

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DESEMPEÑO PROFESIONAL DE
LOS ECONOMISTAS EGRESADOS TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE
NARIÑO EXTENSIÓN TUMACO DURANTE EL PERIODO 2001-2011**

**ESTACIO ESTACIO HADER YAMITH
HURTADO ANGULO DIANA LORENA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
PASTO-NARIÑO
2014**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DESEMPEÑO PROFESIONAL DE
LOS ECONOMISTAS EGRESADOS TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE
NARIÑO EXTENSIÓN TUMACO DURANTE EL PERIODO 2001-2011**

**ESTACIO ESTACIO HADER YAMITH
HURTADO ANGULO DIANA LORENA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Economista**

**Asesor de tesis:
Mg. Edinson Ortiz Benavides**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
PASTO-NARIÑO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2014

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es estudiar las características socioeconómicas y el desempeño profesional de los economistas egresados de la Universidad de Nariño extensión Tumaco durante el periodo 2001-2011 teniendo en cuenta que existe desconocimiento del quehacer del economista egresado titulado de la Universidad de Nariño extensión Tumaco, así como de la importancia del seguimiento al egresado, es por esto que surge la necesidad de realizar un análisis exhaustivo de la situación actual en la que se encuentran los graduados por tal motivo fueron encuestados 181 egresados titulados entre los años 2001-2011.

Posteriormente se realizó el análisis estadístico que está compuesto por un análisis descriptivo de las principales variables sociales y económicas así como laborales, de los graduados en cuanto a su situación actual con respecto a su desempeño laboral, interés en continuar con sus estudios ya sea de postgrado o en otros programas, ubicación económica y social, opiniones personales sobre qué tan importante han sido los conocimientos habilidades obtenidas en la universidad para vincularse laboralmente y/o crear empresa una relación entre estas de los egresados según la promoción o el tiempo que llevan de graduados, la satisfacción de los egresados con relación a las competencias que desarrollaron a lo largo de la carrera.

Se encontró que 55% son mujeres y el 45,6% son hombres. El estar soltero, casado, unión libre o divorciados son condiciones que podrían estar explicadas por los períodos de graduación en estudio, evidenciándose una fuerte tendencia de formar una familia en la medida en que el período de graduación se hace más lejano y aumenta la edad de los egresados, pues una vez alcanzado un estado de estabilidad económica y laboral es mucho más fácil tomar esta decisión. En términos de educación el 81% de los egresados titulados del programa de economía, provenientes del municipio de San Andrés de Tumaco obtuvieron su título de bachiller en instituciones públicas, y el 14% en instituciones privadas.

La principal fuente de financiación de los estudios universitarios fueron de recursos propios el 48,8% asegura haber estudiado y trabajado para financiar sus estudios, previa. En segundo lugar se encuentra la financiación por parte de los padres, con un porcentaje significativo del 28,8% Y solo 12,5% recurrió a créditos o becas totales o parciales.

Las materias que más han servido en lo laboran son formulación y evaluación de proyectos son de mayor importancia, con un 30% seguida de contabilidad y análisis financiero con un 25% las matemáticas y estadísticas, tienen un 20%

Con un 69% es muy impactante el alto porcentaje de economistas que actualmente no realizan estudios de postgrado.

Laboralmente el 40%, está vinculado por medio de la contratación a término indefinido. La categoría de contrato de prestación de servicio ha tenido una participación importante de un 32% Y solo el 19% tiene contrato a término fijo. Los sectores que emplean el mayor número de egresados son el de la administración pública con un 18,75% seguida de educación en un 17,5%, así como y salud en un 12,5%. En la promoción de (1996-2001) mayor número de egresados con mando directivo y mando medio respectivamente en la promoción de (1998-2003) solo el 3,75% se desarrollan en áreas operativas.

ABSTRACT

The objective of this research is to study the socioeconomic characteristics and professional performance of graduates economists at the University of Nariño Tumaco extension during the period 2001-2011 considering that there is lack of work of the graduate economist degree from the University of Nariño Tumaco extension as well as the importance of monitoring the graduate is why the need for a thorough analysis of the current situation in which they find graduates for that reason were surveyed 181 graduates graduates between 2001-2011 arises.

Subsequently the statistical analysis comprises a descriptive analysis of the major social and economic and labor variables, graduates in their current situation with regard to their job performance, interest in continuing their studies either graduate was performed or other programs, economic and social location, personal views on how important were the skills gained in college to link the workforce and / or create business relationships between these graduates as promotion or graduation time leading knowledge the satisfaction of graduates regarding the competences developed throughout the race.

It was found that 55% are women and 45.6% men. Being single, married, divorced union are free or conditions that could be explained by periods of undergraduate study, showing a strong tendency to form a family in so far as the period of graduation becomes more distant and age increases graduates, because once I reached a state of economic and job stability is much easier to make this decision. In terms of education, 81% of graduates graduate program in economics, from the municipality of San Andrés de Tumaco obtained his bachelor's degree in public institutions, and 14% in private institutions.

The main source of funding for university studies were 48.8% equity claims to have studied and worked to finance their studies upon. Second is the funding from parents, with a significant percentage of 28.8% and only 12.5% used credit or full or partial scholarships.

The subjects have more working are served in formulating and evaluating projects are most important, with 30% followed by accounting and financial analysis with 25% mathematics and statistics, have 20%

69% is very shocking the high percentage of economists not conducting postgraduate studies.

At work 40%, is linked by hiring an indefinite term. The category of service provision contract has had a significant participation of 32% and only 19% have fixed-term contract. The sectors employing the highest number of graduates are public administration with 18.75% followed by 17.5% education and health and 12.5%. In promoting (1996-2001) greatest number of graduates with management command and control means respectively in promoting (1998-2003) only 3.75% are developed in operational areas.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	19
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION	21
1.1 TEMA.....	21
1.2 TITULO	21
1.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACION.....	21
1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	21
1.4.1 Antecedentes	23
1.4.2 Situación Actual.	26
1.4.3 Formulación del problema:.....	29
1.4.3.1 Pregunta General:.....	29
1.4.4 Preguntas Específicas:	29
1.5 JUSTIFICACIÓN	29
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	32
1.6.1 Objetivo General:	32
1.6.2 Objetivos Específicos.....	32
1.7 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	32
1.7.1 Cobertura Temporal.	32
1.7.2 Cobertura Espacial.....	32
1.7.3 Sistematización de Variables.	33
2. MARCO DE REFERENCIA.....	34
2.1 MARCO TEÓRICO	34
2.2 MARCO CONTEXTUAL.....	54
2.2.1 Localización y Breve Reseña:	54
2.3 MARCO LEGAL	59
2.4 MARCO CONCEPTUAL	70
3. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN	71
3.1 Tipo de Estudio.	71

3.2	FUENTES DE INFORMACIÓN	72
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	73
3.4	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	73
4.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	74
4.1	CARACTERÍSTICAS SOCIALES (GENERO, ESTADO CIVIL, EDUCACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL) DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DELA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EXTENSIÓN TUMACO 2001-2011.....	73
4.1 .1	¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN POR GÉNERO?.....	74
4.1.2	ESTADO CIVIL	75
4.1.3	EDUCACION DEL EGRESADO	76
4.1.3.1	Colegio donde obtuvo el título de bachiller:	76
4.1.4	FUENTE DE FINANCIACION DE PREGRADO.....	77
4.1.4.1	Fuente de financiación de los estudios universitarios por periodo:	78
4.1.5	CALIFICACIÓN DEL EGRESADO SOBRE LA INFRAESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA.....	79
4.1.6	MATERIAS MÁS REPRESENTATIVAS EN EL AMBITO LABORAL DEL PROFESIONAL DE ECONOMIA	82
4.1.7	ESTUDIOS DESPUES DEL PREGRADO	83
4.1.7.1	Tipo de posgrado:	84
4.1.7.2	Posgrado que realizan los egresados en la actualidad.....	85
4.1.7.3	¿En los próximos años continuarán formándose?.....	85
4.1.7.4	Área donde prefieren realizar postgrado los profesionales de economía:	87
4.1.8	TARJETA PROFESIONAL.....	87
4.1.9	SALUD Y SEGURIDAD	89
4.1.9.1	Tipo de salud.....	87

4.2	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS (EMPLEO E INGRESO) EN LAS QUE SE ENCUENTRAN LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EXTENSIÓN TUMACO 2001-2011.....	90
4.2 .1	CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO	90
4.2.1.1	Canal de búsqueda de empleo.	90
4.2.1.2	Tipo de contratación:.....	91
4.2.1.3	Tipo de contrato por género:.....	93
4.2.1.4	Contrato según nivel de estudio:	94
4.2 .2	INSERCIÓN LABORAL.....	95
4.2.2.1	¿Cómo consideran los egresados titulados su inserción laboral?.....	96
4.2.2.2	Empezando la experiencia laboral:	97
4.2.2.3	Tiempo de buscar empleo:.....	98
4.2.3	SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL.....	99
4.2.3.1	Grado de satisfacción con el trabajo actual por periodos:.....	99
4.2.3.2	Grado de satisfacción del trabajo actual según salarios.	100
4.2.4	ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA LA ENTIDAD EN LA QUE TRABAJA EL EGRESADO TITULADO.....	101
4.2.5	INGRESOS DEL ECONOMISTA	102
4.2.5.1	Ingreso percibido según actividad de la empresa:	103
4.2.5.2	Ingreso según periodo.	105
4.2.5.3	Ingresos vs Egresos:.....	106
4.2.5.4	Ingreso por tipos de contratos:.....	107
4.2.5.5	Ingreso según género:	108
4.3	DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO 2001-2011.....	1098
4.3.1	Relación del empleo con la profesión de economista:	1098
4.3.2	Relación de la carrera con el empleo:.....	1109
4.3.3	Trabajos diferentes a la profesión.....	110

4.3.4	Frecuencia con la que ha ejerciendo la profesión.....	112
4.3.5	Usted se encuentra ubicado laboralmente como.....	112
4.3.6	CARGO QUE DESEMPEÑAN	114
4.3.6.1	Cargo según el género:.....	1154
4.3.6.2	Cargo según el periodo.....	115
4.3.6.2	Cargo según nivel de estudios:	117
4.3.7	CREACION DE EMPRESA.....	1187
4.3.7.1	Principal dificultad en la creación de una empresa:	119
4.4	ESTRUCTURAR UN PLAN DE SEGUIMIENTO DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS TITULADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO DEL AÑO 2001 AL 2011.....	119
4.4.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENTREVISTAS.....	120
4.4.2	PLAN DE SEGUIMIENTO DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS TITULADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO DEL AÑO 2001 AL 2011.	125
4.4.2.1	Organigramas de la dependencia de seguimiento a egresados de la universidad de Nariño:	129
4.4.2.2	Estructura orgánica de la universidad de Nariño:.....	130
4.4.2.3	Presupuesto para el funcionamiento de la dependencia de seguimiento a egresados titulados.	133
	CONCLUSIONES	137
	RECOMENDACIONES	139
	BIBLIOGRAFÍA.....	141
	NETGRAFIA	143
	ANEXOS	145

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Universidad de Nariño Extensión Tumaco.....	25
Figura 2. Localización de Tumaco	54
Figura 3. La Pesca Artesanal del municipio de San Andrés de Tumaco.....	55
Figura 4. Turismo de San Andrés de Tumaco 2001 -2011	56
Figura 5. Aspecto Cultural de San Andrés de Tumaco 2001-2011	58
Figura 6. Organigrama de la dependencia de seguimiento a egresados de la universidad de Nariño	129
Figura 7. Estructura orgánica de la universidad de Nariño	130

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Composición por temas de currículos de la carrera de Economía en Colombia.....	50
Cuadro 2. Población Egresados Titulados del Programa de Economía en la Extensión Tumaco	72
Cuadro 3. Remuneración del empleo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	90
Cuadro 4. Canal de búsqueda de empleo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	91
Cuadro 5. Tiempo que tardo ubicarse laboralmente de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	95
Cuadro 6. Inserción laboral de los egresados titulados de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	96
Cuadro 7. Satisfacción laboral de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	99
Cuadro 8. Satisfacción con el trabajo actual por promociones de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	99
Cuadro 9. Actividad en la que se desempeña el egresado titulado de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	101
Cuadro 10. Ingreso percibido según actividad de la empresa de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	103
Cuadro 11. Principal dificultad en la creación de empresa de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	119
Cuadro 12. Presupuesto para el funcionamiento de la dependencia de seguimiento a egresados titulados	134
Cuadro 13. Presupuesto para evento de egresados titulados de la extensión Tumaco economía de la universidad de Nariño.....	136

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Participación por género de los egresados titulados del programa de economía de la extensión Tumaco en el periodo 2001-2011	74
Grafico 2. Estado civil de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	75
Grafico 3. Colegio donde obtuvo el título de bachiller de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	76
Grafico 4. Fuente de financiación del pregrado de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-201.....	77
Grafico 5. Fuente de financiación de los estudios universitarios por promociones de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	78
Grafico 6. Infraestructura de la extensión Tumaco de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	80
Grafico 7. La enseñanza de la economía de la udenar de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	81
Grafico 8. Materias que más le han servido en la vida profesional de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	82
Grafico 9. Realizo estudios posteriores de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	83
Grafico 10. Tipo de postgrado que realizo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	84
Grafico 11. Postgrado que realiza actualmente de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	85

Grafico 12.	Postgrado que desearía realizar de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	86
Grafico 13.	Área donde prefieren realizar postgrados de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	87
Grafico 14.	Inscriptos en diferente organismo de economía de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	88
Grafico 15.	Servicios de salud de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	89_Toc401856972
Grafico 16.	Modalidad de contrato de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	91
Grafico 17.	Tipo de contrato por género de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	93
Grafico 18.	Contrato según nivel de estudios de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	94
Grafico 19.	Para iniciar la experiencia laboral de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	97
Grafico 20.	Tiempo de buscar empleo, desempleados de la promoción 2002-2007 de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	98
Grafico 21.	Satisfacción del trabajo actual en relación con el ingreso de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	100
Grafico 22.	Ingreso promedio mensual de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	103
Grafico 23.	Salario según periodo de graduación de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	105
Grafico 24.	Ingresos vs egresos de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	106

Grafico 25.	Ingresos por tipos de contratos de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011	107
Grafico 26.	Salario en relación con el género de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011	108
Grafico 27.	Relación del empleo con la profesión de economistas de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	109
Grafico 28.	Relación de la carrera profesional con el empleo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011	110
Grafico 29.	Egresados titulados que han ejercido trabajos diferentes a su profesión de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011	111
Grafico 30.	Frecuencia con la que ha ejercido su profesión de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	112
Grafico 31.	Ubicación laboral como empleado de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	113
Grafico 32.	El cargo que desempeña de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	114
Grafico 33.	Cargo según genero de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	115
Grafico 34.	Cargos por promociones de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.....	116
Grafico 35.	Cargos según nivel de estudios de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011	117
Grafico 36.	Interés en crear empresas de los egresados titulados del Programa de economía extensión Tumaco 2001-2011	118

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. LISTADO DE EGRESADOS TITULADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA EXTENSION TUMACO PERIODO 2001-2011.....	146
ANEXO B. ENCUESTA	149
ANEXO C. ENTREVISTA	160
ANEXO D. PRESUPUESTO PROYECTADO ANUAL.....	160

INTRODUCCIÓN

Las diferentes realidades que se viven en el mundo y en un país como Colombia, demuestran que las personas deben prepararse cada vez más, con un conocimiento pertinente con el que puedan obtener un empleo en su profesión para la cual se preparan y ejercen. Es natural que cada vez haya más competitividad debido a los cambios cíclicos de la economía y como si fuera poco la globalización la cual no solo transforma sistemas económicos si no culturales, sociales y políticos, por esto se hace cada vez más difícil conseguir empleo en Colombia y aún más en Nariño donde son pocas las industrias y empresas generadoras de desarrollo y crecimiento. Está claro que una opción es la educación superior con programas pertinentes en la región que jalonen el desarrollo y crecimiento en el departamento de Nariño, pero para esto la educación recibida debe ser aplicada en los campos laborales con un conocimiento dinamizador.

Por otro lado es importante saber que mediante el seguimiento de egresados se podrían obtener datos importantes para establecer parámetros en cuanto a los tipos de estudios que se deben realizar en la Facultad como punto de partida para futuros procesos de investigación, planeación institucional, el establecimiento de vínculos con el sector laboral ya sea con empresas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, partiendo de las necesidades de los empleadores y de los resultados que se obtengan, utilizarlos para mejorar en los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de esta propuesta de investigación .

¿Los profesionales de Economía de la Universidad de Nariño provenientes de la Extensión Tumaco están aplicando sus conocimientos en el campo laboral donde se desempeñan? Esta es una de las interrogantes que surgen, más porque una vez finalizada su formación profesional, se incorpora en la sociedad y en el mercado laboral, llevando los conocimientos, capacidades y valores inculcados por la UDENAR en la que comenzó su proceso de formación; al estar en la sociedad, se convierte en el reflejo de la institución.

En la propuesta del tema de investigación, nace por el interés de conocer a fondo, sobre el que hacer y las condiciones socioeconómicas de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño que iniciaron estudios en la Extensión Tumaco y diagnosticar que está pasando con estos profesionales, hacer una caracterización de estos profesionales de economía, sus condiciones sociales y económicas, analizarlas para formular alternativas y estrategias que le permita un mejor desenvolvimiento en su vida laboral y social del profesional de economía de la Universidad de Nariño provenientes de la Extensión Tumaco, de tal manera que contribuya al mejoramiento regional.

Al proponer este tema de investigación se pretende proporcionar a la Universidad un mayor conocimiento del que hacer y desenvolvimiento de los egresados, esperando que la información brinde elementos que permitan a la Universidad retroalimentarse para mejorar la formación del economista en los aspectos necesarios.

Dentro del marco teórico se hizo una revisión a la literatura asociada al tema de la educación y su importancia, la economía y el desarrollo así mismo una pequeña síntesis de algunas Instituciones y organismos propios de profesión del economista.

En el marco metodológico de la investigación se partió de información primaria y secundaria además se aplicaron los instrumentos de encuestas y entrevistas a los diferentes actores inmersos en la investigación las cuales se analizaron y se interpretaron para hacer posible el desarrollo del trabajo.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION

1.1 TEMA

Desempeño y seguimiento profesional del economista

1.2 TITULO

Caracterización socioeconómica y desempeño Profesional de los Economistas Egresados titulados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco durante el periodo 2001-2011.

1.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

El problema del que se ocupa esta investigación es de las condiciones sociales y económicas que presentan los egresados titulados del Programa de economía de la Universidad de Nariño que iniciaron estudios en la extensión Tumaco y lo culminaron en la extensión pasto-Nariño.

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Dentro del Programa de Economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco no existe un mecanismo destinado al seguimiento de egresados que permita obtener información relevante acerca de la trayectoria profesional y laboral de los egresados. En este sentido, se necesita implementar un mecanismo eficaz y permanente de seguimiento de egresados.

Uno de los aspectos menos estudiados en el ámbito educativo es el de la relación existente entre el mundo de la educación y el del trabajo que a la hora de la verdad son momentos muy diferentes e incomparables. Este tema está relacionado con los procesos y resultados de la formación de los egresados: sus capacidades académicas y profesionales que les ofrece condiciones para ingresar al mercado de trabajo. Lo anterior muestra la importancia, que adquiere el seguimiento de egresados como un mecanismo para vincular la formación académica de las instituciones con los requerimientos laborales, es decir, este tipo de estudios destacan la conexión entre la formación recibida y las exigencias del mercado laboral.

En la Universidad de Nariño Extensión Tumaco, no hay un sistema de seguimiento para los egresados por lo que existe un total desconocimiento sobre el quehacer de los egresados, ya sea de sus condiciones sociales o económicas situación que

deja con los ojos cerrados a la institución, puesto que conocer del desempeño profesional de sus egresados es un medio que se puede utilizar para el fortalecimiento del currículo académico, toma de decisiones alternativas, o estrategias que mejoren a la Universidad, en cuanto a calidad y competitividad en el campo laboral.

Lo anterior hace más evidente las exigencias del mercado laboral, el cual busca profesionales altamente capacitados y capaces de enfrentar los nuevos desafíos sociales, económicos y tecnológicos, es por eso que el seguimiento de los egresados representa una alternativa para la Universidad de Nariño y así mantener la acreditación del Programa de Economía, y demostrar las condiciones y calidad en la formación del economista. El Programa de Economía de la Universidad de Nariño cuenta con registro calificado y acreditación y es posible que el seguimiento a los egresados permita la autoevaluación y evaluación externa del trabajo de la Universidad, en cuanto al Programa de Economía, además de facilitar la elaboración de planes de mejoramiento en la enseñanza de la economía así mismo ayuda a conocer las fortalezas y debilidades del Programa.

En ese sentido se podrá demostrar que el Programa de Economía es merecedor de obtener la acreditación dándole un sello de calidad, demostrando que la UDENAR cumple con su misión, sus objetivos estratégicos, tiene políticas de aseguramiento de calidad, resultados concretos que mostrar y mecanismos para su autorregulación.

Un atenuante que motiva a realizar esta investigación es que muchos profesionales del municipio de Tumaco al culminar sus estudios no se sabe si se gradúan, si se quedan en el municipio o emigran a otras partes en busca de mayores oportunidades y lo más importante si ejercen como tal su profesión en beneficio de ellos y del municipio.

Los egresados del Programa de Economía no están exento de esta situación, al terminar sus estudios se encuentra con cosas totalmente diferentes a lo aprendido en la academia, y se ven enfrentados a un mercado mundial e intercambio comercial y cultural muy exigente, en donde la competencia es mucho mayor cada vez con lo de la globalización y es donde más preparados deben estar los profesionales en economía, con asignaturas pertinentes a la práctica laboral, para poder tener un buen desempeño económico que contribuya al desarrollo del municipio y una buena inserción social donde les sea fácil mantener las diferentes relaciones en el campo económico. En donde el conocimiento que estos apliquen en su vida laboral demostrara la calidad del Programa del que egresaron como una carrera pertinente en el campo económico.

Los estudios de seguimiento a graduados permiten analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los

empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de la educación superior.

En este sentido las Instituciones de Educación Superior llevan a cabo procesos de seguimiento a graduados no sólo para mejorar la oferta educativa en términos de pertinencia sino para facilitarle a sus graduados, el acceso a mayores oportunidades laborales producto de la buena y adecuada formación a las necesidades del sector productivo y del graduado.

Por lo tanto es importante esta investigación para determinar que está pasando con los egresados del Programa de Economía fuera de la academia y crear indicadores que lleven a demostrar que tan pertinente es el Programa y actual plan de estudio del Programa de Economía en la inserción económica y social y su quehacer en términos generales.

1.4.1 Antecedentes. Podría decirse que la economía tiene sus inicios junto con la existencia del hombre ya que con el tiempo, este después de vivir en el salvajismo y darse cuenta de las escases de los recursos, se ve en la necesidad de hacer un alto a su ser nómada para convertirse en sedentario y transformar lo que le ofrece la naturaleza, además de realizar una búsqueda metódica de cómo resolver las necesidades humanas. En este sentido la economía se ha venido entiendo como una ciencia social que se encarga de estudiar los rendimientos de los recursos escasos obteniendo el máximo beneficio a los mínimos costos, concepto que a partir de los cambios sociales ha venido ajustándose y depurándose.

Estos cambios se basan en el interés, en el análisis estadístico matemático, econométrico que ha conducido a que unos vean la economía como una disciplina que está abandonando sus raíces en las ciencias sociales, sabiendo que la economía es de gran importancia para la sociedad, se puede decir que los procesos económicos influyen en la estructura de la sociedad.

En este sentido se creó el Programa de Economía de la Universidad esperando que esta diera luces a la solución de los problemas sociales y de desarrollo del departamento.

“Cuando se creó la Facultad de Economía de la Universidad de Nariño hace treinta años la región nariñense presentaba las características de un desarrollo regional típico de varias zonas del país, tradicionalmente alejado del interés del gobierno central, es decir, con unas potencialidades subvaloradas, unos recursos

de presupuesto restringidos, mínima inversión, una burocracia con preparación académica superficial, entre otras. Eran los años de la década de los setentas.”¹

Según Ana María Córdoba directora de la revista tendencia de la UDENAR hoy, el Programa de Economía, el cual hace parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, le muestra a la sociedad colombiana en general, y a la nariñense en particular, la trayectoria de sus primeros 30 años de vida académica. En este caminar de tres décadas los trabajos de grado son un indicador significativo, porque plasman la visión de presente y futuro, la crítica y las posibilidades de un porvenir más alentador por parte de los futuros profesionales. Estos trabajos también recogen los sueños y las esperanzas de una juventud que proviene de los cuatro puntos cardinales de la región y pueden considerarse como los primeros documentos al alcance de todos, con cifras y datos que han contribuido a la construcción de la realidad social, económica y financiera de las diferentes subregiones del departamento de Nariño. Un ejercicio académico sano que ha permitido conocer más a fondo, en el transcurso de todos estos años, nuestras propias características, las inmensas potencialidades y las carencias derivadas de la insensatez e irresponsabilidad de líderes y gobernantes.²

En este contexto, Ana María Córdoba expresa: el Programa de Economía viene comprometiéndose permanentemente con las nuevas tendencias y situaciones a las que se vea bocado la región, tales como la descentralización y el ordenamiento territorial, enfocándolas como instrumentos para activar la capacidad de desarrollo endógeno del departamento de Nariño y las regiones periféricas, en el marco de la legitimidad frente a las estructuras de autoridad, constituidas para establecer diálogos entre los saberes y los intereses, que permitan la formulación de propuestas, sin el temor de mostrar las diferencias al resto del país.

En este sentido la Universidad de Nariño, viendo la urgente necesidad de atender el vacío institucional en una de sus zonas más representativas como es la Costa Pacífica, empieza desde el año 1985 a hacer contacto con las autoridades municipales con el fin de abrir una extensión (Ver figura 1) a distancia para la costa pacífica nariñense, y es así como el 9 de septiembre del mismo año, el señor alcalde Ernesto káiser Mendoza es autorizado para “firmar un convenio entre la UDENAR y el municipio, para la creación de un CENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA, CREAD”. Un año después, el 19 de septiembre de 1986, se crea en Tumaco una extensión del CREAD y se protocolizo el convenio UDENAR-IPC, con la asistencia de los primeros 37 estudiantes para el Programa de “TECNOLOGÍA EN HIDROCULTURA” y se empieza a realizar los primeros diálogos para la firma de un convenio con el

¹ CORDOBA BARAHONA, Ana María. 30 años de presencia regional del programa de economía de la universidad de Nariño a la luz de sus trabajos de grado revista tendencias vol. IV no.2. Bogotá: s.n., s.f.

² *Ibíd.*, p.2.

INSCREDIAL, donde se construirá una sede y una granja experimental en recursos hidrobiológicos.

Figura 1. Universidad de Nariño Extensión Tumaco



Fuente: ORTIZ BENAVIDES, Edinson. PATIÑO CEBALLOS, Gloria Amparo. Mejoramiento de la gerencia en la Universidad de Nariño extensión Tumaco. San Juan de pasto-Nariño, mayo del 2003.pg 24.

Del proyecto de educación a distancia se pasa luego al proyecto de crear Programas presenciales, idea que se materializa el 13 de diciembre de 1988. “mediante el acuerdo 174, el Honorable Consejo Superior Universitario, creo la Facultad de Ciencias y Tecnologías del Pacífico, la cual tiene como responsabilidad, administrar Programas de la Universidad de Nariño en el litoral pacífico, que sean respuestas a las necesidades socio- académicas reales, identificadas en la región y responder así al compromiso de participar en su desarrollo”. Adicional a lo anterior y con miras a fortalecer la presencia de la Universidad de Nariño en la costa pacífica, principalmente en el puerto de Tumaco, la administración municipal precedida por el doctor Nilo del castillo Torres firma el “convenio interadministrativo suscrito entre la Universidad de Nariño y la Alcaldía Municipal de San Andrés de Tumaco”, en el mes de julio de 1996. En dicho convenio la Universidad se compromete a dar inicio a partir del mes de agosto del mismo año a los Programas presenciales de formación profesional en *economía*, administración de empresas y comercio internacional y mercadeo. Igualmente se compromete a implementar a partir del mes de enero de 1997 los Programas presenciales de formación básica profesional en ingeniería agroindustrial e ingeniería civil, teniendo los estudiantes que terminar la carrera

(60%) en la sede principal en pasto. Por su parte el municipio se compromete a dar cumplimiento en lo referente a la financiación de los Programas.

Para agosto de 1998 se autorizan segundas promociones para los Programas de *economía*, administración de empresas, comercio internacional y mercadeo e ingeniería civil con una gran acogida por parte de la comunidad tumaqueña que ve al fin la posibilidad de contar con una Universidad pública para la calificación de su talento humano y acompañamiento a su proceso de desarrollo. En agosto de 1999 se autoriza la apertura del Programa de derecho en formación básica de 3 años, con el compromiso de continuar la carrera (40%) en la sede principal en pasto. En agosto de 2002 se reabren promociones de ingeniería de sistemas y economía, y por primera vez en Tumaco, se ofrece una promoción de ingeniería agroforestal con ciclo básico de tres (3) semestre.³

Es importante decir que la sede determina cuales son las carreras que se envían a Tumaco y esta decisión se ve influenciada por la infraestructura de la Universidad por la que durante mucho tiempo las carreras más tomadas en cuenta para Tumaco han sido las administrativas entre ellas economía a la que con el paso del tiempo se han sumado Programas como licenciaturas, ingenierías, etc. En la Universidad de Nariño la enseñanza de la economía se originó por la creencia de que esta disciplina generaría un puente de integración entre la Universidad de Nariño y su entorno con el propósito de contribuir con el conocimiento de las causas que han mantenido al departamento en su estado de atraso así como la búsqueda de soluciones atreves del concepto de desarrollo regional y el papel que han desempeñado los economistas.

1.4.2 Situación Actual. Actualmente las personas en general tienen problemas todos los días, específicamente de decisión económico ya sea por el desempleo e inflación decisiones de ahorro, inversión, deudas, créditos, intereses, impuestos, lo que hace que cada ciudadano piense a diario como distribuir sus recursos que por lo general son escasos de tal forma que atiendan sus necesidades básicas lo que podría explicar que “ más de la mitad de la matrícula en el país sigue concentrada en administración, economía, contaduría, derecho y ciencias sociales. Sólo el 1,8% corresponde a ciencias naturales, ciencias básicas y matemáticas”.⁴ Lo anterior se da porque Colombia y el mundo se han dado cuenta del valor de la economía e influencia en temas que mejoran las

³ ORTIZ BENAVIDES, Edinson y PATIÑO CEBALLOS, Gloria Amparo. Mejoramiento de la gerencia en la universidad de Nariño extensión Tumaco. San Juan de pasto- Nariño: UDENAR, 2003.p. 20.

⁴ ISAZA, José Fernando. Algunos indicadores de la educación superior. 2 Mar 2011 - 10:00 pm Disponible en: http://www.el_espectador.com/impreso/columna-254403-algunos-indicadores-de-superior. [Citado agosto de 2014]

condiciones y calidad de vida del ser humano ya que está al servicio de la sociedad.

Durante los últimos cincuenta años el perfil del profesional cambió del economista intuitivo y estadista al economista teórico y matemático. El método de la economía pasó de la inducción y la creación imaginativa, a la deducción, la construcción de modelos matemáticos y simulación en el computador. La enseñanza de la economía pasó del método verbal e inductivo al método matemático deductivo de la optimización con restricciones.

Actualmente según **Frederick Boehm** la economía o los profesionales de la rama están careciendo de humildad lo que causa en su opinión 3 falacias en la economía, como la de pretender que la economía sea una ciencia exacta: por lo que expresa “Se cree que es posible conocer todos los procesos relacionados a los fenómenos estudiados, como por ejemplo el crecimiento. Estamos en la búsqueda de una verdad universal. Esto implica un compromiso previo con un universalismo ontológico. Creemos que los procesos en las economías alrededor del mundo son iguales y entonces comparables, y, por consiguiente, que las componentes de las economías interactúan de la misma forma. Es decir, creemos que existen unas “leyes” económicas validas independientes del tiempo y de la situación. Así buscamos causalidades con comparaciones econométricas”.⁵ Con esto trata de explicar que la economía no puede ser una ciencia exacta como las matemáticas puesto que no hay forma de afirmar de forma universal las causas de algún fenómeno porque estos van acompañados de un pasado histórico, situaciones o acciones subjetivas y/o objetivas que son totalmente humanos, por lo que todo lo que tiene que ver con la sociedad es totalmente discutible cosa que no sucede en las matemáticas, nadie realiza un debate sobre si $2+2$ es 4 es indiscutible mientras que fenómenos como la pobreza, desempleo, o el crecimiento sí.

La segunda falacia la relaciona así “economía como la física de la sociedad” “La creencia, a veces casi ciega, en los datos y los resultados de estudios econométricos. Un tanto cínico”⁶ si bien la econometría le da sentido a las teorías no se puede creer totalmente en estos datos exacto ya que esta falencia se relaciona con la primera, mas tomando en cuenta que en la econometría se hace un juego de manipulación y creación de supuestos para que exista un “resultado lógico” y como diría Frederick la sociedad no es lógica.

⁵ BOEHM, Frédéric. Competencias del economista como analista y asesor político. p. 2. Disponible en: [http://www.afadeco.org.co/files/Boehm-Competencias del Economista como Analista y Asesor Politico.pdf](http://www.afadeco.org.co/files/Boehm-Competencias%20del%20Economista%20como%20Analista%20y%20Asesor%20Politico.pdf). [Citado agosto de 2014]

⁶ Ibíd., p.3.

La última falacia “la gente responde a incentivos” es uno de los principios enseñados a todo economista” lo cual hace recordar que al inicio del curso de economía todos los profesores del Programa expresan “el ser humano es egoísta por naturaleza propia” todos sin excepción aprenden la idea. Lo cual es un error cuando ya que hay que hacer que la economía sea más social y humana.

a. Situación de Registro Calificado y Acreditación del Programa Economía de la Universidad de Nariño:

Registro calificado: Mediante la resolución 4502 de Agosto 10 de 2006 el ministerio de educación otorga el registro calificado al Programa de Economía por un tiempo de 7 años el cual fue el producto de una creación sostenida y colectiva el grupo profesoral.

Acreditación: “El Ministerio de Educación Nacional mediante resolución N° 4560 del 25 de abril de 2013, concede la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Economía de la Universidad de Nariño por el término de 4 años”.⁷

La Acreditación tiene como fin:

- Mejorar la calidad de los programas.
- Generar en las Instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior una cultura de autoevaluación orientada a la búsqueda de la excelencia.
- Permitir que las Instituciones de Educación Superior rindan cuentas ante la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que prestan y el grado de cumplimiento de su función social.

Beneficios de la Acreditación:

El proceso de Acreditación trae muchos beneficios a los programas académicos que se acogen a él; entre ellos se pueden destacar:

- El fomento de la cultura de autoevaluación en la comunidad académica del programa.
- La evaluación de la calidad del programa por parte de pares académicos.
- La identificación de las fortalezas y debilidades del programa.
- El mejoramiento continuo que conlleva dicho proceso.
- El reconocimiento por parte de la sociedad y el Estado de la alta calidad del programa académico.

Objetivo de la Acreditación: "El objetivo de la Acreditación Institucional es lograr el avance de las instituciones en relación a la definición de sus políticas y

⁷ Disponible en: <http://www.hsbnoticias.com/vernoticia.asp?wplaca=48241> [Citado agosto de 2014]

mecanismos de aseguramiento de la calidad, consolidando una cultura de la evaluación y control, incorporando buenas prácticas en la gestión institucional y la docencia. Esto a partir de la instauración de sistemas de información, procesos de evaluación permanente, planificación, seguimiento de resultados y ajuste constante de las actividades".⁸

1.4.3 Formulación del problema:

1.4.3.1 Pregunta General:

¿Cuáles son las características socioeconómicas y el desempeño profesional de los economistas egresados titulados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco 2001-2011?

1.4.4 Preguntas Específicas:

- ¿Cuáles son las características sociales (género, estado civil y seguridad social) de los economistas egresados titulados del Programa de economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco 2001-2011?
- ¿Cuáles son las características económicas (empleo e ingreso) en las que se encuentran los economistas egresados titulados del Programa de economía de la Universidad Nariño Extensión Tumaco 2001-2011?
- ¿Cómo es el desempeño profesional de los economistas egresados titulados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco 2001-2011?
- ¿Qué alternativas y estrategias permitirán un mayor conocimiento sobre el desenvolvimiento de los economistas egresados titulados del Programa de economía de la Universidad de Nariño.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La educación es un factor importante que contribuye al desarrollo, es algo que no tiene discusión pero es claro que la educación por sí sola no puede solucionar los problemas que agobian la sociedad, ya que para que haya desarrollo se necesitan de otros factores, pero no se puede negar que la educación puede

⁸ Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-323196.html> [Citado agosto de 2014]

convertirse en un agente del desarrollo siendo una de las variables que tiene mayor influencia sobre el progreso individual y social.

A través de un buen direccionamiento de las políticas educativas regionales ya sea desde la primaria, secundaria, bachiller y los distintas formas de educación superior se lograría una adecuada preparación de los jóvenes para que se incorporen a la fuerza laboral y tengan un buen desempeño profesional.

De los logros que se alcancen, a través de la educación, dependen de que se reduzcan las brechas de ingresos de la población porque de lo contrario, la educación misma, se convierte en un agente generador de desigualdades. No es un misterio que la incidencia de la pobreza se manifiesta más en personas que poseen bajos niveles de educación.

El progreso tecnológico sostenido, y la necesidad de potenciar la Innovación, resaltan en la última década en primer lugar la necesaria inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas, para que esto se revierta a su vez en más innovación. Autores como Fischer, S., Dornbusch, R. y Schmalensee, R. señalan que Capital Humano se desarrolla para explicar la relación de la educación y experiencia con la remuneración, y conocer qué determina la educación que reciben los individuos, y dicen que: “Es el valor del potencial de obtención de renta que poseen los individuos...incluye la capacidad y el talento innatos, así como la educación y las calificaciones adquiridas”⁹.

En este sentido una de las principales razones que motivaron a la realización de esta investigación es determinar si la educación del Programa de Economía de la Universidad de Nariño, responde ante las necesidades del entorno social y económico, lo que pone en valor los esfuerzos para comprender mejor la situación y perspectiva de la enseñanza de la economía.

Por otro lado, el seguimiento a los egresados se ha constituido en un aspecto fundamental para las Instituciones de Educación Superior en Colombia (Decreto 1295 de 2010), ya que el desempeño profesional y personal de los egresados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de los Programas de educación superior.

Hoy cuando las exigencias del mercado laboral plantean la necesidad de profesionales altamente capacitados y capaces de enfrentar los nuevos retos sociales y tecnológicos, las Universidades y sus Programas deben propender por establecer unas condiciones y calidades en la educación que brindan, para que sus egresados logren una inserción laboral y social exitosa.

