

**DISEÑO Y CONSTRUCCION DE UN SISTEMA MOBILIARIO DE
EXHIBICION PARA ARTESANIAS DEL PRODES KILLAZINGA DE
ACOPI NARIÑO**

**Presentado por:
MARLON BOLAÑOS MERA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2013**

**DISEÑO Y CONSTRUCCION DE UN SISTEMA MOBILIARIO DE
EXHIBICION PARA ARTESANIAS DEL PRODES KILLAZINGA DE
ACOPI NARIÑO**

MARLON BOLAÑOS MERA

**Trabajo de Pasantía para obtener el titulo de:
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2013**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de los autores”

Artículo 1 del acuerdo 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACION

JURADO

JURADO

San Juan de Pasto 29 de Mayo de 2013

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme dado la oportunidad y la fortaleza para lograr desarrollar este proyecto, alcanzar un nivel satisfactorio de conocimiento y una nueva posibilidad de vida.

Agradezco a mi hermano Johan Bolaños por su paciencia y compañía en el transcurso de los últimos años, en su apoyo para continuar este camino.

Dedico este esfuerzo a mis padres Alirio Bolaños e Isabel Mera por haber sembrado con su ejemplo la semilla de la perseverancia, muy útil para lograr este gran objetivo.

RESUMEN

Este informe pone de manifiesto la contribución de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, el programa de desarrollo del sector (Prodes) Artisan "Killazinga" perteneciente a la Asociación Colombiana de Industriales Popular ACOPI-NAR Nariño, en la artesanía de la zona de la pantalla, utilizando como modelo Cyad UAM-metodológica Manual de Diseño Industrial Gerardo Rodríguez, de la investigación, el diagnóstico, las necesidades de desarrollo y soluciones de sistemas se centró en los problemas en el área de exposición de artesanía temporal y tipo comercial.

ABSTRAC

This report reveals the contribution of Industrial Design at the University of Nariño, sector development program (Prodes) Artisan "Killazinga" belonging to the Colombian Association of Industrial Popular ACOPI-NAR Nariño, in the display area handicrafts, using as methodological Cyad-UAM model manual Industrial Design Gerardo Rodriguez, for research, diagnosis, development requirements and system solutions focused on the problems in the exhibition area temporary craft and commercial type.

CONTENIDO

0	INTRODUCCION	14
1.	MARCO REFERENCIAL	14
1.1	INDUCCION	14
1.2	REFERENTE HISTORICO DE ACOPI-NARIÑO	14
1.2.1	Misión	14
1.2.2	Visión	14
1.2.3	Actividad principal de Acopi-Nariño	14
1.2.4	Referente histórico del Prodes KILLAZINGA	15
2.	PROYECTO	15
2.1	MARCO GENERAL	15
2.1.1	Título	15
2.1.2	Modalidad	15
2.1.3	Espacio geográfico	16
2.1.4	Tiempo	16
2.2	JUSTIFICACION	16
2.3	OBJETIVOS	17
2.3.1	Objetivo general	17
2.3.2	Objetivos específicos	17
3.	CRONOGRAMA	18
4.	METODOLOGIA	18
4.1	INVESTIGACION	18
4.1.1	Investigación temática	18
4.1.1.1	La exhibición	19
4.1.1.2	Tipos de exhibición	19
4.1.1.3	La exhibición comercial de artesanías	19
4.1.1.4	La exhibición y las herramientas	20
4.1.1.5	El mobiliario como herramienta de la exhibición	20
4.1.1.6	El sistema de la exhibición de productos artesanales	20
4.1.1.7	El sistema mobiliario para exhibición de artesanías	20
4.1.2	Investigación del contexto de la actividad ferial en Nariño	26
4.2	ANALISIS ESTRUCTURAL	26
4.2.1	Investigación del mobiliario de exhibición utilizado por el Prodes Killazinga	28
4.2.2	Resultados de observación	28
4.2.2.1	Componentes del sistema de exhibición	29
4.2.2.2	Dimensiones	30
4.2.2.3	Acabado superficial	30
4.2.2.4	Materiales de los componentes del mobiliario de exhibición utilizados por el Prodes killazinga.	30
4.3	ANALISIS FUNCIONAL	33
4.3.1	Subsistema de exhibición	33
4.3.2	Subsistema de administración y negocios	34
4.3.3	Subsistema de almacenamiento	34
4.3.4	Subsistema de atención al cliente	34
4.3.5	Subsistema de ambientación	35

4.4	ANALISIS DE USO	35
4.4.1	Subsistema de exhibición	35
4.4.2	Subsistema de administración y negocios	36
4.4.3	Subsistema de almacenamiento	36
4.4.4	Subsistema de atención al cliente	36
4.4.5	Subsistema de ambientación	37
4.5	RUBROS DE MERCADO	37
4.5.1	Empaque	37
4.5.2	Ciclo de vida	37
4.6	ANALISIS MORFOLOGICO	38
4.6.1	Color y tonalidad	38
4.6.2	Contraste	40
4.6.3	Estilo	41
4.6.4	Semiótica de exhibición	41
5	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	42
5.1	REQUERIMIENTOS DE USO	42
5.1.1	Capacidad	42
5.1.2	Practicidad	42
5.1.3	Seguridad	42
5.1.4	Reparación y mantenimiento	42
5.1.5	Antropometría	43
5.1.6	Ergonomía	43
5.1.7	Equilibrio y carga visual	43
5.1.8	Percepción	43
5.1.9	Manipulación	43
5.2	REQUERIMIENTOS DE FUNCION	43
5.2.1	Mecanismo	43
5.2.2	Confiabilidad	44
5.2.3	Versatilidad	44
5.2.4	Resistencia	44
5.2.5	Acabado	44
5.3	REQUERIMIENTO ESTRUCTURAL	44
5.3.1	Numero de componentes	44
5.3.2	Recepción e información	44
5.3.3	Administración	45
5.3.4	Exhibición	45
5.3.5	Almacén	45
5.3.6	Ambientación	45
5.3.7	Unión	45
5.3.8	Materias primas	45
5.3.9	Control de calidad	45
5.3.10	Embalaje	46
5.3.11	Costo de producción	46
5.4	REQUERIMIENTOS FORMALES	46
5.4.1	Estilo	46
5.4.2	Unidad	46
5.4.3	Interés	46
5.5	Requerimientos de identificación	46
5.5.1	Impresión	46
5.5.2	Manual de funciones del sistema	46
6	PROYECTACION	47
6.1	ESPECIFICACIONES TECNICAS DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES	47

6.2	INSPIRACION DE LAS PROPUESTAS	51
6.3	DISEÑO DE SUBSISTEMAS	51
6.3.1	Subsistema de exhibición	51
6.3.1.1	Tipologías exhibición horizontal	51
6.3.1.2	Conclusiones tipológicas exhibición horizontal	54
6.3.1.3	Propuestas de subsistemas de exhibición horizontal	55
6.3.1.4	Tipologías exhibición vertical	57
6.3.1.5	Conclusiones tipológicas exhibición vertical	57
6.3.1.6	Propuestas de subsistemas de exhibición vertical	59
6.3.1	Subsistema de administración	60
6.3.2.1	Tipologías de subsistema de almacenamiento	63
6.3.2.2	Conclusiones tipológicas de mobiliario de almacenamiento	65
6.3.2.3	Propuesta	65
6.3.3	Subsistema de administración	66
6.3.3.1	Tipologías de subsistema de administración	66
6.3.3.2	Conclusiones tipológicas de subsistemas de administración	69
6.3.3.3	Propuesta de subsistema de administración	70
6.3.4	Subsistema de atención al cliente	72
6.3.4.1	Tipologías de mobiliario de atención al cliente	72
6.3.4.2	Conclusiones de tipologías de mobiliario de atención al cliente	73
6.3.4.3	Propuestas de mobiliario de atención al cliente	74
6.3.5	Subsistema de ambientación	74
6.3.5.1	Propuestas de ambientación locativa	74
6.3.5.2	Propuestas de color	75
6.3.5.3	Propuestas de subsistema de publicidad	76
6.3.5.4	Esquema de ubicación y recorrido de la exhibición	78
6.3.5.5	Propuesta de mobiliario para publicidad	79
6.4	APORTE DE DISEÑO INDUSTRIAL A LA CONSTRUCCION DEL SISTEMA DE EXHIBICION	79
6.4.1	Novedad	79
6.4.2	Antropometría	80
6.4.3	Ergonomía	80
6.4.4	Alternativas de diseño definidas	83
6.4.4.1	Mobiliario A	83
6.4.4.2	Mobiliario B	87
6.4.4.3	Sistema de unión	91
6.4.4.4	Acabado superficial	91
6.5	CONCEPTO TECNICO	91
6.5.1	Materias primas para la construcción del sistema De exhibición	91
7	EJECUCION	92
7.1	TECNICAS EMPLEADAS EN LA PRODUCCION	92
7.2	PROBLEMAS EN LA ELABORACION DEL PROTORIPO	92
7.3	PRUEBA Y MODIFICACIONES DEL PROTOTIPO	92
7.4	CONDICIONES EN QUE SE DESARROLLO LA PRESERIE	93
7.5	SUPERVISION DE LA PRESERIE	93
7.6	MODIFICACIONES REALIZADAS AL CONCEPRO DE DISEÑO	93
7.7	REGISTRO FOTOGRAFICO DEL SISTEMA DE EXHIBICION FUNCIONANDO EN EXPO ARTESANIAS 2006 CORFERIAS	93

	BOGOTA	
7.8	CONTRASTE FAVORABLE ENTRE EL COLOR DEL SISTEMA MOBILIARIO Y EL PRODUCTO ARTESANAL EXHIBIDO	95
79	OTRAS CUALIDADES DE LA EXHIBICION	96

LISTA DE TABLAS

TABLA	1	Mipymes integrantes	15
TABLA	2	Cronograma	18
TABLA	3	Ficha descriptiva	24
TABLA	4	Ficha técnica descriptiva	25
TABLA	5	Ficha técnica de observación	27
TABLA	6	Ficha técnica de observación	28
TABLA	7	Componentes de los sistemas mobiliarios de observación	28
TABLA	8	Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario para exhibición.	28
TABLA	9	Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario recepción y atención al cliente	29
TABLA	10	Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario para administración	29
TABLA	11	Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario para almacenamiento	29
TABLA	12	Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para exhibición	30
TABLA	13	Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para recepción, información y atención al cliente	31
TABLA	14	Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para administración	31
TABLA	15	Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para almacenamiento	31
TABLA	16	Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para ambientación	32
TABLA	17	Tipos de unión de los componentes de cada subsistema	33
TABLA	18	Colores utilizados en los sistemas de exhibición analizados	39
TABLA	19	Tonalidades de los sistemas analizados	39
TABLA	20	Tonalidades neutras y acromáticas	39
TABLA	21	Productos artesanales y descripción	47
TABLA	22	Ficha técnica de tipología exhibidor horizontal	52
TABLA	23	Ficha técnica de tipología exhibidores horizontales	53
TABLA	24	Ficha técnica de tipología exhibidor horizontal	54
TABLA	25	Conclusiones tipológicas exhibidores horizontales	54
TABLA	26	Subsistemas de exhibición horizontal	55
TABLA	27	Subsistema de exhibición horizontal	56
TABLA	28	Tipologías de exhibición vertical	57
TABLA	29	Tipologías de exhibición vertical	58
TABLA	30	Tipologías de exhibición vertical	59
TABLA	31	Conclusiones tipológicas exhibidores verticales	59
TABLA	32	Subsistemas de exhibición vertical	60
TABLA	33	Exhibidores verticales	61
TABLA	34	Exhibidores verticales	62
TABLA	35	Propuesta Guanga	63
TABLA	36	Contenedores	63
TABLA	37	Contenedor	64

TABLA	38	Conclusiones tipológicas de almacenamiento	65
TABLA	39	Propuesta de mobiliario para almacenamiento	65
TABLA	40	Propuesta de mobiliario para almacenamiento	66
TABLA	41	Tipologías Soportes tipo silla	66
TABLA	42	Tipologías Soportes tipo silla	67
TABLA	43	Tipologías de mobiliario administración	68
TABLA	44	Tipologías de mobiliario administración	69
TANLA	45	Conclusiones tipológicas mobiliario administración	69
TABLA	46	Conclusiones tipológicas de mobiliario para administración	70
TABLA	47	Propuestas de mobiliario administración	70
TABLA	48	Propuestas de mobiliario administración	71
TABLA	49	Tipologías para mobiliario de atención al cliente	72
TABLA	50	Tipología para mobiliario de atención al cliente	73
TABLA	51	Conclusiones tipológicas de mobiliario de atención al cliente	73
TABLA	52	Propuesta de mobiliario para atención al cliente	73
TABLA	53	Propuestas de ambientación	74
TABLA	54	Propuestas de ambientación	76
TABLA	55	Propuesta de sistema lumínico	76
TABLA	56	Esquema de ubicación de subsistemas y recorrido interno	77
TABLA	57	Zonas de amplitud	78
TABLA	58	Subsistema publicitario y componentes estructurales	79
TABLA	59	Empaque y articulación	80
TABLA	60	Mobiliario de administración y atención al cliente	84
TABLA	61	Mobiliario vertical	85
TABLA	62	Mobiliario horizontal	86
TABLA	63	Mobiliario horizontal	87
TABLA	64	Soporte publicidad	88
TABLA	65	Mobiliario 2 banco	88
TABLA	66	Mobiliario 2 Administración y atención al cliente	89
TABLA	67	Mobiliario horizontal 2	89
TABLA	68	Exhibidor vertical	90
TABLA	69	Mobiliario horizontal 2	91
TABLA	70	Mobiliario horizontal 2	92
TABLA	71	Materiales empleados en la fabricación del sistema de exhibición	92
TABLA	72	Materiales empleados en la fabricación del sistema de exhibición	93

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1.	Estera	21
FIGURA 2.	Bejuco	21
FIGURA 3.	Manta	21
FIGURA 4.	Látigo	21
FIGURA 5.	Bambú	22
FIGURA 6.	Madera	22
FIGURA 7.	Paja	22
FIGURA 8.	Quiosco mindalae años 1500DC	22
FIGURA 9.	Quiosco mindalae zona costera	23
FIGURA 10.	Mobiliario horizontal	23
FIGURA 11.	Exhibición en Cotacachi	23
FIGURA 12.	Feria de la mujer en Pasto	23
FIGURA 13.	Materiales mas utilizados en los sistema de exhibición	32
FIGURA 14.	Productos para comedor	47
FIGURA 15.	Productos para comedor	48
FIGURA 16.	Productos para comedor	49
FIGURA 17.	Productos para sala	49
FIGURA 18.	Productos para sala	50
FIGURA 19.	Productos para sala	50
FIGURA 20.	Productos para sala	51
FIGURA 21.	Plato Quillasinga	51
FIGURA 22.	Logotipo killazinga	52
FIGURA 23.	Propuesta de colores	75
FIGURA 24.	Ergonomía en publico hombre y mujer	81
FIGURA 25.	Ergonomía empleada en subsistemas	82
FIGURA 26.	Ergonomía de mesa de trabajo en negocios	82
FIGURA 27.	Ergonomía de puestos de trabajo	83
FIGURA 28.	Ergonomía en módulos de exhibición	83
FIGURA 29.	Vista panorámica de la estructura ferial	94
FIGURA 30.	Subsistema de administración	95
FIGURA 31.	Equilibrio proporcional	95
FIGURA 32.	El mobiliario y la proporción	96
FIGURA 33.	El mobiliario y los expositores	96
FIGURA 34.	Valor de tonalidades entre los productos y el mobiliario	97
FIGURA 35.	Equilibrio de proporciones	98
FIGURA 36.	Comodidad de apreciación	98

ANEXOS

ANEXO	1	Registro fotografico de exhibicion y artesano expocitor	99
ANEXO	2	Modelos gráficos de propuesta de sistema lumínico	99
ANEXO	3	Distribución de piezas de corte sobre lamina de MDF	101
ANEXO	4	Logotipos y material grafico	103
ANEXO	5	Manual de construcción	106
ANEXO	6	Carta de presentación del Prodes Killazinga	107

INTRODUCCION

Este informe da a conocer el aporte de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, al programa de desarrollo sectorial (Prodes) Artesanal “Killazinga”, perteneciente a la Asociación Colombiana Popular de Industriales de Nariño ACOPI-NAR, en el área de la exhibición de productos artesanales, empleando como metodológica el modelo CYAD-UAM del manual de Diseño Industrial de Gerardo Rodríguez, para la investigación, diagnóstico, requerimientos y desarrollo de soluciones sistémicas enfocadas a los problemas presentes en el área de exhibición de artesanías de tipo temporal y comercial.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 INDUCCION

LA ASOCIACION COLOMBIANA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA REGIONAL NARIÑO "ACOPI" –NAR ,solicito la intervención de un DISEÑADOR INDUSTRIAL, para investigar, diagnosticar y solucionar las necesidades pertinentes al área de Diseño Industrial presentes en el PRODES KILLAZINGA

1.2 REFERENTE HISTORICO DE ACOPI NACIONAL.

ACOPI, La Asociación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, tiene 54 años de labores. Es una entidad sin ánimo de lucro, una Federación Nacional de la PYME, fundada el 27 de Agosto de 1951, como resultado de la fusión de entidades afines del orden regional que existían en ese momento en cuatro de las más importantes ciudades del país.

Desde su primera sede ubicada en la Calle 16 No. 12 – 72, en el centro de la Capital, donde durante 30 años se fundaron las bases para lo que es Acopi hoy en día. Ahora ubicada en su nueva sede, en la Carrera. 15 No. 36 – 70, en el tradicional barrio Teusaquillo de la ciudad Bogotá, Acopi a llevado a cabo una gestión, que ha velado por las micro, pequeñas y medianas empresas, su consolidación y expansión nacional.

ACOPI seccional Nariño tiene su sede en pasto en la calle 20 No 24-37 Of.201 en el edificio Toro Villota.

El origen de sus actividades en esta región data del año 1988.

En el año 2006 Acopi cuenta con 70 asociados de multivariadas (pluralidad) empresas en los sectores alimentos, industria metal mecánica, maderas, artes graficas, construcción, belleza y salud, artesanías y otros.

1.2.1 Misión

Fomentar el desarrollo del sector de la pequeña y mediana industria, así como de la microempresa de acumulación, considerados eslabonamientos básicos de la cadena productiva, con un criterio de bienestar y progreso para el país.

1.2.2 Visión

Ser líderes y voceros en el desarrollo de políticas y estrategias encaminadas al mejoramiento continuo y competitivo de las pequeñas y medianas industrias.

1.2.3 Actividad principal de ACOPI NARIÑO.

Las actividades de ACOPI se enfocan principalmente en dos grandes funciones: La primera llevar la representación y representatividad de los asociados ante la opinión pública, las organizaciones privadas y las

autoridades gubernamentales y la segunda desarrollar una serie de servicios de diferente tipo para beneficio de sus afiliados.

1.2.4 Referente histórico del PRODES KILLAZINGA

En el 2005 ACOPI busca la integración productiva de Mipymes bajo la metodología de Prodes (programa de desarrollo empresarial y sectorial) y como resultado se obtuvo el Prodes artesanal que luego tomo el nombre de KILLAZINGA este nombre se debe a los orígenes culturales del grupo indígena Nariñense de los QUILLASINGAS.

El grupo Killazinga a partir del 2005 ha desarrollado productos de gran calidad, en el 2006 lograron desarrollar una colección de productos artesanales la cual fue seleccionada para participar en el evento anual más importante del país a nivel de ferias artesanales como es EXPOARTESANIAS 2006 realizada en CORFERIAS de la ciudad de BOGOTA DC. Con esta iniciativa el Prodes Killazinga desea también ofrecer sus productos a nivel de toda Colombia participando en las ferias más importantes durante el segundo periodo del 2006 y todo el 2007

Mipymes integrantes del Prodes Killazinga

Taller	Propietario	Técnica de trabajo
Esperanza cuases	Esperanza Cuases Viriak	Talla en madera
Artesanal Jaramillo	Víctor Jaramillo	Enchapado en tamo
Artesanías Angie	Carlos Sánchez	Enchapado en tamo, tetera y totora
Ecotema	Matilde Calpa	Tejido en telar manual
Fundación luna arte	Sonia Miranda	Papel aglomerado
Artesanal repujado en cuero	Luis Jaramillo	Repujado en cuero
Asdinma	Jorge Gómez	Torno

Tabla 1. Mipymes integrantes de Killazinga, los propietarios y sus técnicas.

2 PROYECTO

Diseño y desarrollo de un sistema mobiliario para la exhibición de artesanía, mediante la intervención de Diseño Industrial de la universidad de Nariño y el grupo sectorial (Prodes) de artesanías killazinga de ACOPI

2.1 MARCO GENERAL

2.1.1 Titulo

DISEÑO Y CONSTRUCCION DE UN SISTEMA MOBILIARIO DE EXHIBICION PARA ARTESANIAS DEL PRODES KILLAZINGA

2.1.2 Modalidad

PASANTIA

2.1.3 Espacio geográfico

Las actividades programadas en la pasantía de Diseño Industrial se realizaron en la oficina principal de ACOPI NARIÑO, situada en la calle 20 No24-37 Oficina 201 edificio Toro Villota, de la ciudad capital de San Juan de Pasto, Nariño, Colombia, lugar donde se organizó la planeación y el desarrollo de cada procedimiento de diseño, también la socialización de cada propuesta, modificaciones, e informes de cada actividad, esta oficina presta la función de suministro de información y fuente de datos del Prodes Killazinga. Las actividades de estudio y análisis son realizadas en los eventos feriales del momento como expofenalco, realizado en el colegio INEM, y otros eventos regionales de gran importancia, desarrollados en el municipio de San Juan de Pasto y en el departamento de Nariño.

Para la ejecución y desarrollo del diseño propuesto, el lugar de fabricación se situó en la carrera 26 No 3 sur 48 del barrio Mijitayo en San Juan de Pasto.

2.1.4 Tiempo

Duración de la pasantía seis meses hábiles de tiempo completo a partir del 30 de agosto del 2006 y finalizando el 28 de febrero del 2007

2.2 JUSTIFICACION

En el sector de la pequeña y mediana industria nariñense, la necesidad de diseñar productos de excelentes características va de la mano con las nuevas estrategias de comercialización y mercadeo. Para ello ACOPI, en su afán de cooperar con el sector productivo en san Juan de Pasto, trata de identificar los problemas de sus empresas afiliadas, en este caso del sector artesanal.

El objetivo propuesto se origina en un análisis del fundamento principal del contacto comercial entre producto y usuario, el cual se refiere a los diferentes métodos de exhibir, exponer, y ofertar las innumerables cualidades, funciones o bondades del producto artesanal.

Siendo consecuentes para desarrollar una eficaz presentación del producto existen varias formas; como el desarrollo de empaques, etiquetas, mobiliario de exhibición, catálogos, afiches, contenedores y otros displays, todos con el único propósito de mejorar la calidad, conservación y presentación del producto.

Dependiendo de la actividad promocional todos los mecanismos anteriores se convierten en un sistema funcional relacionado con un área de trabajo donde es necesario, organizar adecuadamente un espacio que ofrezca los principales componentes como son: la ergonomía, antropometría, modularidad, sinergia, distribución de espacios locativos, el confort visual, elementos estético formales, materiales apropiados, diseño grafico, ambientación, equilibrio, símbolo, entre otros.

Todas las anteriores necesidades son competencia principal de la disciplina del DISEÑO INDUSTRIAL profesión que está facultada para intervenir en el desarrollo de los sistemas mobiliarios de exhibición y elementos de apoyo que ACOPI Y EL PRODES KILLAZINGA necesita para mejorar las presentaciones de los productos artesanales que exhiben durante todo el año y en diferentes lugares y eventos del país. Uno de ellos y el más importante en el cual participa es EXPOARTESANIAS 2006 evento realizado en CORFERIAS en la ciudad de Bogotá.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Diseñar y desarrollar un sistema de exhibición acorde con las necesidades del Prodes Killazinga, que permita promocionar los diferentes artículos artesanales en las ferias programadas por el Prodes killazinga durante un año comprendido entre el 5 de diciembre del 2006 y el 5 de diciembre del 2007

2.3.2 Objetivos específicos

- Investigar y diagnosticar los problemas pertinentes a diseño industrial existentes en los sistemas de exhibición para artesanías, empleados por el grupo killazinga
- Diseñar y proponer diferentes alternativas de solución.
- Implementar la ergonomía en cada mobiliario del sistema de exhibición.
- Diseñar y construir elementos complementarios y de ambientación.
- Diseñar y diagramar elementos gráficos de publicidad

3. CRONOGRAMA

Actividades	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE
Inducción						
Investigación						
Diagnostico						
Propuestas						
Pre desarrollo						
Fabricación						
Corrección y entrega						
Informe final de pasantía						

Tabla 2. Cronograma de pasantía Agosto 2006- Enero 2007

4. METODOLOGIA

Modelo CYAD UAM – AZC del Manual de Diseño Industrial de GERARDO RODRIGUEZ

Instrumentos de investigación:

Registros fotográficos, análisis de campo, entrevista y recopilación de información con los Maestros Artesanos.

4.1 INVESTIGACION

4.1.1 Investigación temática.

4.1.1.1 La exhibición.

Actividad por la cual se muestra o promociona un producto con fines comerciales o lúdicos

- **La exhibición lúdica.**

Actividad que pretende dar a conocer las cualidades y beneficios de un artículo o servicio con el fin de instruir o generar conocimiento a un determinado grupo o población espectadora.

- **La exhibición comercial**

Actividad donde el fin es la comercialización de las cualidades o beneficios de un producto o servicio que satisface una necesidad y por la cual se pretende adquirir un beneficio retributivo a través de una transacción comercial en este caso dinero.

1

¹ Exhibición lúdica texto tomado de manual de Museografía, Banco de la republica.

4.1.1.2 Tipos de exhibición comercial

Las exhibiciones comerciales se han catalogado así:

- Exhibición de ciencia y tecnología
- Exhibición académica
- Exhibición de literatura
- Exhibición de salud y belleza
- Exhibición de productos industriales
- Exhibición militar y de seguridad
- Exhibición agrícola
- Exhibición de arquitectura y construcción
- Exhibición de productos de hogar
- Exhibición de moda
- Exhibición de entretenimiento
- Exhibición de arte
- Exhibición de productos artesanales y decorativos

Según la categoría la actividad del Prodes corresponde a la actividad de la exhibición de productos artesanales y decorativos.

