

**INFLUENCIA DE LA TASA DE CAMBIO NOMINAL NO OFICIAL
SOBRE EL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES,
BAJO UN MARCO INTEGRACIONISTA.**

**JOHANA ELIZABETH TUCANES NARVAEZ
MAURICIO VALLEJO MONTENEGRO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**INFLUENCIA DE LA TASA DE CAMBIO NOMINAL NO OFICIAL
SOBRE EL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES,
BAJO UN MARCO INTEGRACIONISTA.**

**JOHANA ELIZABETH TUCANES NARVAEZ
MAURICIO VALLEJO MONTENEGRO**

Proyecto de tesis para optar el título de economista

**Asesor
IVAN FREDY ERAZO
Economista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2012**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2012

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.1 TEMA	17
1.2 TITULO	17
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3.1 Antecedentes	17
1.3.2 Situación actual	18
1.3.3 Planteamiento del Problema	24
1.4 JUSTIFICACIÓN	25
1.5 OBJETIVOS	26
1.5.1 Objetivo General	26
1.5.2 Objetivos específicos	26
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.6.1 Universo de estudio	27
1.6.2 Espacio Geográfica	27
1.6.3 Tiempo a Investigar y a Emplear	27
2. MARCO REFERENCIAL	28
2.1 MARCO TEÓRICO	28
2.2 MARCO CONTEXTUAL	52
2.3 MARCO LEGAL	56
2.4 MARCO CONCEPTUAL	58
3. METODOLOGÍA	60
3.1 TIPO DE ESTUDIO	60
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	61
3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	62
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	62
4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	63

4.1 RECURSOS	64
4.2 PRESUPUESTO	64
4.3 CRONOGRAMA	64
5. ANALIZAR LAS NORMAS QUE RIGEN EL PROCESO INTEGRACIONISTA ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR.	65
5.1. LA COMUNIDAD ANDINA (CAN)	68
5.1.1. Zona De Libre Comercio Andina	70
5.1.2. Unión Aduanera Andina	70
5.1.3. Mercado Común Andino	71
5.2. DECRETO 1047 DE 1994 O CONVENIO DE ESMERALDAS.	74
5.3. LEY 191 DE 1995	74
5.4. DECRETO 1499 DEL 1994, COMISIONES DE VECINDAD E INTEGRACIÓN COLOMBO-ECUATORIANA.	75
5.5. DECRETO 49 DE 2000 ZONAS ESPECIALES ECONÓMICAS DE EXPORTACIÓN (ZEEE).	75
6. DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES Y SU APOORTE A LAS RENTAS MUNICIPALES.	76
6.1. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES	77
6.1.1. Tamaño de Empresa	78
6.1.2. Clasificación Jurídica de las Empresas.	79
6.1.3. Tiempo de Funcionamiento	79
6.1.4. Número de Empleados en las Empresas del Sector Comercio.	80
6.1.5. Tipo de Contrato Laboral.	81
6.1.6. Pago de Seguridad Social e Impuestos Parafiscales	81
6.1.7. Negociaciones comerciales con dólares	82
6.1.8. Situación Empresarial	82

6.2. Aporte de las ventas del comercio formal a las rentas del municipio de Ipiiales.	84
7. ANALIZAR LA CORRELACIÓN EXISTENTE ENTRE TASA DE CAMBIO NOMINAL Y EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS FORMALES EN LA CIUDAD DE IPIALES.	86
8. IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL EN EL NIVEL DE VENTAS DE LA CIUDAD DE IPIALES.	88
8.1. EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE AMÉRICA LATINA	89
8.2. EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE COLOMBIA	92
8.3. EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE IPIALES	94
9. EXAMINAR LA DUALIDAD DEL MERCADO COMERCIO FRENTE AL COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE CAMBIO EN LA CIUDAD DE IPIALES.	99
9.1. REFERENTE HISTÓRICO DE LA TASA DE CAMBIO EN ECUADOR	99
9.2. IPIALES Y EL COMERCIO CON ECUADOR	99
9.3. LA PROBLEMÁTICA DE LA TASA DE CAMBIO EN EL SECTOR FORMAL	101
9.4. LA PROBLEMÁTICA DE LA TASA DE CAMBIO EN EL SECTOR INFORMAL	102
9.5. LA INFLACIÓN DE COLOMBIA Y ECUADOR: DETERMINANTES EN LA TASA DE CAMBIO REAL.	104
9.6. IPIALES Y DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL COMERCIO ¿QUÉ HACER?	105
10. CONCLUSIONES	107
11. RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	111
NETGRAFÍA	113

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Información general del municipio de Ipiales	55
Tabla 2. Presupuesto	64
Tabla 3. Cronograma	64

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Acuerdos Comerciales Vigentes para Colombia	66
Cuadro 2: Participación porcentual por grandes ramas de actividad económica dentro del producto interno bruto departamental, a precios corrientes 2010pr.	94
Cuadro 3: Taxonomía de la economía informal	99

TABLA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Índice de Tasa de Cambio Real Vs Aranceles a las Importaciones	15
Gráfica 2. Principales Países Exportadores del Mundo 1981 - 2010	15
Gráfica 3. Principales Países Importadores del Mundo 1981 - 2010	16
Gráfica 4. Principales Países Exportadores de Latinoamérica 1980-2010	17
Gráfica 5. Principales Países Importadores de Latinoamérica 1980-2010	17
Gráfica 6. Índices de Apertura Comercial Países Desarrollados 1981-2009	20
Gráfica 7. Índices de Apertura Comercial Países Latinoamericanos 1980-2009	20
Gráfica 8. Perspectivas para un Aumento del Mercado para un Producto Exportado por Ecuador en 2009	21
Gráfica 9. Perspectivas para un Aumento del Mercado para un Producto Importado por Ecuador en 2009	21
Gráfica 10. Perspectivas para un Aumento del Mercado Para Un Producto Exportado Por Colombia En 2009	22
Gráfica 11. Perspectivas Para un Aumento del Mercado Para un Producto Importado por Colombia En 2009	23
Gráfica 12. Modelo IS-LM	52
Gráfica 13. Crecimiento Del PIB de La CAN y sus Países Miembro 2001-2010p	73
Gráfica 14. Número de Empresas Registradas en Cámara de Comercio de Ipiales y Porcentaje de Crecimiento.	77
Gráfica 15: Empresas de la ciudad de Ipiales según Tamaño	78
Gráfica 16: Empresas de la ciudad de Ipiales según clasificación jurídica.	79

Gráfica 17: Empresas de la ciudad de Ipiales según tiempo de funcionamiento.	80
Gráfica18: Empresas de la ciudad de Ipiales según número de empleados.	80
Gráfica 19: Tipo de contrato laboral.	81
Gráfica 20: Pago de Seguridad Social e Impuestos Parafiscales.	82
Gráfica 21: Problemas y Necesidades de las empresas	83
Gráfica 22: Gestión empresarial	83
Gráfica 23: Normalidad.	85
Gráfica 24: Dispersión de errores.	85
Gráfica 25: Empresas que realizan negocios en dólares.	87
Gráfica 26: Correlación entre tasa de cambio nominal y empresas inscritas en Cámara de Comercio de Ipiales 2002 -2011.	87
Gráfica 27: Correlación entre tasa de cambio real y empresas inscritas en Cámara de Comercio de Ipiales 2002 -2011.	88
Gráfica 28: Crecimiento Económico Mundial 2002 - 2010	89
Gráfica 29: Crecimiento Económico de América Latina y el Caribe 1990 - 2010	89
Gráfica 30: América Latina: Dependencia de materias primas y diversificación exportadora	91
Gráfica 31: Crecimiento Económico de Colombia 2001- 2011pr.	92
Gráfica 32: Colombia Cuenta corriente y cuenta de capital 2000- 2011	94
Gráfica 33. Cotización del Dólar: Serie histórica empalmada de datos. Promedio anual 2000 – 2011.	96
Gráfica 34: Normalidad	98
Gráfica 35: Dispersión de errores	98
Gráfica 36: Índice de Precios al Consumidor (IPC) (variaciones porcentuales) Colombia y Ecuador 2000-2011.	104
Gráfica 37: Tasa de Cambio Real 2000-2010.	105

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida al sector comercio	66
Anexo 2. Encuesta dirigida al gremio de cambistas	68
Anexo 3. Entrevista a autoridades locales inmersas en el estudio del comercio fronterizo	70
Anexo 4. Nivel de exportaciones de Colombia hacia el mundo año 2001	71
Anexo 5. Nivel de exportaciones de Colombia hacia el mundo año 2010	72
Anexo 6. Nivel de importaciones de Colombia hacia el mundo año 2001	73
Anexo 7. Nivel de importaciones de Colombia hacia el mundo año 2010	74
Anexo 8. Nivel de exportaciones de Ecuador hacia el mundo año 2001	75
Anexo 9. Nivel de exportaciones de Ecuador hacia el mundo año 2010	76
Anexo 10. Nivel de importaciones de Ecuador hacia el mundo año 2001	77
Anexo 11. Nivel de importaciones de Ecuador hacia el mundo año 2010	78

RESUMEN

a El documento consta de 4 capítulos, el primero de los cuales aborda lo referente al marco general de la investigación, formulación del problema y objetivos de la investigación, el segundo aporta los referentes teóricos, contextuales, legales y conceptuales del trabajo. El tercer capítulo contiene la metodología de investigación, el método y la técnica de investigación, y finalmente el ultimo capitulo contiene los aspectos administrativos del proyecto.

ABSTRACT

It is extremely important to the analysis of the objectives of the research will be conducted by some macroeconomic and microeconomic models of trade dependence, seeking to justify the importance of this activity and borders, plus they conduct surveys and interviews to have greater information direct actors and eventually model the results look for possible triggers of underdevelopment border and possible alternative solutions to the problems of volatility and other economic problems. In doing so, this research aims to generate a contextual framework and technical studies for the different public and private entities border management.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad y bajo un marco globalizante, el comercio debe ser entendido como una de las actividades más importantes de generación de valor agregado para cualquier nación del mundo, esto es entendible cuando se conoce que la especialización de la producción es algo estructural que debe ser aprovechado por los diferentes países para incrementar su ingreso, nivel de empleo y bienestar social; a su vez, y relacionado con la tasa de cambio, este puede considerarse como un arma de doble filo que si bien puede generar exportaciones, también puede incrementar las importaciones perjudicando a la balanza comercial y la producción nacional. Sin embargo, esto obedece a un proceso natural del mercado conocido por los economistas como “juegos de suma cero”, donde en ocasiones se gana y en otras se pierde gracias a esa volatilidad cambiaria derivada de las políticas monetarias del mundo. Esta es a groso modo la visión clásica de una economía de mercado abierto que aplica a un comercio entre naciones, por lo menos en teoría, pero que para zonas de frontera, como el caso de Ipiales, puede variar por la forma de exportación básica de productos al por menor, por las características de una cultura comercial, por los tratados comerciales que operan, las volatilidades en tasa de cambio no oficial que genera algunas externalidades negativas como por ejemplo el contrabando, y por la generación de ingresos estatales derivados de estas actividades que hacen del comercio local uno de los subsectores principales de una economía como la Ipialeña en donde la venta de mercancías a extranjeros, día tras día es más natural. Todo lo anterior fundamenta esta investigación que busca caracterizar económicamente la actividad comercial y las variables de influencia como la tasa de cambio nominal no oficial.

Para esto se evaluarán los diferentes acuerdos comerciales, la relación de dependencia del comercio formal de Ipiales y los compradores Ecuatorianos, la influencia de la tasa de cambio nominal no oficial en el incremento del comercio fronterizo, entre otras variables económicas que tienen que ver con este proceso, que si bien se realiza de una forma muy rudimentaria, se constituye en el pilar de la economía de muchos hogares de la ciudad de Ipiales.

Es sumamente importante establecer que el análisis de los objetivos de la Investigación se realizara mediante algunos modelos macroeconómicos y microeconómicos de dependencia comercial, buscando justificar la importancia de esta actividad y de las fronteras, sumado a ellos se realizaran encuestas y entrevistas que permitan tener una mayor información de los actores directos y finalmente, se buscara modelar los resultados para encontrar posibles detonantes del subdesarrollo fronterizo y las posibles alternativas de solución a los problemas derivados de la volatilidad cambiaria y otros problemas económicos. Con ello, esta investigación pretende generar un marco contextual y técnico de estudio para las diferentes entidades público o privadas de manejo fronterizo.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

“La devaluación...es una operación lunática y autodestructora”
Harold Wilson en 1963; en 1967 devaluó la libra

1.1. TEMA:

Influencia de la tasa de cambio nominal no oficial en el comercio fronterizo.

1.2. TÍTULO:

Influencia de la Tasa de Cambio Nominal no oficial sobre el Comercio Formal de la Ciudad de Ipiales, bajo un marco integracionista.

1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

1.3.1. ANTECEDENTES:

Situación mundial

La globalización como el proceso de desaparición de fronteras comerciales, culturales, económicas, tecnológicas, religiosas y geoGráficos, se ha convertido en un pilar de la sociedad actual; cualquier país por pequeño o grande que sea, debido a la limitación de características ambientales y geoGráficos le es imposible producir y/o consumir todo lo que genera dentro de un año o serie temporal analizada, esto aboca a la necesidad de abrir las fronteras e iniciar procesos comerciales tendientes al desarrollo de una balanza comercial y de pagos que permita obtener mayor riqueza a un país.

Este proceso, que no es nuevo, tiene sus fundamentos teóricos en el libre flujo de capital, comercio y mano de obra entre fronteras nacionales, buscado el desarrollo de la teoría de Solow (1956) sobre una convergencia en los ingresos de los factores ganancias, rentas del suelo, salarios y también en las condiciones de vida, todo ellos basado en un equilibrio del mercado; sin embargo, como lo manifiesta Kalmanovitz¹, la realidad de un mercado no es el equilibrio y por tanto la globalización favorece unos intereses y malogra otros.

¹ KALMANOVITZ, Salomón (2000). Oportunidades y riesgos de la globalización para Colombia, Presentaciones y discursos, Banco de la República, Bogotá.

Este proceso de internacionalización de las economías puede dividirse en dos etapas bien identificadas: La primera entre 1850 y 1914, periodo en el cual naciones líderes como Inglaterra, Francia, Estados Unidos y Argentina inician procesos de convergencia con naciones más atrasadas como Irlanda, Países escandinavos, Uruguay, Chile y Brasil, durante este proceso se observa una convergencia de los salarios reales medidos por el poder adquisitivo; de igual manera establece una mayor migración de la fuerza laboral entre países con dotaciones inversas que significó una nivelación de la oferta de trabajo y un incremento del comercio, así se observa una mayor convergencia entre las tasas de ganancias, niveles de vida y crecimiento económico. Con base en el descubrimiento del nuevo mundo se dinamiza la migración de irlandeses (víctimas de la hambruna), y de la mayor parte de países Europeos hacia Estados Unidos, Argentina, Uruguay, Chile y Sur de Brasil, este proceso estuvo soportado en la reducción de costos de transporte. Durante esta etapa inician los procesos de inversión en infraestructura de ferrocarriles y puertos, hasta verse interrumpida por la primera guerra mundial y diferentes guerras civiles al interior de países como Colombia. Posterior a este periodo temporal existe una fase proteccionista de los países basada en la primera guerra mundial, la gran depresión en 1929, el auge del comunismo y la entrada de la segunda guerra mundial, durante cerca de 36 años (1914 – 1950) inicia el proceso de divergencia de salarios reales, tasas de crecimiento económico y los niveles de vida. El fin de esta etapa tuvo fundamento en el Plan Marshall de reconstrucción europea. Posterior a esta etapa inicia el segundo proceso de globalización (1950 -), dentro del cual y como fundamento del plan Marshall se disminuyeron los aranceles y se dinamizó el flujo de capital, se generan políticas de apoyo a la internacionalización como el consenso de Washington y se masifican los tratados comerciales y modelos de desarrollo basados en ellos, sin embargo, no se retornó al libre movimiento de personas, aspecto que freno la nivelación de salarios entre países. La excepción fue la Comunidad Económica Europea pero sólo para los países miembros.

Durante el fin del primer proceso de globalización, Colombia comienza sus exportaciones cafeteras, las cuales generaron un gran impacto y fueron el pilar del crecimiento hasta los años 50; durante esta etapa se genera un gran proteccionismo a la industria y agricultura que sumado a la revaluación de la tasa de cambio (Gráfica 1²) fundamentan la mono-exportación, posteriormente la tasa de cambio deslizante y plan Vallejo ayudan a incentivar exportaciones nuevas.

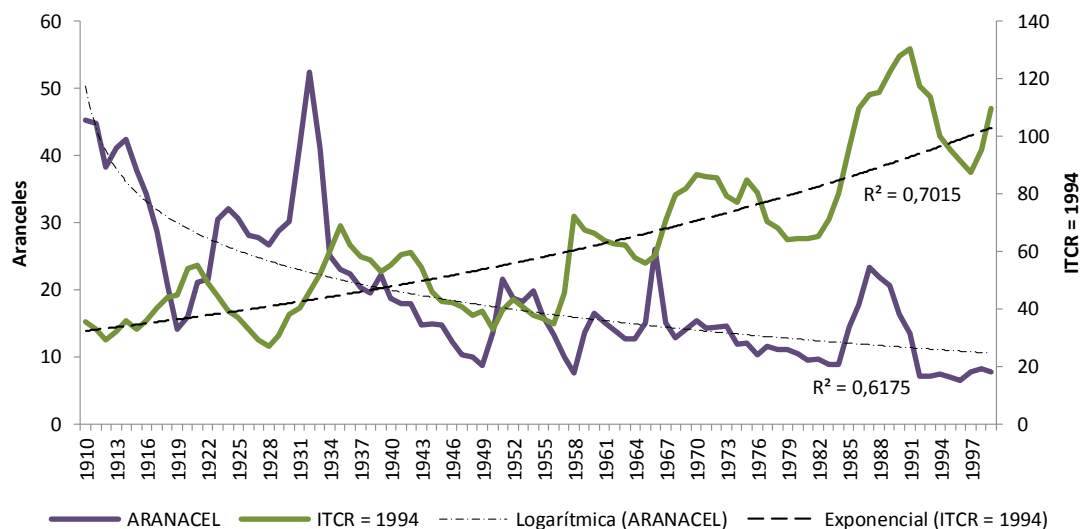
1.3.2. SITUACIÓN ACTUAL:

En la actualidad el 99% de los países están globalizados, entendiendo que por lo menos han iniciado con el proceso de apertura comercial de sus mercados. Sobre

² Es importante aclarar que las series de GRECO, por su metodología, hacen imposible el empalme con series generadas por otras instituciones estadísticas; por este motivo el Gráfica 1 solo se puede generar hasta el año 1997, año en el cual GRECO finaliza su estudio.

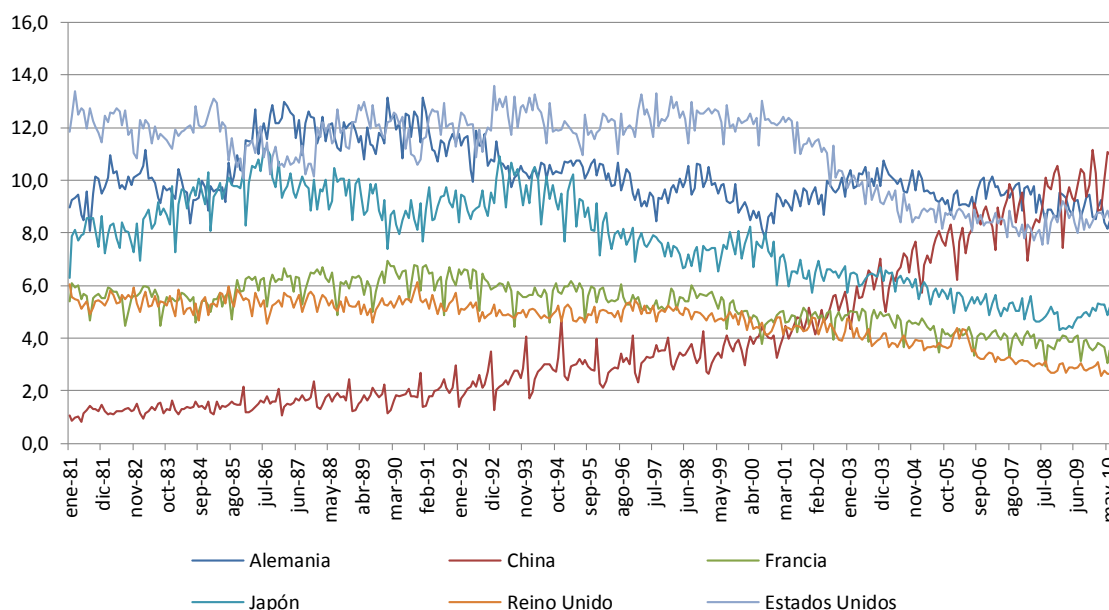
ello valga la pena resaltar que los principales exportadores e importadores globales son: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, e Italia (Gráfica 2 y Gráfica 3).

Gráfica 1: Índice de tasa de cambio real vs aranceles a las importaciones



Fuente: Esta Investigación con base en GRECO

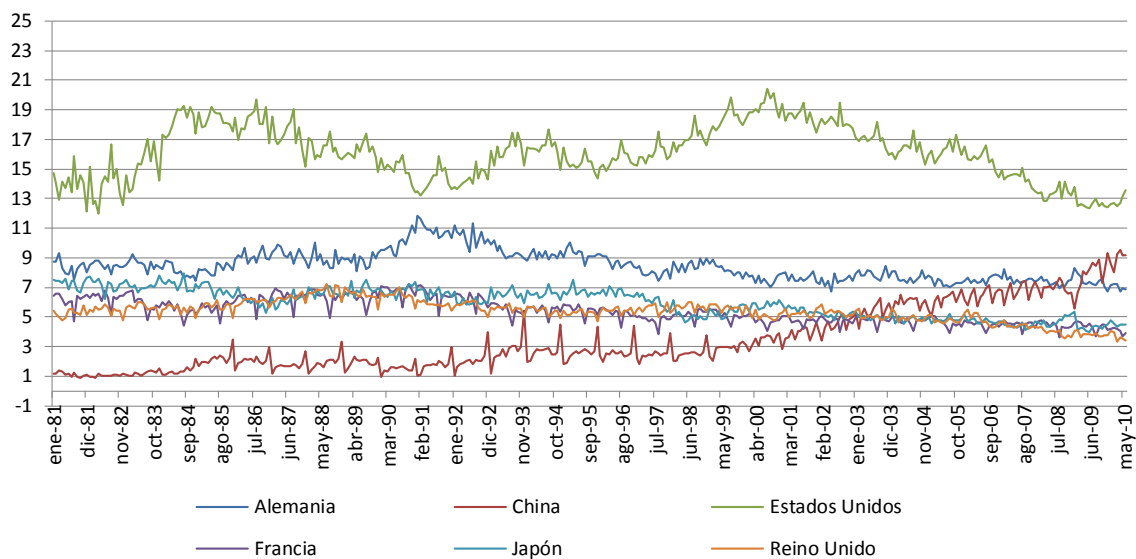
Gráfica 2: Principales países exportadores del mundo 1981-2010 (% de Participación Exportaciones Mundiales))



Fuente: Esta Investigación con base en World Bank

El Gráfica 2, permite observar como a partir del año 2000 las exportaciones de las naciones analizadas decrecen con excepción de Alemania cuyo promedio mensual se mantiene, y China cuya política comercial le ha permitido crecer en el mercado externo y posicionarse como un caso atípico dentro de todos los mercados; esta misma tendencia se observa al analizar las importaciones (Gráfica 3), sobre ello se podría concluir que los mercados occidentales han cedido terreno ante la potencia oriental, razón por la cual hoy en día los empresarios miran a China como el mercado a conquistar.

Gráfica 3: Principales países importadores del mundo 1981-2010 (% de Participación Importaciones Mundiales)

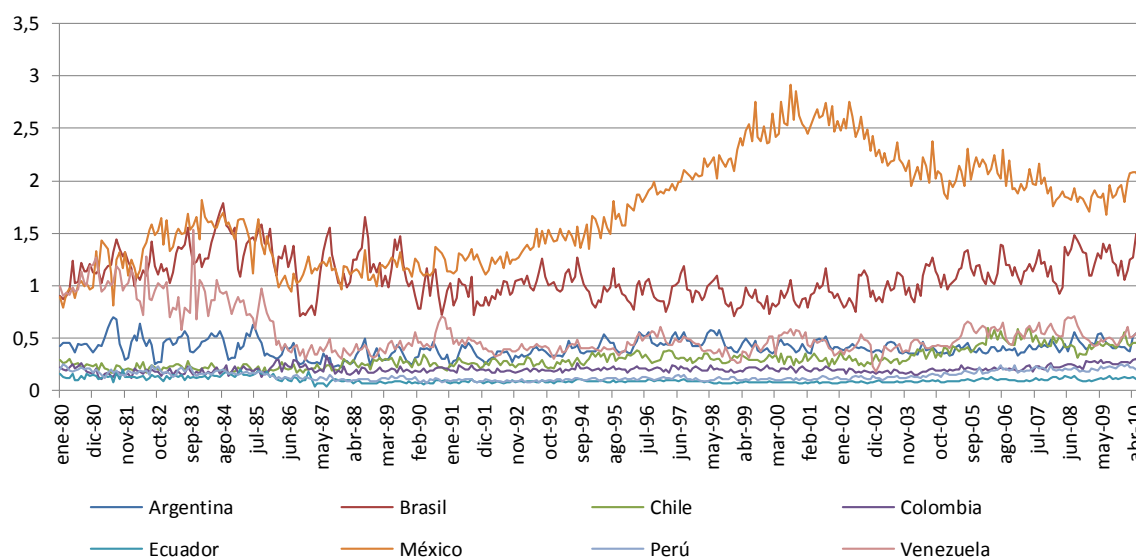


Fuente: Esta Investigación con base en World Bank

En cuanto a Latinoamérica se observa que los países con mayor desarrollo comercial son México y Brasil, Seguidos de Venezuela, Chile y Argentina, y en menor medida Colombia, Perú y Ecuador (Gráfica 4 y Gráfica 5)

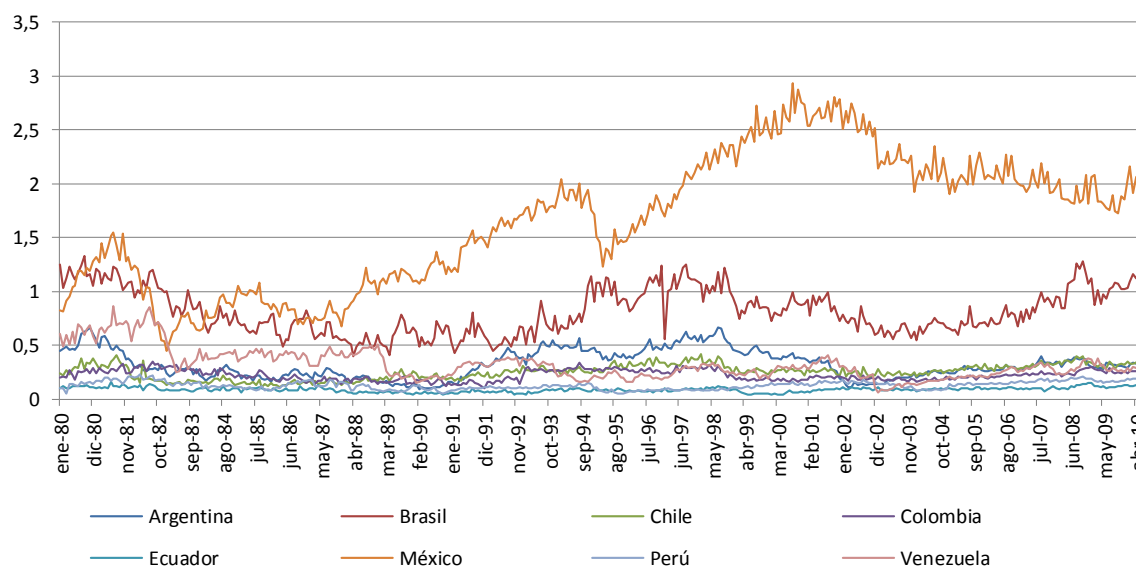
Se puede establecer que México es un país con mayor desarrollo comercial a nivel regional, esto fundamentado en la diversidad de tratados comerciales que han ocasionado cada vez una menor dependencia del país del norte; el país azteca tiene un comportamiento, en cuanto al comercio internacional, similar al de los países desarrollados cuando en el año 2001 empiezan a tener un descenso en sus movimientos comerciales. A este país le sigue en importancia Brasil, sin embargo, su comportamiento, al igual que los demás países de la región, es de crecimiento.

Gráfica 4: Principales países exportaciones de Latinoamérica 1980-2010 (% de participación exportaciones mundiales)



Fuente: Esta Investigación con base en World Bank

Gráfica 5: Principales países importadores de Latinoamérica 1980-2010 (% de Participación Importaciones Mundiales)



Fuente: Esta Investigación con base en World Bank

Sobre esta aproximación a la evidencia empírica de la globalización e integración regional vale la pena aclarar que la existencia de un país con montos en exportaciones e importaciones mayores a los de otros países, no implica una

mayor apertura comercial, para ello se debe observar el índice de apertura media por el intercambio comercial³ que establece el nivel de apertura de un país al mundo.

$$IAC_i = \frac{(X_i + M_i)}{PIB_i} ; \text{donde}$$

IAC_i = Índice de Apertura Comercial (índice de apertura media por intercambio comercial), X_i = exportaciones del país i ; M_i = importaciones del país i ; PIB_i = Producto Interno Bruto del país i .

Al respecto se encontró que entre la muestra de países desarrollados analizados (Gráfica 6), los países europeos muestran los mayores niveles de apertura comercial, por su parte Estados Unidos y Japón mantienen un índice de apertura inferior al 30%; China tiene un índice de apertura al alza cuyos indicadores demuestran baja apertura iniciada la década de los 80's, con grandes volatilidades durante la décadas de los 90's y una fase creciente a partir del año 2001, sobre esto es conveniente aclarar que las fases son normales para una economía como la china cuyas bases comunistas orientan y protegen el régimen y la economía a pesar de su esfuerzo por la apertura comercial.

Con respecto a Latinoamérica, los países con mayor grado de apertura comercial son Chile, Ecuador, Venezuela, y México; mientras que Brasil, Perú y Colombia demuestran tener menores niveles aperturistas (Gráfica 7), las razones de estos resultados pueden estar en: *Chile y México*, el nivel de acuerdos comerciales es mayor que el resto de países latinoamericanos; Venezuela, tiene un elevado monto en exportación de *commodities*⁴, sumado a los precios de los mismos

³ El Índice de apertura comercial mide el peso relativo del sector externo dentro de la producción nacional. Se crea con el fin de investigar el vínculo entre libertad, comercio y riqueza. Según la teoría, este indicador demuestra que las economías abiertas invertirán más recursos propios, serán más innovadoras y dinámicas y tendrán mayores incentivos para elegir políticas más consistentes con la captación de inversión y el crecimiento. Por lo tanto, las economías que funcionan en forma abierta por un período prolongado de tiempo debieran alcanzar niveles más acelerados de crecimiento y un mayor ingreso per cápita que aquellas que insisten en mantenerse cuasi-cerradas o cerradas.

⁴ *Commodities* (en plural), deriva de la palabra *commodity* (en singular) que significa mercancía destinada a un uso comercial, específicamente, productos genéricos y básicos, en general, materias primas. El precio de estos bienes esta dado por el derecho del propietario a comerciar con él, no por el derecho a usarlo. Ejemplo: el trigo es un *commodity* debido a que, basándose en una calidad mínima estándar, no se hace diferencia entre el trigo producido en una granja o en otra. Otros ejemplos son: El café, el petróleo, el carbón, el cobre, etc. Este concepto incluye también productos semielaborados que sirven como base para procesos industriales más complejos. El grupo de *commodities* debe cumplir con otras características como la disponibilidad y la demanda mundial, por lo cual también tendrá un rango de precios internacionales. Todas estas características hicieron que estos productos fueran comerciados en bolsa de valores, así los principales índices son: *CRB Index*, *LME Index*, *NYMEX Index*, *CBOT Index*. Es importante aclarar

ocasiona un índice aperturista interesante que puede interpretarse como ingresos estatales; *Ecuador* es un país cuya atracción de turistas es significativa a nivel mundial, de ese modo el nivel de exportaciones en el sector viajes se convierte en la principal fuente de ingresos de balanza de pagos. Por su parte países como Perú y Colombia, cuyos niveles de apertura comercial son relativamente bajos, deben su posición a una baja apertura comercial y una alta dependencia de sus mercados naturales.

Los Gráficas 6 y 7 permiten analizar que durante la crisis los niveles de apertura comercial disminuyeron, esto debido a la disminución en el comercio de los diferentes países cuyo política era la de evitar al máximo la crisis que podía llegar bajo el mecanismo de enfermedad holandesa.

Hasta el momento se ha analizado los antecedentes y la situación actual relacionados con el proceso de internacionalización de la economía, sin embargo se han dejado de lado las especificaciones propias de los países que son campo de este estudio, el uno directo (Colombia) y el otro indirecto (Ecuador).

Las características comerciales, culturales, religiosas de Ecuador y Colombia son muy parecidas, como la mayoría de países cuyas raíces indígenas provengan de los incas, de allí que la hermandad percibida a nivel comercial y de autoridades sea muy estrecha. Sin embargo, los problemas políticos a nivel central, las diferencias monetarias y las similitudes en cuanto a productos de exportación, hacen que los dos países sean grandes competidores en la aldea global, de manera que el libre desarrollo de esta frontera no se ha generado.

En cuanto a las características del comercio de estos países se observa que las dependencias de los mercados naturales, durante los últimos 10 años, han sido predominantes en ambos casos (Anexos 4 – 11). No obstante, para afirmar lo expuesto anteriormente se deben analizar las perspectivas de mercado hacia las exportaciones e importaciones por parte de Ecuador y Colombia.

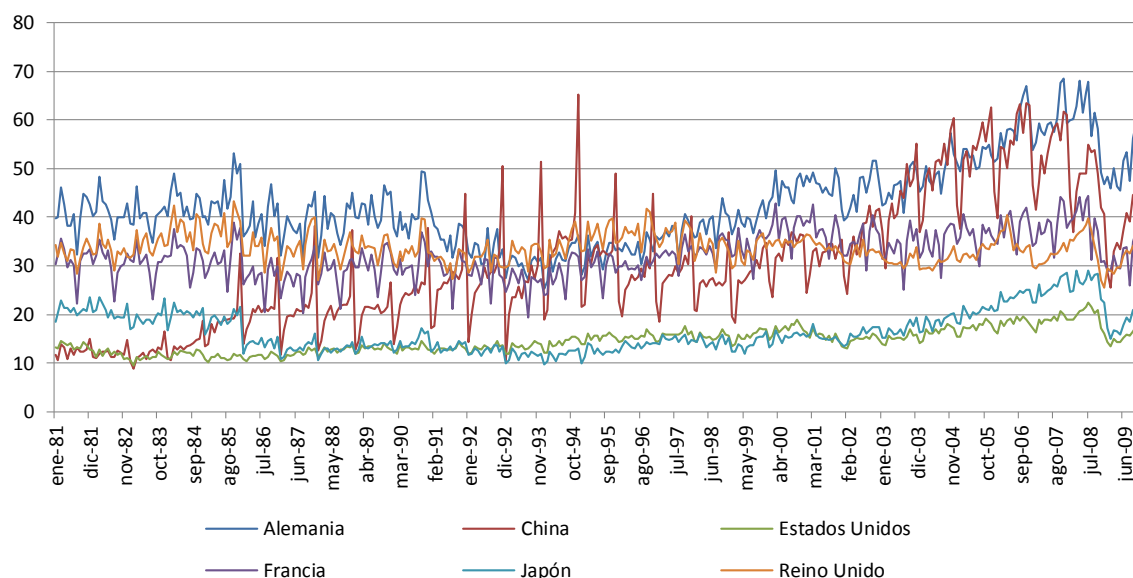
El Gráfica 8 permite observar que las perspectivas⁵ a mediano plazo de la economía ecuatoriana es tener el 3% de las exportaciones mundiales, cuyos

que por su naturaleza y su necesidad, la comercialización de estos productos no requiere de pago de arancel de importación, por ellos se mantendrá dentro de un rango de precios internacionales.

