

**RELACIÓN ENTRE EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS CON
CONTENIDO SEXUAL Y COGNICIONES ROMÁNTICAS Y SEXUALES EN
ADOLESCENTES DEL CORREGIMIENTO DE GRANADA**

(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas)

**LEIDY VIVIANA HERRERA LEYTON
DIANA VANESSA SANTACRUZ PAZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO**

2014

**RELACIÓN ENTRE EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS CON
CONTENIDO SEXUAL Y COGNICIONES ROMÁNTICAS Y SEXUALES EN
ADOLESCENTES DEL CORREGIMIENTO DE GRANADA**

(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas)

**LEIDY VIVIANA HERRERA LEYTON
DIANA VANESSA SANTACRUZ PAZ**

Asesora

ADRIANA PERUGACHE RODRÍGUEZ

Psicóloga Magíster

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO**

2014

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{to} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos inmensamente a nuestra asesora de trabajo de grado Adriana Perugache Rodríguez, al profesor Carlos Timarán y a los jurados María Fernanda Enríquez y Leónidas Ortiz Delgado por su acompañamiento permanente durante este proceso.

A la Institución Educativa Pedro de Adrada que hicieron posible que nuestra investigación obtuviera resultados satisfactorios.

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y bendecir cada paso de mi vida.

En memoria de mi padre, que siempre confió en mis capacidades, por sus enseñanzas de vida y ser mi mayor fortaleza y motivación para salir adelante.

A mi madre por su apoyo incondicional, su lucha incansable y ser mi constante voz de aliento.

A mi hermano por su valiosa y sincera amistad y enseñarme que todo esfuerzo tiene recompensa.

A mi compañera de tesis Diana, que comparte conmigo la culminación exitosa de esta meta.

LEIDY VIVIANA HERRERA LEYTON

DEDICATORIA

Dedico este logro principalmente a Dios y a mis padres quienes me brindaron su amor, confianza y apoyo en los momentos más difíciles.

A Óscar por estar conmigo durante este proceso y brindarme su amor y comprensión a cada instante, gracias por alegrar mi vida y darme fuerzas para seguir adelante.

A Viviana por emprender este proceso conmigo por toda la dedicación, ánimo y cariño entregados.

A Carlos Timaran por sus valiosas asesorías para avanzar en nuestro proyecto y alcanzar los mejores resultados. Al igual que a Adriana Perugache por creer en nuestro tema de investigación y apoyarnos en todo momento.

A Leónidas Ortiz y María Fernanda Enríquez por su valiosa colaboración y las sugerencias realizadas que posibilitaron la construcción de un mejor proyecto de investigación.

A la Institución Educativa Pedro de Agradá por permitirnos realizar el estudio y facilitar todos los procesos, especialmente a Carlos Villota Moreno por su confianza, apoyo y cooperación.

DIANA VANESSA SANTACRUZ PAZ

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas (autoeficacia romántica y expectativas de autonomía), y las cogniciones sexuales (intención de tener relaciones sexuales, actitud métodos, norma de pares, actitudes sexistas, percepción consecuencias embarazo, actitud personal, percepción de la actitud y de la norma de padres frente a las relaciones sexuales) en adolescentes entre los 13 a 15 años de edad de la Institución Educativa Pedro de Adrada del Corregimiento de Granada. Para la recolección de la información se utilizó el “Cuestionario de Televisión y Adolescencia” diseñado por Vargas y Barrera (2003) que tiene validez de constructo y confiabilidad, evidenciada en los análisis que realizaron con el alfa de Cronbach donde los coeficientes de consistencia interna estuvieron entre 0,60 y 0,90.

Este estudio fue de tipo cuantitativo correlacional de corte transversal y el análisis de los datos se organizó con ayuda del programa estadístico SPSS versión 20.0 en español. Para establecer la correlación entre las variables de la investigación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para las variables ordinales y para las de intervalo que tuvieron una distribución normal el coeficiente de Pearson (Hernández, Fernández & Baptista, 2006). Los resultados que se obtuvieron indicaron correlaciones positivas entre la exposición a los programas televisivos con contenido sexual y romántico con las cogniciones sexuales como norma de pares, actitud hacia el uso de métodos de protección y percepción normas de padres. También se presentó una asociación negativa con percepción de adolescentes de la actitud de sus padres hacia las relaciones sexuales, evidenciando la importancia de la televisión como agente de socialización y su relación con la formación de creencias, valores y actitudes en los adolescentes.

Palabras clave

Televisión, adolescentes, contenidos sexuales, cogniciones románticas y sexuales.

ABSTRACT

This project aimed for determine the relationship between exposure to television programs with sexual content and romantic cognitions (romantic self-efficacy and expectations autonomy), and sexual cognitions (intention to have sex, attitude methods, standard pairs, sexist attitudes, perceived consequences pregnancy, personal attitude, the attitude and perception of the standard of parents against sex) in adolescents aged 13 to 15 years old of Educational Institution Pedro of Adrada from Granada town. To collect information on "Television and Adolescent Questionnaire" designed by Vargas and Barrera (2003) having construct validity and reliability, evidenced in the analyzes with alpha Cronbach coefficient was used where consistency internal were between 0.60 and 0.90.

This study was a quantitative correlational and cross-sectional data analysis was organized using the SPSS version 20.0 in Spanish. To establish the correlation between the research variables was used Spearman correlation coefficient for ordinal variables and the interval that had a normal distribution Pearson correlation coefficient (Hernández Fernández & Baptista, 2006). The results obtained indicated positive correlations between exposure to television programs with sexual and romantic content with sexual cognitions peer norm, attitude toward the use of protection methods and perceived parental norms. A negative association with adolescent perception of the attitude of their parents towards sex, showing the importance of television as an agent of socialization and its relation to the formation of beliefs, values and attitudes in adolescents are also presented.

Keywords

Television, teenagers, sexual content, romantic and sexual cognitions.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN.....	14
Adolescencia.....	17
Cogniciones románticas y sexuales durante la adolescencia	18
Programas televisivos con contenido sexual	21
Exposición a la televisión	22
Relación de los adolescentes con los programas que ven.....	22
Relación entre padres y adolescentes sobre el uso de la TV	22
OBJETIVOS.....	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos	23
MÉTODO	23
Paradigma de investigación	23
Tipo de estudio.....	24
Diseño de investigación	24
Población	24
Muestra	24
Factores de inclusión	25
Factores de exclusión.....	25
Instrumento de recolección de información.....	25
Variables	26
Variables control.....	26
Procedimiento	27
Plan de análisis de datos	27
Elementos éticos y bioéticos.....	28
RESULTADOS	28
Descripción de las variables de estudio	28
Relación entre variables de estudio.....	34
Variables de control	40

DISCUSIÓN.....	46
CONCLUSIONES.....	54
Limitaciones.....	57
Recomendaciones	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	65

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Información sociodemográfica de los participantes	24
Tabla 2. Análisis de fiabilidad de las escalas	25
Tabla 3. Exposición a la televisión	29
Tabla 4. Exposición a diferentes tipos de contenidos, programas y tipos de TV	30
Tabla 5. Relación de los adolescentes con los programas que ven.....	31
Tabla 6. Relación padres e hijos	32
Tabla 7. Cogniciones sexuales.....	33
Tabla 8. Exposición a la televisión y cogniciones románticas.....	35
Tabla 9. Exposición a la televisión y cogniciones sexuales	36
Tabla 10. Exposición a la televisión y percepción normas de padres.....	37
Tabla 11. Exposición a la televisión con norma de pares, intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia y actitudes sexistas	37
Tabla 12. Exposición a la televisión y la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres	39
Tabla 13. Relación de los adolescentes con programas que ven y cogniciones sexuales..	41
Tabla 14. Relación de los adolescentes con programas que ven y la percepción de las normas de padres	42
Tabla 15. Relación de los adolescentes con programas que ven con norma de pares, intención de tener relaciones sexuales y actitudes sexistas	43

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Exposición a la televisión y cogniciones románticas	65
Anexo 2. Exposición a la televisión y cogniciones sexuales	65
Anexo 3. Exposición a la televisión y percepción de las normas de padres	66
Anexo 4. Exposición a la televisión con norma de pares, la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia y actitudes sexistas	67
Anexo 5. Comparación para grupos de la variable televisor en el cuarto y cogniciones románticas y sexuales	67
Anexo 6. Relación adolescentes con los programas que ven y cogniciones románticas..	68
Anexo 7. Relación adolescentes con los programas que ven y cogniciones sexuales	68
Anexo 8. Relación de los adolescentes con los programas que ven y la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres	68
Anexo 9. Relación padres e hijos y cogniciones románticas	69
Anexo 10. Relación padres e hijos con actitud personal y percepción adolescente de la actitud de sus padres frente a tener relaciones sexuales	69
Anexo 11. Relación padres e hijos y percepción de las normas de padres	69
Anexo 12. Consentimiento informado	69

Relación entre Exposición a Programas Televisivos con Contenido Sexual y Cogniciones Románticas y Sexuales en Adolescentes del Corregimiento de Granada

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación permiten a los adolescentes aprender los comportamientos que en su contexto sociocultural se consideran apropiados e inapropiados, y a su vez, adoptarlos cognitivamente sin el riesgo del rechazo por parte de sus pares, lo que incrementa la probabilidad de que los adolescentes usen la información proporcionada por estos medios como una herramienta para entenderse a sí mismos y a otros (Te'Neil, 2002). Un agente importante de socialización es la televisión al mostrar patrones culturales y normas sociales que el individuo internaliza, si no median de forma adecuada otros agentes como la familia y la escuela (Santoro, 1980), por tanto, los modelos observados en la televisión permiten a los adolescentes desarrollar cogniciones acerca de lo que se espera de los hombres y de las mujeres en la sociedad (Bandura, 2001).

Fox y Santos (2002) realizaron en Colombia un estudio piloto con un total de 28 programas de la franja infantil y familiar, encontrando que en las 535 escenas de televisión analizadas 306 incluían alguna forma de contenido sexual, en las novelas correspondía al 80.87% y en los seriados el 73.13%. La mayoría de esos mensajes (98.86%) tenían un contenido sexual implícito, es decir, acciones de menor intimidad sexual entre los personajes que se presentaban como precursores del coito o como diálogos en los que se hacía referencia a haber tenido una relación sexual o al deseo de tenerla. De ahí que los adolescentes al observar de forma regular este tipo de contenido puedan adoptar actitudes más negativas hacia la abstinencia y la virginidad (Ward & Friedman, 2006).

Sin embargo, Vargas et al. (2004) plantearon que la televisión no sólo tiene efectos negativos en los jóvenes, sino también positivos si se hace un adecuado manejo de la información, es decir, quienes miran con mayor frecuencia programas televisivos con contenido educativo y cultural, son aquellos que por lo general hablan con su pareja sobre métodos de protección antes de la primera relación sexual. Otro de los efectos favorables es la transmisión de información sobre temas de educación sexual como la prevención del VIH-SIDA, la importancia de la actividad sexual protegida y el riesgo de los embarazos a temprana edad (King 1999; Baron & Byrne, 1998 citados en Vargas & Barrera, 2002).

Frente a la televisión y su relación con el comportamiento sexual adolescente, Chapin (2000); Ward y Friedman (2006) comprobaron que la cantidad de televisión que ven, el tipo de programas que observan y la relación que establecen con los programas, se asocian significativamente con las actitudes sexistas y la norma de pares. En consecuencia, estas cogniciones en los jóvenes se pueden convertir en guías para realizar un comportamiento ante situaciones relacionadas con sus experiencias románticas y sexuales (Vargas, Barrera, Burgos & Daza, 2004).

De acuerdo a lo anterior, surgió el interés de realizar el presente estudio en la Institución Educativa Pedro de Agradada del corregimiento de Granada, con el fin de conocer como la exposición a programas televisivos con contenido sexual se asocia con la formación de cogniciones en torno a las relaciones de pareja en los adolescentes. Este corregimiento se encuentra ubicado en el municipio de Taminango en el extremo norte del departamento de Nariño, cuenta con 1.910 habitantes y se constituye como el centro poblado más importante de Taminango por su legado histórico y arquitectura tradicional.

Respecto a la señal de televisión nacional es eficiente y cuenta con el servicio de antena parabólica receptora que permite el acceso a la señal televisiva nacional e internacional, sin embargo, la conexión a internet se presta de manera deficiente y la cobertura en las instituciones educativas es de tan solo el 15,15% (Plan de Desarrollo Municipal, 2012). Frente a las condiciones socioeconómicas de las familias de dicho corregimiento, se ven afectadas por largos periodos de sequía generando el desplazamiento a otras regiones del departamento de Nariño en busca de trabajo que les permita dar sustento a los integrantes de sus hogares. El padre o madre de familia se traslada a trabajar dejando a los niños y jóvenes al cuidado de los abuelos o personas mayores quienes ejercen poca autoridad sobre ellos (Proyecto Educativo Institucional, 2012).

La población de Granada cuenta con la Institución Educativa Pedro de Agradada que atiende a la población en edad escolar para los niveles de preescolar, primaria, secundaria y está conformado por la rectora Alba Oliva Bravo Ortiz, por 12 docentes y 242 estudiantes, 116 hombres y 126 mujeres en básica secundaria entre los 11 a 19 años de edad, quienes en su mayoría viven con ambos padres (55%) (Proyecto Educativo Institucional, 2012). El proyecto pedagógico tiene como eje central la educación para la sexualidad y construcción

de ciudadanía, ya que la educación sexual es un factor importante para el desarrollo integral de los adolescentes.

Dentro de este proyecto, los docentes identificaron la necesidad de que los estudiantes tomen conciencia del adecuado uso del tiempo libre debido a que en la comunidad los espacios lúdicos son limitados, razón por la cual se han propuesto generar espacios para la realización de actividades recreativas y culturales que les permitan emplear correctamente su tiempo libre (Benavides & Villota, 2011).

Por otra parte, para conocer el uso que hacen de la televisión los estudiantes se realizaron entrevistas a nueve docentes de la institución quienes manifestaron que la mayoría de los adolescentes ven televisión cinco horas diarias (77.7%), sin la supervisión de sus padres o adultos responsables (88.8%) y el tipo de contenido que observaron con mayor frecuencia fue el romántico (88.8%). Se entrevistó a 40 estudiantes de secundaria encontrando que la mayoría ven televisión solos entre tres a cuatro horas diarias (55%) y menos de la mitad fueron supervisados y hablaron con sus padres sobre lo que observaron en los programas televisivos (comunicación personal, 17, de mayo, 2013).

Estas entrevistas permitieron establecer que los adolescentes del plantel educativo pueden ser vulnerables a la cantidad de información con contenido sexual y romántico que se transmite en la televisión, ya que Mayén, Salinas y Sánchez (2009) argumentaron que la exposición a este tipo de contenidos puede contribuir a la formación de cogniciones como creencias excesivamente positivas sobre el sexo y estereotipos sexuales. En los estudiantes se observó que sus padres ejercen niveles bajos de supervisión y comunicación sobre el uso de la televisión; según Verma y Larson (2002) si estos aspectos son inadecuados, existe mayor probabilidad de que desarrollen cogniciones que pueden dificultar la formación de relaciones caracterizadas por la vinculación y la autonomía.

El desarrollo de la presente investigación resultó relevante para la institución educativa, puesto que no se han realizado estudios que se enfoquen en la sexualidad adolescente y las entrevistas realizadas evidenciaron que una fuente importante de entretenimiento para los jóvenes es la televisión debido a que los espacios de recreación son limitados, esto hace que sean susceptibles a la información de los programas televisivos al asumir como real lo que se emite.

Por consiguiente, se aplicó todo el cuestionario y los resultados evidenciaron correlaciones positivas entre la exposición a los programas televisivos con contenido sexual y romántico con las cogniciones sexuales como la norma de pares, actitud hacia el uso de métodos de protección, percepción de las normas de los padres. También se presentó una relación negativa con la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres hacia las relaciones sexuales, lo que resulta valioso para los talleres de salud sexual y reproductiva que se trabajan conjuntamente con jóvenes y padres de familia de la institución educativa, puesto que se pueden ampliar las temáticas que se abordan considerando que la televisión es un agente de socialización para los adolescentes.

