



INTERVENCIÓN URBANA EN **Chachagui**  
**DISEÑO ARQUITECTÓNICO HOTEL PARA DEPORTISTAS EXTREMOS**  
TURISMO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD-REGIÓN EN NARIÑO

Diseño Arquitectónico Hotel para Deportistas Extremos en el Núcleo de Aventura del Parque Ambiental Turístico, Municipio de Chachagui, como estrategia para la competitividad del Turismo en la Ciudad-Región Nariño.

ANA PAHOLA ESTUPIÑAN CHALACA



Universidad de Nariño



Facultad de Artes



Universidad de Nariño  
Departamento de Arquitectura

INTERVENCIÓN URBANA EN **Chachagui**  
**DISEÑO ARQUITECTÓNICO HOTEL PARA DEPORTISTAS EXTREMOS**  
TURISMO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD-REGIÓN EN NARIÑO

Diseño Arquitectónico Hotel para Deportistas Extremos en el Núcleo de Aventura del Parque Ambiental Turístico, Municipio de Chachagui, como estrategia para la competitividad del Turismo en la Ciudad-Región Nariño.

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ARQUITECTO**

**ESTUDIANTE:**

Ana Pahola Estupiñan Chalaca

**ASESOR:**

Arq. Pablo Londoño Borda

Arq. Jairo Chamorro

**CO-ASESORES:**

Dr. Gerardo Sánchez (Investigación I)

Arq. Alejandra Delgado (Prof. Diseño Urbano I)

Arq. Ximena Rosero (Prof. Diseño Urbano II)

Universidad de Nariño

Facultad de Artes

Departamento de Arquitectura

San Juan de Pasto, Diciembre de 2012

## NOTA DE RESPONSABILIDAD

La autora de este documento se hace responsable de todo lo que se encuentra en el escrito.

En el documento, se referenciaron las fuentes de las cuales se tomaron textos y datos, respetando derechos de autor.

Artículo 1° Del acuerdo numero 234 de Octubre 11 de 1966 emanada del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

# NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

*Arq. CAMILO YEPES*

---

*Arq. ANDRÉS CAICEDO*

San Juan de Pasto, Diciembre de 2012

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por ser mi vida y mi fortaleza en cada momento, por llenar de bendiciones mi carrera en la universidad, por rodearme de personas maravillosas que rieron y disfrutaron conmigo cada instante, cada clase, cada parcial y cada exposición, por permitirme culminar una nueva etapa y consigo adquirir nuevos sueños y expectativas.

Gracias a mis Padres por su constancia, amor, consejos y su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera en Arquitectura.

Gracias a mis hermanos que estuvieron siempre a mi lado apoyándome de la manera mas incondicional.

En el transcurso de mi carrera, tuve la oportunidad de conocer a personas muy valiosas a las que les agradezco de corazón por su colaboración desinteresada en mi proceso como estudiante.

Gracias a Yaneydi Figueroa, mi compañera y amiga en todo el proceso de trabajo de grado.

Al Arquitecto Pablo Londoño Borda, al Arquitecto Jairo Chamorro, quienes asesoraron mi proceso de trabajo de grado; a la Universidad de Nariño por permitirme culminar mi carrera en arquitectura.

A Dios quien es mi vida, mi fuerza y mi sustento,  
A mis padres por su amor y su apoyo incondicional,  
Y a mis hermanos por su cariño y su comprensión.

## RESUMEN

En este proyecto, la ciudad-región y el turismo se asocian para optimizar el desarrollo del Departamento de Nariño, frente a la región sur-occidental de Colombia y al resto del país. Conservando su ecosistema de forma sostenible, buscando su protección y su potencialización desde directrices sociales, económicas, culturales y políticas. Descubriendo nuestro paisaje cultural.

La ubicación geográfica de Nariño hace posible la diversidad de ambientes aptos para el desarrollo de actividades turísticas.

Bajo este criterio se proyecta un sistema integrado de Ciudad-Región en el Departamento de Nariño, este centro urbano enfocado al turismo incluye tres polos de crecimiento que sobresalen por su ubicación, conexión y antecedentes urbanos. Los cuales son: Pasto, Ipiales y Tumaco, cada uno forma una subregión con su área de influencia, propiciando flujos de intercambio.

Con esto se propone la planificación de la estructura urbana del municipio de Chachagui propiciando el desarrollo de los diferentes tipos de vocación turística.

En la planificación del Municipio de Chachagui se propone un anillo ambiental de protección y mitigación dirigido al turismo, el cual está conformado por 5 núcleos de desarrollo paisajístico, estos núcleos o parques se caracterizan por fomentar el turismo de forma sostenible con el medio ambiente, ya que el municipio está bordeado por bosque naturales que merecen ser protegidos. Uno de estos parques es el Parque Ambiental Turístico que cuenta con un hotel para deportistas y se localiza cerca de la Cabecera Municipal, desarrollando así, un planteamiento urbano y paisajístico que complementa la propuesta del anillo ambiental, el parque y la cabecera.

**Palabras Clave:** Ciudad Región, Turismo, Turismo alternativo, Ecoturismo, Turismo de aventura, Deportes extremos, Hotel

## ABSTRACT

In this project, the city-region and tourism partner to optimize the development of the Department of Nariño, off the south-western region of Colombia and the rest of the country. Retaining its sustainable ecosystem, seeking his protection and guidance potentiation from social, economic, cultural and political. Discovering our cultural landscape.

The geographical location of Nariño enables diversity of environments suitable for development of tourist activities.

Under this criterion is projected integrated City-Region in the Department of Nariño, this urban center focused on tourism includes three growth poles protruding from its location, connection and urban backgrounds. These are: Pasto, Ipiales and Tumaco, each form a sub-region with its area of influence, encouraging exchange flows. With this proposed urban structure planning Chachagui Township through the development of different types of tourist vocation.

In planning the Township proposes a ring Chachagui environmental protection and mitigation aimed at tourists, which consists of 5 landscape development nuclei, these nuclei or parks are characterized by promoting sustainable tourism with the environment, and that the municipality is bordered by natural forest worth protecting. One of these parks is the Tourist Environmental Park which has a hotel for sportsmen and is located near the township, developing, urban and landscape approach that complements the proposed environmental ring, the park and the header.

**Keywords:** City Region, Tourism, Alternative Tourism, Ecotourism, Adventure Tourism, Extreme Sports, Hotel

# CONTENIDOS

Página

## INTRODUCCIÓN

20

1. PROBLEMA 22
  - 1.1 Formulación del problema 22
2. DELIMITACION 23
  - 2.1 Desarrollo turístico, aplicación 23
3. JUSTIFICACION 24
  - 3.1 Desarrollo turístico, sistema ciudad-región: variables 24
  - 3.2 Desarrollo turístico sostenible 25
  - 3.3 DOFA Beneficios para la región 26
4. OBJETIVOS 27
  - 4.1 Objetivo general 27
  - 4.2 Objetivos específicos 27

## 5. CONTEXTO REGIONAL:

### NARIÑO NODO DE DESARROLLO REGIONAL-NACIONAL Y PROMOTOR DE CULTURA Y TURISMO

- 5.1 DIAGNOSTICO GENERAL DE GLOBALIZACIÓN 30
- 5.2 DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL TEMA 31
- 5.3 SUDAMÉRICA 38
  - 2.1 Conectividad-Vía intermodal 38
- 5.4 COLOMBIA 39
- 5.5 DEPARTAMENTO DE NARIÑO 40
  - 5.4.1 Conclusiones 41
- 5.6 ANALISIS SISTEMICO DEPARTAMENTO DE NARIÑO 42
  - 5.5.1 Análisis sistémico de movilidad 42
  - 5.5.2 Análisis sistémico de uso de suelos 43
  - 5.5.3 Análisis sistémico de equipamientos 44
  - 5.5.4 Análisis sistémico ambiental 45
- 5.7 CONCLUSIONES GENERALES 46

## 6. MERCADO TURISTICO EN NARIÑO

### ESTRATEGIA DE OFERTA Y DEMANDA

- 6.1 Diagnostico: CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL 48
- 6.2 MERCADO TURÍSTICO EN COLOMBIA 48

# CONTENIDOS

	Página
<b>6. MERCADO TURISTICO EN NARIÑO</b>	
<b>ESTRATEGIA DE OFERTA Y DEMANDA</b>	
6.3 TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO EN COLOMBIA	49
6.3.1 Análisis Viajeros Extranjeros	49
6.3.2 Análisis Viajeros Nacionales	51
6.3.3 Análisis Viajeros Nariño	53
6.4 CONCLUSIONES MATRIZ DOFA	55
6.5 HIPÓTESIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN NARIÑO	56
6.5.1 Clasificación de datos	56
6.5.2 Hipótesis	57
6.6 CONCLUSIONES GENERALES	57
<b>7. CIUDAD-REGIÓN NARIÑO</b>	
<b>SISTEMA QUE INTERACTÚA CON SU ENTORNO</b>	
7.1 ALGUNAS REFLEXIONES PARA APROXIMARSE AL CONCEPTO DE CIUDAD-REGIÓN	60
7.2 PROPUESTA CIUDAD REGION EN NARIÑO	68
7.3 PROPUESTA SISTEMICA EN NARIÑO	70
7.3.1 Propuesta sistémica de movilidad	70
7.3.2 Propuesta sistémica de uso de suelo	71
7.3.1 Propuesta sistémica de equipamientos	72
7.3.1 Propuesta sistémica ambiental	73
7.4 CONCLUSIONES GENERALES	74
<b>8. CIUDAD-REGIÓN: PASTO</b>	
<b>RELACIONES DINAMICAS DEL CONTEXTO INTERMUNICIPAL</b>	
8.1 ANALISIS SISTEMICO SUBREGION PASTO	76
8.1.1 Análisis sistémico de movilidad	76
8.1.2 Análisis sistémico de uso de suelos	77
8.1.3 Análisis sistémico de equipamientos	78
8.1.4 Análisis sistémico ambiental	79
8.2 CONCLUSIONES GENERALES	80
8.3 PROPUESTA SISTEMICA CIUDAD REGION PASTO	81
8.3.1 Propuesta sistémica de movilidad	81
8.3.1 Propuesta sistémica de uso de suelos	84
8.3.1 Propuesta sistémica de equipamientos	85
8.3.1 Propuesta sistémica ambiental	86
8.4 CONCLUSIONES GENERALES	87

## CONTENIDOS

<b>9. PROYECCIÓN URBANA: MUNICIPIO DE CHACHAGUI</b>		<b>Página</b>
<b>PUNTO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO</b>		
9.1	EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	89
9.2	TURISMO ALTERNATIVO	90
	9.2.1 Ecoturismo	91
	9.2.2 Turismo de aventura	93
	9.2.3 Turismo rural	96
9.3	REFENTEN PARQUE REGIONAL ARVI	97
9.4	NORMATIVA ACTUAL EOT MUNICIPIO DE CHACHAGUI	101
9.5	ANALISIS GENERAL DEL MUNICIPIO DE CHACHAGUI	109
	9.5.1 Análisis sistémico de movilidad	110
	9.5.2 Análisis sistémico de uso de suelos	111
	9.5.3 Análisis sistémico de equipamiento	112
	9.5.4 Análisis sistémico ambiental	113
9.6	CONCLUSIONES GENERALES	114
9.7	PROPUESTA SISTÉMICA MUNICIPIO DE CHACHAGUI	115
	9.7.1 Propuesta sistémica de movilidad	116
	9.7.1 Propuesta sistémica de uso de suelos	119
	9.7.1 Propuesta sistémica de equipamientos	119
	9.7.1 Propuesta sistémica ambiental	119
<b>10. ESTRUCTURA TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN CHACHAGUI</b>		
<b>PROPUESTA TURÍSTICA SOSTENIBLE: ANILLO AMBIENTAL</b>		
10.1	ESTRUCTURA AMBIENTAL CHACHAGUI	124
10.2	FUNCIÓN ANILLO AMBIENTAL	125
	10.2.1 Anillo de Aislamiento	125
	10.2.2 Anillo Conector	126
10.3	COMPOSICIÓN ANILLO AMBIENTAL	127
10.4	ZONIFICACIÓN ANILLO AMBIENTAL	127
10.5	VOCACIONES ANILLO AMBIENTAL	128

# CONTENIDOS

11. CONTEXTO URBANO		Página
PROPUESTA URBANA CABECERA MUNICIPAL DE CHACHAGUI		
11.1	PROPUESTA URBANA CABECERA MUNICIPAL	134
11.2	PROPUESTA SISTÉMICA CABECERA MUNICIPAL DE CHACHAGUI	136
	11.2.1 Propuesta Sistémica de Movilidad	138
	11.2.2 Propuesta Sistémica de Usos del Suelo	139
	11.2.3 Propuesta Sistémica de Equipamientos	140
	11.2.4 Propuesta Sistémica Ambiental	141
	11.2.5 Propuesta Sistémica de Espacio Publico	142
11.3	PERFILES URBANOS	143
11.4	PROPUESTA PAISAJÍSTICA	145
	11.4.1 Ejes paisajísticos	145
	11.4.2 Imagen visual	146
	11.4.3 Arborización	148
	11.4.4 Perfiles	150
	11.4.5 Legibilidad	152
12. PROPUESTA URBANA ESCALA INTERMEDIA		
CONTEXTUALIZACIÓN AL PROYECTO ARQUITECTÓNICO		
12.1	PARQUE AMBIENTAL TURÍSTICO	154
	12.1.1 ZONIFICACIÓN	154
	12.1.2 ORGANIGRAMA DE RELACIONES	159
12.2	PROPUESTA DE CONTEXTO AL PROYECTO: NÚCLEO DE AVENTURA	159
	12.2.1 Diagrama organizativo	159
	12.2.2 Propuesta de bosques	160
	12.2.3 Justificación a la propuesta de bosques	161
	12.2.4 Perfiles	162
12.3	ANÁLISIS DEL LUGAR	164
	12.3.1 Análisis perceptual	164
12.5	CONCLUSIONES GENERALES	168

# CONTENIDOS

	Página
<b>13. HOTEL PARA DEPORTISTAS EXTREMOS</b>	
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO CONCEPTUAL Y ARQUITECTÓNICO</b>	
13.1 PROPUESTA CONCEPTUAL	170
13.2 TIPOLOGÍAS DE HOTEL	172
13.3 USUARIO	174
13.4 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	176
13.4.1 PROPUESTA FUNCIONAL: ORGANIGRAMA	176
13.5 ANÁLISIS DE REFERENTE	178
13.6 PROPUESTA CONCEPTUAL ARQUITECTONICA DEL EDIFICIO	184
13.7 PLANIMETRÍA	189
13.7.1 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS	189
13.7.2 CORTES	192
13.7.3 FACHADAS	193
13.7.4 PERSPECTIVAS-RENDERS	194
<b>14. CONCLUSIONES</b>	<b>197</b>
<b>15. RECOMENDACIONES</b>	<b>198</b>
<b>16. BIBLIOGRAFÍAS</b>	<b>199</b>

## LISTA DE FIGURAS

FIGURAS	Página
Figura 1. Desarrollo sostenible: Variable económica: infraestructura: Hotelería	23
Figura 2. Desarrollo sostenible: Variables	24
Figura 3. Desarrollo sostenible: Variables	25
Figura 4. Relación Mundo-Colombia-Nariño	30
Figura 5. Importancia vial en Sudamérica	38
Figura 6. Corredor Multimodal Tumaco –Pasto- Puerto Aís- Belem Do Pará	38
Figura 7. Mapa de Colombia	39
Figura 8. Departamento de Nariño- esquema de relaciones nacionales e internacionales	40
Figura 9. Departamento de Nariño	41
Figura 10. Departamento de Nariño-Movilidad	42
Figura 11. Departamento de Nariño-Usos	43
Figura 12. Departamento de Nariño-Equipamiento	44
Figura 13. Departamento de Nariño- Ambiental	45
Figura 14. Apuestas productivas	48
Figura 15. Ingreso de Viajeros extranjeros a Colombia	49
Figura 16. Ingreso de Viajeros extranjeros a Colombia	50
Figura 17. Destino Viajeros extranjeros en Colombia	50
Figura 18. Motivo de Viaje Viajeros extranjeros en Colombia	51
Figura 19. Destino: Viajeros nacionales	51
Figura 20. Motivo de Viaje Viajeros Nacionales	52
Figura 21. Tipo de Transporte: aéreo	52
Figura 22. Tipo de Transporte: Terrestre	53
Figura 23. Ingreso de viajeros al Departamento de Nariño	53
Figura 24. Destino de viajeros en el Departamento de Nariño	54
Figura 25. Tipo de Transporte: aéreo	54
Figura 26. Clasificación de datos e Hipótesis	56
Figura 27. Participación de Nariño en Colombia	56
Figura 28. Hipótesis : MERCADO TURÍSTICO EN NARIÑO	57
Figura 29. La construcción social de identidad y de región	61
Figura 30. Esquema de Ciudad Región en Nariño	68
Figura 31. Puntos Estratégicos de Ciudad Región en Nariño	68
Figura 32. Propuesta de Ciudad Región en Nariño	69
Figura 33. Propuesta Sistémica de Movilidad	70
Figura 34. Propuesta Sistémica Usos del suelo	71
Figura 35. Propuesta Sistémica de Equipamientos	72
Figura 36. Propuesta Sistémica Ambiental	73
Figura 37. Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico de Movilidad	76
Figura 38. Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico de Usos	77
Figura 39. Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico de Equipamientos	78
Figura 40. Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico Ambiental	79

## LISTA DE FIGURAS

FIGURAS	Página
Figura 41. Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica de Movilidad	81
Figura 42. Ciudad Región Pasto Propuesta Conexión Vial	82
Figura 43. Ciudad Región Pasto Propuesta Movilidad Aérea	83
Figura 44. Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica de Usos	84
Figura 45. Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica de Equipamientos	85
Figura 46. Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica Ambiental	86
Figura 47. Turismo sustentable	89
Figura 48. Parque Arvi	97
Figura 49. Estructura parque Arvi	98
Figura 50. Análisis General Chachagui Sistémico de Movilidad	110
Figura 51. Análisis General Chachagui Sistémico de Usos	111
Figura 52. Análisis General Chachagui Sistémico de Equipamientos	112
Figura 53. Análisis General Chachagui Sistémico Ambiental	113
Figura 54. Propuesta General Chachagui	115
Figura 55. Propuesta Urbana Chachagui/Movilidad	116
Figura 56. Centralidad Chachagui	116
Figura 57. anillos de conexión Chachagui	117
Figura 58. Teleférico conexión Chachagui	118
Figura 59. anillos de conexión Chachagui	118
Figura 60. anillos cicloruta Chachagui	118
Figura 61. Propuesta Urbana Chachagui/Usos	120
Figura 62. Propuesta Urbana Chachagui/Equipamientos	121
Figura 63. Propuesta Urbana Chachagui/Ambiental	122
Figura 64. Estructura Turística coremas	124
Figura 65. Estructura Ambiental Chachagui. Propuesta Ambiental	124
Figura 66. anillo de aislamiento	125
Figura 67. conceptos	125
Figura 68. Anillo Conector	126
Figura 69. Conceptos	126
Figura 70. Parques	127
Figura 71. Zonificación anillo ambiental	127
Figura 72. anillo ambiental: articulación	128
Figura 73. anillo ambiental: Protección	129
Figura 74. anillo ambiental: Limite	130
Figura 75. anillo ambiental: Transición	131
Figura 76. anillo ambiental: Diversidad	132
Figura 77. Relación Cabecera municipal y parque	134
Figura 78. Relación Cabecera municipal y parque	135
Figura 79. Propuesta General Urbana Cabecera Municipal	136
Figura 80. Propuesta de Anillo y estructura en la Cabecera municipal	137

## LISTA DE FIGURAS

FIGURAS	Página
Figura 81. Propuesta Sistémica de Movilidad/ Cabecera Municipal Chachagui	138
Figura 82. Propuesta Sistémica de Usos/ Cabecera Municipal Chachagui	139
Figura 83. Propuesta Sistémica de Equipamientos/ Cabecera Municipal Chachagui	140
Figura 84. Propuesta Sistémica Ambiental/ Cabecera Municipal Chachagui	141
Figura 85. Propuesta Sistémica de Espacio Publico/ Cabecera Municipal Chachagui	142
Figura 86. Perfil Parque Cabecera Municipal Chachagui	143
Figura 87. Perfil Estación Teleférico	143
Figura 88. Perfil Cordón Ambiental	144
Figura 89. Perfil Vía Principal-Parque Cabecera Municipal Chachagui	144
Figura 90. Propuesta Paisajística Cabecera Municipal Chachagui	145
Figura 91. Ejes Paisajísticos	145
Figura 92. Malla Plataformas-miradores	146
Figura 93. Miradores	147
Figura 94. Arborización	148
Figura 95. Arborización	149
Figura 96. Perfiles Generales	150
Figura 97. Perfiles Cabecera Municipal	151
Figura 98. Legibilidad	152
Figura 99. Concepto Parque Ambiental Turístico	154
Figura 100. Zonificación	154
Figura 101. Zonificación	155
Figura 102. Zonificación	156
Figura 103. Zonificación	157
Figura 104. Zonificación	158
Figura 105. Organigrama de relaciones	159
Figura 106. Diagrama organizativo	159
Figura 107. Propuesta de bosques	160
Figura 108. Justificación a la propuesta de bosques	161
Figura 109. Perfiles bosques	162
Figura 110. Perfiles bosques	163
Figura 111. Análisis del Lugar	164
Figura 112. Análisis del Lugar	165
Figura 113. Análisis del Lugar	166
Figura 114. Análisis del Lugar	167
Figura 115. Conclusiones Generales	168
Figura 116. Propuesta Conceptual	170
Figura 117. Propuesta Conceptual	171
Figura 118. Caracterización Usuario	174
Figura 119. Caracterización Usuario	175
Figura 120. Programa Arquitectónico: Organigrama	176

## LISTA DE FIGURAS

FIGURAS	Página
Figura 121. Programa Arquitectónico	177
Figura 122. Análisis de Referente	178
Figura 123. Análisis de Referente	179
Figura 124. Análisis de Referente	180
Figura 125. Análisis de Referente	181
Figura 126. Análisis de Referente	182
Figura 127. Análisis de Referente	183
Figura 128. Propuesta Conceptual Arquitectónica	184
Figura 129. Propuesta Conceptual Arquitectónica	185
Figura 130. Propuesta Conceptual Arquitectónica	186
Figura 131. Propuesta Conceptual Arquitectónica	187
Figura 132. Propuesta Conceptual Arquitectónica	188
Figura 133. Planta de Cubiertas	189
Figura 134. Planta de Primer Piso	189
Figura 135. Planta de Segundo Piso	190
Figura 136. Planta de Tercer Piso	190
Figura 137. Planta de Cuarto Piso	191
Figura 138. Corte Transversal A-A'	192
Figura 139. Corte Longitudinal B-B'	192
Figura 140. Fachada Frontal	193
Figura 141. Fachada Lateral Derecha	193
Figura 142. Fachada Lateral Izquierda	193
Figura 143. Perspectiva-Render 1	194
Figura 144. Perspectiva-Render 2. Vista Patio Interno	194
Figura 145. Perspectiva-Render 3	195
Figura 146. Perspectiva-Render 4. Vista Rampa de Acceso	195
Figura 147. Perspectiva-Render 5	196
Figura 148. Perspectiva-Render 6	196

**Ciudad Región:** es un espacio territorial donde se concentran factores geográficos, culturales y administrativos, conformado por polos estratégico que interactúan con su entorno dinamizando la región , cada uno con características únicas y particulares según su vocación, buscando la sustentabilidad individual de los municipios que la conforman, apoyados en un esfuerzo colectivo para una productividad y competitividad más altas.

**Turismo:** Turismo es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por diversión o placer.

**Turismo alternativo:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

**Ecoturismo:** Concepto enfocado o etiquetado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar esta planificación turística ambientalmente integral por sus actores directos.

**Turismo de aventura:** El turismo de aventura es una corriente que ha adquirido creciente interés en los últimos tiempos. Se manifiesta, principalmente, en la práctica de actividades que implican alto riesgo recorriendo zonas poco conocidas, por lo general mantiene contacto estrecho con la naturaleza.

**Deportes extremos:** son todos aquellos deportes o actividades de ocio, o profesional con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practica

**Hotel:** Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes sus desplazamientos.

En este proyecto, la ciudad-región y el turismo se asocian para optimizar el desarrollo del Departamento de Nariño, frente a la región sur-occidental de Colombia y al resto del país. Conservando su ecosistema de forma sostenible, buscando su protección y su potencialización desde directrices sociales, económicas, culturales y políticas. Reconociendo nuestra historia. Descubriendo nuestro paisaje cultural.

Entre las distintas ramas de los sistemas de desarrollo regional, quizá una de las más importantes es la relacionada con el turismo y más aun con la planificación y valoración de los recursos naturales, entendiendo que el turismo en este caso, es uno de los principales aspectos que protege y regula los recursos de forma sostenible, además de brindar oportunidades en pro de la economía de la región.

Gracias a la diversidad paisajística de Nariño, el Departamento puede convertirse en un destino importante para el turismo alternativo, debido a sus escenarios colmados de naturaleza, extensas llanuras, selvas, agrestes montañas, caudalosos ríos, valles y cumbres nevadas, los cuales hacen parte de la riqueza ambiental no valorada en las diversas regiones.

La ubicación geográfica de Nariño hace posible la diversidad de ambientes aptos para el desarrollo de actividades turísticas. Aunque en la actualidad existen grandes debilidades debido a la falta de herramientas que destaquen el potencial paisajístico, con el que cuenta el departamento los cuales han sido subvalorados y desaprovechados.

En consecuencia a lo anterior se propone un sistema de Ciudad-Región, el cual se define como un centro urbano conformado por polos estratégicos que interactúan con su entorno dinamizando la región, cada uno con características únicas y particulares según su vocación.

Bajo este criterio se proyecta un sistema integrado de Ciudad-Región en el Departamento de Nariño, este centro urbano enfocado al turismo incluye tres polos de crecimiento que sobresalen por su ubicación, conexión y antecedentes urbanos. Los cuales son: Pasto, Ipiales y Tumaco, cada uno forma una subregión con su área de influencia, propiciando flujos de intercambio.

A partir de esta proyección seleccionamos la subregión Pasto ya que al tener un desarrollo económico definido por su condición de capital del Departamento, genera un estado de dominación/dependencia, facilitando la formación de una estructura de relaciones municipales.

Dentro de la subregión Pasto el Municipio de Chachagui se destaca por ser un punto de desarrollo turístico importante gracias a sus antecedentes en este tipo de actividades. Con esto se propone la planificación de la estructura urbana del municipio de Chachagui propiciando el desarrollo de los diferentes tipos de vocación turística.

En la planificación del Municipio de Chachagui se propone un anillo ambiental de protección y mitigación dirigido al turismo, el cual esta conformado por 5 núcleos de desarrollo paisajístico, estos núcleos o parques se caracterizan por fomentar el turismo de forma sostenible con el medio ambiente, ya que el municipio esta bordeado por bosque naturales que merecen ser protegidos. Uno de estos parques es el Parque Ambiental Turístico que cuenta con un hotel para deportistas y se localiza cerca de la Cabecera Municipal, desarrollando así, un planteamiento urbano y paisajístico que complementa la propuesta del anillo ambiental, el parque y la cabecera.

## 1. PROBLEMA

La actual **condición del turismo** en el Departamento de Nariño presenta un **bajo desarrollo** debido a diferentes factores como: inseguridad, falta de conocimiento de la región, falta de cultura, desintegración regional, falta de reglamentos y políticas que regulen el uso de los recursos, falta de infraestructura, olvido por parte de los gobernantes en el desarrollo económico de este sector y **falta de un sistema** que aborde el sector turístico como un conjunto en todo el departamento. Estos factores han actuado desfavorablemente este mercado **provocando un déficit** regional y por ende la destrucción de recursos no renovables.

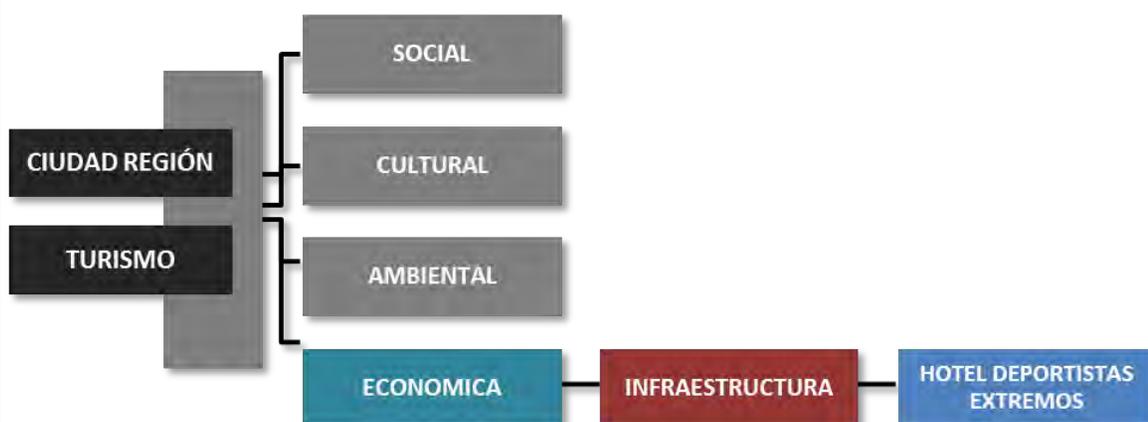
### 1.1 Formulación del problema

¿Cómo lograr que el turismo se convierta en un **sistema de desarrollo sostenible** de diversas variables, que propicien la generación de infraestructura especializada para las diferentes modalidades turísticas?

## 2. DELIMITACIÓN

El desarrollo turístico en la ciudad región<sup>1</sup> comprende diferentes **variables sociales, culturales, ambientales y económicas**. En este caso se propiciara el desarrollo de **infraestructura hotelera** sobre la variable económica, realizando el diseño arquitectónico de un **hotel para deportistas de alto rendimiento** en la periferia de la Cabecera Municipal de Chachagui.

### 2.1 Desarrollo turístico, aplicación



**Figura 1.** Desarrollo sostenible: Variable económica: infraestructura: Hotelería

<sup>1</sup> **Ciudad región**, como un sistema que genera intercambio de flujos, “estos territorios económicos y urbanos, están proyectados como subsistemas abiertos siendo considerados tanto de la perspectiva de su totalidad como de sus partes, atendiendo a sus propiedades emergentes, es decir, aquellas que se desprenden de las características únicas y particulares de la interacción de los elementos de sistema.” Según lo afirma Jordan R. y D. Simioni.

## 3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto es importante porque **beneficiara el mercado turístico** del Departamento de Nariño, **articulándolo a un sistema de ciudad región**,<sup>1</sup> ya que es necesaria la consolidación de este tipo de modelos que contribuyan al mejoramiento del sector turístico como estrategia de desarrollo sostenible, involucrándolo directamente con el manejo de componentes naturales, culturales, sociales y económicos.

El proyecto comprende el **desarrollo de infraestructura especializada** de acuerdo a las modalidades que ofrece el turismo alternativo, con el fin de **promover** al departamento de Nariño como un atractivo turístico competente con la demanda.

### 3.1 Desarrollo turístico, sistema ciudad-región: variables

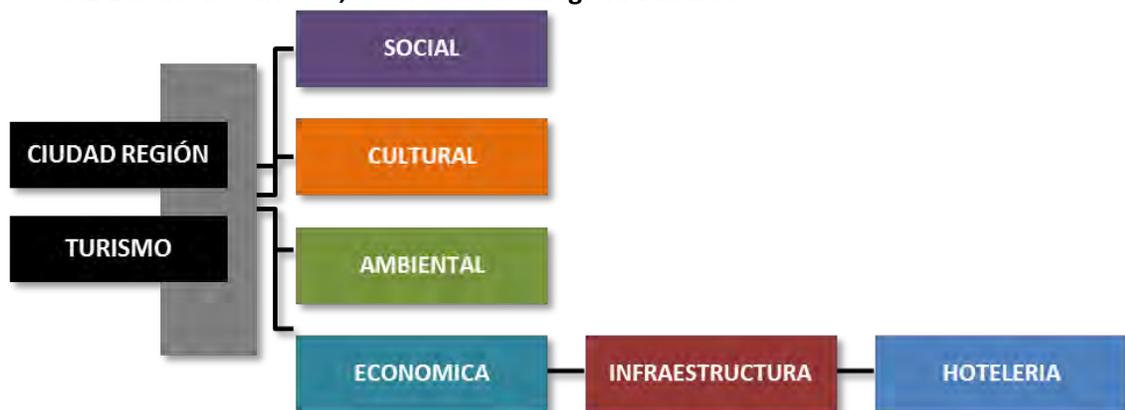


Figura 2. Desarrollo sostenible: Variables

<sup>1</sup> **Ciudad región**, como un sistema que genera intercambio de flujos, “estos territorios económicos y urbanos, están proyectados como subsistemas abiertos siendo considerados tanto de la perspectiva de su totalidad como de sus partes, atendiendo a sus propiedades emergentes, es decir, aquellas que se desprenden de las características únicas y particulares de la interacción de los elementos de sistema.” Según lo afirma Jordan R. y D. Simioni.

## 3.2 Desarrollo turístico sostenible



**Figura 3.** Desarrollo sostenible: Variables

### 3.3 DOFA Beneficios para la región

La región fortalecerá su aspecto económico y social con la visita de turistas de otras regiones y países, con el fin de **promover** al departamento de Nariño como un atractivo turístico competente con la demanda.

Dando a conocer los importantes recursos con los que cuenta la región. Además de fortalecer el mercado turístico y el surgimiento de nuevas fuentes de trabajo, favoreciendo la inserción laboral de jóvenes en el sector.

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de políticas coherentes para el aprovechamiento turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posible ubicación destacada dentro de los nuevos objetivos turísticos mundiales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés de algunos organismos públicos y privados en el desarrollo de esta modalidad turística</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de infraestructura apropiada para el desarrollo del Turismo Alternativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés de algunos especialistas en la comercialización de actividades de Turismo alternativo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de personal especializado suficiente en este tipo de programas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluir a la población nativa en los nuevos procesos de desarrollo económico de la región.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento internacional de Colombia como objetivo prioritario en esta modalidad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de políticas para la protección de ecosistemas frágiles.</li> </ul>
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abundancia en la diversidad de ambientes aptos para el desarrollo de actividades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación geoestratégica de Colombia y el departamento de Nariño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de políticas de restricción para la protección de ecosistemas frágiles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perdida parcial de ecosistemas como cuencas de ríos, bosques, paramos, lagunas, entre otros.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de Infraestructura apropiada para el desarrollo turístico como vías, complejos turísticos, parques turísticos, centros de información, centros de capacitación, entre otros.</li> </ul>

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo general

**Diseñar arquitectónicamente hotel para deportistas extremos**, en la estructura general del parque ambiental turístico de eco-aventura y en la estructura general urbana de la Cabecera Municipal de Chachagui. De manera que este se articule con el sistema de Ciudad-Región propuesto y se constituya en un esquema de competitividad para el sector turístico del municipio y la región.

### 4.2 Objetivos específicos

#### **Escala macro-contexto: Departamento de Nariño**

- Realizar el diagnóstico del departamento de Nariño para identificar: vocaciones, oportunidades, necesidades, amenazas, entre otros.
- Articular las principales ciudades del Departamento de Nariño como puntos estratégicos para la actividad turística de la región (Pasto, Ipiales y Tumaco), a través de un sistema de Ciudad-Región, que contribuya a especializar las diferentes formas de turismo y a generar mayores ventajas competitivas de la región hacia un mundo globalizado.
- Diseñar el ordenamiento y planificación del Departamento de Nariño, dándole cabida al de suelo turístico.
- Impulsar la vocación de los diferentes tipos de turismo en Nariño.

#### **Escala macro-contexto: Subregión Pasto**

- Generar un sistema articulador para la subregión Pasto con su área de influencia. Con el fin de optimizar la movilidad intermunicipal.
- Potencializar las cabeceras municipales de la subregión Pasto como polos de competitividad. Para fortalecer la riqueza de producto turístico como una oportunidad de progreso económico para la subregión.

#### **Escala macro-contexto: Municipio de Chachagui**

- Planificar el diseño de desarrollo turístico en la estructura espacial del Municipio de Chachagui.
- Implementar el desarrollo del uso de suelo turístico.
- Entretejer los sistemas ambientales que actualmente se encuentran en proceso de deterioro en una estructura ambiental sobre ríos, quebradas, reservas y bosques.

- Fortalecer el desarrollo turístico en el municipio de Chachagui por medio de infraestructura.
- Crear anillos de movilidad alternativa (transporte público, ciclo ruta, teleférico), dependiendo de la intensidad de flujos para proporcionar acceso efectivo para los turistas y los habitantes.

#### **Escala micro-contexto: Cabecera municipal Chachagui**

- Potencializar el espacio público periurbano paisajístico y eco turístico.
- Articular los elementos ambientales por medio de un anillo paisajístico.
- Diseñar circuito de movilidad alternativa acorde con el entorno ambiental
- Diseñar eje ambiental como límite de expansión urbana.
- Revitalizar bosques, ríos y quebradas.
- Potencializar la creación de nuevos equipamientos enfocados al desarrollo de la demanda turística.
- Diseño de vía panamericana como límite de expansión urbana

#### **Escala Proyectual arquitectónica: Hotel para deportistas de alto rendimiento**

- Analizar determinantes y percepción del lugar.
- Diseñar contexto inmediato y conceptualización al objeto arquitectónico.
- Analizar referentes arquitectónicos.
- Análisis de usuarios: directos e indirectos.
- Realizar aproximación arquitectónica.
- Elaborar organigrama funcional.
- Propuesta volumétrica.
- Esquema básico arquitectónico.
- Aproximación al diseño estructural.
- Planteamiento de imagen estética.
- Elaboración de modelos físicos y tridimensionales.
- Método constructivo y tecnológico.
- Realizar anteproyecto arquitectónico.
- Desarrollo de plantas, cortes, fachadas, detalles constructivos, perspectivas.
- Revisión de propuesta urbana.
- Elaboración documento final.
- Ploteo e impresión de proyecto.

## C O N T E X T O REGIONAL

*NARIÑO NODO DE DESARROLLO REGIONAL-NACIONAL Y  
PROMOTOR DE CULTURA Y TURISMO*

### 5.1 Diagnostico general de globalización



**Figura 4.** Relación Mundo-Colombia-Nariño

En la actualidad el turismo es una fuente de desarrollo económico y de progreso a nivel global. La demanda turística en Colombia presenta un notable crecimiento en la última década, lo cual indica que esta tendencia continuará, por lo que el turismo puede constituirse en un importante factor de desarrollo para el país.

El turismo en Colombia es un sector de desarrollo económico y cultural: sirve para promover la economía y el empleo; pero también para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano.

#### **COLOMBIA ES UNA DE LAS 5 ECONOMÍAS DE MAS ALTO CRECIMIENTO EN EL CONTINENTE.**

El departamento de Nariño posee un gran potencial turístico, tanto por sus recursos naturales como culturales, además cuenta con una importante ubicación geográfica sobre el continente, y el contexto nacional, por ser paso obligado en la comunicación entre Colombia, el Ecuador y Sur América, que le permite tener fuertes vínculos estratégicos con el resto del mundo, generando economías de intercambio interoceánicas (Pacífico y Atlántico) e intercontinentales (Europa y Medio Oriente), gracias a la riqueza en servicios, medio ambiente y productividad del departamento.

**Conclusión:** Fortalecimiento de Nariño como nodo de desarrollo regional- nacional y promotor de cultura y turismo.

## 5.2 Definición y descripción del tema

### 5.2.1 EL TURISMO: Generalidades <sup>2</sup>

#### • Definición y Aspectos:

Existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, debido a sus implicancias económicas, sociológicas y psicológicas. A continuación expondremos algunas de las más relevantes:

**‘El turismo para Hunzinker y Krapf (1942), “... es el conjunto de relaciones y fenómenos relacionados con la estancia de personas extranjeras a la localidad, con la condición de que éstas no se establezcan en la misma para ejercer una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.” ’**

Consideremos a ésta, una definición satisfactoria para nuestros intereses desde el punto de vista económico.

Un turista, desde el punto de vista sociológico es, antes que nada, el hombre que se desplaza para satisfacer su curiosidad y deseo de conocer. Es aquel que parte para instruirse, ponerse en contacto con la naturaleza, descansar, reposar y tomar fuerzas; en un medio diferente de su ambiente natural.

Este aspecto recreativo, educativo y cultural; hace que se considere al turismo como un fenómeno social, debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a su importancia en la vida social, económica y cultural de los pueblos.

En este sentido, Oscar de la Torre Padilla propone una definición, la cual considera que puede adaptarse a la interpretación y a las leyes particulares de cada país:

**“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa o remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” “Fabio Cárdenas (Comercialización del Turismo, 1983). “Turismo: son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socio – económicos, políticos, culturales y jurídicos; conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad; con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual; en función de su recreación, salud, descanso, familias, negocios, deportes y cultura.” “Antonio Torrejón (Primer Encuentro Latinoamericano y del Caribe de expertos del Turismo Lima, Septiembre 1987). “Turismo es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado.” ’**

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

Todas las definiciones coinciden en la idea base de desplazamiento temporal, del lugar de residencia habitual hacia otro diferente; y motivado por razones de diversa índole excluyendo definitivamente a una finalidad lucrativa.

Para definir el turismo se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

**A). El turismo como corriente de viajero:**

Considera al turismo un hecho primordialmente humano, motivado sólo por deseo de reposo, cambio de ambiente y de necesidades intelectuales o espirituales.

**B). El turismo como industria:**

Es la organización adecuada que todo país cuenta para hacer posible el desplazamiento de quienes, se trasladan temporalmente sin finalidad de lucro. Y la consideran como tal porque:

- Requiere de servicios e implementación que facilite el movimiento del turista.
- Se emplean los tres elementos indispensables en la producción: naturaleza, capital y trabajo.
- Proporciona divisas a la economía nacional.

**C). El turismo como Mercado**

El turismo se plantea como “producto” dentro del juego de la oferta y la demanda del mercado turístico, donde se ofertan los servicios y bienes que son adquiridos por una demanda de viajeros, cuyo desplazamiento no está motivado por una actividad lucrativa.

**D). El turismo como medio de desarrollo espiritual.**

La “Declaración de Manila sobre Turismo Mundial” realizada en Filipinas 1980, apéndice A, dice:

“En la práctica del turismo, los elementos espirituales deben prevalecer sobre los elementos técnicos y materiales. Estos elementos espirituales son:

- La realización plena del ser humano.
- Una contribución cada vez mayor a la educación.
- Igualdad del destino de los pueblos.
- La liberación del hombre respetando su identidad.
- La afirmación de la identidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos.”

Con este enfoque se puede obtener un panorama más amplio y preciso, para el estudio y entendimiento del fenómeno “turismo”; y así poder manejarlo de manera óptima, desde el punto de vista urbano-arquitectónico.

• **Clases de Turismo.**

El turismo se clasifica según las causas y motivaciones que originan las corrientes de viajeros, permitiendo comprender así, las diferentes formas de turismo; algunas de estas formas son las siguientes:

**A). Por su manifestación cuantitativa:**

Esta clasificación está ligada al ingreso salarial de cada persona según el estrato económico al que pertenece. Podemos dividirla en:

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

- Turismo de minorías:

Se refiere a personas procedentes del extranjero que llegan a un país en número reducido, ya sea en forma individual o en grupos; a fin de dirigirse especialmente hacia regiones donde no llegan turistas con frecuencia. Es una actividad turística de tipo selectivo.

- Turismo de masas:

Es, en forma genérica, el de la mayoría. Los gastos por persona son los necesarios, el tipo de transporte es masivo, los desplazamientos son limitados en cuanto a distancia y duración; son viajes de grupos organizados por agentes de viajes o instituciones, creadas para el fomento de un turismo al alcance de las mayorías.

### **B). Por su composición social.**

- Nivel social alto:

Por sus posibilidades económicas, disponen de medios suficientes para desplazarse al exterior, y ponerse en contacto con ambientes que estimulen y cultiven su cultura. Sus gastos por día son elevados.

- Nivel social medio:

Conformado generalmente por profesionales, funcionarios, algunos empleados, etc. que gozan de cierta holgura económica y poseen un grado considerable de cultura.

- Turismo juvenil:

Integrado en su mayor parte por estudiantes. Es objeto de atención de muchos Estados, que ya le están concediendo ciertos beneficios.

- Turismo popular y/o social:

Practicado por los trabajadores, son viajes colectivos de carácter estacional veraniego, exclusivamente nacional, debido a la brevedad de tiempo disponible. Prefieren los lugares de descanso más que cualquier otro centro turístico.

- **Modalidades del Turismo.**

El turismo es una de las formas en las que el hombre puede aprovechar constructivamente su tiempo libre, sea con la práctica de algún deporte, el simple goce del paisaje natural, la sed de conocimiento del pasado histórico o estableciendo contacto con gente de otros pueblos y culturas. Podemos entonces, clasificar también al turismo, según los intereses y objetivos de los viajeros, es así que tenemos:

#### **A). Turismo Social:**

Es el conjunto de relaciones humanas resultante de la interacción entre el visitante y el habitante local.

#### **B). Turismo Cultural:**

Es aquel que se realiza con el propósito de conocer un poco más la cultura, historia y costumbres de los lugares que se visitan. Este turismo es practicado por personas de cierto nivel cultural, que lo realizan tanto en el país como en el extranjero.

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

**C). Turismo Científico:**

Es aquel que se realiza con el fin de investigar y conocer. Por ejemplo, el interés de visitar especies animales y vegetales en su propio hábitat, el descubrimiento de restos arqueológicos y culturas desaparecidas, estudios geológicos, investigar acerca del potencial de ciertas zonas, etc. En su mayoría es realizado por personas pertenecientes a universidades u otros organismos de investigación.

**D). Ecoturismo:**

Actualmente el ecoturismo ha surgido como una nueva alternativa para salvar la brecha entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales. Esta actividad plantea, básicamente, hacer turismo en áreas naturales sin afectar, ni alterar, los ecosistemas existentes. Según este concepto, podremos conseguir que esta actividad brinde prosperidad a una determinada región en forma permanente, manejando los recursos racionalmente y conservando las características únicas del área turística; mientras que la simple explotación practicada anteriormente, sólo traía beneficios económicos a corto plazo y eventualmente, terminaba por agotar o destruir al recurso básico del cual dependía. Por lo pronto, ya se le está promocionando en muchos países a través de reservas y parques nacionales, a fin de establecer ecosistemas bien manejados y verdaderamente protegidos. Entre los proyectos de ecoturismo bien desarrollados en el mundo figuran:

- Parque Nacional del Manú – Perú
- Islas Galápagos – Ecuador
- La Ruta maya – cinco (5) países centroamericanos
- África y sus parques nacionales.

**E). Turismo de Aventura:**

El turismo de aventura es una corriente que ha adquirido creciente interés en los últimos tiempos. Se manifiesta, principalmente, en la práctica de actividades que implican alto riesgo (andinismo, esquí, paracaidismo, ala delta, canotaje, etc.) recorriendo zonas poco conocidas y desprovistas de la infraestructura requerida por el turismo normal, por lo general mantienen contacto estrecho con la naturaleza.

- **Tipologías de Turismo.**

La relación de los elementos turísticos dentro de un territorio está determinada por la distancia a recorrer entre un elemento y otro; es así como se conforman espacios que varían de acuerdo al área de influencia. Basándonos en los conceptos del libro “Planificación del espacio turístico” de Roberto Boullon, podemos establecer una tipología de la siguiente manera:

**A). Zona Turística:**

Unidad mayor de análisis y estructuración del universo turístico de un país. Debe contar con un número mínimo de diez (10) atractivos turísticos suficientemente próximos. Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos; y además estar provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones, que relacione de forma eficiente a los principales elementos que la integran.

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

**B). Área Turística:**

Deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, necesitan una infraestructura de transporte y comunicación. Requieren la presencia mínima de un centro turístico. Zonas con posibilidad de subdividirse en áreas, buscando puedan producirse separaciones naturales. Tampoco un área puede contar con menos de diez (10) atractivos.

**C). Centro Turístico:**

Es todo conglomerado urbano que cuenta, en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos del tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. El radio de influencia se ha estimado en dos horas distancia – tiempo.

Deben abastecer al área que dominan a través de una planta turística que cuente con los servicios:

- Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento.
- Agencias de viaje de acción local, Información turística sobre las facilidades y atractivos locales, Comercios turísticos, Oficinas de teléfonos, correos, fax e Internet.
- Sistemas de transporte interno organizado, que conecte al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia; Conexión con los sistemas de transporte externo de nivel nacional e internacional, únicamente cuando el centro alcance esa jerarquía.

De acuerdo con la función, los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos: Centros Turísticos de Distribución, Centros Turísticos de Estadía, Centros Turísticos de Escala, Centros Turísticos de Excursión

- En los Centros Turísticos de Distribución, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir a dichos centros. La totalidad del equipamiento de alojamiento debe ubicarse en la ciudad, pero parte de ciertas instalaciones específicas, deben estar ubicadas en el mismo lugar de los atractivos turísticos.
- Centros Turísticos de Estadía, La característica fundamental que distingue a los Centros Turísticos de Estadía, de los Centros Turísticos de Distribución, es el tiempo de permanencia. Mientras que en estos últimos el turista permanece de uno a tres días como máximo; en los primeros, los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o actividades preferidas. Así, los Centros Turísticos de Estadía requieren de un equipo de esparcimiento mucho más diversificado, para ofrecer alternativas distintas durante todo el tiempo de permanencia, principalmente por las tardes y por las noches.
- Los Centros Turísticos de Escala, se dan en los nudos de las redes de transporte y en las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia, del mismo país o del extranjero.
- Los Centros de Excursión son los que reciben turistas procedentes de otros centros por menos de 24 horas.

Los atractivos ocupan un lugar muy importante entre las condiciones técnicas que debe satisfacer un Centro Turístico, podemos decir que éstos constituyen su razón de ser; esta condición es imprescindible en los Centros de Estadía y de Distribución.

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

**D). Complejo Turístico:**

Un Complejo Turístico llega a ser una derivación de los Centros Turísticos de Distribución que alcanza un orden superior. Para que funcione adecuadamente, requiere la presencia mínima de un Centro Turístico de Distribución.

**E). Unidad Turística:**

Son concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro. No son centros como tampoco son hoteles aislados, ni Resorts. En general, constan de alojamiento y alimentación, complementados por algunos servicios de esparcimiento ubicados dentro de los hoteles.

**F). Núcleos Turísticos:**

Todas las agrupaciones menores de diez (10) atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que estén aislados en el territorio.

**G). Conjunto Turístico:**

La situación de todo núcleo es transitoria desde el momento en que, por construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en conjunto.

**H). Corredores Turísticos:**

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plantas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Según su función se clasifican en:

- Corredores turísticos de traslado, la red de carreteras y caminos a través de los cuales se trasladan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios.

El cálculo de su radio de acción se divide en dos partes:

- Cálculo de franja de protección visual: La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, el campo visual del transeúnte, impidiendo para ello que se deteriore el paisaje circundante.

Dependiendo de la topografía y del tipo de paisaje que se atraviesa, el ancho de dicha franja toma tres dimensiones:

De 5 – 10 metros queda definido por la situación morfológica que se presenta cuando un camino pasa por una zona montañosa.

De 50 – 100 metros en los parajes alborados, 100 metros en vegetación menos densa.

Hasta 500 metros Si el terreno es plano y el paisaje no tiene árboles

- Cálculo de desvío a los atractivos: los equipamientos de ruta, necesariamente deben ubicarse a poca distancia de la vía de acceso a la misma, para facilitar el ingreso de automóviles y autobuses que circulen por ella. De ahí que su presencia visual sea muy importante.

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

- Corredores turísticos de estadía, combinación de un centro con un corredor turístico. El atractivo determina la estructura física del corredor de estadía. La localización de la planta turística en los corredores de estadía puede adoptar tres formas diversas:
  - Ciudad Lineal
  - Distribución lineal de alojamiento
  - Concentraciones escalonadas.

- **Tipologías de Turistas.**

La relación de los elementos turísticos dentro de un territorio, está determinada por la distancia a recorrer entre un elemento y otro, es así como se forman espacios que varían de acuerdo al área de influencia. Podemos establecer una tipología de la siguiente manera:

**A) Turista Extranjero**

Es el que practica el turismo receptivo, el cual representa un mayor beneficio tomando a la economía nacional en su conjunto. Consiste en la participación de turistas extranjeros dentro de un país.

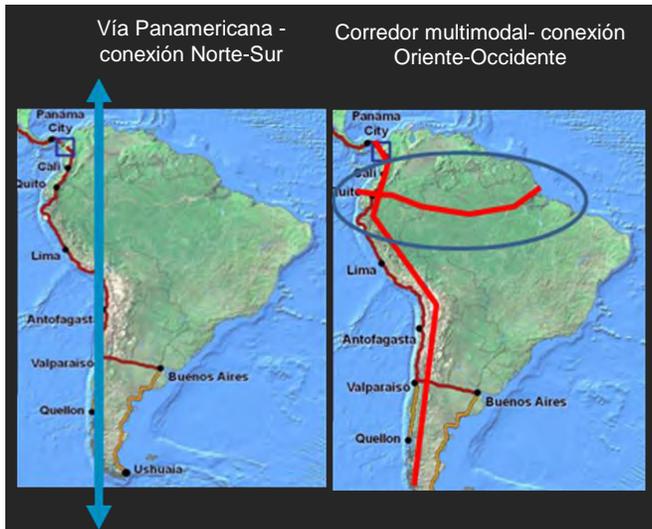
**B) Turista Nacional**

Es el que practica el turismo interno, consiste en el flujo de turistas nacionales que se realiza dentro del país. se trata de un turismo de fin de semana, que abarca hasta cuatro días como máximo. Este tipo de turismo no se da por períodos más largos.

<sup>2</sup> Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro. U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

### 5.3 Sudamérica

La ubicación geopolítica del Departamento de Nariño brinda excepcionales posibilidades de progreso, no aprovechadas de forma adecuada por el país, para la interrelación económica, cultural y social, especialmente con Latinoamérica. Una de ellas es la conectividad del departamento con el resto del país y Sudamérica.



La infraestructura de conectividad se concentra en la región andina, conectando de norte a sur el departamento a través de la *vía panamericana*, confluyendo con la conexión intermodal del pacífico (Tumaco), con la capital del departamento y posteriormente con Puerto Asís (Putumayo)-Belém do Pará (Brasil) dentro del Eje del Amazonas, que hace parte del proyecto internacional *Corredor Multimodal*, que es un eje de vital importancia para el desarrollo del departamento en miras del mercado mundial.

Figura 5. Importancia vial en Sudamérica

### Corredor Multimodal Tumaco -Pasto- Puerto Aís- Belem Do Pará



Figura 6. Corredor Multimodal Tumaco –Pasto- Puerto Aís- Belem Do Pará<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Bank Information Center: Corredor Multimodal Pasto-Mocoa e Hidrovía del Putumayo.

## NARIÑO NODO DE DESARROLLO REGIONAL-NACIONAL Y PROMOTOR DE CULTURA Y TURISMO

Este corredor multimodal está integrado por proyectos de naturaleza vial, fluvial, marítima y portuaria. El trayecto carretero corresponde a la vía Tumaco-Pasto-Mocoa-Puerto Asís, que comienza en el puerto de Tumaco sobre el Océano Pacífico (en el departamento de Nariño). Parte de Pasto hasta llegar a Mocoa (capital del Departamento del Putumayo), formando la conexión transversal de las tres principales troncales del país: la Troncal de Occidente o Vía Panamericana en Pasto y en Mocoa, la Troncal Central o del Magdalena que comunica a Colombia con los países del Sur, y la Troncal Oriental o Marginal de la Selva. A partir de Mocoa la vía avanza casi 80 km hasta llegar a Puerto Asís y desde allí se conecta con el Océano Atlántico a través de los ríos Putumayo y Amazonas.

Son dos las funciones estratégicas del Corredor Intermodal: implementar el Eje de desarrollo e integración del sur de Colombia, las zonas del norte ecuatoriano, el Amazonas Peruano y el norte de Brasil; y potenciar la interconexión del interior del continente con la cuenca del Pacífico.<sup>2</sup>

#### 5.4 Colombia



**Figura 7.** Mapa de Colombia

<sup>2</sup> Bank Information Center: Corredor Multimodal Pasto-Mocoa e Hidrovía del Putumayo.

NARIÑO NODO DE DESARROLLO REGIONAL-NACIONAL Y PROMOTOR DE CULTURA Y TURISMO

Es preciso considerar a Colombia como un punto estructural de potencialidades ambientales en el medio natural, económicos alternativas que prometen la competitividad globalizada y políticas que garanticen el cumplimiento y respeto por zonas y culturas que deben protegerse. Aunque actualmente Colombia se encuentra centralizada por una sola región, pues la mayoría de los recursos son para: Bogotá, Medellín y Cali, en medio de ellos el eje cafetero por ser zonas con mayor desarrollo y economías más estables.

En este contexto el Departamento de Nariño ha sido subvalorado y por ende sus potencialidades mermadas por falta de políticas que apoyen el desarrollo de nuestras regiones, a pesar de ser un nodo estratégico de conectividad por medio de las vías Intermodal y panamericana, ya que son vías de carácter internacional que proporcionarían un carácter y vocación mas globalizado, además de fortalecer las relaciones internas del país desde el suroccidente.

Además Nariño contiene tres importantes regiones naturales: la Llanura del Pacífico (Costa pacífica), la Región andina y la Vertiente amazónica. Que posiblemente le darían al departamento un percepción mas amplia para la inversión en diversas zonas.

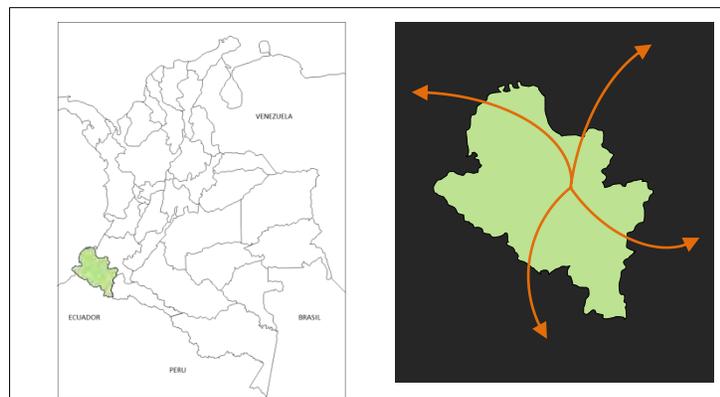


Figura 8. Departamento de Nariño- esquema de relaciones nacionales e internacionales

### 5.5 Departamento de Nariño

El Departamento de Nariño cuenta con una ubicación geoestratégica privilegiada debido a la confluencia del Pacífico, la Amazonía y los Andes, además por ser parte de la frontera internacional del país con Sudamérica; esta ubicación puede generar el posible desarrollo del Departamento. Si se promueve la cohesión interna, revitalizando procesos de integración regional estableciendo relaciones económicas, políticas, sociales y culturales.



5.6. Análisis Sistémico Departamento De Nariño

5.6.1 Análisis sistémico de movilidad

Existen dos ejes articuladores importantes en el Departamento, el primero de ellos es la vía Panamericana con conexión Norte - Sur, y el segundo es la vía Tumaco-Pasto con conexión Oriente - Occidente, aunque entre los dos ejes el de mayor jerarquía es el de la vía panamericana, y el eje Tumaco-Pasto ha sido subvalorado; el resto del departamento solo se comunica a través de vías interveredales sin pavimentar que en gran parte se encuentran desarticuladas.

El desarrollo regional requiere de una articulación integral de movilidad interna que refuerce progresos departamentales por lo cual demanda como respuesta el mejoramiento de la infraestructura física para la conectividad.

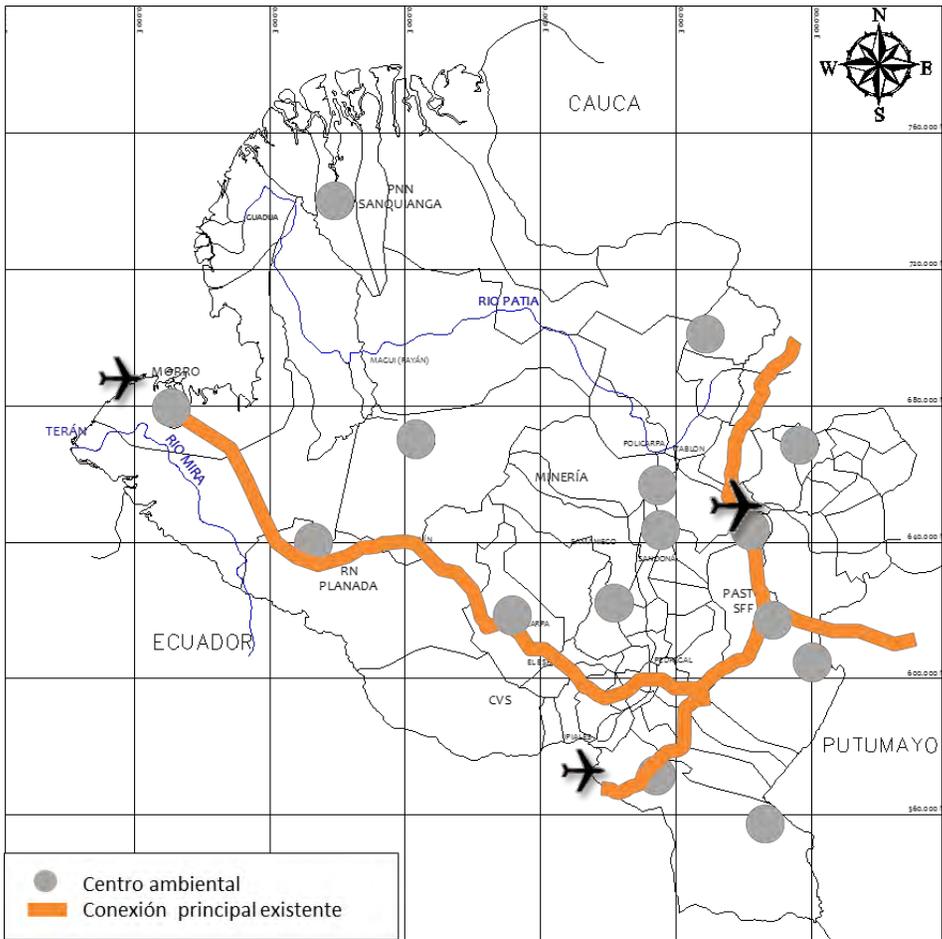


Figura 10. Departamento de Nariño-Movilidad

ANÁLISIS

5.6.2 Análisis sistémico de uso de suelos

La ubicación geográfica de Nariño hace posible la diversidad de ambientes aptos para el desarrollo de actividades turísticas como aventura, religioso, eco turístico, agropecuario, contemplación, recreación, científico, cultural entre otros. Gracias a su diversidad paisajística y a sus atractivos escenarios colmados de naturaleza, extensas llanuras y selvas, agrestes montañas, caudalosos ríos, valles y cumbres nevadas, los cuales hacen parte de la riqueza turística no valorada en las diversas regiones, lo que puede convertir al departamento en un destino atractivo en la configuración del país y Latinoamérica. Además el turismo puede generar una nueva actividad productiva para el departamento y un nuevo campo de desarrollo en beneficio de la población.

