

COMO INCIDE EN LA FANTASÍA AMOROSA EL USO DE LA RED SOCIAL  
VIRTUAL FACEBOOK

ANDRÉS FELIPE ROJAS ZAPATA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

2014

COMO INCIDE EN LA FANTASÍA AMOROSA EL USO DE LA RED SOCIAL  
VIRTUAL FACEBOOK

ANDRÉS FELIPE ROJAS ZAPATA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE PSICOLOGO

ASESOR

ORLANDO LENIN ENRIQUEZ ERASO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

2014

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Presidente de Tesis**

---

**Jurado A**

---

**Jurado B**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios, por ser mi guía.*

*A mis padres, por todo su amor y apoyo incondicional a lo largo de este proceso de grandes aprendizajes y crecimiento personal.*

*A mi hermana Angela María, por estar siempre conmigo, te amo y no tengo suficientes palabras para poder expresarte lo feliz que me siento de que seas parte de mi vida.*

*A mi asesor Orlando Enríquez, por su paciencia, su amistad y por todas las enseñanzas y aportes que me ha brindado durante este proyecto*

*A Daney portilla, por ser mi maestra y amiga, a quien le estaré siempre agradecido por todas las enseñanzas y consejos que ha jedado en mi vida.*

*A mis amigos, quienes han sido como mis hermanos y hermanas...*

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	1
OBJETIVOS	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
METODO	9
Paradigma metodológico	9
Enfoque metodológico	9
Tipo de estudio	10
Participantes	10
<i>Unidad de trabajo</i>	10
Técnicas de recolección de información	10
Instrumento de recolección de información	11
Elementos Éticos y Bioéticos	11
Procedimiento	13
Plan de análisis de datos	13
RESULTADOS	14
Categoría 1. Fantasía, Facebook y narcisismo	14
<i>Un escape a la soledad</i>	14
<i>El yo y el ideal del yo en la red</i>	18
Categoría 2. Fantasía, Facebook y el otro	20
<i>Un (des)encuentro</i>	20
<i>Fantasía vs realidad</i>	23
Categoría 3. Fantasía, Facebook y goce	25
<i>La paradoja del goce</i>	25
<i>Goce y culpa</i>	26
Categoría 4. Fantasía, Facebook y ¿amor?	28
<i>El ideal del amor y Facebook como su herramienta</i>	28

DISCUSIÓN	32
CONCLUSIONES	37
LIMITACIONES	40
RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	42
ANEXOS	46
Anexo A	47
Anexo B	49
Anexo C	50
Anexo D	52

## **RESUMEN**

El trabajo buscó a través del paradigma cualitativo, la investigación con psicoanálisis y un enfoque crítico social, dar una comprensión de cómo incide en la fantasía amorosa el uso de la red social virtual “Facebook”, enfocándose principalmente en tres aspectos, los cuales son, las fantasías sobre el Yo, las fantasías acerca del otro y por último el goce. Para esto se tuvo como punto de partida el discurso de un sujeto de la ciudad de San Juan de Pasto, usuario de este medio de comunicación virtual, quien lo ha empleado con fines amorosos en diversas ocasiones. Para tal fin se empleó como medio de recolección de información entrevistas a profundidad, que permitieron sondear detalladamente, los aspectos subjetivos que llevan al sujeto a emplear este sistema informático, lo que permitió vislumbrar la verdadera finalidad de este acto, permitiendo de obtener una perspectiva teórica de este fenómeno, y así dar explicación a una nueva realidad social a través del discurso psicoanalítico.

El principal aporte de este trabajo consiste en dar evidencia de que a pesar de que las redes sociales virtuales tienen la finalidad de unir a las personas, el emplearlas tiene implicaciones a nivel inconsciente que son contrarias a este objetivo. Ya que, como se denota en los resultados, el sujeto al ingresar a Facebook, en primera instancia crea un distanciamiento entre su yo real y su yo virtual, siendo el último, una máscara narcisista, para seducirse así mismo. Además, al otro se lo reduce a un objeto para satisfacer el propio goce, lo que trae como consecuencia la formación de personas – antipersonas, individuos que buscan evitar el contacto con otros y gozar con la ilusión de que lo tienen a través de una pantalla.

### **Palabras clave**

Amor, Fantasía, Facebook, Psicoanálisis.

## **ABSTRACT**

This work searched through a qualitative paradigm, a psychoanalytic research and a social critical approach give an understanding of how the loving fantasy influences on the use of the social network Facebook, mainly focused in three aspects: fantasies about the Ego, the fantasies about the other and the last one the enjoyment. The starting point for this was the speech of a subject from San Juan de Pasto City; a user of this social network, who has used it with loving purposes in different occasions. As a way for gathering information interviews were used; these made possible to probe in detail the subjective aspects that lead the subject to employ this computer system, which let glimpse the true purpose of this act, enabling to obtain a theoretical perspective of this phenomenon and giving an explanation to the new social reality through the psychoanalytic speech.

The principal contribution of this work consists in given evidence that social networks are designed to join people but the use of them at an unconscious level has implications that are contrary to that objective. As the results showed, when the subject logs in Facebook, first, he creates a distancing between his real ego and his virtual ego, being the last one, a narcissistic mask for seducing himself. Furthermore, the other is reduced for satisfying the own enjoyment, which brings as a consequence the training of people – anti-people, individuals who search to avoid the contact with others and enjoy with the illusion that has it through a screen.

Key words:

Love, fantasy, Facebook, psychoanalysis.

## INTRODUCCION

A causa del proceso de globalización y la inmersión masiva de las tecnologías de información, se han incorporado nuevas formas de comunicación entre personas, como son las redes sociales virtuales, las cuales han llamado la atención de diversos grupos de personas en su mayoría adolescentes y jóvenes, de tal modo que vivimos en una época en que las personas buscan establecer relaciones interpersonales a través de Internet, a tal punto que su uso ha trascendido las barreras de ser un sistema para el entretenimiento y ha pasado a ser una necesidad de tipo social, en la cual se hace necesario poseer una cuenta activa, para poder interactuar de forma efectiva con otras personas (Elgueta, Loreto & Riffo, 2009). (Jones, 1997; Liu, 1999; Rubio, 2003; Espinar & Gonzales, 2008 y 2009 citados por Martínez, 2012). Navarro y Rueda (2007) en su estudio acerca de la adicción a internet, demostraron que una de las principales razones por las cuales las redes sociales virtuales han tomado un mayor auge en los últimos años radica en que las personas pueden encontrar a otras personas con las que compartan afinidades o características similares de personalidad de una manera fácil, que no tiene mayores complicaciones y con las que podrían entablar una relación de amistad, amorosa, o de trabajo, Aunque cabe destacar que la comunicación a través de la Internet permite modificar la representación pública que pueden tener los sujetos, lo cual es de interés para el estudio de la comunicación humana (Belson, 1994; Vidal 2000 citados por Martínez, 2012).

La red social “Facebook” es la que más auge ha tomado desde su creación en el año 2004; para finales del año 2008 ya contaba con 40 millones de usuarios, además los usuarios suben diariamente a este servicio más de 150 millones de fotografías, lo cual demuestra claramente el interés de la sociedad por este nuevo medio de comunicación (Imaña, 2008).

Con base a los estudios de Soler (2007), Se puede evidenciar que el capitalismo ha aprovechado las demandas de amor insatisfechas de los sujetos contemporáneos, para crear los llamados “*mercados emocionales*”, en los cuales se ofrecen servicios que le dan la posibilidad a una persona que los emplee para encontrar amor, a través de conectarla con otra con quien posea un perfil virtual afín y del mismo modo, *afectos virtuales afines*, en un intento fallido de hacer del amor algo simulado, programable y previsible, debido a que

aquellas “afinidades electivas” “son solamente virtuales, (...) más probable inexistentes” (Aguerre, et al., 2011,p.28).

Con respecto a esta cualidad de los espacios virtuales, Žižek (1999) refiere que la función de toda realidad virtual es una función de señuelo que consiste en tapar u ocultar lo Real a través de una fantasía; este real que el autor menciona no es la verdadera realidad o el mundo exterior que no se ve a través de la pantalla del ordenador, sino que es el vacío constitutivo que hace que la realidad sea incompleta e incoherente. De modo que una forma de ocultar esta falta, es crear otra realidad sustitutiva, en la cual esta carencia (*a*) no exista; es decir, crear “otra realidad que no esté estructurada en un callejón sin salida de la imposibilidad” (Žižek, 2012, p.5).

Baudrillard (s.f, citado en Enríquez 2012), ha denominado estos medios como hiperrealistas, los cuales tienen la cualidad que permiten saturar es espacio que es dado para la ficción simbólica, el cual es el espacio en donde se instaura el lenguaje y el objeto *a*, es decir, la falta (Enríquez, 2012). Estos medios hacen parte de la sociedad actual que ha sido denominada por Žižek (2003), como una “sociedad del espectáculo” “hoy, nuestra percepción de la realidad esta mediada por la manipulaciones estatizadas de los medios hasta tal punto que ya no es posible distinguir la realidad de su imagen mediática; la realidad misma es experimentada como un espectáculo estético” (Žižek, 2003, p. 123). Estos medios poseen la particularidad que hacen parte del tercer estado del simulacro, el cual es la simulación, estado en el que nada vale realmente por lo que es sino por lo que pareciera ser, por lo que ofrece su imagen, jugando de esta manera con el valor estructural que poseen los objetos.

Pero lo más importante a señalar aquí de esta dinámica híper-real, radica en el hecho de que los productos fabricados inicialmente en serie y hoy por hoy en el tiempo justo, son impuestos planetariamente por el discurso capitalista a través del marketing de colocación (...) objetos signos de goce, podría llamárseles, y con los cuales el mercado prescribe que el ser humano solitario y aglomerado de todas las metrópolis dominantes y dependientes, tramite adictivamente su relación con el goce, la angustia y el deseo del Otro primordial (Enríquez, 2012, p. 110)

A partir de lo anterior, puede afirmarse que en la sociedad actual se produce una nueva forma de desencuentro con el otro, la cual está mediada no por la carencia de palabras, sino por un sistema virtual, el cual se encarga de transformar al sujeto en una imagen que se encuentra publicada en una red social, la cual puede ser observada por cualquier persona. Acudiendo a Foucault (1978), se podría decir que esta actividad puede considerarse como una nueva forma de Panoptismo, cuya finalidad iría dirigida a establecer un observador invisible, virtual, anónimo, el cual se encargaría de vigilar, controlar e incitar al contacto virtual.

Se puede observar que este fenómeno ha causado una desvinculación del lazo social, que se mantiene a través de la fantasía o la ilusión de que estos medios virtuales permiten acercarse más al otro, sin embargo, ésta es una relación de objeto-objeto, la cual está mediada por el discurso capitalista, que causa una lógica en lo que está bien es el consumo de bienes y hace que los productos se conviertan en una causa común y algo necesario para que pueda darse la comunicación entre las personas, lo cual es sostenido a través de una fantasía en la que se cree que se ve y se escucha a un otro inexistente, el cual se encuentra carente de subjetividad, debido a que esta misma se le extrae y se lo reduce a un objeto, sumergiéndose en una orgía de la conectividad virtual, en la cual se permite cultivar, a través de las palabras y los efectos de las significaciones imaginarias, ficciones amorosas que se constituyen en el medio para la satisfacción de fantasías vía imágenes, fotos o apariencias que poseen un valor fálico deseable (Aguerre, et al., 2011). Es decir, mientras el sujeto emplea la red social puede revestirse a sí mismo de semblantes imaginarios permitiéndole alcanzar su ideal del yo, a través de permitirle al individuo mantener ante el otro una imagen idealizada de sí mismo, rebosante de virtudes y carentes de defectos; imagen que puede controlar fácilmente debido a que por este medio evita ese estado de angustia que se puede crear en los individuos cuando intentan en un encuentro presencial con otra persona, mostrar una buena imagen de sí mismos (Aguilar & Said, 2010).

Lo anterior puede contrastarse con lo expuesto por Almansa, Cantillo y Fonseca (2013), quienes en su investigación encontraron que para los adolescentes colombianos tener un perfil en Facebook significa administrar su personalidad. “crear un perfil en Facebook y asignar un contenido a los campos que la interfaz tiene preestablecidos es un

acto de creación de un ser en un entorno digital” (Almansa, Cantillo & Fonseca, 2013, p. 4), sin embargo reconocen que la finalidad de ello es presentarse como ellos son o como quisieran ser. Dentro de 100 perfiles que fueron estudiados 45 de ellos poseían un nombre distinto al del usuario que lo empleaba, esto con la finalidad de mostrar una apariencia que fuera llamativa para otros usuarios. Así mismo se denota que la imagen que los adolescentes colombianos publican para ser identificado en la red es uno de los elementos de Facebook al que dedican más tiempo, debido a que la “arreglan” y la editan (Almansa, Cantillo & Fonseca, 2013). Lo cual hace evidencia de la importancia que tiene para los usuarios el mostrar algo que seduzca es decir, algo que capte la atención del otro, y así mismo denota la función de señuelo que cumplen las imágenes en este medio virtual para atrapar el deseo, tanto del otro como el propio, ya que con esta imagen el sujeto entra en la autoseducción que es posibilitado por este medio virtual.

Asimismo, Di (2011), menciona que gracias a la redes sociales como Facebook, es posible ingresar información personal como edad, profesión etc. Y también información correspondiente a deseos y aspiraciones del sujeto. Estos datos perfilan a las personas desde sus propias motivaciones y desde lo que socialmente presenta como deseable y constituyente de lo que el individuo aspira a ser. “Facebook brinda numerosas posibilidades para la construcción y reconstrucción de un yo a medida” (Di, 2011, p. 3).

Además esta autora refiere que los usuarios que emplean Facebook, a pesar de que crean sus álbumes de fotografías siguiendo lo que pareciera requisitos estéticos o por lo menos siguiendo una selección previa, no considera que esas imágenes correspondan a un reflejo del yo (Di, 2011).

Lo anteriormente mencionado, se posibilita gracias a la función psíquica de la fantasía, la cual ha sido definida por Chemama (2002), como una escena de tipo imaginario en la cual existen dos o más personajes, además, dicha escena posee la finalidad de complementar o crear en forma ilusoria algo que al individuo le hace falta en su realidad.