En síntesis, se hizo necesario conocer cómo la exposición a los programas televisivos con contenido sexual se relacionaron con la formación de cogniciones románticas y sexuales en los jóvenes como las expectativas de autonomía, autoeficacia romántica, intención de tener relaciones sexuales y actitudes sexistas, ya que Vargas et al. (2004) comprobaron que los contenidos de los programas que observan se asociaron positivamente con la norma social percibida y las expectativas de autonomía. Fisher et al. (2009) evidenciaron que la exposición al contenido sexual en la televisión, tiene que ver con la intención de iniciar una vida sexual activa y con una menor percepción de que las relaciones sexuales podrían dar lugar a consecuencias negativas.

A continuación, se aborda la fundamentación teórica de temas en torno a la adolescencia como la exposición a la televisión, la relación de los jóvenes con los programas que ven y la relación entre padres e hijos sobre el uso de la televisión, aspectos que fueron relevantes para la comprensión de la relación entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas y sexuales en adolescentes.

Adolescencia

Hace referencia a un período de transición entre la infancia y la vida adulta que implica cambios a nivel físico, psicológico, social y sexual que “empieza desde los once o doce años hasta los diecinueve o comienzos de los veinte, pero ni el comienzo ni el fin están marcados con claridad” (Papalia, Wendkos & Duskin, 2001 citados en Gómez & Ibarra, 2006, p.35). En consecuencia, al encontrarse en una etapa del desarrollo cognitivo son vulnerables a la información que se presenta en televisión debido a que la corteza prefrontal encargada de evaluar, hacer juicios complejos y controlar impulsos, aún es

biológicamente inmadura, lo que puede llevar a algunos de los comportamientos arriesgados e impulsivos que son característicos de la adolescencia (Giedd, 2004 citado en Feldman, 2008).

Sumado a esto, los programas televisivos con contenido sexual juegan un papel importante en la transmisión de ideas y percepciones, al convertirse en una fuente de aprendizaje observacional que brinda información a los adolescentes sobre las actividades sexuales, los métodos anticonceptivos o las normas de comportamiento para salir con una persona del sexo opuesto (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010). Por ejemplo, los personajes de la televisión exhiben de manera explícita o implícita comportamientos, actitudes y emociones relacionadas con temáticas sexuales que pueden convertirse en modelos para los jóvenes, quienes están construyendo sus cogniciones frente a la sexualidad (González, Henao & Vargas, 2007).

Cogniciones románticas y sexuales durante la adolescencia

Cogniciones románticas

La adolescencia implica un considerable desarrollo de las cogniciones que se definen como los antecedentes inmediatos del comportamiento e incluyen los conocimientos, creencias, percepciones, expectativas, valoraciones, intereses y normas del individuo. Estas cogniciones no ocurren de forma espontánea sino que se pueden dar a través del aprendizaje por observación y las experiencias del entorno familiar (Downey, Bonica & Rincón, 1999 citados en González, Henao & Vargas, 2007).

A continuación se definen las cogniciones románticas: a) expectativas de autonomía se refieren al reconocimiento y apoyo que presta el compañero a la capacidad del otro para pensar, actuar y sentir independientemente de acuerdo con los valores y las decisiones personales (Feiring & Furman, 2000) y b) la autoeficacia romántica, es la percepción que tienen los adolescentes de sí mismos como individuos capaces de manejar adecuadamente las exigencias de una relación de pareja (Cassidy, Barrera & Vargas, 1999 citados en Vargas et al., 2004). Esta cognición es un mecanismo primordial que les posibilita ejercer control sobre sus procesos cognitivos, motivacionales, emocionales y comportamentales (Bandura, 2001).

Cogniciones sexuales

A partir de los discursos que predominan en el ámbito sociocultural, se construyen las cogniciones referentes a la sexualidad sobre aspectos como el deseo, el género, la pareja, las relaciones sexuales y el matrimonio (Blackwood, 2000 citado en González, Henao & Vargas, 2004). Estudios plantean que dichas cogniciones en los adolescentes son relevantes en su comportamiento sexual destacándose las siguientes:

Actitudes sexistas en la adolescencia

Se refieren a la valoración favorable que hace una persona hacia uno de los sexos (Vargas, Rojas & Balanta, 2008). Por ejemplo, quienes ven constantemente programas televisivos con alto contenido sexual (telenovelas y videos musicales) presentan actitudes más sexistas y más favorables hacia las relaciones sexuales durante esta etapa, al igual que los que ven programas deportivos, ya que presentan una clasificación frente a los deportes que pueden practicar hombres y mujeres, contribuyendo a la construcción de diferencias de género (Ward & Rivadeneyra, 1999 citados en Ward & Friedman, 2006).

Actitud personal hacia las relaciones sexuales en la adolescencia

Según Armitage y Conner (2001) es la valoración que hacen los jóvenes respecto a que sus pares tengan relaciones sexuales. Fox (2003) identificó que ver televisión en compañía de los padres y una mayor exposición a programas con contenido romántico, conlleva a que esta actitud sea más favorable hacia relaciones sexuales en la adolescencia.

Actitud hacia el uso de métodos de protección

Es la valoración que hacen los adolescentes con que personas de su edad usen en sus relaciones sexuales métodos para evitar el embarazo o ITS (Vargas, et al., 2004). Ward y Friedman (2006) determinaron que la relación del televidente con los contenidos de los programas televisivos influye más sobre sus actitudes, expectativas y comportamientos sexuales más no la cantidad de televisión observada.

Percepción de las consecuencias del embarazo en la adolescencia

Según Calero (2001) la percepción se define como un proceso cognitivo donde se registra todo lo que ocurre en el contexto en el que se encuentra inmersa una persona, de tal forma que tenga un significado, por ende esta cognición se entiende como la percepción que tienen los jóvenes de las implicaciones de un embarazo a su edad. Vargas, et al. (2004) comprobaron que la televisión sirve para aprender cómo evitar los riesgos que implica una

relación sexual, no obstante, en las escenas de los programas televisivos hay ausencia de mensajes sobre responsabilidad sexual.

Intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia

La intención es el curso que se le va a asignar a una acción en el futuro y está determinada por la actitud personal frente al comportamiento y la norma social percibida (Armitage & Conner, 2001; Ajzen, 2001 citado en Saiz, 2009). Fisher et al. (2009) establecieron que los estadounidenses entre 12 y 16 años ven series, telenovelas y películas transmitidas en horario familiar que incluyen más contenido sexual, lo que les puede generar una mayor intención de tener relaciones sexuales y una menor percepción de que estas puedan causar problemas de salud.

El estudio denominado “Intención de los jóvenes de tener relaciones sexuales en la adolescencia: el papel de la televisión, la relación con los padres y las cogniciones”, demostró que la exposición a la televisión en compañía de los padres se asocia con una menor intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia y con una actitud menos permisiva (Barrera, Burgos, Daza & Vargas, 2005).

Norma social percibida

La norma social percibida es la percepción que tiene el individuo de la presión social para que realice o no una determinada acción, de tal forma, si percibe que figuras significativas como padres y amigos aceptan un determinado comportamiento, existe una mayor posibilidad de que procure hacerlo (Conner & Sparks, 2005; Espí, 2005). Dentro de esta cognición se destacan a) percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente al hecho de tener relaciones sexuales en la adolescencia, en la cual se evalúa la percepción que tienen los jóvenes sobre lo que piensan sus padres acerca de las relaciones sexuales de sus hijos (Vargas et al., 2004); b) percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales, donde se pregunta a los jóvenes qué tan de acuerdo creen que están sus padres con el hecho de que ellos tengan relaciones sexuales en diferentes momentos de su vida (Vargas et al., 2004) y c) norma de pares, que evalúa la prevalencia percibida de actividad sexual en el grupo de amigos, preguntando sobre cuantos amigos creen que han tenido relaciones (Vargas et al., 2004).

Para agregar, autores como Ward y Friedman (2006) plantearon que la exposición a la televisión y la relación que los adolescentes establecen con los programas que ven, se

asocia con la percepción de que un mayor número de pares tienen una vida sexual activa. Vargas y Barrera (2003) comprobaron que ésta es una de las variables de mayor peso en la predicción de la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia.

Programas televisivos con contenido sexual

Los programas televisivos con contenido sexual juegan un papel importante en la transmisión de ideas, percepciones y actitudes, al brindar información a los adolescentes sobre las actividades sexuales, los métodos anticonceptivos o las normas de comportamiento para salir con una persona del sexo opuesto (Crespo, 2005).

Bushman y Cantor (2003) argumentaron que los mensajes sexuales explícitos e implícitos de la televisión, otorgan gran relevancia a la actividad sexual de forma espontánea y sin ningún tipo de responsabilidad lo que puede desencadenar diferentes consecuencias en los jóvenes, situación que coincide con lo publicado por Brown, 2006; Collins, 2004 y Martino (2006 citados en Fisher et al., 2009) quienes sostienen que los programas televisivos facilitan el aprendizaje de temas sexuales, entre ellos llevar a cabo una conducta sexual específica y cómo hablar con una pareja sexual potencial.

Exposición a la televisión

Se define como la cantidad de tiempo que ven televisión los adolescentes y la frecuencia con que observan diversos programas como noticieros, novelas, videos musicales y diferentes contenidos destacándose el romántico, sexual y violento (Vargas et al., 2004). En Estados Unidos Fisher et al. (2009) demostraron que la exposición al contenido sexual en la televisión se asocia con la intención de iniciar una vida sexual activa el próximo año. Ward y Friedman (2006) evidenciaron que las expectativas de los jóvenes sobre la prevalencia de determinadas conductas en su grupo de pares, se relacionan con una mayor exposición a la televisión.

Brown (2002 citado en Arnett, 2008) determinó que una mayor exposición al contenido sexual de la televisión se relaciona con ideas estereotipadas acerca de los roles de género, lo que se considera como un indicador de que los adolescentes toman como modelo a los personajes televisivos para su comportamiento romántico y sexual.

En Colombia se realizó “La Gran Encuesta de la Televisión” (2008) señalando que para los jóvenes entre 12 y 17 años es importante o muy importante en su vida diaria este medio de comunicación, puesto que les permite informarse y entretenerse. Ramos, Pubiano

y Verdugo (2004) comprobaron que los adolescentes colombianos ven televisión más de 4 horas diarias y generalmente acceden a los contenidos televisivos de forma individual. Vargas et al. (2004) establecieron que las conductas sexuales más seguras como usar métodos de protección, hablar con la pareja sobre cómo cuidarse de un embarazo o de una ITS, se asocian con una menor exposición a la televisión y una mayor selectividad de los programas que ven.

Relación de los adolescentes con los programas que ven

Dentro de este aspecto se encuentra la motivación para ver televisión, en el estudio “La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos”, se comprobó que los jóvenes perciben a este medio como una fuente de aprendizaje por su valor informativo y formativo, permitiéndoles entretenerse, conectarse con sus emociones y el mundo que les rodea. Además, estableció que prefieren los programas televisivos que son para adultos, dejándose llevar por la curiosidad y así obtener conocimiento sobre lo prohibido (Quiroz, 2011).

La valoración y la reacción emocional ante las escenas con contenido sexual son importantes ya que comprenden la opinión y la reacción emocional de los menores al observar dichas escenas (Vargas et al., 2004). Gallo, Lopera y Vélez (2008) afirman que la mayoría de los jóvenes tienden a imitar modelos televisivos, ya que les gustaría parecerse a sus personajes favoritos lo cual demuestra que estos sí ejercen influencia en el ideal o imaginario de los adolescentes.

Relación entre padres y adolescentes sobre el uso de la TV

La teoría y las investigaciones sobre la familia han demostrado reiteradamente la importancia de las relaciones familiares para el desarrollo y el ajuste psicológico de los niños y los jóvenes (Fisher, et al., 2009); específicamente, durante la adolescencia los padres siguen influyendo como modelos de conducta, cogniciones y fuentes de apoyo, lo que contribuye al desarrollo de la autonomía y la vinculación (Boykin & Allen, 2001).

En este orden de ideas prácticas parentales como la aceptación, apoyo emocional, supervisión y comunicación abierta entre padres e hijos pueden influir por separado o en conjunto sobre diferentes aspectos del desarrollo, por ejemplo, los adolescentes que perciben a sus padres como emocionalmente cercanos y vigilantes tienden a establecer una comunicación abierta con ellos, lo que favorece la formación del sentido de eficacia y

cogniciones en sus relaciones románticas (Steinberg, Lamborn, Darling, Mounts & Dornbusch, 1994).

A partir de la supervisión que ejercen los padres acerca de los programas televisivos que ven sus hijos y la comunicación adecuada sobre temas sexuales, se forman cogniciones como la autoeficacia romántica, expectativas de vinculación y autonomía (Steinberg, Lamborn, Darling, Mounts & Dornbusch, 1994). No obstante, Pick y Palos (1995 citados en Vargas et al, 2004) sostienen que es limitada la influencia de los padres sobre las cogniciones y la actividad sexual de sus hijos, porque en familia no se discute sobre estos temas y no es la única fuente de información con la que cuentan los adolescentes.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas y sexuales en adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Agradada del Corregimiento de Granada.

Objetivos específicos

Identificar la cantidad de tiempo que ven programas televisivos con contenido sexual los adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Agradada del Corregimiento de Granada.

Identificar las cogniciones románticas y sexuales de los adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Agradada del Corregimiento de Granada.

Establecer la relación entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas en los adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Agradada del Corregimiento de Granada.

Establecer la relación entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones sexuales en los adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Agradada del Corregimiento de Granada.

MÉTODO

Paradigma de investigación

El estudio se realizó desde el paradigma cuantitativo ya que se hizo uso de la recolección de datos, se basó en la medición numérica y en el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento a través de la fundamentación teórica y la comprobación de hipótesis (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

Tipo de estudio

El alcance de esta investigación fue de tipo correlacional, ya que tuvo como objetivo determinar el grado de asociación entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas y sexuales en adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Adrada del Corregimiento de Granada (Díaz, 2006 citado en Ardila & Lara, 2012).

Diseño de investigación

El diseño de esta investigación fue de corte transversal, puesto que los datos se recogieron en un corte puntual de tiempo (Ortiz, 2004 citado en Ardila & Lara, 2012).

Población

La población del estudio estuvo conformada por 60 hombres y mujeres entre los 13 a 15 años de edad matriculados en básica secundaria de la Institución Educativa Pedro de Adrada del Corregimiento de Granada.

Muestra

En esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia con un grupo de 40 estudiantes que participaron voluntariamente y cumplieron con criterios de inclusión como estar en una edad entre 13 a 15 años, información que se describe en la tabla 1.

Tabla 1

Información sociodemográfica de los 40 participantes del estudio

Variable	Categoría	N	%
Edad	13	16	40
	14	14	35
	15	10	25
Género	Hombre	19	47.5
	Mujer	21	52.5
Grado escolar	6	8	20
	7	21	52.5
	8	6	15
	9	5	12.5

Se observó que el 40% de los participantes tenían 13 años, el 52.5% estuvieron matriculados en grado séptimo y las proporciones de hombres (47.5%) y mujeres (52.5%) fueron similares.

Factores de inclusión

Hombres y mujeres entre los 13 a 15 años de edad matriculados en básica secundaria de la Institución Educativa Pedro de Agradada del Corregimiento de Granada, que estuvieron dispuestos a participar en el estudio de forma voluntaria, y que presentaron el consentimiento informado firmado por padres de familia.

Factores de exclusión

Estudiantes con alteraciones cognitivas o sensoriales que impidan la comprensión de las preguntas del cuestionario, sin embargo no se presentó ningún caso con este tipo de limitaciones.

