

Representaciones sociales en torno al rol de psicólogo

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ROL DE PSICÓLOGO  
EN LA POBLACIÓN USUARIA DEL SERVICIO PRESTADO POR LOS  
PSICÓLOGOS PRACTICANTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
(Proyecto de grado para optar por el título de psicólogo)**

**EDITH ISABEL MENESES PARRA  
JOHANNA ORTEGA CABRERA**

**Universidad de Nariño  
Facultad de Ciencias Humanas  
Programa de Psicología  
San Juan de Pasto  
2012**

Representaciones sociales en torno al rol de psicólogo

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ROL DE PSICÓLOGO  
EN LA POBLACIÓN USUARIA DEL SERVICIO PRESTADO POR LOS  
PSICÓLOGOS PRACTICANTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
(Proyecto de grado para optar por el título de psicólogo)**

**EDITH ISABEL MENESES PARRA  
JOHANNA CECILIA ORTEGA CABRERA**

*Asesor*

**Ps. ÁLVARO H. ÁLVAREZ C.**

**Universidad de Nariño  
Facultad de Ciencias Humanas  
Programa de Psicología  
San Juan de Pasto  
2012**

## Representaciones sociales en torno al rol de psicólogo

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del Acuerdo 324 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de  
la Universidad de Nariño

Representaciones sociales en torno al rol de psicólogo

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Ps. Álvaro H. Álvarez C. (Asesor)

---

Ps. Claudia Mercedes Calvache C. (Jurado)

---

Ps. Sonia Betancourth (Jurado)

San Juan de Pasto, octubre de 2012

## AGRADECIMIENTOS

*Gracias a la vida*  
*(Violeta Parra)*

*Gracias a la vida que me ha dado tanto*  
*Me dio dos luceros que cuando los abro*  
*Perfecto distingo lo negro del blanco*  
*Y en el alto cielo su fondo estrellado*  
*Y en las multitudes el hombre que yo amo.*

*Gracias a la vida que me ha dado tanto*  
*Me ha dado el sonido y el abecedario*  
*Con él las palabras que pienso y declaro*  
*Madre amigo hermano y luz alumbrando,*  
*La ruta del alma del que estoy amando.*

*Gracias a la vida que me ha dado tanto*  
*Me ha dado la marcha de mis pies cansados*  
*Con ellos anduve ciudades y charcos,*  
*Playas y desiertos montañas y llanos*  
*Y la casa tuya, tu calle y tu patio.*

*Gracias a la vida que me ha dado tanto*  
*Me dio el corazón que agita su marco*  
*Cuando miro el fruto del cerebro humano,*  
*Cuando miro al bueno tan lejos del malo,*  
*Cuando miro al fondo de tus ojos claros.*

*Gracias a la vida que me ha dado tanto*  
*Me ha dado la risa y me ha dado el llanto,*  
*Así yo distingo dicha de quebranto*  
*Los dos materiales que forman mi canto*  
*Y el canto de ustedes que es el mismo canto*  
*Y el canto de todos que es mi propio canto.*

*Gracias a la vida*  
*Gracias a la vida*  
*Gracias a la vida*  
*Gracias a la vida.*

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue comprender desde las representaciones sociales, el rol que la población usuaria del servicio prestado por los psicólogos practicantes del programa de psicología de la Universidad de Nariño, asigna al profesional de la psicología, para lograrlo se trabajó con la teoría de las representaciones sociales (RS) de Serge Moscovici, con algunos aportes de Jean Claude Abric, Jodelet y la teoría del rol de Berger & Luckman. De la teoría de las representaciones sociales, se abordó las dimensiones propuestas por Moscovici (1960), que son la información, las actitudes y el campo de representación. Se empleó la metodología de tipo cualitativo, enfocada desde lo histórico - hermenéutico con el apoyo de elementos del interaccionismo simbólico. De acuerdo a la teoría base de esta investigación, las representaciones sociales se ajustaron las técnicas de recolección de información a la misma, entre ellas se encuentran: la técnica interrogativa, la asociativa y la proyectiva. La unidad de trabajo se constituyó de personal de las diferentes instituciones participantes y supervisores de práctica profesional del periodo B de 2011.

Se encontraron representaciones sociales en torno al rol del psicólogo, construidas desde la experiencia, donde se destacan: el escenario de la consulta, tendencia a atribuir funciones mesiánicas y de experto, además de relacionarlo principalmente con imágenes afectivas como por ejemplo abrazos; todo esto se enmarca en la dinámica social e institucional de los participantes. Además, se logró establecer el rol que asumen los usuarios en referencia al psicólogo y la manera cómo se posicionan ante su trabajo, lo cual da pie para concluir que gran parte del trabajo que realizan los psicólogos practicantes mantienen y refuerzan estas acepciones, que aunque de alguna manera no son equivocadas, si son limitantes en cuanto al amplio campo de acción que posee un psicólogo.

**Palabras Claves:** Representaciones sociales, rol de psicólogo, comunidad usuaria, psicólogo practicante.

### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to understand from the social representations, the role that the users of the service provided by psychologists practicing psychology program at the University of Nariño, assigned to professional psychology to achieve it worked with the theory of social representations (SR) by Serge Moscovici, with some contributions from Jean Claude Abric, Jodelet and role theory of Berger & Luckman. From the theory of social representations, addressed the dimensions proposed by Moscovici (1960), which are information, attitudes and the field of representation. We used the qualitative methodology, focused from the historical - hermeneutic supported by elements of symbolic interaction. According to the theory based on this research, social representations were adjusted data collection techniques to it, among them are: questioning technique, the associative and projective. The work unit was formed of staff from participating institutions and supervisors of practice of the period B, 2011.

Social representations were found around the role of the psychologist, built from experience, highlighting: the stage of the consultation, messianic tendency to contribute and expert functions in addition to relate primarily to affective pictures such as hugs, all this is part of the social dynamics and institutional participants. Furthermore, achievement establish the role assumed by the user in reference to the psychologist and how their attitude towards their work, which leads to the conclusion that much of the work done by psychologists practitioners maintain and reinforce these meanings, which although are somehow wrong, if they are limiting as to the broad field of action that has a psychologist.

**KEY WORDS:** Social representations, psychologist's role, usurious community, practicing psychologists.

**TABLA DE CONTENIDO**

RESUMEN ..... 6

ABSTRACT ..... 7

LISTA DE TABLAS ..... 10

LISTA DE FIGURAS..... 10

LISTA DE ANEXOS ..... 10

GLOSARIO ..... 11

    Representaciones sociales..... 11

    Información ..... 11

    Actitud ..... 11

    Campo de representación ..... 11

    Objetivación ..... 11

    Rol ..... 11

    Psicólogo practicante ..... 11

    Comunidad usuaria ..... 12

INTRODUCCIÓN..... 13

OBJETIVOS ..... 17

    Objetivo general ..... 17

    Objetivos específicos ..... 17

MÉTODO ..... 18

    Perspectiva epistemológica o paradigma..... 18

    Tipo de estudio ..... 18

    Participantes ..... 19

        Unidad de análisis ..... 19

        Unidad de trabajo..... 19

Estrategias, técnicas o instrumentos de recolección de información .....	20
Procedimiento .....	21
Plan de análisis de datos.....	22
Elementos éticos y bioéticos.....	25
RESULTADOS.....	26
Cuestionario .....	26
Emergentes del instrumento .....	26
Términos inductores .....	32
Emergentes del instrumento .....	33
Dibujo y escritos explicativos.....	35
Emergentes del instrumento .....	35
Triangulación de instrumentos .....	39
DISCUSIÓN .....	46
Análisis desde la teoría de las representaciones sociales y la teoría del rol	46
Información .....	47
Actitud .....	51
Campo de representación o imagen.....	51
Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ...	53
Ciencia .....	53
Teoría del rol .....	54
CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES .....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	65
ANEXOS.....	68

### **LISTA DE TABLAS**

<i>Tabla 1.</i> Categorías técnica interrogativa .....	221
<i>Tabla 2.</i> Categorización deductiva de la que parte el proyecto .....	22
<i>Tabla 3.</i> Clasificación de términos inductores de acuerdo a la categoría que pertenecen.....	34
<i>Tabla 4.</i> Analisis del dibujo y escritos explicativos .....	35
<i>Tabla 5.</i> Triangulación .....	39

### **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1 <i>Procedimiento</i> .....	22
Figura 2. <i>Terminos inductores</i> .....	33
Figura 3. <i>Ejemplo de la categoria dibujo mataforico</i> .....	37
Figura 4. <i>Ejemplo de la categoria carácter realista</i> .....	37
Figura 5. <i>Ejemplo de la categoria esquema</i> .....	38

### **LISTA DE ANEXOS**

ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	68
ANEXO 2. CUESTIONARIO.....	69
ANEXO 3. TERMINOS INDUCTORES .....	71
ANEXO 4. DIBUJO Y ESCRITO EXPLICATIVO .....	72

## **GLOSARIO**

### ***Representaciones sociales***

Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos (Jodelet, 1988, citada por Alberoni, 1998, pág. 213).

### ***Información***

Se refiere a la cantidad y calidad de los conocimientos que una comunidad posee acerca de un objeto social.

### ***Actitud***

Es la posición a favor o en contra que asume la comunidad con respecto al objeto de representación, después de una evaluación del mismo.

### ***Campo de representación***

Constituye una síntesis de pensamiento, donde se encuentra la imagen del objeto representado; integrado por el análisis de la información y la actitud; es la interpretación.

### ***Objetivación***

Proceso mediante el cual las personas transforman lo abstracto en algo concreto, siendo de amplio conocimiento y fácil comunicación.

### ***Rol***

Constituye una serie de comportamientos, creencias y funciones, de los individuos que según su posición social y pertenencia institucional cumplen o deben cumplir; al mismo tiempo, está inserto en la interacción cotidiana de las personas, por lo que es influido e influyente en la percepción social.

### ***Psicólogo practicante***

Estudiante del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño, que una vez terminado su ciclo de profundización, se encuentra cursando actualmente cualquiera de los dos semestres finales del currículo, correspondientes al ciclo de

profesionalización por medio de la práctica profesional, donde ejerce el rol de psicólogo ante una comunidad específica.

***Comunidad usuaria***

Personas que reciben los servicios que presta el psicólogo practicante de manera individual o colectiva, a través del desarrollo del proyecto de práctica en los cuatro campos de acción profesional que determina el currículo del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño (clínico, educativo, social organizacional y social comunitario) y el área curricular de investigación.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una investigación que se abordó desde el paradigma metodológico cualitativo en base a la psicología comunitaria, para comprender desde las representaciones sociales el rol que la comunidad usuaria de los servicios de los psicólogos practicantes de la Universidad de Nariño, asigna al psicólogo. Ya que las representaciones sociales facilitan la comunicación social, al establecer una realidad social compartida y guiar la acción social, se convierten en el marco desde donde los individuos interpretan su conducta y la de los demás en vista de su conocimiento compartido Gross (2007), además, es una de las razones por la cual, la investigación se enfoca desde lo histórico hermenéutico con elementos del interaccionismo simbólico.

En la dinámica social las acciones tanto a nivel individual como colectivo, se puede destacar la importancia del rol que desempeña el psicólogo en las comunidades donde presta sus servicios, al tener el propósito de contribuir en la transformación de la realidad de manera científica en común acuerdo con la misma comunidad, razón por la cual, se evalúa sus acciones desde el marco de la organización comunitaria y se les asigna significados que trascienden a la persona, su actuar y las instituciones a las que representa; y por otro lado las representaciones sociales, dan cuenta de la forma como los sujetos pertenecientes a una comunidad interactúan con los eventos de su realidad social. El psicólogo es parte de esa realidad y al entrar en la dinámica de la comunidad, se hace fundamental conocer las creencias, percepciones sociales que en torno a su rol se genera, puesto que de ello depende el óptimo desempeño del profesional ante ese grupo social.

Para enmarcar y contextualizar esta investigación, se realizó un recorrido de lo que ha sido el ejercicio de la psicología tanto a nivel internacional, nacional y regional, de acuerdo a ello, se encuentra que la psicología llegó al país con la psicometría y la aplicación de pruebas proyectivas y posteriormente con la creación de centros de investigación, luego pasa a un periodo llamado conciencia e inconsciente que se destaca por el amplio conocimiento de las doctrinas psicopatológicas existenciales y fenomenológicas, debido a la influencia de los médicos de inspiración europea, por lo cual Mankeliunas (1993), sostiene que el bajo

nivel académico y la delimitación del campo de actividad profesional del psicólogo como actividad auxiliar del psiquiatra, fueron los factores negativos en la formación, produciendo la no identificación del estudiante en su futura profesión (pág. 53). Posteriormente, llega al periodo de experiencia y comportamiento y por último la búsqueda de identidad científica y profesional, entendida esta última como la conformidad de los actos, sentimientos y conceptos del psicólogo frente a sus acciones y actividades profesionales (Ardila, 1993), objetivo que inicialmente fue alcanzado por la psicología colombiana con la Ley 58 de 1983, por la cual se reconoció la psicología como una profesión y se reglamentó su ejercicio en el país. En la actualidad, la psicología en Colombia se rige por la ley 1090 de 2006, la cual reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, y dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones, además de ello, en el 2004, se crea el Colegio Colombiano de Psicólogos, como el ente legal que “representa a los profesionales de psicología ante los diferentes poderes, instancias y organismos del Estado y del Gobierno de Colombia, así como ante otras instituciones y entidades públicas o privadas” (Colegio Colombiano de psicólogos, 2009).

A nivel regional, existen seis programas académicos de psicología con su sede principal en la ciudad de Pasto, gracias al funcionamiento de estos programas se encuentra extendida la enseñanza y aplicación de la psicología enfocada en lo regional, por tanto estudiantes, egresados y profesionales se desempeñan tanto en los diferentes campos de la psicología como en los diversos sectores sociales que los requieran; entonces, este contexto permite hablar de la existencia de usuarios, quienes con sus percepciones y elaboraciones de la realidad dan origen a las representaciones sociales, en este caso en torno al rol del psicólogo.

Por otra parte, en cuanto al objeto de investigación de la psicología en el contexto regional, después de una exploración de trabajos relacionados con este aspecto se encuentra el abordaje a diversas temáticas como: violencia, ideación suicida, imagen corporal, rol de género, orientación vocacional, expresión musical, desempeño laboral, desplazamiento, duelo, culturas urbanas, consumo de SPA, identidad cultural, deporte, competencia, imaginarios sociales, estilos de vida, relaciones interpersonales, entre otros temas; sin embargo no se encuentran

investigaciones relacionadas con el rol del psicólogo aunque el tema trascienda por completo el ser de este profesional; solo un trabajo de factibilidad donde las autoras Ceballos & Betancourth (1994) realizan un “diagnostico de necesidades para la implementación de un programa de psicología en la región de Nariño y su zona de influencia”, se aproximan en la investigación de este aspecto con el objetivo de identificar las necesidades a nivel de psicología en las aéreas clínica, organizacional, social y educativa en el departamento de Nariño y su zona de influencia, y a partir de ello justificar la apertura o no del programa de psicología en la Universidad Mariana de San Juan de Pasto. Con el análisis de resultados de Ceballos y Betancourth (1994) deducen que existía para ese entonces problemáticas que requerían de la presencia de un profesional de la psicología para su abordaje, sin embargo, el campo laboral del psicólogos era reducido, existencia de limitaciones en torno a la psicología y el desempeño de su profesional, además, su rol estaba siendo abordado por profesionales de otras áreas.