⁵ Los Gráficas de perspectivas para exportaciones (o importaciones) permiten observar las diferentes probabilidades, que tiene un país, para alcanzar nuevos mercados (o proveedores); para ello se ubica en el eje "X" la participación de los diferentes países socios (o con relaciones comerciales) en las exportaciones (o importaciones) de un país, y en el eje "Y" el crecimiento anual de los valores importados (o exportados) por los países socios (o con relaciones comerciales) durante un rango de tiempo (5 años para el caso de Trademap) desde el mundo. Con ello se busca determinar cómo han crecido las exportaciones (o importaciones) a nivel mundial y que países pueden constituirse en nuevos nichos de mercado para los productos nacionales (o que países pueden constituirse en principales proveedores para el mercado nacional).

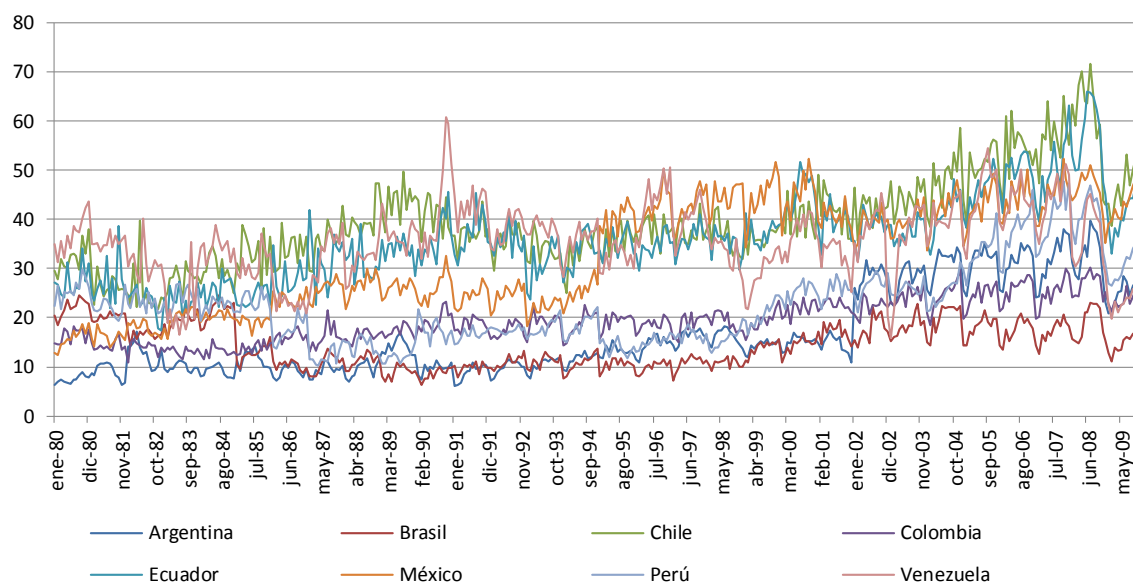
principales compradores en orden de importancia sean Estados Unidos, Panamá, Perú, Chile, Colombia, Federación Rusa y Venezuela, con posibilidades de mejoramiento de mercado y/o firma de tratados con Italia, Alemania, Bélgica, España, Reino Unido, Japón y China.

Gráfica 6: Índices de apertura comercial países desarrollados 1981-2009.



Fuente: Calculo de los autores con base en World Bank y FMI

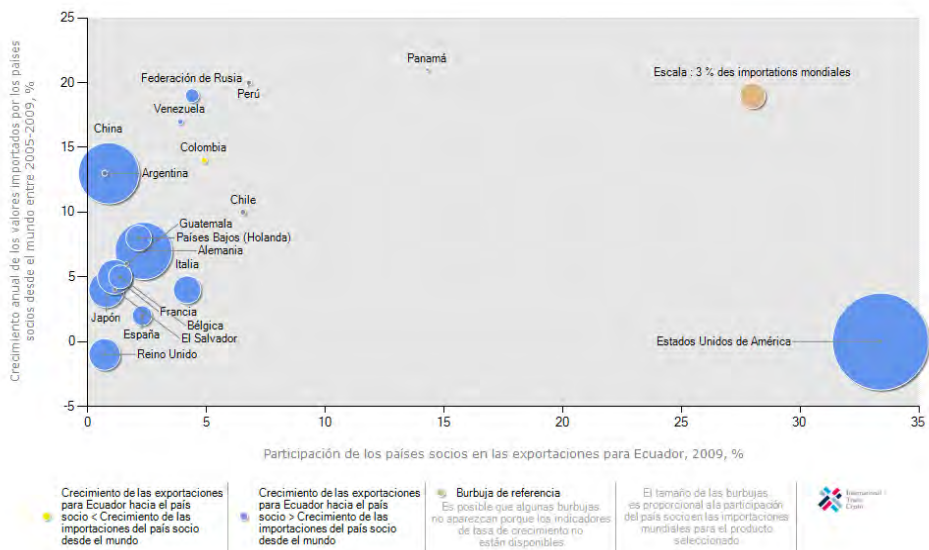
Gráfica 7: Índices de apertura comercial países latinoamericanos 1980-2009



Fuente: Calculo de los autores con base en World Bank y FMI

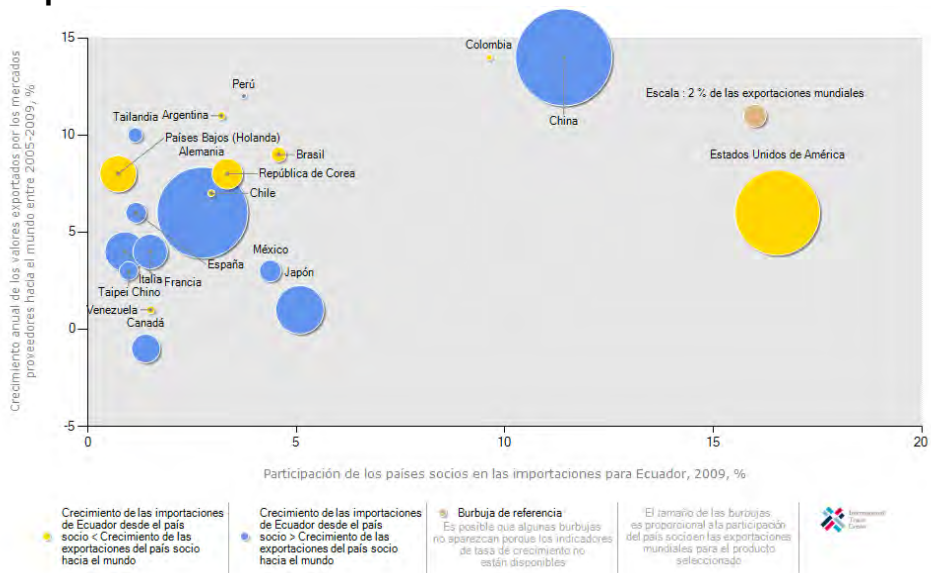
Por su parte, el Gráfica 9, establece que en el mediano plazo la economía ecuatoriana será receptora del 2% de las exportaciones mundiales, en cuyo caso los principales proveedores serán Estados Unidos, China, Colombia, Japón, México, Brasil y Perú con grandes posibilidades de mejorar el comercio con la Unión Europea y Venezuela.

Gráfica 8: Perspectivas para un Aumento del Mercado para un Producto Exportado por Ecuador en 2009



Fuente: Trademap

Gráfica 9: Perspectivas para un Aumento del Mercado para un Producto Importado por Ecuador en 2009

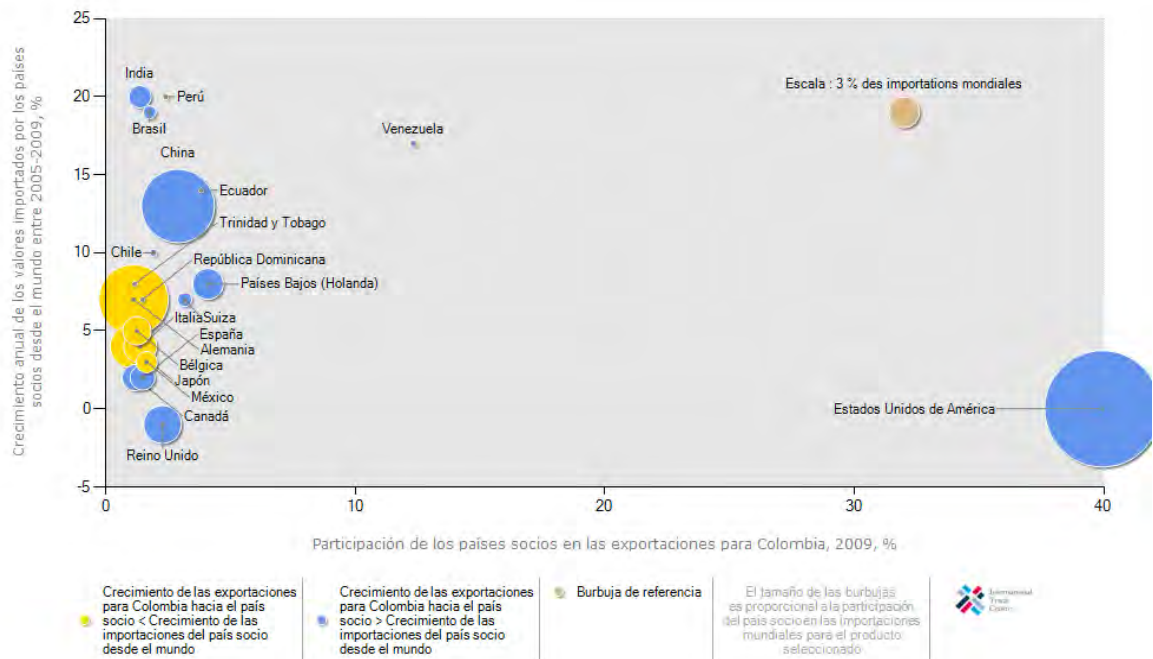


Fuente: Trademap

Estos hechos estilizados permiten concluir que si bien Ecuador tiene un gran potencial para diversificar mercado, Colombia como socio comercial estratégico seguirá en su lista de importancia, no solo por su participación en el comercio, sino también por el potencial de crecimiento tanto en exportaciones como en importaciones.

Por el lado Colombiano, se estima que en el mediano plazo exportara el 3% de las mercancía mundiales, especialmente a mercados como el Estadounidense, Venezuela, Ecuador, Europa, Japón y China (Gráfica 10), mientras que del lado de las importaciones se asume comprara el 2% de las mercancías mundiales, destacándose como proveedores Estados Unidos, China, México, Brasil, Ecuador, Perú y la Unión Europea (Gráfica 11). Dentro de este análisis también se subraya a Ecuador como un socio importante ante Colombia.

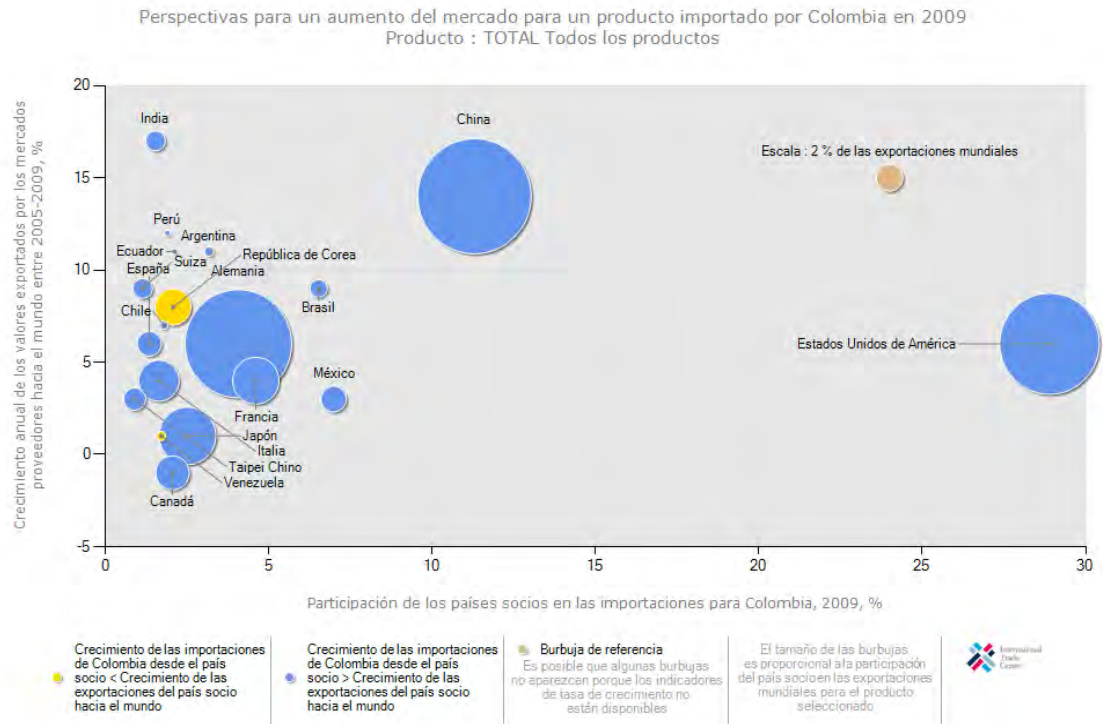
Gráfica 10: Perspectivas para un Aumento del Mercado Para Un Producto Exportado Por Colombia En 2009.



Fuente: Trademap

En general se puede establecer que si bien la teoría económica sugiere una mayor diversificación de los mercados en pro de promover la transferencia y difusión de nuevas tecnologías en el largo plazo (Grossman y Helpman. 1991), es necesario contar con aquellos mercados naturales que fundamentan los bloques comerciales a nivel mundial.

Gráfica 11: Perspectivas Para un Aumento del Mercado Para un Producto Importado por Colombia En 2009



Fuente: Trademap

Sobre este elemento, Ecuador y Colombia están unidos comercialmente por el Acuerdo de Cartagena, regido por la Decisión 563 de la CAN y cuyos fundamentos teóricos propenden por el desarrollo del comercio, turismo, inversión, etc. No obstante, y a raíz de los problemas políticos entre los mandatarios de ambos países, las relaciones comerciales se han roto, se han generado trabas en el comercio y se han perjudicado a los comerciantes de ambos países, así por ejemplo, después de la llamada operación Fénix (1 de mayo de 2008), donde el ejército Colombiano da de baja a Raúl Reyes, comandante de las FARC, se rompen las relaciones comerciales con Colombia y se incrementan los controles policiales en la frontera norte del Ecuador; El 6 de julio del año 2009 se da por aprobada la *resolución 494* del COMEXI (Ecuador) la cual avala una salvaguardia por Balanza de Pagos para más de 1300 subpartidas arancelarias de Colombia, esta resolución es derogada y remplazada por la resolución 466 del mismo órgano, mediante la cual se disminuye el número de subpartidas a 627; finalmente esto perjudicó a los empresarios de Colombia que tuvieron que ver como sus mercancías quedaban sin destino ya sea por el incremento de costos que disminuía la competitividad o por las faltas de garantía para exportar, todo ello llevó al gobierno nacional a analizar la actual política comercial de Colombia basada en mercados naturales y gracias a ello, hoy se observan nuevos esfuerzos

por la búsqueda de nuevos nichos comerciales. Sin embargo, todos estos problemas han impactado en mayor medida en el empresario Ipialeño, un emprendedor que si bien poco o mucho sabe de política comercial, conoce que su mercado no solo se limita a su país y rota sus inventarios consciente de que entre el 40% y 70% de sus clientes son ecuatorianos, los cuales se dirigen a Ipiales a comprar mercancía aprovechando las ventajas de la volatilidad cambiaria y reconociendo que muchos de los productos tienen mayor calidad de este lado de la frontera, este proceso conforma el concepto de dualidad comercial en la zona de frontera o dualidad de estructura, que establece una frontera judicial y por otra la frontera de intercambio que puede, durante un proceso, transformar una actividad formal en informal.

1.3.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Objeto de la Investigación: Comercio formal y tasa de cambio no oficial.

Formulación del Problema:

Pregunta general:

¿Cuál es la influencia de la tasa de cambio nominal no oficial sobre el comercio formal de la ciudad de Ipiales, teniendo en cuenta el marco integracionista?

Preguntas específicas:

¿Cuáles son las normas que fundamentan el comercio entre Colombia y Ecuador?

¿Cuáles son las características del comercio formal de la ciudad de Ipiales y su aporte a las rentas municipales?

¿Qué nivel la correlación existe entre tasa de cambio nominal no oficial y el incremento del número de unidades productivas formales en la ciudad de Ipiales?

¿Cuál es el impacto de la crisis económica mundial en el nivel de ventas de la ciudad de Ipiales?

¿Cuál es el comportamiento de la dualidad del mercado comercial frente al comportamiento de la tasa de cambio en la ciudad de Ipiales?

1.4. JUSTIFICACIÓN

A pesar de las dificultades para mantener las relaciones internacionales entre las autoridades de Ecuador y Colombia, las ciudades de Ipiales-Tulcán se han mantenido firmes en su posición de hermandad y disposición para el desarrollo de proyectos que propendan por una zona de frontera con crecimiento económico y en progreso social, un ejemplo claro de esta afirmación es el proyecto de manejo de residuos sólidos conseguido por las administraciones de Ipiales y Tulcán y cuyos fondos de financiación provienen de la CAN y la Unión Europea, de igual forma el proyecto de desarrollo turístico fronterizo y la propuesta del desarrollo del CEBAF (Centro binacional de atención fronterizo) se constituyen en pruebas del trabajo arduo por mantener unidas a Ipiales y a Tulcán. Sin embargo, todos estos esfuerzos responden a una dinámica comercial que viene desde hace varias décadas, un proceso que inicia con el desplazamiento de Colombianos hacia el Ecuador, y que aprovechando un mayor poder adquisitivo fundamentado en la tasa de cambio Sucre/peso prefería comprar sus vivieres, útiles de oficina y vestuario en Tulcán; No obstante, con la llegada de la Dolarización se invierten los papeles y ofrece al visitante ecuatoriano un mayor poder adquisitivo en Ipiales, lo cual repercutirá a futuro en una explosión comercial a nivel de tiendas de vestir y restaurantes en la zona urbana de este municipio.

Con el pasar del tiempo la dinámica monetaria y comercial se ha regulado, y hoy en día los ciudadanos de ambos países y ciudades poseen una elasticidad mayor a la tasa de cambio, por este motivo cuando se genera una apreciación de la divisa, los ciudadanos ecuatorianos llegan masivamente a comprar toda clase de productos a la ciudad frontera, mientras que los ciudadanos Colombianos disminuyen su flujo comercial hacia Tulcán, caso contrario a lo que se vive en una situación de depreciación de la divisa como la que se está experimentando últimamente.

Este es el fundamento base del trabajo a realizar, una investigación que bajo la coyuntura actual reconoce que la apreciación del peso derivada del coletazo de la pasada crisis financiera, perjudica el comercio formal de frontera, una actividad que mantiene familias, educa hijos y genera empleo dentro de una zona olvidada a nivel gubernamental y a nivel de investigación técnica, una zona cuyos ingresos fiscales derivados del comercio representan más de \$2.500 millones de pesos anuales y justifican la importancia de conocer la influencia de la tasa de cambio en un comercio legislado por diferentes tratados comerciales

Con ello se busca generar alternativas y recomendaciones para las diferentes organizaciones públicas y privadas, que miren en los resultados de la investigación un material de consulta y de planeación en las diferentes decisiones a tomarse dentro de sus planes, programas o proyectos. Esperando que la contextualización de la realidad Ipialeña actual cambie y refleje un escenario más

acorde para una ciudad que por estar en una zona de frontera debería tener mayor desarrollo y bienestar para sus habitantes.

Finalmente, es importante argumentar dos razones que fundamentan la decisión de tomar como variable principal de estudio la tasa de cambio nominal no oficial; en primer lugar, tanto en Ipiales como en Tulcán el mercado de divisas no toma como referente la cotización oficial del dólar o del peso, por el contrario el valor refleja un mercado de divisas informal y volátil con referencia a la tasa de cambio oficial. En segundo lugar y aunque el ideal del estudio sería la investigación basada en la tasa de cambio real, debido a la informalidad ya expuesta del mercado de divisas, sumado a la falta de información estadística sobre inflación en las ciudades de Ipiales y Tulcán, se hace imposible el cálculo de esta variable económica⁶⁶, por tal motivo el indicador real solo será calculo y correlacionado en algunos acápite de este estudio.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVOS GENERAL

Evaluar la Influencia de la Tasa de Cambio Nominal No Oficial sobre el comercio formal de la Ciudad de Ipiales, bajo un marco integracionista.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar las normas que rigen el proceso integracionista entre Colombia y Ecuador.

Determinar las características del comercio formal de la ciudad de Ipiales y su aporte a las rentas municipales.

Analizar la correlación existente entre tasa de cambio nominal no oficial e incremento del número de unidades productivas formales en la ciudad de Ipiales.

Estudiar el impacto de la crisis económica mundial en el nivel de ventas de la ciudad de Ipiales.

Examinar la dualidad del mercado comercio frente al comportamiento de la tasa de cambio en la ciudad de Ipiales.

⁶⁶ Cabe establecer que el cálculo del ITCR podría realizarse con la inflación tanto de Ecuador y Colombia, sin embargo, esta decisión haría de la variable un supuesto y por ende los resultados de esta investigación tendrían que verse de igual forma, algo que los autores no miran conveniente.

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.1. UNIVERSO DE ESTUDIO

Para este estudio se tendrán en cuenta todos los actores que intervienen dentro del comercio fronterizo por parte de Colombia, de esta forma se encuestaran o entrevistarán a los comerciantes formales del municipio de Ipiales, los cambistas de la zona, Cámara de Comercio de Ipiales, DIAN, DAS, y compradores ecuatorianos en Ipiales.

1.6.2. ESPACIO GEOGRÁFICA

El espacio geográfica está delimitado por la zona urbana de la ciudad de Ipiales.

1.6.3 TIEMPO A EMPLEAR

El tiempo a emplear está establecido desde Abril de 2011 hasta septiembre de 2011.

2. MARCO REFERENCIAL

*"In the end, we have refined the set of alternatives somewhat,
but seem to be finished at about the same place where we started,
with too many theories that are consistent with the
same small number of facts"*

Paul Romer (1970)

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Consideraciones literarias relevantes.

Los efectos de la integración comercial sobre la productividad y el crecimiento han sido objeto de intensos debates entre los economistas. Según la mayoría de las investigaciones que han recurrido a estudios comparativos entre países, hay una correlación clara y positiva entre apertura al comercio internacional y crecimiento económico (Dollar 1992, Sachs y Warner 1995, Frankel y Romer 1999, Ben-David 1993, Dollar y Kraay 2000). Los estudios más específicos para América Latina también encuentran una relación positiva entre apertura y crecimiento (Lora y Barrera, 1997; Stallings y Peres, 2000: 140). Sobre este aspecto diversos argumentos teóricos establecen que un crecimiento basado en exportaciones se pueden agrupar en cuatro puntos fundamentales: (i) según Helpman y Krugman (1985), las exportaciones permiten la explotación de economías a escala en pequeñas economías abiertas, (ii) McKinnon (1964) argumenta que las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, (iii) Grossman y Helpman (1991) sugieren que el incremento en las exportaciones promueve la transferencia y difusión de nuevas tecnologías en el largo plazo y finalmente, (iv) Balassa (1978) argumenta que el incremento en la competencia generado a raíz de las exportaciones causa una mayor eficiencia. Estos cuatro puntos sugieren entonces que el crecimiento de las exportaciones genera crecimiento económico (medido como crecimiento de la producción). Cabe anotar que Kaldor (1967), Lancaster (1980) y Krugman (1984), sugieren que el crecimiento del producto presenta un efecto positivo en productividad generando una reducción en el costo unitario lo que incentiva las exportaciones.

Esta hipótesis se correlaciona positivamente con la nueva teoría del comercio internacional que resalta a los aspectos institucionales y culturales como la fuente de las ventajas competitivas de un país (Landes, 1998, Porter, 2000, y Maloney, 2002). Esta teoría, demuestra que la globalización y la disminución de los costos de transporte han disminuido la importancia de los acervos de factores de producción tradicionales (capital, mano de obra, tecnología y recursos naturales)

como determinantes de la riqueza de las naciones y de la composición de las exportaciones de un país⁷.

Sin embargo, Grossman y Helpman (1994) establecen que la integración puede generar una pérdida neta de bienestar para un país pobre con una base de conocimiento pequeña al comerciar con un país rico que posea un sector I+D muy avanzado.

2.1.2. Consideraciones literarias relevantes en Latinoamérica

Ganuza, Paes de Barros y Vos (2000), y Taylor y Vos (2000), argumentan que los efectos de la liberalización, en Latinoamérica, generan una mayor desigualdad y la pobreza; según sus estudios, la hipótesis de que la liberalización comercial y financiera mejora la eficiencia económica y promueve el crecimiento, es falsa porque los efectos buscados con las reformas sobre la pobreza son poco claros. Este mismo planteamiento lo realizan Londoño y Szekey (1994), Ocampo y Tovar (2000), Echeverri y Santamaría (2001), (Gamuzá, Páez, 2001) y (Morley, 2001), quienes realizaron diferentes investigaciones sobre el efecto de las políticas y encuentran que por ejemplo, “la liberalización comercial en Colombia ocasiono en la distribución del ingreso un deterioro sostenido: el coeficiente de Gini paso de 0,42 en 1989 a 0,45 en 1995” (Parra, 1999, p. 40).

2.1.3. Consideraciones literarias relevantes en Colombia

Sobre el requerimiento más importantes del Consenso de Washington, Sarmiento estableció, “la apertura económica fue concebida como una forma de propiciar la expansión de las actividades con ventaja comparativa”. Para Jorge Iván González “el tránsito de la sustitución de importaciones hacia la apertura fue un proceso lento, que comenzó en 1974 con la administración López (1974-1978). Pero que solo desde finales de los años 80 el proceso de apertura de la economía Colombiana comenzó a ser evidente. El gobierno Barco (1986-1990), sentó las bases de una dinámica que se aceleró considerablemente durante la administración Gaviria (1990-1994)”, de acuerdo a Cárdenas y Correa, éste proceso “comenzó a gestarse en el país por una creciente frustración respecto a los pobres resultados en materia de crecimiento, industrialización, productividad y modernización económica que había traído consigo el modelo de desarrollo vigente durante esos años”, en éste mismo sentido Ocampo indica que, los defensores de la apertura sostenían que “el modelo de sustitución de importaciones se había vuelto un gran obstáculo al desarrollo económico. Una de las razones de ello era que dicho modelo había generado un desarrollo basado en el rentismo, es decir, en la extracción de rentas generadas por la protección y

⁷ THOUMI, Francisco. Ventajas competitivas ilegales, el desarrollo de la industria de drogas ilegales y el fracaso de las políticas contra las drogas en Afganistán y Colombia. Centro de Estudios y Observatorio de Drogas y Delito (CEODD) Universidad del Rosario, Bogotá Enero 2005.

otras ventajas que otorgaba el Estado, más que el desarrollo de actividades económicas competitivas”.

Trascurridos más de diez años de haberse desarrollado este proceso, el balance no es alentador, ya que la aplicación del modelo neoliberal y su política insignia de apertura al mercado internacional en lugar de deparar en mejoras económicas ha propiciado una gran crisis a todos los niveles, de acuerdo con González⁸- “La economía Colombiana creció más durante los años de la sustitución de importaciones que en los años noventa, cuando se consolidó la apertura [...] el país se desindustrializó y la producción agrícola cayó”.

De otra parte, el tratamiento de la protección efectiva ha estado ligado a los modelos de desarrollo aplicados en Colombia. Entre 1967 y 1989, bajo el modelo mixto de sustitución de importaciones y promoción de exportaciones, las industrias de elaboración de bienes finales contaron con altas tasas de protección efectiva (Meléndez et al, 2003; Pombo, 2002). Con el cambio de modelo de desarrollo en la década de los noventa, los niveles de protección efectiva fueron reducidos dentro de la estrategia de apertura exportadora, con el fin tanto de mejorar la eficiencia y la productividad a través de la exposición de la industria nacional a la competencia internacional, como de reducir el sesgo antiexportador (Mesa et al, 1999). Sin embargo, pese a la mayor apertura, algunas industrias han contado con tasas de protección efectivas relativamente altas, debido no sólo al mantenimiento de tarifas nominales superiores al promedio, sino también al disfrute de cuotas (Meléndez, 2003).

“La capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países.”⁹ Por otro lado, considerando el nivel nacional, una definición común establece que “la competitividad comercial es la capacidad de un país para competir eficazmente con la oferta extranjera de bienes y servicios en los mercados doméstico y extranjero.”¹⁰

Este contexto fundamenta el pensamiento de Montenegro cuando argumenta que *“la producción de Nariño debe orientarse hacia el interior del país, especializándose en los renglones con mayores ventajas comparativas... Por su parte, los comerciantes de Nariño deben dirigir su comercio hacia ambos lados de la frontera... según lo que más les convenga”*¹¹

⁸ GARAY, Luis (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Bogotá. Pág. 405

⁹ GARAY. Op. Cit., pág 405. Definición de Alic (1999).

¹⁰ GARAY. Op. Cit., pág 405. Definición de Ten Kate (1995).

¹¹ MONTENEGRO, Armando, “Una nota sobre las relaciones económicas entre Ecuador y Colombia”, Ensayos sobre Política Económica, Revista ESPE, N° 14, Banco de la República, Bogotá, 1988, p. 71.

2.1.4. Modelos Teóricos de Economía Internacional

Chacholiades¹² afirma que la economía internacional se puede clasificar en dos grandes ramas: las finanzas internacionales y el comercio internacional. La primera estudiando la teoría monetaria, centrada en el corto plazo; mientras que la segunda preocupada por los aspectos reales de relaciones económicas entre naciones y por las tendencias en el largo plazo. Esta razón hará que se divida el marco teórico.

2.1.4.1. Modelos Teóricos de Comercio Internacional

Escolásticos:

Santo Tomás de Aquino, fundador de la escuela escolástica, establece que para los escolásticos el comercio era una ocupación que, si bien no era maligna en sí misma, hacía peligrar la salvación del alma, ya que los mercaderes casi inevitablemente sucumbían a las tentaciones de la usura, el engaño y la ganancia ilícita.

Mercantilista:

Para la visión mercantilista, el comercio internacional se ocupa de las ganancias en el proceso de intercambio de mercancías, los autores mercantilistas establecen que la riqueza consiste en el dinero, la regulación del comercio exterior para generar una entrada de metales preciosos y mantener una balanza comercial favorable porque de algún modo genera la prosperidad nacional.

Los mercantilistas consideraron favorable el hecho que exista comercio internacional, ya que de acuerdo con ellos, éste proveía de metales preciosos (oro y plata) y era precisamente su acumulación lo que hacía que un Estado se hiciera económicamente rico y políticamente poderoso. La relación entre balanza comercial y metales preciosos se hallaba cuando los mercantilistas sostuvieron que a todo saldo favorable (desfavorable) de la balanza le correspondía una entrada (salida) de metales preciosos y el monto de dicho movimiento equivalía al saldo resultante de la balanza. De aquí se deduce que los mercantilistas clamaban por que el Estado estableciera una política de total fomento a las exportaciones y una de restricción cabal a las importaciones.

Por otro lado los mercantilistas dieron las bases de lo que ahora se conoce como la teoría cuantitativa del dinero¹³, que dice que los precios varían de forma

¹² CHACHOLIADES, Miltiades. (1992). Economía internacional. McGraw-Hill. Pág. 3 -6

¹³ OYARZUN, Javier. "Los modelos de comercio internacional: un resumen histórico", en: Apuntes Maestría en Economía del Desarrollo.

directamente proporcional a la cantidad de dinero en circulación e indirectamente proporcional al volumen total de bienes vendidos.

Matemáticamente se expresa como:

$$P.Q = M.V + M'.V'; \text{ Donde,}$$

P= es el nivel general de precios

Q= es la cantidad de bienes

V= es la velocidad del dinero en efectivo

M= es la cantidad de dinero en efectivo en circulación

V'= velocidad del dinero a crédito

M'= es la cantidad de crédito en circulación

Los mercantilistas señalaron la relación que existe entre la cantidad de dinero y el nivel de precios. Ellos notaron que a medida que el nivel de precios aumentaba, la oferta de dinero también lo hacía (entiéndase oferta de metales preciosos). Por consecuencia, señalaron que la causa de la elevación en el nivel de precios en relación con el de otros países, radicaba en la existencia de una mayor cantidad de circulante (metales preciosos). Por lo que una mayor oferta de circulante con la consecuente alza en los precios, eran incompatibles con una balanza comercial favorable y con importaciones de metales preciosos en forma limitada, ya que el alza de precios lleva a un país a disminuir sus exportaciones y estimular sus importaciones. Los principales nombres que se asocian a esta corriente son John Hales, Thomas Mun y David Hume.

Adam Smith:

Bajo el concepto de Ventaja Absoluta “Smith abogó por la libertad de los intercambios internacionales debido a que descubrió que, cuanto más amplios fueran los mercados, mayores serían las oportunidades de especialización en su economía, principal manera de aumentar la productividad del trabajo (producción por hora hombre) y, en consecuencia, la producción, la renta y el bienestar de la nación. Así es como Adam Smith introduce la teoría del valor trabajo, a través del significado de la ventaja absoluta, que establece que un país que tiene dos productos para vender, uno de estos le es más fácil producir que el otro, la ventaja absoluta señala que el país se beneficiará al comprar aquel bien que le cueste más producir y venderá aquel bien que le sea más fácil producir”¹⁴.

Basado en lo anterior señala que el libre comercio entre las naciones es mutuamente beneficioso y se podría elevar el nivel de vida, para que se lleve un adecuado intercambio comercial.

¹⁴ OYARZUN. Op. Cit., Pág. 3 - 4

David Ricardo:

Ricardo se caracteriza por aportar una mayor rigurosidad y profundidad al análisis del comercio internacional, según su planteamiento la ventaja absoluta de Smith no es viable para el funcionamiento de una economía abierta y por eso hala del principio de la ventaja comparativa. Blaug (1985) refiere “para Ricardo, el producir mejor significa producir con menor uso de mano de obra (de trabajo). Es importante recordar que en la época en que Ricardo escribió su obra, y durante casi todo el siglo ante pasado, se consideraba al trabajo como el factor productivo que dotaba de valor a las mercancías”. Un concepto importante de la ventaja comparativa es que los países exportarán los bienes que se producen más eficientemente e importarán los bienes que produzca de manera menos eficiente.

El fin principal del comercio internacional es la ganancia que se obtendrá al realizarse las transacciones entre los países. Es por eso que David Ricardo introdujo un modelo de ventaja comparativa basado en diferencias en la productividad del trabajo, donde señala que, en una economía competitiva es necesario conocer los precios relativos de los bienes de la economía, es decir, el precio de un bien en términos del otro y así maximizar las ganancias. Para esto se plantean los siguientes supuestos del modelo de las ventajas comparativas:

- La existencia de dos países.
- Todo el mundo sabe producir de todo con una tecnología constante.
- Teoría del valor trabajo. Por lo que el valor de los precios, se determina por su contenido en la producción de horas hombres de trabajo.
- La tecnología de la economía de dichos países se resume por la productividad del trabajo en cada industria. La productividad se expresará en términos de requerimientos de unidades de trabajo. Es decir el número de horas de trabajo requeridas para producir una unidad de un bien con respecto a los requerimientos de unidades de trabajo para producir otro bien (o viceversa), de un país; en comparación a los requerimientos de producción de estos bienes de otro país.
- La productividad del trabajo es diferente en ambos países. Es decir, cada país, desempeña requerimientos de unidades de trabajo distintas en horas, tanto para producir una unidad de un bien, como una unidad de otro bien.
- No hay movilidad interna de los factores de producción, en este caso del trabajo. Pues resulta difícil y poco disponible por parte de los trabajadores, desempeñar su fuerza de trabajo de un país a otro.
- No hay aranceles ni costos de transportes (no hay barreras arancelarias.) Es decir no se cobran impuestos por la exportación e importación de mercancías de un país a otro.
- Existe costos constantes. Por lo que no hay rendimientos constantes a escala, pues siempre se va a ganar lo mismo.
- Competencia perfecta (precio = costo). Ya que existe información perfecta.