⁹ ALHAMA BELAMARIC, Rafael. Capital humano. concepto e instrumentación. Investigador Cuba. s.n. Disponible en: www.sintesis-cl/complexos/revista7/pdf/Alama.Pdf. [citado agosto de 2014]

Es claro que los egresados representan el aporte social, económico, cultural, político de la alma mater hacia la región y como tal la calidad que estos manifiesten y demuestren en su vida laboral es el reflejo de la pertinencia y la calidad de los Programas universitarios de los cuales egresaron, en este orden de ideas el seguimiento que las instituciones hacen a estos egresados se constituye en un factor esencial para conocer el medio productivo, así como adecuar sus planes educativos y curriculares a las necesidades actuales. Una apropiada enseñanza de la economía influye no solo en el desarrollo profesional de los estudiantes también en la calidad, pertinencia y relevancia de la contribución que los economistas puedan hacer a las políticas económicas, tanto públicas como privadas y que esta sea guiada al bienestar de la sociedad.

Hoy en día la globalización es un aspecto muy importante en todos los ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales y por ello la importancia de que cada vez las personas se preparen más, para poder tener una oportunidad en el mercado laboral donde la competencia es cada vez mayor, y de ahí la importancia de la investigación al saber del conocimiento desde la perspectiva de los egresados de economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco, en cuanto a lo académico, sus condiciones sociales y económico además de alternativas para disminuir el desconocimiento de la situación o realidad de los egresados de economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco, a través del seguimiento a sus egresados para poder aplicar sus políticas encaminadas al fortalecimiento del Programa de Economía donde estos sean muy productivos y pertinentes en el medio económico actual.

Por todo lo anterior es importante realizar seguimientos periódicos a los egresados, pues son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios, si dentro de ellas se estancan en los puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente, a posiciones complejas. Si, por otra parte, con creatividad y capacidad de identificar problemas y oportunidades, son capaces de encontrar metas de desarrollo que les permitan generar nuevas alternativas para su propia subsistencia primero, y para ampliar la demanda de puestos de trabajo después, conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento que determinó su vocación, o bien, si han requerido prácticamente volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales. Todos estos elementos son fundamentales para la planeación académica en las instituciones de educación superior.

Este análisis tiene como propósito el conocer algunas características generales de los egresados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco de Economía, a fin de ser la base para la realización de estudios prospectivos y retrospectivos que fundamenten la toma de decisiones en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas.

Esta información servirá para detectar algunos indicios generales sobre la situación académica del plan de estudios o pensum, observar la evolución de las características del egresado, situación social y económica además de determinar la pertinencia de la realización de seguimientos a egresados.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

1.6.1 Objetivo General:

Analizar las características socioeconómicas y el desempeño profesional de los economistas egresados de la Universidad de Nariño extensión Tumaco 2001-2011.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características de los factores sociales (genero, estado civil, Educación y seguridad social) de los economistas egresados del Programa de economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco 2001-2011.
- Analizar las características de los factores económicas (empleo e ingreso) en las que se encuentran los economistas egresados del Programa de economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco 2001-2011.
- Estudiar el desempeño profesional de los economistas egresados de la Universidad de Nariño 2001-2011.
- Estructurar un plan de seguimiento de los profesionales egresados titulados del programa de economía de la Universidad de Nariño del año 2001 al 2011.

1.7 DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.7.1 Cobertura Temporal. El universo de estudio para la investigación está conformada por el total de egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño extensión Tumaco desde el año 2001 hasta el 2011.

1.7.2 Cobertura Espacial. La presente investigación tendrá como límites espaciales al Municipio de Tumaco, la Extensión Tumaco de la UDENAR donde se ofrece el Programa de Economía y la sede principal de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.

1.7.3 Sistematización de Variables. En esta investigación se hará énfasis en temas como la educación, economía como programa, desarrollo, estado civil, desempeño profesional, seguridad social, empleo, ingreso, condiciones económicas y sociales.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

Educación, Economía y Desarrollo: “En los últimos años se ha generalizado el convencimiento de que la educación es la clave del desarrollo. La UNESCO desde hace décadas ha trabajado en esta perspectiva, principalmente desde que se iniciaran las acciones del “Proyecto Principal de Educación para América Latina y el Caribe” (PPE), el que respondió a la petición de los Ministros de Educación y Ministros encargados de Planificación y Economía, reunidos en México en 1979, y que le dieron vigencia hasta el año 2000”¹⁰.

Si bien el gasto público en educación muestra una ligera relación respecto a los resultados económicos contemporáneos, numerosos estudios muestran que la cantidad de educación (medida como los años promedio de educación) y la calidad de educación (medida típicamente por pruebas estandarizadas) son sumamente importantes no solo para los ingresos individuales sino también para la tasa de crecimiento del PIB (véase por ejemplo Hanushek & Kimko, 2000).

La inversión en educación es sin lugar a dudas una inversión de largo plazo, y no existe razón alguna para pensar que el gasto corriente en esta actividad esté relacionado con la productividad actual de la fuerza laboral. La inversión corriente en educación afectará los ingresos futuros (egresados) de los estudiantes actuales, lo cual implica que la mayoría de los beneficios de esta inversión se materializarán décadas más tarde. Por ello, el horizonte de largo plazo que presenta la inversión en educación implica en algunos casos la insuficiencia de la inversión en esta actividad debido a las restricciones financieras y a una visión gubernamental de corto plazo.¹¹

La calidad de la educación pública tiene implicaciones importantes en todas las áreas de interés para el desarrollo. Hanushek & Kimko (2000), Neri (2001) y Hanushek (2002) presentan evidencia empírica “*cross-section*” de países sobre la importancia de la calidad educativa en el crecimiento económico utilizando promedios de TIMSS (Third International Mathematics and Science Study for the International Association for the Evaluation of Educational Achievement) “*test scores*” como indicador de la calidad educacional. Todos estos estudios encuentran un impacto importante de la calidad educacional sobre el crecimiento.

¹⁰ UNESCO-SANTIAGO. Análisis de prospectivas de la educación en la región de América Latina y el Caribe. Chile. Andros Ltda. S.f.

¹¹ ANDERSEN, Lykke E. y WIEBELT, Manfred. La Mala Calidad de la Educación en Bolivia y sus Consecuencias para el Desarrollo. Bolivia: Instituto de Investigaciones Socioeconómicas, s.f. p. 2.

Neri (2001) muestra que la inclusión de la calidad educacional en las regresiones de convergencia “Cross-country” (siguiendo a Mankiw, Romer & Weil (1992)) impacta en el crecimiento económico y cambia la importancia de las variables tradicionales como la inversión y la cantidad de educación. Este estudio concluye que las diferencias en la calidad educacional probablemente son más importantes que las diferencias en la cantidad educacional para explicar las variaciones en las tasas de crecimiento económico entre países.

Hanushek & Kimko (2000) hacen un análisis similar para el periodo 1960-1990 y encuentran que la calidad educativa es de gran importancia. Investigan también si estos resultados son robustos para cambios en la muestra (excluyen a los países asiáticos con altos niveles de crecimiento económico y altos niveles de calidad educacional) y si la causalidad es inversa o explicada por terceros factores. Concluyen que la importancia de la calidad educacional en la explicación del crecimiento económico es muy importante y muy robusta.¹²

Por su parte, una mala calidad de la educación pública implica que existe una brecha muy grande entre las capacidades de la gente no-calificada que solo tiene una educación primaria pública y la gente calificada que tiene una educación superior y probablemente privada. La gran brecha en capacidades genera una brecha aún más grande en salarios, porque la gente altamente calificada es escasa (relativa a la demanda para ellos) mientras que hay una oferta abundante de gente poco calificada.

La abundancia de gente con poca calificación significa que los salarios que comandan en el mercado de trabajo son muy bajos e incluso bajo de la línea de pobreza. Por otro lado, la escasez de gente bien calificada (frecuentemente educada en el exterior) significa que ellos pueden demandar salarios muy altos comparando con el costo de vida. Esta situación crea gran desigualdad y mucha pobreza. También implica que la movilidad social es muy baja ya que los pobres no pueden pagar una educación de alto nivel para sus hijos y por eso tienen una desventaja grande en el mercado de trabajo, lo que hace que la pobreza se mantiene generación tras generación.

Si al mejorar dramáticamente la calidad de la educación pública, se disminuirían la brecha de calificaciones haciendo que la gente con educación pública más útiles y la gente con educación alta y privada menos escasas. Esto, a su vez, reduciría la brecha en salarios mejorando la distribución de ingresos. Un buen sistema educativo también ayudaría a hacer más iguales las oportunidades de los niños de diferentes niveles socioeconómicos. De esta manera se rompería el círculo vicioso de pobreza - mala calidad de educación - pobreza.

¹² ANDERSEN y WIEBELT.Op. Cit., p.5.

Ahora bien, es preciso aclarar el concepto de desarrollo para evitar contradicciones en la investigación. En este sentido, sobre el concepto “desarrollo” se tiene que este surge en Grecia y se consolida en Europa durante el período de la Ilustración bajo el supuesto que la razón permitiría descubrir las leyes generales que organizan y regulan el orden social y así poder transformarlo en beneficio de la gente. Sin embargo es pertinente recalcar que el concepto desarrollo fue antecedido por otros términos además de progreso, como civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Así, para Adam Smith (1776) y luego para John Stuart Mill (1848), ambos economistas ingleses, la riqueza era indicadora de prosperidad o decadencia de las naciones.

No obstante el termino desarrollo, como concepto, aparece por primera vez en un documento público en la primera Declaración Internacional Aliada de 1941 y en la Carta del Atlántico del mismo año. Luego se reafirmó en la Conferencia de San Francisco en 1945 que dio origen a la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Desde el punto de vista geopolítico, el concepto de desarrollo trasciende las fronteras nacionales desde mediados del siglo XVIII, cuando ya se empieza a elogiar y propagar por el mundo el progreso alcanzado por los países industrializados de Europa Occidental; época en la cual el crecimiento económico es sinónimo de desarrollo, y cuya orientación se deja a la suerte del libre mercado. No obstante, es después de la segunda Guerra Mundial (1941- 1945) cuando las ideas del desarrollo empiezan a adquirir su mayor fuerza y a adoptarse en los países, llamados desde entonces, subdesarrollados o del Tercer Mundo.

En estas circunstancias se introduce en Colombia el concepto de desarrollo, concretamente en el año 1949 con la llegada al país de una misión económica organizada por el Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (BIRF, hoy Banco Mundial), liderada por el prestigioso economista canadiense Lauchlin Currie, para que formulara un Programa de desarrollo; de esta visita se derivaron sus recomendaciones (Bases para un Programa de Desarrollo en Colombia, 1950) y el proceso de modernización e institucionalización del desarrollo.¹³

Para los años 50 y 60 el objetivo fundamental del Desarrollo Económico era el Crecimiento y su medida estaba dada por el Producto Interno Bruto, estas ideas eran erróneas, pues no necesariamente todo crecimiento del Producto Nacional Bruto per cápita puede ser sinónimo de desarrollo creando así una controversia conceptual.

¹³ MARTINEZ SOLARTE, Pablo Sebastián y DORADO ORDOÑEZ, Oscar Eduardo. Caracterización y aporte al desarrollo regional de los economistas egresados del programa de economía de la universidad de Nariño sede pasto, 2009. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, 2010.

Para la década de los 70 se reconoce que además del crecimiento económico para lograr desarrollo se debía reducir o eliminar la pobreza, la desigualdad y el desempleo logrando de esta forma equidad.

En la década de los 70 había nacido también el concepto de Ecodesarrollo, el que se define como el desarrollo socialmente deseable, económicamente viable y ecológicamente prudente. Se introduce así un elemento claramente innovador en este enfoque respecto a los anteriores: la preocupación por el medio ambiente. Por tanto, durante los años 80 y 90, el objetivo fundamental del Desarrollo Económico pasa a ser la Sostenibilidad. Esto se vio reflejado en 1972 en la conferencia de las Naciones Unidas donde se indicó que: “un desarrollo justo sería aquel cuyo objetivo básico consistiera en utilizar los recursos naturales para la satisfacción de las necesidades del hombre, asegurando al mismo tiempo la mejora de la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras” (DÍAZ, 2001). En la década de los noventa como resultado de los esfuerzos del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) surge una concepción donde se aprecia un nuevo entendimiento del concepto de desarrollo, el que a su vez de cierta manera converge con el manejo durante la década del 70. Aquí, una visión del desarrollo enfocado a la producción material es sustituida por otra, centrada en las aplicaciones de las capacidades humanas. Junto a ello, surge una nueva forma de medición del desarrollo conocida por: el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

En la actualidad el concepto de desarrollo se define como:

“Una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas. En términos económicos implica que para la población hay oportunidades de empleo y satisfacción de al menos las necesidades básicas. Esto indica cierta distribución de la riqueza para lograr el acceso de toda la población a servicios básicos, pero una vez satisfecho esta condición, pueden existir numerosas distribuciones de la riqueza que la satisfagan” (PICO, 2009).

Bien se sabe que la finalidad de toda política regional es disminuir las disparidades entre las regiones. En consecuencia, la variación de sus definiciones depende del enfoque que se asuma para lograrlo.

En este sentido, Jaume Font, afirma que la política regional encierra dos connotaciones no excluyentes entre sí:

a) El conjunto de medidas destinadas a reducir los desequilibrios o disparidades interregionales y b) los esfuerzos al interior de las regiones, consideradas individualmente, para superar problemas de atraso o declive económico (JAUME, 1999).

En un primer momento (en las décadas de los cincuenta y sesenta), primaron las políticas de los modelos keynesiano y neo keynesiano, llamadas también de primera generación en las que se distinguían dos tipos de corrientes teóricas: la que postula que el nivel de desarrollo de una región está condicionado por el posicionamiento que dicha región tenga en el sistema regional general, y la otra que hace énfasis en las condiciones internas de la región.

En cuanto a la primera corriente, las Teorías del centro–periferia y de la dependencia posibilitaron a autores como Massey, Meegan y Aydalot, aplicar la formación de los procesos centro-periferia al desarrollo regional, dando lugar a los análisis en términos de la división espacial del trabajo. En donde el sistema social no se mueve espontáneamente hacia ningún equilibrio de fuerzas, como postula el modelo neoclásico, sino que se está alejando permanentemente de tal posición, Myrdal sostiene “que a partir de una aglomeración inicial en una región, la existencia de economías de escala y externalidades tecnológicas, atrae nuevos recursos que refuerzan circularmente la expansión del mercado, en cambio, lo contrario ocurre en las regiones rezagadas”.¹⁴

Todas estas políticas tienen un aspecto en común: considerar la intervención directa del Estado en la reducción de las desigualdades interregionales, mediante mecanismos y estrategias de orden fiscal, financiero y monetario, tendientes a facilitar las condiciones favorables para la inversión privada y la acumulación del capital en las regiones de menor desarrollo (obras de infraestructura, servicios públicos, subsidios, incentivos tributarios, etcétera).

En un segundo momento, que comprende el periodo 1970- 1990, ante la crisis y los cuestionamientos al modelo keynesiano, aparecen las políticas del modelo neoliberal denominadas de segunda generación las cuales se sustentan en las teorías de la escuela neoclásica, principalmente sobre la famosa ley de los rendimientos marginales decrecientes y los modelos de crecimiento de Solow.

Esta teoría parte de la hipótesis de que el libre comercio de las mercancías y la libre movilidad del capital y de los factores de producción conducirán a la nivelación de los ingresos entre regiones. También suponen que las disparidades regionales se dan por que no existe movilidad territorial de los factores de producción, incluyendo factores como el conocimiento técnico que hace que

¹⁴ MYRDAL, Gunnar. Economic Theory and Underdeveloped Regions. Londres: Harper Torchbooks, 1979. p.60.

existan diferencias en la creación de innovaciones y el ritmo de crecimiento del capital y la fuerza de trabajo de cada región.

Según Siebert en este enfoque las regiones son definidas como: “las categorías intermedias parecidas a los sectores, lo que posibilita la agregación de un gran número de firmas privadas, sin agregación completa de todo el sistema de la economía nacional”.¹⁵

Otra corriente que se desarrolló dentro de la teoría neoclásica fue la teoría de la base exportadora, en esta se supone que el desarrollo regional depende en principio de la capacidad que tiene una determinada región para producir bienes de exportación, que a su vez depende de la existencia de una amplia dotación de recursos naturales. De esta manera las actividades de exportación conducen a la diversificación de la economía de la región, sin embargo esta teoría lleva a la reducción de muchos factores que posibilitan el desarrollo regional. No obstante Jean. Blair afirma que pueden existir otras fuentes de ingreso regional además de las exportaciones. Por otra parte plantea que:

“La habilidad de desarrollar y producir los bienes para exportar, puede en realidad depender de la calidad de los servicios locales dentro de la economía. Las empresas de servicios, las instituciones financieras pueden proporcionar el capital necesario para empezar el negocio de las exportaciones, las Universidades pueden proveer de las ideas que resultaran innovaciones o responsables de desarrollo”.¹⁶

Con en el estancamiento de las economías de los llamados países tercer mundistas, surgen teorías alternativas de desarrollo regional, entre las más destacadas se encuentra la teoría del desarrollo hacia abajo la que aconsejaba a los países del tercer mundo buscar un desarrollo más independiente dentro del nuevo orden económico, este enfoque se basa en los recursos regionales en pequeña escala, habitualmente en el sector agrario, en donde los actores privados, sociales y gubernamentales proponen iniciativas de desarrollo regional, y el gobierno central las detecta, las apoya e integra a un proyecto coherente de desarrollo nacional. Este enfoque plantea que las desigualdades regionales son el resultado de las inadecuadas políticas de desarrollo regional, debido a que los proyectos a gran escala de los sectores de la economía se realizan a costa de las necesidades reales de las comunidades regionales, esto se expresa básicamente en la creación y polarización del poder, como resultado del crecimiento de las grandes empresas multinacionales.

¹⁵ SIEBERT Holman. Teorías y políticas de la economía regional. Madrid: Editorial International Texbook Company, 1968. p. 55.

¹⁶ BLAIR, Jean. Teoría del desarrollo regional. Varsovia: Biuletyn, 1983. p.33.

Finalmente ante la crisis y los cuestionamientos al modelo neoclásico tradicional, surge una nueva vertiente conocida como teoría del crecimiento endógeno llamada también de tercera generación según la cual el crecimiento económico depende de la acumulación de capital físico, capital humano y conocimiento, cuyo alcance está determinado por factores endógenos, y no exógenos como lo plantea el modelo tradicional.

Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción del aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. “Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local en donde el principal propósito es construir modelos en los que la tasa de crecimiento de largo plazo dependa no sólo de la tecnología y de las funciones de producción y utilidad sino también y principalmente de la acumulación de conocimiento, del capital físico y humano y de las políticas macroeconómicas”.¹⁷

Jaime Vázquez Barquero afirma que:

“Las teorías del desarrollo se diferencian de los modelos de crecimiento endógeno en el tratamiento que dan a la cuestión de la convergencia. Considera que en los procesos de desarrollo económico lo verdaderamente importante es identificar los mecanismos y factores que favorecen los procesos de crecimiento y cambio estructural y no si existe convergencia entre las economías regionales y locales”.¹⁸

Y agrega en segundo lugar que:

Las teorías del desarrollo endógeno sostienen que la competitividad de los territorios se debe a la flexibilidad de la organización de la producción, a la capacidad de integrar, de forma flexible, los recursos de las empresas y del territorio. Según este autor, el desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local.¹⁹

¹⁷ RUTTAN, Vernon. The New Growth Theory and Development Economics. Segunda edición. Chicago: s.n. 1992. p.12.

¹⁸ VÁZQUEZ BARQUERO, Jaime. Política económica local: La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Madrid: Pirámide, 1993. p.22.

¹⁹ Ibíd., p.12.

En todo caso, aplicados al nivel regional los análisis de convergencia elaborados con las teorías de desarrollo endógeno, implican que el capital humano, el conocimiento y la educación formal son elementos relevantes para el desarrollo regional.

Respecto a la economía como ciencia, es en el siglo XVII, donde se empieza a hablar de «economía política» refiriéndose a la administración o gobierno de la región o de la nación («polis» significa Ciudad). “Esta es resultante de la unión de dos palabras de origen griego (oiko) (nomo). La economía es una ciencia social. Para conocer e interpretar la realidad, formula, teorías y modelos que para ser aceptados, deben ser contrastados con la realidad. La economía estudia el comportamiento de la sociedad y de los individuos, suponiendo en estos últimos la racionalidad es decir una coherencia entre los fines perseguidos y los medios utilizados para la consecución de estos fines”.²⁰

En síntesis el concepto de la economía habría de definirse de dos formas sin negar otras definiciones acertadas: en términos de la escasez o el bienestar material respectivamente. La primera definición es el de Lord Robbins quien dice que la económica es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que poseen unos usos alternativos. La segunda la establece Alfred Marshall y para él la económica examina aquella parte de la acción social e individual que está más estrechamente ligada al logro y empleo de los requisitos materiales del bienestar.

“La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas, afirma Friedrich Engels”.²¹

La economía es una ciencia de observación, medición, descripción, formulación de hipótesis, construcción de modelos y de teorías consistente además de su influencia sobre la actividad económica por medio de políticas públicas.

Hay muchas opiniones acerca de la economía como ciencia; un ejemplo es que se dice que no es una ciencia exacta y que es muy cambiante en el tiempo además de las discrepancia de una escuela y otra lo que puede lograr confundir a personas que no son estudiosos de la materia.

Por su parte el economista guajiro Amylkar Acosta Medina presidente de la Sociedad Colombiana de Economistas en el 2003 dice “Tal vez a ello se atribuya

²⁰ RUIZ, Felipe. La Economía: conceptos y problemas fundamentales. Disponible en: http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448160991/610259/8448160991_Cap1.pdf [citado agosto de 2014]

²¹ CIBILS Analia. Programa Completo de Economía Política, (en línea). Lección 1, definición de economía: Disponible en: <http://www.monografias.com>. [citado agosto de 2014]

por parte de Sir Winston Churchill el que “Si metemos a dos economistas en una habitación, saldrán de allí con dos opiniones diferentes; a menos que uno de ellos sea Lord Keynes, en cuyo caso obtendremos tres” o el gracejo de George Bernard Shaw, cuando afirmó que “Si tendiéramos a todos los economistas en el suelo, uno a continuación de otro, no se llegaría nunca a una conclusión”²²

Sergio Clavijo, afirma “La labor analítica requerida en este nuevo siglo es más exigente, pues las piezas del rompecabezas científico se han venido expandiendo a medida que los países se desarrollan y se profundiza el intercambio cultural, de bienes y servicios. Dicho de otra manera, el nuevo siglo exige talentosos profesionales que cuenten con un mejor discernimiento científico para evitar perderse en la abundancia informativa”²³

La economía y el desarrollo, definido anteriormente, en un principio se relacionan con la riqueza es decir el crecimiento económico, después se habla del desarrollo que integra a la sociedad contemplando la realización de la personalidad humana, introduciendo indicadores como equidad, empleo y alimento pero sin dejar de lado el crecimiento económico. “Cualquier economía, desde la más tradicional o rudimentaria hasta la más interconectada y tecnológica, es necesariamente una economía basada en el conocimiento de los individuos y agrupaciones de individuos que la componen.

Esta idea queda reflejada en los textos económicos desde la fundación de la teoría económica como puede apreciarse en las obras de Adam Smith o de Alfred Marshall. Smith asigna una importancia clave a los conocimientos humanos como promotores de la especialización productiva, que es lo que brinda las posibilidades de crecimiento de la renta al que comúnmente nos referimos como *crecimiento económico*. Marshall, por su parte consideraba que el capital más valioso es el que se invierte en las personas, en los seres humanos”.²⁴

Smith no se limita a reconocer que las habilidades o conocimientos de los trabajadores deben ser incluidos como parte del capital productivo del país, si no que defiende que las diferencias que existen en el grado de preparación de los trabajadores permite explicar las diferencias salariales de las distintas profesiones. El equiparaba al trabajador que ha sido educado o que ha invertido para aprender un oficio. En este sentido el coste de entrenamiento

²² ACOSTA, Amylkar. La Economía como profesión. Disponible en: <http://www.acceconomicas.org.co/documents/LA%20ECONOM%C3%8DA%20COMO%20PROFE%20SI%20C3%93N.pdf> [citado agosto de 2014]

²³ CLAVIJO, Sergio. Economía: entre la ciencia y el poder. México: Alfaomega, 2001. p.30.

²⁴ CAÑIBANO SÁNCHEZ, Carolina. El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento de la Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en: <http://www.navarra.es/NR/rdon/yres/D696EFD2-6444-4EF1-B414-E3A2> [citado agosto de 2014]

puede ser considerado como una inversión en su capacidad de ganancia futura que deberá ser recuperada durante la vida laboral del aprendiz.²⁵

Todo esto lleva a entender las condiciones sociales y económicas a partir de la formación profesional de los economistas, tomando como epicentro a egresados de la Universidad de Nariño extensión Tumaco.

La Economía Como Cátedra: “La Economía, como tema de cátedra universitaria, aunque aún no como Programa, parece haberse consolidado durante el siglo XVIII. Se conocía inicialmente como economía política, siendo solo hacia 1900 cuando el término 'economía', a secas, comenzó a imponerse y a ganar prestigio. Hasta entonces, los currículos académicos estaban dominados por las cátedras clásicas de griego, latín, literatura, matemáticas y filosofía moral. Para finales del siglo XIX en el mundo, y particularmente en Inglaterra y Alemania, se evidenciaba un creciente interés por el estudio de los problemas sociales y económicos, y comenzaba a notarse la necesidad de contar con Programas completos de economía. Con la introspección anterior también crecía cierta insatisfacción con el estado de la enseñanza de la economía. En Oxford, Cambridge y Manchester existía la cátedra de economía política con profesores de tiempo completo pero dictada dentro de otros Programas, al igual que existía en el University College y King’s College de Londres, excepto que los profesores eran de tiempo parcial.

Como respuesta a las deficiencias notadas, se creó el London School of Economics en 1895, aparentemente la primera escuela formal de economía, para sistematizar la enseñanza y la investigación. Quizás tan importante como la Escuela misma fue la fundación de la biblioteca al año siguiente, inicialmente llamada British Library of Political Science, que habría de concentrar la literatura de ciencias económicas y políticas. Después de ésta, siguieron muchos otros Programas en Inglaterra y otros países”.

La Economía en Colombia: La enseñanza de la economía en Colombia a diferencia de otros países no fue para contribuir al desarrollo de la teoría económica más bien se debió a la aplicación de los conceptos en la explicación de la problemática social y la justificación de alternativas de acción en la formulación de la política pública, así como la determinación del papel del estado en la economía.

En el caso colombiano la enseñanza de la economía es un fenómeno relativamente nuevo por cuanto los registros existentes indican que a partir de los primeros años del siglo xx se comenzó a enseñar a nivel de las Universidades del país de manera institucional. En efecto varias Universidades abrieron

²⁵ FALGUERAS Ignacio. Teoría del capital humano: orígenes y evolución de la universidad de Málaga Disponible en: <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20humano.pdf> [citado agosto de 2014]

Programas que incluían a las ciencias económicas, en 1931 la Universidad Javeriana abrió un Programa que preparaba abogados, con un título de ciencias jurídicas y económicas. En 1936, la Escuela Normal Superior comenzó a enseñar la ciencia económica. En 1943 el Instituto de Economía y Comercio de la Universidad Pontificia Bolivariana abrió el Programa de Economía, que ha sido como el antecedente más inmediato de la enseñanza de la economía en el país.

“En 1945 se fundó el Instituto de Ciencias Económicas, adscrito a la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional que dio origen, en 1951 a la Facultad de Economía de esa Universidad, lo que institucionalizó la enseñanza de Economía tanto en el sector oficial como privado”.²⁶

Hay que decir que la economía como teoría y como ejercicio profesional ha alcanzado un nivel equiparable a las disciplinas que desde la colonia tuvieron un significativo reconocimiento social. Muchos de los más connotados hombres públicos desde finales del siglo XVIII, habían hecho importantes contribuciones al pensamiento económico y casi todas las Universidades contaban con facultades de economía, de las que habían egresados profesionales vinculados a la comunidad científica, a la empresa y a las más altas funciones del Estado.

Es tal la importancia y el reconocimiento de esta disciplina que en 1958 se creó la Sociedad Colombiana de Economistas (SCE) la cual es una asociación sin ánimo de lucro de carácter gremial y académico, tiene por objeto agrupar a los economistas para fomentar el estudio, desarrollo y difusión de la economía, preservar la ética profesional, orientar las relaciones de los economistas con el Estado y con la comunidad a la cual sirven y de los economistas entre ellos.

En ese sentido el SCE debe fomentar la creación de Foros, Reuniones, Simposios y Congresos necesarios para el logro y el avance de la Ciencia Económica, tanto en Colombia, como en Latinoamérica. En este sentido, La Asociación de Economistas de América Latina –AEALC, a la que se encuentra afiliada la SCE, le adjudicó, el 7 de Febrero de 2007, la realización del X Congreso de Economistas de América Latina y el Caribe para Septiembre 2 al 5 de 2008.

Aparte de La asociación colombiana de economistas existen otras Instituciones y organismos que apoyan y defienden la profesión de economistas, la economía y la investigación como son:

²⁶ DIAZ, Fidel Arturo. La Economía: Su Origen, Sus Motivos Y La Institucionalización De La Enseñanza A Nivel Internacional, Nacional Y Local. Siglo xvii-xx. Pasto: Universidad De Nariño, s.f.

- **Federación Nacional de Estudiantes de Economía (FENADECO)**

La Federación Nacional de Estudiantes de Economía, FENADECO, es una organización de estudiantes inscritos en los Programas de pregrado de Economía de las diferentes Universidades de la República de Colombia.

Es una organización sin ánimo de lucro, gremial, constituida como Federación, con autonomía propia, de carácter universitario, académico, democrático, con capacidad para ejercer derechos y adquirir obligaciones. FENADECO es una organización sin ninguna filiación de tipo político, trabaja y funciona en pro de sus Afiliados y toda la comunidad a la que puede pertenecer cualquier estudiante de economía del país, lo que quiere decir que tiene jurisdicción en todo el país, y en especial en aquellas ciudades donde existan Programas de economía y estos se encuentren vinculados como Capítulo Universitario dirigido por Delegados inscritos ante FENADECO.

Participantes de la constante evolución del conocimiento que tiende a originar el progreso social y económico”.²⁷

El objetivo de esta organización Estudiar los asuntos y dinámicas socioeconómicas y políticas a la luz de las teorías económicas, en aras de aportar al desarrollo del pensamiento colombiano e internacional. Así mismo, contribuir al progreso del pueblo colombiano, proponiendo soluciones a los problemas socioeconómicos y políticos de este, asumiendo la economía como una ciencia social y humana.

- **Consejo Nacional Profesional de Economía (CONALPE)**

El Consejo Nacional Profesional de Economía, se creó mediante la ley 41 de 1969, es una entidad de creación legal, encargada de la inscripción y otorgamiento de la matrícula Profesional a los economistas y de la vigilancia del ejercicio ético de la profesión, comprometida con el fomento a la calidad de la formación de los economistas en Colombia, interesada en promover y divulgar la investigación científica en los campos propios de la ciencia económica, coadyuvando así al desarrollo económico del país.

El trabajo del Consejo Ha estado orientado al fortalecimiento, consolidación y continuas mejoras en la enseñanza, el aprendizaje y la aplicación de la economía en el país.

“CONALPE tiene como propósito mantener los contactos entre el Consejo y las diferentes facultades de economía del país, mediante la organización de

²⁷ FEDERACIÓN NACIONAL DE ESTUDIANTES DE ECONOMIA -FENADECO. Estatutos Generales, Año 2014.

encuentros de decanos y directores de departamentos y facultades de economía, además de la canalización de las informaciones pertinentes entre el Consejo Nacional Profesional de Economía y las facultades y viceversa”.²⁸

En este sentido el Concejo Nacional Profesional de Economía debe fomentar el ejercicio de la profesión de economía dentro de los postulados de la ética profesional seguido de Propiciar la búsqueda permanente de la calidad en la enseñanza de la economía, además de servir como órgano asesor y consultor del Estado y de los particulares en todos los aspectos relacionados con el ejercicio de la profesión.

Asimismo orientar y apoyar en la discusión, análisis y solución de los retos y problemas de la formación de los economistas e igualmente apoyar los esfuerzos académicos y gremiales encaminados al engrandecimiento de la profesión del economista.

- **Academia Colombiana de Ciencias Económicas (ACCE)**

Es una entidad privada sin ánimo de lucro. Órgano de consulta, asesora del Gobierno Nacional y del Congreso de la República, mediante Ley 77 del 12 de octubre de 1993 como consta en el Diario Oficial No. 41.077 de 14 de octubre de 1993. La Academia Colombiana de Ciencias Económicas tiene carácter de academia nacional y hace parte del Colegio Máximo de las Academias Colombianas como organismo que reúne a las de la Lengua, Historia, Medicina, Jurisprudencia, Ciencias Exactas Físicas y Naturales, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Sociedad Colombiana de Arquitectos, Sociedad Geográfica y el Patronato de Artes y Ciencias.

La Academia Colombiana de Ciencias Económicas es una entidad dedicada a la discusión y al análisis de temas económicos vinculados a la ciencia económica, a su enseñanza y a la política económica.

Dentro de sus funciones está la de acopiar e incrementar el acervo económico existente, facilitar su aplicación y reunir en su seno a quienes han hecho sustanciales aportes en la investigación, la cátedra y la divulgación de los conocimientos. Como también discutir y analizar temas económicos vinculados a la ciencia económica, a su enseñanza y a la política económica.

La Academia Colombiana de Ciencias Económicas debe ser órgano de consulta y asesoría de los distintos órganos del poder público y emitir conceptos a solicitud de entidades privadas asimismo organizar conferencias, mesas redondas,

²⁸ VÁZQUEZ Barquero, A. “La estrategia de desarrollo local” en Política económica local, la respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Madrid: Ediciones Pirámide, 1993. p.60.

concursos, seminarios, simposios, cursos, congresos, publicaciones y todas aquellas actividades que considere necesarias.

- **Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía (AFADECO)**

AFADECO nació por la preocupación de Decanos y Directores del Programa de Economía de las algunas Universidades del país por la situación de la formación de profesionales en economía, y mantener la calidad de la enseñanza de la misma.

La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (AFADECO) sirve de medio permanente para la cooperación y promoción entre sus miembros y para impulsar el mejoramiento continuo de los procesos de formación. Además, trabaja para fortalecer la investigación científica y crear un marco favorable de relaciones con el sector privado y oficial, en torno de la satisfacción de necesidades de desarrollo económico local, regional y nacional. La asociación como ente organizado, velará porque se de un mejor uso a los recursos del entorno académico de la economía, en forma tal que se logre que aquellas facultades de bajos recursos puedan enriquecerse con la transferencia de experiencias de otras instituciones.

Para cumplir con éste propósito, la Asociación tiene los siguientes objetivos:

Establecer una relación interinstitucional de modo que permita intercambiar experiencias en los campos relacionados con la investigación, la docencia y el servicio, para buscar un mutuo enriquecimiento y una convivencia a nivel nacional e internacional.

- Representar al sector de la enseñanza de la economía ante terceros, respetando los criterios de proyección y desarrollo de cada facultad o departamento de economía miembro con base en el contexto nacional de la enseñanza de la economía.
- Avanzar en los propósitos, mecanismo y relaciones institucionales constituyéndose en un ente asesor del CESU, en los procesos relacionados con la acreditación realizada por los pares académicos de la asociación, dentro de criterios de alta calidad académica acordados con el conjunto de las facultades y departamentos de economía, esto para asegurar requisitos mínimos en materia de formación profesional, del desarrollo de Programas de investigación, mejoramiento curricular, en tal forma que las facultades se puedan comprometer con ambiciosas metas de excelencia académica.
- Celebrar contratos de investigación y de promoción de eventos académicos.

- Propender por la defensa de la profesión del economista. La asociación podrá asesorar a entidades oficiales o privadas en el campo de la formación del economista.²⁹

Formación del Economista: Respecto a la formación de un economista Moisés Bittán experto en comercio internacional dice que esta “debe evolucionar en función de las demandas de una sociedad progresivamente compleja, que requiere para su funcionamiento un desarrollo intensivo de las capacidades individuales que favorezcan la incorporación a procesos productivos complejos y la flexibilidad mental necesaria para asumir distintos roles en una sociedad dinámica. Además, la formación del economista deberá procurar el desarrollo de una capacidad crítica y creativa que permita incidir en la modificación de la realidad social, dentro del campo económico”.³⁰ Los economistas son considerados por muchos como unos toderos, específicamente por la concepción de que no se especifica su trabajo ya que tienen conocimientos que son propios de los contadores, administradores, abogados entre otros, esto se da porque “La formación del economista puede ser considerada como la de un «híbrido», lo cual implica afirmar que recibe de otras áreas del conocimiento científico aportes significativos. Por ejemplo, la matemática y la estadística le aportan formación cuantitativa bastante sólida, en tanto que la Sociología, Demografía, Antropología e Historia le ofrecen análisis cualitativos.

También recibe conocimientos del área contable y financiera, complementando con esto una visión más práctica del mundo que le rodea”.³¹ De alguna forma la economía se relaciona con otras formaciones ya sean de tipo sociales psicológicos y hasta de las ciencias exactas, y se entiende que es imposible absorber toda clase de conocimiento y más aún cuando el conocimiento es tan amplio y complejo, por lo que se puede afirmar que en las carreras de economía y profesiones afines hay deficiencias y el problema es el mismo: los estudiantes no leen libros, revistas o periódicos, lo cual les frena la lectura de textos complejos; no dominan tampoco la redacción, que es una competencia indispensable en todas las burocracias privadas y públicas. Por lo que de esta manera es difícil ampliar y actualizar los conocimientos que como todo profesional debe saber el conocimiento no es estático y hay que prepararse para lo nuevo

²⁹ LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES Y DEPARTAMENTOS DE ECONOMÍA – AFADECO. 2007 – 2012 Disponible en: http://www.afadeco.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=2. [citado agosto de 2014]

³⁰ BITTÁN, Moisés. AméricaEconomía 1986 – 2012. Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/sociedad/la-economia-en-la-formacion-educativa-de-todos>. [citado agosto de 2014]

³¹ LOPEZ MACIAS, Francisco Javier y SERNA, Ciro Alfonso. Formación e investigación en economía. Disponible en: <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/Formaci%C3%B3n%20e%20investigaci%C3%B3n%20en%20econom%C3%ADa.pdf>.

que viene frente al conocimiento y realidades que suceden en el mundo y es por esa mala costumbre que los estudiante y profesionales formados en esta rama pasan, además, sin entender la sociedad en que les va a tocar desenvolverse. Situación que se hace más clara con la siguiente cita “Un economista no lo puede saber todo, pero no puede ignorar nada”.³²

El perfil del economista debe ser de una persona socialmente comprometido con su entorno, con buen manejo de herramientas analíticas, también en la comprensión de las realidades económicas, sociales e institucionales, además de perseguir fines concretos fines que están relacionados con la interpretación y transformación de la sociedad, en la cual habita.

