

ANÁLISIS ECONOMICO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE
CAMARÓN DEL SECTOR PESQUERO EN SAN ANDRES DE TUMACO AÑO
2012

CARLOTA CESIBEL ANDRADE GONZALEZ

MARTHA LUCIA ANGULO QUIÑONES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN ANDRES DE TUMACO
2013

ANÁLISIS ECONOMICO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE
CAMARÓN DEL SECTOR PESQUERO EN SAN ANDRES DE TUMACO AÑO
2012

CARLOTA CESIBEL ANDRADE GONZALEZ
MARTHA LUCIA ANGULO QUIÑONES

Proyecto de Monografía presentado como requisito para optar al título de:
“Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo”

Asesor:
Esp. MANUEL IVAN ORTIZ RAMOS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN ANDRES DE TUMACO
2013

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y las conclusiones aportadas en este trabajo de grado son de responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1º del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Prof. MANUEL IVAN ORTIZ
Asesor

Prof. DIEGO DE LA ROSA SALAZAR
Jurado

Prof. LUIS CARLOS GOMEZ JIMENEZ
Jurado

San Andrés de Tumaco Agosto 12 / 2013

AGRADECIMIENTOS

A La **Universidad de Nariño** por brindarnos los espacios requeridos para afianzar nuestros conocimientos, en el proceso de formación profesional.

A cada uno de nuestros **profesores**, por dedicarnos el tiempo suficiente para ampliar nuestros conocimientos, y así poder mejorar y fortalecer nuestro proceso de desarrollo profesional.

Al Doctor **MANUEL IVAN ORTIZ**, por asesorarnos a lo largo de este proceso.

A los señores jurados asignados a este proyecto, por guiarnos en el proceso de estructuración del mismo.

Al Doctor **JOHN HANER VALDES MINA**, por su valioso apoyo, por orientarnos y suministrarnos información valiosa para la estructuración de este proyecto.

A los señores funcionarios de **INCODER** sede Tumaco, por su gran apoyo.

A las personas que dedican gran parte de sus vidas a la **producción y comercialización de Camarón** en el municipio de Tumaco, por su apoyo y colaboración, expresada en información general de este sector.

A todas y cada una de las personas que de una y otra forma contribuyeron al desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

A **DIOS** padre todo poderoso por ser mi guía espiritual y la luz que ilumina mi camino.

A mi tía, la señora **LIDIA NAZARENO**, por su valioso apoyo, y palabras de afecto en los momentos difíciles de mi vida.

A mi compañero y amigo, el señor **IVAN BOHORQUEZ** con quien compartí grandes momentos de mi vida, y me enseñó a comprender que las metas son alcanzables en la medida en que demos todo lo mejor sí mismos para lograrlo.

A amada mi hija **MELANIE VALLECILLA**, quien con el pasar de los años se ha convertido en el motor que fundamenta mi existencia, y la razón de ser mi vida.

A mis compañeros de clases y a todos mis profesores por cada momento y cada espacio académico compartido.

A mis amigos y a todas y cada una de las personas quienes de una u otra forma hicieron parte de este proceso.

“CARLOTA CESIBEL ANDRADE GONZALEZ”

DEDICATORIA

A mi amado **DIOS**, por ser la fuente de mi vida, es él quien me da la fortaleza, la sabiduría y provee cada día de mi vida para el logro de todas mis metas.

A mi papá, **AVELINO ANGULO PALOMINO**, por su invaluable apoyo y paciencia en cada etapa de mi vida.

A mi hijo, **ANDRES MAURICIO SATIZABAL ANGULO**, por ser la fuente de inspiración en todos los propósitos que **DIOS** ha puesto en mi corazón.

A mis hermanos **ADIELA, JOSÉ, SANDRA, CAMILO y PAOLA**, por darme siempre esa voz de aliento en los momentos que sentí desfallecer.

A la familia **QUIROZ CHAMORRO**, por darme la mano y orientarme en la etapa final de mi carrera.

¡Gracias!

“MARTHA LUCIA ANGULO QUIÑONES”

RESUMEN

Siendo testigos de la situación que vive nuestra región, y de la importancia que radican los procesos productivos, resulta de vital importancia reconocer a la actividad pesquera como una herramienta fundamental, la cual permite dar señales al mercado, consolidar su estructura, y tomar decisiones que promueven el crecimiento y posterior desarrollo del municipio de Tumaco.

En ese sentido y partir de una serie de elementos como la competitividad, la equidad, eficacia, eficiencia, planeación, y sostenibilidad de las actividades que potencian la economía regional, como es el caso del sector pesquero, se hace necesario sentar las bases de un proceso que genere aspectos positivos para la región, a partir de la producción y comercialización de camarones.

Para tales efectos, y con el fin de lograr un adecuado direccionamiento de la actividad pesquera y acuícola en general, expresada en la producción y comercialización de Camarones en Tumaco, así como administrar eficientemente los recursos que giran en torno a la investigación, el ordenamiento, registro y control, desarrollamos esta propuesta con la cual pretendemos dar a conocer aspectos de gran importancia del sector pesquero de Tumaco, entendiendo que el mismo en la actualidad requiere de un apoyo, y orientación para poder reflejar las dimensiones, situación real de las personas que derivan su sustento de esta actividad, y las potencialidades de este sector, dando paso a escenarios sociales y económicos más propicios, para productos de gran importancia económica, cultural y de tradición en nuestra región, como es el caso del camarón existente en el pacífico colombiano, municipio de San Andrés de Tumaco.

ABSTRACT

Being witness to the situation that you live our region, and of the importance that the productive processes establish, that results from vital importance recognizing to the fishing activity, how a fundamental tool, which allows giving signs to the market, to consolidate his structure, and taking decisions that the growth and later development of Tumaco's municipality promote.

In that connection and departing of a series of elements like competitiveness, the equity, efficacy, efficiency, planning, and Sustainable of the activities that increase the power of the regional economy, as the case comes from the fishing sector, becomes necessary to lay the foundations of a process that you generate positive aspects for the region as from production, and shrimps' commercialization.

For such effects, and with the aim of achieving an adequate addressing of the fishing activity and Fishing ground in general, expressed in production and Camarones's commercialization in Tumaco, as well as administrating the resources that revolve around investigation, the organizing, record and control efficiently, we developed this proposal which we intend to tell someone to with know aspects of vital importance of Tumaco's fishing sector, understanding than the same as of the present moment you call for a support, and orientation to be able to reflect dimensions, real situation of the people that derive his sustenance of this activity, and the potentialities of this sector, clearing the way for social and cost-reducing scenes more propitious, for products of great cost-reducing, cultural and tradition importance at our region, as the case comes from the existent shrimp in the pacific Colombian, San Andrés of Tumaco's municipality.

CONTENIDO

pág.

INTRODUCCIÓN.....	19
1. TITULO.....	23
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	24
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.	24
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
2.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
3. JUSTIFICACIÓN.....	28
4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	31
4.1. OBJETIVO GENERAL:	31
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	31
5. MARCOS DE REFERENCIA.	32
5.1. MARCO ESPACIAL.	32
5.2. MARCO SITUACIONAL.....	33
5.3 MARCO TEMPORAL.....	37
5.4. MARCO CONTEXTUAL	38
5.5 MARCO TEÓRICO.	39
5.6. MARCO JURÍDICO.....	46
5.7. MARCO CONCEPTUAL.	47
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	51
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	51
6.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	51
6.3 EL METODO.....	51
6.4 POBLACIÓN.....	52
6.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	52
6.6. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	53
6.6.1. Fuentes Primarias.....	53

6.6.1.1. Encuestas.....	53
6.6.1.2. Entrevistas.....	53
6.6.1.3. Conversatorios.....	54
6.6.2. Fuentes Secundarias:	54
6.7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.	54
7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	56
7.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	56
7.2. PRESUPUESTO.....	57
8. SAN ANDRES DE TUMACO, HISTORIA CULTURA Y TRADICIÓN.	58
8.1 CLIMA.....	59
8.2 CULTURA.....	59
8.3. SITIOS TURÍSTICOS	60
8.4 ECOTURISMO.	61
8.5. POBLACIÓN EN MISERIA: 27%	61
8.6. NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS: 48.70 %.....	61
8.7. EXTENSION TERRITORIAL.....	61
COMPOSICIÓN ÉTNICA.....	62
8.9.1. Organizaciones sociales.	63
8.9.2. Educación.....	63
8.9.3. Salud.	63
8.9.4. Recreación.....	64
8.9.5. Viviendas y servicios públicos.....	64
8.10 ASPECTOS ECONÓMICOS.....	65
8.11 ACTIVIDADES ECONOMICAS.....	65
8.11.1 Sector primario:	65
8.11.1.1 Agrícola.....	65
8.11.1.2 La pesca.	67
8.11.2 Sector secundario:	69
8.11.2.1 Industria.....	69
8.11.3 Sector terciario:.....	70

8.11.3.2 Servicios.	70
8.11.3.3 Infraestructura.	70
8.14 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	74
8.15 INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA.....	75
9. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN.	76
9.1 A NIVEL MUNDIAL.	76
9.2. A NIVEL NACIONAL.....	79
9.2.1.1 Pesca Industrial.	79
9.2.1.2 Pesca Artesanal.....	79
9.2.1.3 Acuicultura.	80
9.2.2 Características de la actividad pesquera en Colombia:	82
9.2.2.1 La demanda.	82
9.2.2.2 Formación del capital humano.	82
9.2.2.3 Marco regulatorio	83
9.2.3 La cadena productiva de la pesca en Colombia.....	84
9.2.3.1 Proveedores de insumos.	85
9.2.3.1.1 Pesca industrial.....	85
9.2.3.1.2 Pesca artesanal.	86
9.2.3.1.3 Acuicultura	87
9.2.3.2 De extracción y cultivo.	87
9.2.3.2.1 La Industria Atunera.....	87
9.2.3.2.2 Industria Camaronera.	88
9.2.3.2.3 Pesca de camarón en el océano pacífico.....	88
9.2.3.2.4 Flota pesquera camaronera en el pacífico	89
9.2.3.2.4.1 Pesca artesanal.	89
9.2.3.2.4.2 La Acuicultura.	90
9.2.3.3 Transformación.	91
9.2.3.3.1 Procesamiento del Camarón.....	91
9.2.3.3. 2 Movimiento del producto en planta.....	92

9.2.3.3.3 Procesos y conservación en la pesca artesanal.....	93
9.2.3.4 Comercialización:.....	93
9.2.3.4.1 Comercialización del Camarón.	93
9.2.3.5 Consumidores:.....	96
9.2.3.5.1 Consumidores nacionales.	96
9.2.3.5.1.1 Consumidores nacionales de Camarón.....	96
9.2.3.5.2 Consumidores internacionales:	96
9.2.3.5.2.1 Consumidores internacionales de Camarón.....	96
9.3 A NIVEL REGIONAL.....	97
9.3.1 La producción de camarón en Tumaco.	97
9.3.1.1 Tipos de camarón producidos en Tumaco.	100
9.3.1.2 Aspectos socioeconómicos de los productores de camarón de Tumaco.	100
9.3.2 Comercialización de camarón en Tumaco.	105
10. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SECTOR DEDICADO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN EN TUMACO.	108
11. ANÁLISIS DOFA DEL SECTOR PESQUERO DE TUMACO – PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARON.....	110
12. FACTORES ENDOGENOS Y EXOGENOS QUE INCIDEN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN EN TUMACO.....	113
12.1. FACTORES ENDÓGENOS:	113
12.2. FACTORES EXÓGENOS.....	114
13. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	116
14. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA EL SECTOR PESQUERO DE TUMACO – (PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAMARÓN)	120
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES.....	130
BIBLIOGRAFIA.....	131
NETGRAFIA.....	132
ANEXOS	133

LISTA DE CUADROS

pág.

Cuadro 1. Cronograma de actividades.....	56
Cuadro 2. Presupuesto de investigación.....	57
Cuadro 3. Composición étnica de Tumaco	62
Cuadro 4. Servicios públicos Tumaco 2012	64
Cuadro 5. Renglones productivos en San Andrés de Tumaco año 2012	67
Cuadro 6. Organizaciones prestadoras de servicios en Tumaco	72
Cuadro 7. Vías de comunicación en Tumaco.....	74
Cuadro 8. Ficha técnica del Camarón.....	77
Cuadro 9. Comportamiento del sector pesquero en Colombia.....	95
Cuadro 10. Variación en la producción Camarónera de Tumaco 2002-2012	100
Cuadro 11. Análisis sexo comercializadores de camarón	101
Cuadro 12. Análisis nivel de escolaridad comercializadores de camarón	102
Cuadro 13. Análisis trabajo independiente vs nivel tecnológico comercializadores de camarón.....	103
Cuadro 14. Análisis vinculación gremio vs, acceso al crédito	104
Cuadro 15. Evolución del sector pesquero en Tumaco 2011-2012	106
Cuadro 16. Variación en el nivel de precios del camarón en Tumaco	107
Cuadro 17. Matriz DOFA del sector pesquero de Tumaco – producción y comercialización de camarón año 2013.....	110
Cuadro 18. Relación factores endógenos involucrados en el proceso productivo y comercial del Camaron en Tumaco	114
Cuadro 19. Relación factores exógenos involucrados en el proceso productivo y comercial del Camaron en Tumaco	115
Cuadro 20. Impacto económico, social y ambiental derivado de la producción y comercialización de Camaròn en Tumaco	118
Cuadro 21. Plan de acción sector pesquero del Municipio de Tumaco - producción y comercialización de Camaròn	122

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura1. Aspecto cultural de Tumaco.....	60
Figura 2. Playas del Morro.....	61
Figura 3. Mapa de Tumaco.....	62
Figura 4. Cultivo de palma africana	66
Figura 5. Cultivo de cacao en Tumaco.....	66
Figura 6. El sector pesquero de Tumaco	68
Figura 7. Camarón producido en Tumaco.....	69
Figura 8. Oleoducto trasandino Tumaco - OTA.....	71
Figura 9. Puente del morro Tumaco	71
Figura 10. Nuevo Hospital San Andrés de Tumaco.	72
Figura 11. Instalaciones Universidad de Nariño – Sede Tumaco.	73
Figura 12. Instalaciones SENA Tumaco.	73
Figura 13. Estructura del sector pesquero de Colombia	81
Figura 14. Los eslabones de la cadena productiva de la pesca en Colombia	85
Figura 15. Movimiento del Camarón en la planta productiva.....	92
Figura 16. Zona para la pesca de Camarón en Tumaco (Vereda Chajal)	98
Figura 17. Proceso productivo del Camarón en Tumaco	99
Figura 18. Camarón Langostino producido en Tumaco	99
Figura 19. Análisis sexo comercializadores de camarón en Tumaco	101
Figura 20. Análisis nivel de escolaridad	102
Figura 21. Análisis trabajo independiente Vs, nivel tecnológico	103
Figura 22. Análisis vinculación gremio Vs, acceso al crédito	104
Figura 23. Movilización camarón en Tumaco 2011-2012.	106
Figura 24. Variacion en el nivel de precios del camarón de Tumaco 2008-2012.	107
Figura 25. Factores relacionados con el impacto social, económico y ambiental – sector pesquero de Tumaco – producción y comercialización de Camarón – 2013.....	119

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A: Formato de encuesta dirigida a los pescadores de Tumaco	134
Anexo B: Oficios enviados	136
Anexo C: Imágenes proceso productivo de Camarón en Tumaco	139

INTRODUCCIÓN

Dadas las exigencias y retos de la actualidad es necesario desarrollar estrategias que permitan alcanzar altos niveles en los procesos que se realizan en todas las empresas; Por tal razón el avance de un país depende principalmente del crecimiento de la economía el cual se fundamenta en el fortalecimiento del aparato productivo, que a su vez va acompañado de una serie de factores que le permiten comercializar los bienes y servicios producidos en nuestro municipio a nivel regional, departamental y nacional, con miras a invadir mercados extranjeros.

En ese sentido y teniendo en cuenta lo anterior es necesario promover el desarrollo de una de las regiones más importante del departamento de Nariño, y del Pacífico en general, la cual cuenta con grandes extensiones de tierras fértiles, aptas para la producción agrícola, una inmensa fuente de riqueza natural, y el crecimiento del sector pesquero donde se encuentran algunos productos como el Camarón, el cual goza de una alta demanda en diversos mercados.

Al analizar aspectos propios de nuestra región se puede establecer que en San Andrés de Tumaco desde hace varios años se han venido presentando fenómenos de marginalidad, exclusión y pobreza de sus habitantes, entre otros; tanto así que al compararnos con el resto del país, los indicadores como de necesidades básicas insatisfechas (NBI), muestran la profunda brecha que existe frente a otras regiones catalogadas como “atrasadas” y “pobres”¹.

Por tal razón y con miras hacia escenarios más propicios para los productos de San Andrés de Tumaco, consideramos de gran importancia llevar desarrollo a una región tan deprimida, y a la vez tan importante como es el caso del municipio de Tumaco, a partir de la puesta en marcha de proyectos comerciales que cuenten

¹ www.tdg-pacifico.org.

con estrategias de mercado que permitan atraer nuevos clientes para nuestros productos y alcanzar nuevos canales de comercialización.

Es de saber que en el país la formación de empresas se maneja bajo una ideología de carácter familiar o la formación de pequeñas y medianas empresas por parte de personas que cuentan con visión empresarial.

Con la elaboración de este proyecto se pretende satisfacer algunas necesidades como la de producción, comercialización, y consumo de camarón que es un producto de gran importancia no solo en nuestra región si no también en el mercado nacional e internacional, para así poder aportar al crecimiento de la región mediante el incremento de la visión empresarial, y la generación de empleo entre otros aspectos, dado que en la actualidad este municipio se está enfrentando a situaciones de carácter negativo para su crecimiento económico, como es el caso del alto índice de desempleo, los cultivos de uso ilícito en la región, y la presencia de grupos armados al margen de la ley entre otros aspectos.

Este es un proyecto que representará un aporte para el fortalecimiento del sector pesquero, en especial a la comercialización de Camarón (**PENAEUS S.P.**) existente en el municipio de Tumaco, con miras al uso de mejores prácticas pesqueras, tanto de producción como de comercialización, donde todas las personas involucradas en este proceso sean parte del cambio de la región, asumiendo retos, que se traduzcan en resultados enfocados al mejoramiento de la calidad del camarón ofrecido en Tumaco, y en otras regiones del país.

Adicionalmente se puede establecer que existen algunos organismos encargados de controlar y vigilar la calidad y seguridad de los bienes producidos y comercializados en nuestro país; lo cual se ve reflejado en acciones concretas

para el beneficio de los consumidores, entre ellos el **INVIMA**², y los procesos ictioalimentarios determinados en el nuevo **CODEX ALIMENTARIUS** (www.ica.gov.co/codexalimentarius/colombia.pdf) en el uso apropiado de las normas **HACCP** para desarrollar buenas prácticas de manufactura alimentarias y el **BPMA**, entre otros.

Estas acciones generan confianza en el sector, y dinamizan el proceso de producción y comercialización de camarón realizado en San Andrés de Tumaco, a partir del ejercicio de seguimiento, vigilancia y control realizado por algunos de los organismos mencionados anteriormente. En términos generales en éste proyecto de monografía, se plasman las características básicas iniciales a tener en cuenta en el proceso investigativo que se desarrollarán y se esquematizan así:

PRIMER CAPITULO: Planteamiento del problema. En este se muestran las peculiaridades del proyecto de investigación enmarcando el trabajo en el ambiente en el cual se desenvuelve el estudio, dando a conocer todas las características del problema a investigar.

SEGUNDO CAPITULO: Marco teórico. Este ilustra los componentes teóricos tenidos en cuenta para el desarrollo de la investigación, y que apoyan el estudio de la misma.

TERCER CAPITULO: Aspectos metodológicos. Muestran la metodología y el enfoque de la investigación, las técnicas e instrumentos para recolectar información real y objetiva; y así poder realizar el análisis e interpretación de los mismos, haciendo uso de algunas técnicas y herramientas de gran importancia en el proceso investigativo. En esencia las técnicas a utilizar en este proyecto serán las derivadas de fuentes primarias como la encuesta, entrevista, charlas, grupos focales y la observación documental, entre otras.

² <http://www.invima.gov.co/>.

CUARTO CAPITULO: Cronograma de actividades. En este capítulo se realizará una descripción detallada de todas las actividades a realizar en el desarrollo del proceso de investigación.

Por último están la bibliografía, net-grafía y anexos, todos estos materiales complementan y culminan la labor investigativa.

1. TITULO

ANÁLISIS ECONOMICO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN DEL SECTOR PESQUERO EN SAN ANDRES DE TUMACO AÑO 2012.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

En los últimos años en San Andrés de Tumaco se vienen presentando algunos inconvenientes los cuales giran en torno a la producción y comercialización de productos derivados del sector pesquero, en especial con lo relacionado con el Camarón existente en la región.

Todo esto debido a que las pesqueras y pequeños comerciantes que hacen presencia en nuestro medio, no cuenta con un sistema organizado y planificado que les permita fortalecer el proceso comercial y productivo que realizan, en especial si tenemos en cuenta que muchos de estos carecen de recursos suficientes y capacidad instalada entre otros aspectos, para llevar el camarón de Tumaco al mercado nacional y extranjero, los cuales ofrecen mayores beneficios económicos para las personas que derivan su sustento de esta actividad.

En esencia el sector pesquero forma parte de una actividad económica tradicional la cual ha permitido a más de **4.721** personas dedicadas a esta actividad, obtener recursos que les permita mejorar su calidad de vida, y por ende la de sus familias.

Los indicadores sociales nos muestran que estas personas presentan un nivel académico bajo, que viven en condiciones precarias, que sus ingresos mensuales están por debajo de un salario mínimo legal vigente, y que sumado a esto forman parte del alto índice de desempleo que en la actualidad está acabando con los sueños de las personas menos favorecidas de la región. Esta situación los obliga a continuar con una actividad económica que cuenta con historia, tradición e importancia en nuestro municipio, pero que como muchas otras no ha tenido ningún tipo de reconocimiento.