- Gustos y preferencias idénticos. A la gente le da igual comprar un bien, tanto de un país, como de otro.
- Ricardo razona en términos de pleno empleo. Ya que no hay recursos ociosos, una vez que se llegue al equilibrio, se van a utilizar todos los recursos, por lo que se estaría produciendo sobre la curva de posibilidades de producción.
- Se incluye el concepto de costo de oportunidad, donde ambos países de acuerdo a la producción del bien en que sean más eficientes; cada uno sacrificará en distinta manera la producción de un número determinado de un bien, para producir una unidad más de otro bien.
- Se aplica la Ley de Say. Donde todo lo que se produce es igual a lo que se demanda.
- Los precios relativos son diferentes en cada país, porque los precios relativos no son determinados en el exterior, sino más bien se determina un precio intermedio. Por lo que los precios relativos para cada país se determina de acuerdo a los requerimientos de unidades de trabajo en la producción de un bien con respecto al otro bien, que se produce dentro de un país.

Una vez de ya fueron presentados los supuestos, se ejemplifica el modelo de David Ricardo de las ventajas comparativas: supóngase que el país A produce café con 100 hombres al año, mientras que si se tratase de producir maíz requería de 120 hombres. Por su parte, el país B produce café con 80 hombres, mientras para producir maíz requeriría de 90.

Entonces será ventajoso para ambos países comerciar, ya que el país B podrá dedicar todos sus hombres a la producción de maíz y comprar el café del país A. En este caso, ocuparía 80 hombres en la producción de maíz que le permitiría adquirir café que hubiese requerido el trabajo de 90, esto es, se ahorraría el trabajo de 10 hombres. Por su parte el país A ahorraría también, dado que con el trabajo de 100 puede realizar café que se incrementaría por vino que le hubiese significado destinar 120 hombres en su producción.

“Aunque el modelo ricardiano del comercio internacional ayuda a comprender las razones sobre las que se produce el comercio y sobre los efectos del comercio en bienestar nacional, también se plantean argumentos erróneos que no coinciden con la realidad. Ya que en primer lugar Ricardo plantea un grado de especialización extremo que no se observa en el mundo real. Como segundo punto también hace abstracción de amplios efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso de un país, y por tanto argumenta que los países en su conjunto ganan con el comercio, cuando en la práctica no es así. En tercer lugar, el modelo no especifica las diferencias de recursos entre países como causa del comercio. Finalmente, se ignora el posible papel de las economías de escala como causa del comercio, lo que hace ineficaz para explicar los grandes flujos comerciales entre naciones aparentemente similares. Sin embargo a pesar

de los fallos que se detectaron en el modelo, Ricardo contribuyó con una predicción básica -que los países tenderán a exportar los bienes en los que tienen productividad relativamente alta- lo cual ha sido confirmado al paso del tiempo”¹⁵.

Neoclásicos:

John Stuart Mill en su obra Principios de economía política, original de 1848, expone su teoría de la demanda recíproca (o de los valores internacionales). A través de esta teoría, Mill introduciría la demanda en el modelo de Ricardo, que sólo contemplaba la oferta. Y llegaría a la conclusión de que el precio de intercambio internacional (de equilibrio) de una mercancía sería aquél para el que la cantidad ofrecida por un país y la cantidad demandada por otro coincidiesen. Recurriendo a la ley de la oferta y la demanda, si existiese en el comercio internacional un exceso de oferta de un bien y un exceso de demanda de otro, sus precios descenderían y aumentarían, respectivamente, hasta alcanzar la relación real de intercambio de equilibrio.

“Los productos de un país se cambian por los de otros países a los valores que se precisan para que el total de sus exportaciones pueda exactamente pagar el total de sus importaciones. Esta ley de valores internacionales no es sino una ampliación de la ley general del valor, a la que hemos llamado ecuación de la oferta y la demanda. (...) De modo que la oferta y la demanda no son sino otra forma de expresar la demanda recíproca”¹⁶.

Modelo Heckscher–Ohlin (H-O):

El modelo está basado en dos premisas iniciales: que los bienes son intensivos en distintos factores y que los países difieren en sus dotaciones iniciales de los mismos, lo cual lleva a que los países se especialicen en el bien que usa intensamente el factor abundante.

Según Ohlin *“... generalmente los factores abundantes son relativamente baratos y los factores escasos relativamente caros en cada una de las regiones. Aquellas mercancías que en su producción requieren una buena cantidad de los primeros y pequeñas cantidades de los segundos se exportan a cambio de bienes que utilizan factores en la proporción inversa. Así, indirectamente, los factores cuya oferta es abundante se exportan y aquellos otros con oferta más escasa de importan”¹⁷*

¹⁵ KRUGMAN, Paul (1999). Economía Internacional. Teoría y Política. Mc Graw Hill. Cuarta Edición, P.24

¹⁶ MILL, Jhon Stuart. (1848): Principios de economía política. Fondo de Cultura Económica. México 1978. Pág. 511

¹⁷ OHLIN, Bertil. (1933): Comercio interregional e internacional. Oikos-Tam, S.A. Barcelona 1971. Pág. 78

Es un modelo de competencia perfecta, donde la tecnología es la misma en ambos países; representada por una función de producción con rendimientos constantes a escala, variando las intensidades de los factores según cambie su precio relativo.

La tasa de cambio de equilibrio, iguala los términos de intercambio, la especialización incompleta. Se da porque existe un rango de precios internacionales, donde ninguno va a llegar a ser tan alto o tan bajo para que se dé la total especialización de las economías. Ambos países pueden producir el otro bien pero sin ventaja comparativa. Se trabaja bajo el supuesto de perfecta movilidad de los factores de producción a nivel de cada país pero perfecta inmovilidad entre los mismos.

Se asumen costos de transporte iguales a cero, existe libre comercio entre los países.

La preferencia de los consumidores son iguales, por lo cual la función de demanda de los bienes en ambos países será similar. Esto puede relacionarse con el efecto demostración.

Partiendo del modelo neoclásico estándar del comercio internacional para explicar que ocurre con el nivel y la estructura de comercio de bienes de un país pequeño que reduce unilateralmente el arancel promedio de sus importaciones, se esperaría que el nivel de comercio total aumente, con incrementos tanto en las importaciones como en las exportaciones, pero que aumenten aquellas exportaciones intensivas en recursos más abundantes.

Desviaciones de resultados empíricos sobre los resultados esperados del modelo, podrían reflejar la existencia de desequilibrios macroeconómicos, en particular apreciaciones de la tasa de cambio sin consideraciones o cambios en productividad.

La esencia del modelo básico Heckscher-Ohlin son los 4 teoremas fundamentales:

1. *Teorema de Heckscher-Ohlin*: Es la premisa inicial del modelo. La causa primaria del comercio reside en el diferencial de precios relativos de los bienes producidos en los países que intervienen, el cual se explica por diferencias en precios relativos de factores, fundamentalmente por su oferta relativa. Un país tiene ventaja comparativa en aquel bien que utiliza intensivamente el factor abundante. De acuerdo con este teorema, se esperaría un incremento de exportaciones intensivas en mano de obra no calificada y recursos naturales.
2. *Teorema de Igualación de precios de los factores*: El libre comercio iguala las productividades marginales de los factores de producción, es decir, sus

retribuciones relativas; de esta manera tiende a sustituir en parte a la movilidad externa de factores. Sin embargo dicha movilidad no es perfecta, el libre comercio genera una tendencia a igualar los precios relativos de los factores pero en la práctica esto no es posible, ya sea por rigideces salariales o por otras causas. La esencia de este teorema es la existencia de un intercambio indirecto de factores entre los países a través del comercio de bienes que ellos producen.

3. *Teorema de Stolper-Samuelson*: Un incremento en el precio relativo de un bien incrementa la renta real del factor que se está utilizando intensivamente en su producción y disminuye la renta del otro factor. El teorema se refiere al hecho de si se impone un arancel a las importaciones, el precio relativo del factor escaso aumenta, es decir, en un país con abundancia de mano de obra no calificada, los aranceles protegen al capital y van en contra del salario. En este sentido, con la apertura comercial, la relación salario real sobre PIB, y el salario real deberían aumentar en Colombia.
4. *Teorema de Rybczynski*: Es básico en el funcionamiento del modelo. En condiciones de uso a plenitud las dotaciones iniciales de factores de producción, un incremento en la dotación inicial de un factor genera un incremento en la producción del bien que utiliza ese factor intensivamente y disminuye la producción del otro.

Paradoja de Leontief

Durante un ejercicio de evaluación de la predicción del modelo Heckscher-Ohlin para Estados Unidos, Leontief imaginó el escenario en el cual ese país reducía tanto sus exportaciones como sus importaciones en 1 millón de dólares. Mediante el empleo de la matriz de insumo-producto, pudo estimar cuánto capital y trabajo sería liberado de la producción de exportaciones y cuánto capital y trabajo se requeriría para producir aquellos bienes que ya no se importaban.

Dado que se consideraba a Estados Unidos como un país con abundancia relativa de capital, se esperaba que la razón capital trabajo de los factores liberados por la reducción en las exportaciones superara a la razón capital trabajo requerida para producir los bienes que ya no se importaban. Sin embargo, los resultados que se presentaron en las investigaciones de Leontief arrojaron fuertes evidencias de lo contrario. Es decir que, de acuerdo a los datos, las industrias de exportación en Estados Unidos eran intensivas en el factor trabajo mientras que las industrias que sustituían importaciones eran intensivas en el factor capital. La duda que generó este trabajo con respecto al, supuestamente intuitivo, teorema de Heckscher-Ohlin se conoce hasta el presente como la paradoja de Leontief.

La Corriente Heterodoxa

Influenciada por Karl Marx, esta teoría pone en entredicho la teoría clásica, sobre la premisa crítica del capitalismo, Marx reinterpreta la teoría de comercio internacional y supone que el capitalismo y el mercado mundial son dos caras de la misma moneda y mantenían una relación simbiótica para su proceso de sostenibilidad. Sobre ello establece que el comercio internacional tiene efectos en el nivel de producción positivos, sin embargo, la crítica se dirige a la redistribución de los recursos y el impacto cualitativo en las sociedades. Sumado a ello, Marx, argumenta grandes asimetrías en la relación real de intercambio. Posteriormente, este tema fue retomado por Prebisch y Singer (1950) quienes criticaron el sistema de determinación de los precios relativos internacionales debido a que el reparto de los beneficios del comercio internacional no es equitativo, sino que favorece más a los países desarrollados que a los subdesarrollados. Esta afirmación se basa en que los primeros centran su especialización en productos manufacturados, mientras que los segundos lo hacen en productos primarios y en materias primas. Sin embargo, sobre este planteamiento criticado por la “hipótesis Prebisch-Singer”, se realizaron varias defensas: la baja elasticidad de la demanda de productos primarios respecto a la renta y respecto al precio. En segundo lugar, los factores tecnológicos han ayudado a los países desarrollados y le han permitido reducir su utilización de materias primas o crear bienes sustitutivos de los productos primarios tradicionales. Tercero, que la propia especialización de los países subdesarrollados en estos bienes ha sido reforzada por inversores extranjeros, propiciando la repatriación de los beneficios obtenidos¹⁸. Por último, el llamado argumento del intercambio desigual, desarrollado por Emmanuel (1973), que aduce a características diferenciales en los mercados de trabajo de los países desarrollados y subdesarrollados para justificar que los incrementos de productividad de los primeros se traducen en mayores rentas para los factores productivos locales, mientras que, en los segundos, se transfieren al resto del mundo en forma de menores precios.

Por último, dentro de la corriente heterodoxa, también se puede incluir los modelos de proceso de causación acumulativa¹⁹, los cuales presentan una posición crítica respecto al enfoque neoclásico, tanto en sus hipótesis como en sus conclusiones. Por ejemplo, rechazan la existencia de perfecta movilidad de la mano de obra y de la tecnología, al igual que la homogeneidad del factor trabajo. Y, por supuesto, consideran que, partiendo de una situación internacional de desequilibrio, las

¹⁸ Por ejemplo, Bukharin Nikolai (1976) justifica las inversiones de los países desarrollados en los subdesarrollados porque la propia expansión del capitalismo, apoyada en una relación creciente capital/trabajo, conduce al descenso de la tasa de ganancia. Ante ello, las oportunidades de inversión en los países ricos disminuyen y se buscan alternativas donde la tasa de ganancia sea mayor.

¹⁹ En SEERS, Dudley, SCHAFFER, Bernard y KILJUMEN, M. (1981). La Europa Subdesarrollada. Estudios Sobre Las Relaciones Centro-periferia.

fuerzas del mercado presenten en el comercio internacional agudizarán las disparidades de partida, en lugar de corregirlas.

La Teoría de la Disponibilidad

Teoría planteada por Kravis (1956), según la cual un país importa los bienes que es incapaz de producir porque su oferta es completamente rígida (indisponibilidad absoluta), como también, aquellos bienes cuya producción es insuficiente debido a una oferta inelástica. Por otra parte, las exportaciones se darían en los bienes donde exista en exceso de oferta, en este caso la oferta será elástica y dependerá de las necesidades internacionales. La disponibilidad de los recursos estará ligada a la existencia (carencia) de recursos naturales y el ritmo de innovación, principal elemento de competitividad (Baumol, 1997). Este paradigma se denomina de Teorías neotecnológicas. Así entonces, el nivel de comercialización estará determinado por el nivel de elasticidad nacional y extranjera, Sin embargo, esta teoría no logra una respuesta satisfactoria para la explicación a los incrementos del comercio entre países de semejantes características.

Teoría de la Demanda Representativa:

Expuesta por Linder (1961), esta teoría entiende que el comercio internacional está ligado a las ventajas comparativas dadas por las diferencias nacionales de dotaciones factoriales para el sector primario y la demanda representativa (demanda interna) del bien a exportar para un producto industrial, sobre ello Linder argumenta que un producto tendrá mayor mercado externo a medida que tenga una mayor demanda interna, debido a que este último se considera un incentivo innovador y aquí se posibilitan las economías a escala. Sin embargo, una de las premisas del modelo refiere a que un producto podrá ser exportado a un país cuyas características en el nivel de vida sean similares al proveedor, debido a que si se exporta a un país con bajos ingresos, el mercado podría rechazar las mercancías. Esto entra en conflicto con el teorema H-O, puesto que cuanto más similares sean los grados de riqueza de los países, más semejantes serán sus dotaciones factoriales y por ende mayores las posibilidades de similitud en estructura productiva.

Arad y Hirsch (1981) buscaron conciliar esta teoría con el modelo H-O. Durante el proceso introdujeron el concepto de costos de transferencia internacional, el cual se definen como la diferencia entre los costos incurridos por vender en el extranjero y los de vender en el mercado interno²⁰. Trasladando esto a la teoría de demanda representativa se tendría que los costos de transferencia se

²⁰ Sin embargo, no se tienen en cuenta los costos que están en función de la distancia geográfica (transporte, seguros, etc.). Por lo tanto, hay que identificar los costos de transferencia con los costos relacionados con la investigación de las características del mercado extranjero y con la adaptación del producto mismo.

minimizarían cuanto más similares fuesen los patrones de demanda entre dos países. Por lo tanto, este tipo de costos deberán ser incluidos entre los costos de producción para conocer si una mercancía será o no exportada, sumado a ellos se argumenta que el comercio entre países ricos será más intenso es lógico porque habrán menores costos de transferencia entre el comercio entre un país desarrollado y otro subdesarrollado.

La Teoría del Desfase Tecnológico:

Planteada inicialmente por Poster (1961) y complementada por Hufbauer (1966) se argumenta que el tiempo hace que los procesos productivos cambien, y esto hará que cambien los productos a comercializar, pero este proceso nunca se realizara simultáneamente en todas las naciones, ni de igual forma, por ende, en el mediano plazo se harán más visibles las asimetrías tecnológicas. Esto va en contravía del modelo H-O porque si bien existirán industrias y tecnologías en todos los países, se debe tener en cuenta que no siempre serán las mismas debido a los rezagos y ciclos de inventarios. Estas diferencias otorgan ventajas comparativas en el comercio internacional, así los países con mayores innovaciones tendrán una ventaja comparativa en los productos que requieran mayor investigación y desarrollo, acrecentado su posición de proveedor mundial, el problema del modelo es que refleja la posibilidad de generación de monopolios.

El Enfoque Neofactorial

Este paradigma pretende mejorar el modelo H-O con la ampliación de los recursos factoriales dentro de la teoría, según esto se recomienda tener en cuenta la tierra (recursos naturales) y no solo el trabajo y el capital dentro del modelo. Sin embargo, esto se convierte en un gran problema para el modelo debido a la dificultada para ordenar los productos según intensidad factorial relativa, es aquí donde Vanek (1968) propone una solución que permitirá ampliar el modelo a n factores y a varios países y productos. Según este economista, el interés del modelo ya no debe centrarse en el estudio los bienes intercambiados en el comercio internacional, sino en los servicios factoriales incorporados en dichos bienes. Así, por ejemplo, un país exportará los servicios de los factores productivos relativamente abundantes en su economía e importará los servicios de sus factores relativamente escasos. Es decir, lo relevante para estudiar el comercio internacional, bajo este punto de vista, pasa a ser el contenido factorial de las exportaciones y de las importaciones.

Para determinar la abundancia relativa de un factor productivo de un país en el contexto antes descrito se compararía la participación del mismo y la de la demanda agregada en el país y en el conjunto mundial. De este modo, para que en un país exista abundancia (escasez) relativa de un factor productivo, la participación de la dotación factorial nacional respecto a la dotación mundial del mismo debe ser mayor (menor) que la participación de la demanda agregada de

dicho país en la demanda agregada mundial. Esta teoría es conocida hoy en día como modelo Heckscher-Ohlin-Vanek (H-O-V), y ha sido una de las más estudiadas y comentadas por investigadores como Samuelson y Jones (1971), quienes argumentan que no todos los factores pueden ser utilizados indistintamente en cualquier sector, razón por la cual deben elegirse los factores, según su sector; esta recomendación en la práctica no es tan sencilla y depende del tiempo para desplazar un sector a otro.

Síntesis Dinámica de las Ventajas Comparativas:

En 1971 Johnson propone construir, a partir de las contribuciones de Linder y Vernon una explicación más general del comercio internacional, sobrepasando las hipótesis del modelo H-O y tratando de sintetizar las hipótesis neofactoriales y tecnológicas.

De una parte, se integran factores explicativos olvidados por el análisis tradicional, como las economías de escala, las producciones de alta tecnología, los nuevos productos o la intervención estatal. Por otra parte, el proceso de crecimiento se entiende de forma más compleja, donde el Estado y no sólo el mercado, determina la inversión en infraestructuras, educación e investigación; dicha inversión modificará las funciones de producción y de consumo, por lo que será relevante en el análisis del comercio internacional.

Tres son los aspectos en que Johnson trata de perfeccionar el modelo H-O. En primer lugar, a través de la modificación de los conceptos tradicionales de trabajo y capital. Así, restringe el concepto de trabajo, entendiéndolo como simple disponibilidad de tiempo humano. En cambio, extiende el concepto de capital, de modo que incluya los recursos naturales, el capital humano, el equipamiento material, productivo y social y, por último, el conocimiento productivo, gracias al cual se combinan los factores humanos y no humanos en los procesos productivos. Estos cambios le permiten introducir nuevos elementos como origen de las ventajas comparativas: diferenciaciones culturales y sociales (que, a su vez, explican las diferencias tecnológicas), diferencias de poder entre empresas, diferencias en la dimensión y riqueza de los mercados nacionales y políticas de los gobiernos. En segundo lugar a través de la toma en consideración de los costes de transporte, de información y de los debidos al proteccionismo. En tercer lugar, Johnson introduce el fenómeno de la transferencia de producción, asociado a la imitación de la innovación, a la inversión extranjera, a la compraventa de patentes y a la difusión libre de los conocimientos que pierden valor comercial. Este fenómeno de transferencia de producción ocasionará el aumento del coste salarial, modificando la dinámica de las ventajas comparativas: alteraciones en la estructura de consumo, incentivo a las innovaciones ahorradoras de trabajo, transferencia de las industrias a zonas con salarios más bajos. Las mejoras técnicas introducidas explican la ventaja comparativa inicial; pero ésta

desaparecerá, por difusión en la economía mundial, debido a los diversos mecanismos de transferencia de producción.

En función de lo anterior, Johnson sugiere la síntesis de los enfoques neofactorial y tecnológico mediante un concepto ampliado de capital, que incluya no sólo el capital humano, sino también el capital intelectual en la forma de conocimiento productivo²¹. De este modo, se debe reconocer tanto la obsolescencia de productos y procesos productivos como la movilidad internacional del capital.

Esta aportación de Johnson, a pesar de presentarse como un intento de reconciliar la teoría neoclásica con la complejidad observada en el comercio internacional, rompe con hipótesis básicas del teorema de H-O. Por ejemplo, el progreso técnico puede ser monopolizado durante bastante tiempo por un país, provocando grandes diferenciaciones en las funciones de producción; o bien, los rendimientos a escala conllevan la concentración geográfica de producción y comercio, poniendo en entredicho la competencia perfecta; o, por último, las diferencias salariales intervienen en la localización de las inversiones y, por ello, en la orientación y naturaleza de los intercambios comerciales.

Comercio Intraindustrial y la Nueva Escuela del Comercio Internacional:

Hasta el momento, la explicación de los paradigmas de comercio internacional se ha basado en aquellos cuya concepción se fundamenta en los conceptos de ventajas comparativas, competencia perfecta y rendimientos constantes a escala; ellos fundamentan las relaciones comerciales en un contexto de intercambio de diferentes productos, es decir, un comercio interindustrial, sin embargo, las tendencias apuntan a generar tráficos comerciales simultáneos de un mismo producto (o variedades del producto) entre distintos países, es decir, un comercio intraindustrial²², basado en pequeños valores agregados diferenciadores de cada producto.

Esta teoría que comienza a mediados de los años 70's busca incorporar el planteamiento de competencia imperfecta dentro del análisis del comercio internacional, tratando de integrar los conceptos de economías a escala (o curvas de aprendizaje²³), barreras de entrada, diferenciación de producto, nuevas tecnologías, empresas multinacionales, movilidad internacional de factores, gustos de los consumidores, y división internacional del trabajo, dentro de una sola hipótesis.

²¹ BORKAKOTI, Jitendralal (1998), International Trade: causes and consequences, MacMillan Press. Pág. 360-361

²² Algunos de los estudios pioneros que detectaron la existencia del comercio intraindustrial tuvieron que ver con el análisis de los efectos comerciales derivados de la creación de la CEE. Véanse, por ejemplo, VERDOORN, P (1960). Pág. 291-329, DRÈZE, Jacques (1960) Pág. 245. y BALASSA, Bela (1966). Pág. 245-270

²³ Economías a escala dinámicas.

En general se trata de justificar un mercado más real, sobre las premisas de diferenciación de productos para segmentación de la demanda, monopolios, mayores gastos en investigación, diseño de intangibles, e inversión extranjera. Sin embargo, es importante advertir al lector que esta nueva teoría no es una doctrina claramente definida y que por el contrario, está en una fase de evolución en la cual autores como Krugman, Helpman y Greenaway han ayudado dentro de su diseño, algunas de los teoremas más representativos son:

a. El Comercio de Bienes Homogéneos

Grubel y Lloyd en 1975 iniciaron con el concepto de comercio intraindustrial, según sus aportes los flujos bilaterales son idénticos y por ende se consideran perfectamente sustitutos: comercio de transbordo, comercio de temporada, comercio de bienes con altos costos de transporte e influencia de algunas políticas comerciales.

El comercio de transbordo se explica cuando un país que tienen abundancia de trabajo está localizado cerca de otro país insertado en importantes rutas comerciales, que le otorga una nueva ventaja comparativa; de este modo, el segundo país actuará como punto de transbordo.

El comercio de temporada es un caso típico de productos agrícolas que se fundamenta en la hipótesis que durante un período de tiempo, un país pueda producir y exportar un bien, mientras que en otro momento, pueda importarlo.

Los altos costes de transporte también pueden generar comercio intraindustrial, debido al llamado comercio fronterizo. En este caso, puede resultar más barato importar un bien de un lugar cercano de un país vecino que transportarlo desde un lugar lejano del propio país; y esta situación, repetirse, con el sentido de los flujos cambiado, en otro punto de la frontera.

Por su parte las políticas gubernamentales, como por ejemplo la dolarización, pueden también generar tráficos de carácter intraindustrial.

b. El Comercio de Bienes Diferenciados

Este tipo de comercio, más realista que el comercio de bienes homogéneos, puede mostrarse más interesante porque caracteriza productos semejantes, pero no idénticos. En este sentido los empresarios compiten no solo con precios, sino con valores agregados que diferencien el producto; en este modelo se asume libre entrada al mercado, pero asumiendo que la diferenciación del producto le da al empresario un mayor margen de ejercicio comercial a nivel de precios y de competitividad ante bienes sustitutos.

Dentro de esta teoría se pueden identificar dos clases:

i. Teorías con Bienes Diferenciados Horizontalmente

Este tipo de bienes satisfacen la misma necesidad, tienen la misma calidad, pero diferentes atributos. Un ejemplo sería una camisa de algodón con diferentes colores. Sobre esta teoría Barker (1977) y Stiglitz (1977) argumentan que existe un mayor grado de satisfacción del consumidor cuando su demanda le identifica variedad de productos, especialmente, a medida que crecen sus rentas. Esto a nivel microeconómico es conocido como el efecto arrastre y el teorema de Ingreso – Consumo. En general se podría establecer que una empresa bajo una economía cerrada y con variedad de productos está limitada a implementar una producción a escala, esta es la razón fundamental para una apertura comercial.

ii. Teorías con Bienes Diferenciados Verticalmente

El tipo de bienes analizados poseen las mismas características, pero diferente calidad. Por ejemplo, una camisa pero de diferente material (algodón, poliéster, etc.). Se tratan de sustitutos cercanos, pero no perfectos. Esto le permite a las empresas buscar nuevos nichos de mercado e implementar economías a escala dentro de sus plantas. Sobre este modelo, Falvey (1981), Flam y Helpman (1987) y Motta (1990) argumentaron que el modelo puede desarrollarse bajo rasgos fundamentales como que algunos países poseen ventajas comparativas en la fabricación de productos de alta calidad y otras naciones, en las de baja calidad, todo dependerá de las dotaciones factoriales de cada estado.

En palabras de Krugman y Helpman el comercio intraindustrial significa que *“In practice, however, nearly half the world’s trade consists of trade between industrial countries that are relatively similar in their relative factor endowments”*²⁴

Modelo de Convergencia Económica:

El comienzo del período de auge de los modelos neoclásicos de crecimiento, en los que la tasa de crecimiento es determinada fundamentalmente por la oferta y la eficacia de los factores, puede establecerse en febrero de 1956, fecha en que Solow publicó su artículo *A contribution to the theory of economic growth*. El modelo propuesto entonces por este autor, concebido como respuesta y como alternativa a los de tipo keynesiano (en particular, a los de Harrod y Domar), está estructurado en torno al supuesto de que “el sistema tenderá, a largo plazo, a acercarse al camino al *steady state* y a volver a él después de cualquier perturbación” (Hahn & Matthews, 1965: 60).

²⁴ KRUGMAN, Paul y HELPMAN, Elhanan (1985): *Market structure and foreign trade*. Cambridge: MIT Press. 1996. Pág. 2

Algunas ideas e hipótesis centrales caracterizan la función de producción básica de esta propuesta y sustentan las predicciones que de allí se pueden derivar: el factor *nivel tecnológico*, cuya importancia se considera fundamental para el crecimiento, tiene carácter exógeno (no depende del comportamiento del ahorro y de la política económica) y viene incorporado al capital; la demanda se ajusta pasivamente a la oferta y los procesos productivos están ceñidos por retornos constantes a escala. A ello Solow agrega una “hipótesis fundamental: el rendimiento marginal del capital es decreciente”, esto es, que el rendimiento de la inversión y, por lo tanto, la tasa de crecimiento del stock de capital per cápita, disminuye a medida que este stock crece, a esto proceso Solow le denomino Estado Estacionario.

El modelo de Solow posee un punto estacionario único y estable, que será alcanzado “sean cuales sean las condiciones iniciales”, dado que si el progreso técnico se difunde por el mundo entero, “es posible prever que habrá convergencia de las tasas de crecimiento per cápita y, aún, de los niveles de ingreso per cápita” (D’Autume, 1995: 34). Esto es así, en la medida que se supone que las economías se diferencian únicamente por la relación inicial entre capital y trabajo, lo que permite alentar que en el mundo real sería esperable un crecimiento más elevado en las economías pobres que en las ricas (Sala-i-Martin, 1994: 25). En la medida que las previsiones indican que la evolución de los procesos económicos regidos por el juego de las fuerzas del mercado marchan inexorablemente hacia una mayor convergencia, la visión resultante termina siendo alentadoramente optimista.

Así, los pilares fundamentales de la teoría de crecimiento endógeno son:

1. Productividad Marginal Decreciente.
2. Competencia Perfecta.
3. Economías Cerradas.

Este tipo de paradigma, denominado también modelo de crecimiento exógeno, tiene sus principales pilares en la liberación económica, desregulación y aseguramiento del libre juego de las fuerzas del mercado. Es importante aclarar que el modelo influenciado por los “club tecnológicos” puede llegar a una divergencia que propendería por un desarrollo endógeno.

Modelo de Brander y Spencer

El modelo desarrollado a principios de la década de los 80’s y cuyos fundamentos en la política comercial estratégica le ha permitido ser uno de los más estudiados bajo el modelo de *teoría de juegos*, trata de explicar que los gobiernos donde se localizan los oligopolios pueden tener incentivos para realizar una política comercial activa y agresiva con el fin de que la empresa nacional logre captar la mayor cuota de mercado, aumentando así el bienestar nacional.

Modelo Gravitacional del Comercio Internacional

Tinbergen (1962), Pöyhönen (1963) y Linnemann (1966), fueron los primeros en argumentar la existencia de un modelo de gravedad de comercio internacional, este busca explicar el comercio internacional entre países bajo el análisis de variables como distancia, países fronterizos, idioma, moneda, tamaño de las economías, entre otros. Su utilización ha sido exitosa, aunque cuestionada por el manejo de las ecuaciones planteadas para su desarrollo. En general busca modelar el comercio internacional entre países como proporción de su tamaño económico o Producto Interno Bruto (PIB) y el efecto inversamente proporcional de las distancias entre ellos. La función física del modelo describe la atracción de dos fuerzas como resultado del producto de las masas de sus cuerpos entre la distancia de los países al cuadrado multiplicado por una constante gravitacional.²⁵

Acuerdos Comerciales:

Los acuerdos comerciales son convenios que regulan las políticas de intercambio comercial entre dos o más países; tienen como objetivo principal generar beneficios comerciales mutuos y disminuir costos para lograr una mayor competitividad de los países participantes del acuerdo. Es importante determinar que todo acuerdo opera bajo unas etapas de integración que determinan el grado de compenetración entre los países que tienen el convenio, estas etapas son:

- *Zona de libre comercio:* sus miembros acuerdan eliminar las barreras arancelarias, y las demás barreras comerciales entre ellos, pero cada miembro continúa con su política comercial con respecto a terceros; los miembros se comprometen a respetar un conjunto de normas de origen, para garantizar que el comercio dentro de ella sea de productos originarios de los países que la conforman.
- *Unión Aduanera:* se eliminan aranceles y otras barreras comerciales entre los miembros, pero imponen un Arancel Externo Común contra terceros.
- *Mercado Común:* las mismas características de la Unión Aduanera, pero con la pretensión de crear progresivamente una unión económica y política entre los miembros; además existe libre movimiento de factores que la constituyen.
- *Unión Económica:* los miembros coordinan las políticas económicas en la fase final del mercado interno y en la definición de objetivos comunes.

²⁵ ROSE, Andrew. (2000). One money, one market: the effect of common currencies on trade. Economic Policy: A European Forum, Pág. 38.

- *Unión Económica y Monetaria:* Las mismas características de la Unión Económica pero fijan tipos de cambio con el fin de crear una moneda única para utilizarse entre los países del convenio.
- *Integración Total:* Busca una unión económica y monetaria, pero a la vez buscan generar una integración en temas políticos y de seguridad nacional.

2.1.4.2. *El Sistema Financiero Internacional*

El Patrón Clásico del Oro, 1870-1914

Este sistema se basaba en la garantía de convertibilidad de papel moneda en oro a un precio fijo, en este contexto, pocos agentes dudaban de la credibilidad gubernamental y por ende, los gobiernos lograban combatir la inflación e indirectamente lograban que las familias les presten fondos. En este sentido el oro funcionaba como un ancla nominal por parte del gobierno.

Tasas Flexibles y Controles 1914-1944

Con la llegada de la primera guerra mundial, los gobiernos implementan controles monetarios y abandonan el compromiso de convertibilidad de papel moneda por oro. Posteriormente, entre 1918 y 1926, se mantuvieron tipos de cambio flexibles que generaron problemas de hiperinflación, razón por la cual después de este año se regresa al patrón oro con el fin de controlar y remediar algunos problemas económicos como el ya mencionado, el gran proteccionismo y la devaluación competitiva²⁶. Sin embargo, muchas naciones empiezan a manipular los tipos de cambio a conveniencia, razón por la cual los franceses deciden dejar de aceptar libras esterlinas como patrón monetario internacional y deciden convertir la divisa con no muy alentadores resultados debido a que la guerra había empobrecido a los países europeos y eso significó una imposibilidad para hacer el cambio al metal. Para este periodo solo el dólar americano podía mantener esa convertibilidad, razón por la cual las potencias mundiales deciden pensar en un nuevo orden financiero que dejara a la moneda americana como bastión de los mercados mundiales.

Bretton Woods y el Fondo Monetario Internacional (FMI), 1944-1973

En julio de 1944, representantes de Estados Unidos, Gran Bretaña y de otras potencias aliadas durante la guerra se reunieron en el Hotel Mount Washington de Bretton Woods, para diseñar un nuevo orden financiero internacional que permitiera reemplazar al fracasado patrón oro. Al finalizar la reunión se establece

²⁶ Favorece mucho la producción local, pero a costa de reducir las exportaciones y el producto de los países competidores (aumentar las exportaciones netas aquí implica reducir las exportaciones netas del resto del mundo)

que el soporte del proyecto caería sobre la economía estadounidense, la cual estaría encargada del el Plan Marshall y permitiendo que el dólar sea libremente intercambiable por oro.

Este proceso debía estar liderado por una entidad, el Fondo monetario Internacional, el cual se creó con el fin de velar por los compromisos adquiridos en Bretton Woods y que se resumían en 5 puntos:

- Promover la cooperación monetaria internacional.
- Facilitar el crecimiento del comercio
- Promover la estabilidad en los tipos de cambio
- Establecer un sistema multilateral de pagos
- Crear una base de reserva

La característica más importante del acuerdo fue la decisión de permitir al dólar libre convertible en oro bajo dos compromisos fundamentales: el primero, el de mantener fijos los valores de otras divisas al dólar estadounidense, y el segundo, el de generar un banda cambiaria con desviaciones estándar no superiores al 1% sobre la paridad oficial, esto obligaba a estados unidos a mantener una reserva de oro y a que otros países mantengan reservas de dólares estadounidenses.

En la década de los sesentas el acuerdo entra en crisis debido a la imposibilidad de generar reservas de oro a medida que crece el comercio internacional, así países como Francia inician a intercambiar sus reservas de dólares en oro y esto genera en Estados Unidos un alto déficit en su balanza de pagos. Posterior a este proceso se crean los Derechos Especiales de Giro (DEG) como colchones contables para los países afiliados al FMI, pero este proceso genero un leve alivio que no pudo sostener el problema que finalizó con el colapso del acuerdo.

El Periodo de Tipos de Cambio Flexibles, 1973-1985.

Iniciada la década de los setentas se vive un incremento en los precios del petróleo, que sumado al embargo petrolero²⁷, beneficio al dólar americano y permitió a Estados Unidos sobrellevar la crisis, esto significo que el mercado del crudo se refugiara en esta moneda, por ende tanto la oferta como la demanda debía manejar la divisa.

Esto permitió que el FMI aceptara los tipos de cambio flexibles con el compromiso fundamental de que los bancos centrales debían combatir las altas volatilidades en la flotación para evitar posibles crisis. Aquí el oro se desmonta como patrón de cambio y se establece al dólar como divisa principal a nivel mundial.

²⁷ Estados Unidos no se mira afectado porque durante esta década poseía diferentes fuentes que le permitían ser autosostenible.

Sin embargo, posterior a este periodo y con la llegada de la crisis de endeudamiento, y la segunda guerra mundial, el plano económico mundial cambia y se generan nuevos patrones monetarios como el Euro y el Yen.

