

**DISEÑAR UNA SERIE DE TELEVISIÓN INFANTIL QUE PERMITA MEJORAR
LOS HÁBITOS DE HIGIENE PERSONAL EN LOS NIÑOS 3 A 5 AÑOS
PARA EL HOGAR INFANTIL MIS PEQUEÑOS AMIGUITOS**

NATALY JHOANA CASTILLO GALARZA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACION PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SAN JUAN DE PASTO**

2013

**DISEÑAR UNA SERIE DE TELEVISIÓN INFANTIL QUE PERMITA MEJORAR
LOS HÁBITOS DE HIGIENE PERSONAL EN LOS NIÑOS 3 A 5 AÑOS
PARA EL HOGAR INFANTIL MIS PEQUEÑOS AMIGUITOS**

NATALY JHOANA CASTILLO GALARZA

**Proyecto de Investigación para optar al Título de Especialista en Pedagogía
de la Creatividad**

Asesor

JAIME HERNÁN CABRERA ERASO

Docente

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACION PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SAN JUAN DE PASTO
2013**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas, conclusiones y recomendaciones aportadas a este trabajo de grado, son de responsabilidad exclusiva de sus autores”

“Artículo 1º del Acuerdo No .324 de octubre de 1966; emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.”

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es) y no compromete la ideología de la **Universidad de Nariño**.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, agosto de 2013

AGRADECIMIENTOS

A Dios por brindarme cada día la oportunidad de continuar realizando proyectos dirigidos al público infantil.

A los “Niños” que son la fuente de inspiración para crear espacios donde la creatividad y la imaginación son los ingredientes que le dan vida a estos proyectos.

A la “Comarca de los Títeres” por que sin ellos no hubiese conocido ese mundo mágico de los títeres que guarda una riqueza cultural incalculable y que permite crear espacios dedicados a los niños, a través del lenguaje audiovisual donde no solo los entretienen, si no que también les enseñan.

RESUMEN

Esta iniciativa busca contribuir en los niños y niñas del Hogar Infantil Mis Pequeños Amiguitos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, a través de un espacio didáctico que logre aportar al desarrollo de un ambiente sano, agradable y creativo que contribuyan a un buen desarrollo tanto emocional como físico.

La “Comarca de los Títeres” viene realizando importantes esfuerzos para garantizar a niñas y niños al acceso de la información que promueva su bienestar, cuenta con un talento humano que cada día investiga, crea y participa en la generación de procesos de formación y cualificación permanente en torno a los distintos elementos audiovisuales a través de estrategias y acciones específicas en programas educativos, siguiendo lineamientos de atención presentes en la infancia que promuevan el desarrollo integral y garanticen una atención de calidad en los niños de la ciudad de San Juan de Pasto.

ABSTRACT

This initiative seeks to contribute to children Children's Home My Little Amiguitos the Colombian Family Welfare Institute, through a learning space that achieves contribute to the development of a healthy, enjoyable and creative that contribute to a good development both emotionally and physical.

The "Shire of Puppets" is making significant efforts to ensure children's access information that promotes their welfare, human talent has every day researches, creates and participates in the generation of training and qualification processes permanent around various audiovisual elements through specific strategies and actions in educational programs, following care guidelines present in childhood to promote the comprehensive development and ensure quality care for children in the city of Pasto.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. TEMA	11
1.1 Título	11
1.2 Descripción del Problema	11
1.3 Problema	12
2. OBJETIVOS	13
2.1 General.	13
2.2 Específicos	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO DE REFERENCIA	15
4.1 Antecedentes	15
4.1.1 De Ocho a Diez- Proyecto de Televisión Infantil Cultural	15
4.1.2 Experiencia de los Medios de Comunicación y Primera Infancia	15
4.1.3 Plaza Sésamo Enseña los Hábitos de Vida Saludable para la Primera Infancia	16
4.1.4 Políticas Públicas en Ambiente Televisivo Digital la Oportunidad Cultural Industrial de la Tv Infantil	16
4.1.5 Análisis Exploratorio Sobre Nuevas Identidades Infantiles y su Relación con los Medios Audiovisuales de Comunicación	16
4.1.6 Programas de Televisión Infantil para Niños 3 A 5 Años.	17
4.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	18
4.2.1 Primera Infancia	18
4.2.2 Su Aprendizaje	18
4.2.3 Hábitos de Higiene	19
4.2.4 Hábitos de Higiene para los Niños de 3 a 5 Años	20
4.2.5 Estrategias Pedagógicas para la Primera Infancia	21
4.2.6 El Papel del Agente Educativo y el Desarrollo de Competencias	21
4.2.7 Espacios Educativos Significativos	22

4.2.8 Creatividad Infantil	22
4.2.9 Estrategias Didácticas para el Aprendizaje en la Primera Infancia	24
4.2.10 Lenguaje Audiovisual Infantil	25
4.2.11 La Televisión como Espacio Didáctico	26
4.2.12 Criterios de Calidad para la Televisión Infantil en Colombia	27
4.2.13 Elementos para la Construcción de una serie de Televisión Infantil	28
4.3 MARCO CONTEXTUAL	30
5. DISEÑO METODOLÓGICO	31
5.1 Paradigma Investigativo	31
5.2 Enfoque Investigativo	32
5.3 Tipo de Investigación	32
5.4 Población y Muestra	33
5.4.1 Población	33
5.4.2 Muestra	33
5.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	33
5.6 Análisis de la Información	34
6 BIBLIOGRAFÍA	36

INTRODUCCIÓN

Para el aprendizaje de todo niño, la persona responsable del cuidado de los niños debe apoyarse de herramientas adecuadas a fin de generar una mayor facilidad de entendimiento al niño, provocando un gran interés por el tema y crear la voluntad necesaria para el desarrollo de tareas en la aplicación de conocimientos en su diario vivir. Sin embargo los materiales didácticos otorgados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar a los hogares infantiles están orientados hacia el reconocimiento de los colores, los animales y las formas, no poseen herramientas audiovisuales con las cuales permitan enseñar a los niños la práctica sobre los hábitos de higiene.

Por otro lado se han encontrado algunas actividades de su preferencia como dibujar, pintar, escuchar sonidos, ver videos, es así como atraen su atención y sirve como aporte en la exploración de las cosas que les resultan novedosas para el despliegue de una variedad de ideas creativas. De tal manera el papel que juega los medios audiovisuales se consolida en el trabajo y tratamiento de temas relacionados al bienestar del niño, promoviendo la enseñanza de los conocimientos necesarios y la adquisición de buenas costumbres para su crecimiento y formación.

Por consiguiente resulta importante profundizar los beneficios e importancia de los hábitos de higiene, con lo cual se ha planteado desarrollar una serie de televisión infantil dirigida a los niños de 3 a 5 años del hogar infantil Mis Pequeños Amiguitos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en la ciudad de San Juan de Pasto, con el objetivo de establecer alternativas pedagógicas que promuevan la práctica de los hábitos de higiene en los niños como también analizar un despliegue de instrumentos mas acordes para el acercamiento y formación, como lo es en este caso los medios audiovisuales y sus posibilidades comunicativas.