En este sentido y basadas en el estudio de Ceballos y Betancourth (1994), se encuentra en la investigación de Chamorro & Garzón (1999), una aproximación a las representaciones sociales que tienen los psicólogos que trabajan como docentes en la facultad de psicología de la Universidad Mariana de su práctica profesional en Pasto; las autoras sostienen en los resultados que al ser tan limitados los contextos laborales el reconocimiento de la labor profesional de un psicólogo para la época era mínimo, deducen también, que no existía un perfil profesional estructurado y que eran los mismos psicólogos los que habían contribuido a ello, ya que ante el difícil acceso a estos campos de trabajo y ante la escasez de instituciones que abrieran sus puertas a estos profesionales, por un lado, el psicólogo asumía funciones que en muchos casos no les correspondían y por otro, en los lugares en donde no existía un psicólogo las tareas que ellos cumplían como profesionales debían ser asumidos por otras instancias dentro de la institución, incrementando la confusión respecto a la labor de este profesional.

Gracias a esta exploración, se observa entonces que es muy poca la literatura regional referente al tema, por ello la presente investigación pretende rescatar las miradas públicas hacia el psicólogo, de tal manera que se cuente con información real

-no supuestos- sobre la imagen del quehacer de este y así, posibilitar la retroalimentación de su profesionalismo para que pueda brindar a la comunidad servicios de calidad. Además, al conocer y estudiar las representaciones sociales de antemano a la intervención, se tiene oportunidad de identificar tanto debilidades como fortalezas en la imagen pública del quehacer del psicólogo, siendo útil a la hora de nutrir la esfera profesional y personal de este, igualmente, se puede reconocer los alcances propios y los márgenes de error siempre presentes al aplicar la psicología. Porque “si se ha de emprender una acción para que la gente sepa de manera precisa cuales son los variados tópicos que atañen al que hacer psicológico, es necesario aprehender primero cual es la imagen que esa misma gente le ha asignado (Ardila, 1993).

Metodológicamente, la investigación contó con una unidad de análisis conformada por usuarios de psicología, supervisores de práctica y demás personas en contacto con el trabajo del psicólogo como padres de familia, se aplicó las técnicas: interrogativa, asociativa y proyectiva para poder reconocer las representaciones sociales y validar los resultados. Se establecieron categorías deductivas en algunos instrumentos para la organización de los resultados, desde donde se identificaron también unas categorías inductivas que posibilitaron la comprensión de las representaciones sociales en torno al rol del psicólogo, el enfoque en el reconocimiento de su estructura a partir de la determinación de la información, exploración de las actitudes y la interpretación del campo de representaciones y finalmente el análisis en el contexto inmediato; de igual manera, teniendo en cuenta las categorías emergentes y la frecuencia de las respuestas se profundizó sobre el rol que asume el psicólogo en la comunidad.

Se logró consolidar un proceso dinámico para la comprensión de las representaciones sociales frente al rol del psicólogo, aunque es fundamental posibilitar este tema como un campo de investigación dentro de la psicología, para promover el re-direccionamiento de los objetos de investigación, motivar la innovación y el fortalecimiento de la relación entre el psicólogo y comunidad en la cual presta sus servicios.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Comprender desde las representaciones sociales, el rol que la población usuaria de los psicólogos practicantes del programa de psicología de la Universidad de Nariño, asigna al profesional de la psicología.

### **Objetivos específicos**

Develar la información que tienen los usuarios de los psicólogos practicantes del programa de psicología de la Universidad de Nariño, acerca del rol de psicólogo.

Comprender las actitudes que tienen los usuarios de los psicólogos practicantes del programa de psicología de la Universidad de Nariño, con respecto al rol de psicólogo.

Interpretar el campo de representación que tienen los usuarios de los psicólogos practicantes del programa de psicología de la Universidad, de Nariño sobre el rol de psicólogo.

## **MÉTODO**

### **Perspectiva epistemológica o paradigma**

La presente investigación se abordó desde el paradigma cualitativo, ya que, como sostiene López (2001), éste posee características que brindan la oportunidad de incluir nuevos elementos dentro del diseño durante las fases del proceso investigativo, transformar las previsiones del diseño inicial, trazar modificaciones a partir de los hallazgos resultantes del contacto con la situación objeto de estudio, como se dio en el trabajo de campo realizado, para el caso. Lo cual, permitió que el diseño sea una referencia de trabajo y no una pauta de forzoso cumplimiento, posibilitando así, la exploración, descripción y comprensión del fenómeno social de forma global, ajustándose a los requerimientos necesarios para estudiar las representaciones sociales en torno al rol de psicólogo, porque como define (Salazar, 2007) “las representaciones sociales son entendidas como modalidades del pensamiento de sentido común que se generan, permanecen y transforman mediante procesos comunicativos cotidianos y mediáticos” (pag.157).

### **Tipo de estudio**

Al enfocar la investigación hacia el conocimiento e inserción de las representaciones sociales (teniendo en cuenta sus dimensiones: la actitud, información y campo de representación) en un contexto de interacción académico-social, es decir, entre psicólogos practicantes de la Universidad de Nariño y comunidad usuaria de sus servicios; se reconoció que cada cultura o sistema social construye sus propias explicaciones de la realidad y de los eventos, desde el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal dando lugar a las representaciones sociales, razón que da fuerza a la no generalización de resultados.

Además, al enfocarse esta investigación desde lo histórico – hermenéutico, se priorizó la comprensión del sentido, orientaciones y fines de la acción humana; porque como plantea Buendía (1998 citado por López, 2001) “el ser humano es hermeneuta por naturaleza. La gente está constantemente en un proceso de interpretación y definición de situaciones y por lo tanto su percepción va cambiando” (pág. 119). En tal sentido y en coherencia con los argumentos de López (2001), el enfoque histórico – hermenéutico, se interesa por el contexto donde se desarrolla la

vida (institución o sitio de practica), acercándose al fenómeno de conocimiento, con la intención de “comprender las realidades actuales, entidades sociales y percepciones humanas, así como existen y se presentan en sí mismas, sin intrusión alguna o contaminación de medidas formales o problemas preconcebidos” (pág. 87); también, la investigación se respalda el interaccionismo simbólico que como señala Tesch (1991 citado por López, 2001) este pretende comprender como los individuos son capaces de asumir puntos de vista de otros y aprender sus significados, además de los símbolos en circunstancias específicas de la interacción; por ejemplo cuando el psicólogo adopta un determinado patrón de trabajo en una institución, indicando que no lleva definida la acción de antemano aunque si la manera de conocerla. Por otro lado, las premisas del interaccionismo simbólico respaldan la validez del trabajo investigativo tanto a nivel psicológico como social, al “dar un peso específico a los significados sociales que las personas asignan al mundo que les rodea” (Cicourel, 1974 citado por Sandoval 2002, pág. 58), siendo ello el elemento clave para la exploración y entendimiento de las representaciones sociales generadas en torno al rol de psicólogo.

### **Participantes**

#### ***Unidad de análisis***

Se trabajo con la comunidad usuaria de los servicios de psicología en los sitios de práctica profesional en convenio con la Universidad de Nariño geográficamente ubicados en la ciudad San Juan de Pasto durante el periodo B de 2011, organizados en sectores sociales de acuerdo al referente teórico del modelo de representaciones sociales, al énfasis de la práctica profesional y la razón social de cada institución, resultando los siguientes, Salud, Educación, Organizacional, Social Comunitario.

#### ***Unidad de trabajo***

El desarrollo de la investigación se dio gracias a la cooperación de docentes, estudiantes, supervisores de práctica, padres de familia y profesionales en diversas ramas de acuerdo a los sitios de práctica participantes (Cuerpo de Bomberos Voluntarios, IEM Aurelio Arturo, Red de Escuela de Formación Musical, IEM San Juan Bosco, Contraloría general, Consultorios Jurídicos y Programa de asistencia Jurídica Integral a población en situación de desplazamiento, COLACTEOS, Amparo

de ancianos San José y Fundación Hospital San Pedro), los sitios que se mencionan fueron garantes de las condiciones necesarias para adelantar la investigación, situación que no ocurrió con los sitios faltantes ya que debido a sus dinámicas y procesos internos dificultaron adelantar esta investigación.

La población participante se denominó usuarios de los psicólogos practicantes y se constituye tanto de personas que en la actualidad no han participado en los programas que el practicante ha desarrollado en el sitio de práctica, pero que son partícipes del trabajo del psicólogo o psicóloga propia de esa institución; como de personas con participación directa en el trabajo del psicólogo practicante y el personal de las instituciones que asume la función de supervisión de la práctica profesional del mismo, además, esta población se caracterizó por su disposición y colaboración en el proceso, por ser buenos informantes, es decir, personas informadas, lúcidas, reflexivas y dispuestas a comunicar ampliamente sobre el objeto de investigación.

#### **Estrategias, técnicas o instrumentos de recolección de información**

La elección de la metodología (tanto de recolección como de análisis) está determinada por la teoría de las representaciones sociales a la que se refiere esta investigación, por lo que vale recordar que una representación social se define por dos componentes: por un lado, su *contenido* (informaciones y actitudes) y por el otro su organización, su *estructura interna* (campo de representación)[...] por tal sentido, se utilizaron métodos que por una parte buscan identificar y hacer emerger los elementos constitutivos de la representación, y por otra conocer la organización de esos elementos identificando el núcleo central de la representación. (Abric, 2001, pág. 54)

Entonces, se aplicó una combinación de técnicas como la interrogativa, con la aplicación de cuestionario (en la tabla 1 se observan las categorías que componen esta técnica y las preguntas orientadoras para cada una de ellas); la técnica asociativa, con la ficha de términos inductores, la cual consiste en “proporcionar a los sujetos una palabra o termino inductor y pedirles que escriban las primeras palabras que espontáneamente, les vengan a la mente con relación a la palabra inductora” (Ruiz, 2001, pág. 117), y la técnica proyectiva, con el dibujo, el cual abarco dos fases:

primero la producción de un dibujo (o de una serie de dibujos) y segundo un escrito a partir de los mismos a manera de explicación.

*Tabla 1. Categorías técnica interrogativa*

Categoría	Preguntas guía
Fuentes	Aquello que sé acerca del psicólogo lo aprendí en
Contexto	Con quienes trabajan los psicólogos Describa brevemente su experiencia con el profesional de la psicología
Contenido	Qué es un psicólogo Qué hace un psicólogo Para usted ¿es importante tener un psicólogo o psicóloga en su institución? SI__ NO__ ¿Por qué? Si tengo que definir al psicólogo o la psicóloga en una sola palabra, esta sería: ¿Qué espera de un psicólogo o psicóloga? En su medio ¿Qué comentan acerca del psicólogo y de su trabajo? ¿Considera necesario el trabajo del psicólogo en su medio? Si_ No__ ¿Por qué?_ ¿Qué rumores ha escuchado acerca de los psicólogos? contenido ¿Qué aporta el psicólogo en un equipo de trabajo interdisciplinario? ¿Qué cree que le enseñan al psicólogo cuando está en formación? Según usted ¿Qué se necesita para ser psicólogo o psicóloga?
Actitud	¿Cuál es su reacción al escuchar que debe acudir a consulta con un psicólogo? ¿Qué opinión le merece el desempeño de los psicólogos? ¿Entraría en contacto con un psicólogo o psicóloga para tratar asuntos personales? Si_ No_ Porque: ¿Qué le produce escuchar que un psicólogo trabaja (atención) con usted? Cuando me dicen que debo ver al psicólogo, lo primero que hago o digo es:

### **Procedimiento**

El procedimiento que se empleó en el desarrollo de la presente investigación se observa en la figura 2, que indica como punto de partida la observación y estudio de la realidad, desde donde se planteo la idea de investigación y se extrajeron los elementos y manera de investigarla. Seguidamente, se estableció el contacto directo con la realidad inicialmente observada, contextualizando el trabajo de campo, lo que

dio paso a la aplicación de los instrumentos, como cuestionario, términos inductores y dibujo. Una vez obtenida la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se organizó, analizó y confrontó la información a la luz de la teoría, para obtener las conclusiones y los referentes tanto conceptuales como prácticos sobre las representaciones sociales del rol de psicólogo, lo que se denominó devolución de emergentes.



Figura 1 Procedimiento

### Plan de análisis de datos

Para el análisis de la información recolectada en función del cumplimiento de los objetivos del presente proyecto, se parte de categorías deductivas construidas al inicio y propuestas en el proyecto, como indica la tabla 2.

Tabla 2. Categorización deductiva de la que parte el proyecto

Categoría Deductiva (definición)	Sub. categorías (cuando haya lugar; definición)	Técnica para recolectar información	Instrumento recolección de información
<i>Información</i> , se refiere a la suma de conocimientos poseídos a propósito de un objeto social, así como a su calidad.(Salazar, 2007)	<i>Fuentes:</i> desde donde se origina la información, pueden ser: electrónicas escritas o humanas. <i>Contexto:</i> situaciones específicas desde	Técnica interrogativa	Cuestionario

Categoría Deductiva (definición)	Sub. categorías (cuando haya lugar; definición)	Técnica para recolectar información	Instrumento recolección de información
<p><i>Actitud:</i> orientación evaluativa en relación con el objeto. Imprime carácter dinámico y orienta el comportamiento hacia el objeto de representación.</p>	<p>donde se obtiene la información.</p>		
	<p><i>Contenido de la información:</i> puede ser, verbal, no verbal, escrita o grafica</p>	<p>Técnica interrogativa</p>	<p>Cuestionario</p>
<p><i>Campo de representación:</i> Moscovici (1988 citado por Alberoni, 1998) “remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones acerca de un aspecto preciso del objeto de la representación” que se cree, cómo se interpreta</p>	<p><i>Objetivación:</i> transferencia de algo que está en la mente en algo que existe en el mundo físico.</p>		
	<p><i>Construcción selectiva:</i> donde se descontextualiza el discurso y se retiene solo aquello que concuerda con el sistema ambiente de valores.</p> <p><i>Esquema figurativo</i> o como lo denomina Moscovici, <i>núcleo figurativo</i>, es una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar.</p>	<p>Técnica proyectiva.</p>	<p>Dibujo y posterior descripción</p>
	<p><i>Naturalización:</i> transformación de un concepto en una</p>		

Categoría Deductiva (definición)	Sub. categorías (cuando haya lugar; definición)	Técnica para recolectar información	Instrumento recolección de información
	imagen donde se le aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos.		

Además, se trabajó la siguiente estrategia para el análisis de la información levantada con los diferentes instrumentos. Así, para el cuestionario se realizó un análisis a partir de las categorías inductivas que se construyeron con base en la información recogida en el proceso investigativo y según las variables que estructuran el instrumento. La categorización inductiva es un método científico que se caracteriza por cuatro etapas básicas: observación y registro de los hechos; análisis y clasificación de los hechos Sanches (2006); por lo que se extrajeron los rasgos que se agruparon en función de la semejanza de ciertas características, pertinentes al objeto de investigación y por último se presento la contrastación con teoría.

