

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Vol. III. No.1
Julio de 2002, páginas 43-62
Universidad de Nariño

**LA CRISIS DE VISION EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO
MODERNO**

Julián Sabogal Tamayo*

RESUMEN

Se analiza el libro (con el mismo nombre del título de este artículo) de los economistas norteamericanos Robert Heilbroner y William Milberg, el cual se propone mostrar el carácter de la crisis actual de la ciencia económica. Entre los objetivos se plantea definir el problema formulado en la obra, explicar el concepto de situación clásica (a partir de la misma), analizar el contenido de la crisis actual de la teoría económica y exponer la alternativa de nueva situación clásica.

PALABRAS CLAVE: economía, pensamiento económico, crisis, situación clásica.

INTRODUCCIÓN

Con este título apareció recientemente un libro del economista norteamericano Robert Heilbroner, escrito en compañía de William Milberg. Heilbroner es uno de los economistas más importantes de la segunda mitad del siglo XX, la única razón para que sea poco conocido en los programas de Economía de nuestro país es, sin duda, el hecho de que no sea un economista ortodoxo; él es uno de esos pensadores que jamás obtendrán un Premio Nobel. A principios de la década de los años cincuenta este autor escribió una de las obras más importantes de la Historia del Pensamiento Económico,

* Director del Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño, Profesor Titular del Departamento de Economía, de la misma Universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOURDIEU, Pierre (1994). **Los usos sociales de la ciencia**, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

HEILBRONER, Robert y MILBERG, William (1998). **La crisis de visión en el Pensamiento Económico Moderno**. Paidós, Barcelona.

MARX, Carlos (1965). **Historia Crítica de la Teoría de la Plusvalía**. Ediciones Venceremos, La Habana.

MARX, Carlos (1970). **Miseria de la Filosofía**. Ediciones Signos, Buenos Aires.

MILL, John Stuart (1978). **Principios de Economía Política**. Fondo de Cultura Económica, México D.F.

MORIN, Edgar (2001). **La cabeza bien puesta**. Nueva Visión, Buenos Aires.

SCHUMPETER Joseph A (1975). **Historia del análisis económico**. Fondo de Cultura Económica, México D.F.

SMITH, Adam (1985). **La riqueza de las naciones**. En: BIBLIOTECA DE ECONOMÍA, Orbis, Barcelona.