1. TEMA

La televisión infantil como una herramienta pedagógica para aprender sobre los hábitos de higiene personal para los niños entre las edades de 3 a 5 años.

1.2 Título

Diseñar una serie de televisión infantil sobre los hábitos de higiene.

1.4 Descripción del Problema

En Colombia se viene adelantando la expedición de leyes, normas y herramientas, planes, programas y proyectos institucionales que buscan promover y proteger los derechos de la primera infancia. Entre estos se pueden mencionar: la Ley de Infancia, la Política de Primera Infancia, los Lineamientos de Política del Ministerio de Educación Nacional para la Educación Inicial y el Plan Nacional de Salud Pública, que establecen la prioridad en la primera infancia.

Estas políticas no han sido suficientes para mejorar la salud en la primera infancia según el estudio realizado por UNICEF donde determina “Mientras en Colombia se crece económicamente y se reducen los niveles nacionales de pobreza y pobreza extrema, siguen existiendo brechas en cuanto a calidad de vida de los niños en, hábitos de higiene, recreación, educación y cultura.”¹

Además se ha encontrado en niños entre 3 a 5 años, acciones y comportamientos desfavorables en el aseo de su cuerpo; la mayoría no se bañan diariamente y no lo hacen después de una actividad que genera desgaste físico como el juego, el deporte y las caminatas; de igual manera se observa pocos niños utilizando el jabón para lavarse las manos, antes y después de hacer alguna actividad. Una de las causas se debe, a la carencia de materiales educativos en donde se fomenten los hábitos de higiene en los niños, puesto que el material entregado a los hogares infantiles por Instituto Colombiano de Bienestar Familiar sólo contiene temáticas relacionadas sobre el aprendizaje de los colores, animales y figuras básicas.

¹UNICEF, Primera Infancia. [En línea]. 2013. [Citado 14 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.unicef.com.co/situacion-de-la-infancia/primera-infancia/>

De igual manera existen materiales didácticos sobre los hábitos de higiene personal en la primera infancia pero se encuentran en plataformas virtuales y estas herramientas son de difícil acceso para los hogares infantiles ya que no se encuentran dotados de equipos informáticos

Cabe resaltar que en la ciudad de San Juan de Pasto, no se han promovido materiales audiovisuales dirigidos a los niños de 3 a 5 años sobre los hábitos de higiene, de ahí la importancia de crear una serie a partir de un lenguaje audiovisual con historias locales donde se identifique la problemática y sus posibles soluciones.

1.3 Problema

¿Cómo Diseñar una serie de televisión infantil que permita adoptar los hábitos de higiene personal en los niños 3 a 5 años?

2. OBJETIVOS

2.1 General.

Diseñar una serie de televisión infantil que permita mejorar los hábitos de higiene personal en los niños 3 a 5 años.

2.2 Específicos

- Analizar que estrategias pedagógicas se pueden emplear para mejorar los hábitos de higiene a través de la serie de televisión infantil.
- Identificar cuales son los lenguajes de comunicación acordes para el rango de edad de 3 a 5 años.
- Componer el guión literario y técnico de la historia.
- Establecer los componentes gráficos (color, formas, sonidos, voces) que son adecuados para el rango de edad de 3 a 5 años.
- Analizar el tiempo y el número de capítulos para las serie de televisión de acuerdo a los contenidos temáticos que se aborden.
- Evaluar el alcance de la serie de televisión infantil con el grupo focal conformado por los niños de 3 a 5 años.

3. JUSTIFICACIÓN

Los hábitos de higiene deben ser una tarea en conjunto dentro de la familia y en el hogar infantil, según la Organización Mundial de la Salud, asegura que “para alcanzar su potencial, los niños de corta edad deben pasar tiempo en un entorno afectuoso y receptivo donde no sufran abandono ni castigos o muestras de desaprobación inadecuados. Las familias son la clave del desarrollo en la primera infancia, pero necesitan apoyo para proveer el entorno adecuado.”² Esto se logra con la adquisición de conocimientos previos acerca del desarrollo físico y psicológico del niño para lograr intervenir con éxito la formación de los hábitos. En la Educación Infantil se deben emplear estrategias acordes que fomenten y conserven la salud a partir de la enseñanza sobre los hábitos de higiene personal con el propósito de prevenir enfermedades en la primera infancia.

Por consiguiente una estrategia acorde cuyo objetivo sea enseñar a los niños la importancia de cuidar su cuerpo, se logra a través del diseño de una serie de televisión infantil del mismo modo permite explicarle al niño de manera didáctica el “por que” de las cosas y más aún cuando los niños en esta etapa utilizan la imitación de aquellas acciones realizadas por parte del personaje de la serie de televisión como método de aprendizaje y cuyas acciones realizadas como la observación e imitación conlleva al niño a utilizar y sensibilizar sus habilidades físicas, afectivas y el ejercicio de éstas se puede traducir en aprendizajes concretos.

Al mismo tiempo los niños 3 a 5 años recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. La serie de televisión se convierte en el espacio en el cual el niño tiene la expectativa de recibir contenidos que le faciliten el aprendizaje así como también lo entretiene a partir del encuentro de personajes, con los cuales puede compartir diferentes aventuras, descubriendo y redescubriendo la realidad que los rodea desde la creatividad audiovisual.

² OMS, Desarrollo en la Primera Infancia. [En línea]. 2009, nota descriptiva N°332. [Citado 13-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs332/es/>

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Antecedentes

El Ministerio de Cultura de Colombia, viene adelantando un proceso para la construcción y producción de televisión infantil de calidad, a través de la participación ciudadana cuyo objetivo, esta “orientado a fortalecer la oferta local de televisión para los niños y niñas colombianos como público objetivo de todo proyecto comunicativo cultural dirigido a la población infantil de nuestro país.”³

4.1.1 De Ocho a Diez- Proyecto de Televisión Infantil Cultural

El libro destaca el papel tan importante que representan los niños de Colombia y como los niños cuentan a través de historias reales y fantásticas su visión a cerca del mundo y como esas historias sirven de inspiración para crear espacios para realizar televisión infantil. La investigación es realizada por diversas regiones del país con niños afrodescendientes, gitanos, indígenas, mestizos, habitantes de entornos rurales y de grandes y pequeñas ciudades.

4.1.2 Experiencia de los Medios de Comunicación y Primera Infancia

Aborda la responsabilidad social de los medios de comunicación con la primera infancia, describe la labor que han venido desarrollando; la Comisión Nacional de Televisión y la organización Ardilla Lulle. Destaca el reconocimiento y respeto de los niños y niñas en primera infancia como televidentes y como partícipes esenciales de la sociedad. Aborda los avances tales como: “el análisis y selección de contenidos, estructuración de campañas destinadas a la atención y cuidado de la primera infancia, contextualización de mensajes relacionados con la primera infancia.”⁴

³ Ministerio de Cultura, Proyecto de Televisión Infantil Cultural. [En línea]. 2012. [Citado 15 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=18419>.

