

PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS
DE PASTO, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

YESICA ALEJANDRA LUNA BASTIDAS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2012

PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS
DE PASTO, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

YESICA ALEJANDRA LUNA BASTIDAS

Trabajo de Grado presentado al Comité Curricular del Departamento de Sociología como
requisito parcial para optar al título de Socióloga.

ASESOR: Mag. JAVIER RODRIGUEZ ROSALES.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2012

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de su autora”.

Artículo primero del acuerdo No 324 de Octubre 11 de 1966 emanada del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Presidente de Tesis

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

A mi Madre Carmen Elisa Bastidas por su comprensión, amor y por enseñarme que las grandes cosas en la vida se consiguen solo con esfuerzo.

A mi Padre Gerardo Luna que desde el cielo me acompaña y cada día me fortalece.

A mis hermanas Sandra y Claudia y a mi hermano John por su amor, compañía y alegría constante.

A mis sobrinas Karen y Valentina y a mi sobrino Ricardito por su ternura y cariño.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesor Magister Javier Rodrízales por su acompañamiento constante, sus consejos y su guía permanente en el desarrollo de este trabajo investigativo.

A mis jurados Profesores Vicente Salas y Jairo Arcos por sus recomendaciones y amabilidad.

A los Artistas del Carnaval de Negros y Blancos ya que sin ellos y sus experiencias además de su maravillosa forma de ser no habría sido posible este trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
GLOSARIO	16
1. EL CONTEXTO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	20
2. EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	22
3. EL CARNAVAL Y LA SOCIOLOGÍA	28
4. EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD	33
4.1 BASES LEGALES DEL RECONOCIMIENTO COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD	34
5. SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL	37
6. EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA	39
7. EL MÈTOD: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACION A RECOLECTAR	51
7.1 TÈCNICAS DE RECOLECCIÒN DE LA INFORMACIÒN	53
8. LOS ARTISTAS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	54
9. DIAS, MODALIDADES DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS Y PES	58
10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÒN RECOLECTADA	70
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	
CIBERGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Primera fase: Identificación y acercamiento a la población sujeto de estudio: Artistas del Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, acreditados para la versión 2012.

CUADRO 2. Segunda fase: aplicación de la encuesta.

CUADRO 3. Tercera fase: aplicación historias de vida.

LISTA DE IMÁGENES

FIGURA 1. Desfile de Colonias	59
FIGURA 2.Desfile del Carnavalito	61
FIGURA 3.Los Colectivos Coreográficos	63
FIGURA 4. 4 de Enero: Desfile de la Familia Castañeda	65
FIGURA 5. 5 de enero: Día de los Negritos	67
FIGURA 6. 6 de enero: Día de los Blanquitos	69

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta artistas del Carnaval de Negros y Blancos versión 2012.

ANEXO 2. Entrevista semi-estructurada. Historia de vida.

RESUMEN

El presente documento contiene el Trabajo de Grado “Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”, y el análisis e interpretación de los motivos y causas de la escasa información por parte de los artistas acreditados del carnaval en sus diferentes modalidades: disfraz individual, murga, comparsa, colectivo coreográfico, carroza no motorizada y carroza; sobre este tema que es de gran relevancia en la actualidad ya que se discuten dentro del Plan Especial de Salvaguardia – PES- estrategias importantes en beneficio de los artistas y el Carnaval.

El pilar fundamental de este estudio está relacionado con el artista del carnaval y el PES donde se involucran factores sociales, culturales, educativos, organizativos y de gestión institucional, los cuales ayudarán a identificar, describir, explicar y determinar la situación actual de los artistas y en relación con el Carnaval de Negros y Blancos.

En cuanto a los aspectos anteriormente nombrados que determinan las características más importantes de este estudio que se encuentran referidas principalmente a los artistas del Carnaval de Negros y Blancos y la información que se tenga del Plan Especial de Salvaguarda, con el fin elaborar un diagnóstico y conseguir información importante que nos puede dar pie para nuevos proyectos que busquen el mejoramiento de la calidad de vida de los Artistas del Carnaval y la calidad estética de las diferentes modalidades del Carnaval de Negros y Blancos.

El Plan Especial de Salvaguardia busca fundamentalmente reconocer al Carnaval de Negros y Blancos como una tradición y un legado que no podemos perder a causa de la globalización, es por esto la creación de este Plan para proteger este Patrimonio y sus raíces; busca el empoderamiento de los ciudadanos para hacer de esta celebración, un evento con mas resonancia y que sea un modelo de cultura ciudadana para el País y el mundo.

SUMMARY

The present document contains the Work of Grade "Special Plan of Safeguard of the Carnival of Black and White of Grass, Immaterial Cultural Patrimony of the Humanity", and the analysis and interpretation of the reasons and causes of the scarce information on the part of the credited artists of the carnival in its different modalities: individual disguise, lees, procession, collective choreographic, not motorized coach and coach; on this topic that it is at the present time since of great relevance they are discussed inside the PES important strategies in the artists' benefit and the Carnival.

The fundamental pillar of this study is related with the artist of the carnival and the PES where social, cultural, educational, organizational factors are involved and of institutional administration, which will help to identify, to describe, to explain and to determine the current situation of the artists and in connection with the Carnival of Black and White.

As for the previously noted aspects that determine the most important characteristics in this study that are referred to the artists of the Carnival mainly of Black and White and the information that one has of Safeguard's Special Plan, with the end to elaborate an I diagnose and to get important information that can give us cause for new projects that look for the improvement of the quality of life of the Artists of the Carnival and the aesthetic quality of the different modalities of the Carnival of Black and White.

The Special Plan of Safeguard looks for fundamentally to recognize to the Carnival of Black and White as a tradition and a legacy that we cannot lose because of the globalization, it is for this reason the creation of this Plan to protect this Patrimony and its roots; it looks for the empoderamiento of the citizens to make of this celebration, an event with but resonance and that he/she is a model of civic culture for the Country and the world.

INTRODUCCIÓN

Se ha dejado aislado dentro del estudio de la Sociología lo referente al arte y la cultura, por lo cual el presente trabajo de grado habla acerca de las amenazas y riesgos que afronta el Carnaval de Negros y Blancos en lo que respecta al PES; también se busca dar a conocer como se está salvaguardando el Carnaval de Negros y Blancos y el papel de los artistas como lo esencial dentro de nuestra diversidad cultural; el reconocer y resignificar el papel del artista dentro de nuestro carnaval, el darnos cuenta que las condiciones en que se encuentran nuestros artistas y el carnaval deben cambiar pero que nos falta más compromiso para poder hacer efectivo ese cambio e impulsar nuestro carnaval a nivel nacional e internacional.

El presente estudio busca brindar y posibilitar estrategias para que se puedan emprender destrezas y herramientas que faciliten la apropiación de nuestras raíces con nuestro Carnaval de Negros y Blancos para protegerlo y salvaguardarlo haciendo valido el reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la Unesco.

Aparte de demostrar la poca eficiencia y la falta de convocatoria en la presentación del Plan Especial de Salvaguardia a la ciudadanía y en especial a los Artistas del Carnaval, se busca desarrollar alternativas de solución al problema de la falta de información buscando la apropiación de nuestro patrimonio cultural por parte de todos y todas pero donde deben involucrarse las organizaciones y corporaciones culturales, instituciones educativas, entidades gubernamentales y todos los sectores sociales los cuales deben ver en el carnaval como algo prioritario.

El desarrollo de este trabajo de grado fue una forma de ver como las diferentes instituciones llámense Corpocarnaval, Alcaldía de Pasto, Gobernación de Nariño, Ministerio de Cultura, Consejo del Plan Especial de Salvaguardia, hacen lo necesario para que la comunidad se encuentre informada (artistas del carnaval) sobre lo que significa el Plan Especial de Salvaguardia, las ventajas y desventajas del mismo y cómo se ha venido desarrollando lo que dentro del PES está planteado, contribuyendo de esta manera a fortalecer y salvaguardar la máxima expresión cultural de los nariñenses.

La metodología que se empleo corresponde a una investigación cualitativa complementada con aspectos cuantitativos, con un enfoque empírico-analítico ya que su aporte al proceso de investigación está relacionado principalmente con la experiencia y la conexión con el objeto de estudio que en este caso es el grupo de artistas del Carnaval de Negros y Blancos;

Se aplicaron encuestas e historias de vida a los artistas acreditados del Carnaval, tomando como muestra a 50 artistas a partir de una base de datos sobre los artistas acreditados para el Carnaval de Negros y Blancos 2012 por parte de Corpocarnaval con el fin de poder conocer quienes por parte de su trayectoria artística han sido reconocidos como los más importantes

exponentes de la cultura y la tradición Nariñense; Instrumentos de recolección como encuestas y elaboración de historias de vida al igual que archivos oficiales y privados, bibliotecas, tesis, ensayos entre otros. Las fuentes secundarias corresponden a archivos oficiales y privados, bibliotecas, tesis y ensayos específicos sobre el Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto.

Parte de la investigación de mi trabajo de grado, estuve involucrada con el trabajo que Corpocarnaval y los Artistas del Carnaval de Negros y Blancos realizan por el mismo Carnaval. Desde mediados del año 2011 he estado participando activamente en lo que respecta a Evaluaciones del Carnaval de Negros y Blancos, Encuentros ciudadanos acerca del Carnaval en el año 2011.

Desde el mes de Noviembre del año 2011 estuve participando en el Diplomado de Carnaval y Patrimonio Cultural, proyecto propuesto por Corpocarnaval y la Institución Universitaria Cesmag. Un diplomado de mucho aprendizaje, nuevos amigos, experiencias, aunque no faltó desorganización en cuanto a cronogramas y profesores; se trataron temas importantes dentro del Carnaval con referencia a su historia, arte, diseño, semiótica, pedagogía, música entre los componentes más importantes; este Diplomado terminó en el mes de Mayo de 2012.

En el mes de diciembre del año 2011 me involucré en el proyecto de “Vigías del Carnaval” llamados anteriormente “Guardianes del Carnaval”; se convirtió en una experiencia llena de altibajos, y tenía grandes expectativas de acuerdo a este proyecto, pero ya dentro del mismo, me pude dar cuenta que falta mucha organización por parte de Corpocarnaval, muchos de los eventos de los cuales “los vigías del Carnaval” éramos partícipes eran faltos de convocatoria, sobretodo en los eventos de pre-Carnaval (comprendido entre el día 28 de diciembre al 3 de enero).

Es importante crear consciencia en la ciudadanía con referencia al “juego limpio” ya que ese debe ser el lema que permita una mejor convivencia con el otro. Se entiende que este es un proceso largo pero se necesita realizarlo no solo durante los días de Carnaval sino que debe ser un trabajo constante de capacitaciones y conversatorios durante todo el año.

Falta por parte de la ciudadanía mas reconocimiento del papel de los “Vigías del Carnaval”, ellos y ellas tienen el trabajo de concientizar a las personas y esa responsabilidad es difícil y no basta con “entregar papeles” acerca del Juego limpio y respetuoso hacia el otro, como lo dije anteriormente es un trabajo de todo el año.

Después de la época de Carnaval, participé en el acto la premiación a los Artistas del Carnaval de Negros y Blanco versión 2012 , un reconocimiento que muchas veces no llena las expectativas y no paga las “deudas” que se adquieren para la realización de los diferentes

motivos y carrozas; lo rescatable de este evento es que se torna en un encuentro de cordialidad y amabilidad con la organización y los Artistas del Carnaval.

En el año 2012 he participado en las 3 Evaluaciones que se le ha hecho al Carnaval de Negros y Blancos y también me encuentro participando en la RED de Artistas del Carnaval de Negros y Blancos por la reivindicación y dignidad del Artista del Carnaval. Todas estas experiencias fueron y son muy significativas tanto en lo personal y en relación a mi trabajo de investigación, ya que me han acercado más a los Artistas del Carnaval de Negros y Blancos y a las Instituciones como Corpocarnaval que es parte importante en el mejoramiento de este majestuoso evento.

GLOSARIO

Los principales conceptos que se tendrán en cuenta en el desarrollo de la investigación, son los siguientes:

CARNAVAL: fiesta popular de raíces ancestrales que representa parte de la esencia cultural de una región específica, donde se conjuga el ludus, el rito, la alegría, facilitando la cohesión social a través de la trasgresión de la norma y la cotidianeidad.

CARNESTOLENDICO: evento carnalesco, hace alusión a las fiestas de carnaval que tienen alguna significación cultural.

CULTURA: son todas aquellas expresiones que el hombre ha ido incorporando a la naturaleza; nuestros pensamientos, nuestro arte, la arquitectura, la literatura, en fin toda creación humana es Cultura. Se dice que cultura es todo aquello que un hombre necesita saber para poder actuar de manera correcta dentro de un grupo social; por lo mismo cada país tiene su propia cultura, la cual se ve representada por su historia, modo de vida, sus costumbres, su folklore, sus comidas, sus gobiernos, etc. En general la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada; por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos dentro de la cultura. Para la Unesco, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre si mismo: a través de ella el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

SOCIALIZACIÓN: proceso mediante el cual cada ser interioriza un conjunto de representaciones sociales, de ideas organizadas que le sirven para comprender los hechos de la vida en sociedad.

DIVERSIDAD CULTURAL: se refiere a la convivencia e interacción entre distintas culturas. La existencia de múltiples culturas está considerada como un activo importante de la humanidad ya que contribuye al conocimiento. Cada persona, por otra parte, tiene derecho a que su cultura sea respetada tanto por otras personas como por las autoridades.

En muchas ocasiones, la supervivencia de una cultura se ve amenazada por el avance de otra cultura con vocación hegemónica. En estos casos, el gobierno y las instituciones deben proteger a la cultura que tiene menos poder para garantizar su subsistencia y, de esta manera, asegurar la diversidad cultural.

LISTA REPRESENTATIVA DE MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO DE CULTURA INMATERIAL: Esta lista es un conjunto de manifestaciones relevantes de patrimonio cultural inmaterial que cuentan con un plan especial de salvaguardia y que son objeto de una especial atención del Estado por ser expresiones representativas de la diversidad e identidad de las comunidades y colectividades que conforman la nación.

MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: De acuerdo con el Artículo 8 de la Ley 1185 del 2008, son todas las prácticas, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su identidad y memoria colectiva. Se trata, en consecuencia, de un conjunto dinámico y complejo de procesos sociales, prácticas, valores y bienes que la sociedad recrea, enriquece y transmite como parte de su identidad.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: Está constituido por los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia. Este patrimonio contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana, y a través de él la comunidad consigue concretar un sentimiento de identidad y continuidad. La Convención de Patrimonio Cultural Inmaterial sólo tiene en cuenta las manifestaciones o expresiones compatibles con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible (Convención PCI, Artículo 2).

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA (PIRS): Permitirá, identificar las manifestaciones representativas de la identidad colombiana, y, entre éstas, aquellas cuya existencia esté en riesgo debido a procesos de marginación, desintegración social o expansión del mercado, entre otros.

SALVAGUARDIA: Se entiende por salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial las medidas encaminadas a crear condiciones para la sostenibilidad de dicho patrimonio en el tiempo, a partir de la identificación, el conocimiento, la sensibilización, la divulgación y el respeto a la tradición.

la salvaguardia es un compromiso que se debe traducir en políticas públicas, campañas de sensibilización, acuerdos interinstitucionales, recursos económicos, alianzas sociales, instrumentos legales, proyectos encaminados a desarrollar emprendimiento cultural e iniciativas de impulso al turismo cultural, entre otros, que respondan a las necesidades de las

comunidades, al tiempo que permitan contrarrestar la intolerancia, la discriminación y la explotación social y económica de las diferentes sociedades que hacen de Colombia una nación pluriétnica y multicultural.

Ahora bien, la salvaguardia no implica una protección en el sentido tradicional de conservación, sino que debe reconocer la naturaleza dinámica de este tipo de manifestaciones, ya que son las comunidades quienes las crean y recrean permanentemente.

CONSEJO DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA: Durante el proceso participativo se propuso constituir el Consejo de Salvaguardia del carnaval como una instancia que velara por la implementación del PES como acuerdo social y elemento de la reglamentación legal de la Política Pública Cultural.

Este consejo cumplirá con funciones de seguimiento y monitoreo a la implementación de esta política pública del PES. Al mismo tiempo impartirá orientaciones, recomendaciones y llamados de atención y alertas que eviten poner en riesgo el patrimonio. El consejo atenderá solicitudes ciudadanas que demanden conceptos frente a situaciones críticas del carnaval o de riesgo patrimonial.

El consejo de salvaguardia del carnaval estará integrado por personas con idoneidad y perfil asociado, quienes estarán limitados de una relación contractual directa con Corpocarnaval, salvo las actividades de capacitación, asesorías y formación relacionadas con la cultura del carnaval y su patrimonio.

SOCIOLOGIA DENTRO DEL CARNAVAL: Las ciencias sociales y por lo tanto la sociología son aquellas disciplinas científicas que tratan al hombre como un ser que construye sociedades y culturas. Hay dos formas de cultura; la primera es la cultura material, son todos los aspectos tangibles experimentados a través de los sentidos, ejemplo: vivienda, herramienta, vestidos, utensilios, etc.; la segunda es la cultura inmaterial: son los elementos intangibles abstractos como son las pautas, el lenguaje, el arte, las leyes, el gobierno, etc.

EL ARTE POPULAR ES UNIVERSAL Y LOCAL: tan universal que alcanza al mundo entero, a todos los continentes, a todas las razas, a todos los países y regiones de la tierra. De ahí se desprende su importancia, aunque solo fuese en extensión territorial, que abarca a muchos millones de seres, tanto de los que lo elaboran con sus manos, como de los que los gozan y lo utilizan.

EL ARTE POPULAR ES SIMBÓLICO: las creaciones del arte popular no se limitan a reflejar la realidad física circundante o ser las materializaciones de la fantasía de quien las concibe, van más allá ya que logran juntar la materia y el espíritu, forma y símbolo en una sola

unidad; la humanidad ha pensado siempre en símbolos al punto que se tiene por cierta la explicación de que las obras de arte son, ante todo, el resultado de actos técnicos en los que la mano exterioriza no un objeto, sino un símbolo.

Los símbolos que ha creado el arte popular son códigos de señales que se utilizan por repetición a través de muchos siglos de historia. Códigos de los que muchas veces se ha perdido la clave y hay que descifrarlos por intuición, o recurriendo a ciencias auxiliares. Símbolos de fertilidad, de protección para el cuerpo y la vivienda, símbolos corporales masculinos o femeninos, símbolos del mundo físico, del cielo, de los astros, de los dioses, de la vida, de la muerte, símbolos del amor y del trabajo son portados por las creaciones del arte popular.