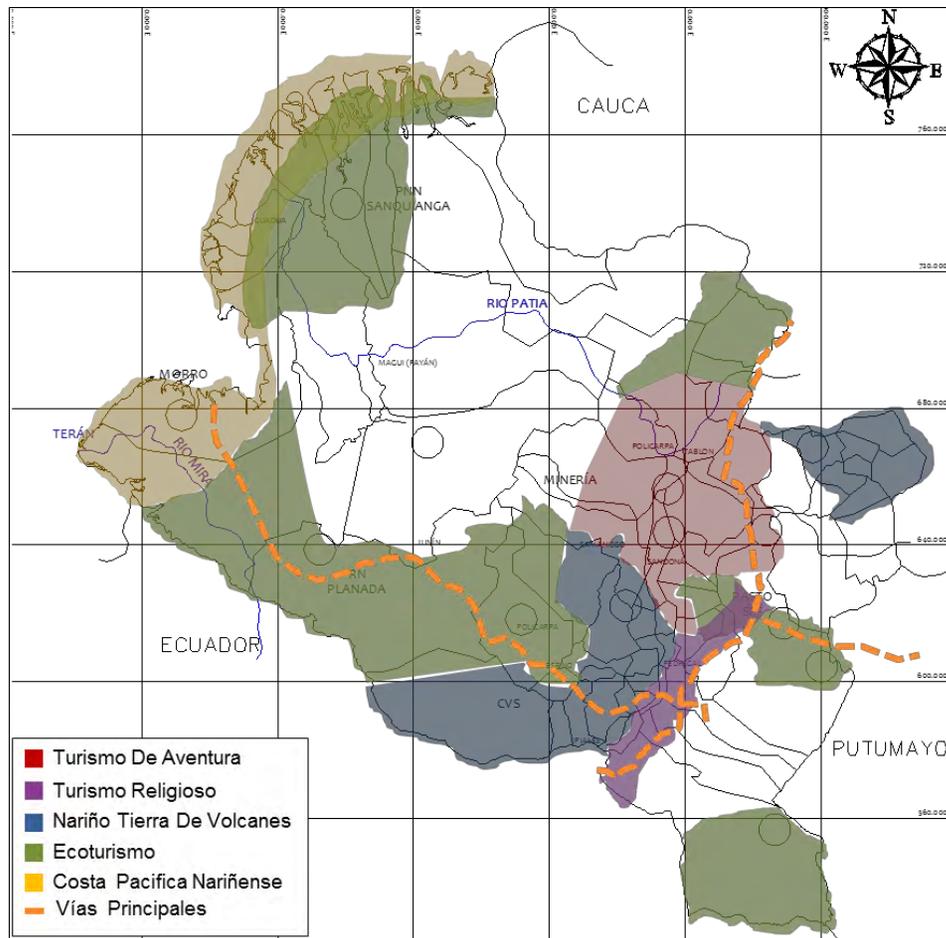


Figura 11. Departamento de Nariño-Usos

**5.6.3 Análisis sistémico de equipamientos**

El Departamento de Nariño no tiene una infraestructura adecuada para la demanda del producto turístico, un ejemplo de ello son los equipamientos existentes que se encuentran desligados por la falta de planteamientos que apoyen el desarrollo de estas actividades, además de presentar graves problemas de calidad por estar en malas condiciones, esto ha dejando en evidencia los graves problemas de articulación departamental y la falta de interés por parte de los gobernantes.

Los proyectos de mejoramiento de infraestructura deberán implementarse siempre con previa viabilidad económica, social y especialmente ambiental.

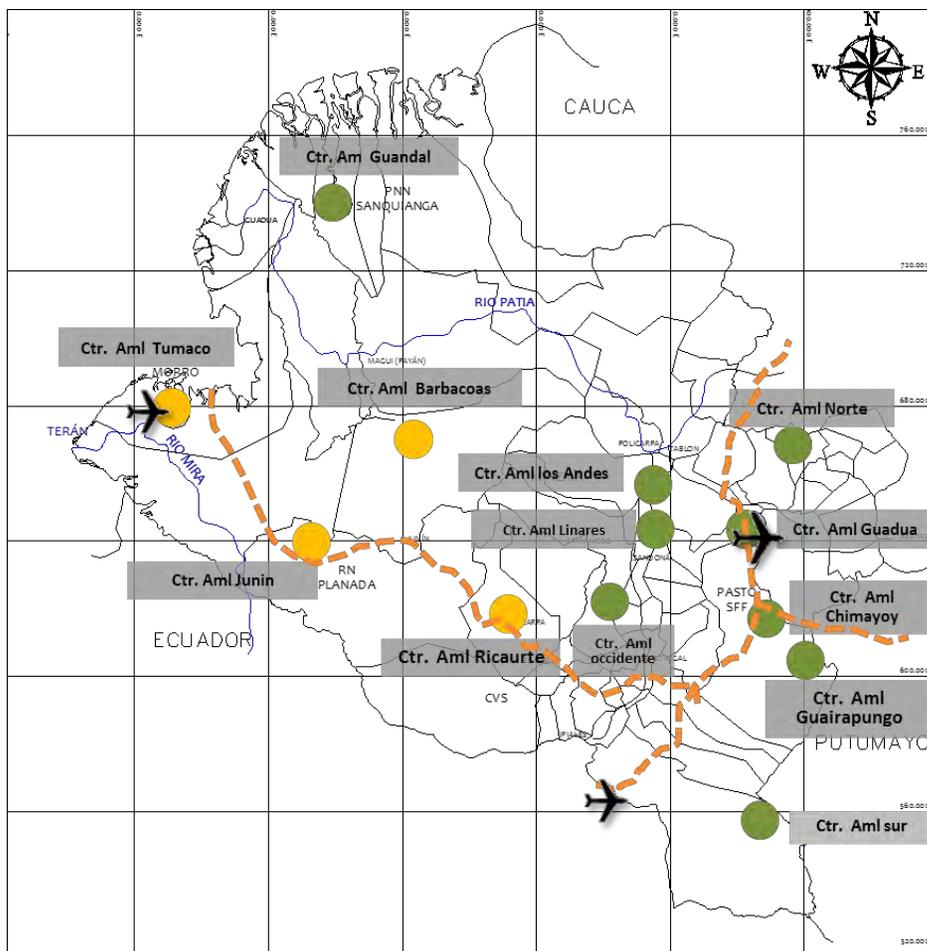


Figura 12. Departamento de Nariño-Equipamiento

5.6.4 Análisis sistémico ambiental

Actualmente en el Departamento de Nariño existen zonas ambientales que se encuentran dispersas sin ningún tipo de conectividad, además de presentar graves problemas de protección ya que son sectores frágiles que necesitan el apoyo de políticas de recuperación y protección, esto ha generado la subvaloración por parte de los gobernantes.

Estos puntos se encuentran concentrados principalmente de norte a sur en el costado occidental del departamento, aunque al costado sur oriental existe una posible zona de desarrollo, que amerita una conexión con el resto de los ejes ambientales existentes y con el sistema de ciudad región propuesto.

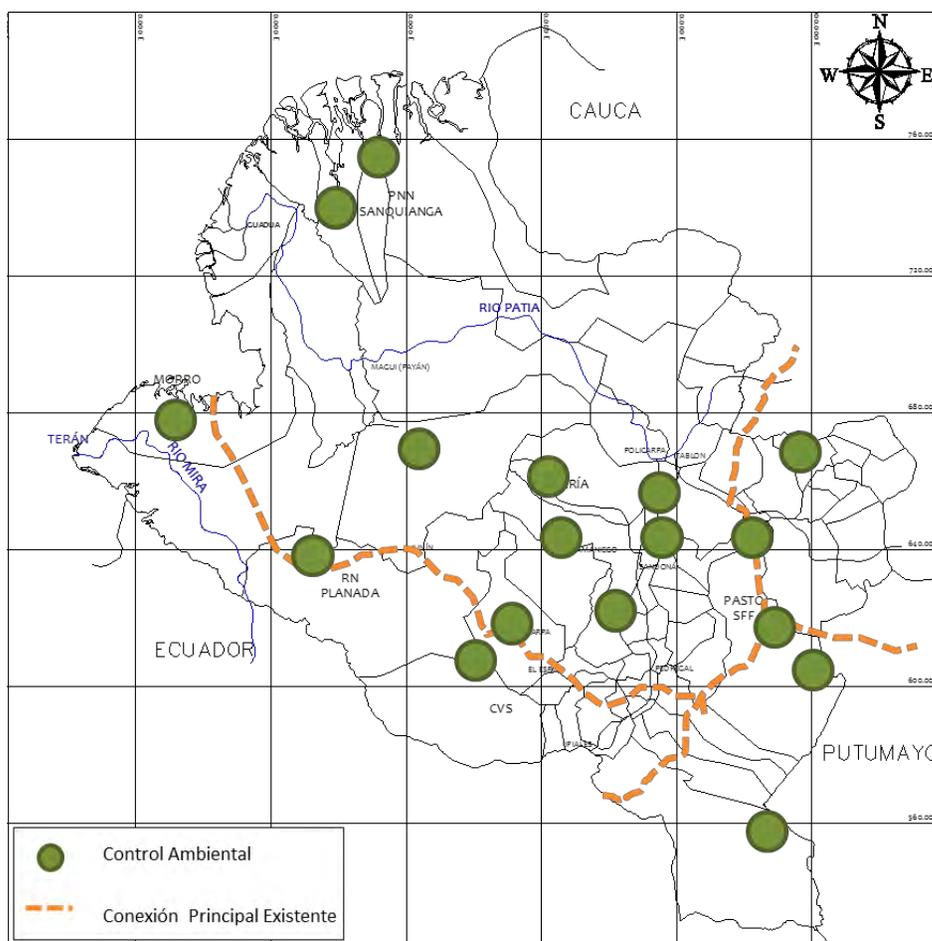


Figura 13. Departamento de Nariño- Ambiental

### 5.7 Conclusiones Generales

- El departamento de Nariño posee ventajas por su conectividad con el resto del país y Latinoamérica, pero presenta graves problemas de articulación interna.
- El departamento de Nariño posee diversos ambientes que facilitarían el desarrollo de actividades turísticas pero tiene un grave desconocimiento de sus regiones, sin tener en cuenta la vocación de cada zona.
- La infraestructura en el Departamento es escasa y además presenta graves problemas de articulación y conectividad.
- El medio ambiente natural en el Departamento se ve amenazado por la falta de protección para zonas únicas por su ecosistema que además son frágiles y requieren de políticas de recuperación y protección ya que son el mayor potencial de desarrollo para Nariño.

# MERCADO TURISTICO EN NARIÑO

[ *ESTRATEGIA DE OFERTA Y DEMANDA* ]

6.1 Diagnóstico: Cambio Climático Global

Para el año 2020 el 18% de la proyección de turistas a nivel mundial le corresponde a Norte, Centro y Sur América. Ya que las aguas abisales (profundas) de la Antártida se enfriaron de manera sensible a pesar del calentamiento global y esto podría hacer que América del Norte y Europa empezar a enfriarse en la próxima década.

- Según el World Travel & Tourism Council (WTTC), para la década, Colombia se perfila como uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina. <sup>4</sup>

6.2 Mercado turístico en Colombia

El turismo en Colombia es un sector de desarrollo económico y cultural: sirve para promover la economía y el empleo; pero también para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano.

- **COLOMBIA ES UNA DE LAS 5 ECONOMÍAS DE MAS ALTO CRECIMIENTO EN EL CONTINENTE**

Apuestas productivas priorizadas en los planes regionales de competitividad <sup>5</sup>

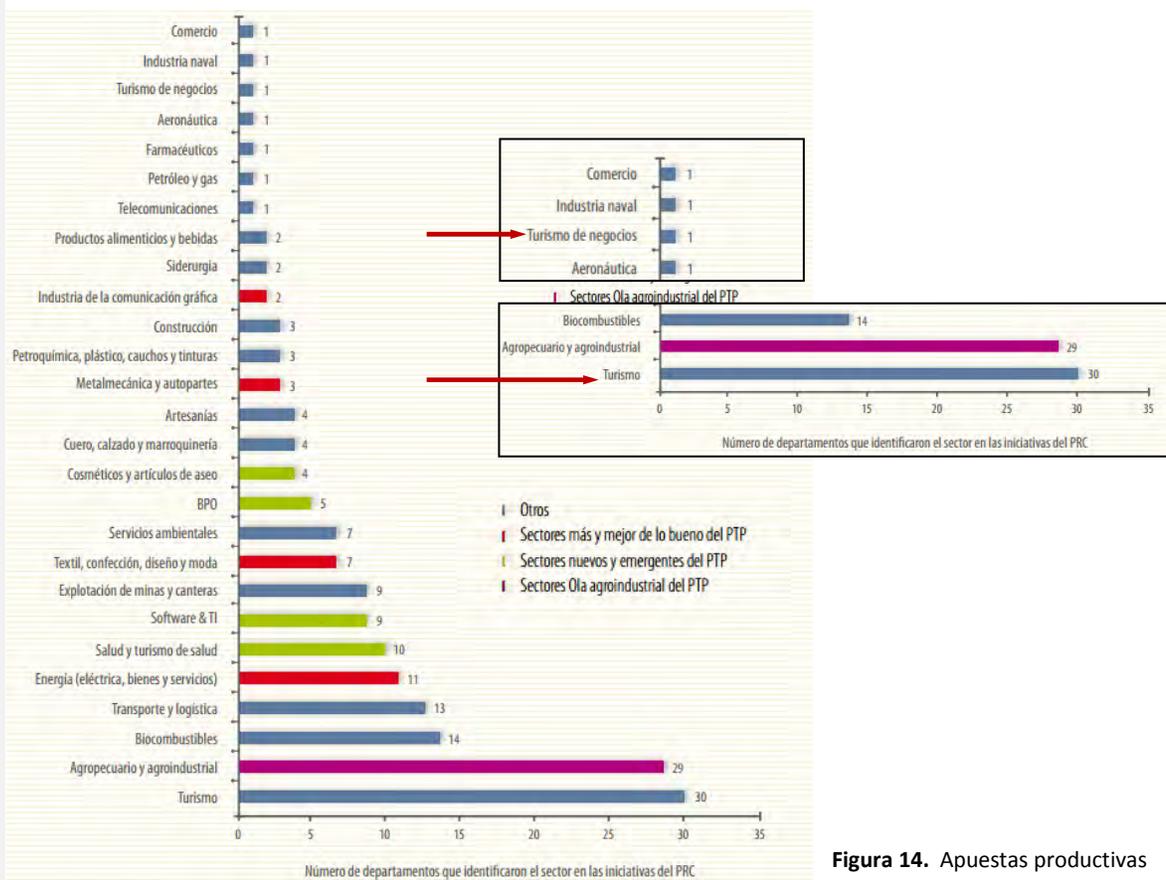


Figura 14. Apuestas productivas

A nivel nacional el mercado turístico es la nueva apuesta para la competitividad, siendo actualmente desarrollado por 30 de los 32 departamentos de Colombia.

Fuente: <sup>4</sup> Universidad Nacional de Colombia, Cambio Climático y Turismo en Colombia.

Fuente: <sup>5</sup> Comisiones Regionales de Competitividad. (2011)

### 6.3 Tendencias del mercado turístico en Colombia

Evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

- a) **Análisis** de la situación turística existente.
- b) **Diagnóstico**, comparación de resultados, identificando puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos.
- c) **Definir la estrategia** a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

MEDIANTE EL ESTUDIO DE DATOS ESTADISTICOS NOS PODEMOS ACERCAR A LA ACTUAL TENDENCIA DEL MERCADO TURISTICO EN COLOMBIA.

#### 6.3.1 Análisis Viajeros Extranjeros

- INGRESO

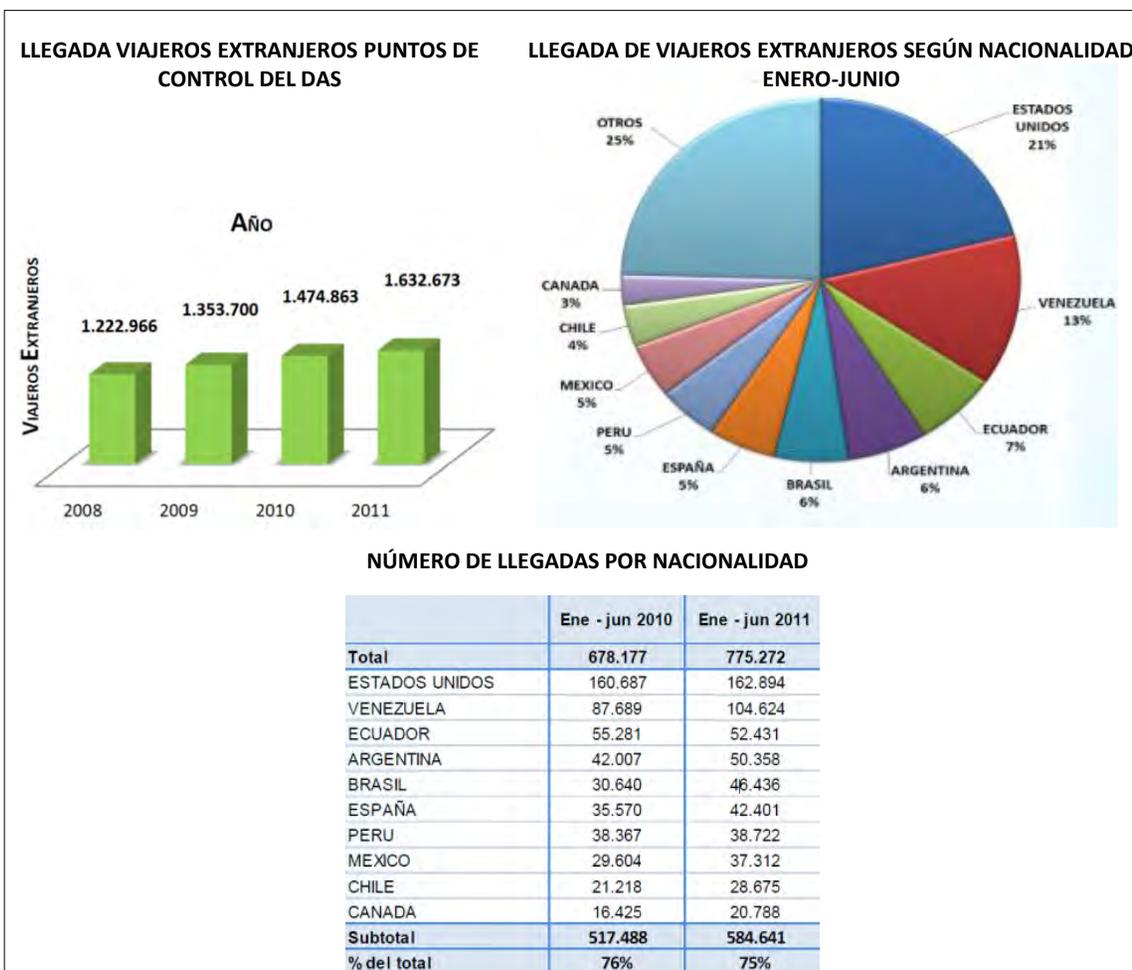


Figura 15. Ingreso de Viajeros extranjeros a Colombia

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia: Turismo 2011.

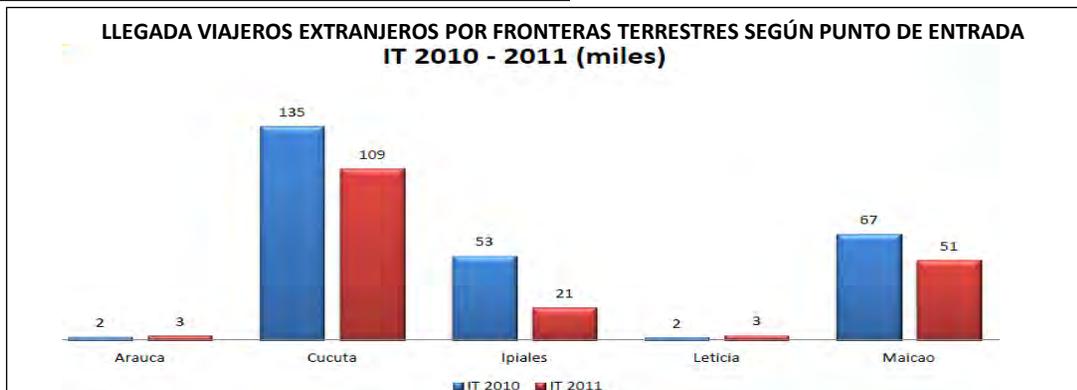


Figura 16. Ingreso de Viajeros extranjeros a Colombia

- Los viajeros extranjeros que mas visitas a Colombia registran son los de nacionalidad estadounidense, seguido por los países fronterizos.
- Se considera desfavorable la caída porcentual registrada en la frontera de Ipiales (-60%). A pesar de ser un punto estratégico para el ingreso de turistas al país.

**EL INCREMENTO DE TURISTAS DEL AÑO 2008 AL 2011 HA TENIDO UN NOTABLE CRECIMIENTO, GENERANDO EL INTERÉS POR LA OFERTA TURÍSTICA COLOMBIANA.**

• **DESTINO**

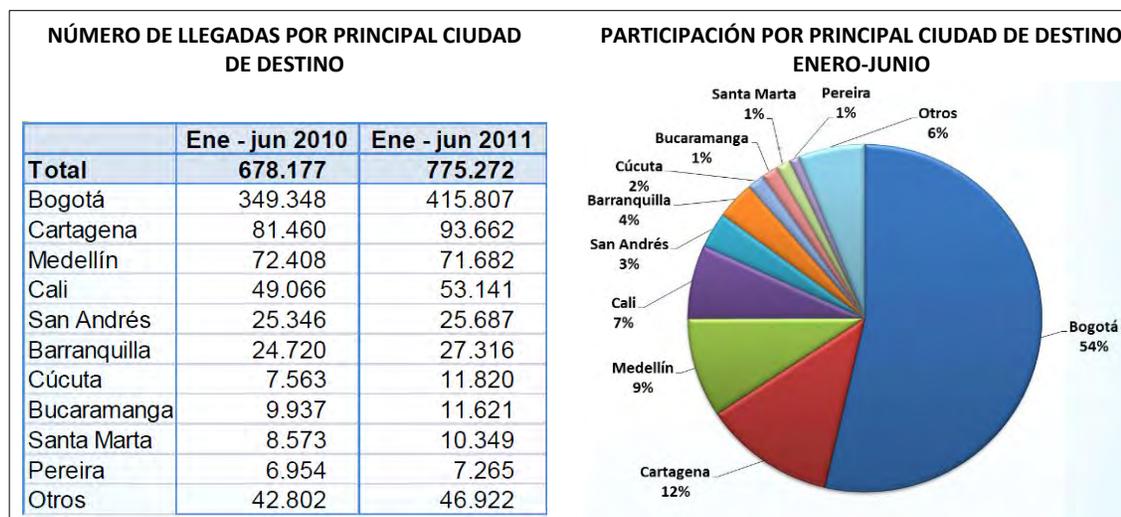


Figura 17. Destino Viajeros extranjeros en Colombia

- Es notable que la capital colombiana Bogotá, cuenta con una gran afluencia de turistas, debido a la amplia oferta brindada.
- Le siguen Cartagena y Medellín ya que son ciudades que ofrecen un mercado turístico estable y diverso generando fidelidad por parte de los visitantes.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia: Turismo 2011.

**MOTIVO DE VIAJE**

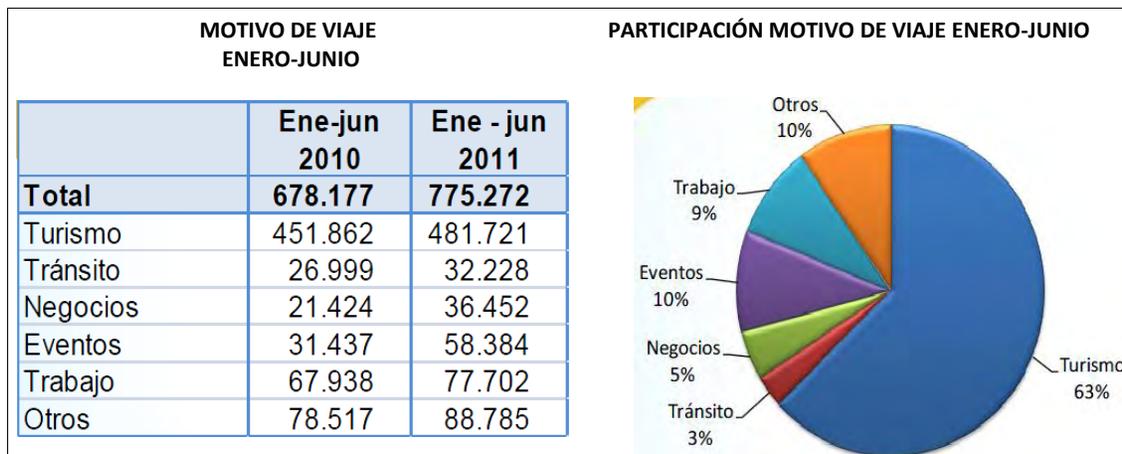


Figura 18. Motivo de Viaje Viajeros extranjeros en Colombia

- Es importante resaltar que el motivo primordial de llegada de los visitantes es el interés por el producto turístico ofrecido por parte de Colombia, dejando en segundo lugar a motivos de eventos y trabajo.

**EN LA ACTUALIDAD EL MOTIVO MAS SOBRESALIENTE DE VIAJE POR PARTE DE LOS VISITANTES ES EL TURISMO, CON UN PROMEDIO DEL 63%, FRENTE AL 10% DE EVENTOS Y EL 9% DE TRABAJO**

**6.3.2 Análisis Viajeros Nacionales**

**• DESTINO**

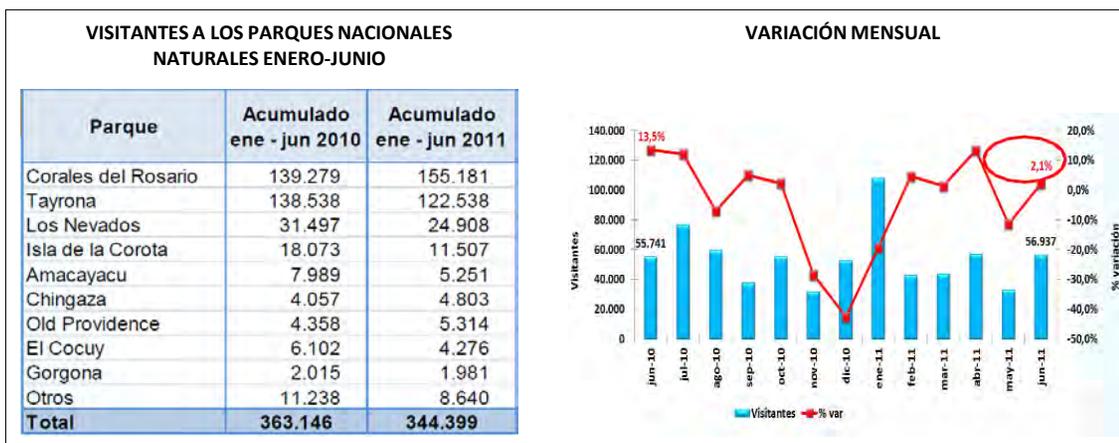


Figura 19. Destino: Viajeros nacionales

- En el mes de junio crecen en un 2,1% los visitantes a los parques nacionales naturales.
- La visita por parte de turistas a la Isla de la Corota en Nariño ha descendido significativamente en el primer semestre de 2011 en comparación al primer semestre del año 2010.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia: Turismo 2011.

• MOTIVO DE VIAJE

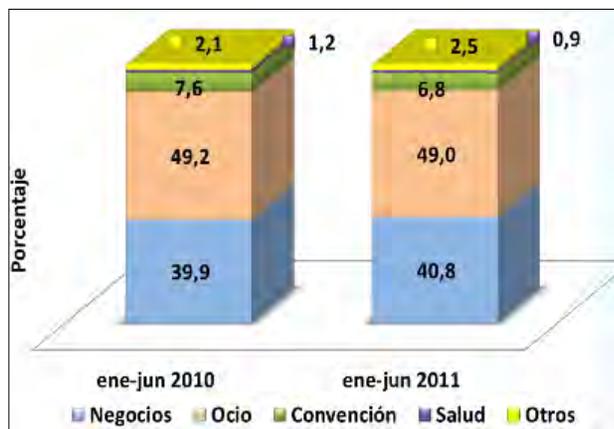


Figura 20. Motivo de Viaje Viajeros Nacionales

- Para los residentes en Colombia, el principal motivo de viaje en el interior del país es el ocio con un 49% y los negocios con un 40,8%.

• TIPO DE TRANSPORTE

- Aéreo

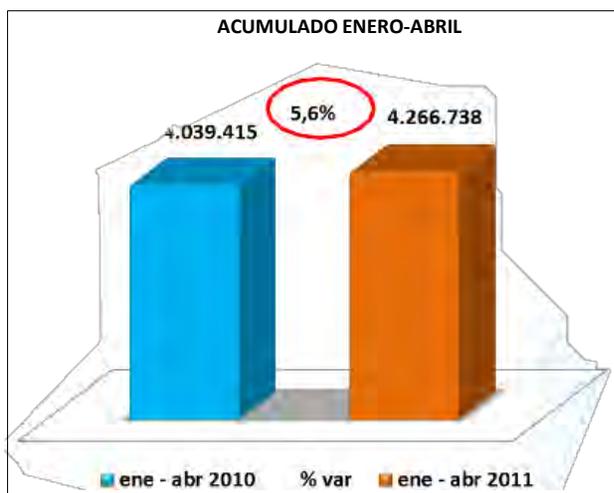


Figura 21. Tipo de Transporte: aéreo

- Las cifras de enero a abril muestran un crecimiento del 5,6% en la llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares. El crecimiento del mes de abril fue 6.2%.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia: Turismo 2011.

• Terrestre

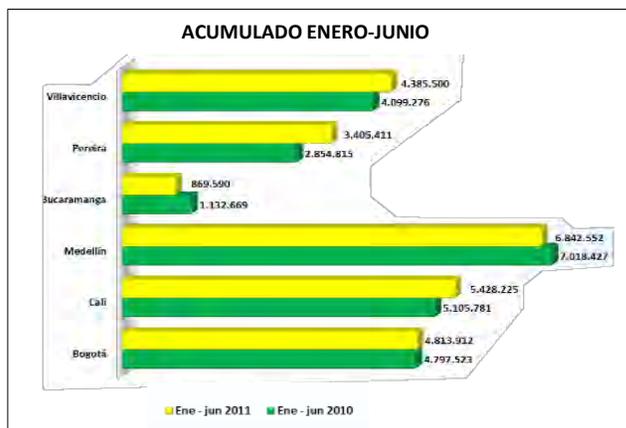


Figura 22. Tipo de Transporte: Terrestre

- En el primer semestre de 2011 aumentaron en un 2,9% las salidas de pasajeros en los seis principales terminales de transporte terrestre. Se destacan los crecimientos de Pereira (19,3%) y la caída de Bucaramanga (23,2%)

SIENDO EL TURISMO EL PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE EN EL INTERIOR DEL PAÍS POR PARTE DE LOS TURISTAS NACIONALES ESTE MERCADO EN CIERTAS CIUDADES HA SIDO SUBVALORADO, SIN TENER EN CUENTA QUE ES UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PARA COLOMBIA. ADEMÁS LA MOVILIDAD DE LOS COLOMBIANOS HA AUMENTADO CONSIDERABLEMENTE.

6.3.3 Análisis Viajeros Nariño

• INGRESO

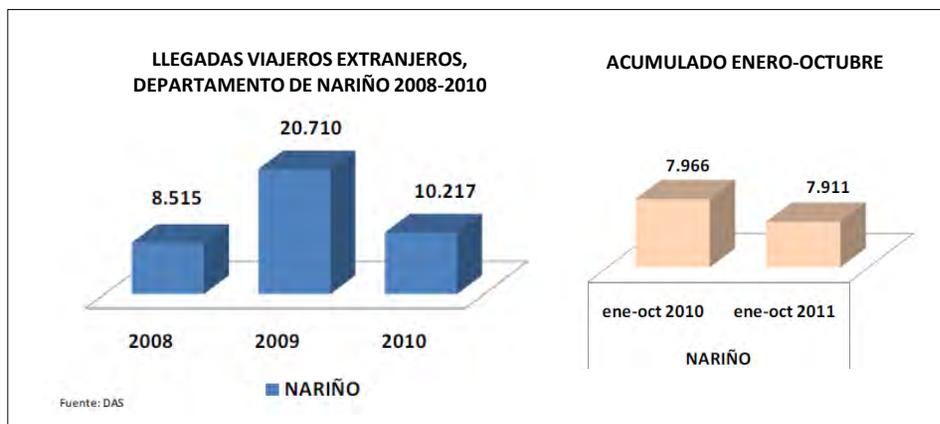


Figura 23. Ingreso de viajeros al Departamento de Nariño

- La llegada de extranjeros para el año 2008 al 2009 tuvo un crecimiento significativo, pero para el año 2010 ha descendido aproximadamente en un 50% y en el año 2011 continuo la disminución de viajeros.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia: Turismo 2011.

• DESTINO

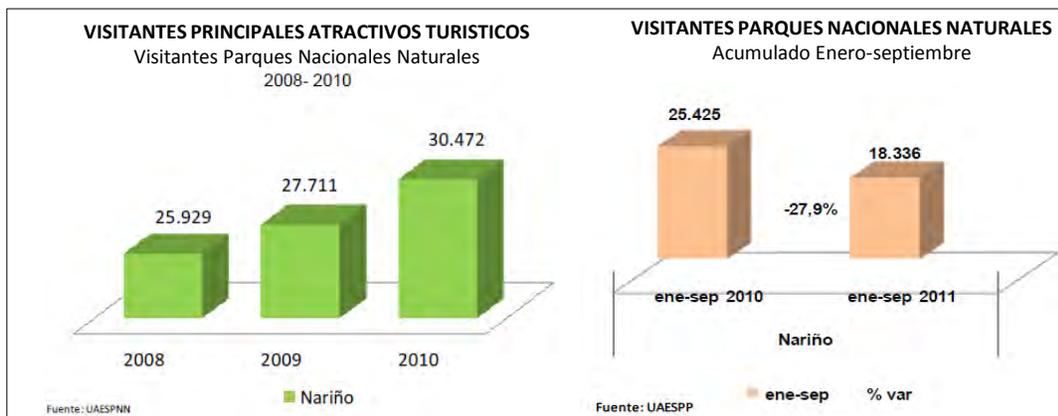


Figura 24. Destino de viajeros en el Departamento de Nariño

- Para los años 2008, 2009 y 2010 se destaca un crecimiento gradual en las visitas a Parques Nacionales Naturales, pero para el año 2011 hay una notable reducción de turistas.

• TIPO DE TRANSPORTE

• Aéreo

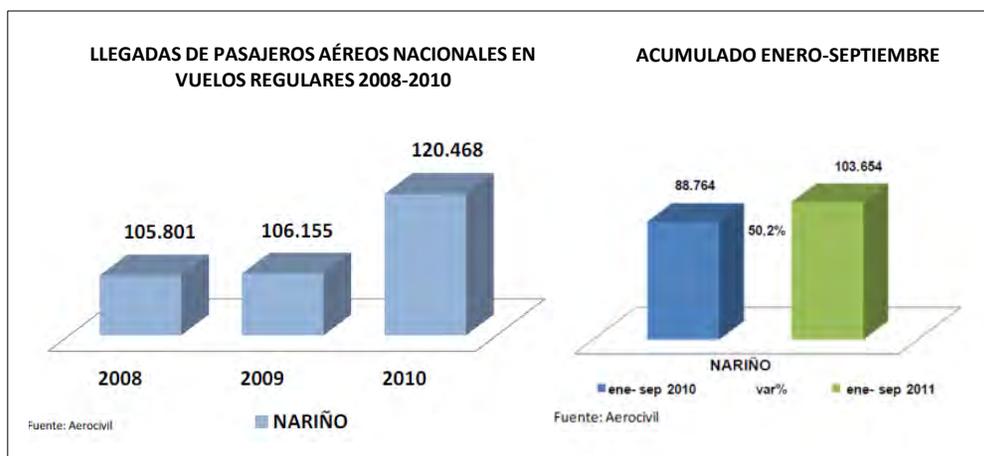


Figura 25. Tipo de Transporte: aéreo

- En los años 2008, 2009 y 2010 se destaca un crecimiento gradual en la llegada de turistas, pero es notable la reducción de visitantes en el año 2011.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia: Turismo 2011.

## 6.4 CONCLUSIONES MATRIZ DOFA

## Debilidades

- Informalidad
- Falta de **promoción regional**
- Deficiente calidad del producto turístico
- Baja cultura ciudadana
- Individualismo en el sector privado y público
- **Deficiente planta turística**
- Desarticulación de los actores privados y públicos
- Falta de sentido de pertenencia e identidad cultural
- Falta de compromiso presupuestal por parte de las administraciones municipales
- Desconocimiento del producto por parte de las personas de la región
- Falta de **estandarización de tarifas**
- Falta de circuitos viales establecidos.
- Falta de una definición de **vocación turística** en el departamento.
- El **suelo turístico** no está establecido como un tipo de uso de suelos en el departamento.
- El turismo aun no representa una **competitividad** económica en el departamento.

## Oportunidades

- Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del departamento
- Mejoramiento de la imagen de la región (seguridad)
- **Crecimiento del sector turístico colombiano**
- **Biodiversidad**
- Oportunidades de inversión y desarrollo empresarial
- Cercanía entre los municipios
- **Incremento de visitantes y turistas**
- Seguridad pública
- Calentamiento global
- **Marca país (Colombia es pasión)**
- El proceso de urbanización, el régimen de vida y trabajo de la ciudad, la generalización del automóvil, el incremento de la renta de importantes sectores sociales, determinan la necesidad y el deseo de amplios sectores de población de disfrutar de periodo de descansos fuera de su ambiente habitual en contacto con la naturaleza.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se encuentren **oportunidades de empleo** estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

## Fortalezas

- Tendencias a articular políticas y esfuerzos en turismo
- Vías de intercomunicación regional
- Oferta de **bienes y servicios para el desarrollo turístico**
- Posibilidad de complementar las ofertas intermunicipales
- Diversidad gastronómica y cultural
- Existencia de **recursos naturales, culturales y humanos** auténticos y de gran variabilidad en el entorno.
- Diversidad en los **tipos de turismo** que se pueden dar en el departamento.
- Debido a que el departamento cuenta con paso a la frontera por medio de Ipiales la entrada de turistas extranjeros terrestres es directa, y se convierte en el **Punto de información turística PIT'S**.
- **Ubicación geográfica** dentro de los nuevos objetivos turísticos mundiales

## Amenazas

- Deterioro del orden publico
- Deficiencia del **servicio de transporte**
- Falta mejoramiento en **vías alternas**
- Corrupción sector público
- Falta de vías y transporte interveredal
- Falta de **capacitación turística** de la policía
- Falta de puentes y corredores peatonales
- Destinos **competidores** mas fuertes
- Falta de servicios de calidad y cantidad
- El posible carácter especulativo que pudiera presentarse, ante el desarrollo de la actividad turística.

6.5 HIPÓTESIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN NARIÑO

6.5.1 Clasificación de datos

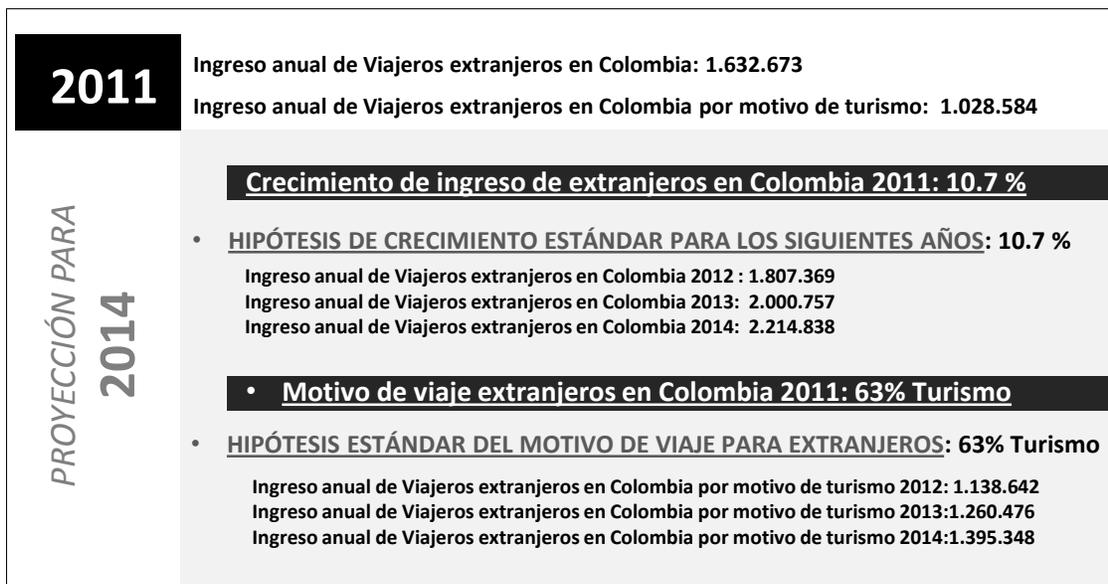


Figura 26. Clasificación de datos e Hipótesis

COMPARACION DE PARTICIPACION COLOMBIA-NARIÑO

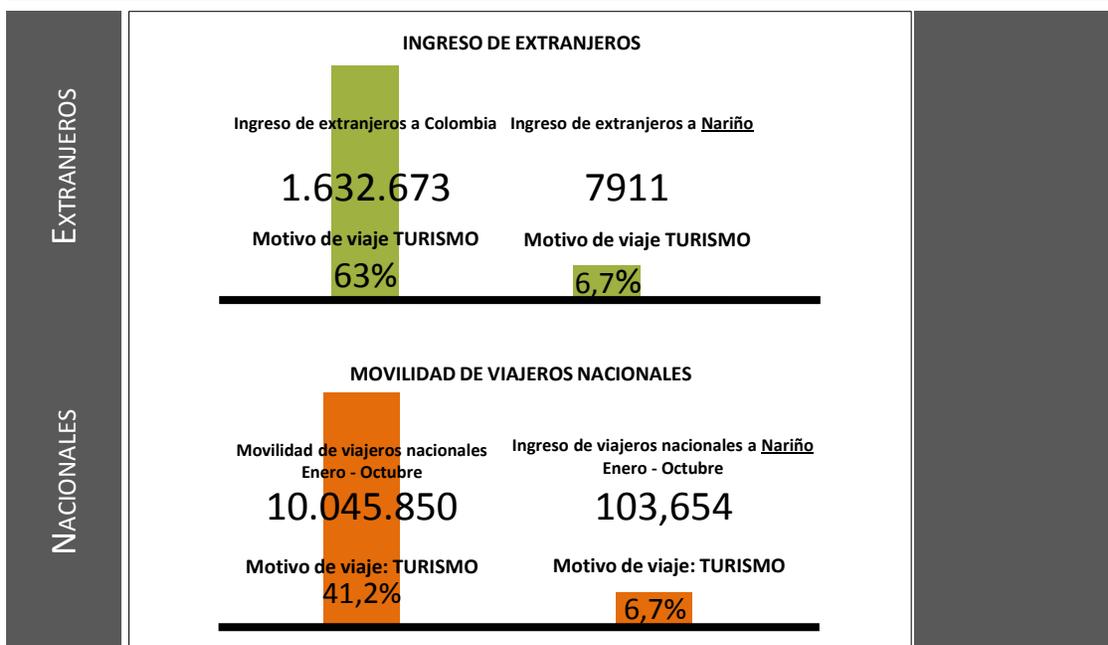


Figura 27. Participación de Nariño en Colombia

A PESAR DE QUE INDICE DE PARTICIPACION POR PARTE DE NARIÑO EN EL MERCADO TURISTICO COLOMBIANO ES SUSTANCIALMENTE BAJO, EL INGRESO DE VIAJEROS NACIONES SE HA INCREMENTADO SIGNIFICATIVAMENTE, POR LO QUE ESTE MERCADO ES MAS CONSTANTE.

**6.5.2 Hipótesis : MERCADO TURÍSTICO EN NARIÑO**

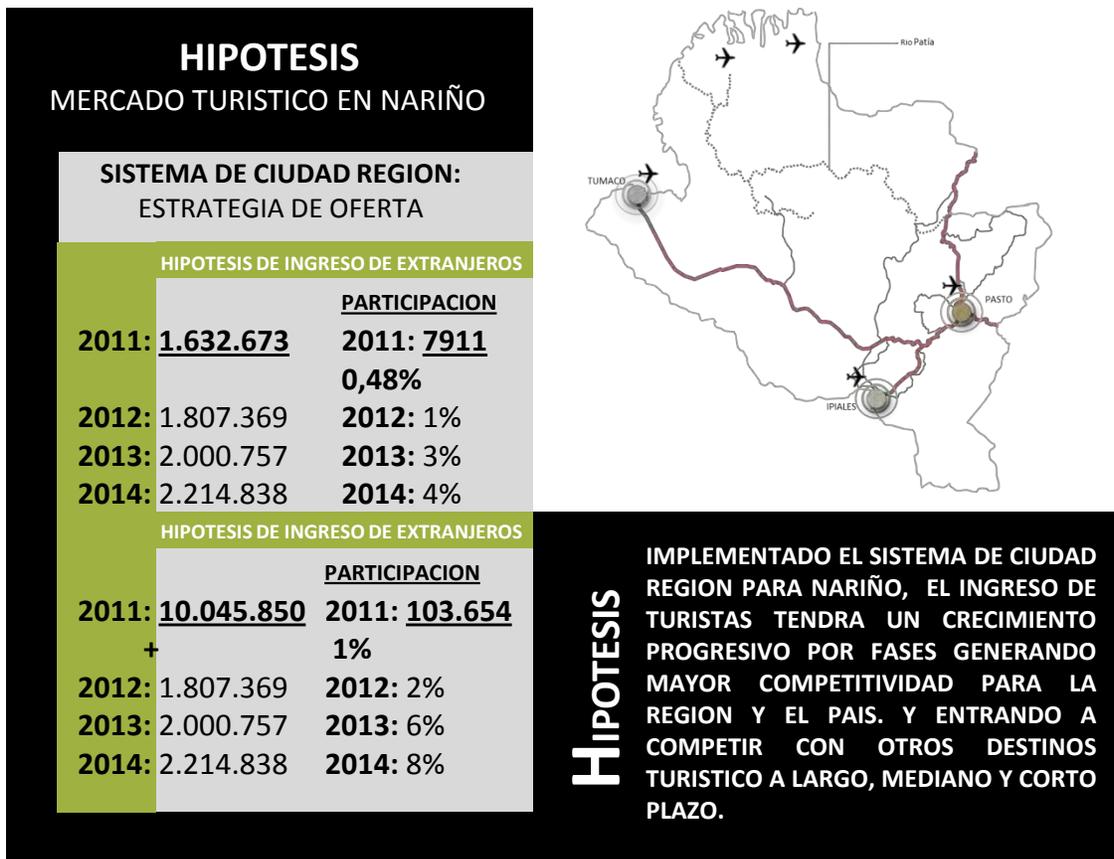


Figura 28. Hipótesis : MERCADO TURÍSTICO EN NARIÑO

**6.6 CONCLUSIONES GENERALES**

**ESTRATEGIAS PROMOCIONALES**

- Investigación, fortalecimiento, diseño del mercadeo, promoción y comercialización de destinos y productos turísticos.
- Creación de un sistema de información turística sobre la riqueza cultural, histórica y paisajística de Nariño.
- Implementación de estímulos a la demanda y a la oferta.

- Apropiación de recursos para apoyar iniciativas productivas de las comunidades.
- Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales para cimentar una cultura turística, de la riqueza cultural, histórica y paisajística de Nariño.
- Desarrollo de estándares de calidad para el servicio, para propiciar convenios con hoteles, restaurantes, hosterías, agencias de viaje.
- Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios
- Establecer rutas turísticas para mostrar los atractivos de Nariño.
- Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos Negativos.

#### **ESTRATEGIAS PROYECTUALES**

- Ordenamiento y planificación de los territorios locales dando cabida a figuras como la declaratoria de zonas de desarrollo turístico prioritario o recursos turísticos en la ley 300 de 1996
- Mejoramiento de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el turismo, incluyendo una mejor conexión de los destinos turísticos por vía aérea.
- Impulsar la vocación de los diferente tipos de turismo en Nariño.

ES NECESARIO PARA EL MERCADO TURÍSTICO EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES Y PROYECTUALES PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

CIUDAD-REGIÓN **NARIÑO**  
[ *SISTEMA QUE INTERACTÚA CON SU ENTORNO* ]

El concepto de ciudad-región ha venido adquiriendo gran importancia en la actualidad debido a su conexión con el proceso de globalización y con el desarrollo regional y local. Este concepto de ciudad-región está asentado sobre la perspectiva del progreso; no obstante, dicho desarrollo debe contemplar a todos los actores de la sociedad pues, de una u otra manera, aportan al crecimiento y transformación de la ciudad global incluyente y equitativa.

### 7.1 ALGUNAS REFLEXIONES PARA APROXIMARSE AL CONCEPTO DE CIUDAD-REGIÓN.<sup>6</sup>

#### Ciudad y región: ¿Cuál es el artefacto?

Lewis Mumford sintetizó, varias décadas atrás, sus conceptos de ciudad y de región al señalar. “no se encuentra como un producto terminado en la naturaleza, no es, tampoco, solamente el resultado de la creación de la voluntad y de la fantasía humana, la región, tal como su artefacto correspondiente, la ciudad, es una obra colectiva de arte”.<sup>7</sup>

#### Ciudad y región: sistema y entorno

Considerar a la ciudad como un sistema abierto y en consecuencia supone la consideración explícita de los flujos de intercambios materiales, energéticos e informacionales como elementos centrales a la dinámica tanto del sistema urbano como de su entorno.

Probablemente una visión de la relación entre la ciudad y su región como la de un sistema que interactúa con su entorno, eso sí que en forma asimétrica generando una estructura de dominación/dependencia, describa con bastante precisión la situación mayoritariamente observable en la realidad, pero en esta ocasión se apunta a discutir situaciones de mayor complejidad.

#### Ciudad y región: dos sistemas articulados sinérgicamente

Con las innovaciones tecnológicas y el mejoramiento de la infraestructura para el intercambio, los beneficios de la concentración se extienden conformándose regiones urbanas extendidas, según lo señala Jordan.<sup>8</sup> Tales aglomeraciones sobrepasan las fronteras de lo construido y dan lugar a las ciudades región, donde se estructuran sistemas de asentamientos humanos de distinta jerarquía y rol.

Según lo escribe Jordán, tres serían los niveles para dar cuenta de la articulación entre procesos de globalización y procesos de urbanización en la región.

- Los grados y formas de enlace-vínculos entre territorios y la economía-comunidad global.
- Los grados y tipos de transformaciones urbano-territoriales, producto o efecto de los variados tipos de articulaciones.
- Las razones y causas, principalmente endógenas y de políticas, que explican los grados de reproducción y traslación, o no, de los efectos exógenos a nivel territorial.

<sup>6</sup> Boisier Etcheverry, Sergio. (2006) *Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región*. Estudios Sociales.

<sup>7</sup> Citado por John Friedmann and Clyde Weaber (1979):31, *Territory and Function. The Evolution of Regional Planning*, London, Edward Arnold.

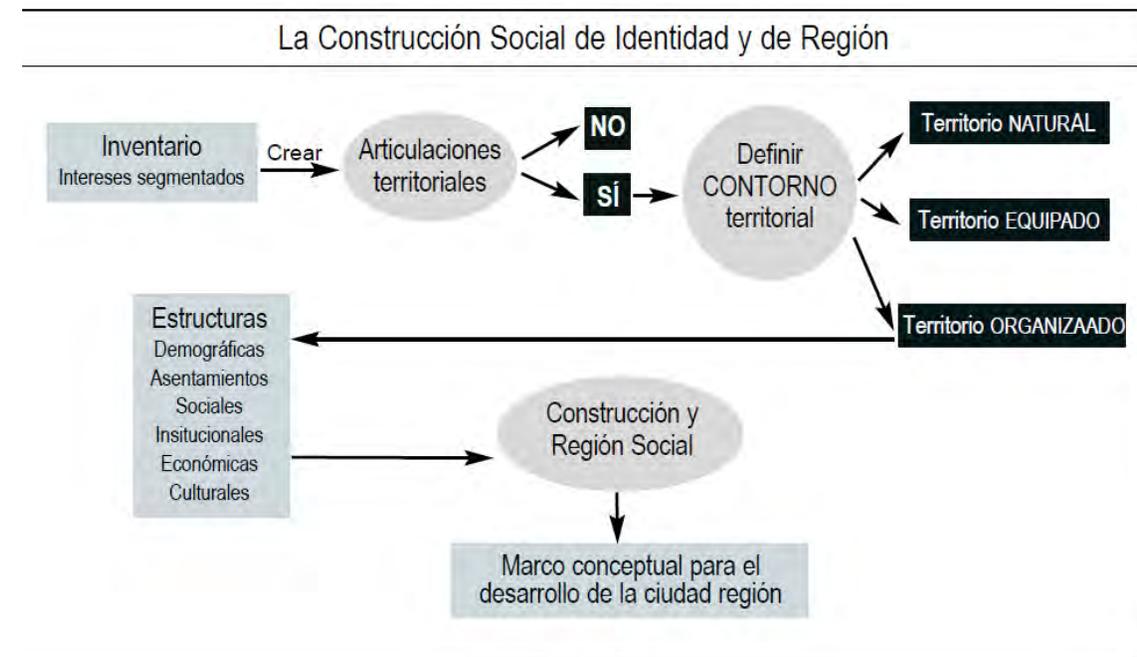
<sup>8</sup> Jordan R. y D Simioni (2003):38, *Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, CEPAL.

**Revisitando la ciudad-región: en busca de su ser**

La expresión o la idea de una ciudad-región probablemente tenga un falso atractivo que, sin embargo, no logra ocultar del todo su vaguedad y una dosis de tautología. Desde luego no es posible concebir una región sin, por lo menos, una ciudad que funcione como centro de servicios y/o de crecimiento y en ese sentido siempre existe una ciudad-región, si es que la región existe propiamente y no solo como la denominación sin contenido de un recorte territorial.

Con poca pretensión podría ensayarse una conceptualización en la que el nombre sea la cosa nombrada como la siguiente:

Ciudad-región es un territorio que contiene en si mismo, en forma real o latente, el conjunto de subsistemas de cuya articulación y direccionamiento (sinapsis y sinergia) surge una complejidad evolutiva capaz de generar tanto crecimiento económico como desarrollo social y que tiene una ciudad central que funciona como una ciudad global de primera clase, que articula un sistema de ciudades secundarias y que actúa como nodo emisor y receptor de procesos de intercambio entre la región y el mundo.



**Figura 29.** La construcción social de identidad y de región

Identidad, medio ambiente, participación, proyecto político compartido, competitividad y mercadeo, conectividad, seguridad ciudadana, gobernabilidad y gobernanza, son los ocho problemas más importantes a resolver en la construcción de una ciudad región.

<sup>6</sup> Boisier Etcheverry, Sergio. (2006) Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región. Estudios Sociales.

Se sabe que la identidad territorial es no sólo una cuestión ontológica sino también una cuestión construida mediante la combinación del pasado con el futuro; el pasado para unir y diferenciar a través del rescate de las tradiciones y el futuro para unir y diferenciar a través de un proyecto común.

#### • Los Elementos de la Identidad Regional <sup>9</sup>

Las comunidades territoriales están constituidas por:

- CREENCIAS sus miembros pueden reconocerse como coterráneos y hay una cierta reciprocidad de compromiso.
- CONTINUIDAD HISTORICA la continuidad se extiende hacia el pasado y se proyecta hacia el futuro.
- IDENTIDAD ACTIVA los territorios son comunidades que hacen que hacen cosas en común, toman decisiones, logran resultados.
- UN ESPICIO GEOGRAFICO PARTICULAR que se constituye en la autoreferencia primaria.
- UN SENTIDO DE PERTENENCIA a partir de características compartidas existe una cultura publica que se sirve para distinguir la territorialidad o regionalidad de otras formas de identidad personal.

El tema de competitividad territorial es un tema relativamente débil en América Latina.

#### • El concepto de territorio competitivo

Se es competitivo cuando sostenidamente en el tiempo las funciones realizadas por el ente territorial son mas eficaces y eficientes que las realizadas por sus competidores, básicamente se habla ahora de funciones ligadas a la **inserción** del territorio en el entorno (competitividad hacia afuera) y de funciones ligadas a la **atracción** de factores de crecimiento hacia él (competitividad hacia adentro).

Dos lecturas para el concepto de territorio competitivo

- El territorio puede ser un **actor indirecto** en su propia competitividad en tanto sea el contenedor físico y social de actividades que en virtud de esa socialización incrementan su competitividad. Esta es la tesis de Porter.
- El territorio puede ser un actor directo en su competitividad al ser un contenedor de una cultura y de un conocimiento táctico y difuso que se expresa en la producción de bienes y servicios «sui generis» competitivos por su demanda.

<sup>6</sup> Boisier Etcheverry, Sergio. (2006) Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad–región. Estudios Sociales.

<sup>9</sup> Miller D. (1997), Sobre la Nacionalidad, Autodeterminación y Pluralismo Cultural, Paidós, Barcelona.

Se sabe que la identidad territorial es no sólo una cuestión ontológica sino también una cuestión construida mediante la combinación del pasado con el futuro; el pasado para unir y diferenciar a través del rescate de las tradiciones y el futuro para unir y diferenciar a través de un proyecto común.

#### • Los Elementos de la Identidad Regional <sup>9</sup>

Las comunidades territoriales están constituidas por:

- CREENCIAS sus miembros pueden reconocerse como coterráneos y hay una cierta reciprocidad de compromiso.
- CONTINUIDAD HISTORICA la continuidad se extiende hacia el pasado y se proyecta hacia el futuro.
- IDENTIDAD ACTIVA los territorios son comunidades que hacen que hacen cosas en común, toman decisiones, logran resultados.
- UN ESPICIO GEOGRAFICO PARTICULAR que se constituye en la autoreferencia primaria.
- UN SENTIDO DE PERTENENCIA a partir de características compartidas existe una cultura publica que se sirve para distinguir la territorialidad o regionalidad de otras formas de identidad personal.

El tema de competitividad territorial es un tema relativamente débil en América Latina.

#### • El concepto de territorio competitivo

Se es competitivo cuando sostenidamente en el tiempo las funciones realizadas por el ente territorial son mas eficaces y eficientes que las realizadas por sus competidores, básicamente se habla ahora de funciones ligadas a la **inserción** del territorio en el entorno (competitividad hacia afuera) y de funciones ligadas a la **atracción** de factores de crecimiento hacia él (competitividad hacia adentro).

Dos lecturas para el concepto de territorio competitivo

- El territorio puede ser un **actor indirecto** en su propia competitividad en tanto sea el contenedor físico y social de actividades que en virtud de esa socialización incrementan su competitividad. Esta es la tesis de Porter.
- El territorio puede ser un actor directo en su competitividad al ser un contenedor de una cultura y de un conocimiento táctico y difuso que se expresa en la producción de bienes y servicios «sui generis» competitivos por su demanda.

<sup>6</sup> Boisier Etcheverry, Sergio. (2006) Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad–región. Estudios Sociales.

<sup>9</sup> Miller D. (1997), Sobre la Nacionalidad, Autodeterminación y Pluralismo Cultural, Paidós, Barcelona.

**• CIUDAD-REGIÓN <sup>10</sup>**

Ciudad-región es un espacio territorial donde se concentran factores geográficos, culturales y administrativos con una conciencia y fuerza política en la que intervienen grupos que luchan por su desarrollo a través de procesos de crecimiento y cambios que conducen al mejoramiento y bienestar de la población (SPC, 2004); también se puede decir que geográficamente es la suma del actual distrito capital y los municipios circunvecinos con los cuales se tenga establecida la más estrecha relación funcional (Núñez y Unda, 2002).

Una ciudad-región es la sustentabilidad individual de los municipios que la conforman, apoyados en un esfuerzo colectivo (SPC, 2004). A raíz de esto, nació la necesidad por parte de la comunidad de encontrar la forma más equitativa de utilización de los recursos económicos, culturales, sociales, políticos, educativos, entre otros, todo esto, a fin de lograr un desarrollo sostenible para la sociedad, con oportunidades personales y el mejoramiento de la calidad de vida.

