

**CONFIGURACIÓN SOCIOESPACIAL DEL CENTRO DE VENTAS POPULARES “GALERÍA CENTRAL” EN LA CIUDAD DE IPIALES – NARIÑO, EN LA PRIMERA DECADA DEL SIGLO XXI Y HASTA EL AÑO 2011.**

**HENRY ALEXANDER RAMIREZ JARAMILLO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2012**

**CONFIGURACIÓN SOCIOESPACIAL DEL CENTRO DE VENTAS POPULARES “GALERÍA CENTRAL” EN LA CIUDAD DE IPIALES – NARIÑO, EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI Y HASTA EL AÑO 2011.**

**HENRY ALEXANDER RAMIREZ JARAMILLO**

**Trabajo de grado, presentado como requisito parcial, para optar al título de Sociólogo**

**ASESOR: MG. JAIRO ALFREDO ARCOS GUERRERO  
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2012**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de su autor”.

Artículo primero del acuerdo N° 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**SAN JUAN DE PASTO, NOVIEMBRE DE 2012.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres Carlos Humberto Ramírez y Mariana del Carmen Jaramillo por haberme permitido cumplir con esta gran meta y por depositar su confianza en mí. Por su comprensión, apoyo incondicional, pero sobre todo por su gran generosidad en el transcurso de este proyecto de vida.

A mis hermanos Iván Darío, Carlos Andrés y Diana Carolina Ramírez Jaramillo por su acompañamiento, apoyo incondicional y su fortaleza a lo largo de mi formación.

A la universidad de Nariño representada en todos y cada uno de los profesores que supieron impartir sus conocimientos para la formación integral de mi profesión.

A todas las personas que de una u otra manera intervinieron y participaron en el proceso de esta investigación y me permitieron conocer y descubrir la valiosa contribución que realizan desde su diario vivir en la buena marcha de la sociedad Ipialita.

HENRY ALEXANDER RAMIREZ JARAMILLO.

## CONTENIDO

RESUMEN	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. LA CIUDAD Y SU DINÁMICA URBANA	18
1.1 TEORÍAS DE CIUDAD	18
1.2 EL ESPACIO URBANO	19
1.3 LA CIUDAD Y SU FORMACIÓN SOCIAL	21
1.4 EL ESPACIO PÚBLICO	23
1.5 GESTIÓN DE CIUDAD	25
2. COMPONENTE HISTÓRICO	27
2.1 HISTORIA DE UNA REGIÓN	27
2.2 IPIALES PRIMITIVA	28
2.3 CRECIMIENTO URBANO EN LA CIUDAD DE IPIALES	31
2.4 FORMACIÓN CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL	35
2.5 OTRAS PLAZAS DE MERCADO EN LA CIUDAD DE IPIALES	36
2.6 CONSTRUCCIÓN CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL	38

2.6.1.	Construcción Centro de Ventas Populares Galería Central, Una Perspectiva de Sus Residentes	41
2.7	DINÁMICA COMERCIAL CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL	48
3.	CARACTERIZACIÓN SOCIECONOMICA DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL	51
3.1	ASPECTOS GENERALES	52
3.1.1	Genero	52
3.1.2	Edad	53
3.1.3	Estratificación Social	54
3.2	VIVIENDA	55
3.2.1	Tipo y Lugar de vivienda	55
3.2.2	Propiedad de la Vivienda	56
3.3	COMPOSICIÓN FAMILIAR	57
3.3.1	Jefe de Hogar	57
3.3.2	Número de personas composición Familiar	58
3.4	ACTIVIDAD COMERCIAL	59
3.4.1	Tipología Actividad Comercial	61
3.4.2	Familiares Suscritos al Trabajo	62
3.4.3	Tiempo de Permanencia	63
3.4.4	Días de Trabajo	64
3.4.5	Jornada Laboral	65

3.4.6	Manejo Presupuestal	66
3.4.7	Propiedad del Capital	67
3.4.8	Promedio Capital Invertido	68
3.4.9	Ingresos por Actividad Comercial	69
3.4.10	Permanencia Centro de Ventas Populares Galería Central	71
3.5	FORMACIÓN EDUCATIVA	73
3.5.1	Formación Educativa Comerciantes	73
3.5.2	Formación Educativa Hijos de los Comerciantes	74
3.6	PERCEPCIÓN DE LOS COMERCIANTES	75
3.6.1	Bienestar General	75
3.6.2	Consideración Instalaciones Centro de Ventas Populares Galería Central	77
3.6.3	Temor a la Reubicación	78
3.6.4	Instituciones que Mejoren la Calidad de Vida	79
3.6.5	Capacitación de Instituciones Públicas	80
3.6.6	Confianza en las Instituciones Públicas	81
3.6.7	Compañerismo de Trabajo	82
3.6.8	Percepción Seguridad	83
3.7	ESPARCIMIENTO	84
3.7.1	Tiempo al Disfrute Personal	85
3.7.2	Tiempo al Disfrute en Familia	86
4.	PROBLEMAS EMANADAS DEL CAMBIO EN LA DINÁMICA URBANA DEL	

CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL	87
4.1 DEGRADACIÓN DEL ESPACIO	92
4.2 DETERIORO SOCIAL	95
4.3 PERDIDA DE ELEMENTOS SIMBÓLICOS E IDENTIFICATORIOS DE LA CIUDAD	99
4.4 CORRUPCIÓN ADMINISTRATIVA	101
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
5.1 CONCLUSIONES	104
5.2 RECOMENDACIONES	107
BILBIOGRAFIA.	109
NETGRAFÍA.	113
ANEXOS.	116

## LISTA DE MAPAS

	Pág.
Mapa 1. Plano Evolución Histórica Ciudad de Ipiales	34
Mapa 2. Dinámica Urbana en la Construcción de la Ciudad de Ipiales	36
Mapa 3. Localización Plazas de Mercado de Antaño	38
Mapa 4. Localización Centro de Ventas Populares Galería Central	39
Mapa 5. Localización Nueva Plaza de Mercado	89
Mapa 6. Localización Zona de Alto Riesgo Nueva Plaza de Mercado	91

## LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen1. María Ninfa Real. Comerciante Galería Central	41
Imagen 2. Panorámica Condiciones Existentes Galería Central	44
Imagen 3. Depósito de los Comerciantes	45
Imagen 4. Deposito Después de su destrucción	45
Imagen 5. Incremento Comerciantes Galería Central	46
Imagen 6. Ocupación de las Vías Aledañas Galería Central	47
Imagen 7. Variedad de productos Comercializados I	47
Imagen 8. Variedad de productos Comercializados II	47
Imagen 9. Teresa Vernal. Desarrollando Su Actividad Comercial	50

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Distribución comerciantes Galería Central y sus alrededores	52
Cuadro 2. Evaluación Fianciera Locales Comerciales Nueva Plaza de Mercado	98
Cuadro 3. Costo Proyecto nueva Plaza de Mercado	102

## LISTA DE GRAFICOS

	pág.
Gráfico 1. Genero Población Objeto de Estudio.	53
Gráfico 2. Edad Comerciantes Galería Central.	54
Gráfico 3. Estrato Socioeconómico Comerciantes Galería Central.	55
Gráfico 4. Tipo y Lugar de Vivienda Comerciantes Galería Central.	56
Gráfico 5. Propiedad de la Vivienda Comerciantes Galería Central.	57
Gráfico 6. Jefe de Hogar Comerciantes Galería Central.	58
Gráfico 7. Número de Personas Composición Familiar.	59
Gráfico 8. Tipología Actividad Comercial Galería Central.	61
Gráfico 9. Familiares Suscritos al Trabajo Comerciantes Galería Central.	62
Gráfico 10. Tiempo de Permanencia Comerciantes Galería Central.	64
Gráfico 11. Días de Trabajo Comerciantes Galería Central.	65
Gráfico 12. Jornada Laboral Comerciantes Galería Central.	66
Gráfico 13. Manejo Presupuestal Comerciantes Galería Central.	67
Gráfico 14. Propiedad del Capital Comerciantes Galería Central.	68
Gráfico 15. Promedio Capital Invertido Comerciantes Galería Central.	69
Gráfico 16. Ingresos por actividad comercial Comerciantes Galería Central.	71
Gráfico 17. Permanencia Centro de Ventas Populares Galería Central.	72
Gráfico 18. Formación Educativa Comerciantes Galería central.	74

Gráfico 19. Formación Educativa Hijos Comerciantes Galería Central.	75
Gráfico 20. Bienestar General Comerciantes Galería Central.	76
Gráfico 21. Consideración Instalaciones Galería Central.	78
Gráfico 22. Temor a la Reubicación Comerciantes Galería Central.	79
Gráfico 23. Instituciones que Mejoren la Calidad de Vida.	80
Gráfico 24. Capacitación de Instituciones Públicas a los Comerciantes.	81
Gráfico 25. Confianza en las Instituciones por parte de los comerciantes.	82
Gráfico 26. Compañerismo de Trabajo.	83
Gráfico 27. Percepción Seguridad Comerciantes Galería Central.	84
Gráfico 28. Tiempo al Disfrute Personal Comerciantes Galería Central.	85
Gráfico 29. Tiempo al Disfrute en Familia Comerciantes Galería Central.	86

## GLOSARIO

**AERÓDROMO:** Para la década de 1930, era como se denominaban los aeropuertos, y el 19 de Agosto de 1938. El ministro de guerra Abraham Crosthwaite, comandante de la tercera brigada de caballería Nº3 cabal, recibe con gratulada la inauguración del mismo en la naciente ciudad de Ipiales.

**CENTRO DE COMERCIO POPULAR:** Es la concentración en un mismo lugar de actividades comerciales que poseen una gran gama de bienes y servicios de diferente índole, en un centro óptimo de distribución y organización; Se conocen popularmente como plazas de mercado.

**COMERCIALIZACIÓN:** Es el acto de comprar y vender diferentes productos destinados al consumo general, mediante el convenio equitativo entre el intermediario - proveedor que ofrece un bien o servicio, al potencial usuario que adquiere los mismos.

**COMERCIANTES:** Son todas las personas hombres y mujeres laboriosas encargadas de facilitar el acceso a los productos y servicios de las necesidades de la ciudadanía en general, así como de productos suntuarios para el hogar: proveedores, mayoristas, intermediarios, vendedores y las vendedoras existentes en el Centro de Ventas Populares Galería Central.

**COMERCIANTES DIRECTOS:** son los trabajadores permanentes localizados en el centro de ventas populares Galería central, cuya ocupación del espacio se considera de su pleno derecho por el tiempo de posesión, tanto en el espacio construido, bodegas de comercialización; como del espacio al aire libre, puestos de trabajo construidos rudimentariamente.

**COMERCIANTES INDIRECTOS:** son los trabajadores eventuales y ambulantes de la ciudad en general; pero también consideramos, las personas que realizan su trabajo por concepto de transporte, taxis, piaggios, carretas de tracción animal, carreros, braseros y cotereros; empleados asalariados contratados a término fijo, empleados encargados por días o temporadas especiales, operarios auxiliares independientes, entre otros.

**COMERCIANTES INFORMALES:** Son aquellos trabajadores cuya situación productiva es remunerada. Pero, dicha actividad no se encuentra legalmente constituida. Es decir, no se encuentra registrada ante las autoridades competentes, ningún ente de control, industria y comercio. Pues, no posee una regulación de flujos o ingresos estable, además se trabaja en condiciones no adecuadas, sin afiliación a servicios de salud y prestaciones sociales.

**EXPROVINCIA DE OBANDO:** Inicia con la constitución de 1832, cuando se eliminó los departamentos, modificando el régimen territorial a diecinueve provincias con sus respectivos cantones y distritos parroquiales: Ipiales entonces sería cantón de Túquerres. Conforme a la constitución de Túquerres de 1854, en su art. 48, la municipalidad de Obando, con su capital Ipiales, se conformo por seis distritos parroquiales: Carlosama, Cumbal, Iles, males (hoy Córdoba), Pupiales e Ipiales; seis aldeas: Potosí, Aldea de María, Puerres, Gualmatán, Pastás (hoy Aldana) y Mayasquer, cuatro caseríos: Colimba, Yaramal, Chiles, Pun. En 1871 se anexó el distrito parroquial de Guachucal.

**PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL:** Es el instrumento técnico y normativo, mediante el cual la administración municipal concertadamente con los actores sociales y particulares fijan directrices, políticas, programas, estrategias, objetivos y normas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del uso del suelo del municipio a corto, mediano y largo plazo, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

**VENTA AL MENUDEO O RALEO:** Es la acción o actividad de comercializar productos en pequeñas cantidades. Es decir, vender productos por unidad o en paquetes menores a una docena de unidades.

**VENTA DE CACHARRO:** son productos o accesorios complementarios, que se utilizan tanto en el hogar, como para uso personal, pero que además no representan mayor atracción de potenciales compradores, debido a esto se localizan a las afueras o alrededores de los puntos de concentración comercial.

## RESUMEN

El presente trabajo está orientado a analizar cómo fue el proceso de organización y formación socioespacial del Centro de Ventas Populares Galería Central en la ciudad de Ipiales - Nariño. Mediante la interpretación de la dinámica urbana que se presenta en este sector de la ciudad, su configuración espacial a partir de la organización, distribución y formación del espacio, a lo largo de la historia y su incidencia en la totalidad de la misma. Igualmente, se establece la caracterización socioeconómica de su organización social, basada en la existencia de su actividad productiva con indicadores de la calidad de vida, mediante un análisis integral del funcionamiento del espacio y la apropiación en su condición de permanencia y convivencia entre el comercio formal e informal. Así como también, se considera el comportamiento socio-cultural de las normas y valores practicados en su cotidianidad y su relación con el entorno, confrontando la percepción y los imaginarios de los comerciantes a una serie de conocimientos sobre los cuales se construye su vida segundo a segundo y de la manera como ellos habitan este espacio. Pero además, se identificaran las posibles problemáticas, emanadas al cambio en la dinámica urbana de este importante espacio para la ciudad. Pues, el estudio busca interpretar el mapa y la mecánica de la escena pública, de las instituciones que organizan la vida y de sus principales actores, de la imagen de la ciudad en sí misma, de sus aspectos amenazantes, de las relaciones que se dan en ella y de la adaptación conflictiva a una nueva estructura urbana.

En definitiva, el estudio está encaminado en realizar una explicación de las condiciones existentes entre las formas espaciales y los procesos sociales. Mediante, una aproximación del pasado y del presente de la ciudad, para valorar la herencia que poseen sus habitantes, entender mejor la simbología de los espacios y los significados que le otorgan.

## **ABSTRAC**

The present study is oriented to investigate how processes have been training organization and socio-spatial Popular Sales Center Central Gallery in the city of Ipiales. By interpreting the urban dynamic that occurs in this sector of the city, it's spatial configuration from the organization, distribution and training of space across the story and its impact on totality of the same. Similarly, establishing the socioeconomic characterization of social organization, based on the existence of a productive activity and indicators of the quality of life, through a comprehensive analysis of the operation and appropriation of space in your residence condition and living between formal commerce and informal. And also, we analyze the behavior of socio-cultural norms and values practiced in their daily life and their relationship with the environment, confronting and imaginary perception of the merchants to a body of knowledge on which to build its second life second and of the way they inhabit this space. But in addition, identify themselves the possible problematic, issued to change the dynamics of this important urban space to the city. Well, the study seeks to interpret the map and mechanics from the public, the institutions that organize life and its main actors, the image of the city itself, and its threatening aspects of the relations that are established on it and the adaptation to a new conflict urban structure.

At the end, the study aims to make an explanation of conditions between spatial forms and social processes. Through an approximation of the past and present of the city, to give worth to the inheritance that their inhabitants own understanding the zymology of the spaces and the meanings that gives.

## INTRODUCCIÓN

La ciudad entendida como una estructura social producto de la interacción de sus habitantes y sus contextos establece una relación directa entre el modelo morfológico y los comportamientos sociales. En donde, el espacio urbano debe ser entendido como un núcleo en el que se desarrolla una serie de fenómenos sociales y relaciones entre sus características espaciales y el comportamiento de sus habitantes. De manera que, el principal objetivo de esta investigación pretende analizar la configuración socioespacial del Centro de Ventas Populares Galería Central, en la ciudad de Ipiales. A través, de su desarrollo urbano y social, durante la última década del siglo XX y hasta el año 2011.

En tanto, el proceso metodológico de esta investigación, se desarrolló mediante un estudio de caso en “EL Centro de Ventas Populares Galería Central”, desde un enfoque mixto, centrando la atención por captar la realidad social a través de la subjetividad de los comerciantes. Pues, el estudio gira en torno a la percepción que tienen los actores de su propio contexto, y se complementa con cifras relevantes de opinión y de la situación real de la misma comunidad, permitiendo comprender al detalle los aspectos más notables y sobresalientes de los actores involucrados. Pues, la combinación de los dos enfoques cuantitativo – cualitativo se complementan mutuamente. Es decir, el estudio gira en torno a la percepción que tienen los actores de su propio contexto, y el principal interés está orientado en determinar el significado del fenómeno, permitiendo describir y analizar la suma total de conocimientos, actitudes, valores y conductas, que utilizan y transmiten los actores. Así como también permitirá comprender al detalle los aspectos más relevantes de la comunidad.

Para esta investigación se ha escogido tres componentes importantes en la configuración del espacio Urbano: primero la consolidación y distribución de los espacios públicos, segundo la caracterización del capital humano presente en estos espacios y tercero las principales problemáticas del cambio en la configuración espacial.

El primer capítulo, expone el componente teórico sustentado desde las diferentes etapas que se han desarrollado en torno a la construcción de ciudad y nuevos planteamientos como: la expuesta por Manuel Castell, donde afirma que la ciudad es concebida como la organización general del espacio, cuya naturaleza está íntimamente ligada a la creación de un sistema urbano, en el que se destaca la unidad espacial y las relaciones que lo mantienen; Henri Lefebvre, evalúa la implantación de una realidad económica y social dentro de la ciudad; Milton Santos, propone la ciudad como un sistemas de acción, que transformado en una forma productiva, crea actividades y jerarquías entre los diferentes

agentes y territorios; Jacques Aprile, establece que el papel social es más importante que el análisis arquitectónico, puesto que, la ciudad debe ser entendida como una estructura social producto de la interacción de sus habitantes y sus contextos; en tanto Jordi Borja, hace énfasis al desafío de construir espacio público, ya que el diseño debe corresponder a las relaciones entre elementos construidos y no construidos, que no obedecen a un análisis social, económico o jurídico.

El segundo capítulo relata el proceso de construcción de la ciudad de Ipiales y establece la consolidación de los espacios públicos de servicios comerciales establecidos a lo largo de la historia en la ciudad, además describe el proceso de organización y distribución espacial establecida en el centro de ventas populares Galería Central de la ciudad.

El tercer capítulo realiza una radiografía de la situación actual de las diversas comunidades presentes en nuestra región, mediante la caracterización socioeconómica de los comerciantes situados en el Centro de Ventas Populares Galería Central.

El cuarto capítulo analiza las principales problemáticas, emanadas al cambio en la dinámica urbana del Centro de Ventas Populares Galería Central, y de la ciudad en general. Puesto que, es notoria la afectación para con la totalidad de la ciudad.

El quinto y último capítulo contiene las principales conclusiones y recomendaciones que se constituyen como el principal factor de evaluación para esta investigación.

Todo esto realizado con el apoyo de todos los actores que intervienen día a día con su fuerza de trabajo y sus ganas de sobresalir y mantener una buena calidad de vida.

## 1. LA CIUDAD Y SU DINAMICA URBANA.

### 1.1. TEORÍAS DE CIUDAD

En la historia de las ciudades, el comercio ha sido un elemento protagónico en su construcción y desarrollo. Lo ha sido por sus características de encuentro para el intercambio de bienes y servicios, y como nodo de confluencia de actividades urbanas. Para Freddy Chacón, docente de la Universidad Nacional, “Su origen correspondía a las oportunidades de ubicación en las vías de mayores flujos y movimiento, especialmente en las intersecciones entre ellas, a manera de afluencia o caminos”<sup>1</sup>. De manera que, el comercio surgía espontáneamente como un lugar específico destinado a aprovechar su situación privilegiada, como un punto para comercializar y respondía a la confluencia de personas.

Citando a Pirenne, considera que “...los atributos necesarios para dar origen a la ciudad fueron: el desarrollo de una clase de comerciantes y una organización comunal...”<sup>2</sup>. Por su parte Weber, plantea la ciudad como una unidad sistemática del conjunto de las relaciones sociales, él autor manifiesta:

*El comercio y la organización económica no son suficientes para constituir una ciudad. Para que se consolide una ciudad, deben predominar las relaciones comerciales; además de una fortificación, un mercado, una corte de justicia con leyes propias, una forma de asociación y una administración dirigida por autoridades en cuya elección participan los habitantes de ella. Y, asume que toda la sociedad es producida por un desarrollo histórico*<sup>3</sup>.

A partir de la segunda y tercera década del siglo XX, surge una poderosa tradición científica, se trata de la ecología humana. Este enfoque nació alrededor de 1920, en la ciudad de Chicago, en donde se destaca la teoría de Park<sup>4</sup>, quien interpreta la ciudad, de la misma forma que ocurre con las plantas y los animales, como un sistema mutuo de

---

<sup>1</sup> CHACÓN. Freddy. Hábitat-centralidad. Colección “Punto Aparte” Bogotá. Abril del 2010. Primera edición, p. 64. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de artes.

<sup>2</sup> Citado por: CERÓN SOLARTE. Benhur y RAMOS. Marco Tulio. PASTO: ESPACIO, ECONOMÍA Y CULTURA. [en línea] < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte2/cap4-7.htm>>[citado el 26 de Agosto del 2011.].

<sup>3</sup> Ibíd., cap4-7.htm

<sup>4</sup> EN: JOSEPH. Isaac. El Transeúnte y El Espacio Urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público. Editorial Gedisa. Colección el mamífero parlante. Barcelona, 2002. p.26. ISBN: 8474320429

interdependencia; Y la teoría de Burguess<sup>5</sup>, quien explica la evolución de las aglomeraciones urbanas por zonas concéntricas mediante un determinado proceso de desarrollo urbano, históricamente situado por condiciones socio-económicas, en este sentido, el esquema conceptual de la ecología humana se considera bajo la óptica de un determinismo darwiniano.

Posteriormente, otras conceptualizaciones dicen que “...la ciudad surge y se desprende de la sociedad campesina en una fase superior de desarrollo, para resolver los interrogantes nuevos que se van manifestando en el transcurso de su desenvolvimiento demográfico y productivo...”<sup>6</sup>. De tal modo, que coincide con la especialización técnica de la producción, la división social del trabajo, la consecución de un excedente, el surgimiento de sociedades estratificadas con la aparición de una clase dominante y el Estado, a lo que más tarde se agrega la división espacial del trabajo. Así, la ciudad se puede definir como la expresión espacial y el reflejo de un hecho histórico y social.

La ciudad o mejor, el sistema urbano requiere de una definición particular: Dinámica urbana, la cual se relaciona con la forma y la función de sus centros urbanos, la forma representa la especialización o la distribución espacial de los elementos arquitectónicos en el fenómeno urbano, y la función son los aspectos inherentes a las características infraestructurales o arquitectónicas de la ciudad, estas son las dinámicas y comportamientos que se cumplen en cada uno de los usos del suelo y determinan el rango de los mismos.

## **1.2. EL ESPACIO URBANO**

Manuel Castell, afirma que: “la ciudad es concebida como la organización general del espacio, cuya naturaleza está íntimamente ligada a la creación de un sistema urbano...”<sup>7</sup>, mediante la transformación de la unidad espacial y las relaciones que estos mantienen entre sí. La ciudad es la proyección de la sociedad en el espacio. El espacio está distribuido de tal manera, que su organización no es al azar y los procesos sociales que lo estructuran reflejan las fuerzas que lo determinan y lo configuran. Al análisis histórico o estudio de la producción de formas sociales les corresponde un análisis de la producción de formas espaciales, en otras palabras se debe estudiar las transformaciones del espacio como formas en las que se refleja una correspondencia con su estructura social vigente.

---

<sup>5</sup> En: CASTELLS, Manuel. Problemas de investigación en Sociología urbana. México: Editores Siglo Veintiuno, 1981. p 136. ISBN: 968230363X.

<sup>6</sup> APRILE GNISSET. Jacques. La ciudad Colombiana; siglo IX y siglo XX. Biblioteca Banco popular; colección textos universitarios. Santafé de Bogotá, 1992. p. 544 ISBN: 958-9003-67-2

<sup>7</sup> CASTELLS, Op. Cit., p. 75.

De la misma manera, Henri Lefebvre<sup>8</sup>, en su explicación del espacio resalta la importancia de la producción del mismo, y lo inserta en la creciente economía política. Puesto que, si de un lado hay la producción de objetos, bienes y mercancías, existe también la producción de obras, ideas, conocimientos e incluso instituciones a manera de crear estructuras de mercado. Es decir, coexiste la implantación de una realidad económica y social dentro del espacio, en donde hay que interpretar la ciudad desde la diversidad, complejidad, heterogeneidad, contradicción del cambio y de la transformación permanente, tanto de sus elementos como del conjunto. Esta perspectiva socio-espacial se sustenta desde el marxismo clásico: acumulación del capital, política y clases. Dicho de otra manera, transformación de la unidad espacial y las relaciones que estos mantienen entre sí.

La forma espacial, como categoría de análisis o de interpretación, pretende unir en una síntesis elementos provenientes de la geografía, la historia y la sociología, con el fin de identificar y caracterizar la producción material, formal y estética que experimentan los mismos escenarios de la vida social: tiempo, espacio y sociedad. Es decir, una categoría analítica interpretativa tanto territorial como histórica, pero que incluye la sociedad.

Milton Santos, propone concebir “el espacio como un conjunto indisociable de objetos y de sistemas de acciones. Formado por las cosas y la vida que las anima...”<sup>9</sup>, el espacio transformado en una forma productiva, crea actividades y jerarquías entre los diferentes agentes y territorios. Cada punto de espacio adquiere importancia, afectiva o potencial, naturales y sociales. De manera que “la formación del espacio se compone de espacios fijos y de los flujos de estos”<sup>10</sup>, los espacios fijos nos muestran el proceso inmediato de trabajo, estos son los instrumentos de trabajo y las fuerzas productivas, además incluye al hombre. Los flujos son el movimiento, la circulación y por lo tanto los fenómenos de la distribución y consumo. Coraggio, expone que “el espacio es lo que abarca todos los momentos, de la extensión, de la forma, la posición, la distancia, la dirección y la accesibilidad, por eso abarca también el movimiento y las conexiones espaciales...”<sup>11</sup>. En realidad la construcción de ciudad, sus espacios, su historia, ha generado áreas mixtas y homogéneas que no se pueden cambiar radicalmente a corto plazo. Puesto que hay un valor público que ha de tener prioridad; la heterogeneidad, composición y la presencia de colectivos sociales diferentes en cada zona de la ciudad facilitan tanto el funcionamiento urbano, ocupación, movilidad, equipamientos, etc. Como también la integración sociocultural.

---

<sup>8</sup> LEFEBVRE, Henri. La producción del espacio [en línea]. <  
<http://www.raco.cat/index.php/papers/article/view/52729/60536> > [Marzo 22 de 2011.].

<sup>9</sup> SANTOS. Milton. Metamorfosis del espacio habitado. Primera edición. Editorial Oikos-Tau. Barcelona, España. Septiembre de 1996. p. 27-29. ISBN. 84-281-0890-0.

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 76.

<sup>11</sup> CORAGGIO, José Luís. La cuestión regional en América Latina. Centro de Investigaciones ciudad de Quito. Ecuador. 1989. P. 69

### 1.3. LA CIUDAD Y SU FORMACIÓN SOCIAL

La formación social es también una categoría teórica porque permite comprender la totalidad de la sociedad, la interinfluencia entre las llamadas estructuras y superestructuras (concepciones sociológicas). Solo a la luz de la categoría teórica de formación social se pueden explicar las tendencias sociales, políticas, ideológicas y sobre todo, la lucha de clases como explicación del materialismo histórico.

Esta interpretación que concibe la ciudad como una construcción social e histórica, propone una comprensión del espacio-tiempo como categoría histórica, pero reconociendo la mediación de las relaciones sociales y al mismo tiempo incorpora una mediación tecnológica y técnica, además implanta una organización y dinámica social interna en completa interacción con el entorno territorial. “Lo social antecede a lo espacial y lo determina. De manera que, nacida la formación social, la formación espacial es cambiante y se va modificando con ella y al ritmo impuesto por ella; Una formación social se inscribe en una dimensión física concreta”<sup>12</sup>. Por lo tanto, cada formación social debe tener su correspondiente formación espacial. Es decir, a nuevo contenido nueva forma, así el contenido induce a la forma y lo antecede, y no al contrario. Por lo que para Jacques Aprile, analizar el papel social es más importante que el análisis arquitectónico. Así, el autor demuestra que si el espacio es en primera instancia una categoría física, los hábitats son su forma superior de existencia y su máxima materialización. Siendo que un hábitat es el producto espacial resultante de la necesidad social, por tanto, el espacio nace de la sociedad y de sus más diversas y contradictorias exigencias. De tal manera que la comprensión del origen de un determinado territorio pasa por el análisis de sus fundamentos sociales, pero exige en primera instancia la comprensión de la formación espacial para luego buscar su articulación con las exigencias de su formación social, de esta manera la formación espacial no es más que la adecuada expresión de la organización territorial que adoptan los hábitats correspondientes a una determinada formación socio-económica en un momento histórico.

La ciudad como una estructura social, producto de la interacción de sus habitantes y sus contextos, como expresión material de una sociedad, plantea la exigencia de nuevos planteamientos en la solución de las problemáticas presentes. Las transformaciones, no solo afectan las relaciones entre individuos, sino la interacción entre el espacio y la sociedad. En este sentido, establecer una relación directa entre el modelo morfológico y los comportamientos, valores y relaciones económicas de sus habitantes. Como lo afirma

---

<sup>12</sup> APRILE GNISSET. Jacques. La ciudad Colombiana; siglo IX y siglo XX. Biblioteca Banco popular; colección textos universitarios. Santafé de Bogotá, 1992. P. 751. ISBN: 958-9003-67-2.

Harvey<sup>13</sup>, es considerar el espacio urbano como un núcleo en el que se desarrolla una serie de fenómenos sociales y relaciones entre sus características espaciales y el comportamiento de sus habitantes. Pues, La construcción social y la construcción del espacio, son hechos que parten de la vivencia cotidiana.

Decisivamente Henry Lefebvre, expresa que “la cotidianidad, se remite a una estrategia de clases que modifica las relaciones de producción sin transformarlas”<sup>14</sup>, ya que se basa en el marco del orden existente, bajo la solidaridad mecánica de elementos individuales en donde triunfa el intercambio de mercancías, la economía monetaria y el individualismo de la comunidad, pues el hecho de que una persona tenga un vínculo comercial con otra, no quiere decir que ésta se convierta en una relación mucho más íntima de amistad sólida y duradera. En la vida cotidiana las necesidades se convierten en deseos, estos pasan de biológicos, animales o vitales a humanos; esta metamorfosis pasa a través de duras pruebas, de auto control y de posposición; la necesidad pasa a través de los filtros del lenguaje, de las prohibiciones y las permisiones, de las inhibiciones y las excitaciones del esfuerzo y el logro, en donde los deseos se individualizan en función del grupo propio.

“El espacio, además de ser un instrumento de conocimiento; como lo define Kant es, el medio del que se vale la experiencia para materializar sentimientos de pertenencia e identidad”<sup>15</sup>. Para Habermas, “la ciudad es especialmente el espacio público donde el poder se hace visible, donde el simbolismo colectivo se materializa”<sup>16</sup>. Puesto que el mundo que compartimos, adquiere características y formas sustanciales a través de la presencia de cuerpos, cada uno de nosotros objetiviza su propio “YO” a través del uso y apropiación de las prácticas en la vida cotidiana. Así pues, “La Identidad ocurre en el espacio social y este sirve de anclaje a los sentimientos de identificación y pertenencia, remitiéndose a la subjetividad, al imaginario social y al mundo de lo simbólico”<sup>17</sup>. La identidad así entendida es una actitud colectiva, una cualidad, orientación cognitiva y afectiva bajo un cierto sistema de valores culturalmente compartidos. Las identidades emergen y varían con el tiempo. Se deben comprender cómo procesos dinámicos e históricos, en el que se negocian los significados que dan sentido a la práctica, que va construyendo las relaciones sociales de un determinado espacio y están necesariamente mediadas por las relaciones de poder.

---

<sup>13</sup> LADIZESKY. Julio. GRUPO CONSULTOR PARA LA GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. Arquitectura del espacio social. [ en línea] < [http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca162/sca162\\_01.htm](http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca162/sca162_01.htm) > [citado el 22 de Agosto 2011.].

<sup>14</sup> LEFEBVRE, Henri. La producción del espacio [en línea]. < <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/view/52729/60536> > [Marzo 22 de 2011.] >.

<sup>15</sup> EN: SEGOVIA. Olga. Espacios Públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía. FLACSO. Ediciones sur. 2007. Santiago de Chile. p. 60. ISBN: 978-956-208-079-8.

<sup>16</sup> VICHÉLAT. Mattar. Daniela. La cuestión de la identidad, el espacio público y la democracia. EN: *Ibíd.*, p.57.

<sup>17</sup> GARCÍA BRAVO. Haydeé. Comunicación, Vida Cotidiana e Identidades Urbanas...EN: CASTELLS. Manuel, Rodríguez. Alfredo *et al.* Laberintos Urbanos en América Latina. Quito: Ediciones. ABYA – YALA. 2000. p. 106.

En las sociedades modernas existen unos modelos predeterminados que las personas debemos seguir, normas ó reglamentaciones formales, puesto que estos son los comportamientos que la sociedad exige, como por ejemplo el tipo de lenguaje que se debe utilizar, el tipo de vestido que se debe usar, el patrón de conducta que se debe seguir, etc. Pero también, “...pautas implícitas; valores y sentimientos más o menos compartidos. Esta dimensión emocional se expresa en la ciudad, por medio de la toponimia, de los monumentos, colores, y las formas en general del paisaje urbano...”<sup>18</sup>. Por esto, no debe sorprendernos que la arquitectura de la ciudad despierte interés, pasión y polémica.

#### **1.4. EL ESPACIO PÚBLICO**

La ciudad, en muchos países, parte de la consideración de acuerdo al número de habitantes y las actividades que se presentan, según las estructuras productivas y sociales que determinan la organización del espacio. Sin embargo, la concepción de ciudad, implica no sólo un proceso de cambio cuantitativo, sino también cualitativo que hace referencia al conjunto de funciones que cumple una ciudad como sistema. En tal sentido, la ciudad se refiere a procesos complejos que tiene lugar en sistemas sociales espacialmente organizados. Mertins<sup>19</sup>, señala que el factor decisivo no debe ser el número de habitantes. Pues, solamente se puede hacer una aseveración sobre la importancia de una ciudad, cuando se tiene en cuenta otras características como la fisonomía urbana, la diferenciación socio-espacial, la estructura económica y la dimensión de la pobreza, las funciones centralizadas y de interdependencia con otras ciudades.

El crecimiento poblacional y las dinámicas comerciales en los últimos años, han mezclado el uso del suelo y el crecimiento difuso de muchas áreas, creando poco espacio público. Siguiendo a Jordi Borja<sup>20</sup>, el autor advierte, sobre la construcción del espacio público correspondiente, al diseño de las relaciones entre elementos construidos y no construidos, que no obedecen a un análisis social, económico, jurídico y mucho menos al conocimiento geográfico y sociológico, que contribuyen con la elaboración de planes, programas y proyectos con base a la demanda futura y las tendencias del mercado presente. Pues la formación de gestores responsables y político-técnicos que integren en su profesión y en su práctica, la planeación, gestión, ejecución, evaluación de impactos y cooperación con actores públicos y privados es casi que desarticulada en la promoción de

---

<sup>18</sup> BORJA. Jordi. La ciudad conquistada. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. p. 22.

<sup>19</sup> Citado por: CERÓN SOLARTE. Benhur y Ramos. Marco Tulio. PASTO: ESPACIO, ECONOMÍA Y CULTURA. [ en línea] < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte2/cap4-7.htm>> [citado el 26 de Agosto del 2011.].

<sup>20</sup> BORJA. Jordi. Ciudad y planificación. EN: BALBO. Marcello et al. CUADERNOS DE LA CEPAL. LA CIUDAD INCLUSIVA. Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2003. p. 81-113. ISSN electrónico: 1727-0413.

la ciudad. Continúa el autor diciendo: “el desafío del espacio público en las ciudades latinoamericanas adolece de una creciente crisis, no solamente producto de la herencia histórica sino también de la nueva expansión urbana...”<sup>21</sup>. La trama regular de calles y plazas, sumado al crecimiento poblacional, ha dado como resultado la densificación de algunas zonas y el crecimiento difuso de muchas otras, sin crear espacio público, prevaleciendo la preferencia para el tráfico automotor y la construcción vertical, junto con construcciones periféricas, que contribuyen a una crisis del espacio público como elemento ordenador y constructor, como lugar de intercambio, encuentro y de vida colectiva, pero también, como elemento de continuidad, de articulación de las distintas partes de la ciudad, de su expresión comunitaria y de su identidad ciudadana.

Para Borja<sup>22</sup>, El Espacio Público supone dominio público, uso social, colectivo y multifuncional. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que lo hace un factor de centralidad, generando dinámicas transformadoras sobre sus entornos, porque puede incluir a la vez objetivos de competitividad y de cohesión social. La construcción del espacio público se encuentra limitada por qué no ha tenido en cuenta el establecimiento de la normativa legal que contiene un hilo conductor de construcción de ciudad y en consecuencia, una verdadera planificación de desarrollo funcional para la ciudad, además los procesos de construcción o equipamientos urbanos no han sido apropiados verdaderamente por la ciudadanía o por las distintas comunidades en que se despliegan, de donde se infiere, “la necesidad de entender la construcción de ciudad como un proceso continuo de formación de ciudadanía orientado a la actuación de corresponsabilidad frente a lo público y, frente al otro...”<sup>23</sup>. Es decir, apropiación de los habitantes de la ciudad a partir de la directa intervención en la construcción o transformación de sus espacios.

