

**RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES DE AFECTO Y TIPO DE
RELACIÓN HUMANO-PERRO EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO.**

Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas

**Diana Carolina Enríquez Velásquez
Sandra Victoria López Saltaren**

**Universidad de Nariño
Facultad de Ciencias Humanas
Programa de Psicología
San Juan de Pasto
2013**

**RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES DE AFECTO Y TIPO DE
RELACIÓN HUMANO-PERRO EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO.**

Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas

**Diana Carolina Enríquez Velásquez
Sandra Victoria López Saltaren**

Asesora:

Ps. Magister. ADRIANA DEL PILAR PERUGACHE RODRÍGUEZ

**Universidad de Nariño
Facultad de Ciencias Humanas
Programa de Psicología
San Juan de Pasto
2013**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	11
OBJETIVOS	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17
METODO	17
Tipo de estudio	17
Participantes.....	17
Instrumentos de recolección de información	18
Cuestionario de Asertividad CEA	18
Entrevista estructurada tipo de relación humano-perro	19
Procedimiento	20
Consideraciones éticas y bioéticas.....	22
ANALISIS DE RESULTADOS	23
Descripción de la muestra.....	23
Características sociodemográficas.....	23
Variables de estudio.....	25
Habilidades sociales de afecto	25
Análisis de variables sociodemográficas y habilidades sociales de afecto.....	26
Tipo de relación humano-perro	28
Análisis de variables sociodemográficas y tipo de relación humano-perro.....	29
Componentes del tipo de relación humano-perro	32
Habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro.....	34

Relación entre Habilidades Sociales de Afecto y Tipo de Relación Humano Perro6

Habilidades sociales de afecto y componentes del tipo de relación humano-perro.....	36
DISCUSIÓN	40
CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS	56

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de la entrevista estructurada de Tipo de Relación Humano – Perro...	18
Tabla 2. Estadísticas descriptivas edad.....	21
Tabla 3. Frecuencia y porcentajes de las características sociodemográficas.....	21
Tabla 4. Estadísticas descriptivas de la variable Habilidades Sociales de Afecto.....	22
Tabla 5. Frecuencia y porcentajes de los rangos de habilidades sociales de afecto	22
Tabla 6. Tabla de contingencia género y habilidades sociales de afecto.....	23
Tabla 7. Tabla de contingencia Edad y Habilidades Sociales de Afecto.....	24
Tabla 8. Tabla de contingencia Semestre y Habilidades Sociales de Afecto.....	24
Tabla 9. Estadísticas descriptivas de la variable tipo de relación humano-perro.....	25
Tabla 10. Frecuencia y porcentajes de los rangos de tipo de relación humano – perro.....	26
Tabla 11. Tabla de contingencia género y tipo de relación humano-perro.....	26
Tabla 12. Tabla de contingencia edad y tipo de relación humano-perro.....	27
Tabla 13. Tabla de contingencia semestre y tipo de relación humano-perro.....	27
Tabla 14. Estadísticas descriptivas de la variable componente afectivo del tipo de relación humano-perro.....	29
Tabla 15. Frecuencia y porcentajes de los rangos del componente afectivo del tipo de relación humano-perro.....	29
Tabla 16. Estadísticas descriptivas de la variable componente cognitivo del tipo de relación humano-perro.....	30
Tabla 17. Frecuencia y porcentajes de los rangos del componente cognitivo del tipo de relación humano—perro.....	30
Tabla 18. Estadísticas descriptivas de la variable componente conductual del tipo de relación humano-perro.....	30
Tabla 19. Frecuencia y porcentajes de los rangos del componente conductual del tipo de relación humano-perro.....	31
Tabla 20. Tabla de contingencia habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro.....	31

Tabla 21. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro.....	32
Tabla 22. Tabla T de Student habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro.....	33
Tabla 23. Tabla de contingencia habilidades sociales de afecto y componente afectivo del tipo de relación humano-perro.....	33
Tabla 24. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y componente afectivo del tipo de relación humano-perro.....	34
Tabla 25. Tabla de contingencia habilidades sociales de afecto y componente cognitivo del tipo de relación humano-perro.....	35
Tabla 26. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y componente cognitivo del tipo de relación humano-perro	35
Tabla 27. Tabla de contingencia Habilidades Sociales de Afecto y Componente Conductual del Tipo de Relación Humano – Perro.....	36
Tabla 28. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y componente conductual del tipo de relación humano-perro.....	37

RESUMEN

La presente investigación, determinó la relación entre las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación humano-perro en estudiantes universitarios de la Universidad de Nariño, sede Torobajo. Para determinar dicha relación, se utilizaron dos instrumentos: la escala de habilidades sociales de afecto (CEA), de Pérez, Riso, Roldan y Ferrer (1988) adaptada por Gallardo y Fuelantala (2000) y una entrevista estructurada, validada durante el proceso de investigación, por tres jueces, la cual estuvo dirigida a determinar el tipo de relación que el humano tiene con su perro. Los resultados, fueron analizados a través de estadísticas no paramétricas y fue aplicado el coeficiente de correlación de Spearman. Los análisis indican que hay relación significativa entre quienes presentan habilidades sociales de afecto y quienes tienen una relación más cercana con su perro, con un coeficiente de correlación de 0.378; las mujeres presentan habilidades sociales de afecto muy eficientes y una relación más fuerte y cercana con su perro, en relación a los hombres.

Palabras clave: habilidades sociales de afecto, tipo de relación humano-perro, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

This research determined the relationship between the social skills of affection and kind of human-dog relationship, in Nariño University students, on Torobajo neighborhood. To determine the mentioned relation, were used two instruments: the Social Skills of Affection scale, made by Perez, Rizo, Roldan y Ferrer (1988) and adapted by Gallardo y Fuelantala (2000) and a structured interview validated by three judges, directed to determine the kind of relationship human-dog. The results were analyzed through non parametric statistics and was applied the Spearman's coefficient. The analysis indicated that there was a significant relation between the variable social skills of affection and kind of human-dog relationship, with a correlation coefficient of 0.378; the women presented a high level of social skills of affection and a nearly relationship with her dogs, in comparison to the men.

Key words: social skills of affection, human-dog relationship, college students.

INTRODUCCIÓN

Las habilidades sociales, son conductas aprendidas de expresión verbal y no verbal, que están presentes en las diferentes áreas del ser humano, por lo cual, es importante desarrollarlas desde la primera infancia (Monjas, 2004; Yancovic, 2011).

Hay personas que no cuentan con estímulos suficientes para aprender habilidades de interacción social; entre ellas están las habilidades sociales de afecto, las cuales, son un repertorio conductual que permite al individuo brindar y recibir afecto, así como autoreforzarse. Por tanto, si una persona no aprende dichas habilidades, se tiene el riesgo de presentar diversos problemas, como aislamiento social, déficit de apoyo social y la posible generación de patologías psicológicas tales como los trastornos afectivos (Rodríguez, 2005; Naranjo, 2008).

Partiendo de lo anterior, se deben tener presentes estrategias que protejan a todas las personas, frente a las diferentes consecuencias del hecho de tener un bajo nivel de habilidades sociales, puesto que así como algunos individuos sí tienen a la mano estrategias y ambientes que las desarrollen, otras personas no cuentan con la misma suerte, sea porque se encuentran en situaciones de alta vulnerabilidad o porque en su ambiente no cuentan con espacios para desarrollarlas; por tanto, es necesario generar alternativas que promuevan y posibiliten este desarrollo y que además se encuentren al alcance de cualquier sujeto que lo necesite.

En la presente investigación, se partió de la base, de que los afectos se pueden brindar y recibir, y son parte de una interacción dinámica entre quienes conforman un determinado espacio; esta interacción no necesariamente se da entre dos o más personas, también está presente entre los seres humanos y otros seres, como en este caso, las mascotas. Según Serpell (2000, citado por Gutiérrez, Granados & Piar, 2002), la relación entre humanos y animales han sido muy variada y creciente; durante el transcurso de la historia los animales han sido utilizados como fuente de alimento, como medio de trabajo, de investigación, de entretenimiento o protección, de igual forma han sido considerados como objetos de culto o adoración, guía para personas con discapacidad y como una fuente de afecto para sus dueños. Se han encontrado diferentes beneficios de acuerdo al tipo de relación humano-perro; según Gutiérrez et. al., (2002) la interacción y vínculo afectivo con los animales de compañía no solo promueve la salud física del sujeto, sino también

estimula la interacción social, ayuda a centrar la atención, favorece el contacto físico y las demostraciones de afecto tanto con la mascota como con las demás personas, incentiva un estado afectivo positivo y un aumento en la autoestima por lo cual la mascota es percibida como un protector ante las sensaciones de soledad, miedo y depresión (Villalta y Ochoa, 2007).

Si bien a nivel global se ha encontrado que el vínculo afectivo con una mascota estimula la expresión de afectos, el contacto físico y la interacción social (Aiken & Cadmus, 2011) aún no se realizan estudios que indican la relación directa entre el tipo de relación que existe entre un individuo, su animal de compañía y el desarrollo de habilidades sociales de afecto en la persona. Por tanto surge la inquietud por parte de los investigadores de determinar si dicha relación existe, lo que abrirá las puertas hacia nuevas investigaciones que puedan abordar la posibilidad de presentar la relación afectiva con la mascota como una alternativa válida y objetiva para desarrollar habilidades sociales de afecto.

Si se parte del hecho de que las habilidades de afecto se desarrollan gracias a su continuo refuerzo, es necesario que el sujeto cuente con fuentes de estímulos y reforzantes adecuados. Ante esto Gutiérrez et. al., (2002) plantea que los afectos pueden no ser exclusivamente dirigidos a otros humanos, sino también pueden dirigirse hacia animales u objetos. Gonzales & Landero (2010) afirman que es factible que las personas brinden afecto a un animal y que generen un vínculo afectivo con este, lo cual le permite al dueño brindar y percibir respuestas de afecto por parte del animal, generándose un continuo refuerzo afectivo que facilitaría el desarrollo de las habilidades sociales de afecto; estos vínculos afectivos que se generan entre el dueño y su mascota (en este caso, un perro), se fortalecen de tal manera que las personas llegan considerar a su animal de compañía como un miembro más de la familia que cumple un papel muy relevante en su vida.

Frente a lo anterior, Walsh (2009, citado por Gonzales & Landero, 2010), plantea que es necesario generar nuevas investigaciones de rigor científico que logren determinar las características de la interacción Humano-animal y sus repercusiones a nivel emocional. Teniendo en cuenta esto, surgió la intención de desarrollar la presente investigación, en donde se determinó si el tipo de relación que se tiene con una mascota puede ser un factor que esté presente durante el desarrollo de habilidades sociales de afecto, las cuales, como se expuso anteriormente, pueden prevenir estados o situaciones que alteran negativamente la

calidad de vida de las personas. Para la presente investigación, los individuos a quienes se escogió fueron los estudiantes de la Universidad de Nariño, a los cuales se les aplicó dos cuestionarios que permitieron establecer el tipo de relación humano-perro y sus habilidades sociales de afecto, los cuales serán mencionados más adelante.

La Universidad de Nariño, es una entidad estatal que está centrada en la producción de conocimiento científico, filosófico, artístico y tecnológico, por lo cual, propone formar personas con espíritu crítico, creador, y con capacidad de liderar el cambio social y de afrontar los constantes retos de la modernidad (Universidad de Nariño, 1998; citado por Jurado & Lozano, 2010); por lo anterior, es necesario resaltar que dentro de ámbito académico, los procesos de investigación que propone la universidad en sus diferentes programas, no sólo tienen la función de enriquecer el conocimiento científico, sino también, que las personas tengan la posibilidad de identificar qué aspectos de dicho conocimiento son aplicables al propio bienestar físico, social y psicológico en la cotidianidad, para afrontar diferentes problemáticas típicas y recurrentes de ambientes universitarios. Por ejemplo, una problemática recurrente según Villalobos (2010) es la depresión, quien afirma que entre el 30% y el 49% de la población universitaria, han tenido o tienen síntomas de este trastorno; según la unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño (Unidad de Salud Estudiantil UDENAR, 2011), el 7,5% de los estudiantes reportaron episodios depresivos leves, mientras que en la unidad de atención psicológica de la Universidad de Nariño, Unapsi (2011), los diagnósticos más frecuentes en los estudiantes fueron los trastornos del estado de ánimo y los trastornos adaptativos, los cuales están relacionados a emociones negativas y bajo nivel de habilidades sociales (Prada, 2005). A partir de la presente investigación, se identificó si la presencia de una mascota en la vida de una persona, está relacionada con las habilidades sociales de afecto que presentan sus dueños, las cuales son relacionadas con temas como la prevalencia de depresión, la deserción estudiantil, el éxito académico, las actitudes pro-sociales, el apoyo social percibido, entre otros (Monjas y Gonzales, 1998; Naranjo, 2008).