Asimismo, existen una serie de velos que hacen parte de una fantasía, los cuales Žižek (1999), ha denominado de la siguiente manera: *El lugar del sujeto en la fantasía*: El sujeto no siempre se ubica en primera persona, en la fantasía hay una completa separación entre el sujeto y el significante que lo representa, cualquier parecido del sujeto consigo mismo es pura coincidencia, encubriendo así el vacío del sujeto, dándole la posibilidad de

representarse con el significante que desea, al tiempo en que tapa ese significante por el que no desea ser representado. *Esquematismo trascendental de la fantasía*: La fantasía se encarga de enseñarle al sujeto cuál es su deseo, la cuestión sobre este punto es, como la persona sabe que es lo que desea, siendo la respuesta, a través de lo que ve en sus fantasías. Este papel de la fantasía se basa en el hecho de que no hay relación sexual, es decir, no hay una fórmula que garantice una interacción efectiva con el otro, por esto, cada quien debe inventar o fantasear una fórmula privada para poder relacionarse. *Intersubjetividad*: En este aspecto cabe destacar que el deseo realizado o escenificado en la fantasía, siempre es el deseo del otro, la formación fantasmática, es una forma de responder a la pregunta del “*Che vuoi?*” (*¿Qué quieres?*). Esto remite a que la pregunta fundamental del deseo no es “¿qué quiero?”, sino “¿Qué quieren los otros de mí?”. *La oclusión narrativa del antagonismo*: Consiste en que la fantasía oculta o encierra aquello que no se quiere observar, es decir oculta lo intolerable que hace parte de una fantasía. *Tras la caída*: Existe la concepción de que a través del fantaseo, se busca realizar de forma imaginaria deseos que son prohibidos por la ley, contrariamente a esto, en las fantasías se busca la instauración misma de la ley, puesto que, toda fantasía da cuenta de la escena imposible de la castración. *La mirada imposible*: en relación con lo anteriormente mencionado, la fantasía permite tener una perspectiva “imaginaria” de algo que nunca sucedió, con el fin de implementar una ideología, la cual haga su mundo más soportable a través del velo fantasmático (Žižek, 1999), es decir le permite ver al sujeto lo que quiere ver, tanto de sí mismo como de otros.

Por otra parte, lo que permite crear una fantasía al sujeto, Žižek (1999) lo denomina como el “Horror de lo Real”, que hace referencia a que la fantasía crea lo que pretende ocultar, es decir, el suscitar que existe algo positivo, es señal de que existe algo negativo que quiere taparse. Por lo tanto, la fantasía le permite al sujeto recubrirse a sí mismo con significantes que posean para él cualidades fálicas, al tiempo en que otorga al otro características que lo hacen deseable, con la finalidad de satisfacer su propio goce.

A partir de lo anterior empieza a vislumbrarse como el yo del sujeto puede verse afectado por el uso de los medios virtuales. Žižek (1999) refiere que un individuo utilizando un personaje virtual que crea para sí mismo en el medio cibernético puede ser más “Yo” que su propia persona, es decir la imagen oficial o pública que posee un individuo, pues muestra aspectos de sí mismo que no sería capaz de dejar que se

vislumbrarían en la vida real. Ya que el sujeto tiene la capacidad de actuar de cierta manera debido a que no lo está “haciendo realmente”, puesto que, al adoptar una identidad que no es propia, se descubre rasgos de subjetividad inconsciente, sin comprometer su sentido de identidad personal, ligado a esto, el hecho del que sujeto perciba su autoimagen en el espacio virtual como una forma de jugar le permite expresar por así decirlo, su mitad oscura y al mismo tiempo liberar todo su potencial libidinal reprimido (Žižek, 1999). Puede considerarse que en el ciberespacio encuentra un permiso o una autorización para realizar estos actos, un carnaval para la salida del goce reprimido, como pueden ser, hablar en forma anónima o empleando o un “alias” a través del medio virtual, de prácticas o deseos que podrían considerarse como inmorales por la sociedad (Žižek, 2003).

Žižek (2003), brinda una perspectiva que permite dar explicación a estas fantasías y actos que el sujeto puede llevar a cabo, él menciona que el fantasma fundamental de la guerra tecnológica, es la suspensión de la violencia física “cruda”, debido a que gracias a los medios tecnológicos se crea una barrera absoluta que separa a cada individuo del enemigo, es decir el otro, este fantasma despersonaliza la guerra, ya que un soldado pelea o juega a la guerra tras la imagen de una pantalla pero de cierto modo “nada real sucede” la realidad queda superada por datos abstractos.

Lo mismo sucede al momento en que se emplea cualquier medio virtual ya que el sujeto netamente reducido a una mirada que solo presencia la escena fantasmática mientras la realidad queda suspendida (Žižek, 2003). Una de las características de la mirada corresponde a que aquel que ve es también el que organiza y domina, no obstante en este punto se presenta otra ambigüedad, que se debe a que la mirada connota en un nivel más fundamental lo opuesto al poder, es decir, la impotencia, en la medida en que el que observa se ve limitado a ver lo que está pasando sin ser partícipe del hecho mismo, lo cual crea una distancia entre eso real que sucede y el sujeto, lo cual en última instancia funciona como un escudo que lo protege del otro, manteniéndolo a una distancia segura de observador (Žižek, 2003).

De modo que todos los sujetos gozan del mismo producto industrializado, mas no gozan de su semejante. La causa capitalista de la adquisición y consumo de bienes materiales, no construye ningún vínculo entre los individuos, sino que, une a cada uno con su objeto, dejándolo reducido al goce del propio cuerpo (Soler, 2007), goces autistas y auto

eróticos de tipo narcisista los cuales funcionan en una forma de auto seducción que consiste en un retorno continuo de las pulsiones al propio cuerpo (Aguerre, et al., 2011).

Por lo que no puede haber lazo social y tampoco una relación amorosa, teniendo en cuenta la concepción psicoanalítica sobre el amor, la cual, consiste en que el amor no es un deseo de un sujeto por estar cerca de otro sujeto, sino que es el deseo de un sujeto por poseer un objeto, ya que la significación del amor surge de la aproximación del deseo con su objeto; debido a que hablar de relación sexual es imposible ya que el sujeto no hace más que recubrir con su propio fantasma al objeto amado, de modo que, lo que verdaderamente hace es buscar algo que considera que le hace falta y que otro posee, pero esto que cree que el otro tiene y es deseable para el sujeto, no es más que algo de su propio ser otorgado a el otro (Rodríguez, s.f).

Por su parte, Dylan (2005) en su definición cita a Lacan, quien define al amor “como un fenómeno que ocurre a nivel de lo imaginario que provoca una verdadera subducción de lo simbólico” (Lacan, 1954, p. 65,) “el amor tiene una estructura fundamentalmente narcisista” (Lacan, 1964, p. 65), debido a que “en el amor se ama al propio yo realizado a nivel imaginario” (Lacan, 1954, p 65). Además menciona “el amor involucra una reciprocidad de amar al ser amado” (Lacan, 1964, p. 75), “el amor pide amor” (Lacan, 1972, p. 3) es dicha reciprocidad lo que constituye la ilusión del amor, y esto es lo que lo diferencia del orden de las pulsiones, en el cual no existe la reciprocidad sino solo actividad pura (Lacan, 1964). Sin embargo, en el uso de un medio virtual, donde las pulsiones retornan constantemente al propio cuerpo, dicha significación es imposible, debido a que no existe un otro como tal, solo una imagen tras una pantalla. Además tampoco todo encuentro con el otro se ve imposibilitado, por la brecha que crea el uso del medio informático, de modo que, es imposible que se dé la ilusión de fusión con el otro, que es la base del amor cortes (Lacan, 1972).

El problema central recae en que las conexiones de la red, son hoy en día una forma de suplir los vínculos sociales, de modo que no se crean los vínculos libidinales que anudan lo Real y lo Simbólico con lo Imaginario, en un lazo estable con un semejante humano, “En las redes de internet, todo lo más, lo real se manifiesta como imposibilidad en lo simbólico” (Aguerre, et al., 2011 p. 28). En estas redes no se ponen en juego lo real al que se enfrenta

el amor de los seres sexuados, que son gozantes en sus propios cuerpos y hablantes en su ser (Aguerre, et al., 2011).

Žižek (2006) menciona que en el uso de una herramienta o para este caso un medio informático se presenta la fantasía, cuando el uso continuo de los objetos se emplean diariamente empiezan a ser manipulados como si fueran parte del propio cuerpo, dado que el individuo deja de necesitar pensar para emplearlos, sólo los emplea sin ningún tipo de premeditación, de modo que se dan los órganos sin cuerpo; es decir el ordenador o el programa informático pasa a ser parte del cuerpo o el cuerpo en devenir en maquina (Deleuze, s.f., citado por Žižek, 2006). Por consecuencia los medios de comunicación que son empleados por las personas diariamente advendrían en extensiones de los órganos de los sentidos, en última instancia, extensiones imaginarias que le “permiten” al individuo ver más allá de la Falta, evitando en sí, ver el vacío de lo Real (Žižek, 2012).

Estas fantasías o ficciones imaginarias dan lugar a una forma de mercado en la que se dinamiza una mercantilización de los afectos, las palabras, la imagen del propio ser y así mismo del amor y el deseo, en la que a través de una “interacción” engañosa los hombres y las mujeres se tornan en objetos de satisfacción para otro (Aguerre, et al., 2011).

En este punto cabe destacar lo mencionado por Žižek (1999) quien refiere que bajo el caos del mercado y la degradación de la moral, la vida cotidiana de los individuos se va digitalizando, llevando a la creación de un gran Otro que es la red informática, lo cual causa una privación de la existencia social de las personas, teniendo como resultado la formación de personas – antipersonas que se encuentran siempre detrás de una pantalla, en la cual toda la experiencia sensorial del ser queda reducida a la serie digital de ceros y unos; ello permite vivenciar al individuo una realidad simulada, que llega a ser experimentada como autentica, demostrando así el poder de seducción que es movilizad por las imágenes.

Así mismo se resalta la posibilidad de que a medida que avancen o sean más asequibles los medios informáticos al público se producirá una mayor desvinculación de lazo social, de los valores sociales que se transmiten a través de la institución familiar y una mayor degradación del orden simbólico, lo que traería como consecuencia para las generaciones futuras la presencia de nuevos síntomas que hasta el momento no se han presentado, por el fallido intento de la sociedad capitalista por taponar la falta fundamental existente en los seres a quienes se les adjudica la capacidad de usar la palabra.

Por lo tanto se hizo necesario estudiar a través del discurso de Laura, como un sujeto puede emplear estos medios virtuales para satisfacer sus demandas de amor insatisfechas, analizando diversos motivos que lo llevan a emplear este medio como son, su historia de vida, sus relaciones con parejas que ha conocido de manera presencial y parejas que ha conocido a través de la red social Facebook.

### **Objetivos**

#### ***Objetivo General***

Analizar la incidencia del uso de la red social virtual Facebook en la fantasía amorosa en un sujeto de la ciudad de San Juan de Pasto.

#### ***Objetivos Específicos***

Identificar a partir del discurso de un sujeto la función que cumple el yo del sujeto en la fantasía amorosa generada a través del uso de la red social virtual Facebook.

Establecer a partir del discurso de un sujeto la significación que se hace del otro en la fantasía amorosa generada a través del uso de la red social virtual Facebook.

Interpretar a partir del discurso de un sujeto la forma que se manifiesta el goce experimentado en la fantasía amorosa generada a través del uso de la red social virtual Facebook.

### **METODO**

#### **Paradigma metodológico**

La presente investigación se realizó desde un paradigma cualitativo, debido a que este estudio se acerca a una realidad social para explorarla, describirla y analizarla, teniendo como punto de partida procesos subjetivos que tienen los individuos dentro de un marco social específico (Bonilla & Rodríguez, 1997).

#### **Enfoque metodológico**

La presente investigación posee un enfoque Crítico- Social, puesto que busca dar explicación a una realidad social, a través de la interpretación del obrar social, y de las relaciones de dominación que se han sedimentado ideológicamente, teniendo como base proposiciones teóricas que permiten realizar la *crítica de ideologías*, tal como lo hace el psicoanálisis, siguiendo un proceso de reflexión y autorreflexión de la conciencia del sujeto que está sumergido en el contexto a estudiar, de modo que lo que se busca es el sentido

latente o subyacente de las ideologías, las practicas o los discursos que alienan al sujeto (Habermas, s.f).

A través de la investigación con psicoanálisis con propósitos cognoscitivos de intención se guió metodológicamente el desarrollo del presente trabajo, la cual menciona que deben existir ciertos componentes dentro del proyecto tales como, planteamiento el problema, formulación del problema, justificación, objetivos claramente definidos y un marco teórico en el que se tomen postulados de la teoría psicoanalítica, con el fin de aplicarlos a contextos diferentes al dispositivo analítico, para el estudio o producción de conocimientos sobre un tema en específico que aporte a la teoría psicoanalítica (Hoyos, 2009).

### **Tipo de estudio**

Teniendo en cuenta los lineamientos del presente estudio, se tomó el estudio de caso, debido a que a través de este se posibilita realizar una descripción amplia y profunda de los fenómenos, ya que la realidad es una construcción propia de cada sujeto y no un proceso global e indivisible (Chemama, 2002).

### **Participantes**

#### ***Unidad de trabajo***

Se trabajó con un sujeto, Mayor de edad, usuario activo de la Red social virtual Facebook, quien ha empleado esta red social virtual con fines amorosos y reside actualmente en la ciudad de San Juan de Pasto.

### **Técnicas de recolección de información**

Por las características del estudio investigativo, la técnica escogida para llevar a cabo la recolección de información fueron las entrevistas a profundidad, puesto que permiten obtener un sondeo detallado del entrevistado, comprensión detallada de un comportamiento determinado. Su empleo por lo general se realiza con una primera entrevista amplia en la cual se pueden develar los temas a tratar con mayor profundidad ulteriormente. Además esta técnica presenta flexibilidad en manejo del tiempo, permitiendo así optimizar la recolección de datos por parte del entrevistador (Sandoval, 2002).

Se ha tomado la entrevista a profundidad como el medio para la recolección de información debido a que el discurso del sujeto va develando nuevos significantes a lo largo de las entrevistas, lo que puede cambiar la dirección que éstas tomen. Por otra parte,

teniendo en cuenta que la investigación con psicoanálisis se trabaja desde la ética del uno por uno, es decir, cada sujeto es distinto a otro, se hace imposible trabajar con una entrevista estructurada y/o estandarizable.

Las entrevistas fueron orientadas por los siguientes tópicos.

Tópico 1. Función del propio yo en la red social virtual Facebook.

Tópico 2. Como se significa al otro en la red social virtual Facebook.

Tópico 3. El goce en la red social virtual Facebook

Tópico 4. El amor en la red social virtual Facebook

### **Instrumento de recolección de información**

Procurando realizar un análisis exhaustivo, las entrevistas fueron grabadas magnetofónicamente, para su posterior análisis con el programa Audacity 1.3 Beta (Unicode).