Además, Borja considera: “la ciudad como el lugar de los intercambios y de las identidades, la calidad del espacio público expresa el autor, es el valor esencial de la ciudad. El lujo del espacio público no es un lujo, sino inversión económica y justicia social”<sup>24</sup>. El espacio público se podrá evaluar por la intensidad y calidad de las relaciones sociales que facilita, su fuerza mixturante de grupos y comportamientos. Por su capacidad de estimular la identificación simbólica, monumentalidad, la expresión e integración cultural; para esto es conveniente que el espacio público tenga algunas cualidades formales como la continuidad del diseño urbano y la facultad ordenadora del mismo, accesibilidad, equipamientos y servicios, y la adaptabilidad de usos diversos que se han

---

<sup>21</sup> *Ibíd.*, p. 85-87.

<sup>22</sup> BORJA, Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. EN: CASTELLS, Manuel, RODRÍGUEZ, Alfredo et al. *Laberintos Urbanos en América Latina*. Quito: Ediciones. ABYA – YALA. 2000. P. 14.

<sup>23</sup> YORY GARCÍA, Carlos Mario. *Espacio público y formación de ciudadanía*. Editorial. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C., Noviembre de 2007. p. 13.

<sup>24</sup> BORJA, Jordi. *La ciudad conquistada*. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. p. 187. ISBN: 84-06-04177-2005

consolidado a través de los tiempos. Igualmente, es necesario definir una normativa que facilite el cambio de usos o intensidad del suelo con el fin de evitar que estos espacios sean enclaves monofuncionales y que se garantice su inserción en el tejido urbano existente. Puesto que la no correspondencia entre el espacio urbano y las decisiones político-administrativas estimulan las dinámicas anómicas fracturando la cohesión social y dificultando su gobernabilidad. También, contribuyen al debilitamiento de los lugares, o simplemente a su degradación e inoperancia, con claros costos sociales en términos de acceso democrático, responsabilidad pública y equidad social. Ya que genera exclusión social y acrecienta las desigualdades, abriendo un proceso degenerativo en la ciudad. “El espacio público es productivo en términos sociales, culturales y cívicos. Pero también, político, a mediano plazo, genera gobernabilidad y en términos económicos, promueve la atracción y creación de nuevas actividades”<sup>25</sup>.

### 1.5. GESTIÓN DE CIUDAD

La modernidad, ha dado paso a una nueva manera de entender la ciudad, “ciudad como gestión: gestión de los problemas cotidianos y gestión de los proyectos de transformación, mediante proyectos que se encadenen en programas públicos innovadores y que se refieran a sus auténticos problemas y oportunidades”<sup>26</sup>. Puesto que las condiciones particulares de las ciudades no corresponden a las generalidades de las mismas, entonces la existencia de planes requiere la priorización entre diferentes proyectos y campos de actuación, priorizar quiere decir liderar, asumir desde la administración de la ciudad, el compromiso de la transformación ó renovación y atraer inversión de toda la sociedad, liderar es disponer de los mecanismos necesarios para la ejecución de los proyectos que permita un respaldo de los ciudadanos para la consolidación de la ciudad que se busca. En este sentido, se debe remitir ineludiblemente al análisis de su desarrollo histórico, a sus diversas fases históricas y a sus variadas formaciones sociales y espaciales, pues la transformación activa del espacio puede convertirse en conflicto, en una crisis en el momento en que la distribución espacial se desajusta, se torna obsoleta y obstaculiza el paso a la siguiente formación. Niega el sistema anterior, lo descarta y lo suplanta con nuevos modelos de poblamiento territorial u otra malla urbana ajustada a las nuevas exigencias. Asumiendo que se cuenta con las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales. “La transformación de las ciudades en su escala física y social no es otra que la pérdida de la relación de pertenencia y compromiso entre el conglomerado social y el espacio físico a tal punto que se va perdiendo la noción de ciudad, al tiempo que la sociedad misma se va perdiendo también dentro de ella”<sup>27</sup>.

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*, p. 164

<sup>26</sup> BORJA, Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. EN: CASTELLS, Op. cit., p. 19.

<sup>27</sup> YORY GARCÍA, Carlos Mario. Espacio público y formación de ciudadanía. Editorial. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, D.C., Noviembre de 2007. p. 11.

En cada etapa histórica de la ciudad se produce la especificidad de la concentración espacial o especialización funcional de una actividad o red de actividades sobre un mismo espacio y su articulación jerarquizada con el conjunto del territorio, originando procesos de movilidad en la estructura urbana y por consiguiente, fenómenos negativos como la segregación, ésta se refiere al proceso mediante el cual, el contenido social del espacio se hace homogéneo dentro de un lugar y se diferencia fuertemente respecto a lugares exteriores, según la distancia social derivada del sistema de estratificación.

En cuanto a la movilidad, “esta se centra en la problemática de la persona y su entorno, y no únicamente a sus desplazamientos, además ofrece una perspectiva de los individuos en su realidad socioeconómica y espacial (edad, género, categoría sociolaboral)”<sup>28</sup>, el cual se limita a una relación de oferta y demanda expresada esquemáticamente: por un lado, en cantidad y calidad de infraestructura, equipamiento urbano, medios de transporte, y por otro lado, en el número de desplazamientos por persona, día, según motivo, modo, itinerario y tiempo. De manera que, menor movilidad significa menor accesibilidad al trabajo, a la oferta habitacional, educación, salud y servicios en general, lo que causa mayor exclusión de la población pobre, ya largamente discriminada y segregada de las oportunidades que la ciudad ofrece.

La ciudad se establece como un centro polisémico por excelencia, atractivo para el exterior, multifuncional y simbólico para el interior. Excepto cuando se especializan y homogenizan hasta que todos se parecen o se deterioran y se convierten en áreas marginales. Algunas áreas porque de día se congestionan y de noche se vacían, otras porque reciben el doble estigma de la pobreza y la inseguridad. Esto se debe al ajuste de los cambios producidos en la misma realidad urbana, como resultado de procesos de renovación, deterioro o del mismo crecimiento de la ciudad. El concepto congestión-degradación es frecuente en los centros urbanos. “La congestión se debe tanto a la especialización terciaria de alguna de las zonas como a la inoperancia de alguno de sus tramos ó a la utilización desmedida del automóvil”<sup>29</sup>, la cuestión es que los espacios no sean monofuncionales, ni que pretendan servir para todo, sino que por el contrario tengan algunas funciones predominantes, como la comercial, cultural, turística, etc. Incluyendo siempre la residencial.

---

<sup>28</sup> MONTEZUMA. Ricardo. Ciudad y transporte. EN: BALBO. Marcello et al. CUADERNOS DE LA CEPAL. LA CIUDAD INCLUSIVA. Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2003. p. 175. ISSN electrónico: 1727-0413.

<sup>29</sup> BORJA. Jordi. La ciudad conquistada. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. p. 171. ISBN 84-06-04177-2005

## 2. COMPONENTE HISTÓRICO

La ciudad como una construcción social e histórica, registra la configuración física y su distribución socio-espacial donde se generan procesos productivos, de tal manera, que la construcción de ciudad debe proporcionar espacios, para desarrollar diversas actividades. Este proceso exige un gasto de energía y de otros bienes, representados en los medios de trabajo, instrumentos y elementos que ayudan en la manipulación y transformación del entorno, sin descartar su formación social. Puesto que, el “espacio urbano” debe ser considerado como un proceso económico, político-administrativo, sociocultural e histórico, su organización no surge intempestivamente, ya que, su materialización requiere un continuo accionar de generaciones, en donde todos expresan, de alguna manera, el sello característico de organizar su espacio. En este contexto, la ciudad de Ipiales ha sido el resultado de un desarrollo escasamente planificado, sin concepción del equipamiento urbano, a consecuencia, entre otras cosas, de la tradición castrense medieval cuyo principio era la construcción de expresiones socio-espaciales de dominación.

### 2.1. HISTORIA DE UNA REGIÓN

El “29 de abril de 1717, y por disposición del rey Felipe V, se eleva a Virreinato la antigua Real Audiencia de Santafé de Bogotá, y se funda el nuevo Reino de Granada”<sup>30</sup>. Para ello, el territorio del sur de Colombia y con él, el actual departamento de Nariño, abandona el mandato de Quito, y se adhiere a la recién creada provincia de Popayán.

Para “1824, el congreso divide el territorio de la Gran Colombia en tres secciones, permaneciendo el Gran Cauca definitivamente en el estado Colombiano; sin embargo, el 15 de mayo de 1830, Juan José Flórez, con ayuda del coronel Whithel, perteneciente a la guarnición neogranadina, pretendió la incorporación de la región Sur Colombiana al recién inaugurado estado Ecuatoriano”<sup>31</sup>, mediante la separación de la provincia del Cauca y del mismo territorio Ecuatoriano de la Gran Colombia. Durante dos años se luchó por la reivindicación del territorio Sur Colombiano, en donde se destaca José María Obando, uno de los hombres más carismáticos de la independencia y quien devolvió los territorios sobornados.

---

<sup>30</sup> En: PIEDRAHITA. Jorge Luis. Ipiales Mi Pueblo. Edición original Grafisistemas Ltda. Ipiales - Colombia. Banco de la República. MCMXCLL. p. 125

<sup>31</sup> *Ibid.*, p. 126.

*El 22 de septiembre de 1832, regresaron a la patria Colombiana sus hijos sureños quienes desde las trincheras del Patía, del Juanambú y del Guaitara pudieron saludar: Oh tú sur, pueblo de Galeras/ del gigante que escuda tu honor/ Tú vergel de la luz y el amor. No permitas que invada tu suelo/ la cobarde, la insana legión/ que es mandato sublime del cielo/ respetar, defender la nación...<sup>32</sup>.*

La reivindicación de los territorios sureños se ratifica en el Tratado de Pasto<sup>33</sup>, suscrito entre José María Obando, Joaquín Posada Gutiérrez, representantes de la Nueva Granada y Pedro José Arbeta, representante del Estado de Ecuador, fijando el río Carchi como límite natural entre los dos Estados. Y se legaliza, hacia 1916, entre Marco Fidel Suarez y Alberto Vernaza; ministros plenipotenciarios de la República de Colombia y del Estado Ecuatoriano respectivamente.

En 1863<sup>34</sup>, se crea el municipio de Obando, mediante ley 131 de octubre 23, con capital Ipiales y conformada por los distritos parroquiales: Carlosama, Cumbal, Iles, Males (Córdoba) y Pupiales; seis Aldeas: Potosí, Aldea de María, Puerres, Gualmatán, Pastás (Aldana) y Mayasquer, y cuatro caseríos: Colimba, Yaramal, Chiles y Pun. Además, en 1871, se anexa el distrito parroquial de Guachucal. En tanto, el actual departamento de Nariño incorporado al Gran Cauca, se apartó según Ley Primera de Agosto de 1904<sup>35</sup>, puesto que nunca participo de la dinámica comercial y política de este gran territorio.

Siguiendo el curso de la historia en 1908, por decreto 913, se suprime el departamento de Nariño y se crean los departamentos de Tumaco, Pasto e Ipiales. No obstante, un año después y pese a la renuncia del presidente Rafael Reyes, por decreto 577 del 6 de junio de 1909<sup>36</sup>, se incorporan al departamento de Pasto, los departamentos de Ipiales y Tumaco, ya que los departamentos en mención carecerían de recursos financieros.

---

<sup>32</sup> *Ibíd.*, p. 128

<sup>33</sup> WIKIPEDIA. Provincia de Pasto. [en línea] < [http://es.wikipedia.org/wiki/provincia\\_de\\_Pasto](http://es.wikipedia.org/wiki/provincia_de_Pasto) > [citado el 19 de Octubre de 2012.].

<sup>34</sup> En: PIEDRAHITA, Op. Cit., p. 130.

<sup>35</sup> BASTIDAS URRESTY. Edgar. NARIÑO HISTORIA Y CULTURA. Ediciones Testimonio. Santa Fe de Bogotá. 1999. ISBN: 9589505678.

<sup>36</sup> HERRERA ENRÍQUEZ. Enrique. Cuando Ipiales Fue Departamento. Ediciones Visión Creativa. 2008. San Juan de Pasto. p. 72.

## 2.2. IPIALES PRIMITIVA

La evolución de la humanidad se caracteriza por presentar varias etapas de desarrollo, la primera de ellas comienza con el descubrimiento del fuego en el periodo paleolítico, aquí el hombre vive de la recolección y la caza. En el segundo periodo conocido como el neolítico el hombre domestica las plantas y los animales, se vuelve sedentario y comienza a multiplicarse con rapidez. Childe<sup>37</sup>.

En el continente Americano, “se acepta el periodo formativo, aproximadamente 900 A.C., cuando se transformaron algunas aldeas y pueblos en grandes centros ceremoniales”<sup>38</sup>, en donde el ordenamiento indígena configura la primera organización regional, ello implicaba el dominio de un territorio, técnicas de producción y expresiones culturales, respondiendo a su propio proyecto de vida. Landázuri<sup>39</sup>, lo explica a través de un modelo multicíclico en la conducción de las actividades agropecuarias. En el caso del territorio Andino, dadas sus características físicas se implementó una agricultura multicíclica en pisos altitudinales contiguos, lo que a su vez contribuyó al desarrollo de actividades de intercambio entre las distintas étnias.

Así los Protopastos, hace unos mil años, habitaron la región del callejón interandino de la meseta de Túquerres e Ipiales en la República de Colombia y la provincia del Carchi en la República del Ecuador, hacía el siglo XVII.

*Los pastos se dividían en; Pastos propiamente dichos aborígenes de Piales, luego Ypiales; como agrupaciones de bohíos de bahareque cubiertos de paja en un número, no menor a cien aborígenes. Además lo conformaban los Barbacoas o Coayqueres, Muellamueses y Colimas. Asentados en el litoral pacífico y los repechos de la cordillera oriental*<sup>40</sup>.

Los pastos, primitivamente se conocían como Cuastos que significa región y mantenían un gobierno monárquico similar al Azteca o Inca, donde se gobernaba de acuerdo al concejo de notables. Eran idolatras, adoraban al sol, la lluvia, la luna y los astros. No comían carne

---

<sup>37</sup> Citado por: CERÓN SOLARTE. Benhur y RAMOS. Marco Tulio. PASTO: ESPACIO, ECONOMÍA Y CULTURA. [ en línea] < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte2/cap4-7.htm>>[citado el 26 de Agosto del 2011.].

<sup>38</sup> En: SOLARTE CERÓN. Benhur y RAMOS. Marco Tulio. PASTO: ESPACIO, ECONOMÍA Y CULTURA [en línea]. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte2/cap1-4.htm>>[ citado el 26 de enero de 2011 ]

<sup>39</sup> *Ibíd.*, cap. 4-7.

<sup>40</sup> CORAL BRAVO. Luis Alberto. Ipiales pasado y presente. Ediciones Graficolor. Pasto, 1986. Banco de la república. p. 14.

humana, ni ofrecían sacrificios humanos, no tenían ídolos y la otra vida representaba un paraíso de delicias.

En tanto, el proceso de poblamiento de la ciudad de Ipiales, aún es incierto pues varios historiadores contradicen las afirmaciones expuestas por muchos investigadores, como por ejemplo para el historiador Luis Alberto Coral Bravo, sobre los orígenes de la ciudad de Ipiales dice:

*Ipiales, tiene su origen en su fundación primitiva indígena hacia el sector nor-occidental de Ipiales, actualmente barrio puenes, a pesar de su primera ubicación, la tradición que también es fuente de historia, señala a los clérigos Andrés Moreno de Zúñiga y Diego Bermúdez (posiblemente en 1585), como fundadores de la nueva Ipiales<sup>41</sup>.*

Sin embargo, esta concepción no ha sido del todo probada, pues para otros investigadores no son más que meras especulaciones, ya que en el área del alto de puenes, no se han encontrado vestigios, sino que existían unas tolas, construcciones o fortalezas, que los indígenas realizaban para defenderse de la invasión incaica. Así lo atestigua el Fray Juan de Santa Gertiudis, cuando dice “Entre nuestros indígenas existía la propiedad privada de los medios de producción. Inclusive de la tierra, narra que llamaron su atención pequeños montículos de piedra. Artificialmente formados y llamados tolas por los indígenas”<sup>42</sup>. Además, cabe señalar la importancia de este sector de la ciudad por la existencia del camino que comunica a Carlosama y Guachucal, que junto con Túquerres, Pasto y Barbacoas eran los pueblos de mayor preponderancia.

Por su parte el historiador Bernardo Andrade, dice acerca del origen de Ipiales:

*La primera población que nosotros visualizamos como originaria de lo que hoy conocemos como ciudad de Ipiales, se construyó en el alto de las cruces, esto lo sabemos por las excavaciones arqueológicas que se han hecho y que se han encontrado, esto se da donde había los muertos, entonces ellos los enterraban pues muy cercano, posiblemente debajo de las tulpas, donde ellos preparaban sus alimentos. Otro núcleo urbano que se da es en la zona de San Luis, lo que se constituye como la altiplanicie para el aeropuerto de San Luis y el otro es Miraflores<sup>43</sup>.*

De manera que, los relatos que más se aproximan a dar un posible origen del asentamiento de Ipiales, es la expuesta por los cronistas e historiadores coloniales, hacia

---

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p. 16.

<sup>42</sup> EN: DÍAZ DE CASTILLO. Emiliano. CULTURA PREHISPANICA NARIÑENSE. Tipografía Javier. Pasto. 5 de junio 1985. biblioteca Nariñense de bolsillo. 013554. p. 104.

<sup>43</sup> ENTREVISTA con: Bernardo Andrade [124-142]. Historiador. Ipiales. Enero 29 de 2012.

1547, el cronista Pedro Cieza de León, pasó por esta región y en el capítulo XXXIII de la Crónica del Perú dice:

*... También son comarcas con estos, otros pueblos, cuyos nombres son Ascuá, Mallama, Tucurres, Zapuys, Iles, Gualmatal, Funes, Chapal, Males, (Y)Piales, Pupiales, Turca, Cumba. Todos estos pueblos y caciques tenían y tienen por nombre Pastos...*<sup>44</sup>

En tanto, “Felipe II, hacia 1537, emite sus ordenanzas de poblamiento, sobre lo que sería la traza de la ciudad hispanoamericana”<sup>45</sup>. Ordenando las ideas esenciales de la plaza mayor como elemento generador del núcleo urbano, donde se concentran las principales actividades públicas, la trama de las manzanas y sus divisorias de solares, con elementos que actuarán decisivamente sobre la definición de ciertas tipologías arquitectónicas y sobre los modos de vida de la ciudad. De manera que, es de anotar que esta es la principal causa de traslado del actual asentamiento de Ipiales, e investigaciones precisan que hacia 1616, Don Juan Caro, administrador del repartimiento de indígenas de Ipiales, comunica al cabildo de Pasto, la demanda del salario devengado de un año. Este documento entre algunos apartes dice: “...dejo levantadas doce casas que forman el pueblo de Ipiales y en ellas veintitrés moradores a quienes distribuyó tierras de pan sembrar por mandato de la audiencia de Quito, y una ermita”<sup>46</sup> (Ver Anexo A).

Así que, la ciudad de Ipiales inicia su desarrollo siguiendo fielmente el esquema de Damero y trazado regular o cuadrangular, estipulado en las Leyes de Indias, y en el cual se especifican las dimensiones de la marcación y localización de las nuevas fundaciones Hispánicas, en terrenos altos, planos, cercanos a una corriente de agua, etc. Convirtiéndose la plaza Boyacá, actual plaza 20 de julio, en el lugar propicio para la nueva fundación de la ciudad y extendiéndose hacia los sectores oriente, norte y noreste del mismo lugar.

### **2.3. CRECIMIENTO URBANO EN LA CIUDAD DE IPIALES**

La nueva fundación de Ipiales, alterna al pueblo originario indígena y siguiendo la ley de las indias, tuvo su punto céntrico en la plaza Boyacá, actualmente plaza 20 de julio. En sus alrededores se edificaron las primeras casas, por la carrera quinta (calle del Pichul), hacia

---

<sup>44</sup> EN: HERRERA ENRÍQUEZ. Enrique. Cuando Ipiales Fue Departamento. Ediciones Visión Creativa. 2008. San Juan de Pasto. p.10.

<sup>45</sup> GUTIÉRREZ. Ramón, VIÑUALES. Rodrigo. HISTORIA DEL ARTE IBEROAMERICANO. Editorial LUNWERG. Barcelona 2000. ISBN. 84-7782-751-6. p. 16.

<sup>46</sup> CARTA de: Ignacio Rodríguez Guerrero, Presidente del centro de historia. Pasto, 26 de agosto de 1937. En: Archivo histórico de Ipiales. Signatura: Po\_CCM (28) 12-1. Periodo, 1281

el occidente se edificó la administración colonial y la cárcel. Sobre lo que a hora se conoce como carrera sexta, el fallecido historiador Roberto Sarasti, cuenta lo que fue en sus inicios esta calle, “conocida como Calle Real, el nombre más antiguo fue el de calle de San Pedro de Mártir, impuesto por los doctrineros Dominicanos”<sup>47</sup>. Con el tiempo se convirtió en arteria principal para el comercio, la de mayor tránsito de entrada y salida de la localidad.

La imagen de Ipiales hacia 1907. Escribía Rafael Aguilera, misionero apostólico en el periódico “El Derecho”:

*Ipiales es una ciudad bastante buena que mejora día a día tiene unos doce mil habitantes, poco más o menos, una temperatura media de 13<sup>o</sup>, hay una iglesia parroquial bastante buena, cómoda, elegante, un convento de los R.R.P.P. Filipenses donde actualmente construyen un templo magnifico, casa de gobierno cómoda y elegante, varios edificios particulares de buena construcción, una plaza lindísima donde tiene lugar el mercado que es abundante y calles bien arregladas*<sup>48</sup>.

Estas connotaciones dieron pie para la consolidación de un proceso de desarrollo y expansión, sin que se tuviera en cuenta la topografía del territorio colonizado, bajo un fuerte establecimiento estamental y jerárquico. Pues, la principal limitación, era la ocupación del suelo con un alto porcentaje de pendientes mayores al 15% que presenta la topografía en una superficie que supera las 100 hectáreas, localizadas en el centro de la ciudad, seguido por algunas vertientes que conformaban zonas indudables no aptas para el desarrollo urbano.

Prosiguiendo con la construcción de la ciudad de Ipiales, hacía “1929, don Delfín Martínez vendió a la nación los terrenos ocupados por el Grupo Mecanizado N° 3 Cabal”<sup>49</sup>. En tanto, documentos encontrados en el archivo histórico de la casa de la cultura de la ciudad, para 1930, se construye por mingas la infraestructura de servicios públicos y vías de comunicación; y “el 19 de Agosto de 1938, el señor ministro de guerra Abraham Crosthwaite, comandante de la Tercera Brigada de Caballería N° 3 Cabal, recibe con gratulada la inauguración del aeródromo (aeropuerto) en San Luis”<sup>50</sup>. Respondiendo así, a un proyecto de ciudad estructurada y con mayor ambición de un territorio con porvenir próspero y en constante perfeccionamiento.

---

<sup>47</sup> PANTOJA CORAL, Álvaro. Perfiles Históricos de Ipiales, Exprovincia de Obando y Departamento de Nariño. Impresores Johndan. San Juan de Pasto. Volumen I. octubre de 2003. p. 83

<sup>48</sup> En: CORAL BRAVO. Luis Alberto. Ipiales – Ypiales, Piales – Ipialpud. Ediciones: Graficolor. Pasto, 1985. Banco de la República. P. 55.

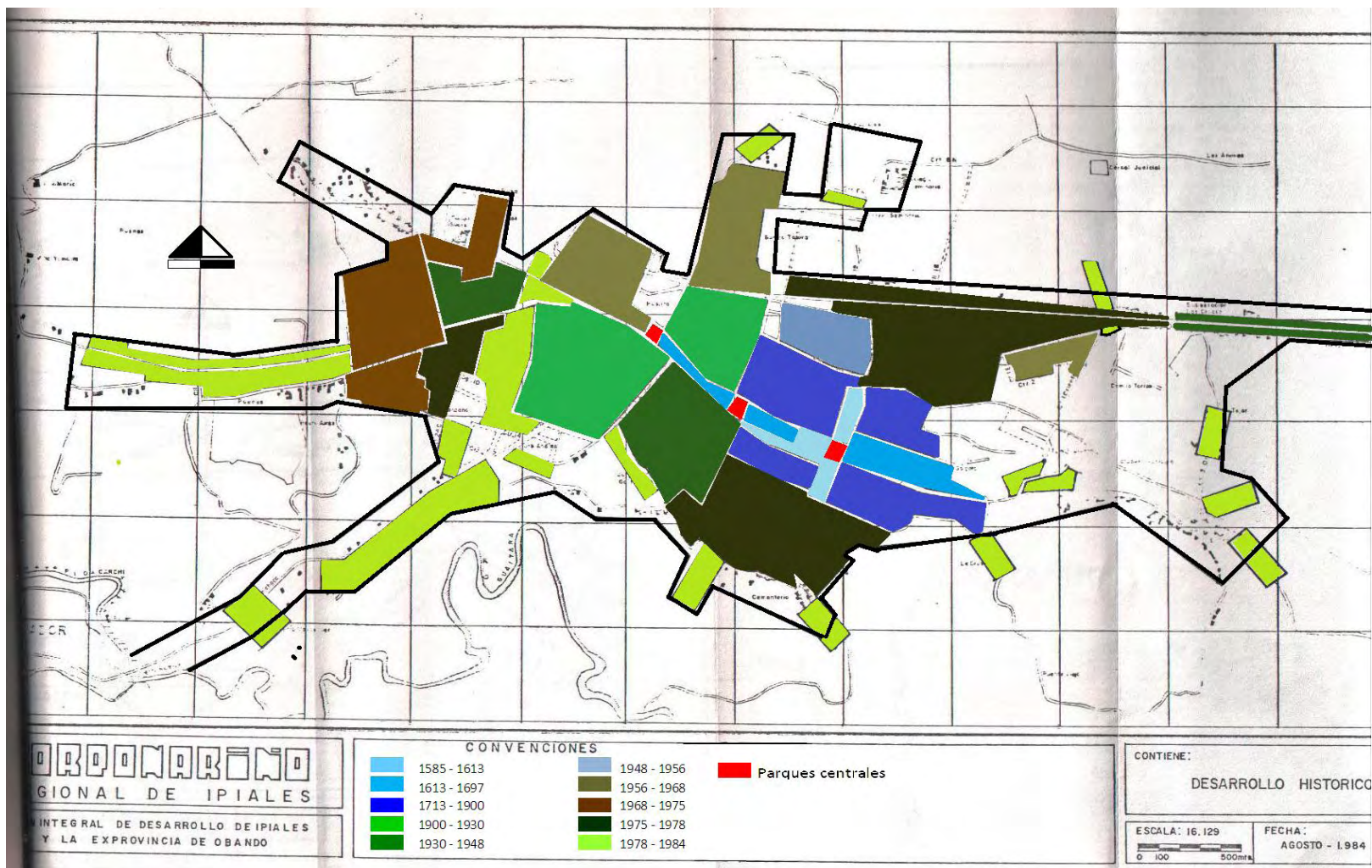
<sup>49</sup> PANTOJA CORAL. Op, cit., p. 82

<sup>50</sup> CARTA de: Abraham Crosthwaite. Comandante Grupo Cabal. Ipiales. Agosto 19 de 1938. En: archivo Histórico de Ipiales. Signatura MI – C (28) – 132 – 1

De otra parte, la presión demográfica que vivió el país a través de la incorporación de desarrollos urbanísticos oficiales y privados en la década del setenta. Dio pie para la construcción de barrios a lo largo de las vías de penetración, a decir: avenida panamericana norte, vía Pupiales, vía Túquerres, aeropuerto al nor-occidente. Vía Rumichaca, vía puente viejo, vía puente nuevo, vía la Victoria y las Lajas al oriente. Iniciándose un proceso de dispersión que culmina a finales del setenta. Y con una proyección de oriente a occidente. Además, con la incorporación de nuevas áreas, hacia la década del ochenta, se presenta una ciudad con sectores densamente poblados y un alto grado de uso del suelo como el barrio Totoral, Fundadores, San Vicente, Centenario y el centro de la misma ciudad. Del mismo modo se presentan sectores urbanizables con un bajo coeficiente de uso del suelo como: El Barrio la Laguna, la Pradera, Molinos San Fernando, El Manzano, la Castellana y otras zonas abiertas con mayor extensión de áreas no urbanizables; caso la carrera tercera, Avenida Panamericana norte vía a Pasto, barrio el Charco y Avenida Panamericana sur, barrio la Pradera.

La ciudad de Ipiales, ha seguido los dictados de la oportunidad, de localización espontánea, a capricho del gobernante de turno y su constructor. Esta situación convierte una ciudad desarticulada con desarrollo disperso y enormes superficies vacantes, como por ejemplo: las 35 hectáreas ocupadas por el Grupo Mecanizado Nº 3 Cabal, implantadas en el centro de la ciudad, situación que limita el correcto desarrollo de la ciudad, generando un centro anti-funcional con grandes desequilibrios y desplazamientos innecesarios entre las zonas de trabajo y las zonas residenciales. Creando una ciudad monocéntrica tipo radial, donde predomina el núcleo central en relación a un cuerpo expandido en todas direcciones, sin un esquema orgánico de crecimiento pues, su trama tradicional reticular trata de adaptarse al esquema radial sin lograrlo y los nuevos desarrollos a lo largo de las vías de entrada y salida agudizan el problema, sumado todo esto, a sus características topográficas. De manera que podemos apreciar la ausencia de objetivos e intención para un verdadero ordenamiento territorial.

**Mapa 1. Plano Evolución Histórica Ciudad de Ipiales 1585 – 1990.**



Fuente: CORPONARIÑO. Plan de Desarrollo de Ipiales y la Exprovincia de Obando. 1985 – 1990.

## 2.4. FORMACIÓN CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL

Si analizamos los procesos de poblamiento y ocupación del territorio, estamos obligados a iniciar desde la construcción de la ciudad colonial. Donde la plaza mayor se constituía como eje central del núcleo urbano, aquí, se concentran las principales actividades públicas de tipo político-administrativo, jerárquico, religioso y hasta militar. Así, un centro de comercio popular o plaza de mercado, no tenía una proyección en la ciudad. Pues, se concentraba un día a la semana en la plaza principal incrementando la actividad comercial y social, pero además polarizando la actividad económica existente en la calle, ya que la activa circulación de personas en las vías de entrada y salida a dicho lugar, se consolida como una prolongación en la comercialización e interrelación de sus habitantes. En el caso de Ipiales, el eje principal se sitúa en la plaza Boyacá, actualmente parque 20 de Julio. Era el espacio que concentraba la vida ciudadana; espacio multifuncional que servía al despliegue de las diferentes celebraciones grandilocuentes.

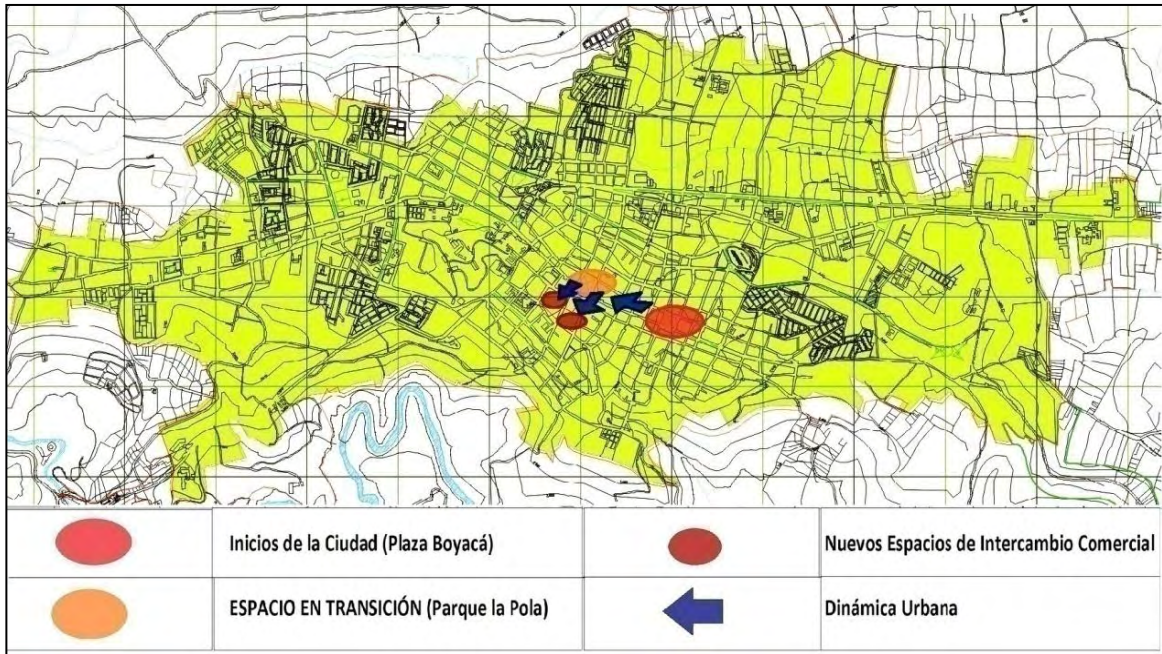
Posteriormente, las actividades comerciales y de intercambio de la plaza Boyacá, se trasladan al “Parque La Pola”. Debido a las nuevas dinámicas, producto de la importancia que comienza a tener la ciudad en términos estratégicos, como centro de abastecimiento y distribución de la exprovincia de Obando, y epicentro de las relaciones funcionales que se generan con el vecino país. De manera que, el “Parque La Pola” de, entre las tantas ocupaciones y funcionalidades establecidas, según el historiador Álvaro Pantoja Coral. Fue mercado público, hasta 1952.

Para, “1957, Mediante oficio N° 497, El Alcalde militar de Ipiales, Teniente, Augusto Ortiz Prada, presidente de la junta pro-mercados, mediante correspondencia al Dr. Jesús Santacruz, a Bogotá, anuncia la construcción de una plaza de mercado cubierto”<sup>51</sup>, señala que, cuenta con un lote debidamente escogido, advirtiendo que la obra se ha planificado para un mercado cubierto de 2 plantas cada uno de 1500m<sup>2</sup> y con un presupuesto de hasta 350.000 pesos. Así, el Centro de Comercio Popular Galería Central, desplaza las actividades expuestas en “El Parque La Pola” y se convierte en el espacio propicio para realizar dichas actividades propias de la comercialización y distribución de los productos de primera necesidad, estableciéndose desde mucho tiempo atrás como punto de distribución, intercambio y abastecimiento de bienes y servicios que la ciudad necesita, además se convierte en lugar de trabajo de muchos y en la actualidad, sigue creciendo proporcionalmente a la densidad poblacional y desarrollo económico de la ciudad.

---

<sup>51</sup> CARTA de: Augusto Ortiz Prada, Presidente de la junta pro-mercados. Ipiales mayo 20 de 1957. En: Archivo histórico de Ipiales. Signatura: MI – C (32) – 146 – 2.

## Mapa 2. Dinámica Urbana en la Construcción de la Ciudad de Ipiales.



Fuente: Esta Investigación.

### 2.5. OTRAS PLAZAS DE MERCADO EN LA CIUDAD DE IPIALES

En una crónica escrita por Florentino Bustos, en 1957. El poeta dice acerca de Ipiales:

*Ipiales en el presente y el porvenir, tiene cativo en ingente comercio con el Ecuador, con Cali, Pasto, y con el interior del país- tiene tres iglesias, tres parques, cinco plazas de mercado en los días sábados y miércoles... que no puede rivalizar ninguna ciudad de Nariño...<sup>52</sup>.*

De manera que, en épocas anteriores Ipiales conto con hasta seis plazas de mercado y con una población mucho menor que la que existe hoy en día; para 1951, Ipiales presentaba una población de 28.799 habitantes. En tanto, para el año 2012 según el DANE, El municipio de Ipiales cuenta con un total de 126.335 habitantes.

Estas plazas corresponden a: “Plaza San Felipe, Plaza de Bolívar, Plaza de los Mártires, Plaza Benjamín Herrera, Plaza de las cobijas y Plaza Girardot”<sup>53</sup>.

<sup>52</sup> En: Pantoja Coral. Álvaro. Perfiles Históricos de Ipiales, Exprovincia de Obando y Departamento de Nariño. Impresores Johndan. San Juan de Pasto. Volumen I. octubre de 2003. p. 139.

<sup>53</sup> *Ibid.*, p. 219.

La Plaza Girardot, se adquirió hacia 1929, para que funcione como mercado de animales; por compra hecha del municipio a doña Filomena Rojas. Localizada en un lote de terreno del Barrio La Laguna, con el pasar del tiempo y la aparición de otros mercados fuera del municipio, destinados a la misma actividad, este espacio se perdió y actualmente no se encuentra este tipo de mercados dentro del perímetro urbano de la ciudad.

La Plaza Bolívar, funciono como mercado de animales, y fue negociada por don Fernando Pérez Pallares, para instalar su fábrica de Tejidos Nariño en 1931, su nombre se dio en homenaje al centenario de la muerte de Simón Bolívar, ordenando la construcción de una estatua que nunca se da por las connotaciones históricas de esta región del país. Sin embargo, hacia 1940, se inaugura y se trae de Cúcuta, una esfinge de Santander, y se instala en la misma plaza, que actualmente se conoce como el Parque Santander.

La Plaza de las Cobijas, se localiza al occidente de la ciudad, en el hoy conocido barrio Panam. Sin embargo, este mercado se perdió debido a su ubicación, pero sobre todo a la construcción de la Institución Educativa Pérez Pallares.