Para la ficha de términos inductores se realizó un análisis a “nivel descriptivo: donde se estudió el contenido evocado, las ideas, personajes, objetos sociales, etc., que se mencionan en el material. Además se incluye la identificación del sistema categorial empleado por los sujetos; y a nivel comparativo: donde se pone en relación los campos semánticos de grupos. (Ruiz, 2001, pág. 117).

El dibujo, para su análisis se clasificó según el formato de su realización, es decir esquemas, metáforas, dibujos de carácter realista u otros según la repetición de objetos o símbolos que mejor representan el rol del psicólogo, conjuntamente se realizó el análisis de los escritos que acompañan al dibujo, intentando explicar mejor su significado. En síntesis, se realizó un “análisis cualitativo sobre el significado del dibujo, el mensaje, idea, o emoción que quiere representar el sujeto”, y un “análisis cuantitativo de elementos cualitativos: donde se elabora una lista de dimensiones con que pueden ser evaluados los dibujos” (Ruiz, 2001, pág. 95)

Posteriormente al análisis de la información por separado, se procedió a la construcción de una matriz de triangulación para sintetizar la información y construir las categorías emergentes del estudio.

### **Elementos éticos y bioéticos**

Conforme a las implicaciones que conlleva las investigaciones en seres humanos, como la presente, se tuvo en cuenta las consideraciones éticas y legales ilustradas en documentos como la resolución No. 008430 de 1993 de octubre 4, emitida por el Ministerio de Salud de la Republica de Colombia, título 1, artículo 6 que se refiere al consentimiento Informado por escrito del sujeto de investigación o su representante legal; y el artículo 8: la protección de la privacidad de los sujetos de la investigación y según el requerimiento de los resultados; para el presente caso no se requirió de identificación personal alguna. El título II, Capítulo 1, artículo 5, se refiere al respeto y protección de la dignidad, derechos y bienestar del sujeto de estudio. (Ministerio de Salud, 1993). En el mismo sentido, se tomó como base la Ley 1090 de 2006, Código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de Psicología en Colombia (Congreso de Colombia, 2006). El Capítulo VII, de la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones y los artículos 49 y 50, que refieren la responsabilidad de los psicólogos investigadores en todo el proceso de investigación, así como la utilización correcta de resultados; además, se resalta la ética al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, promulgando el respeto y salvaguardando el bienestar, la dignidad y los derechos de los participantes.

Por otra parte, dadas las características de los investigadores y los propósitos de investigación, se retoma el artículo 51 en el que se consignan las condiciones en la que se puede acudir al recurso de la información incompleta o encubierta, siempre y cuando se garantice que al finalizar la investigación los participantes serán informados completamente del proceso. De igual manera se dio cumplimiento al artículo 52, según el cual el participante debe firmar su consentimiento y en caso de ser menor de edad o incapacitado, su representante legal, donde se especifica el conocimiento de los riesgos, aportes y responsabilidades tanto del investigador como del participante. En cuanto se refiere a derechos de autor de la investigación, se toma el artículo 56, que sostiene la propiedad intelectual del profesional de la Psicología sobre sus trabajos, su divulgación o publicación, acorde a los derechos de autor establecidos en Colombia.

## **RESULTADOS**

Siendo coherentes con el procedimiento indicado en el presente trabajo, se procede a analizar los emergentes de cada instrumento para posteriormente sintetizar los conocimientos en una matriz de triangulación.

### **Cuestionario**

El cuestionario es la base en la recogida de datos de la presente investigación, además de ser el instrumento más utilizado en el estudio de las representaciones, porque permite recolectar y analizar respuestas de grandes grupos tomando como base las actitudes, los conocimientos y las opiniones que tienen los usuarios frente al quehacer del psicólogo (Abric, 2001). En tal sentido, el cuestionario fue concebido de tal manera que permitió y valorizó la actividad de los usuarios, guiados por una elección y selección de temas abordados desde la teoría de las representaciones sociales; de tal manera se realizaron categorías inductivas construidas en base a la información recogida en el proceso investigativo, como plantea (Lopez, 2001) “las categorías inductivas surgen de los datos obtenidos durante la fase intervención de la realidad. “La categorización inductiva no tiene como fin reflejar la teoría sino el marco de referencia cultural del grupo estudiado”. Bonilla (1997: 135)” (pág. 202); además de las variables que estructuran el instrumento.

### ***Emergentes del instrumento***

Gracias a lo anterior se logra identificar varias fuentes generales de adquisición de conocimientos acerca de la psicología por parte de los usuarios, entre ellas están: las institucionales, como colegios y universidades; las académicas, como lecturas sobre el tema, conferencias, talleres, seminarios y capacitaciones; los medios masivos de comunicación, películas. Sobre el trabajo del psicólogo las fuentes son: interacción personal y laboral con estos profesionales, como por ejemplo la consulta psicológica; y la formación en el hogar. La expresión de estas fuentes indican la influencia de la comunicación social y crean las condiciones necesarias para la emergencia de una representación social como lo planteó Moscovici (1979 citado por Gutiérrez 2006), donde, como se puede observar están en juego los aspectos cognitivos de los participantes.

Dentro de las condiciones de emergencia de las representaciones sociales se encuentra según (Moscovici, 1979) la dispersión de la información acerca del objeto representado y su accesibilidad dependiente de las características de los grupos (pág.1), por ejemplo, se observa que los profesionales tienden a identificar como su fuente de conocimiento la información impartida en las universidades y en otros centros de estudio, entonces mencionan teorías, autores y métodos psicológicos de manera más técnica, que como lo hacen los estudiantes u otras personas participantes en la investigación, quienes tienen como fuente su experiencia como pacientes o participantes de talleres y su formación en el hogar. Esto indica que la información sobre el psicólogo está dispersa y llega de diferente manera a los grupos y sujetos en función de sus intereses y su implicación; este fenómeno se denomina focalización de ciertos aspectos del objeto representado (Moscovici, 1979), que permite comprender la tendencia de los participantes a contemplar el trabajo del psicólogo como centrado en mayor medida en la población problema, en problemas o necesidades de cualquier índole, discapacidades emocionales, mentales o de conducta tanto individuales o en cualquier espacio de la sociedad; se entiende entonces que sus intereses se orientan hacia la necesidad de un estado de equilibrio en su ambiente, que se logra con la acción del psicólogo, por ello indican que han acudido al psicólogo por necesidad y dificultades propias o de sus allegados en busca de tratamiento a problemas; además, quienes aun no han tenido contacto proyectan que lo harían por necesidades percibidas o presentes en un individuo, grupo o medio. También, se identifica un grupo que relaciona el trabajo del psicólogo con aspectos como talento humano, motivación y potenciamiento de las instituciones, además, coinciden en haber participado en esas capacitaciones, talleres, conferencias y encuentros que manejan esos temas.

Otra condición de emergencia de las representaciones sociales es la presión a la inferencia, debido a la necesidad de actuar, tomar posición u obtener el reconocimiento y la adhesión de los otros (Moscovici, 1979), estos aspectos se vinculan con el hallazgo de usuarios satisfechos y enriquecidos con posiciones de aceptación del psicólogo y su trabajo; y usuarios que manifiestan desconocer la eficacia y los resultados del trabajo del psicólogo, calificándolo como regular e

insuficiente frente a sus expectativas y basados en los resultados, esto quiere decir que estas personas se focalizan en las cualidades del psicólogo como persona más que como profesional; a partir de esta presión a la inferencia se identifica la necesidad, importancia o no del trabajo y presencia del psicólogo en las instituciones.

Lo anterior se constituye en preámbulo para conocer la formación de universos consensuados y como llegan las representaciones sociales a permear el comportamiento, pensamiento y acción social de los individuos identificándolos entre sí y originado grupos con posiciones determinantes a la hora de la toma de decisiones frente al objeto representado, en el mismo sentido, se descubren las dimensiones que generan a las representaciones sociales en torno al rol de psicólogo, que como afirma Moscovici (1979 citado por Gutiérrez 2006), “hacen referencia a la construcción de la conducta: opinión, actitud, estereotipos sobre los que intervienen los medios de comunicación (televisión, cine, prensa, radio) y otras agencias de socialización (familia, escuela, etc.)” (pág. 4). Por tanto, se logra identificar en los resultados del cuestionario que los usuarios construyen las representaciones sociales basados en dimensiones como, humana, profesional y académico, generando opiniones, actitudes y estereotipos que guían su comprensión de la realidad en relación al psicólogo y su trabajo.

Entonces, en la dimensión humana, se destacan sus valores y sensibilidad frente a las condiciones de vida de otros seres humanos, se le ve como un orientador, un amigo y una persona superior con referencia a su paciente en el control emocional; esto indica un estereotipo donde al psicólogo se le toma como confidente e inclusive se lo representa como un corazón indicando cariño. En la dimensión profesional, el psicólogo es relacionado con enfermedad mental y comportamental, con atención y preparación a pacientes, intervención, selección de personal, prevención, planteamiento de soluciones, por lo que se espera orientación adecuada, ayuda en problemas de conducta, comprensión, consejo, solución de problemas emocionales y compromiso con su labor, además, de poder ser una fuente de autoconocimiento; aquí se identifica otro estereotipo, donde el psicólogo es quien tiene las soluciones. En la dimensión académica, se le reitera continuamente como un estudioso del comportamiento, como apoyo desde su preparación a otros profesionales en toma de

decisiones, intervención, seguimiento, desarrollo de proyectos, selección de personal; se espera del psicólogo amplio conocimiento del ser humano y se le vincula con el estereotipo del que todo lo sabe.

Ahora bien, todo este universo de comprensiones conlleva a actitudes o toma de posiciones como las siguientes, curiosidad, aceptación gracias a los resultados de su trabajo benéficos para el usuario, búsqueda asociada a sentimientos de necesidad, de autoevaluación o colaboración; o por el contrario rechazo del trabajo del profesional al asociarlo con conceptos como loco, enfermo, desquiciado, estar en problemas, entre otros y además, por considerar su forma de intervención como una pérdida de tiempo, intromisión o molesta. Por lo que se observa, estas comprensiones de la realidad, dan cuenta de un proceso social y psicológico que vincula, como señala, (Gutiérrez, 2006), “una de las características importantes de las representaciones sociales, consistente en que son una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, con una orientación pragmática y orientado a la construcción de una realidad común en un conjunto social” (pág. 2), razón por la cual no se realizó un análisis por instituciones participantes de manera particular, ya que ello conllevaba a repetir hallazgos, aspecto nada acertado para esta investigación que en ninguna parte señala este tipo de análisis porque el objetivo implica los usuarios y sus visiones, más no las instituciones de manera individual.

Por otra parte, más allá de estudiar las representaciones sociales desde sus dimensiones, como expone (Gutiérrez, 2006), estas “deben ser estudiadas mediante la articulación de elementos afectivos, mentales, sociales, a través de la integración de la cognición, el lenguaje, la comunicación, la consideración de las relaciones sociales que afectan a las representaciones, y la realidad material, social e ideal sobre las que intervienen (Moscovici, 1979, 2001), (pàg.3); de tal manera se identifican y caracterizan los contextos desde donde los usuarios ubican sus observaciones estos son, consulta, medio académico y aporte interdisciplinar.

En el contexto de consulta, se resalta la calidad humana del profesional, su personalidad, sus cualidades, valores y emociones, por ejemplo, son personas sensibles, muy detallistas, analizadoras, etc., es decir, que se le califica y evalúa por su afectividad y efectividad o no de sus tratamientos; se atiende mas a resultados que

a procesos, se tiende a enjuiciar la eficacia del psicólogo manifestando que no hay resultados de cambio o que los efectos de su intervención tardan mucho, etc.; se les vincula con una sola función: la resolución de problemas o curación de locos, deficitarios o enfermos mentales, desquiciados, etc.; se evalúa al psicólogo como loco, incoherente entre su profesión y su vida. En tal sentido, los usuarios contemplan que los requisitos para ser psicólogo se sitúan inicialmente en el nivel personal, así, se requiere de vocación primordialmente y habilidades, aptitudes, valores, actitudes, conocimientos; posteriormente en el nivel académico. En lo referente al contexto de medio académico, se observa una amplia tendencia a creer que, la formación del psicólogo se compone de conocimientos teóricos y prácticos sobre conducta, análisis de la mente humana, terapias, herramientas, anatomía, neurolingüística, mecanismos y estrategias de intervención en solución de problemas y toma de decisiones; en las instituciones donde el énfasis del trabajo del psicólogo es organizacional, se menciona la formación en selección de personal, armonía en el trabajo y clínica, problemáticas y equilibrio social, formación en crecimiento personal que implica: habilidades, técnicas, creatividad y nuevos puntos de vista. Finalmente en el contexto del aporte interdisciplinario, se contempla al psicólogo más allá de su calidad humana y se le considera un vector de análisis, objetividad, conocimiento, entrenamiento organizacional, experiencia, entre otros; además se reconoce en él funciones objetivas, como la capacidad de aplicar científicamente estrategias teórico prácticas encaminadas al proceso de solución de problemas, toma de decisiones, mejoría en instituciones y que además, puede educar, organizar, disciplinar la acción de un grupo hacia una mirada clara de las situaciones, concretizando problemas y tomando decisiones puntuales.

Como es claro, las expectativas o los elementos afectivos de los usuarios, marcan las representaciones que se forman en torno al rol del psicólogo y se particulariza en el lenguaje, ya que cada representación tiene un contenido definido, por ejemplo, aquella que presenta al psicólogo como científico, esta matizada de tecnicismos y palabras que generalmente se manejan en el medio académico, pero que se han permeado al lenguaje y significación popular y cotidiana, de tal manera que facilite la comprensión de un estímulo abstracto como es la psicología y su

representante el psicólogo. Esta es la dinámica que caracteriza los procesos de formación de las representaciones sociales y que se denominan objetivación y anclaje; Pérez, (sin fecha), define “la objetivación es aquel proceso a través del cual llevamos a imágenes concretas que nos permiten comprender mejor lo que se quiere decir, aquellos conceptos que aparecen de manera abstracta. Consiste en transferir algo que está en la mente en algo que existe en el mundo físico” (pág. 10), por ejemplo las palabras con que se asocia al psicólogo están dadas principalmente por la función que se le ha asignado, como ser: guía, ayuda, amigo, apoyo, acompañante, confidente, orientador, científico; asimismo se le ve como un ser integral y coherente, se le atribuye la comprensión, la utopía, la ecuanimidad y se lo compara con un lazarillo; y el anclaje que según, Ruiz (2001), implica la afiliación de lo nuevo en un sistema de categorías y especificaciones preexistente, tiene dos dimensiones: como *marco de referencia* se trata de amortiguar el impacto de lo nuevo, insertándolo en lo conocido, y la *instrumentalización* social del objeto representado, así, la representación servirá para unos fines como un sistema interpretativo que guía la conducta colectiva, por ejemplo, ante el cuestionamiento acerca de la psicología, los usuarios manifiesten opiniones en varios aspectos: en el académico, se la denomina una carrera amplia, rama de estudio, ciencia, profesión, herramienta de convivencia; en el servicio, se le ve necesaria, importante y valiosa en cualquier medio principalmente donde hay problemáticas, profesión que intenta ayudar al ser humano, sirve para mejorar y permite la asesoría, se le adjudica la función de dar soluciones; epistemológicamente, se la percibe como ciencia, una área de la ciencia, disciplina en construcción y finalmente se la califica con juicios de valor como: interesante, respetable, indispensable en la sociedad, agradable, etc., y con respecto al psicólogo los usuarios lo evalúan desde sus expectativas y considera que este profesional debe centrarse en la necesidad, evitar imponerse y le corresponde ayudar a las personas.