### **Elementos Éticos y Bioéticos**

El proyecto investigativo está amparado bajo las normas éticas que se encuentran en la ley 1090 de 2006, con el que se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología y se dicta el código deontológico y bioético del psicólogo colombiano. Se tiene en cuenta que el artículo 50 dicta que la investigación en psicología debe basarse en los principios éticos de respeto y dignidad, ya que de esta manera se protege el bienestar y los derechos del participante, en este orden de ideas también se tiene en cuenta el artículo 15 en el que el profesional en psicología respetará los criterios morales y religiosos de sus usuarios, sin que ello impida su cuestionamiento cuando sea necesario en el curso de la intervención.

La labor investigativa de la actividad profesional del psicólogo, se encuentra amparada por el artículo 3 de la ley 1090 de 2006 en donde se favorece el planteamiento y desarrollo de proyectos de investigación propio de esta profesión, teniendo en cuenta su conocimiento técnicas específicas para el

Diseño, ejecución y dirección de investigación científica, disciplinaria o interdisciplinaria, destinada al desarrollo, generación o aplicación del conocimiento que contribuya a la comprensión y aplicación de su objeto de

estudio y a la implementación de su quehacer profesional, desde la perspectiva de las ciencias (Art. 3 Ley 1090).

Tales como el estudio de caso, formulados para profundizar la subjetividad, y de esta manera aportar al desciframiento del psiquismo humano.

En el artículo 5 menciona que dentro de los límites de su competencia el psicólogo deberá ejercer sus funciones de forma autónoma, pero siempre debe respetar los principios y las normas de la ética profesional y con sólido fundamento en criterios de validez científica y utilidad social.

Así mismo la labor investigativa está protegida por los principios de responsabilidad, en artículo 2 de la ley 1090 enmarca el desarrollo de la labor del psicólogo en una serie de lineamientos éticos que comprenden el mantener la confidencialidad sobre la información recabada durante el ejercicio de su profesión y ante todo el respeto y consideración sobre el bienestar de aquellos con quienes establezca una relación profesional, quienes tienen derecho a ser informados del procedimiento a llevar a cabo, el objetivo que tendrá dicho ejercicio investigativo. Los fines y manejo de la información derivada del ejercicio investigativo del psicólogo serán de su exclusiva responsabilidad.

Especialmente se otorga relevancia a lo correspondiente al manejo de la información obtenida a través de las entrevistas, lo cual se encuentra contenido en el apartado 5 del artículo 2, el cual menciona que

Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos, revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o el representante legal de la persona, excepto en aquellos casos en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros (Art. 2 Ley 1090).

El código Deontológico y Bioético del psicólogo está contemplado en el capítulo 1 del título 6 de la ley 1090 y menciona que el psicólogo debe seguir los principios de beneficencia, autonomía, justicia, verdad, solidaridad, lealtad, y fidelidad.

En el artículo 25 refiere “la información obtenida por el profesional no puede ser revelada a otros, cuando conlleve peligro o atente contra la integralidad y derechos de a persona, su familia o la sociedad”

El capítulo 7 de la ley 1090 artículo 56 contempla que los procesos investigativos además de fundamentarse en principios éticos y buscar el beneficio de sus participantes, están a su vez protegidos por la ley de los derechos de autor que protege la propiedad intelectual según la legislación colombiana.

A partir de lo anterior, se hace consideración de las implicaciones tanto éticas como legales que hacen parte del ejercicio y la labor psicológica, por lo que se garantiza el buen uso y manejo de la información, así como también el respeto, bienestar y dignidad de la persona que ha accedido a participar en forma libre y voluntariamente en la investigación.

### **Procedimiento**

Paso 1. Se realizó la recolección teórica de conceptos del campo psicoanalítico tanto freudianos como Lacanianos, así como de otros autores que estudian la teoría psicoanalítica.

Paso 2. Se realizaron las entrevistas al sujeto de investigación teniendo en cuenta los tópicos a trabajar y los tópicos que surjan durante las sesiones

Paso 3. Se realizó la sistematización y el análisis de la información.

Paso 4. Se hará la realización y presentación de los resultados.

### **Plan de análisis de datos**

La información recolectada fue sometida a análisis a través del método psicoanalítico del análisis de discurso, el cual toma como punto de partida el discurso del sujeto tomando de este las formaciones del inconsciente y con ello los factores afectivos y relacionales. Para esto se descompone el discurso en sus elementos significantes para proceder a su rearticulación e interpretación, “mediante la contrastación dialéctica entre el discurso (teoría) y la experiencia (práctica) a partir de la escucha de las formaciones del inconsciente” (Carmona, 2011, p.91)

Pasos para el análisis de la información.

Paso 1. Grabación magnetofónica de las entrevistas para garantizar una un análisis exhaustivo.

Paso. 2. Se tomaron las lexías o partes del discurso (Barthes, 2004) teniendo en cuenta sus partes significantes y los lineamientos de la investigación.

Paso 3. Se separaron las lexías en las diferentes categorías de análisis según donde pertenezcan en base a los criterios del investigador.

Paso 4. Se realizó la sistematización de la información una vez ya analizada y se la dividirá en sus respectivas categorías.

Las categorías creadas para la realización del análisis son.

Categoría 1. Fantasía, Facebook y narcisismo.

Categoría 2. Fantasía, Facebook y el otro.

Categoría 3. Fantasía, Facebook y goce.

Categoría 4. Fantasía, Facebook y ¿amor?

## RESULTADOS

### Categoría 1. Fantasía, Facebook y narcisismo

#### *Un escape a la soledad*

Žižek (2012), emplea la frase “Desierto de lo real”(p. 2) para demarcar la imposibilidad a la que cada sujeto en falta tiene que enfrentarse, es decir a ese vacío constitutivo que posee cada sujeto que hace que su realidad sea completa o incoherente, vacío que posee la particularidad de que es imposible de simbolizar.

Al preguntar a Laura acerca de los motivos que la llevan a emplear la red social virtual Facebook ella responde. “Hace que me sienta menos sola, porque yo vivo sola, a veces siento que necesito contacto con otras personas y sentirme acompañada” (ver anexos). Dicho vacío en el discurso de Laura pretende ser significado por ella como “soledad”, por tanto, se denota que cuando ella ingresa a Facebook lo hace para encubrir este significante que ella misma lo asocia con la muerte, “me siento sola (...) a veces temo que me pase algo o que me sienta triste o que esté enferma y que a nadie le importe (...) cuando uno está solo se siente como un vacío en el estómago, una angustia de muerte”. Ante esto cabe destacar lo mencionado por Žižek (1999) cuando habla acerca de la función de *intersubjetividad* que cumple toda fantasía. En la fantasía que ella misma crea partir de la anterior frase se evidencia que su posicionamiento posee un carácter infantil teniendo en cuenta lo mencionado por Freud (1914), quien explica cómo a partir del proceso de castración, el niño ya no ve a sí mismo como objeto de su deseo, sino que empieza a

recubrir libidinalmente a otros, quienes siempre estarán sujetos a la alternancia de presencia ausencia. Por tanto, este posicionamiento puede deberse a una demanda de amor insatisfecha, la cual a nivel de la fantasía se expresa de la siguiente manera; ella se ve a sí misma en un estado de enfermedad o insatisfacción, con la esperanza de que el otro, que en un nivel inconsciente encarna al padre o la madre, la auxilie o le brinde el amor que en algún momento de su pasado le fue negado, no necesariamente a nivel de la realidad, sino a nivel de su imaginario.

“Cuando vives con alguien la persona te mira, sabe que estás enfermo, o algo, por lo menos te saludan, saben que estas vivo, pero cuando estás solo no, es como que no importa si desapareces del mundo porque nadie se da cuenta de que no estás, pero a mí me angustia eso como de que nadie esté ahí en ese momento”. Teniendo en cuenta, que una de las funciones de una fantasía es ocultar ese Real, se evidencia cómo el emplear Facebook, le permite a Laura olvidar o velar esa soledad y esa falta de amor, a través de la creación de ficciones que le permiten creer que ya no está sola, que hay alguien acompañándola a pesar de que en su espacio físico no haya nadie más con ella, es decir ella crea una realidad sustitutiva en la que aquella carencia no existe. Con respecto a esto, Aguerre, et al (2011) menciona que todo aquello que es imposible en lo simbólico de arreglar o reparar, en las redes virtuales se puede dar o puede existir.

Por otra parte, se puede observar cómo este miedo a la soledad tiene sus raíces en aspectos más tempranos de su vida. Laura refiere que la primera vez que empezó a sentir esa soledad, fue cuando era pequeña “cuando era niña, pero ya era más grande como de unos ocho o nueve años, porque mis papas trabajaban todo el día y me dejaban con empleadas, pero ellas no hablaban conmigo... estaba sola (...) cuando salían de trabajar se iban a dar vueltas o los viernes se iban a fiestas y yo me quedaba sola esperándolos, viendo televisión...entonces me sentía sola... abandonada”. Lo cual da evidencia de cómo se ha significado la soledad en ella misma.

Además, menciona. “Cuando era niña mi papá era muy bravo, era como serio, a mi papá como que no le gustaban los niños, ósea los niños pequeños, y era impaciente conmigo, se enojaba por todo”. Denotando que la “voz severa del padre” (Nasio, 2007) ha cumplido un papel fundamental en la vida de ella, debido a que Laura manifiesta que este sentimiento de rechazo y soledad también se dio en su adolescencia; “en la adolescencia

también, porque... primero mi papá nunca habla conmigo, casi no hablaba pues ahora un poco más, pero no, no hablaba conmigo (...) siempre me hablaba para regañarme”. Lo que se transformó en una manifestación sintomática, la cual ella expresaba a través de la “rebeldía” hacia sus padres; “yo era bien rebelde, me gustaba llevar la contraria a mis papas”. Lo que siempre ha sido una forma de demanda de amor hacia sus padres, “tal vez quería yo llamar la atención”

Teniendo en cuenta lo citado hasta el momento del discurso de Laura se evidencia que la figura de su padre que ella ha interiorizado, corresponde a la de un padre castigador, quien no brinda afecto u atención, a menos que se realice un acto que vaya en contra de su mandato; “mi papá siempre ha sido exageradamente estricto con el orden de las cosas de la casa y yo he sido un poco desordenada”. Lo cual da razón de ser de la rebeldía que ella manifiesta y por su gusto hacia lo desordenado o diferente, por lo que independientemente de que fuera un regaño lo que recibiera por parte de su padre, a nivel de su fantasía lo que recibía era atención y amor, una forma de saber que no estaba siendo abandonada o desamparada. Freud (1913), en *Tótem y Tabú* explica cómo los hijos a medida que van creciendo van interiorizando la norma que era dada por el padre, es decir, se van sometiendo progresivamente a las prohibiciones que el padre imponía, después de que él ha muerto (simbólicamente), con la finalidad de mantenerlo vivo, para que él a nivel de lo imaginario los protegiera del desamparo. Gallo (2007) menciona que la angustia “se desarrolla cuando, en el lugar en el que debería aparecer Otro que satisface, da seguridad y aporta un sentido, se instala un hueco insondable, un vacío subjetivo al que debe responderse con una restauración de vínculos”

Žižek (1999), llama a una de las funciones de la fantasía como *Tras la ciada*, de la cual menciona; “contrariamente a la sensata concepción del fantaseo como una indulgencia en la realización alucinatoria de los deseos prohibidos por la ley, la narración fantasmática no escenifica la suspensión – transgresión de la ley, sino el acto mismo de su instauración” (p.22). Por ende, la fantasía en el acto de rebeldía de Laura, busca hacer un llamado constante a ese padre, para así sentir que él siempre está con ella y velar esa soledad que afirma que siempre ha sentido, en coherencia con esta afirmación se Žižek (1999) refiere que en el acto transgresor, en el que se violan las reglas del comportamiento normal y decente, el sujeto busca en realidad la imposición misma de la ley.

La falta de afecto o cariño que ella sintió la refiere en otros fragmentos de su discurso como “siempre he sentido un desprecio por parte de ellos... cuando yo estaba ahí era como un estorbo... para ellos, siempre yo sentía eso... no se... como que les molestaba o querían siempre estar solos, irse, me encargaban con otras personas, así... y yo lo tomaba, tal vez no era eso, sino que yo lo tomaba así y me quede con esa cosa”

Al explorar la significación del abandono, Laura lo define como “el abandono para mí es como cuando uno desea que alguien no exista”; esta frase, como tal, no da referencia de su propia concepción acerca de lo que es el abandono, sino de la posición en que ella considera que está frente al gran Otro, al cual ella no puede satisfacer; “yo siempre he sentido que mis papás no querían que yo nazca”. A partir de estos fragmentos discursivos, se observa *La mirada imposible*, o sea “la mirada mediante la cual el sujeto ya está presente en su propia concepción” (Žižek, 1999, p.23), es decir, esta función de la fantasía permite analizar la idea que tiene ella acerca del lugar que ocupa en el deseo de sus padres, que para este caso es una posición de desprecio y asimismo una posición de que sus padres desean verla muerta, lo que da un sustento a sus fantasías acerca de verse a sí misma en estados de enfermedad o invalidez.

Žižek (2010), menciona que en los medios virtuales existe una “negación de la clausura” lo cual significa una negación a del individuo a enfrentar su mortalidad, a través de la fijación a los juegos y las historias electrónicas, se le ofrece a las personas una oportunidad de “borrar la memoria”, la posibilidad de empezar de nuevo, de repetir eventos con la finalidad de buscarles un mejor final. Lo que le da a los medios electrónicos una ventaja sobre la vida que es un mundo de posibilidades abiertas e infinitas en el que desaparece lo real/imposible, o asimismo aspectos del pasado que prefieren borrarse o ser olvidados por lo angustiantes que pueden llegar a ser en la vida actual del sujeto.

A partir de lo mencionado anteriormente, se ve cómo Laura encuentra a través del uso de la red social virtual Facebook, un escape a ese real al que se hizo referencia en un inicio, de modo que este sistema informático, en su caso, cumple efectivamente una función de señuelo, mostrándole lo que quiere ver y evitando que vea lo que no quiere, es decir que vea esa soledad constitutiva que la angustia; de igual modo, le evita ver el deseo del Otro que para ella es que ella no exista; a través de encontrar en la red personas con quienes

conectarse, “entrar en contacto”, aunque esto la aleje a nivel de la realidad y más aún de las personas (Žižek, 1999). A nivel imaginario le permite sentirse acompañada por otros.