2.1.5. Modelos macroeconómicos de Tasa de Cambio y Economía Abierta.

Tipo de Cambio nominal, real y Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)

Dentro de una economía abierta es importante conocer el valor de una divisa expresado en moneda nacional (\$/US\$), así entonces, *el tipo de cambio nominal* $\equiv E$, se encuentra expresado como precio de la divisa extranjera en unidades de dinero local. Sin embargo, es más importante conocer el precio relativo entre los bienes de distintos países, este concepto conocido como *el tipo de cambio real* $\equiv e$, busca determinar las relaciones de intercambio de iguales bienes entre dos países, ejemplo, el precio de una galleta extranjera en galletas locales, así la ecuación que determina la tasa de cambio real e será igual a:

$$e = \frac{P^{ext} E}{P};$$

Donde, P^{ext} es el nivel de precios en el extranjero y P es el nivel de precio local. Sobre estos conceptos nace uno nuevo concepto (Paridad de Poder Adquisitivo = PPA) que busca justificar por qué los precios reales deben ser iguales en todos los países, o sea, $e = 1$; el argumento más simple establece que la competencia suele igualar los precios reales, es decir, si el país A produce X bien más barato que el país B, entonces habrá mayor demanda para exportar X de A hacia B, haciendo que los precios suban en A y bajen en B. De ese modo la ecuación del PPA

$$\frac{P^{ext} E}{P} = 1 \quad \text{O sea:} \quad E = \frac{P}{P^{ext}}$$

No obstante el problema de esta teoría es que no todos los bienes o servicios se pueden exportar, como por ejemplo el trabajo o la tierra, por esta razón la PPA absoluta no se cumplirá ($e \neq 1$), porque los bienes de consumo derivan, en parte, de bienes no comerciables. Por ejemplo, las galletas de Ecuador son más baratas en este país que en Estados Unidos, porque el trabajo y el suelo son más baratos en los países pobres, este proceso ha generado el desarrollo de un concepto alejado al ya estudiado, la teoría de Paridad del Poder Adquisitivo Relativa (PPA relativa) la cual busca determinar el nivel de depreciación de una moneda respecto a otra, para ello se necesita generar una ecuación dinámica de los precios y tipos de cambio:

$$\frac{\Delta E}{E} = \frac{\Delta P}{P} - \frac{\Delta P^{ext}}{P^{ext}} + \frac{\Delta e}{e}; \text{ donde,}$$

$$D_t \equiv \frac{\Delta E_t}{E_t} \equiv \frac{E_{t+1} - E_t}{E_t} = \text{La tasa de depreciación}$$

(Si X se deprecia, la tasa de cambio nominal de Y debe subir.)

$$d_t \equiv \frac{\Delta e_t}{e_t} \equiv \frac{e_{t+1} - e_t}{e_t} = \text{tasa de depreciación real}$$

$$\Pi_t \equiv \frac{\Delta P_t}{P_t} \equiv \frac{P_{t+1} - P_t}{P_t} = \text{la tasa de inflación local}$$

$$\Pi_t^{ext} \equiv \frac{\Delta P_t^{ext}}{P_t^{ext}} \equiv \frac{P_{t+1}^{ext} - P_t^{ext}}{P_t^{ext}} = \text{la tasa de inflación extranjera}$$

Por eso, la ecuación dinámica del tipo de cambio puede escribirse así:

$$D_t = \pi_t - \pi_t^{ext} + d_t$$

Esta ecuación forma la base de otra teoría del tipo de cambio que argumenta que, manteniendo constantes otros factores, la depreciación entre una divisa y otra viene dada por la diferencia de inflación entre los dos países. La divisa que sufre mayor inflación perderá valor (se depreciará) respecto a la otra divisa, por ende $d_t = 0$, y la nueva ecuación será:

$$D_t = \pi_t - \pi_t^{ext}$$

Especificación del modelo Mundell-Fleming

Según el modelo, los precios son fijos a corto plazo, por eso en el corto plazo cualquier ajuste en el tipo de cambio nominal (E) produce el mismo ajuste en el tipo de cambio real (e), es decir, en el corto plazo no hay PPA relativa, porque el precio de un bien a nivel local, en el extranjero puede variar como consecuencia de la exportación.

Por otra parte, se conoce que las Exportaciones Netas (XN) dependen del tipo de cambio real (e), del PIB local (Y), y del PIB extranjero (Y*), así la identidad será igual a:

$$XN \left(\underset{(?)}{e}, \underset{(-)}{Y}, \underset{(+)}{Y^*} \right) = Ex \underset{(+)}{(e, Y^*)} - e \underset{(-)}{Im} \underset{(+)}{(e, Y)}$$

- XN aumentan si el nivel de gastos extranjero, Y^* , es alto, porque entonces las exportaciones (Ex) aumentarán
- XN bajan si el nivel de gastos local, Y, es alto, porque entonces las importaciones (Im) aumentarán
- Pero el efecto del tipo de cambio real (e) podría ser ambiguo. Debido a que si los bienes locales son baratos respecto a los bienes extranjeros (e alto), se exportará más y se importará menos. Por otro lado, lo que se siga importando será *más caro*, así que el total *gastado* en importaciones podría ser mayor. Por eso, tras una depreciación de la moneda local, las exportaciones netas muchas veces empiezan bajando (curva J)

Supuestos del modelo

Supuesto 1. Los precios son rígidos a corto plazo, debido a que los precios no se pueden ajustar inmediatamente, es posible que demanda sea diferente de oferta.

Supuesto 2. El producto se determina por la demanda (así que el equilibrio está en la curva IS). Pero ahora, la demanda total incluye la demanda neta de exportaciones: $Y^d = C^d + I^d + G + XN$.

Supuesto 3. La depreciación de la divisa local promueve las exportaciones ($\partial XN / \partial E > 0$), es importante recalcar que en este modelo se debe olvidar la ambigüedad de la “Curva J”

Supuesto 4. El mercado monetario se vacía (así que el equilibrio está en la curva LM).

Pero el modelo Mundell-Fleming va más lejos y supone que los mercados financieros *internacionales* se vacían rápidamente también. Por eso, los bancos de todos los países tendrán que ofrecer el mismo tipo de interés real: si no, todos los inversores *mandarían sus ahorros al país con el tipo de interés real más alto*.

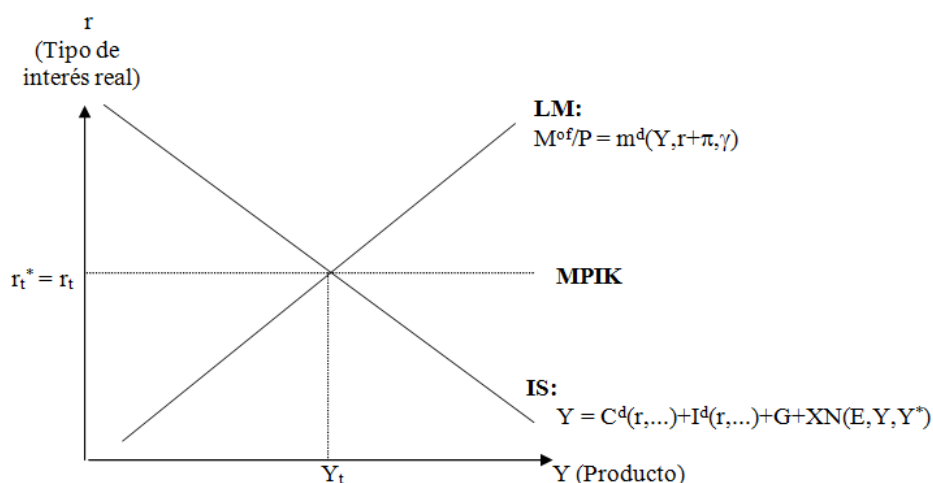
Por lo tanto, el último supuesto clave es:

Supuesto 5. Movilidad perfecta internacional del capital (MPIK): El tipo de interés real debe ser el mismo en todos los países. Si r es el tipo de interés real local, y r^* es el tipo de interés real en el resto del mundo, entonces $r=r^*$.

Modelo Mundell-Fleming: el caso de una economía pequeña y abierta con tipo de cambio flexible

En el modelo Mundell-Fleming de un país pequeño y abierto, con tipo de cambio flexible, si en algún momento las curvas IS, LM, y MPIK no se cruzan, entonces el tipo de cambio nominal (E) se ajusta para desplazar la curva IS.

Gráfica 12: Modelo IS-LM



Es importante aclarar que la curva LM, estará determinada por el producto nacional (Y), el tipo de interés real (r), La tasa de inflación (π) y el costo real de una transacción bancaria (γ). mientras que IS estará determinado por el Consumo (C), la Inversión (I), el Gasto Público (G), y las Exportaciones Netas (XN) que a su vez estarán muy influenciadas por el tipo de cambio nominal (E) y el producto extranjero (Y^*)

Dentro del modelo la política fiscal tiene menos efecto sobre el producto en una economía abierta con tipo de cambio flexible que en una economía cerrada. “De hecho, con movilidad perfecta internacional del capital, las exportaciones netas caerán tanto como el gasto público haya aumentado, dejando el producto en su nivel inicial”²⁸, por otra parte la política monetaria afecta más al producto en una economía abierta con tipo de cambio flexible que en una economía cerrada, además estimula el producto por el efecto liquidez, aumentar la oferta monetaria devalúa la divisa local y promueve la exportación. Sobre este tipo de política se

²⁸ COSTAIN, James S. (2004). Apuntes Macroeconomía Internacional, Tema 6 y 7. Universidad San Carlos III de Madrid. En línea: www.econ.upf.edu/~costain/uc3mesp1/trans6.doc

debe tener cuidado con la *devaluación competitiva* debido a que impacta en mayor medida la producción local, pero a costa de reducir las exportaciones y el producto de los países competidores (aumentar las exportaciones netas aquí implica reducir las exportaciones netas del resto del mundo).

2.2. MARCO CONTEXTUAL

Reseña histórica del Municipio de Ipiales "Ciudad de las nubes verdes"²⁹, es una población Colombiana del departamento de Nariño, cabecera del Municipio del mismo nombre, situada cerca de la frontera colombo – ecuatoriana.

Para un mejor conocimiento de la evolución del municipio de Ipiales se inicia en los siglos XVI y XVII, hubo en Iberoamérica dos virreinos: El de México o Nueva España al Norte y el de Lima al Sur. En 1717 la corona Española funda el de Santa Fe de Bogotá o Nueva Granada. Así que hasta la fecha se dependió del virreinato de Lima.

A las postrimerías del siglo XIX y pese al avance de las ciencias, no se ha podido encontrar aún sobre la fecha de fundación de lo que hoy es el territorio de Ipiales en el departamento de Nariño, respaldada por su acta de fundación, característica de los españoles al iniciar centros poblados por estas tierras que iban incorporando a su territorio mediante la invasión y sometimiento.

Piales, Ypiales Primitiva: Pese a que se creía que se venía de los Quillacingas, investigadores y acuciosos de estos tópicos, aclaran que se procede de los Pastos, en tierras que formaban parte de la cuenca de los ríos Mayo, Juanambú y Guátara. Los Pastos ocupaban el territorio que de sur a norte se extendió de la Tuza (San Gabriel) en la República del Ecuador hasta Ancuya en Colombia.

Los primeros pobladores, los Protopastos, habitaron la región del callejón interandino en la meseta de Tuquerres e Ipiales en la República de Colombia y la provincia del Carchi en el Ecuador, hace unos 1.000 años, según los entendidos y que en la época cuaternaria estuvo cubierto por una gran laguna.

El imperio de los Incas dentro de su afán expansionista no únicamente hacia Chile, sino al norte, se encontró con una fortaleza natural, reforzada con la belicosidad de sus habitantes en el puente de Rumichaca, hacia 1480, razón por la cual, a los Pastos del norte ecuatoriano los dominaron, pero nunca pudieron con los aborígenes de la comarca.

Ipiales subsistía desde tiempos incognoscibles como población indígena en el alto

²⁹ JÁCOME, Julio (1998). Diagnostico socio económico y evolución del espacio geográfica del municipio de Ipiales. Ipiales: Investigaciones Sociales y Económicas (ISE). Colección historia y geografía regional.

zona de puenes y alto de las Cruces, dominada Piales y luego Ypiales, agrupación de bohíos de bahareque cubiertos de paja en un número no menor a cien.

Teniendo en cuenta la población de puenes se extendió hacia los sectores oriente, norte, y noreste de la plaza mayor, actual san Felipe y generalmente una villa, título especial que la corona Española otorgo a Ipiales, obligaba a la construcción de una iglesia, casa consistorial y un panteón.

Crecimiento urbano: La Constitución de 1846, por la ley 28 de junio, Tuquerres fue provincia y un año más tarde por la ley 23 del 7 de marzo, esa provincia es dividida en dos cantones, en esta categoría de cantón de Ipiales fue capital de los pueblos que forman posterior mente la municipalidad de Obando y luego la provincia del mismo nombre.

En 1853 se inicia un proceso que lleva al estado federal, que se conformaría en 10 años después con la constitución promulgada por Mosquera Ipiales para ese entonces es parte integrante de la provincia de Tuquerres, quien promulga su constitución provincial 1854. La ciudad de Ipiales, inicia su desarrollo en 1585, correspondiendo a las leyes indias el ordenamiento que reimpuso a la mayoría de las funciones de manera indiscriminada, sin tener en cuenta elementos importantes como la topografía, vientos, cursos de agua y otros.³⁰

A comienzos del siglo XVII se efectúa un desarrollo dependiendo de las vías perimetrales y del parque 20 de julio, además de la localización el grupo cabal, las 15 hectáreas incorporadas al sur de la carretera junto al grupo incrementa el perímetro urbano para 1948.

En los siguientes 20 años, se inicia un proceso político con planes de urbanización oficiales, como el barrio centenario, la salida a Pupiales, y antigua vía a aeropuerto, culminando con la incorporación de nuevas áreas sin análisis ni control.

En 1984 se presenta una ciudad con sectores densamente poblados, como en el centro, totoral, y san Vicente, en contraste en sectores como la laguna, la pradera, el manzano dejando una ciudad en su conjunto desarticulada con grandes distancias entre los centros de trabajo y lugares de residencia, agravando el mal servicio de transporte público.

³⁰ JÁCOME, Julio (1998). Diagnostico socio económico y evolución del espacio geográfica del municipio de Ipiales. Ipiales: Investigaciones Sociales y Económicas (ISE). Colección historia y geografía regional.

Tabla 1: Información general del Municipio de Ipiales

POSICIÓN ASTRONÓMICA	00° 54´ 25" Latitud Norte	77° 41´ 04" Longitud W
ALTURA	2897 metros sobre el nivel del mar	
TEMPERATURA	12 grados centígrados promedio	
TOPOGRAFÍA	Predominantemente ondulada	
EXTENSIÓN		
URBANA	1.144,88	Hectáreas 0.696%
RURAL	163.455,12	Hectáreas 99.304%
TOTAL	164.600,00	Hectáreas 100.00%
LÍMITES		
NORTE	Municipios de Pupiales, Contadero, Gualmatán	
SUR	República del Ecuador	
ORIENTE	Municipios de Córdoba, Potosí y el departamento del Putumayo	
OCCIDENTE	Municipios de Cuaspud, Aldana y la República del Ecuador	
POBLACIÓN (DANE 2.005)		
URBANA	74.576 Habitantes	67.87%
RURAL	35.298 Habitantes	32.13%
TOTAL	109.874 Habitantes	100%
DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA Y RESGUARDOS		
CORREGIMIENTOS	RESGUARDOS INDÍGENAS	
LAS LAJAS	DE IPIALES (etnia de los pastos)	
LA VICTORIA	DE YARAMAL (etnia de los pastos)	
YARAMAL	DE SAN JUAN (etnia de los pastos)	
SAN JUAN	SANTA ROSA DE SUCUMBIOS (etnia de los kofanes)	
	JARDÍN DE SUCUMBIOS (Mano del Oso) (etnia de los kofanes)	
VEREDAS	59	
No. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	3.167 Unidades económicas con establecimiento abierto al público, en la zona urbana de Ipiales	

FUENTE: ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES., P.B.O.T 2.000; Cámara de Comercio de Ipiales. Censo Empresarial y Comercial. 2-001. Casco urbano de Ipiales, y Esta investigación. Censo 2005

2.3. MARCO LEGAL

Normas Nacionales

Constitución política de Colombia, Artículo 226, *“el Estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional”*, Artículo 227, *“el Estado promoverá la integración económica, social y política con las demás naciones y especialmente, con los países de América Latina y del Caribe mediante la celebración de tratados que sobre bases de equidad, igualdad y reciprocidad, creen organismos supranacionales, inclusive para conformar una comunidad latinoamericana de naciones. La ley podrá establecer elecciones directas para la constitución del Parlamento Andino y del Parlamento Latinoamericano”*, Artículo 285, *“fuera de la división general del territorio, habrá las que determine la ley para el cumplimiento de las funciones y servicios a cargo del Estado”*. Refiriéndose a los departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas, pero además, permitiendo la creación de instancias territoriales en procura del progreso de las regiones como las de Zonas Francas, Zonas Económicas Especiales de Exportación, Zonas de Frontera, Unidades Especiales de Desarrollo Fronterizo y Zonas de Integración Fronteriza. Artículo 289, *“Por mandato de la ley, los departamentos y municipios ubicados en zonas fronterizas podrán adelantar directamente con la entidad territorial limítrofe del país vecino, de igual nivel, programas de cooperación e integración, dirigidos a fomentar el desarrollo comunitario, la prestación de servicios públicos y la preservación del ambiente”*, Artículo 337, *“La ley podrá establecer para las zonas de frontera, terrestres y marítimas, normas especiales en materias económicas y sociales tendientes a promover su desarrollo”*, base para la ley 191 de 1995 denominada ley de fronteras.

Ley 8 de 1973, por medio de la cual se aprueba el Acuerdo de Cartagena.

Ley 10 de 1983, la cual estableció para Colombia una política de fronteras con corporaciones autónomas, regímenes especiales de impuestos y amnistía para mayor inversión por lo cual se facultó al Gobierno con instrumentos para el manejo de la política de fronteras.

Decreto 3448 de 1983 un estatuto especial para las zonas fronterizas otorgando estímulos e incentivos para su desarrollo

Decreto 1944 de 1984 se dictaron normas sobre procedimientos de internación temporal de bienes en algunos municipios de las regiones fronterizas.

Decreto 1499 del 4 de agosto de 1993, modificó el nombre de la Comisión, pasando a denominarse *“Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana”*, Su finalidad consiste en impulsar la integración y desarrollo social y

económico de las dos naciones, y se estableció como un mecanismo ágil y eficiente para impulsar la integración, la cooperación y el desarrollo binacional, en especial de la región y la población fronteriza.

Convenio de Esmeraldas (Decreto 1047 de 1994). Fundamenta la creación de regímenes especiales para el desarrollo de las zonas de frontera. Es de gran importancia para el municipio de Ipiales debido a que promulga el Convenio entre Colombia y Ecuador sobre Tránsito de Personas, Vehículos, Embarcaciones Fluviales y Marítimas y Aeronaves.

Ley 191 de 1995, ley de fronteras, mediante la cual se busca lograr el desarrollo económico de las zonas de frontera y mejorar los lazos de integración y de cooperación con los países que conforman la CAN

Decisión 459 de 1999 Busca legislar sobre la Política Comunitaria para la Integración y el Desarrollo Fronterizo, se establece que es un componente esencial del fortalecimiento y consolidación del proceso de integración subregional. Entre los objetivos que busca alcanzar este acuerdo están: a) *Desarrollar la complementariedad de las economías andinas en sus zonas de integración fronteriza a partir del aprovechamiento de las respectivas ventajas comparativas;* b) *Contribuir al desarrollo social y económico de las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF).* c) *Propende a la incorporación de las zonas fronterizas como ámbitos territoriales dinámicos del proceso de integración, contribuyendo al desarrollo equilibrado y armónico de la Subregión.* d) *Respetar la identidad cultural de las poblaciones fronterizas y promueve su integración, favoreciendo el fortalecimiento de los vínculos de entendimiento y cooperación entre ellas;* e) *Delimita, diseña e instrumenta las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF), como los escenarios fundamentales donde se ejecutan los programas y proyectos acordados para responder a las necesidades específicas de cada ámbito territorial.* f) *Impulsar el desarrollo económico de las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF), considerando las particularidades de cada ZIF en las estrategias que aseguren la generación de empleo, mejoren los ingresos y eleven el nivel de vida, mediante la promoción de actividades productivas viables y el estímulo a las micro, pequeñas y medianas empresas.* g) *Asegurar la realización de acciones encaminadas a satisfacer las necesidades de infraestructura sanitaria, de educación, capacitación laboral y de preservación y conservación del medio ambiente en las Zonas de Integración Fronteriza.* h) *Fortalecer el diálogo, la consulta y la cooperación entre las autoridades de las Zonas de Integración Fronteriza, a fin de definir acciones conjuntas para impulsar la integración y el desarrollo económico y social, así como para consolidar la paz, la estabilidad y la seguridad subregional.*

Normas de la Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Decisión 563 de 1997, por medio de la cual se crea el Acuerdo de Cartagena, un convenio que busca la integración subregional andino. Este acuerdo que en inicio fue firmado por Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, ha tenido diversidad de cambios como la entrada en 1973 de Venezuela y posterior salida de Chile en 1976; en el año 2006 sale Venezuela argumentando que los Tratados de Libre Comercio suscritos por Colombia y Perú con Estados Unidos son contrarios a la filosofía de la CAN. El principal objetivo de la CAN se encuentra en el artículo primero del acuerdo de Cartagena, el cual establece: *“El presente Acuerdo tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar su crecimiento y la generación de ocupación; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano”*

Decisiones 159 de 1999, 501 y 502 de 2001, referidas a las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF) y los Centros Binacionales de Atención en Frontera (CEBAF).

Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena N° 888, del 21 de Enero de 2003. Establece que la zona de integración fronteriza respecto de Colombia y Ecuador comprenden los siguientes municipios y/ cantones: Colombia, *los Municipios de Ipiales, Cumbal, Cuaspud, Aldana, Contadero, Córdoba, Funes, Guachucal, Guaitarilla, Gualmatán, Iles, Imués, Mallama, Ospina, Pasto, Potosí, Providencia, Puerres, Pupiales, Santa Cruz, Sapuyes, Tangua y Túquerres, en el Departamento de Nariño. En Ecuador, los Cantones de Tulcán, Espejo, Montúfar, Mira, Bolívar y San Pedro de Huaca, en la provincia del Carchi.*

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Apertura Comercial: Es una de las etapas más importantes dentro de la *“receta económica”*, y busca establecer que los mercados deben reducir (o eliminar) sus barreras arancelarias con el fin de permitir la competencia internacional, esto a su vez generaría (o no) mayor nicho comercial y mayor competitividad en la empresas nacionales.

Comercio internacional: Es una de las dos partes que conforman la economía internacional, se fundamenta en el estudio de las relaciones internacionales y demás variables que intervienen en el proceso de comercialización exterior.

Convergencia: hace referencia a la menor desviación en cuanto a las características de los individuos de una muestra seleccionada; a nivel económico, la teoría de convergencia establece que los países logran en el largo plazo conseguir un mismo nivel de crecimiento y nivel de vida de sus comunidades.

Divergencia: Busca explicar que dentro de un grupo de individuos seleccionados, nunca las características serán iguales; a nivel económico, hace referencia a que los países, debido a sus características culturales, geográficas, económicos, etc., nunca crecerán de la misma manera, razón por la cual cada uno debe buscar la forma de su crecimiento.

Equilibrio de Mercado: Se logra cuando la demanda se iguala con la oferta, dentro de cualquiera de los mercados establecidos (bienes y servicios, factores productivos, de divisas, y laboral), sirve de referencia para identificar los excedentes de oferta o de demanda, y las políticas a seguir.

Fronteras comerciales: Son límites visibles (o invisibles) que separan un país de otro, y que sirven de referencia geográfica para determinar las diferencias entre dos países a nivel económico, cultural, religioso, etc. A su vez, ocasionan una ganancia dentro del comercio internacional a la hora del cobro de aranceles.

Hechos Estilizados: también denominada “*evidencia empírica*”, hacen referencia a datos de diferentes investigaciones, que por lo general responden a un modelo de series temporales.

Integración Comercial: Hace referencia a los tratados comerciales firmados por un país con el resto del mundo, aquí se analiza la profundidad y rigurosidad del mismo.

Modelo Gravitacional: A nivel económico hace referencia al estudio del grado de dependencia y atracción de una o más variables endógenas, con una o más variables exógenas.

Paridad de Poder Adquisitivo (PPA): Asume que una economía abierta, bajo un modelo de competencia perfecta, los precios de un producto serán iguales en un país y en otro.

Plan Marshall: Nace después de la segunda guerra mundial y busca la recuperación de los países aliados en la guerra, especialmente de los Europeos, es liderado por el FMI.

Productividad: Concepto utilizado para determinar el nivel de producción relativa con respecto a la cantidad de factores productivos analizados. Entre mayor sea la relación, mayor será la productividad.

3. METODOLOGÍA

*“El comercio es: la renta del rey, la honra del reino, la noble profesión del comerciante,
la escuela de nuestros oficios, el abastecimiento de nuestras necesidades, el empleo de nuestros
pobres,
el mejoramiento de nuestras tierras, la manutención de nuestros marineros,
las murallas de los reinos, los recursos de nuestro tesoro,
el nervio de nuestras guerras, y el terror de nuestros enemigos”*
Thomas Mun

3.1. TIPO DE ESTUDIO

La línea de investigación que sustenta este trabajo es la de “Economía Internacional”, esto teniendo en cuenta que el proyecto busca caracterizar la influencia de la tasa de cambio nominal sobre del comercio formal de la ciudad de Ipiales, permitiendo esto, identificar el impacto de los choques externos en una economía fronteriza.

El método de investigación es el inductivo, ya que se partirá de la observación y descripción de situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación.

Los tipos de estudio a utilizar son el analítico – descriptivo, debido a que se analizarán las características que identifican los diferentes elementos y componentes que forman parte de la investigación y su interrelación, las cuales, permitirán detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus elementos.

Así mismo, otro método integral a utilizar es el cuantitativo – exploratorio, ya que se acudirá a la información de trabajos realizados por otros investigadores e información no escrita que poseen personas y actores corporativos relacionados con el comercio formal.

De igual manera se enmarcará la investigación dentro del método analítico, dando inicio al proceso de conocimiento gracias a la identificación de cada una de las partes que caracterizan el problema de investigación y así establecer las relaciones causa – efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para este estudio se tiene en cuenta la información suministrada por la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual reporta un total de 1349 empresarios formales dentro del sector comercio y 120 cambistas. Por su parte, el Boletín de estadísticas migratorias del Ecuador refiere que durante el año 2009 se observó un flujo de ecuatorianos viajeros hacia Ipiales de 19.118 personas, los cuales se convierten en compradores potenciales.

De esta forma se procederá a realizar la respectiva muestra, basada en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad \text{donde;}$$

n: muestra

N: Universo de estudio

Z: nivel de confianza (90%) que en los intervalos se representa en 1,645

p: probabilidad de que ocurra (50%)

q: probabilidad de que no ocurra (50%)

e: margen de error (10%)

3.2.1. Empresas de Ipiales

$$n = \frac{1469 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (1469 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5} = 64$$

De este modo se aplicaran 64 encuestas, de las cuales, según peso relativo, 6 se realizaran a cambistas (8,1%) y 58 se realizaran a distintos locales comerciales ubicados en la zona céntrica de Ipiales.

3.2.2. Visitantes Ecuatorianos

$$n = \frac{19118 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (19118 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5} = 67$$

Se deben aplicar 67 encuestas a los visitantes ecuatorianos en Ipiales.

3.2.3. Por otra parte, se realizarán encuestas a las entidades que tengan que ver con el comercio o flujo de visitantes en la ciudad fronteriza.

3.3. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

Las fuentes de información a utilizar; por una parte serán fuentes de tipo secundario, a partir de información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a partir de otras fuentes o de su autoría, como son: libros, monografías, revistas, periódicos e Internet.

De otra parte, se recurrirá a fuentes de tipo primario, empleando la técnica encuesta a empresas que orienten sus procedimientos hacia el comercio.

3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Una vez se haya recolectado la información necesaria, esta será debidamente registrada, tabulada y analizada a través de la presentación de cuadros y Gráficos, lo cual permitirá identificar la información cualitativa y cuantitativa más importante para continuar con el desarrollo del proyecto, para esto se utilizarán paquetes estadísticos como SPSS y Excel.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

“Encontré que el término ha sido investido con un significado que es significativamente diferente del que le di y ahora es usado como un sinónimo de lo que es llamado a menudo en Latinoamérica neoliberalismo, o lo que George Soros (1998) ha llamado -fundamentalismo del mercado-”

John Williamson (2000)

4.1. RECURSOS

4.1.1. Recursos Humanos

Grupo Investigador.

Asesor.

Jurados.

Personal que labora en la zona comercial de Ipiales.

Personas que tienen injerencia directa con el comercio y la migración en Ipiales.

4.1.2. Recursos Materiales

Papelería

Material de investigación

Archivo de información histórica

4.1.3. Recursos Tecnológicos

Equipos de computación

Internet

Comunicación virtual

4.1.4. Recursos Físicos

Transporte

4.1.5. Recursos Financieros

Aportes económicos del grupo de investigación destinado al financiamiento del proyecto.

4.2. Tabla 2 : Presupuesto

Para las actividades a realizar, se generan algunos egresos, detallados así:

	2011					2011					TOTAL
Detalle	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS.	SEP.	OCT.	NOV.	
Ingresos											
Recursos Propios	221.000	190.000	190.000	190.000	210.000	180.000	180.000	160.000	160.000	160.000	1.841.000
Gastos											
Internet	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	250.000
Fotocopias	30.000	30.000	30.000	30.000	50.000	50.000	50.000	30.000	30.000	30.000	360.000
Transporte	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	800.000
Impresiones	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	75.000
Información	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	75.000
Otros gastos	56.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	281.000
Total Gastos	221.000	190.000	190.000	190.000	210.000	180.000	180.000	160.000	160.000	160.000	1.841.000

4.3. Tabla 3: Cronograma

ACTIVIDAD	2011															
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del Tema																
Consulta preliminar																
Desarrollo idea																
Preparación propuesta																
Correcciones asesor																
Preparación anteproyecto																
Correcciones asesor																
Realización correcciones Anteproyecto																
Presentación Anteproyecto final																

5. ANALIZAR LAS NORMAS QUE RIGEN EL PROCESO INTEGRACIONISTA ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR.

En un mundo globalizado como el de hoy, pensar en un país cerrado al comercio exterior es casi inaudito, las políticas de buena parte de los países más que proteccionistas son de apertura que les permita vender sus productos en los diferentes lugares del mundo sin ningún tipo de restricción. Por esto hoy por hoy los procesos de integración económica se han convertido en una de las herramientas más utilizadas por parte los gobiernos para acrecentar el comercio a través de la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias; y es que el comercio es uno de los componentes más importantes dentro de la producción de un país, por esto se deduce que tratados comerciales bien negociados implican crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de población de sus territorios.

Los países pueden firmar diferentes tipos de tratados, dependiendo de los acuerdos a los cuales lleguen los países estos pueden ser de amplio alcance, alcance parcial, alcance regional, multilateral o bilateral. A partir del documento de la federación ecuatoriana de exportadores se muestran sus definiciones.

- **De Amplio Alcance:** Están orientados a zonas de libre comercio las reducciones arancelarias abarcan todos los productos de los países firmantes, con las excepciones que se suscriban. La característica de este tipo de tratados es que se otorgar un trato preferencial y por tanto son muy pocos los productos que quedan sin ningún tipo de preferencia arancelaria.
- **De Alcance Parcial:** El propósito fundamental es la integración económica a través de la reducción de barreras arancelarias y la creación de uniones aduaneras³¹.
- **De Alcance Regional:** Estos tratados buscan no solamente el intercambio comercial de una región, sino la cooperación económica entre los países firmantes
- **Multilaterales:** Estos acuerdos se firman por más de dos países.
- **Tratados Bilaterales:** Son aquellos acuerdos firmados por dos países.

³¹ Acuerdos Comerciales disponible en:

http://www.fedexpor.com/site/attachments/article/53/acuerdos_comerciales.pdf

Dependiendo del interés de los países en un proceso de integración determinado este seguirá un proceso.

- **Zona de Libre Comercio:** Los países firmantes deciden eliminar barreras arancelarias y otras barreras comerciales entre ellos, sin embargo conservan sus políticas comerciales para países excluidos del acuerdo, estos tratados se decretan bajo una serie de normas.
- **Unión Aduanera:** Mediante este tratado se eliminan aranceles y otro tipo de bloqueos comerciales entre los países firmantes y toman la decisión de en bloque imponer un arancel externo que sea común a terceros.
- **Mercado Común:** Adicional a la unión aduanera y con el propósito de crear una unión económica y política permiten la libre movilidad de los factores (capital) que la constituyen.
- **Unión Económica:** Los países miembros planean políticas económicas en la etapa final del mercado interno con objetivos comunes.
- **Unión Monetaria:** Con el objetivo de estabilizar precios se fija una tasa de cambio entre monedas de los países miembros para lograr una moneda única y llegar a la formación de una política monetaria y tipo de cambio común.

En la actualidad Colombia Cuenta con varios acuerdos comerciales con países de América Latina, Europa y el más polémico de todos el firmado con Estados Unidos (ver cuadro 1) y es que la polémica alrededor de este último tratado surge con relación a la experiencia que se tuvo con la apertura de principios de los años 90, las condiciones de competitividad³² en que el país se encuentra y los subsidios que el gobierno estadounidense otorga a su producción.

A pesar de las desventajas que en muchas ocasiones se les puede observar a los tratados comerciales, la verdad sea dicha es que estos permiten diversidad de productos al consumidor, el aprovechamiento de las ventajas comparativas, la atracción de inversión extranjera y principalmente reduce costos.

³² Colombia presenta un atraso de 50 años en infraestructura con relación a América Latina, y si se suma que no se han implementado políticas serias que permitan el desarrollo del sector agropecuario que es el más vulnerable a estos tratados la situación se torna oscura.

Cuadro 1: Acuerdos comerciales Vigentes para Colombia.

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES	
Tratado de Libre Comercio, (Colombia-Estados Unidos)	El Tratado de Libre Comercio es un acuerdo celebrado entre Colombia y Estados Unidos con el fin de eliminar los obstáculos al intercambio comercial entre los dos países y mejorar las condiciones de acceso de sus productos.
Tratado de Libre Comercio, (Colombia-México)	Incluye un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales. Actualmente, el 92% del universo arancelario se encuentra desgravado totalmente, quedando algunas subpartidas por desgravar y otras subpartidas excluidas del programa de liberación, pertenecientes en su gran mayoría al sector agropecuario
Tratado de Libre Comercio, (Colombia-Salvador, Guatemala, Honduras)	El Acuerdo fue firmado el 9 de agosto de 2007 en Medellín Colombia, luego de sanción presidencial y de ser declarada exequible por la corte constitucional, entro en vigor así: Colombia y Guatemala el TLC entró en vigor el 12 de noviembre de 2009, Colombia y El Salvador el 1 de febrero de 2010, Colombia y Honduras el 27 de marzo de 2010.
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	El esquema de integración económica más importante para Colombia es el de la CAN que funciona bajo el amparo de la ALADI. En virtud de este Acuerdo, Colombia tiene libertad de intercambio comercial con Bolivia, Ecuador y Perú, países miembros de la CAN.
Acuerdo de Libre Comercio Colombia – Canadá	El proceso de incorporación a la legislación interna Colombiana se complementó el 24 de julio de 2010, cuando la Corte Constitucional mediante sentencia C-608/10 encontró acorde al ordenamiento constitucional del país a este Acuerdo, así como la Ley 1363 de 2009, aprobatoria del mismo. De igual manera el acuerdo fue aprobado en consenso por el parlamento canadiense el 21 de junio de 2010, y posteriormente firmado por la gobernadora general de este país. El acuerdo entró en vigor el 15 de agosto de 2011
Acuerdo de Complementación Económica con Chile	Tratado de libre Comercio entre Colombia y Chile. Este es un acuerdo mucho más estable, con políticas mucho más integracionistas y profundas.
Comunidad del Caribe (CARICOM)	CARICOM es un programa de liberalización del comercio que entró en vigencia a partir del primero de enero de 1995, sus objetivos principales son promover y expandir el comercio y la inversión, facilitar la creación de joint ventures regionales, desarrollar actividades de cooperación económica y promover actividades de intercambio entre los sectores privados de la región. Los 12 países miembros de CARICOM que participan como signatarios de este Acuerdo de Alcance Parcial son: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.
Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y Colombia	El Acuerdo de Complementación Económica No. 59 CAN - Mercosur crea para Colombia oportunidades de exportación en sectores importantes de la economía y permite al país importar bienes de capital y materias primas e insumos a menores costos,

	generando incrementos de competitividad de la producción nacional.
Acuerdo Colombia - Cuba	Las relaciones comerciales entre Colombia y Cuba se rigen por el Acuerdo de Complementación Económica No. 49 suscrito en el año 2000 bajo el marco de la ALADI y entro en vigencia el 10 de julio de 2001.
Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA)	El primero de julio de 2011 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio –AELC- o EFTA, Suiza y Liechtenstein. Suiza ratificó el tratado el 29 de octubre y Liechtenstein el 26 de noviembre de 2009, y Noruega e Islandia aún no han comenzado el procedimiento, por lo que para esos dos países el Acuerdo entrará en vigor después de que se notifique a Colombia la culminación del proceso de ratificación.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Dentro de los tratados comerciales que Colombia ha firmado es el proceso integracionista de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) el más cercano, este acuerdo está firmado por Bolivia, Ecuador y Perú.

