

**INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACION DEL
PLATANO DE TUMACO EN LAS CIUDADES DE PASTO Y CALI**

MERLYN LUCIA VALDEZ VALENCIA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACION DEL
PLATANO DE TUMACO EN LAS CIUDADES DE PASTO Y CALI**

MERLYN LUCIA VALDEZ VALENCIA

**Trabajo de grado para optar el título de
Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo**

**Asesor de proyecto:
JAVIER ENRIQUEZ ZAMBRANO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2012**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de pasantía

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Agosto de 2012

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera.

A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

A la Alcaldía Municipal por darme la oportunidad y confiar en mí para poder realizar mi trabajo de grado, al Ing. Franco Noguera Jefe de la Umata por estar guiándome y acompañándome en este proceso.

Igualmente a mi docente asesor. Doctor. Javier Enríquez Zambrano quien me ha orientado en todo momento al Lic. Edinson Benavides por guiarme en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro, al Lic. Iván Martínez por apoyarme y guiarme en este proceso para ser cada día mejor. A mi compadre y amigo que quiero como un hermano Olger Emilio Girón Por apoyarme en lo largo de mi carrera y poder contar siempre con el incondicionalmente.

A mis compañeros por haber compartido este largo camino y estar apoyándonos en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos siendo amigos.

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y darme mucha salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi padre Humberto Alfonso Valdez porque sé que desde el cielo siempre me ha estado guiando y apoyando.

A mi madre María Valencia, por ser tan luchadora una mujer verraca y digna de admirar, siempre sacándome adelante, dándome mucha fortaleza para seguir adelante.

A mi hijo José Alfonso que es el regalo más grande que dios me ha dado y la motivación para seguir luchando cada día más.

Gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí

A mis hermanos, tíos, primos, abuelos y amigos.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos.

RESUMEN

El plátano es el cuarto cultivo más importante del mundo, es considerado un producto básico y de exportación, fuente de empleo e ingresos en numerosos países en desarrollo. Este producto hace parte fundamental de la dieta de los colombianos y particularmente de los pobladores de los municipios del occidente de Boyacá, y el sur occidente de Nariño, ratificando la relevancia de este estudio. En este sentido, la presente investigación busca identificar las posibilidades y mecanismos de comercialización del plátano de Tumaco en los mercados potenciales de Pasto y Cali, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores involucrados en la cadena productiva. Conforme las proyecciones de oferta y demanda del estudio, se evidenció una demanda insatisfecha de plátano y posibilidades de comercializar el producto en la ciudad de Pasto, mas no en la ciudad de Cali. Igualmente, se recomendó aprovechar el aumento de la demanda por productos del campo, la calidad de los suelos y la disponibilidad de mano de obra en Tumaco, para adelantar proyectos productivos lícitos y así contribuir a reducir los problemas de orden público en la región.

ABSTRACT

The banana is the fourth most important crop in the world, is considered an export commodity and source of employment and income in many developing countries. This product is part of the diet of the citizens and particularly the residents of the municipalities of western Boyacá, and southwestern Narino, confirming the relevance of this study. In this sense, this research seeks to identify the possibilities and mechanisms of Tumaco banana marketing potential markets in Pasto and Cali, helping to improve the lives of those involved in the production chain. As projections of supply and demand study evidenced plantain unmet demand and marketability of the product in the city of Pasto, but not in the city of Cali. Also, it was recommended to use this increased demand for farm products, the quality of the soil and the availability of labor in Tumaco, productive projects to advance legal and thus help reduce the problems of law and order in the region.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 TÍTULO	17
1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.5 OBJETIVOS	18
1.5.1 Objetivo General	18
1.5.2 Objetivos Específicos:	18
1.6 JUSTIFICACIÓN	18
1.7 DISEÑO METODOLÓGICO.....	19
2. EL CONTEXTO MUNICIPAL	22
2.1 CONTEXTO GENERAL	22
2.2 PRINCIPALES INDICADORES SOCIO – ECONOMICOS	27
2.2.1 Análisis Demográfico.....	27
2.2.2 Servicios Públicos Domiciliarios	28
2.2.3 Salud	29
2.2.4 Educación	32
2.2.5 Vivienda y Desarrollo Urbano.....	32
2.2.6 Infraestructura Urbana y Rural:	33
2.2.7 Seguridad, convivencia ciudadana y conflictos sociales	40
2.2.8 Aspectos Ambientales, Riesgos y Amenazas	42
2.2.9 Aspectos Socio – Organizativos e Institucionales	43
2.2.10 Actividades Económico Productivas de la Región.....	45
3. CONTEXTO GENERAL DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN TUMACO.....	52
3.1 CONTEXTO Y TENDENCIAS DEL MERCADO INTERNACIONAL.....	52

3.2	CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL DEL PLÁTANO EN COLOMBIA	57
3.3	SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN TUMACO	62
3.5	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN TUMACO	64
3.5.1	Análisis Situacional Interno:	64
3.5.2	Análisis Situacional Externo:	67
3.5.3	Análisis del medio ambiente competitivo:	68
3.5.4	Formulación de Estrategias:	69
4.	EL MERCADO DEL PLÁTANO EN TUMACO	72
4.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	72
4.1.1	Generalidades:	72
4.1.2	Origen y Botánica:	73
4.1.4	Variedades de plátano cultivados.	76
4.1.5	Épocas de Cosecha	79
4.1.6	Plagas y Enfermedades:	79
4.2	EL USUARIO	82
4.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	82
4.4	ANÁLISIS DE LA OFERTA	83
4.5	DETERMINACIÓN DEL TIPO DE DEMANDA	84
4.6	ANÁLISIS DE LOS PRECIOS	85
4.7	COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	88
	CONCLUSIONES	99
	RECOMENDACIONES	100

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Tipo de Tenencia de la Tierra en Tumaco	24
Cuadro 2. Usos del Suelo en Tumaco.....	24
Cuadro 3. Condiciones Sociales de la Población de Tumaco 2.005	28
Cuadro 4. Cobertura de Servicios Públicos Básicos	28
Cuadro 5. Cubrimiento en Salud Subsidiada y Contributiva 2011	30
Cuadro 6. Causas de Morbilidad en el Municipio de Tumaco 2009	30
Cuadro 7. Causas de Muerte en el Municipio de Tumaco Año 2009	31
Cuadro 8. Indicadores de Educación Comparativos.....	32
Cuadro 9. Vías de Mantenimiento y Apertura para la Movilidad y la Producción.....	34
Cuadro 10. Hectáreas de Cultivos Ilícitos en el Municipio de Tumaco años 2004 – 2010 (Tasa X 1.000 Has de Extensión)	40
Cuadro 11. Homicidios Municipio de Tumaco 2005-2010(Tasa X 100.000 Habitantes)	41
Cuadro 13. Áreas de Manejo Definidas en la Zonificación Ambiental de la UAC- LLAS.....	43
Cuadro 14. Áreas Estimadas de Cultivos en el Municipio de Tumaco años 2007 – 2011.....	45
Cuadro 15. Número de Hectáreas Renovadas y Entidades encargadas	46
Cuadro 16. Zonas de nuevo cultivo de cacao.	47
Cuadro 17. Comportamiento de la Producción Cacaotera Toneladas Años 2003 – 20011.....	48
Cuadro 18. Mercado Mundial y Nacional de Plátano.....	53
Cuadro 19. Aéreas Estimadas de Cultivos en Tumaco	63
Cuadro 20. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI).....	66
Cuadro 21. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	69
Cuadro 22. Matriz DOFA	70

Cuadro 23.	Composición Química de 100 Gramos Comestibles de Plátano.	75
Cuadro 24.	Variedades de plátano más conocidos y cultivados	76
Cuadro 25.	Insectos Plaga y Enfermedades Comúnmente Asociados al Cultivo del Plátano Hartón - Dominicó.	79
Cuadro 26.	Demanda Histórica de Plátano (Ton).....	82
Cuadro 27.	Proyección de la Demanda de Plátano (Ton)	83
Cuadro 28.	Oferta de Plátano en Tumaco 2003 – 2011	83
Cuadro 29.	Oferta de Plátano para Pasto (Excedente Plátano cafetero)	84
Cuadro 30.	Proyección de la Oferta de Plátano (Ton).....	84
Cuadro 31.	Proyección Demanda Insatisfecha de Plátano (Ton).....	84
Cuadro 32.	Costos correspondientes a jornales para una (1) hectárea de plátano Hartón. Valor aproximado del jornal \$17.000.....	86
Cuadro 33.	Insumos y Materiales para el Establecimiento y sostenimiento de 1 Hectárea de Plátano Dominicó Hartón.....	87
Cuadro 34.	Evolución de precios, costos y márgenes de comercialización.....	88

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa del Municipio de Tumaco dentro del Contexto Departamental y Nacional.....	22
Figura 2 - División Política Administrativa de Tumaco	23
Figura 3. Mapa de Usos de Suelo en el Municipio de Tumaco	25
Figura 4. Casco Urbano de Tumaco	26
Figura 5. Vías terciarias en el sector de Restrepo – Tiestería – La Balsa – La Honda, Tumaco	35
Figura 6. Vías terciarias en el sector Bajo Jagua – San Isidro, Tumaco.....	36
Figura 7. Vías para la Consolidación Territorial	36
Figura 8. Vía Binacional Tumaco - Esmeraldas (Ecuador)	38
Figura 9. Grafica Comparativa del Desplazamiento Expulsión y Recepción ...	42
Figura 10. Importaciones de plátano fresco de los Estados Unidos totales y provenientes de Colombia 1995-2006 (ton).....	55
Figura 11. Tendencias de las exportaciones de plátano a Estados Unidos.....	56
Figura 12. Consumo per. Cápita de plátano en estados unidos 1995-2004 (Kg por Persona)	57
Figura 13. Precios promedio reales del plátano en los principales mercados de consumo y zonas productoras de Colombia 1999-2006	59
Figura 14. Producción, exportaciones, Importaciones y consumo de plátano en Colombia (1995-2005) Toneladas	60
Figura 15. Consumos de plátano en las principales ciudades	61
Figura 16. Consumo per cápita de plátano en Colombia (1995-2005) Kg./hab)	62
Figura 17. Principales Actividades del Sector Agropecuario de Tumaco.....	63
Figura 18. Plátano Hartón producido en la región	77
Figura 19. Plátano dominico, producido en la Región.....	78
Figura 20. Plátano Felipita producido en la Región	78

Figura 21.	Perdida de cosecha de plátano por lluvias y enfermedades en Tumaco.....	81
Figura 22.	La Cadena del Plátano	90
Figura 23.	Comercialización del Plátano en Tumaco.....	91
Figura 24.	Posibilidades de comercialización del Plátano de Tumaco en Cali ..	93
Figura 25.	Principales características atractivas del Plátano de Tumaco	94
Figura 26.	Variedades de Plátano de mayor comercialización	94
Figura 27.	Principales clientes del Plátano en Cali	95
Figura 28.	Posibilidades de comercialización del Plátano de Tumaco en Pasto	96
Figura 29.	Principales características atractivas del Plátano de Tumaco	96
Figura 30.	Variedades de Plátano de mayor comercialización	97
Figura 31.	Principales clientes del Plátano en Pasto	98

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Principales zonas productoras de plátano en el municipio de Tumaco....	20
Tabla 2. Principales zonas productoras de plátano en el municipio de Tumaco....	20

INTRODUCCIÓN

El presente documento se encamina a realizar una investigación de mercados para la comercialización del plátano de Tumaco en los mercados potenciales de Pasto y Cali. Con preocupación la alcaldía municipal, a través de su unidad de asistencia técnica agropecuaria, registra las dificultades que viene atravesando este sector productivo y propone adentrarse en la problemática mediante un trabajo investigativo de pasantía que le ofrezca algunas alternativas de comercialización de este producto y mejorar así el bienestar de los directos involucrados.

Adicional a lo anterior, subsiste la preocupación de la administración municipal por los altos índices de violencia y de narcotráfico presentes en la zona que se pueden potencializar con la reducción en la dinámica productiva de un sector tan importante en la economía local como la producción de plátano.

El plátano es el cuarto cultivo más importante del mundo, es considerado un producto básico y de exportación, fuente de empleo e ingresos en numerosos países en desarrollo. El producto que entra en el comercio internacional es el procedente de los países latinoamericanos y del Caribe, entre los cuales se encuentra Colombia. Pertenece al sector tradicional de la producción campesina y ocupa áreas poco significativas en predios familiares para consumo doméstico. Este producto hace parte fundamental de la dieta de los colombianos y particularmente de los pobladores de los municipios del occidente de Boyacá, y el sur occidente de Nariño, ratificando la relevancia de este estudio. Además, en sistemas agroforestales se utiliza como sombra transitoria del cacao, de tal manera que el plátano es una ayuda económica para el establecimiento de plantaciones de cacao, ya que los ingresos generados por su venta contribuyen a cubrir costos.

El documento inicia con los elementos esenciales de un proyecto de investigación, para luego abordar los aspectos relevantes del contexto donde se llevará a cabo la inversión. Posteriormente, aborda todos y cada uno de los elementos que constituyen una investigación de mercado, desde la descripción técnica del producto hasta el análisis de la comercialización, pasando por los análisis de demanda, oferta y de precios, que permitan evidenciar las verdaderas posibilidades de incursionar en los mercados potenciales del plátano en Pasto y Cali.

Se espera que esta iniciativa, logre aportar elementos considerables para el mejoramiento de este sector en el municipio, y pueda convertirse en un insumo relevante para futuras investigaciones.

1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 TÍTULO

INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACION DEL PLATANO DE TUMACO EN LAS CIUDADES DE PASTO Y CALI

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La producción del plátano en el municipio de Tumaco se torna cada vez más preocupante, toda vez que afecta en gran medida la economía local, debido a la sobreoferta del producto para una demanda cómodamente satisfecha. Esta situación afecta directamente el desarrollo del sector productivo, y más a las personas dedicadas a esta labor, quienes expresan desmotivación dada la descompensación económica que para ellos representa dedicarse a esta actividad sin alternativas de comercialización y con precios poco competitivos. Así las cosas, se hace necesario identificar mercados potenciales, que fomenten su cultivo y comercialización, y con ello un mejoramiento en las condiciones de vida de sus principales actores. Este hecho es observado con dedicación desde la Alcaldía Municipal de Tumaco a través de la Umata e instituciones relacionadas, quienes trabajan en la identificación de iniciativas que contribuyan a su solución. Por tal motivo, se propone realizar un sondeo de mercado y definir pautas para la consolidación y estructura de la cadena del plátano en el municipio.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo determinar las posibilidades de comercialización del plátano de Tumaco en los mercados potenciales de Pasto y Cali?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ✓ ¿Cuál es la situación general de la producción de plátano en el municipio de Tumaco?
- ✓ ¿Cuál es la estructura del mercado del plátano en el municipio de Tumaco?
- ✓ ¿Qué posibilidades y mecanismos existen para la comercialización del plátano de Tumaco en los mercados potenciales de Pasto y Cali?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Realizar una investigación de mercados para la comercialización del plátano de Tumaco en los mercados potenciales de Pasto y Cali

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la situación general de la producción de plátano en el municipio de Tumaco.
- Analizar la estructura del mercado del plátano en el municipio de Tumaco.
- Identificar las posibilidades y mecanismos de comercialización del plátano de Tumaco en los mercados potenciales de Pasto y Cali.

1.6 JUSTIFICACIÓN

En la zona rural del municipio de Tumaco se siguen registrado altos índices de pobreza, presencia de cultivos ilícitos y violencia generada por dinámicas exógenas de violencia armada. Esta realidad afecta a miles de habitantes los cuales consideran que tanto la reproducción de su vida material como todo su acervo cultural se encuentran en alto riesgo. Desesperados por cambiar su situación las personas de estas comunidades buscan en la comercialización de productos tradicionales de la región la solución a esta problemática.

En respuesta a esta situación los habitantes de estas zonas se proponen implementar modelos innovadores de construcción de desarrollo alternativo, con enfoque étnico-territorial, a través de iniciativas estratégicas para la prevención y gestión de crisis y conflictos, para el fortalecimiento de las capacidades de autogestión, recuperación de los medios de vida y la promoción del desarrollo socio-económico.

Por medio del desarrollo del presente trabajo de pasantía, se busca identificar las oportunidades del entorno nacional, en el marco de las relaciones de interdependencia entre la academia y el sector privado, que constituyen el espacio propicio para que los estudiantes interactúen con las realidades empresariales, mediante la comprobación de las teorías previamente aprendidas durante el periodo de formación académica y puedan plantear alternativas de solución a procesos realizados en las instituciones.

En ese escenario se busca solucionar el problema de los altos volúmenes de producción de plátano y por ende los bajos precios del mismo. Esto ha llevado a muchos productores a perder intencionalmente su cultivo, ya que los recursos percibidos por ellos no compensa los gastos y horas hombre en las que incurren para traerlo a las ciudades, por ello es urgente definir estrategias de comercialización que permita llevar este producto a otros mercados, logrando así solucionar y fomentar más este cultivo.

Se espera finalmente, que este estudio sirva de insumo para futuras investigaciones sobre el tema.

1.7 DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación se enmarca dentro de los enfoques descriptivo-analíticos, por cuanto efectúa una identificación de la situación actual y la analiza para efectos de proponer los lineamientos que permitan incursionar con éxito el plátano producido en Tumaco, en los mercados de Pasto y Cali.

Dado el carácter cualitativo y cuantitativo de la investigación se hace uso de los métodos deductivo e inductivo, manejando la información de lo general a lo particular y en sentido contrario, respectivamente, de acuerdo al capítulo a realizar y analizar.

La población objetivo de esta investigación la constituyen los productores de plátano del municipio de Tumaco, y las unidades empresariales legalmente constituidas dedicadas a las actividades de comercialización del plátano, tanto en esta ciudad como en Pasto y Cali.

El proceso de recolección de información en Tumaco fue complejo obedeciendo a circunstancias internas como la desorganización que experimenta este sector; y externas como la difícil situación de orden público en áreas aledañas al área urbana del Municipio de Tumaco.

En relación al sondeo realizado a productores, expertos locales e instituciones del municipio de Tumaco, al igual que transportadores del producto, se pudo establecer las zonas de mayor producción de plátano en el Municipio de Tumaco, el número aproximado de productores y el porcentaje de participación de cada una de las zonas con respecto al valor total del número de campesinos dedicados a este renglón de la economía, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Muestra para Pasto:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q} = \frac{129 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.07)^2 \cdot (129-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 78$$

Dónde: n= Tamaño de muestra N= Total productores
 Z²= Nivel de significancia 95% P y Q = Probabilidades de
 E²= Margen de Error (7%) Acierto y Error

Muestra para Cali:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q} = \frac{1.561 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.07)^2 \cdot (1.561-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 174$$

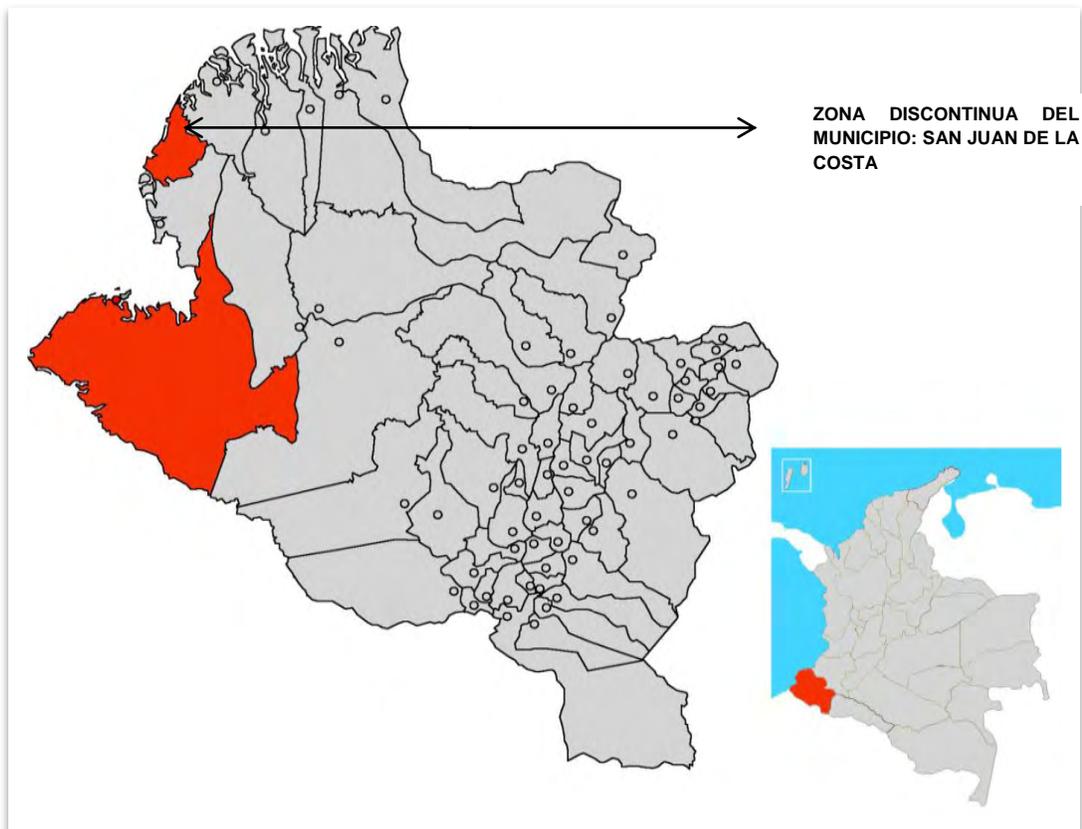
Dónde: n= Tamaño de muestra N= Total productores
 Z²= Nivel de significancia 95% P y Q = Probabilidades de
 E²= Margen de Error (7%) Acierto y Error

2. EL CONTEXTO MUNICIPAL¹

2.1 CONTEXTO GENERAL

Tumaco está localizado en el sur occidente del Departamento de Nariño sobre la Costa Pacífica Colombiana. Es uno de los 64 municipios del Departamento. Tiene una extensión de 360.238 Hectáreas, equivalente al 12.3% del área del departamento (33.268 Km²).

Figura 1. Mapa del Municipio de Tumaco dentro del Contexto Departamental y Nacional



Fuente: WOLA 2011.

La división político-administrativa comprende 8 Corregimientos Estratégicos (áreas no colectivas); 15 territorios colectivos de Consejos Comunitarios y 15 territorios de Resguardos Indígenas.

¹CORDEAGROPAZ. Bases para la construcción del Plan de Desarrollo Rural Integral para Tumaco y las Comunas 4 y 5 del Área Urbana. Tumaco, marzo, 2012.

Cuadro No. 1 Tipo de Tenencia de la Tierra en Tumaco

Tipo de tenencia	Consejos Comunitarios	Resguardos Indígenas	Privada	Total
Área (has)	173.632	65.780	120.826	360.238
Porcentaje	48,21%	18,26%	33,53%	100%

Fuente: POT Tumaco 2008 - 2019, Secretaría de Planeación Municipal.