Estas personas han sido víctimas de problemas de tipo económico, político y social, debido a diversos factores tales como: la deficiente presencia estatal, poca

inversión, deficiencia técnica y tecnológica; y sumado a esto la situación de orden publico complicada, el incremento de la violencia, asesinatos, y la incursión de cultivos de uso ilícito en la zona rural del municipio, los cuales han provocado el desplazamiento de cientos de campesinos ubicados en la zona rural del municipio; Situación que se expresa en el desinterés de estas personas para vincularse a actividades de tipo pesquero y agrícola³.

Sin lugar a dudas es necesario realizar un análisis detallado de la situación de Tumaco, para poder replantear la política nacional, departamental y regional, de modo tal que se establezcan compromisos y acciones concretas, encaminados a mejorar y fortalecer el aparato productivo de la región, y a partir de dichas acciones impactar de forma positiva la situación socioeconómica de la comunidad tumaqueña, en especial la de las personas vinculadas de forma directa a la actividad comercial propia del sector pesquero.

A pesar de lo anteriormente expresado, se debe tener en cuenta las diversas acciones realizadas por el gobierno local, en donde la alcaldía municipal a través de la **UMATA**, han desarrollado una serie de acciones expresadas en proyectos productivos orientados al sector pesquero y agrícola.

Estas acciones no han logrado generar procesos de crecimiento y posterior desarrollo para la economía de la región, debido a las condiciones actuales en que se encuentran las personas dedicadas a la producción y comercialización de camarón en San Andrés de Tumaco.

Curiosamente nuestra región cuenta con altos potenciales productivos, los cuales no han sido explotados de forma debida, para el beneficio de la población menos favorecidas, a demás Tumaco tiene a su disposición el océano pacifico que es una fuente inmensa de recursos naturales, que podría ser aprovechada haciendo uso de las instalaciones de sociedad portuaria dado que este municipio es considerado

³ www.tdg-pacifico/org.

el segundo puerto más importante del pacifico colombiano, después del puerto de Buenaventura.

En esencia en el municipio de Tumaco no se ha desarrollado un modelo de desarrollo que oriente el crecimiento económico de la región a partir del fortalecimiento del aparato productivo, y la comercialización de bienes como el camarón.

Para poder establecer que factores no han permitido un avance significativo del sector pesquero de San Andrés de Tumaco, es necesario realizar un análisis general que permita en primera instancia identificar las variables involucradas en dicho proceso, para luego detallar si el problema existente, radica en el proceso de **producción** realizado hasta la fecha, o va mas allá; es decir si el mismo está relacionado con la **comercialización** del camarón y demás productos derivados de este sector.

El simple hecho de poder poner en práctica acciones direccionadas al fortalecimiento del sector pesquero de San Andrés de Tumaco, representarían beneficios considerables para las personas dedicadas a la producción y comercialización de camarones en esta región.

Finalmente y para efectos de análisis del aspecto industrial, es necesario establecer que en la actualidad las pocas industrias existentes en el municipio de Tumaco son aquellas dedicadas a la extracción de aceite de palma africana; la cual hoy en día se está recuperando del ataque generado por una enfermedad fulminante conocida como la Pudrición del cogollo (P.C), quien ha acabado con los cultivos y por ende con las empresas que lo procesan; esta problemática ha dejado a un número considerable de familias sin sustento y sin la posibilidad de conseguir trabajo en otro sector por la inexistencia de industrias en el municipio.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera ha incidido el proceso de producción y comercialización de Camarón en el desarrollo Social y económico del municipio de San Andrés de Tumaco?

2.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Qué papel juegan las variables sociales y económicas involucradas en el proceso de producción y comercialización de Camarón en el municipio de San Andrés de Tumaco?

¿Existe una estructura organizacional y administrativa para el sector pesquero de San Andrés de Tumaco?

¿Cuál es el impacto social, económico y ambiental generado por la producción y comercialización de Camarón en la región?

¿Por qué se debe evaluar los procesos de producción, recepción, acopio, comercialización y venta que realizan los pescadores y comercializadores de camarón?

¿Un plan de mejoramiento solucionará los problemas del producto, el precio, la plaza y la promoción del camarón en el mercado nacional e internacional?

¿Por qué es necesario identificar los factores internos y externos que inciden en los procesos de producción, recepción, acopio, comercialización y venta del camarón realizado por el sector pesquero?

3. JUSTIFICACIÓN

El consumo de camarón a nivel mundial se ha expandido de forma considerable dada la alta demanda por parte de los países industrializados, todo esto debido a diversos factores como sus altos ingresos; Situación que ha llevado al desarrollo de este sector, e incluso a desarrollar otras formas de cultivo de camarón, esto hace referencia a la cría de camarón en cautiverio ACUICULTURA, para facilitar el abastecimiento de las regiones que consumen este producto en mayor proporción.

En cuanto a Colombia se refiere, 1982 el gobierno nacional y algunos empresarios de gran importancia para el sector señalaron al camarón como actividad de gran potencial exportador, pues contribuía en la generación de empleo, ocupación de regiones abandonadas y para el incremento de divisas; por tanto fue incluida en el PLAN NACIONAL DE EXPORTACIONES 1984- 1990.”

La costa pacífica nariñense es una de las regiones nacionales con menor grado de desarrollo económico y social, en las regiones donde se presenta esta peculiaridad las familias sobreviven creando sus propias alternativas de vida, a partir de las ventajas que les ofrece el medio y el aprovechamiento que de este se derive, convirtiéndose en una de las principales alternativas de generación de empleo e ingresos para las familias vinculadas a las diferentes actividades que compone la estructura económica del lugar, en especial lo relacionado con el sector pesquero - comercialización de Camarón, desarrollada en el municipio de San Andrés de Tumaco.

La economía del municipio de San Andrés de Tumaco está fuertemente influenciada por actividades de tipo agrícola, donde sobresale la producción de productos como el cacao, el plátano y la palma de aceite entre otros; Sin embargo no podemos dejar de lado uno de los componentes de mayor historia y tradición

en la economía de la región, la cual se fundamenta en el sector pesquero (comercialización de Camarón y pescado entre otros).

Hoy en día estos productos que por tradición han formado parte de la dieta alimenticia de los tumaqueños, y económicamente han servido a las familias como medio de subsistencia, requieren de estrategias de mercado que les permita abrirse paso hacia nuevos mercados, para lograr beneficios para el sector⁴. En esencia este proyecto constituye una herramienta fundamental e importante para el análisis y posterior comprensión de todo lo relacionado con el sector pesquero del municipio de Tumaco, en especial lo que gira en torno a la comercialización de Camarón en la región.

Esta es una propuesta que aporta al desarrollo integral de nuestra región, debido a que con la comercialización de Camarones se dinamiza la economía regional, y minimiza los costos generados por el desconocimiento en la utilización eficiente de estos recursos. En esencia se puede establecer que este proyecto es fruto de la iniciativa de un grupo de personas de la región, quienes preocupados por la situación de este municipio, realizan una serie de análisis y plantean iniciativas para mejorar el aspecto comercial y productivo de los productos derivados del sector pesquero del municipio de Tumaco (comercialización de camarón).

De igual forma es importante destacar que este proyecto tiene como finalidad hacer un análisis general de la situación generada en San Andrés de Tumaco, a partir de la implementación de técnicas administrativas que permitan promover la comercialización de Camarón en nuestra región, dado que la misma cuenta con altos potenciales productivos, lo cual se constituye en una fuente importante para la generación de empleo (directo e indirecto), y para el beneficio de los tumaqueños relacionados con la producción y comercialización de Camarón.

⁴ Documento RECOMPAS - San Andrés de Tumaco 2011.

Una de las teorías abordadas por muchos de los pescadores de la región hace referencia al hecho de que esta actividad no forma parte de las acciones enmarcadas en sus planes de gobiernos por muchos de los gobernantes que han llegado a San Andrés de Tumaco, y al departamento de Nariño, debido a que según el criterio de los mismos, hasta la fecha esta actividad carece de reconocimiento y en especial de apoyo integral, expresado en ayudas de tipo económico, y social a las personas que derivan su sustento de la actividad pesquera existente en nuestro medio.

Esta situación ha generado discordia y desconsuelo para muchos tumaqueños, quienes fieles a sus principios y a la formación, cultura y tradición, transferida por sus ancestros ven con buenos ojos la actividad pesquera como tal, y esperan con el pasar de los años obtener muchos beneficios para un sector tan deprimido, el cual forma parte integral del proceso económico, y cultural de San Andrés de Tumaco.

Información estadística recopilada por diversos investigadores y plasmadas en documentos relacionados con la pesca en general, muestran que en la actualidad la producción y en especial la comercialización de camarón, ha crecido de forma acelerada dada la creciente demanda de este producto en muchos de los mercados más exigentes; Sin embargo será de gran importancia poder establecer, por qué tales beneficios no han llegado de forma directa a las personas dedicadas a esta actividad productiva.

4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.

4.1. OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Elaborar un análisis económico del proceso de producción y comercialización de camarón realizado por el sector pesquero de San Andrés de Tumaco en el año 2012.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar las variables socioeconómicas involucradas en el proceso de producción y comercialización de Camarón en el municipio de San Andrés de Tumaco.
- ✓ Establecer cuál es la estructura organizacional del sector camaronero en el mercado local.
- ✓ Identificar qué factores endógenos y exógenos inciden en los procesos de producción, recepción, acopio, comercialización y venta del camarón realizado por el sector pesquero.
- ✓ Dimensionar la oferta local de Camarón, a través de un análisis DOFA.
- ✓ Evaluar el impacto social, económico y ambiental generado por la producción y comercialización de Camarón.
- ✓ Recomendar un plan de mejoramiento en los procesos comerciales, sanitarios, logísticos en el mercadeo y ventas del camarón para los consumidores nacionales e internacionales.

5. MARCOS DE REFERENCIA.

5.1. MARCO ESPACIAL.

El Sector pesquero de San Andrés de Tumaco está ubicado en el departamento de Nariño - Colombia, a 300 km de su capital la ciudad de San Juan de Pasto.

Según proyecciones del DANE, En el año 2013 Tumaco cuenta con una población de **191.218** habitantes (el 9.5% del total del departamento), y una extensión de 3.778 kms cuadrados (el 11.7% del total del departamento), convirtiéndose en la segunda población por número de habitantes después de la capital pasto y el primer municipio por extensión geográfica. La mayoría de los habitantes (el 95% aproximadamente) son afro-descendientes. Existen 9 consejos comunitarios y 12 resguardos indígenas en su territorio.

La principal vía de transporte es la fluvial y marítima ya que tan solo 2 municipios poseen carretera.

El municipio de Tumaco y el área vecina posee una flora sumamente rica, siendo catalogada la cuenca del pacifico como una de las regiones más ricas en biodiversidad. Es una región maderera. Posee una gran variedad de fauna y se trabaja en la explotación minera de la región, siendo el oro el renglón tradicional de la economía, el cual en la actualidad es explotado por empresas mineras ajenas a la región.

Los índices de infraestructura en el municipio de Tumaco señalan que el 77.41% de la población no tiene atención en servicios básicos; el 31.12% accede al servicio de acueducto y en muy malas condiciones; tan solo el 4.42% tiene servicio de alcantarillado.

5.2. MARCO SITUACIONAL.

Es importante establecer la importancia de todas y cada una de las acciones encaminadas a mejorar y fortalecer el sector pesquero de San Andrés de Tumaco, en especial con lo relacionado con la producción y comercialización de camarones. Para ello es necesario tener en cuenta algunos factores de gran impacto en el mundo moderno como la globalización y las tendencias de consumo que día a día invaden nuestra sociedad, dado que en la actualidad vivimos inmersos en la realidad de de nuestro momento histórico, desafíos y esperanzas. Por tal razón y teniendo en cuenta la situación real del sector pesquero de Tumaco, debemos analizar y dar respuesta a algunas interrogantes las cuales tienen injerencia en el proceso de comercialización de camarón realizado en nuestra región, y que a su vez podrían ser determinantes en el crecimiento y posterior desarrollo del mismo. Entre ellos:

1. Existe un mundo globalizado y ¿mundializado?

GLOBALIZACIÓN-MUNDIALIZACIÓN-ECONOMÍA GLOBAL

2. Existe un mundo interconectado y tecnificado al alcance de todos / as?

AVANCES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

2. Como se maneja el proceso de comercialización del camarón?

Análisis general

UN MUNDO GLOBALIZADO Y ¿MUNDIALIZADO?

GLOBALIZACIÓN-MUNDIALIZACIÓN-ECONOMÍA GLOBAL

Aspectos generales:

- ✓ **Un mundo próximo y cambiante.** Vivimos en un mundo caracterizado por la globalización: con un potencial de interconexión que nos ha llevado a experimentar la proximidad de lo planetario en lo local. Los cambios en nuestra manera de relacionarnos con el espacio y con el tiempo a causa de las comunicaciones, han revolucionado el funcionamiento de las sociedades industriales han producido nuevos estilos de vida, otras formas de trabajo y cambios en el modo de percibirnos y en las identidades.
- ✓ **Un mundo dividido y desigual.** Este mundo se nos presenta con grandes contradicciones: fragmentado, violentamente dividido, a veces por raza o credo y marcado por una alarmante desigualdad social, profundizada por procesos de exclusión. Nunca el mundo había producido tanta riqueza y nunca se había visto tan pobre. Tres cuartas partes de la humanidad han pasado de empobrecidos a excluidos y de excluidos a sobrantes. Los beneficios de la globalización sólo alcanzan al 15% de la población mundial. Ante los hechos, algunos comprenden que la miseria de las mayorías está directamente vinculada al bienestar de las minorías, otros encuentran la forma de legitimar la desigualdad.
- ✓ **Signos de la globalización en todos los órdenes.** En la comunicación: la telefonía y el uso de internet se han incorporado a la vida cotidiana y las relaciones virtuales han ganado importancia. CULTURALMENTE se va imponiendo una lengua y un modelo de consumo uniforme como ideal de vida feliz, reforzado por los medios de comunicación. Los medios son poderosos agentes de socialización e inciden fuertemente en todas las generaciones, especialmente las más jóvenes. Los procesos productivos se han transnacionalizado y los productos se valoran por más por la imagen y la

patente que por la materialidad, repercutiendo en las condiciones de los trabajadores: son más cotizados aquellos que incorporan ciencia y tecnología.

El mundo ECONÓMICO, se globaliza a través de mercados financieros. Circulan más que nunca informaciones, capitales, bienes y los intercambios comerciales se regulan favoreciendo la acumulación de riqueza a quienes más tienen.

Las economías locales dependen cada vez más de las economías globales y éstas en gran medida se han concentrado en tres grandes e importantes bloques de poder mundial.

En el plano institucional, la POLÍTICA sigue circunscrita a estados nacionales, aunque éstos han perdido poder económico por la reducción de impuestos a las empresas más lucrativas y se han hecho más propensos a la corrupción. Un nuevo imperialismo pretende la hegemonía mundial haciendo uso de propuestas bélicas.

ECOLÓGICAMENTE hay un deterioro reconocido. Movimientos religiosos ganan adeptos mientras las grandes religiones son cuestionadas. La globalización acontece inexorablemente y presenta signos ambiguos; Esto no significa que los cambios ocurran al azar.

- ✓ **Mercantilización.** El debilitamiento de los Estados y su falta de recursos conduce a favorecer políticas de privatización y reducción del gasto público para la educación. Los grupos empobrecidos ven en la educación de calidad una puerta de salida a su situación y reclaman una escuela pública a la altura para formar a la persona capaz de vivir y trabajar en un contexto globalizado. El reto es el **financiamiento** que tiende a disminuir, porque dentro del sistema la educación es tratada como mercancía, cuyo valor se

mide por la rentabilidad y no por el servicio para la formación de las sociedades y de una ciudadanía mundial.

EXISTE UN MUNDO INTERCONECTADO Y TECNIFICADO ¿AL ALCANCE DE TODOS/AS?

AVANCES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

Aspectos generales

- ✓ **Avances inimaginables.** Se han realizado prodigiosas aplicaciones de la ciencia a la tecnología, sobre todo en tres campos. 1) La biotecnología en la cual sólo conocer el genoma humano significa la posibilidad de manipulación de fetos y utilización de la clonación como reserva de órganos comercializables. 2) La exploración del espacio. 3) Las telecomunicaciones. Éstas han creado la proximidad tecnológica y han permitido el acrecentamiento de capitales financieros, que ya se calculan en bits y no en números; la globalización de: mercados, recursos, del crimen organizado y también de los ideales y la solidaridad. Las previsiones son que estos avances continúen y extiendan: será posible que computadoras reconozcan órdenes verbales y las ejecuten con precisión, se liberarán más puestos de trabajo por sustitución de acciones humanas repetitivas y más trabajos se realizarán sin necesidad de estar en un puesto fijo; se crearán más servicios “a la medida”, como productos comprados por internet. Esta nueva cultura produce, elabora, circula y vende información, también amenaza la privacidad por la manipulación de datos personales a causa del monitoreo de las comunicaciones en línea.

COMO SE MANEJA EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN?

Análisis general

En Colombia los costos financieros de la comercialización son muy altos. Desde el pago anticipado al pescador hasta el detallista pueden pasar 90 días, lo que puede considerarse como una inmovilización del dinero invertido por ese periodo.

Los canales de comercialización son complejos e involucra una larga cadena de intermediarios que encarecen el producto, haciendo que llegue a precios muy elevados al consumidor final.

Canal de comercialización:

1. Pescador propietario de embarcación
2. Mayorista acopiador que es un intermediario.
3. Mayorista central que distribuye de los puertos a las ciudades
4. Minorista que vende el camarón a los detallistas: pescaderías, supermercados, plazas, etc.

Los camarones de cuerpo entero se están enviando a Europa y los de cola se envían a los Estados Unidos y Japón. Las presentaciones son en cajas de 5 libras, congelados sin procesos adicionales

5.3 MARCO TEMPORAL

La comercialización del Camarón realizada por el sector pesquero de San Andrés de Tumaco, departamento de Nariño - Colombia, periodo comprendido durante los años 2002, y 2012.

5.4. MARCO CONTEXTUAL

San Andrés de Tumaco fue fundado el 30 de noviembre de 1640 por el padre Francisco Ruñí (fecha adoptada mediante acuerdo N° 013 DE 1988).

Tumaco es el segundo puerto colombiano en el pacífico por importancia después de Buenaventura y dista de Pasto la capital del departamento de Nariño a unos 300 km por vía pavimentada.

Posee una población aproximada de **191.218** habitantes y una extensión de 3.778 kilómetros cuadrados, convirtiéndose en la segunda población por número de habitantes después de la capital Pasto y el primer municipio por extensión geográfica, la mayoría de los habitantes son afro-descendientes, existen 9 consejos comunitarios y 12 resguardos indígenas en su territorio. La vía principal de transporte es la fluvial y la marítima.

El municipio de Tumaco, y el área vecina pose una flora sumamente rica siendo catalogada la cuenca del pacífico como una de las regiones más ricas en biodiversidad, es una región maderera, posee una gran variedad de fauna y se trabaja en la explotación minera de la región.

Los índices de infraestructura en el municipio de Tumaco, señalan que 7.41% de la población no tiene atención en servicios básicos, el 31.12% accede al servicio de acueducto y en malas condiciones tan solo el 4.42% tiene servicio de alcantarillado.

Según el **Plan para la Superación Pobreza Extrema Municipio de Tumaco 2012 – 2015**, para el Municipio “no existe estadística oficial sobre pobreza por ingresos. Existe información de índices de pobreza y pobreza extrema compuestos por indicadores de diferentes sectores o dimensiones, entre los

cuales se analizan el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas **(NBI)** ⁵ y el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)”.

Cabe resaltar que en los últimos años en el municipio se ha presentado un alto grado de corrupción administrativa, todo esto acompañado de la aparición de cultivos de uso ilícito y por ende el crecimiento del conflicto y un gran número de desplazados en el casco urbano, hacen que sea necesaria la intervención del gobierno nacional, gubernamental y también de la comunidad internacional con políticas serias y soluciones variables, para que esta comunidad pueda salir adelante⁶.

5.5 MARCO TEÓRICO.

El camarón ha sido capturado con artes tradicionales durante siglos en muchas partes del mundo. En numerosas regiones la pesca camaronera tradicional se practica aún hoy, por ejemplo en China (con buitrones), Indonesia (con redes elevadoras, rastrillos para gambas, chinchorros de playa y redes de enmalle), en México (con barreras tendidas sobre los estuarios) y Madagascar (con redes, presas y trampas). La pesca en pequeña escala produce una proporción considerable de las capturas mundiales de camarón⁷.

La historia de la moderna pesca industrial del camarón está estrechamente vinculada al desarrollo de la pesca de arrastre mecanizada. En Europa, la pesca de arrastre desde veleros se ha realizado durante siglos. A finales del siglo XIX, en Gran Bretaña, dos acontecimientos originaron la intensificación de la pesca de arrastre: la invención de la red de arrastre de puertas y el aumento del uso de

⁵ Determina, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas mediante el cálculo de unos indicadores simples: son: Vivienda adecuada, Acceso a servicios básicos, Hacinamiento crítico, Dependencia económica y Ausentismo escolar.

⁶ Revista Pastoral social Tumaco.

⁷ Documento FAO, Estudio mundial sobre la pesca del camarón.

embarcaciones de pesca de propulsión a vapor. Hasta mediados del siglo XIX, la mayor parte de las grandes embarcaciones y personal dedicado al arrastre del camarón usaban redes con tangones que se mantenían abiertas mediante una vara.

Como las embarcaciones pesqueras de la época dependían del viento para generar energía de arrastre, el peso de la vara imponía límites al tamaño de la red que se podía arrastrar. Las puertas (tableros) de arrastre que mantenían la red abierta por la fuerza del agua que fluía a través de ella fueron inventadas en Gran Bretaña alrededor de 1860. El uso de estos tableros de arrastre¹ no se generalizó hasta el decenio de 1880 tardío, cuando los pescadores daneses recurrieron a ellas para extender sus redes de tiro. La propulsión a vapor se empezó a aplicar a la pesca hacia 1880.