Como el propósito de este capítulo es dar importancia a la normatividad que se encuentra alrededor de la integración comercial entre Colombia y Ecuador, se comenzara por toda la parte que incluye la normatividad de la CAN para luego hacer referencia a otros acuerdos firmados.

5.1. LA COMUNIDAD ANDINA (CAN)

La CAN es un acuerdo firmado el 26 de Mayo de 1969 que comienza suscrito por 5 países suramericanos (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú), este también se conocerá como el *Pacto Andino Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena*. El propósito de la firma de este tratado es acelerar el crecimiento y la ocupación, disminuir la vulnerabilidad externa, reducir las diferencias de desarrollo entre los países miembros y en definitiva mejorar el nivel de vida en la región.

La CAN está constituida por un conjunto de órganos e instituciones cuya finalidad es permitir una coordinación efectiva que sirva para fortalecer el proceso de integración y su proyección externa; estos órganos e instituciones son: el Consejo Presidencial Andino, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, la Comisión de la Comunidad Andina, la Secretaría General de la Comunidad Andina, el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina y El Parlamento Andino.

- **El Consejo Presidencial Andino**
Se encuentra integrado por los jefes de Estado de la CAN, se realiza una reunión anual o más de una de ser necesario y tiene como sede el país que tenga la presidencia del mismo.
- **El Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores**
Es el estamento encargado de la dirección política, se encuentra constituido por los cancilleres de los Estados miembros. Este órgano se encarga de asegurar la consecución de los objetivos planteados dentro de la CAN y de formular y ejecutar la política exterior.
- **La Comisión de la Comunidad Andina**
Está integrado por un representante del gobierno de cada uno de los países miembros que tienen plenos poderes de negociación y cuya capacidad legislativa para tomar decisiones es compartida con el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores.
- **La Secretaría General de la Comunidad Andina**
La dirige un Secretario General que es elegido por el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores.
- **El Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina**
Está constituido por cuatro magistrados que representan a los países miembros de la comunidad, son electos por unanimidad por un periodo de seis años, gozan de independencia para el ejercicio de sus funciones y con sede permanente en Quito Ecuador.
- **El Parlamento Andino**
Los miembros de este parlamento son elegidos por los Congresos de cada nación perteneciente a la comunidad

Desde su inauguración el acuerdo de la CAN ha sufrido varias modificaciones, en 1996 bajo el protocolo de Trujillo se crea la Comunidad Andina, en abril de 2006 Venezuela determino la decisión de denunciar el Acuerdo de Cartagena y ya el 9 de agosto de ese año se suscribe un memorando con los países miembros donde se estipula dar plena vigencia a las ventajas comerciales suscritas de acuerdo al Programa de liberación de la subregión andina.

El 20 de septiembre de 2006 el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores y la comisión, reciben a Chile como Miembro Asociado de la Comunidad Andina, así también se firma un acuerdo entre la CAN y los estados miembros del

MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) también bajo la denominación de Miembros Asociados . Hoy por hoy la CAN está conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

El avance en el proceso de integración de la CAN se lo analiza a partir de las primeras fases de integración de una región, para esto se verá los alcances y fracasos que se han tenido esta durante sus años de constitución.

5.1.1. Zona De Libre Comercio Andina

La zona de libre comercio para la Comunidad Andina de Naciones, funciona a partir de 1993 y la integración de Bolivia, Ecuador, Colombia y Venezuela hasta que se retiró; más adelante Perú entra al proceso para también integrarse, el hecho de consolidar una ZLC se constituye en la primera experiencia exitosa.

En el proceso de consolidación regional se desarrollan diferentes procesos, uno de ellos se conoce como la *Nomenclatura Arancelaria Común*, esta se llevara a cabo el 21 de julio de 1989, por medio de la Decisión 249, a través de esta se busca consolidar la clasificación aduanera para los países miembros, a través de la utilización de 8 dígitos para todos los productos, esta nomenclatura ha sido modificada en dos ocasiones, la última se da bajo la Decisión 507 del 2001.

Adicionalmente se ha intentado tomar otras herramientas como la eliminación de subsidios, incentivos y normas antidumping, pero ninguna de estas ha dado los mejores resultados pues los órganos jurídicos no se han puesto de acuerdo.

5.1.2. Unión Aduanera Andina

Esta unión fue concebida para la década de los sesenta y setenta como una herramienta proteccionista de los países miembro que se presentó en dos etapas; en primera instancia se implementa un Arancel Externo Mínimo Común (AEMC) con “un promedio general de 40% y niveles que oscilaban entre 0 y 120%”³³, en una segunda etapa se determinara un arancel externo escalonado sin embargo este no trajo muy buenos resultados por el proteccionismo a varios sectores económicos de varios países y por esto se decide retomar el AEMC. A pesar de hacer esfuerzos por llegar a un consenso para el establecimiento de un Arancel Externo siguen presentándose dificultades,

³³ http://www.usbbog.edu.co/Nuestra_Universidad/Publicaciones/Management/Manegement33/integracion.pdf

Con el propósito de motivar el establecimiento definitivo del Arancel Común Externo para los países Andinos miembros de la Comunidad, en 2002 bajo el marco de la Declaración de Santa Cruz de la Sierra, los presidentes de los países andinos decidieron poner como fecha máxima el 31 de diciembre de 2003 para el pleno establecimiento del Arancel Externo; sin embargo este propósito no fue posible en su totalidad, pues al 14 de abril de 2004 solo 4 de los cinco países (Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela) logro el 100% de su universo arancelario y Perú tan solo alcanzo el 62%. Como resultado de esta situación se estableció que para enero de 2004 se terminarían las negociaciones con Perú, no obstante esta fecha se pospuso en dos ocasiones 2005 y 2006, esta situación trajo como resultado que el establecimiento de la Unión Aduanera se reflejara solo en discusiones técnicas.

En estas condiciones se daría inicio a un proceso de negociación con la Unión Europea, sin embargo esto requería de una política arancelaria común que permitiera hacerle frente a tal negociación. Con el propósito central de llegar a un acuerdo y realizar negociaciones con Europa, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores se determina una Política Arancelaria donde Colombia, Bolivia y Ecuador fijen de manera autónoma sus tarifas arancelarias nacionales entre el 1 de agosto de 2007 y el 31 de enero de 2008, de acuerdo a lo establecido por la OMC, esta determinación finiquitaría las esperanzas de convertir a la Unión Arancelaria Andina en una realidad.

Esta situación convierte a la esperanza de la conformación de un bloque andino fuerte para hacerle frente a sectores externos en solo un sueño, pues en primera instancia los países del grupo actúan autónomos e independientes frente a la negociación con terceros lo que rompe con uno de los principios necesarios para constituir la integración de un bloque y en segunda instancia no se constituye la Unión Aduanera necesaria para hacerle frente a economías externas.

5.1.3. Mercado Común Andino

El mercado común establece la libre movilidad de los factores dentro de la región que decide integrarse, en 1998 la CAN aprueba el libre comercio de servicios entre los países andinos, dentro de los servicios que se estipulan se encuentran el transporte, las telecomunicaciones, las finanzas, la educación entre otros. Uno de los renglones sobre los cuales más énfasis se hizo fue el transporte, se trabajó en pro de su libre circulación esto tanto para el transporte de carga como para la movilización de otros tipos de transporte. Otro renglón sobre el que se adelantaron

diálogos fue la parte educativa y las homologaciones, acerca de este tema, se estableció que “el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, a los Ministros de Educación y a la Secretaría General de la Comunidad, desarrollar una propuesta para ser presentada al Consejo Presidencial Andino”(Sánchez 2009).

Con relación a la circulación de capital financiero la CAN estableció para los primeros años bastantes restricciones debido a las políticas proteccionistas del modelo económico que imperaba en esos años; ya para los años noventa se reducen las restricciones a su nivel más bajo. La CAN establece que tanto la inversión extranjera como nacional tendrán los mismos derechos y obligaciones, así también se abren las puertas para la entrada de productos elaborados por empresas extranjeras.

La parte final de la libertad de capitales hace referencia a la circulación de personas; la CAN desde los años 70 ha intentado reducir las restricciones para la circulación de personas sea por trabajo, turismo o vivienda, las bases para la libertad de circulación se da en 1977 a partir de la Decisión 113 y 116, que pretendía la eliminación de requerimientos policiales o aduaneros.

Ya para los años 90 se retoman trabajos y por medio de la Decisión 397 de 1996 se vislumbra la elaboración de la Tarjeta Andina de Migración (TAM), con el propósito de tener un registro estadístico de la migración interna de los países andinos. Para los años 2001 y 2003 se toman dos decisiones que serán de gran ayuda para alcanzar una verdadera libertad de circulación intrarregional; la primera decisión (503) reconocerá los documentos nacionales de identificación como una herramienta de eliminación de documentos como visas y pasaportes. La segunda decisión (504) se toma alrededor del Pasaporte Andino un documento que facilitaría el movimiento de las personas a través de los países miembros de la comunidad, este documento debió estar vigente a partir del 2006.

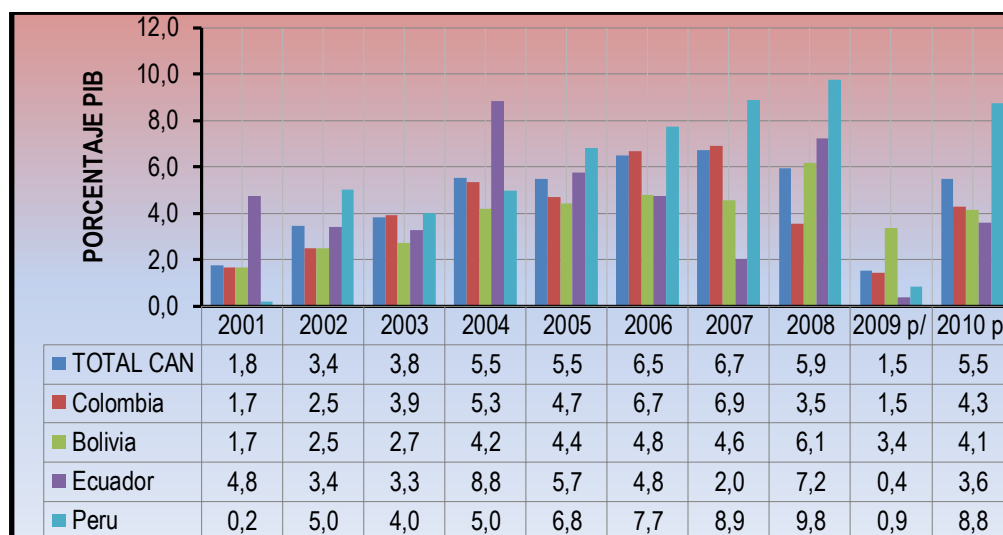
Con relación a la parte laboral la CAN ha venido desarrollando instrumentos que permitan la estadía con fines laborales dentro de los países andinos, con la Decisión 545 se busca el establecimiento de normas para la circulación y estadía con fines laborales, con las Decisiones 546 y 583 de 2004 se busca garantizar todos los derechos laborales a los trabajadores en cualquier país de la CAN, dentro de estos derechos se encuentra el reconocimiento de la seguridad social. Con las Decisiones 547 y 584 de 2004 se busca promover la seguridad del trabajador a través del desarrollo de actividades en pro de la prevención de los accidentes de trabajo. La Decisión 548 busca establecer mecanismos de amparo

para la protección de derechos fundamentales en materia de seguridad social y laboral para todos los países andinos.

La CAN se constituye como un acuerdo subregional bajo una serie de normas que se han venido modificando poco a poco y que si bien han procurado la integración regional entre sus países miembros, la verdad es que mucha de esta normatividad es letra muerta pues los países andinos han tomado políticas independientes lo que ha impedido llegar a un acuerdo claro que le permita ser un bloque fuerte de negociación frente al exterior.

Si bien existe un dinamismo comercial entre los países miembros de la CAN que se ha venido fortalecido, es el desacuerdo planteado anteriormente lo que no ha permitido consensuar un comercio fuerte como bloque frente a negociaciones externas.

Gráfica 13: Crecimiento del PIB de la CAN y sus países miembro 2001-2010p.



Fuente: Gráfica esta investigación, datos. CAN.

Casi 43 años después de constituida la CAN por más esfuerzos que se han hecho para promover los principales objetivos de su constitución no se han logrado; como el siguiente grafico lo indica el crecimiento económico de los países miembros es heterogéneo, lo que indica que a pesar de las buenas intenciones a la hora de mejorar las condiciones económicas de este bloque, estas solo se han quedado en el papel; pues si las condiciones de vida han mejorado en estos países esto ha sido más resultado del esfuerzo de cada nación que producto de un esfuerzo conjunto.

Otras normas que rigen el proceso integracionista entre Colombia y Ecuador.

En conjunto con la normatividad que rige la CAN, existen otras normas que se han establecido en busca de una integración, en este caso ya no de un bloque económico como tal sino de una integración binacional Colombo-Ecuatoriana aprovechando su cercanía fronteriza.

5.2. DECRETO 1047 DE 1994 O CONVENIO DE ESMERALDAS.

Mediante este decreto se busca el libre tránsito de personas, Vehículos, Embarcaciones Fluviales y Marítimas y Aeronaves; para esto dentro de sus capítulos este decreto estipula, la definición de los diferentes tipos de transporte, los documentos requeridos para la circulación entre los dos países; de igual manera la continuación del documento estipula una serie de normas para transporte de carga turístico y de pasajeros.

Muchos actores tanto de Colombia como Ecuador presentaron fuertes críticas a este convenio considerándolo ineficaz e inoperante, ante esta situación se han programado encuentros binacionales en busca de analizar la normatividad y realizar ajustes; la última reunión se realizó el mes de abril de este año exigiendo la actualización de la normatividad a las condiciones y necesidades presentes de los dos países.

5.3. LEY 191 DE 1995

Este acuerdo se forma con el propósito de promover y facilitar el desarrollo integral de la zona de frontera a través de sus principales objetivos:

Protección de los Derechos Humanos, el fortalecimiento de los procesos de integración y cooperación, creación de las condiciones necesarias para el desarrollo económico de las Zonas de Frontera, construcción y mejoramiento de la infraestructura, preservación de los servicios públicos y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del ambiente; todo esto en busca del mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de las necesidades básicas de las comunidades asentadas en las Zonas de Frontera

Para alcanzar estos objetivos el Estado se encargara de apoyar las iniciativas de las comunidades que vivan en zonas de frontera a través de actividades y programas que promuevan el desarrollo del capital humano, físico, que incentiven

la investigación y que permita el desarrollo socioeconómico de este territorio, y el sostenimiento de la cultura y recursos naturales.

5.4. DECRETO 1499 DEL 1994, COMISIONES DE VECINDAD E INTEGRACIÓN COLOMBO-ECUATORIANA.

Esta comisión tiene existencia desde 1989 y por medio del Decreto 1499 del 1994 de agosto de 1993 se modifica su nombre pasando a llamarse “Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana”; el propósito final de esta integración es el fomentar el desarrollo socioeconómico de las dos naciones a través de diferentes áreas

En la parte del sector turismo se pretende la facilitación y promoción del turismo binacional, el mejoramiento de las relaciones internacionales, la eliminación de pasaportes para integrantes de los dos países de igual forma también “la libre circulación de vehículos de un país a otro dentro de la Zona de Integración Fronteriza (Departamentos de Nariño, Putumayo, Cauca, aeropuerto de Cali en Colombia; Provincias de Carchi, Esmeraldas, Ibarra, Napo y Sucumbios en Ecuador)”³⁴.

5.5. DECRETO 49 DE 2000 ZONAS ESPECIALES ECONÓMICAS DE EXPORTACIÓN (ZEEE).

Por medio de este decreto el gobierno nacional crea las zonas especiales de exportación en 4 puntos del país; Buenaventura, Cúcuta, Ipiales y Valledupar. A estos territorios se les dará un trato similar al de los usuarios industriales de bienes y servicios; el propósito fundamental de la creación de la ZEEE es atraer inversiones que fortalezcan el proceso exportador Colombiano a través de la llegada de capital privado.

Los requisitos de selección para proyectos de inversionistas nacionales o extranjeros de la ZEEE, en primera instancia el proyecto debe desarrollarse en el requisitos con los que debe contar es, una inversión mínima a US\$2.000.000, la inversión debe ser nueva no una reubicación industrial y por último los inversionistas se comprometen a que 80% de sus ventas serán dirigidas a terceros países.

Quienes estén interesados en beneficiarse de este régimen especial deberán firmar un contrato con el propósito de definir los compromisos que debe cumplir el

³⁴ Comisiones de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana

mismo, este contrato será firmado por el Ministro de comercio exterior (MCIT), el Director de la DIAN y el alcalde del municipio donde se vaya a ejecutar la inversión. La aplicación de estos contratos va a estar condicionado a factores de evaluaciones del proyecto, económicas, sociales y ambientales. El contrato será firmado por las partes por un periodo no inferior a cinco años ni superior a 20 años y la renovación del contrato va a depender de la evaluación y la consecución de los objetivos del proyecto para la ZEEE.

Este contrato se llevara a cabo en cuanto el Ministerio de comercio exterior apruebe una póliza de cumplimiento a favor de la nación.

El país ha establecido una serie de normas en pro de la exportación de los bienes y servicios del país, incluso se ha promovido zonas especiales para el desarrollo económico, todo esto con un propósito final el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Colombia y sobre todo de los habitantes de la zona de frontera; sin embargo estos acuerdos han estado acompañados de problemas diplomáticos que han deteriorado las relaciones de estos dos países de otro lado estos acuerdos han sido más simbólicos y de papel; pues son los habitantes de la zona de frontera son los que más violencia y necesidades básicas insatisfechas presentan.

De acuerdo con esto se hace un llamado a la consecución de acuerdos serios pues más que normatividad se requiere un compromiso que promueva no solamente la exportación de la producción de los bienes y servicios ya existente, lo que en realidad se necesita es la ejecución de proyectos que innoven en la producción local y con esto si se logre impulsar la exportación y que permitan el real desarrollo socioeconómico de los habitantes ubicados en zona de frontera.

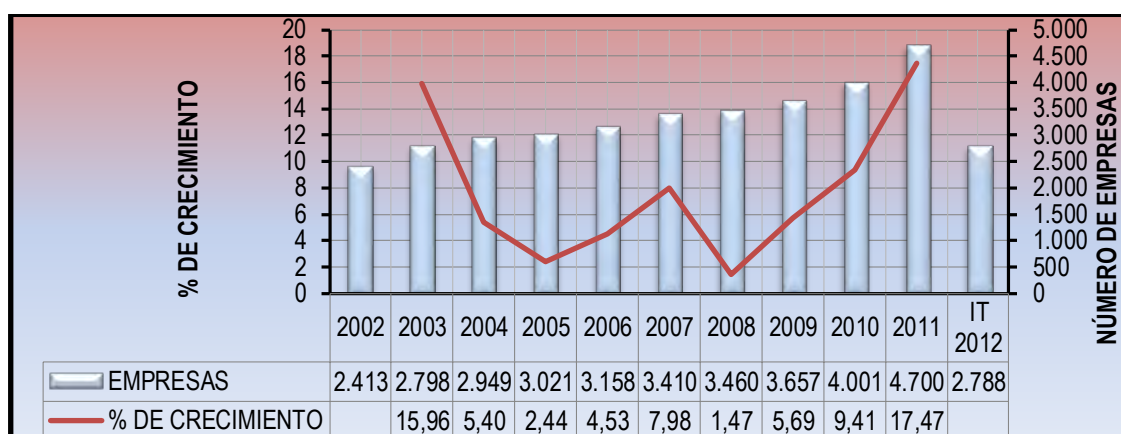
6. DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES Y SU APOORTE A LAS RENTAS MUNICIPALES.

La estructura económica del Municipio de Ipiales está conformada principalmente por las ramas de la agricultura, ganadería y comercio; pero en la ciudad de Ipiales se concentran básicamente las actividades de comercio y servicios, al encontrarse en zona de frontera, Ipiales se convierte en un punto estratégico de comercio binacional que cumple la función de abastecer y recibir mercancías a otros territorios.

El sector comercial de la ciudad de Ipiales está conformado por el sector formal y el sector informal, para efectos de esta investigación el sector formal será tomado

a partir del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Ipiales, según estos datos el crecimiento porcentual de las empresas presenta una fluctuación año a año sin una tendencia clara.

Gráfica 14: Número de Empresas Registradas en Cámara de Comercio de Ipiales y Porcentaje de Crecimiento.



Fuente: Esta investigación, Datos Cámara de Comercio de Ipiales.

Cada subsector económico presenta características diferentes y por tanto merecen su respectiva identificación. Las características del sector comercio serán determinadas a través de la bases de datos utilizada para el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Ipiales denominado Estudio Económico e Informal de la Ciudad de Ipiales.

6.1. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES

A pesar de que el 100% de las empresas formales se encuentran registradas en Cámara de Comercio, el 96,3% de estas se encuentran activas el porcentaje restante se encuentra en liquidación; con relación al lugar en que desempeña la actividad económica el estudio arroja que el 78% de las empresas se encuentran ubicadas en un local comercial, el 16,4% en una vivienda, el 4,7% en un puesto fijo y el 0,9% en una fábrica.

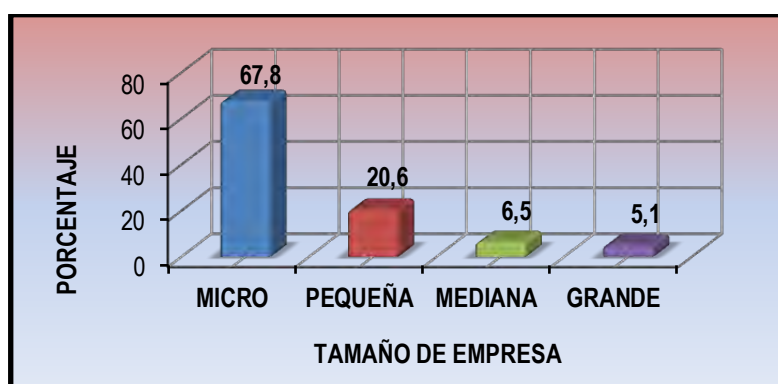
6.1.1. Tamaño de Empresa

La clasificación de tamaño empresarial en Colombia viene dada por los parámetros de Planeación Nacional y la Ley 905 o Ley MIPYME que las caracteriza así:

- **Microempresas:** Son las unidades productivas que tiene como máximo 10 empleados y un valor de activos igual a \$ 190.750.000.
- **Pequeñas Empresas:** Son las unidades productivas que tienen una planta de personal entre 11 y 50 personas y el valor de sus activos están entre \$ 190.750.000 y \$1.907.500.000.
- **Medianas Empresas:** Son las unidades productivas que tienen una planta de personal 51 y 200 empleados y un valor de activos entre \$1.907.500.001 y \$11.445.000.000.
- **Grandes Empresas:** Son las unidades productivas que tienen una planta de personal superior a 201 empleados y un valor de activos superior a \$11.445.000.000.

De acuerdo a la base de datos de la encuesta aplicada a la ciudad de Ipiales la mayoría de los establecimientos económicos formales de Ipiales están representados en el comercio y de los establecimientos comerciales el 67,8% se caracterizan por ser microempresas y tan solo el 5,1% son grandes empresas.

Gráfica 15: Empresas de la ciudad de Ipiales según Tamaño



Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

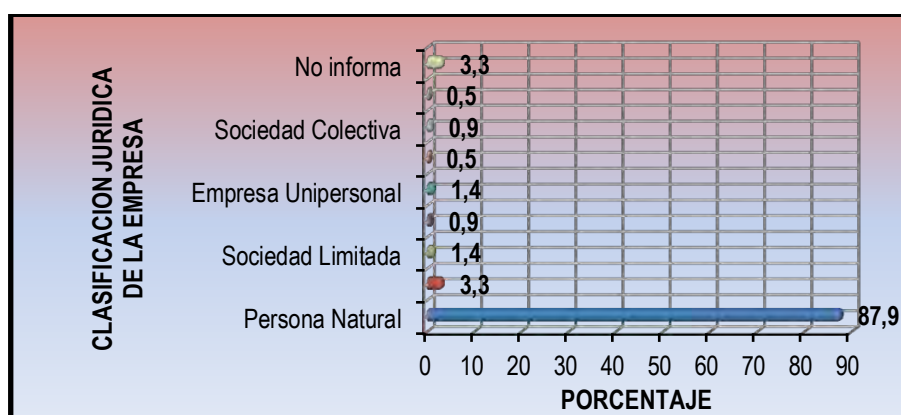
Conforme a las estadísticas del estudio las microempresas predominan en el sector comercial de Ipiales lo que lleva a pensar que estas son de carácter

familiar, su estructura de activos es pequeña y por tanto es para ellos es más difícil formar capital y ser una competencia fuerte para las empresas foráneas.

6.1.2. Clasificación Jurídica de las Empresas.

La Clasificación jurídica de las empresas está determinada dentro del Código de Comercio, según la encuesta realizada por la Cámara de Comercio el 87,9% de las empresas se encuentran matriculadas como Persona Natural, este porcentaje concuerda con el porcentaje de microempresas, por lo general las empresas con pocos activos tienden a matricularse con esta figura jurídica.

Gráfica 16: Empresas de la ciudad de Ipiales según clasificación jurídica.

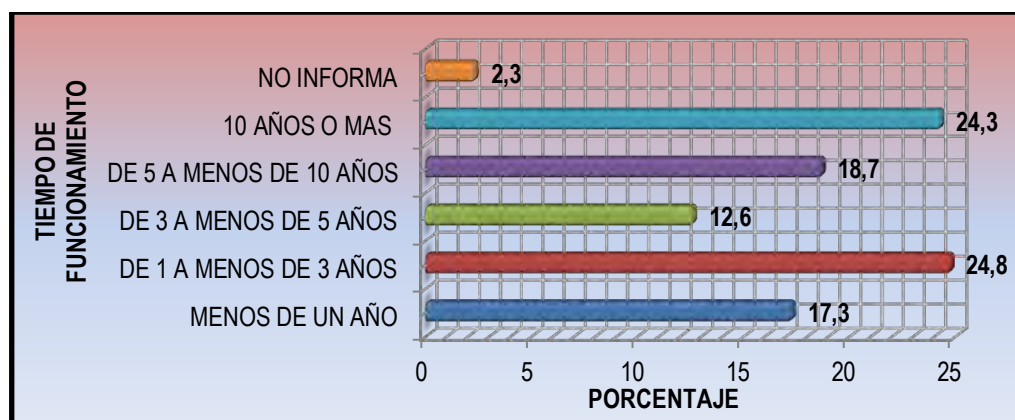


Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

6.1.3. Tiempo de Funcionamiento

El sector comercial de Ipiales presenta un 24,3% de sus empresas que tienen más de 10 años funcionando, situación que indica estabilidad ante las diferentes fluctuaciones económicas como el cambio de moneda del país vecino; el 24,8% de las empresas llevan funcionando entre 1 y menos de 3 años. Esto nos indica en general que la mayor parte de las empresas comerciales de Ipiales tienen un recorrido y una consolidación, una característica que es muy importante en cuando al sostenimiento de los niveles de empleo, y aunque este varía por diferentes cambios de las variables económicos, la consolidación de una empresa hace que haya una base empleos.

Gráfica 17: Empresas de la ciudad de Ipiales según tiempo de funcionamiento.

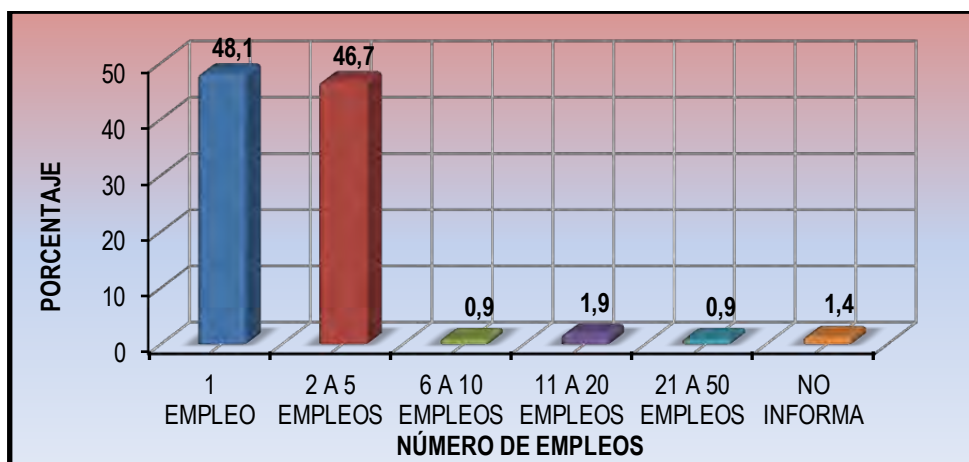


Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

6.1.4. Número de Empleados en las Empresas del Sector Comercio.

Como se puede observar una de las principales características del sector comercial de Ipiales es ser microempresarial, conforme a esto el 48,1% de las empresas generan 1 empleo y el 46,7% de 2 a 5 empleos; estos porcentajes indican que si bien las empresas de Ipiales tienen varios años de constituidas el crecimiento es mínimo y la generación de empleo aunque constante es muy baja para las necesidades de la ciudad.

Gráfica18: Empresas de la ciudad de Ipiales según número de empleados.

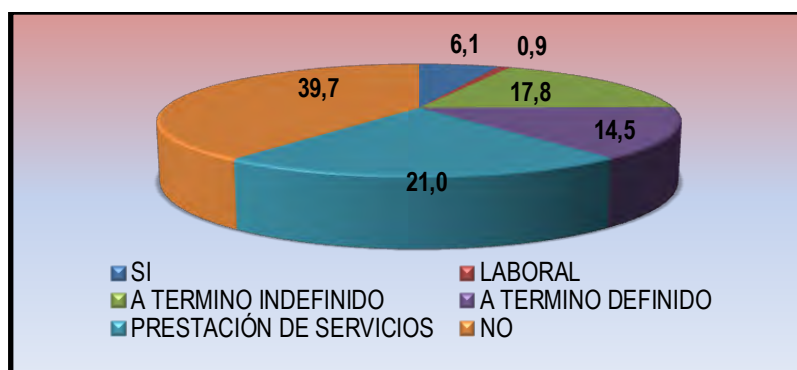


Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

6.1.5. Tipo de Contrato Laboral.

La terciarización de la economía ha traído consigo modelos de contratación laboral que van en detrimento de las condiciones laborales de los trabajadores algunos de estos son los contratos por orden de prestación de servicios y las cooperativas de trabajo asociado; sin embargo también hay empresas que realizan contratos verbales donde tampoco existen condiciones favorables para el empleado

Gráfica 19: Tipo de contrato laboral.



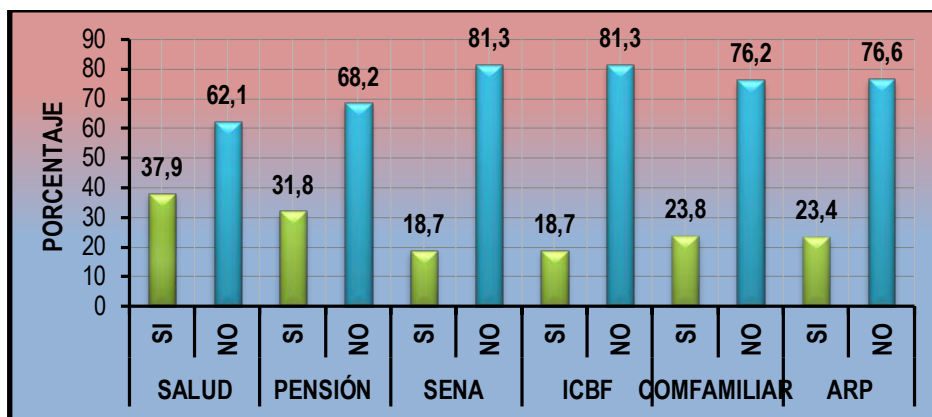
Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

El 39,7% de las empresas de Ipiales no realizan contratos laborales y la mayoría de quienes los tienen es por prestación de servicios como se puede observar en el grafico; esta situación que indica precariedad de las condiciones laborales de los trabajadores del sector comercial de Ipiales.

6.1.6. Pago de Seguridad Social e Impuestos Parafiscales

La calidad del empleo es posible observarla a través del pago de seguridad social e impuestos parafiscales, muchas empresas por evitar costos adicionales no afilian a sus empleados a ninguno de estos rubros deteriorando sus condiciones laborales y vulnerándoles sus derechos. En este sentido la ciudad de Ipiales no es la excepción, según indica el grafico los rubros más vulnerados son los de impuestos parafiscales más del 75% de las empresas no los pagan; y con relación a la protección de los empleados el 62,1% no paga salud, el 68,2% no pagan pensión y el 76,6% no pagan afiliación a riesgos profesionales.

Gráfica 20: Pago de Seguridad Social e Impuestos Parafiscales.



Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales

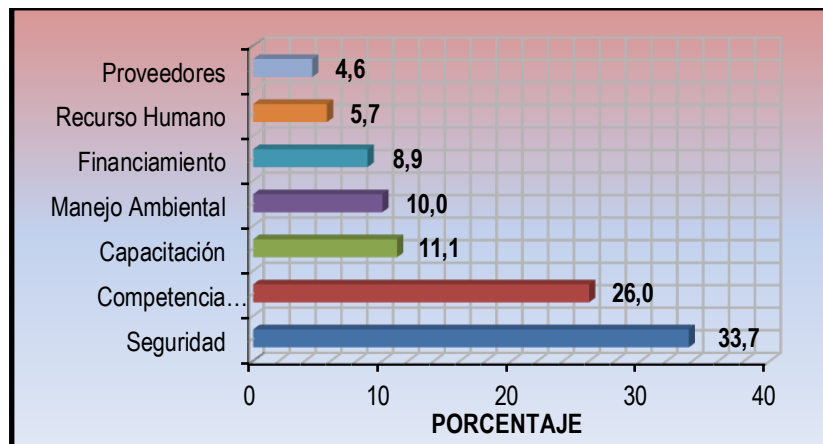
6.1.7. Negociaciones comerciales con dólares

Al estar Ipiales ubicado en zona de frontera la negociación con dólares parece que hiciera parte del diario vivir de muchos habitantes de esta ciudad, sin embargo esta situación no es una constante para todos los sectores económicos. En el caso de los comerciantes formales de Ipiales solo el 32,7% de las empresas realizan negociaciones con dólares y el 67,3% de empresas no las realizan; y es que el negociar con divisas es un arma de doble filo pues si no hay unos buenos elementos de planeación las empresas están al vaivén de la tasa de cambio.

6.1.8. Situación Empresarial

Uno de los problemas más grandes que afrontan las empresas no es su montaje sino mantenerse en el mercado; este último está acompañado de otras problemáticas que varían dependiendo de la actividad económica a la cual se dedique o dependiendo de la región en la que se ubiquen. Entre los problemas y necesidades más sobresalientes los empresarios del sector comercial de Ipiales, con el 33,7% se traducen en seguridad, el 26% en competencia desleal, el 11.1% por necesidades de capacitación y el 10%.

