



Herencia
Patrimonio Arquitectónico Religioso

2013





● Trabajo de grado



Gabriel Pérez Tobar
Laura Portilla Erazo



Universidad de **Nariño**



departamento
de **diseño**
Universidad de **Nariño**

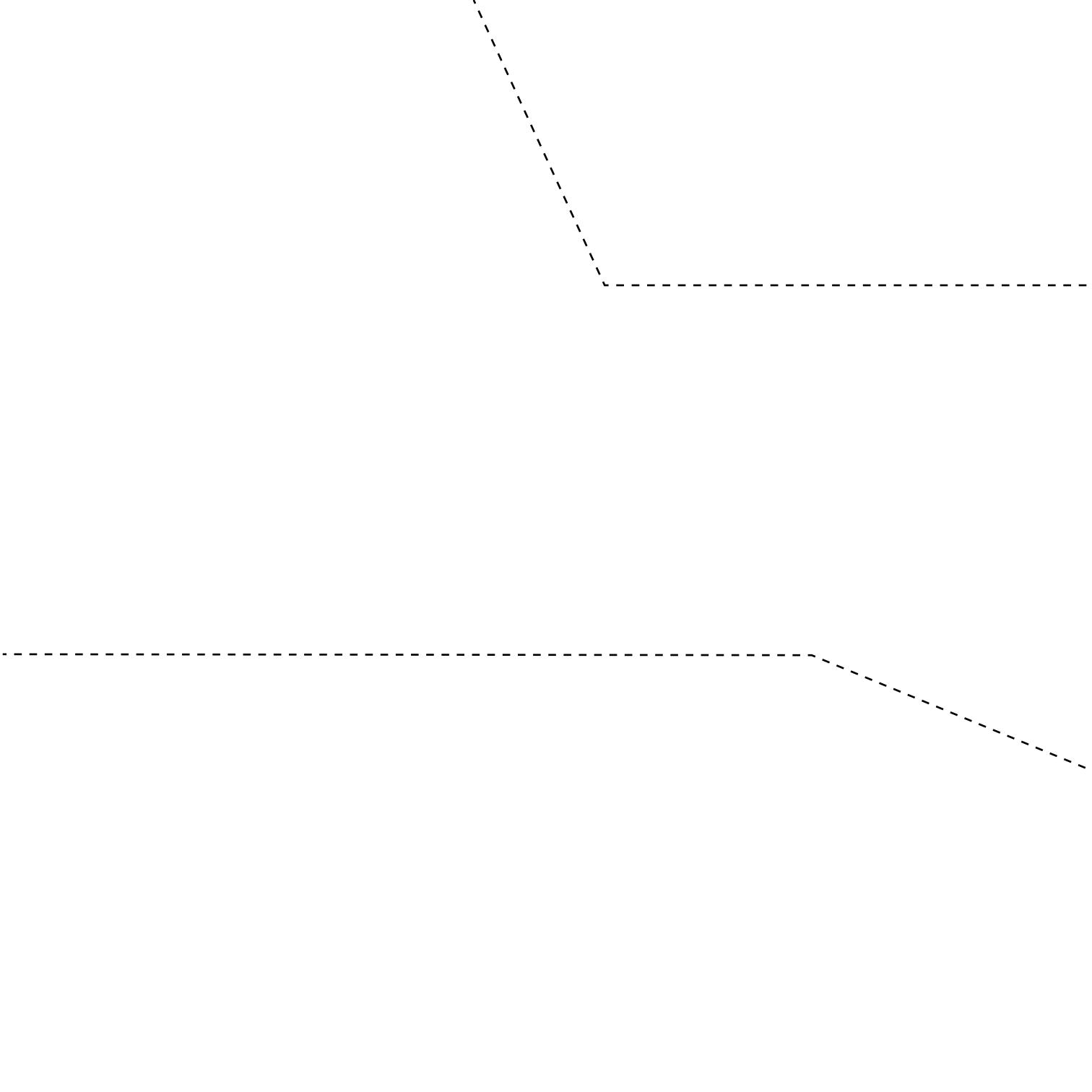




NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de los autores”.

Art. 1 del Acuerdo N° 32 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.





NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente de jurado

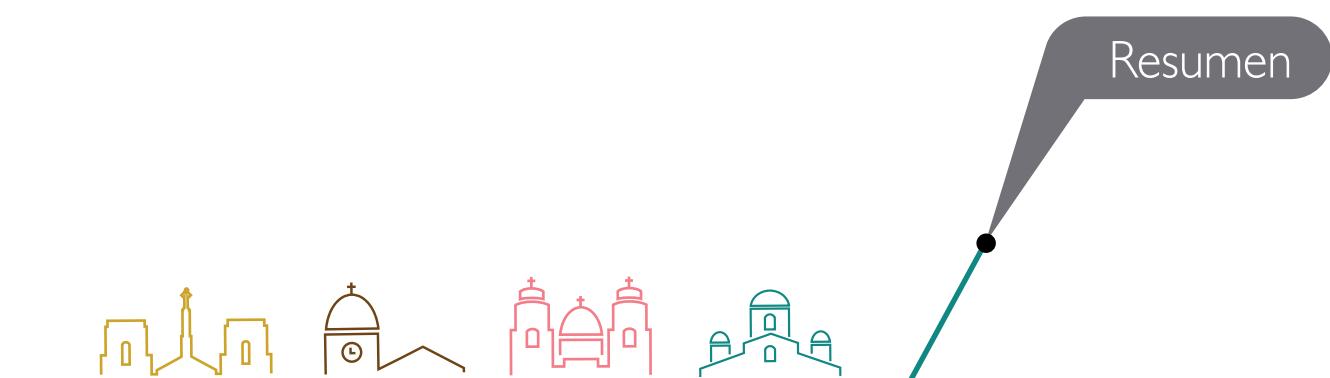
Firma del jurado

Firma del jurado



Pasto, 13 de Noviembre 2013



The header features a horizontal line with four stylized church icons in yellow, brown, red, and teal. A dark grey callout box with the word 'Resumen' in white is connected to the line by a thin teal line.

Resumen

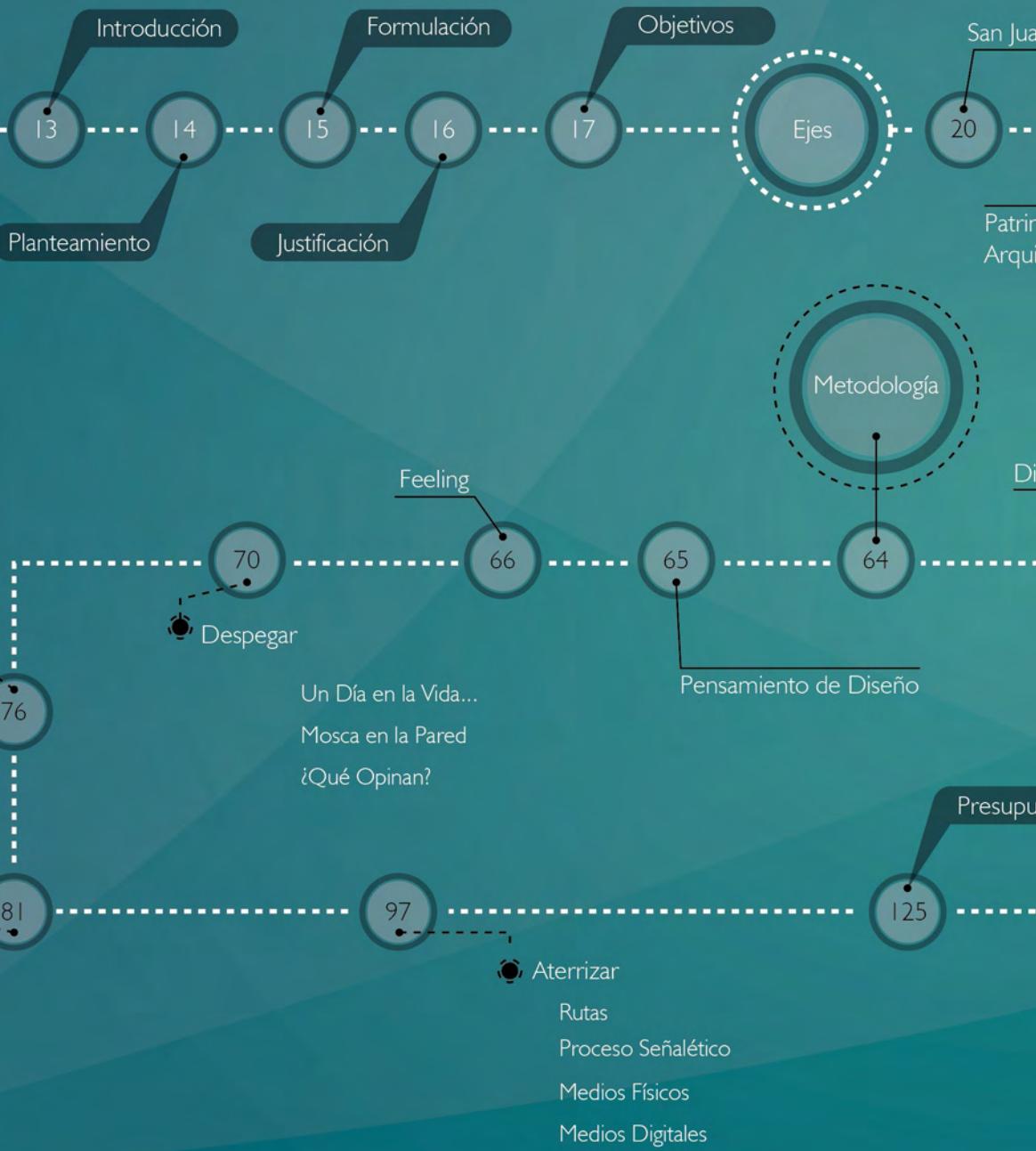
La investigación es motivada por la necesidad de dar a conocer las iglesias patrimoniales del Centro Histórico de Pasto, recordar así una parte importante de la historia de una sociedad multicentenaria y, de esta manera, aportar desde el diseño gráfico con herramientas comunicacionales y gráficas las cuales generen difusión para conseguir preservarlas.

Las transformaciones que actualmente se adelantan en la ciudad despiertan la preocupación de académicos y dirigentes cívicos por rescatar la herencia patrimonial arquitectónica. En nuestro caso, hemos enfocado nuestro interés investigativo en las iglesias del centro histórico, dadas su importancia social, cultural y arquitectónica.

Siguiendo las breves premisas anteriores, hemos analizado cómo a través de la historia arquitectónica de la ciudad, se puede potencializar la riqueza cultural y estética con miras a desarrollar eficientes y socialmente atractivos espacios para el diseño gráfico. Recurrimos a la información y conocimiento de nuestro patrimonio local, con el fin de integrar y unificar en un sistema las soluciones gráficas y los monumentos patrimoniales religiosos (iglesias).

Para dar solución a la problemática se plantea, además del estudio concreto del patrimonio arquitectónico de las iglesias del Centro Histórico de Pasto, una metodología basada en el pensamiento de diseño, empatizando con el sector, lo cual se materializó en un taller de prototipado, del cual surgieron inquietudes, necesidades y posibles soluciones.

Contenido



h de Pasto

onio
ectónico

ño Gráfico

esto

Centro Histórico

Iglesias

Templo de San Juan

Iglesia La Merced

Templo de San Andrés

Iglesia la Catedral de Pasto

Templo Cristo Rey

Templo de San Agustín

Templo de San Sebastián

Templo de San Felipe

Webgrafía

Conclusiones

Bibliografía

23

24

26

28

30

35

38

42

44

62

59

56

52

48

127

128

129





Introducción

La identidad de cualquier sociedad del mundo viene dada, además de su organización política y económica, por sus valores culturales. La ciudad de Pasto cuenta con una riqueza cultural bien conocida por propios y extraños. Dentro de esta riqueza, un factor que sobresale, incluso como potencial turístico, es su patrimonio arquitectónico religioso. Aportar a la preservación material y la apreciación social de este patrimonio, con propuestas propias del Diseño gráfico, es el principal objetivo de este proyecto.

El cual consiste en la realización de un sistema de comunicación, partiendo de la creación de una marca específica para las iglesias del Centro Histórico Pasto con valor patrimonial, y así generar propuestas gráficas y de comunicación que apoyen la arquitectura histórica, puesto que ésta es la imagen e identidad de la ciudad, de tal manera que el pasado sea aprovechado como fuente y promoción de desarrollo.

El objetivo del presente proyecto es dar a conocer a Pasto como ciudad histórica, valorada y respetada como centro de cultura. Así mismo, se busca que se genere identidad y respeto por las potencialidades locales por medio de mensajes visuales, los cuales serán los gestores de la orientación, organización en el espacio y en el comportamiento de las personas en su relación con el centro histórico de la ciudad y sus monumentos religiosos.

El actual concepto de ciudad en Pasto, enarbolado por la administración municipal, está basado en la modernización a ultranza, sin embargo construir a Pasto como ciudad de vida, en un entorno en el que respetemos nuestra tradición e identidad es sin duda una propuesta eficaz para el desarrollo y promoción de la ciudad, por tanto nuestro patrimonio urbano, junto con sus monumentos históricos no vienen siendo visualizados con respeto por la población, lo cual conlleva a que se plantee un sistema de comunicación que permita proteger, valorar y preservar este patrimonio colectivo tan apreciado por la academia y la intelectualidad, pero que está perdiendo valor entre las gentes del común.

La imagen urbana cultural está perdiendo su esencia y se podría pensar que tiende a ensombrecerse por completo. Se necesita entonces una cívica cultural que promueva el patrimonio arquitectónico como factor

clave de identidad histórica, social y cultural, para lo cual se vuelve una exigencia un sistema que integre la información orientadora, a la que pueda acceder eficazmente la población transeúnte como también los turistas. Todo lo anterior lo vemos reflejado en el aislamiento al cual está sometido el Centro Histórico por los grandes proyectos civiles que se adelantan actualmente, dando lugar a su ocultamiento y minusvaloración, más no a su renovación o restauración; lo cual genera pérdida cultural e histórica. Hacen falta políticas eficaces que promueva la conservación, así como conocimiento de ellas las cuales remocen el sentido de pertenencia hacia la ciudad. Por tanto es necesario un sistema de información de los monumentos del centro de la ciudad como valor arquitectónico, artístico y cultural.

Así las cosas, se prevé un futuro de olvido, deterioro, pérdida de la identidad cultural como ciudad, mezcla

burda de estilos urbanísticos y hasta graves faltas a la planeación arquitectónica. Y no sólo esto, este desconocimiento del patrimonio del centro histórico le aporta sensiblemente a que las nuevas generaciones desconozcan e ignoren su propio pasado. Este estado de cosas, pues, nos hace vislumbrar un futuro en el que estas bellas, majestuosas y viejíssimas edificaciones pierdan su valor como patrimonio histórico y arquitectónico; lo cual ha hecho que los centros históricos de las ciudades, así como monumentos nacionales, cedan ante las presiones del llamado mercado inmobiliario, reducidos muchos a viejos cascarones o indeseables escombreras.

Es por esto que se considera importante establecer un sistema de comunicación e información para el centro histórico, que promueva el interés particularmente por el patrimonio arquitectónico de carácter religioso: las iglesias y los lugares adyacentes: plazas, plazoletas, andenes y calles.



¿Cómo
aportar desde el
diseño gráfico
a la **preservación** y
difusión del **patrimonio**
arquitectónico religioso
del centro histórico
de Pasto?

Justificación

El ser humano es un ser histórico, es decir, un ser social con memoria colectiva. En virtud de esta característica especial va dejando constancia de sus múltiples quehaceres a través del tiempo. La implementación de un proyecto de comunicación para el patrimonio arquitectónico del Centro histórico de Pasto y enmarcado en las iglesias como valor patrimonial, será un elemento fundamental para el desarrollo y conservación de dicho patrimonio, en la medida que permite informar sobre su gran valor socio-cultural e intrínsecamente histórico, generando conciencia colectiva y construcción de identidad, promoviendo a Pasto como ciudad de historia y de cultura.