⁴ GARZÓN, Juan Carlos. Experiencia de los Medios de Comunicación y Primera Infancia. Cali, Colombia, Noviembre de 2009. [En línea]. 2009. [Citado 18 -Jun -2013]. Disponible en internet: <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Temas%20Proyectos%20Actividad%20Documento/Attachments/213/37%20Juan%20Carlos%20Garzón.pdf>

4.1.3 Plaza Sésamo Enseña los Hábitos de Vida Saludable para la Primera Infancia

Es un micrositio que se encuentra ubicado en el portal educativo Colombia Aprende diseñado por Plaza Sésamo, enfatiza temáticas relacionadas con la alimentación y la actividad física; este material se encuentra disponible principalmente para niños y niñas menores de 5 años población prioritaria por la política educativa del Gobierno Nacional "Educación de calidad, el camino para la prosperidad que busca, entre otros objetivos, ofrecer una educación integral y de calidad (nutrición, atención sicoafectiva y educación) a todos los niños del país".⁵

4.1.4 Políticas Públicas en Ambiente Televisivo Digital la Oportunidad Cultural Industrial de la Tv Infantil

“Argumenta la oportunidad de generar políticas públicas en la TV digital para crear un canal segmentado hacia la audiencia infantil. Se destaca la calidad educativa que pueden efectuar algunos programas, en particular aquellos dirigidos a edades entre 0-10 años aproximadamente: la etapa parvularia y primaria escolar formal. El texto presentará información cuanti-cualitativa que apunta hacia una interfaz muy compleja entre el lenguaje industrial audiovisual con sus formas semiótico-culturales de edu-entretención y la situación de recepción en el hogar.”⁶

4.1.5 Análisis Exploratorio Sobre Nuevas Identidades Infantiles y su Relación con los Medios Audiovisuales de Comunicación

La investigación ofrece elementos orientados hacia la aplicación en el desarrollo de contenidos audiovisuales infantiles como: la televisión y los videojuegos. Los resultados de la investigación exploratoria “parten del cambio que ha sufrido la infancia y su relación con los adelantos tecnológicos, que consecuentemente han modificado la relación que mantienen los niños con esos medios y, por lo tanto, con su sociedad y su cultura.”⁷

⁵ CVNE, Plaza Sésamo Enseña los Hábitos de Vida Saludable para la Primera Infancia. [En línea]. 2011. [Citado 17 -Jun - 2013]. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-278809.html>

⁶ FUENZALIDA, Valerio. Políticas públicas en ambiente televisivo digital, La oportunidad cultural-industrial de la TV infantil. 2012, Págs. 125-154. ISBN 0716-0321.

⁷ TORRADO, María Cristina- PIRACÓN, Jaime Andrés “Publicaciones Digitales - Dirección de Cinematografía Ministerio de Cultura – República de Colombia”, 2009 Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

4.1.6 Programas de Televisión Infantil para Niños 3 A 5 Años.

Estos son algunos de los programas de televisión infantil dirigidos a los niños 3 a 5 años, cuyas temáticas son inspiradas en el diario vivir de los niños.

- **Caillou:** es una serie de televisión infantil Canadiense producida por Cookie Jar Entertainment, Caillou es un niño de 4 años, su imaginación le permite vivir diferentes aventuras, su contexto se convierte en una oportunidad para jugar y aprender sobre los colores, las formas y letras del alfabeto.
- **Backyardigans:** creada por Janice Burgess, es una serie infantil Estadounidense, se representa con la amistad de 5 amigos en edad preescolar, donde utilizan su imaginación para transformar su patio trasero en diferentes mundos donde juegan y tienen diversas aventuras.
- **El show del perico:** producido por la Tribu 70, es un programa infantil Colombiano cuyo formato es Talk Show (programa de entrevistas) utiliza contenidos educativos integrado por títeres, donde se reúne todas las posibles soluciones al conflicto y da espacio para que los niños también den su propia opinión.
- **Guillermina y Candelario:** producido por Fosfenos Media y Señal Colombia, “Guillermina y Candelario es un espacio audiovisual que busca apreciar a los niños afrocolombianos, su imaginación y los escenarios del pacífico colombiano, en el cual los nietos de un viejo pescador, se reúnen diariamente con su abuelo, para compartir historias a través de las cuales aprenden y se divierten”⁸.
- **Pocoyó:** es una serie de televisión infantil española creada por David Cantolla, Colman López, Luis Gallego y Guillermo García, es un espacio didáctico y de entretenimiento para los niños con edad preescolar, su objetivo se basa en descubrir el mundo que los rodea por medio de sus experiencias.

⁸ FOSFENOS MEDIA, Sinopsis Guillermina y Candelario. [En línea]. 2011. [Citado 15 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://fosfenosmedia.com/index.php/produccion-infantil/guillermina-y-candelario>.

4.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

4.2.1 Primera Infancia

La primera infancia, es la etapa de los 0 a 6 años donde se establece las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social en el ser humano.

A continuación se presentan algunas características importantes donde se describe el desarrollo de los niños de 3 a 5 años:

- *“Sienten curiosidad por la construcción de su cuerpo, las diferencias y similitudes con el y el de los demás.*
- *Aprenden las conductas sociales a través de la imitación del adulto, esto le genera seguridad interna y posibilita que vaya desarrollando habilidades.*
- *La relación con los demás le permite conocer algunas reglas de juego para la convivencia.*
- *Despierta su interés por libros, hojas, lápices, y arma situaciones.*
- *Algunos problemas pedagógicos en la infancia que se pueden reforzar a partir de la necesidad de crear hábitos de autonomía, potenciar su educación sensorial, educar a través de la imaginación.*
- *El rol de los padres o de la persona que lo representa, es importante puesto que representa la apertura a la sociedad, la autoridad familiar, incita al niño a socializarse e instaura la ley, delega la responsabilidades derecho y deberer.*
- *A los tres años el tiempo se estructura en relación a sus propias actividades por ejemplo: el tiempo de comer, de bañarse de dormir, de este modo comienza a comprender que se mueve dentro de un tiempo.*
- *A los cuatro años le interesa el pasado, al escuchar el relato de cómo eras sus primeros años, toma conciencia de su historial personal, fantasea con el futuro, por ejemplo: como alcanzar al hermano o al padre.*
- *A los cinco años posee un manejo del pasado, presente, futuro.*
- *La casualidad y el tiempo son categorías dinámicas íntimamente ligadas, así como lo están la noción de objeto con la espacialidad.”⁹*

4.2.2 Su Aprendizaje

⁹SAFRI_Vitelli, Segunda Infancia. [En línea]. 2012. [Citado 13-Jun -2013]. Disponible en internet: http://www.slideshare.net/sabri_vitelli/caractersticas-de-la-segunda-infancia

Una apropiada nutrición y estimulación en el desarrollo cerebral en la primera infancia permite un adecuado desarrollo cognitivo, social y emocional para que el niño alcance su potencial y se integre como parte productiva en una sociedad.

La curiosidad es una herramienta motivadora, es importante enseñarles a explorar, buscar respuestas y permitirles adueñarse del conocimiento experimentando el placer de hacerlo, por eso es importante:

- Darles la libertad de explorar.
- Guiarlos sin presionarlos.
- Responder adecuadamente a sus preguntas.

¿Cómo?

- Con respeto y atención.
- Dejando la explicación abierta para que, si quieren, piensen y hagan más preguntas.
- Algunas veces puede ser importante devolverles la pregunta: ¿Qué piensas tú?