La pesca europea de arrastre de finales del siglo XIX puede ser considerada una pesca en gran escala que hacía uso de redes de puertas, pero las especies objetivo eran peces de fondo y no camarones. La adaptación de las redes de puertas a la pesca del camarón ocurrió en diferentes lugares y siguió pautas muy disímiles, de resultas por ejemplo de los perfeccionamientos introducidos por algunos individuos inventivos; de la extensión de las operaciones de pesquerías nacionales prósperas hacia aguas de países vecinos; de las iniciativas de promoción contenidas en proyectos de ayuda; y de la búsqueda de una pesca alternativa por embarcaciones que abandonaban una zona sobreexplotada.

La moderna pesca camaronera de arrastre inició en Noruega en el decenio de 1890, cuando el célebre investigador **JOHAN HJORT** introdujo, en colaboración con peritos daneses, la tecnología del arrastre. En sus comienzos, esta pesca fue costera y su desarrollo tuvo lugar en la parte sur de Noruega, pero para los años 1930 se había extendido hacia todas las costas de ese país.

En 1906, Solicito «Mike» Salvador, que había nacido en Italia pero se convirtió en uno de los principales dirigentes de la industria camaronera estadounidense, equipó sus embarcaciones –que tenían puerto de atraque en Fernandina (Florida)– con redes de arrastre de puertas modificadas para la pesca del camarón, y consiguió decuplicar las capturas diarias. En 1921, la SALVADOR FISH COMPANY exportaba camarón a lugares tan lejanos como Los Ángeles, Canadá y Dinamarca (Anón., 2004b).

Diversos medios establecen que las capturas mundiales recientes de camarón ascienden a alrededor de 3,4 millones de toneladas por año, siendo Asia el área de pesca del camarón más relevante. La producción camaronera mundial, tanto de captura como de criadero, es de aproximadamente 6 millones de toneladas, de las cuales alrededor del 60 por ciento entra en el mercado mundial.

En términos de valor, el camarón es hoy el producto pesquero más importante comercializado en el ámbito internacional.

Colombia es el único país de América del Sur que tiene costas sobre los dos océanos, Pacífico y Atlántico, en un trayecto total de aproximadamente 3.000 Kilómetros, lo que significa una posesión de 988.000 Km.² de zona marina potencialmente económica, en los cuales están presentes todos los tipos de ecosistemas marinos tropicales, cuya importancia en términos de producción de bienes y servicios para el hombre, y de su rol en el funcionamiento y balance adecuado de la cuenca del Caribe y del océano pacífico en general, es indiscutible. Igualmente, existen más de 238.000 hectáreas en cuerpos de aguas permanentes (ciénagas, lagunas, embalses) y una gran cantidad de corrientes de agua, donde se generan posibilidades económicas a partir de la extracción de especies que permiten mejorar la calidad de vida de las personas que derivan su sustento de la producción y comercialización de productos como el camarón.

En muchos países tropicales en desarrollo el Camarón, es el producto de exportación pesquero más valioso; y su efecto en el empleo también es considerable, La importancia económica del camarón debe ser conciliada con las grandes preocupaciones que despierta el impacto ambiental ocasionado por la pesca del mismo, debido a la forma como se realiza este proceso, y los efectos que este trae consigo.

Las tendencias de consumo y la generación de valor agregado en cada uno de los procesos adelantados en la actualidad, han permitido la formulación de estrategias, que tienen como finalidad fortalecer el proceso de pesca y posterior comercialización de camarón, para de esta manera poder impactar de forma positiva la economía de la región a través de este proceso. La economía del municipio de San Andrés de Tumaco, se basa en gran medida en la pesca de donde se deriva la comercialización del camarón, el cultivo y explotación de la palma africana, palmito, en menor escala la producción de cacao, plátano, yuca maíz y coco, frutas tropicales, la explotación de la madera, el comercio y la agroindustria entre otros.

Sin embargo y al analizar los procesos de comercialización de camarón en el municipio de Tumaco, es necesario sentar algunas bases constituidas a partir de la información preliminar expresada en datos estadísticos y diagnósticos generales donde se evidencia la situación real de las personas que derivan su sustento de esta actividad económica.

En ese sentido se debe trazar la ruta a seguir, para el crecimiento de la economía de la región y el fortalecimiento de capacidades locales y de las personas dedicadas a la comercialización de camarón. Para ello es necesario enfocarse en aspectos sociales, económicos y ambientales, quienes guardan una estrecha relación con este proceso.

De igual forma se debe tener en cuenta la existencia de las **ventajas comparativas**⁸ que posee el sector pesquero de San Andrés de Tumaco frente a otras regiones, más aún si se tiene en cuenta que estas ventajas explican el crecimiento del comercio internacional.

Sin lugar a dudas al hablar del sector pesquero debemos abordar temas de gran importancia para el mismo como la producción y comercialización de Camarón, en donde sobresale la acuicultura entre otros aspectos propios de este sector.

Estructura de la actividad pesquera y acuícola: La actividad pesquera y acuícola colombiana comprende el aprovechamiento de los recursos pesqueros en sus dos litorales, de numerosas cuencas lacustres y fluviales y una creciente participación de la **acuicultura**. Desde el punto de vista productivo, en Colombia la pesca está dividida en tres grandes sectores: industrial, artesanal y acuícola.

Pesca industrial: es la actividad de extracción de recursos pesqueros en aguas marinas que se caracteriza por el uso de embarcaciones, dotadas de sistemas mecánicos para la maniobra de las artes o redes y cuentan con la infraestructura y los equipos para la conservación de los productos pesqueros. Se lleva a cabo con embarcaciones de bandera colombiana o de banderas extranjeras que hayan sido contratadas, arrendadas, fletadas o afiliadas por empresas pesqueras nacionales, debidamente autorizadas. Por la alta participación en el total de las capturas, son importantes de resaltar la industria atunera y camaronera.

Pesca artesanal: es la actividad productiva que se realiza con embarcaciones pequeñas de limitada autonomía. Utilizan sistemas manuales o parcialmente mecanizados para el calado y halado de las artes o redes. Esta actividad la ejercen grupos poblacionales dispersos y de bajo nivel socioeconómico, de forma individual u organizada.

⁸ ADAM SMIT, teoría de la ventaja comparativa.

En la pesca marítima, la mayoría de los pescadores artesanales no salen a más de 3 millas mar adentro. Esta es soportada por la extracción de recursos comunes como el camarón de aguas someras, pequeños pelágicos y pesca blanca. Se ha estructurado como una pesquería muy costera y la producción se destina al consumo interno y al auto-consumo.

La pesca continental comprende principalmente todas las aguas interiores. Esta actividad es exclusivamente artesanal tanto para la comercialización como para la subsistencia. Se realiza específicamente en las cuencas de los ríos MAGDALENA, ORINOCO, AMAZONAS, SINÚ y ATRATO. Se caracteriza por la marcada estacionalidad de los recursos, según los períodos hidrológicos (subienda, mitaca y bajanza). Las especies de mayor interés comercial son el BOCACHICO, VALENTÓN, BAGRE, CACHAMA, NICURO, CAPAZ Y DONCELLA.

Acuicultura: Las especies cultivadas son los camarones del género *Penaeus*, peces de aguas continentales: tilapias (*Oreochromis*), cachamas (*Piaractus*), trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) y, en el caso de los moluscos marinos, la ostra de mangle (*Crassostrea rhizophorae*). El auge de la acuicultura se refleja en el crecimiento de la oferta total del sector, de manera que, a mediados de los ochenta, su aporte fue del 3% y, a finales de los noventa, creció al 18 %.

Los departamentos donde la piscicultura de agua dulce es intensiva son: Valle, Huila, Antioquia, Meta, Cundinamarca y Santander. La de pequeña y mediana escala se desarrolla en Quindío, Cauca, Boyacá, Nariño, Norte de Santander, Putumayo y Caquetá.

En esencia y pese a lo anterior, la región del pacifico no ha logrado establecer procesos de crecimiento y desarrollo económico, basado en un modelo económico que recoja y potencie todo lo relacionado con el aparato productivo, y se enmarque en la formulación e implementación de estrategias que permitan

identificar nuevos canales de comercialización para los productos existentes en nuestra región, y a su vez lograr invadir mercados extranjeros, para obtener recursos que mejoren la calidad de vida las personas dedicadas a esta actividad productiva.

La producción y comercialización de camarón en San Andrés de Tumaco, es una actividad muy importante teniendo en cuenta el incremento de la demanda de camarones, no solo en nuestro medio, sino también en diversos mercados como el departamental, nacional e incluso el mercado internacional. Esta actividad ha permitido a muchos de los habitantes de la región obtener recursos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Con el pasar de los años esta actividad ha sido parte de un proceso estructural el cual ha mejorado considerablemente, a partir de la inserción de recursos por parte de algunos capitalistas quienes han implementado nuevas ideas y técnicas para la producción y comercialización del Camarón en San Andrés de Tumaco.

Finalmente se puede establecer que existen algunas teorías utilizadas por los grandes teóricos para dar a conocer su concepción frente a la comercialización de bienes y servicios a nivel regional, departamental, nacional e internacional, entre ellas la **TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA**⁹ la cual establece que un país tiene una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien, cuando es más eficiente, es decir: requiere de menos recursos por unidad para su producción que el otro país.

Adicionalmente nos apoyaremos en la **TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA**¹⁰, la cual establece que los principales métodos científicos aplicables a los problemas de la administración son la observación y la medición. Este se

⁹ ADAM SMIT, teoría de la ventaja absoluta.

¹⁰ HENRRY FAYOL, teoría de la administración científica.

basa en tres aspectos fundamentales como son la división del trabajo, la aplicación de un modelo administrativo y la formulación de criterios técnicos que orienten la función administrativa; La **TEORÍA DEL MERCADEO**¹¹, en la que se establece que el mercado es el esfuerzo humano sistemático que la empresa realiza en forma ordenada y de acuerdo con políticas, planes y programas con el fin de buscar necesidades, definir bienes y servicios y seleccionar los mercados de consumidores entre otros. Y la **TEORIA DE PLANEACION ESTRATEGICA**¹², con la cual se pretende convertir aspectos negativos en aspectos positivos para la empresa o sector objeto de estudio.

5.6. MARCO JURÍDICO

El marco normativo de estas actividades está regido por la **Ley 13 de 1990**, que asigna la administración y manejo de los recursos pesqueros y acuícolas al Instituto de Investigaciones Pesqueras y Acuícolas – **INPA**, - **INCODER**. **(AUNAP) AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTORES Y PESCA.**

Así mismo, la **Ley 99 de 1993**, mediante la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y le adscribe cinco institutos de investigación, entre ellos el de Investigaciones Marinas y Costeras de Punta de Betín – **INVEMAR**, el **Decreto 245 de 1995** y otros decretos reglamentarios.

En la actualidad el organismo ejecutor de la política pesquera y acuícola es el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (**INCODER**). A través de éste se implementan mecanismos y estrategias para dinamizar el sector pesquero y acuícola de tal forma, que se adecuen a los procesos de integración económica y se aprovechen las oportunidades que ofrece la apertura de mercados, utilizando

¹¹ MENDEZ GUZMAN Rafael, teoría del Mercadeo.

¹² MEJIA ZAMBRANO Fabio, Módulo fundamentos de mercadeo.

criterios básicos de equidad social, competitividad económica y sostenibilidad ambiental, mediante la utilización de modelos estratégicos e institucionales descentralizados.

Toda fase de la actividad pesquera y acuícola requiere permiso del INCODER¹³, salvo la pesca de subsistencia. En la acuicultura, los usuarios deben identificar las especificaciones geográficas y técnicas del proyecto, las características de la fuente del agua, especies objeto de cultivo, la licencia o plan de manejo aprobado por la autoridad ambiental y la proyección del volumen y destino de la producción.

En el caso de la acuicultura marina, que requiere terrenos de bajamar o cuerpos de agua, debe tener además, la concesión de la autoridad marítima nacional **DIMAR**.

Las autoridades pesqueras y ambientales regulan la introducción de especies exóticas al país, el uso de los cuerpos de agua, el manejo sostenible y la producción limpia de los cultivos. Así mismo, la concesión de los permisos de producción de semilla y carne, la acuicultura con fines de investigación, la repoblación de los cuerpos de agua de uso público, la asistencia técnica y la transferencia de tecnología.

5.7. MARCO CONCEPTUAL.

A continuación se relacionan algunas palabras o conceptos contenidos en este documento los cuales consideramos que podrían ser de gran importancia y orientación para el lector:

 **Camarón:** Crustáceo extraído del mar.

¹³ [wwwhttp://www.incoder.gov.co/portal/default.aspx](http://www.incoder.gov.co/portal/default.aspx)

- ✚ **Comercialización:** Conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor o lugar de almacenamiento, hasta llegar al consumidor final.
- ✚ **Crecimiento económico:** aumento del producto interno bruto (PIB) y de la renta de capital de un país o, lo que es lo mismo, un aumento en la producción de bienes y servicios de dicho país.
- ✚ **Demanda:** Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.
- ✚ **Desarrollo:** Mejora o progreso de un producto, empresa o país mediante la investigación o mejor uso de los recursos disponibles. A diferencia de crecimiento, responde a un plan estructurado.
- ✚ **Desarrollo económico:** Proceso de crecimiento de una economía caracterizado por innovaciones tecnológicas, aumentos en la productividad cambios sociales que suele ir acompañado por un mejor reparto de la renta y la riqueza.
- ✚ **Desarrollo Regional:** Proyecto social que integra la participación en las actividades que se realizan a nivel regional en coordinación con instituciones públicas, privadas y de la comunidad en general para la solución de los problemas del desarrollo de su entorno territorial.
- ✚ **Economía:** Es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos que son escasos, con objeto de producir bienes y servicios, y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad.

- ✚ **Estrategia:** Determinaron del propósito y los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y adopción de cursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr estos propósitos.
- ✚ **Equidad:** Disposición para dar a cada uno lo que merece.
- ✚ **Matriz DOFA:** Herramienta de análisis que permite conocer la situación interna y externa de una empresa y proponer estrategias para aprovechar las oportunidades y fortalezas, y de esta manera contrarrestar las amenazas y debilidades en forma eficiente y efectiva.
- ✚ **Mercado:** Lugar donde se reúnen oferentes y demandantes para intercambiar un producto y/o servicio. Para efectos de mercadotecnia un mercado son los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio.
- ✚ **Mercadeo:** Es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse.
- ✚ **Planeación estratégica:** Se define como un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada, el futuro de las decisiones institucionales que se derivan de la filosofía de la organización, de su misión, de sus orientaciones, de sus metas, de sus objetivos, de sus programas.¹⁴

¹⁴ UNIVERSIDAD Cooperativa, planeación Estratégica de la Universidad, 2da Edición, 1988, p.29

- ✚ **Producción:** proceso por medio del cual se crean los bienes económicos, haciéndolos susceptibles de satisfacer necesidades humanas, o sea incorporándoles utilidad.
- ✚ **Producto:** Es cualquier objeto que puede ser ofrecido a un mercado que pueda satisfacer un deseo o una necesidad. Sin embargo, es mucho más que un objeto físico. Es un completo conjunto de beneficios o satisfacciones que los consumidores perciben cuando compran; es la suma de los atributos físicos, psicológicos, simbólicos y de servicio.
- ✚ **Equidad:** Disposición para dar a cada uno lo que merece.
- ✚ **Mercado:** Lugar de encuentro entre la oferta y la demanda, lugar donde convergen vendedores y compradores de un producto.
- ✚ **Pesca:** Consiste en la captura y extracción de su medio natural de los peces u otras especies acuáticas como crustáceos, moluscos y otros invertebrados.
- ✚ **Posicionamiento del mercado:** Es la posición que ocupa un determinado producto en la mente del consumidor, teniendo en cuenta que lo percibe como diferente al ofrecido por la competencia.
- ✚ **Sistema de comercialización:** Mecanismo de coordinación de las transferencias entre los distintos integrantes de la cadena productor consumidor.¹⁵

¹⁵ CHIDO JUVE LUIS, Estrategias de mercadeo en un programa de desarrollo agrícola. 1996.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación realizada es tipo **analítico**, ya que con la misma logramos analizar el proceso de comercialización de camarones realizado por las empresas productoras y comercializadoras del municipio de Tumaco en el año 2012; Esta se hizo mediante el análisis de las características demográficas del sector pesquero y su relación con las variables estudiadas, en donde se tuvo en cuenta factores de tipo social y económico entre otros.

6.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN.

En este proyecto se manejó una línea de investigación enmarcada en los proyectos productivos – comercio de bienes y servicios), específicamente en lo relacionado con la comercialización de Camarón en el año 2012 en San Andrés de Tumaco.

6.3 EL METODO

Para el desarrollo de esta investigación nos apoyamos en diversas técnicas y herramientas, las cuales nos permitieron conocer aspectos específicos del sector pesquero del municipio de Tumaco, concretamente lo relacionado con la producción y comercialización de Camarón.

Adicionalmente se tuvo en cuenta la capacidad investigativa del equipo de trabajo.

Mediante el método de observación logramos conocer la calidad de vida, el aspecto financiero, el aspecto comercial, productivo, y tecnológico, al igual que el aspecto organizacional del sector pesquero del municipio de Tumaco; De igual forma se realizaron algunas charlas y entrevistas a las personas que tiene relación

directa con el sector pesquero de Tumaco, en especial con la comercialización de **Camarón**.

6.4 POBLACIÓN.

El municipio de Tumaco, cuenta con una población aproximada de **191.218** habitantes, y para esta investigación se tomó como población objeto de estudio a las **4.721** personas dedicadas a la actividad pesquera en el municipio de Tumaco.

6.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para poblaciones finitas: (Nivel de confianza del 90%)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población Objeto de estudio

Z= Coeficiente de confiabilidad para un nivel de confianza del 90% (1.64)

p y q = Proporciones de estudios equivalentes al 50%, es decir 0.50

E= Margen de error estimado en el estudio equivalente al 5 %

Entonces:

$$n = \frac{(4721)(1.64^2)(0.50)(0.50)}{(4721 - 1)(0.10^2) + (1.64^2)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3174.4004)}{(47.2) + (0.6724)}$$

$$n = \frac{(3174.4004)}{(47.8724)}$$

$$n = \boxed{66}$$

6.6. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

6.6.1. Fuentes Primarias. Para la recolección de la información requerida en esta investigación, se acudió a algunas de las técnicas existentes para tal fin, entre ellas: encuestas, charlas, entrevistas, conversatorios y la observación entre otras, las cuales se aplicaron a las 4.721 personas dedicadas a la producción y comercialización de Camarón en el municipio de Tumaco.

6.6.1.1. Encuestas. Con la aplicación de encuestas se determinó las cantidades de camarón comercializadas en el municipio de Tumaco, producción (pesca), costos de producción, problemas para la pesca, problemas de comercialización, precios, nivel de ingresos y gastos de las personas dedicadas a esta actividad productiva, y otros aspectos relacionados con el camarón existente en nuestro municipio.

6.6.1.2. Entrevistas. Estas fueron dirigidas al personal administrativo del sector pesquero del municipio de Tumaco (empresa INCODER), para poder conocer el volumen de producción (pesca) y comercialización de camarón, nivel de precios,

ingresos para la empresa, oferta y demanda del producto en el mercado local, principales clientes, y visión empresarial de las personas involucradas en el proceso de producción y comercialización de camarón entre otros aspectos.

6.6.1.3. Conversatorios. Estos se realizaron con las personas de la región que cuentan mayor experiencia y recorrido en la actividad pesquera (producción y comercialización de Camarón), a los oferentes y demandantes de camarón de la región, para conocer sus formas de vida, visión empresarial, técnicas de producción aplicadas al camarón, y el aporte socioeconómico de esta actividad a la región.

6.6.2. Fuentes Secundarias:

- ✚ Revisamos de forma detallada manuales, revistas y otros documentos relacionados con la comercialización de camarón, canales de comercialización, técnicas para el control de calidad del producto, y el proceso productivo aplicado el mismo entre otros aspectos.
- ✚ Analizamos proyectos anteriores relacionados con el camarón, de donde pretendemos obtener información que sirva de vital importancia para el desarrollo y complemento de nuestra investigación.
- ✚ Hicimos uso de las Tecnologías para la información y comunicación (TICS), para recolectar información relacionada con el camarón en el pacifico y en Colombia.

6.7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Una vez recolectamos la información derivada de las diferentes fuentes utilizadas procedimos a organizarla y analizarla detalladamente para poder obtener los resultados que nos permitieron establecer que tan viable resulta la

comercialización de Camarón en nuestra región, y cuál es el impacto para las personas que derivan su sustento de esta actividad.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en este proyecto acudimos al uso de técnicas y procedimiento encaminados a identificar los diversos problemas, causas y efectos de la pesca y comercialización de camarón en el municipio de Tumaco.

7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

7.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Para la elaboración y desarrollo de ésta investigación hicimos uso de toda la información disponible acerca del Camarón, la cual se obtuvo a través de la recolección de información derivada de fuentes primarias como (charlas, encuestas, entrevistas), y de fuentes secundarias como (revistas, manuales, proyectos anteriores y otros documentos relacionados con el tema de investigación).

Cuadro 1. Cronograma de actividades

(Tiempo estimado en meses para el desarrollo de las actividades que enriquecen la investigación)

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES	1 MES	2 MESES	3 MESES	4 MESES
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN				
VISITA ZONAS PRODUCTIVAS Y PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN				
APLICACIÓN DE ENCUESTAS				
RECOLECCION DE INFORMACIÓN SECUNDARIA.				
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.				
ANALISIS DE LA INFORMACIÓN				
PREPARACIÓN DEL INFORME FINAL				

Fuente: Esta investigación 2013

7.2. PRESUPUESTO

Cuadro 2. Presupuesto de investigación

RELACION DE GASTOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. RECURSOS TÉCNICOS			\$ 389.500
1.1. C.D.	2	1.000	2.000
1.2. C.D. REGRABABLE	1	1.500	1.500
1.3. FOTOCOPIAS	60	100	6.000
1.4. CAMARA DIGITAL	1	230.000	230.000
1.6. TRANSCRIPCION E IMPRESIÓN DEL PAQUETE FINAL	146	1.000	146.000
1.7. ARGOLLADO DEL DOCUMENTO	1	4.000	4.000
2. RECURSOS LOGÍSTICOS			\$ 51.000
2.1. ALIMENTACION	3 días	10.000	30.000
2.2. VISITA A LAS ZONAS PRODUCTIVAS – EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE CAMARÓN	3	7.000	21.000
3. RECURSOS HUMANOS:			\$ 800.000
3.1. EQUIPO DE INVESTIGADORES	2	20.000	\$ 800.000
4. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:			33.500
4.1. CONSULTAS INTERNET	7	2.000	14.000
4.2. LIBROS	1	7.500	7.500
4.3. REVISTAS	2	6.000	12.000
TOTAL GENERAL:			\$ 1.274.000

Fuente: Esta investigación 2013.