La imagen y el sistema comunicacional que se propone promoverán respeto construyendo sentido de pertenencia al recuperar la memoria histórica y apropiarse de nuestra estética arquitectónica. Lo cual, ade-

más de las invaluable consecuencias positivas de tipo cultural, generaría en el futuro próximo impactos económicos, pues se aprovecharía de mejor manera las potencialidades turísticas de la ciudad.

Es así como se considera importante rescatar elementos propios de la ciudad, que no sean postizos a su esencia ni borren su identidad formada con el paso de mucho tiempo, que generen un concepto que se vea reflejado visualmente, siendo así una muestra de las riquezas de nuestra región, que de hecho ha cumplido un importante papel en la historia lejana del país.

El reconocimiento de nuestro patrimonio y promoción del mismo construirá valor cultural por lo cual se incrementará el turismo cultural, investigativo y religioso, propiciando un remozamiento del arte propio y los artesanos regionales, altamente destacados en otras latitudes.

El enriquecimiento visual hace que la ciudad se ubique así misma como un centro que irradia luz propia y no sólo un satélite periférico sin nada que aportar; estimula la proyección con una mirada hacia el reconocimiento a nivel local, nacional e internacional de la historia pastusa, representada como una ciudad de vida amable, con la visualización de lugares realmente tranquilos y habitables, la integración del centro histórico y sus monumentos históricos en una relación consecuen- te y amena tanto visual como cultural.

Sobre la base de lo expuesto, el presente proyecto proporcionará herramientas académico-investigativas y gráficas que identifiquen la arquitectura como acervo material desde el punto de vista del Diseño Gráfico, basándose en una estética urbana y arquitectónica de ciudad republicana. El proyecto es de gran importancia para el desarrollo de la ciudad en vías de un progreso cultural, social y económico.



Objetivos

Específicos

- Observar el comportamiento del ser humano dentro del objeto de estudio.
- Contextualizar la información aplicándola a una metodología.

General

Diseñar un sistema de comunicación que permita preservar y difundir el patrimonio arquitectónico religioso del centro histórico de Pasto.

- Desarrollar un prototipo como resultado de la observación y metodología con el fin de corregir los resultados obtenidos.
- Aplicar la investigación y análisis anterior, al desarrollo del proyecto.





San Juan de Pasto

El entretrejo cultural entre nuestra tradición ancestral y la colonización genera una identidad muy compleja e interesante en los pastusos de hoy, con influencia y pasión por la música andina y el bambuco, tradición artesanal destacada internacionalmente como es el barniz, el tamo, calado y tallado en madera, creencias, leyendas y mitos ancestrales contrastando con la religión y doctrinas católicas. Su arquitectura republicana, herencia de la colonización, es considerada patrimonio material y sus edificaciones modernas y contemporáneas también los son. Pasto urbano, ligado constantemente al rural, ha logrado igualmente que su cultura sea patrimonio nacional y mundial, la cual se resume año tras año en nuestro carnaval de blancos y negros.

Ubicada al sur de Colombia, es la capital del departamento de Nariño. Una ciudad con 500 años de existencia y con aproximadamente 450.000 habitantes. Tiene dos etapas históricas que denotan dos líneas culturales importantes para entender y analizar la compleja identidad pastusa, como veremos a continuación.

Actualmente es una ciudad que se transforma de la mano con su cultura y tradiciones, recordando sus raíces y adoptando nuevas costumbres.

La primera etapa se la determina como época precolombina. La necesidad de nuestros antiguos pobladores de comunicarse dejaron un legado importante, expresaron su aprecio, respeto y admiración por la naturaleza, todo esto plasmado en artefactos, los cuales tiene una lectura que hoy recordamos e identificamos: la espiral o churo cósmico, la estrella de ocho puntas,



el cusillo I, los cuales son aplicados actualmente en la artesanía, los carnavales y en expresiones artísticas diversas. Nuestros ancestros nos dejaron marcada la cultura andina que por la ubicación geográfica compartimos con las poblaciones de la cordillera de los Andes, no solo en expresiones visuales-gráficas sino también en música, tradiciones y expresiones culturales, pero es precisamente en el nudo de los pastos, nuestra ciudad, donde esas tradiciones culturales mueren.

Los pastos nos dejaron imaginarios de fantasías, elementos cosmogónicos, los cuales se mantienen vivos en nuestra memoria ancestral, representada actualmente por los pueblos indígenas. A Pasto la colonización española trae consigo cambios económicos, sociales, políticos, religiosos y culturales: entre ellos se consideran dos importantes aspectos: el religioso y arquitectónico, los cuales van de la mano para

configurar la actual ciudad. Posiblemente fundada en 1537 tuvo su primer asentamiento en el sector de Rumipamba (hoy parque de San Andrés), posteriormente y de acuerdo con las llamadas Leyes Indias, estas “determinaban con exactitud la forma en que se debían proceder los conquistadores para trazar las ciudades que fundaron, como trazar sus calles a cordel y escuadra para adaptarlo al medio geográfico y social”²

La ciudad colonial surge a partir de una malla ortogonal mediante un espacio formal conformado por la plaza, la cual organiza los poderes, partiendo de las órdenes religiosas; se empieza así a consolidar una nueva ciudad donde la arquitectura religiosa es preponderante.

“Cuando surge un pueblo, comienza igualmente a surgir una iglesia, a cuya benéfica sombra se une la sociedad”³

Los sismos eliminaron algunas huellas de la arquitectura colonial. Posteriormente irrumpe la arquitectura republicana, que posee una mezcla de tipologías, estilos y tras de ellos culturas e ideas. La ciudad conserva su aspecto y paisaje, sin embargo llegan nuevas propuestas arquitectónicas que transforman la ciudad y muestran un cambio cultural y político.

La ciudad de San Juan de Pasto es una capital rica en monumentos arquitectónicos y reliquias de arte religioso, lo que permite ostentar el título de “Ciudad teológica de Colombia”⁴

Las construcciones arquitectónicas religiosas, edificaciones administrativas, culturales, vivienda, conjunto de parques y su trazado ortogonal le ha permitido la declaratoria de patrimonio arquitectónico al ya mencionado centro histórico.

1 Dirección editorial Jorge Idrobo Burbano, Secretario de cultura municipal, tercera edición, PASTO AUTÉNTICO Y CONTEMPORÁNEO p16

2 RUDA JORGE. Las primeras fundaciones. En Historia del Arte Colombiano Vol 5 Barcelona: Salvat editores 1983 p715

3 AGREDA, José Vicente. Manual de Historia de Pasto. Tomo IV. San Juan de Pasto: Academia Nariñense de la Historia, 2000.p.192

4 ERRIQUEZ GUERRERO Martha, MESIAS ROSAS Oswaldo, ORTEGA ENRÍQUEZ Ramón. Pasto Republicano.p.192



Patrimonio arquitectónico

La existencia del hombre en el mundo se manifiesta de dos maneras: espacial y temporal; son manifestaciones que nos ubican en un espacio y tiempo determinado, la historia de la humanidad es contada por medio de la arquitectura pues representa las situaciones económicas, sociales, religiosas, políticas y culturales de la época.

El patrimonio arquitectónico es el conjunto de edificaciones heredadas por nuestros antepasados y para ser denotadas como patrimonio necesitan tener un valor cultural, estético e histórico, por tanto se convierte en un deber de la sociedad y sus autoridades protegerlos.

En Colombia la ley 397 o Ley General de Cultura, llevó la noción de patrimonio a abarcar todas las expresiones de la cultura colombiana.⁵

La Ley General de Cultura ha posibilitado la valoración de la arquitectura con importantes piezas artísticas, valor histórico o cultural como patrimonio arquitectónico, por tanto se empieza a pensar en la “ciudad como bien cultural”, partiendo de que la cultura es la identidad de la sociedad y deja huella en el tiempo. La cultura se está haciendo bajo nuestros pies a medida que evolucionamos siendo obreros del camino, por tanto es importante conocer el pasado para tener una aproximación objetiva del futuro.

El patrimonio arquitectónico se configura como un registro de la existencia del hombre en la tierra y como testimonio de su sociabilidad; y se convierte en la lectura de la sociedad que lo habita, la cual es transmitida a generaciones presentes y futuras.





Patrimonio arquitectónico de Pasto

En un mundo banalizado como el de hoy, pero inevitablemente nuestro, tan entregado al dinero y al lucro, hacer arquitectura al servicio del hombre es la manera de seguir siendo esa última figura de un humanismo para nuestra sociedad, pero además hacerla para crear esplendores de lugares posibles y de memorias retenidas para no perder el hilo de la historia.

Rogelio Salmona, "Del principio de la incertidumbre a la incertidumbre del principio", 2004.



San Juan

El cambio de las ciudades es importante puesto que ellas cambian y se transforman al mismo tiempo que sus habitantes, adquiriendo nuevas características para un posible desarrollo, todas las ciudades tienen un registro, una historia que permite al ser humano entender de dónde proviene y ésta se convierte en un punto de partida para procesos sociales, culturales y tecnológicos, sirviendo como referente de identidad.

En los últimos años, Pasto ha sido sometida a cambios controversiales; los intentos de modernización, políticas de desarrollo y propuestas urbanísticas han cambiado el curso de la ciudad, por tanto el sector urbano, principalmente el centro histórico junto con sus construcciones de valor patrimonial, se han visto sometidos a estos cambios donde la prioridad es el comercio, lo cual se ve reflejado en el sistema de movilidad que otorga preferencia a los ejes vehiculares,



lo que produce un cambio espacial, cultural y psicológico colectivo, cambiando hábitos y tradiciones de los pastusos.

Este cambio urgió de la destrucción y modificación de conjuntos residenciales, espacio público como calles, andenes y plazoletas, causando la modificación del trazado ortogonal del centro histórico, siendo este un importante acontecimiento histórico pues es el punto de partida organizacional desde la fundación de la ciudad hasta la actualidad.

Actualmente la ciudad parece haber sufrido un terremoto, las actuales obras, que si bien beneficiarán a generaciones futuras, causan caos evidente en el transitar y habitar de la actual ciudad.

Los hitos patrimoniales religiosos, culturales y administrativos se han

visto afectados ya que el patrimonio de Pasto es un conjunto donde se enlazan diferentes servicios, lo que hace del centro histórico un lugar transitable, necesario y de encuentro casual del ciudadano.

Observamos por tanto la pérdida del valor patrimonial, lo cual se ve reflejado al transitar y vivir la ciudad con función meramente comercial, perdiendo su esencia “ciudad como bien cultural” que es el principal objetivo de conservación de la arquitectura histórica.

El patrimonio arquitectónico para los pastusos representa la identidad y memoria, es la interacción de vivencias y sentimientos, es la herencia que conservamos para generaciones futuras y es el principal foco turístico constante de la ciudad de Pasto, dotado de importantes piezas de valor artístico e

histórico.

“Preservar el patrimonio no es un gasto superfluo, una blandura sentimental, sino una inversión que puede rendir beneficios y crear prosperidad durante generaciones, y además hacer más grata la vida de todos. Una de las fuentes más seguras de trabajo y riqueza, inagotable a poco que se cuide, no contaminante, es un patrimonio histórico bien gestionado, que incluye no sólo los monumentos que antes salían en las postales, sino el entorno en el que cobran su pleno sentido: lugares en los que se puede vivir y a los que llegarán esos viajeros que no arman bronca y que están dispuestos a pagar un buen hotel, un buen restaurante, un café civilizado, servicios de alta calidad que crean puestos de trabajo cualificados”

Antonio Muñoz Molina Escritor

Centro Histórico

Históricamente es el punto de partida de la ciudad. La organización y delegación de la tierra parte de la actual plaza de Nariño, donde se jerarquizan y evidencian los poderes mediante una organización ortogonal dotada a sus alrededores de las principales funciones y necesidades de la población. En San Juan de Pasto como en muchas otras ciudades cuando los conquistadores españoles poblaban una ciudad para su fundación seguían normas reales, las cuales consistían en trazar a cordel el cuadrilátero de la plaza y las calles contiguas, generando así las manzanas las cuales eran divididas en 8 y 4, se marcaban principalmente los lores determinados para la iglesia, el cabildo y la casa del fundador, posteriormente la sociedad y familias mas favorecidas. Actualmente es el centro de actividades y se mantiene desde la fundación

de la ciudad como principal punto funcional, social, económico y religioso. El centro histórico de Pasto se compone de sus edificaciones arquitectónicas de carácter cultural, administrativo y religioso; a su vez cada iglesia es dotada de un conjunto residencial que la configura, donde se vivieron importantes acontecimientos de la historia pastusa. En ese orden sus plazas y plazoletas, dotadas de calles y andenes que las caracterizan, identifican a la ciudad; todo esto organizado, como ya dijimos, mediante una malla ortogonal.

Los centros históricos son entendidos como “todos aquellos asentamientos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo” (Documento final del coloquio de Quito, realizado en 1977).



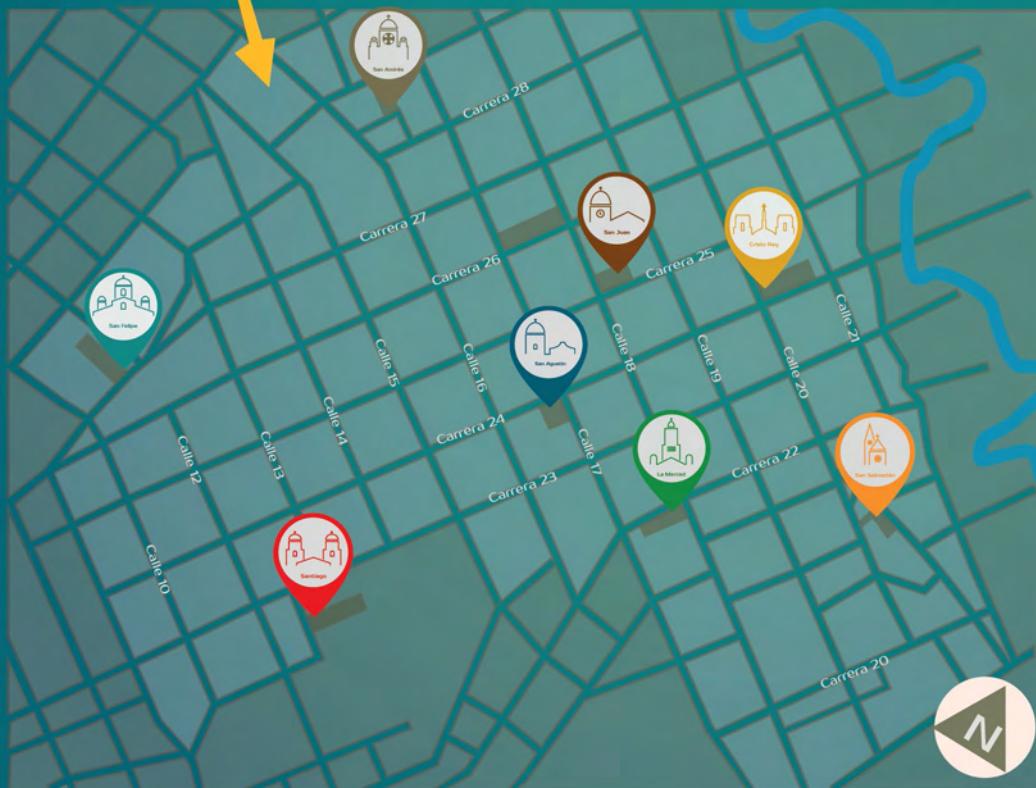
San Juan de Pasto



Centro Histórico

Patrimonio arquitectónico religioso

9 iglesias



Conjunto San Andrés
Carrera 29 No. 16B - 34



Conjunto San Felipe
Cr 27 # 11-31



Conjunto Iglesia La Catedral
Carrera 26 No. 17 - 23 centro



Conjunto San Juan
Calle 18 A No. 25 - 17



Conjunto Cristo Rey
Calle 20 No. 24 - 64



Conjunto Iglesia San Agustín
Carrera 24 No. 16 - 70



Conjunto Santiago
Calle 12 No. 22F - 16



Conjunto La Merced
Carrera 22 No. 17 - 24

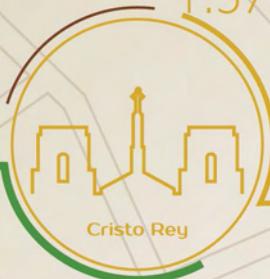


Conjunto La Panadería
Carrera 21 No. 20 - 20

1.537



1.539



1.572



1.580



Iglesias

La iglesia es una edificación que congrega una población, en San Juan de Pasto la fe católica es importante, lo cual se demuestra en la cantidad de iglesias con gran majestuosidad arquitectónica, con la colonización española llega esta doctrina religiosa y con ella su admirable arquitectura; por tanto ellas acompañan y son protagonistas de la historia de la ciudad desde su fundación hasta la actualidad.