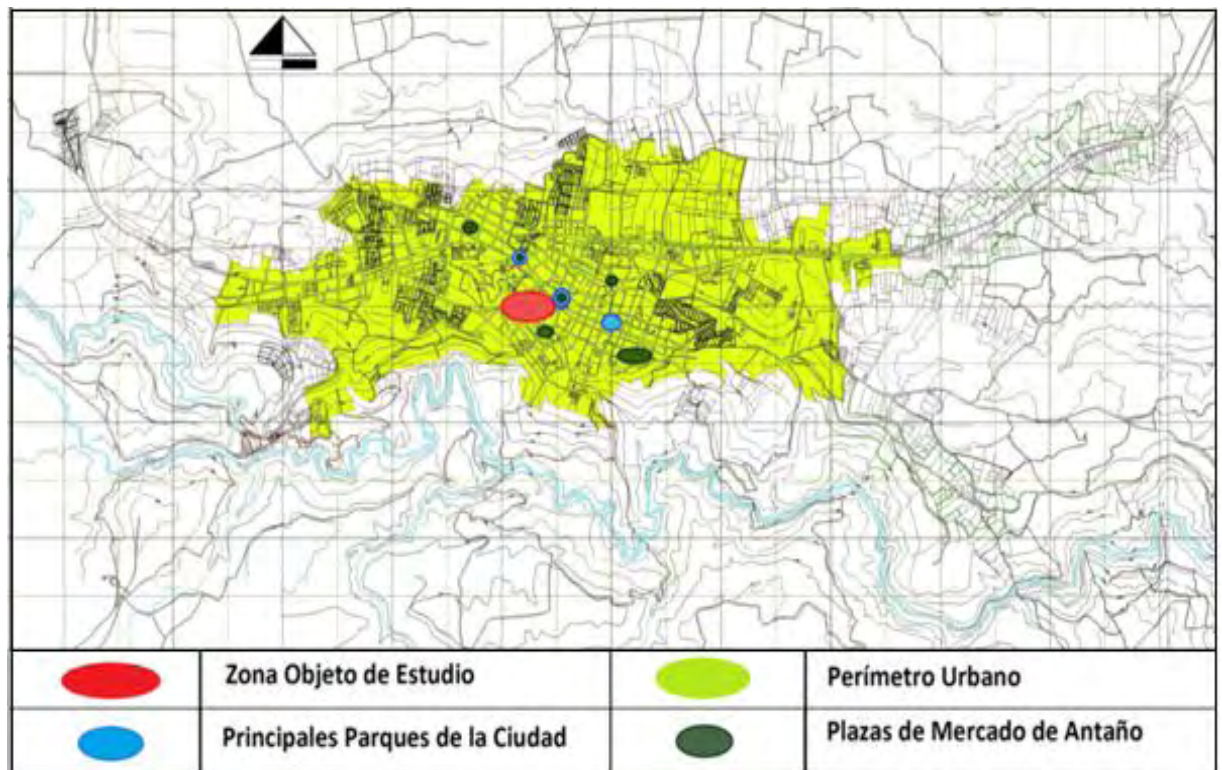
La Plaza Benjamín Herrera, conocida tiempo atrás como “El Panecillo” y localizada casi en el centro urbano, acogía a propios y visitantes como un sitio de recreo, puesto que en sus alrededores se vendía toda clase de comidas típicas; su principal atracción era “el mirador”, de donde se podía divisar el contorno del paisaje Ipialeño. Posteriormente, el municipio adquiere dicho terreno, convirtiéndolo en expendio de carbón vegetal, leña y de otros productos que abastecían algunas necesidades de la ciudad. Actualmente, sirve como polideportivo para el barrio del mismo nombre y zona de estación para vehículos de carga.

La plaza San Felipe, conocida en el lenguaje popular como la de arriba, es un espacio multifuncional que servía al despliegue de las diferentes dinámicas florecientes de la población, convertida en plaza de mercado, sirvió como cancha de futbol, juego de pelota y plaza de toros con los llamados ruedos que improvisaban los lugareños, hechos de madera, amarrados con cuayares y cubiertos con esteras. Hasta mediados de los años 90 sirvió como terminal de pasajeros. Actualmente, se conoce como “El Parque La Pola”, es uno de los principales puntos de concentración y socialización de la ciudad.

La plaza de los Mártires, o la de abajo como se conoce en el lenguaje popular. Se encuentra localizada al sur-oriente de la ciudad, entre las calles tercera y quinta, con carrera octava y novena, de propiedad del municipio, y un lote contiguo perteneciente a la Institución Educativa Nacional Sucre, a la cual el municipio le paga un arrendo por la ocupación del espacio. Cuenta con un área total de 11.972m<sup>2</sup>, se especializó en la comercialización especialmente de papa y productos agrícolas, traídos de las diferentes zonas rurales de Ipiales y la Exprovincia de Obando; en sus alrededores han proliferado

bodegas de productos agrícolas. En la actualidad se han reubicado sus comerciantes y se espera la construcción de la casa de justicia y el teatro municipal.

**Mapa 3. Localización Plazas de Mercado de Antaño.**



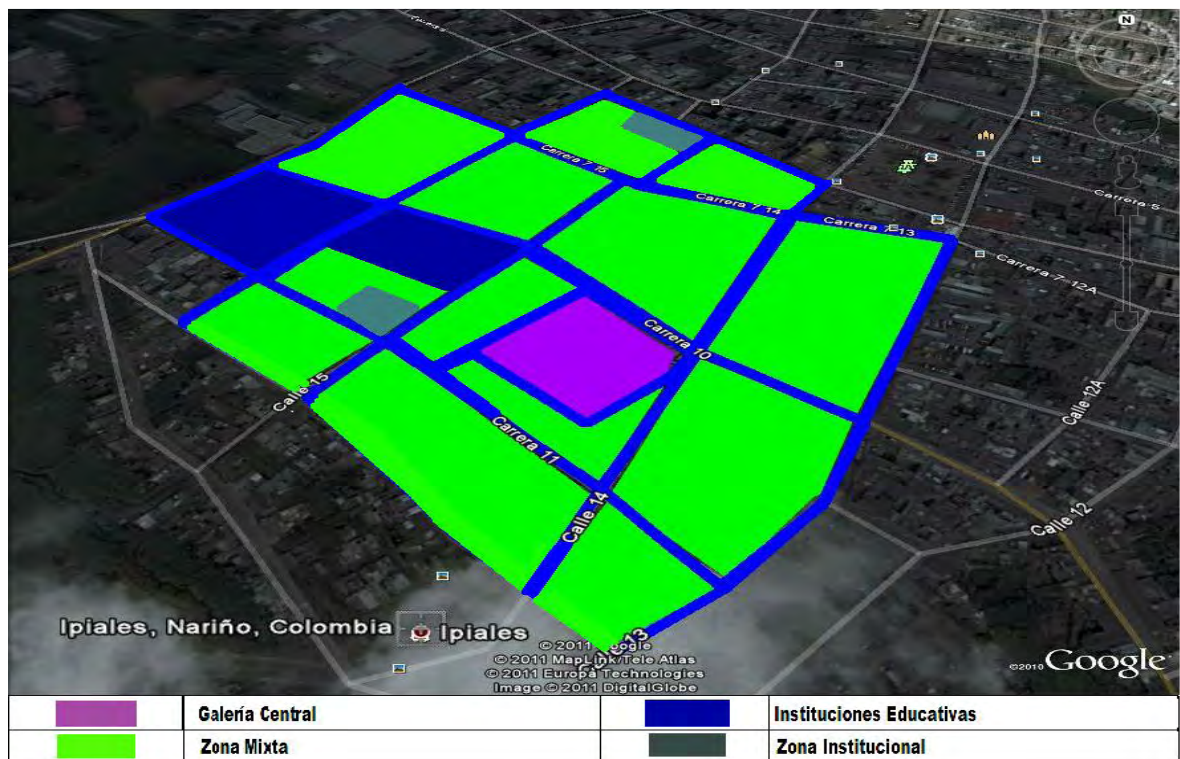
Fuente: Esta Investigación.

## 2.6. CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL

Así como la identificación y la interpretación de la estructura implantada en la ciudad colonial, la evolución del espacio geográfico y su distribución espacial junto con su dinámica poblacional, establecen las características de los nuevos espacios urbanos. Pues, las ciudades progresan a pasos agigantados y su desarrollo no deja de crecer, esto obliga constantemente a modernizar y organizar el equipamiento urbano como las plazas de mercado.

En el caso particular del Centro de Ventas Populares Galería Central y sus terrenos adyacentes, la historia nos cuenta, que dichos terrenos eran de propiedad eclesiástica, posteriormente pasaron a manos del municipio de Ipiales. Con el crecimiento de la población y la expansión del territorio habitado, se hizo necesaria la construcción de nuevos sectores. En lo que se conoce actualmente como el Barrio Benjamín Herrera, se fundó las antiguas instalaciones del Colegio Nacional Sucre y la Aduana Nacional, actual DIAN (calle 15 con carrera séptima), en las cuadras que siguen al sur (carrera 10), se instauró la Escuela Tomas Arturo Sánchez y el Colegio Nuestra Señora de las Lajas, otras cuadras pasaron a manos de terceros. Cabe señalar que “en estos terrenos existieron áreas destinadas a granjas de reforestación y vivero de frutales”<sup>54</sup>.

**Mapa 4. Localización Centro de Ventas Populares Galería Central.**



Fuente: Google 2011 MapLink/Tele Atlas. [Citado el 15 de Agosto de 2011].

De manera que, el arranque del Centro de Ventas Populares Galería Central, se registra mediante actas encontradas en el archivo histórico de la ciudad, donde se precisa el período exacto de construcción del equipamiento en mención. A decir, mediante oficio N°

<sup>54</sup> Tomado del Diario del Sur. Pasto lunes 1 de abril de 1991. Pág. 1-B. En: Pantoja Coral. Op. cit. p. 80.

231, presentado a la gobernación de Nariño, el 27 de agosto de 1937, el Dr. Luis Alfredo Bazzani, elabora el ante proyecto para la construcción de dicha plaza. Tiempo después, hacia “1957, el Alcalde militar, Augusto Ortiz Prada, presidente de la junta pro-mercados, anuncia la construcción de una plaza de mercado cubierto”<sup>55</sup>, sucesivamente, el 11 de octubre de 1960, en acta N° 201, la secretaría de obras públicas, hace constar:

*Que el señor Pedro H. Bernal con c.c. 846984 de esta ciudad. Trabajo al servicio de este municipio, como obrero de la construcción de la plaza de mercado con un jornal de 3 pesos diarios durante el tiempo comprendido entre el 9 de marzo de 1959 hasta el presente y que se halla a paz y salvo bajo todo concepto.*

*De la misma manera con los obreros:*

<i>Carlos Herrera</i>	<i>c.c. 1846523</i>	<i>3.00 pesos diarios</i>
<i>Luis Pincha Toro</i>	<i>c.c. 1447447</i>	<i>3.00 pesos diarios</i>
<i>Gonzalo Toro</i>	<i>c.c. 1847990</i>	<i>3.00 pesos diarios</i>
<i>Leovardo Coral</i>	<i>c.c. 19483L.M.</i>	<i>3.50 pesos diarios</i>
<i>José Coral</i>	<i>c.c. 2596729</i>	<i>5.50 pesos diarios</i>

*La firma el secretario de obras públicas Horacio Moreno*<sup>56</sup>.

Además, se encontró que *el señor Eliseo conchas hizo parte del capital humano en calidad de almacenista de la plaza de mercado. Acta N° 204. De octubre 13 de 1960.*

La construcción de la plaza no se culminó por completo, pues en primera instancia se realiza la construcción de una primera planta del área en cuestión, que para la época y teniendo en cuenta la densidad poblacional (año 1964, 39.734 habitantes)<sup>57</sup>, numero de comerciantes, vendedores y vendedoras de la ciudad, cumplía con las condiciones necesaria para ofrecer el servicio de compra y venta de productos de primera necesidad. En segunda instancia, como lo afirman las actas encontradas en el archivo histórico de la casa de la cultura, no se realizó la construcción de la segunda planta que se había planteado en sus inicios, quedando definitivamente 24 locales externos en una primera planta, 13 locales internos y una sede del sindicato de pequeños comerciantes construido, además se deja una plazoleta o espacio al aire libre de 7400m<sup>2</sup>, donde se localizan la mayoría de las comerciantes.

---

<sup>55</sup> CARTA de: Augusto Ortiz Prada. Alcalde Militar, Ipiales. Mayo 20 de 1957. En: Archivo histórico de Ipiales. Signatura: MI – C (32) – 146 - 2

<sup>56</sup> CARTA de: Horacio Moreno. Secretario de obras públicas Municipales, Ipiales. octubre 11 de 1960. En: Archivo histórico de Ipiales. Signatura: MI – C (32) – 144 - 1

<sup>57</sup> DANE. Censo de Población y Vivienda 1938 – 1995. En: P.B.O.T. Municipio de Ipiales. 2000-2011. Anexos.

### 2.6.1 CONSTRUCCIÓN CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL, UNA PERSPECTIVA DE SUS RESIDENTES

La señora María Ninfa Real, con 69 años de edad, ha trabajado 61 años en el Centro de Ventas Populares Galería Central; su actividad productiva es la de vender frutas durante los días jueves, viernes y sábados, principales días de mercado. Doña María Ninfa, dice conocer los orígenes de este espacio de la ciudad. (Ver Anexo B). *“Al principio era puro barro, tierra; cuando llovía pues era un lodazal, era una cuadra cerrada y pues tocaba en las toldas, como hasta ahora, al aire libre. No había nada, después ya fueron haciendo [construyendo]”*<sup>58</sup>.

**Imagen 1. María Ninfa Real. Comerciante Galería Central.**



FUENTE: ESTA INVESTIGACION.

Doña María Ninfa, asegura que en aquel tiempo no había ninguna construcción que facilitara su labor y su principal problema era el mal estado del suelo, pues no existía ningún plan o autoridad que dispusiera de recursos para solucionar esta problemática. Ya que, la construcción del Centro de Ventas Populares Galería Central empezó, hacia 1957, doña María Ninfa, afirma, que antes de su construcción ya existía este centro de comercialización y abastecimiento para la ciudad, puesto que las ventas se realizaban bajo

---

<sup>58</sup> ENTREVISTA con: María Ninfa Real [62-64]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 5 de 2011.

unas toldas construidas rudimentariamente por los mismos comerciantes. Igualmente la señora Leonor Ortega, con 92 años de edad, retirada de su lugar de trabajo, cuenta con nostalgia los días de sus labores de trabajo:

*Yo salí a vender, cuando ya me case, a los 20 años Salí a vender al mercado y éramos pocas vendedoras. La Galería, era una cuadra, no era plaza sino cuadra cerrada de tapias era, que vendíamos allá donde don Probilan Bastidas y después ya/. Pero allí mismo hicieron el mercado, derrumbaron las tapias y allí mismo quedo de mercado, lo dejaron de espacio abierto<sup>59</sup>.*

Por otro lado, para el historiador Bernardo Andrade, en entrevista exclusiva para esta investigación (Ver Anexo C), comenta acerca del origen de este espacio de la ciudad; a partir de 1616, se empieza la construcción de la ciudad. Es decir, la parte urbana de la plaza 20 de julio, hacía la zona de las instalaciones del grupo cabal. De manera que, para finales del siglo XIX, las dinámicas urbanas de la naciente ciudad se centralizan en lo que hoy es el Parque La Pola, pues generalmente los puntos de desarrollo y gran concentración, se han dado alrededor de los parques:

*Ya en 1954, un alcalde militar en época del militarismo de Rojas Pinilla, inaugura El Parque La Pola, y el espacio que era dedicado pues al mercado se lo traslada a los espacios que en ese tiempo todavía existían y eran amplios en la zona de/, que se conocía como la granja, donde se había construido un área educativa conocida como la escuela de la granja que años después fue Escuela Tomas Arturo. Fueron dos escuelas allí, primero estaba la escuela de la granja que posiblemente, esta escuela se la construía en 1910, porque esos terrenos pertenecían al municipio, producto de lo que hoy es el barrio Benjamín, todo lo que es la zona de la Galería, la zona de las Franciscanas, eso eran áreas públicas dedicada a viveros, ósea a organizar la arborización de ciertas zonas, especialmente a frutales. Pues existía la necesidad de construir espacios públicos, lo que hoy conocemos como la Galería Central, el mercado. Se deja ese espacio y alrededor se va construyendo, se va abriendo calles y se construye finalmente la Avenida Benjamín Herrera, que vendría hacer la once<sup>60</sup>.*

De manera que, el barrio Benjamín Herrera después de la plaza Boyacá, fue un punto central de comercio, puesto que en el área del Panecillo como se conocía en principio, actualmente Plaza Benjamín, se encontraba el mirador, que servía como zona de esparcimiento y recreación de los lugareños. Este espacio se caracterizó porque sus calles alledañas tuvieron una importante contribución para la funcionalidad de la ciudad, pues en

---

<sup>59</sup> ENTREVISTA con: Leonor Ortega [45-67]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 23 de 2011.

<sup>60</sup> ENTREVISTA con: Bernardo Andrade [422-461]. Historiador. Ipiales. Enero 29 de 2012.

la calle trece y catorce, se establecieron una serie de ventas en comidas típicas; con el tiempo vendedores de frutas y verduras fueron ocupando dichas calles hasta el punto de convertirse en un pequeño centro de comercialización popular campesina, pues la mayoría de las vendedoras era gente del campo que se trasladaba al pueblo para sacar provecho de sus cultivos, el sector se convirtió en punto estratégico de ventas para la ciudad tanto que se podía encontrar cualquier tipo de producto. Es importante destacar la conexión que existía para la gente de esa época entre la zona del panecillo, espacio eminentemente comercial con un espacio de tipo religioso como es el convento de San Felipe Nerí, ya que para esta época el catolicismo se encontraba muy arraigado en la cotidianidad de los ciudadanos, pero además, es la vía principal que comunica con el nuevo cementerio municipal.

De la misma manera y haciendo un recuento del crecimiento de la ciudad, el señor Carlos Pantoja Revelo, primer alcalde elegido por elección popular durante el periodo de 1989-1991, ratifica lo anteriormente expuesto y establece que:

*La apertura de las calles verticales trece, catorce y quince son las principales calles que inician con el comercio, entonces en la apertura de estas tres calles le dieron un componente de viabilización y de dinámica al comercio de Ipiales, un componente muy espacial y allí permiten entonces la construcción de la Galería y el incremento del comercio<sup>61</sup>.*

Un componente especial que apunta el señor Carlos Pantoja, es la localización de un primitivo estadio en el espacio ocupado por la hoy conocida Galería Central: “En ese espacio, allí fue una cancha, un estadio, ¡no! una cancha de futbol, se puede decir una cancha polideportiva en tierra y obviamente algún alcalde también en el siglo pasado, le dio por decir vamos a construir la Galería y construyeron”<sup>62</sup>.

Posteriormente, y según el señor Julián Mera, ex alcalde encargado durante el periodo 1979-1980 y fundador de la casa de la cultura de la ciudad de Ipiales, comenta que la Galería Central se inaugura hacia 1963. Al respecto dice:

*José Fernando Ramírez fue el alcalde de la ciudad de Ipiales en 1963. En donde mi persona como autor del escudo, fui invitado por el alcalde de ese tiempo, y en la plaza de mercado se realizó una exposición fotográfica, porque en la plaza de mercado no había tanto movimiento, entonces el alcalde en 1963 la inauguro con una exposición fotográfica y artesanal la plaza de mercado<sup>63</sup>.*

---

<sup>61</sup> ENTREVISTA con: Carlos Pantoja Revelo [302-308]. Ex alcalde. Ipiales. Febrero 18 de 2012.

<sup>62</sup> ENTREVISTA con: Carlos Pantoja Revelo [256-268]. Op, cit.

<sup>63</sup> ENTREVISTA con: Julián Mera. [410-421]. Ex alcalde. Ipiales. Diciembre 22 de 2011.

Con la construcción del Centro de Venta Populares Galería Central, fueron varios los sitios de reubicación de los comerciantes, en primera instancia la plaza Benjamín Herrera. Sin embargo, la construcción no fue del todo satisfactoria, pues solo se realizó la primera planta del proyecto inicial, quedando la mayor parte del área al descubierto y con la dificultad de un suelo expuesto en piedra y barro. Además, aparece un nuevo elemento que se acentúa con el pasar del tiempo más y más, este elemento era el flujo de ser frontera. Aparece en forma masiva el servicio de transporte de pasajeros y la venta de cacharro o productos al menudeo entre Ipiales y Tulcán. Pues, para 1965, se realiza la apertura de la Avenida Benjamín Herrera, actualmente carrera once y principal salida a la República de Ecuador, convirtiéndose en una calle eminentemente comercial por la ubicación de diferentes almacenes de calzado y cacharrerías.

### **Imagen 2. Panorámica Condiciones Existentes Galería Central.**



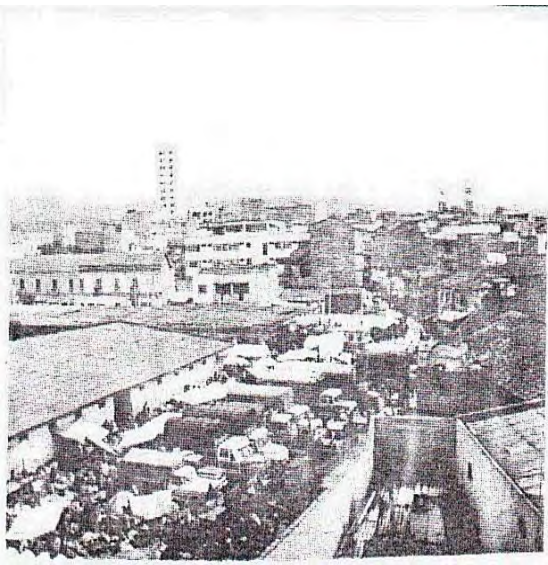
**FUENTE: ESTA INVESTIGACIÓN.**

Una última modificación importante, fue la pavimentación de la plazoleta del Centro de Ventas Populares Galería Central, de esta manera lo narra doña María Ninfa: *“la otra vez, vuelta para cambiar eso (el suelo) de la plaza, nos mandaron a la once. Toda la once la*

*cubrimos, taponamos la entrada de Tulcán, eso fue para cambiar la piedra que era para hacer nuevamente las losas”<sup>64</sup>.*

Y en última instancia, un incidente más ocurrido en el sector, concernió a la destrucción de un depósito o galpón debidamente cerrado y entechado que servía para guardar los elementos que utilizaban los comerciantes para la venta y soporte de las inclemencias del clima, este depósito fue derribado con engaños, pues, se supone, se haría la construcción de un nuevo depósito con mejores condiciones. Pero además serviría para las reuniones de los sindicatos y los trabajadores. Sin embargo, la nueva estructura nunca se realizó y por el contrario, el espacio se dispuso para alojar a más vendedores en peores condiciones pues, armaron sus puestos de venta de acuerdo a su capacidad monetaria y con el inconveniente de que el piso está deteriorado.

**Imagen 3. Depósito de los Comerciantes.**



Fuente: Diario del Sur. Edmundo Enríquez. 18/09/1993.

**Imagen 4. Depósito Después de su destrucción.**



Fuente: Esta Investigación.

Desde ese momento el Centro de Ventas Populares Galería Central, no ha tenido ningún tipo de modificación o mantenimiento. No obstante, el número de comerciantes se ha incrementado y ha sobrepasado la capacidad del lugar (Ver Imagen 5 y 6). Así como también, se han incrementado las actividades de comercialización y distribución de productos y servicios (Ver Imagen 7, 8 Y 9), con el perjuicio de que el inmueble cada día se deteriora más. Además, los comerciantes insisten en decir, que no cuentan con servicios públicos de calidad refiriéndose a la falta de agua, alumbrado público, un contenedor de

---

<sup>64</sup> ENTREVISTA con: María Ninfa Real [151-162]. Comerciante. Ipiiales. Diciembre 5 de 2011.

basuras, pues no se dispone de elementos para el almacenamiento temporal de residuos sólidos, orgánicos e inorgánicos por separado, desorganización y prácticamente trabajan al aire libre. Al respecto, un informe de la contraloría municipal dice:

*“las plazas de mercado que actualmente funcionan en el municipio, tienen una infraestructura muy limitada, que no permite ubicar y referenciar técnicamente áreas separadas de acuerdo a los productos y sus características específicas. Las instalaciones sanitarias muestran notorias deficiencias y no se realiza una correcta disposición de las basuras generadas en el proceso de comercialización”<sup>65</sup>.*

De manera que, el Centro de Ventas Populares Galería Central, se ha quedado en el atraso y marginamiento, por la discriminación de las administraciones municipales. Puesto que, las inversiones son nulas en lo social, económico, cultural e infraestructura. Recordemos que Milton Santos<sup>66</sup>, expresa que el espacio debe considerarse como el conjunto indisoluble del que participan, con cierta disposición objetos geográficos, naturales y sociales, estos últimos representados en la vida que los anima y determina. Es decir, la sociedad en pleno movimiento, en su realización social, en la dialéctica de continuidad formal y simbólica de todos los espacios públicos implantados en la ciudad.

#### **Imagen 5. Incremento Comerciantes Galería Central.**



**Fuente: Esta Investigación.**

<sup>65</sup> Contraloría Municipal de Ipiales. CORPONARIÑO. 1998. *Primer Informe Actual de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente en el Municipio de Ipiales*. Yepes Suarez, Germán. Contralor municipal. p. 92.

<sup>66</sup> Santos. Milton. *Metamorfosis del espacio habitado*. Primera edición. Editorial Oikos-Tau. Barcelona, España. Septiembre de 1996. p. 28. ISBN. 84-281-0890-0.

**Imagen 6. Ocupación de las Vías Aledañas Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

**Imagen 7. Variedad de productos Comercializados I.**



Fuente: Esta Investigación.

**Imagen 8. Variedad de productos Comercializados II.**



Fuente: Esta Investigación.

## 2.7. DINÁMICA COMERCIAL CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL

La ciudad de Ipiales como centro de recepción del comercio fronterizo y de una vasta cantidad de población flotante proveniente de los distintos municipios circunvecinos, especialmente de la Exprovincia de Obando, la costa Pacífica y la hermana República de Ecuador, desde sus primeros tiempos se ha caracterizado por ser fuente de intercambio comercial. Así, la dinámica comercial presente en el Centro de Ventas Populares Galería Central, se establece como un epicentro que abastece en principio las necesidades básicas de la ciudad y más tarde como un centro de distribución y comercialización de grandes mercancías para la ciudad y sus regiones aledañas.

El funcionamiento de la plaza de mercado se origina los días sábados. Es decir, una vez a la semana. Este día era sinónimo de encuentro, abastecimiento y gala, en donde los visitantes presentaban sus mejores trajes y luego de asistir a la eucaristía procedían a la compra y aprovisionamiento de enseres. Con el paso del tiempo y el incremento de la población esta dinámica se convirtió en una actividad cotidiana restándole paulatinamente importancia y pleitesía, al punto de convertirse en una jornada más de trabajo. Así mismo, con el incremento de potenciales compradores y vendedores se hizo necesario hacer extensivo los días de trabajo en las plazas de mercado de la ciudad. Para esto, el Consejo Municipal hacia 1930, acuerda por disposición legal el funcionamiento de las plazas de mercado a partir del día miércoles. Acuerdo publicado por el diario “El Derecho”:

*Acuerdo N<sup>o</sup> 9. Por el cual se establece un mercado semanal. El concejo municipal de Ipiales en uso de sus facultades legales. Acuerda:*

*Art 1<sup>o</sup>: desde el primero de noviembre de este año, queda establecido “el segundo mercado semanal” en esta ciudad y para este efecto se señala el día miércoles de todas las semanas.; Art 2<sup>o</sup>: durante los dos primeros meses en que se implante el mercado ordenado en el artículo anterior. No se ocuparan impuestos por ocupación de plazas y de las calles de la ciudad.*

*Dado en Ipiales a los diecisiete (17) días del mes de octubre de 1930.*

*Presidente. Alfonso Montenegro. Secretario. Buenaventura Guerrero Grijalva<sup>67</sup>.*

En consecuencia, las Galerías como se conocían inicialmente, en principio se fueron especializando bajo sus propios parámetros, orientándose en la venta y distribución de productos traídos de Ecuador. Es decir, productos elaborados y procesados por industrias

---

<sup>67</sup> En: Pantoja Coral. Op, cit. p. 152.

de primer orden, los habituales productos de primera necesidad como frutas, verduras, cárnicos, lácteos y otros enseres que forman parte de la canasta familiar; en segunda instancia y con el paso del tiempo se destinó un espacio para la venta de ropa, calzado y diferentes productos del hogar, así lo atestigua Emperatriz Pazmiño, comerciante de más de veinte años localizada en el lugar:

*Las de la ropa, ellas vendían frente a donde es la Notaria Segunda, o sea tras de los cambistas [Carrera Séptima con Calle catorce], allí era un sector de las casetas de ropa, de ahí las mandaron vuelta a la trece también, y que no vendían que no sé qué! Luego las mandaron a la Benjamín, después ellas trabajan en una calle entre quinta y séptima. Trabajaban en una calle y nosotros los de la Galería que tan amables, que pobrecitas, que los carros, que las tenían sacadas para un lado y otro, les hicimos el favor de meterlas ahí en la playa<sup>68</sup>.*

De tal manera que, el componente principal que generó la dinámica comercial del Centro de Ventas Populares Galería Central, fue el pequeño comercio, personas con mentalidad creativa, capacidad de comerciar y distribuir todos los elementos de satisfacción habitual que los encaminaba a una efectiva estabilidad social, haciendo de esta plaza de la ciudad, una de las más completas en lo que se refiere a la variedad de productos para el consumo del hogar. Pero además, la concentración de dichos componentes permitió que dentro de las inmediaciones de este espacio de la ciudad se instalaran una serie de graneros o distribuidores al por mayor y menor, que abastecen tanto a la ciudad, como a la Exprovincia de Obando y sus municipios aledaños. Así lo atestigua doña María Elena Flores, propietaria de un granero del lugar y comerciante de más de 18 años de estancia; al respecto dice: *“la gente aquí encuentra todo y es donde mercan, ósea encuentran todas sus cosas, vienen por mercado de granero, por cosas de verdura, afuera esta lo que es ropa, que también consiguen con unos precios moderados, el mercado existe porque hay variedad de productos se hace el mercado, se hace el comercio y las ventas, y reunidos así como estamos vendimos todos en un solo espacio de la ciudad”<sup>69</sup>.*

En tanto, la señora María Teresa Vernal, presidenta del sindicato de pequeños comerciantes Galería Central, a sus 60 años de edad y de los cuales lleva trabajando 45 años en este espacio de la ciudad, al respecto de la dinámica comercial, de la estructura del mercado y de la realidad económica y social de la ciudad dice: *“al cliente se le muestra la cultura, se le da la ñapa, la rebaja, porque de pronto no le alcanza, o también se les dice usted mismo escoja a su gusto, así es nuestro criterio, entonces es bueno y el cliente se*

---

<sup>68</sup> ENTREVISTA con: Emperatriz Pazmiño [140-151]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 7 de 2011.

<sup>69</sup> ENTREVISTA con: María Elena Flores [95-108]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 6 de 2011.

*siente satisfecho. Porque todos queremos, todos queremos ganar un real, un diario, que de ese diario, nosotros vivimos*<sup>70</sup>.

**Imagen 9. Teresa Vernal. Desarrollando Su Actividad Comercial.**



**Fuente: Esta Investigación.**

En el Centro de Ventas Populares Galería Central existe una humanización del trabajo, de persona a persona, del trato mutuo del yo con el otro, de la tolerancia con sus semejantes, pero sobre todo de la honradez de sus comerciantes. En el entorno de este centro de comercio popular, se ve el desarrollo paulatino de la ciudad, este espacio se ha convertido en un sitio de encuentro, donde la gente expresa su cultura, su identidad, donde se ve reflejada la historia ancestral, los mitos y leyendas de las gentes, pero sobre todo, donde se desarrolla un trabajo tradicional de familia. Así, la configuración física y su distribución socio-espacial, ha generado un proceso económico que ha servido en gran parte como fuente de trabajo para toda la ciudad, pese a las precarias condiciones del espacio construido, este ha servido al despliegue de un sin número de actividades productivas, formas de trabajo mediante la apropiación y manipulación del mismo. Ya que, los procesos de producción no solo deben ser vistos bajo la óptica de elaboración y fabricación de elementos, sino, además, bajo la óptica de un proceso de circulación, distribución, comercialización y consumo. Pues, la dinámica urbana resultante de dicho espacio no se supedita a su estructura física, sino a la sumatoria de los espacios vividos, sentidos, valorados e imaginados, que se convierten en representaciones culturales y quedan grabadas en la memoria colectiva.

---

<sup>70</sup> ENTREVISTA con: María Teresa Vernal [65-69]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 21 de 2011.

### 3. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL

El presente capítulo expone la condición social y la formación de la estructura social de los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, pues la ciudad debe ser entendida, no solo como la expresión material de la sociedad, sino que debe tener en cuenta los comportamientos, valores y relaciones económicas de quienes la habitan. Es decir, el espacio urbano desarrolla una serie de fenómenos sociales y relaciones entre sus características espaciales y el comportamiento de sus habitantes. En este sentido Manuel Castell, considera que “la ciudad es la proyección de la sociedad en el espacio, y los procesos sociales que lo estructuran reflejan las fuerzas que lo configuran”<sup>71</sup>. Pues, al análisis histórico le corresponde un análisis de las formas espaciales y de producción de bienes necesarios, en donde se ve reflejado una correspondencia con su estructura social vigente. De la misma manera Jacques Aprile<sup>72</sup>, afirma que la comprensión de la formación espacial, solo se puede realizar a través de su articulación con su formación social, pues este tipo de organización suscrita en el espacio, corresponde a una determinada formación socio-económica en un momento histórico. Esta perspectiva se sustenta en el Marxismo clásico, la transformación de la unidad espacial y las relaciones que estos mantienen entre sí.

Por lo tanto, el análisis de la estructura social de los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, ayuda a comprender el proceso de construcción, modificación y reestructuración del espacio objeto de estudio; la transformación o evolución del componente social y su punto de vista respecto a su propio bienestar, representado en su condición habitual y su calidad de vida, entendida esta última “*no como el termino multidimensional de las políticas sociales, sino como las condiciones de vida objetivas con un alto grado de bienestar subjetivo, en donde la satisfacción colectiva de sus necesidades supera la satisfacción individual*”<sup>73</sup>. Es decir, para esta investigación entendemos por bienestar general, la condición de obtener satisfacción a través del disfrute del patrimonio disponible y no de una posible fortuna existente.

---

<sup>71</sup> CASTELLS, Manuel. La cuestión urbana. España: Editores Siglo veintiuno S. A. Séptima edición. 1980. p. 153. ISBN: 968-23-0361-3

<sup>72</sup> APRILE GNISSET. Jacques. La ciudad Colombiana; siglo IX y siglo XX. Biblioteca Banco popular; colección textos universitarios. Santafé de Bogotá, 1992. p. 749. ISBN: 958-9003-67-2

<sup>73</sup> PALOMBA. Rossella. Calidad de Vida: conceptos y medidas. [en línea] < [http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1\\_ppt.pdf](http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf) > [citado el 19 de Octubre de 2012.].

Por otro lado, el siguiente cuadro muestra el número total de comerciantes existentes en el Centro de Ventas Populares Galería Central, por tipo de mercancía comercializada y número de comerciantes dedicados a la distribución y comercialización de los mismos productos. Se adjuntan los sectores aledaños, pues se consideran prolongaciones de las y los comerciantes que no han alcanzado un espacio dentro del mismo.

**Cuadro 1. Distribución Comerciantes Galería Central y Sus Alrededores.**

<b>Tipo de venta</b>	<b>Nº Comerciantes</b>	<b>Lugar</b>
Productos Perecederos	356	Galería Central
Productos no Perecederos	88	Galería Central
	96	Calle 14
	10	Calle 13
	20	Calle 15
Mayoristas	57	Galería Central
Servicio de Comidas	27	Galería Central
Otro	9	Galería Central
<b>Total</b>	<b>658</b>	

Fuente: Esta Investigación.

De otra parte, de un total de 658 comerciantes directos, existentes en el centro de ventas populares Galería Central y sus alrededores, se tomó una muestra representativa de 242 comerciantes para la aplicación de una encuesta (Ver Anexo D), empleando la fórmula aleatoria simple finita ( $n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$ ), donde “n” es igual al tamaño de la muestra, “N” es igual al total de la población estudio, “Z” es igual al número de confianza del 95% equivalente a 1.96, “E” es igual al margen de error, equivalente al 0.05 y “P y Q” son igual a la probabilidad de ser seleccionado o no ser seleccionado, equivalente a (0.5).

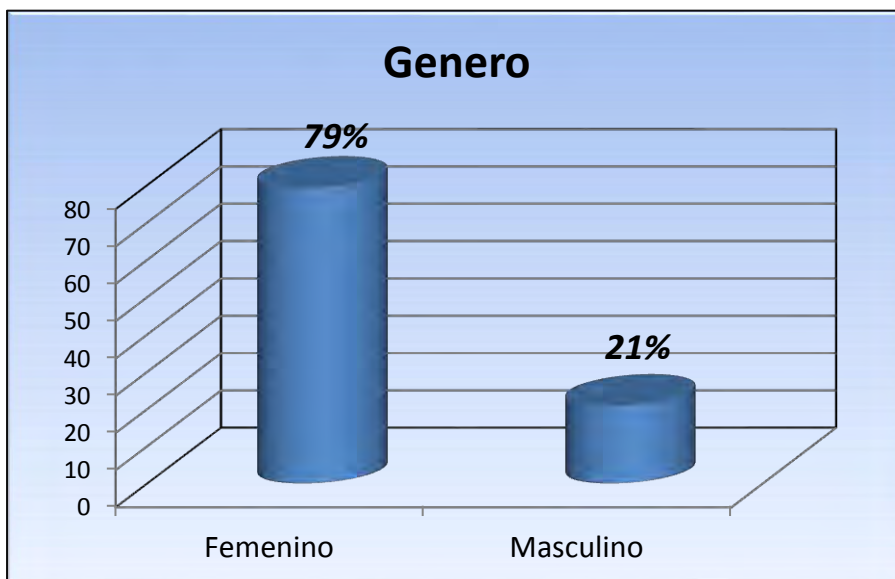
### **3.1. ASPECTOS GENERALES**

#### **3.1.1. Genero**

Del total de los comerciantes existentes en el Centro de Ventas Populares Galería Central, el 79% de los mismos, pertenece al género femenino, mientras que el 21% de los

comerciantes, pertenece al género masculino. Dicho de otra manera, la mayor parte de los comerciantes existentes en el Centro de Ventas Populares Galería Central, son mujeres trabajadoras que luchan el día a día por sacar a sus familias adelante, asumiendo todos los gastos y responsabilidad en el mantenimiento de su hogar, sin la necesidad de establecer negocios que perjudiquen al resto de la comunidad.