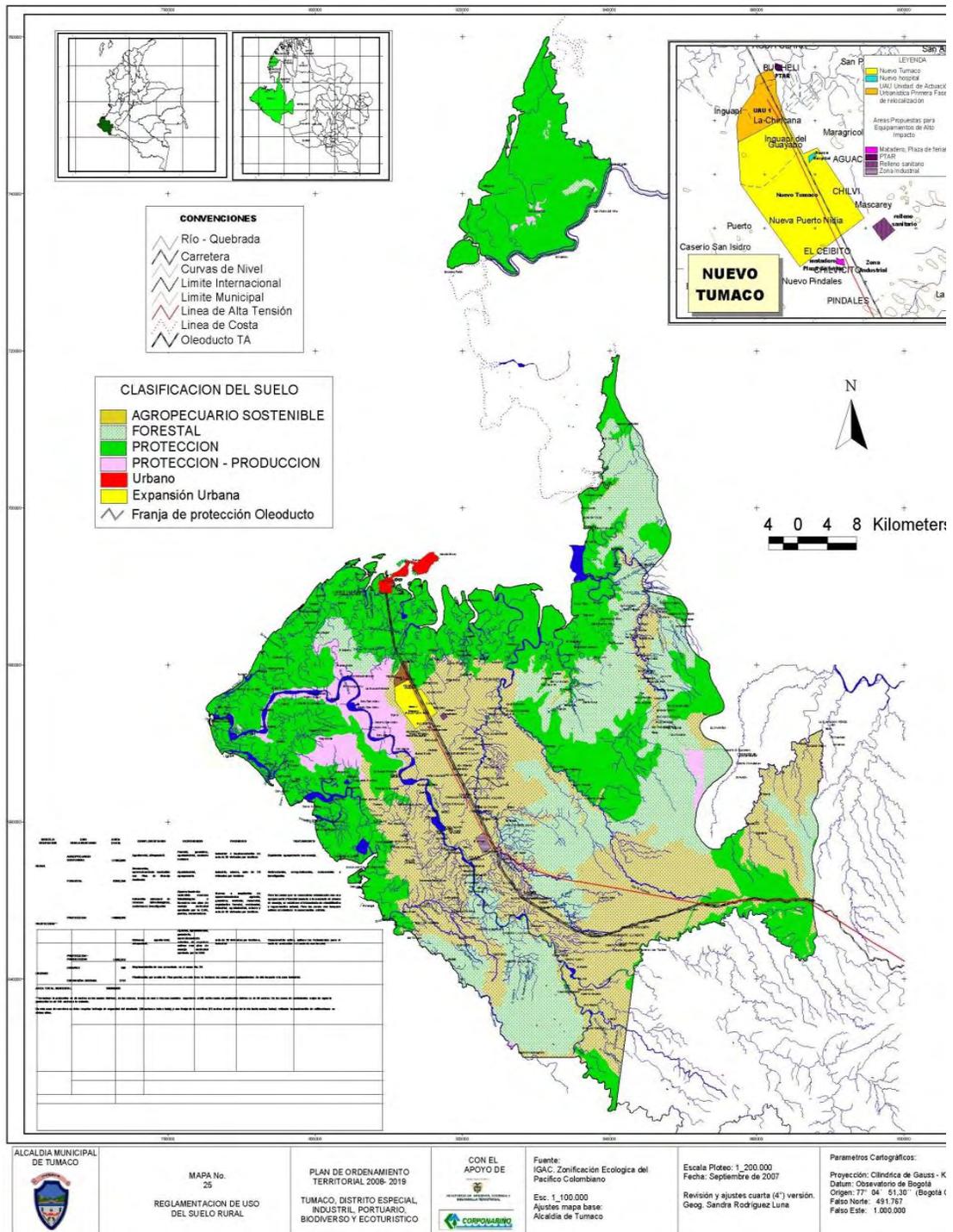
Conforme a la información suministrada por la Secretaría de Planeación del municipio, el potencial agrícola de Tumaco alcanza las 115.084 hectáreas, de las cuales solo se aprovecha actualmente el 45%, equivalente a 51.800 hectáreas, tal como lo muestra el Cuadro No. 2 y la figura 4, de usos del suelo.

Cuadro No. 2. Usos del Suelo en Tumaco

TIPO DE USO DEL SUELO	AREA (Hectáreas)	PORCENTAJE
Agropecuario Sostenible	115.084	32,0%
Forestal	82.653	23,0%
Protección	145.622	40,4%
Protección-Producción	13.202	3,6%
Urbano y Expansión Urbana	3.677	1,0%
TOTAL	360.238	100%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2008 - 2019, Secretaría de Planeación de Tumaco.

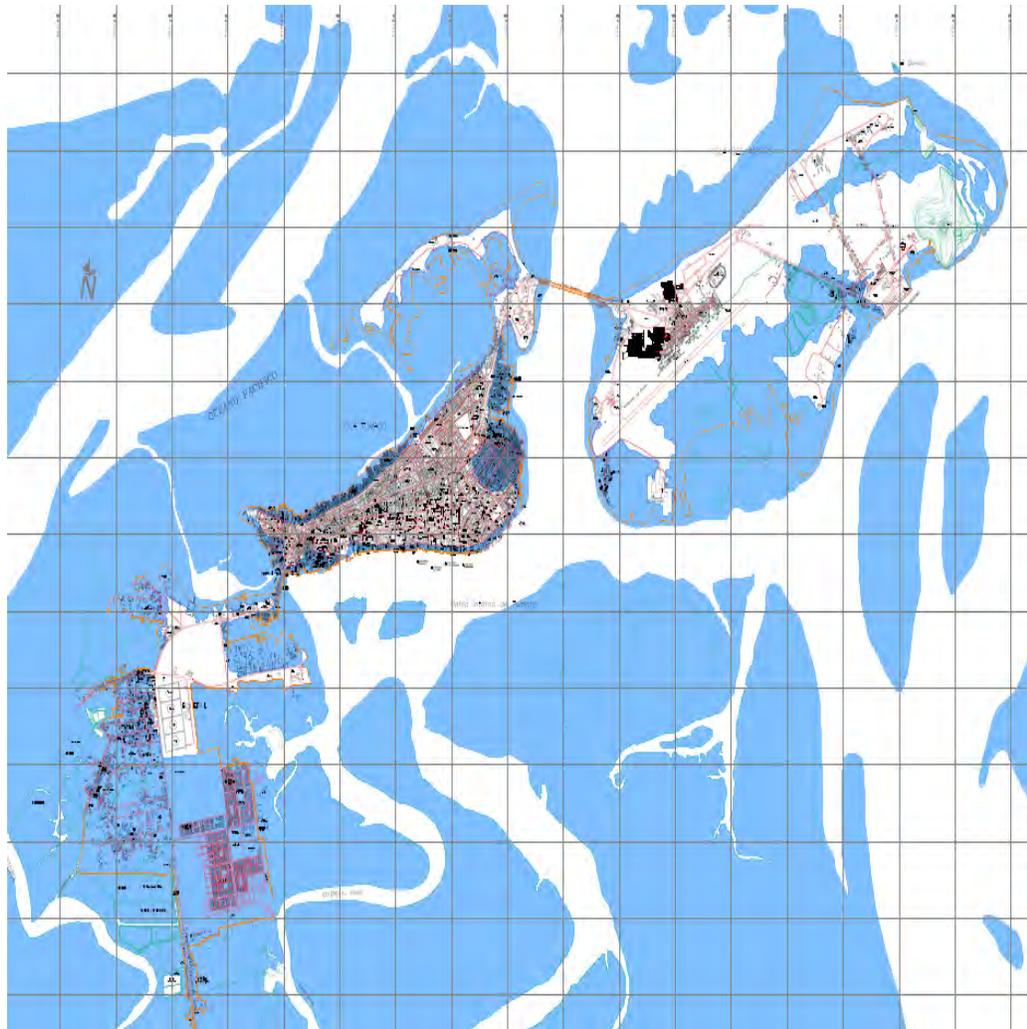
Figura 3. Mapa de Usos de Suelo en el Municipio de Tumaco



Fuente: POT de Tumaco 2008 - 2019

En cuanto a la zona urbana del municipio, hay dos comunas que muestran los mayores índices de pobreza, vulnerabilidad y población desplazada, como son las 4 y 5 en las cuales se encuentran 31 barrios, con una población aproximada de 40.994 habitantes que equivale al 40% de la población del área urbana del Municipio.

Figura 4. Casco Urbano de Tumaco



Fuente: POT de Tumaco 2008 - 2019

Uno de los principales problemas que tiene el Municipio de Tumaco y el Pacifico en general, es la afectación, por parte de la nación, de sus tierras tanto en la zona urbana, que se estima en un 40% (Zonas palafíticas), como en la zona rural, que es alrededor de 24.162 hectáreas sin titular.

Por otra parte, la crisis humanitaria del municipio es compleja, en la región confluyen todos los actores armados ilegales que propician problemas de orden público. Los cultivos de coca en la región, según SIMCI para el 2010, alcanzan las 5.865 hectáreas. El 63,1% de la población desplazada en la región del pacífico nariñense se asienta en la zona urbana del municipio de Tumaco, según información del Departamento de la Prosperidad Social (DPS, 2010). La tasa de homicidios es de 137 por cada 100.000 habitantes, considerada unas de las más altas del país.

Según información suministrada por la Cámara de Comercio de Tumaco, en los dos últimos años y lo que va corrido del 2012, se han cancelado 1.054 registros mercantiles; sumado a esto, la grave crisis del sector productivo ha conllevado al aumento del índice de desocupación que se estima llega al 20%, el subempleo al 35% y la informalidad al 25%, generando iliquidez local. Esta situación afecta drásticamente la dinámica económica del municipio, convirtiéndose en un ciclo involutivo de la economía (efecto inverso del factor multiplicador del dinero).

En cuanto a las ventajas comparativas, el municipio cuenta con una gran riqueza hídrica, (7) cuencas, suelos con aptitud y vocación agropecuaria y forestal para el desarrollo de las actividades productivas, principalmente del sector primario de la economía, esto es, cacao, cocotero, plátano, yuca, palma de aceite, frutales, pesca y acuicultura (camarón en cautiverio); seguido de los sectores artesanal y semi - industrial, cultivos forestales y la extracción selectiva de maderas de bosques naturales. Concomitante a ello está la posibilidad de desarrollar proyectos de servicios ambientales como los (Mecanismos de Desarrollo Limpio - MDL y Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación - REDD)

En el sector secundario, se destaca la agroindustria de la palma de aceite, el procesamiento de pescados y mariscos (camarón) y la transformación de maderas en aserríos locales. En el sector terciario, aparece el comercio y los servicios, principalmente el turismo, como una actividad en crecimiento y alto potencial de desarrollo.

2.2 PRINCIPALES INDICADORES SOCIO – ECONOMICOS

2.2.1 Análisis Demográfico. La población mayoritaria del Municipio de Tumaco es Afro colombiana con el 95%, seguida con el 3% de la mestiza y la indígena con un 2%. Cuenta con una población total de 187.084² habitantes, de los cuales 102.495 se concentra en el sector urbano y equivale al 54,7% y 84.589 habitantes del área rural que corresponde al 45.3%³.

² Según proyección DANE 2005 para el año 2011, Plan de Desarrollo Tumaco 2012 - 2015

³ Fuente: Cálculos con base a estadísticas de proyección población DANE 2005.

El municipio se caracteriza por una marcada exclusión estructural, como lo evidencian sus bajos indicadores (ver Cuadro No.3) en términos de necesidades básicas insatisfechas, pobreza, y menor acceso a servicios básicos como la educación, la salud, vivienda digna y los servicios públicos domiciliarios.

Cuadro 3. Condiciones Sociales de la Población de Tumaco 2.005⁴

CONTEXTO	2.005			ICV
	NBI	MISERIA	S.I.	2.005
Tumaco	48,34	21,9	26,9	58,3
Costa Pacífica Nariño	63,2	31,8	39,2	52,7
Nariño	44,59	29,4	19,6	69,4
Colombia	27	17	7,4	78,8

Fuente: DANE. Boletín informativo Censo General 2005 proyección 2011. Información procesada de Plan de Desarrollo Tumaco 2012- 2015, Gobernación de Nariño, Plan de Etnodesarrollo Nariño Pacífico.

2.2.2 Servicios Públicos Domiciliarios. El servicio con mayor cobertura es el de energía con (77,4%), en donde la zona urbana es del 100% (39% es Subnormal) y en la Zona rural la cobertura alcanza el 47%.

La situación más preocupante se refleja en las coberturas de alcantarillado (4.9%) en la zona urbana. El servicio de Agua Potable alcanza una cobertura del 38,7% en la zona urbana y en la zona rural existen 16 acueductos veredales, el 90% de ellos fuera de servicio. El servicio de Telefonía domiciliaria es del 12.3% y no se cuenta con servicio de gas domiciliario.

Cuadro No. 4 Cobertura de Servicios Públicos Básicos

Entidad	Energía	Alcantarillado	Acueducto	Gas	Teléfono
Tumaco	77,4	4,9	38,7	0,0	12,3
Nariño	86,5	46,9	70,8	0,0	22,3
Colombia	93,6	73,1	83,4	40,3	53,4

Fuente. DANE información procesada 2005 proyección 2011.

⁴ Se tomó como marco de referencia estos datos por no existir información más actualizada y satisfactoria, en donde estos indicadores para el Municipio de Tumaco prevalecen teniendo en cuenta que no se ha superado en gran medida la prestación de servicios básicos.

2.2.3 Salud. Las nuevas instalaciones del hospital San Andrés de Tumaco, ubicadas en la zona continental del municipio, tiene cobertura regional, es una institución de mediana complejidad y del orden departamental. Con su nueva edificación, se aspira a que se mejore el acceso a la salud de la población del occidente de Nariño, esta institución presta sus servicios a los municipios de la costa pacífica nariñense. Cuenta con los servicios de: Urgencias, Medicina Interna, Pediatría, Ginecología, Quirófanos, Medicina General, Medicina Pediátrica, Anestesiología, Cirugía General, Ortopedia y Traumatología, Urología, Medicina Interna, Dermatología Radiología, Laboratorio Clínico, Ecografía, Electrocardiografía, Terapia Física, Terapia de Lenguaje, Terapia Ocupacional, Puesto Transfusional, Nutrición/Dietética, Colposcopia, Servicio de Ambulancia y Remisión y Atención al Usuario.

Aunque la construcción lleva aproximadamente un año de culminada no era posible el traslado de los equipos y el personal debido a múltiples dificultades tales como: dotación de equipos, falta de insumos, el no pago de los salarios a los trabajadores, no existía gerente en propiedad, inseguridad en el trayecto Tumaco – Inguapi del Carmen; entre otros, situación que está siendo superada, en gran medida, gracias a la cooperación de la gobernación de Nariño, la alcaldía de Tumaco, Instituto Departamental de salud de Nariño, Instituto Nacional de Salud y Ministerio de la Protección Social.

El otro centro hospitalario de baja complejidad es el Centro Hospital Divino Niño, tiene su sede principal en la zona continental del municipio y está conformada por 33 unidades de atención, de los cuales 5 se encuentran ubicadas en el área urbana y 28 en el área rural con baja capacidad resolutive instalada. Cuenta con el servicio de urgencias las 24 horas, servicio de consulta externa, programas de promoción y prevención, laboratorio clínico y farmacia, lo que denota que la red de prestación de servicios de salud en el Municipio de Tumaco ha ido creciendo notablemente.

Entre las entidades de régimen contributivo que apoyan la red pública se tiene: COSMITE, SALUDCOOP, Clínica Miramar, COOMEVA, Dispensario Naval, Laboratorios Clínicos y Consultorios Clínicos Privados, y Entidades de régimen subsidiado como: EMSANAR, COMFAMILIAR, MALLAMAS, ASMETSALUD, CAPRECOM.

Cuadro 5. Cubrimiento en Salud Subsidiada y Contributiva 2011

ENTIDAD SUBSIDIADA	USUARIOS	ENTIDAD CONTRIBUTIVA	USUARIOS
MALLAMAS	14.687	CONDOR	13.733
EMSANAR	49.829	SALUDCOOP	18.385
COMFAMILIAR	27.651	COOMEVA	3.293
CAPRECOM	10.134	NUEVA EPS	4.382
ASMET SALUD	11.704	TOTAL CONTRIBUTIVA	39.793
TOTAL SUBSIDIADA	114.005	POBLACIÓN SIN AFILIAR	18.685

Fuente: .Oficina SSSS-DLS. 2.011

Las principales causas de morbilidad de la Población en Tumaco, tienen estrecha relación con la calidad y disponibilidad de servicios públicos como el agua potable, alcantarillado, la recolección y disposición final de residuos sólidos, así como la calidad de la vivienda y el entorno socio ambiental en que vive la mayoría de la población.

Cuadro 6. Causas de Morbilidad en el Municipio de Tumaco 2009

CASOS DE MORBILIDAD	NUMERO CASOS
IRA	24.861
RINOFARINGITIS AGUDA (RESFRIADO COMÚN)	23.304
PARASITOSIS INTESTINAL	18.439
MIALGIA	16.260
GASTRITIS NO ESPECIFICADA	13.226
LUMBAGO NO ESPECIFICADO	9.998
EDA	8.020
VAGINITIS, VULVITIS Y VULVOVAGINITIS EN ENFERM. INFECCIOSAS Y PARASITARIAS CEOP	7.539
DIARREA Y GASTRITIS DE PRESUNTO ORIGEN INFECCIOSO	6.246
INFECCIÓN DE VÍAS URINARIAS DE SITIO NO ESPECIFICADO	4338
RESTO DE CAUSAS	3.937
MALARIA	3.023
HIPERTENSIÓN ESENCIAL (PRIMARIA	1.539
ANEMIA POR DEFICIENCIA DE HIERRO SIN OTRA ESPECIFICACIÓN	1.185
DERMATITIS NO ESPECIFICADA	1.166
ENFERMEDAD ÁCIDO PÉPTICA	1.137

CASOS DE MORBILIDAD	NUMERO CASOS
SUPERVISIÓN DE EMBARAZO NORMAL NO ESPECIFICADO	918
FIEBRE NO ESPECIFICADA	889
INFECCIÓN AGUDA DE LAS VÍAS RESPIRATORIAS SUPERIORES, NO ESPECIFICADA	775

Fuente: .Oficina SSSS-DLS. 2.009

Las muertes violentas ocupan el primer lugar entre las 20 causas principales de muerte en el municipio de Tumaco, según estadísticas de la Secretaria de Salud de Tumaco como se aprecia en el cuadro No. 7

Cuadro No.7. Causas de Muerte en el Municipio de Tumaco Año 2009

TOTAL	CAUSAS DE MORTALIDAD	CASOS
1	Muertes Violentas	666
2	Feto Y Recién Nacido Afectados Por Ciertas Afec. Maternas	141
3	Insuficiencia Cardiaca.	129
4	Traumas Craneales Producidos Por Caídas	87
5	Enf. Cardiopulmonar, de La Circ. Pulm. y Otras Enf. Corazón	78
6	Otras Afec. Originadas En Periodo Perinatal	69
7	Tumor Maligno Del Estomago	60
8	Deficiencias Nutricionales Y Anemias Nutricionales	60
9	Enfermedades Sistema Urinario O Renal	57
10	Tumores Identificados En El Sistema Digestivo)	54
11	Otras Enf. De Las Vías Respiratorias Superiores	51
12	Síntomas, Signos Y Afecciones Mal Definidas	51
13	Exposición Al Humo, Fuego Y Llamas	45
14	Diabetes Mellitus	42
15	Enf. Crónicas Vías Respiratorias Inferiores	42
16	Residuo	42
17	Trastornos Mentales Y Del Comportamiento	39
18	T. Maligno Del Útero	36
19	Enfermedades Cerebrovasculares	36
20	Fiebre Reumática Aguda Y Enf. Cardiacas Reum. Crónicas	33

Fuente. Información Procesada de datos suministrados Secretaria de Salud. 2.009

2.2.4 Educación. En el Municipio existen 63.521 estudiantes⁵, 1.802 educadores y 150 directivos pertenecientes al sector oficial. Cuenta con 26 instituciones educativas públicas, 11 colegios privados y 49 centros de educación básica hasta noveno grado y 6 bancos de oferentes.

Con relación a los indicadores de educación, tal como lo muestra el cuadro No. 8, el 43.5 de la población residente en Tumaco ha alcanzado el nivel de básica primaria y el 26.1% básica secundaria, el 2.5% media técnica y el 4.6% ha realizado estudios profesionales y de postgrado en especialización, maestría o doctorado. La población residente sin ningún nivel educativo es del 18.1%, la tasa de analfabetismo entre las personas de 15 o más años es de 19.2%. Para una población de 187.004 habitantes es significativamente alta en comparación con el resto del departamento y el país. Para la ciudad Pasto la tasa de analfabetismo es de 6.10%, para el departamento es de 11.50% y para el país es de 6.70.

Cuadro No. 8. Indicadores de Educación Comparativos

MUNICIPIO	ANAL F +15	PREESCOLAR	BASI PRIM A	BASESE C	MEACACLA S	MEDTEC N	NORMA L	SUPE Y POST	NINGUN A
Tumaco	19.2	4.6	43.5	17.6	8.7	2.5	0.5	4.6	18.1
Nariño	9.4	3.8	50.7	13.19	9.7	2.47	0.31	6.68	13.4
Colombia	6.7	4.52	37.17	19.2	12.79	3.92	0.23	11.90	10.45

Fuente: DANE. Censo General 2005.

La alta tasa de deserción se presenta especialmente en los estadios de formación preescolar y primaria, siendo del 8% frente a una tasa de deserción nacional del 5%; al mal rendimiento académico queda demostrado en las pruebas ICFES y SABER en dónde ningún establecimiento educativo del sector oficial ocupó un promedio medio, y en el sector no oficial, sólo una institución educativa consiguió ocupar un cociente medio.

En Tumaco existen tres (3) instituciones de educación superior, la Universidad de Nariño, la Universidad Nacional y la Universidad del Pacífico y a nivel técnico se encuentra el Sena, la Corporación Remington, el Politécnico del Sur y la Tecnológica del Sur.

2.2.5 Vivienda y Desarrollo Urbano. El municipio tiene un déficit de 13.217 viviendas para la zona urbana (55,73%) y 10.500 viviendas en la zona rural (44,27% de déficit). Del 55,73% del déficit de vivienda urbana, existe una

⁵Entrevista personal El Sr. Jaime Angulo Salazar, Datos suministrados Secretaria de Educación de Tumaco Marzo 2011.

necesidad de Vivienda de Interés Social - VIS del 85,3% y del 90.2% en la zona rural⁶.

Los graves problemas de salubridad e higiene, vulnerabilidad ante desastres naturales, hacinamiento de las viviendas, carencia de servicios públicos urbanos y rurales de agua potable, alcantarillado y manejo de residuos sólidos, obliga a las autoridades a implementar acciones prioritarias tendientes a garantizar viviendas dignas, sanas y seguras para todos los habitantes del municipio, con el acompañamiento de organizaciones especializadas en el tema, teniendo en cuenta los estudios realizados.

Para el desarrollo urbano y rural del municipio se hace prioritario el mejoramiento de los asentamientos rurales con participación activa de sus habitantes. Teniendo en cuenta el tamaño de los asentamientos, su localización y las relaciones con sus vecinos, y ubicar las infraestructuras en los puntos de menor impacto ambiental y mayor beneficio y cubrimiento para la población.

De acuerdo con lo estipulado en la ley 1450 del 2010 del Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014, en el Artículo 124 relacionado con la habilitación del suelos urbanizables, para viviendas de interés social, se ordena la desafectación de los siguientes terrenos localizados en el municipio de Tumaco, denominados “Lote Ecopetrol La Ciudadela” y “Zona de Reserva Ciudadela” al respecto, la Dirección Nacional Marítima -DIMAR- entregó el terreno del barrio La Ciudadela donde se pretende construir 1.404 viviendas de interés social, dando prioridad a las familias localizadas en las zonas de más alto riesgo del barrio Brisas del Aeropuerto (500 familias) y las que residen en la avenida La Playa.

Estos predios ubicados en el suelo urbano de Tumaco, se considerarán bienes fiscales del municipio, se registrarán en la Oficina de Registros de Instrumentos Públicos correspondientes y se utilizarán para el desarrollo de Macro Proyectos de Interés Social Nacional en curso según lo dispuesto en la Sentencia C-149 de 2010, programas o proyectos de viviendas orientados a la construcción de vivienda y reubicación de asentamientos localizados en zonas de alto riesgo no mitigable.

2.2.6 Infraestructura Urbana y Rural:

✓ Vías

La infraestructura de vías del municipio tiene limitación en la zona urbana por no contar con espacios adecuados para su ampliación. En la zona rural el municipio

⁶Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Tumaco 2008 - 2019; Artículo Octavo. Políticas de Largo Plazo para el Manejo del Suelo, literal 8; Pág. 7

cuenta con una vía nacional que comunica a Tumaco con la capital del departamento de la cual se desprenden vías terciarias, unas por construir, otras pendientes de obras de mejoramiento y mantenimiento (Ver Cuadro No. 9).

Cuadro No. 9. Vías de Mantenimiento y Apertura para la Movilidad y la Producción

Nº	VEREDA	MANTENIMIENTO (Mts.)	V. TOTAL	APERTURA (Mts.)
1	CHILVI - SAN ISIDRO, BAJO JAGUA	7563	756.000.000	2684
2	CHILVI - ROBLES	11000	560.000.000	1000
3	ROBLES - SANTA MARIA	5288	520.000.000	
4	PINDALES - ALTO JAGUA			4824
5	CAJAPI – DOSQUEBRADAS	4682	468.000.000	
6	CAJAPI - PENNA COLORADA	5938	594.000.000	
7	LA YE - BOCAS DE CAJAPI	4371	437.000.000	
8	CAJAPI - VILLA RICA	2000	200.000.000	
9	CAJAPI- VILLA RICA – ZAPOTAL			2009
10	KILÓMETRO 63 - RIO PIANULPIL			2210
11	INGUAPI DEL CARMEN - SAN ISIDRO	3828	383.000.000	
12	INGUAPI DEL CARMEN - SAN ISIDRO TRAMO 2			4268
13	SAN ISIDRO - ALTO SANTO DOMINGO			7334
14	RESTREPO - PITAL			3270
15	SONADORA – RESTREPO	2947	295.000.000	
16	SAN JUAN - SAN FRANCISCO			2805
17	BUCHELI – DESCOLGADERO	7750	775.000.000	
18	LLORENTE - PIANULPI - NULPE	2500	250.000.000	3000
19	PITAL - TIESTERIA - LA Balsa			2852
20	LA HONDA - LA Balsa			4276
21	PALMAS DE TUMACO - SANDAMIA			3186
22	SANTA MARIA RIO CHAGUI			2300
23	ROBLES – TAMBILLO			5760
TOTAL		52.579		77.766

Fuente. Cordeagropaz y datos procesados para valor vías de mantenimiento Ing. Jorge Arellanos.