4.2.3 Hábitos de Higiene

Son los aprendizajes más importantes en la primera infancia y son necesarios en la adquisición de nuevos aprendizajes para ser autónomos además le permite tener una convivencia positiva con los demás. Es conveniente para el aprendizaje, la práctica y valoración de los hábitos de higiene el ejemplo por parte de los adultos, con la práctica cotidiana con lo cual se fortalezcan los conocimientos conceptuales, actitudinales sobre el tema. Los hábitos de higiene guardan relación con las demás actividades en el diario vivir del niño como: comer, dormir, jugar. La mayor parte de estos hábitos son adquiridos en los primeros 3 a 5 años de vida, una vez establecidos no se olvidan.

Los hábitos de higiene presentan las siguientes ventajas:

- Contribuyen al bienestar físico del organismo.
- Colaboran con el bienestar psíquico de los niños
- Son elementos esenciales en el comportamiento adecuado del individuo.

De igual manera la práctica de la higiene personal es un tema básico en el desarrollo de los programas de la educación para la salud. Su proceso educativo le corresponde enseñar a padres de familia y es tarea de a los hogares infantiles reforzarse.

“Un análisis reciente de datos históricos realizado por el catedrático V. W. Greene, de la Universidad de Minnesota en EEUU, sugiere que el espectacular descenso de la mortalidad infantil mundial, que pasó de 179 de cada 1000 en 1850 a 50 de cada 1000 en 1940, se puede atribuir a una asociación temporal entre el estado de la higiene personal y la incidencia de las enfermedades. El análisis de un factor común, el grado de limpieza, continúa siendo un indicativo coherente del nivel de salud.”¹⁰

Según los expertos de UNICEF (2000) el proceso de inculcar hábitos higiénicos en los niños se facilita si se toman en cuenta seis consejos básicos que deben seguir los padres de familia y los educadores:

- **Enseñar con el ejemplo:** en el hogar y el jardín.
- **Inculcar hábitos desde pequeño:** Repetir diariamente y explica el por qué de la higiene.
- **Entorno propicio:** Los artículos de higiene personal deben estar al alcance de los niños; jabón, pasta dental, papel higiénico, etc.
- **El aseo debe ser grato:** No amenazar con castigos, sino mostrarle los beneficios que obtendrá.
- **Creatividad:** Si un método para crear hábitos higiénicos no da resultado, se debe ser creativos e inventar tácticas nuevas.

4.2.4 Hábitos de Higiene para los Niños de 3 a 5 Años

Lavarse las Manos

Este hábito es muy importante puesto que es el medio por el cual los niños entran en contacto con otras personas, objetos y superficies, es una fuente potencial de contagios. Para practicarlo se debe lavar las manos con los niños, antes y después de comer, al ir al baño y al llegar a casa. La segunda forma de enseñar la costumbre de lavarse las manos, es hablar en un lenguaje apropiado a su edad, para explicarle la razón de hacerlo.

El Cepillado de los Dientes

¹⁰ SONIA, Hábitos de higiene. [En línea]. 2009. [Citado 13-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://loshabitosdehigiene.blogspot.com/>

Cuando a los niños les sale el primer diente, se debe fomentar el hábito de la higiene bucal, así se acostumbrarán a lavarse los dientes después de cada comida, de esta manera, se consigue prevenir enfermedades dentales.

Consejos para mantener una buena higiene dental en los niños:

- Crear el hábito de lavarse los dientes tres veces al día, después de cada comida, colocar atención a un buen cepillado de dientes en la mañana y en la noche.
- Una vez que el niño controle el cepillado de dientes, se puede reforzar esta práctica aplicando un poco de enjuague bucal infantil para reforzar la salud bucal del pequeño
- Después de lavarse la boca los niños solo pueden tomar agua, ya que otro tipo de bebidas mancharían nuevamente los dientes.
- Para que los niños tengan una buena higiene bucal es muy importante evitar el consumo de alimentos y bebidas con azúcar.
- Una buena dieta infantil debe ser abundante en lácteos, frutas y verduras, esto ayuda a prevenir problemas bucales.
- La madre debe acudir de manera periódica al dentista.

El Baño Diario

Es importante enseñarle al niño las primeras nociones sobre su anatomía, a través del juego como un método donde logre memorizar el nombre de sus extremidades.

4.2.5 Estrategias Pedagógicas para la Primera Infancia

Las competencias son entendidas como capacidades generales donde posibilitan los capacidades de los niños y se manifiestan a lo largo de su desarrollo, se observan por medio de los desempeños y actuaciones realizadas en situaciones cotidianas.

4.2.6 El Papel del Agente Educativo y el Desarrollo de Competencias

Es importante el rol por parte del agente educativo, de él depende el desarrollo de competencias por los niños. El Ministerio de Educación establece pautas para tener en cuenta en el desarrollo infantil:

- *“Acompañar con intención.*
- *Crear espacios educativos significativos.*
- *Saber observar a los niños en sus desempeños cotidianos (conocer su saber previo).*
- *Propiciar la actividad física del niño, brindándole juguetes sencillos.*
- *Promover la reflexión y comprensión, generando situaciones problema que exijan la movilización de recursos cognitivos.*
- *Buscar la integración de todos los lenguajes expresivos y comunicativos para que el niño construya su propia capacidad de pensar y de elegir.*
- *Asumir una pedagogía centrada en el placer de aprender, que supere la enseñanza impuesta.”¹¹*

4.2.7 Espacios Educativos Significativos

Es indispensable que los padres de familia y la persona responsable, ocupen modelos basados en la orientación y seguimiento de la actividad de los niños; las situaciones que exijan soluciones y les generen conflictos serán experiencias que fortalecen los recursos cognitivos, afectivos y sociales que servirán como la oportunidad de avanzar en su desarrollo y la oportunidad de adaptarse y desenvolverse en el mundo que les rodea.

4.2.8 Creatividad Infantil

Facilita en los niños de 3 a 5 años, un desarrollo del mundo que les rodea, además, incrementa sus conocimientos como su posibilidad de éxito durante la etapa adulta. En todo ser humano existe el impulso de experimentar, indagar, relacionar, de crear; es una característica innata del ser humano, susceptible de ser estimulada por el entorno, familiar y social del niño

*“La verdadera creatividad comprende una respuesta o una idea nueva o rara en sentido estadístico, que puede ponerse en práctica enteramente o en parte. Debe servir para solucionar un problema, para mejorar una situación o para alcanzar una meta existente. Además, implica una valoración crítica de la originalidad y de la realización, un desarrollo en toda su extensión”.*¹²

¹¹ MINEDUCACIÓN, Desarrollo Infantil. [En línea]. 2013. [Citado 15-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-178053.html>

¹² MACKINNON, Donald W. Teorías controversiales sobre la creatividad. [En línea]. 1987. [Citado 17-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.nytimes.com/1987/01/27/obituaries/donald-mackinnon-psychology-professor.html>

La Creatividad en Preescolar

Se define como una parte fundamental del ser humano, la creatividad es cotidiana se utiliza en el diario vivir, enriquece el aprendizaje de los niños, para ello las personas a cargo juegan un papel fundamental en este desarrollo, puesto se debe ser consciente de la gran importancia de estimular adecuadamente el proceso creativo en la educación inicial. Se debe tener en cuenta las características y las etapas del pensamiento creativo, para así elaborar actividades y plantear problemas que hagan al niño explotar su capacidad creativa.