4.1.1.3 La exhibición comercial de artesanías.

Actividad en la cual se promocionan y comercializan productos fabricados de manera rudimentaria o manual, que ofrecen connotaciones emotivas y fabricados en infinidad de materiales.

4.1.1.4 La exhibición y las herramientas.

De acuerdo a la magnitud de la exhibición existen innumerables herramientas e instrumentos para promocionar los productos.

En cuanto al avance de las exhibiciones comerciales se ha determinado como un sistema de funciones sinérgicas donde interviene la administración, el diseño, el marketing, las tecnologías informáticas comerciales, los proveedores y los expositores de acuerdo a su rama.

En la exhibición de productos artesanales el sistema básico interno se compone de las siguientes áreas como herramientas:

- **Administración y ventas**

Se encarga de planificar la exhibición, manejar el stock de productos, realizar gestiones y procesos comerciales, principalmente de representación y ventas.

- **Almacén**

En esta área se maneja el volumen de productos para vender así como el manejo y la conservación física de cada producto para exponer en el almacenamiento.

- **La exhibición**

Es el área encargada de presentar o dar a conocer a través de elementos de exposición las bondades de los productos.

- **Información y atención al cliente**

Esta área se encarga de manejar al público, ofrecer información del producto o de interés general acerca de la actividad artesanal del grupo, la temática o referentes culturales o históricos y recepcionar datos o información pertinentes a la exhibición.

- **Ambientación**

Esta área tiene como fin establecer un espacio ferial confortable para el expositor y el cliente o público, buscando la armonía de los componentes externos e internos en el lugar de la exhibición estableciendo un lenguaje claro del sentido de la exposición.

4.1.1.5 El mobiliario como herramienta de las exhibiciones

El mobiliario se define como el elemento o artefacto utilizado como soporte y contenedor de personas, productos o elementos de diferentes características o cualidades físicas.

4.1.1.6 El sistema de la exhibición de productos artesanales

Teniendo en cuenta que la exhibición artesanal se compone de varias herramientas con un objetivo funcional en común dan como resultado un sistema sinérgico en torno a promocionar y comercializar artesanías, se establece un sistema de exhibición el cual también integra los instrumentos como mobiliario presente en cada área o subsistema.

4.1.1.7 El sistema mobiliario para exhibición de artesanías

Como es lógico que para desempeñar una actividad se necesitan instrumentos, la actividad ferial de artesanías necesita un mobiliario específico para cada subsistema, llamándolos subsistemas mobiliarios para exhibición de artesanías.

4.1.2 Investigación del contexto de la actividad ferial Artesanal en Nariño.

Según nuestra descendencia indígena los pueblos de sur occidente de Colombia, específicamente la región Nariñense fue heredera de una forma de comercio llamada los mindales que consistía en una forma de comercialización nómada y que se acentúa en la región del Ecuador. Estos comerciantes nativos se desplegaban hacia todo el continente americano, llevando mercancías como: víveres, medicina tradicional, productos de uso cotidiano como vestidos, mantas, frazadas, alpargatas, esteras, instrumentos musicales, instrumentos de cocina, herramientas y elementos ornamentales o artesanías.

Por lo general los Quioscos o tiendas que utilizaban los Mindalae para trocar o vender sus productos, empleaban como mobiliario elementos como esteras, mantas, bejucos, látigo, bambú, madera y paja.



Estera: tejido de fibra natural, utilizado como aislante, cubierta, tapete y base de las tiendas Mindalae.

Figura 1: Estera

Bejuco: tallo natural empleado para recubrimiento de paredes, cubiertas, fabricación de esteras y soportes de las tiendas Mindalae.



Figura 2: Bejuco



Manta: tejido tradicional fabricado en lana de oveja o de alpaca, se emplea para aislar los productos de la humedad del suelo, también recubrir paredes aislando el quiosco de temperaturas bajas y altas, el viento y la lluvia.

Figura 3: Manta

Látigo: es una fibra vegetal gruesa empleada como amarre o elemento de unión y sujeción de las estructuras de los quioscos Mindalae.



Figura 4: Látigo



Figura 5: Bambú

Bambú: se emplea en la fabricación de las estructuras de cubiertas y columnas de los puestos feriales Mindalae, también lo utilizan para estructurar mesas, mediante amarres con látigo.

Madera, material estructural empleado en la fabricación de los soportes de la tienda o quiosco para la venta de productos artesanales.



Figura 6: Madera



Figura 7: Paja

Paja, material para recubrimiento de techo de construcciones artesanales.

Dibujo de toldo y mobiliario mindalae básico del año 1500 D.C. perteneciente a Otavalo Ecuador.



Figura 8: Quiosco Mindalae de 1500 D.C.



Modelo de quiosco Mindalae contemporáneo en Manta Ecuador

Figura 9: Quiosco mindalae zona costera

Quiosco de exhibición horizontal temporal de productos artesanales Mindalae contemporánea en Otavalo Ecuador



Figura 10: Mobiliario horizontal



Stand Mindalae de exhibición temporal vertical y horizontal contemporáneo en Cotacachi Ecuador

Figura11: Exhibición de Cotacachi

Stand de exhibición artesanal temporal en la feria de la Mujer en Alkosto de San Juan de Pasto Colombia



Figura12: Feria de la mujer en Pasto, Colombia

4.1.2 Descripción de la exhibición de artesanías del Prodes Killazinga

Las exposiciones realizadas por Killazinga en los últimos dos años corresponde a la exhibición artesanal temporal, compuesta por dos factores importantes, el primero es el sentido comercial y el segundo el sentido lúdico cultural, el primero pertenece a la actividad ferial comercial, donde el objetivo es vender los productos y establecer una marca, pero al tiempo el segundo está implícito en la exposición con un sentido de informar y educar sobre la cultura Quillasinga Nariñense, presente en la temática de los objetos artesanales expuestos

4.1.2.1 Esquema de exhibición artesanal del Prodes Killazinga



A continuación, mediante registro fotográfico se referencia los tipos de exhibición donde los integrantes del Prodes Killazinga ha participado, aportando información general, mediante ficha técnica.

	Lugar: Exhibición artesanal ACOPI, Palatino Pasto
	Tipo de feria: Local, temporal en recinto cerrado
	Área : 2mt x 2mt cada cubículo
	Generalidades: Espacio cubierto sin divisiones

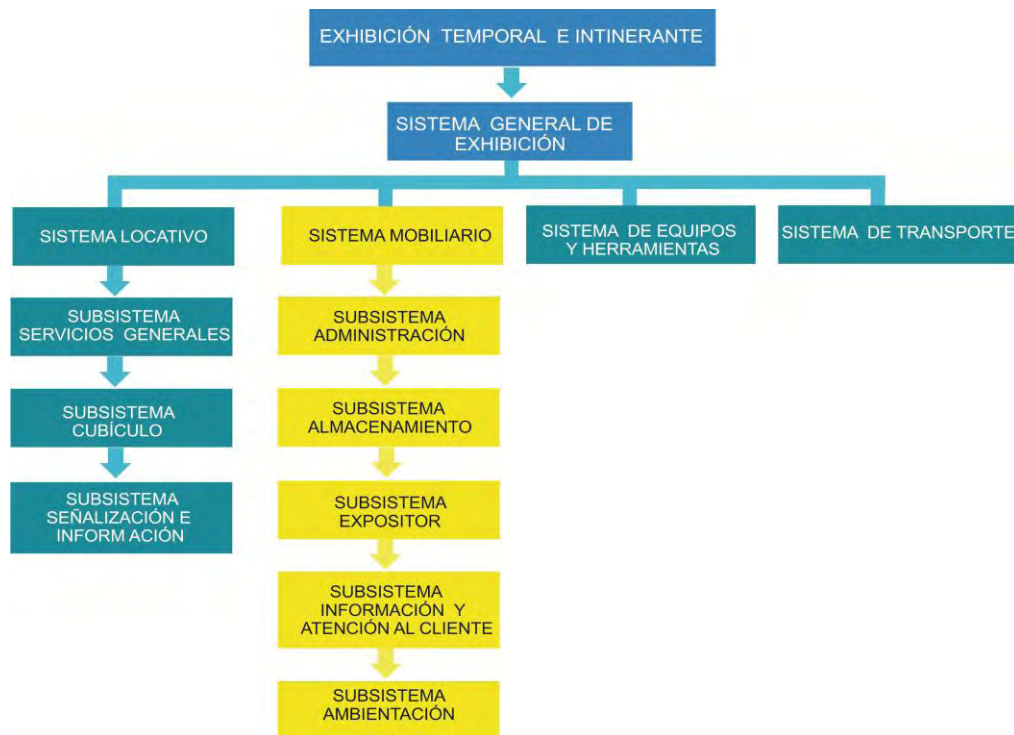
Tabla 3: Ficha técnica descriptiva.

	<p>Lugar: Feria de los artesanos, Bogotá</p> <p>Tipo de feria: Nacional, temporal en recinto cerrado.</p> <p>Área: 2mt ancho x 2mt largo x 2.5mt alto, cada cubículo sencillo.</p> <p>Generalidades: espacio con estructura y divisiones temporales.</p>
	<p>Lugar: feria Andina, Otavalo Ecuador.</p> <p>Tipo de feria: Internacional, temporal abierta.</p> <p>Área: 2mt x 2.5mt x 2.5mt</p> <p>Generalidades: Feria realizada en espacio publico, abierto.</p>
	<p>Lugar: feria artesanal mundo comunidades indígenas, Otavalo Ecuador.</p> <p>Tipo de feria: Internacional cerrada.</p> <p>Área: 2mt x2mt x 2.3mt.</p> <p>Generalidades: Feria realizada en espacio publico, cerrado.</p>
	<p>Lugar: Expo artesanías Corferias Bogotá.</p> <p>Tipo de feria: Internacional cerrada.</p> <p>Área: 2mt ancho x2mt largo x 2.5mt. alto</p> <p>Generalidades: Feria realizada en espacio privado y cerrado.</p>

Tabla 4: Ficha técnica descriptiva.

4.2 Análisis estructural

Esquema de jerarquización del área a investigar en la exhibición temporal



De acuerdo con el anterior esquema, el área a investigar y analizar es el sistema mobiliario de exhibición.

4.2.1 Investigación del mobiliario de exhibición utilizado por el Prodes Killazinga

Los mobiliarios utilizados para esta clase de exhibición comercial cuentan con estructuras dependiendo de los niveles de alcance, la cantidad de plataformas o tableros, la morfología de estas, los materiales y principalmente la cantidad de productos que se desee exponer igualmente la calidad de ellos y al público que se desee llegar.

- Estructura básica: Plataformas terrestres fijas y móviles, tapices, plataformas voluminadas de un solo cuerpo o único soporte.
- Estructura compuesta: Plataformas escalonadas, tableros, con varios soportes de sujeción aérea, anclaje terrestre, estructura móvil, modular

Como herramienta de análisis se hace un estudio de observación a través de registro fotográfico como también la indagación a integrantes del Prodes Killazinga.

	<p>Lugar: Feria regional de Nariño</p> <hr/> <p>Tipo de estructura: Básica</p> <hr/> <p>Área stand: 2mt ancho x 2mt largo x 3mt alto</p> <hr/> <p>Componentes : sillas, una mesa y espacio sin señalar</p>
	<p>Lugar: Feria de los artesanos Bogotá</p> <hr/> <p>Tipo de estructura: mixta o compuesta</p> <hr/> <p>Área stand: 2mt ancho x 2mt largo x 2.5mt alto</p> <hr/> <p>Componentes: Sillas, vitrina, pedestales, maniquí, cuerdas, mantas, cartelera y anuncios</p>
	<p>Lugar: Feria de los artesanos Bogotá</p> <hr/> <p>Tipo de estructura: Mixta o compuesta</p> <hr/> <p>Área stand : 2mt ancho x 2mt largo x 2.5mt alto</p> <hr/> <p>Componentes: Sillas, mesas, maniquí, cuerdas, textiles de fique, cartón craft, cartelera y anuncios</p>
	<p>Lugar: Feria del sur Pasto</p> <hr/> <p>Tipo de estructura: Mixta o compuesta</p> <hr/> <p>Area stand: 3mt x 3mt x 3mt</p> <hr/> <p>Componentes: carpa, soportes verticales, pedestales, mantas.</p>

Tabla 5: Fichas técnicas de observación

	Lugar: Corferias Bogotá
	Tipo de estructura: Compuesta
	Área stand: 4mt ancho x 5mt largo x 4.5mt alto
	Componentes: Vitrina vertical, plataformas de pared, mesa pedestal, silla de atención.

Tabla 6: Ficha técnica de observación

4.2.2 Resultado de observación.

Luego de observar detalladamente cada exhibición, sus componentes y los registros fotográficos se obtuvieron la siguiente información.

4.2.2.1 Componentes del sistema de exhibición.

Por lo general los elementos que componen la exhibición de productos artesanales empleados por killazinga se distribuyen en seis subsistemas representados en el siguiente cuadro:

Subsistema	Componentes sub sistémicos
Exhibición de productos	Mesas, andamios, repisas, tapetes, bancos, cobertores, cuerdas, tableros, percheros,
Ambientación	Iluminación general, iluminación suplementaria o localizada, ventiladores, accesorios auxiliares decorativos naturales y artificiales, displays aromáticos, esencias, elementos sonoros, reproductores de audio y video, elementos cromáticos, elementos tonalizados, utilización de coberturas de color y otros
Atención al cliente	Mesas, sillas, elementos de oficina, papelería, uniformes
Información	Volantes, catálogos, pendones, afiches, carteleras, tarjetas, electrodomésticos de audio y video
Administración y negocios	Escritorio, sillas, papelería, elementos de oficina, catálogos, listas de precios, registradora, agendas, calendarios y otros
Almacenamiento	Andamios, baúles, cajas de madera, cajas de cartón, empaques de fibra natural y artificial, bolsas plásticas, cuartos cercanos

Tabla 7: Componentes de los sistemas mobiliarios de exhibición

Diagnostico:

- Se identifica mobiliario en común como mesas, sillas, cobertores, llegando a una estandarización el mobiliario del sistema.
- El subsistema de ambientación es muy amplio, pero como mobiliario cabe señalar que se simplifica en uno o dos módulos y lo complementa el color, equilibrio y línea conectora presente en los demás subsistemas.

4.2.2.2 Dimensiones

Al estandarizar y simplificar teniendo en cuenta las funciones de cada componente subsistémicos, se da a conocer las dimensiones en cada componente general.

Componente	Altura	Largo	Ancho
Mesa	75cm	90cm	60cm
Andamio	180cm	120cm	35cm
Repisa	15 cm	120cm	30cm
Vitrina mesa	100cm	120cm	45cm
Vitrina pared	70cm	70cm	15cm
Base cubica	60cm	50cm	50cm

Tabla 8: Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario para exhibición.

Componente	Altura	Largo	Ancho
Mesa	70 cm	80cm	60 cm
Escritorio	75 cm	110cm	50 cm
Modulo atención	100cm	120cm	35cm
Silla normal	87cm	55cm	45cm
Butaco alto	70cm	40cm	40cm
Banco madera	42cm	35cm	35cm

Tabla 9: Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario recepción y atención al cliente

Componente	Altura	Largo	Ancho
Mesa	70 cm	80cm	60 cm
Escritorio	75 cm	110cm	50 cm
Archivador	70 cm	55 cm	45 cm
Silla normal	87cm	52 cm	47cm
Banco madera	42cm	35cm	35cm

Tabla 10: Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario para administración

Componente	Altura	Largo	Ancho
Baúl	55cm	50 cm	70cm
Andamio metálico	180cm	85cm	45cm
Caja en madera	35cm	40cm	75cm
Caja plástica	24.8cm	39.5cm	64cm
Escalones	40cm	50cm	50cm

Tabla 11: Dimensiones de componentes del subsistema mobiliario para almacenamiento

Diagnostico:

- Las dimensiones de las vitrinas no son aptas para exhibir productos de gran tamaño, debido a su estructuración fija
- Las dimensiones difieren mucho según la marca y no está contemplado ningún percentil o antropometría estándar para la actividad de exhibición artesanal.

4.2.2.3 Acabado superficial

Los elementos constitutivos del sistema mobiliario empleados para la exhibición por killazinga, presentan un máximo acabado en la aplicación de coberturas como pinturas, lacas y la utilización de cobertores textiles sobre plataformas, en este caso las mesas.

Diagnostico:

- Los bordes de los mobiliarios de exhibición en un 45% no están pulidos
- Las texturas de los recubrimientos de fibras naturales son ásperas y peligrosas para las superficies de productos artesanales delicados

4.2.2.4 Materiales de los componentes de mobiliarios de exhibición utilizados comúnmente por el Prodes Killazinga y artesanos de la región

Nombre general del componente	Materiales					
	Madera	Metal	Polímero	Tejido	Aglomerado	Otro
Mesa	Pandala, guadua, sajo.	Acero, hierro	Pvc, nylon	Fique, nylon	Tablex, triplex	
Andamio		Hierro, acero				
Repisa	Pandala, sajo, ordinaria				Tablex, triplex	
Vitrina	Pandala, cedro, guadua	Acero, hierro	Pvc, neopreno		Triplex, MDF	Vidrio
Base tarima	Cedro, pino canadiense, pino patula, pandala	Acero, hierro	Nylon, ABS, caucho artificial	Nylon	Tablex, triplex	
Base pedestal	Pandala, pino, cedro	Hierro	Pvc	Algodón, lana ovina	Triplex, MDF	Arcilla roja
Panel	Pandala	Acero, hierro, aluminio	Caseína Celulosa	Nylon		Yeso
Malla		Acero galvanizado	Pvc	Algodón, fique, cáñamo		

Tabla 12: Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para exhibición

Nombre general del componente	Materiales					
	Madera	Metal	Polímero	Tejido	Aglomerado	Otro
Mesa	Pandala, cedro, pino		Pvc		Triplex, tablex	
Escritorio	Pandala, Pino, sajo	Hierro, acero	Pvc, ABS			
Modulo atención	Sajo, pandala	Hierro, acero	Acrílico, PP. neopreno		Triplex, tablex, madeflex, MDF, formica	Vidrio
Silla	Pandala, sajo, cedro, bambú, guadua	Hierro, acero	Pvc neopreno	Cáñamo, ratán		Cuero
Silla alta	Pandala, sajo, pino	Acero	Neopreno			
Banco	Pandala, sajo, amarillo		Pvc			
Cartelera	Pandala	Hierro	Acrílico	Algodón	Tablex, MDF, formica, triplex	

Tabla 13: Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para recepción, información y atención al cliente.

Nombre general del componente	Materiales					
	Madera	Metal	Polímero	Tejido	Aglomerado	Otro
Mesa	Pandala, sajo, cedro, café, guadua	Hierro, acero	Pvc, ABS		Melaminico, tablex	Vidrio
Escritorio	Cedro, sajo, pandala	Hierro, acero	Pvc ,ABS, neopreno		Melaminico, triplex, tablex, MDF	Cuero
Archivador	Pandala, sajo	Hierro, acero	Pvc,		Triplex, MDF	
Silla normal	Cedro, pandala, sajo, achapo	Hierro, acero	Pvc, neopreno	Algodón		cuero
Silla alta	Pandala, sajo	Hierro, acero	Pvc, neopreno			
Banco	Pandala, sajo, guadua	Hierro	Pvc	Algodón, ratán		

Tabla 14: Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para administración

Nombre general del componente	Materiales					
	Madera	Metal	Polímero	Tejido	Aglomerado	Otro
Baúl	Pandala, sajo, rallado	Hierro		Algodón	Triplex, tablex, Mdf	Cuero
Andamio metálico		Hierro Fundición				
Caja	Sajo, pandala	Hierro, acero	Pshi, Pvc		Triplex, tablex, cartón	Cuero
Cesta-canastilla		Hierro	Polivinilo	Mimbre, cáñamo		
Escalones	Pandala, sajo	Hierro, aluminio	Caucho			

Tabla 15: Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para almacenamiento

Nombre general del componente	Materiales				
	Madera	Metal	Polímero	Tejido	Aglomerado
Toldo	Pandala, pino, cedro, rayado	Hierro, acero	Poliéster, nylon, neopreno Pvc	Fique, algodón, rayón, nylon	Cartón
Equipo de sonido					
Baffles	Tara, pino, pandala	Hierro, acero, aluminio, cobre	Pvc, abs, nylon, poliuretano, neopreno	Nylon, rayón, algodón,	Mdf, triplex, tablex
Manta			Poliéster, nylon	Algodón, lana ovina	
Alfombra			Poliéster, nylon	Algodón, lana ovina	

Tabla 16: Materiales de los componentes del subsistema mobiliario para ambientación

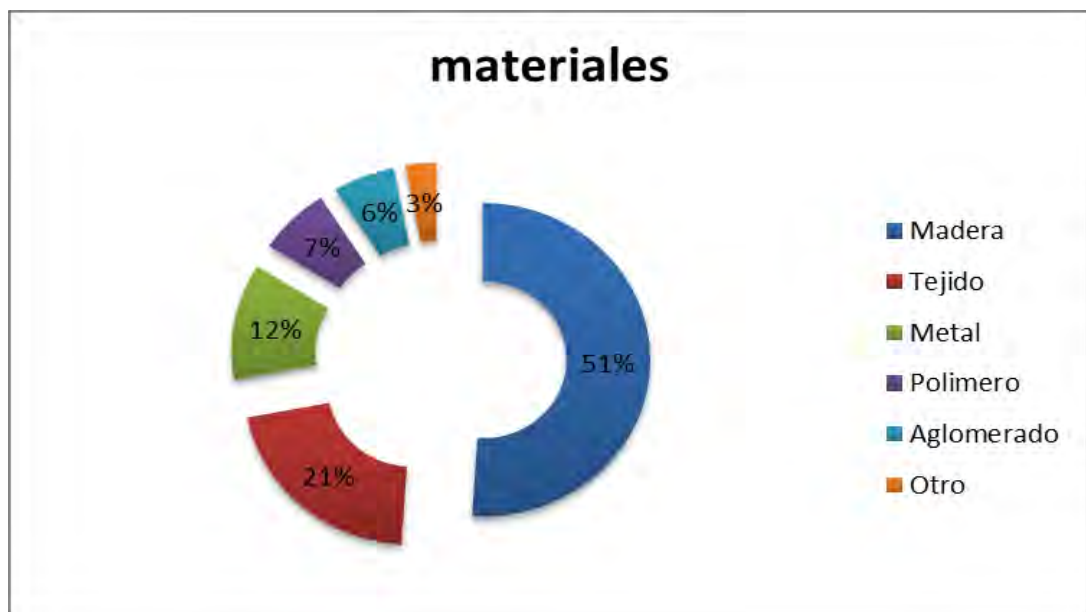


Figura13: Materiales mas utilizados en los sistemas de exhibición.

Diagnostico del análisis de materiales:

- Utilización de materiales inapropiados por su resistencia, cualidades fisicoquímicas y para la actividad de cada subsistema.
- Componentes complejos en su anclaje y estructuración.

Nombre	Tipo de unión	Material		
		Metal	Polímero	Adhesivos
Perno	Mecánica	Hierro, acero	Pvc	
Tuerca	Mecánica	Hierro, acero, aluminio		
Tornillo	Mecánica	Hierro, acero		
Collarín	Mecánica	Acero, hierro, latón		
Muelle	Mecánica	Acero, hierro		
Clavo	Mecánica	Acero, hierro		
Remache	Mecánica	Acero, hierro		
Alambre	Mecánica			
Grapa	Mecánica			
Gancho	Mecánica			
Bisagra	Mecánica			
Pasador	Mecánica			
Chazo	Mecánica		Pvc	
Cola de carpintería	Adhesión química			Almidón, dextrina
Cemento	Química			

Cuadro 17: Tipos de unión de los componentes de cada subsistema

Diagnostico:

- La unión mas utilizada en este tipo de mobiliario es la de adhesión, la cual fija de manera permanente e imposibilita el recambio de componentes.
- El uso de tornillería en la unión de componentes dificulta el ensamble al personal expositor en el momento de hacer el montaje.

4.3 Análisis funcional

La función principal del sistema es la de exhibir los productos con el fin de comercializarlos, para ello existe una secuencia lógica de condiciones que se distribuye en las funciones de cada subsistema descritas así:

4.3.1 Subsistema de exhibición

Se encuentra que en las ferias donde se ha utilizado los subsistemas, tienen deficiencias para sostener, contener y mostrar o dar a conocer productos o elementos artesanales para una buena apreciación sensorial, visual y táctil.

Diagnostico:

- Desorganización sistémica
- Ausencia de ergonomía y antropometría
- Complejidad estructural y volumétrica
- Acumulación de mobiliario y productos
- Visibilidad deficiente
- Los componentes exhibidores tienen peso alto

4.3.2 Subsistema administración y negocios

No se encuentra establecido un punto estratégico para este subsistema, se improvisa un espacio y se dificulta organizar la exposición, atender los pedidos, recepcionar la información de clientes y el stock de productos, es complicado administrar flujo de caja y necesidades financieras en y durante la exhibición, se realiza de manera muy libre.

Diagnostico:

- Se utiliza mobiliario no apto para apoyar equipos de registro y ordenadores.
- Se improvisa el espacio para dicha función.
- Los negocios se realizan muchas veces de pie.

4.3.3 Subsistema de almacenamiento

En la mayoría de los eventos se utiliza empaques de cartón y algunos depósitos camuflados en la parte inferior de los asientos para almacenar productos donde la manipulación es deficiente, además de una inadecuada conservación física de las cualidades de cada producto artesanal.

Diagnostico:

- No existe un espacio adecuado para el almacenamiento temporal.
- Los materiales de los depósitos no son apropiados.

4.3.4 Subsistema atención al cliente e información.

Este subsistema se encuentra descuidado y es muy esporádico el trabajo de promocionar, recepcionar, coordinar el acceso de público, la presentación de productos, las inquietudes del cliente, administrar el espacio de exhibición, solucionar inconvenientes por que no se asigna un lugar estratégico y diseñado para dicho fin.