La construcción de estas figuras religiosas denotan un antes y después marcando una nueva identidad que se entremezcla con una gran influencia andina; entonces la historia de la ciudad constituida como tal se la puede narrar al recordar la historia de nuestros templos, sus muros soportan la carga histórica, los recintos son





álbumes de imaginarios colectivos, de hechos, acontecimientos, recuerdos sociales, familiares y personajes de quienes han conocido San Juan de Pasto.

Las iglesias del centro histórico de Pasto, por su ubicación en el foco funcional de la ciudad al ser un eje social, económico, político y cultural, es un paso obligado de los pastusos ellas convergen la cotidianidad de los habitantes, convirtiéndose en centros de encuentro, puntos de referencia; así es como creyentes o no, conocedores o ignorantes, quienes habitamos la ciudad tenemos un nexo inevitable, influye en nuestro diario vivir por tanto afecta la calidad de vida.

Hacen parte de nuestra esencia desde su concepción espacial, funcional y visual, sus cúpulas las podemos ob-

servar desde nuestras casas haciendo parte fundamental del paisaje urbano, irremediamente estamos ligados a ellas siendo fuente inspiradora y nutricia de sus habitantes al consolidarse como un hito que nos caracteriza e identifica.

Es así como no se puede entender la cultura pastusa sin analizar su relación directa con las iglesias; por tanto la religión católica es un aspecto fundamental de la cultura del pastuso y su arquitectura una herencia histórica que reúne estilos del mundo sintetizados en una sola ciudad, barrio, conjunto arquitectónico, edificación y detalles

Templo de San Juan

1.537



Iglesia Matriz o Mayor, es uno de los iconos más representativos de la ciudad, su estilo colonial denominado como auténtico y único en la región le otorga identidad, sin embargo no solo su peculiar estilo-imagen arquitectónica la hace trascendental para la sociedad pastusa, ya que es una de las primeras construcciones arquitectónicas, acompañando a las pastusos desde la fundación de la ciudad por tanto su nivel histórico, social y estético la cataloga como una representación visual de la ciudad.

La primera edificación responde a las necesidades de la sociedad de ese momento se adecua a las posibilidades tecnológicas, estéticas y de materiales siendo una construcción inicialmente de bahareque y paja, materiales rústicos que ofrece la situación económica del momento luego se modifica provisionando un cambio de materiales;

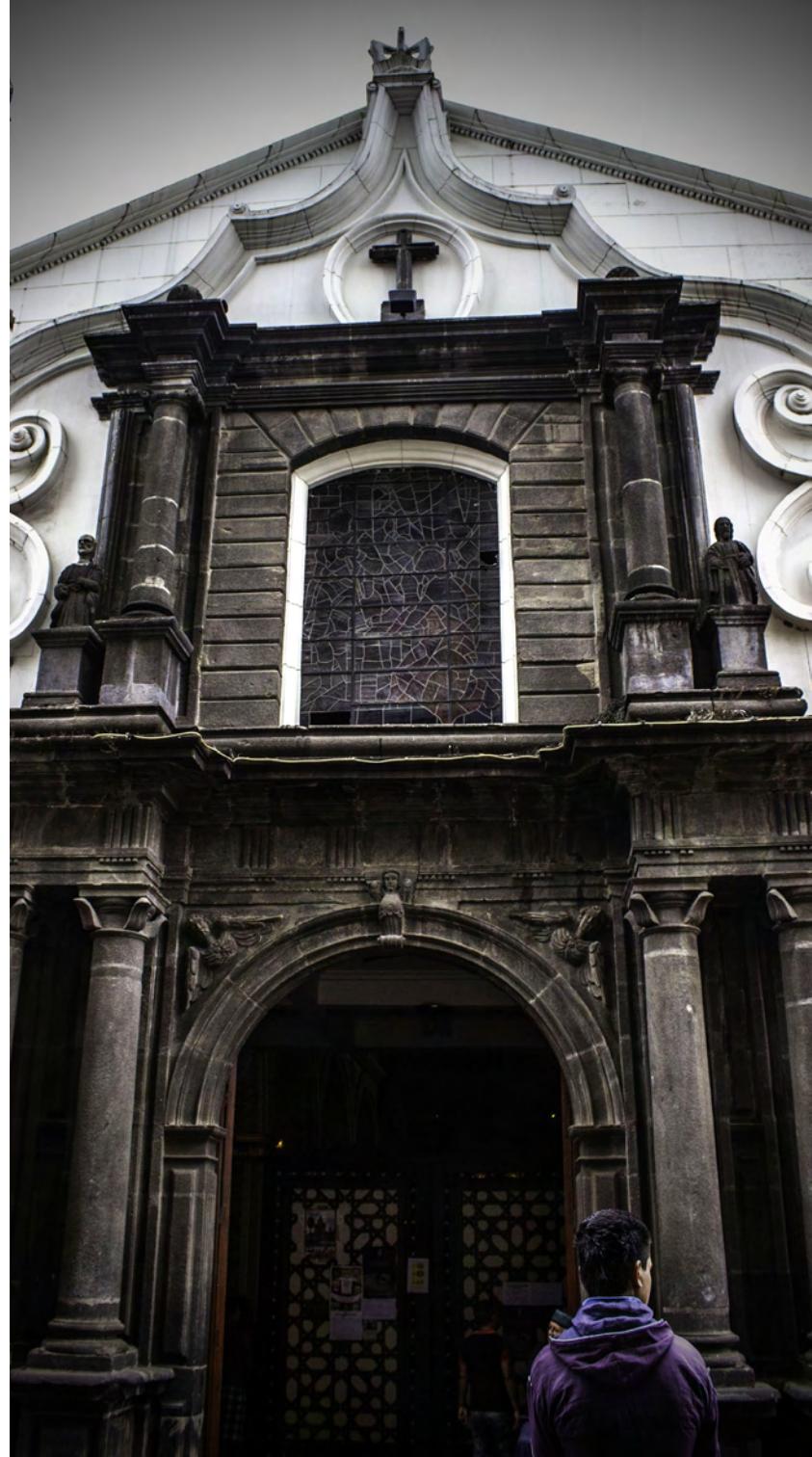
tapia pisada y teja de barro cocido.

La Concatedral de Pasto ubicada en la carrera 25 con calle 18 en la esquina noroccidental de la actual Plaza de Nariño. Construida en 1537 durante el proceso de fundación de la ciudad de Pasto es reconocida como la Concatedral después de haber sido la primera Catedral. El 10 de abril de 1859, El Papa Pío IX creo la Diócesis Pastopolitana o de San Juan Bautista y se estableció la sede de la Concatedral en la iglesia:” Posee la gloria de haber sido la primera y por muchos años la única parroquia en los septentrionales confines de la poderosa dinastía Incaica. (Todo lo que hoy es el Departamento de Nariño fue una sola parroquia y su cabecera la ciudad de San Juan de Pasto)”

Con la construcción de la segunda torre replicaron las primeras campanas en honor de la proclamación de la villa

a ciudad, el 17 de junio de 1559 con el escudo de armas que la proclamo “muy noble y muy leal” conjeturada entonces como ciudad: San Juan de Pasto.

El templo de San Juan al igual que la ciudad sufre violentos temblores, a sus 39 años de construida es amenazada por la naturaleza deteriorándola, por tanto es necesario la construcción de la tercera iglesia hasta el año de 1626 carece de la torre. Finalmente en 1667 se restaura e inicia la reconstrucción la cual estaba cubierta de tejas y poseía un gran órgano. Es fundamental el papel de la fe del pastuso pues ella mantiene viva las iglesias a pesar de los constantes temblores que amenazan la destrucción, eliminación y los actos violentos, en la navidad trágica o negra de 1822 donde sufrió importantes saqueos siendo significativo a nivel





histórico y económico la usurpación de las alas de plata de la Danzarina ya que representa la fe y amor; cuando en 1660 los pastusos juraron defender con sus vidas dejando constancia con sangre de sus venas en la oca de la estatua, tristemente robadas por los soldados del general José de Sucre no siendo ellas la única perdida de la iglesia tomaron todo a su paso apoderándose y destruyendo importantes adornos, detalles y placas.

El último templo fue construido con fuertes muros y columnas los cuales resisten hasta la actualidad pese a las amenazas naturales que ha sufrido la ciudad, sin embargo ha sido necesaria una frecuente intervención por ejemplo en 1780 se reforzó cimientos, muros y techo.

El templo de San Juan por su organización arquitectónica la establece como un estilo románico con rasgos manieristas y moriscos neogranadinos, esta se desarrolla en tres espacios o tres

naves con estilo mudéjar, al interior encontramos arcos con grandes columnas que contrastan con la simplicidad de las naves laterales, posee importantes obras artísticas catalogadas como un innegable patrimonio, la decoración interior, sus ornamentos y detalles responden a elementos arabescos. Tiene dos accesos, portadas en sillares de piedra con un arco de medio punto que lo sostienen dos columnas de estilo toscano; el acceso lateral de estilo barroco español igualmente con detalles sobre la piedra.

La simplicidad de su estilo colonial con detalles arabescos barrocos y mudéjar, la combinación de colores, el contraste de la mampostería blanca sobre la piedra gris, con figuras geométricas en respuesta con la cúpula, soportada por una torre, conserva un elemento diferenciador e identificador: el reloj suizo. La composición arquitectónica es una majestuosa obra de arte, que por su edad es testigo de la historia de la ciudad y su ubicación en el centro de la ciudad la convierte en un centro social, de encuentro y paso obligado de la población.



San Juan

Nombre : Templo de San Juan Bautista

Año : 1537

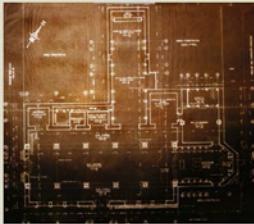
Ubicación : Calle 18 No 25-11 Centro

Arquitecto : Desconocido

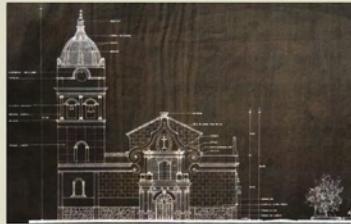
Estilo Arquitectónico : Colonial - Barroco

Nivel de Conservación : Municipal, I

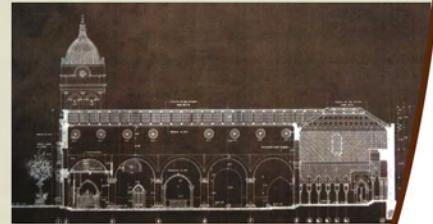
Ubicación



Planta
(FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES)



Fachada Frontal
(FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES)



Fachada Lateral Izquierda
(FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES)



La Merced

1.539

Iglesia La Merced

Ubicado en la calle 18 con carrera 22 esquina en el centro de la ciudad, catalogado como centro histórico de Pasto, es de gran importancia para la población pastusa puesto que es la segunda iglesia posterior a la de San Juan, con la llegada de los padres mercenarios a la villa empieza la construcción de ella, edificación en honor a la patrona de Pasto la Virgen de las Mercedes, llamada por los pastusos la añera puesto que cada año concedía milagros representativos para los pastusos, el gran amor y fe de los ellos hacia la virgen lograron mantenerla en pie hasta nuestros días, pues fue víctima de contantes tropiezos debido a los temblores que amenazaban su destrucción, los pastusos se encomendaban a ella pidiéndole la protección de las amenazas naturales, los cuales prometían ayuno y seguidamente se

celebra un día en honor a la “Mechitas” el 20 de enero de 1834 ocurre un terremoto el cual generó los más grandes índices de daños, causando histeria colectiva donde muchos pastusos salieron de la ciudad, atemorizados por la destrucción de gran cantidad de templos, iglesias y casas, dejando en pie únicamente la ermita de Jesús del río y unas cuantas viviendas, la ciudad se vio en ruinas y sus pobladores desolados con la muerte de 41 personas. El templo es oculto por lava y piedras, así destruido en su totalidad.

La primera construcción de la Merced fue similar al de San Juan Bautista: una choza de bareque y tapia. No se conoce un documento que respalde este hecho, sin embargo se sabe que los sacerdotes de la orden la Merced

acompañaron a los conquistadores, quienes se establecieron en Pasto antes de 1561.

Se inicia la construcción en 1562, siendo el segundo convento en el Valle y fue terminada en 1609 con magníficas características: muros y arcos de cal y canto. Escribió don Tomás Hidalgo que esta iglesia fue suntuosa: “según documento auténtico, sólo la portada sostenida por leones de oro costó ochenta mil pesos a los españoles”.⁸

Tras sufrir varios temblores, la iglesia se sostenía y resurgió por la fuerte fe de los feligreses que amaban y veneraban a la “Añera” —así llamaban a la virgen de la Merced—, pues cada año concedía milagros y en 1822 nuevamente un fuerte temblor tumbó la

magnífica portada del templo dejando caer los monumentales leones de oro. La población pastusa demostró la fuerza de espíritu y firmeza a la fe católica con la constante restauración y reconstrucción de esta iglesia, sometida varias veces a fenómenos naturales. La violencia que atravesaba por ese tiempo la ciudad fue superada al poner la primera piedra, la cual se bendijo en 1913 por el Obispo de Pasto, Monseñor Leonidas Medina, dando inicio a los trabajos en 1916 con planos y proyecto del arquitecto Walberto Pérez. El 7 de agosto de 1935 nuevamente los temblores dejaron huella en la nueva iglesia, los cuales por la solidez de la última construcción fueron reparados rápidamente.



La Merced

Nombre : Santuario de Nuestra Señora de las Mercedes

Año : 1539

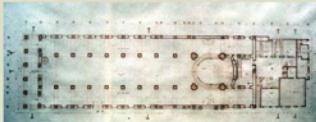
Ubicación : Calle 18 con carrera 22 esquina

Arquitecto : Mariano Aulestia

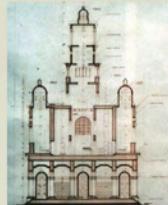
Estilo Arquitectónico : Colonial - Románico Modernista

Nivel de Conservación : Municipal, I

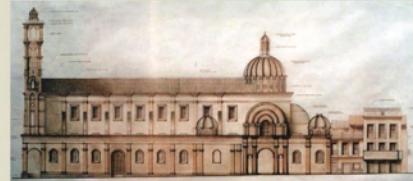
Ubicación



Planta
FOCV DE ENTORNO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES



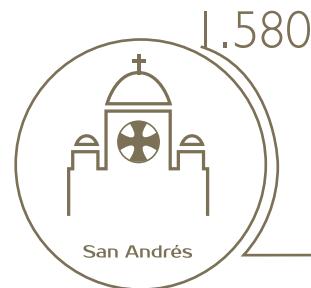
Corte Frontal
FOCV DE ENTORNO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES



Fachada Lateral Izquierda
FOCV DE ENTORNO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES



Templo de San Andrés



El 30 de abril de 1582 se inició la construcción de una ermita en honor de San Andrés de Inga Pamba. Se concluyó en 1591. Esta primera ermita fue construida con materiales utilizados en la época de la colonia; paredes de barro pisado y techo de paja, para fortalecer el sistema estructural de mampostería se empleó una técnica que unía los ladrillos y las piedras más firmemente la cual consistía en un agregado de cal conformaron una argamasa de cal, arena y agua, en la actual iglesia los basamentos sobre los cuales se levanta la fachada está compuesta por argamasa.

