados	Documentos soporte y registros fotográficos	Imagen promocional comentada en la comunidad
<b>A.1.2.</b>	Definir la estructura legal adecuada mediante asesoría jurídica ante cámara de comercio	recursos ejecutados	Documentos único que soporte los lineamientos	Exhibición de la constitución
<b>A.1.3.</b>	Definición de un plan anual de trabajo de la Junta Directiva	recursos ejecutados	Elaboración de documentos	Apego al plan
<b>A.1.4.</b>	Implementar un plan para la elaboración de proyectos para la consecución de recursos permanentes	recursos ejecutados	Descripción del plan	Realización de proyectos
<b>A.1.5</b>	Sistematizar archivo de la documentación generada	recursos ejecutados	Creación del sistema informático Documentos soportes de la constitución de la nueva organización	Aplicación eficiente del sistema
<b>A.2.1</b>	Realizar convocatoria de empresas	recursos ejecutados	Documentos probatorios de la convocatoria	Acogida de la convocatoria
<b>A.2.2.</b>	Contratación de la empresa	recursos ejecutados	Firma de contratos	Sin contratiempos
<b>A.2.3.</b>	Implementación del sistema	recursos ejecutados	Aplicación del sistema	
<b>A.2.4.</b>	Capacitar a los colaboradores en el manejo y alimentación del sistema	recursos ejecutados	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de las capacitaciones	Asistencia total y manejo eficiente
<b>B.1.1.</b>	Convocatoria de especialista	recursos ejecutados	Documentos probatorios de la convocatoria	Buena acogida
<b>B.1.2.</b>	Contratar asesor	recursos ejecutados	Firma de contratos	Asesor eficiente
<b>B.1.3.</b>	Organizar jornadas de trabajo	recursos ejecutados	Documento plan de trabajo	Asistencia total y manejo eficiente
<b>B.1.4.</b>	Elaboración del informe final	recursos ejecutados	Documento final	Sin necesidad de correcciones
<b>B.1.5.</b>	Implementación de la estrategia	recursos ejecutados	Evidencias documentadas	Aplicación total de la estrategia
<b>C.1.1</b>	Contratar consultor	recursos ejecutados	Firma de contratos	Cumplimiento cabal
<b>C.1.2</b>	Elaboración agenda participativa	recursos ejecutados	Documento final elaborado	Participación total
<b>C.1.3.</b>	Conformar equipos de trabajo interinstitucionales y multidisciplinarios identificados para el desarrollo de acuerdos	recursos ejecutados	Agenda de trabajo	Numerosos acuerdos elaborados
<b>C.1.4.</b>	Elaboración y revisión de documentos finales	recursos ejecutados	Aprobación de documentos	Sin necesidad de corregir
<b>D.1.1</b>	Contratar especialistas	recursos ejecutados	Firma de contratos	Los mejores especialistas
<b>D.1.2</b>	Organizar jornadas de trabajo	recursos ejecutados	Agenda de trabajo	Asistencia total
<b>D.1.3</b>	Elaborar, revisar y complementar el manual de funciones y procedimientos	recursos ejecutados	Acta de aprobación final	Documento corregido
<b>D.1.4</b>	Realizar proceso de	recursos ejecutados	Documentos	Colaboración permanente

	evaluación y seguimiento continuos		verificables	
<b>D.2.1</b>	Identificar y analizar las necesidades de capacitación y formación en cada área enfatizando temas como: comunicación asertiva, toma de decisiones, relaciones humanas, liderazgo, modelos y técnicas de organización y de cooperación.	recursos ejecutados	Agenda de jornadas de trabajo, así como evidencia fotográfica	Necesidades cabalmente identificadas
<b>D.2.2</b>	Elaborar cronograma de Conferencias, talleres, seminarios foros	recursos ejecutados	Cronogramas elaborados	Gran número de participantes
<b>D.2.3</b>	Desarrollar los eventos de capacitación	recursos ejecutados	Registro de asistencia	Gran número de participantes
<b>D.2.4</b>	Evaluar resultados	recursos ejecutados	Documentos que señalen la respectiva evaluación	resultados satisfactorios

## Anexo E. Presupuesto

PRESUPUESTO													
NÚMERO	Actividades	insumos											TOTAL INVERSIÓN
		mano de obra calificada	mano de obra no calificada	transporte	materiales	servicios domiciliarios	otros servicios	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	mantenimiento	otros gastos generales	
A.1.1	Creación de la imagen institucional propia	21.592.742											21.592.742
A.1.2.	Definir la estructura legal adecuada mediante asesoría jurídica ante cámara de comercio	2.159.274		2.159.274	2.159.274	2.159.274	2.159.274				4.318.548	6.477.823	21.592.742
A.1.3.	Definición de un plan anual de trabajo de la Junta Directiva	3.598.790		3.598.790	3.598.790		3.598.790				3.598.790	3.598.790	21.592.742
A.1.4.	Implementar un plan para la elaboración de proyectos para la consecución de recursos permanentes	21.592.742											21.592.742
A.1.5	Sistematizar archivo de la documentación generada	2.699.093		2.699.093	2.699.093	2.699.093	2.699.093				2.699.093	5.398.186	21.592.742
A.2.1	Realizar convocatoria de empresas	21.592.742											21.592.742
A.2.2.	Contratación de la empresa	21.592.742											21.592.742
A.2.3.	Implementación del sistema	21.592.742											21.592.742