En materia de estructura curricular, las diversas facultades de economía comparten rasgos como la organización por semestres, con una duración de cinco años. En los primeros semestres se estudian un conjunto de materias introductorias seguidas por las materias de nivel básico de macroeconomía, microeconomía, estadística y econometría. En macroeconomía, se incluyen cursos (obligatorios u opcionales, según la Universidad) sobre macroeconomía abierta o economía internacional, teoría monetaria, finanzas públicas, desarrollo económico, crecimiento y políticas económicas. En microeconomía, los cursos más comunes en este nivel son comercio internacional, organización o economía industrial o de mercados, evaluación de proyectos, economía del bienestar y teoría de juegos. En econometría, se ofrecen varios niveles. Es común que se ofrezcan también algunas materias obligatorias de historia económica o economía nacional así como materias electivas en diversos temas. Aunque la estructura curricular básica no difiere en demasía entre las Universidades públicas y las privadas, persisten diferencias heredadas del pasado. Para tomar un ejemplo, en la Universidad de Buenos Aires (UBA) son obligatorias las materias de sociología, metodología de las ciencias sociales y epistemología de la economía que no se dictan en las otras Universidades argentinas estudiadas. En el Programa de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) hay un solo curso obligatorio de problemas filosóficos pero se exigen dos cursos de escritura.

Dentro del marco de esta investigación es indispensable considerar las lecturas y presentaciones de **EDUARDO LORA** y **HUGO ÑOPO** (2009) sobre la formación de los economistas en Latinoamérica. Estos dos autores son los pioneros de una discusión tan relevante sobre el quehacer del economista y su situación social y económica, ya que se analizan los currículos, los libros de texto comúnmente utilizados, la dedicación de los profesores, los métodos de enseñanza, por lo que no puede pasar inadvertido.

En esta investigación se compara la formación del economista en universidades públicas y privadas de Bolivia, Chile, Argentina, Colombia y México. Cabe decir

³² GALBRAITH, J y SALINGER, N. Introducción a la Economía. Madrid: Grijalbo, s.f. p.55.

que para Colombia no se habla de universidades con nombre propio sino más bien del promedio de las universidades.

EDUARDO LORA y **HUGO ÑOPO** llegan a la conclusión que a los cursos que mayor importancia se le dan son a las áreas de microeconomía, macroeconomía y métodos cuantitativos. Poco y nada de historia y casi nada de economía institucional moderna (Douglass North, Ronald Coase, etc.).

Cuadro 1. Composición por temas de currículos de la carrera de Economía en Colombia

Universidad	Tipo de universidad	microeconomía	macroeconomía	Métodos cuantitativos	Historia económica
Promedio2	publica	32%	21%	23%	25%
Promedio3	privada	30%	24%	21%	25%

Fuente: LORA, Eduardo .ÑOPO, Hugo .**Publicado por:** BIDC. **Ciudad:** Washington, Estados Unidos .**Año:** 2009

1 Métodos cuantitativos comprende Econometría y Matemáticas.

2 Promedio de 13 instituciones públicas. 3 Promedio de 40 instituciones privadas.

En cuanto a los Textos nuevamente hay un predominio del enfoque neoclásico de macro y micro. Así mismo se introduce en la eterna discusión si debe haber o no matemáticas en la economía teniendo como resultado que el 80% y el 95% de los alumnos concuerdan que la formación matemática es relevante para el estudio de la economía, y también advierte que en Colombia la rama de la economía es una disciplina predominantemente masculina, también hablan de un antes y un después en cuanto a la importancia del estudio de la economía, siendo el después favorable para la rama³³.

Los autores también muestran aspectos relacionados con el género donde se demuestra que es mucho mayor la participación femenina que la masculina en universidades públicas lo cual tienen hipótesis que lo relacionan con el nivel de ingreso que se percibe por los padres y los salarios futuros de los profesionales hombres que son un poco más elevados que los de las mujeres. No obstante en el nivel socioeconómico de los estudiantes se muestran un gran porcentaje que trabajan para financiar sus carreras y se muestra que estos estudiantes que tienen trabajo consiguen una inserción laboral mucho más rápido que otros estudiantes que no trabajan.

³³ Ibíd.

Y en última instancia determinan que “El principal reto de la enseñanza de la economía en América Latina consiste en corregir el desajuste entre el enfoque especializado y formalista de los currículos y la formación, intereses y expectativas de los estudiantes. La temprana concentración de los programas en cursos de matemáticas, micro, macro y econometría, impide que el grueso de los estudiantes pueda completar la formación que trae de la secundaria con mejores habilidades básicas de lectura, escritura y comunicación, y con un abanico más amplio de conocimientos e intereses sobre la sociedad, la política y la psicología de los individuos que serán su objeto de estudio durante la carrera. La orientación, textos y métodos con los que se enseñan los cursos centrales de los programas de economía tampoco contribuye a contextualizar el conocimiento, ni a preparar a la mayoría de los estudiantes para lo que serán sus vidas profesionales. Esto sugiere que el grueso de los programas de economía debería renunciar al sueño de parecerse a los mejores, y debería enfocarse más bien en volverse más adecuados para las posibilidades de aprendizaje y de inserción profesional futura de sus estudiantes.”³⁴

Según **Frederick Boehm** en el documento titulado Competencias del economista como analista y asesor político dice “en mi opinión, la formación universitaria debe evitar formar tecnócratas rígidos y dogmáticos”.³⁵ Dando así a entender que la matematización o econometría en la economía puede dar grandes aportes para explicar parte de la realidad aclarando que a estas se les escapan muchos aspectos subjetivos imposibles de medir.

Por lo anterior Frederick a su modo de ver deja a discusión una propuesta de cinco puntos que según el contribuiría a la formación del economista.

a) El trabajo en asesoría política usualmente se hace de forma multidisciplinaria; así se necesita tanto una cierta apertura a las conexiones de la economía con otros campos de las ciencias sociales y otras ciencias, como una sensibilidad social y un cierto tacto diplomático. Cursos o seminarios juntos con otras disciplinas pueden fomentar este intercambio ya a nivel universitario y ayudar en entender que la economía solo es un aspecto de la realidad social y humana.

b) También el economista debe ser consciente del “mundo real” y, pues, de las limitaciones de sus modelos formales y/o econométricos. Desafortunadamente esto está a menudo muy poco en el foco de la enseñanza del economista. Sería importante, por ejemplo, no pasar por alto en las clases la discusión crítica de los supuestos de los modelos, y no solo inculcar los modelos y sus resultados.

³⁴ *Ibíd.*, Pp. 31-32.

³⁵ BOEHM, Frédéric. Competencias del economista como analista y asesor político. p. 4. Disponible en: <http://www.afadeco.org.co/files/Boehm%20-%20Competencias%20del%20Economista%20como%20Analista%20y%20Asesor%20Politico.pdf> [citado agosto de 2014]

c) Los mencionados artículos (auto) críticos, además de ser muy agradables y divertidos para leer, ayudarían a mostrar a los estudiantes que gran parte de los mismos teóricos que formulan modelos están conscientes de sus limitaciones. Una Discusión en clase de estos artículos seguramente ayudaría a aterrizar y relativizar el aporte de modelos formales y econométricos.

d) Acabar con el estatuto de paria que tiene el estudio de caso en nuestra profesión. A veces ya ni se considera como un trabajo científico y se denigra como evidencia anecdótica. Sin embargo, se desarrollaron metodologías no menos estrictas para estudios de casos y contamos con una amplia literatura al respecto. Estudios de casos pueden descubrir, especificar o refutar teorías (Masten y Sausier, 2002). Tanto como los hechos estilizados hacen parte de un buen estudio econométrico, una sección cualitativa podría agregarles valor. Saber cómo escribir un buen estudio de caso es además una capacidad altamente demandada en las instituciones internacionales.

e) Finalmente, la carrera de economía a menudo no incluye pasantías obligatorias en la práctica. Sin duda una práctica ayudaría tanto a aterrizar como a preparar mejora estudiante a una de las aéreas más interesantes que les ofrece el mercado de trabajo: el de consultor y analista político.³⁶

En cada una de estos puntos se evidencian su intención de un economista más crítico, con un interés real en la sociedad con una visión objetiva pero a la vez intuitiva, capaz de crear nuevo conocimiento por medio de la crítica constructiva y el debate, que sea sensible a la problemática económica, social y cultural de su entorno; interés por los problemas del mundo, del país, interés por conocer y transformar científicamente la realidad social, aptitud para las matemáticas y su aplicación como método de análisis, gusto por la lectura y la escritura, facilidad de expresión oral y escrita, espíritu libre, indagador y crítico, facilidad para el análisis y la síntesis, disposición para el trabajo en equipo y multidisciplinario, capacidad para enfrentar y resolver retos, compromiso por la propia formación profesional y el auto-aprendizaje, afán por enriquecer la cultura propia y ampliar la visión del mundo.

La Economía y Las Matemáticas: La formación de Economía de la Universidad de Nariño, no se puede quedar en la sola matematización y sino que debe recoger las metodologías que definen procesos de lectura, e interpretación de la realidad económica, a partir de los clásicos, los neoclásicos, los marxistas y los neo marxistas. De ahí que se coincida con las críticas del profesor Jorge Iván González sobre la “Fetichización del Currículo y la Absolutización de la Tesis”, por cuanto existe una corriente de la economía en el mundo que ha dejado de problematizar la ciencia económica. De ahí que se concluye que la ciencia

³⁶ Ibíd.

económica tiene que alimentarse de una serie de elementos provenientes de la filosofía y la política.

La necesidad de estudiar matemáticas en la formación de un economista se ha discutido de tiempo en tiempo en el proceso de enseñanza; todos los economistas parecen estar de acuerdo en que constituyen un área en la formación del profesional en esta disciplina, en efecto hay quienes consideran que los estudiantes deben recibir una educación avanzada de las matemáticas con el objeto de prepararlos en el campo de la resolución de problemas, la toma de decisiones y la investigación.

Perfil del Economista de la Universidad de Nariño: “Alta capacidad de análisis, síntesis y decisión para liderar los procesos de desarrollo de la empresa, la sociedad y el estado; es idóneo para recopilar, analizar e interpretar los datos económicos y sociales, para elaborar modelos que representan fenómenos, para hacer previsiones sobre la demanda futura de los bienes y servicios, fluctuaciones en los precios y en las tasas de interés, sobre los cambios en la situación del mercado de trabajo y evaluación de otros factores económicos que se plantean en las empresas agrícolas, industriales, comerciales tanto públicas como privadas”.³⁷
Los Economistas de la Universidad de Nariño Están Capacitados Para:

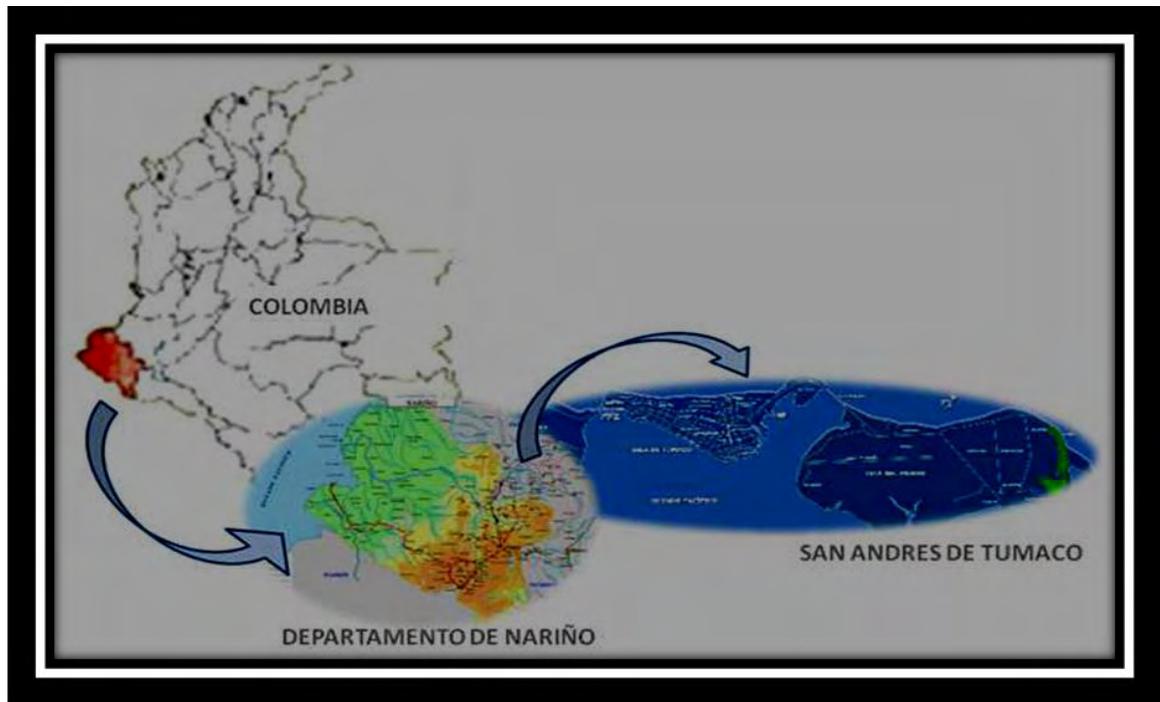
- Elaborar, evaluar e implementar bajo su responsabilidad y firma, estudios, proyectos y soluciones a los problemas que se presentan en los campos social, económico y ambiental del país y la región.
- Realizar estudios de factibilidad y planes de desarrollo socioeconómico para los sectores público y privado, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Elaborar y/o certificar la viabilidad económica y social de proyectos de inversión y crédito nacional y extranjero
- Preparar estudios y proyectos respecto a valores comerciales gravámenes aduaneros y tarifas varias de importación. Analizar problemas y coyunturas económicas de orden internacional.
- El énfasis de la formación es el Desarrollo Regional.

³⁷ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. 2010. Powered by: Unidad de Informática y Telecomunicaciones Graphene, diseñado por Syahir Hakim. Disponible en: <http://pregrado.udenar.edu.co/?p=134>. 1 [citado agosto de 2014]

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Localización y Breve Reseña:

Figura 2. Localización de Tumaco



Fuente: CORREA DIAZ, Neftalí. Alcalde municipal. PLAN DE FORMACIÓN DOCENTE COMITÉ TERRITORIAL DE FORMACIÓN DOCENTE. 2009-2014. Disponible en: [http://coordinadorescalidad.wikispaces.com/file/view/TUMACO_\(30-09-10\).pdf](http://coordinadorescalidad.wikispaces.com/file/view/TUMACO_(30-09-10).pdf).

San Andrés de Tumaco fue fundado el 30 de noviembre de 1640. Se encuentra ubicado al sur este de Colombia, en la costa pacífica de Nariño a 304 kilómetros al sur occidente de la ciudad de san Juan de Pasto.

Tumaco es el segundo puerto marítimo sobre el océano pacífico, limita al norte con el municipio de Francisco Pizarro, al sur con la República de Ecuador, al este con los municipios de Roberto payan y Barbacoas y al oeste con el océano pacífico, se encuentra a dos metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 28 grados centígrados que en determinadas épocas oscila en 16 y 33 grados centígrados; caracterizado por poseer un clima cálido húmedo.

Tumaco es una zona conformada por terrenos planos o ligeros ondulados, correspondientes a la llanura pacífica; se hallan extensas zonas aun cubiertas de selvas predominando los manglares.

Este municipio presenta algunos accidentes costeros como el cabo manglares, la Ensenada de Tumaco, las islas del gallo, la barra y el morro, contando con piso térmico cálido. Lo bañan los ríos: Alcabi, Chagüi, Guiza, Mataje, Mejicano, Mira, Nulpe, Patía, Pulgande, Rosario y San Juan, además de varias corrientes mejores.

La división política la integran: Tumaco cabecera municipal, 50 corregimientos.

Cuenta con playas de excepcional belleza y numerosos atractivos turísticos. Tumaco es la segunda ciudad más grande de la costa pacífica colombiana y está ubicada en el litoral sur, cerca de la frontera con el Ecuador.

Economía de Tumaco: Tumaco el segundo puerto petrolero más grande del país, después de Coveñas en el Atlántico. Además basa su economía en actividades como la agricultura, la ganadería, la minería, la pesca artesanal, la madera, el comercio, y la actividad del puerto. En el sector agrícola presentan productos como palma africana, cacao, plátano, coco.

Es necesario anotar que en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño.³⁸

Figura 3. La Pesca Artesanal del municipio de San Andrés de Tumaco.



Fuente: Esta investigación

Tumaco uno de los centros pesqueros más dinámicos de litoral Pacífico. En este puerto, los pescadores artesanales son los principales abastecedores de la industria procesadora de pescado, llegando a aportar un poco más del 50% del volumen comercializado³⁹. En San Andrés de Tumaco existen aproximadamente 5.000 pescadores artesanales y por lo tanto igual número de familias que

³⁸ VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Documentos de trabajo sobre la economía regional. Economía del departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico. Bogotá: Documento del banco de la república, s.f. p.58.

³⁹ *Ibíd.*, p.68.

dependen de esta actividad. ⁴⁰Un tipo de actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico. La practican pequeños barcos en zonas costeras a no más de 10 millas de distancia, dentro de lo que se llama mar territorial. La producción es escasa y sirve básicamente para el autoconsumo; solo una pequeña parte se destina al mercado.

La Palma Africana: La palma africana se empezó a cultivar en Tumaco en la década de 1960 y cuatro décadas después continúa siendo la principal actividad agrícola del municipio.

Su producción anual (122 mil toneladas) clasifica al departamento como el tercer productor de palma a nivel nacional (16%). Tumaco es el principal municipio exportador de Nariño, con 70.000 toneladas anuales de aceite de palma. Las exportaciones de aceite de palma se dirigen mayoritariamente a Inglaterra y España (80%), Perú, México y República Dominicana (20%). “Esta actividad es intensiva en mano de obra, generando unos 6.000 empleos directos e indirectos. Entre 2004 y 2006 en Tumaco se pasó de 27 mil a 32 mil hectáreas de palma. La particularidad con el resto de las zonas palmeras es que en Tumaco hay 7 mil hectáreas que están en manos de pequeños y medianos productores, que pueden ganar hasta tres salarios mínimos mensuales. Estos pequeños productores, además de sembrar palma, no abandonan sus cultivos de pancoger. La agroindustria de la palma ha involucrado un número considerable de familias que giran en torno a los núcleos de producción de siete grandes empresas, en su mayoría originarias del Valle del Cauca y Bogotá: Palmas de Tumaco, Araqui, Palmeiras, Astorga, Santa Helena, Santa Fe y Salamanca”.⁴¹

Figura 4. Turismo de San Andrés de Tumaco 2001 -2011



Fuente: Esta investigación.

⁴⁰ VIDES, Marta Patricia; SIERRA, Paula Cristina y ARIAS ISAZA, Francisco. Adaptación costera al Ascenso del nivel del mar. Santa marta, Colombia: s.n. 2008. p.130.

⁴¹ VILORIA DE LA HOZ, Op. Cit., p. 62

Tumaco posee como principal atracción turística, el ECOTURISMO de sus playas, terrenos y manglares. Entre las principales playas tenemos: La playa del Morro, Playa del Bajito Tumaco, Juan B. Sarama Ortiz, Sanquianga un Paraíso Natural.

Algunas Instituciones Universitarias:

Carácter Público como:

- Universidad de Nariño y la Universidad Nacional de Colombia
- Universidad del pacifico

Carácter Privado:

- Universidad Mariana sede Tumaco
- Universidad de Magdalena sede Tumaco
- Fundación Universitaria Remington

Centros Hospitalarios:

- Hospital San Andrés E.S.E
- Centro Hospital Divino Niño E.S.E
- Hospital Municipal de Chilvi.
- Clínica Miramar.

La Infraestructura: El municipio de Tumaco cuenta con un aeropuerto de mediano tamaño, llamado La Florida, ubicado a 4 km del centro de la ciudad. Opera en horario diurno y su pista de asfalto de aproximadamente 1.600 mt. En la actualidad se encuentra servido por 2 vuelos diarios en la ruta Tumaco-Cali-Bogotá, con conexiones al resto del país, operados por la aerolínea Avianca. El 25 de agosto de 2007 se inauguró el sistema de iluminación de la pista habilitando el aeropuerto para operaciones nocturnas.

En cuanto a vías terrestre Tumaco carece de vías de comunicación que conecte a los municipios entre sí. Existen dos carreteras; 300 km de carretera pavimentada unen a Tumaco con la ciudad de San Juan de Pasto la capital del departamento de Nariño, y la vía entre Junín y Barbacoas; la cual se encuentra en pésimo estado.

El mar es el principal medio de integración regional y sub regional. La zona marítima y los esteros que ofrecen mayor seguridad son los medios más frecuentes de comunicación entre las cuencas y poblaciones principales. El transporte marítimo es más bien usado para desplazarse hacia municipios vecinos en la línea costera. El puerto de Tumaco cumple funciones de centro de acopio y comercio.

Por lo anterior Edinson Ortiz Benavides señala en su libro blanco y negro... que esta deficiencia de infraestructura vial y de transporte constituye un serio limitante para el desarrollo de la subregión, pues limita las posibilidades de intercambios sociales y económicos, que ofrezcan mejores perspectivas a sus habitantes.

La gastronomía de Tumaco cada día es más conocida. Entre sus delicias se encuentra el tapao de pescado que es el plato insigne del municipio, así mismo encontramos el encocao de camarón, el Ceviche de concha, el arroz atollado, las chautizas, arroz con toyo y la cazuela de mariscos; dulces como las cocadas, los blanco y negros y los gauchos y las bebidas insignias el agua panela con limón y el jugo de aguacate

Figura 5. Aspecto Cultural de San Andrés de Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación.

La ciudad de Tumaco dispone de: sala de exposiciones, museo arqueológico, biblioteca y numerosas celebraciones de carácter festivo a lo largo del año, como el Festival del Currulao, Carnaval del Fuego. Entre las actividades programadas para el verano en Tumaco, destacan el concierto de “Nuevos Talentos Musicales”, así como el “Festival Gastronómico”. De nuestra región han surgido personajes que han triunfado en diferentes campos de la cultura, el deporte y la música.

Seguridad: El miedo generalizado en Tumaco está llevando a sus moradores a una situación insostenible de seguridad, debido las extorsiones, desplazamientos forzados y asesinatos los cuales son el pan de cada día, mientras que el trabajo de las autoridades locales no se mira por ningún lado.

“Durante los últimos 3 años en Tumaco, 1.400 establecimientos comerciales han cerrado a causa de extorsiones sistemáticas. 2.650 familias productoras de cacao, palma, camarón y sector microempresarial, además de 1.560 jóvenes de seis

municipios de la Costa Pacífica Nariñense se ven hoy igualmente afectados por el cese de actividades de campo de CORDEAGROPAZ al igual que ya lo hizo la compañía Luker, Puerto Hondo, Fedecacao, entre otros”.⁴²

Esta situación del conflicto sociopolítico, en la subregión, es claramente identificada por sus habitantes, cuando aducen que dicha problemática se explica en un 29,7% por la presencia de los grupos ilegales, el 23,7% por la delincuencia común y en un 21,2% por las distintas formas de comercio en general. “También relacionan la problemática con la el desplazamiento forzado, los cultivos ilícitos y la corrupción de la policía y el ejército”.⁴³

2.3 MARCO LEGAL

Que la educación superior es un servicio público de carácter cultural con una función social que le es inherente y, que como tal, de acuerdo con el Artículo 67 de la Constitución Política y el Artículo 3 de la Ley 30 de 1992, le corresponde al Estado velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines mediante el ejercicio de la inspección y vigilancia y mantener la regulación y el control sobre ella.

ARTICULO 69. De la constitución política de 1991 se e establece que el estado facilitara condiciones para el desarrollo de las Universidades además se hace énfasis en los mecanismo financieros para que todas las personas puedan acceder a la educación superior.

LEY 30 de Diciembre 28 de 1992 contempla a la educación superior por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Y se desarrollan los siguientes artículos.

ARTÍCULO 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

ARTÍCULO 2° La Educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

⁴² Disponible en: <http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/hay-alarma-por-aumento-de-casos-de-extorsion-en-tumaco-narino/20130717/nota/1934488.aspx> [citado agosto de 2014]

⁴³ ORTIZ VENAVIDES, Edinson y GARCÉS BUCHELLI, Ignacio. En blanco y negro: “visión de desarrollo del pacifico nariñense. Pasto: CEPUN, 2012. p. 187.

ARTÍCULO 5° La Educación Superior será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso.

ARTÍCULO 6° Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

- Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
- Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

La economía como carrera al igual que otras tiene sus lineamientos de tipo constitucional por lo que traemos a relación la ley 41 DE 1969 reglamenta el ejercicio profesional del Economista Decreto 1268/77. Código de Ética profesional del economista Ley 37/90 inscripción en el Consejo Nacional Profesional, reglamentada por Dc. 2890/91.

LEY 37 DE 1990(Octubre 26) Por medio de la cual se modifica la ley 41 de 1969. El Congreso de Colombia. Decreta:

CAPITULO I:

De la reglamentación del ejercicio de la profesión de Economista.

ARTÍCULO 1.- Para ejercer la profesión de economista, se requiere el título de idoneidad reconocido conforme a la ley, estar inscrito en el Consejo Nacional Profesional de Economía, poseer la matrícula profesional y estar domiciliado en Colombia.

ARTICULO 2º. – Para los efectos de esta ley se reconoce la calidad de Economista:

a) A quienes hayan adquirido o adquieran título de economista expedido por alguna de las facultades o escuelas universitarias, reconocidas por el estado y que funcionen o hayan funcionado legalmente en el país;

b) A los colombianos o extranjeros que hayan adquirido o adquieran título que les consagre la calidad de economista en facultades o escuelas universitarias de países con los cuales Colombia tenga celebrados, tratados o convenios sobre reciprocidad de títulos universitarios, en los términos de los respectivos tratados o convenios;

c) A los colombianos o extranjeros que adquieran o hayan adquirido título de economista en Universidades o escuelas universitarias de reconocida competencia y que funcionen o hayan funcionado en países con los cuales Colombia no tenga celebrados tratados sobre reconocimiento de títulos universitarios y a quienes el Ministerio de Educación reconozca su título de economista, previo concepto del Consejo Nacional Profesional de Economía, que aprueben un examen de idoneidad, cuando el Ministerio lo considere necesario, y conforme a reglamento que dicte el Gobierno.

PARÁGRAFO. No serán válidos para el ejercicio de la profesión de economista los títulos adquiridos por correspondencia ni los simplemente honoríficos.

ARTICULO 3º. – Para que los títulos expedidos por las facultades o escuelas universitarias de que trata esta ley tengan validez, el interesado deberá obtener su registro en el Ministerio de Educación Nacional.

ARTÍCULO 11.- Para la toma de posesión de un empleo oficial o cargo en el sector privado cuyo desempeño requiere la calidad de profesional de la Economía, se exigirá la presentación de la matrícula profesional, de lo cual se dejará constancia en el acta de posesión.

Se requiere igualmente la participación de un Economista, con matrícula profesional, en los siguientes actos:

- En la elaboración de estudio de factibilidad económica y social de los sectores públicos y privados.
- En la elaboración de estudios con miras a la aprobación de inversiones de capital extranjero en el país, por parte del Departamento Nacional de Planeación.
- En la elaboración de los planes de Desarrollo Económico y Social a nivel nacional, regional, departamental, municipal, distrital y sectorial.
- Para certificar la viabilidad económica y social en la elaboración y evaluación de proyectos de inversión de los sectores públicos y privados.
- En la elaboración de estudio con miras a la asignación de precios, tasas, tarifas, incentivos o subsidios.
- En la presentación de solicitudes de créditos de fomento otorgados por el Banco de la República a través de los fondos financieros que él administra por medio de las instituciones de crédito del sistema financiero o de Pro expo o de los créditos de fomento que otorguen las entidades públicas a través de las

instituciones del sistema financiero del país para financiar proyectos de inversión.

- En la presentación de solicitudes para utilizar los sistemas especiales de importación-exportación y de intercambio comercial que deban presentarse para su aprobación ante Incomex, Pro expo, Dirección General de Aduanas o cualquier otro organismo autorizado para aprobar sistemas especiales de importación-exportación.
- En la elaboración de estudios y proyectos respecto de valores Comerciales, gravámenes arancelarios y tarifas varias de importación ante el Consejo Nacional de Política Aduanera.

PARÁGRAFO 10. Sin la firma de un Economista debidamente inscrito, estos estudios y solicitudes no podrán ser utilizados válidamente por las entidades o instituciones que los requieran.

DECRETO No. 1268 DEL 6 DE JUNIO DE 1977 (Junio 6)

Por el cual se aprueba el Código de Ética Profesional para el ejercicio de la profesión de Economista.

ARTICULO 1º. – Apruébese el siguiente Código de Ética profesional adoptado por el Consejo Nacional Profesional de Economía:

Código de ética profesional del economista

ARTICULO 1º. – El honor y la dignidad de su profesión deben constituir para el Economista su mayor orgullo.

Para enaltecer su profesión y coadyuvar a su engrandecimiento, ajustará todos los actos de su vida profesional a este Código de Ética.

ARTICULO 2º. – El Economista obrará siempre teniendo en cuenta que en el ejercicio de sus actividades no solamente desarrolla una labor profesional sino que también cumple una función social indispensable para el desarrollo económico del país y el bienestar de los colombianos.

ARTICULO 3º. – El Economista deberá anteponer los valores de la nacionalidad y los intereses de la patria y la sociedad a cualesquiera otros.

ARTICULO 4º. – En el ejercicio de su profesión, el Economista deberá defender los intereses morales y profesionales de sus colegas y propender por el avance científico de la profesión.

ARTICULO 12º. – A todo Economista le está prohibido realizar directamente o por interpuesta persona, gestiones encaminadas a desplazar o sustituir en desleal competencia a un colega en asuntos profesionales de que éste se esté ocupando.

ARTICULO 15º. – El Economista que actúe como empleado de una empresa privada no podrá asesorar simultáneamente a otros que tengan negocios o intereses en competencia.

ARTICULO 16º. – Será grave falta contra la Ética Profesional, el haber fundamentado la inscripción como Economista en documentos que posteriormente fueren encontrados falsos o adulterados, falta ésta que se sancionará con la cancelación de la inscripción profesional.

PARÁGRAFO. Se considera falsedad o adulteración en los documentos presentados para la inscripción profesional, cuando se compruebe o establezca que la categoría y condiciones que se han pretendido hacer valer para la inscripción, no corresponden a la verdad, tal calificación corresponderá al Consejo Nacional Profesional de Economía.

ARTICULO 17º. – El Economista que sea sancionado con la suspensión de su inscripción profesional, no podrá ejercer durante el periodo de la misma, actividades o funciones profesionales de Economista, so pena de hacerse merecedor de las sanciones contempladas en el artículo 9º. de la Ley 41 de 1969. (Sustituido por el artículo 9º de la Ley 37 de 1990)

ARTICULO 19º. – Al Economista que se le compruebe haber realizado algún acto que viole cualquiera de los artículos del 12 al 15 inclusive, del presente Código de Ética, se le sancionará con la suspensión de su inscripción profesional hasta el término de un (1) año. La reincidencia en la misma falta será sancionada con la cancelación de la inscripción profesional.

ARTICULO 20º. – El ejercicio ilegal de la profesión de Economista, dará lugar a las sanciones previstas en el artículo 9º de la Ley 41 de 1969 (sustituido por el artículo 9º de la Ley 37 de 1990) , sanciones que impondrá de acuerdo a la gravedad de la falta el Consejo Nacional Profesional de Economía.

Según la ley del ejercicio profesional de la II capítulo de la federación el Artículo 27Corresponde a la Federación de Colegios de Economistas:

1º Establecer las normas de ética y las medidas de disciplina que aseguren el correcto ejercicio de la profesión.

2º Ejercer una acción vigilante de protección hacia el ejercicio de la profesión, reivindicando los derechos que la misma tiene atribuidos conforme a esta Ley y su Reglamento;

3° Coordinar y orientar las actividades de los Colegios de Economistas y dirimir los conflictos que pudieren surgir entre ellos;

4° Colaborar con las instituciones que se ocupan del estudio de la ciencia económica para favorecer su desarrollo y contribuir a su difusión y mejor conocimiento;

5° Mantener intercambio cultural con los organismos profesionales y con las escuelas universitarias de economía, tanto nacionales como extranjeras;

6° Promover el establecimiento de mecanismos de previsión social, para asegurar el bienestar del profesional y de sus familiares;

7° Dictar su Reglamento interno;

8° Cualquier otra función que le sea atribuida en esta Ley y su Reglamento.

ARTÍCULO 11. Ejercen ilegalmente la profesión de economista: 1° Quienes sin poseer alguno de los Títulos a que se refiere el artículo 3° de esta Ley, se anuncien en cualquier forma como economistas, o se atribuyan este carácter o realicen actos o gestiones reservados legalmente a los economistas;

2° Quienes habiendo obtenido el Título respectivo, realicen actos o gestiones profesionales, sin haber cumplido los demás requisitos necesarios para ejercer legalmente la profesión;

3° Quienes habiendo sido sancionados con la suspensión del ejercicio profesional la ejerzan durante el tiempo de la suspensión;

4° Los profesionales de la economía que presten su concurso para encubrir o amparar a quienes realicen actos de ejercicio ilegal de la profesión.

5° Los profesionales de la economía que ejerzan en contravención a lo dispuesto en el artículo 5 de esta Ley.

ARTÍCULO 12. En cualquier caso de ejercicio ilegal de la profesión de economista, el Tribunal Disciplinario del Colegio de Economistas, en cuya jurisdicción se haya cometido el hecho, abrirá la averiguación de oficio o a instancia de parte, levantará el expediente respectivo y pasará copia al Fiscal del Ministerio Público, quien actuará ante los tribunales competentes, sin perjuicio de la sanción disciplinaria a que hubiere lugar, a cuyo efecto también enviará copia al Tribunal Disciplinario de la Federación de Colegios de Economistas.

DECRETO No. 1295, 20 DE ABRIL DE 2010

Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de Programas académicos de educación superior.

ARTÍCULO 1.- Registro calificado.- Para ofrecer y desarrollar un Programa académico de educación superior, en el domicilio de una institución de educación superior, o en otro lugar, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo.

El registro calificado será otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenará la inscripción, modificación o renovación del Programa en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, cuando proceda.

La vigencia del registro calificado será de siete (7) años contados a partir de la fecha de ejecutoria del correspondiente acto administrativo.

El registro calificado ampara las cohortes iniciadas durante su vigencia.

ARTÍCULO 3.- Extensión de Programas.- La extensión de un Programa académico es la ampliación de su oferta y desarrollo a un lugar distinto a aquel para el cual fue autorizado, manteniendo la denominación académica, los contenidos curriculares y la organización de las actividades académicas. La extensión de un Programa académico requiere registro calificado independiente.

ARTÍCULO 4.- Lugar de desarrollo.- La institución de educación superior en la solicitud de registro calificado podrá incluir dos o más municipios en los que se desarrollará el Programa académico. Para este efecto, la propuesta debe sustentar la relación vinculante de orden geográfico, económico y social entre tales municipios y hacer explícitas las condiciones de calidad relacionadas con la justificación, la infraestructura, el personal docente, los medios educativos y los recursos financieros para el desarrollo del Programa en los municipios que abarca la solicitud.

La institución de educación superior podrá solicitar en igual forma la ampliación del lugar de desarrollo de los Programas con registro calificado a municipios con las características enunciadas, con por lo menos dieciocho (18) meses de antelación al vencimiento del registro calificado. Tal ampliación modificará únicamente el lugar de desarrollo pero no la vigencia del correspondiente registro calificado.

Capítulo II condiciones para obtener el registro calificado

ARTÍCULO 5.- Evaluación de las condiciones de calidad de los Programas. La institución de educación superior debe presentar información que permita verificar:

[5.1] DENOMINACIÓN.- La denominación o nombre del Programa; el título que se va a expedir; el nivel técnico profesional, tecnológico, profesional universitario, de especialización, maestría o doctorado al que aplica, y su correspondencia con los contenidos curriculares del Programa.

[5.2] JUSTIFICACIÓN.- Una justificación que sustente su contenido curricular, los perfiles pretendidos y la metodología en que se desea ofrecer el Programa, con fundamento en un diagnóstico que por lo menos contenga los siguientes componentes:

[5.2.1] El estado de la educación en el área del Programa, y de la ocupación, profesión arte u oficio, cuando sea del caso, en los ámbitos nacional e internacional.

[5.2.2] Las necesidades del país o de la región que, según la propuesta, puedan tener relación con el Programa en concordancia con referentes internacionales, si éstos vienen al caso. Para tal efecto se tomará como referente la información suministrada por la institución y la disponible en el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional y demás sistemas de información de los que éste dispone.

[5.2.3] Una explicación de los atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del Programa.

[5.6] Relación con el sector externo.- La manera como los Programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados en el caso de los Programas en funcionamiento.

El plan de relación con el sector externo debe incluir por lo menos uno de los siguientes aspectos:

[5.6.1] La vinculación con el sector productivo, según la naturaleza del Programa.

[5.6.2] El trabajo con la comunidad o la forma en que ella puede beneficiarse.

[5.6.3] Con relación a Programas en funcionamiento, el impacto derivado de la formación de los graduados, evidenciado a través de un documento que analice su desempeño laboral.

En el caso de los Programas nuevos, debe presentarse un análisis prospectivo del potencial desempeño de sus graduados.

[5.6.4] La generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación.

[5.6.5] El desarrollo de actividades de servicio social a la comunidad.

[6.4] PROGRAMA DE EGRESADOS.- El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del Programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.

[6.5] BIENESTAR UNIVERSITARIO.- La organización de un modelo de bienestar universitario estructurado para facilitar la resolución de las necesidades insatisfechas en los términos de la ley y de acuerdo a los lineamientos adoptados por el Consejo Nacional de Educación Superior - CESU.

Las acciones de bienestar universitario para facilitar condiciones económicas y laborales deben comprender Programas que procuren la vinculación de los estudiantes en las actividades propias del Programa que se encuentren cursando y la organización de bolsas de empleo.

El modelo de bienestar debe identificar y hacer seguimiento a las variables asociadas a la deserción y a las estrategias orientadas a disminuirla, para lo cual debe utilizar la información del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -SPADIES-, del Ministerio de Educación Nacional. Si se trata de un Programa nuevo se deben tomar como referentes las tasas de deserción, las variables y las estrategias institucionales.

ARTÍCULO 28.- TITULACIÓN.- El otorgamiento de títulos es de competencia exclusiva de las instituciones de educación superior colombianas titulares del registro calificado del Programa, con sujeción al carácter académico reconocido, no obstante en los mismos podrá mencionarse a las demás instituciones participantes del convenio.

RESOLUCION NÚMERO 2774 DE 20 (13 NOV 2003)

Por la cual se definen las características específicas de calidad de los Programas de pregrado en Economía.

ARTÍCULO 1. Denominación académica del Programa.- La denominación académica del Programa debe ser claramente diferenciable como Programa profesional de pregrado en economía, así mismo, ésta no podrá ser particularizada en cualquiera de los campos de desempeño de la Economía, ni tampoco en ninguna de sus funciones.