No se informa periódicamente, ni se reseña datos históricos o de función de productos, procesos, y temáticas acerca de cualidades de los productos, precios, nombres de colecciones o productos, trayecto de la exhibición, direcciones o ubicación de la empresa o grupo artesanal, contactos, emails y directorios telefónicos.

Diagnostico:

- No existe un espacio adecuado con mobiliario propio para las funciones de descanso, atención, escritorio y depósito
- No hay display diseñado para informar o anunciar

4.3.5 Subsistema ambientación

La ambientación en algunos eventos feriales es sobrecargada y en otros no existe, por lo tanto no se maneja un esquema estándar y equilibrado para aportar un atractivo coherente a la temática de la exhibición y la colección expuesta, tampoco se manejan favorablemente los display lumínicos, sonoros y cromáticos como creadores de ambientes cálidos o fríos, emotivos o neutrales

Diagnostico:

- No hay equilibrio cromático
- No hay manejo de luces tangenciales
- No hay accesorios decorativos con motivos acordes a la temática de la exhibición

4.4 Análisis de uso

El sistema mobiliario de exhibición describe sus funciones de acuerdo a la interrelación de usuarios y expositores, como también a un proceso de mensaje- estímulo y reacción

- Uso interno (atención al cliente, administración) vendedor
- Uso exterior (usuario) consumidor

En cuanto a cada subsistema se describe y diagnostica lo siguiente:

4.4.1 Subsistema exhibición

El mobiliario utilizado para los eventos tenía dificultades en el acceso a la instalación o ubicación en lugares recónditos, irregulares, con columnas y elementos que obstaculizan el espacio de exposición, así mismo se presenta deficiencia en la presentación adecuada por ángulos de visión, el alcance de objetos y un equilibrio formal.

Diagnostico:

- La utilidad del mobiliario en cuanto a eficiencia y satisfacción del cliente es de un 40%
- La calidad de servicio en cuanto a una buena apreciación de los productos es de un 50%
- Deficiencia de distribución de los componentes del subsistema en el área locativa
- Deficiencias en la claridad del lenguaje, del mensaje y los métodos en diferentes canales de percepción
- Deficiencia en los alcances y ángulos de visión

4.4.2 Subsistema administración y negocios

La adaptación de espacios y mobiliario para desarrollar la actividad administrativa no es la apropiada, el uso de mesas genéricas y soportes para oficina se improvisan constantemente.

Diagnostico:

- El tamaño del mobiliario es muy variable.
- El peso del mobiliario excede en ocasiones el permitido para carga postural
- El diseño del mobiliario utilizado no es fácilmente manipulable
- Los componentes del mobiliario en ocasiones presentan complejidad para ser ensamblados

4.4.3 Subsistema de almacenamiento

En él se encontró deficiencias en la manipulación adecuada en cuanto al contacto de materiales que revisten las artesanías y las extremidades superiores, la inhalación de vapores proveniente de químicos aplicados a los productos artesanales que agrupados intensifican dichas emanaciones, también la deficiente iluminación en los espacios asignados para almacenar los productos

Diagnostico:

- No se estipula un contenedor apropiado para características propias de cada producto
- No se estipula información o señalización pertinente del peso y condiciones de manipulación de los productos en cada contenedor.

4.4.4 Subsistema atención al cliente e información

El manejo de la información por parte de los operarios o expositores es reducido muchas veces generado por la saturación de público o carencia de material informativo.

Diagnostico:

- El espacio asignado a esta labor no es el propicio para entablar una adecuada información
- Los displays informativos y mobiliarios no son adecuados o no existen

4.4.5 Subsistema ambientación

En las exhibiciones realizadas se encontró, en la gran mayoría las instalaciones de cableado y elementos estructurales mal efectuadas que ocasionan dificultad de tránsito y caídas sin mencionar los daños a elementos y productos.

Diagnostico:

- Ausencia de ergonomía y antropometría.
- Ausencia de organización locativa en recorridos y ubicación general de mobiliario

4.5 Rubros de mercado

En cuanto al mobiliario que el Prodes utiliza y teniendo en cuenta que es un mobiliario compuesto y no diseñado para su fin como sistema se analizo los siguientes rubros.

Diagnostico:

- No hay un estilo propio de identidad.

4.5.1 Empaque

El mobiliario utilizado para cada exposición en su mayoría no tiene empaque propio, salvo las mesas plásticas que pertenecen a marcas como rimax y vaniplast, en el resto se improvisa la manera de envolver con cartón y espuma sintética cada componente para evitar abolladuras durante el transporte.

Diagnostico:

- Los componentes de fabricación artesanal carecen de empaques adecuados para proteger sus características físicas, estéticas y técnicas.
- El empaque del sistema de exhibición no cuentan con señalización grafica sobre el manejo, el contenido, el peso, contraindicaciones, la procedencia y otra información de gran importancia sobre el producto artesanal.

4.5.2 Ciclo de vida

En las ferias locales o regionales la vida útil del mobiliario radica en la calidad de los componentes del sistema, como se mencionó anteriormente, son elementos individuales que obedecen a diferentes fabricantes y a usos generales, por lo tanto estipular un tiempo en una silla rimax es factible por que hay una marca que ofrece el dato, pero en una mesa de madera artesanal es algo incierto.

En cuanto al mobiliario de una feria nacional o internacional como expo artesanías de corferias Bogotá, es totalmente diferente por que el uso del sistema mobiliario tiene 15 días de vida útil o lo estipulado en la duración de cada evento y las normas de la organización, el tiempo es a partir de su fabricación hasta la conclusión de la feria, el reutilizarlo es de acuerdo al modo de fabricación que ofrecería mas tiempo de uso.

Diagnostico:

- No hay registro real del ciclo de vida del mobiliario empleado por el Prodes Killazinga, o artesanos de la región que participen en eventos pequeños de tipo temporal, sean regionales o locales.
- En el ciclo ferial del Prodes Killazinga la vida útil del sistema es variable por cada componente y su función.
- Los colores, las formas y tendencias del mobiliario limitan el tiempo de vida por ser de temporada.

4.6 Análisis morfológico

El diagnostico morfológico de los sistemas de exhibición actualmente utilizados por los artesanos Killazinga es:

4.6.1 Color y tonalidad

En todas las exhibiciones que el Prodes participa no se reporta estudio del color acorde al sentido de una exhibición con temática cultural o referente a la colección expuesta.

A continuación la descripción de colores utilizados por el Prodes Killazinga, los elementos donde se aplican y el significado emotivo investigado según la psicología del color.

Color	Elemento	Finalidad y cualidad
Amarillo	Recubrimientos textiles, divisiones, mobiliario	Calidez, madurez, seguridad, impulsivo, llamativo, solaridad, energía, acción, poder, alerta
Rojo	Estructuras, recubrimientos textiles, divisiones, señalización, decoración	Pasional, llamativo, provocador, intensidad, agresividad, fuerza, tradición, consanguínea, revolución, fuego, liberalidad, humanidad, expelente, energía liberada
Azul	Módulos, mobiliario, recubrimientos textiles, fondos, divisiones, pisos, decoración	Espiritual, concentración, profundidad, celestial, conservador, infinito, descanso, absorbente, intelectual, energía contenida, espacialidad, consistencia de luz
Naranja	Material estructural, iluminación, decoración, fondo de textos	Calidez, estimulación, definición, madurez material, avivamiento espiritual, decorativo, vital, energía en liberación, exaltación
Verde	Estructuras, plataformas soportes, publicidad	Entorno natural vegetal, ecología, nacimiento, recurso vivo, decorativo, fresca, Energía en captación
Violeta	Fondos, recubrimientos textiles, iluminación	Transmutación, fusión energética, magnética, energía psíquica, magia, espacialidad, melancólico
Café	Estructuras, recubrimientos textiles, accesorios, pisos, soportes, mobiliario, divisiones, decoración	Tierra, energía consumada, materia saturada, respeto, delimitante, hogar, naturaleza seca, neutral, masculino

Tabla 18: Colores utilizados en los sistemas de exhibición analizados

A continuación las tonalidades presentes en elementos de las exhibiciones y su significado emotivo.

Tonalidad	Elemento	Cualidad y simbolismo
Rosa	Recubrimientos textiles, elementos decorativos	Feminidad, tersura, delicado, afectuoso, tejido humano
Ocre	Estructuras, pisos, fondos, divisiones, mobiliario, stands, recubrimientos textiles, techo, accesorios, bases	Tierra y mineral, la gama energética consumada, interiorización terrestre
Crema	Recubrimientos, textiles, pinturas, estructuras, divisiones, mobiliario, fondo, decoración	Suavidad, sustancia, materia base, espacio neutro, transición
Cyan	Fondos, divisiones, pisos	Fusión de nacimiento, relajación
Púrpura	Textiles decorativos y recubrimientos	Sangre espiritual, místico, elegancia, dominio
Magenta	Textiles	Espíritu conservado influyente, autoridad y sacrificio

Tabla 19: Tonalidades de los sistemas analizados

Tonalidad	Elemento	Finalidad y cualidad
Blanco	Recubrimientos textiles, plásticos, pinturas, luces	Amplitud, claridad, tranquilidad, positivo infinito, brillo, vacío
Negro	Estructuras	Delimitación, misterio, elegancia, frialdad, carácter, nobleza, oscuridad
Gris (gamas cálidas y frías)	Estructuras, mobiliario, recubrimientos	Neutralidad, materialidad, complementación, manejo luminoso, densidad, liviano
Gris dorado	Ornamentos, textiles, encajes	Calidez, alto valor, llamativo, solar, arrogancia
Gris plata	Estructuras y elementos metálicos, plataformas,	Espacial, mecánico, frío, efecto líquido, traslucido, reflexivo, lujoso, moderno, elegante, lunar
Beige	Estructuras, mobiliario, recubrimientos textiles	Liviano, neutro cálido, sustancial, elegante, modulación de tono

Tabla 20: Tonalidades neutras y acromáticas

Diagnostico:

- Los colores resaltan las estructuras pero opacan los productos.
- No hay manejo de los colores con la intensidad de frío o cálido.
- No se emplea el color para señalar zonas o áreas.
- No hay manejo o intención simbólica del uso del color.

4.6.2 Contraste

Se encontraron dos tipos de contraste, el de color y el de forma.

De color:

Se encontró muchos contrastes de color, entre cálidos y fríos, entre claros y oscuros, en los colores de cada componente subsistémico, entre productos artesanales y mobiliario, pero sin tener un aporte positivo a la exhibición por la rivalidad de atención.

Diagnostico:

- No hay equilibrio o aporte de contrastes favorables del color en las exhibiciones
- No hay planificación o intención de manejar los contrastes de color entre productos, fondo y mobiliario

De forma:

En cuanto al contraste de formas, se observó mucho contraste de tamaños, entre grandes y pequeños, entre esféricos y cuadrados de los productos y el mobiliario donde carecían de un equilibrio o una intención simbólica o funcional visual.

Diagnostico:

- Saturación negativa de contrastes.
- Ubicación errónea de productos en pedestales sin tener en cuenta la dimensión o volumen de cada uno y de su efecto visual.

4.6.3 Estilo

En cuanto a un estilo que defina los sistemas de exhibición analizados, podemos definirlos como tradicional, semi moderno, natural, cultural, hogareño

Diagnostico:

- No hay un estilo propio de identidad.

4.6.4 Semiótica de exhibición

En las exhibiciones realizadas por el Prodes Killazinga el mobiliario utilizado no maneja el significado y significante, en su análisis se detecto:

Manejo dimensional de la exhibición

- 1ª Dimensión 50% la presentación frontal siempre predomina como la principal y es la de mayor importancia
- 2ª Dimensión 20% los laterales son de menor importancia simplemente son los soportes
- 3ª Dimensión 20% el volumen y la profundidad no es tan importante el manejo del espacio se improvisa
- 4ª Dimensión 10% la significación real de todo el montaje es casi nulo

Símbolos gráficos.

Killazinga se identifico por el logo de un pictograma representativo de un indígena de la cultura Quillasinga, además articulan la letra K como referencia a modernidad y la cambian por la letra Q y la U.

El logo ACOPI, también los representa en este caso como asociados y la frase “Una tradición, hecha a mano” similar a la marca de cueros Tríanon.

Diagnostico:

- El Prodes Killazinga aun no establece un logotipo o marca definida y registrada, a pesar de manejar elementos simbólicos.

Colores simbólicos.

El grupo Killazinga incorporo los colores institucionales como el blanco, el naranja y el rojo, pero ningún sistema de exhibición ha llevado estos colores como cobertura alusiva

Contexto.

En el análisis muestra varios actores como son los expositores, el público, el material emotivo llamado artesanía; bajo un contexto de satisfacer necesidades.

Para el público satisfacer una necesidad emotiva, para el expositor satisfacer una necesidad de exteriorización de sus conceptos plasmados en un producto artesanal

- **Emisor:** El artesano
- **Canal:** La artesanía
- **Medio:** La exhibición
- **Receptor:** El publico

5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DEL SISTEMA MOBILIARIO DE EXHIBICION KILLAZINGA

5.1 Requerimientos de uso

5.1.1 Capacidad

Se debe tener en cuenta las dimensiones, el peso y la cantidad de productos que componen la colección 2006 del Prodes Killazinga para la fabricación del sistema mobiliario.

5.1.2 Practicidad

Mobiliario con un sistema fácil de montaje y desmontaje de sus componentes para cada subsistema.

Minimizar la cantidad de componentes de cada mobiliario y subsistema.

Tomar en cuenta la versatilidad del mobiliario para cubrir espacios de difícil acceso y diferentes áreas de exhibición.

Tomar en cuenta el fácil apilado y embalaje de los componentes del mobiliario.

Tener en cuenta la ergonomía de cada componente para una buena manipulación.

5.1.3 Seguridad

Se requiere que el mobiliario de exhibición tenga estructuras estables y resistentes al peso máximo de 20 kg de los productos artesanales.

Tener en cuenta que la superficie del mobiliario de exhibición no sea abrasiva ni presente filos cortantes por un mal acabado.

5.1.4 Reparación y mantenimiento físico del mobiliario

Debe diseñarse mobiliario con piezas estructurales y formales, fáciles de ensamble o armado y sobre todo con piezas sustituibles.

La cobertura o exterior de cada mobiliario debe tener facilidad de limpieza y aplicación de pintura para cubrir fisuras superficiales.

5.1.5 Antropometría

Debe implementarse un percentil antropométrico general latino de 70 en el mobiliario de cada subsistema

5.1.6 Ergonomía

Se requiere optimizar los alcances en el mobiliario de exhibición vertical de acuerdo al percentil 70 de población.

Ajustar la altura de los pedestales y ubicación de los objetos para un mejor ángulo de visión.

Contemplar el diseño de una ruta de movilización interna, designar el acceso y la salida así como los puntos de atención, exhibición y entrega de productos teniendo en cuenta el percentil 70 en el ancho de desplazamiento individual y grupal, el flujo e intensidad. Como mínimo la holgura para pasillo o circulación de público es de 95 cm.

5.1.7 Equilibrio y carga visual.

Distribuir adecuadamente los stands de acuerdo al manejo del volumen de los productos, como también la forma, color, textura e importancia simbólica para lograr el equilibrio.

5.1.8 Percepción.

Utilizar colores neutrales en las coberturas del mobiliario para lograr una mejor apreciación de las cualidades de los productos.

5.1.9 Manipulación

Peso liviano y tamaño adecuado para transportar, apilar y embalar.

5.2 Requerimientos de función

5.2.1 Mecanismos

Se requiere que el mobiliario de cada subsistema de exhibición cuente con un mecanismo de unión, sea de pernos, tornillos o ensambles que faciliten armar y desmantelar cada componente con mínima complejidad, debido al poco tiempo con el que se cuenta en una feria y el costo de mano de obra que implica.

5.2.2 Confiabilidad

Construir mobiliario que soporte el peso de los productos artesanales de la colección 2006 del Prodes Killazinga.

5.2.3 Versatilidad

Tener en cuenta la funcionalidad de los exhibidores los cuales requieren cubrir espacios irregulares con formas curvas, donde se encuentran columnas, esquinas, y otras morfologías irregulares.

Es necesario que también los stands se adapten a las diferentes dimensiones y volúmenes de los diferentes productos.

Se requiere que al intercambiar mobiliario de subsistemas se pueda generar espacios de exhibición nuevos.

5.2.4 Resistencia

Debe implementarse estructuras que aseguren estabilidad y resistencias a los pesos de los productos, con elementos de sujeción y materiales, ser flexibles y estables al exponerse a movimientos involuntarios o voluntarios, las coberturas deben proteger los componentes del sistema de los agentes degradantes como humedad, temperatura y vibraciones

5.2.5 Acabado

Debe utilizarse coberturas que eviten la corrosión o degradación superficial y estructural de los materiales a emplearse, en este caso la madera, la cual necesita: inmunizantes, selladores, tintes, pigmentos, pintura y laca para ofrecer un aspecto presentable estéticamente que permita la protección contra el aire y rayos uv, que denote limpieza y tenga una concordancia con la función simbólica

5.3 Requerimientos estructurales

5.3.1 Numero de componentes y función

Debe considerarse 5 subsistemas descritos así:

5.3.2 Recepción e información.

Escritorio y silla, elementos de oficina, displays informativos como pendones, volantes, afiches, logo, señalización de flujo y desplazamiento

5.3.3 Administración.

Escritorio, silla, accesorios de oficina, registradora y equipo de cómputo
Agendas manuales o electrónicas

5.3.4 Exhibición.

Stands para artículos de mesa entre ellos: candeleros, ensaladeras, individuales, cubierteros, paneras, posa vasos, caminos de mesa. También artículos de sala como: jarrones, espejos, lámparas, juegos didácticos, tejidos, cofres, cojines, mesas

5.3.5 Almacén

Contenedores, iluminación, empaques, fichas codificadoras para inventario, información de manipulación y cargas

5.3.6 Ambientación.

Iluminación, ventilación, audio y video si existen las condiciones

5.3.7 Unión

Debe minimizar los mecanismos de unión, tratando de usar empalmes sencillos y seguros, mecanismos de sujeción a presión, como máximo tornillos y tuercas

5.3.8 Materias primas

Debe utilizarse materiales que ofrezcan estabilidad, algo de elasticidad, resistencia al peso, a la fricción, a la humedad, a los rayos uv, a las vibraciones, materiales que sean biodegradables y reciclables entre un 70 a 85% de su composición, que posean facilidad de transformación y manipulación, en cuanto a los recubrimientos deben ofrecer protección contra rayos uv, protección contra la humedad y la transpiración humana, contra las temperaturas cambiantes y contra agentes degradantes naturales.

5.3.9 Control de calidad

Debe tenerse en cuenta que el mobiliario diseñado será inicialmente evaluado por el Diseñador Industrial en cuanto a su calidad y su funcionalidad, posteriormente en la entrega al representante del grupo Killazinga y finalmente en un evento programado por ACOPI utilizando todo el sistema y exhibiendo todos los productos a exponerse en CORFERIAS Bogotá, allí se determinara la eficiencia y si se requiere la ultima corrección.

5.3.10 Embalaje

Planificar el mecanismo y material adecuado para empacar cada componente según peso, tamaño, cantidad o volumen, función y composición de material

5.3.11 Costo de producción

Debe considerarse que el costo de producción sea de \$1'500.000.

5.4 Requerimientos formales

5.4.1 Estilo.

Debe Diseñarse un sistema mobiliario que sea alusivo a un ambiente ferial inspirado en la historia Killazinga, en las colecciones del momento, en elementos culturales como vasijas, pictogramas, escenarios geográficos, equilibrando el color , la forma, los contrastes, con el fin de desarrollar la marca distintiva del Prodes Killazinga.

5.4.2 Unidad.

Debe tenerse en cuenta la sinergia entre formas colores y funciones

5.4.3 Interés.

Debe manejarse adecuadamente los contrastes de color, brillo y formas entre componentes de exhibición y productos

5.5 Requerimientos de identificación

5.5.1 Impresión.

Debe gravarse con un router o colocar una placa con el logo representativo del grupo Killazinga sobre cada componente del mobiliario del sistema de exhibición con un código, fecha de elaboración para facilitar su ubicación e inventariado.

5.5.2 Manual de función.

Debe diseñarse un manual operativo para armado y función, así como las recomendaciones de uso y características del sistema

6 PROYECTACION

6.1 Especificaciones técnicas de los productos por exhibirse.

Producto	Altura	Largo	Ancho	Peso
Cojín	20cm	50cm	50cm	220gm
Mesa	20cm	101cm	71cm	5000gm
Lámpara	40cm	34cm	23cm	1000gm
Jarrón 1	60cm	24cm d	24cm	2500gm
Jarrón 2	56cm	25cm d	25cm	950gm
Espejo	85cm	2cm	60cm	1750gm
Bombonera	10cm	15cm	14cm	220gm
Solitario	6cm	16cm d	16cm	540gm
Ensaladera	16cm	49cm	25.5cm	2000gm
Frutero	12cm	39cm	18cm	670gm
Camino de mesa	0.4cm	130cm	35cm	430gm
Individuales	0.3cm	39cm	29cm	500gm
Panera	14cm	22cm	19cm	500gm
Posavasos	2.5cm	17cm	10cm	700gm
Candeleros	27.5cm	10.5cm	10.5cm d	420gm
Cubierteros	23cm	15.5cm	17cm	250gm

Tabla 21: Productos artesanales y descripción.



Figura 14: Productos para comedor.

 *Killazinga Comedor*

PANERA / Ref: CM05

Técnica: Enchape en tamo.
Materiales: Madera pino
Alto: 14 cm aprox.
Largo: 22 cm aprox.
Ancho: 19 cm aprox.
Peso: 500 gr aprox.



POSA-VASOS / Ref: CM06

Aglomerado de papel con revestimiento en ceras naturales.
Técnica: elaboración de papel aglomerado.
Alto: 2.5 cms aprox.
Largo: 17 cms aprox.
Ancho: 10 cms aprox.
Peso: 700 gr aprox.



 *Killazinga Comedor*

CAMINO DE MESA / Ref: CM03

Tejido en lana natural con apliques en tela de algodón bordados a mano.
Técnica: Telar horizontal
Largo: 130 cms aprox.
Ancho: 35 cms aprox.
Peso: 430 gr aprox.



INDIVIDUALES / Ref: CM04

Técnica: Repujado en cuero.
Alto: 3 cms aprox.
Largo: 39 cms aprox.
Ancho: 29 cms aprox.
Peso: 500 gr aprox.



Figura 15: Productos para comedor.

 Killazinga Comedor

CANDELEROS / Ref:CM07

Técnica: Decoración con *caza* natural
 Materiales: Madera pandala, hoja penca
 Alto: 27.5 cms aprox.
 Diámetro : 10.5 cms aprox.
 Peso: 420 gr aprox.

Alto: 24 cms aprox.
 Diámetro: 8 cms aprox.
 Peso: 360 gr aprox.



CUBIERTERO / Ref:CM08

Técnica: Madera.
 Alto: 23 cms aprox.
 Ancho : 15.5 cms aprox.
 Largo: 17 cms aprox.
 Peso: 250 gr aprox.



Figura 16: Productos para comedor.

 Killazinga Sala

JARRON / Ref: SL07

Técnica: Enchape en Tamo.
 Materiales: Madera pino
 Alto: 60 cms aprox.
 Diámetro: 24 cms aprox.
 Peso: 2.5 Kg aprox.



SOLITARIO / Ref: SL08

Técnica: Torno
 Materiales: Madera pino
 Alto: 6 cms aprox.
 Diámetro: 16 cms aprox.
 Peso: 540 gr aprox.



Figura 17: Productos para sala.

 **Killazinga Sala**



COJINES / Ref: SL01

Tejido en lana natural con forro en dril y textura sarga.
Técnica: Telar horizontal
Largo : 50 cms aprox.
Ancho: 50 cms aprox.
Peso: 220gr aprox.

MESA / Ref: SL02

Técnica: Repujado en cuero
Materiales: Tala, Madera pandala
Alto: 20 cms aprox.
Largo : 101 cms aprox
Ancho: 71 cms aprox.



Figura 18: Productos para sala.

 **Killazinga Sala**

LAMPARA / Ref: SL05

En papel ecológico con base en MDF
Técnica: elaboración de papel con texturas.
Alto: 40cms aprox.
Largo: 34cms aprox.
Ancho: 25cms aprox.
Peso: 1000 gr aprox.
Productor: Luna Arte



BOMBONERA / Ref: SL06

Contenedor en cerámica con acabados en barniz de Pasto líquido y ceras naturales.
Técnica: Modelado en placas
Alto: 10 cms aprox.
Largo: 15 cms aprox.
Ancho: 14 cms aprox.
Peso: 220 gr aprox.



Figura 19: Productos para sala.



Figura 20: Productos para sala.

6.2 Inspiración de propuesta

Se considero como inspiración del diseño del mobiliario el modelo del plato Quillasinga y las narigueras o joyiles en tumbaga, por su significación ancestral, el símbolo en la decoración pictográfica, de las faces de la luna a través del seccionamiento de sus componentes bidimensionales se convirtieron en elementos con formas funcionales intercambiables para realizar propuestas tridimensionales.



Figura 21: Plato Quillasinga, museo del oro Banco de la Republica.



Figura 22: Logo del Prodes Killazinga.

6.3 Diseño del sistema de exhibición


6.3.1 Subsistema de exhibición


Se analizan las diferentes tipologías de acuerdo al tipo de exhibición.

6.3.1.1 Tipologías de exhibidores horizontales

	Nombre	TEH 1
	Pedestal cubico.	
	Función practica	
	Sostener y mostrar un producto, empleado en exhibiciones de museos para exponer bustos, esculturas o elementos unitarios.	
	Función simbólica	
	Soporte.	
	Función estética	
	Volumen.	
Materiales		
Madera o aglomerado.		

Tabla 22: Ficha técnica de tipología exhibidor horizontal.

	Nombre	TEH 2
	CAJA PLASTICA.	
	Función práctica	
	Contener productos de cualquier índole, es liviano, se puede lavar, estipula una cantidad de tolerancia, existe una barrera alrededor que evita la salida de los productos.	
	Función simbólica	
	Contenedor.	
	Función estética	
	Simplicidad y buena presentación.	
Materiales		
Pvc – abs.		