1. EL CONTEXTO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

El Departamento de Nariño está localizado en el extremo suroccidental de Colombia, en la zona fronteriza con la República del Ecuador. Limita al Norte con el Departamento del Cauca, al Este con el Departamento del Putumayo, al Sur con la República del Ecuador y al Oeste con el Océano Pacífico. Conformado por 64 municipios, 67 resguardos indígenas y 56 consejos comunitarios.¹

El Poblador y fundador de Pasto fue el español Sebastián de Belalcazar quien organizó y pobló una villa española en un lugar de la provincia de Hatunllata, llamada la Villaviciosa de la Concepción de Pasto, el 29 de julio de 1537.²

Pasto es la capital del Departamento de Nariño, con una extensión de 1.128, 4 Kms²; limita al Norte con los municipios de Chachagui y San Lorenzo, al Sur con los municipios de Córdoba, Puerres y Funes; al Oriente con el Departamento del Putumayo y al Occidente con los municipios de Tangua, la Florida, el Tambo y Nariño.³

Tutelando a la ciudad de Pasto se encuentra el Volcán Galeras; bosques nublados y páramos envuelven al gigante en cuyos alrededores se pueden divisar sitios de enorme belleza como lagunas, cascadas, aguas termales y cañones naturales entre otros.⁴

El área urbana de la ciudad de San Juan de Pasto está dividida en 12 comunas; La zona rural está compuesta por 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara.

En la época precolombina, el territorio que hoy comprende el Departamento de Nariño estaba ocupado por las tribus indígenas: Pastos, Quillacingas, Sindaguas, Nulpes, Tumacos, Abades y Chapanchicas.

En Pasto se encuentran asentados pequeños poblados que hasta la mitad del siglo XX, constituyeron resguardos indígenas pertenecientes a la Etnia Quillacinga y hoy forman parte de la organización político-administrativa del municipio. Es así como los primeros resguardos

¹ RODRIZALES, Javier. Carnaval de Negros y Blancos-Juego, Arte y Saber. San Juan de Pasto. Pág. 27.

² IBID Pág. 37.

³ IBID Pág. 28.

⁴ IBID Pág. 31.

indígenas parcelados en el Departamento de Nariño fueron los del Valle de Atriz, ya que entre 1944 y 1958 se desestructuraron los resguardos de Pandiaco, Buesaquillo, Genoy, Chachagui, La laguna, Obonuco, Pejendino, Puerres, Tescual, Cánchala, Anganoy, Gualmatan, Mocondino, Jongovito, Catambuco, Jamondino y Botanilla de acuerdo a la aplicación del Decreto-Ley 1421 de 1940 por parte del Ministerio de Agricultura donde se declara que los anteriormente nombrados resguardos dejan de existir.⁵

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles.

En la zona rural predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña escala hay actividad minera; En la zona urbana, para desarrollo de la actividad comercial principalmente con el vecino país de Ecuador, existen varios centros comerciales.

Pasto está conectado hacia el norte por vía terrestre con Popayán y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la Carretera panamericana. La distancia de Pasto a la capital de la república, Bogotá, por la vía panamericana es de 798 km para un tiempo promedio de viaje de 18 horas. Hacia el occidente la ciudad se comunica con el puerto de Tumaco sobre el océano Pacífico, por medio de una carretera pavimentada de 284 km, y hacia el oriente con Mocoa en el Departamento de Putumayo con una carretera de aproximadamente 145 km.

La festividad principal es el Carnaval de Negros y Blancos, declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el congreso de la República de Colombia en abril de 2002, y el 30 de septiembre de 2009 añadido entre las listas del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; se celebra entre el 2 y el 7 de enero de cada año, principalmente el 4 de enero (llegada de la familia Castañeda), el 5 de enero (día de negros) y 6 de enero (día de blancos) de cada año, con eventos y características que hacen de estas fiestas únicas en el país y en el mundo. Alrededor de estas fechas con el tiempo se han ido agregando otras celebraciones, siempre resaltando los rasgos característicos de la cultura local y regional, destacando lo más autóctono y vernáculo, constituyéndose en una referencia ineludible en el calendario de fiestas en Colombia y atrayendo un considerable número de turistas, por sus verbenas populares en calles y plazas, desfiles de carrozas, comparsas y murgas con amplia participación popular.

⁵ RODRIZALES, Javier. Carnaval de Negros y Blancos-Juego, Arte y Saber. San Juan de Pasto. Pág. 35.

2. EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE SAN JUAN DE PASTO

QUE SIGNIFICA CARNAVAL?

El carnaval nació con el juego, como génesis de la fiesta, pero también es un encuentro colectivo con las más diversas formas de pensar, de decir y de actuar, con un propósito compartido de aportarle a la construcción de la ciudadanía extrovertida en la risa, el canto y el bullicio.⁶

El carnaval es entendido de manera general como una fiesta popular que frecuentemente antecede a la cuaresma y se celebra en los países de tradición cristiana en los días que preceden al miércoles de ceniza, es necesario circunscribir el carnaval en un contexto, en un tiempo y en un espacio determinado donde se realiza este evento, ya que los carnavales difieren de un país a otro, dependiendo de los rasgos culturales de cada región o país, pero hay elementos que se encuentran dentro de estas expresiones que se asemejan como los disfraces, mascararas, murgas, comparsas y desfiles de vistosas carrozas por las calles entre otros.⁷

El carnaval es la fiesta de cambio de roles, la época en que todo vale. Es a la vez parodia y auto parodia, es color. Más allá del disfraz y de lo que represente, el Carnaval es una fiesta social. A través de la fiesta la sociedad se libera de las normas que se le han impuesto. Se burla de sus dioses, de sus principios y de sus leyes: se niega así misma.⁸

El carnaval se ha convertido en la máxima expresión viable de una cultura que oxigena y valora las competencias laborales, artísticas y de convivencia de la población; aspectos fundamentales a considerar en el presente y futuro de una sociedad, cuyo desarrollo integral se encuentra en su mayor riqueza: la gente, la cultura, el carnaval y el patrimonio⁹.

El Carnaval se convierte en un hecho para dar a conocer el mundo de la vida, el quehacer de las regiones, quizás es una manera de protección de los pueblos contra la perdida de la tradición oral, encontrando mediante el carnaval una manera de transmitir a sus habitantes los

⁶ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 13.

⁷ TIMARAN VALLEJO, Jeanny Elizabeth. Tesis: “El impacto social que genera el carnaval de Negros y Blancos en los imaginarios de futuro en los hijos jóvenes herederos de la tradición cultural del Carnaval de la Ciudad de San Juan de Pasto , Municipio de Pasto, Departamento de Nariño. El carnaval como institución socializadora Departamento de Sociología. Año 2005. Página 23.

⁸ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 12.

⁹ Ibíd.

diferentes mitos, leyendas, personajes, acontecimientos y costumbres que se presentaron y aun tienen vigencia en la región, siendo el carnaval el espacio donde se comparten y recrean estos rasgos que identifican y demuestran toda la tradición cultural de la región.

El Carnaval no es solo un fenómeno cultural sino un fenómeno social de gran importancia, en el cual se perciben los diferentes comportamientos sociales de los habitantes de la ciudad, ya que es el espacio donde las dinámicas sociales de la población se ven trastocadas por la época.

El Carnaval puede ser considerado como un medio por el cual los individuos transmiten y narran su vida, sus tradiciones, el sentir y el que hacer de los pueblos. Es un encuentro y compartir de la diversidad y la diferencia de culturas y regiones que se dinamizan, se reconocen, se identifican y se reconstruyen en la transformación.

El carnaval es un ordenador eminentemente estético. Es decir su esencia es lúdica, sensorial y pedagógica. El carnaval es la toma de la ciudad por la risa y la máscara. Una risa que no es un gesto de diversión sino el más subversivo desafío a la seriedad del poder y su visión de la vida como tiempo del ahorro, la contención y la acumulación. Mascarar, porque quiebra la estabilidad de la identidad individual potenciando la experiencia comunitaria. Se trata de comprender este “ordenador” dionisiaco, proxémico, sensual. Y de comprender cómo esta esencia puede articular la construcción de formas de ciudadanía, de estructuras de convivencia de la cotidianidad.¹⁰

En Época de carnaval se disminuye la violencia y se intensifica los niveles de comunicación de la sociedad. Se desvanecen las diferencias raciales, sociales y políticas, dando paso a la imaginación popular. Además es el mayor punto de acercamiento, solidaridad y encuentro con respecto a la diferencia y tolerancia de los habitantes de la ciudad, sus inmigrantes (desplazados) y la región.¹¹

El Carnaval de Negros y Blancos se ha convertido en la expresión cultural más representativa y el más importante territorio de paz de una vasta región de Colombia, pues su celebración se realiza en cerca de un centenar de municipios y comarcas pertenecientes a los departamentos de Cauca, Valle, Putumayo, Huila, Caquetá y Nariño, teniendo su más alto desarrollo en Pasto, el lugar de referencia y punto de encuentro de regiones, epicentro de la vida social, económica, cultural y política del suroccidente del país. Es punto de confluencia de todas las expresiones culturales de la región.

¹⁰ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 13.

¹¹ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 14

Desde una comprensión de la cultura como un ser vivo, el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto es reconocido como una fiesta patrimonial sur-colombiana; por este motivo se habla en el sur de “jugar a carnavales”, resaltando las raíces ancestrales de esta manifestación. La relación del carnaval con el continente Andino se expresan desde hitos espaciales históricos y culturales. La prolongación de las culturas incaicas llegaba hasta las cercanías del actual territorio Sur del Cauca, pasando por el actual departamento de Nariño, delimitando un territorio susceptible de propiciar efectos de intercambio intercultural que llegan hasta el presente¹².

En el largo y lento proceso de constitución de la expresión artística y popular del Carnaval de Negros y Blancos, se incorporan los distintos elementos fundamentales de las culturas: indígenas, europea, afroamericana y contemporánea, hasta formar su propio ethos.¹³

Tres son los componentes del Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto:

- El componente indígena precolombino, ritualidades agrarias y cósmicas al inti (Sol), a la quilla (Luna), al cuiching (Arcoíris).
- El componente hispánico: teatro, personajes, iconos y costumbres.
- El componente afroamericano: el juego de la “pintica” que representa su foco cultural en el antiguo Cauca.

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto aparece a partir del año 1926 con la realización del festival estudiantil; al año siguiente en 1927 aparece el término “carnaval” con la elección y coronación de su majestad “Rosa Elvira I” reina de los carnavales; al pasar el tiempo queda instituido el carnaval en los días 4, 5 y 6 de enero, días en los cuales se realizaban desfiles de autos alegóricos, batallas de flores, corridas de toros, que mas adelante fueron reemplazados por talco, serpentina, cosméticos y carioca.

El Carnaval de Negros y Blancos está conformado por dos ciclos: 1 corto y 1 largo que corresponden a la duración de todo el año calendario:

CICLO CORTO: es el tiempo que está enmarcado en el momento cumbre del carnaval y va desde el 7 de diciembre con el inicio del pre carnaval hasta el 6 de enero en la finalización del mismo.

¹² ZARAMA Vásquez, Germán. El carnaval de Pasto: Oxígeno de una identidad. UND. No 68. Bogotá, 2004. En <http://unperiodico.unal.edu.co/ediciones/68/14.htm>.

¹³ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pag.14

CICLO LARGO: comprende desde el día 7 de enero cuando ya ha finalizado el carnaval hasta el día 7 de diciembre, tiempo donde la ciudad y su gente vuelve a lo cotidiano y a los artistas del carnaval les sirve para ir gestando e imaginando un nuevo motivo para alguna de las modalidades del carnaval del año siguiente.

El Carnaval se ha convertido en el acontecimiento cultural más trascendente del sur-occidente Colombiano; en el convergen una multiplicidad de expresiones populares y la participación de propios y visitantes tiene como escenario principal el juego y el espacio público, la inclusión, alegría, respeto, solidaridad, sentido del humor y la libertad son referentes que marcan diferencias frente al espectáculo o feria donde el consumo y el placer privado es fundamental. Desde la historia de la cultura del carnaval se ha consolidado un movimiento patrimonial que reivindica el carnaval como escenario fundamental del desarrollo, cultural, social y económico de la región. Los reconocimientos que ha ido alcanzando el Carnaval de Pasto van vislumbrando el significado de patrimonio, el arte y el trabajo como la mayor riqueza de la nación. Las capacidades y competencias están instaladas, el reto es asumir la cultura como eje del desarrollo integral generando emprendimiento cultural y dignificando una fuerza humana espiritual del ser y sentir de un pueblo¹⁴.

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto es la fiesta de todas y todos en comunión con la libertad, juego, arte, creatividad, alegría y amor. Es la necesidad del ritual histórico que tienen los pastusos de resistir al tedio, sublimar el trabajo del artesano y soñar con otro tiempo y espacio que les permite ser desde el sentimiento, orgullo y reconocimiento para un pueblo de artistas, cultores, artesanos y trabajadores del campo¹⁵. El carnaval es incluyente, tiene lugar para todas las personas, no necesita emular o competir, simplemente, complementar y aportar desde el afecto, la música, los colores y la imaginación en las distintas modalidades y personas de la fiesta.

El Carnaval de Negros y Blancos, es un fenómeno colectivo y multicultural, que vincula una diversidad de valores, creencias, manifestaciones, vivencias, sentires y costumbres configurándose en una celebración de carácter tradicional y popular, demarcando un tiempo y un espacio simbólico, fundamental dentro de la vida de la comunidad local, regional y nacional como también a nivel internacional.

¹⁴ ZARAMA Vásquez, Edgar Germán. Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos. Julio de 2010. Documento de Sustentación. Ministerio de Cultura. Dirección de Patrimonio. Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto.

¹⁵ *Ibíd.*

El Carnaval de Negros y Blancos desde el punto de vista social, presenta la siguiente tipología, entendida así:

- Los artistas y cultores del carnaval: estas son las personas que inician o a través de muchos años llevan participando activamente en las diferentes modalidades que configuran los diferentes desfiles.
- Los artistas por tradición, el saber hacer lo han aprendido de padres a hijos, pasa de una generación a otra, manteniendo viva la tradición cultural hasta la actualidad. Estos actores son los de mayor trayectoria, conocimiento y reconocimiento de su trabajo en el carnaval por los años de experiencia que llevan.

El significado para cada actor del carnaval tiene una connotación muy diferente, esta se puede apreciar y percibir así:

- Para el artista y cultor del carnaval significa una herencia cultural y familiar, algunos que han continuado de generación en generación lo consideran como un gran responsabilidad pues se sigue perdurando y perpetuando el nombre y prestigio del artista cultor y de su familia.
- La cosmovisión del participar no es con miras a ganar un premio, es una realización y satisfacción personal y familiar.

Entendiendo el carnaval y su importancia en la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad de San Juan de Pasto, el carnaval se convierte en un espacio educativo y socializador desde el cual los jóvenes herederos de la tradición cultural de los artistas hacedores del Carnaval de Negros y Blancos pueden construir un imaginario de futuro, en el cual su proyección individual contribuya en la solución a las problemáticas sociales la cual tiende a agudizarse tanto a nivel local, regional y nacional.

El Carnaval de Negros y Blancos es una manifestación social, en la cual se plasman obras monumentales, cosmovisiones y formas de hacer cultura por parte de sus moradores, es un momento de encuentro en los escenarios donde transcurre la vida cotidiana, donde no existen actores, ni espectadores, sino representaciones de la vida misma, plasmadas en el saber hacer, en el momento de vivir el carnaval, porque el carnaval es de todos, por todos y para todos.

El Carnaval como hecho cultural admite un proceso de profundo sincretismo en esta región sur Colombiana, que se reliva en el panorama nacional como la única que conserva una expresión cultural de raigambre popular como el más genuino homenaje a las etnias africanas, indígena e hispana, omnipresentes en nuestro ser indoamericano. El carnaval es una de las expresiones culturales de la sociedad Nariñense que tiene su más alto desarrollo en la ciudad

de San Juan de Pasto, el lugar de referencia y punto de encuentro de regiones, epicentro de la vida social, económica, cultural y política del Sur del País.¹⁶

El impacto cultural, social, económico y político del Carnaval, se hace visible de la siguiente manera, a nivel local: fortalece el imaginario cultural y la identidad del Nariñense; aglutina diversos actores y sectores de la sociedad; el espacio del Carnaval es público y se convierte en el lugar donde convergen diversas clases sociales y culturas diferentes; permite espacios de libre expresión y participación a través del juego; facilita el acercamiento, la motivación, la aceptación del otro y la tolerancia respetando la diferencia; genera oportunidades de empleo transitorio a través de la venta de productos (sombreros, ruanas, antifaces, camisetas, cosméticos, talco, serpentinas, material para carrozas), alimentos y servicios de hotelería, transporte y turismo; establece buenos canales de relación y comunicación entre el estado y la sociedad. A nivel Nacional e Internacional: facilita el acercamiento con otras regiones del país y del mundo; enriquece la expresión multicultural del país; logra el reconocimiento y supervivencia de la cultura Nariñense en todas sus manifestaciones; aporta valores para la construcción social. En fin, el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto esta incrustado en la aldea global, es el aporte de Nariño para el mundo.

¹⁶ RODRIZALES, Javier. Cantares de Carnaval. Tomado de la página: Xexus Ventana cultural.

3. EL CARNAVAL Y LA SOCIOLOGIA

Dentro de la sociología, el carnaval puede ser considerado como un mecanismo para la prevención de los diferentes problemas de índole social, cultural, religioso y político ya que por sus características, posee una gran influencia sobre la población donde los comportamientos anómicos agudizan cada vez más la situación social del país.

Sociológicamente en el carnaval se establece un accionar social con sentido y significancia para la colectividad, la cual se identifica y a la vez se diferencia con otra colectividad pero que permite la interrelación social a través del juego y de los imaginarios colectivos que se ponen en escena en el carnaval, donde se representa un contexto social del mundo de la vida, entre un pasado, un presente y un futuro, no es hacer el culto a la evocación del pasado ya que el mundo de la vida se dinamiza en un fue, un estar y un posible ser, accionar social que se dirige hacia un reconocimiento de valores estéticos, artísticos, místicos y míticos y también comparte un accionar tradicional y emotivo presentando actuaciones entre lo racional e irracional.

El carnaval sociológicamente es un convite, una fiesta, un compartir social, en el cual a través de las diferentes modalidades, de las expresiones artísticas de los cultores del carnaval, reviven y dan paso a diversas formas de cosmovisiones del pasado, las expresiones de su historia, presente y futura; adquiriendo así sus propias características que lo hacen único e irrepetible.