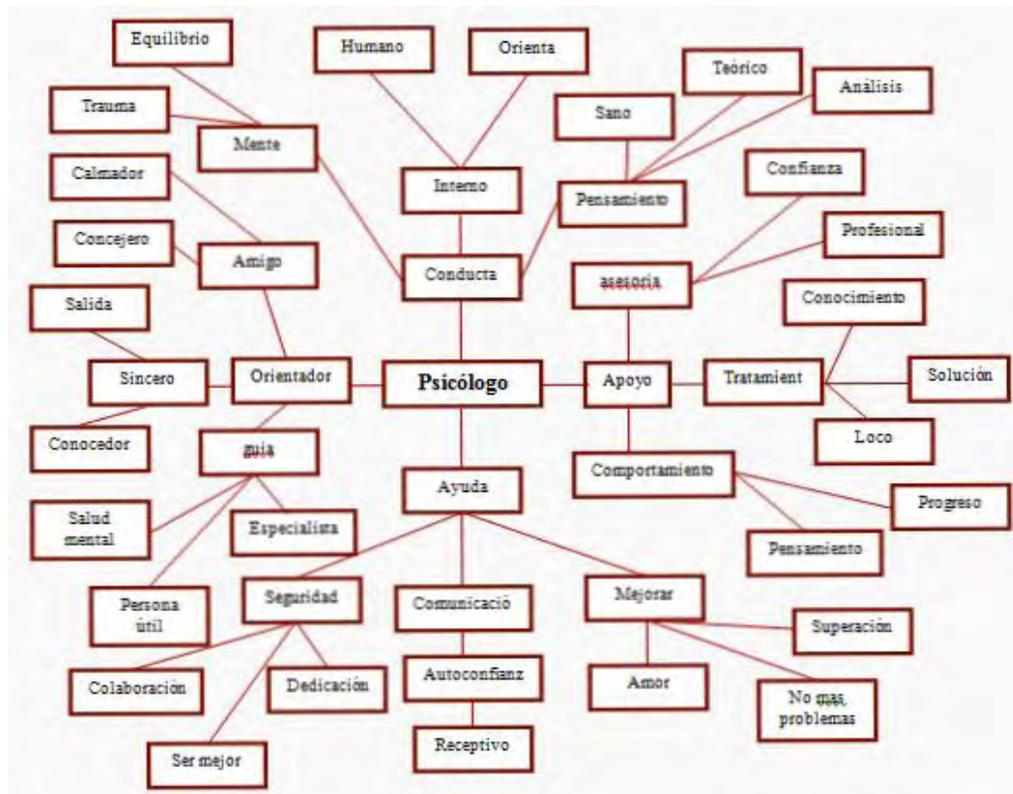
En síntesis, se destaca al psicólogo como terapeuta o “clínico”, como estudiante o científico y finalmente se analiza su base epistemológica, es decir la psicología como base teórica y pragmática para el desempeño del psicólogo. Cabe resaltar como se detalla más adelante que el contenido y la calidad de este conocimiento, esta incidido por el factor contacto, es decir, “la forma como el grupo

social se aproxima al objeto a representar, ya sea a través de un medio de comunicación o de un contacto directo”(Ibáñez, 1988, citado por Nuño, 2004, pag.40)

### **Términos inductores**

Este instrumento permite ampliar y fundamentar las concepciones acerca del trabajo del psicólogo, por que ilustra las relaciones y asociaciones que los usuarios realizan en el momento de pensar en el psicólogo y su rol, lo que permite establecer lazos significativos entre los elementos. Este instrumento se enmarca en la técnica asociativa, la ficha de términos inductores implica una asociación continua donde se presenta a los sujetos un término inductor y se les pide que asocien a él las primeras palabras que se les ocurran en relación con dicho término en este caso Psicólogo, con el fin de favorecer la expresión espontanea y de esta manera el contenido evocado esté libre de racionalizaciones, sesgos de defensa o deseabilidad social (Ruiz, 2001). Además se tuvo en cuenta por las características previstas para alguna parte del conjunto de participantes, es decir, personas que podrían presentar dificultades en la comprensión del cuestionario y por ende inconvenientes con su contestación.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta el análisis de las producciones textuales de los participantes, se encontraron los términos inductores organizados en el siguiente árbol según frecuencia de aparición y grado de importancia en la asociación, esto se convierte en punto de partida para identificar y comprender las dimensiones y categorías que resultan acerca del rol del psicólogo que se presentan más adelante.

*Emergentes del instrumento*Figura 2 *Términos inductores*

El análisis de este instrumento se realiza a “nivel descriptivo: estudiando el contenido evocado, las ideas, personajes, objetos sociales, etc., que se mencionan en el material” (Ruiz, 2001, pág. 117), gracias a ello se identificó las siguientes categorías: personajes, función, objetos sociales, ideas, capacidades, resultados, cualidades, patologías e instrumentos (ilustradas en la tabla 3); los términos clasificados en *personajes* son los de mayor frecuencia de evocación y se caracterizan por la denominación del psicólogo a partir de sus acciones o funciones más comúnmente esperadas u observadas; seguidamente se encuentran los términos de la categoría *función*, que se caracterizan por estar presentes a lo largo del desarrollo de todos los instrumentos y además, dan cuenta de resultados, procesos o tipo de servicio que presta el psicólogo; también se encuentra la evocación de *objetos sociales*, que más son relacionados con el trabajo y el comportamiento del psicólogo; además de ello, los usuarios se han formado *ideas* acerca del profesional y su trabajo, asociadas a sus propios sentimientos, conceptos, procedimientos concretos del

psicólogo y comparaciones; se reconoce términos inductores asociados con *capacidades*, se caracterizan porque dan cuenta de las facultades que se suponen para el profesional de la psicología respaldado por su preparación y experiencia; otros asociados con *resultados* del trabajo del psicólogo; así mismo se destacan los términos relacionados con las *cualidades* del psicólogo tomadas desde su calidad como persona más que como profesional, las cuales lo caracterizan y califican; también se presentan términos donde el psicólogo es asociado a *patologías* y por último se señala un *instrumento* objetivo relacionado con la labor del psicólogo.

*Tabla 3.* Clasificación de términos inductores de acuerdo a la categoría que pertenecen.

<b>Categorías</b>	<b>Términos inductores</b>
Personajes	Orientador, amigo, consejero, terapeuta, intelectual, persona útil, confidente, entrenador, especialista, humano, profesional amigo, analizador, estudioso, humanista, sabelotodo, preguntón, calmador.
Función	Apoyo, ayuda, mejora, guía, arreglo, capacitación, confrontación, asesoría, seguimiento y propuesta.
Objetos sociales	Amor, comportamiento, salud, conducta, amistad, cariño, cultura, paz, problemas, sanidad, sociedad, progreso.
Ideas	Conocimientos, mente, pensamiento, seguridad, actuación, anotación, decisiones, equilibrio, interno, luz, proyecciones, ser, evolución, personalidad, entorno, conducta, ciencia, comunicación, consejo, consulta, esperanza y opción de vida, desahogo, tratamiento.
Capacidades	La escucha, el análisis, la asesoría, comprensión, fuerza, organización, realista, resolver, servir, superación, unión, acompañar, educar, observación, dialogo
Resultados	Bienestar, cambio, diagnostico, mejora, reacción, salud mental, satisfacción, calma, tranquilidad, salida, solución, estabilidad, no más problemas
Cualidades	Paciencia, buena gente, autoconfianza, compromiso, dedicación, receptivo, seriedad, sincero, alegre, tranquilidad, positivo, honestidad, respeto, lealtad, confianza, compromiso, dignidad, optimismo y carismático
Patologías	Trauma, trastorno, depresión, estrés, inestabilidad emocional, loco, desequilibrio, y nervios
Instrumentos	Test

### Dibujo y escritos explicativos

Como sustenta (Araya, 2002) gracias a este instrumento es posible poner en evidencia elementos constitutivos de la representación y además penetrar con cierta facilidad en la significación central de la representación producida, esto a razón, de que en la mayoría de los casos, los dibujos no son una yuxtaposición de elementos, sino un conjunto estructurado y organizado alrededor de elementos o significaciones centrales que permiten identificar el contenido y formular hipótesis sobre los elementos centrales de la representación (pág. 58). Por estas razones se han clasificado los dibujos de los usuarios según su formato de realización, es decir, esquemas, metáforas, dibujos de carácter realista u otros según la repetición de objetos o símbolos que mejor representen el rol del psicólogo, conjuntamente se realizó el análisis de los escritos que acompañan al dibujo o sea, se realizó un “análisis cualitativo sobre el significado del dibujo, el mensaje, idea, o emoción que quiere representar el sujeto”, y un “análisis cuantitativo de elementos cualitativos: donde se elabora una lista de dimensiones con que pueden ser evaluados los dibujos” (Ruiz, 2001, pág. 95). Tanto el análisis cualitativo como el cuantitativo están ilustrados en la tabla 4.

#### *Emergentes del instrumento*

Tabla 4. Análisis del dibujo y escritos explicativos

	Metafórico	Los dibujos de esta clasificación se caracterizan por ilustrar la labor del psicólogo mediante la similitud con objetos o palabras que por sus propias características se asemejan a lo que según los usuarios hace psicólogo.
Formato de realización	Simple	Los dibujos aquí clasificados se caracterizan por ser realizados con una línea y un círculo simbolizando una persona o varias, están dispersos por el espacio de dibujo y en ocasiones acompañados de signos de interrogación, flechas o puntos conectores.
	Carácter realista	Los dibujos presentes en esta clasificación se caracterizan por demarcar claramente la relación entre las figuras, además de dejar el claro el mensaje a expresar, están bien detallados con objetos de paisaje.

---

Esquema	Óvalos, flechas y conceptos de relación, donde únicamente se organizan conceptos mas no se los relaciona con una figura de la realidad inmediata.
---------	---

---

**Análisis cualitativo**

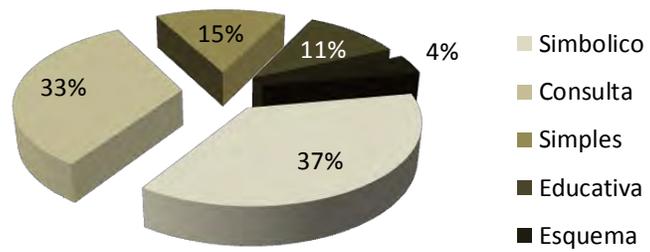
Según los textos explicativos de los dibujos realizados por la población, tanto el psicólogo como las personas que requieren de sus servicios, deben cumplir unas *condiciones*: así, los usuarios: deben tener problemas, querer desahogarse, escuchar otras opiniones, quieren sentirse acogido y buscar orientación de comportamiento, en cuanto al psicólogo, está relacionado con la *consulta*: que hace referencia al apoyo, cambio, orientación y guía; y con la *divulgación educativa*: donde el psicólogo es observador permanente de situaciones, encargado de la educación en solución de problemáticas sociales, como drogadicción, desplazamiento, problemas de conducta en el aula de clase etc.; Además, los dibujos y escritos dan cuenta de la *comparación* que se hace tanto del psicólogo como del usuario con objetos reales, en donde este ultimo aparece simbolizado con signos de interrogación, cadenas, enredos, llanto, y receptores de información; y el psicólogo simbolizado como luz, faro, manos, soles, vela, dando cuenta de la función de ayuda y solución, además de relacionarlo como poseedor del conocimiento. Por último se encuentra un *esquema* que da cuenta de la formación y la practica como psicólogo en relación con el usuario.

**Análisis cuantitativo**

A partir de los elementos cualitativos encontrados en el dibujo, se realizo un análisis cuantitativo, teniendo en cuenta las elaboraciones de la población se encontraron las siguientes dimensiones: con mayor porcentaje el carácter simbólico, lo que indica una clara objetivación del trabajo planteado por el psicólogo, es decir que los usuarios encuentran mejor expresión de su comprensión de ese trabajo mediante la similitud con objetos concretos que mediante el lenguaje verbal; sigue la dimensión de consulta, donde se puede corroborar el enfoque de observación de los usuarios desde donde denominan al psicólogo como clínico; el carácter educativo relacionado con la impartición esporádica de información mediante talleres o conferencias; carácter simple donde el significado es ambiguo como lo pueden ser las funciones del psicólogo y por último el esquema que narra una relación de funciones entre el psicólogo y sus usuarios.

A continuación en el grafico se representa el porcentaje de frecuencia de cada una de las dimensiones:

### Dimensiones cuantitativas de clasificación del dibujo



A continuación se presentan algunos de los ejemplos de los dibujos en las diferentes categorías.

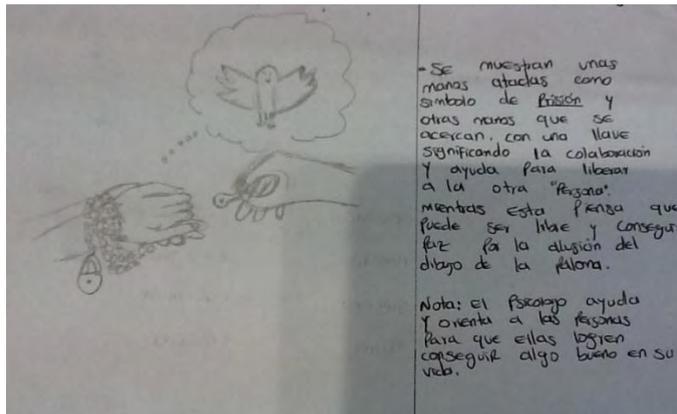


Figura 3 Ejemplo de la categoría metáfora

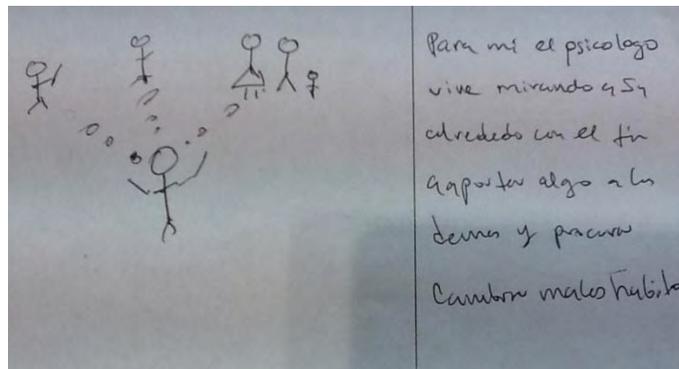


Figura 4 Ejemplo de la categoría carácter realista

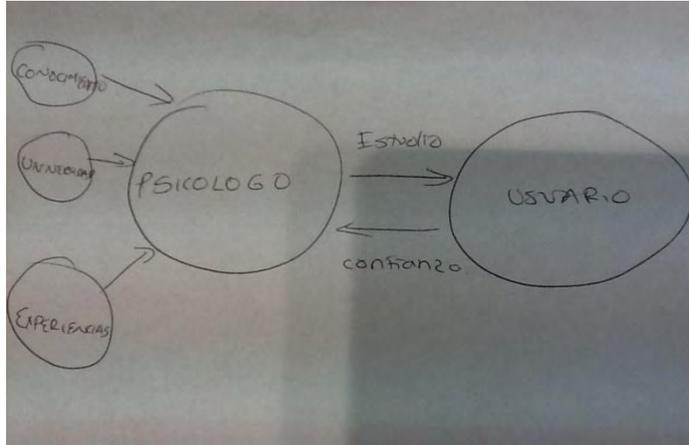


Figura 5 Ejemplo de categoría esquema

Como se anunció, posteriormente al análisis de la información por separado, se procede a la construcción de una matriz de triangulación en la cual se sintetiza la información para la construcción de las categorías emergentes del estudio.