Gallo (2007), hace referencia de cómo para el sujeto adicto ya sea bien a una sustancia psicoactiva u otro elemento, lo que busca a través de esto es alejarse o velar su falta, dado que el consumo constante del producto le brinda tranquilidad o un goce, mientras que al estar sin dicho producto lo que sucede es que el sujeto empieza a acercarse cada vez más a su objeto *a* lo que lo hace entrar en angustia; asimismo, en el caso de Laura, ella emplea Facebook como una forma de alejarse de esa falta fundamental, que en su discurso trata de ser significada cómo soledad.

### *El yo y el ideal del yo en la red*

Gallo (2003) menciona que todas las personas buscan de la mejor manera posible ocultar lo que no tienen, es decir esconder la falta del objeto fálico, de modo que, al igual que los vestidos de la actualidad, Facebook cumple un papel de señuelo en el que se esconde lo que está “mal” y solo deja ver aquello que capta la mirada del otro, aquello que seduce. Lo cual hay que desligarlo de lo que se considera socialmente aceptable o de lo que hace parte de un estereotipo social y anclarlo al deseo o al fantasma del sujeto que es el velo por el cual el sujeto mira el mundo o por así decirlo crea su perspectiva única e indivisible de lo que es la realidad (Žižek, 1999). Laura, en su discurso, hace referencia a cómo la red social virtual le permite sentirse mejor con ella misma, ya que le permite expresarse mejor o hacerse entender con mayor claridad. “Puedes pensar más, al principio si te dicen algo cuando estas de frente tienes que responder inmediatamente; lo primero que se te viene a la mente, en cambio, cuando estas chateando puedes meditarlo unos minutos y decirlo de una forma más clara, para que te entiendan mejor”

De modo que Facebook, al permitirle a los usuarios entablar relaciones personales de una manera cibernética y no de una forma vivencial, le da la posibilidad a Laura de que se acerque a una imagen del ideal del yo (Zuleta, 1988) que desearía tener. Este proceso que ocurre a nivel de lo imaginario, es un fenómeno que consiste en una autosedución (Aguerre, et al, 2011), en la que en primera instancia pareciera que Laura desea que el otro que está detrás de la pantalla del ordenador la entienda mejor. Pero la verdadera finalidad de esto está a nivel de la fantasía; esto es mejorar su autoimagen o recubrirse a sí misma

con un significante que la haga verse mejor o con cualidades que podrían considerarse que poseen un valor fálico deseable; “por Facebook puedo hacer brillar mi inteligencia”

“A veces no puedo expresar bien lo que quiero decir, a veces quiero que alguien entienda algo pero no lo entiende porque cuando hablo de manera impulsiva no soy clara y a veces confundo a las personas o toman las cosas de otro modo que yo no quiero”. Lo que muestra que en su fantasía lo que busca es poder responder a la pregunta del *¿che vuoi?* (¿qué quieres?) es decir, el deseo de Laura por hacerse entender apunta a un aspecto inconsciente, consistente en querer mostrarse de la mejor manera posible para ser lo que ese Otro desea.

Enríquez (2012), se pronuncia sobre este aspecto destacando dos cosas; la primera, la realiza resaltando la fascinación propia que poseen las fantasías para cada sujeto, en relación con el encanto narcisista que es posibilitado por las tecnologías electrónicas que velan ese gran Otro de la realidad. Laura menciona “una cosa es imaginarse, otra cosa es ya lo real (...) la imaginación se me hace más fácil, lo real me cuesta más (...) toda la vida me ha gustado imaginar”. Asimismo en el empleo de los medios informáticos se da una alienación del sujeto, es decir, le permite al sujeto quitarse lo que no le gusta de sí mismo (“no me dejo dominar por la vergüenza o la timidez”) y mostrarse como cree que debe ser; por tanto, en el discurso de Laura, se evidencia lo que Enríquez (2012) denomina como el fantasma postizo, el cual es un guion pseudo perverso que imita ser el fantasma fundamental del sujeto, en tanto lo engaña enseñándole el objeto de goce que supuestamente sería para el Otro, y por ende lo libra de la incertidumbre de no saber cuál es el deseo del Otro. “A veces prefiero imaginar que vivir las cosas”.

Asimismo, al estar interactuando a través de una pantalla, Laura tiene la posibilidad de “jugar” con señuelos e imágenes falsas, pero al mismo tiempo agradables, permitiéndole velar sus faltas, por lo que se ve librada de la carga de quien es (“me libro de la soledad”) y de la responsabilidad que le implica ser tal y como ella es, Por tanto, teniendo en cuenta la lógica del fantasma postizo, se evidencia a través del discurso de Laura, como ella o como su yo se va desubjetivando y se transforma en un objeto de goce (*a*) (Soler, 2007).

Por último, cabe destacar que el yo ideal como una interiorización, es una imposición por la cual la persona siempre buscará volver a ese estado inicial de narcisismo primario, en el que no existe la falta en ser y en la cual la madre siempre se encontraba

presente para satisfacer todas las necesidades que tuviera, por lo que constantemente en su vida buscará formas de reponer o conseguir ese amor perdido por parte de ese gran Otro, haciendo cosas que lo agraden (Ereira & Pérez, 2009)

## **Categoría 2. Fantasía, Facebook y el otro**

### *Un (des)encuentro*

Para realizar un análisis de como Laura vivencia al otro en la fantasía amorosa cabe señalar la diferencia existente entre el deseo y el amor. El deseo se considera como el anhelo de un sujeto por poseer un objeto o por estar cerca de ese objeto; mientras que el amor desde una perspectiva psicoanalítica, se define como una ficción de tipo imaginario, que consiste en el deseo de un sujeto por estar cerca de otro sujeto, sin embargo a nivel inconsciente ese otro con el que la persona anhela estar es visto también como un objeto causa de deseo puesto que, considera que le hace falta a nivel de lo imaginario (Rodríguez, s.f).

Laura menciona en su discurso una experiencia amorosa, la cual la empezó por Facebook, experiencia que ella misma resalta como especial, debido a que el encanto o la ilusión que llegó a sentir por esa persona, fue diferente a cualquier otra que hubiera tenido antes. Héctor Gallo (2003) menciona que cada uno en su infancia, cree a nivel de lo imaginario poseer un atributo, el cual es objeto de deseo del otro, atributo que pertenece al orden del ser, más no al del tener. Siendo esto lo que el orden simbólico pone en cuestión, lo que trae como consecuencia la formación de un vacío angustiante en el sujeto, el que no es contingente, sino estructural. Por lo cual cada sujeto queda supeditado a buscar a través de los caminos del capitalismo una solución para esta falta, que es dada por la pérdida del objeto de felicidad; siendo en el caso de Laura el Facebook, uno de los caminos capitalistas porque puede obtener la ilusión de encontrar ese objeto.

“yo conocí un chico por face... desde que lo conocí empecé a usarlo más porque antes me parecía una estupidez, pero con él me di cuenta que no (...) empezamos a hablar y me empezó a publicar canciones y esas canciones me gustaron mucho”. Sobre este enunciado del discurso de Laura cabe resaltar que el amor siempre comienza un sentimiento de admiración hacia una persona, a lo cual le sigue el entusiasmo y termina con la pasión que lleva a la persona hacia la dicha o la decepción (Gallo, 2003). Además tal admiración, se recubre de un valor fálico, una ilusión del otro que puede complementar y

tapar las faltas del propio ser, puesto que se lo ubica en un lugar de sujeto saber “Me ilusionaba, me hacía sentir que siempre tenía una respuesta para mí” el otro llega a verse ubicado en el lugar de la verdad, es decir como un lugar del cual depende la autoestima o bienestar del sujeto (Miller, 1991).

“Esas canciones me gustaron mucho”. Este fragmento del discurso de Laura da cuenta de cómo se empezó a crear en ella un ficción amorosa, tal como lo expresa Aguerre, et al., (2011), quien hace alusión acerca de cómo una persona a través de un medio virtual, encuentra la posibilidad de cultivar o crear afectos, a través de lo que ve de otras personas en el espacio informático. Estos elementos que la persona ve poseen un valor fálico deseable para ella, siendo esto, un señuelo que le da la ilusión de que el otro pareciera ser lo que desea o necesita.

“me empezó a gustar hablar con él, me empecé a conectar más porque empecé a necesitar de él, de lo que me decía (...) me sentía entendida, sentía que yo le podía hablar de algo y él iba a saber de lo que le estaba hablando y fue así siempre...”. A partir de esto se denota como ella en su fantasía empezó a sentirse comprendida o acompañada por alguien quien no conocía, Lacan (1964) menciona que “el amor tiene una estructura fundamentalmente narcisista” (p. 65), por lo que al objeto de deseo se lo recubre con el propio fantasma. Pero cuando el otro no existe más allá de la pantalla del ordenador, lo que se ve envuelto por los lazos libidinales, es la propia fantasía del sujeto. Por tanto, puede afirmarse que Laura se empieza a ilusionar de su propia fantasía, “era la ilusión de saber que me iba a escuchar y se iba a tomar el tiempo para responderme o el tiempo para buscar una canción que me haga sentir bien o algo que nadie hacía para mí, en momentos que yo lo necesitaba”. Lo cual denota cómo se transforma a ese otro, en un ser que posee la cualidad especial de ser incondicional para ella, puesto que no abandona, no juzga y no castra, gracias a que solo es una imagen o un objeto, el cual se obtiene con solo conectarse al ordenador.

Laura además menciona; “sin embargo, antes de haberlo conocido, yo ya sentía que me estaba enamorando de él, ni siquiera hablábamos por cámara solo así... chateando (...) pensaba mucho en él, tenía miedo de que me estuviera enamorando de alguien que no fuera, un perfil falso, no sé, un loco un psicópata pero no me importaba porque me sentía muy cómoda”. Consecuente a esto, ella refiere que lo que mantenía la ilusión por esta

persona era el hecho de la inquietud, sobre si algún día lo conocería. Aunque esto, en su discurso se contradice cuando expresa que “al principio yo no pensaba que lo iba a conocer personalmente entonces yo era como yo quería ser (...) podía decirle lo que yo quería porque no tenía miedo de que me rechazara (...) no me está viendo, no tengo que recibir sus rechazos con gestos, si algo le molesta”. Dicha afirmación expresa más el deseo por el desencuentro que por el encuentro, por consiguiente, si la ilusión se mantenía en Laura por el desencuentro, puede verse cómo la fantasía amorosa se estructura según lo que dice Rodríguez, (s.f), quien considera que el amor es un imposible porque se establece sobre la base del desencuentro con el otro. Pero en el campo imaginario, éste se fundamenta en base a un encuentro, el cual es imposible, no a nivel de la realidad, sino a nivel de lo simbólico; por lo tanto, el amar no implica necesariamente gozar del objeto, sino que para que se dé la ficción amorosa es necesario creer que se ha encontrado ese *a* en un persona, que se define como *i(a)* por su carácter imaginario.

“Esas palabras las componía como en una imagen, me hacía una imagen de cómo sería el hablando de frente”. Lo que denota cómo ella en su fantasía creaba una ficción sobre el cuerpo de ese otro, para darle un sostén a su ilusión del amor, eliminando a través de Facebook la distancia entre ella y él, o puede considerarse que le brindaba a esta persona un tecno-cuerpo, el cual es el muro de Facebook de dicha persona, el cual posee características que lo hacen deseable para ella (Žižek, 2006).

Retomando lo mencionado por Laura; “me empecé a conectar más, porque empecé a necesitar de él”. Este fragmento de su discurso debe verse desde cuál es el verdadero “él” del que ella necesita. Retomando a Freud (s.f), citado en Miller (1991), se destaca que hay dos formas de amor, la primera es definida como el amor a lo mismo (*a-a*), y la segunda es el amor anaclítico, el cual es el amor hacia un superior del cual se necesita, amor que tiene dos caras, el desamparo y la dependencia. En cuestión del desamparo, se encuentra un gran Otro quien supuestamente está completo, el que tiene el amor y lo puede dar, para reparar las carencias del ser que lo pide; y en cuestión de la dependencia, se encuentra un gran Otro quien carece de lo que da, que en sí es el amor (Miller, 1991). Por lo que en el discurso de Laura se evidencia un doble llamado de amor, por un lado al que tiene, el Otro trascendente y por otro lado al que no lo puede dar, es decir, el otro barrado (*A*).

Asimismo, en su fantasía Laura cuando afirma; “entendía lo que yo era, lo que yo sentía”. Denota como en la fantasía, en primera instancia, se ve así misma con un  $S_1$  el cual es deseado por el otro, dándose la función de la *intersubjetividad*; al mismo tiempo, al conectarse para hablar con él, lograba velar su soledad, puesto que al preguntarle acerca de si empleaba Facebook con la esperanza de encontrarlo respondió; “sí, yo quería hablar con él, porque me sentía más cómoda hablando con él que con otros novios que había tenido”. Lo cual a nivel de la fantasía se expresa como ocultar el horror de lo Real. Además, Laura menciona “... y a él le pasaban cosas similares”. Se ve como en su fantasía, ella lo ve igual a ella misma, lo que le permite verlo como el objeto que la completaría. “En el amor se ama al propio yo realizado a nivel imaginario” (Lacan, 1954, p. 65). O en palabras de Kristeva (1987) “en cierto modo en todas nuestras elecciones de objetos hay un destino narcisista subyacente (p. 17).

Entre estos dos aspectos de la fantasía, se puede ver lo que es mencionado por Lacan, quien refiere que “el amor involucra una reciprocidad de amar al ser amado” (Lacan, 1964, p. 75), “el amor pide amor” (Lacan, 1972, p. 3), siendo dicha reciprocidad lo que constituye la ilusión del amor, el cual existe netamente a nivel de lo imaginario y esto es lo que lo diferencia del orden de las pulsiones, en el cual no existe la reciprocidad, sino solo actividad pura (Lacan, 1964). “El amor es un fantasma ilusorio de fusión con el amado, fantasma que constituye la ausencia de cualquier relación sexual” (Lacan, 1972, S20, p. 44, citado en Dylan, 2005, p. 37). Lo que resulta en lo que se define como el concepto asexual del amor, es decir, el amor cortes (Lacan, 1972), que es la concepción propiamente dicha del amor, la que Laura puede alcanzar en su fantasía gracias a que ese otro que ama a través de la red, no se encontraba presente y gracias podía mantenerlo idealizado.

### ***Fantasía vs realidad***

La caída de una fantasía se da cuando el hecho sobre el que se fantasea se contrapone con el mismo hecho, pero en un campo diferente, el cual ya no es el orden de lo imaginario, sino el orden de lo simbólico, en el cual ya no existe la libertad de gozar, sino, las prohibiciones que son dadas por el Otro que impone un orden para las cosas (Zuleta, 1985), por lo que inevitablemente Laura, se enfrenta a un sentimiento de decepción cuando conoce a este hombre personalmente. “Me lo imaginaba pues más grande, más alto (...) no

era tan alto como yo me lo imaginaba, en persona era más pecoso, a mí me gustan los chicos pues que son altos y él no era tan alto (...) no era mi tipo exactamente”. Esto denota, el encanto que existe en una imagen o una fotografía que muestra algo que en la fantasía puede ajustarse al deseo del sujeto, para parecer exactamente lo que necesita. Pero como se ha dicho anteriormente, la imagen que se ve a través del ordenador informático, solo es un señuelo que pierde su atractivo ante la certeza de que este objeto es diferente en la realidad a como se lo vislumbraba a nivel imaginario.

Por otra parte, al preguntar a Laura sobre las diferencias que se dieron cuando lo conoció personalmente a este hombre, ella mencionó. “yo me imaginaba ese momento, pero cuando fue la realidad fue bien diferente (...) fue una diferencia muy rara, porque cuando habíamos chateado antes de que el viajara, él me dijo que apenas que lo vea que lo bese, me dijo que le dé un beso, que él quería besarme, que quería cogerme de la mano, y cuando yo lo vi no pude besarlo, me quede fría, no sabía cómo acercarme a él, me achante. Cuando él me cogía la mano, yo le soltaba la mano, porque... no se... me sentía súper rara y yo pensé que me iba sentir bien, pero no fue así”. Sobre esto se hace necesario preguntar, ¿Qué es lo que causa este descontento en Laura? Sobre esto Lacan (1972, citado en Aguerre, et al, 2010), menciona que, la característica principal del discurso capitalista es el rechazo de la castración, lo que también deja a un lado el amor, lo cual a su vez, elimina la diferencia de la cuestión de los sexos. Que es en última instancia a lo que Laura se enfrenta, cuando conoce esta persona presencialmente, causándole aquel sentimiento de incomodidad, ya que es distinto al objeto de goce que existía en su imaginario.

Con respecto a las diferencias de las conversaciones que mantenía con él por Facebook y a nivel de la realidad, mencionó “Eran diferentes (...) como puedo decirlo, como intelectual de parte de él eran iguales, él se expresaba igual, era así chévere, interesante lo que él sabía, era fluido, pero en cuanto a la emoción de él no, era diferente, porque él por chat parecía más cariñoso, pero en persona no, era más frío”. Esta diferencia que Laura encuentra, entre el yo virtual y el yo real de ese hombre, da cuenta de cómo las ficciones amorosas que se dan a través de Facebook, se cultivan a través de fantasías, en las que el sujeto mira al otro como quiere que sea, e incluso le inventa por así decirlo, un tono de voz, una forma de hablar determinada e incluso fantasea sobre los gestos que emplearía la otra persona (Aguerre et al, 2010). De modo que, el usuario de la red, ve lo que quiere

ver y asimismo, escucha lo que desea escuchar a través de su fantasía, permitiendo así que se dé la función que tienen estas, la cual es, taponar toda falta o carencia existente en la realidad (Chemama, 2002).

### **Categoría 3. Fantasía, Facebook y goce**

#### *La paradoja del goce*

A pesar de que en la primera categoría de análisis se evidencia como Laura al emplear la red social virtual Facebook busca velar su soledad, en su discurso existe una contradicción, la cual consiste en que, a pesar de que busca evitar la soledad, al mismo tiempo la añora; “una persona siempre ahí en frente a mí me gusta, pero no siempre porque siento que me invade”. Para dar cuenta de lo que significa este fragmento, hay que vislumbrarlo desde ¿Qué es lo que Laura obtiene de esta contradicción? Lacan (s.f, citado en Braunstein, 2006), menciona que en cada sujeto existe una satisfacción o una forma paradójica de alcanzar el placer, la cual es a través de su síntoma o en otras palabras, del sufrimiento que se deriva de éste. Por tanto el síntoma de Laura, es la sensación de vacío o la angustia que ella manifiesta que siente cuando se encuentra sola.

Con respecto al significante enunciado por Laura “invade”, para ella significa “que te digan lo que tienes que hacer, cómo hacerlo o a qué hora tienes que hacerlo (...) ya lo he sentido con parejas que de pronto me visitan o se quedan en mi casa y se enojan o se molestan por la música alta (...) no me gusta que me digan nada porque es mi espacio, es mi vida”

Con respecto a esta última línea del fragmento del discurso de Laura “no me gusta que me digan nada” cabe preguntar, ¿de quién no quiere escuchar nada realmente? Siendo la respuesta a este interrogante, la voz del padre, que no es el padre de la actualidad sino, al padre arcaico, lo que la remite a la escena de la castración, momento en el que se enmarca la interiorización del gran Otro y así mismo de la ley la cual significa el goce, lo acumula, evita su dispersión, y lo prohíbe. Por tanto, el goce al estar del lado de la prohibición, es transgresor en su naturaleza, gracias a la función simbólica del Edipo, lo que permite la ilusión neurótica de que el goce sería alcanzado si no estuviera prohibido (Dylan, 2005).

En contraste por lo mencionado por Miller (1999), acerca de que el sujeto en falta, carece de dos cosas, la primera un significación de sí mismo, es decir un significante  $S_1$  que lo represente y la segunda es goce... por lo cual el sujeto se ve constantemente llamado a

taponar dicha falta, empleando diversos medios de satisfacción. Sin embargo, el goce al ser limitado por la función simbólica de la castración, se encuentra prohibido, lo que causa que el deseo de alcanzarlo esté impulsado por la angustia y el sufrimiento de la imposibilidad de obtenerlo o de alcanzar el objeto *a*, lo que conducirá al sujeto constantemente a encontrarse nuevamente con la angustia en un ciclo interminable de placer y displacer, o en otras palabras, a la repetición sintomática. En Laura esto se evidencia en el deseo de ella al querer sentirse acompañada, mas no sentirse “invadida”, siendo paradójico el hecho de que encuentra la “compañía” a través de un medio que la deja sola con el goce de su propio cuerpo y por tanto la deja sola en la realidad manifiesta, “si quieres un rato desconectare e irte, a hacer cosa y estar sola (...) nadie te va a decir nada, pero si quieres buscar a ese alguien te conectas y ya... está ahí (...) no te invade pero no estás solo”. Lo que en última instancia, le asegura a ella volver a caer en el sufrimiento de la soledad.

Así mismo, en el acto de Laura realiza para encontrar goce, el cual es ingresar a la red social virtual, existe otra paradoja, consistente, en que a pesar de que el goce es transgresor, esta transgresión solo es parcial, o ilusoria. Debido a que ella emplea Facebook para sentirse libre de ser como ella afirma que es realmente, “no me importan las convenciones, me gustan las cosas diferentes, a veces no me gusta ser tan amable”, en sí sucede algo distinto, lo cual es que en este acto existe una instauración de la ley a través de *tras la caída*, (Žižek, 1999) lo cual se analiza con mayor profundidad a continuación.

### ***Goce y culpa***

“Me molestan muchas cosas que miro en el mundo, me molestan las reglas que hay, si yo las cumplo es porque no quiero tener problemas con la ley (...) no me gusta como es el mundo, ahora me parece que es desordenado, que es inseguro, triste, deprimente, que a nadie le importa nada”. En estos fragmentos del discurso de Laura se evidencia un gran descontento por las reglas que son impuestas por el orden de lo simbólico, “trato de ser social y trato de encajar, pero en el fondo no”. Lo cual haría cualquier sujeto, tal y como lo menciona Freud (1930) en su texto *El malestar en la cultura*, refiriéndose a que para que el individuo pueda ser parte de la sociedad, primero debe realizar una renuncia a varias de sus pulsiones, lo cual causa un sentimiento de insatisfacción en los sujetos, ya que realmente se renuncia es al hecho de gozar.

Freud (1923) menciona que el yo es una parte del ello modificada por la influencia del mundo exterior, y que aspira a sustituir el principio del placer que reina en el ello por el principio de realidad. Por otra parte, Groddeck (1923) refiere que esa instancia que se denomina como el yo se conduce pasivamente frente al ello y en vez de vivir somos vividos; a partir de esto puede vislumbrarse como la motilidad del yo no es tan consciente como pareciera, “ser antisocial y tal vez eso es lo que soy, pero me molesta volver a darme cuenta que es así que alguna vez he pensado que soy... antisocial (...) entonces a veces trato de comprobar que no por medio del contacto con la gente aunque sea por Facebook”. Por lo tanto, se evidencia como ella trata de ser alguien más o de mostrarse lo mejor posible ya que, gracias a distancia dada por la red informática puede mantener ante el otro una imagen idealizada de sí misma, rebosante de virtudes y carentes de defectos; imagen que puede controlar fácilmente debido a lo que mencionan Aguilar & Said, (2010). Que consideran que por este medio, se evita ese estado de angustia que se puede crear en los individuos cuando intentan en un encuentro presencial con otra persona, mostrar una buena imagen de sí mismos.

Por otra parte en el discurso de Laura se produce una contradicción que ella expresa de la siguiente manera “en mi misma hay dos personas una que dice que es lo correcto que uno debe hacer y otra que dice lo que quiero”

La persona que dice lo que debe hacer según su discurso, le dice que sea más social, mientras la que le dice lo que quiere le dice que sea *antisocial*, lo cual puede interpretarse de la siguiente manera, en una primera instancia la parte de ella que le dice que deber ser social puede verse como el Nombre del padre interiorizado (Didier, 1999) es decir el ideal del yo, el cual se manifiesta como una voz muda; pues bien, esta voz muda que pasa a ser escuchada por el sujeto no como la voz de ese gran Otro, sino como la voz propia, se encuentra presente en forma constante en la vida diaria de la persona mediando cada acto que realiza ya sea bien a través de alguna de las voces del padre o incitándola a gozar (Nasio, 2007). De modo que, esta voz la lleva a conectarse a Facebook, ya que al preguntarle a ella de que se libra al emplear esta red responde “me libero de sentirme antisocial”.

En la fantasía, el significante por el cual el sujeto es representado siempre cambia, en este caso el S<sub>1</sub> (antisocial) se ve remplazado por el S<sub>2</sub> (social), gracias a que a través del

medio virtual Laura encuentra una forma de apoyar esta fantasía a través de un acto, o como lo llamaría Žižek (1999) un ritual ideológico externo, mediante el cual ella le da un soporte a ese significante de ser social permitiéndole esto instaurar y satisfacer esa demanda echa por el gran Otro, como si le digiera a través de su fantasía que está cumpliendo con su ley. Esto se evidencia cuando ella refiere que “la persona que dice que lo correcto es ser social hace que yo me sienta culpable por ser antisocial (...) esa culpa yo la aliviano hablando con los demás, teniendo contacto con otros”

En una segunda instancia, la parte de ella misma que le dice que sea antisocial es ese mismo superyó que la incita a gozar, “nada obliga a nadie a gozar, salvo el superyó, el superyó es el imperativo del goce: ¡goza!” (Lacan, 1972, p. 3), para después satisfacer un autorepoche. Laura menciona ante el significante *antisocial* “me gusta pero es como si a la vez me castigara” lo cual como se mencionó anteriormente, lo hace para alivianar una culpa de tipo inconsciente con el gran Otro.

Es sobre este punto que hay que observar las implicaciones a nivel de la fantasía, que tienen los significantes social y antisocial. En una primera instancia, el ser antisocial, remite en su fantasía a que el Otro no la desea y por tanto no la ama, lo cual genera en ella el deseo de ingresar a la red y tener contacto con otras personas, que en última instancia no poseen un rostro, ya que, no importa quienes sean, siempre y cuando le permitan en su fantasía sentirse social y asimismo sentirse amada, debido a que el verdadero llamado de amor, no se dirige a otro que esta presente, sino a Otro primordial que no está (Miller, 1999). Por ende, al ella poder estructurar un fantasía amorosa en la cual existe otro que la ama, es un aspecto inconsciente esto puede verse cómo si ella le digiera al gran Otro que cumple con su ley, por lo que es digna de recibir su amor.

#### **Categoría 4. Fantasía, Facebook y ¿amor?**

##### ***El ideal del amor y Facebook como su herramienta***

La idea de la realidad virtual consiste en imitar la realidad o de reproducir su experiencia en un medio artificial (Deleuze citado en Žižek, 2006). Mas esta imitación de la realidad no se da como tal en el uso del “Facebook”, puesto que en este medio la realidad, en cierta medida, es moldeada por los usuarios, adaptándola en este caso realidad a la en la que se encuentran parcialmente libres para romper las reglas impuestas por el gran Otro (Žižek, 1999). Asimismo, Deleuze, citado en Žižek (2006), menciona que los seres

humanos se encuentran sumergidos en medio de un contexto social, el cual funciona a partir de diversos objetos que se han convertido en algo inherente a su existencia, de modo que no podrían vivir sin emplear estos elementos como herramientas en su vida diaria; en otras palabras, se pueden considerar como cosas que hacen parte del propio ser, algo que hace parte del propio cuerpo y no solo un objeto material dado por el capitalismo. Por lo cual puede decirse que la red social virtual “Facebook” se ha convertido en una parte del propio yo. Lo que se puede considerar como una prótesis maquina que pasaría de ser un aparato tecnológico del medio social, con el que se ha dado la posibilidad de interactuar a los individuos, a ser una parte de nuestra auto experiencia como si fuera un organismo vivo. Con lo que se produce un efecto de descentramiento del interior del sujeto (Deleuze, s.f, citado en Žižek, 2006). De ahí que esta herramienta, a pesar de ser usada y conocida de forma masiva, no pierde su atractivo para el público.

Dicho descentramiento opera a nivel de la fantasía como un medio con el que el sujeto puede velar las defensas de su yo, y encubrirlas con significaciones que sean más gratas para sí mismo, cumpliéndose la función del velo llamado: *lugar del sujeto en la fantasía*, que menciona, que el significante con el que es representado el sujeto en la fantasía nunca corresponde al significante que lo representa en la realidad. Por lo cual, el sujeto puede verse así mismo en la red social virtual Facebook, como desearía ser; es decir, como su ideal del yo le dictamina que debería ser; por ende el objeto fálico que cada uno posee, se vela, así mismo se esconde lo que a cada uno le falta, lo cual corresponde a la estructura fundamental del amor que se da en todas las parejas (Gallo, 2003). Sobre esta dinámica Kristeva (1987), menciona que la existencia del amor se da entre el narcisismo y la idealización del otro.

Lo cual corresponde con lo mencionado por Nominé (2007), quien afirma que en el medio informático de la Internet, se produce una feria de fantasmas, debido a que cada quien puede remplazar su propio fantasma por otro; es decir, que el sujeto se vuelve a nivel de lo imaginario un objeto de goce para el otro, por lo que se crea el fantasma postizo, un guion fantasmático pseudo perverso, en tanto lo engaña, enseñándole el objeto de goce que supuestamente constituiría para ese Otro. Lo cual se relaciona con *la mirada imposible*, que sirve para responder a la pregunta de; ¿Qué es lo que desea el Otro que yo sea? Evitando de

ese modo la angustia de no saber cuál es el deseo del Otro trascendente u el Otro de la ley (Žižek, 1999).

Lo que le permite responder a la pregunta de la *intersubjetividad*, ¿Cuál es el deseo del otro?, ¿Qué quiere el otro que yo sea? Así se transforma a ese otro en un objeto de goce para sí mismo, recubriéndolo en su fantasía, tal como lo expresaría Aguerre, et al, (2011) con valores fálicos deseables referidos a lo que el propio sujeto desea “en esta feria cada quien puede ir de compras y volver con una colección de imágenes, de escenas” (p.71), Laura menciona sobre este punto “Facebook te permite buscar lo que tú quieres (...) con Facebook puedes elegir”. *El esquematismo trascendental de la fantasía*, le indica al sujeto qué es lo que desea, por lo que a través de los señuelos que aparecen en los perfiles de Facebook, la persona puede darle una orientación a ese deseo, además de encontrar un modo de poder cumplirlo a nivel de lo imaginario. En el discurso de Laura, se denota como ella en su experiencia con este medio virtual, encuentra esos señuelos que le llaman la atención; “cuando lo vi pensé que lindo él, la verdad si fue como una atracción física y me gustaba el estilo de música... todo lo que tenía en su perfil (...) en el Facebook miro eso, miro gente que sea como diferente que raye como en algo excéntrico”.

Por lo tanto, el otro, al ser algo asequible en el medio virtual, Laura encuentra esa facilidad de “adquirirlo” tal y como lo desea según su fantasma y su demanda inconsciente de amor, puesto que no es el objeto en donde el sujeto tiene la necesidad de centrar su amor, sino lo que no tiene, puesto que el objeto no vale por lo que es sino por lo que representa, desde el punto de vista de las faltas que para ella es necesario satisfacer (Gallo, 2003); Asimismo, Miller (2005), menciona que en el amor se personaliza al objeto, en cuestión del encuentro amoroso; el otro al ser solo una imagen, queda expuesto ante el sujeto como lo que es en su forma pre-consciente, un objeto meta de deseo, que es necesario sentir que se posee para lograr el ideal de amor (Rodríguez, s.f).

Por otra parte, la problemática de los medios contemporáneos no recae en su capacidad de confundir ficción con realidad sino en su carácter “hiperrealista por medio del cual saturan el vacío que mantiene abierto el espacio para la ficción simbólica” (Žižek, 2003, p. 123); espacio en el cual se instaura el lenguaje y la falta en ser. Esto remite a lo denominado como *la oclusión narrativa del antagonismo*, que se define como la cualidad que posee toda fantasía para tapar u ocultar una carencia de la realidad, o en otras palabras,

esta cualidad tiene la finalidad de llenar ese espacio que es dado para la ficción simbólica, y permitirle acercarse al sujeto a su objeto  $a$  y evitar ver su propio vacío fundamental (Gallo, 2007). De modo que al emplear los medios virtuales las personas encuentran una facilidad de llevar a cabo lo mencionado anteriormente. En el caso de Laura, ella menciona “a veces a mí me ha pasado. Yo he estado triste, me siento sola, hablo con una amiga o un amigo y me siento mejor” (refiriéndose al hablar con alguien a través de Facebook). Žižek (2003) con respecto a esto, afirma que al momento de emplear cualquier medio virtual, el sujeto queda reducido solo a su capacidad de mirar, por lo que la realidad manifiesta queda suspendida y así mismo el horror de lo Real.

Con respecto a esto mismo, Laura menciona un punto que llama la atención; “en vivo no puedes huir”, pero la pregunta no es ¿huir de quién?, sino ¿huir de qué?, lo que remite a la imposibilidad del ser y asimismo de “la angustia ante la incertidumbre del amor y el odio que puede seguir al amor en la certeza del desamor” (Aguerre, et al, 2011, p. 9), siendo esto en última instancia, huir de la decepción, de la falta y todo aquello que en un aspecto inconsciente le recuerde su falta en ser.

Aunque en esta huida que Laura menciona, hay un aspecto del cual no puede huir, o sea, la ley del superyó, puesto que éste se encuentra presente en cada acto que el sujeto realiza, siendo instaurado por la fantasía, a través de su función denominada *Tras la caída*, lo que se evidencia en lo mencionado en la primera categoría de análisis. De igual modo, se puede ver esto en lo dicho por Laura, cuando refiere que, “mantiene mi término medio porque le da gusto a mis dos contradicciones, a la soledad, a lo antisocial”, y por ultimo a las demandas de su superyó; “... y a lo que es contacto social”.

Por último, puede reafirmarse lo mencionado por Soler (2007), quien refiere que las personas que interactúan gracias a una causa común, constituida por un medio brindado por el mercado capitalista, no implica que exista o que se dé algún vínculo entre los individuos, sino lo contrario, deja a cada uno con su objeto gozando netamente del producto industrializado. Por lo tanto en los mercados emocionales, se dan solamente relaciones de objeto a objeto ( $a - a$ ) en las cuales no puede haber lazo social y tampoco una relación amorosa debido a que la significación del amor nace del deseo de un sujeto por estar cerca de otro sujeto, es decir tener un encuentro con ese sujeto o como se expresaría en términos

psicoanalíticos ese objeto; significación que en los medios virtuales es imposible (Soler, 2007).

Se juega a hablarse, a oírse, a comunicarse (...) el contacto por el contacto se convierte en una auto seducción vacía del lenguaje cuando ya no hay nada que decir (...) ni siquiera hay otro en comunicación con la red, pues en la pura alternancia de la señal de reconocimiento ya no hay ni emisor ni receptor (...) dos terminales no son dos interlocutores (Baudrillard, 1981 citado Enríquez, 2012, p. 114).

## **DISCUSIÓN**

El presente trabajo, desarrollado a partir del discurso de Laura, permite realizar algunos cuestionamientos y observaciones psicoanalíticas, con respecto a la verdadera finalidad que el individuo posee, cuando emplea una red social virtual como lo es Facebook; sin embargo, cabe resaltar que no se realizó un abordaje psicoanalítico con fines clínicos, por lo cual no se da cuenta de la estructura psíquica del sujeto.

Los resultados obtenidos en esta investigación, se soportan netamente en el discurso del sujeto, a través del cual se llegaron a establecer puntos relevantes en la incidencia del uso de la red social virtual Facebook sobre la fantasía amorosa.

Cabe destacar que durante el análisis de discurso se evidencio una concadenación de significantes que dan cuenta de que es lo que lleva a Laura a emplear Facebook, o sea, el medio virtual el cual está relacionado o significado a nivel social como un medio del que es necesario ser un miembro activo para poder comunicarse de manera efectiva con otras personas (Navarro & Rueda, 2007). Esta última idea es la que sustenta para Laura el uso de este medio, puesto que como ella misma lo mencionó, le permite satisfacer su contradicción. Por una parte, el deseo de ser social y por otra parte el deseo opuesto de ser antisocial., sin embargo, con base a los expuesto en los resultados, se puede evidenciar que el verdadero motivo para emplear este medio no corresponde, a una necesidad social, sino, a una de tipo personal inconsciente, la cual se ha creado en ella a partir de su historia de vida, la que consiste en taponar una falta de amor que ella misma considera que siempre ha sentido.

Lo cual a su vez es congruente con lo que menciona Soler (2007), que refiere que el mercado capitalista, a través de su oferta del consumo de bienes, le da la posibilidad a los

sujetos de obtener eso que buscan como una amalgama, de la cual pueden servirse para alivianar su angustia o su vacío existencial de manera temporal, puesto que cumplen el papel de un señuelo para parecer lo que las personas necesitan para vivir mejor, o con una mayor tranquilidad, anulando de alguna manera la inconformidad o la imposibilidad de lo Real, que es característica de los sujetos que pasan por el filo del lenguaje, causante de la castración.

Esta imposibilidad de lo Real, puede interpretarse en el discurso de Laura como una demanda de amor insatisfecha, la que en primera instancia estuvo dirigida a sus figuras primordiales (padre y madre), y en años posteriores de su juventud se volcó a otras personas como parejas afectivas, ante las cuales también ha encontrado aspectos de inconformidad y han sido causa de angustia a lo largo de su vida. Esta angustia que ella ha representado con los significantes de soledad, muerte y desamparo, crean en ella un deseo de estar siempre acompañada por otros. Mas hay una ambigüedad en este deseo, constituida por el hecho de que el estar acompañada le implica al mismo tiempo sentirse “invadida”. Lo anterior remite a lo mencionado por Soler (2007), quien refiere que el capitalismo ha aprovechado las demandas de amor insatisfechas de las personas para crear los mercados emocionales, mercados en los que Laura encontró una “solución práctica” para satisfacer su deseo. Aunque esta realización de su deseo puede considerarse como algo parcial o más bien ilusorio, puesto que al ser la oferta de un mercado amoroso aumentar la probabilidad de aumentar la posibilidad de tener un encuentro amoroso con otra persona, lo que realmente sucede, es que solo se dé una ficción amorosa, con un ordenador o un sistema informático, ya que estos medios pertenecen a lo que Baudrillard (s.f citado en Enríquez, 2012) denominó como la sociedad del espectáculo. Sociedad que hace parte del simulacro del tercer orden, llamado por este autor la simulación, el cual juega con la estructura del valor, es decir, juega a ser lo que al sujeto le hace falta a través de su imagen, al tiempo en que promete taponar una necesidad que para el sujeto es preciso satisfacer; en este orden de ideas, se ve como el otro que se encuentra detrás de la pantalla del ordenador no es el mismo que aparece en el perfil o en el muro de la red social virtual y por ende, el propio sujeto que emplea estos sistemas virtuales se encuentra sujeto bajo esta misma lógica.

Lo que es contrario a lo expuesto por Aguilar y Said (2010) quienes mencionan, que las personas que emplean estos medios virtuales pueden desarrollarse en una

bidimensionalidad, que le permite al sujeto expresarse en diferentes matices, lo cual funcione en una forma de sinergia, que le daría la posibilidad a la persona explotar sus capacidades.

Por tanto, cabe preguntar ¿Cuál es el precio a pagar que pide el capitalismo por permitir estas ficciones amorosas? El precio como tal es la desubjetivación, tanto del propio ser como del otro, transformándose ambos en objetos de goce fantaseados, tal como si fuesen productos que se encuentran en oferta en un mercado, o al decir de Soler (2007) objetos *a* que hacen parte de la ética de consumo capitalista.

La desubjetivación del propio yo de Laura, en contrastación con los términos de Žižek (1999), permite vislumbrar cómo el emplear estos medios le hacen olvidarse temporalmente de su historia y asimismo, de la carga que le implica ser quien es, es decir, le permiten velar las defensas de su yo, las cuales están determinadas por las imposiciones del orden de lo simbólico. Abriéndosele así, la posibilidad de crear fantasías sobre sí misma, en las cuales desaparece todo aquello que la angustia, como los significantes de morir por sentirse desamparada y remplazarlos con otros que sean más agradables para ella. Esto se da a partir de tener contacto con otros a través del chat o la video cámara, sin embargo sobre este punto llama la atención el hecho de que Laura, a pesar de que busca tener contacto con otros, lo hace en donde el escapar del mismo es más fácil, siendo esto un acto plenamente consciente para ella, ello muestra que su acto de buscar ficciones amorosas en Facebook, está sujeto a un deseo que obedece a otras causas distintas a lo expresado en su discurso; el deseo de querer sentirse acompañada o amada. Así su verdadero deseo se dirige a crear constantemente eso mismo que desea evitar, el sentimiento de soledad, aunque este deseo no se agota en este punto, sino que se dirige como un llamado a ese gran Otro, para que la complemente y la devuelva a ese estado de plenitud oceánica en el que se encuentra el sujeto, en las etapas más arcaicas de su vida psíquica.

Por otra parte, el otro que ella busca o desea a través de Facebook está sujeto a las mismas características con las que se vende o comercializa cualquier otro producto del mercado, una imagen, que es la fotografía de la persona, imagen que, independientemente del contenido que posea, tiene la misma finalidad, consistente en atrapar la mirada del otro y así mismo su deseo, esta imagen va acompañada de una propaganda, que es las características o demás complementos que se pueden colgar en el muro o el perfil, las que

cumplen una función de señuelo para parecer lo que el sujeto necesita; lo que se evidencio en el discurso de Laura, ya su vez permite refutar lo expuesto por Nomine (2007), quien habla que en los medios virtuales existe una feria de fantasmas en la que cada quien puede acceder para “comprar” aquello que está buscando; esta afirmación da evidencia de como los sujetos encuentran un escape a la prohibición que está enmarcada por el Otro, al momento en que se libran de la angustia al tener que enfrentarse a lo Real de los seres sexuados que son faltantes en su propio ser.

En el discurso de Laura se evidencia que hay un gusto por parte de ella hacia el control del contacto con los otros, o como ella lo expresó, una forma de mediar la presencia ausencia de ese otro, lo cual demuestra como el otro en un aspecto imaginario se lo reduce a un objeto, el cual puede ser “consumido” para la propia satisfacción, tal y como se realiza con cualquier otro objeto, el cual es empleado mientras se desea, y se desecha cuando ya no es necesario, de forma que, ella los usa para velar su soledad u ocultar ese horror de lo real (Žižek, 2012), y se deshace del cuándo siente que necesita estar sola, es decir, volver a sentir esa angustia que es constitutiva en todo sujeto hablante.

Por lo tanto al ser las relaciones en los medios virtuales, relaciones comerciales de compra y venta, o como lo expresaría Soler (2007), relaciones fundamentadas en la causa común del objeto capitalista, manifiestan un nuevo síntoma que se presenta en la actualidad el cual realizando una comparación con el consumo de una sustancia psicoactiva posee la misma finalidad, la cual es taponar el vacío en ser, a través de silenciar al Otro y obtener un goce de ese acto (Riascos, 2010), siendo el resultado de esto una nueva forma de suplir los vínculos sociales y dejar sumergidos a los sujetos en relaciones, en las que el único fin es el llegar al goce y como ya se ha dicho, el goce pertenece al propio cuerpo y no al orden social y por tanto tampoco al orden de lo simbólico.