La construcción de ciudad-región depende de la participación de todos, motivando a la población urbana de la apropiación de la ciudad, estimulando la participación ciudadana y, lo más importante, lograr el apoyo de agentes públicos, privados, culturales, académicos, sociales para que interactúen en un territorio específico, aprovechando los recursos con los que se cuenta. Se deben establecer políticas regionales que permitan potenciar las capacidades internas de cada territorio para propiciar el desarrollo de las regiones más atrasadas sin perjudicar la dinámica de las más avanzadas.

La ciudad-región se transforma cada día más en una ciudad competitiva y se constituye como un lugar idóneo para diseñar estrategias que inciden directamente en la calidad de vida de la ciudadanía; por esto, las ciudades y los municipios deben trabajar conjuntamente a partir de objetivos y proyectos de interés compartido.

Es importante, desde el punto de vista de la ciudad-región, conocer los aspectos económicos, ambientales, culturales, políticos y sociales de la región, que aporta a la ciudad y como es el nivel de vida de las personas que habitan este territorio. La ciudad-región requiere un liderazgo de una administración pública eficaz, transparente, eficiente y que camine de la mano con la participación ciudadana.

Se espera que las ciudades se conviertan en generadoras de progreso y crecimiento económico siendo promotoras de bienestar y convivencia entre los ciudadanos, con una productividad y competitividad más altas, que sean amables con la comunidad elevando su calidad de vida con viviendas dignas, servicios públicos, sistemas de transporte y espacios públicos, convirtiéndose ambientalmente sostenibles ahorrando en el consumo del suelo y energía, respetando siempre el medio ambiente que los rodea, siendo fuertes institucionalmente con solidez financiera y gobernabilidad en la planificación urbana e integradas territorialmente con visión inteligente hacia adentro y hacia afuera (Universidad del Rosario y Alcaldía Mayor de Bogotá, 2007).

<sup>10</sup> Deisy Milena Poveda López. (2011). *Construcción de ciudad-región, desde las necesidades de información de los habitantes del municipio de Mosquera*. Investigación Formativa. Códices

Entre los principales componentes que intervienen en la construcción de una ciudad-región está el desarrollo de una clara identidad cultural y de pertenencia de la región lo cual es la base para permitir que la región movilice y canalice sus esfuerzos en una sola dirección; esta identidad se obtiene teniendo en cuenta la articulación y la combinación que se pueda conseguir del pasado con el presente y con la participación de agentes específicos de desarrollo y cambio. Otro de los componentes tiene que ver con la participación social que tiene la comunidad, la construcción de redes sociales, su calidad, el mecanismo y las estrategias que tienen para dicha participación.

Sin embargo, existen ciertos desafíos que deben ser enfrentados en la construcción y en el desarrollo de una sociedad regional sostenible, equitativa, participativa y competitiva. Uno de ellos es la inclusión social basada en un patrón de desarrollo que asegure la satisfacción de las necesidades básicas, una competitividad asegurando el empleo como uno de los retos más importantes actuales, una sostenibilidad fundada en el manejo razonable del medio ambiente. Con lo anterior se quiere lograr sostenibilidad social, económica y ambiental.

Por eso, a través de la ciudad-región, con sus tres nodos de desarrollo y los municipios circunvecinos pueden convertirse en un territorio competitivo y productivo con posibilidades para enfrentar los retos y los cambios que día tras día se generan con la globalización, ofreciendo a su comunidad calidad de vida y desarrollo sostenible.<sup>10</sup>

#### • LA CIUDAD

La ciudad como totalidad, se comporta como un fenómeno inabarcable; definirla, es tratar de abrazar la totalidad, entenderla, es construir espacios de reflexión desde adentro, es operar por partes sin aparente conexión, pero que ayudan a reconstruir el tejido explicativo de la ciudad; es finalmente, la búsqueda de un significado que no es aparente ni efímero, si no que tiene sus raíces hundidas en la historia.<sup>11</sup>

Una *ciudad* se define como un sistema complejo de interacción, donde el hombre es el principal componente en la medida en que es parte de ella. Desde la perspectiva de los asentamientos humanos, donde la vida en común y en aglomeración es característica esencial, es la ciudad un contacto, un regulador y dinamizador de un ambiente o hábitat, que tiene seres vivos que la caracterizan como ecosistema (Rodríguez y Arango, 2002) *lo que indica que la ciudad está conformada por una comunidad de asentamiento permanente, que se ubica en un espacio social dentro del cual hay una organización propia para quienes participan y forman parte del colectivo* (Castro, 2003). A partir de ello, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2008) ha determinado que la ciudad es un fenómeno espacial, donde debido a la diversidad de los individuos, se crean condiciones de convivencia que privilegian los ámbitos cultural y político. Bajo esta perspectiva, Boisier (2006) indica que la ciudad es la expresión máxima y cristalizada del *territorio*, pero no a partir de la definición geográfica, sino como un componente del Estado que incluye diversos actores y procesos que se desarrollan en tiempos y espacios determinados. El real desarrollo de una ciudad o ciudades es la estructuración asociada entre sus elementos con el territorio.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Deisy Milena Poveda López. (2011). Construcción de ciudad-región, desde las necesidades de información de los habitantes del municipio de Mosquera. Investigación Formativa. Códices

<sup>11</sup> Duprat, Juan. (1983). E. M. Las concepciones Urbanísticas: aspectos de cambio y avance. Derecho y Planeamiento Urbano. EDITORIAL UNIVERSIDAD, Buenos Aires,.

<sup>12</sup> ÁLVAREZ, María Janneth, y PARRA, Julio Alberto. (2011). Archivos y desarrollo regional: políticas para una nueva concepción territorial en Colombia. Revista Interamericana de Bibliotecología. vol. 34

Ahora, los procesos de globalización han producido un cambio en el papel de las ciudades, que según la CEPAL (2002), es uno de los retos para evitar la desintegración de los territorios y las regiones, ya que unos y otras deberán garantizar un manejo adecuado de sus recursos y procesos.<sup>12</sup>

#### • LA REGION

La integración de elementos ha dado origen a una diversidad de criterios para definir el concepto de *región* desde diferentes puntos de vista, originando módulos comunes (la dimensión espacial, que se relaciona con la superficie de la tierra; la dimensión geográfica, con el espacio dotado de propiedades; dimensión sistemática, como un espacio individualizado y diferenciado respecto a su entorno; dimensión funcional, con una estructura central a partir de la cual se organiza; dimensión político administrativa, como una entidad territorial, administrativa y de planificación, que da origen a regiones competitivas, asociativas, pivotaes y virtuales (Massiris Cabeza, 2000).

Lo anterior indica que la combinación de elementos, tanto físicos como humanos, define *región* como un espacio territorial donde se comparten valores, normas, formas y relaciones que generan procesos de identificación; un espacio concreto que es habitado por seres vivos en movimiento sobre una superficie que siempre ha existido (Boiser, 2006). Esto indica que, para trabajar con mayor precisión el concepto de región, es necesario asumir que a partir de un proceso organizado, planificado y coordinado, conjuntamente con el medio político, técnico y administrativo surge el ordenamiento territorial (Massiris Cabeza, 2000), que debe contribuir equitativamente con el desarrollo humano sostenible, armónico y social.<sup>12</sup>

#### • EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Según lo expresado por Fals Borda (1996), para entender el verdadero significado de *ordenamiento territorial* es necesario indicar que “es un conjunto de acciones concertadas para orientar la transformación, ocupación y utilización de los espacios geográficos, buscando su desarrollo socioeconómico, teniendo en cuenta las necesidades e interés de la población, las potencialidades del territorio considerado y la armonía del medio ambiente”.

En ese sentido, es indispensable mencionar que el reordenamiento territorial vincula directamente la noción de *ciudad-región* como una oportunidad de desarrollo humano que incluye en sus premisas aspectos relacionados con la accesibilidad, la movilidad vehicular y peatonal, los servicios públicos, las comunicaciones, la preservación del medio ambiente, acceso al suelo y a la vivienda y la preservación del medio ambiente (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2008).<sup>12</sup>

De otra parte, la ciudad-región se origina por crecimiento poblacional y la expansión de las grandes metrópolis sobre las regiones alrededor y sobre las cuales tiene influencia, constituyéndose en un territorio, que puede denominarse como nodo, pues tiene la función articular, ser el epicentro de diferentes regiones y un puente de comunicación entre ellas, en busca de la construcción colectiva de territorio (Boisier, 2006).

Como se indicó anteriormente, los conceptos de ciudad, ordenamiento territorial y ciudad-región tienen coincidencias, y a partir de ellas se deben determinar políticas ambientales, de desarrollo regional, territorial, social, cultural, que contribuyan al progreso de un país.<sup>12</sup>

<sup>12</sup> ÁLVAREZ, María Janneth, y PARRA, Julio Alberto. (2011). Archivos y desarrollo regional: políticas para una nueva concepción territorial en Colombia. Revista Interamericana de Bibliotecología. vol. 34

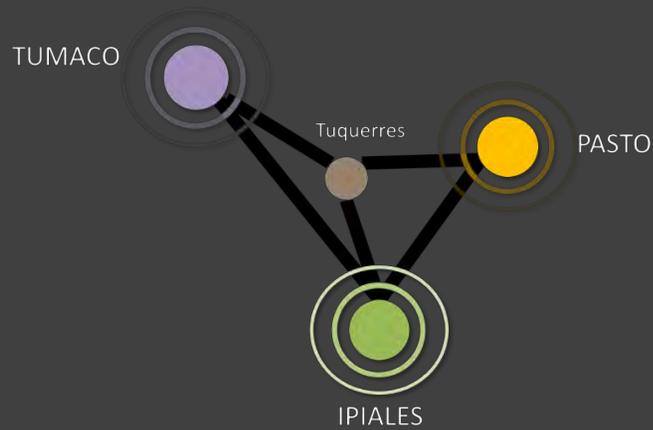
## • CONCLUSIONES

- Construir elementos de integración que complementen y fortalezcan de manera equilibrada la sostenibilidad y calidad de desarrollo para el Departamento de Nariño, consolidando el departamento como un territorio desarrollado a nivel turístico.
- La propuesta de ciudad-región facilita el desarrollo del territorio en diferentes aspectos: cultural, político, ambiental, social y económico; que se relacionan con la búsqueda del progreso de las regiones en el Departamento de Nariño.
- El turismo es una oportunidad para el desarrollo competitivo del DEPARTAMENTO DE NARIÑO, que involucra directamente el manejo de componentes, culturales, políticos, ambientales, sociales y económicos. Para alcanzar el progreso y mejoramiento de las capacidades del departamento y sus habitantes, proporcionando una mejor calidad de vida.
- El Departamento de Nariño puede llegar a desarrollarse competitivamente adoptando el sistema de ciudad-región, generando un sistema que propicia tres nodos de desarrollo: Pasto, Ipiales y Tumaco. Siendo esta una oportunidad de vincular y llegar hasta los territorios más aislados del departamento.
- Finalmente podemos analizar una región como un sistema conformado por subsistemas, llamados ciudades de diferentes niveles; provincias, municipios, centros poblados, y centros rurales, todos estos nodos poblacionales realizan funciones de centralidades y se deben localizar dentro de un nivel en la jerarquía, con diferentes concentraciones en servicios y equipamientos para su población y las poblaciones de niveles menores, que accederán allí en búsqueda de servicios.<sup>13</sup>

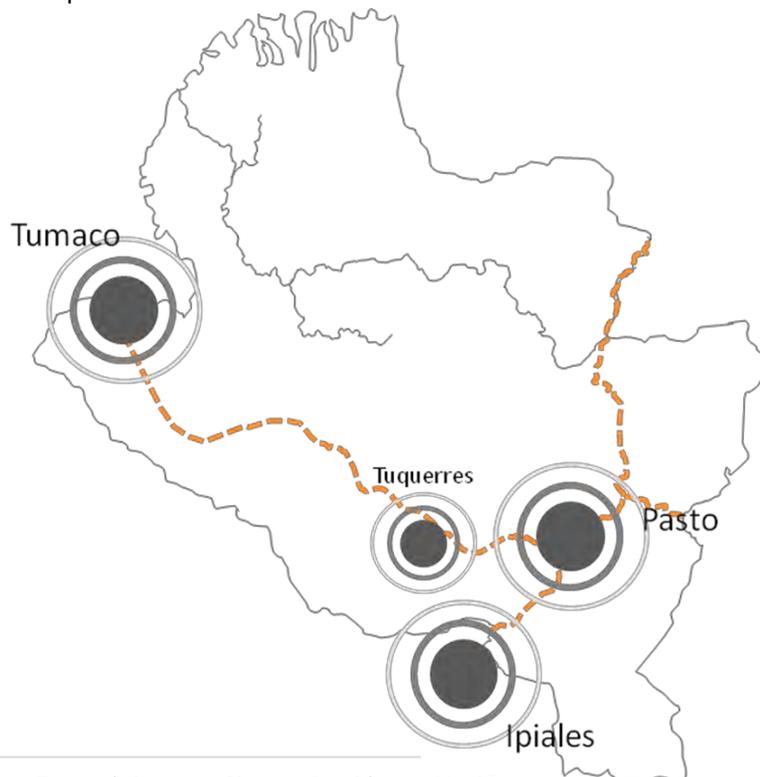
<sup>13</sup> DE LA VEGA, DIANA MARCELA. (2008). SISTEMA DE CENTRALIDADES. Estrategia para conformar centralidades en red a partir de los equipamientos de educación. Pontificia Universidad Javeriana

7.2 Propuesta de Ciudad-Región en Nariño

*Esquema de Ciudad-Región Pasto-Ipiales-Tumaco*



Teniendo en cuenta el concepto de ciudad región, tomamos como puntos importantes y estratégicos, las ciudades de Tumaco, Pasto e Ipiales y su área de influencia paisajística ambiental y cultural. Con el fin de desarrollar turismo dentro de un sistema que incluya todos los municipios del departamento.



**Figura 31.** Puntos Estratégicos de Ciudad Región en Nariño

Nuestro enfoque se basa principalmente en un desarrollo de ciudad región para cada zona encontrando puntos que sobresalen por su ubicación y conexión, fundamentales para un posible desarrollo de infraestructura turística y deportiva.

Debido a la diversidad del departamento de Nariño se encuentra claramente demarcadas zonas ecológicas, en distintos puntos de la región.

Ciudad-región es un territorio que contiene en si mismo, en forma real o latente, el conjunto de subsistemas de cuya articulación y direccionamiento (sinapsis y sinergia) surge una complejidad evolutiva capaz de generar tanto crecimiento económico como desarrollo social y que tiene una ciudad central que funciona como una ciudad global de primera clase, que articula un sistema de ciudades secundarias y que actúa como nodo emisor y receptor de procesos de intercambio entre la región y el mundo.

Estas regiones se pueden convertir en fuente de recursos ambientales para el turismo de aventura y el ecoturismo, al igual que conduciría el desarrollo de las regiones.

Estos tres puntos importantes dentro del sistema de ciudad región propuesto se conectan de forma apropiada generando una buena accesibilidad al punto ciudad y a su área de influencia regional, nacional, e internacionalmente, de manera que se convierten en puntos estratégicos.

PROPUESTA

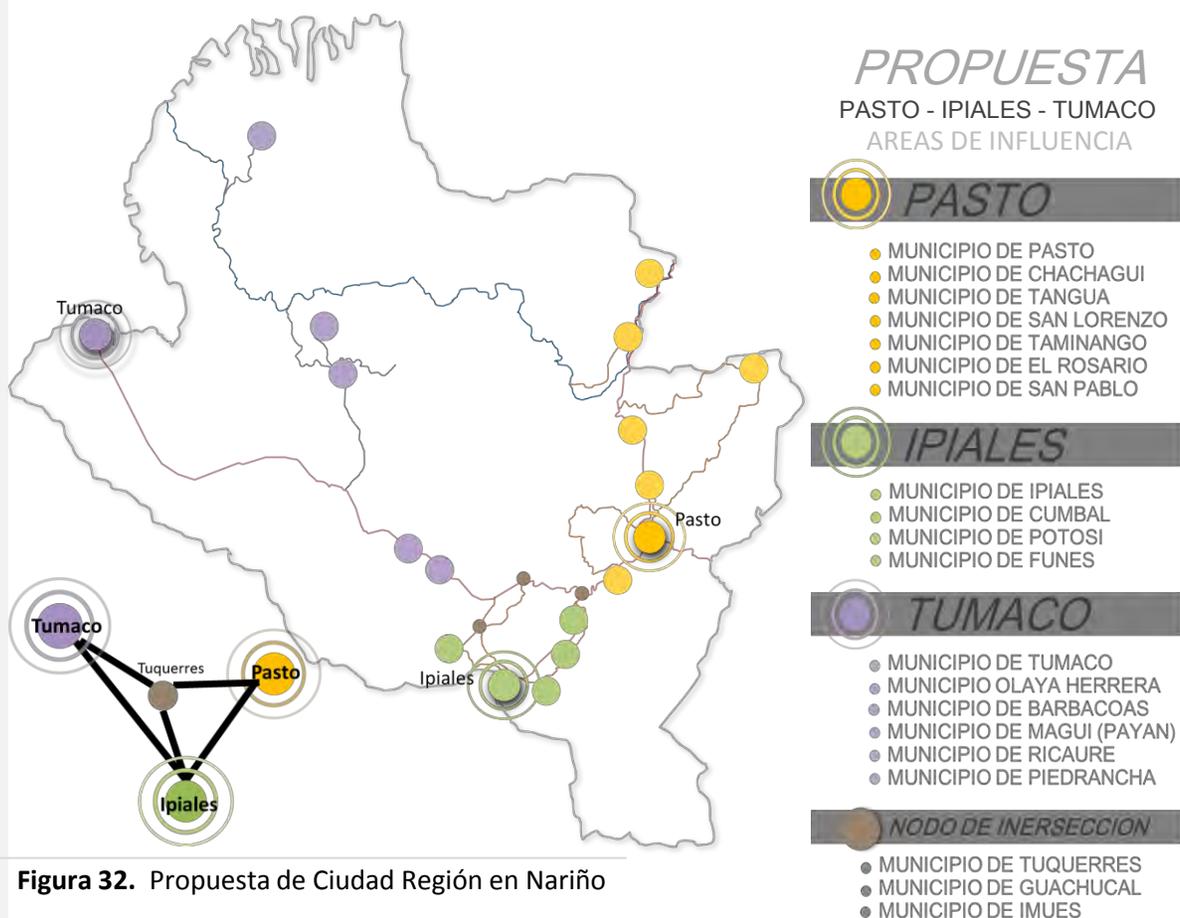


Figura 32. Propuesta de Ciudad Región en Nariño

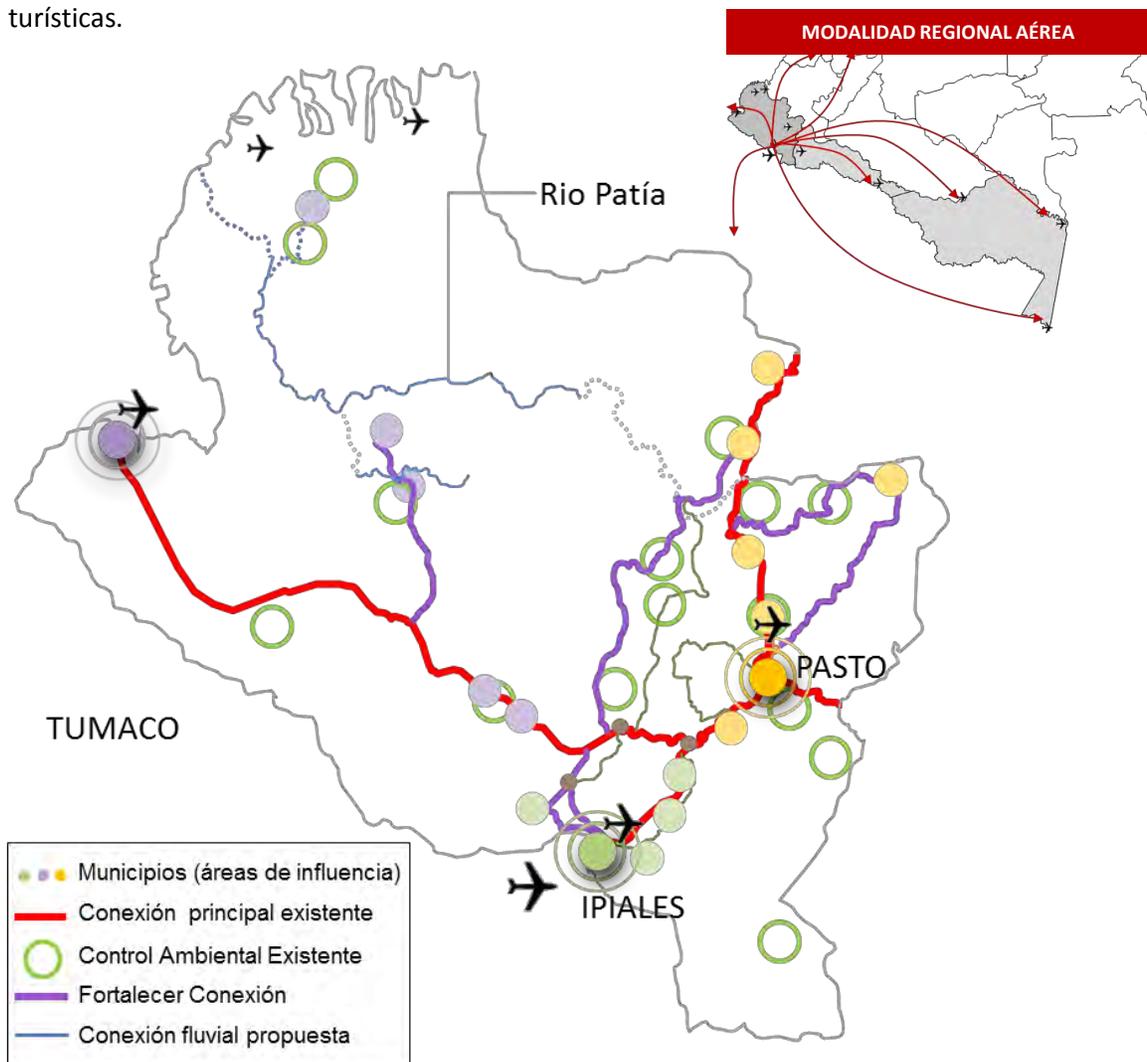
**7.3 Propuesta sistémica en Nariño**

**7.3.1 Propuesta sistémica de movilidad**

La ubicación geoestratégica del Departamento posibilita la conexión con otros puntos turísticos en el sur de Colombia, proporcionando un servicio más completo al complementarse con otros destinos turísticos.

La propuesta de movilidad busca enlazar puntos ecológicos actuales, considerados como estratégicos, a través de conexiones aéreas, viales y fluviales, con los nodos principales en Pasto, Ipiales y Tumaco para potencializar el desarrollo turístico de la ciudad región.

Se propone una conexión a través del río Patía, ya que este ha sido utilizado como medio de transporte y en temporadas del año tiene un desarrollo turístico, con el fin de conectar zonas turísticas en norte del departamento, en esta franja se propone subestaciones de llegada turísticas.



**Figura 33.** Propuesta Sistémica de Movilidad

### 7.3.2 Propuesta Sistémica de Usos del Suelo

Se propone fomentar la ciudad región como organizador de un sistema conformado por nodos centrales que interactúan con su entorno. Con el fin de desarrollar el potencial turístico del departamento.

El Departamento tiene una gran variedad de vocaciones relacionadas con el turismo como lo es el turismo alternativo, (de aventura, ecoturismo, turismo rural), religioso, volcánico y costa pacífica, para lo cual proponemos el fortalecimiento de la vocación de cada zona y el desarrollo de estos usos de suelo por medio de actividades que promuevan cada lugar y sus particularidades propias.

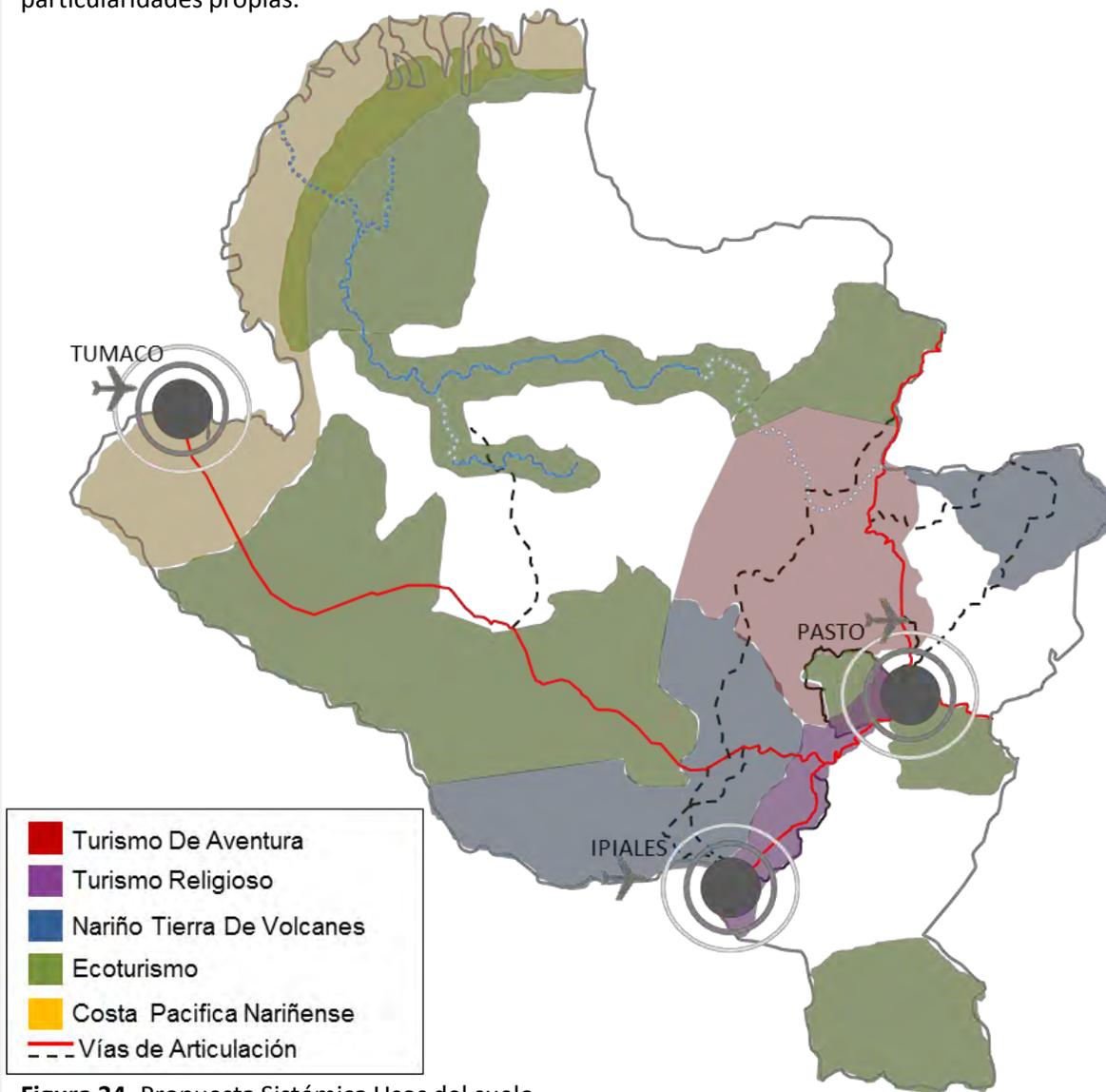


Figura 34. Propuesta Sistémica Usos del suelo

PROPUESTA

### 7.3.3 Propuesta Sistémica de Equipamientos

Se proponen nodos turísticos ambientales, que generen actividades económicas especializadas a través del turismo los cuales se complementan por medio de infraestructura adecuada para este fin, a través de los cuales se propone la articulación interna del departamento.

Se propone la implementación y el mejoramiento de infraestructura en puntos nodo dentro del sistema de Ciudad Región, de acuerdo con el tipo de turismo y la vocación que se desarrolle en cada zona.

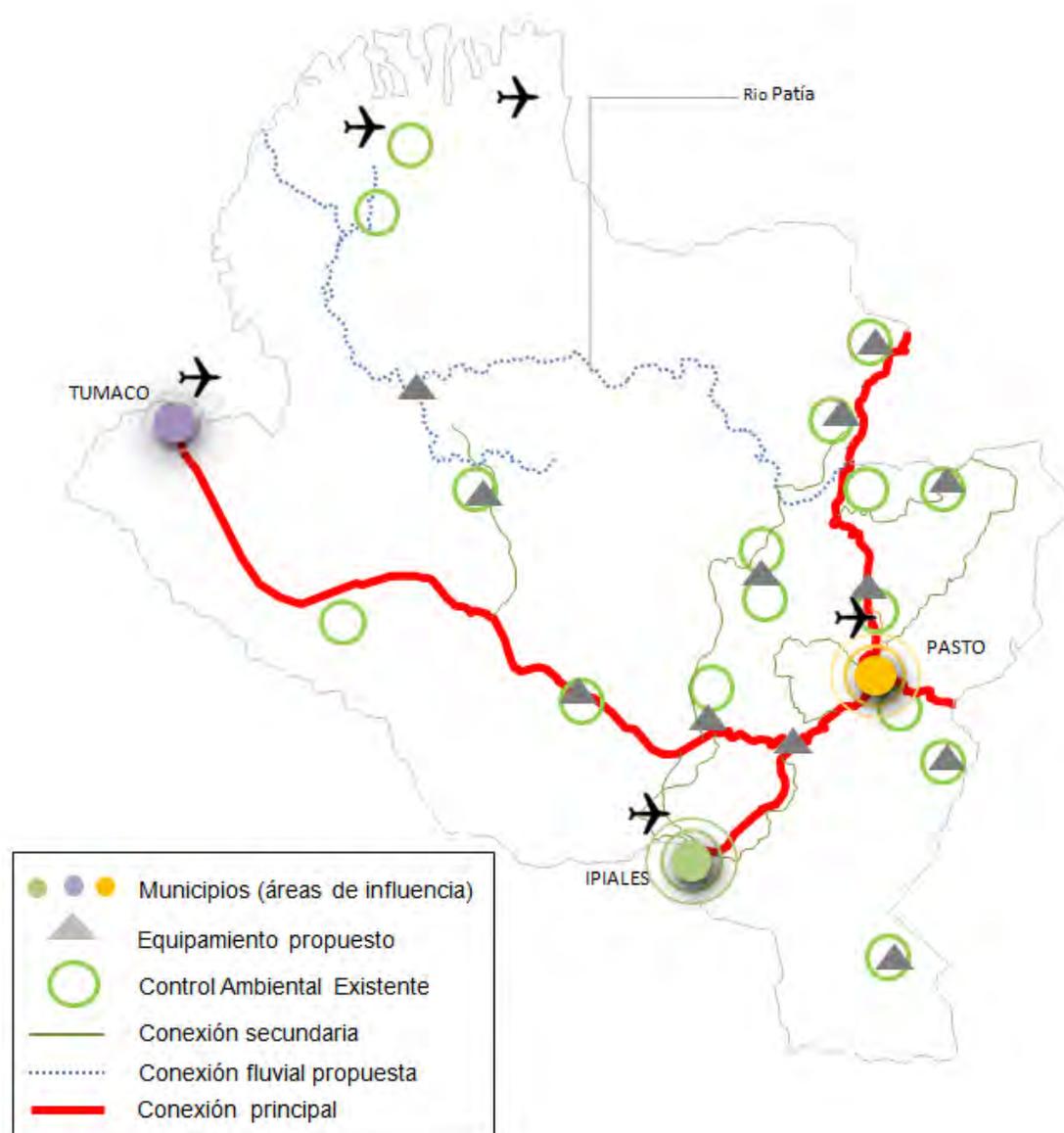


Figura 35. Propuesta Sistémica de Equipamientos

PROPUESTA

**7.3.4 Propuesta Sistémica Ambiental**

*“La construcción de ciudad región implica fortalecer procesos de gestión ambiental”*

El departamento de Nariño cuenta con zonas de alta significación ambiental, cultural y eco turística; algunos de esos ecosistemas han sido declarados como Santuarios de flora y fauna, Reservas Naturales Municipales y Reservas privadas, mientras que otros permanecen en espera de una declaratoria para su recuperación, protección y conservación, de acuerdo con esto se propone la planificación económica regional en función del manejo adecuado del medio ambiente. Al igual que infraestructura que permia el uso inteligente de los recursos renovables y no renovables.



PROPUESTA

**Figura 36.** Propuesta Sistémica Ambiental

#### 7.4 Conclusiones Generales

- En el Departamento de Nariño es importante fortalecer la conexión interna, ya que esto promovería la relación dinámica con otras regiones del sur de Colombia.
- Las diversas vocaciones del departamento permiten el desarrollo de diversos tipos de turismo que logran que este se convierta en un foco importante para el mercado turístico, no solo a nivel regional sino también a nivel nacional e internacional.
- La propuesta urbana de Ciudad Región permite el desarrollo de infraestructura apropiada para el fin turístico que logre satisfacer las necesidades del departamento articulándose dentro de un solo sistema.
- El desarrollo de la Ciudad Región en el Departamento permite la protección de zonas ambientales en peligro y fortalece políticas claras sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.

# CIUDAD-REGIÓN: PASTO

[ *RELACIONES DINAMICAS DEL CONTEXTO INTERMUNICIPAL* ]

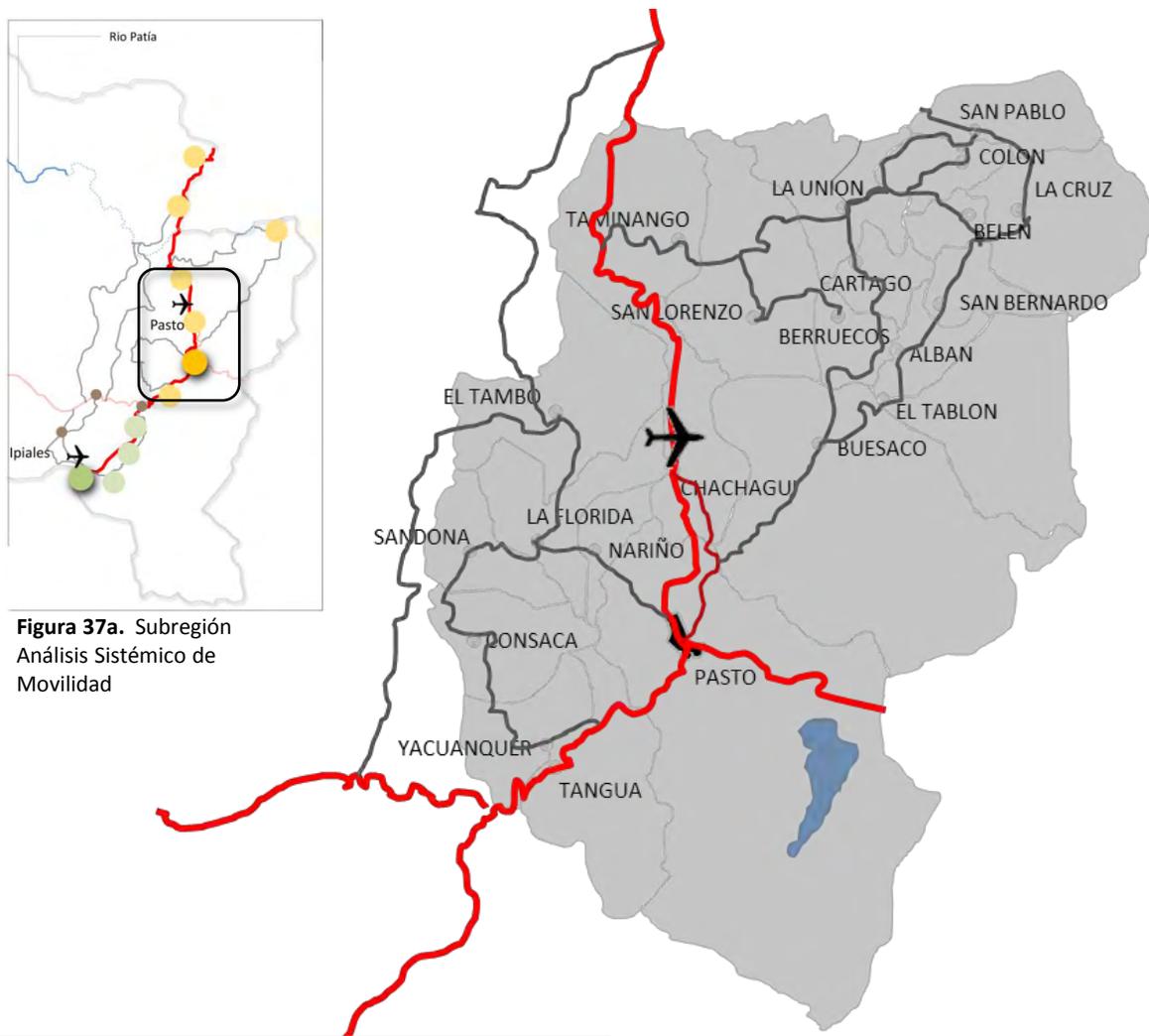
## 8.1 Análisis Sistémico Ciudad Región Pasto

### 8.1.1 Análisis sistémico de movilidad

El principal eje articulador de esta zona es la vía Panamericana el problema es que esta relación solo es de norte y sur, además solo pocos municipios se benefician con actividades económicas alrededor de esta vía, por ello varios municipios son aislados solo dependiendo de las relaciones económicas con Pasto.

Uno de los problemas es la inexistente comunicación oriente-occidente que dificulta la conexión adecuada entre muchos municipios, generando desunión entre estos y por lo tanto las actividades principalmente económicas no son destacadas en varias zonas.

Se puede observar un sistema vial desarticulado entre los municipios solo vías que sirven para llegar a puntos específicos, pero no permiten circuitos viales continuos.



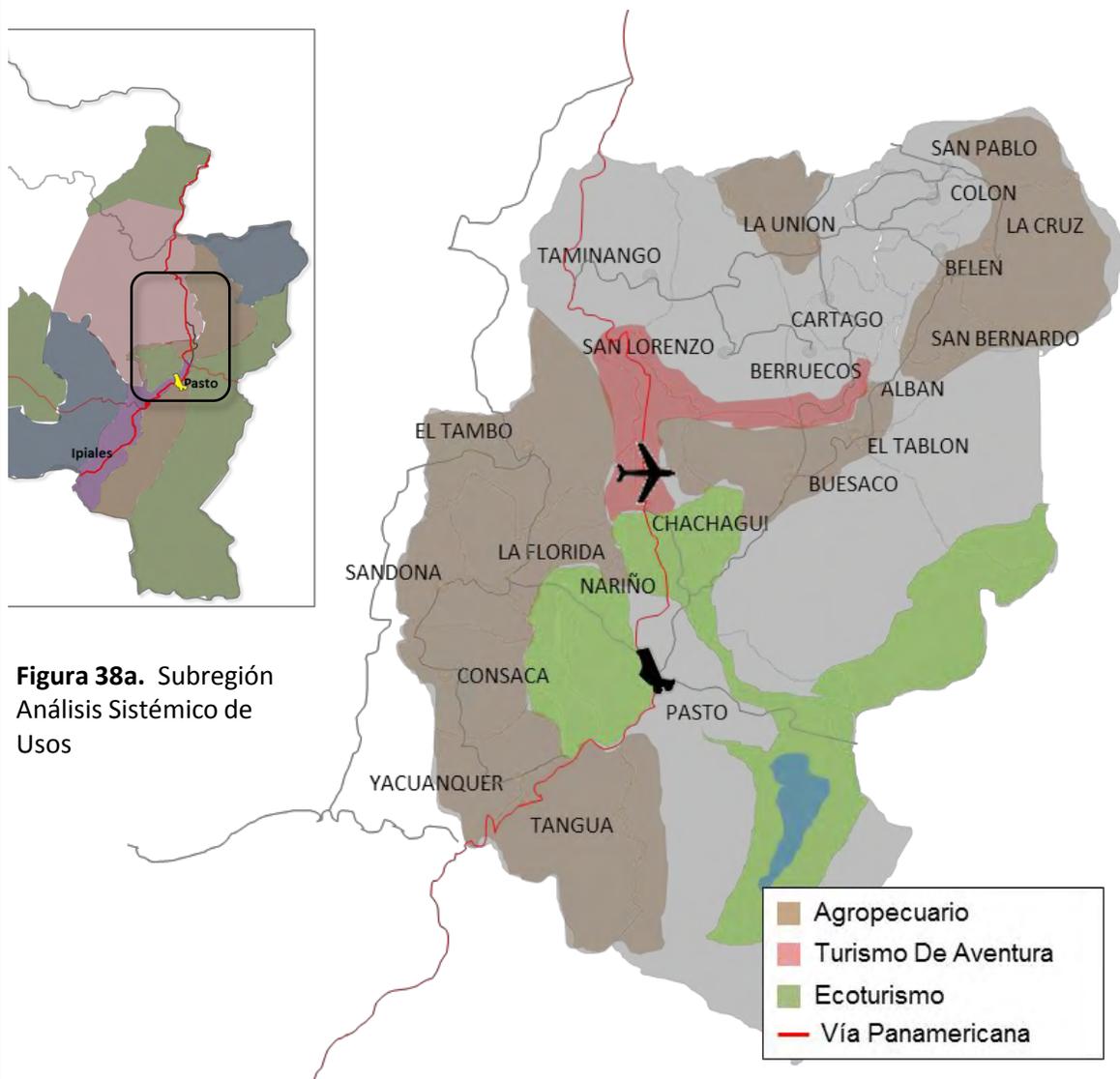
**Figura 37a.** Subregión Análisis Sistémico de Movilidad

**Figura 37.** Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico de Movilidad

**8.1.2 Análisis sistémico de Usos del Suelo**

Una de las grandes problemáticas a nivel regional en tanto al uso de suelos es la falta de caracterización adecuada de este, la falta de un ordenamiento territorial es evidente , por lo que los pobladores de cada territorio individualmente caracterizan el suelo de formas aisladas produciendo desvalorización en el potencial del suelo. Muchos pobladores por la falta de conocimiento caracterizan zonas que no son adecuadas para el uso designado y lo que logran es perjudicar el suelo y por lo tanto atenta con el medio ambiente.

Podemos observar en la imagen una identificación del suelo solo por pequeñas partes y de forma desarticulada, además que solo se ve marcada la presencia de tres actividades principales, por que el resto de ellas se encuentran en todo el territorio de forma mixta.



**Figura 38a.** Subregión Análisis Sistémico de Usos

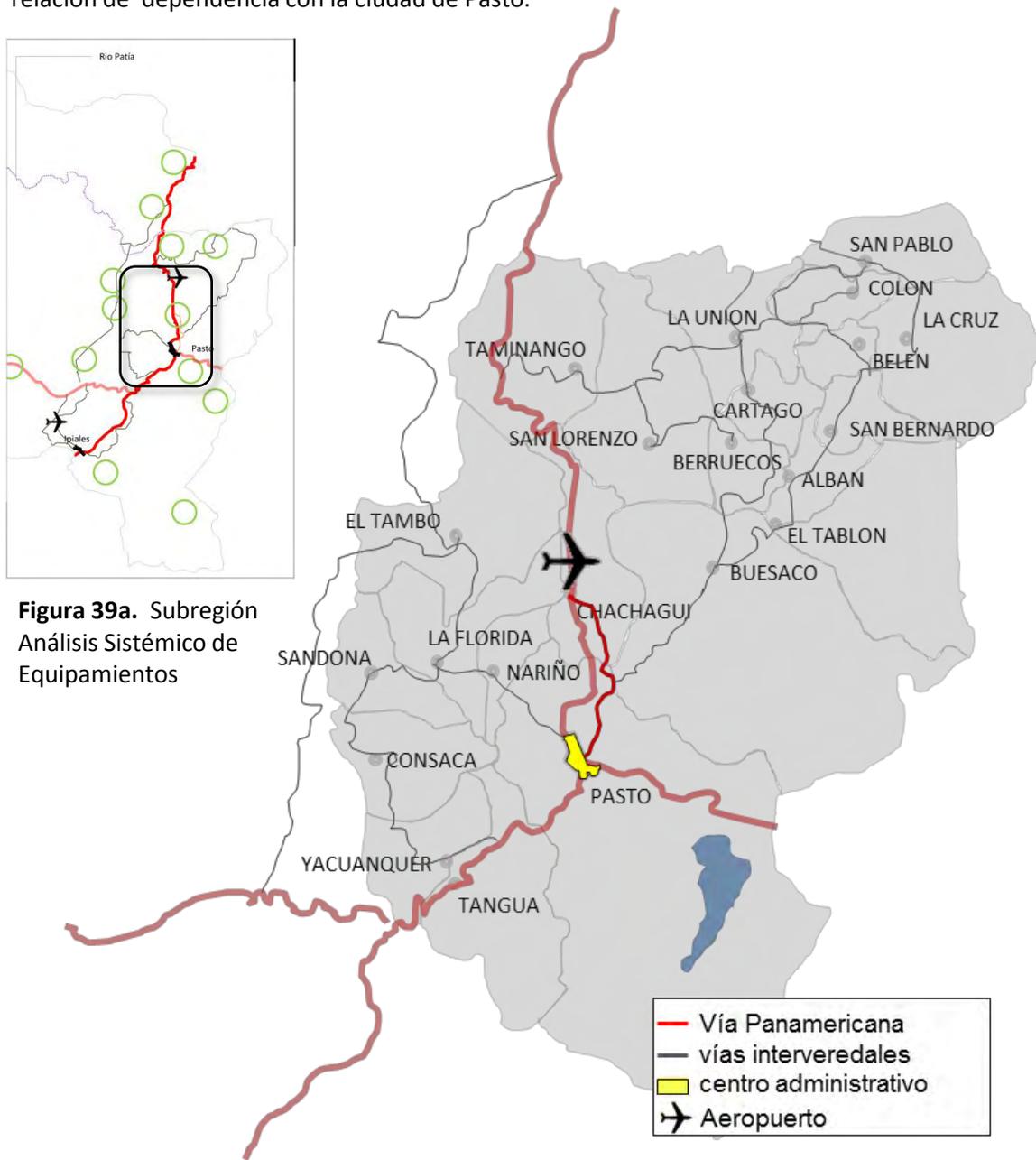
**Figura 38.** Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico de Usos

ANÁLISIS

**8.1.3 Análisis sistémico de Equipamientos**

En esta región no existe infraestructura requerida para el desarrollo específico del turismo alternativo en la zona, siendo de esta forma la Ciudad de Pasto el único centro de servicios.

La falta de grandes equipamientos a generado la individualización de cada municipio y su relación de dependencia con la ciudad de Pasto.



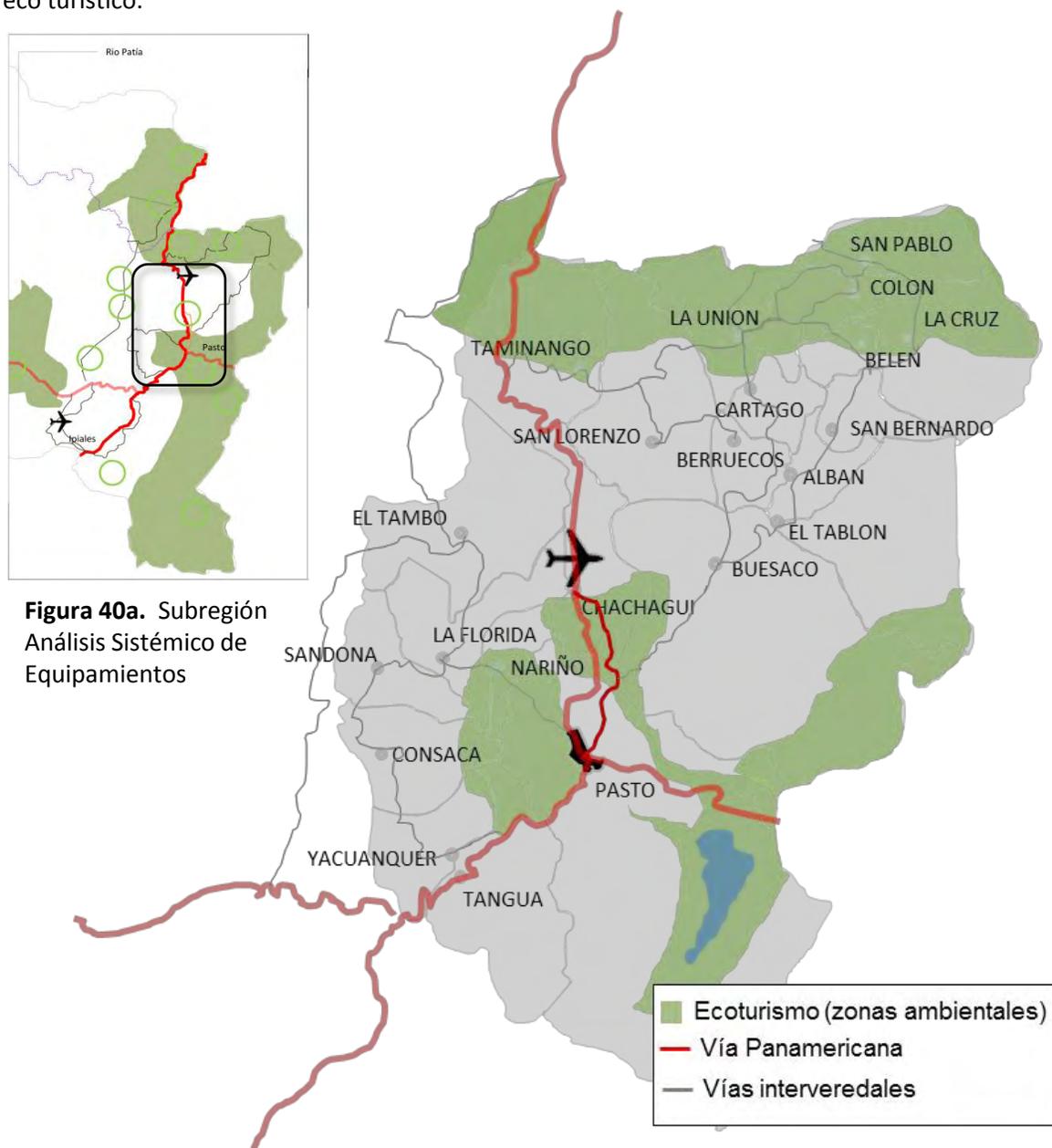
**Figura 39a.** Subregión Análisis Sistémico de Equipamientos

**Figura 39.** Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico de Equipamientos

### 8.1.4 Análisis sistémico Ambiental

A pesar de su gran riqueza ambiental, esta subregión solo cuenta con pequeñas zonas ecoturísticas y de protección y a pesar de esto se encuentran desarticuladas, generando su progresivo deterioro, sin ningún tipo de restricciones y manejos especiales para estos.

Estas zonas curiosamente se encuentran ubicadas a los extremos de la subregión lo que permitiría en el futuro la conexión entre estas y el planteamiento de un gran anillo ambiental ecoturístico.



**Figura 40.** Ciudad Región Pasto Análisis Sistémico Ambiental

## 8.2 Conclusiones Generales

- Uno de los grandes problemas de la subregión Pasto es la falta de articulación en todos los sistemas particularmente esto se debe a la falta de un adecuado sistema de movilidad que limita el desarrollo de esta subregión.
- Nuestra región cuenta con grandes riquezas ambientales pero lastimosamente la falta de un claro ordenamiento territorial, a generado una falta de interés hacia estas zonas y poco a poco se han ido disminuyendo por actuaciones individuales de los pobladores. Estas zonas ambientales potencialmente aptas para el ecoturismo cada ves estan mas aisladas y desarticuladas.
- En la zona no existen equipamientos para el turismo ya que muchas actividades y servicios se realizan en la ciudad y el único equipamiento que resalta fuera de la ciudad de Pasto seria el aeropuerto que como ya se sabe tiene grandes conflictos por su inadecuada ubicación.
- No creo que haya la necesidad de plantear grandes equipamientos para destacar las zonas ambientales, solo se necesitaría pequeñas zonas en toda la subregión Pasto para lograr un flujo de turismo alternativo.
- Aunque es necesario que muchas de las actividades giren alrededor de la ciudad de Pasto por ser el centro administrativo, creemos en la necesidad de que el turismo permita generar una relación de dependencia mutua entre la ciudad y los municipios integrados en el planteamiento de turismo alternativo en la subregión, para permitir la recuperación de las zonas ambientales y generar una mejor economía intermunicipal.

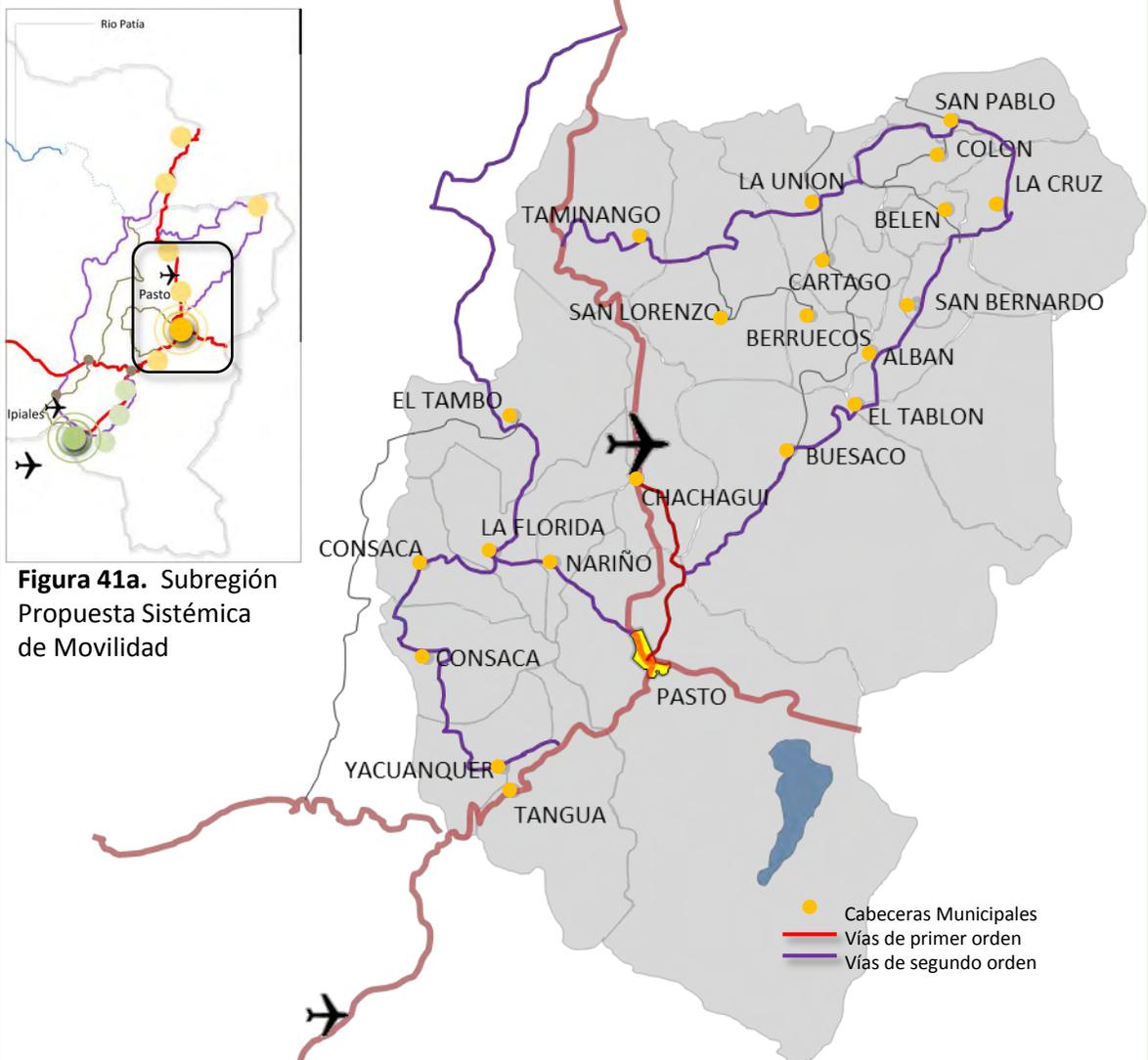
### 8.3 Propuesta Sistémica Ciudad Región Pasto

#### 8.3.1 Propuesta Sistémica de Movilidad

Creación de un sistema vial estructurante que permita mayor conectividad de la comunidad hacia Pasto.

A partir de las vías municipales generamos un anillo de conexión vial que articule los municipios cercanos generando una relación alterna a la vía panamericana, además generando un intercambio de flujos económicos mas estables en la subregión.

Este anillo generaría un circuito concentrado de actividades en la subregión y no un sistema abierto como lo provocaba la vía panamericana, además también permite la conexión oriente-occidente permitiendo una adecuada salida al resto de la ciudad región Nariño.



**Figura 41a.** Subregión Propuesta Sistémica de Movilidad

**Figura 41.** Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica de Movilidad

PROPUESTA

**8.3.1.1 Conexión vial ciudad REGIÓN PASTO**

Se propone anillos de comunicación intermunicipal que refuercen el potencial turístico propuesto para esta zona, tomando como eje articulador la Vía Panamericana, proponemos un sistema vial oriente-occidente con el fin de fortalecer la accesibilidad de la Ciudad Región. Convirtiéndose en la fuente de desarrollo económico , social y ambiental para la región.

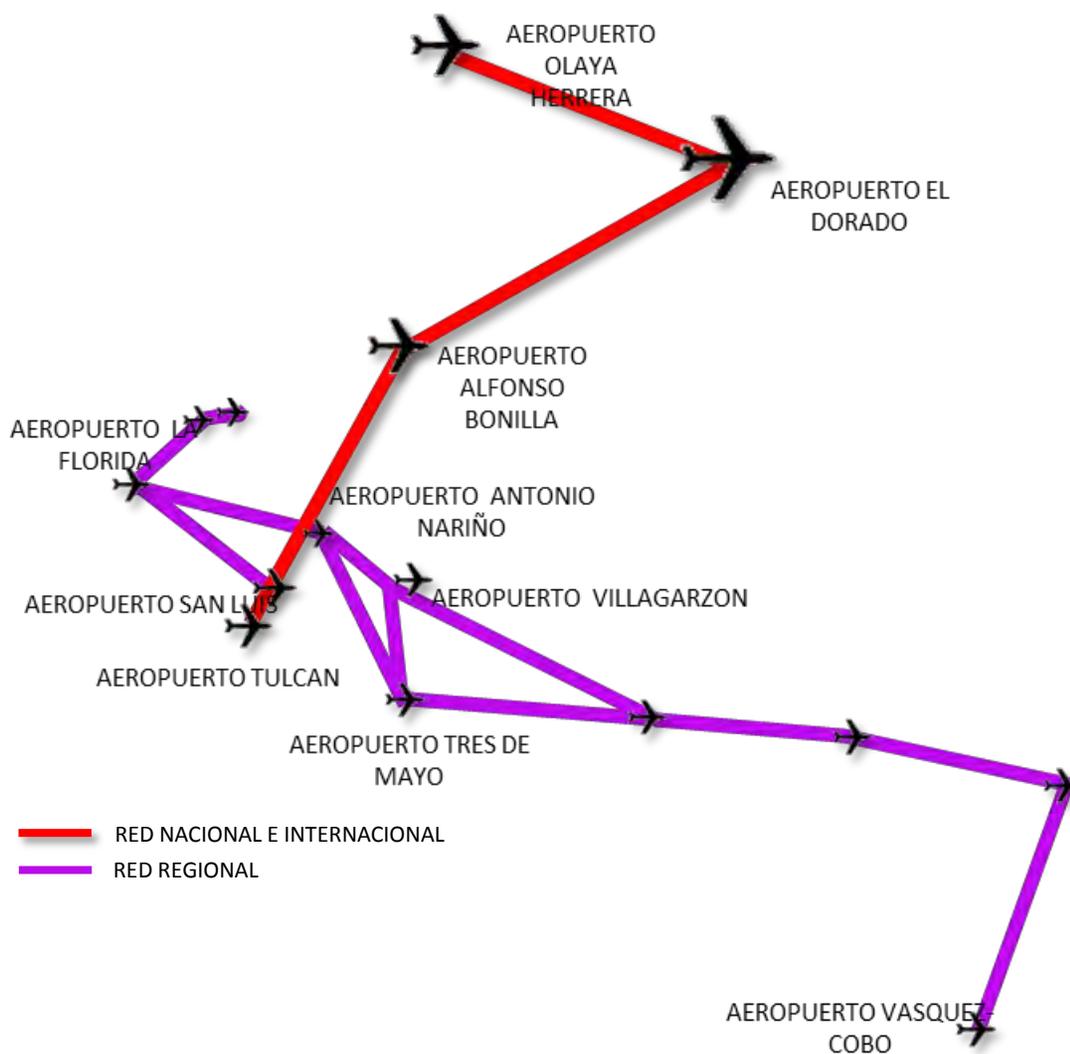


PROPUESTA

**Figura 42.** Ciudad Región Pasto Propuesta Conexión Vial

**8.3.1.2 Sistema de Movilidad Aérea**

Se propone el fortalecimiento de la Ciudad Región a través de la modalidad aérea permitiendo la accesibilidad global. Dado que la Ciudad Región posee un alto potencial turístico se propone que los aeropuertos del departamento de Nariño sean parte de una red de aeropuertos regional, nacional e internacional, con el fin de insertarlos en un mercado global potencializando la vocación turística del departamento.