Con base a lo anterior, es pertinente mencionar unos breves conceptos acerca de las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación humano-perro.

Según Monjas (2004) hay diversas características que ayudan a definir el concepto de Habilidades Sociales: (a), son conductas adquiridas principalmente por medio del aprendizaje, siendo muy importante el contexto interpersonal en el que se desarrolla la persona; (b), son respuestas específicas a situaciones específicas, es decir, que la efectividad de las conductas de interacción dependen del contexto específico y de los parámetros que dicho contexto exige; (c), la interacción social es bidireccional y por tanto, las conductas de interacción son interdependientes y recíprocas de las de otros participantes; y (d), las habilidades sociales son un diverso compendio de conductas de diferente complejidad ya que no es lo mismo saludar a alguien que solucionar un conflicto con otra persona.

El desarrollo de las mismas, no se da forma idéntica en todos los sujetos, puesto que estas habilidades requieren de estimulación continua y su desarrollo se ve influenciado por factores como el género, personalidad y estímulos del ambiente (Caballo, 1993; citado por López, 2008). De esta forma, también se desarrollan las habilidades sociales de afecto, ya que la frecuencia de estas depende del aprendizaje que la persona haya tenido en su núcleo familiar, en donde el sujeto aprende a expresar sus emociones, deseos y así mismo a recibir afecto (Da Dalt & Difabio, 2002; Becerra & Meneses, 2004; López, 2008). La definición de Habilidades sociales de afecto, está muy relacionada con otros conceptos como inteligencia emocional, autoestima y autoregulación entre otros (Hinojo & Fernández, 2002; León, Rodríguez, Ferrel & Ceballos, 2009), por lo tanto, partiendo del concepto macro de habilidades sociales, se pudo establecer la siguiente definición: las habilidades sociales de afecto son aquellas conductas aprendidas (Castaños, Reyes, Rivera & Díaz; 2011) de expresión verbal y no verbal (Pérez et al, 2008), que tienen como fin el comunicar emociones positivas (Prada, 2005) en el contexto interpersonal y sus parámetros apropiados (Monjas, 2004). Partiendo de lo anterior, el concepto habilidades de afecto tiene diferentes componentes que lo explican: (a), el constructo habilidades, infiere un conjunto de comportamientos adquiridos y aprendidos y no son conductas adquiridas de forma innata; (b), el lenguaje verbal y no verbal surge como estímulo y respuesta durante una situación social, debido a que las conductas de interacción son interdependientes y recíprocas de las de otros participantes; (c), las emociones positivas denotan reacciones cognitivas, fisiológicas y comportamentales frente a diversos estímulos, las cuales, aunque son

imprecisas de definir, están relacionadas unas con otras; y (d), la reacción apropiada frente al contexto apropiado, implica tener la capacidad de interactuar con los demás de forma mutuamente satisfactoria, lo cual, hace parte de un estilo de interacción social asertivo.

Las personas con habilidades sociales de afecto, según (Pérez, Riso, Roldan & Ferrer, 1988) tienen estilos asertivos de comunicación, en donde la mirada fija, el volumen de la voz, la modulación y la entonación de la voz, la fluidez verbal y los gestos son determinantes al momento de expresar y recibir afecto hacia los demás.

En cuanto a la variable tipo de relación humano-perro puede establecerse que los estudiantes que tienen una relación fuerte con este (alimentarlo, asearlo, llevarlo a pasear, acariciarlo, entre otros) pueden sobrellevar sentimientos como la soledad en situaciones donde se encuentran muy lejos de casa, y a su vez pueden establecer vínculos sociales con vecinos o compañeros que también posean un perro (Gutiérrez et al., 2002). Según Cole (2009) las personas jóvenes dueñas de mascotas, presentan en mayor porcentaje síntomas de depresión y baja autoestima, por lo cual la autora supone que el animal permite sobrellevar los sentimientos de soledad e invalidez ,ya que el cuidado de este requiere que la persona se mantenga activa, se sienta querida y necesitada; esto puede deberse a que la mayoría de propietarios creen que si todos le abandonaran, su perro seguiría a su lado y que consideran a su perro, como uno de los motivos por el cual debe levantarse cada día (Fundacion Affinity, 2013). Cabe resaltar que en el estudio de Cole (2009) mencionan los síntomas de depresión y baja autoestima en las personas jóvenes dueñas de mascotas, sin embargo, no se especifican las causas de esta relación.

En la mayoría de personas que tienen un vínculo afectivo con su perro, se evidencia una especial “habla perruna”, la cual, se caracteriza por que el dueño le habla a su perro como si este fuera un bebe o un niño pequeño, y ésta a su vez, se complementa con una comunicación no verbal que es el darle caricias o palmaditas suaves mientras se habla al animal de compañía; Dichos dueños generalmente sienten tranquilidad y relajación cuando ven e interactúan con su perro (Beck, 1997; Gutiérrez et al., 2002). Según estudios recientes (Gunter, 2002; González & Landero, 2010), varios dueños reportan que el hablar con un animal implica hablar con uno mismo, sin esperar a que alguien pueda responder a las palabras emitidas; Por tal razón, el animal puede convertirse en confidente del dueño ya que uno de cada tres dueños utiliza a su mascota como confidente (Gunter, 2002).

Aunque son grandes los beneficios reportados en cuanto a la relación entre dueños y perros, las mascotas también pueden ser convertidas en un muro social, ya que algunos dueños, las eligen de cierta manera para espantar la presencia de personas de la propia familia o humanos desconocidos. Algunos individuos también reportan utilizar a su mascota para evitar tener que enfrentarse a otros problemas, un ejemplo de esto es el de los acumuladores, los cuales llenan su casa de perros hasta el punto de volverla un lugar antihigiénico y poco atractivo para otros familiares o personas. El animal doméstico, puede ser utilizado como un sustituto afectivo de amigos, hijos, padres y parejas, en situaciones donde las personas reportan sentirse decepcionadas de las relaciones afectivas que han establecido (Martínez, 2008), y estas personas, son quienes reportan niveles bajos de autoestima, en el nivel de habilidades sociales y altos en depresión (Estivill, 2010; Gunter, 2002) incluso, algunas parejas o entre amigos, eligen la tenencia del animal de compañía por encima de sus relaciones afectivas con otras personas. La siguiente frase puede ser reflejo de lo anterior: “entre más conozco al hombre, más quiero a mi perro” (Gunter, 2002, p. 18). Sin embargo, el conocer más personas, implica el costo al relacionarse con ellas.

Los beneficios del tener un perro en el hogar, son probables si existe un vínculo fuerte y cercano entre el animal y su dueño. Se han realizado diversos estudios en donde se evidencia que incluso, la sola presencia de un canino, puede facilitar procesos de bienestar y salud en diferentes instituciones (Estivill, 2010; Gunter, 2002). Sin embargo, no se han realizado estudios que corroboren si la tenencia de un animal tiene relación o no con las habilidades de afecto que las personas aprenden y desarrollan, ya que a partir de la teoría, las personas que tienen alto nivel de habilidades sociales de afecto son también altamente asertivas, por lo cual, es importante indagar si el tipo de vínculo puede ser o no, un ingrediente adicional (o muy importante) al aprendizaje de habilidades sociales a lo largo de la vida.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la relación entre las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación humano-perro en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño.

Objetivos específicos

Conocer la relación entre las habilidades sociales de afecto y el componente conductual del tipo de relación humano - perro

Identificar la relación entre las habilidades sociales de afecto y el componente cognitivo del tipo de relación humano - perro

Establecer la relación entre las habilidades sociales de afecto y el componente afectivo del tipo de relación humano – perro.

METODO

Tipo de estudio

El presente estudio es cuantitativo, puesto que pretende un abordaje objetivo, medible y verificable de las variables a evaluar, que en este caso son: las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación humano-perro (Hernández, Fernández & Baptista, 2006). De acuerdo con el objetivo propuesto, el tipo de estudio que se aplicó en este trabajo investigativo fue correlacional, que de acuerdo con la definición de Hernández et. al., (2006), su propósito es evaluar la relación existente entre dos o más variables, dentro de un contexto en particular; por lo tanto esta investigación buscó identificar la existencia de una relación entre las dos variables anteriormente mencionadas, logrando de esta forma medir el grado de relación entre estas; el diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, puesto que no se manipuló por parte del investigador ninguna de las variables (Mardones, 1999) y transversal puesto que la aplicación de los instrumentos de medición se realizó en un sólo momento cronológico (Hernández, et. al., 2006).

Participantes

Se trabajó con estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, matriculados en el periodo A de 2013, en la jornada diurna de la sede Torobajo, que cursen de primero a octavo semestre. El total de la población corresponde a 9.981 estudiantes.

De acuerdo con el dato anterior se seleccionó una muestra representativa de dicha población, esto por medio de un muestreo probabilístico, teniendo en cuenta las variables

del estudio, por lo tanto la decisión respecto a la muestra se tomó con base en los criterios de la investigación y en las características poblacionales. Dado que este tipo de muestreo es válido para los estudios de tipo correlacional, de acuerdo al objetivo que se persigue (Hernández, et. al., 2006).

La muestra (n), se calculó basándose en Hernández, et. al., (2006), por medio de la siguiente formula.

$$n = \frac{s^2}{\gamma^2}$$

Dónde:

s^2 : Varianza de la muestra

V^2 : Varianza de la población

El tamaño de muestra obtenido fue de 370 estudiantes, con un nivel de confianza del 95% y un error estándar de 0,05 dichos estudiantes cumplieron con los siguientes criterios de inclusión establecidos: (a), firma de consentimiento informado; (b), estudiantes con matricula vigente en el periodo A de 2013; (c), estudiantes que en la actualidad tuvieron mínimo un perro a su cuidado; (d), el participante debió ser mayor de 16 años debido a que el instrumento de medición fue adaptado a una muestra con una edad superior.

Instrumentos de recolección de información

Cuestionario de Asertividad CEA

Para la medición de las habilidades sociales de afecto (brindar, recibir expresiones de afecto y autoreforzarse), se aplicó el Cuestionario de Asertividad CEA, desarrollado por Pérez, Riso, Roldan y Ferrer en 1988, adaptado por Gallardo y Fuelantala (2000), el cual fué validado por tres jueces, frente al criterio de claridad de lenguaje. El cuestionario está dirigido a identificar en población adulta (mayor de 16 años) los niveles de habilidades sociales de afecto; consta de 14 ítems, los cuales presentan 5 opciones de respuesta de tipo Likert y tiene 3 categorías: muy eficiente, eficiente y deficiente. Dicho cuestionario cuenta con una confiabilidad de 0.80, y una validez externa por correlación de 0.61 ante el concepto de afecto y de 0.55 frente al concepto asertivo. Su calificación se realiza a partir de los baremos propios de la prueba (ver anexo 2).

Entrevista estructurada tipo de relación humano-perro

Para la medición del tipo de relación Humano – perro, se construyó una entrevista, partiendo del estudio desarrollado por González y Landero (2011), en el cual se indagó sobre las características del perro, el tipo de relación que se tiene y la frecuencia de actividades que se realizan con él. Este instrumento fue validado por tres jueces frente a los criterios de Claridad, Pertinencia y Suficiencia.

Esta encuesta explora 3 dimensiones que definen el tipo de relación humano-perro:

- a) Componente Cognitivo, el cual se refiere a las atribuciones del sujeto hacia a su mascota,
- b) Componente afectivo, explora la percepción de afectos recibidos y brindados que el sujeto tiene frente a su perro y
- c) Componente Conductual, el cual hace referencia a la frecuencia de las actividades diarias realizadas con el perro; el instrumento consta de 24 ítems, de selección múltiple con única respuesta, de escala de intervalo; para su calificación se cuenta con una tabla de puntuación (*ver anexo 4*).