Entre las vías estratégicas para el desarrollo socio económico de la región y para ejercer gobernabilidad y soberanía se destacan:

Frente a la necesidad del mantenimiento y apertura y construcción de este tipo de carretables, se plantea la formulación de un plan local de vías terciarias para ordenar esfuerzos y recursos municipales, regionales y nacionales.

Con respecto a la vía Binacional Tumaco - Esmeraldas (Ecuador), esta vía se encuentra terminada por parte del Ecuador en los puntos San Lorenzo - Mataje, pero los tramos correspondientes a Colombia, que incluye el tramo La Espriella – Río Mataje, se encuentra sin terminar. Los estudios correspondientes de esta importante vía están realizados y reposan en el Instituto Nacional de Vías - INVIAS⁷, para la cual es necesario asignar la partida presupuestal por parte de la nación. Esta es una vía estratégica para el desarrollo de Tumaco por constituir una zona de integración binacional, priorizada en el plan regional de competitividad.

El territorio de Tumaco hace parte del proyecto para el desarrollo e integración de la Zona Fronteriza Ecuatoriana – Colombiana (Figura 8), el cual contempla en infraestructura la construcción del Puente Internacional sobre el Río Mataje, vía de Tumaco y perimetral Ipiales; ampliación del aeropuerto La Florida de Tumaco y el de Ipiales; reactivación del puerto pesquero de Tumaco, y el transporte fluvial, marítimo y terrestre entre Tumaco y San Lorenzo⁸.

⁷ Para efectos de inversión se debe solicitar el estudio respectivo al instituto general de vías

⁸ Fedepalma 2011, Agenda de Infraestructura Zona Palmera Occidental

Figura 8. Vía Binacional Tumaco - Esmeraldas (Ecuador)⁹

ACUERDO BINACIONAL PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACION FRONTERIZA
ECUATORIANO - COLOMBIANA



Fuente: Unidad Administrativa de Consolidación Territorial

✓ Energía.

El servicio de energía es prestado por la electrificadora CEDENAR. En la zona urbana se ejecutó un proyecto de normalización de redes eléctricas con recursos del PRONE (Programa de Normalización de Redes Eléctricas) y se adelantara con recursos del mismo programa, la contratación de obras de normalización para 34 barrios del casco urbano, especialmente de las comunas 4 y 5. La administración Municipal adelanta la ejecución de proyectos de electrificación en Viguaral Rio Mira y Bajito Vaquería, y tiene en gestión ante el IPSE cinco (5) proyectos más.

Se hace indispensable en el área rural el desarrollo de proyectos para la ampliación de cobertura eléctrica, en especial en la franja fronteriza y la ensenada, así como de alumbrado público en el corredor de la vía nacional.

⁹ Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y Ecuador; Secretaría de Planeación de Tumaco.

✓ **Puerto pesquero**

El puerto pesquero de Tumaco se encuentra habilitado mediante la concesión otorgada a la empresa Puerto Hondo del Ecuador, actualmente se avanza en los trabajos de adecuación y mejoramiento de su capacidad instalada. Con la reactivación del puerto pesquero para la captura, procesamiento, enlatado y comercialización de atún se espera generar por los menos 400 empleos directos y 200 empleos indirectos.

Entre las aspiraciones que se poseen es poder articular a este enclave productivo estrategias que vinculen a los pescadores artesanales del municipio, mediante la implementación de barcos nodrizas y unidades menores de captura, en alianza con la empresa operadora del puerto.

✓ **Puerto mercante**

Con respecto al Puerto Mercante, está siendo administrado por la Sociedad Portuaria Regional de Tumaco, actualmente el puerto se encuentra prácticamente paralizado a raíz de la muerte de la palma de Aceite que disminuyó la producción de aceite para exportación. Existen propuestas para su adecuación y especialización para la movilización de productos a granel provenientes del Ecuador. Se propone ampliar el muelle con patios de contenedores y equipos que faciliten la operación de cargue y descargue de manera óptima, al igual que la profundización de su canal de acceso.

✓ **Aeropuerto**

El municipio de Tumaco cuenta con un aeropuerto en buenas condiciones y pista de 1800 Mts, que es aprovechado para la movilidad de pasajeros. Actualmente se propone promover la expansión de la pista y el acondicionamiento de las instalaciones para adecuarlo a la exportación en fresco de lácteos y productos del mar

✓ **Terminal de transporte**

La ciudad de San Andrés de Tumaco no cuenta con las instalaciones de un terminal de pasajeros terrestre. En la actualidad se utilizan los terminales particulares que cada empresa posee en la isla de Tumaco, las cuales congestionan el flujo vehicular de la zona céntrica de la ciudad; de ahí la importancia de esta obra en la zona continental para facilitar la organización del transporte y el ordenamiento urbano.

✓ **Muelles o “Saltaderos”**

La ciudad cuenta con un importante número, no adecuado de muelles saltaderos que son utilizados para embarque y desembarque de las motonaves provenientes de los municipios vecinos y de los ríos Mira, Caunapí, Rosario, Chagüi, Tablones, Gualajo y mejicano entre otros, que conforman el territorio municipal. Su estado y las proyecciones de ordenamiento y desarrollo turístico demandan la construcción de muelles turísticos, muelles saltaderos y marinas que faciliten la movilidad de las personas y el transporte de los productos de la región.

✓ **Recreacional y deportiva.**

En el municipio de Tumaco se ha avanzado significativamente en la construcción de polideportivos y zonas de esparcimiento común; sin embargo, en las comunas cuatro 4 y 5 se hace necesario la inversión en este tipo de infraestructuras que brinden espacios para la convivencia en familia, el esparcimiento de la comunidad y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, en especial para la población joven, que es considerada hoy como el grupo de mayor vulnerabilidad.

2.2.7 Seguridad, convivencia ciudadana y conflictos sociales. La Costa Pacífica Nariñense en general, y el Municipio de Tumaco en Particular, es hoy en día escenario de conflictos sociales, donde hacen presencia las BACRIMS, FARC, el ELN y otros grupos delincuenciales conocidos como: “nueva generación, los rastrojos y águilas negras”, éstos últimos a raíz de la desmovilización de las AUC.

Así mismo, los cultivos ilícitos y el narcotráfico son los principales generadores de hechos terrorista, extorsión y asesinatos selectivos. El cuadro No. 10 muestra el incremento de los cultivos ilícitos en la región pese a la aspersión aérea y a la erradicación manual, lo cual indica que las estrategias aplicadas por el Gobierno Nacional no han dado los resultados esperados.

Cuadro No. 10 Hectáreas de Cultivos Ilícitos en el Municipio de Tumaco años 2004 – 2010 (Tasa X 1.000 Has de Extensión)

ZONA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Has						
Tumaco	4.806	4.004	7.045	7.128	7.473	4.681	5.865
Nariño	14.155	13.875	15.006	20.259	19.612	16.428	15.951
Colombia	80.000	86.000	78.000	99.000	81.000	68.000	57.000

Fuente: Proyecto SIMCI Oficina Contra la Droga y el Delito Organización de las Naciones Unidas.

El incremento de los cultivos ilícitos puede obedecer, entre otras causas, a la falta de mayor inversión social y apoyo a la producción de la región para que esta sea rentable. De otro lado, no existe una política seria para combatir los ilícitos de una manera diferente a la aspersión área.

Estos dos fenómenos, coca y grupos ilegales, han incrementado los homicidios en la subregión convirtiendo a Tumaco en unos de los municipios más violentos del país. Las cifras de homicidios hablan por sí solas como lo muestra el cuadro Numero No.11. Desde 2005 hasta 2010, esta localidad de 187.084 habitantes, según reporta Medicina Legal, tiene una de las tasas de homicidios más altas del país. Para el año 2010 fue de 136,87 homicidios por 100 mil habitantes, mientras que para Colombia fue de 38,36 homicidios (en el 2009 fue de 175 y en el 2008 de 163). Un informe del Observatorio Departamental del Delito encontró que más del 90% de las víctimas de Tumaco son hombres jóvenes entre los 15 y 34 años de edad y el 66% de esos crímenes ocurre en la zona urbana. En este municipio se mezcla de una manera compleja narcotráfico, grupos armados ilegales y pobreza. Este puerto sobre las aguas del Pacífico se convirtió en zona de embarque de la droga, gracias a la cantidad de ríos que desembocan en sus costas.

Cuadro No. 11 Homicidios Municipio de Tumaco 2005-2010(Tasa X 100.000 Habitantes)

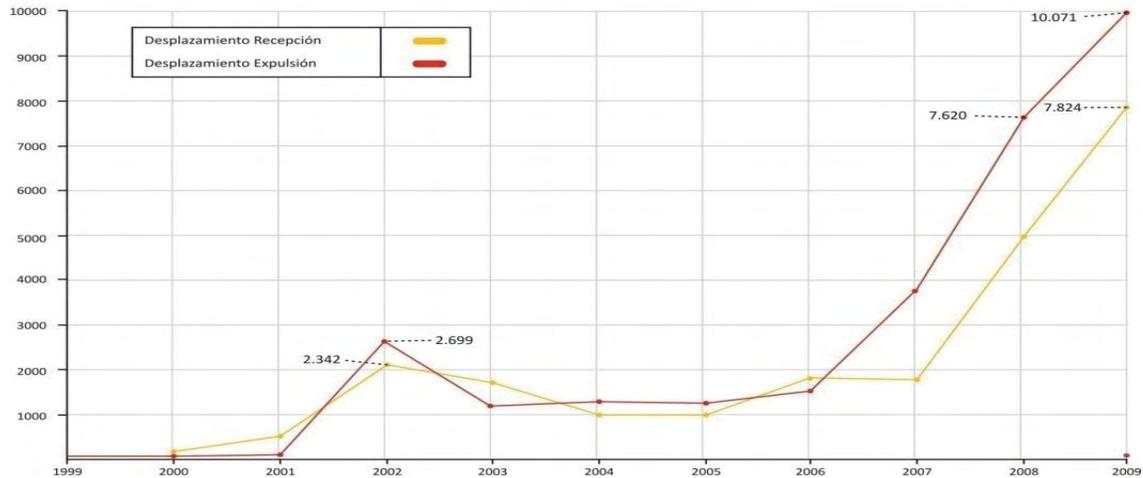
CONTEXTO	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tumaco	139,97	153,77	157,56	163	175	137
Nariño	47.30	56.00	49.00	-	-	-
Colombia	38.10	36.80	36.20	36.31	35.17	34.6

Fuente: Policía Nacional Departamental. San Juan de Pasto, Pasto, Noviembre 2011.

Por otro lado, de acuerdo a estadísticas suministradas por el Departamento de la Prosperidad Social (DPS) el fenómeno del desplazamiento en el periodo 2.005 – 2.011, arroja un total de 32. 987 familias desplazadas hacia Tumaco causado por los grupos guerrilleros (60,9%), seguido por los grupos de autodefensa con el (5,7%) y las bacrim el (3,7%). Este fenómeno creció a razón de más del 100% anual; a nivel departamental el 42,7%; y a nivel nacional decreció el 3,8%. Llama la atención que el 50% de la población desplazada que se encuentra en Tumaco es menor de 18 años.

Figura 9. Grafica Comparativa del Desplazamiento Expulsión y Recepción

COMPARATIVA DESPLAZAMIENTO EXPULSIÓN Y RECEPCIÓN



Fuente. Plan Integral Único Municipio de Tumaco. Comité Municipal de Prevención y Atención Integral a la Población en Situación de Desplazamiento 2010

La gráfica comparativa de la línea de tiempo del desplazamiento forzado tanto en expulsión y recepción permiten identificar que a partir del 2002 el fenómeno se intensifica, siendo el 2008 y 2009 con 17.691 personas expulsadas los años de mayor agudización. A su vez el 2009 es el año de mayor recepción con 7.824 personas.

La composición étnica de la población desplazada corresponde el 62,7% a población afro descendiente, a comunidades indígenas el 5,4% y el 31,9% a población mestiza. La procedencia de la población que llega a Tumaco es de la zona rural y de los municipios aledaños con un 85%, el 7,2% proceden del Putumayo y el 7,7% de otras regiones del país.

2.2.8 Aspectos Ambientales, Riesgos y Amenazas. Las zonas costeras en el Pacífico colombiano, se caracterizan por un alto potencial en biodiversidad, el cual ha sustentado tradicionalmente a las poblaciones humanas allí asentadas; no obstante a esta importancia, han sido sometidas a fuertes presiones, ocasionadas por procesos de planificación desordenados, cambios en el uso del suelo, altos índices de necesidades básicas insatisfechas y los fenómenos naturales, entre otros.

Frente a estos problemas ambientales, Corponariño ha Propuesto áreas tendientes a la conservación y uso sostenible de la zona costera en los departamentos de Nariño sur (municipios de Tumaco y Francisco Pizarro), las cuales serán un aporte determinante para el enfoque ambiental.

Cuadro No. 13. Áreas de Manejo Definidas en la Zonificación Ambiental de la UAC-LLAS

Categorías de Manejo	Nariño Sur (Has.)	Tumaco (Has.)	Porcentaje
Protección	16.380	13.673	13,4 %
Recuperación	64.400	53.139	52,4 %
Aprovechamiento Sostenible	42.037	30.269	29,8 %
Desarrollo Productivo Sostenible	3.196	3.196	3,1 %
Asentamientos Urbanos y Rurales	1.115	1.086	1 %
Total General (ha)	127.129	101.363	100%

Fuente. CORPONARIÑO, C.R.C. E INVIMAR, a través de la Unidad Ambiental Costera De La Lanura Aluvial De Sur (UAC-LLAS). Pasto, 2010

Con base en estos lineamientos, los municipios costeros deben ajustar sus planes y esquemas de ordenamiento territorial.

Por otra lado, un estudio oceanográfico para el área de Tumaco realizado por la DIMAR, manifiesta que actualmente, la isla de Tumaco está densamente poblada sobre su perímetro y se conformó un anillo de construcción tipo palafítico sobre la zona intermareal que obstaculiza la visual del mar y se constituye en zona vulnerable y de alto riesgo expuesta a la amenazas naturales. Las áreas de mayor riesgo ante las amenazas de origen natural son las islas tipo barrera, expuestas a la acción frontal del oleaje y constituidas, principalmente, por sedimentos arenosos con topografías bajas, entre ellas se pueden citar las islas Boca grande, Vaquería, la Viciosa, El Morro y Tumaco. El estudio determina la conformación de sedimentos en las zonas de El Pindo, Bajito y parte de la ensenada que imposibilita la circulación efectiva del mar por la bahía y la oxigenación de las costas. Para superar esta situación, se hace prioritaria la implementación del Plan de Reordenamiento Urbano del Municipio que permita gradualmente el traslado poblacional hacia la zona continental.

2.2.9 Aspectos Socio – Organizativos e Institucionales. El municipio de Tumaco dentro de su estructura socio organizativa e institucional, cuenta con la Red de Consejos Comunitarios del Pacífico Sur (RECOMPAS), organización de segundo nivel que articula los 15 consejos comunitarios afro descendientes con una extensión territorial de 176.632 hectáreas que equivale al 48,21% del total del territorio del municipio, con 8.162 familias que corresponde a 53.678 personas y 216 veredas, que son reconocidas a través de la ley 70 de 1993 y su decreto reglamentario 1745 del 1995. Esta red de consejos cuenta en su gran mayoría con

reglamentos internos, planes de Etnodesarrollo, plan de manejo integral ambiental y definido su estructura organizacional y operativa.

La Red de Consejos, enfrenta grandes dificultades ocasionados por los problemas de orden público de la región, identificados claramente en la sentencia T- 025 del 2003 y el auto seguimiento 005 del 2009 de la corte constitucional, en donde la visualización de la dinámica geográfica del desplazamiento en Colombia demuestra que los territorios más afectados han sido los municipios con territorios colectivos, en especial en la Región Pacífica. Adicionalmente las comunidades que habitan en el territorio viven en una situación de confinamiento en la que se ven restringidos total o parcialmente el ejercicio de sus derechos. Cabe anotar que la Ley 70 ha alcanzado algunas reglamentaciones, pero aún tiene profundo retraso en su desarrollo, en particular en los capítulos correspondientes al uso de la tierra y protección del medio ambiente (Capítulo 4), la extracción de los recursos mineros (Capítulo 5) y, *con la planeación y el fomento del desarrollo económico y social (Capítulo 7)*.

En el municipio también existen organizaciones indígenas de los pueblos AWA y Esperar Si apiadara, con sus organizaciones de segundo nivel UNIPA y ACIESNA respectivamente, son 15 resguardos indígenas con una extensión territorial de 65.780 hectáreas, que equivale al 18,26% del territorio municipal, con una población 9.270 habitantes, reconocidos a través de la legislación indígena. Estas organizaciones cuentan con plan Salvaguarda de acuerdo a su cosmovisión y características socio culturales. Al igual que la red de consejos comunitarios Afro descendientes, enfrenta las mismas dificultades de desplazamiento y confinamiento en sus territorios, identificado claramente en los auto de seguimiento 004 del 2009.

El municipio también ha avanzado en la agremiación de pequeños productores de Cacao, Pesca, Palma Aceitera, Forestal; con acuerdos de competitividad a fin de acceder a los servicios de financiamiento, asistencia técnica y comercialización; sin embargo, se requiere continuar su fortalecimiento gremial y socio – empresarial para la competitividad. De igual, manera existen en el territorio 12 entidades prestadoras de servicios técnicos agropecuarios (EPSAGROS) acreditadas y avaladas por el Ministerio de Agricultura, de las cuales dos (2) están certificadas por la ISO 9001 - 2008 (CORDEAGROPAZ y Palma sur SAT) y cinco (5) se encuentran en trámite de certificación.

En la actualidad existen cerca de 21 organismos de Cooperación Internacional interviniendo en el territorio, las cuales han ayudado a mitigar la situación de atención humanitaria y apalancar recursos para el desarrollo productivo y la generación de ingresos.

En cuanto a la presencia institucional del nivel nacional, departamental y gremial, se cuenta con entidades como: *Ica, Incoder, Corpoica, Icbf, Sena, Ecopetrol,*

Cámara de Comercio, Departamento de la Prosperidad Social (Dps), Centro de Control y Contaminación (Cccp), Dimar, Banco Agrario, Fedecaco, Fedepalma, Gobernación Alterna de Nariño, Corponariño, Universidad Nacional, Universidad de Nariño, Universidad del Pacífico y Malaria, entre otras.

2.2.10 Actividades Económico Productivas de la Región. Las principales actividades económicas de la región se centran en actividades Agrícolas, Pesqueras Comerciales, Servicios y Turismo.

En la zona rural las áreas para la producción agrícola se estiman en 150.000 hectáreas, de las cuales solo se aprovecha el 42%, teniendo mayor importancia por su área sembrada la palma de aceite, y otras como el cacao, plátano, coco, frutales y otros cultivos. En relación a su aprovechamiento, las áreas han variado como se aprecia en el cuadro No. 14.

Cuadro No.14. Áreas Estimadas de Cultivos en el Municipio de Tumaco años 2007 – 2011

CULTIVO	HECTÁREAS APROXIMADAS % PARTICIPACIÓN				PORCENTAJE VARIACIÓN
	2007	PARTICIPACIÓN %	2011	PARTICIPACIÓN %	2007 – 2011
PALMA DE ACEITE	35.000	56	13.383	27,6	-28.4
CACAO	9.000	14.2	14.664	30,3	16.1
COCO	6.300	10	8.118	16,7	6.7
PLÁTANO - BANANO	8.200	13	8.200	16.9	3.9
FRUTALES	1.500	2	1.500	3.1	1.1
OTROS CULTIVOS	2.500	4	2.500	5.1	1.1
TOTAL	63.000	100 %	48.365	100 %	-23,3 %

Fuente: Datos Procesados del Plan de desarrollo Municipal de Tumaco 2008-2011, para los datos correspondientes para el 2007. Para efectos de información del 2011 Datos procesados de información suministrada por los censos efectuados: Secretaria de Planeación, (Secretario) Estupiñan, Eugenio; Cadena Productiva de Coco, (Coordinador), Quintana, Cesar, censo de coco realizado por el programa Adam; Abril 2011; Hernán Piedrahita, delegado Grupo Palmero Tumaco, 2011; Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva de Cacao, Caicedo, Rubén Antonio (Coordinador). 2011.

✓ **Cultivo de palma de aceite.**

Tumaco es el primer productor de aceite de palma de la cuenca del pacifico, tiene 8 plantas extractoras (Palmas de Tumaco, Astorga, Palmeiras, Santa Fe, Santa Elena, Araki, Salamanca y Palmapac). Exportó aceite crudo a través de la C.I. Acepalma y C.I el Mira por el puerto marítimo hacia mercados internacionales. Según reportes de exportación, para el año 2006 se exporto 86.900 toneladas de aceite crudo. Hoy solamente 2 de ellas (Palmas de Tumaco y Santa Fe) se encuentran en operación, y produce aproximadamente 8.000 toneladas año de aceite crudo para exportación.

Para el 2006 existían alrededor 35.256 hectáreas sembradas de palma de las cuales 23.000 se encontraban en producción. 17.232 hectáreas correspondían a 10 de las más grandes empresas (49%) y 18.024 pertenecían a más de 2.500 pequeños y medianos productores (51%)

Desde mediados del año 2006 el cultivo de la palma enfrenta la emergencia sanitaria y económica que abarca ya el 95% de área, que no sólo representa una la reducción de la producción, sino que finalmente, las palmas enfermas llegan a un estado improductivo y se hace necesario su erradicación y renovación. Actualmente se implementa un plan parcial de erradicación de las palmas enfermas a través del Ministerio de Agricultura, Palma Sur SAT y los pequeños agricultores (ver Cuadro No.15). No existen recursos aprobados para la erradicación total de los cultivos muertos, que representan una gran amenaza para los nuevos cultivos de palma aceitera y de otros cultivos como el coco y el plátano. Así mismo, se gestionan recursos a través del Banco Agrario línea FINAGRO, para renovar los cultivos con palma Hibrida O x G, mediante créditos asociativos, pero se requiere de fondos complementarios de garantías que complementen el amparo los créditos de los pequeños y medianos productores.

Cuadro No. 15. Número de Hectáreas Renovadas y Entidades encargadas

ENTIDAD	HECTÁREAS	% Participación
GRANDE Y MEDIANOS PRODUCTORES	11.408	85,2
PALMA SUR SAT	839	6,3
AGROFORTALEZA, AGROCAUNAPI	571	4,3
ASOPALCHI	365	2,7
OTRAS	200	1,5
TOTAL	13.383	100

Fuente. Fedepalma 2012.

✓ **Cultivo del cacao.**

Actualmente existen 14.664 hectáreas de cacao establecidas, de las cuales 5.664¹⁰ corresponde a siembras nuevas, y de las 9.000 antiguas se han rehabilitado 932, con el apoyo de los gobiernos Local, Departamental, y la cooperación internacional e INCODER,¹¹ se hace indispensable continuar la rehabilitación de 8.068 hectáreas de este cultivo. En el municipio existen 6.500 productores y 7 zonas de producción identificadas.

Cuadro 16. Zonas de nuevo cultivo de cacao.

ZONA	TOTAL HECTÁREA
BAJO MIRA – ALTO MIRA	1.323
CHAGUI, MEJICANO Y TABLONES	671
RECATE LAS VARAS ROBLES	282
CARRETERA	1.244
ROSARIO	317
VEREDAS UNIDAS	702
INDEPENDIENTES CREDITOS BANCO AGRARIO	603
HECTÁREAS INSTALADAS POR CORDEAGROPAZ INCODER EN TODA LA REGIÓN	522
TOTAL	5.664

Fuente. Información Procesada de Secretaria Técnica de la cadena productiva de Cacao,

La producción en los últimos años ha sido cíclica, y el salto en el 2010 obedece a que buena parte de los nuevos cultivos entraron en su etapa productiva. Se espera continuar con esta tendencia, pero se tiene un fuerte temor de descuido de los cultivos, como resultado de los bajos precios que hoy ofrece el mercado.

¹⁰Con Cooperación Banco Agrario, Acción Social P.C.I, Cooperación Internacional ARD, MIDAS y Alianzas Productivas (MADR)

¹¹ Entrevista Sr. Rubén Antonio Caicedo - Secretario Técnico de la Cadena Productiva de Cacao, 2012

Cuadro 17. Comportamiento de la Producción Cacaotera Toneladas Años 2003 – 20011

AÑOS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PRODUCCIÓN	1886	1864	2854	1831	1661	970	1970	1916	4200

Fuente. Secretaria Técnica de la cadena productiva de Cacao, 2010 – 2011

Estos desafíos que enfrenta el gremio requiere del fortalecimiento gremial y de sus organizaciones de Productores, mejorar el manejo técnico y tecnológico del cultivo, fomentar la asociatividad para la comercialización y avanzar hacia el proceso de agro industrialización de la cadena que permita la consolidación del sector como un importante agro negocio y su posterior proceso exportación directa a mercados internacionales.

✓ **Actividad forestal.**

Según información de Corponariño, el uso forestal sobre los bosques primarios intervenidos está ubicado en las cuencas de los ríos Mira, Nulpe, Mataje, Rosario, mejicano y Chagüí. Se estima que el municipio de Tumaco posee una cobertura de 92.239 hectáreas aproximadamente de bosques naturales con distintos niveles de intervención antrópica.

La actividad forestal se ha desarrollado de manera coyuntural, se estima que más del 70% de los bosques de guandal, terrazas y colinas se encuentran altamente intervenidos, requiriendo ingentes esfuerzos para su recuperación. A partir de 2004, se han venido haciendo esfuerzos para apoyar a las comunidades de los Consejos Comunitarios para desarrollar los planes de manejo y aprovechamiento forestal con la implementación del proyecto Monte Bravo. Hasta el momento se encuentran aprobados 4 planes de manejo forestal de los Consejos Comunitarios de los Ríos Chagüí, Rosario, Mejicano, Bajo Mira y Frontera.

En los últimos 3 años se han establecidos aproximadamente 360 hectáreas de balsa que se aspira a comercializar con el vecino país del Ecuador.

Para el año 2011, Tumaco reportó 91.000 m³, de especies forestales movilizadas con permiso de aprovechamiento forestal, en las diferentes especies. Actualmente, existen 13 aserríos con muy baja tecnología. La madera que se comercializa desde el Municipio de Tumaco sale con una baja agregación de valor, se comercializa en bloque y tablones con mercados en el interior del país, especialmente en Cali y Bogotá.

✓ **Actividad pesquera**

Este es uno de los renglones de mayor importancia dentro de la economía de la región, se practica en las modalidades de pesca artesanal, acuicultura industrial y acuicultura artesanal.

En general la población del sector pesquero artesanal, está relacionado muy estrechamente con lo más bajos índices de calidad de vida debido a la falta de atención médica, servicios de educación y de otros beneficios sociales. En Tumaco la actividad se encuentra distribuida en más de 70 comunidades. Según el censo pesquero del 2010 existen en la región, 4.438 personas dedicadas a las actividades de pesca artesanal en la zona urbana de Tumaco, distribuidos en 2.585 pescadores, recolectores de moluscos 1.709, acuicultura 46 y relacionados como otros 98, mientras que en el sector rural, se tiene conocimiento que existen aproximadamente 5.200 pescadores artesanales, según información suministrada por INCODER.

En Tumaco, la pesca artesanal ha sido un importante abastecedor de la industria transformadora y procesadora en la zona, se considera que vende a las empresas entre un 50-60% del volumen total comercializado. Su aporte en términos generales sobrepasa las 4.500 toneladas/año en promedio, sin considerar una importante porción de las capturas que se consume en los mercados locales y fronterizos sin registro alguno.

En Tumaco existen 22 asociaciones que integran cerca de mil pescadores artesanales. Por la parte industrial, la flota atunera la componen 12 embarcaciones. El 82% de esta flota es de bandera Ecuatoriana, los cuales mayoritariamente son contratados por empresarios colombianos que han trasladado sus negocios a la ciudad de Manta – Ecuador, probablemente por beneficios tributarios y por mejores condiciones de seguridad. De igual forma, el 93% del atún procesado tiene como destino el mercado de Ecuador. En la actualidad el contrato de concesión celebrado con empresarios Ecuatorianos, de la empresa Puerto Hondo, prevé una reactivación de este sector y generación de empleo local.

El resultado del crecimiento incontrolado del esfuerzo de pesca y el creciente deterioro del hábitat costero en las pesquerías artesanales ha conducido a que los recursos pesqueros de casi todas las zonas costeras y de muchos cuerpos de aguas continentales se encuentren en estado de explotación plena o sobre explotados y amenazados. Esa disminución de recursos es un factor de empobrecimiento para los pescadores y sus familias y una amenaza para la sostenibilidad de la pesca artesanal.

✓ **Actividad acuícola** ¹²

Por otra parte, la acuicultura del camarón o camaronicultura, que durante los años 1980 al 2000, logró consolidarse como una locomotora en la generación de empleo y bienestar, a través del establecimiento de 1.584 hectáreas, representada en alrededor de diez (10) granjas camaroneras (La Perla, Maja, Mar agrícola, Balboa, Acuamar, Produmar, Pexco, Mariscal, Acuamerica y Agro marina Tumaco). Además de pequeñas piscinas artesanales de asociaciones como Mujeres en Acción, Asolecat y Asocarlet, con una producción cercana a las 2500 toneladas año, consolido al municipio de Tumaco como el primer productor y exportador de camarón de cultivo en el país.

Esta actividad promisoriosa, fue diezmada al punto de desaparecer por diferentes patologías y la falta de apoyo por parte del Estado Colombiano para el control de la misma, aunque hay que resaltar que la producción en estos años fue para la exportación y se contaba con un incentivo a las exportaciones conocido como CERT.

A partir del 2005, el 100% de la producción de camarón de cultivo se destinó al mercado nacional, esto influenciado por diversas condiciones; la caída de los precios internacionales, el desplome del valor del dólar y la afectación de la patología conocida como mancha blanca. El ingreso al mercado interno o nacional no permitió seguir contando con el incentivo a las exportaciones, el reembolso del impuesto al valor agregado-IVA lo que afectó significativamente la competitividad del subsector al punto de desaparecerlo.

Pese de esto, la producción de camarón hoy se está reactivando y a la fecha se encuentran adecuadas 300 hectáreas en espejo de agua, gracias al apoyo financiero de la Cooperación Internacional (Unión Europea, USAID - OIM) y de entidades Nacionales como Acción Social, Gobernación de Nariño, Alcaldía de Tumaco, Universidad de Nariño y el SENA, con el apoyo de Cordeagropaz, beneficiando a cerca de 150 familias vulnerables y en situación de desplazamiento, lo que representó una producción de 543 toneladas de camarón entero, con rendimientos del 72% en línea de proceso lo que se considera excelente y muestra la alta capacidad en la mano de obra con la que cuenta esta actividad productiva. El subsector pretende crecer en el 2012 a 380 hectáreas lo que se reflejará en el aumento de la producción y el aporte a la generación de empleo local.

¹²Estudio Camarón de Mar y Cultivo para Desmonte del IVA En Tumaco, Wellington Gregorio Guagua Sánchez, Biólogo; Profes. Espec. Pesca y Acuicultura. Tumaco, 2012.

✓ **Seguridad alimentaria**

Tradicionalmente las fincas campesinas de la región se han establecido bajo el concepto del policultivo, donde en el mismo espacio se encuentran diferentes especies maderables, frutales, cultivos de ciclo corto como Plátano, Bananano, Caña y Maíz; y otros cultivos permanentes como el Cacao, Cocotero y Chontaduro; en muchos casos palma de aceite poco tecnificada, pero que generan de alguna manera ingresos para la unidad familiar.

Estos cultivos de pan coger no solo garantizan alimentos para la dieta básica, sino que también generan excedentes para el mercado local. En cuanto a esto actividades productivas hay dos problemas principales: la comercialización dispersa no permite acopiar volúmenes, pero por otro lado, las fumigaciones aéreas están afectando los cultivos lícitos, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria y desestimulando la recuperación de la economía lícita.

3. CONTEXTO GENERAL DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN TUMACO

3.1 CONTEXTO Y TENDENCIAS DEL MERCADO INTERNACIONAL

El plátano en el contexto internacional se produce especialmente en África, América Latina y el Caribe. Su peso en la seguridad alimentaria de estos países y sus formas de consumo varían de acuerdo a cada región. Los sistemas de producción son en su mayoría tradicionales, y se dan frecuentemente en asocio con otro tipo de productos agrícolas, como el café, coco, ñame, entre otros. En algunos países se cultiva como monocultivo de plantación¹³.

África es la región del mundo más productora de plátano, con cerca del 50% del total mundial, pero la que más exporta es América con cerca del 75% de las exportaciones mundiales en el 2.005 (501.029 toneladas) y Colombia en el 2004 participó con el 23.62% del mercado mundial; siendo Ecuador el país con las mayores exportaciones en dicho año con un peso del 35%.

A nivel mundial la producción de plátano ascendió a 33.408.221 toneladas, con un incremento promedio anual desde 1.996 al 2.005 del 1.3% y con un consumo promedio de 5.3 kgs/persona. Colombia ocupa el segundo puesto como productor con una participación del 9.4% en promedio en el período 2000-2005¹⁴ y en el año 2005 con el 10.2%; mientras que Guatemala y Costa Rica a nivel de los países centroamericanos reflejan niveles de exportaciones en el mercado mundial del 13.06% y 5.65%, respectivamente.

Si bien Colombia manifiesta un incremento en las exportaciones, estas han sido inferiores a la tasa de crecimiento mundial y en particular vienen perdiendo peso en uno de los mercados más dinámicos para este producto, como son los Estados Unidos. Por ejemplo, Colombia paso de exportar en el 1997 una cifra de 96.559 toneladas a 118.331 toneladas en el 2.004, pero en el contexto de los países importadores de Estados Unidos pasó a representar el 41% aproximadamente el año 2004, cuando en 1995 era del 56%. Las exportaciones de plátano como proporción de la producción se ha ubicado en promedio en los últimos cinco años en 1.5%.

Los principales países importadores han sido los Estados Unidos con cerca del 50% (288.811 toneladas) de las importaciones mundiales de 554.558 toneladas y Colombia participa con el 12.21%, es decir, 67.723 toneladas. Francia y

¹³IICA-MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. OBSERVATORIO DE AGROCADENAS COLOMBIA. LA CADENA DE PLATANO EN COLOMBIA, UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA, Bogotá, 1991-2005. Pág. 18.

¹⁴Ibid.

especialmente Bélgica y Luxemburgo tiene un peso del 5% en las exportaciones e importaciones del mundo (Ver cuadro 18).

Cuadro18. Mercado Mundial y Nacional de Plátano

MERCADO MUNDIAL DE PRODUCTORES, EXPORTADORES E IMPORTADORES DE PLATANO								
PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES 2005 33.408.221 TON.Y PORCENTAJE			PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES 501.029 TON. (2004) Y PORCENTAJE			PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES 554.558 TON. (2004) Y PORCENTAJE		
UGANDA	9.900.000,0	29,6	ECUADOR	177.360	35.40	ESTADOS UNIDOS	268.811	48.47
COLOMBIA	3.400.000,0	10,2	COLOMBIA	118.331	23.62	COLOMBIA	67.723	12.21
RUANDA	2.593.080,0	7,8	GUATEMALA	65.458	13.06	EL SALVADOR	52.650	9.49
GHANA	2.380.858,0	7,1	COSTA RICA	28.310	5.65	FRANCIA	30.785	5.55
NIGERIA	2.103.000,0	6,3	BELGICA Y LUXEMBURGO	28.045	5.60	BELGICA Y LUXEMBURGO	26.899	4.85
CONSUMO PER CAPITA MUNDIAL DE PLATANO (PROMEDIO 1995-2004) 5.3 KGS./PERSONA								
MERCADO NACIONAL DE PRODUCTORES, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PLATANO								
PRINCIPALES PRODUCTORES NACIONALES 3.525.989 (2005 TON. Y PORCENTAJE)			PRINCIPALES PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 126.102			PRINCIPALES PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES 60.902 TON. (2004)		
ANTIOQUIA	471.184	14.4	ESTADOS UNIDOS	109.571	86.8	ECUADOR	56.095	92.10
META	335.569	10,07	BELGICA Y LUXEMBURGO	16.019	12.07	VENEZUELA	4.725	7.80
QUINDIO	325.924	9.78	ESPAÑA	361	0.29			
NARIÑO	284.984	8.55	ALEMANIA	70	0.06			
TOLIMA	282.241	8.47	HOLANDA-PAISES BAJOS	43	0.03			
CONSUMO APARENTE DEL PAIS 2.005 3.447.453 TONELADAS (CONSUMO PER-CAPITA 74.8 KGS./HAB.								
CONSUMO AL FRESCO (2.005) 3.429.287				CONSUMO COMO MATERIA PRIMA INDUSTRIAL 18.166 TON. (2004)				
ACOPIADOR-MAYORISTA-DETALLISTA		PROVEEDOR-MAYORISTA-SUPERMERCADO		PRODUCTOR-SUPERMERCADO		MAYORISTA-AGROINDUSTRIA		PRODUCTOR-AGROINDUSTRIA

Fuente: IICA-MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.OBSERVATORIO DE AGROCADENAS. COLOMBIA. ESTADISTICAS DE LA CADENA DE PLATANO EN COLOMBIA. Bogotá, 2005

La mayor parte de la producción mundial de plátano se destina prácticamente a satisfacer el consumo interno de los países productores y tan sólo el 1,0% se comercializa en los mercados internacionales para satisfacer la demanda de los consumidores de origen latino y en menor proporción, africano¹⁵.

Millones de personas que viven en la región de los grandes lagos en África Oriental, consumen alrededor de 250 kg/año. En Uganda y en algunas regiones de Burundi, Kenia, Ruanda y Tanzania, es el alimento básico para 50% de la población. También es particularmente importante en África Occidental y Central, en donde existe la tasa más alta de crecimiento demográfico del mundo. Esta región registra altos índices de consumo per cápita, como los presentados por Gabón con 135 kg/año, Camerún y Costa de Marfil, que superan los 70 kg/año. La región del Caribe, la República Dominicana y Haití, son los mayores consumidores de dicha región, con 135 y 74 kg, respectivamente. En el caso de América Latina, Colombia y Ecuador, con gran tradición como consumidores de plátano, superan los 60 kg/año/per cápita¹⁶.

Estados Unidos, Europa y Japón son los principales importadores de plátanos al comprar el 80% de las exportaciones. Estados Unidos importa de América Latina, Japón de Filipinas, China y Sudáfrica, mientras que Europa importa plátano de diversas regiones: de sus antiguas colonias (llamados plátano ACP) y de América Latina (plátanos dólar). Europa también produce lo que se suele llamar "plátanos comunitarios", que proceden de España, Portugal, Grecia y de algunos territorios de ultramar franceses como la Martinica y Guadalupe.

En América Latina y el Caribe, las exportaciones están controladas por tres Transnacionales: United Brands (United Fruit Co.), conocida como Chiquita; Castle & Cook (Standard Fruit Co.) con la marca Dole, y Del Monte. Representando casi 60% del comercio mundial de plátanos, estas tres Transnacionales pueden controlar el mercado y en gran medida, fijar las reglas del juego. Son dueños de grandes plantaciones, barcos refrigerados y organizaciones de distribución.

El mercado mundial de plátano es abastecido por los mismos países que proveen el banano, por lo que resulta común enviar conjuntamente estos dos productos aprovechando la logística y el transporte existente para la exportación de banano, dada la abundancia de la oferta (frente a una demanda y un precio relativamente estable), cada uno de los países exportadores impone un control sobre el volumen de sus exportaciones a fin de evitar el sobre abastecimiento y la caída de los

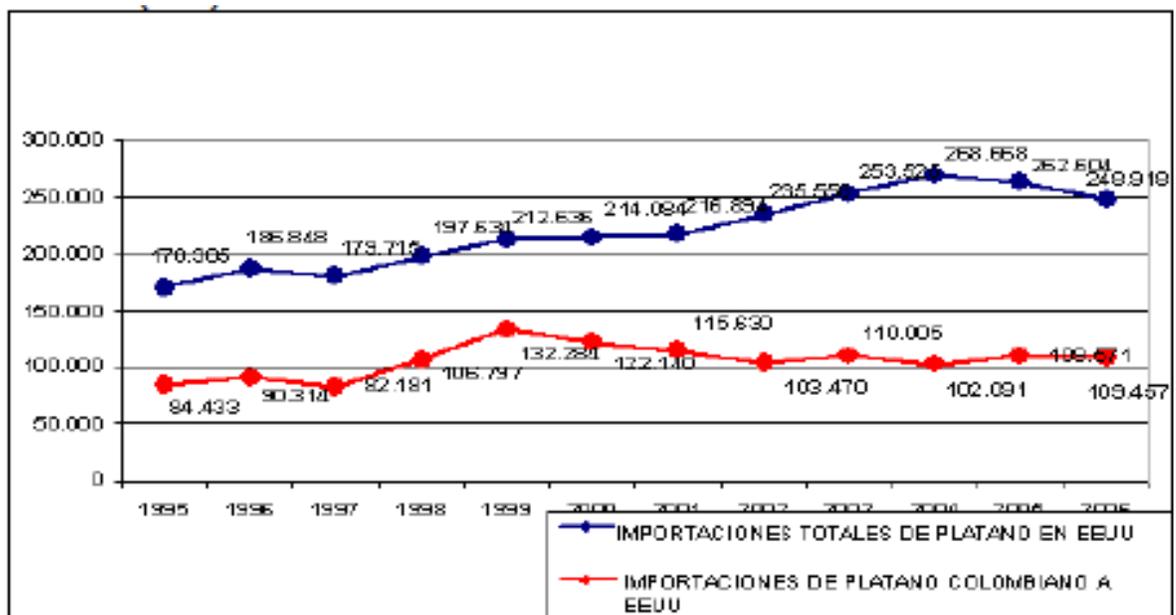
¹⁵CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL. Boletín CCI: SIM. Perfil de Producto Plátano No. 7. enero – marzo, p. 16, Bogotá, 1999. Disponible en: www.cci.org.co.

¹⁶RODRÍGUEZ SAAVEDRA, Alfredo y RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, José Luis. Aspectos Socioeconómicos del Cultivo del Plátano en Colombia. Oficina Regional de Planeación - CORPOICA, Regional Nueve. Manizales, abril 1999.

precios en los mercados internacionales. Los países que abastecen el mercado mundial son: Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, y República Dominicana¹⁷.

El plátano en los mercados internacionales refleja un comportamiento específico para un segmento de población latina, Estados Unidos ha sido uno de los principales importadores del mundo y de Colombia.

Figura 10. Importaciones de plátano fresco de los Estados Unidos totales y provenientes de Colombia 1995-2006 (ton)



Fuente. Agro cadenas Ministerio de Agricultura.

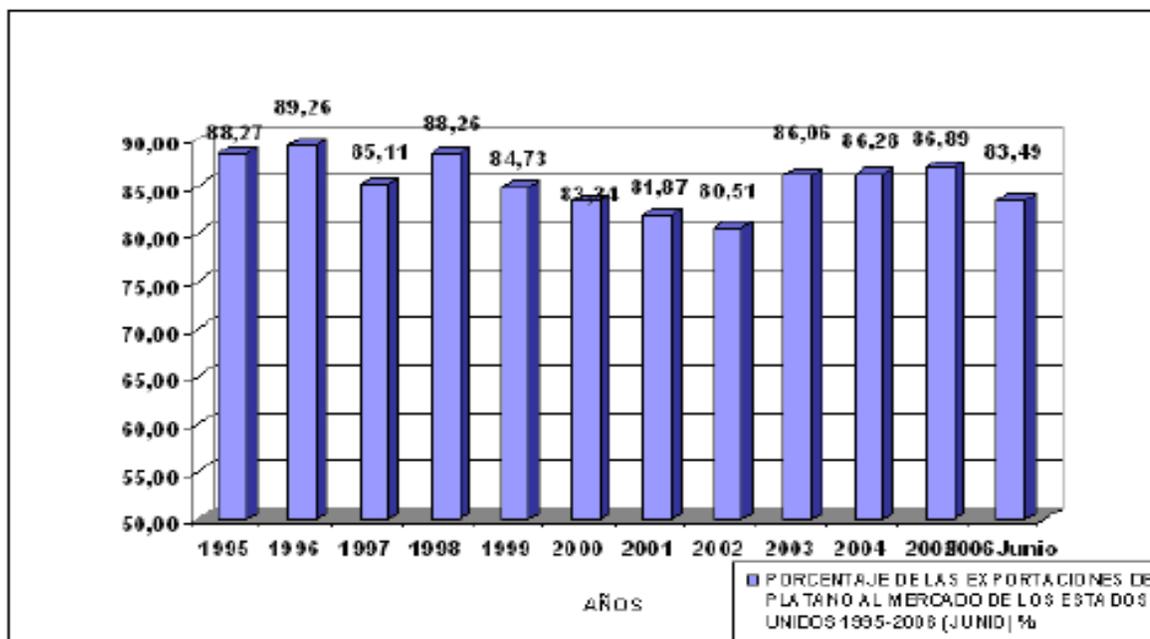
Las importaciones de los Estados Unidos han reflejado una tendencia ascendente en los últimos 10 años, con importaciones que están superando las 250.000 toneladas, siendo Colombia uno de los principales proveedores, pero no el mayor. Sin embargo, del total de las exportaciones de plátano de Colombia un 86% aproximadamente se han colocado en dicho mercado, lo cual es una de los elementos más importantes a tener en cuenta para analizarlas posibilidades de Colombia hacia los mercados externos con este producto, máxime si se tiene en cuenta que otros países vienen ganando en las importaciones de este país.

En el caso de Colombia probablemente como sostiene el OBSERVATORIO DE AGROCADENAS en su indicador de INSERCIÓN AL MERCADO para Colombia, Ecuador, Costa Rica, Guatemala Venezuela, que este país presenta una posición

¹⁷CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL, Óp. Cit., p 16.

de “oportunidades pérdidas” frente a este mercado americano, ya que la producción para exportación ha venido incrementándose y no se han aprovechado mercados dinámicos.

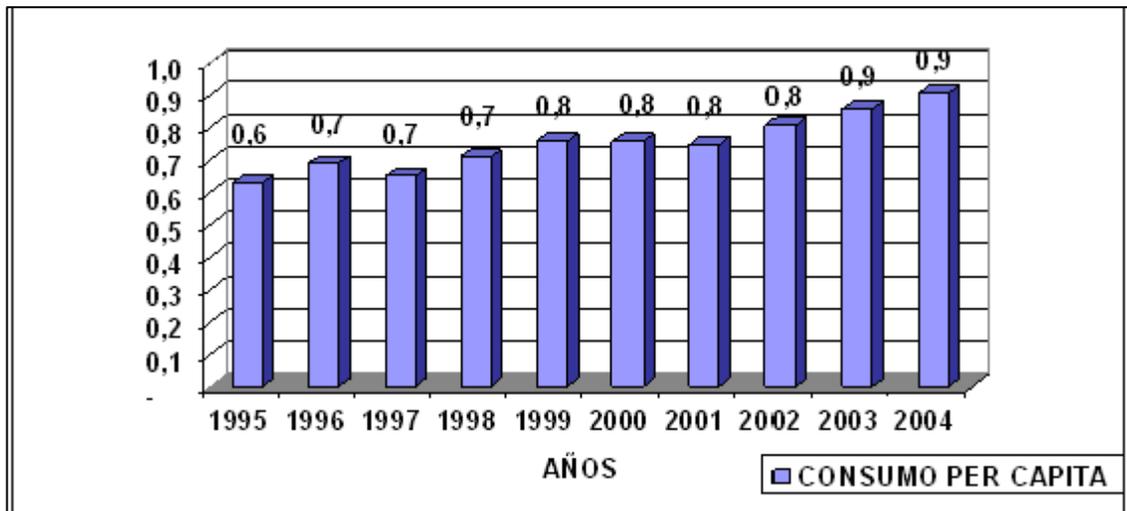
Figura 11. Tendencias de las exportaciones de plátano a Estados Unidos



Fuente. Agro cadenas. Ministerio de agricultura

Los Estados Unidos son un país con una alta capacidad de demanda y con niveles de consumo en ascenso como una estrategia de crecimiento económico en su economía. El consumo de productos como el plátano vienen generando una demanda creciente y un factor a tener en cuenta es el crecimiento del consumo per cápita en los Estados Unidos de Plátano, el cual ha pasado de 0.6 Kg./persona en el año 1995 a 0.9 Kg./persona en el 2004, es decir, ha sido un mercado dinámico en términos de aumentar el consumo por habitante en un 50% en los últimos 10 años.

Figura 12. Consumo per. Cápita de plátano en estados unidos 1995-2004 (Kg por Persona)



Fuente. Agro cadenas. Ministerio de Agricultura.

Si el mercado de los Estados Unidos de plátano se ha dinamizado en su consumo e importaciones, por qué Colombia no ha aprovechado dicho mercado estratégicamente? Además, en los últimos años el plátano se ha beneficiado de los beneficios arancelarios del ATPADEA.

Cuáles son las razones de tipo económico, social, productivo y técnico que impiden al país mejorar su posición competitiva comercial? Consultando a expertos del SENA señalaban que las limitaciones tenían relación con la implementación de buenas prácticas de manufactura y los débiles procesos asociativos a nivel de productores¹⁸.

Además, es importante mencionar que las variaciones de la tasa de cambio del peso frente al dólar, la cual en el primer semestre del año 2.007 ha reflejado una significativa caída, y el repunte coyuntural de los precios del plátano en los mercados mayoristas nacionales (Bogotá Medellín), han determinado en algunos períodos la tendencia y los ciclos de las exportaciones.

3.2 CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL DEL PLÁTANO EN COLOMBIA

El cultivo y la producción de plátano en Colombia son actividades generadoras de ingreso y empleo y, desde la década de los ochenta, con el inicio de la actividad exportadora, generadoras de divisas para el país. El plátano es uno de los

¹⁸PEDRAZA, Jesús María. SENA Quindío, Director del programa de buenas prácticas agrícolas y de manufactura. Quindío, enero 26 DE 2.007.

principales productos de la canasta familiar y es utilizado en la agroindustria para la producción de harina y de alimentos concentrados para alimentación animal, así como para la producción de plátano procesado. El cultivo del plátano en Colombia está localizado en zonas de climas templado y cálido, y es desarrollado en su mayoría por pequeños productores, para quienes se constituye en su medio de vida. Su distribución es como sigue, por tamaño de predios: 80% en explotaciones con áreas entre 1 y 5 hectáreas, y 15% en fincas con más de 5 y hasta 15 hectáreas. Se considera que la actividad es rentable, aun con inversiones reducidas y con manejo poco tecnificado¹⁹.

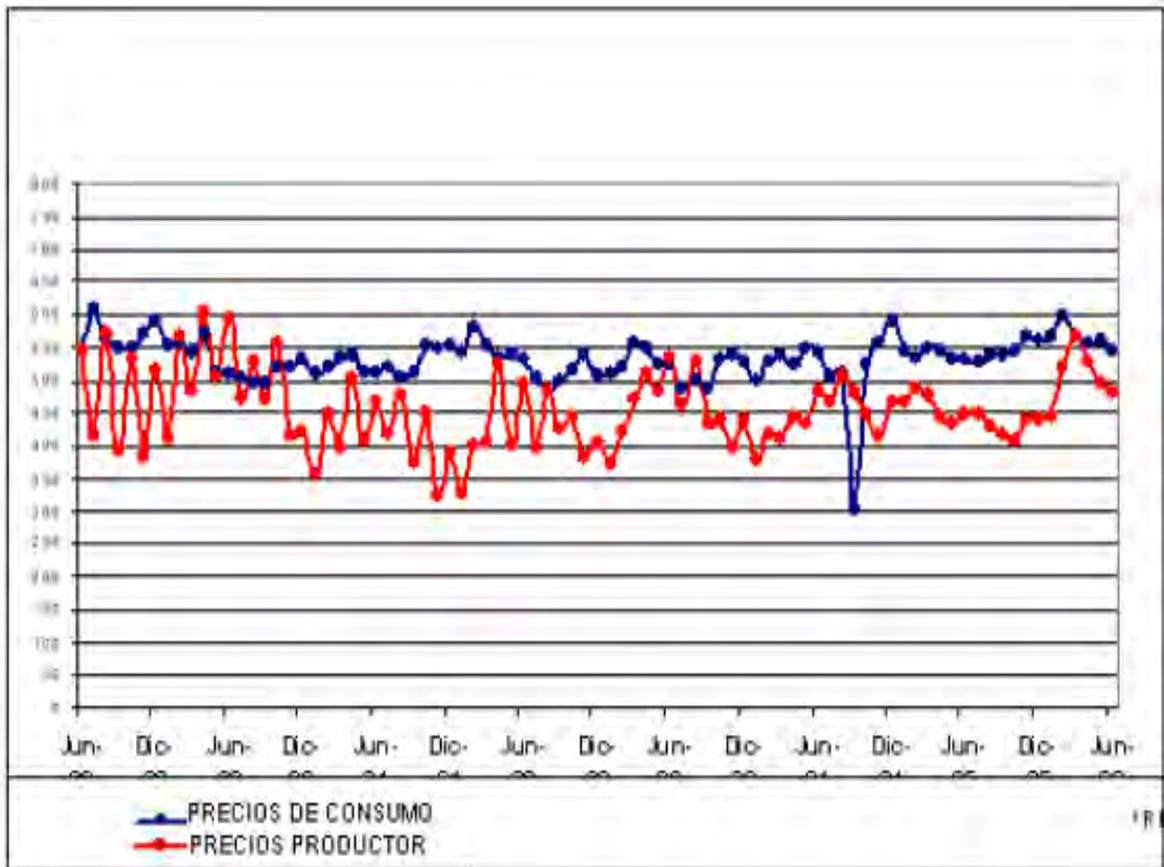
Los principales centros productores de plátano que se dirige al consumo interno se encuentran concentrados en las Zonas Cafeteras de la Región Andina, donde se tienen 234mil has. (61% del área cosechada) que aportan el 59% de la producción nacional. Otras regiones de importancia para el cultivo son la Orinoquía, la Región Pacífica, el Caribe y la Amazonía²⁰.

Los principales departamentos productores son Antioquia, Quindío, Meta, Tolima, Córdoba y Nariño con una participación superior al 55% de la producción nacional y un crecimiento de la producción en los últimos cinco años, de la productividad, especialmente de Quindío y Meta.

¹⁹AGROCADENAS. "Caracterización del plátano". Disponible en: http://www.agrocadenas.gov.co/platano/documentos/caracterizacion_platano.pdf

²⁰IICA-MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Observatorio De Agro cadenas Colombia. La Cadena de Plátano en Colombia, Una Mirada Global de su Estructura y Dinámica, 1991-2005. Pág. 5.

Figura 13. Precios promedio reales del plátano en los principales mercados de consumo y zonas productoras de Colombia 1999-2006

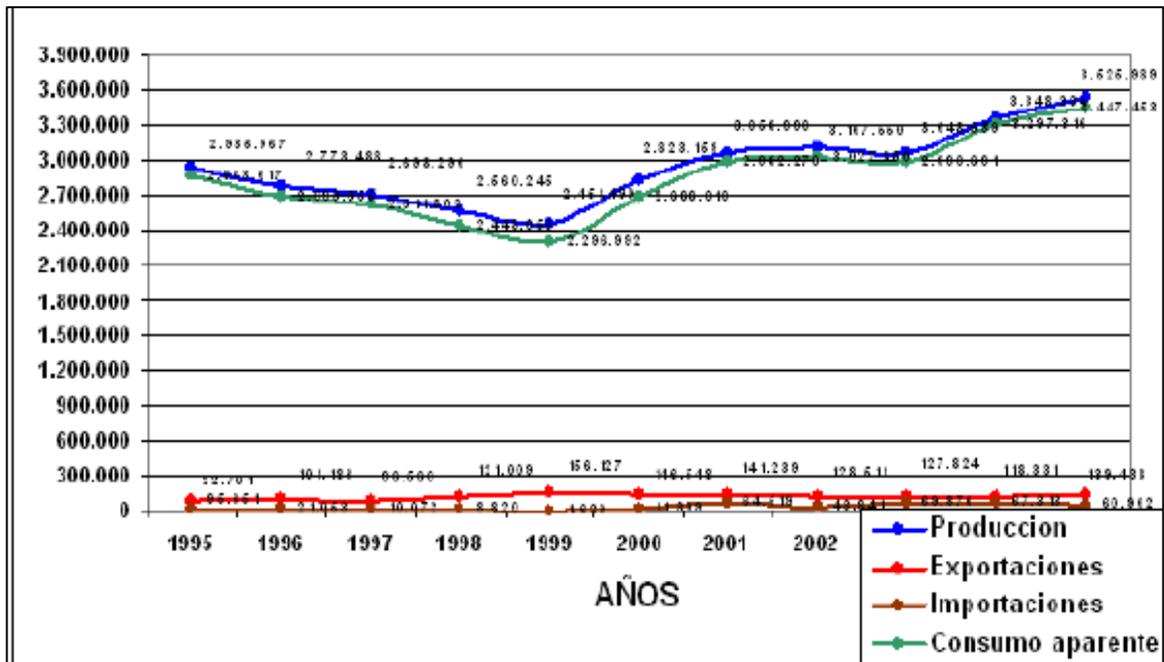


Fuente. Agro cadenas Ministerio de Agricultura.

La producción de plátano en Colombia ha estado destinada al consumo interno, especialmente para los mercados al fresco y de forma menos significativa para la industria nacional de procesados.

Más del 97% de la producción de plátano se consume a nivel interno, mientras que las exportaciones en su mayor parte se han orientado al mercado de los Estados Unidos, las importaciones son provenientes de Venezuela y Ecuador.

Figura 14. Producción, exportaciones, Importaciones y consumo de plátano en Colombia (1995-2005) Toneladas



Fuente. Agro cadenas Ministerio de Agricultura.

El consumo per cápita apenas se ha ubicado en los niveles del 1995, con una caída pronunciada al finalizar la década del 90 y una recuperación en los últimos cinco años, de tal manera que el consumo per cápita se ha ubicado en 75 Kg. por persona aproximadamente.

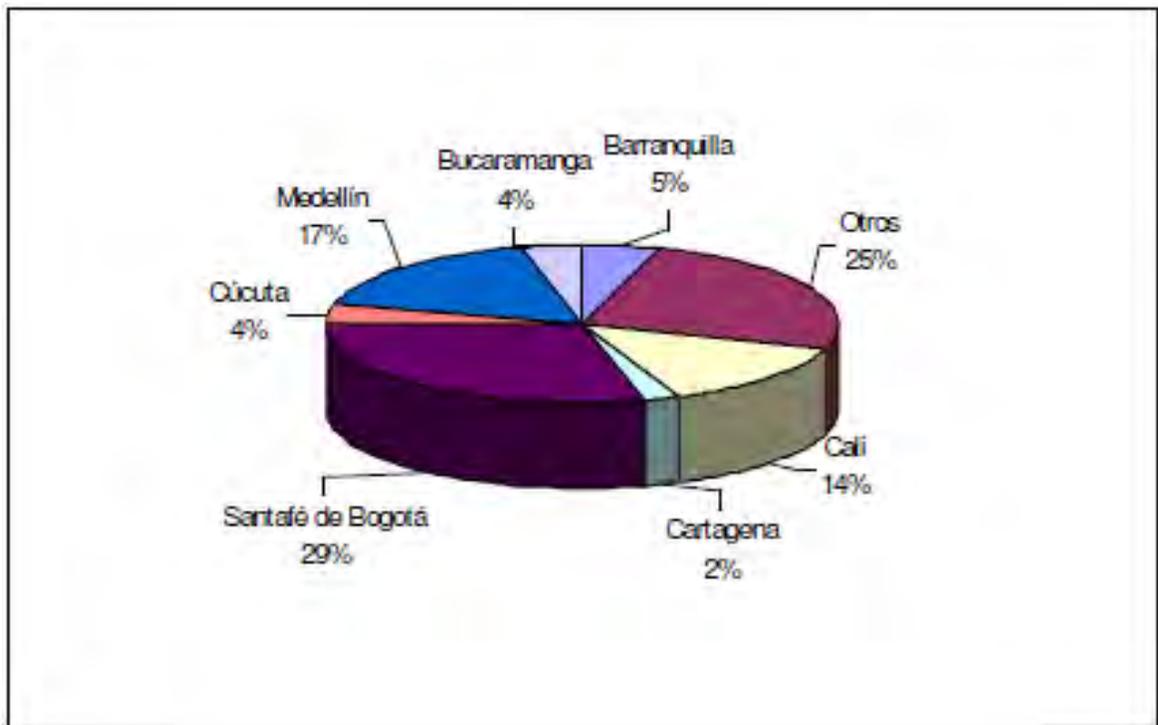
En Colombia, el plátano es un cultivo de gran importancia estratégica dentro del sector rural, además ocupa un lugar destacado en el suministro urbano de alimentos. El plátano se consume desde verde hasta muy maduro, con preparaciones que varían en las distintas regiones del país, también se consume en forma de harina, como pasa bocas en forma chipso snacks, y en un porcentaje muy bajo en procesos industriales²¹

En términos de volumen consumido por Kg./persona/año, de los 25 productos alimenticios de mayor demanda diaria, el plátano ocupa en el ámbito nacional el primer lugar seguido en su orden por la leche líquida, la papa, el arroz, entre otros. Si analizamos el consumo o en el ámbito urbano y rural, el plátano ocupa el segundo y primer lugar, respectivamente, lo cual demuestra que el producto ocupa un lugar preferencial como fuente energética de los productos básicos de la canasta familiar de la población colombiana.

²¹Rodríguez et al, Óp. Cit.,

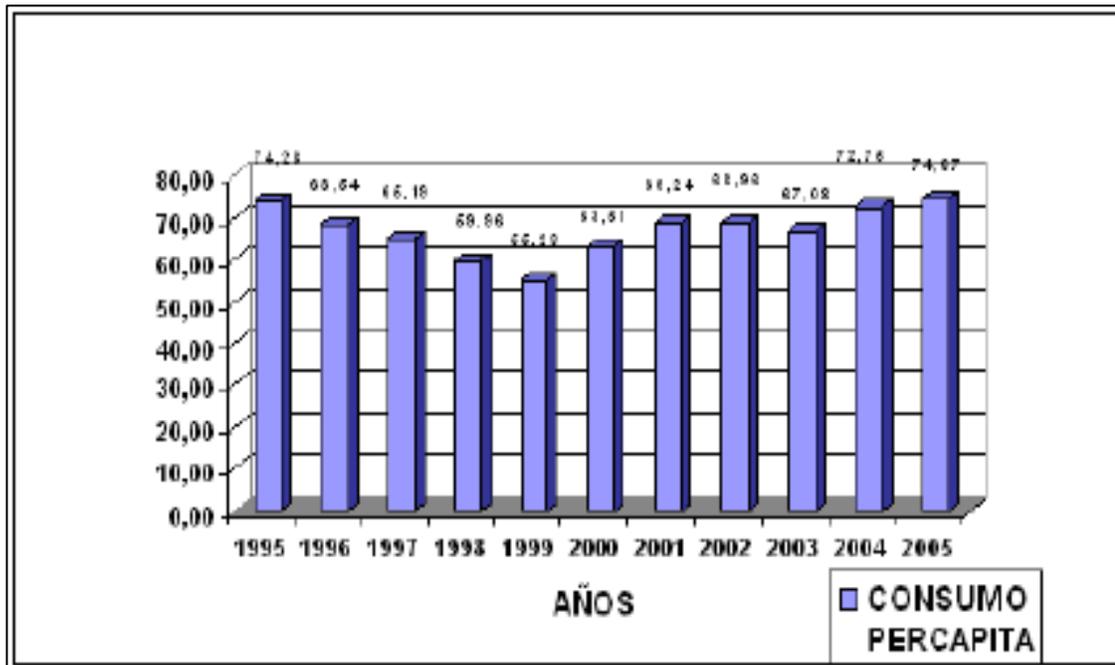
La figura 15 muestra que de la oferta total de plátano en el ámbito nacional, Bogotá presenta el consumo más alto del país, 29%, del cual 70% es hartón y el 30% son clones como cachaco y dominico hartón. Le sigue los mercados de Medellín y Cali que participan con 17% y 14% respectivamente, el clon de mayor consumo es el dominico hartón, en 80% y el porcentaje restante es hartón. Por último está Barranquilla, con 5% del consumo de la demanda nacional, que en su mayoría es el plátano hartón.

Figura 15. Consumos de plátano en las principales ciudades



Fuente. Agro cadenas Ministerio de Agricultura

Figura 16. Consumo per cápita de plátano en Colombia (1995-2005) Kg. /hab)



Fuente. Agro cadenas Ministerio de Agricultura

Se calcula que el cultivo genera cerca de 286.000 empleos permanentes por año, es decir, que estarían ocupadas 57.000 familias en promedio, destinadas a las labores del cultivo en todo el país. Según Corpoica, para la Zona Cafetera central, el cultivo del plátano genera aproximadamente 44.790 empleos permanentes por año y aporta 7% del producto interno agrícola²².

3.3 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN TUMACO

En general en el municipio de Tumaco los cultivos representativos del sector agrícola son la palma de aceite, cacao, coco, plátano, banano y frutales diversos, característicos del trópico húmedo. A continuación se presenta un estimativo de las áreas actuales de estos cultivos:

²²Corpoica Regional 8. "Proyecto productivo integral de plátano". Plan Colombia. Villavicencio, Marzo 2007

Cuadro 19. Aéreas Estimadas de Cultivos en Tumaco

Zonas Productoras	Número de Productores
Palma de Aceite	35.000
Cacao	9.500
Cocotero	6.300
Plátano-Banano	8.200
Frutales	1.500
Otros Cultivos	2.500
Total	63.000

Fuente: ALCALDÍA MUNICIPAL DE TUMACO. "PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2008 – 2011: Tumaco nuestra pasión social e incluyente". Tumaco, junio de 2008.

De acuerdo con la anterior, el suelo dedicado a la agricultura alcanza las 63.000 hectáreas de un potencial agrícola estimado en 150.000 Has, de las cuales solo se aprovecha actualmente el 42%. En los últimos seis (6) años se han colonizado nuevas áreas para la agricultura de cultivos de uso ilícito, estimadas en unas 7.000 hectáreas aproximadamente.

En cuanto a la participación global de productos dentro de la actividad agrícola y pecuaria se destaca la producción de Palma de Aceite con un 27%, seguida de la Pesca Artesanal con un 21,6% y el plátano con un 12,6%. (Ver Figura 17).

Figura 17. Principales Actividades del Sector Agropecuario de Tumaco



Fuente: ORTIZ, Edison, GARCÉS, Ignacio. En Blanco y Negro: Visión de Desarrollo del Pacífico Nariñense. San Juan de Pasto, 2012

En particular, el plátano constituye una fuente de alimentación diaria pues es un producto de excelente calidad pesar de que en la región se cultiva en una forma empírica, no se tienen en cuenta las diferentes técnicas agronómicas, ni las

investigaciones que al respecto de este producto existen en los centros de investigación de CORPOICA en Colombia.

El municipio de Tumaco tiene como fortalezas su medio ambiente, su ubicación sobre el océano Pacífico, encontrarse en una ensenada donde desembocan cinco ríos y contar con amplias zonas de bosques, aunque en la actualidad la explotación que se practica se hace con técnicas obsoletas. Pese a estas ventajas, sus dirigentes gremiales y políticos consideran que es una subregión abandonada por el estado central y departamental.

El cultivo y el aprovechamiento de este producto, se desarrolla a partir de los procesos de extracción de la madera, posteriormente con el cultivo de arroz, coco, cacao y frutales, brindándole mayor estabilidad a la familia del sector Rural. Este cultivo en el Municipio se puede considerar como un cultivo permanente pero sin generación de grandes utilidades al productor sino como un cultivo de pan coger en el cual el campesino vende los pocos excedentes de producción después de sacar lo necesario para su sustento diario.

Los cultivos de plátano en la región se encuentran generalmente en las orillas de los ríos Mira, Rosario y en sus respectivos afluentes cercanos a las vías terrestres de las diferentes veredas ubicadas en la zona de carretera

3.5 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN TUMACO

3.5.1 Análisis Situacional Interno:

Organización Legal. En la actualidad no se cuenta con una estructura organizacional bien estructurada dirigida para la comercialización del plátano en Tumaco.

Definición del Mercado. En Municipio de Tumaco Nariño se encuentran los intermediarios que le compran el plátano en la finca y estos lo venden al consumidor final en las plazas de mercado, una minoría es vendida en las tiendas y supermercados.

Producto. El plátano lo compra el intermediario por cientos y racimos y este lo vende por racimo al consumidor final o por unidad.

El precio del plátano depende de la oferta y demanda, en épocas de mucha producción tiende a bajar, pero en épocas de escasez tiende a subir mucho, el intermediario lo compra en la finca al productor a \$ 15.000 el ciento y lo vende al consumidor final a \$ 21.000 aproximadamente.

El plátano se vende en las plazas de mercado y en lugares como la taguera y la “Y”, lugares existentes en el puerto de Tumaco en la zona urbana.

Promoción. No existe forma alguna de promocionar el producto, este tiene una demanda asegurada por el alto consumo de plátano en los hogares de las familias Tumaqueñas

Las cuatro C:

- **Compañía.** En el municipio de Tumaco en la zona rural existen varias comunidades campesinas negras e indígenas dedicadas a desempeñar la actividad de la siembra de plátano, en total son más de 3.600 productores en las principales zonas. Cada productora toma sus propias decisiones en el manejo de siembra, cosecha, post cosecha y comercialización del producto, no existe empresa alguna constituida legalmente para comercializar el plátano.
- **Clientes.** Los clientes de los productores de plátano en su mayoría son intermediarios minoristas y los consumidores finales mayoristas que al conocer la calidad del producto acuden a la zona para la compra del producto, además, se vende el producto a tiendas y graneros de la zona.
- **Competencia.** Esta se da entre los intermediarios por comprar el plátano al productor en la finca o en la plaza de mercado.
- **Clima Organizacional.** El recurso humano es un factor importante para el desarrollo de los planes de siembra del cultivo para tener buena producción, esta actividad ha trascendido de generación en generación, el personal no recibe capacitaciones constantes para mantener el desarrollo, la optimización de la producción, mejoramiento de calidad y la reducción de accidentes laborales. La comunidad implicada es conformada por núcleos familiares lo que facilita las buenas relaciones entre trabajadores.

Recursos. Se cuenta con aproximadamente 4.800 hectáreas sembradas de plátano en la actualidad y más de 3.600 productores campesinos que derivan su sustento de esta actividad. Se demandan al año más de 20 mil toneladas, pero se ofertan por los productores más de 24 mil toneladas al año. El personal tiene experiencia en el proceso y se genera empleo para la región mejorando el nivel de vida. La tecnología utilizada para la siembra, cosecha y pos cosecha es aún artesanal.

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI). En la siguiente matriz se resume y evalúan las fortalezas y debilidades más importantes de la organización en los aspectos financieros, talento humano, competitividad, dirección y tecnológicos (Ver cuadro 20).

Cuadro 20. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Factores Internos Clave			Ponderación	Clasificación	Puntuaciones Ponderadas
Fortalezas					
1	Fertilidad de los suelos	0,04	3	0,12	
2	Costo de la mano de obra	0,02	3	0,06	
3	Diversidad de climas y productos	0,05	3	0,15	
4	Zona de frontera	0,04	4	0,16	
5	Abundancia de recursos naturales	0,05	4	0,20	
6	Calidad y variedad de productos	0,05	3	0,15	
7	Aumento del consumo	0,08	3	0,24	
Debilidades					
1	Tenencia de la Tierra	0,05	1	0,05	
2	Competitividad	0,05	1	0,05	
3	Inversión de capital	0,06	1	0,06	
4	Investigación	0,07	1	0,07	
5	plan de comercialización	0,10	2	0,20	
6	Organización	0,10	1	0,10	
7	Fitosanitarios	0,10	1	0,10	
8	Vías de accesos	0,06	1	0,06	
9	baja producción para cubrir el crecimiento del mercado	0,08	1	0,08	
Total		1		1,85	

Fuente: Esta investigación

Los factores claves se los clasifica como fortaleza o debilidad. Se realiza con identificación numérica de 1 a 4, así:

- 1 Debilidad mayor
- 2 Debilidad menor
- 3 Fortaleza menor
- 4 Fortaleza mayor

El resultado total ponderado es de **1.85**, lo que significa que el negocio de la comercialización se encuentra en un nivel bajo en su posición estratégica interna genera, esta situación perjudican otoriamente al consumidor final, porque el producto a vender no puede cumplir con las normas de calidad, debido a la mala manipulación del producto. Si se piensa vender a otras ciudades se debe aumentar la oferta interna y un poco más para cubrir la demetada interna, para ello se requiere inversión significativa en capacitación y el control de las enfermedades y desde luego en aumentar las áreas sembradas en el municipio. Lo anterior se constituye en un reto para los capitalistas en la región debido a los altos niveles de violencia y extorción.

3.5.2 Análisis Situacional Externo:

Impacto del macro ambiente en el sector Plátano. En este campo se describe cada uno de las variables que intervienen en el desarrollo para la comercialización.

- **Económico y social.** La producción de plátano es una de las principales actividades agropecuarias del municipio de Tumaco. Es un producto eminentemente producido en economía campesina, el cual se produce en casi todo el país durante todo el año; además, constituye la economía básica de 236 municipios, La mayor parte de los habitantes de la zona rural del municipio derivan su sustento de este cultivo, es su fuente de ingresos y trabajo. Los más de 3.600 productores al año producen más de 24 mil toneladas de plátano; es un producto infaltable en la dieta alimentaria de los costeños, el consumo es creciente por el aumento en la población porque las familias son numerosas.
- **Cultural.** Se cultivan en la región tres tipos de plátano, El arto, Felipita y el dominico, las zonas más productoras son las del río Mira, Gualajo y la zona de carretera, en producto es comprado en su gran mayoría en la finca por los intermediarios, estos son los actores directos en el proceso de comercialización llegando hasta el consumidor final, además es cierto que de la producción muy poca se comercializa en las tiendas y supermercados, la gente le gusta comprar mucho más en las plazas de mercado por tener la opción de elegir el racimo que le guste más y pueda comprar de acuerdo a sus ingresos.
- **Tecnológico.** El cultivo de plátano en la región es meramente artesanal, es decir se utiliza la pala, machete, rastrillo y la lima para el proceso de siembra desyerbe y cortado, este sector debido a la poca inversión presenta grandes dificultades para su modernización, se requiere de grandes inversiones del sector privado y público, además de organizar el sector.
- **Político.** Se requiere de gran voluntad política de los gobernantes de turno, para que el sector se organice y los campesinos dedicados al cultivo de plátano puedan mejorar su nivel de vida y ampliar el número de hectáreas. Se requiere la presencia del estado en la zona rural para evitar el desplazamiento forzoso y la extorsión, variables que deterioran el cultivo, además el estado debe hacer grandes inversiones en la región para combatir las enfermedades que afectan a los cultivos, es decir hay que hacer investigación por parte igualmente de las Universidades para que generen conocimiento y los campesinos pueden apropiarse de él y así evitar pérdidas en el cultivo.

3.5.3 Análisis del medio ambiente competitivo. Los campesinos de la zona, sin utilizar las tecnologías hacen su mayor esfuerzo y cubren más el 100% del mercado local del consumo de plátano.

- **Descripción de la competencia-inmediata/ De acuerdo a la capacidad productiva.** Se producen actualmente 24.000 toneladas al año de plátano, lo cierto que si se combatiera las enfermedades que atacan al cultivo, se podría pensar en vender mucho más producto a otros lugares como Cali y pasto. Como no existe empresa constituida legalmente para comercializar el producto, la competencia se presenta entre intermediarios existentes en la región que su mejor estrategia radica en comprar directamente en la finca el producto para que el campesino no incurra en los altos costo de transporte.
- **Barreras de entrada.** Diríamos que no existen barreras de entradas, porque el campesino vende su producción al que le ofrezca el mejor precio.
- **Productos sustitutos.** Existen muchos sustitutos, tales como la arracacha, chilma y la papa, lo cierto que el arraigocultura hacen que se prefiera el consumo de plátano, además porque la papa se consume más con la carne y pollo que con pescado en la región, los otros productos mencionados se cultivan en pocas extensiones, generando poca oferta esto hace que el precio sea mucho mayor que el del plátano.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE). En la siguiente matriz se resume y evalúalas oportunidades y amenazas más importantes de la organización en los aspectos económico y social, cultural, político y tecnológico. (Ver cuadro 21).

Cuadro 21. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Factores Externos Clave			Puntuaciones	
	Ponderación	Clasificación	Ponderadas	
Oportunidades				
1	Implementación de nuevas técnicas	0,10	4	0,40
2	Apoyo de las agencias de cooperación internacional	0,11	3	0,33
3	Semillas resistentes a las enfermedades	0,10	3	0,30
4	Inversiones productivas	0,10	4	0,40
5	Demanda de productos orgánicos	0,10	3	0,30
6	Ampliación de nuevos nichos de mercados	0,10	3	0,30
Amenazas				
1	Lluvias e inundaciones en la región que afectan el cultivo	0,07	1	0,07
2	Inexistencia de aplicación de políticas publicas en la región	0,10	1	0,10
3	Enfermedades que afectan el cultivo	0,10	1	0,10
4	Orden publico en la región	0,12	1	0,12
Total				
		1		2,42

Fuente: Esta investigación

Los factores claves se los clasifica como amenaza u oportunidad. Se realiza con identificación numérica de 1 a 4, así:

- 1 Amenaza mayor
- 2 Amenaza menor
- 3 Oportunidad menor
- 4 Oportunidad mayor

El análisis de la matriz MEFE para la comercialización del plátano, arroja las siguientes conclusiones:

La comercialización posee mayor medianamente oportunidades las cuales es necesario aprovecharlas al máximo, para de esta manera reducir las amenazas.

El resultado total ponderado de la matriz MEFE es de **2,42**, lo que indica que la comercialización se encuentra por debajo del promedio y necesita implementar estrategias para reducir las amenazas.

3.5.4 Formulación de Estrategias:

Matriz DOFA. Con base en los factores internos y externos de incidencia para la comercialización, de acuerdo al sector, se realizó una hoja de trabajo que permitió establecer los factores claves que afectan la dinámica de la empresa; a continuación se presentan dichos resultados en el siguiente cuadro:

Cuadro 22. Matriz DOFA

MEFE \ MEFI	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
	<p>FO1: Con las bondades naturales y de mano de obra que posee el municipio, presentar proyectos productivos para concursar en bolsas nacionales e internacionales. F1, F2, F3, O2, O3.</p>	<p>DO1: Con la demanda de productos orgánicos y las posibilidades de ampliación de mercados, se puede diseñar un plan de comercialización que permita organizar los productores y atraer inversión de capital. D3, D5, D6, O5, O6.</p>
	<p>FO2: Aprovechar las características del suelo y clima, para utilizar nuevas variedades de semillas resistentes a enfermedades, con técnicas productivas más eficientes. F1, F3, O1, O2.</p>	<p>DO2: Con la implementación de nuevas técnicas productivas, y la utilización de semillas mejoradas, se contrarrestarían los problemas fitosanitarios y de competitividad que registra el renglón productivo. D2, D7, O1, O3.</p>
<p>FO3: Aprovechar la condición de zona fronteriza, la calidad de sus productos y el aumento del consumo por el plátano, para incursionar en nuevos mercados de gran demanda por productos agrícolas. F4, F6, F7, O5, O6</p>	<p>DO3: Con el apoyo de las agencias de cooperación internacional y las posibilidades de inversión productiva, se presentarían proyectos tanto para investigación como vías de acceso. D2, D4, D8, O2, O4</p>	

	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
AMENAZAS	<p>FA1: Con la gran calidad y variedad de productos y abundancia de recursos naturales, presentar proyectos alternativos o de características mixtas para hacer frente a los problemas de enfermedades y de inundaciones que afectan el cultivo de plátano. F5, F6, A1, A3.</p> <p>FA2: Aprovechar la condición de zona de frontera y las bondades naturales, para entablar alianzas binacionales que superen la falta de políticas públicas en la región. F1, F3, F4, F5, A2.</p> <p>FA3: Aprovechar el aumento de la demanda por productos del campo, la calidad de los suelos y la disponibilidad de mano de obra, para adelantar proyectos productivos lícitos y así contribuir a reducir los problemas de orden público en la región. F1, FE, F7, A4.</p>	<p>DA1: Con mayor investigación se podría atacar las enfermedades que afectan el producto. D4, A3.</p> <p>DA2: Mediante inversión de capital, organización y un adecuado plan de comercialización, se podría mitigar los efectos de las inundaciones sobre el cultivo. D3, D5, D6, A1.</p>

4. EL MERCADO DEL PLÁTANO EN TUMACO

4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

4.1.1 Generalidades:

PLATANO HARTÓN - DOMINICO

Nombre científico: *Musa paradisiaca* L

Nombres Comunes: guineo, Colí, Colicero

El plátano es rico en carbohidratos (cerca de 35%) y fibra (6 a 7%), mientras que en proteínas (1 a 2%) es ligeramente menor que la papa. Además, es una importante fuente de elementos minerales, tales como potasio, magnesio, fósforo, calcio y hierro, así como también vitaminas A y C. El plátano en el Municipio de Tumaco, ha sido un alimento de primera necesidad en los hogares y reconocido como el principal reponedor de energía de la unidad familiar; es un cultivo tradicional y pertenece a la cultura y tradición de este pueblo asentado en el Pacífico Nariñense. El cultivo por lo general, se maneja rudimentariamente sin ningún tipo de técnica y asistencia agronómica, es decir los campesinos que son en la gran mayoría los que están dedicados a estalabor, no miran en el cultivo de plátano una importante fuente para la generación de ganancias, considerando que dicho producto cultivado en esta región es de excelente calidad, de buen peso, tamaño, textura y sabor y con grandes posibilidades de generador de valor agregado en la región.

Sus principales características en las áreas de influencia de los Ríos Mira y Rosario, se originan a partir de sedimentos de origen fluvial-turbo, mezclados con limo y arcilla, los guadales presentan una profundidad muy superficial por el nivel freático, por lo general permanecen encharcados, su PH va desde el moderadamente ácido a muy fuertemente ácido, muy bajo contenido de fósforo, alto contenido de materia orgánica, medio contenido de bases; así mismo para la zona de carretera los suelos se caracterizan como sedimentos coluvioaluviales y aluviales, profundidad efectiva, superficial o moderada, su pH fuertemente ácido o ligeramente ácido, medio contenido de bases, bajo contenido de fósforo.

En términos generales, el plátano se puede cultivar en todas aquellas áreas geográficas localizadas a 30° de Latitud Norte y Sur, altitud entre 0 y 2000 m.s.n.m, que reúna las condiciones de clima (temperatura, precipitación, humedad ambiental y brillo solar) y suelo favorables para su explotación. La temperatura ideal para la producción de plátano se encuentra en los pisos térmicos medio (18 a 22°C) y cálido (22 a 38°C). El Municipio de Tumaco se encuentra en el piso térmico cálido con una temperatura promedio que oscila entre 28°C y 32°C.

El campesino de la zona no utiliza técnicas ni procedimientos adecuados y recomendados por expertos para generar una mayor productividad en este cultivo, es necesario considerar una serie de labores, entre estas las relacionadas con el clima y el suelo, como temperatura, precipitación, textura, estructura, entre otras, que son inmodificables y por lo tanto carentes de cualquier clase de control humano; mientras que otras como la selección de la variedad, época y densidad de siembra y la realización de determinadas prácticas de manejo, como fertilización, eliminación de colinos y hojas secas, destronque, control de malezas, plagas y enfermedades, son controlables y se pueden programar, lo cual posibilita que una plantación brinde los mayores beneficios económicos para los productores.

4.1.2 Origen y Botánica.

- **Origen**

Se ha considerado a la península Malaya como el centro de origen del plátano, introduciéndose a América desde la Gran Canaria a Santo Domingo por Fray Tomás de Berlanga, en 1516. Se distribuye en las regiones tropicales del sur de Asia, las Filipinas, surde China, Java, y Nordeste de la India. En Colombia se encuentra distribuido en todas las regiones convirtiéndose en pilar importante de la alimentación nacional puesto que representa un renglón de importancia socioeconómica, desde el punto de vista de seguridad alimentaria y generación de empleo, ocupando el quinto lugar después del café, la caña de azúcar, la papa y las flores, participando con el 6.8% del total de la producción agrícola del país.

En nuestro país existen aproximadamente 381.000 hectáreas sembradas en plátano, con una producción total/año de 2.9 millones de toneladas, de las cuales el 95% se destinan al mercado interno y el resto a la exportación. Las regiones donde se cultiva el plátano a nivel comercial son: la Zona Cafetera en la Región Andina con 234.000 hectáreas (61% del área cultivada), Orinoquía, la región Pacífica, el Caribe y la Amazonía.

- **Taxonomía.**

- Reino: Vegetal;
- Clase: Angiospermae;
- Subclase: Monocotyledonae;
- Orden: Scitaminae;
- Familia: Musaceae;
- Género: Musa.
- Especie: Musa paradisiaca L.

- **Descripción Botánica.**

Los plátanos y los bananos son plantas monocotiledóneas herbáceas, que pertenecen a la familia de las musáceas y al género *Musa* que contiene de 30 a 40 especies diploides, siendo estas nativas del sudoeste asiático incluida la India, Tailandia y Australia. Bajo una selección realizada a través de los años, se han priorizado las plantas parten o cárpicas que producen frutos sin semillas.

El sistema radicular está conformado por raíces primarias, secundarias y terciarias, siendo más abundantes las secundarias y terciarias. Las raíces del cormo madre y de los colinos, nutren la planta, le dan anclaje y el soporte necesario para evitar su volamiento.

La unidad básica de multiplicación vegetativa de la planta es el colino, constituido por un tallo subterráneo llamado “cormo” el cual es un bulbo con entrenudos cortos y yema maxilares. Estas yemas al desarrollarse, dan origen a nuevos colinos que conforman en conjunto la planta de plátano.

La parte superior del bulbo está conformada por brácteas fuertemente entrelazadas que protegen el ápice vegetativo que es el que produce las hojas y en su etapa final la inflorescencia o racimo. El cormo o tallo da origen a las raíces, sostiene la planta, genera los colinos (hijuelos, puyones o retoños) y produce las hojas y el racimo.

La semilla convencional o cormo, después de su siembra, siempre forma un segundo cormo, independiente de la profundidad de siembra o tamaño de la semilla. El cormo sembrado nunca crece de tamaño, sólo germina y su punto de crecimiento casi a nivel del suelo, origina un segundo cormo, el cual se hace visible entre 6 y 7 meses después de siembra; además, este es el responsable de producir el racimo. Para los ciclos posteriores, cada colino forma un solo cormo que está adherido al cormo madre por un tejido alargado o conducto comunicador. El seudotallo, llamado también falso tallo, tronco o penca, está formado por las vainas o calcetas de las hojas, que entrelazadas, se envuelven unas con otras.

La edad de la planta, el ciclo productivo y la variedad determinan la altura y grosos del seudotallo de la planta. El color del seudotallo depende de la variedad y va desde verde claro hasta rojo.

Las hojas se distribuyen en forma de espiral y aparecen con intervalos de tiempo, dependiendo de la altura sobre el nivel del mar, la variedad y el régimen de lluvias. Una hoja está conformada por el limbo, la nervadura central, el pecíolo y la vaina o calceta. Cada planta de plátano forma durante su ciclo vegetativo entre 36 a 40 hojas, las cuales se desarrollan aproximadamente cada 6 días en zonas cálidas, y cada 12 días en zonas de mayor altitud.

En la zona donde se desarrollará la Alianza, municipios de Anserma y Risaralda, Caldas, que pertenece a la Zona Cafetera, la planta emite una hoja aproximadamente cada siete días.

La inflorescencia o racimo se desarrolla en el interior del tallo o corno a partir del ápice de crecimiento. Está compuesta por el tallo o corno a partir del ápice de crecimiento. Está compuesta por el tallo floral o raquis que sostiene la bellota o flor. Las flores femeninas del racimo salen envueltas en unas hojas modificadas de color morado o púrpura llamadas brácteas; estas se caen y dejan ver grupos de flores femeninas que originan las manos del racimo. Cada flor en las diferentes manos se denomina dedo, que para la variedad Dominico, Dominico Hartón y Hartón no producen semilla.

Cuadro 23. Composición Química de 100 Gramos Comestibles de Plátano.

ELEMENTO	CANTIDAD
Agua	61.0
Proteínas	1.1
Grasas	0.2
Carbohidratos	36.0
Fibra	0.6
Cenizas	1.0
Calcio Mg/100g	5.0
Fósforo Mg/100g	30.0
Hierro Mg/100g	0.50

Fuente: Terranova. Enciclopedia Agropecuaria. Tomo 1. Producción Agrícola. 1998

4.1.3 Ciclo del Cultivo.El cultivo del plátano presenta tres fases de desarrollo.

- **Fase Vegetativa.**

Comprende desde la siembra hasta el inicio de diferenciación floral, cuando la planta ha emitido entre 16 y 20 hojas; este periodo de seis a siete meses. Esta fase vegetativa está conformada por las etapas de brotación, formación del segundo corno o tallo, crecimiento del seudotallo, producción de raíces, colinos y el inicio de la diferenciación floral.

- **Fase Reproductiva.**

De esta fase depende el rendimiento. La formación del racimo se inicia desde la diferenciación floral hoja 16-20, hasta la aparición de la bellota o floración. Durante este periodo se generan aproximadamente 20 hojas (hoja 20 a la 36); la fase dura aproximadamente cuatro a cinco meses.

- **Fase Productiva.**

Está influenciada por el medio ambiente, comprende desde la aparición de la bellota hasta la cosecha del racimo, periodo comprendido entre 3.5 y 4.5 meses. La duración total del período vegetativo para el primer ciclo de producción está condicionado primordialmente por la altitud, de manera que a mayor altitud, mayor duración del ciclo. Bajo condiciones de la Zona Cafetera, región en la cual se encuentran los municipios pertenecientes a la Alianza, el plátano Dominico Hartón florece aproximadamente entre 11 y 12 meses y el racimo alcanza su madurez para corte en un período no mayor a las 16 semanas (4 meses).

4.1.4 Variedades de plátano cultivados. En el sub.-grupo de los plátanos hay muchas variedades cultivadas, de las cuales las más conocidas son el Hartón, Dominico Hartón, Dominico, Morado, Maqueño y Truncho. Se encuentran algunas variedades afines a los plátanos como el Cachaco, Pelipita, Pompo o Comino.

Cuadro 24. Variedades de plátano más conocidos y cultivados

VARIEDAD	CARACTERÍSTICAS GENERALES
Hartón	Clima cálido, entre 0 y 1.000 msnm. De racimos con pesos entre 6 y 16 kilos, con aproximadamente 5 manos y 25 dedos de gran tamaño.
Dominico Hartón	Variedad mejor adaptada a la Zona Cafetera, racimos con aproximadamente 7 manos y 50 dedos de tamaño mediano; su peso oscila entre 9 y 28 kilos, como promedio 16 kilos/ racimo. Se cultiva entre 1.000 y 1.500 msnm.
Dominico	Produce mayor número de manos y dedos que el Dominico Hartón, su peso supera los 30 kilos. Está adaptado a zonas entre 1.500 y 1.900 msnm.
Pelipita	Variedad rústica resistente a sigatoca negra, de alto rendimiento y grandes posibilidades en agroindustria.
África 1	Tipo Hartón, ciclo vegetativo menor que el Dominico hartón y mayor rendimiento. Requiere de un manejo más cuidadoso para sigatocas, picudo negro y nemátodos. Se adapta bien entre 1.300 y 1.600 msnm.

Fuente: Juan Carlos Padilla

A finales del siglo XX se popularizó una serie de materiales obtenidos a base de cruzamientos dirigidos, realizados por la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), resistentes parcialmente a sigatoca negra y que tienen

posibilidades de siembra en el futuro. Entre los materiales tipo plátanos figuran FHIA 20, 21 y 25.

Para la región en particular, las variedades de plátano que se producen en su orden son: el Hartón, principal especie producida, que por su calidad, textura, peso y sabor es el preferido en los hogares tumaqueños, su longitud promedio es de 33.4 cms y un diámetro mayor de 4.8 cms. y un peso promedio entre 300 y 400gs, su forma es curva y su pulpa de color rosado. (Ver Figura 18).

Figura 18. Plátano Hartón producido en la región



Fuente: Esta investigación

El Dominico es la segunda variedad en importancia en la región, la calidad de la pulpa se puede tornar dura, la epidermis es más oscura y menos tersa. A diferencia del hartón y Felipita en su estado de madurez contiene un alto grado de azúcares; es por ello que se le conoce como plátano miel. La forma general del fruto es curvada y alcanza una longitud promedio de 25cm, un diámetro mayor de 4.4 cm y un peso de 280 gramos, al madurar su corteza es amarilla y su endocarpio rozado. (Ver Figura 19).

Figura 19. Plátano dominico, producido en la Región.



Fuente: Esta investigación

La Felipita es tercera variedad, es de menor tamaño y peso que las dos anteriores, es utilizado por lo general para el autoconsumo campesino, su forma gruesa y ligeramente curva, su sección transversal es pentagonal más o menos redondeada, sus dimensiones promedio son: 22.5 cm de longitud, 5.30 cm de diámetro con un peso promedio entre 260 y 300 gramos. (Ver Figura 20).

Figura 20. Plátano Felipita producido en la Región



Fuente: Esta investigación

4.1.5 Épocas de Cosecha.Una vez se ha establecido el cultivo, comienza la emisión de colinos o hijos de la planta sembrada, variando de sitio a sitio. La cosecha de la planta madre después de haber sido sembrada se presenta aproximadamente 16 meses después. Luego en la plantación se pueden realizar cortes semanales, quincenales o mensuales, dependiendo del manejo y comercialización que tenga el productor. No existen meses del año en el que la cosecha se concentre como en el café, a pesar de que un periodo seco después de lluvias continuas, acelera la maduración de los racimos próximos a corte.

4.1.6 Plagas y Enfermedades:

Cuadro 25. Insectos Plaga y Enfermedades Comúnmente Asociados al Cultivo del Plátano Hartón - Dominico.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	CARACTERÍSTICA	DAÑO
Picudo negro	<i>Cosmopolites sordidus</i>	Insecto- principal plaga	Ataca el cormo
Picudo amarillo	<i>Metamasius hebetatus</i>	Insecto	Ataca el seudotallo
Picudo rayado	<i>Metamasius hemipterus</i>	Insecto	Ataca el seudotallo
Gusano Tornillo	<i>Castniomera humboldti</i>	Insecto	Ataca el seudotallo
Morrocoyita del fruto	<i>Colaspis</i> sp.	Insecto	Ataca corteza de frutos tiernos
Mapaitero o abeja angelita	<i>Trigona</i> sp.	Insecto	Ataca aristas de dedos jóvenes
Trips	<i>Frankiniela parvula</i>	Insecto	Ataca frutos jóvenes
Moko o maduraviche	<i>Ralstonia solanacearum</i> raza 2	Bacteria- Enfermedad más grave	Destruye toda la planta
Pudrición acuosa del seudotallo	<i>Erwinia chrysantemi</i> pv <i>paradisiaca</i>	Enfermedad bacterial	Ataca toda la planta
Llaga estrellada	<i>Rosellinia pepo</i>	Hongo	Ataca raíces
Elefantiasis	Desconocido		Destruye toda la planta
Sigatoka negra	<i>Mycosphaerella fijiensis</i> Morelet	Hongo	Ataca las hojas
Sigatoka amarilla	<i>Mycosphaerella musicola</i> Leach	Hongo	Ataca las hojas
Nemátodos	<i>Radopholus similis</i> y <i>Meloidogyne</i> sp.	Organismos multicelulares	Atacan raíces
Virus del rayado del banano BSV		Virus	Ataca toda la planta

Fuente: Revisión de Información Compilada de Documentos Técnicos.

Las enfermedades que más atacan el cultivo de plátano en la región son:

El moko. Se presenta con frecuencia en la región, producida por la bacteria *Pseudomonas solanacearum* E.F. Sm. Sus síntomas se presentan con el marchitamiento de sus hojas, amarillamiento y secamiento, por lo general estas plantas mueren.

Sigatoka amarilla. Ataca la parte foliar del cultivo, los principales síntomas son la presencia de manchas de color amarillo verdoso, rayas o estrías se tornan color amarillo verdoso y luego café claro.

Gusano tornillo. Esta es una plaga que presenta una alta incidencia y cada día toma una mayor importancia en la región. Sus daños ocasionan disminución de los rendimientos y calidad de la producción y perforaciones tanto en el cormo como en el seudo-tallo, las cuales son la vía de entrada para el ataque de otros insectos y patógenos, las larvas taladran grandes galerías hasta el corazón del seudo-tallo impidiendo que la planta pueda producir el racimo. A consecuencia de las heridas producidas, las plantas son más susceptibles a doblarse por la acción de los vientos.

Picudo negro. Esta plaga no solo ocasiona grandes pérdidas a las plantaciones sino que también se encuentra diseminada en la mayoría de las zonas donde se siembran estos cultivos. La plaga puede atacar cualquier estado de desarrollo de la planta la que manifiesta síntomas visuales externo, como amarillamiento de las hojas, debilidad y escaso desarrollo y la formación de racimos anormales y mucho más pequeños.

Varias hectáreas de plátano en el Municipio de Tumaco, están afectadas con el moko, enfermedad fitosanitaria que afecta la siembra de este producto de gran consumo en el menú de los tumaqueños. Luego de conocerse la situación la Administración Municipal a través de la UMATA inicio una serie de visitas a veredas como Imbilí, Cajapí, Piñal Salado, Aguacate, Chilvi, Km 31, Km 28, Inguapí del Carmen, Albania, Bocas de Cajapí, Tangareal del Mira, La Peña, Vuelta de Cajapí, Inguapí del Guadual, Brisas del Acueducto, Nueva Reforma entre otras, donde hay presencia del moko para desplegar actividades a cargo de técnicos, expertos en el tema y que permitan contrarrestarla antes de que avance más.

La situación preocupa a los agricultores dedicados a la siembra, de este producto que representa el único sustento para sus hogares, el plátano constituye un renglón importante en la economía de los tumaqueños y la presencia de esta enfermedad hace que disminuya la producción y por ende su comercialización, además El invierno que azota al país en los últimos meses también va en contra del cultivo del plátano.

En entrevista con el ingeniero Franco Cesar Noguera, director de la Umata, manifestó que la Administración Municipal capacitará a los agricultores y dará las herramientas necesarias para frenar la enfermedad, añadió que inicialmente se les debe realizar a los cultivos, un diagnóstico de la plaga para saber en qué estado se encuentra, posteriormente hacer asistencia técnica y observar el cultivo para saber cómo hacer el control pertinente. El ingeniero recordó a los agricultores, que desde la Administración Municipal se ha visto la necesidad de combatir esta afectación lo más rápido posible porque se sabe las pérdidas que se obtienen. Así mismo, reiteró el llamado a los mismos para que avisen a los técnicos sobre presencia del moko en otras zonas donde no ha sido detectado y ser vigilantes ya que al ser ellos propietarios de sus tierras son los indicados en detectar la aparición de esta y otras enfermedades.