**Gráfico 1. Género Población Objeto de Estudio.**



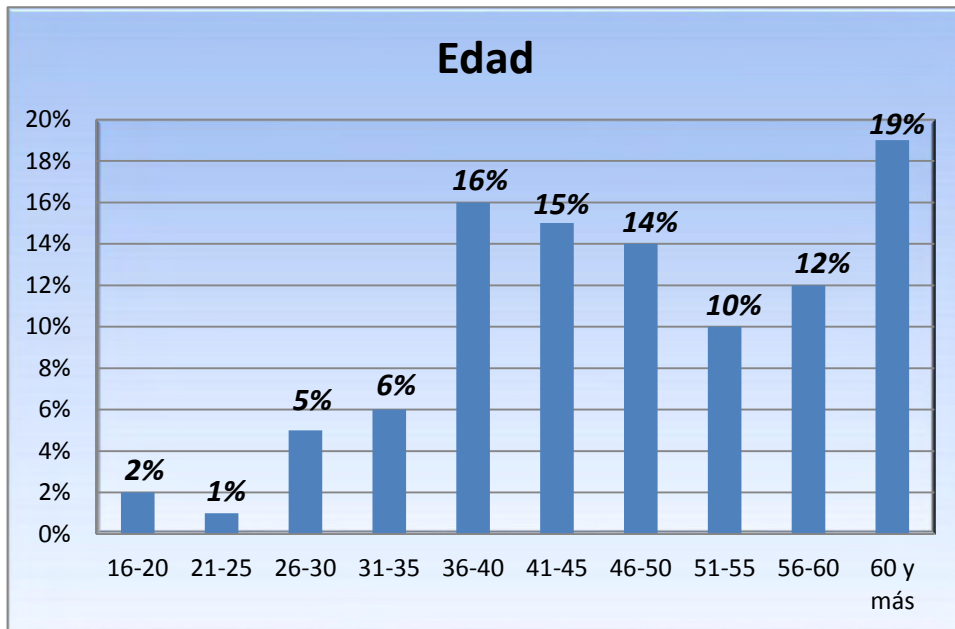
Fuente: Esta Investigación.

### 3.1.2. Edad

Las edades más representativas de los comerciantes, vendedores y vendedoras de la Galería Central, se encuentran dentro de la población económicamente activa y se diferencian en un rango superior a partir de los 36 años y hasta los 50 años con una representatividad del 45%. En tanto, los comerciantes menores a los 35 años y hasta los 16 años representan un porcentaje del 14%, es importante resaltar la no existencia del trabajo infantil, pues solo se registra un 2% de representatividad incluidas en la misma variable personas que pasan la mayoría de edad. Sin embargo, es preocupante la situación de varias personas que sobrepasan la edad de los 55 años, con una representatividad del 41%. Ya que, según la legislación colombiana estas personas deberían estar en proceso de obtener una pensión o ya deberían tener acceso a una pensión, desafortunadamente la escasa información de la secretaría de desarrollo social no vislumbra políticas de

asistencia social para con estas personas, puesto que no poseen garantías de asistencia social e instituciones que ayuden en la gestión de sus aportes para sus pensiones.

**Gráfico 2. Edad Comerciantes Galería Central.**



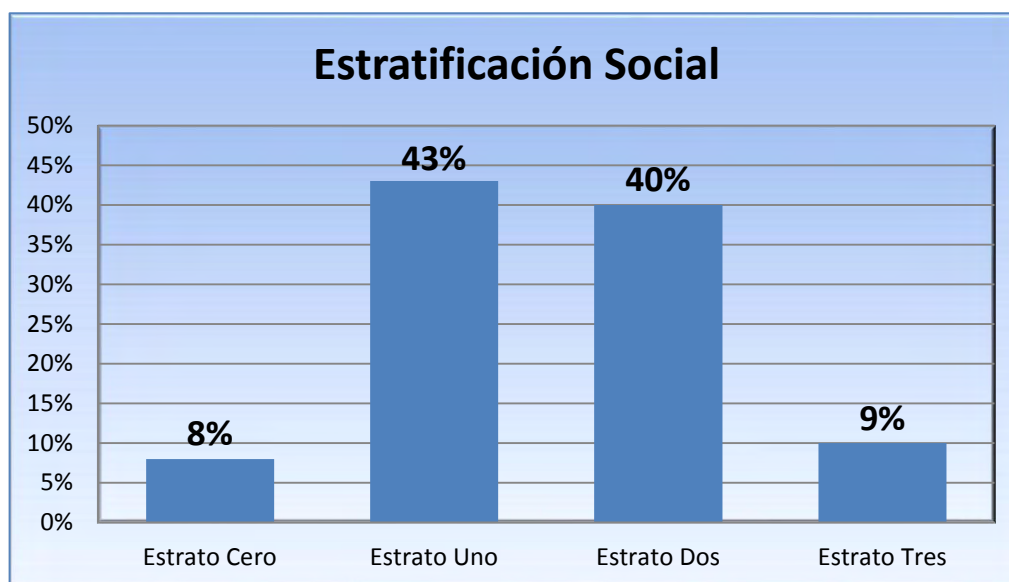
Fuente: Esta Investigación.

### 3.1.3. Estratificación Social.

La estratificación social representada en los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, se encuentra establecida de la siguiente manera: Un 8% de los comerciantes dicen pertenecer al estrato cero, este porcentaje puede tener explicación en el próximo gráfico, ya que el 21% de los comerciantes son residentes del sector rural y por tanto consideran que son más desfavorecidos en comparación con los comerciantes del sector urbano. Al mismo tiempo, un 43% de los comerciantes dice pertenecer al estrato uno, un 40% de los mismos dice pertenecer al estrato dos y solo un 10% de los comerciantes dice pertenecer al estrato tres, los demás estratos no presentan ningún porcentaje, de tal manera que este espacio de la ciudad se convierte en una alternativa de trabajo para las clases más desfavorecidas, por lo que es necesario conservar dicho espacio, pero sobre todo proveerlo de los mecanismos legales de participación e inclusión en los programas sociales establecidos a nivel nacional, departamental y municipal.

Recordemos que según el DANE, las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)<sup>74</sup>, para la ciudad de Ipiales corresponden al 30.66% del total de la población existente.

**Gráfico 3. Estrato Socioeconómico Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

## 3.2. VIVIENDA

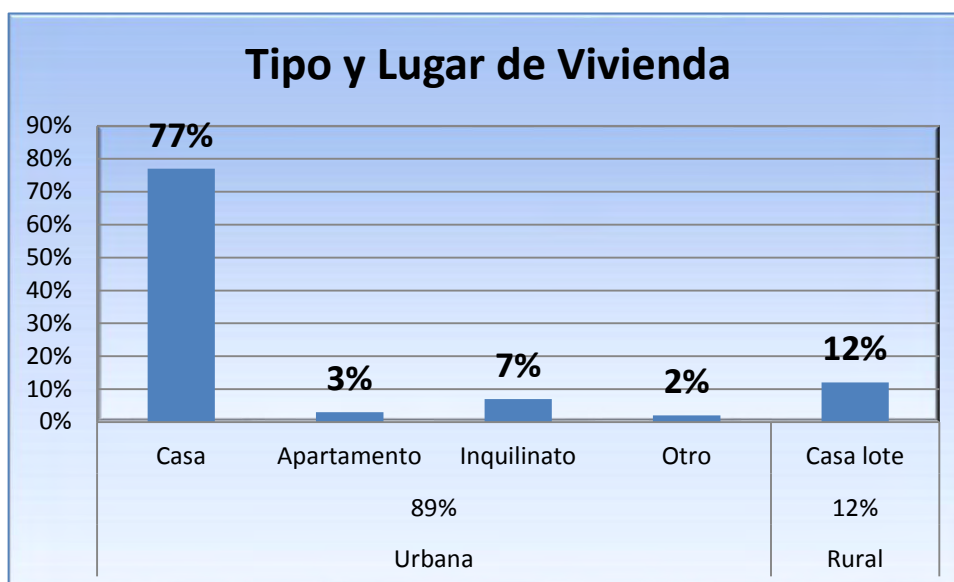
### 3.2.1. Tipo y Lugar de Vivienda.

La mayor parte de los comerciantes vendedores y vendedoras del Centro de Ventas Populares Galería Central, con un 89% de representatividad, residen en el sector urbano de la ciudad de Ipiales, mientras que el 12% de los mismos provienen de la zona rural del municipio, municipios aledaños y en un porcentaje muy bajo de la República de Ecuador. De otro modo, el tipo de vivienda que se aprecia en mayor medida es la casa con un 77% de representatividad. Pues, esto concuerda con el lugar de residencia en el sector urbano y en un porcentaje muy bajo del 7, 3 y 2% los comerciantes dicen habitar en inquilinatos,

<sup>74</sup> DANE. Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI, por total, cabecera y resto, según municipio y nacional. RESULTADOS CENSO GENERAL 2005. [en línea] <  
[http://www.dane.gov.co/censo/files/resultados/NBI\\_total\\_municipios\\_30\\_Jun\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/censo/files/resultados/NBI_total_municipios_30_Jun_2011.pdf) > [citado el 19 de Octubre del 2012.].

apartamentos y habitaciones respectivamente, en tanto un 12% de los comerciantes dice habitar en una casa lote propio del sector rural. Cabe mencionar que debido a la migración del campo a la ciudad por las diferentes connotaciones y oportunidades que se puede presentar en el sector urbano, gran parte de los comerciantes pertenecientes al sector rural han decidido establecerse de tiempo completo en los sectores más poblados como en el caso de la ciudad de Ipiales.

**Gráfico 4. Tipo y Lugar de Vivienda Comerciantes Galería Central.**



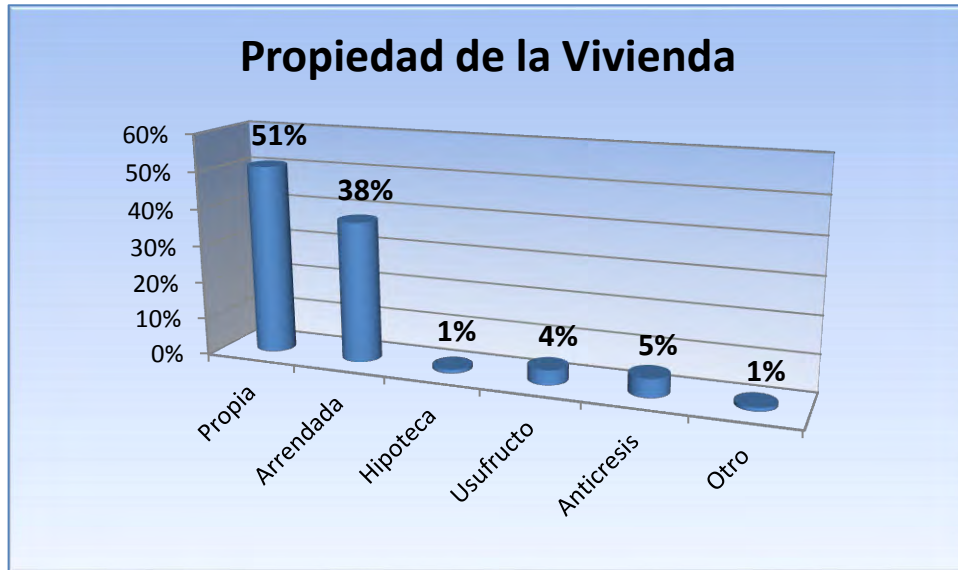
Fuente: Esta Investigación.

### 3.2.2. Propiedad de la Vivienda.

El tipo de propiedad de la vivienda presenta un porcentaje favorable en la adquisición del hogar, pues, el 55% de los comerciantes dice poseer casa propia y de usufructo. Sin embargo, es preocupante la realidad de la propiedad respecto a un porcentaje importante que vive en una vivienda arrendada con un 38% de los comerciantes y un 7% en otro tipo de estancia de un tiempo más prolongado de permanencia, pero que al final, no es la mejor garantía de estancia y disfrute de su propia residencia. No obstante, los indicadores recogidos demuestran que la ciudad de Ipiales en la construcción de su territorio, es un importante epicentro para la consolidación de viviendas que albergan diversos espacios propicios para el fortalecimiento de determinadas formaciones socioeconómicas que a lo

largo de la historia, se han ido trasformando y se han ido consolidando en uno de los principales factores que dinamiza y potencializa el desarrollo de la ciudad.

**Gráfico 5. Propiedad de la Vivienda Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

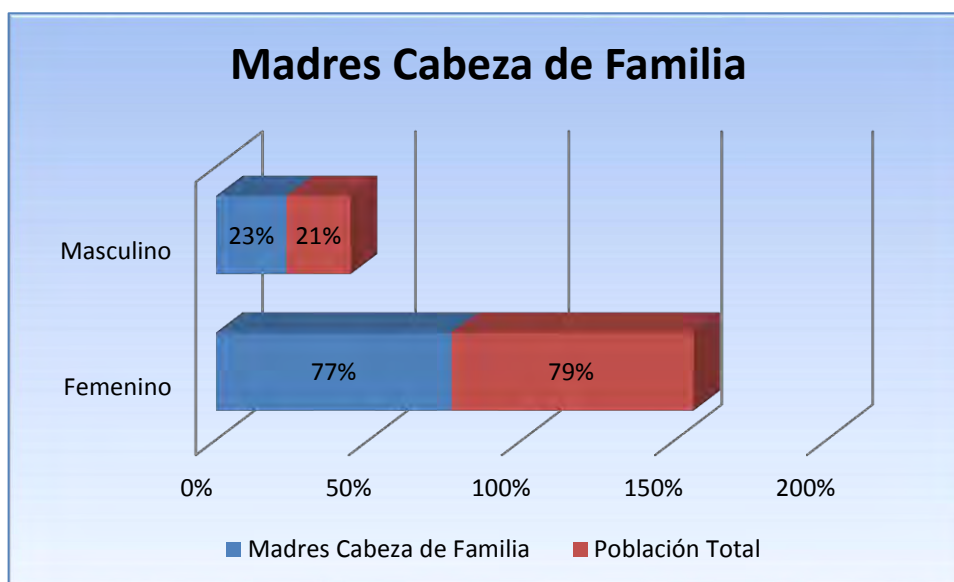
### 3.3. COMPOSICIÓN FAMILIAR

#### 3.3.1. Jefe de Hogar

La declaración universal de los derechos humanos no realiza una definición exacta de la composición familiar, pero destaca la consanguinidad y afinidad de los miembros del núcleo familiar, en tanto destaca las diversas formas de vida familiar como las presentes en el Centro Ventas Populares Galería Central, familias extensas, familias monoparentales, etc. De tal manera que la composición familiar de los comerciantes, muestra que del 79% de los comerciantes ubicados en el sector estudio, el 77% de la población se considera madre cabeza de familia, frente a un bajo porcentaje representado por un 23% del total de los comerciantes que no comparten esta característica, pues pueden pertenecer al género masculino o no sentirse inidentificadas con esta concepción, ya que su núcleo familiar puede estar compuesto por otro tipo de vínculo familiar. Así que la ocupación de este espacio de la ciudad se encuentra invadida por mujeres humildes trabajadoras que

tratan de sobresalir bajo condiciones precarias y que luchan día a día por ver que su familia se supere con los pocos recursos captados por su fuerza de trabajo.

**Gráfico 6. Jefe de Hogar Comerciantes Galería Central.**



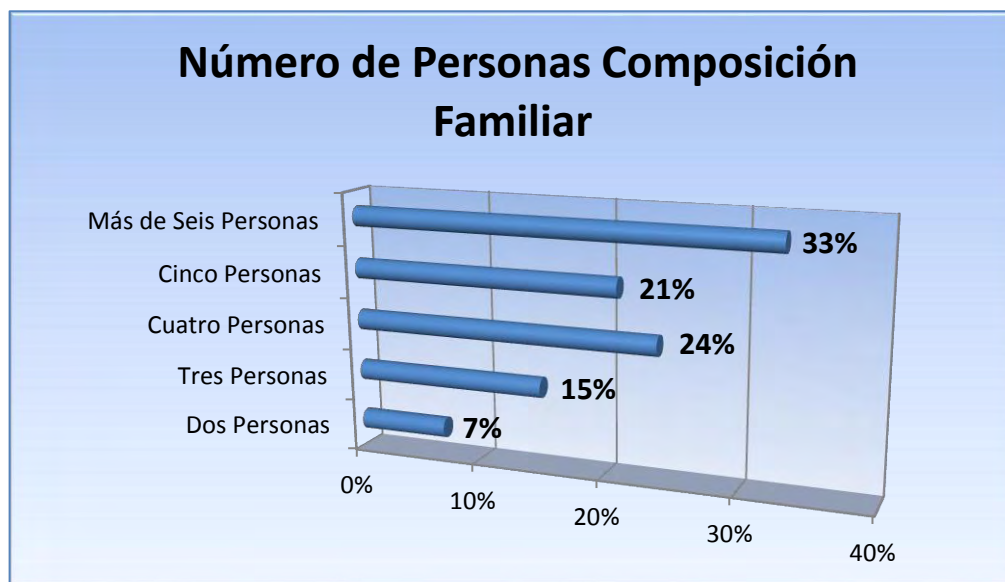
Fuente: Esta Investigación.

### 3.3.2. Número de Personas Composición Familiar

En cuanto a la composición familiar es importante destacar que la mayoría de las y los encuestados presentaron a todos los familiares que residen bajo el mismo techo. Es decir, se realizó el análisis no solo del Nucleo Familiar, a decir: papá, mamá e hijos. Si no que, también se tuvo en cuenta a todos los miembros que conviven en un solo lugar de habitación, hermanos, tíos, abuelos, etc. y que comparten gastos. Presentada esta explicación los datos recogidos representan familias compuestas por más de seis miembros en un porcentaje del 33% de representatividad, por tanto, de cada 100 familias existentes 33 familias están integradas por más de seis personas, seguido de familias compuestas por cinco personas con una representatividad del 21%, otro 24% de representatividad lo componen familias integradas por cuatro personas, mientras una familia integrada por tres personas representa el 15% de representatividad y en menor escala familias integradas por solo dos personas están representadas por el 7% de las familias existentes en el espacio objeto de estudio. Es decir, la gran mayoría de las familias existentes son familias extensas formadas no solo por los padres e hijos, además estas

familias están compuestas por tíos, tías, abuelos, abuelas, primos, primas y otros parientes de consanguinidad.

**Gráfico 7. Número de Personas Composición Familiar.**



Fuente: Esta Investigación.

### **3.4. ACTIVIDAD COMERCIAL**

Las actividades comerciales establecidas en el Centro de Ventas Populares Galería Central, se caracterizan por presentar dentro de su dinámica un alto componente de trabajo informal. Para esta connotación la definición adoptada por el DANE, trabaja mediante dos formas de medición, desde un enfoque empresarial, de acuerdo con sus características tributarias, legislativas y contables; y desde un enfoque del empleo donde se revisa las características de acuerdo con las prestaciones sociales que recibe (vacaciones, primas, etc.), y su cobertura de seguridad social en salud y pensión. Por otra parte la definición del empleo informal se integra a las variables del tamaño del establecimiento y la posición ocupacional, incluyendo como ocupados informales ha:

*Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración o trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares... 3. Los*

*trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales...*<sup>75</sup>

Pero además, teniendo en cuenta la Organización Internacional del Trabajo, esta define el sector informal como:

*“un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Dichas empresas no están registradas bajo las formas específicas de la legislación de cada país, tales como actas comerciales, leyes de seguridad social, etc. y sus empleados no están cubiertos por las normas de la legislación laboral vigentes”*<sup>76</sup>.

Así que, y teniendo en cuenta las anteriores concepciones referentes al trabajo, la gran mayoría de los comerciantes localizados en el Centro de ventas Populares Galería Central, se encontrarían en condición de ocupados informales, cumpliendo con todas las características antes mencionadas. Hecha esta aclaración y para una mejor interpretación se ha optado por realizar una clasificación de los comerciantes según el tipo de producto que comercializa.

- **Comerciantes de productos perecederos:** vendedores y vendedoras de toda clase de alimentos como frutas y verduras, legumbres y hortalizas, cárnicos, lácteos, mariscos y además graneros o bodegas que comercializan productos procesados.
- **Comerciantes de productos no perecederos:** vendedores y vendedoras de prendas de vestir, calzado y artículos para el hogar, productos de ferretería y cacharrería en general.
- **Mayoristas:** distribuidores de gran cantidad de frutas, verduras y panela.
- **Puestos y servicio de comida:** restaurantes, cafeterías, puestos de comidas, etc.
- **Otros:** vendedores y vendedoras de plantas medicinales, productos de aseo, productos para el hogar, accesorios de celular, música y películas, etc.

---

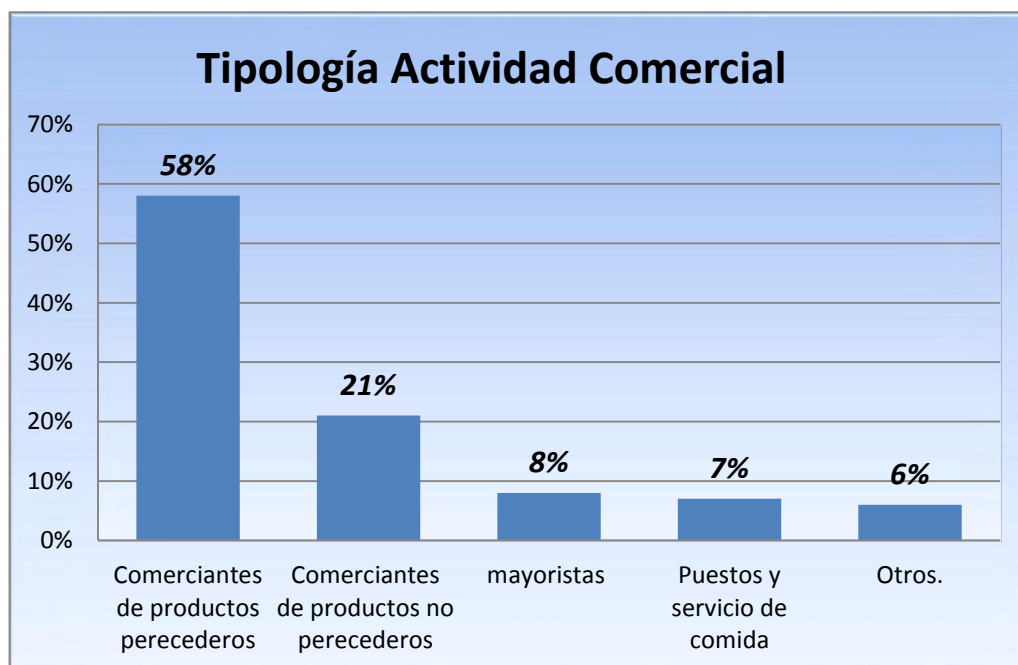
<sup>75</sup> DANE. Dirección de Metodología y Producción Estadística. [en línea] < [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bolet\\_ech\\_informalidad\\_en\\_e\\_mar2012.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bolet_ech_informalidad_en_e_mar2012.pdf) > [citado el 20 de octubre de 2012.].

<sup>76</sup> *Ibíd.*, pág. 1.

### 3.4.1. Tipología de Actividad Comercial

La gráfica N° 8, muestra un importante porcentaje del 58% de los comerciantes, dedicados a la comercialización en productos de primera necesidad como son los productos de la canasta familiar (frutas, verduras, legumbres, hortalizas, cárnicos, lácteos, mariscos y granos en general), de manera que este espacio de la ciudad se convierte en un centro de abastecimiento de carácter primordial en la compra - venta de productos de primera necesidad para los habitantes de la ciudad de Ipiales, seguidamente y en menor medida con un 21% de representatividad los comerciantes se dedican a la venta de productos de segundo orden como prendas de vestir, calzado, artículos para el hogar y herramientas en general, en tanto solo un 8% de los comerciantes se consideran mayoristas en la comercialización de frutas y verduras, pues, cabe aclarar que dentro de este espacio de la ciudad no encontramos distribuidores mayoristas - proveedores de productos procesados como granos y enlatados. Seguidamente, con un 7% de representatividad, los comerciantes señalan dedicarse a la venta y servicio de alimentos preparados, esto se da tanto para los mismos comerciantes como para los visitantes y por último un 6% de los comerciantes señalan dedicarse a la venta ambulatoria, pues no cuentan con un espacio fijo dentro de este espacio de la ciudad.

**Gráfico 8. Tipología Actividad Comercial Galería Central.**

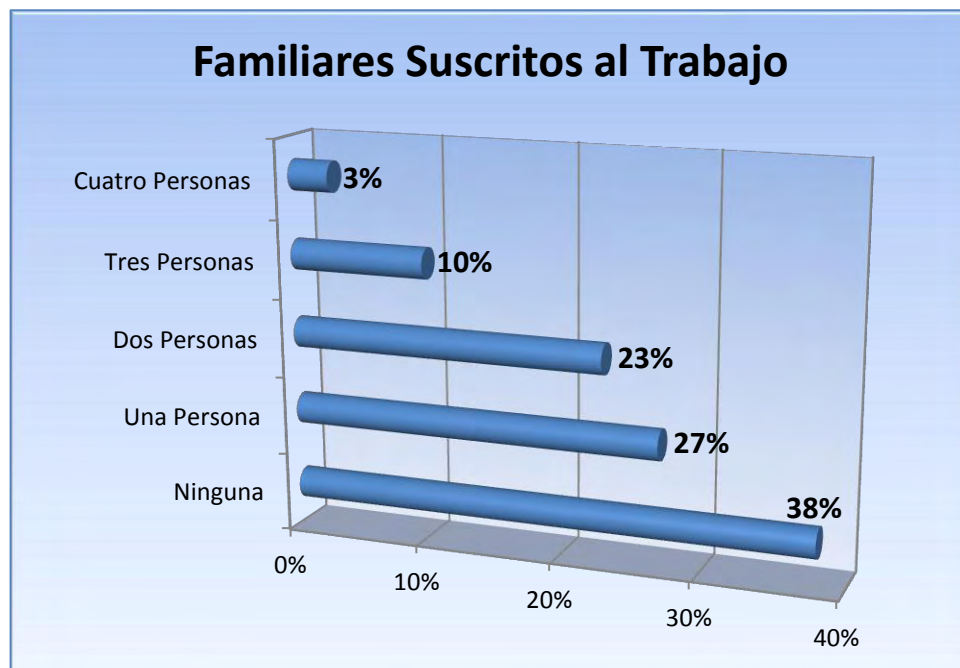


Fuente: Esta Investigación.

### 3.4.2. Familiares Suscritos al Trabajo

Los familiares suscritos a la actividad comercial de los y las comerciantes del centro de ventas populares Galería Central, están representados de la siguiente manera: Un porcentaje del 27% dice trabajar acompañado por un familiar cercano, un 23% de los mismos dice trabajar acompañado por dos de sus familiares más cercanos y un grupo reducido de vendedores del 10% dice trabajar acompañado hasta por tres personas de su vínculo familiar, además se percibe un grupo muy reducido del 3% cuyo acompañamiento es de hasta cuatro personas de su vínculo familiar y existe una amplia representatividad del 38% de los comerciantes, vendedores y vendedoras dicen trabajar sin el acompañamiento de ningún familiar cercano. Cabe resaltar que los comerciantes cuya actividad laboral se encuentra acompañada por una persona o más de una persona de su vínculo familiar, esta no presenta a un contrato remunerativo, sino de dependencia o en el mejor de los casos, este se vincula a la actividad comercial como copartícipe en la inversión de la mercancía a vender. Recordemos que según le DANE, este tipo de actividad se la califica como ocupados informales, que pertenecerían a la categoría de ayudantes familiares no remunerados.

**Gráfico 9. Familiares Suscritos al Trabajo Comerciantes Galería Central.**



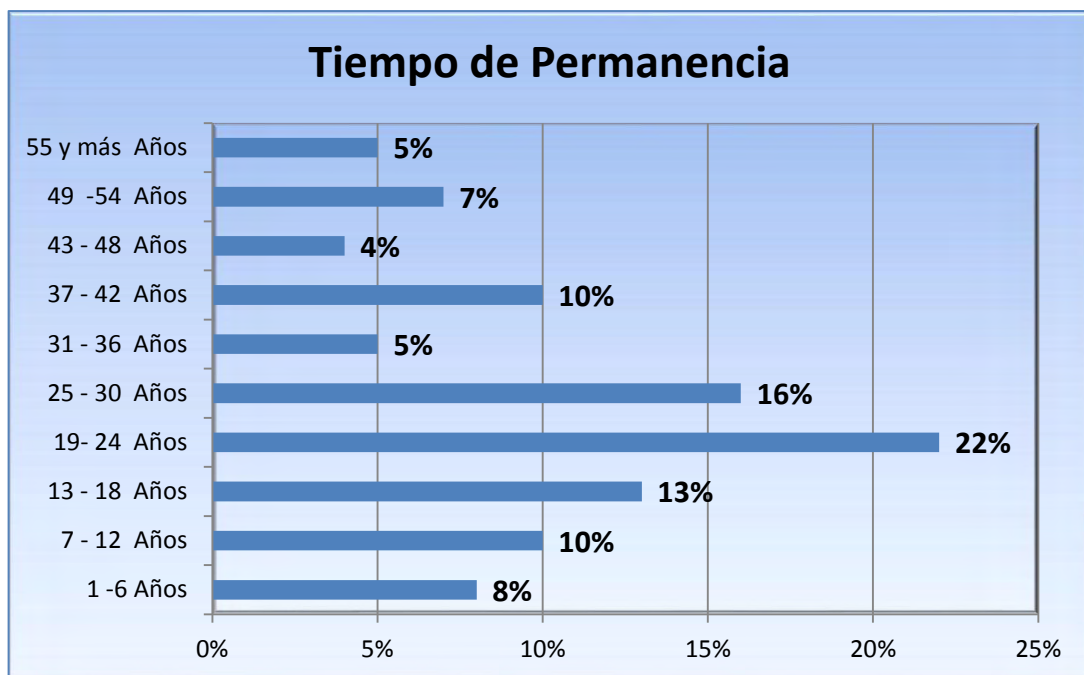
Fuente: Esta Investigación.

### 3.4.3. Tiempo de Permanencia

El tiempo de permanencia de los comerciantes, trabajadores y trabajadoras del Centro de Ventas Populares Galería Central es muy dicente, puesto que desde la construcción de dicho equipamiento para la ciudad en 1957 y hasta la actualidad 2011-2012. No ha existido una verdadera renovación o mantenimiento para con este equipamiento. No obstante, la dinámica comercial establecida en este sector se debe en gran parte a la voluntad y las ganas de trabajar honradamente por parte de sus comerciantes. Pues, el 92% del total de los mismos exceden los diez años de permanencia, ocupación y trabajo continuo. Los porcentajes se distribuyen de la siguiente manera: Un 8% de los comerciantes dice haber permanecido durante seis años de trabajo continuo en dicho equipamiento, un 10% de los mismos dice haber permanecido durante cerca de doce años de trabajo continuo, mientras un 13% de los comerciantes dice haber permanecido entre trece, y hasta dieciocho años de trabajo continuo, seguido de un 22% del total de los comerciantes que han permanecido entre los diecinueve, y hasta los veinticuatro años, un 16% de los comerciantes dice haber permanecido entre los veinticinco, y hasta los treinta años en el Centro de ventas Populares Galería Central, mientras un 19% de los comerciantes dice haber permanecido entre los treinta y uno, y hasta los cuarenta y ocho años de trabajo continuo, representados en: Un 5% de los mismos, entre treinta y uno, y hasta treinta y seis años de permanencia, un 10% entre treinta y siete, y hasta cuarenta y dos años de permanencia, un 4% entre cuarenta y tres, y hasta cuarenta y ocho años de permanencia. Además, una cifra muy significativa del 12% del total de los comerciantes dice haber permanecido durante más de 50 años en su lugar de trabajo, de tal manera que esta última cifra se encuentra referenciada aun cuando no existía la construcción de las bodegas o Galerías que se utilizan en la venta y almacenamiento de las mercancías.

Cabe anotar que la permanencia de los comerciantes ha sido tomada como la propia estancia de los mismos, sin tener en cuenta el traspaso de las viejas generaciones hacia las nuevas generaciones. Además, los porcentajes desde los cuarenta años de permanencia tienden a bajar debido a la mortalidad que presenta esta población o por las circunstancias propias del ritmo de vida. En tanto, los porcentajes más altos de permanencia están entre los dieciocho y treinta años debido al traspaso de la actividad comercial heredada a las nuevas generaciones. Sin embargo, las nuevas actividades comerciales han fortalecido la dinámica comercial, pues, el 18% del total de los comerciantes con menos de doce años de permanencia se encuentran en el proceso de dominio, innovando formas de comercialización y distribución.

**Gráfico 10. Tiempo de Permanencia Comerciantes Galería Central.**

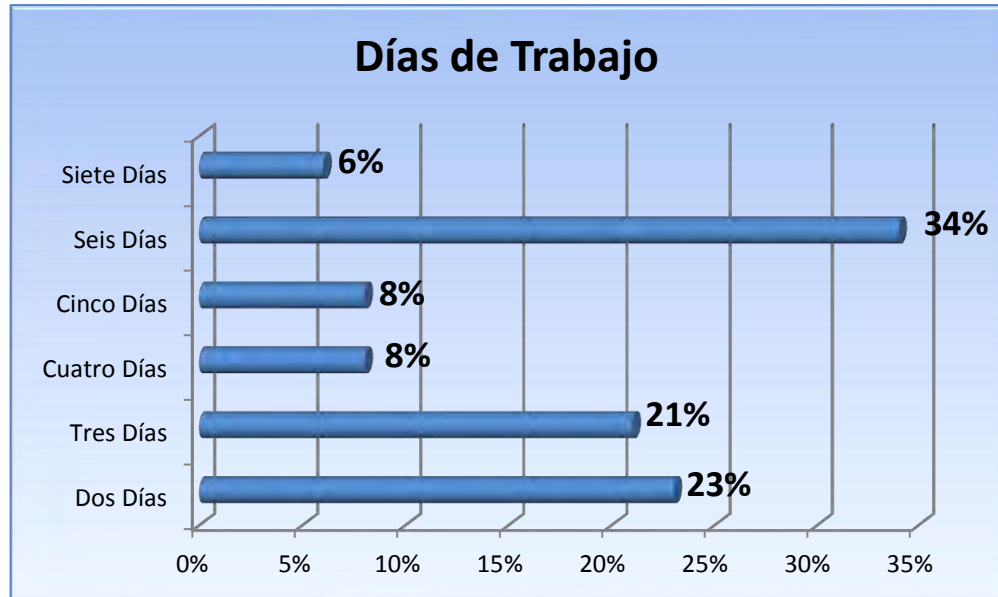


Fuente: Esta Investigación.

#### **3.4.4. Días de Trabajo.**

En cuanto a la continuidad laboral los comerciantes señalan como mayoría absoluta con un 34% de representatividad trabajar durante seis días a la semana debido a su condición de permanencia, mientras que el 23% de los comerciantes señalan trabajar durante dos días a la semana, esto se puede explicar debido a la estancia de otros puntos de comercio existentes en la ciudad y que los motiva a dispersarse en todo el espacio que la ciudad les ofrece, pues consideran que en otros puntos pueden tener mayor rentabilidad en su actividad comercial, además se consideran comerciantes eventuales. Otro porcentaje importante de comerciantes con un 21% de representatividad señalan que realizan su trabajo durante tres días a la semana, esto se debe a los tres días más álgidos de comercialización y en última instancia tomamos como referente integral los últimos tres porcentajes de comerciantes con un 22% de representatividad, distribuidos de la siguiente manera: Un 8% de los comerciantes realiza su trabajo durante cuatro días de la semana, otro 8% de los comerciantes señala que realiza su trabajo durante cinco días de la semana y un 6% de los comerciantes señala que realiza su trabajo durante siete días de la semana. Estos últimos debido a su condición también de permanencia pero con la diferencia de mantener su actividad comercial en un espacio al aire libre.

**Gráfico 11. Días de Trabajo Comerciantes Galería Central.**

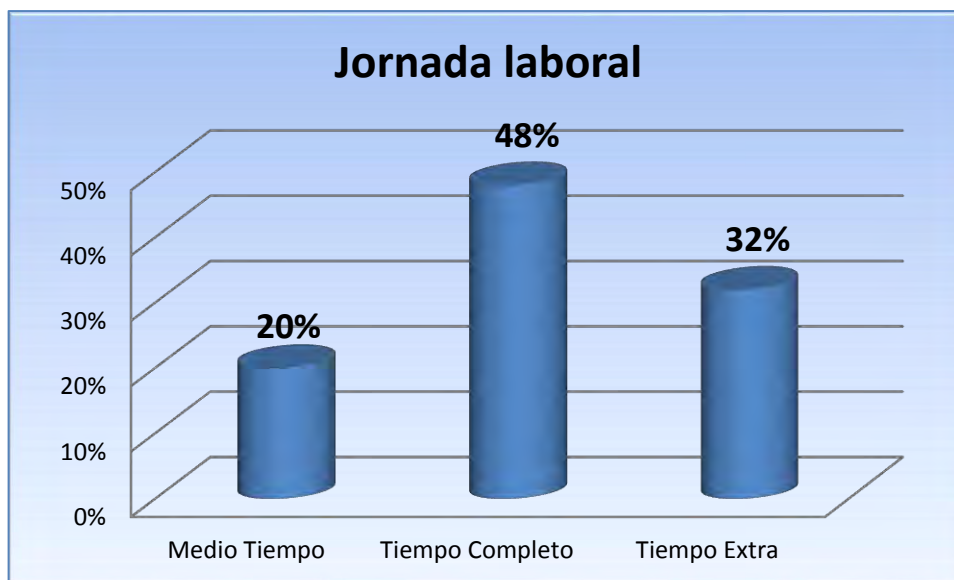


Fuente: Esta Investigación.