Para la estructuración de la entrevista se parte de la siguiente categorización:

Tabla 1. Categorías de la entrevista estructurada de Tipo de Relación Humano – Perro

Categorías	Ítems
Características del perro: Definición: Cuestionario básico referente a las características físicas del perro.	
Raza	1
género	2
Tamaño	3
Edad	4
Componente afectivo: Definición: Hace referencia a la percepción de afectos recibidos y brindados	
que el sujeto tiene frente a su perro	
¿Considera usted a su perro cómo?	5
¿Ha sentido usted apoyo de su mascota en los momentos difíciles?	6
¿Ha sentido usted afecto por parte de su mascota?	7
¿Ha sentido usted que su perro le brinda compañía?	8
¿Cómo definiría su relación con tu mascota?	9
Componente Cognitivo Definición: Hace referencia a los pensamientos frecuentes del sujeto frente a su mascota	
¿Percibe usted que su perro genera?	10

Categorías	Ítems
Si usted observa a una persona que tiene un perro, usted la percibe como:	11
¿Cuál de las siguientes características define mejor a su perro?	12
¿Cómo define usted el carácter de su perro?	13
¿Piensa usted que su perro le es?	14
Componente Conductual	
Definición: Hace Referencia a la frecuencia de las actividades diarias realizadas con el perro	
Sacarlo a pasear	15
Acariciarlo	16
Jugar con el	17
Entrenarlo	18
Acompañamiento en las actividades diarias del dueño	19
Bañarlo	20
Asear su Excremento	21
Llevarlo al veterinario	22
Vacunarlo	23
Alimentarlo	24

Procedimiento

Desde el momento en que el proyecto fue aprobado, se procedió a la recolección de la información, hasta llegar al análisis de los datos, este proceso se desarrolló en ocho fases que se describen a continuación.

Fase 1: Se procede a la validación por 3 jueces, de los dos instrumentos que se usaron para la recolección de datos. Para el Cuestionario de Asertividad CEA, se buscó validar solo el criterio de Claridad en el lenguaje, puesto que este ya cuenta con una confiabilidad de 0.80, y una validez externa por correlación de 0.61 ante el concepto de afecto y de 0.55 frente al concepto asertivo.

Para la entrevista estructurada de Tipo de Relación Humano perro, se buscó validar por medio de 3 jueces y una prueba piloto, tres criterios, Claridad, Pertinencia y Suficiencia, con la finalidad de realizar una validación de contenido de la entrevista.

De acuerdo con los jueces frente al cuestionario de Asertividad CEA, el criterio de claridad fue adecuado, no se realizaron sugerencias de cambios fundamentales, se realizó una sola sugerencia frente a el ítem 10 “Suelo contemplar a las personas que quiero caricias

y abrazos”. Cambio por: “Suelo contemplar a las personas que quiero *con* caricias y abrazos”, esta fue una sugerencia a nivel de redacción.

Frente a la entrevista del Tipo de Relación Humano-Perro, los conceptos de los jueces fueron satisfactorios, de acuerdo con ellos, la entrevista cuenta con todos los ítems necesarios para medir adecuadamente la variable a la cual se dirige, puesto que cumple los criterios de claridad, pertinencia y suficiencia. No se realizó ninguna sugerencia de cambio o redacción de ítems o instrucciones.

Frente a la prueba piloto, se aplicó dicho instrumento a 10 estudiantes de la Universidad de Nariño, los cuales pudieron responder sin dificultad alguna los cuestionarios, no hubo sugerencias o dudas por parte de los participantes.

Fase 2: Se procede a la aplicación de los dos instrumentos a los 370 estudiantes participantes de la investigación.

Fase 3: Se procede a la calificación de los cuestionarios aplicados, los cuales luego son organizados en una base de datos, en las siguientes categorías: características demográficas, puntuaciones de habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro, contando para ello como herramienta con el programa de Microsoft Excel y la versión 17.0 del programa SPSS Statistics .

Para el Cuestionario de Asertividad CEA se realizó la calificación de los cuestionarios diligenciados, basándose en los baremos de calificación propios de la prueba, clasificando los resultados en tres categorías: (a) Muy Eficiente, (b) Eficiente y (c) Deficiente. Esto con el fin de identificar la tendencia de la muestra en cuanto a las habilidades sociales.

Entrevista estructurada del tipo de relación humano-perro: Se discriminaron los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista estructurada del tipo de relación humano-perro en tres categorías: (a), Componente Cognitivo, el cual se refiere a los pensamientos del sujeto frente a su mascota; (b), Componente afectivo, referente a la percepción de afectos recibidos y brindados que el sujeto tiene frente a su perro; y (c), Componente Conductual, el cual se refiere a la frecuencia de las actividades diarias realizadas con el perro. Estas se califican teniendo en cuenta la suma de las respuestas obtenidas en cada ítem perteneciente a cada una de ellas Adquiriendo valores de 0 a 3 dependiendo de la opción de respuesta escogida (ver anexo 4.)

Fase 4: Se procede a la sistematización de los datos en tablas de frecuencia y de contingencia y se aplican las técnicas de análisis estadísticas descriptivas, que se refiere al promedio y desviación estándar de los datos. Para esto se utilizó la versión 17.0 del programa SPSS

Fase 5: Se procede a analizar la correlación de las variables a partir de estadísticas no paramétricas, puesto que las variables son de tipo categórico, para su análisis se construyeron tablas de contingencia de 2*3, las cuales de acuerdo con Kantowitz, Roediger, y Elmes (2001), permiten estudiar las relaciones posibles entre dos variables.

Fase 6: Después de creadas las tablas de contingencias, se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado, la cual permite evaluar la relación entre dos variables categóricas, sin considerar relaciones causales; sin embargo, debido a la naturaleza de los datos, dicho coeficiente se vio invalidado, por lo cual se decidió dicotomizar la variable Tipo de Relación Humano – Perro y que las categorías “Relación Fuerte y Cercana” y “Medianamente Cercana” permanecieran, eliminando la categoría “Lejana”. A partir de eso se trabajó con los puntajes directos obtenidos con las pruebas.

Fase 7: Teniendo en cuenta los puntajes directos obtenidos en las pruebas, se realizó un análisis estadístico, en el cual, se identificó la ausencia de normalidad en la distribución de los datos y a partir de esto, se decidió utilizar el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman.

Fase 8: Al obtener los resultados que arrojó la aplicación del coeficiente de Spearman, se buscó y estudio documentación teórica y científica que apoye o refute los datos obtenidos para proceder a la discusión de resultados.

Fase 9: a partir del análisis estadístico de los datos y la obtención de los resultados, se realizó un contraste teórico y contextual que permitiera, analizar y comprender los resultados estadísticos obtenidos.

Consideraciones éticas y bioéticas

Para llevar a cabo la presente investigación se tuvieron presentes y se cumplieron los lineamientos éticos del Código Deontológico (2006) que se refieren a la realización de investigaciones y proyectos, los cuales se citan a continuación:

Artículo 2: Se guardará completa reserva sobre la información de la identidad de los participantes de la investigación, los cuales son un grupo de 370 estudiantes de diferentes

programas de la Universidad de Nariño sede Torobajo, salvo en los casos contemplados por las disposiciones legales. La presente investigación, cuenta con instrumentos en los cuales los participantes contestan los ítems necesarios para reunir información sobre el tema respectivo, más no posee apartados en donde les sea solicitado sus nombres o documentos de identidad.

Artículo 10: Se mantendrá en custodia los documentos obtenidos durante la aplicación de las pruebas aplicadas y sus respectivos resultados. En la presente investigación, mantuvo en reserva los resultados que cada uno de los participantes.

Artículo 29: La exposición oral, impresa, audiovisual u otra de los resultados obtenidos en la investigación se harán teniendo en cuenta la confidencialidad de la identidad de las personas que participaron de la misma.

Artículo 34: La participación en la investigación fue autorizada explícitamente por las personas con las que ésta se realizará; por lo tanto se procedió a la firma del consentimiento informado que se le presento a cada uno de los sujetos que participaron de la presente investigación.

Artículo 50: Las investigadoras llevaron a cabo la presente investigación científica basándose en principios éticos de respeto y dignidad, y se comprometieron a proteger el bienestar y los derechos de los participantes.

ANALISIS DE RESULTADOS

Descripción de la muestra

Se trabajó con 370 estudiantes de la Universidad de Nariño sede Torobajo, pertenecientes a diversas carreras profesionales, que cumplieron con los criterios de inclusión, muestra que fue tomada a través de un muestreo no probabilístico de tipo intencional.

Características sociodemográficas

El rango de edad con el que se trabajó se encuentra entre 16 a los 45 años, considerando como adolescentes a quienes tenían edad entre 16 y 18 años, adultos jóvenes a quienes estaban entre los 19 y 30 años y adultez media a quienes tenían entre 31 y 45 años, estos rangos se tomaron de acuerdo a los postulados de Erickson (1988). Se encontró con mayor frecuencia estudiantes que tienen entre 19 y 30 años (adulto joven), con un

porcentaje de 69.5%. El promedio de edad se sitúa en 20.72 años, con un mínimo de 16 años y un máximo de 43 años.

Tabla 2. Estadísticas descriptivas edad

Promedio	20.7
Desviación Estándar	3.528
Mínimo	16
Máximo	43

En cuanto a género, participaron 191 mujeres que corresponden al 51.6% de la muestra y 179 hombres que corresponden al 48.4 % esto indica que la muestra es equivalente entre hombres y mujeres.

En lo referente a semestre, se encontraron en mayor frecuencia estudiantes pertenecientes a primer semestre, estos conforman el 30.8 % de la población.

Estos resultados se observan en la tabla 3.

Tabla 3. Frecuencia y porcentajes de las características sociodemográficas

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Edad	16 a 18 años	108	29.25%
	19 a 30 años	257	69.5 %
	31 a 45 años	5	1.4%
Genero	Femenino	191	51.6%
	Masculino	179	48.4 %
Semestre	Primero	114	30.8%
	Segundo	11	3.0%
	Tercero	46	12.4%
	Cuarto	20	5.4%
	Quinto	22	5.9%
	Sexto	60	16.2%
	Séptimo	43	11.6%
	Octavo	54	14.6%

Variables de estudio

Habilidades sociales de afecto

Respecto a la variable Habilidades Sociales de Afecto, el puntaje promedio fue 37.34, lo que implica que los estudiantes presentan Habilidades Sociales de Afecto eficientes.

El puntaje máximo obtenido fue de 55 considerado como Habilidades Sociales de Afecto muy eficientes y el mínimo fue de 8 el cual corresponde a unas Habilidades Sociales de Afecto deficientes.

La mediana es de 38, lo que significa que la mitad de la población está por encima de esta calificación, lo que indica que el 50% de la muestra se encuentra entre los rangos de habilidades sociales de afecto, eficientes y muy eficientes.

La Desviación estándar es de 8.577 y la varianza de 73.563, frente a estos valores se puede observar que la muestra no es normal.

Tabla 4. Estadísticas descriptivas de la variable Habilidades Sociales de Afecto

Promedio	37.34
Mediana	38.00
Moda	43
Desviación Estándar	8.577
Varianza	73.563
Mínimo	8
Máximo	55

En cuanto a las frecuencias y porcentajes entre los rangos de las Habilidades Sociales de Afecto, se presentan los siguientes resultados.

Tabla 5. Frecuencia y porcentajes de los rangos de habilidades sociales de afecto

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Eficiente	131	35.4%	35.4%
Eficiente	212	57.3%	92.7%
Deficiente	27	7.3%	100%
Total	370	100%	

Tal como se observa en la tabla 5 la mayor parte de los participantes, es decir el 57.3% tienen habilidades sociales de afecto eficientes, lo que indica que estos sujetos poseen habilidades sociales de afecto, aunque en ocasiones no sean utilizadas adecuadamente (Pérez et. al, 1988).

De igual forma, se puede observar que el 35.4% de los participantes poseen habilidades sociales de afecto Muy Eficientes, lo que indica que los estudiantes poseen un adecuado repertorio de habilidades sociales de afecto y logran expresarlas adecuadamente (Pérez et. al, 1988).

Por último el 7.3% de los estudiantes presentaron unas habilidades sociales de Afecto deficientes, lo que significa que las personas de esta categoría, tienen déficit en el repertorio de conductas que evidencian las habilidades mencionadas (Pérez et. al, 1988).

De esta forma se observa que la tendencia de los datos se dirige hacia unas habilidades sociales de afecto eficientes y muy eficientes, lo cual indicaría que los estudiantes cuentan con un repertorio de habilidades sociales de afecto adecuado.