Con el paso de los años y los repetidos temblores dañaron esta pequeña capilla, se inició la construcción de una iglesia con mayores proporciones. El volcán Galeras imponiendo su naturaleza y por vez primera después de la conquista, el 7 de diciembre de 1580 lleno de temor a los descuidados moradores, cuando reventó arrojando gran cantidad de agua hirvien-

do, cenizas y piedras que caían sobre la ciudad... debido a esta explosión el Cabildo de Pasto dispuso construir una ermita, poniendo por intercesor al apóstol San Andrés, en la plaza que solía ser del convento de San Francisco, esta se empezó a construir con grandísimo fervor el 30 de abril de 1582... dicha ermita fue construida por el albañil español Iñigo de Eraso; la ermita fue afectada por el saquero y al destrucción del 24 de diciembre de 1822, llevado a cabo por tropas republicanas, acabando con los tesoros y reliquias que pudo haber guardado el templo de San Andrés.⁹

Desde 1938, con el padre Lidoro Santacruz, esta iglesia ha sido sometida a innumerables operaciones de embellecimiento, mantenimiento y restauración.

Ubicada en la calle 16 con carrera 28 en el barrio de San Andrés, frente a la plazuela Rumipamaba en la actualidad representa un importante espacio

para los pastusos, con una agradable visual encarnando diversidad de estilos sin embargo el más identificativo y sobresaliente te es el toscano con influencias del arte romano, en su esencia se destaca la curva pues el proyecto procura evitar los ángulos, se levanta sobre basamentos de piedra con una fachada de estilos simple sin tener en cuenta rasgos estéticos coloniales ya que ha sufrido varias transformaciones tomados de diversos modelos que llegaron a la ciudad en sus diferentes etapas, así como su diversidad en materiales para su construcción, se tomó un arco radial abovedado donde se integra la madera para la estructura del techo, el interior es decorado con

sobriedad sus dos naves laterales de madera tallada con valor artesana, imágenes de gran valor artístico que denotan la tradición y calidad artesanal de la sociedad pastusa.

Origen tan temprano como el del Templo de San Juan Bautista, con historias similares: la presencia de una ermita quizás del siglo XIV, implantada en un contexto rural con que progresivamente consolido una plaza y un entorno urbano colonial. El actual templo de principios del siglo pasado, posee un lenguaje ecléctico, por tanto se piensa que es imposible ubicarlo formalmente a un estilo religioso arquitectónico.



San Andrés

Nombre : Templo San Andrés

Año : 1580

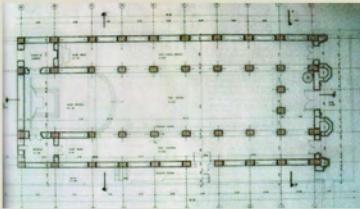
Ubicación : Carrera 29 No. 16B - 34

Arquitecto : Maestro Iñigo

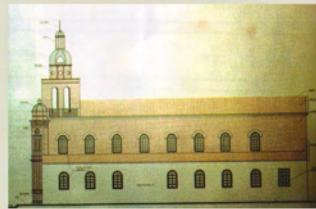
Estilo Arquitectónico : Colonial - Románico

Nivel de Conservación : Municipal, I

Ubicación



Planta
(FOTO REPLICONAS)



Fachada Lateral Izquierda
(FOTO REPLICONAS)



Corte Frontal
(FOTO REPLICONAS)





Templo de San Agustín

Es uno de los templos más antiguos de la Villa, ubicado actualmente en la carrera 24 # 16-70 Centro, con la llegada a Pasto de los padres agustinos en 1585 inicia este proyecto de estilo colonial el cual es restaurado después del terremoto de 1834 el cual mantiene las características coloniales en su exterior.

Fundada a finales del siglo XVI como templo para el convento de la Orden del mismo nombre. Es importante la lectura que ofrecen las imágenes del templo las cuales nacen de la Escuela Quiteña del siglo XVIII, donde la imagen más representativa de la iglesia es El Señor de las 7 Caídas, venerada y respetada por sus feligreses, preciosa joya colonial de la que se ufana Pasto y una de las imágenes veneradas tradicionalmente, el per-

sonaje principal es Jesús cargando la cruz hasta el Calvario tras el esculturas de soldados romanos, esta imagen genera un culto social ya que en las procesiones de martes y viernes santo una tonelada, peso de la estatua, es cargada por sus fieles. La imagen del Señor de la Columna es otra pieza artística con gran valor cultural, religioso y visual. El señor del concilio es una obra inspirada en el trayecto de Cristo al Calvario el cual es un importante baluarte patrimonial.



San Agustín

Nombre : Templo de San Agustín

Año : 1585

Ubicación : Carrera 24 No. 16 - 70 Plaza de San Agustín

Arquitecto : Desconocido

Estilo Arquitectónico : Colonial - Románico

Nivel de Conservación : Municipal, I

Ubicación



Fotografía: Herencia



Fotografía: Herencia



Fotografía: Herencia



San Agustín

.585

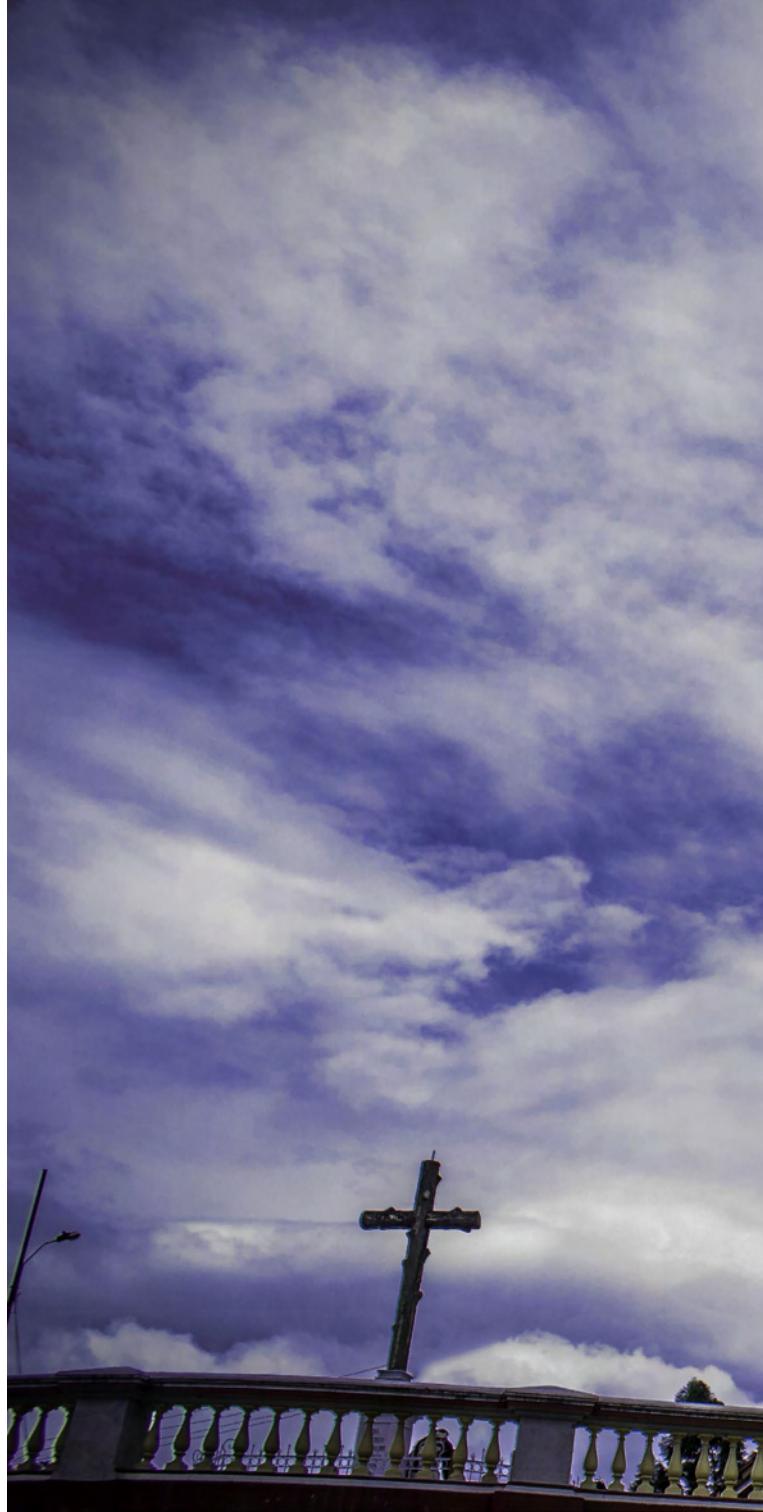
Cuando la comunidad de los Padres agustinianos abandonó la ciudad por la supresión de los conventos menores en 1839, el templo pasó a ser atendido por sacerdotes del clero secular, como lo está hasta el día de hoy.

El templo adquiere posteriormente un estilo románico y se adoptan detalles arquitectónicos de otros templos encontrados en otros lugares del país. Su ubicación en el centro de la ciudad lo convierte en un lugar de encuentro teniendo un importante espacio público que reúne y genera un punto de referencia para los pastusos.





Templo de Santiago







En el barrio el Colorado se construye una ermita con gran imponencia al estar ubicada en la parte más alta de una colina, la cual le da un carácter al conjunto patrimonial que la compone, la edificación genera un importante espacio público recibiendo a los feligreses, de esta manera las visuales hacia el proyecto son aceptables y podemos contemplar la gran obra sin dificultad, la colina posee una área verde y un pequeño bosque propiedad actualmente de los hermanos franciscanos, es así como su espacio tiene una característica de imponencia al finalizar la colina y ver a sus alrededores los tejados de las casas de bajas alturas en contraste a el templo de Santiago con sus grandes y gruesos muros y columnas, la altura de sus torres finalizando en una cúpula románica todo lo anterior es inspirado en honor al apóstol Santiago que se caracteriza

por su traje militar la cual es venerada desde la construcción de la primera y primitiva iglesia hasta el actual templo ubicado en la calle 12 #22F-16, la segunda construcción posee un estilo románico el cual lo antecede el colonial ya que este templo se ve afectado por el terremoto de 1834 el cual deja la colina en completa desolación y ruinas, sector que se vuelve tenebroso y peligros sin embargo el padre Antonio de Pupiales el 13 de marzo de 1894 con la colaboración de la ciudadanía destruye las anteriores ruinas y bendice la primera piedra, el proyecto es finalizado el 4 de julio de 1897 y en 1925 es inaugurado y empieza la construcción del frontis.

La ermita de Santiago se construyó en la penúltima década del siglo XVI. Hacia 1665 se inició la reedificación. Los frecuentes temblores y terremotos la averiaron fuertemente, y en 1796 re-

quirió importantes restauraciones. La actual iglesia se empezó a edificar en 1895, antes de la llegada de los padres capuchinos a Pasto. Cuando esta comunidad religiosa finalmente llegó y se asentó en la ciudad, le fue entregada esta iglesia desde entonces a su cuidado.

La plaza de Santiago y su ermita fueron escenario el 24 de diciembre de 1822 de la última resistencia de los realistas pastusos a las fuerzas republicanas que comandaba el general Sucre.

El espacio del templo es organizado mediante una nave central y dos laterales que se comunican mediante un arco de medio punto que descansa sobre pilastras adosadas, la iglesia se caracteriza por su belleza arquitectónica, con importantes obras artísticas en su interior, sus muros decorados con cuadros al óleo de figuras religio-

sas, santos y personajes relevantes para los capuchinos, el contraste de estilos en su interior generan una armonía visual pues sus vitrales tiene esencia gótica. El exterior conjuga a su vez una mezcla de estilos que parten desde su entono su espacio público y el acceso con las escaleras en piedra y finalmente la imagen remata en una simetría que se divide en tres cuerpos el cual se conforma por 4 columnas principales.

Conocer este templo es conocer una bellísima obra arquitectónica en donde se conjugan varios estilos con importantes obras artísticas en su interior.



Santiago

Nombre : Templo de Santiago Apóstol

Año : 1586

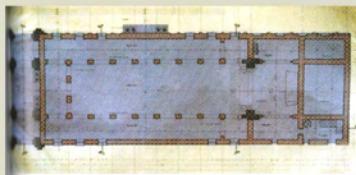
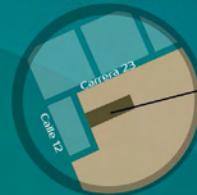
Ubicación : Calle 12 No. 22F - 16 Avenida Boyacá

Arquitecto : Desconocido

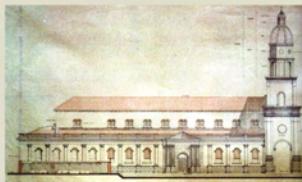
Estilo Arquitectónico : Colonial - Románico

Nivel de Conservación : Municipal, I

Ubicación



Planta
(FOTO REPLICANOS)



Fachada Lateral Derecha
(FOTO REPLICANOS)

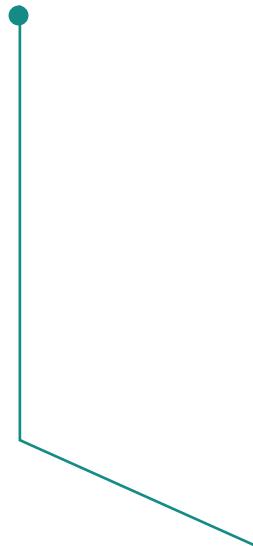


Fachada Frontal
(FOTO REPLICANOS)





Templo San Felipe





1.741

Su primer capellán fue el padre Francisco de la Villota en 1815. El 19 de mayo de 1828 inició la construcción de una capilla, quien fue el fundador de la Congregación del Oratorio de San Felipe Neri, autorizada por el Libertador Simón Bolívar el 25 de septiembre de 1829, capilla construida en honor a la imagen de Jesús del Rio, la cual se incendió en 1840. La venerada imagen de Jesucristo que poseía no sufrió desperfectos y la capilla fue reconstruida.

El 8 de diciembre de 1869, bajo la dirección del autor del proyecto, el arquitecto ecuatoriano Mariano Aulestia, se inició la construcción de la muy bella iglesia, ese día se puso la primera piedra. En enero de 1903 se celebró la primera misa en el recinto del templo y en mayo de 1904 fue consagrado por el arzobispo de Popayán, Monseñor Manuel José de

Caicedo y el Obispo de Pasto San Ezequiel Moreno Díaz.

El diseño de la construcción es de estilo renacentista, con detalles en madera propia de la cultura nariñense y una serie de altares con hermosas imágenes, el retablo central obra del ebanista Adolfo Esparza con veintidós metros de alto, presenta un hermoso estilo gótico con un alto grado de detalle, en el que se encuentra a Jesús de Nazareno con la cruz a cuestas obra del Padre Santiago Rodríguez del Padrón, el pulpito sostenido por una columna donde se encuentran pinturas al fresco, la construcción de la obra y el retablo fue también dirigida por el Padre oratoriano Juan Bautista Bucheli Bucheli hábil arquitecto.