El ingeniero Franco César Noguera, también indicó que a raíz de las intensas lluvias, un total de 1.000hectáreas de plátano están afectadas por la enfermedad denominada el 'moko'. Indicó el funcionario que en 20 veredas pertenecientes a Tumaco se socializó la enfermedad. (Ver figura 21).

Figura 21. Perdida de cosecha de plátano por lluvias y enfermedades en Tumaco



Fuente: Esta investigación

El ingeniero Franco agregó que se realizó un inventario, el cual fue entregado al Ministerio de Agricultura y al Instituto Colombiano Agropecuario -ICA- ésta última encargada de las enfermedades fitosanitarias en Colombia. El director de la Umata señaló que estas entidades han destinado algunos recursos para empezar cuanto antes a erradicar la enfermedad.

“Nosotros en la actualidad tenemos unas 6.000 hectáreas de plátano sembradas en el municipio. En el inventario que nosotros hicimos hay 1.000 hectáreas afectadas en el sector de la ribera del río Mira, en la zona de carretera en Ceibito, Mascarei, San Isidro y Guachales. La idea es intervenir aproximadamente 300 hectáreas inicialmente de las 1.000 afectadas, ya que solamente se posee un presupuesto para estas primeras hectáreas”, dijo Franco César Noguera.

4.2 EL USUARIO

En esta investigación, los usuarios corresponden a los habitantes de los municipios de Tumaco, Pasto y Cali, quienes tradicionalmente incluyen el plátano en sus dietas. Seguidamente se analizará en detalle su consumo y demás características en relación al producto investigado.

4.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El consumo de plátano en la región depende de los niveles de ingreso y hábitos de consumo de la población. En el Pacífico Colombiano, históricamente, este producto es casi obligatorio en la dieta básica alimentaria; siempre acompaña a los mariscos, carnes y pescados en diferentes presentaciones, como pueden resaltarse: el patacón, sancocho de pescado y, cocido principalmente. Conforme los datos de la investigación, el consumo por estrato es de 36% para el estrato uno, 30% para el dos, 25% el estrato tres y tan solo de un 5% lo demandan el estrato cuatro y 4% estrato cinco.

Para el cálculo de la demanda, se tendrá en cuenta la población DANE Censo 2005 y el consumo per cápita reportado por el ICA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. En este sentido, Colombia registra un consumo per cápita de 74,8 Kg/hab, Cali 82,28 Kg/hab, Tumaco 112,2 Kg/hab, y Pasto 60 Kg/hab.

Los datos históricos de demanda, se registran a continuación:

Cuadro 26. Demanda Histórica de Plátano (Ton)

Ciudad	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Cali	170332.8	172363.7	174420.7	176479.1	178534.3	180586.6	182638.6	184691.3	186747.0
Tumaco	17108.5	17525.2	17947.0	18386.7	18798.5	19217.7	19645.4	20084.4	20533.3
Pasto	22194.1	22574.2	22945.3	23301.2	23655.2	24003.3	24352.9	24701.8	25049.0

Fuente: DANE 2005, ICA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2011. Cálculos esta investigación.

Siguiendo el mismo procedimiento y, utilizando los datos de población proyectada del DANE, se obtiene la siguiente proyección de la demanda para los próximos cinco (5) años:

Cuadro 27. Proyección de la Demanda de Plátano (Ton)

Ciudad	2012	2013	2014	2015	2016
Cali	188804.0	190863.6	192924.7	194988.9	197054.4
Tumaco	20990.8	21454.7	21926.0	22401.7	22885.5
Pasto	25393.0	25733.4	26069.2	26399.6	26724.5

Fuente: DANE 2005, ICA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2011. Cálculos esta investigación.

4.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Cali por ser uno de los tres principales centros de acopio de plátano en el país, junto con Bogotá y Medellín, cuenta con una oferta que cubre a satisfacción su demanda. Sus proveedores son locales, regionales e inclusive nacionales.

Tumaco presenta un comportamiento creciente en su producción según datos de la Secretaría de Agricultura Departamental, con un descenso fuerte en los últimos años debido a una reorientación de uso del suelo (Ver cuadro 28).

Cuadro 28. Oferta de Plátano en Tumaco 2003 – 2011

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hectáreas Cultivadas	4040	4086	3754	4000	5200	6000	6800	4019	4820
Hectáreas a Cosechar	3980	4004	3754	4000	5200	5500	6000	4000	4800
Producción (Ton)	11940	12012	18770	20000	26000	27500	30000	20000	24000
Rendimiento (Ton/Ha)	3	3	5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño. Consolidados agropecuarios 2004-2010. San Juan de Pasto, marzo de 2012

Según datos Umata, el municipio cuenta a 2011, con 3.600 productores de plátano con 2,7 hectáreas cada uno en promedio dedicadas a este cultivo. El 42% se ubica en la zona del río Rosario, 32% sobre la zona del río Mira, y el 26% restante se ubica sobre la zona de carretera.

Por su parte, Pasto no cuenta con producción local de plátano, su oferta proviene de municipios aledaños que combinan la producción de plátano con cultivos de

café principalmente, como San Lorenzo, Sandoná y Taminago. Luego que estos municipios satisfacen su demanda interna, llevan sus excedentes al principal punto de acopio en la ciudad conocido como Potrerillo (Ver cuadro 29).

Cuadro 29. Oferta de Plátano para Pasto (Excedente Plátano cafetero)

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Plátano cafetero (ton)	110702	105787	143160	67477	98960	73513	60941	64825	72879
Consumo cafetero	49534	49842	50154	50456	50788	51134	51482	51836	52198
Excedente plátano Pasto	61168	55945	93006	17021	48172	22379	9459	12989	20681

Fuente: Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño. Consolidados agropecuarios 2004-2010. San Juan de Pasto, marzo de 2012

Conforme los datos anteriores, la proyección de la oferta, utilizando regresión lineal, quedaría de la siguiente manera:

Cuadro 30. Proyección de la Oferta de Plátano (Ton)

Ciudad	2012	2013	2014	2015	2016
Cali	188804.0	190863.6	192924.7	194988.9	197054.4
Tumaco	29649.0	31351.7	33054.4	34757.1	36459.8
Pasto	14103.6	11530.0	9180.6	7019.2	5018.2

Fuente: Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño. Consolidados agropecuarios 2004-2010. San Juan de Pasto, marzo de 2012. Cálculos esta investigación.

4.5 DETERMINACIÓN DEL TIPO DE DEMANDA

Conforme las proyecciones de oferta y demanda anteriores, se puede establecer, que Cali cubre su demanda a satisfacción. Tumaco presenta un exceso de oferta, y Pasto presenta un exceso de demanda (Ver cuadro 31).

Cuadro 31. Proyección Demanda Insatisfecha de Plátano (Ton)

Ciudad	2012	2013	2014	2015	2016
Cali	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tumaco	8658.2	9897.0	11128.4	12355.4	13574.3
Pasto	-11289.4	-14203.4	-16888.6	-19380.3	-21706.4

Fuente: Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño. Consolidados agropecuarios 2004-2010. San Juan de Pasto, marzo de 2012. Cálculos esta investigación.

Con lo anterior, se evidencia la existencia de una demanda insatisfecha para Pasto, que se cubre parcialmente con importaciones desde el Ecuador, y generalmente con incrementos en el nivel de precios. Esta demanda insatisfecha, se puede cubrir en parte con los excedentes de la producción de plátano en Tumaco, siempre que se demuestre una aceptación general del producto en este mercado.

4.6 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS

Los precios del plátano se forman por la interacción de la oferta y la demanda. Por ser un producto agrícola, su oferta es muy vulnerable a los cambios climáticos y a las plagas. Los precios del plátano en Tumaco, han fluctuado desde 2004 hasta 2011. Los costos cubren aproximadamente el 75% del precio pagado al productor y comprende los costos de establecimiento y de sostenimiento del cultivo, que para 2011 ascendieron aproximadamente a \$ 3'013.000 por cada hectárea cultivada en Tumaco (Ver cuadros 32 y 33).

Cuadro 32. Costos correspondientes a jornales para una (1) hectárea de plátano Hartón. Valor aproximado del jornal \$17.000.

	UNIDAD	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
		CANTIDAD	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Establecimiento del Cultivo							
Adecuación de terreno para trazo	Jornales	17	289.000				
Trazo y ahoyado	Jornales	9	153.000				
Distribución de colino en el lote	Jornales	2	34.000				
Aplicación Materia Orgánica	Jornales	5	85.000				
Siembra	Jornales	8	136.000				

	UNIDAD	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
		CANTIDAD	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Sostenimiento del Cultivo							
Resiembra	Jornales	2	34.000				
Control de malezas	Jornales	7	119.000	6	102.000	5	85.000
Fertilización	Jornales	5	85.000	5	85.000	5	85.000
Deshije	Jornales	5	85.000	5	85.000	5	85.000
Destronque y desguasque	Jornales	4	68.000	18	306.000	18	306.000
Embolse y desbacote	Jornales	11	187.000	11	187.000	11	187.000
Amarre	Jornales	7	119.000	8	136.000	8	136.000
Control Plagas	Jornales	7	119.000	8	136.000	8	136.000
Control de enfermedades	Jornales	6	102.000	7	119.000	7	119.000
Cosecha							
Recolección	Jornales	0	0	15	255.000	15	255.000
TOTAL		95	1.615.000	83	1.411.000	82	1.394.000

Fuente: Juan Carlos Padillas

Cuadro 33. Insumos y Materiales para el Establecimiento y sostenimiento de 1 Hectárea de Plátano Dominico Hartón.

LABORES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO 2	TOTAL AÑO 3
Establecimiento del Cultivo						
Machetes	Unidad	1	9.000	9.000		
Palín	Unidad	1	14.000	14.000		
Limas	Unidad	1	5.000	5.000		
Estacas	Unidad	1.400	100	140.000		
Cabuya	Rollo	1	10.000	10.000		
Materia Orgánica descompuesta	Kg.	1.000	160	160.000		
Cal Dolomita	Kg.	100	180	18.000		
Corno de plátano	Unidad	1.200	400	480.000		
Sostenimiento del Cultivo						
Machetes	Unidad	1	9.000	9.000	9.000	9.000
Limas	Unidad	1	5.000	5.000	5.000	5.000
Urea	Kg.	120	800	96.000		
DAP	Kg.	80	950	76.000		
Platanero	Kg.	50	860	43.000	206.000	206.000
Materia Orgánica descompuesta	Kg.	200	160	32.000	96.000	96.000
Medialuna	Unidad	1	14.000	14.000	14.000	14.000
Rollo para amarre	Unidad	3	9.000	27.000	27.000	27.000
Bolsas sin agroquímicos	Unidad	1.000	260	260.000	260.000	260.000
Cosecha						
Transporte	Global				0	0
Total				1.398.000	617.000	617.000

Fuente: Juan Carlos Padillas

Los precios del plátano en Tumaco, han mostrado una dinámica decreciente acompañada de una dinámica creciente en la oferta, tal como ya se ha evidenciado. El margen de utilidad para el intermediario oscila de un 25% a un 35% respecto del precio que se le paga al productor (Ver cuadro 34)

Cuadro 34. Evolución de precios, costos y márgenes de comercialización

Año	Costos de Pcc. (\$/ha)		Precio al productor (\$/ton)	Precio en Plaza (\$/ton)	(% de Comercialización)	Número de productos
	Establec.	Sostenim				
2004	2.100.00 0	3.019.77 5	830.000	1.1000.000	70	1.600
2005	1.747.36 2	2.105.36 8	850.000	1.120.000	70	1.740
2006	1.700.50 0	1.990.50 0	1.500.00 0	1.950.000	90	1.740
2007	1.668.40 0	1.870.32 0	1.100.00 0	1.450.000	90	2.100
2008	1.640.00 0	1.748.41 0	900.000	1.200.000	90	2.250
2009	1.607.08 2	1.625.39 0	700.000	920.000	80	2.250
2010	1.560.00 0	1.503.70 0	600.000	790.000	80	3.300
2011	1.533.00 0	1.480.00 0	530.000	700.000	70	3.600

Fuente: Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño. Consolidados agropecuarios 2004-2010. San Juan de Pasto, marzo de 2012. Cálculos esta investigación.

Es importante saber que en promedio un racimo pesa 11,5 kg, y que también posee 35 plátanos, dando como resultado, que un plátano pesa en promedio 0,33 kg, o que 1 kg está compuesto por 3 plátanos en promedio. Esto resulta útil, por cuanto en los productores suele utilizar la medida de “cientos” para la venta, donde cada ciento corresponde a 100 unidades del producto o 32,86 kg aproximadamente.

Los precios del plátano para las plazas de Cali y Pasto, fluctúan alrededor de estos precios registrados para Tumaco en un 10% por encima o por debajo. Esto sucede porque aquí los precios también se forman por la interacción de la oferta y la demanda.

4.7 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

La comercialización del plátano presenta grandes dificultades como consecuencia de la dispersión de las zonas productoras, la ausencia y deficiencia de vías de comunicación con los centros de consumo urbano, y la concentración irregular del mercado por los mayoristas e intermediarios que imponen los precios. Además, los productos perecederos como el plátano, sufren constantes deterioros por el

mal manejo en poscosecha, aumentando las pérdidas en cantidad y calidad de la producción lo cual influye sobre el precio final²³.

Por ser el plátano un fruto de consumo principalmente en fresco y su comercialización inmediata, presenta características especiales de mercadeo comunes a los productos perecederos que conforman un sistema complejo de producción y distribución de difícil racionalización, por cuanto en su proceso intervienen muchos productores y pocos mayoristas, quienes son los encargados de distribuir masivamente el producto hacia el consumidor final. Al existir pocos demandantes (mayoristas y cadenas), la información sobre las condiciones de mercado fluye rápidamente entre ellos, quienes intervienen en la fijación de los precios, cantidad de producto y por ende en la mayor o menor movilidad, que puedan llegar a tener los mismos²⁴.

En el mercado del plátano, la mayor parte de los productores son pequeños y muestran gran dispersión y por lo general, venden la fruta en el cultivo. Los intermediarios juegan un papel clave en la adecuación, transporte y mercadeo del producto, apropiándose de una gran proporción del valor que se genera en el proceso²⁵.

Los mercados tradicionales conformados por centrales de abasto, plazas de mercado, mercados móviles, algunos supermercados y tiendas, se caracterizan por la gran participación de intermediarios. Para definir las condiciones de negociación, es necesaria la presencia de la totalidad del plátano en el lugar de la transacción, debido a la heterogeneidad del producto²⁶.

El mercado especializado se caracteriza por poseer una estructura organizacional apropiada, en donde se desarrollan los procesos de selección, clasificación y empaque. Las cadenas de supermercados, luego de la presentación de una muestra del producto y según cumplimiento de requerimientos internos de calidad y garantías en el abastecimiento, aprueban o no el ingreso del proveedor. Generalmente este tipo de mercado fija la franja de precios para evitar alteraciones bruscas, y clasifica el producto de acuerdo con las calidades que comercializa.

El mercado nacional del producto responde a las exigencias de la oferta y la demanda, las cuales por carecer de un organismo que regule su comercialización, lo que ha contribuido a que se desarrollen canales complejos de comercialización.

En este contexto, se identifican cinco canales de comercialización para llevar el

²³Rodríguez et al, Op. Cit.,

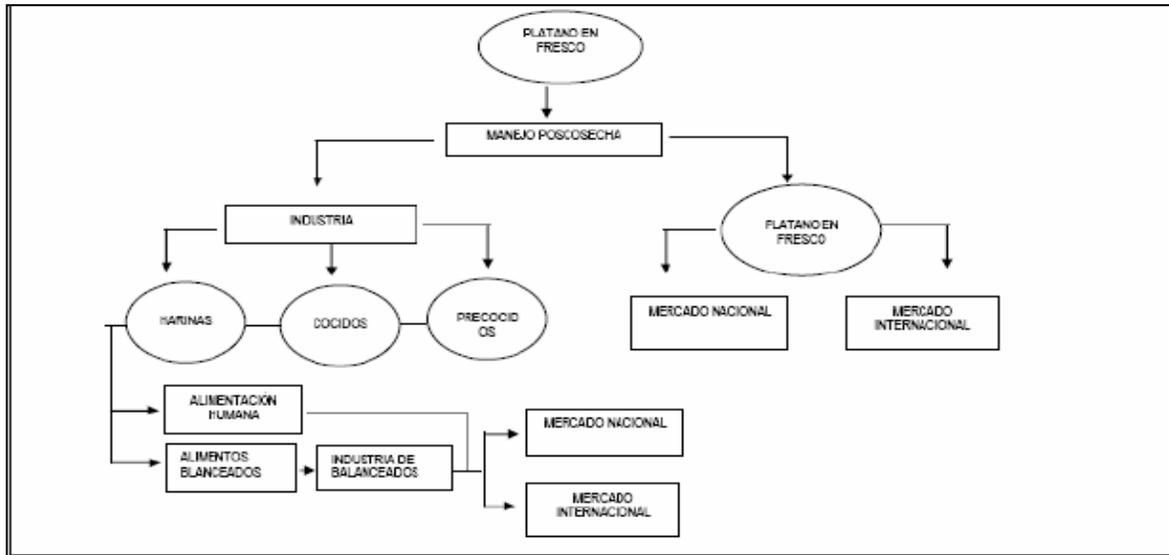
²⁴CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL, Op. Cit., p 18.

²⁵Rodríguez et al, Op. Cit.,

²⁶Ibíd.

producto al consumidor final. Estos se resumen así: Acopiador>mayorista>detallista, proveedor>mayorista>supermercado, productor>supermercado, mayorista>agroindustria y productor>agroindustria²⁷ (Ver figura 22).

Figura 22. La Cadena del Plátano



Fuente: Rodríguez et al 1999

- El canal que va del acopiador al mayorista y de éste al detallista es el más utilizado en la comercialización de plátano. El acopiador adquiere el producto en las zonas productoras, en la finca o en los mercados locales más cercanos, determinando el precio de compra con base en la oferta y la expectativa del precio que pueda conseguir en las centrales mayoristas
- En el canal conformado por el mayorista y el supermercado, los intermediarios se han especializado en proveer a las cadenas. Sin embargo, en los últimos años viene generalizándose la tendencia a concentrar las compras en pocos proveedores que puedan manejar grandes volúmenes, con el fin de garantizar el abastecimiento periódico del producto. El supermercado determina el precio de compra semanalmente con base en la oferta y el comportamiento de los precios en las centrales mayoristas.
- En el caso del canal productor-supermercado-consumidor, el productor actúa como proveedor directo del supermercado evitando la intermediación y, por ende, consiguiendo un mejor precio. Aquí el productor recibe el mismo precio

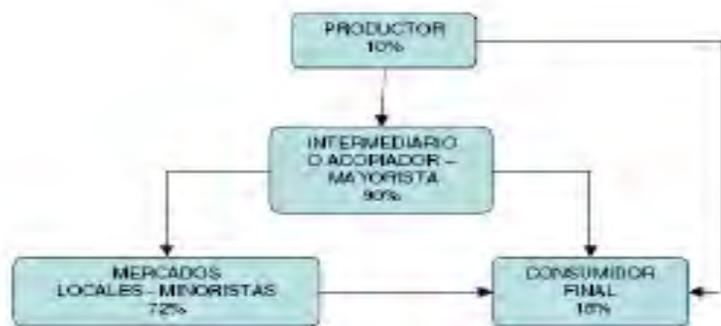
²⁷CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL, Op. Cit., p 18.

que obtiene el mayorista en el canal anterior, pues los dos están actuando como proveedores del supermercado.

- El canal mayorista-agroindustria está conformado por los comerciantes mayoristas y las empresas que elaboran pasabocas o snacks y harina a base de plátano; por lo general, estas últimas suelen adquirir un producto de segunda calidad en las centrales mayoristas, cooperativas o acopiadores mayoristas. Finalmente, en el canal productor-agroindustria, los productores se han especializado como abastecedores de la industria de productos congelados y snacks que prefieren un producto de primera calidad.

Para el caso de Tumaco, no se evidencia con claridad los diferentes canales de comercialización anteriormente mencionados, dado que en el mismo ciclo del mercadeo de un lote de producto, pueden combinarse diferentes canales, partiendo desde el productor primario, hasta el consumidor final. Sin embargo, lo más recurrente en el municipio, se puede resumir en el siguiente gráfico:

Figura 23. Comercialización del Plátano en Tumaco



Fuente: Esta investigación

Con el anterior gráfico se puede argumentar que existen tres canales de comercialización en Tumaco, a saber:

1. El mayor porcentaje de la producción es vendido a Intermediarios o acopiadores, con una participación del 90% del total de la producción, o sea que sólo el 10% de la producción llega directamente del productor al consumidor final.
2. En lo que se refiere a Intermediarios-Mercados locales - Minoristas; tienen una participación del 72% del 90% que corresponde a los intermediarios o acopiadores Mayoristas, o sea que una vez el producto es adquirido del productor, es llevado hasta los mercados locales o entregado a los vendedores minoristas, quienes realizan su venta al consumidor final.

3. Intermediario Mayorista – Consumidor final; dicho canal tiene una participación del 18% del 90% del primer canal ya descrito anteriormente, es decir que alrededor del 90% del total de la producción de plátano en el municipio es vendida o comercializada con intermediarios mayoristas, los que a su vez lo distribuyen en las plazas de mercado a vendedores minoristas y consumidores finales, el excedente para la comercialización directa del productor con el consumidor final, de tan solo el 10% de la producción total, que en muchas ocasiones se destinada para el autoconsumo.

En la actualidad la comercialización de plátano, refiriéndose a la preparación, transporte y la venta del producto se realiza de manera tradicional, el productor saca su producto directamente a las plazas de mercado o en su defecto lo ofrece en el lugar de producción al intermediario, para luego estos distribuirlo al consumidor final. Entre las actividades de manipulación de tipo físico para el manejo del producto se puede señalar entre otros aspectos los siguientes:

Clasificación: El plano se selecciona para repartirlos en lotes por variedad, con el fin de facilitar su mercadeo, teniendo en cuenta variables como el tamaño, peso, calidad y grado de madurez.

Centros de Acopio: La inexistencia de centros de acopio en el Municipio permite que el producto se almacene en lugares que no cumplen con las buenas prácticas agrícolas, dicha situación dificulta el poder lograr volúmenes comerciales para un mejor mercadeo, agregando mayor valor y rentabilidad a la producción, esta situación le genera pérdidas al intermediario porque el producto se madura de manera rápida y el precio tiende a ser menor para el consumidor final.

Transporte: Este se realiza desde el sitio de producción hasta los sitios de comercialización existentes en el municipio como son; las plazas de mercado de la “Y” y la Tagüera principalmente. Este transporte es deficiente por qué no se realiza en forma adecuada, con medios apropiados, lo que genera deterioro del producto, aumenta los costos y ocasiona pérdida de oportunidades para la venta y reduce los márgenes de ganancia del productor e intermediario.

Empaque: dicha actividad física no se realiza dado que la comercialización es de tipo local sin ningún tipo de embalaje. En la investigación se deja claro, que al realizarse esta actividad, se facilitaría la manipulación para agilizar su distribución, promoción y publicidad del producto con mejores condiciones d calidad.

Analizado así el fenómeno de la comercialización del plátano en el municipio de Tumaco, se puede anotar que:

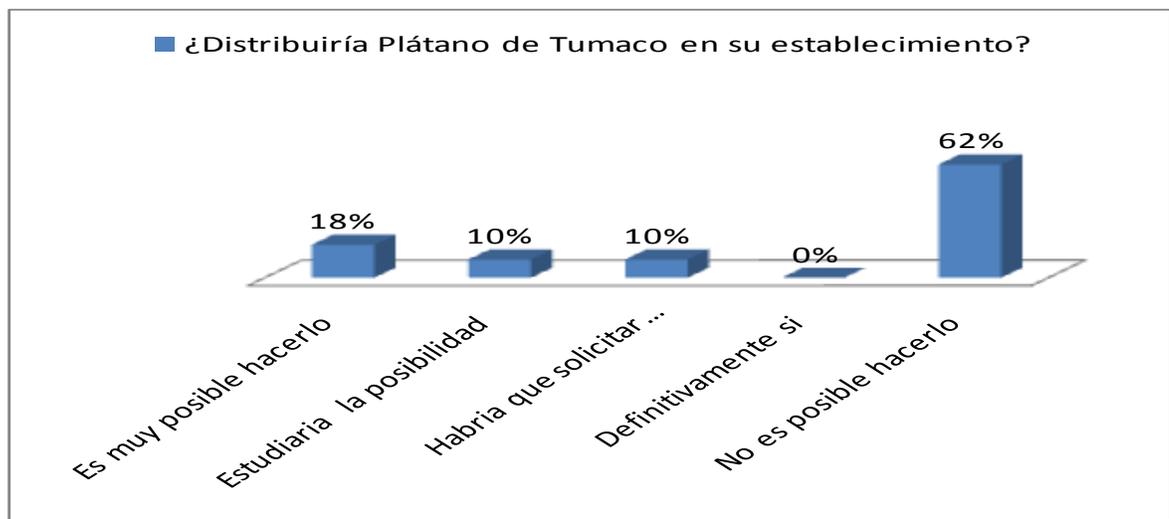
a. El productor, quien realiza el mayor esfuerzo productivo y financiero, pero obtiene un bajo margen de utilidad al realizar la comercialización a través de intermediarios.

b. Los intermediarios minoristas y los distribuidores finales, casi siempre realizan su actividad sin la inversión de capital, o sea mediante la modalidad de concesión, donde el mayorista o productor les entrega la mercancía y él o ellos se encargan de la venta, cancelando el valor del producto una vez han realizado la recuperación de la cartera que la misma ha generado (en este período se gastan de dos a tres días en promedio).