## Triangulación de instrumentos

Tabla 5. Triangulación

Instrumentos Categorías	Cuestionario	Términos inductores	Dibujo	Emergentes finales
<b>Información</b>	<p>Los usuarios conocen acerca del trabajo del psicólogo principalmente gracias a la enseñanza en instituciones educativas en todos sus niveles de formación, también mediante fuentes humanas, escritas y medios de comunicación.</p> <p>Los contextos de adquisición son las clases de psicología, equipos de trabajo, talleres, seminarios, películas, capacitaciones, consulta psicológica y formación en el hogar.</p> <p>Los principales contenidos de esta información están relacionados con las siguientes variables: fuentes y contextos de conocimiento, población objetivo del trabajo del</p>	<p>Las evocaciones dan cuenta de dos dimensiones principalmente, la labor del psicólogo con todas sus implicaciones y la imagen del psicólogo como tal; visibles en los términos relativos a <i>personajes</i> donde se conjugan estos dos aspectos, porque se titula al psicólogo a partir de sus acciones o funciones más comúnmente esperadas u observadas.</p> <p>Ahora bien, en cuanto a la dimensión de la labor del psicólogo se destacan términos organizados en las siguientes clasificaciones <i>función</i>, que da cuenta de resultados, procesos o tipo de servicio que presta el psicólogo; <i>objetos sociales</i>, como aquellos temas de</p>	<p>Se destacan las <i>condiciones</i> tanto del psicólogo como de los usuarios para entablar una <i>consulta</i> principalmente, al igual que las condiciones sobre todo del psicólogo para que se dé la <i>divulgación educativa</i> muy aparte de la consulta o clínica como ellos le denominan.</p> <p>También se advierte una posible facilidad de <i>comparación</i> entre la imagen de un psicólogo y la de un usuario donde la diferencia se enmarca en la sabiduría del primero y la confusión del segundo.</p>	<p>Los usuarios poseen como base del conocimiento del rol de psicólogo, fuentes académicas, aunque le confieren mayor importancia al conocimiento experiencial desde donde organizan sus representaciones, confiriendo funciones, requisitos, condiciones, objetos de atención para el psicólogo, importancia y necesidad de su trabajo.</p> <p>En segunda instancia utilizan sus conocimientos académicos para ver al psicólogo como un científico o estudioso y para reconocer sus aportes como tal. La interacción de estas dos fuentes da como resultado una vasta representación en torno a dos ejes</p>

psicólogo, se encontró que estas observaciones fueron enfocadas desde la consulta y de ahí se expresó la experiencia con este profesional en calidad de usuario, la definición y funciones, importancia y necesidad, expectativas y reacciones ante el trabajo del psicólogo.

Por otro lado, el instrumento enfoca a los participantes desde la parte instructiva del psicólogo con lo que se recogió, su formación, sus requisitos y su aporte interdisciplinario.

Finalmente se explora una mirada global que implica la base epistemológica de este profesional como es el andamiaje teórico y pragmático de la psicología.

trascendencia social en el trabajo y comportamiento del psicólogo; *resultados* como aquello observable que se espera del trabajo del psicólogo; *patologías*, en función a los desordenes más comúnmente tratados por el psicólogo; y finalmente *instrumento*, como aquella herramienta objetiva relacionado con la labor del psicólogo como es el test.

Y en cuanto a la dimensión de la imagen del psicólogo como tal, se identifican las siguientes clasificaciones donde se agrupan términos asociados con *capacidades*, que dan cuenta de las facultades que se suponen para el profesional de la psicología respaldado por su preparación y experiencia; *cualidades* del psicólogo tomadas desde su calidad como persona más que como profesional, las que lo caracterizan y califican; y

Por último se distingue un *esquema* del proceso de formación del psicólogo, su aplicación o trabajo de campo con usuarios y finalmente la retroalimentación de esos usuarios hacia el psicólogo.

primordialmente, que son la labor del psicólogo con sus temas o población de abordaje, con énfasis en la consulta y la divulgación educativa; y su imagen con mayor énfasis en su desarrollo personal y en menor medida su conocimiento.

	<p>finalmente las evocaciones dan cuenta algunas <i>ideas</i> que los usuarios se han formado acerca del profesional y su trabajo, asociadas a sus propios sentimientos, conceptos, a procedimientos concretos del psicólogo y comparaciones, que muy difícilmente pueden relacionarse en las anteriores clasificaciones.</p>	
<p><b>Actitud</b></p> <p>Favorabilidad en relación a la evaluación de las características personales, como calidad humana, personalidad, cualidades, valores y emociones. También se encuentra que los usuarios tienden a tener expectativas mesiánicas ante el trabajo del psicólogo y la no satisfacción de estas dan pie para que se presente desfavorabilidad en la práctica profesional, específicamente en la efectividad de sus tratamientos, la prontitud de</p>	<p>Los términos evocados indican una marcada tendencia a la aceptación del trabajo del psicólogo principalmente por los resultados esperados y por las cualidades adjudicadas a este profesional. En menor medida se aprecia la tendencia al rechazo, ya que este se presenta cuando el contacto con el psicólogo es asociado a patologías u objetos sociales indeseables.</p>	<p>Aceptación rotunda ante un servicio mesiánico que de soluciones inmediatas. También. es al parecer más tolerable el trabajo impersonal, es decir donde las “intimidaciones” pasan a segundo plano y se da mayor importancia a la divulgación de conocimientos</p> <p>Aceptación del psicólogo en base a su calidad humana y desarrollo personal, implicados en su trabajo y resultados esperados. De igual manera ante un servicio mesiánico de soluciones inmediatas y cumplimiento de expectativas en el mismo sentido. También ante el trabajo impersonal o de divulgación educativa. Rechazo o desfavorabilidad ante la práctica profesional real, es decir ante los resultados manifiestos, su efectividad, duración y</p>

	<p>resultados e interés en los pacientes, además, se expresan críticas por ser muy teóricos y a nivel general en la formación desde las universidades. De la misma forma se indica desfavorable la conclusión de la relación profesión y vida personal ya que se le denomina incoherente en tal sentido.</p>		<p>utilidad, y ante la incoherencia entre predica y practica del psicólogo. Igualmente cuando se asocia al psicólogo con patologías.</p>
<p><b>Campo de representación</b></p>	<p>En el ámbito personal, el psicólogo es ampliamente aceptado, tanto así que los usuarios manifiestan que los resultados buenos se relacionan con la calidad humana del psicólogo, más que con su profesionalismo.</p> <p>En el ámbito profesional, el psicólogo depende enteramente de los resultados y de la prontitud de los mismos, al igual que se halla presionado por las expectativas de los usuarios ante su trabajo, por ello en</p>	<p>El psicólogo fue evaluado desde su labor con todas sus implicaciones, siendo aceptada o rechazada desde lo individual o colectivo según sus resultados y temas tratados.</p> <p>También fue evaluado en su imagen de psicólogo como tal, con una tendencia alta a la aceptabilidad más desde su calidad humana que profesional.</p>	<p>Imagen mesiánica del psicólogo. Imagen de poseedor de conocimiento o intelectual.</p> <p>El rol de psicólogo demarcado principalmente por el campo personal. Su práctica profesional, como eje de juicio de mayor desaprobación. La estructuración de su trabajo determina su imagen como psicólogo y su aceptación. Visto como terapeuta-clínico de función mesiánica, como estudioso-científico de función “sabio”.</p>

torno a este ámbito de desempeño hay muchas conjeturas.

En la relación profesión y vida personal del psicólogo, se observan posturas que denominan a este profesional como incoherente, ya que se tiene la expectativa o el estereotipo de que debe estar “súper bien” y por ello puede ocuparse de las dificultades de los demás, entonces al ser contraria la realidad, aparece este juicio de valor, que resta confianza al trabajo del psicólogo.

Finalmente el psicólogo es evaluado como terapeuta o clínico, desde el contexto de la consulta.

Y evaluado como estudiante o científico, desde el contexto interdisciplinario y académico.

<p><b>Resultados finales categorías</b></p>	<p>Como principal fuente de conocimiento están las instituciones educativas,</p>	<p>Aunque se presentan con mayor frecuencia términos asociados a la labor del</p>	<p>Se identifica con mayor claridad el núcleo de las diferentes</p>	<p><b>SÍNTESIS FINAL</b> Base inicial de conocimiento sobre el psicólogo y su rol,</p>
---	--	---	---	--

<p>seguidas de la experiencia en consulta e interacción laboral.</p> <p>La mayoría de usuarios se ubico desde la parte clínica o de consulta, desde donde se evaluó al psicólogo como persona y como profesional, acentuándose una gran favorabilidad hacia la calidad humana de este, en comparación con su calidad profesional.</p> <p>Ya ubicados los usuarios desde una perspectiva menos “intima”, estos reconocen al psicólogo como un estudioso o científico, identificando sus aportes como mas objetivos y claros, aunque se sigue recalando la calidad humana como requisito primordial para ser un buen profesional y la función mesiánica tanto del psicólogo como de su base epistemológica, la psicología.</p>	<p>psicólogo, tienen más peso aquellos que se refieren a su imagen, ya que es desde ese punto que se forja la actitud de aceptación o rechazo hacia el trabajo y resultados del mismo.</p>	<p>representaciones sociales en torno al rol de psicólogo, y además en torno al rol de usuario de psicólogo. Donde el primero está obligado a dar soluciones al segundo que según los usuarios debe estar mal o necesitado.</p>	<p>fuentes y contextos académicos, base estructurante de las representaciones sociales en torno al rol de psicólogo, contextos experienciales o pragmáticos de interacción laboral, desde donde se define su campo laboral e imagen profesional, que según los usuarios se inclina hacia el intelectual, el que tiene las soluciones. De igual manera la aceptación o rechazo se inscribe comúnmente a su labor privada o pública, a su personalidad, al impacto de su trabajo, a su servicio como clínico o científico, a la capacidad de cumplir expectativas y temas objeto de su trabajo. Entonces el campo personal determina el significado del rol a desempeñar, su campo profesional instigado por resultados y estructuración del trabajo esperados,</p>
--	--	---	---

construyen su imagen pública con funciones de carácter mesiánico y “sabio”. También, existe un espacio, impersonal, donde se reconoce al psicólogo como un estudioso o científico, gracias a sus aportes percibidos como más objetivos y claros, para estas representaciones se dinamizan los conocimientos de origen académico contrastado con la interacción laboral. Finalmente se puede concluir que se han surgido representaciones sociales en torno al rol del psicólogo y además en torno al rol de usuario, donde este último al ser tildado como “el que está mal”, confiere al psicólogo la cualidad contraria.

## DISCUSIÓN

### **Análisis desde la teoría de las representaciones sociales y la teoría del rol**

“La posición epistemológica o tradición investigativa que inspire el trabajo de campo, es a la vez, la que plasma la característica básica de análisis de los datos” Tesch (1991, citado por Rodríguez 1996) (...) “Es así como la pretensión epistémica de donde parta el investigador es fundamental a la hora de realizar el trabajo analítico de los datos obtenidos” (López, 2001, pág. 200). Por tanto la guía son los métodos propios del estudio de las representaciones sociales. Entonces, de acuerdo con (Abriç, 2001), se identifican dos grandes tipos de métodos para recoger el contenido de las representaciones sociales como es el *interrogativo* y el *asociativo*; y de acuerdo a la presente investigación el método más acertado para recoger la organización o estructura interna o campo de representación es el *proyectivo* con el dibujo, porque “puede facilitar la emergencia explícita de las dimensiones implícitas además de que permite profundizar en ciertas dimensiones o categorías de apuntalamiento de la representación” (Araya, 2002, pág. 58).

Las representaciones sociales “son una forma de reconstrucción mental de la realidad generada en el intercambio de informaciones entre sujetos... siguen, por tanto una lógica propia que es diferente, pero no inferior, a la lógica científica y que encuentran su expresión en un lenguaje cotidiano propio de cada grupo social” Banchs (1990 citada por Mora 2002, pág. 8); por ello se tiene en cuenta las tres dimensiones interdependientes halladas por Moscovici como son la información, la actitud y el campo de representación y se finaliza con la teoría del rol; con estos elementos se procede al análisis de la información recolectada en función del cumplimiento de los objetivos de la investigación, puesto que “una pretensión clara de todo trabajo de análisis de datos está el “alcanzar un mayor conocimiento de la realidad estudiada y, en la medida de lo posible, avanzar mediante su descripción y comprensión hacia la elaboración de modelos conceptuales explicativos” Rodríguez (1996 citado por Lopez, 2001, pág. 199). Así, los resultados de la presente investigación dan cuenta de la dinámica de la población participante con respecto a la relación usuario – psicólogo, donde el contenido de las representaciones sociales de los usuarios frente al rol del psicólogo destacan las fuentes y contextos de adquisición

de este conocimiento, primando el contexto académico, el laboral y el experiencial mediante la consulta o “clínica”, así llamada por los usuarios, además y de acuerdo a las dimensiones planteadas por Moscovici, que son información, actitud y campo de representación, se subrayan las siguientes particularidades.