### 3.4.5. Jornada laboral.

La jornada laboral establecida por los comerciantes del Centro de Ventas Populares de la Galería Central, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Un 20% de los comerciantes indican efectuar labores media jornada, mientras que la mayor parte de los comerciantes con un 48% de representatividad, indican trabajar tiempo completo y otro 32% de los comerciantes indican que sus labores sobrepasan los límites de las ocho horas legales de trabajo. Cabe anotar, que si bien es cierto solo el 32% de los comerciantes indican trabajar más de lo legalmente establecido frente al 68% de los comerciantes que indican estar dentro de los lineamientos normales en el tiempo de trabajo. Es necesario, destacar que el horario correspondiente a la ejecución de la actividad comercial en muchos de los casos empieza en horas de la madrugada y termina pasado el mediodía, de tal manera que este horario si se tiene en cuenta las condiciones climáticas y de seguridad entre otras, hace que su labor sea especialmente comprometida, pues, el trabajo que se realiza dentro del Centro de Ventas Populares Galería Central se debe a la independencia que genera la distribución del tiempo. Es decir, no existe el manejo de un horario que establezca un tiempo determinado, unas horas fijas de trabajo, si no por el contrario la distribución del tiempo de trabajo, ocio, recreación o diversión, está basado bajo la premisa del individuo, sin que este obtenga un aprovechamiento completo del tiempo y de los recursos que obtiene.

**Gráfico 12. Jornada Laboral Comerciantes Galería Central.**

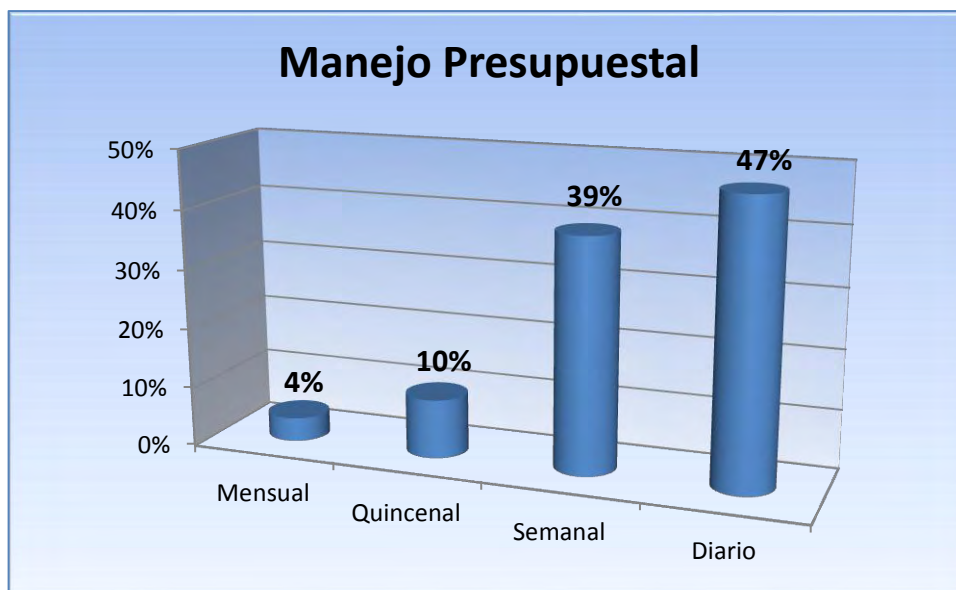


Fuente: Esta Investigación.

### **3.4.6. Manejo Presupuestal**

La gráfica muestra claramente que la mayoría de los comerciantes, vendedores y vendedoras del Centro de Ventas Populares Galería Central, dice manejar sus ingresos al diario con un 47% del total de la población objeto de estudio, seguido por un porcentaje del 39% de los comerciantes, cuyos ingresos los obtienen durante toda la semana, seguidamente en un porcentaje reducido del 10% de los comerciantes, dice manejar sus ingresos cada quince días, y por último con un porcentaje muy reducido del 4% los comerciantes, dice manejar sus ingresos mensualmente. De tal manera, que el centro de ventas populares de la Galería Central se puede considerar como un espacio de actividades comerciales del sustento diario o cotidiano de un importante porcentaje de residentes de la ciudad. Además, es importante destacar que la dinámica comercial de dicho espacio es muy fluctuante de tal manera que la compra - venta de todas las mercancías o productos de comercialización se realiza con la entrega del dinero al instante, ó en otras condiciones bajo la modalidad de entrega de mercancía, pero que al término no menor de cinco días, el comerciante deberá hacer efectivo el pago de la mercancía suministrada.

**Gráfico 13. Manejo Presupuestal Comerciantes Galería Central.**

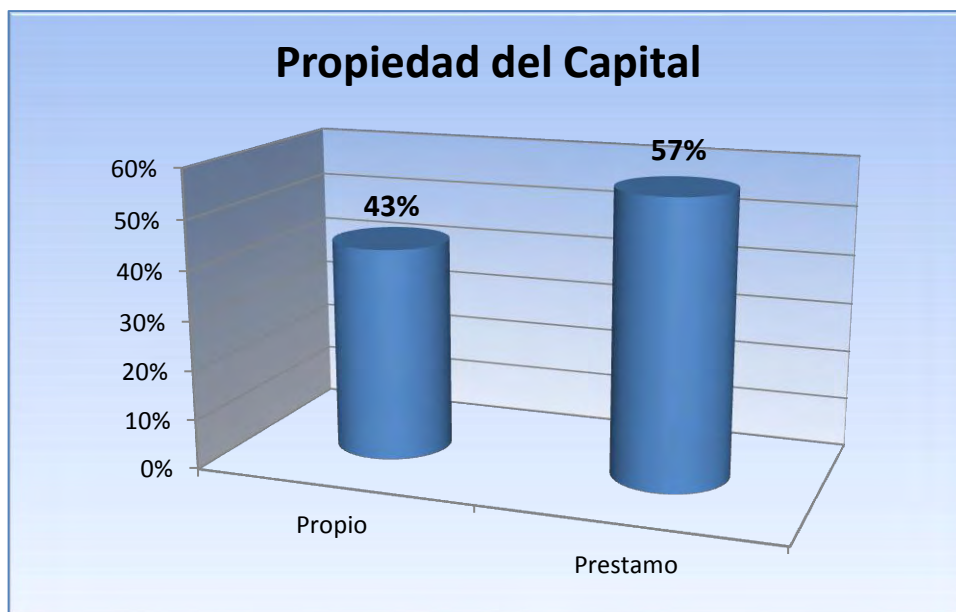


Fuente: Esta Investigación.

### **3.4.7. Propiedad del Capital**

La propiedad monetaria de la dinámica comercial establecida en el Centro de Ventas Populares Galería central, está representada de la siguiente manera: Un 57% de los comerciantes, señalan realizar sus actividades comerciales bajo la modalidad de préstamo del capital invertido, mientras que un 43% de los comerciantes, dice manejar su propio capital. Cabe precisar que los capitales préstamo no proceden de entidades financieras legalmente constituidas, sino de terceras personas que se benefician con unos intereses muy altos, en muchos de los casos se presenta bajo la modalidad de usura con el mayor de los beneficios únicamente para el prestamista y no para el comerciante. De manera que el préstamo de este servicio y según la OIT, clasifica como una ocupación informal que busca generar ingresos sin las mínimas condiciones legales y con normas o criterios del dueño del capital.

**Gráfico 14. Propiedad del Capital Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

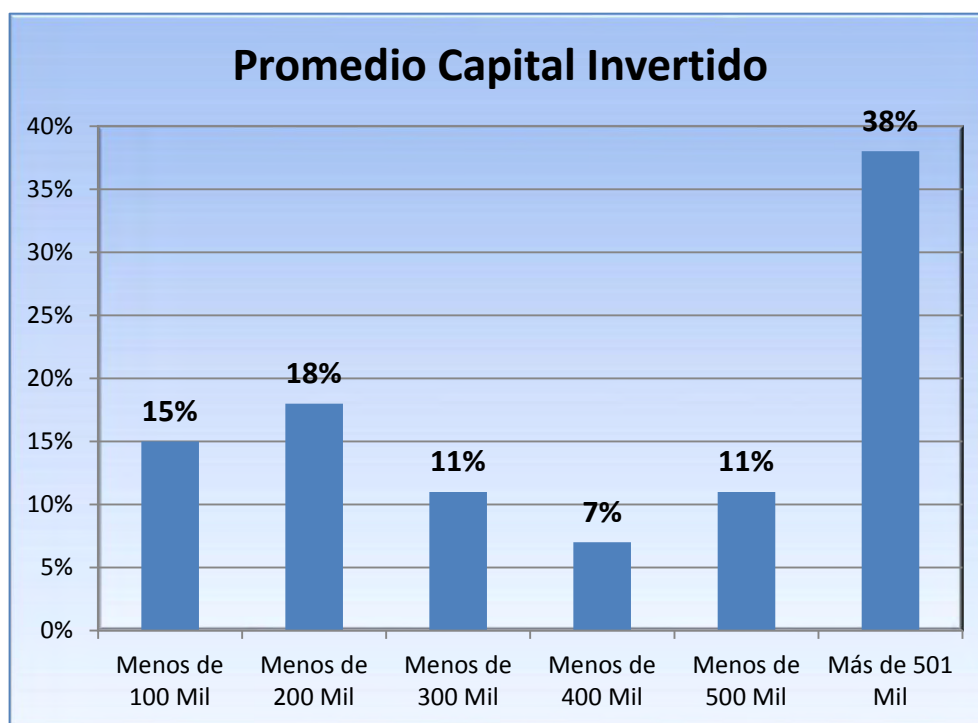
#### **3.4.8. Promedio Capital Invertido**

Para el análisis del capital invertido por los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería central, se hizo énfasis en el promedio de capitales menores a los Quinientos mil pesos. Puesto, que se evidencia que la mayoría de los comerciantes son negociantes de compra y venta de productos al menudeo o raleo, de tal manera que para el análisis se destacan los capitales menores de Quinientos mil pesos y los capitales de más de Quinientos un mil pesos fueron concentrados en un solo porcentaje.

De manera que el análisis final del promedio de capitales invertidos, se distribuye de la siguiente manera, el 62% del total de los comerciantes invierte menos de Quinientos mil pesos en su actividad comercial. A decir, un 15% del total de los comerciantes mantienen un capital inferior a los cien mil pesos, seguido de un 18% del total de los comerciantes que alcanzan un capital menor a los doscientos mil pesos, en tanto un 11% del total de los comerciantes mantienen un capital menor a los trescientos mil pesos, y por ultimo un 18% del total de los comerciantes poseen un capital entre los cuatrocientos y Quinientos mil pesos. Es decir, la mayoría de los comerciantes existentes son trabajadores minoristas o intermediarios entre los distribuidores, mayoristas y el consumidor final. Además, se destaca que solo un 38% del total de comerciantes invierte o alcanza un capital superior a

los Quinientos un mil pesos. Esto debido al tipo de producto comercializado, pues cabe resaltar que existen mercancías mucho más costosas, como son los productos procesados por industrias de primer orden, productos suntuarios y otros productos que no hacen parte necesariamente de la canasta familiar. Cabe anotar que dependiendo del producto comercializado se registra el capital invertido, por ejemplo: en productos perecederos menor adquisición del producto (una caja de tomates en un día), pero más adquisición continua de los mismos (seis cajas de tomates en la semana); en productos procesados se realizan las adquisiciones por quincenas y hasta por mes, siendo más costosa su inversión y menos continua su adquisición.

**Gráfico 15. Promedio Capital Invertido Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

### 3.4.9. Ingresos por actividad comercial

Debido a que esta información hace parte de las variables discretas se optó por un razonamiento frecuente que apuntara a la fácil identificación de sus ingresos, de tal manera que se codificó los ingresos con presupuestos que van desde menos de cien mil

pesos y hasta más de Quinientos un mil pesos, de acuerdo al manejo monetario que tienen los comerciantes.

Los ingresos en su actividad comercial establecidos por los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Con un porcentaje mayor, el 43% de los comerciantes, dice obtener ingresos inferiores a los cien mil pesos en una jornada diaria de trabajo, cabe aclarar que el valor monetario expuesto no representa el valor total de los ingresos, pues resulta de extrema complejidad realizar un análisis exacto de las diferentes formas de manejo presupuestal que llevan la mayoría de las comerciantes. De la misma forma, el 32% de los comerciantes, dice obtener ingresos semanales, inferiores a los doscientos mil pesos, en tanto un 11% de los comerciantes, dice obtener ingresos Quincenales, inferiores a los trescientos mil pesos y en última instancia con un ingreso de menos de cuatrocientos mil y quinientos mil pesos, un 5 y 2% de los comerciantes, respectivamente argumentan captar dichos ingresos. De otro modo, solo un 5% del total de los comerciantes, dice obtener ingresos superiores a los quinientos un mil pesos. Es importante destacar, que debido a la condición de informalidad que se presenta en este espacio público de comercialización, gran parte de los comerciantes no lleva un registro contable de inversión y ganancias regularmente, de allí que se hace casi imposible obtener una cifra exacta de las finanzas de los comerciantes en el lugar objeto de estudio. Por tanto, se aclara que estas cifras no son más que una aproximación de los mismos comerciantes, respecto de su actividad comercial e ingresos monetarios. De allí que es importante destacar los comentarios de los mismos comerciantes. Pues, según María Teresa Vernal, la principal problemática en la comercialización se encuentra en:

*Los ecuatorianos ellos vienen, bajan sus productos venden al mayor, venden al por menor. Entonces nosotros también no podemos vender los productos que se coge por caja, pues se puede decir, nosotros somos raleros, cogemos una cajita, la cogemos a tal precio, llegan la ventas ambulantes, ellos no pagan nada como no tienen puesto estable, ellos tienen movibles, son ambulantes, entonces ellos se van y van a vender a toda la ciudad<sup>77</sup>.*

En tanto, para doña María Elena Flores sus condiciones comerciales residen en la comercialización de productos procesados, traídos en su mayoría de la República de Ecuador, al respecto dice: “Aquí se trabaja por decir el, como le explico no sé si que de bien decirlo, a la tonta tolondra, ósea, pues se vende, se saca gastos para la casa, también se surte, entonces no se lleva una contabilidad... nos fían bastante las empresas y se paga cada mes, lo que existe de capital en mercancía, yo le calculo que unos 8 millones. Se trabaja todo el día desde las 8 a.m hasta las 7 p.m de lunes a sábado”<sup>78</sup>.

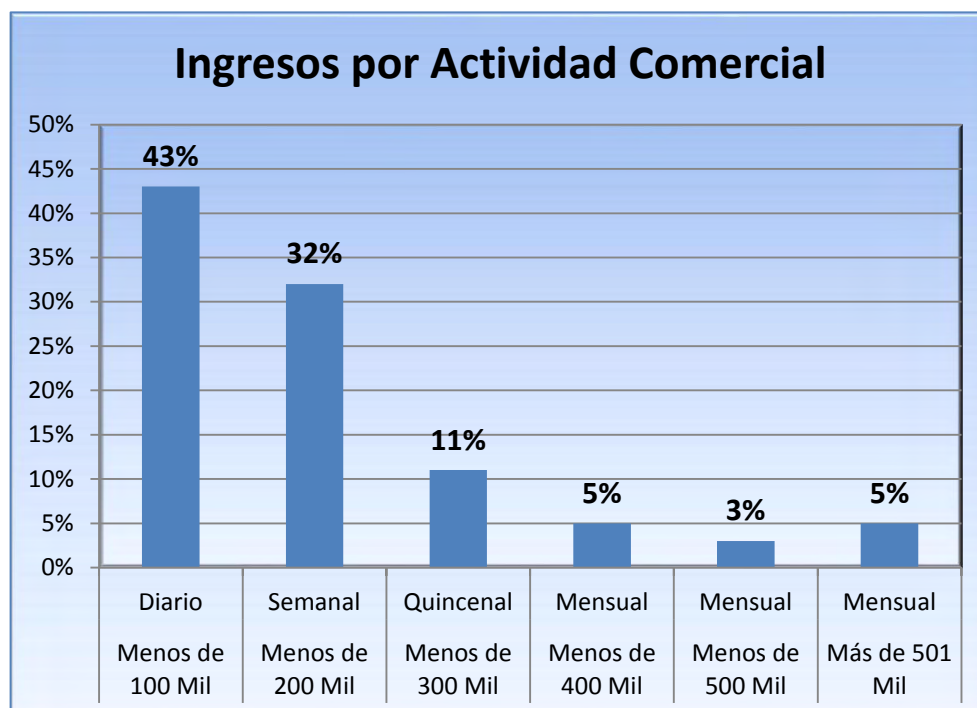
---

<sup>77</sup> ENTREVISTA con: María Teresa Vernal [49-55]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 21 de 2011.

<sup>78</sup> ENTREVISTA con: María Elena Flores [4-12]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 6 de 2011.

Por su parte, doña Emperatriz Pazmiño, respecto a los ingresos económicos dice: “Yo vendo carne, yo vendo dos, tres marranos en la semana, con un presupuesto de setecientos mil. A veces a perdidas, a veces a ganancias, más o menos cuando le va bien a uno se saca sus doscientos, doscientos cincuenta mil pesitos en la semana”<sup>79</sup>

**Gráfico 16. Ingresos por actividad comercial Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

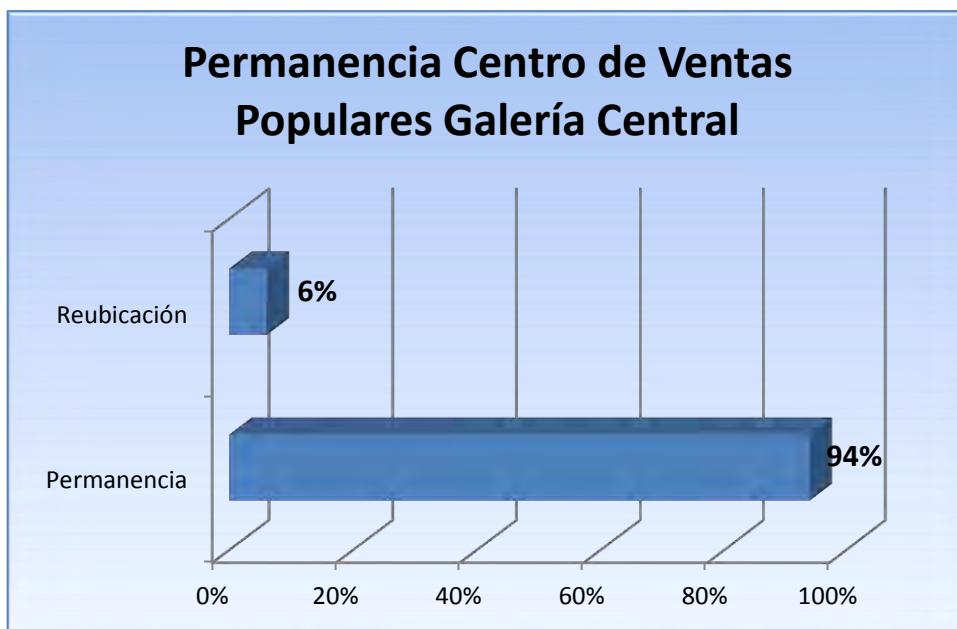
#### 3.4.10. Permanencia Centro de Ventas Populares Galería Central

A la pregunta, ¿Estaría de acuerdo en quedarse en el actual espacio de trabajo? De manera definitiva el 94% de los comerciantes señala que prefiere la permanencia de su actual lugar de trabajo debido a que en este espacio de la ciudad, los vendedores y vendedoras ya poseen un tipo de clientela y de dinámica comercial que ha sido creada por su propia persistencia, de modo que la reubicación del lugar de trabajo contribuiría con graves consecuencias de tipo comercial y social, para con los comerciantes ocupantes de dicho espacio de la ciudad, pero también con el bolsillo de los potenciales visitantes

<sup>79</sup> ENTREVISTA con: Emperatriz Pazmiño [171-174]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 7 de 2011.

representados en los habitantes de la ciudad y los municipios circunvecinos. De otra parte, solo un 6% de los comerciantes, dice no sentirse perjudicado con la reubicación de su espacio de trabajo, esto debido a su condición de eventualidad en la comercialización de su actividad productiva. Así mismo varias de las comerciantes entrevistadas dijeron: doña María Ninfa Real, “no tuvieron en cuenta los comentarios u opiniones de los vendedores respecto a la construcción de la nueva plaza. Hicieron a espaldas del pueblo, por eso es que no nos consultaron a nosotros propiamente los que ocupamos las plazas de mercado”<sup>80</sup>, doña Emperatriz Pazmiño, “tampoco nos convocó y tampoco nos llamó a nosotros a decir mire nosotros vamos hacer la Galería allá”<sup>81</sup>, en tanto doña María Elena Flores dice: “con estas cosas en vez de mejorar lo que van, es a empeorar, porque va a ver mucha gente sin trabajo, porque yo personalmente a que voy a ir allá, prefiero llevarme mis cosas y comérmelas en mi casa preferiblemente y no hacerlas dañar allá, más pobreza, más raterismo, más muchachos desempleados, la inseguridad, mucha pobreza, mucha delincuencia”<sup>82</sup>.

**Gráfico 17. Permanencia Centro de Ventas Populares Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

<sup>80</sup> ENTREVISTA con: María Ninfa Real [99-102]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 5 de 2011.

<sup>81</sup> ENTREVISTA con: Emperatriz Pazmiño [26-28]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 7 de 2011.

<sup>82</sup> ENTREVISTA con: María Elena Flores [90-94]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 6 de 2011.

### 3.5. FORMACIÓN EDUCATIVA

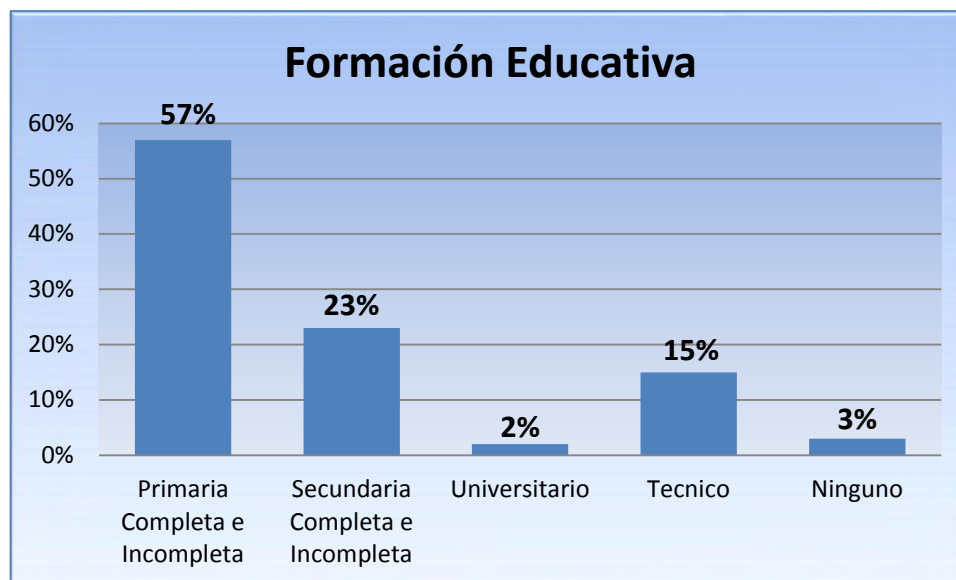
#### 3.5.1. Formación Educativa Comerciantes

La formación educativa para con los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, está determinada de la siguiente manera: En un porcentaje muy importante, el 57% de los comerciantes, indican haber cursado los primeros años de la educación básica primaria, sin que esto fuera un impulso para terminar con este ciclo de su educación básica, seguido por un 23% de los comerciantes que indican haber cursado la educación secundaria pero que muchos de los comerciantes no completaron con el ciclo requerido. Estas cifras se dan al parecer, y si tenemos en cuenta las edades de los mismos, porque en tiempos anteriores era más importante aprender una profesión u oficio que seguir el camino de la educación formalmente establecida. Sin embargo, encontramos en porcentajes muy bajos algún tipo de capacitación técnica con una representatividad de 15% de los comerciantes y en un muy bajo porcentaje del 2% de representatividad, los comerciantes han alcanzado un título profesional. Además, un 3% de los comerciantes aceptan no haber pertenecido a ninguna institución formalmente establecida. De manera que según los datos recogidos podemos argumentar que más de la mitad de la población comerciante localizada en el Centro de Ventas Populares Galería Central, se encuentran en un estado de analfabetismo, pues muchos de los comerciantes empezaron su ciclo básico de educación, pero nunca lo terminaron. Es decir, no poseen un certificado o diploma de estudios que los acredite en su educación formal. Además estas cifras coinciden con el perfil de Censo general desarrollado por el DANE, en el año 2005, cuyos resultados se presentan así: “El 46,7% de la población residente en IPIALES, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 29,5% ha alcanzado secundaria y el 7,5% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 8,6%”<sup>83</sup>. Asimismo, se puede concluir que debido al bajo nivel de preparación, la mayoría de los comerciantes se encuentran ocupados informalmente.

---

<sup>83</sup> DANE. Boletín Censo General 2005, Perfil Ipiiales - Nariño. [En línea]. < <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/narino/ipiales.pdf> >. [citado el 20 de Octubre de 2012].

**Gráfico 18. Formación Educativa Comerciantes Galería central.**

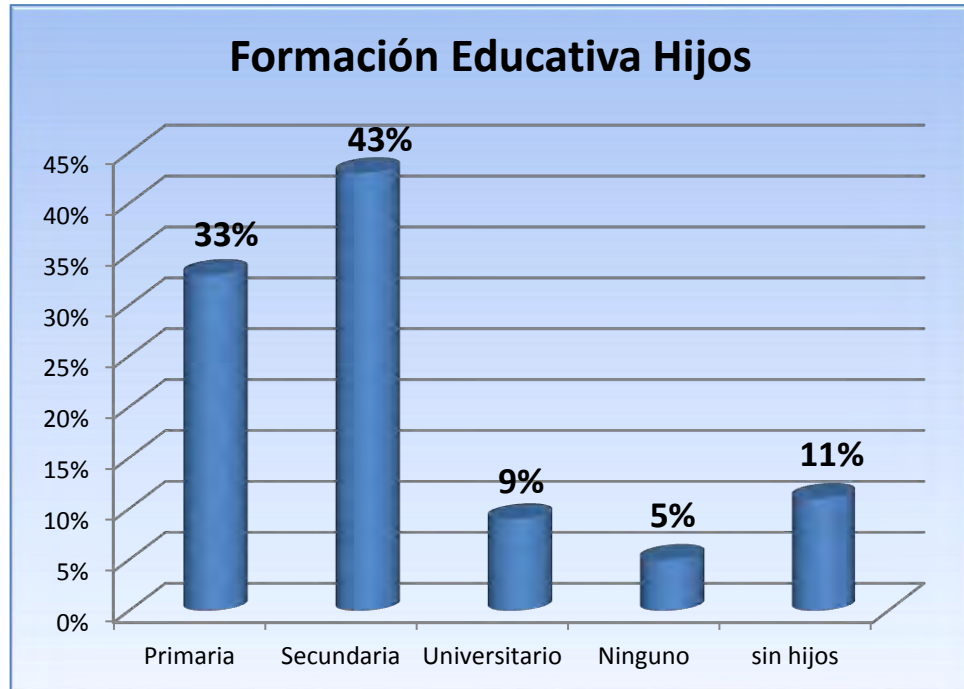


Fuente: Esta Investigación.

### 3.5.2. Formación Educativa Hijos de los Comerciantes

La formación educativa alcanzada por los hijos de los comerciantes es muy distinta a la alcanzada por sus padres, pues al parecer, se han cambiado las concepciones, de que en lugar, de aprender un oficio es mejor seguir la preparación de la educación formalmente establecida, puesto que presenta mejores garantías de progreso y disfrute tanto del educando como de sus familiares más cercanos. De manera que los porcentajes de esta sección de la población estudio se encuentran distribuidos de la siguiente manera: El 33% de la población objeto de estudio, se encuentra cursando el ciclo de la educación básica primaria, seguido por el 43% de los mismos, está cursando la secundaria, cabe resaltar aquí que la formación de la educación formal es asumida con mucha responsabilidad por parte de los comerciantes padres hacia sus hijos y es “la mejor herencia que actualmente se les puede dejar”, dicen con mucha sabiduría los comerciantes. Además, es notorio resaltar el aumento de un 9% de los hijos de los comerciantes ya han alcanzado algún título profesional, en tanto las expectativas de los padres e hijos que están próximos a graduarse de la básica secundaria es seguir una carrera profesional. En última instancia el 16% del resto de los comerciantes dicen: En un 5% no poseer hijos con algún grado de educación formalmente establecida, mientras que un 11% de los comerciantes dicen no tener hijos en edad de cumplir un ciclo académico, o haber terminado con la educación de sus hijos.

**Gráfico 19. Formación Educativa Hijos Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

### **3.6. PERCEPCIÓN DE LOS COMERCIANTES**

#### **3.6.1. Bienestar General**

A la pregunta ¿sus ingresos le permiten vivir de una manera digna? Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto al principio de este capítulo, entendemos por bienestar general, lo acogido por la CEPAL, con lo expuesto por Rossella Palomba<sup>84</sup>, donde resalta el bienestar a partir de la subjetividad de las personas, y lo expuesto por Gustavo Velázquez Mastretta<sup>85</sup>, cuya concepción gira en torno a la etimología de la naturaleza humana. Es decir, se refiere al carácter, al modo de ser o a las cualidades del ser humano, apoyado en

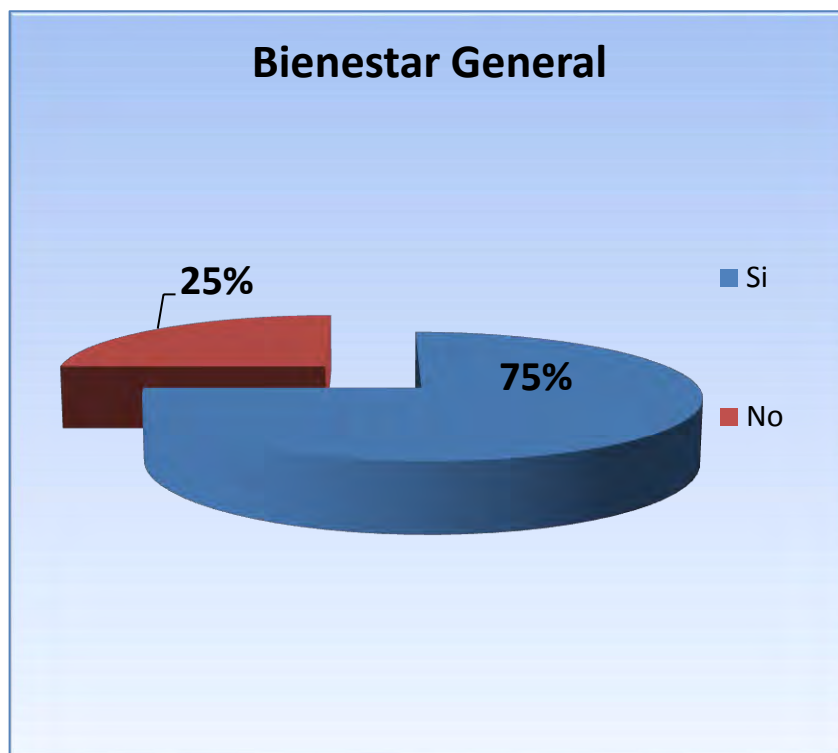
<sup>84</sup> PALOMBA. Rossella. Calidad de Vida: conceptos y medidas. [en línea] < [http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1\\_ppt.pdf](http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf) > [citado Octubre 19 de 2012.].

<sup>85</sup> MASTRETTA VELÁZQUEZ. Gustavo. Psicología del trabajo en la organización. LIMUSA NORIEGA Editores. Balderas-México, 1995. p. 51.

las cualidades de su fuerza de voluntad (inteligencia, responsabilidad, puntualidad), en las cualidades con la comunidad (benevolencia, justicia, orden, respeto), en las cualidades subjetivas a nosotros mismos (alegría, grandeza del alma, dignidad, valor, bondad) y en las cualidades agradables a otros (modestia, buena conducta, cortesía, ingenio). Sin ninguna concepción de lo material o de la sociedad consumista.

De manera que, según la concepción subjetiva o la naturaleza de las y los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central el 75% de los comerciantes respondieron que si viven dignamente, es decir, poseen un bienestar general a partir de su actividad productiva, mientras que el 25% restante dijo que no viven dignamente. Es decir, sienten que su actividad productiva no genera los suficientes recursos para satisfacer sus necesidades, pero sobre todo su armonía social no genera las suficientes cualidades virtuosas con las que hemos calificado este aparte. Así que, la pregunta estuvo enfocada a medir el nivel de satisfacción que los comerciantes tienen de su lugar y actividad de trabajo. Pues, es importante conocer la posición respecto a la situación del día a día que mantienen los comerciantes mediante el análisis interior que los propios comerciantes hacen de su propia realidad.

**Gráfico 20. Bienestar General Comerciantes Galería Central.**



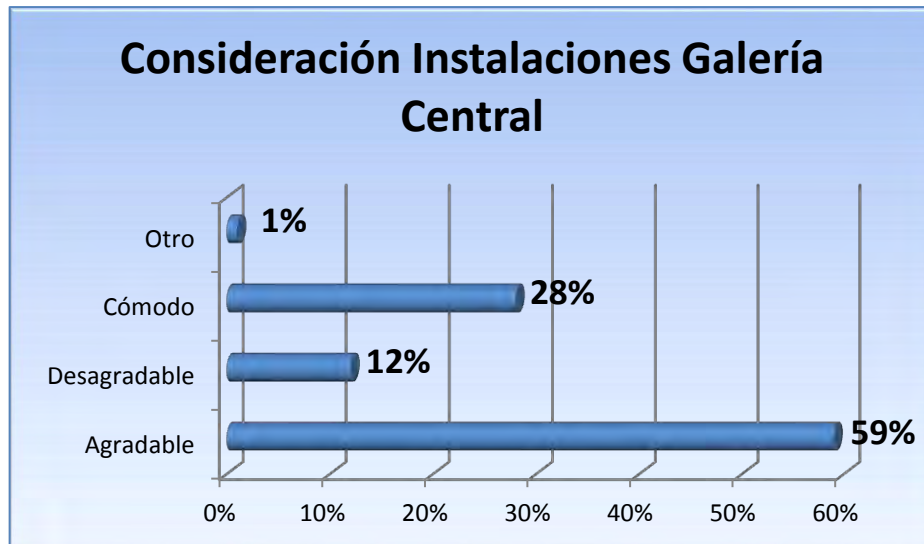
Fuente: Esta Investigación.

### **3.6.2. Consideración Instalaciones Centro de Ventas Populares Galería Central**

El Centro de Ventas Populares Galería Central, es un espacio deteriorado en su arquitectura, puesto que, las autoridades competentes no han sido capaces de conservar este espacio tan importante para la ciudad y por el contrario el aumento de las actividades comerciales, como los propios comerciantes han ido creciendo a lo largo del tiempo, sin que este sea motivo suficiente para la puesta en marcha de proyectos que encaminen a la consolidación de este espacio como un verdadero elemento que jalone el desarrollo de la ciudad. Fuente de un gran número de trabajos directos e indirectos, el Centro de Ventas Populares Galería Central, es uno de los espacios que se ha convertido en el principal generador de empleo para la ciudad. Pues cabe recordar, que en la ciudad de Ipiales no existen industrias de primer y segundo orden, ya que las que existieron, desaparecieron con la apertura económica hacia la década de los años ochenta y principio de los noventa, dejando en el limbo a gran parte de la mano de obra, así como la producción campesina de este territorio Sur Colombiano.

Por lo tanto a la pregunta realizada a los comerciantes ¿cómo calificaría las instalaciones de su lugar de trabajo en el Centro de Ventas Populares Galería Central? el 59 % de los comerciantes, respondió que su lugar de trabajo es agradable, seguido de un 28% de los comerciantes que respondieron que su lugar de trabajo es cómodo y con un escaso porcentaje del 12% los comerciantes respondieron que su lugar de trabajo es desagradable. Esto es evidente debido al escaso mantenimiento y renovación de las instalaciones por parte del ente local a lo largo de todas las administraciones que han pasado por esta ciudad. Sin embargo, el 87% de los comerciantes consideran su lugar de trabajo cómodo y agradable debido al amplio espacio que ostentan y la dinámica presentada para con sus actividades comerciales. Sin importar las pésimas condiciones de las instalaciones pues, como ya se dijo, el equipamiento urbano de este espacio de la ciudad carece de un techo cubierto, servicios públicos adecuados para las actividades que allí se desarrollan, recolección y tratamiento de las basuras, organización de los comerciantes y distribución de los espacios, entre otros.