8. SAN ANDRES DE TUMACO, HISTORIA CULTURA Y TRADICIÓN.

Tumaco es el segundo puerto colombiano en el pacifico por importancia, después de buenaventura, y dista de pasto, la capital del departamento de Nariño, a unos 300 kilómetros por vía pavimentada.

Según proyecciones del DANE, en el 2013, Tumaco tiene una población de 191.218 habitantes (el 9.5% del total del departamento), y una extensión de 3.778 kilómetros cuadrados (el 11.7% del total del departamento), convirtiéndose en la segunda población por número de habitantes después de la capital pasto y el primer municipio por extensión geográfica. La mayoría de los habitantes (el 95% aproximadamente) son afro-descendientes. Existen 15 consejos comunitarios y 12 resguardos indígenas en su territorio.

La principal vía de transporte es la fluvial y marítima ya que tan solo 2 municipios poseen carretera.

El municipio de Tumaco y el área vecina posee una flora sumamente rica, siendo catalogada la cuenca del pacifico como una de las regiones más ricas en biodiversidad. Es una región maderera. Posee una gran variedad de fauna y se trabaja en la explotación minera de la región, siendo el oro el renglón tradicional de la economía, el cual en la actualidad es explotado por empresas mineras ajenas a la región.

Los índices de infraestructura en el municipio de Tumaco señalan que el 77.41% de la población no tiene atención en servicios básicos; el 31.12% accede al servicio de acueducto y en muy malas condiciones; tan solo el 4.42% tiene servicio de alcantarillado.

Los niveles de pobreza en la región se manifiestan en que **48.70%** está por debajo de necesidades básicas insatisfechas y el 27% viven en condiciones de miseria absoluta.

Cabe resaltar que en los últimos años en el municipio se ha presentado un alto grado de corrupción administrativa todo esto acompañado de la aparición de cultivos de uso ilícito y por ende el fortalecimiento del conflicto armado y un gran número de desplazados en el casco urbano (el 5% del total de la población aproximadamente), hacen que sea necesaria la intervención del gobierno nacional, gubernamental, y también de la comunidad internacional con políticas serias y soluciones variables para que esta comunidad pueda salir adelante.

8.1 CLIMA.

El clima de Tumaco es regulado por los siguientes factores: por la fluctuación de la zona de convergencia intertropical (ZCI), el ascenso de masas de aires cargados de humedad desde el océano pacífico por el flanco de la cordillera occidental y el calentamiento de las aguas oceánicas (fenómeno del niño).

8.2 CULTURA.

Tumaco, es considerado como uno de los principales centros de carácter arqueológico, sus muestras se conservan en las más importantes entidades culturales del país como el Museo del Oro del Banco de la República. Ellas denotan que el arte de Tumaco sobresale por su gran realismo, buen gusto y habilidad dentro del consenso estético precolombino. El 15 de febrero de cada año toda la población de la costa de Nariño se regocija danzando y disfrutando de los Carnavales del Fuego, evento característico de la cultura Tumaqueña que merece el reconocimiento y la invitación a disfrutarlo.

Figura 1. Aspecto cultural de Tumaco



Fuente: Casa de la Cultura de Tumaco - 2012

8.3. SITIOS TURÍSTICOS

Playas del Morro, Playas de BOCAGRANDE, PLAYAS DE PUNTA CASCAJAL, PARQUE NATURAL DE SANQUIANGA, RIVERAS Y DESEMBOCADURAS DEL RIO MIRA, FARO DEL MORRO, desde donde se aprecia una hermosa panorámica de Tumaco, Fuerte Marítimo y Pesquero, el sitio donde se realizan los negocios internacionales, el Arco y el Quesillo, Arco Natural frente a la playa y muchos otros atractivos turísticos con servicio de hotelería, restaurantes y la comida típica de mar como uno de los atractivos especiales para sus visitantes.

Figura 2. Playas del Morro



Fuente: Secretaría de turismo de Tumaco - 2012

8.4 ECOTURISMO.

El parque natural de Sanquianga ubicado en el litoral pacífico, en jurisdicción de los municipios nariñenses de Mosquera, El Charco y Olaya Herrera y una extensión de 80.000 hectáreas; se destaca como uno de los más hermosos escenarios naturales del Pacífico. En 1977 fue declarado Parque Nacional y está dedicado a proteger una muestra representativa de los manglares propios de la Costa pacífica colombiana.

8.5. POBLACIÓN EN MISERIA: 27%

8.6. NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS: 48.70 %¹⁶.

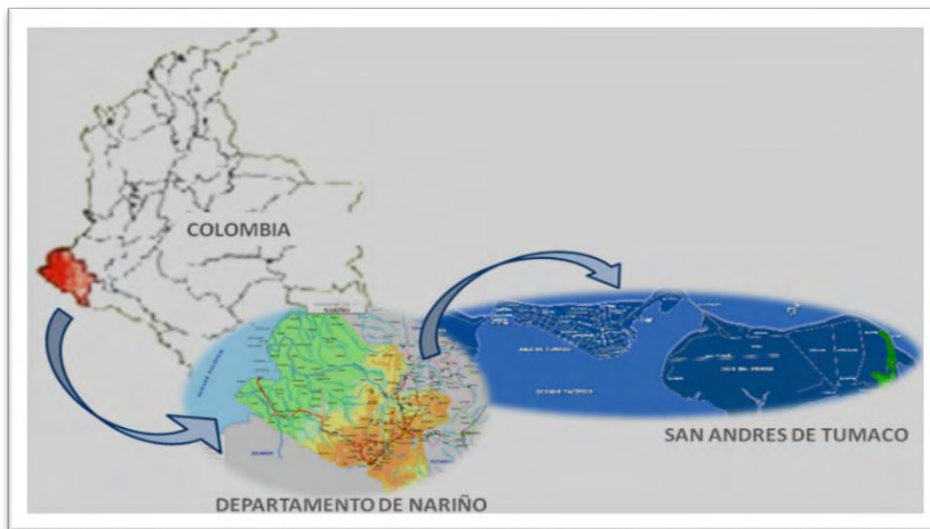
8.7. EXTENSION TERRITORIAL.

3.857 kilómetros cuadrados distribuidos así:

¹⁶ http://www.dane.gov.co/censo/files/resultados/NBI_total_municipios_30_Jun_2011.pdf - DANE, Censo general 2005.

Rio mira 25%, Rio rosario 19%,
 Rio chagüi 11%, Zona de esteros 16%
 Rio mejicano 7%, Rio Curay 4%
 Rio mataje 2%, Rio Patía 16%

Figura 3. Mapa de Tumaco



Fuente: Secretaría de Planeación- Alcaldía de Tumaco

COMPOSICIÓN ÉTNICA.

Cuadro 3. Composición étnica de Tumaco

ITEM	TIPO DE RAZA	%
1.	RAZA NEGRA	95%
2.	RAZA MESTIZA	2%
3.	RAZA INDÍGENA	3%

Fuente: Secretaría de Planeación- Alcaldía de Tumaco 2012

8.9. ASPECTOS SOCIALES.

8.9.1. Organizaciones sociales. La mayor parte de la población asentada en la zona rural del municipio de Tumaco, es negra la cual ha desarrollado algunas prácticas productivas, sociales y culturales que los identifican como grupos étnicos. A partir de la constitución del 1991 se establece todo un proceso nacional, tendiente a que las comunidades negras les sea reconocido sus derechos y procesos que culminan con la sanción de la ley 70 de 1993; a partir de dicha ley las comunidades negras han venido trabajando en procesos de fortalecimiento organizativo tendientes a constituir los consejos comunitarios , como mecanismo para poder acceder a la propiedad colectiva de las tierras para legalizar y salvaguardar su territorio (artículo 4° Ley 70 de 1993).

8.9.2. Educación. La educación en el municipio de Tumaco, es administrada por la secretaria de educación municipal quien es un ente certificada por el ministerio de educación nacional, que cuenta con profesionales de la región, que son un grupo altamente capacitado en aspectos relacionados con la educación.

Para brindar una educación con calidad eficiencia y pertinencia la secretaria de educación de Tumaco, cuenta con 13 instituciones educativas de carácter urbano y 13 de carácter rural, además de 49 centros educativos rurales donde se imparte educación a los niños, niñas, jóvenes y adultos de la región.

8.9.3. Salud. En el municipio de Tumaco, la tasa de mortalidad es del 15.8 %, es decir que por cada mil partos 158 niños nacen muertos. Las principales causas de mortalidad en el municipio de Tumaco son el EDA, IRA, desnutrición, malaria, intoxicación por plaguicidas, insuficiencia cardiaca, problemas renales, y bronconeumonía entre otros.

La cobertura del régimen subsidiado alcanza el 74% de los potenciales beneficiarios del SISBEN I Y II.

8.9.4. Recreación. tanto la oferta pública del sector privado en entretenimiento y recreación se caracteriza por un gran vacío de equipamientos culturales.

✚ **Bibliotecas:** el municipio de Tumaco, no cuenta con un sistema de bibliotecas públicas.

✚ **Escenarios para grandes públicos:** el municipio carece de estructuras de gran envergadura para atender a grupos numerosos en eventos culturales entre otros.

✚ **Centros especializados:** En el municipio no existen museos, teatros, auditorios, galerías, que contribuyan a potencializar la región.

8.9.5. Viviendas y servicios públicos. El número total de viviendas en el municipio de Tumaco es de 23.717, de las cuales existen 13.217 en el casco urbano y 10.500 en la zona rural.

Cuadro 4. Servicios públicos Tumaco 2012

UBICACIÓN	ACUEDUCTO	ALCANTARILLADO	ENERGIA ELECTRICA	TELEFONO
Vivienda urbana	70%	5%	92%	80%
Vivienda rural	40%	0	30%	21%

Fuente: Plan de desarrollo de Tumaco 2012-2015

8.10 ASPECTOS ECONÓMICOS.

En el municipio de Tumaco se desarrollan diversas actividades económicas en el casco urbano y en la zona rural donde prevalecen dos tipos de economía, una la economía campesina que se caracteriza por establecer fincas en policultivos con cultivos tradicionales como palma aceitera, y algunos cultivos de ciclo corto como caca, yuca, y plátano entre otros, y la cría de especies menores como gallinas patos y cerdos, donde buena parte de la producción es para el autoconsumo de las familias y los pocos excedentes se comercializan.

Otro tipo de economía rural es la agroindustria de la palma de aceite, con abundante capital, con tecnología, mano de obra no calificada y extensas aéreas aptas para el cultivo de la misma, sin embargo es importante destacar la caída de este sector, la cual ha logrado que muchos de los palmicultores cambien de actividad económica, dado el gran impacto generado por enfermedades como la PC, y en algunos casos, y según la opinión de muchas de las personas dedicadas al cultivo de palma, y demás campesinos de la región, la fumigación realizada por la fuerza pública con glifosato.

Cabe resaltar que el sector palmicultor cuentan con siete plantas extractoras donde se transforma el fruto para luego ser exportado a otros países de la comunidad europea, como Inglaterra, Francia y Holanda.

8.11 ACTIVIDADES ECONOMICAS.

8.11.1 Sector primario:

8.11.1.1 Agrícola. Entre los principales productos agrícolas que actualmente se producen en Tumaco están:

Palma africana, Caucho, Palma de chontaduro para palmito, Cacao, Coco, Plátano, Banano, Frutales, Madera, Guadua, Tagua.

Figura 4. Cultivo de palma africana



Fuente: UMATA - Secretaría de Planeacion- Alcaldía Municipal de Tumaco 2012

Figura 5. Cultivo de cacao en Tumaco



Fuente: UMATA - Secretaría de Planeacion- Alcaldía de Tumaco 2012

En el municipio de Tumaco, se destacan los siguientes renglones productivos:

Cuadro 5. Renglones productivos en San Andrés de Tumaco año 2012

RENGLONES PRODUCTIVOS				
RENGLONES	AREA SEMBRADA	AREA COSECHADA	PRODUCCION TONELADA	RENDIMIENTO K/HECT
PLATANO	4086	4004	120120	30000
CACAO	9440	9350	1992	213
COCO	2880	2805	24684	8800
BOROJO	616	573	19705	35000
PALMA	26945	25195	121943	4840

Fuente: UMATA Alcaldía municipal de Tumaco 2012.

La agricultura genera el nivel de empleo más alto en la zona, ya que ocupa un número muy significativo de población, principalmente en el cultivo de palma africana (4000) empleos, constituye el principal producto agrícola que cuenta con una industria propia en la extracción de aceite crudo, cuya producción está dirigida a abastecer la demanda tanto del mercado nacional como del internacional con una exportación promedia anual de 70000 toneladas.

Los cultivos de palma africana se encuentran ubicados en la zona de ESPRIELLA, CANDELILLAS, IMBILI, y TANGAREAL.

8.11.1.2 La pesca. Es otra de las actividades tradicionales de la región, cuyo nivel de empleo generado es significativo; De acuerdo con las técnicas utilizadas esta actividad se clasifica en pesca artesanal e industrial.

En la actualidad, el desarrollo de la pesca artesanal se ha dificultado debido fundamentalmente al difícil acceso a una tecnología apropiada y suficiente que les

permita ir mar adentro, además por la no existencia de entidades que realmente los agremie y apoye en todo el proceso de producción.

A pesar de esto existen algunos grupos de pescadores reconocidos legalmente como son **ASOCARLET, ASCONAR, ANCO, ASOPESUR, APROPESCO, COPESNAR, FUNDAPESCA, y AMPEATUN.**

Figura 6. El sector pesquero de Tumaco



Fuente: UMATA - Secretaría de Planeación- Alcaldía de Tumaco 2012

Figura 7. Camarón producido en Tumaco



Fuente: Esta investigación 2013

8.11.2 Sector secundario:

8.11.2.1 Industria. La industria del cultivo de camarón es una de las actividades a nivel industrial más representativas para la economía de Tumaco, por cuanto el 90% de la producción se exporta.

Las producciones más importantes son aportadas por siete camaroneras cuyas áreas cultivadas oscilan entre las 10 y 68 hectáreas, lo que se manifiesta en una producción total de 3.580 a 37800 kg.

Adicionalmente en el municipio de Tumaco, existen 7 extractoras de aceite, entre ellas PALMAS DE TUMACO, ASTORGA LTDA, PALMEIRAS, ARAQUI, PALMAR SANTA FE, PALMAR SANTA HELENA, EXTRACTORA DE NELSON GUARIN, cuya capacidad instalada de extracción de palma de aceite es de 86 toneladas de fruto por hora.(Cabe resaltar que debido a enfermedades como la Pudrición del Cogollo **PC**, y la fumigación con glifosato, muchas de estas empresas han

reducido considerablemente sus utilidades, y su incidencia el progreso de la región).

En cuanto a la pesca industrial, su producción está dirigida fundamentalmente al mercado externo, y lo que se vende para el consumo nacional es en su mayoría productos de pesca blanca.

8.11.3 Sector terciario:

8.11.3.1. Comercio. Lo más significativo con respecto al comercio y a los servicios que Tumaco ofrece al vecino país, es la utilización de un tramo del oleoducto colombiano y del puerto de Tumaco, para la exportación del crudo ecuatoriano, hacia los mercados externos.

8.11.3.2 Servicios. Tumaco es un centro financiero de vital importancia para los municipios de la Costa pacífica nariñense, cuenta con los siguientes establecimientos financieros: BANCOLOMBIA, BANCO POPULAR, y BANCO AGRARIO.

De igual forma en la actualidad hacen presencia en nuestra región dos instituciones dedicadas a promover las PYMES, a través de microcréditos: el banco **WWB**, y **BANCAMIA**.

8.11.3.3 Infraestructura. La cabecera municipal cuenta con las plazas de mercado, puerto marítimo, aeropuerto, parques ornamentales, puente del morro, palacio municipal, estadio municipal, edificio de los bomberos, casa de la cultura, las nuevas instalaciones del hospital San Andrés, la vía panamericana, y algunos polideportivos entre otros.

Figura 8. Oleoducto trasandino Tumaco - OTA



Fuente: Oficina de Planeación – Alcaldía municipal

Figura 9. Puente del morro Tumaco



Fuente: Oficina de Planeación – Alcaldía municipal

Figura 10. Nuevo Hospital San Andrés de Tumaco.



Fuente: Oficina de Planeación – Alcaldía municipal 2012

8.12 OFERTA INSTITUCIONAL.

Entre las entidades de crédito, asistencia técnica y desarrollo comunitario están las siguientes:

Cuadro 6. Organizaciones prestadoras de servicios en Tumaco

UNIDADES DE FOMENTO DE CREDITO	ENTIDADES DE ASISTENCIA TECNICA	ENTIDADES DE DESARROLLO COMUNITARIO	OTRAS ENTIDADES
BANCO DE COLOMBIA BANCO POPULAR BANCO AGRARIO BANCO DE BOGOTÁ BANCAMÍA WWB	UMATA, CORPOICA, CORPONARIÑO, SECRETARIA DE AGRICULTURA DEPARTAMENTAL	SENA, DESARROLLO COMUNITARIO DEPARTAMENTAL	C.C.C.P. INPA, UNIVERSIDAD DE NARIÑO, UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, UNIVERSIDAD NACIONAL, UNIVERSIDAD REMINTONG, ESAP, FUCLA

Fuente: Secretaría de planeación –Alcaldía de Tumaco 2012

Figura 11. Instalaciones Universidad de Nariño – Sede Tumaco.



Fuente: Secretaría de planeación –Alcaldía Municipal de Tumaco 2012

Figura 12. Instalaciones SENA Tumaco.



Fuente: Secretaría de planeación –Alcaldía Municipal de Tumaco 2012

8.13 PRINCIPALES VÍAS DE COMUNICACIÓN.

Las principales vías que comunican a los centros poblados con el eje vial Pasto-Tumaco están:

Cuadro 7. Vías de comunicación en Tumaco

ITEM	ORIGEN	DESTINO
1.	BUHELLI	DESCOLGADERO
2.	CHILVÌ	ROBLES
3.	CAJAPÌ	PEÑA COLORADA
4.	CHILVI	SAN ISIDRO
5.	CAJAPI	DOS QUEBRADA
6.	CHILVI	MASCAREY
7.	TANGAREAL	IMBILI
8.	JUAN DOMINGO	VUELTA LARGA
9.	PULGANDE	LA PLAYA

Fuente: Secretaría de planeación –Alcaldía de Tumaco 2012

8.14 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Tumaco cuenta con servicios de telefonía análoga y celular con cobertura aproximada del 68% en la primera y más de 16.000 afiliados a la segunda.

El servicio de telefonía celular es prestado por 3 empresas que hacen presencia en nuestra región, **MOVISTAR**, **CLARO** y **TIGO**, resaltando el hecho que las empresas **CLARO** y **MOVISTAR**, crearon sus respectivas sedes en la región, para brindar un mejor servicio a la comunidad en general, y a su vez se han convertido en fuentes generadoras de empleo en nuestro municipio.

El servicio de internet es bueno, existen en promedio 30 locales que prestan el servicio al público.

El municipio cuenta con dos canales locales de televisión, adicionalmente la comunidad tumaqueña disfruta los canales nacionales e internacionales que ofrecen las empresas de televisión por cable y satelital.

8.15 INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA.

Pese a la gran diversidad étnica cultural y ambiental así como las inmensas potencialidades económicas, la región registra uno de los más bajos índices de calidad de vida del país como se señala a continuación según algunas fuentes: **BID, PLAN PACIFICO, CORPES DE OCCIDENTE** y el **DANE** entre otros.

Los niveles de pobreza en la región se manifiestan en que el **48.70 %** de los habitantes están por debajo de las necesidades básicas insatisfechas y el 27% viven en condiciones de miseria.

Cabe resaltar que en los últimos años en el municipio de Tumaco se ha presentado un alto índice de corrupción administrativa, todo esto acompañado de la aparición de los cultivos de uso ilícito y por ende el incremento del conflicto armado y un gran número de desplazados.

9. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN.

Existen diversos factores de gran importancia los cuales inciden directa e indirectamente en el proceso comercial y productivo de Camarón realizado por el sector pesquero del municipio de Tumaco.

Estos factores generan grandes impactos en materia económica, social y política no solo a las personas que a derivan su sustento de esta actividad económica, sino también a la comunidad tumaqueña en general dada la importancia de la producción y comercialización de camarón en la región.

9.1 A NIVEL MUNDIAL.

La producción y comercialización de Camarón es una actividad de gran importancia socioeconómica, dado su incidencia en las economías de los países del orden mundial, quienes a su vez sustentan su poderío económico en la producción y comercialización de productos derivados del sector pequeño como es el caso del camarón entre muchos otros.

Adicionalmente, estos países obtienen grandes cantidades de dinero provenientes de actividades propias de los sectores productivos, tal es el caso del primario con la agricultura y pesca, y el sector secundario, con la implementación de procesos de transformación de diversos productos.

La producción y comercialización de camarón ha llegado a nivelarse con otras actividades productivas de gran importancia; lo cual ha permitido que el consumo de camarón a nivel mundial se haya incrementado considerablemente, a partir del desarrollo de los procesos de industrialización adelantado por países de talla mundial como Estados Unidos, algunos países miembros de la comunidad europea y algunos países asiáticos entre otros.

Es importante resaltar que los recursos derivados de esta actividad productiva son bastante considerables, lo cual se evidencia en un incremento del ingreso de cada una de las personas que tiene relación directa con esta actividad, y la de cada uno de sus familiares.