“A primera impresión el templo de San Felipe Neri es un conjunto armonioso con importantes cúpulas,

semejando sus torreones una maciza fortaleza que evoca el renacimiento. El estilo más abundante observado en el Templo de San Felipe es el corintio compuesto de tradición romana, el cual se levanta sobre una planta de cruz latina sobre la que se proyectan tres naves.”

PASTO REPUBLICANO

Un bello ejemplo de la tenacidad entre la religiosidad y la creatividad, no solo por su origen y proceso de construcción, sino por todo lo que tuvo que hacer para construir semejante ejercicio proyectual por parte de la comunidad religiosa y civil. Éste es el templo que más cúpulas posee, tanto en el Departamento de Nariño como en Colombia (más de 25 cúpulas... hay que recorrerla y entenderla para entenderla completamente). Según su historia, los planos originales se extraviaron y hubo necesidad

de generar un complemento para iniciar sus obras; mientras se construía el inmueble, tuvo que resistir y pasar por curiosas vicisitudes, como suspensión de obras para darle paso prioritario a la construcción de otro inmueble (Templo de Santiago), inundaciones, incendios, movimientos telúricos.

Obra arquitectónica que se armoniza con el medio; tejados con sus recintos, plazoletas, capillas, que la determina en un conjunto patrimonial que ofrece al ciudadano un ambiente amable y sistémico, sus cúpulas son admirables por su majestuosidad y detalle, la imagen de la iglesia genera una lectura visual de tranquilidad y paz, conceptos que parten de sus colores básicos blanco y azul que se convierten en institucionales para la congregación de San Felipe, estos en relación con el verde de la naturaleza y el naranja de los tejados proponen una armonía visual que se integra con el espacio.



San Felipe

Nombre : Basílica de Jesús del Río - San Felipe

Año : 1741

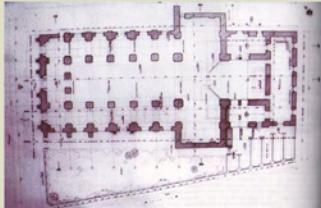
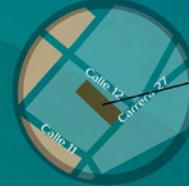
Ubicación : Carrera 27 No. 11 - 31

Arquitecto : Arq. Mariano Aulestia

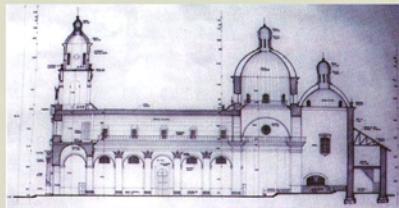
Estilo Arquitectónico : Colonial - Renacentista

Nivel de Conservación : Municipal, I

Ubicación



Planta
PHOTO: REPUBLICA.CO



Corte Lateral Derecho
PHOTO: REPUBLICA.CO



Fachada Frontal
PHOTO: REPUBLICA.CO





Templo Cristo Rey





La Orden de Santo Domingo fundó su convento en Pasto en 1572, de inmediato inició la construcción de su templo, se llamó Santo Toribio hasta finales del siglo XVIII. Este templo ocupaba en el que hoy se levanta la Iglesia de Cristo Rey.

Los jesuitas se establecieron en Quito en 1585 y dieron misiones en Pasto en 1589 y 1614. En 1797 la casa que fue colegio de los jesuitas era cuartel y los muros iniciados para la construcción de la iglesia estaban abandonados. Cuando los jesuitas regresaron a Pasto se les confió la iglesia de Santo Domingo. En 1930 determinaron tumbar el viejo templo y en su lugar construir la monumental iglesia de Cristo Rey, el cual, sin duda, es de los más bellos de la ciudad.

“En la fachada del templo, de tipo romano gótico, se evidencian dos torres

gemelas que rematan con ángeles, uno en cada vértice, y en el centro se levanta, a 36 metros de altura, la dominante imagen de Cristo Rey rodeada por esculturas que representan a la humanidad. Esta imponente estatuaria corresponde al ingenio y concepción artística del “Escultor de los Vientos”, el maestro Marceliano Vallejo oriundo del municipio de El Contadero, Nariño.”¹¹

El templo se compone de tres cuerpos los cuales se denotan en la fachada, siendo una iglesia con influencias góticas tiene expresiones románicas modernas caracterizadas por las columnas y arcos estas finas generando una armónica composición, su magnífica arquitectura resalta las figuras esculturales que identifican la iglesia, sus torres finalizan en figuras religio-

sas ángeles y en el centro se encuentra la imagen de Jesús de Nazareno en su fachada encontramos una escultura de mármol del maestro ecuatoriano Eloy Camos el cual acentúa el acceso con la imagen de San Ignacio de Loyola, además encontramos un rosetón el cual permite el acceso de la luz, este rosetón es particular por su gran tamaño y en el interior se siente la relación dele con los otros rosetones y vitrales generando un juego de luces y sombras, compuesto por tres naves dotada por un nuevo concepto y estilo corintio romano en la nave central y sus laterales con arcos ojivales.

Éste particular Templo es inconcluso... sus torres nunca fueron terminadas; según afirmaciones e hipótesis, quizás por la falta de resistencia portante de sus torres para soportar

las gigantescas agujas o “sencillamente” ausencia de recursos. Si se hubiese terminado, la imagen del plano adjunto sería su volumetría final, pese a lo anterior, la imponente y majestuosidad de este Templo, junto al antiguo Colegio Javeriano, conforman uno de los Conjuntos Arquitectónicos más bellos de la ciudad.¹²



Cristo Rey

Nombre : Templo de Cristo Rey

Año : 1572

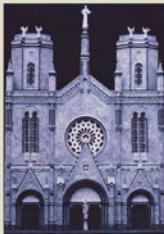
Ubicación : Calle 20 No. 24 esquina

Arquitecto : Desconocido

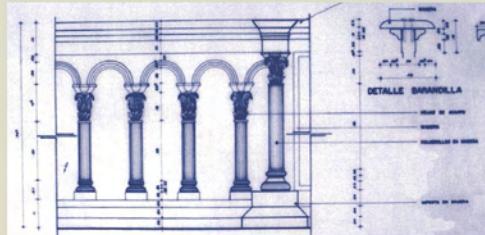
Estilo Arquitectónico : Colonial - Romano Gótico

Nivel de Conservación : Municipal, I

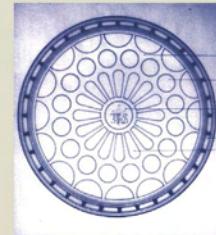
Ubicación



Fachada Frontal
(FOJA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES PAFIABLES)



Detalle Barandilla
(FOJA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES PAFIABLES)



Detalle Rosetón
(FOJA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES PAFIABLES)

11 NARIÑO: Ruta del Arte y la Arquitectura Religiosa, Patrimonio Cultural Inmueble.

12 (fuente imagen: Libro de Pasto, Popayán y Cali. Investigación: Arq. William Pasuy Arciniegas, 1998).





Templo de San Sebastián

La razón de la existencia del templo de San Sebastián tiene sus origen y razón en el cuadro de la Virgen del Rosario de la Panadería obra de Fray Pedro Bedón, con magnífica calidad artística pintado al óleo, para la cual se edifica una pequeña capilla lleva ese nombre por ser venerada en los molinos y panaderías de los padres Dominicos. Con el paso del tiempo se difundió la devoción y en el siglo XVIII se inició la obra de una capilla en su honor, se concluyó en 1790 y se pasó a ella el dicho cuadro.

El paso del tiempo y los ya nombrados sismos, que fueron una amenaza permanente para Pasto desde su fundación, obligaron a los devotos a construir una iglesia con mejores características. Se inició así en 1936 la edificación del actual templo bajo la dirección del presbítero Tulio Dorado.

Con la construcción de la iglesia llega a Pasto una edificación de estilo arquitectónico gótico moderno, con conceptos de sobriedad y elegancia que la caracteriza y distingue de los



San Sebastián

otros templos, Con un grado alto de detalle otorgado inicialmente al amor del pastuso a sus creencias, esto promueve una construcción y manutención de la obra arquitectónica actualmente baluarte patrimonial.

Popularmente conocido como el Templo de la Panadería, cuyo origen quizás particular y un tanto “toponímico”, surge por la denominación del barrio donde se realizaba el oficio de elaboración del pan. El armazón dorado del retablo al in-

terior de la iglesia con formas ojivales fue elaborado por Lucindo Espinoza tallada y calada en madera, con características góticas posmoderna, se resalta de la edificación sus magníficos vitrales con una lectura que narra mediante imágenes religiosas la vida de Jesús, se destacan sus rosetones y la imponente de sus cúpulas.

El templo de San Sebastián se distingue de otros templos de la ciudad por su estilo gótico posmodernista, sus formas angulares representativas

del estilo se relaciona con su ubicación dentro del trazado de la ciudad, enmarcada en la forma triangular que lo componen, y abre paso para la generación de dos calles a sus costados, cabe destacar la propuesta cromática de la catedral con la disposición de dos colores opuestos el azul y naranja la transforma aun en más llamativa para el transeúnte. Posee una plazoleta en su exterior que dialoga con el entorno sus recintos patrimoniales siendo coherente con el espacio y las viviendas configurando un entorno y su conjunto patrimonial.



San Sebastián

Nombre : Templo San Sebastián - La Panadería
Año : 1790
Ubicación : Carrera 21 No. 20 - 20 Plaza de la Panadería
Arquitecto : Lucindo Espinoza
Estilo Arquitectónico : Colonial - Gótico Moderno
Nivel de Conservación : Municipal, I

Ubicación



Fotografía: Herencia



Fotografía: Herencia



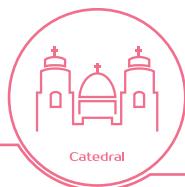
Fotografía: Herencia



Iglesia La Catedral de Pasto



Catedral



1.899

El constante crecimiento de la ciudad y el amor a la fe católica hacen necesaria la construcción de la Catedral siendo el Templo de San Juan pequeño para la cantidad de población, entonces se determina como lugar para la nueva Catedral, la Capilla de San Francisco la cual después de la navidad trágica de 1822, quedo en ruinas, por el abandono y saqueo, el 25 de octubre de 1899 Fray Ezequiel del Rosario Moreno y Díaz, Obispo de Pasto promueve la construcción y es inaugurada en 1928, fue tardío el proceso de construcción hasta la inauguración, ya que este se ejecuta en dos periodos o dos partes debido a la Guerra de los mil días, impidiendo su proceso y fue en 1913 cuando se recupera la paz y se reanuda el proceso el cual tardo 17 años. El diseño arquitectónico de la Catedral es planteado por el arquitecto

alemán Antonio Doring, que llego a Pasto desterrado del gobierno de Eloy Alfaro, quien fue el encargado del primer proceso de construcción, posteriormente una vez al recuperarse la paz, se coloca la segunda primera piedra, este proceso está a cargo de Monseñor Antonio María Pueyo de Val, quien se propuso hacer de la catedral un gran templo, finalizada la construcción en 1920 la Diócesis de Pasto traslada la sede de la Iglesia de San Juan Bautista.

El arquitecto dota a la iglesia de un estilo clásico románico, proponiendo así una fachada sencilla, esbelta y proporcionada, con rasgos de orden dórico, creando armonía y fortaleza, sus torres alcanzan los 42 metros de altura con una composición simétrica que responde a la simplicidad, su interior tiene un lenguaje corintio, pues los detalles que la componen son

elegantes y ornamentados, el espacio interno es organizado por una nave central o principal cubierta por una bóveda de cañón de 40 metros de longitud la pintura es una realización artística del pastuso José León Erasó. Auxiliar existen 3 naves que narran mediante expresiones altamente artísticas y con una riqueza visual, la resurrección y pasión de Cristo obras del artista nariñense Julio César Ramírez. Su mobiliario son obras de ebanistería de alta calidad de tallado y calado en madera; por ejemplo el altar principal es de Lucindo Espinoza un arquitecto y ebanista empírico, el espacio interno es diseñado con arcos de medio punto, vitrales y murales de imágenes sagradas con temas religiosos secuenciales que narran una historia realizados por los más destacados artistas nariñenses.



Catedral

Nombre : Iglesia Catedral del Sagrado Corazón de Jesús

Año : 1899

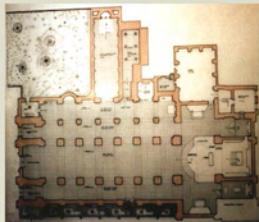
Ubicación : Carrera 26 con calle 17 esquina

Arquitecto : Antonio Döring

Estilo Arquitectónico : Colonial - Clásico Románico

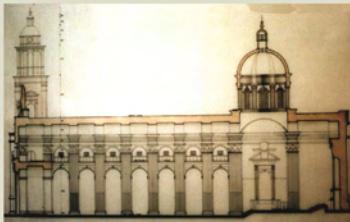
Nivel de Conservación : I

Ubicación



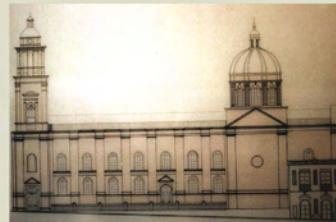
Planta

(FICHA DE PATRIMONIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES)



Corte Lateral Izquierdo

(FICHA DE PATRIMONIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES)



Fachada Lateral Izquierda

(FICHA DE PATRIMONIO DE BIENES CULTURALES INMUEBLES)



Es un contrasentido dar una definición cerrada de diseño, porque la disciplina se está definiendo permanentemente, a través de las relaciones con las demás disciplinas, el diseño gráfico se define en lo que es el diseño a futuro, y en como mutará en los próximos años y trabajar con las nuevas tecnologías y el cruce con el arte es un camino para dar un panorama y afectación social de la misma disciplina en nuestro medio.

Las principal característica del diseño gráfico es pensarlo como una práctica social de las disciplinas proyectuales en donde tenga un pensamiento en acción y como toda disciplina proyectual, el diseño gráfico parte de una necesidad operando a través de palabras e imágenes constituidas para dar respuesta a tal necesidad. Como toda practica social está directamente vinculada con lo social, por lo tanto lo que decimos como diseño gráfico en la actualidad no es lo que hubiéramos dicho hace un tiempo atrás y lo que diremos un tiempo adelante.

Hablar de diseño gráfico es hablar de la interacción social como fenómeno comunicacional que por ser universal, traspasa barreras de lenguaje e incluso de culturas y que luego se convierte en un idioma o un lenguaje visual. El diseño gráfico consiste en dejar una huella de un mensaje que rebase al presente y llegue a ser decodificado por una o varias personas en un determinado tiempo y espacio.

El lenguaje visual es uno de los más poderosos medios de comunicación del ser humano formando una difusión eficaz del conocimiento, haciendo que el hombre pueda transmitir sus experiencias en forma objetiva. El diseño gráfico como pasión convergen distintos saberes, busca optimizar todos los recursos al alcance del entorno, también es un elemento indispensable en cualquier campo laboral permitiendo mejorar tanto su estética como funcionalidad y aceptación social.

Por medio de caracteres visuales, se busca dar una identidad propia; es ahí donde el diseño gráfico entra a formar un papel importante en el posicionamiento de una entidad o producto dentro de un campo comercial. Como todo proyecto, un proyecto grafico se debe plantear objetivos siempre adaptándolos al contexto, los cuales deben contribuir a reforzar un concepto, resolviendo una idea y dando un resultado final.

La sensación y la precepción juegan un papel muy importante ya que se refiere a los estímulos y respuestas de los órganos de los sentidos y es la percepción la que hace la interpretación de estas sensaciones generando significancia o dándoles un orden propio. Esta organización de sensaciones y estímulos implica la actividad no solo de nuestros sentidos sino de nuestro cerebro que nos conlleva a la aceptación de símbolos, señales y que empieza a ocupar la mente con su mensaje.