<b>A.2.4.</b>	Capacitar a los colaboradores en el manejo y alimentación del sistema	21.592.742											21.592.742
<b>B.1.1.</b>	Convocatoria de especialista	21.592.742											21.592.742
<b>B.1.2.</b>	Contratar asesor	21.592.742											21.592.742
<b>B.1.3.</b>	Organizar jornadas de trabajo	21.592.742											21.592.742
<b>B.1.4.</b>	Elaboración del informe final	21.592.742											21.592.742
<b>B.1.5.</b>	Implementación de la estrategia	21.592.742			7.030.000		2.380.000					7.300.000	38.302.742
<b>C.1.1</b>	Contratar consultor	21.592.742											21.592.742
<b>C.1.2</b>	Elaboración agenda participativa	21.592.742											21.592.742
<b>C.1.3.</b>	Conformar equipos de trabajo interinstitucionales y multidisciplinarios identificados para el desarrollo de acuerdos	21.592.742											21.592.742
<b>C.1.4.</b>	Elaboración y revisión de documentos finales	21.592.742											21.592.742
<b>D.1.1</b>	Contratar especialistas	5.398.286											5.398.286
<b>D.1.2</b>	Organizar jornadas de trabajo	5.398.286											5.398.286
<b>D.1.3</b>	Elaborar, revisar y complementar el manual de funciones y procedimientos	5.398.286										3.598.650	8.996.936



## Anexo F. Cronograma

CRONOGRAMA DEL PROYECTO																							
Actividades (Organizadas cronológicamente)	ACTIVIDADES	AÑO 0				AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4					
		T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4		
A.1.1	Creación de la imagen institucional propia																						
A.1.2.	Definir la estructura legal adecuada mediante asesoría jurídica ante cámara de comercio																						
A.1.3.	Definición de un plan anual de trabajo de la Junta Directiva																						
A.1.4.	Implementar un plan para la elaboración de proyectos para la consecución de recursos permanentes																						
A.1.5	Sistematizar archivo de la documentación generada																						
A.2.1	Realizar convocatoria de empresas																						
A.2.2.	Contratación de la empresa																						
A.2.3.	Implementación del sistema																						
A.2.4.	Capacitar a los colaboradores en el manejo y alimentación del sistema																						
B.1.1.	Convocatoria de especialista																						
B.1.2.	Contratar asesor																						
B.1.3.	Organizar jornadas de trabajo																						
B.1.4.	Elaboración del informe final																						
B.1.5.	Implementación de la estrategia																						
C.1.1	Contratar consultor																						
C.1.2	Elaboración agenda participativa																						
C.1.3.	Conformar equipos de trabajo interinstitucionales y multidisciplinarios																						



## Anexo G. Ficha Estadística Básica De Inversión (EBI)

Metodología General de Formulación

Proyecto

Mejoramiento administrativo del Instituto de Cultura Samaniego, Nariño, Occidente



Código BPIN:

Impreso el 27 de abril de 2014

Datos del Formulator

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	87455321
<b>Nombres:</b>	LUIS EDUARDO	<b>Apellidos:</b>	VALLEJO OBANDO
<b>Cargo:</b>	REPRESENTANTE		
<b>Telefonos:</b>	3137454116		
<b>Entidad:</b>	ALCALDIA MUNICIPAL		
<b>E-mail:</b>	luis6395@hotmail.com		

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

21605. Fortalecimiento de industrias culturales

**Indicador de seguimiento al PND**

Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente

**Unidad de medida**

Proyectos

**Meta**

5341

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Plan de Desarrollo Departamental 2012 – 2015 "Nariño Mejor"

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

Programa 1 "creer y crear" (Ver Pág. 93)

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "Samaniego por el camino de la prosperidad" 2012-2015

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

PROGRAMA "ORGULLO GUAICOSO" (Ver Pág. 141)

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

2. Identificación y descripción del problema

**Problema Central**

"DÉBIL ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA MUNICIPAL DE SAMANIEGO"

**Descripción de la situación existente**

Aunque la música se ha incluido en los planes de desarrollo, y en muchos municipios se encuentra institucionalizada en actividades formativas y recreativas y en la conformación de agrupaciones, por lo general no se constituye en objeto de política cultural, planeada y proyectada integralmente. La multiplicidad de funciones y servicios de la coordinación de música provoca desorden en los procesos administrativos, expresados en decisiones adoptadas de forma improvisada, nula articulación institucional, recarga laboral, ausencia de espacios de capacitación y actualización del talento humano e insuficientes recursos para consolidar sus programas y servicios.