Cuadro 8. Ficha técnica del Camarón

Nombre común	Camarón
Reino	Animal
Phylum	Arthropoda
Clase	Crustáceo
Orden	Decapoda
Nombre científico (género y especie)	<i>Penaeus</i> sp.
Descripción del animal	Como todos los artrópodos tienen las siguientes características: Su cuerpo se divide en tres grandes regiones principales, cefalotórax, abdomen y telson. Los apéndices (pares) del cefalotórax son las antenulas, antenas, mandíbulas, maxilas, maxilípedos y pereopodos. En el abdomen se encuentran los pleopodos o apéndices natatorios, y en el telson, los urópodos que forman el abanico caudal.
Tipo de alimentación (herbívoro, carnívoro, omnívoro, etc.)	Es omnívoro.
¿Cómo es su reproducción?	<u>Por apareamiento:</u> ✓ Hembra y macho por debajo, nadando en paralelo. ✓ Macho girando su lado vertical hacia arriba y adheriéndose a la hembra,

	nadando. ✓ Camarón macho girando conciso y perpendicular a la hembra. ✓ Camarón macho con su cuerpo en forma de "u" envolviendo a la hembra ahora casado.
Número de crías que tiene	De 5.000.000 a 10.000.000 huevecillos.
¿Cuánto viven?	Son organismos de vida corta, uno a dos años.
Descripción breve de su comportamiento	Son tranquilos y se comunican por medio de movimientos paralelos, verticales y perpendiculares.
Medio donde habita (acuático o terrestre)	Acuático.
Tipo de ecosistema donde se encuentra	Marino.
Características del medio físico (luz, temperatura, humedad, etc.)	Clima: en regiones tropicales, subtropicales y templados. Temperatura: entre 27° C y 29° C.
¿Cómo se adapta al medio ambiente para sobrevivir? (mecanismos de adaptación).	Emigrando desde muy jóvenes, a las bahías en busca de las mareas. Cuando llega a la fase juvenil, busca la salida de las bahías y se dirige a las aguas más profundas donde completará su ciclo de vida.
Es una especie (rara, amenazada, en peligro de extinción, extinta, sujeta a protección especial, etc.)	Es una especie protegida por la época de veda.
Causas por las que se encuentra en esta categoría	La época de veda es para que el camarón lleve a cabo su reproducción y alcance el nivel adulto.

Acciones que podemos tomar para la conservación de esta especie.	✓ Tomar conciencia cada una de las personas, de lo importante que es cuidar la naturaleza. ✓ Respetar la época de veda. ✓ Denunciar a los que violen la época de veda. ✓ No contaminar los mares y océanos.
--	--

Fuente: UMATA- Alcaldía municipal de Tumaco 2012

9.2. A NIVEL NACIONAL

9.2.1 Estructura de la actividad pesquera en Colombia. La actividad pesquera y acuícola colombiana comprende el aprovechamiento de los recursos pesqueros en sus dos litorales, de numerosas cuencas lacustres y fluviales y una creciente participación de la acuicultura. Desde el punto de vista productivo, en Colombia la pesca está dividida en tres grandes sectores: industrial, artesanal y acuícola.

9.2.1.1 Pesca Industrial. Es la actividad de extracción de recursos pesqueros en aguas marinas que se caracteriza por el uso de embarcaciones, dotadas de sistemas mecánicos para la maniobra de las artes o redes y cuentan con la infraestructura y los equipos para la conservación de los productos pesqueros. Se lleva a cabo con embarcaciones de bandera colombiana o de banderas extranjeras que hayan sido contratadas, arrendadas, fletadas o afiliadas por empresas pesqueras nacionales, debidamente autorizadas. Por la alta participación en el total de las capturas, son importantes de resaltar la industria atunera y **en especial la camaronera.**

9.2.1.2 Pesca Artesanal. Es la actividad productiva que se realiza con embarcaciones pequeñas de limitada autonomía. Utilizan sistemas manuales o parcialmente mecanizados para el calado y halado de las artes o redes. Esta

actividad la ejercen grupos poblacionales dispersos y de bajo nivel socioeconómico, de forma individual u organizada.

En la pesca marítima, la mayoría de los pescadores artesanales no salen a más de 3 millas mar adentro. Esta es soportada por la extracción de recursos comunes como el **camarón de aguas someras**, pequeños pelágicos y pesca blanca.

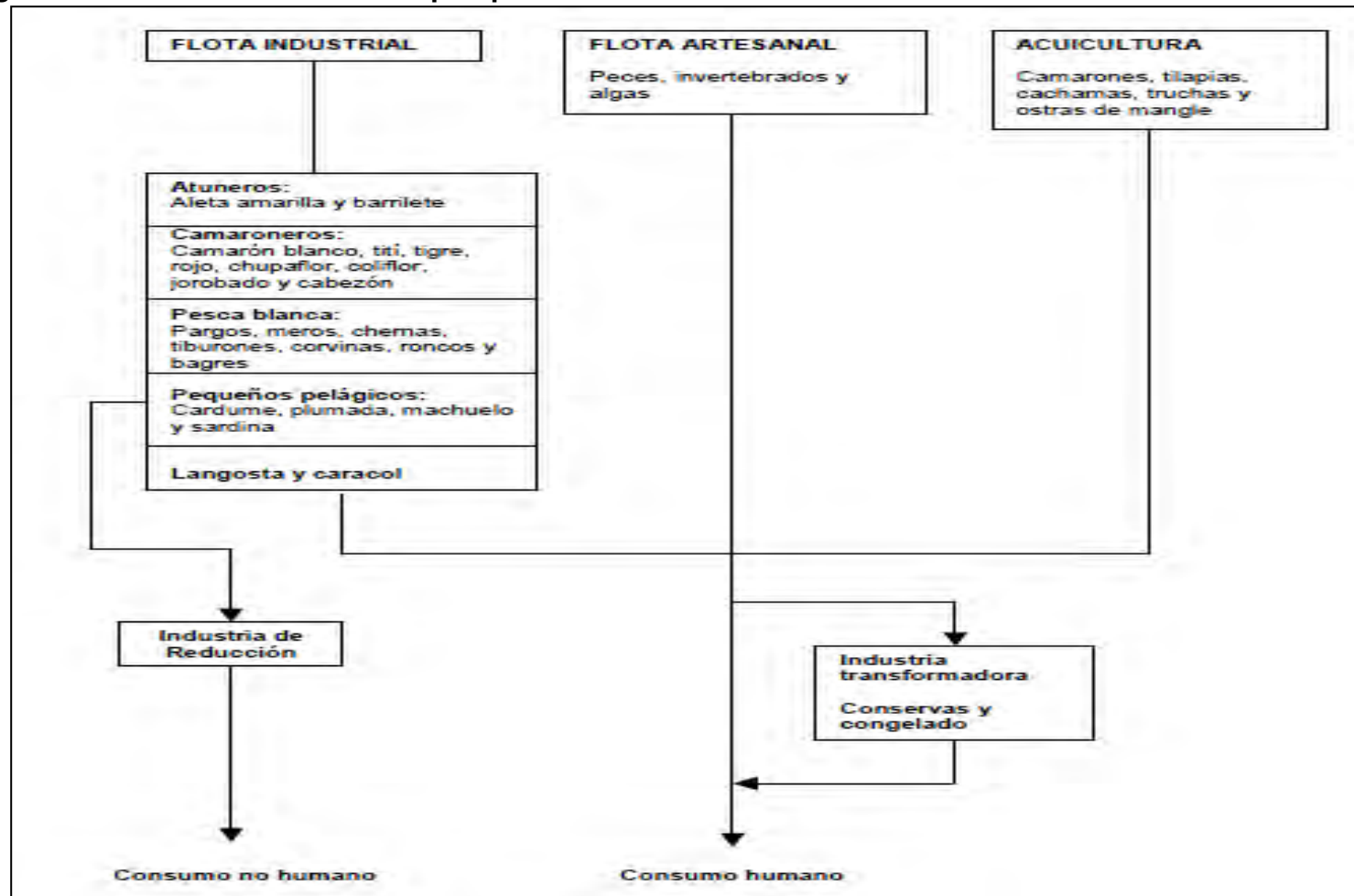
Se ha estructurado como una pesquería muy costera y la producción se destina al consumo interno y al auto-consumo.

La pesca continental comprende principalmente todas las aguas interiores. Esta actividad es exclusivamente artesanal tanto para la comercialización como para la subsistencia. Se realiza específicamente en las cuencas de los ríos Magdalena, Orinoco, Amazonas, Sinú y Atrato. Se caracteriza por la marcada estacionalidad de los recursos, según los períodos hidrológicos (subienda, mitaca y bajanza). Las especies de mayor interés comercial son el bocachico, valentón, bagre, cachama, micuro, capaz y doncella.

9.2.1.3 Acuicultura. Las especies cultivadas son los camarones del género *Penaeus*, peces de aguas continentales: tilapias (*Oreochromis*), cachamas (*Piaractus*), trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) y, en el caso de los moluscos marinos, la ostra de mangle (*Crassostrea rhizophorae*). El auge de la acuicultura se refleja en el crecimiento de la oferta total del sector, de manera que, a mediados de los ochenta, su aporte fue del 3% y, a finales de los noventa, creció al 18 %.

Los departamentos donde la piscicultura de agua dulce es intensiva son: Valle, Huila, Antioquia, Meta, Cundinamarca y Santander. La de pequeña y mediana escala se desarrolla en Quindío, Cauca, Boyacá, **Nariño**, Norte de Santander, Putumayo y Caquetá.

Figura 13. Estructura del sector pesquero de Colombia



Fuente: UMATA - Secretaría de planeación – Alcaldía Municipal de Tumaco 2012

9.2.2 Características de la actividad pesquera en Colombia:

9.2.2.1 La demanda. Las zonas en donde se presentan los mayores consumos son las costeras, asentadas en las riberas de los ríos, de vocación acuícola y en las principales ciudades (Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga y Villavicencio). En otras regiones, el consumo es bajo, debido a la inconstancia y/o insuficiencia de la oferta, el relativo alto precio de los productos pesqueros, en comparación con otros cárnicos (vacunos, avícolas y porcinos) y la falta de campañas de promoción del consumo, en el ámbito nacional.

El consumo de productos pesqueros y acuícolas ha aumentado paulatinamente en los últimos años, debido a cambios en los hábitos del consumidor, quien reconoce sus altas cualidades nutricionales, así como al incremento y diversidad de la oferta, tanto de productos nacionales como importados.

Entre 1993 y 1998, el consumo per cápita creció de 3,8 a 6,5 Kg./año, acercando a Colombia, cada vez más, al promedio latinoamericano de 9 Kg./año (FAO, 1996).

Pese al incremento del consumo, las principales limitaciones son la insuficiente oferta nacional y el poco conocimiento del consumidor sobre la variedad de productos disponibles en el mercado y las formas de preparación distintas al frito o asado.

9.2.2.2 Formación del capital humano. La capacitación del hombre de mar, en especial en la fase extractiva de la pesca, y respondiendo a las exigencias de la Organización Marítima Internacional para la calificación del personal, es impartida por entidades como el SENA, en primera instancia, el **INPA, la UMATA, y la DIMAR** - Capitanías de Puerto y VECEP.

Los beneficiados en su mayoría son los pescadores artesanales, porque acogen los programas ofrecidos por las entidades gubernamentales. Algunas universidades poseen currículos especiales de formación y desarrollan programas para la capacitación profesional o tecnológica en áreas relacionadas con las pesquerías como: el conocimiento del medio marino, el recurso o los aspectos técnicos de arquitectura, funcionamiento de embarcaciones, equipos de pesca y el procesamiento de la captura, pero orientado al personal que desempeña la asistencia técnica o investigación y no a la capacitación de tripulantes de embarcaciones pesqueras.

Por otra parte, Colciencias, dentro del Programa de Ciencias y Tecnologías del Mar, apoya y financia las investigaciones en el tema, entre las que se pueden resaltar: productos naturales marinos, estuarios, arrecifes, maricultura de moluscos, calidad ambiental marina, evaluación de recursos, ecología pesquera y acuicultura, los cuales indican un avance en términos de producción intelectual y de importancia estratégica del tema.

9.2.2.3 Marco regulatorio. El marco normativo de estas actividades se encuentra regido por la **Ley 13 de 1990**, que asigna la administración y manejo de los recursos pesqueros y acuícolas al Instituto de Investigaciones Pesqueras y Acuícolas – INPA, hoy INCODER. Así mismo, la **Ley 99 de 1993**, mediante la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y le adscribe cinco institutos de investigación, entre ellos el de Investigaciones Marinas y Costeras de Punta de Betín – Invemar, el **Decreto 245 de 1995** y otros decretos reglamentarios. En la actualidad el organismo ejecutor de la política pesquera y acuícola es el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER). A través de éste se implementan mecanismos y estrategias para dinamizar el sector pesquero y acuícola de tal forma, que se adecuen a los procesos de integración económica y se aprovechen las oportunidades que ofrece la apertura de mercados, utilizando criterios básicos

de equidad social, competitividad económica y sostenibilidad ambiental, mediante la utilización de modelos estratégicos e institucionales descentralizados.

Toda fase de la actividad pesquera y acuícola requiere permiso del **INCODER**, salvo la pesca de subsistencia. En la acuicultura, los usuarios deben identificar las especificaciones geográficas y técnicas del proyecto, las características de la fuente del agua, especies objeto de cultivo, la licencia o plan de manejo aprobado por la autoridad ambiental y la proyección del volumen y destino de la producción.

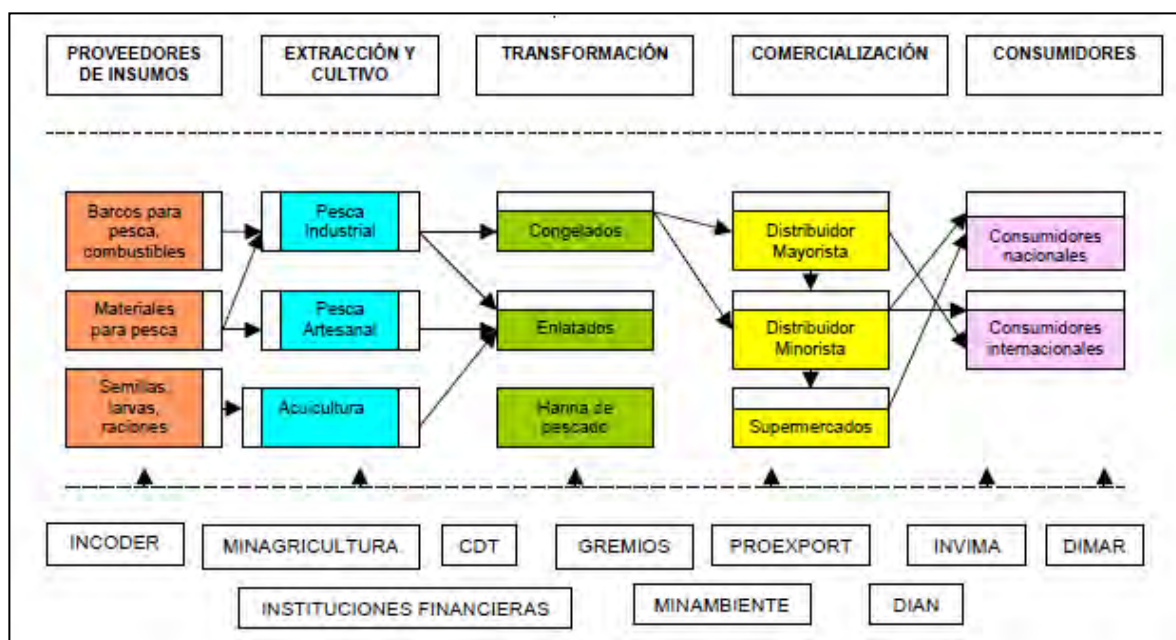
En el caso de la acuicultura marina, que requiere terrenos de bajamar o cuerpos de agua, debe tener además, la concesión de la autoridad marítima nacional **DIMAR**.

Las autoridades pesqueras y ambientales regulan la introducción de especies exóticas al país, el uso de los cuerpos de agua, el manejo sostenible y la producción limpia de los cultivos. Así mismo, la concesión de los permisos de producción de semilla y carne, la acuicultura con fines de investigación, la repoblación de los cuerpos de agua de uso público, la asistencia técnica y la transferencia de tecnología.

9.2.3 La cadena productiva de la pesca en Colombia. La cadena productiva de pesca en Colombia presenta algunos eslabones los cuales juegan un papel muy importante para el desarrollo de este sector.

Adicionalmente en esta cadena se aglutinan cinco actividades básicas, entre ellas: Proveedores de insumos, extracción y cultivo, transformación, comercialización y consumidores, que se constituyen en los eslabones de la cadena.

Figura 14. Los eslabones de la cadena productiva de la pesca en Colombia



Fuente: Secretaría de planeación –Alcaldía de Tumaco 2012

9.2.3.1 Proveedores de insumos. Los principales insumos que se utilizan en este eslabón son los siguientes: embarcaciones, materiales de pesca, larvas y raciones, las que a continuación son analizadas para cada una de las actividades pesqueras. Es importante anotar que los proveedores tienen algunas dificultades tales como: altos costos arancelarios, las medidas aduaneras, para arancelarias, los problemas originados por los controles para narcóticos, entre otros, y que además la infraestructura portuaria no es lo suficientemente eficaz.

9.2.3.1.1 Pesca industrial. Para la construcción y mantenimiento de las embarcaciones, en el año 2003 se creó la Corporación de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Industria Naval, Marítima y Fluvial (COTECMAR), que maneja actualmente los astilleros que pertenecen a la nación, inclusive el antiguo CONASTIL: dos en el Mar Caribe, uno en el Pacífico y otro sobre el río Putumayo, en la frontera con Ecuador y Perú.

En la actualidad desarrolla varios proyectos de investigación de manera coordinada con instituciones universitarias y de pesca colombianas. Hasta el momento, se han estructurado cuatro programas: investigación en corrosión marina, materiales para la construcción naval, creación de un sistema de calidad para la gestión e implementación de un sistema de información integrado.

También está implementando un programa de protección catódica y otro de protección electroquímica, para los conductos de líquidos en las embarcaciones.

Es importante resaltar que la mayoría de las embarcaciones, que se utilizan en la pesca industrial, son importadas por las empresas nacionales.

9.2.3.1.2 Pesca artesanal. Las embarcaciones empleadas se agrupan en canoas, lanchas y chalupas, con esloras que fluctúan entre 10 y 14 metros, y motor fuera de borda de 25 a 40 caballos de fuerza.

Este tipo de transporte limita considerablemente el área de pesca, la capacidad y rapidez para la movilización de los productos a los centros de acopio.

En cuanto a la ubicación de los proveedores, éstos se encuentran en **Buenaventura y Tumaco** y, en otros casos, los pescadores artesanales se desplazan al Ecuador a comprar paños para las redes, debido a que en ese país es más barato.

En la pesca artesanal, en áreas continentales, se utilizan canoas de madera a remo, lanchas de madera o de fibra de vidrio con motor, aunque estas últimas son menos comunes. Así como en la pesca marítima, los artes de pesca son las atarrayas, trasmallos, chinchorros, líneas de anzuelos y nasas.

9.2.3.1.3 Acuicultura. Comúnmente el alimento proporcionado al **CAMARÓN** colombiano, es la harina de pescado peruana. El tipo de comida utilizado por los productores de tilapia y cachama, está siendo atendido en su gran mayoría por las empresas: Purina, Soya, Concentrados, Itacol y Finca. Estas empresas manejan cerca del 90% del mercado nacional. Existen algunas empresas en el departamento del Huila que producen ellos mismos su alimento balanceado, como es el caso de las piscícolas: Botero, New York y Santa Rita que poseen equipos de STRUDER, mediante los cuales producen el alimento que requieren para sus proyectos, sin pensar en la comercialización para terceros.

Se tienen otras plantas de balanceados mucho más pequeñas, que por su ubicación geográfica producen el alimento y lo venden en sus regiones, como es el caso de la empresa ALITEC, ubicada en Santander la cual atiende un mercado regional de productores de Trucha, Tilapia y CACHAMA. Para una producción nacional estimada en 13.200 toneladas para el año 2000 se requirieron 27.200 toneladas de alimento balanceado¹, lo que ha representado una conversión de 2,06 kilos de alimento por kilo de carne utilizado.

Las materias primas para el desarrollo de los proyectos piscícolas en Colombia son fácilmente obtenibles. La capacidad utilizada de la industria de alimentos balanceados se encuentra en un 76% de la capacidad instalada.

9.2.3.2 De extracción y cultivo. En este eslabón de la cadena encontramos la pesca industrial donde aparecen como productos importantes el atún y el Camarón.

9.2.3.2.1 La Industria Atunera. El atún se constituye en el principal renglón de la producción pesquera colombiana, aportando anualmente un promedio de 60.000 toneladas.

9.2.3.2.2 Industria Camaronera. El camarón no es un recurso con grandes volúmenes de captura como lo es el atún. Tiene altos precios tanto en el mercado nacional como en el externo. Adicionalmente, el camarón es un producto muy apetecido en todas las cocinas del mundo, razón por la cual todo el camarón que se produce tiene grandes oportunidades de venta en otros países.

La oferta de camarón en Colombia se caracteriza por presentar diferentes calidades, pues ésta depende del método de conservación y del tipo de transporte que se utilice, desde los puertos hasta las ciudades consumidoras. Hay una deficiente utilización de la red de frío, aunque los equipos tienen la capacidad de mantener temperaturas por debajo de los 20°C, un equivocado concepto de ahorro de energía hace que mantengan temperaturas de 7°C, que baja la calidad del producto y expone al consumidor a riesgos innecesarios que pueden en un momento dado afectar su salud.

Existen diferencias entre las empresas pesqueras camaroneras del Atlántico y del Pacífico, porque en las primeras las empresas afilian barcos o poseen su propia flota, mientras que en el Pacífico los armadores pesqueros poseen sus propias embarcaciones, realizan las faenas de pesca y las empresas que tienen las plantas de proceso en tierra, compran el producto en puerto y sólo realizan la maquila para luego hacer la exportación del mismo.

9.2.3.2.3 Pesca de camarón en el océano pacífico. En el Pacífico siempre ha habido una producción de camarón muy superior al del Atlántico. Lo anterior puede deberse a que los caladeros son más abundantes o existe una menor competencia del recurso por los países vecinos. Para el caso del Pacífico la cuota de pesca asignada para el año 2000, para camarones de aguas someras, es de 3.400 toneladas y para el de aguas profundas, la asignación es de 1.200 toneladas. Es importante anotar que la producción ha decaído en los últimos años,

por lo tanto se ha establecido una veda anual del camarón del Pacífico de diciembre a marzo.