Las características de la creatividad son:

- **La Fluidéz:** la capacidad de generar ideas y respuestas, la persona a cargo se encarga de plantear situaciones para que el niño de la solución, permitiendo generar lluvia de ideas, así el niño será capaz de analizar las posibles soluciones y elegir la adecuada.
- **La Flexibilidad:** la persona orienta al niño, a mirar más allá de respuestas cotidianas a buscar soluciones a las que se hallan dadas.
- **La Originalidad:** dar respuestas a problemas o actividades en donde se logre desarrollar en ideas nuevas, innovadoras.
- **La Elaboración:** permite, añadir o cambiar algo de una idea existente.

Las etapas de la creatividad son:

- **Preparación o Cognición:** se revisa y explora el entorno para pensar en lo que se desea hacer.
- **Incubación:** generación de ideas y posibles soluciones a determinada actividad, en donde se analiza, se juega, se imagina, para llegar a una solución.
- **Iluminación:** la respuesta esperada con una idea innovadora.
- **Verificación:** la confirmación de la idea creativa y se observa en el resultado.

Según Robert Sternberg y Todd Lubart estos son algunos recursos que se pueden desarrollar la creatividad en el salón de clase:

***Inteligencia:** generación de ideas, buscar ideas innovadoras y que funcionen, desechando las inadecuadas.*

***Conocimiento:** la persona creativa debe tener un conocimiento de lo que estará*

estudiando.

Estilos del Pensamiento: implementar capacidades para el estudiante donde el pueda establecer ideas u propuestas nuevas.

Personalidad: es la interacción con el entorno, la capacidad de tomar decisiones y asumir retos. Además se debe enseñar al estudiante a que experimente cosas nuevas confiando en si mismo.

La Motivación: es el impulso que se le brinda a los niños y a las niñas para realizar actividades en donde se les enseñe a valorar y amar lo que realizan por medio de admiración y felicitaciones por sus logros. Estimulando de esta forma al niño para que exprese sus emociones y satisfacciones.

Contexto Medio Ambiental: es el medio en donde el niño expresa su creatividad, el docente debe permitir al niño la libre expresión, la imaginación, el reto para que atraiga nuevas ideas para así dar solución a un problema.”¹³

4.2.9 Estrategias Didácticas para el Aprendizaje en la Primera Infancia

El Juego

El juego constituye la ejercitación de habilidades y destrezas, estimula su creatividad y lo coloca en contacto con la realidad. Implementar reglas permite que el niño participe (juego de rol), experimente y reflexione a través de un escenario que se realiza mediante la creación o inspiración de una situación y que conlleve a soluciones prácticas, cómodas y agradables, es así como se genera un aprendizaje efectivo a través de la diversión.

Estrategias posibles en el juego:

- Deben contribuir a motivar a los niños y niñas para que sientan la necesidad de aprender.
- No se debe enfatizar en el aprendizaje memorístico de hechos o conceptos
- El juego debe servir para despertar en los niños la curiosidad y el interés.

En este tipo de juegos se combinan el método visual, la palabra de los maestros y las acciones de los niños con los juguetes. Algunas características de los juegos didácticos: Intención didáctica, objetivo didáctico, reglas, limitaciones y condiciones, número de jugadores, edad específica, diversión trabajo en equipo.

El Títere en a Educación del Niño

Los niños de 3 a 5 años, logran prestar atención y fascinación a los títeres puesto que es un medio de expresión que permite contar un sin número de historias. A

¹³ MANCERA Sandy, MEDINA Yeny. La educación como pilar fundamental en el desarrollo de un país. [En línea]. 2011. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://lei-dy02.blogspot.com/2011/09/la-creatividad-en-el-preescolar.html>

través de los títeres los niños desarrollan su creatividad e imaginación, manifiestan su personalidad, comunican sus sentimientos. “La escenificación va a permitir una mirada desde fuera del problema con un mayor nivel de objetividad.”¹⁴

4.2.10 Lenguaje Audiovisual Infantil

En el lenguaje audiovisual, la comunicación se transmite a través de una imagen estática, una dinámica, un sonido. El lenguaje audiovisual infantil integra la imagen y el sonido como elementos esenciales para transmitir ideas o sensaciones para ser percibidas y comprendidas por los niños. El lenguaje audiovisual posee la cualidad de mezclar el lenguaje visual con el auditivo permitiendo que se transmita con facilidad el mensaje. Para mantener la atención de los niños de 3 a 5 años es importante construir adecuadamente los elementos como la continuidad, ritmo, iluminación, color, movimientos de cámara. Para ello se pueden considerar varios aspectos que enriquezcan el lenguaje audiovisual infantil:

- *“Aspectos Estéticos: además de la función narrativa-descriptiva y semántica, todos los elementos formales de un producto audiovisual tiene una función estética.*
- *Aspectos Didácticos: cuando el material audiovisual tenga una intencionalidad pedagógica, además considerará la inclusión de recursos didácticos que faciliten la comprensión y aprendizaje de sus contenidos. Entre los recursos didácticos que facilitan la comprensión y la asimilación de los contenidos de los mensajes audiovisuales se pueden destacar: los organizadores previos, los resúmenes y la formulación de preguntas que aseguran mas el aprendizaje y mantienen la atención. Un material audiovisual tanto en video como en television y cine ya sea con propósitos educativos, científicos o didácticos, ofrece las siguientes posibilidades:*
- *Disminuir el tiempo en fenomenos lentos: la germinacion de una semilla puede verse en solo algunos segundos.*
- *Exponer hechos, conceptos y procedimientos mediante esquemas y/o dibujos animados, que de otra manera serian imposibles de presentar.*
- *Observar o estudiar fenomenos que ocurren en lugares inaccesibles con el espacio o el agua.”¹⁵*

El lenguaje audiovisual es una forma de crear un espacio didáctico donde los niños conozcan y practiquen los hábitos de higiene y se logra a través de la composición de imágenes y sonidos, puesto que los recursos se convierten para ellos en un espacio agradable y motivador. Existen diferentes recursos

¹⁴TITERENET Los Títeres. [En línea]. 2011. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.titerenet.com/>

¹⁵MARQUÉS, Pere, Introducción al lenguaje Audiovisual. [En línea]. 1995. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf

audiovisuales dirigidos a los niños para los niños 3 a 5 años que pueden emplearse en herramientas didácticas:

- **Los Títeres en la Televisión:** son la representación de un personaje fantástico, el títere crea una relación mas cercana con los niños lo que permite introducirlos en un mundo de fantasía.
- **Animación (Dibujos Animados):** muchas de las series de television infantil son animadas, la imaginación y la creatividad son puntos clave en este tipo de lenguajes por que los niños siempre estan a la expectativa de observar contextos(mundos, personajes, acciones) que son dificiles de realizar en la realidad y eso les llama mucho la atención.
- **Mixta, Títeres y Personajes Reales:** este tipo de escenarios crea un ambiente de confianza para el niño puesto que puede comprobar que existe una persona que interactua con el títere y ese espacio puede ser real.

“La idea es mostrar el lenguaje audiovisual como un mecanismo potencialmente educativo permite al niño tener cosmovisiones abiertas y flexibles de diversas realidades. Todo esto llevará a la configuración de seres creativos, novedosos y atentos a escuchar opciones, a la estructuración de una nueva sociedad, en donde la multiplicidad de códigos (entendidos como sistemas de simbolización) vayan haciendo más fácil la expresión de lo que se es y se quiere ser.”¹⁶

4.2.11 La Televisión como Espacio Didáctico

La televisión tiene una presencia social más amplia, implementa elementos comunicativos como la imagen y el sonido y se basa a unos criterios y significados propios del entorno comunicativo. Para transformarse en un medio didáctico se tienen en cuenta características del receptor como: “su modo de vida, su lenguaje, sus formas de percibir y pensar acerca del mundo, sus formas de comunicación no verbal y de interacción social, sus reglas y convenciones acerca del comportamiento, sus valores morales etc.”¹⁷

Ese método sirve de guía para que el agente educativo pueda entender la importancia de las situaciones cotidianas y de las prácticas culturales en el desarrollo de los niños y analizarlas con el propósito de convertirlas en

¹⁶ CIRO, Lirian Astrid, Lenguaje Audiovisual y Lenguaje Escolar. [En línea]. 2007. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83410105>

¹⁷ MARTÍNEZ, Sánchez. La Televisión Generadora de un Nuevo Espacio Educativo. [En línea]. 2013. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://edutec.rediris.es/documentos/1995/tele.html>

instrumentos educativos al servicio de su educación. En la selección de un video o programa de televisión debemos considerar los siguientes aspectos:

- A quién se va a proyectar y las características del grupo de alumnos y nivel de escolaridad.
- El contenido que se considera esencial “considerando sus tres aspectos: declarativo, procedimental o actitudinal.”¹⁸
- El objetivo o propósito que se espera lograr.
- La estrategia didáctica, cómo va a ser utilizado el medio, con qué actividades, con qué ejercicios y técnicas de dinámicas de grupos se van a complementar.

4.2.12 Criterios de Calidad para la Televisión Infantil en Colombia

Su objetivo es servir como referencia para el desarrollo de producciones audiovisuales dirigidas a niños colombianos. Los diez criterios fueron construidos por realizadores de programas infantiles, representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y canales de televisión.

Aborda criterios que apoyen la TV infantil de calidad como: la relación con los temas, su tratamiento, los recursos y lenguajes. Igualmente establece criterios para mejorar la oferta de programación en cuanto a horarios y rangos de edades, Algunas modelos importantes son:

- **Reconocimiento de la su Audiencia:** se identifique de manera clara el público a quién se dirige, el rango de edad a que pertenece y sus necesidades afectivas, formativas, de humor y de contexto. Utilizar un lenguaje utilizado apropiado para el niño en cada una de las etapas de su desarrollo.
- **Involucrar Procesos de Investigación:** Investigar o acceder a investigaciones relevantes sobre cada uno de los temas a tratar en el programa y lograr de esta manera tratamientos enriquecedores, positivos y que agreguen valor a la experiencia de ser niño.
- **Atractivo:** Un programa donde el diseño, estructura y uso creativo de los elementos narrativos audiovisuales, logren atraer al niño, sobre la base de considerarlo siempre como televidente inteligente.
- **Estimular la Fantasía y el Juego:** Estimular la fantasía, hacer soñar. La fantasía permite al niño darle sentido al mundo que lo rodea, establecer

¹⁸ Díaz-Barriga Arceo, Frida, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista, México, McGraw-Hill, 1997

enlaces importantes entre acción y pensamiento. A partir de la acción lúdica los niños se apropian de la cultura del contexto, afirman su identidad y esta logra su desarrollo en la interacción con otros.

- **Generar Identificación:** Un programa que ilustre situaciones y conflictos propios de la edad, la situación geográfica y social de la niñez.
- **Reconocimiento Cultural:** Diversidad, generar reconocimiento y valoración de su propia cultura y de las historias locales, sin perder su valor como narración universal.
- **Otorgar Poder al Personaje:** Que el niño (o el personaje que lo representa) sea protagonista, que tome decisiones y resuelva sus problemas con sus propias herramientas, sin olvidar el rol del cuidador como facilitador.
- **Incentivar la Autoestima:** Que el programa fortalezca el sentimiento de aceptación y aprecio de sí mismo. Que desarrolle el concepto de individualidad y la no transmisión de prejuicios o discriminación a través de estereotipos.
- **Generar Gusto por el Conocimiento:** Generar interés por el conocimiento y agrado por el saber y el saber hacer. Estimular la exploración de su entorno.
- **Despertar Procesos de Pensamiento:** Llevar al niño a reflexionar y brindarle un espacio para pensar y desarrollar una visión analítica sobre aquellos temas que le son propios o cercanos y reales.

4.2.13 Elementos para la Construcción de una serie de Televisión Infantil

Guión

El desarrollo de un guión dentro de una producción audiovisual se aplica para exponer o desarrollar los detalles necesarios para su realización.

Para el desarrollo de un guión infantil se pueden utilizar lenguajes como la rima como un elemento de atención para los niños ya que la repetición y el uso de rimas con frecuencia mejora la memoria a corto y largo plazo, al desarrollo del lenguaje mediante el aumento de conocimiento del vocabulario.

Guión literario

Toda producción audiovisual comienza con la elaboración de un guion. Es la forma escrita del proyecto audiovisual y describe los contenidos y los elementos necesarios para la ejecución de la película o el programa de televisión, el diálogo debe enriquecer dialécticamente la imagen. El guión literario es la narración ordenada de la historia, incluyendo los diálogos y la acción, pero sin ninguna especificación técnica.

Guión Técnico

Se especifican los datos técnicos necesarios para la realización de la acción. Las características del guión técnico dependen del tipo de programa audiovisual que se quiera realizar. Por ejemplo, un programa de televisión, una película o una obra de teatro generalmente contiene indicaciones como los movimientos de cámara, los planos, el número de tomas y el tiempo de duración de éstas; efectos visuales, sonoros, especiales y silencios específicos.

El Color

Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones, para los niños, es importante tomar en cuenta que los colores frescos (azul, verde amarillo, poco saturados), favorecen fijar la concentración debido a que transmiten un ambiente de tranquilidad y relajación. Es importante implementar colores planos sin saturación puesto que les permite a los niños entre los 3 a 5 años la percepción de las formas de los objetos.

Las Figuras

A través de la percepción visual los niños reconocen, organizan, comprenden la información. Para los niños en el rango de 3 a 5 años se debe utilizar figuras geométricas básicas (circulo, cuadrado, triangulo).

Los Sonidos

El sonido es el resultado de percibir auditivamente variaciones oscilantes de algún cuerpo físico a través del aire. El sonido en muchas ocasiones se convierte en un estímulo para describir lo que esta sucediendo en la escena (intensión comunicativa), los niños a través del sonido pueden involucrarse y prestar atención, pero se debe tener cuidado con el exceso de sonidos ya que se puede afectar al desviar su atención.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

La comuna 3, está ubicada al sur oriente de la ciudad de San Juan de Pasto siguiendo la vía de acceso al Putumayo, entre las comunas 2, 12 y 4 y entre los corregimientos de Buesaquillo y Mocondino.

El Plan de vida afirma que “su población es heterogénea y está conformada en su mayoría por habitantes que han llegado de las diferentes regiones del Departamento de Nariño; ha aumentado su población con habitantes de todo el país y de las zonas fronterizas El número de pobladores supera los 56.000 habitantes, con un engrosamiento de la pirámide poblacional en el grupo de 15 a 29 años., Económicamente la Comuna 3 se dedica a la prestación de servicios y al comercio de pequeños negocios tales como Tiendas, autoservicios, tercenas, comercio de frutas y verduras, droguerías, reparación de calzado, pequeños restaurantes y asaderos, algunos billares, bares y salas de video juegos, peluquerías y salones de belleza, pequeñas droguerías actividades que aportan ingresos de subsistencia a un vasto grupo de población por cuanto son actividades independientes.

La Comuna 3 tiene 28 barrios: Alejandría, Arnulfo Guerrero, Calcedonia, Camilo Torres, Casa Loma, El Ejido, Guamuez, José Antonio Galán, La Esmeralda, La Estrella, Las Brisas, Las Lajas, Las Mercedes, Los Pinos, Mercedario, Pie De Cuesta, Pinar Del Rio, Popular, Pucalpa I, Pucalpa II, Pucalpa III, Rosal Del Oriente, Santa Bárbara, Santa Catalina, Santa Mónica, Villa Oriente, Villafior I y Villafior II.¹⁹

¹⁹ OBANDO, Arturo. La comuna 3 de Pasto. [En línea]. 2011. [Citado 10-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://arturobando.blogspot.com/2011/09/la-comuna-3-de-pasto.html>

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Paradigma Investigativo

La investigación cualitativa, propia de las ciencias sociales y humanas constituye el paradigma de este proyecto ya que su objeto es el de comprender la realidad de un contexto específico como es el de los hogares infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, en lo relativo a los hábitos de higiene de los menores de 3 a 5 años y a la posibilidad de que a través de la televisión, utilizada como recurso y medio pedagógico, sea posible lograr en esta población la asunción de comportamientos adecuados en cuanto a su protección de la salud personal. La investigación cualitativa prevé la utilización de instrumentos como la entrevista y la observación participante los cuales permitirán interpretar y comprender las formas más adecuadas al proceso enseñanza aprendizaje de los niños y las posibilidades de los medios audiovisuales como la televisión de fijar comportamientos en este tipo de grupos. El contexto en el que se realiza la investigación también determina la ubicación del proyecto en este paradigma puesto que los resultados obtenidos serán aplicados a este micro-contexto caracterizado por aspectos como la pobreza, la marginalidad y en general las condiciones de vulnerabilidad.

La investigación cualitativa permite analizar las características particulares de cada niño y su comportamiento; la recolección de los datos, el proceso de análisis y producción de resultados son simultáneos y mantienen una relación y sentido que se encuentra al finalizar el proceso y que deriva en un producto audiovisual.

El estudio involucra un conjunto de métodos de recolección de información relativos sobre los hábitos de higiene. Entre los métodos están las conversaciones individuales con los niños, sus cuidadores y maestros, así como entrevistas grupales a los niños. Otros métodos creativos como pedir a los niños que dibujen, se usan para discutir los temas de investigación, proporcionan el contexto para el análisis y evaluación de la información recogida.

5.2 Enfoque Investigativo

Al pretender la transformación de una realidad social y pedagógica a partir de la puesta en valor de un medio como la televisión, el proyecto se ubica en el enfoque crítico social, puesto que la finalidad es transformar una realidad problemática como es la afectación a la salud por los hábitos relativos a la higiene personal inadecuados o inexistentes en este tipo de población. La perspectiva de la investigación pedagógica dirigida a la transformación social, constituye hoy en día uno de los más importantes enfoques de la investigación social, coherente con sociedades como las nuestras donde el papel de la educación no solo debe reducirse a la transmisión cultural sino que debe contribuir realmente a la solución de problemáticas que afectan a la población. Al culminar la investigación se espera contar con un instrumento de transformación real de las pedagogías utilizadas para enseñar a los niños hábitos de higiene personal y al hacerlo se propiciarán transformaciones positivas en la reducción de la enfermedad y en las condiciones de crecimiento con bienestar de los niños objeto de este proyecto.

5.3 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es el de investigación-acción donde se pretende llegar a la creación de una serie de programa de televisión a partir de la indagación de la realidad de un contexto específico. La investigación- acción parte de la base de un proceso de aproximación a una realidad cuyo objeto de investigación, en este caso parte de comprender los comportamientos y hábitos de los niños del hogar infantil de ICBF y la forma de aprendizaje más adecuada a su edad y a las condiciones del contexto donde ellos viven. El diseño de la serie de televisión supone en sí mismo un acto de creación desde la perspectiva del lenguaje audiovisual, desde una realidad social particular y desde una lógica pedagógica centrada en el niño y sus condiciones de aprendizaje. En el proceso investigativo se hará usos de instrumentos propios de la investigación acción en el aula como el taller de dibujo para interactuar con los niños a partir de la experiencia del dibujo que permite indagar situaciones del orden familiar y en general del entorno.

5.4 Población y Muestra

5.4.1 Población

La población del proyecto la constituye el Hogar Infantil Agrupado MIS PEQUEÑOS AMIGUITOS del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar que se encuentra ubicado en la comuna 3 de la ciudad de San Juan de Pasto, atiende a 24 niños y niñas entre las edades de 2 a 5 años de la comuna 3, “prioritariamente a los niños de familias con alta vulnerabilidad socioeconómica de la ciudad de San Juan de Pasto, representan un importante porcentaje de la población menor de 5 años. Es un Hogar Comunitario Tradicional con una modalidad de atención orientada a la atención integral en afecto, nutrición, salud, protección y desarrollo psicosocial.²⁰

5.4.2 MUESTRA

El proceso de indagación se realizará con las 24 niñas y niños del hogar infantil, con dos madres comunitarias que atienden a la población del hogar.

5.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se hará uso de la observación participante, la entrevista semi-estructurada y los talleres de dibujo con los niños. Estas técnicas permitirán recoger información relativa a los hábitos de higiene que practican los niños tanto en el Hogar Infantil agrupado como es sus casas; la forma como las madres comunitarias inducen en los niños esos hábitos; el tipo de medios, apoyos y procesos pedagógicos que normalmente se utilizan con los niños, la respuesta de los niños frente a los audiovisuales, las representaciones y la televisión.

DIARIO DE CAMPO.

La información producto de observación se recogerá en un diario de campo en el que se llevara un registro por quince días de:

Lavado de manos, cepillado de dientes, aseo corporal, atendiendo a variables como:

²⁰ ICBF, Hogar Comunitario. [En línea]. 2010. [Citado 15-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/Servicios/PreguntasFrecuentesNew/Hogares>

Frecuencia, número de niñas y niños y calidad y adecuación del hábito. Se anotará también actitud y disposición.

Se registrará procesos de enseñanza aprendizaje utilizados por los cuidadores y la respuesta de los niños frente a ello, en términos de conducta y actitud.

ENTREVISTA.

El objeto de la entrevista es indagar con las cuidadoras la importancia que ellas le dan a los hábitos de higiene de los niños, la forma como los promueven, las condiciones del hogar en cuanto a la provisión de los elementos necesarios, la actitud de los menores frente a dichos hábitos y el tipo de métodos y didácticas utilizadas en la formación de estos hábitos en niños y niñas.

TALLERES.

Atendiendo a que la mejor forma de aproximación a los niños son las actividades lúdicas se realizarán talleres de dibujo y medios en los cuales se buscará inferir a partir de diferentes propuestas cuáles son los procesos didácticos que más atraen su atención en orden a los métodos audiovisuales, esto con la pretensión de comprender la forma como ellos interactúan con diferentes medios y formas de expresión y la manera como el lenguaje audiovisual influye en su comportamiento y su forma de aprendizaje (tiempo de atención, refuerzo, agrado o desagrado, participación, motivación, etc).

En los talleres también se propondrán dinámicas frente a los hábitos de higiene cuyo objeto será el de contrastar la información obtenida en la aplicación del diario de campo y en las entrevistas.

5.6 Análisis de la Información

Se realizará un análisis de tipo co-relacional que permitirá cruzar la información obtenida en la aplicación del diario de campo, las entrevistas y los talleres, esta información se relacionará entre sí para en un segundo momento relacionarla con el corpus teórico existente que se ha referenciado en la bibliografía. De ellos se espera derivar la información básica suficiente para emprender el proceso creativo de diseño de la serie televisiva.

Los resultados de este análisis serán la base conceptual, metodológica y didáctica del proceso de diseño, este tendrá las siguientes etapas:

- Interpretación y conceptualización.
- Inicio del proceso de bocetación.

Proceso Gráfico

- Creación de los personajes
- El lugar en donde se desarrollara es el mundo de los hábitos de higiene
- Realizar la historia
- Realizar la animación de la historia
- Realizar la serie de televisión.

BIBLIOGRAFÍA

BAESA Mario, Dibujando Niños.

BIENESTAR FAMILIAR. Prevención y promoción de la salud en el bienestar familiar. San Juan de Pasto.

BLITZ Bruce, El dibujo del Comic a tu alcance.

BRUME Marcelo, La guía de Diseño Grafico

CASTRO Hill, ALONSO Manuel, Diseño y desarrollo multimedial, Sistemas imágenes, Sonido y Video.

CIRO, Lirian Astrid, Lenguaje Audiovisual y Lenguaje Escolar. [En línea]. 2007. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83410105>

CVNE, Plaza Sésamo Enseña los Hábitos de Vida Saludable para la Primera Infancia. En [línea]. 2011. [Citado 17 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-278809.html>

D.A. Dontis, Sintaxis de la Imagen.

DEL MORAL, Pérez María Esther, televisión: desarrollo de la creatividad e infancia: Octaedro 2009.

Díaz–Barriga Arceo, Frida, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista, México, McGraw-Hill, 1997

OBANDO, Arturo. La comuna 3

FRUTINGER Adrián, Signos, Símbolos, Marcas y Señales.

FOSFENOS MEDIA, Sinopsis Guillermina y Candelario. [En línea]. 2011. [Citado 15 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://fosfenosmedia.com/index.php/produccion-infantil/guillermina-y-candelario>

FUENZALIDA, Valerio. Políticas públicas en ambiente televisivo digital, La oportunidad cultural-industrial de la TV infantil. 2012, Págs. 125-154. ISBN 0716-0321

GARZÓN, Juan Carlos. Experiencia de los Medios de Comunicación y Primera Infancia. Cali, Colombia, Noviembre de 2009. En [línea]. 2009. [Citado 18 -Jun -2013]. Disponible en internet:

<https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Temas%20%20Proyectos%20%20Actividad%20%20Documento/Attachments/213/37%20Juan%20Carlos%20Garzón.pdf>

JONE Christopher, Métodos de Diseño.

HILL Martha, Diseño de Revistas Digitales.

LONTBERG Peter, RIBER Robert y HOHANSSON Kaj, Manual de producción gráfica.

¹ MANCERA Sandy, MEDINA Yeny. La educación como pilar fundamental en el desarrollo de un país. [En línea]. 2011. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://lei-dy02.blogspot.com/2011/09/la-creatividad-en-el-preescolar.html>

MAGNUS Gunter Hugo, Manual para dibujantes ilustradores.

MACKINNON, Donald W. Teorías controversiales sobre la creatividad. [En línea]. 1987. [Citado 17-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.nytimes.com/1987/01/27/obituaries/donald-mackinnon-psychology-professor.html>

MARQUÉS, Pere, Introducción al lenguaje Audiovisual. [En línea]. 1995.. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf

MARTÍNEZ, Sánchez. La Televisión Generadora de un Nuevo Espacio Educativo. [En línea]. 2013. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://edutec.rediris.es/documentos/1995/tele.html>

MEXICO, Catálogos 2 y Folletos.

Ministerio de Cultura, Proyecto de Televisión Infantil Cultural. En [línea]. 2012. [Citado 15 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=18419>.

MINEDUCACIÓN, Desarrollo Infantil. [En línea]. 2013. [Citado 15-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-178053.html>

MONDRAGON Hugo, Como Hacer Libros para Niños.

OBANDO, Arturo. La comuna 3 de Pasto. [En línea]. 2011. [Citado 10-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://arturobando.blogspot.com/2011/09/la-comuna-3-de-pasto.html>

OMS, Desarrollo en la Primera Infancia. [En línea]. 2009, nota descriptiva N°332. [Citado 13-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs332/es/>

PAZ Males, Nidia Soraya, MARTINEZ Alexander, ORTIZ Luz Clemencia, Software para la capacitación de las madres comunitarias del ICBF de Pasto en la valoración de los procesos psicológicos de los niños en la etapa preescolar.

SAFRI_Vitelli, Segunda Infancia. [En línea]. 2012. [Citado 13-Jun -2013]. Disponible en internet: http://www.slideshare.net/sabri_vitelli/caractersticas-de-la-segunda-infancia

SONIA, Hábitos de higiene. [En línea]. 2009. [Citado 13-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://loshabitosdehigiene.blogspot.com/>

SPENCER Herberg, Pioneros de la Tipografía Moderna.

TITERENET Los Títeres. [En línea]. 2011. [Citado 12-Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.titerenet.com/>

TORRADO, María Cristina- PIRACÓN, Jaime Andrés “Publicaciones Digitales - Dirección de Cinematografía Ministerio de Cultura – República de Colombia”, 2009 Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura,

UNICEF, Primera Infancia. [En línea]. 2013. [Citado 14 -Jun -2013]. Disponible en internet: <http://www.unicef.com.co/situacion-de-la-infancia/primer-infancia/>

WILLBERG Hans Peter y FORSSMAN Friedrich, Primeros auxilios en Tipografía.