**Magnitud actual**

Son más de 2.800 personas desde niños hasta ancianos, junto con habitantes y visitantes del municipio que se benefician de diferentes programas y servicios que el instituto de cultura en música ofrece

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

2.1 Identificación y descripción del problema

**Causas que generan el problema**

**Tipo: Directa**

Predominación del empirismo para realizar eventos

Deficiente articulación institucional y empresarial

Ausencia de una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

Débil promoción de eventos

**Tipo: Indirecta**

Inexistencia de lineamientos para la administración

Improvisación en la toma de decisiones
Escaso interés para capacitarse
Escasa gestión de recursos
Ausencia de compromiso de los actores
Escaso número de acuerdos interinstitucionales
Desaprovechamiento recíproco del apoyo institucional y empresarial
Incumplimiento de políticas de responsabilidad social y empresarial
Excesiva dependencia del gobierno municipal
Sistema de administración ineficiente
Ausencia de proyectos
Inexistencia de planes estratégicos (Mezcla Promocional)
<b>Efectos generados por el problema</b>
<b>Tipo: Directo</b>
Creciente desinterés por la programación institucional
Eventos con poco atractivo cultural
Pérdida del potencial cultural endógeno del territorio
Paralización del certamen como industria cultural
<b>Tipo: Indirecto</b>
Desmoralización generalizada
Apatía creciente por la actividad cultural musical
La población no disfruta de ofertas culturales de generación interna

Pérdida del potencial cultural musical

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 3. Análisis de participantes

##### Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Nacional	Departamento Administrativo Nacional De Planeación - Gestión General	Cooperante	Apoyo financiero		
Nacional	Ministerio De Cultura - Gestión General	Cooperante	Promocionar y fortalecer la apropiación social del Patrimonio Cultural		
Departamental	Nariño	Cooperante	Fomentar la investigación, protección, promoción y difusión del patrimonio cultural		
Municipal	Samaniego	Cooperante	Promover el acceso a nuevas oportunidades para el desarrollo integral a través del fomento de buenas		
Otro		Beneficiario	Mejorar la calidad en la prestación de servicios	Instituto de Cultura del Municipio de Samaniego	
Otro		Beneficiario	Control en el buen manejo administrativo y logístico en la prestación de servicios	Población usuaria de los servicios prestados por el instituto de cultura	
Otro		Oponente	Que se atiendan equitativamente otras iniciativas culturales	Personas con otros intereses culturales	

##### Concertación entre los participantes

Los participantes del proyecto establecerán un acuerdo conjunto mediante acta de compromiso en la cual se manifieste que darán cumplimiento a todas las actividades formuladas en el proyecto. Además se comprometen a ejecutar los recursos con base en los resultados de esta iniciativa.

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

**Personas Afectadas**

Número de personas Afectadas

Fuente de información

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Nariño	Samaniego	Cabecera Municipal		Zona Sur de municipio

**Personas Objetivo**

Número de personas Objetivo

Fuente de información

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Nariño	Samaniego	Cabecera Municipal		Zona sur del municipio

**Módulo de identificación del problema o necesidad**  
 4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	

Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	3	INSTITUTO DE CULTURA
Edad (años)	27 - 59	7	INSTITUTO DE CULTURA
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Etnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

#### Módulo de identificación del problema o necesidad

##### 5. Objetivo - Propósito

###### Objetivo General - Propósito

FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA MUNICIPAL DE SAMANIEGO

###### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Estructura organizacional acorde con su misión	Número	1

###### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Mejora de la gestión con respecto al año anterior	Porcentaje	50

**Objetivo Especificos**

Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos  
Elaborar lineamientos para la administración  
Establecer conducto regular para la toma de decisiones  
Recuperar el interés por capacitarse  
Incrementar la gestión de recursos  
Mejorar la articulación institucional y empresarial  
Aumento de compromiso de los actores  
Incrementar el número de acuerdos interinstitucionales  
Fomentar el aprovechamiento reciproco del apoyo institucional y empresarial  
Motivar el cumplimiento de políticas de responsabilidad social y empresarial  
Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera  
Mínima dependencia del gobierno municipal  
Mejorar el sistema de administración  
Incrementar la elaboración de proyectos  
Masiva promoción de los eventos  
Elaboración de planes estratégicos (Mezcla promocional)

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

## 5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera	Si

**Evaluación Realizada**

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo mínimo	SI

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

1. Descripción de la alternativa

**Alternativa**

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Año inicio:** 2015      **Año final:** 2019

**Descripción de la alternativa**

Mediante la creación de una corporación se promovera la emancipación del gobierno municipal en aras de lograr metas, sostenibilidad y pautas independientes; todas pretendidas por áreas interrelacionadas que cumplan funciones especializadas mediante la apropiación de manuales y procedimientos. De esta manera, se pretenderá contar con personal idóneo, responsable y suficiente, que garantice el ejercicio acertado en el cumplimiento de las actividades, así como, de una Junta Directiva cuyos dignatarios conozcan, cumplan y lideren proyectos que efectúen de manera cabal la misión de la organización.