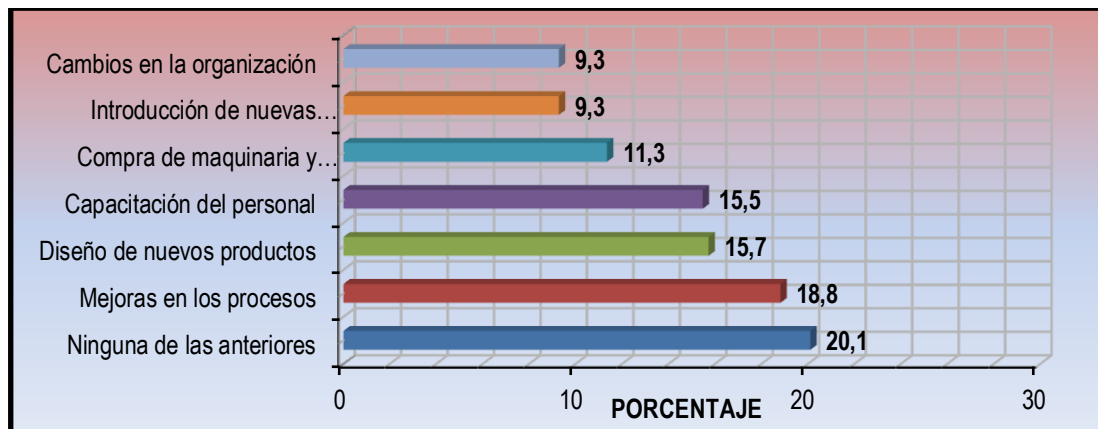
Gráfica 21: Problemas y Necesidades de las empresas



Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales

El crecimiento y desarrollo empresarial no se promueven por si solos, estos deben ser impulsados por las organizaciones privadas, el Estado pero sobre todo por el empresario y su gestión. Ante esta última se preguntó a los empresarios sobre las mejoras productivas que la empresa ha tenido durante los últimos años; en orden de importancia los empresarios de Ipiales afirmaron que no habían aplicado ningún tipo de mejora y cuando se habían aplicado se han realizado mejoras en procesos, diseños de nuevos productos, capacitación de personal y compra de maquinaria y equipo como los ítems más representativos.

Gráfica 22: Gestión empresarial



Fuente: Esta Investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

6.2. Aporte de las ventas del comercio formal a las rentas del municipio de Ipiales.

Para determinar el aporte de las ventas del sector formal sobre las rentas del municipio de Ipiales se utilizara un modelo econométrico sencillo de una sola variable, dentro de este modelo se utilizara el impuesto al valor agregado IVA como una variable *proxi* de las ventas del comercio formal de Ipiales.

Este modelo viene dado por la siguiente función:

$$\text{Log}Y_t = \beta_1 + \beta_2 (X_1)^2 + \mu_t$$

Y_t = Rentas Municipales

X_1 = Proxy de las Ventas (IVA)

$\beta_2 > 0$ Ante un crecimiento de las ventas se presenta un crecimiento de las rentas Municipales.

$$\text{Log (Rentas Municipales)} = \beta_1 + (\text{Ventas Comercio})^2 + \mu_t$$

Tabla 1: Modelo Econométrico explicativo de las rentas municipales en función de las ventas 2000-2011.

Dependent Variable: LOGSER01				
Method: Least Squares				
Date: 05/26/12 Time: 11:39				
Sample: 2000 2011				
Included observations: 12				
	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	6.557540	0.073528	89.18410	0.0000
SER02	0.000448	2.61E-05	17.18195	0.0000
R-squared	0.967237	Mean dependent var		7.691590
Adjusted R-squared	0.963960	S.D. dependent var		0.591301
S.E. of regression	0.112253	Akaike info criterion		-1.385108
Sum squared resid	0.126008	Schwarz criterion		-1.304290
Log likelihood	10.31065	Hannan-Quinn criter.		-1.415029
F-statistic	295.2193	Durbin-Watson stat		0.488583
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Esta Investigación.

El modelo econométrico aplicado cumple con la restricción establecida, la cercanía entre R ajustado Y R^2 indica que la variable exógena elegida explica lo suficiente los movimientos de la variable endógena.

Las pruebas **F** y **t** indican que el la variable escogida con el 99% de confianza es explicativa del modelo planteado.

Supuesto de Normalidad:

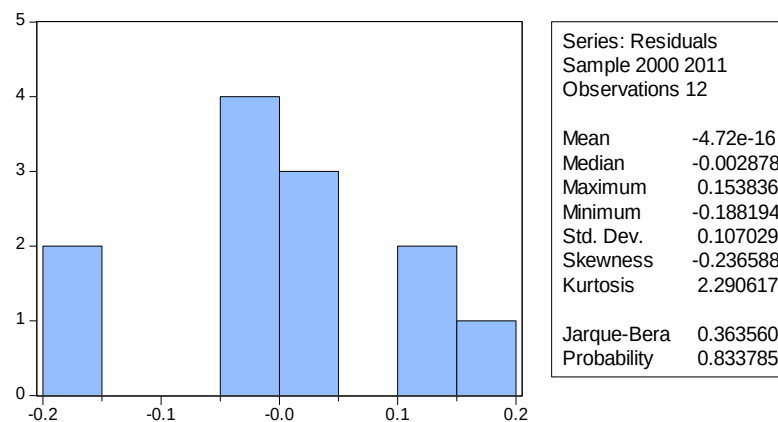
El modelo cumple con el supuesto de Normalidad tienen una

K=2,29

S=-0,23

Siendo aceptable que **S= -1 y 1** y **K= 2 y 3.5**.

Gráfica 23: Normalidad.



Fuente: Esta Investigación.

Supuesto de no Autocorrelación:

Los errores presentan una tendencia, positiva el grafico indica que hay evidencia de autocorrelación y el estadístico Durbin-Watson lo confirma, la **D-calculada = 0,67** se ubica en la zona 1 de autocorrelación positiva.

Gráfica 24: Dispersión de errores.

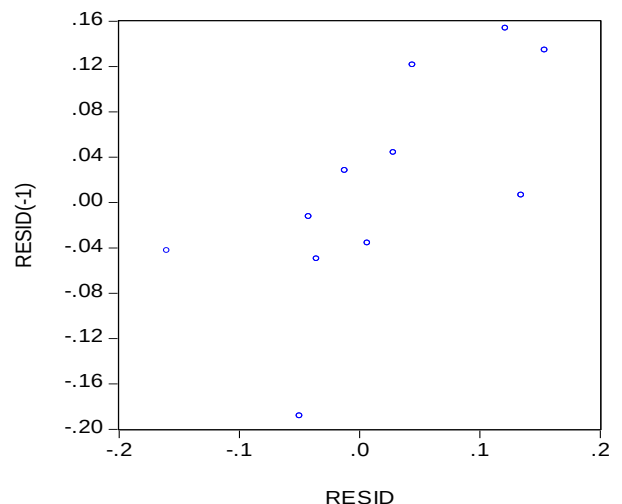


Tabla 2: Supuesto de no Heterocedasticidad:

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.108972	Prob. F(1,10)	0.7481
-------------	----------	---------------	--------

Obs*R-squared	0.129356	Prob. Chi-Square(1)	0.7191
Scaled explained SS	0.057969	Prob. Chi-Square(1)	0.8097

Fuente: Esta Investigación.

Evidencia de que no hay presencia de heteroscedasticidad.

7. ANALIZAR LA CORRELACIÓN EXISTENTE ENTRE TASA DE CAMBIO NOMINAL Y EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS FORMALES EN LA CIUDAD DE IPIALES.

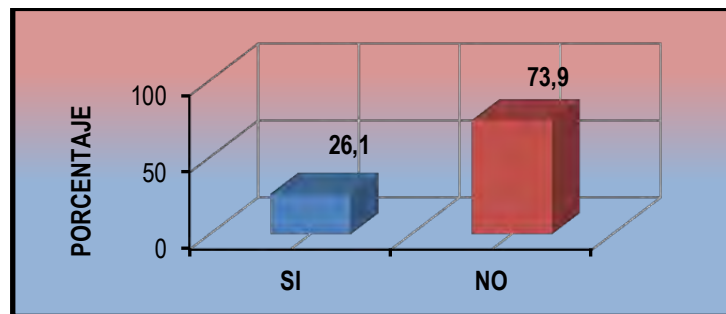
La tasa de cambio es una variable que genera gran impacto en la economía de un país, pues su volatilidad influye sobre el comportamiento empresarial, uno de los comportamientos empresariales más conocidos ante cambios en la tasa de cambio es la denominada *enfermedad holandesa* o *desindustrialización* proceso mediante el cual la revaluación excesiva de la moneda local hace que la producción nacional pierda competitividad frente a la producción externa generando un proceso de pérdida de las empresas locales.

De otro lado si el comportamiento de la tasa de cambio local es hacia la devaluación se promoverían las exportaciones y las ventas locales por sus precios bajos, pero también encarece las importaciones situación que es negativa por la dependencia de maquinaria y equipo extranjera.

La ciudad de Ipiales presenta un alto comercio con el vecino país del Ecuador y presenta influencia sobre el mercado formal e informal; como este trabajo hace referencia específica al mercado formal es importante analizar la relación existente entre la tasa de cambio y el número de unidades productivas formales.

El estudio económico realizado para la ciudad de Ipiales indica que el 73,9% de los empresarios formales no realizan negocios en dólares para sus actividades productivas, a pesar de la cercanía con Ecuador.

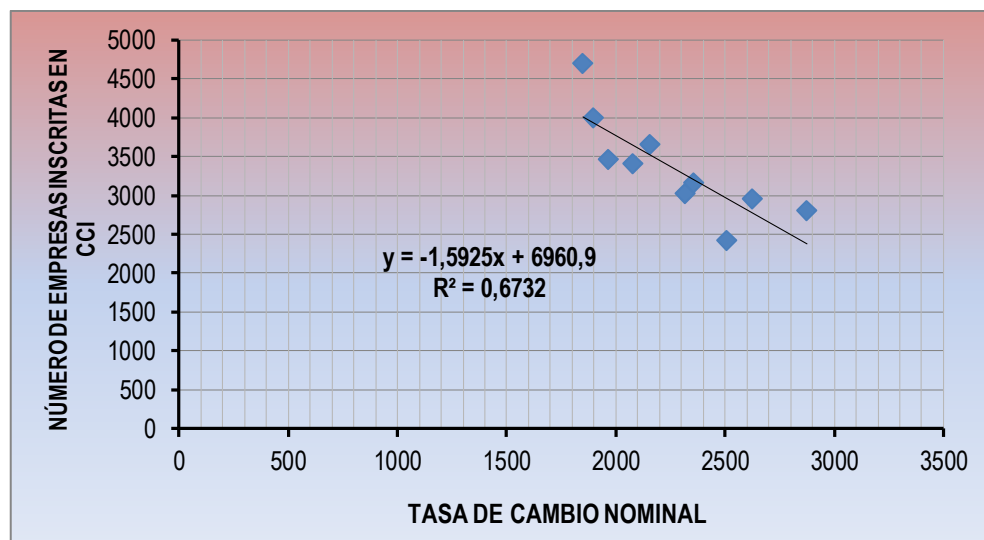
Gráfica 25: Empresas que realizan negocios en dólares.



Fuente: Esta investigación, datos Cámara de Comercio de Ipiales.

Ahora para observar cual es el grado de correlación existente entre las variables tasa de cambio y el número de empresas inscritas en cámara de comercio, utilizaremos 10 datos correspondientes a los años 2002 a 2011. El Gráfica muestra que el grado de correlación R^2 alcanza el 0,67; este resultado indica hay una correlación entre la tasa de cambio y el número de empresas creadas, por lo tanto la fluctuación de la tasa de cambio nominal afecta el crecimiento del número de empresas formales.

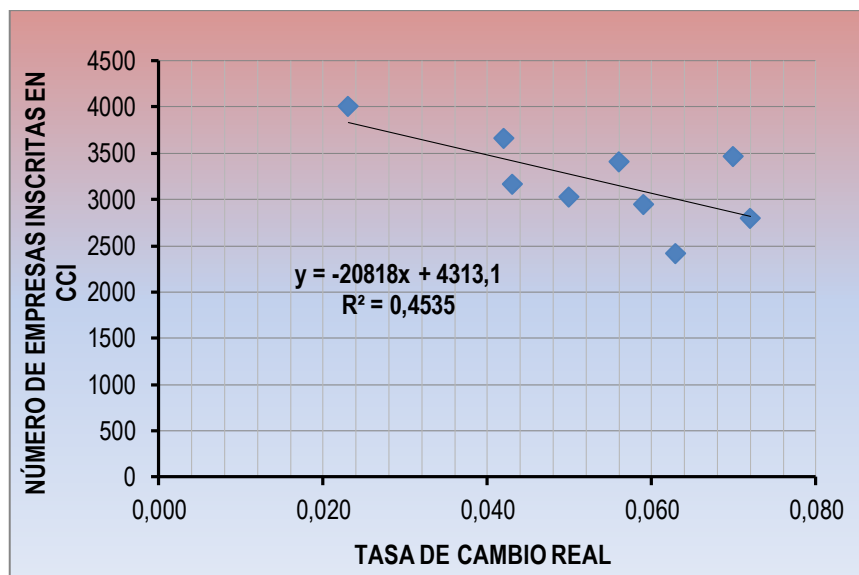
Gráfica 26: Correlación entre tasa de cambio nominal y empresas inscritas en Cámara de Comercio de Ipiales 2002 -2011.



Fuente: Esta Investigación, datos Banco de la Republica y Cámara de Comercio de Ipiales.

La importancia de la tasa de cambio real dentro del análisis binacional, es que permite observar la influencia de los precios y su impacto real. De acuerdo con esto podemos observar que el R^2 alcanza el 0,45 y por tanto que su influencia sobre la creación de empresas en Ipiales es baja.

Gráfica 27: Correlación entre tasa de cambio real y empresas inscritas en Cámara de Comercio de Ipiales 2002 -2011.



Fuente: Esta Investigación.

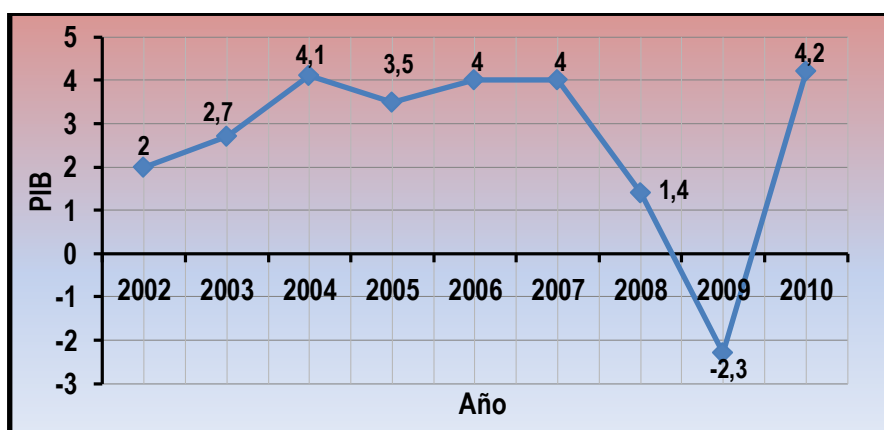
La tasa de cambio es determinante para un país en la balanza de pagos, en la medida que esta determina en buena medida la competitividad de sus productos; ahora que tanto afecta esta sobre el crecimiento empresarial, de acuerdo con lo anterior se puede arriesgar la hipótesis de que en Ipiales se presenta una ilusión monetaria pues los agentes económicos se guían por la fluctuación de la tasa de cambio nominal y no tiene en cuenta el diferencial de precios en los dos países.

8. IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL EN EL NIVEL DE VENTAS DE LA CIUDAD DE IPIALES.

Las crisis internacionales tienden a tener un efecto domino sobre la economía mundial afectando sino a todos a buena parte de los países del mundo, pero históricamente se ha visto que los primeros efectos se presentan en los países en vía de desarrollo; sin embargo los recientes sucesos muestran que ningún tipo de economía se encuentra blindada, es así que la reciente crisis ha tenido como protagonistas a algunas de las economías más renombradas del mundo como Estados Unidos, España, Portugal, Grecia, Irlanda e Italia.

Esta crisis ha traído consigo la caída de la producción mundial (ver Gráfica 27) y con esta el karma del desempleo, muchos de los avances que con esfuerzo se habían logrado para la reducción de pobreza se fueron al caño en este periodo. A pesar de esta situación no cabe duda que la producción de países como China e India sigue impulsando el dinamismo de la economía mundial pues con su alta demanda de materias primas han logrado sostener a los países en desarrollo, no obstante la pregunta sería ¿hasta cuándo estos países logran mantener su dinamismo?

Gráfica 28: Crecimiento Económico Mundial 2002 - 2010



Fuente: Esta investigación, con base en datos del Banco Mundial, sitio web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?display=graph>

La parte más fuerte de la crisis ya paso y en este momento comienzan a verse luces de recuperación económica, proyecciones de mayor crecimiento y reducción de la tasa de desempleo en los Estados Unidos son un buen augurio, con todo esto la situación económica de algunos países Europeos aun es incierta y por tanto la sombra de la crisis todavía está sobre el mundo.

8.1. EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE AMÉRICA LATINA

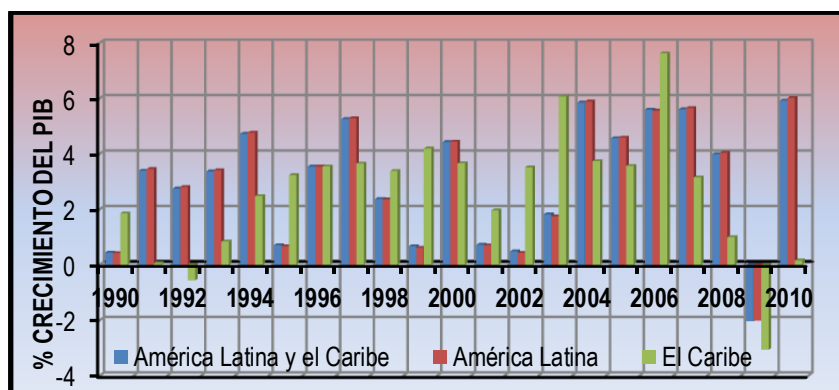
El efecto inmediato de la globalización y la apertura económica es que cualquier política o suceso que ocurra a nivel externo va afectarnos ya sea de forma positiva o negativa.

Según reporte del FMI el crecimiento económico en buena parte de América Latina se mantiene solido a pesar de la desaceleración que presento en el segundo semestre de 2011 como consecuencia de la aplicación de políticas

restrictivas y a la incertidumbre mundial. La crisis económica ha presentado diferentes efectos tanto para Centro América y el Caribe como para Sur América, la diferencia radica fundamentalmente en la producción propia de cada región. Independientemente del buen comportamiento económico para el año 2009 (Ver Gráfica 28) se presenta una en toda la economía Latinoamericana y Caribeña.

Los países más afectados negativamente por la crisis, han sido los pertenecientes a la América Central y el Caribe, por un lado por la dependencia del sector turismo y las remesas y de otro lado su dependencia del petróleo que debido a los conflictos en medio oriente a alcanzado precios históricamente altos; por tanto las condiciones económicas de esta región seguirán siendo difíciles siempre y cuando no haya una mejora clara en las economías estadounidense y europea.

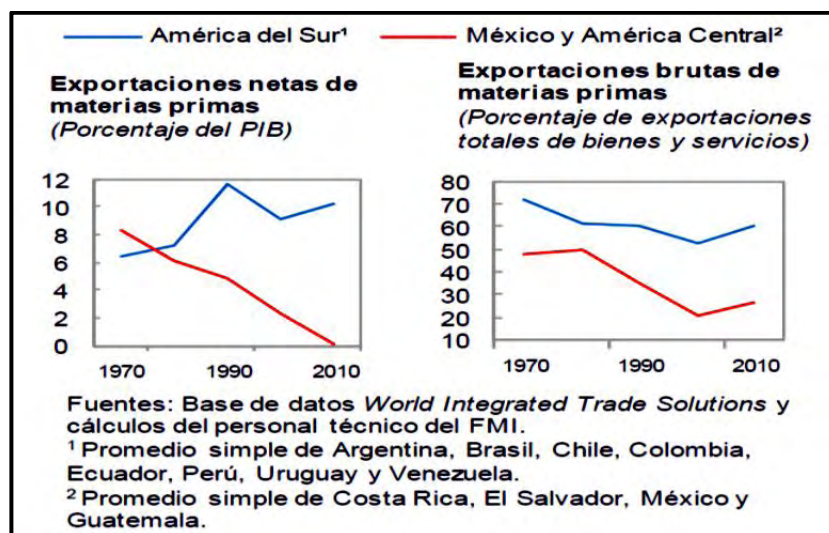
Gráfica 29: Crecimiento Económico de América Latina y el Caribe 1990 - 2010



Fuente: Esta investigación con base en datos de la CEPAL.

Sur América se ha visto beneficiada por los buenos precios de las materias primas como consecuencia de la fuerte demanda de los países emergentes y los precios del petróleo; América del sur ha presentado una bonanza en hidrocarburos y minerales que acompañados de buenos precios ha significado un crecimiento en la inversión interna y extranjera directa.

Gráfica 30: América Latina: Dependencia de materias primas y diversificación exportadora



Fuente: FMI, sitio web: www.ifm.org.com

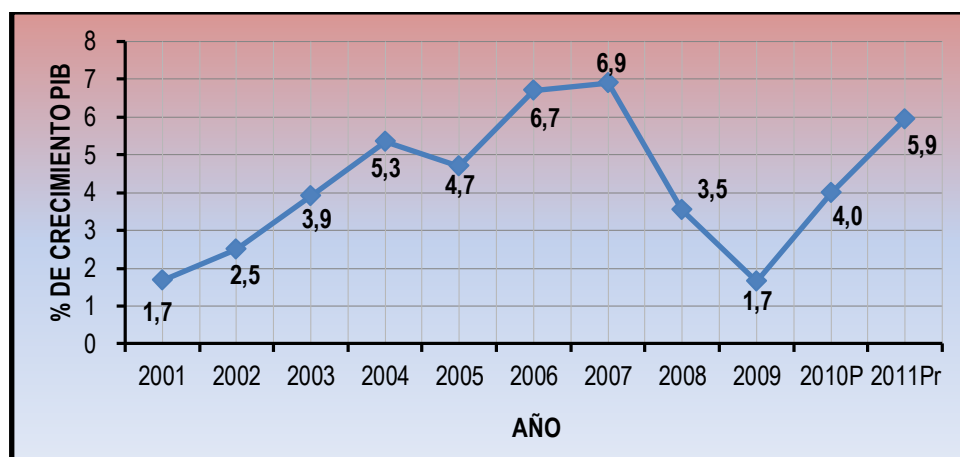
La crisis económica ha hecho que muchos países tomen como método de recuperación para sus economías la aplicación de políticas monetarias laxas consistentes en la reducción de tasas de interés, para los países Latinoamericanos esto propicia un endeudamiento externo más barato pero también trae efectos negativos explicados así: en el momento las economías de Sur América reciben altos ingresos por los precios de materias primas, si a esto se suma la política monetaria de algunos países consistente en el aumento de tasas de interés con el fin de contrarrestar posibles efectos inflacionarios y sobre endeudamiento; se tendrá como resultado la llegada de capitales especulativos a esta región buscando una mayor rentabilidad; como resultado se tendrá un exceso de oferta de dólares que presiona su precio a la baja, una revaluación de las monedas latinoamericanas frente al dólar y con esto una pérdida de competitividad de la producción regional frente a sus competidores. Ante esta situación y como herramienta para la contener la revaluación, países como Brasil, Colombia y Perú han optado por acumular reservas; “a pesar de la revaluación de monedas que sufre buena parte de Latinoamérica el crecimiento de los países latinoamericanos seguirá impulsado por la demanda interna la solidez del crédito y el mercado laboral”³⁵.

³⁵ Las Américas reconstruyendo la flexibilidad y la fortaleza, FMI.

8.2. EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE COLOMBIA

Después de la crisis de 1999 la economía Colombiana fue recuperando su dinamismo lentamente es así que en el año 2007 presento uno de los resultados más altos en cuando a crecimiento del producto, y es que la economía Colombiana se constituye en una de las más grandes y dinámicas de América Latina después de Brasil, México y Argentina; sin embargo al ser Colombia un país inmerso en la globalización y teniendo un grado de apertura económica que para el año 2005 llegaba al 40% (Cárdenas; 138) las fluctuaciones externas le afectan de manera directa y después del pico de 6,9% de crecimiento en 2007 reduce su dinamismo en 2008 alcanza un crecimiento del 3,5% y en 2009 cae hasta 1,7% consecuencia de la recesión que se presenta a nivel mundial; si bien esta caída es fuerte no sobrepasa la barrera negativa y al siguiente año comienza a retomar su curso de crecimiento.

Gráfica 31: Crecimiento Económico de Colombia 2001- 2011pr.



Fuente: Esta Investigación, con base en datos del DANE, sitio web:

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=84

El crecimiento económico del país se ha visto empañado³⁶ por la devaluación acelerada del dólar, este es un efecto asociado directamente a factores externos relacionados con la crisis, la reducción en tasas de interés con el propósito de dinamizar las economías de los países que se encuentran en recesión, la inundación de dólares de los Estados Unidos con el propósito de mejorar su economía así como el crecimiento del precio de las materias primas y

³⁶ La devaluación del dólar les ha presentado graves inconvenientes a los exportadores pues esta situación hace que pierdan competitividad en sus productos. Entre los renglones exportadores que se han visto afectados por revaluación del peso han sido el café, las flores, entre otros.

combustibles como el petróleo. Otros factores tales como el mejoramiento de las calificadoras de riesgo del país a nivel internacional han convertido al país en un lugar atractivo para la inversión directa, sin duda que el diferencial de tasas de interés (internas frente a externas), también han sido un gran atractivo para los capitales golondrina.

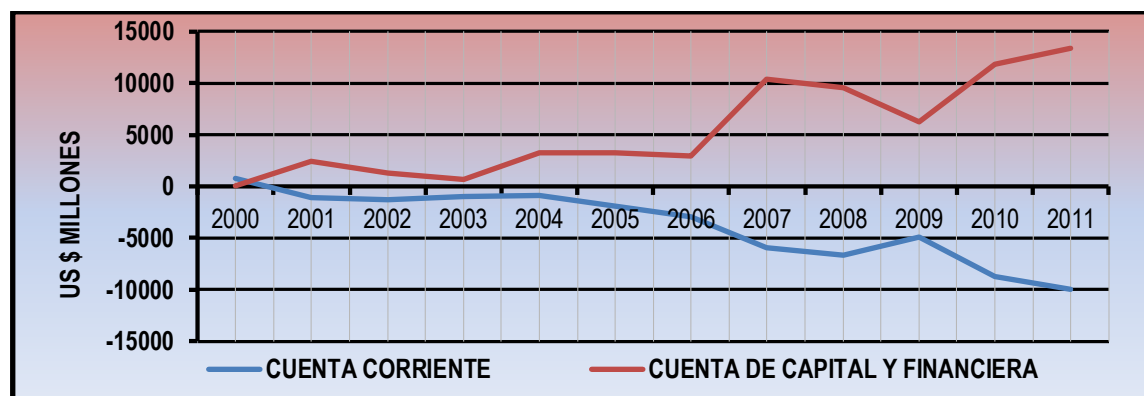
Por esto los efectos de la crisis mundial se los puede percibir a través de la balanza de pagos del país; la economía Colombiana se ha visto soportada por el dinamismo de su demanda interna y la producción y exportación de materias primas, estas últimas representadas principalmente en hidrocarburos y minerales; son estas exportaciones las que le permitirán al país sostenerse en momentos de crisis pues estos recursos están destinados a reservas internacionales. Si bien los buenos precios le han permitido un superávit en la balanza comercial, no ha sido suficiente como para lograr un superávit en cuenta corriente; sin embargo el déficit en esta cuenta ha sido consecuencia de “Los egresos corrientes se originaron en importaciones de bienes³⁷ (US\$ 52,225 m, 65% del total), egresos por renta factorial (US\$ 18,104 m, 22% del total), importaciones de servicios (US\$9,528 m, 12% del total) y egresos por transferencias corrientes”³⁸.

Con relación a la cuenta de capital se puede observar según el Gráfica 31 que esta presenta un superávit, este superávit ha sido consecuencia principalmente de la creciente inversión extranjera directa (IED), la inversión de portafolio y endeudamiento externo; es sobre estas dos últimas variables que se puede observar los efectos de la crisis internacional pues el diferencial de tasas de interés internas con relación a las externas han provocado que estas se incrementen.

³⁷ Es interesante saber que buena parte de las importaciones que se han sido realizadas por demanda del sector minero, de la construcción y transporte; pues indican su aporte al crecimiento económico del país.

³⁸ Evolución de la Balanza de Pagos Enero - Diciembre 2011, Banco de la Republica.

Gráfica 32: Colombia Cuenta corriente y cuenta de capital 2000- 2011



Fuente: Esta Investigación, con base en datos de Banco de la Republica.

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CUENTA CORRIENTE	795	-1.077	-1.296	-979	-911	-1.886	-2.988	-5.978	-6.699	-4.960	-8.760	-9.980
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	59	2.447	1.304	657	3.205	3.236	2.890	10.347	9.515	6.254	11.770	13.322

La IED ha sido impulsada por el sector minero-energético en infraestructura, acciones y planes de expansión, por el lado de la inversión de portafolio en el renglón de títulos de deuda de largo plazo por parte del sector público y privado y con relación a la deuda externa esta ha sido promovida por el sector privado.

8.3. EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE IPIALES

A nivel regional los efectos de la crisis económica son muy dispares, para poder observar los efectos de la crisis mundial sobre las ventas del Ipiates es necesario conocer la estructura de la producción departamental la participación de Nariño en la producción nacional.

El departamento de Nariño presenta características rurales y se ubica en zona de frontera lo que explica la heterogeneidad de su producción, predomina el sector comercio, servicios y el sector agropecuario (ver cuadro 2). La producción del departamento de Nariño para el año 2010 apenas aporta el 1,5% al PIB nacional, con relación a producción exportada el departamento se especializa en productos del sector primario (café, pescado congelado, barras y perfiles, máquinas para explanar³⁹) y sus principales socios comerciales son Ecuador, Estados Unidos,

³⁹Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Oficina Estudios Económicos, Departamento de Nariño.

Canadá, Reino Unido y España; el comercio con países que han sido golpeados por la crisis ha hecho que se presente una reducción en sus exportaciones.

A pesar de la reducción en las exportaciones como consecuencia de la crisis, Nariño es uno de los departamentos sobre los cuales menores repercusiones ha tenido la crisis debido a que su desarrollo industrial y exportador es bastante pequeño con relación a otras regiones del país como Antioquia, Valle, Cundinamarca o Bogotá que aportan el 55%⁴⁰ del PIB del País.

Cuadro 2: Participación porcentual por grandes ramas de actividad económica dentro del producto interno bruto departamental, a precios corrientes 2010pr.

ACTIVIDADES ECONOMICAS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16,5
B. Explotación de minas y canteras	1,0
C. Industrias manufacturera	5,5
D. Electricidad, gas y agua	2,1
E. Construcción	11,3
F. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	18,0
G. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,6
H. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	10,0
I. Actividades de servicios sociales, comunales y personales	24,3
SUB-TOTAL VALOR AGREGADO	95,3
DERECHOS E IMPUESTOS	4,7
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100,0

Fuente: DANE

Ipiales se encuentra ubicado al sur del departamento de Nariño en la frontera con la república del Ecuador, la economía de este territorio se encuentra constituida principalmente por el subsector comercial y el subsector agropecuario.

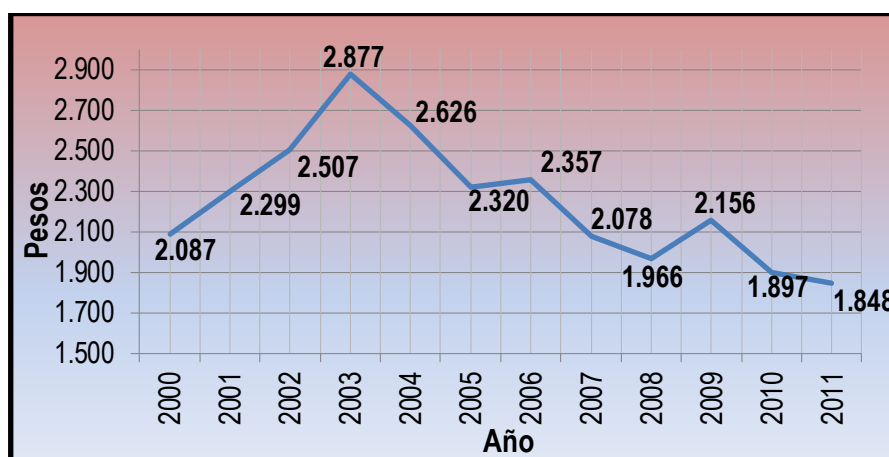
Este municipio fronterizo se ha visto afecto en primera instancia por el cambio de moneda del país vecino y por las dificultades diplomáticas con el mismo, y aunque tales dificultades se han venido mejorando gracias al buen manejo por parte del gobierno Colombiano, el problema que permanece latente es el del manejo de la

⁴⁰ Impacto de la crisis económica mundial sobre las regiones de Colombia, Banco de la República Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER), Adolfo Meisel, Juan D. Barón.

dolarización del vecino país. El efecto de la tasa de cambio sobre las ventas en la ciudad de Ipiales es negativo porque la depreciación de la tasa de cambio afecta la competitividad de los productos vendidos en Ipiales.

Como el propósito es centrarse en la ciudad de Ipiales, encontramos que el efecto más directo que la crisis económica tiene sobre la economía ipialeña es el que viene de lado de la tasa de cambio; la devaluación del dólar ha venido teniendo fluctuaciones pero con una clara tendencia negativa como lo muestra el Gráfica 1, sin embargo a partir del 2008 la devaluación del dólar se ha profundizado de tal forma que el precio ha caído hasta \$1.764 (02/05/12) el más bajo en los últimos 12 años.

Gráfica 33. Cotización del Dólar: Serie histórica empalmada de datos. Promedio anual 2000 – 2011.



Fuente: Esta investigación con base en datos de Banco de la Republica, sitio web: <http://www.banrep.gov.co/series-estadisticas/series-ts-trm.htm#cotización>.

A pesar de que Nariño es uno de los departamentos menos afectados por la crisis económica, el modelo econométrico indica que hay una relación directa entre la el nivel de ventas de Ipiales y el crecimiento económico mundial; esto se explica por la relación económica directa que esta ciudad tiene con Ecuador, por lo tanto los efectos negativos de la crisis económica mundial que lleguen al vecino país impacta a la ciudad de Ipiales.

Para poder observar si hay una relación entre las ventas y el PIB mundial acudiremos a un modelo econométrico explicativo de las ventas en función del PIB.

Este modelo viene dado por la siguiente función:

$$\text{Log}Y_t = \beta_1 + \beta_2 \text{Log}X_1 + \mu_t$$

Y_t = Proxy de las Ventas (IVA)

X_1 = PIB mundial en millones de dólares.

$\beta_2 > 0$ Ante un crecimiento del PIB Mundial también se produce un crecimiento en las ventas de Ipiales.

$$\text{Log (Ventas)} = \beta_1 + \text{Log (PIB Mundial)} + \mu_t$$

Tabla 3: Modelo Econométrico explicativo de las ventas en función del PIB Mundial 2002-2010.

Dependent Variable: LOGVentas

Method: Least Squares

Date: 05/24/12 Time: 12:13

Sample: 2002 2010

Included observations: 9

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-15.19352	1.563134	-9.719911	0.0000
LOGPIB	2.131603	0.144926	14.70822	0.0000
R-squared	0.968657	Mean dependent var		7.793020
Adjusted R-squared	0.964179	S.D. dependent var		0.483633
S.E. of regression	0.091535	Akaike info criterion		-1.751069
Sum squared resid	0.058650	Schwarz criterion		-1.707241
Log likelihood	9.879810	Hannan-Quinn criter.		-1.845649
F-statistic	216.3318	Durbin-Watson stat		2.303763
Prob(F-statistic)	0.000002			

Fuente: Esta investigación

El modelo cumple con la restricción y hay una relación directa entre las ventas de la ciudad de Ipiales y el PIB mundial.

El modelo econométrico aplicado cumple con la restricción establecida, la cercanía entre R ajustado y R^2 indica que la variable exógena elegida explica lo suficiente los movimientos de la variable endógena.

Las pruebas F y t indican que el la variable escogida con el 99% de confianza es explicativa del modelo planteado.