La Institución podrá certificar un énfasis de formación profesional en concordancia con el contenido curricular registrado.

ARTÍCULO 2. ASPECTOS CURRICULARES.- De acuerdo con su enfoque, el Programa debe ser coherente con la fundamentación teórica y metodológica de la Economía como profesión y, debe hacer explícitos los principios y propósitos que orientan la formación desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el Economista. Por tanto:

[1]. Todo Programa de formación de Economistas propenderá por la formación del estudiante en:

[1.1]. La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas.

[1.2]. La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples.

[1.3]. El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de la economía.

[1.4]. La apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios.

[1.5]. El manejo, uso e interpretación de la información.

[1.6]. El trabajo individual y en equipo, con sentido social, desde dimensiones multi y transdisciplinarias.

[1.7]. El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

[2]. El Programa debe asegurar el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, así como las competencias socio afectivas necesarias para el ejercicio profesional, que permitan utilizar los conocimientos y habilidades adquiridos en la solución de problemas teóricos y aplicados; utilizar herramientas de análisis para el estudio de temas y problemas de la política económica; desempeñarse profesionalmente en

el empleo y en el trabajo independiente; así como para anticipar, imaginar y crear escenarios de futuro para la búsqueda de soluciones a los problemas socioeconómicos.

[3]. Para el logro de la formación integral del Economista, el plan de estudios básico comprenderá, como mínimo, las siguientes áreas y componentes fundamentales del saber y de la práctica, los cuales no deben entenderse como un listado de asignaturas:

[3.1]. **ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA:** Contempla el componente económico, que hace referencia a los principios, las teorías y políticas económicas; así como a su aplicación, componente en el que la investigación tiene especial importancia.

[3.1.1]. **Componente económico:** Cubre el campo microeconómico temas de opciones y decisiones microeconómicas, la producción e intercambio de bienes, la interdependencia de mercados y el bienestar económico, y el campo macroeconómicos relacionados con el empleo, los ingresos nacionales, la balanza de pagos y la distribución de los ingresos, la inflación, los ciclos económicos el crecimiento, el dinero y las finanzas, el desarrollo, la historia económica, las políticas económicas, tanto en el nivel microeconómico como en el nivel macroeconómico. El manejo de estos principios exige la comprensión de métodos analíticos y argumentos basados en modelos.

[3.2] **ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:** Incluye conocimientos y prácticas relacionadas con los siguientes componentes:

[3.2.1]. **Componente instrumental,** hace referencia a aquellas herramientas, cuantitativas y cualitativas, que hacen viable la comprensión, interpretación, proyección y aplicación de las teorías y políticas económicas y su integración con las demás áreas del saber.

[3.2.2]. **Componente de énfasis,** permite a cada institución imprimir una característica específica en su Programa y responder a las aspiraciones, vocaciones y competencias individuales de los estudiantes en campos en los cuales la disciplina desarrolla nuevas aplicaciones para el ejercicio profesional.

[3.3]. **ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA:** Comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del economista y facilitan el diálogo interdisciplinario en el desarrollo de soluciones a problemas socioeconómicos.

[4]. El Programa tendrá una estructura curricular flexible mediante la cual organice los contenidos, las estrategias pedagógicas y los contextos posibles de aprendizaje para el desarrollo de las competencias esperadas; y podrá responder

a las necesidades cambiantes de la sociedad y a las capacidades, vocaciones e intereses particulares de los estudiantes.

PARÁGRAFO. Cada Institución organizará dentro de su currículo estas áreas y sus componentes, así como otras que considere pertinentes, en correspondencia con su misión y Proyecto Educativo Institucional.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Calidad de Vida: es el bienestar social que posee el individuo o la sociedad

El Capital Humano: es el conocimiento que posee cada individuo. A medida que el individuo incrementa sus conocimientos crecerá su capital humano.

El Desarrollo Humano: concepto amplio que incluye calidad de vida, ingreso, satisfacción personal, potencial intelectual y productividad

Desarrollo Económico: Proceso de mejora sustancial en los niveles de vida de la población, como producto de transformaciones en los sistemas de producción, que permiten una mayor acumulación de capital y mejoran el nivel de Competencia dentro de la economía global.

Egresado: es aquel sujeto que ha culminado sus estudios, sin obtener el título universitario o graduación.

Egresado titulados: es aquel sujeto que ha culminado sus estudios, y obtenido un título o graduación, normalmente de rango profesional.

Educación Superior: se refiere al proceso y a los centros o instituciones educativas en donde, después de haber cursado la educación secundaria o educación media, se estudia una carrera profesional y se obtiene una titulación superior (o título superior o título profesional).

Universidad: es el establecimiento educacional dedicado a la enseñanza superior y a la investigación de un tema particular, el cual además está facultado para entregar grados académicos y títulos profesionales.

El Registro Calificado: es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de educación superior.

La Acreditación: se define como " el testimonio y público reconocimiento que da el Estado sobre la calidad de los Programas académicos de una institución de

educación superior, de su organización y funcionamiento y del cumplimiento de su función social”.

El Seguimiento de Egresados: es el proceso de investigación del ámbito educativo a través del cual una institución educativa busca evaluar sus procesos internos, a partir de la práctica profesional de los sujetos que ella ha formado.

Pensum: Se entenderá por pensum de estudio todas aquellas materias que Conforman los cursos dentro de la Universidad y programas académicos.

Mercado de Trabajo: mercado donde se ofrece y se demanda trabajo. Estas dos fuerzas confluyen en un espacio geográfico determinado y de su resultante emerge, como en cualquier otro mercado, el precio de la mercancía, que en este caso es el salario.

3. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Estudio. Atendiendo a la naturaleza de la presente investigación el tipo de estudio es **Descriptivo y analítico**, debido a que se describen , caracterizan , interpretan y analizan las condiciones socioeconómicas que permiten dar respuesta al objetivo principal que es determinar las características, y el aporte al desarrollo regional de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño extensión Tumaco.

Descriptiva: Ya que se realizara una descripción exhaustiva del fenómeno, y eventos que suceden en la población e institución objeto de estudio lo que permite precisar como es y se manifiesta tal como se presenta en la realidad.

Analítico: ya que se analizara los procesos objeto de estudio con una visión amplia y sistematizada.

3.2 POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA

La población corresponde al total de los egresados titulados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco en los año del 2001 al 2011, información suministrada por la secretaría de la Extensión Tumaco (ver Anexo 1), en cuanto se obtuvo el archivo por medio de los códigos estudiantiles y la página de la Universidad se realizó un proceso para determinar la fecha de egresado así mismo el género. La información se distribuye de la siguiente manera:

Cuadro 2. Población Egresados Titulados del Programa de Economía en la Extensión Tumaco

AÑO	MUJER	HOMBRE	TOTAL
2001	18	14	32
2002	1	-	1
2003	9	8	17
2004	2	1	3
2005	1	--	1
2006	1	1	2
2007	12	14	26
2008	1	1	2
2009	2	--	2
2010	15	3	18
2011	2	2	4
TOTAL	64	44	108

Fuente: Secretaría Extensión Tumaco. Tumaco-Nariño, marzo de 2013

Como se puede observar la población es pequeña por tal motivo no se aplicó la fórmula general para determinar la muestra ya que cualquier medio que se utilice le quita significancia a la investigación y deja de ser representativa, por tal motivo se determinó realizar un censo, encuestando al total de la población.

3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes Primarias. Las fuentes de información las constituyen en forma primaria, los egresados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco a quienes se les aplicará la técnica de encuesta (ver Anexo2), entrevistas (ver Anexo 3).

Fuentes Secundarias. La información secundaria corresponde a todos los informes físicos y magnéticos que sobre la Universidad de Nariño Extensión Tumaco se disponga tanto en la Extensión como en la sede central en Pasto, en dependencias como Ocara, Presupuesto, Bienestar Estudiantil, Almacén, Planeación, etc.

Fuentes Terciarias. Las fuentes terciarias corresponden a los documentos relacionados con el tema, disponibles en el internet.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para recoger la información primaria de la presente investigación se acudirá a técnicas como la: observación, la aplicación de encuestas y entrevistas.

- **Observación Directa.** Una de las técnicas que merece gran atención e importancia dentro del proceso investigativo en lo que a recolección de información se refiere es la observación. Es un acto consciente que pone al investigador en estado de alerta y atención para crear una imagen realista y fiel de las personas o grupos sujetos de investigación, a través de estas técnicas se puede comprobar directamente situaciones, comportamientos, actitudes, formas de vida, costumbres, valores, sucesos, fortalezas, debilidades, y un sin número de relaciones propias de ellos. La observación se realiza a las condiciones socioeconómicas generales de los egresados, y sobre el desenvolvimiento académico y administrativo de la Extensión.
- **Encuestas.** Es una técnica utilizada especialmente en la investigación social como instrumento de recolección de información, se aplica cuando la información que se aspira recoger involucra una cantidad determinada de personas y/o instituciones objetivo. La encuesta se elabora para que la información sea precisa y concreta, las preguntas deben ser planteadas y con claridad de tal manera que se facilite respuestas sencillas. Estas características facilitan los resultados y permiten una visión global de los participantes frente al tema que se estudia. Las encuestas van dirigidas como ya se mencionó a los egresados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco los cuales son 108 personas. (Ver anexo 2).
- **Entrevistas.** Estas se aplicarán a un profesor egresado del Programa Economía y proveniente del Municipio de Tumaco, al director del Programa de Economía y al decano de la Facultad la FACEA. (Ver Anexo 3).

3.5 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada en las fuentes primarias y secundarias inicialmente se tabulará y luego se analizará por medio de comparación de variables. Se utilizará además la herramienta informática de Excel para elaboración de gráficas.

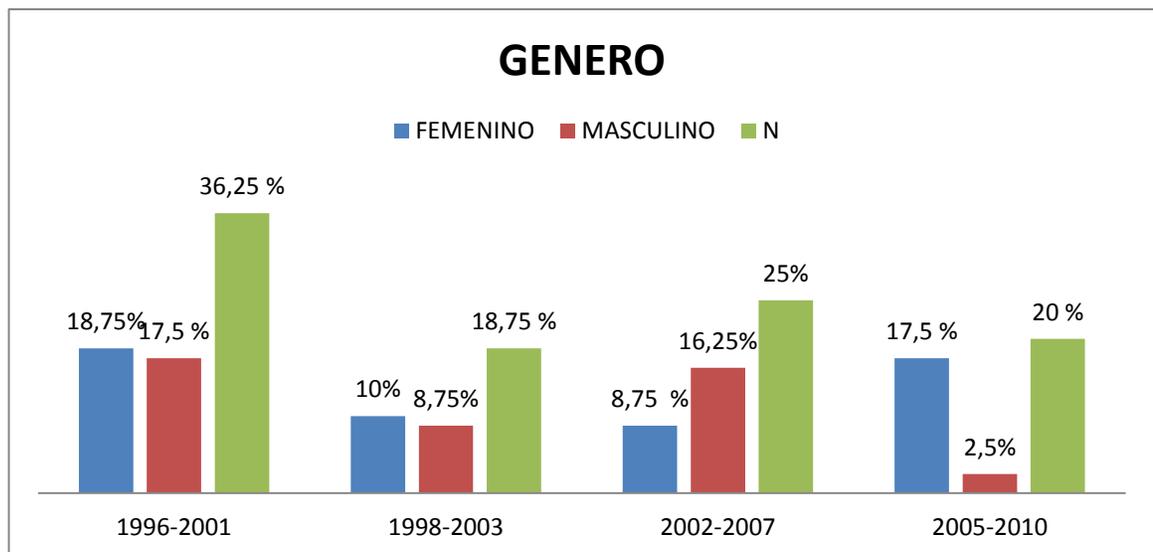
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 CARACTERÍSTICAS SOCIALES (GENERO, ESTADO CIVIL, EDUCACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL) DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EXTENSIÓN TUMACO 2001-2011.

4.1.1 ¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN POR GÉNERO?

El Observatorio Laboral para la Educación revela que las mujeres lideran la participación del total de graduados del país. Del total de graduados entre 2001 y 2010, el 54,4% son mujeres y el 45,6% son hombres.⁴⁴ Resultados que concuerda con los datos arrojados por la encuesta, mostrando que la participación de las mujeres es mayor que la de los hombres en un 10% siendo el total de egresados del programa de economía extensión Tumaco entre 2001 y 2010, el 55% mujeres y el 45,6% son hombres.

Grafico 1. Participación por género de los egresados titulados del programa de economía de la extensión Tumaco en el periodo 2001-2011



Fuente: Esta investigación

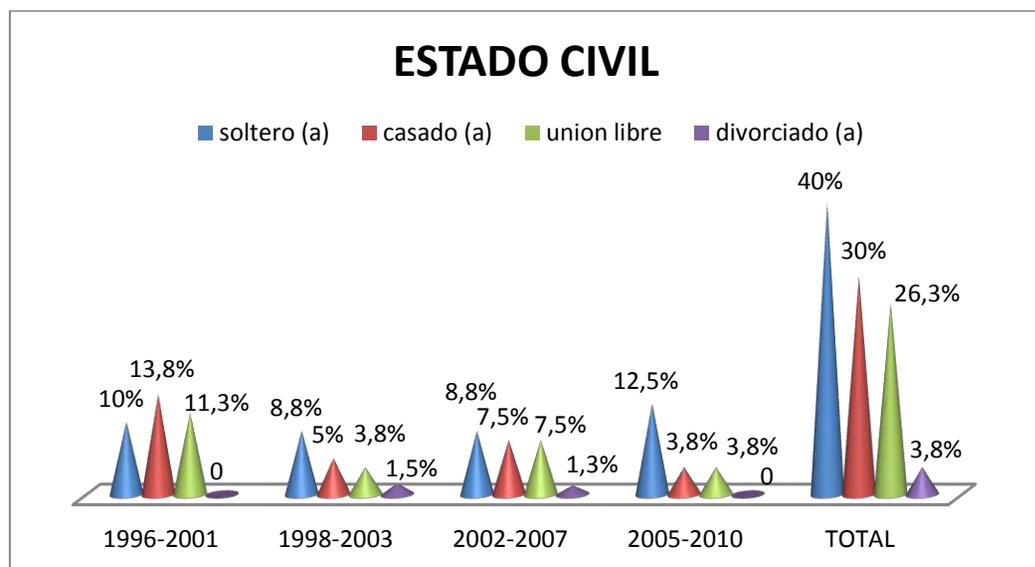
⁴⁴ EL OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN: Disponible en: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-277950_comunicado.pdf [citado agosto de 2014]

Como se puede observar en el gráfico, en 3 de 4 periodos la participación de las mujeres es superior a la de los hombres distribuyéndose para el primer periodo (1996-2001) 18.75% mujeres y 17% hombres, segundo periodo (1998-2003) las mujeres representa un 10% mientras que los hombre un 8.75% sin embargo en el tercer periodo (2002-2007) hay un declive bastante alto en la participación de las mujeres en un 8.75% en comparación con los hombres en 16.25% habiendo una diferencia de 7.5% entre estos, mientras que para el cuarto periodo (2005-2010) la situación es inversa siendo que el porcentaje de las mujeres es de 17.5% y de los hombres de 2.5% . Lo anterior difiere con lo que dice Ñopo, “Todavía se mantienen fuertes patrones de segregación por género en la elección de carreras. La ingeniería y las ciencias son principalmente masculinas; la psicología, la pedagogía y algunas humanidades son más femeninas.

4.1.2 ESTADO CIVIL

El estado civil es la situación de las personas físicas determinada por sus relaciones de familia, provenientes del matrimonio o del parentesco, que establece ciertos derechos, responsabilidades ya sea como pareja o proveedor familiar y así mismo necesidades. Se estableció que el 40% de los egresados son solteros además de que la unión libre ha crecido a expensas del matrimonio siendo que el 30% son casados teniendo diferencia solo un 3,8% de los que vive en unión libre.

Gráfico 2. Estado civil de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

La promoción de (1996-2001) muestra una participación significativa en la categoría de casados de 13,8%, manifestado por su edad y grado de madurez y de formar familia seguido de unión libre con un 11,3%. Mientras que la promoción de (1998-2003) muestra una participación mayoritariamente en la categoría de solteros de 8,8% seguido de los casados con un 5%. No obstante la promoción de (2002-2007) también muestra una participación mayoritaria 8,8% son solteros y un 7,5% están casado esta promoción contrasta un poco con la anterior por lo que tiene un mayor porcentaje en los casados esto determina que el nivel de edad no es significancia de madurez si no la formación de los profesionales. Y como era de esperarse la promoción más joven analizada en la investigación muestra una participación mayoritariamente en la categoría de solteros de 12,5%, por lo que son más jóvenes y muchos no tienen estabilidad económica la cual es una de las bases para formar familia.

Como se puede observar el estar soltero, casado, unión libre o divorciados son condiciones que podrían estar explicadas por los períodos de graduación en estudio, evidenciándose una fuerte tendencia de formar una familia en la medida en que el período de graduación se hace más lejano y aumenta la edad de los egresados, pues una vez alcanzado un estado de estabilidad económica y laboral es mucho más fácil tomar esta decisión.

4.1.3 EDUCACION DEL EGRESADO

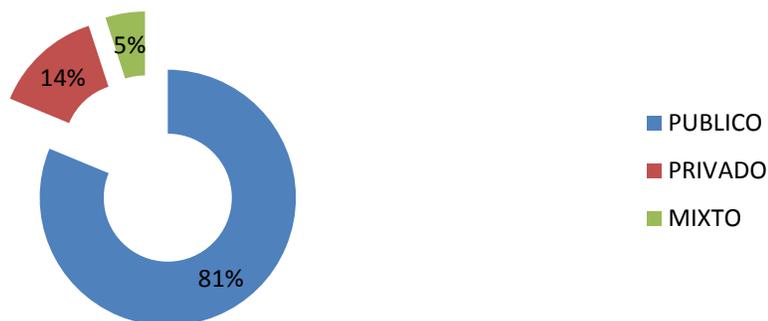
Las características de la educación condicionan las alternativas de crecimiento individual de los egresados y sus oportunidades dentro de la sociedad. Por esta razón, se indagó sobre la educación del egresado.

La formación adquirida constituye para el egresado una ventaja adicional en las competencias que serán enfocadas al mundo del trabajo. El tipo de colegio, el pregrado y los posgrados son el punto de encuentro de la investigación, donde se da un avance en el desarrollo de habilidades que le permiten al egresado resolver los problemas sociales y técnicos que se le presenten en su desempeño profesional.

4.1.3.1 Colegio donde obtuvo el título de bachiller:

Grafico 3. Colegio donde obtuvo el título de bachiller de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

COLEGIO DONDE OBTUVO EL TITULO DE BACHILLER

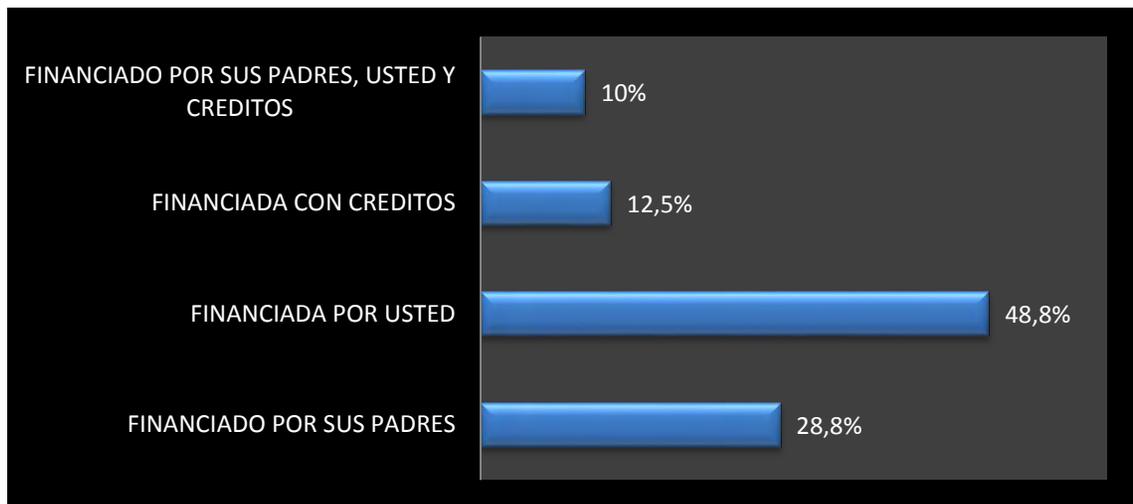


Fuente: Esta investigación

La universidad de Nariño es una institución de carácter público lo que coincide con que el 81% de los egresados del programa de economía, provenientes del municipio de San Andrés de Tumaco obtuvieron su título de bachiller en instituciones públicas, y el 14% en instituciones privadas. Esto se explica por las condiciones económicas de las personas de la costa pacífica que no son muchos sus ingresos por lo tanto su gran mayoría de estudiantes están en colegios públicos y de ahí que busquen una universidad pública por las comodidades económicas.

4.1.4 FUENTE DE FINANCIACION DE PREGRADO

Grafico 4. Fuente de financiación del pregrado de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

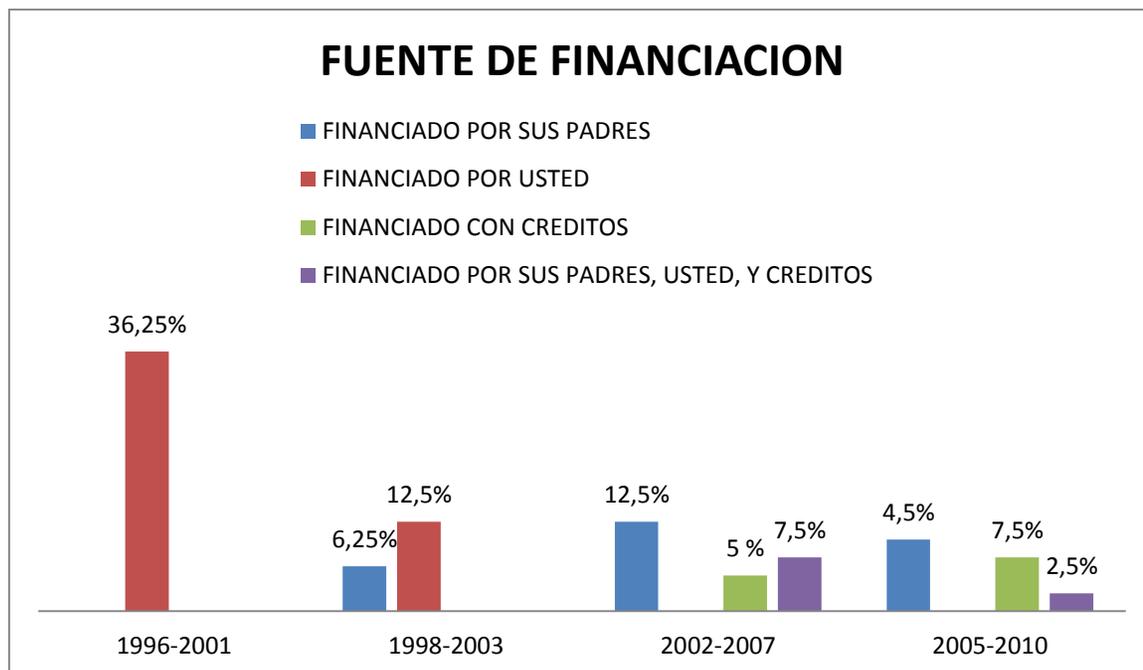


Fuente: Esta investigación

La principal fuente de financiación de los estudios universitarios fueron de recursos propios el 48,8% asegura haber estudiado y trabajado para financiar sus estudios, cabe decir que este porcentaje proviene de los egresados de la primera y segunda promoción (1996-2001) (1998-2003) y esto se explica por qué los de estas dos promociones cuando iniciaron sus estudios superiores ya tenían responsabilidades laborales, familiares y con edades superiores a 25 años. Sin embargo aunque no se dedicaron de lleno a los estudios estos tuvieron una ventaja, es decir obtuvieron experiencia laboral el punto es que quien estudia y trabaja, vincula lo que aprende con una solución del problema real, con una realidad determinada; por eso es importante la experiencia laboral previa. En segundo lugar se encuentra la financiación por parte de los padres, con un porcentaje significativo del 28,8%, esta situación, donde los padres son los que provee a los estudiantes económicamente, es para que sus hijos tengan tiempo disponible para llevar a cabo sus labores académicas sin tener que repartirlo con obligaciones laborales, sumado al hecho de que actualmente los padres son más conscientes de la necesidad de educar a sus hijos para un mejor futuro. Y solo 12,5% recurrió a créditos o becas totales o parciales. Para quienes recibieron el apoyo de créditos o becas durante su carrera, la fuente principal fue el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX).

4.1.4.1 Fuente de financiación de los estudios universitarios por periodo:

Grafico 5. Fuente de financiación de los estudios universitarios por promociones de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011.



Fuente: Esta investigación

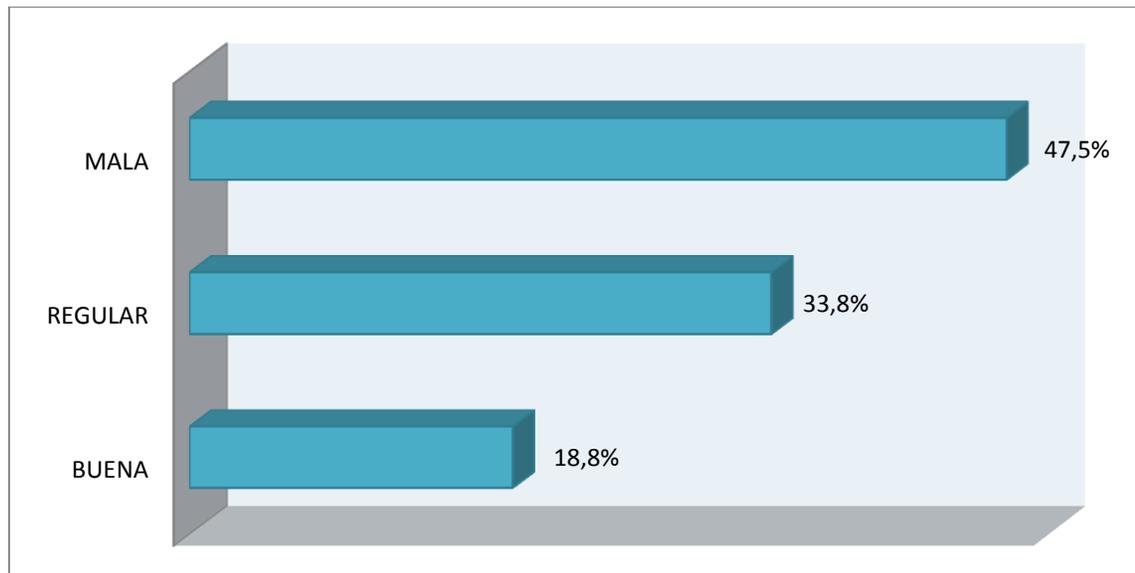
Examinando el comportamiento por periodo es evidente que existe una clara tendencia a tener mayor dependencia económica de los padres a medida que pasa el tiempo, ya que en los primeros 2 periodos (1996-2001) (1996-2003) el 48,75% de los egresados financian sus estudios universitarios con recursos propios por lo que estas personas la gran mayoría ya estaba trabajando cuando ingresaron a la universidad, ingreso que les sirvió para pagar su pregrado y solo el 6,25% lo financian sus padres, porcentaje que va en aumento en los siguientes periodos. Mientras que en la promoción de (2002-2007) a la mayoría de los estudiantes la carrera se la financio sus padres con una participación de 12,5% seguido en parte financiado por los estudiantes de 7,5% aquí se muestra que ya era más compartido el financiamiento del pregrado. Y para la promoción de (2005-2010) sigue la tendencia financiado por los padres de 4,5% y toma fuerza el financiamiento por créditos educativos como el ICETEX.

4.1.5 CALIFICACIÓN DEL EGRESADO SOBRE LA INFRAESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

En términos generales la calificación que hacen los egresados de Economía de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco en cuanto a su infraestructura es mala, en un 47.5% seguida de regular en un 33.8% y solo el 18.8% la considera buena lo cual es de preocuparse.

Califican de tal forma las instalaciones de la extensión tomando como punto de partida la comparación constante con las otras extensiones y la cede principal de pasto afirmando que la extensión Tumaco deja mucho que desear. Además cabe decir que la infraestructura no ha cambiado en nada desde sus inicios (1996).

Grafico 6. Infraestructura de la extensión Tumaco de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

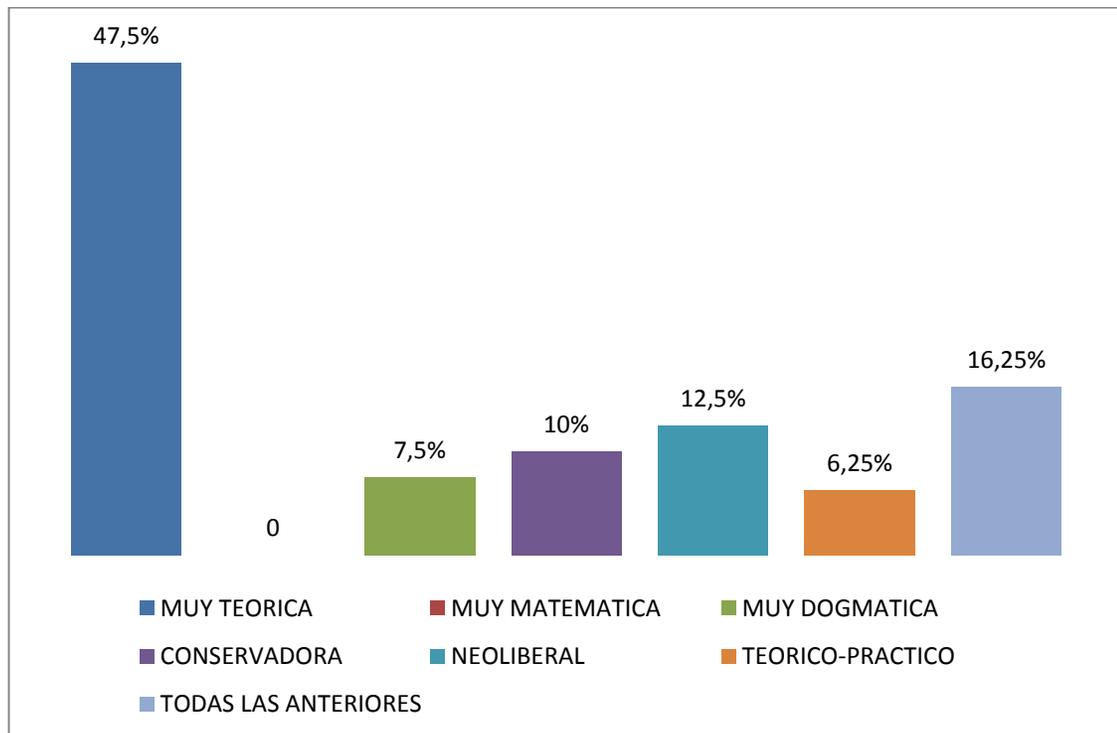


Fuente: Esta investigación

Los egresados expresan su preocupación en términos generales de la extensión de Tumaco haciendo énfasis en el equipamiento de la biblioteca, así mismo como la cantidad y calidad de equipos disponible tanto para los estudiantes como los funcionarios y condiciones de conexión de la red, su velocidad, confiabilidad y soporte. Todo esto evidencia un abandono a la extensión. Agudizando la falta de programas pertinentes para la región en la extensión debido a que la infraestructura es un condicionante para la consecución de muchos programas en la extensión de Tumaco.

4.1.8 PERSEPCION DE LA ENSEÑANZA DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA EN LA UDENAR

Grafico 7. La enseñanza de la economía de la udenar de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

El programa de economía evaluada por los egresados en la encuesta refleja que el 47.5% creen como puntos más fuertes del programa es su solidez teórica y capacidad de formar opinión propia en los estudiantes así como la expresión verbal. Estos mismos expresan que la fundamentación teórica es muy importante en una disciplina como esta, ya que contextualiza en cuanto a las situaciones pasadas, actuales, y lo aprendido en áreas estadísticas o matemáticas, Sin embargo expresan que es muy teórica y que preferiría que fuera un poco más equilibrada en cuanto a lo teórico, matemático y sobre todo en lo práctico de lo cual carece según los egresados.

El 16.25% considera que tiene de todo un poco (teórica, matemática, dogmática, neoliberal, conservadora, teórico y práctico).

4.1.6 MATERIAS MÁS REPRESENTATIVAS EN EL AMBITO LABORAL DEL PROFESIONAL DE ECONOMIA

Grafico 8. Materias que más le han servido en la vida profesional de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Después que se termina la universidad los egresados salen al mercado laboral, en los que muchos coinciden en decir, que el campo universitario es diferente al a campo laboral, por lo que salen sin experiencia lo cual no sería un problema porque la experiencia se adquiere en el transcurso del tiempo y las actividades que realicen por lo tanto el verdadero problema es que cuando salen se encuentran en un contexto diferente al de la academia por lo que se indaga al egresado acerca de cuáles de las materias que miraron en su carrera les ha servido más en su vida profesional se encontró que formulación y evaluación de proyectos son de mayor importancia, con un 30% seguida de contabilidad y análisis financiero con un 25% las matemáticas y estadísticas, tienen un 20% las micro y macro tienen un 16,25% llama la atención aquí que las materias consideradas como columna vertebral de la carrera como son la, econometría, desarrollo regional, no parecen representar mayor importancia.

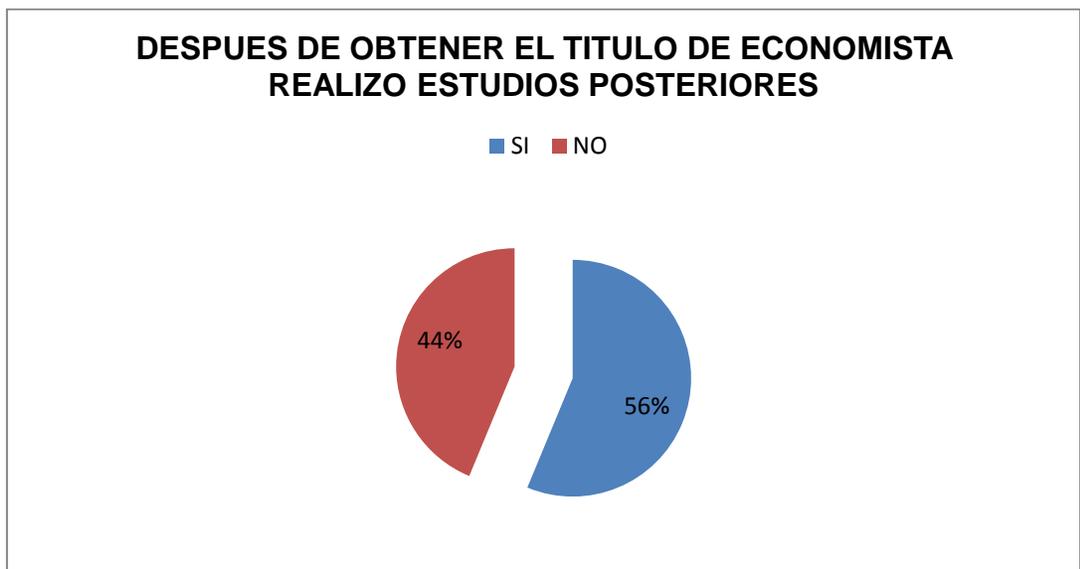
4.1.7 ESTUDIOS DESPUES DEL PREGRADO

Una carrera es un logro importante. Ser egresado es para llenarse de orgullo. Sin embargo, es solo un escalón en la vida profesional. Ya sea por presiones del mercado o por intereses intelectuales, seguir estudiando es una alternativa que se debe considerar.

Al ejercer una carrera es común descubrir que siempre hay nuevos aspectos a desarrollar, los cuales se aprenden no sólo con la práctica, sino también al estudiar un complemento como un diplomado, especialización, maestría, o doctorado. La importancia de estudiar un posgrado, radica en que además de mejorar el nivel profesional, es decir que el profesional se actualice con las tendencias y las exigencias del momento de esta forma se convierte en un profesional más competitivo y atractivo para las empresas además ayuda a percibir mejores ingresos.

Por otra parte si encontrar trabajo es un poco complicado, los que menos dificultades tendrán serán los que estén mejor preparados, ya que cualquiera de estas posibilidades hacen la diferenciación del montón de profesionales, haciendo que se convierta en una ventaja competitiva para cualquier candidato del sector, (economistas). Así mismo permite ampliar el pensamiento y los conceptos aprendidos.

Grafico 9. Realizo estudios posteriores de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

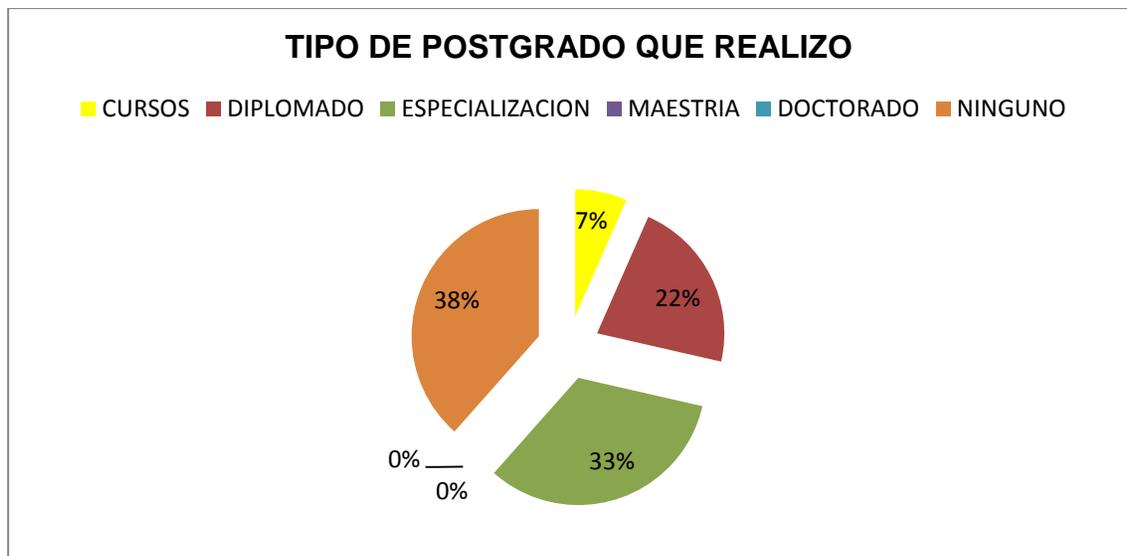


Fuente: Esta investigación

Por lo anterior conocer los estudios que han realizado los egresados después de obtener su título de economista se convierte en un elemento de gran importancia, se preguntó al egresado si después de obtener el título de economista realizó estudios posteriores frente a esto se encontró que un 44% no han realizado estudios posteriores, un 56% si han realizado estudios posteriores, aspecto que se torna preocupante, pues el egresado promedio no se está actualizando situación negativa para el mercado laboral actual que exige de una constante actualización por su condición dinámica y cambiante. Pero este hecho que es muy preocupante se explica en gran medida por las obligaciones laborales de muchos el cual no les deja espacio para seguirse cualificando y otro porcentaje de estas personas simplemente se siente realizados con su carrera profesional lo cual no les interesa seguirse cualificando.

4.1.7.1 Tipo de posgrado:

Grafico 10. Tipo de postgrado que realizo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

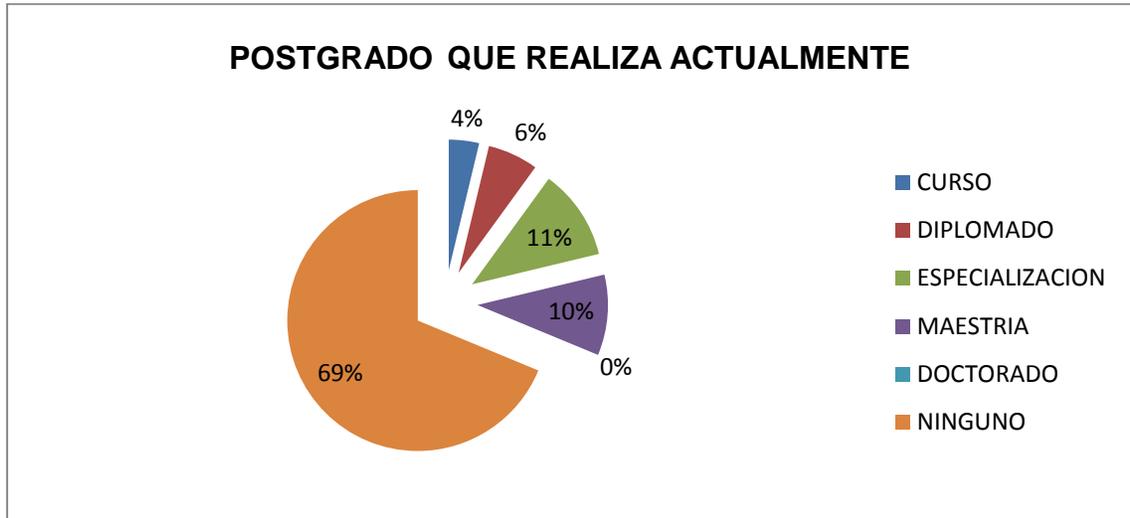


Fuente: Esta investigación

A los egresados que si han realizado estudios de postgrado se les pregunto por el tipo de postgrado que estudiaron, se encontró que un gran porcentaje de profesionales siguieron cualificándose lo cual les brinda más herramientas para desempeñarse en la vida laboral y ser más competitivos, donde un 22% realizaron estudios de diplomado, mientras que el 33% realizo estudios de especialización, sin embargo ningún egresado ha realizado estudios de maestría ni doctorado.

4.1.7.2 Posgrado que realizan los egresados en la actualidad

Grafico 11. Postgrado que realiza actualmente de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Con un 69% es muy impactante el alto porcentaje de economistas que actualmente no realizan estudios de postgrado sin embargo esto se explica a que la gran mayoría han realizado estudios posteriores inmediatamente después de graduarse además de ser también preocupante el hecho que ninguno de los egresados encuestados está realizando estudios de doctorado mientras que el 10% y 11% realizan estudios de maestría y especialización respectivamente, y es preocupante en el sentido de que como ya se dijo anteriormente al continuar los estudios de postgrado se mejorara la carrera profesional además de sus ingresos teniendo en cuenta que el gran porcentaje de los egresados se siente inconforme o consideran deberían ganar más.

4.1.7.3 ¿En los próximos años continuarán formándose? La mayoría de egresados tendría una continuidad formativa en los próximos años en cursos de posgrado, maestría o doctorado y solo el, 3% afirma no interesarle seguir estudiando.

Grafico 12. Postgrado que desearía realizar de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

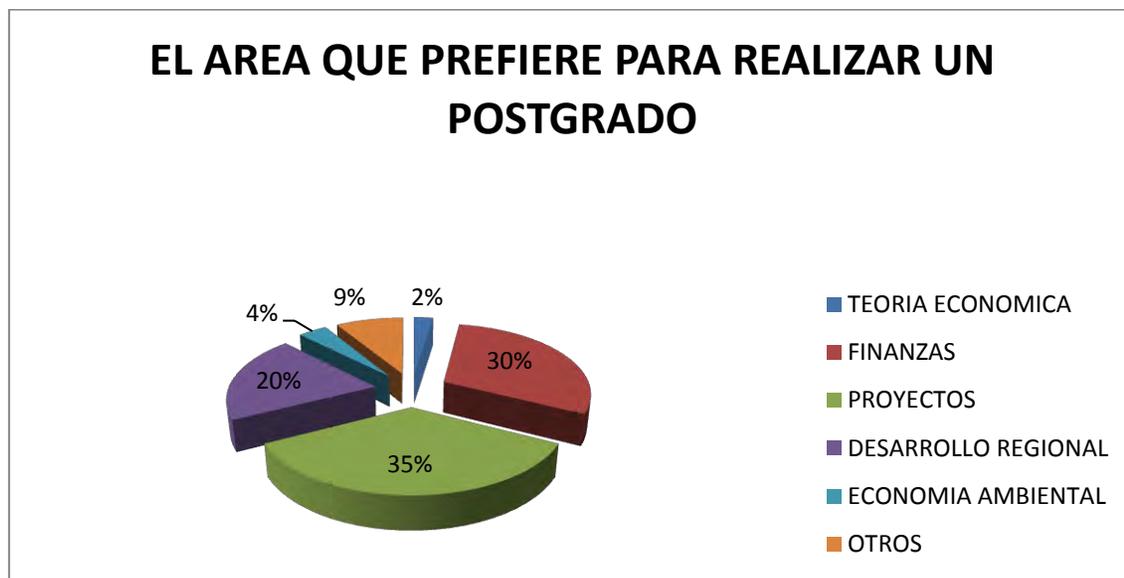


Fuente: Esta investigación

A la pregunta de proyección de posgrado, el 97% de los egresados expresó su deseo de preparación profesional en un futuro cercano. Los egresados con menos tiempo de graduados expresan querer seguir estudiando sin embargo por el momento desean trabajar más que estudiar, y conforme a las necesidades de su trabajo tener claridad sobre las áreas en que desean especializarse para ser más productivos.

4.1.7.4 Área donde prefieren realizar postgrado los profesionales de economía:

Grafico 13. Área donde prefieren realizar postgrados de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

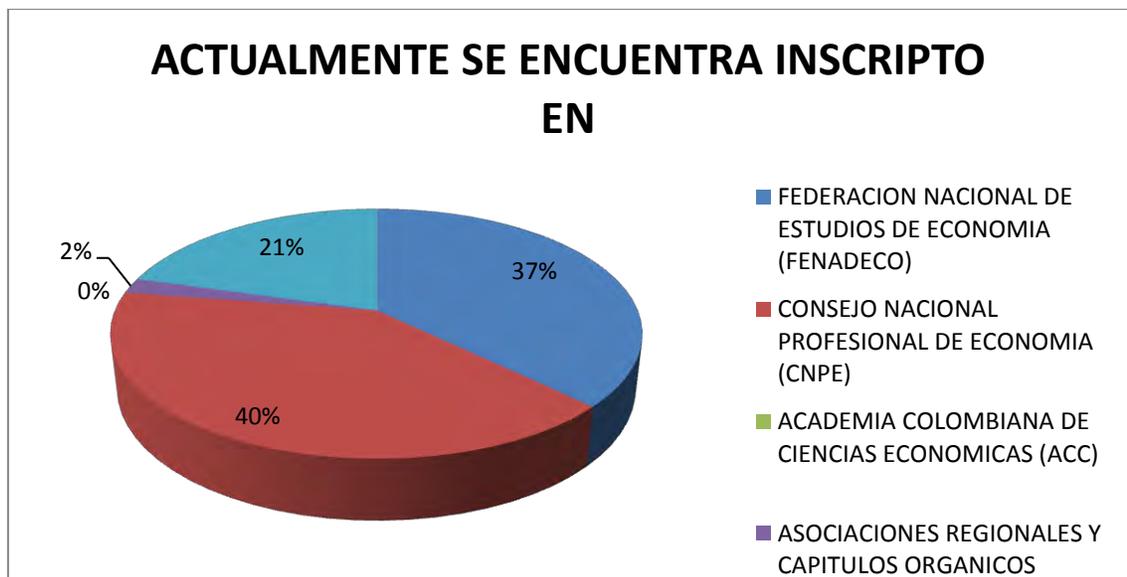
En cuanto a las áreas que prefieren para la realización de postgrados se presenta en primer lugar los estudios en proyectos con un 35%, la mayoría se inclina por esta área por ser una de las más utilizadas en la región donde tener postgrados en proyectos genera una ventaja comparativa frente a otros profesionales que no la tienen, seguido por estudios en finanzas con un 30%, donde se despierta el interés debido la incursión del sistema bancario en Tumaco y los profesionales quieren estar más preparados y ser más competitivos, desarrollo regional por su parte tiene una preferencia del 20 %. El 6% se distribuyen entre economía ambiental y teoría económica y los 9% restantes prefieren otras áreas como gerencia en salud, pedagogía etc.

4.1.8 TARJETA PROFESIONAL

En este punto se quiso abordar el tema de la tarjeta profesional por lo que se preguntó a los egresados si estaba o no inscrito al consejo nacional de economía. Se encontró que solo el 40% de las personas está inscrito al CNPE, en segundo lugar con un 37% en FENADECO.

Los resultados obtenidos demuestran la poca importancia que tiene para los egresados por inscribirse en estos organismos y así mismo la de obtener la tarjeta profesional desestimando que esta última es un acto Administrativo por el cual se autoriza el ejercicio legal a los profesionales que han cumplido con el lleno de los requisitos académicos para la obtención de su título protegiéndolos así de aquellos individuos que sin haberlos cumplido pretenden hacerse pasar como tales, de tal forma que protege a la ciudadanía de un eventual mal ejercicio profesional.

Grafico 14. Inscriptos en diferente organismo de economía de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

a la pregunta si tenían o no tarjeta profesional el 60% de los egresados encuestados respondieron que no tenían y expresaron su desinterés por esta ya que no les hacía falta para ejercer como profesional y no se les había solicitado por parte de las entidades donde laboraban.

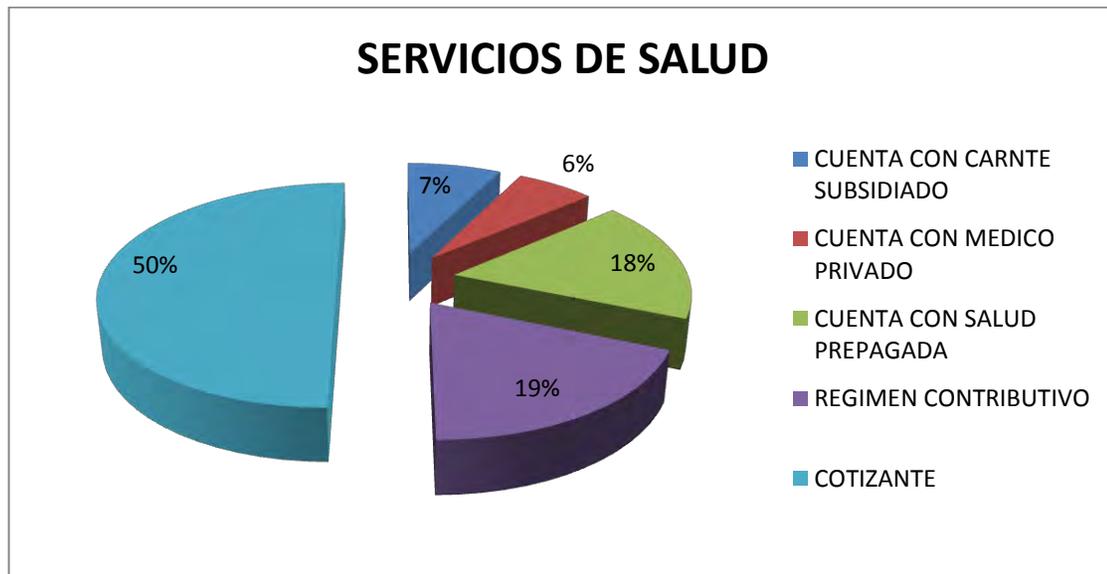
4.1.9 SALUD Y SEGURIDAD

La Constitución Política de Colombia establece el derecho a la salud y a la seguridad social como un derecho obligatorio de los colombianos. El sistema de seguridad social fue creado con el fin de: reducir los riesgos de pérdida sustantiva de los niveles de bienestar asociados con enfermedad, vejez, riesgos profesionales y pérdida de empleo, los indicadores de seguridad y salud en el trabajo constituyen un marco importante para evaluar, puesto que refleja hasta qué punto están protegidos los egresados de los peligros y riesgos relacionados con el trabajo.

Por medio de la encuesta se pudo establecer que el 93% de los egresados cuentan con seguridad social y solo el 7% no tiene seguridad social, sin embargo cuentan con el servicio de salud con carnet subsidiado.

4.1.9.1 Tipo de salud:

Grafico 15. Servicios de salud de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Según los egresados encuestados el 50% afirman ser cotizantes, esto se explica por las medidas que toman las entidades que para contratar a los profesionales estos tienen que pagar salud y pensión. Y el 19% pertenecen al régimen contributivo, el 18% cuenta con salud propagada y solo el 7 cuenta con carnet

subsidiado y se encontró que el 6% de los egresados cuentan con médico privado.

4.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS (EMPLEO E INGRESO) EN LAS QUE SE ENCUENTRAN LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EXTENSIÓN TUMACO 2001-2011

En la siguiente sección se examinan las condiciones económicas laborales de los egresados de economía de la Universidad de Nariño, estableciendo el, salario, cargo que ocupan dentro de la empresa el sector de desempeño, el tipo de contrato, proceso de inserción laboral y satisfacción con el empleo actual.

4.2.1 CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO

Cuadro 3. Remuneración del empleo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

CONSIDERA USTED QUE SU EMPLEO ESTA BIEN REMUNERADO	
SI	NO
32,5%	67,5%

Fuente: Esta investigación

Al establecer la conformidad del egresado con su salario percibido, no se tuvo en cuenta a los egresados desempleados, se encontró que el 67,5% de los egresados, considera que no está bien remunerados, y solo el 32,5 está conforme con su salario. Esta inconformidad se explica por los bajos salarios que se devengan en la región.

4.2.1.1 Canal de búsqueda de empleo. Los canales de búsqueda de empleos son vías o lugares donde circulan las ofertas de trabajo las cuales se convierten en fuentes de información que surgen en el mercado laboral, de ahí la importancia de saber cuáles son los canales de búsqueda de empleo que los egresados más usan.

El principal canal que ofrece más confianza a las empresas es el de los amigos familiares y conocidos, si la oferta no se cubre mediante conocidos se recurre a otros canales.

Cuadro 4. Canal de búsqueda de empleo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

QUE CANAL DE BÚSQUEDA LE PERMITIÓ CONSEGUIR EL EMPLEO ACTUAL	N°	%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	6,25%
POR RECOMENDACIÓN DEL PROGRAMA DONDE ESTUDIO	0	0
BOLSAS DE EMPLEO (CAJAS DE COMPENSACIÓN, INTERNET)	5	6,25%
REDES SOCIALES (FAMILIA, AMIGOS, CONOCIDOS)	38	47,5%
PRÁCTICAS DE ESTUDIO	1	1,25%
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SPE) SENA	5	6,25%
VISITANDO, LLEVANDO O ENVIANDO HOJAS DE VIDA A EMPRESAS	10	12,5%
CONCURSO	10	12,5%
INDEPENDIENTE	2	2,5%
OTRO	4	5%
TOTAL	80	100%

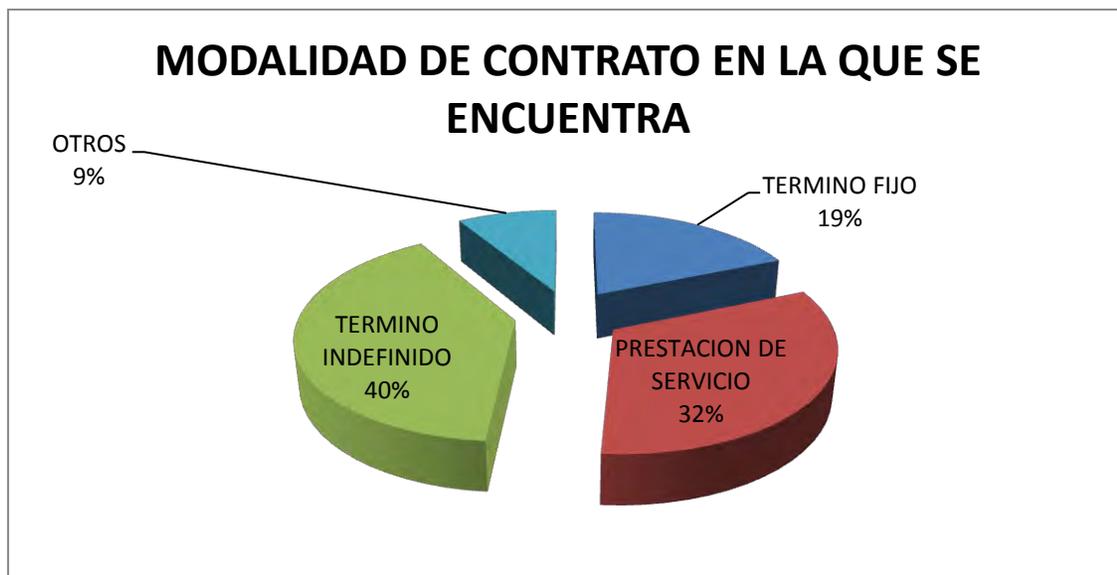
Fuente: Esta investigación

Como se puede observar 47.5% de los economistas egresados de la Universidad de Nariño- Tumaco que se encontraba laborando en el momento de aplicación de la encuesta, obtuvo su empleo por medio de (redes sociales) es decir por recomendación o ayuda de familiares, amigos o colegas.

Otro canal de consecución de empleo importante, es el de visitar y llevar hojas de vidas y el concurso logrando emplearse por mérito propio lo que muestra las capacidades y competencias del egresado, así mismo la habilidad de abrirse campo en el mercado laboral.

4.2.1.2 Tipo de contratación:

Grafico 16. Modalidad de contrato de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



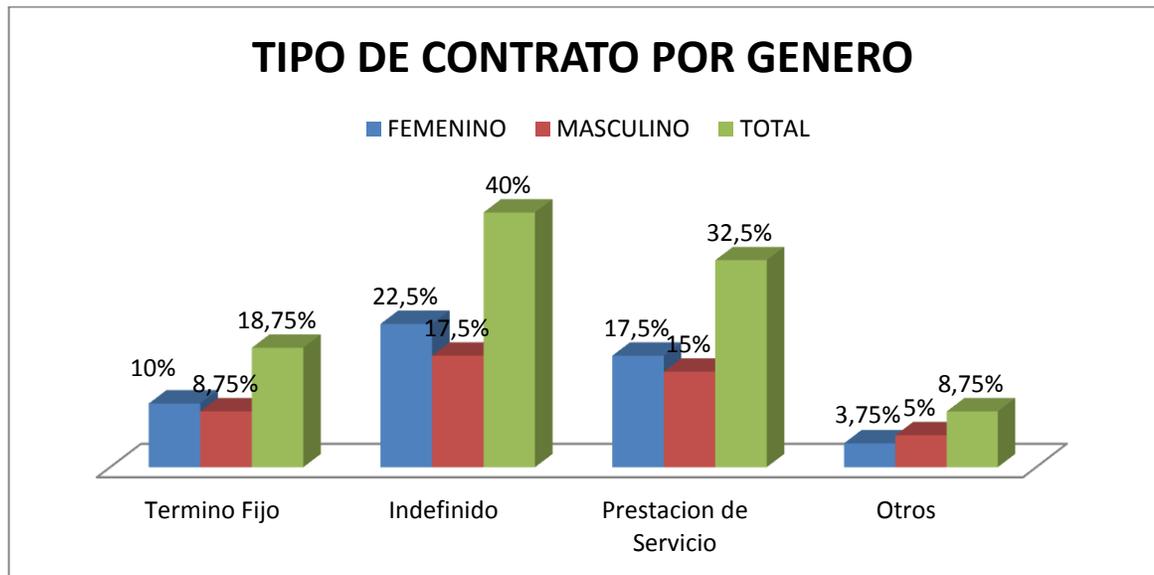
Fuente: Esta investigación

En los egresados titulados del programa de economía, la vinculación por medio de la contratación a término indefinido es de 40%, lo que significa una estabilidad laboral representada por la duración del tipo de contrato.

La categoría de contrato de prestación de servicio ha tenido una participación importante de un 32% lo que constituye una desventaja e inestabilidad teniendo en cuenta que este tipo de contrato es temporal, no hay relación laboral y por ende no hay lugar al pago de prestaciones sociales. Y solo el 19% tiene contrato a término fijo.

4.2.1.3 Tipo de contrato por género:

Grafico 17. Tipo de contrato por género de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

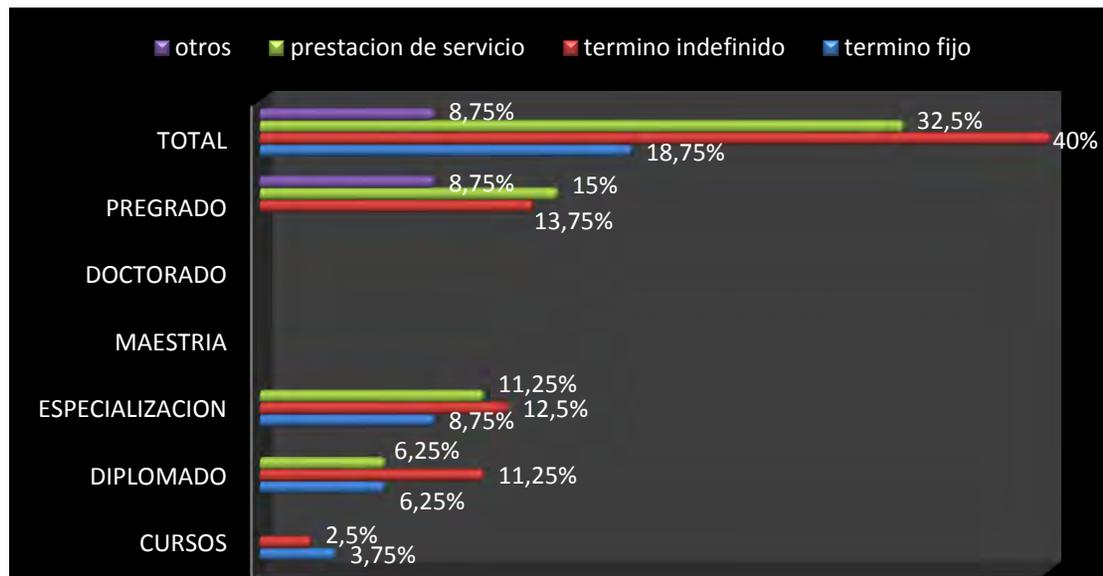
Del 55% de las mujeres el 10% tienen contrato a término fijo el 22,5% contrato a término indefinido el 17,5% tienen contrato por prestación de servicios este último representa una alta inestabilidad laboral para la mujer.

Por otro lado del 45% de los hombres el 8,75% tienen contratos a término fijo seguido que el 17,5% está contratado a término indefinido y hay un 15% con contrato por prestación de servicios.

En la gráfica se observa que las mujeres tienen mayor estabilidad laboral en términos de contratación que los hombres siendo que el 32,5% de las mujeres tienen contrato a término indefinido y fijo respectivamente, en contraste con los hombres para los cuales el total es de 26,25%

4.2.1.4 Contrato según nivel de estudio:

Grafico 18. Contrato según nivel de estudios de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

se quiso conocer si existe relación en el nivel de estudios con el tipo de contrato siendo que la educación se presume que es una variable de gran importancia pues en la medida que los niveles de educación se incrementen existen mayores oportunidades laborales y consigo probabilidades de obtener un empleo formal, se procedió a establecer si dicha relación es aplicable para el economista de la Universidad de Nariño, es decir comprobar si los egresados que tienen hoy un contrato laboral favorable han realizado estudios posteriores. Se encontró que la mayoría de egresados que tienen tipo de contrato laboral a término fijo ha realizado estudios posteriores en especialización 8,75%, mientras que el 6,25% ha realizado estudios en diplomados y el 3,75% a término fijo. El 12,5% que tienen estudios de especialización tienen contrato a término indefinido seguido del 11,25% con diplomados el 2,5% que realizaron cursos tienen contrato indefinido. En el grupo de egresados que no tienen estudios posteriores hay un alto porcentaje de contratos de prestación de servicios (15, %) sin embargo el 13,75% tiene contrato a término indefinido. Situación que permite concluir que en la medida que el egresado obtenga títulos de postgrado gozará de mayores opciones de conseguir un empleo formal.

4.2.2 INSERCIÓN LABORAL

Tiempo que tardo ubicarse laboralmente

Buscar trabajo por primera vez en calidad de profesional es un gran desafío, es ingresar a un competitivo mercado laboral por lo que se preguntó cuánto tiempo se tardaron los egresados en conseguir empleo. La promoción de 2005-2010 manifiesta el 22,5% haberse tardado de 1 a 6 meses en conseguir empleo, mientras que el 27,5% de 6 meses a 1 año, y el 50% de 2 a 3 años. Este fenómeno se puede explicar en parte por la experiencia que se requiere en muchas empresas para contratar y otro por falta de oportunidades y empresas en la región. La promoción de 2002-2007 expresa en un 40% que se tardó de 1 a 6 meses en conseguir empleo, y en un 30% de 6 meses a 1 año, mientras que el 20% se tardó de 1 a 2 años y tan solo un 10% tardó de 2 a 3 años. La promoción de 1998-2003 asegura un 40% haber tardado en conseguir empleo de 1 a 6 meses, y un 60% no tardó nada porque ya tenían empleo. En la promoción de 1996-2001 el 100% de los encuestados ya tenían empleo.

Cuadro 5. Tiempo que tardo ubicarse laboralmente de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

PERIODOS	DE 1 A 6 MESES	DE 6 A 1 AÑO	DE 1 AÑO A 2 AÑOS	DE 2 A 3 AÑOS	DE 3 A 4 AÑOS	YA ESTABA TRABAJANDO	TOTAL
1996 - 2001	0	0	0	0	0	100%	100%
1998 - 2003	40%	0	0	0	0	60%	100%
2002 - 2007	40%	30%	20%	10%	0	0	100%
2005 - 2010	22.5%	27.5%	50%	0	0	0	100%

Fuente: Esta investigación

Como se observa, la tendencia es que los egresados del primer y segundo periodo pudieron incursionar en el mercado laboral mucho más rápido siendo que ya estaban trabajando o el tiempo en conseguir empleo fue corto en comparación a los siguientes dos periodos; lo que podría significar que durante los periodos de (1996-2001) y (1998-2003) habían mayores oportunidades laborales, por otro lado no había tanta competencia laboral como la de hoy en día y el rango de edad eran adultos con responsabilidades

4.2.2.1 ¿Cómo consideran los egresados titulados su inserción laboral? Hoy quien busque ingresar al mercado laboral encontrara numerosas dificultades, que pueden definir qué tan rápida o lenta es su inserción laboral conocer cuáles son las que enfrenta el economista se constituye en información importante para esta investigación.

El 58,75% considera que su inserción laboral fue rápida el 13,75% lenta no obstante el 15% les pareció difícil, solo el 3,75% fácil, el 7,5 dice haber sido rápida y fácil mientras que el 1,25 afirma que fue lenta y difícil.

Cuadro 6. Inserción laboral de los egresados titulados de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

PERIDOS	RAPIDA	LENTA	DIFICIL	FACIL	RAPIDA Y FACIL	LENTA Y DIFICIL
1996 – 2001	27,5%	1,25%	2,5%		5%	
1998 – 2003	12,5%	2,5%	1,25%	2,5%		
2002 – 2007	10%	6,25%	6,25%	0	1,25%	1,25%
2005 – 2010	8,75%	3,75%	5%	1,25%	1,25%	
TOTAL	58,75%	13,75%	15%	3,75%	7,5%	1,25%

Fuente: Esta investigación

El 27,5% los egresados de la promoción de (1996-2001) consideran haber tenido una inserción laboral rápida, de estos el 1,25% lenta el 2,5% difícil y solo el 5% afirma que su inserción laboral fue rápida y fácil.

Los egresados (1996-2003) el 12,5 tuvo una incorporación laboral rápida, el 2,5 lenta el 1,25% lenta, seguido del 1,25% difícil y el 2,5% fácil. El 10% de la promoción del (2002-2007) considera que se incorporó al mercado laboral rápidamente, el 6,25 lenta en la misma proporción difícil, el 1,25 afirma que fue rápida y fácil así mismo lenta y difícil. En la promoción (2005-2010) la inserción laboral fue rápida en un 8,75% lenta en 3,75% difícil para el 5% fácil 1,25, rápida y fácil 1,25.

4.2.2.2 Empezando la experiencia laboral:

Grafico 19. Para iniciar la experiencia laboral de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Los egresados afirman que iniciar la experiencia laboral no es sencillo y para ello se ven obligados a desarrollar trabajos no relacionados con su perfil profesional así como trabajos de baja remuneración.

El 18% afirma que tuvo que recurrir a padrinos políticos y solo el 31% afirma que no tuvo que afrontar ninguna de estas situaciones.

4.2.2.3 Tiempo de buscar empleo:

Grafico 20. tiempo de buscar empleo, desempleados de la promoción 2002-2007 de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Los egresados que están buscando empleo son de la promoción 2002-2007, el 67% llevan 6 meses buscando empleo y el 33% llevan un mes buscando empleo. En contraste con este porcentaje la gran mayoría de esta promoción tiene trabajo donde han podido desarrollar lo aprendido en la academia, el hecho de que estas 3 personas estén desempleadas se puede explicar por la falta de oportunidad y rivalidad política.

4.2.3 SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL

La satisfacción laboral es una actitud general resultante de muchas actitudes específicas relacionadas con diversos aspectos del trabajo y las facetas más mencionadas hacen referencia a la satisfacción con la supervisión, la compañía, los compañeros, las condiciones de trabajo, el progreso en la carrera, las perspectivas, el salario, los, la estabilidad en el trabajo, el tipo de trabajo, la cantidad de trabajo, el desarrollo personal.

Cuadro 7. Satisfacción laboral de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

SEÑALE EL GRADO DE SASTIFACION QUE SIENTE CON SU TRABAJO ACTUAL			
MUY SASTIFECHO	SASTIFECHO	INSASTIFECHO	MUY INSASTIFECHO
32,5%	57,5%	6,25%	3,75%

Fuente: Esta investigación

Frente a la pregunta sobre el grado de satisfacción que siente el egresado con su trabajo actual el 32,5% respondieron estar muy satisfecho, un 57,5% dijo estar satisfecho mientras que el 6.25 se encuentra insatisfecho y solo el 3,75% se siente muy satisfecho.

4.2.3.1 Grado de satisfacción con el trabajo actual por periodos:

Cuadro 8. Satisfacción con el trabajo actual por promociones de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

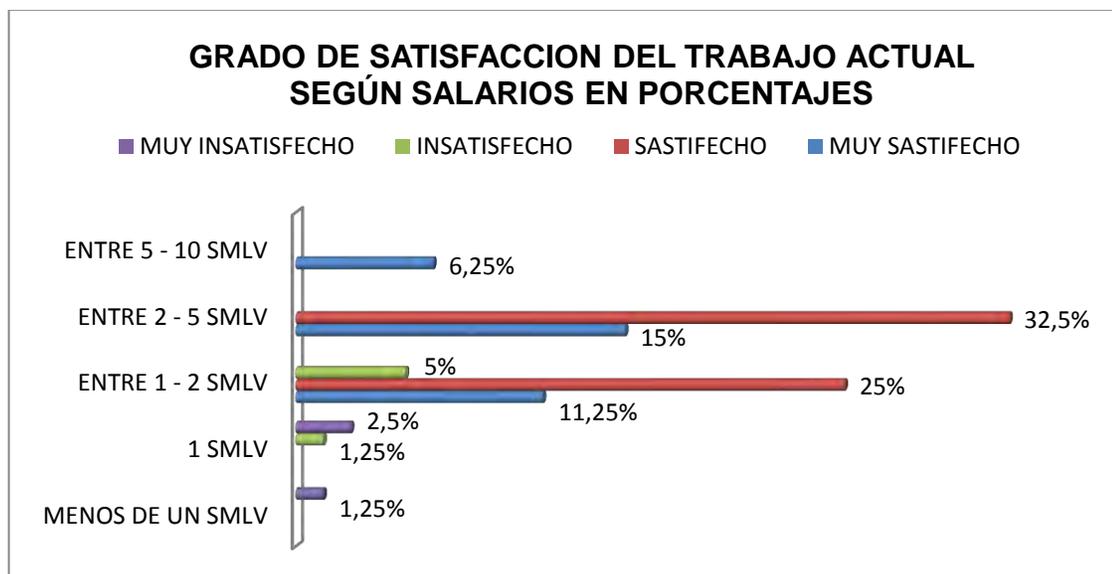
PERIODO	SEÑALE EL GRADO DE SASTIFACION QUE SIENTE CON SU TRABAJO ACTUAL			
	MUY SASTIFECHO	SASTIFECHO	INSASTIFECHO	MUY INSASTIFECHO
1996 – 2001	18,75%	17,5%		
1998 – 2003	6,25%	11,25%	1,25%	
2002 – 2007	5%	16,25%	2,5%	1,25%
2005 – 2010	2,5%	12,5%	2,5%	2,5%

Fuente: Esta investigación

Se encontró que los economistas más satisfechos corresponden a la promoción de 1996-2001 y los menos satisfechos son de la promoción de 2005-2010; se encontró que el 15% está satisfecho con su trabajo actual de los cuales el 2,5% se encuentra muy satisfecho y el 12,5% satisfecho sin embargo el 2,5% está insatisfecho y en la misma proporción hay quienes se encuentran muy insatisfecho. En la promoción 2002-2007 el 16,25% se encuentra satisfecho y el 5% muy satisfecho también se observa que el 2,5% se siente insatisfecho y el 1,25 muy insatisfecho. En la promoción de 1998-2003 el 11,25 está satisfecho el 6,25 muy satisfecho y solo el 1,25% se encuentra insatisfecho con su trabajo actual.

4.2.3.2 Grado de satisfacción del trabajo actual según salarios. En esta investigación se aborda el grado de satisfacción que manifiestan los egresados en relación con su puesto de trabajo actual que desempeñan, concentrándose especialmente en la relación que tiene este con del salario.

Grafico 21. Satisfacción del trabajo actual en relación con el ingreso de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Como se observa el salario en la satisfacción laboral tiene un efecto significativamente positivo, muestran que los niveles más altos de Salario (que permiten niveles más elevados de consumo) están asociados con niveles altos de satisfacción laboral.

Los economistas cuyos ingresos percibidos son de un salario mínimo y menos de un salario mínimo se encuentran insatisfechos con su trabajo actual.

Otro aspecto a resaltar en este punto es el hecho de que la generación de 1996-2001 es la que mejor remunerada se encuentra y en consecuencia más satisfechos con su trabajo actual, situación que puede ser explicada por el grado de experiencia laboral y las condiciones de la vinculación laboral expuestas anteriormente.

El 6,25% de los egresados que tienen salarios de 5-10 se encuentran muy satisfechos, de los 47,5% de los egresados que perciben entre 2-5 salarios el 32,5% se encuentran satisfechos y el 15% muy satisfechos. El 41,25% de los egresados con ingresos de 1-2 salarios el 5% insatisfechos el 25% se encuentran satisfechos y el 11,25 muy satisfechos.

4.2.4 ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA LA ENTIDAD EN LA QUE TRABAJA EL EGRESADO TITULADO

Cuadro 9. Actividad en la que se desempeña el egresado titulado de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA LA ENTIDAD EN LA QUE TRABAJA EL EGRESADO TITULADO	V. ABSOLUTO	%
INDUSTRIA Y MANUFACTURA	3	3,75%
COMERCIO	8	10%
INTERMEDIACION FINANCIERA	7	8,75%
EDUCACION	14	17,5%
ADMINISTRACION PUBLICA	15	18,75%
SALUD	10	12,5%
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	3	3,75%
CONSTRUCCION	2	2,5%
AGRICULTURA	0	0
SERVICIOS	9	11,25%
HOTELES Y RESTAURANTES	2	2,5%
OTRAS	4	5%
NINGUNA	3	3,75%
TOTAL	80	100%

Fuente: Esta investigación

Los sectores que emplean el mayor número de egresados son el de la administración pública con un 18,75% seguida de educación en un 17,5%, así como y salud en un 12,5% cada uno, seguida del sector servicios con un 11,25%,

un 10% y 8,75% el sector de comercio e intermediación financiera respectivamente.

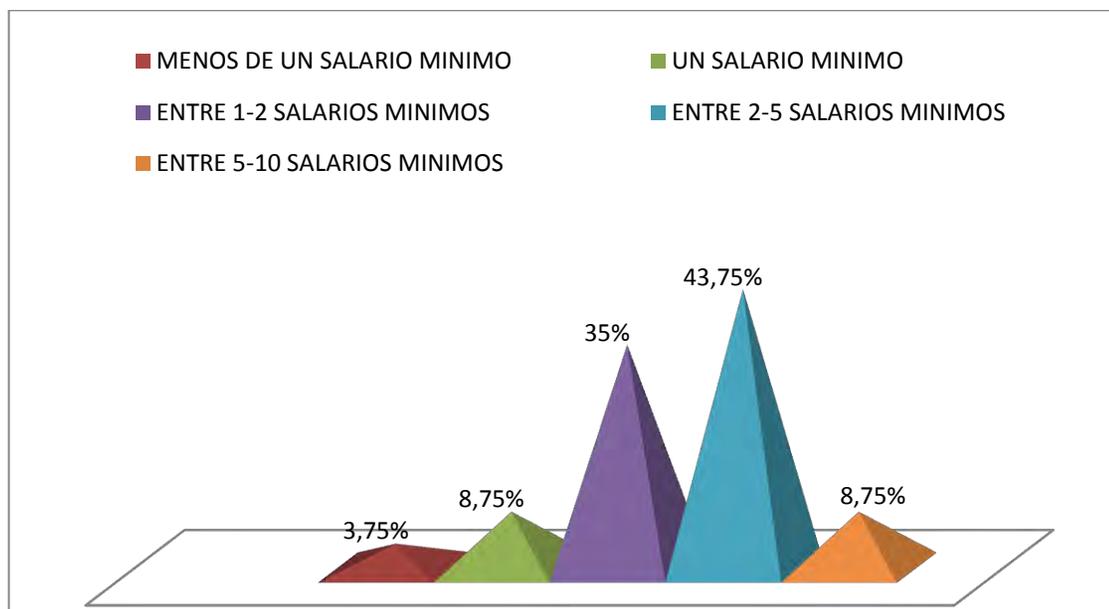
Se puede observar que los graduados de la Carrera, reúnen completas competencias para desempeñarse en diferentes sectores empresariales, ya que la malla académica oferta asignaturas que por su diversidad les proporciona plenas facultades para que comprendan el desempeño organizacional y se vinculen en cualquier sector. Aunado a esto les permiten ampliar su campo de desempeño profesional y tener una visión global de la profesión en la que participan, desde lo técnico y administrativo.

4.2.5 INGRESOS DEL ECONOMISTA

El ingreso forma parte importante de esta investigación puesto que los ingresos relacionados con el empleo asalariado es la medición más completa del nivel de remuneración de los trabajadores con empleo asalariado.

A nivel individual, el ingreso personal disponible representa la diversidad de las opciones con que cuentan los individuos para lograr su máxima satisfacción, siendo que todo aumento en el ingreso hace posible un aumento de la satisfacción, si bien en magnitudes cada vez más reducidas, en la medida en que tienden a saciarse las necesidades.

Grafico 22. Ingreso promedio mensual de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

El 8,75% de los egresados tienen salarios entre 5-10 el 43,75% de los profesionales devengan entre 2-5 salarios por estar vinculados a entidades públicas y entidades financieras que son las que más generan empleo, el 35% tienen salarios que oscilan entre 1-2 el 8,75% un salario mínimo y solo el 3,75% menos de un salario mínimo.

4.2.5.1 Ingreso percibido según actividad de la empresa:

Cuadro 10. Ingreso percibido según actividad de la empresa de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

	NO PERCIBE INGRESOS	MENOS DE UN SMLV	1 SMLV	ENTRE 1 - 2 SMLV	ENTRE 2 - 5 SMLV	ENTRE 5 - 10 SMLV	TOTAL
INDUSTRIA Y MANUFACTURA				3,75%			3,75%
COMERCIO				5%	5%		10%

INTERMEDIACION FINANCIERA				3,75%	5%		8,75%
EDUCACION				10%	7,5%		17,5%
ADMINISTRACION PUBLICA				6,25%	12,5%		18,75%
SALUD				2,5%	8,75%	1,25%	12,5%
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN			1,25%	2,5%			3,75%
CONSTRUCCION					1,25%	1,25%	2,5%
AGRICULTURA							0
SERCICIOS			1,25%	5%	2,5%	2,5%	11,25%
HOTELES Y RESTAURANTES					2,5%		2,5%
OTRAS				1,25%	2,5%	1,25%	5%
NINGUNA	1,25%	1,25%	1,25%				3,75%
TOTAL	1,25%	1,25%	3,75%	40%	47,5%	6,25%	100%

Fuente: Esta investigación

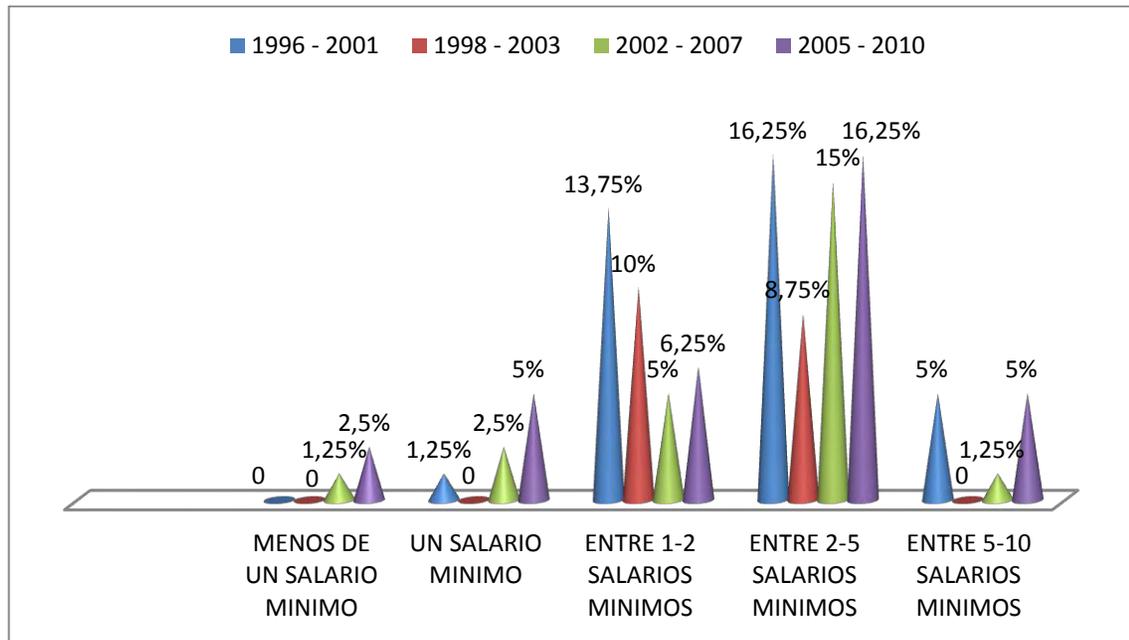
Como aspecto relevante se tiene que los economistas que se encuentran laborando en cargos relacionados con la administración pública son los que mejor paga tienen, manteniéndose así la tendencia de la buena remuneración que ofrece el sector público, con un total de 18,75% de egresados siendo que el 6,25% entre 1-2 salarios seguido del 12,5% con ingresos que oscilan entre 2-5 salarios, por su parte el sector de transporte y comunicación es el que menos paga (un SMLV y entre 1-2 salarios) es preciso anotar que este sector poco se relaciona con el perfil de economista aspecto que puede explicar el porqué de esta situación.

Analizando a mayor profundidad los sectores, se encuentra que en el sector educación con un total de 17,5% con unos ingresos que oscilan entre 1-2 smlv con 10% y con un 7,5% para los que perciben ingresos entre 2-5 salarios donde una gran parte de economistas se han dedicado a esta actividad por tendencias del mercado y falta de oportunidad laboral en el municipio. Otro sector importante bien representativo es el de la salud el cual tiene un total de 12,5% distribuido por los ingresos que perciben los economistas con una mayor participación entre los que ganan 2-5 SMLV con un 8,75% los demás se distribuyen entre los que ganan 1-2 SMLV y los que están entre 5-10 SMLV. Por otro lado el sector servicio también hace un aporte importante en cuanto a la participación de los economistas y el ingreso que perciben con un total de 11,25%, distribuido entre los que perciben 5-10 smlv, entre 2-5 smlv y entre 1-2 smlv esto debido a las características y oportunidades que ofrece el municipio donde el sector servicio juega un papel importante con una gran participación en la economía. Los economistas que están desempeñándose en cargos directivos son los que están ganando entre 5 -10 smlv, mientras que otros son independientes y perciben ingresos entre 5 -10 smlv estos se desempeñan en el sector de servicios.

4.2.5.2 Ingreso según periodo.

Examinando el comportamiento salarial por promoción, podría pensarse que las diferencias salariales son explicadas por la experiencia laboral, hecho que se refleja en que los salarios de los egresados de la primera promoción (1996-2001) son superiores al devengado por los siguientes periodos.

Grafico 23. Salario según periodo de graduación de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

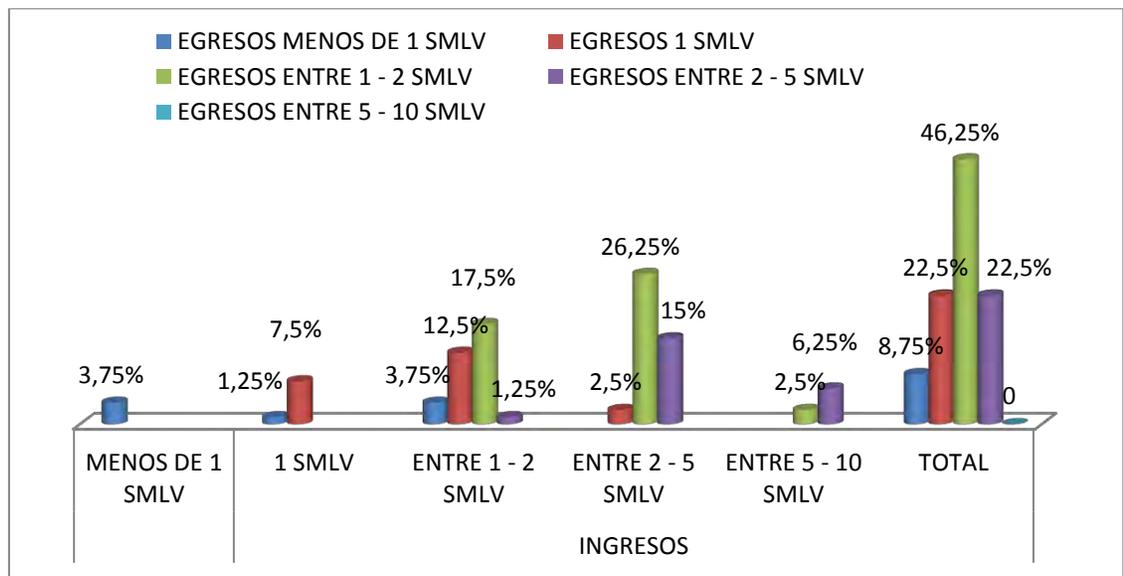
Al analizar la gráfica se constata que a mayor antigüedad (transcurso del tiempo y obtención del título, traducido en experiencia) se alcanzan mayores niveles de ingreso. Los egresados de la primera promoción (1996-2001) el 5% mantienen salarios entre 5 – 10, el 16,25% tienen salarios que oscilan entre 2-5 y solo el 1,25% perciben un salario mínimo legal vigente.

Mientras tanto en el segundo periodo (1998-2003) el 8,75% perciben ingresos que oscilan entre 2-5 salarios, y el 10% devengan entre 1-2 salarios. En el tercer periodo (2002-2007) el 1,5% de los egresados perciben salarios que van entre 5-10, el 8,7% perciben ingresos que van entre 2-5, seguido de un 5% con un salario

entre 1-2 y el 1,25 percibe un salario mínimo y el mismo porcentaje menos de un mínimo así como los que no perciben ingresos.

4.2.5.3 Ingresos vs Egresos:

Gráfico 24. Ingresos vs egresos de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Se quiso indagar sobre la capacidad de ahorro y el poder adquisitivo de los egresados por lo que se hizo una diferencia entre los ingresos y egresos encontrándose que del 8,75% de los egresados que tienen egresos por debajo del salario mínimo el 3,75 perciben ingresos de menos de 1 smlv, el 1,25% percibe un salario mínimo y el 3,75% perciben salarios entre 1-2.

Del 22,5% de los egresados que tienen egresos de 1 smlv el 2,5% devengan salarios de 2-5, el 12,5% tienen salarios que van de 1-2 y el 7,5% 1 salario mínimo legal vigente.

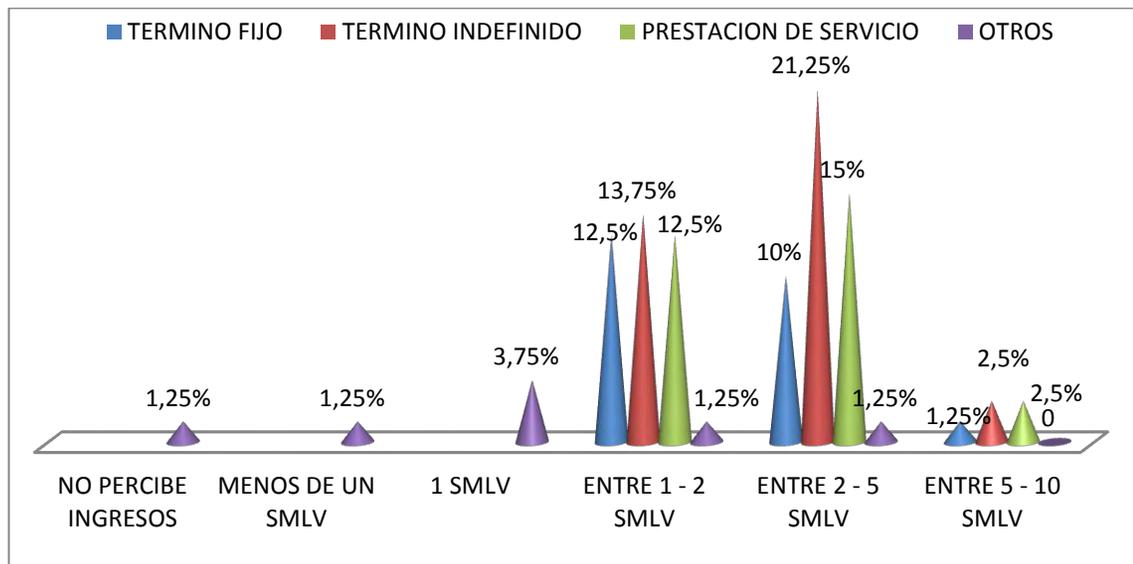
Del 46,25% de los egresados que tienen egresos entre 1-2 salarios, el 17,5% tienen ingresos entre 1-2 el 26,25 tiene ingresos de 2 -5 y solo el 2,5 entre 5- 10 salarios.

Se encontró que del 22,5% de los egresados que tienen egresos de 2- 5 salarios el 1,25% tienen ingresos de 1- 2 lo que significa que significa que gasta más de lo que se gana, el 15% tiene ingresos de 2-5 y el 6,25 tiene salarios de 5- 10.

Se observa que los economistas a medida que obtienen más ingresos por su trabajo tienden a gastar cada vez menos, puede ser porque la mayor parte son solteros, tienen pocas personas a cargos, viven con sus familiares, es decir, no tienen obligaciones a excepción de las necesarias donde les queda un excedente económico el cual lo destinan al ahorro y a la adquisición de bienes y servicios.

4.2.5.4 Ingreso por tipos de contratos:

Grafico 25. Ingresos por tipos de contratos de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

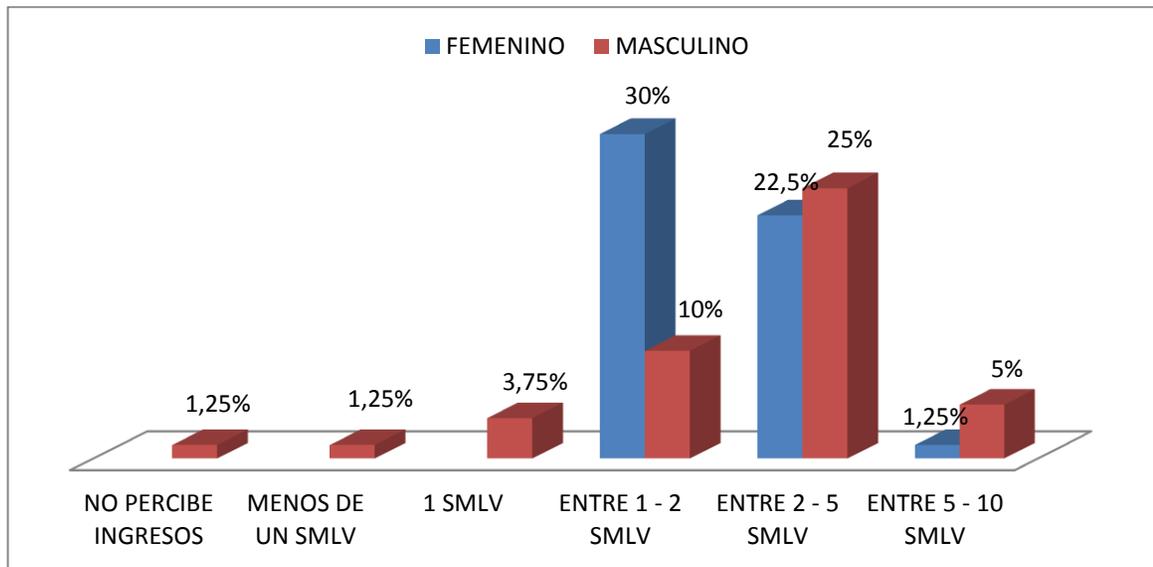


Fuente: Esta investigación

El estar contratado por término indefinido y fijo consecutivamente, implica una mayor remuneración salarial.

4.2.5.5 Ingresos según género:

Grafico 26. Ingresos en relación con el género de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



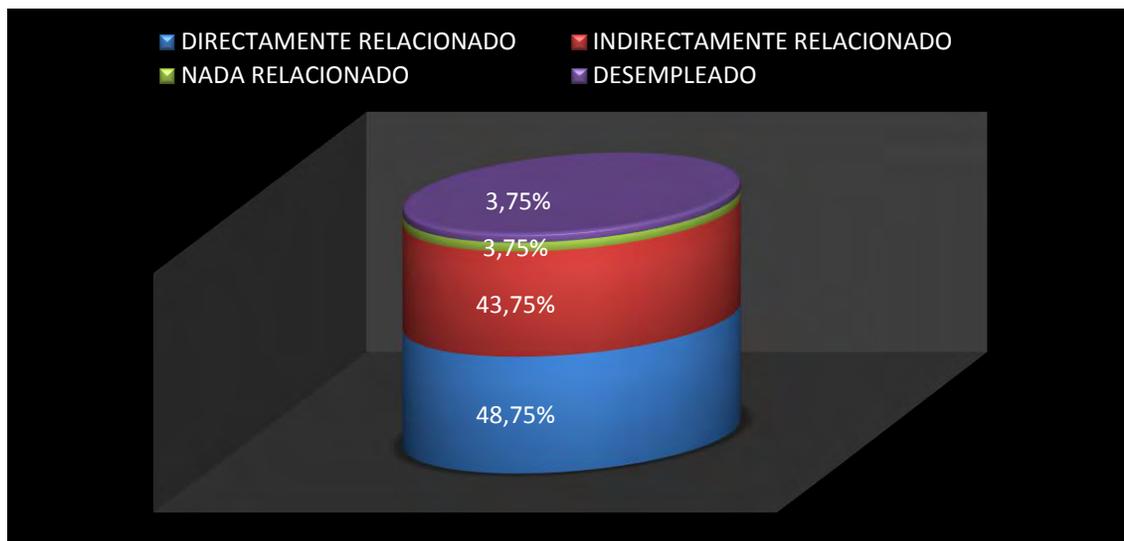
Fuente: Esta investigación

Con este punto de la investigación se demuestra que existe una mayoría del género masculino que devenga mayores ingresos que las mujeres, pues entre los salarios más altos hay una mayoría consecutiva de los hombres, resulta importante resaltar que entre mayor es el salario hay un descenso de la mujer, mientras que entre mayor es el salario hay mayor presencia de los hombres. Sin embargo entre 1-2 salarios mínimos legal vigente las mujeres muestran una participación muy importante con un 30%, y ninguna mujer tiene ingresos inferiores al salario mínimo legal vigente lo que se evidencia las mujeres tienen mayor estabilidad en cuanto a los ingresos percibidos.

4.3 DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO 2001-2011.

4.3.1 Relación del empleo con la profesión de economista:

Grafico 27. Relación del empleo con la profesión de economistas de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

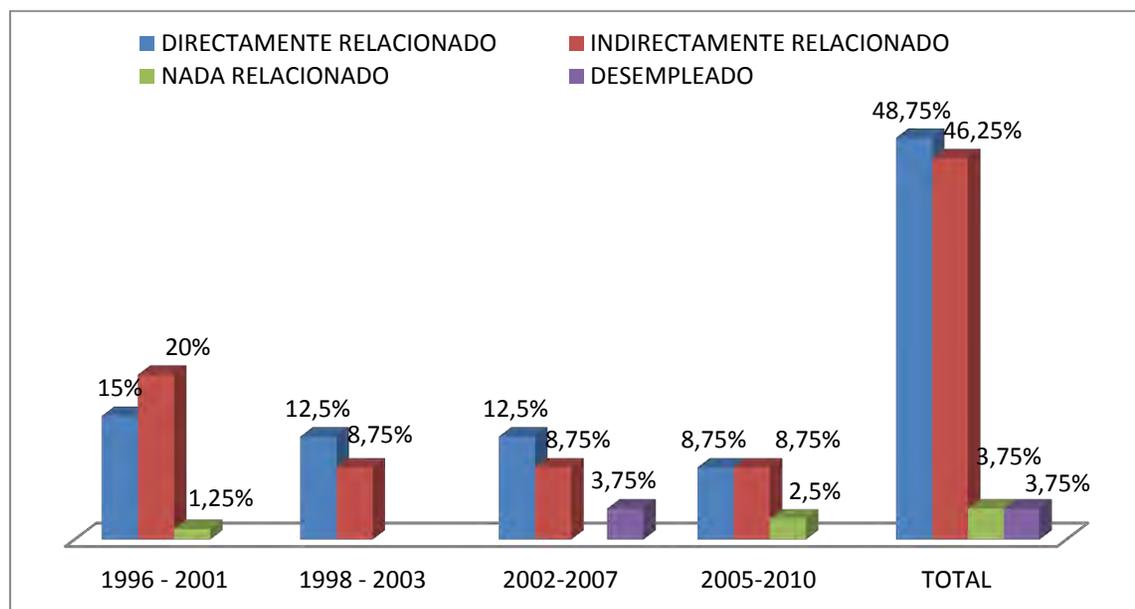


Fuente: Esta investigación

El 48,75% de los graduados encuentran una relación directa entre la formación recibida y la labor que se encuentran realizando donde la gran mayoría de estos economistas desarrollan actividades administrativas y contables aplicando de manera activa su profesión y el 43,75% lo encuentran indirectamente relacionado pese a que no la aplican directamente su profesión en una gran medida si lo hacen de manera indirecta, tan sólo el 3,75% no encuentra relación alguna lo que quiere decir que desarrolla actividades que no tiene nada que ver con la economía; mas sin embargo la gran mayoría de los graduados han encontrado empleos en donde están efectivamente aplicando sus conocimientos.

4.3.2 Relación de la carrera con el empleo:

Grafico 28. Relación de la carrera profesional con el empleo de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

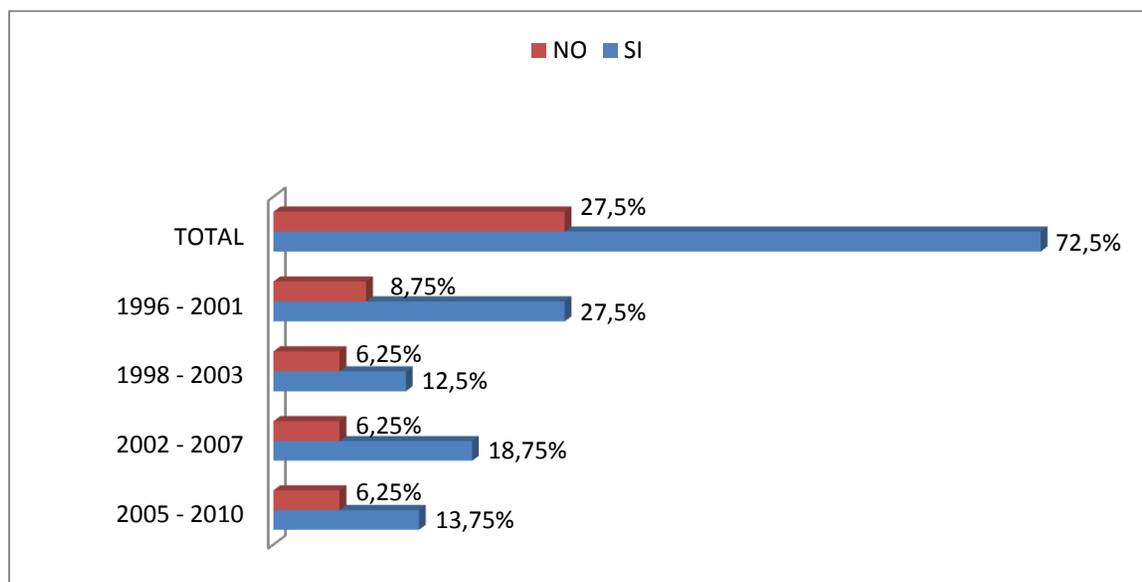
La relación que tiene el empleo con la carrera se distribuye de la siguiente manera; según los egresados en la promoción de 1996-2001 afirman que su empleo está indirectamente relacionado tienen una participación de 20% seguido de un 15% que afirman que su empleo está directamente relacionado, mientras que apenas un 1,25% afirma que su empleo está nada relacionado con la carrera. En la promoción de 1998-2003 el 12,5% aseguran que su empleo está directamente relacionado con su carrera profesional, mientras que el 6,25% dice que su empleo está indirectamente relacionado.

En la promoción de 2002-2007 el 12,5% afirma que su empleo está directamente relacionado con su carrera profesional, por otro lado el 8,75% afirma que su empleo está indirectamente relacionado con su carrera.

Y en la promoción de 2005-2010 el 8,75% afirma que su empleo está directamente relacionado y con la misma participación otra parte de los egresados afirman que su empleo está indirectamente relacionado y tan solo un 2,5% expresan que su empleo está nada relacionado.

4.3.3 Trabajos diferentes a la profesión:

Grafico 29. Egresados titulados que han ejercido trabajos diferentes a su profesión de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Frente a la pregunta ¿han ejercido trabajos diferentes a su profesión? El 72,5% de los egresados titulados respondieron que sí y solo el 27,5 aseguro que no.

Los egresados titulados que han ejercidos trabajos diferentes a su profesión explican que para poder incorporarse al mercado laboral en un inicio tuvieron que hacer tareas poco o nada relacionadas con sus estudios pero que esos trabajos poco a poco les fueron dando el bagaje para desarrollarse, crecer además de darse a conocer profesionalmente hasta ejercer su profesión. De la promoción de 1996-2001 el 27,5% ha ejercidos trabajos diferentes a su profesión y solo el 8,75% siempre se ha desarrollado dentro de su perfil profesional. En la promoción de 1998-2003 la tendencia es similar con un 12,5 y un 8,75% respectivamente.

Para la promoción del 2002-2007 el 6,25% no ha tenido que recurrir a ejercer trabajos diferentes a su profesión y el 18,75 si, y finalmente la promoción 2005-2010 el 13,75 ha ejercido trabajos diferentes al perfil profesional y el 6,5% no.

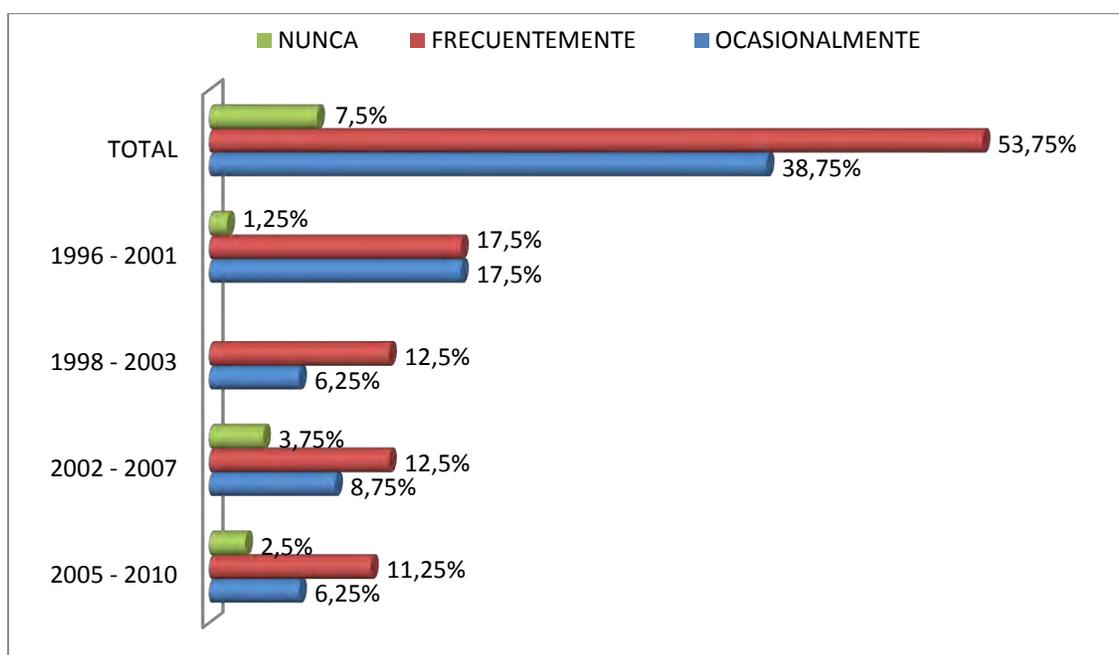
Sin embargo es alarmante como un porcentaje tan grande del 72% han ejercidos trabajos diferentes a su profesión, esto nos permite hacer varios cuestionamientos si es que las herramientas que nos brinda la academia no son pertinentes para desarrollarla en la vida laboral, o el mercado no está demandando los servicios de

los economistas sabiendo que estos profesionales tienen un amplio campo laboral donde desarrollar sus competencias inculcadas por la academia.

4.3.4 Frecuencia con la que ha ejerciendo la profesión.

Para conocer más del desempeño profesional se indagó con qué frecuencia los egresados ejercen su profesión, se estableció que el 53,7% de los egresados se desempeñan profesionalmente con frecuencia y el 38,75% lo hace ocasionalmente sin embargo el 7,5% nunca se ha desempeñado como economista.

Gráfico 30. Frecuencia con la que ha ejercido su profesión de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



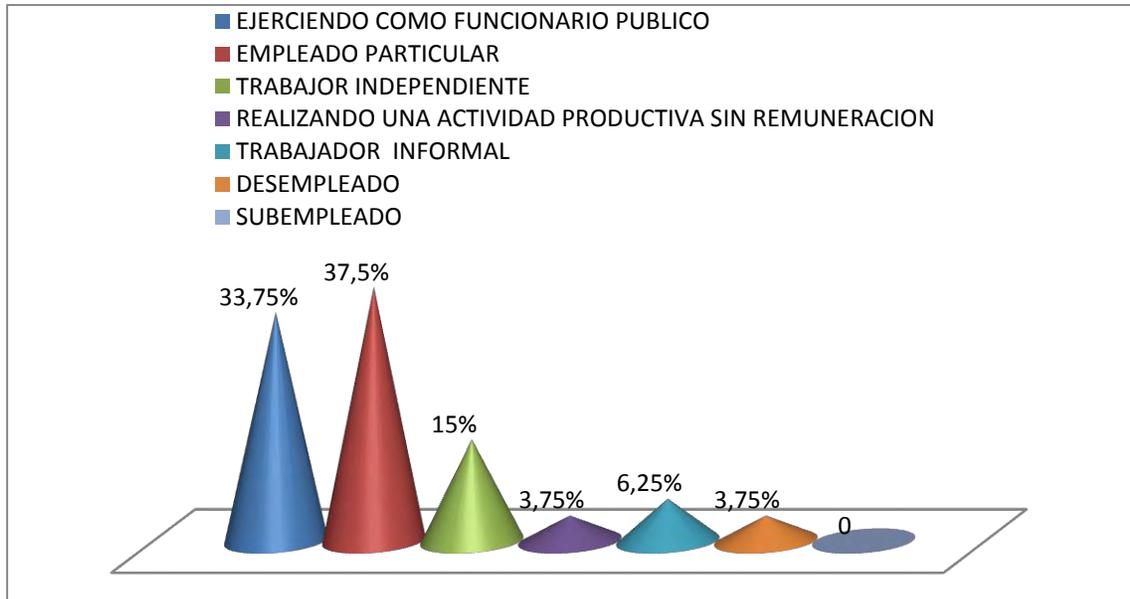
Fuente: Esta investigación

En la promoción de 1996-2001 el 17,5% ejercen su profesión y en la misma proporción hay quienes ejercen ocasionalmente no obstante hay un 1,25% que nunca lo ha hecho.

De la promoción de 1998-2003 el 12,5% se desarrolla frecuente como economista y el 6,25% ocasionalmente. En la promoción del 2002-2007 se observa el mayor número de egresados que no ejercen como ecónomas con un porcentaje de 3,75, el 12,5% afirman ejercer su profesión mientras que el 8,75 lo hace ocasionalmente. Para la promoción del 2005-2010 el 11,25 ejerce frecuentemente el 6,25 ocasionalmente y solo el 2,5 no ha ejercido.

4.3.5 Usted se encuentra ubicado laboralmente como:

Grafico 31. Ubicación laboral como empleado de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



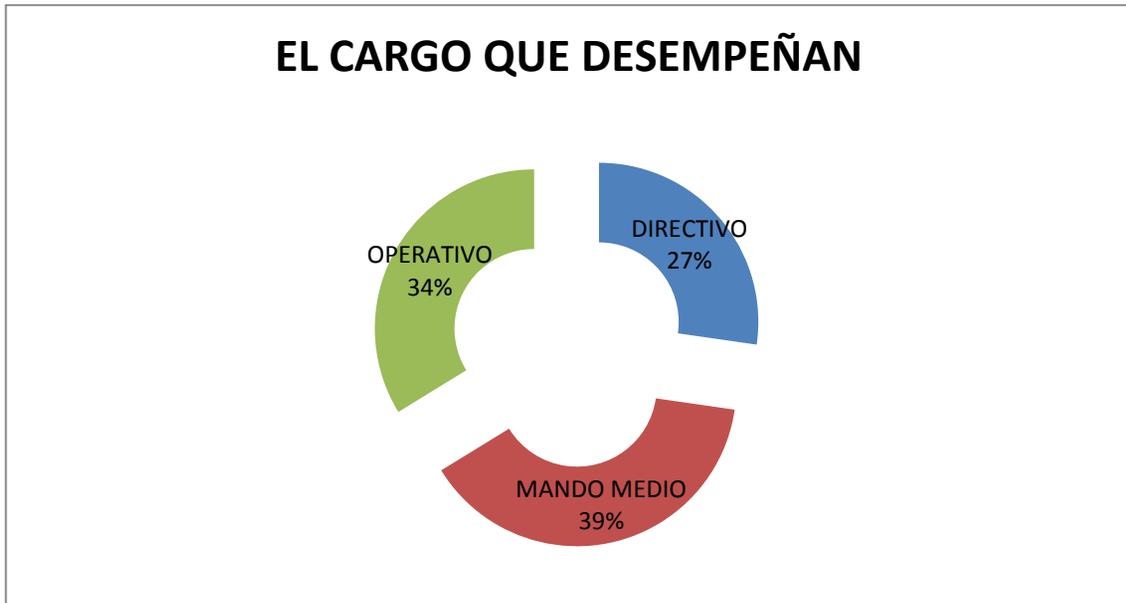
Fuente: Esta investigación

Como se observa en la gráfica el 33,75% se encuentra ejerciendo como funcionario público concentrándose en la administración pública y educación seguido del 37,5% como empleado particular y el 15% como trabajador independiente.

En el municipio de Tumaco es evidente que la gran mayoría de los economistas estén en estas entidades las cuales son las que proveen empleos a los profesionales pese a la falta de empresas privadas e industrias.

4.3.6 CARGO QUE DESEMPEÑAN

Grafico 32. El cargo que desempeña de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

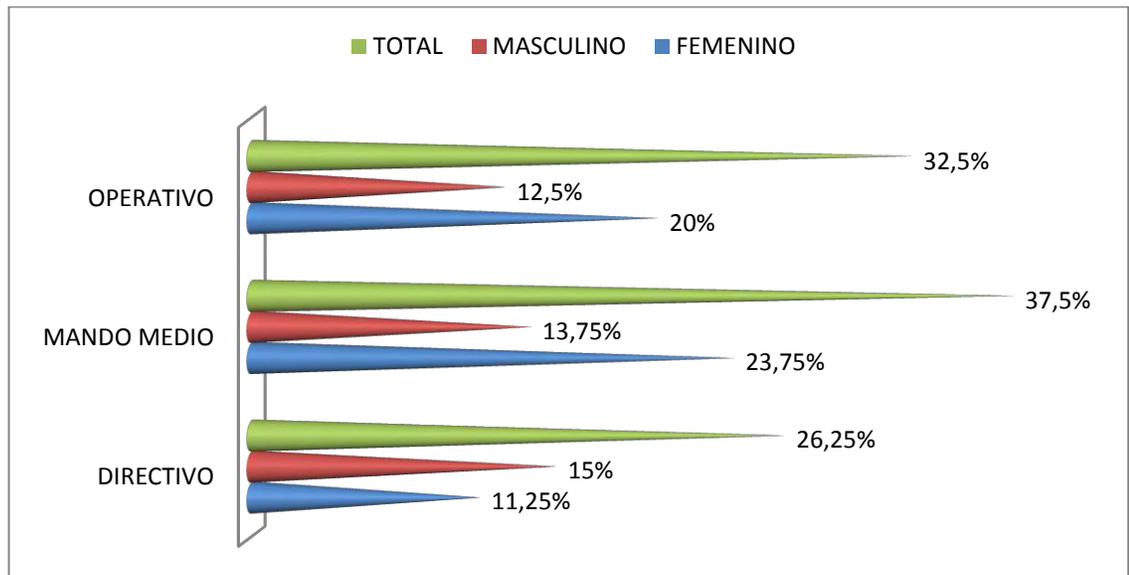


Fuente: Esta investigación

Al realizar una clasificación de los cargos en que se desempeñan los economistas, se determina que estos se están desempeñando en su gran mayoría en cargos de mando medio y operativo. Siendo que el (39%) ocupan los cargos de mando medio, el 34% mando operativo y solo el 27% mando directivo.

4.3.6.1 Cargo según el género:

Grafico 33. Cargo según genero de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

En el cargo según el género la gráfica nos muestra cómo se distribuyen los cargos, en el mando operativo tienen una mayor participación el género femenino con un 20% seguido del género masculino con un 12,5%.

No obstante, en el cargo de mando medio la mayor participación es del género de carácter femenino con 23,75% mientras que la del género masculino es apenas de 13,75%.

Sin embargo en el cargo de mando directivo la mayor participación es del género masculino con un 15% mientras que el género femenino tiene una participación de 11,25%.

En cuanto a los cargos por género se explican por el dogma de la costa pacífica donde prevalecen los hombres para la toma de decisiones por encima de las mujeres a pesar de que las mujeres han venido demostrando que son muy eficientes y ordenadas.

4.3.6.2 Cargo según el periodo:

Grafico 34. Cargos por promociones de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



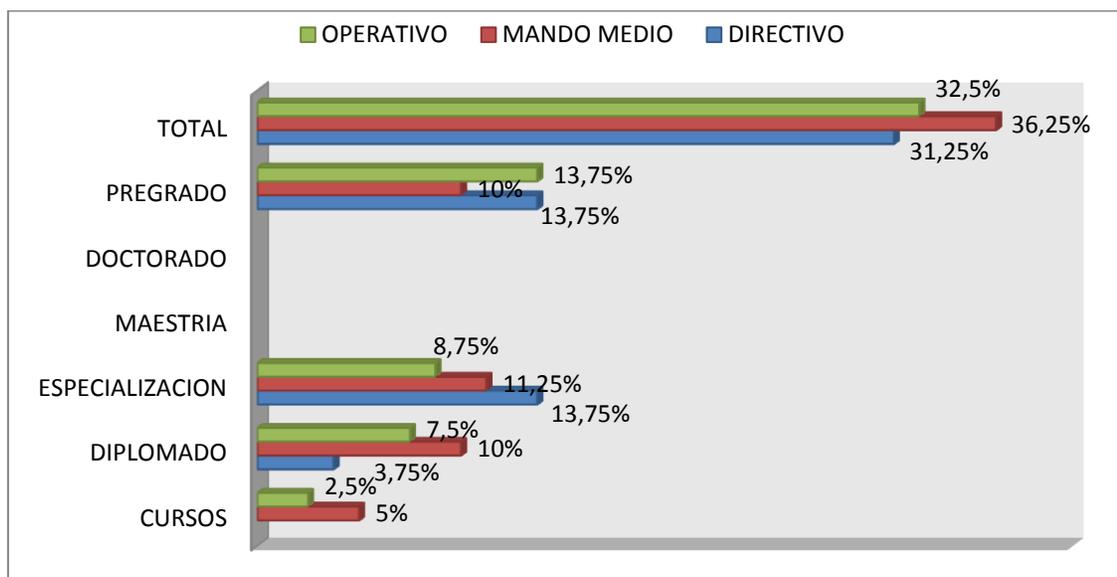
Fuente: Esta investigación

En la promoción de (1996-2001) se observa el mayor número de egresados con mando directivo y mando medio respectivamente mientras que en la promoción de 1998-2003 solo el 3,75% se desarrollan en áreas operativas.

En la promoción de (2002-2007) el 10% ejercen en cargos de áreas operativos mientras que el 7,5% son de mando medio y el 3,75% son de cargo mando directivo. Y en la promoción de (2005-2010) la mayor participación en esta promoción es de mando medio con 8,75% seguido del 7,5% en las áreas de cargo operativo y el 3,75 ejercen en áreas de cargo directivo.

4.3.6.3 Cargo según nivel de estudios:

Grafico 35. Cargos según nivel de estudios de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

El gráfico evidencia el nivel de estudios en relación con el cargo que desempeñan los profesionales de economía egresados titulados de la universidad de Nariño extensión Tumaco.

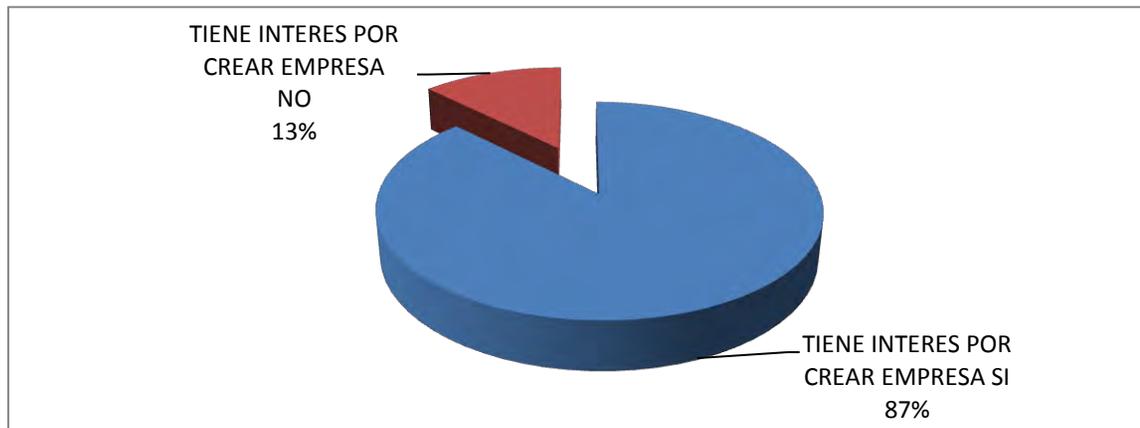
Los que no realizaron estudios posteriores después de obtener el título de profesional tiene una mayor participación en áreas de cargo operativo con una participación de 13,75%, seguido de cargo de mando directo con un 13,75% de participación esto se puede explicar por empleos de que se han obtenidos por amistades y padrinos políticos etc. y con un 10% de participación ocupan un cargo de mando medio.

Los economista que realizaron especialización tienen una mayor participación en cargo de mando directo con una participación de 13,75% seguido de cargos en el área operativa con un 8,75% y en los cargo de mando medio de 11,25%. Los profesionales de economía que realizaron diplomados después de haber obtenido el título ocupan cargos en su mayoría de mando medio con una participación de 10% seguido de cargos en el área operativa con una participación de 7,5% y en los cargos directivos de 3,75%.

Y los economistas que realizaron diferentes cursos después de obtener el título de economista ocupan cargos de mando medio en un 5% y con un 2,5% en áreas de cargo operativo.

4.3.7 CREACION DE EMPRESA

Grafico 36. Interés en crear empresas de los egresados titulados del Programa de economía extensión Tumaco 2001-2011



Fuente: Esta investigación

Un aspecto importante, que puede dar indicios de la futura trayectoria profesional y desempeño de los egresados, es su interés por crear empresa. Esto tomando en cuenta que en Tumaco las unidades empresariales y capacidad de absorción de capital humano es muy escasa, que el mayor empleador es el estado (alcaldía) y se necesita que haya dinamismo en cuanto a creación de empresa para el desarrollo de la región.

Se encontró que existe un porcentaje significativo de los egresados que quieren crear empresa (87%), sin embargo los egresados identifican tres dificultades de gran importancia: falta de recursos económicos propios con un 30% la seguridad, con un 19 %, seguido de no estar seguro si la idea puede convertirse en un negocio exitoso, con un 10% (ver cuadro N°). Al respecto, los egresados manifiestan que en el programa deberían inculcarse la iniciativa de emprendimiento o creación de empresa para auto emplearse y emplear a otros ya que se sale de la universidad con la única idea de conseguirse el “súper empleo” además expresan que para el profesional es importante una unidad empresarial para desarrollarse mientras que son los técnicos y tecnólogos con el conocimientos de la elaboración de un producto quienes crean las empresas en las que el profesional se emplea.

4.3.7.1 Principal dificultad en la creación de una empresa:

Cuadro 11. Principal dificultad en la creación de empresa de los egresados titulados del programa de economía extensión Tumaco 2001-2011

PRINCIPAL DIFICULTAD EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA	Nº	%
NO ESTAR SEGURO SI LA IDEA PUEDA CONVERTIRSE EN UN NEGOCIO EXITOSO	10	12,5%
FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS PROPIOS	30	40%
NO PODER ENCONTRAR SOCIOS DE CONFIANZA	2	6,25%
NO TENER CONOCIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA	0	0
DIFÍCIL ACCESO A LAS ENTIDADES FINANCIERAS	6	7,5%
FALTA DE APOYO DEL GOBIERNO	5	6,25%
LA COSTUMBRE DE TENER UN SALARIO FIJO	1	1,25%
MIEDO PARA SUMIR EL RIESGO	2	7,5%
SEGURIDAD	19	12,5%
OTROS	5	6,25%

Fuente: Esta investigación

Frente a la creación de empresa se encontró que existen 7 empresas (droguerías, estudio fotográfico, boutique, papelería) concentrándose en el sector comercio, y prestación de servicios. Cabe decir que estos egresados pertenecen: al primer periodo (2) al segundo periodo (2) para el tercer periodo (1) y del cuarto periodo (2).

4.4 ESTRUCTURAR UN PLAN DE SEGUIMIENTO DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS TITULADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO DEL AÑO 2001 AL 2011.

4.4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENTREVISTAS

A continuación se presentan ideas y posturas de tres personajes conocedores e influencia del tema de la educación universitaria especialmente de la situación del Programa de Economía, teniendo en cuenta que se han desempeñado como docentes del programa de economía así mismo el doctor Jesús Martínez Betancourt, se ha desempeñado como Decano de la Facultad, el doctor Edinson Ortiz Benavidez, como estudiante egresado del Programa de economía y docente de la Universidad de Nariño, también fue coordinador de la Extensión Tumaco, y ahora como docente de tiempo completo de la universidad. El doctor Francisco Criollo como Director de Programa.

La vinculación entre los sistemas de Educación Superior y el mercado laboral es un tema ampliamente discutido por la comunidad académica, estudiantes, profesores, empleadores y otros vinculados con el sector educativo.

Frente a este aspecto se preguntó; ¿que se cree se necesita afianzar en el programa de economía, para competir en el mercado laboral?

El profesor Francisco Criollo reconoce la importancia de contextualizar, los aprendizajes a la realidad y sobre todo en el desarrollo regional, así mismo señala la importancia de la formación por competencias por lo cual expresa. “ Bueno yo creo que en este momento en el programa se está adelantando el proceso de reforma curricular ahí vamos a tener la oportunidad ya la hemos venido teniendo de discutir acerca de qué es lo que debemos reformar para poderle otorgar a los estudiantes formados unas determinadas competencias hoy por hoy desde el ministerio de educación nacional y el icfes se apunta a que la formación debe ser alrededor de las competencias...” y agrego “yo personalmente me atrevería a decir el pensum de economía como está hoy puede dar como resultado que efectivamente el estudiante o egresado el profesional formado tenga esas capacidades y competencias, bastaría es implementarlos de una mejor forma es decir que de pronto no enfocado en abstracto si no más direccionado a las realidades porque si podemos pensar que hay que acoplar eso al desarrollo regional hacer despertar las capacidades analíticas y cosas parecidas en los estudiantes y en los profesionales que salen” idea que comparte el profesor Jesús Martínez Betancourt puesto que también habla de afianzar en lo que tiene que ver con las competencias y es muy conciso y contundente en decir que en el programa de economía hay que afianzar “ en todo lo relacionado con

competencias que el profesional no solo sepa de economía sino también de otras áreas que le permita no solo profundizar economía si no que le permita conocer otras disciplinas como el derecho, la ingeniería si se quiere como la biología entre otras, es decir que tenga una formación multidimensional”.

Por lo anterior se puede inferir que ambos pretenden darle al programa de economía un carácter multidimensional de las competencias que involucran áreas múltiples de la inteligencia, que representan una combinación, estructura y forma integrada de pensar y actuar, especialmente de las habilidades sociales, comunicacionales y de gestión de los estudiantes, además de las capacidades cognitivas que, por lo demás, se ven favorecidas cuando hay desarrollo armonioso de todas las dimensiones involucradas en el desempeño laboral. Sin embargo el profesor Edinson va más allá dejando claro que existen falencias en áreas importante que el economista debería manejar así mismo en la situación de desventaja en la que se podría encontrar puesto que desde su perspectiva “se necesita una formación más sólida en la parte instrumental en la parte matemáticas áreas por ejemplo como la ingeniería económica como un segundo nivel de econometría la misma micro tres más calculo uno mira que son elementos que cualquier estudiantes de otras partes universidades pues es el común para ellos y nosotros nos sentimos a veces en desventaja frente a esos estudiantes esos profesionales que se encuentran con esas competencias”. Dejando claro que no se debe olvidar que utilizar las matemáticas supone disponer de datos medibles, ordenables o simplemente evaluables de alguna manera, el cual es esencialmente preciso como expresión formal de cualidades. Lo anterior tomando en cuenta que las matemáticas están avanzando en el empeño de aproximarse al aspecto cualitativo, tanto como le es posible. Al utilizar métodos matemático-estadísticos debe tenerse presente que los datos, preferentemente, habrán de responder en teoría o por lo menos en el nivel empírico a una distribución identificable de la particularidad o singularidad que se confronte.

¿Qué fortalezas y debilidades tiene el economista de la universidad de Nariño?

Según el profesor Jesús Martínez una de las grandes fortalezas que tiene el economista de la universidad de Nariño es que “se puede desempeñar en cualquier campo de la economía, es un perfil muy bueno”. Así mismo afirma “La debilidad es que hay ciertas áreas que no las ha profundizado que deriva de la primera fortaleza sí, no las ha profundizado pero hay la posibilidad de acentuarlas a través de electivas o lo que yo denomino formación complementaria con un semestre adicional para los que quieran disciplinas diferentes a la economía”.

Frente a la misma pregunta el profesor Edinson hace hincapié en la sólida formación teórica del ecónoma de la udenar lo que concuerda con la opinión de los egresados sin embargo dice “estas están relacionadas con lo que comentaba que se queda como encerrado solo en ese contexto regional y no se le da

posibilidades para desarrollarse en un ámbito más nacional o internacional otra falencia que el estudiante sale con poca herramientas para la escritura y para la crítica en temas económicos como nacionales y regionales”

Mientras que el profesor Francisco Criollo da como fortaleza que la visión heterodoxa que según él es una visión mucho más válida que la visión ortodoxa; lo que se entiende por la libertad de conciencia extendiéndose a nuevas opiniones e ideas así como distintas miradas.

¿En forma concisa como caracterizaría al economista de la universidad de Nariño?

Los tres entrevistados coinciden en caracterizar al economista de la universidad de Nariño como un profesional que da respuesta al contexto de la formación, reúnen competencias para desempeñarse en diferentes áreas empresariales, capacidades críticas propositivas de trabajo. Sin embargo el profesor Edinson dice “también se está quedando limitado en cuanto a soluciones de corte mucho más teórico más instrumental” siendo insistente con su respuesta frente a las falencias que considera caracteriza al economista de la Udenar.

¿Cree usted que debe hacer cambio en el pensum del programa de economía?, ¿cuáles y por qué?

tanto el profesor Criollo como el profesor Jesús son defensores del pensum y creen que debe mantenerse en gran parte teniendo en cuenta que según ellos contiene una formación equilibrada tanto en lo teórico y lo práctico sin embargo el profesor Jesús dice “tenemos que hacer énfasis en el conocimiento y la vinculación de estudiantes a procesos regionales eso creo que hay que profundizar en el tema de proyectos, en el campo de los proyectos modernos que exige planeación nacional, los gobiernos nacionales, departamentales y municipales en el tema de regalías, marco lógico y en el tema de metodología MGA (metodología general aplicada) eso para entender más del mercado laboral para desempeñarse de mejor manera en el entorno”. Mientras el profesor Criollo no profundiza en el tema pero sí deja saber que cree debe haber cambios en la lengua extranjera quizás por la clara tendencia de darle poco nada de importancia a esta teniendo en cuenta las tendencias del mercado que exige un profesional integral.

contrario a los mencionados anteriormente el profesor Edinson no es tan diplomático y deja claro que el pensum debe sufrir una reforma profunda afirmando que hay muchas asignaturas que no le aporta a la formación que se busca del economista en términos teórico e instrumental expresando “y por el contrario está faltándonos materias que son fundamentales en la formación de los economistas actuales a nivel nacional e internacional, un caso concreto es que tenemos muchas materias de pensamiento muchas filosofía y por el contrario nos

están faltando materias como las instrumentales; econometría, formulación de proyectos, ingenierías económicas, una micro tres, un cálculo dos, calculo tres y hasta una estadística tres" . Como investigadores creemos que si bien no se quiere una economía totalmente matematizada que termine con lo social, humano y teórico de esta carrera los economistas estamos conscientes que están áreas son fundamentales en el programa por que le dan un poco más de objetividad a los primeros y la una va de la mano de la otra si estas están disociadas no funcionan aisladas.

Dentro de la universidad existe algún mecanismo de seguimiento para los egresados. Si lo hay cuales son, y si no lo hay por qué no se han implementados?

en este caso los entrevistados aceptan que existen falencias en el seguimiento a los egresados además de la dificultad que representan porque el, egresado no mantiene contacto con la universidad y es totalmente apática a regresar a esta por lo que expresan que no hay estadísticas solidadas y confiables y se tiene desconocimiento del quehacer del egresado así mismo del producto que sale de la institución, en este aspecto el profesor criollo expresa que en la acreditación que tuvo el programa uno de los aspectos que se manifiesta se debe entrar a fortalecer es el seguimiento a los egresados.

¿Cree usted que el economista de la universidad de Nariño tiene los mismos cimientos que otras universidades para enfrentarse al mercado laboral, justifique su respuesta?

Según el profesor Jesús la universidad de Nariño puede ser comparada con otras universidades puesto que su repuesta fue " la experiencia da cuenta de ello pero hay que profundizar en un mayor conocimiento del entorno y de ese mercado laboral"

Como ha venido expresando el profesor Edinson por la falta de una formación instrumental se tiene ciertas limitaciones en términos de una competencia abierta con otros profesionales de otras universidades.

¿Cree usted que las oportunidades de trabajo están ligadas a política en el departamento de Nariño?

Los entrevistados coinciden en que las oportunidades laborales están ligadas a la política en groso modo haciendo que las oportunidades no sean abiertas sean limitados a la comunidad no relacionada con la política lo que se convierte en factor importante para que sea el gobierno el principal contratante pero el sector privado también en la medida de su fortaleza y a nivel regional ínsita, invicta, quiere, reclama, exige que el economista y en general profesional de la

universidad este más abierto a la creación no solo al empleo sino también a la empleabilidad .

No hay un programa y un equipo de Seguimiento continuo como tal y es de suma importancia para los procesos de acreditación de alta calidad de los programas académicos, además de conocer la situación que viven los Egresados.

Falta de disposición de los Egresados para asistir a los eventos que realiza la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa donde está adscrito el Programa de Economía debido a diversas situaciones entre ellas (no hay información actualizada para su ubicación, la distancia que implica gastos a la hora de realizar tales eventos, no les interesa). Ante esta situación existen fuentes de apoyo por parte de:

- 1. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa:** Ofreciendo conferencias, foros charlas y talleres, asistencias a módulos de posgrados con su respectiva certificación y profesionales idóneos para el proceso de acreditación de los programas académicos.
- 2. Director del Programa de Economía:** Suministro de información con fines de acreditación (correo, dirección, teléfono y algunos aspectos laborales).

4.4.2 PLAN DE SEGUIMIENTO DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS TITULADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO DEL AÑO 2001 AL 2011.

En base a las falencias encontradas en la investigación en cuanto al seguimiento al egresado se elabora un plan de seguimiento al egresado del programa de economía extensión Tumaco.

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Creación de la dependencia de seguimiento a los egresados titulados de economía. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Integrar a todos los Economistas titulados que hayan egresado de la Institución Universitaria UDENAR y mantener estrechas y permanentes vinculaciones entre ellos y la Institución Universitaria. ✚ Establecer convenios o acercamientos con diferentes empresas y entidades donde los egresados puedan realizar prácticas. ✚ Convocar a eventos de 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Creación de la página web o un blog institucional de seguimiento al egresado. ✚ banco de datos actualizados de los egresados ✚ Celebración del día del Economista. ✚ Un encuentro del egresado anual con Actividades: Integración, cultural, Académicas y 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelería. • Correo electrónico. • Redes sociales. • Dirección. • Teléfono • Google Drive • Publicidad. • Acceso a internet. • Auditorio FACEAC. • Conferencista.

	intercambio de experiencias de egresados	de de	Recreativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio físico. • Recurso humano • Libros. • Computadores • Escritorios • Archivadores • Ficheros • Presupuesto
METAS	INDICADORES	TIEMPO	RESPONSABLE	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Implementación de Oficinas con Sistema de Seguimiento de Egresados según el estándar exigido por el Sistema de Evaluación y Acreditación. ✚ Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en diferentes empresas con la opción de quedarse trabajando, y conjuntamente llevar un control y seguimiento del desenvolvimiento del 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Número de universidades que tienen Oficinas de Seguimiento de Egresados implementadas en el año y que cuenten con su respectivo Sistema de Seguimiento de Egresados 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Anual 	UDENAR, Equipo integrador de la dependencia de seguimiento	

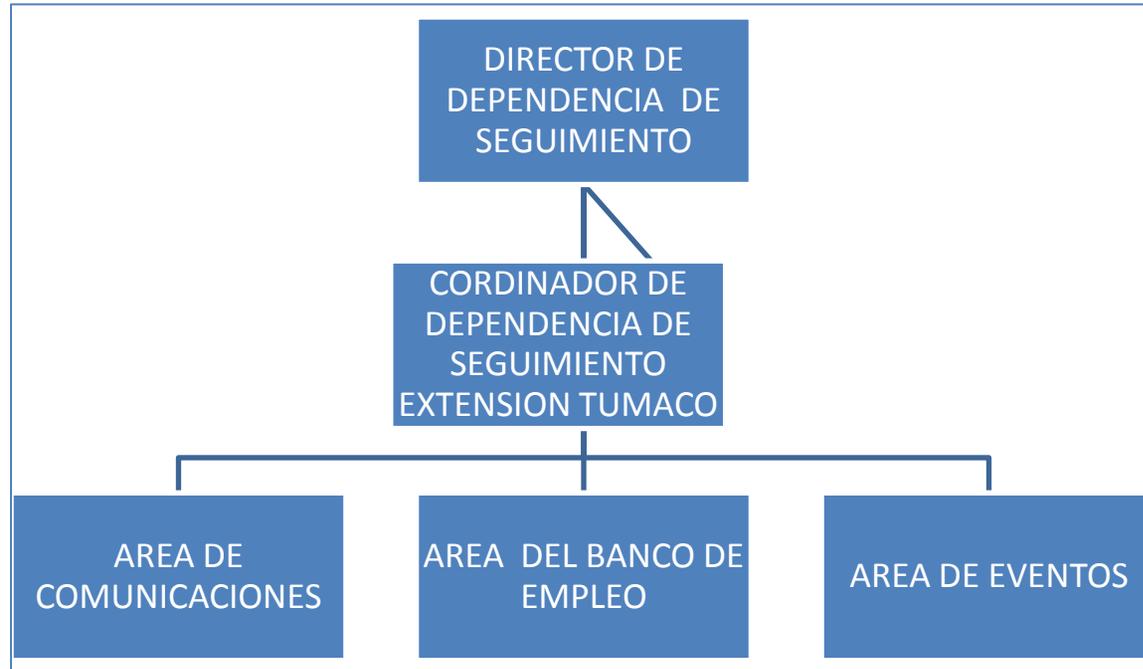
<p>egresado en la inserción al mercado laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Creación del banco de empleo de los egresados de economía de la UDENAR. ✚ Mantener vínculos con la asociación de profesionales egresados titulados de economía ✚ Realizar foros, cursos especializaciones, diplomados, maestrías, etc. Con descuentos o beneficios para los egresados. ✚ Evaluar la calidad de la formación académica ✚ Mejorar las competencias, reorganizar el tejido académico ✚ Mejorar la calidad a través de la medición del desempeño de los egresados del programa de economía 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ El monitoreo del proceso Para un mejoramiento continuo sólo es posible si se hace un seguimiento exhaustivo a cada área de la dependencia. Las mediciones son las herramientas básicas no sólo para detectar las oportunidades de mejora, sino además para implementar las acciones. ✚ Número y tipo de reconocimientos hechos en los últimos cinco años por entidades gubernamentales y no gubernamentales al impacto que el programa ha ejercido en el medio local, regional, nacional o internacional. ✚ Información estadística sobre el impacto social de 		
---	--	--	--

	<p>los proyectos que el programa desarrolló o contribuyó al desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Existencia de registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. ✚ Grado de correlación existente entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa. ✚ Índice de empleo entre los egresados del programa. ✚ De gestión y eficiencia 		
--	--	--	--

Fuente: Esta investigación

4.4.2.1 Organigramas de la dependencia de seguimiento a egresados de la universidad de Nariño:

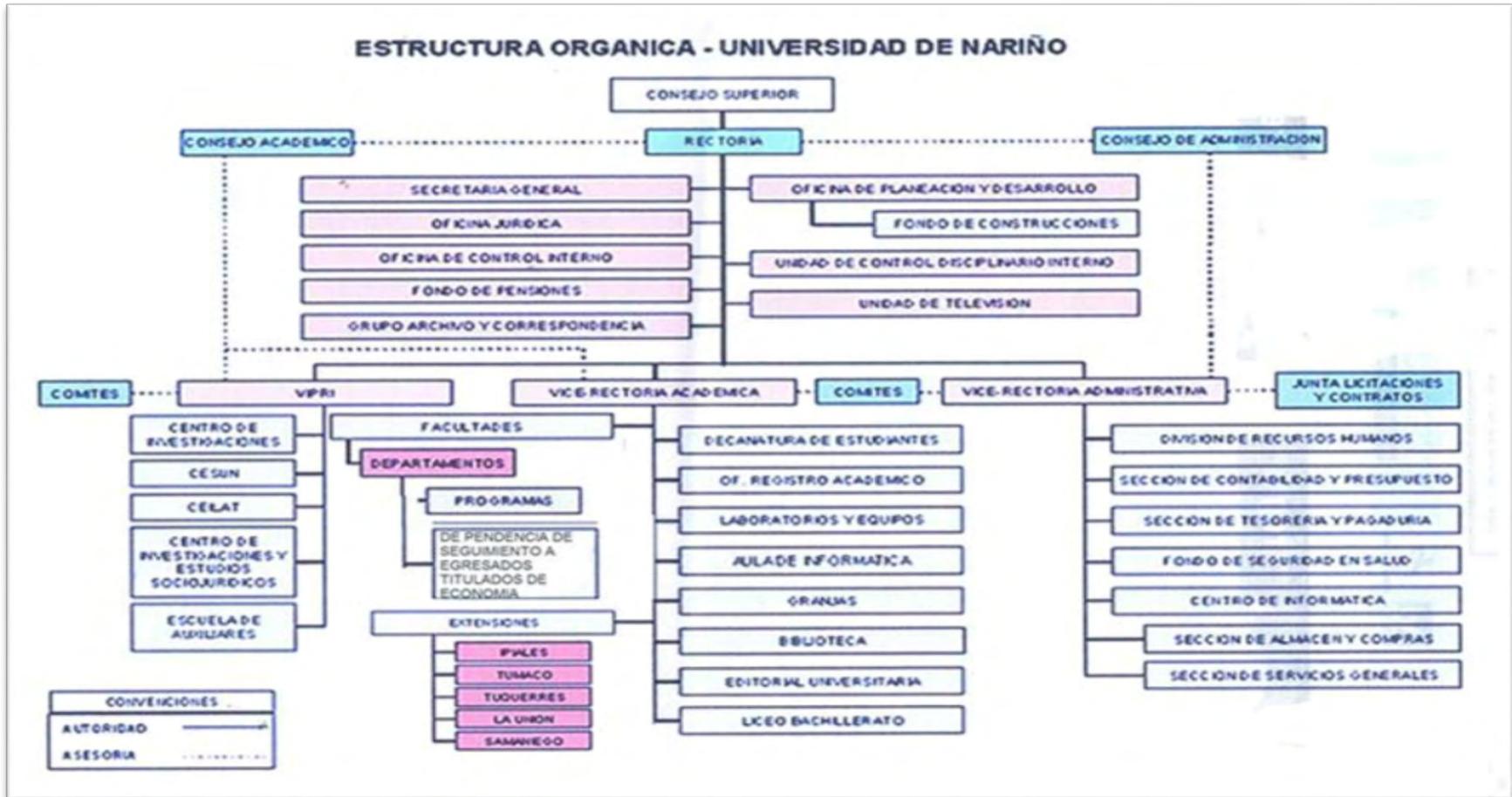
Figura 6. Organigrama de la dependencia de seguimiento a egresados de la universidad de Nariño



Fuente: Esta investigación

4.4.2.2 Estructura orgánica de la universidad de Nariño:

Figura 7. Estructura orgánica de la universidad de Nariño



Fuente: Esta investigación

Justificación: La carencia de un sistema de información actualizado, acerca de la capacidad de inserción laboral que logran los egresados del programa de economía de la Universidad de Nariño al culminar su formación profesional; el nivel de empleabilidad y empleo de los egresados no se encuentra sistematizada en una base de datos, para lo cual se debe impulsar la implementación de la Oficina de seguimiento al egresado para contar con información socioeconómica actualizada y detallada del egresado de economía de la Universidad de Nariño.

Las funciones que realizará la dependencia de egresados de la universidad de Nariño son las siguientes:

- Alianzas y Convenios: Busca establecer alianzas y convenios interinstitucionales que ofrezcan productos y servicios que respondan a las necesidades de los egresados.
- Contacto con el egresado: Establecer lazos de comunicación constante con el egresado.
- Recolección de Información: El objetivo es recoger información importante de los egresados para la universidad.
- Base de Datos: su objetivo es actualizar constantemente la base de datos de los egresados de la universidad.
- Actividades Socio-Académicas: Proponer actividades socio-académicas que involucren los egresados de la universidad.
- Informe de Gestión: Presentar informes de gestión anuales ante las directivas de la Universidad.
- Apoyo a Asociaciones: Busca apoyar y fortalecer a las organizaciones de asociaciones de egresados de la Facultad.
- Intermediación laboral: Busca servir de puente entre las empresas y los egresados de la Universidad de Nariño, para establecer relaciones laborales.
- Ofertas al Egresado: Ofrecer beneficios a los egresados en los servicios de la universidad, así como la participación en proyectos de investigación, becas y/o descuentos en los posgrados de la Universidad.

Funciones del área de comunicaciones:

Sitios Web de la Facultad: Administración y Actualización de los contenidos de los sitios web de la Facultad.

- Diseño de los sitios.
- Implementación de sistemas de búsqueda de información en web.
- Administración y control de estadísticas de los sitios web.

Servicio de Correo Electrónico:

- Recepción on-line de solicitudes de cuentas
- Soporte y asesoramiento (personalmente, vía mail o por teléfono) a los usuarios del servicio de correo electrónico.

Servicio de Listas de Correo Electrónico:

- Administración de listas de difusión electrónica de información de la Facultad.
- Configuración del servidor de listas, asignando a cada una de ellas su modalidad específica de funcionamiento.
- Actualización de las listas, a través de suscripciones y de suscripciones de sus miembros.
- Atención y asesoramiento a los moderadores de listas.
- Monitoreo de la seguridad de las listas.

Servicio de Información y Difusión:

- Publicación Semanal Informativa - PSI: difusión semanal de las actividades de interés para la comunidad académica.
- Recepción y orientación de consultas: orientación de consultas recibidas vía mail, desde la comunidad académica hacia los responsables de las distintas dependencias de la Facultad.

Desarrollo de Nuevos Servicios: Soporte y asesoramiento a nuevos emprendimientos académicos que requieran del uso de los servicios de Internet y las nuevas tecnologías de comunicación (sistemas de consulta, formularios de pre-inscripción y videoconferencias)

Funciones del área del banco de trabajo:

- ✚ Brinda información y asesoría o acompañamiento a los egresados que solicitan la información en una oferta de empleo y / o práctica profesional.
- ✚ Vincular con instituciones públicas y privadas con el fin de darles a conocer la cartera de egresados, los perfiles y los beneficios laborales en ellas.
- ✚ Brindar servicios que apoyen a los egresados en su introducción al campo laboral.
- ✚ Investigar y monitorear constantemente los ambientes laborales.
- ✚ Se ofrecen talleres de capacitación, cuya finalidad es la de orientar y asesorar a los aspirantes para la planeación de su búsqueda de empleo. Por ejemplo: la

realización como hacer un Currículum Vitae, la presentación y motivación en una Entrevista Laboral.

- ✚ Brinda asesoría a los estudiantes de semestres avanzados para realizar sus Prácticas Profesionales
- ✚ Recibir la petición de las empresas por Teléfono o correo electrónico sobre el requerimiento de nuestros estudiantes y egresados.

Funciones del área de eventos:

- ✚ Establecer comunicación permanente con la Rectoría y las autoridades sobre los eventos más trascendentales para la Institución.
- ✚ Planificar con la debida anticipación los cronogramas que enumeren cada fase de la organización de un evento y las unidades que intervienen para el éxito del mismo.
- ✚ Coordinar la logística de cada evento de acuerdo con las normas de protocolo y ceremonial, ente ellos: el sonido, la iluminación, los escenarios, uso de multimedia.
- ✚ Colaborar en la organización de los actos en los que esté involucrada la Universidad.
- ✚ Asesorar a la comunidad universitaria en todo lo relacionado, con organización de actos.

4.4.2.3 Presupuesto para el funcionamiento de la dependencia de seguimiento a egresados titulados.

En cuanto al funcionamiento operativo, y de acuerdo con las funciones definidas a desarrollar la Dependencia de Egresados de la Universidad de Nariño, encontramos gastos relacionados con Útiles y Papelería (Elaboración de encuestas, envío de comunicaciones), Comunicaciones (mantenimiento y actualización de la base de datos de los Egresados, creación y sostenimiento de página Web), Gastos de Representación (Reuniones, almuerzos), Correo (envío de comunicados), Transportes (Pasajes buses, taxis), Gastos de Viaje (gastos estimados de pasajes a otras ciudades).

Así mismo, de acuerdo con las funciones y los perfiles propuestos anteriormente tanto para el director de la dependencia de la oficina de egresados, como para el coordinador de la dependencia de seguimiento a egresado extensión Tumaco se determinaron los costos referentes a la prestación de sus servicios y los recursos necesarios para el desarrollo de las funciones y las actividades propias de la oficina, para el programa de economía.

Valores estimados para hallar el costo anual de los Gastos de Personal:

Encargado de la oficina:

Director de dependencia (Salario promedio) \$2.500.000.00
 Coordinador de dependencia (Salario promedio) \$2.000.000.00

Asistente de la oficina:

Asistente de área de comunicaciones
 Profesional del programa (Salario promedio) \$1.600.000.00

Asistente de área de banco de empleo
 Profesional del programa (salario promedio) \$1.600.000.00

Asistente de área de Evento
 Profesional del programa (Salario promedio) \$1.600.000.00

Por último, en cuanto a los requerimientos de espacio y ubicación, muebles y enseres, equipos de comunicación y de sistemas, útiles y papelería, se realizaron cotizaciones para establecer los costos de esta clase de gastos operacionales. .

Cuadro 12. Presupuesto para el funcionamiento de la dependencia de seguimiento a egresados titulados

REQUERIMIENTO INICIAL				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	NOMBRE DEL RECURSO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COMUNICACIONES	5	APARATOS TELEFONICOS PANASONIC Kx-T2315	55.000	275.000
	1	FAX PANASONIC Kx-Ft981	290.000	290.000
PAGINA WEB	1	CREACION	0	0
		SOSTENIMIENTO	60.000	60.000
SISTEMAS	5	COMPUTADORES	1.200.000	6.000.000
	1	Impresora kyocera km 1035 Láser	2.400.000	2.400.000
MUEBLES Y ENSERES	5	MODULO OFICINA	560.000	2.800.000
	5	SILLA ERGONOMICA (PERSONAL OFICINA)	150.000	750.000
	10	SILLAS (VISITANTES)	70.000	700.000

	2	ARCHIVADORES METALICOS VERTICALES DE 3 CAJONES	120.000	240.000
UTILES Y PAPELERIA	10	RESMA PAPEL IMPRESORA CARTA REPROGRAF	8.530	85.300
	10	ESFEROS KILOMETRICO PLUS NEGRO	500	5.000
	10	RESALTADORES PELIKAN COLORES	1.100	11.000
	10	PORTAMINAS 0,5 FABER CASTELL	1.700	17.000
	1	PORTABORRADOR	1.500	15.000
	5	COSEDORA RANK 340	10.000	50.000
	5	PERFORADORA RANK 1040	7.500	37.500
	5	SACAGANCHO RANK	2.000	10.000
	5	REGLA 30 CMS FABER CASTELL	800	4.000
	5	CAJA DE CLIPS PEQUEÑO TRITON	300	1.500
	5	CAJA GANCHOS COSEDORA TRITON	1.600	8.000
	5	CAJAS GANCHOS LEGAJADORES TRITON	900	4.500
	100	CARPETAS CELUGIA TAMAÑO OFICIO NORMA	300	30.000
	100	CARPETAS COLGANTES NORMA	600	60.000
	PARA PUBLICIDAD	1	PENDON GRANDE 150*300 13 OZ TUBO	200.000
1		PENDON PEQUEÑO 100*150 13 OZ TUBO	60.000	60.000
Según asistentes a eventos (para egresados de economía 110)		ESFEROS CONTRAMARCADOS (Por evento)	3.000	330.000
	Imprevistos			
TOTAL				14.443.800

Fuente. Este estudio

En cuanto a los gastos operacionales, los recursos se reducirían únicamente a los eventos que se realicen dirigidos a egresados, como foros de actualización, encuentros de egresados y a gastos de publicidad, como los propuestos en el plan.

Cuadro 13. Presupuesto para evento de egresados titulados de la extensión Tumaco economía de la universidad de Nariño

	CANTIDAD	RECURSOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PARA EVENTOS	110	BUFFET DE PASABOCAS	(Vr por plato) 6.000	660.000
	110	REFRIGERIOS (PASTEL + JUGO)	(Vr por refrigerio) 3.000	330.000
	110	COCTELES	(Vr por coctel) 2.000	220.000
	110	FOLLETOS	2.000	220.000
	30	LIBROS	40.000	1.200.000
	03	CONFERENCISTA	500.000	1.500.000
	2	DISPLAY AGUA EN BOTELLA	36.000	72.000
	6	DISPLAY AGUA EN BOLSA	7.000	42.000
	4	BEBEDIZO TÍPICO DEL PACIFICO "ARRECHON"	60.000	240.000
	1	DECORACIÓN DE ESCENARIOS	300.000	300.000
	1	PUBLICIDAD DEL EVENTO	300.000	300.000
	110	INVITACIONES, CERTIFICADOS Y MEMORIAS	15.000	1.650.000
	1	SONIDO	600.000	600.000
	3	PLACAS DE RECONOCIMIENTO PARA PONENTES	25.000	75.000
	1	PREMIACIÓN DE CUADRANGULAR EGRESADOS	300.000	300.000
TOTAL				7.709.000

Fuente. Este estudio

CONCLUSIONES

En la Carrera de economía existe una mayor presencia del género femenino; con una gran representación al graduarse del 55%. Esto se contrapone con el 45.6% de graduados que corresponde al género masculino.

Se observa semejanzas y diferencias significativas que existen entre las situaciones profesionales de los hombres y de las mujeres, así como en cuanto al nivel de remuneración en donde el género masculino devenga mayores ingresos que las mujeres.

El 45% de los egresados, creen que la principal característica que buscan las empresas en los jóvenes es la experiencia, cosa que es poco probable que encuentren en las edades que por general se egresa.

El nivel de capacitación o profesionalización alcanzado por los padres influye en el nivel de las metas de los jóvenes y sus propósitos de mayor capacitación y educación.

Los egresados señalan que en la universidad de Nariño debe sembrarse la semilla del desarrollo empresarial, dejar de educar para ser empleados y más bien educar para ser empresarios, que se sientan en capacidad de crear su propio puesto de trabajo y el de otros. Se encontró que existe un porcentaje significativo de los egresados que quieren crear empresa (87%),

La investigación revela que de los graduados de la Carrera de economía el 48,75% aplica directamente la profesión en la que se tituló, el 43,75% la aplica indirectamente, y tan solo el 3,75% no utiliza ninguna de las herramientas adquiridas en el transcurso su vida universitaria. Se puede decir que una de las mayores fortalezas que se percibe de la Carrera es que más del 92,5% de los graduados se desempeña en funciones que tienen relación con los estudios que realizaron.

El 72,5% de los egresados han ejercidos trabajos diferentes a su perfil profesional y solo el 27,5 aseguro que no.

53,7% de los egresados se desempeñan profesionalmente con frecuencia y el 38,75% lo hace ocasionalmente sin embargo el 7,5% nunca se ha desempeñado como economista.

El 58,75% considera que su inserción laboral fue rápida el 13,75% lenta no obstante el 15% les pareció difícil, solo el 3,75% fácil, el 7,5 dice haber sido rápida y fácil mientras que el 1,25 afirma que fue lenta y difícil.

Se puede observar que los graduados de la Carrera, reúnen completas competencias para desempeñarse en diferentes sectores empresariales, ya que la malla académica oferta asignaturas que por su diversidad les proporciona plenas facultades para que comprendan el desempeño organizacional y se vinculen en cualquier sector.

En cuanto a las condiciones laborales de los egresados, se puede afirmar que en su mayoría cuentan con estabilidad laboral representada por el tipo de contratación a término indefinido.

La actividad laboral de los egresados se ubica en una amplia gama de sectores, se determina que estos se están desempeñando en su gran mayoría en cargos de mando medio y operativo. Siendo que el (39%) ocupan los cargos de mando medio, el 34% mando operativo y solo el 27% mando directivo.

RECOMENDACIONES

La Universidad de Nariño extensión Tumaco debe diversificar la oferta de programas haciendo un estudio de campo que considere las necesidades de la región y proyectos de vida basándose en la vocación y pasión del estudiante. Con un servicio de orientación de vocación y una variabilidad de oferta educativa promoverá una satisfacción en cuanto a la elección de la carrera profesional siendo que no se convierta el programa de economía en una opción de los que no saben que estudiar o porque no hay más que estudiar provocada por la poca oferta de programas de la extensión.

Lo anterior ayudara a disminuir la deserción estudiantil por una equivocada orientación en cuanto a la vocación profesional.

Como ejemplo verídico nuestra promoción se inició con 50 estudiantes y en una clase donde nos presentamos y se expresaba del por qué estudiar economía; cabe decir que en general el grupo no estaba satisfecho con la carrera a pesar de tener dos opciones de programas, y expresaban que dentro de los programas que ofertaban miraban como mejor opción la economía, aunque se preferiría estudiar otras carreras que no se ofertaban. Esta situación se evidencio mediante la encuesta a los egresados que se dieron a la tarea de hacernos saber cómo investigadores a pesar de que no estaba contemplado en la encuesta para que se le hiciera esta observación a la universidad.

Las clases se basan exclusivamente en los libros de texto, y los conocimientos se transmiten solo con clases magistrales, marcador y tablero acrílico, no existe mucho espacio para la discusión crítica de lo que sucede en el quehacer económico, por lo que se debe Fortalecer el programa de economía mediante la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

Dentro del programa de economía existe una disociación entre la teoría y la práctica por lo que sugerimos una integración laboral teórico-práctico en el contenido del programa de estudio.

Implementar en el currículo académico asignaturas de nivel cuantitativo de las cuales se puedan demostrar las teorías económicas, y fenómenos de la actualidad mediante las herramientas que brindarían asignaturas como la micro III, econometría II, matemáticas financiera, las cuales serían herramientas para los egresados con un bagaje en lo que realmente está demandando el mercado laboral.

La Universidad de Nariño debería apropiarse más de la idea Universidad y Región, de tal modo que cuando se realizan actividades académicas en la sede central Toro Bajo se pueda trasmitir hasta las extensiones aprovechando los medios

tecnológicos ya sea mediante video conferencias en el caso de los seminarios o simposios para que sean presentados de forma simultánea y en tiempo real.

BIBLIOGRAFÍA

ANDERSEN, Lykke E. y WIEBELT, Manfred. La Mala Calidad de la Educación en Bolivia y sus Consecuencias para el Desarrollo. Bolivia: Instituto de Investigaciones Socioeconómicas, s.f.

BLAIR, Jean. Teoría del desarrollo regional. Varsovia: Biuletyn, 1983. p.33.

CLAVIJO, Sergio. Economía: entre la ciencia y el poder. México: Alfaomega, 2001.

CORDOBA BARAHONA, Ana María. 30 años de presencia regional del programa de economía de la universidad de Nariño a la luz de sus trabajos de grado revista tendencias vol. IV no.2. Bogotá: s.n., s.f.

DIAZ, Fidel Arturo. La Economía: Su Origen, Sus Motivos Y La Institucionalización De La Enseñanza A Nivel Internacional, Nacional Y Local. Siglo xvii-xx. Pasto: Universidad De Nariño, s.f.

GALBRAITH, J y SALINGER, N. Introducción a la Economía. Madrid: Grijalbo, s.f.

MARTINEZ SOLARTE, Pablo Sebastián y DORADO ORDOÑEZ, Oscar Eduardo. Caracterización y aporte al desarrollo regional de los economistas egresados del programa de economía de la universidad de Nariño sede pasto, 2009. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, 2010.

METODOLOGÍA DEFICIT DE VIVIENDA. Departamento administrativo nacional de estadística. Bogotá, D. C., Imprenta Nacional de Colombia, 2009.

MYRDAL, Gunnar. Economic Theory and Underdeveloped Regions. Londres: Harper Torchbooks, 1979.

ORTIZ VENAVIDES, Edinson y GARCÉS BUCHELLI, Ignacio. En blanco y negro: "visión de desarrollo del pacifico nariñense. Pasto: CEPUN, 2012. p. 187.

ORTIZ BENAVIDES, Edinson y PATIÑO CEBALLOS, Gloria Amparo. Mejoramiento de la gerencia en la universidad de Nariño extensión Tumaco. San Juan de pasto- Nariño: UDENAR, 2003.

RUTTAN, Vernon. The New Growth Theory and Development Economics. Segunda edición. Chicago: s.n. 1992.

SIEBERT Holman. Teorías y políticas de la economía regional. Madrid: Editorial International Texbook Company, 1968.

UNESCO-SANTIAGO. Análisis de perspectivas de la educación en la región de América Latina y el Caribe. Chile. Andros Ltda. S.f.

VÁZQUEZ BARQUERO, Jaime. Política económica local: La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Madrid: Pirámide, 1993. p.22.

FEDERACIÓN NACIONAL DE ESTUDIANTES DE ECONOMIA -FENADECO. Estatutos Generales, Año 2014.

VÁZQUEZ Barquero, A. "La estrategia de desarrollo local" en Política económica local, la respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Madrid: Ediciones Pirámide, 1993.

VIDES, Marta Patricia; SIERRA, Paula Cristina y ARIAS ISAZA, Francisco. Adaptación costera al Ascenso del nivel del mar. Santa marta, Colombia: s.n. 2008.

VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Documentos de trabajo sobre la economía regional. Economía del departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico. Bogotá: Documento del banco de la república, s.f.

NETGRAFIA

ACOSTA, Amylkar. La Economía como profesión. Disponible en: <http://www.acceconomicas.org.co/documents/LA%20ECONOM%C3%8DA%20CO MO%20PROFESI%C3%93N.pdf> [citado agosto de 2014]

ALHAMA BELAMARIC, Rafael. Capital humano. concepto e instrumentación. Investigador Cuba. s.n. Disponible en: www.sintesys-cl/complexos/revista7/pdf/Alama.Pdf. Pdf. [citado agosto de 2014]

BITTÁN, Moisés. AméricaEconomía 1986 – 2012. Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/sociedad/la-economia-en-la-formacion-educativa-de-todos>. [citado agosto de 2014]

BOEHM, Frédéric. Competencias del economista como analista y asesor político. p. 2. Disponible en: [http://www.afadeco.org.co/files/Boehm-Competencias del Economista como Analista y Asesor Politico.pdf](http://www.afadeco.org.co/files/Boehm-Competencias%20del%20Economista%20como%20Analista%20y%20Asesor%20Politico.pdf). [Citado agosto de 2014]

CAÑIBANO SÁNCHEZ, Carolina. El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento de la Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en: <http://www.navarra.es/NR/rdon/yres/D696EFD2-6444-4EF1-B414-E3A2> [citado agosto de 2014]

CIBILS Analia. Programa Completo de Economía Política, (en línea). Lección 1, definición de economía: Disponible en: <http://www.monografias.com>. [citado agosto de 2014]

Disponible en: <http://www.hsbnoticias.com/vernoticia.asp?wplaca=48241> [Citado agosto de 2014]

Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-323196.html> [Citado agosto de 2014]

EL OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN: Disponible en: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-277950_comunicado.pdf [citado agosto de 2014]

FALGUERAS Ignacio. Teoría del capital humano: orígenes y evolución de la universidad de Málaga Disponible en: <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20humano.pdf> [citado agosto de 2014]

ISAZA, José Fernando. Algunos indicadores de la educación superior. 2 Mar 2011 - 10:00 pm Disponible en: <http://www.el-espectador.com/impreso/columna-254403-algunos-indicadores-de--superior>. [Citado agosto de 2014]

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES Y DEPARTAMENTOS DE ECONOMÍA – AFADECO. 2007 – 2012 Disponible en: http://www.afadeco.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=2. [citado agosto de 2014]

LOPEZ MACIAS, Francisco Javier y SERNA, Ciro Alfonso. Formación e investigación en economía. Disponible en: <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/Formacion-investigacion-en-economia.pdf>.

RUIZ, Felipe. La Economía: conceptos y problemas fundamentales. Disponible en: http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448160991/610259/8448160991_Cap1.pdf [citado agosto de 2014]

ANEXOS

ANEXO A. LISTADO DE EGRESADOS TITULADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA EXTENSION TUMACO PERIODO 2001-2011

CODIGO 110: EGRESADOS GRADUADOS

CODIGO 15: EGRESADOS SIN GRADUARSE

CODIGO	CEDULA	APELLIDOS	NOMBRES	PROGRAMA	COD	CIUDAD
6045201	45435576	AGUDELO DIAZ DEL CASTILLO	LUCERO DEL CARMEN	ECONOMIA	110	TUMACO
98045203	31975963	ANGULO MAYORGA	YENY RUBY	ECONOMIA	110	TUMACO
96045202	59669658	ANGULO PAREDES	MARINA DE LAS LAJAS	ECONOMIA	110	TUMACO
98045207	87940322	BANGUERA MAIRONGO	MARCO ANTONIO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045204	59670152	BEDOYA ORTIZ	ELISABETH PATRICIA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045205	34545438	BENAVIDES PAREDES	ROCIO MARGARITA	ECONOMIA	110	TUMACO
96044246	12911689	BENITES	OSCAR ARMANDO	ECONOMIA	110	TUMACO
98045209	59672305	BISBICUTH CAICEDO	SANDRA ESTER	ECONOMIA	110	TUMACO
96045207	11435619	BRAVO IMBACHI	WILLIAM FERNANDO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045210	12911155	CASTILLO AYALA	ANTONIO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045211	12908530	CASTILLO RODRIGUEZ	JOSE SANTOS	ECONOMIA	110	TUMACO
96046213	13056868	CASTILLO VALDEZ	JANER JESUS	ECONOMIA	110	TUMACO
98045214	12908916	CASTRILLON REQUENET	JUVENAL	ECONOMIA	110	TUMACO
96046214	59671590	CASTRO ORDOÑEZ	BELGICA DEL PILAR	ECONOMIA	110	TUMACO
96046215	59668601	CORREA DIAZ	CAROLINA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045213	13053979	CORTES CABEZAS	FRANCISCO JAVIER	ECONOMIA	110	TUMACO
96046216	59671426	CORTES ORTIZ	MARISOL	ECONOMIA	110	TUMACO
96045217	66831472	DEL CASTILLO GARCIA	ZUNY ENITH	ECONOMIA	110	TUMACO
96045221	87550556	FLOREZ ORTIZ	EDGAR MAURICIO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045222	6213224	GIL GIL	LUIS FERNANDO	ECONOMIA	110	TUMACO
98045226	59678693	GRACIA CUERO	SILVANA GISSELLA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045228	16799889	GUERRERO DAVID	JOSE MIGUEL	ECONOMIA	110	TUMACO
98045229	59679202	GUEVARA CORDOBA	LIDYS MILENA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045231	36753030	ILLESCAS GUEVARA	TANIA ALEJANDRA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045224	13053263	ITURRY VALENCIA	HARLIN RAUL	ECONOMIA	10	TUMACO
96045225	12915866	MARIN BISBICUTH	FABIO GILBERTO	ECONOMIA	110	TUMACO
96041302	59670286	MARIN BISBICUTH	SANDRA PATRICIA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045226	71673043	MARTINEZ SANCHEZ	HENRY DE JESUS	ECONOMIA	110	TUMACO
96045227	13054704	MESA GALLON	JOHN EDUARD	ECONOMIA	110	TUMACO
96045228	59816037	MONTUFAR BLANCO	CLAUDIA ISABEL	ECONOMIA	110	TUMACO
96045229	59664533	MONTUFAR BLANCO	SOCORRO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045232	12991374	MORENO HERNANDEZ	JIMMY HERNANDO	ECONOMIA	110	TUMACO
96046232	59663542	MOSQUERA PATTERSON	SAYDA LUZ	ECONOMIA	110	TUMACO
98045233	16452509	OBREGON PERDOMO	LUIS FERNANDO	ECONOMIA	110	TUMACO

96045233	12977300	PABON SILVA	LUIS EDUARDO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045234	59676961	PAZ ROSERO	LESLY AMPARO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045235	12915289	PEREA VALVERDE	MARTIN	ECONOMIA	110	TUMACO
98045301	87716768	PINCHAO PITACUAR	LUIS HOMERO	ECONOMIA	110	TUMACO
98046241	59676585	QUIÑONES GONZALEZ	DAIRA XIMENA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045239	98428040	QUIÑONES QUIÑONES	RODIER HERNESER	ECONOMIA	110	TUMACO
96045237	13054494	QUIÑONES YELA	CARLOS ALBERTO	ECONOMIA	110	TUMACO
96045238	59669324	RAMOS GARCIA	GLORIA INES	ECONOMIA	110	TUMACO
96045239	12912026	REINEL CORDOBA	JOSE LUIS	ECONOMIA	110	TUMACO
96045240	59664277	REQUENETH MAYORGA	RUBY NEICY	ECONOMIA	110	TUMACO
98045240	31984573	RIASCOS CORTES	SANDRA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045241	66843879	RODRIGUEZ MONTAÑO	YENNY ESNEDA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045241	59680373	RODRIGUEZ ZAMBRANO	YETIS YADIRA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045244	59669080	ROSETO MARQUEZ	LUZ ESTELA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045243	59675543	ROSETO MARQUEZ	NILSA BELSI	ECONOMIA	110	TUMACO
96045245	59673134	ROSETO VALENZUELA	KAROL YADY	ECONOMIA	110	TUMACO
96045242	59670654	ROSETO VALENZUELA	TANIA DEL PILAR	ECONOMIA	110	TUMACO
96045249	12915493	SEVILLANO CABEZAS	ANGEL ARCESIO	ECONOMIA	110	TUMACO
98045245	59673152	VALENCIA RENTERIA	DORIS YOLANDA	ECONOMIA	110	TUMACO
96045251	59668884	ZUÑIGA QUIÑONES	ZULIMA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045222	1087122927	ALARCON ORTIZ	ADRIANA CAROLINA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045254	59685254	ALVAREZ QUIÑONES	ENMA MARICELA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045221	87941829	ANTE ORTIZ	DIEGO EDINSO	ECONOMIA	110	TUMACO
25045202	1087118052	ARAUJO ALVAREZ	TRASYS ATALA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045204	59680367	ARAUJO ARIZALA	ANGELA YESENIA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045223	87942132	ARIAS CABEZAS	JAIME ALFREDO	ECONOMIA	110	TUMACO
25045223	1087122088	BELTRAN LOPEZ	JENNIFER	ECONOMIA	110	TUMACO
22045201	59681451	BIOJO CASTILLO	LAURA LUCIA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045204	59679695	CABRERA ARCINIEGAS	ROSA VIVIANA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045235	1087114591	CAICEDO CAICEDO	MARIA CAMILA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045210	59679288	CAICEDO GONZALEZ	VILMA LORENA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045212	12906660	CAICEDO SOLIS	RUBEN ANTONIO	ECONOMIA	110	TUMACO
22045208	87942873	CORREA ANGULO	EDWIN FERNEY	ECONOMIA	110	TUMACO
25045268	59677683	CORREA CUERO	DAISY JACKELINE	ECONOMIA	110	TUMACO
22045260	59688727	CORTES MONTAÑO	JENNY MARIELA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045201	1087123825	CORTES ORTIZ	OLGA LUCIA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045270	98429297	CORTES TENORIO	ROBERT FRANKLIN	ECONOMIA	110	TUMACO
22045211	87941686	DEL CASTILLO RINCON	JHON JAIRO	ECONOMIA	110	TUMACO
22045218	6625602	ECHEVERRY CEBALLOS	ROBERT EDUARDO	ECONOMIA	110	TUMACO
98045222	98430106	ESCOBAR TENORIO	EDWARD EDWING	ECONOMIA	110	TUMACO

22045238	59684592	GARCIA ARBOLEDA	ERIKA TERESA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045211	1004608610	GARCIA PORTOCARRERO	JORGE ABRAHAM	ECONOMIA	110	TUMACO
25045205	1087111081	GOBEA SOLIS	HERSON	ECONOMIA	110	TUMACO
25045233	1004607421	GUEVARA CASANOVA	MARIA FERNANDA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045250	59683436	GUTIERREZ QUIÑONES	LUCY FABIOLA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045216	36950173	JARAMILLO PALMA	DIANA LORENA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045245	59682279	LANDAZURI GARCIA	ROIDY MARIBEL	ECONOMIA	110	TUMACO
25045255	59686328	MARCILLO HUERTAS	CLARA ROSA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045219	36759848	MENDOZA CORTES	SANDRA PATRICIA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045219	31587924	MESA MURILLO	CARMEN AURA	ECONOMIA	110	TUMACO
25045221	59682296	MORAN SOLIS	IRIS ESTELA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045256	59679171	MOSQUERA PRECIADO	MARIA SOLANYE	ECONOMIA	110	TUMACO
25045224	1087121146	NAZARENO TELLO	FIDELA NATALY	ECONOMIA	110	TUMACO
22045247	87943588	OCHOA NARVAEZ	EDWAR ALEXANDER	ECONOMIA	110	TUMACO
98045235	59673512	ORTIZ CABEZAS	INGRI LUCIA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045234	59681178	PASCAL	MARIA EUGENIA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045249	87940079	PRADO GOBEA	JAIRO DIOGENES	ECONOMIA	110	TUMACO
22045202	87940517	QUENDAMBU CORTES	JEFFERSON RAUL	ECONOMIA	110	TUMACO
25045206	1087117021	QUIÑONES CABEZAS	JANNETH MARITZA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045229	59684922	QUIÑONES CABEZAS	LEIDY OLEISA	ECONOMIA	110	TUMACO
98045238	13056292	QUIÑONES GOMEZ	DENNY ALEXANDER	ECONOMIA	110	TUMACO
22045203	98429563	QUIÑONES ORTIZ	ZICO JACOB	ECONOMIA	110	TUMACO
25045210	1087125310	RECALDE ESCRUCERIA	YUDI JAZMIN	ECONOMIA	110	TUMACO
22045244	59684006	REINA LEDESMA	BIBIAN VERONICA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045228	59684058	RIASCOS MOREIRA	BRENDA JULIET	ECONOMIA	110	TUMACO
22045242	59688934	RIASCOS MOSQUERA	NANCY MELISA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045220	59681431	RIASCOS PRECIADO	SANDRA CAROLINA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045261	87943190	RODRIGUEZ PONCE	RONAL	ECONOMIA	110	TUMACO
25045218	1130670731	ROJAS LUNA	MARIA NAYIBE	ECONOMIA	110	TUMACO
25045230	87944906	SEVILLANO RODRIGUEZ	EDGAR	ECONOMIA	110	TUMACO
25045242	59680602	SOLARTE RUALES	MARTA LUCIA	ECONOMIA	110	TUMACO
22045215	87950703	TAMAYO MIRANDA	RUBEN ANTONIO	ECONOMIA	110	TUMACO
22045214	98428038	TORRES OCAMPO	JOHN JAINER	ECONOMIA	110	TUMACO
22045257	12747763	VALDES MINA	JOHN HANER	ECONOMIA	110	TUMACO
22045232	98431647	VALENCIA ANGULO	JHONNY PACHECO	ECONOMIA	110	TUMACO

ANEXO B. ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
ENCUESTA PARA EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA No_____

Objetivo: Caracterizar las condiciones socioeconómicas de los economistas egresados de la Universidad de Nariño extensión Tumaco.

CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA Y DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EXTENSION TUMACO.2001-2011.

Señor (a) Economista la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS le Solicita, muy comedidamente, responder las preguntas formuladas a continuación, con la seguridad de que sus respuestas serán de gran utilidad para el mejoramiento del programa.

Nota: Los datos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación académica y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.

Esta encuesta va dirigida a los economistas Egresados de la Universidad de Nariño Extensión Tumaco.

CUESTIONARIO

Fecha: Día ___mes ___año_____

GENERALES

1. Nombres_____ Apellidos_____ edad_____
2. Dirección_____ TEL_____ código est. _____
3. Correo Electrónico _____
4. Sexo: Masculino__ Femenino____
5. Año en el que:
 - a. Inicio en el programa de economía _____
 - b. egreso del Programa de Economía_____
 - c. se graduó-----

6. Señale el estrato al cual usted pertenece:
 - a. Estrato 1__
 - b. Estrato 2 __
 - c. Estrato 3__
 - d. Estrato 4__
 - e. Estrato 5 __

CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS

7. ¿Considera que la formación recibida en el programa de economía es?:

- a. Muy teórico ____
- b. Muy matemático ____
- c. Muy dogmático ____
- d. Muy conservadora ____
- e. Muy neoliberal ____
- f. Es teórico – practico ____
- g. Todas las anteriores ____

8. ¿La carga académica en relación con el plan de estudio es?: excelente__
bueno__ regular__ malo__

9. ¿Su Personal Docente?: Excelente__ Bueno__ Regular____ Malo__

10. ¿Su infraestructura?: Excelente__ Bueno__ Regular____ Malo__

11. ¿La imagen que proyecta el programa de Economía de la UDENAR le parece?:

Excelente__ Buena____ Regular__ mala ____

12. ¿Cómo califica la enseñanza recibida en el programa de economía?.

- a. satisfecho ____
- b. Buena__
- c. no lleno mis expectativas ____
- d. Deficiente__

13. ¿De las materias que usted estudio, cuales le han servido más en su vida Profesional?.

14. ¿La relación que tiene con la facultad es?:

Permanente__ Esporádica__ No existe__

15. ¿Califique el grado de dificultad del programa de economía?

- Alto__4
- Medio __3
- Regular__2
- Bajo __1

16. ¿Señale el grado de satisfacción que siente con su profesión de economistas?.
Muy satisfecho___ Satisfecho ___ Insatisfecho___ Muy Insatisfecho_____

17. ¿Su formación le ha servido para encontrar trabajo?: SI___ NO___

18. ¿Considera que la enseñanza de la economía es?

- a. Abstracta y teórica _____
- b. Deductiva y racional_____
- c. De enfoque político y no técnico_____
- d. Parte de supuestos descontextualizados de la realidad_____

19. ¿La pedagogía de los docentes es?

- a. Buena _____
- b. Mala _____
- c. Regular_____

20. ¿Qué trabajo le gustaría desempeñar?

- a. Docente de economía_____
- b. Investigador académico_____
- c. Líder político_____
- d. Asesor empresarial_____
- e. Asesor económico_____
- f. Sin respuesta_____
- g. Otra respuesta_____

21. ¿Considera que ser egresado del Programa de Economía de la Universidad de Nariño ha Favorecido la consecución de empleo?: SI___ NO___

22. ¿Considera que el programa responde a las necesidades laborales de la región?:

Sí___ No___

23. ¿Después de obtener el título de Economista ha realizado estudios posteriores?:

- a. SI _____
- b. NO _____

24. ¿Señale el tipo de postgrado que realizo?:

- a. Diplomado_____
- b. Especialización_____
- c. Maestría_____
- d. Doctorado_____
- e. Ninguno _____

22. ¿Señale que tipo de postgrado realiza actualmente?.

- a. Diplomado___
- b. Especialización___
- c. Maestría___
- d. Doctorado___
- e. Ninguno ___

23. ¿Señale el tipo de estudio de actualización que desearía realizar?

- a. Curso___
- b. Seminario___
- c. Diplomado___
- d. Especialización___
- e. Maestría___
- f. Doctorado___
- g. Ninguno ___

24. ¿Señale el área que prefiere para realizar un postgrado?:

- a. Teoría Económica ___
- b. Finanzas___
- c. Proyectos___
- d. Desarrollo Regional___
- e. Economía Ambiental___
- f. Otros ___

25. ¿Actualmente se encuentra inscrito en?:

- a. Federación Nacional de Estudios de Economía (FENADECO) ___
- b. Consejo Nacional Profesional de Economía (CNPE) ___
- c. Academia Colombiana de Ciencias Económicas (ACC) ___
- d. Asociaciones regionales y capítulos orgánicos___
- e. Otros ___

26. ¿Alguna vez la Universidad ha hecho algún acercamiento con usted para hacer algún tipo de seguimiento como egresado?

- a. Si___ b. no___

CONDICIONES ECONÓMICAS

27. el costo de su carrera fue.

- a. financiada por sus padres___
- b. financiada parte por usted___
- c. la financio con trabajos___ cuales _____
- d. usted no financio nada___
- e. usted utilizo créditos ___ en que entidad financiera_____

28. ¿Señale la frecuencia con que usted ha desempeñado la profesión de Economista?:

- a. Frecuentemente___
- b. Ocasionalmente___
- c. Nunca___

29. ¿Se ha visto en la necesidad de ejercer en trabajos diferentes a su profesión?:
SI___ NO_

30. ¿Actualmente usted se encuentra? (marque la más importante):

- a. Ejerciendo como Funcionario Publico___
- b. Empleado Particular___
- c. Trabajador Independiente___
- d. Realizando una actividad productiva sin remuneración___
- e. Desempleado___ pase a (pregunta No 29 ingresos)
- f. inactivo__
- g. subempleado__
- h. trabajador informal__

31. ¿Tiene algún tipo de contrato?

- Si___
- No___ pase a (pregunta No 30ingresos)

32. ¿En qué modalidad de contrato se encuentra?

- a. Termino Fijo___
- b. Prestación de Servicios___
- c. Término Indefinido___

33. ¿El cargo que desempeña actualmente es de carácter?:

- a. Directivo___
- b. Mando Medio___
- c. Operativo___

34. ¿Su Ingreso promedio mensual es?.

- a. No percibe ingresos___
- b. Menos de un salario mínimo___
- c. Un salario mínimo___
- d. Entre 1 < 2 salarios mínimos___
- e. Entre 2 < 5 salarios mínimos___
- f. Entre 5 < 10 salarios mínimos___
- g. Más o igual a 10 salarios mínimos___

35. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

- a. Directamente relacionado ___1

- b. Indirectamente relacionado ____ 2
- c. Nada relacionado ____ 3

36. ¿Considera Usted que su trabajo está bien remunerado?
SI ____ NO ____

37. ¿cuál es la actividad a la que se dedica la entidad en la que usted trabaja?
- a. Industria y manufactura ____
 - b. comercio ____
 - c. Intermediación financiera ____
 - d. educación ____
 - e. administración pública y defensa ____
 - f. salud ____
 - g. social ____
 - h. transporte y comunicaciones ____
 - i. construcción ____
 - j. agricultura ____
 - k. hoteles y restaurantes ____

38. ¿Señale el grado de satisfacción que siente con su trabajo actual?.
- a. Muy satisfecho ____
 - b. Satisfecho ____
 - c. Insatisfecho ____
 - d. Muy Insatisfecho ____

39. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?
- a. Medios de comunicación ____
 - b. Por recomendación del programa donde estudio ____
 - c. Bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet) ____
 - d. Redes sociales (familia, amigos, conocidos) ____
 - e. Prácticas de estudios ____
 - f. Servicio Público de Empleo (SPE) SENA ____
 - g. visitando, llevando o enviando hojas de vida a empresas o empleadores ____
 - h. por concurso ____

40. ¿Tiene interés por crear empresa?
Si ____ No ____

41. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?
(única respuesta)

- No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso ____ 1
- Falta de recursos económicos propios ____ 2
- No poder encontrar socios de confianza ____ 3
- No tener conocimientos para la creación de una empresa ____ 4

- Difícil acceso a las entidades financieras ____5
Falta de apoyo del gobierno ____6
La costumbre de tener un salario fijo ____7
Miedo para asumir el riesgo ____8
Otros ____9

¿Cuáles? _____

42. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades de su propia empresa o negocio?

- a. No percibe ingresos____
- b. Menos de un salario mínimo____
- c. Un salario mínimo____
- d. Entre 1 < 2 salarios mínimos____
- e. Entre 2 < 5 salarios mínimos____
- f. Entre 5 < 10 salarios mínimos____
- g. Más o igual a 10 salarios mínimos____

43. ¿Cuáles son sus egresos promedio mensual?

- a. no tiene egreso
- b. Menos de un salario mínimo____
- c. Un salario mínimo____
- d. Entre 1 < 2 salarios mínimos____
- e. Entre 2 < 5 salarios mínimos____
- f. Entre 5 < 10 salarios mínimos____
- g. Más o igual a 10 salarios mínimos____

INSERCIÓN LABORAL

44. después de graduado cuanto tiempo demoro en conseguir empleo?

- a. de 1 a 6 meses ____
- b. de 6 a 1 año ____
- c. de 1 año a 2 años____
- d. de 2 a 3 años____
- e. de 3 a 4 años____
- f. de 4 a 5 años____

45. para iniciar su experiencia laboral se vio obligado a aceptar?

- a. trabajos de baja remuneración ____
- b. trabajos no relacionados con su perfil profesional ____
- c. trabajos de politiquería ____
- d. recurrir a padrinos políticos

46. su primer empleo fue en

- a. empresa privada____

- b. empresa publica___
- c. en su institución donde culmino sus estudios___

47. Usted considera su inserción laboral?

- a. rápida___
- b. lenta___
- c. difícil___
- e. fácil___

PARA EGRESADOS QUE ESTÁN BUSCANDO EMPLEO:

48. ¿Cuánto tiempo lleva buscando empleo?

- a. 6 meses___
- b. 1 año___
- c. 2 años___
- d. Más de 2 anos___

49. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

SI___ NO___ NO SABE___

50. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo? (única opción).

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive ___
- b. No sabe cómo buscarlo ___
- c. No encuentra el trabajo apropiado para economistas ___
- d. Carece de la experiencia necesaria ___
- e. Los empleadores lo ven muy joven
- f. los empleadores lo ven muy veterano ___
- g. Carece de las competencias requeridas ___
- h. El salario que le ofrecen es muy bajo ___

CONDICION SOCIAL DEL EGRESADO.

51. ¿Su estado civil es?:

- a. Soltero___
- b. Casado___
- c. Unión Libre___
- d. Divorciado___

52. ¿Tiene hijos? si ___ cuantos ___
no___

53. ¿Cuántas personas tiene a su cargo?: _____

54. ¿Actualmente donde se encuentra?:
País_____ ciudad_____ domicilio_____

Si vive fuera de Tumaco señale por qué:

- a. Motivos laborales_____
- b. Gusto_____
- c. Situación forzada_____

55. ¿El Colegio donde obtuvo el título de Bachiller es?:

Publico__ Privado__ mixto__

56. ¿Su fuente de financiación de los estudios universitarios fue?:

- a. Padres__
- b. Familiares__
- c. Propia__
- d. Créditos__
- e. Otro__

57. Educación del padre

- a. Primaria completa_____
- b. Primaria incompleta_____
- c. Secundaria completa _____
- d. Secundaria incompleta_____
- e. Técnico_____
- f. Tecnólogo_____
- g. Estudios universitarios _____
- h. Estudios universitarios _____
- i. Estudios universitarios suspendidos_____

58. Educación de la madre

- a. Primaria completa_____
- b. Primaria incompleta_____
- c. Secundaria completa_____
- d. Secundaria incompleta_____
- e. Técnico_____
- f. Tecnólogo_____
- g. Estudios universitarios _____
- h. Estudios universitarios suspendidos_____

59. Actualmente vive con

- a. Familia paterna ____
- b. Otros familiares_____
- c. Amigos ____
- d. Solo __
- e. Esposa ____
- f. Esposa e hijos ____

60. ¿La vivienda donde vive actualmente es?: (opción única)

- a. En arriendo ___
- b. Propia y la está pagando ___
- c. Propia totalmente pagada ___
- d. De un familiar sin pagar arriendo ___
- e. De un tercero sin pagar arriendo ___

61. ¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos, privados o comunales cuenta La vivienda?:

- a. Energía eléctrica ___
- b. Gas con pipeta ___
- c. Acueducto ___
- d. Alcantarillado ___
- e. Internet ___
- f. Servicio telefónico fijo ___
- g. Servicio de televisión contratada ___
- h. Recolección de basura ___

62. ¿Está afiliado, es cotizante o es beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud?

- a. Sí ___ No ___
- b. cuenta con carnet subsidiado ___
- c. Cuenta con médico privado ___
- d. cuenta con salud prepagada ___

63. ¿Cómo definiría usted su situación económica actual?

- a. Muy buena ___
- b. Buena. ___
- c. Regular. ___
- d. Mala. ___
- e. Muy mala ___

64. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si ___ 1 No ___ 2

65. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera como economista en los siguientes aspectos?:

	a. En su trabajo	b. En otros aspectos de su vida
Muy útiles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Útiles	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Poco útiles	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Nada útiles	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4

Observaciones

Encuestador

fecha y ciudad

ANEXO C. ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
ENTREVISTA PARA DOCENTE, DIRECTOR DE PROGRAMA DE ECONOMIA Y
DECANO DE LA FACULTAD FACEA. No _____

Objetivo: determinar las condiciones sociales y económicas de los economistas egresados de la Universidad de Nariño extensión Tumaco.
CARACTERIZACION DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EXTENSION TUMACO.

Señor (a) Economista la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS le Solicita, muy comedidamente, responder las preguntas formuladas a continuación, con la seguridad de que sus respuestas serán de gran utilidad para el mejoramiento del programa.

Nota: Los datos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación académica y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.

La entrevista va dirigido un profesor egresado del Programa Economía y proveniente del Municipio de Tumaco, al director del Programa de Economía y al decano de la Facultad la FACEA.

CUESTIONARIO

1. ¿Desde su experiencia como estudiante, ahora como egresado y/o funcionario de la universidad de Nariño en que aspecto cree usted se necesita afianzar en el programa de economía, para competir en el mercado laboral?
2. ¿Qué fortalezas y debilidades tiene el economista de la universidad de Nariño?
3. ¿En forma concisa como caracterizaría al economista de la universidad de Nariño?
4. ¿Cree usted que debe hacer cambio en el pensum del programa de economía?, ¿cuáles y por qué?
5. ¿Dentro de la universidad existe algún mecanismo de seguimiento para los egresados. Si lo hay cuales son, y si no lo hay por qué no se han implementados?
6. ¿Cree usted que el economista de la universidad de Nariño tiene los mismos cimientos que otras universidades para enfrentarse al mercado laboral, justifique su respuesta?
7. ¿Cree usted que las oportunidades de trabajo están ligadas a política en el departamento de Nariño?

Periodo	NO graduados	Desertores	Deserción	Retención
1998-1	0	0		
1998-2	32	0		
1999-1	25	0		
1999-2	22	7	21.88%	78.12%
2000-1	20	3	12.00%	88.00%
2000-2	17	2	9.09%	90.91%
2001-1	14	2	10.00%	90.00%
2001-2	13	3	17.65%	82.35%
2002-1	13	0		
2002-2	44	0		
2003-1	41	0		
2003-2	37	4	9.09%	90.91%
2004-1	24	3	7.32%	92.68%
2004-2	27	7	18.92%	81.08%
2005-1	23	0		
2005-2	64	2	7.41%	92.59%
2006-1	50	1	4.35%	95.65%
2006-2	52	12	18.75%	81.25%
2007-1	46	5	10.00%	90.00%
2007-2	76	4	7.69%	92.31%
2008-1	60	13	28.26%	71.74%
2008-2	96	14	18.42%	81.58%
2009-1	86	1	1.67%	98.33%
2009-2	129	10	10.42%	89.58%
2010-1	146	0		
2010-2	0	10	7.75%	92.25%
2011-1	0	18	12.33%	87.67%

**DERSECCION Y
RETENCION DEL
PROGRAMA DE
ECONOMIA
EXTENSION
TUMACO**

Los datos aquí
consignados son
consultados del sistema
de SPADIES 2.8

Parámetros de la selección (se omiten los
campos no diferenciados y con todos sus
valores seleccionados)

Tipo de análisis: Consulta institucional

Programa académico ECONOMIA
sede TUMACO

ANEXO D. PRESUPUESTO PROYECTADO ANUAL

Plan de seguimiento de los profesionales egresados titulados del programa de economía de la universidad de Nariño del año 2001 al 2011. Presupuesto de gastos anuales (con proyección de 5 años en base al paag.)						
GASTOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gastos de Personal	\$9.300.000,00	\$9.648.750,00	\$10.010.578,13	\$10.385.974,80	\$10.775.448,86	\$11.179.528,19
director de dependencia (salario promedio)	\$2.500.000,00	\$2.593.750,00	\$2.691.015,63	\$2.791.928,71	\$2.896.626,04	\$3.005.249,51
coordinador de dependencia (salario promedio)	\$2.000.000,00	\$2.075.000,00	\$2.152.812,50	\$2.233.542,97	\$2.317.300,83	\$2.404.199,61
profesional del área de comunicaciones (salario promedio)	\$1.600.000,00	\$1.660.000,00	\$1.722.250,00	\$1.786.834,38	\$1.853.840,66	\$1.923.359,69
profesional del área de banco de empleo(salario promedio)	\$1.600.000,00	\$1.660.000,00	\$1.722.250,00	\$1.786.834,38	\$1.853.840,66	\$1.923.359,69
profesional del área de eventos (salario promedio)	\$1.600.000,00	\$1.660.000,00	\$1.722.250,00	\$1.786.834,38	\$1.853.840,66	\$1.923.359,69
Gastos Generales	\$22.092.800,00	\$8.349.592,50	\$8.662.702,22	\$8.987.553,55	\$9.324.586,81	\$9.674.258,82
Comunicaciones	\$565.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Sistemas	\$8.400.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
muebles y enseres	\$4.490.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
útiles y papelería	\$338.800,00	\$351.505,00	\$364.686,44	\$378.362,18	\$392.550,76	\$407.271,41
Publicidad	\$590.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Eventos	\$7.709.000,00	\$7.998.087,50	\$8.298.015,78	\$8.609.191,37	\$8.932.036,05	\$9.266.987,40
Total Gastos	\$31.392.800,00	\$17.998.342,50	\$18.673.280,34	\$19.373.528,36	\$20.100.035,67	\$20.853.787,01
Resultado Neto	\$31.392.800,00	\$17.998.342,50	\$18.673.280,34	\$19.373.528,36	\$20.100.035,67	\$20.853.787,01

Fuente: investigadores