Instrumento de recolección de información

Se utilizó el Cuestionario Televisión y Adolescencia diseñado por Vargas y Barrera (2003) quienes reportan que tiene validez de constructo y confiabilidad, evidenciada en los análisis que realizaron con el alfa de Cronbach donde los coeficientes de consistencia interna estuvieron entre 0,60 y 0,90.

Para la presente investigación, se realizó un análisis de fiabilidad para medir la consistencia interna de cada escala que presenta el instrumento mediante el método de Alfa de Cronbach. A partir de este análisis, se decidió eliminar los ítems 30, 7 y 21 pertenecientes a las escalas autoeficacia romántica, actitudes sexistas y comunicación sobre temas de la TV, considerando que estos ítems no aportaban a la medición de las variables en la población objeto de estudio, datos que se detallan en la tabla 2.

Tabla 2

Análisis de fiabilidad de las escalas

Escalas del Cuestionario Televisión y Adolescencia	Alfa de Cronbach
Expectativas de autonomía	0.56
Autoeficacia romántica (Se eliminó el ítem 30)	0.82
Actitudes sexistas (Se eliminó el ítem 7)	0.78
Percepción consecuencias embarazo	0.60
Intención tener relaciones sexuales	0.70
Percepción actitud padres	0.33
Comunicación sobre temas de la TV (Se eliminó el ítem 21)	0.82
Supervisión parental sobre el uso de la TV	0.67

Comunicación sobre temas sexuales	0.84
Valoración escenas contenido sexual	0.76
Reacciones emocionales positivas	0.74
Reacciones emocionales negativas	0.75

Con relación a la escala de “percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente al hecho de tener relaciones sexuales en la adolescencia” se encontró una confiabilidad baja (0.33), por lo cual se realizó un análisis individual para cada afirmación.

Variables

Para alcanzar los objetivos del presente estudio y siguiendo los planteamientos de Vargas y Barrera (2003) se analizaron las variables información demográfica, exposición a la televisión, cogniciones románticas y sexuales.

Información demográfica

Incluye edad, sexo y grado escolar de los participantes.

Exposición a la televisión

Se encuentra conformada por la cantidad de tiempo que ven televisión los adolescentes, la frecuencia de exposición a diversas categorías de televisión y el número de televisores en la casa.

Cogniciones románticas

Comprende las expectativas de autonomía y autoeficacia romántica.

Cogniciones sexuales

Hacen parte actitudes sexistas de los adolescentes, actitud personal hacia las relaciones sexuales en la adolescencia, actitud hacia el uso de métodos de protección, percepción de las consecuencias del embarazo en la adolescencia, intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia, percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente al hecho de tener relaciones sexuales en la adolescencia, percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales y norma de pares.

Variables control

Relación de los adolescentes con los programas que ven

Abarca la motivación para ver televisión, la valoración de las escenas y la reacción emocional ante las escenas con contenido sexual.

Relación padres e hijos

Contiene la comunicación sobre temas sexuales, la comunicación sobre temas de la televisión y supervisión parental sobre el uso de la televisión.

Procedimiento

La presente investigación tuvo en cuenta la construcción teórica, aplicación del cuestionario, análisis de resultados y elaboración del informe final.

Fase I: Construcción teórica

Se realizó una revisión de la teoría y de las diferentes investigaciones relacionadas con el tema, permitiendo la construcción teórica y posteriormente la definición de los conceptos que guiaron el estudio: exposición a programas televisivos con contenido sexual y cogniciones románticas y sexuales en adolescentes.

Fase II: Aplicación del cuestionario

Con el propósito de dar cumplimiento a los lineamientos éticos de la investigación, se dio a conocer a los adolescentes entre 13 a 15 años de edad de la Institución Educativa Pedro de Adrada, los alcances y limitaciones del estudio. La aplicación del Cuestionario Televisión y Adolescencia diseñado por Vargas y Barrera (2003), se hizo en dos momentos debido a la extensión del mismo y con la aprobación de su representante legal por medio del consentimiento informado.

Fase III: Análisis de resultados y elaboración informe final

Los datos obtenidos se organizaron con ayuda del paquete de Office Excel y se sistematizaron en el programa estadístico SPSS versión 20.0 en español con el fin de establecer el nivel de correlación entre las variables. Por último, se elaboró el informe final con la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones finales del estudio realizado.

Plan de análisis de datos

El análisis de la información obtenida mediante la aplicación del Cuestionario Televisión y Adolescencia diseñado por Vargas y Barrera (2003), se organizó en una base de datos con el programa de Excel y se sistematizó en el programa estadístico SPSS versión 20.0 en español. Teniendo en cuenta que las variables exposición a la televisión y cogniciones románticas y sexuales en los adolescentes fueron ordinales, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y para las variables de intervalo que tuvieron una

distribución normal como la “relación padres e hijos” y “reacciones emocionales negativas” se aplicó el coeficiente de Pearson para establecer la correlación entre las variables de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

Para identificar diferencias entre las cogniciones románticas y sexuales con las personas que tenían televisor y las que no en el cuarto, se realizó un análisis de comparación de grupos utilizando la prueba U de Mann de Whitney para las cogniciones “norma de pares” y “percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres” las cuales correspondieron a una escala ordinal y no cumplieron con los supuestos de normalidad (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

Elementos éticos y bioéticos

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo en cuenta los lineamientos que regulan y orientan el papel del psicólogo de acuerdo a la ley 1090 de 2006 referente al código deontológico y bioético.

Las intervenciones con las personas objeto de estudio se realizaron con el consentimiento autorizado del padre de familia o del representante legal; además se comunicó a los participantes de las intervenciones a ejecutar y el debido sustento de las mismas (Artículo 36, “Código Deontológico”, 2006).

Las profesionales de psicología dedicadas a la investigación se hicieron responsables de los temas de estudio, la metodología, los materiales empleados, el análisis de sus resultados y conclusiones, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización (Artículo 49, “Código Deontológico”, 2006).

Asimismo, la prueba administrada en el estudio contó con el rigor ético y metodológico para su debido manejo y cumplió con las normas propias para la construcción de instrumentos, estandarización, validez y confiabilidad. La conservación durante cierto tiempo de los resultados del cuestionario será responsabilidad de las investigadoras y se realizará en condiciones de seguridad y confidencialidad para que personas ajenas al estudio no puedan tener acceso a ellos (Artículo 30, “Código Deontológico”, 2006).

RESULTADOS

Descripción de las variables de estudio

Diferentes autores han abordado los programas televisivos con contenido sexual y su relación con las creencias, actitudes, percepciones y valores de los adolescentes, por

tanto, para dar respuesta a las preguntas de la presente investigación se identificaron datos descriptivos de la exposición a la televisión, las cogniciones románticas y sexuales.

La exposición a la televisión permitió identificar la cantidad de tiempo que ven televisión los adolescentes en compañía de los padres y solos, indicando que de lunes a viernes es más probable que los jóvenes miren solos este medio de comunicación, información que se describe en la tabla 3.

Tabla 3

Exposición a la televisión

Cantidad de tiempo que ven TV	5 horas o más	3 a 4 horas	1 a 2 horas	Ninguna
<i>Con los padres</i>				
De lunes a viernes	20%	25%	40%	15%
Los Sábados	5%	38%	40%	18%
Los Domingos	15%	33%	28%	25%
<i>Solos</i>				
De lunes a viernes	25%	33%	30%	13%
Los Sábados	15%	25%	43%	18%
Los Domingos	28%	13%	35%	25%

Se pudo apreciar que en compañía de los padres, el 40% de los jóvenes ven televisión entre 1 a 2 horas de lunes a viernes y los sábados; entre semana el porcentaje de estudiantes que miran más de 3 horas de televisión con sus padres equivale al 45%, mientras que un 58% miran televisión solos, es decir, quienes ven de lunes a viernes 3 o más horas es más probable que miren televisión sin la compañía de sus padres.

Para la variable “televisión en casa”, se encontró que el 67.5% de los participantes tienen un solo televisor y el 22.5% reportó tener dos televisores; respecto a la pregunta ¿tienes televisor en tu cuarto?, el 42.5% manifestó tener este electrodoméstico en su habitación y un 57.5% refirió no tenerlo. Se evidenció un porcentaje alto en la variable “televisión en casa”, lo que indica que los adolescentes pueden acceder más fácilmente a ver televisión.

Respecto a la frecuencia de exposición de los adolescentes a diferentes tipos de contenidos, programas y tipos de televisión fueron medidos en una escala Likert de 1 a 5 en la que (1) era Nunca y (5) Casi siempre. Para estas variables se identificaron medidas de

tendencia central como la mediana, media y desviación estándar, con el fin de observar la distribución de los datos que se aprecian en la tabla 4.

Tabla 4

Exposición a diferentes tipos de contenido, programas y tipos de TV

	Mediana	Media	DS
<i>Tipo de contenido</i>			
Violento	2.00	2.35	1.07
Educativo o Cultural	3.00	3.08	.99
Deportivo	3.00	3.05	1.17
Romántico	3.00	3.18	1.19
Sexual	3.00	2.53	1.15
<i>Tipo de programa</i>			
Dibujos animados	4.00	3.83	1.15
Musicales	3.00	3.00	1.32
Seriados	2.00	3.68	1.47
Noticieros	3.00	3.13	1.01
Películas	4.00	3.90	1.21
Novelas	4.00	3.55	1.41
Deportivos	3.00	3.18	1.23
Investigativos	3.00	2.93	1.34
Reality Show	3.00	3.10	1.39
<i>Tipo de TV</i>			
Pública	1.00	1.65	.86
Privada	5.00	4.10	1.17
Por Suscripción	2.00	2.68	1.76
Regional	1.00	1.98	1.20

Los participantes miran con mayor frecuencia el contenido romántico, educativo y en menor tendencia el violento (Media=2.35, DS=1.07) indicando que los datos para este tipo de contenido son homogéneos y cercanos a la media, al igual que los valores del contenido educativo (DS=.99).

Respecto a la exposición a diferentes tipos de programas se destacó que por lo menos un 50% de los adolescentes marcaron como opción de respuesta que “muchas veces” (Mediana = 4) ven películas, dibujos animados y novelas; y por lo menos un 50% reportó que “casi nunca” ve seriados y la frecuencia de exposición a diversos tipos de televisión sugiere que acceden más a la privada. De ahí que los jóvenes tengan más fácil acceso a diferentes programas televisivos que ofrecen temas de interés sobre las relaciones

de pareja, drogadicción, embarazo en adolescentes, entre otros, convirtiéndose en un importante agente de socialización para la población.

Otro aspecto es la relación de los adolescentes con los programas que ven, medida en una escala Likert de 1 (Nunca) a 5 (Casi siempre), comprobando que la razón principal para ver televisión fue distraerse y presentó mayor homogeneidad en la distribución de los datos (Media= 3.90, DS= 1.00). Los valores correspondientes a la motivación para ver televisión, reacciones emocionales positivas y negativas ante las escenas con contenido sexual se encuentran en la tabla 5.

Tabla 5

Relación de los adolescentes con los programas que ven

Relación con programas	Mediana	Media	DS
<i>Motivación para ver TV</i>			
Cansado	3.00	3.18	1.31
Distraerme	4.00	3.90	1.00
Me aburre estudiar	2.00	2.30	1.30
Nada que hacer	3.00	2.95	1.33
No quiero estar con familia	1.50	2.10	1.33
Tiempo libre	4.00	3.55	1.33
Sirve aprender cosas	4.00	3.60	1.15
Relajarme	4.00	3.63	1.19
Divertirme	4.00	3.93	1.20
<i>Reacciones positivas</i>	2.33	2.46	1.19
<i>Reacciones negativas</i>	2.50	2.64	1.11

Entre las razones que motivan a los jóvenes para ver televisión se encontraron divertirse, distraerse, relajarse, aprender cosas nuevas y ocupar su tiempo libre, lo que evidencia que este es un medio que llama la atención de estos televidentes por su capacidad de entretener y generar aprendizaje. Los valores de las afirmaciones “no quiero estar con mi familia” (Mediana= 1.50) y “me aburre ponerme a estudiar” (Mediana= 2.00), señalan que por lo menos un 50% respondió en el cuestionario que “casi nunca” acceden a ver televisión por estas razones.

Para las reacciones emocionales positivas se encontró una mediana equivalente a 2.33, que indica que por lo menos el 50 % de los adolescentes manifestaron que cuando miran escenas con contenido sexual “casi nunca” se sienten excitados, con ganas de hacer

lo mismo y con ganas de saber más sobre lo que pasa; para las reacciones emocionales negativas se observaron puntajes intermedios (Media= 2.64, DS= 1.11), lo que demuestra que en promedio los jóvenes “algunas veces” se sienten incómodos, avergonzados y furiosos ante este tipo de escenas.

Otra variable que hace parte de la relación de los adolescentes con los programas que ven es la valoración de las escenas con contenido sexual, la cual se midió en una escala Likert de 1 a 5 en la que (1) era Totalmente en desacuerdo y (5) Totalmente de acuerdo, encontrando que los adolescentes tienden a estar “en desacuerdo” ante las escenas con contenido sexual que se transmiten en la televisión y se evidenció que hay una mayor concentración de los datos respecto a la media (Media= 2.35, DS= .93). Frente a esto, se puede inferir que los menores prefieren ver otro tipo de contenidos como románticos y educativos en la programación de los canales privados.

Por otra parte, la relación que se establece entre padres e hijos en aspectos como la comunicación sobre temas de la televisión, supervisión parental sobre el uso de la televisión y comunicación sobre temas sexuales, fueron medidas en una escala Likert de 1 a 5 en la que (1) era Nunca y (5) Casi siempre. Los resultados establecieron que con mayor frecuencia los adolescentes hablan con sus padres sobre temas sexuales, datos que se presentan en la tabla 6.

Tabla 6

Relación padres e hijos

Relación padres e hijos	Mediana	Media	DS
<i>Comunicación temas TV</i>	3.20	3.14	1.06
<i>Supervisión parental</i>	3.17	3.15	.90
<i>Comunicación temas sexuales</i>	3.90	3.80	.78

En la variable comunicación sobre temas de la televisión se encontró una mediana igual a 3.20, señalando que por lo menos un 50 % de los jóvenes afirmaron que “algunas veces” discuten con sus padres sobre temas relacionados con la televisión. En este estudio se esperaba encontrar mayores niveles de comunicación entre padres e hijos sobre temas televisivos, sin embargo, los resultados revelaron que se pueden abordar con mayor facilidad temas sexuales, a pesar de que la sexualidad se considera un mito en la sociedad.

Respecto a la supervisión parental sobre el uso que hacen de los programas y los contenidos televisivos se observó una media equivalente a 3.15, lo que indica que en promedio los jóvenes “algunas veces” son supervisados por sus padres y una desviación estándar igual a .90, señalando una distribución homogénea de los datos.

Dentro de las cogniciones sexuales se evaluaron las actitudes, percepciones, normas de pares, padres y la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia, variables que fueron medidas en una escala Likert de 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo). La actitud hacia el uso de métodos de protección presentó puntajes altos (Media= 3.93, DS= 1.18), lo que indica mayor favorabilidad por parte de los adolescentes hacia el uso de estos métodos para evitar el embarazo o las infecciones de transmisión sexual, información que se ilustra en la tabla 7.

Tabla 7

Cogniciones sexuales

	Mediana	Media	DS
<i>Cogniciones sexuales</i>			
Actitudes sexistas	2.73	2.72	.45
Actitud personal hacia relaciones sexuales	3.00	2.75	1.10
Actitud métodos protección	4.00	3.93	1.18
Percepción consecuencias embarazo	2.61	2.69	.66
Intención de tener relaciones sexuales	2.50	2.57	.60
Percepción norma de padres hacia relaciones sexuales			
Próximo mes	1.00	1.83	1.13
Próximo año escolar	2.00	2.08	1.18
Antes de terminar la secundaria	3.00	2.68	1.36
Antes de casarme	3.00	2.75	1.33

Se observó que en la actitud personal hacia las relaciones sexuales, por lo menos un 50% de los jóvenes obtuvieron puntuaciones intermedias, lo que señala que posiblemente no tienen una postura definida respecto a que personas de su edad tengan relaciones sexuales (Mediana= 3.00).