Medios Físicos



Medios Digitales



Diseño Gráfico

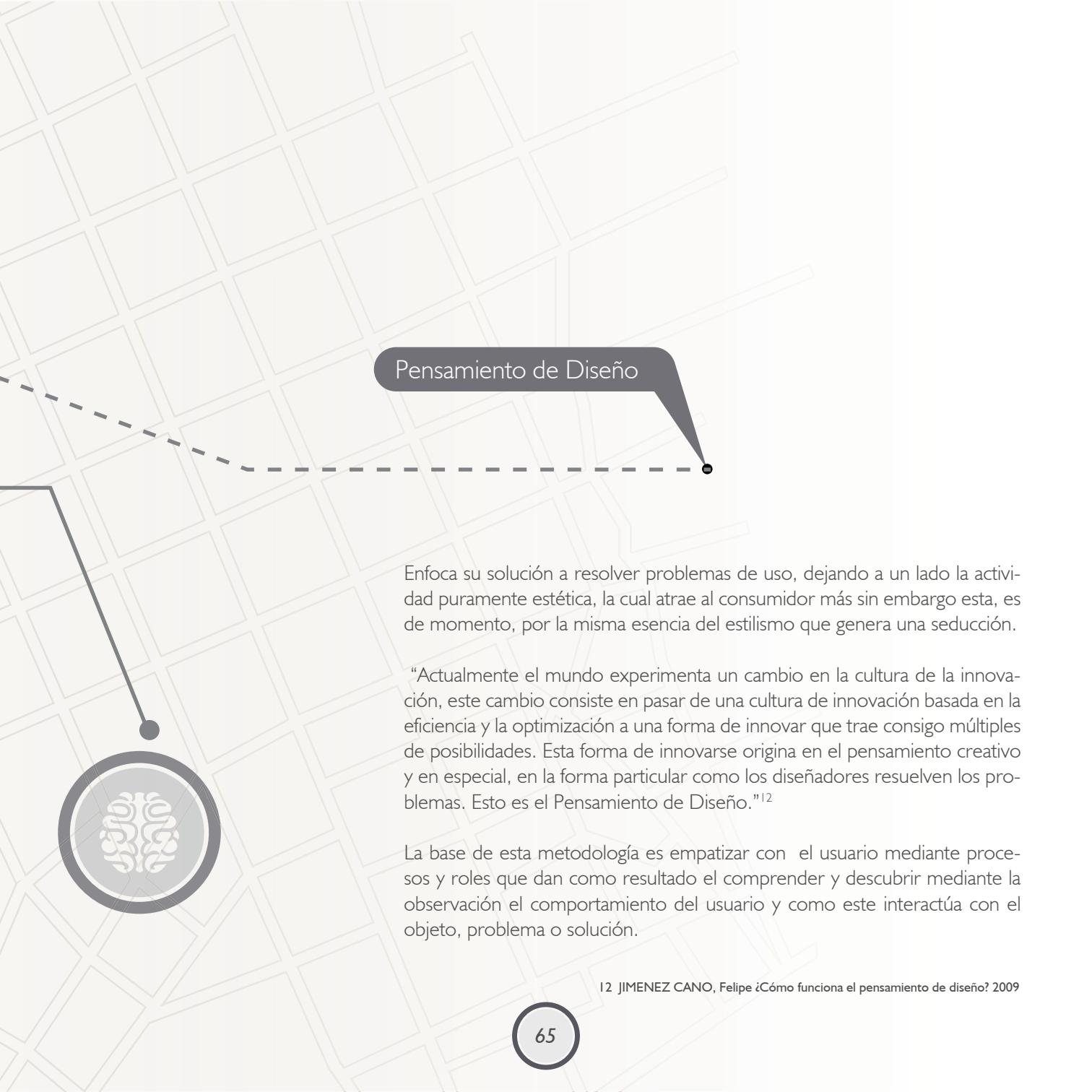


Metodología

Herencia es un proyecto que se basa en lograr a través del diseño gráfico la preservación y difusión de las iglesias del centro histórico, principalmente porque ellas representan la identidad del ciudadano, son la memoria y registro invaluable, partiendo de que son una necesidad del ciudadano ya que le ofrecen a la ciudad oportunidades de cohesión, se analizó y dedujo que el método óptimo para lograr la eficacia del proyecto es el pensamiento de diseño ya que el objeto de estudio es el usuario en un ámbito histórico cultural donde el principal referente es la arquitectura religiosa patrimonial de ahí que sea importante conocer sus necesidades en este entorno.

Es así como la investigación tiene que partir desde el conocimiento o indagación cualitativa, entendiendo que es importante la investigación cuantitativa para tenerla en cuenta, sin embargo queremos lograr permear en el ser humano y para ello necesitamos conocerlo como ente en el medio, entorno y en nuestro caso el objeto de estudio, el proyecto tiene como objetivo final la preservación por medio de la difusión y lograr preservar los hitos patrimoniales religiosos a través del conocimiento de ellos, del mismo modo entendiendo que ellos son fundamentales no solo para el desarrollo económico de la ciudad, si no que por estar ubicados en el centro de la misma y estar ligados a nuestra historia afectan en nuestra calidad de vida.





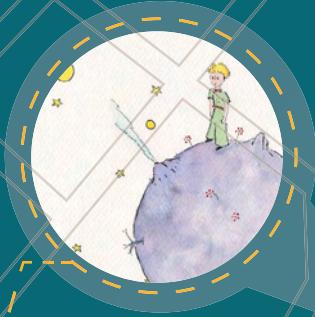
Pensamiento de Diseño

Enfoca su solución a resolver problemas de uso, dejando a un lado la actividad puramente estética, la cual atrae al consumidor más sin embargo esta, es de momento, por la misma esencia del estilismo que genera una seducción.

“Actualmente el mundo experimenta un cambio en la cultura de la innovación, este cambio consiste en pasar de una cultura de innovación basada en la eficiencia y la optimización a una forma de innovar que trae consigo múltiples de posibilidades. Esta forma de innovarse origina en el pensamiento creativo y en especial, en la forma particular como los diseñadores resuelven los problemas. Esto es el Pensamiento de Diseño.”¹²

La base de esta metodología es empatizar con el usuario mediante procesos y roles que dan como resultado el comprender y descubrir mediante la observación el comportamiento del usuario y como este interactúa con el objeto, problema o solución.

¹² JIMENEZ CANO, Felipe ¿Cómo funciona el pensamiento de diseño? 2009



Despegar

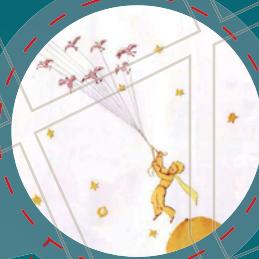
En este punto se comparte, investiga y conoce el entorno desde el usuario, mediante la observación, indagación o participación.



Explorar

Esta es la etapa de prototipado donde las ideas anteriormente planteadas se materializan para entender su funcionamiento.

Feeling



Volar

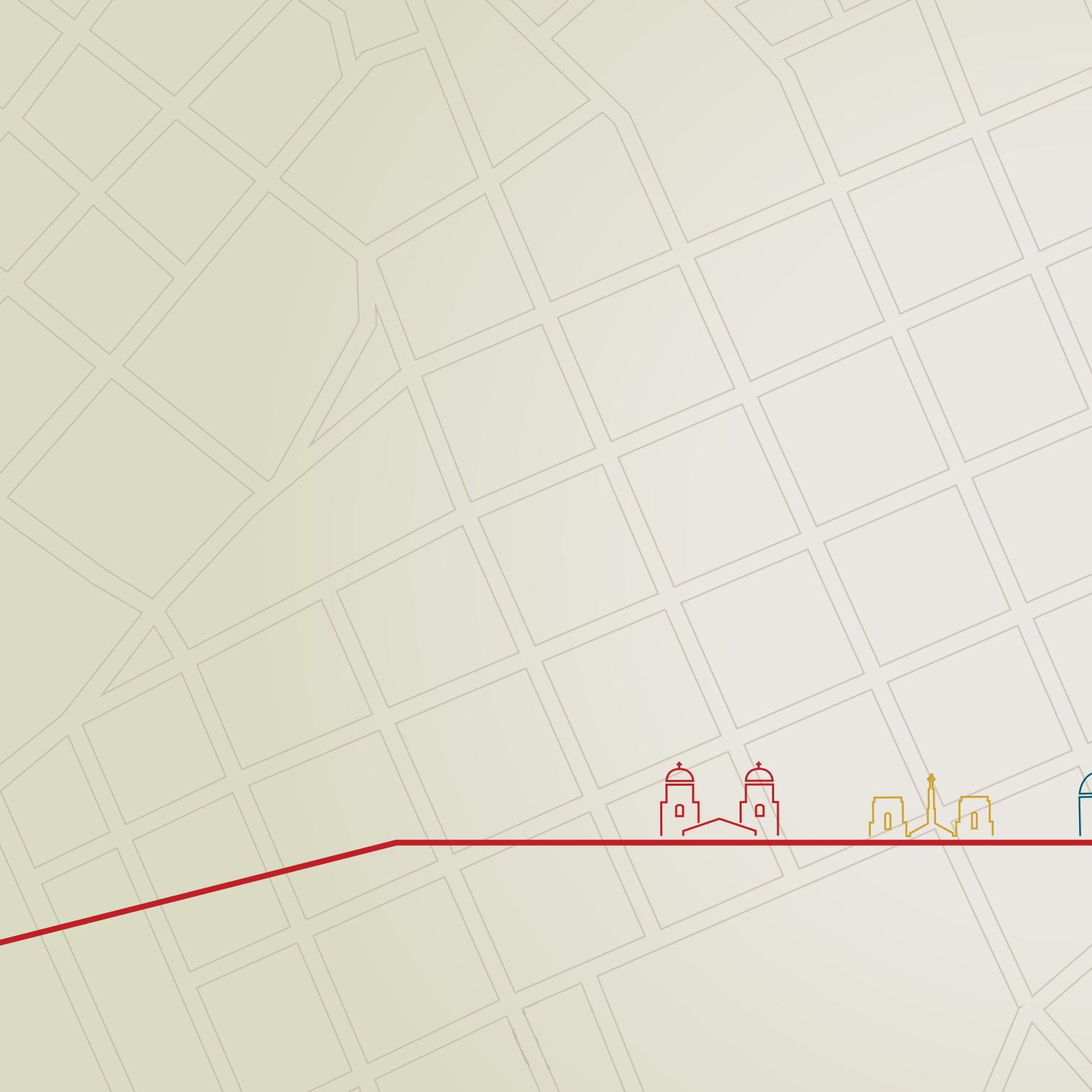
El concepto parte del pensamiento de hacer volar la imaginación, es donde se generan las ideas y posibles soluciones al desafío.

Es una metodología que nace del pensamiento de diseño, con la intención de crear productos de innovación basada en el ser humano por tanto lo analiza, entiende y comprende, estudiando sus pasiones como la amistad, el amor, el sentido de la vida o el miedo a envejecer, por tanto, se inspira en la obra de Antonie de Sanit- Exupéry: El Principito esta historia es retomada para generar los conceptos principales de feeling; donde el principito entiende el universo de las personas gustos, necesidades, expresiones, proyectos y realizaciones el cual lo desarrolla en 4 fases



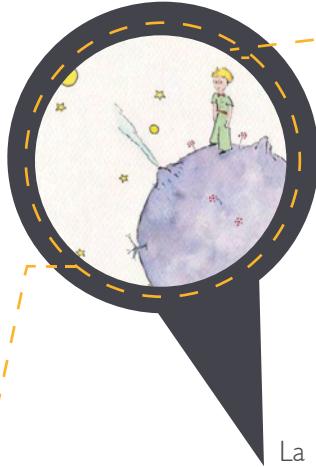
Aterrizar

Es la ejecución del proyecto en el contexto real teniendo en cuenta los factores necesarios para concretarla definitivamente





Herencia
Patrimonio Arquitectónico Religioso



Despegar

La primera etapa consiste en empatizar con el usuario y su interacción con el objeto de estudio; siendo el ser humano el foco fundamental para el eficaz desarrollo del proyecto, siendo el quien promueva, proteja y así preserve.

Empathy is the foundation of a human-centered design process. To empathize, we:

- Observe. View users and their behavior in the context of their lives.
- Engage. Interact with and interview users through both scheduled and short 'intercept' encounters.
- Immerse. Experience what your user experiences. ¹⁴

La observación es el punto de partida, verlo desde afuera en diferentes espacios y tiempo, posterior necesitamos saber cómo se siente ser el usuario, entonces nos "pusimos en sus zapatos" haciendo su papel, recorriendo sus espacios y como usuario que vemos, que sentimos o que escuchamos, así fuimos descubriendo sus necesidades.

Si soy turista o si soy pastuso como descubro o siento la ciudad y finalmente como llegar a ellos, todo esto en un espacio determinado y en diferentes momentos en el marco de 9 iglesias del centro histórico y sus conjuntos patrimoniales.

Un Día en la vida de...

Para conocer las necesidades del ciudadano en relación con sus iglesias realizamos un video documental, el cual registra el transitar, convivir y permanecer.

Encontramos que las iglesias son un punto de referencia y lugar de encuentro, además de ser símbolos de respeto y despiertan sensibilidad.

El recorrer el centro histórico dentro de su trazado ortogonal genera niveles de estrés por la congestión vehicular y peatonal, además de la contaminación visual producida por los establecimientos comerciales. Lo anterior cambia el panorama y genera en los habitantes indiferencia, pues esas condiciones causan en el transeúnte un paso rápido.

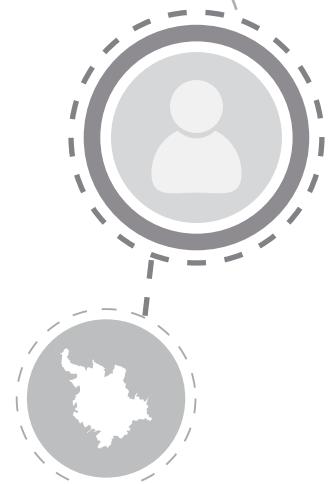
Si quiero conocer un poco de nuestra cultura e historia del patrimonio arquitectónico religioso, en el sitio encontramos únicamente las placas de cada iglesia, no visualizamos ningún elemento comunicador que nos informe o guíe.

El centro histórico de Pasto no tiene condiciones adecuadas para el esparcimiento del ser humano, y al estar ubi-

Pastuso

cado en el centro funcional de la ciudad estas condiciones negativas afectan en la calidad de vida, aumentando en los ciudadanos los niveles de estrés e inseguridad, además no genera relaciones sociales adecuadas y el usuario busca la salida inmediata o el paso rápido por él, de esta manera se empieza a generar indiferencia pues necesitamos evadir, los lugares, que nos generan indisposición.

Este análisis nos genera una serie de preguntas ¿Cómo es la ciudad en la que queremos vivir? ¿Nos sentimos felices en ella?, ¿es el crecimiento desmesurado y la evasión de nuestro pasado la respuesta de la ciudad? O tal vez es necesario reconocer nuestro pasado, entenderlo y así generar un entorno cultural, construyendo una ciudad de vida amable donde las edificaciones históricas dialoguen con los espacios y sus ciudadanos generando espacios armónicos construyendo y aportando en la calidad de vida.



Un Día en la vida de...

Turista ●

Pasto la ciudad sorpresa o Ciudad teológica así somos conocidos en Colombia y ¿En el resto del mundo? Tenemos un potencial turístico arquitectónico que necesitamos dar a conocer y hacerlo fuente nutricia del desarrollo, por lo cual hicimos un registro documental desde las dos entradas principales, de norte a sur partiendo de los terminales (aéreo y terrestre).