Respecto a las posibilidades de comercialización del producto en la Ciudad de Cali, ha quedado claro que son muy mínimas dada la alta disponibilidad de este producto desde el mismo departamento y de ciudades del eje cafetero que poseen una gran oferta y sobre todo una importante reducción de costos de transporte y disponibilidad del producto. Sin embargo, las encuestas arrojaron los siguientes resultados:

Los datos de las encuestas mostraron que el 62% de los distribuidores de Plátano en Cali manifestaron su total imposibilidad de ofrecer el plátano proveniente de Tumaco en sus establecimientos. Así mismo, el 10% fue un poco más dubitativo pero no la descarta de plano, y un 10% dijo que estudiaría la posibilidad; solo el 18% manifestó una muy alta posibilidad de hacerlo (Ver figura 24).

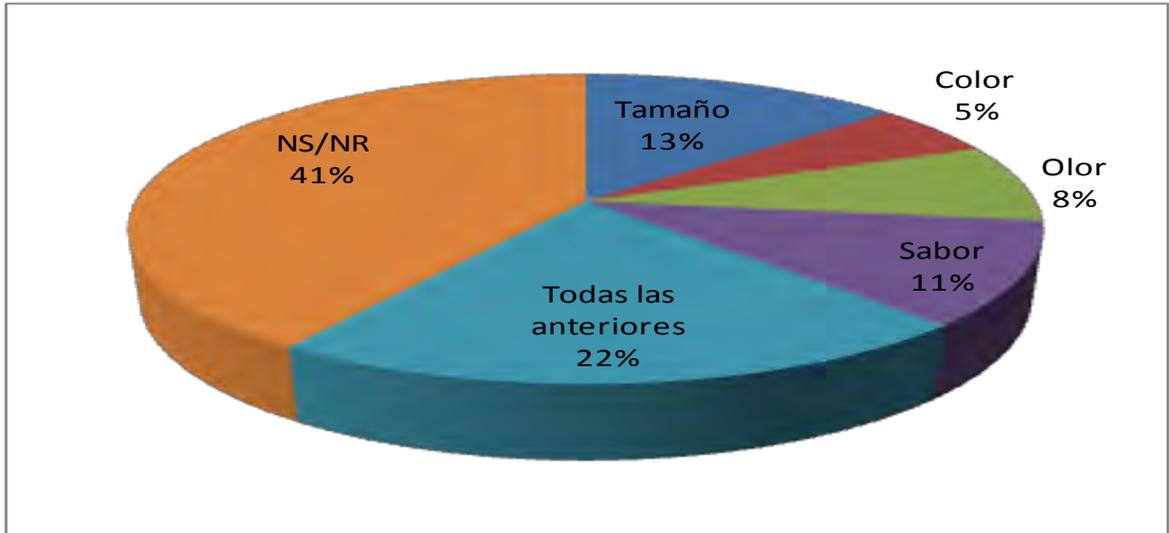
Figura 24. Posibilidades de comercialización del Plátano de Tumaco en Cali



Fuente: Esta investigación

La anterior información se ratifica en la medida en que el 41% de los encuestados desconocen las características del plátano proveniente de Tumaco. Tan sólo un 22% reconocen excelentes calidades del producto en todo sentido. Un 11% de los encuestados resalta solo su sabor; un 13% resalta el tamaño, un 5% resalta el color y, el 8% restante rescata su olor (Ver figura 25).

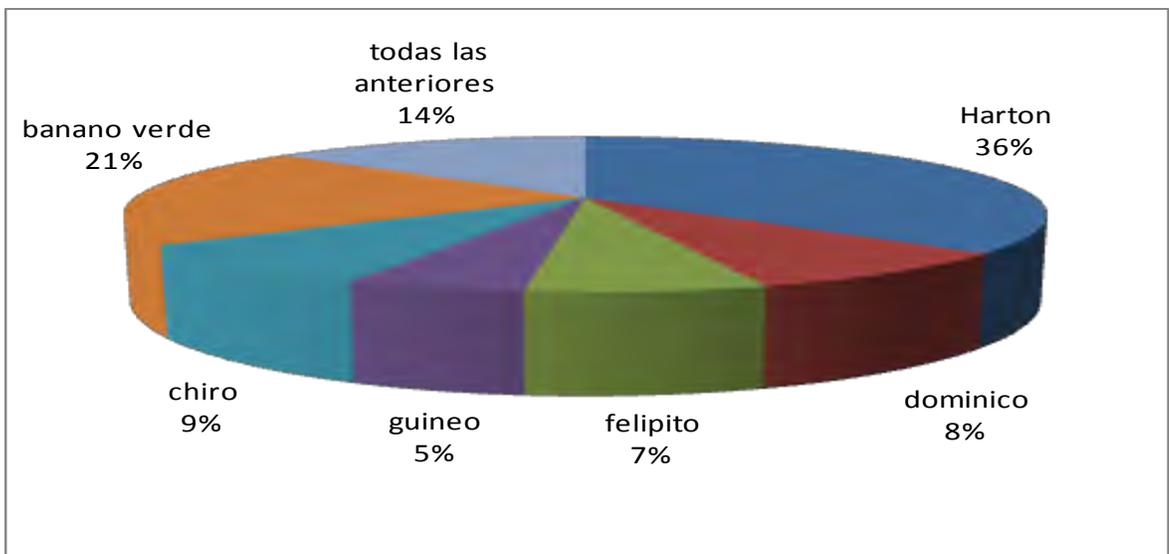
Figura 25. Principales características atractivas del Plátano de Tumaco



Fuente: Esta investigación

Respecto a algunos detalles de la comercialización, el 36% de los encuestados manifiesta que la variedad de mayor rotación es el plátano hartón. El 21% prefieren banano verde, seguido con un 9% plátano chiro, el 8% prefiere plátano dominico, el 7% prefiere Felipito y el 5% plátano guineo, y un 14% manifiestan que prefieren comercializar todas las anteriores (Ver figura 26).

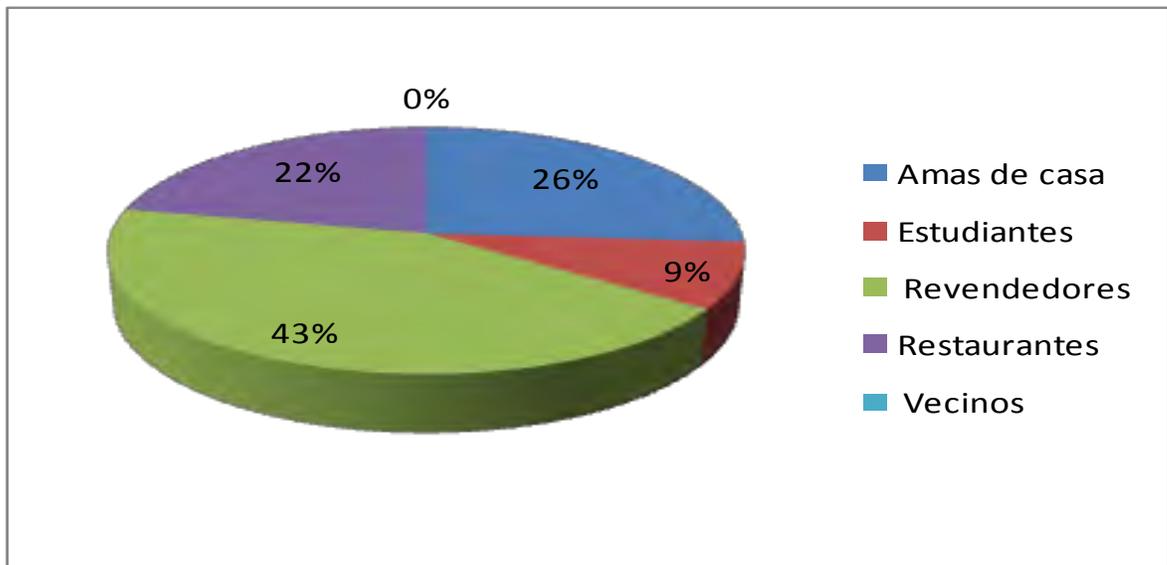
Figura 26. Variedades de Plátano de mayor comercialización



Fuente: Esta investigación

El 18% de los encuestados manifiesta realizar las compras de plátano de forma diaria, y el 82% restante en forma semanal. Así mismo respecto a los clientes consideran, que el 43% corresponde a revendedores, el 26% a amas de casa, 22% restaurantes y el 6% restante corresponde a estudiantes (Ver figura 27).

Figura 27. Principales clientes del Plátano en Cali

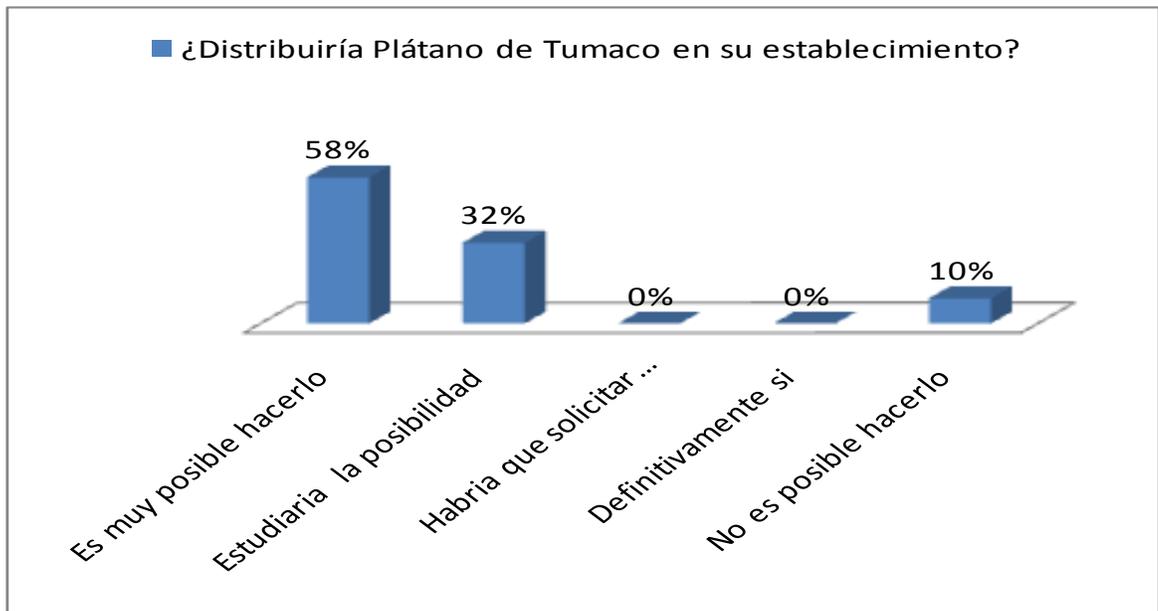


Fuente: Esta investigación

Para la ciudad de Pasto, la situación es un tanto diferente, toda vez que ha quedado evidenciada una demanda insatisfecha en esta ciudad y un excedente de producción en Tumaco, que por situaciones de transporte y disponibilidad del producto, existe una alta probabilidad de participar en dicho mercado. Restaría analizar la intención de compra por parte de los usuarios en Pasto del plátano proveniente de Tumaco, registrado en las encuestas.

Los datos de las encuestas mostraron que el 58% de los distribuidores de Plátano en Pasto manifestaron su total disponibilidad de ofrecer el plátano proveniente de Tumaco en sus establecimientos. Así mismo, el 32% fue un poco más dubitativo, pero no la descarta de plano; solo un 10% no estaría en disposición de llevar a cabo tal posibilidad (Ver figura 28).

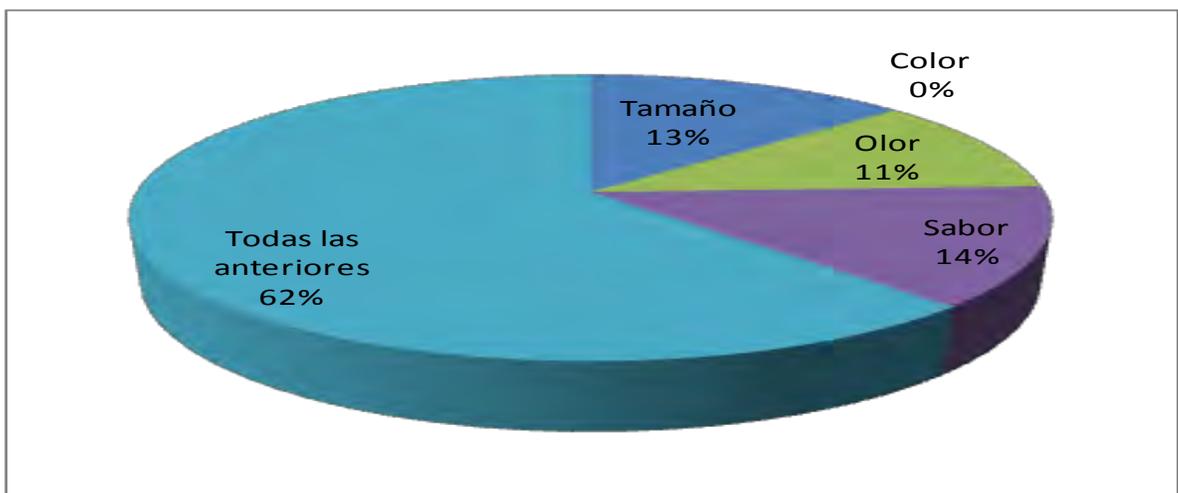
Figura 28. Posibilidades de comercialización del Plátano de Tumaco en Pasto



Fuente: Esta investigación

La anterior información se ratifica en la medida en que el 62% de los encuestados reconocen excelentes calidades del producto en todo sentido. Un 14% de los encuestados resalta solo su sabor; un 13% resalta el tamaño, y el 11% restante rescata su olor (Ver figura 29).

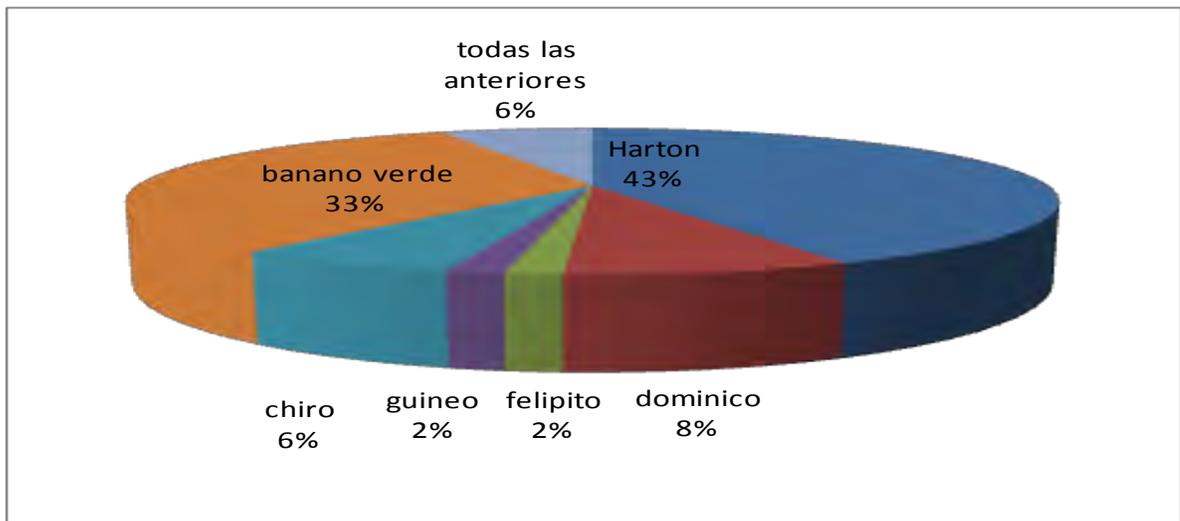
Figura 29. Principales características atractivas del Plátano de Tumaco



Fuente: Esta investigación

Respecto a algunos detalles de la comercialización, el 76% de los encuestados manifiesta que la variedad de mayor rotación es el plátano hartón, justamente la variedad que más se produce en Tumaco. En este sentido, el 43% de encuestados prefieren comercializar plátano; un 33% prefieren banano verde, seguido con un 8% el plátano dominico, con un 6% plátano chiro, el 2% prefiere plátano Felipito y guineo, y un 6% manifiestan que prefieren comercializar todas las anteriores (Ver figura 30).

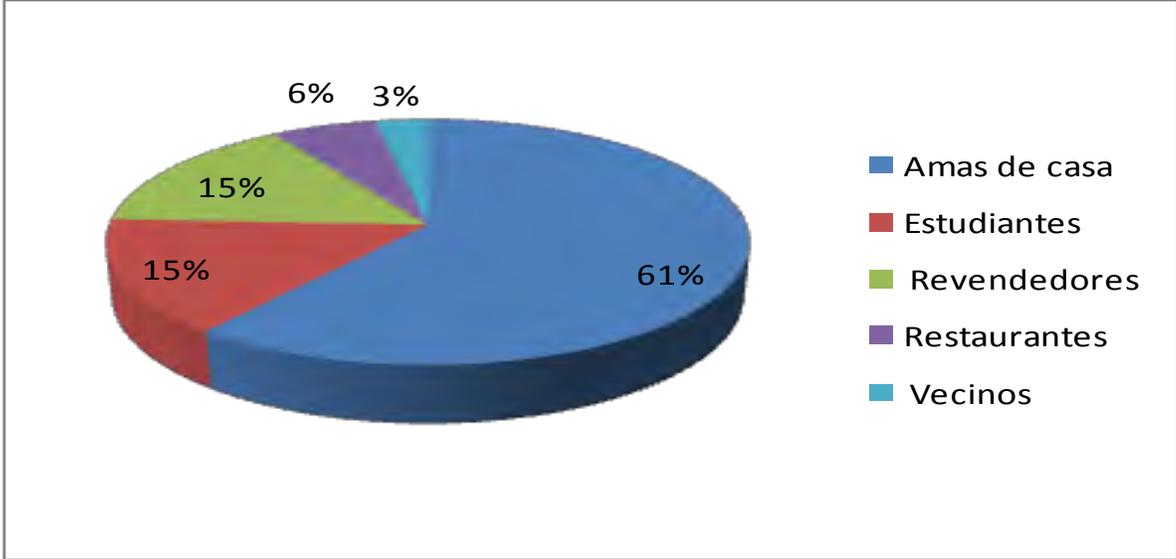
Figura 30. Variedades de Plátano de mayor comercialización



Fuente: Esta investigación

El 61% de los encuestados manifiesta realizar las compras de plátano de forma diaria, y el 39% restante en forma semanal. Así mismo respecto a los clientes consideran, que el 61% corresponde a amas de casa, 30% entre estudiantes y revendedores por partes iguales, 6% restaurantes y el 3% restante corresponde a vecinos (Ver figura 31).

Figura 31. Principales clientes del Plátano en Pasto



Fuente: Esta investigación

CONCLUSIONES

El plátano en el contexto internacional se produce especialmente en África, América Latina y el Caribe. En este contexto, Colombia ocupa el segundo puesto como productor mundial con una participación superior al 9.0%, después de los países africanos.

La mayor parte de la producción mundial de plátano se destina prácticamente a satisfacer el consumo interno de los países productores y tan sólo el 1,0% se comercializa en los mercados internacionales para satisfacer la demanda de los consumidores de origen latino y en menor proporción, africano.

En Colombia, Nariño es uno de los principales departamentos productores de plátano, y dentro de éste, Tumaco ocupa el primer lugar en producción. Así mismo, el plátano ocupa el segundo lugar producción en Tumaco, respecto a área utilizada y volúmenes obtenidos, después de la palma de aceite.

El plátano en el Municipio de Tumaco, ha sido un alimento de primera necesidad en los hogares y reconocido como el principal reponedor de energía de la unidad familiar. Es un alimento altamente nutritivo y posee características superiores a los provenientes de otras zonas del país.

En cuanto al análisis de factores internos y externos del cultivo de plátano en Tumaco, sus matrices MEFI y MEFE arrojan ponderaciones por debajo del promedio, indicando que son más los factores negativos que los positivos en ambos escenarios.

Conforme las proyecciones de oferta y demanda del estudio, se evidencia una demanda insatisfecha de plátano en Pasto, mas no en Cali, la cual se cubre parcialmente con productos de la zona cafetera de Nariño y también del Ecuador, dejando un margen importante para el ingreso del producto desde Tumaco.

Cabe precisar que el margen de utilidad para el intermediario de plátano oscila de un 25% a un 35% respecto del precio que se le paga al productor.

Respecto a la comercialización del plátano, los datos de las encuestas mostraron que el 62% de los distribuidores de Plátano en Cali manifestaron su total imposibilidad de ofrecer el plátano proveniente de Tumaco en sus establecimientos, mientras que en Pasto el 58% de los distribuidores de Plátano manifestaron su total disponibilidad de ofrecer el plátano proveniente de Tumaco en sus establecimientos.

RECOMENDACIONES

Aprovechar las características del suelo y clima que presenta el municipio de Tumaco, para utilizar nuevas variedades de semillas de plátano resistentes a enfermedades, con técnicas productivas más eficientes.

Aprovechar la condición de zona fronteriza, la calidad de sus productos y el aumento del consumo por el plátano, para incursionar en nuevos mercados de gran demanda por productos agrícolas orgánicos.

Aprovechar el aumento de la demanda por productos del campo, la calidad de los suelos y la disponibilidad de mano de obra, para adelantar proyectos productivos lícitos y así contribuir a reducir los problemas de orden público en la región.

Vincular más a la academia con las actividades productivas de la región, a fin de adentrarse en la investigación sobre control a problemas fitosanitarios.

Incursionar organizadamente en la comercialización del producto en Pasto, debido a las posibilidades de mercado ya evidenciadas.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE TUMACO. “PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012 – 2015: Unidad y progreso. Tumaco, junio de 2012.

_____. Plan Integral Único Municipio de Tumaco. Comité Municipal de Prevención y Atención Integral a la Población en Situación de Desplazamiento 2010. Tumaco, 2010.

_____. Tumaco nuestra pasión social e incluyente”. Tumaco, junio de 2008.

DANE. Censo General 2.005.

CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO. “Diagnóstico del sector hotelero del municipio de San Andrés de Tumaco”. Tumaco, 2008.

CORDEAGROPAZ. Bases para la construcción del Plan de Desarrollo Rural Integral para Tumaco y las Comunas 4 y 5 del Área Urbana. Tumaco, marzo, 2012.

CORPONARIÑO, C.R.C. E INVIMAR, a través de la Unidad Ambiental Costera De La Llanura Aluvial De Sur (UAC-LLAS). Pasto, 2010

CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL. Boletín CCI: SIM. Perfil de Producto Plátano No. 7. enero – marzo, Bogotá, 1999. Disponible en: www.cci.org.co.

IICA-MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Observatorio De Agro cadenas Colombia. La Cadena de Plátano en Colombia, Una Mirada Global de su Estructura y Dinámica, 1991-2005.

GUAGUA SÁNCHEZ, Wellington Gregorio. Estudio Camarón de Mar y Cultivo para Desmonte del IVA en Tumaco. INCODER. Tumaco, 2012
MINISTERIO DE HACIENDA. Disponible en: www.minhacienda.gov.co. Acceso Tumaco, agosto de 2.009

ORTIZ, Edison y GARCÉS, Ignacio. En Blanco y Negro: Visión de Desarrollo del Pacífico Nariñense. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, 2012.

PEDRAZA, Jesús María. SENA Quindío, Director del programa de buenas prácticas agrícolas y de manufactura. Quindío: s.n. 2.007.

Proyecto SIMCI Oficina Contra la Droga y el Delito Organización de las Naciones Unidas.

RODRÍGUEZ SAAVEDRA, Alfredo y RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, José Luis. Aspectos Socioeconómicos del Cultivo del Plátano en Colombia. Oficina Regional de Planeación - CORPOICA, Regional Nueve. Manizales, abril 1999.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL DE TUMACO. Plan de Ordenamiento Territorial 2008 - 2019, Tumaco, 2008.

Terranova. Enciclopedia Agropecuaria. Tomo 1. Producción Agrícola. 1998