Supuesto de Normalidad:

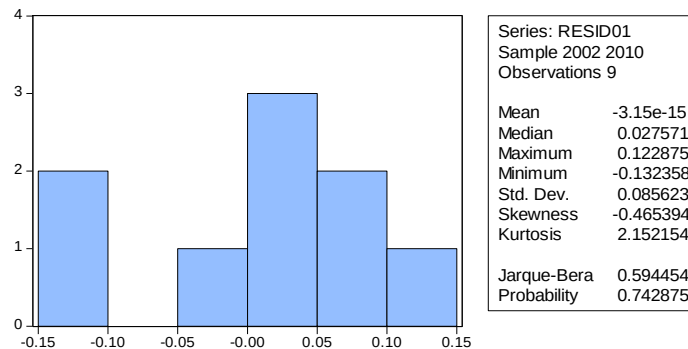
El modelo cumple con el supuesto de Normalidad tienen una

K=2,15

S=-0,46

Siendo aceptable que **S= -1 y 1** y **K= 2 y 3.5**.

Gráfica 34: Normalidad



Supuesto de no Autocorrelación:

Los errores no presentan una tendencia, el Gráfica indica que no hay evidencia de autocorrelación y el estadístico Durbin-Watson lo confirma, la **D-calculada = 2,3** se ubica en la zona de aceptación, no hay evidencia de autocorrelación ni positiva ni negativa.

Gráfica 35: Dispersión de errores

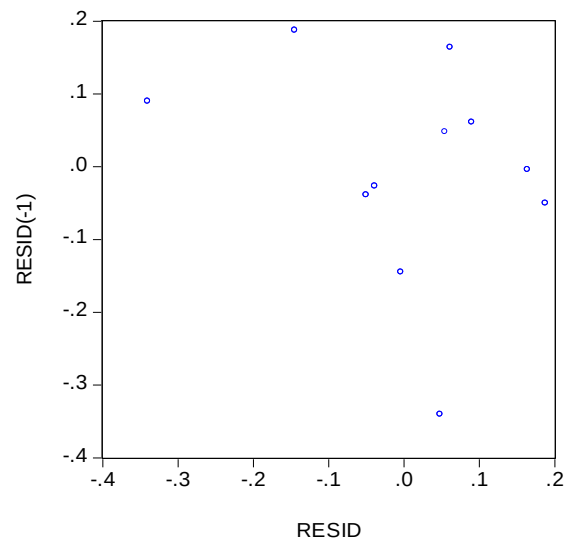


Tabla 4: Supuesto de no heterocedasticidad:

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.022703	Prob. F(1,7)	0.8845
Obs*R-squared	0.029095	Prob. Chi-Square(1)	0.8646
Scaled explained SS	0.010139	Prob. Chi-Square(1)	0.9198

Evidencia de que no hay presencia de heteroscedasticidad.

9. EXAMINAR LA DUALIDAD DEL MERCADO COMERCIO FRENTE AL COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE CAMBIO EN LA CIUDAD DE IPIALES.

Históricamente buena parte del desarrollo socioeconómico de la ciudad de Ipiates ha estado en función del comportamiento económico del Ecuador específicamente de los efectos de las políticas económicas que se adopten en su interior; una de las variables donde más efectos se han presentado y más afectan es la tasa de cambio por ser zona de frontera. A continuación podremos observar la evolución histórica de la tasa de cambio en Ecuador y su efecto sobre la economía de Ipiates.

9.1. REFERENTE HISTÓRICO DE LA TASA DE CAMBIO EN ECUADOR

Ecuador diseñó un programa macroeconómico que tenía varios propósitos, dentro de los cuales se encontraban la reducción de la inflación y el estímulo a la competitividad de la producción transable, en busca de estos objetivos entre 1992 y 1998 el gobierno ecuatoriano llevó a cabo políticas cambiarias como minidevaluaciones semanales, sistemas de fluctuación sucia y por último utilizó la herramienta de la banda cambiaria que se modificaba de acuerdo a las condiciones políticas, económicas e incluso climáticas del país es así que fuertes cambios climáticos como el fenómeno del Niño y la caída en los precios del petróleo en el año 1998 contribuyeron al deterioro de esta última y con esto una profundización en la devaluación.

Con el estallido de la crisis económica del Ecuador y el problema bancario de 1999, este país entra en mora con su deuda externa, con esta situación el sucre experimentó una devaluación mayor al 100% en menos de dos años la inflación se disparó, esta serie de acontecimientos llevaron a declarar en enero del 2000 la dolarización de la economía ecuatoriana el paso de un tipo de cambio flexible a un tipo de cambio fijo y la desaparición de la política monetaria del país.

9.2. IPIALES Y EL COMERCIO CON ECUADOR

Por años la economía de Ipiates se ha abastecido en gran proporción de los productos del vecino país del Ecuador especialmente de Tulcán primero aprovechando que este país tenía una moneda muy devaluada y que por tanto era más barato para los habitantes comprar en Ecuador que comprar en Colombia lo que permitió un auge para la economía de esta población ecuatoriana y detrimento

de la economía local. Con la dolarización de la economía Ecuatoriana surge la esperanza de un dinamismo de la economía local, de hecho por un par de años la demanda local se recuperó pues la tasa de cambio favorecía las ventas Colombianas, por un tiempo Colombia se convirtió en un centro de abastecimiento para muchas poblaciones ecuatorianas incluso se realizaban viajes desde Quito para realizar compras en nuestro país, pero a raíz de la revaluación las condiciones económicas se desfavorecieron nuevamente pues los productos nacionales pierden competitividad frente a los productos ecuatorianos y los Colombianos nuevamente.

El comercio colombo-ecuatoriano está condicionado por factores de comercio formal e informal y dentro del mismo legal e ilegal, para adentrarse en este análisis se retomara el concepto de formalidad e informalidad de acuerdo a un estudio planteado por Fedesarrollo denominado; *Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia* por Mauricio Cárdenas y Carolina Mejía.

En este documento se aclara que no existe un concepto claro que defina la informalidad pues algunos la conocen como economía subterránea, economía no oficial entre otros, la cantidad de definiciones hace que se tome una que clasifique de la manera más idónea esta actividad. Cárdenas y Mejía retoman el trabajo de Schneider donde hay una clasificación específica de la informalidad de acuerdo al tipo de transacción, si es monetaria o no y si es lícita o no (ver cuadro); Cárdenas y Mejía basan su estudio solo en la parte gris del recuadro que son aquellas actividades que evaden y eluden impuestos; para efectos del desarrollo de este capítulo nos apegaremos a esta definición, pero con el fin de ampliar el análisis de la situación fronteriza acudiremos a las otras clasificaciones.

Cuadro 3: Taxonomía de la economía informal

	Transacción Monetaria		Transacción No Monetaria	
Actividad Ilícita	Contrabando, producción y tráfico de drogas, comercio de bienes robados, trata de blancas, etc.		Trueque de drogas, bienes robados, contrabando, etc.	
	Evasión de Impuestos	Elusión de Impuestos	Evasión de Impuestos	Elusión de Impuestos
Actividad Lícita	Ingreso propio no reportado: salario, sueldos y ganancias relacionadas a producción y prestación de servicios legales	Descuentos a empleados, ganancias al margen.	Trueque de servicios y bienes producidos legalmente	Trabajo cuenta propia y colaboración entre vecinos.

Fuente: Schneider (2005); tomado de Cárdenas y Mejía (2007).

La tasa de cambio tiene una influencia indiscriminada sobre el sector formal e informal de la ciudad de Ipiales en el sentido de que una depreciación conlleva a una caída en las ventas y el comercio de los dos sectores en su conjunto así una apreciación llevara consigo un crecimiento de las ventas, sin embargo la primera situación trae consigo grandes perjuicios para la economía ipialeña como podrá verse más adelante.

9.3. LA PROBLEMÁTICA DE LA TASA DE CAMBIO EN EL SECTOR FORMAL

El cambio de moneda en Ecuador sin duda favoreció a la economía de Ipiales y de hecho así lo perciben los empresarios formales afirmando que cuando la moneda oficial era el sucre las familias ipialeñas se dirigían a Tulcán a comprar bienes de primera necesidad y que con el cambio a dólar la economía de Ipiales dinamismo mejoro pues se dinamizó la demanda interna; sin embargo hay algunos que sostienen que la apreciación del tipo de cambio afectaría las ventas, en este sentido hay que tener en cuenta que muchos empresarios formales no dependen directamente del comercio con Ecuador y que por tanto no ven una afectación directa.

A través de la investigación se ha podido observar que la tasa de cambio no tiene mucha correlación con el número de empresas formales, y es que como se pudo

observar capítulos atrás la mayoría de comerciantes formales no realizan muchas operaciones con dólares lo cual implica que no se vean afectados en gran medida por fluctuaciones en la tasa de cambio. En este sentido cuando se pregunta a los comerciantes sobre el comportamiento de las ventas en suma el 50,7% de ellos afirman que han sido excelentes y buenas y un 39,2% regulares; con relación al empleo los empresarios afirman en un 77,5% que mantendrán su nómina, el 18% incrementar el número de empleos y tan solo el 4,4% en reducirlo, esto indica que a pesar de las condiciones económicas actuales en general los empresarios mantendrán el nivel de empleo.

9.4. LA PROBLEMÁTICA DE LA TASA DE CAMBIO EN EL SECTOR INFORMAL

El sector formal e informal a pesar de encontrarse en dos orillas diferentes la una de la legalidad estas se complementan, pues al estar dentro del mismo sistema son interdependientes, aunque la ciudad de Ipiales tiene gran número de empresas dentro de la formalidad, también posee un gran número de actividades económicas que habitan en la informalidad ya sea por desconocimiento de como formalizarse y los beneficios que esto trae.

Según el estudio socioeconómico de Ipiales llevado a cabo por la cámara de comercio de Ipiales, el sector informal de esta ciudad se caracteriza por ser unidades económicas de carácter familiar y se concentra en la venta al por menor de alimentos en comercios especializados con un 16,4%, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas (16,4%), venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados (11,5%) y actividades de telecomunicaciones inalámbricas (9,9%); todas estas actividades se caracterizan por ofrecer unos bajos ingresos y dedicados a cubrir necesidades primarias, de hecho algunos de los productos que se comercializan son provenientes del Ecuador.

La zona de frontera ha hecho el motor de desarrollo de esta ciudad sea el comercio lo cual es un gran problema pues si bien el comercio genera empleos e ingresos, esta es una actividad que no genera ningún tipo de valor agregado lo que imposibilita el desarrollo de cadenas de valor y la generación de empleo. Esta situación ha hecho que en Ipiales haya tanta informalidad pues las personas al no poder acceder a un empleo optan por desarrollar una actividad comercial como forma de supervivencia, además que optan por actividades informales pues saben

que a través de estas no se cancelan impuestos y sus ingresos tendrán un mayor alcance.

La problemática que aquí se presenta es que esta economía de frontera se alimenta del comercio en general y cuando las condiciones cambiarias son negativas para esta parte del territorio los habitantes de este territorio comienzan a desarrollar actividades que pasan de ser lícitas a ilícitas

Y es que el problema de la tasa de cambio en Ipiales no solamente es explicado por factores macroeconómicos, la ubicación de esta ciudad como zona de frontera la hace sensible a otras variables. A nivel nacional existen sitios autorizados para el cambio de moneda nacional por extranjera para realizar negocios, viajes o inversiones la mayoría de ellos son casas de cambio; así también existen lugares especializados para la negociación de monedas (arbitraje). Paralelamente a este tipo de sitios, en las ciudades fronterizas existen cambistas ilegales que manejan un cambio por debajo del oficial; al dólar manejado en este mercado se le denomina dólar negro.

Ahora cual es la problemática del mercado negro de dólares en la zona frontera? Esta problemática se puede evidenciar a través del “estancamiento del comercio, los compradores se acumulan en el vecino país, el contrabando se dispara y esto se suma al retiro del dinero productivo y de comercio para ser invertido en sistemas de captación de efectivo que ofrecen súper rendimientos en poco tiempo y con el menor esfuerzo”⁴¹.

Al presentarse una caída en la tasa de cambio, el comercio informal se acrecienta, de acuerdo con el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Ipiales para determinar la incidencia del comportamiento del dólar en el comercio de Ipiales se concluye que los efectos inmediatos de la depreciación de la tasa de cambio y el manejo de un mercado negro del dólar ocasionan que los habitantes de este territorio hagan del contrabando de bienes un modo de vivir y la segunda una crisis social, pues al desincentivarse la demanda local por el diferencial de precios muchos establecimientos cierran sus puertas o disminuyen el número de empleados, reduciendo los ingresos y deprimiendo aún más los ingresos; desembocando en delitos como robos, tráfico de armas y estupefacientes.

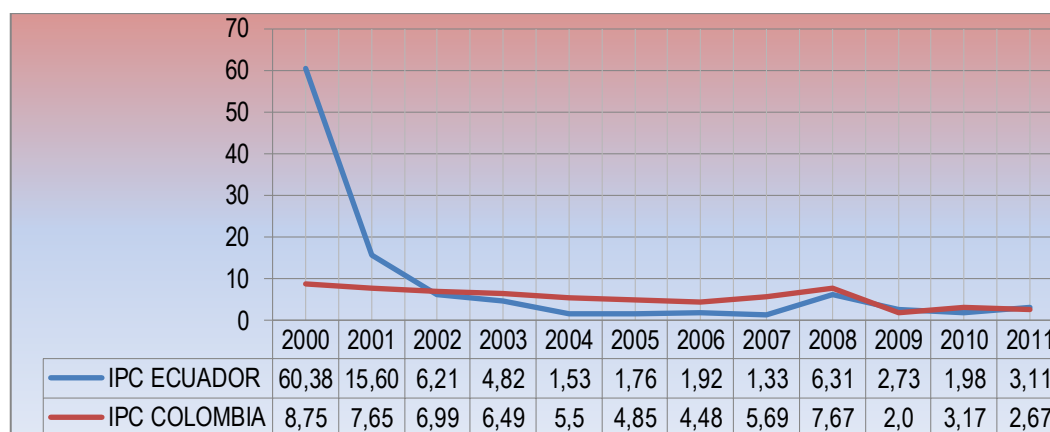
⁴¹ Incidencia del comportamiento del dólar en el comercio de Ipiales. Cámara de Comercio de Ipiales, pág 13.

Adicionalmente a la tasa de cambio existe el problema de los pasos ilegales en la frontera; actualmente existen alrededor de 123⁴² pasos ilegales que agudizan el problema de la informalidad y la ilegalidad, estos caminos se convierten en rutas no solo para el contrabando de bienes de primera necesidad, sino también de tráfico de licores y debido a la problemática de narcotráfico y violencia de este país también estos pasos sirven el tráfico de insumos para el procesamiento de drogas narcotráfico y el tráfico de armas que agudizan la problemática de inseguridad no solamente en este país sino también exportando la problemática nacional a Ecuador.

9.5. LA INFLACIÓN DE COLOMBIA Y ECUADOR: DETERMINANTES EN LA TASA DE CAMBIO REAL.

Si bien la tasa de cambio es una variable que afecta el comercio binacional la inflación es otro factor determinante pues permite observar que tan competitivo es un país en términos reales los precios permiten determinar la tasa de cambio real. Durante los últimos años Ecuador ha venido presentando una inflación inferior a la presentada en Colombia y si a esto se le suma el deterioro de la tasa de cambio de Ecuador frente a Colombia, podemos observar que Ecuador es más competitivo en términos de precios y que por tanto la tasa de cambio real favorece a Ecuador.

Gráfica 36: Índice de Precios al Consumidor (IPC) (variaciones porcentuales) Colombia y Ecuador 2000-2011.



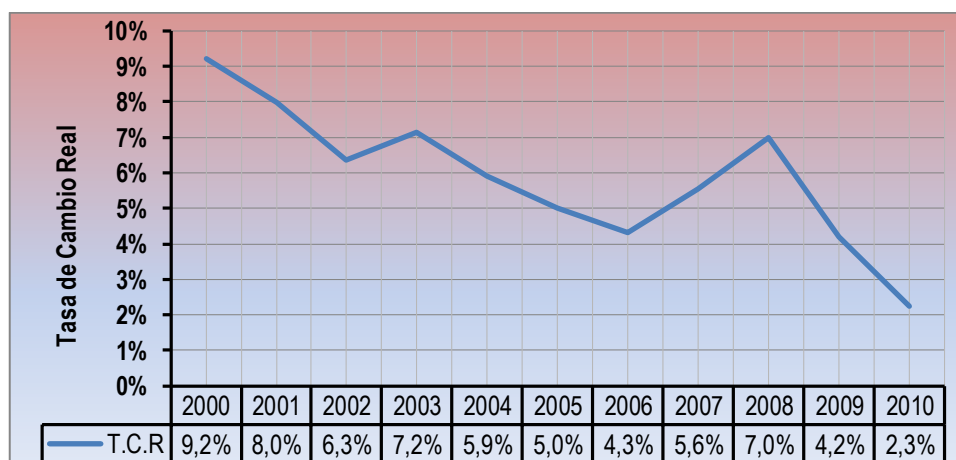
Fuente: Esta Investigación, datos INEC y DANE.

⁴² <http://segib.org/colaboraciones/files/2010/09/Ecuador-Interdependencia-fronteriza-entre-Ecuador-y-Colombia.pdf>

En esas condiciones se entiende que el comercio de frontera no solo está determinado por la tasa de cambio sino que también esta favorecido por los precios, de ese modo una forma de favorecer el comercio de Ipiales es que se siga manejando una política macroeconómica orientada al control de la inflación; esta política no solamente favorecería el comercio formal sino que disminuiría el comercio informal y el contrabando fomentando la producción local y el empleo.

Sin embargo para poder favorecer al país en términos comerciales será también necesario un análisis por parte de los agentes económicos sobre el cambio en el nivel de precios tanto en Colombia como en Ecuador, pues en el momento los comerciantes solo se guían por una ilusión monetaria que va al vaivén de la tasa de cambio nominal ignorando el comportamiento de la inflación, situación que es negativa para Colombia.

Gráfica 37: Tasa de Cambio Real 2000-2010.



Fuente: Esta Investigación.

9.6. IPIALES Y DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL COMERCIO ¿QUÉ HACER?

Dentro de la estructura del sector comercio de Ipiales las fluctuaciones de la tasa de cambio afecta de manera más fuerte al sector informal que al sector formal, explicado por el mercado negro del dólar y la cantidad de grupos informales que dependen de este tipo de economía.

Como se puede observar Ipiales es una ciudad donde el principal pilar económico es el comercio y que este fluctúa de acuerdo a las variaciones de la tasa de cambio lo cual es muy preocupante; pues indica que el crecimiento y desarrollo no está en función de una estructura económica productiva con generación de valor

agregado, empleos y riqueza sino de los precios, esto es muy preocupante pues es una economía de burbuja que no logra conformar una estructura económica que genere un verdadero desarrollo económico que reduzca la pobreza.

Para un cambio estructural es necesario desarrollar políticas que fomenten la industrialización en este territorio; Ipiales cuenta con tierras muy fértiles propias para la producción agropecuaria por tanto una política de agroindustrialización fomentaría la producción agropecuaria, la generación de valor agregado en el mismo y con esto por supuesto la generación de empleo. Otro renglón que es necesario dinamizar para generar empleo es el turismo; aunque este sector también depende de la tasa de cambio, un buen mercadeo de la región puede romper esa barrera. Las políticas de integración y de apertura han estado direccionadas hacia la reducción de barreras arancelarias para mejorar exportaciones, pero cabe recordar que es fundamental producir para tener que exportar.

10. Conclusiones

La globalización no es un proceso de integración nuevo sino que se ha venido gestando desde hace varios siglos, hoy por hoy todos los países tienen las condiciones comerciales con uno o varios países del mundo sus condiciones dependen de su capacidad exportadora, sus gestiones diplomáticas e incluso el modelo de desarrollo económico que este orientando el crecimiento del país.

En el momento Colombia cuenta con 9 acuerdos comerciales vigentes con países de toda América, el propósito primario de estos acuerdos es el crecimiento de su volumen de exportaciones a través de la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias que permitan la entrada de los productos Colombianos al mercado latinoamericano.

El país ha venido gestando una serie de acuerdos y normas que permitan mejorar las condiciones comerciales con Ecuador; dentro de estos acuerdos se encuentran la CAN, el Decreto 1047 de 1994 o Convenio de Esmeraldas, Ley 191 de 1995, Decreto 1499 del 1994, Comisiones de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana y el Decreto 49 de 2000 Zonas Especiales Económicas de Exportación (ZEEE). Estos acuerdos han intentado promover las exportaciones y el desarrollo socioeconómico de la frontera; sin embargo la mayoría de estos acuerdos solo han quedado en papel sin evidenciar mayor cumplimiento de los objetivos que se plantearon en un principio.

El comercio es la principal actividad económica de la cual depende la ciudad de Ipiales; el sector formal de esta actividad económica se caracteriza por ser microempresarial, el 87,9% están inscritas jurídicamente como persona natural; con relación a la antigüedad el 24,3 % de las empresas tienen 10 años o más. La generación de empleo se concentra en la microempresa ya que el 48,1% de las empresas generan 1 empleo y el 46,5% de las empresas genera de 2 a 5 empleos y de la totalidad de empleos el 39,7 de estos no se rige bajo ningún tipo de contrato; la calidad del empleo explicada por seguridad social es de características muy precarias para esta ciudad pues más del 60% de las empresas formales de Ipiales no le cancela a sus empleados ni seguridad social ni riesgos profesionales.

Con relación al desarrollo empresarial en Ipiales, los empresarios indican que los mayores problemas a la hora de desarrollar su actividad económica son la seguridad con 33,7% y la competencia desleal 26%; y con relación a las mejoras

productivas dentro de las empresas los comerciantes afirman que estas se han realizado alrededor de la mejora en los procesos y el diseño de nuevos productos.

El modelo econométrico si bien no cumple con todas las pruebas, cumple con las restricciones e indica que en la medida en que crecen las ventas del sector comercio también lo hacen las rentas del municipio.

La correlación que existente entre tasa de cambio nominal y el incremento del número de unidades productivas formales en la ciudad de Ipiales alcanza el 0,67, este dato puede se lo relaciona con la ilusión monetaria de los agentes económicos que va al vaivén de la tasa de cambio nominal, por esta situación la correlación entre tasa de cambio real y número de empresas alcanza el 0,45.

La crisis económica internacional ha tenido diversos efectos sobre el mundo, sin duda que los cambios más difíciles son los ocasionados por la reducción del producto: el desempleo y la pobreza; pues si bien se han realizado grandes esfuerzos para derrotarlos, la reciente crisis ha hecho que se vuelvan a cifras de años atrás. Los países donde se ha visto reflejada esta crisis han sido Estados y Buena parte de Europa, en lo concerniente a América Latina se puede encontrar que sus efectos han sido menores, dentro del continente americano es América Central y del Caribe quienes más problemáticas han tenido a consecuencia de su dependencia de las remesas internacionales, el crecimiento del sector turismo y del petróleo (que presento crecimiento en los precios lo que por supuesto es dañino para su producción).

Por el lado de América del Sur sus condiciones han sido más favorables pues se han visto beneficiados del crecimiento de los precios externos de las materias primas, sobre todo hidrocarburos y minerales; así también fue acompañado del crecimiento de inversión interna y extranjera directa.

Con relación a Colombia encontramos que a diferencia de otros países latinoamericanos para el año 2009 el crecimiento económico del país no sea negativo aunque si cayó y perdió el dinamismo que traía son sus consecuencias no fueron tan severas como para otros países; Colombia se ha visto beneficiada del crecimiento de los precios de las materias primas, sin embargo las políticas externas de tasas de interés, la inundación de dólares y la entrada de divisas por exportaciones han traído consigo la depreciación de la tasa de cambio causando varios efectos. En primera instancia la llegad de capitales especulativos o inversión de portafolio, de otro lado a causado efectos negativos sobre renglones exportadores como café o flores.

Nariño debido a su bajo aporte al PIB nacional es uno de los departamentos que menos afectado se ha visto por la crisis económica mundial; pro para el caso específico de Ipiales el modelo econométrico indica que hay una relación directa entre las ventas de Ipiales y el PIB mundial. Esta correspondencia se explica por la relación económica directa que hay entre Ecuador e Ipiales, por tanto si la crisis afecta al Ecuador también afectara a Ipiales.

La dualidad del mercado comercio frente al comportamiento de la tasa de cambio en la ciudad de Ipiales indica que el comercio formal es menos sensible a la tasa de cambio y esto viene explicado por las bajas negociaciones que ellos realizan en dólares; por el lado del comercio informal se encuentra que este es el más afectado por las fluctuaciones de la tasa de cambio; la depreciación de la tasa de cambio deprime el comercio y ante la tentación de las ganancias por la negociación de dólar negro muchas personas cambian de actividad económica y otros se dedican al contrabando o a su intensificación todo esto fomenta la ilegalidad y la informalidad en la frontera.

11. Recomendaciones

Para superar el tema del desarrollo no solo basta con buenas intenciones, requiere de la aplicación de políticas que promuevan en verdad el desarrollo económico. Los procesos de integración que Colombia ha venido asumiendo durante los últimos años lamentablemente han sido solamente acuerdos de papel que no han aportado mucho al desarrollo binacional y han olvidado su principal objetivo el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la zona fronteriza. Es necesario implementar políticas de desarrollo agropecuario que permita el crecimiento de los cultivos lícitos, así también es importante la implementación de políticas de desarrollo industrial que permitan generar valor agregado a la producción; todo este proceso debe estar acompañado de una capacitación acorde a estos procesos que se están desarrollando.

El sector de comercio formal de Ipiales presenta unas condiciones laborales negativas, al estar estas empresas inscritas formalmente en cámara de comercio sería de gran valor realizar una capacitación sobre la importancia de afiliar a sus empleados a seguridad social y riesgos profesionales no solo por evitar posibles demandas, sino porque esto incentiva al trabajador a desempeñar mejor sus labores y con seguridad ante cualquier accidente de trabajo.

El sector informal representa una gran proporción de la economía de Ipiales, una de las recomendaciones orientada a la formalización de este sector es la capacitación sobre las ventajas de la formalidad expresadas en cursos de capacitación en servicio al cliente, buenas prácticas en el manejo de alimentos y bienes de comercialización, mayor facilidad de acceso al crédito, entre otras.

A nivel macro es apropiado el sostenimiento de una política de control de la inflación que permita el mejoramiento del comercio interno, la competitividad y el empleo; y una política cambiaria que permita que la moneda nacional mantenga una estabilidad y no presente una revaluación tan alta que además de restar competitividad deteriora el aparato productivo del país.

BIBLIOGRAFÍA

BORKAKOTI, Jitendralal (1998), International Trade: causes and consequences, MacMillan Press.

CHACHOLIADES, Miltiades. (1992). Economía internacional. McGraw-Hill.

ECHAVARRÍA, Juan José (2000). Colombia en la década de los noventa: neoliberalismo y reformas estructurales en el trópico, Coyuntura Económica, Vol. XXX, No 3, Septiembre, Bogotá.

GARAY, Luis (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Bogotá.

JÁCOME, Julio (1998). Diagnostico socio económico y evolución del espacio geográfica del municipio de Ipiales. Ipiales: Investigaciones Sociales y Económicas (ISE). Colección historia y geografía regional.

KALMANOVITZ, Salomón (2000). Oportunidades y riesgos de la globalización para Colombia, Presentaciones y discursos, Banco de la República, Bogotá

KRUGMAN, Paul (1999). Economía Internacional. Teoría y Política. Mc Graw Hill. Cuarta Edición,

KRUGMAN, Paul y HELPMAN, Elhanan (1985): Market structure and foreign trade. Cambridge: MIT Press. 1996.

MILL, Jhon Stuart. (1848): Principios de economía política. Fondo de Cultura Económica. México 1978.

MONTENEGRO, Armando, "Una nota sobre las relaciones económicas entre Ecuador y Colombia", Ensayos sobre Política Económica, Revista ESPE, N° 14, Banco de la República, Bogotá, 1988.

OCAMPO, José (2001). Una apuesta al futuro económico de Colombia. Libros de Cambio, Bogotá.

OHLIN, Bertil. (1933): Comercio interregional e internacional. Oikos-Tam, S.A. Barcelona 1971.

YARZUN, Javier."Los modelos de comercio internacional: un resumen histórico", en: Apuntes Maestría en Economía del Desarrollo.

ROSE, Andrew. (2000). One money, one market: the effect of common currencies on trade. Economic Policy: A European Forum.

THOUMI, Francisco. Ventajas competitivas ilegales, el desarrollo de la industria de drogas ilegales y el fracaso de las políticas contra las drogas en Afganistán y Colombia. Centro de Estudios y Observatorio de Drogas y Delito (CEODD) Universidad del Rosario, Bogotá Enero 2005.

VILLAR, Leonardo y ESGUERRA, Pilar (2005). El comercio exterior Colombiano en el siglo XX. Borradores de Economía, No. 358, Banco de la República, Bogotá.

NETGRAFIA

Decreto 49 De 2000. Ministerio De Comercio Exterior. [en línea].[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.ica.gov.co/getattachment/fc1320cc-2683-41fc-95ca-384c5175724a/2000D49.aspx>

Acuerdos Vigentes. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. [en línea].[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.tlc.gov.co/#>

PIB Colombia 2001- 2011. [en línea].[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=84

COSTAIN, James S. (2004). Apuntes Macroeconomía Internacional, Tema 6 y 7. Universidad San Carlos III de Madrid. En línea: www.econ.upf.edu/~costain/uc3mesp1/trans6.doc

Crecimiento del PIB Mundial 2002-2010. [en línea].[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?display=graph>

Cuentas Nacionales de América Latina y el Caribe, en Dólares 1990-2010. en línea.[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: http://websie.eclac.cl/anuario_estadistico/anuario_2011/esp/content_es.asp

Balanza De Pagos De Colombia 1994 - 2011p. [en línea].[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sec_ext_004.xls

MEISEL, Adolfo, Barón Juan D. Impacto de la crisis económica mundial sobre las regiones de Colombia, Barranquilla, agosto 20 de 2009. Banco de la República Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER). [en línea].[consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/Presentaciones/meisel_08_20_2009.pdf.

PIB corriente en miles de millones de dólares 1970-2010. Fuente: CEI en base a fuentes nacionales y FMI (World Economic Outlook, Abril 2010). [en línea]. [consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.cei.gov.ar/node/27>

CAMPOVERDE, Pérez Rosario María. Efectos del Tipo de Cambio en la Balanza Comercial: Condición Marshall-Lerner para el caso ecuatoriano (1990-2007). [en línea]. [consultada: 15 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/REVISTA_CICYT/Articulo/86.pdf

Fedesarrollo, Tendencia Económica. Editorial: Colombia creciendo a pesar de la incertidumbre internacional, Nov 2011. [en línea]. [Consultada: 15 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/T.E.-115.pdf>

ACUERDOS COMERCIALES. [en línea]. [Consultada: 15 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: http://www.fedexpor.com/site/attachments/article/53/acuerdos_comerciales.pdf

EGAS Miguel, Fernández de Córdova Manuela, García Freire Daniela y Muñoz María Cristina. Interdependencia Fronteriza entre Ecuador y Colombia, Quito, Octubre de 2009. [en línea]. [Consultada: 15 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://segib.org/colaboraciones/files/2010/09/Ecuador-Interdependencia-fronteriza-entre-Ecuador-y-Colombia.pdf>.

HIDALGO, Vera Ricardo Fernando. Investigación económica del sector comercio en la ciudad de Ipiales desarrollada en la Cámara de Comercio de Ipiales departamento de planeación y estudios económicos. San Juan de Pasto, 2003. Trabajo de Grado (Economista). Universidad de Nariño. 146p. [en línea]. [Consultada: 18 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/bibliotecavirtual/viewer.aspx?&var=62577>

HOYOS, Saúl. Apertura Económica y Equidad Los Retos de Colombia en la década de los años noventa, Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. En línea: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/colhoy/colo16.htm>

CÁRDENAS, Mauricio, Mejía Carolina. INFORMALIDAD EN COLOMBIA: NUEVA EVIDENCIA, Marzo de 2007. [en línea]. [Consultada: 15 may. 2012]. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.fedesarrollo.net/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-35-Informalidad-en-Colombia-M-C%C3%A1rdenas-y-C-Mej%C3%ADa-WP35.pdf>.

ANEXOS

Fecha

Número de planilla

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Objetivo: Evaluar la Influencia de la Tasa de Cambio Nominal sobre el comercio formal de la Ciudad de Ipiales, bajo un marco integracionista.

I. DATOS DE LA EMPRESA

En esta sección de la encuesta determinar los aspectos básicos de la empresa

[illegible]

Mediante estas preguntas e busca caracterizar al sector empresarial de Ipiales

120

III. CONOCIMIENTO NORMATIVIDAD

En esta sección se pretende analizar el conocimiento de los comerciantes en cuanto a normatividad de frontera

P9. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE LA LEY DE FRONTERA (LEY 191 DE 1995)?

Seleccione sólo una opción

Si

☐

[V9]
1

No

☐

[V9]
2

P10. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE EL ACUERDO DE CARTAGENA?

Seleccione sólo una opción

Si

☐

[V10]
1

No

☐

[V10]
2

P11. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE EL ACUERDO DE ESMERALDAS?

Seleccione sólo una opción

Si

☐

[V11]
1

No

☐

[V11]
2

IV. PERCEPCIÓN DE LOS COMERCIANTES HACIA LA TASA DE CAMBIO

En esta sección se pretende analizar la influencia de la tasa de cambio sobre el comercio

P12. ¿SU COMERCIO TIENE MAYOR DEPENDENCIA DEL COMPRADOR ECUATORIANO, O DEL COMPRADOR COLOMBIANO?

Seleccione sólo una opción

Ecuatoriano

☐

[V12]
1

Colombiano

☐

[V12]
2

P13. ¿CUÁNDO LA TASA DE CAMBIO DISMINUYE, LAS COMPRAS DEL DEMANDANTE ECUATORIANO SE MEJORAN O SE EMPEORAN?

Seleccione sólo una opción

Mejora

☐

[V13]
1

Empeora

☐

[V13]
2

P14. ¿CREE QUE LA DOLARIZACIÓN AFECTA POSITIVAMENTE LA ECONOMÍA IPIALEÑA?

Seleccione sólo una opción

Si

☐

[V14]
1

No

☐

[V14]
2

MUCHAS GRACIAS

Recuerde que los datos recolectados en esta encuesta serán tratados con completa confidencialidad y su uso obedecerá a propósitos netamente académicos

BACK - CHECKING
FECHA BACK - CHECKING

FIRMA DEL ENCUESTADO
C.C. No.

RESPONSABLE

SI			NO		
D	D	M	M	A	A
FIRMA					

ANEXO 2

ENCUESTA DIRIGIDA AL GREMIO DE CAMBISTAS

Fecha	Número de planilla						
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>D</td><td>D</td><td>M</td><td>M</td><td>A</td><td>A</td> </tr> </table>	D	D	M	M	A	A	☐
D	D	M	M	A	A		
UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMÍA							
Objetivo: Evaluar la Influencia de la Tasa de Cambio Nominal sobre el comercio formal de la Ciudad de Ipiales, bajo un marco integracionista.							