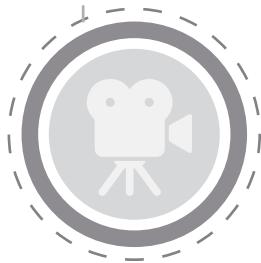
En el video se documenta una posible situación de un turista al llegar al aeropuerto Antonio Nariño desde el norte del país o cualquier parte del mundo, siendo un turista interesado en la cultura, arte e historia las fotografías que se encuentran en el aeropuerto son una evidencia de la existencia de un importante patrimonio arquitectónico en la ciudad, sin embargo al querer conocer más a fondo, no se encuentra una información oficial y concreta sobre ellas, tampoco existe una ruta, recorrido o plan turístico que facilite conocerlas, no encontramos un transporte o

guía turístico que nos asesore y dé a conocer el centro histórico con sus monumentales iglesias, la carretera acceso a Pasto tiene información señalética de turismo del departamento de Nariño situación que convierte a Pasto una ciudad de paso y conduce al turista a cambiar de rumbo. El acceso a la ciudad por la parte sur no difiere en gran medida de la llegada norte ya que carece de similares elementos y comunicación.

Existe otro momento en el turista el cual tiene que ver con el cómo saber de la existencia de este patrimonio, si soy un interesado en el arte o cultura que nace de la arquitectura religiosa ¿Cómo saber o donde encuentro información? estando en el otro lado del mundo, con otro idioma por tanto es necesario enlazar nuestro proyecto a entidades o proyectos nacionales e internacionales, entonces la orientación en el espacio es necesaria sin embargo la difusión es indispensable para dar a conocer la ciudad.



Mosca en la pared



Consiste en fijar una cámara en determinados puntos y ver lo que transcurre en el tiempo y como actúa el usuario en el entorno con la intención de pasar desapercibidos tal como una mosca en la pared.

Este video es fundamental para entender y conocer cada espacio con su usuario en interacción con el objeto de estudio, entonces se empieza a evidenciar momentos y lugares críticos.

Las horas pico son momentos críticos en la vida dentro del centro histórico ya que se observó congestión vehicular, peatonal lo que da como respuesta contaminación visual y auditiva, evidente deterioro y falta de cuidado de las iglesias así como su entorno y mobiliario del mismo, por parte de las entidades no existe una contribución económica óptima para el mantenimiento de ellas, los procesos de restauración o aprobación de estos son tardíos. Así también, observamos irrespeto por los usuarios que van de la mano con actitudes de cultura ciudadana por ejemplo grafitis sobre

ellas, arrojo de basura y desechos, a sus alrededores y sobre los recintos, lamentablemente muchas de ellas convertidas en orinales, a esto es necesario sumarle la contaminación visual por parte del entorno comercial, la estética de la iglesia se ve afectada por sus vecinos y las visuales hacia ella se saturan, en muchos casos encontramos avisos publicitarios comerciales de otras entidades.

Entonces lo anterior genera en los ciudadanos el aislamiento hacia las iglesias y en la noche estos entornos son desolados lo que produce delincuencia común marcada en sectores y momentos determinados.

El mobiliario e información señalética es insuficiente, las plazas que componen las iglesias no tienen una iluminación adecuada, el mobiliario urbano tales como basureros y bancas están en mal estado o no existen.

Se entendió tipologías donde encontramos diferentes usuarios y acciones en relación con las iglesias donde los comportamientos se agrupan por edades, niveles económicos y actividades profesionales.

¿Qué opinan los pastusos?

Se realizaron entrevistas mediante un registro audiovisual con el fin de conocer que piensan y sienten los pastusos de su patrimonio arquitectónico religioso y que conocen de él, las cuales constaban de tres preguntas:

1 ¿Cuál el monumento arquitectónico religioso más representativo de la ciudad de Pasto?

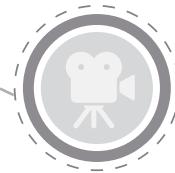
2 Se preguntó al azar la ubicación de alguna iglesia por ejemplo ¿Conoce usted la iglesia de San Sebastián? Y ¿Cómo puedo llegar a ella?

3 ¿Cómo se imagina a San Juan de Pasto sin sus iglesias patrimoniales? Esta pregunta causo en los entrevistados nostalgia y tristeza, por tanto la mayoría expresaron la importancia de las iglesias en nuestro medio, de carácter social, como forma del paisaje como culto religioso.



Las entrevistas cortas audiovisuales generaron una respuesta más espontánea y dan una imagen del contexto en el cual se encuentra el entrevistado. Como resultado las respuestas se dividen en 3 tipologías de usuarios; el pastuso católico, el pastuso indiferente y el pastuso interesado por el arte, historia y cultura. De este modo se dedujo el conocimiento que tiene el usuario sobre las iglesias del centro histórico y la empatía con las mismas.

¿Qué opinan los expertos?



Las entrevistas fueron enfocadas teniendo en cuenta la profesión u oficio del entrevistado, obteniendo de esta manera diversos aportes y opiniones, lo cual dio como resultado un video que documenta en 3 fases la problemática:

- 1 Diagnóstico
- 2 La situación
- 3 Problemática - solución
 - ¿Qué hace falta?
 - ¿Cómo intervenir?
 - ¿Quién apoya?

Para seleccionar los entrevistados tuvimos en cuenta que tengan una relación con la temática desde diferentes puntos:

- Histórico- Cultural
- Arquitectónico
- Religioso
- Gubernamental
- Estético – comunicacional



Dra. Gabriela Hernández Vega/ Maestro Pablo Santacruz / Arq. Alejandro Erazo /Arq. Jaime Fonseca/ Arq. Holman Morales/ Agente Gladis Castro / Arq. Oswaldo Mesías/Profesor Juan Carlos Conto/ Dg. Omar Franco/ Dg. Ramiro Viveros/ Padre William Francisco.





Se llevaron a cabo 4 técnicas todas bajo un ambiente lúdico para la ideación, en este punto buscamos hacer volar la imaginación, con la creación de diversas ideas y pensamientos, finalmente se sintetiza en un mapa mental las mejores ideas planteadas, ya que es aquí donde encontramos el desafío.

Volar

Cocreación

Taller

Ideas

Prototipado

Mapa de empatía

Tiene como objetivo lograr una información detallada, de este modo nos planteamos preguntas que las respondemos desde el usuario (turista o pastuso) con la interacción del objeto de estudio (Iglesias patrimoniales del centro histórico) desde el: pensar y sentir, decir y hacer, escuchar, ver, fortalezas y debilidades

Su entorno se compone de plazas y plazoletas, ubicadas en el centro histórico, por tanto rodeadas de una gran cantidad de población en donde se mueve comercio establecido y ambulante.

Los feligreses, interesados por arquitectura y la sociedad que las respeta; las consideran el alma de la ciudad, un referente de identidad, la base cultural, el registro y memoria de la historia pastusa un foco turístico, la razón de llamar a Pasto Ciudad Teológica.

Escucha

Influye principalmente la sociedad (turistas y pastusos), la religión católica, el consejo de monumentos nacionales y bienes de interés cultural.

El medio de comunicación que genera más asistencia a las iglesias es el vos a vos, el sonido de las campanas, sin embargo también existe información televisiva, impresa y en la web

Es un icono de referencia, genera admiración e identidad por los ciudadanos que la valoran por otro lado se manifiestan ausentes

Es importante la memoria social, turistas y pastusos, su estética arquitectónica, representación artística, historia, costumbres, identidad y cultura

Las iglesias son la identidad y corazón de la ciudad, sin embargo están ausentes, desconocemos su historia y su valor cultural y arquitectónico.

Aspira ser valorada, tener reconocimiento y posicionamiento

Dice y Hace

Comenta una ubicación convirtiéndose en punto de referencia de tal manera genera unidad y relaciones sociales

Piensa y Siente

Sentido de pertenencia, recuerda la historia de la ciudad, es amable con el entorno

Comparten con feligreses, sociedad pastusa y turistas, son resguardadas por la Diócesis de Pasto, Gobernación de Nariño, Alcaldía de Pasto, Ministerio de cultura y oficina de turismo.

Ve

Vemos a su alrededor modernidad, así como arquitectura republicana, contaminación visual y auditiva dada por la congestión vehicular y peatonal, comercio, inseguridad e indigencia.

Se enfrenta a la modernidad en tanto que el mercado inmobiliario no respeta las iglesias, dada por indiferencia social y por tanto escasa inversión económica.

Fortalezas

Herencia quiere aportar desde el diseño gráfico al reconocimiento y valoración de las iglesias

El éxito del proyecto se verá reflejado en el comportamiento de la sociedad, en el reconocimiento y rentabilidad que este genere.

La principal estrategia es informar, dando a conocer el potencial cultural y turístico

Debilidades

Los principales desafíos son la valoración e ignorancia, se enfrenta a problemáticas de restauración y conservación tanto de las iglesias como su entorno.

El principal obstáculo es el mercado inmobiliario en vía de una expectativa de modernidad, ausencia de estrategias que propongan políticas legislativas y normativas.

Preocupa el desconocimiento, la incultura y el no aprovechamiento de la arquitectura religiosa como base del progreso pastuso.

Inside cards

- Realización de un registro fotográfico documentando la problemática en las que están inmersas, interactuando con el usuario, posterior categorización, y una breve descripción de la situación ilustrada

Preservación - Aseo



Las plazoletas no poseen un adecuado uso ya que la falta de mantenimiento y problemas de higiene las han convertido en lugares de paso y pierden su función de reunión social, estamos acostumbrados a visualizarlas de esta manera, desconociendo su importancia.

Preservación - Equipamientos



Insuficiencia en mobiliario urbano, no existe o está deteriorado el equipamiento de aseo del centro histórico, principalmente en las plazas y plazoletas de las iglesias. Lo cual genera

Contaminación Visual



Contaminación visual lo que impide apreciar los elementos arquitectónicos, por otra parte evitan la estancia y no invitan a permanecer y acceder al templo

16 SERVICE DESIGN TOOLS communication methods supporting design processes, (En Línea).

Taller de ideas



Fue un taller interdisciplinario realizado por un grupo de 30 personas con el objetivo de producir ideas, mediante un proceso lúdico, organizado en 3 etapas: Introducción y presentación de la temática, ideación y materialización o prototipado.

Etapas

1

Consistió en dar a conocer la situación hasta ahora investigada, mediante el mapa de empatía, un video que recolecta entrevistas a expertos e imágenes del patrimonio y desafío: ¿Cómo aportar desde el diseño gráfico a la protección, valoración y preservación del patrimonio arquitectónico religioso de Pasto?, con el objetivo de contextualizarlos y enfocarlos en la problemática.

2

Ideación, cada mesa de trabajo dialoga sobre el proyecto y en notas post it proponen necesidades y posibles soluciones, las cuales se organizan en una cartelera por temáticas, posteriormente se decide por grupo cual es la mejor propuesta.

3

Prototipado se materializo cada propuesta, con objetos lúdicos (fichas, plastilina, papel, marcadores...etc.) finalmente se expuso las propuestas



Realización de prototipos con las mejores ideas con el objeto de testear, corregir y evolucionar las propuestas.

Explorar

● Prototipado

Selección de ideas

Creación de marca

● Búsqueda del concepto

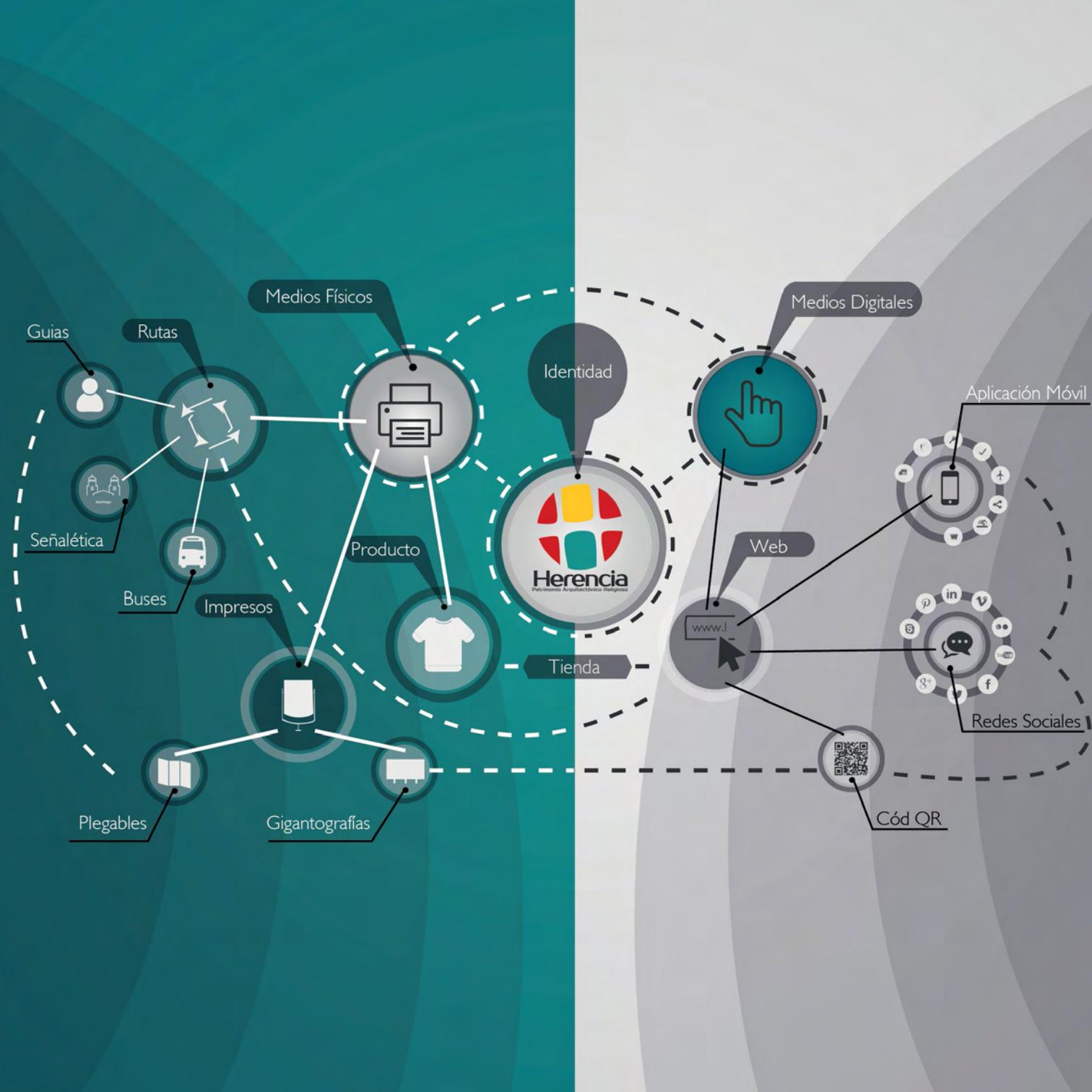
● Bocetación

Sistema Gráfico comunicacional

El sistema en diseño gráfico es un conjunto de piezas visuales que se interrelacionan con el usuario en un mismo entono teniendo como base un concepto, por tanto se determina un conjunto de principios estructurados y relacionados entre sí con un mismo objetivo y propósito.

Se configura como sistema cuando todas las piezas forman un conjunto causando una óptima respuesta; la no existencia de una de ellas varía el resultado. El objetivo del proyecto es lograr mediante el diseño gráfico la difusión y preservación, para lo cual mediante la investigación y metodología realizada encontramos dos usuarios necesarios para potencializar el proyecto; los pastusos y turistas, Herencia está enfocada a solucionar sus necesidades dentro de un contexto: las iglesias del centro histórico de Pasto.

Para generar muchas de las propuestas que surgen de los talleres, lluvia de ideas, entrevistas, etc. es necesario tener un elemento unificador no solo de las piezas y soluciones comunicacionales, sino, también de las iglesias del centro histórico ya que una de las dificultades es la desintegración de las mismas. La propuesta inicial parte de una marca que cumplirá una función integradora de las iglesias y el sistema comunicacional para ellas, teniendo en cuenta las necesidades que los usuarios se planteen que convergen para complementarse y dar un resultado eficaz.