En la percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales se presentaron puntajes bajos, es decir, los adolescentes pueden creer que sus padres estarían “totalmente en desacuerdo” con que tuvieran relaciones sexuales el próximo mes y el siguiente año escolar. Se observaron puntajes intermedios y una distribución homogénea de los datos para las actitudes sexistas (DS=.45), percepción de las

consecuencias del embarazo ($DS=.66$) y la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia ($DS=.60$), lo que demuestra que posiblemente los jóvenes no tienen una posición definida frente a estas variables.

Con relación a la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente al hecho de tener relaciones sexuales en la adolescencia, se midió en una escala Likert de 1 (Para nada cierto) a 5 (Totalmente cierto), observando puntajes medios con una distribución homogénea de los datos, puesto que los jóvenes tienden a creer que es “más o menos cierto” que para sus padres tener relaciones sexuales en la adolescencia está mal (Media= 3.04, $DS= .71$).

La norma de pares se midió en una escala Likert de 1 (Ninguno) a 7 (Todos) y se esperaba encontrar en esta cognición sexual que los estudiantes reportaran que la mayoría de sus pares han iniciado una vida sexual, no obstante, se encontró una mediana igual a 3.00, señalando que por lo menos el 50% de los adolescentes marcaron como opción de respuesta que “pocos” de sus amigos han tenido relaciones sexuales.

En cuanto a la cognición romántica “expectativas de autonomía” se midió a través de una escala Likert de 1 (Nada probable que suceda) a 5 (Muy probable que suceda), identificando que ante diferentes situaciones de una relación de pareja por lo menos un 50% de los adolescentes, respondieron en el cuestionario que es “medianamente probable que suceda” experimentar el reconocimiento y apoyo de su compañero al momento de tomar decisiones personales (Mediana= 3.33), es decir, que existen puntajes intermedios sobre sus expectativas de autonomía en una relación romántica.

La autoeficacia romántica se midió en una escala Likert de 1 (Nada seguro) a 5 (Totalmente seguro) y se encontró que los estudiantes probablemente presentan alta autoeficacia romántica (Media= 3.71, $DS= .54$), al percibirse a sí mismos como personas competentes para manejar adecuadamente las exigencias de una relación de pareja.

Relación entre variables de estudio

Para establecer la relación entre las variables exposición a la televisión y cogniciones románticas y sexuales en adolescentes, se hizo uso del coeficiente de correlación de Spearman simbolizado como r_s , que es una medida de correlación entre dos variables en un nivel de medición ordinal.

Este coeficiente comprende valores entre -1 y 1, es decir, si los valores son cercanos a -1 indican que la correlación es fuerte e inversa (será más fuerte cuanto más se aproxime r_s a -1); si el coeficiente de correlación toma valores cercanos a 1 la correlación es fuerte y directa (siendo más fuerte cuanto más se aproxime r_s a 1), y si el coeficiente de correlación toma valores cercanos a 0, la correlación es nula o débil.

Para la variable exposición a la televisión se encontraron correlaciones positivas entre las expectativas de autonomía con la exposición a algunos programas televisivos, a diferencia de la autoeficacia romántica que sólo se asoció con la exposición a programas musicales, estos elementos se describen en la tabla 8.

Tabla 8

Correlaciones entre la exposición a la televisión y cogniciones románticas

Exposición TV	Cogniciones románticas			
	Expectativas autonomía		Autoeficacia Romántica	
	r_s	p	r_s	p
Programas				
Musicales	.377*	0.01	.356*	0.02
Seriados	.442**	0.00	0.2	0.2
Noticieros	.381*	0.01	0.24	0.13
Investigativo	.316*	0.04	0.047	0.77
Tipos TV				
Suscripción	.345*	0.02	0.17	0.27
TV casa	.358*	0.02	0.09	0.58

** $p < 0.01$ (bilateral), * $p < 0.05$ (bilateral)

Se estableció una correlación significativa positiva entre expectativas de autonomía y la exposición a programas como seriados, lo que indica que si un adolescente ve con mayor frecuencia este tipo de programas, se relaciona con puntajes altos en sus expectativas de autonomía. La autoeficacia romántica se asoció positivamente con la exposición a programas musicales, lo que significa que si un estudiante presenta altas puntuaciones a la exposición de programas musicales, tenderá a obtener puntuaciones altas en su capacidad para manejar adecuadamente las exigencias de una relación de pareja.

Se presentaron correlaciones entre exposición a la televisión y cogniciones sexuales en los estudiantes de la institución educativa Pedro de Agradá, observando una relación positiva significativa entre percepción de las consecuencias del embarazo en la adolescencia con la exposición a la televisión por suscripción ($r_s=.455^{**}$, $p=.003$),

señalando que si ven con mayor frecuencia televisión por suscripción, probablemente tendrán una mayor percepción de las implicaciones de un embarazo en la adolescencia, esta información se aprecia en la tabla 9.

Tabla 9

Correlaciones entre la exposición a la televisión y cogniciones sexuales

Exposición TV			Cogniciones sexuales					
			Actitud personal		Actitud métodos		Percepción consecuencias	
			rs	p	rs	p	rs	p
Cantidad TV								
Padres	L a V		-0.23	0.15	0.10	0.53	-0.03	0.86
	Sábados		-0.04	0.78	-.369*	0.01	0.23	0.14
	Domingos		-0.19	0.21	-.313*	0.04	0.00	0.99
Solos	L a V		-0.22	0.16	0	0.99	-.325*	0.04
	Sábados		-0.09	0.58	-0.08	0.58	0.08	0.61
	Domingos		0.05	0.72	-0.01	0.93	0.15	0.35
Contenidos								
	Violento		.396*	0.01	.084	.608	0.01	0.90
	Romántico		0.04	0.76	.351*	0.02	-0.20	0.19
Tipos TV								
	Privada		.106	.516	.315*	.004	.015	.924
	Suscripción		.295	.064	-.036	.824	.455**	.003

**p < 0.01 (bilateral), *p < 0.05 (bilateral)

Llama la atención las asociaciones negativas entre la exposición a la televisión de los adolescentes en compañía de los padres (sábados y domingos) y la actitud hacia el uso de métodos de protección, es decir, a menor cantidad de televisión que observan los jóvenes junto a sus padres los fines de semana, posiblemente la actitud será más favorable hacia el uso de métodos de protección. La percepción de las consecuencias del embarazo en la adolescencia se correlacionó negativamente con la cantidad de tiempo que ven televisión los jóvenes sin el acompañamiento parental (rs= -.325*, p=.04), lo que indica que si ven solos menos horas de televisión es posible que tengan una mayor percepción de las consecuencias que conlleva un embarazo en esta etapa.

Asimismo, se aborda qué tan de acuerdo creen los adolescentes que estarían sus padres con que ellos tuvieran relaciones sexuales en diferentes momentos de su vida, observando que las afirmaciones “el próximo mes” y “el próximo año escolar”, se asociaron significativa y positivamente con la exposición a contenidos y programas deportivos sugiriendo que a mayores niveles de exposición a este tipo de contenidos y

programas, aumenta la percepción de que sus padres estarían “de acuerdo” con que tengan relaciones sexuales en estos momentos de su vida, estos datos se ilustran en la tabla 10.

Tabla 10

Correlaciones entre la exposición a la televisión y percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales

Exposición TV		Cognición sexual							
		Mes		Año escolar		Secundaria		Casarse	
		rs	p	rs	p	rs	p	rs	p
Contenidos									
	Violento	.362*	0.02	0.24	0.12	.373*	0.02	0.29	0.06
	Deportivo	.478**	0.00	.481**	0.00	.490**	0.00	.398*	0.01
	Romántico	-0.24	0.13	-0.17	0.294	-.346*	0.03	-.389*	0.01
	Sexual	.353*	0.03	0.24	0.12	.403**	0.01	0.10	0.51
Programas									
	Seriados	.333*	0.04	.424**	0.00	0.27	0.09	.339*	0.03
	Películas	.410**	0.01	0.18	0.25	0.03	0.86	0.22	1.73
	Deportivos	.479**	0.00	.422**	0.00	.345*	0.03	.347*	0.02
	Reality	-0.05	0.77	-0.07	0.65	-0.26	0.1	-.323*	0.04

** p < 0.01 (bilateral), *p < 0.05 (bilateral)

Cabe resaltar las correlaciones negativas entre la percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales (“antes de terminar la secundaria” y “antes de casarme”) con la exposición a contenido romántico, lo que indica que si un adolescente mira con más frecuencia contenido romántico, probablemente será menor la percepción de que sus padres estén “en desacuerdo” con que tengan relaciones sexuales.

Con relación a las asociaciones entre exposición a la televisión y cogniciones sexuales, se presentaron en los participantes de la institución educativa correlaciones positivas y negativas entre estas variables, información que se da a conocer en la tabla 11.

Tabla 11

Correlaciones entre la exposición a la televisión con norma de pares, la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia y actitudes sexistas

Exposición TV		Cogniciones sexuales					
		Norma pares		Intención		Actitudes sexistas	
		rs	p	rs	p	rs	p
Cantidad TV							
Padres	Lunes a viernes	-0.01	0.91	-0.22	0.24	-0.2	0.21
	Sábados	0.05	0.74	-0.18	0.34	0.18	0.25
	Domingos	-0.05	0.72	-0.35	0.06	.319*	0.04
Contenidos							

Deportivo	0.26	0.09	.528**	0.003	-0.15	0.35
Sexual	.446**	0.004	0.09	0.61	-0.61	0.7
Programas						
Dibujos	0.02	0.87	-.439*	0.017	0.01	0.93
Musicales	0.17	0.26	.371*	0.048	-0.8	0.62
Seriados	.396*	0.01	0.36	0.05	-0.3	0.05
Películas	.383*	0.01	0.09	0.63	-0.13	0.42
Deportivos	.369*	0.01	.384*	0.04	-0.07	0.65

** p < 0.01 (bilateral), * p < 0.05 (bilateral)

Se establecieron asociaciones positivas significativas entre la norma de pares con la frecuencia de exposición a contenidos sexuales ($r_s = .446^{**}$, $p = .004$), y la intención de tener relaciones sexuales con la exposición a contenidos deportivos ($r_s = .528^{**}$, $p = .003$). Lo que significa que si un estudiante presenta puntuaciones altas en las cogniciones sexuales norma de pares y la intención de tener relaciones sexuales, tenderá a obtener puntuaciones altas en la frecuencia de exposición a contenidos sexuales y deportivos.

De igual forma, la exposición a programas como dibujos animados se correlacionó negativamente con la intención de tener relaciones sexuales ($r_s = -.439^*$, $p = .01$), en otras palabras, a niveles bajos de exposición a programas de dibujos animados, posiblemente serán mayores las puntuaciones en la intención de tener relaciones sexuales durante la adolescencia.

Respecto a la pregunta “¿tienes televisor en tu cuarto?” se analizó con la prueba U de Mann de Whitney, ya que la variable “norma de pares” correspondió a una escala ordinal y no cumplió con los criterios de normalidad. Este procedimiento se realizó con el fin de ver si existían diferencias entre los que tenían televisión y no en su habitación, encontrando un valor $Z = -1.97$ y un nivel de significancia $p = 0.04$, lo que indica que si un estudiante tiene televisor en su habitación, probablemente obtendrá puntuaciones más altas en la norma de pares.

En cuanto a la percepción que tienen los adolescentes sobre lo que piensan sus padres acerca de las relaciones sexuales a su edad, se identificó que la afirmación “tener relaciones sexuales antes del matrimonio es correcto” se asoció positiva y significativamente con el tiempo que observan televisión en compañía de los padres de lunes a viernes ($r_s = .433^{**}$, $p = .005$) y negativamente con contenidos deportivos ($r_s = -.416^{**}$, $p = .008$). En otras palabras, si los jóvenes ven más horas de televisión con sus padres, se relaciona con una mayor percepción de que sus padres aprueben tener relaciones

sexuales antes del matrimonio, mientras que si hay una menor exposición a los contenidos deportivos, posiblemente obtendrá puntuaciones altas en esta percepción, estos datos se ilustran en la tabla 12.

Tabla 12

Correlaciones entre la exposición a la televisión con percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente al hecho de tener relaciones sexuales en la adolescencia

Exposición TV		Cognición sexual					
		Edad		Matrimonio		Adolescencia	
		rs	p	rs	p	rs	p
Cantidad TV							
Padres	L a V	-0.11	0.47	.433**	0.005	.313*	0.05
	Sáb	0.01	0.93	0.19	0.22	-0.07	0.64
	Dom	0.07	0.63	0.28	0.08	0.3	0.06
Solos	L a V	0.01	0.94	0.23	0.14	0.08	0.59
	Sáb	.333*	0.03	0.13	0.39	-0.04	0.76
	Dom	0.28	0.07	.364*	0.02	0.067	0.68
Contenidos							
Deportivos		-0.15	0.34	-.416**	0.008	-.504**	0.00
Románticos		-0.005	0.97	-.322*	0.04	0.1	0.51
Programas							
Dibujos		-0.17	0.29	.325*	0.04	0.08	0.59
Noticieros		.322*	0.04	0.02	0.88	-0.04	0.76
Novelas		-0.81	0.61	-.315*	0.04	-0.06	0.68
Deportivos		-0.06	0.7	-0.29	0.06	-.453**	0.00
Tipos TV							
Suscripción		0.09	0.56	0.009	0.95	-.372*	0.02

** p < 0.01 (bilateral), * p < 0.05 (bilateral)

El enunciado “tener relaciones sexuales en la adolescencia está mal” correlacionó negativa y significativamente con la frecuencia de exposición a contenidos y programas deportivos, por lo tanto, si un joven observa con mayor frecuencia este tipo de contenidos y programas, tenderá a una menor percepción de que sus padres aprueben tener relaciones sexuales durante la adolescencia.

Por otra parte, se utilizó la prueba U de Mann de Whitney en la variable percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres, puesto que correspondía a una escala ordinal y no cumplía con los criterios de normalidad. Esto se realizó con el fin de ver si existían diferencias entre los que tenían televisión y no en su habitación, encontrando un valor $Z = -2.33$ y un nivel de significancia $p = 0.01$, lo que indica diferencias significativas con la afirmación “tener relaciones sexuales antes del matrimonio es correcto”, es decir, que los

jóvenes que no tienen televisor en su cuarto posiblemente obtengan puntuaciones más altas en esta afirmación.

En síntesis, se identificaron que las cogniciones románticas como las expectativas de autonomía y la autoeficacia romántica se asociaron positivamente con la exposición a programas musicales y seriados. Para las cogniciones sexuales se establecieron correlaciones negativas entre la exposición a la televisión con la actitud hacia el uso de métodos de protección y la percepción de las consecuencias del embarazo en la adolescencia, señalando que si un joven mira con menor frecuencia televisión probablemente se relacione con la formación de cogniciones sobre una sexualidad sana y responsable.

VARIABLES DE CONTROL

Relación de los adolescentes con los programas que ven

Las cogniciones que desarrollan los adolescentes respecto a las relaciones románticas y sexuales, se ven afectadas por la relación que tienen con los contenidos de los programas (Ward & Friedman, 2006). Esta variable se encuentra conformada por la motivación para ver televisión, las reacciones emocionales positivas, negativas y la valoración ante las escenas con contenido sexual.

Frente a la motivación para ver televisión y su relación con las cogniciones románticas, se observó que una de las razones que tienen los adolescentes para ver televisión “estoy cansado” se asoció positiva y significativamente con expectativas de autonomía ($r=.454^{**}$, $p=.003$), señalando que si un estudiante accede con mayor frecuencia a ver televisión cuando está cansado, tenderá a presentar mayores expectativas de autonomía.

