

TENDENCIAS

Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.

Vol. II. No.2

Diciembre de 2001, páginas 45-63
Universidad de Nariño

**DE LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN A LA ECONOMÍA
DEL CONOCIMIENTO: ALGUNAS CONSIDERACIONES
CONCEPTUALES Y DISTINTIVAS**

Jordi Vilaseca¹

Joan Torrent²

Josep Lladós³

They're writing songs of love, but no for me...

George & Ira Gershwin.

Knowledge is power....

Francis Bacon

RESUMEN

La concesión de los premios Nobel 2001 a tres economistas, George Akerlof, Michael Spence y Joseph Stiglitz, que han desarrollado sus investigaciones en el campo de la *economía de la información*, no es de gran utilidad para distinguir entre esta rama de la ciencia económica y la economía del conocimiento. Por economía de la información entendemos “*el estudio de las relaciones entre los agentes económicos en situaciones donde existen asimetrías de información y la modelización de procesos en los cuáles hay que tomar decisiones cuando la información disponible es incompleta*”. Básicamente, el desarrollo de esta rama de la economía se ha focalizado en cuatro temáticas. Primera, el análisis económico de las subastas. Segunda, el problema de la selección adversa y los mecanismos

¹ Jordi Vilaseca Requena. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la Universidad Abierta de Cataluña-UOC. E-mail: jvilaseca@campus.uoc.es

² Joan Torrent i Sellens. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la Universidad Abierta de Cataluña-UOC. E-mail: jtorrent@campus.uoc.es

³ Josep Lladós. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la Universidad Abierta de Cataluña-UOC. E-mail: jlladosm@campus.uoc.es

que han desarrollado los mercados para solucionarlo. Tercera, el problema del riesgo moral –moral hazard- y sus implicaciones para el diseño de contratos en el marco de la Teoría de la Agencia. Y, finalmente, una cuarta aproximación que estudia el valor de la información en un contexto de toma de decisiones con incertidumbre. Este artículo, analiza desde un punto de vista conceptual, las diferencias entre la economía de la información y la economía del conocimiento. De hecho, ya podemos avanzar que el estudio de los problemas económicos derivados de la asimetría informativa no son lo mismo que “*el análisis de la incorporación del saber a la actividad económica*”.

Palabras clave: economía de la información, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conocimiento observable, conocimiento tácito, economía del conocimiento

INTRODUCCIÓN

¿Por qué el valor de mercado de los automóviles disminuye significativamente al día siguiente de su adquisición? La respuesta a esta paradoja fue el origen de un conjunto de aportaciones a la teoría económica, que se basan en la influencia de la información sobre el comportamiento de los mercados y algunas de las instituciones de nuestra sociedad. Algunas de estas aportaciones teóricas, referidas a los efectos de la asimetría de la información, fueron premiadas, el pasado 10 de octubre, con el Nobel de Economía. Este premio, por tanto, es el reconocimiento a la economía de la información, pero no a la economía del conocimiento. En otras palabras, un premio a los desarrollos conceptuales y empíricos de la economía de la información (*The Economy of Information*) de la década de los setenta, pero no un reconocimiento a la nueva economía basada en el conocimiento (*The Knowledge-based Economy*) de la década de los noventa. Para el reconocimiento de este nuevo enfoque del análisis económico tendremos que esperar un cierto tiempo. Este artículo analiza, desde el punto de vista conceptual, las diferencias entre la economía de la información y la economía del conocimiento. Por este motivo, lo hemos dividido en dos partes. En la primera, pasamos revista a las principales aportaciones teóricas y empíricas que se han desarrollado en el campo de la economía de la información, para, en el segundo apartado, distinguirlas del concepto de economía del conocimiento.

por las propias características del saber, con una importante representatividad del conocimiento relacional que incorporan este tipo de mercancías (*externalidades de red*).

En resumen, en este artículo hemos visto cómo el conocimiento es un recurso y una mercancía de progresiva importancia en la actividad económica. De hecho, y a partir de la visión epistemológica, nos hemos adentrado en las interioridades de su producción. Este análisis nos ha permitido señalar que la producción de conocimiento es algo peculiar, ya que para el acto humano y dinámico de conocer utilizamos la información y dos tipos básicos de conocimiento: el fácilmente reproducible en formato digital y el que no lo es. Con todo, si hubiésemos cerrado aquí nuestro análisis habríamos realizado una descripción parcial de la realidad, ya que en la actividad económica diaria se acumula un importante número de transacciones de mercancías conocimiento. Por este motivo, se han estudiado las propiedades económicas de estas mercancías en función de su facilidad de reproducción, lo que nos lleva a afirmar que en *la actualidad hay dos tipos de mercancías conocimiento: las mercancías conocimiento observable y las mercancías conocimiento tácito*. Por tanto, hemos visto cómo *las tecnologías digitales han sentado las bases no sólo de una mayor utilización del conocimiento como recurso, sino que también han definido un conjunto de nuevos bienes y servicios, que agrupamos bajo el denominador común de mercancías conocimiento observable y mercancías conocimiento tácito*.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AKERLOF, G. A. (1970). “**The market for lemons. Quality Uncertainty and the Market Mechanism**”, *Quarterly Journal of Economics*, 84 (agost), 481-500.
- ARROW, J. K. (1972). “**The Value of and Demand for Information**” a MCGUIRE C. and R. Radner (eds), **Decision and Organisation**, North-Holland, London.
- ARGEMÍ, Ll., Vilaseca, J. I J. Torrent (coord.) (1999). **Història del Pensament Econòmic**, CD-Rom, Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Lectus Vergara, Barcelona.
- DAVID, P. A. (1993). “**Knowledge, Property and the System dynamics of Technological Change**”, a *Proceedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics*, Washington D.C.