Análisis de variables sociodemográficas y habilidades sociales de afecto

Teniendo en cuenta las variables de control, a nivel de género, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 6. Tabla de contingencia género y habilidades sociales de afecto

Genero	Habilidades sociales de afecto			
	Muy Eficiente	Eficiente	Deficiente	Total
Femenino	84	94	13	191
	22,8 %	25,4%	3,5%	51,7%
Masculino	47	118	14	179
	12,7 %	31,9%	3,7%	48,3
Total	35,5%	57,3%	7,2%	100%

Los resultados indican que tanto hombres como mujeres presentan habilidades de afecto eficientes, sin embargo las mujeres muestran una tendencia a presentar en mayor medida habilidades sociales de afecto eficientes y muy eficientes, puesto que un 25,4% se ubican en el rango eficiente, y el 22,8% en el muy eficiente. Lo que indica, según estos

datos, que las mujeres presentan mayores habilidades sociales de afecto que los hombres, quienes puntúan en su mayoría en la categoría eficiente.

En cuanto a la variable de edad, los resultados son los siguientes:

Tabla 7. Tabla de contingencia Edad y Habilidades Sociales de Afecto

Rangos de Edad	Habilidades Sociales de Afecto			
	Muy Eficiente	Eficiente	Deficiente	Total
Adolescente	41	61	6	108
	11.1%	16.5%	1.6%	29,2%
Adulto Joven	89	148	20	257
	24.06%	40%	5.4%	69,46%
Adulter Media	1	3	1	5
	0.27%	0.8%	0.27%	1,34%
Total	35,43%	57,3%	7,27%	100%

De acuerdo a la tendencia de los datos, los sujetos en todos los rangos de edades, presentan en mayor medida habilidades sociales de afecto eficientes, encontrándose un porcentaje superior del 40% en el rango establecido de Adulto Joven. Teniendo en cuenta las variables de control, a nivel de semestre, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 8. Tabla de contingencia Semestre y Habilidades Sociales de Afecto

Semestre	Habilidades Sociales de Afecto			
	Muy Eficiente	Eficiente	Deficiente	Total
1	42	66	6	114
	11,4%	17,8%	1,6%	30,8%
2	7	4	0	11
	1,9%	1,1%	0%	3%
3	14	28	4	46
	3,8%	7,5%	1,1%	12,4%
4	7	12	1	20
	1,9%	3,2%	0,3%	5,4%
5	11	10	1	22
	2,9%	2,7%	0,3%	5,9%
6	20	33	7	60

Relación entre Habilidades Sociales de Afecto y Tipo de Relación Humano Perro28

	5,4%	8,9%	1,9%	16,2%
7	17	24	2	43
	4,6%	6,4%	0,5%	11,5%
8	13	35	6	54
	3,5%	9,4%	1,6%	14,5%
Total	35,4%	57,3%	7,3%	100%

Los cuales indican que los estudiantes de todos los semestres tienden a presentar habilidades de afecto eficiente. Esto significa que sin importar el semestre al cual pertenece el sujeto, la tendencia es hacia presentar habilidades Sociales de afecto Eficientes.

Tipo de relación humano-perro

Respecto a la variable Tipo de Relación Humano – Perro, el puntaje promedio fue 44.48, lo que indica que en promedio los estudiantes tienen una relación Fuerte y Cercana con el perro.

El puntaje máximo obtenido fue de 58 considerado como una relación fuerte y cercana y el mínimo fue de 4 el cual corresponde a una relación lejana con el perro.

La mediana es de 46, lo que significa que la mitad de la población está por encima de esta calificación, lo que indica que más del 50% de la muestra, presenta una relación fuerte y cercana con el perro.

La Desviación estándar es de 7,562 y la varianza de 57,188.

Tabla 9. Estadísticas descriptivas de la variable tipo de relación humano-perro

Promedio	44.48
Mediana	46
Moda	46
Desviación Estándar	7.562
Varianza	57.188
Mínimo	4
Máximo	58

A continuación la tabla 10 muestra el análisis de las frecuencias y porcentajes entre los rangos del tipo de relación humano-perro.

Tabla10. Frecuencia y porcentajes de los rangos de tipo de relación humano - perro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Fuerte y Cercana	279	75.4%	75.4 %
Medianamente Cercana	91	24.6%	100%
Total	370	100%	

Tal como se observa en la tabla 10 la mayor parte de los participantes (75.4%), tienen una relación fuerte y cercana con su perro, lo que implica que el sujeto presenta emociones, pensamientos y conductas que le permiten tener una relación cercana con su perro, generando un vínculo afectivo con el mismo (González & Landero 2011). Por otra parte, se puede observar que el 24.6% restante de los participantes presentan una relación medianamente cercana con su perro. De esta forma se observa una tendencia marcada de los estudiantes a presentar una relación Fuerte y Cercana con su animal de compañía.

Análisis de variables sociodemográficas y tipo de relación humano-perro

Teniendo en cuenta las variables de control, a nivel de género, se presentan los siguientes resultados:

Tabla11. Tabla de contingencia género y tipo de relación humano-perro

Genero	Tipo de Relación Humano - Perro		
	Fuerte y Cercana	Medianamente Cercana	Total
Femenino	154 41.6%	37 10%	191 51.6%
Masculino	125 33.8%	54 14,6%	179 48.4%
Total:	279 73.4 %	91 24.6%	370 100%

Esto muestra que tanto hombres como mujeres en su mayoría presentan una relación fuerte y cercana con su perro, lo que implica que sin importar el género el tipo de relación de los estudiantes con su animal de compañía es fuerte y cercana, sin embargo esta tendencia se nota en mayor medida en las mujeres con una frecuencia del 41.6%.

Tabla 12. Tabla de contingencia edad y tipo de relación humano-perro

Edad	Tipo de Relación Humano - Perro		
	Fuerte y Cercana	Medianamente Cercana	Total
Adolescente	91 24.6%	17 4.5%	108 29.1%
Adulto Joven	183 49.6%	74 20%	257 69.6%
Adulthood Media	5 1.3%	0 0%	5 1.3%
Total	279 75.5%	91 24.5%	370 100%

De acuerdo a la tendencia de los datos, los sujetos en todos los rangos de edades, presentan en mayor medida una relación fuerte y cercana con su perro, encontrándose un porcentaje superior del 49,5% en el rango establecido de Adulto Joven.

Teniendo en cuenta las variables de control, a nivel de semestre, se presentan los siguientes resultados:

Tabla13. Tabla de contingencia semestre y tipo de relación humano-perro

Semestre	Tipo de Relación Humano - Perro		
	Fuerte y Cercana	Medianamente Cercana	Total
1	92 24.9%	22 5.9%	114 30.8%

Relación entre Habilidades Sociales de Afecto y Tipo de Relación Humano Perro31

Semestre	Tipo de Relación Humano - Perro		
	Fuerte y Cercana	Medianamente Cercana	Total
2	11	0	11
	3%	0%	3%
3	34	12	46
	9.2%	3.2%	12.4%
4	11	9	20
	3%	2,4%	5,4%
5	17	5	22
	4,6%	1,3%	5.9%
6	43	17	60
	11,6%	4.6%	16.2%
7	32	11	43
	8.6%	3%	11.6%
8	39	15	54
	10.5%	4.05%	14.5%
Total	279	91	370
	75,4%	24,6%	100%

De acuerdo con la tabla 13, se observa que los estudiantes sin importar el semestre tienden a presentar una relación Fuerte y Cercana con su mascota.

Componentes del tipo de relación humano-perro

Teniendo en cuenta los objetivos específicos, referentes a los 3 componentes del Tipo de Relación Humano – Perro, se han obtenido los siguientes resultados.

Componente afectivo

Tabla 14. Estadísticas descriptivas de la variable componente afectivo del tipo de relación humano-perro

Promedio	13.16
Mediana	14.00
Moda	15
Desviación Estándar	2.276
Varianza	5.179
Mínimo	1
Máximo	15

De acuerdo con lo anterior, a nivel general se observa que los participantes tienen una puntuación promedio de 13,16 frente al componente afectivo del tipo de relación humano perro, lo que indica que en promedio los estudiantes a nivel afectivo sienten una relación fuerte y cercana con su perro.

La mediana es de 14.00, lo que significa que la mitad de la población está por encima de esta calificación.

Tabla15. Frecuencia y porcentajes de los rangos del componente afectivo del tipo de relación humano-perro

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fuerte y Cercana	319	86.2%	86.2%
Medianamente Cercana	51	13.8%	100%
Total	370	100%	

Tal como se observa en la tabla 15 la mayor parte (86.2%), de los participantes sienten una relación fuerte y cercana con su perro lo que implica que los afectos dirigidos hacia la mascota y la percepción de afectos percibidos por parte de la misma indican que la relación entre el amo y su perro es fuerte y cercana.

Componente cognitivo*Tabla16.* Estadísticas descriptivas de la variable componente cognitivo del tipo de relación humano-perro

Promedio	11.14
Mediana	12.00
Moda	12
Desviación Estándar	1.941
Varianza	3.769
Mínimo	1
Máximo	15

De acuerdo con lo anterior, a nivel general se observa que los participantes tienen una puntuación promedio de 11,14 frente al componente cognitivo del tipo de relación humano - perro, lo que indica que en promedio los estudiantes a nivel cognitivo perciben una relación fuerte y cercana con su perro.

La mediana es de 12.00, lo que significa que la mitad de la población está por encima de esta calificación.

Tabla17. Frecuencia y porcentajes de los rangos del componente cognitivo del tipo de relación humano--perro

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fuerte y Cercana	267	72.2%	72.2%
Medianamente Cercana	103	27.8%	100%
Total	370	100%	

Tal como se observa en la tabla 17 la mayor parte de los participantes (72.2%) percibe una relación fuerte y cercana con su perro lo que implica que los pensamientos del sujeto frente a su perro indican que la relación entre el amo y su perro es fuerte y cercana.

Componente conductual*Tabla 18.* Estadísticas descriptivas de la variable componente afectivo del tipo de relación humano-perro

Promedio	20.19
----------	-------

Mediana	21.00
Moda	21
Desviación Estándar	5.005
Varianza	25.052
Mínimo	1
Máximo	30

De acuerdo con lo anterior, a nivel general se observa que los participantes tienen una puntuación promedio de 20,19 frente al componente conductual del tipo de relación humano - perro, lo que indica que en promedio los estudiantes a nivel conductual realizan acciones que reflejan una relación fuerte y cercana con su perro.

La mediana es de 21.00, lo que significa que la mitad de la población está por encima de esta calificación.

Tabla19. Frecuencia y porcentajes de los rangos del componente conductual del tipo de relación humano-perro

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fuerte y Cercana	193	52.2%	52.2%
Medianamente Cercana	177	47.8%	100%
Total	370	100%	

Tal como se observa en la tabla 19 la mayor parte de los participantes (52.2%), realizan acciones que indican una relación fuerte y cercana con su perro lo que implica que las conductas del sujeto relacionadas con su perro generan una relación fuerte y cercana.

Habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro

Teniendo en cuenta la relación entre habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano perro se presentan los siguientes resultados.

Tabla20. Tabla de contingencia habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro

Tipo de Relación Humano - Perro	Habilidades Sociales de Afecto			
	Muy Eficiente	Eficiente	Deficiente	Total

Fuerte y Cercana	121	147	11	279
	32.7%	39.7%	3%	75,4%
Medianamente Cercana	10	65	16	91
	2,7%	17.1%	4%	24.6%
Total	35,4%	57,3%	7,3%	100%

Según la tendencia de los datos, en mayor medida los estudiantes que presentan Habilidades Sociales de Afecto eficientes tiene una relación fuerte y cercana con su perro esto corresponde al 39,7%, de igual forma los estudiantes que presentan Habilidades Sociales de Afecto Muy eficientes presentan una relación fuerte y cercana con su perro, esto corresponde a un 32,7 %. Según esta tendencia se puede inferir que aquellos estudiantes que presentan habilidades sociales de afecto eficientes y muy eficientes tienden a tener una relación fuerte y cercana con su mascota. Con el fin de determinar la relación estadística entre estas dos variables se aplicó chi cuadrado, sin embargo debido a la naturaleza de los datos esta prueba estadística se vio invalidada.

Teniendo en cuenta la situación anterior, se procedió a realizar un análisis estadístico, partiendo de los puntajes directos de las pruebas, en primera estancia se determinó si la distribución de los datos cumplían con los criterios de normalidad, para lo cual se aplicó la prueba estadística Kolmogorov-Smirnov (Risk, 2003), la cual indico ausencia de normalidad en la distribución de los datos. Lo que nos permitió optar por la utilización del coeficiente de correlación no paramétrica de Spearman, para así establecer la relación entre las dos variables.