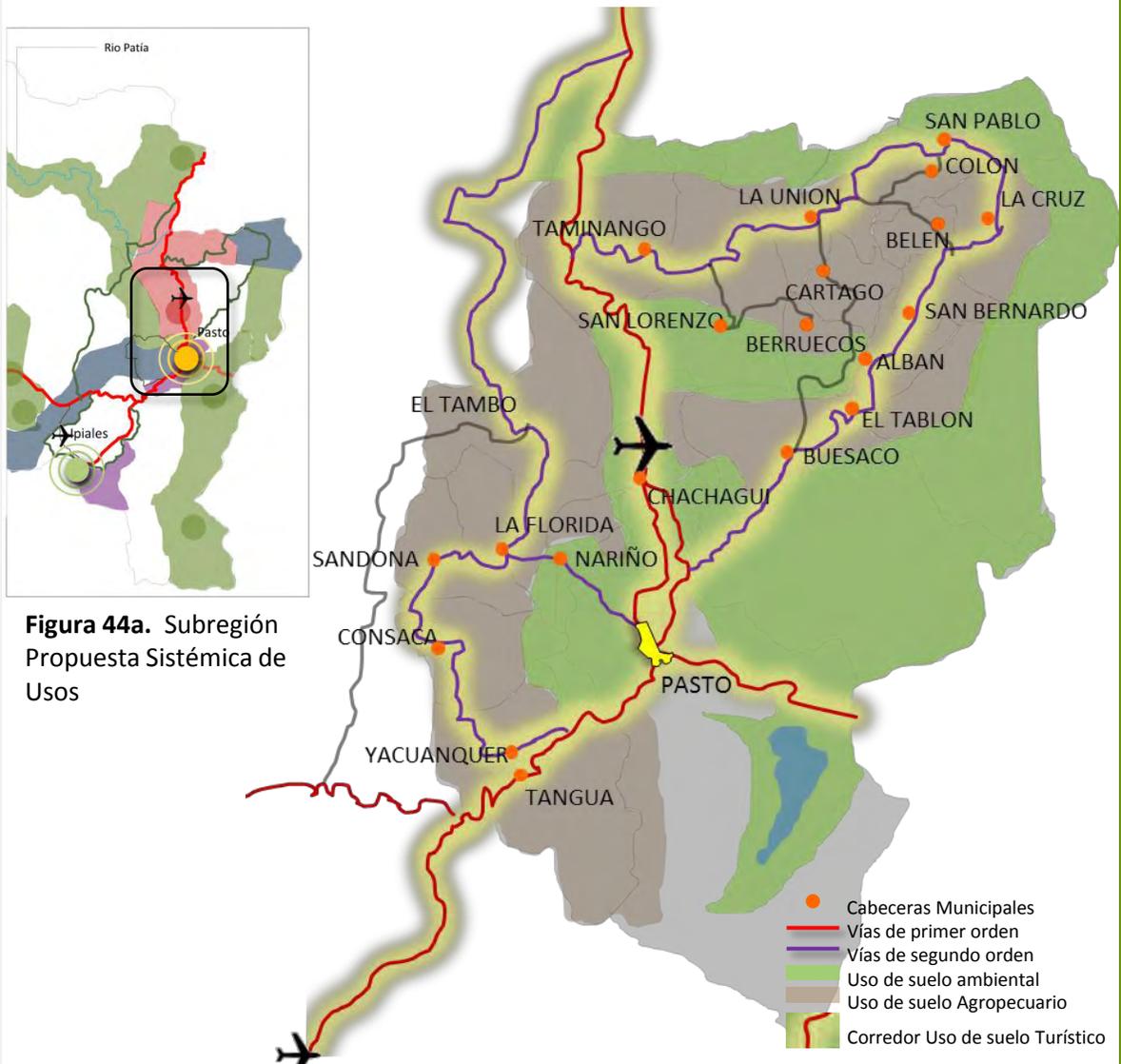
PROPUESTA

**Figura 43.** Ciudad Región Pasto Propuesta Movilidad Aérea

**8.3.2 Propuesta Sistémica de Suelo**

A nivel de uso de suelo, se genera un planteamiento urbano que integre la propuesta del turismo con las dinámicas de la región, a través de la relación permanente entre los sistemas propuestos tales como los equipamientos proyectados para cada zona que dinamizarían y permitirían un mejor funcionamiento y planificación de las relaciones económicas, sociales y ambientales del sector.

Con un claro planteamiento del ordenamiento territorial se logra generar una regulación de los usos de suelo existentes, previendo futuras áreas de expansión y desarrollo de las diferentes actividades, de manera tal que se genera un sistema de usos acorde a las características del sector.



**Figura 44a.** Subregión Propuesta Sistémica de Usos

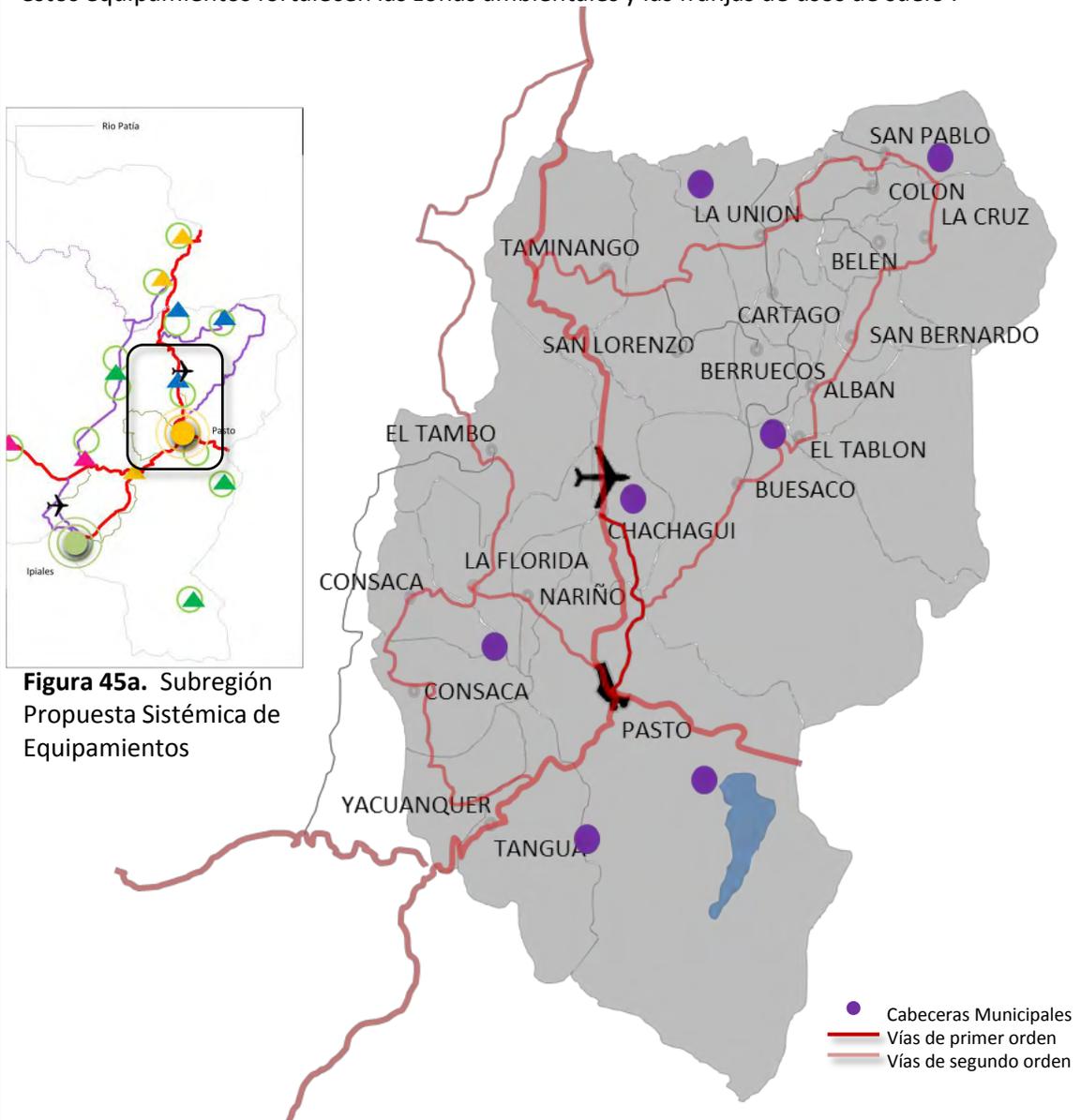
**Figura 44.** Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica de Usos

PROPUESTA

**8.3.3 Propuesta Sistémica de Equipamientos**

Dentro de la concepción de la propuesta urbana de turismo en el municipio de Chachagui es de vital importancia la red de equipamientos al ser estos un respaldo a su labor, por tanto todos los equipamientos recreacionales son elementos a integrarse y articularse a través del sistema de movilidad qué fortalezca el desarrollo de la subregión Pasto.

Estos equipamientos propuestos ubicados en zonas específicas de la subregión fomentan una red de actividades de recreación y de los distintos tipos de turismo alternativo de las zonas, estos equipamientos fortalecen las zonas ambientales y las franjas de usos de suelo .



**Figura 45a.** Subregión Propuesta Sistémica de Equipamientos

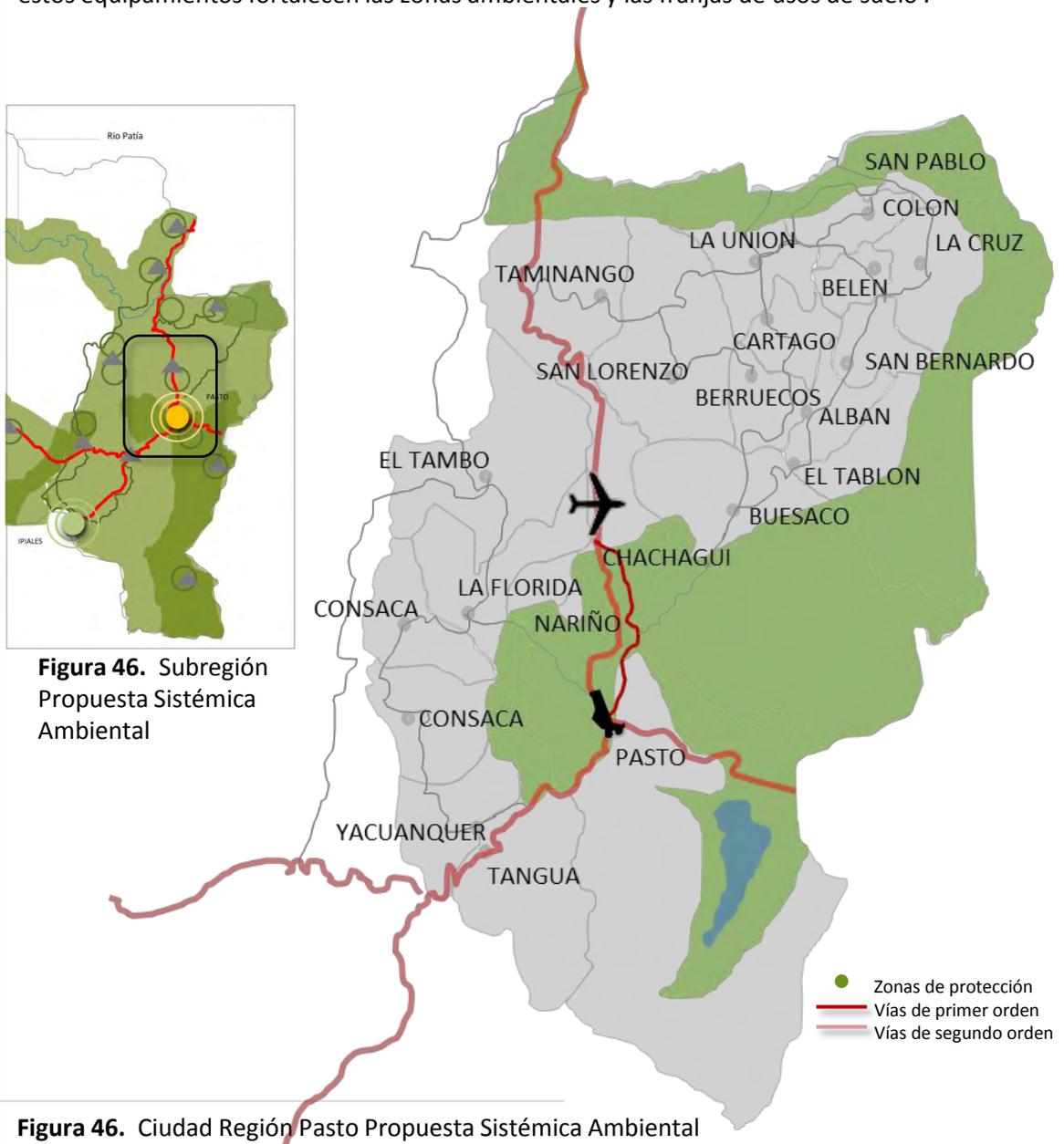
**Figura 45.** Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica de Equipamientos

PROPUESTA

### 7.3.4 Propuesta Sistémica Ambiental

Dentro de la concepción de la propuesta urbana de turismo en el municipio de Chachagui es de vital importancia la red de equipamientos al ser estos un respaldo a su labor, por tanto todos los equipamientos recreacionales son elementos a integrarse y articularse a través del sistema de movilidad que fortalezca el desarrollo de la subregión Pasto.

Estos equipamientos propuestos ubicados en zonas específicas de la subregión fomentan una red de actividades de recreación y de los distintos tipos de turismo alternativo de las zonas, estos equipamientos fortalecen las zonas ambientales y las franjas de usos de suelo .



**Figura 46.** Subregión Propuesta Sistémica Ambiental

**Figura 46.** Ciudad Región Pasto Propuesta Sistémica Ambiental

PROPUESTA

#### 8.4 Conclusiones Generales

- La localización estratégica de Nariño en el suroccidente colombiano le permite definir su potencial turístico, atractivo para deportistas y turistas en general en distintas escalas, el cual debe potenciarse a través del impulso del nuevo turismo alternativo y el desarrollo de proyectos turísticos, creando políticas de desarrollo sostenible que permita a la subregión explotar sus recursos sin arriesgarlos para las futuras generaciones y vincularse a los proyectos globales que se vienen desarrollando y que dinamizaran la economía regional.
- El municipio de Pasto como centro administrativo, es pieza clave en la articulación de la región al ser unidad social espacial funcional básica de soporte de producción, infraestructura de servicios y la actividad económica.  
Por tanto, el municipio adquiere un papel articulador en la organización territorial y turística de la región: volcando diversas actividades hacia la ciudad por su carácter de centro de servicios y que le permite un intercambio permanente de actividades turísticas.
- Planteamos una integración de los municipios a un sistema de comunicación con la ciudad de Pasto generando mayor dinamismo a nivel de la propuesta.
- Con la propuesta se llegaría a potencializar todos los recursos existentes de la región de una forma sustentable.
- Al crear franjas de uso de suelos y el anillo ambiental eco turístico caracterizamos toda la subregión de tal forma que la red de equipamientos y el sistema vial complementan y articulan la propuesta urbana general, de tal manera que buscando un gran sistema integrador específicamente de turismo alternativo que obviamente se reflejaría beneficiando las actividades económicas, sociales y culturales de la ciudad región Nariño y las distintas subregiones propuestas.

PROYECCIÓN URBANA  
**MUNICIPIO DE CHACHAGUI**

[ *PUNTO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO* ]

9.1 El Desarrollo Turístico Sustentable<sup>14</sup>

Dentro de la concepción de la propuesta urbana de turismo en el municipio de Chachagui es de vital importancia la red de equipamientos al ser estos un respaldo a su labor, por tanto todos los equipamientos recreacionales son elementos a integrarse y articularse a través del sistema de movilidad que fortalezca el desarrollo de la subregión Pasto.

Estos equipamientos propuestos ubicados en zonas específicas de la subregión fomentan una red de actividades de recreación y de los distintos tipos de turismo alternativo de las zonas, estos equipamientos fortalecen las zonas ambientales y las franjas de usos de suelo.

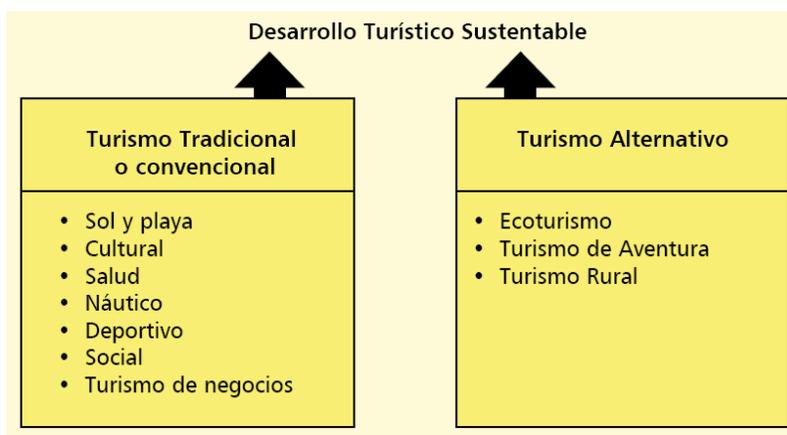


Figura 47. Turismo sustentable

El desarrollo turístico sustentable tiene como objetivo promover un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

En donde los elementos de planeación ambiental mínimos a considerar son el tener como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación de las áreas naturales, utilizando como herramientas de planeación el ordenamiento ecológico del territorio, la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la del territorio, la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de ecotecnologías, entre otros.

Siendo los principios del desarrollo turístico sustentable, los siguientes:

- Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.
- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que éstos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que con un buen manejo de ésta, se pueden percibir ingresos significativos, los cuales serían de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población, y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención al turista.

Asimismo, los principios anteriores contemplan las siguientes ventajas de largo plazo:

- La conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales, son fundamentales para que un negocio sea sustentable y rentable.
- Un turismo que apoye un amplio rango de actividades económicas locales y tome en cuenta los valores y los costos ambientales, protege a dichas economías y evita los daños ambientales, reduciendo los costos de reparación por ello.
- La información que se proporciona al turista antes y durante su visita, aumenta el respeto por los ambientes natural, social y cultural de los destinos, aumentando de esta manera la satisfacción y orgullo de los pobladores.

## 9.2 Turismo Alternativo

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo.

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término “Turismo Alternativo”.

Para ello, ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

1. El motivo por el cuál se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino
3. Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

**Entonces se define al *Turismo Alternativo* como:**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.

Es así, que se ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cuales quiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura
- Turismo rural

### 9.2.1 Ecoturismo

Las palabras ecoturismo o eco turístico son términos utilizados actualmente para definir diversos conceptos, algunas veces usados de forma indiscriminada y hasta anárquica. En ocasiones se utilizan como sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este concepto se refiere a un modelo de planeación turística que como ya se mencionó anteriormente se deben observar tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales.

Concepto enfocado o etiquetado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar esta planificación turística ambientalmente integral, en muchas definiciones, recae en el turista.

Se considera, en este caso, que el Desarrollo Turístico Sustentable debe ser responsabilidad de quienes desarrollan y conforman el sector turístico, esto es: el gubernamental (municipal, estatal y federal), el privado y social (prestadores de servicios turísticos y comunidades anfitrionas) haciendo copartícipe al turista de la responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y del valor de respetar las culturas y tradiciones de sus anfitriones, una vez que contrató el servicio turístico.

En algunos otros casos estos términos son utilizados para calificar a una empresa turística como “eco-amigable”, entendiendo este concepto como aquellas empresas que cuentan con infraestructura y equipamiento turístico en donde los materiales y procesos constructivos que tiene son de bajo impacto ambiental, su diseño arquitectónico considera fundamentalmente las características vernáculas de la región, y aplica ecotécnicas y tecnologías ambientales en sus servicios, lo que les permite, además de aprovechar y conservar los recursos naturales, vincular al turista con los elementos sociales y ambientales de la localidad anfitriona a través de las instalaciones, servicios y actividades turísticas que realiza, sensibilizándolo sobre la importancia de su conservación.

Otra forma en que se han utilizado estos términos, es para fines mercadológicos, únicamente para señalar que una empresa se ubica en un área natural, sin que ello asegure que sea eco-amigable, lo que afecta la imagen de un sector que realmente está comprometido con la conservación de los recursos y confunde considerablemente a un turista que conoce perfectamente a que se refiere este término.

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un PRODUCTO TURÍSTICO, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, definiéndolo como:

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:



• **Talleres de Educación Ambiental:**

Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.



• **Observación de Fauna:**

Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.



• **Observación de Ecosistemas:**

Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.



• **Senderismo Interpretativo:**

Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.



• **Observación de Flora:**

Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.



• **Participación en Proyectos de Investigación Biológica:**

Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

9.2.2 Turismo de aventura

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Se define al Turismo de Aventura como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

• TIERRA



• **Espeleísmo:** Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el Espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.



• **Caminata:** La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).



• **Escalada en Roca:** Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.



• **Cañonismo:** Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.



• **Ciclismo de Montaña:** Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.



- **Rappel:** Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas.

• AGUA



- **Descenso ríos:** Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.



- **Kayaquismo:** Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar.

• AIRE



- **Paracaidismo:** Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. El paracaídas puede ser doble.



- **Vuelo en Parapente:** Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.



- **Vuelo en Ala Delta:** Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,00m. de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio.

### 9.2.3 Turismo rural

Este segmento es el lado más humano del turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:



- **Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.



- **Fotografía Rural:** Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

9.3 Referente Parque Regional Arví



Figura 48. Parque Arví

El Parque se proyecta como una propuesta de desarrollo ecoturística en la región. Administrado por la Corporación Parque Regional Ecoturístico Arví.

**PARQUE REGIONAL ARVÍ**

El Parque ARVÍ es una propuesta eco turística localizado principalmente en las veredas de Piedras Blancas y Mazo en el corregimiento de Santa Elena. Es un parque abierto, desarrollado en más de 1.700 hectáreas de predios públicos de EPM, que mediante la construcción de una oferta turística organizada permite consolidar una estrategia de conservación y promoción de las potencialidades y fortalezas del Corregimiento, exaltando el ecoturismo, el patrimonio arqueológico, la tradición silletera y el emprendimiento de sus gentes.

**Está conformado por 6 núcleos temáticos**

1. NÚCLEO DE COMFENALCO
2. NÚCLEO DE COMFAMA
3. NÚCLEO DE LA BIODIVERSIDAD
4. NÚCLEO DE MAZO
5. NÚCLEO DE LA LAGUNA
6. NÚCLEO EL TAMBO

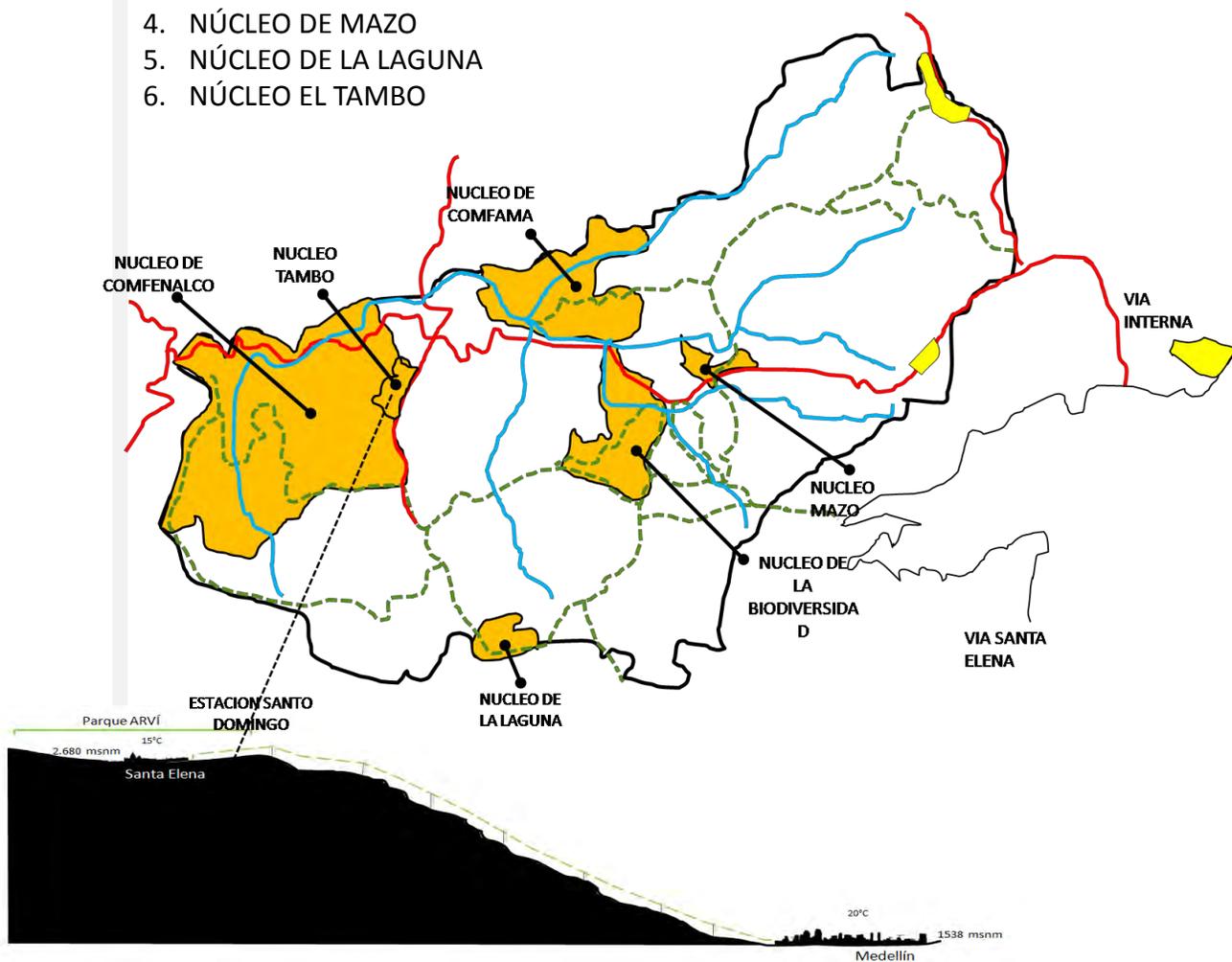


Figura 49. Estructura parque Arví

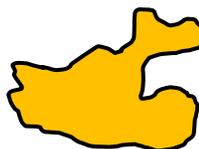
**NÚCLEOS PARQUE ARVÍ**



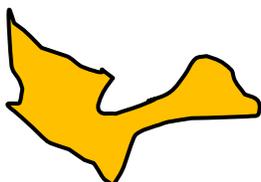
•**NÚCLEO DE COMFENALCO:** Su área de influencia es de 170 hectáreas, donde está ubicada la represa de Piedras Blancas. Ofrece atracciones como, senderos ecológicos, mariposario, insectario, zonas de camping y picnic, cable vuelo, granja agroecológica, estancias temáticas, telecabinas, senderos aéreos y el hotel con 24 habitaciones y auditorios.



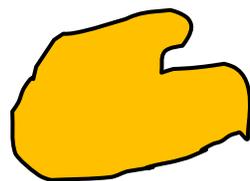
•**NÚCLEO DE COMFAMA:** El área de influencia es de 139 hectáreas, está ubicado en la vereda Piedras Blancas, la propuesta turística está orientada a la valoración de la historia. El diseño de la infraestructura ha integrado tres elementos: las silletas, el ciempiés y las guacas. Actualmente se encuentra en obra y se espera la entrega de las mismas en el mes de octubre.



•**NÚCLEO DE LA BIODIVERSIDAD:** “El parque de las aventuras científicas”, en 61 hectáreas desarrollará actividades lúdicas y vivenciales en torno al aprendizaje práctico de las ciencias naturales.



• **NÚCLEO DE MAZO:** Está ubicado en la centralidad de Mazo, donde nació el corregimiento de Santa Elena. En este núcleo estará centrada la actividad del municipio de Medellín con la promoción de emprendimiento a través de la construcción y operación de un Centro de Desarrollo Empresarial Zonal –CEDEZO-, una Escuela de Artes y Oficios, un mercado para los productos locales donde funcionará el Mercado Arví y un auditorio. Todas las edificaciones estarán construidas en tierra cruda.



•**NÚCLEO DE LA LAGUNA:** Ubicado en un sitio estratégico donde se hace tangible el límite entre lo urbano y lo rural, la Laguna de Guarne ofrece un escenario para el disfrute del paisaje y la valoración de la historia del Valle de Aburrá al albergar en los caminos antiguos de piedras, vallados, ruinas y vestigios de lo que fue en el pasado, el desarrollo de la colonización de Arví, Santa Elena y Medellín.



•**NÚCLEO EL TAMBO:** Será el lugar de llegada y recepción del visitante que ingresará al Parque vía cable. Aquí encontrará toda la información necesaria para realizar una agradable visita y un adecuado uso de los recursos del Parque. Se consolidará como una centralidad donde se ofrecerán los servicios básicos de alimentación, información, entre otros.

**Actividades que se pueden realizar en el parque**

**PICNIC:** El Picnic de Chorroclarín está ubicado en el sector que por excelencia ha sido el lugar de picnic y camping de la gran mayoría de los visitantes del Parque. Está localizado en la margen izquierda de la quebrada Piedras Blancas entre los afluentes la Gurupera y Matasano, en el sector denominado Kilómetro Paisajístico. Este picnic contará con siete estancias en las vegas de la quebrada Piedras Blancas donde se construirán casetas de picnic de diferentes capacidades, baterías de baños y casetas de ventas, además algunos senderos y canales de drenajes. En cada una de las estancias se ubicarán casetas de picnic diseñadas con diferentes capacidades, equipado con mesas y bancas de acuerdo con la capacidad, en el área cercana a las casetas se ubicarán unos módulos de leña o fogones. En tres de las estancias se construirán baterías de baños y lavaderos, compuestos por 3 baños para hombres y 3 para mujeres en los cuales se está construyendo uno para discapacitados por sexo y 6 lavaderos.

También se incluye en tres de las estancias construcción de módulos de ventas, que tiene dimensiones diferentes, hay individuales y por grupos de tres.

- Capacidad 912 personas
- 1000 Personas población flotante
- 26 casetas
- 152 tocones o bancos de madera

**SENDERISMO:** Se identificaron 7 senderos representativos del patrimonio natural y cultural de la zona que estarán acondicionados para recibir los visitantes de forma organizada y brindar una sensibilización por medio de la interpretación de los elementos naturales y culturales que se encuentran a lo largo de los mismos. Igualmente, el Parque busca reducir los espacios de circulación libre para lograr un mayor control logístico de los visitantes. Esto se pretende lograr haciendo atractivos estos espacios, con información y dotación mínima que de seguridad y confort a los usuarios.

**En la primera fase se adecuarán los senderos denominados:**

- **La Flora:** Inicia en la vía principal en dirección El Tambo – La Laguna, hacia el sur y luego de dar una vuelta hacia el oriente, retorna a la misma carretera a la altura del camino empedrado de Cieza de León, ramal norte. Su distancia es de 3.9 km, el nivel de dificultad es medio (2) y el tiempo aproximado de recorrido es de 3 horas.
- **Ancestral:** Circuito que se toma desde el camino a la Laguna de Guarne sobre el lado derecho de la vía después de Casa Verde. Su distancia es de 5.2 Km., el nivel de dificultad es medio (2) y el tiempo aproximado es de 3 horas.
- **Biodiverso:** Inicia al frente de la iglesia de Mazo hasta bajar a la quebrada Piedras Blancas, en este punto se sigue el cauce hasta el cruce con la quebrada la Gurupera sobre la vía principal del Parque. Su distancia es de 2.48 km. el nivel de dificultad es bajo (1) y el tiempo aproximado es de 2 horas.

**9.4 Normativa Actual Eot Municipio De Chachagui****Municipio De Chachagüí****Esquema De Ordenamiento Territorial**

Arnulfo Eduardo Pinta Lopez. Alcalde. 2001- 2 003

**ARTÍCULO 9.**

1. Espacio regional: Chachagüí como un centro de regional se consolidara política, económica, social, ambiental y especialmente, fortaleciéndose de esta manera como un municipio gobernable, equitativo, sostenible y con territorialidad para incrementar el nivel de vida de la población por medio de la implementación de procesos de desarrollo socioeconómico sostenible en el tiempo.

3. b. Área rural: Una estructura protegida en sus recursos naturales y ecosistemas estratégicos; especialmente en las microcuencas que abastecen sistemas de acueducto rural: productiva en los sectores agrícola, pecuario, minero, agroindustrial y artesanal: con sentido de armonía y complementariedad en las dos áreas del municipio, impulsando el desarrollo de los seis corregimiento: Sánchez, Pasizara, Convento, Cimarronas, Casabuy y Hato viejo.

**ARTÍCULO 12** Objetivo General.

-Liderar en el municipio de Chachagüí el desarrollo integral, humano y sustentable. Mediante la implementación de políticas ambientales, económicas, sociales y culturales, físico-espaciales e institucionales y degenero, fundamentadas en los propósitos de visión concertada y participación efectiva, en la idea de estimular a todos los actores sociales su capacidad de "diseñar"

**ARTÍCULO 13.** Objetivos Específicos.

1. A nivel AMBIENTAL: Promover que el desarrollo y el crecimiento sea compatible con la preservación y el manejo adecuado de los recursos naturales.

4. A nivel ESPACIAL: Mejorar y optimizar los circuitos viales intra y extra municipales para fortalecer y facilitar la comercialización agropecuaria, logrando que la conectividad sea un factor propiciador del desarrollo municipal y de la subregión

**ARTÍCULO 14.** Principios Estratégicos Fundamentales

1. SOSTENIBILIDAD: Conducente a garantizar el bienestar de las generaciones futuras bajo un criterio de manejo, protección y conservación adecuados de los recursos naturales y el medio ambiente.

2. COMPETITIVIDAD: En tendida como la aplicación de la ciencia y la tecnología para

mejorar la productividad agropecuaria- diversificando la producción hacia cultivos de alto rendimiento y rentabilidad que permitan abastecer los mercados internos y generar excedentes para la exportación.

3. COLECTIVIDAD: Entendida como un motor de grandes acciones para un municipio con futuro, con identidad, Integralidad, pertenencia y participación de acuerdo a sus genuinos intereses.

4. FUNCIONALIDAD: En términos de permitir la articulación urbano rural, intramunicipal y regional.

**ARTÍCULO 15** Objetivos Generales por Dimensiones

D. Ambiental:

1. Proteger, preservar y recuperar zonas de importancia ambiental para el municipio.
2. Fomentar la repoblación forestal con fines protectores, protectores productores y productores.
3. Sensibilizar y capacitar a la comunidad sobre la importancia del uso y manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales.
4. Mejorar la calidad ambiental del municipio de Chachagüi.
5. Establecer sistemas de producción sostenibles de tal manera que exista un equilibrio entre la producción y el medio ambiente.

D. Social – Cultural

Recreación y Deporte:

1. Fortalecer el Deporte la Recreación para mejorar la planificación, la promoción y masificación del deporte y asegurar un desarrollo integral en los niños, niñas, los jóvenes, señores, señoras y personas de la tercera edad.
5. Promocionar, difundir el turismo recreativo, el ecoturismo rural.

**ARTÍCULO 16.** Objetivos Específicos por Dimensiones

D. Ambiental:

1. Proteger, preservar y recuperar zonas de importancia ambiental para el municipio.
2. Fomentar la repoblación forestal con fines protectores, protectores productores y productores.
3. Sensibilizar y capacitar a la comunidad sobre la importancia del uso y manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales.
4. Mejorar la calidad ambiental del municipio de Chachagüi.
5. Establecer sistemas de producción sostenibles de tal manera que exista un equilibrio entre la producción y el medio ambiente.

D. Social – Cultural

Recreación y Deporte:

1. Fortalecer el Deporte la Recreación para mejorar la planificación, la promoción y masificación del deporte y asegurar un desarrollo integral en los niños, niñas, los jóvenes, señores, señoras y personas de la tercera edad.

5. Promocionar, difundir el turismo recreativo, el ecoturismo rural.

**ARTÍCULO 16.** Objetivos Específicos por Dimensiones

D. Ambiental:

1. Proteger los nacimientos y márgenes de las quebradas.
2. Proteger las áreas de bosques primarios y secundarios.
3. Recuperar zonas deterioradas ambientalmente.
4. Delimitar y establecer reforestaciones protectoras especialmente en los nacimientos y márgenes de las quebradas para favorecer la conservación y preservación del recurso hídrico.
5. Que la comunidad se sensibilice sobre la importancia que juega los bosques y la fauna en el medio ambiente.
6. Que la comunidad adquiera una cultura de preservación de los recursos naturales.
7. Que la comunidad se capacite para que pueda involucrarse en la preservación y manejo sostenible de los recursos naturales.
8. Fomentar y dar a conocer las potencialidades de los sistemas agropecuarios sostenibles como es la Agroforestería. Agricultura orgánica, entre otros.

D. Social - Cultural:

Recreación y Deporte

1. Consolidar a Chachagüí como una ciudad dotada de zonas verdes, parques recreativos y ambientales.
8. Incentivar la inversión en centros turísticos recreativos, y en ecoturismo como medio de generación de empleo.

**ARTÍCULO 19.** Planes y programas EOT de Chachagüí.

Dimensión Ambiental:

- Programa: Control y vigilancia de los recursos naturales en el municipio de Chachagüí.
- Programa: Reforestación y recuperación de microcuencas
- Programa: Construcción e implementación de un centro agroforestal experimental y de tecnología apropiada.
- Programa: Conservación de Recursos naturales Certificado de Incentivo Forestal.

**ARTÍCULO 23.** Acciones estratégicas urbanas:

4. Consolidación y Densificación sector urbano: Aprovechamiento de las ventajas comparativas que tiene el suelo urbano.
5. Zonas de Expansión Urbana: Lograr un desarrollo integral urbano ambiental y paisajístico.

**ARTÍCULO 24.** Sistemas estructurantes rurales: Naturales y creados.

1. Sistema ecológico, estratégico y ambiental.
  - a. Subsistema de parques naturales nacionales.
  - b. Subsistema de áreas de equilibrio ecológico y biodiversidad.
  - c. Subsistema hidrográfico.
2. Sistema productivo.
  - a. Forestal.

- b. Agrícola.
- c. Pecuario.
- d. Minero.
- 3. Sistema paisajístico y ecoturístico.

**ARTÍCULO 25.** Acciones estratégicas rurales:

- 1. Conservación del recurso hídrico y la biodiversidad.
- 2. Conservación y recuperación para el aprovechamiento sostenible.

**ARTICULO 32.** Adóptese los Objetivos específicos.

- Mejorar la calidad del paisaje.
- Disminuir la contaminación del aire, suelo, agua y paisaje.
- Conservar, recuperar, estabilizar los suelos del Municipio.
- Recuperar las zonas de interés ambiental y los recursos naturales.
- Conservar y recuperar las microcuencas.
- Dar un uso adecuado a los suelos de acuerdo a su vocación.
- Generar un cambio en el comportamiento cultural acorde con un desarrollo ambiental sostenible.

**SISTEMAS ESTRUCTURANTES DEL AREA RURAL**

**ARTICULO 33.** Adóptese los Sistemas estructurantes del área rural

Ecológico, estratégico y ambiental, productivo paisajístico y ecoturístico, de infraestructura básica y complementaria, de amenazas naturales y antrópicas.

- 1. Subsistema de áreas para el mantenimiento ecológico y la biodiversidad.

Son aquellos que ayudan a mantener el equilibrio ecológico y la riqueza del patrimonio natural. En el municipio de Chachagüí encontramos los siguientes ecosistemas:

Bosque secundario: estos bosques cubren una extensión de 955 has que representan el 6.48 % del total del Municipio de Chachagüí, se encuentran localizados en las veredas de La Victoria, El Común, Las Palmas Casabuy , Hato Viejo, Portachuelo y La Tebaida.

De acuerdo a los recorridos decampo se identificaron especies forestales como Roble, Pelotillo, Motilón, Cucharo, Laurel, Cafeto, Quillotocto, Pichuelo, Fragua, Encino, Chilco, Pendo, Chamano, Chicharrón, Bicundos, Helechos, Musgos y Líquenes.

**ARTICULO 42.** Adóptese el Subsistema del espacio público.

Conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por su naturaleza, uso o afectación a la satisfacción de necesidades rurales colectivas que trascienden los intereses individuales de los habitantes del sector rural.

El espacio público rural esta conformado por los siguientes elementos:

- 1. Constitutivos naturales.
- 2. Elementos constitutivos artificiales o construidos.
- 3. Complementarios.

**ARTICULO 43.** Adóptese los Elementos constitutivos naturales.

Áreas para la conservación y preservación del sistema hídrico. Compuestas por:

- a. Bosque Secundario
- b. Rastrojo o de sucesión vegetal

#### **ARTICULO 56**

Adóptese y Determiné y reglámente los siguientes usos del suelo:

##### **1. Suelos de Protección.**

Entre los objetivos de la Ley 388 de 1997, de Ordenamiento Territorial, descritos en el Artículo 1º, numeral 3, está el de garantizar la protección del medio ambiente; así mismo, dentro de los principios que fundamentan esta Ley, en el artículo 2º, encontramos citados como uno de los más importantes, la función social y ecológica que tiene la propiedad y la prevalencia del interés general sobre el particular.

La Ley 99 de 1993 advierte que los páramos, subpáramos, nacimientos de agua y zonas de recarga de acuíferos serán objeto de protección especial; y según la Ley 388 de 1997 los municipios deberán incluir en los Planes de Ordenamiento Territorial las áreas de conservación y protección de los recursos naturales.

Para el Municipio de Chachagüí, se han identificado algunas áreas que por su riqueza florística y funcionalidad ecológica deben permanecer dentro de un contexto de protección para garantizar los procesos de desarrollo evolutivo, genético y regulatorios.

##### **2. Zona de Regeneración y Mejoramiento.**

Son zonas amortiguadoras o áreas aledañas a un área protegida comprenden los terrenos o cuerpos de agua que se ubican en la periferia de éstas áreas protegidas que se delimitan con el fin de darles un manejo ambiental especial y adecuado, se crean para atenuar los impactos negativos que la acción humana pueda ejercer sobre el área protegida, constituyéndose así en una estrategia para la conservación y el desarrollo humano sostenible. La zona de regeneración y mejoramiento que se propone está localizada principalmente en las zonas periféricas de los bosques secundarios que se encuentran en las veredas La Victoria, El Común, Palmas Alto, Casabuy, Hato Viejo, Portachuelo y La Tebaida y se caracteriza por poseer rastrojos altos.

La reglamentación para esta zona de amortiguamiento es la siguiente:

**- Uso Principal:**

- Regeneración natural de la vegetación existente.
- Actividades orientadas a la protección integral de los recursos naturales.

**- Uso Complementario:**

- Rehabilitación ecológica.
- Recreación contemplativa
- Investigación controlada.

**- Uso Restringido.**

- Captación de acueductos y vías.

**- Usos Prohibidos.**

- Agropecuarios mecanizados.

- Recreación masiva.

- Parcelaciones con fines de construcción de vivienda campestre.

- Extracción de materiales de construcción.

- Institucionales.

- Talas

- Quemas.

**3. Bosques Secundarios Protectores.**

Teniendo en cuenta que el municipio de Chachagüí aún cuenta con ciertas áreas cubiertas de vegetación boscosa y rastrojos que cumplen funciones estratégicas para el mantenimiento del equilibrio ecológico. Se propone que deben protegerse para evitar que estas zonas sufran alteraciones que pueden ocasionar cambio en el uso del suelo. Se localizan en la parte alta de la vereda Casabuy, Micro cuenca Quebrada Hato Viejo.

Reglamentación de uso del suelo para esta zona es la siguiente:

**- Uso Principal.**

- Conservación de los recursos conexos.

**- Uso Complementario:**

- Investigación controlada

- Rehabilitación ecológica.

- Recreación contemplativa.

**- Uso Restringido:**

- Aprovechamiento persistente de productos forestales secundarios.

- Infraestructura básica para el establecimiento de los usos compatibles.

- Usos agropecuarios con aplicación de prácticas de conservación de suelos, rotación de cultivos y barreras vivas.

**- Usos Prohibidos:**

- Agropecuarios.

- Aprovechamiento de especies nativas.

- Extracción de materiales.

- Urbanos y suburbanos.

- Talas.

- Quemas.

**ARTICULO 60. Adóptese las Categorías jurídicas**

Las áreas con tratamiento de preservación estricta atienden jurídicamente las categorías establecidas en la Ley 99 de 1993 y Decreto 622 DE 1977.

**ARTICULO 70.**

**. Conexión municipal (urbano – rural)**

Las vías de conexión entre las zonas urbana y rural, deben poseer características de corredores ambientales con franjas de aislamiento a lado y lado de la calzada, con tratamiento paisajístico, evitando el desarrollo urbanístico adosado a la calzada.

**ARTICULO 74. Adóptese el plan de espacio público para la cabecera Municipal Propuesta del sistema de Espacio Público.**

**Ejes ambientales:** Son aquellos ejes que comunican y articulan sectores de ciudad a través de corredores de quebrada o de vías de diverso carácter (vehiculares, peatonales o mixtas), que destacan por sus elementos que brindan calidad e identidad urbana.

**Subsistema de miradores panorámicos y corredores de paisaje:**

La topografía del municipio de Chachagüi permite establecer relaciones visuales en los sitios de confluencia de las cuencas hidrográficas y en los puntos de quiebre de pendientes, donde se conforman miradores naturales que permiten apreciar el territorio en su conjunto. Para configurar la red de miradores urbanos se han identificado sitios estratégicos que por su localización y sus valores paisajísticos se han convertido en referentes urbanos para la población, los cuales no han tenido ningún tipo de adecuación física.

Los corredores de paisaje son líneas predominantes del sistema orográfico, generadas por los cambios de pendiente que estructuran y enmarcan el paisaje, son divisorias de aguas que caracterizan de manera singular el territorio, desde las cuales se establecen correlaciones visuales con la ciudad construida. Por esta razón y por estar incluidas dentro del Suelo de Protección deberá preservarse de su aporte estético y ambiental al conjunto urbano y municipal.

**ARTICULO 80. Adóptese las áreas de actividad para la cabecera municipal de Chachagüi.  
4. Área de Actividad. Protección.**

Uso principal: Protección.

Localización. Sectores y porciones de terreno que son áreas protectoras de cuerpos de agua y que pueden presentar amenaza natural o antrópica. Entre los cuales podemos citar: Area de protección de las quebradas Mataredonda y Pataguandi.

Uso Prohibido: Todos los demás usos serán prohibidos en estos Sectores.

#### 9.4.1 Conclusiones Generales

- Las experiencias y conceptualizaciones sobre ordenamiento territorial en el mundo permiten colegir que es un proceso planificado de naturaleza política, técnica y administrativa, cuyo objeto central es el de organizar, armonizar y administrar la ocupación y uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo humano ecológicamente sostenible, especialmente armónico y socialmente justo.

Lo anterior pone en evidencia que en el ordenamiento territorial confluyen las políticas ambientales, las políticas de desarrollo regional, espacial o territorial y las políticas de desarrollo social y cultural, cuya naturaleza es determinada por el modelo de desarrollo económico dominante en cada país. Estas políticas están inscritas en EOT DEL MUNICIPIO DE Chachagui pero después de analizar el municipio es claro que no se están aplicando, que la gente no respeta estas normas, este municipio cuenta con grandes zonas ambientales en la que debería haber más control pero esto solo está en el papel.

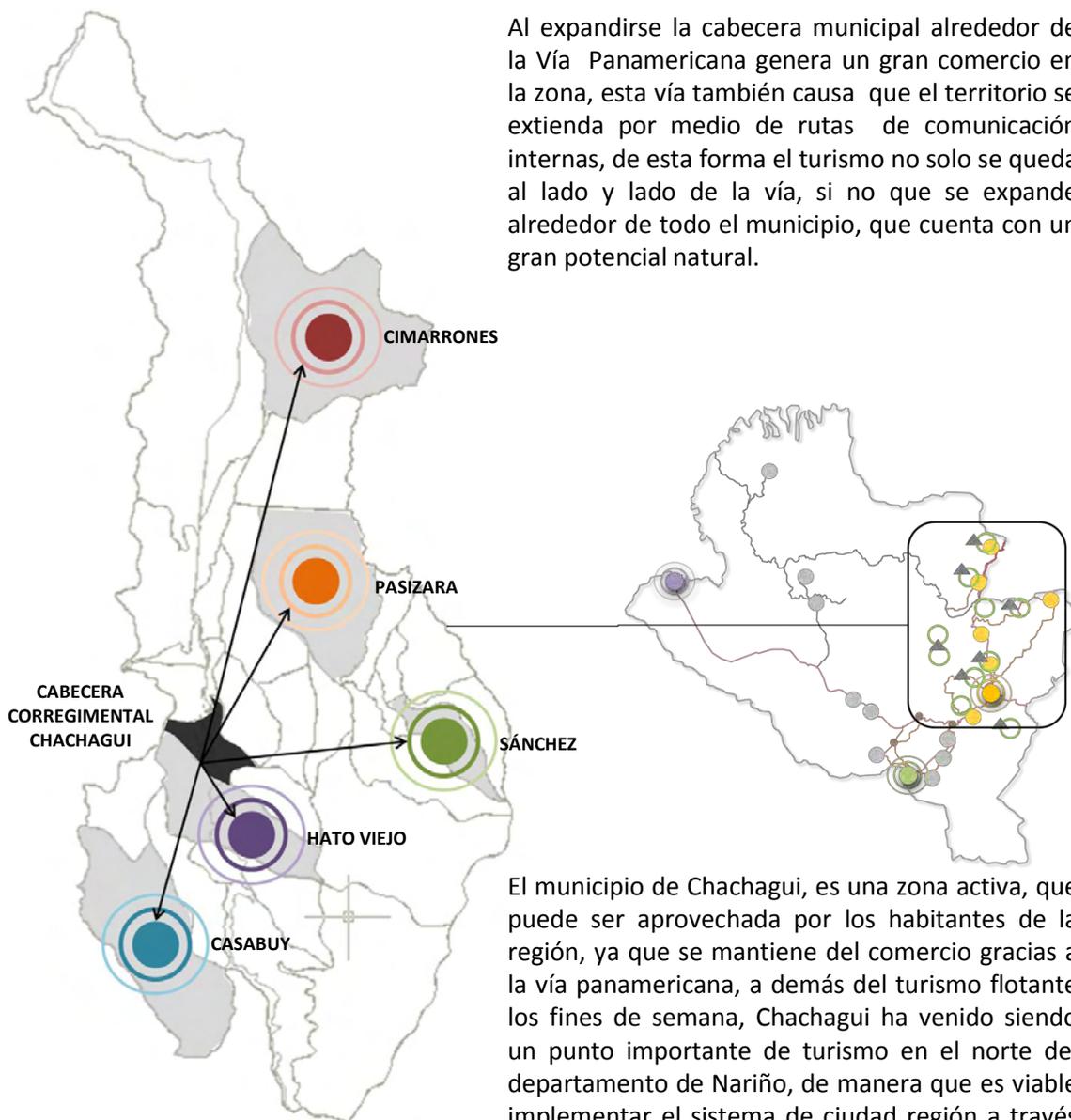
- En todo el EOT se habla específicamente de la cabecera municipal pero no hay muchas especificaciones en tanto al medio ambiente o en especial en las zonas de protección al suroccidente del municipio.

- Estas políticas ambientales y de desarrollo regional son aisladas y hace falta de un mejor conocimiento del municipio.

9.5 Análisis General Municipio De Chachagui

El municipio de Chachagui se expande a partir de la vía panamericana, esta conformado por 6 cabeceras corregimentales: Cimarrones, Pasizara, Sánchez, Hato Viejo, Casabuy y la Cabecera Corregimental Chachagui que es la mas reconocida y visitada del municipio. A partir de la vía, existen otras cabeceras municipales que tienen comunicación directa con la vía panamericana.

Al expandirse la cabecera municipal alrededor de la Vía Panamericana genera un gran comercio en la zona, esta vía también causa que el territorio se extienda por medio de rutas de comunicación internas, de esta forma el turismo no solo se queda al lado y lado de la vía, si no que se expande alrededor de todo el municipio, que cuenta con un gran potencial natural.



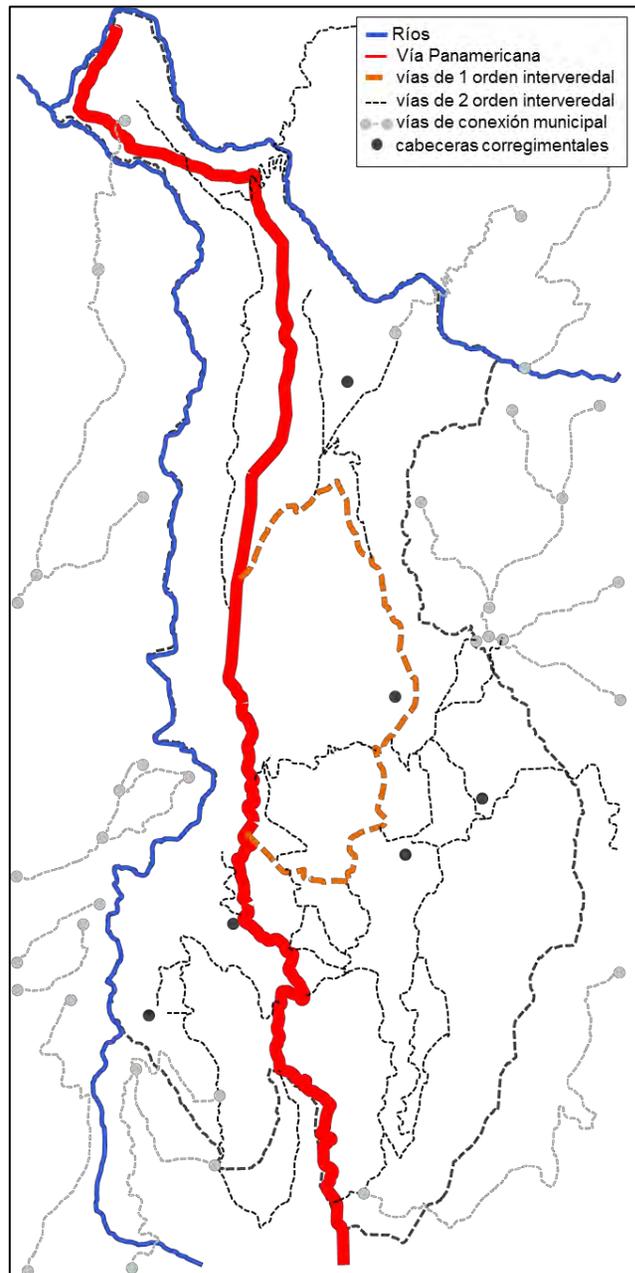
El municipio de Chachagui, es una zona activa, que puede ser aprovechada por los habitantes de la región, ya que se mantiene del comercio gracias a la vía panamericana, a demás del turismo flotante los fines de semana, Chachagui ha venido siendo un punto importante de turismo en el norte del departamento de Nariño, de manera que es viable implementar el sistema de ciudad región a través del turismo realizando infraestructura adecuada para este fin.

ANÁLISIS

Figura//Municipio de Chachagui/Departamento de Nariño

**9.5.1 Análisis sistémico de movilidad**

El desarrollo del municipio se da principalmente sobre la vía panamericana, restando le importancia a las vías interveredales por ello se generan problemas de accesibilidad. Además el aeropuerto Antonio Nariño se encuentra sin adecuada conexión para este fin turístico. Debido a las condiciones topográficas la conectividad del municipio se ve limitada y restringida a ciertos sectores.



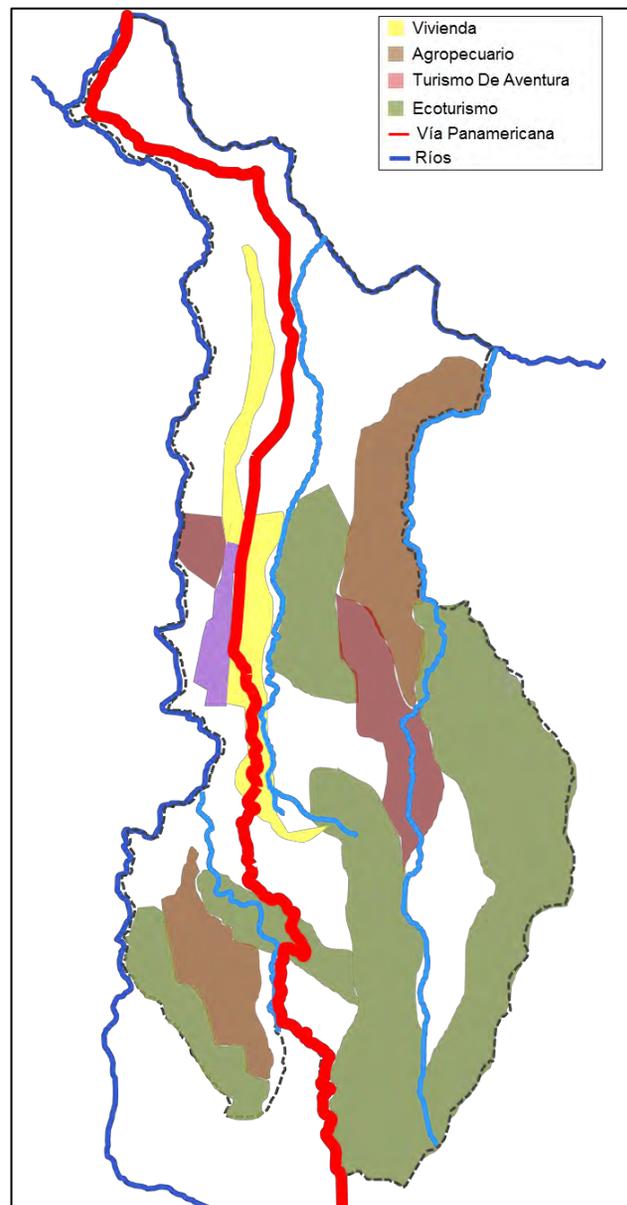
ANÁLISIS

**Figura 50.** Análisis General Chachagui Sistémico de Movilidad

**9.5.2 Análisis sistémico de Usos del Suelo**

No existe una clara caracterización del uso de suelo, desaprovechando las potencialidades existentes, produciéndose un desarrollo territorial desordenado y agresivo ante zonas ambientales frágiles.

En el sector sur occidente del municipio se destaca una zona de protección ambiental clara que desafortunadamente por actividades individuales esta siendo invadida , por otra parte hay unas pequeñas zonas agropecuarias aisladas y en tanto al tema del turismo de aventura se da en zonas específicas pero estas actividades no son controladas .

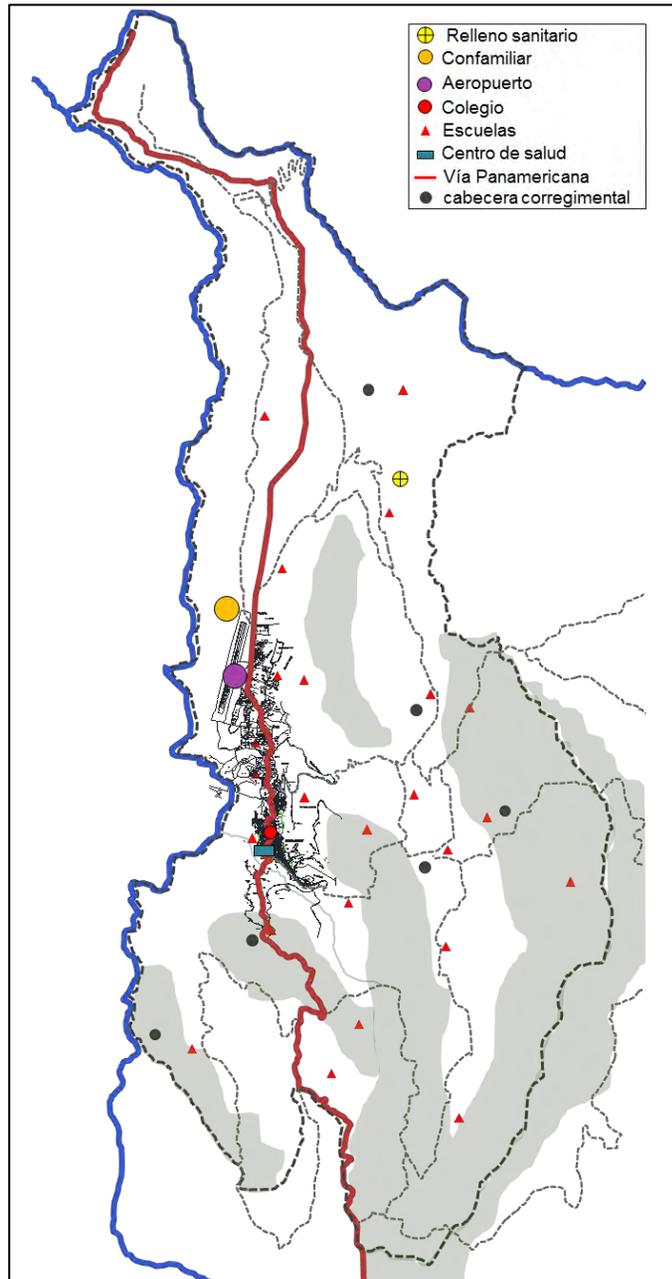


ANÁLISIS

**Figura 51.** Análisis General Chachagui Sistémico de Usos

9.5.3 Análisis sistémico de Equipamientos

No existe infraestructura adecuada para la demanda turística, lo que conlleva a un desaprovechamiento de actividades económicas para la población de estratos más bajos. Es necesario implementar una red de equipamientos adecuada para el desarrollo de la propuesta turística del municipio.



ANÁLISIS

Figura 52. Análisis General Chachagui Sistémico de Equipamientos

### 9.5.4 Análisis sistémico Ambiental

Podemos identificar tres componentes ambientales de gran importancia: los ríos y quebradas, los cañones y las reservas ambientales, los cuales están siendo deteriorados y agredidos, sin las debidas restricciones. Ambientalmente el municipio tiene muchas riquezas debido a las condiciones topográficas y los paisajes existentes son una gran potencia para el turismo contemplativo en general y para todos los tipos de turismo de aventura.