9.2.3.2.4 Flota pesquera camaronera en el pacífico. La flota pesquera que opera en aguas del Océano Pacífico está constituida por 262 barcos con un tonelaje neto de 20.926 toneladas, y 59.380 TRB. Hay 118 M/N que están dedicadas a la pesca del camarón de aguas someras (CAS) y de aguas profundas (CAP) o a pescas mixtas. Del total registrado para camarón, el 82% son de bandera colombiana y el 18% extranjera. La flota pesquera que opera en el Pacífico autorizada para realizar faenas de pescas combinadas.

La pesquería del Pacífico incluye el **camarón blanco o langostino** (*Penaeus vannamei*, *P. occidentalis*), tití (*Xiphopenaeus riveti*), tigre (*Trachipenaeus birdy*, *T. faoe*) y rojo (*Penaeus brevirostris*, *P. californiensis*). En el Atlántico, las especies son: *Penaeus schmitti*, *P. duorarum* y *P. brasiliensis*.

9.2.3.2.4.1 Pesca artesanal. Las especies objetivo son, **camarones**, pargos, pelada, merluza, sierra, tiburón, atún, piangüa, almeja, langosta, caracol y pelágicos costeros. Los productos de la pesca artesanal son para consumo interno, salvo aquellos que cumplen los requisitos de exportación y engrosan la producción industrial. En general, la producción artesanal depende de muy pocas especies de aceptación comercial. El consumo masivo de productos pesqueros es estacional y ligado a factores culturales muy arraigados.

En Colombia, la producción pesquera es de 160.000 Tn./año, de las cuales los pescadores artesanales marinos aportan cerca de 5.240 Tn./año y los continentales 29.000 Tn., aproximadamente.

Las limitaciones para esta actividad son las siguientes: vías de comunicación insuficientes, los costos de los medios de transporte son elevados para llegar a los

Mercados de consumo, la infraestructura y los servicios de frío para el manejo y la Conservación de la producción pesquera es costosa y afecta de manera considerable la rentabilidad de la pesca artesanal, especialmente en el litoral Pacífico y en aguas continentales.

La mayor parte de los pescadores no se encuentran integrados en asociaciones o grupos, puesto que se tiene una actitud individualista, la formación de grupos o asociaciones comunitarias está orientada a la organización de padres de familia en las escuelas, en tanto que la conformación gremial, para hacer valer los derechos de los pescadores, tiene una vigencia muy reciente.

Vale destacar que en los últimos cinco años los pescadores han tenido una mejor actitud frente a la organización comunitaria, como resultado de la capacitación que han recibido algunos grupos, a través de los proyectos de cooperación técnica internacional, de INCODER y algunas ONG's, lo que permite pronosticar un fortalecimiento de los grupos organizados de pescadores.

9.2.3.2.4.2 La Acuicultura. La acuicultura marina tuvo un importante dinamismo, en la última década, por el crecimiento de la **CAMARONICULTURA**, cuyos productos se destinan al mercado externo. La presencia de enfermedades en el camarón obligó a investigar para producir semilla resistente a patologías, desde mediados de los años noventa. En la actualidad se han identificado avances en el mejoramiento genético de la semilla del camarón y en el sistema de producción biosegura.

La incorporación de nuevas tecnologías como el cultivo de ostra de mangle, que a la fecha se encuentra en proceso de transferencia al sector productivo y la investigación en cultivos de pargos y róbalo, permite pronosticar un desarrollo de la acuicultura marina a mediano plazo, dado que estos productos son de alto interés comercial y con miras a la exportación.

Colombia en la actualidad lidera la productividad de la industria en los sistemas de cultivo semi-intensivos, alcanzando productividades de 3.500 Kg./Ha/Año, y sobrevivencias del orden del 60%, porcentaje alto en comparación con el internacional, gracias a la utilización de la semilla producida bajo los sistemas de ciclo cerrado. En este sentido, se puede asegurar que esta actividad ya logró su madurez industrial y está preparada para estructurar su nuevo crecimiento.

Por otra parte, mediante el apoyo del Gobierno y el gremio se han fortalecido los centros de investigación, los que han logrando resultados importantes, dentro de los que se destacan el desarrollo de la Variedad Colombia, con resistencias superiores ante los virus de la mancha blanca, así como también el avance en técnicas de producción de semilla seleccionada, de muy buena actuación frente a enfermedades, que cuenta con un amplio mercado de exportación. La Variedad Colombia de Camarón ha mostrado comportamientos ventajosos y muy buenos niveles de productividad. La posibilidad de introducir y generalizar el cultivo intenso en el país puede representar un aumento significativo en la productividad (aumentos de 4,7 veces más camarones por m.²). La industria cultivadora de camarón en Colombia, produce cerca de 8.000 Tn. en 2.700 hectáreas.

9.2.3.3 Transformación. Existen modernas plantas de proceso en el Caribe y en el Pacífico, con adecuada infraestructura física, tecnologías de procesado, control de calidad y conservación, las cuales forman parte de la pesca industrial.

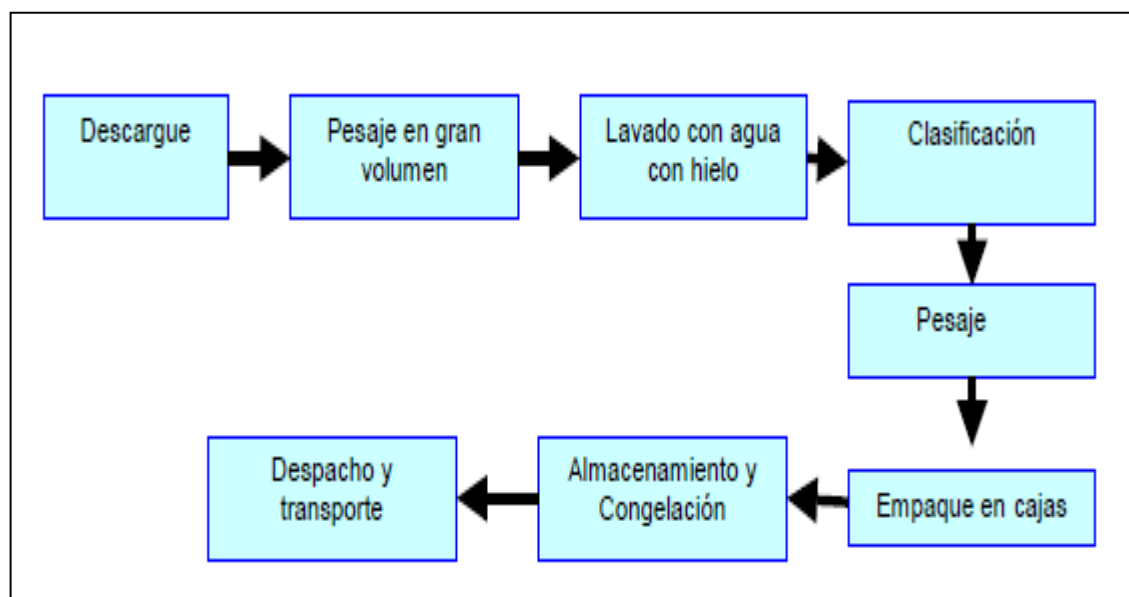
9.2.3.3.1 Procesamiento del Camarón. La industria camaronera cuenta con plantas instaladas en las ciudades de: Buenaventura (17), Tumaco (sin determinar) y Cartagena (3), dedicadas a la exportación del camarón, que tienen establecido el Sistema de Análisis de Puntos Críticos – HACCP, exigido por los mercados internacionales. Lo anterior, le permite a las empresas manejar excelentes controles de calidad y garantizar óptimas calidades, tanto al mercado internacional como al nacional.

En Buenaventura algunas de las plantas, que dedican su producto al mercado nacional, se encuentran en proceso de establecer el HACCP, pero lograrlo requiere de una inversión de capital importante, que hasta el momento no lo han podido llevar a cabo, por no contar con líneas de crédito que les faciliten su realización.

Las plantas cuentan con instalaciones de recepción del producto, área de lavado, selección, pesaje, empaquetado y cuartos fríos, donde el producto se mantiene congelado hasta el día del despacho, ya sea para el mercado nacional o internacional.

9.2.3.3. 2 Movimiento del producto en planta. El siguiente esquema muestra como las plantas procesadoras tienen el flujo o sistema de producción óptimo y cumplen con los estándares de calidad y “responsabilidad integral”:

Figura 15. Movimiento del Camarón en la planta productiva



Fuente: UMATA- Alcaldía municipal de Tumaco 2012

9.2.3.3.3 Procesos y conservación en la pesca artesanal. Respecto al proceso y conservación en la pesca artesanal marítima, ocasionalmente, los pescadores llevan bodegas isotérmicas, con hielo, en las embarcaciones. No suelen aplicar procesos técnicos al pescado fresco, eviscerado y fileteado, salvo quienes han recibido formación específica y cuentan con los medios para ello. Las conchas, jaibas, langosta y caracol se mantienen vivos y se protegen con hojas. En tierra usan cámaras isotérmicas para productos frescos y conservados en hielo. El pescado también se conserva salado, seco al sol y ahumado. Para la jaiba y el camarón, se utiliza el pre-cocido.

9.2.3.4 Comercialización:

9.2.3.4.1 Comercialización del Camarón. En Colombia los costos financieros de la comercialización son muy altos. Desde el pago anticipado al pescador hasta el detallista pueden pasar 90 días, lo que puede considerarse como una inmovilización del dinero invertido por ese periodo.

Los canales de comercialización son complejos e involucra una larga cadena de intermediarios que encarecen el producto, haciendo que llegue a precios muy elevados al consumidor final.

Canal de comercialización:

- Pescador propietario de embarcación.
- Mayorista acopiador que es un intermediario.
- Mayorista central que distribuye de los puertos a las ciudades.
- Minorista que vende el camarón a los detallistas: pescaderías, supermercados, plazas, otros.

Los camarones de cuerpo entero se están enviando a Europa y los de cola se envían a los Estados Unidos y Japón. Las presentaciones son en cajas de 5 libras, congelados sin procesos adicionales.

El camarón blanco, (*Penaeus schmitti*) denominado langostino, por su gran demanda local e internacional tiene todas las oportunidades de venta a precios elevados, por encima de cualquier otro producto marino, con excepción de la langosta.

Los supermercados no cuentan con personas especializadas en el manejo de los mostradores - congeladores, lo que en ocasiones genera descongelamiento parcial, pérdida de líquidos y bajas calidades del producto.

Cuadro 9. Comportamiento del sector pesquero en Colombia

PESCA	PESCA MARINA	ZONA	2010	2011
		CARIBE	11,023	8,037
		PACIFICO	86,278	78,205
		TOTAL PESCA MARINA	97.301	86.242
	PESCA CONTINENTAL	MAGDALENA	6044	9884
		ORINOCO	1103	1084
		SINÚ	108	126
		ATRATO	2173	2091
		AMAZONAS	7220	5378
		TOTAL PESCA CONTINENTAL	16.684	18.563
ACUICULTURA	ACUICULTURA CONTINENTAL (PECES)	CONTINENTAL	48.532	46.267
	ACUICULTURA MARINA CRUSTACEOS	CARIBE	20.698	20.074
		PACIFICO	602	226
	TOTAL ACUICULTURA		69.832	66.567
	TOTAL NACIONAL PESCA + ACUICULTURA		183.817	171.372

Fuente: UMATA TUMACO 2012

9.2.3.5 Consumidores:

9.2.3.5.1 Consumidores nacionales. En Colombia, como en todos los países, con costumbres cristianas, se genera un gran consumo en la época de cuaresma y de semana santa. En dicho periodo, se vende cerca del 20 al 30% de la producción anual a unos excelentes precios. Se puede decir que durante esta época hace falta producto para vender.

9.2.3.5.1.1 Consumidores nacionales de Camarón. Los consumidores colombianos de camarón son una franja muy pequeña de la población debido a los altos precios que tiene el producto.

En la actualidad se está trabajando en campañas de promoción, para crear una cultura de consumo del camarón entero con cabeza o su presentación tradicional que es la cola.

9.2.3.5.2 Consumidores internacionales:

9.2.3.5.2.1 Consumidores internacionales de Camarón. El principal mercado para los langostinos y camarones colombianos son los Estados Unidos de América, en donde prefieren el langostino en colas congeladas e igualmente camarón tití enviado en plaquetas de 5 libras americanas. Las tallas que se envían a los Estados Unidos de América son U 8, U 10, U 12 y U 15 (quiere decir colas de camarón por libra americana).

El 50% de las exportaciones colombianas son de langostinos U 15 y U 16-20. Se prefieren todas las tallas de langostino (camarón blanco). Hay poca demanda para el camarón brown por tener alta pigmentación.

España es un gran consumidor de camarones de profundidad especialmente el pink o rojo y coliflor, especies éstas que se exportan enteras congeladas y en

cajas. Es importante anotar que este camarón es procesado y empacado directamente a bordo de los barcos camaroneros, utilizando el sistema de congelación rápida y a bajas temperaturas (- 25 grados centígrados).

9.3 A NIVEL REGIONAL

9.3.1 La producción de camarón en Tumaco. En el municipio de Tumaco existen diversas empresas “Pesqueras o Comercializadoras”, dedicadas a la producción y comercialización del Camarón existente en la región; Sin embargo es importante resaltar que las personas dedicadas a la producción del mismo, tienen a su disposición el océano pacifico que es una fuente inmensa de recursos naturales, utilizada históricamente para extraer productos marinos como peces, moluscos y crustáceos de diversas clases, en especial los camarones.

Este proceso inicia cuando los pescadores del municipio de Tumaco, utilizan embarcaciones de madera (canoas, potros), impulsados con canaletes, y en muchos casos con motor fuera de borda de 15 a 40 caballos de fuerza.

Otros más sofisticados y con los suficientes recursos para el desarrollo de esta actividad, tienen a su disposición embarcaciones más grandes como lanchas elaboradas con fibra de vidrio, o barcos de madera con motores de mayor capacidad y una tripulación acorde a la situación.

Casi siempre estos pescadores realizan el trabajo duro, para poder ganarse la vida con la obtención de dinero que les permita obtener el mínimo vital, logrando así mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Muchos de las personas que a diario desarrollan esta actividad, llevan sus embarcaciones y lanzan sus trasmallos y/o redes en lugares estratégicos de la región, entre ellos la zona de la ensenada, y veredas como **TANGAREAL** y **CHAJAL** entre otras.

Una vez llega el camarón a las diversas pesqueras, o comercializadoras de productos derivados del sector pesquero, se realiza el primer pesado para tener un referente de la cantidad a comercializar, luego es manipulado (pelado) por un grupo de personas denominado “procesadoras o peladoras de camarón”, a quienes se les paga en promedio **\$1.100** por kilo; Una vez pelado se realiza el segundo pesado del producto, posteriormente el camarón es lavado, clasificado y ubicado en unos envases especiales, para aplicarles una determinada cantidad de agua, al igual que un químico especial conocido como **Tripolifosfato**, y **sal para hidratar**, con el fin de que el camarón absorba agua e incremente su tamaño.

Figura 16. Zona para la pesca de Camarón en Tumaco (Vereda Chajal)



Fuente. Esta investigación 2013

Finalmente, se verifica el producto para evitar que quede algún tipo de impureza, para poder empacar el camarón en bolsas de 2 kilos, para luego ser enviados a los puntos de venta de la región, y en mayor proporción a diversos clientes ubicados en otras ciudades del país como Cali, y Bogotá principalmente.

Los elementos utilizados por las personas que derivan sus sustento de la pesca blanca y camarón entre otras especies, son los famosos chinchorros, trasmallos, atarrayas, palangres y líneas de mano, además de trampas y nasas (peces y

crustáceos), líneas de anzuelo, arpones y la malla fija o de deriva, que en su mayoría son contruidos por los mismos pescadores.

Figura 17. Proceso productivo del Camarón en Tumaco



Fuente. Esta investigación 2013

Figura 18. Camarón Langostino producido en Tumaco



Fuente. Esta investigación 2013

9.3.1.1 Tipos de camarón producidos en Tumaco. En el municipio de Tumaco, departamento de Nariño, Colombia, se producen diversos tipos de Camarón los cuales son extraídos de las diversas zonas productivas existentes en la región, como es el caso de la vereda **CHAJAL y, TANGAREAL** entre otras.

En términos generales el sector pequeño es una actividad económica que genera grandes impactos para la región, a partir de la generación de empleo directo e indirecto a la comunidad tumaqueña en general, basado en la producción y comercialización de Camarón **TITÍ, TIGRE, LANGOSTINO**, y actualmente en menor proporción el **CAMARÓN DE CULTIVO**.

Cuadro 10. Variación en la producción Camaronera de Tumaco 2002-2012
(Cifras en kilogramos)

PRODUCCION DE CAMARON EN SAN ANDRES DE TUMACO 2002 - 2012										
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
61.95 0	975.90 5	458.28 4	88.84 0	57.97 2	242.24 2	300.17 3	391.65 8	234.56 0	247.35 8	261.96 1

Fuente: INCODER SEDE TUMACO - 2013

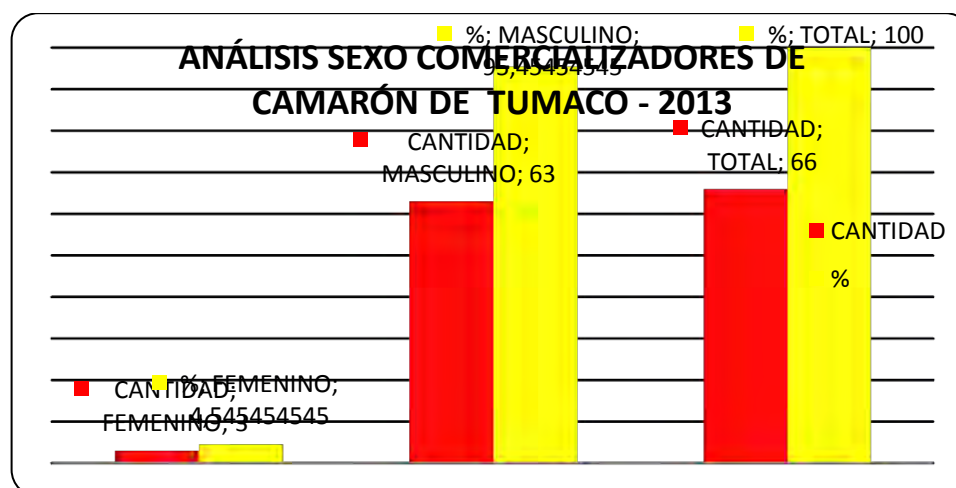
9.3.1.2 Aspectos socioeconómicos de los productores de camarón de Tumaco. Los productores y comercializadores de camarón del municipio de San Andrés de Tumaco, presentan algunos aspectos generales, los cuales están relacionados con factores de tipo, económico, político y social, entre otros; Los cuales influyen directa e indirectamente en el desarrollo de esta actividad productiva.

Cuadro 11. Análisis sexo comercializadores de camarón

ANALISIS SEXO			
ITEM	SEXO	CANTIDAD	%
1	FEMENINO	3	4,545454545
2	MASCULINO	63	95,45454545
	TOTAL	66	100

Fuente: Esta investigación – 2013

Figura 19. Análisis sexo comercializadores de camarón en Tumaco



Fuente: Esta investigación - 2013

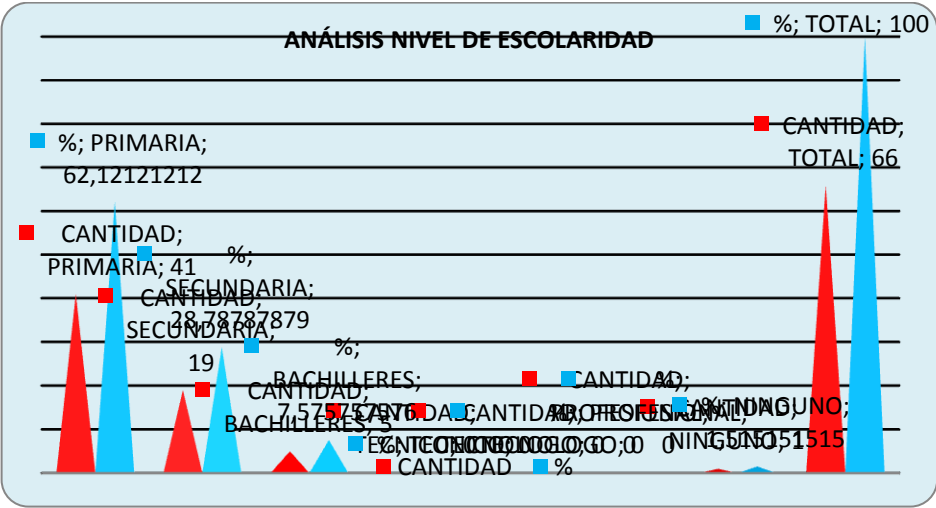
Observación: La figura anterior muestra que el **95.45%** de las personas dedicadas a la producción y comercialización de Camarón en el municipio de Tumaco son hombres, y el 4.54 % restantes son mujeres.

Cuadro 12. Análisis nivel de escolaridad comercializadores de camarón

ANÁLISIS NIVEL DE ESCOLARIDAD			
ITEM	NIVEL	CANTIDAD	%
1	PRIMARIA	41	62,1212121
2	SECUNDARIA	19	28,7878788
3	BACHILLERES	5	7,57575758
4	TECNICO	0	0
5	TECNOLOGO	0	0
6	PROFESIONAL	0	0
7	NINGUNO	1	1,51515152
	TOTAL	66	100

Fuente: Esta investigación – 2013

Figura 20. Análisis nivel de escolaridad



Fuente: Esta investigación - 2013

Análisis: Al analizar los datos derivados de la tabla y grafica anterior se puede establecer que de los 66 encuestados tan solo 41, es decir el 62.12% alcanzaron el nivel de primaria, mientras que 19 de ellos, es decir el 28.78% alcanzaron el nivel de secundaria.