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

2. Estudio de mercado

**Detalle para estudio:** Ofrecer el servicio de educación y promoción musical cultural

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
Ofrecer el servicio de educación y promoción musical cultural	Número	Conformación de bandas de viento como un proyecto de vida artístico y educativo que brinde a las 2.800 personas interesadas, las oportunidades de formación, creación, preservación e interpretación musical con la mayor calidad posible.	2005	2014	2019

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2005	994,00	1.420,00	-426,00
2006	1.092,00	1.560,00	-468,00
2007	1.127,00	1.610,00	-483,00
2008	1.220,00	1.744,00	-524,00
2009	1.270,00	1.815,00	-545,00
2010	1.351,00	1.930,00	-579,00
2011	1.470,00	2.100,00	-630,00
2012	1.731,00	2.473,00	-742,00
2013	1.855,00	2.650,00	-795,00
2014	1.960,00	2.800,00	-840,00

2015	2.800,00	2.862,00	-62,00
2016	2.800,00	3.017,00	-217,00
2017	2.800,00	3.171,00	-371,00
2018	2.800,00	3.326,00	-526,00
2019	2.800,00	3.481,00	-681,00

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 3. Capacidad y beneficiarios

##### Alternativa:

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

##### 3.1 Capacidad Generada

Proceso de educación y promoción musical cultural

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

2800

##### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

10

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

4. Localización

**Alternativa**

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Geográficamente**

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Nariño	Samaniego	Cabecera Municipal	Barrío industrial en la dirección: calle 4ta con carrera 6ta esquina	

**Factores que determinan la localización**

Aspectos administrativos y políticos
Cercanía a la población objetivo
Cercanía de fuentes de abastecimiento
Comunicaciones
Costo y disponibilidad de terrenos
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)
Disponibilidad y costo de mano de obra
Estructura impositiva y legal
Factores ambientales
Medios y costos de transporte
Orden público

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

5 - Estudio Ambiental

**Alternativa**

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Estudios requeridos**

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución****6 - Análisis de Riesgos****Alternativa**

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Que en el instituto de cultura no continúe efectuando las inversiones y gestión necesarias para garantizar el incremento porcentual en la mejora de la calidad en la prestación de servicios.	Probable	Que en el instituto de cultura se ponga en peligro la sostenibilidad de la prestación de servicios	Muy alto	Mediante talleres los colaboradores del instituto de cultura estén motivados en el tema de organización institucional
Que no exista voluntad política y empresarial para el financiamiento y apoyo para el instituto de cultura	Poco probable	Desaprovechamiento del potencial cultural musical en el municipio de Samaniego	Alto	Realización de talleres para la implementación de estrategias y convenios de transformación cultural y participativa.

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución****7 - Costos del proyecto****Alternativa**

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Relación Objetivos - Productos - Actividades**

Objetivos	Productos	Actividades	
Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos	Elaborar los lineamientos para la administración	Contratar especialistas	
		Elaborar, revisar y complementar el manual de funciones y procedimientos	
		Organizar jornadas de trabajo	
		Realizar proceso de evaluación y seguimiento continuos	
	Recuperar el interés por capacitarse	Desarrollar los eventos de capacitación	

Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos	Recuperar el interés por capacitarse	Elaborar cronograma de Conferencias, talleres, seminarios foros	
		Evaluar resultados	
		Identificar y analizar las necesidades de capacitación y formación en cada área enfatizando temas como: comunicación asertiva, toma de decisiones, relaciones humanas, liderazgo, modelos y técnicas de organización y de cooperación.	
Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera	Mejorar el sistema de administración	Capacitar a los colaboradores en el manejo y alimentación del sistema	
		Contratación de la empresa	

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera	Mejorar el sistema de administración	Implementación del sistema	
		Realizar convocatoria de empresas	
	Minimizar la dependencia del gobierno municipal	Creación de la imagen institucional propia	
		Definición de un plan anual de trabajo de la Junta Directiva	
		Definir la estructura legal adecuada mediante asesoría jurídica ante cámara de comercio	

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera	Minimizar la dependencia del gobierno municipal	Implementar un plan para la elaboración de proyectos para la consecución de recursos permanentes	
		Sistematizar archivo de la documentación generada	
Masiva promoción de los eventos	Elaborado documento de plan estratégico	Contratar asesor	
		Convocatoria de especialista	
		Elaboración del informe final	