I. DATOS GENERALES

En esta sección de la encuesta determinar los aspectos básicos del cambista

P1. NOMBRE ☐ <table border="1" style="display: inline-table; width: 100%; height: 20px;"></table> V1 <table border="1" style="display: inline-table; width: 100%; height: 20px;"></table>	P2. LUGAR DE UBICACIÓN ☐ <table border="1" style="display: inline-table; width: 100%; height: 20px;"></table> V2 <table border="1" style="display: inline-table; width: 100%; height: 20px;"></table>
---	---

II. CARACTERIZACIÓN

Mediante estas preguntas se pretende caracterizar al sector cambista de la ciudad de Ipiales

P3. ¿CUAL ES LA CLASIFICACIÓN JURÍDICA DE SU EMPRESA? <i>Seleccione una o más opciones</i>																																					
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: right;"> V6 </td> </tr> <tr> <td>Persona Natural</td> <td>☐ 1</td> </tr> <tr> <td>Sociedad anónima</td> <td>☐ 2</td> </tr> <tr> <td>Empresa Unipersonal</td> <td>☐ 3</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones sin ánimo de lucro</td> <td>☐ 4</td> </tr> <tr> <td>Sociedad en comandita simple</td> <td>☐ 5</td> </tr> <tr> <td>Fundaciones sin ánimo de lucro</td> <td>☐ 6</td> </tr> <tr> <td>Corporaciones sin ánimo de lucro</td> <td>☐ 7</td> </tr> <tr> <td>Sucursal de sociedad extranjera</td> <td>☐ 8</td> </tr> </table>		V6	Persona Natural	☐ 1	Sociedad anónima	☐ 2	Empresa Unipersonal	☐ 3	Asociaciones sin ánimo de lucro	☐ 4	Sociedad en comandita simple	☐ 5	Fundaciones sin ánimo de lucro	☐ 6	Corporaciones sin ánimo de lucro	☐ 7	Sucursal de sociedad extranjera	☐ 8	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: right;"> V7 </td> </tr> <tr> <td>Sociedad en comandita por acciones</td> <td>☐ 9</td> </tr> <tr> <td>Organizaciones de economía solidaria</td> <td>☐ 10</td> </tr> <tr> <td>Sociedad de hecho</td> <td>☐ 11</td> </tr> <tr> <td>Sociedad colectiva</td> <td>☐ 12</td> </tr> <tr> <td>Empresa comercial e industrial del Estado</td> <td>☐ 13</td> </tr> <tr> <td>Sociedad de economía mixta</td> <td>☐ 14</td> </tr> <tr> <td>Sociedad limitada</td> <td>☐ 15</td> </tr> <tr> <td>Otra</td> <td>☐ 16</td> </tr> </table>		V7	Sociedad en comandita por acciones	☐ 9	Organizaciones de economía solidaria	☐ 10	Sociedad de hecho	☐ 11	Sociedad colectiva	☐ 12	Empresa comercial e industrial del Estado	☐ 13	Sociedad de economía mixta	☐ 14	Sociedad limitada	☐ 15	Otra	☐ 16
	V6																																				
Persona Natural	☐ 1																																				
Sociedad anónima	☐ 2																																				
Empresa Unipersonal	☐ 3																																				
Asociaciones sin ánimo de lucro	☐ 4																																				
Sociedad en comandita simple	☐ 5																																				
Fundaciones sin ánimo de lucro	☐ 6																																				
Corporaciones sin ánimo de lucro	☐ 7																																				
Sucursal de sociedad extranjera	☐ 8																																				
	V7																																				
Sociedad en comandita por acciones	☐ 9																																				
Organizaciones de economía solidaria	☐ 10																																				
Sociedad de hecho	☐ 11																																				
Sociedad colectiva	☐ 12																																				
Empresa comercial e industrial del Estado	☐ 13																																				
Sociedad de economía mixta	☐ 14																																				
Sociedad limitada	☐ 15																																				
Otra	☐ 16																																				

P4. ESTABLEZCA CUALES DE LOS SIGUIENTES REGISTROS SE ENCUENTRAN VIGENTES

<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">S</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Z</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>RUT</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td> V98 .+</td> </tr> <tr> <td>Registro Mercantil</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td> V99 .+</td> </tr> </table>		S	Z		RUT	☐	☐	V98 .+	Registro Mercantil	☐	☐	V99 .+	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">S</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Z</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>Registro de Contabilidad</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td> V99 .+</td> </tr> <tr> <td>Registro de Industria y Comercio</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td> V100 .+</td> </tr> </table>		S	Z		Registro de Contabilidad	☐	☐	V99 .+	Registro de Industria y Comercio	☐	☐	V100 .+
	S	Z																							
RUT	☐	☐	V98 .+																						
Registro Mercantil	☐	☐	V99 .+																						
	S	Z																							
Registro de Contabilidad	☐	☐	V99 .+																						
Registro de Industria y Comercio	☐	☐	V100 .+																						

III. CONOCIMIENTO NORMATIVIDAD

En esta sección se pretende analizar el conocimiento de los cambistas en cuanto a normatividad de frontera

P5. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE LA LEY DE FRONTERA (LEY 191 DE 1995)?

Seleccione sólo una opción

Si ☐ V9 1	No ☐ V9 2
---	---

P6. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE EL ACUERDO DE CARTAGENA?

Seleccione sólo una opción

Si ☐ V10 1	No ☐ V10 2
--	--

P7. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE EL ACUERDO DE ESMERALDAS?

Seleccione sólo una opción

Si ☐ V11 1	No ☐ V11 2
--	--

IV. PERCEPCIÓN DE LOS CAMBISTAS HACIA LA TASA DE CAMBIO

En esta sección se pretende analizar la influencia de la tasa de cambio sobre el cambio de moneda

P8. ¿CÓMO SE COMPORTA LA DEMANDA DE MONEDA NACIONAL CUANDO EL VALOR DEL DÓLAR CAE?
Seleccione sólo una opción

Hay más demanda ☐ [V12]
1

Hay menos demanda ☐ [V12]
2

P9. ¿CREE QUE LA MENOR DEMANDA DE PESOS POR PARTE DE AGENTES ECUATORIANOS ES PERJUDICIAL PARA EL COMERCIO IPIALEÑO?
Seleccione sólo una opción

Si ☐ [V13]
1

No ☐ [V13]
2

P10. ¿CREE QUE LA DOLARIZACIÓN AFECTA POSITIVAMENTE LA ECONOMÍA IPIALEÑA?
Seleccione sólo una opción

Si ☐ [V14]
1

No ☐ [V14]
2

MUCHAS GRACIAS

Recuerde que los datos recolectados en esta encuesta serán tratados con completa confidencialidad y su uso obedecerá a propósitos netamente académicos

FIRMA DEL ENCUESTADO C.C. No.	BACK - CHECKING FECHA BACK - CHECKING	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>SI</i></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>NO</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>D</i></td> <td style="text-align: center;"><i>D</i></td> <td style="text-align: center;"><i>M</i></td> <td style="text-align: center;"><i>M</i></td> <td style="text-align: center;"><i>A</i></td> <td style="text-align: center;"><i>A</i></td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center; height: 40px; vertical-align: middle;"><i>FIRMA</i></td> </tr> </table>	<i>SI</i>			<i>NO</i>			<i>D</i>	<i>D</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>A</i>	<i>A</i>	<i>FIRMA</i>					
<i>SI</i>			<i>NO</i>																	
<i>D</i>	<i>D</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>A</i>	<i>A</i>															
<i>FIRMA</i>																				

ANEXO 3

ENTREVISTA A AUTORIDADES LOCALES INMERSAS EN EL ESTUDIO DEL COMERCIO FRONTERIZO

Fecha

D	D	M	M	A	A
---	---	---	---	---	---

Número de planilla

--

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Objetivo: Evaluar la Influencia de la Tasa de Cambio Nominal sobre el comercio formal de la Ciudad de Ipiales, bajo un marco integracionista.

PREGUNTA 1. ¿QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE EL VECINO PAÍS DEL ECUADOR?

PREGUNTA 2. ¿CREE QUE EL CAMBIO ESTRUCTURAL DE MONETIZACIÓN (DOLARIZACIÓN) QUE VIVO EL ECUADOR A BENEFICIADO A LA ECONOMÍA DE ESE PAÍS?

PREGUNTA 3. ¿CREE QUE EL CAMBIO ESTRUCTURAL DE MONETIZACIÓN (DOLARIZACIÓN) QUE VIVO EL ECUADOR A BENEFICIADO A LA ECONOMÍA DE COLOMBIA?

PREGUNTA 4. ¿CREE QUE LA DOLARIZACIÓN A BENEFICIADO EL COMERCIO FRONTERIZO?

PREGUNTA 5. ¿CREE QUE LA DOLARIZACIÓN A BENEFICIADO A IPIALES?

PREGUNTA 6. ¿SEGÚN SU CRITERIO CUALES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS PARA QUE UN COMPRADOR ECUATORIANO REALICE SUS COMPRAS EN IPIALES?

PREGUNTA 7. ¿CREE QUE LOS PACTOS COMERCIALES Y LA LEY DE FRONTERA HAN IMPACTADO EN EL LIBRE DESARROLLO DEL COMERCIO FRONTERIZO?

PREGUNTA 8. ¿CREE QUE EL COMPRADOR ECUATORIANO ES UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL COMERCIO IPIALEÑO?

PREGUNTA 9. ¿DETERMINE COMO INFLUYE LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL FLUJO DE VISITANTES A LA CIUDAD?

PREGUNTA 10. ¿CUÁL CREE QUE ES LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE TASA DE CAMBIO Y EL INCREMENTO DEL COMERCIO EN IPIALES?

PREGUNTA 11. ¿SEGÚN SU CRITERIO, CREE QUE LA PASADA CRISIS FINANCIERA IMPACTO AL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES?

PREGUNTA 12. ¿CREE QUE LA TASA DE CAMBIO ES UN DETONANTE PARA QUE INCREMENTE LA INFORMALIDAD Y EL CONTRABANDO?

REALICE UN COMENTARIO QUE CREA ENRIQUECERÁ ESTA INVESTIGACIÓN

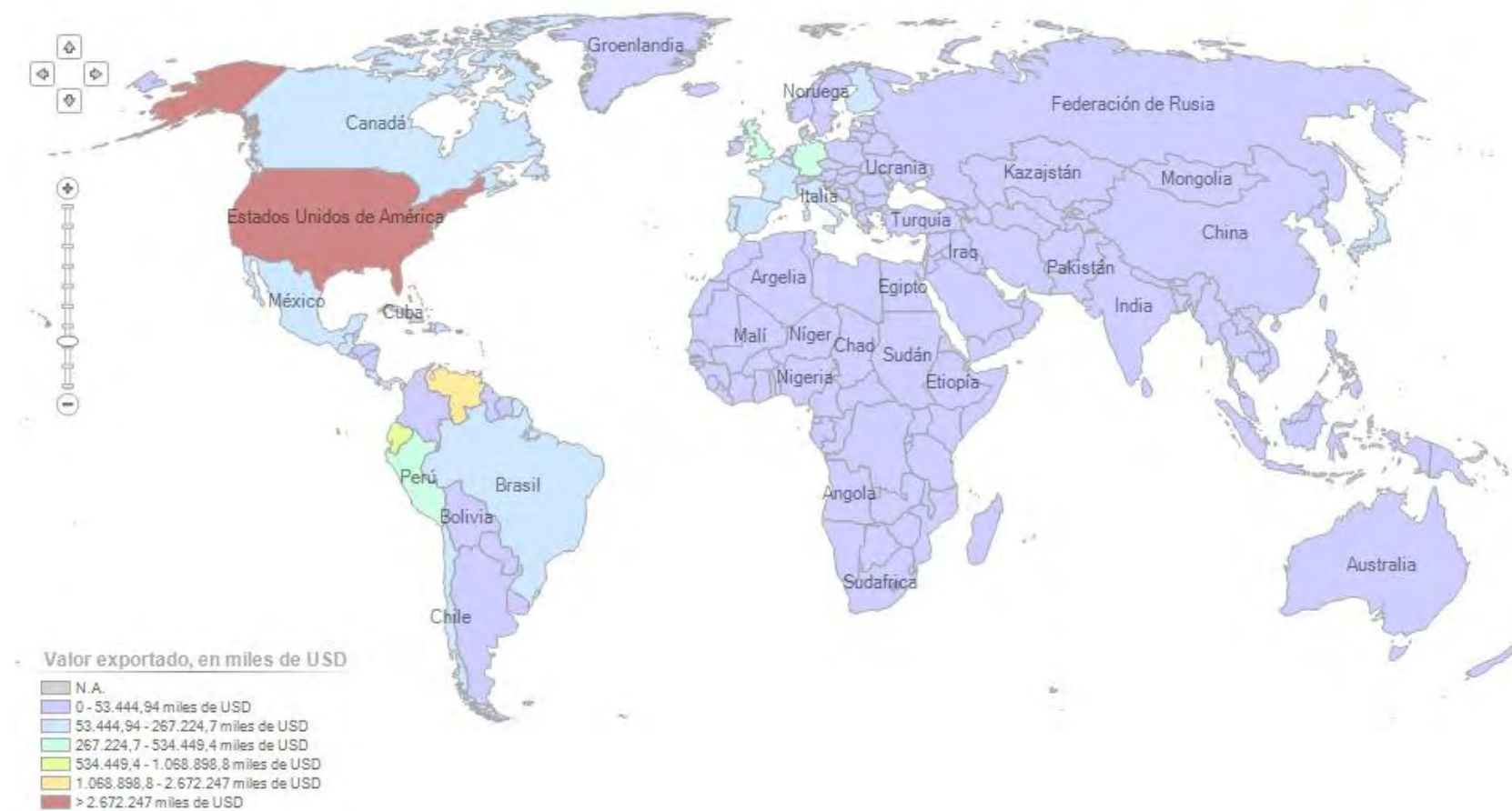
MUCHAS GRACIAS

Recuerde que los datos recolectados en esta encuesta serán tratados con completa confidencialidad y su uso obedecerá a propósitos netamente académicos

ANEXO 4

NIVEL DE EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA EL MUNDO AÑO 2001

Producto : TOTAL Todos los productos



FUENTE: Trademap

ANEXO 5

NIVEL DE EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA EL MUNDO AÑO 2010

Producto : TOTAL Todos los productos

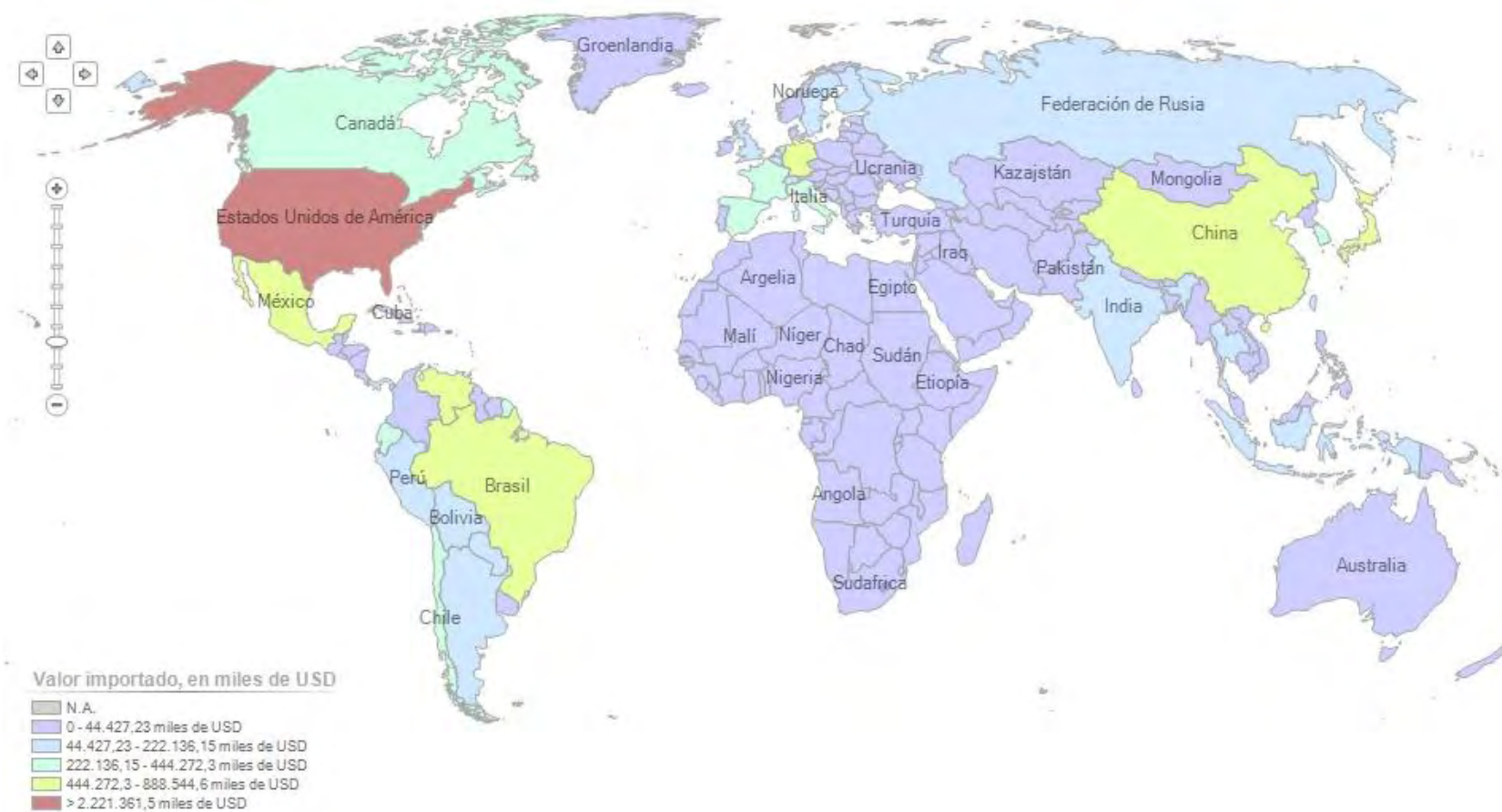


FUENTE: Trademap

ANEXO 6

NIVEL DE IMPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA EL MUNDO AÑO 2001

Producto : TOTAL Todos los productos

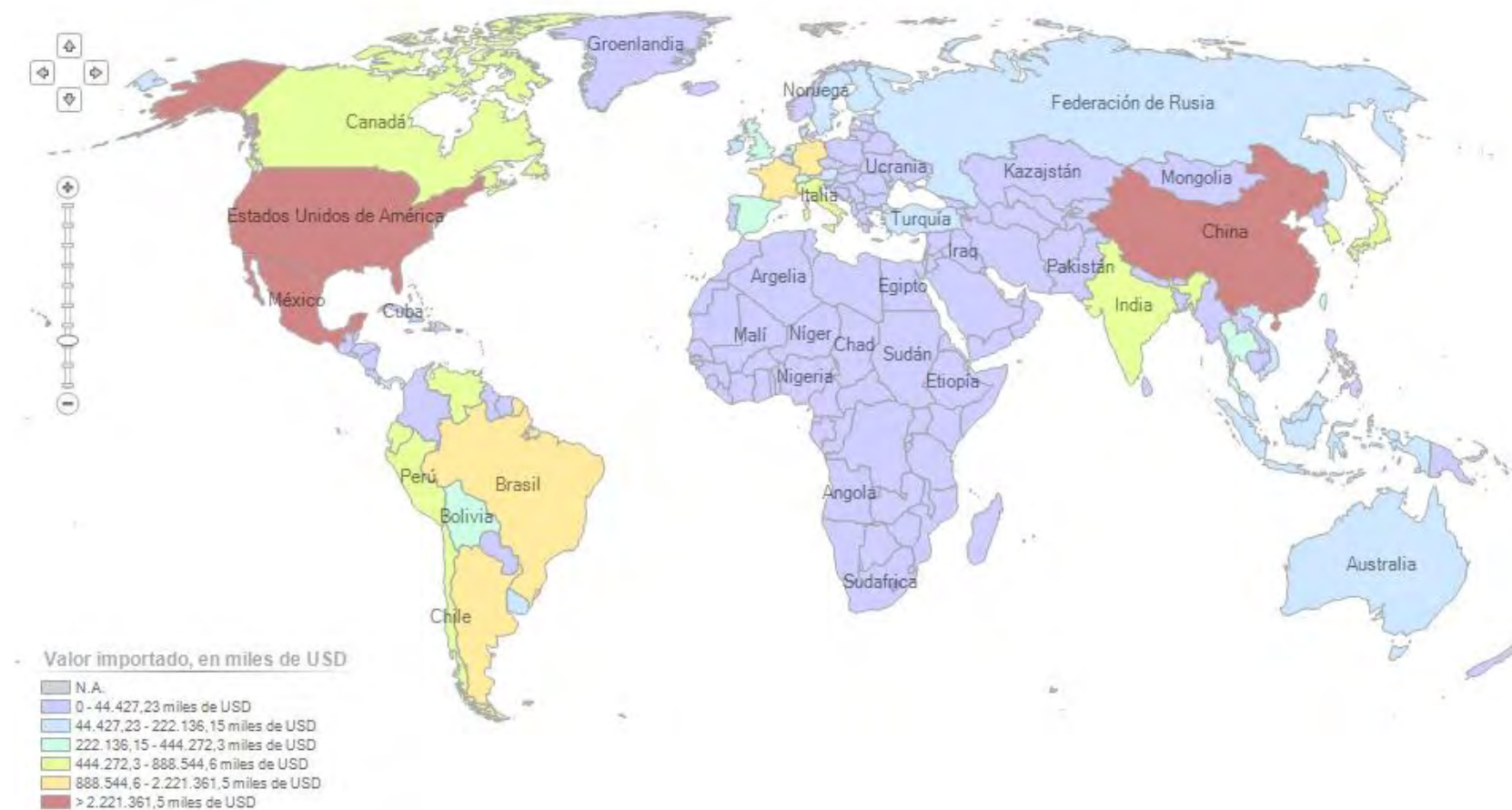


FUENTE: Trademap

ANEXO 7

NIVEL DE IMPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA EL MUNDO AÑO 2010

Producto : TOTAL Todos los productos

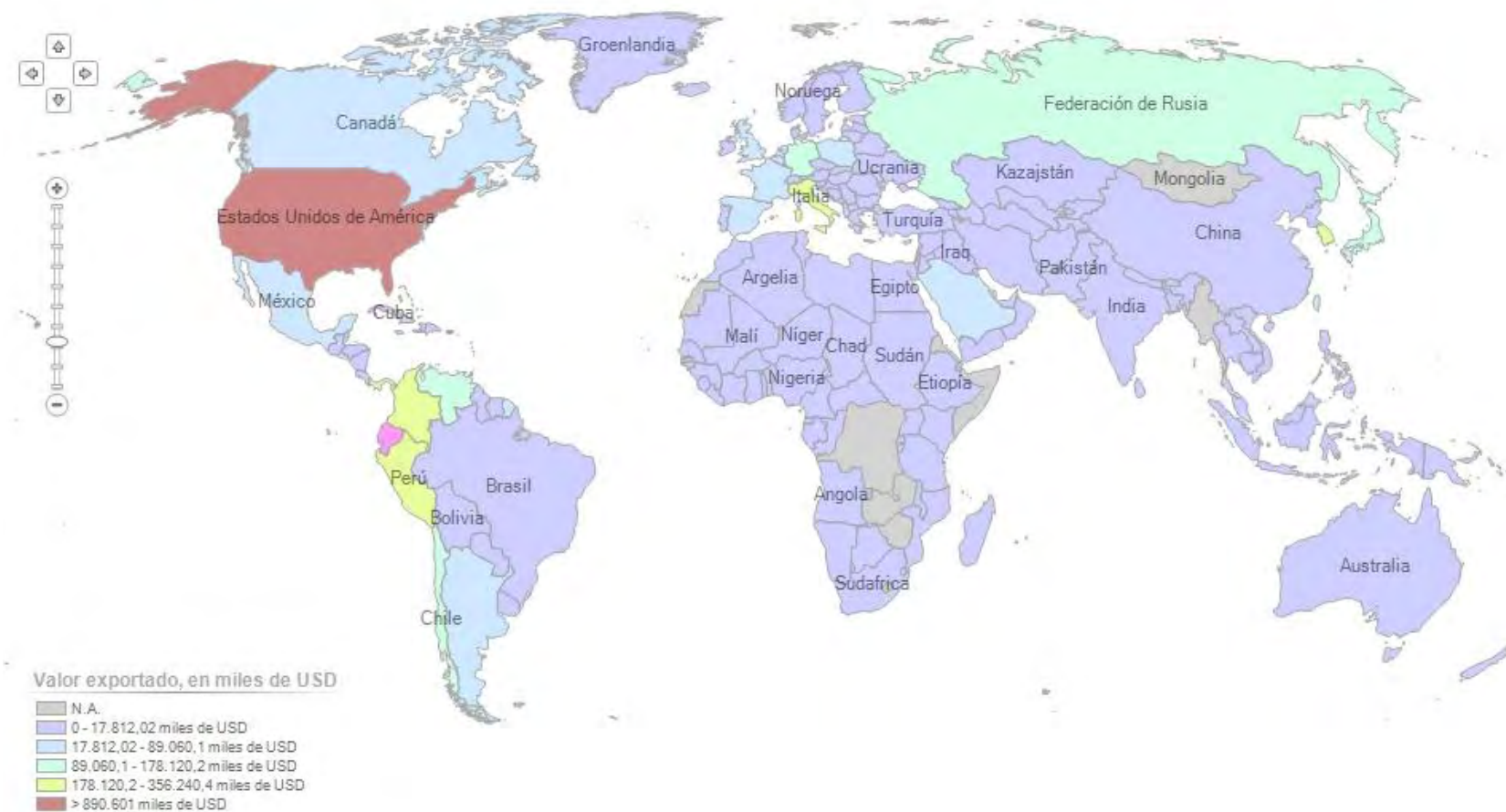


FUENTE: Trademap

ANEXO 8

NIVEL DE EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA EL MUNDO AÑO 2001

Producto : TOTAL Todos los productos

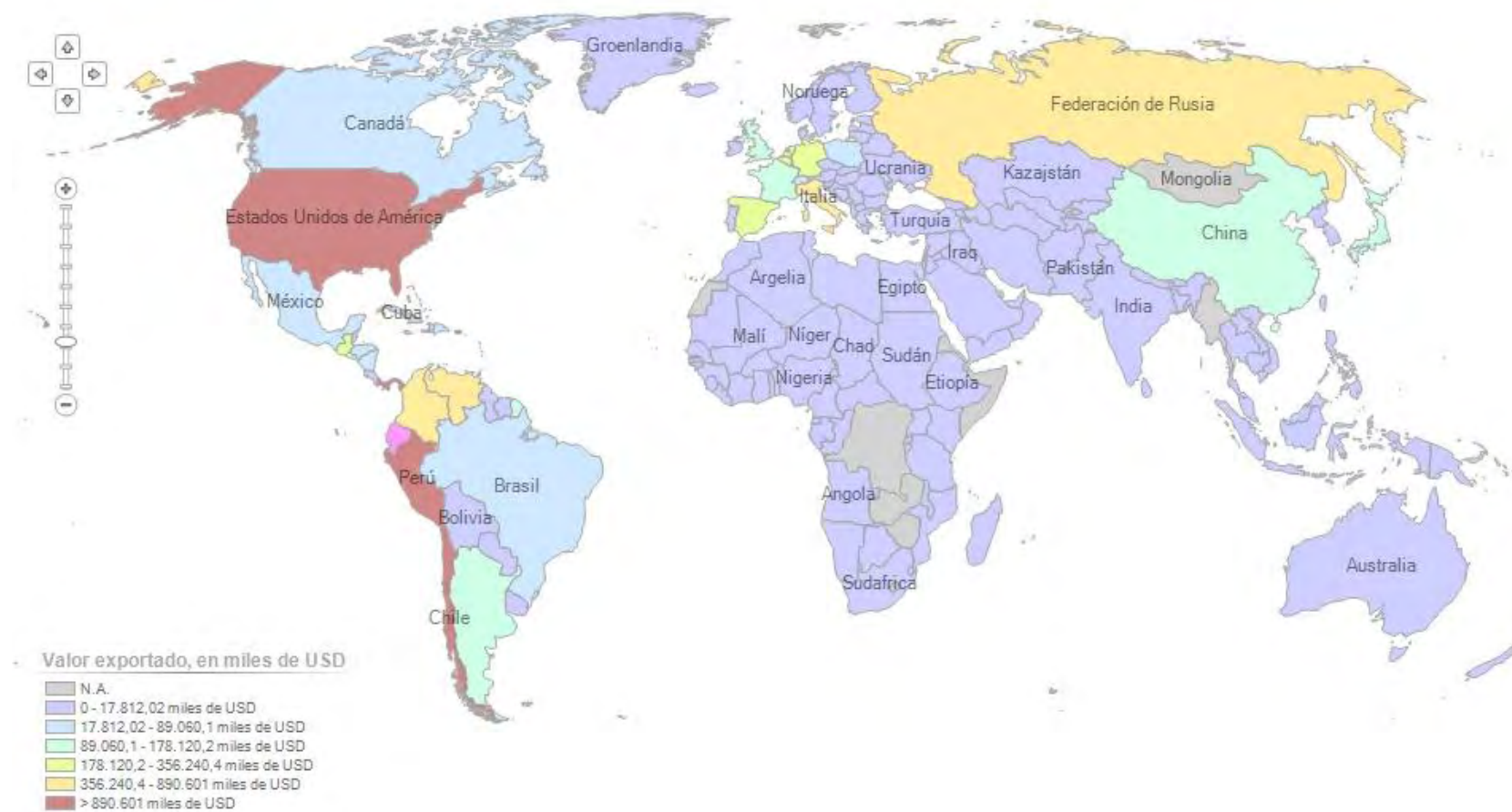


FUENTE: Trademap

ANEXO 9

NIVEL DE EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA EL MUNDO AÑO 2010

Producto : TOTAL Todos los productos

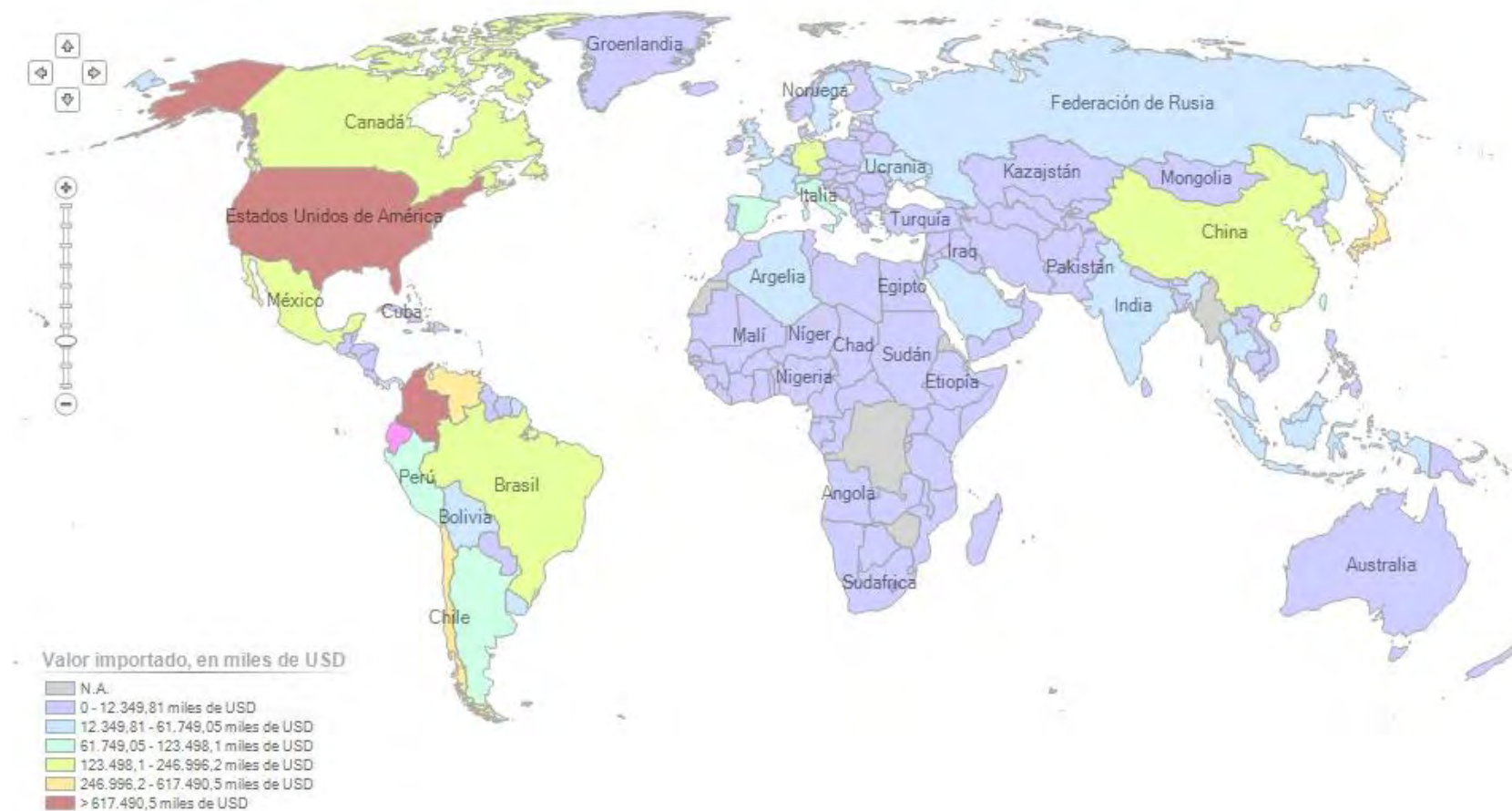


FUENTE: Trademap

ANEXO 10

NIVEL DE IMPORTACIONES DE ECUADOR HACIA EL MUNDO AÑO 2001

Producto : TOTAL Todos los productos

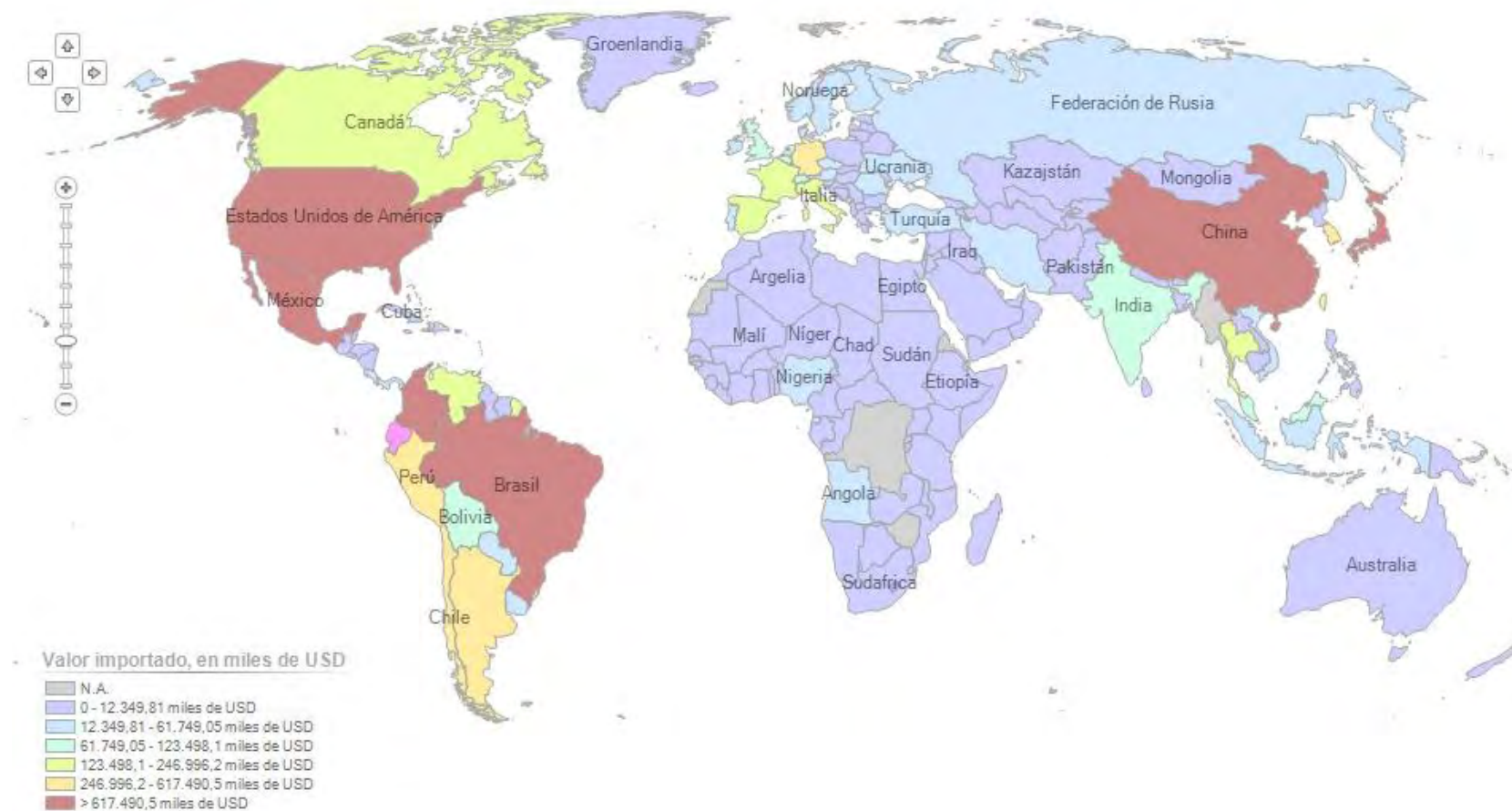


FUENTE: Trademap

ANEXO 11

NIVEL DE IMPORTACIONES DE ECUADOR HACIA EL MUNDO AÑO 2010

Producto : TOTAL Todos los productos



FUENTE: Trademap