### ***Información***

Moscovici, (1988 citado por Mora, 2002), información se refiere a un cuerpo de conocimientos, organizados que un determinado grupo posee respecto a un objeto social, conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y calidad de los mismos; para este caso, se destacan principalmente tres variables de observación por parte de los usuarios con respecto al psicólogo y su trabajo, que son: el psicólogo como terapeuta o “clínico”, el psicólogo como estudiante o científico y finalmente la base epistemológica, entendida como la teoría y práctica psicológica a través de escuelas, autores o enfoques que constituyen la psicología como ciencia. Con respecto al psicólogo como terapeuta o “clínico”, este rol se encuentra determinado por una población caracterizada como problema o necesitada, sin distinción de edad, género u otra particularidad; según los usuarios, la experiencia es la fuente primordial del conocimiento sobre el desempeño del psicólogo y es el punto desde el cual aducen la siguiente descripción del trabajo del psicólogo en este rol: este profesional emplea el diálogo y la escucha como principales herramientas, pone en juego fortalezas personales como su carisma, su disposición y personalidad que conjugadas con sus conocimientos y la manera de entrar en contacto con los usuarios garantizan en la mayoría de ocasiones buenos resultados; también se reconocen debilidades personales siendo la más llamativa aquella que se relaciona con la coherencia o no entre la vida personal y la vida profesional del psicólogo, que al parecer influye en la confianza y credibilidad hacia el psicólogo, pone en tela de juicio su autoridad moral, por ello posiblemente el profesional no alcanza a cumplir las expectativas de los asistentes a su servicios que se refieren a tratamientos y resultados; estas experiencias confluyen en la disposición o indisposición hacia el contacto con el trabajo del psicólogo, lo que indica que las representaciones generan tomas de posición específicas a propósito del trabajo esperado y encontrado derivando de ello la necesidad e importancia de este profesional y su trabajo. A raíz de este rol asignado

es útil recordar a (Sanchez, 2002) quien define “el rol profesional es una especie de catalogo de destrezas que se han de transmitir...en tres planos conectados: el técnico y el estratégico (habilidades metodológicas)” (pág.4) que son más observables en el rol de “clínico” donde los procedimientos, herramientas e instrumentos son accesibles al usuario para alcanzar los objetivos de tratamiento.

En relación al psicólogo como estudiante o científico, se encuentra información que se dirige hacia tres tópicos iniciales en formación como son: temáticas de estudio, donde prevalece el análisis y estudio de la conducta, problemas mentales y solución de conflictos como las de principal atención en el proceso formativo del psicólogo; otro tópico son los procedimientos de trabajo, para este se indica la aplicación de test, la divulgación de conocimiento mediante seminarios, capacitaciones, talleres y afines como las acciones que caracterizan a un psicólogo con el rol de estudiante o científico y también se vinculan los requisitos personales para lograr formarse y ejercer esta profesión siendo de mayor importancia la vocación, disposición y conocimientos del aspirante a psicólogo; y un tópico complementario que se ocupa de la parte aplicada de este rol del psicólogo, es el aporte que hace en equipos interdisciplinarios donde se le percibe como objetivo, concreto y con conocimientos especiales enfocados en el manejo de la conducta humana, capacidad que ningún sentido común o habilidad personal reemplaza y hace parte del plano denominado por (Sanchez, 2002) “el científico (conocimiento) donde son los conocimientos el “*contenido técnico*: el conjunto de posiciones de rol asumidas por un campo o profesión forman su «arsenal teórico», lo que esa profesión «sabe» hacerle compendio de metodologías prácticas que son adecuadas para abordar las situaciones repetidas y que, como tales, deberían ser transmitidas en la formación profesional correspondiente” (pág.4).

Frente a la base epistemológica, se expresan opiniones referentes a la psicología y sus implicaciones, con esta información se logran identificar las funciones que son representativas de esta ciencia y que según los participantes se orientan a la ayuda del ser humano en su desarrollo personal, social y colectivo, situación que coincide con la definición de psicología que plantea el Código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de psicología en Colombia

(Congreso de Colombia, 2006). En este sentido, se encuentra en el Título I de la profesión de la psicología, así:

**Artículo 1.** Definición: la psicología: es una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, desde la perspectiva del paradigma de la complejidad, con la finalidad de propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales tales como: la educación, la salud, el trabajo, la justicia, la protección ambiental, el bienestar y la calidad de la vida. Con base en la investigación científica fundamenta sus conocimientos y los aplica en forma válida, ética y responsable en favor de los individuos, los grupos y las organizaciones, en los distintos ámbitos de la vida individual y social, al aporte de conocimientos, técnicas y procedimientos para crear condiciones que contribuyan al bienestar de los individuos y el desarrollo de la comunidad, de los grupos y las organizaciones para manejar calidad de vida (pág. 4).

Además, se observa la definición de un estatus político que vendría siendo el plano que (Sanchez, 2002) denomina ético y político (valores y normas de comportamiento)” donde se tiene en cuenta la generación de posturas éticas y políticas, como las siguientes, se contempla la psicología como revolucionaria “capaz de enfrentarse a la sociedad”; y un estatus académico, donde se aprecia una tendencia a la confusión, ya que no se está de acuerdo en que si la psicología es una ciencia o solo una área de la misma. Al respecto y aplicable al rol del psicólogo en general, Mayo (1982 citado por Sánchez 2002) “ha hecho de la necesidad virtud, llamando a asumir positivamente la posición de relativa marginalidad en que se va a encontrar el psicólogo social aplicado en el mundo académico. Tal posición tendría las ventajas de poder extender las fronteras de las concepciones «ortodoxas» y de adquirir nuevas perspectivas y contactos con otras formas de pensamiento y actuación, además de cuestionar los valores y las asunciones de la psicología social dominante, se adquieran nuevas habilidades” (pág.2); y finalmente se divisa un punto neutro donde de expresa que es una “disciplina en construcción”.

Estas variables de observación propuestas por los usuarios confluyen en dos dimensiones principales como son: imagen de psicólogo como tal y rol asignado por ellos. Así, en cuanto a la imagen, está definida por la personalidad del psicólogo más que por sus capacidades profesionales, influye la aplicación de uno u otro procedimiento para ser definido, por ejemplo, orientador, educador, amigo, etc.; y sobre el rol o funciones asignadas concuerdan con las planteadas por (Gross, 2007) quien las denomina habilidades y son: el psicólogo como orientador, quien ayuda a la gente a expresarse libremente, tanto sus sentimientos como sus ideas, y es la guía para explorar las necesidades o problemas con profundidad, además de contemplarlos desde diversas perspectivas; el psicólogo como colega, al trabajar como miembro de un equipo enfoca su misión en atraer la atención hacia las cuestiones humanas; el psicólogo como experto, con base en el conocimiento especializado, las ideas, teorías y conocimiento práctico, proporciona consejos sobre cuestiones personales, hasta decisiones institucionales; el psicólogo como teórico, a partir de teorías intenta explicar los fenómenos observados, sugiriendo los posibles mecanismos o procesos subyacentes, que sugerirán la intervención a seguir; el psicólogo como agente de cambio, donde el profesional “participa en ayudar a las personas, instituciones y organizaciones con base en la creencia de que su trabajo cambiara de manera benéfica a la gente y a la sociedad”, no obstante, algunos cambios son más polémicos que otros, por ejemplo, el empleo de pruebas psicométricas para determinar las oportunidades educativas y ocupacionales y el uso de la terapia conductual y técnicas de modificación para cambiar la conducta anormal. Como se aprecia, estas son las más comunes y frecuentes en la expresión de la comunidad usuaria, lo que podría ser un indicador de desconocimiento de otras funciones del psicólogo como las que plantea (Gross, 2007) y no se incluyen en las anteriores que son: el psicólogo como investigador objetivo, quien realiza estudios de valoración para evaluar la evidencia a favor o en contra de un punto de vista particular, que reflejaría la perspectiva de la psicología como una ciencia objetiva, que debe utilizar la experimentación controlada cada vez que sea posible y el psicólogo como constructor de herramientas, como agente que “utiliza y desarrolla medidas y técnicas apropiadas para ayudar en el análisis y evaluación de los problemas. Estas incluyen cuestionarios o inventarios de

entrevista, pruebas de habilidades y aptitudes basadas en computadoras y otras pruebas psicométricas” (pág. 9).

Quizá, como afirman (Aguilar Morales & Vargas-Mendoza, 2010) “la agrupación de las funciones profesionales puede permitir una mayor claridad en las tareas que el psicólogo puede realizar en diferentes escenarios” (pág. 1) y por lo tanto ser identificado su rol con mayor claridad, ya que a pesar de haberse levantado información en instituciones con diferentes énfasis de la práctica profesional, se encontraron estrechas similitudes en cuanto a funciones principales percibidas por la comunidad usuaria.

### ***Actitud***

Según Banchs (1986 citada por Araya, 2002), "esta dimensión expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho" (pág. 40), una vez los usuarios se han informado sobre el psicólogo crean unas representaciones sobre el mismo, ello implica que por ende ya se ha tomado posición ante ellas y a partir de las mismas. Lo que indica esta investigación es que todo aquello que coincide con la imagen de amigo, ayuda o solución, es de gran aceptación por lo que se le considera bueno, útil y demás sinónimos; cosa contraria ocurre cuando la información, se desvía de las anteriores representaciones y se vincula con intervención colectiva, con levantamiento de información o con el rol de investigador.

### ***Campo de representación o imagen***

Una vez delineadas las principales características de las representaciones sociales en torno al rol de psicólogo se presenta el campo de representación que las respalda, les da organización y fundamento. De acuerdo con Moscovici (1988 citado por Alberoni, 1988) el campo de representación remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones acerca de un aspecto preciso del objeto de la representación y además, como formula Araya (2002) constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social, con este fundamento se aplica la técnica proyectiva con el dibujo que guía el análisis y la interpretación de la imagen que el usuario ha creado sobre el psicólogo como tal o su rol.

Se descubre que entre los contenidos de mayor trascendencia para los usuarios están aquellos que representan la consulta donde el psicólogo se muestra lúcido y es denominado experto y el usuario aparece débil, necesitado y listo para recibir ayuda, lo que esta representación indica es que “estas inserciones sociales ejercen influencia sobre el tipo de *experiencia* personal que se establece en relación al objeto de la representación” (Gutiérrez 2006, pàg.5), en este caso prima la experiencia de haber sido usuarios y recibir directamente la intervención del psicólogo, así, como la satisfacción o no con sus servicios y la disposición o no hacia nuevos encuentros.

Otro contenido trascendente es la función “mesiánica” como se la ha denominado en este trabajo, donde al psicólogo se le atribuye ser el poseedor de las soluciones a todos los problemas, por ello ante la exigencia y expectativa de solución a las dificultades cada acierto, es decir cada acción que concuerda con ese esquema de creencias refuerza ese estereotipo y como dice Gutiérrez (2006) “esta experiencia –variable según las distintas ubicaciones sociales- condiciona la relación con el objeto, así como la naturaleza del conocimiento que se alcanza sobre él” (pàg.5), situación claramente observable en las apreciaciones sobre la formación académica del psicólogo y los requisitos para la misma, donde se insiste acerca de sus amplios conocimientos del ser humano y la capacidad de dar soluciones, por ello también aparece como relevante, el contexto donde se debe desempeñar el psicólogo que por lo general aparece caracterizado por un desequilibrio en alguna esfera del desarrollo integral o de interacción del ser humano, entonces ahí cabe perfectamente la acción del psicólogo. Por último, las características personales de este se convierten en las bases del desarrollo profesional del mismo, porque al parecer la presencia de características que denotan calidez y seguridad se asocian a figuras afectivas que invitan a su contacto; desde este contexto es pertinente retomar los hallazgos de A. Palmonari (1981 citado por Arróspide Eizaguirre, Blanco Aller, Casanueva Gómez, & Díaz Nieto, sin fecha), quien obtuvo en su estudio cuatro tipos de representaciones sociales acerca de la profesión del psicólogo y por tanto el rol que cada una le asigna al psicólogo, y que de alguna manera son coincidentes con los hallazgos de esta investigación; ellas son: “la psicología es una ciencia, pero ésta es una ideología en cuanto a que sirve a los grupos que detentan el poder, el psicólogo debería evidenciar

las contradicciones de la sociedad, desarrollando una actividad que no sea alienante”; la psicología como una ciencia social ya que emplea métodos e instrumentos científicos para analizar los fenómenos sociales, el psicólogo debe trabajar interdisciplinariamente lo cual posibilitaría el cambio social; la psicología es una ciencia que emplea el método científico para conocer al sujeto, “el psicólogo sería un médico clínico con capacidades técnicas” y por último la psicología es la ciencia del ‘caso individual’, en este caso se le denomina ‘psicoterapeuta’ en la que el instrumento de trabajo esencial sería la personalidad del terapeuta” (pág. 2).

Como se puede notar, estas comprensiones de la realidad reflejan la dinámica de las representaciones sociales con sus procesos de objetivación y anclaje, donde lo que ocurre es, que se transfiere del plano mental al plano físico a aquel objeto de representación, con el fin de ampliar la comprensión del mismo (objetivación) Pérez, (sin fecha), de tal manera que coincida o sea fiel lo más posible a un sistema de categorías preexistente, para poder comunicarlo y tomar una posición común con respecto al mismo (anclaje) (Ruiz J. , 2001). Estos procesos que se observan en la investigación del Moscovici (1960) titulado “El psicoanálisis, su imagen y su público”, y que son referentes para la presente investigación ya que se trabaja sobre una ciencia como lo es la psicología, invitan a tener en cuenta el cómo las representaciones sociales están presentes en la comunicación de la ciencia.

### ***Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la Ciencia***

La circulación de información científica en la sociedad debe entenderse en el contexto de las prácticas de un circuito de comunicación pública de la ciencia (con instituciones y mecanismos de difusión y reparto del saber, por ejemplo). Las modalidades más conocidas son las de la divulgación y el periodismo científico, pero también involucra al bagaje de conocimientos que imparte el sistema de enseñanza formal en sus diferentes niveles, así como la información incorporada en productos, procesos y prácticas socio-políticas (Gutiérrez, 2006, pág.5).

Por ello, gracias al análisis desarrollado con respecto a las representaciones sociales de los usuarios en torno al rol de psicólogo, es claro el proceso por el cual los

usuarios de los psicólogos practicantes adquieren los conocimientos acerca del psicólogo, mediante la enseñanza y la experiencia, lo que indica una amplia circulación de los contenidos científicos correspondientes a la psicología y su ejercicio. Las formas de asimilación de estos por parte de los usuarios, es decir, la comprensión de los códigos y valores de la ciencia y la tecnología que se transmiten en la sociedad, hacen que se incorpore la psicología a su acervo cultural y se le dé un cierto uso cotidiano construyendo representaciones sociales diversas sobre ésta, no necesariamente articuladas entre sí, aunque tampoco del todo desarticuladas, ya que se fundan en las prácticas culturales.

### *Teoría del rol*

Contando con un amplio contexto sobre la formación y contenido de las representaciones sociales, que usuarios del servicio prestado por psicólogos practicantes del programa de psicología de la Universidad de Nariño construyen en torno al rol de psicólogo, es posible ampliar los aspectos que implican ese rol, aspectos que trascienden las funciones o procedimientos concretos e inclusive las disposiciones académicas determinadas para este profesional, como afirman Berger & Luckman (2001), “el individuo en virtud de los “roles” que desempeña, en este caso, clínico, experto, amigo, colega y demás, tiene que penetrar en zonas específicas de conocimiento socialmente objetivado, no solo en el sentido cognoscitivo más restringido, sino también en el del “conocimiento” de normas, valores y aun emociones, es decir, no es suficiente aprender un “rol” para adquirir las rutinas de necesidad inmediata que requiere su desempeño “externo” (trabajo de campo); hay que penetrar en las diversas capas cognoscitivas y aun afectivas del cuerpo de conocimiento que atañe a ese “rol” directa e indirectamente” (pág. 101), muestra de ello son las reiteradas asociaciones del trabajo del psicólogo con sus cualidades personales, influyendo así, en la efectividad del contacto con este profesional y la evaluación positiva o no del mismo, además de la toma de posición frente al profesional en el momento de requerir sus servicios y en especial cuando estos son personalizados, donde se busca en mayor medida un profesional enfocado en la esfera afectiva de sus conocimientos, lo que significa que “primaria un método de trabajo fundado en la capacidad de implicación concreta del terapeuta con el paciente,

dejando en un segundo plano las capacidades técnicas y la formación abstracta” Palmonari (1981 citado por Arróspide Eizaguirre, Blanco Aller, Casanueva Gómez, & Díaz Nieto, sin fecha).

Entonces, gracias a las tres variables de observación que asumen los usuarios frente al rol del psicólogo, como son: psicólogo como terapeuta o “clínico”, psicólogo como estudiante o científico y finalmente la base epistemológica, se puede reconocer en el rol cualidades y posibilidades prácticas, como lo es servir de “*Puente entre teoría-praxis*, ya que este “sintetiza los aspectos teóricos que tienen aplicación práctica, a la vez que compendia las acciones reales que precisan fundamento científico: se hace algo en función de unos efectos idealmente establecidos por la correspondiente teoría científica” (Sanchez, 2002, pág.3), es decir que todo el conocimiento adquirido en la formación se refleja en la acción y resultados obtenidos con el trabajo en una población objetivo; al respecto, los usuarios asocian la práctica de capacidades como análisis de procesos mentales o de personas, escucha, entendimiento del ser humano, comprensión y motivación entre otros, como procesos necesarios para la atención al ser humano, enmarcando las funciones del psicólogo en aspectos como la orientación, la ayuda, la guía en necesidades y problemas de índole personal, laboral o social, con el objetivo de proporcionar soluciones, aliento y mejoría.

Aunque estos aspectos hacen parte del trabajo del psicólogo, es preciso conocer que establece la teoría y los resultados de otros estudios en cuanto al tema; al respecto el Código Deontológico y Bioético (artículo 1, párrafo) considera al psicólogo como un profesional de la salud, y define su actividad profesional (título III) como “toda actividad de enseñanza, aplicación e indicación del conocimiento psicológico y de sus técnicas específicas” (pág. 4), esto implica diseño, ejecución, dirección y control de investigación científica, programas de diagnóstico, evaluación e intervención psicológica, pronóstico y tratamiento de disfunciones personales; dirección y gestión de programas académicos para la formación de psicólogos y afines; docencia en facultades y programas de Psicología o afines; desarrollo del ser humano para que sea competente; rehabilitación de individuos, potenciar la eficacia de grupos y organizaciones; participar en políticas en salud, educación, justicia;

asesoría, consultoría y participación en la formulación de estándares de calidad en la educación, programas de capacitación y educación no formal; dictamen de conceptos, informes, resultados y peritajes (pág. 4-5). Como se puede observar, el rol del psicólogo va mas allá de ser un clínico o terapeuta, existen otros campos donde se puede aplicar la formación recibida; además, evidencia la importancia del trabajo del psicólogo durante todas las fases de un proceso y no solo en actividades concretas como talleres, consulta y demás expresadas por los usuarios. Estas son las disposiciones generales para el profesional de la psicología, que desarrolla según el contexto y sus requerimientos; en este caso para los sectores participantes de esta investigación como: salud, educación, organizacional y comunitario, se encuentra que la acción del psicólogo se concentra en el rol de terapeuta, con eventuales excepciones que indican el trabajo dirigido hacia la potenciación de grupos y organizaciones, reflejas en los usuarios participantes quienes expresan funciones puntuales como selección de personal, manejo de conflictos laborales, salud en las organizaciones y mejoramiento institucional; el desarrollo del ser humano competente en los ciclos de su vida y en la capacitación y educación no formal que es de escasa apreciación por parte de los usuarios, solo se toma al psicólogo como “sabedor” capacitado para enseñar y capacitar a otras personas en temas de bienestar integral del ser humano, especialmente en las instituciones educativas, después de la función de clínico entendida como su principal función.

Por otra parte, autores como Harrsh & Biro (1979 citados por Harrsh, 2005) señalan que la labor del psicólogo implica tanto una conciencia social como un profundo conocimiento y respeto por el individuo en particular, recordando que el comportamiento de los individuos que hacen parte de un grupo social está en constante interacción con la comunidad a la que pertenecen. El psicólogo también hace parte de esos individuos por consiguiente debe poner en juego las habilidades desde su persona para optimizar su trabajo como profesional, penetrando en las diversas esferas del desarrollo humano, cosa que en otras profesiones no es tan primordial. En este sentido, los usuarios participantes expresan la necesidad de un profesional social que extienda sus conocimientos de tal manera que toque fibras afectivas del grupo y transforme miradas, es decir, que trabaje con un principio de

humanidad y caridad, cuando encuentran un psicólogo con estas características de trabajo es ampliamente aceptado; como se aprecia en relación a los resultados de la investigación los usuarios notan esa implicación social, sin embargo es distorsionada, por ejemplo en las representaciones que indican a un psicólogo mesiánico que tiene las respuestas y el poder de solucionar los problemas de una comunidad, o aquellas que delimitan su trabajo a la atención de sectores vulnerables de una comunidad por ejemplo niños, ancianos, enfermos, etc., y dejan por fuera acciones trascendentes como la organización de la comunidad y potenciación de sus recursos, por ello la estructuración científica de los procesos de transformación o atención al ser humano, también deben ser manifiestos por el profesional educando a sus usuarios para evitar confusiones de rol. En el estudio regional en el programa de psicología de la Universidad de Nariño, de Ojeda & Ojeda (2006), se sostiene que entre los objetivos generales que orientan el trabajo del psicólogo se encuentra: el favorecimiento del desarrollo integral del ser humano aplicando sus conocimientos en el contexto actual, desde donde derivan situaciones difíciles que se extienden en los niveles de interacción, individual, grupal y organizacional. Con este aspecto coinciden las representaciones de los usuarios al manifestar reiteradamente que el psicólogo conoce teorías del comportamiento y demás aspectos del ser humano por tanto puede solucionar esas situaciones difíciles; de igual forma, está dentro de las competencias del psicólogo el “promover la aceptación e integración de la dimensión psicológica como un componente fundamental de incidencia en la dinámica de los vínculos y la comunicación humana” (pág. 61), este aspecto al parecer es desconocido o poco perceptible para los usuarios al concebir la importancia del psicólogo solo en términos de un contexto con necesidad de sus tratamientos e intervención clínica. Además, el psicólogo debe promulgar el bienestar y crecimiento, debe apoyar desde su bagaje epistemológico a las instituciones en los procesos de “reacción frente a aquellas situaciones nuevas que interpelen significativamente las estructuras y sistemas de funcionamiento ya instituidos” (pág. 61), como se puede advertir en las representaciones los usuarios comprenden estas acciones como apoyo a otros profesionales en términos de consultoría y asesoría mas no de diseño y ejecución de planes de acción donde el psicólogo haga presencia como investigador o científico.

Por último, es menester conocer la manera como estas representaciones y roles asignados se relacionan con los planteamientos del Proyecto Educativo del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño (2005), ya que uno de los propósitos intrínsecos de esta investigación es aportar en la formación de los profesionales de la psicología y en especial a los del programa de psicología de la universidad de Nariño; al respecto, este proyecto educativo establecen lineamientos para el desempeño del psicólogo en los diversos campos como: social-comunitario, salud mental, organizacional, educativo e investigativo. En el campo de la salud, “enfatisa su trabajo en los diferentes “niveles de atención (promoción y prevención, tratamiento y rehabilitación) procurando garantizar estilos de vida productivos, equilibrados, sostenibles, equitativos, tanto en los grupos como en los individuos con los cuales tenga contacto” (PEP 2005, pág. 49), al respecto, se encuentra que de acuerdo a las representaciones de los usuarios, la acción del psicólogo se ha enfocado en el acompañamiento y “motivación” de pacientes y la divulgación de información a través de “charlas”; como se observa en la percepción del usuario es limitada la acción del profesional en este campo.

Para el campo educativo, el trabajo del psicólogo se “enfatisa en procesos de socialización primaria o secundaria, con el objeto de potenciar el aprendizaje y la formación de las personas, y en procesos de desarrollo institucional desde el diseño, la promoción, realización o evaluación de proyectos educativos institucionales” (PEP 2005, pág. 49); en tal sentido, los usuarios han construido una imagen del psicólogo como el conocedor y asesor de los profesores, con el rol exclusivo de ajustar a los “escolares problema” a un comportamiento homogéneo con respecto al resto de estudiantes rol del psicólogo como estudiante o científico, y en cuanto a la participación en el desarrollo institucional la asignan el rol de consultor, es decir únicamente para saber su opinión. Como se ve, este panorama no concuerda con las múltiples competencias y funciones planteadas para el psicólogo desde la investigación y la psicología; quizá, esta percepción del rol del psicólogo se deba a la falta de información o participación de la mayoría de la comunidad educativa en los procesos diferentes a la atención clínica, es decir, de estudiantes, padres de familia y docentes. Por otro lado, se encuentra que en instituciones donde el énfasis de trabajo

es organizacional, se reconoce el trabajo del psicólogo enfocado en espectros como “desarrollar estrategias que generan mejores organizaciones, facilitando el desarrollo de la fuerza de trabajo y la solución de problemas organizacionales que la afectan; además contribuye al éxito de una organización mejorando el desempeño y el bienestar del personal” en Martínez (2000, citado por Programa de psicología, 2005), que a la vez son los planteamientos del programa de psicología de la Universidad de Nariño, por tanto la acción del psicólogo en el campo organizacional es coherente con las funciones que se le asigna desde la epistemología y las observadas por los usuarios; y en cuanto al campo social comunitario se plantea que “la acción del psicólogo se orienta en lograr que la comunidad adquiriera conciencia de su situación y sus necesidades y asuma el proyecto de su transformación y el control de su actividad, esto significa oposición a cualquier forma de paternalismo–autoritarismo–intervencionismo” (PEP 2005, pág.118); desde la mirada de los usuarios lo que se espera del psicólogo en este campo es precisamente el paternalismo, asistencialismo y la caridad, como ellos manifiestan en sus representaciones los psicólogos terminan encajando en esta expectativa y estableciendo relaciones de experto donde se le atribuyen habilidades especiales para solucionar problemas y se les responsabiliza del cambio comunitario. Como se puede comprender este es un asunto de gran importancia en la formación de psicólogo ya que puede tener alcances amplios en cuanto a responsabilidades y exigencias en su desempeño, en especial en el trabajo con énfasis social-comunitario, por ello es necesario tener claro que el psicólogo cuenta con las aptitudes necesarias para trabajar los procesos psicológicos en los diferentes contextos del desarrollo humano; está en capacidad de estudiar fenómenos y aplicar sus conocimientos en pro de la comunidad; posee habilidades para el trabajo conjunto con otros profesionales y disciplinas, poniendo en juego, su criterio profesional que se respalda en la ética, honestidad, seguridad de sí mismo y respeto por las diversas visiones del mundo y de los seres humanos, características que posibilitan procesos que van encaminados a la propuesta, desarrollo y evaluación de proyectos que se cimentan en los marcos actuales de la teoría y práctica psicológica (Programa de psicología 2005, pág. 123).

Finalmente, al hacer referencia a la base epistemológica como foco de observación del trabajo del psicólogo, es posible identificar y comprender el porqué y para que de las representaciones encontradas, para ello primero hay que comprender las representaciones sociales como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” Moscovici (1979 citado por Mora, 2002. pp.17-18). En este caso, se trata de hacer inteligible la realidad científica, es decir todo aquello que presupone la psicología como ciencia, pero no para teorizar sobre ella sino para entenderla y comunicarla socialmente. En tal sentido, es posible que los usuarios participantes de esta investigación hayan integrado los conceptos psicológicos a sus procesos de conocimiento de la realidad o lo que se ha denominado “psicología del sentido común” que (Ojeda, 2006) define como “el tipo de conocimiento psicológico que tenemos todas las personas acerca de la vida mental de los seres humanos, sin necesidad de tener un aprendizaje específico para ello. Es una capacidad que permite recabar información acerca del sujeto, entender, al menos en parte, la naturaleza y el proceder de los humanos así como el medio en el que nos movemos y, en este sentido, forma parte del conocimiento global que poseemos los sujetos (acerca de nosotros mismos y del mundo)”(pág. 12.16); en muchos casos confundiéndola con la psicología científica y por tanto restándole importancia al trabajo y presencia del psicólogo, al igual que sus alcances.

Debido a estas perspectivas, es preciso aclarar la diferencia entre la “psicología de sentido común” y la psicología científica, al respecto Wilkes (1991 citado por Ojeda, 2006) enumera cinco aspectos por los cuales considera a la psicología popular como necesaria y en los cuales se puede observar su diferencia de la psicología científica.

Primero, el lenguaje natural del que se nutre la psicología popular está plagado de diferentes matices y connotaciones al ser usado en una variedad de contextos, es decir se usan términos que no son fácilmente definibles sino que, por el

contrario, adquieren su definición más concreta en función del contexto en el que sean utilizados. Segundo, la psicología popular mantiene un escaso vínculo con la biología, aunque algunos descubrimientos en la neurociencia afecten y modifiquen las visiones de sentido común, no trascienden en las acciones ya que únicamente se quedan en información. Tercero, “la psicología de sentido común es notoriamente pobre a la hora de explicar y entender el comportamiento anormal, aberrante o irracional, ya que el mecanismo que utiliza para hacer que las acciones y los pensamientos sean entendibles es *“mostrando cómo, en las circunstancias, son racionalmente inteligibles”* (Wilkes 1991, 148) (Pág.17). Así, la psicología de sentido común se construye sobre el supuesto de la racionalidad y se relaciona con el principio de caridad o el principio de humanidad. El alejamiento de estos supuestos y el recurrir a las explicaciones que proporciona la ciencia cognitiva es propio del acercamiento a la psicología científica. Cuarto, el sentido común y la psicología científica no forman parte de dominios completamente separados, la psicología popular a veces necesita ser complementada con teorías externas a ella para poder dar cabida a determinados fenómenos. Quinto, acorde con las definiciones anteriores la psicología popular es considerada como una práctica (saber-cómo) y no como una teoría (saber-que); una práctica que no hace uso de leyes y si, se vale de numerosas generalizaciones.

Gracias a este análisis, se puede identificar que las representaciones sociales generadas en torno al rol del psicólogo cumplen con la función de desmitificar un saber extraño para el sentido común, matizándolo de generalidades que se desvían en cierta forma de las implicaciones reales o científicas propias del saber psicológico. Quizá esto se debe a lo inevitable, tratar de comprender el mundo de la manera más rápida y funcional para el ser humano por cuestión de supervivencia.