Tabla21. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y tipo de relación humano-perro

		Puntajes Directos de P Relación Humano – Perro
Puntajes Directos de Habilidades Sociales de Afecto	Correlación de Spearman	0.378
	Sig. (Bilateral)	0.000
	N	370

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Los resultados del análisis permiten conocer que existe una relación significativa al 0.00 entre las dos variables. El coeficiente de Spearman es de 0.378, lo que indica que la relación entre las dos variables es de una intensidad baja; de igual forma se confirmó que a mayor puntaje en la prueba de habilidades sociales de afecto, se obtienen puntajes altos en el tipo de relación humano perro.

Para profundizar aún más en el análisis correlacional entre las dos variables, se procedió a correlacionar las puntuaciones directas de cada componente del tipo de relación humano perro (afectivo, cognitivo y conductual) con las puntuaciones directas de la prueba de habilidades Sociales de Afecto.

Habilidades sociales de afecto y componentes del tipo de relación humano-perro

Componente afectivo y habilidades sociales de afecto

Tabla 23. Tabla de contingencia habilidades sociales de afecto y componente afectivo del tipo de relación humano-perro

Componente Afectivo del Tipo de Relación Humano - Perro	Habilidades Sociales de Afecto			
	Muy Eficiente	Eficiente	Deficiente	Total
Fuerte y Cercana	125 33.8%	180 48.6%	14 3.9%	319 86.3%
Medianamente Cercana	6 1.6%	32 8.6%	13 3.5%	51 13.7%
Total	131 35.4%	212 57.2%	27 7.4%	370 100%

De acuerdo a la tabla anterior, según la tendencia de los datos, la relación entre habilidades sociales de afecto y el Componente Afectivo del Tipo es positiva, lo que significa que entre más fuertes y cercanos se perciban los afectos del amo frente a su perro, las habilidades sociales de afecto son mayores. Después de determinar la ausencia de normalidad en la distribución de los datos, se procede a aplicar la prueba no paramétrica de

Spearman, para así establecer la relación entre el componente afectivo de la variable Tipo de relación humano – perro y la variable habilidades sociales de afecto.

Tabla24. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y componente afectivo del tipo de relación humano-perro

		Puntajes Directos de P Componente Afectivo del Relación Humano – Perro
Puntajes Directos	Correlación de Spearman	0.311
de Habilidades Sociales		
de Afecto	Sig. (Bilateral)	0.000
	N	370
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Los resultados del análisis permiten conocer que existe una relación significativa al 0.00 entre el componente afectivo de la variable del Tipo de Relación Humano Perro y la variable Habilidades Sociales de Afecto. El coeficiente de Spearman es de 0.311, lo que indica que a mayor puntaje en la prueba de habilidades sociales de afecto, se obtienen de igual forma, puntajes altos en el componente afectivo del tipo de relación humano perro.

Componente cognitivo y habilidades sociales de afecto

Tabla25. Tabla de contingencia habilidades sociales de afecto y componente cognitivo del tipo de relación humano-perro

Comp. Cognitivo Tipo de Relación Humano - Perro	Habilidades Sociales de Afecto			
	Muy Eficientes	Eficiente	Deficiente	Total
Fuerte y Cercana	108	148	11	267
	29.2%	40 %	3%	72,2%
Medianamente Cercana	23	64	16	103
	6,2%	17.3%	4.3%	27.8%

Total	131	212	27	370
	35,4%	57,3%	7,3%	100%

De acuerdo a la tabla, se observa por la tendencia de los datos, que quienes presentan habilidades sociales de afecto Eficientes y Muy eficientes tienden a percibir a nivel cognitivo, una relación fuerte y cercana con su perro. Después de determinar la ausencia de normalidad en la distribución de los datos, se procedió a aplicar la prueba no paramétrica de Spearman para así establecer la relación entre el componente cognitivo de la variable Tipo de relación humano – perro y la variable habilidades sociales de afecto.

Tabla26. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y componente cognitivo del tipo de relación humano-perro

		Puntajes Directos de P Componente Cognitivo del Relación Humano – Perro
Puntajes Directos	Correlación de Spearman	0.195
de Habilidades Sociales		
de Afecto	Sig. (Bilateral)	0.000
	N	370

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Los resultados del análisis permiten conocer que existe una relación significativa al 0.00 entre el componente cognitivo de la variable del Tipo de Relación Humano Perro y la variable Habilidades Sociales de Afecto. El coeficiente de Spearman es de 0.195, lo que indica que a mayor puntaje en la prueba de habilidades sociales de afecto, se obtienen de igual forma puntajes altos en el componente cognitivo del tipo de relación humano perro.

Componente conductual y habilidades sociales de afecto**Tabla27.** Tabla de contingencia Habilidades Sociales de Afecto y Componente Conductual del Tipo de Relación Humano – Perro

Comp. Conductual Tipo de Relación Humano – Perro	Habilidades Sociales de Afecto			
	Muy Eficientes	Eficientes	Deficiente	Total
Fuerte y Cercana	92	93	8	193
	24.9%	25.1%	2.2%	52,2%
Medianamente Cercana	39	119	19	177
	10.5%	32,2%	5,1%	47,8%
Total	131	212	27	370
	35,4%	57.3%	7.3%	100%

De acuerdo a la tabla anterior, la tendencia de los datos indican, que aquellos que presentan a nivel conductual una relación fuerte y cercana con su perro, presentan habilidades sociales de afecto muy eficientes (24.9% y eficientes (25.1%). De igual forma aquellos estudiantes que presentan una la relación medianamente cercana con su animal de compañía, presentan habilidades sociales de afecto eficientes (32.2%). Después de determinar la ausencia de normalidad en la distribución da los datos, se procede a aplicar la prueba no paramétrica de Spearman para así establecer la relación entre el componente conductual de la variable Tipo de relación humano – perro y la variable habilidades sociales de afecto.

Tabla28. Tabla de coeficiente Spearman de habilidades sociales de afecto y componente conductual del tipo de relación humano-perro

		Puntajes Directos de P Componente Cognitivo del Relación Humano – Perro
Puntajes Directos	Correlación de Spearman	0.345
de Habilidades Sociales de Afecto	Sig. (Bilateral)	0.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Los resultados del análisis permiten conocer que existe una relación significativa al 0.00 entre el componente conductual de la variable del Tipo de Relación Humano Perro y la variable Habilidades Sociales de Afecto. El coeficiente de Spearman es de 0.345, lo que indica que a mayor puntaje en la prueba de habilidades sociales de afecto, se obtienen de igual forma puntajes altos en el componente conductual del tipo de relación humano perro.

DISCUSIÓN

A continuación, se realizará un análisis de los datos encontrados durante el estudio, teniendo en cuenta las particularidades del mismo y la teoría que puede explicarlo.

Para la presente investigación se pretendió establecer la relación entre dos variables presentes en el contexto de los estudiantes universitarios. La primera variable hace referencia a las Habilidades Sociales de Afecto, que son conductas aprendidas y expresadas de forma verbal y no verbal, cuyo fin es comunicar emociones positivas contextualizadas a los diferentes espacios de interacción humana. La segunda variable es el Tipo de Relación Humano-Perro, que hace referencia a las conductas, pensamientos y afectos frecuentes, que las personas tienen hacia a su perro, el cual la mayoría de personas participantes en el estudio consideró como mascota.

Durante la realización del estudio, pudo evidenciarse que los estudiantes universitarios de la muestra, presentan habilidades sociales de afecto eficientes (57,3%) y muy eficientes (35,4%); el déficit de habilidades en los estudiantes no está en alto porcentaje (7,3%); estos resultados pueden deberse a que en el ámbito universitario, se necesita el desarrollo de dichas habilidades para poder ser competentes en el contexto donde se encuentran (Gallego, 2008) Por otro lado, las habilidades de afecto son producto de un aprendizaje que los estudiantes han adquirido en diferentes contextos a lo largo de su vida (hogar, en la institución educativa, en su barrio entre otros); sin embargo, la institución educativa adquiere gran importancia en el aprendizaje de las habilidades sociales en general, ya que los estudiantes, al aprenderlas, adquieren los beneficios del apoyo social

(Monjas & Gonzales, 1998), los cuales están relacionados con una buena salud general, la motivación para alcanzar objetivos, mayor autoestima y bienestar subjetivo (Palomar y Cienfuegos, 2007).

En cuanto a la variable género y las habilidades sociales de afecto, se pueden observar leves diferencias entre las puntuaciones de hombres y mujeres, sin embargo, cabe destacar, que en las mujeres, no hay una brecha de puntuaciones significativa entre las categorías muy eficiente (22,8%) y eficiente (25,4%), mientras que en los hombres sí se encuentra una diferencia marcada entre los puntajes de muy eficiente (12,7%) y eficiente (31,9%). En cuanto a la categoría de deficiente, se encuentra que en proporción hay más personas del género masculino (3,7%) en esta categoría que personas del género femenino (3,4%). De lo anterior puede inferirse que las mujeres presentan con más frecuencia conductas como expresar y recibir afecto y autoreforzarse (Pérez et.al, 1988) en comparación con los hombres, quienes puede que tengan habilidades para expresar emociones positivas (Prada, 2005) pero al parecer no las ejecutan con la frecuencia con la cual lo hacen las personas del género femenino (Monjas & Gonzales, 1998). Por otra parte, el hecho de que los hombres puntúen más en la categoría deficiente que las mujeres, puede significar que una parte de ellos presenta en baja frecuencia conductas como brindar elogios, recibirlos de otras personas y autreforzarse. Esto puede explicarse, según Monjas (2004) porque desde el núcleo familiar, suele ser inculcado el rol de género a sus hijos, por medio de mensajes verbales (“los niños no lloran, las niñas no pegan puñetazos”), mediante moldeamiento o sistemas de reforzamiento y castigos diferenciales. Los padres y las madres fomentan conductas de género basándose en sus propias experiencias de vida, así como a través de la expresión de creencias y expectativas que han generado con respecto a sus hijos; por ejemplo, a las personas de género masculino se les promueve a no manifestar continuamente emociones positivas y en su lugar se los impulsa a expresar un comportamiento competitivo y muchas veces agresivo para defender sus derechos; por otro lado, a las mujeres se les permite expresar sus emociones de forma espontánea, siempre y cuando, sepan anteponer las necesidades ajenas sobre las propias y reservarse sus opiniones.

Por otro lado, en cuanto a la variable edad, la mayoría de la población presentan habilidades sociales de afecto eficientes (57,3%), sin embargo, es pertinente resaltar que las

personas de la categoría adolescente tienden a presentar puntuaciones semejantes en las categorías muy eficiente (11.1%) y eficiente (16.5%), mientras que las personas de la categoría adulto joven muestran mayor tendencia a presentar puntuaciones en la categoría eficiente (40%) seguido por la categoría muy eficiente (24.06%); de lo anterior puede afirmarse a manera de hipótesis, que los adultos jóvenes, quienes comprenden las edades entre los 19 a 30 años (Erickson, 1988) presentan mayores habilidades sociales de afecto en comparación a los otros rangos de edad, lo cual, es corroborado por Gallego (2008) quien en un estudio, comprobó que en estudiantes de una universidad privada, las habilidades como expresar sentimientos, recibir afecto y expresar opiniones positivas, están en un nivel medio-alto en edades de 20 a 25 años, lo cual, de acuerdo con el autor anteriormente citado, puede deberse a presentar bajos niveles de ansiedad al interactuar con otras personas y adecuados estilos de afrontamiento en diferentes situaciones de interacción social adquiridas durante la formación profesional.

En cuanto a la variable semestre académico, la mayoría de los estudiantes tienden a presentar habilidades sociales de afecto eficientes (57,3%). Cabe destacar que las puntuaciones en la categoría muy eficientes, tienden a ser superadas por la categoría eficiente en la mayoría de semestres; por otro lado, tanto primer como octavo semestre, son quienes tienen mayores puntajes en la categoría deficiente (1.6%), aunque la proporción de estudiantes en primer semestre (114) es mucho mayor que en octavo (54). En relación a lo anterior, Campo y Martínez (2009), encontraron que los estudiantes universitarios tienen niveles medio altos en habilidades sociales, que son expresadas a sus compañeros, familiares y personas desconocidas; sin embargo, en este estudio, las personas más jóvenes, presentan niveles más bajos de habilidades sociales frente a personas desconocidas, en comparación con individuos de edades intermedias o mayores. Lo anterior, podría deberse al hecho de que, a medida que los semestres van avanzando, las personas buscan más apoyo social para alcanzar las metas propuestas, tanto en ambientes académicos como laborales y sociales.