La autoeficacia romántica se asoció negativamente con las razones para ver televisión “me aburre ponerme a estudiar” ($r= -.384^*$, $p=.01$) y “no tengo nada más que hacer” ($r= -.476^{**}$, $p=.002$), demostrando que si el joven tiene puntuaciones altas en la autoeficacia romántica, es decir, en su capacidad para manejar adecuadamente las exigencias de una relación de pareja posiblemente tendrá puntuaciones bajas frente a las razones para ver televisión.

De igual modo, la motivación para ver televisión, las reacciones emocionales positivas ante las escenas con contenido sexual y las cogniciones sexuales presentaron correlaciones tanto positivas como negativas, dicha información se detalla en la tabla 13.

Tabla 13

Correlaciones entre la relación de los adolescentes con los programas que ven y las cogniciones sexuales

Relación con programas	Cogniciones sexuales					
	Actitud personal relaciones sexuales		Actitud métodos de protección		Percepción consecuencias	
	r	p	r	p	r	p
Motivación TV						
Distraerme	0.12	0.44	.436**	0.005	0.05	0.73
Me aburre	0.05	0.72	-0.05	0.74	.324*	0.04
Nada	.326*	0.04	-0.2	0.21	.402*	0.01
Familia	-0.09	0.55	-.347*	0.028	0.21	0.17
Tiempo	-0.12	0.42	0.06	0.7	.332*	0.03
Sirve	-0.03	0.84	-0.21	0.18	.354*	0.02
Relajarme	-0.09	0.56	-0.02	0.86	.373*	0.01
Diversión	0.04	0.76	-0.01	0.92	.429**	0.006
Reacciones positivas	.404**	0.01	-0.02	0.86	0.02	0.89

** $p < 0.01$ (bilateral), * $p < 0.05$ (bilateral).

Se presentaron asociaciones positivas significativas entre la actitud personal hacia las relaciones sexuales con las reacciones emocionales positivas ($r=.404^{**}$, $p=.01$), lo que indica que si un estudiante experimenta emociones positivas ante las escenas con contenido sexual, se puede relacionar con una actitud favorable hacia la actividad sexual durante la adolescencia.

La actitud hacia el uso de métodos de protección se relacionó positiva y significativamente con la motivación para ver televisión, particularmente con “quiero distraerme” ($r=.436^{**}$, $p=.005$), en otras palabras, la persona que encuentra en la televisión una razón para distraerse, probablemente obtenga una actitud favorable hacia el uso de métodos de protección para evitar el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

También correlacionó positiva y significativamente la percepción de las consecuencias del embarazo con la motivación para ver televisión, específicamente con “quiero divertirme” ($r=.429^{**}$, $p=.006$), de esta manera, si un individuo encuentra en la televisión una razón para divertirse, tenderá a una mayor percepción de las implicaciones de un embarazo en la adolescencia.

Llama la atención la correlación negativa entre la actitud hacia el uso de métodos de protección con motivación para ver televisión, particularmente con “no quiero estar con mi familia” ($r=-.347^*$, $p=.02$), lo que evidencia que si un joven presenta una actitud favorable hacia el uso de métodos de protección, probablemente tendrá puntajes bajos en la motivación para ver televisión.

Igualmente, se establecieron asociaciones positivas estadísticamente significativas entre motivación para ver televisión (“estoy cansado”) y percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales, específicamente con el “próximo mes”, “antes de terminar la secundaria” y “antes de casarme”. Esto significa que si la persona accede frecuentemente a ver televisión cuando está cansado, posiblemente tendrá una mayor percepción de que sus padres estarían de acuerdo con el hecho de tener relaciones sexuales en diferentes momentos de su vida, información que se aprecia en la tabla 14.

Tabla 14

Correlaciones entre la relación de los adolescentes con los programas que ven y la percepción de normas de padres frente al momento de tener relaciones sexuales

Relación programas	Cogniciones sexuales								
	Mes		Año		Secundaria		Casarse		
	rs	p	rs	p	rs	p	rs	p	
Motivación TV									
Cansado	.416**	0.008	0.27	0.08	.492**	0.001	.479**	0.002	
Nada	0.11	0.5	0.13	0.41	.328*	0.03	0.28	0.07	
Sirve	0.1	0.53	0.09	0.54	.335*	0.03	0.27	0.09	
Valoración escenas	.426**	0.006	0.29	0.06	.357*	0.02	.402*	0.01	
Reacciones positivas	.558**	0	.647**	0	.708**	0	.705**	0	
Reacciones negativas	-.321*	0.04	-0.21	0.18	-.386*	0.014	-0.2	0.2	

Nota. **= $p < 0.01$ (bilateral). *= $p < 0.05$ (bilateral)

La valoración de las escenas con contenido sexual se relacionó positiva y significativamente con “próximo mes” ($rs=.426^{**}$, $p=.006$), es decir, el individuo que tenga una opinión favorable ante estas escenas, tenderá a una mayor percepción de que sus padres estarían de acuerdo frente al hecho de tener relaciones sexuales el próximo mes. Las reacciones emocionales negativas, correlacionaron negativamente con la percepción de norma de padres (“próximo mes” y “antes de terminar la secundaria”), en otras palabras, el joven que experimente más sentimientos negativos ante las escenas con contenido sexual

que se emiten en los programas televisivos, probablemente presente una menor percepción de que sus padres estén en desacuerdo con que tenga relaciones sexuales.

Respecto a las reacciones emocionales positivas se asociaron positiva y significativamente con los enunciados “próximo mes”, “próximo año escolar”, “antes de terminar la secundaria” y “antes de casarse”, mostrando así que la persona que experimente emociones positivas ante las escenas con contenido sexual, posiblemente tendrá una mayor percepción de que sus padres estarían de acuerdo con el hecho de tener relaciones sexuales en diferentes momentos de su vida.

Para analizar las reacciones emocionales negativas se aplicó el coeficiente de Pearson, ya que es una variable de intervalo que presentó una distribución normal para lo cual se utilizó la prueba Shapiro-Wilk que permite contrastar la normalidad de los datos en una muestra que no supera los 50 sujetos. Para las variables valoración de las escenas con contenido sexual y reacciones emocionales positivas, se aplicó el coeficiente de Spearman como se detalla en la tabla 15.

Tabla 15

Correlaciones entre la relación de los adolescentes con los programas que ven con norma de pares, intención de tener relaciones sexuales y actitudes sexistas

Relación programas	Cogniciones sexuales					
	Norma de pares		Intención relaciones		Actitudes sexistas	
	rs	p	rs	p	rs	p
Motivación TV						
Cansado	0.01	0.91	0.15	0.42	.315*	0.048
Distraerme	.357*	0.024	0.19	0.31	0.07	0.64
Valoración escenas	0.29	0.06	.443*	0.016	0.28	0.07
Reacciones positivas	.400*	0.011	.495**	0.006	0.002	0.99
Reacciones negativas ^a	-0.05	0.71	-.462*	0.012	0.16	0.3

** p < 0.01 (bilateral), * p < 0.05 (bilateral), ^a Coeficiente de Pearson

Se destaca la correlación positiva estadísticamente significativa entre reacciones emocionales positivas ante las escenas con contenido sexual y la intención de tener relaciones sexuales. Evidenciando que entre más emociones positivas experimente el sujeto ante las escenas sexuales, mayor será la disposición a tener relaciones sexuales en la adolescencia.

Se observa una asociación negativa entre reacciones emocionales negativas y la intención de tener relaciones sexuales (rs=-.462*, p=.01), es decir, que el individuo que

sienta más emociones negativas ante las escenas de sexo en televisión, tendrá una menor disposición de tener relaciones sexuales en la adolescencia.

Además, la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente a tener relaciones sexuales (“tener relaciones sexuales durante la adolescencia está mal”), correlacionó negativamente con la motivación para ver televisión, específicamente con “estoy cansado” ($r = -.378^*$, $p = .016$), lo que indica que si el estudiante tiene una menor percepción de que sus padres estarían en desacuerdo frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, posiblemente se relacione con acceder a la televisión con más frecuencia cuando se sienta cansado.

La afirmación “tener relaciones sexuales durante la adolescencia está mal” se asoció negativa y significativamente con valoración de las escenas sexuales ($r = -.425^{**}$, $p = .006$) y reacciones emocionales positivas ($r = -.426^{**}$, $p = .006$). Lo que señala que si el joven tiene una menor percepción de que sus padres estarían en desacuerdo frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, posiblemente se asocie con una valoración y reacción emocional más favorable ante las escenas con contenido sexual.

En resumen, la motivación para ver televisión fue la variable más relevante debido a que presentó correlaciones negativas con autoeficacia romántica y la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres, evidenciando que los menores consideran a este medio de comunicación como una fuente importante de entretenimiento a la que dedican gran parte de su tiempo libre y obtienen información sobre las relaciones de pareja, actividad sexual y normas de comportamiento.

Relación entre padres y adolescentes sobre el uso de la TV

Hacen parte de esta categoría las variables comunicación sobre temas de la televisión, supervisión parental sobre el uso de la televisión y comunicación sobre temas sexuales que establecen padres e hijos y su relación con las cogniciones románticas y sexuales. Para las cogniciones románticas se aplicó el coeficiente de Pearson puesto que correspondían a una escala de intervalo y cumplieron con criterios de normalidad, a diferencia de las cogniciones sexuales que se utilizó el coeficiente de Spearman.

Relación padres e hijos y cogniciones románticas

Para el análisis de estas variables se utilizó el coeficiente de Pearson, observando una correlación positiva estadísticamente significativa entre comunicación sobre temas de

la televisión y autoeficacia romántica ($r=.434^{**}$, $p=.005$), mientras que las demás variables no se asociaron con las cogniciones románticas. Esta asociación indica que si el adolescente tiene niveles altos de autoeficacia romántica, es decir, maneja adecuadamente las exigencias de una relación de pareja, tenderá a una mayor comunicación con sus padres sobre temas de la televisión.

Relación padres e hijos y cogniciones sexuales

Las cogniciones sexuales analizadas con el coeficiente de Spearman dieron como resultado una relación negativa entre supervisión parental sobre el uso de la televisión y actitud personal hacia las relaciones sexuales en la adolescencia ($r_s = -.343^*$, $p=.03$), señalando que si un joven es supervisado con mayor frecuencia por sus padres frente al tipo de programas y contenidos que observa, posiblemente presente una actitud poco favorable ante el hecho de que personas de su edad tengan relaciones sexuales.

La comunicación sobre temas sexuales se asoció positivamente con la percepción de los adolescentes de la actitud de los padres, particularmente con la afirmación “tener relaciones sexuales durante la adolescencia está mal” ($r = .318^*$, $p=.04$), lo que indica que si un estudiante presenta mayor comunicación sobre temas sexuales con su padres, tenderá a percibir que ellos estarían de acuerdo con que tenga relaciones sexuales durante esta etapa.

Adicionalmente, la comunicación sobre temas sexuales correlacionó negativa y significativamente con la percepción de las normas de los padres, específicamente con “antes de terminar la secundaria” ($r = -.427^{**}$, $p=.006$). Esto revela que una mayor comunicación de los jóvenes con sus padres sobre temas sexuales, posiblemente se relaciona con una menor percepción de que sus padres estén en desacuerdo con tener relaciones sexuales en la adolescencia.

La supervisión parental sobre el uso de la televisión se asoció negativamente con la percepción de las normas de los padres, específicamente con “el próximo año escolar” ($r = -.357^*$, $p = .024$) y “antes de terminar la secundaria” ($r = -.321^*$, $p = .043$), es decir, una mayor supervisión de los padres hacia los jóvenes frente a los programas y contenidos televisivos que observan, probablemente será menor la percepción de que sus padres estén en desacuerdo con tener relaciones sexuales en la adolescencia.

Por último, la comunicación sobre temas sexuales se relacionó negativamente con la percepción de las normas de los padres, particularmente con la afirmación “antes de

casarme” ($r = -.341^*$, $p = .031$). Esto significa que si entre padres e hijos se establecen mayores niveles de comunicación sobre temas sexuales, el adolescente tenderá a una menor percepción de que sus padres estén en desacuerdo con tener relaciones sexuales antes de casarse.

Para concluir, estos resultados demuestran que prácticas parentales como la comunicación abierta sobre la sexualidad y la supervisión que ejercen los padres con sus hijos sobre el uso de la televisión, favorece la formación de la autoeficacia en las relaciones románticas y permite contrarrestar los efectos de este medio de comunicación.

DISCUSIÓN

Se han realizado investigaciones que abordan la televisión y su relación con el desarrollo de actitudes, percepciones, creencias y valores, de ahí que el objetivo de este estudio fue determinar la relación que existe entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas y sexuales en adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Agradada.

Cabe resaltar que en la presente investigación se observaron correlaciones positivas entre la exposición a la televisión con las expectativas de autonomía, autoeficacia romántica, actitud personal, percepción consecuencias del embarazo, norma de pares, actitudes sexistas y correlaciones negativas entre actitud hacia el uso de métodos, intención de tener relaciones sexuales, percepción de las normas y actitudes de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales en la adolescencia.

También se tuvieron en cuenta variables de control como la relación de los adolescentes con los programas que ven y la relación padres e hijos, consideradas relevantes por algunos autores quienes han determinado que estos aspectos contribuyen a la formación de cogniciones sobre las relaciones románticas en los jóvenes. Los resultados permitieron evidenciar que la comunicación adecuada que se da entre padres e hijos sobre temas relacionados con la televisión y la sexualidad, posibilita la formación de cogniciones más favorables en las relaciones de pareja.

A partir de la teoría y los objetivos planteados, se presentan los resultados que se obtuvieron en este estudio con la aplicación del Cuestionario Televisión y Adolescencia diseñado por Vargas y Barrera (2003).

Exposición a la televisión y cogniciones románticas y sexuales

Brown, Feiring y Furman (1999) plantean que los menores pueden obtener información sobre las relaciones románticas sin comprometerse directamente con una pareja, en otras palabras, pueden tener conocimiento a partir de las experiencias vicarias (observadas en los padres y en los medios de comunicación), permitiéndoles construir cogniciones como las expectativas de autonomía y la autoeficacia romántica, que pueden guiar el comportamiento del joven en las relaciones de pareja y le sirven de base para predecir e interpretar el comportamiento de otras personas.

Los resultados del presente estudio coinciden con el realizado por Vargas et al. (2004) acerca de que los jóvenes que observan programas televisivos como seriales, musicales, noticieros, investigativos y tienen acceso a la televisión por suscripción, se asocian con un nivel elevado de autoeficacia romántica y un nivel intermedio con las expectativas de autonomía. Evidentemente, como lo afirma Bandura (2001), los modelos que observan los jóvenes en la televisión les permiten desarrollar cogniciones acerca de lo que se espera en una relación de pareja.

Ward y Friedman (2006) sugieren que la televisión puede desempeñar un rol importante en la socialización sexual de los jóvenes, ya que ellos la consideran una fuente de información sobre sexualidad por su accesibilidad y franqueza. Además, Collins et al. (2004) demostraron asociaciones entre la observación de contenido sexual con actitudes hacia las relaciones sexuales, respaldo de estereotipos de género y la intención de comenzar una vida sexual. Lo que difiere con los resultados del cuestionario Televisión y Adolescencia, ya que se obtuvieron correlaciones positivas entre la exposición a contenido sexual con norma de pares y percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales en la adolescencia.

Al igual que en las investigaciones realizadas por Fox (2003), Ward y Friedman (2006) se determinó que los jóvenes del estudio presentan una actitud favorable hacia el uso de métodos de protección, sin embargo, no tienen una postura definida respecto a tener relaciones sexuales en la adolescencia, como si la tienen los adolescentes del trabajo de Vargas et al. (2004) donde su actitud personal es poco favorable hacia las relaciones sexuales en esta etapa. Según la teoría del aprendizaje social la observación de cualquier conversación o conducta sexual, puede influir en los menores para tener relaciones sexuales

siempre y cuando las consecuencias representadas sean positivas, mientras que los programas con mensajes de responsabilidad sexual y con efectos negativos puede retrasar el inicio de las relaciones sexuales (Collins et al., 2004).