### **CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES**

El desarrollo de la presente investigación posibilitó el reconocimiento de la población usuaria como ente activo en las relaciones psicólogo-usuario, comúnmente guiadas por el propósito de contribuir en la transformación de la realidad de manera científica en común acuerdo con la misma comunidad.

Este acercamiento invierte la imagen de “sabio” asignada al psicólogo ya que se toma como base el conocimiento común de la población usuaria y se le brinda la mayor atención e importancia, cosa que en otras circunstancias esta población no percibe una acción tal.

Se logro identificar que al psicólogo se le asignan significados que trascienden a la persona, su actuar y las instituciones a las que representa, a través de la evaluación de sus acciones y resultados de su trabajo desde el marco de la organización comunitaria en la que se inserta la población usuaria.

Gracias a las representaciones sociales encontradas, se puede dar cuenta de la forma como los sujetos pertenecientes a una comunidad interactúan con los eventos de su realidad social, en este caso con el rol del psicólogo y también como esa mirada del profesional los determina a ellos mismos y guía su actuar, es decir, los roles que cada parte asume con referencia al otro.

La investigación indica la concordancia entre la imagen creada del psicólogo y su rol, con los propósitos planteados para la práctica profesional del psicólogo egresado de la Universidad de Nariño, descrito en el Proyecto Educativo del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño, PEP (2005), “es un espacio que permite aportar a la comunidad en las diferentes necesidades y problemáticas psicológicas que presentan los ámbitos de la salud mental, lo social comunitario, lo educativo y lo organizacional”, solo que se toma el aporte como la responsabilidad esencial de solucionar las situaciones que atiende.

También se encuentran grandes discordancias entre la percepción de los usuarios en los diferentes campos de acción del psicólogo y los planteamientos específicos que para cada uno de ellos presenta la teoría.

Además, se identifican limitaciones creadas por los usuarios dirigidas al contacto con el psicólogo y por ende al posterior desempeño del profesional, como son las representaciones sociales de un rol “mesiánico”, asistencialista y paternalista donde se escudan, al igual que las tomas de posición o de roles de desvalidos que no favorecen el trabajo real del psicólogo.

Por otro lado, se logra conocer el aporte que hace el psicólogo desde su actuar en el proceso de fortalecimiento y corrección de comprensiones equivocadas acerca de

su rol como psicólogo, que quizá su origen se halle precisamente en el rol impartido desde la academia. En este sentido también se tiene en cuenta las condiciones en especial de los practicantes que, a pesar de tener una amplia formación se ven apocados por la realidad de los contextos en que se desempeñan.

Aunque desde la academia o teoría es claro el rol a ejercer, parece que la puesta en práctica de la mayoría de los profesionales de la psicología se encamina en un sentido diferente, dando pie para que los usuarios generen sus expectativas al respecto, que al no ser satisfechas le restan validez e importancia al profesional y su trabajo.

Por otra parte, se espera que al conocer estas representaciones sociales en torno al rol del psicólogo, los profesionales tengan mayores posibilidades de favorecer su acción y evitar caer en juegos psicológicos desfavorables, o por buscar aceptación terminen afianzando concepciones erradas acerca de su rol.

Es importante, reconocer que la imagen del rol de psicólogo encontrada en ningún momento desvaloriza la profesión en sí, pero si su estatus social, ya que se asigna una validez e importancia limitada a sus procesos de intervención, relacionándolos indistintamente a la acción de cualquier otra persona cercana y evidente además, cuando se tropieza con las expectativas de la comunidad o se encaja en ellas y se termina haciendo lo que ella quiere.

Por otro lado se presentaron algunas limitaciones en el proceso de investigación, una de ellas se relaciona con la resolución 008430 de 1993 emitida por el Ministerio de Salud de la Republica de Colombia, que en el capítulo 1, artículo 6, manifiesta, que la investigación se llevara a cavo solo cuando se obtenga autorización: del representante legal de la institución investigadora y de la institución donde se realice la investigación; el Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución (pág. 1); requisitos que se lograron cumplir en las instituciones participantes, y requisitos que se derivaron en trámites prolongados en las instituciones no participantes, por cuestiones de transformaciones y procesos internos, como cambios administrativos, disposición de horarios y personas, permisos, entre otros.

Otras limitaciones se derivan de las restricciones de tiempo de los participantes, prejuicios de evaluación de mayor visibilidad en el momento de realizar el dibujo, sesgo en referencia a los psicólogos practicantes presentes en las instituciones.

Por último, se recomienda centrar la atención en la relación psicólogo-usuario en ambas direcciones, como fuente de cualificación de trabajo y formación de este profesional, de manera previa a cualquier intervención.

Así mismo, se permita a los psicólogos en formación tener un espacio en el cual se toque este tema y se pueda discutir sobre el mismo para fortalecerlos más como futuros profesionales que como solo estudiantes.

También se invita a ampliar los hallazgos de esta investigación, ya que son varios actores y focos de atención que condicionan el desempeño óptimo del psicólogo como tal, fiel a su base epistemológica y rigurosidad científica, sin demeritar las acciones actuales, que han quedado expuestas, mas no trabajadas con esta investigación.

Entre esos focos de investigación pueden estar: reconocimiento de expectativas pre intervención en una población a trabajar. Estudio de las reacciones de los psicólogos en formación ante las representaciones sociales sobre su rol encontradas con esta investigación. Estudio de las representaciones sociales en cada campo de aplicación de la psicología y formación del psicólogo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abric, J. C. (2001). Metodología de recolección de las representaciones sociales. En J. C. Abric, *Prácticas sociales y representaciones* (págs. 54-74). Ediciones Coyoacán .S.A de C.V.

Aguilar Morales, J. E., & Vargas-Mendoza, J. E. (2010). LAS FUNCIONES PROFESIONALES DEL PSICÓLOGO. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.* , 23-26.

Alberoni, J. (1998). La teoría de las representaciones sociales y sus implicaciones metodológicas en el ámbito psicosocial. *Psiquiatría pública* , 211-219.

Araya, S. (octubre de 2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Recuperado el 19 de noviembre de 2009, de Flacso: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

Ardila, R. (1993). *Psicología en Colombia, contexto social e histórico*. Santafé de Bogotá. Colombia: Tercer mundo editores.

Arróspide Eizaguirre, J. J., Blanco Aller, F. E., Casanueva Gómez, F., & Díaz Nieto, O. (sin fecha). *Estudio de las representaciones sociales del psicólogo en el medio universitario de la comunidad autónoma del país Vasco*. Recuperado el 19 de noviembre de 2009, de <http://www.ehu.es/oscardiaz/Archivos/Representaciones%20sociales%20del%20psicologo%20en%20la%20Universidad%20del%20Pais%20Vasco.pdf>

Berger, P., & Luckman, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires. Argentina: Amarrortu editores. S.A.

Ceballos, A., & Betancourth, S. (1994). *Diagnostico de necesidades para la implementación de un programa de psicología en Nariño y su zona de influencia*. San Juan de Pasto, Colombia: Universidad Mariana.

Chamorro, S., & Garzón, C. (1999). *Las representaciones sociales que tienen los psicólogos que trabajan como decentes en la facultad de psicología de la Universidad Mariana, sobre su práctica psicológica inscrita en la ciudad de Pasto*. San Juan de Pasto, Colombia: Universidad Mariana.

Colegio Colombiano de Psicólogos. (2009). *Misión, principios y objeto de COLPSIC*. Recuperado el 21 de enero de 2011, de Página Oficial Colegio Colombiano de Psicólogos: [http://www.colpsic.info/ec\\_mpo.asp](http://www.colpsic.info/ec_mpo.asp)

Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1090, Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones, para el ejercicio de la profesión de psicología en Colombia*. Santafé de Bogotá, Colombia: buscar editorial.

Gross, R. (2007). *Psicología: La ciencia de la mente y la conducta*. México: Editorial El Manual Moderno.

Gutiérrez, S. D. (2006). *Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Harrsh, C. (2005). *Identidad del psicólogo*. México: Pearson educación.

Lopez, H. (2001). *Investigación cualitativa y participativa. Un enfoque histórico-hermenéutico y crítico-social en psicología y educación ambiental*. Recuperado el 29 de septiembre de 2009, de [http://eav.upb.edu.co/banco/files/INVESTIGACIONPSICOLOGIAYEDUCACIONAMBIENTAL\\_0.pdf](http://eav.upb.edu.co/banco/files/INVESTIGACIONPSICOLOGIAYEDUCACIONAMBIENTAL_0.pdf)

Mankeliunas, M. (1993). Desarrollo histórico. En R. Ardila, *Psicología en Colombia. Contexto social e histórico* (págs. 43-66). Santafé de Bogotá. Colombia: Tercer Mundo Editores.

Ministerio de Salud. (4 de octubre de 1993). *Resolución N°008430*. Santafé de Bogotá D.C., Republica de Colombia.

Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Recuperado el 28 de mayo de 2008, de <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>.

Nuño Gutierrez, B. L. (2004). *Modelos de toma de decisiones con los que intentan resolver el consumo de drogas ilegales adolescentes consumidores y sus padres que acuden a tratamiento a CIJ en Guadalajara*. Mexico: Universidad Nacional Autonoma de Mexico.

Ojeda, E., & Ojeda. (2006). *Compromiso social frente a la práctica profesional en estudiantes de décimo semestre del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño durante el periodo académico A de 2006: interpretación*

*desde una perspectiva de la gerencia social en Latinoamérica*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.

Ojeda, T. (2006). Tesis doctoral. *Psicología popular: simulación versus teoría de la teoría*. Las Canarias: Universidad de la Laguna.

Pérez, I. (sin fecha). *La teoría de las representaciones sociales*. Recuperado el 18 de abril de 2010, de <http://www.psicología-online.com>

Programa de psicología. (2005). *Proyecto educativo del programa de psicología -PEP-*. San Juan de Pasto, Colombia: Universidad de Nariño.

Ruiz, J. (2001). Representaciones sociales: teoría y métodos de investigación. *Avances en medición y evaluación en psicología y educación: cinco lecturas selectas*. Medellín. Colombia.

Salazar, T. (2007). Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales. En T. Rodríguez Salazar, & M. d. García Curiel, *En Representaciones sociales. Teoría e investigación* (págs. 157-188). Guadalajara. México: Editorial cucsh-udg.

Sanches, I. (2006). *Investigación cualitativa, hacia la generación de teoría a través del proceso analítico*. Recuperado el 18 de enero de 2011, de [www.scielo.cl/scielo.php?pid=07052006000100007&script](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=07052006000100007&script)

Sanchez, A. (2002). *Psicología social aplicada*. Madrid: Pearson educación S.A.

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Santafé de Bogotá, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.

**ANEXOS**

**ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS - PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

**Formato de consentimiento informado**

Por medio del siguiente documento, yo \_\_\_\_\_  
manifiesto el deseo de participar en la presente investigación de forma voluntaria,  
bajo ninguna presión en mi decisión; además me comprometo a brindar información  
clara, real y acorde con el tema que se pretende investigar, en este caso  
“representaciones sociales en torno al rol del psicólogo en la población usuaria del  
servicio prestado por los psicólogos practicantes de la Universidad de Nariño”.

Por otra parte, considero que he obtenido suficiente información sobre los  
propósitos de ésta investigación y sus implicaciones. Igualmente soy conocedor del  
derecho de retirarme del proceso o continuar en el mismo, una vez la investigación  
esté en marcha. Finalmente expreso el deseo de que una vez se obtengan los  
resultados de ésta investigación, me sean dados a conocer.

\_\_\_\_\_ Firmado en el Municipio de  
San Juan de Pasto, a los \_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ de 2012

**ANEXO 2. CUESTIONARIO**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS - PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ROL DE PSICÓLOGO EN  
LA POBLACIÓN USUARIA DEL SERVICIO PRESTADO POR LOS  
PSICÓLOGOS PRACTICANTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**Cuestionario**

Fecha: \_\_\_\_\_ Institución: \_\_\_\_\_  
Profesión u oficio: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

A continuación encontrará varias frases y preguntas relacionadas con el psicólogo y su trabajo, las cuales, usted debe llenar o completar, de acuerdo a sus conocimientos y experiencias. Conteste de manera espontánea tratando de no dejar preguntas en blanco. La información por usted suministrada contribuirá en el proceso de cualificación del trabajo del profesional de la psicología.

1. Aquello que sé acerca del psicólogo lo aprendí en \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Con quienes trabajan los psicólogos \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Describa brevemente su experiencia con el profesional de la psicología \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Qué es un psicólogo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Qué hace un psicólogo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Para usted ¿es importante tener un psicólogo o psicóloga en su institución?  
SI\_\_ NO\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Si tengo que definir al psicólogo o la psicóloga en una sola palabra, esta sería:  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué espera de un psicólogo o psicóloga? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. En su medio ¿Qué comentan acerca del psicólogo y de su trabajo?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
10. ¿Considera necesario el trabajo del psicólogo en su medio? Si\_ No\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
11. ¿Qué rumores ha escuchado acerca de los psicólogos?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
12. ¿Qué aporta el psicólogo en un equipo de trabajo interdisciplinario?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
13. ¿Qué cree que le enseñan al psicólogo cuando está en formación?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
14. Según usted ¿Qué se necesita para ser psicólogo o psicóloga?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
15. ¿Cuál es su reacción al escuchar que debe acudir a consulta con un psicólogo?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
16. ¿Qué opinión le merece la psicología?\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
17. ¿Entraría en contacto con un psicólogo o psicóloga para tratar asuntos personales? Si\_ No\_ Porque:\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACION

**ANEXO 3. TERMINOS INDUCTORES**



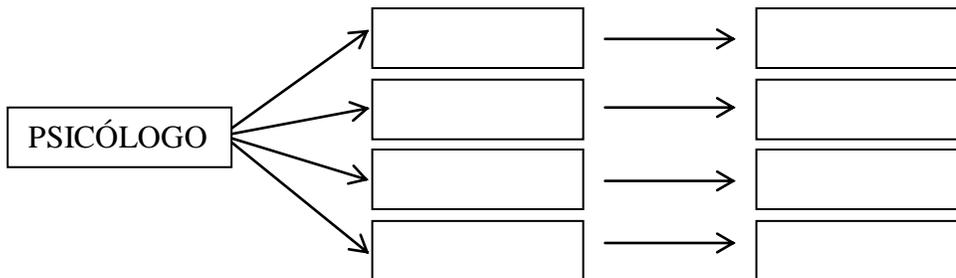
**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS - PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ROL DE PSICÓLOGO EN  
LA POBLACIÓN USUARIA DEL SERVICIO PRESTADO POR LOS  
PSICÓLOGOS PRACTICANTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Fecha: \_\_\_\_\_ Institución: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

A continuación encontrara una palabra en frente de la cual usted debe escribir las palabras que espontáneamente lleguen a su mente al leerla.



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO 4. DIBUJO Y ESCRITO EXPLICATIVO**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS - PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ROL DE PSICÓLOGO EN  
LA POBLACIÓN USUARIA DEL SERVICIO PRESTADO POR LOS  
PSICÓLOGOS PRACTICANTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

Realice un dibujo alusivo a la labor del psicólogo      Texto explicativo del dibujo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN