

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE  
IPIALES, AÑO 2011.**

**LIZETH AMELITA CALDERÓN CAMPAÑA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2012**

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE  
IPIALES, AÑO 2011.**

**LIZETH AMELITA CALDERÓN CAMPAÑA**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al Título de  
Economista.**

**Asesores**

**VICTOR JARAMILLO**

Docente Universidad de Nariño

**IVAN FLOREZ PORTILLA**

Coordinador de Proyectos y Gestión Empresarial  
Cámara de Comercio Ipiales

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
SAN JUAN DE PASTO  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
2012**

**“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son  
responsabilidad del autor”**

**Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del  
honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente de tesis**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**San Juan de Pasto, Marzo de 2012**

## **DEDICATORIA**

A "DIOS" por estar conmigo en cada momento de mi vida, por iluminar mis pensamientos, por todas y cada una de las bendiciones que le ha dado a mi vida, por su grandeza y por ponerme en camino a las personas que me han servido de apoyo y compañía en mi formación profesional.

A mis padres "Socorro" y "Juan" este logro también es fruto de su grandioso esfuerzo, por su amor, sus cuidados, por todos los consejos que me dieron un día y que hoy me han sabido guiar por el camino que me trajo hasta aquí.

A mis siete hermanos, por ser las personas más especiales en mi vida, por ser mis guías, mis consejeros, gracia por haberme dado la esperanza, por enseñarme a soñar y sobre todo por haber creído en mí.

A mis tres sobrinos "David", "María José" y "Salome", a estas personitas que alegran mi vida, por sus abrazos, sus sonrisas, sus travesuras, gracias por su compañía por existir, por esos momentos tan felices.

A "Mauricio" por ser la persona que amo, quien compartió a mi lado este proceso de estudio, gracias por tu apoyo, por tu amor y tu confianza, por haber estado en esos momento difíciles, por compartir alegrías y tristezas, y sobre todo porque hemos y seguiremos luchado juntos por los sueños que tenemos .

***Lizeth CC.***

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todos mis hermanos en especial a mi hermana “Navela” por su apoyo económico como moral, gracias por estar estos 5 años dándome fuerzas en los momentos cuando más decaía, mil gracias no sabes cuánto te lo agradezco.

A la Universidad de Nariño, Cámara de Comercio de Ipiales, al Centro de Investigación Económico y Social de Ipiales (CIESI) Consultores, a los estudiantes del SENA Ipiales, y los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).

Al profesor “Víctor Jaramillo” por su colaboración, paciencia, dedicación y aportes en esta trayectoria. A los jurados “Marco Antonio Burgos e Iván Fredy Erazo” por su colaboración y dedicación en mi formación académica, y por ultimo al sector empresarial de la ciudad de Ipiales, por su contribución al desarrollo de esta investigación.

En general agradezco a todos y cada una de las personas que han estado conmigo en este largo proceso, gracias por el apoyo que me brindaron y que de una u otra manera me sirvieron para salir adelante.

***Lizeth CC.***

## RESUMEN

Este documento hace un acercamiento a las unidades productivas que existen en la ciudad de Ipiales, en la cual se obtiene información confiable acerca del estado actual de las empresas, tipo de identificación y tenencia de matrícula mercantil; en cuanto a la actividad económica que predomina la localidad, en este caso comercio al por mayor y al por menor, generación de empleo según tamaño de la empresa, aportes a seguridad social y parafiscales que es un tema de preocupación puesto que la mayoría de los empresarios evaden estos pagos ya que se encuentran en la informalidad.

También se encuentran los problemas y necesidades de los empresarios en lo referente a desarrollo empresarial, financiamiento, seguridad industrial, conocimiento de la normatividad. En cuanto al servicio de apoyo empresarial se puede decir que los empresarios de la región en gran parte conocen sobre la capacitación, asesoría empresarial, acceso al financiamiento, ruedas, ferias, misiones y conciliación, pero la mayoría de ellos no la han utilizado.

El análisis del sector empresarial de la ciudad de Ipiales, es un tema de gran importancia, sobre todo de los microempresarios, puesto que esta es una de las actividades que más predomina en las familias Ipialeñas, además porque es el sector que más requiere de políticas de solución que conlleven al desarrollo de la región.

**Palabras Claves:** Actividad Económica, Unidad Productiva, Comercio al por mayor y al menor, Informalidad, Generación de Empleo, desarrollo empresarial.

## **ABSTRACT**

This document an approach to the production units that exist in the city of Ipiales, in which reliable information is obtained about the current state of business, type of identification and ownership of commercial registration, in terms of economic activity predominates location, in this case wholesale and retail, employment generation as firm size, contributions to social security and parafiscales is a concern because most employers evade these payments as they are in informality.

There are also problems and needs of employers regarding business development, financing, safety, knowledge of the regulations. As for the business support service can be said that employers in the region largely known for training, business advice, access to finance, wheels, fairs, missions and conciliation, but most of them have not used it.

The analysis of the business sector of the city of Ipiales, is a major issue, especially for entrepreneurs, since this is one of the most prevalent activities in families Ipialeñas also because it is the sector that requires policies of solution leading to the development of the region.

**Keywords:** Economic Activity, Production Unit, Wholesale and retail, Informality, Employment Generation, Business Development.



## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	18
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA .....	19
1.1.1 Antecedentes.....	19
1.1.2 Situación Actual. ....	23
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	24
1.3 OBJETIVOS.....	25
1.3.1 Objetivo General.....	25
1.3.2 Objetivos Específicos.....	25
2. MARCO DE REFERENCIA .....	26
2.1 MARCO CONTEXTUAL .....	26
2.1.2 Población del Municipio. ....	26
2.1.3 Economía.....	26
2.2 MARCO LEGAL.....	27
2.2.1 Actuación como órganos consultivos.....	27
2.2.2 Elaboración de estudios:.....	27
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	27
3. METODOLOGIA .....	30
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	30
3.1.1 Recolección De Información Primaria.....	30
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	30
3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODO. ....	31
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	31
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CENSO EMPRESARIAL DE IPIALES, AÑO 2011.....	32
4.1 UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN .....	32
4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	33

4.3	ESTRATO.....	33
4.4	ESTADO ACTUAL.....	35
4.5	TIPO DE EMPLAZAMIENTO.....	35
4.6	TIPO DE IDENTIFICACIÓN.....	36
4.7	TENENCIA DE MATRICULA MERCANTIL.....	36
4.8	ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	37
4.9	TAMAÑO .....	40
4.10	ORGANIZACIÓN JURIDICA.....	41
4.11	VIGENCIA DE REGISTROS.....	41
4.12	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO. ....	42
4.13	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS.....	44
4.14	EMPLEO GENERADO. ....	44
4.15	APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.....	46
5.	PROBLEMAS Y NECESIDADES .....	52
6.	LA GESTIÓN EMPRESARIAL.....	55
6.1	DESARROLLO EMPRESARIAL.....	55
6.2	FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL.....	57
6.3	CONECTIVIDAD EMPRESARIAL .....	61
6.4	MOTIVOS PARA LA CREACIÓN EMPRESARIAL.....	61
6.5	CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD.....	63
6.6	SEGURIDAD INDUSTRIAL .....	68
7.	LOS SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL .....	69
7.1	CONOCIMIENTO Y USO .....	69
7.2	NECESIDAD DE SERVICIO.....	73
8.	INFORMALIDAD EMPRESARIAL .....	85
	CONCLUSIONES.....	94
	RECOMENDACIONES .....	97
	BIBLIOGRAFÍA. ....	99
	NETGRAFIA.....	101
	ANEXOS .....	102

## LISTA DE GRÁFICAS

pág.

Gráfica No 1.	Número de unidades productivas según el estrato socioeconómico .....	34
Gráfica No 2.	Estado actual de las unidades productivas .....	35
Gráfica No 3.	Tamaño de las unidades productivas según rango de activos....	40
Gráfica No 4.	Unidades productivas que tienen vigente los registros básicos de funcionamiento.....	42
Gráfica No 5.	Tiempo de funcionamiento de la unidad productiva en la localidad.....	43
Gráfica No 6.	Aportes de las unidades productivas a seguridad social y parafiscales.....	47
Gráfica No 7.	Problemas y necesidades de las unidades productivas.....	52
Gráfica No 8.	Principales desarrollos en gestión empresarial de las unidades productivas.....	55
Gráfica No 9.	Solicitud de crédito.....	57
Gráfica No 10.	Tipo de entidad a la que solicitan crédito.....	58
Gráfica No 11.	Nivel de aprobación de las solicitudes de crédito.....	58
Gráfica No 12.	Destino de los créditos aprobados.....	59
Gráfica No 13.	Motivos de negación de los créditos .....	60
Gráfica No 14.	Motivos de creación de empresa .....	62
Gráfica No 15.	Nivel de conocimiento de la normatividad.....	63
Gráfica No 16.	Beneficios del cumplimiento de la normatividad.....	64
Gráfica No 17.	Beneficios del cumplimiento de la normatividad.....	66
Gráfica No 18.	Tenencia de medidas de seguridad industrial.....	68
Gráfica No 19.	Conocimiento y uso de los servicios de apoyo empresarial.....	69
Gráfica No 20.	Servicios de Apoyo Empresarial requeridos por los empresarios. ....	75
Gráfica No 21.	Servicios de mercadeo y ventas requeridos por los empresarios según actividad económica. ....	76

Gráfica No 22.	Servicio financiero requerido por los empresarios según actividad económica.....	77
Gráfica No 23.	Servicios de innovación requeridos por los empresarios .....	78
Gráfica No 24.	Servicios de TLC requeridos por los empresarios según actividad económica.....	79
Gráfica No 25.	Servicios de trámites requeridos por los empresarios según actividad económica.....	80
Gráfica No 26.	Servicios de apoyo en producción y productividad requeridos por los empresarios según actividad económica.....	81
Gráfica No 27.	Servicios de Gerencia requeridos por los empresarios según actividad económica.....	81
Gráfica No 28.	Servicios de gestión ambiental requeridos por los empresarios según actividad económica.....	82
Gráfica No 29.	Servicios de Planeación Estratégica requeridos por los empresarios según actividad económica. ....	83
Gráfica No 30.	Servicios de Ley de Fronteras requeridos por los empresarios según actividad económica.....	84
Gráfica No 31.	Número de unidades productivas que no generan Aportes a la Seguridad social y Parafiscales. ....	91

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No 1. Cobertura del Censo .....	33
Tabla No 2. Número de Unidades Productivas Censadas por Sector. ....	33
Tabla No 3. Actividad económica según unidades productivas por UPZ.....	34
Tabla No 4. Tipo de emplazamiento de la unidad productiva .....	36
Tabla No 5. Tipo de Identificación de las unidades productivas .....	36
Tabla No 6. Tenencia de matrícula mercantil .....	37
Tabla No 7. Número de unidades productivas por grandes sectores de actividad económica.....	38
Tabla No 8. Número de unidades productivas por actividad económica y tamaño de la empresa.....	39
Tabla No 9. Organización jurídica de la unidad productiva.....	41
Tabla No 10. Tiempo de funcionamiento de las unidades productivas en la localidad por UPZ.....	43
Tabla No 11. Unidad Económica Principal o Sucursal.....	44
Tabla No 12. Personal ocupado en las unidades productivas .....	44
Tabla No 13. Personal ocupado en las unidades productivas según actividad económica (CIIU 4 dígitos).....	45
Tabla No 14. Principales unidades productivas que realizan pago a salud según actividad económica (CIIU 4 dígitos).....	48
Tabla No 15. Principales unidades productivas que realizan pago a Pensión según actividad económica (CIIU 4 dígitos). ....	48
Tabla No 16. Principales unidades productivas que realizan pago a caja de compensación según actividad económica (CIIU 4 dígitos). ....	49
Tabla No 17. Número de unidades productivas que realizan pago al SENA según actividad económica (CIIU 4 dígitos).....	50
Tabla No 18. Número de unidades productivas que realizan pago al ICBF según actividad económica (CIIU 4 dígitos).....	51
Tabla No 19. Número de unidades productivas con inconvenientes o dificultades por UPZ.....	53

Tabla No 20. Principales unidades productivas con inconvenientes o dificultades por sector*.	54
Tabla No 21. Número de unidades productivas según tipo de desarrollo empresarial por UPZ.	56
Tabla No 22. Número de unidades productivas con desarrollo empresarial por sector económico.	56
Tabla No 23. Motivos de negación del crédito según tamaño de la empresa.....	60
Tabla No 24. Grado de conectividad de las unidades productivas de la localidad.	61
Tabla No 25. Motivos de creación de empresa por UPZ.	62
Tabla No 26. Beneficios del cumplimiento de las normas según UPZ.....	64
Tabla No 27. Beneficios del cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa.	65
Tabla No 28. Tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según UPZ.	66
Tabla No 29. Tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según sector económico.	67
Tabla No 30. Tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa.....	67
Tabla No 31. Conocimiento y uso de los servicios de apoyo empresarial .....	70
Tabla No 32. Conocimiento y uso de los servicios de capacitación según actividad económica.	70
Tabla No 33. Conocimiento y uso de los servicios de asesoría empresarial según actividad económica.	71
Tabla No 34. Conocimiento y uso de las ruedas, ferias y misiones según actividad económica.	72
Tabla No 35. Conocimiento y uso de los servicios de acceso al financiamiento.	73
Tabla No 36. Servicios de Apoyo Empresarial requeridos por los empresarios según tamaño de la empresa.	75
Tabla No 37. Número de Unidades Productivas Informales.	86
Tabla No 38. Primeras actividades económicas que no pagan Matricula Mercantil.....	87
Tabla No 39. Primeras actividades económicas que no pagan Industria y comercio.....	88

Tabla No 40. Primeras actividades económicas que no tienen el Registro Único Tributario, (RUT). .....	89
Tabla No 41. Primeras actividades económicas que no llevan Registro de Contabilidad. ....	90
Tabla No 42. Número de unidades productivas que No realizan pago a salud según actividad económica (CIIU 4 dígitos). ....	91
Tabla No 43. Principales unidades productivas que No realizan pago a la Pensión según actividad económica (CIIU 4 dígitos). ....	92
Tabla No 44. Número de unidades productivas que No realizan aportes a los Parafiscales según actividad económica (CIIU 4 dígitos).....	93

## LISTA DE MAPAS

**Pág.**

Mapa No 1. Localización de las unidades productivas en la ciudad de Ipiales. .... 32



## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO A. Formato de Encuestas.....	103
ANEXO B. Stikers.....	109
ANEXO C. Afiche.....	110
ANEXO D. Volante. ....	111
ANEXO E. Sectores de las Unidades Productivas. ....	112
ANEXO F. Número de unidades productivas por actividad económica CIIU 4 dígitos. ....	116

## INTRODUCCIÓN

Ipiales es centro indispensable para lograr el desarrollo del comercio Internacional, puesto que ésta ciudad es la fuente de ingresos de personas que provienen de distintas ciudades y sobre todo del vecino país. Es por ello que el Análisis del sector empresarial de la ciudad de Ipiales, es de gran importancia porque la falta de actualización de la información hace que se dirija mal las políticas de solución en cuanto a los problemas que pueden estar enfrentando los empresarios de la región, en la ex Provincia de Obando, existen estudios que se han realizado en cuanto a censo empresarial y comercial en 9 municipios y en la ciudad de Ipiales se conoce la segunda fase del censo empresarial para el año 2005.

El Censo contempló la aplicación de una encuesta para las personas que se dedican al comercio formal como informal, ya que no se puede dejar de lado a las personas que desempeñan una labor económica informal, porque esta es una alternativa de ocupación y de generación de ingresos, que han conseguido los habitantes del municipio, cabe destacar que no se censo a los vendedores ambulantes la comercialización de productos agrícolas y ganaderos y el ejercicio de profesiones liberales.

Para esta investigación en primera instancia se logró la caracterización del sector empresarial de la ciudad. En segundo lugar se obtuvo información sobre los problemas y necesidad que afrontan a las empresas. Le sigue la gestión empresarial donde se determinaron las mejoras productivas, conectividad y conocimiento de la normatividad en el sector empresarial de la ciudad. En el cuarto, se establecieron los servicios de apoyo empresarial que los empresarios requieren para su desarrollo de sus unidades productivas. Finalmente, se logró analizar la problemática de la informalidad empresarial de la región.

Los encuestadores, estudiantes del Centro Sur colombiano de Logística Internacional (SENA) Ipiales, fueron capacitados antes de iniciar el proceso censal, con fin de garantizar el buen manejo de la información. Cada grupo fue conformado por seis (6) encuestadores y un coordinador, el cual tuvo la responsabilidad de cubrir un sector específico de la ciudad, con base en un mapa pre-establecido y sin importar cuánto tiempo pudiera tardar en visitar cada establecimiento. De esta forma fue posible evitar la duplicación de entrevistas o que sectores enteros se quedaran sin la aplicación del instrumento. Se resalta además que se realizó la comprobación telefónica y visitas respectivas para constatar cada uno de los datos allí consignados. El Censo Empresarial se realizó gracias al convenio interinstitucional en el que participaron Comfamiliar Nariño, Universidad de Nariño, Cámara de Comercio de Ipiales, Centro de Investigación Económico y Social de Ipiales (CIESI) Consultores, SENA Ipiales, y la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).

# 1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1.1 Antecedentes.

Para el análisis de los antecedentes se toma algunos estudios realizados a nivel general teniendo como parámetro algunas investigaciones en el contexto Nacional y Regional.

Dentro del contexto Nacional se tiene según el Censo Empresarial DANE, de acuerdo con las cifras del 2005, las microempresas conforman el 96,4% de los establecimientos, las pequeñas el 3,0%, las medianas el 0,5%, y las grandes 0,1%. Por personal ocupado, de lo cual las microempresas representan el 50,3% del empleo, las pequeñas el 17,6%, las medianas el 12,9%, y las grandes el 19,2%<sup>1</sup>. Cifras que demuestran que la microempresa conforma el sector más grande a nivel nacional, por ende es la que mayor genera empleo, mientras que las grandes empresas son minoría y la cual genera una insuficiencia de empleos.

En Bogotá según DANE se tiene el mayor número de mipymes con el 22,8%, las grandes la conforman el 36,1% de las empresas, de lo cual esta ciudad se ha posicionado en el contexto nacional como el centro urbano más importante, y en América Latina es la sexta ciudad en tamaño de población. Así mismo, es el centro económico más importante de la nación: cuenta con 203 mil empresas, 26% de las existentes en el país, contribuye con el 22% del PIB y es el mayor mercado de trabajo con más de 3 millones de ocupados<sup>2</sup>.

Le sigue Antioquia posee el 13,5% de las mipymes del país y las grandes el 17,9% de las empresas de esta ciudad. Seguida de Valle que posee el 9,6% de las mipymes del país y las grandes el 9,2 % de las empresas de esta zona. Cundinamarca posee el 6,3% de las mipymes y las grandes el 7,3 % de las empresas de esa región. Santander posee el 5,9% de las mipymes y las grandes el 3,5 % de las empresas de esa región. Atlántico posee el 4,2% de las mipymes y las grandes el 5,2 %. El resto del país posee el 37,8% de las mipymes y las grandes el 20,8 % de las empresas<sup>3</sup>.

Como lo demuestran las cifras anteriormente mencionadas, los estudios que se ha encontrado han ayudado a tener un mayor acercamiento a la realidad que el sector económico vive hoy en día, pues bien la tendencia de generación de

---

<sup>1</sup> <http://www.misionpyme.com/cms/content/view/107/41/>

<sup>2</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Perfil económico y empresarial de Chapinero. 2006. Pág. 11.

<sup>3</sup> <http://www.misionpyme.com/cms/content/view/107/41/>

empleo de las grandes empresas muestra la difícil situación que se está atravesando hoy por hoy, puesto que las cifras no son muy alentadoras al saber que el mayor porcentaje se destina a las microempresas y no a las grandes empresas.

En Barrancabermeja la situación es similar a la nacional de igual manera se tiene un gran número de microempresas que se dedican a ofrecer actividades como alimentación, servicios de belleza, educación, servicios empresariales y de asesoría. En los alimentos preparados participa con el 42.6%, en los servicios de peluquería y tratamientos de belleza con el 28.1%, los alojamientos, residencias y moteles también están concentrados con el 83.3% del total. Los servicios de asistencia empresarial como trámites, cobros, mensajería participan con el 53.1%. El alquiler de enseres personales y domésticos representa el 17% de atención. Los servicios de consultorios y práctica médica y odontológica se concentraron en un 87.8%. Los servicios de transporte de carga, terrestre y fluvial, representado en las empresas de atención participan en 83.8 %. Los establecimientos educativos de preescolar, educación básica primaria y secundaria presentan un nivel de concentración del 36.1%. Otras actividades de esparcimiento como bingos, actividades teatrales entre otras 31.3% y las actividades de Asesoría Jurídica que representan el 96.4% del total del servicio en Barrancabermeja.<sup>4</sup>

Según el Censo Empresarial de Soacha 2010 realizado por Cámara de Comercio de Bogotá, en el municipio se identificaron 282 actividades económicas que en su mayoría se dedican a pequeñas actividades económicas y la generación de empleo es de igual manera , según la Clasificación Internacional de la Industria Uniforme-CIIU, de las cuales las principales actividades económicas se desarrollan en el sector comercio que corresponden al 57% del total de las Unidades Productivas censadas, seguida del sector servicios con un 31%. De lo cual las principales actividades económicas desarrolladas son comercio al por menor, que corresponden a servicios telefónicos, almacenes de prendas de vestir y accesorios, peluquerías, talleres de mantenimiento de vehículos automotores, restaurantes, panaderías, Reparación de efectos personales; Servicio de transmisión de datos a través de redes.

Cabe señalar que en la mayoría de establecimientos tienen una tendencia a ser registrados como personas naturales y no como jurídicas, y que la mayor concentración de las Unidades Productivas (UP) se encuentran ubicadas en un estrato socio económico dos (2), y desarrollan sus actividades principalmente en locales y viviendas con actividad económica.

De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en el censo empresarial de Chapinero, la principal actividad que realizan es servicios

---

<sup>4</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA, Censo Empresarial 2004.

con un porcentaje del 64% y la segunda el comercio con el 26%<sup>5</sup>. Las principales actividades económicas de las unidades productivas de la localidad de chapinero son: restaurantes, empresas inmobiliarias, comercio de prendas de vestir, actividades de la práctica médica, comercio de muebles para oficina y computadores, cafeterías, actividades jurídicas, firmas de construcción de obra civil. Por otro lado, el mayor número de empresas de restaurantes, empresas inmobiliarias, comercio de prendas de vestir, actividades médicas, comercio de muebles de oficina, cafetería, actividades jurídicas y empresas de construcción de obras de ingeniería civil son microempresas.

Como nos podemos dar cuenta la capacidad para gestionar el desarrollo empresarial y productivo en Colombia en la mayoría de los casos se lo necesita para las microempresas, puesto que los datos lo demuestran, por lo tanto son estas las que necesitan de que sean fortalecidas por los gobiernos locales ya que es necesario que las microempresas no se queden como las generadoras de bajo empleo sino que cada vez estas se conviertan en grandes empresas que generen un mayor ingreso y por ende se incrementen los empleos, para esto es necesario que se promueva la participación de los empresarios y sus organizaciones para gestionar el desarrollo de las actividades productivas existentes en nuestro territorio.

A nivel Regional la situación no es ajena a la Nacional puesto que los estudios realizados por la Cámara de Comercio de Pasto demuestran que la tendencia de las microempresas es de igual manera, se encontró que el Censo empresarial realizado por Cámara de Comercio de Pasto para el Municipio de Samaniego periodo 2010, que el 53%, pertenecen al sector comercio 1, es decir, se dedican a la compra y venta de productos no fabricados por la empresa, dato que demuestra el bajo nivel de valor agregado que tienen los productos, el 16.4%, se dedican al sector de otros servicios, el 15% se encuentran clasificados en servicios de interés, o sea establecimientos de alojamiento como hoteles, restaurantes, cafeterías y bares; el 8.2% pertenecen al comercio 2, que incluye a todas aquellas empresas que se dedican al mantenimiento y reparación de maquinaria, equipos, muebles y enseres; el 5.9% hace parte del sector industria, es decir a la transformación de materia prima, el 1% hacen parte de transporte, correo y comunicaciones denominados servicios especiales; y el 1% restantes pertenecen a intermediación financiera. No se presentó participación del sector de construcción de edificaciones y obras civiles.

Conforme a lo anterior, y teniendo en cuenta la deficiente y pobre generación de empleo que hay en la región, las microempresas que existen en Nariño no son suficientes para generar desarrollo, ya que en todos los estudios que se han realizado en cuanto a este tema se observa que en su mayoría se dedican al comercio al por menor, dato que preocupa puesto que en este sector se encuentra

---

<sup>5</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Censo Empresarial de Chapinero 2006.

la mayoría de las personas que necesitan mejorar la calidad de vida de sus familias. En el Censo Empresarial del Tambo periodo 2009, realizado por la Cámara de Comercio de Pasto, del total de los establecimiento censados el 66.4% corresponden al sector comercio, 13.1% al sector industrial, y 20.5% al sector servicios<sup>6</sup>. La mayor parte del comercio se dedica a la venta de víveres y abarrotes, granos y confitería.

Dentro del Censo Económico Empresarial de Túquerres periodo 2009, realizado por la Cámara de Comercio de Pasto, el 56% pertenecen al sector comercio, EL 17% hace parte a otros servicios, el 9% se dedica a la industria, es decir a la transformación de materia prima, 10% se encuentran clasificados en servicios de interés, 6% de las unidades productivas que pertenecen al comercio de enseres domésticos y al mantenimiento de vehículos automotores y bicicletas, 1% hace parte de transporte, correo y comunicaciones denominados servicios especiales, y el 1% restante pertenecen a intermediación financiera<sup>7</sup>.

Ipiales es un territorio del cual se han hecho estudios sobre lo social, fronterizo, turístico, y uno que otro de sectores económicos, pero a la hora de explorar su información sobre datos como unidades productivas resulta deficiente dichas estadísticas, solo se tiene el Censo empresarial y Comercial del periodo 2004 – 2005 realizado por Cámara de Comercio de Ipiales, en los municipio de Aldana, Cumbal, Guachucal, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Gualmatán, Iles, Contadero, Potosí, Puerres y Ricaurte; en su documento FASE UNO – y la FASE DOS realizada para el año 2005 en la zona urbana del Municipio.

La ex provincia de Obando presenta un alto índice de comercio al por menor, y por ser municipios pequeños en su actividad productiva, el informe demuestra que el 5.96%, corresponde establecimientos comerciales, que prestan el servicio de restaurantes, cafeterías, picanterías y heladerías; el 4.85%, corresponde a establecimientos comerciales, que están en el sector de otras actividades de servicio comunitario, como hogares comunitarios, famiempresas y madres comunitarias; el 4.63%, corresponde a establecimientos comerciales, del sector industria y manufactura; el 4.05%, corresponde a establecimientos comerciales, del sector del servicio social y salud; el 3.57%, corresponde a establecimientos comerciales, del sector servicio, pertenecientes a transportes, almacenamiento y comunicación; y por debajo del porcentaje anterior se encuentran establecimientos comerciales, que se encuentran en diferentes sectores comerciales y se dedican a diferentes actividades económicas como la construcción, educación, actividades inmobiliarias.

En cuanto a la zona urbana del Municipio de Ipiales para el año 2005 los datos revelan que de los 4305 empresarios censados, 328 pertenecen al sector

---

<sup>6</sup> CAMARA DE COMERCIO PASTO. Censo Económico Empresarial el Tambo, 2009.

<sup>7</sup> CAMARA DE COMERCIO PASTO. Censo Económico Empresarial Túquerres, 2009.

Industrial, que representa el 7,6% del total. 2196 pertenecen al sector comercial, que representa el 51% del total siendo este el mayor puntaje que representa en la región, seguida de 1781 empresarios que se encuentran en el sector Servicios, representado el 41,4% del total.

Lo anterior indica que la región no cuenta con información actualizada sobre la cantidad de empresas e instituciones que hay en el municipio de IpiALES, de lo cual no se conoce los sectores que proporcionan incrementos o disminuciones del desarrollo económico de la región, tan solo se conoce que se conforma de actividades comerciales que no generan grandes empleos y tampoco mayores ingresos, ya que los porcentajes se incrementan en el sector comercio, y en su mayoría teniendo un comportamiento similar o peor que al Nacional.

### **1.1.2 Situación Actual.**

IpiALES como ciudad fronteriza se ha observado que el comercio con el vecino país desempeña un papel de gran importancia para la comunidad, dada esta situación se observa que cada día se incrementan establecimientos que generan una actividad comercial, la cual crea empleo formal como informal, por el lado del comercio formal es una de las actividades que genera empleo pero que no es muy significativo, por el otro lado el comercio informal, es la actividad que muchas personas escogieron como alternativa de trabajo por falta de empleo en la ciudad; dada esta situación los habitantes tienen unas condiciones de vida no muy satisfactoria, se le suma a esto que la generación de empleo formal se ve afectada por el incremento del contrabando que se genera en este lugar.

Dentro de la economía local se tiene que es una región poco industrializada, la actividad empresarial se caracteriza por ser de pequeña magnitud y de carácter familiar, las actividades en las que se desempeñan son agropecuarias, comerciales, de transporte, microempresarial y turística; su producción se orienta a la atención de mercados regionales, del interior del país y al Ecuador, a pesar de que el sector rural basa su economía en la actividad agropecuaria, existe en algunos corregimientos en donde se observa la producción artesanal, de textiles trabajos en madera, que sirve como ingresos adicionales para las familias campesinas, en cuanto a la zona urbana, se encuentran algunas industrias de transformación tipo liviano, destacándose la producción de harina de trigo, tostadoras de café, y otros establecimientos que utilizan insumos primarios extraídos de la región, como es el caso de los aserradores de madera, el resto del sector industrial puede clasificarse como microempresa dedicado a actividades de carpintería, tejidos en lana, ebanistería, confecciones, elaboración de calzado, cerámica y artesanías. Estas microempresas emplean en promedio tres personas las cuales, generalmente son familiares.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES. Informes anuales 2001 – 2002.

Así se puede afirmar que Ipiales, tiene una gran potencialidad con las pequeñas unidades productivas y que en un futuro pueden ser fuentes importantes de generación de empleo para esta región siempre y cuando se logre reforzarlas.

Cabe señalar que las personas que trabajan en el comercio en su gran mayoría son de tipo informal que se ha venido incrementando desde el año 2002 donde registro el 45.92% hasta el año 2005 con un porcentaje del 60.19% en el año 2006 cayó a 54.63%, en el 2007 creció a un 60.58% y en los años siguientes decreció hasta el año 2009 que tiene un dato de 56.03%<sup>9</sup> como lo demuestran los datos el empleo informal y el comercio ilegal se han venido incrementando y sobre todo aumentando el subempleo, por el contrabando que se vive en la ciudad.

Mientras que el comercio formal viene decayendo desde el año 2002 hasta el año 2009 con unos porcentajes del 37.73% y 25.84% respetivamente y de igual manera las personas que ejercen el comercio formal e informal se han mantenido constantes, no obstante las personas que trabajaban de una forma legal hoy lo hacen de las dos formas para evitar impuestos y demás gastos en la actividad del comercio es por eso que la formalidad tiende a decrecer en los últimos ocho años<sup>10</sup>.

En cuanto a información sobre Censo Empresarial en el Municipio de Ipiales, existen estudios anteriores del año 2005 indicadores que se encuentran desactualizados, y mucho menos se ha mirado su evolución durante los últimos años. Este es uno de los motivos, que estimula la investigación con la aspiración de suministrar la mayor información en cuanto a este tema.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El Análisis del sector Empresarial de la ciudad de Ipiales, año 2011, se justificó porque ayudo a conocer con mayor precisión el estado actual del municipio, fundamental para direccionar programas de apoyo que busquen fomentar el desarrollo de proyectos productivos, la gestión empresarial, y actualización de la información de variables sociales y económicas.

En general la información estadística que se suministra en el presente trabajo, permitió a las empresas privadas e instituciones de orden público contar con una base completa sobre los establecimientos que existen en la ciudad para que puedan tener un mayor acercamiento a la problemática que enfrenta el sector comercial.

---

<sup>9</sup> ALVARADO, Zamora. Adrian Emiliano, Chamorro, Bolaños. Fernando Alexander. Estudio sobre el empleo generado por el comercio entre Colombia y Ecuador en el periodo 2002 – 2004. En la ciudad de Ipiales. P 99.

<sup>10</sup>Ibid. P.100.



Se realizó este estudio con el ánimo de aportar al desarrollo comercial de la región, en vista de que conocer e identificar las unidades productivas que existen en la ciudad, es primordial para el diseño de planes de inclusión social, pues corresponde a una parte de la población que también requiere atención de las instituciones tanto públicas como privadas, en cuanto a mejoras de la calidad de vida de los empresarios como de los habitantes de la ciudad y sobre todo crear una mente emprendedora e incrementar la cultura empresarial.

Por último, el interés que se tubo para realizar este estudio es, la generación de información estadística actual sobre todas las unidades productivas, puesto que no existen datos exactos sobre este tema, hecho que afecta de forma general, la formulación de alternativas de solución a las problemáticas que enfrenta la región, ya que las decisiones de desarrollo se han tomado sin un conocimiento suficiente de las características específicas de los empresarios afectados.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General.**

- Identificar todas las unidades productivas que se encuentran localizadas en la ciudad de Ipiales, con el fin de obtener información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad empresarial, periodo 2011.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

- Identificar la estructura productiva y empresarial de la ciudad de Ipiales, periodo 2011.
- Determinar las características empresariales de todas las unidades productivas que se encuentran en la ciudad de Ipiales, periodo 2011.
- Identificar con claridad los problemas y necesidades que los empresarios de la ciudad de Ipiales están enfrentando, periodo 2011.

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1 MARCO CONTEXTUAL**

La Ciudad de Ipiales está situada en el departamento de Nariño a 85 kilómetros de la capital del departamento, ciudad de nubes verdes, reconocida por su obra arquitectónica, que se encuentra en un paisaje de montañas, abismo, cascada, y río, EL SANTUARIO DE LAS LAJAS; donde se rinde culto a Nuestra señora del Rosario, que en 1754 se encuentra plasmada en una piedra de laja de abismo; la edificación es de tipo gótico, obra dirigida por el maestro Nariñense Lucindo Espinaza y por el Ecuatoriano Gualberto Pérez en 1916.

El Municipio es puerto aéreo y terrestre fronterizo se ubica en la frontera con la república del Ecuador; en el Nudo de los Pastos, en el altiplano andino; cerca a la costa del océano Pacífico, al pie de monte amazónico y a la línea equinoccial. Ipiales, originalmente se llamó Piales, luego Ypiales. El nombre de la ciudad proviene del cacicazgo Ipial, perteneciente a la etnia de los Pastos.

#### **2.1.2 Población del Municipio.**

La población total del municipio de Ipiales es de 123.341<sup>11</sup> habitantes aproximadamente, ocupando el tercer lugar a nivel Departamental, de la cual 85.791 corresponden a la cabecera municipal y 35.791 lo conforma el resto. El 67% de la población está ubicada en el área urbana y el 33% restante en el área rural. La densidad de la población es de 52,1 habitantes por kilómetro cuadrado, la población femenina representa el 51.7% y la masculina el 48.3%.

#### **2.1.3 Economía.**

Sector Primario. Dentro de este sector se destaca la agricultura, ganadería y la extracción de madera. Estas actividades económicas se caracterizan por ser explotadas en un predominante minifundio, basado en la pequeña parcela, cuya producción está dirigida a la comercialización en la región y a nivel extraregional, utilizándose el excedente para consumo de las familias.

Sector Secundario. El sector industria y manufactura tiene incrementos durante los años 2003 que obtuvo 138 establecimientos, para el 2004 logró 175 establecimientos y para el 2005 se incrementó a 223 establecimientos, que en porcentajes se registran de la siguiente manera 26,5%, para el 2004 y 27,43% para el 2005, sin embargo los establecimientos que pertenecen a este sector son generalmente de origen casero y familiar.<sup>12</sup> El resto del sector industrial puede clasificarse como microempresarial, dedicado a actividades de carpintería, tejido

<sup>11</sup> Censo General 2005. Alcaldía Municipal de Ipiales.

<sup>12</sup> CAMARA DE COMERCIO IPIALES. Informe del Movimiento del Registro Público. Departamento de Planeación y Estudios Económicos. P. 13

en lana, ebanistería, confecciones, elaboración de calzado, cerámicas, artesanías.

Sector Terciario. En la ciudad de Ipiales se ha incrementado el servicio de transporte, almacenamiento y comunicaciones del 12.95% en el año 2004 a 20.32% para el año 2005, el sector de hoteles y restaurantes con un 20% al año 2004 y del 34.62% al año 2005, y el comercio al por mayor y que se ha destacado con mayor dinamismo 22.31% para el 2004 y 16.22% para el 2005, la construcción con 34.62% 2004 con una disminución del 11.43% en el 2005 y las actividades inmobiliarias con 13.25% y 10.64% respectivamente.<sup>13</sup>

## **2.2 MARCO LEGAL**

En el decreto número 898 de 2002 en su artículo uno (1) menciona que Las Cámaras de Comercio son personas jurídicas, de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, integradas por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil. Son creadas de oficio o a solicitud de los comerciantes mediante acto administrativo del Gobierno Nacional y adquieren personería jurídica en virtud del acto mismo de su creación, previo cumplimiento de los requisitos legales exigidos para el efecto.

Dentro de este decreto se enmarca en el Artículo 10. Que las Cámaras de Comercio ejercerán las funciones señaladas en el artículo 86 del Código de Comercio y en las demás normas legales y reglamentarias y las que se establecen a continuación:

**2.2.1 Actuación como órganos consultivos:** Servir de órgano consultivo del Gobierno Nacional y en consecuencia estudiar los asuntos que este someta a su consideración y rendir los informes que le solicite sobre la industria, el comercio y demás ramas relacionadas con sus actividades.

**2.2.2 Elaboración de estudios:** es deber de la Cámara de Comercio “Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan”.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL.**

**CENSO EMPRESARIAL:** conjunto de actividades de recolección de datos registrados directamente de los locales con actividad económica que permite la conformación de un directorio de empresas y locales, a partir del cual se puede conocer la estructura y características generales de la actividad económica que se realiza en dicha ciudad.

---

<sup>13</sup> Ibíd. P. 12

**CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICA (CIIU):** es una nomenclatura que permite clasificar a las unidades según el tipo de actividades económicas que desarrollan, la producción, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.<sup>14</sup>

**COMERCIO:** se entiende como la reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos, ya sea que ésta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros.

**EMPRESA:** agente económico o unidad autónoma de control -y decisión - que al utilizar insumos o factores productivos los transforma en bienes y servicios o en otros insumos. Se trata de una organización que tiene objetivos definidos, como el lucro y el bien común o la beneficencia y para cuya consecuencia utiliza factores productivos y produce bienes y servicios<sup>15</sup>.

**GRAN EMPRESA:** su constitución se soporta en grandes cantidades de capital, un gran número de trabajadores y el volumen de ingresos al año, su número de trabajadores excede a 100 personas.

**INDUSTRIA:** La transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor.

**INFORMALIDAD EMPRESARIAL:** es definida como el grupo de unidades productivas que incumplen total o parcialmente las regulaciones gubernamentales y permanecen en condiciones de baja productividad y empleo precario, con visible distorsión de la competencia y sin acceso a servicios clave para el emprendimiento<sup>16</sup>.

**MATRICULA MERCANTIL:** tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio así como la inscripción de los actos, libros y documentos que la ley determine. El registro mercantil es de carácter público y lo hacen las cámaras de comercio

**MEDIANA EMPRESA:** según la ley 905 de 2004 se define como aquella que cuenta con una planta de personal entre 51 y 200 trabajadores o activos totales entre 5001 y 30000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

---

<sup>14</sup> Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU revisión 4).

<sup>15</sup> <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glossary.php?word=EMPRESA>

<sup>16</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. La Informalidad Empresarial en Chapinero año 2008.

**MICROEMPRESA:** se la define en Colombia, y de acuerdo con la definición de la ley 590 de 2000 y la ley 905 de 2004 como la unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal hasta 10 trabajadores y activos de menos de 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

**MIPYMES:** su objetivo es promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos<sup>17</sup>.

**PERSONA NATURAL:** es una persona humana que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal. Al constituir una empresa como Persona Natural, la persona asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la empresa. Lo que implica que la persona asume la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posea (los bienes que estén a su nombre), las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa.

**PERSONA JURIDICA:** se define como entidad formada por varios individuos o patrimonios, capaz de que se le imputen situaciones jurídicas. Se clasifica según su fundamento en corporaciones, fundaciones, asociaciones etc. Pueden ser de carácter público o privado<sup>18</sup>.

**PEQUEÑA EMPRESA:** según la ley 905 de 2004 la pequeña empresa es aquella con una planta de personal entre 11 y 50 trabajadores o activos entre 501 y 5000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

**TRABAJO INFORMAL:** se entenderá como el trabajo no registrado o sin contrato laboral, la cual incumple con las formalidades legales, es decir no cuenta con el pago de seguridad social como salud, pensión entre otras. Por lo general se encuentran laborando en empresas informales las cuales no les brindan ninguna protección laboral.

---

<sup>17</sup> <http://www.pymesfuturo.com/documentos/leymipyme590>

<sup>18</sup> ARTHUR. Anderson, Directorio de Económica y Negocios, Editorial España Siglo XXI. 1999, P 481.

### **3. METODOLOGIA**

#### **3.1 TIPO DE ESTUDIO**

Para realizar el censo empresarial, se utilizó la metodología de barrido puerta a puerta cubriendo la totalidad de la localidad, así se logró la información de las unidades empresariales que existen en la ciudad, sus características y su situación actual, cabe señalar que no se censo a los vendedores ambulantes del sector.

La unidad de análisis del estudio fue la unidad productiva (UP), entendida como toda persona natural o jurídica que realiza actividades de interés económico. El tipo de análisis es Estadístico – Descriptivo, en el cual los parámetros a Investigar las frecuencias, son parámetros de la forma  $\sum N$ , en el cual:

- $\sum$  corresponde al número de UP con alguna característica especial.
- N. corresponde al total de UP censadas.

##### **3.1.1 Recolección De Información Primaria.**

La presente investigación tomo como base para llevar a cabo los objetivos la observación directa, ya que se aplicó sobre los sujetos que son objeto de estudio, esta observación se adelantó mediante las actividades de campo que se adelantaron con el grupo censal, luego se realizó la encuesta a través de preguntas puntuales las cuales se encuentran divididas por temas, como se indica en el (Anexo A). Estas fueron dirigidas a las unidades productivas de la región.

La utilización de estas tipologías posibilitó, la captación y recopilación de la información cuantitativa que es necesaria para la culminación del proyecto en su conjunto. Esta investigación recogió información de aspectos que se pueden medir y los datos obtenidos arrojaron unos resultados que pueden ser cuantificables como saber el número de empresas o locales existen en la ciudad, así mismo se obtuvo información acerca de la clasificación en la cual se encuentran y también se pudo determinar el empleo que se está generando en este sector, entre otros datos, información que se pudo precisar para analizar los datos ya obtenidos.

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

La población objeto de estudio fue el número de empresas o locales que existen en la ciudad de Ipiales, según datos de Cámara de Comercio corresponde a 5273 establecimientos, el nivel de confianza que se utilizó fue el 100%, ya que se censo a todos los establecimientos existente que se encuentren activos, o en liquidación, el error de probabilidad que se estimo es del 0%, y el error estadístico será del 4%

puesto que se prevé equivocaciones ya que las respuestas pueden ser anotadas en lugares equivocados, cuando los entrevistados no responden, dan respuestas incorrectas o inapropiadas y cuando se hacen cálculos y anotaciones incorrectas al procesar los datos.

### **3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODO.**

La preparación de los materiales de recolección de datos fue necesaria para poder obtener la mejor información que se utilizó para dichos análisis, de estos se encuentran: impresión de las encuestas debidamente diseñadas y se utilizaron algunos materiales para su aplicación como: tabla de encuesta, lapiceros, lápiz, borrador, taja lápiz, una planilla de recorrido, estiquer (ver anexo B), el cual identifico a la actividad comercial que se encuentra censada, escarapela y chaleco para identificar el personal que se enviara a realizar las encuestas.

Dentro de la preparación de la investigación se realizó un lanzamiento ante la comunidad y los medios de comunicación para informarles la importancia que tiene el Censo Empresarial y sobre el compromiso de los empresarios de recibir al grupo de trabajo que realizara la encuesta, además se entregó a algunos establecimientos afiches (ver anexo C) junto con volantes (ver anexo D) que fueron entregados a toda la comunidad de la ciudad de Ipiales.

Personal para la recolección de la información: la estudiante investigadora del presente trabajo, se realizó convenio con el SENA Ipiales, la universidad CUN para que los estudiantes que están terminando sus estudios realicen su práctica en esta investigación los cuales serán los que aplicaran la encuesta y recopilaran la información, se realizaron talleres de capacitación en cuanto a la definición de las variables y al formato de la encuesta.

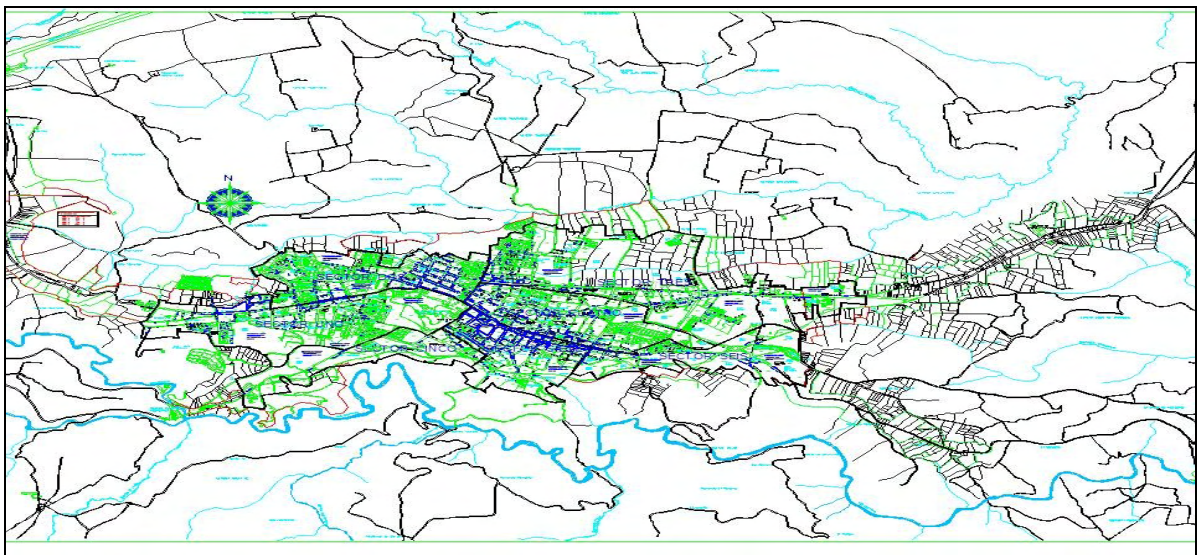
### **3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La técnica de análisis fue de tipo Descriptivo puesto que ayudo a observar el comportamiento de la muestra en estudio, a través de tablas, gráficos, entre otras herramientas de análisis. El procesamiento de la información recopilada se realizó a través del Software Rotator Modelator de estudios - SPSS 17 - Xlstat, el cual permitió un mejor orden y facilito el cruce de variables y análisis de las mismas.

#### **4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CENSO EMPRESARIAL DE IPIALES, AÑO 2011.**

Para la cobertura geográfica o espacial, la presente investigación intento cubrir toda la zona urbana del municipio de Ipiales, (ver mapa No 1). La cual se adelantó en ocho sectores delimitados según cartografía, estos se los puede observar más detalladamente en el (anexo E). Para que las unidades productivas sean censadas en su totalidad también se llegó a los sectores de San Luis, Las lajas, San Juan, y la vía a Rumichaca, esto con el fin de llegar a las zonas más lejanas de la localidad.

**Mapa No 1. Localización de las unidades productivas en la ciudad de Ipiales.**



#### **4.1 UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN**

El censo empresarial del municipio de Ipiales tuvo el objetivo de obtener información precisa, oportuna y confiable sobre el número y características de las unidades productivas empresariales en 8 zonas que se establecieron según la cartografía, los resultados finales del Censo Económico Empresarial se ve reflejado en la tabla No 1, que reportan 5273 unidades productivas que corresponde al 100% de la cobertura del territorio, de los cuales 842 son encuestas rechazadas con un porcentaje del 16%, que no se logró conseguir la información puesto que algunos de los empresarios informales temían a que si respondían la encuesta era con el fin de incrementar los impuestos o se los obligaría a formalizarse ante Cámara de Comercio, otro caso de rechazo se presentó en cuanto al gremio de los cambistas situación similar a la expuesta



anteriormente, del total de unidades productivas que se pudieron localizar en la ciudad de Ipiales, 4431 encuestas fueron completas con un porcentaje del 84% que se pueden tomar como base final para el análisis del presente documento.

**Tabla No 1. Cobertura del Censo**

Concepto	Cantidad	Porcentaje
UP Ubicadas	5273	100%
UP Censadas	4431	84%
UP Rechazadas	842	16%

#### 4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La tabla No 2, nos muestra que el sector con mayor número de unidades productivas se ubicó en el sector siete (7) con 1767 establecimientos el cual corresponde al 33,51%, le sigue el sector cuatro (4) con 1210 con un porcentaje del 23% de los establecimientos censados, cabe señalar que estos dos sectores se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad y son zonas que concentran un gran número de empresas, las cuales están ubicadas entre la carrera 5, 6 y 7 entre calles 17 y 4, en tercer lugar se encuentra el sector dos (2) con el 14,07% con 742 empresas, los sectores cinco (5) y ocho (8) reportaron 118 y 17 establecimientos respectivamente, los cuales corresponden a los sectores con menos establecimientos censados ya que se encuentran lejanos al centro de la ciudad.

**Tabla No 2. Número de Unidades Productivas Censadas por Sector.**

Cód. Sector	Cantidad	Porcentaje
1	552	10,5%
2	742	14,1%
3	657	12,5%
4	1210	23,0%
5	118	2,2%
6	210	4,0%
7	1767	33,5%
8	17	0,3%
<b>Total general</b>	<b>5273</b>	<b>100%</b>

#### 4.3 ESTRATO

Con respecto al estrato socioeconómico en donde se encuentran ubicadas las unidades productivas, el censo permitió identificar que la mayoría de ellas se sitúan en el estrato tres (3) con un 37,59%, representado por 1982 establecimientos, seguida de las ubicadas en el estrato dos (2) con el 35,71%,

caracterizado por 1883 unidades productivas, el estrato uno (1) registra 669 establecimientos siendo este el más bajo del total como lo indica la gráfica No 1. Es importante resaltar que si bien el estrato tres es el más alto hay un gran número de establecimientos que se encuentran en estratos bajos ya que por la reglamentación del uso del suelo que destina las zonas de estrato alto a uso residencial, principalmente.

**Gráfica No 1. Número de unidades productivas según el estrato socioeconómico**



La mayor concentración de unidades productivas en el Municipio de Ipiales está en el sector siete (7) ya que cuenta con 698 empresas en el estrato (3), en este sector se encuentran la mayoría de los establecimientos formales, y por ende el perfil del usuario y el estrato donde están ubicados establecen la oferta, es decir que las unidades productivas que se encuentran en este sector y en este estrato se preocupan más por el volumen de sus ventas, por el contrario empresas que se encuentran en estratos bajos y en sectores lejanos los propietarios se interesan menos por los volúmenes de las ventas y la rentabilidad de sus negocios. En general y según lo observado en el trabajo de campo los establecimientos que se encuentran en estratos bajos tienden a ser parte de las unidades productivas informales. En segundo lugar y en el mismo estrato se encuentra el sector 4 con 578 establecimientos, le sigue el estrato (2) que se encuentra ubicado en el sector 1 con 368 empresas, (ver tabla No 3).

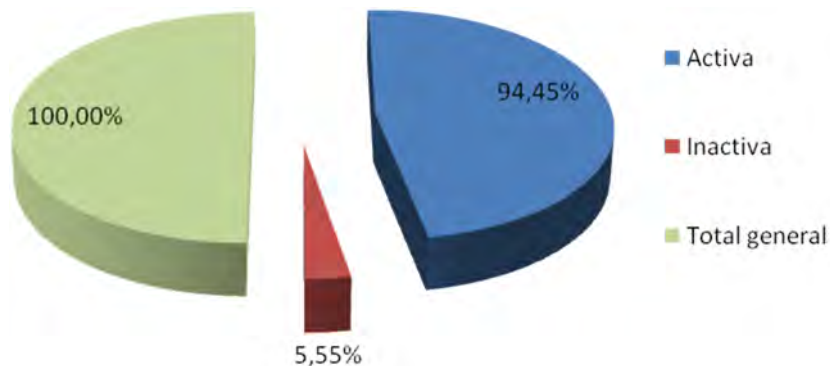
**Tabla No 3. Actividad económica según unidades productivas por UPZ**

Estrato	Sector								Total general
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	89	61	135	172	35	28	139	10	669
2	368	253	328	299	48	135	445	7	1883
3	76	364	187	578	35	44	698		1982
4	19	64	7	161		3	485		739
<b>Total general</b>	<b>552</b>	<b>742</b>	<b>657</b>	<b>1210</b>	<b>118</b>	<b>210</b>	<b>1767</b>	<b>17</b>	<b>5273</b>

#### 4.4 ESTADO ACTUAL

En el gráfico No 2, podemos observar que de las 4431 unidades productivas contabilizadas en el censo, el 94,45% están en estado activo, es decir que se encuentran funcionando hasta el momento normalmente, que no piensan cerrar su negocio o acabar con él puesto que este es quienes les generan ingresos tanto para el propietario como para sus empleados, el restante 5,55% se encuentra inactivas o en liquidación, según los propietarios de estos establecimientos han terminado con su negocio porque han caído en crisis, por competencia desleal, por falta de ingresos entre otros, que permitieron que el establecimiento se cerrara y que acabase con los empleos que se generaban en estos negocios, y que para algunos era una oportunidad de mejorar sus ingresos y las condiciones de vida de sus familias.

**Gráfica No 2. Estado actual de las unidades productivas**



#### 4.5 TIPO DE EMPLAZAMIENTO

Respecto al lugar donde operan y/o funcionan las empresas de la localidad se encontró que el 55,3%, se ubican en locales u oficinas, en general los empresarios deben pagar los gastos de arrendamiento, seguida de vivienda con actividad económica con el 31,39%, es decir que 1391 establecimientos cuentan con un espacio propio para colocar su negocio, con el 8,3%, de los cuales tan solo 368 empresas se encuentran en lugares hace mucho tiempo, por último y con un porcentaje no muy significativo del 0,61% se encuentra el emplazamiento de fábricas las cuales le corresponden 27 unidades productivas, esto se observa en la siguiente tabla.

**Tabla No 4. Tipo de emplazamiento de la unidad productiva**

<b>Emplazamiento</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1. Local u Oficina</b>	2449	55,3%
<b>2. Vivienda con actividad económica</b>	1391	31,4%
<b>3. Puesto Fijo</b>	368	8,3%
<b>4. Fábrica</b>	27	0,6%
<b>5. No informa</b>	196	4,4%
<b>Total general</b>	4431	100%

#### **4.6 TIPO DE IDENTIFICACIÓN**

Del total de unidades productivas censadas, 2063 reportaron que tienen el tipo de identificación de su unidad productiva como el –NIT- Número de Identificación Tributaria, el cual representa el 46,6% del total de empresas de la localidad, esto significa que un gran número de empresas se encuentran identificadas ante la DIAN y que cumplen con las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias que deben pagar, le sigue las unidades productivas que se identifican con Cédula de Ciudadanía, con 1672 con un porcentaje del 37.7%, (ver tabla No 5). Es decir que estos empresarios se encuentran pagando los impuestos ante la alcaldía municipal, de los empresarios que no informan se puede decir que 696 unidades productivas no tienen ningún tipo de identificación es decir el 15,7% del total.

**Tabla No 5. Tipo de Identificación de las unidades productivas**

	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>NIT</b>	2.063	46,6%
<b>CC</b>	1.672	37,7%
<b>No informa</b>	696	15,7%
<b>Total</b>	4.431	100%

#### **4.7 TENENCIA DE MATRICULA MERCANTIL**

Del total de unidades productivas censadas, 2.406 reportaron tener matrícula mercantil, 45,6%, es decir que este número de establecimientos se encuentran registrados ante cámara de comercio y que llevan registro de contabilidad de sus negocios, siendo así las que representan el mercado formal de la localidad de Ipiales. El 38,4% reportó no tener registro mercantil el cual representa 2025 establecimientos que se encuentran en la informalidad, las empresas que no cuentan actualmente con registro mercantil, principalmente argumentan la falta de utilidad del mismo o desconocimiento de la existencia de este requisito; un gran número de empresarios mencionan el reciente funcionamiento de la unidad productiva, razón por la cual aún no han realizado el trámite, (ver tabla No 6).

**Tabla No 6. Tenencia de matrícula mercantil**

	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>tiene Registro Mercantil</b>	2406	45,6%
<b>No tiene Registro Mercantil</b>	2025	38,4%
<b>No informa</b>	842	16,0%
<b>Total</b>	<b>5273</b>	<b>100%</b>

#### **4.8 ACTIVIDAD ECONÓMICA**

De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en el censo empresarial, de las 4431 empresas existentes en la región, la principal actividad en Ipiales es comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 50,28% siendo este el sector más representativo del total de las empresas censadas, con 2228 establecimientos que conforman el comercio en la región, como lo demuestran los datos, en la ciudad de Ipiales se identificó gran número de negocios que se dedican a la venta de alimentos, prenda de vestir, calzado, la venta de textiles al por mayor como al por menor, la venta de carnes, entre otros que conforman a los microempresarios que se dedican a la venta de bienes que no sufren ninguna transformación, por el contrario se encuentra el sector de industrias manufactureras con un 9,12%, siendo este el segundo sector representativo en la localidad, con 404 establecimientos, recalcando que este se dedica a la transformación de bienes que se pueden aprovechar en la región como la elaboración de productos lácteos, fabricación de calzado, fabricación de partes y piezas de carpintería etc.

El sector de Información y comunicaciones es un sector que representa el 8,17% del total de los sectores, puesto que existe un gran número de establecimientos que se dedican a las actividades de telecomunicaciones inalámbricas, transmisión de radio y televisión, las actividades de alojamiento y de servicio de comidas, en la ciudad de Ipiales son representativas puesto que ocupa el 8,01%, en la tabla No 7 se observa más detalladamente esta información. El sector comercio al por mayor y al menor, ocupa la mitad del total de los sectores, esto se debe a que la mayoría de los empresarios se les facilita el comercio con el vecino país, ya que por ser zona de frontera se intercambia productos que el consumidor desea demandar. Los sectores de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, Explotación de Minas y Canteras en la localidad son marginales ya que tan solo representan el 0,05% y 0,02% respectivamente del total de las unidades productivas.

Si bien el comercio es el sector que más sobresale en la región, las actividades que menos resaltan son suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con el 0,14%, con 6 unidades productivas, Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con el 0,07% correspondientes a tan solo 3 empresas y la actividad de construcción con el 0,41% con 18 empresas que se dedican a la construcción de vivienda.

**Tabla No 7. Número de unidades productivas por grandes sectores de actividad económica.**

<b>SECTORES</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>A</b> Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	0,05%
<b>B</b> Explotación de minas y canteras	1	0,02%
<b>C</b> Industrias manufactureras	404	9,12%
<b>D</b> Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	0,14%
<b>E</b> Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3	0,07%
<b>F</b> Construcción	18	0,41%
<b>G</b> Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2228	50,28%
<b>H</b> Transporte y almacenamiento	206	4,65%
<b>I</b> Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	355	8,01%
<b>J</b> Información y comunicaciones	362	8,17%
<b>K</b> Actividades financieras y de seguros	179	4,04%
<b>L</b> Actividades inmobiliarias	15	0,34%
<b>M</b> Actividades profesionales, científicas y técnicas	120	2,71%
<b>N</b> Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37	0,84%
<b>O</b> Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	0,27%
<b>P</b> Enseñanza	53	1,20%
<b>Q</b> Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	88	1,99%
<b>R</b> Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	39	0,88%
<b>S</b> Otras actividades de servicios	295	6,66%
<b>T</b> Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	8	0,18%
<b>Total general</b>	<b>4431</b>	<b>100%</b>

A nivel general, el censo identificó 194 actividades económicas (ver Anexo F), según la Clasificación Internacional de la Industria Uniforme (CIIU Revisión 4 dígitos), dentro de las cuales, 11 de ellas concentran el 56.89% del número total de empresas.

Las principales actividades económicas de las unidades productivas de la localidad de Ipiales son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, actividades de telecomunicaciones alámbricas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades de telecomunicaciones, corretaje de valores y de contratos de productos básicos, peluquería y otros tratamientos de belleza, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre.

Por otro lado, en la tabla No 8, se observa que de las unidades censadas 4431, el mayor número de unidades productivas se encuentran en las microempresas conformadas por 3574 establecimientos, de estas microempresas 2175 son las más representativas con un 60,9% según el tamaño de la empresa, de estos sobresale la venta al por menor en comercios no especializados con predominio en la venta de alimentos, bebidas o tabaco, con el 23%. De lo anterior se puede decir que los establecimientos no generan los 10 empleos en la ciudad de Ipiales, por lo tanto se concluye que la generación de desarrollo en la localidad es bajo puesto que la mayoría de las unidades productivas se encuentran entre la micro y pequeña empresa siendo la primera la que más sobresale en la ciudad de Ipiales, en segundo lugar se encuentra la pequeña empresa la cual la conforman 603 establecimientos, de estos establecimientos sobresalen 282 locales con el 46% de las 11 primeras actividades que la conforman, la actividad económica que más sobresale es la venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco con el 11,8%, según el censo empresarial se reportaron 134 medianas empresas, de estas empresas 33 forman las 11 primeras actividades con el 24,6%, de ellas la venta al por menor de prendas de vestir y calzado son las más representativas con el 8,2%. Los datos que arroja la investigación muestra que la gran empresa no es fuente de empleo en la región, puesto que tan solo existen 117 establecimiento, y que tan solo 31 de ellas se distinguen entre las 11 primeras actividades que se hallan en la ciudad, con el 26,5%, es decir que estas empresas exceden los 100 empleos, de los cuales la actividad que mayor genera empleo es la venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco con 10 establecimientos correspondiente al 8,5% del total de las grandes empresas que existen en la ciudad. En general los datos obtenidos evidencian que las microempresas son predominantes en la región, y la generación de empleo es demasiado baja.

**Tabla No 8. Número de unidades productivas por actividad económica y tamaño de la empresa.**

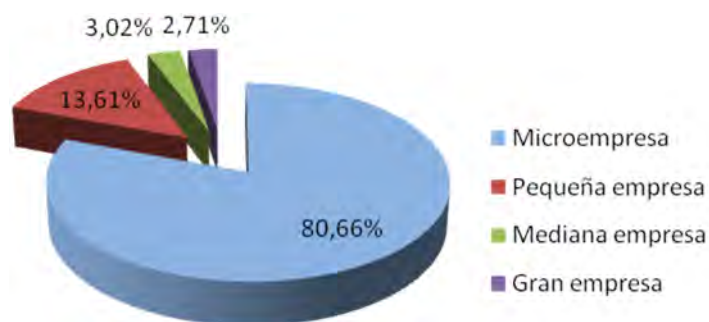
<b>Cód.</b>		<b>Micro</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Mediana</b>	<b>Gran</b>	<b>Total</b>
<b>CIU</b>		<b>Empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>Empresa</b>	<b>General</b>
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	23,0%	11,8%	1,5%	8,5%	20,4%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	5,3%	8,5%	8,2%	4,3%	5,8%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	5,7%	7,3%	4,5%	0,9%	5,7%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	4,3%	2,7%	2,2%	0,0%	3,9%
<b>J6110</b>	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	3,7%	4,0%	1,5%	4,3%	3,7%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4,1%	2,5%	0,7%	1,7%	3,7%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	4,0%	2,0%	0,0%	0,0%	3,5%

<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	3,9%	0,7%	0,0%	0,0%	3,3%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	3,0%	3,8%	0,0%	0,0%	3,0%
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos,					
	cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	1,7%	2,7%	2,2%	5,1%	2,0%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	2,1%	1,0%	3,7%	1,7%	2,0%
<b>Subtotal (Primeras 11 actividades)</b>		60,9%	46,8%	24,6%	26,5%	56,9%
<b>Resto (184 actividades)</b>		39,1%	53,2%	75,4%	73,5%	43,1%
<b>Total general</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### 4.9 TAMAÑO

De acuerdo con los activos reportados por las unidades productivas y partiendo de la buena fe del empresarios se logró obtener información sobre el tamaño de las empresas que existen en la ciudad, el 80,66% son microempresas el cual corresponden a 3574 establecimientos, estas microempresas se conforman por lo general de establecimientos como tiendas, restaurantes, peluquerías, venta de prendas de vestir entre otros que son la generación de progreso de la localidad de Ipiales, las cuales generan empleo entre 1 a 10. El 13,61% son pequeñas con 603 unidades productivas los cuales ocupan entre 11 a 50 trabajadores, el 3.02% son medianas empresas con 134 establecimientos las cuales ocupan entre 50 a 100 empleados, el 2,71% son grandes empresas con tan solo 117 establecimientos, es decir que la generación de más de 100 empleos es muy poca en la ciudad de Ipiales. Lo anterior se ve reflejado en la gráfica No 3. Si bien el censo empresarial ayudo a identificar la estructura de las empresas, también ayudo a identificar que las mejoras de la región no se dan gracias a las grandes empresas, puesto que estas no son muy significativas en la localidad.

**Gráfica No 3. Tamaño de las unidades productivas según rango de activos.**





#### 4.10 ORGANIZACIÓN JURIDICA

De acuerdo con el tipo de organización jurídica, en la ciudad de Ipiales hay un mayor predominio de unidades productivas constituidas como personas naturales con el 78,6%, correspondiente a 3483 unidades productivas, (ver tabla No 9), en cuanto a las personas jurídicas se tiene que la mayoría son sociedad limitada con un 2% y sociedad anónima, correspondiente al 1,7%, pero se obtiene un porcentaje del 12,8% que no informa y un 1,2% que se clasifican en otra.

Según los datos se puede observar que los empresarios de la región, en su mayoría no se encuentran asociados o no forman parte de una fundación o cooperativa dentro de la actividad que se desempeñan, es decir que los empresarios que existen en la ciudad de Ipiales prefieren trabajar individualmente en sus actividades.

**Tabla No 9. Organización jurídica de la unidad productiva.**

	Número	Porcentaje
1. Persona Natural	3.483	78,6%
2. Persona Jurídica*	98	2,2%
3. Sociedad limitada	87	2,0%
4. Sociedad anónima	77	1,7%
5. Empresa unipersonal	24	0,5%
6. Asociaciones sin ánimo de lucro	22	0,5%
7. Sociedad en comandita simple	2	0,0%
8. Fundaciones sin ánimo de lucro	8	0,2%
9. Corporaciones sin ánimo de lucro	2	0,0%
12. Organizaciones de economía solidaria	1	0,0%
14. Sociedad colectiva	3	0,1%
15. Empresa comercial e industrial del estado	2	0,0%
16. Sociedad de economía mixta	3	0,1%
17. Otra	53	1,2%
18. No informa	566	12,8%
<b>Total</b>	<b>4.431</b>	<b>100%</b>

\* Empresas que argumentan son jurídicas pero no identifican tipo

#### 4.11 VIGENCIA DE REGISTROS.

De acuerdo con los datos reportados por las empresas, el 61,7% de unidades productivas de la localidad de Ipiales tienen vigente el Registro Único Tributario (RUT) correspondiente a 2.735. De igual manera, existe un alto porcentaje de empresas con Registro de Industria y Comercio con el 46,9%, le sigue el Registro Mercantil con un 45,7%, pero tan solo el 26,7% de las empresas llevan Registro de Contabilidad, el 19,9% tiene vigente el Registro Sanitario y el 9,8% cumplen con el registro de Sayco y Acimpro. Un bajo número de empresas tiene vigente los registros turísticos y la licencia de construcción, (ver gráfica No 4).

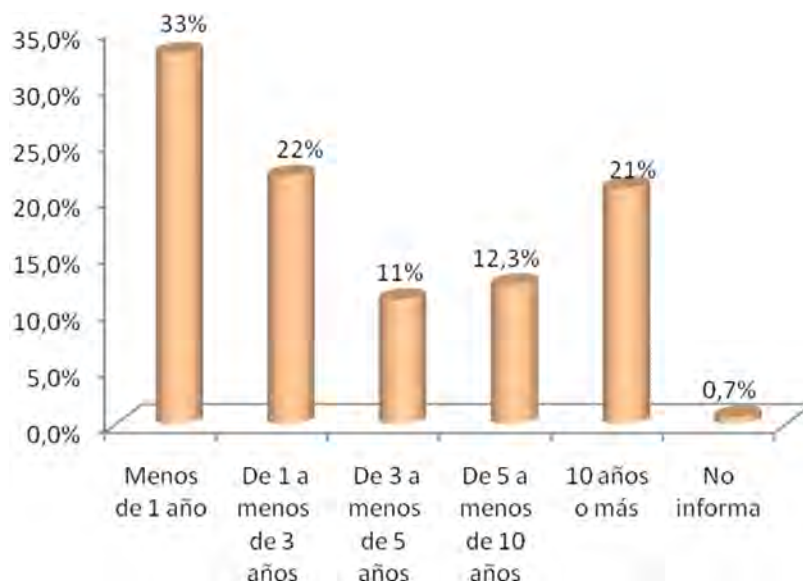
#### 4.12 TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO.

El alto grado de permanencia de las unidades productivas en la localidad no es muy alentador puesto que el indicador de estabilidad empresarial para el caso de Ipiales muestra que se encuentran funcionando entre menos de un año, 1.461 establecimientos, con el 33%. Este indicador muestra la inestabilidad que los empresarios tienen en cuanto al tiempo que llevan funcionando sus empresas. En segundo lugar se encuentra las empresas con un tiempo entre 1 a 3 años con un 22% correspondiente a 976 unidades productivas, 929 establecimientos tienen más de diez años funcionando un 21%, esto evidencia la presencia de un alto capital empresarial con experiencia y antigüedad. Como se puede mirar en la gráfica No 5. Las empresas con mayor funcionamiento 10 años o más van en conjunto con las de 1 a menos de 3 años, lo cual genera uniones empresariales que ayudan a promover el desarrollo económico de la localidad, pero no se puede dejar de lado a las empresas más jóvenes menos de un 1 año ya que son estas las que necesitan de un apoyo para que generen un incremento de estabilidad puesto que estas son las más representativas en la región.

**Gráfica No 4. Unidades productivas que tienen vigente los registros básicos de funcionamiento.**



**Gráfica No 5. Tiempo de funcionamiento de la unidad productiva en la localidad.**



Una característica similar de las unidades productivas que se identificó en la ciudad de Ipiales es que en las (UPZ) unidades productivas por zonas en los sectores 7, 1 y 4 como en la de Ipiales conviven empresas con menos de un año, de igual manera se tiene que (UPZ) en los sectores 2, 4 y 7 las empresas tienen 10 años o más de funcionamiento, (ver tabla No 10). En conclusión del total 4431 unidades productivas registradas, 1461 llevan menos de un año, 976 de uno a tres años, y 929 llevan más de 10 años.

**Tabla No 10. Tiempo de funcionamiento de las unidades productivas en la localidad por UPZ**

Sectores	1. Menos de 1 año	2. De 1 a menos de 3 años	3. De 3 a menos de 5 años	4. De 5 a menos de 10 años	5. 10 años o más	6. No informa	Total general
1	304	118	45	43	37	1	548
2	212	154	71	71	103	4	615
3	147	117	56	64	102	1	487
4	238	216	144	116	278	12	1004
5	22	22	8	14	39		105
6	51	34	23	20	25	2	155
7	481	313	140	216	343	9	1502
8	6	2	2	3	2		15
<b>Total general</b>	<b>1461</b>	<b>976</b>	<b>489</b>	<b>547</b>	<b>929</b>	<b>29</b>	<b>4431</b>

#### 4.13 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

Del total de unidades productivas de la localidad, el 96,5% son principales y con un establecimiento en la localidad, es decir que 4.096 locales son principales y solo 181 establecimientos tienen sucursal, Dentro del grupo de unidades productivas con sucursal, el 2,6% tiene entre dos y cinco establecimientos. Es bajo el número de empresas con más de 10 establecimientos tan solo 25 fueron reportados dentro del censo, (ver tabla No 11).

**Tabla No 11. Unidad Económica Principal o Sucursal.**

	Principal	Sucursal	No informa	Total	%
1 Establecimiento	4.096	181		4.277	96,50%
Entre 2 y 5 Establecimientos	32	83		115	2,60%
Entre 6 y 10 Establecimientos	1	7		8	0,20%
Más de 10 establecimientos	2	23		25	0,60%
No informa			6	6	0,10%
<b>Total</b>	<b>4.131</b>	<b>294</b>	<b>6</b>	<b>4.431</b>	<b>100%</b>

#### 4.14 EMPLEO GENERADO.

De acuerdo con la información suministrada por el censo empresarial, se identificó que de las unidades productivas de la localidad, la calidad de empleo que se da en la región es precaria puesto que el 59,7% de las empresas 2.647 ocupan tan solo a una persona, (ver tabla No 12). Cabe señalar que en su mayoría son empleos generados dentro del hogar, es decir que aparte del propietario se encuentra trabajando su esposa o uno de sus hijos. En segundo lugar se localizaron empresas que tienen entre 2 a 5 empleos con un 29,7%. Sólo se identificaron 8 empresas con más de 201 trabajadores, esto indica que las oportunidades de trabajo en la región no son muy buenas, además el 92,7% de las unidades productivas con relación al número de empleos es de tipo microempresa.

**Tabla No 12. Personal ocupado en las unidades productivas**

	Número	Porcentaje
1 empleo	2.647	59,70%
2 a 5 empleos	1.318	29,70%
6 a 10 empleos	146	3,30%
11 a 20 empleos	66	1,50%
21 a 50 empleos	52	1,20%
51 a 200 empleos	23	0,50%
Más de 201 trabajadores	8	0,20%
No informa	171	3,90%
<b>Total</b>	<b>4.431</b>	<b>100,00%</b>

Las actividades económicas que más generan empleo en la localidad son: Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, con 732 unidades productivas que generan 1 empleo, de 2 a 5 empleos se encuentran 91 empresas, de 6 a 10 tan solo hay 7 establecimientos, la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados 137 empresas que generan un empleo, 110 de 2 a 5, y 8 empresas de 6 a 10 empleos, las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas 83 locales generan un empleo y 143 entre 2 a 5 trabajadores que emplean, la venta al por menor de alimentos en comercios especializados 112 unidades productivas generan un empleo, 46 entre 2 a 5, las actividades de telecomunicaciones inalámbricas 121 establecimientos emplean a un trabajador y 29 empresas entre 2 a 5 trabajadores, otras de las actividades que más generan empleo en la ciudad de Ipiales son: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades de telecomunicaciones, corretaje de valores y de contratos de productos básicos, Peluquería y otros tratamientos de belleza, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, (ver tabla No 13).

De acuerdo con el censo empresarial realizado en la ciudad de Ipiales, la venta de alimentos al por menor, venta de prendas de vestir y corretaje de valores como lo son los cambistas, solo generan un empleo en la localidad siendo este rango el que más empresas la conforman. De lo anterior se puede ultimar que del total de unidades productivas 4431 que se reportaron en el censo empresarial, 2646 generan un empleo, siendo este el que más forma empleos en la región, seguida de 1318 que emplea entre 2 a 5 trabajadores, 146 de 6 a 10 empleos, 66 entre 11 a 20 ocupaciones, 52 establecimientos emplean entre 21 a 50 trabajadores, 23 empresas emplean 51 a 200 empleos y tan solo 8 unidades productivas que generan más de 201 empleos en la localidad.

**Tabla No 13. Personal ocupado en las unidades productivas según actividad económica (CIU 4 dígitos)**

Cód.		1	2 a 5	6 a 10	11 a 20	21 a 50	51 a 200	Más de 201	No	Total
CIU	ACTIVIDAD	empleo	empleo	empleo	empleo	empleo	empleo	trabajadores	informa	general
G4711	Venta al x < en cios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	732	91	7	2	3	1	0	68	904
G4771	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	137	110	8	0	0	0	0	3	258
I5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	83	143	18	4	0	0	0	5	253

<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	112	46	4	0	1	0	0	9	172
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	121	29	4	2	0	1	0	8	165
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	69	81	6	1	1	0	0	6	164
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	127	23	0	0	0	0	0	5	155
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	140	3	0	0	0	1	0	1	145
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	92	35	0	0	0	0	0	4	131
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	60	17	3	1	1	1	0	4	87
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	47	35	0	2	1	0	0	2	87
<b>Subtotal (11ª actividades)</b>		<b>1720</b>	<b>613</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>2521</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>927</b>	<b>705</b>	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>1910</b>
<b>Total general</b>		<b>2647</b>	<b>1318</b>	<b>146</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>171</b>	<b>4431</b>

#### 4.15 APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

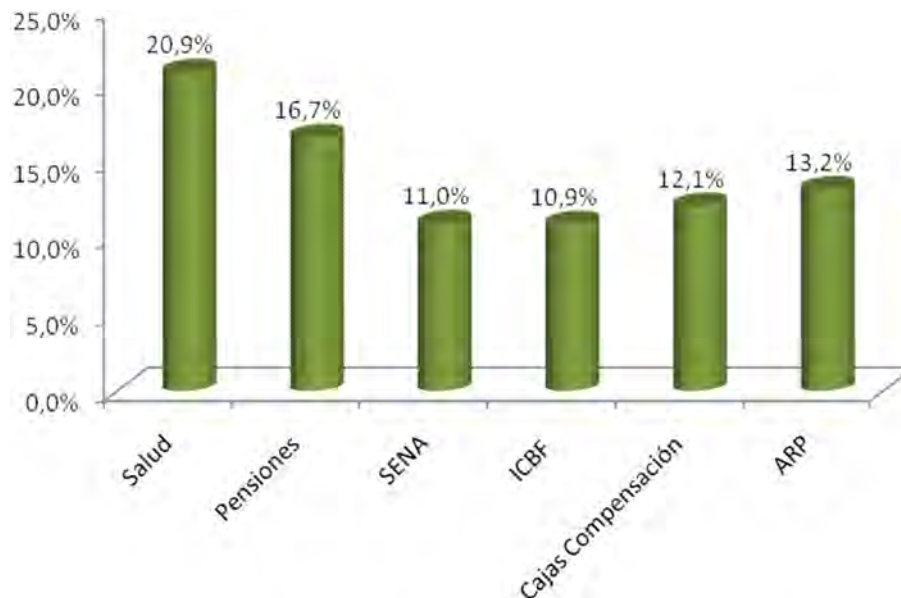
Los aportes a la seguridad social (salud, pensión y riesgos profesionales) y los aportes parafiscales (SENA, ICBF y caja de compensación), son una obligación de todo empleador y/o trabajador independiente cumplir con estos pagos, de acuerdo con las normas nacionales (Ley 100/93).

Estos pagos permiten al empleador cubrir el riesgo de enfermedades, pensión o accidentes laborales de sus trabajadores. De igual forma, su pago oportuno permite acceder al sistema de salud y cotizar para la pensión en la etapa de jubilación. Así mismo, los parafiscales le dan derecho al trabajador de acceder a una caja de compensación y son una fuente importante de financiamiento del SENA y el ICBF.

Del total de unidades productivas de Ipiales, se encontró que el mayor pago que realizan las empresas es a seguridad social, especialmente salud con un 20,9%, el restante no cuenta con este servicio es decir que 3.504 empresas evaden el pago de seguridad social a sus empleados, (ver gráfica No 6). En cuanto a los aportes parafiscales se tiene una situación muy preocupante puesto que los aportes al SENA y al ICBF tan solo es del 11% y 10,9% respectivamente que cumplen con el pago, mientras que la mayoría de las empresas lo obvian, siendo así los más perjudicados los habitantes de esta región ya que son ellos los que necesitan de estos beneficios. El aseguramiento al régimen de protección de riesgos

profesionales es similar a la situación de los parafiscales, puesto que tan solo el 13,2% cumplen con esta obligación.

**Gráfica No 6. Aportes de las unidades productivas a seguridad social y parafiscales.**



Del total de unidades censadas 4431 empresarios tan solo el 20,9% cumplen con este requisito es decir con el pago a la salud y el 79,1%, se encuentran evadiendo esta obligación. En la tabla No 14, se observa las 11 primeras actividades económicas que realizan el pago a salud según actividad económica, tan solo 927 establecimientos se encuentran pagando esta obligación es decir cumplen con la seguridad social con sus empleados, se tiene que del total de las actividades que cumplen con este requisito, la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados concentra el mayor número de unidades productivas que realiza el aporte a salud 81 empresas que representan el 8,7%, seguida de venta al por menor de alimentos 79 unidades productivas con el 8,5%, en tercer lugar se tiene las actividades de restaurantes 46 empresas con un porcentaje del 5%, de igual manera se tiene otras actividades de apoyo al transporte con 39 locales correspondiente al 4,2%, la venta de productos farmacéuticos con 30 unidades productivas con el 3,2, le sigue otras actividades de atención de la salud, actividades de médicos y odontólogos, venta de artículos de ferretería, venta de aparatos eléctricos de uso doméstico y actividades jurídicas.

**Tabla No 14. Principales unidades productivas que realizan pago a salud según actividad económica (CIIU 4 dígitos).**

Cód.	ACTIVIDAD	N° UP	%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	81	8,7%
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	79	8,5%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	46	5,0%
<b>H5229</b>	Otras actividades de apoyo al transporte	39	4,2%
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	30	3,2%
<b>Q8690</b>	Otras actividades de atención de la salud humana	29	3,1%
<b>Q8620</b>	Actividades de médicos y odontólogos	24	2,6%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	23	2,5%
<b>G4752</b>	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	22	2,4%
<b>G4759</b>	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, Equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios espec.	22	2,4%
<b>M6910</b>	Actividades jurídicas	18	1,9%
<b>Subtotal (11ª actividades)</b>		413	44,6%
<b>Resto (184 actividades)</b>		514	55,4%
<b>Total general</b>		<b>927</b>	<b>100%</b>

Por su parte, se encontró que 738 unidades productivas realizan el pago a pensión, de estas se halla que las actividades de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con 65 empresas cumplen con este requisito correspondiente al 8,81%, del total de las unidades que realizan los aportes a seguridad social en este caso a la pensión, le sigue las ventas al por menor de alimentos y bebidas con 51 unidades productivas con el 6,91%, de igual forma se encontró otras actividades al transporte, las actividades de restaurantes, la venta de productos farmacéuticos, actividades de salud humana, de médicos y odontólogos cumplen con el pago a pensiones entre otros que se puede evidenciar en la tabla No 15. Del total de unidades productivas censadas 4431 tan solo 738 empresarios de la localidad realizan el aporte a pensiones es decir que 3.693 están incumpliendo con el pago a la seguridad social como es el caso de la pensión.

**Tabla No 15. Principales unidades productivas que realizan pago a Pensión según actividad económica (CIIU 4 dígitos).**

Cód.	ACTIVIDAD	N° UP	%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	65	8,81%
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	51	6,91%
<b>H5229</b>	Otras actividades de apoyo al transporte	39	5,28%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	37	5,01%
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	27	3,66%



<b>Q8690</b>	Otras actividades de atención de la salud humana	25	3,39%
<b>Q8620</b>	Actividades de médicos y odontólogos	22	2,98%
<b>G4752</b>	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	19	2,57%
<b>G4759</b>	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados	17	2,30%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	17	2,30%
<b>H4923</b>	Transporte de carga por carretera	17	2,30%
<b>Subtotal (11ª actividades)</b>		336	45,53%
<b>Resto (184 actividades)</b>		402	54,47%
<b>Total general</b>		<b>738</b>	<b>100%</b>

Por otro lado, del total de unidades productivas que realizan el pago a la caja de compensación, el mayor número de unidades productivas que realiza aportes a la Caja de Compensación se encuentra en las actividades de apoyo al transporte 38 empresas es decir tan solo el 7,1%, le sigue venta al por menor en comercios no especializados con predominio en la venta de alimentos y bebidas 31 con el 5,8%, en tercer lugar se tiene las actividades de restaurantes 21 con un porcentaje del 3,9%, de la misma forma le sigue la actividad de atención a la salud humana, otros tipos de intermediación monetaria, la venta de productos farmacéuticos, transporte de carga por carretera, la venta de productos de ferretería, la venta de productos eléctricos de uso doméstico y por último se tiene actividades de médicos y odontólogos, (ver tabla No 16). Estas once unidades económicas representan 203 empresas que hacen al pago a caja de compensación pero tan solo 538 cumplen esta obligación de las 4431 censadas.

**Tabla No 16. Principales unidades productivas que realizan pago a caja de compensación según actividad económica (CIIU 4 dígitos).**

Cód.			
CIIU	ACTIVIDAD	N° UP	%
<b>H5229</b>	Otras actividades de apoyo al transporte	38	7,1%
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	31	5,8%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	21	3,9%
<b>Q8690</b>	Otras actividades de atención de la salud humana	19	3,5%
<b>K6419</b>	Otros tipos de intermediación monetaria	17	3,2%
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	16	3,0%
<b>H4923</b>	Transporte de carga por carretera	16	3,0%
<b>G4752</b>	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	15	2,8%
<b>G4759</b>	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados	15	2,8%
<b>Q8620</b>	Actividades de médicos y odontólogos	15	2,8%
<b>Subtotal (11ª actividades)</b>		203	37,7%
<b>Resto (184 actividades)</b>		335	62,3%
<b>Total general</b>		<b>538</b>	<b>100%</b>

Del mismo modo, el mayor número de unidades productivas que realiza aportes al SENA se encuentra en las empresas con actividades de apoyo al transporte con 37 empresas correspondiente al 7,6%, la venta al por menor de prendas de vestir con 34 unidades productivas con un porcentaje del 7%, de la misma forma le sigue la actividad de atención a la salud humana, otros tipos de intermediación monetaria, la venta de productos farmacéuticos, transporte de carga por carretera, la venta de productos eléctricos de uso doméstico, actividades de médicos y odontólogos y venta al por menor de alimentos y bebidas .

Como se puede mostrar en la tabla No 17, de las once actividades que realizan el pago al SENA 178 son las más representativas con un 36,6% del total de las unidades que realizan el pago al SENA, cabe señalar que del total de las unidades censadas 487 empresas cumplen con esta obligación, mientras que 3944 se encuentran eludiendo esta clase de pagos.

**Tabla No 17. Número de unidades productivas que realizan pago al SENA según actividad económica (CIU 4 dígitos).**

Cód.			
CIU	ACTIVIDAD	N° UP	%
H5229	Otras actividades de apoyo al transporte	37	7,6%
G4771	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	34	7,0%
G4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	25	5,1%
Q8690	Otras actividades de atención de la salud humana	19	3,9%
K6419	Otros tipos de intermediación monetaria	16	3,3%
G4759	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados	15	3,1%
G4719	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	14	2,9%
G4772	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	14	2,9%
H4923	Transporte de carga por carretera	14	2,9%
Q8620	Actividades de médicos y odontólogos	14	2,9%
I5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	13	2,7%
<b>Subtotal (11ª actividades)</b>		<b>178</b>	<b>36,6%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>309</b>	<b>63,4%</b>
<b>Total general</b>		<b>487</b>	<b>100%</b>

De la misma manera el mayor número de unidades productivas que realiza aportes al ICBF se encuentra en actividades de apoyo al transporte con el 7,6%, del total de unidades que cumplen con esta obligación, le sigue la venta al por menor de prendas de vestir representa el 7,2% , de la misma forma le sigue la actividad de atención a la salud humana, venta al por menor de aparatos eléctricos, actividades de restaurantes, otros tipos de intermediación monetaria,

otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, la venta de productos farmacéuticos, transporte de carga por carretera y actividades de médicos y odontólogos.

En la tabla No 18, se puede observar que de las actividades económicas censadas 4431 tan solo 485 empresas realizan el pago al ICBF, es decir que 3.946 unidades productivas se encuentran evitando este pago.

**Tabla No 18. Número de unidades productivas que realizan pago al ICBF según actividad económica (CIIU 4 dígitos).**

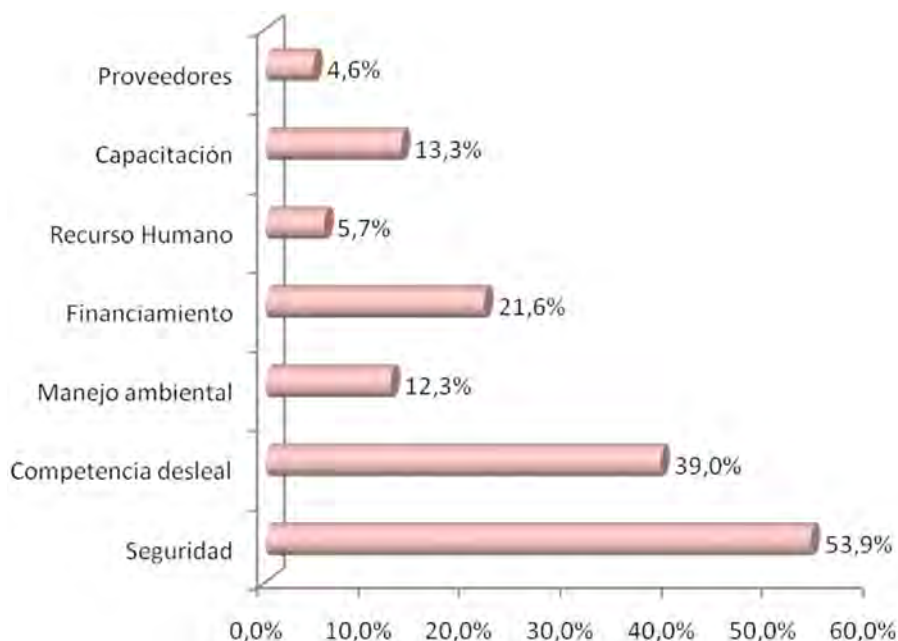
Cód.			
CIIU	ACTIVIDAD	N° UP	%
H5229	Otras actividades de apoyo al transporte	37	7,6%
G4771	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	35	7,2%
G4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	25	5,2%
Q8690	Otras actividades de atención de la salud humana	18	3,7%
G4759	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados	15	3,1%
I5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	15	3,1%
K6419	Otros tipos de intermediación monetaria	15	3,1%
G4719	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	14	2,9%
H4923	Transporte de carga por carretera	14	2,9%
Q8620	Actividades de médicos y odontólogos	14	2,9%
G4772	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	11	2,3%
<b>Subtotal (11ª actividades)</b>		213	43,9%
<b>Resto (184 actividades)</b>		272	56,1%
<b>Total general</b>		<b>485</b>	<b>100%</b>

## 5. PROBLEMAS Y NECESIDADES

La falta de información en cuanto a los problemas y necesidades de los empresarios de Ipiales, ha sido motivo de preocupación para todas las entidades, puesto que esta investigación nos permite mostrar la verdadera realidad de los empresarios de la región, es por eso que se incluyó un módulo específico para indagar sobre estos aspectos. De acuerdo con el censo, la mayor dificultad de los empresarios de la localidad es la de seguridad 53,9% (ver gráfica No 7), es decir que del total de las unidades productivas existentes en la región 2388 tienen inconvenientes en cuanto a este tema, le sigue la competencia desleal con un 39% con 1729 establecimientos esto se debe a que los empresarios del vecino país Ecuador vienen a la ciudad de Ipiales a ofrecer ciertos productos que al empresario Ipialeño le dificulta competir con los bajos precios que ellos ofrecen. En tercer lugar se encuentra el de financiamiento con un 21,6% correspondiente a 955 unidades productivas.

Según lo que se indaga a los empresarios el mayor problema que están enfrentando es la seguridad, competencia desleal seguida del financiamiento, estos tres problemas posibilita a las entidades como Cámara de Comercio, alcaldía y la Gobernación de Nariño a buscar soluciones en cuanto a estos temas los cuales necesitan de gran apoyo.

**Gráfica No 7. Problemas y necesidades de las unidades productivas.**



De acuerdo con la información arrojada por el censo empresarial, las unidades productivas que más han tenido inconvenientes o dificultades con estos tres tipos de problemas son el sector 7 con 709 establecimientos en cuanto a seguridad, en el mismo sector se encuentra los problemas con competencia desleal con 554 establecimientos, de esta misma manera se encuentra el sector 2 con 278 unidades productivas que tienen inconvenientes con competencia desleal, de igual forma, el problema de financiamiento es frecuente en el sector 4 seguida de seguridad y competencia desleal con 590 y 404 unidades productivas respectivamente, (ver tabla No 19).

**Tabla No 19. Número de unidades productivas con inconvenientes o dificultades por UPZ**

	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Seguridad	361	306	229	590	70	113	709	10	2388
Competencia desleal	216	278	165	404	50	60	554	2	1729
Manejo ambiental	45	56	37	140	13	13	240	2	546
Financiamiento	170	143	124	225	28	49	213	3	955
Recurso Humano	29	65	15	58	5	11	71		254
Capacitación	98	80	46	155	10	16	184	2	591
Proveedores	32	34	13	56	6	8	56	1	206

A nivel económico, los mayores inconvenientes o dificultades de las unidades productivas, está en el sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con las dificultades de seguridad con 1251 empresas, competencia desleal con 930 unidades productivas, manejo ambiental con 299 locales, financiamiento y capacitaciones con 493 y 285 respectivamente. En segundo lugar se encuentra el sector de información y comunicación con inconvenientes en seguridad 233 empresas, Industrias manufactureras tienen problemas en cuanto a seguridad con 203 unidades productivas y 145 con competencia desleal, en general, y según lo que reporto el censo empresarial de la ciudad de Ipiales, se tiene un valor real en cuanto a los problemas que se enfrentan los empresarios de la región, es decir que del total 4431 unidades productivas 2388 empresarios tienen dificultades con la seguridad el restante manifiesta no tener inconvenientes en cuanto a la seguridad, puesto que ellos se encuentran en un lugar tranquilo y pagan vigilancia o tienen algún sistema de seguridad, 1729 muestran que tienen inconvenientes con competencia desleal, es decir que un gran número de empresarios no pueden competir con otras empresas que dan los productos a bajos precios, 955 empresarios tienen problemas con financiamiento, de esto se puede decir que estos empresarios han tenido un gran limitante para poder incrementar o mejorar su negocio, 591 firmas se encuentra en dificultades de capacitación, 546 unidades productivas tienen problemas con el manejo ambiental 254 empresarios con recurso humano y 206 tienen problemas con los proveedores, en la siguiente tabla se observa más detalladamente esta información.

**Tabla No 20. Principales unidades productivas con inconvenientes o dificultades por sector\*.**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Seguridad</b>	0	0	206	1	2	11	1251	100	181	233	71
<b>Competencia desleal</b>	0	1	145	1	0	7	930	86	137	135	52
<b>Manejo ambiental</b>	0	1	45	0	0	2	299	22	52	42	16
<b>Financiamiento</b>	0	1	115	0	1	2	493	31	63	80	27
<b>Recurso Humano</b>	0	0	24	0	0	2	125	8	29	20	6
<b>Capacitación</b>	0	0	52	0	0	3	285	26	51	39	16
<b>Proveedores</b>	0	0	18	0	1	2	122	8	18	13	3
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>N</b>	<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>Total</b>	
<b>Seguridad</b>	13	51	17	2	26	34	19	166	4	<b>2388</b>	
<b>Competencia desleal</b>	7	51	14	2	15	25	5	114	2	<b>1729</b>	
<b>Manejo ambiental</b>	3	10	5	0	3	10	2	34	0	<b>546</b>	
<b>Financiamiento</b>	3	20	7	0	17	12	5	77	1	<b>955</b>	
<b>Recurso Humano</b>	0	6	3	1	11	3	1	15	0	<b>254</b>	
<b>Capacitación</b>	2	18	4	3	14	11	5	61	1	<b>591</b>	
<b>Proveedores</b>	0	4	1	1	1	1	1	12	0	<b>206</b>	

\* Se entenderá por **A:** Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, **B:** Explotación de minas y canteras, **C:** Industrias manufactureras, **D:** Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, **E:** Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación, **F:** Construcción, **G:** Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas, **H:** Transporte y almacenamiento, **I:** Actividades de alojamiento y de servicio de comidas, **J:** Información y comunicaciones, **K:** Actividades financieras y de seguros, **L:** Actividades inmobiliarias, **M:** Actividades profesionales, científicas y técnicas, **N:** Actividades de servicios administrativos y de apoyo, **O:** Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, **P:** Enseñanza, **Q:** Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, **R:** Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, **S:** Otras actividades de servicios, **T:** Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

## 6. LA GESTIÓN EMPRESARIAL

### 6.1 DESARROLLO EMPRESARIAL

De acuerdo con los resultados del censo, del total de empresas 4.431 tan solo 961 unidades productivas es decir un 22% tuvieron mejoras en los procesos en los últimos años ver gráfica No 8, es decir que estas empresas en los últimos años han ofrecido al mercado de la región un producto o servicio de mejor calidad, 730 en capacitación de personal 16%, y 712 en compra de maquinaria y equipo 16%, estos índices demuestran que el desarrollo empresarial de la ciudad no es muy confortador puesto que la mayoría de los empresarios no informa tener ningún desarrollo. El tema de menor desarrollo en los últimos años en las unidades productivas de Ipiales fue cambios en la organización, tan solo 415 empresas han tenido algún tipo de mejoras en este concepto. A nivel general la situación de desarrollo empresarial es preocupante porque este es un factor fundamental para la generación de valor agregado, creación de ventajas competitivas y la introducción de nuevas tecnologías.

**Gráfica No 8. Principales desarrollos en gestión empresarial de las unidades productivas.**



A nivel de unidad productiva por zona, en el sector siete se registró el mayor número de empresas con mejoras en los procesos y compra de maquinaria, 414 y 291 empresas respectivamente, en el sector cuatro se reportó 232 unidades productivas que tuvieron mejoras en los procesos. Como se puede mirar en la

tabla No 21, los sectores cuatro y siete reportan tener el mayor número de empresas que han logrado tener algunas mejoras productivas en los últimos años.

**Tabla No 21. Número de unidades productivas según tipo de desarrollo empresarial por UPZ.**

	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
<b>Mejoras en los Procesos</b>	69	161	45	232	17	22	414	1	<b>961</b>
<b>Capacitación al Personal</b>	32	95	50	179	8	19	347		<b>730</b>
<b>Compre de Maquinaria y Equipo</b>	45	112	65	171	6	20	291	2	<b>712</b>
<b>Introducción de Tecnología</b>	17	51	29	95	4	8	216	1	<b>421</b>
<b>Cambios en la Organización</b>	11	58	55	126	6	9	150		<b>415</b>
<b>Diseño y Elaboración de nuevos ptos.</b>	19	62	33	123	4	8	239	1	<b>489</b>

Según los grandes sectores económicos, el mayor número de empresas que registró haber realizado mejoras en los procesos fueron comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con mejoras en los procesos, capacitación al personal, diseño y elaboración de nuevos productos, compra de maquinaria y equipo, seguida del sector de Industrias manufactureras que alcanza un número de empresas que han tenido algunas mejoras productivas. Sin embargo, estos dos sectores presentaron un alto número de unidades productivas sin realizar algún tipo de mejora en materia de introducción de tecnologías y cambios en la organización, (ver tabla No 22).

**Tabla No 22. Número de unidades productivas con desarrollo empresarial por sector económico.**

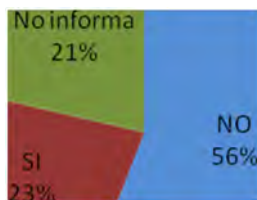
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Mejoras en los Procesos</b>	1	0	99	2	1	6	399	76	90	62	22
<b>Capacitación al Personal</b>	1	0	69	2	0	6	254	62	72	25	27
<b>Compre de Maquinaria y Equipo</b>	0	0	96	2	1	3	220	53	64	67	15
<b>Introducción de Tecnología</b>	0	0	28	2	0	3	133	49	22	44	18
<b>Cambios en la Organización</b>	0	0	29	1	0	6	172	38	45	20	12
<b>Diseño y Elaboración de nuevos ptos.</b>	0	0	67	0	0	5	253	27	30	25	14
	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	Total	
<b>Mejoras en los Procesos</b>	5	46	11	7	27	45	11	50	1	<b>961</b>	
<b>Capacitación al Personal</b>	2	49	8	7	29	47	14	56	0	<b>730</b>	
<b>Compre de Maquinaria y Equipo</b>	1	37	10	7	25	43	11	57	0	<b>712</b>	
<b>Introducción de Tecnología</b>	1	32	8	6	17	31	8	19	0	<b>421</b>	
<b>Cambios en la Organización</b>	2	14	3	5	17	24	11	16	0	<b>415</b>	
<b>Diseño y Elaboración de nuevos ptos.</b>	2	13	3	2	9	10	5	24	0	<b>489</b>	



## 6.2 FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL

El financiamiento de una empresa es importante en la medida que este se pueda lograr, puesto que la financiación ayuda a lograr las mejoras que una empresa requiere, sin embargo el censo ayudo a identificar que el 56% de establecimientos no ha solicitado crédito alguna entidad financiera, prestamistas, amigos o parientes, porcentaje que preocupa puesto que son 2.480 establecimientos que en el año 2011 no han necesitado de ingresos para invertirlos en sus negocios, mientras que el 23% si ha solicitado crédito en los últimos dos años es decir que tan solo 1.003 empresas han necesitado de financiamiento para mejorar sus establecimientos, (ver gráfica No 9).

**Gráfica No 9. Solicitud de crédito.**

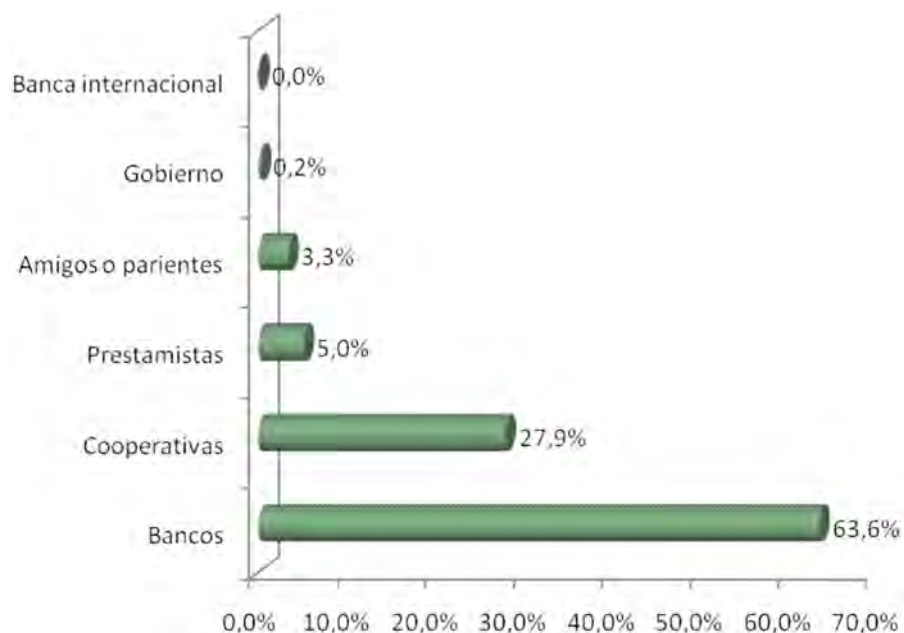


Del grupo de unidades productivas que solicitaron préstamos, el 63,6% lo hizo a bancos, porcentaje demasiado alto en comparación con las otras alternativas. La solicitud de préstamo a amigos o a prestamistas “gota a gota” son bajos entre los empresarios de Ipiales puesto que tan solo conforman el 3,3% y 5% respectivamente esto indica que hay un alto nivel de utilización de los servicios financieros formales, en segundo lugar se encuentra las cooperativas con el 27,9%, (ver gráfica No 10).

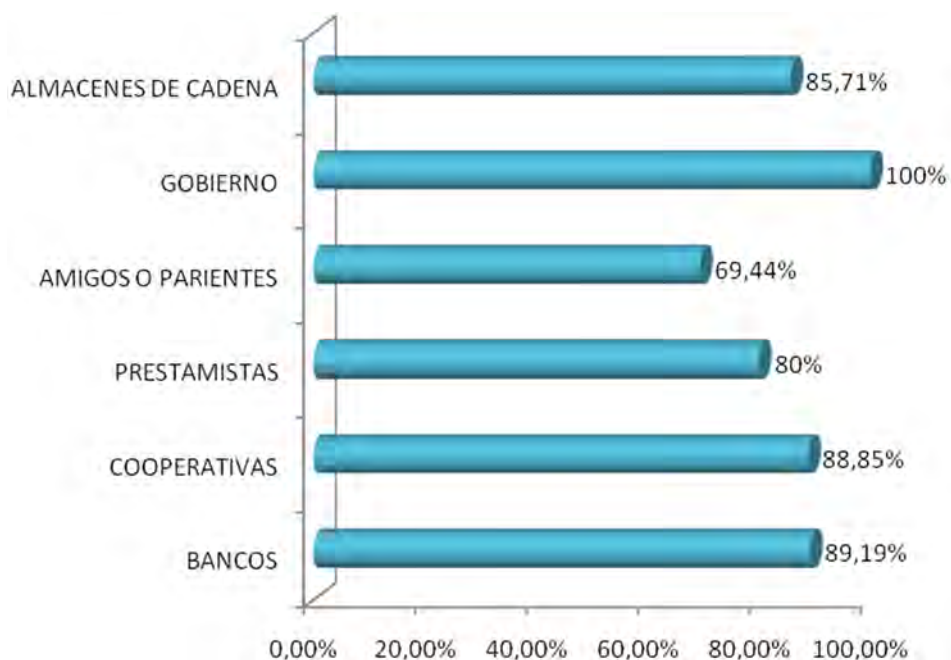
En la gráfica No 11, nos podemos dar cuenta que el nivel de aprobación de créditos, respecto a las solicitudes presentadas, es alto. En general, supera el 80% entre las entidades del sector privado.

De los empresarios que lograron la aprobación del crédito, manifiestan que las entidades financieras les ofrecen una tasa de interés más baja que el de otras fuentes, además revelan que pueden obtener créditos más fácil si ellos demuestran las garantías que las entidades financieras les piden, siempre y cuando ellos se encuentren bien constituidos.

**Gráfica No 10. Tipo de entidad a la que solicitan crédito.**



**Gráfica No 11. Nivel de aprobación de las solicitudes de crédito.**



Los principales destinos de los recursos de crédito, reportados por los empresarios que solicitaron y aprobaron, fueron para la compra de materia prima con el

34,33%, mercadeo y ventas 20,35%, compra de maquinaria 10,84%, mejoras y ampliación física 10,60%, en la gráfica No 12, se detalla mejor los destinos del crédito. Una cifra que preocupa es que tan solo el 0,71% destina el crédito a investigación y desarrollo por lo tanto si el empresario no acostumbra a Investigar estudios o trabajos que tienen como objetivo adquirir conocimientos desconocidos, es decir a descubrir o adquiere conocimientos nuevos orientados a un objetivo practico determinado, como inventar o explotar el comercio y si no implementa el desarrollo tecnológico no podrá competir con el resto del mercado que se tienen que enfrentar.

**Gráfica No 12. Destino de los créditos aprobados.**



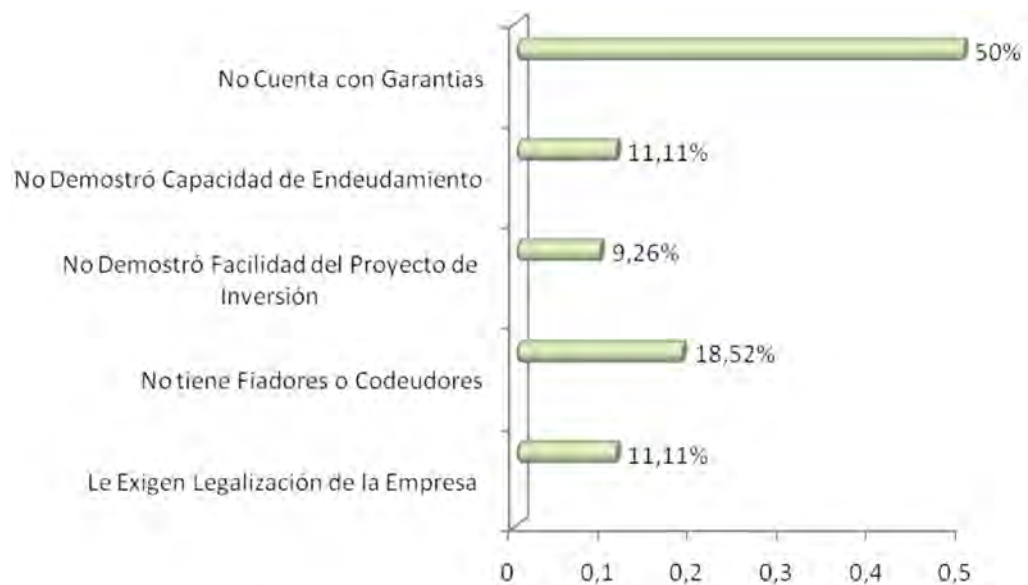
Por otro lado, de los empresarios que solicitaron crédito y fue negado, la principal causa fue no contar con garantía para poder pagar el crédito, esto se debe a que las entidades financieras miran en ellos poca capacidad de generar ingresos y sobre todo la estabilidad que la empresa tiene en el mercado, otro motivo que los empresarios indican es la falta de legalización de la empresa puesto que este es un requisito que se debe tener para acceder a los créditos que las entidades financieras ofrecen, la falta de fiadores o codeudores viene hacer otro de los limitantes para que la empresa pueda tener liquidez en cuanto a ingresos.

En la gráfica No 13, se encuentran los motivos por lo cual se negaron las entidades financieras para aprobar el crédito a los empresarios de la ciudad de Ipiales. En ellos se encuentra en primer lugar la falta de garantías con el 50%, le sigue el no tener fiadores y codeudores con el 18,52%, la legalización de la empresa conforma el 11,11% junto con la capacidad de endeudamiento,

demostrar la factibilidad del proyecto no es muy importante para aprobar un crédito puesto que ellos lo que buscan es que se demuestre que el empresario tiene con que pagara el crédito.

Las unidades productivas más afectadas con la negación de créditos son las microempresas. El no tener garantías, el no contar con fiadores o codeudores, y la exigencia de legalización de la empresa son los factores que afectan al 100% de la negación a este tipo de unidades productivas, (ver tabla No 23). De lo anterior se puede decir que en su mayoría las microempresas son las más afectadas en cuanto a acceder a créditos ya que algunos establecimientos no se encuentra legalmente constituidas y el nivel de ingreso que manejan no es suficiente para generar una deuda con una entidad financiera.

**Gráfica No 13. Motivos de negación de los créditos**



**Tabla No 23. Motivos de negación del crédito según tamaño de la empresa.**

	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
NO CUENTA CON GARANTIAS	42,6%	7,4%	0,0%	0,0%	50,0%
NO DEMOSTRÓ CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	9,3%	1,9%	0,0%	0,0%	11,1%
NO DEMOSTRÓ FACTIBILIDAD DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%
NO TIENE FIADORES O CODEUDORES	16,7%	1,9%	0,0%	0,0%	18,5%
LE EXIGEN LEGALIZACIÓN DE LA EMPRESA	7,4%	3,7%	0,0%	0,0%	11,1%
<b>Total general</b>	<b>85,2%</b>	<b>14,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100%</b>

### 6.3 CONECTIVIDAD EMPRESARIAL

En la tabla No 24, se muestra el grado de conectividad de las unidades productivas que se determina por la relación entre las empresas que tienen equipo de cómputo y acceso a internet, con relación al total de empresas. En ese sentido, del total de unidades productivas censadas, 1199 tienen equipos de cómputo y solo 921 cuentan con conexión a internet, lo cual indica que existe un grado de conectividad del 47,85%. En conclusión se puede decir que un gran número de establecimientos cuentan con equipo de cómputo pero de ellos una parte tienen acceso a internet, lo cual indica que la posibilidad de desarrollo de estas empresas es mínima, porque la internet es un recurso que sirve, entre otras cosas, para dar cabida a las ideas y proyectos de microempresarios que pueden llevar al desarrollo de la región. El comercio electrónico se ha convertido en lo básico para una empresa ya sea grande o pequeña, la que busca posibilidades de negocios en la red, para mejorar la compraventa de productos, la reducción de costos como gasto telefónico, desplazamientos, papelería, buscar mejores clientes entre otros.

**Tabla No 24. Grado de conectividad de las unidades productivas de la localidad.**

Tenencia de equipos de cómputo			Tenencia de Internet		
Tenencia	Cantidad	Porcentaje	Tenencia	Cantidad	Porcentaje
1. SI	1199	27,06%	1. SI	921	20,79%
2. NO	2952	66,62%	2. NO	252	5,69%
3. No informa	280	6,32%	3. No informa	3258	73,53%
<b>Total general</b>	<b>4431</b>	<b>100,00%</b>	<b>Total general</b>	<b>4431</b>	<b>100,00%</b>

### 6.4 MOTIVOS PARA LA CREACIÓN EMPRESARIAL

Esta variable mide las alternativas que motivaron a las personas de la localidad a crear empresa. Los principales motivos identificados en el censo fueron: había la necesidad económica, con el 39,72%, este motivo a la mayoría de los empresarios a crear una empresa puesto que las limitaciones y escasez de generación de empleo en la región hace que la población busque nuevas oportunidades que les generen ingresos para sus hogares, la generación de un establecimiento comercial en la localidad nacen precisamente a partir de la observación de las necesidades que los habitantes tiene. En segundo lugar se encuentra la experiencia, con un porcentaje del 39,13%, según los empresarios, la experiencia se logró ya que el negocio fue heredado de sus padres, es decir, que ellos aprendieron esta labor desde que eran jóvenes, esto se complementa con los empresarios que quieren seguir con el negocio familiar. Otro motivo por el cual los llevo a crear la empresa fue porque se encontraba desempleado con un 36,22%, es decir, que estas personas prefirieron crearse su propio trabajo en cambio de seguir buscando. Para los empresarios creadores de empresa en la ciudad de Ipiales, las razones menos señaladas fueron incentivos del estado y fuentes de

inversión, con el 0,86% y 12,16% respectivamente. En la gráfica No 14 se observa más detalladamente esta información.

**Gráfica No 14. Motivos de creación de empresa**



En la tabla No 25, se encuentran los dos motivos principales para la creación de empresa según (UPZ), la experiencia y la necesidad económica de los empresarios los motivo a generar su propio establecimiento comercial, estos se encuentran en los sectores siete, cuatro, tres, y dos con un porcentaje superior al 6%, otro de los motivos que se ve reflejado con un porcentaje del 10,1% se encuentra en el sector siete los cuales deseaban nuevos ingresos para sus hogares, en el sector cuatro y con el 7,8% de los empresarios se encontraban desempleados razón por la cual decidieron ser microempresarios para brindar bienes y servicios a la comunidad de Ipiales.

**Tabla No 25. Motivos de creación de empresa por UPZ.**

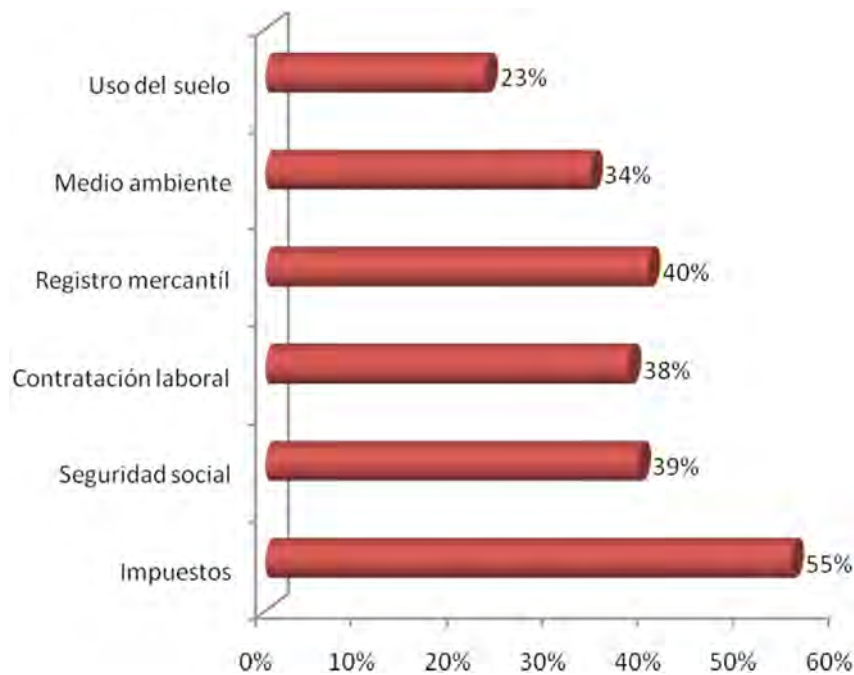
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
Tenía la Experiencia	2,4%	6,6%	3,7%	9,7%	0,5%	1,1%	15,1%	0,1%	<b>39,1%</b>
Existían fuentes de inversión	0,5%	2,2%	0,8%	2,9%	0,0%	0,2%	5,4%	0,0%	<b>12,2%</b>
Había la necesidad Económica	5,3%	6,3%	4,5%	9,0%	0,9%	1,5%	12,1%	0,2%	<b>39,7%</b>
Estaba desempleado	6,5%	7,0%	4,4%	7,8%	1,2%	1,4%	7,7%	0,2%	<b>36,2%</b>
Deseaba nuevos Ingresos	1,3%	5,6%	1,6%	5,4%	0,2%	0,6%	10,1%	0,1%	<b>24,9%</b>
Continuar con el negocio familiar	0,6%	2,3%	1,2%	3,2%	0,2%	0,3%	5,4%	0,0%	<b>13,2%</b>
Incentivos del Estado	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	<b>0,9%</b>
Otro	1,1%	0,9%	0,9%	3,0%	0,3%	0,2%	7,4%	0,0%	<b>13,9%</b>

## 6.5 CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD.

El grado de conocimiento de las normas básicas para el funcionamiento y operación de las unidades productivas es diferente según el tipo de requisito. El mayor conocimiento registrado por las unidades productivas es en impuestos con el 55%, le sigue seguridad social con el 39% y registro mercantil con el 40%, (ver gráfica No 15). Mientras que el mayor desconocimiento se encuentra con las normas de uso del suelo con el 76,7% y medio ambiente con el 65,6%.

Si bien es un alto porcentaje del conocimiento de las normas, esto no significa que la mayoría de los empresarios las cumplan puesto que más adelante miraremos que porcentaje evaden estas obligaciones.

**Gráfica No 15. Nivel de conocimiento de la normatividad.**



En la gráfica No 16, se observa los beneficios que tiene el cumplimiento de la normatividad. En general, la percepción de los empresarios es favorable sobre los beneficios que tiene el cumplimiento de la normatividad. Los resultados del censo muestran que el 42% de los empresarios de la localidad perciben que cumplir con las normas significa evitar sanciones, el 21% dice que hay mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, con el 18% tienen mayores beneficios al trabajador y mejora la imagen corporativa, en menor porcentaje que le destinaron a los beneficios del cumplimiento de la normatividad es que no se encuentran benéficos con el 2%.

**Gráfica No 16. Beneficios del cumplimiento de la normatividad.**



En cuanto a los beneficios del cumplimiento de las normas según zona, en la tabla No 26, muestra que el sector siete concentra el mayor número de empresas 801 que revelan que cumplir con las normas legales evita sanciones, es decir que los empresarios al legalizar sus empresas y cumplir con los impuestos se evitaran multas que pueden ser perjudiciales para ellos, en segundo lugar se encuentra mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, con 439 empresarios que piensan que cumplir con las normas será beneficioso para la región, en tercer lugar y en el mismo sector se encontró mayores beneficios al trabajador, puesto que si el empresario cumple con las normas legales el empleado podrá gozar de la seguridad social que la ley exige, 362 empresarios informaron que el cumplimiento de las norma mejora la imagen corporativa ya que será percibida ante la sociedad como una empresa que genera seguridad y confianza para sus empleados.

**Tabla No 26. Beneficios del cumplimiento de las normas según UPZ**

	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Evita Sanciones	134	185	191	456	46	51	801	1	<b>1865</b>
Mayores Posibilidades de Crecimiento y Dlo	46	108	62	230	9	19	439	1	<b>914</b>
Mayores Beneficios al Trabajador	29	86	67	218	6	12	368	1	<b>787</b>
Mejora la Imagen Corporativa	38	90	77	221	7	12	362	2	<b>809</b>
Acceso a Recursos Financieros	38	77	39	127	5	8	257		<b>551</b>
Mayores Posibilidades de Comercializar Ptos	22	60	41	144	5	7	309	1	<b>589</b>
Brinda Acceso a Insumos y Recursos	11	33	18	69	3	4	194	1	<b>333</b>
Mayores Posibilidades de Contratación	18	64	29	103	4	5	244	1	<b>468</b>
No hay Beneficios	15	14	4	15	1	4	33		<b>86</b>
Otro	6	5	5	15	1	1	14		<b>47</b>



Como se puede mirar en la tabla No 27, el beneficio del cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa lo concentra las microempresas con 1.307 unidades productivas que manifiestan que se evita sanciones, 562 mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, 458 mayores beneficios al trabajador y 456 mejora la imagen corporativa con 456. Le sigue la pequeña empresa con 359 empresarios que manifiestan que los beneficios del cumplimiento de las normas son que evita sanciones, seguida de mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo con 206 unidades productivas, los empresarios que tienen medianas empresas opinan al igual que los anteriores empresarios que se evita sanciones, y se obtiene mayor crecimiento y desarrollo, al igual que la gran empresa. En general del total 4431 de las empresas censadas 1865 respondieron que se evita sanciones, 914 mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo y 787 empresarios dicen que se tiene mayores beneficios al trabajador, por el contrario tan solo 86 empresarios responde que no hay beneficios al ser cumplido con las normas.

**Tabla No 27. Beneficios del cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa.**

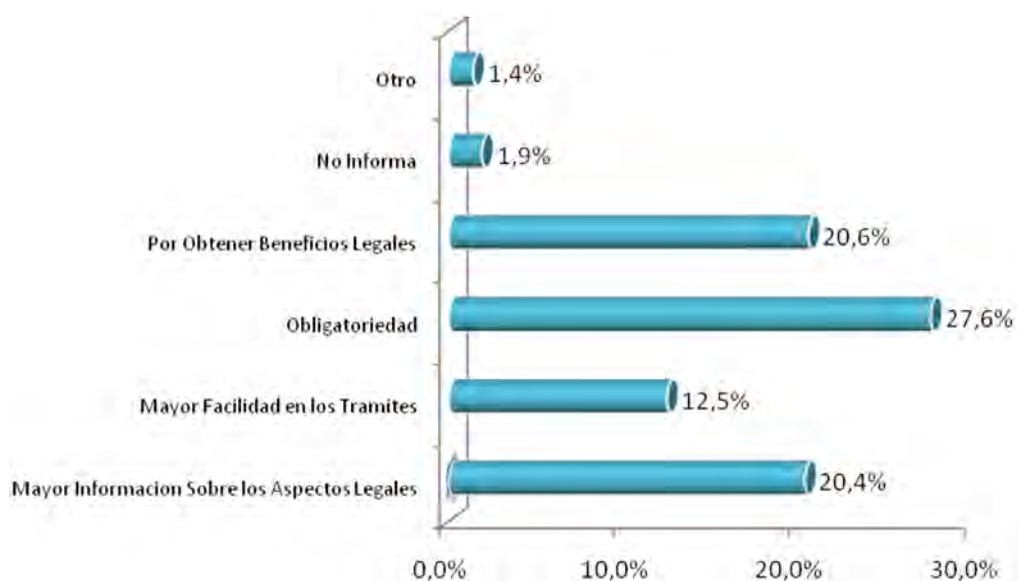
	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total general
Evita Sanciones	1307	359	101	98	<b>1865</b>
Mayores Posibilidades de Crecimiento y Dlo	562	206	76	70	<b>914</b>
Mayores Beneficios al Trabajador	458	196	65	68	<b>787</b>
Mejora la Imagen Corporativa	456	212	68	73	<b>809</b>
Acceso a Recursos Financieros	326	131	47	47	<b>551</b>
Mayores Posibilidades de Comercializar Ptos	341	147	49	52	<b>589</b>
Brinda Acceso a Insumos y Recursos	171	93	33	36	<b>333</b>
Mayores Posibilidades de Contratación	251	118	46	53	<b>468</b>
No hay Beneficios	81	3	1	1	<b>86</b>
Otro	34	8		5	<b>47</b>

Por otra parte en la gráfica No 17, se observa que el 27,6% de obligatoriedad es el factor que más facilita el cumplimiento de la normatividad. Porcentaje incluso superior a quienes consideran que lo que más facilita el cumplimiento de las normas, es mayor facilidad en los trámites, mayor información sobre los aspectos legales y se puede obtener beneficios legales. De lo anterior se analiza que la mayoría de los empresarios que cumplen con las normas lo hacen por obligación que por obtener ciertos beneficios que pueden favorecer al empresario como acceder a un crédito, o porque por medio del cumplimiento se puede tener beneficios legales como evitar sanciones.

De igual manera, se tiene que del total de unidades censadas 4431, el sector siete concentra el mayor número de empresas con 555, el cual revela que la obligatoriedad facilita el cumplimiento de las normas, puesto que en esta zona se encuentra gran parte de los establecimientos que se lograron censar, otro de los aspectos que los lleva a cumplir es que por medio de esto se puede lograr información sobre los aspectos legales con 379 unidades productivas, es decir que

los empresarios pueden estar más informados sobre las leyes que deben cumplir y que los pueden beneficiar, por otro lado se encuentran a los empresarios que piensan que al formalizar su empresa logrará obtener beneficios legales y tendrá una mayor facilidad en los trámites con 310 empresas, (ver tabla No 28). Otro de los sectores que concentra un gran número de establecimientos es el sector cuatro teniendo así 280 empresas que cumplen con las normas por obligación superior a los que dicen que obtendrían beneficios legales.

**Gráfica No 17. Beneficios del cumplimiento de la normatividad.**



**Tabla No 28. Tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según UPZ.**

	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Mayor Información Sobre los Aspectos Legales	67	107	76	247	8	18	379	1	<b>903</b>
Mayor Facilidad en los Trámites	28	62	35	112	10	8	298	1	<b>554</b>
Obligatoriedad	76	138	127	280	20	27	555	1	<b>1224</b>
Por Obtener Beneficios Legales	57	84	97	261	25	17	370	1	<b>912</b>
No Informa	6	16	5	26	2	7	21		<b>83</b>
Otro	5	6	4	22	3	3	19	1	<b>63</b>

Por otro lado se tiene en la tabla No 29, el sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas representa el mayor número de empresas que mencionan que el tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas es obligatoriedad con 569 establecimientos, obtener beneficios legales con 451 unidades productivas y mayor información sobre los aspectos legales correspondiente a 418 empresarios.

En general se observa que el tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según sector económico lo hacen por obligatoriedad puesto que lo conforman 1224 empresarios del total de empresas censadas, en segundo lugar se encuentra por obtener beneficios legales con 912 empresas, en tercer lugar lo conforman los empresarios que piensan que pueden tener mayor información sobre los aspectos legales con 903 unidades productivas.

**Tabla No 29. Tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según sector económico.**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Mayor Información Sobre los Aspectos Legales</b>	1	0	58	1	2	6	418	64	71	61	28
<b>Mayor Facilidad en los Trámites</b>	1	0	45	0	0	4	254	43	32	27	24
<b>Obligatoriedad</b>	0	1	108	2	0	8	569	78	114	73	42
<b>Por Obtener Beneficios Legales</b>	1	1	73	2	0	5	451	53	83	58	26
<b>No Informa</b>	0	0	10	0	1	0	50	3	2	2	4
<b>Otro</b>	0	0	4	0	0	0	33	3	8	6	2
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>N</b>	<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>Total</b>	
<b>Mayor Información Sobre los Aspectos Legales</b>	6	49	9	7	23	35	11	53	0	<b>903</b>	
<b>Mayor Facilidad en los Trámites</b>	3	36	10	4	14	26	7	23	1	<b>554</b>	
<b>Obligatoriedad</b>	3	46	12	5	26	44	17	75	1	<b>1224</b>	
<b>Por Obtener Beneficios Legales</b>	10	33	8	3	17	24	13	51	0	<b>912</b>	
<b>No Informa</b>	1	1	0	0	2	1	0	6	0	<b>83</b>	
<b>Otro</b>	0	1	0	0	0	1	0	5	0	<b>63</b>	

En cuanto al tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa, se tiene que las microempresas 567, representa el mayor número de empresas que reportan que la obligatoriedad, obtener beneficios legales y mayor información sobre los aspectos legales hacen que los empresarios cumplan con estas normas, le sigue la pequeña empresa situación similar a la que se menciona anteriormente, en cuanto a la mediana y gran empresa se observa pocos establecimientos que faciliten esta clase de información puesto que estas conforman una mínima parte del tamaño de empresas que existe en la ciudad, (ver tabla No 30).

**Tabla No 30. Tipo de facilidad para el cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa.**

	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Mayor Información Sobre los Aspectos Legales	567	204	69	63	<b>903</b>
Mayor Facilidad en los Trámites	347	119	38	50	<b>554</b>
Obligatoriedad	864	232	57	71	<b>1224</b>
Por Obtener Beneficios Legales	608	196	55	53	<b>912</b>
No Informa	61	18	3	1	<b>83</b>
Otro	43	15	1	4	<b>63</b>

## 6.6 SEGURIDAD INDUSTRIAL

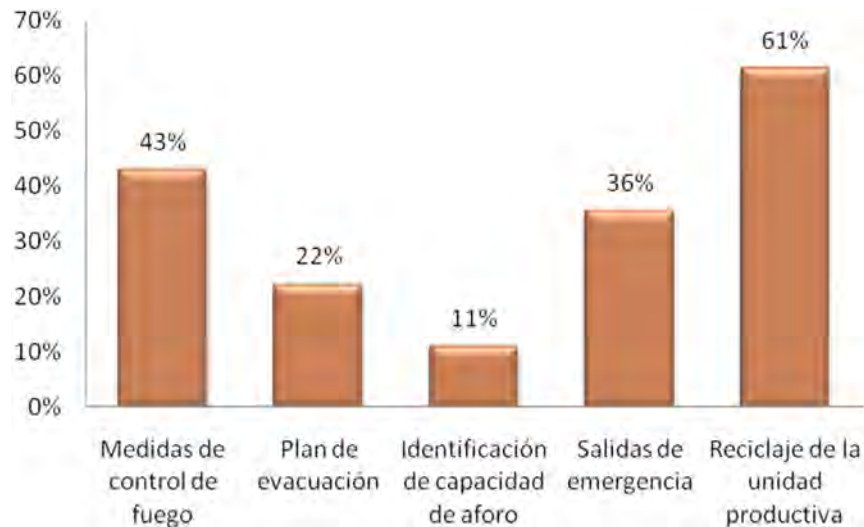
De acuerdo con los resultados del censo, la mayor medida de protección en seguridad industrial de las empresas de Ipiales se relaciona con el reciclaje de la unidad productiva con el 61%, medidas de control de fuego 43%, salida de emergencia 36%, (ver gráfica No 18). La identificación de capacidad de aforo como medida de seguridad industrial representa el porcentaje más bajo del total.

Según los establecimientos que se encuentran en la región la mayoría no posee unas adecuadas medidas de seguridad industrial, para algunos sectores empresariales de la localidad consideran poco importante este tema sin embargo no debe ser así, ya que los costos que implican los daños a los equipos por mal manejo o por falta de mantenimiento tiene que asumírselos la empresa en el menor tiempo posible, entonces la necesidad de la práctica de la seguridad industrial es de gran importancia para los establecimientos de la localidad.

Por otro lado y tal vez más importante es la correcta aplicación de la seguridad industrial para evitar accidentes entre los empleados, ya que este tipo de traumatismos afectará a la empresa en muchos aspectos, como perder al trabajador y con él su experiencia y la pérdida de tiempo para el cumplimiento de los pedidos.

Son muchos los puntos críticos de la seguridad industrial, puesto que esta se encarga de las normas y métodos que garantiza una producción que contempla el mínimo de riesgos para los empleados como para la empresa.

**Gráfica No 18. Tenencia de medidas de seguridad industrial.**



## 7. LOS SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

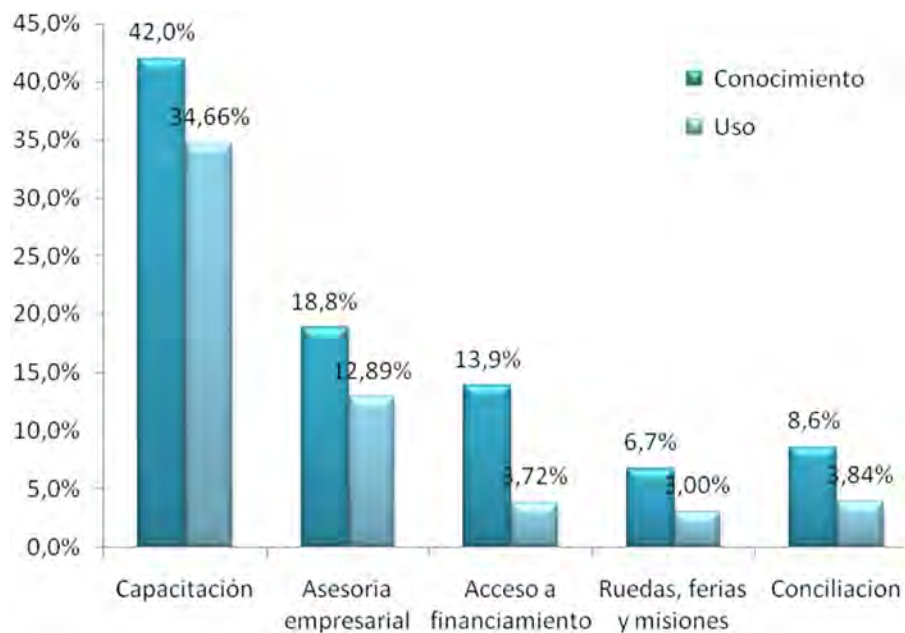
### 7.1 CONOCIMIENTO Y USO

Los servicios de apoyo empresarial son instrumentos desarrollados por los sectores público y privado para potenciar y facilitar la creación, crecimiento y consolidación de las empresas. Con estos servicios se quiere orientar y guiar a los empresarios en el desarrollo de sus destrezas, así como la identificación de problemas de gestión, de modo que los puedan solucionar.

Los servicios empresariales que prestan las entidades buscan orientar a los empresarios mediante los conocimientos técnicos, fortalecer las habilidades en la administración, finanzas, mercadeo, producción, administración de personal y otras áreas relacionadas con los microempresarios y por último quiere modificar las actitudes que ellos tienen ya que por medio de esto se puede lograr un mayor desarrollo empresarial de la región.

De acuerdo con el censo, y en la gráfica No 19, se ve reflejado los principales servicios de apoyo empresarial conocidos y usados por los empresarios de Ipiales los cuales son capacitación y asesoría empresarial, las ruedas, ferias y misiones y los servicios de conciliación son menos conocidos y usados por los empresarios.

**Gráfica No 19. Conocimiento y uso de los servicios de apoyo empresarial.**



Por lo tanto, del total 4.431 establecimientos censados 1861 conocen la capacitación 42%, mientras que el 34,7% ha utilizado este servicio de apoyo empresarial, es decir, que 1.536 empresas, (ver tabla No 31), le sigue asesoría empresarial con el 18,8% que conoce la asesoría empresarial pero tan solo el 12,9% la ha utilizado alguna vez, según los empresarios de la región conocen estos servicios pero en su mayoría no los han utilizado porque los costos que tienen estos servicios son muy altos y el presupuesto no alcanza para acceder a los servicios de capacitación y de asesoría empresarial, otro motivo por el cual no lo utilizan es que cuando estos servicios se ofrecen gratuitamente a la comunidad la publicidad no llega a oídos de los más interesados o porque el cupo es limitado.

**Tabla No 31. Conocimiento y uso de los servicios de apoyo empresarial**

Servicio de apoyo empresarial	Total	Conocimiento	Uso	% de Conocimiento	% de Uso
Capacitación	4.431	1.861	1.536	42,00%	34,70%
Asesoría empresarial	4.431	832	571	18,80%	12,90%
Acceso al financiamiento	4.431	615	165	13,90%	3,70%
Ruedas, ferias y misiones	4.431	299	133	6,70%	3,00%
Conciliación	4.431	380	170	8,60%	3,80%

En la siguiente tabla se observa las 11 primeras actividades económicas que no conocen y no han utilizado los servicios de capacitación, del total de unidades censadas 4431 se tiene 2570 empresas que no conocen el servicio de capacitación, de estas la actividad que menos conoce y no ha utilizado el servicio de capacitación es venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 26,54% y 25,35% respectivamente, le sigue la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados no conoce el 5,10% y el 5,42% no ha utilizado este servicio, de igual manera se tiene las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, actividades de telecomunicaciones inalámbricas entre otras.

**Tabla No 32. Conocimiento y uso de los servicios de capacitación según actividad económica.**

Cód.		NO conoce	%	NO Utiliza	%
<b>CIU</b>	<b>ACTIVIDAD</b>				
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominios de la vta. de alimentos, bebidas o tabaco	682	26,54%	734	25,35%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	131	5,10%	157	5,42%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	112	4,36%	129	4,46%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	112	4,36%	123	4,25%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	110	4,28%	128	4,42%

<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	50	1,95%	58	2,00%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	99	3,85%	110	3,80%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	110	4,28%	113	3,90%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	107	4,16%	118	4,08%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	66	2,57%	69	2,38%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	54	2,10%	64	2,21%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>1633</b>	<b>63,54%</b>	<b>1803</b>	<b>62,28%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>937</b>	<b>36,46%</b>	<b>1092</b>	<b>37,72%</b>
<b>Total general</b>		<b>2570</b>	<b>100%</b>	<b>2895</b>	<b>100%</b>

En cuanto al conocimiento y uso de los servicios de asesoría empresarial se tiene que 3599 empresarios no conocen este servicio es decir que 832 si los conocen y 3860 no lo han utilizado por lo tanto 551 lo han utilizado, por otro lado se puede decir que del total de unidades productivas que no conocen y no han utilizado este servicio, la actividad que más sobresale es la venta al por menor en comercios no especializados con predominio en la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 23,31% y 22,46% respectivamente, no conocen y no han utilizado la asesoría empresarial por el contrario, las 11 principales actividades económicas que no conocen y no usan los servicios de asesoría empresarial se observan en la tabla No 33.

**Tabla No 33. Conocimiento y uso de los servicios de asesoría empresarial según actividad económica.**

Cód.					
CIU	ACTIVIDAD	NO Conoce	%	NO Utiliza	%
<b>G4711</b>	Vta. al por menor en Cio. no especializados con predominio de la vta de alimentos, bebidas o tabaco	839	23,31%	867	22,46%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	213	5,92%	225	5,83%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	193	5,36%	210	5,44%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	156	4,33%	161	4,17%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotor	149	4,14%	156	4,04%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	139	3,86%	145	3,76%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	138	3,83%	145	3,76%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	133	3,70%	137	3,55%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	106	2,95%	113	2,93%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	65	1,81%	74	1,92%
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	59	1,64%	69	1,79%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>2190</b>	<b>60,85%</b>	<b>2302</b>	<b>59,64%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>1409</b>	<b>39,15%</b>	<b>1558</b>	<b>40,36%</b>
<b>total general</b>		<b>3599</b>	<b>100%</b>	<b>3860</b>	<b>100%</b>

En el caso de los servicios de ruedas, ferias y misiones, del total 4431 de empresas, 4.132 es decir que más de la mitad de los empresarios no conocen este tipo de servicios y 4.298 no la han utilizado. En la Tabla No 34, se encuentran las 11 principales actividades económicas que no conocen y no usan las ruedas, ferias y misiones, de ellas se tiene que la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco concentra el mayor número de empresarios que no conocen y no utilizan el servicio con el 21,3% y 20,85% respectivamente.

**Tabla No 34. Conocimiento y uso de las ruedas, ferias y misiones según actividad económica.**

Cód.		NO Conoce	%	NO Utiliza	%
<b>CIIU</b>	<b>Actividades</b>				
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	880	21,30%	896	20,85%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	239	5,78%	249	5,79%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	229	5,54%	245	5,70%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	166	4,02%	167	3,89%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	161	3,90%	164	3,82%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	160	3,87%	163	3,79%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	149	3,61%	154	3,58%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	142	3,44%	143	3,33%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	120	2,90%	123	2,86%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	81	1,96%	84	1,95%
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	76	1,84%	83	1,93%
<b>G4752</b>	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	68	1,65%	70	1,63%
<b>G4773</b>	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados	60	1,45%	61	1,42%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>1412</b>	<b>34,17%</b>	<b>1457</b>	<b>33,90%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>2720</b>	<b>65,83%</b>	<b>2841</b>	<b>66,10%</b>
<b>Total general</b>		<b>4132</b>	<b>100%</b>	<b>4298</b>	<b>100%</b>

Por último, en el caso de los servicios de acceso al financiamiento, del total 4431 de empresas, 615 empresarios conocen este tipo de servicios y de ellas, 165 los han utilizado. Es decir que 3.816 no lo conocen y 4266 no lo han utilizado. De lo anterior se puede decir que en su mayoría los empresarios no saben cómo acceder a un crédito, o no saben el manejo de este, es decir, que entre mayor ingenuidad hay en cuanto al acceso al financiamiento las entidades financieras se pueden aprovechar de este desconocimiento. Por el contrario, las 11 principales actividades económicas que no conocen y no usan los servicios de acceso al



financiamiento se ven en la tabla No 35. Siendo la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco la que menos conoce y no ha utilizado el acceso al financiamiento con el 22,22% y 20,91% respectivamente.

**Tabla No 35. Conocimiento y uso de los servicios de acceso al financiamiento.**

Cód.		NO Conoce	%	NO Utiliza	%
<b>CIIU</b>	<b>ACTIVIDAD</b>				
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	848	22,22%	892	20,91%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	207	5,42%	242	5,67%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	223	5,84%	252	5,91%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	143	3,75%	160	3,75%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	111	2,91%	126	2,95%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	71	1,86%	82	1,92%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	159	4,17%	168	3,94%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	153	4,01%	162	3,80%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	145	3,80%	154	3,61%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	135	3,54%	142	3,33%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	80	2,10%	87	2,04%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>2275</b>	<b>59,62%</b>	<b>2467</b>	<b>57,83%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>1541</b>	<b>40,38%</b>	<b>1799</b>	<b>42,17%</b>
<b>Total general</b>		<b>3816</b>	<b>100%</b>	<b>4266</b>	<b>100%</b>

## 7.2 NECESIDAD DE SERVICIO

De otro lado, los servicios de apoyo empresarial que más necesitan los empresarios de la región para fortalecer su actividad empresarial son los de mercadeo y ventas con el 59%, financiamiento 47,8%, producción y productividad 33,6%, innovación 32,8%, planeación estratégica 31,1% y ley de fronteras 30,6%, los servicios de apoyo empresarial que menos requieren los empresarios son los de gestión de calidad con el 0,023% y gerencia con un porcentaje del 16,6%, (ver gráfica No 20).

De lo anterior se puede decir que la mayoría de los empresarios que se encuentran en la ciudad de Ipiales se preocupa por incrementar sus ventas, es decir, que necesitan del apoyo de mercadeo y ventas ya que este ayuda a que las empresas investiguen el mercado que los rodea puesto que es necesario estudiar

la competencia que tienen, para que así en un futuro sus empresas no se vean débiles ante las otras, es decir, que no solo se estudiara la competencia sino que también los productos que se ofrecen y sobre todo que ayudara a identificar al consumidor final que existe en la región.

En cuanto a los servicios de apoyo empresarial requeridos por los empresarios de la región se encuentra el financiamiento, este se necesita que sea eficiente y afectivo puesto que se ha reconocido como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito que los empresarios tienen no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; sino que el problema de liquidez de una empresa puede afectar los proyectos viables y rentables que tengan en pie, es decir, que si esto no se lleva a cabo se verán perjudicados cierto número de empleados que pueden depender de estas inversiones.

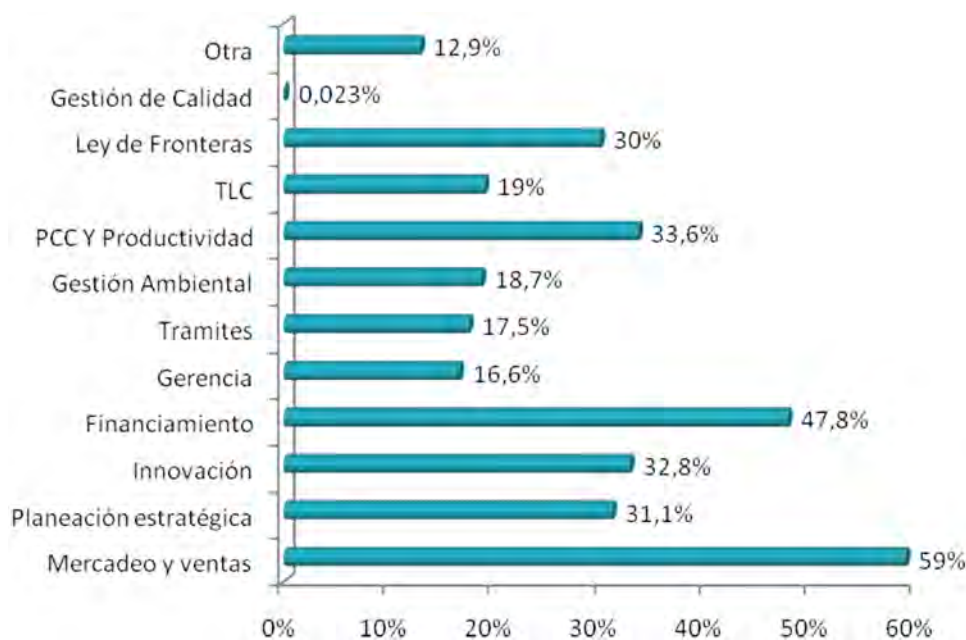
Otro de los servicios de apoyo empresarial requeridos es de producción y productividad, puesto que la productividad comprende el buen uso, o el uso inteligente, de los recursos, ya que no solo basta con el simple hecho de maximizar los ingresos y minimizar los costos de producción, sino que la productividad busca el bienestar interno que tiene la compañía con lo relacionado a todos los componentes de la organización, es decir, se quiere maximizar los talentos, destrezas y habilidades que poseen.

La planeación estratégica para los empresarios de la región es de gran importancia puesto que esta ayuda a expresar la visión y la misión que la empresa se propone, además porque ayuda a identificar la situación externa e interna de las unidades productivas, y por medio de esta se establecen algunos objetivos generales y específicos que se propone alcanzar por medio de estrategias que los lleven a lograr lo que se han propuesto para el futuro.

Por otro lado se tiene que los servicios de apoyo empresarial requeridos por los empresarios según tamaño de la empresa, se tiene que del total de los censados que respondieron que necesitan servicio de mercadeo y ventas el 77,56% son microempresas, de esto se puede decir que la mayoría de empresarios desconocen este servicio a comparación con la mediana y gran empresa que tan solo necesitan el servicio de mercadeo y ventas el 3,67% y 3,44% es decir que estas empresas tienen un mayor conocimiento en cuanto a este tema, en cuanto a planeación estratégica se observa que el 70,07% de las microempresas lo necesitan, como también requiere la pequeña empresa con un 18,77% la mediana y gran empresa requieren menos, en cuanto al servicio de innovación del total de los censados que respondieron que requieren de este servicio se logró obtener que el 77,65% de las microempresas requieren la innovación mientras que la mediana y gran empresa requieren este servicio menos que la micro y pequeña empresa, en general en la tabla N° 36, se puede observar que los servicios de

apoyo que requiere el empresario de la región en cuanto financiamiento, gerencia, tramite, gestión ambiental, producción y productividad, un tratado de libre comercio (TLC), ley de fronteras, gestión de calidad en su mayoría los requieren las micro y pequeñas empresas, mientras que la mediana y gran empresa las requiere menos.

**Gráfica No 20. Servicios de Apoyo Empresarial requeridos por los empresarios.**



**Tabla No 36. Servicios de Apoyo Empresarial requeridos por los empresarios según tamaño de la empresa.**

	Mercadeo y ventas	Planeación Estratégica	Innovación	Financiamiento	Gerencia	Tramites
<b>Microempresa</b>	77,56%	70,07%	71,63%	77,65%	66,03%	69,37%
<b>Pequeña Empresa</b>	15,33%	18,77%	18,18%	15,78%	19,84%	18,92%
<b>Mediana Empresa</b>	3,67%	5,58%	5,03%	3,21%	7,34%	5,92%
<b>Gran Empresa</b>	3,44%	5,58%	5,17%	3,36%	6,79%	5,79%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Gestión Ambiental	Pcc y Productividad	TLC	Ley de Fronteras	Gestión de Calidad	Otra
<b>Microempresa</b>	68,08%	73,50%	71,21%	73,08%	69,83%	88,13%
<b>Pequeña Empresa</b>	18,74%	17,62%	17,42%	15,86%	18,80%	8,73%
<b>Mediana Empresa</b>	6,41%	4,44%	5,45%	5,68%	5,30%	1,22%
<b>Gran Empresa</b>	6,77%	4,44%	5,92%	5,38%	6,07%	1,92%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Según los empresarios de la localidad de Ipiales y del total 4431 de unidades productivas 2616 empresarios requieren del servicio de mercadeo y ventas, de estas se tienen que las actividades de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 20,7% requieren este servicio, le sigue la venta al por menor de prendas de vestir con el 7,3%, de igual manera las actividades que requieren de mercadeo y ventas son calzado y artículos de cuero en comercios especializados, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, otras actividades de telecomunicación, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, peluquería y otros tratamientos de belleza, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, requieren de mayor apoyo empresarial, (ver gráfica No 21).

**Gráfica No 21. Servicios de mercadeo y ventas requeridos por los empresarios según actividad económica.**



En la gráfica No 22, se puede mirar con mayor claridad las principales actividades que requieren el servicio de apoyo financiero, del total de los empresarios que requieren este servicio 2116, la venta al por menor en comercios no

especializados con predominio de la venta de alimentos , bebidas o tabaco con un porcentaje del 19,2% requiere financiamiento para sus negocios, le sigue la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con el 6,3%, las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas con el 4,9%, las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos automotores con el 4,7%, de igual manera lo necesitan otras actividades de telecomunicaciones, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, peluquería y otros tratamientos de belleza, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados.

**Gráfica No 22. Servicio financiero requerido por los empresarios según actividad económica.**



Del total de unidades censadas que requieren el servicio de innovación 1452, las que más requieren de este apoyo según actividad económica son: la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 14,60%, venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con un porcentaje del 7,99%, las

actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas con el 5,99%, mantenimiento y reparación de vehículos automotores representa el 3,93%, de igual manera se tiene otras actividades de telecomunicaciones, la venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, venta al por menor de alimentos en comercios especializado, peluquería y otros tratamientos de belleza, otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, (ver gráfica No 23).

**Gráfica No 23. Servicios de innovación requeridos por los empresarios Según actividad económica.**



Del total de unidades censadas que requieren el servicio de un Tratado de Libre Comercio (TLC) 844, las que más requieren de este apoyo según actividad económica son: la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 15,28%, le sigue la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con un porcentaje del 7,94%, de igual manera lo requieren las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades de telecomunicaciones, otras actividades de apoyo al transporte, venta al por menor

de alimentos en comercios especializados, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, corretaje de valores y de contratos de productos básicos, otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, (Ver gráfica No 24).

**Gráfica No 24. Servicios de TLC requeridos por los empresarios según actividad económica.**



Del total de unidades censadas 777 que requieren de este servicio Las empresas que requieren mayor apoyo en trámites según actividad económica son: mantenimiento y reparación de vehículos automotores con el 13,64%, la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores 8,11%, la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 4,76%, le sigue otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializado, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, otras actividades de apoyo al transporte, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, otras actividades de telecomunicaciones, (ver gráfica No 25).

**Gráfica No 25. Servicios de trámites requeridos por los empresarios según actividad económica.**



Del total 1487 empresarios que solicitan mayor apoyo en producción y productividad, las empresas que más requieren de este servicio según actividad económica son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco correspondientes al 15,40%, venta al por menor de prendas de vestir 7,06%, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con el 6,25%, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas con un porcentaje del 3,70%, le sigue la venta al por menor de alimentos en comercios especializados, otras actividades de telecomunicaciones, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, peluquería y otros tratamientos de belleza, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, (ver gráfica No 26).

Según lo que se reportó en el censo empresarial de Ipiales del total 736 empresarios que más demandan apoyo en gerencia según actividad económica son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 13,04%, le sigue la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados 7,88%, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas con un porcentaje del 5,03%, de igual manera se tiene las siguientes actividades que también solicitan de este servicio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades de telecomunicaciones, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, otras actividades de atención de la salud humana, otras



actividades de apoyo al transporte, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, (ver gráfica No 27).

**Gráfica No 26. Servicios de apoyo en producción y productividad requeridos por los empresarios según actividad económica.**



**Gráfica No 27. Servicios de Gerencia requeridos por los empresarios según actividad económica.**



Del total de empresas 827 que requieren del servicio de gestión las actividades que más lo requieren son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 14,15%, la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con un porcentaje del 7,38%, le sigue las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas 5,80%, mantenimiento y reparación de vehículos automotores 3,99%, de la misma forma le sigue la venta al por menor de alimentos en comercios especializados, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, otras actividades de telecomunicaciones, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, Peluquería y otros tratamientos de belleza, otras actividades de apoyo al transporte, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, (ver gráfica No 28).

**Gráfica No 28. Servicios de gestión ambiental requeridos por los empresarios según actividad económica.**



En el trabajo de campo se logró obtener que del total 1380 empresarios requieren mayor apoyo en planeación estratégica y las actividades que más la exigen son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 13,55%, la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con un porcentaje del 8,55%, seguida de las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas 6,16%, de igual manera le sigue otras actividades de telecomunicaciones,

venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, peluquería y otros tratamientos de belleza, otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, otras actividades de apoyo al transporte, (ver gráfica No 29).

**Gráfica No 29. Servicios de Planeación Estratégica requeridos por los empresarios según actividad económica.**



Del total de unidades productivas que requieren ley de fronteras 1356 las actividades que más lo necesitan son: la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con un porcentaje del 17,85%, la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados correspondiente al 7,37%, las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas con el 5,60%, de igual forma le sigue mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades de telecomunicaciones, corretaje de valores y de contratos de productos básicos, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, Otras actividades de apoyo al transporte, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, (ver gráfica No 30).

**Gráfica No 30. Servicios de Ley de Fronteras requeridos por los empresarios según actividad económica.**



## 8. INFORMALIDAD EMPRESARIAL

La falta de generación de empleo por parte de las empresas formalmente constituidas ha hecho que el empleo informal se incremente cada vez más, puesto que el sector informal es una alternativa de salvación para aquellas personas que no tienen la capacidad de pertenecer a este sector. Por lo tanto una de las razones por las que el sector informal viene creciendo ha sido por la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Esto ocasiona la disminución de la productividad de la economía tanto nacional como regional y que por tal motivo se incrementa la oferta laboral, el cual no le queda otra salida más que ingresar en el sector informal.

De acuerdo con información del DANE para el trimestre de enero – marzo de 2011, según rama de actividad, la población ocupada informal se encontraba clasificada principalmente en comercio, hoteles y restaurantes con 41,3% y según la posición ocupacional 59,4% son trabajadores por cuenta propia y 19,7% son empleados particulares. Las ciudades que presentaron mayor proporción de población ocupada en el empleo informal son Cúcuta con 71%, Montería con 67,2% y Villavicencio con 66,3%. En contraste, las ciudades con menor informalidad fueron Bogotá con 45,4%, Medellín con 46,2% y Manizales con 47%<sup>19</sup>.

Cabe señalar que los empresarios informales presentan ciertas dificultades como: acceso al crédito, genera riesgo de penalización por el incumplimiento de la ley, limita el acceso a servicios de apoyo públicos y privados, reduce la productividad tanto de la empresa como de los empleados, limita las posibilidades de ampliar su mercado interno y de competir en los mercados externos, incrementa los costos de las contingencias laborales (salud, riesgos profesionales, demandas laborales), estimula el incumplimiento de las normas legales, utiliza capital de trabajo y recurso humano limitado, tiene locaciones inadecuadas y con tecnología obsoleta, genera altos costos de transacción para el desarrollo de la actividad productiva posee una débil asociatividad, y es fuente de evasión fiscal.

Se identificó cuatro requisitos básicos que deben cumplir las empresas para operar en condiciones de formalidad. Tener matrícula mercantil, tener registro de contabilidad, pagar impuestos y realizar los aportes a la seguridad social. “Es obligación de todo comerciante: Matricularse en el registro mercantil; Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad; Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”. Artículo 19 Código de Comercio. En general el registro

---

<sup>19</sup> DANE. Boletín de prensa, Medición del empleo informal trimestre enero – marzo de 2011. Pág. 1.

mercantil es un instrumento que ayuda a formalizar las empresas que hacen parte de la informalidad.

Para la ciudad de Ipiales según lo que reporto el censo empresarial, año 2011, no pagan matrícula mercantil 2.025 empresas es decir que del total de las unidades productivas el 38,4% se encuentra en la informalidad, 1.696 no pagan impuestos (no tienen RUT) 38,3%, del total de las empresas registradas en el censo 3,247 no llevan contabilidad 73,3% es decir que la mayoría de los empresarios no registran sus entradas y salidas de sus negocio, en cuanto a los aportes a seguridad social y parafiscales en la tabla No 37, se puede ver que los empresarios evaden el pago de la salud con el 79,1%, esto se debe a que el empleado y empleador tiene régimen subsidiado o es beneficiario, en cuanto a pensiones el 83,3% es decir que la mayoría 3,504 no pagan este servicio, cabe señalar que estas personas que forman parte de la informalidad manifestaron que el dinero que ellos ganan no alcanza para pagar la seguridad social de sus empleados como tampoco del propietario.

Algunos de los empresarios que se logró entrevistar informaron que el establecimiento que ellos manejan es demasiado pequeño y por tal motivo no tienen obligación de pagar los impuestos debido a que estos negocios se encuentran en condiciones de subsistencia para sus familias, además no manejan un alto número de empleados ya que en su mayoría los que trabajan son los mismos familiares del propietario. Otro motivo que ayuda a que los empresarios de la región no quieran formalizarse es que no encuentran ningún beneficio en cuanto al pago de impuestos, esto se debe a que las entidades han venido despreocupándose en cuanto quienes quieren formar su propio negocio, puesto que ellos no tienen ningún incentivo para que estas personas tomen conciencia de la importancia de formalizarse.

**Tabla No 37. Número de Unidades Productivas Informales.**

NO Pagan	UP	%
<b>Registro Mercantil</b>	2025	38,4%
<b>RUT</b>	1.696	38,3%
<b>Salud</b>	3.504	79,1%
<b>Pensiones</b>	3.693	83,3%
<b>SENA</b>	3.944	89,0%
<b>ICBF</b>	3.946	89,1%
<b>Caja de Compensación</b>	3.893	87,9%
<b>ARP</b>	3.845	86,8%

De acuerdo con la actividad económica reportada por las empresas, del total de unidades productivas de la localidad que no tienen matrícula mercantil es decir que 2406, la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con 658 establecimientos no se encuentran ante Cámara de Comercio con un porcentaje del 27,35%, como se

mencionó anteriormente esta clase de negocios son los que menos quieren pagar los impuestos debido a que en esta actividad se encuentran tiendas que no generan mayores ingresos para sus hogares, en segundo lugar se encuentra las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas con 123 establecimientos, correspondiente al 5,11%, esta clase de unidades productivas tienen una característica muy en particular contratan personal no muy calificado, le sigue las actividades de telecomunicación inalámbricas con 122 establecimientos con el 5,07%, en general el motivo o razón de los empresarios para no formalizarse es porque se les exige a sus empleados pagarles todas las prestaciones que la ley impone, cabe mencionar que la mayoría de los empresarios informales evaden todos los impuestos porque los ingresos que el negocio les genera no alcanza para pagar los impuestos. En la tabla No 38, se puede observar con mayor claridad las 11 primeras actividades informales que en la ciudad de Ipiales se encuentran.

**Tabla No 38. Primeras actividades económicas que no pagan Matrícula Mercantil.**

<b>Cód.</b>			
<b>CIU</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>No Pagan</b>	<b>%</b>
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	658	27,35%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	123	5,11%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	122	5,07%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	112	4,66%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	107	4,45%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	107	4,45%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	82	3,41%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	77	3,20%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	50	2,08%
<b>G4773</b>	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados	46	1,91%
<b>S9523</b>	Reparación de calzado y de artículos de cuero	41	1,70%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>1525</b>	<b>63,38%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>881</b>	<b>36,62%</b>
<b>Total general</b>		<b>2406</b>	<b>100%</b>

De los 2355 establecimientos que no pagan industria y comercio 26,4%, lo evade la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, esta es la que más evade este impuesto con 622 establecimientos, seguida de las actividades de telecomunicaciones inalámbricas con 126 establecimientos correspondiente al 5,4%, estos negocios eluden el impuesto ya que se encuentran funcionando dentro de otros locales que si pueden

estar cumpliendo con esta obligación. En la tabla No 39, se encuentran las primeras actividades que no pagan Industria y Comercio, se puede recalcar que de estas no cumplen con esta obligación ya que en su mayoría son negocios pequeños como tiendas, arreglo de calzado, peluquerías entre otras que tienen su actividad comercial en la vivienda.

**Tabla No 39. Primeras actividades económicas que no pagan Industria y comercio.**

Cód.			
CIU	ACTIVIDAD	No Pagan	%
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	622	26,4%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	126	5,4%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	115	4,9%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	115	4,9%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	111	4,7%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	107	4,5%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	90	3,8%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	83	3,5%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	64	2,7%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	47	2,0%
<b>S9523</b>	Reparación de calzado y de artículos de cuero	41	1,7%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>1521</b>	<b>64,6%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>834</b>	<b>35,4%</b>
<b>Total general</b>		<b>2355</b>	<b>100%</b>

El mayor número de establecimientos que no tiene Registro Único Tributario (RUT) es las venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, esta se encuentra representada por 510 empresas del total que es de 1696 con un porcentaje del 30,1%. En la tabla No 40, se ve reflejado los establecimientos informales como las actividades de restaurantes con el 5,6%, actividades de telecomunicaciones inalámbricas representado por el 5,7%, le sigue la venta de alimentos especializados, peluquerías, venta de prendas de vestir y actividades de transporte. Como se mencionó anteriormente estos siguen predominando en la evasión de los impuestos que les corresponde pagar, teniendo en cuenta que gran número de los establecimientos se encuentran en el sector de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.



Aunque más de la mayoría de las empresas tienen este registro 2.735, no se puede dejar de lado aquellos establecimientos que no lo tienen, puesto que este ayuda a identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros.

**Tabla No 40. Primeras actividades económicas que no tienen el Registro Único Tributario, (RUT).**

<b>Cód.</b>			
<b>CIU</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>No Paga</b>	<b>%</b>
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	510	30,1%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	95	5,6%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	96	5,7%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	90	5,3%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	84	5,0%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	80	4,7%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	66	3,9%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	51	3,0%
<b>G4773</b>	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados	39	2,3%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	39	2,3%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	38	2,2%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>1188</b>	<b>70,0%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>508</b>	<b>30,0%</b>
<b>Total general</b>		<b>1696</b>	<b>100%</b>

En la tabla No 41, se indica las primeras actividades económicas que se encuentran sin registro de contabilidad, las cuales hacen parte de la informalidad ya que todo establecimiento formal está obligado a llevar los registros contables de sus negocios, teniendo en cuenta que los empresarios de Ipiales no acostumbran a llevar sus cuentas en algún libro puesto que estas personas en su mayoría tienen un bajo nivel de educación o son empresarios que tienen una edad muy avanzada. De lo anterior y para corroborar con esta información las venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, es decir, que las tiendas pequeñas conforman los establecimientos que menos llevan contabilidad 799 con un porcentaje del 24,6%, del total de unidades productivas que reportaron no llevar este registro es decir

3247 empleados, es decir, que más de la mitad se encuentra sin este registro que es de obligación de todo empresario llevarlo.

**Tabla No 41. Primeras actividades económicas que no llevan Registro de Contabilidad.**

<b>Cód.</b>			
<b>CIU</b>	<b>AVTIVIDAD</b>	<b>No Pagan</b>	<b>%</b>
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	799	24,6%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	178	5,5%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	149	4,6%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	140	4,3%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	139	4,3%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	139	4,3%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	137	4,2%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	111	3,4%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	107	3,3%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	71	2,2%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	62	1,9%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>2032</b>	<b>62,6%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>1215</b>	<b>37,4%</b>
<b>Total general</b>		<b>3247</b>	<b>100%</b>

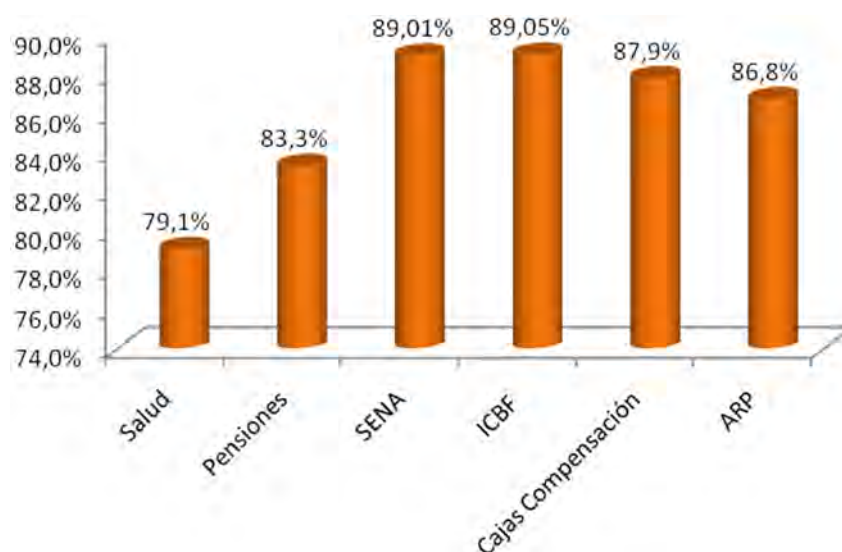
Dentro de los establecimientos formales que existen en la ciudad, otro requisito para ser parte de ellos es el pago de seguridad social y parafiscales, en la gráfica No 31, se puede observar que los empresarios de la ciudad de Ipiales evitan el pago de la pensión con 83,3%, es decir, que la mayoría de empresarios junto con sus empleados no tienen asegurado su vejez porque los ingresos que ellos obtienen no les alcanza para pagar, en segundo lugar se encuentra la salud con el 79,1%. En cuanto a los parafiscales con una cifra demasiado alta se encuentra los aportes al SENA y al ICBF con el 89,01% y 89,05% respectivamente, en cuanto al pago de ARP y caja de compensación la situación es similar a las anteriores.

De lo anterior se puede decir que la mayoría de los establecimientos informales existentes en la ciudad de Ipiales obvian todos los impuestos que de obligación les toca pagar, pero lo que más evaden son los aportes a seguridad social y parafiscales.

Para las unidades productivas que no realizan el pago a salud según actividad económica se tiene la venta al por menor en comercios no especializados con

predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, 825 establecimientos, con el 23,5%, seguida de las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas 207 correspondiente al 5,9%, venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados 177 con el 5,1%, venta al por menor de alimentos en comercios especializados 157 con un porcentaje del 4,5%, del total de unidades productivas 3504 que no pagan salud de los cuales se encuentran en el sector informal, (ver tabla No 42). Cabe señalar que estas actividades no generan mayores ingresos a sus empleados, es decir, que lo que ellos ganan no alcanza a pagar su salud de forma individual, ya que el empresario prefiere evadir este pago puesto que si lo hace se disminuyen sus ganancias. Estas actividades en general se caracterizan por demandar mano de obra no calificada y sobre todo la capacidad para generar empleo es demasiado bajo.

**Grafica No 31. Número de unidades productivas que no generan Aportes a la Seguridad social y Parafiscales.**



**Tabla No 42. Número de unidades productivas que No realizan pago a salud según actividad económica (CIIU 4 dígitos).**

Cód.	ACTIVIDAD	No Pagan	%
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	825	23,5%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	207	5,9%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	177	5,1%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	157	4,5%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	153	4,4%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	150	4,3%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	146	4,2%

<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	134	3,8%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	125	3,6%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	77	2,2%
<b>G4719</b>	Otras actividades de vta. al por menor en Cio. no especializados	63	1,8%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>2194</b>	<b>62,6%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>1310</b>	<b>37,4%</b>
<b>Total general</b>		<b>3504</b>	<b>100%</b>

Según los datos del censo que se logró obtener en cuanto a los establecimientos informales, de los 4.431 unidades productivas existentes en la región, 3.693 empresas no realizan el pago a la pensión, de las cuales 853 corresponden a la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco con el 23,1% que no realizan este pago, le sigue actividades de restaurantes y de servicio móvil de comida con 216 empresas con el 5,8%, 193 venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados correspondiente al 5,2%, (véase tabla No 43). Esta situación es similar al pago de la salud anteriormente mencionada, puesto que la situación económica del país no amerita a que el empresario pague una parte de la pensión a sus empleados. Las actividades que principalmente evaden este pago son establecimientos que se encuentran dentro de las microempresas y que sus ingresos no son los mejores para realizar los pagos de seguridad social como también de los parafiscales.

**Tabla No 43. Principales unidades productivas que No realizan pago a la Pensión según actividad económica (CIIU 4 dígitos).**

Cód.			
CIIU	ACTIVIDAD	No Pagan	%
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados	853	23,1%
	con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco		
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	216	5,8%
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	193	5,2%
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	158	4,3%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	155	4,2%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	155	4,2%
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	150	4,1%
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	141	3,8%
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	128	3,5%
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	80	2,2%
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	69	1,9%
<b>Subtotal (primeras 11 actividades)</b>		<b>2298</b>	<b>62,2%</b>
<b>Resto (184 actividades)</b>		<b>1395</b>	<b>37,8%</b>
<b>Total general</b>		<b>3693</b>	<b>100%</b>

En cuanto a los aportes parafiscales se tiene que la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o

tabaco, no realiza el pago al SENA 879 con un porcentaje del 36,6%, ICBF 879 con correspondiente al 37%, Caja de Compensación 873 con el 36,8% del total de las unidades productivas que no pagan este servicio, (ver tabla No 44), le sigue las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, se tiene además que 240 empresas evaden el pago al SENA con el 10%, 232 al ICBF con un porcentaje del 10%, caja de compensación con 232 con el 9,8%, a continuación se nombran las actividades que mayor número de establecimientos incumplen con el pago de los parafiscales y que se encuentran en los establecimientos informales de la región: la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, otras actividades de telecomunicaciones, corretaje de valores y de contratos de productos básicos, peluquería y otros tratamientos de belleza, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados.

**Tabla No 44. Número de unidades productivas que No realizan aportes a los Parafiscales según actividad económica (CIU 4 dígitos).**

Cód.	Actividad	No Realizan Pago					
		SENA	%	ICBF	%	Caja de	%
<b>CIU</b>		<b>Compensación</b>					
<b>G4711</b>	Vta. de alimentos, bebidas y tabaco	879	36,6%	879	37%	873	36,8%
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y Ss. de comidas	240	10,0%	238	10%	232	9,8%
<b>G4771</b>	Vta. de prendas de vestir, calzado y cuero	224	9,3%	223	9%	213	9,0%
<b>G4721</b>	Vta. de alimentos en Cios no especializados	164	6,8%	164	7%	163	6,9%
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de Vehículos	160	6,7%	160	7%	160	6,7%
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones	157	6,5%	157	7%	156	6,6%
<b>J6190</b>	Otras Actividades de telecomunicación	154	6,4%	154	6%	154	6,5%
<b>k6612</b>	Corretaje de valores	144	6,0%	144	6%	144	6,1%
<b>S9602</b>	Peluquería, tratamientos de Belleza	129	5,4%	129	5%	126	5,3%
<b>H5229</b>	Otras actividades de apoyo al transporte	80	3,3%	80	3%	80	3,4%
<b>G4772</b>	Vta. al por menor de pto. farmacéuticos	73	3,0%	76	3%	71	3,0%
<b>Total</b>		<b>2404</b>	<b>100%</b>	<b>2404</b>	<b>100%</b>	<b>2372</b>	<b>100%</b>

## CONCLUSIONES

El siguiente trabajo de investigación, basado en el análisis del sector Empresarial de la ciudad de Ipiales, busca la actualización de la información acerca de las unidades productivas existentes en la región, por lo que de ello se derivan las siguientes conclusiones:

La ubicación que tiene la ciudad de Ipiales en este caso por ser zona de frontera, hace que se concentre gran cantidad de compradores y vendedores, nacionales como extranjeros, que ven a esta región como una oportunidad comercial y turística en donde se encuentra un sin número de establecimientos que ayudan al desarrollo de la localidad.

La dinámica empresarial que se observó en la región y los datos que arrojó el censo empresarial, demuestra que el 80,66% del total son microempresas, de las cuales son pequeños talleres o tiendas que generan empleo e ingresos a las familias Ipialeñas.

De acuerdo con los datos reportados por los empresarios, el 61% de unidades productivas de la localidad Ipiales, tienen vigente el Registro Único Tributario (RUT). De igual manera, existe un alto porcentaje de empresas con registro mercantil (45,7%), así como las empresas que llevan el RIT o registro de Impuestos de Industria y Comercio y registro de contabilidad siendo este el sector formal de la ciudad.

De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en el censo empresarial, la principal actividad en Ipiales es comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 50,28% siendo este el sector más representativo del total de las empresas censadas, con 2228 establecimientos que conforman el comercio en la región. El sector de industrias manufactureras con un 9,12%, siendo este el segundo sector representativo en la localidad, con 404 establecimientos. El sector de Información y comunicaciones es un sector que representa el 8,17% del total de los sectores, las actividades de alojamiento y de servicio de comidas en la ciudad de Ipiales son representativas puesto que ocupa el 8,01% del total de las actividades económicas censadas.

Según los datos del censo del total de unidades productivas de Ipiales, el mayor pago que realizan las empresas son a seguridad social, especialmente a salud con un 20,9%, es decir que 3.504 empresarios evaden el pago a la seguridad social de sus empleados. En cuanto a los aportes parafiscales, los aportes al SENA y al ICBF tan solo es del 11% y 10,9% respectivamente que cumplen con esta obligación, el aseguramiento al régimen de protección de riesgos profesionales es

similar a la situación de los parafiscales, puesto que tan solo el 13,2% cumplen con este compromiso.

De acuerdo con el censo, la mayor dificultad de los empresarios de la localidad es la de seguridad 53,9%, es decir que del total de las unidades productivas existentes en la región 2388 tienen inconvenientes en cuanto a este tema, le sigue la competencia desleal con un 39% con 1729 establecimientos esto se debe a que los empresarios del vecino país Ecuador vienen a la ciudad de Ipiales a ofrecer ciertos productos que al empresario Ipialeño le dificulta competir con los bajos precios que ellos traen. En tercer lugar se encuentra el de financiamiento con un 21,6% correspondiente a 955 unidades productivas.

Por otra parte, el censo identificó que un número de empresas 961, semejante al 22% del total, realizaron mejoras en los procesos en los últimos años, 730 en capacitación de personal 16% y 712 en compra de maquinaria y equipo correspondiente al 16%, lo que muestra la generación de un mayor valor agregado, creación de ventajas competitivas y la introducción de nuevas tecnologías.

La situación de financiamiento para los empresarios de la región es limitada, puesto que las ofertas de créditos que realizan, se restringen por la falta de legalidad de las empresas que hay en el municipio, exclusivamente las microempresas ya que el 38,3% se encuentran en la informalidad, mientras que la mediana y gran empresa se les facilita el endeudamiento con alguna entidad financiera.

Es importante destacar que para los empresarios de la localidad de Ipiales, las mayores motivaciones para crear empresa fueron la necesidad económica, tenían la experiencia, y estaba desempleado, esto motivo a la mayoría de los empresarios a crear una empresa puesto que las limitaciones y escasez de generación de empleo en la región hace que la población busque nuevas oportunidades que les generen ingresos para sus hogares.

En general, las unidades productivas de Ipiales tienen un moderado índice de conocimiento de la normatividad empresarial. Se destaca el conocimiento de los impuestos con el 55%, seguridad social y contratación laboral con el 39% y 38% respectivamente. La percepción sobre los beneficios del cumplimiento las normas según los empresarios es que evita sanciones con el 42%, mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo correspondiente al 21%, mayores beneficios al trabajador y mejora la imagen corporativa con el 18%. Así mismo, que la obligatoriedad facilita el cumplimiento de la normatividad con el 27,6%.

Con relación a la seguridad industrial de las empresas se tiene que el reciclaje de la unidad productiva, medidas de control de fuego, plan de evacuación, identificación de capacidad de aforo y salida de emergencia, tienen un leve

predominio en las empresas de la región, es decir que la mayoría no posee unas normas y métodos que garantice al empleado y a la empresa el mínimo riesgos al que se encuentran sometidos.

Los servicios de apoyo empresarial más conocidos y usados por las empresas de Ipiales, son las de capacitación y asesoría empresarial. 1861 conocen los servicios de capacitación y de ellas, 1536 los usan, mientras que 832 empresas conocen los servicios de asesoría empresarial, y de ellas, 710 los usan. Por otro lado, los servicios de apoyo empresarial que más necesitan los empresarios de Ipiales para fortalecer su actividad empresarial son los de mercadeo y ventas, financiamiento y producción y productividad.

De acuerdo con el censo empresarial, del total de unidades productivas censadas (4.431), (38,3%) operan en condiciones de informalidad porque no cumplen con el requisito mínimo de formalidad que es hacer pública la calidad de comerciante (o productor) mediante la inscripción y tenencia de registro mercantil, 1.696 no pagan impuestos (no tienen RUT) 38,3%, del total de las empresas registradas en el censo 3,247 no llevan contabilidad es decir el 73,3%. Por otro lado los empresarios informales de la ciudad de Ipiales evitan el pago de la pensión con 83,3% la salud con el 79,1%. En cuanto a los parafiscales con una cifra demasiado alta se encuentra los aportes al SENA y al ICBF con el 89,01% y 89.05% respectivamente, en cuanto al pago de la caja de compensación el 87,9% prefiere no pagar esta obligación.

El censo empresarial de la ciudad de Ipiales actualizo la información sobre las unidades productivas existentes en la región, información valiosa que ayudara a formular políticas que direccionen hacia el desarrollo de la localidad, tanto sociales como económicas que vayan en pro de toda la comunidad, ahora se tienen datos de los problemas y necesidades que los empresarios manifiestan tener. Por otro lado se deja una serie de datos para la continua actualización de la información económica empresarial del municipio.



## RECOMENDACIONES

Con la intención de mejorar la actividad empresarial de la localidad de Ipiales, es necesario adelantar las siguientes recomendaciones:

La importancia que tiene las investigaciones es que con ella se puede conocer la realidad, clave fundamental para poder formular soluciones a los problemas encontrados, es por ello que se recomienda la continua actualización del censo empresarial en el municipio de Ipiales.

Se recomienda para los próximos censos que se desarrollen en la ciudad, se investigue la nacionalidad de las empresas que hay en la ciudad, esto ayudara a identificar las empresas locales, regionales y nacionales que existen en la región, esto ayudara a conocer el verdadero potencial del Municipio y quien lo está aprovechando.

Las políticas, programas y proyectos emprendidos por la alcaldía de Ipiales y las políticas públicas planteadas por la gobernación sean basados en la actual información suministrada por parte de la cámara de comercio. Es decir que los entes territoriales aprovechen la actualización de la información paraqué así fortalezcan el desarrollo y crecimiento del sector empresarial.

Se recomienda abrir mayores posibilidades de capacitación, asesoría empresarial, y difundir el conocimiento en cuanto a los servicios de ruedas ferias y misiones y el servicio de conciliación, y que estos servicios lleguen a los empresarios de la región para poder fomentar el desarrollo de los pequeños empresarios.

La tecnología se ha posicionado en el mercado global, es por ello que se recomienda la utilización de estas herramientas como es la tecnología en las comunicaciones, ya que el internet debe ser una fuente de aprendizaje la cual guía al conocimiento y se debe aprovechar para abrir nuevos mercado que lleve al empresario a mejorar su producción.

Fortalecer las relaciones internacionales por parte del gobierno central para mejorar el comercio fronterizo, para así poder incrementar las unidades productivas las cuales generan empleo para la comunidad.

Se recomienda buscar proyectos en la cual se fortalezca al empresario y se apoye al trabajador informal, y que por medio de la cámara de comercio aprovechando la ley 1429 del 2010 la cual es la formalización y generación de empleo, logre formalizar las empresas que existen en la región.

Incentivar a los empresarios a realizar asociaciones con los demás empresarios de la región, para que puedan elevar la productividad, mejorar la calidad en la

prestación de los servicios, cumplir las normas legales, seguridad y manejo de riesgos.

Fortalecer la imagen del municipio de Ipiales como centro de servicio turístico y gastronómico, para que así puedan incrementar la producción de las empresas y por ende mejorar su ingreso.

Fortalecer los programas de seguridad que permitan posicionar a la ciudad de Ipiales como una localidad competitiva, y desarrollar estrategias para disminuir la competencia desleal, y apoyar a las microempresas para que puedan acceder al financiamiento.

Fortalecer los apoyos empresariales de mercadeo y ventas, financiamiento y producción y productividad, para que el empresario sea más competitivo ante otros mercados.

Incentivar al empresario a efectuar la seguridad industrial dentro de su empresa, en cuanto medidas de control de fuego, plan de evacuación, salida de emergencia e identificación de capacidad de aforo.

Difundir el conocimiento sobre la normatividad en cuanto a uso del suelo y medio ambiente, pero que este también se logre su cumplimiento, además buscar estrategias que ayuden a cambiar el pensamiento del empresario de que facilitar el cumplimiento de la normatividad es por obligación.

Buscar mecanismos que ayuden a darles un tratamiento especial preferente de tarifas que sean exequibles para los empresarios que generan pocos ingresos o que tengan negocios no muy significativos para la región.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

ALVARADO, Zamora. Adrian Emiliano, Chamorro, Bolaños. Fernando Alexander. Estudio sobre el empleo generado por el comercio entre Colombia y Ecuador en el periodo 2002 – 2004. En la ciudad de Ipiales. P 99.

ANDRADE T. Mapa del Municipio de Ipiales. Personería Municipal de Ipiales.

ARTHUR. Anderson, Directorio de Económica y Negocios, Editorial España Siglo XXI. 1999, P 481.

CAMARA DE COMERCIO IPIALES. Informe del Movimiento del Registro Público. Departamento de Planeación y Estudios Económicos. P. 13

CAMARA DE COMERCIO IPIALES, Equipo Estructurador de la zona Especial Económica de Exportación Ipiales, 2003. P. 37.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Censo Empresarial de Soacha, Periodo 2010.

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERNEJA, Censo Empresarial, Periodo 2004.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Censo Empresarial de Chapinero 2006.

CAMARA DE COMERCIO PASTO, Censo Económico Empresarial de Túquerres, periodo 2009.

CAMARA DE COMERCIO PASTO, Censo Económico Empresarial de la Cruz periodo 2009.

CAMARA DE COMERCIO PASTO, Censo Económico Empresarial Samaniego, 2009.

CAMARA DE COMERCIO PASTO. Censo Económico Empresarial el Tambo, 2009.

CAMARA DE COMERCIO IPIALES. Censo empresarial y Comercial, periodo 2004 – 2005.

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES, Informes anuales. De: la Camara.2002. p 43.

CENSO GENERAL 2005. Alcaldía Municipal de Ipiales.

CIIU, (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas), Revisión 4.

CORPONARIÑO, Plan integral de desarrollo de Ipiales, y la ex provincia de Obando 1996. P. 22.

DANE. Departamento Nacional de Estadística. Colombia, Censo Empresarial, 2005.

DANE. Boletín de prensa, Medición del empleo informal trimestre enero – marzo de 2011. Pág. 1.

HIDALGO. Vera, Ricardo. Investigación Económica Del Sector Comercio En La Ciudad De Ipiales, Desarrollada En La Cámara De Comercio De Ipiales, Departamento De Planeación Y Estudios económicos. P. 56.

## NETGRAFIA

Se Encuentra Disponible En:

<http://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/narino/ipiales.pdf>

<http://www.ipiales-narino.gov.co/index.shtml>

<http://www.ccneiva.org/imagenes/File/registro/DECRETON898DE2002.pdf>

[http://www.empresarios.org/cgi-bin/ericvzla/glosario/mostrar\\_contenido.cgi?codigo=&termino=mediana empresa](http://www.empresarios.org/cgi-bin/ericvzla/glosario/mostrar_contenido.cgi?codigo=&termino=mediana empresa)

<http://www.pymesfuturo.com/documentos/leymipyme590.pdf>

[http://interletras.com/manualCCI/incentivos\\_servicios/incentivos05.htm](http://interletras.com/manualCCI/incentivos_servicios/incentivos05.htm) definición (ZEEE)

<http://www.misionpyme.com/cms/content/view/107/41/>

<http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glossary.php?word=EMPRESA>

# **ANEXOS**

## ANEXO A. Formato de Encuestas.

D	D	M	M	A	A
---	---	---	---	---	---

		:		
--	--	---	--	--

		:		
--	--	---	--	--

↻	
---	--

CUESTIONARIO CENSAL BÁSICO		
<b>P1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V1  <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>	<b>P2. DIRECCIÓN</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V2  <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>	
<b>P3. BARRIO</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V3	<b>P4. CÓD. BARRIO</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V4	<b>P5. CÓD. SECTOR</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V5
<b>P6. ESTRATO</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V6	<b>P7. TELÉFONO</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V7	<b>P8. NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V8

CUESTIONARIO CENSAL AMPLIADO
CARACTERIZACIÓN
<i>Tiene como objetivo determinar las característica empresariales de todas las unidades productivas</i>

<b>P1. ¿EL ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA ES?</b> <i>Seleccione sólo una opción</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <span>Activa</span> <input type="radio"/> 1         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>En liquidación</span> <input type="radio"/> 2         </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> V18 </div>	<b>P2. DETERMINE CUAL ES EL TIPO DE EMPLAZAMIENTO DE SU EMPRESA</b> <i>Seleccione sólo una opción</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <span>Local u Oficina</span> <input type="radio"/> 1         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>Vivienda con actividad económica</span> <input type="radio"/> 2         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>Puesto Fijo</span> <input type="radio"/> 3         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>Fabrica</span> <input type="radio"/> 4         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>No informa</span> <input type="radio"/> 5         </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> V19 </div>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>P3. ¿CUAL ES EL TIPO DE IDENTIFICACIÓN DE SU EMPRESA?</b> <i>Seleccione sólo una opción</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <span>NIT</span> <input type="radio"/> 1         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>C.C.</span> <input type="radio"/> 2         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>C.E.</span> <input type="radio"/> 3         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>No informa</span> <input type="radio"/> 4         </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> V20 </div>	<b>P4. ¿EL ESTABLECIMIENTO SE ENCUENTRA REGISTRADO EN CÁMARA DE COMERCIO?</b> <i>Seleccione sólo una opción</i> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <span>Si</span> <input type="radio"/> 1         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>No</span> <input type="radio"/> 2         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <span>No informa</span> <input type="radio"/> 3         </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> V21 </div>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>P5. ¿ESTABLEZCA EL TIPO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECE SU EMPRESA?</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V22  <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>	<b>P6. CLASIFICACIÓN CIU Rev. 4</b> <input style="width: 95%; height: 20px; margin-top: 5px;" type="text"/>  V23
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

P7. ¿COMO SE CLASIFICA SU EMPRESA?

Seleccione sólo una opción

Microempresa  1 <sup>[V24]</sup> Pequeña Empresa  2 <sup>[V24]</sup> Mediana Empresa  3 <sup>[V24]</sup> Gran Empresa  4 <sup>[V24]</sup>

P8. ¿CUAL ES LA CLASIFICACIÓN JURÍDICA DE SU EMPRESA?

Seleccione sólo una opción

Persona Natural	<input type="radio"/>	1	<sup>[V57]</sup>
Persona Jurídica	<input type="radio"/>	2	
Sociedad limitada	<input type="radio"/>	3	
Sociedad anónima	<input type="radio"/>	4	
Empresa Unipersonal	<input type="radio"/>	5	
Asociaciones sin ánimo de lucro	<input type="radio"/>	6	
Sociedad en comandita simple	<input type="radio"/>	7	
Fundaciones sin ánimo de lucro	<input type="radio"/>	8	
Corporaciones sin ánimo de lucro	<input type="radio"/>	9	
Sucursal de sociedad extranjera	<input type="radio"/>	10	
Sociedad en comandita por acciones	<input type="radio"/>	11	
Organizaciones de economía solidaria	<input type="radio"/>	12	
Sociedad de hecho	<input type="radio"/>	13	
Sociedad colectiva	<input type="radio"/>	14	
Empresa comercial e industrial del Estado	<input type="radio"/>	15	
Sociedad de economía mixta	<input type="radio"/>	16	
Otra	<input type="radio"/>	17	
No informa	<input type="radio"/>	18	

P9. ESTABLEZCA CUALES DE LOS SIGUIENTES REGISTROS SE ENCUENTRAN VIGENTES

Determine "Si" o "No"

	SI	NO	
RUT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V26].+</sup>
Registro Mercantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V28].+</sup>
Registro de Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V30].+</sup>
Registro de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V32].+</sup>
Sayco y Acinpro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V34].+</sup>
Licencia de construcción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V36].+</sup>
Certificado de Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V38].+</sup>
RUP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V40].+</sup>
Registro sanitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V41].+</sup>
Registro Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V42].+</sup>

P10. TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

Seleccione sólo una opción

Menos de 1 año	<input type="radio"/>	1	<sup>[V44]</sup>
De 1 a menos de 3 años	<input type="radio"/>	2	
De 3 a menos de 5 años	<input type="radio"/>	3	
De 5 a menos de 10 años	<input type="radio"/>	4	
10 años o más	<input type="radio"/>	5	
No informa	<input type="radio"/>	6	

ESTABLEZCA EL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y CARACTERÍSTICA JURÍDICA DE LOS MISMOS

	Principal	Sucursal	
1 Establecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V46].+</sup>
Entre 2 y 5 Establecimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V48].+</sup>
Entre 6 y 10 Establecimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V50].+</sup>
Más de 10 Establecimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V52].+</sup>
No informa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<sup>[V54].+</sup>

P12. ¿CUANTOS EMPLEOS GENERA LA EMPRESA?

Seleccione sólo una opción

1 empleo	<input type="radio"/>	1
2 a 5 empleos	<input type="radio"/>	2
6 a 10 empleos	<input type="radio"/>	3
11 a 20 empleos	<input type="radio"/>	4
21 a 50 empleos	<input type="radio"/>	5
51 a 200 empleos	<input type="radio"/>	6
Más de 201 trabajadores	<input type="radio"/>	7
No informa	<input type="radio"/>	8



<p><b>P13. ¿SUS EMPLEADOS POSEEN ALGÚN TIPO DE CONTRATO LABORAL?</b></p> <p><i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Si <span style="float: right;"> V57 </span>  <input type="radio"/> 1</p> <p>    Laboral <input type="radio"/> 2      A termino indefinido <input type="radio"/> 3</p> <p>    A termino fijo <input type="radio"/> 4      No laboral <input type="radio"/> 5      Prest. de servicios <input type="radio"/> 6  No <input type="radio"/> 6</p>	<p><b>P14. ESTABLEZCA CUALES DE LOS SIGUIENTES APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES SE ENCUENTRA PAGANDO</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Salud</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: right;"> V58 </td> </tr> <tr> <td>Pensión</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: right;"> V60 </td> </tr> <tr> <td>Sena</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: right;"> V62 </td> </tr> <tr> <td>ICBF</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: right;"> V64 </td> </tr> <tr> <td>Caja de Compensación Familiar</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: right;"> V66 </td> </tr> <tr> <td>ARP</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: right;"> V68 </td> </tr> </table>		SI	NO		Salud	[ ]	[ ]	V58	Pensión	[ ]	[ ]	V60	Sena	[ ]	[ ]	V62	ICBF	[ ]	[ ]	V64	Caja de Compensación Familiar	[ ]	[ ]	V66	ARP	[ ]	[ ]	V68	<p><b>P15. EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA, HA REALIZADO NEGOCIOS EN DÓLARES</b></p> <p><i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Si <span style="float: right;"> V76 </span>  <input type="radio"/> 1  No <input type="radio"/> 2</p>
	SI	NO																												
Salud	[ ]	[ ]	V58																											
Pensión	[ ]	[ ]	V60																											
Sena	[ ]	[ ]	V62																											
ICBF	[ ]	[ ]	V64																											
Caja de Compensación Familiar	[ ]	[ ]	V66																											
ARP	[ ]	[ ]	V68																											

**PROBLEMAS Y NECESIDADES**  
*Esta sección busca identificar los principales problemas de los empresarios de la ciudad de Ipiales*

**P16. DETERMINE CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS Y NECESIDADES DE SU EMPRESA**  
*Seleccione una o más opciones*

<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;"> V92 </td> </tr> <tr> <td>Dificultades de Seguridad</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>Dificultades de Competencia Desleal</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>Dificultades de Manejo Ambiental</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>Dificultades de Financiamiento</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </table>		V92	Dificultades de Seguridad	<input type="checkbox"/> 1	Dificultades de Competencia Desleal	<input type="checkbox"/> 2	Dificultades de Manejo Ambiental	<input type="checkbox"/> 3	Dificultades de Financiamiento	<input type="checkbox"/> 4	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;"> V92 </td> </tr> <tr> <td>Dificultades de Recurso Humano</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 5</td> </tr> <tr> <td>Dificultades de Capacitación</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 6</td> </tr> <tr> <td>Dificultades con los Proveedores</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 7</td> </tr> </table>		V92	Dificultades de Recurso Humano	<input type="checkbox"/> 5	Dificultades de Capacitación	<input type="checkbox"/> 6	Dificultades con los Proveedores	<input type="checkbox"/> 7
	V92																		
Dificultades de Seguridad	<input type="checkbox"/> 1																		
Dificultades de Competencia Desleal	<input type="checkbox"/> 2																		
Dificultades de Manejo Ambiental	<input type="checkbox"/> 3																		
Dificultades de Financiamiento	<input type="checkbox"/> 4																		
	V92																		
Dificultades de Recurso Humano	<input type="checkbox"/> 5																		
Dificultades de Capacitación	<input type="checkbox"/> 6																		
Dificultades con los Proveedores	<input type="checkbox"/> 7																		

**GESTIÓN EMPRESARIAL**  
*Busca determinar las características relacionadas con el manejo administrativo de las empresas de la ciudad*

**P17. DETERMINE LAS MEJORAS PRODUCTIVAS QUE HA TENIDO SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**  
*Seleccione una o más opciones*

<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;"> V95 </td> </tr> <tr> <td>Mejora en los Procesos</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>Capacitación del Personal</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>Compra de Maquinaria y Equipo</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>Introducción de nuevas tecnologías</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </table>		V95	Mejora en los Procesos	<input type="checkbox"/> 1	Capacitación del Personal	<input type="checkbox"/> 2	Compra de Maquinaria y Equipo	<input type="checkbox"/> 3	Introducción de nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/> 4	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;"> V95 </td> </tr> <tr> <td>Cambios en la organización</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 5</td> </tr> <tr> <td>Diseño de Nuevos Productos</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 6</td> </tr> <tr> <td>Ninguna de las anteriores</td> <td style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> 7</td> </tr> </table>		V95	Cambios en la organización	<input type="checkbox"/> 5	Diseño de Nuevos Productos	<input type="checkbox"/> 6	Ninguna de las anteriores	<input type="checkbox"/> 7
	V95																		
Mejora en los Procesos	<input type="checkbox"/> 1																		
Capacitación del Personal	<input type="checkbox"/> 2																		
Compra de Maquinaria y Equipo	<input type="checkbox"/> 3																		
Introducción de nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/> 4																		
	V95																		
Cambios en la organización	<input type="checkbox"/> 5																		
Diseño de Nuevos Productos	<input type="checkbox"/> 6																		
Ninguna de las anteriores	<input type="checkbox"/> 7																		

**P18. ¿LA EMPRESA HA SOLICITADO CRÉDITO EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS?**  
*Si su respuesta es afirmativa, seleccione una o más opciones en cuanto a entidades que pidió crédito*

<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;"> V96 </td> </tr> <tr> <td>Si <input type="radio"/> 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bancos <input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cooperativas <input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prestamistas <input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Amigos o Parientes <input type="checkbox"/> 5</td> <td></td> </tr> </table>		V96	Si <input type="radio"/> 1		Bancos <input type="checkbox"/> 2		Cooperativas <input type="checkbox"/> 3		Prestamistas <input type="checkbox"/> 4		Amigos o Parientes <input type="checkbox"/> 5		<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;"> V96 </td> </tr> <tr> <td>Gobierno <input type="checkbox"/> 6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Banca Internacional <input type="checkbox"/> 7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Almacenes de Cadena <input type="checkbox"/> 8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No <input type="radio"/> 9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No informa <input type="radio"/> 10</td> <td></td> </tr> </table>		V96	Gobierno <input type="checkbox"/> 6		Banca Internacional <input type="checkbox"/> 7		Almacenes de Cadena <input type="checkbox"/> 8		No <input type="radio"/> 9		No informa <input type="radio"/> 10	
	V96																								
Si <input type="radio"/> 1																									
Bancos <input type="checkbox"/> 2																									
Cooperativas <input type="checkbox"/> 3																									
Prestamistas <input type="checkbox"/> 4																									
Amigos o Parientes <input type="checkbox"/> 5																									
	V96																								
Gobierno <input type="checkbox"/> 6																									
Banca Internacional <input type="checkbox"/> 7																									
Almacenes de Cadena <input type="checkbox"/> 8																									
No <input type="radio"/> 9																									
No informa <input type="radio"/> 10																									

**P19. ¿EL CRÉDITO SOLICITADO FUE APROBADO?**

SI	NO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bancos	[ ] [ ]	V98 .+	Gobierno	[ ] [ ]	V102 .+
Cooperativas financieras	[ ] [ ]	V99 .+	Banca internacional	[ ] [ ]	V103 .+
Prestamistas	[ ] [ ]	V100 .+	Almacenes de Cadena	[ ] [ ]	V104 .+
Parientes o amigos	[ ] [ ]	V101 .+			

**P20. ¿EL DESTINO DE LOS CRÉDITOS FUE PARA?**  
*Seleccione una o más opciones*

Capacitación	<input type="checkbox"/>	1	Compra de tecnología	<input type="checkbox"/>	7
Publicidad	<input type="checkbox"/>	2	Compra de Maquinaria	<input type="checkbox"/>	8
Mercadeo y Ventas	<input type="checkbox"/>	3	Mejoras y ampliación física	<input type="checkbox"/>	9
Investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	4	Pago de deudas	<input type="checkbox"/>	10
Pago de nomina	<input type="checkbox"/>	5	Compra de Materia Prima	<input type="checkbox"/>	11
Gastos ajenos al negocio	<input type="checkbox"/>	6			

<p><b>P21. ¿CUALES FUERON LOS MOTIVOS POR LOS QUE LE NEGARON EL CRÉDITO?</b> <i>Seleccione una o más opciones</i></p> <table border="1"> <tr> <td>No cuenta con garantías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>No tiene capacidad de endeudamiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No mostro factibilidad del proyecto de Inversión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>No tiene fiadores o codeudores</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Le exigen legalización de la empresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> </tr> </table>	No cuenta con garantías	<input type="checkbox"/>	1	No tiene capacidad de endeudamiento	<input type="checkbox"/>	2	No mostro factibilidad del proyecto de Inversión	<input type="checkbox"/>	3	No tiene fiadores o codeudores	<input type="checkbox"/>	4	Le exigen legalización de la empresa	<input type="checkbox"/>	5	<p><b>P22. ¿CUENTA CON EQUIPO DE CÓMPUTO EN SU EMPRESA?</b> <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td><input type="radio"/></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td><input type="radio"/></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No informa</td> <td><input type="radio"/></td> <td>3</td> </tr> </table>	Si	<input type="radio"/>	1	No	<input type="radio"/>	2	No informa	<input type="radio"/>	3
No cuenta con garantías	<input type="checkbox"/>	1																							
No tiene capacidad de endeudamiento	<input type="checkbox"/>	2																							
No mostro factibilidad del proyecto de Inversión	<input type="checkbox"/>	3																							
No tiene fiadores o codeudores	<input type="checkbox"/>	4																							
Le exigen legalización de la empresa	<input type="checkbox"/>	5																							
Si	<input type="radio"/>	1																							
No	<input type="radio"/>	2																							
No informa	<input type="radio"/>	3																							

<p><b>P23. ¿SU EQUIPO CUENTA CON CONEXIÓN A INTERNET?</b> <i>Seleccione sólo una opción (si su respuesta es positiva, pase a la pregunta 25)</i></p> <table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td><input type="radio"/></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td><input type="radio"/></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No informa</td> <td><input type="radio"/></td> <td>3</td> </tr> </table>	Si	<input type="radio"/>	1	No	<input type="radio"/>	2	No informa	<input type="radio"/>	3	<p><b>P24. ¿POR QUÉ NO CUENTA CON CONEXIÓN A INTERNET?</b> <i>Seleccione una o más opciones</i></p> <table border="1"> <tr> <td>Mi negocio no la necesidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Los costos del servicio son muy altos</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No tengo conocimiento sobre el uso del servicio</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Otro: _____</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4</td> </tr> </table>	Mi negocio no la necesidad	<input type="checkbox"/>	1	Los costos del servicio son muy altos	<input type="checkbox"/>	2	No tengo conocimiento sobre el uso del servicio	<input type="checkbox"/>	3	Otro: _____	<input type="checkbox"/>	4
Si	<input type="radio"/>	1																				
No	<input type="radio"/>	2																				
No informa	<input type="radio"/>	3																				
Mi negocio no la necesidad	<input type="checkbox"/>	1																				
Los costos del servicio son muy altos	<input type="checkbox"/>	2																				
No tengo conocimiento sobre el uso del servicio	<input type="checkbox"/>	3																				
Otro: _____	<input type="checkbox"/>	4																				

**P25. ¿SU EMPRESA CUENTA CON EL SERVICIO DE DATAFONO PARA PAGOS DE MERCANCÍA?**  
*Seleccione sólo una opción*

Si	<input type="radio"/>	1	No	<input type="radio"/>	2
----	-----------------------	---	----	-----------------------	---

**P26. ¿CUALES FUERON LOS MOTIVOS PARA CREAR LA EMPRESA?**  
*Seleccione una o más opciones*

Tenía la experiencia	<input type="checkbox"/>	1	Deseaba nuevos ingresos	<input type="checkbox"/>	5
Existían fuentes de Inversión	<input type="checkbox"/>	2	Continuar con el negocio familiar	<input type="checkbox"/>	6
Había la necesidad económica	<input type="checkbox"/>	3	Incentivos del estado	<input type="checkbox"/>	7
Estaba desempleado	<input type="checkbox"/>	4	Otro	<input type="checkbox"/>	8

**P27. ESTABLEZCA SU CONOCIMIENTO EN CUANTO A LA NORMATIVIDAD DE LOS SIGUIENTES TEMAS**

	Si	No		Si	No		
Impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V115 .+	Registro Mercantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V118 .+
Seguridad Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V116 .+	Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V119 .+
Contratación Laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V117 .+	Uso del suelo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V120 .+

**P28. ¿USTED CUMPLE LAS NORMAS QUE CONOCE?**

*Seleccione sólo una opción (si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 31)*

Si	<input type="radio"/>	1	V114***	No	<input type="radio"/>	2	V114***
----	-----------------------	---	---------	----	-----------------------	---	---------

**P29. ¿CUALES CREE USTED QUE SON LOS BENEFICIOS POR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA?**

*Seleccione una o más opciones*

Evita sanciones	<input type="checkbox"/>	1	V127	Acceso a recursos financieros	<input type="checkbox"/>	5	V127	Mayores posibilidades de contratación	<input type="checkbox"/>	8	V127
Mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo	<input type="checkbox"/>	2	V127	Mayores posibilidades de comercializar productos	<input type="checkbox"/>	6	V127	No hay beneficio	<input type="checkbox"/>	9	V127
Mayores beneficios al trabajador	<input type="checkbox"/>	3	V127	Brinda acceso a insumo y recurso	<input type="checkbox"/>	7	V127	Otro	<input type="checkbox"/>	10	V127
Mejorar la imagen corporativa	<input type="checkbox"/>	4	V127								

**P30. ¿CUALES SON LOS ASPECTOS QUE LLEVAN A CUMPLIR CON LA NORMA?**

*Seleccione una o más opciones*

Mayor información sobre los aspectos legales	<input type="checkbox"/>	1	V128	Obligatoriedad	<input type="checkbox"/>	3	V128	No informa	<input type="checkbox"/>	5	V128
Mayor facilidad en los tramites	<input type="checkbox"/>	2	V128	Por obtener beneficios legales	<input type="checkbox"/>	4	V128	Otro	<input type="checkbox"/>	6	V128

**P31. ¿POR QUÉ NO CUMPLE LAS NORMAS?**

*Seleccione una o más opciones*

No son necesarias	<input type="checkbox"/>	1	V128*	No hay beneficios	<input type="checkbox"/>	4	V128*
Nunca se han exigido	<input type="checkbox"/>	2	V128*	Se contribuye a una burocracia	<input type="checkbox"/>	5	V128*
No existe el dinero para hacerlo	<input type="checkbox"/>	3	V128*	No informa	<input type="radio"/>	6	V128*

**P32. ESTABLEZCA CUALES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL POSEE LA EMPRESA**

	Si	No		Si	No		
Medidas de control del Fuego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V129 .+	Identificación de capacidad de aforo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V133 .+
Plan de evacuación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V131 .+	Salidas de emergencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V135 .+
				Reciclaje de la unidad productiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V137 .+

**SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL**

*Busca determinar las características relacionadas con el manejo administrativo de las empresas de la ciudad*

<p><b>P33. ¿CUALES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL USTED CONOCE?</b> <i>Seleccione una o más opciones</i></p> <p align="right"> V147 </p> <p>Capacitación <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Asesoría empresarial <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Acceso a financiamiento <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Ruedas, ferias y misiones <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Conciliación <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Ninguna <input type="checkbox"/> 6</p>	<p><b>P34. DE LOS ANTERIORES SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL, ¿CUALES HA UTILIZADO?</b> <i>Seleccione una o más opciones</i></p> <p align="right"> V148 </p> <p>Capacitación <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Asesoría empresarial <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Ruedas, ferias y misiones <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Acceso a financiamiento <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Conciliación <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Ninguna <input type="checkbox"/> 6</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**P35. DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL, ¿CUALES CREE QUE SON LOS QUE MAS NECESITA EL EMPRESARIO DE LA REGIÓN?**  
*Seleccione una o más opciones*

<p align="right"> V149 </p> <p>Mercadeo y Ventas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Planeación Estratégica <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Innovación <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Financiamiento <input type="checkbox"/> 4</p>	<p align="right"> V14</p> <p>Gerencia <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Tramites <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Gestión ambiental <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Producción y Productividad <input type="checkbox"/> 8</p>	<p align="right"> V149</p> <p>TLC <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Ley de fronteras <input type="checkbox"/> 10</p> <p>Gestión de calidad <input type="checkbox"/> 11</p> <p>Otra <input type="checkbox"/> 12</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modelado con Rotator Versión:  
2011.1.48

CIESI, 2011 Todos los derechos reservados

**RESULTADOS DE ENTREVISTA POR UNIDAD CENSAL**

	Unidad Económica				
	Cantidad de Visitas				
	1	2	3	4	5
<b>FECHA</b>	D D M M	D D M M	D D M M	D D M M	D D M M
<b>HORA</b>	H H : M M	H H : M M	H H : M M	H H : M M	H H : M M
<b>RESULTADO</b>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>

**Resultado: 0 Sin suspensión, 1 Ausente en el momento de la entrevista, 2 Rechazo, 3 Informante no idóneo, 4 Incompleta, 5 Otro**

<p align="center">_____ <b>FIRMA DEL ENTREVISTADO</b> C.C. No.</p>	<p align="center"><b>BACK – CONTROL</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3">SI</td> <td colspan="3">NO</td> </tr> <tr> <td>D</td><td>D</td><td>M</td> <td>M</td><td>A</td><td>A</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="height: 30px; vertical-align: middle;"><b>FIRMA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="height: 30px; vertical-align: middle;"><b>NOMBRE</b></td> </tr> </table> <p align="center"><b>SUPERVISOR</b></p> <p align="center"><b>TABULADORES</b></p>	SI			NO			D	D	M	M	A	A	<b>FIRMA</b>						<b>NOMBRE</b>					
SI			NO																						
D	D	M	M	A	A																				
<b>FIRMA</b>																									
<b>NOMBRE</b>																									

**ANEXO B. Stikers.**



ANEXO C. Afiche.

**CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

# Censo

## EMPRESARIAL

Y Estudio Socioeconómico  
Ipiiales 2011

**UNA BUENA INFORMACIÓN UN MEJOR FUTURO**

### **!Esperanos!**

A partir del mes de junio te estaremos censado.

**Déjanos conocer tus problemas y necesidades, permítenos acompañarte en el desarrollo y crecimiento de tu negocio.**

Para mayor información  
contáctanos a los teléfonos  
7734247 - 7732465

**SENA**  
Servicio Nacional de Aprendizaje

**COMFAMILIAR NARIÑO**

**cvm**

**YESI CONSULTORES**

D.G. Guido Armando Cujica  
Cel. 362752020

ANEXO D. Volante.

 CAMARA DE  
COMERCIO  
DE IPIALES

# Censo

**Empresarial y Estudio**  
SOCIOECONÓMICO DE IPIALES 2011

 una buena  
INFORMACIÓN  
UN FUTURO MEJOR

## ¡Esperanos!

A partir del mes de junio te estaremos censando.

Mejora la planeación de tu negocio, déjanos conocer tus problemas y necesidades, permítenos acompañarte con el desarrollo de programas que fortalezca tu negocio, hazte visible frente a tus clientes, incrementa tus ventas y mejora tu gestión administrativa.

Los encuestadores portarán para su identificación una escarapela y un chaleco color gris que llevarán los logos de las entidades que apoyan este proyecto.

Para mayor Información  
Contáctenos a los teléfonos  
7734247 - 7732465

 SENA  
Servicio Nacional  
de Aprendizaje

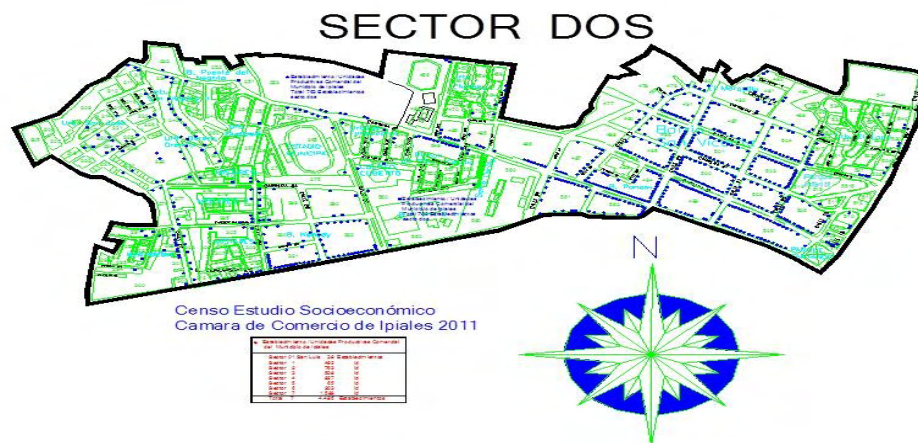
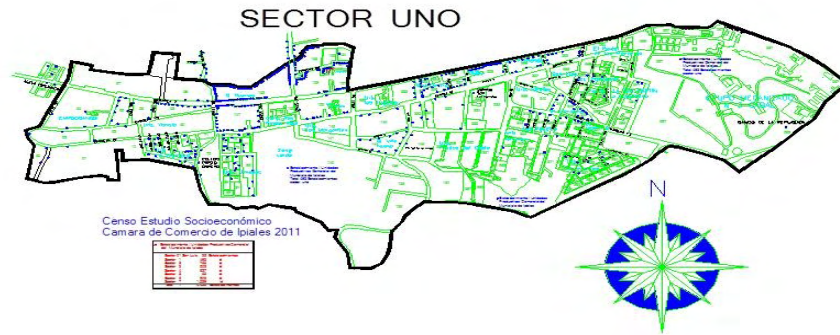
 COMERCIO INTERMUNICIPAL

 Universidad de Marítima

 YESI  
CASA Y NEGOCIO

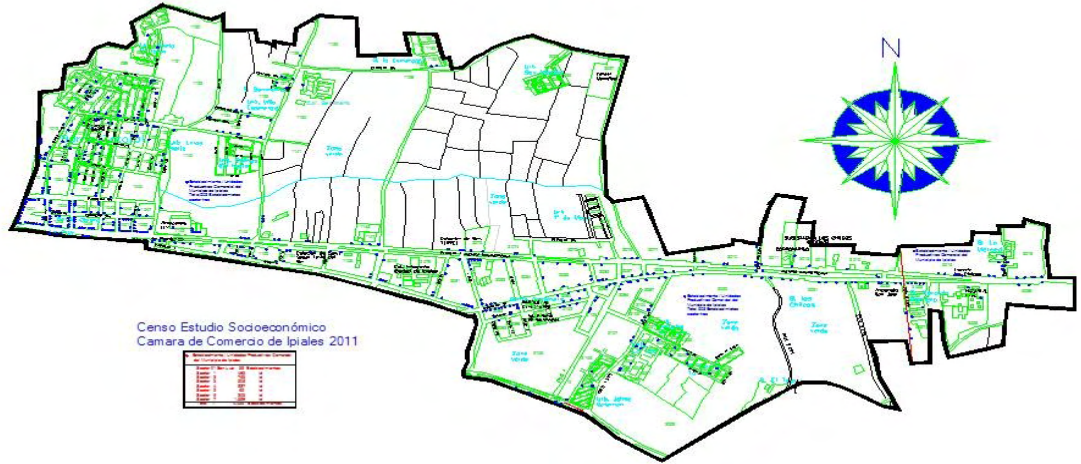
 CIMA

## ANEXO E. Sectores de las Unidades Productivas.

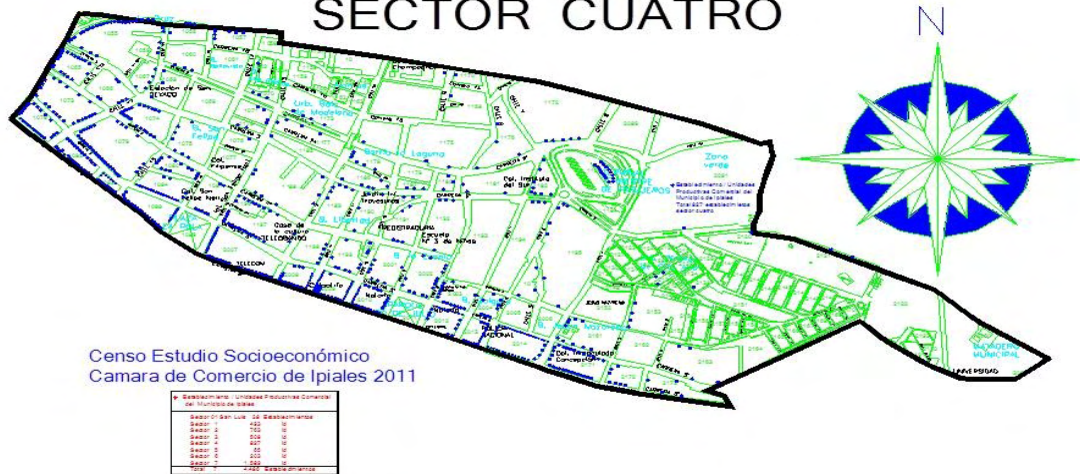




## SECTOR TRES



## SECTOR CUATRO



# SECTOR CINCO



Censo Estudio Socioeconómico  
Camara de Comercio de Ipiques 2011

# SECTOR SEIS

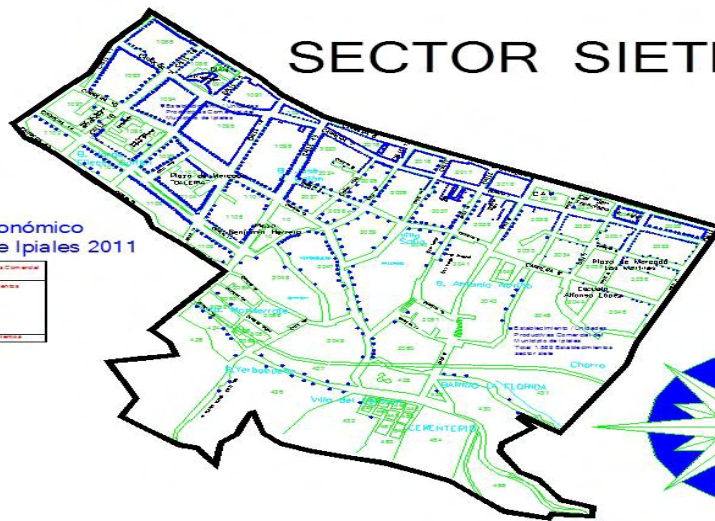


Censo Estudio Socioeconómico  
Camara de Comercio de Ipiques 2011

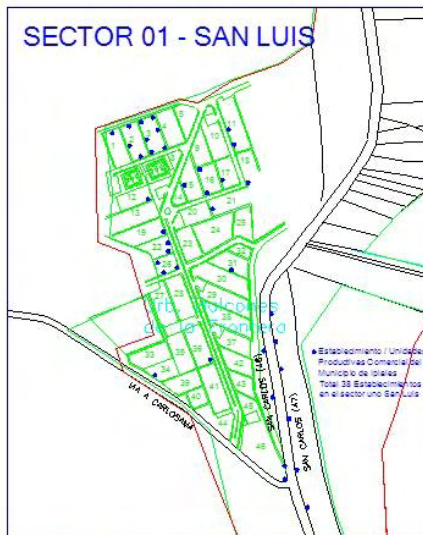
# SECTOR SIETE

Censo Estudio Socioeconómico  
Camara de Comercio de Ipiales 2011

● Establecimiento / Unidades Productivas Comerciales del Municipio de Ipiales	
Sector 01 San Luis	38 Establecimientos
Sector 2	469
Sector 3	783
Sector 4	508
Sector 5	57
Sector 6	65
Sector 7	203
Sector 8	1.058
<b>Total</b>	<b>4.488 Establecimientos</b>



# SECTOR OCHO



Censo Estudio Socioeconómico  
Camara de Comercio de Ipiales 2011

● Establecimiento / Unidades Productivas Comerciales del Municipio de Ipiales	
Sector 01 San Luis	38 Establecimientos
Sector 1	469
Sector 2	783
Sector 3	508
Sector 4	57
Sector 5	65
Sector 6	203
Sector 7	1.058
<b>Total</b>	<b>4.488 Establecimientos</b>

## ANEXO F. Número de unidades productivas por actividad económica CIIU 4 dígitos.

Cód		Micro	Pequeña	Mediana	Gran	Total	%
CIIU	ACTIVIDAD	Empresa	Empresa.	Empresa.	Empresa.	General	General
A0111	Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas	1	0	0	0	1	0,02%
A0162	Actividades de apoyo a la ganadería	1	0	0	0	1	0,02%
B0810	Extracción de piedra, arena y arcilla	1	0	0	0	1	0,02%
C1010	Elaboración y conservación de carne	0	1	0	0	1	0,02%
C1030	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	4	0	0	0	4	0,09%
C1040	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1	0	0	0	1	0,02%
C1050	Elaboración de productos lácteos	12	3	1	1	17	0,38%
C1061	Elaboración de productos de molinería	5	0	0	0	5	0,11%
C1062	Elaboración de almidones y productos derivados del almidón	1	0	0	0	1	0,02%
C1071	Elaboración de productos de panadería	52	5	2	0	59	1,33%
C1075	Elaboración de comidas y platos preparados	12	0	1	0	13	0,29%
C1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1	0	0	0	1	0,02%
C1312	Tejedura de productos textiles	4	0	0	0	4	0,09%
C1313	Acabado de productos textiles	2	0	0	0	2	0,05%
C1392	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1	0	0	0	1	0,02%
C1410	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	47	3	1	2	53	1,20%
C1512	Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería	2	0	0	0	2	0,05%
C1520	Fabricación de calzado	9	2	0	1	12	0,27%
C1610	Aserrado y acepilladura de madera	6	3	0	0	9	0,20%
C1621	Fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros a base de madera	1	0	0	0	1	0,02%
C1622	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	14	2	0	0	16	0,36%
C1629	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	9	1	0	0	10	0,23%
C1811	Impresión	1	1	0	0	2	0,05%
C1812	Actividades de servicios relacionadas con la impresión	1	0	0	0	1	0,02%
C2011	Fabricación de sustancias químicas básicas	2	0	0	0	2	0,05%
C2013	Fabricación de plásticos y caucho sintético en formas primarias	1	0	0	0	1	0,02%
C2021	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	1	0	0	0	1	0,02%
C2029	Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	2	0	0	0	2	0,05%
C2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1	0	0	0	1	0,02%
C2211	Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho; recauchutado y renovación de cubiertas de caucho	17	1	0	0	18	0,41%
C2220	Fabricación de productos de plástico	10	2	0	0	12	0,27%

<b>C2310</b>	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2392</b>	Fabricación de materiales de construcción de arcilla	5	2	0	0	7	<b>0,16%</b>
<b>C2393</b>	Fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2395</b>	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2396</b>	Corte, talla y acabado de la piedra	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2410</b>	Industrias básicas de hierro y acero	5	0	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>C2432</b>	Fundición de metales no ferrosos	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2511</b>	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	24	0	0	0	24	<b>0,54%</b>
<b>C2512</b>	Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2592</b>	Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado	5	1	0	0	6	<b>0,14%</b>
<b>C2593</b>	Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	2	0	1	0	3	<b>0,07%</b>
<b>C2599</b>	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	4	1	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>C2710</b>	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2720</b>	Fabricación de pilas, baterías y acumuladores	4	0	1	0	5	<b>0,11%</b>
<b>C2790</b>	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2910</b>	Fabricación de vehículos automotores	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C2920</b>	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	2	0	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>C2930</b>	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	12	3	0	0	15	<b>0,34%</b>
<b>C3100</b>	Fabricación de muebles	37	5	0	0	42	<b>0,95%</b>
<b>C3212</b>	Fabricación de bisutería y artículos conexos	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C3240</b>	Fabricación de juegos y juguetes	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>C3250</b>	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	2	0	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>C3290</b>	Otras industrias manufactureras n.c.p.	6	5	0	0	11	<b>0,25%</b>
<b>C3311</b>	Reparación de productos elaborados de metal	5	2	0	0	7	<b>0,16%</b>
<b>C3312</b>	Reparación de maquinaria	4	0	1	0	5	<b>0,11%</b>
<b>C3314</b>	Reparación de equipo eléctrico	1	1	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>D3510</b>	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	1	0	1	1	3	<b>0,07%</b>
<b>D3520</b>	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías	3	0	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>E3600</b>	Captación, tratamiento y distribución de agua	0	0	1	0	1	<b>0,02%</b>
<b>E3811</b>	Recogida de desechos no peligrosos	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>E3830</b>	Recuperación de materiales	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>F 4330</b>	Terminación y acabado de edificios	4	5	2	0	11	<b>0,25%</b>
<b>F4100</b>	Construcción de edificios	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>F4210</b>	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	0	0	0	1	1	<b>0,02%</b>
<b>F4220</b>	Construcción de proyectos de servicio público	1	1	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>F4290</b>	Construcción de otras obras de ingeniería civil	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>F4321</b>	Instalaciones eléctricas	1	0	1	0	2	<b>0,05%</b>

<b>G4510</b>	Venta de vehículos automotores	2	1	2	0	5	<b>0,11%</b>
<b>G4520</b>	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	146	15	1	2	164	<b>3,70%</b>
<b>G4530</b>	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	42	14	1	0	57	<b>1,29%</b>
<b>G4540</b>	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios	13	3	2	0	18	<b>0,41%</b>
<b>G4620</b>	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	16	5	2	1	24	<b>0,54%</b>
<b>G4630</b>	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	5	1	0	0	6	<b>0,14%</b>
<b>G4641</b>	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado	5	4	1	0	10	<b>0,23%</b>
<b>G4649</b>	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	21	4	0	0	25	<b>0,56%</b>
<b>G4651</b>	Venta al x < de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>G4652</b>	Vta al x < de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	7	0	0	0	7	<b>0,16%</b>
<b>G4653</b>	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>G4659</b>	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	5	0	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>G4661</b>	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos	2	0	2	0	4	<b>0,09%</b>
<b>G4663</b>	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	8	3	1	0	12	<b>0,27%</b>
<b>G4669</b>	Venta al x < r de desperdicios, desechos y chatarra y otros productos n.c.p.	7	7	3	0	17	<b>0,38%</b>
<b>G4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	821	71	2	10	904	<b>20,40%</b>
<b>G4719</b>	Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	71	12	2	1	86	<b>1,94%</b>
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	153	16	3	0	172	<b>3,88%</b>
<b>G4722</b>	Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	9	0	1	0	10	<b>0,23%</b>
<b>G4730</b>	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados	7	1	0	0	8	<b>0,18%</b>
<b>G4741</b>	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	13	3	0	0	16	<b>0,36%</b>
<b>G4742</b>	Venta al x < de equipo de sonido y de video en comercios especializados	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>G4751</b>	Venta al por menor de productos textiles en comercios especializados	7	3	0	0	10	<b>0,23%</b>
<b>G4752</b>	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	57	10	8	0	75	<b>1,69%</b>
<b>G4753</b>	Venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados	3	1	0	0	4	<b>0,09%</b>
<b>G4759</b>	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados	30	16	4	0	50	<b>1,13%</b>
<b>G4761</b>	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados	42	3	1	0	46	<b>1,04%</b>
<b>G4762</b>	Venta al por menor de grabaciones de música y de vídeo en comercios especializados	6	0	1	1	8	<b>0,18%</b>
<b>G4763</b>	Venta al por menor de equipo de deporte en comercios especializados	16	5	1	1	23	<b>0,52%</b>
<b>G4764</b>	Venta al por menor de juegos y juguetes en comercios especializados	4	0	0	0	4	<b>0,09%</b>
<b>G4771</b>	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	191	51	11	5	258	<b>5,82%</b>
<b>G4772</b>	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	62	16	3	6	87	<b>1,96%</b>
<b>G4773</b>	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios	57	5	1	1	64	<b>1,44%</b>

especializados							
<b>G4774</b>	Venta al por menor de artículos de segunda mano	3	2	1	0	6	<b>0,14%</b>
<b>G4782</b>	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados	20	7	3	3	33	<b>0,74%</b>
<b>G4789</b>	Venta al por menor de otros productos en puestos de venta y mercados	3	0	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>G4791</b>	Venta al por menor por correo y por Internet	1	0	1	0	2	<b>0,05%</b>
<b>G4799</b>	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	2	0	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>H4921</b>	Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre	5	3	3	1	12	<b>0,27%</b>
<b>H4923</b>	Transporte de carga por carretera	7	3	4	5	19	<b>0,43%</b>
<b>H5110</b>	Transporte de pasajeros por vía aérea	1	0	1	0	2	<b>0,05%</b>
<b>H5210</b>	Almacenamiento y depósito	5	5	2	1	13	<b>0,29%</b>
<b>H5221</b>	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	74	6	5	2	87	<b>1,96%</b>
<b>H5229</b>	Otras actividades de apoyo al transporte	19	13	8	14	54	<b>1,22%</b>
<b>H5310</b>	Actividades postales	8	0	0	5	13	<b>0,29%</b>
<b>H5320</b>	Actividades de mensajería	2	0	1	3	6	<b>0,14%</b>
<b>I 5510</b>	Actividades de alojamiento para estancias cortas	53	13	2	2	70	<b>1,58%</b>
<b>I5520</b>	Actividades de campamentos, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>I5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	202	44	6	1	253	<b>5,71%</b>
<b>I5621</b>	Suministro de comidas por encargo	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>I5629</b>	Otras actividades de servicio de comidas	13	0	0	0	13	<b>0,29%</b>
<b>I5630</b>	Actividades de servicio de bebidas	13	3	1	0	17	<b>0,38%</b>
<b>J5819</b>	Otras actividades de edición	3	0	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>J5911</b>	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	2	0	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>J6010</b>	Transmisiones de radio	3	2	1	0	6	<b>0,14%</b>
<b>J6020</b>	Programación y transmisiones de televisión	1	1	1	1	4	<b>0,09%</b>
<b>J6110</b>	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	22	4	0	1	27	<b>0,61%</b>
<b>J6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	134	24	2	5	165	<b>3,72%</b>
<b>J6190</b>	Otras actividades de telecomunicaciones	143	12	0	0	155	<b>3,50%</b>
<b>K6419</b>	Otros tipos de intermediación monetaria	3	3	0	15	21	<b>0,47%</b>
<b>K6492</b>	Otras actividades de concesión de crédito	0	0	0	1	1	<b>0,02%</b>
<b>K6511</b>	Seguros de vida	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>K6512</b>	Seguros generales	5	1	0	0	6	<b>0,14%</b>
<b>K6530</b>	Fondos de pensiones	1	0	0	1	2	<b>0,05%</b>
<b>K6612</b>	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	141	4	0	0	145	<b>3,27%</b>
<b>K6619</b>	Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	2	1	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>L6810</b>	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	4	1	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>L6820</b>	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	6	2	1	1	10	<b>0,23%</b>
<b>M6910</b>	Actividades jurídicas	32	5	0	0	37	<b>0,84%</b>
<b>M6920</b>	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	9	3	1	0	13	<b>0,29%</b>
<b>M7020</b>	Actividades de consultoría de gestión	3	0	0	0	3	<b>0,07%</b>

<b>M7110</b>	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	7	2	0	0	9	<b>0,20%</b>
<b>M7310</b>	Publicidad	21	3	0	0	24	<b>0,54%</b>
<b>M7410</b>	Actividades especializadas de diseño	3	0	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>M7420</b>	Actividades de fotografía	13	3	2	1	19	<b>0,43%</b>
<b>M7490</b>	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	1	1	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>M7500</b>	Actividades veterinarias	7	3	0	0	10	<b>0,23%</b>
<b>N7729</b>	Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos	4	0	0	0	4	<b>0,09%</b>
<b>N7730</b>	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	2	0	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>N7740</b>	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares,	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>N7911</b>	Actividades de agencias de viajes	2	1	1	1	5	<b>0,11%</b>
<b>N7990</b>	Otros servicios de reservas y actividades conexas	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>N8010</b>	Actividades de seguridad privada	1	0	1	0	2	<b>0,05%</b>
<b>N8110</b>	Actividades combinadas de apoyo a instalaciones	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>N8121</b>	Limpieza general de edificios	0	0	2	0	2	<b>0,05%</b>
<b>N8129</b>	Otras actividades de limpieza de edificios y de instalaciones industriales	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>N8219</b>	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas	16	2	0	0	18	<b>0,41%</b>
<b>O8411</b>	Actividades de la administración pública en general	0	0	0	2	2	<b>0,05%</b>
<b>O8412</b>	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	3	1	0	2	6	<b>0,14%</b>
<b>O8421</b>	Relaciones exteriores	2	0	1	0	3	<b>0,07%</b>
<b>O8423</b>	Actividades de mantenimiento del orden público y de seguridad	0	0	0	1	1	<b>0,02%</b>
<b>P8510</b>	Enseñanza preescolar y primaria	9	3	0	0	12	<b>0,27%</b>
<b>P8521</b>	Enseñanza secundaria de formación general	6	8	4	0	18	<b>0,41%</b>
<b>P8522</b>	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	3	0	0	1	4	<b>0,09%</b>
<b>P8530</b>	Enseñanza superior	0	2	1	1	4	<b>0,09%</b>
<b>P8541</b>	Enseñanza deportiva y recreativa	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>P8542</b>	Enseñanza cultural	3	2	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>P8549</b>	Otros tipos de enseñanza n.c.p.	5	1	1	1	8	<b>0,18%</b>
<b>P8550</b>	Actividades de apoyo a la enseñanza	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>Q8610</b>	Actividades de hospitales	0	0	2	0	2	<b>0,05%</b>
<b>Q8620</b>	Actividades de médicos y odontólogos	23	9	1	5	38	<b>0,86%</b>
<b>Q8690</b>	Otras actividades de atención de la salud humana	24	12	4	5	45	<b>1,02%</b>
<b>Q8720</b>	Actividades de atención en instituciones para personas con retraso mental, enfermos mentales y toxicómanos	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>Q8790</b>	Otras actividades de atención en instituciones	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>Q8890</b>	Otras actividades de asistencia social sin alojamiento	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>R9000</b>	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	3	0	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>R9101</b>	Actividades de librerías y archivos	1	0	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>R9200</b>	Actividades de juegos de azar y apuestas	13	1	4	4	22	<b>0,50%</b>
<b>R9311</b>	Gestión de instalaciones deportivas	2	2	0	0	4	<b>0,09%</b>
<b>R9312</b>	Actividades de clubes deportivos	7	1	0	0	8	<b>0,18%</b>



<b>R9319</b>	Otras actividades deportivas	0	1	0	0	1	<b>0,02%</b>
<b>S9411</b>	Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores	2	0	0	0	2	<b>0,05%</b>
<b>S9491</b>	Actividades de organizaciones religiosas	5	0	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>S9499</b>	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	3	3	0	0	6	<b>0,14%</b>
<b>S9511</b>	Reparación de ordenadores y equipo periférico	4	1	0	0	5	<b>0,11%</b>
<b>S9512</b>	Reparación de equipo de comunicaciones	16	2	0	0	18	<b>0,41%</b>
<b>S9521</b>	Reparación de aparatos electrónicos de consumo	23	3	0	0	26	<b>0,59%</b>
<b>S9522</b>	Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería	3	1	0	0	4	<b>0,09%</b>
<b>S9523</b>	Reparación de calzado y de artículos de cuero	35	7	0	0	42	<b>0,95%</b>
<b>S9524</b>	Reparación de muebles y accesorios domésticos	4	0	0	0	4	<b>0,09%</b>
<b>S9529</b>	Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos	29	5	0	0	34	<b>0,77%</b>
<b>S9601</b>	Lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	6	0	0	0	6	<b>0,14%</b>
<b>S9602</b>	Peluquería y otros tratamientos de belleza	108	23	0	0	131	<b>2,96%</b>
<b>S9603</b>	Pompas fúnebres y actividades conexas	6	3	0	0	9	<b>0,20%</b>
<b>S9609</b>	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	2	1	0	0	3	<b>0,07%</b>
<b>T9810</b>	Actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes para uso propio	7	1	0	0	8	<b>0,18%</b>
	<b>Total general</b>	<b>3574</b>	<b>603</b>	<b>134</b>	<b>120</b>	<b>4431</b>	<b>100%</b>