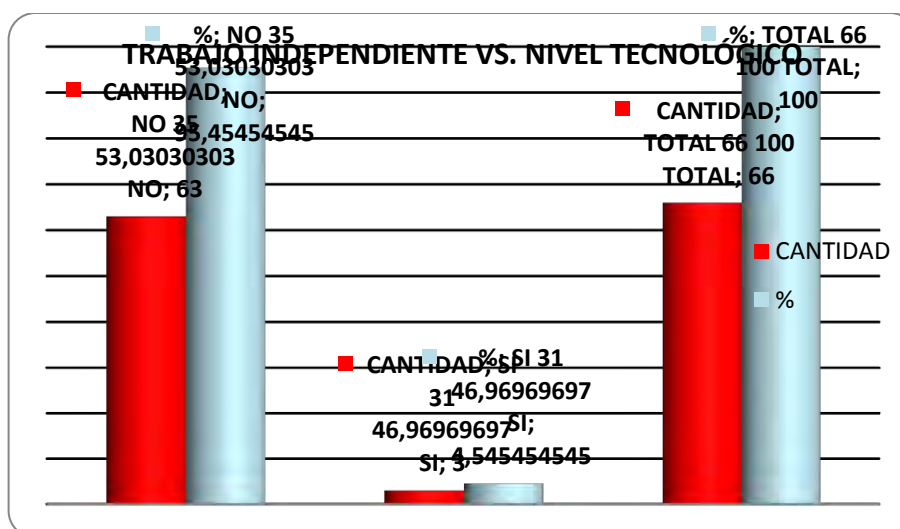
Esto implica que la parte de la población tumaqueña dedicada a la producción y comercialización de Camarón en el municipio de Tumaco, no avanzaron del nivel de primaria, y solo algunos llegaron a la secundaria. Situación que denota la carencia de procesos tecnológicos empleados en el proceso productivo.

Cuadro 13. Análisis trabajo independiente vs nivel tecnológico comercializadores de camarón

ANALISIS TRABAJO INDEPENDIENTE VS. NIVEL TECNOLÓGICO						
ITEM	TRABAJO INDEPENDIENTE	CANTIDAD	%	NIVEL TECNOLÓGICO	CANTIDAD	%
1	NO	35	53,03030303	NO	63	95,454545
2	SI	31	46,96969697	SI	3	4,5454545
	TOTAL	66	100	TOTAL	66	100

Fuente: Esta investigación – 2013

Figura 21. Análisis trabajo independiente Vs, nivel tecnológico



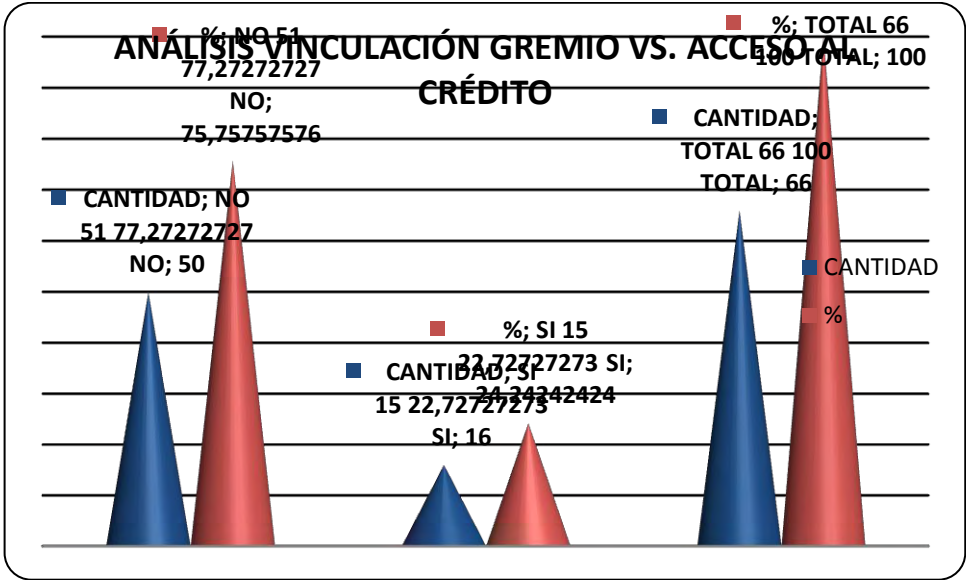
Fuente: Esta investigación - 2013

Cuadro 14. Análisis vinculación gremio vs, acceso al crédito

ANALISIS VINCULACION GREMIO VS. ACCESO AL CREDITO						
ITEM	VINCULACIÓN GREMIO	CANTIDAD	%	ACCESO AL CRÉDITO	CANTIDAD	%
1	NO	51	77,2727273	NO	50	75,7575758
2	SI	15	22,7272727	SI	16	24,2424242
	TOTAL	66	100	TOTAL	66	100

Fuente: Esta investigación - 2013

Figura 22. Análisis vinculación gremio Vs, acceso al crédito



Fuente: Esta investigación - 2013

9.3.2 Comercialización de camarón en Tumaco. Teniendo en cuenta que las personas dedicadas a la producción de camarón en nuestra región no han desarrollado una estructura organizacional que permita mejorar y fortalecer la comercialización del camarón que se produce en Tumaco, promoviendo procesos de comercialización asociativa, y no individual como hasta ahora se viene realizando.

Resulta de gran importancia destacar que la comercialización individual presenta grandes desventajas para el productor por diversos factores determinantes en este proceso, como los altos costos de transporte en que se incurre al movilizar el producto desde las zonas productivas (extracción del camarón), hasta los diversos puntos de ventas existentes en la región.

De igual forma se debe destacar que la comercialización asociativa no ha presentado los mejores resultados en el municipio de Tumaco, debido a diversos factores negativos, los cuales disminuyen las posibilidades de desarrollo de esta iniciativa, entre ellos:

- ✚ Altos costos de insumos o químicos requeridos en el proceso productivo.
- ✚ Deficientes servicios básicos (Energía y agua potables).
- ✚ Carencia de infraestructura, apta para el transporte del producto.
- ✚ Asistencia técnica y transferencia de tecnología.
- ✚ Suministro de información para la toma de decisiones.
- ✚ Limitantes para acceder a créditos de fomento.
- ✚ Falta de capacitación por parte de la UMATA y el INCODER, entre otros.

Cuadro 15. Evolución del sector pesquero en Tumaco 2011-2012

EVOLUCIÓN DEL SECTOR PESQUERO EN TUMACO - MOVILIZACION DE CAMARONES 2011 - 2012			
ESPECIE	GRUPO	CANTIDAD COMECIALIZADA (KG)-2011	CANTIDAD COMECIALIZADA (KG)- 2012
Camarón de cultivo	CRUSTACEO	316.164	149.112
Camarón langostino	CRUSTACEO	29.659	21.073
Camarón tigre	CRUSTACEO	1.994	1.600
Camarón Titi	CRUSTACEO	203.528	91.207

Fuente: INCODER TUMACO - 2013

Figura N° 23. Movilización camarón en Tumaco 2011-2012



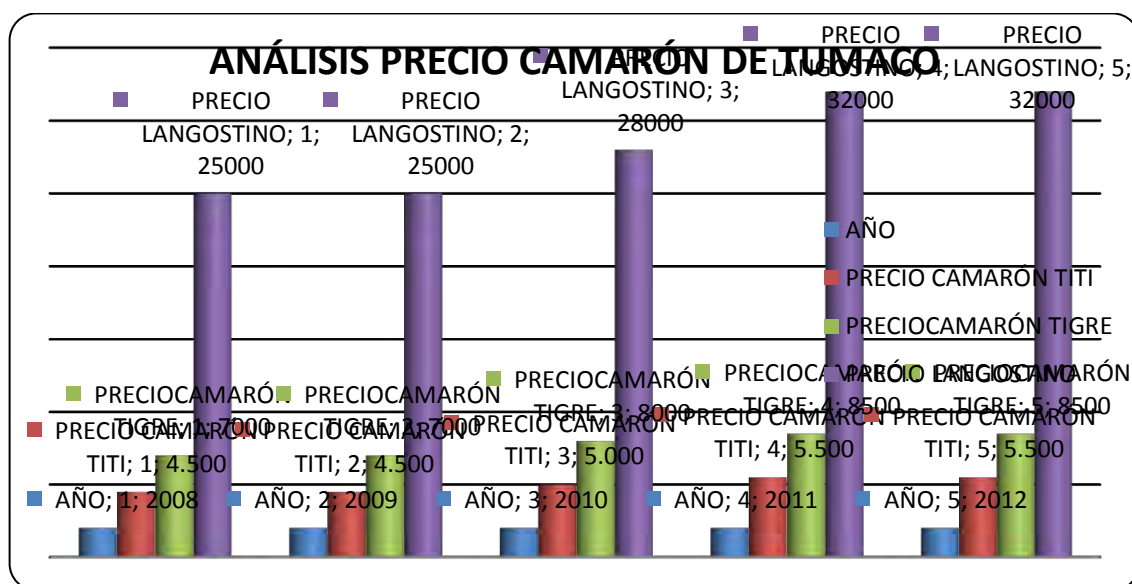
Fuente: Oficina INCODER Tumaco 2012

Cuadro 16. Variación en el nivel de precios del camarón en Tumaco

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CAMARON EN SAN ANDRES DE TUMACO 2002-2012					
AÑO	2008	2009	2010	2011	2012
PRECIO CAMARÓN TITI	4.500	4.500	5.000	5.500	5.500
PRECIOCAMARÓN TIGRE	7000	7000	8000	8500	8500
PRECIO LANGOSTINO	25000	25000	28000	32000	32000

Fuente: Esta investigación - 2013

Figura 24. Variacion en el nivel de precios del camarón de Tumaco 2008-2012



Fuente: Esta Investigación 2013

10. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SECTOR DEDICADO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN EN TUMACO.

El sector pesquero del municipio de Tumaco, y en especial las personas dedicadas a la producción y comercialización de camarón en este municipio, presentan un problema estructural el cual gira en torno a la parte organizacional del sector pesquero en general, concretamente en lo relacionado con la producción y comercialización de Camarón; Debido a que por diversas razones no han desarrollado una estructura organizacional que les permita mejorar las condiciones para este gremio, y así poder establecer procesos de comercialización asociativa, y no individual como se viene realizando hasta la fecha; Lo cual pone en evidencia las múltiples desventajas que presenta este sector.

Los productores de camarón asentados en el municipio de San Andrés de Tumaco muestran una baja capacidad para resolver el problema de comercialización del Camarón producido en la región, dada la debilidad de las organizaciones existentes y la ausencia de organizaciones o gremios que promuevan aspectos favorables para el sector. Todo esto debido que en síntesis en nuestra región no existen organizaciones debidamente acreditadas las cuales estén relacionadas con la producción y comercialización de camarón.

Las estructuras organizativas existentes para la producción de camarón son muy débiles y están representadas en una cantidad determinada de grupos que de forma irregular intercambian mano de obra de manera ocasional en alguna actividad productiva. En todo caso estas organizaciones son muy incipientes no han recibido ningún tipo de orientación por parte del estado que les permita fortalecerse y consolidar grupos integrándolos a nuevos métodos productivos en aras de mejorar considerablemente la situación que vive el sector pesquero de Tumaco.

La débil capacidad organizativa se refleja también en los aspectos de comercialización, tanto los consejos comunitarios, como las supuestas asociaciones de campesinos, no han promovido ni liderado acciones que giren en torno al desarrollo de la comercialización asociativa del camarón ni de los demás productos derivados del sector pesquero, debido en gran medida a la falta de orientación, y a la alta desconfianza existente entre las personas dedicadas a la actividad pesquera como tal.

Por tal razón y en función de lo anterior se puede establecer que en nuestro municipio no existen organizaciones, ni agremiaciones plenamente identificadas y reguladas que luchen por el beneficio del sector pesquero de Tumaco, que lideren procesos para el mejoramiento de la producción y comercialización de camarón, apoyados en herramientas administrativas como la planeación estratégica a fin de analizar situaciones claves de la actividad pesquera como los costos de producciones, precios, insumos, y canales de comercialización para el producto entre otros aspectos.

Es importante resaltar que se han logrado desarrollar algunas acciones promovidas por la Alcaldía municipal a través de la UMATA, Sin embargo el apoyo del gobierno local, departamental y nacional ha sido incipiente, teniendo en cuenta el grado de responsabilidad de los mismos.

El **INCODER** hace presencia en nuestra región, pero su participación es mínima frente a la necesidad imperiosa de fortalecer el sector pesquero de la región.

11. ANÁLISIS DOFA DEL SECTOR PESQUERO DE TUMACO – PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARON

El diagnostico de los aspectos internos y externos del sector Pesquero del municipio de Tumaco, y en especial lo relacionado con la producción y comercialización de Camarón en nuestra región presentan algunos aspectos de gran importancia los cuales se esquematizan a continuación:

Cuadro 17. Matriz DOFA del sector pesquero de Tumaco – producción y comercialización de camarón año 2013

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS: (F) F1. Sustento de vida F2. Disminución de la pobreza. F3. Fuente de empleo y retención de personas en la zona del pacifico. F4. Disminuye la vulnerabilidad social. F5. Impacto social y económico favorable. F6. Inserción de la mujer en el proceso productivo. F7. Vinculación incipiente a los procesos de comercialización.	DEBILIDADES: (D) D1. Alta vulnerabilidad ante factores climáticos. D2. Carencia de gremios u organizaciones relacionadas con el producto. D3. Falta de capacitación en procesos de comercialización. D4. Alto grado de informalidad en la región D5. Índice creciente desempleo en la región D6. Bajo nivel económico del municipio.
---	--	--

		D7. Creciente dependencia de los intermediarios.
OPORTUNIDADES: (O) O1. Diversidad de especies de Camarón en la región. O2. Aumento de la demanda de camarón a nivel interno y externo. O3. Creación de nuevas pesqueras o comercializadoras de Camarón en la región. O4. Incentivos al comercio. O5. Participación de la pesca artesanal en el comercio internacional. O6. Presencia de nuevas Instituciones de educación superior en la región.	ESTRATEGIA- (FO): F3, O3: Es necesario que el gobierno municipal genere empleo en la región mediante la inserción de recursos para fortalecer el sector pesquero del municipio de Tumaco. F4,O3: El gobierno nacional debe desarrollar una serie de acciones expresadas en normas leyes y decretos que regulen la actividad pesquera (Comercialización de Camarón), y a su vez generen un impacto favorable para las personas que derivan su sustento de esta actividad.	ESTRATEGIA - (DO) D3, O6: Elaborar convenios con entidades de carácter público y / o privado que ofrezcan programas a nivel técnico, tecnológico y/o profesional, para que hagan presencia en el municipio de Tumaco, y capaciten a las personas dedicadas a la producción y comercialización de Camarón en nuestra región. D2, O5: Organización del sector a partir de la creación de gremios y organizaciones que promuevan beneficios para el sector pesquero en especial en lo relacionado con la producción y comercialización de Camarón, en aras de llevar el producto a otros mercados.

AMENAZAS: (A)	ESTRATEGIA - (FA)	ESTRATEGIA - (DA)
A1. Inestabilidad económica y política en el país. A2. Exceso de trámites para la obtención de permisos de captura y ventas del producto. A3. Ausencia de voluntad política a nivel nacional y local para garantizar beneficios el sector. A4. Diversidad de especies (Camarones). A5. Incremento de la demanda interna y externa de camarón. A6. Desarrollo de turismo ecológico. A7. Acceso a tecnologías de comunicación y navegación.	F7, A2: Promover iniciativas que permitan facilitar los trámites para el desarrollo de la actividad comercial, y orientar a las comunidades para lograr establecer nuevos canales de comercialización para el camarón producido en Tumaco. F3, A1: Buscar el crecimiento económico del municipio de Tumaco, mediante la generación de empleo directo e indirecto derivado del sector pesquero, permitiéndoles a las familias de la región tener igualdad de oportunidades, y apoyo para poder mejorar su calidad de vida.	D1,A3: El gobierno debe implementar estrategias enfocadas a mejorar aspectos relacionados con el sector pesquero de la región, entre ellos, programas de inversión social, apoyar a los sectores productivos como el pesquero y apoyar la creación de las PYMES. D5, A4: El gobierno nacional y municipal deben generar empleo en el municipio de Tumaco, a partir del fortalecimiento del sector pequeño (Comercio camarón), aprovechando la diversidad de especies existentes en nuestra región.

ESTRATEGIAS (FO): USAR LAS FUERZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIAS (FA): USAR LAS FUERZAS PARA EVITAR LAS AMENAZAS
ESTRATEGIAS (DO): SUPERAR LAS DEBILIDADES APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIAS (DA): REDUCIR LAS DEBILIDADES Y EVITAR LAS AMENAZAS

12. FACTORES ENDOGENOS Y EXOGENOS QUE INCIDEN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN EN TUMACO.

Existen diversos factores los cuales inciden directa e indirectamente en el proceso de producción y comercialización de Camarón, realizado por el sector pesquero del municipio de Tumaco, dichos factores pueden ser de tipo interno o endógeno, y de tipo externo o exógeno.

En algunos casos estos factores se fundamenta por la ausencia de políticas claras para el crecimiento y posterior desarrollo del sector, entendiendo que en el proceso comercial y productivo se involucran no solo a las personas que derivan su sustento de esta actividad económica sino también a la región en general.

12.1. FACTORES ENDÓGENOS:

Los factores endógenos relacionados a continuación, representan algunos de los aspectos que fortalecen o deterioran la actividad pesquera como tal desarrollada en el municipio de Tumaco, ésta a su vez se expresa en la producción y comercialización de Camarón en nuestra región.

Cuadro 18. Relación factores endógenos involucrados en el proceso productivo y comercial del Camaron en Tumaco

ITEM	FACTORES ENDOGENOS QUE INCIDEN EN EL PROCESO COMERCIAL Y PRODUCTIVO DEL CAMARON DE TUMACO
1	CARENCIA DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL SECTOR
2	AUSENCIA DE LIDERAZGO
3	POLITICA MACROECONOMICA DEBIL
4	AUSENCIA DE INVERSION PRIVADA NACIONAL
5	AUSENCIA DE INVERSION PRIVADA EXTRANJERA
6	PROBLEMAS DE COMPETITIVIDAD
7	DEBIL CAPACITACION A LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAMARON DE LA REGION
8	CARENCIA DE GESTION EMPRESARIAL PARA BUSCAR NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
9	IMAGEN DE LA REGIÓN
10	IDENTIFICACION DE MERCADOS PARA PRODUCTOS DERIVADOS DEL SECTOR PESQUERO DE TUMACO
11	INFORMALIDAD
12	INTERVENCION DE INTERMEDIARIOS EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN
13	INFRAESTRUCTURA VIAL, MARITIMA Y DE SERVICIOS EN MALAS CONDICIONES
14	COSTOS DE PRODUCCION
15	PROBLEMAS PARA EL ACCESO A INSUMOS
16	LIMITACIONES PARA ACCESO AL CREDITOS DE FOMENTO

Fuente: Esta investigación 2013

12.2. FACTORES EXÓGENOS

Los factores exógenos relacionados a continuación forman de los aspectos a considerar, los cuales tienen relación directa e indirecta con la producción y comercialización de Camarón en el municipio de Tumaco:

Cuadro 19. Relación factores exógenos involucrados en el proceso productivo y comercial del Camaron en Tumaco

ITEM	FACTORES EXÓGENOS QUE INCIDEN EN EL PROCESO COMERCIAL Y PRODUCTIVO DEL CAMARON DE TUMACO
1	TENDENCIAS DE CONSUMO
2	CRECIENTE CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS COMERCIALIZADORAS DE CAMARÓN QUE OPERAN EN OTRAS REGIONES DEL PAÍS
3	AUSENCIA DE TECNOLOGÍA ADECUADA PARA EL PROCESO PRODUCTIVO
4	CAMBIOS EN LAS PRACTICAS COMERCIALES POR PARTE DE LAS COMERCIALIZADORAS DE CAMARÓN DE OTRAS REGIONES DEL PAÍS
5	AUSENCIA DE POLITICAS DEL ORDEN NACIONAL QUE REGULEN EFECTIVAMENTE EL COMERCIO DE CAMARONES
6	DEBILIDAD EN LOS INCENTIVOS A LAS EXPORTACIONES
7	ESTRUCTURA DE PRECIOS INTERNACIONALES DEL CAMARÓN
8	CARENCIA DE SOCIOS COMERCIALES CON RECURSOS SUFICIENTES
9	DEBILIDAD EN LA FORMACION DEL CAPITAL HUMANO
10	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS E INVESTIGACION
11	TECNICAS PESQUERAS PARA EL MANEJO DEL PRODUCTO
12	POCO CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES

Fuente: Esta investigación 2013

13. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

La actividad de procesamiento pesquero en plantas o comercializadoras ubicadas en diversas regiones tiene como principal materia prima la descarga de pescado fresco y en parte, el reproceso de productos congelados como el **camarón** entre otros. En función de lo anterior, las plantas o comercializadoras se ubican en poblaciones cercanas a los puertos para efectos de poder desarrollar de la mejor forma posible su actividad económica.

La importancia económica de la actividad pesquera en nuestra región es indiscutida, pero ésta a su vez genera grandes impactos los cuales pueden ser positivos o negativos no solo para las personas que derivan su sustento de dicha actividad sino también para la comunidad Tumaqueña en general.

Es importante resaltar que toda actividad económica genera ingresos los cuales permiten mejorar la calidad de vida de las personas que realizan dicha actividad y la de sus familias, además esto se ve reflejado en aspectos sociales como el acceso a la educación, salud, agua potable, y saneamiento básico entre otros.

En el caso concreto de Tumaco las 4.721 personas dedicadas a la actividad pesquera, y en especial a la producción y comercialización de camarón, han obtenido en la última década recursos, que les permiten adquirir bienes y servicios que son parte del mínimo vital, además de factores de tipo social, como educación y salud para sus familiares entre otros.

Sin embargo la producción y comercialización de camarón requiere de mayor atención y organización, para efectos de poder mejorar las condiciones sociales y económicas de cada una de las personas dedicadas a esta actividad.

En cuanto a lo ambiental se refiere es importante destacar que una gestión ambiental no integrada, provoca problemas que exceden la capacidad de las comunidades en que se asientan, debido a la generación de residuos de elevada carga orgánica, que favorecen la proliferación de vectores sanitarios y por degradación de elementos que pueden impactar el aire (olores nauseabundos), el suelo, y el cuerpo receptor acuático (superficial o subterráneo).

