

**ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL
ORDENAMIENTO Y MANEJO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS DEL SECTOR
ASOFRUT DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO EN LA CIUDAD DE
SAN JUAN DE PASTO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANA
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
NOVIEMBRE 2013**

**ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL
ORDENAMIENTO Y MANEJO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS DEL SECTOR
ASOFRUT DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO EN LA CIUDAD DE
SAN JUAN DE PASTO**

**MONICA ROCIO BEDOYA MORA
LINA VANESSA MUÑOZ MONCAYO**

**ASESORA:
SANDRA BARCA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANA
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
NOVIEMBRE 2013**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11de 1966 emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de la tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser guía y luz en nuestro camino.

A la Universidad de Nariño por ser el alma mater de nuestros aprendizajes, al cuerpo docente de psicología en especial nuestra asesora Esp. Sandra Barca por su dedicación y esfuerzo, a nuestros compañeros que durante toda la carrera aportaron en nuestro crecimiento personal y académico. A Charito y Sandrita por su dedicación y colaboración hacia los estudiantes.

A la Alcaldía Municipal de Pasto por su apoyo y colaboración en nuestro trabajo, por ser movilizados de nuevos aprendizajes y de nuevos caminos.

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios, a mis padres y hermana quienes me brindaron su confianza, fortaleza, apoyo y amor incondicional.

A mis familiares y amigos, gracias por su cariño y consejos.

A Gabriel por creer en mí y estar presente en todo instante, por su comprensión, ternura, y colaboración en este arduo proceso, gracias por llenar mi vida de felicidad.

A mis amigas Jesica, Karolina, Isabel, Carolina y Mayra por acompañarme en este camino su incondicional apoyo, su complicidad y por sus voces de aliento.

A mis amigos de universidad por su valiosa compañía en el camino de aprendizajes, por todos los bellos momentos, las alegrías, las risas, los días y noches de estudio a su lado, las jornadas psicológicas, los llevo en mi corazón. En especial a mi compañera que se emprendió conmigo en esta aventura Mónica, esta meta la logramos y la construimos juntas, gracias por toda la dedicación, ánimo, amistad y cariño entregados.

LINA VANESSA MUÑOZ MONCAYO

DEDICATORIA

A Dios por su infinita gracia y bondad.

A mi esposo amigo, compañero, cómplice y confidente Johnny. A mis dos grandes bendiciones, la razón de mi vivir y querer salir adelante María Juanita y Salomé.

A mis padres hermanos y sobrinitos. También a aquellas personas que fui conociendo en mi camino ojala sigamos siendo amigos Karo, Jess, Claudia y José. De igual manera a Isa gracias por tu apoyo y ayuda.

A quien llevaré en mi corazón siempre a esa personita que con su exigencia y sacrificio logro sacar todo esto, no me alcanzan las palabras para decirte que te adoro y admiro. Gracias LINA a ti y tu familia.

MONICA ROCIO BEDOYA MORA

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
OBJETIVOS	14
Objetivos General	17
Objetivos Específicos	17
METODOLOGÍA	17
Paradigma	17
Enfoque metodológico	18
Método	19
Población	20
Unidad de análisis	21
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	21
Entrevista	21
Encuesta	21
Observación Participante	22
Diario de campo	23
Procedimiento	23
Plan de Análisis de datos o de información	24
Elementos éticos y bioéticos	27
RESULTADOS	28
Organización comunitaria	30
Estructura organizacional	30
Relaciones Interpersonales	31

Participación comunitaria.....	32
Sentido de pertenencia.....	32
Cooperación.....	33
DISCUSIÓN.....	35
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	50
ANEXOS	53

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de categorial

Tabla 2. Matriz de categorías deductivas e inductivas

LISTA DE FIGURAS

Figura1. Procedimiento de investigación

**ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL
ORDENAMIENTO Y MANEJO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS DEL SECTOR
ASOFRUT DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO EN LA CIUDAD DE
SAN JUAN DE PASTO**

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito interpretar el funcionamiento de la organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos de las personas del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto. El grupo de intervención estuvo constituido por 126 personas que conforman la comunidad del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo. La investigación se realizó bajo el paradigma cualitativo con enfoque histórico hermenéutico y método etnometodológico, para facilitar desde un espacio comunitario la comprensión de la organización y participación comunitaria. La información arrojada comprendida desde la aplicación de entrevistas semiestructuradas, observación participante y encuestas sociodemográficas dieron cuenta que hay establecidos ambientes organizacionales, sin embargo hacen falta instituir marcos comunitarios que fomenten el ordenamiento, la integración, el sentido de pertenencia, la solidaridad, por la cual se tracen caminos hacia la organización y por tanto participación comunitaria lo cual por medio de la investigación se pudo establecer que no ha generado escenarios debido a la falta de comunicación, de experiencias y conocimientos entre los miembros del sector Asofrut.

Palabras Clave: Psicología comunitaria, Organización comunitaria y Participación comunitaria, Reciclaje orgánico

ABSTRACT

This research was aimed to interpret the functioning of the organization and community participation in the management and solid waste management people Asofrut sector of the marketplace The Potrerillo in the city of Pasto. The intervention group consisted of 126 people who make up the community Asofrut sector of the marketplace The Potrerillo. The research was conducted under the qualitative paradigm have historical hermeneutic ethnomethodological approach, from a space to facilitate community understanding of the organization and community participation. The information gleaned from the application included semi-structured interviews, participant observation and demographic surveys realized that organizational environments are established, however it takes instituting frameworks that foster community management , integration, sense of belonging, solidarity, by which paths are drawn to the organization and therefore community participation which through research it was established that has not generated scenarios due to lack of communication, experiences and knowledge among members Asofrut sector.

Keywords: Community Psychology, Community Organization and Community Participation, Organic Recycling

INTRODUCCIÓN

Para le presente investigación se tuvo en cuenta aspectos que hacen referencia a: las acciones y a los comportamientos humanos así como sus diversas dimensiones sociales, culturales y comunitarias que revelan la complejidad humana, al mismo tiempo plantean retos para aquellos investigadores, que desean descubrir y esclarecer la verdad científica de todo lo existente. Desde esa óptica hace presencia la psicología como una disciplina que ofrece incontables referentes investigativos permitiendo a través de sus teorías y herramientas prácticas, involucrarse en la dinámica de una comunidad específica con el propósito de Interpretar el funcionamiento de la organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto.

Es de conocimiento que en el ambiente laboral y en especial en centrales de abastos se maneja la presión de competir al vender, y no es de mucha ayuda que el ambiente este afectado por la temperatura ambiental, la contaminación, ruidos u otros factores que si se acentúan provoca estrés, lo que no favorece a la participación en conjunto. Al considerar al sujeto y al entorno como un solo fragmento, la psicología ambiental se liga a una perspectiva sistémica acerca del medio ambiente, lo cual se define como la consideración holística tanto de la persona como del entorno, que pasan a definirse como elementos dentro de un sistema integrado con relaciones entre las partes.

La gestión del medio ambiente es uno de los temas de mayor acogida en los últimos tiempos, ya que existen sectores del orden empresarial al igual que comunitarios que poco o nada se han preocupado por los efectos que la contaminación en sus diversas formas causa al planeta y por ende a los seres humanos, en este orden se comprende que el medio ambiente se afecta por una serie de contaminantes entre los que se encuentran los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos que cuando no cuenta con depósitos para su ordenamiento se convierten en focos de infección y contaminación que afectan la salud humana y ambiental y más aún cuando estos residuos se generan en los centros de acopio, donde se almacenan y distribuyen diariamente, los alimentos de la canasta familiar. Lo anterior no es gratuito, al parecer se debe a la ausencia de organización por parte de los vendedores y por ende la débil participación activa que les permita aportar con ideas o decisiones que

conduzcan a mitigar los efectos que pueden causar los residuos sólidos mediante su adecuado manejo y disposición de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Desde esa perspectiva la teoría expuesta en el presente trabajo se organizó siguiendo las pautas propias del proceso investigativo aplicado al desarrollo humano y social. La presente investigación explica la pertinencia y oportunidad del trabajo al tiempo que describe la situación conflictiva que vive la población seleccionada, en relación a la deficiencia de un proceso comunitario generado desde la organización y participación comunitaria, con el fin de trazar proyectos orientados hacia el manejo de los residuos sólidos. De igual forma, en esta primera sección es factible clarificar los objetivos y metas que persiguió el estudio, complementados con la descripción contextual donde se desarrolla la investigación que básicamente es el sector destinado para la comercialización de frutas en El Potrerillo.

Posteriormente se presenta una corta recopilación teórica producto de la lectura y análisis bibliográfico de autores y documentos que comparten con el grupo de investigación, la preocupación por el proceso comunitario generado desde la organización y participación comunitaria, en ese orden se logró extraer los aportes y fundamentos teóricos esenciales para el desarrollo además del sustento de la investigación como es en sí la Comunidad que definida por Rappaport (1977, citado en Tovar, 1995) es un grupo social de cualquier tamaño cuyos miembros residen en una localidad específica, comparten un gobierno y tiene una herencia cultural e histórica común. Un grupo social que comparten características e intereses comunes y que es percibido o se percibe a sí mismo como distinto en algún sentido a la sociedad en la cual existe (p.12).

Así también el concepto de organización que según Ponce (1998, citado en Torres & Zambrano, 2004) se utiliza con dos alcances diferentes como complementarios: el primero como un “proceso organizador” para indicar la forma de determinar y restablecer las estructuras, los procedimientos, los recursos necesarios y apropiados que llevan a cabo el curso de acción seleccionado, así mismo como “formación organizada” para designar toda agrupación social que articula como totalidad, tiene un número preciso de miembros y una diferenciación interna de funciones configuradas racionalmente al menos en sus intenciones procura obtener un resultado determinado de acuerdo con sus fines y objetivos se aplica a realidades muy diversas y heterogéneas (p.27).

En ese mismo orden se considera la organización comunitaria según Ezequiel (1979 citado en Castelar & Briano, 2010) como el arte de descubrir necesidades sociales y de crear, coordinar y sistematizar los talentos y recursos de los grupos que pueden ser dirigidos hacia la realización de los ideales del mismo grupo y hacia el desarrollo de las potencialidades de sus miembros. Las comunidades tienden a organizarse con el objeto de resolver sus necesidades, y de esta manera, mejorar sus condiciones de vida; la posibilidad de organizarse se manifiesta en el momento en que se presentan necesidades o aspiraciones que no han sido satisfechas y que no tienen una solución a corto o mediano plazo a partir de la simple acción individual.

La participación ha sido foco de la presente investigación puesto que representa el trabajo en grupo, integración, sentido de pertenencia además de la cooperación dentro de una organización, según Duque (2007) es una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes sobre la base de lo anotado por el autor se entiende que la participación es la capacidad de traducir necesidades como la que se genera en el centro de acopio El Potrerillo con una cierta autonomía y gestionar procesos que den solución a los problemas del orden comunitario.

La metodología de la investigación se estableció desde el paradigma cualitativo permitiendo así a las investigadoras observar los procesos relacionados con la organización y participación comunitaria teniendo en cuenta elementos que gestan proyectos los cuales generan situaciones que permitan mejorar el quehacer de los actores sociales al interior del centro de acopio, con esto posteriormente se realizó un análisis exhaustivo de la información que se recolectó, para lograr alcanzar los objetivos planteados en este estudio. Así mismo desde el enfoque histórico hermenéutico se posibilitó tener un claro conocimiento del contexto en el cual la población de estudio se relacionó con las herramientas de recolección de información, dando lugar al análisis de lo encontrado permitiendo interpretar el discurso propio de las personas de Asofrut frente a temáticas de organización y participación comunitaria.

Respecto al método, al no querer limitarse a conocer los eventos en sí o a describirlos, se referencia la etnometodología como medio para establecer, analizar y

comprender las relaciones que se producen entre la población en dirección a la organización y participación frente a los procesos de gestión y al manejo de los residuos sólidos que se generan al interior de la plaza de mercado El Potrerillo.

Esta investigación se apoyó en entrevistas semiestructuradas, observaciones y encuestas sociodemográficas para la recolección de la información, las cuales dan pie para cumplir con el objetivo del trabajo, basándose de medios como la matriz deductiva e inductiva que guían la discusión. Finalmente el proyecto presenta las conclusiones y recomendación como respuesta y aporte de la investigación para el mejoramiento de la realidad cotidiana de los vendedores de Asofrut.

OBJETIVOS

Objetivos General

Interpretar el funcionamiento de la organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto.

Objetivos Específicos

Analizar la organización comunitaria del sector Asofrut de la plaza de mercado El potrerillo.

Identificar la dinámica que gira en torno a la participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos en los (as) vendedores del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo.

METODOLOGÍA

Paradigma

La investigación en curso parte de un paradigma cualitativo que se refiere, según Bodgan y Taylor (2002) “en un amplio sentido, la investigación que produce, son datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p.7), la cita indica que se trabaja de manera directa con la población, es decir, con los y las vendedoras del sector Asofrut en la plaza de mercado El Potrerillo, de esta manera se recolectó por distintos instrumentos informaciones pertinentes al problema objeto de estudio que básicamente apunta hacia la organización y participación comunitaria y desde esta el ordenamiento de los residuos sólidos.

A diferencia de los estudios descriptivos, correlacionales o experimentales, más que determinar la relación de causa y efecto entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo inciden en los y las vendedoras los procesos de la organización y participación comunitaria y por ende el posible y ordenamientos de los residuos y los efectos que estos acarrea para su salud y la contaminación ambiental.

Respecto a la investigación cualitativa Fraenkel y Wallen (1996, citados en Vera & Ponce, 2008) presentan cinco características básicas y que fueron tomadas en cuenta en este proyecto de grado. Como primer punto está el ambiente natural y el contexto en que se da el asunto o problema es la fuente directa o primaria, la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.

En una investigación cualitativa la recolección de los datos, permitirá a la población de estudio y a las investigadoras identificar las problemáticas, por esta razón nos hemos acogido a instrumentos como la entrevista y la observación principalmente, fortaleciendo con registros de diario de campo y encuestas sociodemográficas, para realizar un comprensión del discurso de la gente de Asofrut.

Al enfatizarnos tanto en los procesos como en los resultados, siempre enfocándose en la organización y participación comunitaria por parte de los y las participantes, se obtuvo un buen resultado para la investigación que en el desarrollo indicó la realidad en dirección a los residuos sólidos. Como particularidad se encuentra el análisis de los datos que se da más de modo inductivo; se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga. Y finalmente la última característica es que se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

Enfoque metodológico

Para este estudio se toma el enfoque histórico hermenéutico que según García (1995) se define como el conjunto de conocimientos devenidos de sucesos históricos relacionados con la investigación y en este sentido se leen a la luz de la hermenéutica permitiendo que los signos hablen y descubran sus realidades. Es decir el enfoque posibilita tener un claro conocimiento del contexto en el cual la población de estudio se interrelaciona, para ello se aplican las herramientas como la entrevista, observación

registrados en diarios de campo y encuestas sociodemográficas que ayudaran analizar los factores que inciden en la organización y participación comunitaria y desde esta los procesos de gestión social sobre la base histórica o sea de tiempo atrás como se ha sucedido la realidad al amparo de la organización y participación comunitaria tanto en dirección de los residuos sólidos como de otros temas de interés para la comunidad de estudio, todo ello se analizara sobre la base hermenéutica.

Es así que mediante este enfoque se presentaron una serie de ideas, con el propósito de dar respuesta a los objetivos de esta investigación, en la medida que los participantes expresaran sus ideas y propósitos en palabras y estas se depositaron en un texto que llegó a ser objeto de interpretación.

Método

De acuerdo a Bornaetxea (2006):

La etnometodología pretende describir el mundo social tal y como se está continuamente construyendo, emergiendo como realidad objetiva, ordenada, inteligible y conocida. Además recomienda no tratar los hechos sociales como cosas, sino considerar su objetividad como una realización social que se puede analizar y describir con ello fomentar profundizar en el problema (p. 71).

Desde esta óptica se comprende que la etnometodología no solo se limita a conocer los eventos y describirlos, sino además pretende establecer, analizar y comprender las relaciones que se producen entre las y los vendedores en dirección a la organización y participación, a los procesos de gestión y por ende los residuos sólidos que se generan al interior de la plaza de mercado El Potrerillo en este orden analizar y describir de manera detallada favorece a la gestión comunitaria dentro de la comunidad de estudio. Por ende este tipo de investigación es de gran importancia para el proceso que permitirá comprender detalladamente la problemática a investigar.

Para Garfinkel (1976, citado por Urbano 2007) la etnometodología,

Trata como sujeto de estudio empírico a las actividades prácticas, a las circunstancias prácticas, al razonamiento sociológico práctico. Al atribuir a las actividades banales de la vida cotidiana la misma atención que se da habitualmente a los eventos extraordinarios, se buscará tomarlos como hechos cabales (p. 72).

La etnometodología es la investigación empírica de los métodos que utilizan los individuos para dar sentido y al mismo tiempo realizar sus acciones cotidianas: comunicar, tomar decisiones y razonar. Esta intenta analizar cómo está constituido el mundo social, viéndolo como un proceso rutinario y cotidiano por parte del que vive en él. La etnometodología al preguntarse cómo es posible el mundo social responde diciendo que este mundo es en gran parte una creación de los miembros de la sociedad.

Este método pone en el centro la siguiente pregunta: ¿cómo le da sentido la gente a sus actividades diarias de manera que el comportamiento siga formas socialmente aceptables? La etnometodología se concentra por tanto en lo rutinario, en los detalles de la vida cotidiana (Mella, 1998, citado por Aristizabal, 2008, p.58).

En ese orden de ideas a la etnometodología y por tener un objetivo que apunto hacia una propuesta se define que es propositiva de lo cual Bonilla y Rodríguez (1997) explica:

El termino propositivo se deriva desde la posibilidad que una investigación argumente o genera estrategias o actividades encaminadas a la posible alternativa de solución a la situación planteada sin que ello quiera decir que se solucionara, simplemente se objetan propuestas en beneficio de una solución acordada entre las los actores involucrados (p.45).

En ese orden la presente investigación también es propositiva, si se tiene en cuenta el proyecto investigativo surgen bases concretas de cómo es la organización y la participación comunitaria y a partir de ello es posible visionar a proyectos de acción que en un futuro se pueda extender a otras sectores e inclusive a otras plazas de mercado, posibilitando establecer mayores desarrollos en estos procesos tan importantes.