Ahora bien, frente al tipo de relación del humano con su perro, se observa que la mayoría de los estudiantes tienen una relación muy cercana (75,4%), por lo cual puede inferirse que los sujetos demuestran un gran interés hacia cubrir las necesidades de su perro, le tienen en un buen concepto, sienten y le brindan su afecto. Para explicar lo

anterior, se debe mencionar los diferentes factores que median en el tipo de relación que el humano tiene con su perro según Bentosela & Mustaca (2007): a) la evolución del perro, en la cual se establece que su supervivencia es más efectiva en compañía de un ser humano, ya que en varios experimentos, se ha demostrado que para un perro es más rápido aprender de un ser humano a hallar comida y huir del peligro, que aprenderlo de un compañero de la misma especie; lo anterior adquiere relevancia si se tiene en cuenta que el perro es capaz desde su “niñez”, de interpretar y responder a las señales humanas de expresión de afecto, simpatía por el animal o incluso rechazo o miedo hacia él. b) las personas y los perros se refuerzan mutuamente cuando perciben que los mensajes son entendidos y las señales de afecto son correspondidas (ej. cuando se saludan, la persona lo acaricia y el perro mueve la cola); esto se debe a que el contacto positivo entre el dueño y su perro, genera sensaciones de relajación para ambos, ya que, se evidencia una reducción de la presión sanguínea y los niveles de cortisol, mientras que, al mismo tiempo, los niveles de b - endorfina, oxitocina y dopamina (hormonas relacionadas a sensaciones placenteras) se incrementan c) otra razón por la cual los dueños establecen relaciones fuertes y cercanas con sus perros, pueden ser las experiencias gratificantes que cuando niños, tuvieron junto a ellos. Debido a lo anterior, entre más cercana fue la relación entre un niño y un perro de la familia, más probabilidad tendrá de adoptar otro perro en su adultez (Estivill, 2010).

En cuanto a género se observa que, aunque las mujeres y los hombres tienen una relación fuerte y cercana con su perro (73,4%) las mujeres afirman en mayor proporción que tienen una relación fuerte y cercana con su mascota (41.6%), mientras que los hombres reportan tener una relación medianamente cercana con su perro (14,6%). Esto, al igual que la expresión de afecto, se podría relacionar con el rol de género en las habilidades sociales, ya que, al estar las mujeres relacionadas con parámetros sociales como la delicadeza, las actitudes prosociales y la expresión de emociones positivas, es pertinente enfatizar que un animal de compañía como es el perro, es objeto de cuidado, atención y expresión de afectos positivos por parte de ellas. Estivill (2010) afirma que las mujeres miran a su mascota más como un confidente, mientras que los hombres perciben a los perros como compañeros para realizar ejercicios o juegos.

En relación a las variables de edad, semestre académico y tipo de relación humano-perro, se observa que las personas de las categorías sociodemográficas mencionadas

demuestran tener una relación fuerte y cercana con su perro (75,4%) y estos puntajes son mucho mayores que en la categoría medianamente cercana (24,6%). Por estos datos podría inferirse que la mayoría de estudiantes universitarios de la muestra cubren las necesidades básicas de su perro, le atribuyen características positivas, y le expresan afecto de forma constante, es decir, que han desarrollado un vínculo afectivo; lo anterior podría complementarse con la información encontrada por Fundación Affinity (2013) la cual afirma que el 46% de las familias en España tiene a su cargo una mascota, de la cual perciben recibir seguridad, consuelo e incondicionalidad y que 8 de cada 10 dueños afirman que su perro es uno de los motivos para levantarse cada día; también afirmaron que aunque las obligaciones, aumentan conforme también va aumentando la edad, el cuidado de un perro no se considera una obligación difícil.

Los componentes afectivo, cognitivo y conductuales del tipo de relación humano-perro, tuvieron puntajes más altos en la categoría de relación fuerte y cercana con la mascota; en cuanto al componente afectivo, el 86,2% presentan una relación fuerte y cercana con el perro, y solo el 13,8% evidencia una relación medianamente cercana; en cuanto al componente cognitivo el 72,2% indican una relación fuerte y cercana mientras el 27,8% exhiben una relación medianamente cercana. En cuanto al componente conductual, el 43,8% presenta una relación medianamente cercana y 52,2% en fuerte y cercana. Lo anterior puede significar que las personas perciben y sienten afecto hacia su mascota, así como le atribuyen características positivas la mayor parte del tiempo a su perro, sin embargo estas actitudes no garantizan que a nivel conductual se realicen las conductas coherentemente con los afectos y pensamientos, por lo cual, sería conveniente en posteriores estudios indagar qué actividades son las más frecuentes en personas que tienen un vínculo fuerte y cercano con su perro. Según Estivill (2010) y Gómez, Atehortua, & Orozco (2007) existe una falta que se muestra constante en diferentes estudios, y hace referencia al hecho de no haber medido el tipo de relación entre la mascota y su dueño, por lo tanto reconocen que, entre más fuerte sea el vínculo con el perro, más beneficios surgirán de dicha relación; lo anterior se corrobora en estudios realizados en otras poblaciones (niños pequeños y en edad escolar, ancianos, personas con enfermedades crónicas), en los cuales se han documentado cambios significativos frente a la tenencia de un animal de compañía, tales como una mejor salud general, reducción de la sensación de soledad, bajos

niveles de estrés, entre otros (González & Landero, 2001; Zamarra, 2002; Kay, 2005; citado por Taxa, 2012 entre otros)

En relación a las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación humano-perro, los datos indican que hay una relación fuerte y cercana con el perro en personas que tienen habilidades sociales de afecto eficientes (39.7%) y muy eficientes (32.7%), obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de 0.378, con una significancia estadística de .000, lo cual, implica que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre las dos variables. Sin embargo esta correlación es de intensidad baja (Risk, 2003), lo que indica que el desarrollo de las habilidades sociales está relacionado con el tipo de relación humano perro, pero esta no es la variable predominante para el desarrollo de las mismas, puesto que dichas habilidades se ven influenciadas por diversos factores, como la edad, genero, ambiente familiar, contexto cultural y social, y características de personalidad propias del sujeto. Según los datos, las personas que presentan déficit en habilidades sociales de afecto evidencian una relación medianamente cercana con el perro (4%) y en un menor porcentaje, aquellas personas tienen un déficit de dichas habilidades, manifiestan una relación fuerte y cercana con su perro (3%). Con base a lo anterior, se expondría la siguiente hipótesis, la cual hace referencia a la relación positiva, pero de baja intensidad que tienen las variables de estudio. Se plantea entonces que el tener un vínculo cercano con un perro puede ser uno de los factores que faciliten el aprendizaje de habilidades sociales de afecto en las personas; los individuos además pueden aprender con un animal de compañía cómo brindar y recibir refuerzos positivos. Cabe aclarar que no solo la tenencia de un perro garantiza el desarrollo de habilidades de afecto eficientes, puesto que es necesario que la persona genere un vínculo fuerte y cercano con su animal de compañía para recibir los beneficios de dicha relación; igualmente, se debe destacar, que quienes presentan déficit en habilidades de afecto, tienden a presentar una relación más lejana con su perro.

La relación entre las variables tipo de relación humano-perro y habilidades sociales de afecto, podría explicarse con base en tres posturas teóricas: La primera de ellas, es la mencionada por Gutiérrez et.al., (2007), en la cual los autores mencionan que la necesidad de expresar y recibir afecto no solo puede ser dirigida hacia seres de una misma especie, sino también pueden dirigirse hacia otros animales que han tenido un vínculo fuerte y

cercano con el hombre a lo largo de la historia, como en este caso, el perro. Gonzales & Landero (2010), afirman que los continuos estímulos reforzantes que adquieren tanto los seres humanos como los animales por su relación hacen que cada uno se convierta en una fuente de reforzamiento del otro.

Otra teoría que puede explicar la relación fuerte y cercana entre dueños y mascotas, es la de la regulación conductual (Montgomery, 2011), la cual explica que las personas presentan la tendencia a ejecutar conductas que impliquen un beneficio mayor a menor costo; es decir, que cuando los beneficios o reforzadores son “costosos” en términos cognitivos y conductuales, se elige un sustituto como fuente de reforzamiento que en este caso son los animales de compañía; lo anterior, puede sustentar el hecho de que es más fácil para una persona relacionarse con su perro o incluso saludar a un perro desconocido de forma más afectuosa, que a una persona incluso siendo esta conocida, ya que las conductas que se ejecutan de una persona a otra, están mediadas por expectativas y creencias más complejas, que las que se requieren con un animal (Estivill, 2010; Gunter, 2002).

Otra teoría complementaria a las anteriores, de la relación positiva entre las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación fuerte y cercana con el perro, es el hecho de que en la mayoría de los seres humanos está presente la necesidad de expresar afectos positivos. Durante la infancia, las personas perciben a su perro como un miembro más de la familia (Estivill, 2010) en quien proyectan sus sentimientos positivos y negativos e intentan remediarlos o compensarlos (Gunter, 2002; Estivill, 2010; Taxa, 2012). Partiendo de lo anterior, la búsqueda y sustitución de las fuentes de reforzamiento, junto con la capacidad singular del perro para responder a señales humanas y servir como objeto “transicional” (Gunter, 2002, Gutiérrez et al., 2002; Gonzales & Landero, 2010 entre otros), vendrían a ser las razones del por qué algunos niños, y tal vez los estudiantes universitarios de la muestra, tienen un vínculo fuerte y cercano con su mascota, y así mismo, ser capaces de expresar afecto de manera eficiente hacia otras personas.

Entonces, se observa que en la dinámica de la relación humano perro, las tres posturas teóricas son complementarias, si partimos del hecho de que se puede brindar afectos no solo a seres humanos si no a un animal de compañía y de que en un principio se tuvo una experiencia gratificante con un perro en la niñez y que dicha relación le facilitó al sujeto el desarrollo de habilidades sociales de afecto, este en su etapa adulta buscara repetir

dicha experiencia, permitiéndole generar un vínculo afectivo con su animal de compañía, vínculo que le permitirá al sujeto brindar y percibir afectos, convirtiendo al perro en una fuente de reforzamiento de las habilidades sociales de afecto, de igual forma teniendo en cuenta la economía conductual, si de niño el sujeto encuentra más fácil relacionarse con un perro a nivel afectivo, cognitivo y conductual, ya adulto este sujeto continuara relacionándose con su animal de compañía, convirtiendo a su mascota en un auxiliar para el reforzamiento de dichas habilidades.

En cuanto a la relación de las habilidades sociales de afecto y los componentes de la variable tipo de relación humano-perro, se establece lo siguiente:

En el componente afectivo, se encuentra que son más las personas que tienen habilidades sociales de afecto eficientes y tienen una relación fuerte y cercana con su perro (48.6%), pero también, se evidencia una tendencia de los datos que indican habilidades sociales de afecto muy eficientes en las personas que tienen una relación fuerte y cercana con su perro (33.8%). El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.311, y la significancia estadística es de .000, lo cual, significa que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre las habilidades sociales de afecto y el componente afectivo del tipo de relación humano perro. Lo anterior, podría explicarse porque las personas no solo han adquirido y entrenado sus habilidades de afecto por medio de sus perros, sino también, por las relaciones sociales que han establecido a lo largo de los años. Gunter (2002), afirma que quien tiene una relación fuerte y cercana con su animal de compañía, tiene cambios significativos en su estado de ánimo, esto se manifiesta en el hecho de que los dueños reportan sentirse más tranquilos y alegres cuando interactúan con su perro. Cuando una persona le expresa cariño a su perro, por lo general le habla suavemente (“habla perruna”), lo acaricia, abraza y le brinda palabras de cariño y afecto (Estivill, 2010). Con base a lo anterior, puede inferirse que el perro, al ser considerado un miembro más de la familia por los estudiantes universitarios de la muestra, puede llegar a ser un generador de refuerzos y sensaciones positivas.

En cuanto a la dimensión cognitiva, se establece que las personas que tienen habilidades sociales de afecto eficientes, tienen una relación fuerte y cercana con su perro, mientras que el déficit de estas habilidades, se presenta más en personas que tienen una relación medianamente cercana con su mascota; por otra parte, cabe resaltar, que la relación

entre esta dimensión y las habilidades de afecto, es significativa, (.000), pero de baja intensidad, puesto que el valor del coeficiente de correlación de spearman es de 0.195. A partir de lo anterior, podría inferirse que las atribuciones que se tienen del perro, no son un factor predominante al momento de aprender y expresar habilidades de afecto a las demás personas; un ejemplo puede ser el que un individuo no atribuya características positivas a un perro, pero de todas formas lo acaricie, ya que de entrada lo concibe como un ser más vulnerable e indefenso que otro ser humano (Taxa, 2012; Bentosela & Mustaca, 2007), y que las conductas para expresar afecto sean demostradas solo con ciertas personas y no con la mayoría de ellas.