Llama la atención que una actitud más favorable hacia el uso de métodos de protección se asoció con una menor cantidad de tiempo que ven televisión los adolescentes en compañía de los padres, así como también, se observó que si ven menos horas de televisión sin acompañamiento parental, es posible que tengan una percepción alta de las consecuencias que conlleva un embarazo en esta etapa. Por tanto, una menor cantidad de televisión contribuye a que estas cogniciones sexuales sean más favorables en los adolescentes, lo que respalda los planteamientos de Collins et al. (2004) quienes comprobaron que niveles bajos de exposición a la televisión, se relacionan con una menor probabilidad de iniciar una vida sexual y una percepción alta de los riesgos que implica un embarazo durante la adolescencia.

Esta información señala que la exposición a la televisión es un factor significativo en el desarrollo de actitudes, creencias y percepciones de los jóvenes, lo que confirma los planteamientos de Bandura (2001) respecto a que la televisión transmite normas de comportamiento sobre las relaciones sexuales y románticas que son aceptadas dentro de la sociedad, aunque no todas las personas se afectan de la misma manera por los modelos de comportamiento observados. El desarrollo de sus creencias se puede ver afectado por la exposición elevada de representaciones sexuales en la televisión, asimismo, este tipo de contenido puede crear la ilusión de que el sexo es más importante en la vida diaria de lo que realmente es y puede alterar las creencias acerca de las consecuencias de participar en conductas sexuales (Collins et al., 2004).

Por otra parte, la percepción de las normas de los padres correlacionó positivamente con los contenidos sexuales y deportivos, sugiriendo que mayores niveles de exposición a este tipo de contenidos y programas, aumenta la percepción de que sus padres estarían de acuerdo con que tengan relaciones sexuales el próximo mes y el siguiente año escolar. Asimismo, la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres se asoció negativa y significativamente con la exposición a contenidos deportivos. En otras palabras, si un joven mira con menor frecuencia este tipo de contenidos, posiblemente tendrá una mayor percepción de que sus padres aprobarían tener relaciones sexuales antes del matrimonio.

En contraste, Koivula (1999) estableció correlaciones entre los contenidos deportivos y las actitudes sexistas, ya que los programas y noticias sobre eventos deportivos representan de forma desigual a los atletas hombres y mujeres, desencadenando consecuencias en la construcción de diferencias de género y en el fortalecimiento de mitos sobre la fragilidad y pasividad de las mujeres. Los resultados de Escobar et al. (2005) indicaron que los adolescentes que ven más televisión con contenido sexual, tienden a sobrestimar la frecuencia de determinados comportamientos sexuales y presentan actitudes más permisivas hacia el sexo prematrimonial.

La percepción que tienen los adolescentes de las normas de sus padres frente a las relaciones sexuales, no solo se puede explicar por la exposición a los programas y contenidos deportivos, sino también por la supervisión parental sobre el uso de la televisión, ya que se encontró una correlación negativa con la percepción de las normas de los padres, es decir, una mayor supervisión parental frente a los programas y contenidos televisivos que observan los jóvenes, probablemente se asocia con una menor percepción de que sus padres estén en desacuerdo con tener relaciones sexuales en la adolescencia.

Igualmente, se observó que los adolescentes de la institución educativa que ven más horas de televisión en compañía de sus padres, posiblemente tendrán una mayor percepción de que sus padres aprueben el hecho de tener relaciones sexuales antes del matrimonio. Lo que difiere de Vargas et al. (2004) quienes encontraron que la percepción que tienen los jóvenes de la actitud de sus padres hacia las relaciones en la adolescencia parece ser un mejor predictor de la intención de comenzar una vida sexual.

Mayén, Salinas y Sánchez (2009) establecieron que los jóvenes admiten que en el caso de que se les presentara la oportunidad de tener relaciones sexuales las tendría; cabe resaltar que la restricción o aprobación por parte de los padres para tener este tipo de relaciones, podría ser un factor importante para determinar la decisión que adopten los menores.

En cuanto a la norma de pares percibida, Vargas y Barrera (2005) argumentaron que es una de las variables de mayor peso relativo en la predicción de la intención de tener relaciones sexuales y en la frecuencia de actividad sexual. Asimismo, comprobaron que los adolescentes creen que cerca de la mitad de sus amigos han tenido relaciones sexuales, lo que difiere con los estudiantes de la Institución Educativa Pedro de Adrada, quienes creen

que pocos de sus amigos han tenido relaciones sexuales, y a su vez, esta variable se asoció significativamente con los contenidos sexuales de la televisión. Estos resultados son similares a la investigación de Fisher et al., (2009) quienes proporcionaron evidencia de que la exposición al contenido sexual en la televisión, tiene que ver con la creencia de que los jóvenes han iniciado su actividad sexual.

Las imágenes y mensajes que se emiten en este medio de comunicación construyen una representación específica de la realidad, por consiguiente los espectadores que ven más televisión poco a poco llegan a adoptar actitudes y expectativas sobre el mundo real que coincidan con esta representación. Además, el contenido sexual de la televisión se basa en función del género, haciendo hincapié en diferentes mensajes para las mujeres y los hombres acerca de los comportamientos sexuales esperados (Ward, 2002).

En algunos programas emitidos en televisión existe una interpretación sesgada de los roles sexuales, por ende la exposición regular a estos mensajes puede desinformar a los adolescentes y contribuir al desarrollo de sus sistemas de creencias sexuales (Ward & Friedman, 2006). En particular, la información obtenida con el Cuestionario Televisión y Adolescencia demostró una relación positiva entre actitudes sexistas y la cantidad de tiempo que observan televisión en compañía de los padres los domingos.

Al respecto, Fisher et al. (2009) resaltaron la importancia del acompañamiento de los padres al momento de acceder los menores a los diferentes contenidos televisivos con el objetivo de contrarrestar los efectos de los mismos. Sin embargo, los datos de este estudio indicaron que pese al acompañamiento parental sobre el uso de la televisión, los adolescentes mostraron estereotipos sexuales, lo que se puede atribuir a la baja comunicación sobre temas de la televisión, razón por la cual pueden asumir como real los mensajes que se emiten en este medio de comunicación.

La exposición elevada al contenido sexual televisivo se considera un fuerte predictor para los adolescentes en la intención de iniciar una vida sexual y aumenta la probabilidad de participar en comportamientos no coitales (Collins et al., 2004). Fisher et al., (2009) establecieron una correlación positiva entre la exposición a contenidos sexuales en los programas televisivos con la intención de los jóvenes de participar en sexo oral y las expectativas positivas sobre las relaciones sexuales.

Programas como los videos musicales son muy populares y tienen alto contenido sexual, autores como Ward y Friedman (2006) demostraron asociaciones entre este tipo de programas con estereotipos sexuales, creencias disfuncionales sobre las relaciones y una mayor aceptación de la actividad sexual prematrimonial, lo que difiere con los resultados de la institución educativa que mostraron niveles bajos en la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia y manifestaron ver solo algunas veces programas musicales.

La intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia se puede explicar a partir de la correlación positiva con las reacciones emocionales positivas ante las escenas con contenido sexual, es decir, entre más emociones positivas experimente el sujeto ante estas escenas, mayor será la disposición de comenzar una vida sexual en esta etapa. En síntesis, se puede decir que esta cognición sexual se asocia más con la relación que establecen los jóvenes con los programas que ven que con la exposición a la televisión.

La exposición a programas como dibujos animados se correlacionó negativamente con la intención de tener relaciones sexuales, en otras palabras, la persona que mira con menor frecuencia programas de dibujos animados, posiblemente tendrá mayor intención de tener relaciones sexuales durante la adolescencia.

De modo semejante, Vargas et al. (2004) comprobaron que los mensajes de los dibujos animados promueven el inicio temprano de relaciones afectivas de mayor intimidad con pares. Chapin (2000) planteó que estos mensajes televisivos son interpretados de forma diferente dependiendo del desarrollo cognitivo y emocional en el que se encuentren, por consiguiente, sería de gran utilidad que estudios posteriores realicen un análisis de contenido de los programas de dibujos animados que ven con mayor frecuencia los adolescentes, para explicar mejor cuáles son los mensajes que inciden en sus cogniciones y si a todos los afectan de la misma manera.

Relación de los adolescentes con los programas que ven y cogniciones románticas y sexuales

Mayén, Salinas y Sánchez (2009) establecieron que la motivación del televidente le permite satisfacer necesidades específicas como las de entretenimiento, diversión, ocupar su tiempo libre y obtener información sobre temas de interés. Por tanto, la televisión se convierte en un recurso importante de información sobre actividad sexual, formas

adecuadas e inadecuadas en las que se relacionan hombres y mujeres y las expectativas que se generan en las relaciones románticas (González, Henao & Vargas, 2007).

En esta investigación se observó que si un estudiante accede con mayor frecuencia a la televisión cuando está cansado, tenderá a presentar mayores expectativas de autonomía, igualmente, si tiene alta autoeficacia romántica, es decir, capacidad para manejar adecuadamente las exigencias de una relación de pareja, posiblemente tendrá baja motivación para ver televisión; lo que contrasta con los resultados de Vargas et al. (2004), quienes encontraron asociaciones negativas entre las expectativas de autonomía y autoeficacia romántica con reacciones emocionales negativas ante las escenas con contenido sexual.

Frente a esto Gallo, Lopera y Vélez (2008) identificaron que niveles más altos de motivación para ver televisión, los adolescentes accederán más fácilmente a este medio porque cumple la función de entretenerlos, es una alternativa de ocio y satisface necesidades específicas lo que ayuda a la formación de cogniciones románticas y sexuales.

Las actitudes sexistas y norma de pares se relacionaron positivamente con la motivación para ver televisión, lo que coincide con Chapin (2000); Ward y Friedman (2006) quienes determinaron que estas cogniciones se asocian significativamente con la relación que establecen los adolescentes con los programas que observan. Adicionalmente, el contexto juvenil otorga ese sentido de pertenencia a su grupo de amigos quienes son el referente de ideas, actitudes, percepciones y que al interactuar con la televisión un agente socializador, les transmite información sobre valores, normas de comportamiento y creencias sobre una determinada situación (Gallo, Lopera & Vélez, 2008).

Vargas et al. (2004) plantearon que la información obtenida de la percepción de las actitudes y normas parentales, se puede interpretar como la percepción de mayor o menor flexibilidad de los padres frente a las relaciones sexuales de sus hijos en la adolescencia. Al respecto, se establecieron correlaciones positivas y negativas entre motivación para ver televisión con la percepción de las normas y actitudes de los padres frente a las relaciones sexuales, es decir, que los jóvenes de esta investigación creen que sus padres estarían totalmente en desacuerdo con que tuvieran relaciones sexuales. Lo que respalda los hallazgos de Barrera, Burgos, Daza y Vargas (2005) quienes demostraron que los

adolescentes perciben que sus padres son poco permisivos con el ejercicio de la actividad sexual y realmente prefieren que tengan este tipo de relaciones después de casarse.

Las correlaciones de la valoración y las reacciones emocionales positivas ante las escenas con contenido sexual son similares al estudio de Vargas et al. (2004), al observar relaciones significativas con la actitud personal y la percepción de las normas de padres, mientras que las reacciones emocionales negativas se asociaron negativamente con la intención de tener relaciones sexuales. Esto significa que las características psicológicas y sociales de los jóvenes, son relevantes en la interpretación que hacen de lo que ven y en la reacción emocional a la información que obtienen de este medio de comunicación (Chapin, 2000), por tanto, la relación que tienen con los programas que observan se asocia con la formación de sus actitudes, expectativas y creencias (Ward & Friedman, 2006).

Relación padres e hijos y cogniciones románticas y sexuales

Los resultados mostraron una correlación positiva significativa entre comunicación sobre temas de la televisión y autoeficacia romántica. Autores como Steinberg, Lamborn, Darling, Mounts y Dornbusch (1994) argumentaron que prácticas parentales como la comunicación abierta y adecuada que se da entre padres e hijos, favorece la formación de la autoeficacia en las relaciones románticas. De igual modo, estas cogniciones se asociaron positiva y significativamente en el estudio de Vargas et al. (2004), señalando que en un contexto familiar si se abordan temas relacionados con la televisión y la sexualidad, se genera en los adolescentes una mayor confianza para que puedan manejar las exigencias de una relación de pareja.

En este estudio se observó una asociación negativa entre supervisión parental sobre el uso de la televisión y actitud personal hacia las relaciones sexuales. Esto significa que si un joven presenta una actitud poco favorable ante el hecho de que personas de su edad tengan relaciones sexuales, probablemente tendrá mayores niveles de supervisión por parte de sus padres frente al tipo de programas y contenidos que observa.

Estos datos son similares a los encontrados por Fox (2003) quien identificó que la cantidad de televisión bajo un acompañamiento y supervisión parental, si influye sobre la actitud personal de los jóvenes. Barrera, Burgos, Daza y Vargas (2005) comprobaron que esta actitud está relacionada significativamente con una menor exposición a la televisión en compañía de los padres.

En la actitud personal hacia las relaciones sexuales, el papel que ejerce este medio de comunicación es determinante, lo que corrobora los planteamientos de Bandura (2001) puesto que las cogniciones en los menores se estructuran mediante la interacción con sus padres y la televisión, la cual transmite normas de comportamiento sexual que se esperan dentro de una sociedad.

El análisis correlacional permitió obtener una relación negativa estadísticamente significativa entre la comunicación sobre temas sexuales y la percepción de las normas de padres y esta cognición sexual se asoció positivamente con la supervisión parental. En este sentido, autores como Verma y Larson (2002) sostienen que los padres pueden disminuir el efecto de la televisión a través de la comunicación, supervisión y acompañamiento de sus hijos mientras ven televisión, de tal forma que se genere un ambiente favorable para abordar los programas, los contenidos y los temas relacionados con asuntos sexuales que se transmiten en este medio de comunicación.

Los análisis descriptivos señalan que en mayor medida los jóvenes comentan con sus padres sobre temas sexuales y existe una menor tendencia a ser supervisados y a conversar temas relacionados con la televisión. Consistentemente Ramos, Pubiano y Verdugo (2004), identificaron que los menores de 18 años miran televisión de manera individual y comentan muy poco con sus padres sobre los programas televisivos, a su vez, Vargas et al. (2004) determinaron que es bajo el nivel de supervisión que ejercen los padres sobre el tipo de programas y contenidos que ven sus hijos.

Finalmente, las correlaciones evidencian que la exposición a programas televisivos con contenidos románticos y sexuales en la población objeto de estudio, se asociaron significativamente con las expectativas de autonomía, norma de pares, actitud hacia el uso de métodos de protección, percepción de las normas y actitudes de los padres hacia las relaciones sexuales. Lo que valida los resultados planteados en otras investigaciones (Vargas et al., 2004; Fisher et al., 2009; Ward & Friedman, 2006) que comprobaron que la exposición de los adolescentes a los contenidos televisivos se relaciona con el desarrollo de su sistema de creencias sobre las relaciones de pareja.

CONCLUSIONES

La televisión se convierte para los adolescentes en una fuente alternativa de conocimiento a través de la cual obtienen información sobre la actividad sexual, las

relaciones románticas, la manera como se toman las decisiones sexuales, las formas correctas e incorrectas en las que se relacionan hombres y mujeres. Esta situación, lejos de brindarles información responsable y aclararles sus dudas, sólo les genera interrogantes que en la mayoría de los casos no son resueltos o les hacen creer una realidad donde las normas sociales y valores pueden ser modificados sin que haya consecuencias.

Se observó una correlación positiva significativa entre comunicación sobre temas de la televisión con autoeficacia romántica y una asociación negativa entre la comunicación sobre temas sexuales con la percepción de las normas de padres frente al momento de tener relaciones sexuales. Lo que indica que prácticas parentales como la comunicación abierta y adecuada que se da entre padres e hijos sobre temas relacionados con la televisión y la sexualidad favorece la formación de la autoeficacia en las relaciones románticas.