Sobre el mismo tema dice Pérez (1990) “la reacción propositiva se convierte en la vía que conduce a la intervención que capitaliza la acción social desde la investigación abriendo brechas entre la crisis y la solución” (p.78) en ese orden de ideas no se puede negar que la investigación quiere aportar sobre la base de la psicología comunitaria hacia el bienestar de la población de estudio Asofrut abriendo brechas entre los residuos y la limpieza de su sector.

Población

Por la colaboración de la Dirección Administrativa de Plazas de Mercado de la Alcaldía Municipal de Pasto, se ha contemplado trabajar con la comunidad de la plaza de

mercado El Potrerillo, que cuenta con aproximadamente 2.624 vendedores, además por cumplir con las características necesarias mediante las cuales se realizó esta investigación.

Unidad de análisis

Se ha contemplado que la unidad de análisis para la presente investigación son 126 personas que conforman la comunidad del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo, este lugar cuenta con 52 puestos de trabajo, donde los integrantes generalmente cumplen labores de administradores de bodega, vendedores y coteros, además por ser Asofrut un sector donde principalmente venden fruta, es más notable los residuos sólidos apilados en las esquinas de los negocios o en la calle, punto en el cual permito identificar variantes de la participación y organización.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Entrevista

La entrevista, en cualquiera de sus tipos o modalidades, es uno de los instrumentos más flexibles e importantes dentro de la investigación cualitativa, es una técnica que permite, sobre la marcha ir corrigiendo o previniendo ciertos errores, además que asegura la validez de las respuestas, mediante aclaraciones, planteamiento de las preguntas, etc. Con la entrevista se puede acceder a las percepciones, las actitudes y las opiniones, que no pueden inferirse de la observación, pero que con la entrevista puede recolectarse. La entrevista es una conversación entre dos personas, con el fin de obtener información (Agreda 2007).

La entrevista permitió tener un contacto directo con la población y así poder establecer una conversación frente a los ejes que guían esta investigación en este caso se abarcan los aspectos relacionados con las vivencias históricas y actuales en dirección a tópicos relacionados con la organización y participación comunitaria y desde esta el manejo de los residuos sólidos culturales además de indagar sobre el tema que se quiere desarrollar.

En esta investigación la entrevista es útil, porque a través de un diálogo se pretende conocer diferentes aspectos que permite recolectar información fundamental para el desarrollo de la investigación. Por lo tanto la aplicación de esta técnica se puede tener un amplio conocimiento de los factores internos y externos que afecta la interacción dentro de la plaza de mercado El Potrerillo.

Encuesta

La encuesta la define Ferrado (1992) como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. Mediante la encuesta se obtuvo datos de interés sociológico interrogando a los miembros de la población con el fin de apoyar la interpretación de organización y participación comunitaria permitiendo conocer factores sociales y económicos, que comprenden la estructura de la familia, condiciones de vida, actividades culturales, profesión, nivel de educación entre otros.

Observación Participante

La observación participante se refiere a la práctica de vivir con los grupos de personas que se estudian, conociendo su lenguaje y sus formas de vida a través de una interacción intensa y continua en la vida cotidiana, Esto significa conversar con la gente, trabajar con ella, estar presente en tantas situaciones como sea posible, aprendiendo a conocerlos en tantas situaciones como se pueda Berreman (1968 citado por Aristizabal, 2008). Para su desarrollo es necesario tener capacidad de interacción con los diversos grupos. Es imperioso que el investigador venza obstáculos como el rechazo inconsciente a formas culturales distintas a las suyas. Para realizar observación participante es fundamental tener la empatía para crear un clima de confianza apropiado, y participar en la reproducción de la vida cotidiana, evitando que la comunidad se incomode con nuestra presencia y actúe de manera prevenida, diferente o estereotipada.

Al preparar el acceso al grupo o comunidad, lo cual es denominado dentro de la investigación como el trabajo de campo, entrar en el campo depende de la accesibilidad, nivel de conocimiento que se tenga del grupo que se quiere participar y del grado de participación que el observador, pueda alcanzar en él. En muchas ocasiones, para poder acceder al campo es necesario de algún contacto que permita al investigador ingresar al escenario, estas personas son denominadas porteros. Para un buen ingreso al campo es necesario buscar individuos que por su posición jerárquica, puedan brindar autorización, presenten a otras personas y se conviertan en aliados en el proceso de observación (Aristizabal, 2008).

El instrumento que se utiliza para registrar la información se denomina diario o cuaderno de campo.

Diario de campo

Es una libreta de notas o cuaderno, en el cual se registra informaciones que en este caso en particular apuntaría a la forma como las y los vendedores de Asofrut se interesan o no por organizarse y participar unidos en pro del manejo de los basuras, desde esta óptica el diario de campo generara informaciones que posibilitaran un diagnostico ajustado a la realidad dentro de la comunidad de estudio, a partir de la observación de su cotidianidad y en ella inmersa lo referido a al proceso de participación, por lo cual se debe mantener atenta a partir de preguntas constantes.

En ese sentido se puede anotar que el diario de campo registró información en un tiempo y espacio, que debe ser registrado fashadamente, la información en el diario de campo, se registró secuencialmente y la estrategia que se utiliza para la escritura del texto es en forma de crónica (Aristizabal, 2008).

Procedimiento

El procedimiento del presente trabajo investigativo, se realizó según los planteamientos de Bonilla y Rodríguez (1997), quien expone cuatro fases fundamentales en el proceso de investigación cualitativa: Preparatoria, Trabajo de Campo, Analítica e informativa.



Figura 1. Procedimiento de investigación

En esta fase inicial o fase preparatoria de la investigación cualitativa se puede diferenciar dos grandes etapas: reflexiva y diseño. En la primera etapa las investigadoras, toman como base sus propias formaciones investigadoras, sus conocimientos y experiencias sobre los fenómenos educativos y sus propias ideologías. Partiendo de esta conformación cultural, se clarifica y determina el tópico de interés y describir las razones por las que elige el tema. Las técnicas e instrumentos que utilizaron fueron acordes a la perspectiva

paradigmática. La teoría juega el papel de centrar la comparación al posibilitar el desarrollo de resultados teóricos o conceptuales, que permitirán también orientar el proceso de recogida y análisis de datos. En la etapa de diseño se dedicó a la planificación de las actividades que se ejecutaron en fases posteriores. Se logra identificar al sector de Asofrut como el escenario o lugar en el que se realizó la presente investigación así como el acceso al mismo con muchas las características de los participantes y los recursos disponibles, se escogió el método y por ende técnicas e instrumentos que permitió recoger los datos.

En la fase de trabajo de campo las investigadoras se apoyan de sus habilidades, de sus propias gestiones y la creatividad contando con la persistencia de la población para lograr realizar el estudio, paso a paso los datos se contrastan una y otra vez, se verifican y se comprueban; las investigadoras deben ser meticulosas, cuidando cualquier detalle. En la etapa de acceso al campo las investigadoras se acercan a la comunidad con la que se realizó la investigación, por medio de los instrumentos de recolección de datos en nuestro caso la entrevista semiestructurada, las observaciones registradas en el diario de campo y finalmente para una mayor comprensión de la comunidad se aplicó una encuesta sociodemográfica. Con base a lo planteado por Bonilla y Rodríguez (1997) en un principio está recogida de información será amplia, recopilando todo. Progresivamente se irá focalizando hacia una información mucho más específica. Durante esta etapa de recogida productiva de datos se aseguró que los instrumentos estuviesen de acuerdo al entendimiento de la población a investigar y que sea suficiente y adecuada mediante criterios de validación.

Respecto a la fase analítica una vez realizada la matriz categorial como base fundamental para guiar el proyecto de grado y ejecutada la aplicación, de la información recolectada, las investigadoras analizaron cada punto construyendo el tejido de las

categorías inductivas que resultan de la articulación de las proposiciones agrupadas, a partir de ello se crea el texto discursivo. Y finalmente la fase informativa cuyo proceso de investigación culmina con la presentación y difusión de los resultados.

Plan de Análisis de datos o de información

Para realizar la fase de análisis de los datos, se retomó a Bodgan y Taylor (2002) proponen un enfoque de análisis en progreso en investigación cualitativa basado en tres momentos (Descubrimiento, Codificación y Relativización) los cuales están dirigidos a

buscar el desarrollo de una comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian. Se ha decidido por requerimientos del desarrollo de la investigación sumar una fase la cual denominamos plan de acción. La presente investigación se realizó con base a la matriz categorial presentada en la tabla 1, que se deriva de la revisión del material teórico de los procesos de organización y participación comunitaria.

Tabla 1.

Matriz de Categorial

Para analizar la información que se recogió a través de las estrategias, técnicas o instrumentos mencionados anteriormente, se realizó la preparación del material y la organización del mismo, después de ello se crearon categorías que lograron englobar los resultados para facilitar su codificación y análisis, a partir de ello se realizaron

Objetivos	Categorías deductivas	Ejes categoriales	Subcategorías	Técnicas e instrumentos	Participantes
Analizar la organización comunitaria del sector Asofrut.	Organización Comunitaria	Estructura organizativa	- Nivel jerárquico	- Entrevista - Observación - Diario de campo	Propietarios y empleados del sector de Asofrut
			- Roles	- Entrevista - Observación - Diario de campo	
Identificar la dinámica que gira en torno a la participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos..	Participación comunitaria	Sentido de pertenencia	- Dialogo	- Entrevista - Observación - Diario de campo	Propietarios y empleados del sector de Asofrut
			- Emociones	- Entrevista - Observación	
		Cooperación	- Integración - Apropiación del sector de trabajo - Iniciativa - Contribución a la problemática ambiental	- Entrevista - Diario de campo	

preposiciones conjuntan para construir de manera sistemática las categorías inductivas que guían la interpretación, de esa misma manera se toma la teoría que sustenta el proyecto investigativo y se la contrasta con la experiencia empírica desarrollada en el contexto del mercado El Potrerillo para llegar a una comprensión holística del proceso de investigación que está a la luz de los objetivos planteados (Gómez, 2006).

Elementos éticos y bioéticos

Para la elaboración de este proyecto y su consecuente desarrollo, se consultó la Ley 1090 - Código Deontológico del Psicólogo para un manejo adecuado y responsable de la información e intervención que se va utilizar en la presente investigación. Los artículos tomados en cuenta para ello son:

Se guardará completa reserva sobre la información de la identidad de los participantes y se mantendrá, en un sitio cerrado y con la debida custodia, los documentos de la aplicación de las pruebas aplicadas y sus respectivos resultados (Art. 10, Ley 1090, 2006).

Al hacerse cargo de una intervención sobre personas, grupos, instituciones o comunidades, el/la Psicólogo/a ofrecerá la información adecuada sobre las características esenciales de la relación establecida, los problemas que está abordando, los objetivos que se propone y el método utilizado. En caso de menores de edad o legalmente incapacitados, se hará saber a sus padres o tutores. En cualquier caso, se evitará la manipulación de las personas y se tenderá hacia el logro de su desarrollo y autonomía (Art.25°. Ley 1090, 2006).

En la investigación rehusará el/la Psicólogo/a absolutamente la producción en la persona de daños permanentes, irreversibles o innecesarios para la evitación de otros mayores. La participación en cualquier investigación deberá ser autorizada explícitamente por la/s persona/s con la/s que ésta se realiza, o bien por sus padres o tutores en el caso de menores o incapacitados (Art. 34°. Ley 1090, 2006).

En el ejercicio de su profesión, el/la Psicólogo/a mostrará un respeto escrupuloso del derecho de su cliente a la propia intimidad. Únicamente recabará la información estrictamente necesaria para el desempeño de las tareas para las que ha sido requerido, y siempre con la autorización del cliente (Art. 39°. Ley 1090, 2006).

RESULTADOS

Desde el escenario comunitario que dio inicio a un proceso de investigación acerca de la organización y participación comunitaria se realizan diferentes acercamientos puntualizados por los instrumentos de recolección de información, permitiendo construir categorías inductivas (tabla 2) que reconoce una mayor comprensión e interpretación de las experiencias, comportamientos y sentires de las personas que son miembros del sector Asofrut en lo referente a los procesos de organización y las dinámicas de participación comunitaria.

Tabla 2.

Matriz categorías deductivas e inductivas

Categorías deductivas	Ejes categoriales	Subcategorías	Categoría inductiva
Organización Comunitaria	Estructura organizativa	Nivel jerárquico	Desigualdad de condiciones Carencia de lideres
		Roles	Compromiso laboral
	Relaciones interpersonales	Dialogo	Comunicación constante
Participación comunitaria	Sentido de pertenencia	Emociones	Respeto
		Integración	Agrupación por intereses
	Cooperación	Apropiación del sector de trabajo	Individualismo
		Iniciativa	Pasividad
		Contribución a la problemática ambiental	Desinterés

Se trazaron unos objetivos a través de los cuales se orientaría el proceso investigativo, el objetivo general pretendió interpretar el funcionamiento de la organización

y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto. Se aplicaron los instrumentos de recolección de información por medio de los cuales se encontró que muchos de los vecinos del sector de Asofrut manifestaban cierta desmotivación hacia la participación y organización comunitaria y son indiferentes a muchos de los procesos que se hacen alrededor de su sector.

En contextualización con la población de estudio cabe mencionar los datos sociodemográficos, entre ellos está la edad donde la mayoría de miembros de Asofrut se encuentran entre la edad de 31 a 45 años equivalente al 38.1% y tan solo el 3.2% son menores de 18 años. Respecto al género los hombres se encuentran encabezando la lista con el 81.9% es decir 65 personas y el 76.86% equivalente a 61 mujeres dentro de Asofrut. En relación al nivel educativo se deduce a que el 61.1% es decir que el 77 personas tienen estudios primarios y que tan solo el 0.8%, es decir, 1 persona no tienen ningún estudio. En el tipo de local se puede inferir el 52.4% tiene un local arrendado mientras que el 47.6% son propios. Respecto a la ocupación son 89 personas el 52.4% empleados mientras que 37 personas el 47.6% son propietarios. En cuanto al estrato la gran mayoría se ubica en un nivel uno 63 personas es decir el 50% y tan solo 1 persona es decir el 0.8% se ubican en el nivel cuatro. En su mayoría el número de personas en la casa son 5 equivalente al 20.6% (26 personas) y en su minoría bien solos 7.1% (9 personas).

El sentido de propiedad que se genera por acciones comunitarias como organizar los puestos de trabajo, barrer el sector Asofrut, realizar campañas de recolección de basuras y adornos para llamar más usuarios a la plaza El Potrerillo a comprar sus productos no ha sido su fuerte ni su prioridad, por lo cual, los procesos relacionados con la participación y organización obviamente con la gestión social se indicaban deficientes, cabe aclarar que desde la Alcaldía Municipal de Pasto y otras entidades a fines como EMAS se han realizado diferentes campañas, pero no han tenido el impacto esperado.

Cabe mencionar que en lo referido a identificar la dinámica que gira en torno a los niveles relacionados con la participación en la comunidad del sector Asofrut, se logró definir que no se ha efectuado procesos participativos, presentándose falencias en cuanto a liderazgo, teniendo en cuenta que desde este elemento no se motivaba a la población hacia la organización y la participación comunitaria.

En esta instancia, se define como resultados básicos que la falta de trabajo solidario entre los vendedores de Asofrut no ha generado un sistema participativo que impulse y capacite, para ejecutar, planificar y gestionar proyectos de desarrollo que generen el apropiamiento al interior de la comunidad de estudio. Situaciones que solo se pueden posibilitar con un verdadero sentido de pertenencia hacia el sector de Asofrut en el mercado El Potrerillo. Desde esa óptica el trabajo se fundamentó, en la comprensión de las falencias asociadas a los procesos en cuanto a la participación comunitaria se refiere, sobre la base de un verdadero desarrollo sembrado en el trabajo participativo y principios democráticos, donde el liderazgo se deposite en manos de personas capaces y con gran sentido de propiedad frente su comunidad.

Los resultados pueden evidenciar que el nivel educativo de las personas que laboran dentro de este sector se encuentran en el nivel básica primaria de los cuales muchos no alcanzaron a terminarla; la situación socioeconómica en la cual se desenvuelven los y las participantes como el estrato, el salario y los gastos son de los principales factores que influyen en el comportamiento de las personas en pensar de manera individual y no en comunidad. Otro factor que se asocia con la falta de organización y participación puede ser el tiempo en el mercado y la ocupación que desempeña el trabajador; sobre todo aquellas personas que son empleadas y que han permanecido tanto tiempo en un mismo lugar perdiendo el interés por lo que pasa en el entorno laboral porque no hay posibilidades de surgir dentro de la organización en su sector.

Organización comunitaria

La recolección de datos se realizó con base a las matrices deductiva e inductiva que contiene dentro de la categoría Organización las variables estructura organizativa y relaciones interpersonales.

Estructura organizacional

Dentro del sector Asofrut se hace visible el dominio de poder y la jerarquización de mando en el contexto del jefe o dueño de bodega con un empleado, cabe aclarar que las dinámicas varían dependiendo de las relaciones establecidas en el local; el propietario hace uso de su autoridad y designa las funciones a sus empleados que generalmente son sus propios familiares, pues familias numerosas son propietarios de varios locales o negocios.

En el material recolectado se hace evidente el papel de mujer y madre que encabeza la atención de los locales, ellas son las que se encargan de atender el puesto de trabajo dentro del sector Asofrut, además manifiestan tener una situación económica poco rentable para sostener a las personas que tienen a cargo. Uno de los factores asociados frente a la problemática económica de los trabajadores del sector Asofrut puede ser la falta de acceso y gestión por parte de los líderes, el afán de realizar propuestas y proyectos reales ante las instituciones oficiales y gubernamentales, que tenga en cuenta la condición sociocultural y laboral, lo cual se ve explícito en las entrevistas cuando afirman que “no existen líderes o que si los hay esta figura no cumple bien sus funciones”.

Sumado a lo anterior se presenta cierta confusión en el concepto de líder, puesto que parte de la comunidad lo entiende como el propietario del local, y aquellos que tienen claro el concepto según la gente participante de Asofrut no hay una figura establecida de un líder porque hay carencia de líderes comunitarios capaces de orientar y gestionar procesos para el bien de la comunidad de este sector.