En relación al tipo de conductas que los estudiantes realizan con su perro, se evidencia que las personas de la muestra sí comparten un tiempo suficiente con él, lo sacan a pasear, lo abrazan, lo acarician, le dan su alimento y se acompañan en actividades diarias. En esta dimensión se establece que la relación entre habilidades sociales de afecto y el componente conductual del tipo de relación humano perro, es significativamente estadística y el índice de correlación de Spearman es de 0.345, el cual, es mayor que en el de los demás componentes; esto indica que las personas que tienen habilidades de afecto muy eficientes tienen una relación fuerte y cercana con su perro, mientras que las personas que tienen habilidades sociales de afecto eficientes, tienen una relación medianamente cercana con él. Gutiérrez, et al., (2007), afirma que entre más tiempo se comparta con el perro y mayor sea el vínculo, más beneficios se puede tener de esa relación, por tanto, podría establecerse, que entre más actividades se comparta con él, más podríamos ser capaces de interpretar las emociones y necesidades del perro, así como de otros seres humanos.

El haber identificado el tipo de relación que los estudiantes universitarios tienen con su perro, y sus habilidades sociales de afecto, permite observar como el vínculo con un animal de compañía como es el perro, puede estar relacionado con la ejecución de conductas que demuestran afecto a las demás personas y así mismo, según Pérez et. al (1998) dichas habilidades son el brindar, recibir elogios y autoreforzarse. El tener desarrolladas dichas habilidades, permite que los estudiantes tengan apoyo social, el cual está relacionado con características de salud psicológica y previene a su vez situaciones como deserción escolar, bajo nivel académico, bajo nivel de motivación al logro entre otros (Campo & Martínez, 2009; Gallego, 2008; Monjas, 2004).

En estudios posteriores, sería pertinente identificar diferentes aspectos de este tema. El determinar cómo se da en el niño el vínculo entre él y su perro, para así establecer cómo un niño puede aprender habilidades de afecto, entre otras habilidades, en compañía de una mascota; el establecer cómo se da el tipo de relación humano-perro en diferentes edades, puesto que, en otras investigaciones se recalca la idea, de que entre más fuerte sea el vínculo, mas beneficios se perciben, sin embargo, los resultados pueden variar según la edad y la profesión u oficio que tengan las personas; el determinar cuáles acciones, afectos y cogniciones que se tienen hacia el perro, generan más beneficios para las personas y el mismo animal, tanto a corto como a largo plazo. Por lo anterior, este trabajo es un precedente que traza un camino de futuras investigaciones, las cuales no sólo están para enriquecer a la comunidad científica, sino para darles herramientas a las personas para obtener un óptimo bienestar en su cotidianidad.

Para finalizar, es pertinente citar a Walsh (2009, citado por Taxa, 2012) quien afirma que existe una rara desconexión en el campo de la salud mental, en lo que al tema se refiere, ya que los vínculos entre humanos y animales no son mencionados con regularidad en las diversas investigaciones de la salud mental (solo en psicopatología), a pesar de la abundante evidencia de lo importante y relevante para la vida cotidiana de las personas.

CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

A partir del presente estudio, se determinó que existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades sociales de afecto y el tipo de relación que los estudiantes de la muestra tienen con su perro.

Igualmente, se estableció que existe una relación estadísticamente significativa entre los componentes afectivo, cognitivo y conductual, del tipo de relación humano-perro y las habilidades sociales de afecto que los estudiantes universitarios presentan.

A nivel general, los estudiantes de la muestra, expresan habilidades de afecto de forma eficiente, y muy eficiente, lo cual, también fue encontrado en estudios realizados en Colombia con población universitaria (Gallego, 2009; Campo y Martínez, 2009).

En cuanto a tipo de relación humano-perro, se encontró que los estudiantes de la muestra, presentan en su mayoría una relación fuerte y cercana con su mascota, mientras que un grupo menor, presenta una relación medianamente cercana. Es necesario resaltar, que anteriormente se estableció la categoría “relación lejana”, y fue eliminada debido a que una mínima cantidad de estudiantes la eligió, por lo cual, se infiere que la mayoría de los estudiantes de pregrado de la universidad tienen una buena relación con su perro.

Otra conclusión relevante es la encontrada con el tipo de relación humano-perro y el género, en donde se estableció que las mujeres tienen una relación más fuerte y cercana con su perro que las personas de género masculino, quienes afirmaron presentar en su mayoría una relación medianamente cercana. Igualmente, las mujeres presentaron habilidades sociales de afecto muy eficientes, mientras los hombres, estuvieron en su mayoría, en la categoría habilidades de afecto eficiente.

A partir del presente estudio, también se concluye que las personas con habilidades sociales de afecto muy eficientes, tienen una relación fuerte y cercana a nivel conductual con su perro; por lo cual, puede inferirse, que entre más conductas se realicen con el perro, más habilidades de afecto son ejecutadas entre dueños de perros y otras personas.

Del presente estudio puede hipotetizarse, que el tener un perro no es una garantía para desarrollar habilidades de afecto, más sí es un factor que puede generar espacios para desarrollar habilidades sociales, que favorecen a su vez las relaciones interpersonales positivas, el apoyo social y la percepción de soledad (Gutiérrez et. al, 2007)

En relación al presente estudio, podrían generarse investigaciones que tengan en cuenta el carácter causal de los beneficios de la tenencia de un perro; un ejemplo, podría ser el determinar que el tener un perro sea una consecuencia de presentar alto nivel de habilidades sociales de afecto u otro tipo de habilidades sociales.

En torno a recomendaciones, sería pertinente realizar este tipo de estudio con otras poblaciones, en donde se relacionen variables como autoestima, estrés percibido, ansiedad y depresión entre otros, con el fin de determinar si la relación cercana con un perro puede ser un factor protector de diferentes patologías o promotor de estados de salud positivos.

Para el campo académico y clínico, sería de gran utilidad el determinar cómo la interacción con un ser viviente diferente a un ser humano, puede generar espacios de aprendizajes de comunicación verbal y no verbal. La psicología cognitiva y comportamental, puede verse beneficiada con estudios longitudinales que corroboren cómo, cuándo y con qué frecuencia aparecen conductas de interacción social positivas, a partir del momento en que un niño o un adulto, adopta una mascota.

REFERENCIAS

- Aiken, J. & Cadmus, F. (2011) *Why Let the Dog Out? Implementing a Successful Therapy Dog Program in an Academic Law Library*. Yale Law School Legal Scholarship Repository. Vol.13. Págs. 13-18. United States. Disponible en: <http://digitalcommons.law.yale.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1008&context=ylss>
- Campo, L. & Martínez, Y. (2009). *Habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de la costa Caribe Colombia*. Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología. Vol. 2 (1) Págs. 39-51. Disponible en: http://www.iberoamericana.edu.co/images/R02_articulo4_psic.pdf
- Código Deontológico y Bioético. (2006). Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología. Bogotá: Gobierno Nacional.
- Cole, M. (2009). *Literature Review and Manual: Animal Assisted Therapy*. Published Work to get the Master of Counselling. Lethbridge- Albertha. Disponible en <http://www.elmedicointeractivo.com/ap1/emiold/publicaciones/ctrosalud2-149.pdf>.
- Bentosela, M & Mustaca, A. (2007). *Comunicación entre perros domésticos (canis familiaris) y hombres*, Revista Latinoamericana de Psicología. Malvinas, Argentina. Vol. 39. Págs. 375-387. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.=80539212>
- Da Dalt, E. & Difabio, H. (2002). *Asertividad y su Relación con los Estilos Educativos Familiares*. Interdisciplinaria, Revista de Psicología y Ciencias Afines. Buenos Aires, Argentina. Vol. 19. Págs. 119-140. Disponible en redalyc.uaemex.mx/pdf/180/18019201.pdf.
- Erickson, Erick. (1998). El Ciclo Vital Completado. Disponible en <http://www.segciencias.com.ar/erikson.htm>
- Estivill, S. (2010). La Terapia con Animales de Compañía. España. Tikal Ediciones.
- Gallardo, L. & Fuelantala, N. (2000). *Efectos de un programa de entrenamiento en el manejo de las habilidades sociales de afecto y oposición de los estudiantes de psicología de la universidad de Nariño*. Trabajo no publicado de pregrado. Universidad de Nariño-Pasto
- Gallego, O. (2008). *Descripción de las habilidades sociales en estudiantes de psicología de una institución de educación superior*. Revista Iberoamericana de Psicología:

- Ciencia y Tecnonogía Vol 1. Págs. 67-71. Disponible en: <http://www.iberamericana.edu.co/images/psin1v1art6.pdf>
- Gómez, L., Atehortua, C. & Orozco, S. (2007). *Influencia de las Mascotas en la Vida Humana*. Revista Colombia de Ciencias Pecuarias. Vol. 20. Págs. 377-386. Colombia. Disponible en: <http://rccp.udea.edu.co/index.php/ojs/article/viewFile/293/290>.
- González, M. & Landero, R. (2011). *Diferencias en Estrés Percibido, Salud Mental y Física de acuerdo al Tipo de Relación Humano-Perro*. Revista Colombiana de Psicología. Vol. 20. Págs. 75-86. Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio>.
- Gunter, B. (2002). *Animales domésticos, Psicología de sus Dueños*. Barcelona. Editorial Paidós
- Gutiérrez, G., Granados, D. & Piar, N. (2002). *Interacciones Humano-animal: Características e implicaciones para el bienestar de los humanos*: Revista Colombiana de Psicología. Universidad Nacional, Bogotá, Colombia. Vol. 16. Págs. 163-183. Disponible en: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia1013>.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4a edición). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hinojo, F. & Fernández, F. (2002) *Diseño de un programa formativo para la mejora de las habilidades sociales en personas mayores*. Revista interuniversitaria, Vol. 9, Pág. 309-319. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.=1350181>
- Kantowitz, B., Roediger, H. & Elmes, D. (2011) *Cómo entender las investigaciones psicológicas*. 7ª. Ed, pág. 37. Disponible en: books.google.com.co/=970686072X
- León, A., Rodríguez, C., Ferrel, F. & Ceballos, G. (2009). *Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la facultad de ciencias de la salud de una universidad publica de la ciudad de Santa Marta*. Psicología desde el Caribe. Vol.24. Págs. 91-105. Disponible en: revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/pdf
- López, M. (2008). *La integración de las habilidades sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional*, Revista electrónica de intervención psicosocial y psicología comunitaria, volumen 3, Colegio profesional de psicólogos de Costa Rica, Costa Rica. Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2547022.pdf

- Martínez, R. (2008). La terapia asistida por animales, una nueva perspectiva y línea de investigación en atención a la diversidad. Invidisa. Boletín de estudios e investigación. Vol. 9 Págs.117-143. España. Disponible en: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/view/1013>.
- Montgomery, W (2011). *La economía conductual y el análisis experimental del comportamiento de consumo*, Revista de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Vol. 14(1). Págs. 281-292. Perú. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/Investigacion_Psicologia/contenido.htm
- Monjas, M. & Gonzales, B. (1998). *Habilidades sociales en el currículo*, Centro de Investigación y Documentación Educativa. Universidad de Valladolid. España. Disponible en: <http://www.doredin.mec.es/documentos/008200120100.pdf>
- Monjas, M. (2004). Ni sumisas ni dominantes. Los estilos de relación interpersonal en la infancia y en la adolescencia. Orden de convocatoria de ministerio de trabajo y asuntos sociales. Valladolid, España. Disponible en: <http://www.sabiduriaaplicada.com/documentos/ni-sumisas-ni-dominantes.pdf>
- Naranjo, M. (2008). *Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertiva*, revista electrónica “actualidades investigativas en educación”, Vol 8, Universidad de costa rica, San José. Disponible en: revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/asertiva.pdf
- Ocara (2012). *Reporte de personas inscritas en el programa de psicología del semestre B de 2012*. Universidad de Nariño.
- Pérez, G., Riso, W. Roldan, M. & Ferrer, A (1988). *Diferencias en Ansiedad Social, Creencias Irracionales y Variables de Personalidad en Sujetos Altos y Bajos de Asertividad*. Revista latinoamericana de Psicología. Vol. 20. Págs. 391-400. Bogotá. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/805/80520306.pdf>.
- Prada, E. (2005). Psicología positiva y emociones positivas. Revista de psicología positiva. Vol. 1. Pág. 1-30. Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2547022.pdf
- Risk, M. (2003). *Cartas sobre estadística*. Revista Argentina de Bioingeniería. Universidad Tecnológica Nacional. Argentina. Disponible en: <http://cran.r-project.org/doc/contrib/Risk-Cartas-sobre-Estadistica.pdf>

- Rodríguez, R. (2005). *El hombre como ser social y la conceptualización de la salud mental positiva*. Investigación en Salud. Vol. 7. Págs. 105-111. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/142/14270205.pdf>
- Taxa, J. (2012). Representaciones y vínculos entre niños y sus mascotas. Maestría en estudios teóricos de psicoanálisis. Lima, Peru. Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1701/taxa_marcos_juan_carlos_representaciones.pdf?sequence=1
- Villalta, V. & Ochoa, S. (2007). La terapia facilitada por animales de compañía como programa de rehabilitación adjunto para personas con diagnóstico de esquizofrenia crónica. Papeles de Psicólogo. Vol. 28. Págs. 49-56. España. Disponible en: <http://rccp.udea.edu.co/index.php/ojs/article/viewFile/293/290>.
- Yankovic, B. (2011). *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico. Seminario de tesis*, Facultad de Educación. Santiago de Chile. Disponible en: http://www.educativo.utalca.cl/medios/educativo/profesores/basica/desarrollo_emocion.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE ASERTIVIDAD (CEA)

A continuación se le presentara a usted una serie de preguntas, con múltiples opciones de respuesta, usted deberá marcar el grado en que cada uno de los ítems del siguiente cuestionario, le es característico o lo describe mejor en la siguiente escala.