	Nombre	TEH3
	MESA PLASTICA	
	Función práctica	
	Tiene multipropósitos entre ellos: comedor, pupitre, soporte de artículos de bajo peso para eventos.	
	Función simbólica	
	Apariencia de fortaleza, soporte.	
	Función estética	
	Presentación agradable y suave.	
Materiales		
Pvc.		

	Nombre	TEH4
	MESA DE MADERA	
	Función práctica	
	Soporte para elementos, productos, como comedor, mueble de estudio.	
	Función simbólica	
	Sostener con una apariencia mas rustica o solida.	
	Función estética	
	Un color neutro, una apariencia rígida.	
Materiales		
Madera.		

. **Tabla 23:** Ficha técnica de tipología exhibidores horizontales

	Nombre	TEH5
	VITRINA HORIZONTAL	
	Función práctica	
	Mostrar varios productos ofreciendo una panorámica superior para objetos pequeños de gran valor, protegidos por un cristal para evitar algún desperfecto o daño por manipulación constante.	
	Función simbólica	
	Mostrar y preservar.	
	Función estética	
	El color da significación de pureza, el cristal la traslucidez y pulcritud.	
Materiales		
Madera y cristal.		

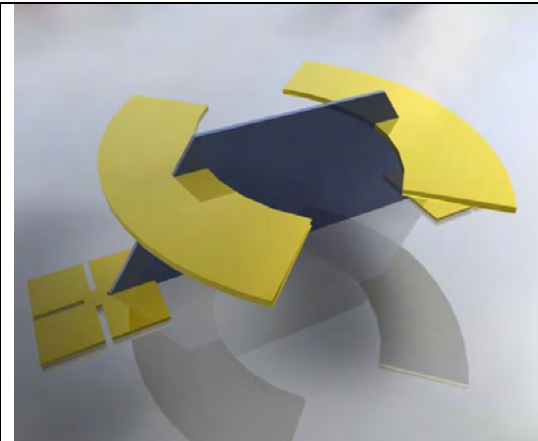
Tabla 24: Ficha técnica de tipología exhibidor horizontal

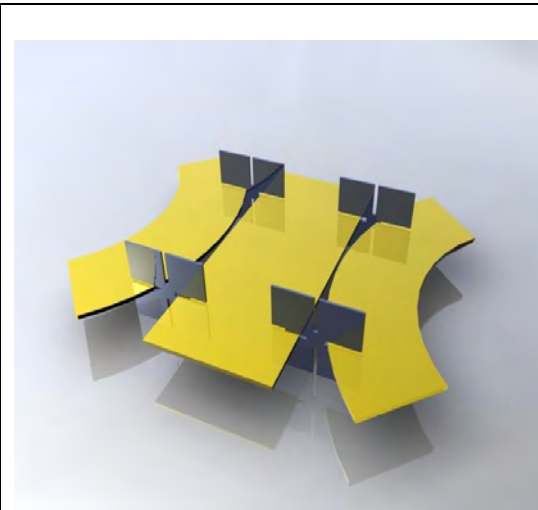
6.3.1.2 Conclusiones tipológicas exhibidores horizontales

Tipología	Cualidades	Deficiencias
TEH1	Es compacto y aparenta seguridad estructural, su forma es básica neutral como también la superficie.	Una figura pesada, el transporte se dificultaría por su volumen.
TEH2	Es un buen contenedor para elementos pequeños, tiene buena presentación.	No es apto para exhibir productos elegantes o decorativos de tamaño considerable y de alto valor, necesita un soporte extra.
TEH3	Tiene multipropósito, es desarmable, liviana, y de buena apariencia.	Solo tiene una dimensión de altura, y ancho, las piezas no tienen recambio igualmente se debe adquirir el modelo completo.
TEH4	Es segura, tiene multipropósito, la resistencia es buena, las superficies son variables en su tamaño.	La estructura no es desmontable el volumen es grande para transportar, las piezas no son intercambiables por lo tanto no se remplazan fácilmente.
TEH5	Tiene una altura ideal, el cristal ofrece cierta seguridad de protección de los productos.	El costo es alto, no es desmontable y la capacidad es para artículos pequeños.

Tabla 25: Conclusiones tipológicas exhibidores horizontales.

6.3.1.3 Propuesta de Subsistemas de exhibición horizontal.

	Nombre
	QUINDA
	Cualidad funcional
	Exhibir productos de mediano tamaño para sala ofreciendo dos espacios visuales, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede ubicarse entre una columna pequeña.
	Materiales
	Madecor melaminico

	Nombre
	QUILLA
	Cualidad funcional
	Exhibir productos de mesa, candelabros, fruteros, cubierteros, fabricado con piezas desmontables, y recambiables tiene el sistema ensamble sin tornillos, de fácil manipulación y transporte, acoplable en su parte curva a columnas, es fácil de limpieza, adicionando otros conectores y componentes puede generar un espacio de exposición más amplio.
	Materiales
	Madecor melaminico

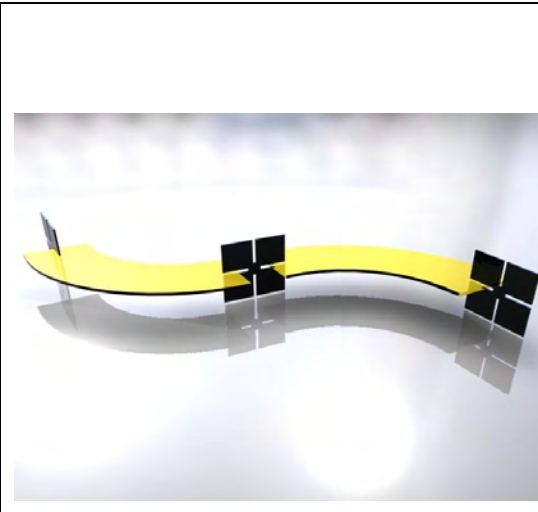
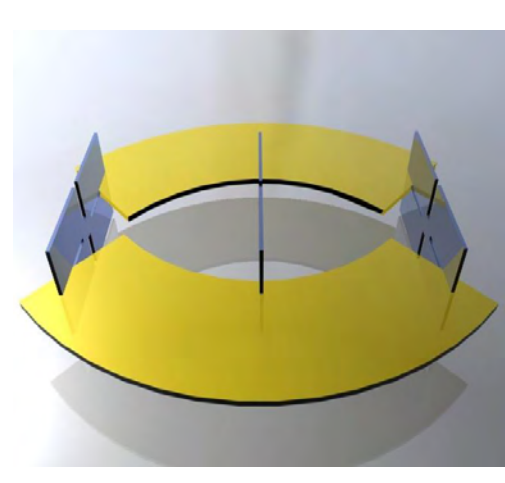
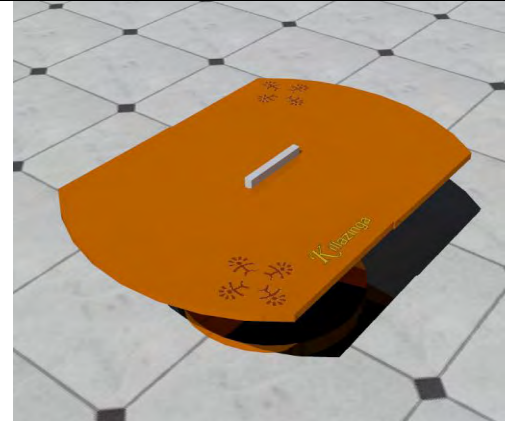
	Nombre
	FLU
	Función practica
	Exhibir productos para sala ofreciendo un espacio en dos tiempos, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno continuo de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.

Tabla 26 Subsistemas de exhibición horizontal

	Nombre
	OVU
	Función practica
	Exhibir productos para sala ofreciendo dos espacios visuales, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede ensamblarse alrededor de una columna también a otros módulos generando un entorno continuo de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
Materiales	
Madecor melaminico.	

	Nombre
	PAMBA
	Función practica
	Modulo auxiliar para exhibir lámparas, floreros de mediano tamaño, puede formar un encadenamiento para exponer una línea de productos
Materiales	
Madecor melaminico	

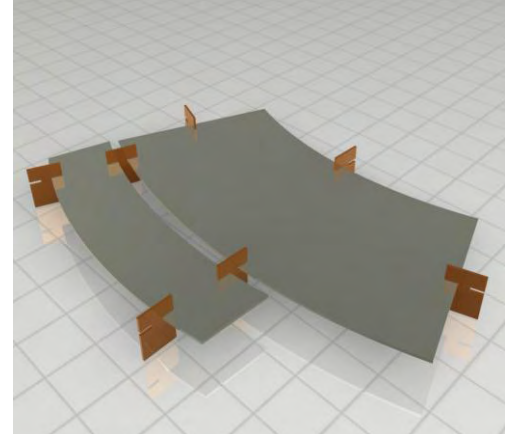
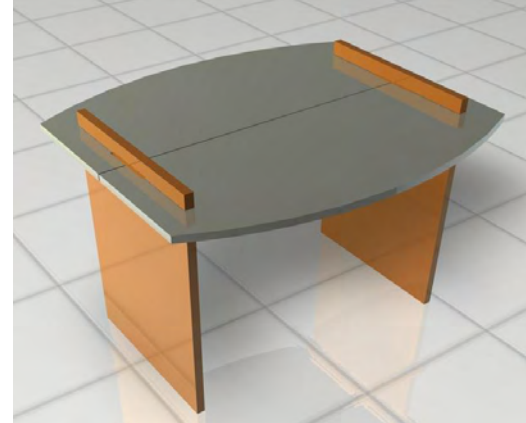
	Nombre
	MESTIZA
	Función practica
	Modulo auxiliar para exhibir lámparas, floreros de mediano tamaño, puede formar un encadenamiento para exponer una línea de productos
Materiales	
Madecor melaminico	

Tabla 27: Subsistema de exhibición horizontal


	Nombre
	TOCTO
	Función practica
	Modulo auxiliar para exhibir lámparas, floreros de mediano tamaño, puede formar un encadenamiento para exponer una línea de productos.
	Materiales
	Madecor melaminico.


6.3.1.4 Tipologías de exhibidores verticales.

	Nombre	TEV 1
	REPISA FLOTANTE	
	Función practica	Sostener y mostrar productos a cierta altura sobre la pared donde se encuentra anclada, exhibe artículos de tamaño reducido o livianos.
	Función simbólica	Soportes.
	Función estética	Dar la apariencia de sobresalir de la pared.
	Materiales	Plástico ABS.

	Nombre	TEV 2
	ESTANTERIA PLASTICA	
	Función practica	Estructura con gran capacidad para contener productos o elementos de mediano y gran tamaño horizontal, los componentes son modulares, el peso de la estructura es liviano.
	Función simbólica	Contener.
	Función estética	Estructura.
	Materiales	Polímero PVC.

Tabla 28: Tipologías de exhibición vertical

	Nombre	TEV3
	ESTANTERIA METALICA	
	Función practica	
	Sostener y exhibir productos o artículos de mediano tamaño y grande cuando se extrae los entrepaños, es medianamente liviano su estructuración es con tornillos y tuercas, sus componentes pueden cambiarse.	
	Función simbólica	
	Estructura.	
	Función estética	
	Stan con apariencia de estructura básica.	
Materiales		
Hierro y latón.		

	Nombre	TEV4
	ESTANTERIA MODULAR	
	Función practica	
	Exhibir productos o artículos con versatilidad para reducir o ampliar su capacidad contenedora por entrepaños móviles, se utiliza en macro tiendas.	
	Función simbólica	
	Contener y exhibir.	
	Función estética	
	Estructura con robustez para contener y exhibir.	
Materiales		
Estructura metálica, lamina metálica y paneles de aglomerado, soportes de caucho, tornillería y errajes.		

	Nombre	TEV5
	VITRINA EN MADERA	
	Función practica	
	Contener y exhibir, es un mueble clásico, que ofrece una posibilidad de proteger el producto que se encuentra en su interior, posee puertas corredizas, tiene gran volumen y peso, sus entrepaños no son removibles.	
	Función simbólica	
	Contener y mostrar.	
	Función estética	
	Un mostrador clásico.	
Materiales		
Madera, vidrio, herrajes metálicos.		

Tabla 29: Tipologías de exhibición vertical

	Nombre	TEV6
	ESTANTE METALICO	
	Función practica	
	Contener, proteger y exhibir productos de tamaño pequeño, presenta una buena estética, tiene además de una vitrina cajoneras para depósito y los materiales conforman una buena combinación estructural, además cuenta con ruedas.	
	Función simbólica	
	Cubículos exhibidores.	
	Función estética	
	Pureza y conservación.	
Materiales		
Aluminio, acero, vidrio y plástico.		

Tabla 30: Tipologías de exhibición vertical

6.3.1.5 Conclusiones tipológicas exhibidores verticales.

Tipología	Cualidades	Deficiencias
TEV1	Es práctico al no tener soporte terrestre, se ubica a la mejor altura para la visualización.	Debe perforarse la pared, para instalarse de manera fija, no se puede extraer al antojo, el peso que tolera es mínimo.
TEV2	Buena capacidad, el peso liviano de su estructura, es desarmable y apilable, los alcances son ergonómicos.	Sus componentes no se venden por separado, la forma rectangular no cabe en esquinas o sitios irregulares.
TEV3	Es una estantería de combate, practica para exhibir o almacenar toda clase de artículos de tamaño entre 30 y 60 por su versatilidad al remover paneles intermedios.	No cuenta con venta de repuestos, lleva varios tornillos para su estructuración adecuada, no aporta estéticamente a una exhibición.
TEV4	Puede contener productos de mínimo y gran tamaño como también de un peso considerable, la ubicación de los entrepaños es graduable.	Es de gran peso, emplea pernos y herrajes de anclaje, no esta a la venta repuestos, deben fabricarse los paneles por completo el precio supera los \$700.000.
TEV5	El material es confiable, ofrece seguridad y protección contra el polvo y la manipulación.	Tiene gran volumen, no es desarmable, para una exhibición serviría como almacenamiento.
TEV6	Tiene condiciones optimas para exhibir, accesorios para almacenar, buena presentación, translucidez y mecanismo de desplazamiento, materiales modernos	Solo caben productos artesanales de pequeño y mediano tamaño, no soporta un peso mínimo y no es desarmable por completo, no hay piezas de recambio, el costo supera el 1,500.000.

Tabla 31: Conclusiones tipológicas exhibidores verticales

6.3.1.6 Propuestas de Subsistemas de exhibición vertical.

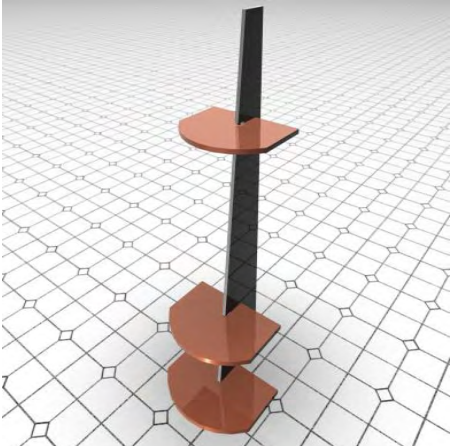
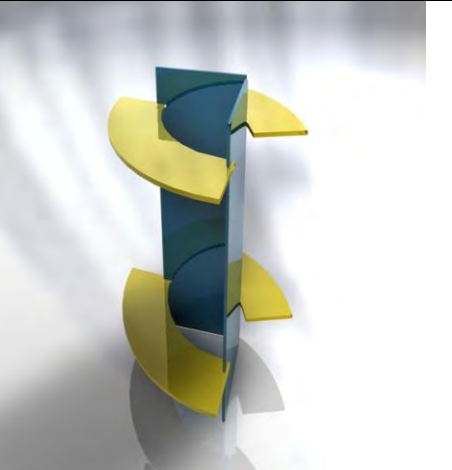
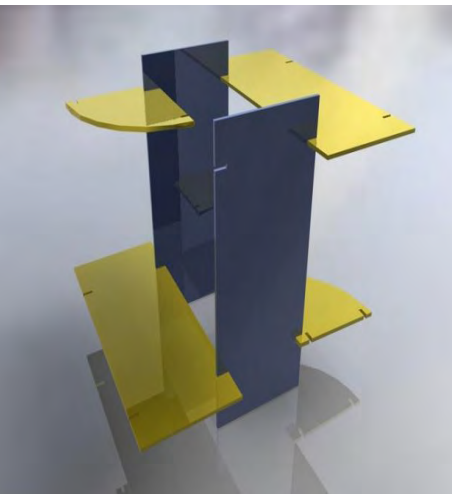
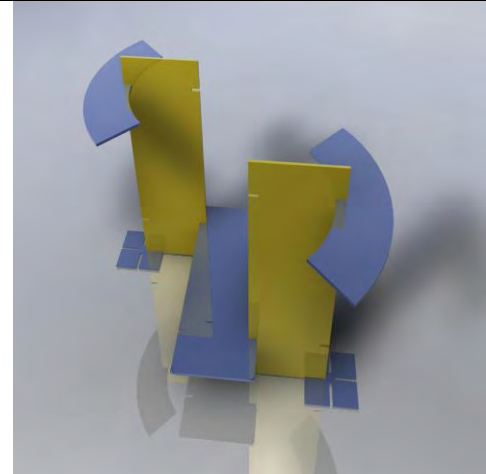

	<table border="1"> <tr> <td>Nombre</td> </tr> <tr> <td>TAMO</td> </tr> <tr> <td>Función practica</td> </tr> <tr> <td>Exhibir productos artesanales de sala, puede aprovechar espacios pequeños, formar un trípode, cada componente es extraíble y recambiable, posee diferentes niveles para ubicar las plataformas de acuerdo a la necesidad visual o alcance del usuario.</td> </tr> <tr> <td>Materiales</td> </tr> <tr> <td>Madecor melaminico</td> </tr> </table>	Nombre	TAMO	Función practica	Exhibir productos artesanales de sala, puede aprovechar espacios pequeños, formar un trípode, cada componente es extraíble y recambiable, posee diferentes niveles para ubicar las plataformas de acuerdo a la necesidad visual o alcance del usuario.	Materiales	Madecor melaminico
Nombre							
TAMO							
Función practica							
Exhibir productos artesanales de sala, puede aprovechar espacios pequeños, formar un trípode, cada componente es extraíble y recambiable, posee diferentes niveles para ubicar las plataformas de acuerdo a la necesidad visual o alcance del usuario.							
Materiales							
Madecor melaminico							
	<table border="1"> <tr> <td>Nombre</td> </tr> <tr> <td>OKLOK</td> </tr> <tr> <td>Función practica</td> </tr> <tr> <td>Exhibir productos para sala ofreciendo dos espacios visuales, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno continuo de exhibición y es fácil de embalar y transportar.</td> </tr> <tr> <td>Materiales</td> </tr> <tr> <td>Madecor melaminico.</td> </tr> </table>	Nombre	OKLOK	Función practica	Exhibir productos para sala ofreciendo dos espacios visuales, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno continuo de exhibición y es fácil de embalar y transportar.	Materiales	Madecor melaminico.
Nombre							
OKLOK							
Función practica							
Exhibir productos para sala ofreciendo dos espacios visuales, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno continuo de exhibición y es fácil de embalar y transportar.							
Materiales							
Madecor melaminico.							
	<table border="1"> <tr> <td>Nombre</td> </tr> <tr> <td>LAJA</td> </tr> <tr> <td>Función practica</td> </tr> <tr> <td>Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.</td> </tr> <tr> <td>Materiales</td> </tr> <tr> <td>Madecor melaminico.</td> </tr> </table>	Nombre	LAJA	Función practica	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.	Materiales	Madecor melaminico.
Nombre							
LAJA							
Función practica							
Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.							
Materiales							
Madecor melaminico.							

Tabla 32: Subsistemas de exhibición vertical

	Nombre
	TOTORA
	Función practica
	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.

	Nombre
	TORBELLINO
	Función practica
	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.


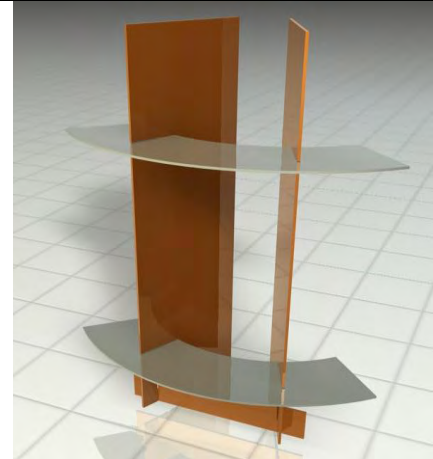

	Nombre
	INGA
	Función practica
	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.

Tabla 33: Exhibidores verticales

	Nombre
	Función practica
	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.

	Nombre
	Función practica
	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.


	Nombre
	Función practica
	Exhibir artesanías para sala, esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, en mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.

Tabla 34: Exhibidores verticales


	Nombre	
	GUANGA	
	Función practica	
	Exhibir artesanías para mesa, telas bordadas, tejidos en lana y esta fabricado con piezas desmontables y de recambio, posee mecanismo de ensamble, no lleva tornillería, liviano y versátil, puede acoplarse a otros módulos generando un entorno diferente de exhibición y es fácil de embalar y transportar.	
	Materiales	
Madedcor melaminico y accesorios en tubo metálicos.		

Tabla 35: propuesta Guanga

6.3.2 Subsistema de almacenamiento


6.3.2.1 Tipologías de subsistema de almacenamiento

	Nombre	TCA1
	CESTO DE MIMBRE	
	Función practica	
	Contener y almacenar productos, su fabricación es artesanal, es un contenedor decorativo, permite la transpiración de los objetos.	
	Función simbólica	
	Contenedor	
	Función estética	
	Contenedor Tejido y texturado	
Materiales		
Mimbre o bejuco		

	Nombre	TCA2
	ACIENTO BODEGA	
	Función practica	
	Es un asiento con espacio interno para almacenar elementos, se levanta la cubierta y dispone de su espacio interior.	
	Función simbólica	
	Asiento	
	Función estética	
	Soporte con recubrimiento suave	
Materiales		
Madera y espuma sintética		

Tabla 36: Contenedores

	Nombre	TCA3
	ESTANTERIA DE 4 NIVELES	
	Función practica	
	Sostener, almacenar y exhibir cualquier tipo de producto, puede desarmarse y acoplarse por niveles de acuerdo a la necesidad de capacidad.	
	Función simbólica	
	Estante	
	Función estética	
	Tiene una buena presentación y acabados, el color es neutral	
Materiales		
Polímero Pvc		

	Nombre	TCA4
	ESTANTERIA CON CAJONERAS	
	Función practica	
	Contener productos, almacenarlos y aislarlos, la estructura es desmontable y liviana, es modular y sus cajones y gavetas están a la venta individualmente.	
	Función simbólica	
	Contenedor	
	Función estética	
	Estructura segmentada	
Materiales		
Palomero PVC		

	Nombre	TCA5
	ARMARIO PLASTICO	
	Función practica	
	Contenedor con entrepaños removibles para ajustar la dimensión interna al almacenar productos de grande, mediano y pequeño tamaño, es desarmable y posee compuertas, para	
	Función simbólica	
	Contener	
	Función estética	
	Cubículo contenedor	
Materiales		
Polímero PVC		

Tabla 37: Contenedor

6.3.2.2 Conclusiones de tipologías de mobiliario de almacenamiento.

Tipología	Cualidades	Deficiencias
TCA1	Presentación agradable, liviana, permite la entrada de aire a través de sus tejidos, es flexible, se considera una artesanía.	Fabricación artesanal sobre pedido, es un contenedor decorativo, la superficie es abrasiva, no es plegable o desmontable.
TCA2	Es un mobiliario multifuncional, es asiento y contenedor a la vez empleado en el hogar y en el comercio por su espacio oculto y discreto.	Sería muy incómodo cargar un asiento con el peso de productos adentro, además al moverlo constantemente afectaría las cualidades físicas de las artesanías en este caso.
TCA3	Buena capacidad de almacenamiento, su estructura, es desarmable, apilable y liviana, los alcances son ergonómicos.	No protege lateralmente los productos, soporta los productos pero no los contiene o preserva.
TCA4	Estructura y gaveteros estándar, organización y proporción equilibrada, buena presentación	Tamaño único, solo sirve para almacenar elementos pequeños
TCA5	posee un buen espacio de almacenaje y mecanismos de graduación de niveles internos, puede almacenar elementos de hasta 1.50cm alto	El peso de su componente es significativamente elevado, no se consiguen piezas de recambio.

Tabla 38: Conclusiones tipológicas de almacenamiento

6.3.2.3 Propuesta.

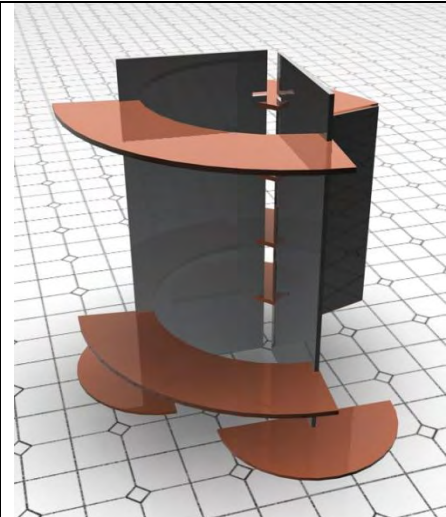
	Nombre
	GUANGO
	Función práctica
	El módulo ofrece exhibición en su parte frontal y almacenamiento en el respaldo, sus componentes son desarmables, la capacidad es para almacenar 12 productos de comedor.
	Materiales
Madecor melaminico.	

Tabla 39: Propuesta de mobiliario para almacenamiento.



	Nombre	
	GUABA	
	Función practica	
	El modulo ofrece exhibición en los pedestales y en la parte de abajo almacenamiento sus componentes son desarmables, la capacidad es para almacenar 12 productos de comedor, su recubrimiento lateral es plegable.	
	Materiales	
Madecor melaminico.		