La supervisión parental obtuvo puntajes intermedios señalando que hace falta un mayor control acerca del uso que hacen los adolescentes de la televisión, específicamente sobre los programas y contenidos que observan, para de esta forma contrarrestar los efectos de este medio de comunicación, puesto que si los menores perciben a sus padres como emocionalmente cercanos y vigilantes tienden a desarrollar cogniciones más favorables sobre las relaciones románticas.

Resulta interesante que de lunes a viernes existe un número alto de estudiantes que miran más de 3 horas de televisión solos y un porcentaje considerable de los que tienen televisor en el cuarto, demostrando que los padres ejercen un menor control sobre los mensajes y contenidos de la programación televisiva, al acceder sus hijos más fácilmente a los diferentes programas que se emiten en este medio de comunicación.

Debido a que los espacios de recreación en la población objeto de estudio son limitados, la televisión se ha convertido en una fuente importante de entretenimiento, de ahí la necesidad de que la institución educativa fortalezca las actividades lúdicas que permitan a los adolescentes hacer un uso adecuado de su tiempo libre.

Los programas preferidos por esta población objeto de estudio fueron dibujos animados, películas y novelas, los cuales reflejan situaciones próximas a la realidad del adolescente e influyen en la construcción de su identidad, información que debe considerar la institución educativa con el fin de aprovechar la utilidad de la programación y evitar los efectos negativos de la misma.

Los resultados evidenciaron correlaciones positivas significativas entre la norma de pares con la frecuencia de exposición a contenidos sexuales, lo que significa que si un estudiante observa con mayor frecuencia contenidos sexuales en la televisión, tenderá a creer que la mayoría de sus amigos han tenido relaciones sexuales. De ahí la importancia de que las programadoras asuman una mayor responsabilidad frente al tipo de contenidos y programas que se presentan, para de esta manera garantizar que el impacto sea positivo en los adolescentes, quienes al encontrarse en una etapa de desarrollo cognitivo son más susceptibles a la información que reciben de este medio.

También se presentaron correlaciones negativas entre la exposición a la televisión con la actitud hacia el uso de métodos de protección y la percepción de las consecuencias del embarazo en la adolescencia, lo que muestra que una menor exposición a la televisión contribuye a la formación de cogniciones relacionadas con una sexualidad sana y responsable durante esta etapa.

Llama la atención que la motivación que tienen los jóvenes para ver televisión presentó asociaciones positivas significativas con actitud hacia el uso de métodos y percepción de las consecuencias del embarazo y correlaciones negativas con autoeficacia romántica y la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres frente a tener relaciones sexuales, comprobando que los menores consideran a la televisión como una actividad cotidiana y una fuente importante de entretenimiento a la que dedican gran parte de su tiempo libre.

Por otra parte, en la educación sexual y reproductiva es necesario considerar el impacto de la televisión en la percepción del adolescente sobre su sexualidad. Si bien es cierto que no todo lo que ven en sus programas favoritos les influye, es relevante tener en cuenta que su desarrollo cognitivo no les permite ver de manera crítica y reflexiva lo que se observa en este medio de comunicación, dificultando la toma adecuada de decisiones acerca de tener relaciones sexuales y usar métodos de planificación familiar.

Esta investigación permitió aportar a los estudios realizados sobre la exposición a la televisión y su relación con el comportamiento romántico y sexual adolescente, además, abordar esta temática es una primera aproximación en el contexto regional que puede ser útil como referente para futuras investigaciones, especialmente en los contextos educativos donde se desarrollan proyectos que están orientados a la salud sexual y reproductiva de los

jóvenes, de tal forma que respondan a sus necesidades de formación, les proporcionen los elementos de juicio, los recursos y las habilidades que necesitan para tomar decisiones saludables sobre su sexualidad.

Limitaciones

La metodología utilizada en la presente investigación fue de tipo correlacional, de corte transversal, de ahí que se deba tener cuidado con las inferencias de causa-efecto que puedan hacerse a partir de los datos obtenidos de las variables exposición a la televisión y cogniciones románticas y sexuales en los adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Adrada. De igual forma, los resultados permitieron identificar las características sociodemográficas y los factores del desarrollo cognitivo de los adolescentes, sin embargo esta información no se puede generalizar a todos los jóvenes del corregimiento de Granada, puesto que este estudio se realizó solo con estudiantes en edades entre los 13 a 15 años de la institución educativa.

Recomendaciones

Dentro de los talleres de salud sexual y reproductiva que se trabajan conjuntamente con jóvenes y padres de familia en la institución educativa, se recomienda que aborden la exposición a programas como dibujos animados, novelas y películas que observan los adolescentes, puesto que en la presente investigación se encontró que estos se relacionan con la formación de cogniciones como la intención de tener relaciones sexuales, la percepción de la actitud y de las normas de los padres, debido a que los resultados demostraron que estas cogniciones se pueden relacionar con un inicio tardío de la actividad sexual durante la adolescencia.

Se recomienda trabajar con padres de familia talleres donde se aborden aspectos como la comunicación sobre temas sexuales y la supervisión sobre el uso de la televisión, ya que si estas prácticas parentales se establecen de forma adecuada con los adolescentes pueden contribuir a la formación de la autoeficacia romántica, la actitud personal hacia las relaciones sexuales y la toma acertada de decisiones sobre su sexualidad.

Los padres y educadores pueden ayudar a los menores a cuestionar lo que miran en los programas televisivos donde la mayoría de los personajes, tienen relaciones sexuales que favorecen el desarrollo de creencias positivas sobre el sexo y que las consecuencias de esta actividad son mínimas. No se trata de imponer la programación que observan sino más

bien dar a los jóvenes autonomía para que decidan asertivamente lo que les conviene ver, logrando así una educación integral para ellos.

Teniendo en cuenta que esta investigación es tan sólo una primera aproximación, se sugiere realizar estudios longitudinales en el contexto nariñense con el propósito de ampliar el conocimiento de aspectos como la exposición a la televisión y su relación con las cogniciones románticas y sexuales en los jóvenes, lo que permitirá a las instituciones educativas y de salud formular estrategias en salud sexual y reproductiva acordes a las necesidades de los adolescentes.

Se recomienda realizar un análisis de contenido de los programas de dibujos animados que ven con mayor frecuencia los jóvenes, con el propósito de conocer con mayor profundidad cuáles son los mensajes que inciden en el desarrollo de sus cogniciones románticas y sexuales.

Aunque la información proporcionada por los adolescentes es una fuente válida sobre su propia experiencia, se deben considerar otras fuentes como padres de familia y docentes de tal manera que se comprueben los resultados obtenidos. Igualmente, se recomienda que los instrumentos que miden la exposición a la televisión incluyan un tipo de contenido que abarque el entretenimiento, ya que los participantes de este estudio expresaron con mayor frecuencia observar televisión para divertirse.

Por último, se sugiere para estudios posteriores que aborden este tema tener en cuenta la distribución familiar, es decir, si el adolescente comparte el mismo espacio con sus padres para ver televisión o cuenta con un televisor en su propia habitación, con el objetivo de profundizar las relaciones que se establecieron entre la cantidad de tiempo que miran televisión solos y las cogniciones románticas y sexuales, debido a que los padres pueden influenciar en la elección y tipo de programación que se observa en familia.

REFERENCIAS

- Ardila, Y. & Lara, C. (2012). Relación entre depresión y estrategias de afrontamiento de mujeres con riesgo gestacional asistidas en el Hospital San Pedro de Pasto. Tesis de pregrado no publicada, Universidad de Nariño, San Juan de Pasto, Colombia.
- Armitage, C. & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A metaanalytic review. *The British Journal of Social Psychology*, 40, 471-499. Recuperado el 2 de abril de 2013, de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1348/014466601164939/pdf>
- Arnett, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente. Un enfoque cultural*. México: Pearson Educación.
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory: An agentic Perspective. *Annual review of Psychology*, 52, 1-26. Recuperado el 2 de mayo de 2013, de <http://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.psych.52.1.1>
- Barrera, F., Burgos, M., Daza, B. & Vargas, E. (2005). La intención de los jóvenes de tener relaciones sexuales en la adolescencia: el papel de la televisión, la relación con los padres y las cogniciones. *Revista Universitas Psychologica*, 5 (001), 69-84. Recuperado el 1 de marzo de 2012, de la base de datos Redalyc.
- Benavides, F. & Villota, T. (2011). Proyecto pedagógico en busca de la ciencia, la cultura y el progreso. Corregimiento de Granada.
- Boykin, K. & Allen, J. (2001). Autonomy and Adolescent Social Functioning: the Moderating Effect of Risk. *Child Development*, 72 (1), 220-235. Recuperado el 20 de mayo de 2013, de <http://www.jstor.org/discover/10.2307/1132481?uid=2129&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21102154381283>
- Brown, B., Feiring, C. & Furman, W. (1999). *The Development of Romantic Relationships in Adolescence*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Buil, C., Lete, I., Ros, R., & Lozano, J. (2001). La adolescencia: consideraciones biológicas, psicológicas y sociales. En C. Lewintal, E. Cozzetti, J. Cornellá, J. Surís, R. Ros & T. Morandi. *Manual de Salud Reproductiva* (pp. 27-83). Madrid, España: Wyeth-Lederle.

- Bushman, B. & Cantor, J. (2003). Media Ratings for Violence and Sex: Implications for policymakers and parents. *American Psychologist*, 58, 130-141. Recuperado el 20 de junio de 2012, de <http://psycnet.apa.org/index.cfm?fa=buy.optionToBuy&id=2003-03405-006>
- Calero, J. (2001). Percepciones de un grupo de adolescentes sobre iniciación sexual, embarazo y aborto. *Revista Cubana de Salud Pública*, 27 (1), 50-57. Recuperado el 16 de junio de 2013, de http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol27_1_01/spu07101.htm
- Chapin, J. (2000). Adolescent sex and mass media: A developmental approach. *Adolescence*, 35 (140), 799-811. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11214217>
- Collins, R., Elliott, M., Berry, S., Kanouse, D., Kunkel, D., Hunter, S. & Miu, A. (2004). Watching Sex on Television Predicts Adolescent Initiation of Sexual Behavior. *Pediatrics*, 114 (3), 280-290. Recuperado el 9 de enero de 2014, de <http://pediatrics.aappublications.org/content/114/3/e280.full.pdf+html>
- Conner, M. & Sparks, P. (2005). Theory of Planned Behaviour and Health Behaviour. En M. Conner & P. Norman (Eds.). *Predicting health behaviour: Research and practice with social cognition models 2nd edition* (pp 170-222). Inglaterra, Mainhead: Open University Press.
- Crespo, M. (2005). Mensajes y modelos televisivos para los adolescentes: estudio base para un análisis sistemático del contenido sexual de series en televisión. *Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 3, 187-214. Recuperado el 25 de enero de 2013, de www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1590805671.
- Escobar, S., Tortolero, S., Markham, C., Low, B., Eitel, P. & Thickstun, P. (2005). Impact of the Media on Adolescent Sexual Attitudes and Behaviors. *Pediatrics*, 116 (1), 305-327. Recuperado el 9 de enero de 2014, de http://pediatrics.aappublications.org/content/116/Supplement_1/303.full.pdf
- Espí, L. (2005). Variables conductuales y psicológicas relacionadas con la intención y la conducta de ejercicio (Disertación doctoral. Universitat de Valencia. 2005). *Base de Datos de Tesis Doctorales RODERIC*, 61, 232.

- Feiring, C. & Furman, W. (2000). When love is just a four letter word: Victimization and romantic relationships in adolescence. *Child Maltreatment*, 5, 293-298. Recuperado el 2 de febrero de 2013, de http://cmx.sagepub.com/content/5/4/293.full.pdf+html?ijkey=12e93ff872704819c95c6974d04e0d641721359c&keytype2=tf_ipsecsha
- Feldman, R. (2008). *Desarrollo en la infancia*. México. McGraw Hill.
- Fisher, D., Hill, D., Grube, J., Bersamin, M., Walker, S. & Gruber, E. (2009). Televised Sexual Content and Parental Mediation: Influences on Adolescent Sexuality. *Media Psychology*, 12, 121-147. Recuperado el 5 de junio de 2013, de <http://www.redpapaz.org/aprendiendoaserpapaz/images/stories/boletines/afectividad/fisheretal2009.pdf>
- Fox, W. & Santos, C. (2002). Análisis de contenido sexual en los programas de audiencia infantil. Documento CESO. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Fox, W. (2003). Los niños, las telenovelas y las relaciones de pareja: un análisis del discurso. Trabajo de Grado. Bogotá: Departamento de Psicología. Universidad de Los Andes.
- Gallo, E., Lopera, J. & Vélez, J. (2008). Las preferencias televisivas de jóvenes escolarizados. *Revista Luciérnaga Audiovisual 1*. 1-29. Recuperado el 28 de enero de 2013, de [http://www.politecnicojic.edu.co/Luciernaga/archivospdf/preferencias_televisivas\(7\).pdf](http://www.politecnicojic.edu.co/Luciernaga/archivospdf/preferencias_televisivas(7).pdf).
- Gómez, D. & Ibarra, M. (2006). *Vivencias de la Sexualidad en los Adolescentes de los grados octavo y noveno de la Institución Educativa José Artemio Mendoza de la ciudad de Pasto*. Tesis de pregrado no publicada. Universidad de Nariño. San Juan de Pasto. Colombia.
- González, C., Henao, J. & Vargas, E. (2004). Fecundidad adolescente en Colombia: incidencia, tendencias y determinantes, un enfoque de historia de vida. Recuperado el 14 de diciembre de 2012, de <http://fys.uniandes.edu.co/index.php?ini=11&ct=45&inf=5&code=5&id=31&sub=31&g=0&s=31>

- González, C., Henao, J. & Vargas, E. (2007). Toma de decisiones sexuales y reproductivas en la adolescencia. Recuperado el 20 de enero de 2013, de <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v10n1/v10n1a06.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. McGraw Hill.
- Koivula, N. (1999). Gender stereotyping in televised media sport coverage. *Sex Roles: a Journal of Research*, 41 (718), 589-598. Recuperado el 20 de enero de 2014, de <http://www.findarticles.com>.
- La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia. (2008). Extraída el 30 abril de 2012 desde http://www.semana.com/documents/Doc-1774_20081024.pdf
- Ley 1090. (2006). Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el código deontológico y bioético y otras disposiciones. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Mayén, G., Salinas, Y. & Sánchez, A. (2009). La percepción del adolescente de secundaria sobre los contenidos sexuales que le presenta la televisión. Tesis de pregrado no publicada. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano*. España: Onceava edición. McGraw Hill.
- Plan de Desarrollo Municipal. (2012). Municipio de Taminango. Extraído el 15 de enero de 2013 desde http://www.taminango-narino.gov.co/apc-aa-files/38633338663262393366373239643965/plan_desarrollo_2012__215.pdf
- Proyecto Educativo Institucional. (2012). Institución Educativa Pedro de Adrada. Corregimiento de Granada. Nariño.
- Quiroz, M. (2011). La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos. *Revista Científica de Educomunicación Comunicar*, 18 (36), 35-41. Recuperado el 8 de junio de 2013, de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-05>
- Ramos, L., Pubiano, E. & Verdugo, J. (2004). Análisis de audiencias socioculturalmente diferenciadas en Bogotá. Recuperado el 13 de mayo de 2012, de

http://www.cntv.gov.co/images/dynamic/chapters/392/Documento%20Final%20IECO-CNTV%202004.doc#_Toc76829129.

- Saiz, J. (2009). Estudio empírico de las variables de la teoría de la conducta planificada como factores de riesgo para el consumo de cocaína en tres grupos diferentes. *Adicciones*, 21 (3), 187-194. Recuperado el 21 de junio de 2013, de <http://www.adicciones.es/files/187-194%20saiz.pdf>
- Santoro, E. (1980). *La Televisión Venezolana y la Formación de Estereotipos en Niños*. Caracas. Editorial La Bbibloteca.
- Steinberg, L., Lamborn, S., Darling, N., Mounts, N. & Dornbusch, S. (1994). Overtime changes in adjustment and authoritative, authoritarian, indulgent, and neglectful families. *Child Development*, 65, 754-770.
- Te´Neil, B. (2002). A conceptual framework for examining adolescent identity, media influence and social development. *Review of General Psychology*, 6, 73-91. Recuperado el 20 de febrero de 2013, de <http://psycnet.apa.org/index.cfm?fa=buy.optionToBuy&uid=2002-10794-004>
- Vargas, E. & Barrera, F. (2002). Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual: una revisión. *Revista Colombiana de Psicología*, 11, 115-134. Recuperado el 3 de marzo de 2012, de la base de datos Redalyc.
- Vargas, E. & Barrera, F. (2005). Relaciones familiares y cogniciones románticas en la adolescencia: el papel mediador de la autoeficacia romántica. *Revista de Estudios Sociales Universidad de los Andes*, 021, 27-35. Recuperado el 15 de enero de 2013, de la base de datos Redalyc.
- Vargas, E. & Barrera, F. (2003). *Actividad sexual y relaciones románticas durante la adolescencia: algunos factores explicativos*. Bogotá: Documentos CESO. Universidad de los Andes.
- Vargas, E., Barrera, F., Burgos, M. & Daza, B. (2004). Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Extraído el 24 de mayo de 2012 desde <http://fys.uniandes.edu.co/index.php?ini=11&ct=75&inf=5&code=5&id=34&sub=34&g=0&s=34>

- Vargas, E., Rojas, A. & Balanta, P. (2008). Televisión y género: Un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas. *Mediaciones*, 8, 25–39. Recuperado el 17 de diciembre de 2012, de <http://psicologia.uniandes.edu.co/cv.php/49/index.php>
- Verma, S. & Larson, R. (2002). Television in Indian adolescents' lives: A member of the family. *Journal of Youth and Adolescence*, 31 (3), 177-183. Recuperado el 22 de mayo de 2013, de <http://www.accessmylibrary.com/article-1G1-86389542/television-indian-adolescents-lives.html>
- Ward, L. & Friedman, K. (2006). Using TV as a Guide: Associations Between Television Viewing and Adolescents' Sexual Attitudes and Behavior. *Journal of research on adolescence*, 16 (1), 133–156. Recuperado el 27 de junio del 2013, de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1532-7795.2006.00125.x/pdf>
- Ward, M. (2002). Does Television Exposure Affect Emerging Adults' Attitudes and Assumptions About Sexual Relationships? Correlational and Experimental Confirmation. *Journal of Youth and Adolescence*, 31 (1), 1–15. Recuperado el 9 de enero de 2014, de http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/45292/10964_2004_article_364602.pdf?sequence=1

ANEXOS

Se presentan las tablas de las correlaciones que no fueron significativas en esta investigación.

Anexo 1. Correlaciones entre la exposición a la televisión con cogniciones románticas

Exposición TV		Cogniciones románticas			
		Expectativas autonomía		Autoeficacia Romántica	
		rs	p	rs	p
Cantidad TV					
Padres	Lunes a viernes	-0.22	0.17	0.16	0.3
	Sábados	0.03	0.82	-0.03	0.83
	Domingos	-0.22	0.16	0.16	0.29
Solos	Lunes a viernes	-0.01	0.94	0.24	0.12
	Sábados	0.29	0.07	0.015	0.33
	Domingos	-0.1	0.5	-0.06	0.71
Contenidos					
Violento		0.14	0.38	-0.08	0.62
Educativo		0.2	0.19	0.18	0.25
Deportivo		0.2	0.2	0.02	0.87
Romántico		0.24	0.12	0.25	0.11
Sexual		0.12	0.44	-0.04	0.78
Programas					
Dibujos		-0.1	0.51	0.06	0.67
Concursos		0.12	0.42	0.25	0.11
Dramatizados		0.26	0.09	0.23	0.14
Películas		0.24	0.13	0.03	0.84
Novelas		-0.04	0.8	-0.12	0.45
Deportivos		0.27	0.09	0.17	0.27
Reality		0.01	0.93	0.2	0.2
Educativos		0.2	0.2	0.22	0.16
Tipos TV					
Pública		0.22	0.15	-0.07	0.65
Privada		0.06	0.67	0.26	0.1
Regional		0.01	0.93	-0.01	0.94

Anexo 2. Correlaciones entre la exposición a la televisión y cogniciones sexuales

Exposición TV	Actitud Personal		Actitud métodos		Percepción consecuencias	
	Rs	p	rs	p	rs	p
Contenidos						
Educativo	0.03	0.82	0.06	0.71	-0.25	0.11
Deportivo	0.3	0.05	0.13	0.4	-0.25	0.1
Sexual	0.29	0.06	0.12	0.44	0.03	0.83

Programas						
Dibujos	-0.18	0.25	-0.01	0.94	0.28	0.07
Musicales	0.09	0.54	-0.08	0.62	-0.06	0.68
Seriados	0.21	0.18	-0.16	0.29	0.14	0.36
Concursos	0.25	0.11	-0.21	0.19	-0.01	0.91
Noticieros	-0.05	0.73	-0.21	0.18	0	0.99
Dramatizados	-0.21	0.18	-0.12	0.44	-0.28	0.07
Películas	0.05	0.76	0	0.95	0.13	0.4
Novelas	-0.12	0.45	0.15	0.35	0.01	0.94
Deportivos	0.3	0.06	0.04	0.78	0.08	0.6
Investigativos	0.29	0.06	-0.12	0.44	0.05	0.73
Reality	0.13	0.4	0.05	0.74	-0.14	0.37
Educativos	-0.1	0.54	0.15	0.33	0.15	0.33
Tipos TV						
Pública	-0.03	0.83	-0.15	0.33	0.05	0.73
Regional	0.12	0.44	0.01	0.91	-0.02	0.88
TV casa	0.22	0.16	-0.1	0.51	0.16	0.31

Anexo 3. Correlaciones entre la exposición a la televisión y percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales

Exposición TV		Cognición sexual							
		Mes		Año		Secundaria		Casarse	
		Rs	p	rs	p	rs	p	rs	p
Cantidad TV									
Padres	L a V	0.10	0.51	-0.06	0.71	-0.26	0.11	-0.02	0.90
	Sáb	0.11	0.49	0.2	0.21	0.16	0.33	0.00	0.98
	Dom	-0.05	0.76	-0.03	0.86	-0.02	0.88	-0.00	0.98
Solos	L a V	-0.11	0.51	-0.24	0.13	-0.15	0.37	-0.11	0.49
	Sáb	0.18	0.25	0.2	0.21	0.08	0.61	0.16	0.31
	Dom	0.13	0.4	0.11	0.49	0.07	0.65	0.18	0.24
Programas									
Dibujos		-0.04	0.78	-0.05	0.73	-0.06	0.68	-0.1	0.52
Musicales		-0.05	0.74	0.03	0.83	0	0.95	-0.1	0.53
Concursos		-0.07	0.66	0.06	0.67	-0.01	0.94	-0.18	0.24
Noticieros		0.11	0.46	0	0.97	0.04	0.77	0.02	0.87
Dram		-0.08	0.62	-0.13	0.42	0.05	0.76	-0.09	0.57
Novelas		-0.05	0.72	-0.05	0.74	-0.15	0.33	-0.25	0.1
Investiga		-0.04	0.76	0.08	0.62	0.07	0.64	0	0.98
Educativos		-0.02	0.88	0.09	0.54	-0.03	0.84	0.03	0.84
Tipos TV									
Pública		0.24	0.13	0.11	0.49	-0.04	0.77	0.2	0.21
Privada		0	0.97	0.08	0.62	0.03	0.81	-0.01	0.92

Suscripción	-0.03	0.83	0.06	0.71	0.13	0.4	0.07	0.63
Regional	0.13	0.39	0.08	0.6	-0.02	0.87	-0.05	0.75
TV casa	0.14	0.38	0.16	0.32	0.12	0.44	0.17	0.28

Anexo 4. Correlaciones entre la exposición a la televisión con norma de pares, la intención de tener relaciones sexuales en la adolescencia y actitudes sexistas

Exposición TV		Cogniciones sexuales					
		Norma Pares		Intención		Actitudes sexistas	
		rs	p	rs	p	rs	p
Cantidad TV							
Solos	L a V	-0.18	0.24	-0.10	0.6	-0.22	0.16
	Sáb	0.08	0.62	-0.06	0.74	0.12	0.43
	Dom	0.09	0.58	-0.16	0.39	0.01	0.95
Contenidos							
	Violento	0.07	0.63	0.36	0.05	-0.14	0.37
	Educativo	0.01	0.92	0.05	0.79	-0.1	0.51
	Romántico	0.26	0.09	0.1	0.59	-0.2	0.2
Programas							
	Concursos	0.25	0.11	-0.07	0.69	-0.17	0.28
	Noticieros	0.13	0.39	0.05	0.79	-0.11	0.47
	Dramatizados	-0.17	0.28	-0.09	0.63	0.14	0.37
	Novelas	-0.01	0.92	-0.06	0.74	0.03	0.82
	Investigativos	0.12	0.45	0.01	0.95	0	0.96
	Reality	0.08	0.6	-0.25	0.18	-0.07	0.66
	Educativos	-0.13	0.4	.09	.64	-0.03	0.81
Tipos TV							
	Pública	0.14	0.39	-0.17	0.36	-0.03	0.83
	Privada	0.14	0.38	0.11	0.54	-0.11	0.46
	Suscripción	0.15	0.34	0.26	0.16	0.05	0.75
	Regional	0.16	0.31	0.1	0.59	0.16	0.3
	TV casa	0.28	0.07	0.06	0.74	-0.3	0.05

Anexo 5. Comparación para grupos de la variable televisor en el cuarto y cogniciones románticas y sexuales

Variables	Prueba U de Mann Whitney		Prueba T	
	Z	p	t	p
Expectativas de autonomía	-	-	-1.78	.08
Autoeficacia romántica	-	-	-.284	.77
Actitud personal	189	.85	-	-
Actitud métodos	150.5	-.129	-	-
Percepción consecuencias	-	-	-.29	.76
Actitudes sexistas	-	-	.24	.23

Intención relaciones sexuales	-	-	-1.59	.11
Percepción normas padres				
Mes	179.5	.61	-	-
Año	175.5	.56	-	-
Secundaria	181	.68	-	-
Casarse	179.5	.65	-	-

VARIABLES DE CONTROL

Anexo 6. Correlaciones entre la relación de los adolescentes con los programas que ven y cogniciones románticas

Relación con programas	Cogniciones románticas			
	Expectativas autonomía		Autoeficacia romántica	
	r	p	r	p
Reacciones positivas	0.97	0.55	-0.24	0.13
Reacciones negativas ^a	-0.1	0.53	0.02	0.86
Valoración escenas ^a	0.11	0.49	-0.23	0.14

^a se utilizó el coeficiente de Pearson.

Anexo 7. Correlaciones entre la relación de los adolescentes con los programas que ven y cogniciones sexuales

Relación con programas	Cogniciones sexuales					
	Actitud personal		Actitud métodos		Percepción consecuencias	
	r	p	r	p	r	p
Valoración escenas ^a	0.26	0.1	0.1	0.5	0.008	0.96
Reacciones negativas ^a	-0.3	0.06	-0.02	0.87	0.21	0.17

^a se utilizó el coeficiente de Pearson.

Anexo 8. Correlaciones entre la relación de los adolescentes con los programas que ven y la percepción de los adolescentes de la actitud de sus padres

Relación con programas	Cogniciones sexuales			
	Edad		Matrimonio	
	rs	p	rs	p
Motivación TV				
Cansado	0.05	0.73	0.22	0.16
Valoración de escenas	-0.14	0.37	-0.06	0.68
Reacciones positivas	0.18	0.24	-0.27	0.08
Reacciones negativas	0.09	0.55	0.22	0.16

Anexo 9. Correlaciones entre la relación padres e hijos y cogniciones románticas

Relación padres e hijos	Cogniciones románticas			
	Expectativas autonomía		Autoeficacia romántica	
	r	p	r	p
Comunicación temas TV ^a	0.3	0.05	-	-
Supervisión parental ^a	0.03	0.83	0.3	0.05
Comunicación temas sexuales ^a	0.08	0.6	0.2	0.21

^a Coeficiente de Pearson

Anexo 10. Correlaciones entre relación padres e hijos con actitud personal y percepción adolescente de la actitud de sus padres frente a tener relaciones sexuales

Relación padres e hijos	Cogniciones sexuales							
	Actitud personal		Edad		Matrimonio		Adolescencia	
	rs	p	rs	p	rs	p	rs	p
Comunicación TV	-0.08	0.59	0.05	0.76	-0.01	0.94	-0.09	0.58
Supervisión parental	-	-	0.03	0.83	0.17	0.28	0.07	0.65
Comunicación sexual	-0.23	0.14	-0.01	0.9	0.12	0.45	-	-

Anexo 11. Correlaciones entre relación padres e hijos con percepción de las normas de los padres frente al momento de tener relaciones sexuales

Relación padres e hijos	Cogniciones sexuales							
	Mes		Año		Secundaria		Casarse	
	rs	p	rs	p	rs	p	rs	p
Comunicación TV	0.14	0.38	0.29	0.06	0.05	0.73	0.17	0.27
Supervisión parental	-0.20	0.20	-	-	-	-	-0.06	0.69
Comunicación sexual	0	0.96	-0.11	0.48	-	-	-	-

Anexo 12. Consentimiento informado

Por medio de la presente autorizo que mi hijo (a) _____, quien está bajo mi custodia legal, participe en la investigación del proyecto de grado denominado “*Relación entre exposición a programas televisivos con contenido sexual y cogniciones románticas y sexuales en adolescentes del Corregimiento de Granada*”, que tiene por objetivo determinar cuál es la relación que existe entre la exposición a programas televisivos con contenido sexual y las cogniciones románticas y sexuales en adolescentes de la Institución Educativa Pedro de Adrada del Corregimiento de Granada. realizado por las egresadas de psicología de la Universidad de Nariño *Leidy Viviana Herrera Leyton* identificada con cédula de ciudadanía número 41.183.081 expedida en Sibundoy (Putumayo) y *Diana Vanessa Santacruz Paz* identificada

con cédula de ciudadanía número 1.085.286.839 expedida en Pasto (Nariño) y asesorado por la Psicóloga Magíster *Adriana Perugache Rodríguez*.

La investigación consiste en la aplicación de un cuestionario que evalúa temas relacionados con el uso que hacen los estudiantes de la televisión y las creencias, percepciones o valoraciones sobre las relaciones de pareja en la adolescencia. Participarán estudiantes entre 13 a 15 años de edad de **forma voluntaria y que presenten este documento firmado por el padre de familia o acudiente**. Para responder al cuestionario los jóvenes lo harán dentro de la institución educativa en los horarios de clase establecidos y a partir de los resultados que se obtengan se entregará un informe general a la institución educativa Pedro de Adrada, sin mencionar **NUNCA** casos de personas específicas.

Declaro que he leído y comprendido el documento informativo y que se me han aclarado los aspectos relacionados con el objetivo, los participantes y el procedimiento de esta investigación. Además, expreso que no he sido sometido (a) a ningún tipo de presiones y que mi decisión de permitir la participación de mi hijo (a) en este estudio es completamente voluntaria.

Entiendo que conservo los derechos de retirar a mi hijo (a) del estudio en cualquier momento, de que la información será manejada de forma anónima, es decir, no tendrá ningún dato que permita reconocer quien lo respondió y que los datos recolectados serán manejados únicamente por las investigadoras.

En constancia se firma en el Corregimiento de Granada, a los ____ días del mes de _____ del año 2013.

Apellidos y Nombre del Padre/Madre de Familia o Acudiente

Firma del Padre/Madre de Familia o Acudiente
Cédula: