

**DISCURSOS DE LOS ESTUDIANTES DEL LICEO DE LA UNIVERSIDAD
DE NARIÑO Y COMFAMILIAR SIGLO XXI REFERENTE A LAS REDES
SOCIALES VIRTUALES.**

**LICEL FERNANDA NARVÁEZ CHAVEZ
DIANA MARCELA ORDOÑEZ GUEVARA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON
ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**DISCURSOS DE LOS ESTUDIANTES DEL LICEO DE LA UNIVERSIDAD
DE NARIÑO Y COMFAMILIAR SIGLO XXI REFERENTE A LAS REDES
SOCIALES VIRTUALES.**

**LICEL FERNANDA NARVÁEZ CHAVEZ
DIANA MARCELA ORDOÑEZ GUEVARA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Licenciadas en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales**

Asesor:

**JAIRO ARCOS
SOCIOLOGO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON
ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2012**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación.

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, 22 de octubre de 2012.

DEDICATORIA

A la vida, por poner en mi camino personas y momentos valiosos, muy especiales, que han dibujado una sonrisa en mi día a día.

A la confianza, entrega, dedicación y amor de mi madre Graciela Chávez, quien sin importar los obstáculos siempre estuvo a mi lado enseñándome que se debe seguir adelante con valentía para alcanzar las metas, siendo mi guía y apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

A mi padre Julio Cesar Narváez que me ha brindado su cariño, apoyo y ayuda durante todas las etapas de mi vida, de igual manera a mi hermano que junto con mi madre y mi padre contribuyeron en mi proceso de formación y celebran este nuevo triunfo obtenido con orgullo.

Licel Fernanda Narváez Chávez.

DEDICATORIA.

A la vida por permitirme compartir momentos maravillosos junto a personas que quiero profundamente y quienes apoyaron este proceso, como son mi familia en especial a mi madre Ruby Guevara a quien agradezco y dedico este logro por haberme enseñado a creer en los sueños y a tener la certeza de que los proyectos se pueden alcanzar, quien con su cariño y comprensión acompañó permanentemente mis etapas de crecimiento, a su esposo Giovanni Enriquez quien me ha brindado su apoyo incondicional, a mi abuela Regina Guevara un ser hermoso que me ha brindado amor y enseñanzas, a mi padre Germán Ordoñez por su apoyo, quien con su ejemplo me ha formado como una persona emprendedora y capaz de asumir cualquier dificultad por más ardua que sea.

A mis hermanos, una inspiración grande, a quienes les dedico también este triunfo para que tengan la certeza que la educación es una de las mayores satisfacciones que una persona puede tener.

Diana Marcela Ordoñez Guevara

AGRADECIMIENTOS

Nuestros más sinceros agradecimientos a quienes hicieron parte activa de este proceso.

A la Universidad de Nariño por ser nuestro centro de formación intelectual.

Al programa de Ciencias Sociales, por brindarnos las herramientas necesarias para hacer de nosotras profesionales integrales, con propósitos claros frente a las necesidades de la sociedad actual. De igual manera a su secretaria Débora quien con su impecable trabajo y carisma contribuyo en nuestro proceso.

A las instituciones Comfamiliar Siglo XXI y Liceo de la Universidad de Nariño quienes depositaron su confianza en nosotras permitiéndonos realizar este proceso investigativo.

Al Magister Jairo Alfredo Arcos, asesor de este trabajo por su orientación y colaboración, además de hacer de esta experiencia un verdadero proceso de aprendizaje donde no solo se fortaleció la parte académica sino también los lazos de amistad.

A la doctora Patricia Cerón quien contribuyó en la consolidación del proyecto y especialista Giovanni Arteaga quien en principio apoyó el surgimiento de nuestra idea.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	14
1. REDES SOCIALES, EDUCACIÓN Y JÓVENES.....	19
1.1 LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.....	18
1.2 EL FENÓMENO DE FACEBOOK	21
1.3 LAS REDES SOCIALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTAS TRANSVERSALES PARA LA COMUNICACIÓN	23
1.4 LA IDENTIDAD Y LOS JÓVENES	25
2. USOS Y MOTIVACIONES DENTRO DE LAS REDES SOCIALES COMO GESTADORAS DE PROCESOS PARA LA COMUNICACIÓN VIRTUAL	28
2.1 EL PERFIL EN LA RED SOCIAL COMO CARTA DE PRESENTACIÓN PERSONAL	28
2.2 MOTIVACIONES MANCOMUNADAS CON SUS SIMILARES PARA REGISTRARSE EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	31
2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE EMERGEN EN LA MODERNIDAD	35
2.4 ACTIVIDADES Y USOS COMO TEJIDO SOCIAL DENTRO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	38
3. CONSOLIDACIÓN DE LAS IDENTIDADES SOCIALES EN LA MODERNIDAD.	41
3.1 PROYECCIÓN SUBJETIVA DE LA IMAGEN DENTRO DE LA RED, EXTENDIDA A LA REALIDAD	41
3.2 HOMOGENIZACIÓN Y UNIFICACIÓN DE LOS COMPORTAMIENTOS DE LA SOCIEDAD	45
3.3 PARÁMETROS DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD A PARTIR DE LA TECNOLOGÍA EN LA ACTUALIDAD	49
4. RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.....	54
4.1 BULLYING VIRTUAL	54
CONCLUSIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	62

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica 1: Motivaciones de los estudiantes para registrarse en una red social	33
Grafica 2: Tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales.....	34
Gráfico 3: Tipo de personalidad que caracteriza a los jóvenes en diferentes espacios.....	44
Gráfico 4: Temas de interés en las redes sociales virtuales.....	46
Gráfico 5: Sitios de internet más visitados.....	52

LISTA DE ANEXOS.

	Pág.
Anexo 1: Encuesta	63
Anexo 2: Diario personal de un día.....	64
Anexo 3: Entrevista	65
Anexo 4: Taller de indagación.....	66

GLOSARIO

CIBERESPACIO: es una realidad simulada que se encuentra implementada dentro de los ordenadores y de las redes digitales de todo el mundo.

CLICK: la acción de presionar algún botón del ratón o mouse;

INTERNAUTAS: combinación de los términos internet y navegante utilizado para describir a los usuarios habituales en la red.

MULTIMEDIA: descripción de cualquier medio que combina textos, gráficos, sonido e imagen.

ONLINE: el concepto se utiliza en el ámbito de la informática para nombrar algo que está conectado o a alguien que está haciendo uso de una red (generalmente, internet).

PERFORMANCE: muestra o representación escénica que suele basarse en la provocación.

PLATAFORMA VIRTUAL: tienen la función de crear, administrar y gestionar de manera más flexible los contenidos vía Internet.

TECNOLOGÍA: conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas

USUARIO: individuo que utiliza una computadora, sistema operativo o cualquier sistema informático. Por lo general es una persona que se identifica frente al sistema utilizando un nombre (Nick) y una contraseña

VIRTUAL: término usado en el ámbito de la informática y tecnología para nombrar la realidad creando mediante sistemas o formatos digitales. Sistema tecnológico que permite al usuario tener la sensación de estar inmerso en un mundo diferente al real.

RESUMEN

El presente trabajo aborda una investigación en torno a los discursos que construyen sobre redes sociales virtuales, los estudiantes de las instituciones Liceo de la Universidad de Nariño y Comfamiliar Siglo XXI, de grado noveno. Se hizo uso del método mixto, dando prioridad a los discursos de los estudiantes, para examinar de manera holística el contexto que rodea a los jóvenes por medio de la interpretación de la información obtenida a través de los instrumentos de recolección, como son la encuesta, la entrevista, el diario personal de un día y el taller de indagación. Estos permitieron categorizar y organizar los datos para dar respuesta a los objetivos propuestos, mediante la estructuración de cuatro categorías: redes sociales, educación y jóvenes, motivaciones y usos para acceder a cuentas en las redes, identidad en los grupos sociales de internet y riesgos dentro de las redes sociales. Este trabajo de investigación se fundamentó a partir de los autores que trabajan los principales conceptos de discurso, identidad, red social, jóvenes y ciberbullying, con lo cual se identificó los procesos de compatibilidad que manejan los jóvenes dentro de la sociedad virtual, contexto que fue objeto de estudio para lograr comprender las nuevas formas de comunicación e identificación que trajo consigo la sociedad moderna de manos de la globalización.

Palabras claves: usos, motivaciones, discursos, identidad, jóvenes, redes sociales, ciberbullying.

ABSTRACT

This research addresses worked around discourses that build on social networking, students of the institutions Liceo de la Universidad de Nariño and Comfamiliar Siglo XXI, ninth grade. Use was made of the mixed approach, giving priority to student speeches, to holistically examine the context surrounding the youth through the interpretation of the information obtained through the data collection instruments, such as the survey, the interview, the diary of a day and the workshop of inquiry. These allowed categorize and organize data to meet the objectives, through the structuring of four categories: social networks, education and youth, motivations and uses to access networking accounts, identity in online social groups and risks within social networks. This research was based from authors who work the main concepts of discourse, identity, social networking, youth and cyberbullying, which was identified processes that handle support youth within virtual society, context was studied in order to understand the new forms of communication and identification that brought modern society hands of globalization.

Keywords: uses, motivations, discourses, identity, youth, social networking, cyberbullying.

INTRODUCCIÓN

Con la llegada de la globalización como proceso económico, tecnológico, social y cultural se ha establecido una conexión de dependencia entre los sujetos, la información y la comunicación, que han traído consigo una separación y marginación social progresiva; fenómeno que se ha convertido en un pilar de estudio fundamental dentro de la modernidad. Para Bauman¹ estas transformaciones han adquirido un rasgo permanente, un nuevo significado, sobre todo ha sido redirigida en cuanto a la disolución de las fuerzas que mantenían el orden dentro de lo político, se refiere a los sólidos que han sido sometidos a la disolución y se derriten en este momento que es el de la modernidad fluida o “modernidad líquida”, como la denomina el autor.

A lo largo de la historia, este “paisaje tecnológico”² como lo denomina Appadurai, ha ido evolucionando, convirtiéndose en herramientas indispensables para el hombre, estableciendo una conexión entre las personas sin importar la distancia, tiempo y espacio, facilitando y agilizando la vida de los individuos; la tecnología ha abierto caminos para la interacción, la opinión en diferentes campos de la ciencia, la sociedad y la vida cotidiana por medio de una red global que va aumentando su auge entre la población.

El auge de las nuevas herramientas de comunicación se puede medir en aspectos positivos como negativos, ya que ofrece instantáneamente la información de cualquier parte del mundo, de cada persona y de cada aspecto por más mínimo que sea, pero que también es capaz de manipular y tergiversar, lo que pone a los medios de comunicación en una dualidad, si bien pueden unir y ser útiles, también pueden aislar; Lo cual implica que la tecnología puede ser una fuerte e importante herramienta en los procesos educativos de la sociedad, pero puede ser perversa si el mundo mediático la utiliza (como lo está haciendo), para manipular las subjetividades de los individuos y las sociedades.

En la actualidad las redes sociales han sido de gran acogida por las personas; se han convertido en un icono de pertenencia o de identidad, que se presenta en gran medida y principalmente dentro de la población juvenil, permite el tránsito de datos que se manejan también en radio, televisión y prensa escrita, pero no como competencia, sino, como un canal por el cual pueden viajar los datos que se divulgan por los medios de comunicación tradicionales, con la ventaja de proporcionar una mayor comodidad y facilidad de acceder a la información en

¹ ZIGMUNT, Bauman. Modernidad Líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008. p. 50.

² APPADURAI, Arjun. La Modernidad Desbordada. Buenos Aires: Ed: trilce S.A, 2001. 129p.

cualquier lugar y hora, debido al adelanto tecnológico en cuanto a dispositivos móviles, que mantienen en permanente contacto a las personas.

Las redes son un medio de información por el cual, es posible acceder a diferentes sitios en los que también es posible opinar y divulgar información sin ninguna clase de restricciones, además de viajar a cualquier lugar sin control; lo que vemos actualmente es el uso masivo de estos medios, utilizado en su gran mayoría por una población joven que no es capaz aun, de reconocer algunos de los peligros que dichas redes representan. Su uso se ve limitado a una “moda” que identifica a los adolescentes, donde comparten facetas de sus vidas con todas las personas que consideran “amigos” por medio de la internet.

Detrás de todo este andamiaje tecnológico que ha posibilitado un importante desarrollo de las sociedades, también se esconden los tentáculos del mercado, para quien la acumulación de capitales es lo más importante, desconociendo sí, los productos tienen ventajas o desventajas para la sociedad; es así como los procesos educativos en la sociedad, tienen un reto fundamental para que la tecnología no se asuma solo instrumentalmente, sino que se formulen estrategias pedagógicas relacionadas con estos medios.

En este sentido, la investigación tiene como principal objetivo, comprender los discursos que construyen en torno a las redes sociales virtuales, un grupo de estudiantes de las Instituciones Liceo de la Universidad de Nariño y Comfamiliar Siglo XXI, de grado noveno de la ciudad de San Juan de Pasto. Como objetivos específicos se han establecido identificar los usos y motivaciones para abrir una cuenta en una red social, analizar la influencia de las redes sociales en la construcción social de su identidad y conocer los riesgos a los que se exponen al compartir información personal.

La importancia del estudio, radica en la relevancia de conocer ésta temática desde las Ciencias Sociales, el sentido que se da al uso de las nuevas tecnologías y como las interacciones sociales se ha trasladado al campo virtual, creando nuevos sentidos y formas de socialización; ampliando el concepto clásico de construcción de identidad y cultura. Las redes sociales virtuales también están inmersas dentro del campo de la escuela y el aprendizaje, convirtiéndose en un pilar fundamental de trabajo, que cada vez más hacen parte de las aulas de clase y es ahí donde tienen que estar preparados los docentes para tomar estas nuevas herramientas de aprendizaje, entender el mundo de los estudiantes y por ende, apoyar el conocimiento de los nuevos escenarios de trabajo que actualmente resultan más atractivos para los adolescentes.

Esta investigación se enmarca dentro de un enfoque histórico - hermenéutico y en especial dentro del método mixto, entre las técnicas utilizadas se optó por la encuesta, la entrevista, el diario personal de un día y el taller de indagación (ver

anexos), que permitió lograr una mejor visión acerca del problema que estamos trabajando.

Se han tomado conceptos de varios autores, especialmente Manuel Castells, Mauricio Menjívar, Paula Sibilia desde la sociología, Jesús Galindo desde las ciencias sociales, Zigmunt Bauman desde la filosofía, Linda Castañeda desde la pedagogía y Jesús Martín-Barbero desde la antropología. Autores que a partir de sus contextos hablan de la identidad, la cultura, los jóvenes, la tecnología, la modernidad, y los riesgos que las nuevas tecnologías de información traen consigo para la población adolescente.

El documento se presenta en 4 capítulos que permiten articular los principales objetos de estudio:

El primer capítulo gira en torno a las redes sociales y los jóvenes. La idea central se basa en el acercamiento al contexto de la internet y las redes sociales virtuales, la relación e impacto de éstas con los jóvenes, la identidad y la educación, aspectos que han sufrido cambios importantes dentro de la sociedad actual; las herramientas tecnológicas acaparan completamente la atención de los adolescentes, convirtiéndose en los nuevos modeladores en todos los aspectos que componen una sociedad, siendo más interesante aún el ahondarse en estos medios para lograr una buena y estrecha relación con la educación que se ve transformada en cuando a los nuevos escenarios que rigen el aprendizaje juvenil.

En el segundo, se plantea los usos y motivaciones dentro de las redes sociales como gestadoras de procesos para la comunicación virtual. Se exploran las percepciones que los estudiantes tienen sobre la importancia de las redes sociales virtuales en sus necesidades de comunicación, de creatividad, de aprendizaje, la posibilidad de entablar conversaciones más abiertas, conseguir y reencontrar amigos, además de considerar estos sitios como medios de diversión que les ofrece la capacidad de compartir y recibir toda clase de datos; la red virtual les ofrece la oportunidad de crear sus propios perfiles que se convierten en la forma como ellos se presentan ante la sociedad virtual, teniendo la oportunidad de agregar toda clase de información que los haga destacar en estos medios.

En el tercero, se trabaja los parámetros de consolidación de las identidades en la modernidad. El eje central gira en torno a los aspectos principales de la sociedad que están inmersos dentro del contexto virtual, causando que la brecha entre lo real y lo virtual se haga cada vez más pequeña, cambiando el concepto clásico de cultura y de identidad. Para los jóvenes, las redes sociales virtuales están marcando un nuevo proceso de construcción de identidad, basado en la proyección subjetiva de la imagen, además de la unificación y homogenización de los comportamientos sociales a causa de la incursión de diversos tipos de manipulación.

Por último, tratamos los riesgos presentes en las redes sociales virtuales. La violencia se ha trasladado al contexto virtual, haciéndose aún más difícil de controlar, provocando que los jóvenes, muchas veces, utilicen estas redes con el fin de hacer daño a otros, incluso ser ellos mismos las víctimas de personas malintencionadas, que utilizan la falta de precaución al momento de suministrar información privada, para cometer toda clase de delitos ocasionando daños en la integridad emocional del adolescente afectado.

Con el análisis de los cuatro capítulos fue posible dar sentido y coherencia a los discursos que los jóvenes plantean sobre las redes sociales virtuales, siendo eje fundamental en el contexto actual. Sin embargo, no es posible que esta investigación termine aquí, pues en esta clase de temas radica una completa importancia en cuanto a su conocimiento y manejo, para lograr aportar significativamente a la sociedad, más aún cuando estas tecnologías están inmersas dentro del campo educativo y se convierten en pilares esenciales del desarrollo social.

Finalmente queremos resaltar que este proyecto participó en el IX Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, donde obtuvo una puntuación de 90, lo que lo hizo merecedor de un cupo para participar en el XV encuentro Nacional y IX Internacional de Semilleros de Investigación, realizado en la ciudad de Bucaramanga en los días del 11 al 14 de octubre de 2012.

1. REDES SOCIALES, EDUCACIÓN Y JÓVENES.

1.1 LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Hoy en día, las redes sociales virtuales han tomado tanta importancia que abarcan una gran cantidad de personas pertenecientes a estos sitios en los que comparten intereses comunes. Esto ha ocasionado una completa revolución en cuanto a comunicación, ya que a lo largo del tiempo se ha pasado por diferentes sistemas que han permitido la conexión entre las personas que se encuentran lejos. En la actualidad con la incursión de la internet y las redes sociales virtuales, abren paso a un nuevo medio de contacto que ofrece muchas ventajas, tanto de comunicación, socialización e información. Es importante llegar a conocer su verdadera esencia y objetivo para redireccionar la utilidad, entendiendo el papel que estas desempeñan dentro de la sociedad.

Los cambios ocasionados por la irrupción de la web social ha hecho que buena parte de las audiencias dejaran de ser receptoras pasivas de mensajes; que para las relaciones públicas ya no se trate de llegar con un mensaje, sino de escuchar y responder a la conversación, y que desde el punto de vista de las organizaciones y empresas ya no se trate solamente de ir donde se piensa que están las audiencias sino también estar cuando son las audiencias las que las buscan³.

Es necesario hablar acerca de los orígenes y remontarse a la aparición de la internet, medio fundamental para la existencia de las redes sociales.

Según Salcedo⁴, en los 60's y en el contexto de la guerra fría, nace internet como un proyecto militar llamado ARPANET, con el que se pretendía poner en contacto una cantidad importante de computadoras ubicadas en las instalaciones del ejército de Estados Unidos, este proyecto intentaba ser invulnerable, en caso de una guerra, la red sería capaz de mantener la comunicación de todos los puntos, direccionando y redireccionando aquellos lugares que al cabo del tiempo se fuesen añadiendo. Fue una ardua labor para que creciera por todo el territorio estadounidense, conectándose por primera vez, las instituciones públicas como universidades, el gobierno y algunas personas desde sus casas, dando paso para que se empezara a expandir esta red hacia los demás países del mundo, abriendo un canal de comunicaciones entre Europa y Estados Unidos. Para 1986, internet

³ ARÉVALOS, Alberto. Las Nuevas Relaciones con los Medios. En un Mundo de Comunicaciones Directas, ¿Es Necesario hacer Media Relations?. En: Centro de estudios en diseño y comunicación. 2010. [en línea] Disponible en Internet: (<http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n33/n33a08.pdf>)

⁴ SALCEDO, Fernando. Desde la academia, internet para Colombia. Archivo institucional Universidad de los Andes. 2006, p. 146.

llega a Colombia por el interés académico de parte de la Universidad de los Andes, con el fin de permitir el acceso a todas las dependencias de manera gratuita y alfabetizar en el uso de las nuevas tecnologías. En 1988 se monta la red de la Universidad de los Andes (RDUA) que conectaba a los edificios de ingeniería, donde existía una red local y al centro de cómputo; dos años después se expandió esta red permitiendo la conexión a todos los edificios de la Universidad, en 1990 se monta una red experimental que expandió sus dominios conectándose a la red de Telecom y la biblioteca Luis Ángel Arango. Teniendo ya experiencia en la red, la Universidad de los Andes inicia su proceso de ingreso a las redes de telecomunicaciones mundiales. En 1992 nace la idea de crear un backbone* colombiano de internet, en el que se interesaron además de la Universidad de los Andes, la Universidad del Valle, Javeriana, industrial de Santander y la Universidad del Norte, se agudiza el interés por adquirir esta red de comunicación por parte de Latinoamérica; ya para 1993 las Universidades colombianas manejaban la red y promovían el desarrollo tecnológico por lo cual Colciencias fomentó la creación de un proyecto para lograr la conexión nacional.

La internet representa a millones de personas compartiendo información y constantemente se mejora la velocidad para enviar y recibir datos. Cada día se conectan por primera vez, miles de personas, se publican miles de documentos y se idean una cantidad de términos con los cuales es posible entenderse en la red que no para de crecer.

Salcedo⁵, afirma que los antecedentes de las redes sociales se remontan a 1995 cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en internet a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com) con el fin de mantener contacto con sus antiguos compañeros de estudio; dos años más tarde en 1997 cuando aparece sixdegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales tal y como lo conocemos actualmente, donde es posible crear perfiles de usuarios y listas de amigos. A comienzos del año 2000 especialmente entre el año 2001 y 2002, aparecen los primeros sitios web que permiten y promueven el armado de redes basándose en círculos de amigos en línea, nombre que se utilizaba para describir las relaciones sociales que se creaban en las comunidades virtuales. Estos sitios se popularizan en el 2003 cuando llegan las redes sociales específicas. Con la incursión de la web 2.0 desde el año 2000, es cuando realmente se logra integrar directamente a los sujetos con la red, ya que posibilita la producción de contenido, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear uno propio de una manera sencilla. Las páginas web se hacen más personales, permitiendo a los usuarios interactuar entre ellos, como sucede en los blogs y en las redes sociales.

⁵SALCEDO, Ibid., p. 148.

* Principales conexiones troncales de internet, está compuesto de un gran número de piezas de hardware o software que conecta a dos o más redes. 2012

Las redes sociales virtuales según el Ministerio de Educación⁶, se definen como comunidades virtuales, plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes, siendo su principal objetivo, entablar contacto con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. El pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos que puede exhibir como su lista de amigos.

El impacto del desarrollo tecnológico en especial de las herramientas virtuales, con la característica de que éstas están presentes en las relaciones e interacciones sociales cotidianas del hombre, se han convertido en un objeto de estudio que tiene como principal tema, el interés por esa gran acogida que han tenido por la comunidad, al ser adoptadas como parte del diario vivir de las personas que de alguna manera hacen parte de esta red tecnológica. Sin embargo es importante resaltar que este nuevo tipo de comunicación y contacto que representan las redes sociales virtuales, han transformado la manera de comunicación tradicional y han marcado una línea donde lo predominante en la actualidad es el manejo, conocimiento y pertenencia a la tecnología y por supuesto las redes sociales virtuales.

Castells afirma que “el proceso de globalización tecno-económica que está moldeando nuestro mundo, está siendo desafiado, y acabará siendo transformado, desde una gran diversidad de fuentes, según culturas, historias y geografías diferentes”⁷. De igual manera Giraldo⁸ afirma que las prácticas de comunicación directa están siendo influidas por una serie de códigos, símbolos, aceptaciones, representaciones, estructuras y un nuevo lenguaje informático derivado de la virtualidad. Todas las situaciones que se viven en el contexto real como son la política, el avasallante ascenso del consumismo, los grupos con intereses afines, los medios de información, las ideologías, los negocios, la educación, las relaciones sentimentales y de amistad, que están también presentes dentro de la virtualidad, empiezan a construir una nueva cultura de la modernidad, que reduce en tiempo y espacio los esquemas del hombre y las nuevas formas de interactuar o comportarse en el contexto real.

La influencia de la virtualidad en la comunicación cara a cara, evidencia la evolución de la dinámica comunicativa de los seres humanos; los hábitos, usos,

⁶ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. Los Adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios. Bogotá D. C., 2010. p. 10

⁷ CASTELLS, Manuel. La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. El Poder de la Identidad. Siglo XXI editores S.A. Buenos Aires, p. 25, 2004.

⁸ GIRALDO, Andrés. “Realidad Virtual”: Análisis del Marco Teórico para Explorar Nuevos Modelos de Comunicación. En: Anagramas. Bogotá, vol. 9, n°. 18, 2011. Pp. 93-110.

herramientas, canales, espacios y las prácticas, son elementos de la comunicación que están en permanente transformación. Los usuarios están utilizando de manera diferente la red, ahora son parte activa y participan en su desarrollo, se ha logrado pasar de la complejidad para publicar a la facilidad para crear, producir y compartir, dando lógica a la gran acogida que ha tenido internet, que se debe por un lado a la necesidad de información, el acceso a sitios que antes eran cerrados y la masiva circulación de paquetes de información como nunca antes se había visto; por otro lado la aparición de las comunidades virtuales que fueron creciendo potencialmente y dan paso a la evolución del ciberespacio que hoy en día ofrece escenarios fantásticos a sus usuarios.

1.2 EL FENÓMENO DE FACEBOOK

En el mundo moderno, el uso de la tecnología se ha convertido en algo necesario y cotidiano con lo que las personas se han relacionado y adaptado dentro de sus necesidades. El cambio generado en la sociedad a partir de la incursión de la internet ha dejado abierta la brecha hacia la facilidad de acceso, el control de la información y la comunicación, como es el caso de las redes sociales virtuales específicamente la plataforma virtual de facebook, la cual posibilita una infinidad de acciones a realizar dentro del ciberespacio por parte del usuario que desee abrir su cuenta. En la actualidad, se ha convertido en algo indispensable para las personas que les permite estar en contacto con sus conocidos y saber qué es lo que sucede en el mundo real por medio de la red, además de ofrecer miles de distractores, servicios, publicidad, todo unido para mantener al usuario conectado.

Según Galindo⁹ a partir del siglo XXI aparecen una infinidad de redes sociales virtuales que ofrecen varios servicios a sus usuarios, la internet surge con el correo electrónico, listas de correos, pasando por el hipernews, salas de chat, hasta llegar a myspace, facebook, youtube, flickr y twitter, que son las más reconocidas hoy en día, además de tener miles de seguidores. Se han desarrollado también otras redes especializadas en música, educación, empresas, entretenimiento, en fin, que acogen a grandes cantidades de personas interesadas en los contenidos que ofrecen. Pero, de todas las redes sociales, es facebook el líder en cuanto a seguidores e innovación en aplicaciones que le permite al usuario tener una gran posibilidad de navegación en el ciberespacio, logrando satisfacer las expectativas que este posee al hacer parte de la red.

⁹ GALINDO, Jesús. Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y las Políticas Culturales en México – Ingeniería en Comunicación Social de Servicio de Redes Sociales Facebook. En: Intercom. Bogotá, vol. 34, n°. 2, 2011. Pp.175-196.

El fenómeno desencadenado por facebook es asombroso y llama la atención por su acogida. Para Galindo¹⁰ se debe a que facebook es un alfabetizador fácil, con una arquitectura simple, una convergencia digital alta y sencilla, promotor de un tipo de cultura de lo fácil, lo divertido, lo accesible. Facebook es el nicho perfecto de una nueva cultura emergente, en retazos, integrado en forma efímera, siempre en movimiento, solo tocando la superficie. Una complejidad que muta todo el tiempo, que parece no concretarse en nada, que siempre está en cambio, sin sedimento, sin forma de fondo, ejemplo claro de una nueva forma de la cultura contemporánea. Este nuevo tipo de sociedad virtual ha crecido a pasos agigantados y parte de ese crecimiento de cierta manera se puede evidenciar en el desarrollo de la investigación que trabajaremos más adelante, donde los jóvenes encuestados tienen cuentas abiertas en diferentes redes sociales.

La plataforma de internet se basa en lo socialmente aceptable, que ha permitido que las personas con características diferentes hagan parte de ella, centrándose en la subjetividad de los usuarios, en lo que quieren expresar, como se quieren ver y qué tipo de realidad es la que pretenden crear y mostrar, siendo facebook perfecto para dicho fin, ya que por la simplicidad que ofrece para moverse en esta red ha proporcionado la mayor atención demográfica. Galindo¹¹ se refiere al tema aportando que la comunicación de élite, de especialista, es desplazada por la interacción simple y sencilla. Facebook es masiva y simple, los usuarios tienen una forma de interacción básicamente lúdica, de placer. Mundo superficial, de paseo, de gozo. El voyeurista que mira por el ojo de la cerradura a los demás, en silencio y el exhibicionista que satura su muro con información casi siempre inútil, superficial y a veces entretenida.

Facebook se configura como una comunidad, donde los lazos que se forman parecen débiles, los vínculos se generan, se reproducen, se extienden, llegan a otros territorios, se hacen más complejos y se vuelven a desconfigurar, repitiéndose el ciclo una y otra vez, reafirmando el desarrollo del ciberespacio y la cibercultura, donde convergen los diferentes aspectos de la sociedad, primero haciéndose evidente lo económico, luego lo político y hacía falta la gran masa social que se abre paso gracias a la aparición de las redes sociales virtuales. Los medios de comunicación como la radio, televisión, prensa, han tenido que adaptar sus contenidos y estrategias de difusión para poder entrar en el ciberespacio, este mundo nuevo que acapara la atención de miles y millones de personas. La arquitectura con la que se crea el ciberespacio está en la mira de varios sectores, que intentan controlar su uso para obtener beneficios, ya sea dentro de los hábitos del mercado o en la política, teniendo pleno conocimiento de los alcances que esta red puede llegar a tener en el territorio global, siguiendo así las genealogías predominantes de la construcción de la vida en el contexto real.

¹⁰ *Ibíd.*, p. 176.

¹¹ *Ibíd.*, p. 178.

1.3 LAS REDES SOCIALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTAS TRANSVERSALES PARA LA COMUNICACIÓN

El campo de la educación como forjador de conocimientos, valores, costumbres y maneras de actuar a través del tiempo, ha venido teniendo muchas transformaciones y aunque no a la par con los cambios tecnológicos, poco a poco se ha ido involucrando con los nuevas herramientas que le proporcionan a los estudiantes y profesores nuevas formas de comunicarse y reconocerse dentro del campo virtual, transportando no solo el uso de la palabra sino que además compartiendo sentimientos, actitudes y acciones que mejoran notablemente las relaciones.

Dichas herramientas contribuyen a los objetivos que maneja la educación trastocando la creatividad, la imaginación, la comunicación verbal y grafica, las manifestaciones lúdico, estética y artística, estimula hábitos de integración social, convivencia, fortalece los vínculos con la institución y la familia, contribuye al medio ambiente, aspectos que debidamente manejados se acoplan perfectamente dentro de los planes de clase que se lleven a cabo.

En la actualidad la utilización de las herramientas tecnológicas se han incorporado dentro del campo educativo, logrando acaparar toda la atención de los estudiantes adoptándola dentro de su aprendizaje y cambiando las tradicionales formas de enseñanza. Duarte¹² aborda el problema de los ambientes de aprendizaje, cuando las transformaciones de la cultura contemporánea han puesto en cuestión la labor que realiza la escuela sobre la educación, siendo la principal escena para el aprendizaje, de allí que sea indispensable pensar en el aula de clases desde diversas perspectivas, entre ellas el aprendizaje lúdico, estético y sobre todo el problema de las nuevas mediaciones tecnológicas que han entrado a hacer parte del aprendizaje actual; se pasa de una sociedad basada en las relaciones materiales a otra que se apoya en las relaciones virtuales comunicativas, ahora todo se desarrolla en torno a lo virtual; las relaciones físicas y personales empiezan a quedar atrás y a perder importancia pero sin desaparecer, e incursionan con mayor fuerza las relaciones mediáticas y con este fenómeno las instituciones, los individuos, las identidades, la socialización, se transforman, ofreciendo nuevas posibilidades de organización institucional y social.

En la sociedad es necesaria una nueva alfabetización basada en los medios técnicos y los nuevos lenguajes que en éstos se encuentran, la educación no es ajena a este nuevo sistema, los procesos de enseñanza se relacionan con el aprendizaje no solo del lenguaje oral y escrito sino que ahora hace parte también el lenguaje iconográfico, la imagen digital y varios sistemas de representación que traen consigo nuevas maneras de pensamiento. Por lo cual, es importante

¹² DUARTE, J. Ambientes de aprendizaje. Una aproximación conceptual. Medellín: Universidad de Antioquia, 2003. Pp. 97-113.

reconocer que si se pretende desarrollar una educación integral es necesario pensarla más allá de los contenidos o asignaturas y establecer nuevas directrices didácticas y pedagógicas que la tecnología ofrece, ya que con su inmersión la relación docente – estudiante – conocimiento cambia, al dejarle un libre acceso de la red al estudiante que por sí mismo puede aprender, por lo que es inevitable que el docente tome un papel activo y se incluya dentro de este nuevo aprendizaje dando bases para aprovechar al máximo la tecnología sin perder su importancia como guía y acompañante en el proceso de aprendizaje. La educación por medio de las redes sociales es un tema de la actualidad que visto desde la parte social y educacional resulta atractivo para las dos partes estudiantes y profesores como ya se menciona, el reto está en saber hacer un buen uso de estos recursos que cuentan con sistemas avanzados para la comunicación masiva.

Se hace importante anexar su uso dentro de la plataforma para la docencia, e investigar sobre las potencialidades didácticas, asumiendo como un reto, ir incorporando todas estas herramientas que facilitan los procesos directos de dar respuesta a las necesidades básicas de la interiorización del conocimiento, que se facilita debido a la actitud abierta que asumen los jóvenes para relacionarse, abriendo un canal distinto al que comúnmente se establece. Mendiguren, Meso y Pérez¹³ afirman que formarse a través de las redes sociales, se refiere a procesos de aprendizaje informales en donde los usuarios pueden aprender de manera autónoma e independiente al hacer parte de esta red.

Este proceso de enseñanza por medio de las redes sociales permite alejarse de la única idea de transmitir datos y se puede transformar en un ejercicio colaborativo de compilación e integración de información en pro de la construcción de conocimiento; Donde le brindan al estudiante un ambiente más creativo con múltiples posibilidades y herramientas como sonidos, videos, imágenes, logrando llamar toda la atención necesaria para hacer un buen ejercicio de enseñanza, se rompe la rutina de aprender en un aula de clases y se traslada en tiempo y espacio a otro ambiente. Ya inmersos en estos ambientes online los estudiantes se encontrarán con acceso pleno a un mundo de información que les permitirá tener la oportunidad de compartir conocimiento con comunidades virtuales de todas partes, que implica también tener los recursos necesarios, Castañeda afirma que “para que un proceso colaborativo funcione mediante las redes sociales es necesario que se den algunas condiciones idóneas”¹⁴

Los educadores deben ejercer un papel indispensable en el manejo de las redes sociales virtuales, aplicando estrategias pedagógicas para generar relaciones de

¹³ MENDIGUREN, Terese; MESO, Koldo y PÉREZ, Jesús, La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior Universitaria. En: Tejuelo, Bogotá, 2011, Vol. 23, no. 12 Pp. 137 – 155

¹⁴ CASTAÑEDA QUINTERO, Linda. Aprendizajes con redes sociales, Tejidos con redes sociales. Bogotá: Universidad de Murcia, 2010. p. 95.

confianza que bien establecidas alcanzaran el éxito de su uso. Esta nueva herramienta de trabajo es generadora de múltiples opciones, donde la destreza y la habilidad del docente, conlleva a difundir y construir conocimiento en nuevos escenarios que bien aprovechados y apoyados de los diferentes materiales didácticos que ofrece la red, se convierten en un excelente aliado para mejorar la calidad de comunicación que se establece entre ambas partes, docente - estudiante.

1.4 LA IDENTIDAD Y LOS JÓVENES

En esta época de las comunicaciones, la tecnología y las redes sociales se han ocasionado grandes cambios a nivel de la sociedad, ya que la inmersión de estos nuevos elementos transforma a las nuevas generaciones que nacen de la mano con las herramientas tecnológicas, convirtiéndose en expertos navegantes dentro del manejo y conocimiento de la red; los individuos que se encuentran en la etapa de la juventud que “es la etapa que media entre la infancia y la adultez, entre un rango de 12 a 24 años”¹⁵, están en busca de su autoreconocimiento y su lugar en la sociedad, interiorizando los elementos que dentro de esta confluyen para dar sentido a su identidad.

Muy al contrario del concepto convencional de Juventud, Taguenca¹⁶ niega la validez teórica del rango de edad como categoría definitoria de la juventud y considera que existen dos ejes centrales: la contraposición joven-adulto, que supone dos tiempos ideales de juventud: la autoconstruida y la construida por los adultos. Y plantea que el otro eje está construido por tres categorías: la segmentación, la cultura y el mundo de la vida. El primero nos sirve para conformar a la juventud como rebeldía hacia las instituciones adultas; el segundo para vislumbrarla como subcultura enfrentada a la cultura dominante, y el tercero para establecer las consecuencias para la sociedad de una juventud autoconstruida. Lo que nos permite deducir que el concepto como tal se empieza a volver complejo en el sentido en que no solo se reduce a definirlo por unas determinadas edades y cambios en general, sino que los cambios van evolucionando y las identidades se van transformado conforme a las instituciones sociales existentes, es decir los jóvenes van actuando conforme a los nuevos códigos que en principio son adecuados pero que terminan siendo colonizados por una sobre codificación procedente del mundo adulto.

Las redes sociales se han convertido en sitios que promueven la identidad de los adolescentes entrando a formar parte de la cultura, estableciendo una red de

¹⁵ LEÓN, Oscar. Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. En: última década. Bogotá, Diciembre, 2005, vol. 12, n°. 21, Pp. 83-104.

¹⁶ TAGUENCA, Juan. El Concepto de Juventud. En: Revista Mexicana de Sociología. Bogotá, 2009, vol. 71, n° 1, Pp. 159-190.

contactos donde se genera una socialización que afecta directamente la intimidad, como también la vida socio-afectiva y que actualmente está en auge. De esta manera se posicionan como los lugares más concurridos por los cibernautas en el mundo y como afirman Loreto, Elgueta y Riffo¹⁷, los jóvenes entran hacer parte de la red con el fin de identificarse con su grupo de amigos y que muchas veces no capta su atención el pertenecer a una red social sino que esto implica pertenecer a un grupo en la sociedad real.

Los adolescentes empiezan a darle sentido a estos medios de comunicación debido a las múltiples operaciones que realizan a través de un conjunto de posibilidades que va creando en un espacio el cual, gira alrededor de un sinnúmero de situaciones de las cuales muy fácilmente pueden apropiarse ya que conocen perfectamente la red y son capaces de navegar en ella, encontrando oportunidades de distracción, interacción e identificación con los elementos que se encuentran inmersos dentro de la red. La predilección de los jóvenes por las redes sociales no es algo extraño, sino que es producto del desarrollo de los medios tecnológicos que poco a poco han ido quitando importancia a las relaciones cara a cara y las relega a un segundo plano, por lo que las redes sociales llegan a tomar un papel importante dentro de la cultura marcando nuevos parámetros para interrelacionarse. Los medios de comunicación han influenciado a los jóvenes a mantener otras formas de socialización, dejando a un lado los patrones normales dentro de una sociedad, para convertirse en constructores de una identidad que proporciona los elementos de los que se pueden apropiarse y que generalmente consisten en símbolos imágenes y sonidos que despiertan la curiosidad de los adolescentes creyendo encontrarse de esta manera a sí mismos dentro de la sociedad, más aún cuando:

Los jóvenes generalmente son vulnerables a caer en diferentes estilos de vida solo por que llaman su atención, es importante acceder a modelos, símbolos, valores, comportamientos etc., siempre y cuando se tenga la capacidad de deconstruir para acceder a reconstruir otros símbolos más adecuados para la formación de identidad¹⁸.

La identidad y la tecnología son aspectos que se acoplan directamente en los imaginarios de los jóvenes que han acogido a las redes sociales como un medio de comunicación efectivo, donde existen diferentes variables que los motiva a pertenecer a estos sitios. Para Zarzuri¹⁹ el problema no está en los jóvenes, si no en la sociedad que se ha cimentado para ellos; no se debe juzgar y estigmatizar

¹⁷ LORETO, K., ELGUETA, A. & RIFFO, A. Motivación, Consumo y Apreciaciones de Facebook por Parte de Jóvenes Universitarios: el Caso de la Red UCSC Chile. En: Última Década. Bogotá, 2009, vol. 14, n° 31, Pp. 129-145.

¹⁸ DÍAZ, Vicente. Mitos y Realidades de las Redes Sociales. En: Revista de Ciencias sociales. Madrid: Prisma social, 2011, vol. 23, n° 6, Pp.1-26.

¹⁹ ZARZURI, Raúl. Tribus Urbanas y Juventud. Notas para una Aproximación Teórica a Nuevas Culturas Juveniles: Las Tribus Urbanas. En: Última Década, Bogotá, vol. 8, n° 13, Pp. 130- 175.

las actuaciones de los jóvenes ya que son ellos quienes están brindando un constante cambio a esa sociedad llena de vicios y nos están dando pleno acceso a sus ideas y comportamientos a través de sus manifestaciones culturales, como nuevas subjetividades y sociabilidades que las cataloga como “Tribus Urbanas”, producto de un mundo moderno en donde este tipo de socialización está sujeta a fuertes lazos sociales, económicos, religiosos y de parentesco.

En este nuevo contexto ya no es posible pensar la sociedad sin tener en cuenta las herramientas tecnológicas que son parte de la cultura moderna y que además se están configurando en los nuevos patrones de construcción de identidad. Las redes sociales virtuales están contribuyendo junto con la tecnología a los jóvenes, quienes son los principales actores dentro de éstas, además de que se han convertido en el modelador para los aspectos de la cultura como son la identidad que se crea a partir del uso de estas nuevas herramientas de socialización.

2. USOS Y MOTIVACIONES DENTRO DE LAS REDES SOCIALES COMO GESTADORAS DE PROCESOS PARA LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

2.1 EL PERFIL EN LA RED SOCIAL COMO CARTA DE PRESENTACIÓN PERSONAL

El perfil dentro de las redes sociales, se ha convertido en la carta de presentación por excelencia de los adolescentes, dentro de éste se pueden publicar gran cantidad de datos que antes no podrían conocerse sin antes entablar una estrecha conversación. Hoy en día no hace falta recurrir a esto, ya que por medio de un panel virtual se puede conocer desde información personal hasta la ubicación exacta. Goffman²⁰ afirma que los individuos al presentarse frente a otras personas intentan transmitir de forma consciente o inconsciente una determinada impresión basada principalmente en las cualidades y atractivos más relevantes, así toda interacción social es una *performance*²¹ creada para la audiencia. Así lo afirman los estudiantes:

“El perfil es la identidad e información de cada persona”. “El perfil social es como nuestra identidad, nuestro cuerpo físico dentro de la red”. Prácticamente el perfil es algo muy esencial en Face o en cualquier otra red social, es donde se encuentra toda nuestra información personal, fotografías, publicaciones, canciones”²²

Algunos sitios correspondientes a redes sociales se enfocan en perfiles profesionales, la información que se almacena en este se relaciona sobre todo con la trayectoria profesional, mientras que en un sitio de redes sociales de contactos, la información que se incluye es sobre gustos, preferencias etc. “Estos perfiles determinan la forma en que los usuarios pueden presentarse a los demás. El factor más importante que distingue unos sitios de otros es la diferente información que se puede almacenar en el perfil, así como las operaciones que se pueden realizar en él.”²³

²⁰ Significa una cierta muestra o representación escénica que suele basarse en la provocación.

²¹ GOFFMAN, Erving, La Presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu, 1981. p. 60.

²² Entrevista con estudiante de la institución Liceo de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto 16 de Julio 2012.

²³ ROMERO, Lorenzo. ALARCÓN DE AMO, Carlota. GÓMEZ, Miguel. Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. Bogotá, Madrid, España: Asociación Científica de economía y Dirección de Empresas, vol. 14, núm. 3, 2011, Pp. 194-205.

Cuando los individuos se encuentran, quieren descubrir las particularidades que caracterizan a una persona, si se tuviera esta información de primera mano podrían establecerse compatibilidades e intereses propios con los otros inmediatamente, de este modo se facilitaría la interacción la cual tarda en darse debido a que las interpretaciones que se dan de alguien son producto de varios acercamientos en donde poco a poco se va descubriendo todos estos aspectos que dan valor y presentación a una persona.

Actualmente esta noción ha adquirido una transformación elemental para los procesos de socialización entre las comunidades de todo el mundo, la internet recibe datos desde todo los lugares con intereses diversos, unidos con un propósito en común, lo cual cambia profundamente el método tradicional de conocer a otras personas. Las redes sociales virtuales como medio de comunicación eficaz, proporcionan los acercamientos para rápidamente conocer todo con tan solo unos clic.

Dentro de la investigación se ha encontrado en los discursos de los estudiantes que el perfil es el medio por el cual ellos dan a conocer todo lo que corresponde a sus pensamientos, deseos, gustos, intereses, sueños, proyectos; aspectos que en algún momento como ya se mencionaba, fueron considerados parte de la intimidad de la persona con restricción estricta a quienes no pertenecían a su red de amigos más cercana, es así como ahora esto se ve totalmente desligado, adentrándose en un mundo de posibilidades en el cual toda la identidad y esencia de una persona se ve reflejada en un perfil creado específicamente para proyectar una imagen, así lo afirman los estudiantes cuando dicen:

“El perfil es tu pagina en donde muestras a las personas todo de ti, información personal tus fotos, tus gustos, etc., todo lo que quieres que tus amigos vean”. “Un perfil es donde te das a conocer, ayuda a saber al mundo quien eres tú y todas tus cosas personales, es donde compartes con los demás, donde te expresas y escribes en los muros de los demás y compartes una comunicación entre varias personas por este medio”. “En él está la información, datos, pensamientos, actitudes frente a lo que afronta en el día a día. Es bastante importante la imagen corporal, física y muchas veces lo que se encuentran en los perfiles son cosas llamativas”²⁴

De esta forma podemos evidenciar que ellos son conscientes de que al abrir una cuenta en una red social y colocar toda su información personal, están siendo expuestos a la opinión pública de un sinnúmero de personas que no conocen, los jóvenes permiten que se explore más de ellos por medio de este espacio virtual con el fin de que se les facilite la interacción, Aguilar y Hunga afirman que:

²⁴ Entrevista con estudiantes de la institución Liceo de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto 16 de Julio 2012.

El proceso de construcción del perfil individual en dichas comunidades virtuales, permite al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar, convirtiendo su ser-virtual en el equivalente a un mensaje de tipo publicitario, con el objetivo específico de encontrar identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook dejarse encontrar por sus similares²⁵

Dicho de este modo, las particularidades que ofrecen estas plataformas con diferentes características, unas con más veracidad y privacidad que otras, se empiezan a infundir dentro de la cotidianidad de los jóvenes; así lo manifiesta una de las estudiantes cuando dice: *“Es el lugar donde esperamos que nos publiquen, donde nosotros podemos expresar lo que sentimos, lo que estamos haciendo”*²⁶

Los jóvenes interactúan por medio de ésta página publicando sus estados emocionales, en donde exteriorizan sus deseos, pasiones, tristezas, adversidades, causados por el diario vivir en el mundo real y necesitan por medio de su perfil expresar lo que están viviendo en ese momento, desde el lugar y hora que se encuentren.

Muchos de los estudiantes concluyen que se encuentran con muchos perfiles falsos que tienen otro tipo de pretensiones, opinan que no todo lo que se coloca en el perfil es verídico, y que en muchas ocasiones solo se resaltan los aspectos positivos. Así comentan algunas de las estudiantes al decir:

*“El perfil para mi es una identidad falsa donde tú puedes compartir información, donde te publican cantidades de comentarios pero es un perfil en donde no se muestra enteramente a una persona”. “El perfil en la mayoría es una identidad falsa es una información de persona errónea ya que casi no siempre decimos la verdad con lo que ponemos en nuestra información”*²⁷

De este modo se crea una cierta incredulidad en los jóvenes y esto cambia en la medida en que el individuo madure y afronte este medio como fuente de comunicación en donde puede encontrar muchos beneficios como el Networking*, la educación virtual, entre otros, que le contribuyen directamente al entorno real.

* Consiste en formar una relación con otros profesionales para adquirir ideas nuevas de cómo fomentar y estimular el crecimiento personal y profesional.

²⁵AGUILAR, Daniel y HUNG, Elías, Identidad y subjetividad en las Redes Sociales virtuales: Caso Facebook. Bogotá: Universidad del Norte, Colombia Zona próxima N° 12. 2010. Pp.190-207

²⁶ Entrevista con estudiantes de la institución Comfamiliar Siglo XXI. San Juan de Pasto 16 de Julio 2012

²⁷Ibíd.

Internet ha despertado precaución por el respeto a la vida privada. Este no es un problema reciente, pero antes de que surgiera internet se requerían días, incluso semanas de investigación en los registros esparcidos en docenas de lugares distintos, para recopilar y hacer un informe detallado sobre alguien. Ahora las bases computarizadas de datos permiten hacer el mismo trabajo pulsando un clic un par de veces²⁸.

Así se mueve el mundo virtual y los nuevos medios implementados para la comunicación persona a persona, acción trasladada a la red que permite poseer la información que cada usuario suministra, para conocer el entorno en que se desenvuelve.

2.2 MOTIVACIONES MANCOMUNADAS CON SUS SIMILARES PARA REGISTRARSE EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Las redes sociales no solo emergen para convertirse en un distractor para los jóvenes, si no que han logrado incursionar como actor principal en sus vidas, las motivaciones para adentrarse en la sociedad virtual son diversas, pero todas apuntando a tener relación con otros sujetos que comparten este medio de comunicación. Los jóvenes convierten la vida real en una vida multimedia*, motivándose principalmente por conocer culturas desconocidas aprender y hacer parte de las mismas. “Tener millones de amigos, conseguir conectarnos solo con seis golpes de ratón con cualquier persona alrededor del mundo, encontrar formas de construir conocimiento con otros que son relevantes para nosotros”²⁹

Según los datos obtenidos de la investigación, para el 73% de la población total, su principal motivación para registrarse en una red social, se centra en hacer amistades por medio de la red, así lo afirman algunos de los estudiantes:

Yo esperaba tener otra forma de comunicación e interacción de amigos, conocer gente y tener un tiempo de diversión. En las redes sociales me mantiene activo es esa comunicación que existe, donde las fotos, las conversaciones y “chismes” que habitan en nuestro mundo real se desenvuelven en el mundo virtual. Yo creo que lo que espera encontrar en la red social era de una forma u otra encontrar amigos y darme cuenta de otras cosas que no conocía³⁰.

²⁸ DOMINICK, Joseph. La dinámica de la comunicación masiva, Los medios de la era digital. México: Mc Graw Hill, 2006.

²⁹ CASTAÑEDA QUINTERO, Op. Cit., p. 9.

*Descripción de cualquier medio que combina textos, gráficos, sonido e imagen.

³⁰ Entrevistas con estudiantes de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

Facebook la red social de su preferencia, es una plataforma que los mantiene activos y les brinda gran cantidad de herramientas para obtener una comunicación rápida y efectiva, es así como ven con menos dificultad el conocer personas e interactuar con las mismas, debido a que otros medios empiezan a quedar obsoletos. La moda, la facilidad y la gratuidad, hacen que ellos abandonen los aparatos comúnmente utilizados la sociedad. Así lo afirma uno de los estudiantes al expresar qué lo motivo para estar dentro de las redes: *“no fue casi una decisión autónoma sino grupal y del ambiente que habito ya nadie se llamaba sino que todos estaban conectados”*³¹.

Otros de los estudiantes manifiestan su motivación para ingresar a la red:

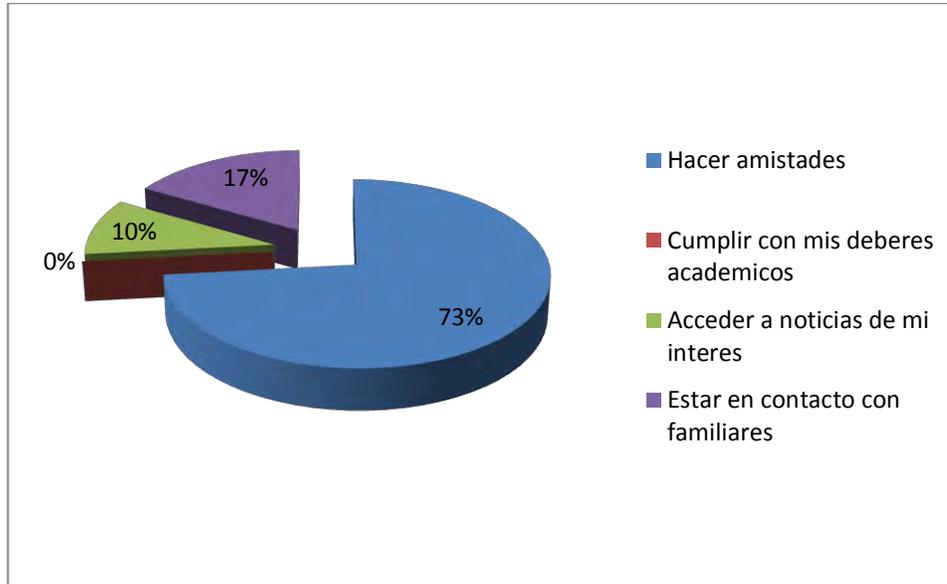
*Quise entrar a hacer parte de las redes sociales por simple curiosidad y por encontrar a mis amigos de la primaria. Me gustaron mucho las redes por que puedo comunicarme sin estar en la misma región o país en mi caso tengo mucha familia en diferentes partes del mundo lo que me permite comunicarme constantemente con ellos*³².

De este modo, se ve como las redes sociales también contribuyen a reencontrarse con antiguos vínculos, sean familiares, laborales, académicos, Etc., que dentro de la investigación para un 17% resulto ser el motivo para abrir su cuenta, intereses que unidos a estas herramientas logran llamar su atención, ya que en la vida real se veía muy complejo este tipo de reencuentros. Ya en segundo plano quedan las intenciones de abrir una cuenta para obtener noticias de interés (10%) y cumplir con deberes académicos (0%)(Ver grafica 1). Este ultimo apunte como unas de las mayores preocupaciones debido a que dentro del estudio ninguno opto por marcar la respuesta. Estos sitios son utilizados principalmente como proveedores de entretenimiento y desde la educación se debería dar un buen un buen uso y seguimiento.

³¹ Entrevista con estudiante de la institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

³² Entrevistas con estudiantes de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

Grafica 1: Motivaciones de los estudiantes para registrarse en una red social



Fuente. Este estudio

Teniendo como referencia que la motivación es hacer amistades, crean grupos de similares donde se forjan vínculos tanto o más estrechos que con los amigos reales, al unir estos lazos de amistad introducen intercambios culturales, tal cual se lo hace en la vida social real, ellos dan a conocer sus expresiones más innatas, hablan y opinan desde su perspectiva como si se estuviese definiendo su postura frente a otros, de esta forma se estaría fortaleciendo su capacidad de análisis y lógica frente a situaciones reales expuestas dentro de medios virtuales. Los grupos sociales son además un medio de comunicación que lo utilizan mancomunadamente para fijar principalmente eventos sociales, reuniones, reencuentros y actividades que logran agrupar a los integrantes del mismo.

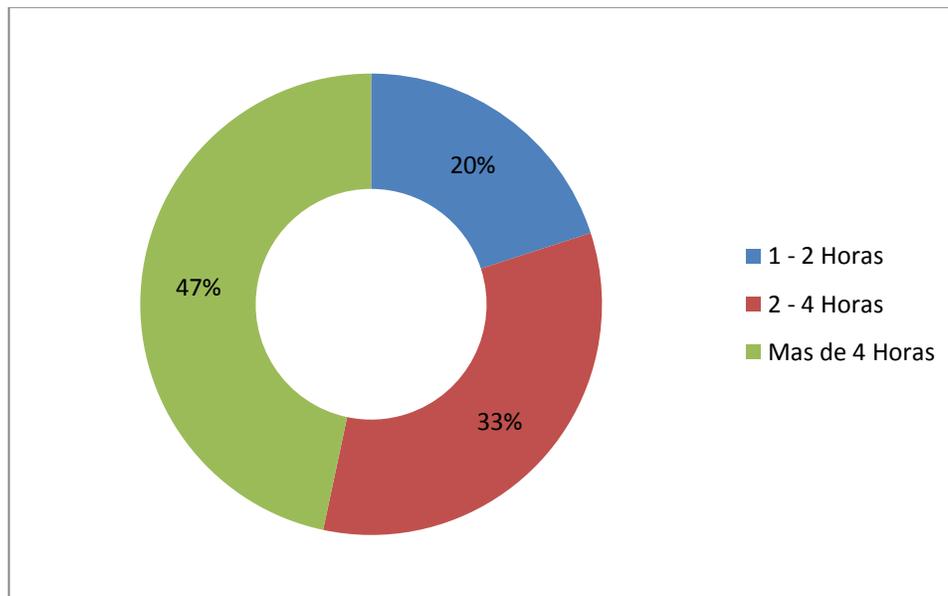
Loreto plantea que: “el principal motivo reconocido por los estudiantes para unirse a esta plataforma es la popularidad que ha alcanzado Facebook en el mundo, por lo que considera que es importante ser parte de esta nueva moda”³³ pues los jóvenes efectivamente lo ven desde esta perspectiva afirmando que la moda los ha atraído y sumergido dentro de estas plataformas así lo confirma un estudiante al decir : “*Cree mi perfil en el momento que Facebook estaba de moda y tal vez no pensaba encontrar nada solo fue por no quedarme atrás*”³⁴

³³LORETO, K.;ELGUETA, A. &RIFFO, A. Op. Cit., Pp. 129-145.

³⁴ Entrevista con estudiante de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

La presión de los estudiantes al no pertenecer o quedarse relegado ante un movimiento tan avasallador como lo son las redes, es evidente. Ya inmersos en un perfil, se puede dar más validez a los discursos que los jóvenes manifiestan, entender las motivaciones que tienen para poseer una cuenta, además comprender por qué se encuentran tanto tiempo conectados, como lo demuestran los resultados de la investigación. Se pudo comprobar que el 46.6 % de ellos permanecen más de 4 horas frente al computador navegando activamente, debido a la sobre-información que encuentran en estos sitios adecuados a sus intereses y gustos personales, hace que no solo se conviertan en un juego del común que empieza hacer parte de su rutina diaria; el 33.3% concluye que hace uso de 2 a 4 horas y tan solo un 20% manifiesta que su utilización es de 1 a 2 horas diarias dedicadas exclusivamente a las redes sociales de su preferencia. (Ver grafica 2)

Grafica 2: Tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales



Fuente. Este estudio

Estas actividades se deberían realizar dentro del tiempo libre de los jóvenes, pero al contrario, se convierten en una adicción que les consume el tiempo completo, invadiendo su vida personal y familiar. Así lo confirma un estudiante al decir: *“Yo esperaba encontrar más amigos darme a conocer y mirar que hacía en mi tiempo libre pero se ha vuelto una adicción ya que paso mucho tiempo en las redes sociales”*³⁵.

³⁵ Entrevista con estudiante de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

Los estudiantes dedican mucho de su tiempo a frecuentar las redes sociales, evolucionan de distintas formas la comunicación y establecen parámetros innovadores para la interacción con todo su entorno, todo esto ligado a la idea de conocer amistades y reencontrarse con otros, dando validez a las posibilidades de acerca su mundo a una inmediatez segura y confiable.

2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE EMERGEN EN LA MODERNIDAD

Los medios de comunicación a lo largo del tiempo, se convirtieron en los instrumentos que permiten acortar distancias entre las personas, han evolucionado en cuanto a las necesidades de los usuarios dejando como resultado una aceptación dentro de toda la sociedad. Aparatos que transforman la vida y tienen protagonismo en la interacción social, especialmente la internet, donde los usuarios están expuestos a vivir experiencias reales en las páginas virtuales, involucrando toda clase de acciones que tiempo atrás no eran pensadas desde una plataforma. “El desarrollo de la comunicación electrónica y los sistemas de comunicación permiten la disociación creciente de la proximidad espacial y la realización de las funciones de la vida cotidiana: trabajo compras, entretenimiento, salud educación servicios públicos gobiernos y demás”³⁶

Estos cambios se hacen más evidentes a medida que la sociedad dinámica se transforma, la necesidad del ser humano que por siglos ha buscado la comunicación entre los individuos se ve facilitada por el aprovechamiento que se le está dando a las nuevas tecnologías, como gestadoras para el uso y administración exclusivo del ser humano. Así lo afirma Loreto cuando plantea que: “La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.”³⁷

En la investigación, los medios de comunicación que los estudiantes prefieren son las aplicaciones que les brinda la plataforma como tal, ya hoy en día con todas las actualizaciones que ha implementado Facebook, es mucho más fácil comunicarse con otro usuario. La mayoría de personas que se tiene alrededor ya son internautas* registrados, por lo cual se empieza a ver innecesarios otros medios

³⁶ CASTELLS, Manuel. La era de la información economía sociedad y cultura, La sociedad red. Op. Cit., p. 427.

³⁷ JIMÉNEZ, Daiana. Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la información. Venezuela: Universidad José Antonio Páez Valencia, Edo. Carabobo, 2010. p. 60.

* Es la combinación de los términos internet y navegante utilizado para describir a los usuarios habituales en la red.

de comunicación que por décadas se mantuvieron inmersos en la sociedad como conectores indispensables para las personas.

El impacto tan avasallador que ha tenido este medio de comunicación, hoy en día actualiza a las personas desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora, desde dispositivos móviles que perfectamente pueden suplir las necesidades de un televisor y una radio. Es necesario denominar algunas cifras como las siguientes que nos indican el tiempo que se demoraron en su época están innovaciones para llegar a las personas: “la radio 38 años, la televisión 13 años, internet 4 años, Facebook ha alcanzado los 400 millones de usuarios en menos de 3 años, si Facebook fuera un país sería el doble de grande que Japón”³⁸

Esta invasión, ha logrado estar presente en todas las instituciones de la sociedad que convergen en la necesidad de utilizar gran parte de los modernos medios de comunicación, como un pensamiento premonitorio de lo que hoy en día sucede más comúnmente de lo que se cree. Barbero afirma en relación a esto que “Los primeros investigadores de los medios trataban de saber cómo hacen estos para manipular a sus audiencias. La súbita expansión de la radio, el cine y la televisión llevó a pensar a que sustituían las tradiciones, las creencias y solidaridades históricas, por nuevas formas de control social”³⁹.

Las redes sociales virtuales, al ser medios tan activos y atractivos deben estar compuestos no solo por herramientas distractoras, sino que deben cumplir con la necesidad que el usuario tiene para informarse, así las noticias actualmente ya no se tienen que buscar como pasaba anteriormente y al contrario son ellas quienes encuentran al usuario. De esta manera se implementan las celeridades en red ya que “en un mundo interconectado, la velocidad y la comodidad de la red han redefinido las industrias de los medios masivos y han borrado todas las ideas que existían con respecto a cómo se debe operar la comunicación masiva”⁴⁰

Una de las estudiantes refuerza con su opinión, que: *“Las Redes sociales engloban todas las herramientas virtuales como mensajes de texto, fotos, videos, opinión, etc., incluso la video llamada existente en facebook es de gran apoyo para mantenerme activo en esta, facebook incluye: opinión de twitter, video llamadas de skype, videos y música de myspace, etc.”*⁴¹.

³⁸ Disponible en: documental Redes sociales Virtuales: La era de la tecnología

³⁹ MARTIN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Bogotá: Gustavo Gili Editores, 2003. p. 85.

⁴⁰ BIAGI, Shirley. Introducción a los medios Masivos de Comunicación. California State: Sacramento, 2008. p. 40.

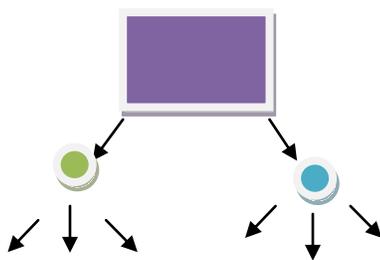
⁴¹ Entrevista con estudiante de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

Es así como tiene tanta relevancia para los jóvenes, debido a que es su contacto más práctico, rápido, dinámico y divertido para enviar mensajes por medio de chat, llamada, video llamada imágenes, videos.

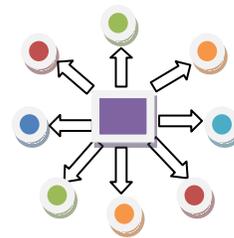
Castells menciona que “En consecuencia los futurólogos suelen predecir la desaparición de la ciudad o al menos de las ciudades como las hemos conocido hasta ahora”⁴² a su vez y en congruencia Lorente⁴³ plantea que la puesta en práctica de las iniciativas que se están llevando a cabo en todo el mundo desarrollando el concepto real de ciudad digital, será un extraordinario poder que ningún experto pone en duda.

Las transformaciones son evidentes, para comenzar replantea el modelo comunicativo y sus herramientas que avanzan rápidamente, la web 2.0 hace parte de dichos cambios que desde hace algunos años permite que el usuario gestione y cree el contenido, le abre la posibilidad de organizar los contenido e incluso de compartir con otros dicha información y realizar intercambios, lo que años atrás no era posible debido a que se contaba con la Web 1.0 en donde la información era únicamente transmitida, sin ninguna posibilidad de ser modificada. (Ver figura 1).

Figura 1: transformaciones de la web, tomado de⁴⁴



Modelo de comunicación en la Era de la Información registrada: el registrador controla la Información que distribuye entre determinados Elegidos que a su vez distribuyen la información

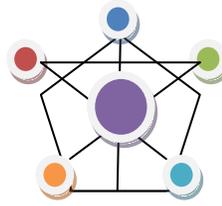


Modelo de comunicación para la Era de la información transmitida comunicación de masas. El usuario único nexa con la información de transmisor, que distribuye la información de la misma manera para todos los usuarios.

⁴² CASTELLS, Op. Cit., 429.

⁴³ LORENTE, Santiago. La comunidad digital de vecinos. México: Limusa, 2007. p. 60.

⁴⁴ CASTAÑEDA QUINTERO, Op. Cit., Pp. 18 – 19.



Modelos de comunicación para la era de la información
 Compartida. Cada usuario decide lo que quiere,
 la dirección en la que se mueve la información,
 Participa y tiene como fuente de información
 a su comodidad.

Todos estos procesos y alternativas nos muestran el desarrollo que ha logrado la proliferación de los medios tecnológicos, en especial las redes sociales y sus aplicaciones que constantemente cambia, lo que dificulta sistematizar una serie de elementos que guíen un determinado proceso debido a que los cambios son constantes y rápidos. Permite el mejoramiento de la comunicación entre usuarios, quien por esta razón están activos conociendo las innovaciones que su red de preferencia.

2.4 ACTIVIDADES Y USOS COMO TEJIDO SOCIAL DENTRO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

A diario los jóvenes están sujetos a establecer vínculos y relaciones con sus similares en la sociedad real y virtual, distintas son las actividades que realizan dentro y fuera de estos medios de comunicación emergentes de la sociedad de la información a la cual pertenecen, “lo importante en las redes sociales no es lo que SON sino lo que PASA en ellas. Los usos que se hacen de las redes sociales por parte de los usuarios son muy variados, desde retomar contacto con antiguas amistades a comunicarse con conocidos, publicar y comentar fotos crear y mantener comunidades personales”⁴⁵

Por lo tanto se hace énfasis en los movimientos que los jóvenes realizan dentro del campo virtual, como resultado de la investigación se encuentra que para el 63.3% de ellos, mantener contacto con su red de amigos, es el uso que permanentemente le dan a estas redes sociales, así lo afirma uno de los estudiantes al decir: *“facebook cuenta con actualizaciones de información “moderna” la cual nosotros queremos conocer casi a diario además nos gusta saber qué es lo que los demás piensan acerca de nosotros a través de comentarios, likes y publicaciones en el muro o biografía”*⁴⁶

⁴⁵Ibíd.

⁴⁶ Entrevista con estudiante de la institución Comfamiliar Siglo XXI.Op. Cit.

La opinión del otro, dentro de las redes sociales empieza a convertirse en algo más serio de cómo normalmente lo tomamos en la vida real. “El poder en la sociedad actual se introduce y prolifera en las prácticas cotidianas que incluyen los afectos, en el pensamiento desde las representaciones simbólicas y en los juicios de valor constantes”.⁴⁷

Sus usos se centran principalmente en revisar casi a diario la información que otros usuarios han colgado en sus perfiles, actualizaciones a las cuales los jóvenes pueden acceder y opinar, lo que resulta más extraordinario para ellos, debido a que la mayoría expresa todas sus experiencias personales indicando lugares y tiempos para que sus contactos no pierdan de vista todos sus movimientos. En algunos casos de lo que se trata es de obtener más popularidad dentro de la red, así lo manifiesta una estudiante cuando dice que: *“las características con las que cuenta Facebook para que nos atraiga son las distintas formas de escuchar música ver fotos chatear, además nos da la oportunidad de ver qué pasa con la vida de los demás”*⁴⁸

Dichas características son expuestas de manera didáctica, por medio de Videos relacionados con el mundo que los rodea, imágenes que pueden indicar los lugares donde pertenecen, las personas más cercanas, lugares visitados, imaginados, símbolos con los que se identifican, publicando de esta manera su ideología política, frases que permiten evidenciar el pensamiento y proceder de sí mismos, paginas que por medio de un “me gusta” reflejan sus preferencias musicales, su predilecciones por autores, personajes famosos, arte y diferentes aspectos que empiezan a marcar gradualmente sus identidades. Parte de la información personal que suministran se encuentran sus datos básicos, su formación y empleo en donde permite a los usuarios tener más facilidad para contactarlos. Es así como “la tecnología cada vez ocupa un papel más importante en sus vidas en la medida en que es una herramienta requerida en el entorno escolar y clave también en sus procesos de socialización”⁴⁹

Dentro de las redes sociales y los usos que se les está dando, desde las Ciencias Sociales se evidencia que se están gestando importantes procesos de socialización, entendida como “un proceso por medio del cual el individuo adopta la cultura, las normas y conocimientos específicos que le han sido inculcados en la

⁴⁷VILLOTA HURTADO, Omar. Conformación de redes digito-sociales. Usos de la WEB 2.0, Razón y Palabra. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, 2008. vol. 13, núm. 63.

⁴⁸ Entrevista con estudiante de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

⁴⁹ SABADA, Charo y BRINGUE, Xavier. Menores y redes sociales. Madrid: s.n. 2011. p.50.

sociedad donde este se desarrolló”⁵⁰. Los distintos ambientes, situaciones y compañías, hacen que cada joven vaya adquiriendo una identidad producto de estas relaciones. Así se evidencia en los discursos cuando los estudiantes manifiestan: *“en las redes sociales me he encontrado con muchos amigos a los que les gusta mi estilo de vida, mi música, mis pensamientos”*. *“Cuando entre a mi Face me encontré con muchas personas con pensamientos distintos siento que me estoy encasillando en las modas que por ahí se conocen”*⁵¹

En las redes sociales se ve aun mas reafirmada la pertenencia, debido a que en este ambiente es donde se mueven las influencias de sus similares, aspectos que en el mundo real son más difíciles de adquirir para la transformación de la personalidad, pero que dentro de la red fluye más rápido porque es donde pueden dejar sus miedos y arriesgarse a tomar otras formas de ver el mundo. Las transformaciones que se están dando van desde el pensamiento, el dialecto, hasta preferencias musicales etc., los jóvenes se sienten verdaderamente autónomos y hacen uso de todas las herramientas que les brinda las redes para poder expresar y compartir de manera más fluida todas sus visiones.

⁵⁰ MULLER, Christph. Redes de comunidades personales y comunidades de grupo en diferentes servicios de comunidades en línea primeros resultados de un estudio empírico en Suiza. En: Revista Hispana para el análisis de las redes sociales, Vol, 005 España: Universidad Autónoma de Barcelona, 2004. p. 12.

⁵¹ Entrevista con estudiante de la institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

3. CONSOLIDACIÓN DE LAS IDENTIDADES SOCIALES EN LA MODERNIDAD.

3.1 PROYECCIÓN SUBJETIVA DE LA IMAGEN DENTRO DE LA RED, EXTENDIDA A LA REALIDAD

El contexto actual, es el espacio donde los sujetos están en busca de una identidad que los sitúe dentro de la cultura completamente trastocada y cambiante, aspectos representativos de la modernidad. La imagen se convierte en un icono fundamental para relacionarse en la sociedad, para los adolescentes, quienes están inmersos en este mundo de estereotipos, intentan destacarse frente a sus semejantes mostrando cualidades y todo tipo de elementos a su favor, jugando también con la privacidad para obtener popularidad y pertenecer a un grupo social. Por lo que:

En esta cultura de las apariencias, del espectáculo y de la visibilidad, ya no parece haber motivos para zambullirse en busca de los sentidos abismales perdidos dentro de sí mismo. Por el contrario, tendencias exhibicionistas y performáticas alimentan la persecución de un efecto: el reconocimiento en los ojos ajenos y, sobre todo, el codiciado trofeo de ser visto. Cada vez más, hay que aparecer para ser. Porque todo lo que permanezca oculto, fuera del campo de la visibilidad [...] corre el triste riesgo de no ser interceptado por ninguna mirada⁵².

Con el uso de la tecnología y las nuevas plataformas de comunicación, las dimensiones de lo público y lo privado, sufren un drástico cambio desde lo que se vive en el contexto real y cuando se traslada al ciberespacio; Botero, orienta un concepto de “lo público ligado a lo que es común, claro, evidente, abierto y relacionado con el interés general, mientras que lo privado implica oculto, íntimo, cerrado y relativo al interés particular”⁵³.

Dichas esferas cambian dando paso a las nuevas tendencias que se utilizan en la virtualidad, que son adaptadas según el interés particular de cada individuo y como este se quiere proyectar en el espacio virtual. La vida pública que busca un espacio en la virtualidad para mostrar aspectos de interés general como la política, la economía o la cultura y escoger que partes de la vida personal se debe mostrar para conseguir amistades, alcanzar reconocimiento y de esta manera modificar el concepto de intimidad. Según Giraldo⁵⁴, la sociedad de la información como motor

⁵² SIBILIA, Paula. La Intimidad como Espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008. p. 55.

⁵³ BOTERO, L. Teoría de Públicos: lo Público y lo Privado en la perspectiva de la comunicación. Citado por: GIRALDO, Andrés. “Realidad Virtual”: Análisis del Marco Teórico para Explorar Nuevos Modelos de Comunicación. En: Anagramas. Bogotá, 2011, vol. 9, n°. 18, Pp. 93-110.

⁵⁴ *Ibíd.*, p. 96.

del mundo globalizado ha privatizado la vida pública y publicado asuntos privados en red. Todo el entramado tecnológico ha influido en la consolidación de una sociedad más globalizada, que acorta distancias, influyendo en la esfera pública y transformando la vida privada de las personas, traspasando al campo virtual que es manipulado con el fin de encontrar que cada vez más se asemeje a las relaciones e interacciones vividas en el contexto real. Uno de los jóvenes expresa en su discurso: *“la verdad es que estoy más al pendiente de lo que pasa en la vida en facebook que lo que atravieso en la realidad y es que vivimos tan metidos en internet que la realidad ya no importa y olvidamos quiénes somos”*⁵⁵.

Corredor, Pinzón y Guerrero⁵⁶ afirman que las redes sociales están oscureciendo las fronteras entre lo público y lo privado, haciendo que parte de las narrativas interiores, confinadas tiempo atrás en los diarios personales, se conviertan en elementos importantes del espacio público. Aspectos de la vida privada, como son fotos de eventos, condición sexual, creencias religiosas, ideologías políticas, aceptación a un grupo o una relación sentimental, buscan abrirse campo en el ámbito virtual como una manifestación de reconocimiento, valoración e identificación trasladado al contexto real, donde muchas veces no es posible mostrar dichas orientaciones, ya que el sujeto se ve expuesto a la ridiculización, amenazas y señalamientos, que ubican a estos aspectos dentro de la vida privada de las personas. Al traspasar a lo virtual se pueden manifestar de una forma libre, encontrando seguidores que tienen afinidad con una determinada manera de pensar, como uno de los estudiantes afirma: *“es mejor tratar cualquier clase de tema en las redes ya que si no me atrevo a tratarlo en la realidad, lo hago en lo virtual”*⁵⁷.

Sucede algo curioso con los adolescentes, y es que ellos destacan en la red más que todo sus virtudes y crean un prototipo de persona que quieren proyectar y mantener en el mundo real, de esta manera, la persona que ellos crean en la red sea la misma que se conoce en la realidad, luchando a toda costa por mantener esa imagen así no sea la representación de lo que en realidad son. En este sentido uno de los jóvenes expresa *“uno en face se disfraza y se pone una máscara fuera de lo que es y cuando sale a la realidad tienes que seguir fingiendo eso”*.

Las redes sociales son una amplificación de las relaciones que ya existen en la vida real; además de permitir el flujo de contenidos personales y elementos culturales, permite la distribución de contenidos y la capacidad de hacer copias

⁵⁵ Entrevista con estudiante de la Institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

⁵⁶ CORREDOR, J.; PINZÓN, O. y GUERRERO, R. Mundo sin Centro: Cultura, Construcción de la Identidad y Cognición en la Era Digital. En: Estudios Sociales. Bogotá, 2011, vol.52, n°. 40, Pp. 160-196.

⁵⁷ Entrevista con estudiante de la Institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

ilimitadas de cualquier elemento. Giraldo⁵⁸ afirma que lo virtual está relacionado con un escenario paralelo a la realidad o una dimensión que sustituye lo real, donde los sentidos del ser humano que sirven para comprender el entorno son manipulados a través de espacios sintetizados por computadoras.

Muchas personas pasan gran parte de su tiempo manipulando las herramientas informáticas, desconociendo que estos medios de alguna manera están sustituyendo la realidad, por lo cual los jóvenes ven en este medio la posibilidad de construir la imagen como quieren representarse en lo real, trastocando dinámicas en torno a las relaciones sociales, la privacidad y la identidad, que representan la situación social en la red, como lo expresa en su discurso una joven del estudio:

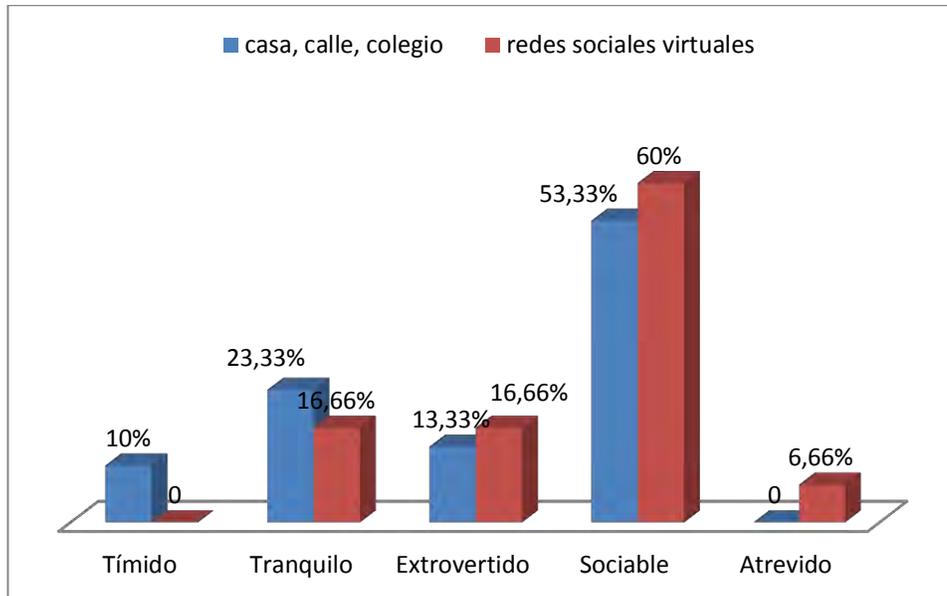
En algún momento de mi vida influencio mucho el hecho de que había fotos bien sensuales, por así decirlo, las publicaciones y así, me llevaron a pensar que debía hacer lo mismo, me la paso conectada y creo que eso afecta mi modo de pensar en cuanto a las imágenes de desmotivaciones que a veces te bajan o te suben el ánimo. Creo que eso me ayudo a tener mas mundo y pensamientos locos y no de niña⁵⁹.

El mundo virtual suprime y no deja tener en cuenta que objetos, espacios, así como también los instrumentos físicos, son importantes dentro de la comunicación e interrelación entre las personas cara a cara, aunque la red se está convirtiendo en la vía de acceso más cómoda para que el hombre construya la percepción de su imagen y del mundo. La imagen que los jóvenes proyectan, se puede extraer del grupo de estudio que al tener contacto físico con las personas, ya sea en espacios como la calle, la casa, el colegio, estos se muestran como sociables, tranquilos, o extrovertidos, en cambio cuando el contexto se traslada al espacio virtual se pueden mostrar una imagen mucho más extrovertida, algo tranquilos, sociables y hasta atrevidos (ver gráfico 3).

⁵⁸ GIRALDO, Op. Cit., p. 96.

⁵⁹ Entrevista con estudiante de la Institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

Gráfico 3: Tipo de Personalidad que Caracteriza a los Jóvenes en Diferentes Espacios



Fuente. Este estudio

Los jóvenes muestran una actitud más abierta cuando no existe contacto físico, empezando a formar un ideal de cómo las personas se quieren proyectar en la virtualidad, mostrando más que todo las cualidades y obviando los defectos, consiguiendo una mayor fluidez y desenvolvimiento en cuanto a relacionarse por medio de la red, como ellos mismos lo expresan en sus discursos: *“en mi caso la personalidad cambia en la red social, ya que tengo más confianza con las personas que hablo en la red”*. *“Casi siempre me muestro como soy, una niña tierna, aunque trato de mostrar más mis virtudes que mis defectos”*⁶⁰.

Lo anterior es un ejemplo de cómo los jóvenes se muestran en espacios virtuales, que “acompañando las complejas transformaciones económicas, sociales, políticas, culturales y tecnológicas de las últimas décadas, cuyos sacudones disgregaron buena parte de las viejas certezas, también estaría desplazándose el eje alrededor del cual se edifican las subjetividades”⁶¹.

La importancia de la belleza física y perfección del ser humano prima dentro de las corrientes que se han trasladado del plano real, donde el comercio, los medios de

⁶⁰ Entrevista con los estudiantes de la Institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

⁶¹ SIBILIA, Op. Cit., p. 60.

comunicación, la moda, en fin, han impuesto un prototipo perfecto del ser humano que encaja dentro de los parámetros de exigencia de la sociedad, pasando a la red donde se vive con más furor estas exigencias, cambiando a las personas y más aún a los adolescentes a quienes se les dificulta manejar y entender toda la información, imágenes, prototipos, ideologías, religiones, símbolos, etc., que confluyen dentro del ciberespacio.

3.2 HOMOGENIZACIÓN Y UNIFICACIÓN DE LOS COMPORTAMIENTOS DE LA SOCIEDAD

El nuevo contexto virtual trastoca los conceptos de sociedad, cultura, economía y política, que se manejan tradicionalmente; dicho cambio se da por el uso de las tecnologías de información y de comunicación, que afectan a todos los lugares por donde se extiendan, además de la generalización de la internet que ha posibilitado la interconexión entre varios territorios del mundo. Es interesante entender como las redes sociales virtuales, están cambiando el modo de comunicarse, trabajar, formarse y relacionarse entre las personas que conforman grupos en red, además de utilizar dichos grupos para incentivar, fomentar o innovar en cuestión de música, ideologías, estudio, negocios y trabajo. Además,

Cuando las empresas o administraciones ofrecen una forma más fácil y económica a la hora de realizar trámites o hacer compras, motiva a los ciudadanos a participar en el contexto de la red, pero de igual manera el hecho de que tantas personas accedan a las redes, obliga a las empresas y servicios a que se apresuren en cuanto a innovaciones en la manera como ofrecen sus servicios en las nuevas vías digitales⁶².

Giraldo⁶³, afirma que las tecnologías de información y comunicación como motor de la aceleración de estructuras virtuales, modifican los conceptos de tiempo, espacio, accesibilidad, conectividad, velocidad, utilidad, almacenamiento y representación simbólica. Los grupos humanos son influidos por la conectividad en términos de las interacciones derivadas del uso de banda ancha y los niveles de convergencia. Dispositivos, descargas, almacenamiento de datos, video conferencias y la multimedia, condicionan comportamientos humanos. El cambio en la tecnología se da en la medida en que el hombre los entienda, con el fin de crear una nueva sociedad, que exige enormes recursos para enfrentar la velocidad con la que se complejiza el entramado de redes tecnológicas que lo convierten en dependiente. La modernidad hoy, es entendida como la capacidad para innovar y adaptarse al engranaje tecnológico, desafío amplio para las ciencias sociales,

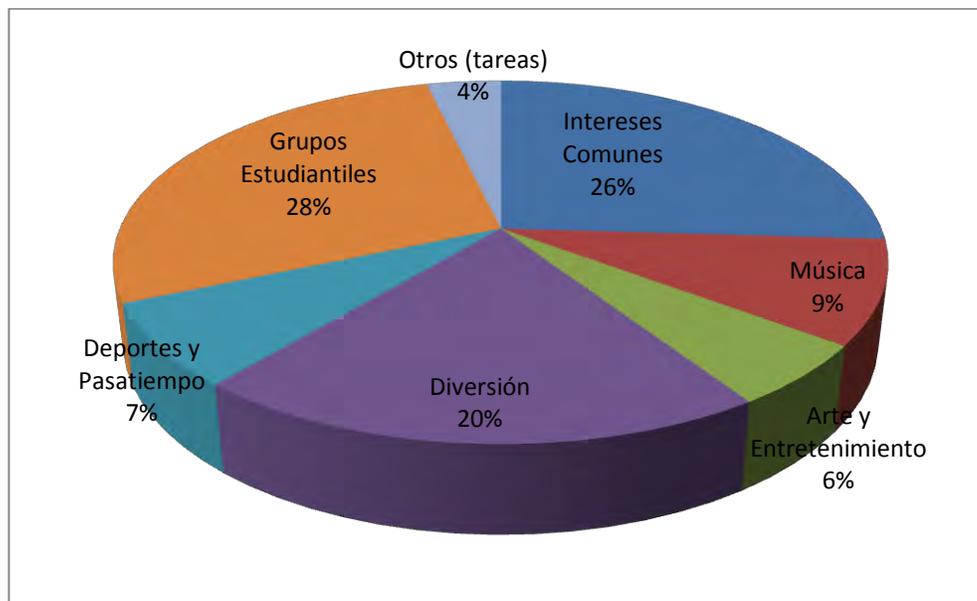
⁶² SÁBADA, Sharo. El Perfil del Usuario de Internet en España. En: Intervención Psicosocial. Bogotá, 2010, vol. 9, n°. 1, p. 42.

⁶³ GIRALDO, Op. Cit., p.98.

debido a que la modernidad implica, niveles de adaptabilidad, para que el trabajo, el entretenimiento, las demandas sociales y las relaciones sean efectivas.

Generalmente en la etapa adolescente, los jóvenes buscan acercarse a personas con las cuales tengan mayor afinidad, ya sea que les guste la misma música, moda, forma de pensar, etc. El 96,6% de los jóvenes del estudio pertenecen a un grupo en internet y solo un 3,33% no. La atracción hacia estos grupos se puede motivar por diferentes factores o temas que se tratan dentro de la red, como intereses comunes, grupos estudiantiles, diversión, música, deportes y pasatiempos, arte y entretenimiento, como lo destaca la población investigada (ver gráfico 4). Se ven influenciados por la constante innovación de símbolos, imágenes y sonidos con los cuales se identifican y pueden compartir con sus amigos, desatando ese entramado de relaciones que se crea en el ciberespacio, donde todos hacen parte de una comunidad virtual que les ofrece una infinidad de servicios, que estimulan sus percepciones y pensamientos haciéndolos susceptibles a permanecer dentro de la red.

Gráfico 4: Temas de Interés en las Redes Sociales Virtuales



Fuente. Este estudio

Se construye una nueva visión de la tecnología, que ya no solo cumple el papel de facilitar la vida del hombre, sino que con la creación y la gran acogida de las redes sociales, se configuran nuevos parámetros para relacionarse, además convergen dentro de éstas todos los factores de la sociedad real, que se han visto trastocados en el contexto virtual. Cada día va albergando más adeptos que se convierten en dependientes de las nuevas formas de comunicación, donde también están inmersas y ejercen su poder las diferentes estrategias de dominación, como lo afirma Bauman “el poder puede moverse con la velocidad de la señal electrónica; así, el tiempo requerido para el movimiento de sus ingredientes esenciales se ha reducido a la instantaneidad”⁶⁴. Logrando cautivar más usuarios, homogeneizando los pensamientos de manera efectiva, presentando diferentes opciones que las personas pueden tomar, pero siempre obedeciendo a lo que el mercado y las políticas imponen.

Estar dentro de un grupo en las redes sociales de internet es importante para los jóvenes, ya que el pertenecer a dicho grupo es una extensión de lo que los caracteriza e identifica, por ejemplo, los grupos de música, deportes, juegos, tareas, colegio, donde es posible compartir información e imágenes que encuentran a su entera disposición; Sibilia dice que “en estos inicios del siglo XXI, el mundo occidental atraviesa serias transformaciones que afectan lo modos en que los individuos configuran sus experiencias subjetivas”⁶⁵.

Los grupos han llegado a formar parte del desarrollo emocional de los adolescentes, que aún sabiendo que en exceso afecta, sus adicciones son mucho más fuertes como lo afirma una de las jóvenes del estudio:

Hay veces en las que me quedo horas conectada, sabiendo que tengo deberes o que estoy haciendo tareas, en algún momento eso llega a alterar mi rendimiento académico, en algún momento también ha generado cierta adicción en mí y me ha llevado a adoptar “modas”, tomar frases de éste y decírselas a las personas, y me cambió la manera de pensar y ver las cosas; se que puede dañar la mente pero aun así me gusta⁶⁶.

Es muy común que los jóvenes pasen la mayor parte de su tiempo frente a un computador, conectados con sus amigos e inmersos en el mundo de información que les ofrecen sus grupos favoritos y que los atrae a permanecen horas navegando, sin importar lo que dejan de hacer; otra de las estudiantes dice “*los grupos sociales aportan demasiado a mi pensamiento y proceder, ya que estos me mantienen informada acerca de las situaciones que están pasando en la*

⁶⁴ZIGMUNT, Op. Cit., p. 16.

⁶⁵SIBILIA, Op. Cit., p. 127.

⁶⁶ Entrevista con estudiante de la Institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

*actualidad*⁶⁷. Una joven más agrega *“los grupos en las redes sociales marcan tendencias y estereotipos sobre uno, nos dicen como nos debemos vestir, interactuar entre sí, como hablar, que decir, que no decir, en fin”*⁶⁸.

Para los adolescentes éstas redes sociales están aportando a su desarrollo, aunque no alcanzan a identificar la influencia que tergiversa su pensamiento al no tener el control sobre ellas. Se intenta unificar el pensamiento de la sociedad con el fin de que las personas sigan unos parámetros específicos de comportamiento que les ofrece la red, convirtiendo a dichas personas en individualistas que solo creen estar relacionándose con otros, armando relaciones efímeras y superficiales, además de plasmar pensamientos que en la sociedad real no se permitirían o no serían capaces de expresar.

El mundo virtual cambia el concepto de distancia y espacio, siendo un rasgo determinante en la comunicación humana. Las personas a través de la manipulación de la tecnología, solucionan sus necesidades comunicativas sin el requisito de la presencia física, utilizando herramientas virtuales, rasgos que son determinantes en la modernidad, como lo expresa Bauman:

La modernidad empieza cuando el espacio y el tiempo se separan de la práctica vital y entre sí, y pueden ser teorizados como categorías de estrategia y acción mutuamente independientes, cuando dejan de ser como solían serlo en los siglos premodernos, aspectos entrelazados y apenas discernibles de la experiencia viva, unidos por una relación de correspondencia estable y aparentemente invulnerable⁶⁹.

Las formas de dominación están presentes en la red, aunque con mayor predominio desde el campo económico, es usual encontrar publicidad virtual que marca como vestirse, que está de moda y todos usan, que peinado es más popular, etc.; una gran invasión de imágenes que invitan a seguir tendencias unificando las mentes, los comportamientos, los hábitos y que según Castells:

La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organizaciones en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo,

⁶⁷ *Ibíd.*

⁶⁸ Entrevista con estudiante de la Institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

⁶⁹ ZIGMUNT, Op. Cit., p. 14.

mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las élites gobernantes⁷⁰.

En este espacio virtual también se destacan los movimientos políticos que buscan adeptos, van un poco más lento pero en desarrollo, debido a la masiva invasión de entretenimiento y diversión que llama más la atención que estos temas; Galindo⁷¹ afirma que la política pública tradicional tiene un reto en este nuevo frente de trabajo. La cultura política tradicional está acostumbrada a tener el control, a manipular desde su punto de vista, a tener los elementos de dominio, a negociar con los escépticos. El habitante del ciberespacio se encuentra con grados de libertad, a los que la política tradicional no está acostumbrada. Para empezar tiene que aprender y participar en un ámbito que le es ajeno, del cual no tiene referentes claros dentro de su propia genealogía y por otra parte no tiene el control, lo que es por el momento es un reto.

Cada día la red se convierte en ese espacio donde se plasma el mundo real, todos los sujetos son fichas claves para mantener viva la esencia que trae consigo el entramado de particularidades trasladadas desde la realidad al ciberespacio, las personas siguen tendencias, estereotipos, ideologías, modas, que de alguna u otra forma empiezan a homogeneizar y unificar las masas, con diversas imágenes, símbolos y sonidos con los que se identifican.

3.3 PARÁMETROS DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD A PARTIR DE LA TECNOLOGÍA EN LA ACTUALIDAD

Internet empieza a romper con los parámetros normales de las culturas. Las transformaciones son indiscutibles cuando se revisa la forma en que se ha permitido la entrada de los canales de distribución de la información a nivel global, fomentando la supresión del espacio físico para la interacción grupal y personal. Las nuevas generaciones que han crecido dentro de este nuevo contexto tecnológico y la apropiación de nuevos elementos que forman parte de la construcción de identidad, trastocan la cultura tradicional de nuestra sociedad, fijando nuevos lineamientos de comportamiento para los adolescentes que están en ese camino de auto-reconocimiento e intentando forjar sus subjetividades y en la actualidad se están marcando por lo que la red virtual ofrece.

El principal cambio se da en sí mismos, el sujeto contemporáneo se enfrenta a la desaparición de las instituciones básicas de la modernidad, se ve restringido a los encuentros casuales por la ausencia de un sentido de comunidad e invadido por

⁷⁰ CASTELLS, Manuel. La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. El Poder de la Identidad. Buenos Aires: Siglo XXI Editores S.A., 2004. p. 23.

⁷¹ GALINDO, Op. Cit., p. 98.

miles de canales de información, cambiando para obedecer a las exigencias del contexto, es lo que afirman Corredor, Pinzón y Guerrero⁷².

Esta situación es muy evidente en los adolescentes, que tratan de dar coherencia a su pensamiento, para construir un sentido de comunidad y adaptarse a los cambios producidos por las nuevas tecnologías de información que modifican el desarrollo del sujeto en la cultura. Las redes sociales virtuales y la gran cantidad de información que converge en el ciberespacio, han transformado la manera como los adolescentes construyen su identidad, ya que para formar identidad según Larrain y Hurtado⁷³ implica la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo, por medio de un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos que son adquiridos por la interacción con otros. De igual manera la cultura según Montiel⁷⁴ es la elaboración comunitaria mediante la cual los individuos se reconocen, se auto-representan y asignan significaciones comunes al mundo que les rodea.

Estos términos se han transformado, ya que para el siglo XX con el desarrollo de las nuevas formas de vida, la producción de cultura pierde validez y como afirma Montiel⁷⁵ se genera la necesidad de encontrar nuevas categorías de análisis e interpretación de los fenómenos emergentes, las dimensiones espacio – tiempo de la cultura están ahora siendo impugnadas por la cultura virtual, por las manifestaciones y modos de vida surgidos del ciberespacio. De esta manera si la concepción que se tenía de cultura cambia, lo hace también el concepto de identidad, que se rige por nuevos parámetros impuestos por la modernidad, con todo su despliegue de novedades, logrando un impacto social que determinará la nueva construcción de identidad y formación de cultura.

Según Corredor, Pinzón y Guerrero⁷⁶, la implementación y consolidación de las redes sociales virtuales, ha producido una transformación en las personas que construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura. La construcción de identidad es un proceso que se lleva a cabo en ciclos de apropiación y negociación de las opciones disponibles en la cultura. En la modernidad tardía, el mantenimiento de una identidad estable requiere intensas transacciones

⁷² CORREDOR, PINZÓN, GUERRERO, Op. Cit., p. 162.

⁷³ LARRAIN, J. y HURTADO, A. el Concepto de Identidad. En: Famecos. Agosto, 2003, vol. 32, n°. 21, p. 33.

⁷⁴ MONTIEL, Edgar. El Nuevo Orden Simbólico: La Diversidad Cultural en la Era de la Globalización. En: Literatura y Lingüística. Bogotá, 2003, vol. 22, n°. 14, p. 61.

⁷⁵ *Ibíd.*, p. 62.

⁷⁶ CORREDOR, PINZÓN Y GUERRERO, Op. Cit., p. 165.

intrapersonales y sociales, para responder al cambio constante y a la ausencia de una comunidad centralizada que sirva de referencia del individuo.

Resulta interesante observar cómo los adolescentes, tratan con tanta importancia el tema de las redes sociales, adaptándolas como parte de su día a día, además de que la constante innovación en cuanto a imágenes, símbolos y sonidos han influenciado en su forma de pensar, como se puede evidenciar en el estudio realizado a los estudiantes del Liceo Udenar y Comfamiliar Siglo XXI, donde para el 83,3% de la población, dichos aspectos que les ofrece la red, si influyen en su forma de pensar y solo para el 16,6% no tiene mayor relevancia.

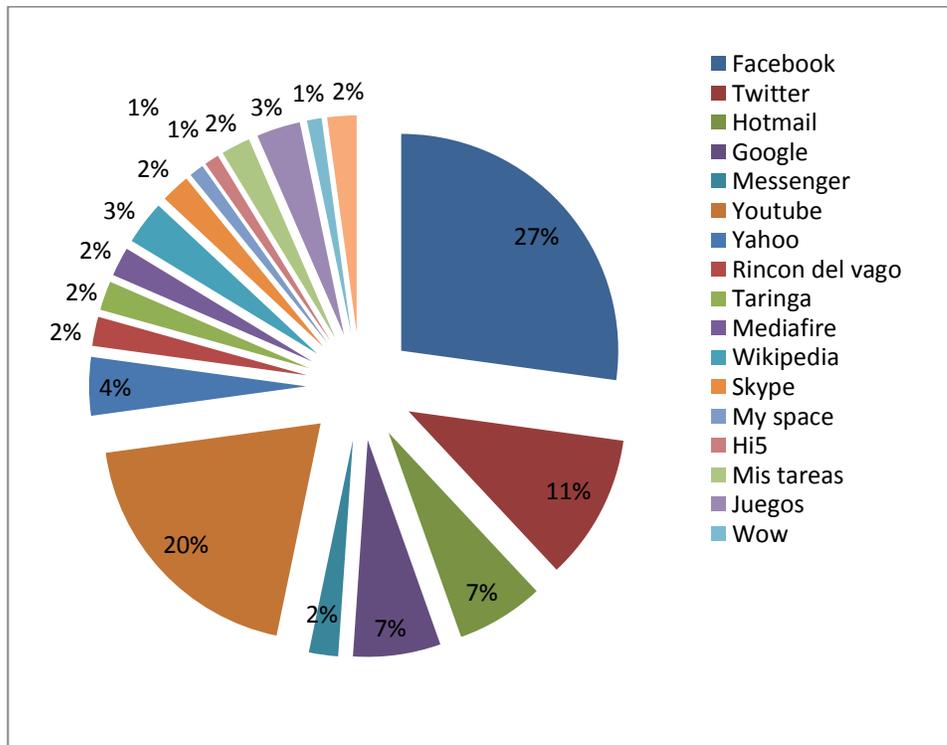
Algunos de los discursos de los jóvenes respecto al tema son:

Durante el tiempo que he permanecido en la red social, facebook va acorde con mi desarrollo emocional como adolescente, ya que al tratar de temas como salidas, amigos, amor, me induce en campos sociales donde se usa como primer paso expresar mi forma de pensar. Ha influenciado a manera de integración, aunque uno se llena de muchos nuevos argumentos, pensamientos y muchos nuevos gustos. Mi identidad si ha sido formada gracias a las páginas que tengo en facebook, ya que hay mucha gente que comparte mis mismos intereses y eso es algo que aporta mucho. Ahora para todo el mundo la identidad es facebook, porque hay muchas cosas como fotos, música, imágenes, amigos, que nos dan aliento cuando estamos deprimidos, tristes, alegres, etc. da apoyo de cierta forma⁷⁷.

Dentro del espacio virtual los sitios que más se destacan por la concurrencia de visitas son las redes sociales, principalmente facebook y twitter, seguidas de páginas como youtube, que además de ser un buscador es también una red social, Hotmail, google, yahoo, Messenger, rincón del vago, taringa, media fire, skype, mis tareas, juegos, wikipedia, myspace, hi5, (ver gráfico 5). Sitios que por sus contenidos han logrado obtener toda la atención de los adolescentes, siendo los usuarios que mejor se desenvuelven en la red, además de adoptar la mayoría de aspectos, para convertirlos en parte de su cotidianidad, cultura e identidad.

⁷⁷ Entrevista con estudiante de la Institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

Gráfico 5: Sitios de Internet más Visitados



Fuente. Este estudio

En la edad que los jóvenes se encuentran (14 y 15 años), son susceptibles a los cambios, dejando esto al descubierto en sus discursos, al referirse a las redes sociales como un nuevo parámetro para construir identidad, más aún cuando se encuentran en un mundo tan cambiante que constantemente provee de nueva tecnología, símbolos, ideologías, que agreden la cultura tradicional y por ende la identidad, como lo afirma el filósofo Martín-Barbero⁷⁸, la identidad no es quietud sino un constante cambio.

Las redes sociales están diseñadas de tal forma que facilitan la presentación de la identidad del sujeto por medio del muro o perfil, notas personales, gustos, publicaciones, grupos, piezas culturales, música, propias de las expresiones identitarias; de esta manera los usuarios pueden agrupar todo tipo de objetos virtuales y adoptarlos como parte de su personalidad, además de crear y jugar con diferentes aspectos relacionándolos con algún interés particular.

⁷⁸ Conferencia de la Comunicación y la Diseño Cultural. Dictada en la Biblioteca Piloto de Medellín, por: Jesús Martín-Barbero. 2002.

Dentro de la red se encuentra todo tipo de culturas que permanecen presentes y a disposición de cualquier usuario, como lo afirma Castells⁷⁹ en cuanto a que el rasgo más importante de la multimedia es que captura dentro de sus dominios, la mayor parte de las expresiones culturales en toda su diversidad. La web es el lugar donde se encuentran condensados la cultura popular y erudita, el entretenimiento, la educación, la información, dominación, consumismo, etc., que construyen un nuevo entorno simbólico, haciendo de la virtualidad nuestra realidad, y que para Sibilia⁸⁰ lo que se tiene en cuenta para la definición de la identidad de los sujetos, cambia en los diversos contextos culturales.

En la actualidad no es posible pensar la sociedad sin las herramientas virtuales de comunicación, inmersas en nuestro contexto para el desarrollo de la cultura y por ende de la identidad, más aún en la población adolescente y en las nuevas generaciones que ya tienen control sobre estos medios de comunicación siendo algo cotidiano, normal e indispensable.

⁷⁹ CASTELLS, Manuel. Globalización e Identidad. En: Cuadernos del Mediterráneo. Bogotá, 2005. vol. 26, n°.5, Pp. 11-20.

⁸⁰ SIBILIA, Op. Cit., p. 127.

4. RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.

4.1 BULLYING VIRTUAL

La violencia es un fenómeno prevalente en la actualidad y que durante toda la historia ha tenido un papel predominante en el desarrollo de la sociedad; Dentro del contexto escolar es innegable esta situación, donde desafortunadamente desde etapas muy tempranas se inicia. Se sabe que para un creciente número de niños y adolescentes es común el uso de la internet, las redes sociales, el chat y los mensajes vía celular, con el fin de mantener contacto con su círculo de amistad, sin tener ningún tipo de supervisión a la hora de usar las herramientas tecnológicas que tiene a la mano, siendo vulnerables aún más de peligros latentes de la sociedad, que ahora convergen en la virtualidad.

La tecnología ha sido un gran avance para el hombre que con la incursión de la internet, le ha posibilitado la conexión e interacción con personas y lugares de todo el mundo, haciendo esta comunicación mucho más fácil y efectiva; recientemente con la aparición de las redes sociales, se ha extendido una red de conexiones por todo el mundo, donde los usuarios son los creadores de sus páginas con sus propios contenidos que los identifican en el mundo virtual. Sin embargo como contraparte de estas novedosas y extraordinarias formas de comunicación, se han desarrollado nuevos métodos de violencia, como acoso, intimidación o hacer daño a otras personas por medio de la red virtual, poniendo en riesgo la integridad personal de aquellos que usan estas herramientas para su trabajo, estudio o entretenimiento.

A este fenómeno se lo conoce como ciberbullying o bullying virtual, que según García, Joffre, Martínez Y Llanes⁸¹, se define como la intimidación, hostigamiento o acoso escolar. Para que sea considerado como ciberbullying estas prácticas de intimidación a través de los servicios de internet, deben darse con la intención de dañar, presentarse en forma repetitiva y llevarse a cabo en una circunstancia donde sea evidente el desequilibrio de poder entre los participantes.

La percepción de peligro que los jóvenes tienen no es muy clara, ya que ellos no ven los verdaderos riesgos a los que se exponen, afirman que podrían ocurrir casos como secuestros, burlas, acoso, suplantación, montajes, jaqueo de cuentas, como lo expresan en sus discursos:

Pueden coger una foto mía y hacerle algún montaje, pueden jaquear mi cuenta y hacerme quedar mal o mencionarme en comentarios de los que no tenga idea, dañando así mi reputación y dignidad. Los peligros a los que estamos expuestos

⁸¹ GARCÍA, V.; MARTINEZ, G. y LLANES, A. Ciberbullying: Forma Virtual de Intimidación Escolar. En: Rev. Colom. Psiquiat. Bogotá, 2011, vol. 40, n°. 1, p. 115.

son muchos, ya que se han visto casos de secuestros por hablar con gente que no conocemos⁸².

Los adolescentes no tienen las precauciones necesarias para evitar cualquier tipo de agresión, ya que agregan completamente su información personal, además de subir fotos y toda clase de elementos que los identifique, pensando que dichas problemáticas no los van a tocar; lo que se hace evidente dentro del grupo de estudio donde el 63,3% creen que no existen riesgos en las redes sociales y solo un 36,6% piensan que pueden traer algún problema y son más precavidos al momento de suministrar información privada.

La problemática que más se presenta dentro de nuestro grupo de estudio es el llamado ciberbullying, que si bien, se ha venido presentando a lo largo de las diferentes generaciones, hoy en día por los adelantos de la tecnología han traspasado el contexto real para trascender al ciberespacio, donde los jóvenes se burlan de sus semejantes por medio de la creación de fotomontajes, videos, comentarios, con el fin de ridiculizar en el entorno virtual a su víctima, en la que provocan un gran daño a su integridad emocional.

Miles de grupos se han constituido en facebook con el único objetivo de atacar o discriminar a alguien; sin embargo facebook y las demás redes sociales no tienen la culpa de los problemas que ocurren actualmente, sino que son un espejo de la sociedad ya que anteriormente a estas también se presentaban, aunque de alguna manera han contribuido a masificar estas problemáticas; si bien es cierto antes la violencia se presentaba en el colegio, el barrio, ahora la información se difunde tan rápido llevando los mensajes a toda las personas en instantes.

Otro tipo de riesgo identificado entre los jóvenes es el sexting, ya que en los lugares donde las posibilidades de difusión y consumo de las tecnologías de comunicación son mayores, es donde la polémica sobre esta nueva forma de expresión de la sexualidad de los adolescentes, ha adquirido una mayor cobertura mediática; se hace evidente la preocupación, debido a la gran influencia que tiene la red sobre los jóvenes, ya que una foto o video puede circular libremente por una o varias redes sociales virtuales y “estos adolescentes pueden ser captados luego por redes de trata de personas. También que sus fotos aparezcan en sitios pornográficos o que una oferta de modelaje pueda llevar a otra cosa”⁸³.

Esta problemática a despertado la preocupación de diferentes profesionales en salud ya que “la información difundida por los medios digitales también ha

⁸² Entrevista con estudiantes de la Institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

⁸³ MENJÍVAR, Mauricio. El Sexting y I@sNativ@sNeo-Tecnológic@s: Apuntes para una Contextualización al Inicio del Siglo XXI. En: Actualidades Investigativas en Educación. Mayo-Agosto, 2010, vol. 10, n°. 2, p. 4.

incorporado criterios de profesionales en salud psíquica. Estos lucen genuinamente preocupados por los “problemas emocionales” que la pérdida de intimidad, la humillación y el arrepentimiento, generados por estas prácticas, pueden tener en los jóvenes”⁸⁴.

Pero no se puede estigmatizar a las redes sociales o el internet, los jóvenes no sienten el peligro porque han nacido con estos medios de comunicación y difunden su personalidad e identidad por medio de ésta, siendo algo natural para ellos y es ahí donde aparece el problema, al no ser capaces de diferenciar entre lo que es público y privado, con el único fin de conseguir amigos y ser los más populares de la red, como lo afirma uno de los jóvenes en su discurso: *“en la red se trata temas de cómo se ve el otro, que hace, como es, sexualidad, drogas, imagen, y con los más cercanos los sentimientos, pero sea como sea uno maquilla todo para que no se dañe la popularidad”*⁸⁵.

No existe conciencia, ni una buena educación en cuanto a los riesgos que convergen en la red y la adecuada forma de protección, como los jóvenes expresan: *No creo que existan riesgos y publico con el fin de conocer nuevas personas, nuevas historias, nuevos puntos de vista. No hay riesgos ya que es un pasatiempo y una forma que internet le ofrece a los adolescentes para estar informados de cualquier circunstancia, con amigos y conocer mejor a las personas*⁸⁶.