Cada persona que hace parte de este sector tiene o sabe cuál es el rol que desempeña dentro de su local que en su gran mayoría es vender y aunque suene retórico su objetivo principal son las ventas como lo demuestran las observaciones “El papel que juegan los vendedores, los propietarios y los clientes es un rol muy independiente y cada uno es diferente, el vendedor es la persona que se esmera para obtener una venta sus funciones son muy claras, el cliente es variante y algunos ya tienen una relación establecida en un local específico, los propietarios por lo general son personas muy serias, que se encargan de la administración del local y de supervisar el trabajo de los empleados”. En este ambiente laboral las emociones que se suscitan son bastantes y variadas, todo depende según la población, del valor económico ganado en el día, de las experiencias específicas que hayan pasado o de las condiciones que estén pasando en el momento.

Relaciones Interpersonales

Dentro de la organización un factor clave son las relaciones que se generan entre el personal del local y la comunidad, en relación a esto los instrumentos nos arrojan datos significativos para comprender y anclar la participación en cuanto al compañerismo de la gente, uno de ellos es respecto al diálogo entre compañeros de trabajo lo cual es una situación que generalmente se presenta en este sector con el vecino y con el cliente, esto

ocurre sin descuidar la meta principal que es vender por lo cual sus principales temas son los negocios, el comercio, el diario vivir, entre otras. Pese a que los habitantes del sector Asofrut se consideran personas poco comunicativas se puede observar que ellos si tienen interacción con la gente, con sus clientes y con sus vecinos, según ellos las conversaciones ideales son las basadas en el respeto, no obstante hay excepciones como las personas irrespetuosas o apáticas y aquellas que tienen prohibido hablar.

Participación comunitaria

La participación de la comunidad se empieza a evidenciar incluso en el desarrollo de la investigación, pues la población se mostraba poco motivada, la ausencia de los líderes apáticos a estimular a la población para trabajar mancomunadamente y de forma solidaria en el proyecto encaminado al manejo de los residuos sólidos, en este orden, se trazó desde los parámetros teóricos de la psicología, un proceso investigativo encaminado a crear sensibilidad y reconocimiento a partir del diagnóstico y la recolección de datos frente a esta realidad que afecta las ventas y por ende la calidad de vida de los vendedores. Se tuvo en cuenta dos aspectos que enmarcan la participación el sentido de pertenencia y la cooperación.

Sentido de pertenencia

Desde el sentido de pertenencia se trabajó lo que es la integración elemento que se vincula con las relaciones interpersonales de los miembros de Asofrut, de la cual se logró evidenciar renuencia y en algunas oportunidades hasta apatía hacia la integración, en las entrevistas la gente manifiesta “se compete de manera desleal únicamente con el afán de vender sin interesar los aspectos como la tolerancia, solidaridad, amistad, etc.”(Entrevista, 2013), situación que es una gran debilidad en la comunidad de estudio, en el sentido de que la mayoría de la gente manifiesta que no le gusta integrarse en círculos sociales, sin embargo, sí existen situaciones en las cuales la gente se reúne por ejemplo según manifiestan los entrevistados están: “las fiestas o celebraciones religiosas, en el almuerzo o algún suceso importante en la plaza de mercado como lo fue la visita del presidente actual de Colombia, Juan Manuel Santos”.

A la hora de apropiarse con el sector de trabajo, es evidente que cada una de las personas tiene su propia forma de conservarlo, además manifiestan que se sienten cómodos

con su puesto y tiene la convicción de que el orden y el aseo es lo primordial, sin embargo, se sigue observando desorden y basuras apiladas en las calles, lo que indica que no hay un verdadero aseo, manejo de los alimentos perecederos, manejo de residuos, ni ninguna otra cosa que indique una verdadera pertenencia a su puesto de trabajo.

La falta de colaboración es parte de la poca solidaridad que se refleja en la realidad de la comunidad de estudio lo cual lógicamente redundando en la falta de organización y participación comunitaria, obstaculizando los procesos de desarrollo social que tanta falta hace en este sector.

Cooperación

El segundo elemento es la cooperación, que se trabajó desde la iniciativa y la contribución a la problemática ambiental. En relación a la iniciativa, las personas del sector Asofrut se consideran poco participativos en comunidad, hay un grupo pequeño que está interesado en lo que sucede a su alrededor, pero a la gran mayoría no les interesa o asisten a reuniones por obligación. En la observación se logró identificar que es notorio la falta de iniciativa de los líderes para emprender proyectos, resultado de la falta de integración y por ende compromiso responsable frente a las necesidades del sector, como por ejemplo, las basuras que se convierten en un foco de contaminación que crece por la falta de iniciativa. En este aspecto es muy poca la participación que se observó en cuanto al compromiso con los eventos que se realizan dentro de la plaza de mercado, es evidente el desinterés de la gente, en sus gestos y sus opiniones, aunque no es preciso generalizar ya que si existe un grupo en la que su participación se demuestra en algunas personas que influyen en los comportamientos de la gente.

La contribución de la problemática ambiental en el sector de Asofrut se centra en las basuras o los residuos sólidos acumulados en las esquinas de los locales o en la misma calle. Cuando se habla de contribuir hace referencia a las personas del sector de Asofrut que aportan a esta problemática, comúnmente lo hacen no sacando la basura o invadiendo el lugar del peatón en el mercado, esto se afirma con las observación donde se ven locales semivaciados porque sacan carretas de frutas para vender por minoría.

Respecto a las soluciones que aportan las personas de Asofrut entre las principales están: “puede ser emplear gente para que haya mayor personal que se encargue de la parte ambiental”, “volver hacer la separación de basuras”, “ordenar el cargue y descargue, hay

muchas carretas”, “recolección de basura más seguida”, “un manejo apropiado de los residuos orgánicos, podría ser reciclar” (Entrevista, 2013), evidentemente al indagar sobre la problemática existen ideas, no obstante el problema persiste al no multiplicarse la voz.

Otro elemento a tener en cuenta es el procesamiento que le dan los y las vendedoras de Asofrut a los residuos, a lo cual la gente responde: “Botamos la basura para que los recojan los recolectores”, “no, solo se saca la basura mas no se la separa”, “tenerlas en un balde hasta que las recoja”, “donarlas para que las trabajen para abono”, “sacar afuera del local lo que salga de basura”, “los de EMAS recogen los residuos”. La comunidad organizada debe obrar mediante la recolección de las basuras, reciclar, separar los productos orgánicos e inorgánicos en fin, toda una serie de acciones en las cuales las personas tiene un papel definitivo, además de la gestión mediante un líder eficaz frente a las instituciones de aseo.

DISCUSIÓN

En razón del proceso investigativo, se presenta la discusión que se realiza mediante informaciones obtenidas de la complementariedad de entrevistas, las observaciones aplicadas a los integrantes del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo, además encuestas sociodemográficas como complemento para nuestra investigación, esta información se adecuó a los procesos cualitativos, completados con la recurrencia teórica de estudiosos sobre el tema del proyecto, directamente relacionado con las teorías de apoyo, organización y participación comunitaria donde se generan las categorías como: estructura organizacional, relaciones interpersonales, sentido de pertenencia y cooperación, al tiempo se derivan sub-categorías como: nivel jerárquico, roles, diálogos, emociones, integración, apropiación del sector de trabajo, iniciativa y contribución a la problemática ambiental, que están directamente relacionadas con el tema de estudio y por ende se las analiza al amparo de las informaciones obtenidas mediante trabajo de campo.

Para plantear la discusión en términos de relación y aportes desde esta investigación a la comunidad parte de la enunciación de falencias en participación que se asocia a la desigualdad de condiciones en el campo laboral, carencia de líderes, pasividad, desinterés, individualismo entre otros. A lo cual se le suma la realidad del hombre en su contexto permitiendo a esta investigación no reducir los hechos y comportamientos humanos a figuras y curvas abstractas, las cuales no representan las emociones ni los sentires de la población que muchas veces trata de subsistir. Estas falencias se dan en relación a la fragmentación de los conocimientos y débiles argumentos en favor de la organización.

Con el fin de obtener un mayor sentido de la presente interpretación por parte de los lectores, se creyó necesario según las investigadoras realizar con la información suministrada por la comunidad, matrices inductivas de los vaciados de la información por cada uno de los instrumentos utilizados y desde ahí las proposiciones correspondientes a cada una de las categorías y desde luego sub-categorías; además es importante recordar que se retomaron 52 puestos de trabajo con 126 trabajadores en el sector de Asofrut con las que se dio inicio al proyecto, que se basa en los referentes teóricos: organización y participación comunitaria, que son la base del trabajo encaminado hacia el manejo que hacen estos

pobladores de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos que se producen básicamente como desperdicios de los productos que comercializan.

En este orden de ideas, la discusión se realiza teniendo en cuenta las categorías junto a los objetivos que desde el general se orientaban a interpretar el funcionamiento de la organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto, para lo cual en primer término se analizará la organización comunitaria del sector objeto de estudio, luego se pasa a identificar la dinámica que gira en torno a los componentes relacionados con la participación comunitaria en las y los vendedores del sector Asofrut con lo cual y una vez realizada la discusión con todos los elementos teóricos asociados a las informaciones devenidas desde la comunidad se pretende aportar con un documento a modalidad de informe de resultados de la investigación el cual permita a futuros investigadores conocer del mismo permitiendo visualizar estudios investigativos de la organización y participación comunitaria del sector Asofrut, lógicamente se logró este propósito al amparo de una común unión, donde converjan los actores sociales en un solo sentido: organizarse y participar unificados para los proyectos del orden comunitario que propenda por la asistencia sanitaria, por ende manejo adecuado de los residuos sólidos, en benéfico de los participantes junto a los usuarios de Asofrut.

En ese orden de ideas, es importante tener en cuenta que dentro del desarrollo comunitario, en conjunto con cada uno de los participantes que componen los diferentes sectores sociales como en el presente caso de los y las vendedoras de frutas, se considera fundamental para el desarrollo y gestión comunitaria el amparo tanto desde la normatividad jurídica como constitucional, lo que se traduce como el respaldo que la comunidad adquiere por derecho propio, el cual debe ser gestado por los líderes que se convierten en los voceros de las necesidades de la comunidad. Para lo cual la psicóloga Raquel Buznego (2004, Clerc, Saldivia, & Serrano, 2006) plantea el líder nace, pero debe desarrollar habilidades y herramientas que se consiguen con el proceso de aprendizaje.

Se tuvo en cuenta que dentro de todo proceso comunitario de acción social el liderazgo o personas encargadas de dirigir grupos sociales son definitivas, es más se puede afirmar que sin líderes la sociedad no tendría desarrollo ni evolución, entonces se reconoce la legitimidad junto a la prioridad de verdaderos líderes, lo cual según la investigación la

figura de líder no tiene un impacto trascendente dentro del sector Asofrut, por tanto las falencias en la participación comunitaria se ven reflejadas en la falta de sentido de pertinencia dentro de su lugar de trabajo que se manifiesta por la cantidad de basuras. Pero el objetivo indicó, que una de las grandes dificultades para que no se presenta una participación producto de la organización comunitaria es la falta de líderes del sector, por lo cual no se notaba esta confluencia hacia la democracia participativa, ni mucho menos el entusiasmo trazado desde una óptica de solidaridad y fraternidad propia de excelentes relaciones de convivencia con acción social que los líderes deben proponer por su calidad de orientadores o agentes de cambio.

En ese efecto, es prioritario que el líder sea capaz de abanderarse de forma democrática de las ideas que favorecen el cambio, situación contraria cuando no existen los líderes, ni la organización del orden comunitario que propenda por orientar los esfuerzos que garanticen el cambio a partir de las necesidades comunitarias, en razón de lo anotado y teniendo en cuenta la problemática objeto de estudio es importante aludir a Gonzales (2003) quien explica:

“La organización comunitaria sea convertido en los últimos años en el instrumento que respalda las necesidades más sentidas de una comunidad, que mediante procesos de gestión pueden y deben desde las instituciones oficiales dárseles solución. Objetivo que solo se consigue si grupos sociales, sindicales, artistas, madres cabezas de familia, etc., participan de manera mancomunada”.

Desde el contexto de la plaza de mercado El Potrerillo y en particular desde el sector Asofrut se debe gestionar la organización y participación comunitaria convirtiéndola en un instrumento mediante el cual la comunidad sienta el respaldo como lo menciona la cita anterior, generando un vínculo que crea las vías de hecho mediante las cuales la misma puede dar solución a sus necesidades más sentidas. Pero si es un sector que antes de organizarse y buscar soluciones a sus problemas de forma solidaria actúa de manera individual y regida bajo intereses particulares, difícilmente se puede alcanzar la solución a problemas que afectan a la comunidad de manera general; lo cual al parecer se convierte en un elemento dentro de la comunidad objeto de estudio, que no posibilita la construcción de caminos que conduzcan al desarrollo comunitario.

Según las informaciones obtenidas a través de la entrevista como: “Aquí poco nos integramos únicamente se trabaja y cada uno por su lado”, “A veces en las festividades nos integramos pero por lo general somos desunidos”, “No hay integración permanente nos unimos cuando ocurre un suceso en el sector” se evidencia que la integración entre los vendedores y las vendedoras al parecer no es la adecuada, por ende la organización lógicamente no es la que se necesita para obtener los beneficios que se generan a partir de una integración saludable que se fortalezca en la medida que los integrantes actúan a partir de un fin común, olvidando los intereses particulares para encaminarse todos a los esfuerzos hacia las necesidades que pueden afectar el bienestar de toda la comunidad. En consecuencia se puede notar que la falta de organización dentro del sector de Asofrut es el resultado de la carencia de organización por parte de los participantes que son objeto de estudio del presente proyecto, de ahí que situaciones con el mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos sean producto de la falta de iniciativa junto a los bajos niveles de organización comunitaria.

Al respecto Gonzales (2003) dice:

“La organización comunitaria se convierte en la fortaleza que vence las adversidades que puede las minorías vivir como realidad permanente. Entonces, es preciso hacer uso de este medio para alcanzar lo que por derecho deben tener los más necesitados: alumbrado público, servicios públicos adecuados a las normas sanitarias, salud, educación, etc.” p. 23

La cita se convierte en un referente que enseña como las prácticas que se asocian a la organización permiten obtener grandes beneficios que redundan en bien de la comunidad, lo cual indica como la organización comunitaria debe estar presente y vivificarse en los sectores vulnerables y/o necesitados como Asofrut.

Por lo encontrado en la recolección de información se reconoce que al interior del sector de Asofrut, la población se encuentra en su gran mayoría entre las edades de 37 a 55 años y en una menor escala entre los 18 a 36 años, inclusive existen datos de personas menores de 18 y mayores de 61 años, se evidencia que la edad es una variable incidente en la motivación y pertenencia del trabajo en las personas del sector, a partir de algunas afirmaciones de la comunidad como lo son: “a mi edad ya no debería estar trabajando”, “A pesar de mi corta edad tengo que trabajar porque soy cabeza de familia”, “aquí trabajo por

ayudar a mi mamá y a mi familia”. Según lo mencionado anteriormente respecto a las edades de los participantes, es evidente que los jóvenes deben trabajar, así mismo las personas adultas quienes de una u otra forma se dedican totalmente a su trabajo por encima de las necesidades del sector, de ahí la importancia al factor económico y su interés en el trabajo para conseguirlo, lo cual según la información recolectada en la encuesta se puede inferir que gran mayoría de las personas viven en situación de pobreza generalmente por ser familias numerosas con pocos ingresos, por lo cual se puede explicar que esta parte de centro de acopio Potrerillo se encuentren niveles bajos de participación a las actividades comunitarias. Los pobladores hacen énfasis en que los lazos de hermandad se han perdido, a lo cual algunos de estos vendedores reclaman la necesidad de trabajar unidos.

Afirma Durkheim (2003) <<El mundo contemporáneo se caracteriza por el surgimiento del individuo, como un ente inaugurado a partir de la organización como inicio de la participación en el desarrollo de su contexto social>> (p.51) de esto se infiere la caracterización de un sujeto social determinada por el contexto ambiental lo cual es muy importante en la época actual pues el mal manejo de los recursos ambientales genera contaminación y enfermedades por lo tanto es necesario trabajar en pro de ideales comunitarios a partir del interactuar humano.

Se hace necesario que la gente de Asofrut, asuma con una nueva disposición la interrelación, la cual debe ser dispuesta a la luz de algunas necesidades particulares mediadas bajo el esplendor de la disposición de un carácter eminentemente participativo, solidario y comunitario. Por lo que tenga en cuenta al grupo humano, en el cual la lectura social sería la solidaridad, participación, tolerancia, reflejo de una representación social con carácter comunitario; este debería ser el fin de un principio de participación comunitaria, pero la realidad es muy distinta y así lo ejemplifican con sus testimonios algunos de los que hacen parte de la población de estudio. “Poco de integra por que se preocupan por trabajar”, “Falta unión para trabajar por la seguridad y las basuras”. Frente a estas verdades generadas por medio de los vendedores las investigadoras explican por medio de sus proposiciones, “Al parecer se presentan ciertas situaciones que no favorecen la integración para algunos de los encuestados pero en ocasiones las celebraciones o actividades programáticas generan integración comunitaria”.

Las deficientes relaciones sumadas al bajo nivel educativo erosiona el escenario democrático y participativo del sector Asofrut, mostrando una comunidad desmotivada frente a la gestión social, por la presencia de intereses individuales (debido a que la gran mayoría solo le interesa vender, antes que el interés común) y por el escepticismo frente a la poca credibilidad de las personas que asumen el manejo de determinadas iniciativas de desarrollo para la comunidad. Sin un verdadero liderazgo que posibilite la percepción de los pobladores acerca de sus propios problemas, considerándolo así un factor fundamental de gestión para la protección del medio ambiente en lo relacionado con las basuras y residuos sólidos, más aún si se trata de un sector que comercializa alimentos perecederos generando desechos como: alimentos descompuestos, papeles, empaques, cartón, plásticos, entre otros, los cuales no reciben el tratamiento pertinente, por tanto se evidencia que los vendedores junto a la población que vive alrededor de la plaza de mercado El Potrerillo necesitan agruparse y trabajar unida frente a esta problemática, la cual hasta este momento por falta de organización y participación cada día empeora atentado contra la misma población.

Lo anterior como producto del inadecuado manejo de residuos y la contribución a la problemática ambiental por parte de la población, pueden originar riesgos para la comunidad vecina, además de daños al medio ambiente que pueden causar enfermedades, al ser un foco infeccioso que atrae roedores e insectos, los que a su vez afectan a las personas, animales e inclusive al producto que se oferta, dando una imagen desfavorable no solo del sector sino de la plaza de mercado en sí.

Las personas dentro de Asofrut se pronuncian e insisten en la falta de compromiso con dar solución a las necesidades de la comunidad, por lo cual ellos manifiestan que una organización necesita de una cabeza dirigente que conozca la realidad social de los trabajadores y que gestione y hable por ellos, por medio de propuestas concretas, tendientes a una mejor y mayor concienciación y participación social, hacia el uso sostenible de los recursos naturales mediante el manejo adecuado de las basuras en consecuencia el líder debe propender por presentar como un mecanismo de acción la participación comunitaria basada en la organización del sector de Asofrut, apoyándose en mecanismos ambientalistas y comunitarios tal como está contemplado en la legislación colombiana según el TITULO X de la Ley 99 de 1993 - Ley General Ambiental de Colombia, lo cual debe ser apoyado por mecanismo de liderazgo democrático y eficaz.

Sobre el tema afirma Weber (s.f.):

“El líder debe asumir su compromiso a partir de un conjunto de habilidades para ejecutar conductas o permitir que otros miembros lo ejecuten. Un miembro hábil o líder, por lo tanto debe tener habilidades de diagnóstico para poder percibir que no se requiere una determinada función en el grupo y debe ser lo suficientemente adaptable para proveer los diversos tipos de conductas que se requieren en las diferentes situaciones; además, debe saber capacitar las habilidades de otros miembros del grupo y de recibir su cooperación para proveer las funciones necesarias al grupo” p.167.

Es desde esta cita que se comprende como al interior del sector de Asofrut en la plaza de mercado El Potrerillo debe existir un líder carismático y democrático que concreto y directo sepa orientar para aprovechar las habilidades de los y las vendedoras para mejorar la efectividad del grupo de Asofrut.

Tener una fuerte estructura organizativa es fundamental para el éxito de cualquiera organización. Las corporaciones necesitan una jerarquía estructurada para establecer un control interno. La jerarquía laboral de una compañía permite que los empleados de diferentes niveles identifiquen la cadena de mando y sirve como punto de referencia para la toma de decisiones. Una compañía sin jerarquía no puede mantener ejecutivos, gerentes y empleados responsables. Según Santamaria (2010) afirma:

"Una compañía o empresa es un gran engranaje constituido por múltiples piezas, todas por insignificantes que parezcan, son valiosas y merecen la debida atención para que todo funcione a las mil maravillas, cada una de esas piezas son dependientes una de la otra y en una jerarquía laboral el gerente come por el trabajo de sus obreros y estos tienen continuidad en sus labores por la gestión administrativa de este, todos dependemos de todos, una danza de reciprocidad que todos debemos saber bailar con el mejor compás , para no pisarnos los unos a los otros" p. 6

Toda vez que se hace necesario que la comunidad tome partida a partir de una integración y apropiación del sector Asofrut que les permita actuar en conjunto como herramienta de largo plazo para la generación de una conciencia ambiental comunitaria, así como el requerimiento de un mayor fortalecimiento de las relaciones sociales, la carencia en este aspecto que se interpreta como una debilidad que puede obstaculizar los procesos de

organización y participación comunitaria; se vislumbra una población que se caracteriza por no ser organizada y además poco participativa de las problemáticas que se generan al interior de este sector, por tanto no hacen frente a problemas de manera unida, por lo anotado es interesante lo expresado por Schvartein (1995), en tanto “la sociedad avanza en la proposición que los ciudadanos actúan bajo criterios de solidaridad organizándose de forma tal que participen aliados en el cambio que conduce al desarrollo” (p. 29) lo cual indica que el desarrollo se construye en la medida que las personas se organizan y generan los cambios que orientan el avance de sociedades como la de Pasto, por ende se cree necesario y muy importante que los vendedores de la plaza de mercado El Potrerillo actúen unidos bajo principios de organización y participación comunitaria.

Con el propósito de trazar proyectos en beneficio de los vendedores y las vendedoras con lo que se haría frente a las basuras toda vez que las mismas se apilan en las vías peatonales del centro de acopio, cabe mencionar que no tienen un lugar adecuado donde almacenarse; por lo tanto la necesidad de trabajar unidos bajo un mismo liderazgo que se convierten en un instrumento para alcanzar un desarrollo comunitario sustentable no solo en relación a las basuras sino también a diferentes problemáticas como la inseguridad, falta de asistencia en salud entre otras.

Posiblemente un factor que se asocia con la falta de motivación y participación puede ser la falta de recursos e ingresos, dado que los actores de este proyecto se preocupan como se anotó con anterioridad por trabajar, pues una gran mayoría devenga menos del salario mínimo toda vez que son únicamente vendedores, en consecuencia la gran mayoría de las familias se ven abocadas a vivir en estados de necesidad y por sus escasos ingresos.

Como se puede apreciar la información recibida se consignó respetando la forma en cómo los sujetos expresaron lo que se les preguntó, el grupo investigador aportó a la construcción del texto informativo, sin deformar el sentido y la finalidad que tiene el análisis de la información, pero interpretando realidades como la falta de interés por los problemas comunitarios, el individualismo factor que impide el actuar colectivo, la desorganización no permite el trabajo compartido en la comunidad, la solidaridad elemento fundamental en la participación y liderazgo, lo cual es un medio organizacional, que fomenta la participación como proceso de integración comunitaria que genera escenarios para la planeación como elemento de organización social.

Desde esa óptica se aprecia como la participación comunitaria se presenta a la luz de una polarización de intereses donde la integración no es la adecuada entre los miembros de Asofrut, por tanto no se forman según Salazar (2006) “las interacciones personales capaces de generar grupos sociales convergentes, que convoquen la solidaridad a partir de roles que aboquen en intereses comunes”, intereses que en la comunidad de estudio básicamente apunten hacia el manejo de los residuos sólidos de manera adecuada y acorde con las normas sanitarias, con lo cual se apoye el curso del desarrollo vital de este sector.

Teniendo en cuenta lo expresado por los actores de este proyecto, es importante que estos vendedores y/o vendedoras reconozcan que sus funciones por ende roles comunitarios deben ser en un aporte al desarrollo social, en ese orden es notorio observar que muchas de las personas encuestadas asumen roles directamente relacionados con sus labores e intereses: empleados, propietarios con el ánimo de obtener ingresos y beneficiar con las ventas a los usuarios, pero dejando de lado a sus vecinos de trabajo debido al carente sentido de pertenencia y motivación hacia el rol que debe abocar en el interés por el otro o el compañero como el usuario o barrios aledaños al centro de acopio El Potrerillo.

Desde esa óptica se aprecia que en Asofrut algunos de los motivos, intereses y necesidades podían ser satisfechas de mejor forma en la medida que se integren mediante roles de pensamiento y acción similar, así las vendedores y/o vendedoras pueden ir formando y constituyendo algunas veces de manera formal, otras informal, diferentes grupos con pertenencia a sus puestos de trabajo, de una u otra forma aliarse en grupos que favorezcan la pertenencia hacia su entorno laboral, al respecto Montero (2006) dice:

“Los grupos que se conforman mediante ideales comunes son consecuencias innegables en su conducta empática, que favorece la unidad colectiva que encara una obra común, se expresa por actitudes y comportamientos iguales, planteamos desde nuestra perspectiva al grupo no como un ente aislado, sino como inmerso dentro de una estructura social mayor”. p 91.

Con respecto a las relaciones interpersonales entre los actores de Asofrut es evidente que siempre se están comunicando de una u otra forma, ya sea mediante el dialogo o sus expresiones corporales, en correspondencia a lo anterior Watzlawick, Helmick, & Jackson. (1985). afirma “Es imposible no comunicarse: Todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento («no

comportamiento» o «anticomportamiento»), tampoco existe «no comunicación», en contexto se puede decir que en un grupo o institución, siempre existen vínculos entre sus miembros, siempre hay una manera de sentir al otro y de acercarse a él, aun cuando no siempre se es plenamente consciente de qué tipo de vínculo existe. Se podrá decir que "aquí somos todos amigos", pero nadie tiene el mismo nivel de confianza con una persona que con otra; a algunas les perdonamos fácilmente sus errores y a otras las criticamos severamente; a unas ayudamos y a otras envidiamos, etc.

En ese orden de ideas como se señaló la cohesión de grupo va a tener consecuencias importantes en la conducta del individuo por ende de los vendedores, con ello crear un estado de conformidad u homogeneidad al nivel de actitudes, valores y conductas dentro de los vendedores y vendedoras con lo cual se forma así consciencia en estos sujetos sociales, ya que se asumen acciones a partir de un conjunto de expectativas compartidas por cierto número de personas, que desean mejorar la condición sanitaria del sector mediante la recolección de basuras bajo procesos de carácter normativo y legal a través de mecanismos que obliguen a quienes ocupan posiciones específicas en una estructura social o institución encargadas de los residuos sólidos que mejoren las condiciones sanitarias del sector de Asofrut en el mercado El Potrerillo.

Lo anterior podría ser el resultado de un trabajo que responda a esas expectativas, en nuestro caso implica que los miembros del grupo compartan percepciones en relación con la posición que ocupa cada persona dentro del sector de estudio, o en determinadas situaciones sociales, como las que se generan por la acumulación de la basura y por ende la falta de gestión, que indica que no solo en fiestas patronales o cuando la administración de El Potrerillo obligue a realizar, sino por el contrario que sea el resultado de una iniciativa grupal que genere una conducta grupal, y también marque el camino hacia la organización comunitaria implicando compromisos mediante una serie de actitudes ligadas a la situación del manejo de los residuos sólidos aspecto inmerso en esta investigación, lo cual da paso no a la antipatía sino a la cohesión que emerjan, no con límites, por el contrario que sea producto de la autonomía relativa a las decisiones homogéneas del sector grupal, que serían parte de los ejemplos comunitarios de la influencia desde el rol y por ende propiedad de los vendedores de Asofrut lo cual realmente es importante y prioritario.

Sobre la base de lo anotado e interpretado que la actuación desde un compromiso serio de los vendedores y vendedoras tiene efectos directamente sobre el cambio de actitudes en relación a la organización y participación comunitario, en la que se interpreta que no es la adecuada, al respecto afirma Montero (2006) “la pertenencia es parte de la familiaridad por un entorno lo que a su vez indica que se puede activar su desempeño, así incidir positivamente en las decisiones como en los rumbos que tomen las organizaciones o grupos de personas que participan de un solo interés”.

Lo anterior debe ser parte de un nuevo rumbo que invite a la comunidad del sector Asofrut a una participación ciudadana activa, de forma ordenada, en donde se pueda comenzar a subir el primer escalón para lograr el desarrollo de este sector de acopio, que deja diariamente cantidades de residuos sólidos y líquidos, en consecuencia como dice Gonzales (2003) “de manera organizada las comunidades pueden formar parte en la toma de decisiones, priorizando las acciones en base a sus necesidades y recursos disponibles en coordinación con las autoridades locales” sobre esa base se comprende cómo frente a la debilidad que representa la falta de organización y participación comunitaria es necesario que se unan esfuerzos para poder colaborar en el mejoramiento y cuidado de los servicios públicos dentro de los cuales se encuentra el aseo urbano mediante procesos de gestión a través de los cuales se haga un llamado a las instituciones gubernamentales a favor de un trabajo sanitario en pro de los vendedores de Asofrut.

Por lo tanto y con base en la problemática de estudio, a partir de una disciplina como la psicología se deben trazar recomendaciones conducentes hacia avances por parte de la comunidad del sector de Asofrut , sobre su realidad procurando organizarse de forma tal que puedan tomar conciencia sobre los problemas junto a los elementos que son obstáculo para el desarrollo individual o grupal , mediante un aprendizaje colectivo, basado en el intercambio de experiencias haciendo una recuperación de la memoria histórica, es decir, retomando desde el momento en que se les otorgo los puestos de trabajo en el centro de acopio El Potrerillo.

En ese orden de ideas el presente diagnóstico tiene un alto valor educativo en la medida en que todos aprendamos de todos y nos enriquezcamos con la experiencia conociéndola, en especial la comunidad de estudio que mediante la información brindada han contribuido a evidenciar la realidad existente en torno a los efectos que pueden

generarse desde la falta de organización y participación comunitaria, en este caso en especial se podría inferir que se presenta por la falta de gestión en la dirección al manejo de los residuos sólidos y líquidos.

Cabe mencionar que las formas de integración observables entre vendedores y vendedoras deben abocar a fijar modelos de acción que permiten el surgimiento de expectativas compartidas y en ese sentido lograr mediante un compromiso que surge del mismo comportamiento, dentro de un modelo de acción que gire en torno a los beneficios que les otorga por el desarrollo de proyectos en los que de manera organizada participe la comunidad.

Por lo anteriormente expuesto es fácil asumir que la participación tiene distintas vertientes, por una parte la participación dentro de la comunidad, esto es lo que denominamos participación comunitaria, a través de ella nuestra comunidad se organiza frente a las adversidades, o simplemente con el objetivo de lograr un mayor bienestar procurando el desarrollo de la comunidad, lo cual en este momento beneficiaría puesto que permite que se realice una avocación de gestiones ante los entes que regulan los servicios públicos en el cumplimiento de acciones que se asocien al manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos que diariamente se almacenan en el sector de Asofrut, para así poder generar escenarios que propendan por el desarrollo del sector del acopio potrerrillo como de los barrios vecinos que se ven afectados por los malos olores y demás contaminantes que provienen del mal manejo de las basuras; lo cual sería el producto de acciones que se logren hacerse oír y lograr mediante una forma de participar mancomunadamente logrará la identificación de problemas y necesidades, para lograr su integración en la definición de proyectos de desarrollo. Es ahí donde radica la importancia de la participación comunitaria el alcance de necesidades, demandas o sugerencias por medio de ideas nuevas propuestas por la comunidad.

En ese orden y para finalizar es necesario recordar a Gonzales (2003) quien dice: “Con la participación de la población en el proceso de desarrollo local, se garantiza la responsabilidad y el cuidado de la obra, la comunidad se hace responsable, vigila su propio desarrollo” a partir de esta cita se debe originar entre los integrantes de Asofrut una nueva actitud a partir de la organización y participación conjunta ante las autoridades locales, al no esperar que éstas atiendan todos sus problemas, si no que la población resuelva los que

estén dentro de sus posibilidades, tratando así de asegurar el bienestar general esa es la base de una verdadera organización tendiente a realizar acción desde la participación de todos los integrantes de Asofrut en la resolución de problemas: basuras, inseguridad, salud, etc.

CONCLUSIONES

Mediante la investigación se encontró que no se presentan marcos comunitarios que fomenten la integración y la solidaridad por la cual se tracen caminos hacia la organización y por tanto participación comunitaria dando como consecuencia escenarios laborales que simplemente susciten la necesidad de subsistir .

Relacionarse con la comunidad de Asofrut de la plaza de mercado El Potrerillo desde la perspectiva de la Psicología Comunitaria permitió resignificar nuestras propias concepciones frente al sector y a la población, teniendo en cuenta categorías como organización y la participación comunitaria, que permiten conocer el discurso de la población de estudio.

La investigación posibilita identificar la ausencia de líderes activos, que generen oportunidades ofreciendo a la población la visión holística de su lugar de trabajo, lo cual trae como consecuencia una organización carente de estructura y por ende escasa participación comunitaria, que lleva a que la población actuar de manera individualista, poco integrada y sin sentido de pertenencia.

Al no concebirse como una unidad, la comunidad presenta dificultades en cuanto al sentido de pertenencia aspecto que imposibilita la generación de proyectos encaminados a solucionar problemas como por ejemplo el manejo de los residuos sólidos; de igual forma se encontraron según la comunidad de estudio brotes de inseguridad situaciones que pueden ser mejoradas con la creación de proyectos establecidos desde la organización y participación comunitaria, lo cual tiene niveles muy bajos y se podrá decir inexistentes.

Al estar el nivel educativo por debajo de la básica primaria en la mayoría de los participantes, puede incidir en la falta de comprensión además de la comunicación de la información y por ende afectar directamente la concepción del desarrollo de actividades encaminadas hacia la organización y participación comunitaria.

Los roles de la comunidad se orientan principalmente hacia la comercialización de las frutas, pero no se dirigen hacia el desarrollo de acciones grupales que surgen a partir de la organización y participación comunitaria.

La plaza de mercado El Potrerillo es un contexto donde se puede evidenciar diversas problemáticas sociales, abarcadas desde diferentes campos de acción. Desde la psicología comunitaria como un abordaje teórico e investigativo brinda herramientas para comprender la relatividad cultural junto a la diversidad humana y así poder entender la relación del individuo con su contexto.

Dentro del sector Asofrut la comunidad no genera procesos estratégicos con el propósito de diagnosticar los problemas para transformar los valores, habilidades y capacidades y así poder orientar la transición y desarrollo hacia la organización e impulsar la participación comunitaria.

La comunidad necesita de agentes externos que los capaciten, orienten y motiven frente necesidades que se pueden identificar además de suplir desde la participación y organización comunitaria, para el diseño y gestión de proyectos.

Finalmente luego de haber tenido un acercamiento a los autores en los temas anteriormente desarrollados, se considera que sería interesante profundizar sobre la psicología comunitaria y organizacional en relación a su aplicación en el campo laboral, en los procesos que se deben realizar para su ejecución y puesta en práctica en pro del bienestar de la población trabajadora y en el contexto.

RECOMENDACIONES

Fomentar la participación comunitaria, por medio de la invitación a formar grupos de trabajo que generen escenarios mediante los cuales la comunidad tome consciencia de la necesidad de trabajar a partir de la organización y participación comunitaria mediante la generación de proyectos con gestión social.

Es necesario generar escenarios que favorezcan diversas actividades recreativas, sociales y culturales por medio de la comunicación asertiva y la motivación, en torno a la unión, organización solidaria e integración de los participantes del sector Asofrut.

Se recomienda fomentar la elección de líderes basándose en un compromiso con el cambio solidario, colectivo y comunal frente a la problemática de su comunidad.