**Gráfico 21. Consideración Instalaciones Galería Central.**

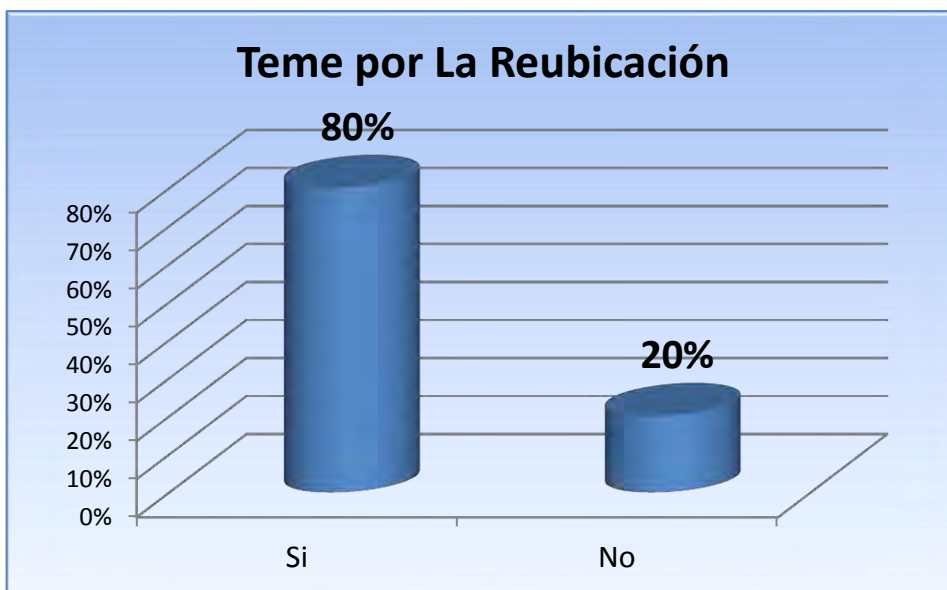


Fuente: Esta Investigación.

### **3.6.3. Temor a la Reubicación**

A la pregunta ¿siente algún temor respecto a la reubicación de su lugar de trabajo? el 80% de los comerciantes, dice sentir algún tipo presión psicológica junto con un claro manejo de segregación y exclusión social, pues, con la ejecución del proyecto de construcción de las nuevas instalaciones del Centro de Ventas Populares Galería Central, gran parte de los comerciantes serán despojados de sus lugares habituales de trabajo y remplazados por otro tipo de actividad comercial. Por otro lado, un 20% de los comerciantes, dice no sentirse rechazados por la reubicación, ya que consideran que su actividad comercial siempre ha sido trabajador por cuenta propia. Además, el cambio funcional del Centro de Ventas Populares Galería Central, puede convertir al sector en constante detrimento con una alta tasa de delincuencia, debido a que su vocación cambiaría radicalmente. Es decir, este espacio albergaría actividades comerciales no muy competitivas, de allí que facilitaría su detrimento. Puesto que, se perdería su integridad funcional. Es decir, las mercancías de orden inferior que son generalmente productos de primera necesidad y por consiguiente, adquiridos con más frecuencia, bajarían notablemente las ventas de todos los comerciantes. Pues, un centro, cualquiera que sea su nivel de jerarquía, poseerá más actividad comercial y por tanto más volumen total de ventas, cuanto más diversidad de productos tenga, más densidad poblacional atraerá.

**Gráfico 22. Temor a la Reubicación Comerciantes Galería Central.**

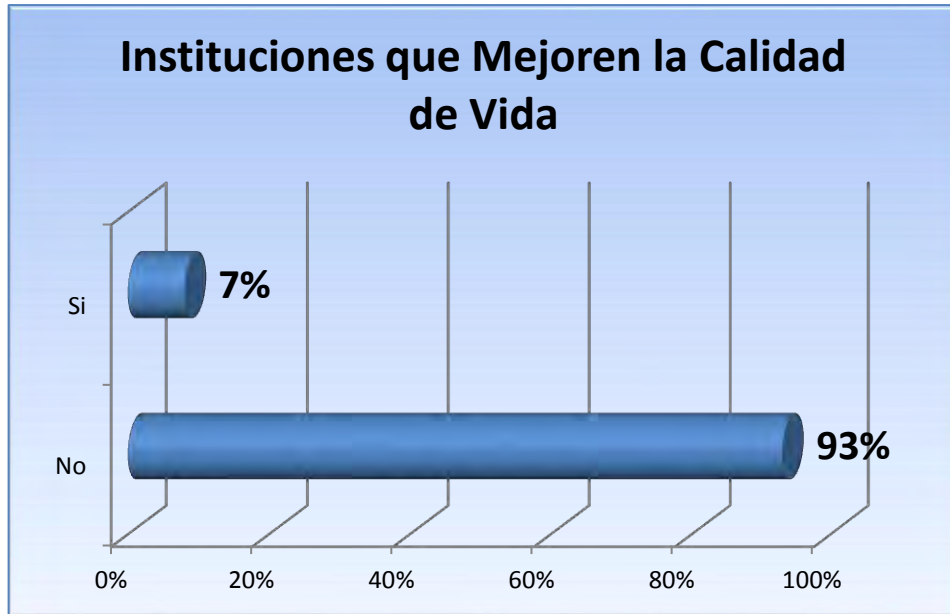


Fuente: Esta Investigación.

#### **3.6.4. Instituciones que Mejoren la Calidad de Vida**

A la pregunta ¿Conoce que institución trabaja por mejorar su calidad de vida? el 93% de los comerciantes, dice no conocer ninguna institución que trabaje por mejorar su calidad de vida y solo el 8% dice conocer alguna institución que contribuye a mejorar su calidad de vida. De manera que, es clara la falta de asistencia por parte de los entes de control y apoyo a este sector de la sociedad. Pues es notoria la ausencia de canales de comunicación entre el ente municipal y los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, aun cuando por disposición legal se crea la participación como un derecho y como un deber, garantizando que todos los ciudadanos puedan ejercer sin obstáculos sus derechos, es decir, aquella que concierne al ejercicio del poder político, la participación social y comunitaria, entendida como la posibilidad que tiene todo ciudadano de crear proyectos para canalizar sus propios intereses individuales y colectivos, y poder así negociar con el Estado a fin de mejorar su calidad de vida.

**Gráfico 23. Instituciones que Mejoren la Calidad de Vida.**

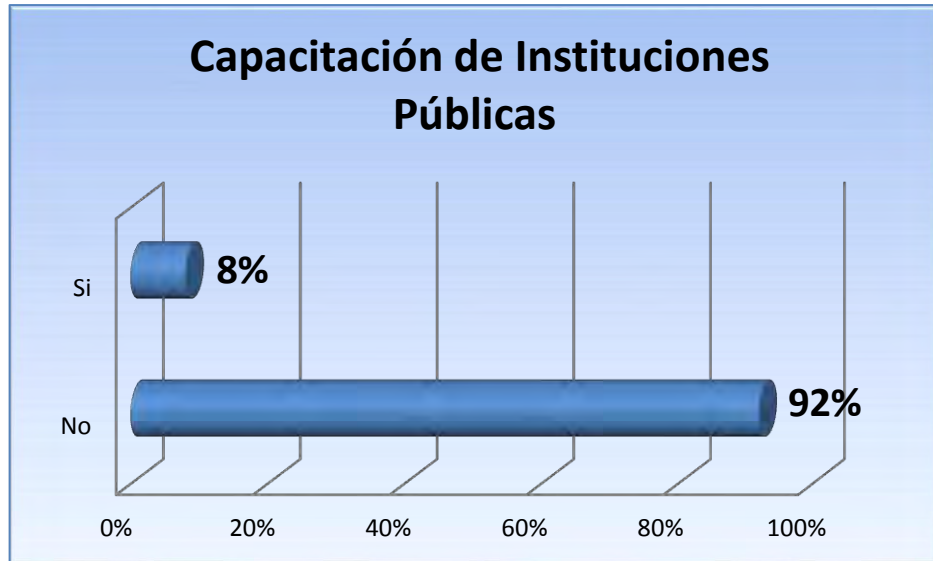


Fuente: Esta Investigación.

### **3.6.5. Capacitación de Instituciones Públicas**

En cuanto, a la capacitación por parte de las instituciones públicas para con los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, es casi nula, ya que, el 92% del total de comerciantes asegura no haber recibido ningún tipo de capacitación por parte de una dependencia del ente municipal y solo un 8% de los comerciantes dice haber asistido algún tipo de capacitación o reunió de información respecto a su actividad comercial. Pues es necesario recordar que debido a la multiplicidad de actividades comerciales existentes en el Centro de Ventas Populares Galería Central, el tipo de capacitación que requieren los comerciantes debe ser diferente, de acuerdo al tipo de actividad comercial que realizan, ya que no es lo mismo capacitar a un comerciante de productos cárnicos, que a un comerciante de frutas y verduras, o a un comerciante que vende productos de calzado y vestido.

**Gráfico 24. Capacitación de Instituciones Públicas a los Comerciantes.**



Fuente: Esta Investigación.

### **3.6.6. Confianza en las Instituciones Públicas**

A la pregunta en donde se solicitó que se calificara la gestión de algunas instituciones de la ciudad de Ipiales, los comerciantes consideraron la siguiente valoración: Con respecto a la alcaldía municipal, los comerciantes poseen una confiabilidad del 10% de favorabilidad respecto a la gestión realizada, frente a un 43% de los comerciantes, que consideran una regular administración municipal y un 36% de los mismos, expresa inconformismo y mala gestión realizada.

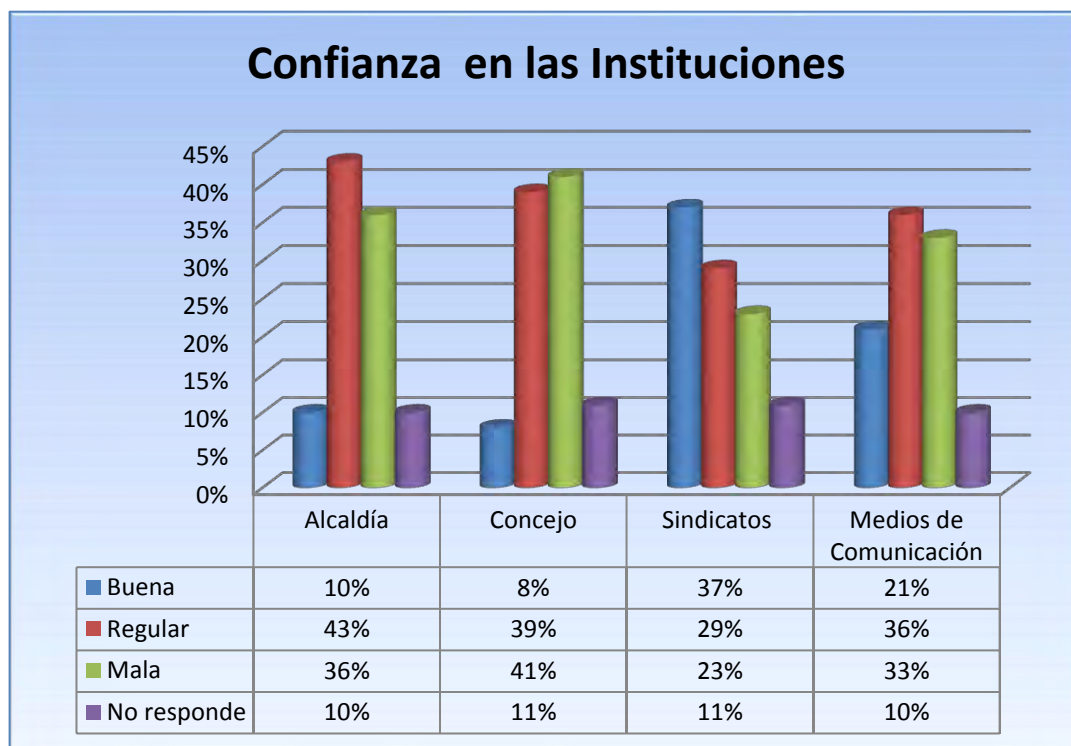
Con respecto al concejo municipal, los comerciantes opinan con un 8% de favorabilidad estar de acuerdo con las gestiones realizadas por el concejo, frente a un 41% de inconformismo, mala gestión y control político realizado a la administración municipal, mientras un 39% de los comerciantes consideran una regular gestión y control por parte del concejo municipal.

Con respecto a los sindicatos los comerciantes opinan con un 37% de representatividad, favorabilidad para con este tipo de organización frente a un 23% de inconformismo y mala gestión, pues se cree que las directivas sindicales trabajan en beneficio particular y no colectivo, en tanto un 29% de los comerciantes consideran un regular trabajo por parte de estas organizaciones sindicales.

Con respecto a los medios de comunicación, los comerciantes opinan con un 21% de representatividad, estar de acuerdo con los informes presentados por los medios de comunicación, frente a un 33% de representatividad que considera un mal manejo de la información, pues dicen que los medios de comunicación, no tienen el conocimiento y la conciencia de las verdaderas circunstancias que envuelven la realidad de los comerciantes, mientras un 36% de los comerciantes consideran un regular trabajo de información realizado por los mismos.

Se aclara, que el ente municipal evaluado por esta investigación corresponde a la administración precedida por el señor Gustavo Estupiñan, periodo 2008 – 2011.

**Gráfico 25. Confianza en las Instituciones por parte de los comerciantes.**



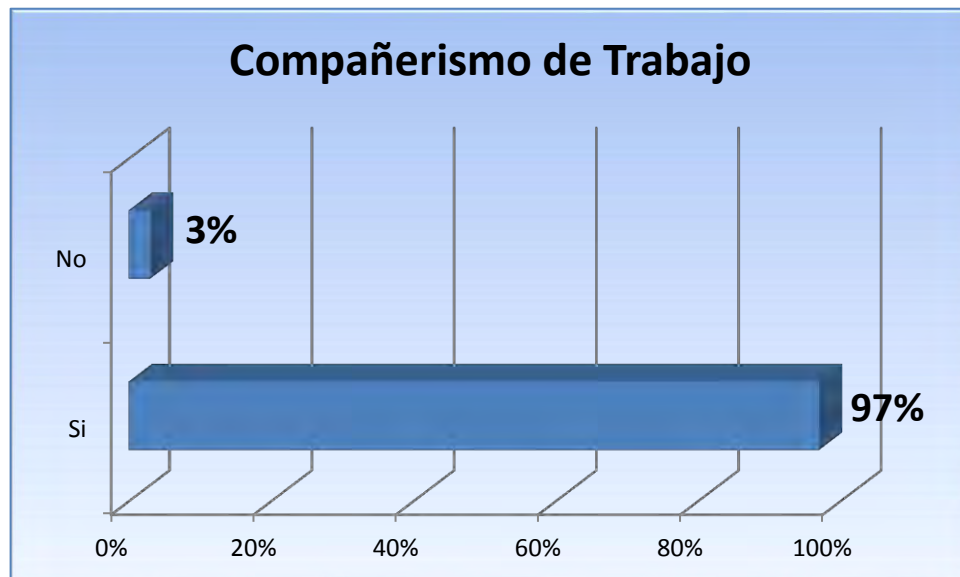
Fuente: Esta Investigación.

### 3.6.7. Compañerismo de Trabajo

A la pregunta realizada a los y las comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, ¿se identifica con sus compañeros o compañeras de trabajo? El 97% de los comerciantes, dice sentirse identificado con sus compañeras (os) de trabajo, de modo que

independientemente del producto comercializado o la actividad comercial desarrollada, este no es obstáculo para la construcción de lazos de amistad o compañerismo de trabajo. Por el contrario, persiste el sentimiento de solidaridad y de competencia leal, sin ninguna clase de envidia o malicia para con las demás comerciantes. Además, es importante destacar la ayuda mutua que se percibe respecto a su actividad comercial, pues si a un vendedor (ra) le hiciera falta algún producto, este no dudaría en recomendar al cliente potencial a sus compañeras de trabajo, sin recibir nada a cambio, únicamente su gratitud. Al respecto dice doña María Ninfa, “el compañerismo si se lo lleva bien, entre los mismos vendedores si hay un buen entendimiento, y nos llevamos bien en relación, eso es lo importante”<sup>86</sup>.

**Gráfico 26. Compañerismo de Trabajo.**



Fuente: Esta Investigación.

### 3.6.8. Percepción Seguridad

Los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, en cuanto a la seguridad, mantiene una percepción representada de la siguiente manera: Con un 91% de representatividad, mantienen una convicción de poseer un espacio seguro dentro de su área de influencia ocupado por los comerciantes, frente a un 9% de los comerciantes, dice

<sup>86</sup> ENTREVISTA con: María Ninfa Real [116-118]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 5 de 2011.

haber sido víctimas o testigos de un delito que ha atentado contra su seguridad. Sin embargo, los comerciantes insisten en asegurar que dentro de las instalaciones de su lugar de trabajo, no hay inseguridad tanto para los usuarios, como para sí mismos, debido al alto grado de compromiso y compañerismo que los comerciantes han establecido. Al respecto doña Teresa Vernal, dice: “nosotros que trabajamos aquí en esta galería nunca habido discusiones ni nada, de la una a la otra nos vemos, nos ayudamos a vender y todo, por eso es que también nosotros estamos seguras, porque como es centro hay más seguridad, claro es centro hay un poquito de seguridad, porque entre todas nosotras nos vemos, entonces usted sabe cómo estamos unidas, en veces los rateros no se atreven a venir a robar”<sup>87</sup>.

**Gráfico 27. Percepción Seguridad Comerciantes Galería Central.**



Fuente: Esta Investigación.

### 3.7. ESPARCIMIENTO

El esparcimiento y la recreación han sido uno de los principales componentes de desarrollo integral en la historia de la humanidad, pues este sirve de enlace al soporte del tiempo libre y del disfrute, e implica una de las tantas formas de relación del ser humano con el espacio. En términos generales para algunos teóricos, la actividad recreativa, es un

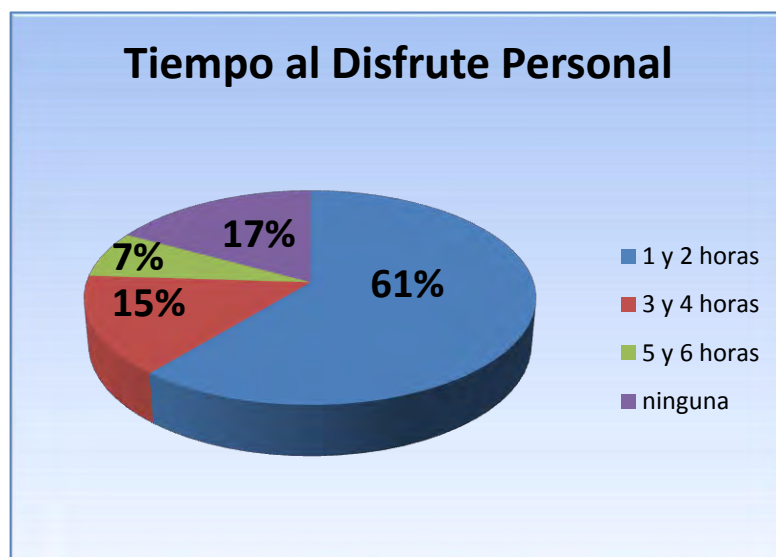
<sup>87</sup> ENTREVISTA con: María Teresa Vernal [109-114]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 21 de 2011.

trabajo del espíritu, del intelecto, de la mente que recrea el trabajo del cuerpo. Es la capacidad voluntaria que realiza el individuo durante un tiempo, respondiendo a un instinto natural, que tiene por objeto el descanso, la distracción y el desarrollo holístico del individuo. Además, promueve su capacidad crítica, creativa, y restaura el equilibrio psicosocial a través de las diferentes actividades físicas, sociales, culturales, etc. En síntesis, el esparcimiento y la recreación es el tiempo en el cual se tiene la libertad de escoger actividades que ayuden a optimizar una mejorar la calidad de vida, permitiendo seleccionar lo que se quiere hacer y neutralizando las reacciones negativas, producto de la compleja vida cotidiana.

### 3.7.1. Tiempo al Disfrute Personal

A la pregunta ¿Cuántas horas se dedica a usted en el día? Se trató de medir el nivel de complacencia y disfrute de la jornada laboral y el tiempo dedicado al cuidado personal de los y las comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, de manera que el 61% del total de los comerciantes, dice Satisfacer sus intereses entre una y dos horas en el día, seguido de una representatividad del 15% de los mismos, dice Satisfacer sus intereses entre tres y cuatro horas al día y un 7% de los comerciantes, dice Satisfacer sus intereses entre cinco y seis horas al día. En tanto, el 17% de los comerciantes, dice no Satisfacer sus intereses o disponer del tiempo necesario para su disfrute personal.

**Gráfico 28. Tiempo al Disfrute Personal Comerciantes Galería Central.**

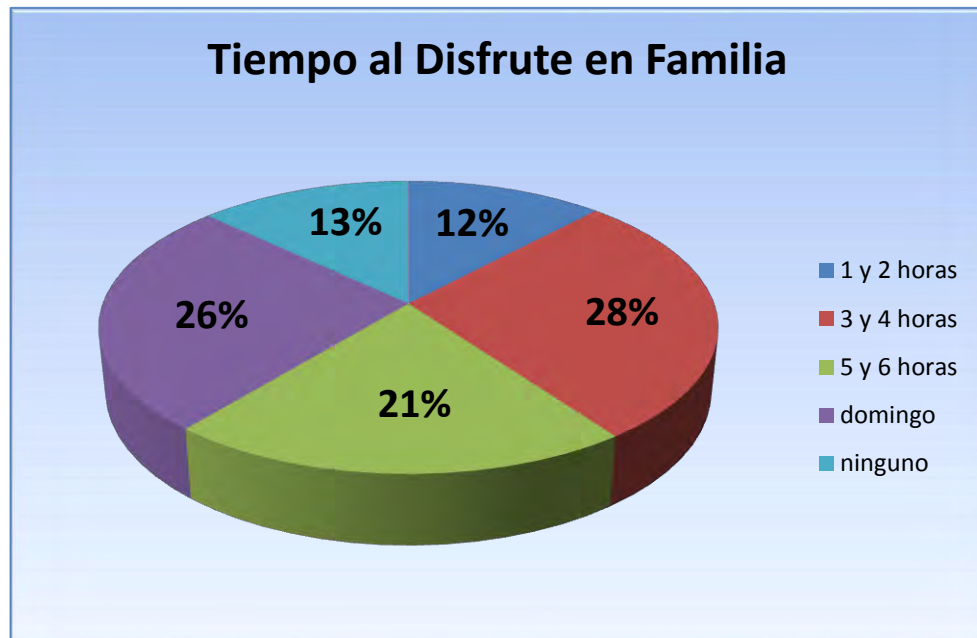


Fuente: Esta Investigación.

### 3.7.2. Tiempo al Disfrute en Familia

A la pregunta ¿Cuántas horas le dedica a su familia en el día? El 21% de los comerciantes, dice dedicarse a compartir con sus hijos entre cinco y seis horas al día, en otras palabras después de su jornada laboral el resto de la tarde y parte de la noche que les queda, seguido del 28% del total de los comerciantes, dice compartir con sus hijos entre tres y cuatro horas al día, mientras el 12% de los comerciantes, dice dedicarles a sus hijos entre una y dos horas al día. En tanto, el 26% de los comerciantes, dice compartir con su familia los días domingos y festivos completamente, pues para ellos, los días ordinarios son para trabajar, y en última instancia un 13% de los comerciantes admite no compartir ningún momento con su familia.

Gráfico 29. Tiempo al Disfrute en Familia Comerciantes Galería Central.



Fuente: Esta Investigación.

#### 4. PROBLEMATICAS EMANADAS DEL CAMBIO EN LA DINÁMICA URBANA DEL CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL

Entre los diferentes procesos sociales y formas espaciales establecidos en la ciudad de Ipiiales, se puede realizar un análisis integral de la dinámica urbana existente. En este sentido, presentar la necesidad de considerar el conocimiento de dichos aspectos como eje esencial para la elaboración de estrategias integrales, donde la intervención de los actores públicos y privados, así como también la población en general, resultan claves en la implementación de las políticas urbanas. Pues, en realidad “la construcción de ciudad y sus espacios es un proceso colectivo que ninguna persona en particular y ningún capital individual pueden transformar de forma aislada”<sup>88</sup>. En consecuencia, la sociedad en su conjunto distribuye las distintas actividades en los diferentes sectores de la ciudad, creando una convivencia que no se define autónomamente ni por el consumidor, ni por el comerciante en particular, es un proceso colectivo que tiene sus propias leyes y a las cuales se encuentran sometidos los agentes particulares, pero además, estos patrones de localización están arraigados en el devenir de la historia. De tal manera, que “los espacios construidos no se pueden cambiar radicalmente a corto plazo, pues, existe un valor público predeterminado que debe ser respetado en su heterogeneidad, composición, presencia de colectivos sociales y su integración sociocultural que facilitan la fisonomía urbana”<sup>89</sup>.

Organizar el uso del espacio y más aún, el espacio en términos económicos es necesario, por lo tanto, se debe tener en claro los patrones de localización que tienen las actividades económicas. Es decir, en el caso particular del Centro de Ventas Populares Galería Central, los principales factores que determinan su localización son: en primera instancia, el tiempo, con más de medio siglo de permanencia; en segundo lugar, su ubicación en una zona céntrica de la ciudad, considerada como un centro de abastecimiento y distribución, cuya trascendencia está favorecida por las diferentes dinámicas comerciales que se han ido estableciendo alrededor de este espacio, además cuenta con un importante punto de estación para pasajeros con el vecino país y en última instancia por la aglomeración y diversidad de productos que hacen de este espacio, tenga una economía muy al alcance de todos los estratos sociales. Ya que, en este punto confluyen comerciantes mayoristas y minoristas, de tal manera que la combinación de estas dos concepciones del mercado hace que su dinámica sea muy pertinente para la ciudad, pues, como se lo puede

---

<sup>88</sup> BORJA. Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. EN: CASTELLS. Manuel, RODRÍGUEZ. Alfredo et al. Laberintos Urbanos en América Latina. Quito: Ediciones. ABYA – YALA. 2000. P. 19.

<sup>89</sup> BALBO. Marcello. et al. CUADERNOS DE LA CEPAL. LA CIUDAD INCLUSIVA. Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2003. 84.P. ISSN electrónico: 1727-0413. ISBN 92-1-322259-9

evidenciar el comercio de Ipiales mantiene un flujo constante entre pequeños y grandes distribuidores. Es decir, no presenta ninguna clase de discriminación.

El cambio funcional de dicho espacio para la ciudad de Ipiales, presenta un sin número de problemáticas. Comenzando por el aumento del costo de vida para los habitantes en general de la ciudad, pero también para los residentes comerciantes de este espacio, pues, la localización de las actividades comerciales de productos de primera necesidad en un solo punto de distribución y comercialización pública, afecta la dinámica comercial y mucho más si se fragmenta la fuerza laboral existente. Jordi Borja, lo advierte y dice que es necesario evitar que estos espacios sean enclaves monofuncionales, ya que “se debe garantizar la inclusión en el tejido urbano existente. De lo contrario, se tiende a la segregación social, la guetización con comunidades temerosas, la especialización de productos urbanos por parte de promotores afanosos de conseguir poder económico, siendo los creadores de zonas insostenibles en el tiempo con inseguridad y exclusión social, perdiendo su rol integrador”<sup>90</sup>. De la misma manera, el Modelo en decadencia con distancia, explica “la posibilidad que tiene un lugar (Población Mercado) de recibir la afluencia y flujo de personas, en grado diferente, de acuerdo a la distancia que las separa del lugar de residencia del consumidor”<sup>91</sup>. Así, a quienes estén más cerca se les hará más fácil llegar al sitio seleccionado y a las personas que estén más lejos se les hará más costoso su acceso. Por tanto, las personas que viven más cerca preferirán, visitarlo más a menudo, a diferencia de las personas que se encuentran a mayor distancia del lugar, éstas buscarán un sitio más cercano a su residencia para realizar estas actividades. Además, un cambio tan dramático y en tan poco tiempo atraerá consecuencias desfavorables tanto para los consumidores como para los residentes comerciantes del lugar. Pues los habituales usuarios de dichos espacios optaran por encontrar otros espacios más cómodos de mejor accesibilidad y más cercanos a sus residencias.

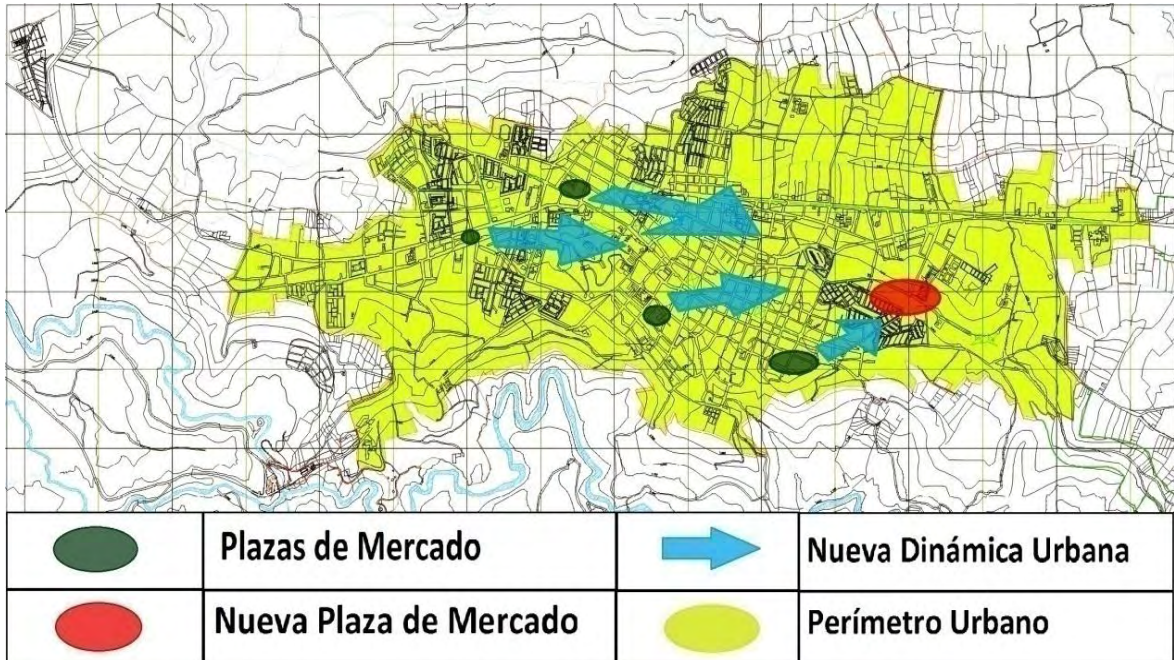
Pero además, como si lo anteriormente dicho no fuese lo suficientemente importante, se recogen todos los espacios públicos dedicados a la comercialización de productos de la canasta familiar incluido el Centro de Ventas Populares Galería Central, dejando un solo espacio público para la realización de estas actividades comerciales. En tanto, el lugar de ubicación de la nueva plaza de mercado, se encuentra en un área poco poblada y con los menores índices de movilidad y funcionalidad comercial, entre otras cosas porque el crecimiento de la ciudad se proyecta en contraposición a la ubicación de dicha edificación. Es decir, hacia el nor-occidente de la ciudad.

---

<sup>90</sup> BORJA, Jordi. La ciudad conquistada. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. p. 84. ISBN 84-06-04177-2005.

<sup>91</sup> GARCIA VELASCOS, Marcos. Estudios Regionales N.º 18. [en línea] <<http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf227.pdf>> [citado Octubre 20 de 2012.]

### Mapa 5. Localización Nueva Plaza de Mercado



Fuente: Esta Investigación.

Igualmente y según la cartografía de los usos del suelo del Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2000-2011<sup>92</sup>. El área de ubicación para la nueva plaza de mercado presenta en las unidades geomorfológicas una zona con amenaza natural de encharcamiento e inundaciones, con depósitos aluviales inestables y mal drenados, de allí que la zona está contemplada como zona de alto riesgo (Ver Mapa 6) y riesgo potencial por movimientos en masa, al mismo tiempo, zona de protección urbana, área de preservación, zona verde, zona con deficiencia de alcantarillado y en los últimos tiempos, la administración precedida por el Alcalde Municipal Luis Fernando Villota 2004-2007. Realizó una onerosa inversión en la construcción de un escenario deportivo como es la pista de bicigrós, motocross y una cancha para la práctica del deporte autóctono de nuestra región, la chaza; sin embargo, la siguiente administración desconociendo tales inversiones y los estudios del “P.B.O.T. 2000-2011”, destruyeron dichos equipamientos recreativos y procedieron a construir una nueva edificación, traducida en una insignificante transformación para el beneficio de la ciudad, que expresa una política que, o bien corresponde a los intereses de grupos influyentes, o bien satisface las ambiciones de los mismos funcionarios.

<sup>92</sup> Municipio de Ipiales. Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2000-2011. Luis Fernando Villota Méndez. Alcalde. 1998-2000. Componente mapas. N° 3.

Es importante resaltar bajo este punto, que la carta política de nuestro país, garantiza que el principio democrático se extienda a la sociedad en general, pues la ciudadanía se define no solo en términos de derechos individuales, sino también de derechos sociales y colectivos. Es decir, la democracia se debe convertir en el principio organizador de la vida social, pues en el preámbulo de la constitución política de 1991 dice:

*EL PUEBLO DE COLOMBIA: en ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios ..., invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana decreta, sanciona y promulga...<sup>93</sup>.*

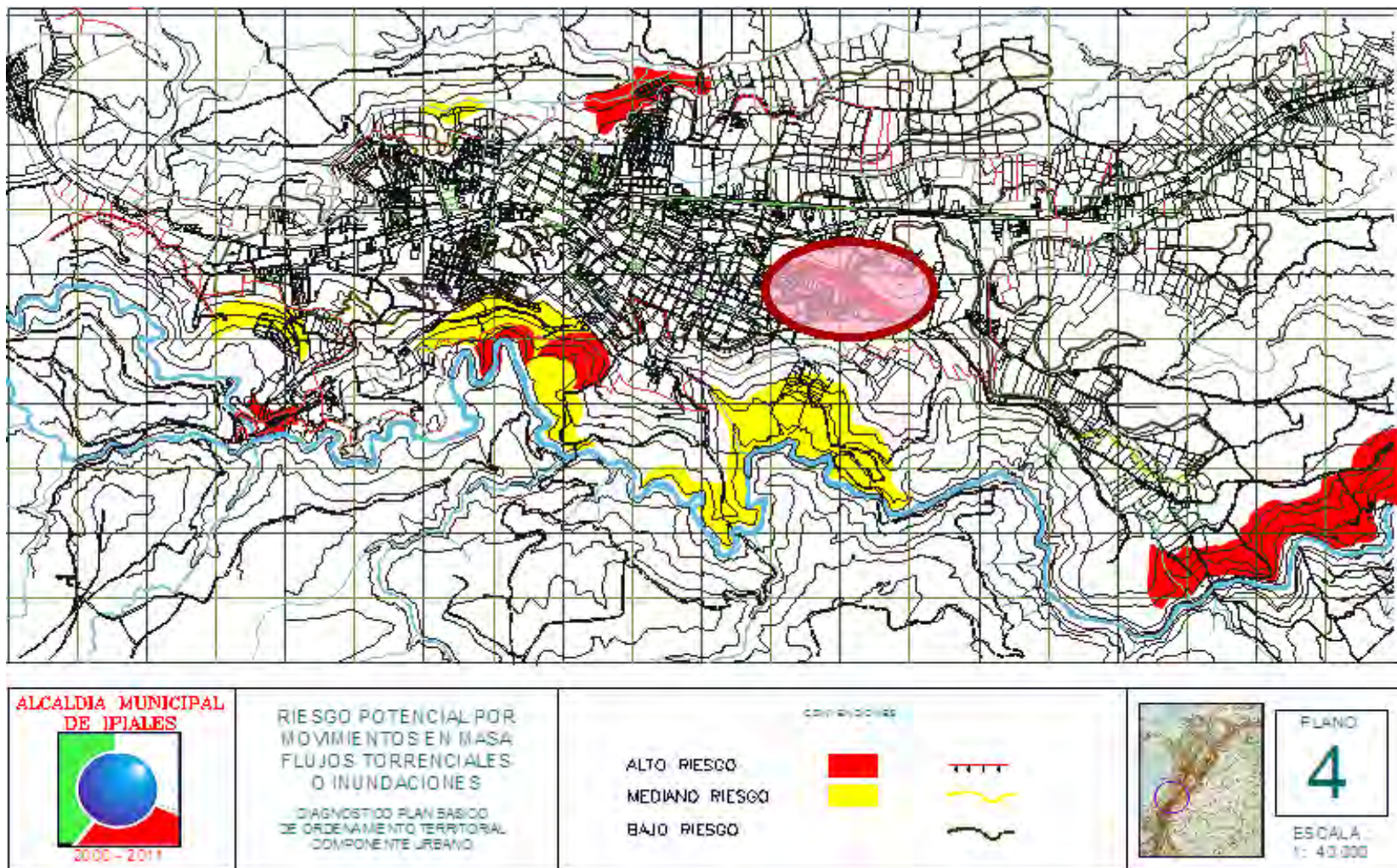
En tanto, según el planteamiento del modelo democrático, se establecen mecanismos de representatividad en la democracia directa, luego, las decisiones no son tomadas directamente por los ciudadanos, sino por las personas elegidas para tal fin. Pues, los elegidos, al asumir su función, se entiende que gozan de la confianza de sus electores, obligándolos al cumplimiento de los intereses generales de toda la sociedad y no de intereses de grupos particulares o de los mismos funcionarios. Desafortunadamente el desconocimiento de estos principios por parte de las autoridades competentes, generaron el incumplimiento de una serie de derechos constitucionales, simplificados en la construcción de un nuevo equipamiento de comercio popular, desconociendo los ya existentes y que venían funcionando de forma integral y aceptada por la gran mayoría de los habitantes y comerciantes de la ciudad. Igualmente, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, dentro de sus disposiciones generales establece “una política de Estado orientada a facilitar el servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; propiciar la participación ciudadana en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación... mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”<sup>94</sup>. Además, El ordenamiento territorial es un instrumento de planificación, gestión y un proceso de construcción colectiva, que facilita el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo territorial, entendido este como el crecimiento socioeconómico equitativo y ambientalmente sostenible. Siendo esta una causal más en el incumplimiento arbitrario de la administración municipal 2008-2011.

---

<sup>93</sup> CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991. [en línea] <  
<http://banrep.gov.co/regimen/resoluciones/cp91.pdf>. > [citado el 20 de Octubre de 2012.].

<sup>94</sup> Ministerio del Interior y de Justicia. República de Colombia<  
<http://www.mij.gov.co/Ministerio/library/New/files/CARTILLA%20LEY%20DE%20ORGANICA%20DE%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL72.PDF>>[citado el 20 de Octubre de 2012.].

Mapa 6. Localización Zona de Alto Riesgo Nueva Plaza de Mercado.



Fuente: P.B.O.T. Municipio de Ipiales. 2000-2011.

Siguiendo con la mención de las problemáticas más acentuadas a partir del cambio funcional del centro de ventas populares Galería Central, insistimos en: La degradación del espacio, el deterioro del contexto social, la pérdida de elementos simbólicos e identificadorios de la ciudad y la corrupción administrativa; cabe resaltar que para estas problemática se ha tomado como referente principal la construcción de la nueva plaza de mercado minorista “Ipiales Somos Todos” ya que la reubicación de los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, se realizara en este nuevo equipamiento urbano. De tal manera que la inversión en su construcción nos permite realizar una notoria comparación con los equipamientos existentes, tanto en su inversión económica, como en su verdadera formación social y funcionalidad para con la totalidad de la ciudad.

#### **4.1. DEGRADACIÓN DEL ESPACIO**

La degradación del espacio consiste en la construcción de espacios con los que nadie se siente identificado, al tratarse de procesos de transformación o renovación urbana, en la que los ciudadanos no participaron, ni en su planificación, ni en su proyección, organización y cambio funcional. Pues, las decisiones se tomaron desde el ente municipal, sin participación u opinión de los colectivos sociales existentes, tanto de la ciudadanía en general como de los mismos comerciantes, como resultado de esa transformación, aumenta el distanciamiento entre la ciudad y sus habitantes, que ante la ausencia de estímulos para su ocupación y disfrute, dichos espacios se convierten como un elemento ajeno por parte de los ciudadanos y se empieza a generar una cadena de rechazo hacía los mismos. Al respecto la señora Emperatriz Pazmiño dice *“la gente de las plazas no estuvo de acuerdo en ningún momento con eso [la construcción de la nueva plaza de mercado]”*<sup>95</sup>. Además, y según datos recogidos por esta investigación, el 80% de los comerciantes no está de acuerdo con la reubicación de su lugar de trabajo mientras afirman sentirse tristes y defraudados por la reubicación de su lugar de trabajo. En tanto, no se respetaron los acuerdos pactados en épocas electorales entre el señor Gustavo Estupiñan, Alcalde electo y los comerciantes. Pues, la construcción de los centros de comercio popular, se supone, deberían realizarse en los mismos lugares ocupados por dichos equipamientos.

De otra parte, las zonas comerciales que sufren estos procesos de diferenciación funcional, se someten a una larga temporada de restricción, separación espacial, tendencia al rechazo de un grupo o más de un grupo importante de la ciudad, debido a un pasado común, su tradición, su separación afectiva del espacio, su diferencia económica y la proximidad a otro tipo de comercio como resultado de la discriminación. Pues, Borja, establece que “un lugar puede definirse como espacio de identidad, relacional e historia. Un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad, ni como relacional, ni

---

<sup>95</sup> ENTREVISTA con: Emperatriz Pazmiño [71-73]. Comerciante. Ipiales. Diciembre 7 de 2011.

como histórico, se definirá como un no lugar...”<sup>96</sup>. Así la división espacial de los diferentes sectores localizados en la ciudad, con una nueva lógica espacial, trasforma las jerarquías territoriales hasta el punto de desdibujarlas o alterar su funcionalidad. De manera que, las nuevas dinámicas comerciales que corresponden a la venta de productos prefabricados como vestido, calzado y enseres de segundo y tercer orden en el antiguo Centro de Ventas Populares Galería Central, agravan la proliferación e incremento en la ciudad de actividades informales como los vendedores ambulantes, con efectos perjudiciales sobre los espacios públicos y los servicios urbanos, que a menudo entran en conflicto con los habitantes residentes y los comerciantes activos especialmente formales. La informalidad de estos comerciantes y su carácter de beneficio particular, conducen a un déficit grave de infraestructura o a que éstas tengan un alto costo que contribuyen a fragmentar el territorio y aumentar la insostenibilidad de la ciudad, como por ejemplo: Proliferación de bodegas o locales comerciales especializados en venta de productos de primera necesidad, sin el menor registro de las autoridades competentes y sin el mayor control de asistencia sanitaria, acrecentando la fragmentación urbana ya existente en la ciudad y creando nuevos asentamientos informales, despilfarro del suelo, ocupación de suelos no idóneos para algunas actividades, pero sobretodo contribuyendo con la degradación de áreas centrales. Pues para Manuel Castell, “El centro desempeña una función a la vez integradora y simbólica, es un espacio que debido a las características de su ocupación, permite una coordinación de las actividades urbanas, una identificación simbólica y ordenada de estas actividades y. Por consiguiente, la creación de las condiciones necesarias a la comunicación entre los actores”<sup>97</sup>. Que para el caso estudiado cumple la función de integrar diferentes actividades comerciales y productivas de la ciudad.

En la ciudad, la localización de los lugares de distribución, adquisición y consumo, especialmente de los productos de la canasta familiar o productos y servicios de rango inferior, como lo sugiere Walter Christaller, en su teoría de los lugares centrales. Se debe considerar varios factores, como: “la productividad regional, las aglomeraciones, las externalidades, los costos de transporte, la misma centralidad, el sistema de transporte, las distancias, los costos de oportunidad y hasta los capitales de gran escala”<sup>98</sup>. Puesto que, se entiende que un centro de comercio es la reagrupación o concentración en un mismo lugar de actividades comerciales que poseen una gran gama de bienes y servicios de diferente índole, en un centro óptimo de distribución y organización.

---

<sup>96</sup> BORJA. Jordi. La ciudad conquistada. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. p. 118. ISBN 84-06-04177-2005

<sup>97</sup> Castells, Manuel. La cuestión urbana. España: Editores Siglo veintiuno S. A. Séptima edición. 1980. p. 266. ISBN: 968-23-0361-3

<sup>98</sup> EN: RAMON ALVAREZ. Juan. La Racionalidad Hexagonal. Colección Contextos. Ediciones imprenta Mijares – LEON. p. 95-96. ISBN: 84-7719-274-X.

Para el caso estudiado, las particularidades generadas en torno al proceso de reubicación, presentan notables dificultades de localización, entre “la derivación de una estructura zonal céntrica y el funcionamiento de un mercado competitivo”<sup>99</sup>. Donde la zona central ofrece una accesibilidad máxima de potenciales consumidores y de mayor rentabilidad, en tanto, a medida que la distancia aumenta como es el caso de la localización de la nueva plaza de mercado, la accesibilidad disminuye y la utilidad decrece. Asimismo, cuando la competitividad aumenta o los comerciantes se multiplican, hasta llegar a competir espacialmente, eliminan el exceso de beneficios y desaparece la pugna por un asentamiento óptimo. Ya que, los consumidores intentan tener acceso a los mercados más baratos. De la misma manera, es razonable introducir el principio de transporte, porque en la morfología elemental las vías de comunicación deben unir los lugares más importantes, sin dificultad de tráfico, aunque este haga aparecer como lo más favorable a una posición de lugar, pues se supone debe existir una interdependencia espacial, integridad funcional, estratificación discreta y un mínimo de tres órdenes operativos (mayoristas, intermediarios y minorista), que para el caso particular no se cumpliría en su totalidad, ya que la localización de la nueva plaza de mercado presenta una sola vía de entrada y salida. A decir, carrera tercera entre calles tercera y cuarta. Vía perimetral hacia el noroccidente de la ciudad y hacia el suroriente por la misma carrera, vía al Charco, barrio tradicional de la ciudad. Es decir, no existe interdependencia espacial y mucho menos integridad funcional, pues como ya se lo había anunciado anteriormente, la localización de dicho equipamiento, se sitúa en contraposición al crecimiento de la ciudad, además es notoria la localización de barrios populares alrededor de la misma, dando inicio a una posible configuración de procesos de segregación y segmentación espacial. Pues, las jerarquías territoriales pueden alterarse.

En última instancia la diversidad de la fuerza laboral existente, es desconocida, por cuanto se fragmenta todo vínculo de comerciantes mayoristas y minoristas en un mismo espacio. Pues, los grandes volúmenes de mercancías serán ubicados en otros sectores de la ciudad y los productos de segundo y tercer orden como utensilios para el hogar, vestido, calzado y otros productos suntuarios de la misma manera serán localizados en otros sectores de la ciudad, quedando única y exclusivamente productos de la canasta familiar en pequeñas proporciones. Lo que permitirá una oferta deficiente y por tanto, la decadencia de la oferta comercial existente. Recordemos que la teoría de los lugares centrales, pone énfasis en la localización óptima del acceso al mercado y la distribución espacial de la demanda. Pues, las diferentes secciones del espacio urbano no son intercambiables a corto plazo, ya que estos espacios han sido construidos a largo de su historia y formación de la ciudad. Jacques Aprile, explica que:

*El plano de la ciudad es yuxtaposición y superposición de planos anteriores o parciales, una sumatoria de momentos históricos; coexisten los tipos*

---

<sup>99</sup> *Ibíd.*, p. 116.

*arquitectónicos de épocas anteriores, aunque sea como vestigios, con los actuales vigentes, y los trazados urbanísticos del pasado, además se van insinuando las técnicas y tendencias futuras, mediante edificios recientes, o en obra, De tal modo que en una misma ciudad convive, en un vecindario a veces muy conflictivo, lo vigente con lo anacrónico y lo tendencial<sup>100</sup>.*

Finalmente, podemos señalar que las decisiones de localización en un solo centro de comercio popular para toda la ciudad de Ipiales, visibiliza la grave problemática en la configuración y distribución de los espacios públicos que presenta la ciudad, pues es notoria la falta de espacios públicos destinados no solo para con las actividades comerciales, sino para con todas las dinámicas urbanas como son: cultural, recreativa, deportiva y social. Además si tenemos en cuenta los cambios demográficos o el aumento de la densidad poblacional tanto de la ciudad, como de los municipios aledaños, es lógico pensar que se deben construir espacios distribuidos al interior y exterior de la ciudad brindando comodidad, seguridad y libre movilidad de los propios y visitantes que tengan como finalidad realizar sus actividades comerciales y su compras de víveres y enseres.

#### **4.2. DETERIORO SOCIAL**

Para Bourdieu<sup>101</sup>, la construcción social parte de disponer el capital humano, cultural y económico en busca de enaltecer una sociedad integral, en este sentido, la administración municipal solo se preocupó por la millonaria inversión en la construcción de la nueva plaza de mercado, dejando de lado la dimensión cultural y social, cuya inversión debería obedecer a un presupuesto mucho más significativo, tratando de dar oportunidad y equidad social a los más de 580 comerciantes localizados en el Centro de Ventas Populares Galería Central, cuya estratificación social pertenece a las clases más desfavorecidas de la ciudad según datos obtenidos por esta investigación.

El deterioro social conlleva al deterioro funcional de los espacios, abandono de actividades centrales o dinámicas de la población especialmente de ingresos medios y bajos, con graves consecuencias como la segregación social, más aun si se tiene en cuenta que: *“el desempleo para la ciudad de Ipiales se estima en un 48,2%, en donde, un 23.2% representa el porcentaje real de desempleo y el 21.6% restante representa los trabajadores por cuenta*

---

<sup>100</sup> APRILE GNISSET. Jacques. La ciudad Colombiana; siglo IX y siglo XX. Biblioteca Banco popular; colección textos universitarios. Santafé de Bogotá, 1992. p. 755. ISBN: 958-9003-67-2

<sup>101</sup> MARTÍNEZ GARCÍA. José Saturnino. LAS CLASES SOCIALES Y EL CAPITAL EN PIERRE BOURDIEU. [en línea]. < <http://josamaga.webs.ull.es/Papers/clase-db-usal.pdf> > [citado el 20 de Octubre de 2012.].

*propia, dicho de otra manera independientes, por encima del desempleo presente en la ciudad de Pasto con un 14% de desempleados”<sup>102</sup>.*

En tanto, es importante resaltar que del total de las y los comerciantes directos ubicados en el Centro de Ventas Popular Galería Central, el 88% de los mismos presentan una condición de ocupación informal, ya que presentan las características señaladas por el DANE. Sin embargo, dentro de estas características establecidas por instituciones reconocidas, los comerciantes exponen sus propias concepciones declarándose independientes en un 63%, informales propiamente dicho en un 10%, y se resalta la condición popularmente establecida como rebusque en un 15%. Es decir, la mayoría de los comerciantes no poseen garantía de ingresos fijos mensuales. Y qué decir de los más de 2500 empleos indirectos que se realizan por concepto de transporte (taxi, piaggios, carretas de tracción animal, carreros, braseros y coteros), empleados asalariados contratados a término fijo, empleados encargados por días o temporadas especiales, operarios auxiliares independientes, trabajadores estacionarios eventuales y trabajadores ambulantes. Es decir, la ciudad de Ipiales se encuentra a puertas de una verdadera catástrofe social. Puesto que, no existe ningún plan de contingencia que capacite y de oportunidad de trabajo a toda la fuerza laboral existente. Ya que, solo el capital humano disponible logra generar un verdadero desarrollo integral para la ciudad. En tanto, se percibe con absoluta certeza menor integración cívica de la población y por tanto, una considerable pérdida en la calidad de vida, entendida esta última como la satisfacción de todas sus necesidades materiales e inmateriales de la sociedad en general.

Asimismo, la ciudad de Ipiales, debe considerar la economía espacial como un agregado de los sectores independientes. Pues, al cerrar los espacios públicos que hacen parte de la dinámica normal de la ciudad a un solo espacio, se coarta todo derecho al trabajo de los comerciantes por cuenta propia que desafortunadamente son el grueso de la población. En tanto, nos preguntamos cuál es el beneficio para los comerciantes en la reubicación de dicho equipamiento, recordemos que los impuestos que se van a cobrar son sumamente exagerados (Ver Cuadro 2), por cuanto se puede hacer una comparación con los ingresos que tienen las personas y con lo que deben pagar al término del mes, por ejemplo: el valor por concepto de arrendamiento, metro cuadrado se estima en 29.591 pesos, para un local de cuatro metros cuadrados, se estima un total de 118.364 pesos, más 53.679 pesos por concepto de administración. Por tanto, se exigirá el pago total de 172.043 pesos mensuales. Es decir, y según datos recogidos por esta investigación el 75% de los comerciantes, obtienen ingresos menores a los doscientos mil pesos, más exactamente el 43% de los mismos, dicen obtener ingresos inferiores a los cien mil pesos y el 32% restante dicen obtener ingresos inferiores a los doscientos mil pesos. De manera que, la mayor parte de los comerciantes tendrán el inconveniente de conseguir la suma para el

---

<sup>102</sup> Camara de Comercio de Ipiales. Estudio Socioeconómico de Ipiales. CIESI Consultores. Ipiales-Nariño, 2011. p. 34.

pago de dicha cifra, convirtiendo este equipamiento en un espacio eminentemente privado. Lo que implica la destrucción de puestos de trabajo y quizá de negocios transmitidos de generación en generación; Se descarta la compra de los locales pues la mayoría de los comerciantes dicen no contar con los recursos suficientes para dicha adquisición, por lo que se ratifica que las políticas implantadas, son contraproducentes y con insuficiente planificación, sin los estudios socioeconómicos, medioambientales, político-administrativos suficientes y sin la posibilidad de un verdadero desarrollo integral, para con toda la fuerza laboral existente.

Se podría pensar, entonces en primer lugar, que es posible encontrar dentro de la administración municipal, un modelo complejo que privilegia lo económico sobre la sociedad, pues tiende más hacia la privatización y ganancia que hacia la generación de nuevos espacios públicos, que se podría traducir en la generación de puestos de trabajo. En segundo lugar, no existe una verdadera política de construcción de ciudad, con lineamientos claros para su dinamismo, ampliación de espacios públicos, ubicación de los mismos e innovaciones que conlleven a un desarrollo funcional de la ciudad. En tercer lugar, ni la sociedad, ni los partidos políticos de oposición están comprometidos con la ciudad, pues la carencia de oposición o crítica constructiva para con el ente municipal, aumenta el comportamiento apaciguado de la sociedad. En última instancia, no se han garantizado los procesos de concertación en los proyectos de nueva infraestructura, acentuando procesos de exclusión social y cerrando claramente los principios de apropiación de los involucrados a los nuevos equipamientos urbanos.

**Cuadro 2. Evaluación Fianciera Locales Comerciales Nueva Plaza de Mercado**

PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS" 2010-2011										
DATOS A CONSIDERAR PARA LA EVALUACION FINANCIERA										
CALCULO DEL PRECIO DE ARRENDAMIENTO Y VENTA DE LOCALES										
VALORACION DE PRECIO LOCALES	VALOR POR M2		PROMEDIO PONDERADO		NUMERO LOCALES	AREA CONSTRUIDA 12000 MT2		GASTOS DE ADMINISTRACION PROMEDIO		
	ARRIENDO	VENTA	ARRIENDO	VENTA		VALOR M2	INVERSION			
	29.591	2.216.283	158.809	10.166.251		1.110	2.216.283		26.595.400.000	53679
USO DE LOS LOCALES	CANTIDAD DE LOCALES	AREA EN M2	TIPO DE LOCALES	ANALISIS DE SENSIBILIDAD					GASTOS ADMINISTRACION MENSUAL SEGUN M2	INGRESOS POR ADMINISTRACION MENSUAL PROMEDIO
				OPCION FINANCIERA UNO			OPCION FINANCIERA DOS			
				VALOR ARRIENDO MES (1)	RECAUDO MENSUAL	RECAUDO ANUAL	VALOR VENTA	INGRESOS POR VENTA		
Animales vivos (especies menores)	40	4,00	B	118.364	4.734.558	56.814.702	8.865.133	354.605.333	50.894	2.035.772
Plantas y flores	8	4,00	B	118.364	946.912	11.362.940	8.865.133	70.921.067	50.894	407.154
Plantas aromaticas	12	4,00	B	118.364	1.420.368	17.044.411	8.865.133	106.381.600	50.894	610.732
Cebollas	64	4,15	C	122.803	7.859.367	94.312.405	9.197.576	588.644.853	52.803	3.379.382
Comidas T1	21	9,00	F	266.319	5.592.697	67.112.367	19.946.550	418.877.550	114.512	2.404.756
Comidas T2	20	3,45	A	102.089	2.041.778	24.501.340	7.646.178	152.923.550	43.896	877.927
Frutas y verduras	623	4,00	B	118.364	73.740.749	884.888.983	8.865.133	5.522.978.067	50.894	31.707.153
Granos	99	5,20	D	153.873	15.233.442	182.801.303	11.524.673	1.140.942.660	66.163	6.550.097
Huevos	8	4,00	B	118.364	946.912	11.362.940	8.865.133	70.921.067	50.894	407.154
Panela	8	4,00	B	118.364	946.912	11.362.940	8.865.133	70.921.067	50.894	407.154
Papa	115	4,15	C	122.803	14.122.300	169.467.603	9.197.576	1.057.721.221	52.803	6.072.327
Carnicos - Pescados y lacteos	80	6,00	E	177.546	14.203.675	170.444.106	13.297.700	1.063.816.000	76.341	6.107.317
locales complementarios	12	25,00	G	739.775	8.877.297	106.527.566	55.407.083	664.885.000	318.089	3.817.073
<b>SUBTOTAL POR LOCALES</b>	<b>1.110</b>			<b>2.395.391</b>	<b>150.666.967</b>	<b>1.808.003.607</b>	<b>179.408.136</b>	<b>11.284.539.034</b>	<b>1.029.974</b>	<b>64.783.998</b>
Parqueadero para el publico	1			15.456.000	15.456.000	185.472.000				
Baños Publicos	4			2.400.000	9.600.000	115.200.000				
<b>SUBTOTAL OTROS</b>	<b>5</b>			<b>17.856.000</b>	<b>25.056.000</b>	<b>300.672.000</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>1.115</b>			<b>20.251.391</b>	<b>175.722.967</b>	<b>2.108.675.607</b>	<b>179.408.136</b>	<b>11.284.539.034</b>		

**Fuente:** Alcaldía Municipal de Ipiales. Economista. Víctor Hugo Toro Díaz. Estudio de Factibilidad Técnica, Financiera, Económica y Ambiental del Proyecto de la Plaza de Mercado "Ipiales Somos Todos".

### 4.3. PERDIDA DE ELEMENTOS SIMBÓLICOS E IDENTIFICATORIOS DE LA CIUDAD

“El sistema de signos, símbolos y señales explica como la ciudad va conformando y creando sus propios modos de organización, su historia y espacios de socialización”<sup>103</sup>, de manera que la implantación del Centro de Ventas Populares Galería Central, es un espacio que simboliza la tradición comercial de Ipiales y que por tanto se convierte en un punto de referencia para propios y visitantes. Además, como espacio público representa la idiosincrasia y la expresión cultural de gran parte de los habitantes de Ipiales y sus alrededores, lo que lleva a describir tantas experiencias, anécdotas, enfrentamientos, interacciones, costumbrismos, tradiciones y todos los demás fenómenos de nuestra identidad cultural, manifiesta en nuestro entorno local y regional, pues estas expresiones se han sabido mantener en la cotidianidad, los saberes ancestrales de las más raras y enigmáticas enfermedades de nuestra región, los sabores y olores de los principales platos típicos de la región, el carisma apasionado de las mujeres campesinas de la región y la condición natural de desenvolvimiento productivo de nuestra gente, presenta un grave riesgo de pérdida y deterioro inaudito para nuestra ciudad. Pues, desafortunadamente el desconocimiento de los procesos socioculturales gestados alrededor de este espacio, Galería Central, no ha sido valorado por los gobernantes y habitantes de la ciudad. Quienes a lo largo de la historia, generación tras generación, nos hemos beneficiado del trabajo digno y honrado de estas personas, de su sabiduría excepcional, de los consejos y trucos en la preparación de los alimentos y hasta de los cuentos e historias de las épocas de antaño. Advertimos una significativa lesión a nuestra identidad, a nuestra condición de originalidad, pero sobre todo, al desconocimiento de nuestra comunidad.

El imaginario social que se percibe en este espacio de la ciudad es único e irremplazable, puesto que la identidad entendida como el proceso de formación socioespacial, tiene en cuenta la estructura física, pero más aún su componente social. pues “la construcción social parte de la vivencia cotidiana, como historia de hitos y como historia de mitos, como tiempo que transcurre en la realidad de los segundos, en el que suceden los hechos mecánicos, repetitivos, y emergen los sentimientos los cuales se desenvuelven como formas del caleidoscopio.”<sup>104</sup>. En este sentido, la gran mayoría de las y los comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, lleva establecida alrededor de treinta años, escribiendo la historia de este lugar segundo a segundo. Por tanto, poseen un sentimiento de pertenencia, hasta el punto de considerar dicho espacio como su segundo hogar, lo que nos lleva a deducir que este espacio de la ciudad es único e irremplazable. Pues, otro espacio como El Centro de Ventas Populares Galería Central, no será más que la

---

<sup>103</sup> ISAAC. Joseph. El Transeúnte y El Espacio Urbano. Ensayo s sobre la dispersión del espacio público. Editorial Gedisa. Colección el mamífero parlante. Barcelona, 2002. p. 45. ISBN: 8474320429

<sup>104</sup> MELO MORENO. Vladimir. La calle: Espacio geográfico y vivencia urbana en Santa Fé de Bogotá. [en línea]. < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/artesani/calle/1.htm>>. [ Marzo 9 2011.].

aglomeración de colectivos en producción de fuerza de trabajo y de unidades de consumo colectivo, sin historia que contar, sin memoria que recordar y sin pertenencia que heredar. Puesto que, el espacio es el soporte material de las prácticas sociales que se comparten en el tiempo, luego, todo soporte material conlleva siempre un significado simbólico.

De otra parte, la sociedad incorporada a las formas espaciales, al contenido corporificado del ser transformado en existencia y de la sociedad transformada en espacio. Según la fenomenología del espíritu de Hegel<sup>105</sup>, sería la transformación de la sociedad total en espacio total. La sociedad sería el ser y el espacio la existencia. El ser se metamorfosea en existencia por medición de los procesos impuestos de sus propias determinaciones, las cuales hacen aparecer cada forma, como una forma contenida, mediante un movimiento permanente, y por ese proceso infinito, la sociedad y el espacio evolucionan contradictoriamente.

Hoy se puede presenciar la especialización funcional de áreas o lugares en la ciudad de Ipiales, lo que implica la intensificación del movimiento y la posibilidad creciente de intercambios. Sin embargo, “cuanto mayor el significado simbólico de un área, aumenta más el número, la intensidad y la calidad de los flujos que llegan y salen a ese lugar”<sup>106</sup>. De lo contrario, este proceso pueda conducir al estancamiento o hasta la desaparición de dichos lugares. Pues la producción del espacio es el resultado de la acción de los hombres que actúan sobre el propio espacio. A través de los objetos naturales y artificiales, cada tipo de espacio es la reproducción de niveles diferentes de fuerzas productivas, materiales e inmateriales. La lógica por la cual se hizo un espacio en el pasado era la lógica de la producción de aquel momento. “Un espacio es una escritura sobre otra, es un conjunto de objetos con edades diferentes, una herencia de muchos momentos diferentes, de sus relaciones sociales del pasado”<sup>107</sup>. Pues, todo ser humano posee un saber cotidiano, una serie de conocimientos sobre los cuales se construye su vida segundo a segundo y esta edificación de conocimiento o saber, parte de su significado que se concreta a partir de los filtros que representan las instancias de socialización y monumentalidad, junto con los procesos de producción y consumo. Ya que, el ser humano siente, nominaliza, racionaliza y ejecuta; los cambios no son solo espaciales, sino también socioculturales, que se deben dar en un periodo determinado, como un proceso mediado por su formalidad social, cultural y política. Ya que, las identidades emergen y varían con el tiempo, se deben

---

<sup>105</sup> En: SANTOS. Milton. *Metamorfosis del espacio habitado*. Primera edición. Editorial Oikos-Tau. Barcelona, España. Septiembre de 1996. p. 28. ISBN: 84-281-0890-0.

<sup>106</sup> LYNCH. Kevin. Traducido por Rodrigo Cortes. *Administración del paisaje*. Grupo Editorial Norma S. A. septiembre 1992. Santa fe de Bogotá, Colombia. p. 34. ISBN: 958-04-2027-0.

<sup>107</sup> BORJA. Jordi. *La ciudad conquistada*. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. p. 27. ISBN 84-06-04177-2005

comprender cómo procesos dinámicos e históricos, en el que se negocian los significados que dan sentido a la vida cotidiana.

Se entiende entonces, que la reubicación del Centro de Ventas Populares Galería Central, no solo corresponde al cambio funcional del espacio, si no que por el contrario se atenta con un espacio cargado de símbolos y señales, que forman un sistema parcial en el constructo del contexto social existente, ya que gran parte de los comerciantes establecidos en este punto de la ciudad conocen los principales acontecimientos que ha sufrido al ciudad, de hecho ellos hacen parte de la historia de la ciudad y por tanto ellos son la historia de la misma. La formación social como expresión manifiesta de las actividades cotidianas, de la división social del trabajo y la especialización funcional de la ocupación, promueve las condiciones y mecanismos necesarios en la difusión de prácticas y valores propios de nuestra identidad.

#### **4.4. CORRUPCIÓN ADMINISTRATIVA**

Este fenómeno es una de las problemáticas sociales más sentidas en nuestro país, hasta el punto de poder afirmar que hace parte de las obligaciones de cualquier funcionario con cargo público, convirtiéndose en un verdadero peligro para la sociedad en general, la ciudad de Ipiales no se escapa a este terrible flagelo. Pues, las arbitrarias decisiones tomadas desde el ente municipal, con un claro manejo de los recursos públicos para satisfacción de quienes gobiernan. Es decir, aprovechar la mejor oportunidad de poder sacar lucro particular sin la menor probabilidad de beneficio para la ciudad. Pues, el proyecto de reubicación de las plazas de mercado en la ciudad de Ipiales, incluido. El Centro de Ventas Populares Galería Central, no contemplo la cohesión social, como principal instrumento de inclusión social. Ya que, la construcción de dichos espacios de trabajo en los mismos sectores que venían funcionando costaban una inversión mucho menor que la inversión de la nueva plaza de mercado (Ver cuadro 3). A decir, sumando la construcción de la misma, adecuación de las vías y acometida del alcantarillado se debieron invertir más de veintiún mil seiscientos millones de pesos, mientras que la construcción de las dos plazas de mercado más significativas de la ciudad y con una buena posición comercial. A decir, plaza los Mártires y Galería Central, costaban trece mil millones de pesos. Sin embargo. No solo se debe tener en cuenta el despilfarro de las cuantiosas inversiones monetarias. Sino también, se debe resaltar la demora en la construcción de dichas obras. Pues la administración municipal 2008-2011. No tuvo la capacidad para poner en marcha la nueva edificación, ya que se postergo la finalización de su construcción alrededor de un año.

### Cuadro 3. Costo Proyecto nueva Plaza de Mercado.

Cuadro XXXX ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES <i>PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS"</i> ANALISIS DE LOCALIZACION MÉTODO SINERGICO					
COSTOS DEL PROYECTO EN PESOS					
LOCALIZACION	TERRENO	CONSTRUCCION	ADECUACION	OTROS	TOTAL
N		N	VIAS		
Plaza los Mártires (A)	2.500.000.00 0	5.500.000.000	1.500.000.000	500.000.000	10.000.000.000
Galería Central (B)	0	4.500.000.000	1.500.000.000	900.000.000	6.900.000.000
Plaza Ipiales somos Todos C	0	10.600.000.000	4.000.000.000	7.000.000.00 0	21.600.000.000
<b>TOTAL</b>					

**Fuente:** Alcaldía Municipal de Ipiales. Estudio Socioeconómico de los Actores de las Plazas de Mercado en la Ciudad de Ipiales. I.D.M Inteligencia de Mercado. Arq. Javier de la Carrera. Secretaria de Planeación Municipal de Ipiales.

El asalto a la buena fe de los habitantes de la ciudad de Ipiales, tal vez tenga múltiples explicaciones, la pérdida del sentido de pertenencia, la desorganización de partidos políticos, pues durante las últimas administraciones la oposición ha brillado por su ausencia, la desintegración de los comerciantes y ciudadanía en general. Verdaderamente han contribuido para con el mal manejo administrativo que ha tenido la ciudad. La ciudad de Ipiales está sufriendo graves consecuencias en materia de ordenamiento territorial, pues se han desconocido importantes documentos oficiales como el Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2000-2011. Que advierte la utilización de los usos del suelo urbano; La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, que exige la concertación y la participación ciudadana en los planes y proyectos, distribución equitativa de las oportunidades y beneficios de desarrollo, la prevalencia del interés general sobre el particular, entre otras connotaciones. Incidiendo de manera directa en el bienestar de los ciudadanos.

Asimismo, el ciudadano como sujeto de la política urbana, también se ha desconocido, por cuanto “una persona se hace ciudadano interviniendo en la construcción y gestión de la ciudad”<sup>108</sup>, puesto que la ciudad entendida como instrumento de desarrollo de producción económico más que social, viola la normatividad que se constituye en primera

<sup>108</sup> BORJA. Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. EN: CASTELLS. Manuel, RODRÍGUEZ. Alfredo et al. Laberintos Urbanos en América Latina. Quito: Ediciones. ABYA – YALA. 2000. P. 19.

instancia como constructora de una igualdad social. Por tanto, es necesario hacer que quien vive en la ciudad pueda integrarse de manera accesible a los procesos de construcción y desarrollo de la misma, como un derecho a habitar la ciudad, pero también a vivir en ella. Pues, al parecer la construcción de la zona comercial popular cada vez más está siendo estigmatizada por los actores políticos que quieren apoderarse de las mejores zonas comerciales de la ciudad. Sin embargo, el desconocimiento de la nula intervención de los ciudadanos en los planes y proyectos de renovación urbana, genera un rechazo profundo a los mismos, ya que en la mayoría de las intervenciones se premia la no correspondencia entre lo realmente necesario y lo innecesariamente construido trayendo mayores perjuicios que los ya existentes, pues el tejido urbano se fragmenta y se debilitan los lugares, llevándolos simplemente a su inexistencia y a una notable desigualdad social.

La corrupción tiene efecto en todos los niveles sociales e incide sobre todo en la población más pobre. Por ende, la corrupción política es el más grande instrumento de limitación y frustración del desarrollo, refuerza los grados de desorganización ciudadana y de inconciencia social, promoviendo proyectos y programas que no son necesarios para la comunidad, su único fin es derrochar el gasto público en programas infructuosos que buscan la satisfacción de quienes los desarrollan.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Históricamente el municipio de Ipiales, ha sido el epicentro regional del territorio sur del departamento de Nariño, puesto que desde la creación de la provincia de Obando, los municipios aledaños han tomado como núcleo central esta ciudad. De manera que, el despliegue comercial ha sido el principal factor que ha servido para el desarrollo y la integración que une a estos territorios y se la debe considerar como legendaria.

Así que, el diagnóstico sectorial de la ciudad, a lo largo de su historia ha creado un orden espacial, que encierra un sin número de dinámicas propias de la economía regional. Para esto la ciudad cuenta con una distribución con escasos equipamientos de servicio público, reservados al comercio. En tanto, la nueva dinámica urbana implantada por el ente municipal, reducirá los espacios públicos comerciales, a un solo espacio público de este carácter. Por lo tanto, el cambio funcional del Centro de Ventas Populares Galería Central, presentará una notable ineficiencia funcional, segregación y discriminación social. Ya que, el sin número de trabajadores que dependen de las dinámicas comerciales de este sector de la ciudad, aumentará el grueso de la población desempleada o desocupada. Pues las dinámicas comerciales de este espacio de la ciudad desaparecerán sin la menor existencia de planes y programas que ayudaran en la solución de esta problemática. Reduciendo notablemente la calidad de vida de quienes día a día trabajaban en este espacio de la ciudad.

El Centro de Ventas Populares Galería Central, era una zona comercial céntrica con una alta gama de productos y con un manejo comercial muy pertinente, por cuanto la ciudad mantiene un flujo constante con el vecino país y la región Sur Colombiana, en una dinámica comercial constante entre comerciantes mayoristas y minoristas. De tal manera, que la dinámica comercial había sido construida por los mismos comerciantes establecidos en este lugar. Pues, el 69% de los comerciantes ha permanecido durante más de treinta años en este lugar y se destaca una cifra muy significativa del 12% del total de los mismos, ha permanecido durante más de cincuenta años en este espacio de trabajo continuo. El Centro de Ventas Populares Galería Central, es el reflejo más claro de la realidad de nuestro país, un fragmento de los conflictos cotidianos del grueso de nuestra sociedad, una síntesis de los problemas urbanos a consecuencia de su desigualdad, apropiación e inequidad en la participación, en su construcción, negligencia de sus gobernantes, de sus habitantes que aún no han tomado conciencia de la importancia de construcción y reconstrucción de espacios preferiblemente públicos; con ausencia de un significado

urbano compartido, se deriva en un diseño urbano desigual producto de quienes participan en el poder. Pero sobre todo, el Centro de Ventas Populares Galería Central, es un ejemplo de superación con voluntad de trabajo honrado y digno de todos sus comerciantes.

Queda claro entonces, que en la ciudad de Ipiales, durante las últimas administraciones municipales se ha desconocido un sin número de derechos constitucionales. Construyendo ciudad sin democracia, sin ciudadanos que se apropien de sus espacios y sin referentes simbólicos que demuestren nuestra idiosincrasia. Generando una revolución de sensibilidades, detrimento en las relaciones sociales y baja conciencia ciudadana, ya que la sostenibilidad de las formas culturales tradicionales, no son más que la oposición a las políticas mal realizadas, dificultando cualquier proceso de cohesión social. No porque se insista en mantener la forma o comportamiento tradicional, sino por las restricciones y la incapacidad de las elites urbanas y gubernamentales de respetar la idiosincrasia y el costumbrismo de nuestra gente. Pues, no es más que una orientación temporal, sin importar las consecuencias del futuro, recordemos que el espacio hace referencia a las prácticas sociales que le asignan una forma, una función y sobre todo un significado social. En tal caso, pareciese que la construcción de la ciudad de Ipiales, se rige por resaltar la brecha entre los más ricos y los más pobres. Es decir, poner en evidencia en que sectores de la ciudad se ubican las clases más populares y las clases más opulentas. Por cuanto, las políticas implantadas dan a entender que el progreso de la ciudad consiste en identificarse con normas de urbanismo especulativas ajenas a nuestra realidad, lo que empieza a generar un descenso en la calidad de vida de los ciudadanos y de la misma ciudad, creando una ciudad desajustada y desequilibrada social y materialmente.

En tanto, en la conformación social de las y los comerciantes del Centro de Ventas Popular Galería Central, se destaca que el 77% de la población objeto de estudio, son madres cabeza de familia, de las cuales el 31% sobrepasan la edad de los cincuenta y seis años y hasta más de sesenta años, esta situación es preocupante por cuanto muchas de ellas manifiestan no poseer ningún tipo de asistencia social. Asimismo, se estima que en un porcentaje del 78% el número promedio por familia supera las cinco personas y un 55% dice poseer su propia vivienda. Sin embargo, es de resaltar que el 45% del total de los comerciantes, reside en una vivienda arrendada; además, se encuentra que el 83% de los comerciantes, dice no tener un título de educación formal, esto debido a que históricamente, la aprehensión de los conocimientos necesarios para la vida en sociedad, las normas de socialización junto con los comportamientos y la capacidad de producción u oficio, se encontraba dirigido por la misma familia, donde se daba la transmisión del saber de forma oral. Por tanto, debido a su bajo nivel de preparación académica, su única alternativa de trabajo digno y honrado, lo encuentran en este espacio de la ciudad. Por otro lado, la formación educativa de los hijos de los comerciantes presenta una realidad muy diferente a la de sus padres ya que, el 85% de ellos se encuentra cumpliendo con su ciclo formal de educación primaria y secundaria, cabe resaltar que un 9% de los mismos,

ya obtuvieron un título profesional, esto debido a que el proceso de aprendizaje se ha transformado, por medio de las instituciones educativas formalmente establecidas y reconocidas por el sistema. Pues, este exige un conocimiento lo suficientemente efectivo y especializado, para poder desenvolverse de forma eficiente dentro del nuevo sistema de la sociedad.

En cuanto a la valoración económica, un 57% de los comerciantes, señala realizar sus actividades comerciales bajo la modalidad de préstamo, aclarando que dichos préstamos no se realizan a entidades financieras legalmente constituidas, sino a terceras personas, mientras que un 43% dice manejar su propio capital. Igualmente, el 62% de los comerciantes, invierte menos de Quinientos mil pesos en su actividad comercial. Además se estima que dependiendo del tipo de producto de comercialización, el total de capital invertido y los días de trabajo ocupados, los comerciantes efectúan su beneficio económico. En tanto, un 88% de los mismos, se declaran como trabajadores independientes por cuenta propia, ratificando este espacio como un lugar de trabajo de subsistencia. Por otra parte, se resalta que existe la probabilidad de que el sector se convierta en un espacio para los grandes capitales de distribución, que tienen incorporado sus negocios fruto de la actividad generada por medio del contrabando. Es decir, excluyen al pequeño comerciante de su lugar habitual de trabajo, para darle paso al mayorista y sobre todo a los grupos más pudientes de la ciudad.

Por otro lado, el 75% de los comerciantes afirman vivir dignamente y el 87% acepta que su lugar de trabajo es cómodo y agradable, pese a las precarias condiciones de las instalaciones de su lugar de trabajo. Sin embargo, actualmente y al término de esta investigación el Centro de Ventas Populares Galería Central, se encuentra en demolición, con un alto costo social por parte de sus residentes comerciantes, ya que gran parte de ellos y en especial las mujeres de avanzada edad no consiguieron un puesto de trabajo en las nuevas instalaciones, entendemos que las nuevas instalaciones no cumplieron con lo ofrecido, ya que como se lo había pronosticado un solo centro de comercio popular para toda la ciudad era insuficiente, luego un gran número de comerciantes no fueron ubicados en dicho equipamiento. De igual forma, el 79% de los comerciantes del Centro de Ventas Popular Galería Central, expresa inconformismo y mala gestión realizada por parte de los funcionarios de la alcaldía municipal. Y en última instancia, el 80% de los comerciantes dice sentir presión psicológica, con la ejecución del proyecto de construcción de las nuevas instalaciones del centro de Comercio Popular.

Finalmente, la nueva plaza de mercado presenta grandes limitaciones de localización y organización funcional, donde resaltamos tres aspectos importantes de insatisfacción: a nivel local con una población que supera los 126.000 habitantes, se requiere un aumento en el equipamiento urbano para el desarrollo de las actividades comerciales propias de este sector, a nivel rural, se exige una infraestructura relacionada con el abastecimiento y distribución de grandes cantidades de productos y servicios de mejor calidad, y en un nivel

más amplio con el entorno nacional, se requieren equipamientos mucho más amplios para el cargue y descargue de las grandes mercancías de ingreso y salida del territorio nacional. Cabe resaltar, que la ciudad de Ipiales es un puerto seco de frontera y la construcción del espacio público supone dominio público, uso social, colectivo y multifuncional. Puesto que, para el caso particular la primera función de la ciudad es la de actuar como un centro de servicios para la región que la circunscribe, proveyéndole bienes y servicios centrales, tales como: distribución y ventas al menudeo y al por mayor, servicios bancarios y profesionales, organización de negocios. Además de, acceso fácil a la educación, cultura y entretenimiento. No obstante, la ciudad de Ipiales, está muy lejos de crear dichos equipamientos, por cuanto la manera como se ha jugado con la buena voluntad de las personas humildes y trabajadoras de las plazas de mercado ha hecho que reaccionen de manera contestataria e inconforme. Puesto que, todas las promesas que se han realizado han sido incumplidas, tomando como primera medida la proliferación de bodegas y locales comerciales informales, incremento de vendedores ambulantes, ocupación del espacio público, desconocimiento del patrimonio público y pérdida de la memoria urbana. Todo esto debido a la pésima implantación de políticas públicas, que necesitan consolidar territorios gobernables mediante actuaciones positivas a favor de la cohesión social y no de la desintegración. Pues, no existe un proyecto social eminentemente democrático y fundamentalmente progresista, de apropiación de lo legalmente constituido y lo culturalmente establecido.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

La investigación realizada en la configuración socio-espacial del Centro de Ventas Populares Galería Central en la ciudad de Ipiales – Nariño. Evidencia, un sin número de dificultades que tienen los comerciantes residentes con respecto a su reubicación, pero además, visibiliza la gran problemática que tiene la ciudad respecto a la falta de equipamiento urbano, por tanto se recomienda.

En primera instancia, los nuevos procesos de construcción del equipamiento urbano, referentes al comercio deben estar acompañados por capacitación de la fuerza laboral existente en la ciudad, especialmente con la fuerza laboral de las plazas de mercado, mediante la implementación de campañas y procesos de formación permanente, por parte del ente gubernamental local, departamental y organismos no gubernamentales que trabajen por mejorar la calidad de vida, como el Centro Sur Colombiano de Logística Internacional, SENA – Ipiales. En temas como, prácticas de mercadeo, ilustración en economía solidaria y cooperativismo, atención al cliente, manipulación e higiene de los alimentos, manejo adecuado de basuras, entre otras. Con el propósito de construir una ciudad más agradable, más equitativa, mejor organizada y con menores desequilibrios sociales y económicos, en beneficio de las economías de aglomeración.

Seguidamente, en relación con la estructura espacial, se debe propender por aumentar el número de espacios públicos dedicados a la comercialización de todo tipo de productos; implementación de mercados satelitales en los diferentes sectores de la ciudad, que contribuyan a mejorar el equipamiento urbano. Ya que, la producción de la ciudad y la apropiación del espacio, deben ser vistos como elementos dependientes el uno del otro y deben contribuir en la construcción de ciudad. De manera que, se recomienda transparencia en los procesos de construcción y renovación de los espacios públicos. Es decir, la comunicación abierta en los procesos que se lleven a cabo en la ciudad.

Tiene que resaltarse, respecto al equipamiento urbano, se debe mantener los espacios históricamente arraigados en el común de la gente y mantenerlos, de lo contrario abrir espacios de concertación y participación ciudadana, sin ningún grado de discriminación social. Pues, la idea de ciudad de ser vista, como producción colectiva, como espacio para el disfrute; la ciudad debe ser producida, pero también consumida y habitada por todos sus residentes y visitantes. Lefebvre dice, que el derecho a la ciudad, significa el derecho que tienen los ciudadanos a figurar en todas las redes.

En cuanto a la gobernabilidad debe basarse en un proyecto estratégico de construcción de ciudad. A partir, de un diagnóstico real de las condiciones existentes y con el establecimiento de metas y objetivos puntuales, y con la consolidación de instancias de participación y concertación de los sectores público, privado y ciudadanía en general, mediante el acceso a la información y la capacitación de líderes sociales. En lo que atañe a la participación, está es considerada como un derecho, pero también como un deber. Pues, son deberes de las personas y del ciudadano participar en la vida política, cívica y comunitaria del país. Es decir, participar en aquello que concierne al ejercicio del poder y las relaciones entre ciudadano-estado. Y la participación social y comunitaria, entendida como la posibilidad que tiene el ciudadano de crear organizaciones propias, en defensa de sus intereses colectivos. Por tanto, se recomienda fortalecer los procesos de participación ciudadana, mediante una nueva organización política para la ciudad. Incorporando mecanismos de participación, de consulta por lo menos en las decisiones trascendentales que afecten a un gran número de habitantes de la ciudad, haciendo posible la intervención activa del ciudadano en la toma de decisiones y reivindicando la autonomía de los actores sociales, porque la autonomía conduce a nuevas formas de organización, y estimula las posibilidades de autogestión, la autonomía de las organizaciones sociales es uno de los vehículos fundamentales de la participación ciudadana. Recomendamos que el proceso de autonomía de las organizaciones sociales se incremente y mejore a través de un proceso de aprendizaje alterno a los partidos políticos.

En última instancia, se recomienda definir una normatividad o reglamento operativo para el funcionamiento de los centros de comercio popular y los espacios públicos destinados a las actividades comerciales de baja productividad.

## BIBLIOGRAFIA

ALOMAR. Gabriel. Sociología Urbanística. Editorial. Aguilar, Madrid 1961.

ANDRADE T. Bernardo. Aportes y Documentos para la historia de Ipiales. Editorial Andina. Tomo I. Ipiales, Noviembre 1998.

ATRIA. Raúl. Estructura Ocupacional, Estructura Social y Clases Sociales. EN: *CEPAL – SERIE Políticas Sociales*. Nº 96. (Oct., 2004); ISSN electrónico 1680-8983

AZORÍN POCH. Francisco. Curso de Muestreo y Aplicaciones. Aguilar, S. A. De: Ediciones, Madrid – España. 1969. Depósito legal M. 22105

BALBO. Marcello et al. CUADERNOS DE LA CEPAL. LA CIUDAD INCLUSIVA. Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2003. ISSN electrónico: 1727-0413.

BORJA. Jordi. La ciudad conquistada. Alianza editorial, S. A., Madrid, 2003 – 2005. ISBN: 84-06-04177-2005

BEAVON. Keith S. Versión castellana: M. Bayés Sopena. Geografía de las Actividades Terciarias. Ediciones oikos-tau, s. a. Barcelona-España. 1981. ISBN: 84-281-0470-0

BOURDIEU. Pierre. Traducido por Horacio Pons. La miseria del mundo. Ediciones Akal, S.A., 1999. Fondo Económico de Argentina. ISBN: 84-460-1241-3

CABRERO MENDOZA. Enrique, Carrera Hernández. Ady. (Coordinadores) Innovación local en América Latina. Primera Edición Centro de Investigaciones y Docencia Económica A.C. (CIDE). México. Septiembre de 2008. ISBN. 978-968-7420-52-3

CHACÓN. Freddy. Hábitat-centralidad. Colección “Punto Aparte”. Primera edición, Universidad Nacional de Colombia. Facultad de artes. Bogotá. Abril del 2010.

CASTELLS, Manuel. Problemas de investigación en Sociología urbana. México: Editores Siglo Veintiuno, 1981. ISBN: 968230363X.

\_\_\_\_\_. La cuestión urbana. Siglo veintiuno editoriales. Madrid. 1974.

\_\_\_\_\_. La Era de la Información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red. Siglo veintiuno editoriales. s.a. de c.v. México. 1999. ISBN. 968-23-2168-9

CASTELLS Manuel, Rodríguez. Alfredo et al. Laberintos Urbanos en América Latina. Quito: Ediciones. ABYA – YALA. 2000.

CARRIÓN. Fernando y Hanley. Lisa. Regeneración y revitalización urbana en las Américas: hacia un Estado estable, Quito, FLACSO ECUADOR. 2005.

CORAGGIO, José Luís. La cuestión regional en América Latina. Centro de Investigaciones ciudad de Quito. Ecuador. 1989.

CORAL BRAVO. Luis Alberto. Ipiales – Ypiales Piales – Ipialpud. Graficolor Ediciones, 1985. Pasto- Colombia.

CUENIN. Fernando, Silva. Mauricio. Identificación y fortalecimiento de Centralidades Urbanas. El Caso de Quito. Banco Interamericano de Desarrollo. Julio. 2010. IDB-TN-156

DÍAZ DE CASTILLO. Emiliano. CULTURA PREHISPANICA NARIÑENSE. Tipografía Javier. Pasto 5 de junio - 1985.

DELGADO RUIZ. Manuel. Disoluciones urbanas. Procesos identitarios y espacio público. Editorial. Universidad de Antioquia. Colección Estética Expandida. Diciembre de 2002. ISBN: 958- 655-619-0

FERNÁNDEZ GÜELL. José Miguel. Planificación estratégica de Ciudades. Editorial. Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1997. ISBN: 84-252-1469-6

APRILE GNISSET. Jacques La ciudad Colombiana; siglo IX y siglo XX. Biblioteca Banco popular; colección textos universitarios. Santafé de Bogotá, 1992. ISBN: 958-9003-67-2.

\_\_\_\_\_ La ciudad Colombiana. Editorial Universidad del Valle. Santiago de Cali, octubre de 1997. ISBN: 958-670-115-8

GIRARLO. Fabio, Viviescas. Fernando. (Compiladores) PENSAR LA CIUDAD. Tercer Mundo Editores. Bogotá. Agosto 1996. ISBN. 958-601-704-4

GUTIÉRREZ. Ramón. Gutiérrez Viñuales Rodrigo. HISTORIA DEL ARTE IBEROAMERICANO. Editorial. LUNWERG. Barcelona 2000. ISBN. 84-7782-751-6

ISAZA. Fabio Giraldo. Ciudad y Crisis ¿Hacia un nuevo paradigma?. Tercer Mundo Editores. Mayo 1999.

JARAMILLO GONZÁLEZ. Hacia una Teoría de la Renta del Suelo Urbano. Segunda Edición revisada y ampliada. Bogotá: Universidad de Los Andes, Facultad de Economía, Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico –CEDE-, Ediciones Unidas Uniandes, 2009. Territorios, 22. ISSN: 0123-8418

JOSEPH. Isaac. El Transeúnte y El Espacio Urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público. Editorial Gedisa. Colección el mamífero parlante. Barcelona, 2002. ISBN: 8474320429.

KINGMAN GARCÉS. Eduardo. La Ciudad y Los Otros, Quito 1860 – 1940. Higienismo, Ornato y Policía. Primera Edición Rispergraf. Quito. 2006. FLACSO, Sede Ecuador. ISBN. 9978-67-108-0

LEFEBVRE, Henri. De lo rural a lo urbano. Ediciones península, historial ciencia/sociedad.79

LYNCH. Kevin. Traducido por Rodrigo Cortes. Administración del paisaje. Grupo Editorial Norma S. A. septiembre 1992. Santa fe de Bogotá, Colombia. ISBN: 958-04-2027-0

\_\_\_\_\_ La imagen de la ciudad. Versión castellana: Enrique Luis Revol. Ediciones Infinito. Buenos Aires. Agosto 31 de 1976.

OVIEDO ZAMBRANO. Armando. Ipiales Historia, Cultura, Arte. Ediciones: Antonia Josefina Obando, Ipiales 2005.

OSORIO. Jaime. Fundamentos del análisis social. La realidad social y su conocimiento. Editorial impresoras y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA), Calz. De San Lorenzo. México. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Fondo de Cultura Económica. ISBN: 968-16-6226-1

PANTOJA CORAL. Álvaro. Perfiles Históricos de Ipiales, Exprovincia de Obando y Departamento de Nariño. Impresores Johndan. Primera edición: octubre de 2003. Vol I. San Juan de Pasto.

RAMÍREZ. Patricia. (coord.) Espacio público y reconstrucción de ciudadanía, FLACSO, México. 2003.

RAMON ALVAREZ. Juan. Colección Contextos. La Racionalidad Hexagonal. Ediciones imprenta Mijares – LEON. ISBN: 84-7719-274-X

SANTOS. Milton. Metamorfosis del espacio habitado. Primera edición. Editorial Oikos-Tau. Barcelona, España. Septiembre de 1996. ISBN. 84-281-0890-0.

SEGOVIA. Olga. Espacios Públicos y construcción social. Hacía un ejercicio de ciudadanía. FLACSO. Ediciones sur. 2007. Santiago de Chile. ISBN: 978-956-208-079-8.

SÁNCHEZ G. Ana Lucía. Procesos Urbanos Contemporáneos. Colección María Restrepo de Ángel. Editorial. Sonia Cárdenas Salazar con la Colaboración de René Palencia Ramos. Primera edición: septiembre de 1995. ISBN: 958-95789-2-6

SILVA. Armando. Imaginarios urbanos. Bogotá y sao Paulo: Cultura y comunicación humana en América latina. Tercer mundo editores. 1992.

TORRES TOVAR. Carlos Alberto et al. La ciudad: Habidad de diversidad y complejidad. Universidad Nacional de Colombia. Abril, 2000. Talleres de UNIBIBLOS. Santa Fe de Bogotá.

VALLES. Miguel S. Técnicas cualitativas de investigación social. Editorial SINTESIS, S.A. Octubre de 1999. Madrid, España. ISBN: 84-7738-449-5

YEPES SUAREZ. Germán. Contralor municipal 1998. Informe contraloría municipal de Ipiales. Primer informe del estado actual de los recursos naturales y el medio ambiente en el municipio de Ipiales. Contraloría municipal de Ipiales. Corponariño. Nobel impresores. Ipiales – Nariño. 1998.

YORY GARCÍA. Carlos Mario. Espacio público y formación de ciudadanía. Editorial. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C., Noviembre de 2007.

## NETGRAFÍA

Andréu Abela. Jaime. Las técnicas de Análisis de contenido: Una revisión actualizada [En línea]. < [http://ppublic.centrodeestudiosandaluces.espdfs\\$200103.pdf](http://ppublic.centrodeestudiosandaluces.espdfs$200103.pdf) >.

Austin M. Tomás. La Investigación Cualitativa. [En línea]. <<http://www.lapaginadelprofe.cl/metodo/guiatesis/311categorizar.htm>>.

Belén Prieto. María. Fragmentación Socio – territorial y Calidad de Vida Urbana [En línea]. < [http://memoria.fache.unlp.edu/art\\_revistas/pr.3746/pr.3746.pdf](http://memoria.fache.unlp.edu/art_revistas/pr.3746/pr.3746.pdf) >.

Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Gaviria Ríos. Mario Alberto. Apuntes de Economía Regional. [En línea]. <<http://www.eumed.net/libros/2010f/873/teoria%20del%20lugar%20Central.htm>>.

Borja. Jordi. Estrategias Urbanas: hacer ciudad en la ciudad, y hacer ciudad en las zonas suburbanas [En línea]. < [http://www.cm-lisboa.pt/archive/doc/estrategias\\_urbanas\\_2008.pdf](http://www.cm-lisboa.pt/archive/doc/estrategias_urbanas_2008.pdf) >

Cerón Solarte, Benhur y Ramos. Marco Tulio. PASTO: ESPACIO, ECONOMÍA Y CULTURA. [En línea] < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte2/cap4-7.htm> >.

Conceptualización del Espacio Público. [En línea]. < <http://www.unalmed.edu.co/~paisaje/doc4/concep.htm> >.

Cuenin. Fernando. Silva. Mauricio. Identificación y fortalecimiento de centralidades urbanas. El caso de Quito. [En línea]. < <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35288354> >.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín Censo General 2005, Perfil Ipiiales-Nariño. [En línea]. < <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/narino/ipiales.pdf> >.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Proyecciones de población. [En línea]. < [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=72](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=72) >.

Espinal Pérez. Cruz Elena. Pensar la ciudad desde la perspectiva de habitar. [En línea]. < <http://bdigital.eafit.edu.co/bdigital/ARTICULO/HRU0380000117200003/11703.pdf> >.

enplenitud.com. El sistema de pensiones en Colombia. [En línea]. < <http://www.enplenitud.com/el-sistema-de-pensiones-en-colombia.html> >.

Gómez Mendoza. Miguel Angel. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. [En línea]. < <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm> >.

Lefebvre, Henri. La producción del espacio [En línea]. < <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/view/52729/60536> >.

Ladizesky. Julio y García Fahler. Guillermo. Arquitectura del Espacio Social. Grupo Consultor para la Gestión del Espacio Público. [En línea]. < [http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca162/sca162\\_01.htm](http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca162/sca162_01.htm) >.

La Gran Enciclopedia de Economía. Teoría de la Localización. [En línea]. <<http://www.economia48.com/spa/d/localizacion-teoria-de-la/localizacion-teoria-de-la.htm> >.

Massiris Cabeza. Ángel. Ordenamiento Territorial Municipal y Distrital [En línea]. < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/deter/7.htm> >.

Melo Moreno. Vladimir. La calle: Espacio geográfico y vivencia urbana en Santa Fé de Bogotá. [En línea]. < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/artesani/calle/1.htm> >.

Martínez, Jorge Eliécer. Hacia una Geología de la Noción de Espacio Público. [En línea]. < [www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar) >.

Rama. Ángel. La Ciudad Letrada. [En línea]. < [http://letras-uruguay.espaciolatino.com/rama/placer\\_de\\_la\\_critica.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/rama/placer_de_la_critica.htm) >.

Modelos socio-espaciales. [En línea]. < [http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/46860175104026839600080/006458\\_3.pdf](http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/46860175104026839600080/006458_3.pdf) >

Portugal. Juan Ángel. Modelos Gráficos y Coremas. [En línea]. < <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur19/19portu/19portug.htm> >.

Preguntasfrecuentes.net. Anteproyecto de ley de reforma de la pensión de jubilación 2011. [En línea]. <<http://www.preguntasfrecuentes.net/2011/01/31/anteproyecto-de-ley-de-reforma-de-la-pension-de-jubilacion-2011/#ixzz1tkhgXg5W>>.

Rodríguez de Ávila. Ubaldo. Representación socio-espacial: mapas mentales e identidad social urbana. Un estudio sobre el centro Histórico de Santa Marta, Colombia [En línea]. <<http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-270-1-representacion-socio-espacial-mapas-mentales-e-identidad-soc.html>>.

Rossi. Aldo. Hechos Urbanos y Teoría de la Ciudad. [En línea]. <<http://www.etsav.upc.es/personals/monclus/cursos2002/rossi.htm>>.

Rodríguez. José Rubén. Cómo analizar cuantitativamente datos cualitativos. [En línea]. <<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/62/datoscuali.htm>>.

Sánchez Correa. Lilly Areli. Diferenciación Socioespacial en el Plano Urbano. El Caso de Boca del Río. [En línea] < <http://ciudadyderecho.blogspot.com/2009/11/diferencion-socioespacial-en-el.html> >.

Santarelli. Silva y Campos. Marta, Pérez. María Inés. Conflicto socio-espacial en la ciudad de Bahía Blanca [En línea]. <[http://mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=com\\_content&id=56&catid=80#1](http://mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=com_content&id=56&catid=80#1)>.

Sánchez. Celorrio. Muestreo y Tamaño de la Muestra. [En línea]. <<http://www.monografias.com/trabajos12/muestam/muestam.shtml>>.

VEIGA, Danilo. Desigualdades sociales y fragmentación urbana: obstáculos para una ciudad democrática. [En línea]. <<http://www.bibliotecavirtual.clacso.org.ar>>.


Terra Nueva Etapa. Universidad Central de Venezuela. “Análisis Socioespacial con Sistemas de Información Geográfica” DE Gustavo D. Buzai y Claudia A. Baxendale. [En línea]. <<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/721/72103207.pdf>>.

Yory. Carlos Mario. Ciudad, Ciudadanía y Espacio Público. [En línea]. <<http://revistas.unal.edu.co/index.php/palimpsestvs/article/viewFile/8078/8722>>.

# ANEXOS

## Anexo A. Registro Histórico exploración fundación de Ipiales.

COLOMBIA - NARIÑO



CENTRO DE HISTORIA DE PASTO  
PRESIDENCIA

CIUDAD DE PASTO, el 26 de agosto de 1937.

Sr. Presidente del H. Concejo Municipal de Ipiales.

IPIALES.

Tengo el gusto de acusar a Ud. recibo de su muy atto. oficio No. 78, de 28 de julio último, por medio del cual se sirve enterarme de que ese ilustre Cabildo, por resolución del día 27 del mes citado, acordó dirigirse al Centro de Historia de Pasto en solicitud de datos precisos acerca de la fundación de la ciudad de Ipiales.

La circunstancia de estar en receso la Corporación que me honro en presidir, la cual reanudará sus labores el 12 de octubre venturo, ha hecho que no pueda poner en consideración de ella su importante oficio, lo cual tendré especial agrado de hacerlo en la primera oportunidad. Sin embargo, a título de información, me permito copiar lo que al respecto se publicó, suscrito por el académico Sr. D. Sergio Elías Ortiz, Secretario Perpetuo de nuestro Instituto, en el No. 5 del "Boletín de Estudios Históricos" de esta ciudad, correspondiente al volumen I de dicha revista, edición de 12 de febrero de 1938 :

"SOBRE LA FUNDACION DE IPIALES.-- Aunque con bastante razón se tiene como fundadores de la bella ciudad de Ipiales a los dominicos Fray Andrés de Zúñiga y Fray Diego de Benavides, quienes hacia 1565 se dice que la trasladaron del sitio de Puenes al lugar que hoy ocupa, una información presentada por Juan Caro, Administrador del repartimiento de los indios de Ipiales, al Cabildo de la ciudad de Pasto, el 4 de abril de 1616, nos hace dudar de la veracidad de aquella versión, pues dicho empleado a la vez que solicita "se le acuda con el salario que se le debe" por su administración durante el año de 1615, dice que deja : "levantadas doce casas que forman el pueblo de Ipiales y en ellas veintitrés moradores a quienes distribuyó tierras de pan sembrar por mandado de la Audiencia de Quito, y una ermita." El Cabildo juzgándose incompetente para resolver el pedimento, dijo que el dicho Juan Caro eleve su petición a la dicha Audiencia.-- Para solucionar este punto importante de la historia de la ciudad de Ipiales se hace necesario tener a la vista los antecedentes que obraron en el ánimo de la Audiencia para disponer el repartimiento de tierras y la real provisión que lo dispuso, documentos que no hemos podido encontrar. Por esto nos contentamos con apuntar por ahora el hecho, para que los amantes de la historia del Sur de Colombia den la última mano al asunto."

Parece fuera de toda duda que las documentaciones que se han menester a fin de poder formar juicio certero acerca de la verdadera fecha de la fundación de Ipiales, se encuentran en los Archivos de Quito. A este propósito, me complace en informar al H. Concejo Municipal de Ipiales, que nuestro eminente colega, el reputado etnólogo Fray Marcelino de Castellví, tan conocido en los mejores centros de investigación de Europa y de América, tanto por su ciencia cuanto por su laboriosidad, marchó a la ciudad de

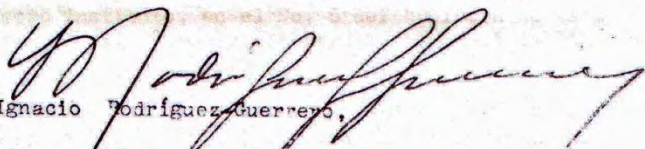
CENTRO DE HISTORIA DE PASTO  
PRESIDENCIA

históricas en los Archivos y Bibliotecas de la capital ecuatoriana. Nuestro Instituto recomendó especialmente al colega de Castellví, ante la Academia Nacional de Historia del Ecuador, a fin de que se le faciliten los medios posibles para el mejor desempeño de la labor que se le confió, y no duda de que tales investigaciones arrojen luz sobre el problema histórico de la fundación de Ipiales.

Tendré especial agrado en poner a consideración del Centro su atento Oficio a que tengo el gusto de referirme, designando una comisión de su seno para que lleve a cabo las investigaciones conducentes al esclarecimiento de la verdad histórica relativa a la supradicha fundación, como también de dar cuenta oportuna a Ud., y a la ilustre Municipalidad de Ipiales del resultado de tales gestiones.

Deploro que, a causa de vacaciones, el Centro se halle en receso, pues hubiera sido mi deseo complacer cuanto antes a ese ilustre Cabildo, pero abrigo la esperanza de que no serán tardíos los datos que nuestra Corporación pueda aportar en obsequio de la ciudad amiga y hermana.

Con sentimientos de la mayor consideración y aprecio, me suscribo del Sr. Presidente de la Municipalidad de Ipiales, muy atto. y S. S.,

  
Ignacio Rodríguez Guerrero,

Presidente del Centro de Historia.

*Recibido por el correo de hoy, doy  
cuenta al Tenor Presidente  
Ejcto 30/37*

*Villanueva Ortega*

*scribo*

*Gre*

## Anexo B. Formato Entrevista Comerciantes

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**IPIALES – NARIÑO**

**ENTREVISTA:** Dirigida a los y las comerciantes, ubicados en el Centro de Ventas Populares Galería Central. Con el fin de profundizar como se han dado los procesos de formación socioespacial de este sector de la ciudad.

**OBJETIVO:** Investigar como ha sido el proceso de organización, formación social y espacial del Centro de Ventas Populares Galería Central. Su consolidación a lo largo de la historia y su propia vivencia en este sector de la ciudad.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_

### PREGUNTAS:

1. Usted conoce cuales fueron los orígenes del Centro de Ventas Populares Galería Central?
2. Sabe cuáles eran las condiciones físicas de la plaza de mercado en sus comienzos?
3. Conoce como se dio la construcción de las bodegas del Centro de Ventas Populares Galería Central?
4. Cuanto tiempo lleva trabajando en El Centro de Ventas Populares Galería Central?
5. Cuáles son los cambios más significativos que ha tenido El Centro de Ventas Populares Galería Central?

6. Qué tipo de impuesto paga al municipio?
7. Cuáles son las condiciones actuales del Centro de Ventas Populares Galería Central?
8. Qué tipo de servicios públicos les hace falta?
9. Existen situaciones conflictivas o situaciones de intolerancia dentro del Centro de Ventas Populares Galería Central?
10. Como es el trato o comportamiento vendedor – consumidor?
11. Como cree que se da la división social del trabajo y de los espacios en El Centro de Ventas Populares Galería Central?
12. Qué opinión tiene respecto a la reubicación y construcción de la nueva plaza de mercado?
13. Cree que la reubicación del Centro de Ventas Populares Galería Central, cambiara sus condiciones de vida?
14. Cree que la ciudad de Ipiales se abastecería con una sola plaza de mercado?
15. Cree que la zona de reubicación de la nueva plaza de mercado es apta para su construcción y comercialización?
16. Cree necesario la capacitación por parte de la alcaldía, a las y los comerciantes de las plazas de mercado?
17. Pertenece algún sindicato?

**Gracias por su colaboración**

## Anexo C. Formato Entrevista Representantes de la Ciudad

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**IPIALES – NARIÑO**

**ENTREVISTA:** Dirigida personalidades destacadas de la ciudad de Ipiales, que han contribuido con la construcción de la misma.

**OBJETIVO:** Investigar como se ha dado el proceso de organización y formación social y espacial. De los principales espacios públicos de la ciudad a lo largo de la historia.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_

### **PREGUNTAS:**

1. Como se origina la construcción de la ciudad de Ipiales?
2. Cuales serian los principales puntos de encuentro o concentración más sobresalientes de la ciudad a lo largo de su historia?
3. Como eran los ritmos urbanos, las dinámicas comerciales y cotidianas de las épocas de antaño?
4. Cuáles son los cambios más significativos que ha tenido la ciudad?
5. Como se implanta el sector comercial del barrio benjamín herrera?
6. Conoce cuál ha sido la evolución o transformación que ha tenido el Centro de Ventas Populares Galería Central y sus alrededores?

7. La ciudad de Ipiales ha tenido garantías en la consolidación de procesos que ayudan a desarrollar la dinámicas comerciales y de construcción de ciudad?
8. A que debemos el atraso en la construcción de ciudad, pues evidente la falta de espacios públicos, de recreación, cultura, etc.?
9. Teniendo en cuenta el aumento de la densidad poblacional. Qué opinión tiene sobre la distribución de los espacios públicos en la ciudad?
10. Cree que es necesario y urgente una verdadera planificación de la estructura urbana en la ciudad de Ipiales?
11. Está familiarizado con la noción de centralidad?
12. Cuál es el equipamiento urbano de los espacios públicos que actualmente tiene la ciudad?
13. Los cambios en la reconfiguración de los espacios públicos de la ciudad son compatibles con el desarrollo de la misma?
14. Cree que la nueva configuración urbana creara Conflictos de identidad?
15. Cree que la nueva configuración urbana será el origen de nuevas expresiones culturales?
16. Qué tipo de situaciones problemáticas o conflictivas cree que surgirán a partir de la reconfiguración de los espacios públicos, especialmente dedicados a la comercialización de productos de la canasta básica?
17. Está satisfecho (a) con la gestión de la administración municipal?

**Gracias por su colaboración**

**Anexo D. Formato Encuesta Comerciantes Galería Central**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
IPIALES – NARIÑO**

**Encuesta:** Dirigida a los y las comerciantes del Centro de Ventas Populares Galería Central, con el fin de verificar su condición socioeconómica.

<b>RECOLECCIÓN DE DATOS, CENTRO DE VENTAS POPULARES GALERÍA CENTRAL.</b>																																							
<b>Fecha:</b> _____		<b>N°</b> _____																																					
<b>Objetivo:</b> identificar y conocer la percepción de los y las comerciantes sobre su situación socioeconómica en el Centro de Ventas Populares Galería Central.																																							
<b>I. Información general</b>																																							
<b>1. GENERO</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Masculino</td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Femenino</td> <td></td> </tr> </table>		1	Masculino		2	Femenino		<b>2. EDAD:</b> _____  <b>3. OCUPACIÓN:</b> _____																															
1	Masculino																																						
2	Femenino																																						
<b>II. VIVIENDA</b>																																							
<b>4. Lugar de residencia?</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Rural</td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Urbana</td> <td></td> </tr> </table>		1	Rural		2	Urbana		<b>5. A que estrato socioeconómico pertenece?</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Cero</td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Uno</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Dos</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Tres</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Cuatro</td> <td></td> </tr> </table>		1	Cero		2	Uno		3	Dos		4	Tres		5	Cuatro																
1	Rural																																						
2	Urbana																																						
1	Cero																																						
2	Uno																																						
3	Dos																																						
4	Tres																																						
5	Cuatro																																						
<b>6. Tipo de vivienda?</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Casa</td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Casa lote</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Apartamento</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Inquilinato</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>		1	Casa		2	Casa lote		3	Apartamento		4	Inquilinato		5	Otro		<b>7. Tipo de tenencia?</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Propia</td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Arrendada</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Hipoteca</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Usufructo</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Anticresis</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Cedida</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>		1	Propia		2	Arrendada		3	Hipoteca		4	Usufructo		5	Anticresis		6	Cedida		7	Otro	
1	Casa																																						
2	Casa lote																																						
3	Apartamento																																						
4	Inquilinato																																						
5	Otro																																						
1	Propia																																						
2	Arrendada																																						
3	Hipoteca																																						
4	Usufructo																																						
5	Anticresis																																						
6	Cedida																																						
7	Otro																																						

<b>III. GASTOS E INGRESOS</b>																												
<p>8. Usted es madre cabeza de familia?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Si</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	1	Si		2	No		<p>9. Cuantas personas conforman su hogar? _____</p> <p>10. Cuantos familiares trabajan con usted? _____</p>																					
1	Si																											
2	No																											
<p>11. Qué presupuesto maneja actualmente?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Mensual</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Quincenal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Diario</td> <td></td> </tr> </table>	1	Mensual		2	Quincenal		3	Semanal		4	Diario		<p>13. su capital es propio: _____</p> <p>14. Cuánto asciende su capital? Promedio: _____</p> <p>15. cuánto es su Ingreso:</p> <p>Menos de 100.000 <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 101.000 Y 200.000 <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 201.000 y 300.000 <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 301.000 y 400.000 <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 401.000 Y 500.000 <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 501.000 <input type="checkbox"/></p>															
1	Mensual																											
2	Quincenal																											
3	Semanal																											
4	Diario																											
<p>12. Cuanto tiempo lleva trabajando? _____</p>	<p>16. Cuantas horas trabaja al día? _____</p> <p>17. Cuantos días trabaja en la semana? ____</p>																											
<b>IV. EDUCACIÓN</b>																												
<p>18.Cuál es la formación educativa alcanzado por usted?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Primaria</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Secundaria</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Universitaria</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ninguno</td> <td></td> </tr> </table>	1	Primaria		2	Secundaria		3	Universitaria		4	Ninguno		<p>19.Cuál es la formación educativa alcanzado por su familia?</p> <p>Hijos: _____</p> <p>_____</p>															
1	Primaria																											
2	Secundaria																											
3	Universitaria																											
4	Ninguno																											
<b>V. PERCEPCIÓN</b>																												
<p>20. Los ingresos le permiten vivir de una manera placentera 1. Si ___ 2. No ___</p>																												
<p>21. Como califica su lugar de trabajo?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Agradable</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Desagradable</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Cómodo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>	1	Agradable		2	Desagradable		3	Cómodo		4	Otro		<p>22. Describa su condición laboral actual:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Formal</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Informal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Independiente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Rebusque</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>	1	Formal		2	Informal		3	Independiente		4	Rebusque		5	Otro	
1	Agradable																											
2	Desagradable																											
3	Cómodo																											
4	Otro																											
1	Formal																											
2	Informal																											
3	Independiente																											
4	Rebusque																											
5	Otro																											
<p>23. Estaría de acuerdo en quedarse en el espacio actual de trabajo? 1. Si ___ 2. No ___</p>																												
<p>24. Siente algún temor respecto a la reubicación de su lugar de trabajo? 1. Si ___ 2. No ___</p>																												
<p>25. Conoce que instituciones trabajan por mejorar su calidad de vida? 1. Si ___ 2. No ___</p>																												

Cuales: \_\_\_\_\_

26. Ha recibido capacitaciones de alguna institución pública? 1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

27. califique su confianza en las siguientes instituciones?

	Institución	BUENA	REGULAR	MALA
1	Alcaldía municipal.			
2	Consejo municipal.			
3	Sindicatos.			
4	Medios de comunicación			

28. Se identifica con sus compañeros (as) de trabajo? 1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

29. Se siente seguro (a) en su lugar de trabajo? 1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

30. Cuantas horas se dedica a usted en el día? \_\_\_\_\_

31. Cuantas horas le dedica a su familia en el día? \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**