Los principales aspectos ambientales de la actividad tienen su origen en los procesos adoptados para la disposición de residuos como viseras de pescado y **concha de camarón** entre otros, además de **líquidos, residuos sólidos y la emisión de olores.**

En temporadas altas de producción algunas zonas de la región, como la plaza de mercado ubicada en el centro de la región, y algunas comercializadoras de mariscos como pescado y camarón entre otros, se convierten en lugares indeseables y poco frecuentados debido a la proliferación de olores fuertes derivados de los restos de pescado (viseras), y de camarón entre otros.

Para un mejor análisis del impacto Económico, social y ambiental generado por la producción y comercialización de Camarón en el municipio de Tumaco, se esquematiza a continuación la situación que viven los habitantes de esta región.

Cuadro 20. Impacto económico, social y ambiental derivado de la producción y comercialización de Camarón en Tumaco

TIPO IMPACTO	CATEGORIZACIÒN	FRECUENCIA	OBSERVACIÒN
ECONOMICO	MEDIO	MENSUAL	El impacto económico derivado de la producción y comercialización de Camarón en Tumaco, se manifiesta de forma favorable debido a la cantidad de recursos que obtienen las personas que realizan esta actividad económica (1 SMLV en promedio), los cuales son destinados para el mantenimiento de sus familias.
SOCIAL	MEDIO	MENSUAL	Co los recursos obtenidos de la producción y comercialización de Camarón en Tumaco, son invertidos en el desarrollo de aspectos sociales como la educación, vivienda, salud y el acceso a servicios básicos en general.
AMBIENTAL	BAJO	MENSUAL	Los impactos de Ambiental, donde se involucran factores de tipo físico, biótico, paisajístico, y territorial, se expresan mediante la mala disposición de residuos como viseras de pescado y concha de camarón entre otros, además de líquidos, residuos sólidos y la emisión de olores.

Ponderación: A: Alta, M: Media, B: Baja

Fuente. Esta investigación 2013

De igual forma siguiente figura (**Figura N°: 25**), muestra en el medio físico los componentes abiótico, biótico y perceptual se analizan mediante sus interrelaciones en los sistemas atmósfera, hidrósfera, litósfera, biosfera y paisaje, por un lado; pero por otro, en el medio socioeconómico el diagnóstico se efectúa a través de sus componentes territorio, sociocultural y económico, a la luz de las relaciones de las necesidades básicas físicas y sociales que las integran, las cuales están relacionadas con la producción y comercialización de Camarón en el municipio de Tumaco. Situación que es generada no solo por los ingresos promedios mensuales que perciben las personas dedicadas a esta actividad

económica, sino también al impacto que genera la mala disposición de residuos sólidos, viseras de pescado y en especial las conchas de camarón, líquidos y malos olores en algunas zonas de la región.

Figura 25. Factores relacionados con el impacto social, económico y ambiental – sector pesquero de Tumaco – producción y comercialización de Camarón – 2013



Fuente: Esta investigación 2013

14. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA EL SECTOR PESQUERO DE TUMACO – (PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAMARÓN)

Al hablar del sector pequero del municipio de Tumaco, y concretamente de lo relacionado con la producción y comercialización del Camarón en la región, es necesario tener en cuenta algunos aspectos de gran importancia los cuales son determinantes para el mismo.

Teniendo en cuenta los múltiples problemas existente en el sector pesquero del municipio de Tumaco, los cuales se manifiestan en aspectos de económico y social entre otros, en la producción y comercialización de camarón, se hace necesario realizar un análisis más profundo, donde se evidencia claramente cada uno de los aspectos que generan problemas para este sector, con el fin de lograr una serie de cambios favorables en el corto, mediano o largo plazo.

En dicho proceso se deben involucrar no solo los productores y comercializadores de camarón sino también las autoridades competentes las cuales estén relacionadas con el tema entre ellas; La ALCALDÍA MUNICIPAL, la UMATA, el gobierno departamental, gobierno nacional y algunas organizaciones como el INCODER, para efectos de poder avanzar de forma en beneficio del sector.

Todos aspectos contemplados en esta investigación se relacionan a continuación y se esquematizan en un plan de acción establecido en el Cuadro N° 21, entre ellos:

- ✓ Establecer una estructura organizacional para efectos de poder mejorar las condiciones para las personas que derivan su sustento de la producción y comercialización de camarón en el municipio de Tumaco.
- ✓ Implementar un programa de capacitación a los pescadores, para establecer o mejorar los servicios de manipulación, presentación y

conservación de la calidad de los productos pesqueros, en especial el camarón.

- ✓ Desarrollar cursos de capacitación en gestión y administración de organizaciones relacionadas con el sector pesquero.
- ✓ Desarrollar proyectos de orden local donde se incluya la pesca artesanal como elemento fundamental y tradicional para el sector.
- ✓ Implementar un sistema de comunicación para el mejoramiento del sector.
- ✓ Desarrollar estrategias comerciales y política de precios para el camarón.
- ✓ Desarrollar programas de financiación con créditos blandos para las personas dedicadas a la producción y comercialización de camarón.
- ✓ Promover la creación de organizaciones de base para el sector pesquero de Tumaco. (Gremios – organizaciones).
- ✓ Buscar nuevos canales de comercialización para el camarón producido en la región.
- ✓ Crear políticas que promuevan el respeto de la veda.
- ✓ Implementar programas de asistencia técnica.
- ✓ Inyectar recursos suficientes para el fortalecimiento del sector, expresados en infraestructura vial, y marítima entre otros.
- ✓ Respaldar la producción regional y nacional de camarón, mediante barreras artificiales del comercio (Aranceles).
- ✓ Hacer seguimiento a las embarcaciones que se dedican a la pesca de camarón en la región.
- ✓ Implementar estrategias de penetración del mercado, de desarrollo del producto para mejorar el aspecto comercial y productivo del Camarón de Tumaco.

Cuadro 21. Plan de acción sector pesquero del Municipio de Tumaco - producción y comercialización de Camaròn

PLAN DE ACCIÒN - SECTOR PESQUERO DE TUMACO 2013						
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS		METAS	RESPONSABLE (S)	TIEMPO	PRESUPUESTO
GENERAL	FO	FA				
Elaborar un análisis económico del proceso de producción y comercialización de camarón realizado por el sector pesquero de San Andrés de Tumaco en el año 2012.	F2, O4: Es necesario que el gobierno nacional, y local destinen recursos suficientes para generar empleo en la región, y así lograr disminuir el índice de pobreza existente en la misma.	F7, A2: Promover iniciativas que permitan facilitar los trámites para el desarrollo de la actividad comercial, y orientar a las comunidades para lograr establecer nuevos canales de comercialización para el camarón producido en	Fortalecer la actividad comercial y productiva de Camarón en el municipio de Tumaco, mediante la inserción de recursos por parte del gobierno nacional, departamental y regional.	ALCALDE MUNICIPAL COORD. UMATA TUMACO	3 años	500.000.000

		Tumaco.				
	F4,O3: El gobierno nacional debe desarrollar una serie de acciones expresadas en normas leyes y decretos que regulen la actividad pesquera (Comercialización de Camarón), y a su vez generen un impacto favorable para las personas que derivan su sustento de esta actividad.	F3, A1: Buscar el crecimiento económico del municipio de Tumaco, mediante la generación de empleo directo e indirecto derivado del sector pesquero, permitiéndoles a las familias de la región tener igualdad de oportunidades, y apoyo para poder mejorar su calidad de vida.	Fortalecer el aparato productivo del municipio de Tumaco, mediante la generación de empleo directo e indirecto en la región	ALCALDE MUNICIPAL	3 años	200.000.000

ESPECIFICOS	DO	DA	METAS	RESPONSABLE (S)	TIEMPO	PRESUPUESTO
Identificar las variables socioeconómicas involucradas en el proceso de producción y comercialización de Camarón en el municipio de San Andrés de Tumaco.	D3, O6: Elaborar convenios con entidades de carácter público y / o privado que ofrezcan programas a nivel técnico, tecnológico y/o profesional, para que hagan presencia en el municipio de Tumaco, y capaciten a las personas dedicadas a la producción y comercialización	D1,A3: El gobierno debe implementar estrategias enfocadas a mejorar aspectos relacionados con el sector pesquero de la región, entre ellos, programas de inversión social, apoyar a los sectores productivos como el pesquero y apoyar la creación de las PYMES.	Capacitar a las personas dedicadas a la producción y comercialización de camarón del municipio de Tumaco, en temas acordes a la actividad productiva	COORD. UMATA INCODER	3 años	50.000.000
Establecer cuál es la estructura organizacional del sector camaronero en el mercado local.			Desarrollar proyectos socioeconómicos en la región, con miras al mejoramiento de las condiciones del sector	ALCALDE MUNICIPAL	3 años	100.000.000

	de Camarón en nuestra región.		pesquero de la región.			
Identificar qué factores endógenos y exógenos inciden en los procesos de producción, recepción, acopio, comercialización y venta del camarón realizado por el sector pesquero.			Promover iniciativas de tipo jurídico donde se regule de mejor forma la actividad comercial y productiva de Camarón en el municipio de Tumaco	ALCALDE MUNICIPAL	2 años	10.000.000
Dimensionar la oferta local de Camarón, a través de un análisis DOFA	D2, O5: Organización del sector a partir de la creación de gremios y organizaciones que promuevan	D5, A4: El gobierno nacional y municipal deben generar empleo en el municipio de Tumaco, a partir del fortalecimiento	Promover la organización del sector pequero de Tumaco, a partir de la creación de gremios u organizaciones de	PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAMARON DE TUMACO	3 años	30.000.000

	beneficios para el sector pesquero en especial en lo relacionado con la producción y comercialización de Camarón.	del sector pequeño (Comercio camarón), aprovechando la diversidad de especies existentes en nuestra región.	base en la región			
Evaluar el impacto social, económico y ambiental generado por la producción y comercialización de Camarón.			Evaluar periódicamente el impacto social, económico y ambiental generado por la actividad pesquera en la región.	COORD. UMATA FUNCIONARIOS OFICINA AMBIENTAL-SEDE TUMACO	3 años	25.000.000
Recomendar un plan de mejoramiento en los procesos comerciales, sanitarios, logísticos en el mercadeo y ventas del camarón para los			Formular estrategias comerciales, tendientes a mejorar todos los aspectos relacionados con la actividad pesquera del municipio de	ALCALDE MUNICIPAL COORD. UMATA TUMACO	3 años	5.000.000

consumidores nacionales e internacionales.			Tumaco (Producción y comercialización de Camarón).			
TOTAL RECURSOS (Estimación)						920.000.000

Fuente: Esta investigación 2013

CONCLUSIONES

Con la puesta en marcha de esta investigación se pudo identificar diversos problemas existentes en el sector pesquero del municipio de Tumaco, en especial las que giran en torno a la producción y comercialización del Camarón existente en la región.

Todo esto debido a diversos factores los cuales se relacionan a continuación:

- ❖ Dificultades para acceso a créditos de fomento.
- ❖ Carencia de una estructura organizacional.
- ❖ No existen organizaciones de base que luchen por el mejoramiento del sector.
- ❖ No existen canales de comercialización adecuados para el desarrollo del sector.
- ❖ Las personas dedicadas a la producción y comercialización del camarón no han sido capacitadas.
- ❖ No se han formulado proyectos que permitan jalonar el sector pesquero de Tumaco.
- ❖ Alto índice de desempleo de desempleo en la región.
- ❖ Ausencia de proyectos de desarrollo.
- ❖ Proceso productivo incipiente.
- ❖ En la región prima la pesca artesanal.
- ❖ Bajo nivel de escolaridad de los productores de camarón existentes en la región.
- ❖ La presencia de los grupos armados al margen de la ley, en las diversas zonas productivas disminuye las posibilidades de desarrollo regional.
- ❖ No existe una infraestructura adecuada para atender los requerimientos del sector.

- ❖ Ausencia de políticas públicas del orden regional que permitan mejorar las condiciones del sector.
- ❖ Las embarcaciones y herramientas utilizadas en el proceso productivo carecen de las condiciones mínimas requeridas para atender las exigencias de este sector.
- ❖ En el sector pesquero del municipio de Tumaco, no se desarrollan procesos industriales.
- ❖ Las denominadas pesqueras o empresas comercializadores de camarón existentes en la región no cuentan con los recursos suficientes para desarrollar de forma efectiva el proceso productivo.
- ❖ Altos precios de los insumos requeridos para el proceso productivo.
- ❖ Interrupción periódica del fluido eléctrico en la región.
- ❖ Carencia de agua potable y de fuentes de abastecimiento permanente en la región.
- ❖ Incipiente proceso de capacitación a los productores de Camarón asentados en la región.
- ❖ Bajos precios pagados a las procesadoras de Camarón.
- ❖ Falta de proyección y visión empresarial por parte de las personas involucradas en el proceso comercial y productivo.

RECOMENDACIONES

Para efectos de mejorar la situación del sector pesquero de San Andrés de Tumaco, en especial con lo relacionado con la comercialización del camarón que se produce en esta región, se deben tener en cuenta algunos aspectos de gran importancia para el desarrollo de este sector, entre ellos:

- ✓ Establecer una estructura organizacional para el sector pesquero.
- ✓ Promover el uso adecuado de técnicas para la pesca y cría en cautiverio del camarón existente en la región.
- ✓ Identificar nuevos canales de comercialización
- ✓ Desarrollar nuevos proyectos que permitan ampliar el rango de acción del sector pesquero.
- ✓ Buscar nuevos socios comerciales para el producto.
- ✓ Mejorar la calidad del camarón producido en la región, para poder llevarlo a otros mercados.
- ✓ Promover la asignación de créditos de fomento para las personas que derivan su sustento de esta actividad productiva.
- ✓ Capacitar de forma periódica a las personas que se dedican a la actividad pesquera.
- ✓ Implementar estrategias de economías de escala, para obtener mayores beneficios económicos.
- ✓ Fortalecer la capacidad instalada del sector pesquero de la región.
- ✓ Aprovechar la puesta en marcha de tratados bilaterales existentes en la actualidad, para poder llevar el camarón producido en San Andrés de Tumaco a mercados internacionales.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ **MENDEZ Carlos**, Metodología de la investigación.
- ✓ **AJENJO, Alberto Domingo**. Dirección y gestión de Proyectos: un enfoque práctico. Madrid: alfaomega, 2000. 180 p.
- ✓ **SMIT Adam**, teoría de la ventaja absoluta.
- ✓ **FAYOL Henrry**, teoría de la administración científica.
- ✓ **MENDEZ GUZMAN Rafael**, teoría del Mercadeo.
- ✓ **MEJIA ZAMBRANO Fabio**, Módulo fundamentos de mercadeo.
- ✓ **PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TUMACO 2012-2015**

NETGRAFIA

- ✓ www.google.gov.co Diagnostico de la acuicultura en Colombia).
- ✓ www.google.gov.co (Plan Nacional de Desarrollo de la Acuicultura Sostenible en Colombia FAO - INCODER).
- ✓ <http://www.incoder.gov.co/portal/default.aspx>
- ✓ <http://nacionesunidas.org.co/blog/2012/11/13/fao-y-autoridad-nacional-de-acuicultura-y-pesca-aunap-firman-proyecto-de-cooperacion-tecnica/>

ANEXOS

ANEXO A:

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
**FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PESCADORES DEL MUNICIPIO
DE SAN ANDRES DE TUMACO**

Objetivo: Elaborar un análisis económico del proceso de producción y comercialización de camarón realizado por el sector pesquero de San Andrés de Tumaco en el año 2012.

Fecha: _____

Nombre del encuestador _____

1. INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Nombre _____
- 1.2. Edad _____
- 1.3. Sexo _____
- 1.4. Personas a cargos _____
- 1.5. Estudios alcanzados _____

2. INFORMACIÓN ECONÓMICA

- 2.1. Nivel de ingresos mensuales: _____
- 2.2. Promedio de Gastos mensuales _____

3. ASPECTO COMERCIAL Y PRODUCTIVO.

- 3.1. Cuanto tiempo le dedica a la pesca de camarón (Cifras en años)

- 3.2. Trabaja de forma independiente:
SI _____ NO _____

- 3.3. Nivel técnico empleado en el proceso productivo: _____
- 3.4. Está afiliado a algún gremio relacionado con el sector pesquero de Tumaco:
 SI _____ NO _____
 Por qué? _____
- 3.5. Tiene acceso a créditos de fomento SI _____ NO _____
 Por qué? _____
- 3.6. Se dedica a la comercialización de camarón: SI _____ NO _____
- 3.7. Qué cantidad comercializa: _____
- 3.8. Con que frecuencia comercializa el Camarón _____
- 3.9.Cuál es el precio de venta _____
- 3.10. Quienes son sus principales clientes: _____
- 3.11. Ha recibido ayuda del estado o de otras organizaciones para el fomento de su actividad productiva: SI _____ NO _____
- 3.12. Considera usted que esta actividad económica es rentable
 SI _____ NO _____ Por qué ? _____

OBSERVACIONES:

ANEXO B:
OFICIOS ENVIADOS

San Andrés de Tumaco, Febrero 19/2013

Handwritten note:
Galo
Feb-19-2013
9:45 AM

Señores:
INCODER – SEDE TUMACO
Ciudad

Asunto: Solicitud información producción y comercialización de Camarón
en Tumaco

Cordial saludo.

Nosotras las abajo firmantes, egresadas del programa de Comercio Internacional y mercadeo de la Universidad de Nariño, de la manera más atenta nos dirigimos a ustedes con el fin de solicitarles se sirvan colaborar facilitándonos información de gran importancia del sector pesquero de San Andrés de Tumaco, en especial de lo relacionado con la producción y comercialización de camarón, entre ellos:

1. Cifras producción de camarón en Tumaco desde el 2002 al 2012.
2. Cifras comercialización de camarón en Tumaco desde el 2002 al 2012.
3. Precio del camarón en Tumaco desde el 2002 al 2012.
4. Oferta y demanda de camarón en Tumaco desde el 2002 al 2012.
5. Imágenes proceso de producción y comercialización del camarón en Tumaco
6. Información comportamiento del sector pesquero en Colombia.
7. Información comportamiento del sector pesquero en Nariño.
8. estadísticas locales del sector pesquero en Tumaco

Todo esto con el fin de elaborar un proyecto, el cual será presentado ante la Universidad de Nariño, y así poder obtener nuestro título profesional.

De antemano agradecemos por su atención y colaboración

Atentamente:

Handwritten signature: Carlota Cesibel Andrade G.
CARLOTA CESIBEL ANDRADE GONZALEZ
C.C. N° 59.679.058 de Tumaco

Handwritten signature: Martha Lucia Angulo Quinones
MARTHA LUCIA ANGULO QUIÑONES
C.C. N° 59.674.495 de Tumaco

San Andrés de Tumaco
Agosto 20/2013

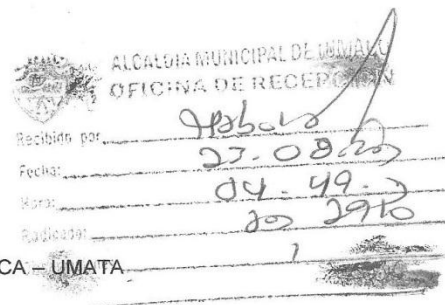
Señores:

FRANCO CESAR NOGUERA

COORD. UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TECNICA - UMATA

ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO

Ciudad



Ref. Solicitud información producción y comercialización camarón en Tumaco

Cordial y atento saludo.

Nosotras las abajo firmantes, egresadas del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, e identificadas como aparece al pie de nuestras firmas; nos dirigimos a usted de la manera más atenta, con el fin de solicitarle se sirva colaborar suministrándonos toda la información posible acerca del sector pesquero del municipio de Tumaco, concretamente con la **producción y comercialización de camarón en este municipio**.

En especial lo relacionado con clases de camarón, precios, consumidores, proveedores, clientes, canales de comercialización, oferta demanda, volúmenes de producción, gustos y preferencias de consumo entre otros.

Cabe resaltar que esta información la solicitamos para efectos de consolidar un documento que nos permita estructurar nuestro proyecto de grado, con el cual pretendemos obtener título profesional en comercio internacional y mercadeo.

La información solicitada puede ser enviada a los siguientes correos: matyca1977@hotmail.com , cesi198050@hotmail.com

De antemano agradecemos por su atención y colaboración.

Cordialmente:


CARLOTA CESIBEL ANDRADE
C.C. N° 59.679.058 DE TUMACO


MARTHA LUCÍA ANGULO
C.C. N° 59.674.495 DE TUMACO

San Andrés de Tumaco
Agosto 20/2013

2do
23/08/2013
4:17pm

Señores:
JENNER ÁVILA
COORD. BANCO DE PROYECTOS
ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
Ciudad

Ref. Solicitud información producción y comercialización camarón en Tumaco

Cordial y atento saludo.

Nosotras las abajo firmantes, egresadas del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, e identificadas como aparece al pie de nuestras firmas; nos dirigimos a usted de la manera más atenta, con el fin de solicitarle se sirva colaborar suministrándonos toda la información posible acerca del sector pesquero del municipio de Tumaco, concretamente con la **producción y comercialización de camarón en este municipio**.

En especial lo relacionado con clases de camarón, precios, consumidores, proveedores, clientes, canales de comercialización, oferta demanda, volúmenes de producción, gustos y preferencias de consumo entre otros.

Cabe resaltar que esta información la solicitamos para efectos de consolidar un documento que nos permita estructurar nuestro proyecto de grado, con el cual pretendemos obtener título profesional en comercio internacional y mercadeo.

La información solicitada puede ser enviada a los siguientes correos:
matyca1977@hotmail.com , cesi198050@hotmail.com

De antemano agradecemos por su atención y colaboración.

Cordialmente:


CARLOTA CESIBEL ANDRADE
C.C. N° 59.679.058 DE TUMACO


MARTHA LUCIA ANGULO
C.C. N° 59.674.495 DE TUMACO

ANEXO C:
IMÁGENES PROCESO PRODUCTIVO DE CAMARÓN EN TUMACO



Fuente: Esta investigación 2013



Fuente: Esta investigación 2013