Tabla 40: Propuesta de mobiliario para almacenamiento


6.3.3 Subsistema de administración

6.3.3.1 Tipologías del subsistema de administración.

	Nombre		TSA1
	SILLA DE MADERA		
	Función practica		
	Sostener y dar reposo al cuerpo humano, en las diferentes actividades de la posición de sentarse, posee una estructura resistente y su rigidez es tolerable, la estructura es ligeramente liviana.		
	Función simbólica		
	Sostener y descanso.		
	Función estética		
	Apariencia equilibrada.		
	Materiales		
Madera.			

	Nombre		TSA2
	SILLA PLASTICA PLEGABLE		
	Función practica		
	Sostener cómodamente el cuerpo humano, posee estructura plegable, flexible y liviana, es manipulable y apilable.		
	Función simbólica		
	Descanso.		
	Función estética		
	Color apacible acorde a su propósito.		
	Materiales		
Plástico PVC.			


Tabla 41: Tipologías Soportes tipo silla.

	Nombre	TSA3
	SILLA PLASTICA	
	Función practica	
	Sostener cómodamente el cuerpo humano, de superficie suave, anatómica, de estructura flexible, liviana y es apilable.	
	Función simbólica	
	Soporte, para descanso.	
	Función estética	
	El color y forma denotan firmeza y pasividad.	
	Materiales	
Polímero PVC.		

	Nombre	TSA4
	SILLA METALICA	
	Función practica	
	Sostener cómodamente el cuerpo humano, tiene un espaldar y asiento acolchado, de superficie suave, anatómica, de estructura semi flexible, apilable.	
	Función simbólica	
	Soporte para descanso.	
	Función estética	
	El color y forma denotan firmeza y neutralidad.	
	Materiales	
Tubo mueble metálico, polímero, textil y algodón.		

	Nombre	TSA5
	SILLA EJECUTIVA	
	Función practica	
	Sostener cómodamente el cuerpo humano, tiene un espaldar y asiento acolchado, apoya brazos y sistema vascular de amortiguación, accionado con un display debajo del asiento, soporte giratorio, contorno exterior suave, anatómica, de estructura semi flexible, con rodachines para desplazarse y girar	
	Función simbólica	
	Descanso y poder.	
	Función estética	
	El color y forma denotan firmeza y sobriedad.	
	Materiales	
Tubo mueble metálico, polímero, textil y algodón		

Tabla 42: Tipologías Soportes tipo silla.

	Nombre	TSA6
	ARCHIVADOR	
	Función practica	
	Contener y proteger información escrita, en tres espacios o cajoneras con sistema de riel, una de ellas con mecanismo de seguridad o chapa.	
	Función simbólica	
	Contenedor.	
	Función estética	
	Buena presentación y equilibrio formal.	
Materiales		
Madercor melaminico y herrajería.		

	Nombre	TSA7
	MESA PLASTICA	
	Función practica	
	Soporte con amplitud para atender reuniones o grupos de trabajo, es desmontable, liviana y apilable.	
	Función simbólica	
	Soporte.	
	Función estética	
	Color neutro y apacible.	
Materiales		
Polímero PVC.		

	Nombre	TSA8
	ESCRITORIO EN MADERA	
	Función practica	
	Soporte, contenedor y archivador en un solo cuerpo o estructura, es un modelo básico y muy utilizado en la clase media, su estructura es rígida y compacta.	
	Función simbólica	
	Soporte para escribir.	
	Función estética	
	Es una apariencia utilitaria.	
Materiales		
Madera y aglomerado contrachapado.		

Tabla 43: Tipologías de mobiliario administración.

	Nombre	TSA9
	ESCRITORIO EJECUTIVO	
	Función practica	
	Soporte para realizar labores de oficina y contener equipo o accesorios para el mismo fin, escribir, archivar, y atender.	
	Función simbólica	
	Puesto de trabajo.	
	Función estética	
	Complejidad estructural.	
	Materiales	
	Madecor melaminico, tubo mueble metálico, riel metálico, herrajes y soportes metálicos.	

Tabla 44: Tipologías de mobiliario administración.

6.3.3.2 Conclusiones tipológicas de mobiliario para administración

Tipología	Cualidades	Deficiencias
TSA1	Presenta una estructura resistente.	Es muy rígida y el tiempo de descanso es limitado, no es desarmable, se dificulta su transporte.
TSA2	Es práctica por su mecanismo plegable, peso ligero y sencilla manipulación.	El mecanismo no es muy resistente al sobrepeso y trabajo pesado.
TSA3	Es cómoda tiene buena resistencia al peso y trafico pesado de trabajo, buena presentación formal, es apilable.	No se puede desarmar, no hay recambio de componentes debe adquirirse completa, el apilado ahorra espacio pero en mas de dos elementos.
TSA4	De buena contextura, ofrece seguridad y comodidad por su estructura metálica y revestimiento acolchado, es apilable.	Su estructura no es total mente desmontable, no hay recambio en el comercio, no es liviana, el apilamiento es parcializado.
TSA5	Tiene un grado de comodidad elevado, la movilidad y el giro es bueno y seguro, la presentación es buena.	El sistema vascular no resiste el uso continuo, no es desmontable, se dificulta transpórtala por su peso y volumen, su mecanismo necesita mantenimiento periódico.
TSA6	Ofrece tres espacios amplios con un estupendo mecanismo de riel en sus cajoneras, su estética es equilibrada.	La estructura es parcialmente desmontable, requiere de herramientas para su estructuración, no es fácil su transporte, tiene peso considerable.

Tabla 45: Conclusiones tipológicas mobiliario administración.

Tipología	Cualidades	Deficiencias
TSA7	Presenta una buena amplitud de trabajo en su superficie, es desmontable, y liviana, se puede apilar y transportar fácilmente, el mantenimiento es mínimo.	Los componentes no se venden por separado, dependiendo de su marca son frágiles al choque mecánico, se rayan fácilmente, no se pueden reparar.
TSA8	Integra las tres funciones básicas, soporte escritorio, almacenamiento de herramientas de oficina y archivador de documentación.	El ensamble de sus componentes es permanente, tiene un volumen de difícil manipulación, no hay sustitución de piezas, regular presentación.
TSA9	Presenta tres servicios, el soporte de escritorio, el soporte para teclado y el archivador, su estructuración es moderna.	Tiene complejidad en su estructuración, es parcialmente desmontable, la manipulación y transporte es complicada por su volumen y no ser apilables sus componentes.

Tabla 46: conclusiones tipológicas de mobiliario para administración

6.3.3.3 Propuesta de subsistema administrativo

Este modelo incorpora la atención al cliente, la administración y los negocios

Propuesta butaco

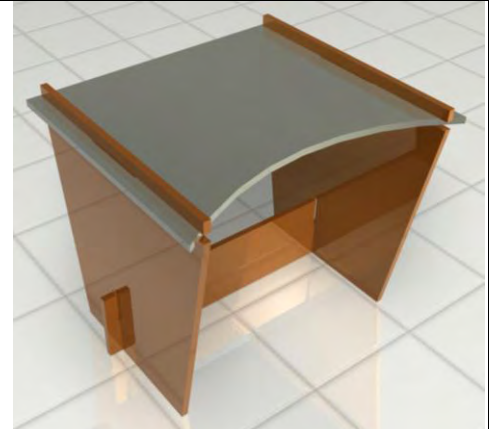

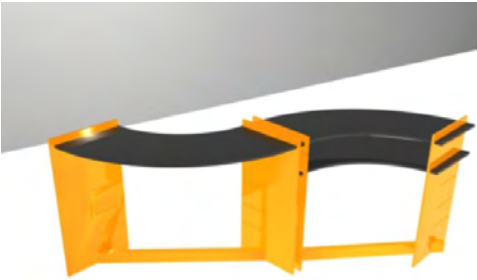
	Nombre
	MESTIZO banco
	Función practica
	Soporte básico, para descanso, con piezas recambiables y mecanismo de ensamble en su estructuración, liviano y desmontable fácil de manipular y transportar.
	Materiales
	Madecor melaminico.

Tabla 47: Propuestas de mobiliario administración

	Nombre
	TAI-TA banco y taburete
	Función practica
	Propuesta de doble función, de acuerdo a la altura de los soportes ofrece asiento de silla normal y de taburete en su altura máxima, componentes desmontables, livianos, de fácil manipulación.
	Materiales
Madecor melaminico.	

	Nombre
	VI-S escritorio y recepción
	Función practica
	Propuesta de integración de funciones del área administrativa, atención al cliente e información, componente semicircular con entrepaños para depósito de documentos, una plataforma para escritorio o base de soporte para ordenador, estructura modular con piezas intercambiables, mecanismo de ensamble, versatilidad en el manejo de espacios, un mobiliario apilable y de fácil transporte.
	Materiales
Madecor melaminico.	


	Nombre
	C-NUZ escritorio y recepción
	Función practica
	Mobiliario que integra las funciones administrativas con atención al cliente, su estructura de componentes recambiables, modulares, entrepaños rectangulares y plataforma sinusoidal, desmontables.
	Materiales
Madecor melaminico.	

Tabla 48: Propuestas de mobiliario administración

6.3.4 Subsistema de atención al cliente

6.3.4.1 Tipologías de atención al cliente e información

	Nombre	TAC1
	MODULO DE RECEPCION EN L	
	Función practica	
	Modulo elevado dotado con una superficie plana para documentos y elementos de oficina, también soporta el peso del cliente al apoyar sus brazos, en su interior tiene otra plataforma para uso de escritorio, archivador y gavetas	
	Función simbólica	
	La altura de su estructura denota dominio y la posición cedente para el usuario	
	Función estética	
	No se muy amigable por ser casi una barrera	
Materiales		
Estructura en madera con paneles de contrachapado, soportes metálicos y tornillería.		
	Nombre	TAC2
	MODULO DE ATENCION AL CLIENTE	
	Función practica	
	Recepcionar publico, estructura en L , ofrece soporte para realizar actividades de dialogo, escritorio y de artículos ligeros, en la parte interna presenta otro soporte para escritorio y sostener equipos u ordenador, cuenta además con un archivador	
	Función simbólica	
	Estación o cubículo de preámbulo de ingreso.	
	Función estética	
	Las franjas captan la atención, y el color chocolate aporta elegancia	
Materiales		
Vidrio, madera contrachapada, tornillería, herrajes, dilatadores metálicos		

Tabla 49: Tipologías para mobiliario de atención al cliente.

	Nombre	TAC3
	MODULO ADMINISTRATIVO Y DE ATENCION AL CLIENTE	
	Función practica	
	Recepción al público normal, estructura rectangular con servicio de apoyo al usuario y al operario, con un tamaño modesto.	
	Función simbólica	
	División y barrera	
	Función estética	
	Colorido neutro y sencillo	
Materiales		
Madecor melaminico, madera y tornillería		

Tabla 50: Tipología para mobiliario de atención al cliente.

6.3.4.2 Conclusiones tipológicas de mobiliario de atención al cliente

Tipología	Cualidades	Deficiencias
TAC1	.Es un modulo espacioso, de gran volumen, posee los servicios básicos para el operario	Presenta una estructura alta y compleja internamente, el peso es significativo, así mismo el costo
TAC2	Presenta una buena apariencia, y manejo visual de su estructura equilibrada, la combinación de materiales lo hace más lujoso.	Es una estructura acoplada permanente, no es fácil su manipulación y transporte por el volumen
TAC3	Estructura funcional, con dos servicios, volumen liviano y desmontable.	No hay piezas de recambio en el mercado, su fabricación es sobre pedido.

Tabla 51: conclusiones tipológicas de mobiliario de atención al cliente

6.3.4.3 Propuesta de mobiliario para atención al cliente


	Nombre	C-NUZ modulo de recepción
	Función practica	Mobiliario que integra las funciones administrativas con atención al cliente, su estructura de componentes recambiables, modulares, entrepaños rectangulares y plataforma sinusoidal, desmontables.
	Materiales	Madecor melaminico.

Tabla 52: Propuesta de mobiliario para atención al cliente.

6.3.5 Subsistema de ambientación

6.3.5.1 Propuestas de ambientación

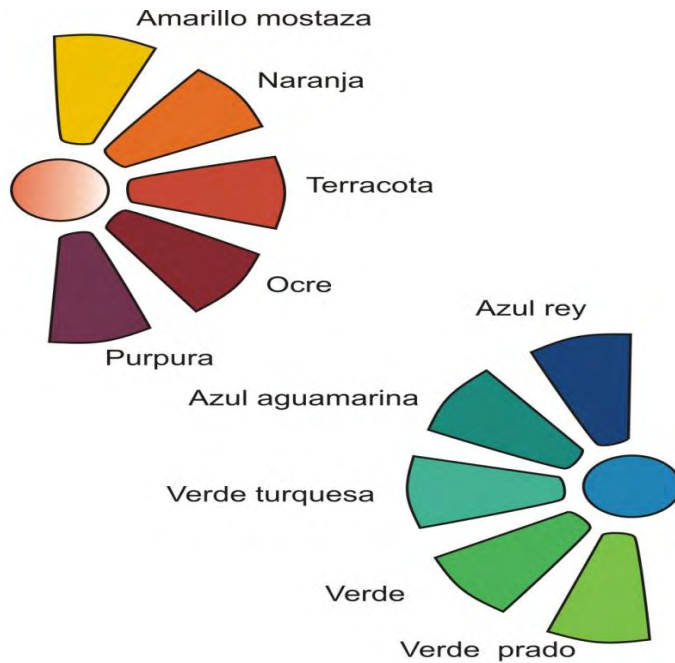
La integración de mobiliario de subsistemas para crear espacios temáticos de exhibición

	<p>Descripción</p> <p>Propuesta de 4 módulos verticales GUANGO esquineros, 3 módulos horizontales OVU en una franja central, dos exhibidores horizontales FLU, empleando una tonalidad fría para ferias con iluminación cálida y hacer resaltar los productos</p>
	<p>Descripción</p> <p>Propuesta con mobiliario completo, ubicación del subsistema de administración recepción y atención al cliente, en colores más vivos, y mobiliario vertical tanto como adicional.</p>
	<p>Descripción</p> <p>Propuesta de distribución sobre recinto cerrado, agregando color y pictogramas a la pared, ubicando en el lateral izquierdo un elemento publicitario, además de establecerse un recorrido izquierda – derecha.</p>

Tabla 53: Propuestas de ambientación.

6.3.5.2 Propuesta de color

Tonalidades cromáticas para soportes, ambientes fríos y cálidos



Combinaciones

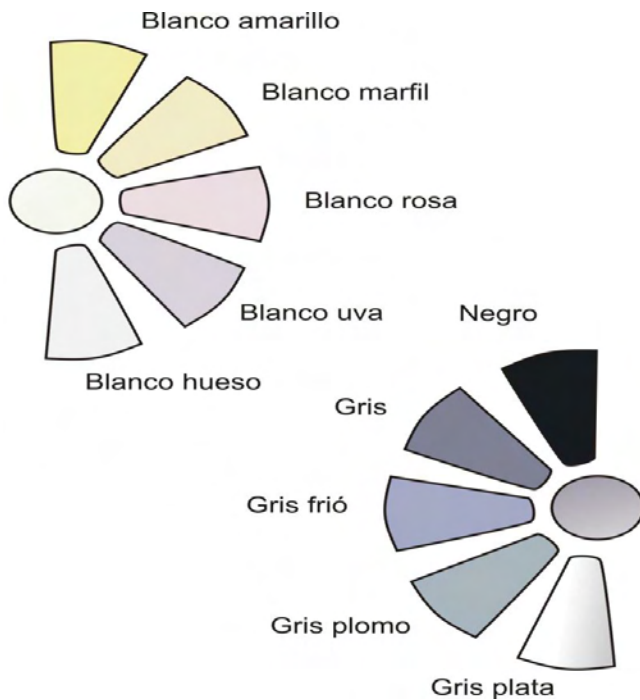
Cálidas

Purpura –Blanco marfil
Naranja –Blanco hueso
Terracota – Blanco amarillo

Frías

Azul aguamarina-Gris
Verde turquesa-Gris plomo
Verde prado-Negro

Tonos acromáticos neutros para las plataformas



Combinaciones


Cálidas

Negro –Blanco marfil
Blanco uva–Gris
Negro – Blanco amarillo

Frías

Negro -Gris
Gris plata -Gris plomo
Gris frío - gris

Figura23: Propuesta de colores

	<p>Descripción</p> <p>Propuesta de exhibición con mobiliario de información, iluminación, contraste de color cálido y frío, el azul y el naranja mas la regulación de una tono acromático como un gris nube o un blanco..</p>
---	--

	<p>Descripción</p> <p>Propuesta de exhibición, incorporando al mobiliario escogido, displays lumínicos, alfombra con iconografía del logo killazinga y la combinación cromática del gris plata haciendo referencia a la luna y el mandarina haciendo referencia al sol.</p>
--	--

Tabla 54: Propuestas de ambientación

6.3.5.3 Propuesta de subsistema lumínico para ambientación.

	<p>Descripción</p> <p>Lámpara esta herramienta versátil que ofrece la propagación lumínica y envolvente propia para la actividad ferial consta de una estructura cilindro-ovalar en madera con dos ranuras en dos extremos, recubiertas en neopreno para acoplarse a la lamina de Mdf en cualquier punto de su contorno de acuerdo al grosor compatible y apto, el subsistema también cuenta con dos caras translucidas en acrílico opuestas a las ranuras para difuminar la luz interna emitida por leds de luz blanca o el color requerido según la ambientación como fuentes luminosas comandadas por un Display de encendido y apagado, la fuente de energía es provista por dos baterías recargables de 5v.</p> <p>Materiales</p> <p>Madera, acrílico, neopreno, circuitos electrónicos y tornillos.</p>
---	---

Tabla 55: Propuesta de sistema lumínico.

6.3.5.4 Propuesta de esquema de ubicación funcional de cada subsistema con un recorrido lógico.

Esquema de ubicación de subsistemas

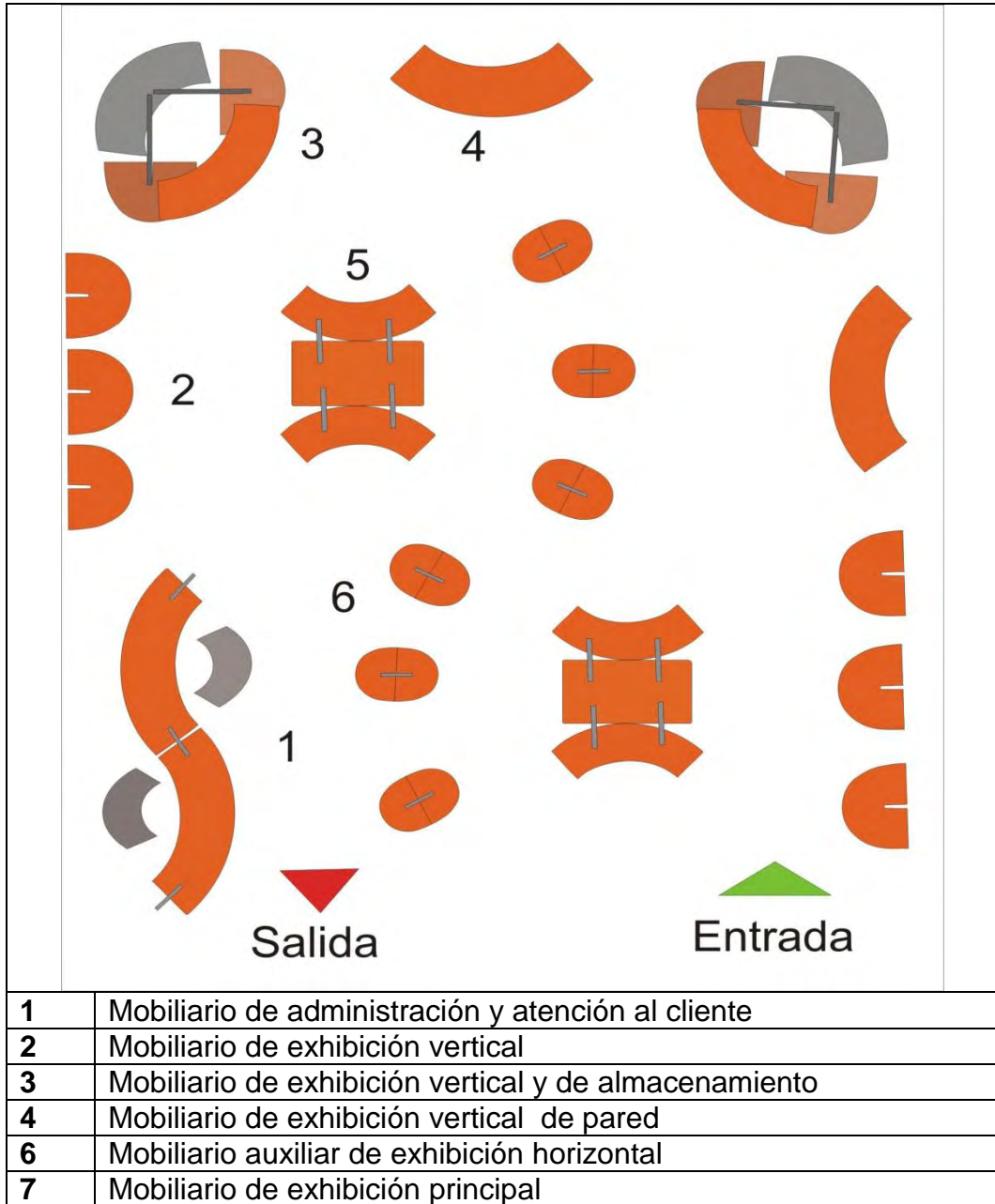
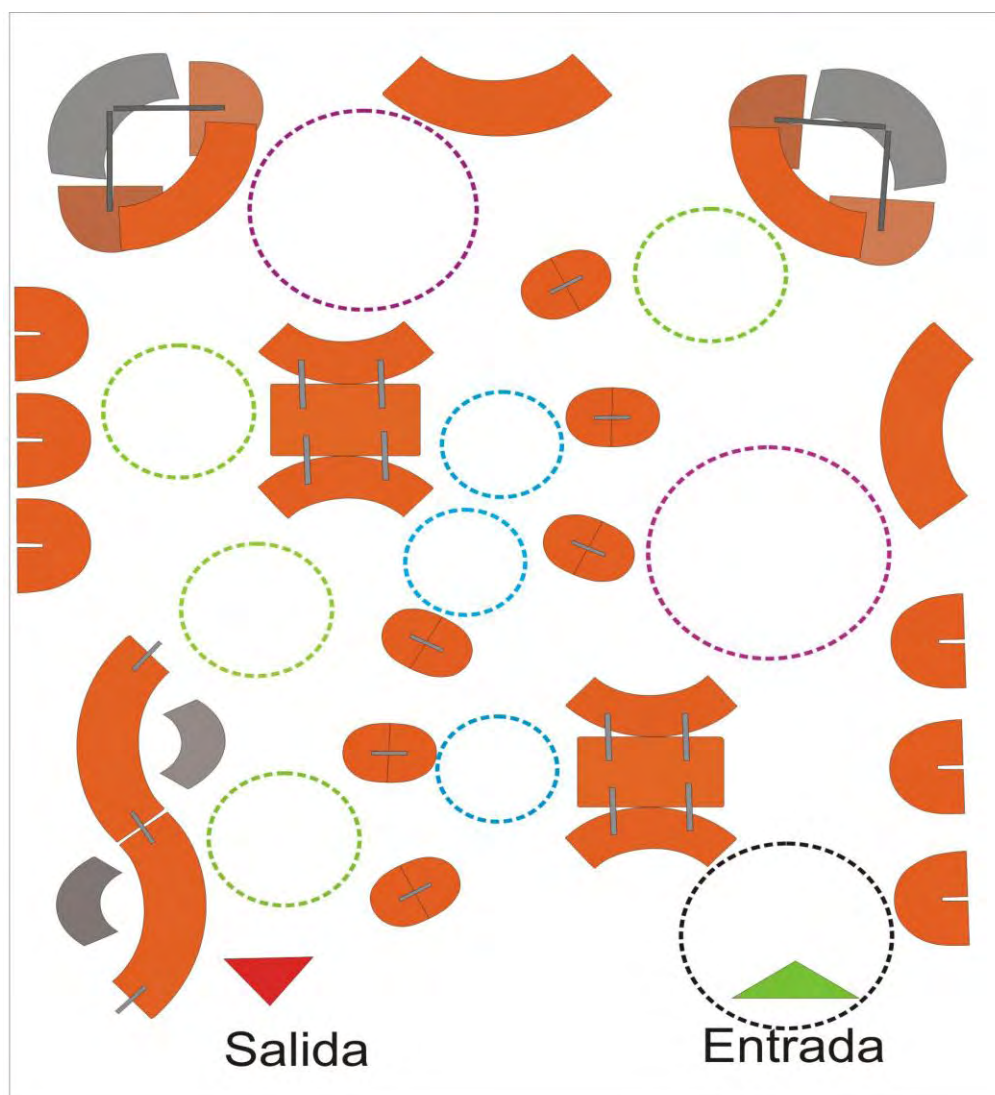


Tabla 56: Esquema de ubicación de subsistemas y recorrido interno

Zonas de amplitud corporal para el transito interno




	Zona reducida	95cm
	Zona general	120cm
	Zona libre	140cm
	Zona de pivoteo silla de ruedas	150cm

Tabla 57: Zonas de amplitud

6.3.5.5 Propuesta de mobiliario para publicidad.

Modelo A

	Descripción
	<p>Soporte para publicidad e información, consta de tres módulos verticales unidos por dos lonas, cada modulo vertical tiene la forma ovalada con dos perforaciones cilíndricas las cuales permiten el ingreso de la lona enrollada o el terminal rígido a manera de testigo que permite mencionar y retener la lona con la información publicitaria</p>
	Materiales
	<p>Cartón prensado, platinas de acero, bases de caucho, tornillos y lona de impresión.</p>

Modelo B

	Descripción
	<p>Soporte publicitario y de información, Consiste en dos soportes estructurados, desmontables, los cuales tienen perforaciones en la columna principal, para ajustar una lona impresa con cordeles. Si se agrega otro soporte se tendrá una secuencia de espacio informativo, cada estructura es independiente en su movimiento.</p>
	Materiales
	<p>Madecor melaminico, lona de impresión.</p>

Tabla 58: Subsistema publicitario y componentes estructurales

6.3.5.6 Propuesta de empaque

	Descripción
	<p>Empaque killazinga para componentes de mobiliario</p> <p>Consta de un cuerpo en cartón corrugado con perforaciones anilladas en los extremos laterales, las cuales permiten el acceso a una cuerda la cual ofrece un cierre mas estético y acorde al motivo killazinga, el largo y el amarre del cordel se regula con un dispositivo plástico que hace presión y que se encuentra en la unión de los extremos del cordel. Como cobertura de las piezas y el mecanismo se encuentra una tapa en cartón corrugado, todo el empaque es recubierto con una película en vinil con una presentación de propuesta grafica del logo killazinga en la tapa e iconos repetitivos en todo el contorno</p>
	Materiales
<p>Cartón corrugado, cordel y dispositivo de seguridad plástico</p>	

Tabla 59: Empaque y articulación

6.4 Aporte de Diseño Industrial y construcción del sistema de exhibición

6.4.1 Novedad

Subsistema de exhibición

- Diseño de componentes con la cualidad de formar estructuras de exhibición vertical y horizontal por medio de unión o acoples.
- Creación de 3 módulos de exhibición horizontal tipo pedestal.
- Creación de 3 módulos de exhibición vertical.
- Creación de un modulo tipo plataforma pedestal.
- Todos los componentes se pueden intercambiar y ajustarse a lugares limitados o irregulares.
- Ningún componente necesita de elementos extras para su anclaje, no necesita tornillería.
- Todos los componentes son reemplazables.
- El peso de cada componente es liviano.
- El material de los componentes es reciclable en un 98%

Subsistema administración

- Creación de un modulo circular acoplable a estructuras de exhibición.
- Creación de un soporte o asiento con dos funciones, la primera para el área administrativa, la segunda para el área de atención al cliente.

Subsistema atención al cliente e información

- Creación de un modulo acoplable al modulo de administración o a módulos de exhibición.

Subsistema de ambientación

- Creación de un display de información, articulable.
- Versatilidad de los componentes sistémicos para crear ambientes y presentaciones.
- El mobiliario de exhibición en su totalidad es acorde con elementos culturales de identidad Quillasinga.

6.4.2 Antropometría

- Percentil utilizado 70
- Población latina andina multirracial
- Edad 15-70 años

6.4.3 Ergonomía. En el diseño realizado del sistema de exhibición se implemento:

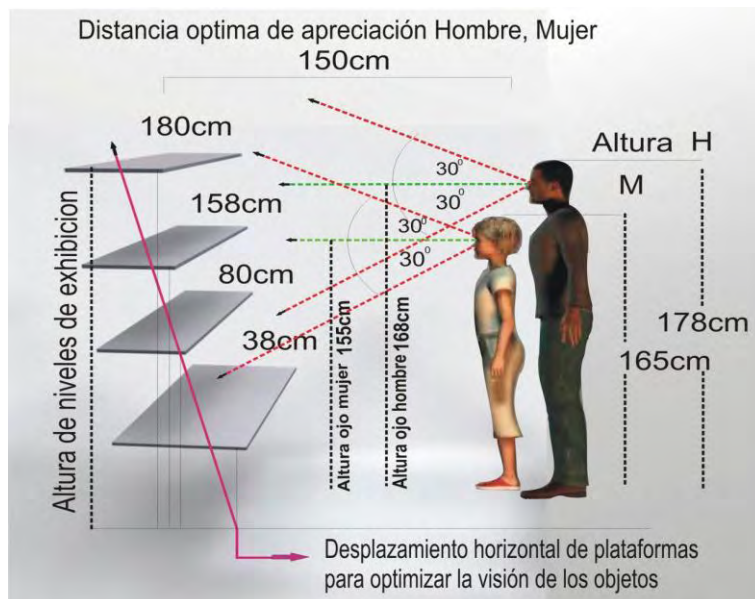
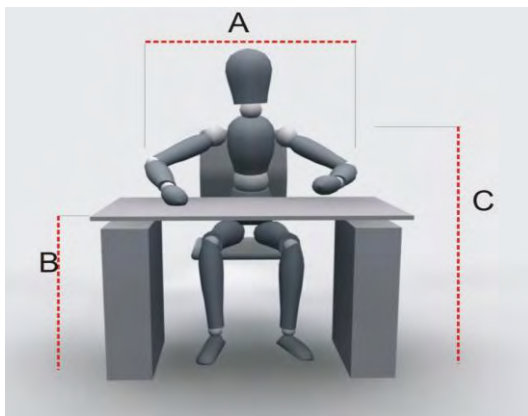
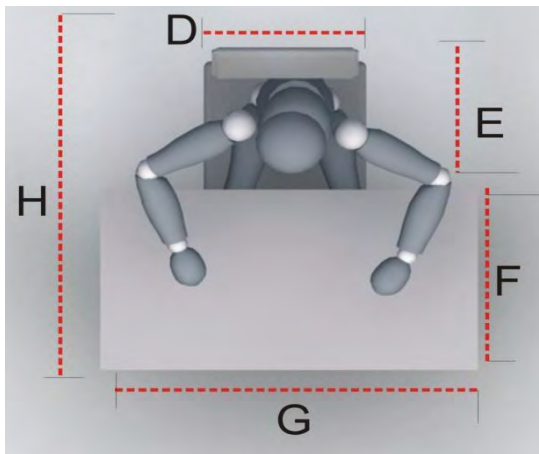


Figura 24. Ergonomía en público hombre y mujer

Ergonomía mesa de trabajo aplicada a mobiliario de administración

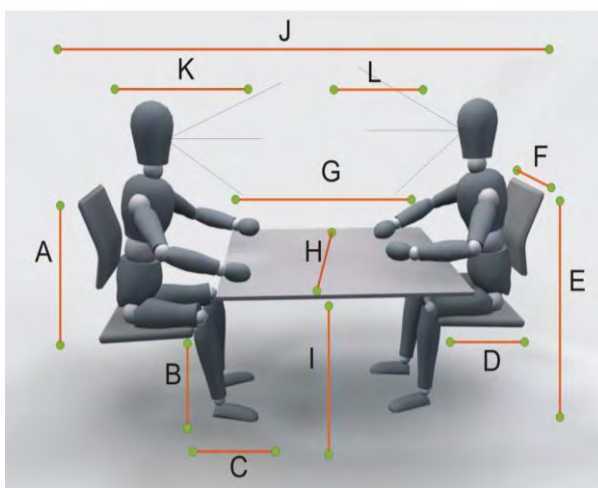


A	Zona óptima de servicio	76cm
B	Altura de escritorio	76cm
D	Anchura espaldar	66cm



E	Profundidad de asiento	45cm
G	Ancho de mesa	121cm
H	Zona holgura de trabajo	135cm

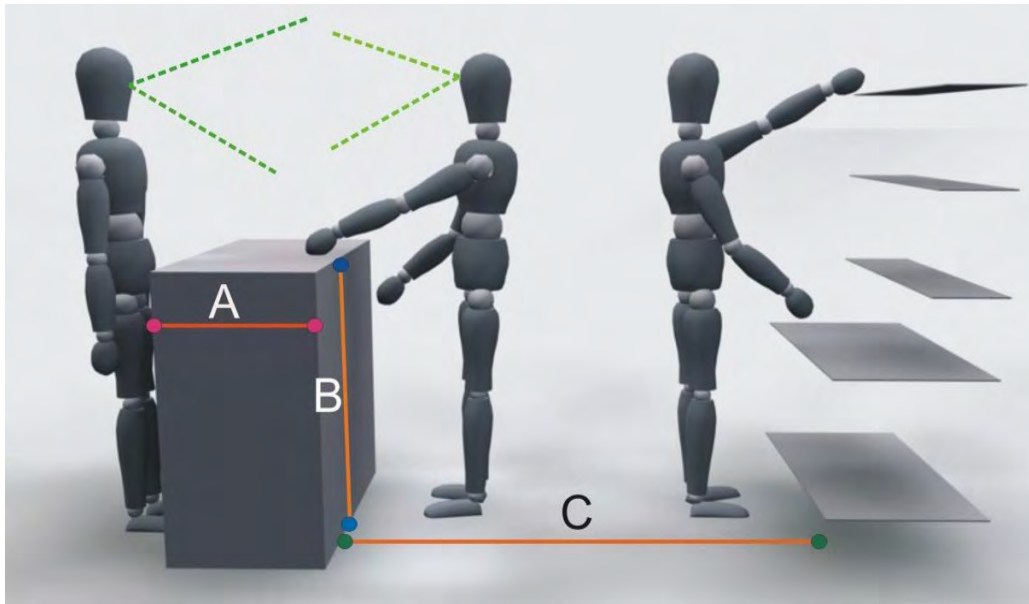
Figuras 25: Ergonomía empleada en subsistema de administración



A	Altura espaldar	45 cm
B	Altura asiento	40cm
C	Espacio para pies	30cm
D	Distancia nalga rodilla	45cm
E	Respaldo silla	85cm
F	Ancho espaldar	50cm
G	Ancho de mesa	75cm
H	Profundidad espacio de Trabajo	121cm
I	Altura mesa	70cm
J	Zona de trabajo	182cm
K	Zona asiento	60cm
L	Espacio personal de trabajo	35cm

Figura 26: Ergonomía de mesa de trabajo en negocios

Ergonomía puestos de trabajo en recepción, atención al cliente y espacio de exhibición



A: ancho del módulo de recepción 45cm
 B: altura del módulo 85cm
 C: espacio de zona de actividad 130cm

Figura 27: Ergonomía de puesto de trabajo, recepción, atención al cliente y espacio de exhibición

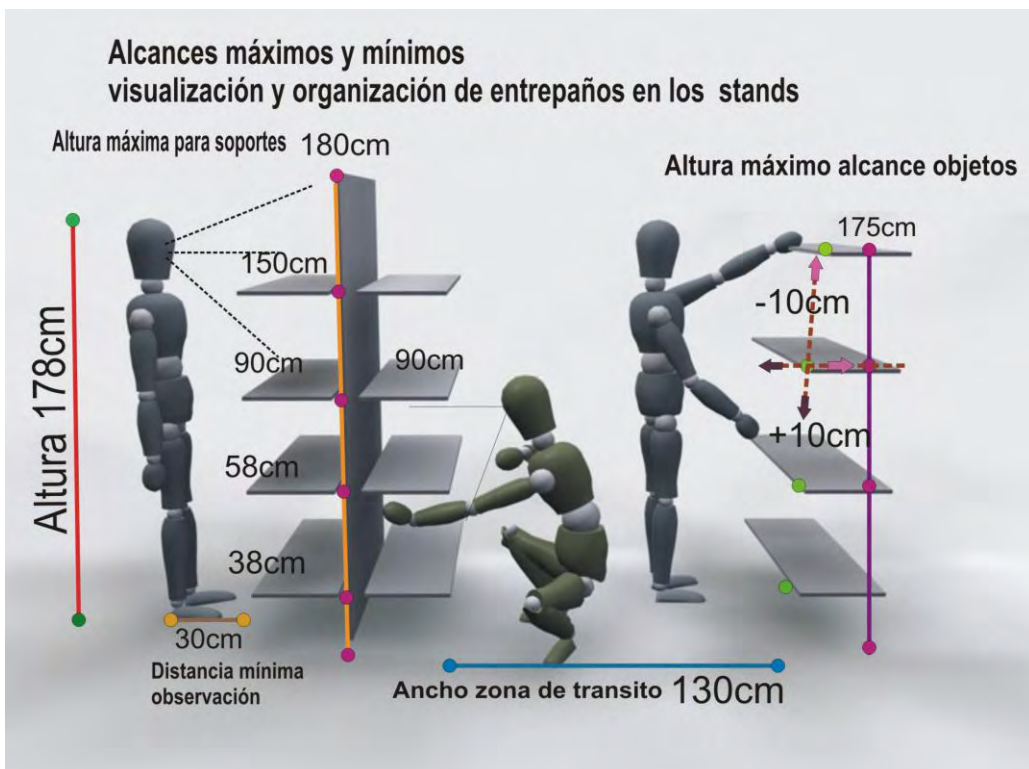


Figura 28: Ergonomía en módulos de exhibición

6.4.4 Alternativas de diseño definidas

6.4.4.1 Mobiliario Modelo A

Atención al cliente, recepción e información.

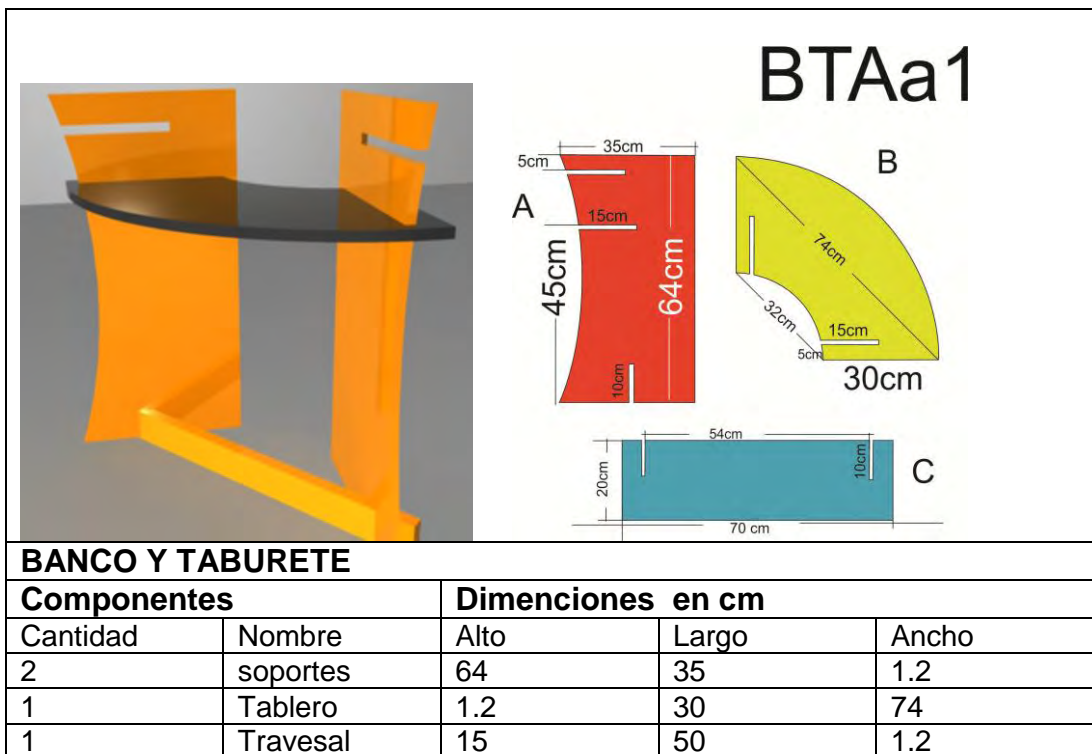


Tabla 60: Mobiliario de administración y atención al cliente

Exhibición vertical

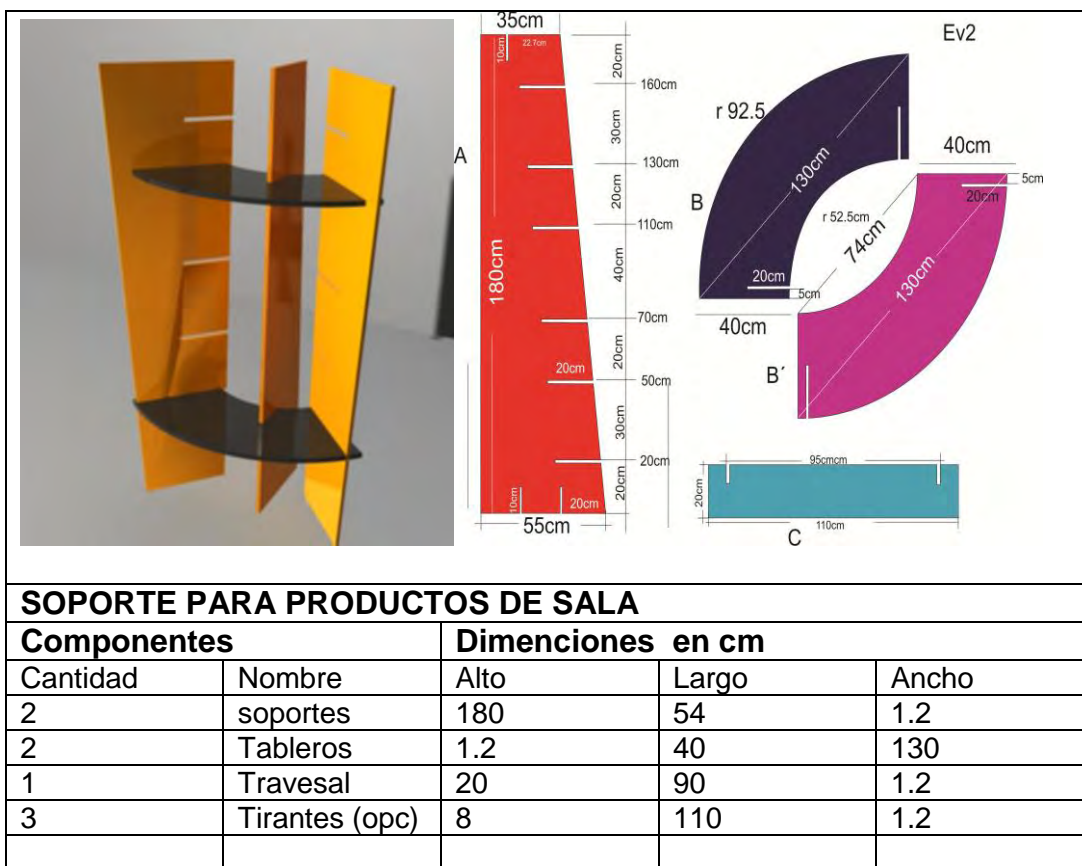
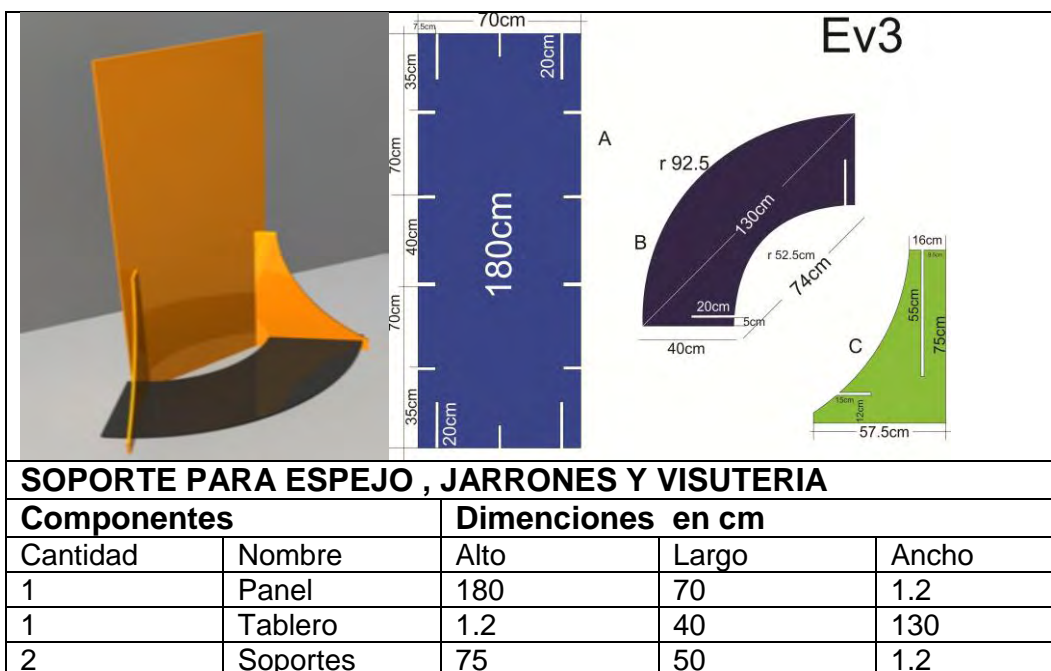
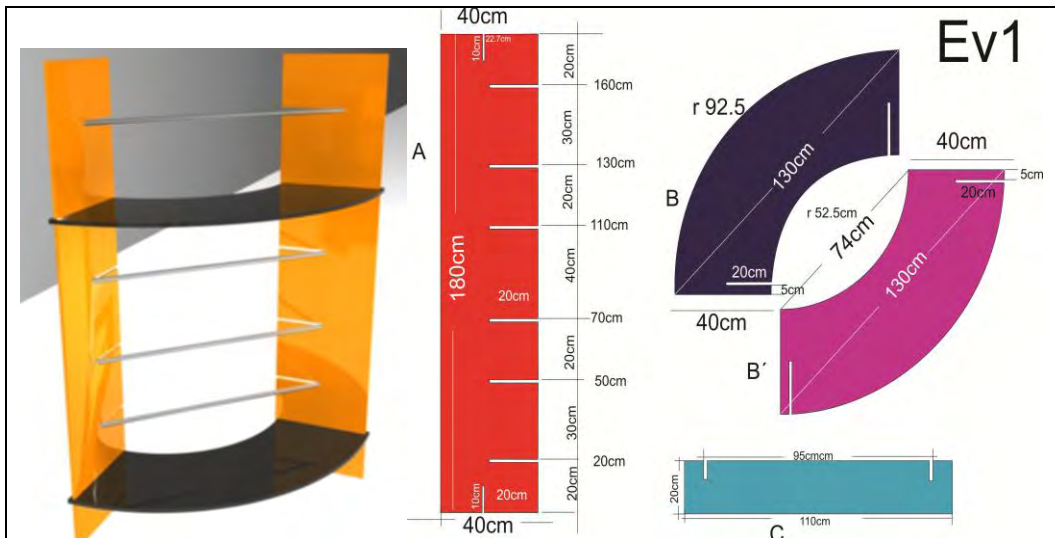


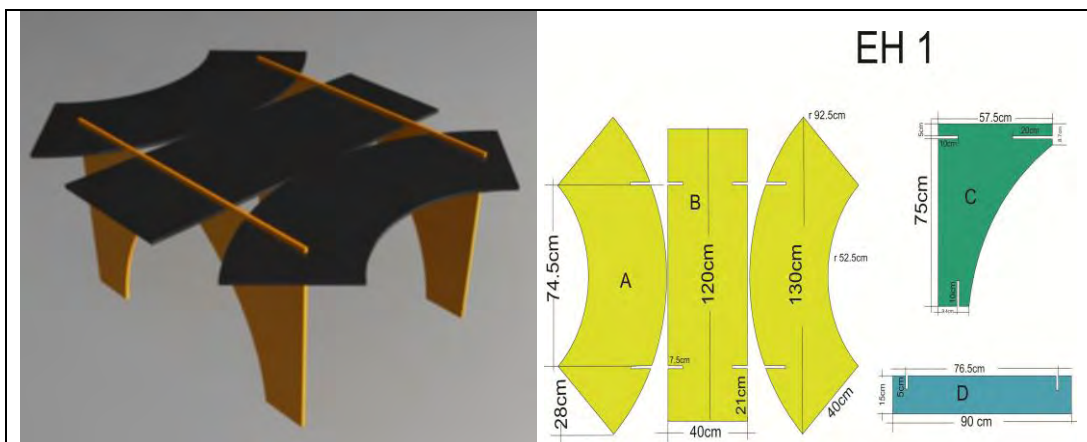
Tabla 61: Mobiliario vertical



SOPORTE PAR PRODUCTOS DE SALA Y TEXTILES

Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
2	soportes	180	54	1.2
2	Tableros	1.2	40	130
1	Travesal	20	90	1.2
3	Tubos (opc)	0.6r	90	1.2

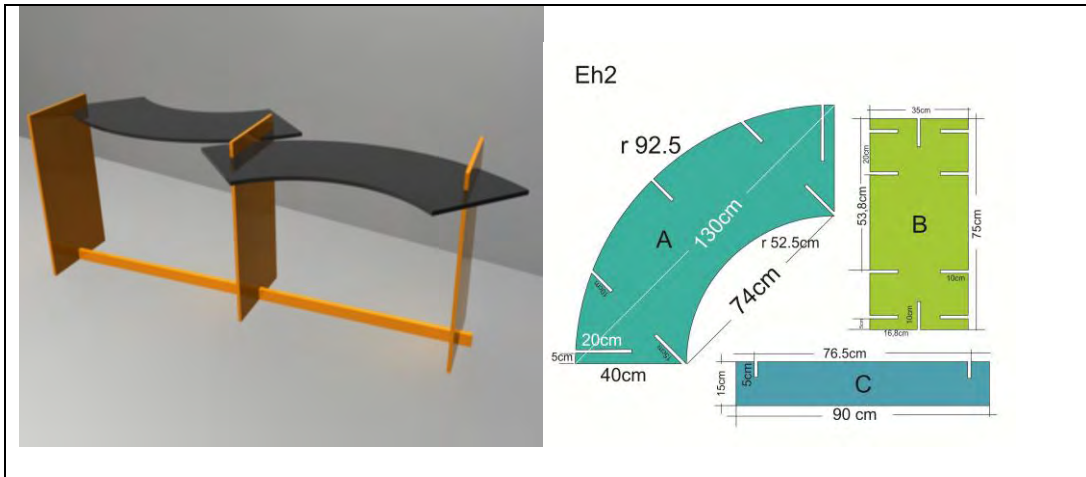
Exhibicion horizontal



MESA SOPORTE PARA PRODUCTOS DE COMEDOR

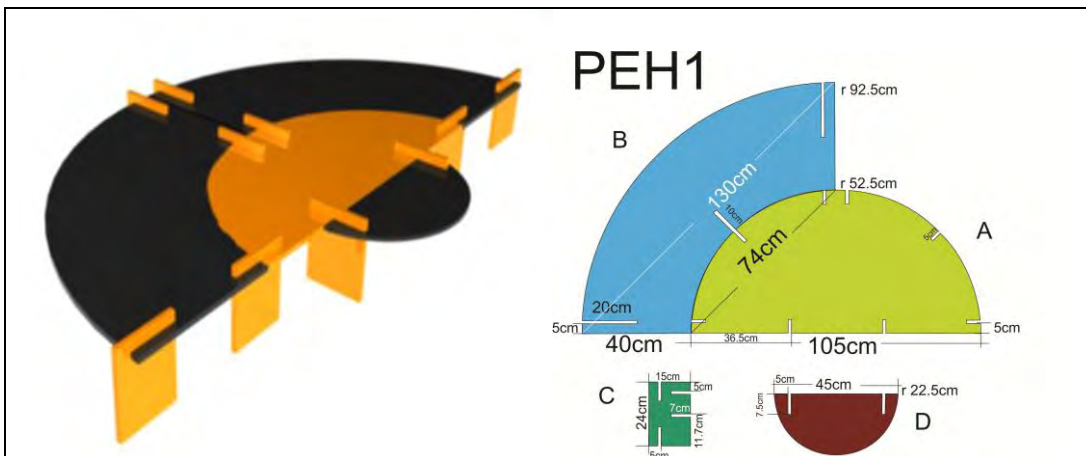
Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Altura	Largo	Ancho
4	Soportes	75	58	1.2
2	Tablero	1.2	40	130
1	Tablero	1.2	40	120
2	Travesales	1.5	90	1.2

Tabla 62: Mobiliario horizontal



MESA SOPORTE AUXILIAR PARA SALA Y COMEDOR

Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
2B	soportes	75	35	1.2
2A	Tableros	1.2	40	130
1C	Travesal	15	90	1.2



SOPORTE PEDESTAL PARA PRODUCTOS DE GRAN VOLUMEN

Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
1A	Plataforma grande	1.2	r52.5	105
2B	Plataforma semicircular	1.2	130	40
1D	Plataforma pequeña	1.2	r22.5	45
10 C	Soportes	24	15	1.2

Tabla 63: Mobiliario horizontal

Subsistema de información y publicidad

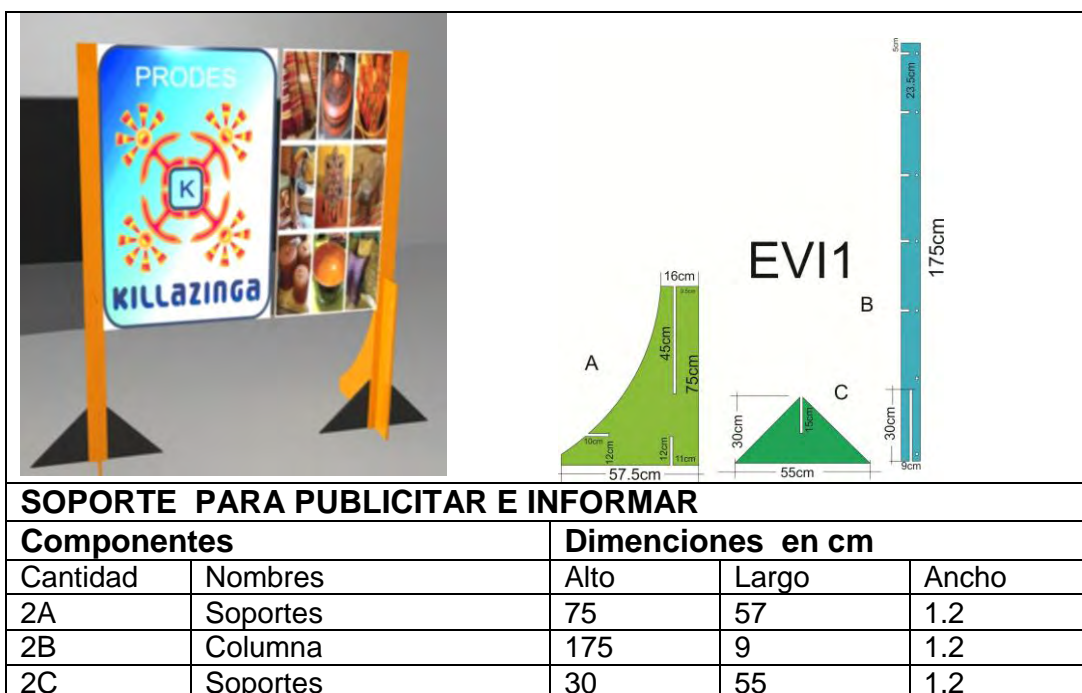


Tabla 64: Soporte publicidad

6.4.4.2 Mobiliario Modelo B Administración y atención al cliente

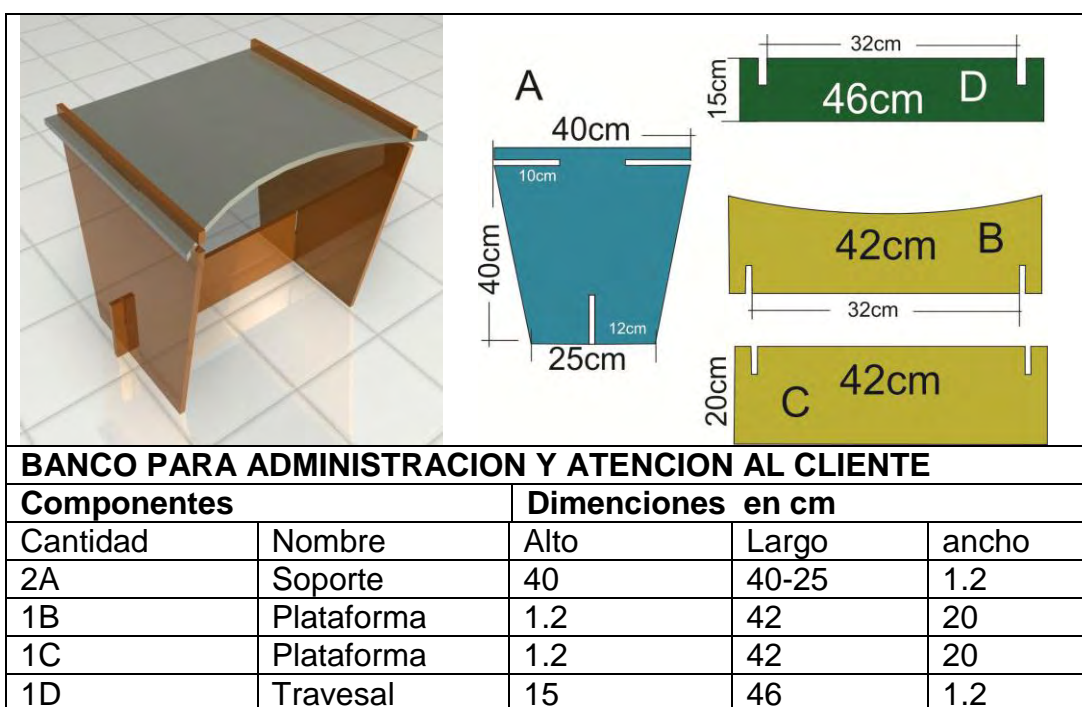
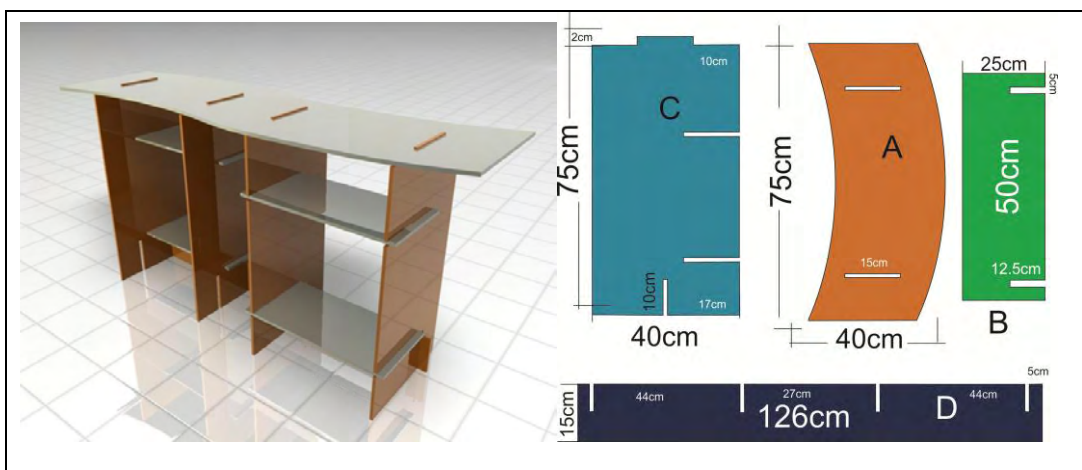


Tabla 65: Mobiliario 2 banco

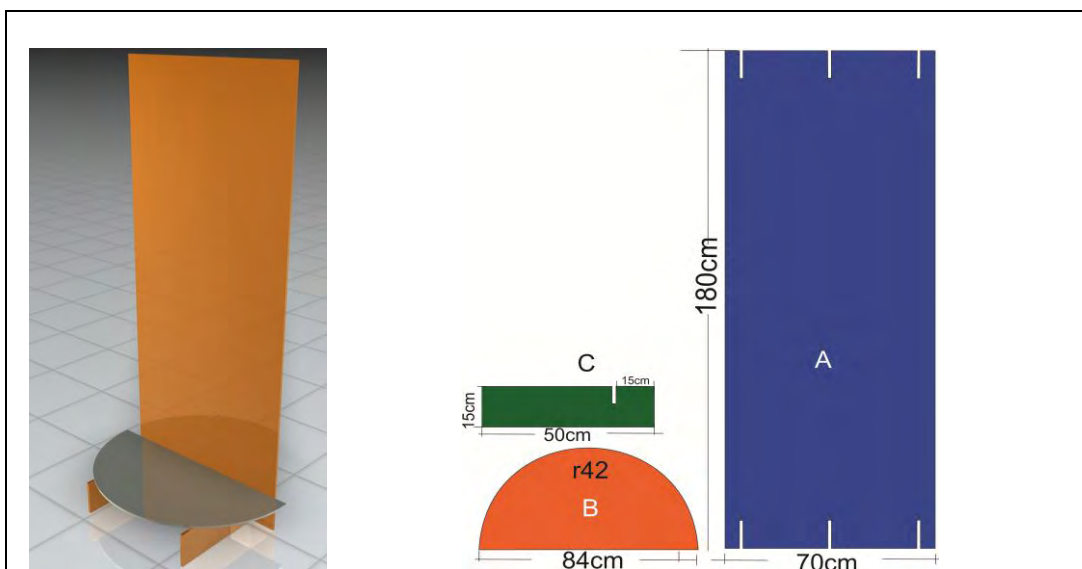


ESCRITORIO Y RECEPCION

Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
2A	Plataforma	1.2	75	40
4B	Plataforma	1.2	50	25
4C	Soporte	75	40	1.2
1D	Travesal	15	126	1.2

Tabla 66: Mobiliario 2 Administración y atención al cliente

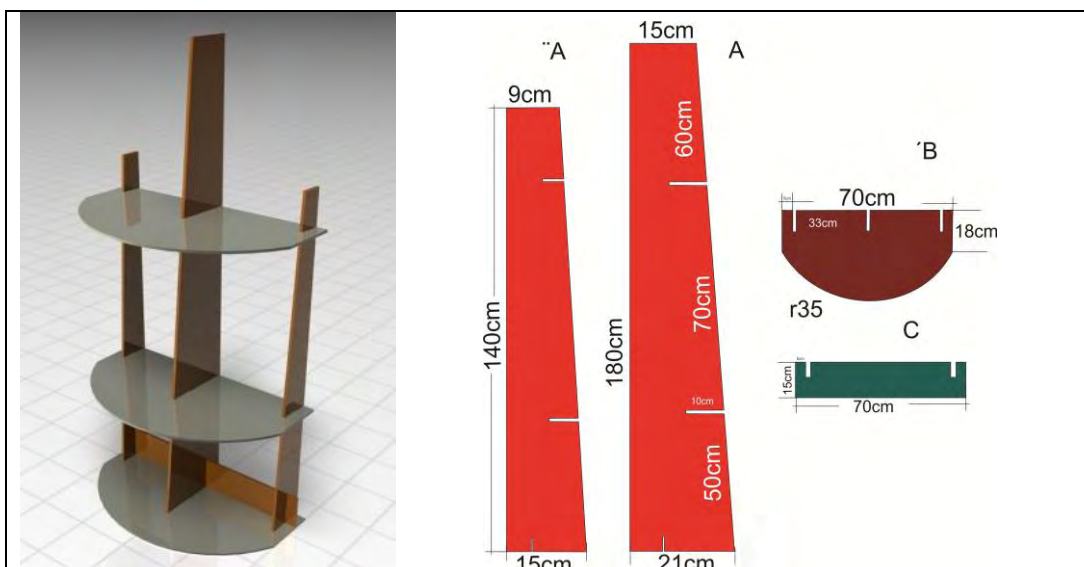
Mobiliario de exhibicion vertical



SOPORTE PARA ESPEJO Y UN JARRON

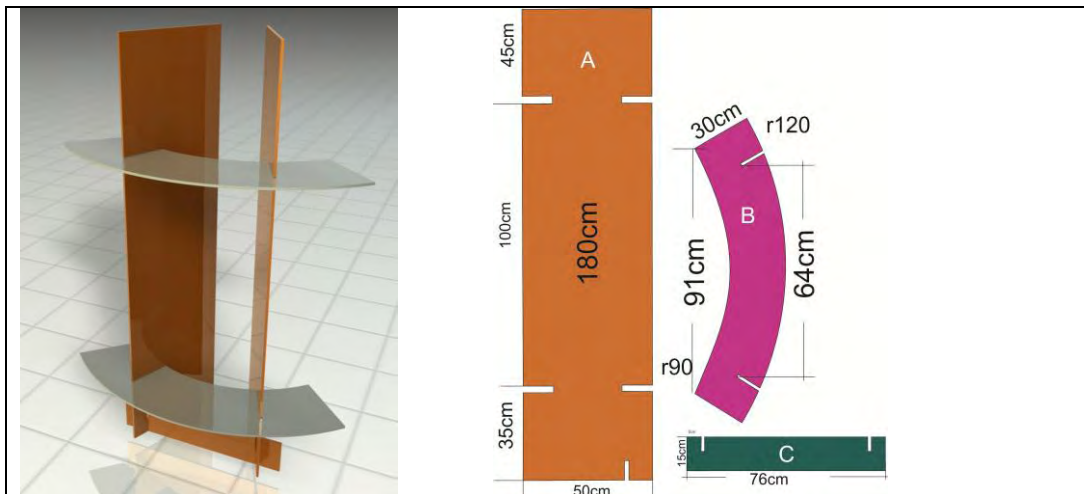
Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Altura	largo	Ancho
1A	Soporte	180	70	1.2
1B	Plataforma	1.2	84	42
2C	Soporte	15	50	1.2

Tabla 67: Mobiliario horizontal 2



EXHIBIDOR VERTICAL

Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
1A	Soporte	180	21-15	1.2
2 A''	Soportes	140	15-9	1.2
3B	plataformas	1.2	70	35
1C	Travesal	15	70	1.2



ESXIBIDOR VERTICAL ANGULAR

Componentes		Dimenciones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
2A	Soportes	180	50	1.2
2B	Plataformas	1.2	91	30
1C	Travesal	15	76	1.2

Tabla 68: Exhibidor vertical

Mobiliario de exhibición horizontal

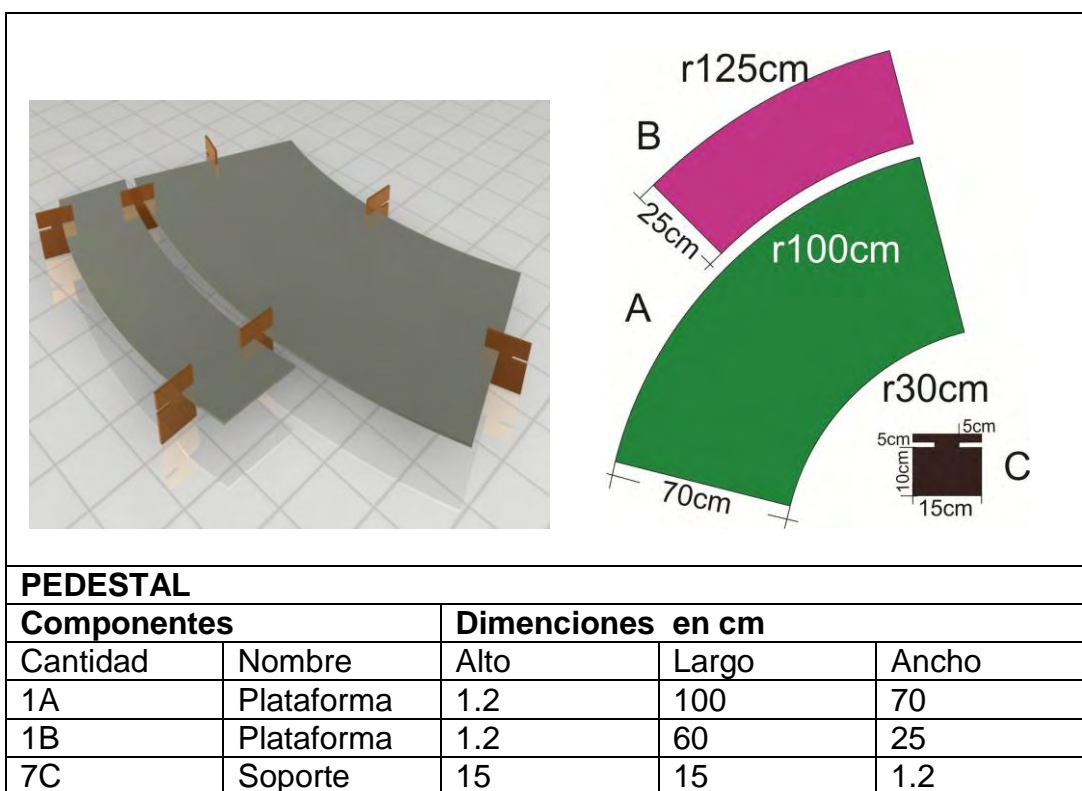
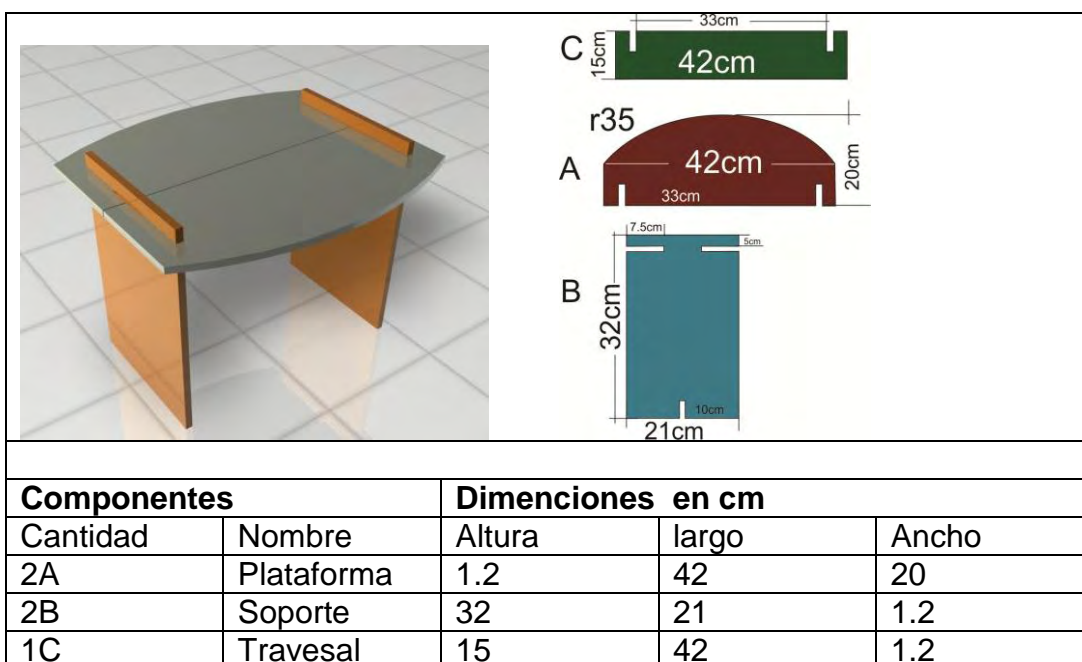
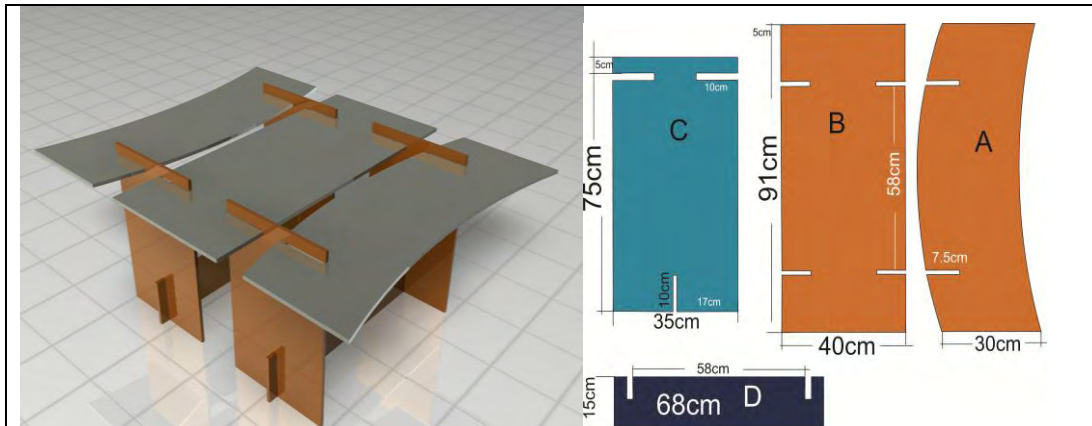


Tabla 69: Mobiliario horizontal 2



MESA DE EXHIBICION HORIZONTAL

Componentes		Dimensiones en cm		
Cantidad	Nombre	Alto	Largo	Ancho
2A	Plataformas	1.2	91	30
1B	Plataforma	1.2	91	40
4C	Soportes	75	35	1.2
2D	Travesales	15	68	1.2

Tabla 70: Mobiliario horizontal 2

6.4.4.3 Sistema de unión

El sistema de exhibición utiliza un mecanismo de unión de acoplamiento de dos piezas a través de ranuras de igual dimensión que al juntarse generen presión y sujeción.

6.4.4.4 Acabado superficial

Los recubrimientos de selladores, resinas, pintura y lacas hacen una capa polimerizada que evita la degradación del material estructural, de igual manera inmunizan la pieza contra predadores naturales como gorgojos y otros insectos. Los recubrimientos también proporcionan una buena presentación estética y alargan la vida útil del componente.

6.5 Concepto técnico-constructivo

6.5.1 Materias primas para construcción de los subsistemas de exhibición, administración y atención al cliente

Material	Cantidad	Referencia	Color	Dimensiones
Mdf	4 laminas	Calibre 12	Natural	244 x 215
Sellador	1 galón		Traslucida	
Pintura nitro	1 galón	P21 Pintuco	Naranja	
Disolventes	2 galón	2131 Pintuco	Gris aluminio	
Lija	6 cartones	180,240,320 3M	Blanca	

Tabla 71: Materiales empleados en la fabricación del sistema de exhibición

Rubros	Valor
Mano de obra	\$ 460.000
Materiales	\$ 565.000
Transporte	\$ 56.000
Gastos varios	\$ 72.000
	Total sin IVA
Costo total	\$ 1'153.000

Tabla 72: Materiales empleados en la fabricación del sistema de exhibición

7 EJECUCION CONCLUSIONES Y PRESENTACION

7.1 Técnicas empleadas en la producción y apreciación

La diagramación, el proceso de corte pulido, armado y pintado fue manual. Cabe anotar que en un sistema automatizado de corte como plasma o router la calidad es superior en exactitud del diseño, además de minimizar en la mitad del tiempo el proceso de corte con respecto al sistema manual, así mismo reduciría el costo de mano de obra.

7.2 Problemas en la elaboración del prototipo

Para tener éxito en un modelo final es necesario contar con unos rubros de capital destinados a investigación, desafortunadamente fueron muy limitados, de igual manera para la construcción de los subsistemas de iluminación, de información y el empaque no se dispuso ningún capital por parte de ACOPI ya que la Alcaldía Municipal no cumplió con el apoyo acordado.

La delegación del equipo de trabajo debe acoplarse a los lineamientos y términos de la propuesta, en cuanto a la dimensión y forma final es muy complicado determinar el fin de un diseño bajo sugerencias y restricciones empíricas

7.3 Pruebas y modificaciones del prototipo

La estructuración de los subsistemas, cambio debido a la incorporación de una pieza en la parte inferior de cada modulo por que proporcionaba mejor estabilidad. La utilización de la luz tangencial en los módulos de exhibición se implementara cuando los espacios feriales no cuenten con iluminación propicia, así mismo no se aprobó la fabricación o desarrollo de almacenamiento por que en corferias les proporcionaban un espacio para ello.

7.4 Condiciones en que se desarrollo la pre serie

No hubo pre serie las determinaciones fueron enfocadas al éxito del modelo propuesto a pesar de ser prototipo se enfoco como producto final excepto el mobiliario de información, los displays de iluminación tangencial y el empaque propuesto que no se construyeron por falta de recursos, pero que tienen la coherencia y el estudio respectivo para su fabricación posterior.

7.5 Supervisión de la pre serie

El prototipo fue ensayado previamente y enviado a CORFERIAS y fue aceptado por el PRODES KILLAZINGA y las directivas de ACOPI

7.6 Modificaciones realizadas al concepto de diseño por razones de producción

Se simplifico el total de componentes del sistema, se estipulo material estrictamente necesario para algunos modelos, Debido a ausencia de equipo de corte preciso o pericia, los contornos curvos no son exactos o fieles al diseño propuesto

7.7 Registros fotográficos del Sistema de exhibición funcionando en Expo artesanías 2006 Corferias Bogotá.



Figura 29. Vista panorámica de la estructura ferial

Estructura ferial del Prodes Killazinga en Expo artesanías 2006, organización de productos sobre mobiliario de exhibición.



Figura 30. Subsistema de administración

Ubicación del subsistema de administración y atención al cliente al final del recorrido izquierda derecha



Figura 31: Equilibrio proporcional

Se observa al expositor y a su alrededor el equilibrio de alturas de cada

objeto artesanal, todos tienen su espacio y ubicación



Figura 32: El mobiliario y la proporción

Se observa que las dimensiones del mobiliario son proporcionales al público masculino y femenino, en los alcances y ángulos de visión previstos e implementados en los exhibidores



Figura 33: El mobiliario y los expositores del Prodes Killazinga

7.8 Contraste favorable entre el color del mobiliario de exhibición con el producto



Figuras 34: Valor de tonalidad entre los productos y el mobiliario

7.9 Otras cualidades de la exhibición

Simetría de productos y exhibición



Figuras 35: Equilibrio de proporciones

Equilibrio de ubicación de productos y alturas del mobiliario de menor a mayor dimensión de tamaño.

Interacción del Público y los productos en la exhibición



Figuras 36: Comodidad de apreciación

Los clientes, aprecian los productos en un espacio y modo de zona de estar, el exhibidor hace el papel de mesa de centro

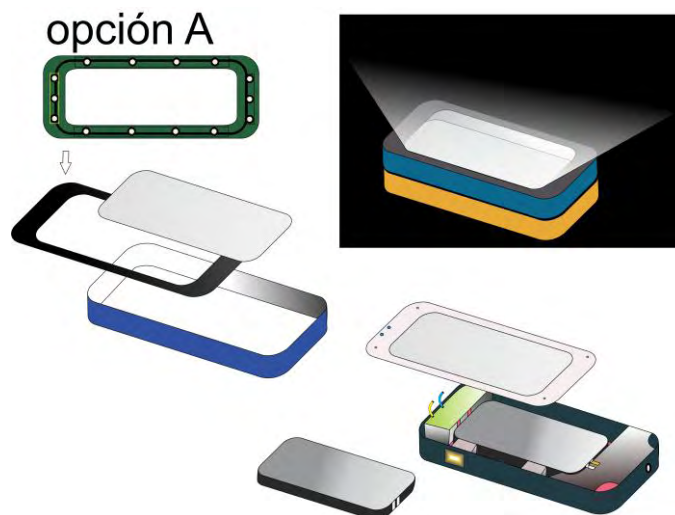
Anexos

Anexo 1: Registro fotografico de exhibicion y artesano expocitor

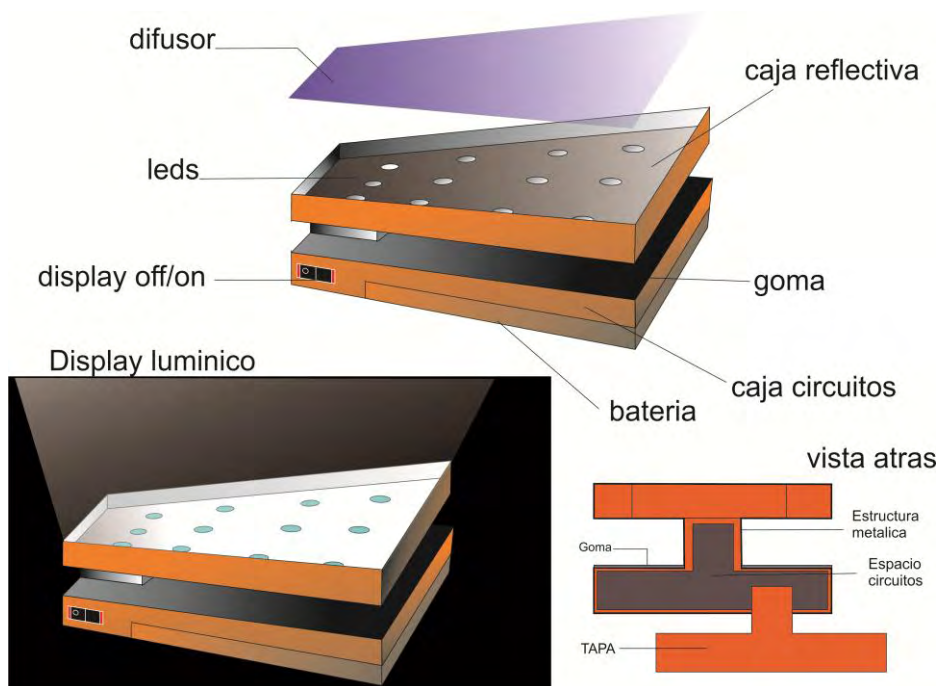


Anexo 2: Modelos gráficos de propuesta de sistema lumínico

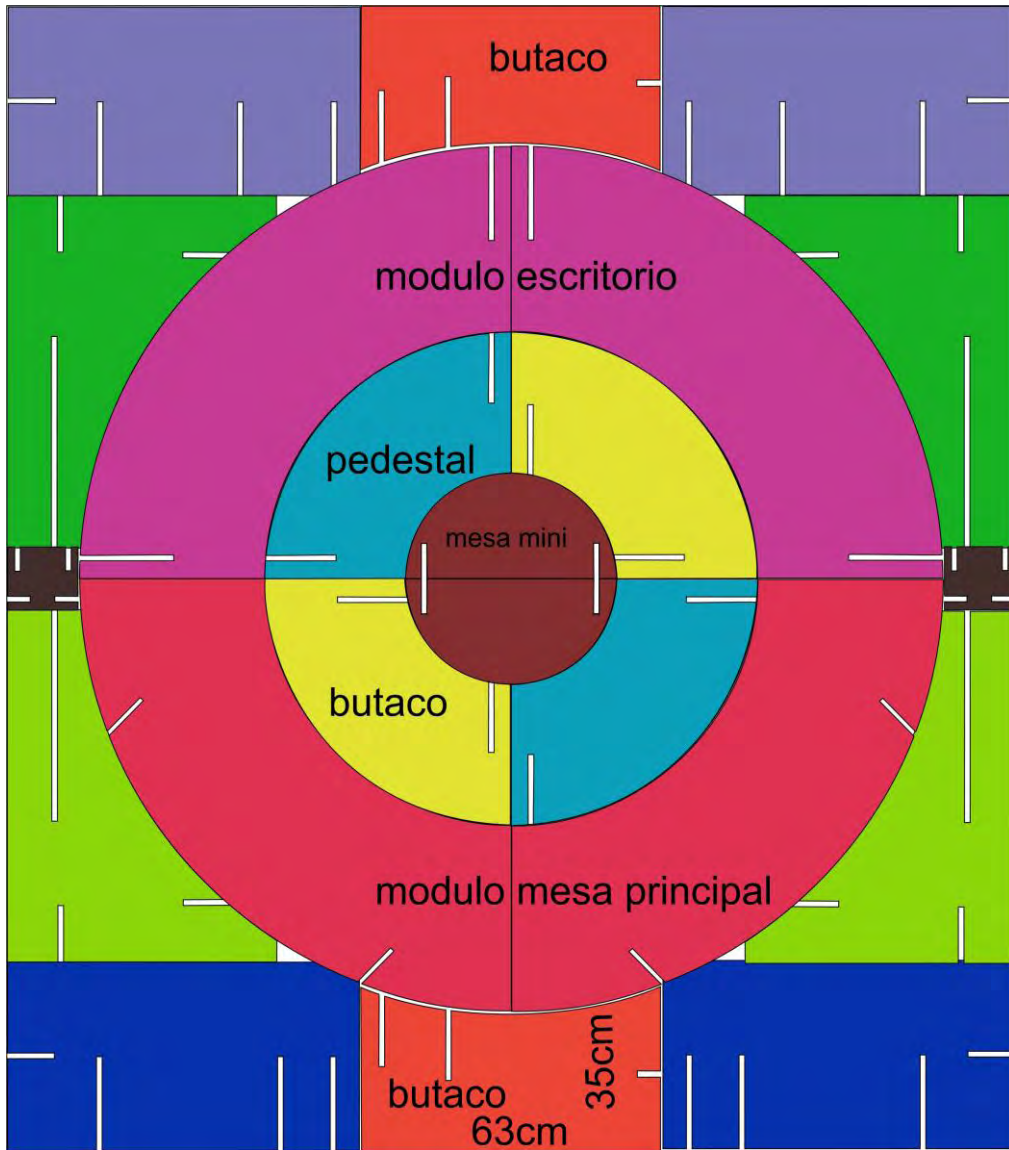
Renders de estructuras y propuestas de sistema lumínico.



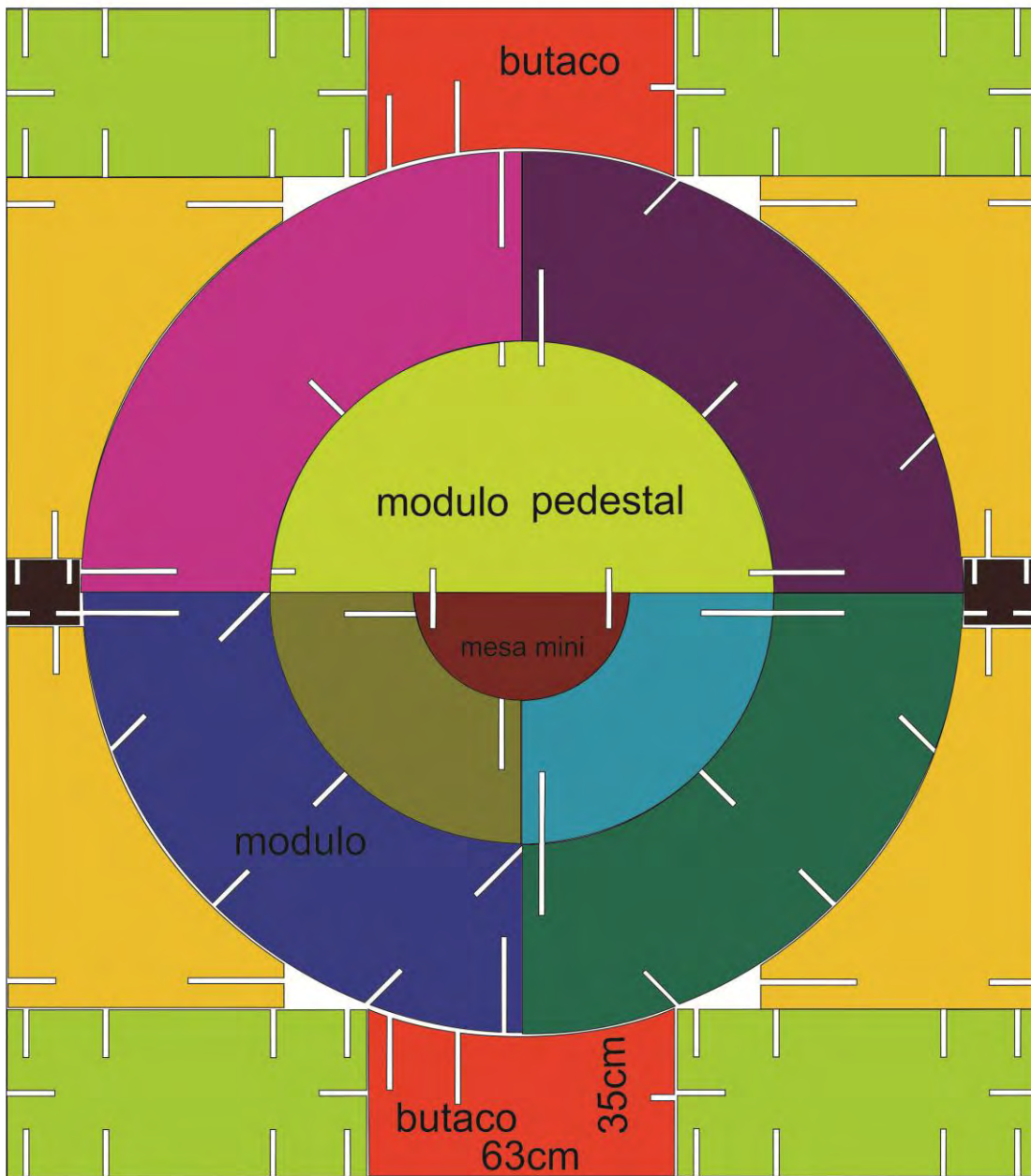
opción B



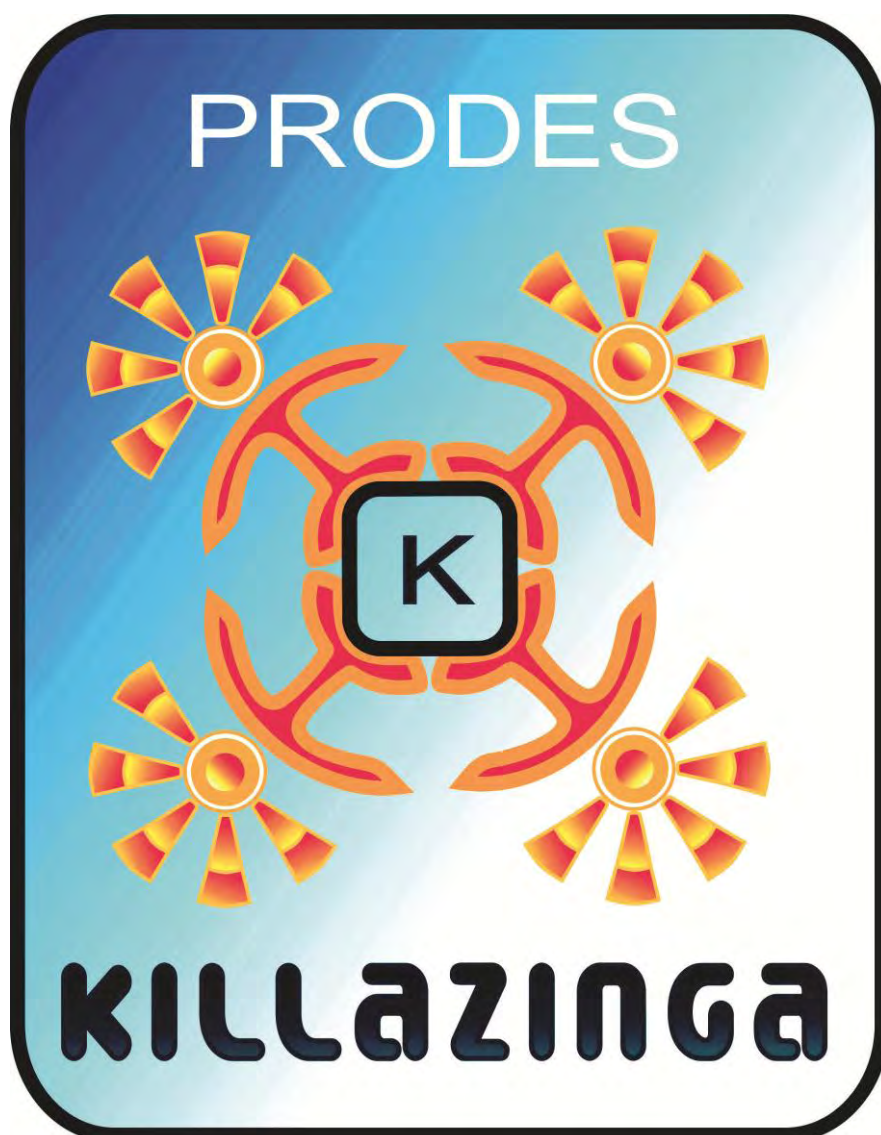
Anexo 3: Distribución de piezas de corte sobre lamina de MDF

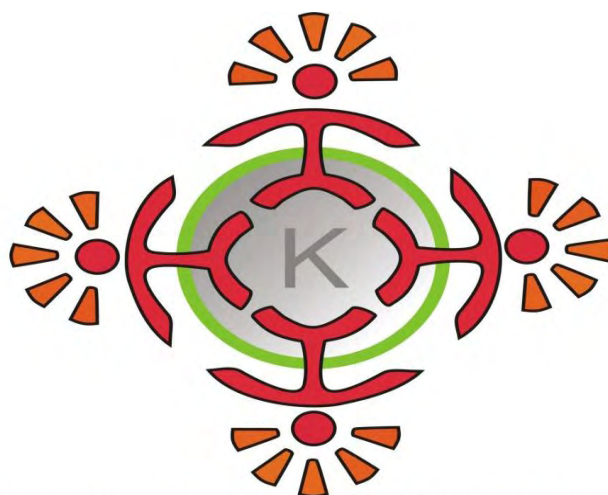


lamina 3



Anexo 4: Logotipos y material grafico





Prodes Artesanal Killazinga

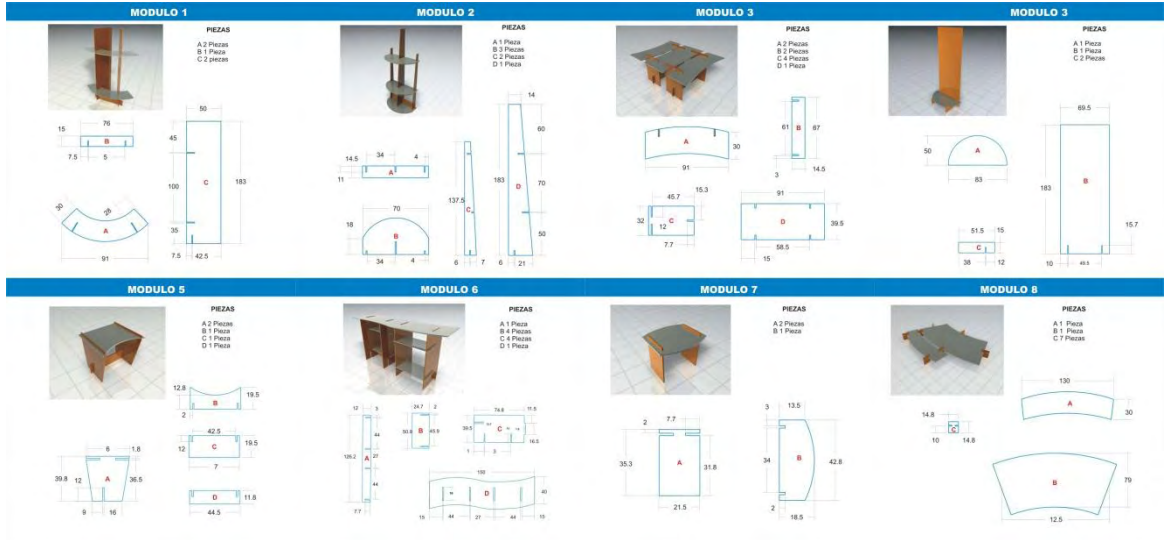


Prodes Artesanal Killazinga

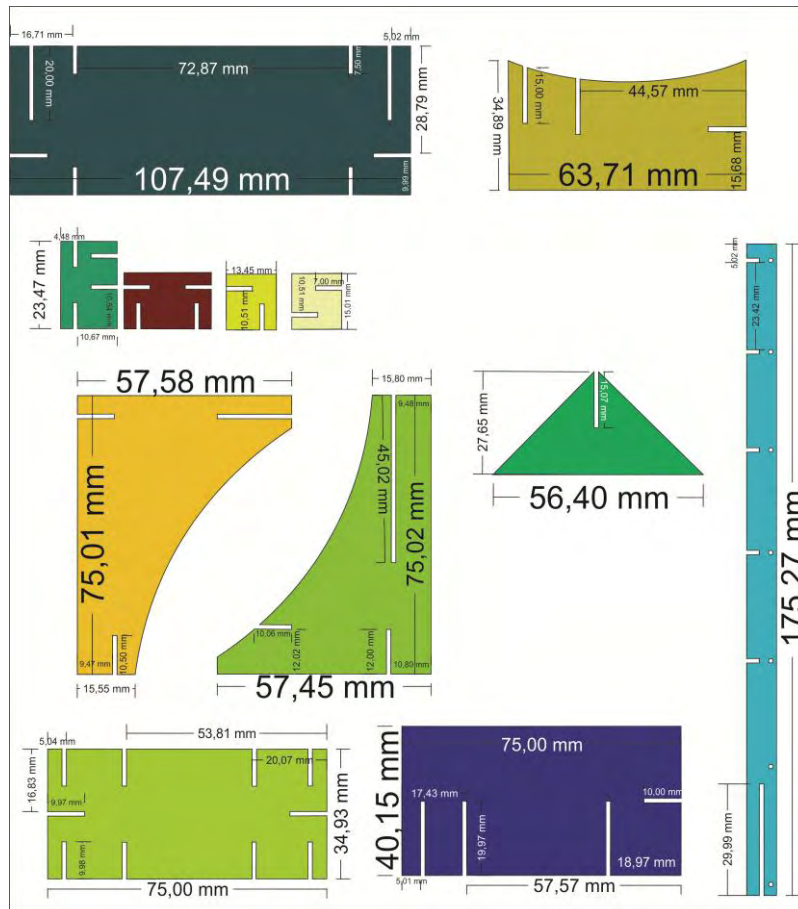
EMPAQUE



Anexo 5: Manual de construcción



Modelo A



soportes mixtos y sencillos

Anexo 6: Carta de presentación del Prodes Killazinga

NARIÑO CON VISIÓN ASOCIATIVA

Por: **Claudia Ximena Rivera L.**
Directora Ejecutiva
Acopi - Nariño



Esperanza Cuacés Viriak
Técnica: talla en madera



Sonia Miranda
Técnica: papel aglomerado



Jorge Gómez
Técnica: torno



Carlos Sanchez
Técnica: enchapado en tamo, tolora y tetera



Victor Jaramillo
Técnica: enchapado en tamo



Luis Jaramillo
Técnica: repujado en cuero



ECOTEMA
Técnica: tejido en telar manual

La asociatividad ha sido la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño en el mundo y en nuestro país, es así como en Nariño esta siendo aplicada como una herramienta competitiva de gran importancia, para enfrentar los grandes cambios y sobrevivir en una competencia desigual donde los tratados de libre comercio están a la orden del día y donde la polarización es cada vez mayor entre continentes, regiones, países, empresas grandes y pequeñas, ricos y pobres.

Desde el año 2005, ACOPI Seccional Nariño inició el proceso de integración productiva entre mipymes, bajo la metodología Prodes (Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial), del cual han surgido como resultado hasta la fecha tres grupos Prodes conformados en los sectores de artesanía, alimentos y turismo.

Destacándose el grupo Prodes Artesanal por el trabajo desarrollado, por su responsabilidad, dinamismo y proyección.

Se considera de gran importancia este momento en la consolidación del Prodes Artesanal, ya que ha logrado tener un nivel de confianza alto y unas primeras experiencias de trabajo conjunto, que les ha permitido tener una visión a más largo plazo.

En su trabajo durante el año 2006, el grupo Prodes Artesanal ha realizado un trabajo conjunto de mejoramiento de sus procesos productivos, aplicaron nuevas formas de administración e intercambiaron información: comercial, productiva tecnológica, gerencial, crearon nuevos productos y se encuentran en búsqueda de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Sobre esta base ACOPI Seccional Nariño, presentó a Artesanías de Colombia la nueva colección de productos del grupo Prodes Artesanal Killazinga, con el fin de que sea evaluada para su participación en la mayor feria artesanal a nivel nacional, EXPOARTESANIAS.

La colección fue aprobada en su totalidad, lo cual es un gran logro para ACOPI y el grupo, ya que los criterios de selección para la participación son bastante exigentes en cuanto a calidad, diseño, innovación e identidad.

La participación en EXPOARTESANIAS 2006, fue un gran paso para alcanzar una mayor competitividad, incrementar sus ventas y encontrar nuevos mercados.

El grupo Prodes Artesanal Killazinga se encuentra conformado por siete empresas, cada una de ellas hábilmente manejada por artesanos de gran trayectoria en cada una de las técnicas, lo cual da un valor agregado al grupo ya que ellos mismos son reflejo de calidad, responsabilidad, tradición y conocimiento.

Ellos son:

1. Esperanza Cuacés. Esperanza Cuacés Viriak, técnica: talla en madera.
2. Taller Artesanal Jaramillo. Victor Jaramillo, técnica: enchapado en tamo.
3. Artesanías Angie. Carlos Sanchez, técnica: enchapado en tamo, tolora y tetera.
4. Ecotema. Matilde Calpa, técnica: tejido en telar manual.
5. Fundación Luna Arte. Sonia Miranda, técnica: papel aglomerado.
6. Taller Artesanal Repujado en cuero. Luis Jaramillo, técnica: repujado en cuero.
7. Asdinma. Jorge Gómez, técnica: torno.

Queremos hacerles partícipes de su colección, ofrecer los productos a nivel de todo el país e igualmente invitar a los demás sectores a trabajar asociativamente.

CONTACTOS

Calle 20 No. 24 - 37 Ofic.201 Telefax: (092) 7227220- Cel. 315 412 74 26
E-mail: acopinari@yahoo.com Pasto - Nariño - Colombia



Integrantes del PRODES KILLAZINGA 2006-2007



Jorge Gómez
Técnica: torno.



Luis Jaramillo
Técnica: repujado en cuero



Sonia Miranda
Técnica: papel aglomerado



Carlos Sanchez
Técnica: enchapado en tamo,
totora y tetera.



ECOTEMA
Técnica: tejido en telar manual



Esperanza Cuacés Viriak
Técnica: talla en madera

Bibliografía

RODRIGUEZ GERARDO, Manual de Diseño Industrial, curso básico UAM-A EDICIONES G. GILL, impreso en México

VILLAFAÑE JUSTO, MINGUEZ EVERTO. Principios de teoría general de la imagen. Ediciones Pirámide Madrid 1996

PANERO JULIUS, ZELINK MARTIN. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Ediciones G. Güilli, S.A de C.V México 1998

Dr. RAMIREZ CABASSA CESAR. Ergonomía y Productividad, Noriega Editores, Limusa. México 1991

ESTRADA JAIRO, Ergonomía 2ª edición. Editorial Universidad de Antioquia, Marzo del 2000

GILLAM SCOTT ROBERT, Design Fundamentals. Editorial Limusa, s.a. Grupo Noriega Editores 2003

LOPEZ BARBOSA FERNANDO. Manual de montaje de exposiciones, Museo Nacional de Colombia. 1993

JIM LESKO, Diseño Industrial, Guía de materiales y procesos de manufactura, Editorial Limusa, S.A, Grupo Noriega editores. 2004