Cuando se trabaja desde el ámbito comunitario se recomienda tener en cuenta la proyección, y permanencia de los resultados en el tiempo y el espacio en pro del desarrollo social-comunitario. Para ello se sugiere enfatizar en la calidad del proceso de intervención

desde lo vivencial, de modo que genere cambios en el modo de pensar y actuar de los participantes de la investigación.

Realizar un estudio orientado a caracterizar, comprender y explicar las problemáticas inmersas dentro del contexto para sí diagnosticar y gestionar programas o proyectos de intervención comunitaria.

Se sugiere darle continuidad a la presente investigación teniendo en cuenta este documento como base principal para proyectos ejecutables, además en los y las vendedoras de Asofrut y si es posible de la plaza de mercado se recomienda trabajar un mayor porcentaje las posibles falencias comunicativas como posibles generadoras de conflictos entre los vendedores que limitan la acción desde la organización de proyectos y gestión social.

REFERENCIAS

- Agreda, E. (2007). *Investigación Cualitativa*. Institución Universitaria CESMAG. Pasto, Nariño: Ed. Uicesmag, pp. 10 -12
- Aristizabal, C. (2008). *Teoría y metodología de investigación*. Guía didáctica y modulo. Fundación Universitaria Luis Amigo. Antioquia, Colombia: Facultas de Ciencias Administrativas Económicas y Contables.
- Bodgan, R. & Taylor, S. (2002). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España; Editorial Paidós, pp. 19 – 20 – 26 - 28.
- Bonilla, E & Rodríguez, S. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. La investigación en ciencias sociales. Cap. 4. El proceso de la investigación cualitativa. 3° Ed. Santafé de Bogotá. Pp. 119 -145
- Bornaetxea, F. (2006). *Etnometodología: Deconstruyendo el sentido común*. San Sebastián, Iralka.
- Castelar, E & Briano, A. (2010). *Psicología Laboral*. Universidad de la República. (p.17). Resumen recuperado el 4 de septiembre de 2012 de la base de datos <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrll/contenido/distancia/psicologia/rrll-psicologia-laboral-distancia-2010.pdf>
- Clerc , J. Saldivia, A. & Serrano, M. (2006). Liderazgo y su influencia sobre el clima laboral. Programa de Diplomado en Salud Pública y Salud Familiar .
- Código Deontológico y Bioético. (2006). Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el código deontológico y bioético y otras disposiciones. Recuperado el 25 de junio del 2012, de <http://www.colpsic.info/resources/Ley1090-06.pdf> Ley 99. (1993). Ley General Ambiental de Colombia. Capitulo X. Colombia.
- Duque, O. (2007). *Participación para el desarrollo social*. Bogotá: Ed. Unal, p. 51.

Durkheim, E. (2003). Representaciones Sociales. Ed. Cáliz. Barcelona 2003 2da edición
Cap. II Pp.51

Ferrando, M, (1992). El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación.
La encuesta. Madrid, Alianza Universidad.

García, A. (1995). *Metodología de la investigación. Epistemología, paradigmas y enfoques*.
Universidad Mariana. Pasto: Publicaciones UNIMAR, pp. 240 – 241- 278.

Gómez, M, (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba:
Editorial Brujas

Gonzales, A. (2003). La participación en la organización de la comunidad. Bogotá,
Colombia; Ed. Búho, p. 23, 27

Ley General Ambiental de Colombia LEY 99 DE 1993

Montero, M. (2006). Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Ed. Piados Buenos
Aires. pp. 91

Pérez, G. (2007). Investigación Cualitativa: Retos e interrogantes. Ed. La Muralla, S. A.
Madrid, España, 2007, pp 78.

Salazar, J. (2006). Psicología Social. Editorial Trillas Sa De Cv. pp.203

Santamaria, J. (2010). Las jerarquías laborales y el abuso soterrado de poder. p.6

Torres, M. & Zambrano, S. (2004). *La educación ambiental, la organización y participación comunitaria como estrategias para el manejo y cuidado de la microcuenca Juanambu - mideros del corregimiento de Obonuco Municipio de Pasto*. . Tesis de grado publicada para optar el título de licenciado en ciencias sociales. Universidad de Nariño. Pasto – Nariño. Extraído el 21 de septiembre del 2012 desde
<http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/bibliotecavirtual/viewer.aspx?&var=63059>

- Tovar, M. (1995). Psicología social comunitaria: teoría y concepto. *Revista cubana psicológica*. 12. Vol 12, n.3. Recuperado el 27 de septiembre del 2012, desde: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43221995000200003&lng=pt&nrm=iso.ISSN 0257-4322.
- Urbano, Gil, H. (2007). *El enfoque etnometodológico en la investigación científica*. Universidad de San Martín de Porres. Extraído el 5 de octubre del 2012 desde http://www.revistaliberabit.com/liberabit13/10_henrique_urbano.pdf
- Vera, L & Ponce, P. (2008). *La Investigación Cualitativa*. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Extraído el 13 de septiembre del 2012 desde <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Watzlawick, P. Helmick, J. & Jackson, D. (1985). *Teoría de la comunicación humana*. Editorial Heder. Barcelona – España.
- Weber, M. (s.d.). *Comportamiento y desarrollo organizacional*. Extraído el 13 de septiembre del 2012 desde / www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los.../167

ANEXOS

Anexo A. Consentimiento Informado

Anexo B. Entrevista Organización y Participación

Anexo C. Formato de Registro Diario de Campo

Anexo D. Formato de encuesta sociodemográfica

Anexo E. Vaciado de información del sector Asofrut de plazas de mercado

Anexo F. Vaciado de encuesta sociodemográfica

Anexo A**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Lina Muñoz y Mónica Bedoya, de la Universidad de Nariño y cuenta con el aval y el respaldo de la Dirección de Plazas de Mercado avalado por el Director German Gómez. La meta de este estudio es Interpretar el funcionamiento la organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector ASOFRUT de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto, para diseñar una propuesta orientada hacia el ordenamiento de los residuos sólidos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 5 minutos de su tiempo.

La participación es este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Recibí _____

Fecha _____

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Lina Muñoz y Mónica Bedoya. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es interpretar el funcionamiento la organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector ASOFRUT de la plaza de mercado El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto, para diseñar una propuesta orientada hacia el ordenamiento de los residuos sólidos.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 5 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a las psicólogas encargadas del proceso.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Número del puesto de venta _____

Anexo B**ENTREVISTA**

VARIABLES: Organización y Participación comunitaria

POBLACION: Vendedores del Sector Asofrut del Mercado El Potrerillo

DURACION: 10 – 15 Minutos

1	¿Los líderes o personas responsables que funciones cumplen dentro del sector de Asofrut?
2	¿Existen divisiones de trabajo dentro del sector Asofrut? Describa
3	Describa ¿Cuál es su posición dentro del sector Asofrut?
4	¿Cuál es el papel que usted desempeña dentro de su puesto de trabajo?
5	Además de los servicios que presta en el lugar de trabajo ¿Qué otra función usted desempeña dentro de la plaza de mercado?
6	Como trabajador ¿Que habilidades utiliza al desempeñar su cargo?
7	¿Con que frecuencia usted establece una conversación con sus vecinos?
8	¿Cuáles son los temas más usuales en las conversaciones con sus vecinos (as) del sector Asofrut?
9	¿Cómo considera usted que es una adecuada comunicación con sus vecinos?
10	Describa ¿cómo se siente trabajando en el sector de Asofrut?
11	¿Qué siente cuando se relaciona con sus vecinos? ¿Y con los clientes?
12	¿Cuáles considera usted que son las emociones más comunes entre los miembros que hacen parte del sector de Asofrut?
13	¿En qué situaciones considera usted que la gente de su sector se integra?
14	¿Con que frecuencia usted y sus vecinos se agrupan para discutir temas relacionados del sector Asofrut?
15	¿En que se evidencia el compromiso de la gente con el sector Asofrut?
16	¿Qué hace usted para mantener la imagen de su negocio?
17	¿Conoce usted actividades que se han desarrollado en la plaza de mercado? Mencione las que para usted han sido más relevantes
18	¿Cómo contribuye usted para que su lugar de trabajo progrese?
19	¿Se considera una persona participativa? ¿Por qué?
20	¿Cómo cree que contribuye usted para trabajar en grupo?
21	¿Qué acciones ha implementado en beneficio de su comunidad?
22	¿Que problemática de tipo ambiental ha identificado en su puesto de trabajo?
23	¿Cuáles serían las soluciones a la problemática ambiental dentro del sector Asofrut?
24	¿Cuál es el procesamiento que le da usted a los residuos?

Anexo D**ENCUESTA SOCIODEMOGRAFICA**

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer el perfil sociodemográfico de los participantes como apoyo investigativo en el trabajo de grado denominado organización y participación comunitaria en el ordenamiento y manejo de los residuos sólidos del sector ASOFRUT de la plaza de mercado El Potrerillo en el Municipio de Pasto. La información suministrada es de uso confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

NOMBRE: _____

BARRIO _____

GENERO:

MASCULINO _____

FEMENINO _____

EDAD:

MENOR DE 18 AÑOS _____

18 – 30 AÑOS _____

31 – 45 AÑOS _____

46 _ 60 AÑOS _____

61 AÑOS O MÁS _____

NIVEL EDUCATIVO

	NIVEL	GRADO
NINGUNO	0	0
PRIMARIA	1	1 2 3 4 5
SECUNDARIA	2	1 2 3 4 5 6
TECNICO	3	1 2
TECNOLOGICO	4	1 2 3 4
SUPERIOR/POSTG.	5	1 2 3 4 5 6+
OTRO _____		

ESTADO CIVIL:

SOLTERO (A) _____

UNION LIBRE _____

CASADO (A) _____

SEPARADO (A) _____

DIVORCIADO (A) _____

VIUDO (A) _____

OTRO _____

OCUPACION

PROPIETARIO _____

EMPLEADO _____

OTRO _____

TIPO DE LOCAL:

PROPIO _____

ARRENDADO _____

OTRO _____

TIEMPO EN EL MERCADO:

MENOS DE 1 AÑO _____

DE 1 A 3 AÑOS _____

DE 3 A 5 AÑOS _____

MÁS DE 5 AÑOS _____

INGRESOS MENSUALES (SMMLV= \$ 589.500):

< 1 SMMLV _____

1.1 - 2 SMMLV _____

2.1 – 4 SMMLV _____

4.1 – 6 SMMLV _____

> 6 SMMLV _____

GASTOS MENSUALES (SMMLV= \$ 589.500):

< 1 SMMLV _____

1.2 - 2 SMMLV _____

2.1 – 4 SMMLV _____

4.1 – 6 SMMLV _____

> 6 SMMLV _____

ESTRATO:

1 _____ 2 _____

3 _____ 4 _____

5 _____ 6 _____

OTRO _____

TIPO DE VIVIENDA:

PROPIA _____

ARRENDADA _____

ANTICRESADA _____

FAMILIAR _____

INCLUIDO UD, ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU CASA O APARTAMENTO?:

SOLO _____

2 _____ 3 _____

4 _____ 5 _____

6 _____ 7 _____

OTRO _____

CON QUIÉNES VIVE:

SOLO (A) _____

AMIGOS (AS) _____

ESPOSO (A) E HIJOS _____

SOLO HIJOS (AS) _____

ESPOSO (A) _____

PADRES ESPOSO (A) E HIJOS _____

FAMILIARES (SOBRINOS, NIETOS, TIOS, PRIMOS, ABUELOS...) _____

NUMERO DE PERSONAS A CARGO:

NINGUNA _____

1 – 3 PERSONAS _____

4 – 6 PERSONAS _____

MÁS DE 6 PERSONAS _____

ESTA AFILIADO A UNA ENTIDAD PRESTADORA DE SALUD:

SI _____

NO _____

CUAL _____

RECIBE ALGUN AUXILIO DEL ESTADO:

SI _____

NO _____

CUAL _____

NECESIDADES FAMILIARES:

ECONÓMICAS _____

VIVIENDA _____

ROPA _____

ALIMENTACIÓN _____

SALUD _____

AFECTIVAS _____

DIVERSIÓN _____

OTRA _____

COBERTURA DE NECESIDADES:

SALARIO MENSUAL _____

PRETAMOS _____

INGRESOS ADICIONALES _____

OTRA _____

USO DEL TIEMPO LIBRE:

OTRO TRABAJO _____

LABORES DOMÉSTICAS _____

RECREACIÓN Y DEPORTE _____

ESTUDIO _____

OTRO _____

¡GRACIAS!

Anexo E**Vaciado de información del sector Asofrut de plazas de mercado**

Las siguientes preguntas, están formuladas para facilitar la expresión y la comprensión de fenómenos relacionados con la organización y participación comunitaria del sector Asofrut en la plaza de mercado el potrerillo.

Ejes categoriales	Preguntas orientadoras	Entrevista	Proposiciones	Observación	Proposiciones agrupadas	Categorías inductivas
Estructura organizacional	¿Los líderes o personas responsables que funciones cumplen dentro del sector Asofrut? ¿Existen divisiones de trabajo dentro del sector Asofrut? Describe	“No hay nada”, “no se quien son los responsables”, “no se quien lo haga”, “si hay pero no comparte las cosas, no comunica no hace nada”, “no hay personas responsables”, “no hay líderes”, “no cumplen ninguna función”, “no sé”, “el líder es el patrón del local”, “no hay”, “si hay y por eso estamos de esta manera”, “la función de un líder es vender fruta”, “un líder es el que maneja la mercancía”, “desconozco si hay una persona que lidera el sector”, “no existe un líder”, “si hay un líder y el que conozco es tesorero”, “ahora si hay líderes está más despejado”, “si hay y no cumplen las funciones, ni se los conoce bien”, “si existen y cumplen únicamente con gestionar que hagan aseo”, “aquí es cada cual por su lado”, “hay un líder que nos representa no conozco el nombre”, “si hay líderes y una función es cobrar impuestos”, “no hay un líder por el momento”, “hay responsables que colaborar organizando el sitio”, “el líder se encarga de organizar los descargues para que no haya desorden”, “los responsables deben cumplir con la función de convocar reuniones para tratar asuntos del mercado”. “Si existen”, “existen divisiones cada quien con su puesto”, “si hay capacidad económica”, “si hay”, “existen grupos en familia”, “si hay, cada quien aquí es independiente”, “no”, “no hay”, “si”, “aquí es notorio el poder del jefe y el empleado”, “no, todos trabajamos con un mismo fin”, “si, cuida quien vende”, “cada quien por su lado”, “no hay divisiones”, “las divisiones en este sector son mayoristas y minoristas”, “cada uno maneja lo que le corresponde, bodegas y camiones”, “no hay niveles en este puesto de trabajo”, “si hay, no es igual para todos”, “en este trabajo cada cual ve por lo suyo”, “no hay igualdad”, “no en este sector”, “se dividen en sectores peñol, patio bonito y consaca”, “se divide de todo”, “somos una comunidad pendiente, no tenemos divisiones”, “si nos dividimos por grupos”, “si, Asofrut, Vendefrut, progreso todo por competencia de precios”, “si, divisiones de trabajo por sectores”, “si se dividen en cuanto precios y más demanda de calidad”, “existen	Se ve notablemente la jerarquía de trabajo entre jefes quienes se encuentran administrando y las personas que trabajan en las bodegas realizando cargue y descargue o vendiendo los productos. El lugar de observación queda ubicado al frente de la bodega principal de frutas (el local más grande) en la primera calle donde hay locales de ambos lados. El día de hoy se observa que los propietarios o administradores del local son bastante exigentes con los empleados y esto se hace evidente en que cada acción que realizan es supervisada y aprobada por el jefe, esto permite identificar que si hay unas divisiones claras de trabajo. Algunos propietarios son bastante evasivos y se rigen estrictamente a dirigir su negocio, sin preocuparse o hacerse los de la vista gorda con las problemáticas del sector, y en algunos casos a pesar de que los empleados estén interesados en realizar iniciativas su posición no les permite desarrollarse. Se observó que la gente de plazas se divide en sectores pero dentro del sector también ha divisiones que parecen ser por proximidad, la gente se relaciona solo con aquellos a los cuales está cerca. En este momento identifiqué la dominancia de la mujer tanto en el trabajo como en número, las señoras generalmente tienen un carácter fuerte e imperioso, aparentemente de mal humor. Este día de observación se aplicaron las entrevistas restantes lo cual implica que se observe la colaboración de la gente, en este día de aplicación de entrevistas se logró observar que la gente sigue posiblemente temiendo a emitir una posición o una opinión lo cual se hace evidente en la poca colaboración de los empleados y que evitan o se resisten a realizar la entrevista así estén sin ocupación, los empleados prefieren que los propietarios respondan, u la otra situación que se presenta es que los propietarios no permiten que sus empleados den su opinión. Si es importante mencionar que hay problemáticas que	No hay líderes. Si existen divisiones. Cada cual vela por lo suyo.	Liderazgo Jerarquía laboral Interés económico	

<p>Describa ¿Cuál es su posición dentro del sector Asofrut?</p>	<p>divisiones y todas son independientes”, “si cada quien hace lo que le corresponda en su puesto”, “en las divisiones no todos ofrecen pero el cliente es quien decide”, “ en este sector cada quien con su puesto”, “desconozco si hay divisiones en este sector”, “hay divisiones por economía, depende de quién gana más”. “Soy empleada”, “yo arrendo el local”, “Soy el propietario de esta bodega”, “yo arrendo la caseta para que puedan vender, además también vendo”, “Soy dueña del local”, Yo soy trabajador”, “el papel que desempeño es vender en la bodega”, “Yo soy vendedor”, “Soy administradora y dueña de la bodega”, “trabajo en la bodega”, “Yo soy una líder del sector además soy la propietaria”, Soy el propietario y quien vende aquí”, “ soy mayorista”, “soy una persona más en el mercado, yo vendo”, “soy un comerciante”, “soy un usuario del mercado” “soy comerciante de frutas”, “soy la organizadora, empaco y selecciono frutas”, “mi posición en este sector es de vender piña por unidad y docena”, “dueño”, “soy bodeguero”.</p>	<p>afectan a la comunidad pero en este sector no se visualizan cabezas que lideren algo en favor de la comunidad, sino que los benefician directamente a ellos sin importar el otro, es muy difícil hablar de una comunidad en todo sentido dentro de este sector de la plaza mercado potrerrillo. Se ha observado que en las personas que los conforman hay una marcada jerarquización entre el empleado y el empleador, se es notorio en el trato y en las funciones que cumplen y más allá de eso quien posea el local más grande o el mayor número de locales o bodegas es quien tiene mayor poder dentro del sector Asofrut.</p>	
<p>¿Cuál es el papel que usted desempeña dentro de su puesto de trabajo?</p>	<p>“Mi papel dentro de Asofrut es seleccionar”, “mi función es vender y atender”, “Yo ordeno, arreglo las frutas además vendo”, “comerciante”, “soy vendedor y raleo”, “vendedora de frutas”, “yo vendo y hago todo dentro de la bodega”, “yo soy un ayudante de bodega, en ella peso y entrego la mercancía”, “soy una usuaria de mercado”, “me encargo de la compra y la venta de los productos”, “trabajo en la bodega”, “vendedora”, “soy padre de familia”, “ soy vendedora y comerciante”, “soy dueña de la bodega”, “soy dueña, líder además almaceno y vendo”, “yo vendo en el local de una prima”, “ayudo y trabajo en la bodega”, “Soy mandatario y mayordomo”, “vendo lo que son cítricos”, “soy propietario”, “soy dueño de la bodega”, “yo hago las ventas en esta carreta en este sector”, “soy líder dentro del sector”.</p>	<p>El papel que juegan los vendedores, lo propietarios y los clientes es un rol muy independiente y cada uno es diferente, el vendedor es la persona que se esmera para obtener una venta sus funciones son muy claras, el cliente es variante y algunos ya tienen una relación establecida en un local específico, los propietarios por lo general son personas muy serias, que se encargan de la administración del local y de supervisar el trabajo de los empleados. En el sector Asofrut, se puede observar el manejo de una economía que sirve para la subsistencia en que las personas que dependen de este trabajo venta de frutas, alimentos en general y comida, tienen en ella la esperanza para poder sobrevivir en medio de las condiciones en que se encuentran (se corrobora con lo que comentan). También se evidencia que aunque muchos tienen locales, la mayoría trabaja a las afueras de ella.</p>	<p>La principal función es vender Trabajar para subsistir La amabilidad como estrategia de venta. Ser mamá es mi segundo oficio</p>
<p>Además de los servicios que presta en el lugar de trabajo ¿Qué otra función usted desempeña dentro de la plaza de</p>	<p>“No es mi única función”, “solo este es mi trabajo”, “no tengo otro cargo”, “Yo aparte de mi oficio habitual vendo minutos”, “No, ninguna”, “otra por ahora”, “yo, durante el mediodía trabajo en moto taxi”, “no”, “ninguna otra”, “yo solo me dedico a mi negocio”, “otra cosa que hago es lavar ropa”, “yo soy vendedor de esta empresa”, “mi otro oficio es ser mamá”, “no hago nada más”, “yo soy un chofer en mi tiempo libre, también soy secretario”, “yo soy adjudicataria de este puesto”, “yo a parte de mi trabajo desempeño una función como líder en este sector</p>		

	mercado?	y en mi puesto de trabajo”, “ninguna”.			
	Como trabajador ¿Que habilidades utiliza al desempeñar su cargo?	“La principal habilidad es la motricidad para cargar la mercancía”, “considero que mis habilidades son organizar, contabilizar y vender, hago de todo”, “como bodeguero yo hago de todo”, “mis habilidades son saber arreglar y ser amable”, “debo llevar cuentas, solo entregar y recibir mercancía”, “ ser amable para ofrecer los productos”, “selecciono hago las cuentas y vendo”, “la amabilidad como principal herramienta”, “yo creo que lo principal es la atención al cliente”, “es básico saber contabilizar, además de eso almaceno y escojo la mercancía”, “soy la persona que selecciono”, “cada persona tiene su gracia”, “yo creo que la habilidad más grande es saber pregonar”, “yo debo coordinar, que llegue la fruta que descargue para igual venderla”, “atender muy bien al cliente”, “mis habilidades es saber matemáticas, tener fuerza para cargar y ser amable para atender”, “yo creo que una de mis fortalezas es hablar para atraer gente”, “yo se ordenar y asear el sitio de trabajo”, “mi habilidad es vender”, “yo creo que uno debe tener buen trato”, “mi cargo es descargar organizar y vender”, “me considero fuerte al vender y amable en alguna ocasiones”, “mi fortaleza mi buen genio mi carisma”, “seleccionar, escoger, surtir y hacer cuentas”, “mis habilidades del buen vendedor y ben vecino es el respeto y la tolerancia”, “contabilizar”, “ser amable y tener buen genio”.			
Relaciones interpersonales	¿Con que frecuencia usted establece una conversación con sus vecinos?	“En la mañana después del trabajo”, “durante el descargue, solo es charla por eso no hay orden”, “a diario”, “casi poco me relaciono”, “constantemente”, “me relaciono bastante con los más conocidos”, “frecuente”, “nunca”, “cuando no hay nada que hacer”, yo lo hago seguido para distraerme”, “rara vez lo hago”, “no, casi nunca”, “Siempre nos mantenemos en contacto”, “con frecuencia me relaciono en reuniones importantes”, “todos los días me relaciono”, “más bien soy poco conversador”, “soy muy poco amiguera, solo con la que trabaja conmigo”, “no hay rivalidad por acá”, “casi no”, “hago poca conversa”, “poco”, “nunca lo más que me relaciono es el saludo”, “con mucha frecuencia”, “nunca nadie” “frecuentemente”, “establezco la conversación necesaria”, “sin frecuencia”, “todos los días, sino es con palabras es con gestos”, “a diario”.	Se observó que la gente del sector conversa muy poco con sus vecinos, la gente está bastante concentrada en vender y en que las personas que llegan al lugar compren. Dentro de este aspecto se observa que más que un dialogo que tienen los vendedores se podría denominar un regateo de compra y venta ya que el cliente se acerca no por mantener un dialogo ameno con el vendedor sino por adquirir el producto lo que hace que se toquen temas netamente relacionados con dicho producto dejando de lado la oportunidad de desahogar alguna dificultad o pensamiento personal; por otro lado dentro de la observación se maneja un dialogo con los vecinos pero son diálogos cortos o que no tienen en su contenido dificultades personales, los sentimientos no juegan un papel importante, tampoco hay temas de la familia, les interesa muy poco tener diálogos de estos temas; los diálogos que mantienen son de las ventas, productos	Todos los días conversamos	Comunicación constante
	¿Cuáles son los	“En realidad son muy variados los temas a tratar”, “Sobre		Siempre nos mantenemos en contacto	Valores
				Hablamos poco	
				Temas relacionados con el negocio y las ventas	
				Comunicación basada en el	

<p>temas más usuales en las conversaciones con sus vecinos (as) del sector Asofrut?</p>	<p>el orden, cada quien”, “generalmente es sobre ventas”, “se habla de todo en confianza”, “acerca de la carga”, “el tema es sobre comercio, oferta demanda”, “el tema a tratar es por ejemplo cuando hay agua llueve basura”, “usualmente es de negocios”, “se habla de cualquier cosa”, “con los compañeros de trabajo se charla de trabajo y de la vida personal”, “de cómo van las ventas, si fueron buenas o malas”, “de los precios de ventas y las alzas de estos”, “sobre los descargos”, “es el tema laboral”, “ninguno”, “de cómo están las ventas”, “temas de trabajo”, “la problemática de la plaza al orden y las basuras”, “podemos hablar las ventas o cosas personales”, “no conversan”, “De las mujeres o de negocios”, “hablamos también de precios entre otras cosas”, “solo hablo de negocios, fruta, antes existía una asociación pero se enfermó el presidente y la gente de otra parte maneja un buen control”.</p>	<p>nuevos, descargues, horarios, e incluso el clima resulta un tema en donde todos participan. dentro de esta observación se manejan vendedoras la cuales demuestran que solo en su grupo se mantienen conversaciones por el hecho de que al parecer son amigas o conocidas desde hace mucho tiempo ya que se evidencia que hay confianza en hablar de cualquier tema desafortunadamente solo se da entre ellas, también se ayudan y en los ratos donde hay menos clientes se reúnen y charlan o almuerzan juntas en donde se recocha, pero sin embargo la relación es muy cerrada en cuanto a las demás personas.</p>	<p>respeto</p>
<p>¿Cómo considera usted que es una adecuada comunicación con sus vecinos?</p>	<p>“Basada en el respeto”, “Creo que lo más importante es el respeto y que no haya tanta envidia”, “Cuando todos se respetan y conversan”, “Los modales y buen vocabulario”, “creemos que por medio del dialogo”, “Siendo muy respetuosos y razonables”, “llevando una relación normalita con los vecinos”, “simple, hablando con ellos”, “considero que por medio del dialogo”, “yo no hablo porque está prohibido hablar con los vecinos”, “lo que pasa es que la gente aquí no se presta para la charla”, “siendo amable y cordial”, “con dialogo”, “siendo respetuoso, teniendo acuerdos que convengan”, “una comunicación con respeto”, “yo no hablo con ellos”, “La comunicación es normal y necesaria”, “por medio del dialogo”, “una adecuada comunicación depende de la amabilidad”, “las personas llegan al lugar y hacen la charla”, “dialogar, tratar bien y hablar sin groserías”, “creo que lo más importante es la colaboración, la unión, la gente debe ser unida”, “creo que es hablar bien sin insultos y con respeto”, “con respeto y con valores”, “ser de buen genio ayuda además ser comunicativas”, “la comunicación aquí es muy desordenada, todo mundo habla y así no se puede”, “dialogando sin embargo en las reuniones falta la comunicación a nosotros los del mercado”, “lo más importante es el dialogo”, “amable, cordial y respetuoso”.</p>	<p>El día anterior fue el Presidente de Colombia, el ambiente de la plaza de mercado en general cambio, habían por un lado gente decepcionada y poco crédula ante las promesas del Presidente Santos, sin embargo otra parte de la comunidad comentaba de la importancia de la visita y que las propuestas que tiene son buenas para acabar con algunas problemáticas de la plaza en general. Al adentrarnos en el sector Asofrut se escuchaban comentarios positivos como “al acabar con el gota a gota van acabar con las lacras, habrá más seguridad eso es una ayuda”, “espero que cumpla, los créditos nos van a librar de muchas culebras”, “ojala aumentaran la seguridad así ya no hay tantos ladrones”.</p> <p>Se observa que en la gente mayor es quien la gente joven confía más ya que es a quien se le pide que opine más por su amplia experiencia. Las relaciones entre los vendedores son buenas, se los mira conversando, riendo y en la atención a los clientes los vendedores tienen buena disposición en su mayoría. El hecho que las personas se agrupen por familias hace que por su cercanía las personas lleven buenas relaciones en esta parte del sector, sin embargo cuando hay una jerarquía establecida muy pocas personas se muestran contentas en su lugar de trabajo.</p> <p>El sitio son tres locales aledaños donde se puede observar la competitividad por la venta y la comercialización de los productos; se visualiza también que no hay compañerismo, no se ve colaboración llevamos casi una hora y las personas son muy apáticas en cuanto lo que pasa su alrededor; no existen lazos observables como conversar, sonreír se denotan muy individuales, cada uno vela por lo suyo y se dedica solo a lo que es la venta.</p>	<p>Me siento</p>
<p>Describe</p>	<p>“Bueno, relajado”, “en este momento mal porque han</p>	<p>Hay gente muy insatisfecha con su trabajo se observan</p>	<p></p>

<p>¿cómo se siente trabajando en el sector de Asofrut?</p>	<p>bajado la ventas”, “bien”, “bien, estable no me hace falta nada”, “me va excelente, aunque hay días”, “bien, es un trabajo independiente”, “bien aunque me incomoda el clima”, “normal, unos días aburrida y otros contenta”, “bien el día de hoy des estresada”, “trabajo aquí porque me toca”, “bien tranquila”, “me he desilusionado”, “llevo 10 años aquí y hay momentos que si otros que no”, “regular, porque hay mucho polvo y el clima”, “yo sinceramente no me siento bien trabajando aquí”, “bien, a mí me gusta este trabajo”, “bien ya que este es mi trabajo de años”, “excelente, por los negocios”, “aburrido, aquí hay alboroto ruido aquí hay gente grosera y amable”, “bien, hago lo que me gusta”, “aburrido”, “bien, aquí nadie se mete con nadie”, “estoy un poco desilusionado de este trabajo, pero sigo en el porque me toca”.</p>	<p>emociones de aburrimiento, expresiones de cansancio, en algunas personas se es notoria la desesperación al ver que no están vendiendo y sus competidores se están llevando los clientes, angustia y casi en la mayoría resignación. Logro identificar que la gente en este día parece angustiada, atareada, se siente el estrés, se ve un poco malgeniada y dispersa. En los pocos días que he observado me he dado cuenta que ya están establecidos los días donde el trabajo es más pesado y otros que no. Parece ser que los martes son días más suaves con respecto a las ventas.</p>	<p>bien en el trabajo Depende del día Con el cliente se puede hablar hay una mejor relación.</p>
<p>¿Qué siente cuando se relaciona con sus vecinos? ¿Y con los clientes?</p>	<p>“Alegre cuando me relaciono con los cliente es mejor”, “rico”, “bien, llevo buenas relaciones”, “bien”, “me siento satisfecho, además es saludable”, “aquí es cuestión de llevar la corriente”, “ se siente bien”, “las charlas con la gente desestresa”, “no pues si no se habla ahora, antes si”, “se siente bien, me da felicidad”, “mal con los vecinos porque está prohibido y bien con los clientes porque se puede hablar”, “bien, porque yo trato bien”, “bien, me llevo bien con vecinos y clientes”, “no siento nada”, “con clientes bien, con vecinos más o menos”, “con vecinos bien, con clientes siento satisfacción por vender”, “me siento satisfecha, porque este es mi trabajo y lo hago con cariño”, “bien con los clientes, me han tocado clientes buenos”, “bien, siento emoción cuando vendo”.</p>	<p>Este día también es día de entrevistas y debo anotar que es evidente el descontento de la gente en su trabajo sobre todo de aquellas personas que son empleados, porque esta gente se resiste un poco al dar una opinión y más al responder una entrevista ya que en su gran mayoría le atribuye la responsabilidad al jefe de la bodega o del local. Hubo una persona que se mostró enfadada e indignada con la falta de acciones de la Alcaldía Municipal de Pasto, ya que según ella no ha visto cambios a las problemáticas que se le han presentado, sin embargo accede a la entrevista.</p>	<p>Alegría y felicidad son las emociones positivas que más se demuestran</p>
<p>¿Cuáles considera usted que son las emociones más comunes entre los miembros que hacen parte del sector de Asofrut?</p>	<p>“Alegría , todos somos sonrientes”, “felicidad”, “emociones felicidad, y tolerancia”, “envidia”, “yo considero que son felicidad y envidia”, “felicidad, emoción cuando hay ventas”, “no que desilusión, eso está feo por acá”, “todo depende del estado de ánimo del cliente”, “tranquilidad porque hay trabajo”, “pues yo creo que eso es por los genios”, “depende del estado de ánimo de la gente”, “aquí en el mercado hay de todo hasta repelentes”, “estrés por el ruido”, “aquí hay mucha intolerancia irrespeto y estrés”, “siento estrés por la aglomeración de tanta gente”, “bien”, “pues lo general que hago es simplemente el saludo para evitar problemas”, “tranquilidad”, “alegría, tristeza, aburrimiento, según el estado de ánimo”, “ninguna”, “trabajando se siente emoción fuerte”, “ las emociones son felicidad, tolerancia”, “risas, entre los puestos de</p>	<p>observando que el dialogo es escaso la emociones no son la mejor forma relacionarse tampoco solo en algunas situaciones se puede observar que las personas manejan estados de ánimo por ejemplo cuando hay una mala venta durante el día se nota el desánimo y la tristeza, al menos se observó que hay gente de bajos recursos a los cuales les afecta más; por otro lado también existe la rabia, el descontento entre vecinos que se pelean por un cliente o por las basuras es entonces cuando salen a flote emociones negativas.</p>	<p>Estrés y cansancio son los elementos que más se presentan</p>
		<p>Dentro de este grupo se observó que estas personas se ríen y se alientan o mandan clientes la una de la otra se da una venta compartida sin discriminación ni envidias presentes; también tienen conversaciones muy amenas en las cuales hay presencia de emociones por que tocan temas familiares de hijos o algún problema que tengan. En esta observación se trata de revelar las tensiones que muchas veces se viven en el día a día con los vecinos (los que tienen local con las personas que se ponen en sus andenes o al frente de sus negocios) causadas por la basura que las personas ambulantes dejan en las calles y andenes de estos, a los cuales disgusta por la imagen que le dan a sus negocios. Aquí se puede observar una</p>	