Es un espacio social, donde se interrelacionan las vivencias individuales y colectivas de quienes hacen parte de esta celebración. En este espacio se genera la participación, el intercambio, la comprensión, la tolerancia del uno con el otro. Es el reconocimiento de la alteridad construyendo una identidad y pertenencia cultural de carácter local, regional y nacional.

Es el espacio de las interrelaciones sociales, el carnaval permite la relajación de la norma y pautas de comportamiento, la inversión de los valores sociales, el cambio de roles, la libertad de expresión, manifiesta en la crítica, la burla, el chiste, la broma, la ironía.

El juego sociológicamente es entendido como un proceso de socialización que permite afianzar los lazos de hermandad, fraternidad y amistad entre la familia, los parientes y el vecindario incluyendo al foráneo con quien se teje una amistad efímera o permanente. El juego establece un grupo de iguales, donde se permite la broma, la recocha, el quite y el desquite, cuando se invita a la “pintica” o se arroja el talco, el correr, bailar, hacer la ronda, donde se hace “vaca” para reunir dinero el cual permite la compra de trago, cosmético, cigarrillos y comida.

Entre las relaciones sociales de la región Nariñense se encuentra el Carnaval de Pasto, este es una expresión de arte, de cultura popular, que merece estudiarse tanto por el raigambre cultural como social, resaltándose en la fiesta tradicional, las raíces indígenas, las cuales se han caracterizado esencialmente por ser democráticas, por su filosofía de trabajo dentro de la cual tanto hombres como mujeres y niños, sin diferencia alguna se integran a la fiestas, antes era un derecho adquirido partiendo de que este evento era un rito agrario y cosmológico que perduro en la memoria colectiva de las poblaciones a pesar de la deculturación durante la colonización española e intento afirmar las propias raíces.

El Carnaval no simplemente sirve como medio a través del cual se busca prestigio y reconocimiento, el carnaval se torna para la comunidad, para la familia, para la sociedad en un principal medio de socialización en el cual no solo se dan las diferentes relaciones e interacciones sociales, sino que es el punto de encuentro en donde cada individuo se ve enmarcado pero no determinado dentro de un rol social, los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, encuentran en el juego, en la calle, en la plaza, en la comunidad, una manera diferente de identificarse y diferenciarse el uno del otro, pero no como entidades diferentes sino como un mismo producto social y cultural generado por el carnaval.¹⁷

El juego es entendido como un proceso de socialización que permite afianzar los lazos de hermandad, fraternidad y amistad entre la familia, los parientes y el vecindario incluyendo el foráneo con quien se teje una amistad efímera o permanente. El juego establece un grupo de iguales donde se permite la broma, la recocha, el quite y el desquite cuando untamos o arrojamos el cosmético.

Hablar de los hacedores del carnaval es entrar en un tejido de relaciones donde se establecen distintas representaciones en las que intervienen todos los sectores de la sociedad, mujeres, hombres, ancianos y niños, llámense amigos, vecinos, familiares o simplemente desconocidos que entran en contacto y participan del carnaval con su trabajo, su sabiduría, su creatividad, su ingenuidad, su experiencia, su yo interno, donde los grandes se convierten en niños y los niños quieren ser grandes, donde todos son iguales en importancia, experiencia y sabiduría, donde nadie es mas ni mejor, donde todos son lo que son “seres humanos” llenos de cualidades y defectos, pero al fin humanos, demasiado humanos.

También hablar de los hacedores del Carnaval es hablar de la experiencia que año tras año se va perfeccionando al interior de los talleres, lugares de residencia o aquellos lugares en los

¹⁷ TIMARAN VALLEJO, Jeanny Elizabeth. Tesis: “El impacto social que genera el carnaval de Negros y Blancos en los imaginarios de futuro en los hijos jóvenes herederos de la tradición cultural del Carnaval de la Ciudad de San Juan de Pasto , Municipio de Pasto, Departamento de Nariño. El carnaval como institución socializadora Departamento de Sociología. Año 2005. Página 103.

cuales se da vida a los motivos que participan y juegan en el desfile del carnaval, esta tradición ya de tipo oral o material que se trasmite a los herederos de la tradición cultural de los artistas del carnaval, se convierte en una manera en la cual el carnaval encuentra la manera de proyectarse o protegerse a futuro, para que año tras año vaya transmitiendo el sentir, el pensar y el que hacer de los habitantes del Departamento.

El artista del carnaval en su búsqueda de reconocimiento, ha desarrollado una forma cultural de vida, una forma de enseñar y mostrarse al mundo como un grupo social de gran importancia con el único fin de hacer y recrear su cultura, de mantener vivo un legado histórico, mítico y mágico, por el cual se representa la tradición de un pueblo.¹⁸

De acuerdo a Mijaíl Bajtin, el carnaval es una forma ritual de espectáculo consagrado por la tradición, ya que en el carnaval se conjugan todos los sectores, las formas de juego y las vivencias de quienes disfrutan de esta época diferente del año.

Bajtin enmarca el carnaval dentro de todo tipo de actos y ritos cómicos, donde se involucra un considerable sector de la población y que ocupan un lugar importante en el desarrollo de la vida de los hombres, sin dejar de desconocer que todas las celebraciones o fiestas religiosas poseían un acto cómico popular y publico consagrados también por la tradición.

El Artista del Carnaval desde la finalización del encuentro cumbre del carnaval está pendiente y estudioso en los acontecimientos y hechos sociales, económicos, políticos y culturales tanto del orden local, regional, nacional e internacional, los que pueden ser expuestos y representados en sus trabajos artísticos de orden cultural. Las normas y pautas de comportamiento de la familia se relajan en época de carnaval, los horarios de dormir, madrugar y comer se trastocan, no importa si se llega con unos tragos de mas, el orden y aseo de las casas no se vigilan tan estrictamente y hasta dentro de los hogares se vive y se mantiene la mentalidad de estar en pleno Carnaval¹⁹.

El Carnaval visto como una escuela a través de la cual se enseña y se transmite el mundo de la vida de una región, país o nación; se convierte además en un mecanismo de protección por cuanto la vinculación a este evento de la población infantil, juvenil hace que estas poblaciones

¹⁸ TIMARAN VALLEJO, Jeanny Elizabeth. Tesis: “El impacto social que genera el carnaval de Negros y Blancos en los imaginarios de futuro en los hijos jóvenes herederos de la tradición cultural del Carnaval de la Ciudad de San Juan de Pasto, Municipio de Pasto, Departamento de Nariño. El carnaval como institución socializadora Departamento de Sociología. Año 2005. Página 103.

¹⁹ EXPEDIENTE CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS. Universidad de Nariño. Municipio de Pasto. San Juan de Pasto. 2007.

se alejen de la problemática social de alcoholismo, pandillaje, atraco y el consumo de sustancias psicoactivas, las cuales se han generalizado y agudizado con el transcurrir del tiempo en nuestra región.

Socialmente este carnaval encubre rituales antiguos y anteriores al proceso de colonización española, dando paso hoy a la mixturación de la religiosidad católica con lo profano, lo autóctono con lo impuesto y lo foráneo, lo tradicional con lo moderno; donde el fin último de sus obras no es el ganar un premio sino la satisfacción personal y familiar, es el reconocimiento de su linaje de artistas, de su regionalismo y de su tradición cultural de hacedores del carnaval porque el carnaval es como los artistas y artesanos lo manifiestan: “algo que se lleva en la sangre”.

El artista y el artesano son el eje fundamental del carnaval, porque brindan un universo imaginativo, fantástico, ficticio de su acontecer cotidiano, lleno de contenidos simbólicos asumidos como una muestra representativa de los valores creativos de la región.

La sociología ha jugado siempre un papel importante en el desarrollo cultural y social de los pueblos, por ende es necesario que se tome con mayor profundidad a la cultura, no solo como una forma de representación social sino como un mecanismo de socialización, donde los diferentes actores desempeñan un papel importante y poseen un rol determinado, por medio del cual viabilizan y permiten el normal desarrollo de las comunidades y en este caso el normal desarrollo de las diferentes expresiones culturales y artísticas de la región.

Hoy en día, la sociología del arte trata de estudiar los sujetos y las relaciones que conforman la estructura del sistema del arte y sus interacciones con la producción, la circulación del arte.

La sociología del arte hace parte importante dentro del estudio de las relaciones que se tejen dentro del carnaval como una disciplina que estudia el arte como producto de la sociedad, analizando los diversos componentes sociales que concurren en la génesis y difusión de una obra artística; la sociología del arte recurre a su análisis a diversas disciplinas como la cultura, la política, la economía, la antropología, la lingüística, la filosofía y demás ciencias sociales que influyen en el devenir de la sociedad.

La relación entre arte y sociedad es una comunicación fluida, dinámica, que ha ido variando a lo largo del tiempo; por lo general la incidencia del factor social en el arte es de tipo estructural, ya que no se trata de factores aislados sino un conjunto de relaciones que intervienen de forma organizada en la creación artística.

Pierre Bourdieu enfatizó el origen sociocultural del arte vinculándolo al comportamiento humano, analizando pautas de comportamiento presentes en distintas sociedades desde las más primitivas hasta las más avanzadas.

La riqueza del trabajo creativo producido por los artistas y difundido en nuestro continente; el amor del público por las obras pueden hacer de ellas un objeto heurístico fecundo para la producción de conocimientos sobre la vida social en el contexto latinoamericano. El aporte de una sociología de las obras puede así introducir nuevas perspectivas y tratamientos en torno a la producción artística, sus valoraciones sociales y su circulación en el espacio público.

Parte de la producción artística actual parece abarcar e implicar exigencias, premisas teóricas y experiencias propias de sujetos grupos o subgrupos distintos y cada vez mas diferenciados, cada uno con su identidad con sus propios intereses, con su propio imaginario, con su propia propuesta “política”; en fin con su cultura y su contexto de referencia.

4. EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

Históricamente el concepto de Patrimonio de la Humanidad ha estado asociado a lo material y monumental. Mitos, leyendas, lenguas, celebraciones rituales, música popular y todo lo que compone la tradición oral, creencias, costumbres, hoy se han incorporado a una de las categorías del Patrimonio Cultural, el cual se divide en Patrimonio Tangible y Patrimonio Intangible. A su vez, el Patrimonio cultural es una de las categorías de Patrimonio de la Humanidad, junto al Patrimonio Natural y al Paisaje Cultural, concepto que viene a conjugar lo monumental con lo natural.

El interés en el concepto de patrimonio intangible ha crecido en todo el mundo y se ha puesto de manifiesto plenamente en la UNESCO desde mediados de los años 1990, concediéndole cada día más importancia a la valoración del patrimonio cultural intangible como una manera de por un lado, rescatar la diversidad cultural de los pueblos y por otro construir una paz basada en el respeto a esas identidades. En este concepto se engloban los aspectos más importantes de la cultura viva y la tradición. Sus manifestaciones son amplias y diversas, ya se refieran a la lengua, las tradiciones orales, el saber tradicional, la creación de la cultura material, los sistemas de valores o las artes interpretativas. El patrimonio intangible junto al tangible permite consolidar la creatividad, diversidad y la identidad cultural.²⁰

Los carnavales según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2009), son patrimonio vivo, llamado inmaterial, que confieren a cada uno de sus depositarios un sentimiento de identidad y de continuidad, puesto que se apropia y se recrea constantemente. Sin embargo, este patrimonio y motor de la diversidad cultural, no deja de ser frágil y de exponerse a su desaparición, debido a los cambios sociales; por lo tanto, el tema de salvaguardia se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional gracias al papel de guía desempeñado por la UNESCO con la adopción, en 2003, de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

De acuerdo con los lineamientos que contiene el artículo 2 de la “Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial” de la UNESCO, El patrimonio cultural inmaterial está constituido por manifestaciones culturales que, comprenden las prácticas, los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos, las técnicas y los espacios culturales que generan sentimientos de identidad y establecen vínculos con la memoria colectiva de las comunidades. Así mismo, se transmite y recrea a lo largo del tiempo en

²⁰ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 15

función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

En la actualidad el Carnaval de Negros y Blancos presenta una serie de riesgos que de acuerdo a los artistas del carnaval pueden deteriorar o hacer desaparecer el valor cultural de este, entre estos riesgos se presentan los de tipo económico, debido a que la mayor parte de los artistas del carnaval son de escasos recursos económicos, se dificulta la realización de los motivos ya que para cada año deben recurrir a préstamos, o a los ahorros realizados durante todo el año, otro de los problemas que se presentan son la falta de transparencia en los procesos de juzgamiento, las falencias en la organización de los desfiles por parte de la administración municipal entre otros.

4.1 BASES LEGALES DE LA POLITICA DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA: La Constitución define el marco normativo en que se desenvuelve la vida social de una nación. Este marco establece el modo como la sociedad se rige por normas de convivencia el Estado de derecho y fija como fundamentos de la acción del Estado, el respeto de las libertades individuales, el bien común que está por encima de los intereses particulares, la equidad social y el respeto y garantía a la diversidad cultural. Entre estos altos fines sociales, la Constitución Política de Colombia incluye la obligación del Estado y de los particulares de proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, como uno de sus fundamentos, y consagra el respeto y reconocimiento de la diversidad étnica y cultural de los colombianos. Igualmente, la Carta Política de 1991 establece que las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios y determina la igualdad de las personas ante la ley, y el derecho de todos a gozar de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

La comunicación intercultural está cimentada en la misma Constitución Política. La Carta hace un reconocimiento de los grupos étnicos y garantiza su existencia y el ejercicio de sus derechos políticos, sociales, culturales y territoriales como sociedades diferenciadas.

LEY GENERAL DE CULTURA: LEY 1185 DE 2008: La política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la Nación tendrá como objetivos principales la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional tanto en el presente como en el futuro.

La inclusión de una manifestación en la lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial que es el acto administrativo mediante el cual, previo cumplimiento del procedimiento previsto en esta ley, la autoridad según sus competencias, determinan que bien o manifestación del patrimonio cultural de la Nación queda cobijado por el régimen especial de protección o salvaguardia propuesto por esta ley.

En el año 2001, el Congreso de la Republica por LEY 706 de noviembre 26, declara al Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto como Patrimonio Cultural de la Nación, facilitando la cofinanciación de la Nación para la construcción del Plaza del Carnaval y estimula el fomento a las Escuelas del Carnaval.

Para el año 2003, el 17 de octubre en Paris, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, celebra el primer Congreso Mundial de Patrimonio Cultural Inmaterial.

En Noviembre de 2004 por acuerdo del Consejo Municipal de Pasto, se expide el Decreto 006 por el cual se crea una organización de carácter mixto y permanente para el carnaval denominado Corporación del Carnaval CORPOCARNAVAL.

Mediante RESOLUCION 1557 del 24 de septiembre de 2007, el Ministerio de Cultura de Colombia declara al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto como bien de interés cultural de carácter nacional y se ordena la elaboración del plan de protección, acción, revitalización, salvaguarda y promoción.

De los referentes legales para la construcción de Política pública Cultural en el marco nacional se puede mencionar los avances del Ministerio de Cultura en octubre de 2007, cuando define y asume los conceptos de salvaguardia y patrimonio cultural inmaterial.

Según ACUERDO No 007 de Mayo 30 de 2008 se adopto el Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2008-2011 “Queremos más-podemos más”, en su artículo 48 (fundamento de la política pública “Pasto, inspirador de sueños colectivos”) dispuso que “el Carnaval de Negros y Blancos, Patrimonio Cultural de la Nación se fortalecerá, proyectara y difundirá como a fuente inagotable de creatividad y como la máxima expresión cultural y autóctona de nuestro pueblo”.

En el año 2008 se presenta la solicitud de inclusión del Carnaval de Negros y Blancos a la lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. El 30 de septiembre de 2009 el Carnaval de Negros y Blancos es incluido en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

La ley 1185 de 2008, modifica la Ley General de Cultura e incorpora e su articulado, el concepto y caracterización del Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia.

El 6 de Agosto de 2009, el Ministerio de Cultura aprueba el DECRETO No 2941 por el cual se reglamenta la formulación de los Planes Especiales de Salvaguardia para las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural del ámbito Nacional.

El 22 de septiembre de 2010, el Ministerio de Cultura emite la RESOLUCION No 2055 de 2010 por la cual se incluye al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, en la lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial y se aprueba su plan especial de salvaguardia.

El documento PES completo y presentado a consideración al Consejo Nacional de Patrimonio el 9 de Julio de 2010 y contó con el concepto favorable, según consta en el acta No 7 de dicha sesión, hace parte integral de la presente Resolución.

5. SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

En numerosos países ha aumentado la sensibilización respecto a la necesidad imperiosa de actuar para salvaguardar y promover sus formas singulares de expresión cultural. De una manera significativa, este tipo de actuación enriquece la diversidad cultural en todo el mundo. El patrimonio intangible, como fuente de creatividad contribuye a su vez a la diversificación de la creatividad contemporánea. De hecho, su valor concreto en lo que respecta a cada localidad específica es objeto de un reconocimiento cada vez más generalizado, como reacción frente al fenómeno de la globalización.²¹

Los dos principales planteamientos respecto a la salvaguardia del patrimonio cultural intangible consisten en: (a) transformar este en una forma tangible, y (b) mantenerlo vivo en su contexto original. El primero exige la realización de tareas de documentación, investigación, registro y archivo, y su objetivo es garantizar la existencia perpetua de este tipo de patrimonio. Con el segundo planteamiento se pretende mantener vivas las expresiones culturales inmateriales mediante el fomento de su revitalización y la transmisión entre generaciones. De este modo se ofrece reconocimiento e incentivos a los custodios del patrimonio (transmisores, actores y creadores de diversas expresiones culturales) no solo para preservar, sino también para mejorar sus habilidades y su capacidad artística.²²

En relación a la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el plano nacional, el artículo 14, el cual se refiere a la educación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades, la convención dispone que cada estado parte intentará por todos los medios oportunos: a) asegurar el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, el particular mediante: 1) programas educativos, de sensibilización y de difusión de información dirigidos al público, y en especial a los jóvenes; 2) programas educativos y de información específicos en las comunidades y grupos interesados; 3) actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y especialmente de gestión y de investigación científica; y 4) medios no formales de transmisión del saber; b) mantener al público informado de las amenazas que pesan sobre ese patrimonio y de las actividades realizadas en cumplimiento de la presente convención; c) promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva, cuya existencia es indispensable para que el patrimonio cultural inmaterial pueda expresarse.

²¹ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 16.

²² IBID Pág. 16.