- DTI (1998). **Our Competitive future: building the knowledge-driven Economy**, Secretary of State for Trade and Industry, London.
- FORAY, D. i B. A. LUNDVALL (1996): **“The Knowledge-based Economy: from the economics of knowledge to the learning economy”**, a *Employment and Growth in the Knowledge-based economy*, OCDE, Paris.
- HATCHUEL, A. I B. Weil (1995). **Experts in Organizations: A knowledge-based perspectives on Organizational Change**, Walter D. Gruyter, Berlin and New York.
- LUNDVALL B.A. i S. BORRÀS (1997). **“The Globalising learning economy: Implications of Innovation Policy”**, Report Based on Contributions from seven projects under TSER Programme, DG-XXI, Comission of the European Union, Brusells.
- NONAKA, I. (1991). **“The Knowledge Creating Company”**, *Harvard Business Review*, novembre-desembre, 28-47.
- NONAKA, I. i P. BYOSIERE (2000). **“La creación de conocimiento regional: un proceso de desarrollo social”**, a Cluster Conocimiento, *Las Sociedades del Conocimiento*, Bilbao.
- POLANY, M. (1958; 1978). **Personal Knowledge**, Routledge and Keegan Paul, London and New York.
- SHAPIRO C. i H. R. VARIAN (1999). **El dominio de la información**, Antoni Bosch, Barcelona.
- SPENCE, M. (1973). **“Job market signalling”**, *Quarterly Journal of Economics*, 87, 355-374.
- (1974). **Market Signalling**. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
- STIGLITZ, J. (1974). **“Incentives and Risk Sharing in Sharecropping”**, *Review of Economic Studies*, 41, 219-255.
- (1975). **“The Theory of “Screening” Education, and the Distribution of Income”**, *American Economic Review*, 65, 283-3000
- TERRICABRES, J.M. (coord.) (2001). **El pensament filosòfic i científic**, 2 volums, Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (EDIUOC) i Enciclopèdia Catalana (ECSA), Àgora Biblioteca Oberta, Barcelona.
- (1998). **Teoria del coneixement**, Material didàctic, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.
- THUROW, L. (2000). **Construir Riqueza. Las nueva reglas para individuos, empresas y naciones en una economía basada en el conocimiento**, Javier Vergara editor, Buenos Aires.

VILASECA, J. (2001). “**Economía del Conocimiento**” i “**Sociedad del Conocimiento**” a *Manual y diccionario de Economía Político-social* (en elaboració), Editorial Trotta, Madrid.

---- (2000). “**Nova economia**”, Material didàctic, Programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.

VILASECA, J. i J. TORRENT (2001a), “**La ocupación de la economía del conocimiento en España**”, *Informe trimestral Infojobs.net*, Barcelona. [Online]. Disponible a URL: <http://www.uoc.es>.

---- (2001b). “**La nova economia: evolució o revolució?. La realitat econòmica de la indústria de la informació**”, *Perspectiva Econòmica de Catalunya*, 211 (gener-febrer), 67-80, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Barcelona.

ENLACES DE INTERÉS

Página web del profesor *George A. Akerlof*. Universidad de Berkeley. <http://emlab.berkeley.edu/users/akerlof/index.html>

Página web del profesor *Michael Spence*. Universidad de Standford. <http://gobi.stanford.edu/facultybios/bio.asp?ID=156>

Página web del profesor *Joseph Stiglitz*. Universidad de Columbia. <http://www.columbia.edu/cu/economics/stiglitz.htm>

Página web de los Premios Nobel de Economía 2001. <http://www.nobel.se/economics/laureates/2001/press.html>

Dirección General de Ciencia, Tecnología e Industria. OCDE. <http://www.oecd.org/DSTI>

Dirección General para la Sociedad de la Información. Comisión Europea. http://europa.eu.int/comm/dgs/information_society/index_en.htm.