Masiva promoción de los eventos	Elaborado documento de plan estratégico	Implementación de la estrategia	
		Organizar jornadas de trabajo	
Mejorar la articulación institucional y empresarial	Aumentar el compromiso institucional y empresarial	Conformar equipos de trabajo interinstitucionales y multidisciplinares identificados para el desarrollo de acuerdos	
		Contratar consultor	
		Elaboración agenda participativa	

Mejorar la articulación institucional y empresarial	Aumentar el compromiso institucional y empresarial	Elaboración y revisión de documentos finales	
---	--	--	--

### Relación Productos

Objetivo: Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Elaborar los lineamientos para la administración	Número	1
	Recuperar el interés por capacitarse	Porcentaje	50

Objetivo: Mejorar la articulación institucional y empresarial

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Aumentar el compromiso institucional y empresarial	Porcentaje	50

Objetivo: Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Minimizar la dependencia del gobierno municipal	Porcentaje	50
	Mejorar el sistema de administración	Porcentaje	50

**Objetivo: Masiva promoción de los eventos**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Elaborado documento de plan estratégico	Número	1

**Relación de Actividades**

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Preinversión	2015		Capacitar a los colaboradores en el manejo y alimentación del sistema	Si	21,592,742
Preinversión	2015		Contratación de la empresa	Si	21,592,742
Preinversión	2015		Creación de la imagen institucional propia	Si	21,592,742
Preinversión	2015		Definición de un plan anual de trabajo de la Junta Directiva	Si	21,592,740
Preinversión	2015		Definir la estructura legal adecuada mediante asesoría jurídica ante cámara de comercio	Si	21,592,741
Preinversión	2015		Implementación del sistema	Si	21,592,742
Preinversión	2015		Implementar un plan para la elaboración de proyectos para la consecución de recursos permanentes	Si	21,592,742
Preinversión	2015		Realizar convocatoria de empresas	Si	21,592,742
Preinversión	2015		Sistematizar archivo de la documentación generada	Si	21,592,744

Inversión	2015		Convocatoria de especialistas	Si	21,592,742
Inversión	2016		Contratar asesor	Si	21,592,742
Inversión	2017		Organizar jornadas de trabajo	Si	21,592,742
Inversión	2018		Elaboración del informe final	Si	21,592,742
Inversión	2019		Implementación de la estrategia	Si	38,302,742
Operación	2016		Contratar consultor	Si	21,592,742
Operación	2016		Elaboración agenda participativa	Si	21,592,742
Operación	2017		Conformar equipos de trabajo interinstitucionales y multidisciplinarios identificados para el desarrollo de acuerdos	Si	21,592,742
Operación	2017		Contratar especialistas	Si	5,398,286
Operación	2017		Elaboración y revisión de documentos finales	Si	21,592,742
Operación	2017		Organizar jornadas de trabajo	Si	5,398,286
Operación	2018		Elaborar cronograma de Conferencias, talleres, seminarios foros	Si	5,398,286
Operación	2018		Elaborar, revisar y complementar el manual de funciones y procedimientos	Si	8,996,936
Operación	2018		Identificar y analizar las necesidades de capacitación y formación en cada área enfatizando temas como: comunicación asertiva, toma de decisiones, relaciones humanas, liderazgo, modelos y técnicas de organización y de cooperación.	Si	5,398,286

Operación	2018		Realizar proceso de evaluación y seguimiento continuos	Si	5,398,286
Operación	2019		Desarrollar los eventos de capacitación	Si	5,398,286
Operación	2019		Evaluar resultados	Si	5,397,485
<b>Valor Total</b>					<b>452,163,492</b>

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 8 - Depreciación de activos fijos

##### Alternativa

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

Activo Fijo	Descripción	Valor del activo	Año de compra	Valor de salvamento
Edificaciones	Construcciones y adecuaciones	34.500.000,00	2015	31.740.000,00
Maquinaria y equipo	Equipo de música	41.500.000,00	2015	30.433.333,33
Muebles, enseres y equipo de Oficina	Escritorio tipo secretaria Archivador vertical en madera Mesa de juntas y seis sillas Equipo de computación Escritorio tipo secretaria Archivador vertical en madera Mesa de juntas y seis sillas Equipo de computación Escritorio tipo secretaria, Archivador vertical en madera, Mesa de juntas y seis sillas, Equipo de computación	9.800.000,00	2015	5.880.000,00
Valor total de depreciación de alternativa				68.053.333,33

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** Educación y proyección musical

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Educación y proyección musical	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	2.800,00	100.000,00	280.000.000,00
2016	2.800,00	100.000,00	280.000.000,00
2017	2.800,00	100.000,00	280.000.000,00
2018	2.800,00	100.000,00	280.000.000,00
2019	2.800,00	100.000,00	280.000.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** Subsidio Gobernación