El carnaval se convierte en un elemento de protección y salvaguarda de la población tanto infantil como joven, ya que el carnaval no solo es un evento que se realiza en un tiempo determinado sino que a la vez se empieza a trabajar desde meses atrás.

la salvaguardia es un compromiso que se debe traducir en políticas públicas, campañas de sensibilización, acuerdos interinstitucionales, recursos económicos, alianzas sociales, instrumentos legales, proyectos encaminados a desarrollar emprendimiento cultural e iniciativas de impulso al turismo cultural, entre otros, que respondan a las necesidades de las comunidades, al tiempo que permitan contrarrestar la intolerancia, la discriminación y la explotación social y económica de las diferentes sociedades que hacen de Colombia una nación pluriétnica y multicultural.

La salvaguardia, se trata de un sistema de vanguardia que valora no sólo el contenido histórico del patrimonio cultural, sino su creación cotidiana por las comunidades, que articula acciones y dineros para planes de manejo de sitios urbanos, naturales o bienes de interés, así como esquemas de prevención social y de riesgos para las manifestaciones simbólicas del país (carnavales, fiestas, lenguas, tradiciones, medicinas, entre otras), mediante planes especiales de salvaguardia, todo unido a profundas obligaciones de las autoridades y recursos de los presupuestos territoriales y nacional.

6. PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE SAN JUAN DE PASTO

Es un acuerdo social y administrativo, concebido como un instrumento de gestión del Patrimonio Cultural de la Nación, mediante el cual se determinan acciones y lineamientos encaminados a garantizar la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Entre los aspectos más importantes que debe contener el Plan Especial de Salvaguardia, según el Decreto 2941, se destacan los siguientes: “1. La identificación y documentación de la manifestación, de su historia, de otras manifestaciones conexas o de los procesos sociales y de contexto en los que se desarrolla. 2 la identificación de los beneficios e impactos de la manifestación y de su salvaguardia en función de los procesos de identidad, pertenencia, bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad identificada con la manifestación. 3 medidas de preservación de la manifestación frente a factores internos y externos que amenacen con deteriorarla o extinguirla.”²³

En el artículo 7mo del mismo acto administrativo, se contemplan objetivos específicos del PES:

- a) Empoderar en los actores, artistas y participantes del carnaval en sus distintos ámbitos sobre los significados del Carnaval de Negros y Blancos como Patrimonio Cultural Inmaterial. Consolidar y fomentar las escuelas del carnaval en sus distintas modalidades de expresiones.
- b) Recuperar el significado ancestral y cultural del día que dio origen al carnaval, el 5 de enero (la fiesta de los negritos) con una proyección que valore y posicione las culturas y comunidades afros en sus aportes a la riqueza de la cultura colombiana y del patrimonio actual. Igualmente, rescatar el significado ancestral y cultural del 4 de enero (Día de la Familia Castañeda) para posicionar este día con claridad patrimonial fortaleciendo al sector rural como principal protagonista histórico de esta jornada, que abre la recta final del carnaval; c) Generar una nueva comprensión y práctica de la publicidad limpia que no contamine el patrimonio. Ser pioneros en Colombia en posicionar imagen empresarial con sello patrimonial. Fomentar las iniciativas emprendedoras asociadas a productos del carnaval y la marca empresarial asociadas a la responsabilidad social patrimonial; d) Fortalecer el ente organizativo del carnaval, como una organización competente con perfil de empresa cultural patrimonial, que sea un ejemplo de salvaguardia y protección en los distintos componentes de la cultura del carnaval y que responda a los retos contemporáneos del carnaval local, regional, nacional y mundial; e) **Dignificar las condiciones de vida de los artistas del carnaval y reconocer sus aportes a la cultura y al fortalecimiento del patrimonio;** posibilitar espacios de trabajos apropiados para los motivos del carnaval, acompañando el paulatino cubrimiento de la seguridad laboral de los artistas. Propiciar la construcción de los hangares y la “ciudadela del carnaval” como proyecto

²³ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 19.

urbanístico y patrimonial; f) posicionar conceptual y metodológicamente la fiesta y el carnaval como constructores de cultura ciudadana. Demostrar que el carnaval es el mejor escenario pedagógico y lúdico de las transformaciones de actitudes y comportamientos agresivos y que una manifestación fuerte contribuye a la autorregulación ciudadana y el fortalecimiento de la cultura de paz; g) lograr una sana competencia entre las modalidades del carnaval que fomente la solidaridad, la emulación, el conocimiento y especialización de técnicas, los estímulos para estudios e intercambios. La premiación debe contemplarse como un proceso para consolidar el patrimonio cultural y colectivo; h) recuperar y resignificar las esencias del carnaval asociadas al juego y participación desde la casa, el vecino, la cuadra, el barrio, la vereda, el corregimiento, la ciudad. Empoderar a las y a los ciudadanos como actores esenciales del ritual carnavalesco; i) posicionar el carnaval desde sus mensajes de juego limpio, respetuoso y afectuoso. Empoderar a los ciudadanos sobre los nuevos conceptos de seguridad y corresponsabilidad frente a los delincuentes y agresores.²⁴

Al señalar con negrilla esté acápite del Artículo 7mo busco referirme a lo siguiente:

e) Dignificar las condiciones de vida de los artistas del carnaval y reconocer sus aportes a la cultura y al fortalecimiento del patrimonio: reconocer que los artistas del carnaval de Negros y Blancos son los grandes artífices de este magno evento y que sin ellos no es posible que se lleve a cabo este acontecimiento, así que ellos son los que más contribuyen con la cultura de nuestra región dándola a conocer en el país e internacionalmente con la maravilla y grandeza de sus obras de arte; es por eso que entre los meses de marzo y abril del presente año los artistas del carnaval en cada una de sus asociaciones decidieron unirse para lanzar su voz de protesta desde la baja calidad en cuanto a la organización y desarrollo de la última versión del carnaval de Negros y Blancos y el bajo aporte que ellos reciben para la realización de cada una de sus obras de arte en cada una de las modalidades, además que las personas que trabajan en la organización del Carnaval (Corpocarnaval) les falta un poco mas de “buen trato” para con los artistas. Se espera que con el cambio de Gerente de Corpocarnaval, una reestructuración en cuanto a personal y estatutos del carnaval y un mejor aporte a la calidad se traduzca en un mejor acercamiento de los artistas con esta institución, mejor trato entre todos y una posibilidad mayor de mejorar la calidad del mismo evento.

El Artículo 8vo de la Resolución 2055 de 2010, estableció las siguientes acciones del Plan especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto:

²⁴ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 20 y 21.

- “Dignificación al trabajo y reconocimiento a los artistas y cultores del carnaval: construir hangares o talleres adecuados para los artistas del carnaval según sus modalidades; adquirir planchones motorizados para los carros alegóricos o carrozas; construir la “Ciudadela del Carnaval” como centro de referencia municipal.
- Revista y/o periódico educativo del carnaval: crear un órgano, apoyado y coordinado con el Consejo de Salvaguardia del Carnaval, de carácter permanente, dirigido a la ciudadanía, que dé cuenta del proceso y sus avances del carnaval como Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Valoración y reconocimiento del día 5 de enero como origen del carnaval: resignificar simbólica, conceptual y ritualmente el “juego de negritos”, retomando los aportes de las Culturas Afros a la riqueza y diversidad colombiana. Fomentar encuentros, seminarios, intercambios de culturas afrocolombianas y globales durante todo el año.
- Valoración del patrimonio histórico del 4 de enero como Día de la Familia Castañeda: valorar y posicionar durante ese día al sector rural de Pasto y sus corregimientos como protagonistas históricos fundamentales de la fiesta. La participación de otros sectores artísticos y educativos no debe desvirtuar la esencia cultural e histórica de este día.
- Fortalecimiento y fomento de las músicas del carnaval: apoyar la música regional, campesina, andina y rock. Valorar el significado de la música propia del carnaval de Pasto y fomentar proyectos, estímulos y reconocimientos que posicionen su importancia en el patrimonio cultural del carnaval.
- Estimulo a la creación y sostenimiento de los Centros de Comunicación, Documentación y Memoria de la Cultura del Carnaval de carácter público y beneficio colectivo.
- Estimulo a procesos de investigación y sistematización de la cultura del carnaval”.²⁵

A continuación se apuntarán las principales propuestas que ha empezado a sembrar el proceso de construcción del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval para el fortalecimiento de la cultura del carnaval, como fruto de un consenso ciudadano:

- La organización del carnaval como organismo vivo y de la ciudadanía: los ciudadanos pastusos proponen reestructurar en el marco legal y los estatutos de la organización propenden por la inclusión de talento profesional idóneo. El diseño de estrategias empresariales con enfoque cultural y competente en la orientación de Políticas Públicas culturales del carnaval, sin descuidar la gestión y la administración. Insinúan cambiar el nombre de “reglamento” por cosmovisión que será la rectora de los consensos y de la expresión de la democracia participativa.

En este punto es básico aclarar que es una parte de la ciudadanía la que comprende los Artistas del carnaval quienes junto a la Organización del carnaval (Corpocarnaval) hacen las

²⁵ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 21

modificaciones pertinentes al “reglamento” con el fin de que se mejoren las condiciones de vida, bienestar y la organización del mismo.

- El ecosistema de la salvaguardia: se propone la creación de un consejo de seguimiento al Plan Especial de Salvaguardia conformado por actores sensibles a la cultura del ámbito nacional y local que no sean jueces, ni partes en la toma de decisiones en la organización del carnaval.

El Consejo de seguimiento al Plan Especial de Salvaguardia estaba constituido por 18 distinguidos conocedores e investigadores del carnaval pero se fue reduciendo el número a causa de diferencias entre los mismos; se espera que para el mes de Marzo (2013) se haga la escogencia de los nuevos miembros quienes hagan una participación activa y sobretodo den a conocer cuáles y como se está llevando a cabo el seguimiento al PES.

- La dignidad de los Artistas y Cultores del Carnaval: reconocer la dimensión humana del carnaval representado en los artistas, mejorando sus condiciones de vida, de trabajo, su seguridad social; fortalecimiento permanente en su proceso organizativo y de formación.

Este es uno de los puntos más importantes y el que más atención tiene ya que el querer mejorar las condiciones de vida, de trabajo y la seguridad social no solo enfoca a los artistas y cultores del carnaval sino también a sus familias que muchas veces son las artífices de que la tradición no se pierda y de acuerdo a esto la ciudadanía pueda disfrutar cada año de la realización y desarrollo de un mejor carnaval.

- Los empresarios y la publicidad vinculada al carnaval: el sector privado de empresarios y comerciantes que apoyan económicamente el carnaval deben integrarse a una cultura de protección del patrimonio colectivo bajo los criterios de responsabilidad social y publicidad limpia. Se puede revisar con la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) los deducibles de los impuestos para destinar los recursos de las empresas a proyectos de cultura del carnaval.

En este punto se debería tomar como modelo la publicidad realizada para el Carnaval de Rio de Janeiro en Brasil ya que es una publicidad que se desarrolla todo el año y no solo en el momento de los desfiles y del carnaval como tal, sin llenar el “Sambodromo” de publicidad y sin la necesidad de “carros alegóricos” refiriéndose a una marca de X producto en particular; hay que dejar de distraer al espectador al comienzo de los desfiles en la senda del carnaval con globos, volantes de X empresa ya que eso lo único que ocasiona es que el espectador se distraiga y no le ponga la importancia real al desfile y a los protagonistas del Carnaval.

- La pedagogía del carnaval y el carnaval en la pedagogía: los participantes proponen fortalecer y articular todos los esfuerzos aislados que existen en cuanto a la “Escuela del carnaval”. Se entiende la educación del carnaval en cuatro dimensiones: a) Consolidar las

Políticas Públicas Educativas que fortalecen la dinámica del carnaval en las instituciones educativas como Proyecto pedagógico transversal de uso de tiempo libre desde la Educación Artística: “Carnaval de la Alegría Estudiantil”; b) Preservar los saberes y las practicas de los maestros-artistas a través de su transmisión a las nuevas generaciones; c) El carnavalito (carnaval de los niños) que fomenta procesos continuos y responsables para el desarrollo creativo de los niños y niñas, con arte y afecto; y d) procesos educativos a la ciudadanía para apropiar el sentido del carnaval, a través de cátedras, foros, talleres, seminarios, cabildos.

El Carnavalito debe ser tomado desde la pedagogía como una parte importante en la educación de los niños y niñas de la ciudad de Pasto y ese mismo hecho debe hacer que no se les obligue a realizar proyectos donde los niños y niñas no se sientan a gusto. No se les puede obligar a estar o a pertenecer a este evento si a ellos y a ellas no les nace. Se debe pensar en un proyecto que contemple el desarrollo de una “carrocita” o de un “colectivo coreográfico” como una alternativa dentro de cada una de las escuelas que existen en nuestra ciudad, que los niños y niñas lo tomen como algo que de verdad les interesa y del cual quieren participar y que no se convierta en algo en lo que se ven obligados; además los más indicados para trabajar con los niños y niñas en este tema son los Artistas y/o Cultores del carnaval quienes son los que verdaderamente tienen experiencia y pueden enseñar a los niños y niñas como se realiza y desarrolla todo este arte.

Además se puede pensar en devolver la premiación a esta categoría buscando incentivos y el apoyo de la empresa privada que no sea la premiación en dinero sino incentivar a los niños dotándolos en cada una de las escuelas ganadoras con elementos deportivos, instrumentos musicales, libros y/o computadores que les facilite su aprendizaje.

- Comunicación y memoria de la cultura del carnaval: se refiere a organizar un centro de documentación histórica, con archivos escritos y audiovisuales para difundir el carnaval durante todo el año como derecho cultural; fortalecer el museo del carnaval y diseñar una Estrategia de Comunicación pública e información pertinente y permanente sobre el carnaval, rescatando la opinión ciudadana que trascienda los medios.

Hace mucha falta un lugar y sobretodo documentos que hablen de la historia del Carnaval de Negros y Blancos, de sus protagonistas y de los acontecimientos más relevantes de esta magna celebración. Se necesita un proyecto que establezca un archivo histórico y un archivo de cada uno de los Artistas y/o Cultores del Carnaval de Negros y Blancos, que les facilite la actualización de sus datos y hable de la experiencia de cada uno de ellos.

- La Senda del Carnaval: compromiso político de la administración para que las obras artísticas del carnaval tengan un escenario digno para su presentación y disfrute de los

espectadores. Revisar conexiones eléctricas, telefónicas, para que las carrozas puedan pasar. Revisar con cuidado el estado de las carrozas y sus dimensiones para no inmovilizar el desfile.

- Empresas Culturales del carnaval: liderar la creación de empresas culturales a partir de la canalización de ideas o iniciativas que surjan de los propios cultores, contribuyendo a estructurar los proyectos, asesorando su implementación y el seguimiento a sus procesos. Los cultores deben liderar su propia empresa lo que contribuirá a su cualificación y a la elevación de su nivel de calidad en sus propuestas.
- Investigación de cultura de carnaval: Desarrollar encuentros de dialogo y construcción colectiva mediante la transmisión de tradiciones, actitudes y aptitudes del saber-hacer colectivo. Trabajo articulado para investigar y planear actividades durante todo el año entre los colectivos, el ente organizador, la empresa privada.
- Nuevos itinerarios culturales: Reconocer la cultura como un escenario dinámico, incluyente, diverso en permanente re-invenición. El carnaval puede integrar nuevas sensibilidades. Ejemplo: la música alternativa, urbana, propia, el arte alterno, urbano.
- Las reivindicaciones de estéticas, sujetos y comunidades en los días del corpus del carnaval: Recuperar la presencia central del sector rural y de las manifestaciones de las comunidades campesinas el día 4 de enero. Reivindicar el 5 de enero en dos sentidos: 1) estimulando la participación de la cultura afro en el carnaval desde la investigación, la educación, la difusión, y el reconocimiento de sus saberes y expresiones. 2) Fortalecer el juego, la pintica negra y el encuentro en el barrio con comparsas, en la calle y en el parque como esencia de este día y su importancia en la construcción de cultura ciudadana y respetar la estética popular del carnaval centrada en la expresión del espíritu humano, más que sofisticados perfeccionamientos de las técnicas artísticas.²⁶

Fue fundamental ubicar los riesgos latentes que amenazan cambiar las raíces históricas, simbólicas, míticas y vivas del ritual del carnaval como patrimonio cultural ancestral. La falta de apropiación de la cultura del carnaval por la ciudadanía y organizadores puede consolidar una transformación de la manifestación en espectáculo o feria. Un ejemplo de esta situación se evidencia en la crisis de identidad de los días 4 de enero Familia Castañeda y 5 de enero Día de los Negritos, son una muestra clara de los vacíos patrimoniales que vienen vulnerando los significados de estas celebraciones, y que se deben rescatar, resignificando las esencias históricas ancestrales y contemporáneas. La privatización y contaminación publicitaria del carnaval es otra de las manifestaciones que dejan ver estas fragilidades patrimoniales, donde

²⁶ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 66

se está llegando a casos en que los símbolos culturales ancestrales son reemplazados por los comerciales, la “caravana publicitaria” y las “comparsas comerciales” son una muestra de este fenómeno, el cual no es rentable ni para los empresarios que no dejan un sello y recuerdo de marca positiva, ni para el carnaval como cultura contaminada y amenazado en sus esencias patrimoniales fundamentales.²⁷

El contexto descrito implica la necesidad de un ente moderno que organice el carnaval, con claros criterios de patrimonio, participación justa y equitativa de los hacedores del carnaval, ejemplo de transparencia y rendición de cuentas públicas, con características incluyentes ya que la fiesta es de toda la ciudadanía, y con recursos suficientes y dignos para un equipo profesional competente capaz de abordar retos locales, nacionales e internacionales, que se imponen como desafío para mantenerse como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

DIAGNÓSTICO Y ESTADO ACTUAL DEL CARNAVAL:

RIESGO Y AMENAZAS PRINCIPALES

AMENAZA (a) Debilitamiento en el proceso de Apropiación del Patrimonio Cultural del Carnaval: si no se protegen las esencias identitarias del significado ritual de la manifestación, paulatinamente se irá mutando a feria y/o espectáculo al ritmo del consumo, el negocio y la demanda, desvirtuando la cosmovisión del carnaval y la fiesta, fundado en la persona, la cultura, la solidaridad, el encuentro, el juego y la vida.

RIESGO (b) Privatización y comercialización del carnaval: la presencia de publicidad y el mercado ha sido más fuerte en los últimos años.

RIESGO (c) La organización del Carnaval: Corpocarnaval hoy requiere ser transformada para abordar los retos que requiere una empresa cultural con sello de patrimonio. Se precisa de un modelo organizacional contemporáneo con tres dimensiones básicas:

- La dimensión cultural con referentes patrimoniales
- Una eficiente dimensión administrativa y financiera
- Una dimensión organizativa y logística a la altura de la manifestación.

AMENAZA (d) La dignidad del trabajo de los artistas: durante el año existen pocos estímulos y reconocimientos para la cualificación humana, cultural, técnica y de emprendimiento de los artistas y sus familias.

²⁷ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 66.

AMENAZA (e) La subvaloración de la fiesta y el carnaval como constructores de la cultura ciudadana: se requiere de una postura conceptual y metodológica de formación ciudadana permanente desde los imaginarios y símbolos de la fiesta y la escuela del carnaval. Se ubican los retos en formar ciudadanos, desde el acto pedagógico emocional artístico social del carnaval, durante todo el año.

RIESGO (f) Los concursos y las premiaciones: se hicieron varias reflexiones profundas sobre los enfoques de los concursos y premiaciones, cuyas características vienen fomentando actitudes y comportamientos individualistas, competitivos, mercantilistas que desdibujan el pensamiento ancestral de la minga, la solidaridad, la emulación y del encuentro creativo con el otro, sin pretender ganarle.

AMENAZA (g) La pérdida paulatina del juego y sus escenarios barriales: Sobresale esta reivindicación que considera casi perdido el sentido del juego, que tradicionalmente nace y se desenvuelve desde la familia, los vecinos, la cuadra, el barrio, la vereda hacia la ciudad.

AMENAZA (h) El aumento de agresiones y el juego irrespetuoso: el carnaval con su evolución actual, va perdiendo sus competencias de autorregulación ciudadana y cada día se necesita mayor vigilancia o control frente a las agresiones, robos y juego irrespetuoso.²⁸

LINEAS DE ACCIÓN PRINCIPALES DEL PES:

- a) Modernización y Reorganización de Corpocarnaval y sus estatutos.
- b) Apoyo y creación de las Escuelas del Carnaval en modalidades formales, no formales e informales.
- c) Dignificación al trabajo y reconocimiento a los artistas y cultores del carnaval.
- d) Revista y/o periódico educativo del Carnaval de carácter permanente, dirigida a la ciudadanía, que dé cuenta del proceso y sus avances del carnaval como Patrimonio Cultural Inmaterial.
- e) Marketing Cultural Patrimonial: tienda del Carnaval, reglamentación publicidad limpia, recuerdos, motivos alegóricos, productos del y para el carnaval, concursos, publicidad limpia, libro de oro del carnaval, material promocional.
- f) Valoración y reconocimiento del día 5 de enero como origen del carnaval: resignificación simbólica, conceptual y ritual del “juego de negritos”, retomando los aportes de la cultura Afro a la riqueza y diversidad colombiana.

²⁸ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 72 y 73

- g) Retomar el Patrimonio histórico del 4 de enero como día de la Familia Castañeda quien da la bienvenida a los visitantes de la fiesta y marca la apertura a la recta final del carnaval. Este día se debe valorar y posicionar al sector rural de Pasto y sus corregimientos como protagonistas históricos fundamentales de la fiesta.
- h) Fortalecimiento y fomentos de las músicas del carnaval: Valorar el significado de la música propia del carnaval de Pasto, fomentar proyectos, estímulos y reconocimientos que posicionen su importancia en el patrimonio cultural del carnaval.
- i) Capacitaciones, seminarios, talleres, intercambios sobre temáticas claves del carnaval.
- j) Estímulo a la creación y sostenimiento de los Centros de Comunicación, Documentación, Archivo y Memoria de la cultura del carnaval.
- k) Apoyo a la producción literaria, fotográfica y cinematográfica de la cultura del carnaval.
- l) Investigación, sistematización, observatorios y laboratorios de la Cultura del Carnaval, Convivencia, Cultura de Paz y Desarrollo Integral.²⁹

Se debe prestar mucho interés al PES ya que dentro de este se encuentran unas acciones y unas estrategias que buscan primordialmente llegar a un objetivo común y que no solo es labor de los Artistas del Carnaval y de las Instituciones que trabajan con ellos, sino que es un trabajo en y con la comunidad; la ciudadanía tiene que ser partícipe de algunas de las estrategias y de lo que ellas conllevan.

Podríamos anotar que dentro de la Estrategia de Formación se encuentran dentro de los “camino” por así llamarlos para poder hacer validas estas estrategias, las diferentes capacitaciones empezando por los Artistas del Carnaval en aspectos históricos, conceptuales y técnicos, a que ellos conozcan de donde procede y como nació todo el arte de las carrozas, los días de celebración y mejoren sus técnicas muchas veces yendo a la par de las nuevas tecnologías que les faciliten su trabajo.

La creación de las Escuelas del Carnaval es indiscutible; el Carnavalito es una buena escuela por así decirlo ya que en las últimas versiones del carnaval de Negros y Blancos que datan de hace tres o cuatro años en las cuales las instituciones educativas han sido las protagonistas debió ya haberse gestado un movimiento donde los niños amantes del arte porque aclarando que no van a ser todos pueden ir desarrollando habilidades que los lleven a desarrollar cada año un mejor Carnavalito, que no solo se quede con representación de unos pocos colectivos coreográficos con los educandos sino que se preste para el desarrollo de habilidades en cuanto

²⁹ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Primera Edición. San Juan de Pasto. Pág. 73 y 74.

al conocimiento de cómo se elaboran las carrozas y demás modalidades en las cuales los Artistas del Carnaval pueden ser maestros.

El desarrollo de seminarios, talleres, intercambios sobre temáticas claves del carnaval y dinamizar procesos de formación y apropiación de la cultura del carnaval de manera permanente debe ser un trabajo conjunto con la ciudadanía que esté interesada en estos temas relacionados con el Carnaval, explicándoseles que es otra forma de proteger el patrimonio cultural inmaterial y que debe empezar por la comunidad conociendo sobre la historia, el desarrollo, las profesiones que se encuentran más relacionadas con este evento, reconociendo que ellos y ellas también hacen parte de esta cultura y que por lo mismo deben identificarse y valorarla más generando de esta manera una cultura del carnaval, donde ellos y ellas puedan enseñar a los turistas y propios a reconocer que el carnaval es de todos y por lo mismo se debe cuidar.

De acuerdo a la Estrategia de Comunicación hablare de algunas de las acciones sugeridas como la Socialización pedagógica del PES a toda la comunidad; pienso que es una de las más importantes acciones y que se debe realizar en el menor tiempo posible ya que el PES lleva dos años de su aprobación y hasta el momento no se ha visto un trabajo que integre a la comunidad, las instituciones relacionadas con el Carnaval, Artistas del Carnaval e Investigadores.

El diseño del Logo del Carnaval como icono de la cultura regional es muy importante ya que sería la forma de poder identificarnos con esta expresión; es buscarle un símbolo que hermane a todos los ciudadanos sean turistas o propios y que nos dé a conocer en todo el país y el mundo.

En la Estrategia de Investigación de acuerdo a las acciones sugeridas se busca el apoyo a iniciativas de Investigación, sistematización, Observatorios y Laboratorios de la cultura del carnaval, convivencia, cultura de paz y desarrollo integral, que la investigación no solo se quede a manos de unos pocos sino que sean las nuevas generaciones quienes a través de sus carreras que muchas veces son asociadas a las Ciencias Humanas y a las Artes puedan ser los nuevos investigadores y desarrollen nuevas estrategias que posibiliten un mejor desarrollo del Carnaval.

La Estrategia de Planificación propone: la participación de la ciudadanía en la construcción de sus planes estratégicos (del carnaval), que incluya ajustes, seguimiento y evaluación, donde ellos y ellas puedan ser veedores y participes ante todo de los cambios que para mejora del Carnaval se le hagan al mismo, que no solo se quede dentro de la Corporación del Carnaval y que no solo sea de unos pocos, que se pueda verificar y sugerir técnicas que hagan del carnaval uno mejor cada año.

El Reglamentar la publicidad limpia dentro del carnaval debe fomentar una pauta publicitaria que no atente y no desvíe la atención en cada uno de los desfiles y que no contamine el medio ambiente.

La Estrategia de Gestión y Fomento: el fortalecimiento y fomento de las músicas del carnaval, reconociendo que se puede realizar música propia para nuestro carnaval y que no podemos solo valernos de la música que se trae de otras partes del mundo; en esta parte también hace falta investigación sobre los músicos que hay en nuestra región y con ayuda de ellos podemos llegar a mostrar la música del carnaval de Negros y Blancos desarrollada por la gente de la misma región como música reconocida en el ámbito internacional.

El Reconocimiento a los artistas del carnaval a través de visitas a otros carnavales del país y del mundo (premios, becas, pasantías, intercambios): que deje de ser para unos pocos artistas y que cada año no solo sea para los ganadores de esa versión del carnaval los que puedan disfrutar de las visitas a otros carnavales sino que poco a poco todos puedan ser partícipes de esos incentivos; que no se quede solo en las visitas a otros carnavales y que se convierta también en el poder aprender de otros carnavales en cuanto a sus técnicas y el desarrollo de nuevas habilidades para mejorar las técnicas y destrezas en cada una de las modalidades.

Resignificación Histórica del 5 de enero, desde la participación y aportes de las culturas Afros: la Cultura Afro merece toda nuestra atención sobre todo porque dentro del carnaval tiene un día dedicado a ellos y ellas que debe retomarse y darle la importancia que se merece, reconociendo la historia de este día dentro de los carnavales y dándole mayor publicidad durante todo el año para que la ciudadanía se valla identificando con este día.

Retomar el valor histórico del 4 de enero como día de la Familia Castañeda, valorando y posicionando lo rural de Pasto y sus corregimientos, como protagonistas históricos fundamentales de la fiesta: darle prioridad a la familia campesina con la cual comenzó la historia de este día sin dejar de lado todas las representaciones que por parte de las universidades y los diversos grupos de teatro se quieran realizar, pero dejando en claro que la ruralidad en este día debe ser el protagonista principal de este evento.

En cuanto a la Estrategia de Organización y sus acciones sugeridas desde el PES se busca el fortalecimiento del Consejo de Salvaguardia del Carnaval, que se identifique cuales son las verdaderas funciones de este consejo y cada cuanto se va a cambiar de integrantes ya que llevamos dos años con la misma terna de personajes reconocidos en el consejo pero no se ha visto aun cual es la función para la que fueron delegados y en que le están aportando al PES y al Carnaval de Negros y Blancos.

Quedan por ultimo dos Estrategias: Infraestructura y Equipamiento, Emprendimiento y Fortalecimiento Institucional que deben luchar por que cada una de sus acciones sugeridas desde el PES se conviertan en una realidad porque si el carnaval esta tan lleno de historia necesita como tal tener un centro de documentación, comunicación, archivo y memoria de esta expresión cultural; además de la construcción de la “ciudadela del carnaval” como centro de referencia municipal, en la cual se mejore la calidad y los artistas del carnaval puedan estar más cómodos al elaborar sus trabajos artísticos; la creación de la tienda del carnaval en sus distintos productos y motivos alegóricos que pueda ser manejada por las familias de los mismos Artistas del Carnaval y que se puede convertir en otra forma de empleo no solo para los que suelen trabajar en temporada de carnaval sino que sea una forma de ingresos económicos para las familias durante todo el año; y por último la divulgación e información pública permanente de los procesos que desarrolle la Corporación del Carnaval a la ciudadanía: que no solo se quede para la Junta Directiva de esta corporación lo que se vaya a realizar de acuerdo al Carnaval, sino que se pueda convocar a la ciudadanía a que conozca los procesos que se llevan en cuanto a la realización del carnaval, las modificaciones y lo nuevo que se pueda aportar al mismo para su mejor desarrollo.

7. EL MÉTODO: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN A RECOLECTAR.

Procedimiento Metodológico:

Universo de Estudio: los sujetos de estudio fueron los Artistas del Carnaval de Negros y Blancos año 2012; su contexto fue la Ciudad de Pasto, en los talleres de elaboración de cada una de las modalidades; el tiempo de recolección fue desde finales del mes de noviembre de 2011 al 3 de enero de 2012.

Diseño Metodológico:

Respondió a un tipo de investigación exploratoria y descriptiva que consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes de cada uno de los artistas del carnaval y sus familias.

Etapa de Diagnóstico:

Fueron utilizadas dentro de la investigación dos técnicas de recolección de información que son las siguientes:

Encuesta.

Historias de Vida.

Estas técnicas ayudaron a determinar el grado de conocimiento e interés que la población sujeto de estudio tiene sobre el tema, el tiempo y espacio físico que ocupa, los recursos con los que cuentan, la manera en que los utilizan y la percepción que cada uno posee acerca de este tema.

Etapa de Experimentación y Análisis:

Las técnicas participativas más utilizadas en esta fase son: la encuesta y las historias de vida; las ventajas que presentan estas técnicas de recolección de información es que nos permiten como investigadores poder adentrarnos mas en la vida de nuestros sujetos de estudio en mi caso me permitió poder conocer de una mejor manera la situación actual de cada uno de los artistas del carnaval con los cuales tuve la oportunidad de compartir sus experiencias, su trayectoria contada por ellos, sus inseguridades y miedos, además de sus desencantos tanto con la organización del carnaval (Corpocarnaval) como con algunos de sus colegas y compañeros.

En el desarrollo de este trabajo de investigación se observó como los artistas del carnaval conviven entre ellos, sus luchas como asociaciones o grupos sociales y como seres individuales o independientes, cada uno lucha por lo que más le conviene si está dentro de un grupo social para buscar una armonía y si es independiente lucha por que sus derechos al estar o buscar-ser autónomo para que se lo tomen en iguales condiciones como lo está alguien agremiado; sus vivencias en cuanto a lo que se comparte dentro del desarrollo de uno de los motivos del carnaval, las relaciones familiares y de vecindad que se entretajan ya que la familia se convierte en una parte esencial dentro del desarrollo de un trabajo, los vínculos de amistad que se llegan a entrelazar también son muy necesarios y de mucha ayuda para el desarrollo de cada artista y para producir mejor su compromiso con la cultura y el arte.

De este trabajo de investigación y las reflexiones del mismo surgieron las siguientes inquietudes:

¿Qué sucedió con el dinero que se les dio por parte del Ministerio de Cultura a los miembros del Consejo de Salvaguardia para la difusión y conocimiento del Plan Especial de Salvaguardia?

¿Por qué si se elaboró el Plan Especial de Salvaguardia con ayuda de muchos artistas del carnaval que están asociados no se tuvo en cuenta a los artistas del carnaval que son independientes?

¿Qué papel desempeñan Corpocarnaval y el Consejo de Salvaguardia en el desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia?

7.1 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LA METODOLOGIA EMPLEADA

CUADRO 1. Primera fase: Identificación y acercamiento a la población sujeto de estudio: Artistas del Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto acreditados para la versión 2012.

OBJETIVO	POBLACIÓN	LUGAR
Identificación y acercamiento a la población sujeto de estudio	50 artistas del carnaval de Negros y Blancos acreditados para la versión 2012 en la ciudad de San Juan de Pasto	Lugar de elaboración y montaje de los diferentes motivos.

CUADRO 2. Segunda Fase: Aplicación de la encuesta

OBJETIVO	POBLACIÓN	LUGAR
Obtener información del porque no se tiene conocimiento del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos.	50 artistas del carnaval de Negros y Blancos acreditados para la versión 2012 en la ciudad de San Juan de Pasto	Lugar de elaboración y montaje de los diferentes motivos.

CUADRO 3. Tercera Fase: Aplicación de historias de vida

OBJETIVO	POBLACIÓN	LUGAR
Indagar sobre el imaginario y de acuerdo a la trayectoria, reconociendo las vivencias, las dificultades y las esperanzas a futuro a partir del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos.	4 artistas del carnaval de Negros y Blancos acreditados para la versión 2012 en la ciudad de San Juan de Pasto	Lugar de elaboración y montaje de los diferentes motivos.

8. LOS ARTISTAS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

“El artesano todo el año esta entregado a hacer trabajos que le encargan,
trabajos que vende, cosas de combate, como se dice.
pero en el caso del carnaval entiendo que es una ventana
por donde entra la luz de la libertad y hacemos
lo que nos parece”.
(Maestro Alfonso Zambrano)

Ya que el ser humano es el único como especie viviente, capaz de crear los medios, ámbitos y las actitudes para dominar el mundo circundante en sus aspectos material, espiritual y social para satisfacer sus necesidades, se constituye la cultura como el resultado del conocimiento social que pasa de padres a hijos en sucesión constante de las generaciones, permitiendo así la conservación de los valores culturales que atesora cada sociedad como legado de su propia tradición.³⁰

Los Artistas del Carnaval de Negros y Blancos desde hace mucho tiempo no solo se han convertido en los más fieles participantes del carnaval sino que se han convertido en los mantenedores del sentimiento de un pueblo mediante su trabajo creativo y artístico apoyado en vivencias, experiencias y desengaños durante todo un año.

Hablar de los artesanos como los símbolos de la cultura local se volvió algo corriente, lo mismo que compararlos con enciclopedias abiertas; es de conocimiento para todos que los artistas del carnaval son nuestro símbolo y con lo que nos identificamos cuando hablamos del carnaval pero ellos muchas veces tienden a ser mas que un símbolo, tienden a ser como ha sucedido con el Maestro Alfonso Zambrano convertido en icono, representación de un sentimiento de amor hacia algo que todos los años nos vuelve grandes a nivel nacional e internacional: el Carnaval de Negros y Blancos.

Los artistas del carnaval forman parte del sector popular, es decir de las capas sociales a las que pertenecen también los campesinos, empleados, sub-empleados, desempleados y estudiantes. Las condiciones de vida de los artistas del carnaval son precarias y sus preocupaciones económicas son constantes; desempeñan los oficios más variados: zapateros, peluqueros, albañiles, cerrajeros, plomeros, latoneros, etc.

³⁰ TIMARAN Vallejo, Jeanny Elizabeth. Tesis: el impacto social que genera el Carnaval Andino de Negros y Blancos en los imaginarios de futuro en los hijos jóvenes herederos de la tradición cultural del Carnaval de la ciudad de San Juan de Pasto, Municipio de Pasto, Departamento de Nariño. Páginas 56 y 57

Ellos se preparan durante todo el año para participar en las festividades. Piensan los motivos, reflexionan las evocaciones, consultan las temáticas y recuperan los más diversos materiales que se integraran luego al proceso de construcción de las carrozas y de otros objetos artesanales. Económicamente, a lo largo del año se van preparando para las inversiones que tendrán que hacer. Los costos serán proporcionales a la modalidad en que participen, siendo las carrozas las que demanden mayores gastos e inversión.³¹

Los Artistas del carnaval son quienes inscriben el motivo, presentan la idea en consenso con sus familias, amigos y vecinos quienes buscan participar dentro del carnaval y después se dedican de lleno a su trabajo artístico comenzando con el modelado en barro, realización de las estructuras que darán vida al motivo, se encargan de empapelar, de modelar en icopor y en fibra de vidrio y son los que están de frente con la obtención de recursos y materiales para poder avanzar en su trabajo artístico y poderlo presentar ante el público.

Se debe tener en cuenta que a parte del núcleo familiar hay otras personas ajenas que buscan vincularse en la elaboración del motivo con el cual se va a participar, ya que el carnaval de negros y blancos no es una empresa privada, sino una empresa que sirve muchas veces para que se aprendan nuevas labores y la ciudadanía se identifique y se apropie de su patrimonio cultural; al aprender y poder enseñar logramos reivindicar nuestro papel no solo como espectadores sino también como dueños y participes de nuestro carnaval, al aprender de los artistas donde no importan la trayectoria sino el amor por el carnaval se van tejiendo una serie de interacciones sociales que generan lazos de amistad.

Este aprendizaje con los Artistas del Carnaval sirve muchas veces para un aprendizaje empírico de este arte ya que muchos de los que aprendieron de esta manera se enamoraron de este oficio y posteriormente elaboraron su propio motivo; estas son las escuelas del carnaval y muchos otros fueron a escuelas del carnaval como el carnavalito que hace parte de nuestra herencia cultural.

“El carnaval deja pérdidas y uno vuelve a participar no sé porqué. Uno le pone tanto amor, inclusive yo he sido un mentiroso cuando digo que este año no voy a participar. Yo creo que es como un gusano que pica, que uno se metió a esto y no puede dejar de participar. Es una especie de enfermedad...”³²

³¹ ZARAMA Vásquez, Edgar. Sombras y Luces del Carnaval de Pasto: Carnaval, cultura y desarrollo. Año: 1999. Página 39

³² Entrevista realizada por Germán Zarama Vásquez al Maestro José Ignacio Chicaiza año 89

Al pasar la versión de este año me pude encontrar con varios de los artistas del carnaval; en la gran mayoría de ellos sentí mucha inconformidad como en el Maestro Diego Caicedo quien me dijo que “no volveré a elaborar mas carrozas pues me parece injusto el lugar de la tabla de premiación en la que estoy, mi trabajo estuvo mucho mejor que el de otros de mis colegas y si solo por no haber asistido a un taller con el Maestro Morillo se me hace injusta la calificación” y yo entiendo el enojo de muchos de los artistas pero como el mismo Maestro Diego Caicedo me dijo: “yo esto lo hago por el amor que le tengo al carnaval y mi mayor recompensa son los aplausos del público” es ahí donde puedo darme cuenta el disgusto del momento no lo deja pensar bien, pero él sabe que es una escuela para sus hijos y que vivirá para el carnaval no dependiendo del lugar q ocupe sino de la satisfacción del deber cumplido.

El Artista del Carnaval desde que finaliza el recorrido del 6 de enero, se pone al pendiente de todos los acontecimientos y hechos sociales, económicos, políticos y culturales que le servirán de base para la idea de su próximo motivo para el carnaval de negros y blancos del año siguiente, muchas veces esto se aplica a los artistas que elaboran motivos para el desfile de años viejos ya que todo lo que lo mantiene como desfile es la crítica y el sarcasmo impreso en cada uno de los motivos.

Nuestro Carnaval es muy importante en la vida de los artistas del carnaval ya que es una magnifica representación de creencias, imágenes y sueños que con esfuerzo y dedicación durante muchos meses es destacado en el magno desfile del 6 de enero.

“el carnaval es una forma de que la gente se encuentre a sí misma, de que la gente se proyecte hacia otras posibilidades, todavía no le hemos valorado en su verdadera dimensión, debemos entonces sembrar esa semillita en los artistas y en la gente para que el carnaval crezca al ritmo y al lugar en que todos queremos verle, en un status ojalá internacional y mundial, porque es triste que la gente que viene de otro lugar valora lo que tenemos y nosotros mismos no hayamos sido capaces de vernos, de encontrarnos en el carnaval que es tan importante como nuestra propia vida. Como ciudad entonces pienso que hay que empezar”³³

El Carnaval de Negros y Blancos es muy importante tanto para nuestros artistas del carnaval como para los que somos investigadores o simples espectadores que vemos reflejado en él mucha de nuestra cotidianidad, el trabajo arduo de nuestros artistas nos demuestran el gran amor por la cultura y el arte; pero se está viendo muy debilitado en estos momentos donde se presenta una gran crisis en su organización la cual está llevando a nuestros artistas del carnaval a tomar determinaciones que buscan solo la equidad y el que se les reconozcan sus

³³ Entrevista realizada por Germán Zarama Vásquez al Maestro José Ignacio Chicaiza año 89

derechos que se han visto vulnerados desde hace dos años; solo se espera que esta lucha de sus frutos frente a la Alcaldía Municipal y la Corporación del Carnaval (Corpocarnaval).

9. DIAS, MODALIDADES DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS Y PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA

El Carnaval es una fuerza que permite la confluencia del accionar social de la sociedad pastusa al igual que otras poblaciones del Departamento de Nariño, permitiendo la diversidad y la pluralidad cultural. El carnaval se convierte en un elemento interracial en virtud del cual los individuos aprenden y dinamizan el sistema de valores y comportamientos culturales permitiéndoles una identidad y pertenencia como individuo y miembro de una sociedad. En el Carnaval el juego y el compartir las celebraciones son los dos elementos socializadores de carácter informal.³⁴

PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA (PES): es un acuerdo social orientado a garantizar la viabilidad del Patrimonio Cultural Inmaterial; además de ser una herramienta de gestión que le ayuda a una comunidad o grupo social a conocer mejor, proteger, hacer visible y fomentar las manifestaciones de su cultura, es decir a gestionar y salvaguardar su patrimonio.

2 DE ENERO: Ofrenda a la Virgen de las Mercedes- Desfile de Colonias:

Se trata de dos eventos que están íntimamente relacionados ya que se comienza con la ofrenda a la Virgen de las Mercedes que la realizan las colonias de los diferentes municipios del Departamento de Nariño residentes en Pasto y después viene el desfile de colonias cuyos integrantes mostraran los productos típicos de sus regiones, en un espectáculo lleno de alegría y color que a lo largo de la senda del carnaval es admirado por miles de personas.

Se dice que la aparición de este día en el carnaval se debe a la importación de una celebración realizada en Bolivia y que se encuentra referenciada en el Carnaval de Oruro con la reverencia durante tres días que se realiza a la Virgen de la Candelaria o Virgen del Socavón con la entrada de cargamentos y ceras además de ornamentos regionales, presentes de plata, viandas y bebidas celebrado el día 2 de febrero pero que después fue trasladado a los días de carnaval.

Por lo anteriormente dicho el día 2 de enero no está contemplado dentro del Plan Especial de Salvaguardia porque no tiene como tal la trascendencia que tienen los días 4, 5 y 6 de enero, no posee una historia y para algunos investigadores se ha convertido en un “relleno” dentro de esta magna celebración.

³⁴ TIMARAN Vallejo, Jeanny Elizabeth. Tesis: el impacto social que genera el Carnaval Andino de Negros y Blancos en los imaginarios de futuro en los hijos jóvenes herederos de la tradición cultural del Carnaval de la ciudad de San Juan de Pasto, Municipio de Pasto, Departamento de Nariño. Página 85

2 DE ENERO: DESFILE DE COLONIAS.



Fuente: LUNA, Yesica. Carnaval de Negros y Blancos 2 de Enero: desfile de Colonias: Colonia Aldana. 2011.



Fuente: LUNA, Yesica. Carnaval de Negros y Blancos 2 de Enero: Desfile de Colonias. 2011.

3 DE ENERO: El Carnavalito y Canto a la Tierra de los Colectivos Coreográficos:

CARNAVALITO: evento infantil más grande e importante del Departamento de Nariño por el ingenio y la creatividad que demuestran los niños participantes; se constituyó en el verdadero semillero, en la escuela donde los niños comienzan a involucrarse en el carnaval más popular de Colombia.

Muchos de los Artistas que han ocupado puestos importantes en las diferentes modalidades del Carnaval de Negros y Blancos fueron los niños actores y artífices de los primeros años del carnavalito pues allí empezaron a demostrar sus habilidades innatas para la elaboración de las carrocerías.

La participación de los niños en el carnavalito en cualquiera de sus modalidades, era el resultado de varios días de angustia, pues el deseo de ganarse el primer puesto, un premio en dinero así lo ameritaba.

No obstante es una lástima que el Carnavalito que ahora cumple 45 años de historia haya perdido la identidad y la importancia que por espacio de 43 años tuvo; desde que lo convirtieron sin los suficientes elementos de juicio en un evento donde no hay concurso puesto que se suprimió la premiación ya no convoca como correspondería a un evento de esta relevancia y por el contrario se ha convertido en un carnavalito escolar ya que son las instituciones educativas las que ahora participan.

Es una verdadera tristeza ver como se ha perdido lo que el carnavalito significaba para muchos de los ciudadanos y sobretodo de los más pequeños habitantes de nuestra capital; en el momento en que se lo pasó a las instituciones educativas se convirtió mas en un evento que los niños de los colegios y escuelas debían participar porque se sienten obligados y no porque les gusta o tienen un amor grande por las artes situación que muchas veces se les ha olvidado a los maestros y rectores y sobre todo a la corporación del carnaval ya que el estímulo que se le ofrece actualmente a los niños e instituciones educativas que participan no cubre ni en un 50% de la totalidad del vestuario y refrigerio de los pequeños educandos.

Se debe buscar necesariamente una forma de estimular a los pequeños y sus familias para participar en el carnavalito pero ante todo se debe buscar la manera de que salga de las instituciones educativas y pase de algo que hay que hacer por obligación y no por amor y gusto por un arte que tiene historia y reconocer que muchos de los grandes Maestros del Carnaval comenzaron en la pequeña escuela que fue el carnavalito.

3 de Enero: CARNAVALITO.



Fuente: tomado de jhondelgadocarnavales.blogspot.com. Carnavalito, Carnaval de Negros y Blancos 2008.



Fuente: LUNA, Yesica. Carnaval de Negros y Blancos. 3 de enero: Carnavalito. 2012.

COLECTIVOS COREOGRÁFICOS:

Uno de los grandes atractivos del Carnaval de Negros y Blancos son sus colectivos coreográficos. Se trata de agrupaciones integradas por músicos, danzantes y zanqueros, los cuales conforman un espectáculo multicolor que al ritmo de zampoñas, transmite a todos la maravillosa alegría de las fiestas.

Las debilidades de la organización con respecto a los colectivos coreográficos van centradas que se debe empezar a replantear esas muestras musicales ya que se ha perdido completamente la identidad con referencia a la música de nuestra región y se han tomado la gran mayoría de veces música que viene de los Países de Perú y Bolivia pero no se han hecho los esfuerzos por tener en cuenta la música de la región y avanzar en ella; Las relaciones de amistad entre cada grupo de los colectivos coreográficos a causa del concurso y la premiación se han visto deterioradas, creando rencillas entre ellos.

Se debe tener en cuenta que dentro de los objetivos del PES está el empoderar a los actores, artistas y participantes del carnaval en sus distintos ámbitos sobre las significaciones del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto como Patrimonio Cultural Inmaterial, consolidar y fomentar las escuelas del carnaval en sus distintas modalidades y expresiones.

3 DE ENERO:

CANTO A LA TIERRA: COLECTIVOS COREOGRAFICOS



Fuente: lalogicademipapa.blogspot.com
Colectivos Coreográficos, Carnaval de
Negros y Blancos 2011.



Fuente: LUNA, Yesica. Colectivos
Coreográficos. Carnaval de Negros
y Blancos 2012.

4 DE ENERO: Desfile de la Familia Castañeda

Es el día en que se rinde homenaje y se abre un espacio de participación a la familia campesina como símbolo de trabajo y expresión de la identidad y cultura regional.

Es una de las celebraciones que con el paso del tiempo se convirtió en uno de los eventos centrales del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Es así como hoy en día la celebración de la llegada de la Familia Castañeda se enmarca en un alegre, colorido y festivo desfile donde se rememora esa ya lejana tarde de 1929 cuando una desconocida prole procedente del Putumayo entró a la historia de las máximas fiestas del Departamento de Nariño.

Sus debilidades se focalizan en la falta de más participación de lo rural, ya que el 4 de enero está diseñado según su historia en la convocatoria a un reconocimiento a través del carnaval para el sector rural y su mezcla con lo urbano.

De acuerdo a lo que el PES busca para el 4 de enero es: rescatar el significado ancestral y cultural del 4 de enero día de la Familia Castañeda en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto; posicionar este día con claridad patrimonial fortaleciendo al sector rural como principal protagonista histórico de este día que abre la recta final del carnaval.

4 DE ENERO: LLEGADA FAMILIA CASTAÑEDA.



Fuente: LUNA, Yesica. Familia Castañeda
Carnaval de Negros y Blancos Año 2012.



Fuente: tucarnavaltumundo.blogspot.com
Familia Castañeda, Carnaval de Negros y Blancos
Año 2005.

5 DE ENERO: la fiesta de los Negritos

Fue el día que dio origen al carnaval. Este es el día de la libertad, en él todas las personas pierden su identidad al pintarse de negro y sumergirse en una marea humana oscura que juega al contacto desprevenido con el otro. Su escenario principal es la calle y la búsqueda de la “pintica” es determinante en el ritual del contacto con el otro; Es un día para disfrutar en familia, con los amigos y los turistas en un ambiente de sana alegría.

De acuerdo a la historia se cuenta que en un tiempo se enviaban tarjetas para poder pintar la cara y se caracterizaba por ser un juego galante o juego conquista.

Debilidades: Se ha perdido el juego de las cuadrillas desde los barrios; falta interés por festejar este día ya que se invierten más recursos y se hace ms convocatoria para el día 6 de enero que para el 5 de enero; hay que pensar en la evolución del 5 de enero desde la identidad y los lazos de confraternidad con el otro a través del juego.

Desde el Plan Especial de Salvaguardia se piensa en recuperar el significado ancestral y cultural del día que dio origen al carnaval, el 5 de enero “la fiesta de los negritos” con una proyección que valorice y posicione las culturas y comunidades afros en sus aportes a la riqueza de la cultura Colombiana y del patrimonio actual.

5 DE ENERO: DIA DE NEGROS.



Fuente: mujerentierrafirme.blogspot.com
5 de Enero Día de Negros. Carnaval de
Negros y Blancos 2011.



Fuente: rpasur.com
5 de Enero Día de Negros.
Carnaval de Negros y Blancos
Año 2011

6 DE ENERO: Día de los Blancos

Se ha convertido en el de mayor significación por el desfile de las carrozas, un verdadero derroche de grandeza y de color y mucho más significativo del trabajo artístico y artesanal de los constructores de sueños y fantasías del carnaval es decir de los artistas del carnaval quienes en el silencio de sus talleres preparan sus ofrendas con cuatro o más meses de anticipación para unas horas de exhibición colectiva.

Este día la participación es más numerosa en lo que se refiere a modalidades y expresiones carnavalescas entre las cuales se destacan los disfraces, las murgas, las comparsas, las bandas, los cabezones, las carrozas no motorizadas y las carrozas propiamente dichas.

Todas las modalidades inscritas participan en un concurso que otorga premios que dan mérito y reconocimiento a los artesanos del carnaval.

Los artistas del carnaval son los protagonistas de este día, puesto que a cada una de sus carrozas le impregnan la genialidad que los caracteriza, por eso se constituyen en verdaderas obras de arte que son la admiración de miles de personas que desde tempranas horas se ubican en las calles de la capital nariñense para no perderse un solo detalle del desfile.

Debilidades: con referencia a los artistas del carnaval en cuanto a la falta de capacitación y formación en aspectos históricos, conceptuales y técnicos; el reconocimiento a los artistas del carnaval a través de visitas a otros carnavales del país y del mundo (premios, becas, pasantías, intercambios).

Dentro de las estrategias del Plan Especial de Salvaguardia se busca para los artistas del carnaval dignificar sus condiciones de vida, reconocer sus aportes a la cultura y al fortalecimiento del patrimonio; posibilitar espacios de trabajo apropiados para los motivos del carnaval; acompañar el paulatino cubrimiento de la seguridad laboral de los artistas y propiciar la construcción de los hangares y la “ciudadela del carnaval” como proyecto urbanístico y patrimonial.

6 ENERO: DIA DE BLANQUITOS



Fuente: LUNA, Yesica. Carnaval de Negros y Blancos; 6 de Enero: Disfraz Individual 2011



Fuente: LUNA, Yesica. Carroza Baco. Autor: Diego Caicedo. Carnaval De Negros y Blancos, 6 de Enero. 2012

10. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

Se debe trabajar en conjunto (instituciones culturales-artistas del carnaval) para que la dimensión cultural ayude a mejorar otros aspectos sociales que muchas veces toman más fuerza dentro de la vida de nuestros artistas del carnaval. No se puede negar que la cultura y el carnaval son intangibles pero no se puede relegar el papel del artista del carnaval como parte esencial de este bien intangible como es el Carnaval de Negros y Blancos y que la calidad de vida y la preparación de los artistas son y serán parte importante dentro del Plan Especial de Salvaguardia, recordando que el carnaval es de todos y todas.

Luego de cumplir un más de un año de la aprobación y puesta en marcha del Plan Especial de Salvaguardia-PES, es necesario avanzar en la implementación paulatina de sus líneas estratégicas que nacen de las recomendaciones contenidas en el documento del Plan.³⁵

1. INFORMACIÓN PERSONAL:

Sitio de Origen del Artesano:

Pasto es el epicentro del Carnaval de Negros y Blancos, por lo tanto el 70% de los artesanos son de esta ciudad y el 30% restante vienen a participar siendo de otros lugares de la región. San Juan de Pasto se convierte en el lugar de unión y reunión de los artesanos que vienen a participar desde otros lugares de nuestra región ya que los únicos propietarios de la cultura somos nosotros la sociedad y depende de nosotros el proteger nuestro patrimonio.

Además es importante para la economía, el turismo, la educación y la cultura entre otros de nuestra ciudad que pueden aportar sentirnos identificados con nuestras raíces.

Nivel Educativo:

La educación es un proceso de socialización y aculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social.

Es de resaltar que el 60% de los artistas del Carnaval ya no son empíricos y se han preocupado por prepararse en la universidad como el caso de Maestros: Riber Insuasty, Armando Galindez, Jenny Ordoñez, Holman Cabrera, entre muchos otros; un 20% son

³⁵ CONSEJO DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO. Revista Espiral-Revista cultural del Carnaval. Año 1. Edición 1. Diciembre 2011. Pag.59. San Juan de Pasto

bachilleres, el 10% solo tienen la primaria y el restante 10% no tienen estudios; sin embargo se deben hacer esfuerzos por fortalecer y apoyar cada día mas a nuestros artistas y a las generaciones venideras en el perfeccionamiento de esta labor; la ciudad debe convertirse en el aula máxima de formación de cultura ya que es un fundamento de desarrollo muy importante para la sociedad y las nuevas generaciones que ven en el carnaval una forma de desenvolver un rol social que los vuelva importantes en su crecimiento personal, familiar, económico, etc.

Estado Civil:

El estado civil, como atributo de la personalidad, es la relación en que se hallan las personas en la sociedad, respecto a los demás miembros del mismo grupo.

En un 50% los artistas del carnaval se caracterizan por ser muy tradicionalistas y conservadores, ya que han optado por el vínculo del matrimonio independientemente de la religión que practiquen, el 30% de los artistas del carnaval viven en unión libre y solo el 20% de los artistas que son los más jóvenes son solteros o están en una relación de noviazgo.

Los vínculos familiares que se establezcan dentro del carnaval de negros y blancos ayudan la mayoría de veces a desarrollar un mejor trabajo de arte con respecto a cada una de las modalidades (Individuales, comparsas, murgas, colectivos coreográficos, carrozas no motorizadas y carrozas) ya que el apoyo de parte de la esposa o de la novia representa una refuerzo para elaborar de mejor manera lo que se pretende mostrar en esos días de carnaval, pues muchas veces son ellas las que ayudan en la elaboración de los vestuarios y están con los artistas del carnaval acompañándolos en cada uno de los desfiles, ellas también se convierten en protagonistas aportando riqueza dentro de una carroza o cualquier otra de las modalidades.

2. INFORMACIÓN ACERCA DEL CARNAVAL:

La elaboración de las modalidades de carrozas y mini carrozas como los colectivos coreográficos esta en un 50% para el mes de Julio el comienzo de su preparacion; en un 30% se empiezan a elaborar los motivos en el mes de Agosto y el 20% restante esta entre los meses de septiembre y octubre de cada año para la preparación de las modalidades de disfraces individuales, murgas y comparsas.

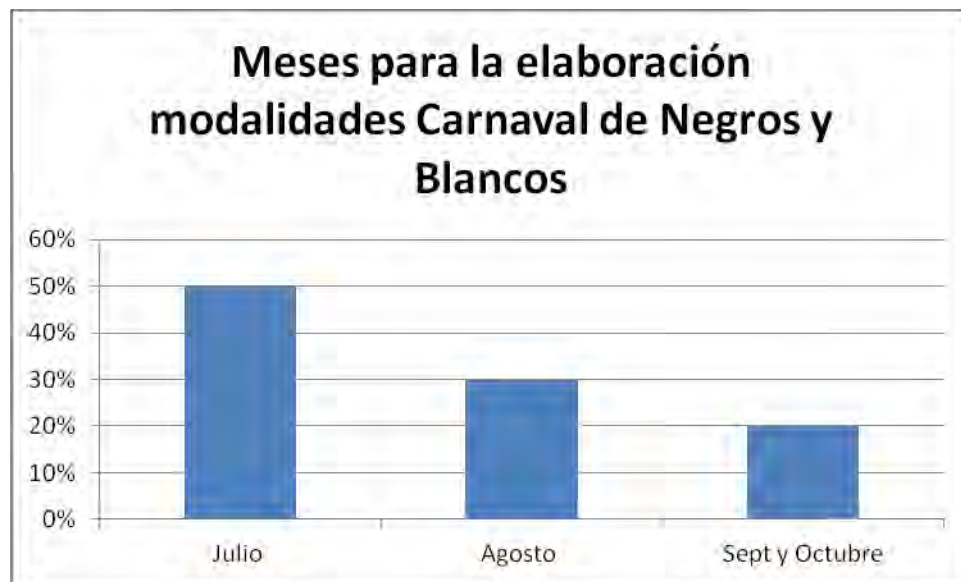


Figura 2.1 fuente: esta investigación

Se utilizan las técnicas tradicionales de elaboración como es el barro, papel encolado e innovaciones como el icopor y algunos que son más arriesgados la fibra de vidrio para darle un mejor acabado a los trabajos; mantener lo tradicional para muchos de los artistas del carnaval es base importante para el conservar la identidad y la protección del carnaval y sus raíces. El artista del carnaval maneja su saber-hacer de tal forma que tenga pleno manejo sobre la transformación de los materiales que utilizara en cada una de las diferentes modalidades, muchas veces se requiere de personas especializadas para cada una de las labores como la de la pintura, la formación de estructuras de hierro, el modelado en icopor y en fibra de vidrio.

Es importante tener en cuenta que dentro de las estrategias en el PES la formación y capacitación para los artistas del carnaval en aspectos históricos, conceptuales y técnicos es muy necesario, ya que los pocos que no tienen estudios en artes pueden instruirse y así mejorar sus trabajos cada año.

La población de artistas del carnaval varía cada año debido a la situación económica, falta de estímulos para la participación en los carnavales, la llegada de artistas más jóvenes que con innovaciones para el carnaval desplaza muchas veces a los artistas o artesanos que a pesar de su gran trayectoria ven disminuidas sus aspiraciones para alcanzar un puesto dentro de los ganadores en cada versión del carnaval; para la versión 2012 del Carnaval de Negros y Blancos fueron acreditados 120 artistas del carnaval de los cuales tome una muestra de 50 artistas aleatoriamente entre las 6 modalidades.

A los artistas del carnaval se les debe apoyar en procesos de investigación; con los artistas del carnaval se podrían hacer observatorios de cultura de carnaval ya que ellos son la fuente principal de conocimiento, ellos tienen la experiencia y las vivencias sobre el carnaval, la memoria y muchos guardan registros fotográficos, sus historias de vida pueden ser significativas en el registro y en las memorias para el Carnaval de Negros y Blancos.

Se encarga dentro del PES de dignificar las condiciones de trabajo de los protagonistas del carnaval; reconocimiento y estimulando a los artistas y cultores de la manifestación esta al orden del día como deuda histórica acumulada, una deuda que hasta el momento no se ha visto “pagada” por así decirlo, ya que el PES se ha quedado en el papel simplemente porque los recursos destinados para poder hacer de ella una realidad no se les ha dado el correcto manejo.

Al respecto si el taller se encuentra en el mismo lugar de residencia, el 60% de los encuestados lo tiene en otro lugar como un parqueadero, galpón o taller ya que el lugar que habitan es muy pequeño para la magnitud de la obra a realizar sobretodo les sucede esto a los que elaboran carrozas y carrozas no motorizadas, el 40% restante lo elabora en su lugar de residencia.

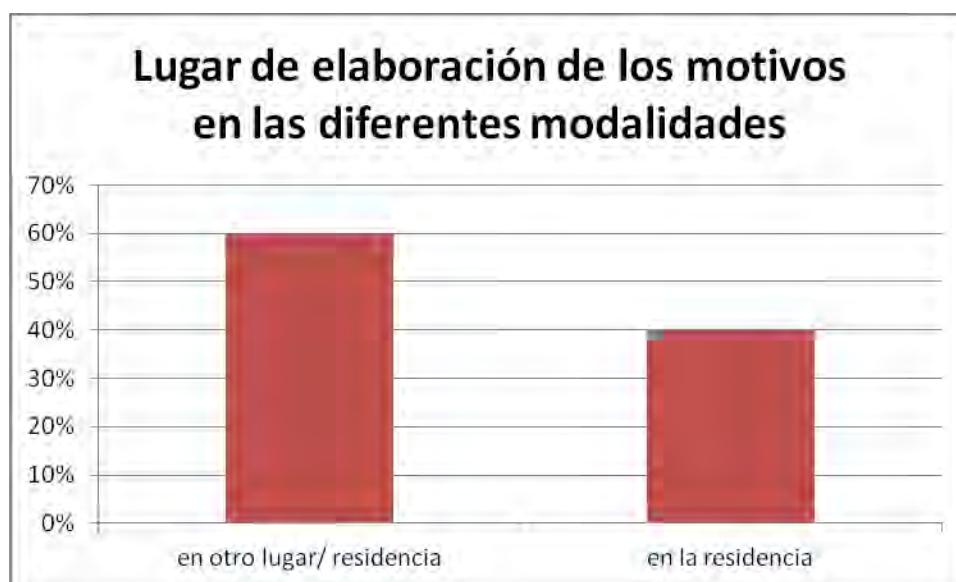


Figura 2.2 fuente: esta investigación.

La creación de la ciudadela del carnaval se encuentra como proyecto a realizarse y dentro de las acciones sugeridas desde el PES, sería de gran utilidad y de mayor comodidad para los artistas del carnaval, al igual que la adecuación de los planchones motorizados para los autos alegóricos o carrozas, ya que el alquiler de un planchón le significa un costo alto además de todas las reglamentaciones que deben tener los carros de ese tipo.

Ha sido escasa la proyección social que Corpocarnaval como institución ha prestado a los artistas del carnaval ya que en cuanto a talleres, seminarios, capacitaciones se han realizado pero no se han llegado a término, así que se ha quedado en deuda en cuanto a capacitarlos, para mejorar sus técnicas, conceptos y en el reconocimiento de la historia y de su propia trayectoria, de todos los cambios que ha sufrido el carnaval de negros y blancos, y cuando se les ha brindado alguna capacitación ha sido solo para algunos de los artistas y no ha sido equitativo ya que las capacitaciones les sirven de igual manera a todos. Como el Artista Carlos Mena quien elabora carrozas no motorizadas “se dio una capacitación en el Sena pero no se alcanzo a concluir por horarios que no estaban establecidos y no nos favorecían a todos”.

Se debe pensar como un eje importante dentro del desarrollo del carnaval en las Escuelas de Carnaval como otro punto a establecer ya que por el momento solo se cuenta con una sola escuela que desarrolla sus conocimientos con una población pequeña entre niños, jóvenes y adultos que busca dar nuevos frutos dentro del carnaval con las técnicas tradicionales para la elaboración desde cabezones para la modalidad de individuales y comparsas hasta la preparación para desarrollar una carroza; tienen que surgir nuevas escuelas del carnaval que se encuentren dentro de la ciudad como en los corregimientos y otras poblaciones de la región.

Es de gran ayuda el poder contar con el núcleo familiar y las amistades en la elaboración de los motivos para el carnaval, ya que la unión hace que el trabajo se realice de mejor manera y se puedan distribuir las labores; muchos de los familiares ayudan ya sea por el amor a esa labor, porque se enamoraron desde que eran pequeños y otros que se fueron enamorando de este arte al ver el trabajo de sus padres.

Dentro de las preguntas que había en la encuesta a aplicar a los artistas del carnaval esta la siguiente: Usted sabe que es el Plan Especial de Salvaguardia?



Figura 2.3 fuente: esta investigación.

El PES ha sido concebido desde el enfoque de construcción de ciudadanía y política cultural pública, como aspectos fundamentales para consolidar los referentes patrimoniales de la apropiación colectiva de la manifestación cultural. Proteger la cultura y el patrimonio es reconocer al constituyente primario “los ciudadanos” como fuerzas vivas y riquezas q portan, proyectan y construyen las alternativas hacia un desarrollo integral. (Página 4).

El PES dentro de todas las líneas que están establecidas busca sobretodo el reconocimiento social que la mayoría de veces solo se encuentra dentro del gremio de los artistas pues para la mayoría de la gente los creadores de cada una de las modalidades sobresalen si ganan un primer puesto el seis de enero, pero se convierten en seres invisibles dentro del año que comienza el 7 de enero hasta el próximo carnaval; es buscar sentirse identificado con los artistas, reconocer su gran aporte a la cultura y al arte de la ciudad, de la región y del país.

Según la figura 2.3 la mayoría de los artistas del carnaval no conocen que es el Plan Especial de Salvaguardia, sobre todo los artistas con trayectoria de más de 20 años como es el caso del Maestro Olmedo Delgado o el Maestro Sigifredo Narváez. El Plan Especial de Salvaguardia debería ser conocido por todos en especial por los artistas del Carnaval. Esto denota que el Carnaval con todos sus riesgos y amenazas todavía no se le ha prestado la atención suficiente para que se tomen las medidas del caso.

En lo que muchos artistas coinciden es que el Plan Especial de Salvaguardia se elaboró principalmente por el fortalecimiento del carnaval, la protección de las esencias que lo hacen único y especial en todo el mundo, la salvaguardia de la manifestación reconociendo que esta es una de las mas importantes expresiones culturales que identifican a una región y a un país frente al mundo.

Hay que reconocer que se han hecho esfuerzos por parte de los artistas del carnaval para conocer acerca del Plan Especial de Salvaguardia, pero se ha focalizado solo en algunos puntos del mismo plan y se ha dejado a la deriva el desarrollo de otros lineamientos de gran importancia que indirectamente los beneficiara.

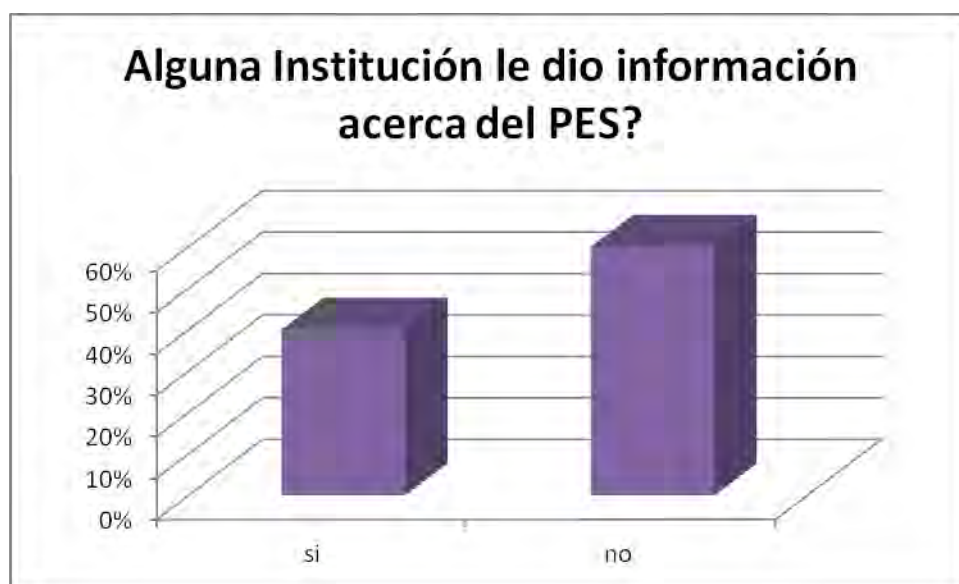


Figura 2.4 fuente: esta investigación.

Se les pregunto a los artistas del Carnaval de Negros y Blancos si alguna institución cultural les dio información lo cual mostro que solo el 40% recibió información y en un porcentaje mucho mayor que es el 60% no la recibió, teniendo en cuenta que si se elaboró un Plan Especial de Salvaguardia no solo era para los que lo elaboraron, fue pensado sobre todo para y por los artistas del carnaval y la ciudadanía en general; no se tiene la claridad suficiente en cuanto a porque no se divulgo lo que contiene el PES sobre todo a los artistas del carnaval, pues se supone que este plan se hizo en consenso con ellos.

El tener información suficiente por parte de las instituciones sobre el Plan Especial de Salvaguardia daría la posibilidad de tener en cuenta los riesgos y amenazas que nuestro Carnaval presenta para afrontarlos de una mejor forma.

Las entidades y organizaciones que a continuación nombrare fueron las encargadas de acompañar la construcción colectiva del PES del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto: Ministerio de Cultura –Dirección de Patrimonio, Alcaldía Municipal de Pasto, Corporación del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto - Corpocarnaval, Asociación de Artistas del Carnaval ASOARCA, Corporación Caminantes del Carnaval, artistas independientes, Fondo Mixto de Cultura de Nariño, Fundación Cultural Raíces de Jongovito, Fundación Vía Libre, Fundación Luna Arte, Crearte, Colectivos Coreográficos: Indoamericanto, De la Misma Tierra, Indidansur, Raza y Libertad. Asociación Colectivo Teatral de Pasto, Fundación Aleph Teatro, Colectivo Urbano de Pasto “Perfumados”, Asociación de Bandas de Rock, Secretaría de Educación Municipal, Academia Nariñense de Historia, Subsecretaría de Seguridad y Justicia de la Secretaría de Gobierno, Secretaría de Cultura Municipal, entre otras, lo que nos demuestra que si asistieron a los encuentros y mingas que se hicieron por la construcción de este Plan pues se busco sobretodo el constituyente primario que son los ciudadanos y se busco la participación de los distintos actores y sectores que hacen posible la manifestación y que son el sustento fundamental del patrimonio cultural, pero no se buscaron las estrategias necesarias para que el Plan Especial de Salvaguardia como documento y la importancia que este guarda sea reconocido socialmente mas allá de ser un simple documento pues es el que tiene las bases firmes para la estructuración de un mejor carnaval para cada año en pro de los artistas del carnaval.

Los pocos artistas que recibieron información acerca del Plan Especial de Salvaguardia la tomaron de fuentes como internet y otros como el caso del Maestro Diego Pérez, Hernán Córdoba porque estuvieron en los cabildos y desarrollaron el documento que se entrego al Ministerio de Cultura sobre la protección del Carnaval de Negros y Blancos

¿De las siguientes instituciones cual le dio información sobre el Plan Especial de Salvaguardia?



Figura 2.5 fuente: esta investigación.

La figura 2.5 nos muestra que la poca información que los artistas y artesanos del Carnaval de Negros y Blancos tienen del Plan Especial de Salvaguardia fue tomada en su gran mayoría de fuentes como el internet, en un porcentaje menor fue la Corporación del Carnaval “Corpocarnaval” la que les dio esa información y por último el Ministerio de Cultura. Estos dos últimos deberían llevar la “batuta” en cuanto a divulgación de este Plan y no lo han realizado hasta este momento, cuando ya se llevan dos años de que se elaborara este Plan Especial de Salvaguardia.

El Consejo de Salvaguardia es un mecanismo de seguimiento al PES del cual no se sabe con claridad cuál es el papel que juega; es un comité que se encarga de la veeduría en cuanto a que todo lo dispuesto en este Plan se esté cumpliendo, entendiendo que si se escogieron a estos 18 personajes de gran renombre es para que trabajen en pro del PES de la mano de Corpocarnaval; tampoco se ha visto por parte de ellos y ellas la divulgación del Plan Especial de Salvaguardia teniendo en claro que se recibieron recursos para ese fin de darlo a conocer a la ciudadanía y podemos atribuir a esta falta y poca claridad en la información que tienen los artistas del carnaval y la ciudadanía en general la demora en una presentación del PES.

Depende de nosotros como ciudadanos proteger y salvaguardar nuestro patrimonio cultural inmaterial como lo es el Carnaval de Negros y Blancos. El PES no se puede quedar solo en el papel, tiene que verse reflejado en el mejoramiento de la organización del Carnaval, la calidad

de vida y de trabajo de nuestros artesanos del carnaval y en una mejor cultura publicitaria frente a nuestro patrimonio.

¿La información que le dieron las anteriores instituciones fue suficiente para que usted conozca completamente el PES?

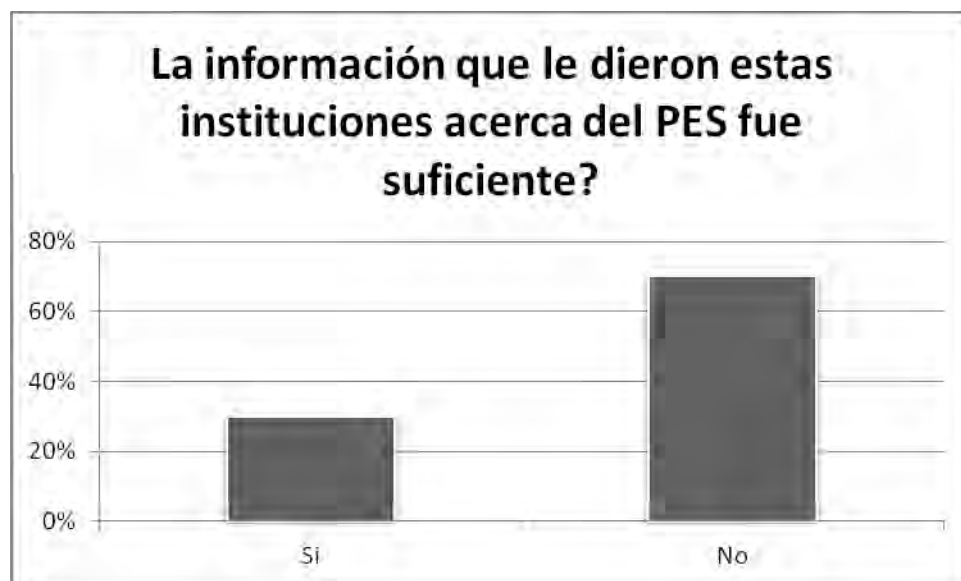


Figura 2.6 fuente: esta investigación.

Según la figura 2.6 sobre si la información que se dio por parte de las instituciones fue suficiente para que los artesanos conozcan el PES el 35% respondió que NO de acuerdo a que en realidad fueron muy pocos los artesanos que estuvieron involucrados en la elaboración de este documento. Hubo cerca de \$30 millones para hacer conocer a la ciudadanía que es el PES, dinero del cual no se tiene mucha claridad para que se destino.

Dentro de las estrategias que maneja el PES hay una que se llama Comunicación, en la cual uno de los puntos a tener en cuenta es la socialización pedagógica del PES a toda la comunidad y la Institucionalización de espacios de “Diálogos de Cultura del Carnaval”, estrategias que no se pueden quedar solo en el papel, tienen que hacerse realidad para que así todos podamos proteger mejor nuestro patrimonio cultural.

La información que dieron las instituciones como Corpocarnaval, Ministerio de Cultura entre otras fue mínima para que sea del conocimiento de los artesanos del carnaval, no se enfatizo en la clase de información que se brindaría, falto convocatoria para informar este proyecto tan importante que viene sobretodo en bien de la comunidad. Se estableció dentro de las estrategias dinamizar procesos de formación y apropiación de la cultura del carnaval de

manera permanente y para poder hacerlo debemos comenzar por dar una buena información acerca del Plan Especial de Salvaguardia para de esta manera poder ir mitigando riesgos y amenazas pero todo depende de nosotros, de los ciudadanos y el sentirnos plenamente identificados con nuestro carnaval.

CONCLUSIONES

A continuación las terminaciones a las cuales se llegó después del trabajo de investigación realizado acerca del PES en el Carnaval de Negros y Blancos:

- A través de este estudio se pudo determinar lo que en realidad sucedió con el Plan Especial de Salvaguardia pues faltó mucha iniciativa para dar a conocer este Plan por parte de las instituciones ligadas al carnaval, en este caso como Corpocarnaval, Ministerio de Cultura y el Consejo del Plan Especial de Salvaguardia entre otros.
- El Carnaval de Negros y Blancos no puede ser una simple celebración, cada año debemos ver en él una evolución significativa y de acuerdo al PES y sus estrategias de protección.
- El seguimiento o veeduría al Plan Especial de Salvaguardia lo está desarrollando el Consejo de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos que es la instancia que velará por la implementación del PES como acuerdo social y elemento de la reglamentación legal de la Política Publica Cultural.
- El carnaval mas allá que una celebración es un sujeto cultural que permite romper con las fronteras ya que todos y todas somos partícipes, rompe barreras como la raza, el estrato o la región de la cual se proceda.
- El Plan Especial de Salvaguardia sirvió para que los actores y sujetos del carnaval mostraran su sentir, su pensar, sus diferencias con el otro u otros y sobretodo se diera a entender lo que significa el reconocimiento como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- El Plan Especial de Salvaguardia quiere que la ciudadanía se empodere de esta gran manifestación cultural, artística que significa el Carnaval de Negros y Blancos.
- Recuperar su significado ancestral como manifestación misma de una cultura negra, india y andina que valore el significado del día 4 y 5 de enero ejes importantes dentro de esta magna celebración.
- El PES busca que el Carnaval de Negros y Blancos no sea permeado por la Globalización y las Políticas Neoliberales y Centralistas que solo buscan vender y que la gente se vuelva consumista perdiendo sus tradiciones y su arraigo a la Pacha Mama.
- Reconocer que el Carnaval de Negros y Blancos es el evento magno de todos y todas y que por lo tanto es un gran constructor de cultura ciudadana.

RECOMENDACIONES

El Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, es un evento de gran magnitud social, cultural, económica, turística, y como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad debe salvaguardarse y a través de este trabajo de grado señalaré a continuación los principales caminos para el mejoramiento del mismo y de sus principales protagonistas: los y las Artistas del Carnaval:

- El PES no se puede quedar simplemente en el papel, como constructores debemos emprender caminos que nos lleven a conseguir un objetivo en común, el cual es proteger y salvaguardar nuestro carnaval como patrimonio inmaterial de la humanidad no solo para nosotros sino para las generaciones futuras.
- Se debe promover por la realización de las Escuelas del Carnaval como un proyecto de emprendimiento social, que puede generar mayor empleo, reconociendo que nuestra ciudad de Pasto no tiene empresas más grandes y que el Carnaval puede considerarse una empresa para la generación de conocimiento y porque no de un sustento económico.
- Más allá de pensar solo en una reestructuración de Corpocarnaval como el ente que da el aval para la realización del carnaval, se debe pensar también en una reestructuración del Consejo Especial de Salvaguardia ya que mucho se desconoce de la labor que realizan las 18 o las personas que están dentro del mismo consejo, no se tiene un conocimiento claro de quien los escogió y cuál es el tiempo de permanencia dentro del mismo.
- Esta celebración debe ser concebida mas allá de un simple evento, ya que él como tal es una experiencia pedagógica; se debe trabajar desde las escuelas que participan en el Carnavalito la pedagogía, que quienes estén realmente interesados en participar del carnaval lo hagan por amor al arte y debe darse la oportunidad de que se puedan expresar, ya que muchas veces las Escuelas se limitan a obligar al estudiante a participar y no se dedican a motivarlo para que haga parte del Carnaval.
- Si se va a seguir desarrollando el carnavalito desde las Escuelas, el Maestro que debe estar al frente de todos estos motivos que los niños deseen elaborar a mi pensar debe ser un Artista o Cultor del Carnaval ya que ellos desde su propia experiencia pueden enseñarle a los niños y niñas como se elabora y todo el proceso que conlleva la realización de un motivo para el Carnaval.
- A través de la enseñanza se puede construir identidad y memoria para que las generaciones venideras puedan seguir trabajando y llevando la tradición como una carta de navegación.
- Se debe motivar e incentivar a los Artistas del Carnaval a conformar sus propias escuelas del Carnaval de acuerdo a la modalidad a la que hagan parte, ya que es un método práctico de socializar con la ciudadanía sus conocimientos en este arte y así mantener la tradición.

- El Plan Especial de Salvaguardia se debe revisar todo lo que se tiene contemplado en el mismo ya que todo es importante y no se debe fraccionar; ninguna amenaza y ningún riesgo es más importante que otra; todos fueron planteados porque pueden de alguna u otra manera afectar significativamente el desarrollo del Carnaval de Negros y Blancos.
- Cada estrategia dentro de las acciones sugeridas en el PES son importantes ya que van a hacer que el Carnaval crezca y se refleje ese crecimiento a nivel Nacional e Internacional como ejemplo para otros Carnavales.

BIBLIOGRAFÍA

AFANADOR Claudia, Tobar Bernardo, Reyes Álvaro; Dossier Carnaval de Negros y Blancos. Corpocarnaval, Alcaldía de Pasto, Universidad de Nariño, Ministerio de Cultura de Colombia. San Juan de Pasto. Septiembre. 2008.

AYALA C.A (2002). Informe del taller de planificación de los carnavales de negros y blancos en la ciudad de Pasto. Alcaldía de Pasto y Oficina del Carnaval. San Juan de Pasto.

GARCIA Canclini N (2004). Culturas Híbridas. Grijalbo. México.

CANCLINI García Néstor. Las culturas populares en el capitalismo. Ediciones Casa de las Américas. Ciudad de la Habana. Año 1982.

DUEÑAS Narváez, José Vicente. Nariño 93 años. Sinopsis Histórica, geográfica, económica, social del Departamento de Nariño. Bogotá. Kimpres, 1997. P. 117.

GUERRERO Jaime, Salas Julio. Tesis implicaciones Etnoliterarias en la música e Imaginario carnavalesco populares de Pasto. 1992. Páginas 51 y 52.

HEINICH Nathalie. La Sociología del Arte. Ediciones Nuevas Visión 1 edición. Buenos Aires 2002.

LOPEZ Coral Lucy Esmeralda, Sánchez Moreno Jheidy Dayana. Tesis: Composición de los actores culturales del carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto. Universidad de Nariño. 2003. Página 34.

MUÑOZ Cordero Lydia Inés. Memoria de Espejos y de Juegos. De la fiesta y los juegos del Carnaval Andino de San Juan de Pasto. 2007.

PAEZ Morales Guillermo. Sociología Sistemática. 3 Edición Bogotá. Universidad Santo Tomás. Año 1985. Pág. 223.

PAZ Romero Ángela Marcela. Tesis: Formulación de un plan de “marketing” para el carnaval de negros y blancos de San Juan de Pasto como empresa cultural eje del Desarrollo regional. Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. Facultad de Administración. Maestría en administración. 2010.

RADCLIFFE-BROWN citado por ZAMBRANO CORREA Segundo. Carnavales y Fiestas de Nariño. Pasto 1992. Página 30.

ROCHER Guy. Introducción a la Sociología General. 11ed. Barcelona: Herder. 1990. Página 112.

RODRIGUEZ Héctor. Ciencias Humanas y Etnoliteratura. Introducción a la teoría de los imaginarios sociales. Ediciones UNARIÑO. Pasto 2001. Pagina 50.

RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del Carnaval. Páginas 62, 63,64 y 65. 2011.

RODRIZALES Javier. Cantares de Carnaval. Tomado de la Página: Xexus Ventana Cultural. En: www.xexus.com.co. Fecha de consulta: 8 de abril de 2012.

RODRIZALES Javier. Carnaval de Negros y Blancos: Juego, Arte y Saber. Primera Edición 2011. San Juan de Pasto.

SANSON L (2005). Plan decenal para la Protección y Revitalización del Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto 2005-2015. Convenio Municipio de Pasto y Universidad de Nariño.

TIMARAN Vallejo Jeanny Elizabeth. Tesis: “El impacto social que genera el Carnaval de Negros y Blancos en los imaginarios de futuro en los hijos jóvenes herederos de la tradición cultural del Carnaval de la Ciudad de San Juan de Pasto, Municipio de Pasto, Departamento de Nariño. El Carnaval como institución socializadora Departamento de Sociología. Año 2005. Página 23.

UNESCO. Formación en gestión cultural. Políticas Culturales. México. Año 1992. Página 129.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Expediente Carnaval de Negros y Blancos. San Juan de Pasto 2007.

ZARAMA Vásquez Edgar Germán. Plan Decenal de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos. Documento de sustentación. Ministerio de Cultura. Dirección de Patrimonio. Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto. Julio 2010.

ZARAMA Vásquez Edgar Germán. Sombras y Luces del Carnaval de Pasto-Carnaval, Cultura y Desarrollo. Editor: el Autor, Santa Fe de Bogotá. Colombia 1999.

ZARAMA Vásquez Edgar Germán. El carnaval de Pasto: Oxígeno de una identidad. UND No 68. Bogotá 2004.

ZARAMA Vásquez Edgar Germán. Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos. Julio de 2010. Documento de sustentación. Ministerio de Cultura. Dirección de Patrimonio. Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto.

CIBERGRAFÍA

MINISTERIO DE CULTURA. Dirección de Patrimonio. Lista representativa del Patrimonio Cultural de ámbito Nacional. Ley 706 de 2001. En: www.mincultura.gov.co Acceso: 20/10/2011.

Plan de Desarrollo Municipal de Pasto. “Programa Carnaval de Negros y Blancos. Patrimonio de la Humanidad” Capitulo V artículo 51. En: www.pasto.gov.co. Acceso: 20/10/2011.

Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008 correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de Naturaleza Inmaterial. En: www.ministeriodecultura.gov.co. Acceso: 20/10/2011.

Constitución Política de Colombia 1991. En: www.presidencia.gov.co/constitución. Acceso: 20/10/2011.

Ley 706 de 2001. Autor: Ministerio de Cultura. En: www.secretariasenado.gov.co. Acceso: 27/10/ 2011.

Resolución 2055 de 2010. En: www.es.scrib.com/doc/56848829/RESOLUCION2055-DE-2010-Carnaval. Fecha de la consulta: 27/11/ 2011.

ANEXO No 1
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

Señor Artista del Carnaval de Negros y Blancos, la presente para solicitarle se digne colaborarnos respondiendo el cuestionario adjunto. Lo anterior como parte del proceso de investigación de mi trabajo de grado titulado EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGURDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO.

Por su colaboración le quedo muy agradecida.

CUESTIONARIO

Cuestionario aplicado a los artistas del Carnaval de Negros y Blancos del Municipio de Pasto, acerca del Plan Especial de Salvaguardia.

No de Encuesta_____

Comuna_____

Barrio_____

Nombre_____

Estrato_____

1. DATOS PERSONALES:

a) Lugar de Nacimiento_____

b) Nivel Educativo

___ Sin educación

___tecnológica

___primaria

___profesional

___secundaria

___otros estudios

___técnica

Cuales?_____

c) Estado Civil

___soltero

___unión libre

___viudo

___casado

___separado

d) Cuantos hijos tiene?

e) Pertenece a alguna asociación, fundación o corporación del carnaval:

Si_____ No_____ es Independiente_____

2. INFORMACION ACERCA DEL CARNAVAL:

- 1) En qué mes empieza la elaboración de disfraces individuales, comparsas, coreografías, carrozas no motorizadas, carrozas? _____

- 2) Qué tipo de materiales se utilizan en su elaboración? _____

- 3) El taller se encuentra en su residencia?
Si____ no____
- 4) Ha recibido alguna capacitación por parte de CORPOCARNAVAL?
Si____ no____
- 5) Cuántas personas trabajan con usted en la elaboración? _____
- 6) Las personas que trabajan con usted son:
____familiares ____otros
____amigos
- 7) Usted sabe que es el Plan Especial de Salvaguardia?
Si____ no____
- 8) Con sus propias palabras defina que es el Plan Especial de Salvaguardia

- 9) alguna institución le dio información acerca del Plan Especial de Salvaguardia?
Si____ no____
- 10) De las siguientes instituciones cual le dio información sobre el Plan Especial de Salvaguardia:
Corpocarnaval____ Ministerio de Cultura____
Alcaldía de Pasto____ Otros____ Cuales?_____
Gobernación de Nariño____ _____
- 11) La información que le dieron estas instituciones fue suficiente para que usted conozca completamente el PES?
Si____ No____

ANEXO 2
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

FORMATO ENTREVISTA
(HISTORIA DE VIDA)

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA.

FECHA:

NOMBRE:

1. Años de experiencia en el Carnaval:
2. A cual asociación, fundación o corporación del carnaval usted pertenece?
3. Con que modalidad comenzó trabajando y en cual modalidad es la que en el momento se destaca.
4. Defina con sus propias palabras que es el PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA
5. Para usted el PES ya se está desarrollando? SI/NO porque?
6. Coménteme brevemente usted como se entero del PES y si alguna institución como Alcaldía Municipal, Corpocarnaval, Gobernación de Nariño, Ministerio de Cultura le dieron esa información.
7. Dentro de la estrategia de FORMACION, una de las acciones sugeridas desde el PES es FORMAR Y CAPACITAR A LOS CULTORES DEL CARNAVAL EN ASPECTOS HISTORICOS, CONCEPTUALES Y TECNICOS. Usted cree que esta acción ya se está llevando a cabo?
8. Dentro de la estrategia de GESTION Y FOMENTO, una de las acciones sugeridas desde el PES es el RECONOCIMIENTO A LOS ARTISTAS DEL CARNAVAL A TRAVES DE VISITAS A OTROS CARNAVALES DEL PAIS Y DEL MUNDO (PREMIOS, BECAS, PASANTIAS, INTERCAMBIOS), si esto ya se ha venido desarrollando, cree que estos estímulos solo deben ser para los “ganadores” de cada modalidad o se debe hacer diferente? A usted como le gustaría que fuera?