A: “Casi Siempre”, “Totalmente”

B: “Generalmente”, “Muy a menudo”

C: “La mitad de las Veces”

D: “Muy poco”, “A veces”

E: “No”, “De ninguna Manera”

Nota: Esta encuesta se responde de manera voluntaria y los datos con ella obtenidos serán utilizados solo para fines investigativos, manteniendo en el anónimo los datos personales de los participantes.

						.
1. La mayoría de las personas parecen ser más afectuosos que yo.						
2. Me gusta elogiar a la gente que me rodea cuando se lo merece.						
3. Evito el contacto físico						
4. Soy abierto y franco respecto a mis pensamientos positivos.						
5. Tengo dificultad para decir “Te quiero” a las personas que amo.						
6. He evitado estar en situaciones en las que se que recibirá manifestaciones de afecto.						
7. Tiendo a disimular mis emociones positivas.						
8. Tengo dificultad en decirle a un amigo (a) que me ha hecho mucha falta.						
9. Soy una persona fría.						
10. Suelo contemplar a las personas que quiero con caricias y abrazos.						
11. En mi familia las expresiones de afecto eran frecuentes.						

Relación entre Habilidades Sociales de Afecto y Tipo de Relación Humano Perro58

12. Me gusta hacer regalos						
13. Ante una película emotiva expreso mis emociones sin importar lo que puedan decir de mí.						
14. Cuando me gusta una persona del sexo opuesto demuestro exactamente lo contrario.						
	Total.					

¡Gracias por su Colaboración!

ANEXO 2

GUIA PARA LA EVALUACION DEL CUESTIONARIO DE ASERTIVIDAD (CEA)

1. PUNTUACION.

Cada ítem de la escala tiene cinco (5) posibilidades de respuesta para escoger una. Los valores de las distintas posibilidades de respuesta escogida fluctúan entre 0 y 4. Siendo (4) un comportamiento muy adecuado, (3) parcialmente adecuado, (2) indeciso, (1) parcialmente inadecuado y (0) totalmente inadecuado.

La pauta para la puntuación para cada uno de los ítems se presenta a continuación.

						.
1. La mayoría de las personas parecen ser más afectuosos que yo.						
2. Me gusta elogiar a la gente que me rodea cuando se lo merece.						
3. Evito el contacto físico						
4. Soy abierto y franco respecto a mis pensamientos positivos.						
5. Tengo dificultad para decir "Te quiero" a las personas que amo.						
6. He evitado estar en situaciones en las que se que recibiré manifestaciones de afecto.						
7. Tiendo a disimular mis emociones positivas.						
8. Tengo dificultad en decirle a un amigo (a) que me ha hecho mucha falta.						
9. Soy una persona fría.						
10. Suelo contemplar a las personas que quiero caricias y abrazos.						
11. En mi familia las expresiones de afecto eran frecuentes.						
12. Me gusta hacer regalos						

13. Ante una película emotiva expreso mis emociones sin importar lo que puedan decir de mí.						
14. Cuando me gusta una persona del sexo opuesto demuestro exactamente lo contrario.						
	Total.					

2. CUATIFICACION

El evaluador califica las respuestas obtenidas para cada persona teniendo en cuenta los valores suministrados anteriormente en la plantilla de puntuación. Posteriormente se procede a sumar dichos valores para obtener el puntaje total de la escala para la persona. El puntaje total obtenido por el sujeto se valora de acuerdo a los siguientes criterios.

CRITERIO	PUNTAJE
Eficiente	Entre 56 – 42
Poco Eficiente	Entre 41 – 24
Deficiente	Entre 0 - 23

De esta forma el evaluador puede obtener la visión particular del desempeño de cada sujeto en la escala. Para obtener la visión global del desempeño del grupo en la escala se debe hallar el promedio de presentación de cada uno de los criterios de cuantificación y su respectivo porcentaje.

3. ANALISIS

Los resultados se analizan por promedios teniendo en cuenta el valor más alto de estos. La interpretación de los criterios es la siguiente.

- Muy Eficiente: Significa que el evaluado ha adquirido y maneja adecuadamente las habilidades sociales de afecto.
- Eficiente: Significa que el evaluado posee pocas de las habilidades sociales y que no las utiliza de manera frecuente.

- c) Deficiente: Significa que el evaluado tiene un déficit de habilidades sociales de afecto.

ANEXO 3

ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A IDENTIFICAR EL TIPO DE RELACIÓN HUMANO-PERRO QUE TIENEN LAS PERSONAS CON SU MASCOTA.

Edad: _____ **Genero:** M____ F____ **Institución:** _____

Semestre: _____

Presenta usted algún síntoma referente trastornos emocionales que haya sido diagnosticado? **Si**_____ **NO** _____

Presenta usted alguna enfermedad física que le dificulte el desempeño adecuado de sus funciones físicas o intelectuales? **Si** _____ **No**_____

A continuación encontrara una serie de preguntas que se dirigen a identificar las diferentes conductas y afectos que frecuentemente se presentan en la relación que usted tiene con su perro. Cada pregunta tiene opciones múltiples de respuesta, le solicitamos que elija la opción que refleje de mejor manera su realidad, tratando de responder con la mayor sinceridad posible.

Nota: Esta encuesta se responde de manera voluntaria y los datos con ella obtenidos serán utilizados solo para fines investigativos, manteniendo en el anónimo los datos personales de los participantes.

1. CARACTERISTICAS DEL PERRO

A) Raza

1. Criollo
2. De Raza

B) Genero

1. Hembra
2. Macho

C) Tamaño

1. Pequeño
2. Mediano
3. Grande

D) Edad

1. Menor a 1 año
2. Entre 1 año y 3 Años
3. Entre 4 y 7 Años
4. Entre 7 y 10 Años
5. De 10 Años en adelante

2 PERCEPCION DE AFECTO

A) Considera usted a su perro como?

1. Mascota
2. Guardián de la casa
3. Animal de compañía
4. Un miembro más de la familia

B) Ha sentido usted apoyo de su mascota en los momentos difíciles?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Siempre

C) Ha sentido usted afecto por parte de su mascota?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Siempre

D) Ha sentido usted que su perro le brinda compañía?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Siempre

E) Cómo define su relación con su perro?

1. De amistad
2. De compañía
3. De utilidad
4. Indiferencia.

3 PENSAMIENTOS FRECUENTES

A) Percibe usted que su perro genera:

1. Bienestar
2. Tranquilidad
3. Conflictos
4. Molestias

B) Si usted observa a una persona que tiene un perro, usted la percibe como:

1. Confiable
2. Agradable
3. Indiferente
4. Poco confiable

C)Cuál de las siguientes características define mejor a su perro?

1. Sociable
2. Inteligente
3. Impredecible
4. Indiferente

D) Como define usted el carácter de su perro?

1. Cariñoso
2. Protector
3. Demandante
4. Rebelde

E) Piensa usted que su perro le es?

1. Indispensable
2. Importante
3. Una responsabilidad
4. Indiferente

4 FRECUENCIA DE ACTIVIDADES DIARIAS

Con que frecuencia usted realiza las siguientes actividades con su perro:

A) Sacarlo a pasear

1. Nunca
2. 1 o mas veces a la semana
3. 1 a vez al día
4. 2 o mas veces al día

B) Acariciarlo

1. Nunca
2. 1 vez a la semana
3. 1 vez al día
4. 2 o mas veces al día

C) Jugar con el

1. Nunca
2. 1 o mas veces a la semana
3. 1 a vez al día
4. 2 o mas veces al día

D) Entrenarlo

1. Nunca
2. 1 o mas veces a la semana
3. 1 vez al día
4. 1 o mas veces al día

E) Acompañamiento en las actividades diarias del dueño

1. Nunca
2. 1 o mas veces a la semana
3. 1 vez al día
4. 1 o mas veces al día

F) Bañarlo

1. Nunca
2. 1 vez al año
3. 2 o más veces al año
4. 1 vez al mes

G) Asear su excremento

1. Nunca
2. 1 vez a la semana
3. Una vez al día
4. Una o más veces al día

H) Llevarlo al veterinario

1. Nunca
2. Cada vez que se enferma
3. 1 vez al año
4. 2 o mas veces al año

I) Vacunarlo

1. Nunca
2. Algunas veces
3. Cada vez que hay campañas de vacunación
4. Cada vez que lo requiere

J) Alimentarlo

1. Nunca
2. Cada vez que lo pide
3. 1 vez al día
4. 2 o mas veces al día

ANEXO 4**GUIA PARA LA EVALUACION DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA DE
TIPO DE RELACIÓN HUMANO -PERRO****1. PUNTUACION.**

Cada ítem de la escala tiene cuatro (4) posibilidades de respuesta para escoger una. Los valores de las distintas posibilidades de respuesta escogida fluctúan entre 0 y 3. Siendo (3) un comportamiento muy adecuado, (2) parcialmente adecuado, (1) parcialmente inadecuado y (0) totalmente inadecuado.

La pauta para la puntuación para cada uno de los ítems se presenta a continuación.

					.
1. Considera usted a su perro cómo?					
2. Ha percibido usted apoyo de su perro en los momentos difíciles?					
3. Ha percibido usted afecto por parte de su perro?					
4. ¿Ha percibido usted que su perro le brinda compañía?					
5. Cómo define su relación con su perro?					
6. Percibe usted que su perro genera:					
7. Si usted observa a una persona que tiene un perro, usted la percibe como					
8. Cuál de las siguientes características define mejor a su perro?					
9. Como define usted el carácter de su perro?					
10. Piensa usted que su perro le es?					
11. Sacarlo a pasear					
12. Acariciarlo					
13. Jugar con el					
14. Entrenarlo					

15. Acompañamiento en las actividades diarias del dueño					
16. Bañarlo					
17. Asear su excremento					
18. Llevarlo al veterinario					
19. Vacunarlo					
20. Alimentarlo					
TOTAL					

21. CUATIFICACION

El evaluador califica las respuestas obtenidas para cada persona teniendo en cuenta los valores suministrados anteriormente en la plantilla de puntuación. Posteriormente se procede a sumar dichos valores para obtener el puntaje total de la escala para la persona. El puntaje total obtenido por el sujeto se valora de acuerdo a los siguientes criterios.

CRITERIO	PUNTAJE
Fuerte y cercana	Entre 41 - 60
Mediana mente cercana	Entre 21 - 40
Lejana	Entre 0 - 20

De esta forma el evaluador puede obtener la visión particular del desempeño de cada sujeto en la entrevista. Para obtener la visión global del desempeño del grupo en la escala se debe hallar el promedio de presentación de cada uno de los criterios de cuantificación y su respectivo porcentaje.

22. ANALISIS

Los resultados se analizan por promedios teniendo en cuenta el valor más alto de estos. La interpretación de los criterios es la siguiente.

- Relación Fuerte y cercana: Indica que el sujeto tiene una relación cercana con su perro, generando un vínculo afectivo con el mismo.

- (b) Relación medianamente cercana: Indica que el sujeto tiene un vínculo cercano con su perro, procurando por el bienestar básico del mismo.
- (c) Relación lejana: Indica que el sujeto no tiene un vínculo afectivo con su perro, y posiblemente no cubre las necesidades básicas del mismo.