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Subsidio Gobernación	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	1,00	180.000.000,00	180.000.000,00
2016	1,00	180.000.000,00	180.000.000,00
2017	1,00	180.000.000,00	180.000.000,00
2018	1,00	180.000.000,00	180.000.000,00
2019	1,00	180.000.000,00	180.000.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** Subsidio alcaldía de Samaniego

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Subsidio alcaldía de Samaniego	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	1,00	70.000.000,00	70.000.000,00
2016	1,00	70.000.000,00	70.000.000,00
2017	1,00	70.000.000,00	70.000.000,00
2018	1,00	70.000.000,00	70.000.000,00
2019	1,00	70.000.000,00	70.000.000,00

**9 - Totales beneficios e ingresos**

Año	Total Ingresos
2015	530.000.000,00
2016	530.000.000,00
2017	530.000.000,00
2018	530.000.000,00
2019	530.000.000,00

**Módulo de Evaluación de la alternativa de solución**

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad:  %

**Justificación de la tasa de oportunidad**

TSD, corresponde al costo de oportunidad de los recursos invertidos por el gov. y se estima en términos del sacrificio necesario para obtener fondos adicionales necesarios para su financiamiento.

**Flujo de Caja**

	Año 0 (2015)	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)
Amortización créditos	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	21,592,742	21,592,742	21,592,742	21,592,742	38,302,742
Costos de Operación	0	43,185,484	53,982,056	25,191,794	10,795,771
Costos de Preinversión	194,334,677	0	0	0	0
Créditos	0	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	314,072,581	465,221,774	454,425,202	483,215,464	548,954,820
Ingresos y beneficios	530,000,000	530,000,000	530,000,000	530,000,000	530,000,000
Intereses créditos	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	68,053,333

Flujo Económico

	Año 0 (2015)	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0	0
Educación y proyección musical	224,000,000	224,000,000	224,000,000	224,000,000	224,000,000	1
Subsidio Gobernación	144,000,000	144,000,000	144,000,000	144,000,000	144,000,000	1
Subsidio alcaldía de Samaniego	56,000,000	56,000,000	56,000,000	56,000,000	56,000,000	1
Créditos	0	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	138,013,608	0	0	0	0	1
3.1. Materiales	6,681,154	0	0	0	0	1
4.1. Servicios Domiciliarios	7,141,798	0	0	0	0	1
4.2. Otros Servicios	6,004,581	0	0	0	0	1
5.4. Mantenimiento, Maquinaria y Equipo	7,537,666	0	0	0	0	1
6.1. Otros Gastos Generales	12,379,838	0	0	0	0	1
2.0 Transporte	6,765,726	0	0	0	0	1
Costos de Inversión	0	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	21,592,742	21,592,742	21,592,742	21,592,742	21,592,742	1
3.1. Materiales	0	0	0	0	5,553,700	1
4.2. Otros Servicios	0	0	0	0	1,689,800	1
6.1. Otros Gastos Generales	0	0	0	0	5,840,000	1
Costos de Operación	0	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	0	43,185,484	53,982,056	21,593,144	10,795,771	1

	Año 0 (2015)	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	RPC
6.1. Otros Gastos Generales	0	0	0	2,878,920	0	1
Amortización créditos	0	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0	0
Construcciones y adecuaciones	0	0	0	0	25,709,400	1
Equipo de musica	0	0	0	0	24,042,333	1
Escritorio tipo secretaria	0	0	0	0	4,586,400	1
Flujo Económico	217,882,883	359,221,774	348,425,202	377,935,194	432,866,120	0

**Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social**

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera	1.784.628.099,03	No Aplica	4,94	185.791,72	82.021.682,83	441.765.311,94	145.444.353,46	1.360.480.098,85	No Aplica	4,53	156.431,06	43.800.696,98	385.888,590,20	127.047.911,24

**Módulo de programación**

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

**Alternativa Seleccionada**

Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Tipo de Gasto (Programa presupuestal)**

0670 apoyo

**Sector (Subprograma presupuestal)**

1603 arte y cultura

**Módulo de programación**

2 - Fuentes de financiación

**Tipo de entidad**

Presupuesto nacional

**Nombre de entidad**

Departamento Administrativo Nacional De Planeación - Gestión General

**Tipo de recurso**

Nación

Año	Valor
2015	194.334.677,00
2016	0,00
2017	0,00
2018	0,00
2019	0,00

**Tipo de entidad**

Presupuesto nacional

**Nombre de entidad**

Departamento Administrativo Nacional De Planeación - Gestión General

**Tipo de recurso**

Nación

Año	Valor
2015	21.592.742,00

2016	21.592.742,00
2017	21.592.742,00
2018	21.592.742,00
2019	38.302.742,00

**Tipo de entidad**

Presupuesto nacional

**Nombre de entidad**

Departamento Administrativo Nacional De Planeación - Gestión General

**Tipo de recurso**

Nación

Año	Valor
2015	0,00
2016	43.185.484,00
2017	53.982.056,00
2018	25.191.794,00
2019	10.795.771,00