		<p>trabajo riñas o raponeo”, “aquí hay de todo gente alegre, como aburrída”, “hay peleas e indiferencia de la comunidad”, “yo casi no demuestro emociones”, “compañerismo”, “yo creo que risas y charlas”, “todo depende del estado de ánimo” “se siente bien cuando se vende”, “hay compañerismo creo yo porque no he tenido problemas con nadie”, “aquí hay irrespeto, falta de educación, falta de todo”.</p>	<p>resistencia local inconsciente que sale en defensa de sus propios intereses económicos. Lo cual incomoda y afecta claramente las ventas y sobretodo las relaciones con el otro, poniendo un claro manifiesto la negativa a compartir con ellos un espacio.</p> <p>Regresamos a los tres mismos locales observados hace una semana. Esta vez se puede observar frente a estos locales, personas que se ubican frente a ellos con carretas para vender sus productos; lo que por la cara de los dueños de los locales se nota que no les agrada mucho. Los dueños de los locales están limpiando su sitio de trabajo estos locales no son muy llenos de productos por lo general comercializan dos o tres variedades, se los observa acompañados de amigos o familiares con los cuales están conversando mientras ellos realizan actividades como pelar producto.</p> <p>Respecto a las relaciones con los vecinos se logra identificar que son pocas las personas que interactúan con sus semejantes, aunque algunas se deben a la congestión de clientes. Las personas hablan muy poco con los vecinos</p> <p>En los puestos observados se identifica que la mayoría de las personas no les gusta integrarse en círculos sociales, ni tampoco en ninguna de las temáticas que se puedan llegar a tratar en el sector porque es de poco interés la información que puedan recibir, las actividades se tratan siempre de lo mismo entonces el interés por integrarse es nulo, el único objetivo de estas personas es vender sus productos y de esta manera poder sacar adelante a sus familias o a su puesto de negocio, otra de las razones que se observó en los puestos de el por qué las personas no se integran es porque existe gran competitividad y poco respeto por los demás haciendo que cada uno le de importancia única y exclusivamente al lugar que ocupa dentro del sector, finalmente la deficiente integración se da por que las actividades que se manejan dentro del sector como el día del trabajador o las fiestas de San Sebastián no son lo suficientemente emotivas como para que las personas deseen asistir además por qué significan una colecta económica de todos los puestos, entonces se opta por no participar.</p> <p>La visita del Presidente motiva a la comunidad a integrarse, se la ve unida, las y los vendedores en sus ratos libres conversan del tema, y de las anécdotas específicas de ellos. El dialogo se intensifico entre los</p>	<p>No se integran Agrupación por intereses Individualism o</p> <p>Nos reunimos cuando hay o fechas especiales</p> <p>La gente es muy desunida</p> <p>Cada cual vela por lo de cada uno y nada más</p> <p>La atención a la gente es muy importante</p>
Sentido de pertenencia	¿En qué situaciones considera usted que la gente de su sector se integra?	<p>“No se integran”, “siempre sobre todo en el almuerzo”, “se reúnen en las fiestas, aunque yo poco participo”, “cuando hay reuniones”, “No nos reunimos, el que manda es el patrón”, “cuando hay fechas especiales”, “esta grave la situación, no se da cuenta”, “somos más bien alejados”, “nunca”, “cuando hay fiestas o celebraciones religiosas”, “cuando hay fiestas de algún santo o en diciembre”, “no, hay mucho individualismo cada uno hace su trabajo”, “nos reunimos cuando hay eventos o programas que hacen los de la Alcaldía”, “cualquier situación es buena para integrarse”, “a veces, pero generalmente no se integran, “cuando hay alguna actividad o una necesidad”, “no hay organización eso no se ve”, “en las fiestas de San Sebastián que se celebran el 22 y 27 de enero”, “se integran cuando hay un problema como robo”, “en el trabajo nos integramos”, “cuando se habla de seguridad”, “se reúnen para llegar a acuerdos de precios”, “no realmente muy poco nos reunimos”, “tal vez en deporte”, “para hacer negocios”, “algunas veces nos reunimos para discutir precios de ventas”, “ninguna situación”.</p>	<p>Respecto a las relaciones con los vecinos se logra identificar que son pocas las personas que interactúan con sus semejantes, aunque algunas se deben a la congestión de clientes. Las personas hablan muy poco con los vecinos</p> <p>En los puestos observados se identifica que la mayoría de las personas no les gusta integrarse en círculos sociales, ni tampoco en ninguna de las temáticas que se puedan llegar a tratar en el sector porque es de poco interés la información que puedan recibir, las actividades se tratan siempre de lo mismo entonces el interés por integrarse es nulo, el único objetivo de estas personas es vender sus productos y de esta manera poder sacar adelante a sus familias o a su puesto de negocio, otra de las razones que se observó en los puestos de el por qué las personas no se integran es porque existe gran competitividad y poco respeto por los demás haciendo que cada uno le de importancia única y exclusivamente al lugar que ocupa dentro del sector, finalmente la deficiente integración se da por que las actividades que se manejan dentro del sector como el día del trabajador o las fiestas de San Sebastián no son lo suficientemente emotivas como para que las personas deseen asistir además por qué significan una colecta económica de todos los puestos, entonces se opta por no participar.</p> <p>La visita del Presidente motiva a la comunidad a integrarse, se la ve unida, las y los vendedores en sus ratos libres conversan del tema, y de las anécdotas específicas de ellos. El dialogo se intensifico entre los</p>	<p>No se integran Agrupación por intereses Individualism o</p> <p>Nos reunimos cuando hay o fechas especiales</p> <p>La gente es muy desunida</p> <p>Cada cual vela por lo de cada uno y nada más</p> <p>La atención a la gente es muy importante</p>
	¿Con que frecuencia usted y sus vecinos se agrupan para discutir temas relacionados del sector Asofrut?	<p>“No hay problemas”, “siempre nos reunimos”, “cuando organizan una reunión”, “la verdad sé que hacen algo pero yo no asisto”, “no si solo se hablan los pocos que conversan, “debes en cuando, cuando sucede algo”, “debes en cuando”, “cada mes nos reunimos”, “no, ninguna vez me he reunido”, “casi no nos reunimos”, “en cada fiesta de San Sebastián”, “cuando alguien del sector tiene problemas o hay problemas en el sector”, “por lo general las reuniones que convoca la Alcaldía”, “cada vez</p>	<p>Respecto a las relaciones con los vecinos se logra identificar que son pocas las personas que interactúan con sus semejantes, aunque algunas se deben a la congestión de clientes. Las personas hablan muy poco con los vecinos</p> <p>En los puestos observados se identifica que la mayoría de las personas no les gusta integrarse en círculos sociales, ni tampoco en ninguna de las temáticas que se puedan llegar a tratar en el sector porque es de poco interés la información que puedan recibir, las actividades se tratan siempre de lo mismo entonces el interés por integrarse es nulo, el único objetivo de estas personas es vender sus productos y de esta manera poder sacar adelante a sus familias o a su puesto de negocio, otra de las razones que se observó en los puestos de el por qué las personas no se integran es porque existe gran competitividad y poco respeto por los demás haciendo que cada uno le de importancia única y exclusivamente al lugar que ocupa dentro del sector, finalmente la deficiente integración se da por que las actividades que se manejan dentro del sector como el día del trabajador o las fiestas de San Sebastián no son lo suficientemente emotivas como para que las personas deseen asistir además por qué significan una colecta económica de todos los puestos, entonces se opta por no participar.</p> <p>La visita del Presidente motiva a la comunidad a integrarse, se la ve unida, las y los vendedores en sus ratos libres conversan del tema, y de las anécdotas específicas de ellos. El dialogo se intensifico entre los</p>	<p>No se integran Agrupación por intereses Individualism o</p> <p>Nos reunimos cuando hay o fechas especiales</p> <p>La gente es muy desunida</p> <p>Cada cual vela por lo de cada uno y nada más</p> <p>La atención a la gente es muy importante</p>

¿En que se evidencia el compromiso de la gente con el sector Asofrut?

que necesiten un favor”, “todos los días, de lunes a sábado”, “en fiestas, pero no voy”, “fechas especiales o en la hora de descanso”.

“Cada quien por su cuenta”, “casi no hay cada cual es con su negocia”, “poco, la gente es muy desunida”, “en el arreglo de la plaza de mercado, ayudando a limpiar”, “no hay inconveniente”, “cada quien vela por su puesto de trabajo”, “nada”, “llevarse bien”, “nunca”, “no se preocupan, falta compañerismo”, “cada quien mira por lo suyo”, “cada quien hace lo que quiere, no hay compromiso”, “en la calidad que se ofrece”, “cuando respetan vías, cuando hacen descargue y en los horarios”, “en la calidad de los productos”, “no hay ningún compromiso”, “cuando la gente colabora en una situaciones”, “no se ve, son muy pocos los que se sienten comprometidos”, “no ha compromiso con el sector”, “pues al principio ahora se les ha olvidado el compromiso con el sector”, “cada cual”, “no existe compromiso, aquí era bien cuando el presidente era Fernando”, “cuando se queda bien con la administración”, “compromiso a no parquear los carros”, “cada quien tiene compromiso con su puesto”, “se evidencia en el orden y aseo del lugar”, “la estancia al día con compromisos de la Alcaldía”, “en la calidad de productos que se ofrece”, “si cuando participan en las reuniones”, “aquí cada quien por su lado”, “muy poco la gente solo mira cada quien por lo de ellos”, “en la calidad que le ofrece”, “cuando hay orden y colaboración”, “se evidencia en el pago de impuestos”, “en verdad no sé, trabajo muy poco tiempo en este lugar”.

¿Qué hace usted para mantener la imagen de su negocio?

“Atender bien, en el orden de la bodega”, “en la buena presentación y el trato con la gente”, “ser presente, ser responsable, honesto y claro”, “en la calidad y atención”, “que los clientes miren que uno es de buen genio”, “la publicidad del negocio y la perseverancia”, “que los artículos que vendan sean buenos”, “atender bien a las personas, en la tarde se hace aseo”, “sacar la mejor calidad en los productos”, “ser aseado y ordenado”, “la amabilidad, la atención a la gente”, “tener aseado”, “tener el local surtido y atender bien al cliente”, “mantenerlo aseado, surtido y con responsabilidad”, “surtir y organizar para que el local tenga una buena presentación”, “mantenerlo limpio”, “mantenerlo limpio aseado y surtido”, “mejorarlo con la calidad de productos”, “tenerlo aseado en buen estado y vender solo buenos productos”, “que este organizado y no debe faltar la

integrantes del sector, además de las emociones, hay gente que está de buen humor y hay gente que por sus múltiples ocupaciones está bastante estresada y de mal genio, hoy como no es día de entrevistas las personas colaboran muy poco. Se observa que la competitividad de los vendedores y de algunas habilidades que usan los trabajadores como la oferta de productos, gestos como las sonrisas.

En esta observación se puede ver que hay un número bajito de personas que si les gusta asistir a reuniones e incluso compartir con las personas que también les gusta este tipo de actividades, muestran su curiosidad por las cosas ya que hacían preguntas del porque y el motivo de la visita a su sector por ejemplo; además no les moleta contribuir con dinero ya que en las charlas que se logró escuchar entre amigos se observas que hay una buena experiencia que surge desde algunas actividad o incluso hablan de las que se acercan o las que ya pasaron y se imaginan ya dentro de la actividad y se prestan para hablar y pasar un rato agradable en cuanto a que se integran como grupo aunque sea a charlar.

Cada una de las personas tiene su propia forma de conservar su puesto de trabajo y aun que según la observación ninguna de las formas es la correcta cada quien se ocupa como quiere, lo que indica que no hay un verdadero aseo, conservación de los alimentos, manejo de residuos, aseo personal ni ninguna otra cosa que indique una verdadera pertenencia de su puesto de trabajo sin embargo cada una de las personas observadas se siente cómodo con su puesto y tiene el convencimiento de que el orden y el aseo es lo primordial aunque ninguno lo aplique.

En estos puestos se observa que los vendedores ordenan su lugar de trabajo y se preocupan por mantenerlo limpio, lo barren más de una vez en el día, limpian las frutas, las seleccionan, ponen lo mejor de su producto a disposición del cliente, utilizan un delantal, no riegan la basura a la

<p>¿Conoce usted actividades que se han desarrollado en la plaza de mercado? Mencione las que para usted han sido más relevantes</p>	<p>amabilidad con el cliente”, “pues yo creo que no hacemos mucho, lo único es ayudar a las personas de EMAS cuando barren y nosotros colaboramos retirándole o brindando espacios”, “el secreto está en el buen trato”, “sacar buenos productos”, “buena atención, para mantenerlo firme”, “que el local este surtido y ordenado”</p> <p>“En navidad, los niños y las fiestas que se organicen”, “nada, aunque se hacen reuniones política”, “ninguna”, “generalmente es de política”, “sé que las hay pero no voy”, “programas de salud, comedores para los niños y ancianos”, “no participo en ninguna actividad”, “creo que la pavimentación de la calle”, “no hay actividades”, “lo que haga la Alcaldía, pavimentación de la calle y aseo”, “en el orden, coordinación por parte del personal de aseo”, “que conozco familias en acción, trabajos con los niños y para nosotros educación acelerada”, “charlas de inseguridad”, “pues se hacen rifas cuando vienen los concejales”, “cuando vino el presidente de Colombia, Santos”, “nada”, “hacer aseo”, “la fiesta de San Sebastián”, “no sé si han hecho actividades”, “si se realizan reuniones y charlas”, “no y no he visto cambios”, “actividades deportivas como el campeonato de microfútbol”.</p>	<p>calle, tratan lo mejor que pueden al cliente y finalmente hacen que el ambiente quede con una buena presentación para poder desarrollar su actividad de venta.</p> <p>La observación que se realiza este día es muy importante porque es un día lluvioso se realiza en la calle que desemboca en la parte central del sector Asofrut, en el cual las personas que están ubicadas de manera ambulante botan sus residuos a lado del puesto de trabajo sin importarles la obstaculización de la vía ni mucho menos de cómo puede esto afectar a los vecinos. Se ve que estos residuos pueden ocasionar accidentes ya que con el agua y el barro que se unen se puede volver muy resbaloso; Las personas que se acercan a comprar y tiene que pasar por aquí tiene mucha dificultad para pasar, pues no solo es una vía peatonal sino que pasan muchas carretas y motos sumado a las condiciones del terreno; hacen que este sector se vuelva un sitio caótico hasta para realizar la recolección de residuos. Como tiene gran concurrencia este sitio se puede observar muy desorganizado y sucio. Lo cual a final de la jornada no deja sino un panorama desordenado. Se puede objetar la falta de compromiso y responsabilidad con sus vecinos y la propia comunidad.</p>			
<p>¿Cómo contribuye usted para que su trabajo progrese?</p>	<p>“Siendo buena trabajadora”, “haciendo las cuentas de la contabilidad y vendiendo”, “rebuscándosela tener presentable todo”, “con calidad de los productos, para dar una buena imagen”, “atendiendo bien a la clientela”, “clientes fijos, voluntad, y entusiasmo”, “no si no puede hacer nada, más nos dicen chismosas”, “manejar buena clientela”, “tenerlo bien el puesto de trabajo y ser honrado”, “atender bien al cliente, hago rebajas”, “atender bien”, “dándose gusto”, “hacer aseo, ser formal y simpático al atender”, “por los productos que sean de buena calidad, y la atención que se brinda”, “poco”, “tratar de surtir buen el puesto, poner buena cara y llamar a la clientela”, “buenas relaciones con los vecinos y clientes”, “sitio ordenado y respetuoso”, “se me ha olvidado contribuir últimamente”, “la calidad y el precio”, “mi contribución es atendiendo bien a la clientela, y tratar bien a la gente”, “buenos productos”, “buena atención”, “tener un buen funcionamiento”, “generando empleo”, “con el acompañamiento a las reuniones para mejorar la seguridad”, “tener la bodega surtida y trabajar a conciencia”.</p>	<p>En este día de observación después de dar una vuelta se va observando lo siguiente en cuanto a infraestructura primero que los locales no tienen un nombre propio a diferencia de algunas bodegas; que algunos no están numerados, que el piso alguno es adoquín pero también hay mucha zona despavimentada.</p> <p>Los locales son muy pequeños, encerrados y muchos hasta descuidados. No hay una buena señalización que ubique o ayude de guía a las personas que van de compras; además también se observa que no hay donde depositar residuos cerca al sector, pues las tanquetas o contenedores se encuentran muy lejos del lugar de trabajo. Algo más importante aún es destacar que gracias a la basura existe mucha contaminación visual lo que hace percibir al mercado en algunos sectores como desagradable, mientras se camina se puede uno tropezar con diferentes residuos que las personas (compradores o consumidores) también dejan botando.</p>			
<p>Cooperación</p>	<p>¿Se considera</p>	<p>“Depende, de las relaciones”, “si”, “casi poco no me</p>	<p>Además no se observa a la gente preocupada por realizar</p>	<p>No somos</p>	<p>Pasividad</p>

<p>una persona participativa? ¿Por qué?</p>	<p>gusta participar”, “si pero no hay en que”, “si, participo en actividades”, “si participo en todo”, “si me acomodo fácilmente a las normas para que todos progreseemos”, “si, claro lógico”, “muy poco”, “si, porque por ejemplo en esta bodega se hacen reuniones de trabajo”, “uno trata de colaborar pero no de inmiscuirse tanto”, “si me gusta”, “si, cuando hay reuniones asisto”, “no”, “si me considero participativo”, “si, me gusta ser activa”, “si está a mi alcance”, “muy poco”, “no vengo a lo que vengo y ya”, “si le gusta hablar participar”, “apoyar sin beneficios”, “no hay en que ser participativo”, “me gusta participar para que exista participación”, “no, casi”, “si porque me gustan los problemas ajenos”, “si, porque a mí me gusta colaborar”, “más o menos”, “rara vez”, “acudo a reuniones o eventos que programa”, “no participamos”, “si, yo acudo a las reuniones que programan”, “si, porque hace parte de las reuniones e integración con los vecinos”, “si, cada vez que han invitado a reuniones yo estado ahí”, “si porque tengo buenas relaciones con la gente”, “claro, positivas y realistas”, “si, porque es un buen líder”, “si, porque hay que dar su propio punto de vista”, “si yo trabajo con mucho entusiasmo”.</p>	<p>una iniciativa frente al problema de las basuras, ya que al parecer consideran que es oficio de otro. No hay un verdadero interés al realizar acciones para mejorar o contribuir a la problemática ambiental. La observación da a conocer que no ha y ninguna iniciativa por parte de estos puestos ya que simplemente no les interesa saber que ocurre con el puesto de alado o con los demás lugares de trabajo ya que están muy dedicados al de ellos, tampoco optan por informarse en cuanto a la conservación de los alimentos porque les hace falta tiempo y cuando hay capacitaciones tampoco muestran el interés por ir y vincularse ya que el hecho de vender y la gran competitividad que se maneja en la plaza no da oportunidad de que puedan asistir; por otro lado la observación hace conocer que no hay ni siquiera un interés por las demás personas lo que le pase al vecino no tiene nada que ver con ellos; el egoísmo y la falta de compromiso hace que no haya una práctica de valores. Dentro de esta observación las personas optan por mantener solo la iniciativa en cuanto al saludo; estos saludan sin embargo cuando no obtienen una buena respuesta lo dejan de hacer, y las expresiones que se generar no son agradables; por otro lado la iniciativa también se evidencia en cuanto a que optan por compartir los productos lo que quiere decir que si no tiene una cantidad de terminada del producto requerido por el cliente este vendedor pide el favor de un presta a los puestos aledaños o como es común decir con el que más se la lleva, este hecho se da en muy pocos puestos de trabajo ya que la gente no toma la iniciativa de poder compartir con su vecino un producto o una conversación o incluso un saludo.</p>	<p>participativos Desinterés</p> <p>Hay integraciones informales</p> <p>No existe interés en trabajar en grupo</p> <p>La contaminación es un problema común generado por basuras y residuos apilados en las calles.</p> <p>Emplear gente como opción para solucionar en parte el problema ambiental</p>
<p>¿Cómo cree usted para trabajar en grupo?</p>	<p>“No me interesa”, “en el tiempo libre, hablo”, “siendo colaborador”, “saludando bien”, “buena comunicación”, “casi que no se de eso”, “no, si uno se cansa de pedir”, “yo no trabajo en grupo”, “si, solamente participando y ejecutando propuestas”, “mejor solo”, “yo tomo la iniciativa”, “aportando dinero o ideas”, “proponiendo actividades”, “en la organización”, “asistiendo a reuniones o eventos”, “no cada quien hace su trabajo”, “no de ninguna manera”, “no, casi no se mira eso aquí”, “no, son egoístas”, “no, no me gusta trabajar en grupo”, “yo hago reuniones de repartición de actividades”, “no si no se hace nada en grupo”, “yo tengo experiencia en trabajo en grupo convocando gente”, “no contribuyo”, “yo colaboro con el saludo”, “yo aporto con mi apoyo en las reuniones”, “yo contribuyo para lo que sea necesario”, “no, nunca cada cual con lo suyo”, “participando, ayudándonos entre vecinos”, “me parece bien trabajar en grupo porque todos nos asociamos”, “siendo colaborador, por ejemplo en descargues”, “no”, “soy sociable”, “no sinceramente no hago nada”, “si yo contribuyo”, “aporte ideas para que mejore el mercado”, “aporte económico, cuando pueda brindar”, “un poco cuando haya que colaborar en algo mientras se pueda”, “yo contribuyo con</p>	<p>Respecto a esta categoría es muy poca la participación que se ve en cuanto al compromiso con los eventos que se realizan dentro de la plaza de mercado, se nota en el desinterés de la gente en sus gestos y sus opiniones. Sin embargo su participación se demuestra en algunas personas que influyen en los comportamientos de la gente. En este día se observa que las entrevistadoras se acercan a los diferentes locales pero en muchos de ellos no se muestran muy colaboradores. En otro punto se observa que la gente se acerca y se presta a contestar lo que ellas preguntan. Muchas muestran su afán o desinterés</p>	