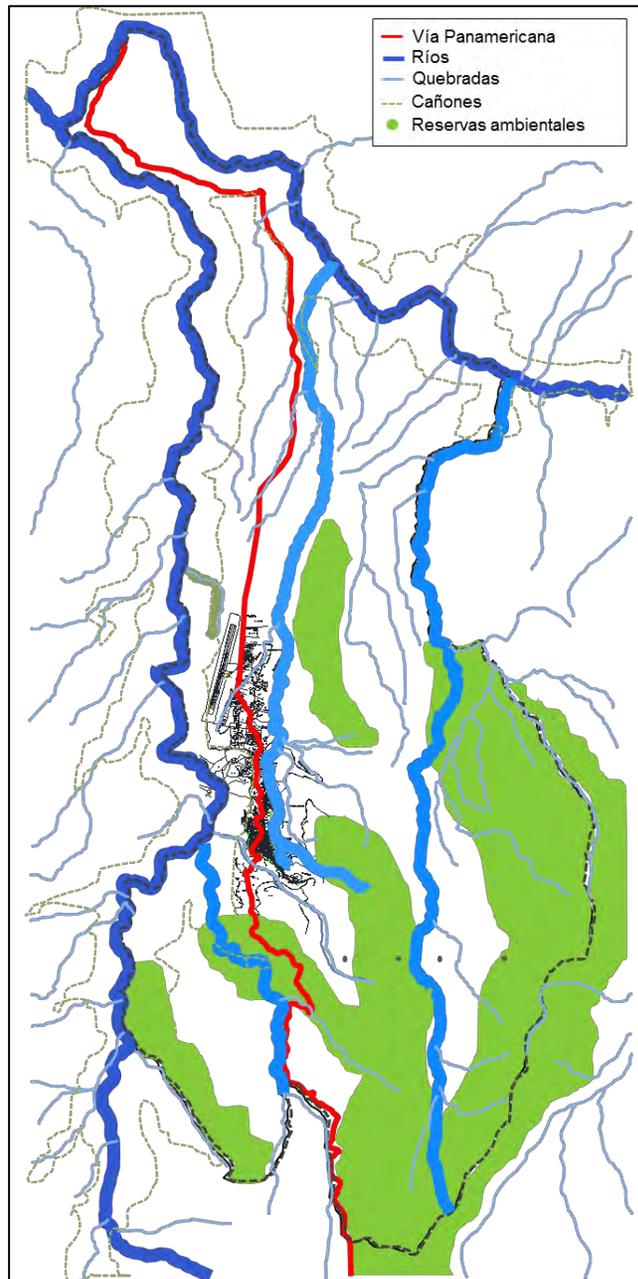


Figura 53. Análisis General Chachagui Sistémico Ambiental

### 9.6 Conclusiones Generales

- El municipio de Chachagui ha generado una vocación turística enfocada principalmente a la recreación, debido a su conexión estratégica con la vía panamericana y su conexión con las cabeceras corregimentales, aun que en los últimos años ha desarrollado un turismo de aventura hacia otras cabeceras, lo que se quiere lograr con la propuesta es la unificación y fortalecimiento del sistema turístico de Chachagui con Pasto y su área de influencia.
- El municipio de Chachagui, es un punto de atracción y de solvencia para la ciudad de San Juan de Pasto, que se encuentra en déficit de expansión obviamente lo menos favorable es que los cerros se conviertan en moles de cemento como se han dicho, este proyecto tiene que satisfacer las necesidades locales, municipales, y urbanas de los municipios. Además de una conclusión específica y clara, la calidad de vida de la comunidad en torno al medio ambiente.
- La vía Panamericana es el eje conformador del municipio debido a esto la cabecera municipal se expande a partir de esta generando comercio. Esta vía también causa que el territorio se extienda por medio de rutas de comunicación internas del municipio, de esta forma el turismo no solo se queda al lado y lado de la vía, si no que se expande alrededor de todo el municipio, que cuenta con un gran potencial natural.
- En la actualidad existe grandes puntos de turismo ecológico en el municipio pero por distancias y la falta de conexión están aisladas para el turismo en sí, pero este no es el principal problema si no que los pobladores se han estado apropiando de estas zonas para fines individuales.

9.7 Propuesta General Urbana Municipio de Chachagui

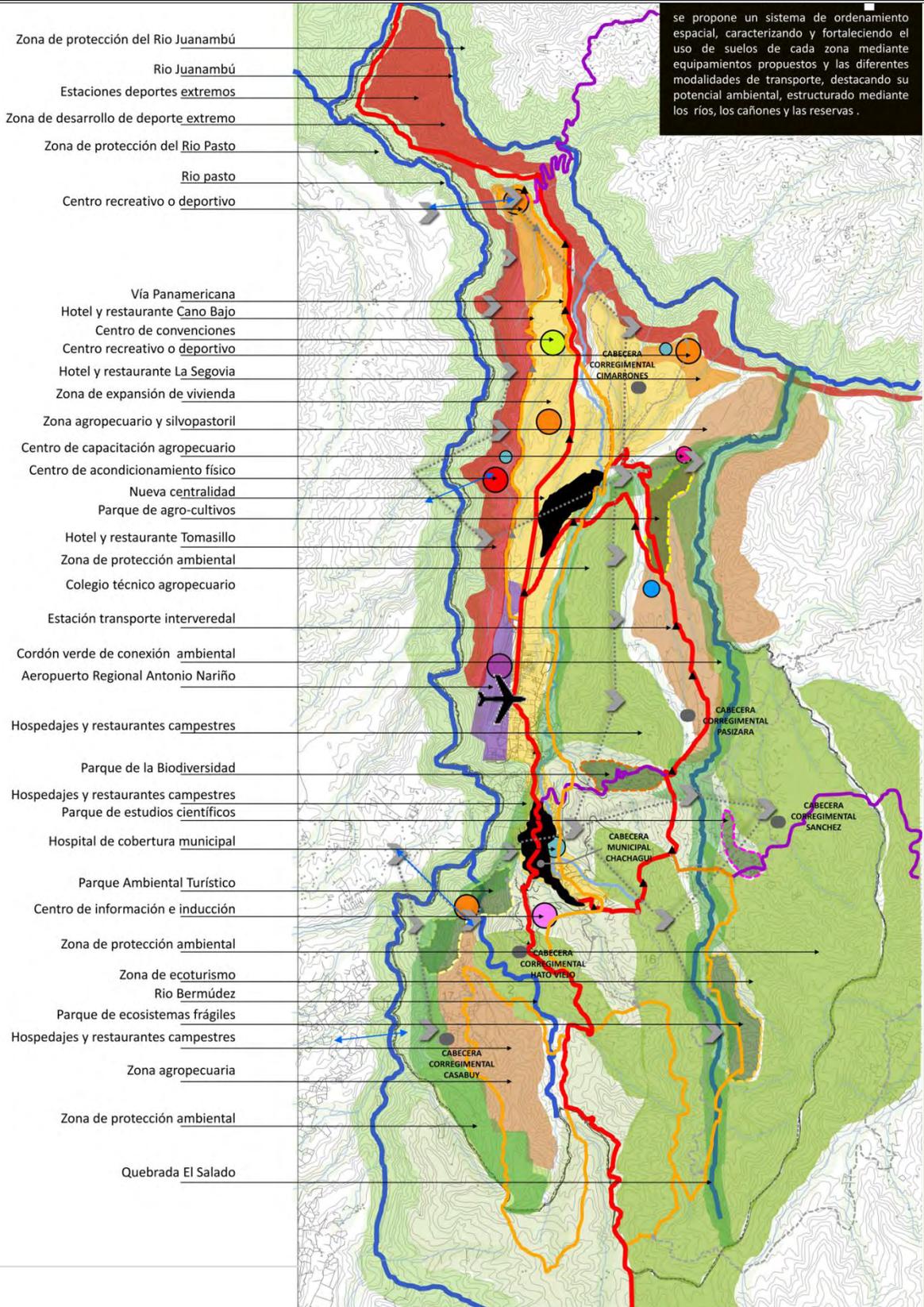


Figura 54. Propuesta General Chachagui

PROPUESTA

9.7.1 Propuesta Sistémica de Movilidad

La estructura de movilidad para el municipio de Chachagui debe articular y garantizar el fácil acceso a cada zona, de manera que refuerce el planteamiento urbano propuesto.

Para este fin se proponen anillos de movilidad intercorregimental que responden a la propuesta urbana y el uso turístico propuesto, facilitando el acceso a las diferentes zonas, además de incorporar un sistema de movilidad alternativa que genera enlaces estratégicos de comunicación y acceso.

9.7.1.1 Centralidades<sup>15</sup>

Se proyecta una vía paralela a la Vía Panamericana que fortalezca el planteamiento de consolidación y desarrollando la relación entre las dos centralidades, optimizando una red de planificación en la ocupación del suelo.

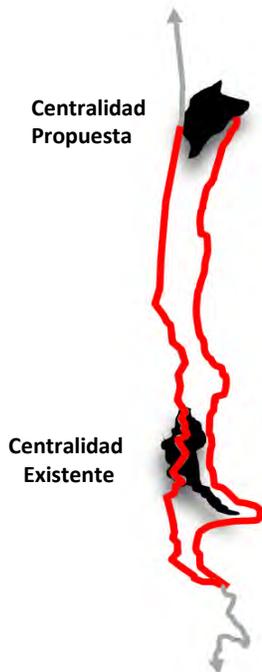


Figura 56. Centralidad Chachagui

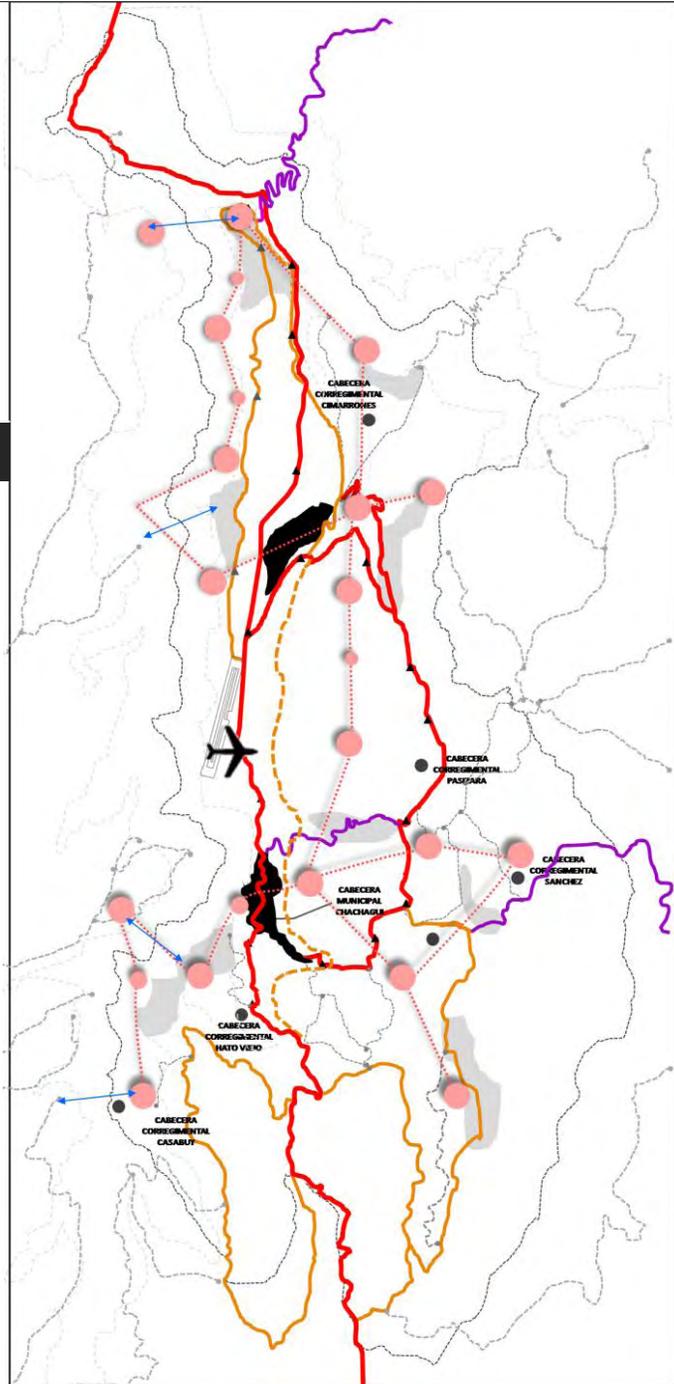


Figura 55. Propuesta Urbana Chachagui/Movilidad

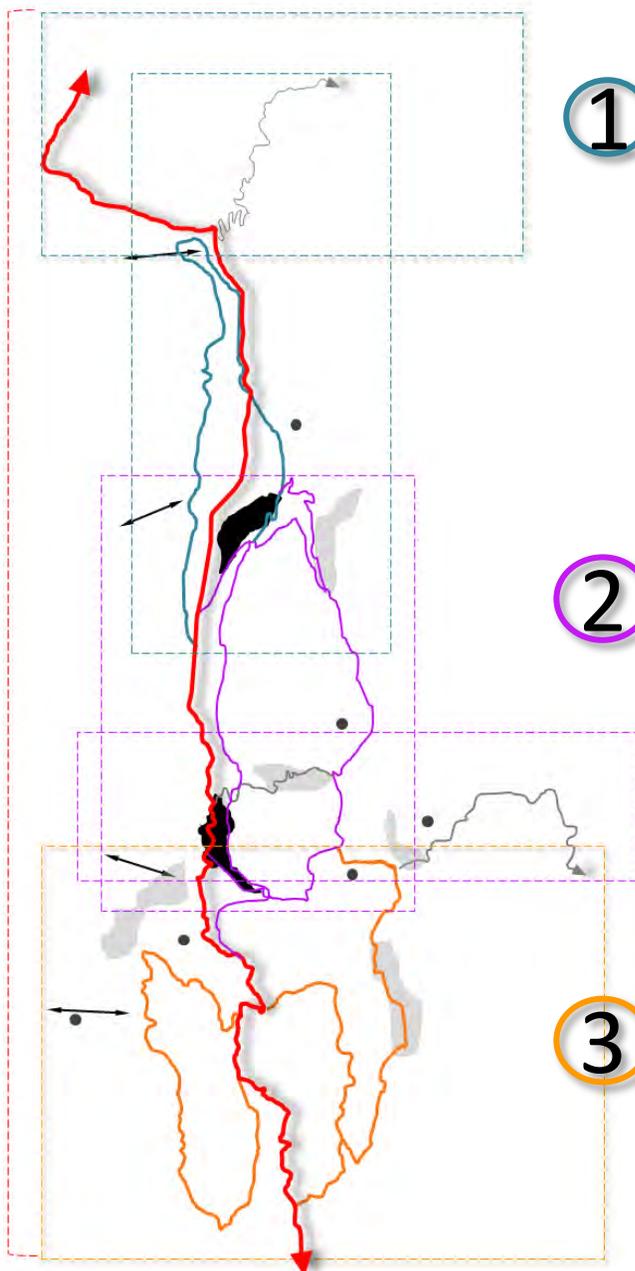
<sup>15</sup> Una centralidad brinda equipamientos y servicios a la población en especial a la población rural. Por medio de estructurar el territorio consolidando una red de equipamientos como nodos articuladores, lo cual hace mas eficiente la red de servicios, ya que todos los asentamientos pueden acceder a ellos de manera inmediata, agrupándolos en lugares con mayor jerarquía y accesibilidad. Por lo que se encontró que para las poblaciones rurales, que se encuentran localizadas de manera dispersa en el territorio, es difícil el acceso a servicios y equipamientos, debido a la distancia de los mismos desde su vivienda, en algunos casos la ausencia de los mismos y el mal estado de las redes de infraestructura.

<sup>15</sup> DE LA VEGA, DIANA MARCELA. (2008). SISTEMA DE CENTRALIDADES. Estrategia para conformar centralidades en red a partir de los equipamientos de educación. Pontificia Universidad Javeriana

9.7.1.2 Anillos de conexión

Ya que el municipio tiende a dividirse por zonas dependiendo de su estructura de movilidad e intensidad de flujos, se proponen tres anillos de movilidad que proporcionarían acceso efectivo para los habitantes y turistas. Además estas tres zonas se dividen por su vocación en el uso de suelo .

PROPUESTA



1

• *anillo NORTE*

Anillo que comunica la zona deportiva y la expansión de vivienda con la cabecera municipal y la nueva centralidad. Integrado a un sistema de transporte público y alternativo.

2

• *anillo CENTRO*

Anillo integrador de la comunicación interveredal, y conexión para las distintas zonas existentes y propuestas. Cuenta con el sistema de transporte principal con cobertura hasta la ciudad de Pasto.

3

• *anillo SUR*

Anillo de carácter restringido, debido a las zonas de reserva existentes en el área, que permite la integración de las cabeceras corregimentales con la cabecera municipal en el sur del municipio.

Figura 57. anillos de conexión Chachagui

9.7.1.3 Movilidad Alternativa Teleférico

Debido a la topografía del municipio, existen zonas frágiles y de difícil accesibilidad, las cuales permanecen incomunicadas, por ello se plantea un sistema alternativo de comunicación a través de cables, generando un circuito de enlaces estratégicos que faciliten la comunicación entre las diferentes zonas del municipio.

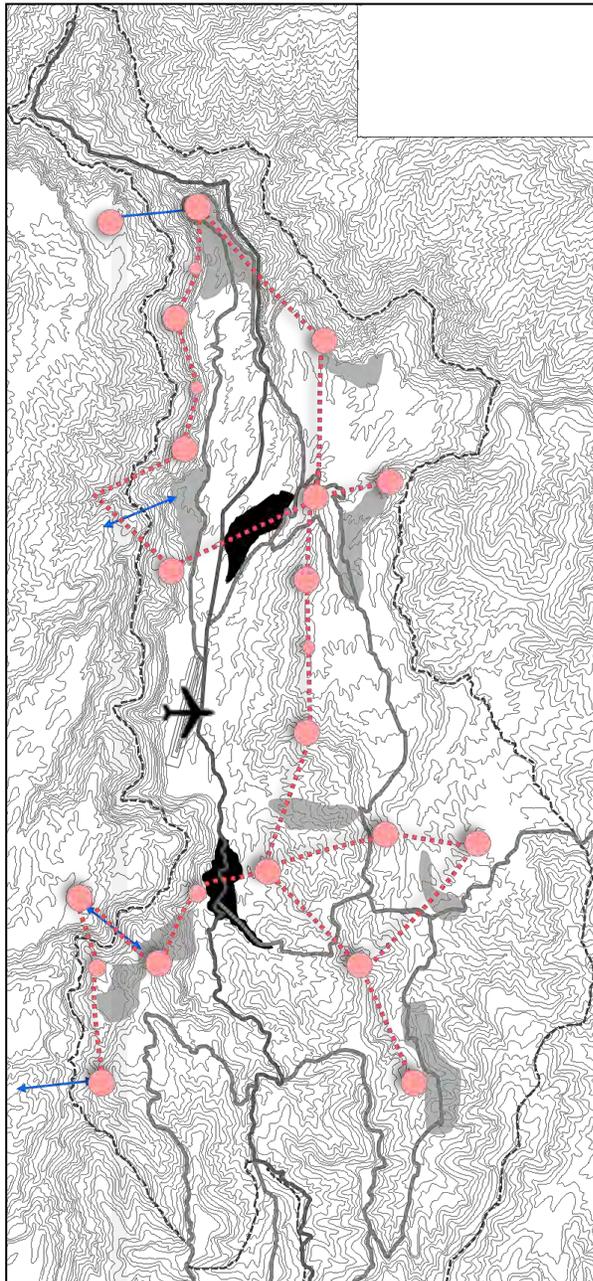


Figura 58. Teleférico conexión Chachagui

9.7.1.4 Movilidad Alternativa Transporte Publico

Se proyectan circuitos de transporte publico que garantice la fácil accesibilidad interveredal y la relación constante con la ciudad de Pasto y se plantean estaciones a través de los anillos propuestos.

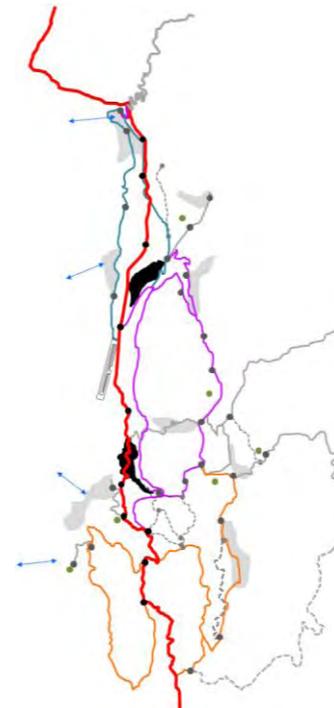


Figura 59. anillos de conexión Chachagui

9.7.1.5 Movilidad Alternativa Ciclo ruta

Se crean circuitos de ciclo ruta sobre los anillos propuestos, que permiten el fácil acceso a los centros poblados y a los equipamientos propuestos.



Figura 60. anillos cicloruta Chachagui

### 9.7.2 Propuesta Sistémica de Usos del Suelo

se propone una caracterización del suelo de acuerdo a su potencial con el fin de generar una interrelación espacial entre estos, protegiendo zonas de reservas ambientales y proporcionando un desarrollo del suelo de forma planificada, aprovechando de esta manera los recursos ambientales de forma sustentable. Caracterizamos el municipio de Chachagui según sus actividades actuales y potencialidades de la zona de esta manera el departamento se divide en dos zonas: la primera la zona norte en la que proponemos la franja de turismo de aventura y la segunda la zona sur en la cual tratamos el ecoturismo. (Ver figura:61)

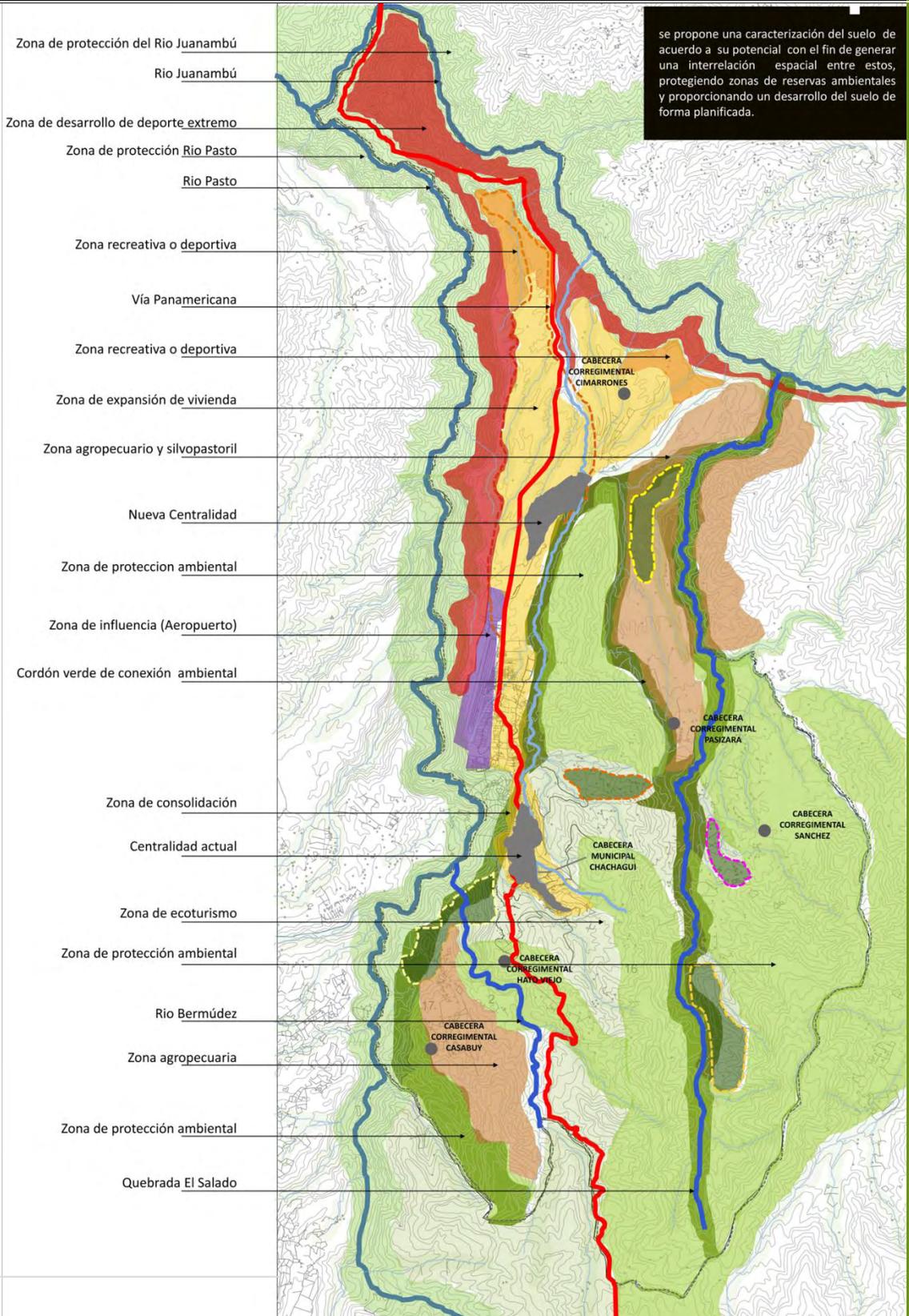
### 9.7.3 Propuesta Sistémica de Equipamientos

El Municipio de Chachagui presenta una valiosa vocación turística, de diferente tipo, permitiendo así proyectar el desarrollo de una red de equipamientos acordes para cada uno, contribuyendo a la estabilidad de reservas ecológicas inestables y creando zonas de protección. Estos equipamientos hacen parte de una red de articulación apta para la recreación el turismo alternativo y para caracterizar cada zona según su potencia turística. Proponemos un subsistema de equipamientos llamados estaciones de deportes extremos en donde cada una de ellos se enfoca en deportes específicos según las potencialidades de la zona, especialmente la topografía. (Ver figura:62)

### 8.7.4 Propuesta Sistémica Ambiental

Se crea bordes de protección ambiental que limitan el crecimiento del uso de suelos, generando conexiones integrales entre estas zona para fortalecer el potencial ecoturístico y ambiental del municipio. Lo mas sobresaliente del tratamiento ambiental son las grandes franjas de protección y de ecoturismo que se vinculan para la propuesta, además se proyecta un anillo verde que atraviesa de norte a sur el municipio de esta forma se realiza la articulación de las distintos tipos de suelo que se proponen. En estas zonas de protección también se ubican una serie de parques ambientales con temas específicos según la caracterización de cada zona la zona, la articulación de estos parques se realiza por medio del gran anillo verde. Por ultimo se trabaja los cañones de los dos ríos que preceden el municipio de Chachagui planteando franjas de turismo alternativo. (Ver figura:63)

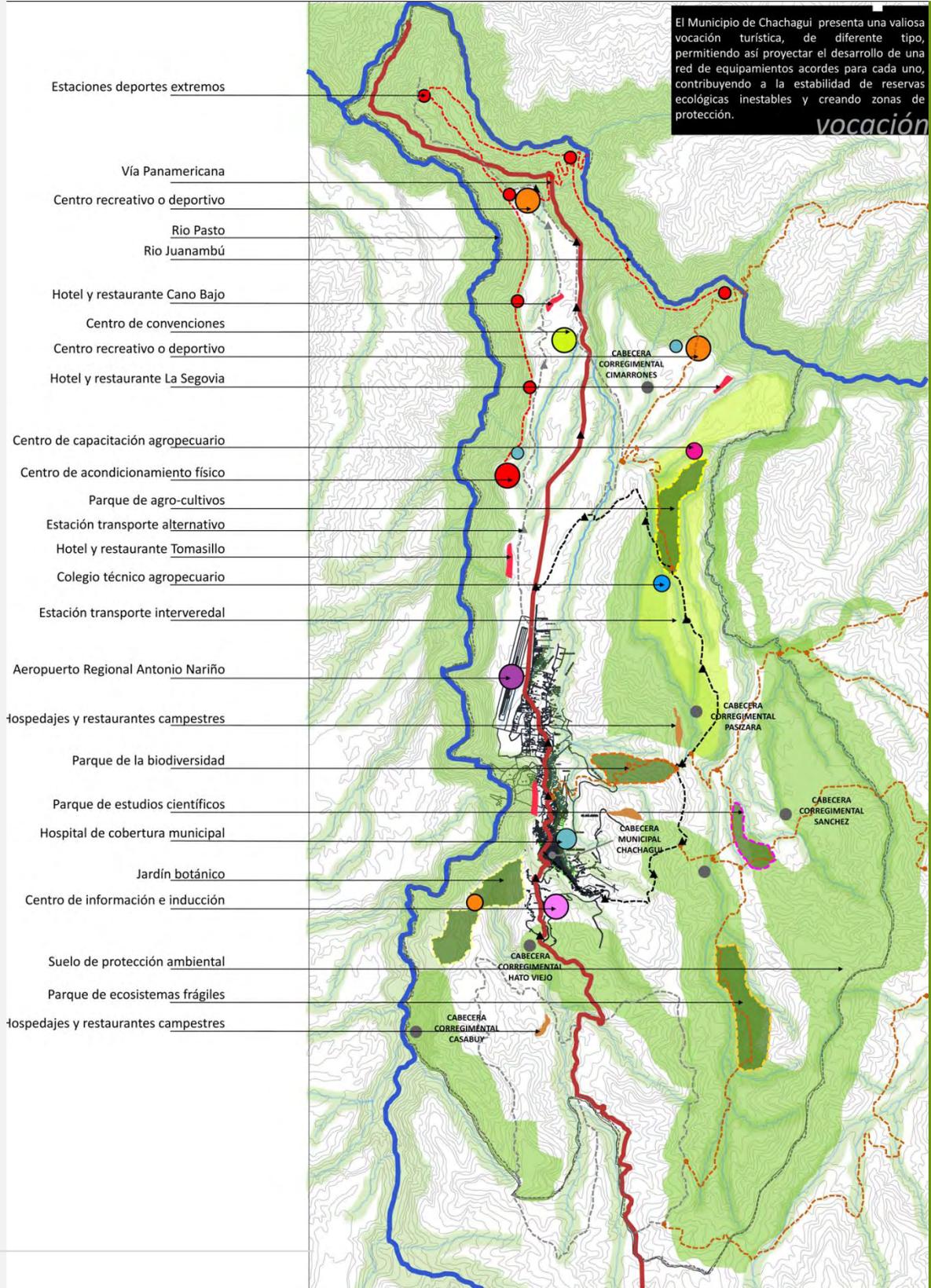
9.7.2 Propuesta Sistémica de Usos del Suelo



PROPUESTA

Figura 61. Propuesta Urbana Chachagui/Usos

9.7.3 Propuesta Sistémica de Equipamientos



PROPUESTA

Figura 62. Propuesta Urbana Chachagui/Equipamientos

8.7.4 Propuesta Sistémica Ambiental

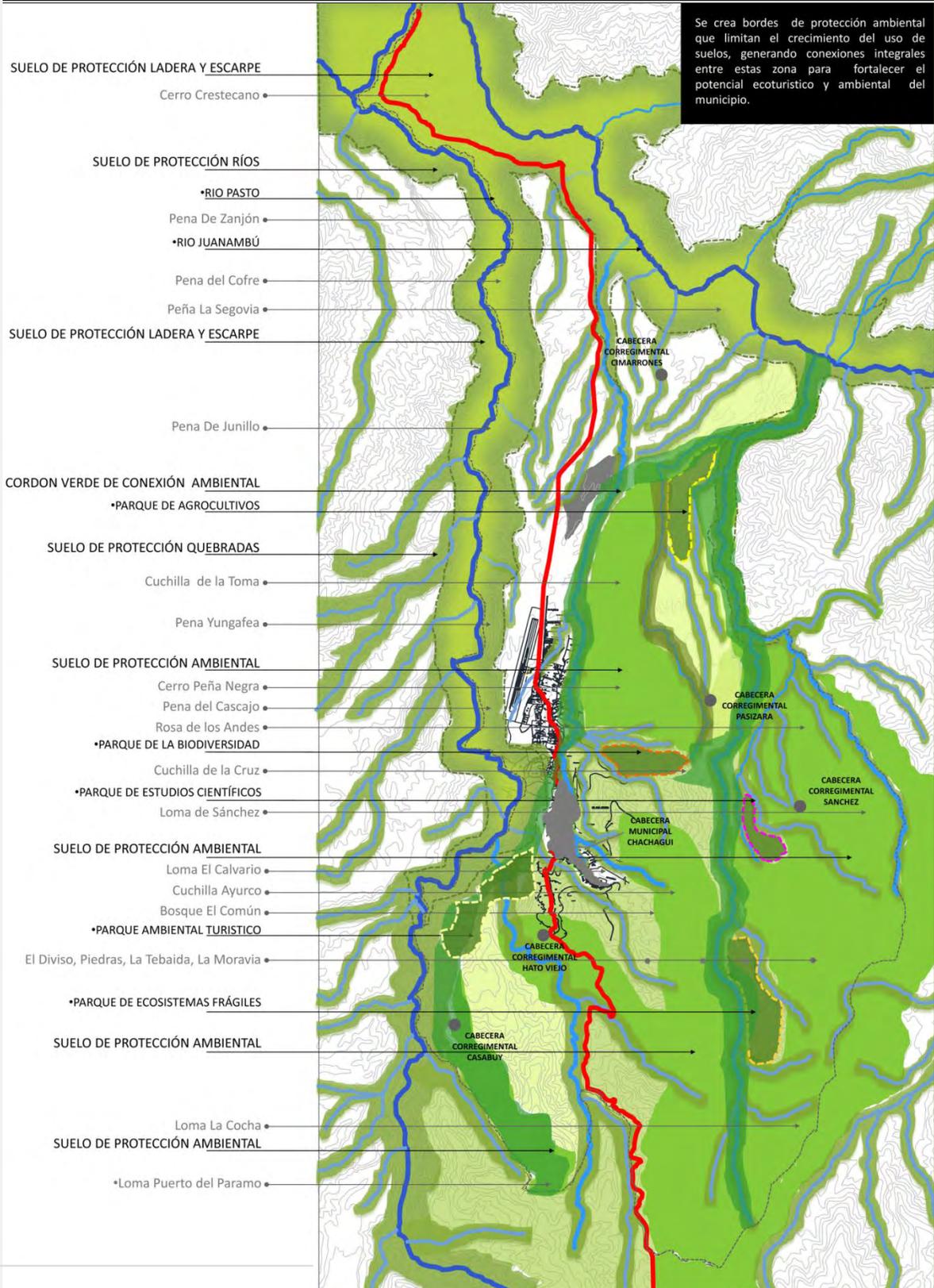


Figura 63. Propuesta Urbana Chachagui/Ambiental

PROPUESTA

# ESTRUCTURA TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN CHACHAGUI

[ *PROPUESTA TURÍSTICA SOSTENIBLE: ANILLO AMBIENTAL* ]

10.1 Estructura ambiental y turística Chachagui

Estructura turística Chachagui



Figura 64. Estructura Turística coremas

Estructura ambiental Chachagui

El municipio de Chachagui ha tenido un desarrollo turístico importante, ya que se ha convertido en una zona de recreación y descanso para los habitantes de la ciudad de Pasto principalmente, esto ha generado una propagación desorganizada del sector turístico sobre zonas inestables que requieren ser conservadas y protegidas. Como lo son:

- Bosque el común
- Cañones y laderas de los ríos Pasto y Juanambú
- Peña el Cundur
- Yacimientos de cuerpos de agua como quebradas y ríos

PROPUESTA

- ANILLO AMBIENTAL
- PARQUES PROPUESTOS
- PERIMETRO
- ZONA DE PROTECCION AMBIENTAL
- SUELO AGROPECUARIO
- RIO PASTO

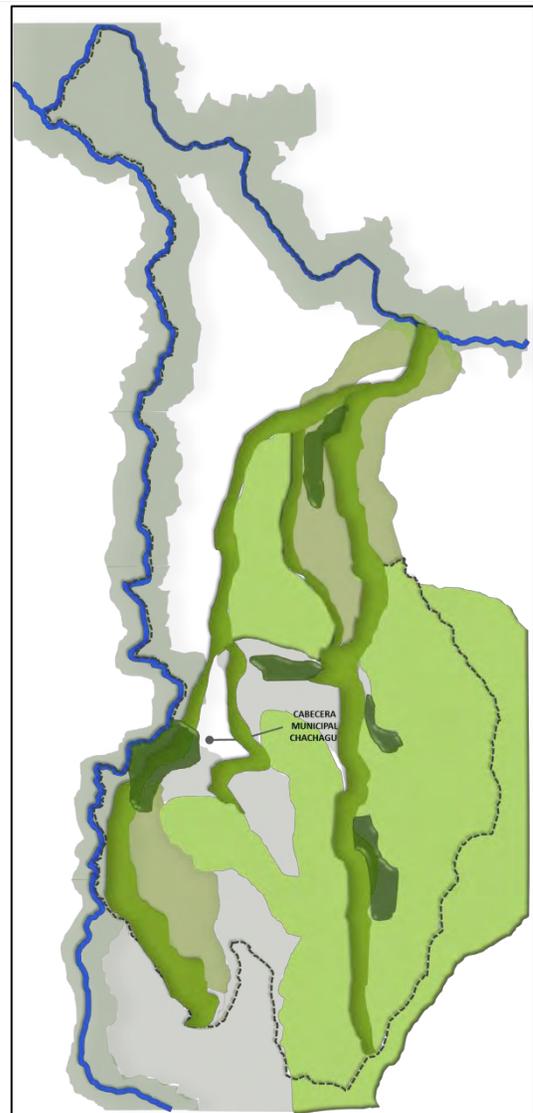


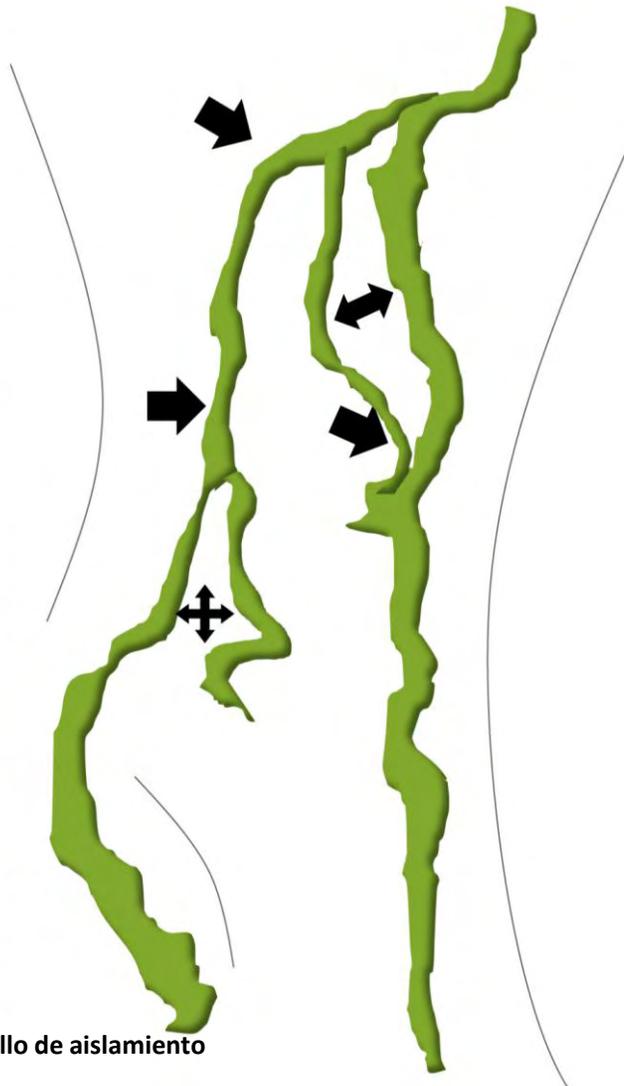
Figura 65. Estructura Ambiental Chachagui. Propuesta Ambiental

**10.2 Función Anillo Ambiental**

Se propone el desarrollo eco-turístico a partir de 5 parques, articulados a través de un cordón verde ambiental y de protección para la zona de reserva natural sin ser afectadas por el turismo.

**10.2.1 Anillo de Aislamiento**

ANILLO DE AISLAMIENTO



**Figura 66. anillo de aislamiento**

A través del anillo de protección ambiental propuesto se potencializan sectores ambientalmente estables, para generar una red de parques ecoturísticos, a fin de proporcionar un solo sistema turístico en el municipio con infraestructura apta para cada tipo. Además este anillo se propone con el fin de limitar y aislar el crecimiento urbano del municipio sobre zonas vulnerables.

**ARTICULAR**



**RELACIÓN**



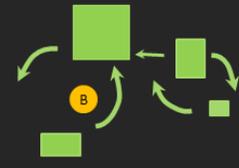
POBLADOS-EJE MEDIOAMBIENTAL

**PROTEGER**



CONTROL DE EXPANSIÓN

**CONECTAR**



ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL

**Figura 67. conceptos**

PROPUESTA

### 10.2.2 Anillo Conector

La propuesta ecoturística plantea un anillo de protección ambiental a partir de zonas medio ambientales expuestas por el crecimiento espontaneo y descontrolado de conurbación urbana y turística hacia zonas frágiles. Con el fin de estabilizarlas teniendo en cuenta el uso de suelos del lugar.

## ANILLO CONECTOR



Figura 68. Anillo Conector

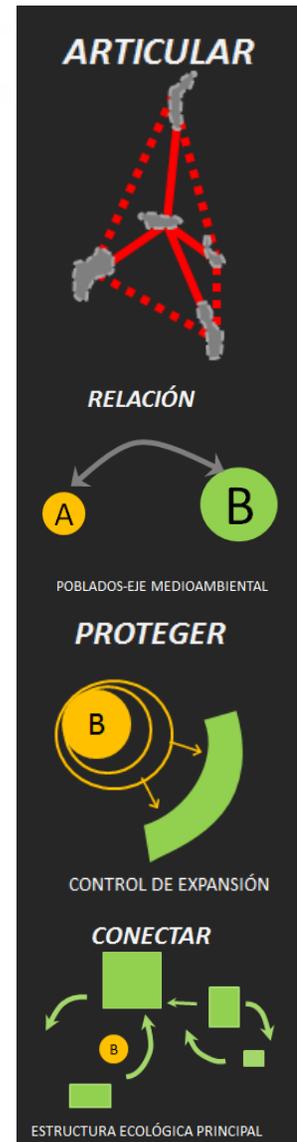


Figura 69. Conceptos

10.3 Composición Anillo Ambiental

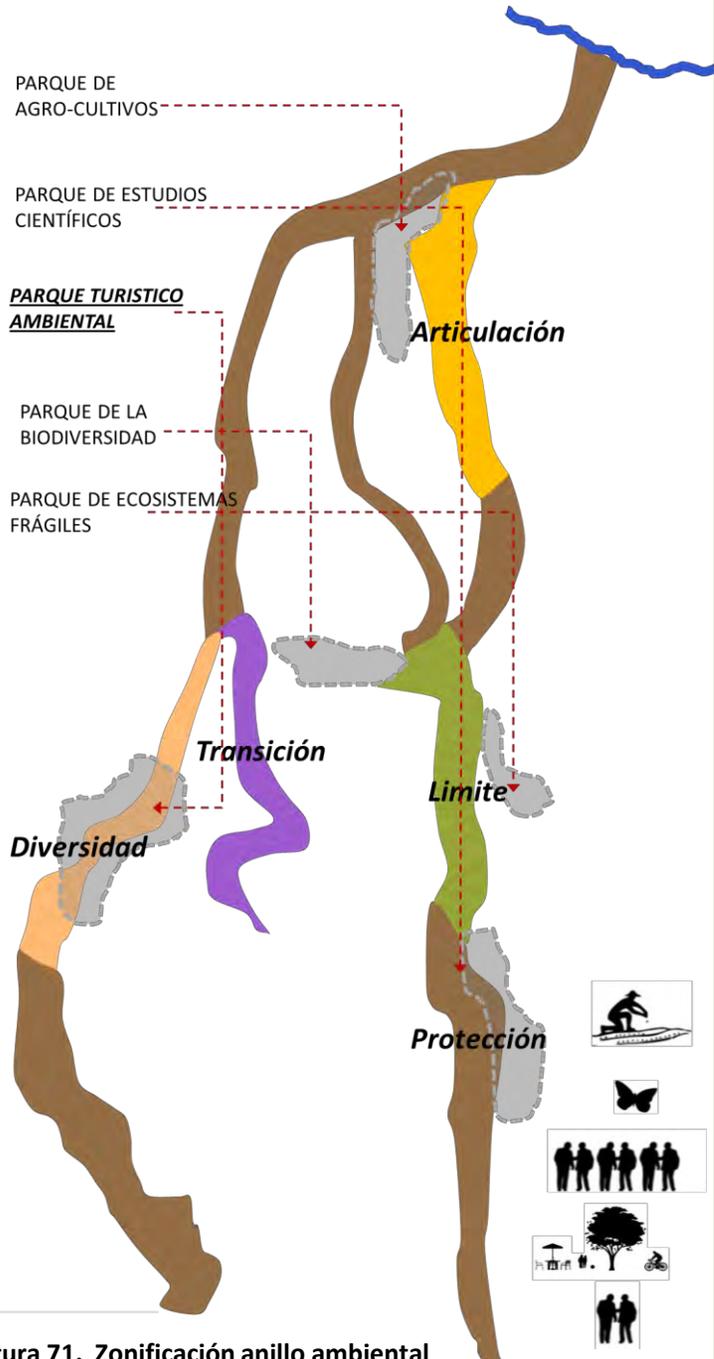
La propuesta contempla para el municipio de Chachagui el desarrollo de parques con destino turístico, limitado de actividades y de usuarios con el fin de preservar el patrimonio ambiental del municipio.

Se propone el desarrollo eco-turístico a partir de 5 parques, articulados a través de un cordón verde ambiental y de protección para la zona de reserva natural sin ser afectadas por el turismo.



10.4 Zonificación Anillo Ambiental

Se propone la caracterización de franjas en el anillo de protección ambiental ya que esto permite potenciar la vocación de cada lugar a partir de su uso de suelos. Y general un paseo ambiental para los turistas.

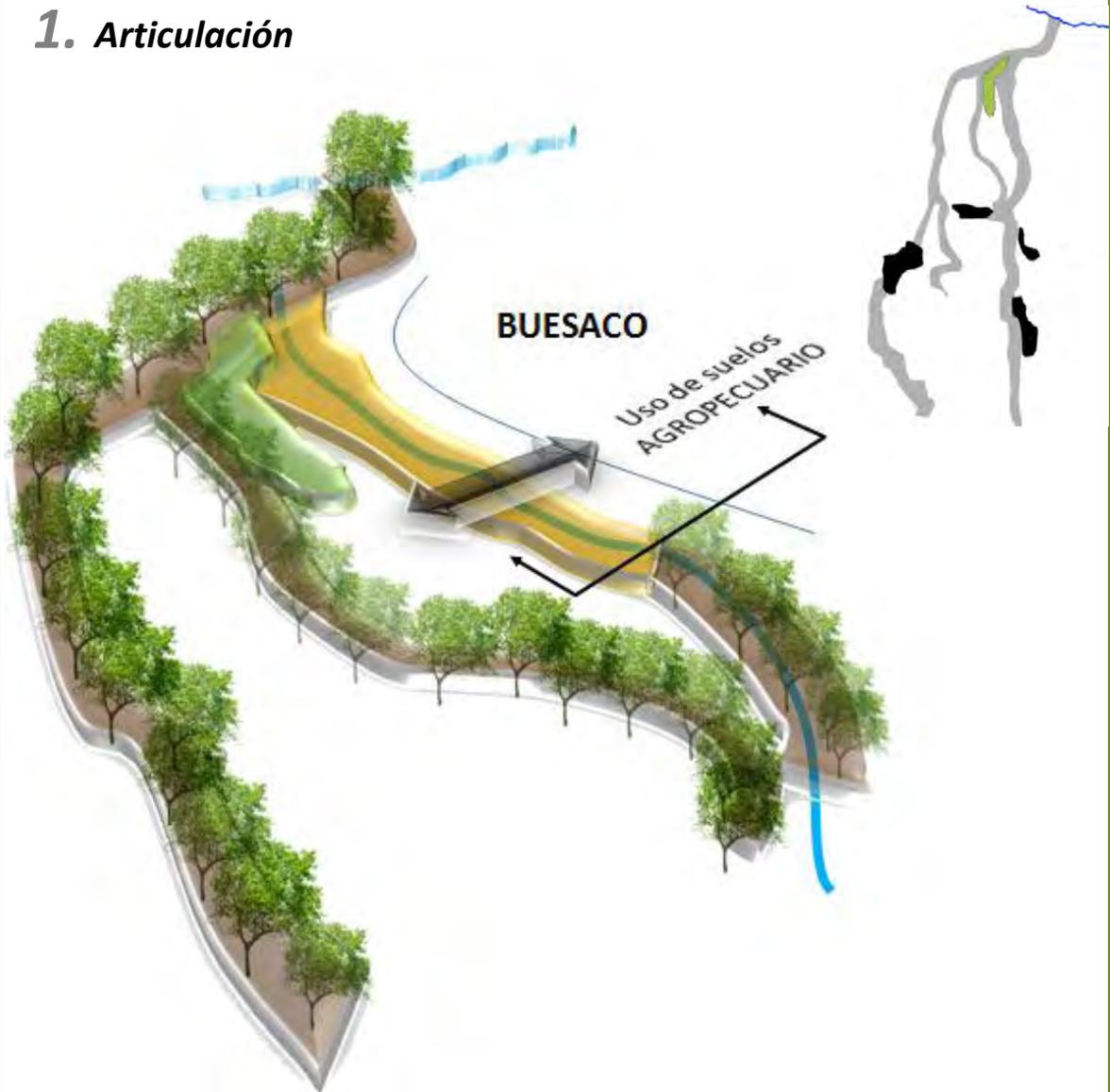


PROPUESTA

Figura 70. Parques

Figura 71. Zonificación anillo ambiental

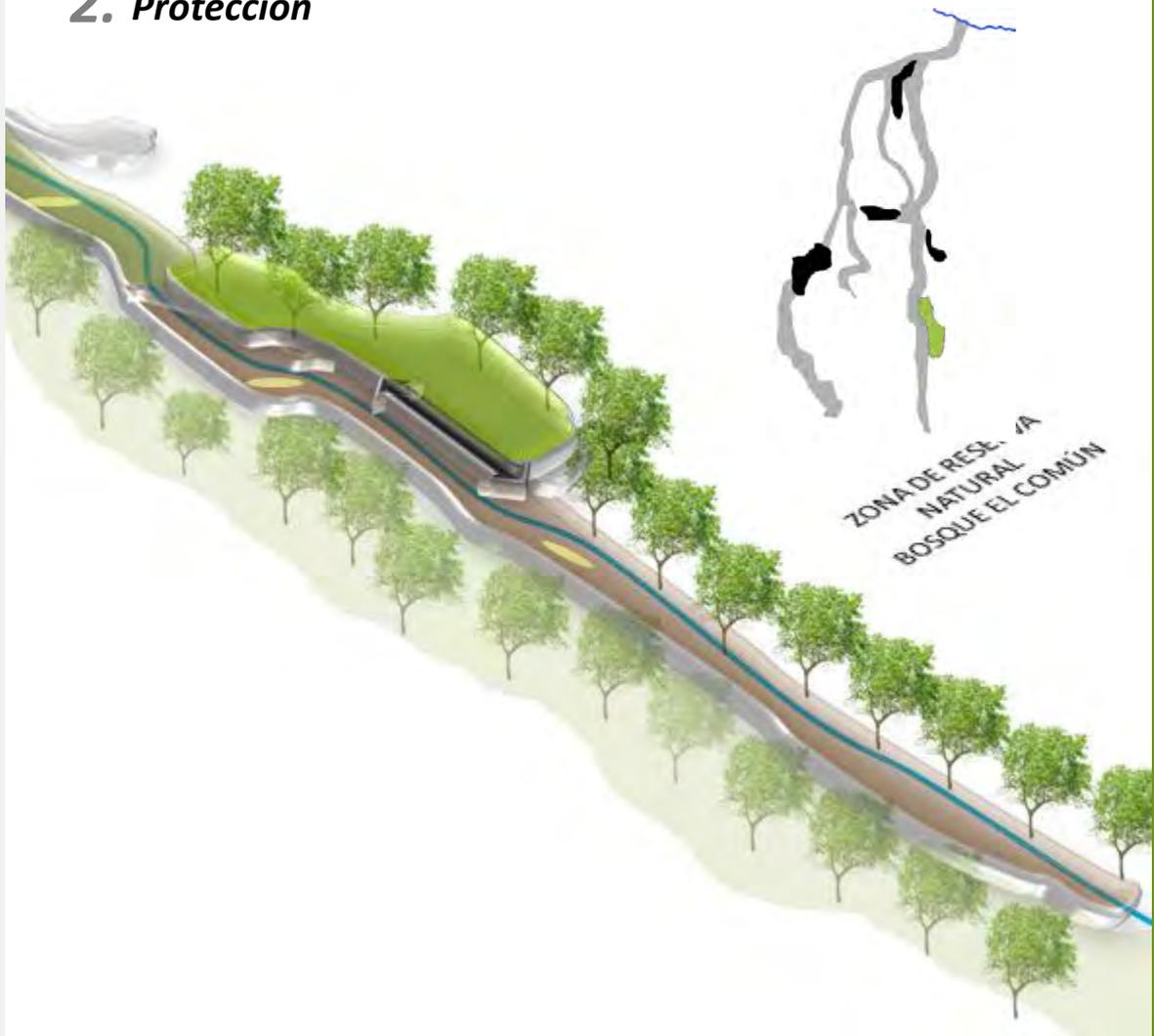
## 10.5 Vocaciones Anillo Ambiental

**1. Articulación**

En esta franja se propone que el anillo ambiental que actúa como límite o perímetro para el municipio se conecte el uso de suelo agropecuario de Chachagui y Buesaco, pero mitigando el crecimiento de estos cultivos hacia zonas frágiles como lo son los yacimientos de aguas, ya que en este lugar pasa la quebrada Salado

Figura 72. anillo ambiental: articulación

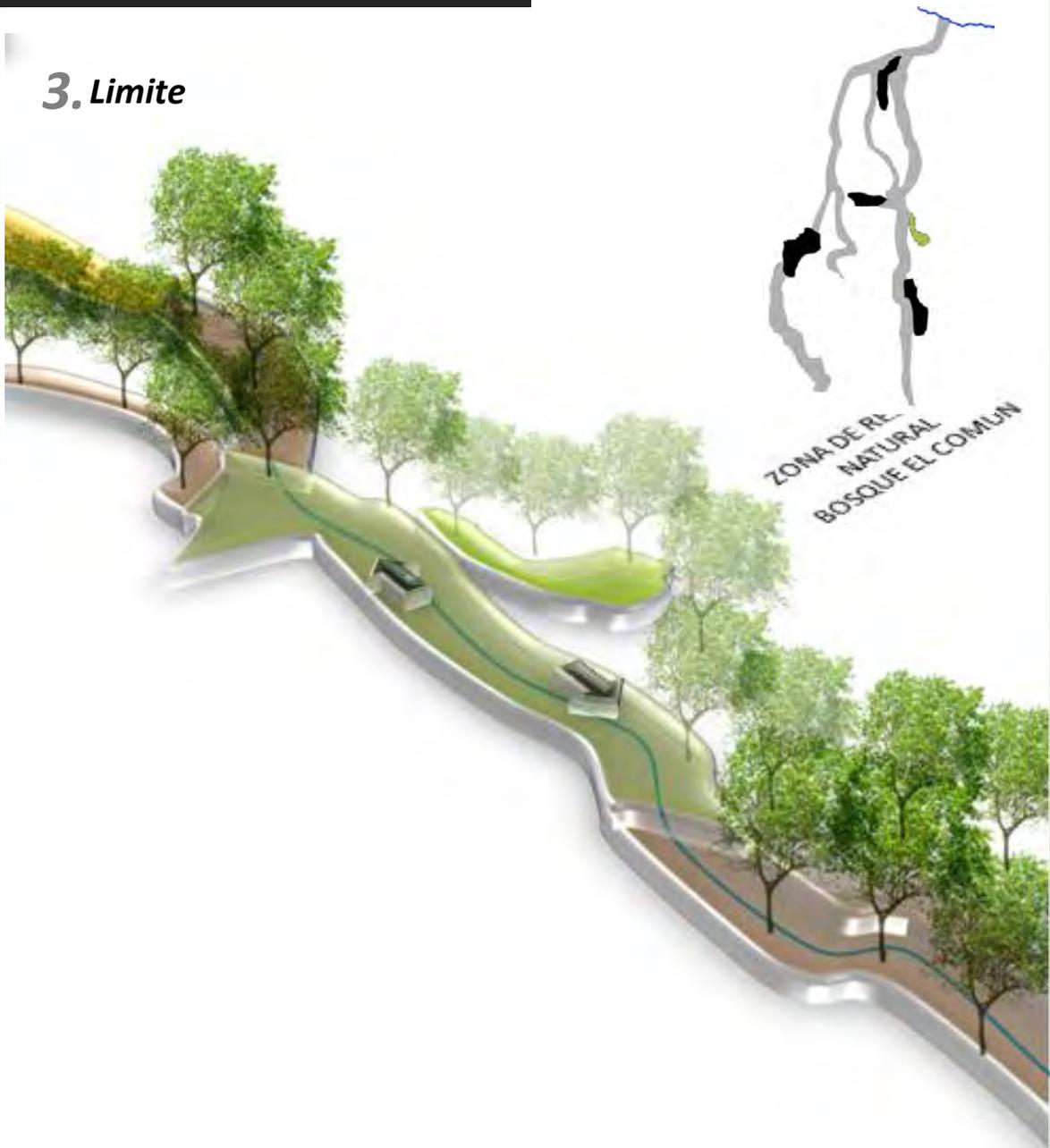
## 2. Protección



En las franjas de protección se propone que el anillo ambiental funcione como barrera para el crecimiento urbano, agropecuario o turístico. Y en el caso del turismo solo se limite a un paseo ambiental de llegada al **Parque De Ecosistemas** frágiles que también tendrá un número limitado de turistas, con el fin de no generar un impacto negativo para el lugar.

Figura 73. anillo ambiental: Protección

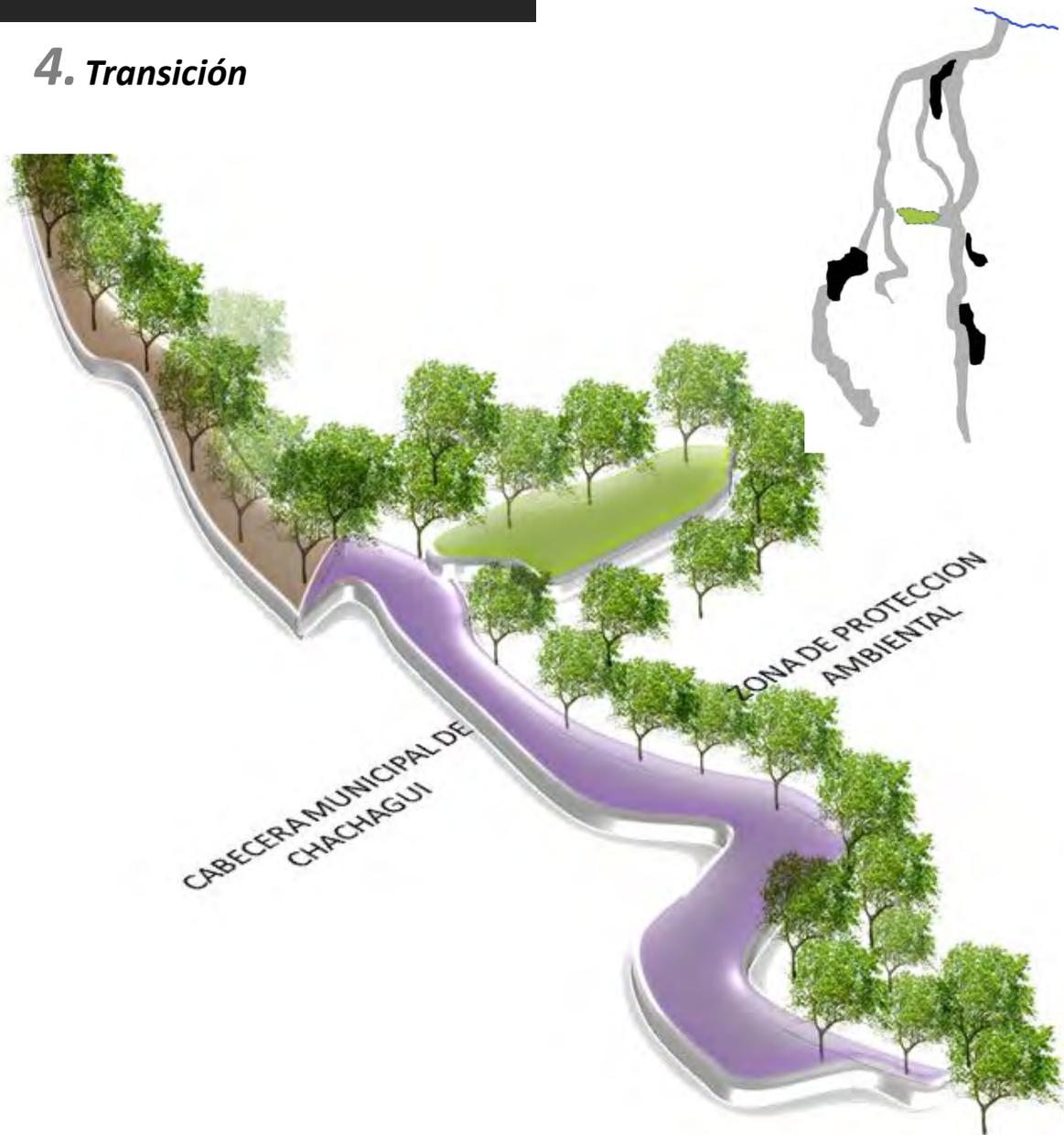
### 3. Limite



Esta franja posee un tratamiento de borde diferente, ya que es la franja que comunica tres parques turísticos y limita cualquier tipo de desarrollo hacia el Bosque El Común, por lo que se propone un tratamiento.

Figura 74. anillo ambiental: Limite

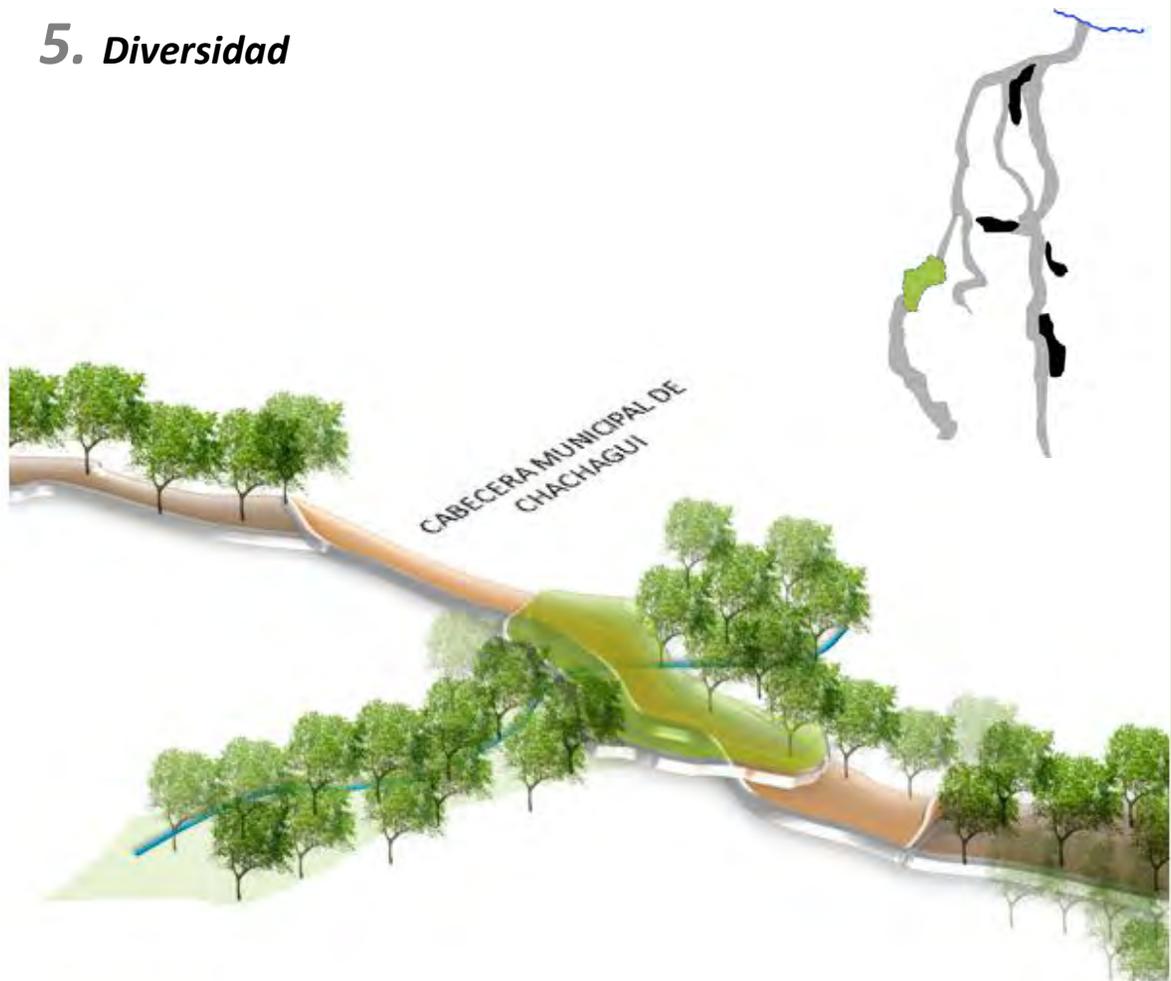
#### 4. Transición



Franja que limita el crecimiento de la cabecera Municipal de Chachagui, es el centro del anillo lo cual permite la comunicación con el resto de los parques turísticos. El Parque de la Biodiversidad hace parte de esta franja ya que aquí confluyen elementos como veredas, caminos vecinales, turismo de descanso entre otros.

Figura 75. anillo ambiental: Transición

## 5. Diversidad



Franja que interactúa con la cabecera municipal de Chachagui, por su cercanía, esta franja del anillo desarrolla el ecoturismo de forma más amplia y con menos restricciones para los turistas, se propone que esta franja incluya parte de la protección de la cuenca media del Río Pasto y el Río Bermúdez.

Figura 76. anillo ambiental: Diversidad

# C O N T E X T O U R B A N O

[ *PROPUESTA URBANA CABECERA MUNICIPAL DE CHACHAGUI* ]

11.1 Cabecera Municipal De Chachagui

La propuesta contempla para el municipio de Chachagui el desarrollo de 5 parques ecoturísticos, los cuales desarrollan distintas temáticas y resaltan las características propias de cada lugar. De estos 5 parques se propone desarrollar el Parque Ambiental, que hace parte del *anillo ambiental* en la franja de la *diversidad*.

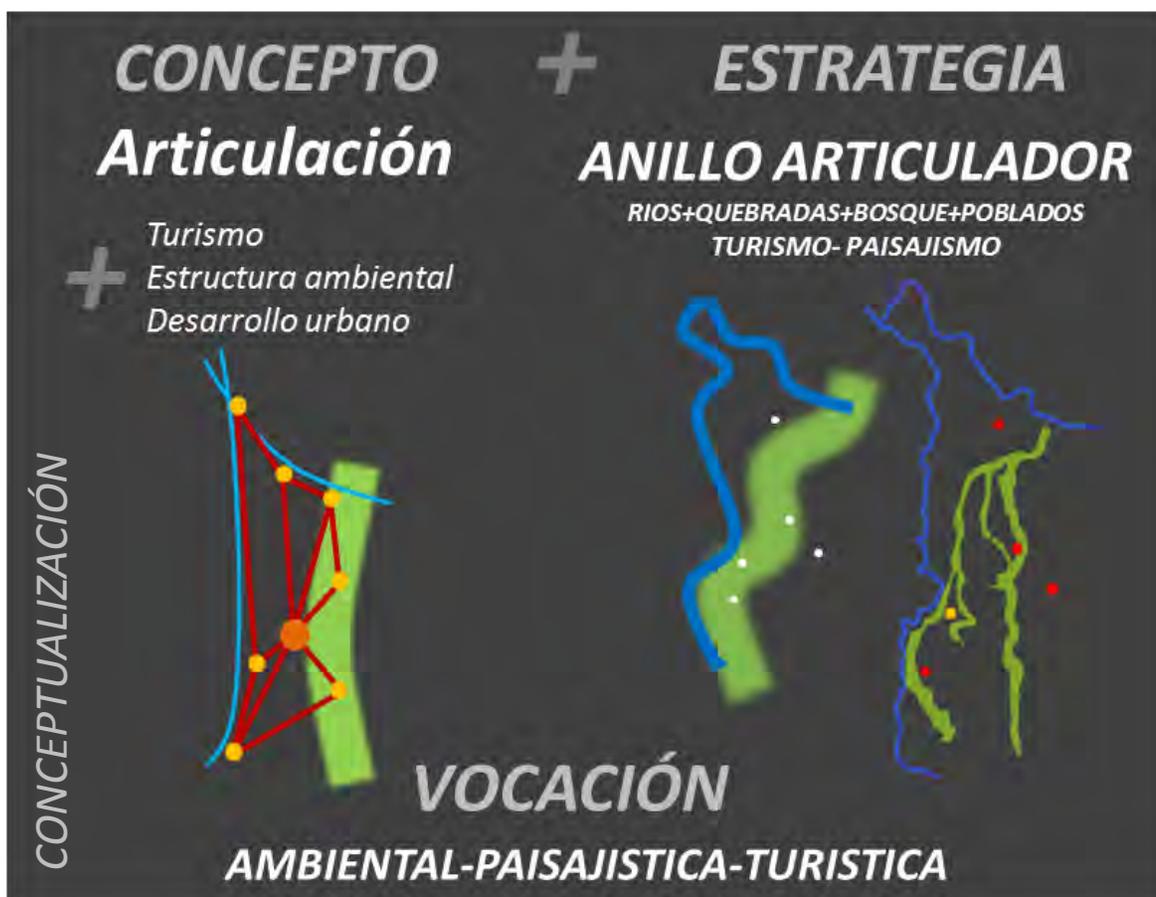
A través del anillo de protección ambiental propuesto se potencializan sectores ambientalmente estables, para generar una red de parques ecoturísticos, a fin de proporcionar un solo sistema turístico en el municipio con infraestructura apta para cada tipo.



Figura 77. Relación Cabecera municipal y parque

Las relaciones entre el desarrollo urbano de la cabecera municipal, el componente ambiental y el parque turístico promueven la creación de espacio público, y así se potencializa la planificación espacial urbana hasta llegar a la configuración de una nueva escena urbana de conjunto.

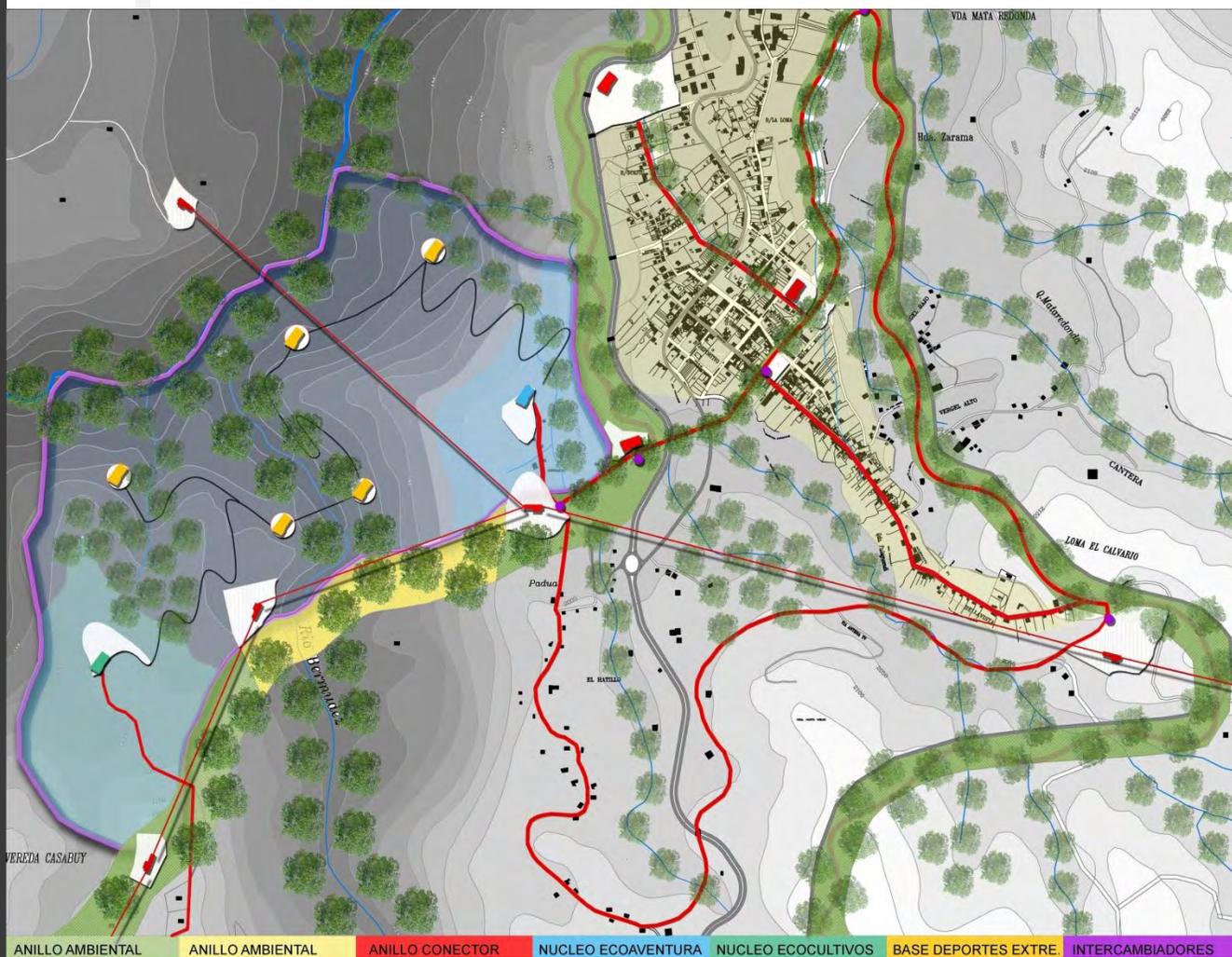
La cabecera municipal de Chachagui es el centro administrativo pero no es el centro de la actividad turística debido a la falta de equipamiento acorde con la demanda de este mercado. Lo que ha generado un desorden de actividades que no tienen ningún tipo de restricción, especialmente en zonas que deberían ser protegidas y preservadas, además del crecimiento del perímetro urbano de la cabecera. Se propone que la cabecera municipal responda a través de un centro que responda a esta demanda a través de equipamientos que vinculen la actividad económica de los habitantes generando un centro de actividades que sería necesario



PROPUESTA

Figura 78. Relación Cabecera municipal y parque

11.2 Propuesta General Urbana Cabecera Municipal



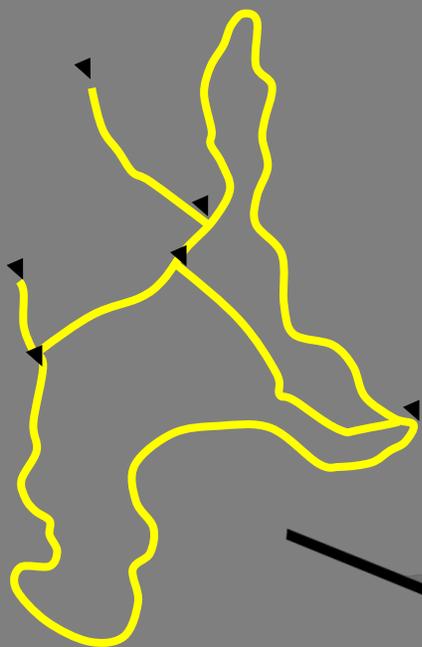
La cabecera municipal de Chachagui es el centro administrativo pero no es el centro de la actividad turística debido a la falta de equipamiento acorde con la demanda de este mercado. Lo que ha generado un desorden de actividades que no tienen ningún tipo de restricción, especialmente en zonas que deberían ser protegidas y preservadas, además del crecimiento del perímetro urbano de la cabecera. Se propone que la cabecera municipal responda a través de equipamientos que vinculen la actividad económica de los habitantes generando un centro de actividades que sería necesario

Figura 79. Propuesta General Urbana Cabecera Municipal

PROPUESTA

ESQUEMAS

PROPUESTA



## 1 Anillo alternativo

Se propone que este anillo de movilidad alternativa tenga un carácter articulador que conecte e integre los equipamientos propuestos para el desarrollo del turismo en la cabecera. Además es un anillo con prioridad peatonal, que permite mejorar la circulaciones peatonales de los habitantes y los turistas siendo la modalidad de transporte mas importante.



PERFIL PROPUESTO

## 2 Estructura Ambiental

Se propone que el componente ambiental sea una estructura paisajística urbana y natural, tanto al interior de la cabecera como en su periferia. De manera que se integren elementos como cuerpos de agua, bosques, caminos, nodos, mojones entre otros; en una red de equipamientos para el turista y los habitantes.

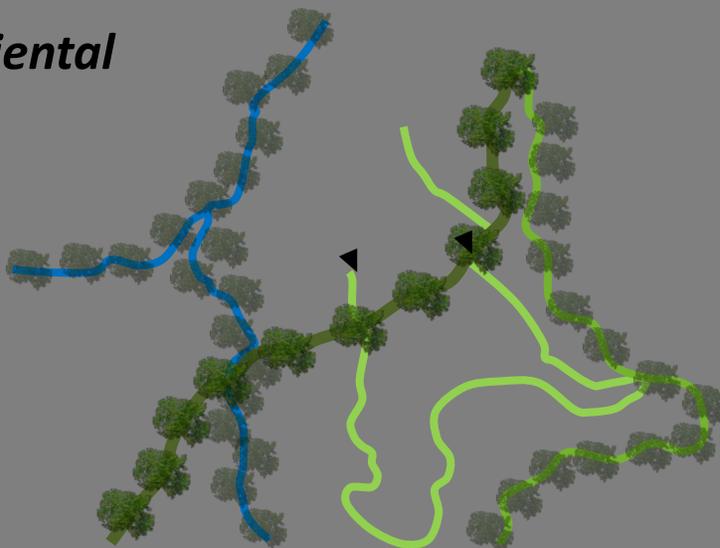
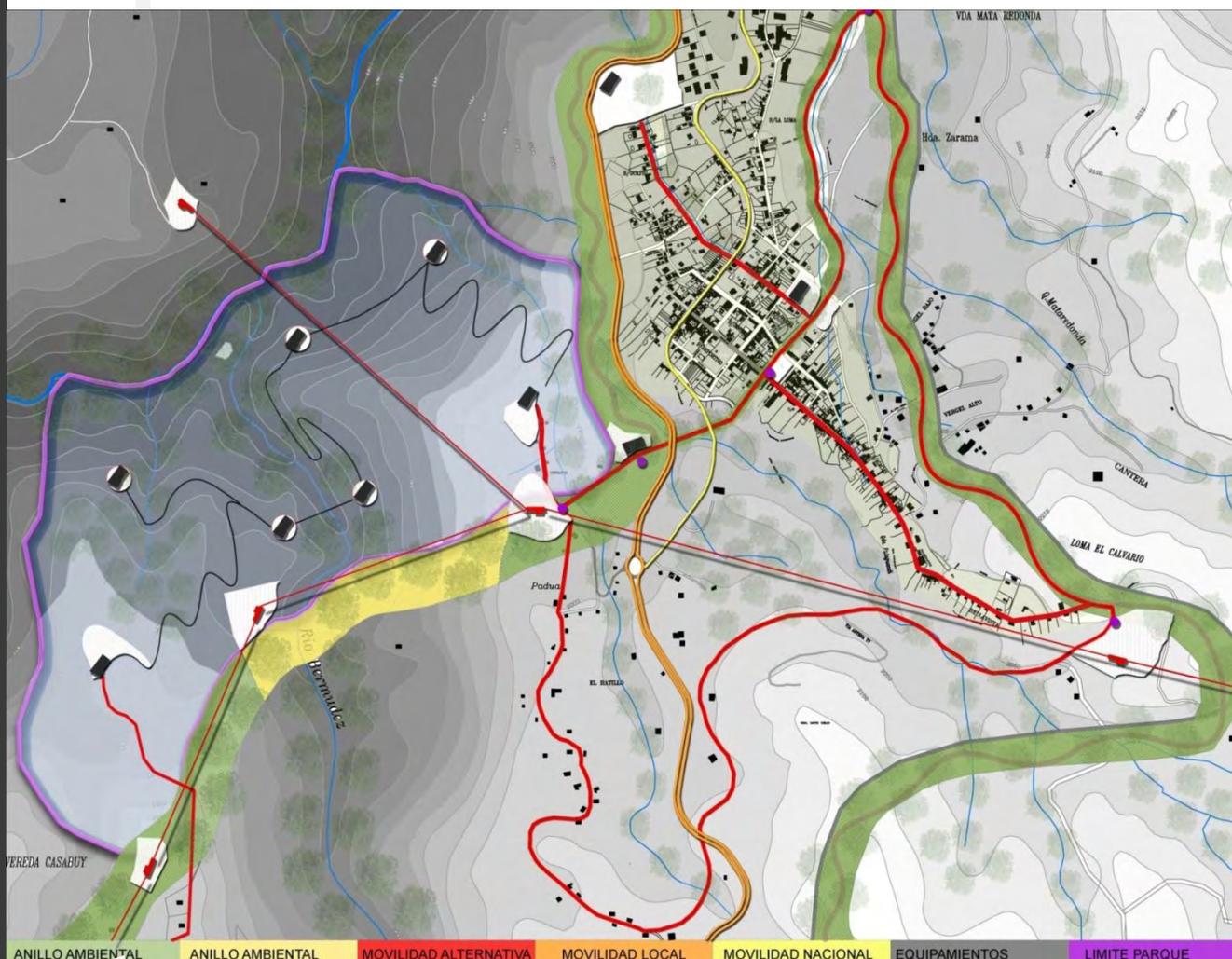


Figura 80. Propuesta de Anillo y estructura en la Cabecera municipal

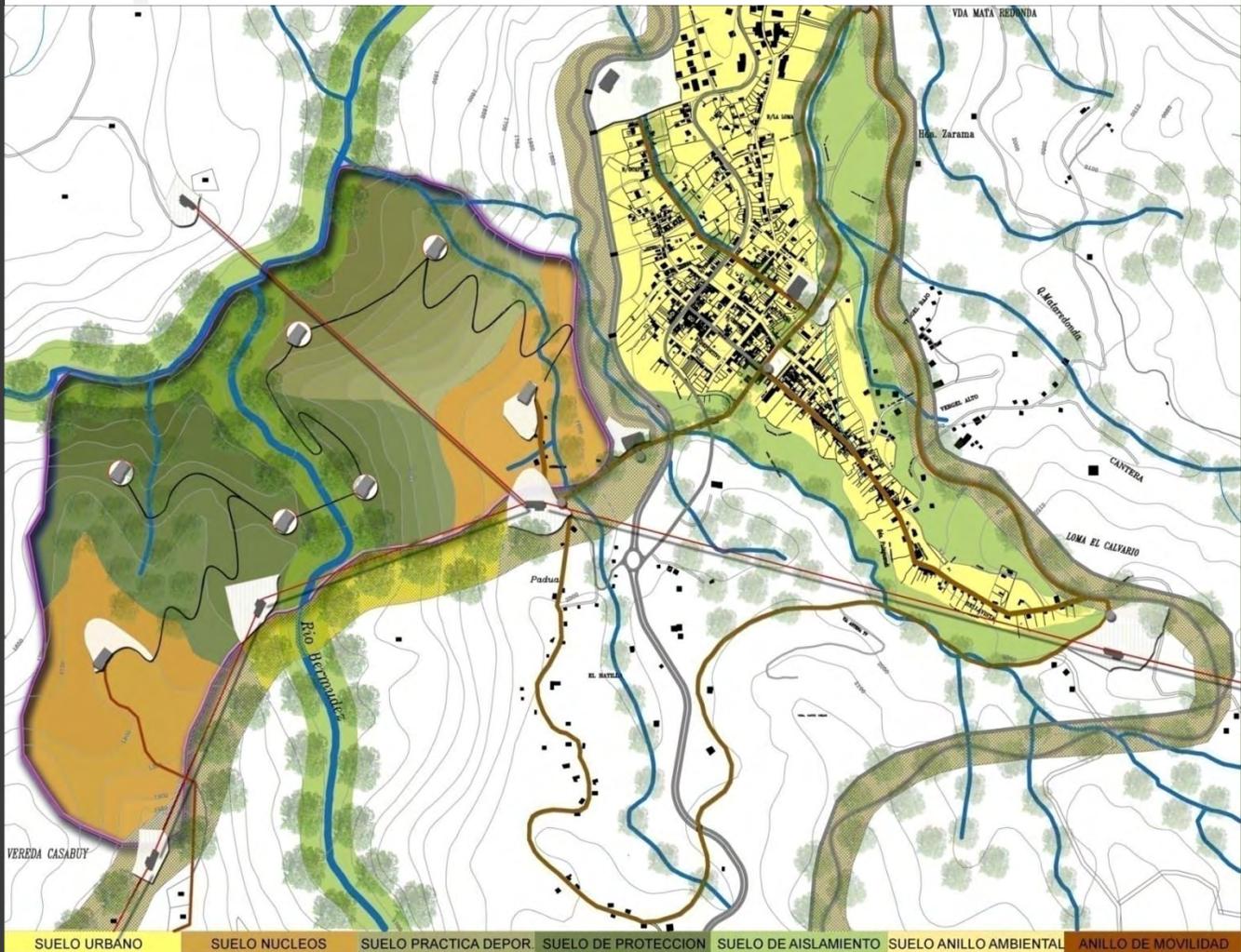
11.2.1 Propuesta Sistémica de Movilidad



Se propone un anillo de movilidad alternativa que posea un carácter articulador de conexión e integración para los equipamientos y el espacio público propuestos en el desarrollo turístico para la cabecera. Además es un anillo con prioridad peatonal, que permite mejorar las circulaciones peatonales de los habitantes y los turistas siendo la modalidad de transporte más importante. También se contempla la modalidad de teleférico por ser esta la cabecera municipal. La vía panamericana se encuentra aislada con el fin de mitigar el impacto que esta tiene sobre la zona por ser esta una vía de carácter nacional

Figura 81. Propuesta Sistémica de Movilidad/ Cabecera Municipal Chachagui

11.2.2 Propuesta Sistémica de Usos del Suelo

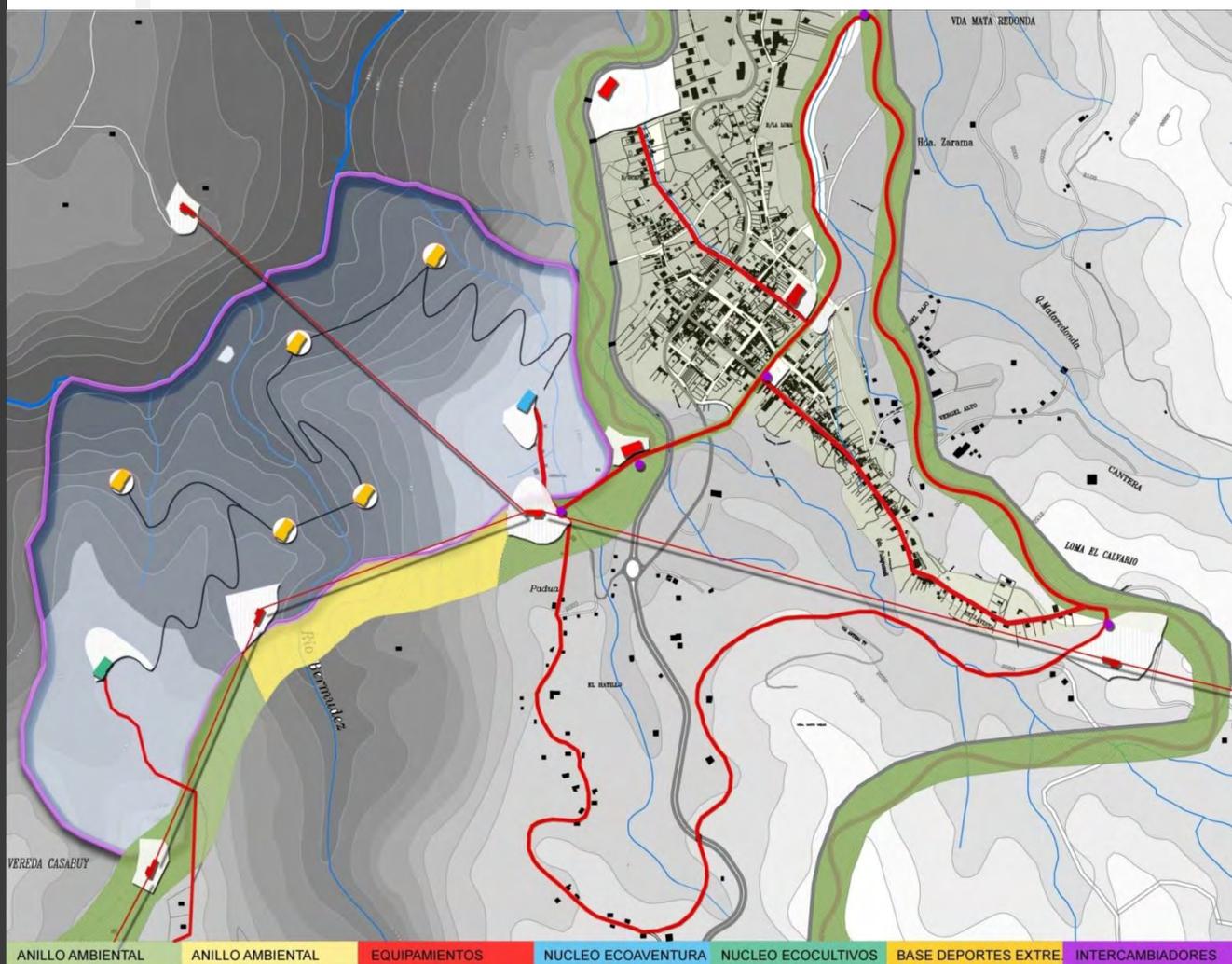


PROPUESTA

Se contempla el uso de suelos para la Cabecera Municipal de Chachagui a partir de la protección y mitigación en el componente ambiental, además de proporcionar el desarrollo del suelo urbano de la cabecera a través del turismo como un elemento que proporciona competitividad y genera nuevas fuentes de ingresos. El crecimiento de este suelo urbano esta limitado por las zonas de protección; en este sentido el Parque Ambiental Turístico aporta condiciones de desarrollo para la cabecera por estar unido a esta y depender de esta.

Figura 82. Propuesta Sistémica de Usos/ Cabecera Municipal Chachagui

11.2.3 Propuesta Sistémica de Equipamientos



PROPUESTA

Se propone una red de equipamientos que complementan y fortalecen la vocación turística con la que cuenta la cabecera municipal, además de incorporar equipamientos para los habitantes de la cabecera, esta red se contempla a partir del anillo de movilidad y se conecta con otros equipamientos propuestos en el municipio de Chachagui, por ser la cabecera del municipio y de las actividades turísticas.

Figura 83. Propuesta Sistémica de Equipamientos/ Cabecera Municipal Chachagui

11.2.4 Propuesta Sistémica Ambiental

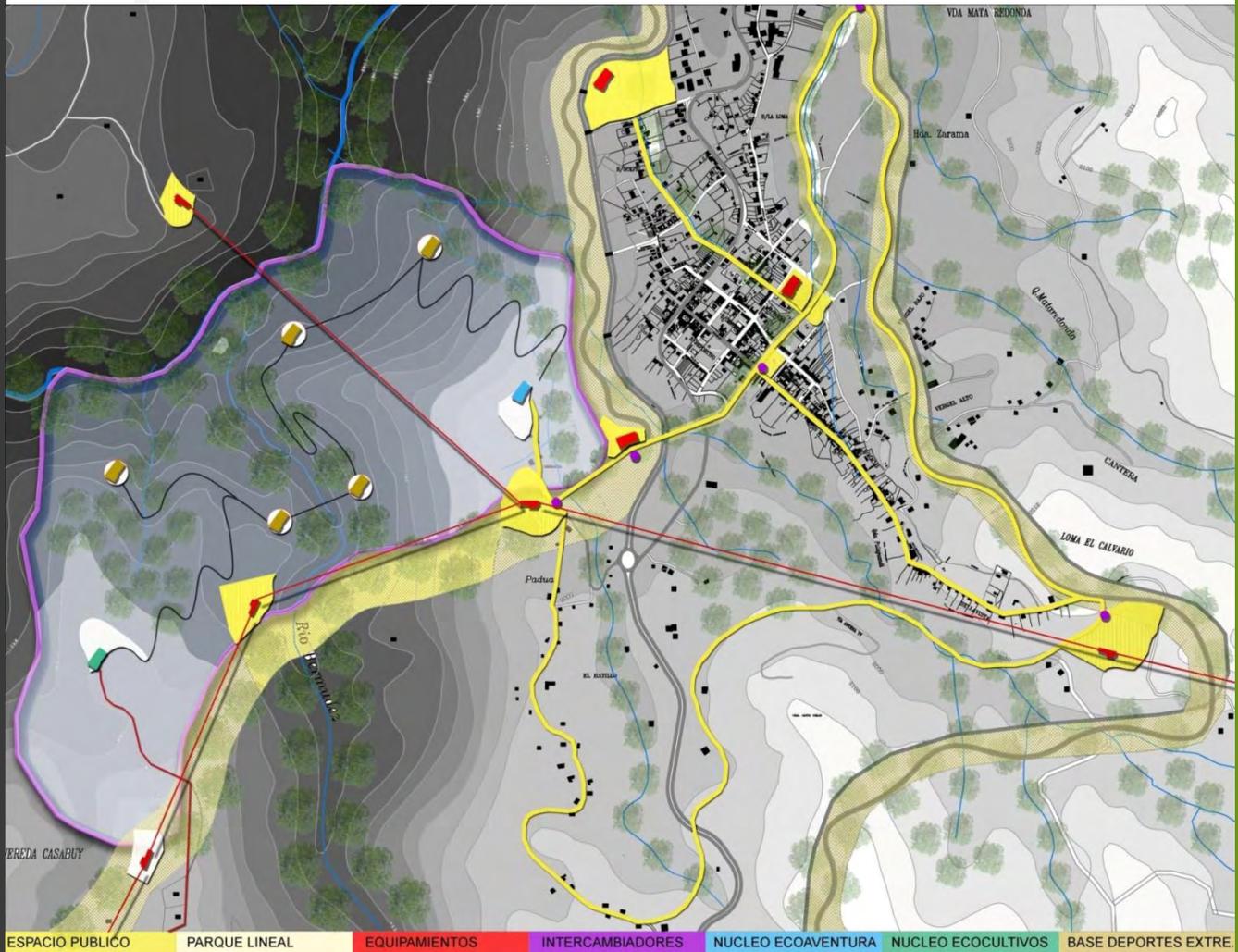


PROPUESTA

Se propone que el componente ambiental sea una estructura paisajística urbana y natural, tanto al interior de la cabecera como en su periferia. De manera que se integren elementos como cuerpos de agua, bosques, caminos, nodos, mojones entre otros; en una red de equipamientos para el turista y los habitantes.

Figura 84. Propuesta Sistémica Ambiental/ Cabecera Municipal Chachagui

11.2.5 Propuesta Sistémica de Espacio Publico



PROPUESTA

Se Propone a partir de la estructura ambiental y el anillo de movilidad una red de espacios públicos para el turista y los habitantes; que responda a la demanda turística, promueva el conocimiento ambiental con el que cuenta la zona, a demás de generar un vinculo visitante/Lugar, con el fin de proteger el medio natural por medio de de la generación de zonas de protección

Figura 85. Propuesta Sistémica de Espacio Publico/ Cabecera Municipal Chachagui

11.3 Perfiles Urbanos

PERFIL *PARQUE*



Figura 86. Perfil Parque Cabecera Municipal Chachagui

PERFIL *ESTACION TELEFERICO*



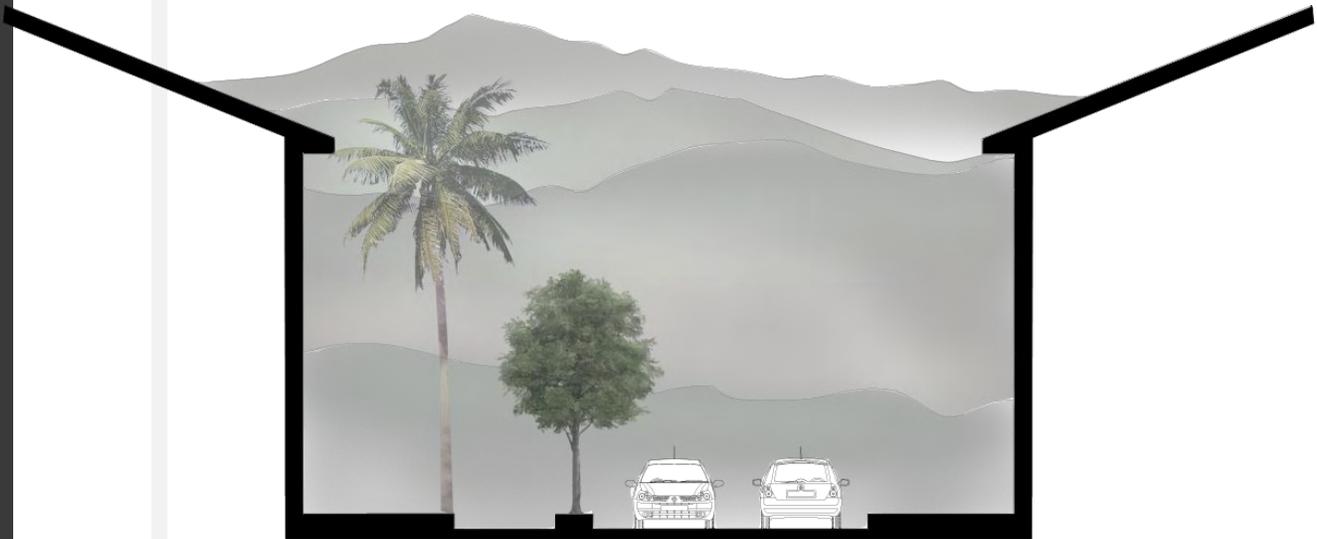
Figura 87. Perfil Estación Teleférico

PERFILES URBANOS PROPUESTOS

PERFIL **CORDON AMBIENTAL**



Figura 88. Perfil Cordón Ambiental

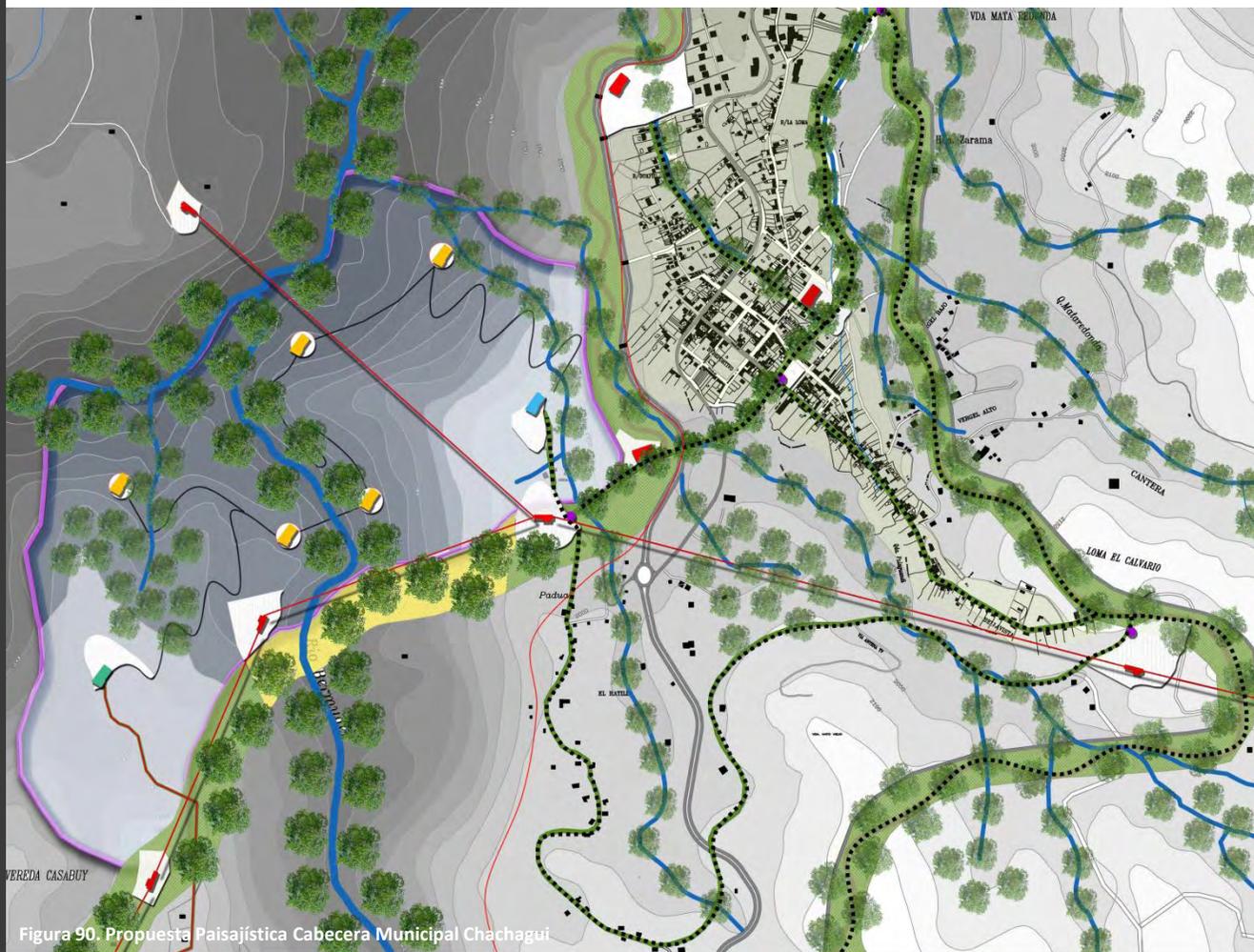


PERFIL **VIA PRICIPAL-PARQUE**

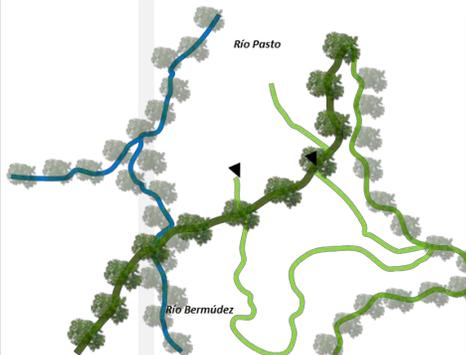
Figura 89. Perfil Vía Principal-Parque Cabecera Municipal Chachagui

11.4 Propuesta Paisajística

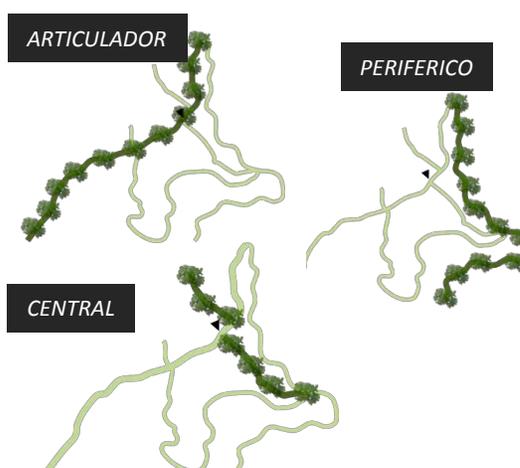
El paisaje es un recurso formado por estructuras temáticas, de sensaciones, de características reales e ideales que coinciden en un espacio de identificación colectiva cuyos componentes principales son espacios naturales y artificiales.



EJES PAISAJÍSTICOS



Se propone que la estructura ambiental de la cabecera municipal envuelva y complemente el desarrollo del anillo alternativo, fortaleciendo la conectividad de la cabecera, integrando elementos naturales como cuerpos de agua, bosques, entre otros; que se vuelven en parte fundamental del desarrollo turístico.



EJES BASADOS EN LA EXHIBICIÓN ESCÉNICA DEL PAISAJE QUE REFLEJA LA SIGNIFICACIÓN FUNCIONAL Y ARMÓNICA DEL LUGAR.

Figura 91. Ejes Paisajísticos

## 11.4 Propuesta Paisajística

## MALLA PLATAFORMAS-MIRADORES

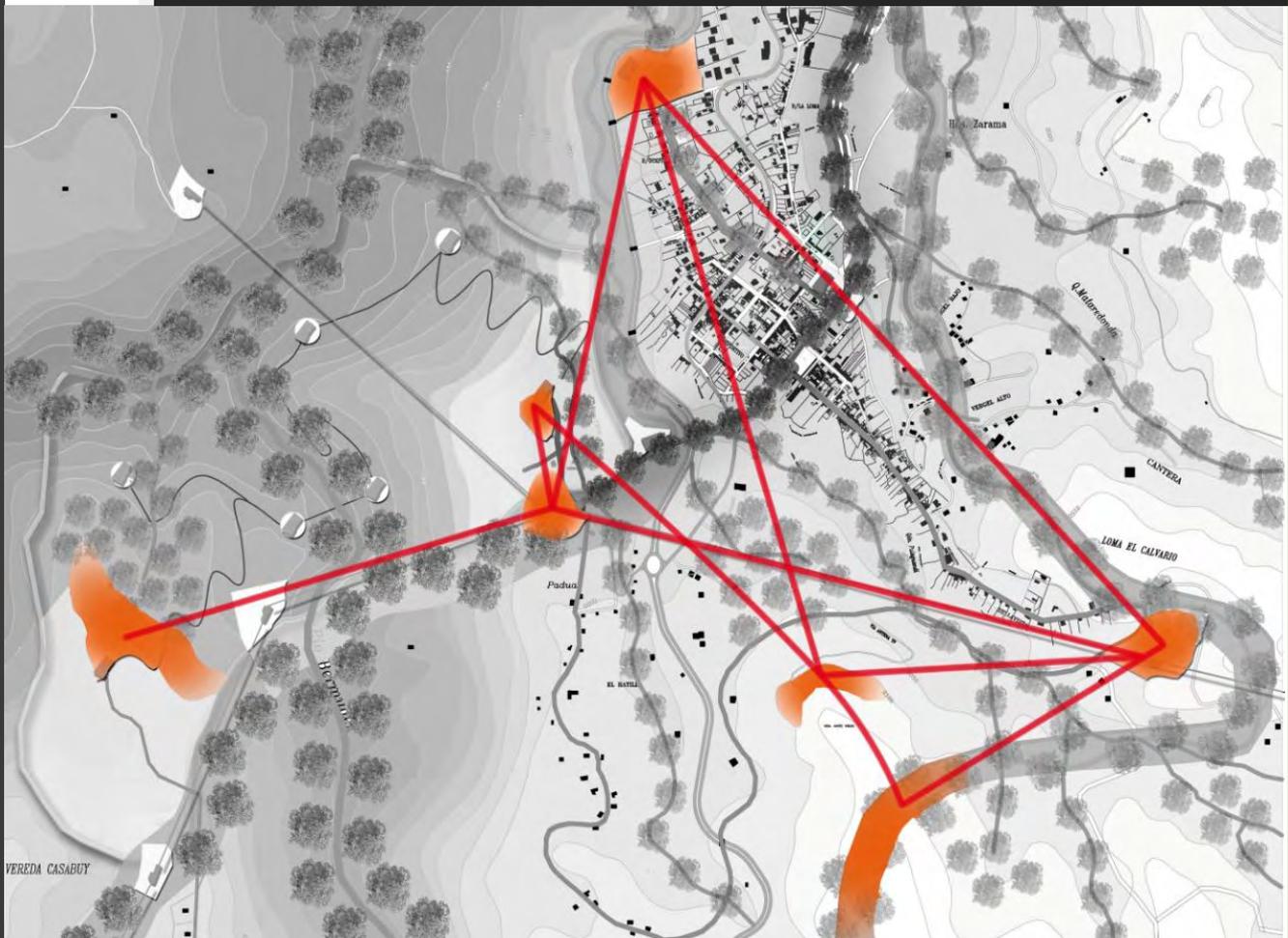


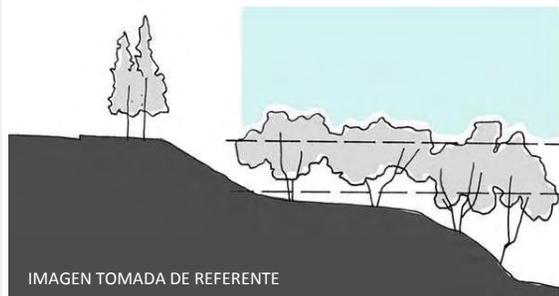
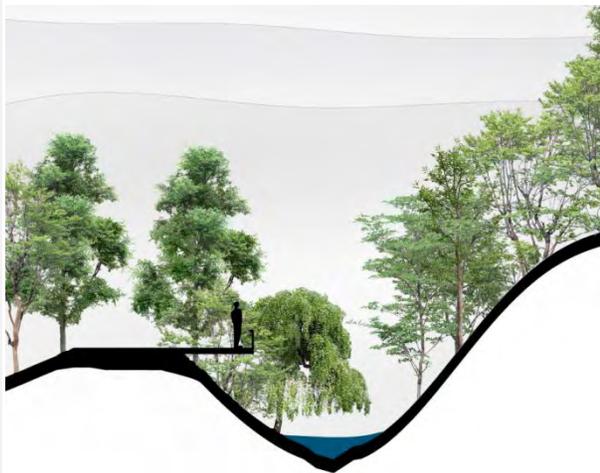
Figura 92. Malla Plataformas-miradores

Construir focos dotacionales innovadores para el fin turístico y comunitario, con alta capacidad de atracción. Formando el perfil urbano desde la Cabecera Municipal hasta el Parque Ambiental, que permite disfrutar de las sensaciones propias del “gran paisaje natural”, en sus extensiones indefinidas y anónimas, pero a la vez identificable es decir, Volcán Galeras, Río Pasto, Río Bermúdez, Cañones escarpados, Bosque húmedo pre-montano, entre otros.

**MIRADORES**

“El mirador como enlace urbano”  
como punto de partida o de cruce con otros recorridos”.

**MIRADORES** “El mirador como enlace urbano” como punto de partida o de cruce con otros recorridos”



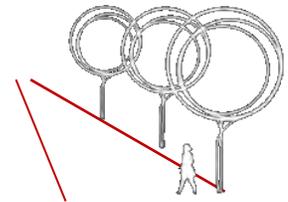
PERMITE DISFRUTAR DE LAS SENSACIONES PROPIAS DEL “GRAN PAISAJE NATURAL”



Figura 93. Miradores

11.4.3 Arborización

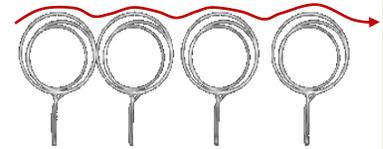
TIPO DE ARBORIZACIÓN



ENMARCAR

**Holly Acebo/ Zona de miradores**

La utilización de arboles pequeños para no interferir con la visual del usuario



SILUETA NATURAL

**Acacio japonés y Quillotoco/ Zona de reforestación**

La utilización de arboles que permitan la reforestación de esta zona boscosa



BORDE

**Aliso/ Rivera Rio Bermúdez**

La utilización de arboles que permitan la reforestación de esta zona de protección para la cuenca

Figura 94. Arborización

TIPO DE ARBORIZACIÓN



BORDE

**Sauce Llorón / Rivera Rio Pasto**

La utilización de arboles que permitan la reforestación de esta zona de protección para la cuenca



BORDE

**Jasmin de Noche/ Anillo de Protección**

La utilización de arboles que sirvan de borde y además protejan el cañón del Rio Bermúdez



BARRERA

**Palmera Andina y Acacio Japonés/ Cuenca Quebrada Germania y Acceso al Parque**

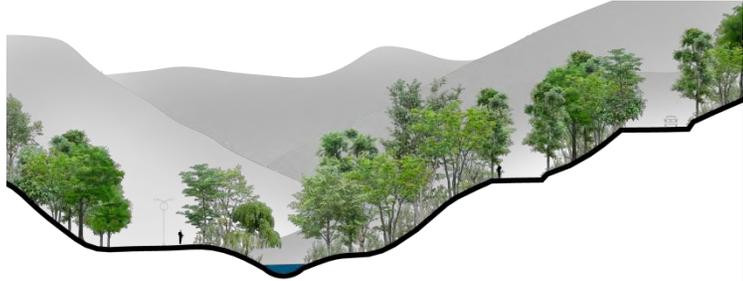
La utilización de arboles que enmarque el acceso y protejan la cuenca.

Figura 95. Arborización

11.4.4 Perfiles

PERFILES

CORDON  
**AMBIENTAL**



VIAS + **AISLAMIENTO**



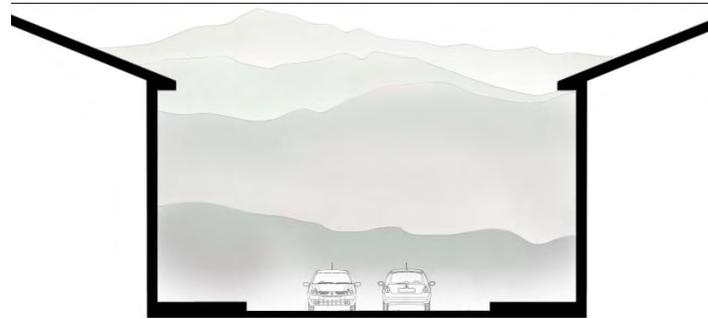
SENDEROS **PEATONALES**



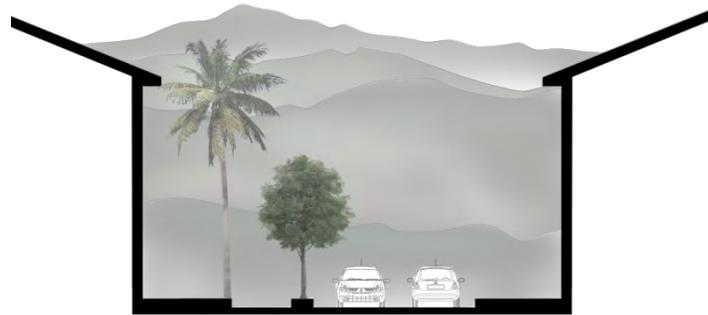
ESPACIO PUBLICO **PROPUESTO**

Figura 96. Perfiles Generales

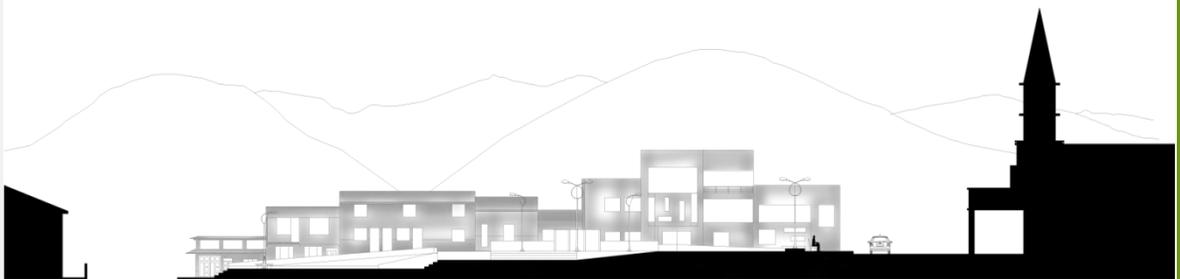
PERFILES



VIA PERFIL **ACTUAL**



VIA PERFIL **PROPUESTO**



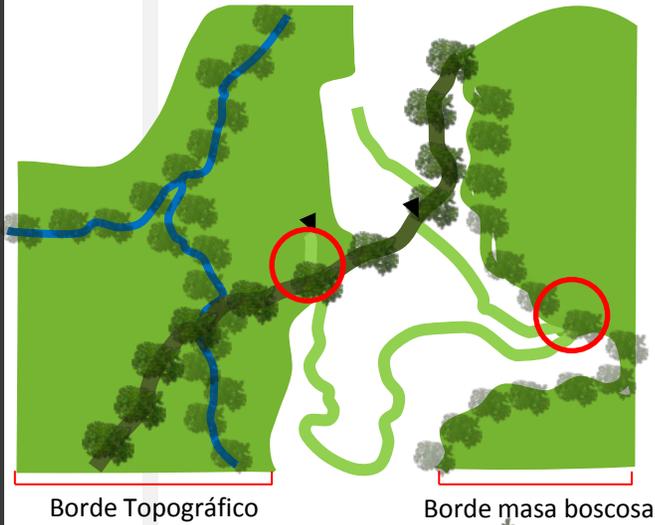
PARQUE PERFIL **ACTUAL**



PARQUE PERFIL **PROPUESTO**

Figura 97. Perfiles Cabecera Municipal

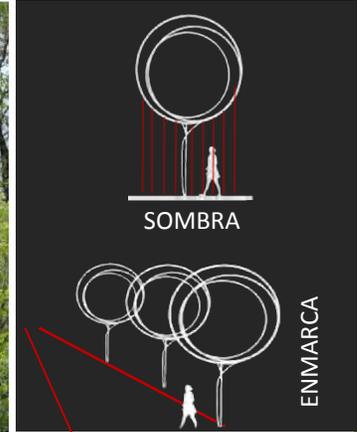
11.4.5 LEGIBILIDAD



Borde Topográfico

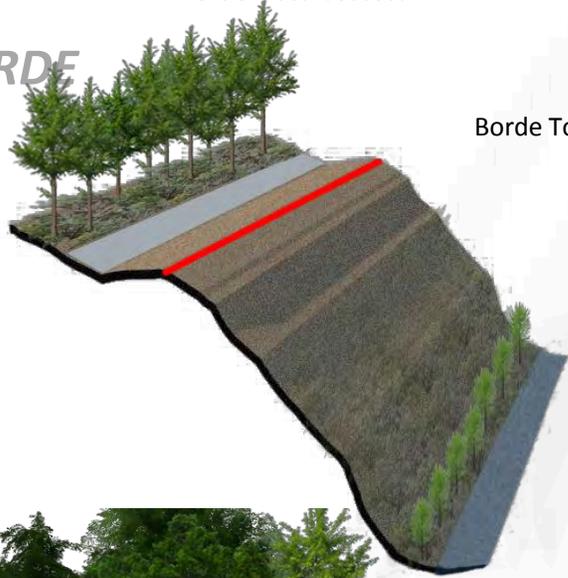
Borde masa boscosa

RECORRIDO



LÍMITE DE PAISAJE NATURAL SOBRE PAISAJE URBANO O VICEVERSA

BORDE

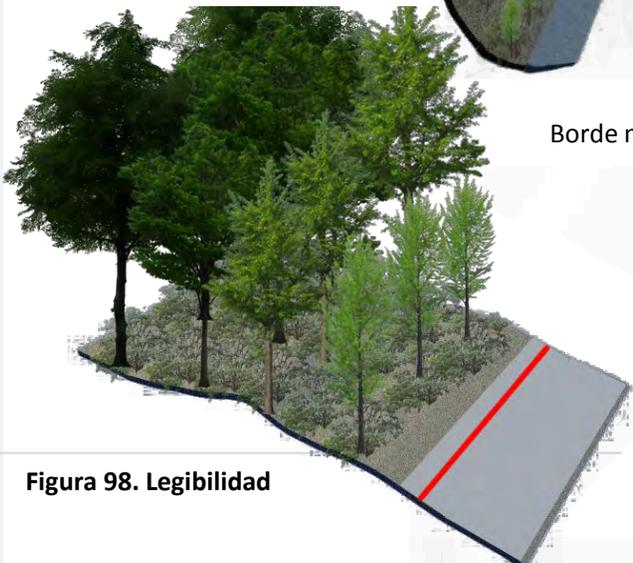


Borde Topográfico

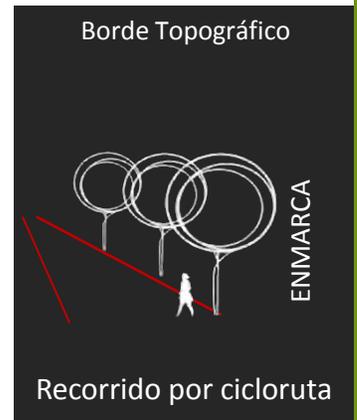


Borde zona boscosa

Recorrido peatonal



Borde masa boscosa



Borde Topográfico

Recorrido por cicloruta

Figura 98. Legibilidad

# PROPUESTA URBANA ESCALA INTERMEDIA

[ *CONTEXTUALIZACIÓN AL PROYECTO ARQUITECTÓNICO* ]

12.1 Parque Ambiental Turístico



Figura 99. Concepto Parque Ambiental Turístico

Establecer una propuesta municipal concreta del marco de actuación ambiental, paisajístico y turístico involucrando la prestación de servicios de alojamiento.

12.1.1 Zonificación

El principal motivo del parque ambiental turístico de eco-aventura es intensificar el espacio público de libre acceso. Caracterizándolo por sus aspectos físicos-ambientales. Resulta indispensable enfocar el objeto de estudio en relación al espacio público, usos y actividades en relación con la naturaleza, de la cual la cabecera municipal y su entorno gozan.

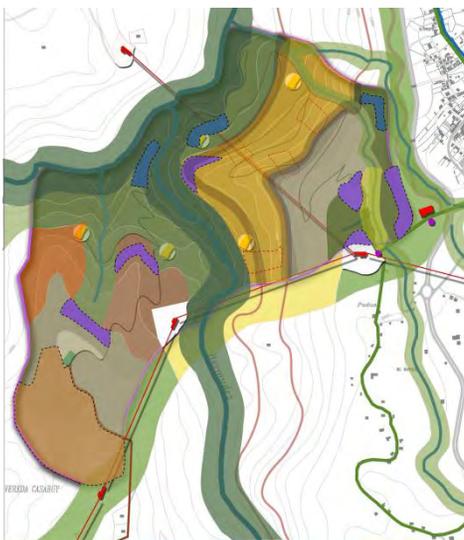


Figura 100. Zonificación

PARQUE AMBIENTAL TURÍSTICO

12.1.1 Zonificación

El principal motivo del parque ambiental turístico de eco-aventura es intensificar el espacio público de libre acceso. Caracterizándolo por sus aspectos físicos-ambientales. Resulta indispensable enfocar el objeto de estudio en relación al espacio público, usos y actividades en relación con la naturaleza, de la cual la cabecera municipal y su entorno gozan.

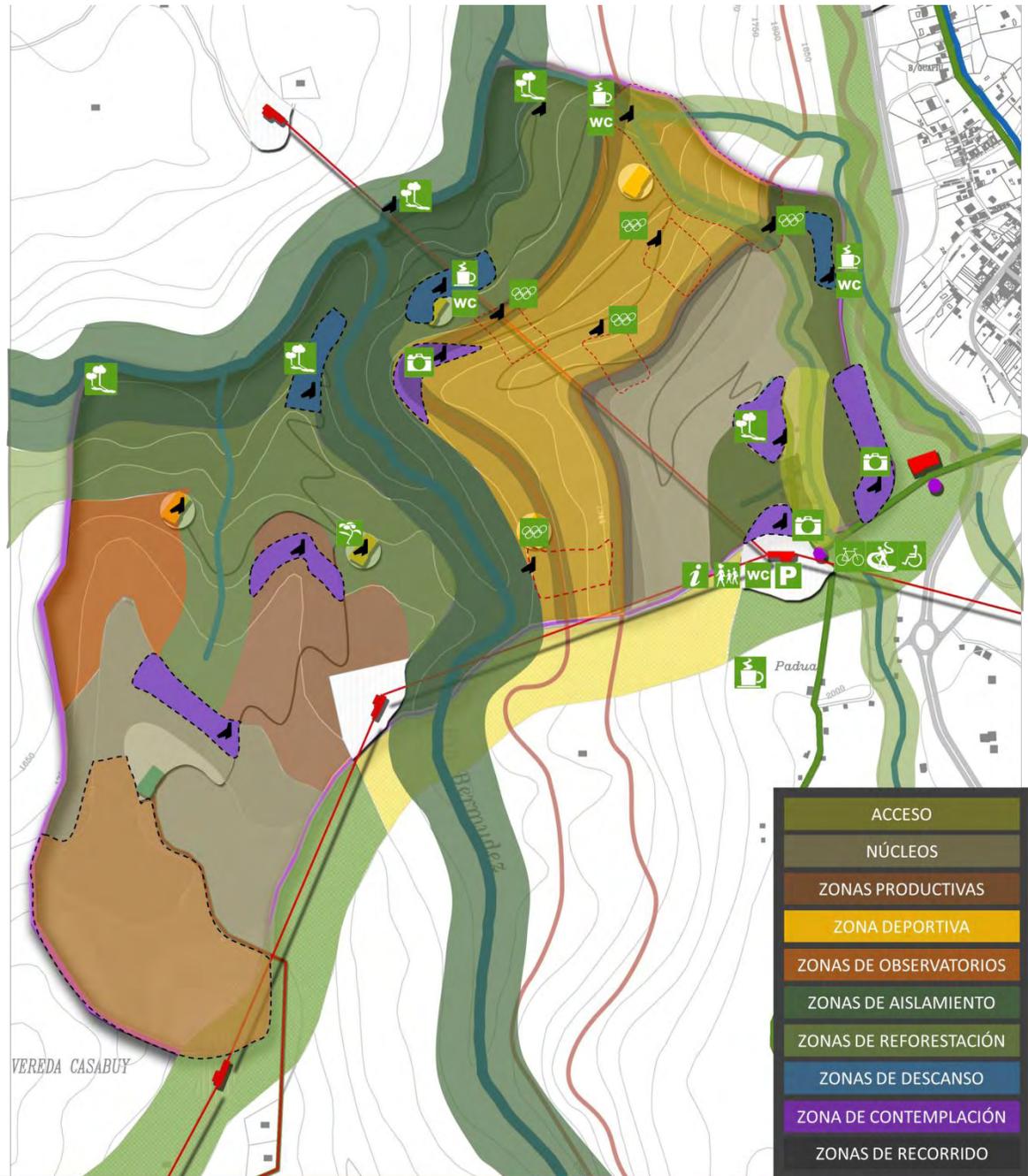


Figura 101. Zonificación



PARQUE AMBIENTAL TURISTICO

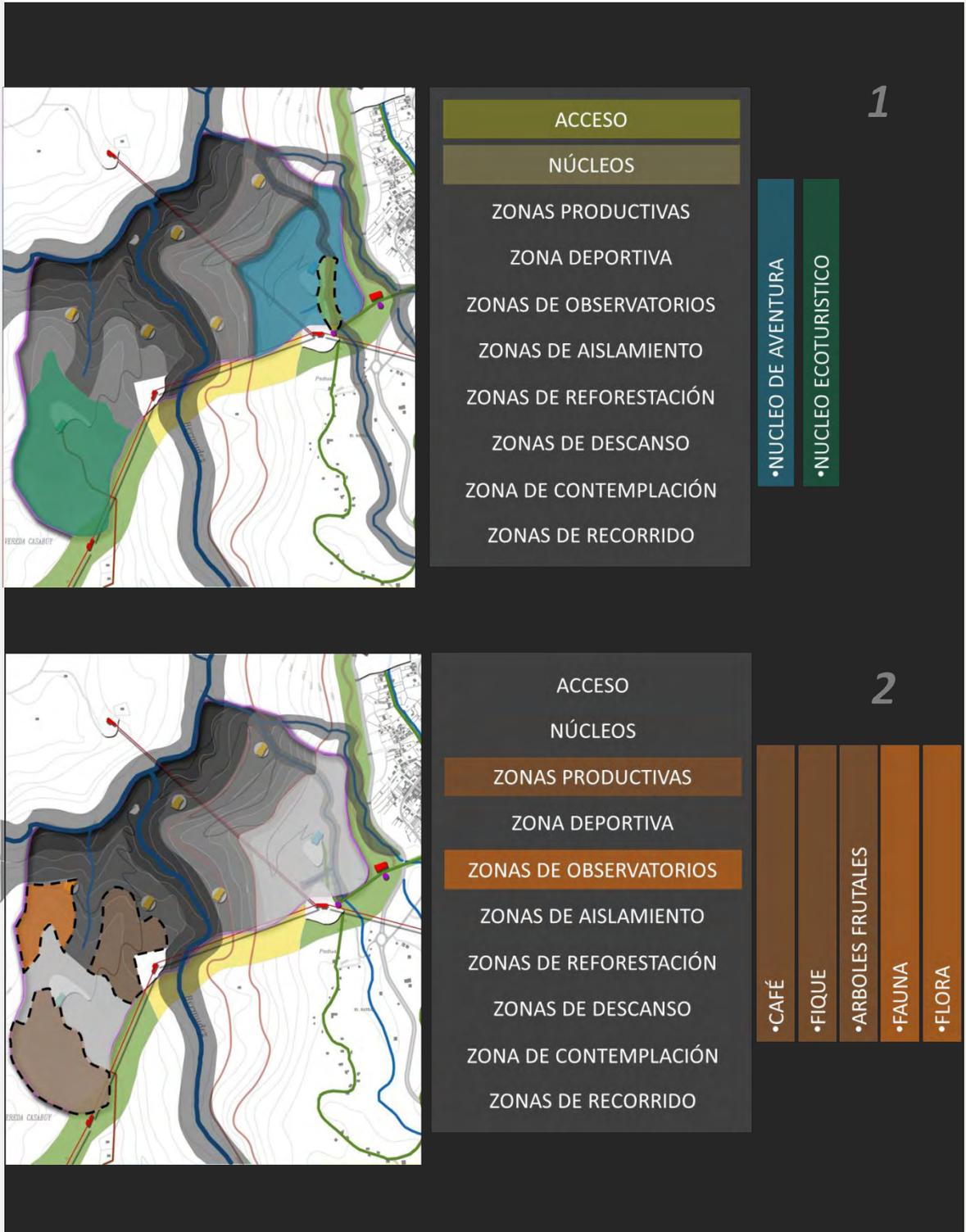


Figura 102. Zonificación



PARQUE AMBIENTAL TURISTICO

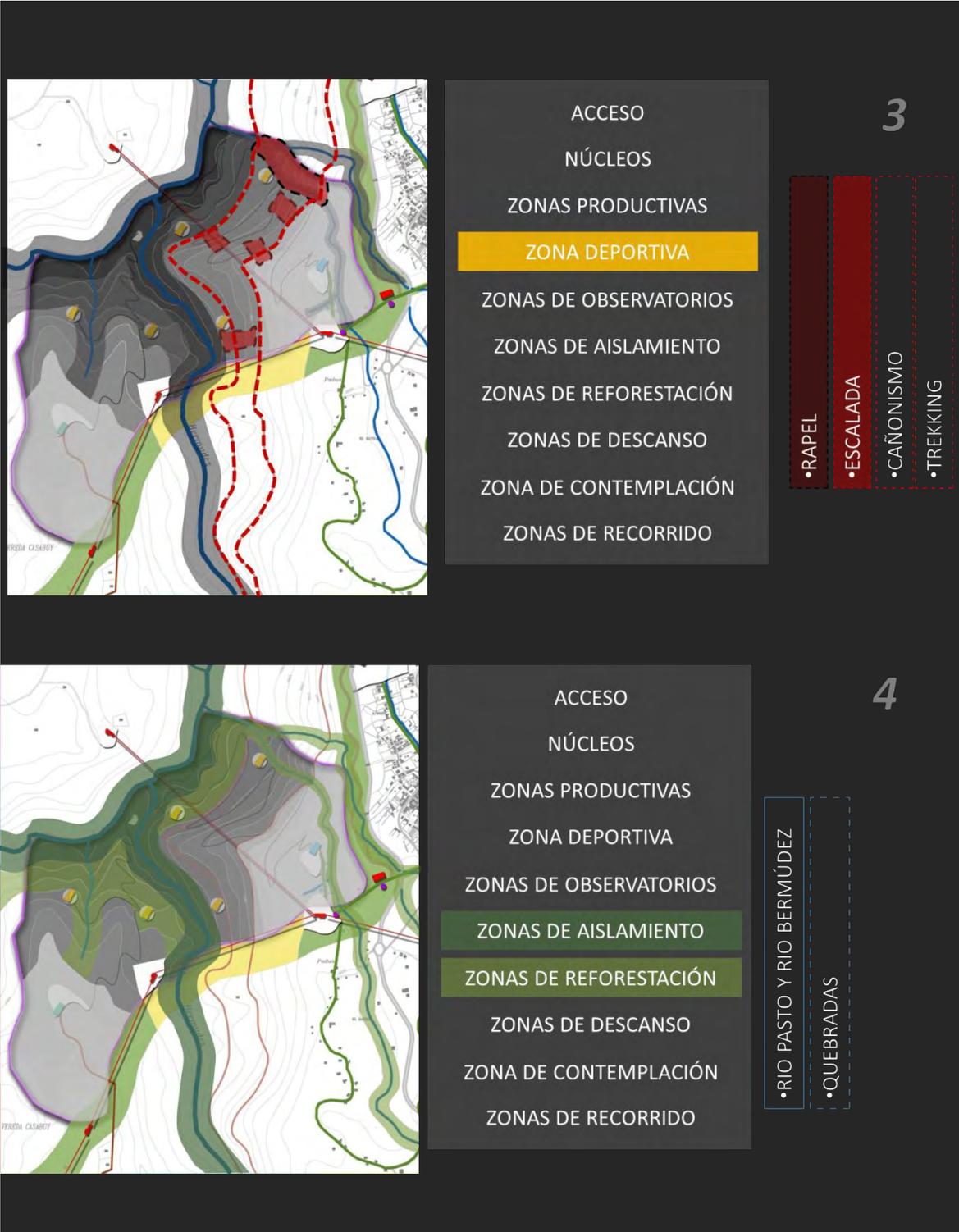
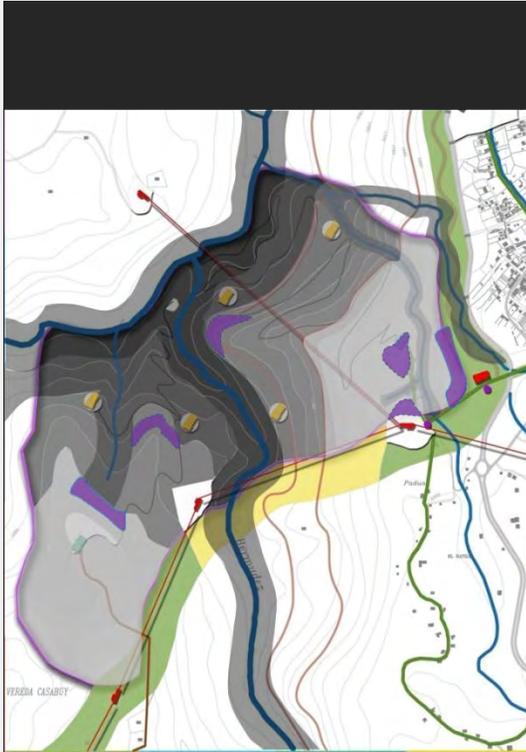


Figura 103. Zonificación



PARQUE AMBIENTAL TURISTICO

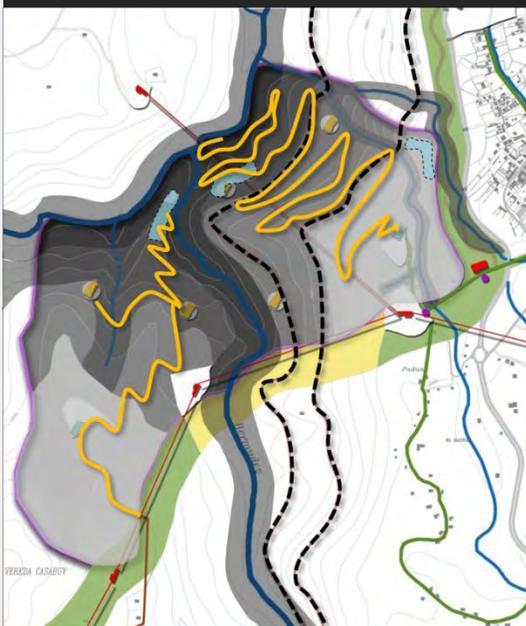


- ACCESO
- NÚCLEOS
- ZONAS PRODUCTIVAS
- ZONA DEPORTIVA
- ZONAS DE OBSERVATORIOS
- ZONAS DE AISLAMIENTO
- ZONAS DE REFORESTACIÓN
- ZONAS DE DESCANSO
- ZONA DE CONTEMPLACIÓN**
- ZONAS DE RECORRIDO

5

• PLATAFORMAS

• MIRADORES



- ACCESO
- NÚCLEOS
- ZONAS PRODUCTIVAS
- ZONA DEPORTIVA
- ZONAS DE OBSERVATORIOS
- ZONAS DE AISLAMIENTO
- ZONAS DE REFORESTACIÓN
- ZONAS DE DESCANSO**
- ZONA DE CONTEMPLACIÓN
- ZONAS DE RECORRIDO

6

• ESPACIO PÚBLICO

ZONAS DE DESCANSO

• RECORRIDOS URBANOS

• RECORRIDOS INTERNOS

Figura 104. Zonificación

12.1.2 Organigrama de Relaciones



Figura 105. Organigrama de relaciones

12.2 Propuesta De Contexto al Proyecto: Núcleo De Aventura

12.2.1 Diagrama organizativo

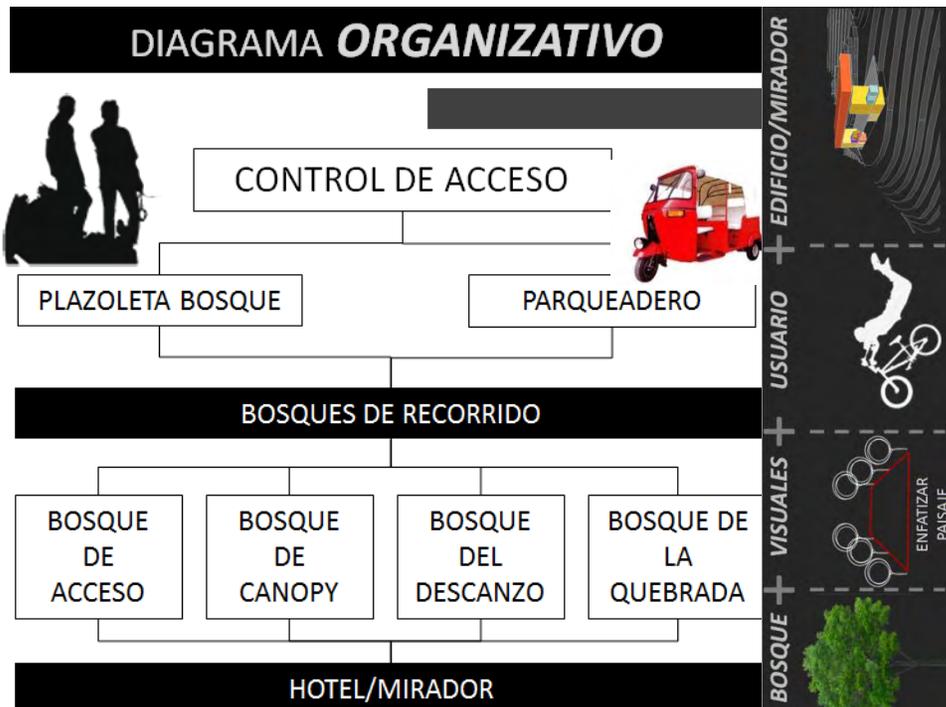


Figura 106. Diagrama organizativo

12.2.2 Propuesta de bosques

BOSQUE HUMEDO PREMOTANO

NUCLEO DE AVENTURA



- Zona de Aislamiento y protección
- Recorridos Parque lineal
- Plataformas Mirador
- **Bosque de la Quebrada**
- Sendero peatonal
- Recorridos Núcleo 1
- **Bosque/Canopy**
- **Bosque del Descanso**
- Quebrada Germania
- Hotel/Mirador
- Acceso vehicular restringido
- **Bosque de Acceso**
- Estación de Teleférico
- Control de Acceso al parque
- Intercambiador /Modalidad
- Vía Vehicular
- Parqueaderos

El proyecto se desarrollara en el Núcleo de Aventura del Parque Ambiental Turístico. Con el fin de potenciar este núcleo y articular la zona de acceso al parque con el hotel se proponen 4 zonas o bosques temáticos de manera que se dinamice con espacio publico para la permanencia y el recorrido de los visitantes al parque.

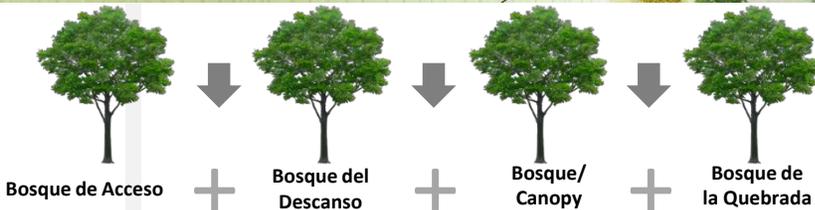


Figura 107. Propuesta de bosques

12.2.3 Justificación a la propuesta de bosques

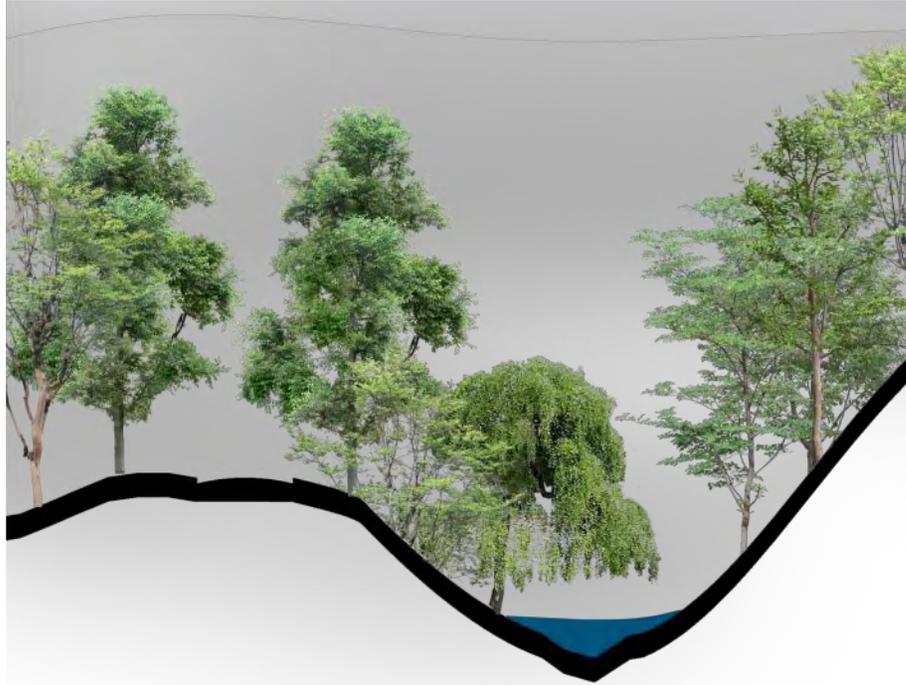


Figura 108. Justificación a la propuesta de bosques

12.2.4 Perfiles Bosques

1

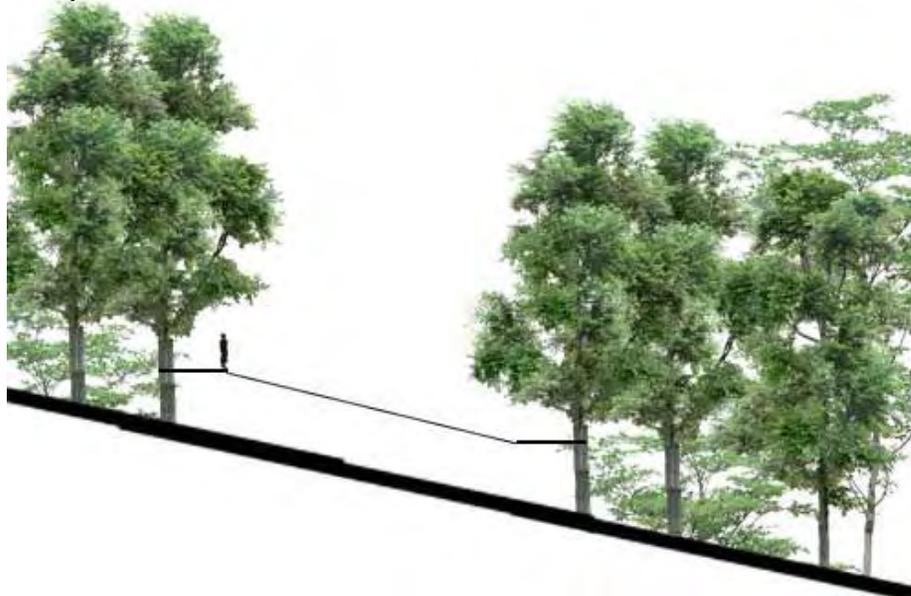
BOSQUE DE LA QUEBRADA



Se Proponen recorridos en los que el visitante interactúa con los cuerpos de agua con el fin de que el turista recorra el parque y conozca sus atractivos.

2

BOSQUE/CANOPY



Ya que esta es una zona boscosa con especies de copa alta se propone un espacio para el esparcimiento y permanencia de los visitantes .

Figura 109. Perfiles bosques

### 3 BOSQUE DEL DESCANSO



Zona propuesta para el descanso y la encuentro de los visitantes, además de ser un lugar con visuales cerradas pero que incorporan gran variedad de especies arbóreas.

### 4 BOSQUE DE ACCESO



Para el aprovechamiento de la visita de turistas y la gran confluencia sobre esta zona se propone una zona de recorrido con visuales cerradas que aluden con expectación al visitante para recorrer la zona y de esta manera promocionar los usos y servicios de este núcleo.

Figura 110. Perfiles bosques

12.3 Análisis del Lugar

12.3.1 Análisis perceptual

• COLOR

El parque turístico tiene variedad en la tonalidad de colores, debido al clima con una temperatura media entre los 17 - 24º C, siendo una zona de bosque húmedo pre montano, con un alto predominio medio ambiental y contrastando con las zonas escarpadas de los cañones. Siendo la prioridad visual los colores cálidos, como el naranja y el amarillo, aunque en los cerros que rodean el parque predominan los tonos fríos como verdes y azules en capa vegetal de las zonas de bosque. Esto genera un contraste de tonos.

se caracterizan dos zonas: zona boscosa y zona de escarpe.

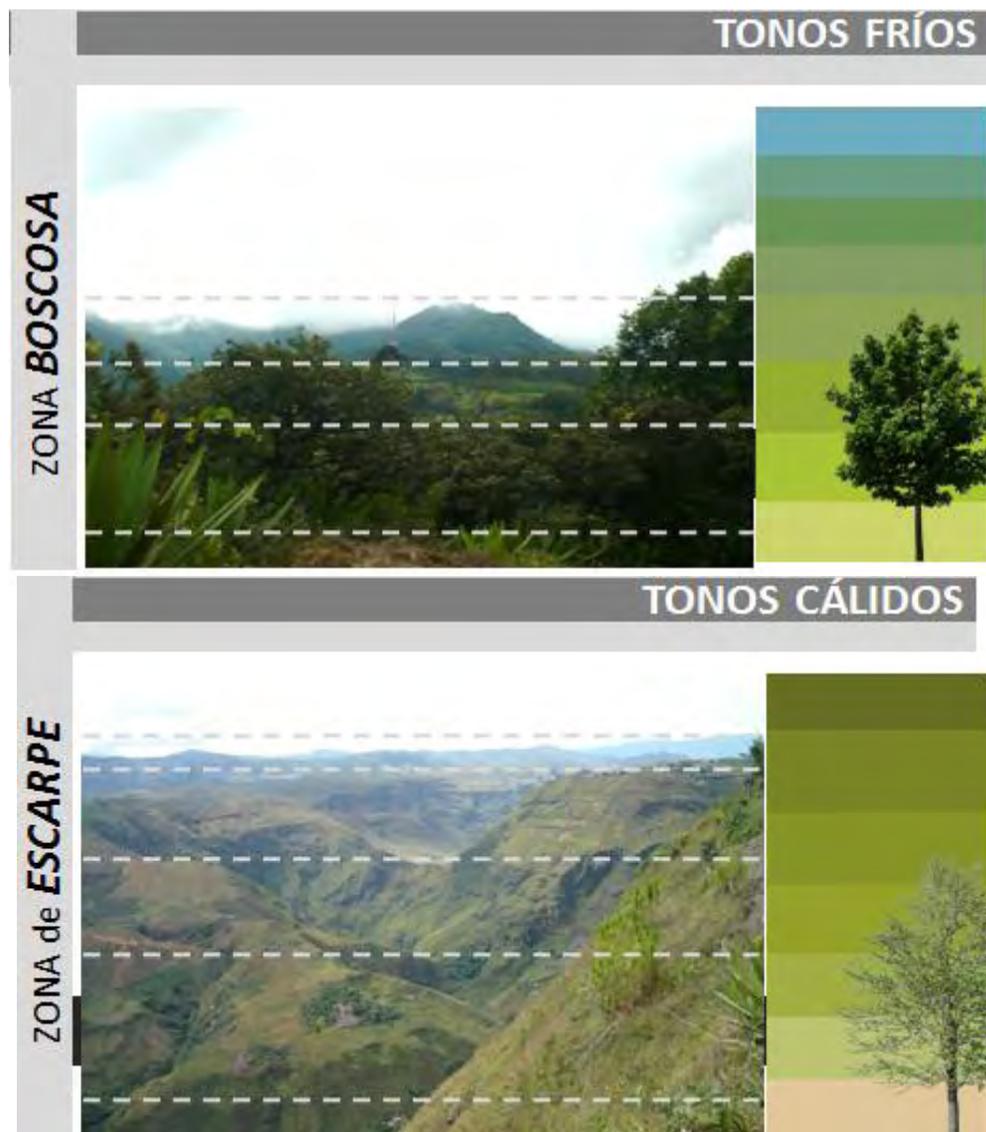
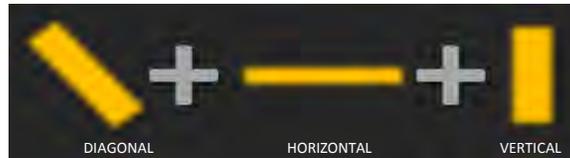


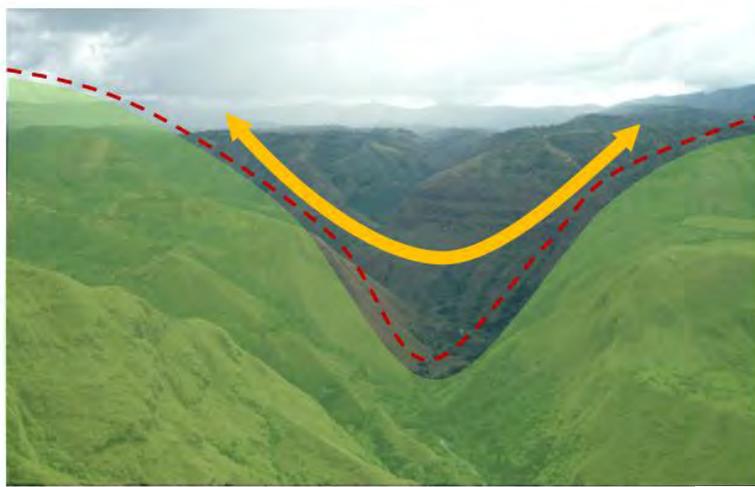
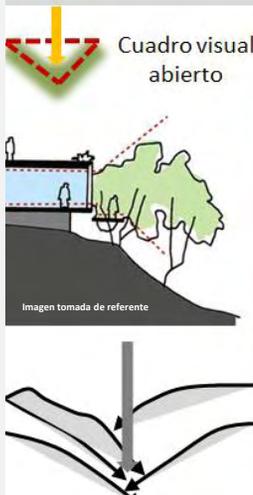
Figura 111. Análisis del Lugar

• FORMA

La topografía genera planos que se intercalan entre sí generando una pauta con la forma de los cañones. El predominio de la forma es la verticalidad en masa que se desprende de los riscos y cañones, aunque esto varía con el Angulo de visión y el movimiento, con los que la horizontalidad también juega un papel importante.

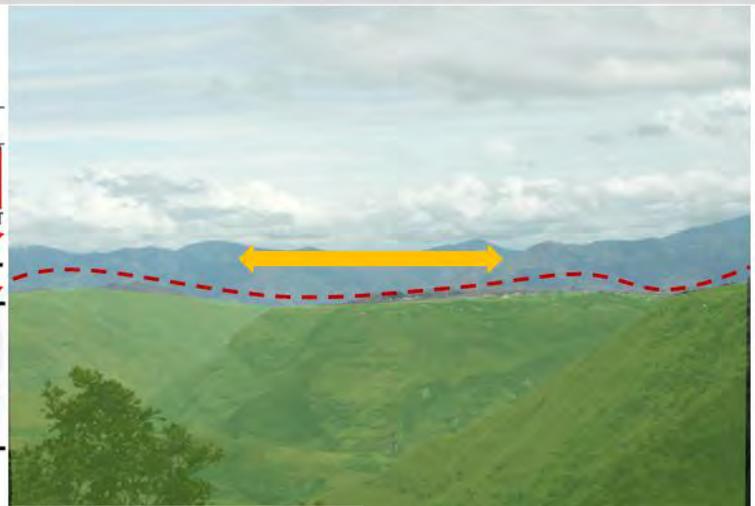
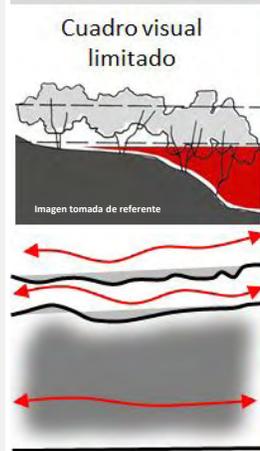


LA FORMA DIAGONAL DE LAS MONTAÑAS ENMARCA UN CUADRO VISUAL CON PREDOMINIO VERTICAL.



La forma del paisaje está dominada por la topografía, que se destaca como el escenario vertical de la forma más importante y determinante.

PREDOMINIO HORIZONTAL



Percepción tridimensional del escenario, formas complejas, se destaca el plano vertical como predominante en la forma del escenario.

Figura 112. Análisis del Lugar

• ESPACIO

PREDOMINANCIA: CAÑONES, SURCOS

El espacio es una composición panorámica del paisaje, los elementos que tienen mayor predominio son los cañones y las zonas boscosas.

disposición tridimensional de objetos y áreas, que conforman la composición escénica del paisaje

FONDO ESCENICO  
CIELO

PANORAMICA ABIERTA



CAÑONES

PANORAMICA LIMITADA



ZONAS BOSCOSAS

• ESCALA

**Relativa**

Existe un contraste de la escala del lugar, con su contexto inmediato, que sobresale por sus condiciones ambientales



DOMINIO DEL CAMPO DE VISTA LIMITADO

**Absoluta**

Percepción del espacio panorámico, libre e ilimitado, no permite un fácil manejo de la escala por parte del observador.

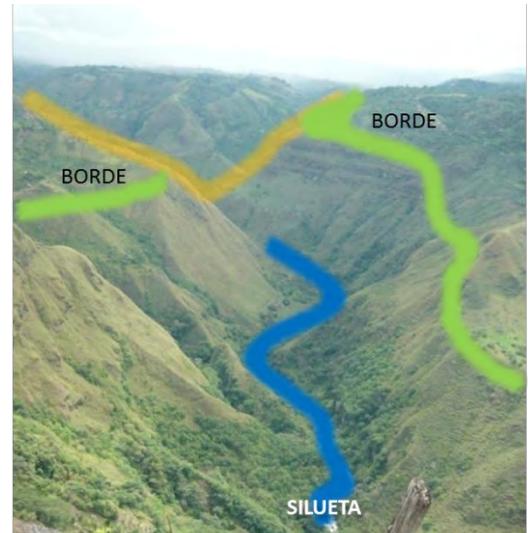


DOMINIO DEL CAMPO DE VISTA ABIERTO

Figura 113. Análisis del Lugar

• LINEA

El paisaje y la visual panorámica tiene una continua linealidad que el observador percibe marcada dividida en tres planos.



Silueta hace parte de contexto natural caracterizándolo y generando continuidad

En el escenario esta conformado por el predominio de los ejes verticales aunque la línea horizontal esta marcada por el recorrido del curso de agua de los ríos

• CONTRASTE VISUAL

La vegetación existente permite establecer un contraste en el escenario total del área del parque en relación con el paisaje para que este se acentúe. El contraste del fondo escénico resalta las características visuales del paisaje.

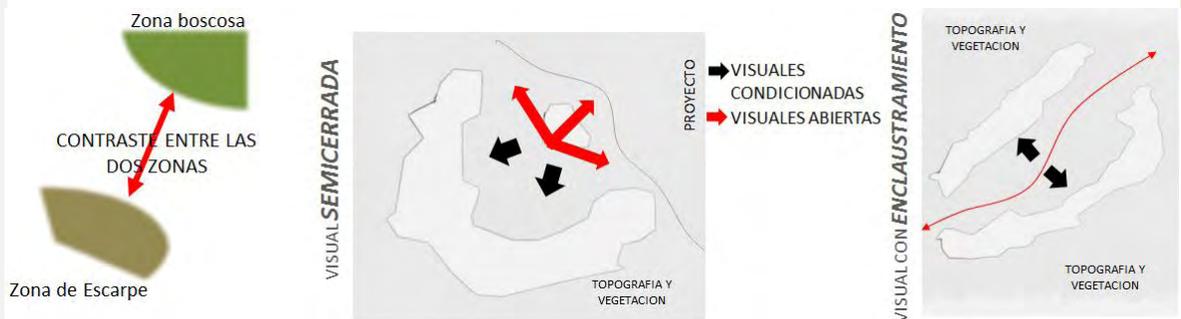


Figura 114. Análisis del Lugar

12.5 conclusiones generales

- Conceptos Urbanos

**ARTICULAR**  
EL BORDE DE LA PERIFERIA CON LA CABECERA

**VOCACIÓN**  
CONSOLIDAR UN NUEVO EJE URBANO EN LA CABECERA A TRAVÉS DEL PATRIMONIO AMBIENTAL.

**ARTICULAR**  
USOS Y VOCACIONES

ESTABLecer UNA PROPUESTA MUNICIPAL CONCRETA DEL MARCO DE ACTUACIÓN AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO Y TURÍSTICO INVOLUCRANDO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.

**ARTICULAR**  
INTERIOR - EXTERIOR

COMO ESTRATEGIA DE DISEÑO SE PROPONE QUE EL HOTEL RESPONDA AL INTERCAMBIO DE LAS RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS TENIENDO EN CUENTA QUE LAS CONDICIONES DE ESTOS DOS USOS Y ESPACIOS SON DIFERENTES

- Generalidades

**CONCLUSIONES**

<p><b>DETERMINANTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIENTOS</li> <li>• ASOLEACION</li> <li>• TOPOGRAFIA</li> <li>• VISUALES</li> <li>• VEGETACION</li> </ul> <p>MANEJO DE TOPOGRAFIA= IMPLANTACION</p>	<p>Se implementan estos tres tipos de implantación dentro del diseño final del hotel</p>	<p>MANEJO DE VISUALES Y VEGETACION= RELACION INTERIOR/EXTERIOR</p>	
<p><b>PERCEPCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COLOR</li> <li>• FORMA</li> <li>• LINEA</li> <li>• ESPACIO</li> <li>• ESCALA</li> <li>• CONTRASTE VISUAL</li> </ul> <p>USO DE PLANOS COMPOSITIVOS= VERTICALES Y HORIZONTALES</p>	<p>ELEMENTOS CONCEPTUALES= LINEA, PLANO, VOLUMEN</p>	<p>FORMA</p> <p>CREAR RELACIONES ESPACIALES GENERAR LIMITES ESPACIALES</p>	
<p><b>CARACTERIZACIÓN</b></p> <p>Vocación</p> <p>VEGETACION + EDIFICIO + VISUALES</p> <p><b>CONCEPTO</b></p> <p>Tensión Articulación</p>	<p><b>ARTICULA-CONECTA</b> COHESIONA-INTEGRA ENMARCA-DIRECCIONA CAMUFLA-CONTIENE FUGA-INTERPRETA CONTEMPLA-PROYECTA RECORRE-TRANSMITE</p> <p>RELACION= CONTEMPLACION PAISAJISTICA</p>	<p>EDIFICIO- MIRADOR</p> <p>CUADROS PAISAJISTICOS</p>	<p>ESTRATEGIAS DE <b>DISEÑO</b> EL EDIFICIO SE CONVIERTE EN UN PUNTO ARTICULADOR ENTRE LAS ACTIVIDADES Y EL LUGAR.</p> <p>PUBLICO SEMIPRIVADO PRIVADO</p>
<p><b>ARTICULAR</b> HORIZONTALIDAD + VERTICALIDAD PERMEABILIDAD+CAMUFLAR CONTEMPLAR+FUGAR GRADACION+CONTRASTE LEVEDAD+JERARQUIA</p> <p>CONCEPTO GENERAL ARTICULAR EL EDIFICIO CON EL CONTEXTO INMEDIATO POR MEDIO DE LA RELACION INTERIOR-EXTERIOR-PUBLICO PRIVADO</p>	<p>PARQUE +HOTEL = HOTEL+PARQUE</p> <p><b>ARTICULACION</b> CONTINUIDAD HORIZONTAL EDIFICIO- MIRADOR</p> <p>PERMEABILIDAD AMBIENTAL</p> <p>El edificio responde a todas las VISUALES - PAISAJISMO del lugar ligando el proyecto a la arquitectura del entorno natural</p>	<p>1. Articulación por medio de espacios públicos permeables para los visitantes</p> <p>2. Generación de límites espaciales que garanticen la privacidad de los huéspedes</p> <p>3. Relaciones espaciales que fortalezcan zonas comunes para huéspedes y visitantes.</p> <p>INTERIOR ↔ RELACION ↔ EXTERIOR ESTABLE ↔ INTERCAMBIO ↔ CAMBIANTE ENVOLVENTE ARQUITECTÓNICA</p>	

Figura 115. Conclusiones Generales

# HOTEL PARA DEPORTISTAS EXTREMOS

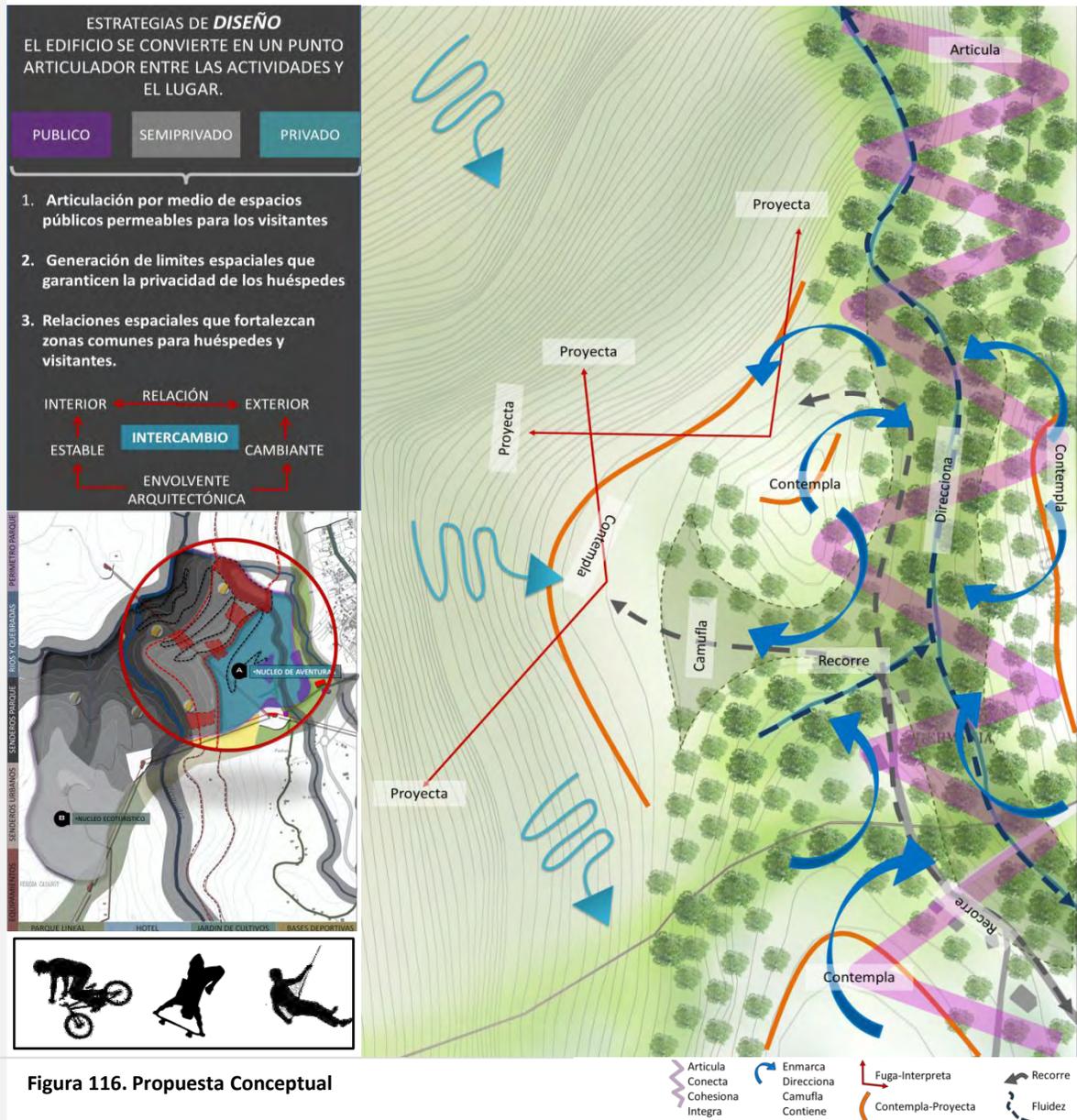
*[ DESARROLLO DEL PROYECTO CONCEPTUAL Y ARQUITECTÓNICO ]*

## 13.1 Propuesta Conceptual

## • CONCEPTO URBANO DEL EDIFICIO

ARTICULADOR DE ESPACIO PÚBLICO: EDIFICIO-MIRADOR

Se desarrolla a partir de la necesidad de articular el hotel con el Parque Ambiental Turístico, generando un enlace interior-externo, involucrando elementos de percepción analizados. El edificio es gran plataforma urbana cuyo propósito es convertir el acceso y hall del hotel en parte del parque, con lo que se potencialice el edificio como un lugar de encuentro, proporcionando espacio público para los visitantes.



13.1 Propuesta Conceptual

• CONCEPTO URBANO DEL EDIFICIO

ARTICULADOR DE ESPACIO PUBLICO: EDIFICIO-MIRADOR



EDIFICIO-MIRADOR

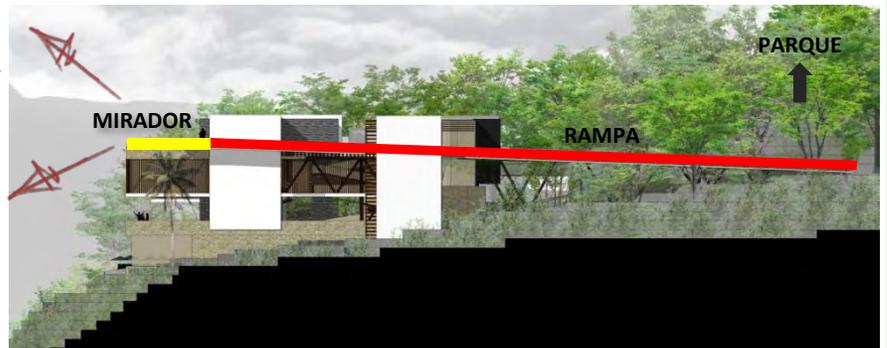
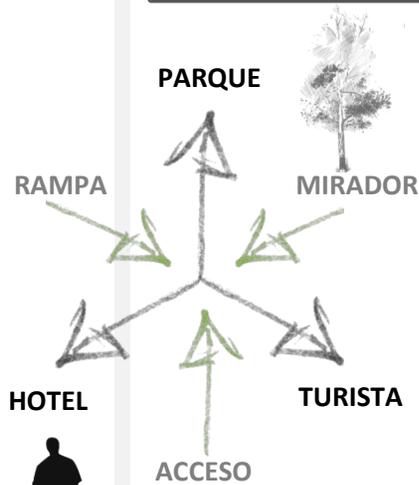


Figura 117. Propuesta Conceptual



### 13.2 Tipologías de Hotel Especializado

Un **hotel** es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes sus desplazamientos. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurantes, piscinas, gimnasios, saunas, zonas comerciales y spa's y guarderías. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su establecimiento. El término Hotel tiene sus raíces en la voz francesa Hôtel, cuyo significado es "casa adosada".

- **Hoteles de aeropuerto**

Están situados en las proximidades de los principales aeropuertos, especialmente cuando están alejados de los centros urbanos a los que sirven. Su principal clientela son pasajeros en tránsito o de entrada salida sin tiempo suficiente para desplazarse a la ciudad y tripulaciones de las líneas aéreas. Las estancias suelen ser muy cortas.

- **Hoteles de naturaleza**

Están situados cerca de zonas naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas. Las estancias suelen ser de muchos días. El turismo ecológico es una de las actividades que está creciendo por la variedades que la naturaleza y las costumbres que los habitantes nos brindan, aunque la naturaleza como la única y verdadera fuente de descanso y paz por lo tanto tenemos que ser muy responsables para no causar daño a la naturaleza ni a los nativos de la región. Debido a su rápido crecimiento han contribuido al desarrollo de la actividad turística.

- **Hoteles-apartamento o apartahoteles**

Son establecimientos que por su estructura y servicio disponen de la instalación adecuada para la conservación, instalación y consumo de alimentos dentro de la unidad de alojamiento. Se clasifican en cinco categorías identificadas por estrellas doradas y su símbolo son las letras HA sobre fondo verde.

- **Albergues turísticos**

Establecimiento que atiende al turismo durante estancias que suelen ser entre varios días y varias semanas. Suelen ser económicos y entre ellos cabe destacar los albergues juveniles. Estos frecuentemente alquilan camas en un dormitorio y comparten baño, cocina y sala de estar aunque muchos disponen también de habitaciones privadas.

- **Hoteles familiares**

Son establecimientos de tamaño pequeño que se caracterizan por una gestión familiar para viajeros que proporciona servicios de restaurante y alojamiento.

- **Hoteles posada**

Una posada es un establecimiento para viajeros que proporciona servicios de restaurante y alojamiento. Algunas son muy antiguas. Donde el pago es menor a la de un hotel común.

- **Hoteles-monumento**

Se encuentran ubicados en edificios de interés cultural. Ejemplos de este tipo son los hoteles situados en castillos, conventos, iglesias y palacios. Entre estos se encuentran los paradores nacionales en España y las posadas en Portugal.

- **Hoteles-balneario**

Alojamiento situado dentro de unas instalaciones balnearias dedicadas a los baños públicos o medicinales. Tienen un índice de estancia medio oscilando entre varios días y pocas semanas.



### 13.2 Tipologías de Hotel Especializado

- **Hoteles deportivos**

Se caracterizan por su orientación a la práctica de determinados deportes ya sea en sus instalaciones o en sus alrededores. Ejemplos de estos hoteles son los dedicados al submarinismo o el surf junto al mar, los dedicados a la pesca junto a vías fluviales y los complejos de golf entre otros. Dentro de estos encontramos también los que están dentro de los clubs sociales o privados, ya que se especializan más a la forma y confort del deportista como pudiese ser un baño sauna llamar a expedía

- **Hoteles gastronómicos**

Se caracterizan por ofrecer una oferta gastronómica exclusiva que se presenta como la principal del establecimiento. Poseen una cuidada cocina creativa con influencia internacional en sus restaurantes, degustación de diferentes estilos culinarios y una variada selección de vinos.

- **Hoteles de montaña**

Hotel situado en la montaña. Mantienen calidad hotelera de alojamiento, gastronómica y de entretenimiento, especialmente en centros de esquí para temporadas de nieve.

- **Hoteles de acantilado**

Situados en la costa pero a gran altura sobre el nivel del mar, disfrutan de vistas despejadas y total privacidad, sin encontrarse por ello necesariamente aislados. Ejemplo de estos privilegiados hoteles son el Hotel Riosol en Gran Canaria, Hotel Caruso Belvedere en Amalfi Coast (Italia).

- **Hoteles de temporada**

También llamados hoteles estacionales. Son hoteles con estructuras estacionales que desarrollan su actividad solamente durante parte del año. Un ejemplo típico son algunos hoteles situados en la montaña, en estaciones de esquí, e incluso en la costa.

- **Hoteles rústicos**

Situados en terrenos rústicos o rurales. Suelen ser edificaciones tradicionales rehabilitadas y en ocasiones incluyen o están próximas a explotaciones agropecuarias.

- **Hoteles temáticos**

Situados en complejos de ocio o resorts, son establecimientos que recrean en todo su hábitat, un determinado ambiente, lugar o tematización. Los primeros hoteles temáticos (Walt Disney fue uno de sus impulsores), estaban basados en series de animación o ambientados en países extranjeros, cuyo objetivo era trasladar al huésped a esos entornos u ofrecer una simbiosis con el entorno del complejo en el que están ubicados.

- **Hoteles vacacionales**

Son hoteles que se han diseñado para disfrutarlos en cualquier época del año situados en primera línea de mar. Existen aquellos con habitaciones amplias y cómodas, piscinas, instalaciones deportivas, programas de animación para personas de todas las edades y una gastronomía donde se pueden encontrar diferentes platos de cocina internacional.

- **Pequeños hoteles con encanto:**

hoteles de reducidas dimensiones, situados en entornos singulares, ofrecer un nivel de alojamiento, servicios e instalaciones excepcionales. Generalmente están ambientados con una temática o estilo particular. Son usualmente más pequeños que los hoteles convencionales, teniendo desde 3 hasta 100 habitaciones. Muchos poseen instalaciones para cenas, bares y salas que pueden estar abiertos al público en general.



### 13.3 Usuario

#### • Usuario-Turismo

Existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, debido a sus implicancias económicas, sociológicas y psicológicas.

Un turista, desde el punto de vista sociológico es, antes que nada, el hombre que **se desplaza para satisfacer su curiosidad y deseo de conocer. Es aquel que parte para instruirse, ponerse en contacto con la naturaleza, descansar, reposar y tomar fuerzas; en un medio diferente de su ambiente natural.**

**Unidad Turística:** los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o actividades preferidas. Estos requieren de un equipo de esparcimiento mucho más diversificado, para ofrecer alternativas distintas durante todo el tiempo de permanencia, principalmente por las tardes y por las noches.

El edificio estaría también dirigido como un centro de excursión en temporada alta, ya que la estadía del turista no se prolongaría por más de una noche.

Los atractivos ocupan un lugar muy importante entre las condiciones técnicas para el desarrollo del edificio ya que debe satisfacer las necesidades de los turistas

## CARACTERIZACIÓN *USUARIO*

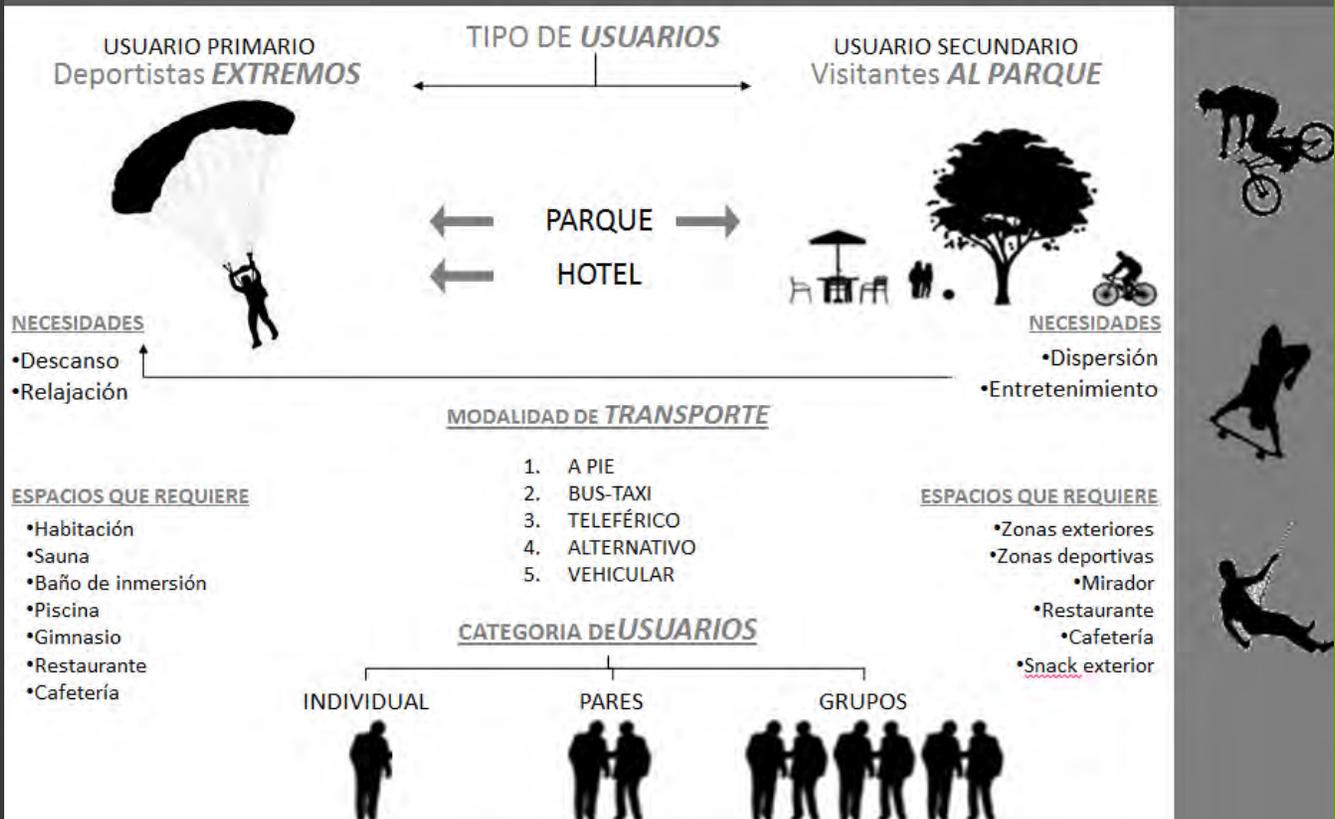


Figura 118. Caracterización Usuario





- **Usuario**

Fácil aceptación por el turista en general por los deportes de aventura

La propuesta se orienta a dos grupos de usuario:

- Deportista extremo que se hospeda en el hotel
- Turistas y deportistas que visitan el parque

**1** Deportista extremo que se hospeda en el hotel

**ESTADO- CONDICIÓN**

Al llegar después  
de practicar  
deportes



Al iniciar su  
recorrido y practica  
de deportes

DIFERENTE ESPACIALIDAD

Relación directa  
con espacios de  
alojamiento y  
**CIRCULACIONES**

Relación directa  
con espacios  
contenedores  
**PERMANENCIAS**

**2** Turistas y deportistas que visitan el parque



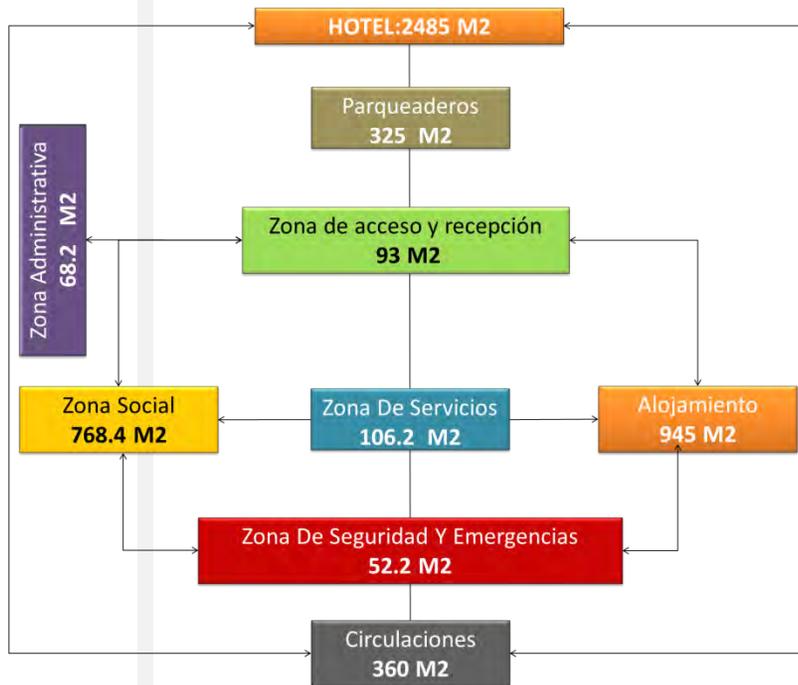
Este tipo de usuario no es discriminado ya que este participa indirectamente en la espacialidad del hotel, sus exigencias se ven limitadas ya que conoce que esta en un hotel para deportistas.

Figura 119. Caracterización Usuario

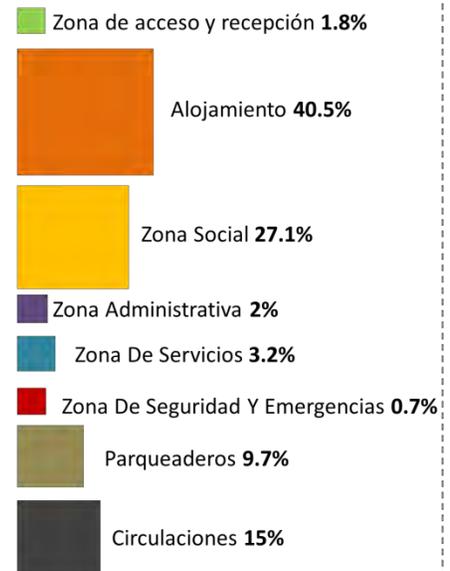


## 13.4 Programa Arquitectónico

## 13.4.1 Propuesta Funcional: Organigrama

ORGANIGRAMA FUNCIONAL *POR ZONAS*PROGRAMA ARQUITECTONICO HOTEL  
*PORCENTAJES*

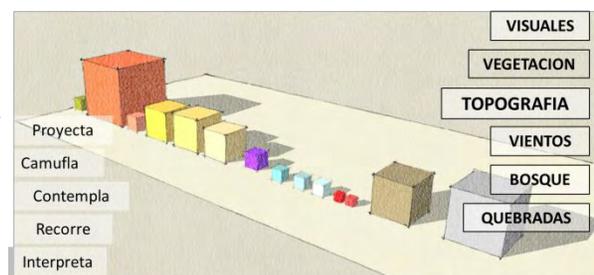
2485 M2=100%

HOTEL  
2485 M2=100%

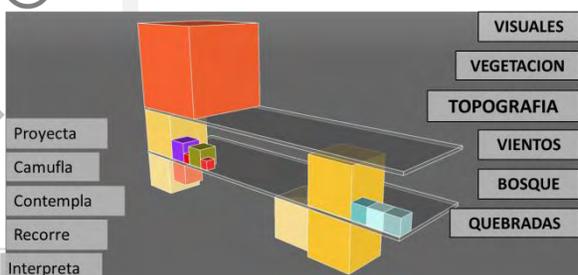
## ① PROGRAMA



## ② REAGRUPACION



## ③ RELACIONES



## ④ PRIMERA DEFINICION ESPACIAL

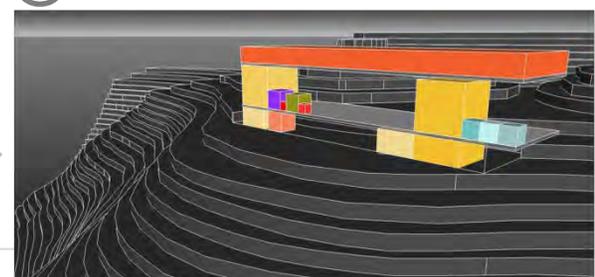


Figura 120. Programa Arquitectónico: Organigrama

13.4 Programa Arquitectónico

13.4.1 Propuesta Funcional: Zonificación

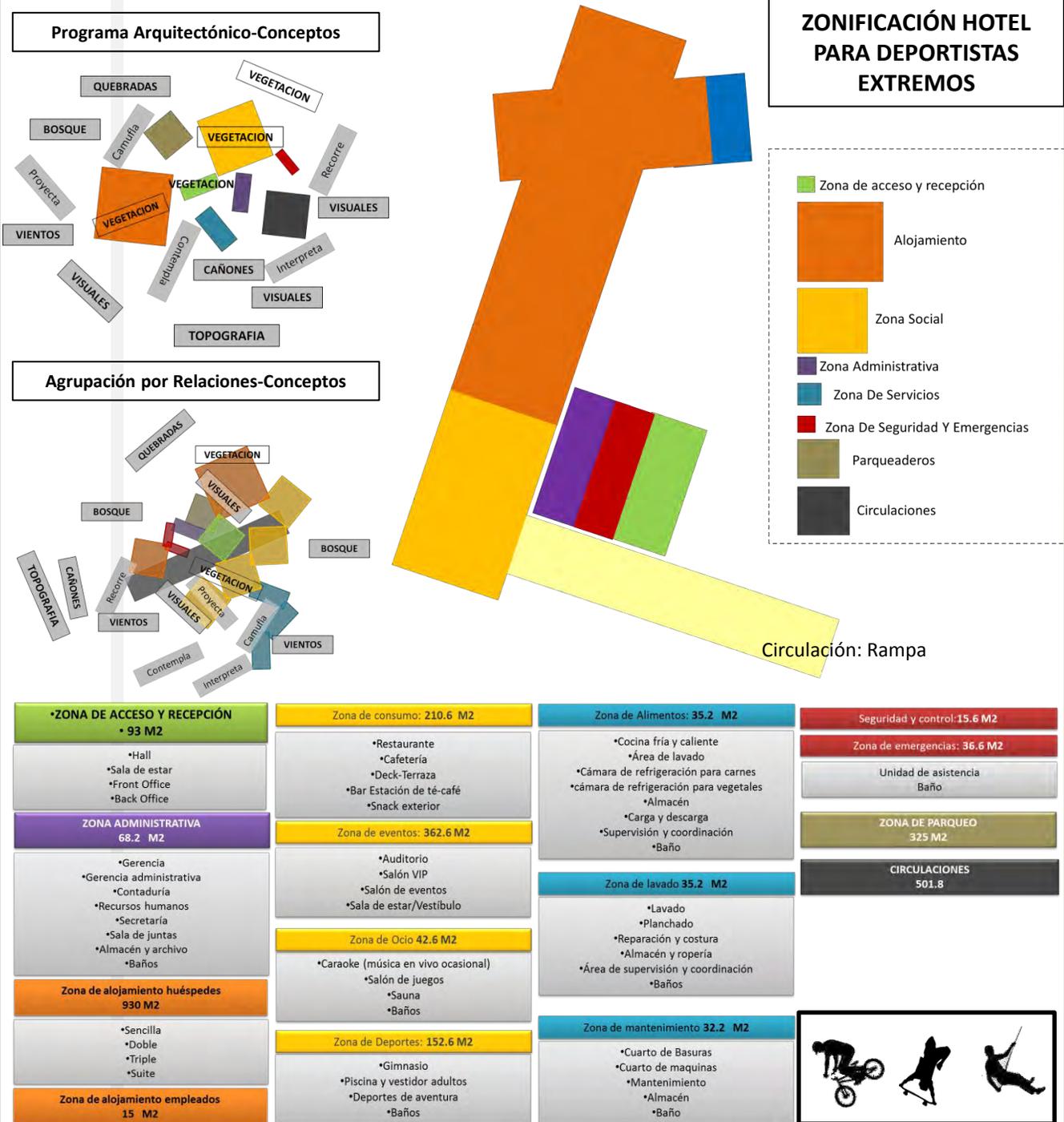


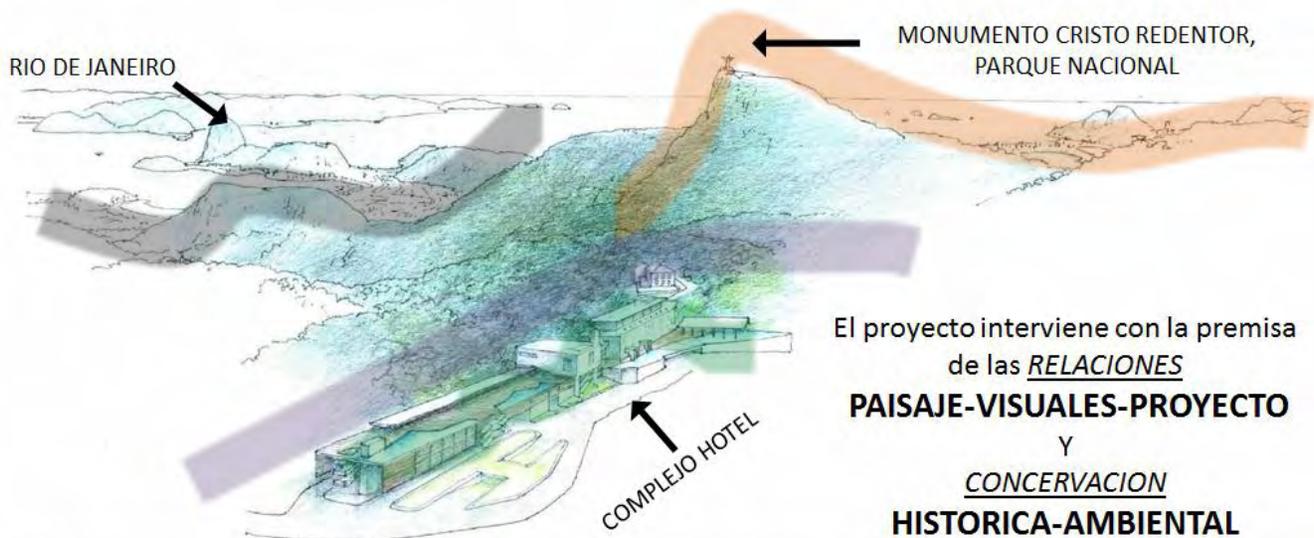
Figura 121. Programa Arquitectónico

### 13.5 Análisis de Referente

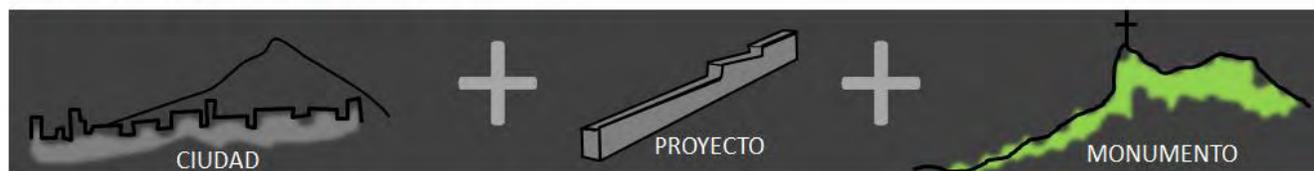
#### COMPLEJO HOTEL PAINEIRAS *RÍO DE JANEIRO*

- ANÁLISIS CONCEPTUAL **URBANO**

El complejo Painswick hotel es un contexto muy especial de intervención. Ubicado en el Parque Nacional de Tijuca y al lado del monumento del Cristo Redentor, el sitio requiere una atención muy cuidadosa en relación con una serie de preguntas. La relación con el medio ambiente, el carácter histórico de los edificios existentes y las visitas turísticas representan factores importantes que deben ser considerados en la formulación de una estrategia coherente proyectual.



#### RELACIÓN URBANA = MEMORIA COLECTIVA



LA PRIVILEGIADA SITUACIÓN - NATURAL - NOS HIZO PENSAR EN UN PROYECTO CAPAZ DE ASIMILAR EL NUEVO PROGRAMA PROPUESTO SIN CAUSAR GRAN IMPACTO EN EL PAISAJE. DESDE LA CLARA DISTINCIÓN ENTRE LO VIEJO Y LO NUEVO, TRATAMOS DE DAR NUEVA IMAGEN AL SITIO POR MEDIO DE UNA LICITACIÓN ORGANIZADA EN TRES ACTOS:

**Transferencia de la estación  
 el Centro de Convenciones  
 El restaurante, el hotel y el Museo**

Figura 122. Análisis de Referente

COMPLEJO HOTEL PAINEIRAS *RÍO DE JANEIRO*• **CONCEPTO**

La estrategia de diseño adoptada refleja la intención de imitar a la nueva intervención con el contexto existente, pero sin negar el carácter contemporáneo del edificio, ocultando su presencia a través de los bosques

UNA POSTURA CORRECTA CON RESPECTO A LA MEDIACIÓN ENTRE EL HOMBRE Y EL MEDIO AMBIENTE.

CARÁCTER HISTÓRICO DEL EDIFICIO DEL HOTEL PAINSWICK, RELACIONADO CON LA MEMORIA DEL LUGAR Y COMO PUNTO DE REFERENCIA PARA VISITAR EL PARQUE.

FUNCIONAMIENTO DEL COMPLEJO COMO UNA PLATAFORMA DE APOYO PARA EL TURISTA QUE VISITA EL PARQUE Y EL MONUMENTO DE CRISTO.

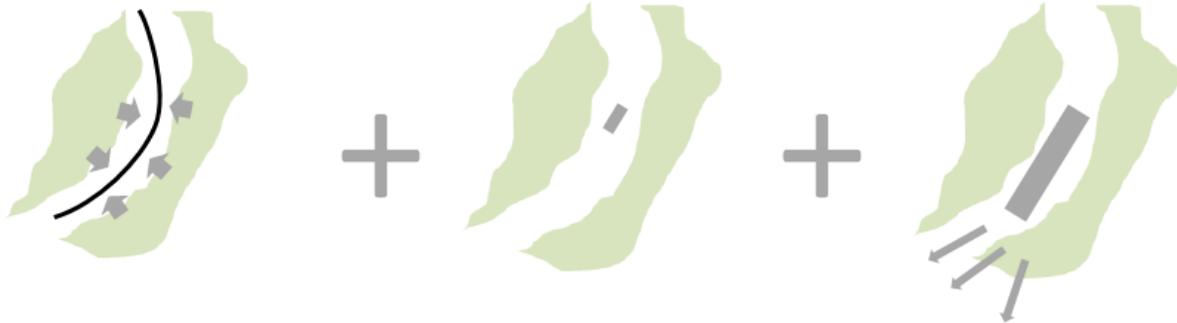
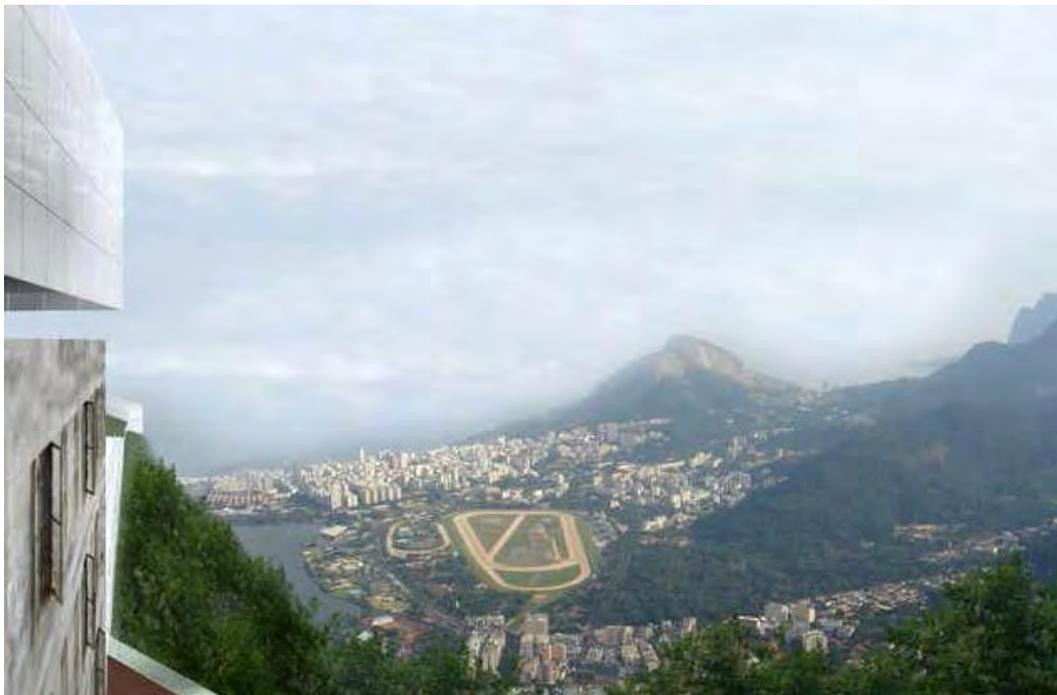
• **RELACIÓN VISUAL**

Figura 123. Análisis de Referente

COMPLEJO HOTEL PAINEIRAS *RÍO DE JANEIRO*• **RELACIÓN VISUAL**• **ESTRATEGIA PROYECTUAL**

La estrategia de diseño adoptada refleja la intención de imitar a la nueva intervención con el contexto existente, pero sin negar el carácter contemporáneo de esta intervención o de ocultar su presencia a través de los bosques ya lo largo del antiguo edificio. Así, la actitud predominante de mantener la configuración global espacial del complejo, el edificio del hotel suponiendo una parte superior jerárquico antes que el resto del conjunto.

Las paredes originales ahora separados del cuerpo de la nueva construcción, sirven para protección de las cámaras de la luz solar excesiva, tal como una rejilla protectora. Aún cumplir la función de proteger las habitaciones de cualquier condición de que las actividades del complejo puede causar. Detrás de esta "piel" de la memoria viene la segunda piel del edificio está compuesto de vidrio y protegido por las hojas de de metal perforado.

El cobertizo se mantiene permitiendo al visitante una visión de la fascinación de Cristo y de la ciudad de Río de Janeiro y acceder al restaurante panorámico, situado por debajo del porche.

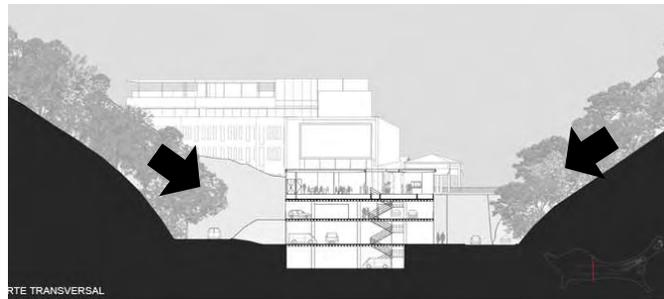
Figura 124. Análisis de Referente

COMPLEJO HOTEL PAINEIRAS *RÍO DE JANEIRO*

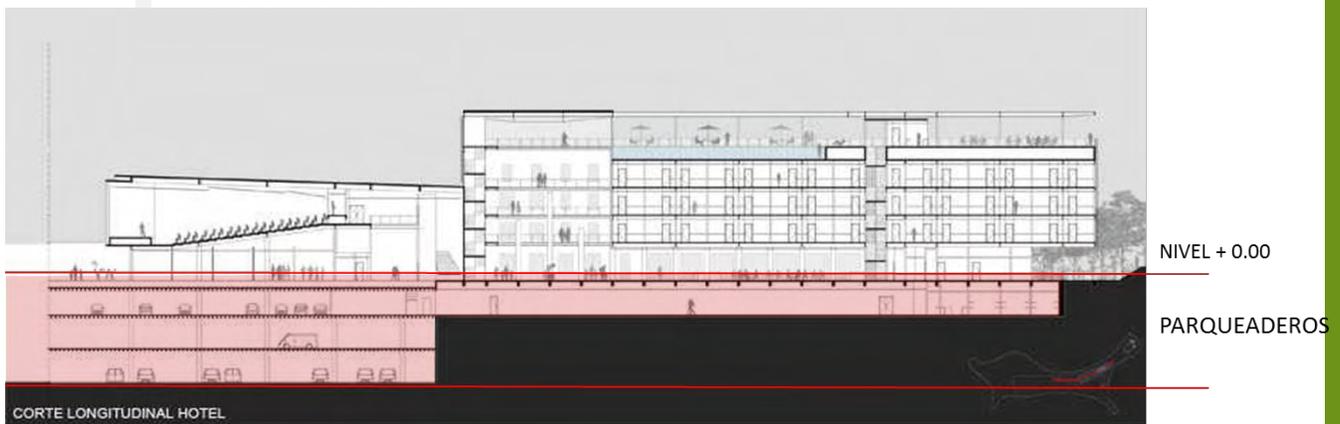
- **ESTRATEGIA PROYECTUAL**

**DISTRIBUCION GENERAL**

## RELACIÓN CON EL ENTORNO Y EL MEDIOAMBIENTE EXISTENTES



El complejo hotel se sirve de intercambiador para los usos del Parque Nacional en especial con el relacionado al monumento del Cristo Redentor.



Se elimina el transito de vehículos por encima de la plataforma, siendo enterrados a partir del nivel 0.00.

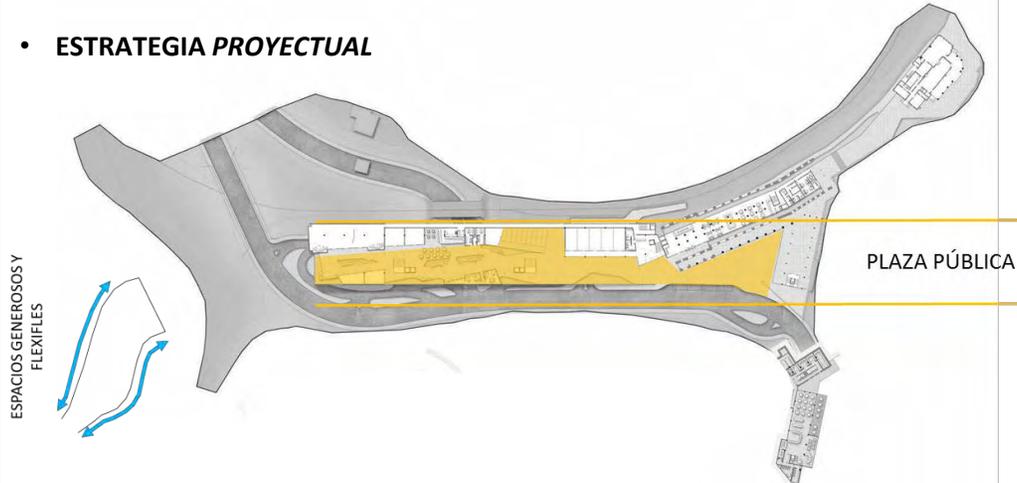
Figura 125. Análisis de Referente

## DESARROLLO DEL PROYECTO CONCEPTUAL Y ARQUITECTÓNICO

CONTROL+RELACION  
 INTERIOR/EXTERIOR+RELACION ZONA  
 PUBLICA/ZONA DE ALOJAMIENTO+  
 PRIVACIDAD+ CAMUFLAJE

COMPLEJO HOTEL PAINEIRAS *RÍO DE JANEIRO*

## • ESTRATEGIA PROYECTUAL

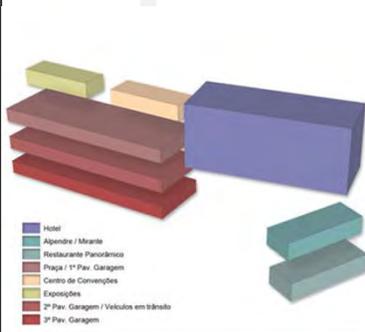


La losa del volumen de parqueaderos se convierte en una extensión de la plaza al hotel, en la que los distintos volúmenes para el disfrute del visitante.



Se propone un techo verde sobre la losa de parqueaderos para proteger los espacios para el público, restaurar visualmente el alcance de la cobertura forestal y reducir el impacto visual

## • DISTRIBUCION FUNCIONAL

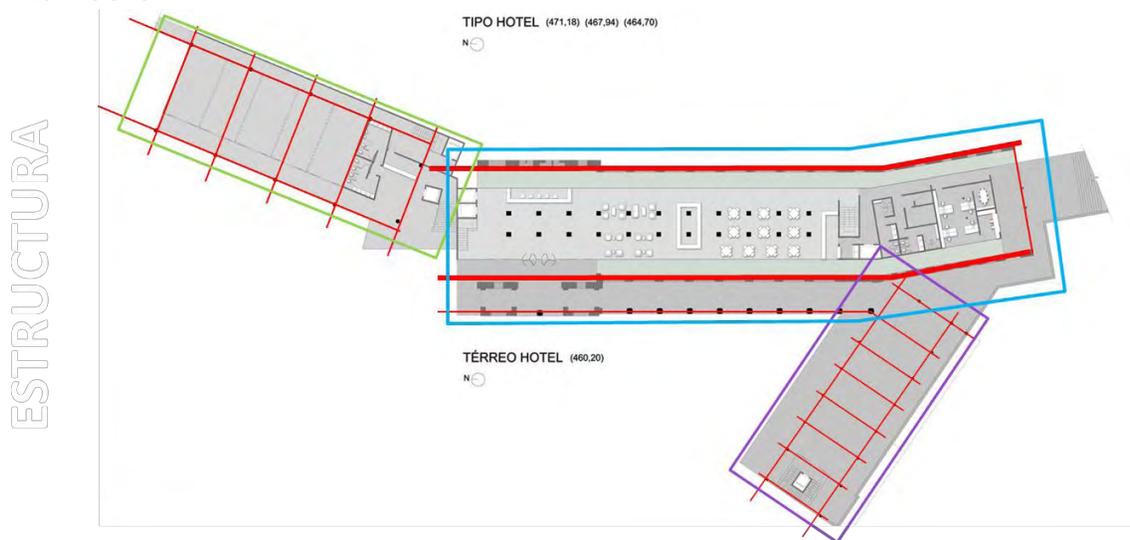


Los usos de taquillas, tiendas, cafetería y sala de exposición dispuestos, se han organizado para formar un flujo organizado de los visitantes, que une los lugares de paso y de residencia.

Figura 126. Análisis de Referente

COMPLEJO HOTEL PAINEIRAS *RÍO DE JANEIRO*

## • ESTRUCTURA



El proceso de construcción y el diseño de la estructura se han previsto para atender el concepto de sostenibilidad del proyecto, mediante el uso de estructuras de acero y métodos no agresivos.

## • PROGRAMA

El centro de visitantes se compone de:

- Plaza pública cubierta,
- Salas de exposición,
- Taquillas,
- Tiendas,
- Una cafetería,
- Vestuarios para los excursionistas,
- Un espacio al aire libre,
- Una estación de tren (que permite el acceso al monumento)
- 250 estacionamientos para vehículos particulares y públicos.

Figura 127. Análisis de Referente

## 13.6 Propuesta Conceptual

## • CONCEPTO ARQUITECTÓNICO DEL EDIFICIO

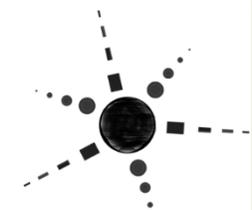
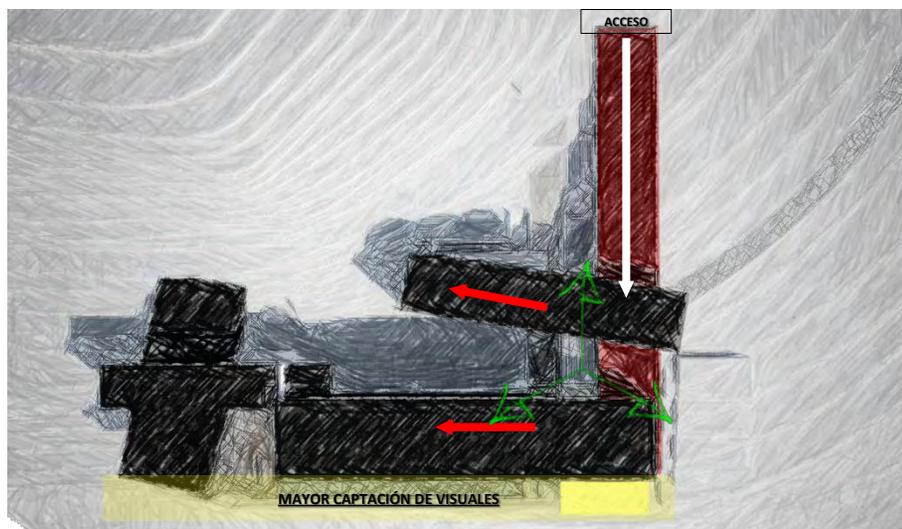
**RAMPA MIRADOR COMO ELEMENTO ARTICULADOR DE ESPACIOS INTERNOS**

La rampa-mirador genera fuertes vínculos con que se articulan los volúmenes del edificio, ya que esta se enlaza directamente con los volúmenes jerárquicos del hotel y es a partir de ella que se proyectan los espacios internos como permanencias y recorridos a lo largo de todo el edificio, generando al igual que el mirador público, una serie de espacios/miradores hacia las visuales más importantes del paisaje, con la intención de generar espacios confortables tanto para los huéspedes del hotel como para los visitantes, de manera que su desarrollo busca la interpretación escénica del lugar.

Albergando las actividades públicas, semipúblicas y privadas propuestas en el programa arquitectónico.

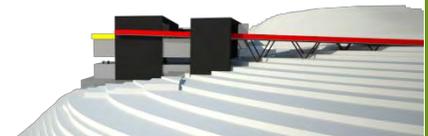


- Vista desde rampa pública hacia espacios interiores del hotel



- La rampa como elemento que articula los volúmenes jerárquicos

Figura 128. Propuesta Conceptual Arquitectónica



## 13.6 Propuesta Conceptual

## • CONCEPTO ARQUITECTÓNICO DEL EDIFICIO

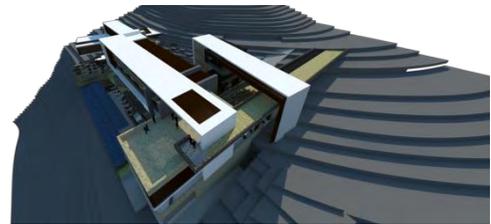
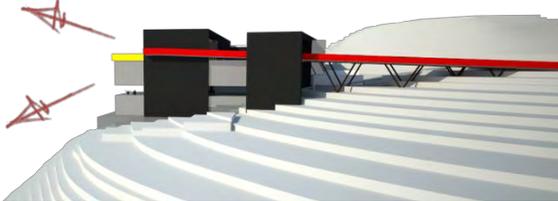
## RAMPA MIRADOR COMO ELEMENTO ARTICULADOR DE ESPACIOS INTERNOS

- El edificio es un bosque, un hotel, una rampa, un mirador

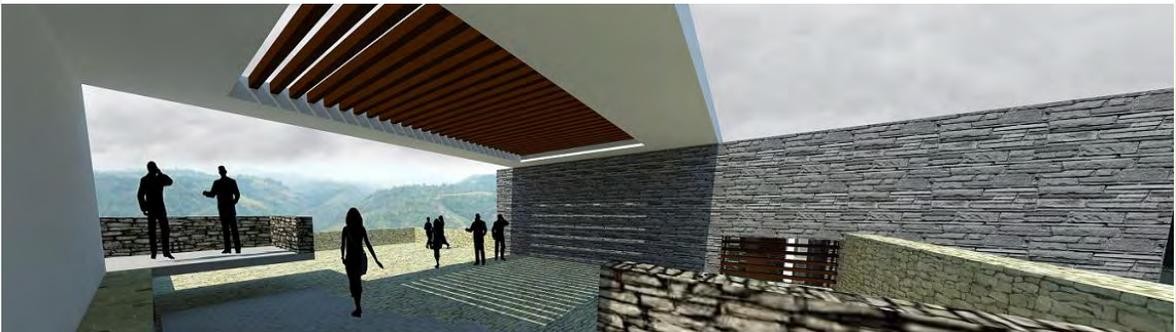
**El edificio como un bosque:** Convierte al bosque como elemento estructurante de la composición espacial del edificio.



- **El edificio como una rampa:** como punto de articulación, transición y elemento transmisor al remate, enmarca la exuberante visual del paisaje
- **El edificio como un hotel:** como un complemento ante la percepción y sensación del lugar.



- **El edificio como un mirador:** El proyecto es un mirador, aparentemente esta pensado de esta manera, pero su desarrollo es mucho mas que esto, su realidad es la dualidad, un generador de relaciones espaciales, pensando principalmente en el usuario y la contemplación conclusiva del lugar



- Vista Mirador Publico

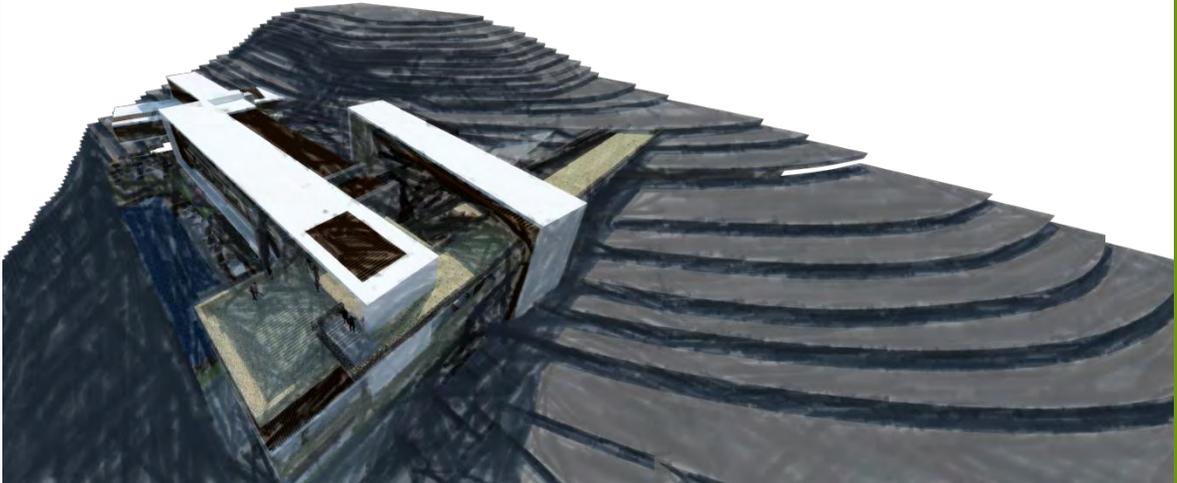
Figura 129. Propuesta Conceptual Arquitectónica

### 13.6 Propuesta Conceptual

#### • CONCEPTO ARQUITECTÓNICO DEL EDIFICIO

##### RAMPA MIRADOR COMO ELEMENTO ARTICULADOR DE ESPACIOS INTERNOS

- **El edificio desde la cubierta:** es necesario que el edificio responda al uso turístico del Parque Ambiental y a su modalidad de hotel para deportistas extremos, por esta razón se propone que el edificio se desarrolle a partir de la cubierta y de esta manera se garantice el acceso público tanto de los huéspedes del hotel como de los visitantes al parque, aprovechando el dominio visual del paisaje como un fondo escénico que solo puede ser valorado desde la cubierta, de manera q este sea un lugar emblemático en el parque para todo tipo de visitante.



- Vista desde cubiertas



- Vista desde el mirador público hacia el acceso al hotel

Figura 130. Propuesta Conceptual Arquitectónica



**13.6 Propuesta Conceptual****• CONCEPTO ARQUITECTÓNICO DEL EDIFICIO****RAMPA MIRADOR COMO ELEMENTO ARTICULADOR DE ESPACIOS INTERNOS**

- **El edificio desde el basamento:** estructuralmente se propone que el edificio se arraigue al lugar en el que se encuentra y a partir de la estructura los pisos superiores estén fuertemente dominados por el cemento y el terreno en piedra que aparenta estar sumergido, por lo tanto esta será una imagen de contraste entre el lugar y el edificio



- Vista desde el mirador publico hacia el acceso al hotel  
PERMEABILIDAD **AMBIENTAL**

- **Articula dos escenarios:** El paisaje natural aporta elementos importantes al concepto de **EDIFICIO-MIRADOR**, ya que este elemento ambiental se inserta dentro del proyecto con el fin de ser un componente estructural en cuanto a las relaciones espaciales del edificio. Además articula dos escenarios, uno abierto y otro cerrado, de manera que responde a las condicionantes del lugar, al igual que a su implantación.

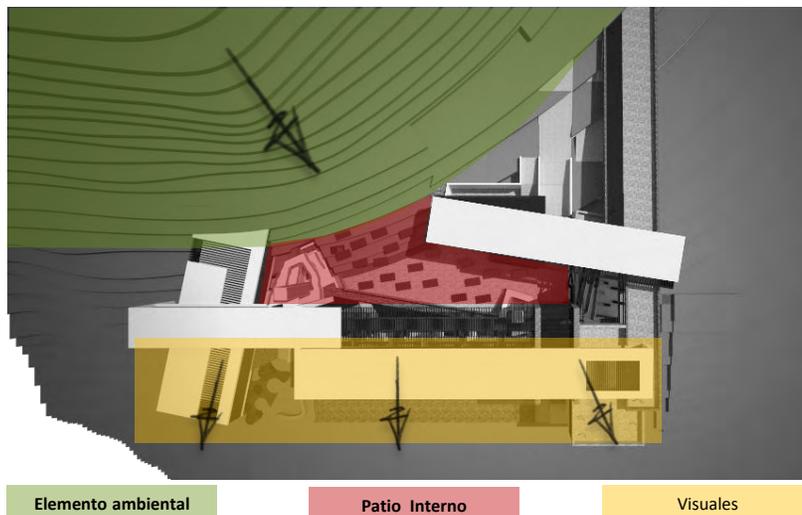


Figura 131. Propuesta Conceptual Arquitectónica



### • RELACIÓN PROYECTUAL

Las relaciones del edificio con diversas variables, ayudaron a determinar su implantación, forma, espacialidad, y el manejo de la tecnología, entre otras; obedeciendo a las necesidades del programa arquitectónico y del entorno, presentando posibles condiciones físicas y ambientales.

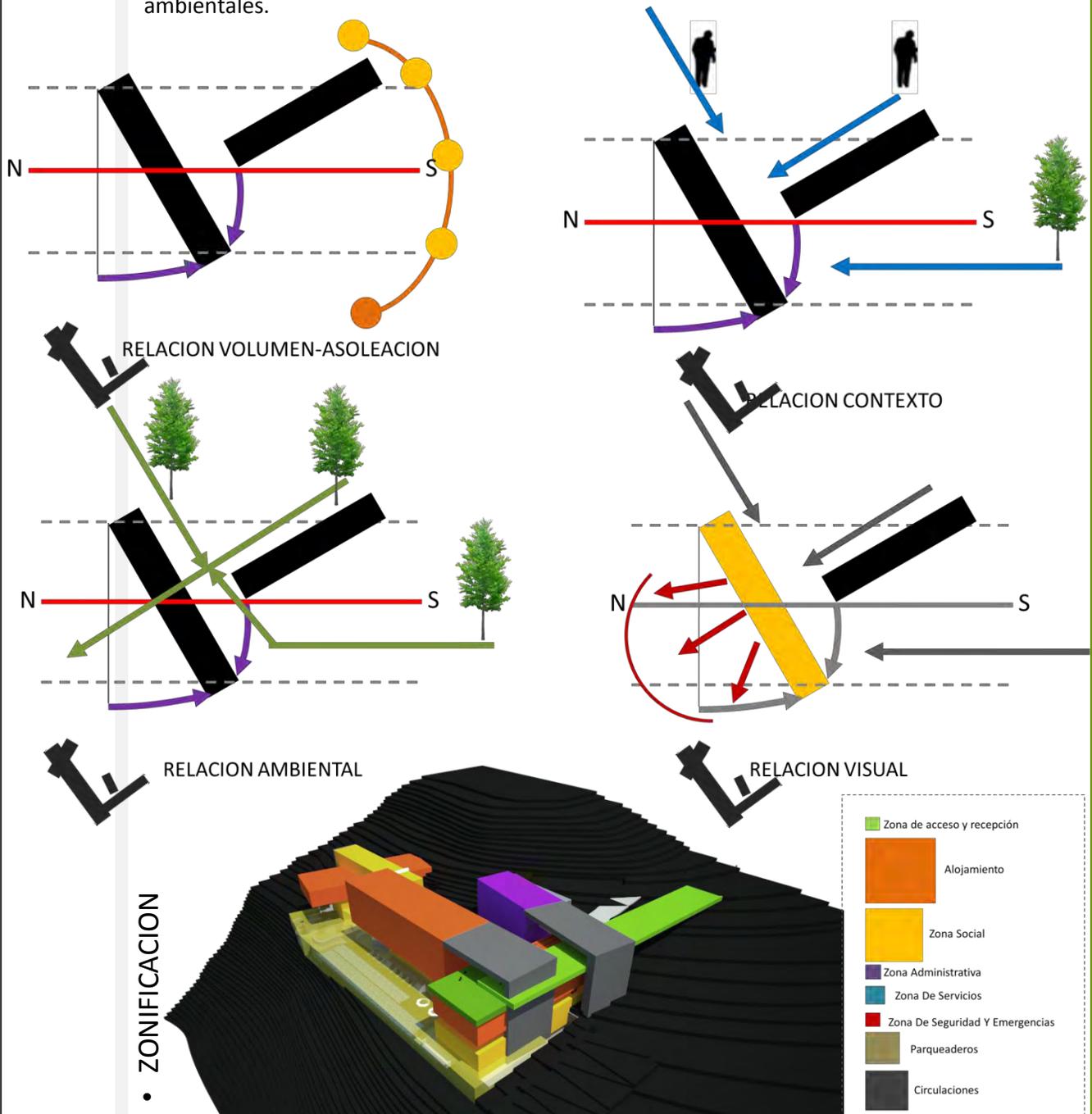


Figura 132. Propuesta Conceptual Arquitectónica

13.7 PLANIMETRÍA

13.7.1 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

PLANTA ARQ. DE CUBIERTAS

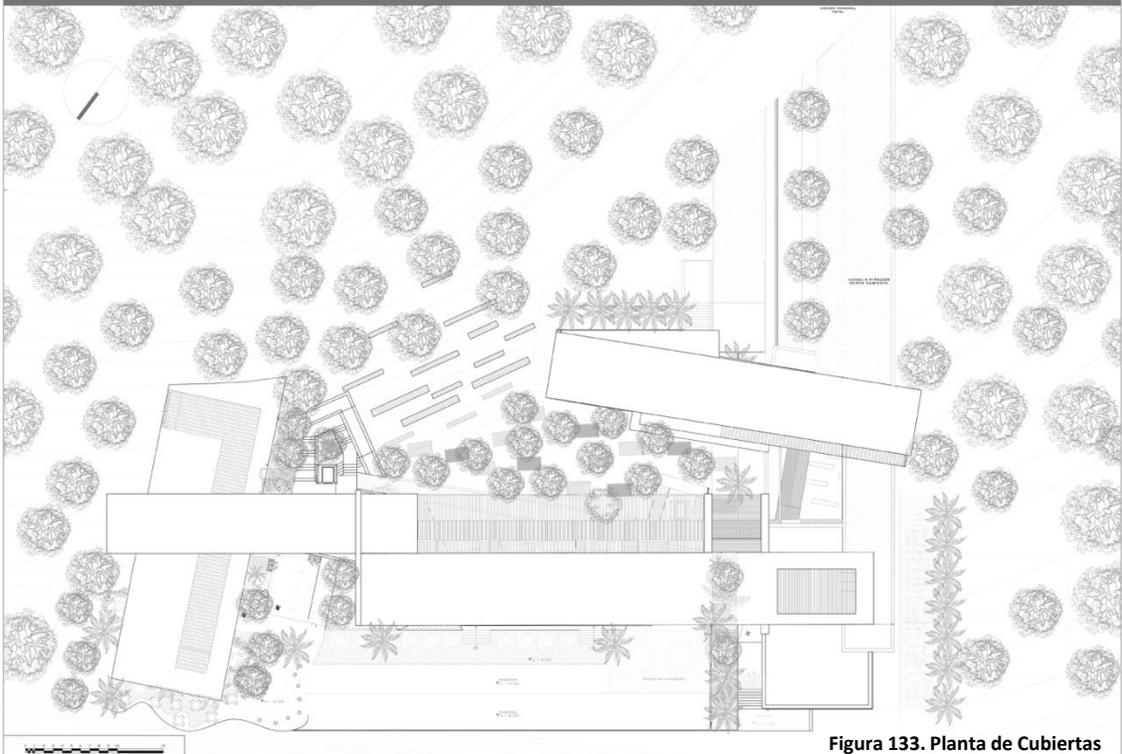


Figura 133. Planta de Cubiertas

PLANTA ARQ. DE PRIMER PISO



Figura 134. Planta de Primer Piso

PLANTAS



13.7.1 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

PLANTA ARQ. DE SEGUNDO PISO

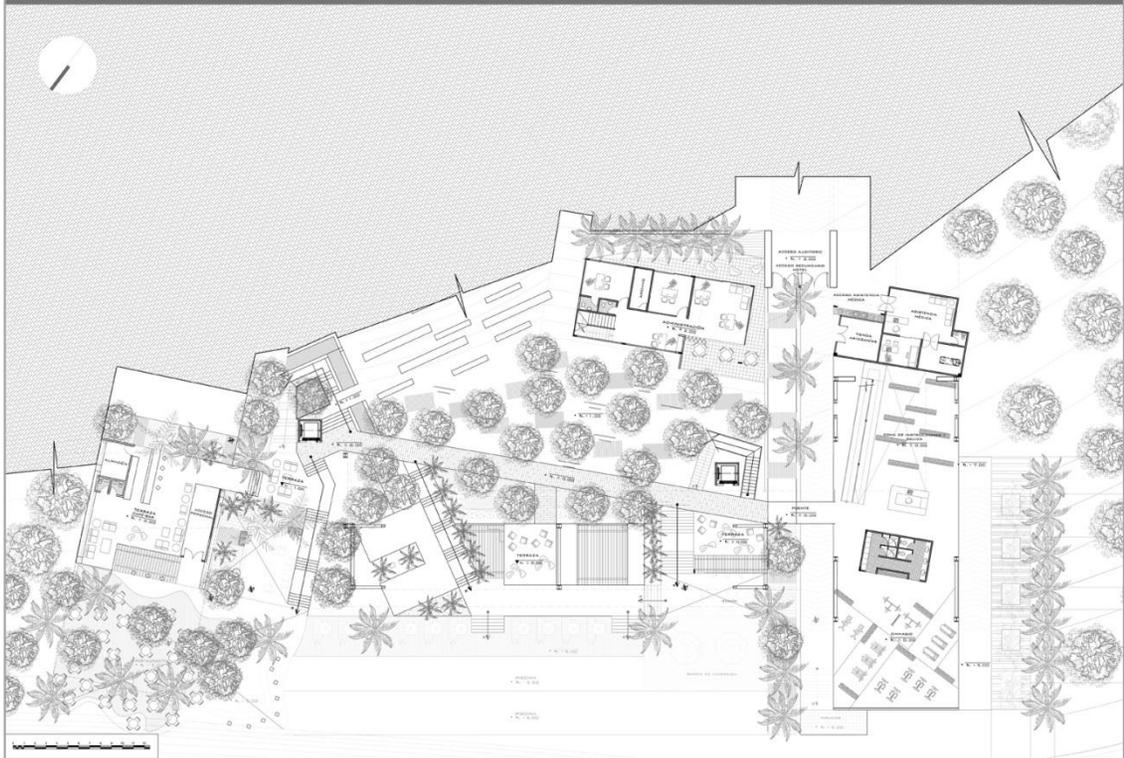


Figura 135. Planta de Segundo Piso

PLANTA ARQ. DE TERCER PISO



Figura 136. Planta de Tercer Piso

PLANTAS



13.7.1 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

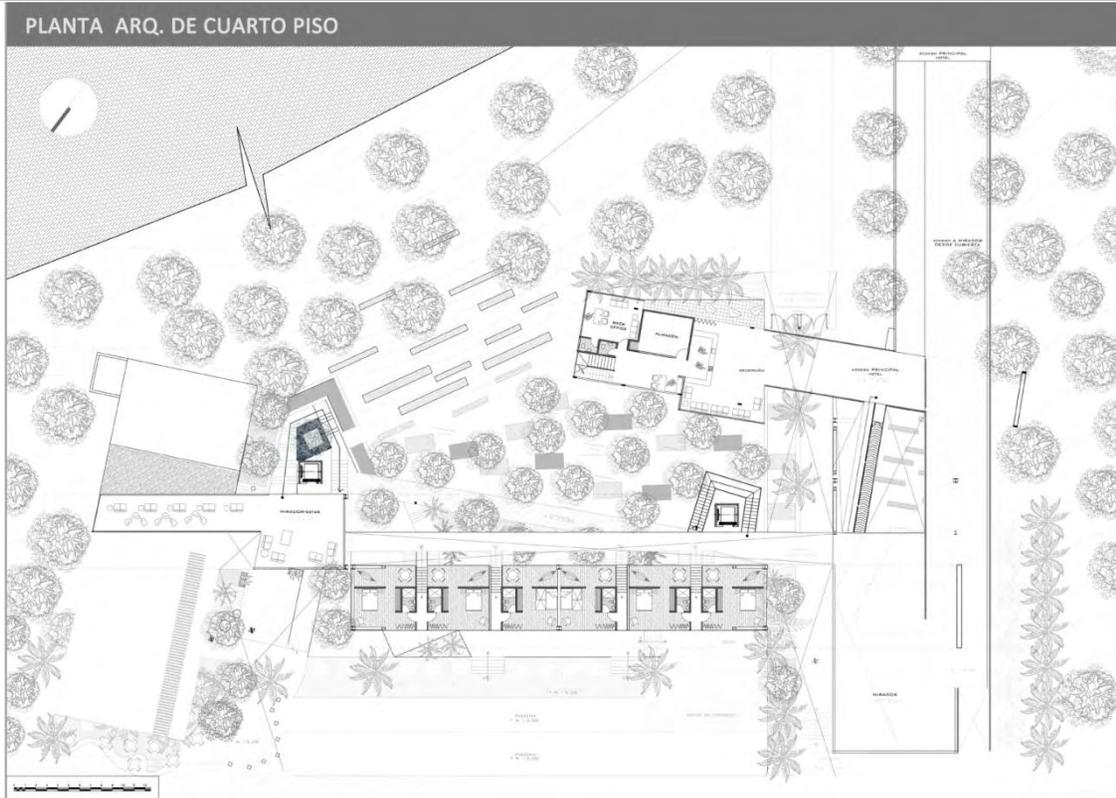


Figura 137. Planta de Cuarto Piso



13.7.2 CORTES

CORTE TRANSVERSAL A-A'

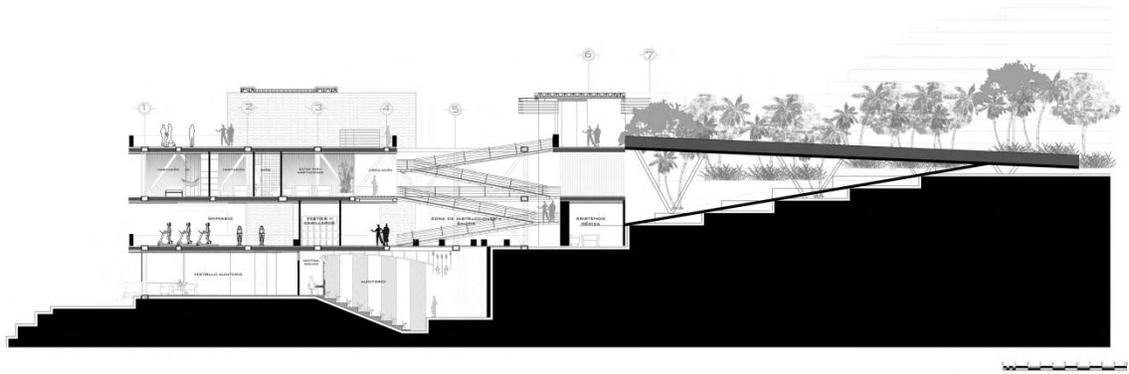


Figura 138. Corte Transversal A-A'

CORTE LONGITUDINAL B-B'

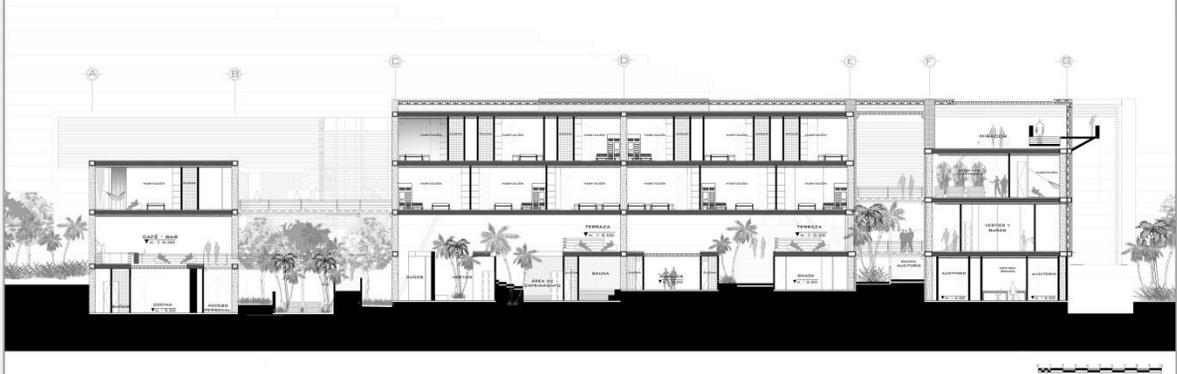
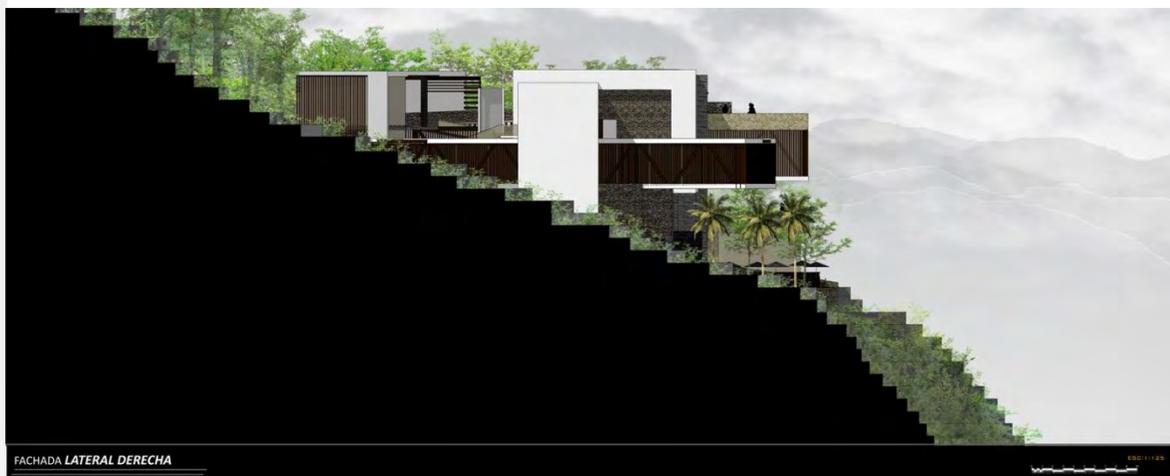


Figura 139. Corte Longitudinal B-B'

CORTES

13.7.3 FACHADAS



FACHADAS

13.7.4 PERSPECTIVAS-RENDERS



Figura 143. Perspectiva-Render 1

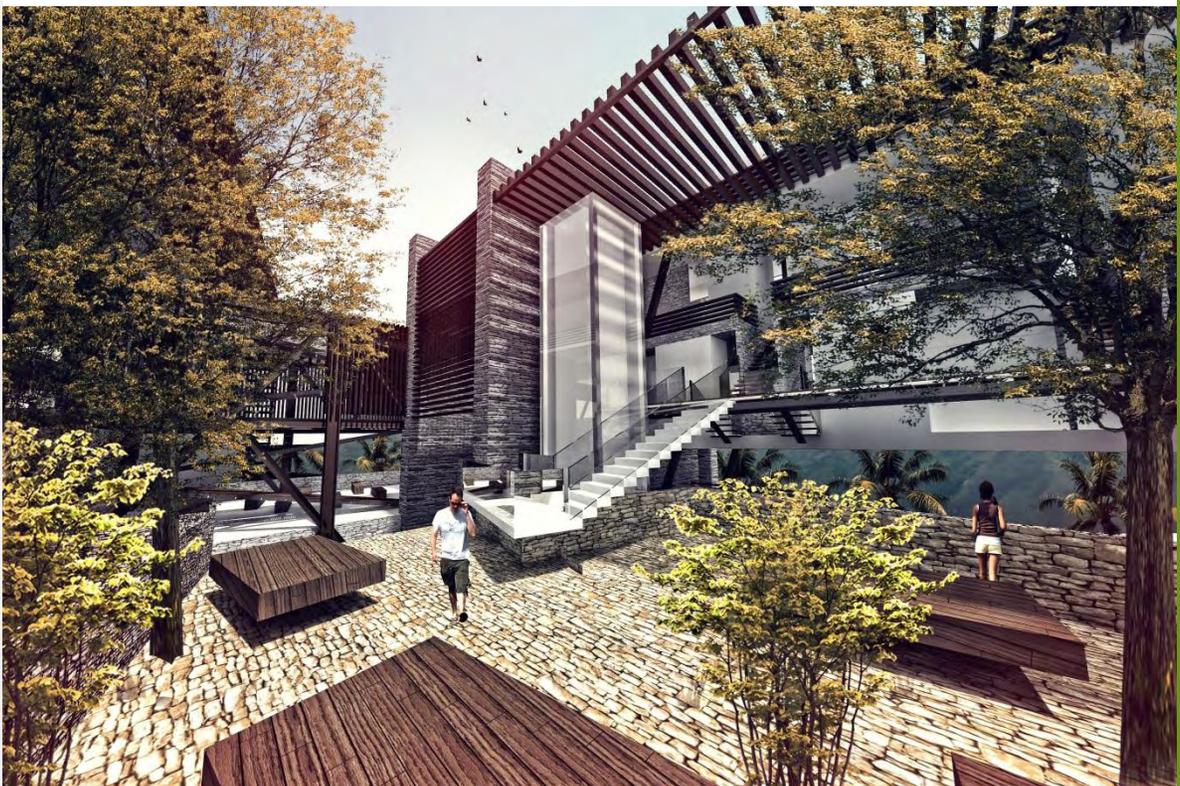


Figura 144. Perspectiva-Render 2. Vista Patio Interno

13.7 PERSPECTIVAS-RENDERS



Figura 145. Perspectiva-Render 3

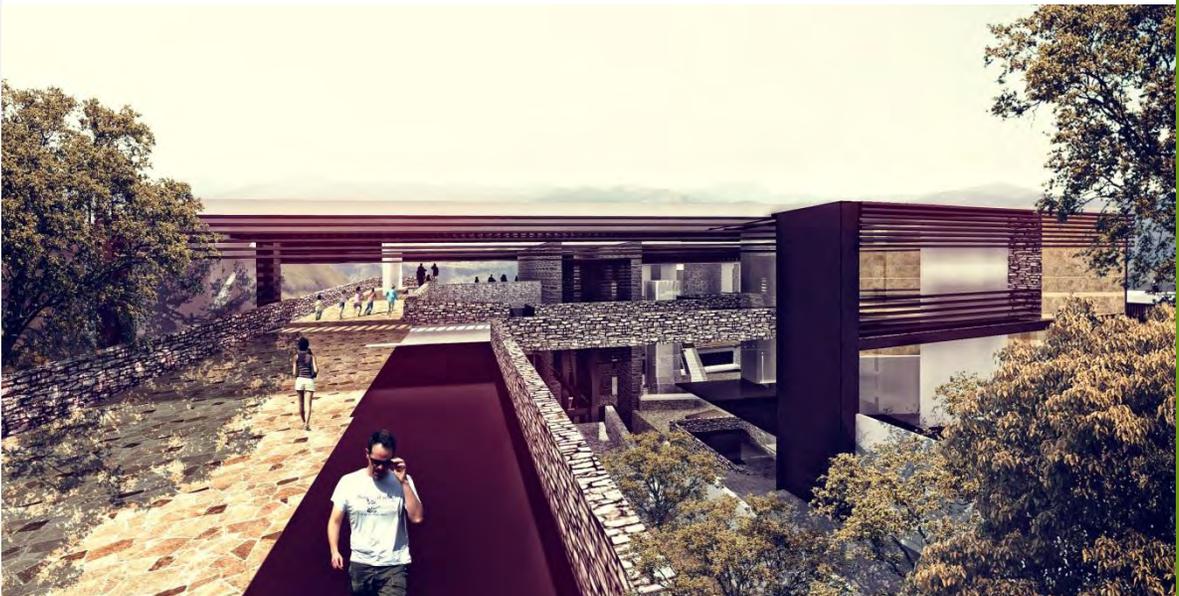


Figura 146. Perspectiva-Render 4. Vista Rampa de Acceso

13.7 PERSPECTIVAS-RENDERS



Figura 147. Perspectiva-Render 5



Figura 148. Perspectiva-Render 6

Se realizan la siguientes conclusiones generales:

- Construir elementos de integración que complementen y fortalezcan de manera equilibrada la sostenibilidad para el Departamento de Nariño, consolidando el departamento como un territorio desarrollado a nivel turístico.
- La propuesta de ciudad-región facilita el desarrollo del territorio en diferentes aspectos: cultural, político, ambiental, social y económico; que se relacionan con la búsqueda del progreso de las regiones en el Departamento de Nariño.
- El turismo es una oportunidad para el desarrollo competitivo del DEPARTAMENTO DE NARIÑO, que involucra directamente el manejo de componentes, culturales, políticos, ambientales, sociales y económicos. Para alcanzar el progreso y mejoramiento de las capacidades del departamento y sus habitantes, proporcionando una mejor calidad de vida.
- El Departamento de Nariño puede llegar a desarrollarse competitivamente adoptando el sistema de ciudad-región, generando un sistema que propicia nodos de desarrollo y vincula los territorios mas aislados del departamento.



Se realiza la siguiente recomendación:

- Este trabajo se realizó bajo el desarrollo investigativo de algunos conceptos definidos bajo la percepción del autor y no se asumen como definitivos o propios, tomando como referencia diferentes fuentes que describen bajo su punto vista algunos juicios. Dejando a criterio personal el desarrollo de nuevos aportes sobre los conceptos aquí tratados.
- La propuesta de Ciudad Región en el Departamento de Nariño y la proyección urbana del Municipio de Chachagui de realizó conjuntamente con la Arquitecta Yaneydi Figueroa Salas.



1. **Gibaja Valdivia, Zoilita. (2003). Circuito turístico del Complejo Hidroeléctrico del Mantaro.** U. PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
2. **Bank Information Center: Corredor Multimodal Pasto-Mocoa e Hidrovía del Putumayo.**
3. Fuente: **Universidad Nacional de Colombia.** Cambio Climático y Turismo en Colombia.
4. Fuente: Comisiones Regionales de Competitividad (2011)
5. **Fuente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia: Turismo 2011.
6. **Boisier Etcheverry, Sergio. (2006) Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad–región.** Estudios Sociales
7. **Citado por John Friedmann and Clyde Weaber (1979):31, Territory and Function. The Evolution of Regional Plannin,** London, Edward Arnold.
8. **Jordan R. y D Simioni (2003):38, Gestion urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe,** Santiago de Chile, CEPAL.
9. **Miller D. (1997), Sobre la Nacionalidad, Autodeterminación y Pluralismo Cultural,** Paidos, Barcelona.
10. **Deisy Milena Poveda López. (2011). Construcción de ciudad-región, desde las necesidades de información de los habitantes del municipio de Mosquera.** Investigación Formativa. Códices
11. **Duprat, Juan. (1983). E. M. Las concepciones Urbanísticas: aspectos de cambio y avance.** Derecho y Planeamiento Urbano. EDITORIAL UNIVERSIDAD, Buenos Aires,.
12. **ÁLVAREZ, María Janneth, y PARRA, Julio Alberto. (2011). Archivos y desarrollo regional: políticas para una nueva concepción territorial en Colombia.** *Revista Interamericana de Bibliotecología.* vol. 34
13. **DE LA VEGA, DIANA MARCELA. (2008). SISTEMA DE CENTRALIDADES. Estrategia para conformar centralidades en red a partir de los equipamientos de educación.** Pontificia Universidad Javeriana
14. **ALGUNAS REFLEXIONES PARA APROXIMARSE AL CONCEPTO DE CIUDAD–REGIÓN**  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572006000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572006000200006&script=sci_arttext)



15. **LA CIUDAD COMO CONCEPTO CAMBIANTE, UNA APROXIMACIÓN A SU SIGNIFICADO**  
<http://www.instituto127.com.ar/Espacio127/08/n8nota06.htm>
16. **ARCHIVOS Y DESARROLLO REGIONAL: POLÍTICAS PARA UNA NUEVA CONCEPCIÓN TERRITORIAL EN COLOMBIA**  
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/9490/8753>
17. **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL MODELO CIUDAD-REGIÓN**  
<http://virtual.umng.edu.co/insedi/v2/revista/articulos/24.pdf>
18. **CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD-REGIÓN, DESDE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA\***  
<http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/viewFile/706/624>
19. **REFERENTE PARQUE ARVÍ**  
[www.parquearvi.com.co](http://www.parquearvi.com.co)
20. **HOTEL, CONCEPTO**  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Hotel>
21. **VIENTOS-ATLAS DE VIENTO Y ENERGIA EOLICA EN COLOMBIA**  
<http://www.corpoema.com/Informacion%20FNCE/eolica.htm>
22. **SISTEMAS FOTOVOLTAICOS**  
[http://www.corpoema.com/CDenergia/Sistemas\\_FV.htm](http://www.corpoema.com/CDenergia/Sistemas_FV.htm)  
[http://www.corpoema.com/CDenergia/Sistemas\\_FV.htm](http://www.corpoema.com/CDenergia/Sistemas_FV.htm)
23. **CONSERVACION Y USO EFICIENTE DE LA ENERGIA**  
[http://www.corpoema.com/CDenergia/Conservacion\\_energia.htm](http://www.corpoema.com/CDenergia/Conservacion_energia.htm)
24. **DOCUMENTOS: EFICIENCIA ENERGETICA**  
<http://www.corpoema.com/Informacion%20FNCE/eficiencia.htm>
25. **FITOTECTURA: ARBOLES**  
<http://www.banrepcultural.org/book/export/html/75688>