Si el goce que se obtiene en esto medios puede considerarse autoerótico, da evidencia de cómo se da la formación de personas – antipersonas, que son la consecuencia directa de estos medios virtuales, debido a que cada quien tras la pantalla del ordenador, se encuentra a una distancia segura de observador, en donde nada realmente está pasando ya que el otro es como un juego, algo que no está presente (Žižek, 2003) y por tanto lo último que hay en esta búsqueda de comunicarse con otros, es contacto.

De modo que, se puede ver como el Real del que habla la teoría psicoanalítica llega a ser remplazado, por lo que constituiría el Real de los medios informáticos, el cual, es los bits y los sistemas electrónicos que permiten que dichos medios virtuales funcionen, es decir, este aspecto de que el sistema solo es un medio virtual para el entretenimiento, desaparece y empieza a volcarse su uso en algo cotidiano como se mencionó en el planteamiento del problema, uso que traspasa las barreras del entretenimiento y se transforma en una necesidad para el usuario que lo emplea.

El aporte del análisis de discurso realizado consiste en demostrar que el medio virtual como tal por las características que posee, no es el que cause que los individuos lo empleen, sino que dependiendo de la historia de vida indivisible de cada sujeto, este medio virtual llega ser significado por las demandas inconscientes que se posean, por ende, la red social, llega a constituirse en un medio flexible y moldeable, para que cada quien ajuste su realidad o con mayor claridad, cree una realidad alterna, una realidad virtual, en donde pueda existir a nivel de la fantasía todo aquello, que es una imposibilidad a nivel de lo simbólico.

Ahora bien, en cuestión del amor, teniendo en cuenta que la lógica capitalista se dirige netamente al consumo de productos, en un medio virtual que hace parte de este sistema de producción, no puede considerarse que el amor exista a nivel de la realidad, puesto que no hay otro a quien amar, si el amor en los medios virtuales implica un retorno de las pulsiones al propio cuerpo, puede hablarse a nivel de la fantasía, que lo que se da es un amor narcisista, en el que el sujeto inconscientemente busca mostrarse a sí mismo, como al le gustaría ser, independientemente de los cánones de belleza o normas cívicas establecidas, debido a que lo único que normatiza el acto de sujeto, en un espacio virtual es su propio deseo.

En el presente estudio se definió al amor teniendo en cuenta la teoría psicoanalítica como el deseo de un sujeto por poseer un objeto a nivel de lo imaginario, sin embargo a pesar de que el otro en las redes sociales virtuales sea reducido a un objeto, no puede considerarse que se dé la ilusión del amor, ya que no hay posibilidad de que el sujeto pueda como tal poseer al otro, puesto que, este nunca existirá más allá que detrás de la imagen de una pantalla.

## CONCLUSIONES

Tras el análisis de discurso de Laura, quien libre y abiertamente decidió ser participe en la presente investigación, respondiendo a algunas preguntas sobre sus experiencias amorosas en el campo de los medios virtuales, específicamente en la red social virtual Facebook, se han logrado establecer algunas conclusiones que buscan realizar aportes a la teoría psicoanalítica, en cuestión de cómo los sujetos que se encuentran sumergidos en una sociedad capitalista, (la cual, funciona a través de la compra y venta de bienes materiales); se relacionan con los nuevos medios informáticos que tienen como finalidad unir o acercar a las personas, a través de mantenerlas siempre en el contacto imaginario haciendo uso de una red social virtual.

Como un primer punto a concluir, cabe destacar que el objetivo de las redes sociales virtuales de garantizar una comunicación efectiva entre personas es un intento fallido por eliminar la distancia que siempre existirá entre el sujeto y el otro, tal como lo señala Rodríguez (s.f), quien refiere que hablar de relación sexual es imposible, ya que el sujeto no hace más que recubrir con su propio fantasma al objeto, lo cual da la ilusión de fusión con el ser amado. Sin embargo, esto mismo señala que dicha fusión solamente es una ilusión y por tanto algo inexistente. Por lo tanto, a pesar de que pareciera que sólo con ingresar al sistema virtual el sujeto pudiera acercarse a otros, en sí, se crea una brecha que lo separa de su objeto de goce. Creándose de esta manera una relación de señuelo, en la que, a través de la ilusión de la conectividad, el sujeto cree que puede poseer al otro, vigilarlo y controlarlo (Foucault, 1989), eliminando así de manera ilusoria el tiempo y el espacio, que son los causantes de la angustia en toda relación con el otro, o como lo señalaría Freud (1930), la angustia causada por el miedo al desamparo. No obstante, el sujeto a nivel de la realidad, queda solo, sumergiéndose a través del uso del ordenador informático en sus fantasías, las que son recreadas por lo que puede ver en la pantalla, dando lugar a ficciones amorosas las que al darse a través de un medio virtual no se encuentran apoyadas en el orden de lo simbólico, sino, en el orden de lo imaginario, siendo así, en última instancia un juego del sujeto consigo mismo en el que se cree que existe otro a quien amar, pero en sí, solo existe una pantalla que funciona a través de los bits del simulacro virtual.

Ahora bien, como se ha mencionado anteriormente, los sistemas virtuales como Facebook funcionan a través de un sistema de señuelos, imágenes llamativas que se

encargan de atrapar el deseo del sujeto, como son, las fotografías que el sujeto puede colgar en su propio perfil para que otros las vean. En este punto, recurriendo a Baudrillard (s.f, citado en Enríquez, 2012), quien menciona que las imágenes poseen un encanto narcisista, se puede vislumbrar que la verdadera finalidad de estas no es atrapar la mirada del otro, sino atrapar el propio deseo. Como ya se ha mencionado, la función de *intersubjetividad* de toda fantasía, tiene el propósito de ayudarle al sujeto a intentar saber cuál es el deseo del otro, que a nivel del yo siempre es visto como el deseo propio, lo que permite concluir que el sujeto usuario de esta red social virtual siempre ingresará a este sistema informático para seducirse así mismo a través de la ilusión de que ésta seduciendo al otro, tal como lo menciona Laura en su discurso “por Facebook puedo hacer brillar mi inteligencia”. Esto se debe a que no hay forma efectiva de relacionarse con alguien más y atrapar su deseo, la mejor salida posible y afanosa para evitar la angustia, es creer que se lo hace a través de imágenes que son llamativas para sí mismo.

Lo anterior permite concluir en cuestión del narcisismo del sujeto, que siempre se dará un descentramiento del sujeto al emplear esta red, es decir, el sujeto podrá acercarse a su ideal del yo, siento esto un fenómeno netamente imaginario, en el cual se ve alienado el orden de lo simbólico, el cual es el orden que impone quien es realmente el sujeto, puesto que aquí es donde se ubica el deseo del Otro.

Por otra parte, el hecho de que toda realidad virtual es una función de señuelo que consiste en tapar u ocultar lo Real a través de una fantasía; (o asimismo moldear la realidad para adaptarla a las demandas inconscientes de amor que posee cada individuo); permite dar cuenta de por qué los nuevos medios virtuales de comunicación como Facebook, son tan llamativos para el público en general; tal como se vio en el caso de Laura, quien emplea este medio informático para encubrir carencias concernientes a su pasado o su historia de vida familiar, de quienes considera que en su infancia no le brindaron todo el afecto que necesitaba, por lo que lo ha buscado en la actualidad tras una pantalla en otras personas, de las cuales ella misma resalta la experiencia de un hombre que conoció a través de Facebook, quien siempre estaba ahí cuando ella lo necesitaba. Aunque esta presencia constante de ese otro no es la de esa persona como tal, sino la del perfil, que ella podía ver cuando quisiese. Lo que demuestra la efectividad de los señuelos que ofrecen los sistemas

virtuales, los cuales, a través de un engaño (el cual el sujeto acepta de forma inconsciente), crean eso mismo que prometen eliminar, como lo es en el caso de Laura, la soledad.

Con base a lo anterior, puede verse como en los medios posibilitados por la Internet que pertenecen al mercado capitalista, los sujetos empiezan a verse reducidos a objetos, en imágenes que son asequibles, con solo un click que da paso a una pantalla, la cual no es la de la página web, sino, una pantalla de presentación sobre quien pareciera ser una persona, como una propaganda publicitaria que habla sobre los gustos de la persona, qué clase de moda usa e incluso, que ideología política o religiosa maneja. Lo que es una forma de mercadeo en la cual el producto es el otro, constituyendo esto, una forma de eliminar la angustia producida al acercarse a otro que se desconoce y asimismo la incertidumbre de no saber quién es.

A partir de lo anterior se puede concluir que en la fantasía amorosa el otro no existe como tal, a pesar de que su imagen pueda ser contemplada en la red social virtual, el última instancia el otro llega a verse reducido a eso, un objeto de contemplación que puede ser deseable dependiendo de quién lo observe, el cual es alienado de su subjetividad y dejado a lo que sería en un carácter inconsciente una objeto de goce.

Todo ello permite concluir que este fenómeno se debe a una búsqueda afanosa del sujeto por alcanzar la felicidad o la ilusión de que la ha obtenido, tal como lo menciona Freud (1930) en *El malestar de una cultura*, refiriéndose a que las personas siempre buscarán alcanzar la felicidad de manera afanosa y hacer lo posible para mantenerla a lo largo de sus vidas y asimismo, conseguir sensaciones placenteras, al mismo tiempo en que desea evitar toda sensación de dolor o displacer. Por lo que siempre intentará colmarse con productos que le permitan hacerlo. Sin embargo, el sufrimiento es un aspecto psíquico que es constitutivo en las personas, por lo que la única forma de dejar de sufrir es a través de negar o de velar la subjetividad, tanto de sí mismo como del otro. Pero, como lo menciona Žižek (2012), el desierto de lo Real o la imposibilidad a la que tienen que enfrentarse los seres que están en falta por la escisión causada por el lenguaje, es inevitable, ya que este Real siempre retornará constantemente en forma de angustia o formaciones sintomáticas, que harán que el sujeto, a pesar de todas las amalgamas dadas por el mercado capitalista vuelva a sufrir. De modo que, a pesar que en los medios virtuales se dé la posibilidad de

crear otra realidad alterna, irremediablemente existirá un punto en el cual los señuelos perderán su encanto y el sujeto será conducido nuevamente hacia la decepción.

Por lo tanto, puede decirse que en la búsqueda del amor a través de un medio virtual, el sujeto puede encontrar cosas o simulacros que lo atraigan o atrapen su deseo. Pero no podrá encontrar amor, debido a que el sujeto al buscar a otro a quien amar a través de la Internet, en la mayoría de veces a lo único que llegará, será a encontrarse solo en su realidad junto con sistema electrónico llamado Facebook.

### **LIMITACIONES**

En cuestión del desarrollo del presente proyecto de grado se presentaron algunas limitaciones. A nivel teórico, se hizo difícil recolectar información concerniente al tema, debido a que existen pocos textos actuales que hablen acerca de cómo el sujeto llega a verse alienado por los medios virtuales de comunicación y asimismo, de las demás implicaciones inconscientes que conlleva emplear estos medios informáticos. Aunque cabe resaltar que se encontraron otros estudios que han tenido como foco de atención los medios informáticos o los medios híper – realistas, que son dados por la sociedad capitalista contemporánea, los cuales pudieron emplearse de forma oportuna.

### **RECOMENDACIONES**

En un medio social en el que el mercado capitalista le ofrece continuamente al sujeto medios y productos, los cuales poseen la finalidad de ayudarlo a velar la angustia que es causada por el vacío o la falta en ser, a partir de la propaganda de ayudarlo a tener una vida más cómoda y fácil; se hace necesario abordar al sujeto, no como individuo alienado de su subjetividad, el cual, es visto solamente como uno más; sino desde su singularidad de sujeto que desea y sufre.

Por lo tanto es pertinente realizar estudios desde una perspectiva crítico social sobre los nuevos síntomas que se han presentado, como son la formación de personas – antipersonas, en las cuales, la intoxicación con una sustancia ya no es el medio para olvidarse de sí mismos y del Otro, sino, que la forma de hacerlo es a través de ingresar a un medio virtual para crear otra realidad simulada. De modo que, a medida que los medios virtuales informáticos sigan avanzado debido al continuo mejoramiento de la tecnología, se presentarán nuevas formas del síntoma en las futuras generaciones, las cuales deben ser

estudiados para ver su incidencia en el orden de lo Simbólico, el cual es el único medio mediante el cual, el sufrimiento existencial humano puede ser aceptado y tramitado.

Asimismo, es de importancia realizar análisis de cómo los medios virtuales como Facebook han afectado la forma de relacionarse entre las personas, en otras experiencias distintas al ámbito amoroso, como es el contexto familiar, ya que, como lo menciona Lacan (s.f, citado en Žižek, 1999), el verdadero punto de estudio del psicoanálisis no es la subjetividad ni la objetividad, es la intersubjetividad, es decir, el posicionamiento de un sujeto en su relación con el otro y asimismo cómo esta institución se ha visto, o podría verse afectada por la manipulación de estos nuevos medios informáticos.

Por último se considera pertinente, realizar investigaciones acerca de cómo los medios informáticos han afectado a los sujetos que se encuentran sumergidos en contextos educativos, en cuestión de si los estudiantes de la actualidad, están aprendiendo dentro de las aulas de clase, o si solo se están saturando de la información brindada por la internet, saturación que al igual que cualquier medio híper-realista, tiene la finalidad de taponar todo vacío en la vida de la persona, por lo que se hace pertinente realizar un análisis de la repercusiones que esto traerá a futuro para las nuevas generaciones que se encuentran sumergidas en una lógica capitalista, en donde menos es más, es decir, si el sujeto tiene que pensar lo menos posible, podrá gozar más.

## REFERENCIAS

- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de face - book en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 20. 127 - 135
- Aguilar, D & Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en el uso de las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, 12.190-207.
- Aguerre, C., Galeano, F., Gallano, C., Hincapié, C., Jaramillo, J., Muñoz, et al. (2011). *a-cerca del Amor. ASOCIACIÓN FORO DEL CAMPO LACANIANO DE MEDELLÍN*. Medellín. Colombia.
- Barthes, R. (2004). *S/Z*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Bonilla, E & Rodríguez, P. (1997). *Más allá de dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá D.C. Colombia. Grupo editorial Norma.
- Braunstein, N. (1995). *Goce*. (2° Ed). Buenos Aires. Argentina. Siglo XXI Editores.
- Braunstein, N. (2006). *El Goce: un concepto Lacaniano*. (1°Ed). Buenos Aires. Argentina. Siglo XXI Editores.
- Carmona, D. (2011). *El asunto del método en la investigación psicoanalítica*. Medellín. Colombia. Imprenta universidad de Antioquia.
- Chemama, R. (2002). *Diccionario del psicoanálisis*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.
- Di, C. (2011). Autorepresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista latinoamericana de estudios sobre cuerpos, emociones y sociedad*, 3. 44 – 53.
- Dylan, E. (2005). *Diccionario introductorio de psicoanálisis Lacaniano*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós SAICF.

- Elgueta, A. Loreto, K & Riffo, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red UCSC Chile. *Última década*, 31,129-145.
- Ereira, D & Perez, M. (2009). Aproximación psicoanalítica al análisis de las relaciones amorosas mantenidas a través de internet por un sujeto de la ciudad de Pasto. Universidad de Nariño. San Juan de Pasto. Colombia. Tesis no publicada.
- Enríquez, O. (2012). Psicoanálisis y contemporaneidad. Pasto. Colombia. Editorial Universitaria – Universidad de Nariño.
- Foucault, M. (1989). *Vigilar y Castigar Nacimiento de la prisión*. (2° Ed). México DF. México. Siglo XXI editores.
- Freud, S. (1905). *Tres ensayos para una teoría sexual*. Madrid. España. El libro de bolsillo Alianza Editorial.
- Freud, S. (1913). *Tótem y tabú*. Madrid. España. El libro de bolsillo Alianza Editorial.
- Freud, S. (1914). *Introducción al narcisismo*. Madrid. España. El libro de bolsillo Alianza Editorial.
- Freud, S. (1923). *El Yo y el Ello. Sigmund Freud Obras Completas*. Amorrortu editores.
- Freud, S. (1930). *El malestar en la cultura. Sigmund Freud Obras Completas*. Amorrortu editores
- Gallo, H. (2003). *Pareja y familia clínica de la diferencia sexual*. Medellín. Colombia. Editorial Universidad de Antioquia
- Gallo, H. (2007). *Afecciones contemporáneas del sujeto*. Medellín. Colombia. La carreta psicoanalítica.
- Habermas, J. (s.f). Conocimiento e interés. Traducción de Guillermo Hoyos V.
- Hoyos, J. (2009). *Perspectivas de la investigación psicoanalítica en Colombia*. Medellín. Colombia. Imprenta universidad de Antioquia.

- Imaña, T. (2008). Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales. *Razón y Palabra*, 13.
- Kristeva, J. (1987). *Historias de amor*. México D.F. México. Siglo veintiuno Editores.
- Martínez, M. (2012). Aproximación a la interacción virtual: el caso de la red social Badoo. *Palabra Clave*, 15, 107-127.
- Miller, J. (1991). *Lógicas de la vida amorosa*. Buenos Aires. Argentina. Manantial.
- Miller, J. (1999). *Los signos del goce*. Buenos Aires. Argentina. Paidós SAICF.
- Ministerio de la Protección Social. (2006). Ley Número 1090 de 2006. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. Bogotá. D.C. Colombia.
- Nasio, J. (2007). *El Edipo el concepto crucial del psicoanálisis*. Buenos Aires. Argentina. Paidós SAICF.
- Navarro, A & Rueda, G. (2007). Adicción a Internet: Revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 0034-7450.692. Santa Fe de Bogotá Colombia.
- Nominé, B. (2004). *Clínica Psicoanalítica*. Santafé de Bogotá D.C. Colombia. Mavarac Ltda.
- Nominé, B. (2007). *La angustia y el síntoma*. Medellín. Colombia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Lacan, J. (1954). Seminario I. Los escritos técnicos de Freud. *En obras completas de Jaques Lacan. E-book PsiKolibro*
- Lacan, J. (1957). Seminario IV. La relación de objeto. *En obras completas de Jaques Lacan. E-book PsiKolibro*
- Lacan, J. (1964). Seminario XI. Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis. *En obras completas de Jaques Lacan. E-book PsiKolibro*
- Lacan, J. (1972). Seminario XX. Aun. *En obras completas de Jaques Lacan. E-book PsiKolibro*

- Rodríguez, S. (s.f). Los laberintos del amor. *Revista de Psicanálise Textura*. Disponible en: <http://www.revistatextura.com/leia/loslaberintos.pdf>.
- Rodríguez, R. (s.f). El banquete de Lacan: una puntuación de la primera parte del seminario sobre la transferencia. Disponible en: <http://www.principios.cchla.ufrn.br/13-14P-235-253.pdf>
- Sandoval, C. (2002). Programa de especialización en Teoría Métodos Y Técnicas de investigación social investigación cualitativa. Bogotá. Colombia. ARFO Editores e impresores Ltda.
- Soler, C. (2007). *De un Trauma al Otro*. Medellín. Colombia. L. Viecoe Hijas Ltda.
- Žižek, S. (2007). *El sublime objeto de la ideología*. Buenos Aires. Argentina. Siglo XXI editores.
- Žižek, S. (1999). *El acoso de las fantasías*. Buenos Aires. Argentina. Siglo XXI editores.
- Žižek, S. (2003). *Las metástasis del goce seis ensayos sobre la mujer y la causalidad*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós Ibérica.
- Žižek, S. (2006). *Órganos sin cuerpo. Sobre Deleuze y consecuencias*. Valencia. España. Pre-Textos. Luis Santángel.
- Žižek, S. (2010). Lo real en el ciberespacio. Ignora biblioteca hogar. Recuperado de: <http://bibliotecaignoraria.blogspot.com/2010/01/slavoj-zizek-lo-real-del-ciberespacio.html>
- Žižek, S. (2012). The Matrix o las dos caras de la perversión. Recuperado de: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1275/1/The+matrix,+o+las+dos+caras+de+la+perversion-Zizek+Slavoj%5B1%5D.pdf>.
- Zuleta, E. (1985). *El pensamiento psicoanalítico*. Medellín. Colombia. Ed. Percepción.

## **ANEXOS**

## Anexo A

*Matriz: categoría deductiva 1. Fantasía, Facebook y narcisismo*

<b>Categorías inductivas</b>	<b>Fragmentos discursivos</b>
<i>Un escape a la soledad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Hace que me sienta menos sola, porque yo vivo sola, a veces siento que necesito contacto con otras personas y sentirme acompañada”</li> <li>• “me siento sola (...) a veces temo que me pase algo o que me sienta triste o que esté enferma y que a nadie le importe (...) cuando uno está solo se siente como un vacío en el estómago, una angustia de muerte”</li> <li>• “Cuando vives con alguien la persona te mira, sabe que estás enfermo, o algo, por lo menos te saludan, saben que estas vivo, pero cuando estás solo no, es como que no importa si desapareces del mundo porque nadie se da cuenta de que no estás, pero a mí me angustia eso como de que nadie esté ahí en ese momento”</li> <li>• “cuando era niña, pero ya era más grande como de unos ocho o nueve años, porque mis papas trabajaban todo el día y me dejaban con empleadas, pero ellas no hablaban conmigo... estaba sola (...) cuando salían de trabajar se iban a dar vueltas o los viernes se iban a fiestas y yo me quedaba sola esperándolos, viendo televisión...entonces me sentía sola... abandonada”</li> <li>• “Cuando era niña mi papá era muy bravo, era como serio, a mi papá como que no le gustaban los niños, ósea los niños pequeños, y era impaciente conmigo, se enojaba por todo”</li> <li>• “en la adolescencia también, porque... primero mi papá nunca habla conmigo, casi no hablaba pues ahora un poco más, pero no, no hablaba conmigo (...) siempre me hablaba para regañarme”</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “yo era bien rebelde, me gustaba llevar la contraria a mis papas”</li> <li>• siempre he sentido un desprecio por parte de ellos... cuando yo estaba ahí era como un estorbo... para ellos, siempre yo sentía eso... no se... como que les molestaba o querían siempre estar solos, irse, me encargaban con otras personas, así... y yo lo tomaba, tal vez no era eso, sino que yo lo tomaba así y me quede con esa cosa”</li> <li>• “yo siempre he sentido que mis papás no querían que yo nazca”</li> </ul>
<p><i>El yo y el ideal del yo en la red</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Puedes pensar más, al principio si te dicen algo cuando estas de frente tienes que responder inmediatamente; lo primero que se te viene a la mente, en cambio, cuando estas chateando puedes meditarlo unos minutos y decirlo de una forma más clara, para que te entiendan mejor”</li> <li>• “por Facebook puedo hacer brillar mi inteligencia”</li> <li>• “A veces no puedo expresar bien lo que quiero decir, a veces quiero que alguien entienda algo pero no lo entiende porque cuando hablo de manera impulsiva no soy clara y a veces confundo a las personas o toman las cosas de otro modo que yo no quiero”</li> <li>• menciona “una cosa es imaginarse, otra cosa es ya lo real (...) la imaginación se me hace más fácil, lo real me cuesta más (...) toda la vida me ha gustado imaginar”</li> <li>• “no me dejo dominar por la vergüenza o la timidez”</li> <li>• “A veces prefiero imaginar que vivir las cosas”.</li> <li>• “me libro de la soledad”</li> </ul>

## Anexo B

*Matriz: categoría deductiva 2. Fantasía, Facebook y el otro*

<b>Categorías inductivas</b>	<b>Fragmentos discursivos</b>
<i>Un (des)encuentro</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “yo conocí un chico por face... desde que lo conocí empecé a usarlo más porque antes me parecía una estupidez, pero con él me di cuenta que no (...) empezamos a hablar y me empezó a publicar canciones y esas canciones me gustaron mucho”</li> <li>• “Me ilusionaba, me hacía sentir que siempre tenía una respuesta para mí”</li> <li>• “me empezó a gustar hablar con él, me empecé a conectar más porque empecé a necesitar de él, de lo que me decía (...) me sentía entendida, sentía que yo le podía hablar de algo y él iba a saber de lo que le estaba hablando y fue así siempre...”</li> <li>• “era la ilusión de saber que me iba a escuchar y se iba a tomar el tiempo para responderme o el tiempo para buscar una canción que me haga sentir bien o algo que nadie hacía para mí, en momentos que yo lo necesitaba”</li> <li>• “sin embargo, antes de haberlo conocido, yo ya sentía que me estaba enamorando de él, ni siquiera hablábamos por cámara solo así... chateando (...) pensaba mucho en él, tenía miedo de que me estuviera enamorando de alguien que no fuera, un perfil falso, no sé, un loco un psicópata pero no me importaba porque me sentía muy cómoda”.</li> <li>• “al principio yo no pensaba que lo iba a conocer personalmente entonces yo era como yo quería ser (...) podía decirle lo que yo quería porque no tenía miedo de que me rechazara (...) no me está viendo, no tengo que recibir sus rechazos con gestos, si algo le molesta”</li> <li>• “Esas palabras las componía como en una imagen, me hacía</li> </ul>

	<p>una imagen de cómo sería el hablando de frente”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “me empecé a conectar más, porque empecé a necesitar de él”</li> <li>• “sí, yo quería hablar con él, porque me sentía más cómoda hablando con él que con otros novios que había tenido”</li> <li>• “... y a él le pasaban cosas similares”</li> </ul>
<b><i>Fantasía Vs realidad</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Me lo imaginaba pues más grande, más alto (...) no era tan alto como yo me lo imaginaba, en persona era más pecoso, a mí me gustan los chicos pues que son altos y él no era tan alto (...) no era mi tipo exactamente”</li> <li>• “yo me imaginaba ese momento, pero cuando fue la realidad fue bien diferente (...) fue una diferencia muy rara, porque cuando habíamos chateado antes de que el viajara, él me dijo que apenas que lo vea que lo bese, me dijo que le dé un beso, que él quería besarme, que quería cogerme de la mano, y cuando yo lo vi no pude besarlo, me quede fría, no sabía cómo acercarme a e él, me achante cuando él me cogía la mano, yo le soltaba la mano, porque... no se... me sentía súper rara y yo pensé que me iba sentir bien, pero no fue así”</li> <li>• “Eran diferentes (...) como puedo decirlo, como intelectual de parte de él eran iguales, él se expresaba igual, era así chévere, interesante lo que él sabía, era fluido, pero en cuanto a la emoción de él no, era diferente, porque él por chat parecía más cariñoso, pero en persona no, era más frío”</li> </ul>

### Anexo C

#### *Matriz: categoría deductiva 3. Fantasía, Facebook y goce*

<b>Categorías inductivas</b>	<b>Fragmentos discursivos</b>
<b><i>La paradoja</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “una persona siempre ahí en frente a mí me gusta, pero no</li> </ul>

<i>del goce</i>	<p>siempre porque siento que me invade”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “que te digan lo que tienes que hacer, cómo hacerlo o a qué hora tienes que hacerlo (...) ya lo he sentido con parejas que de pronto me visitan o se quedan en mi casa y se enojan o se molestan por la música alta (...) no me gusta que me digan nada porque es mi espacio, es mi vida”</li> <li>• “si quieres un rato desconectare e irte, a hacer cosa y estar sola (...) nadie te va a decir nada, pero si quieres buscar a ese alguien te conectas y ya... está ahí (...) no te invade pero no estás solo”</li> <li>• “no me importan las convenciones, me gustan las cosas diferentes, a veces no me gusta ser tan amable”</li> </ul>
<i>Goce y culpa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Me molestan muchas cosas que miro en el mundo, me molestan las reglas que hay, si yo las cumplo es porque no quiero tener problemas con la ley (...) no me gusta como es el mundo, ahora me parece que es desordenado, que es inseguro, triste, deprimente, que a nadie le importa nada”.</li> <li>• “trato de ser social y trato de encajar, pero en el fondo no”</li> <li>• “ser antisocial y tal vez eso es lo que soy, pero me molesta volver a darme cuenta que es así que alguna vez he pensado que soy... antisocial (...) entonces a veces trato de comprobar que no por medio del contacto con la gente aunque sea por Facebook”</li> <li>• “en mi misma hay dos personas una que dice que es lo correcto que uno debe hacer y otra que dice lo que quiero”</li> <li>• “me gusta pero es como si a la vez me castigara”</li> </ul>

## Anexo D

*Matriz: categoría deductiva 4. Fantasía, Facebook y ¿amor?*

<b>Categorías inductivas</b>	<b>Fragmentos discursivos</b>
<i>El ideal del amor y Facebook como su herramienta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Facebook te permite buscar lo que tú quieres (...) con Facebook puedes elegir”</li> <li>• “cuando lo vi pensé que lindo él, la verdad si fue como una atracción física y me gustaba el estilo de música... todo lo que tenía en su perfil (...) en el Facebook miro eso, miro gente que sea como diferente que raye como en algo excéntrico”</li> <li>• “a veces a mí me ha pasado. Yo he estado triste, me siento sola, hablo con una amiga o un amigo y me siento mejor”</li> <li>• “en vivo no puedes huir”</li> <li>• “mantiene mi término medio porque le da gusto a mis dos contradicciones, a la soledad, a lo antisocial”</li> <li>• “... y a lo que es contacto social”</li> </ul>