¿Qué acciones ha implementado en beneficio de su comunidad?	<p>la comunicación y cuando me relaciono con la gente”.</p> <p>“manteniendo el orden”, “con el tema de la seguridad”, “mantener aseado el local y sus alrededores”, “organizar”, “en el orden”, “separar todo”, “las acciones de liderazgo las he implementado en Tumaco”, “no he realizado ninguna”, “no, nunca cada cual en lo suyo”, “portarme bien”, “aporte económico”, “reciclar, ayudar a la gente de EMAS”, “no lo sé, creo que nada”, “mejorar la unión entre vecinos”, “con valores, tolerancia, respeto y amabilidad”, “aportar a la seguridad evitando robos”, “ayudar a la gente del aseo”, “siendo participativo y tomando la iniciativa”, “dirigirme junto con los compañeros al gobierno para que hagan inversiones”, “por ahora poco”, “tratar de que no le roben a la gente”, “organización en los carros y el descargue de estos”, “siendo amable cordial y solidario”, llevarme bien con los demás”.</p>	
¿Qué problemática de tipo ambiental ha identificado en su puesto de trabajo?	<p>“La basura”, “los desperdicios de los productos”, “invasión del espacio público”, “casi no hay”, “si pasan muy poco los de la basura”, “en la recolección de la basura no lo hacen bien, ni seguido”, “hay indigentes”, “hay mal alumbrado”, “la gente no solo botan en la calle sino que dejan en reguero ahí”, “ninguna”, “el polvo y la basura”, “mucho cascara y residuos”, “los desechos de los caballos”, “quemar patas de cerdo y eso huele mal, hay mucha contaminación”, “la basura residuos orgánicos”, “los malos olores de las alcantarillas y las basuras arrojadas”, “cuando se daña la fruta eso está tirada en el piso”, “la contaminación, el polvo y las basuras”, “estiércol de caballo”, “plagas como ratas”, “los ladrones son una problemática”, “la basura no la recogen y no la separan”, “la basura que tiran al piso”, “he identificado tanto residuos que hasta puedo sacar dinero”, “malo, la basura casi no las barren dejan regueros”, “hay mucho polvo, a pesar del esfuerzo de EMAS todavía se ve mucha basura”, “basuras, los residuos prohibidos”, “las basuras y alcantarillado”, “malos olores y los animales”, “basuras en el piso”, “aquí se ve de todo, desorden no hay responsabilidad ni control”, “cuando llueve se rebota el agua”, “las basuras y el ruido”.</p>	<p>En los locales la gente se acostumbra a vaciar los residuos de las frutas en la calle peatonal, en cuanto a la estructura del local se observa que hay locales semivaciados, algunos porque sacan carretas de frutas para vender por minoría. Los locales observados muestran a personas serias, concentradas en su trabajo, escasamente dispuestas a colaborar con el estudio investigativo, y poco interesadas en el tema ambiental. Cada persona que habita en este sector se observa que su interés principal son las ventas, dejando de un lado la parte ambiental ya que se observa fruta específicamente mangos dañados en el piso. Luego de un tiempo ya casi finalizando la observación se ve que la dueña del local regala los mangos a otras señoras para sus animales. Después el trabajador de EMAS pasa recolectando la basura y los residuos restantes, los dueños de estos locales en su mayoría le tiene amontonado los desechos. El barrido del señor trabajador deja inconforme a la comunidad lo cual evoca insatisfacción, una persona le hace un reclamo, la situación no pasa a mayores. Las calles de este sector no se observa muchos desperdicios en la calle sin embargo todavía hay cascara en el piso. En un local se observa que los comerciantes todos hombres se reúnen a jugar parques. Evento que reúne algunos de los trabajadores hacer barra o simplemente a observar la partida. En un momento es tanto la emoción de la jugada que uno de ellos se distrae en las ventas.</p>
¿Cuáles serían las soluciones a la problemática ambiental	<p>“Puede ser emplear gente para que haya mayor personal que se encargue de la parte ambiental”, “volver hacer la separación de basuras”, “no se necesita de nada”, “ordenar el cargue y descargue, hay muchas carretas”, “recolección de basura más seguida”, “sacar la basura</p>	<p>En este día de observación va a estar centrado en la</p>

dentro del sector Asofrut?

fuera de la plaza”, “más atención a la plaza de mercado”, “no, si los de EMAS pasaran más seguido de pronto se mejoraría”, “no hay ningún problema”, “que la gente aprenda a recoger la basura”, “ser más limpio y tener un recipiente para organizar los desperdicios”, “no se podría hacer nada”, “un manejo apropiado de los residuos orgánicos, podría ser reciclar”, “no, nos permiten integrarnos”, “mejor y mayor número de líderes”, “nada”, “que cada una de las bodegas tuviera una caneca para echar los desperdicios”, “no sabría porque las canastas de basura puestas las quitan los dueños de lo ajeno”, “cuando llega carga buena hay recuperación de los productos”, “mejorar nuestra actitud frente a la problemática ambiental”, “tapar las alcantarillas para evitar la contaminación”, “rejuntar la basura para que la gente del aseo se la lleve”, “busquen sitios para que se parqueen los caballos”, “acomodar bien y la limpieza”, “mayor seguridad”, “organización, respeto para un adecuado almacenamiento de basuras”, “tratar de separar las basuras y ponernos de acuerdo entre todos”, “empezar uno mismo para mayor colaboración a la empresa de aseo”, “más veces de recolección”, “crear una corporativa que se encargue de los residuos”, “entrega reunido los desechos”, “que manden más aseadores”, “organización por cada puesto”, “no se podría hacer nada”, “la delincuencia influyo por eso la gente no quiere venir”, “organizar las bodegas”, “ningún problema”.

¿Cuál es el procesamiento que le da usted a los residuos?

“Botamos la basura para que los recojan los recolectores”, “no, solo se saca la basura mas no se la separa”, “tenerlas en un balde hasta que las recoja”, “donarlas para que las trabajen para abono”, “sacar afuera del local lo que salga de basura”, “mando a botar la basura”, “la basura se bota reunida”, “los de EMAS recogen los residuos”, “botar la basura”, “los botamos en tanque para los puercos, los sobrantes con la otra basura”, “las saco al andén para abono”, “recoger para animales, lo demás para EMAS”, “se llevan las basuras”, “sirven para material orgánico”, “arrojar los desechos porque nadie tiene en realidad un orden”, “bota a la basura y las recogen después”, “separa lo orgánico”, “se recolecta y se da al recolector”, “se pone en talegas y se las bota”, “llevarlos al basurero”, “se lleva para abono”, “lo recolectamos y entregamos a su respectiva persona”, “ninguno, todo lo junto”, “las basuras no se tratan”, “toca tirarla, todos lo hacen”, “desechos para los animales”, “regulo o boto la basura”,

problemática ambiental en general de todo el sector de Asofrut. Desde la entrada inferior del sector se observa residuos sólidos tales como cascara de mango recolectadas en un rincón, no hay calles que estén completamente limpias, hay mucho polvo y mugre en las vías, la calle más angosta del sector es la entrada y se hace angosto porque las y los vendedores sacan sus productos a vender fuera del lugar que les corresponde, además pese a los esfuerzos del personal de control las carretas siguen siendo un aspecto muy desorganizado lo cual hace que sean calles muy congestionadas.

Desde este punto de vista se puede observar que algunas personas de manera grosera en un ambiente de tensión exigen a sus vecinos a mantener la basura cada uno en su lugar. No tienen un recipiente donde pueden echarla o recogerla, no comparten un costal o se ponen de acuerdo para mantener el sector limpio.

Se observa que la gente esta tan acostumbrada a la manera en que se manejan las cosas dentro de su sector que no le preocupa en lo más mínimo que tipo de dificultades se pueden presentar a futuro, desafortunadamente tienen que pasar cosas bastante graves para tomar conciencia de sus acciones por ejemplo con las plagas que se presentan a diario sobre todo por la basura que no tiene un sitio donde ser depositada esta acarrea consigo enfermedades y malos olores que la comunidad trabajadora no percibe pero que el cliente si lo evidencia sin embargo se observa que la importancia de este tipo de problemas ambientales es nula entre los vendedores, cargueros, propietarios que termina por enseñar al cliente a que tampoco tome conciencia de lo que está pasando con respecto al ambiente que circunda sobre los alimentos que se consumen a diario.

Está llegando la hora de irse y ya empiezan a organizar los residuos que salen de sus sitios de trabajo, como cascara de piña las cuales dejan amontonadas a las afueras de sus locales sin realizar ningún tipo de separación de residuos, esperando que pasen los encargados de recoger esta basura.

En la plaza de mercado se puede observar en los días de mayor afluencia volúmenes considerables de residuos de todo tipo pero destacando la cantidad de residuos orgánicos los cuales generan o contribuyen a la contaminación ambiental.

“no hay reciclaje”, “se bota todo por igual”, “cuatro canecas se sacan arriba”, “los recoge para ir a botar”, “se recolectan y se dejan en el sitio correspondiente”, “no hago nada”, “los saco a la parte de afuera del negocio”, “la amontono para que las recojan”, “no se hace nada con la basura”, “solo los recoge los residuos”, “no sé” “sacarlos para que los recoja el aseo”, “recolecto las basuras y las entrego cuando pasa el encargado de estas”, “recoger en un balde y desechar, cuando pasan las carretas”, “la plaza está llena de basura”.

Anexo F**Encuesta sociodemográfica de las personas del sector Asofrut de plazas de mercado**

Las siguientes preguntas son de tipo sociodemográfico están formuladas para conocer aspectos sociodemográficos de la comunidad para una mayor comprensión de fenómenos relacionados con la organización y participación comunitaria del sector Asofrut en la plaza de mercado el poterillo.

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Proposiciones
Edad	Menores de 18	4	3.2%	La mayoría de miembros de Asofrut se encuentran entre la edad de 31 a 45 años equivalente al 38.1% y tan solo el 3.2% son menores de 18 años.
	Entre 18 a 30	25	19.8%	
	Entre 31 a 45	48	38.1%	
	Entre 46 a 60	39	31.0%	
	Mayores a 61	10	7.9%	
Genero	Femenino	61	76.86%	Los hombres se encuentran encabezando la lista con el 81.9% es decir 65 personas y el 76.86% equivalente a 61 mujeres dentro de Asofrut.
	Masculino	65	81.9%	
Nivel educativo	Ninguno	1	0.8%	Respecto al nivel educativo se deduce a que el 61.1% es decir que el 77 personas tienen estudios primarios y que tan solo el 0.8%, 1 persona no tienen ningún estudio.
	Estudios primarios	77	61.1%	
	Estudios secundarios	45	35.7%	
	Estudios técnicos	0	0%	
	Estudios tecnológicos	2	0.8%	
Estado civil	Estudios universitarios	1	0.8%	En su mayoría el 30.2% equivalente a 38 personas que se encuentran en estado civil casado y el 2.4% en su minoría 3 personas son divorciadas.
	Soltero (a)	29	23.0%	
	Unión libre	37	29.4%	
	Casado (a)	38	30.2%	
	Separado (a)	11	8.7%	
	Divorciado (a)	3	2.4%	
Tipo de local	Viudo (a)	8	6.3%	El 52.4% tiene un local arrendado mientras que el 47.6% son propios.
	Propio	60	47.6%	
Tiempo en el mercado	Arrendado	66	52.4%	En su mayoría 88 personas equivalentes al 69.8% llevan más de 6 años y tan solo 8 personas el 6.3% llevan menos de 1 año.
	Menos de 1 año	8	6.3%	
	1 - 3 años	17	13.5%	
	4 - 6 años	13	10.3%	
Ocupación	Más de 6 años	88	69.8%	Respecto a la ocupación son 89 personas el 52.4% empleados mientras que 37 personas el 47.6% son propietarios
	Propietario (a)	37	47.6%	
Ingresos mensuales	Empleado (a)	89	52.4%	Según el 77% es decir 95 personas sustentan que reciben menos de 1 SMMLV mientras que 2 (1.6%) personas reciben de 4.1 a 6 SMMLV.
	Menos de 1SMMLV	95	77.0%	
	1 a 2 SMMLV	28	22.2%	
	2.1 a 4 SMMLV	1	0.8%	
Gastos mensuales	4.1 a 6 SMMLV	2	1.6%	Según el 56.3% es decir 71 personas sustentan que reciben menos de 1 SMMLV mientras que 2 (1.6%) personas reciben de 4.1 a 6 SMMLV.
	Menos de 1SMMLV	71	56.3%	
	1 a 2 SMMLV	52	41.3%	
	2.1 a 4 SMMLV	1	0.8%	
Tipo de vivienda	4.1 a 6 SMMLV	2	1.6%	En relación al tipo de vivienda 56 personas es decir el 44.4% arrendan un espacio para vivir mientras que en su minoría 13 personas el 10.3% anticresan.
	Propia	34	27.0%	
	Arrendada	56	44.4%	
	Anticresada	13	10.3%	
Estrato	Familiar	23	18.3%	En cuanto al estrato la gran mayoría se ubica en un nivel uno 63 personas es decir el 50% y tan solo 1 persona es decir el 0.8% se ubican en el nivel cuatro.
	Uno	63	50%	
	Dos	54	42.9%	
	Tres	8	6.3%	
No. Personas en la casa	Cuatro	1	0.8%	En su mayoría el número de personas en la casa son 5 equivalente al 20.6% (26 personas) y en su minoría bien solos 7.1% (9 personas).
	Solo (a)	9	7.1%	
	2	18	14.3%	
	3	18	14.3%	
	4	25	19.8%	
	5	26	20.6%	
6	16	12.7%		
	7 o más	14	11.1%	

Con quien vive	Solo (a)	9	7.1%	En relación con quien viven las personas que hacen parte de Asofrut en su mayoría 41 personas (32.5%) están acompañados de su esposo (a) e hijos (as) mientras que la minoría son 2 personas equivalente a (1.6%) que viven con amigos.
	Amigos (as)	2	1.6%	
	Esposo (a) e Hijos (as)	41	32.5%	
	Solo Hijos (as)	3	2.4%	
	Esposo (a)	14	11.1%	
	Padres, Esposo(a) e hijos (as)	23	18.3%	
Personas a cargo	Familiares (sobrinos, tíos, primos, abuelos)	34	27.0%	La mayoría se encuentra con 57.9% es decir 73 personas que tienen a su cargo de 1 a 3 personas mientras que el 4% 5 personas tienen más de 6 personas a cargo.
	Ninguna	20	15.9%	
	1 - 3 personas	73	57.9%	
	4 - 6 personas	28	22.2%	
Entidad prestadora de salud	Más de 6 personas	5	4.0%	El 77% es decir 97 personas se encuentra afiliados a una entidad prestadora de salud mientras que el 23% equivalente a 29 personas no lo hacen
	Si	97	77.0%	
Auxilio del estado	No	29	23.0%	El 65.9% es decir 83 personas no reciben un auxilio del estado mientras que el 34.1% equivalente a 43 personas si lo hacen
	Si	43	34.1%	
Necesidades familiares	Económicos	47	37.3%	Respecto a las necesidades familiares encabezando el listado se encuentra la parte económica siendo 47 personas (37.3%) en segundo lugar está el tener una vivienda 45 personas (35.7%) y en tercer lugar está la salud con 26 personas (20.6%).
	Vivienda	45	35.7%	
	Ropa	0	0%	
	Alimentación	2	1.6%	
	Salud	26	20.6%	
	Afectivas	5	4.0%	
Cobertura de necesidades	Diversión	1	0.8%	Para cubrir sus necesidades las personas de Asofrut 61 personas piden prestamos (48.4%) y 14 personas (11.1%) reciben ingresos adicionales.
	Salario mensual	51	40.0%	
	Prestamos	61	48.4%	
Tiempo Libre	Ingresos adicionales	14	11.1%	Según las personas de Asofrut en su tiempo libre la mayoría es decir 53 personas equivalente a 42% realizan labores domésticas y en su minoría son 5 personas es decir el 3.96% tienen un estudio
	Otro trabajo	11	8.7%	
	Labores domesticas	53	42%	
	Recreación y deporte	37	29.3%	
	Estudios	5	3.96%	
	Otra actividad	20	15.8%	