Hoy en día las nuevas generaciones de adolescentes son vistos como irrespetuosos hacia la autoridad de los padres, no respetan las reglas y no tienen límites, haciéndose evidente cuando en etapas muy tempranas ya son padres, empiezan a fumar, a consumir alcohol, drogas y la sexualidad es experimentada y aprendida abiertamente, siendo el peligro y lo prohibido lo más apetecido. Por lo que:

La juventud del siglo XXI es percibida como una juventud mediatizada, es decir, estructurada por los medios y por la industria cultural, así como expuesta a los riesgos y valores allí adquiridos. Para ellos, los medios de comunicación, tales como la televisión y la internet, se convierten en poderosos agentes socializadores, que emiten mensajes saturados de sexo, violencia y desesperanza⁸⁷.

⁸⁴ *Ibíd.*, p. 4.

⁸⁵ Entrevista con estudiante de la Institución Comfamiliar Siglo XXI. Op. Cit.

⁸⁶ Entrevista con estudiante de la Institución Liceo de la Universidad de Nariño. Op. Cit.

⁸⁷ *Ibíd.*, p. 5.

Los aspectos que constituyen peligro para los jóvenes siempre van a estar presentes dentro del mundo virtual como en el contexto real, ya que los jóvenes no han hecho otra cosa que retomar un conjunto de elementos culturales y tecnológicos disponibles en la cultura global, dándoles un significado acorde a sus necesidades de expresividad, sin tener conciencia del tipo de elementos que están adoptando, ya sean favorables como también desfavorables, como los tipos de violencia virtual que empiezan como un juego pero terminan causando graves problemas en el autoestima de los sujetos que no son capaces aún de entender este contexto saturado de información. Facebook ha tratado de contrarrestar estas problemáticas, dando opciones al usuario para proteger su cuenta al presentar algún tipo de inconformismo frente a algún comentario, imagen o video.

CONCLUSIONES

La incursión de la internet en la vida de los adolescentes, les ha posibilitado tener toda la información a su alcance, además de mantenerlos conectados con las demás personas, obviando las antiguas barreras del tiempo y espacio, facilitando el desenvolvimiento dentro de la red e innovando en cuanto a velocidad para enviar y recibir datos, consiguiendo miles y millones de usuarios que adoptaron la red como parte de su día a día. Pero con la aparición de las redes sociales virtuales la relación del hombre, específicamente de los adolescentes, se hace mucho más estrecha, ya que esta nueva forma de comunicación ahora permite que sus usuarios tengan el control, al poder crear, producir y compartir toda clase de información.

Los jóvenes están a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías y eligen a las redes sociales como su plataforma de entretenimiento y comunicación favorita, por encima de los medios tradicionales, donde dejan de experimentar esa interconexión para ser simples espectadores, motivo por el cual las redes sociales son el movimiento más importante en la actualidad para los jóvenes y prometen ser aún más fuertes para las nuevas generaciones.

En cuanto a la educación las redes sociales juegan un papel muy importante dentro de la educación. Inmersas como mediador para optimizar el aprendizaje, ejercen un práctico ambiente virtual por medio del cual se desarrollan las competencias básicas, maximizando la confiabilidad en que los jóvenes hagan parte activa de las temáticas manejadas, ya que gracias a la utilización de diferentes aplicaciones con las que cuentan estas redes, se logra interiorizar mejor el conocimiento por medio de videos, imágenes, símbolos y sonidos, elementos que se hacen vitales para la comunicación dinámica y multimedia. La tecnología da pasos agigantados, cada vez más se encuentran instrumentos que le permiten al docente innovar en cuestiones de didáctica, es por esta razón que el campo educacional debe permitirse estar a la par con estos nuevos modelos educativos que reafirman la enseñanza significativa.

Dentro de las redes sociales se han producido cambios importantes para la comunicación de las personas, plataformas como Facebook les ofrecen a los jóvenes conocer a sus similares en medio de una red de posibilidades para intercambiar información personal de manera didáctica y permisiva, estas redes no solo se han convertido en modeladoras de imagen sino que además pretenden y logran de hecho mantener a sus usuarios activos por medio de sus diferentes herramientas de comunicación, la presentación de un individuo se ha reducido a conocer un panel virtual que le ofrece al contacto interesado, detallar aspectos importantes acerca de su vida personal. Los jóvenes en el rango de edades que se manejó en esta investigación concluyen que cambian radicalmente sus comportamientos dentro de las redes para tener una mejor interacción,

evolucionando de manera determinante el modo de socialización que normalmente se llevaba a cabo.

Son distintas las razones por las cuales entran los jóvenes hacer parte del mundo de posibilidades que ofrecen las redes sociales, se concluye que la principal motivación que ellos tienen es estar en contacto con sus amigos más próximos de su mundo real y conocer muchos más en la sociedad virtual. Las herramientas que manejan estas plataformas y el constante cambio que le dan a las mismas hace que sea más llamativo y atractivo para ellos, de modo que se convierten en miembros activos de lo que hoy se conoce como el moderno medio de comunicación que no solo les permite encontrarse sino que además les posibilita utilizar distintas maneras para hacerlo (chats, llamadas, videollamadas), elementos que economizan y facilitan la vía comunicacional aportando diversos elementos al pensamiento y dialecto que se condensan dentro de la red.

Los modernos medios de comunicación y las aplicaciones que les ofrecen las redes sociales son los preferidos por los estudiantes, quienes le dan mayor aprovechamiento y reubican la comunicación real transportándola al ciberespacio, producto de las iniciativas que ellos tienen para permitirse estar integrados en las difundidas redes, acogidas por la sociedad. Los discursos demuestran y reafirman la idea de popularidad, que para ellos alcanza a ser determinante manteniéndose conectados en constante dinámica para recibir comentarios y opiniones que influyen directamente con en la vida personal.

Dentro de las redes se gesta un importante proceso de socialización, los estudiantes intercambian todo tipo de pensamiento y conocimiento que aporta directamente a la consolidación de su identidad, su preferencia por estar conectados con sus contactos online hace que verdaderamente le dediquen más tiempo a la comunicación virtual, fortaleciendo su capacidad de desenvolvimiento y análisis frente a temas que convergen dentro de la comunidad, en especial todo lo que corresponde a cultura y pensamiento que es la parte en donde se evidencian más acercamientos, de este modo se puede afirmar que dentro de este campo se están tejiendo una serie de cambios sociales, producto de la globalización que los ha alcanzado y ha interrelacionado culturalmente.

En cuanto a la identidad, el nuevo contexto de la virtualidad trastoca los aspectos tradicionales de la sociedad (política, economía, sociedad y cultura), dichos cambios son posibles percibir en las nuevas formas de comunicarse, relacionarse, formarse, trabajar y aprender entre los jóvenes que conforman grupos en red, que toman el papel de edificadores construyendo nuevas formas de pensar, actuar y sentir, con la tecnología de su lado, que les proporciona accesibilidad, conectividad y velocidad, facilitando moverse en red con los dispositivos móviles que la mayoría poseen. Este nuevo contexto virtual induce a los estudiantes a adoptar modas y estereotipos, colmando sus mentes de contenido vacío que lo único que hace es unificar y homogeneizar el pensamiento de las nuevas generaciones, según los parámetros impuestos por el poder que en este escenario

virtual ejerce su dominación, camuflado de diversión, entretenimiento y una constante invasión de imágenes, símbolos y sonidos que atraen la atención de las masas.

Las dimensiones de lo público y lo privado sufren un cambio drástico en los diferentes contextos (real y virtual), cambian según cómo los adolescentes se quieren proyectar en la virtualidad, generalmente mostrando aspectos de la vida privada (inclinación sexual, religión, ideología política, relaciones sentimentales), esto les garantiza conseguir amistades, reconocimiento y popularidad, siendo el ciberespacio el mundo donde pueden mostrarse con toda libertad, al encontrar grupos que comparten sus mismas expresiones, lo que no ocurre en el contexto real, donde en algunos casos se exponen a burlas, maltratos y humillaciones. Es aquí, donde la imagen se convierte en un parámetro y pilar fundamental de identificación entre las nuevas generaciones, que construyen una imagen subjetiva para proyectarla en la red; pero que de igual manera la trasladan al contexto real aunque no represente lo que verdaderamente son, mostrando todas las cualidades que poseen y obviando por completo los defectos, primando la belleza física y la perfección del ser humano que la sociedad real a impuesto de la mano del comercio, la moda, los medios de comunicación, etc.

Las nuevas generaciones que han crecido dentro de este contexto tecnológico de las redes sociales virtuales, han apropiado nuevos elementos que integran su proceso de construcción de identidad dando así un nuevo significado a la cultura, los usuarios de la red pueden agrupar toda clase de elementos virtuales que los plasman en sus muros o perfiles, con el fin de mostrarlos al público expresando de esta manera su identidad.

Internet rompe con los parámetros de la cultura tradicional, al suprimir el contacto físico para la interacción y comunicación entre los sujetos, los adolescentes se enfrentan a la desaparición de las instituciones básicas de la modernidad, obedeciendo a los cambios impuestos por la sociedad por lo cual intentan dar coherencia a sí mismos para construir un sentido de comunidad y adaptarse a los cambios que modifican el desarrollo de los jóvenes en la cultura.

Sufrimos una grave crisis global de sentido y reconocimiento, lo que pone a los adolescentes en un limbo donde no reciben ninguna clase de orientación en cuanto a hacer parte de la cultura, sino que nacen inmersos en un contexto donde todo se encuentra en todas partes, siendo ellos las fichas fáciles de mover, lo que hace más ardua la labor de auto-reconocimiento, más aún cuando son invadidos por toda clase de condicionamientos.

En cuanto a los riesgos, la violencia es una cruda realidad presente a lo largo de la historia, que en la actualidad no solo está presente en el contexto real sino que también está presente en el ciberespacio, donde son los adolescentes los más vulnerables, al ser ellos los que permanecen más tiempo en contacto con las

redes sociales virtuales y al no tener ningún tipo de supervisión a la hora de usar las herramientas tecnológicas. Jaqueo de cuentas, robo de información, fotomontajes, secuestros, acoso, suplantación, burlas, son algunas de las problemáticas a las que se exponen los jóvenes en la red, porque no son conscientes de los riesgos que en ella confluyen y no toman las precauciones necesarias en cuanto a publicar información personal a la que cualquier sujeto puede acceder, provocando de esta manera un gran daño en la integridad emocional del adolescente víctima de este tipo de violencia virtual. Sin embargo es importante entender que las redes sociales virtuales no son responsables directas de la violencia, sino que son un espejo de los problemas presentes en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

APPADURAI, Arjun. La Modernidad Desbordada. Buenos Aires: Ed: trilce S.A, 2001. 129p.

AGUILAR, Daniel y HUNG, Elías. Identidad y subjetividad en las Redes Sociales virtuales: Caso Facebook. Bogotá: Universidad del Norte, Colombia Zona próxima N° 12. 2010.

BAUMAN, Zigmunt. Modernidad Líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

BIAGI, Shirley. Introducción a los medios Masivos de Comunicación. California State: Sacramento, 2008.

CASTAÑEDA QUINTERO, Linda. Aprendizajes con redes sociales, Tejidos con redes sociales. Bogotá: Universidad de Murcia, 2010.

CASTELLS, Manuel. La Era de la Información. Economía Sociedad y Cultura. El Poder de la Identidad. Buenos Aires: Siglo XXI editores S.A., 2004.

_____ Globalización e Identidad. En: Cuadernos del Mediterráneo. Bogotá: 2005, vol. 26, n° 5.

_____ La era de la información economía sociedad y cultura, La sociedad red. Argentina: Siglo XXI, 1996.

CORREDOR, J.; PINZÓN, O. y GUERRERO, R. Mundo sin Centro: Cultura, Construcción de la Identidad y Cognición en la Era Digital. En: Estudios Sociales. Bogotá, 2011, vol.52, n°. 40.

DÍAZ, Vicente. Mitos y Realidades de las Redes Sociales. En: Revista de Ciencias sociales. Madrid: Prisma social, 2011, vol. 23, n°. 6.

DOMINICK, Joseph. La dinámica de la comunicación masiva, Los medios de la era digital. México: Mc Graw Hill Universidad de las Américas, 2006.

DUARTE, J, Ambientes de aprendizaje. Una aproximación conceptual. Medellín: Universidad de Antioquia, 2003.

GALINDO, Jesús. Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y las Políticas Culturales en México – Ingeniería en Comunicación Social de Servicio de Redes Sociales Facebook. En: Intercom. Bogotá, 2011, vol. 34, n°. 2.

GARCÍA, G.; JOFFRE, V.; MARTINEZ, G. y LLANES, A. Cyberbullying: Forma Virtual de Intimidación Escolar. En: Rev. Colom. Psiquiat. Bogotá, 2011, vol. 40, n°. 1.

GIRALDO, Andrés. "Realidad Virtual": Análisis del Marco Teórico para Explorar Nuevos Modelos de Comunicación. En: Anagramas. Bogotá, 2011, vol. 9, n°. 18.

GOFFMAN, Erving. La Presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Ed Amorrortu, 1981.

JIMÉNEZ, Daiana. Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la información. Venezuela: Universidad José Antonio Páez Valencia, 2010.

LARRAIN, J. y HURTADO, A. el Concepto de Identidad. En: Famecos. Bogotá, 2003, vol. 32, n°. 21.

LEÓN, Oscar. Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. En: última década. Bogotá, 2005, vol. 12, n°. 21.

LORENTE, Santiago. La comunidad digital de vecinos. México: Limusa, 2007.

LORETO, K.; ELGUETA, A. & RIFFO, A. Motivación, Consumo y Apreciaciones de Facebook por Parte de Jóvenes Universitarios: el Caso de la Red UCSC. Chile, En: Última Década. 2009, vol. 14, n°. 31.

MARTIN-BARBERO, Jesus. De los medios a las mediaciones. Bogotá: Gustavo Gilisa Editores, 2003.

MENDIGUREN, Terese; MESO, Koldo y PÉREZ, Jesús. La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior Universitaria. En: Tejuelo, Bogotá, 2011, Vol. 23, No 12

MENJÍVAR, Mauricio. El Sexting y I@sNativ@sNeo-Tecnológic@s: Apuntes para una Contextualización al Inicio del Siglo XXI. En: Actualidades Investigativas en Educación. Mayo-Agosto, 2010, vol. 10, n°. 2.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. Los Adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios. Bogotá D. C., 2010. 10p.

MONTIEL, Edgar. El Nuevo Orden Simbólico: La Diversidad Cultural en la Era de la Globalización. En: Literatura y Lingüística. Bogotá, 2003, vol. 22, n°. 14.

MULLER, Christph. Redes de comunidades personales y comunidades de grupo en diferentes servicios de comunidades en línea primeros resultados de un estudio empirico en Suiza. En: Revista Hispana para el análisis de las redes sociales, Vol. 005, Universidad Autonoma de Barcelona, España, 2004.

ROMERO, Lorenzo. ALARCÓN DE AMO, Carlota. GÓMEZ, Miguel. Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. Bogotá, Madrid, España: Asociación Científica de economía y Dirección de Empresas, vol. 14, núm. 3, 2011, Pp. 194-205.

SABADA, Charo y BRINGUE, Xavier. Menores y redes sociales. Madrid. s.n. 2011.

SÁBADA, Sharo. El Perfil del Usuario de Internet en España. En: Intervención Psicosocial. Bogotá, 2010, vol. 9, n° 1.

SIBILIA, Paula. La Intimidad como Espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

TAGUENCA, Juan. El Concepto de Juventud. En: Revista Mexicana de Sociología. 2009, vol. 71, n° 1.

VILLOTA HURTADO, Omar. Conformación de redes digito-sociales. usos de la WEB 2.0, Razón y Palabra, México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, 2008. vol. 13, núm. 63.

ZARZURI, Raúl. Tribus Urbanas y Juventud. Notas para una Aproximación Teórica a Nuevas Culturas Juveniles: Las Tribus Urbanas. En: Última Década, vol. 8, n° 13.