**Costos**

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2015	194,334,677	21,592,742	0
2016	0	21,592,742	43,185,484
2017	0	21,592,742	53,982,056
2018	0	21,592,742	25,191,794
2019	0	38,302,742	10,795,771

**Indicadores de producto**

**Objetivo** Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos

**Producto** Elaborar los lineamientos para la administración

Código	Indicador	Unidad	Formula
1200P107	Documentos de normatividad compilada elaborados	Número	documento de normatividad compilada elaborado

**Objetivo** Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos

**Producto** Recuperar el interés por capacitarse

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P050	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	Número	C C1 - Co

**Objetivo** Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Producto** Minimizar la dependencia del gobierno municipal

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P105	Porcentaje De Municipios Con Centros Culturales Desarrollados Por El Ministerio De Cultura	Porcentaje	%muncc Muncc*100 / Tmun

**Objetivo** Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera

**Producto** Mejorar el sistema de administración

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P256	Organizaciones formadas en emprendimiento cultural	Número	SUMATORIA DE ORGANIZACIONES FORMADAS EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL

**Objetivo** Masiva promoción de los eventos

**Producto** Elaborado documento de plan estratégico

Código	Indicador	Unidad	Formula
9900P062	PLANES ESTRATEGICOS FORMULADOS	Número	PLANES ESTRATÁGICOS FORMULADOS PLANES ESTRATÁGICOS TIEMPO N - LOS PLANES ESTRATÁGICOS EN EL TIEMPO 0

**Objetivo** Mejorar la articulación institucional y empresarial

**Producto** Aumentar el compromiso institucional y empresarial

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P557	Acuerdos De Autorregulación Suscritos En El Sector Privado Y Solidario	Número	

**Indicadores de producto**

Metas							
Objetivo	Producto	Indicador	2015	2016	2017	2018	2019
Disminuir el predominio del empirismo para la programación de eventos	Elaborar los lineamientos para la administración	Documentos de normatividad compilada elaborados	1	0	0	0	0
	Recuperar el interés por capacitarse	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	0	50	0	0	0
Establecer una estructura legal con autonomía administrativa, económica y financiera	Mejorar el sistema de administración	Organizaciones formadas en emprendimiento cultural	0	0	0	1	0
	Minimizar la dependencia del gobierno municipal	Porcentaje De Municipios Con Centros Culturales Desarrollados Por El Ministerio De	0	0	50	0	0
Masiva promoción de los eventos	Elaborado documento de plan estratégico	PLANES ESTRATEGICOS FORMULADOS	0	0	0	0	1

			2015	2016	2017	2018	2019
Mejorar la articulación institucional y empresarial	Aumentar el compromiso institucional y empresarial	Acuerdos De Autorregulación Suscritos En El Sector Privado Y Solidario	0	0	0	0	50

**Indicadores de gestión**

**Metas**

Indicador	Unidad	Fórmula	2015	2016	2017	2018	2019
Lineamientos De Política Elaborados	Número		1,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Módulo de Decisión**

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
------------	-------------------	-----------	------	--------------	-----------

Fines	21605. Fortalecimiento de industrias culturales	Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente	5.341,00	"Visitas al instituto de cultura realizadas realizadas por el equipo evaluador.  Información suministrada por un equipo de auditoria interna y por evaluación realizada por la alcaldía Municipal"	"Que en el instituto de cultura continúen efectuando las inversiones y gestión necesarias para garantizar el incremento porcentual en la mejora de la calidad en la prestación de servicios.  Existe voluntad política y empresarial para el financiamiento"
Objetivo General - Propósito	FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA MUNICIPAL DE SAMANIEGO	Estructura organizacional acorde con su misión	1,00	Incremento porcentual con respecto al año anterior	Los colaboradores del instituto de cultura están motivados en el tema de organización institucional
Objetivo General - Propósito	FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA MUNICIPAL DE SAMANIEGO	Mejora de la gestión con respecto al año anterior	50,00	Incremento porcentual con respecto al año anterior	Los colaboradores del instituto de cultura están motivados en el tema de organización institucional
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Elaborar los lineamientos para la administración	Documentos de normatividad compilada elaborados	1,00	Documento elaborado y revisado	Que no se de termino en el tiempo establecido
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Recuperar el interés por capacitarse	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	50,00	Incrementar el porcentaje de participantes en las respectivas capacitaciones	Los colaboradores están motivados para capacitarse en los temas de planeación, organización, dirección y control de eventos.
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Minimizar la dependencia del gobierno municipal	Porcentaje De Municipios Con Centros Culturales Desarrollados Por El Ministerio De Cultura	50,00	Establecer una organización con un porcentaje de autonomía superior al del año anterior	Autonomía total
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Mejorar el sistema de administración	Organizaciones formadas en emprendimiento cultural	1,00	Sistema de administración establecido	Que lo colaboradores de la organización alimenten el sistema y tomen decisiones con base a los indicadores establecidos

Objetivos Especificos General - Componentes o Productos	Elaborado documento de plan estratégico	PLANES ESTRATEGICOS FORMULADOS	1,00	" Registros de asistencia, fotográfico y filmico de los participantes, así como el documento final."	Los colaboradores están motivados en aplicar la estrategia promocional recomendadas.
Objetivos Especificos General - Componentes o Productos	Aumentar el compromiso institucional y empresarial	Acuerdos De Autorregulación Suscritos En El Sector Privado Y Solidario	50,00	Al finalizar el proyecto se habrán organizado 5 talleres para la implementación de estrategias y convenios de transformación cultural y participativa.	El instituto y empresarios están motivados para organizar procesos de participación e intervención a nivel cultural
Actividades	Contratar especialistas	Recursos Ejecutados	5.398.286,00	Firma de contratos	Los mejores especialistas
Actividades	Organizar jornadas de trabajo	Recursos Ejecutados	5.398.286,00	Agenda de trabajo	Asistencia total
Actividades	Elaborar, revisar y complementar el manual de funciones y procedimientos	Recursos Ejecutados	8.996.936,00	Acta de aprobación final	Documento corregido
Actividades	Realizar proceso de evaluación y seguimiento continuos	Recursos Ejecutados	5.398.286,00	Documentos verificables	Colaboración permanente
Actividades	Identificar y analizar las necesidades de capacitación y formación en cada área enfatizando temas como: comunicación asertiva, toma de decisiones, relaciones humanas, liderazgo, modelos y técnicas de organización y de cooperación.	Recursos Ejecutados	5.398.286,00	Agenda de jornadas de trabajo, así como evidencia fotográfica	Necesidades cabalmente identificadas
Actividades	Elaborar cronograma de Conferencias, talleres, seminarios foros	Recursos Ejecutados	5.398.286,00	Cronogramas elaborados	cumplimiento cabal de cronograma
Actividades	Desarrollar los eventos de capacitación	Recursos Ejecutados	5.398.286,00	Registro de asistencia	Gran numero de participantes
Actividades	Evaluar resultados	Recursos Ejecutados	5.397.485,00	Documentos que señalen la respectiva evaluación	resultados satisfactorios
Actividades	Creación de la imagen institucional propia	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Documentos soporte y registros fotográficos	Imagen promocional comentada en la comunidad

Actividades	Definir la estructura legal adecuada mediante asesoría jurídica ante cámara de comercio	Recursos Ejecutados	21.592.741,00	" Documentos único que soporte los lineamientos"	Exhibición de la constitución
Actividades	Definición de un plan anual de trabajo de la Junta Directiva	Recursos Ejecutados	21.592.740,00	Elaboración de documentos	Apego al plan
Actividades	Implementar un plan para la elaboración de proyectos para la consecución de recursos permanentes	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Descripción del plan	Realización de proyectos
Actividades	Sistematizar archivo de la documentación generada	Recursos Ejecutados	21.592.744,00	Creación del sistema informático Documentos soportes de la constitución de la nueva organización	Aplicación eficiente del sistema
Actividades	Realizar convocatoria de empresas	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Documentos probatorios de la convocatoria	Acogida de la convocatoria
Actividades	Contratación de la empresa	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Firma de contratos	Sin contratiempos
Actividades	Implementación del sistema	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Aplicación del sistema	Que el sistema no se pueda aplicar
Actividades	Capacitar a los colaboradores en el manejo y alimentación del sistema	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Registros de asistencia, fotográfico y fílmico de las capacitaciones	Asistencia total y manejo eficiente
Actividades	Convocatoria de especialista	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Documentos probatorios de la convocatoria	Buena acogida
Actividades	Contratar asesor	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Firma de contratos	Asesor eficiente
Actividades	Organizar jornadas de trabajo	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Documento plan de trabajo	Asistencia total y manejo eficiente
Actividades	Elaboración del informe final	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Documento final	Sin necesidad de correcciones
Actividades	Implementación de la estrategia	Recursos Ejecutados	38.302.742,00	Evidencias documentadas	Aplicación total de la estrategia
Actividades	Contratar consultor	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Firma de contratos	Cumplimiento cabal
Actividades	Elaboración agenda participativa	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Documento final elaborado	Participación total

Actividades	Conformar equipos de trabajo interinstitucionales y multidisciplinarios identificados para el desarrollo de acuerdos	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Agenda de trabajo	Numerosos acuerdos elaborados
Actividades	Elaboración y revisión de documentos finales	Recursos Ejecutados	21.592.742,00	Aprobación de documentos	Sin necesidad de corregir