CREACIÓN DE MARCA

Creación de marca



Sintetizar la historia en una sola imagen es un proceso complejo y de responsabilidad para ellos recurrimos a elementos unificadores en un primer momento pensamos en elementos representativos de las iglesias tales como: cúpulas, rosetones, ornamentos y detalles decorativos en general.

La historia de Pasto nos dio un elemento unificador, histórico y representativo que simboliza e integra a todas las iglesias del centro histórico el cual es el trazado ortogonal.

Herencia: es una palabra que nos recuerda un sentimiento, es un regalo de nuestros antepasados, un término cálido que nos invita a hacernos partícipes y apropiarnos de nuestro pasado arquitectónico religioso, identidad del pastuso.

Logotipo en Color



Colores

Logotipo en color



RGB: R/255 G/200 B/0
CMYK: C/0 M/23 Y/93 K/0
HEX: #FFC800



RGB: R/204 G/1 B/21
CMYK: C/12 M/100 Y/98 K/4
HEX: #CC0115



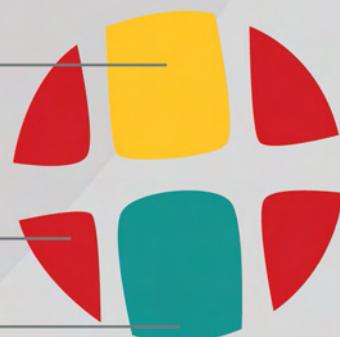
RGB: R/0 G/145 B/142
CMYK: C/81 M/20 Y/46 K/4
HEX: #00918E



RGB: R/48 G/48 B/47
CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/94
HEX: #30302F



RGB: R/76 G/76 B/75
CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/84
HEX: #4C4C4B



Herencia
Patrimonio Arquitectónico Religioso

Colores

Logotipo en una tinta



RGB: R/48 G/48 B/47
CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/94
HEX: #30302F

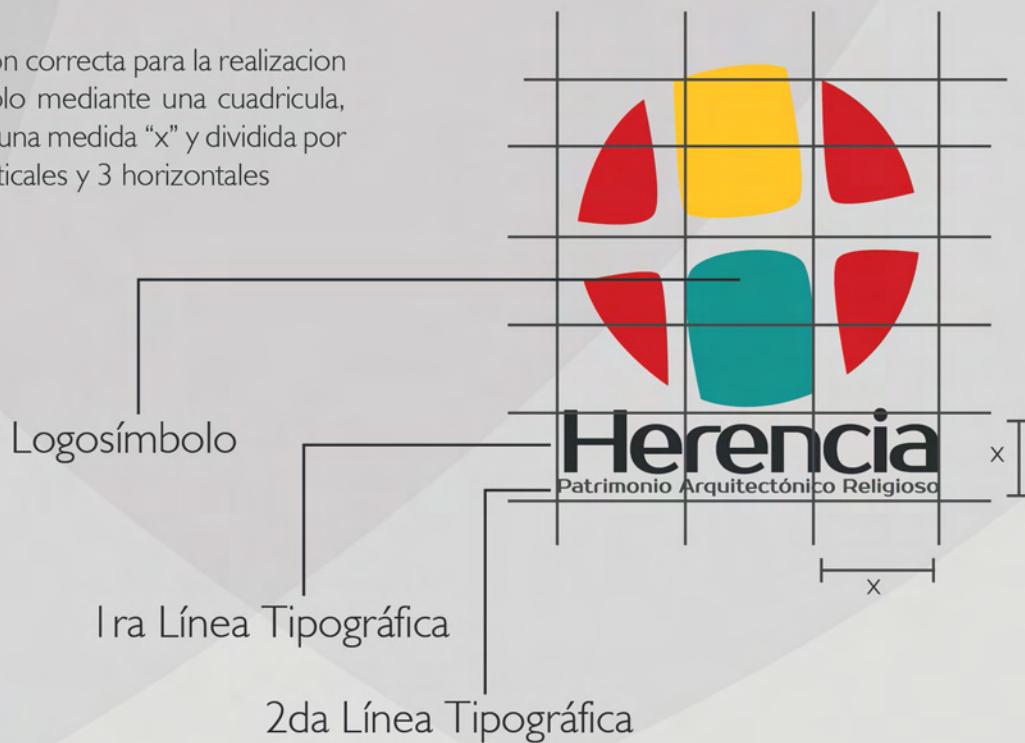


RGB: R/76 G/76 B/75
CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/84
HEX: #4C4C4B



Planimetría

La construcción correcta para la realización del logotipo mediante una cuadrícula, esta dada por una medida "x" y dividida por 5 cuadros verticales y 3 horizontales



Tamaño Mínimo

La altura mínima del logo es 20 mm.
La altura mínima ideal es de 30 mm.
Si el logo fuera más pequeño sería ilegible.

30 mm



20 mm



Zona de Protección

La zona de protección tiene como fin mantener la legibilidad e identidad del logotipo.

Dentro de la zona de protección no se pueden ubicar ningún tipo de trazos, formas o imágenes.

La zona de protección es de 5 mm al rededor del logotipo.



Zona de Protección

Tipografía

La fuente tipográfica utilizada es en el logotipo y en textos de segunda línea es:

Prosto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Herencia
Patrimonio Arquitectónico Religioso

Texto Logotipo
y segunda línea



Referentes gráficos

Para encontrar una unidad en el diseño y el concepto gráfico se buscó diferentes referentes en los cuales trataba de patrimonio y conservación de monumentos arquitectónicos. Tomamos como principal referente la estrategia turística de Cartagena (España) en la cual utiliza variedad de elementos para la conservación de su patrimonio.

Cartagena Puerto de Culturas
“Cartagena Puerto de Culturas” es una propuesta de marca turística de la ciudad, que nace de un estudio sobre el desarrollo del producto cultural de Cartagena.

A partir de la ejecución de esta propuesta innovadora se ha logrado la recuperación de los recursos patrimoniales, conservación de infraestructuras, implementación de planes turísticos arquitectónicos y museográficos, incrementando así el campo turístico nacional y extranjero, actualmente “Cartagena puerto de culturas” funciona como un ente regula-

dor que se ocupa de la gestión integral del patrimonio a nivel turístico y cultural.

Proyectos exitosos como éste que abarcan una serie de piezas y en si una gran estrategia de difusión y comunicación aportan a la expansión y la valoración del patrimonio, al mismo tiempo aporta económicamente haciendo relaciones comerciales con clientes locales y extranjeros que portan al comercio y al turismo como establecimientos hoteleros, agencias de viajes, touroperadores turísticos, etc. Adicional a la conservación, este proyecto ofrece diferentes actividades, planes de viaje, recorridos, hospedaje y alimentación.



17 (<http://www.cartagenapuertodeculturas.com>)

Chile travel ¿Why Not Chile?

Ofrece un atractivo paisajístico y cultural dentro de una web y una aplicación orientado al turismo, con el que se pretende potenciar la economía y ofrecer al usuario una experiencia única. En este proyecto se puede elegir qué camino tomar o qué lugar de Chile conocer, encontramos la opción “crea tu viaje soñado a Chile” en donde puedes elegir acompañantes, destinos, aventuras, comida y estadia, mediante redes sociales.

La innovadora propuesta muestra cuatro opciones con las que cuenta la aplicación (cultura y patrimonio, deporte y aventura, inspiración natural, comida vino y vida urbana) donde muestra los principales atractivos como lo es el centro histórico de Montevideo, el Parque Metropolita-



no, conocido como “cerro San Cristóbal” y viña del mar, entre otros. Dentro de esta app da conocer la riqueza en lugares, la importancia del patrimonio, los negocios, la historia, todo enlazado a un sistema de información con una amable interfaz gráfica manejando iconos y una limpia funcionalidad con el usuario, haciéndolo parte del proyecto por medio de la interacción.

“Dumb ways to die”

Mezcla funcionalidad, estética y un fin social, campaña desarrollada por McCann Erickson Melbourne para evitar la accidentalidad ferroviaria, ganadora de premios Cannes en 2013. La campaña maneja una estética infantil y tierna que soluciona de una manera eficaz el mensaje que quiere lograr, mediante un sistema de comunicación con diversidad de piezas, comenzando por un video viral de internet, el cual muestra diferentes formas bizarras de morir, y finaliza con accidentes en el metro, este visual acompañado de un jingle pegajoso alcanzó más de

52 millones de visitas en YouTube. La viralidad de esta campaña siguió con una difusión de gifs animados que fueron utilizados como memes y avatares en las redes sociales.

Dumb ways to die implemento también un juego para móviles en el que los personajes animados involucrados en la campaña morían de alguna manera mostrado con la jocosidad que lo caracteriza, se situaron impresos en las paradas del metro, calles, vallas ascensores, etc. También se implementó marketing de guerrilla





Integrar las soluciones que han surgido de las fases anteriores y ejecución del proyecto

Aterrizar

Usuario

Objetivos

Sistema de comunicación

Desarrollo piezas gráficas

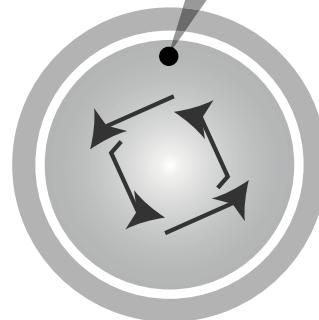


El desarrollo del sistema es efectivo si pensamos en nuestros usuarios y el cómo llega la información a ellos la asimilan y se integran al proyecto por eso planteamos dos objetivos claros los cuales son: la difusión y preservación; es así como pretendemos dar a conocer en primera instancia, ya que el principal problema es el desconocimiento de nuestro patrimonio arquitectónico como baluarte y potencial de desarrollo de la ciudad este valoración generada a partir de la difusión causara sentido de pertenencia con el usuario, el cual como individuo promoverá la preservación.

Es fundamental pensar en nuestro usuario el cual es el pastuso a quien se pretende dar a conocer, pero más aún dar a generar en el preservación y por otro lado está el usuario turista y así lograr potencializar y dar a conocer internacionalmente nuestra ciudad.

Rutas

Planes turísticos



1

Conjunto Patrimonial

Cada mes enfocado a cada iglesia, con el fin de que el usuario profundice sus conocimientos sobre la historia

Ejemplo: Enero = Iglesia Santiago

2

Una Historia

Cada 15 días se dará a conocer sobre una historia en particular

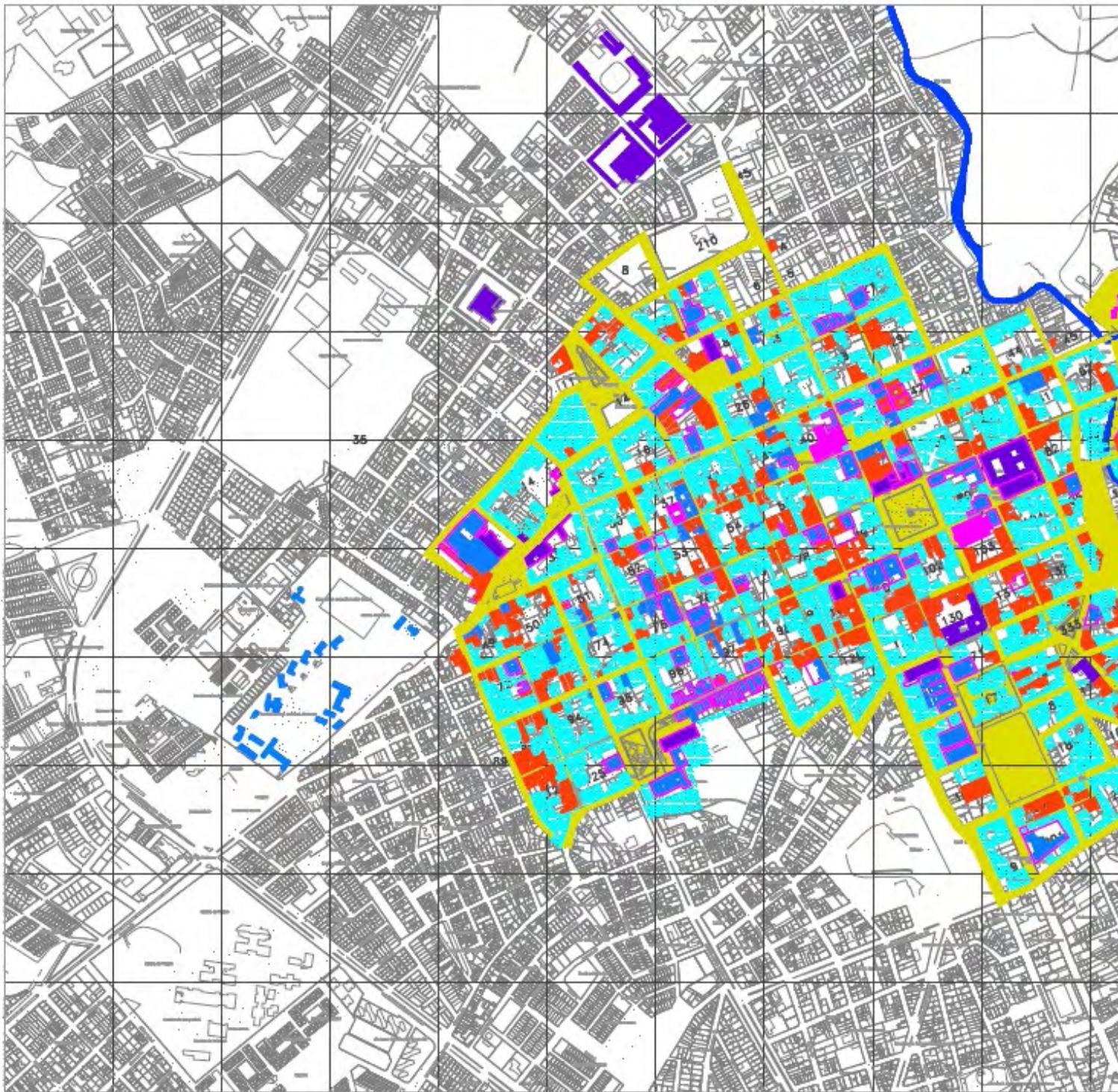
Ejemplo: mitos urbanos Lenin en Cristo Rey

3

9 Iglesias

Recorrido peatonal o en el bus HERENCIA con un cupo de 30 personas, este recorrido está enfocado al turista ya que se pretenderá dar a conocer de manera general el patrimonio arquitectónico religioso. Sin embargo está abierto a todo tipo de público: institucional, educativo...etc.

Recorrido por las 9 Iglesias del centro histórico







MUNICIPALIDAD DE PASTO

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
AÑO 2014-2019



GOBIERNO REGIONAL CAUCA

ALCALDÍA DE PASTO
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
DE GOBIERNO TERRITORIAL

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
SERVICIOS PÚBLICOS Y URBANISMO

NIVELES DE CONSERVACIÓN

LEGENDA

CONVENCIONES

- ZONAS ARQUITECTONICAS DE NIVEL DE CONSERVACION 1
- ZONAS ARQUITECTONICAS MUNICIPALES DE NIVEL DE CONSERVACION 1
- ZONAS ARQUITECTONICAS DE ESPERANZA (NIVEL N° 2)
- ZONAS ARQUITECTONICAS DE NIVEL 3
- INHABILES NIVEL 4
- RECINTOS Y CONJUNTOS URBANOS DE CONSERVACION

13A

PLANO ASESIT. POT-003
DISE. D.T.M.
3-PPC-CONSERVACION



El sistema gráfico propone dos rutas para la realización de ellas se tuvo en cuenta el plan de ordenamiento territorial (POT) así se analiza los recorridos actuales y la propuesta de la ciudad a futuro para la efectiva realización de la propuesta, donde se piensa en el centro histórico como un espacio enfocada a la circulación peatonal, a nivel visual los recorridos deben tener en cuenta los hitos, recorridos, plazas y recintos patrimoniales vigentes hasta el momento.



Herencia

Patrimonio Arquitectónico Religioso

Colombia

Nariño

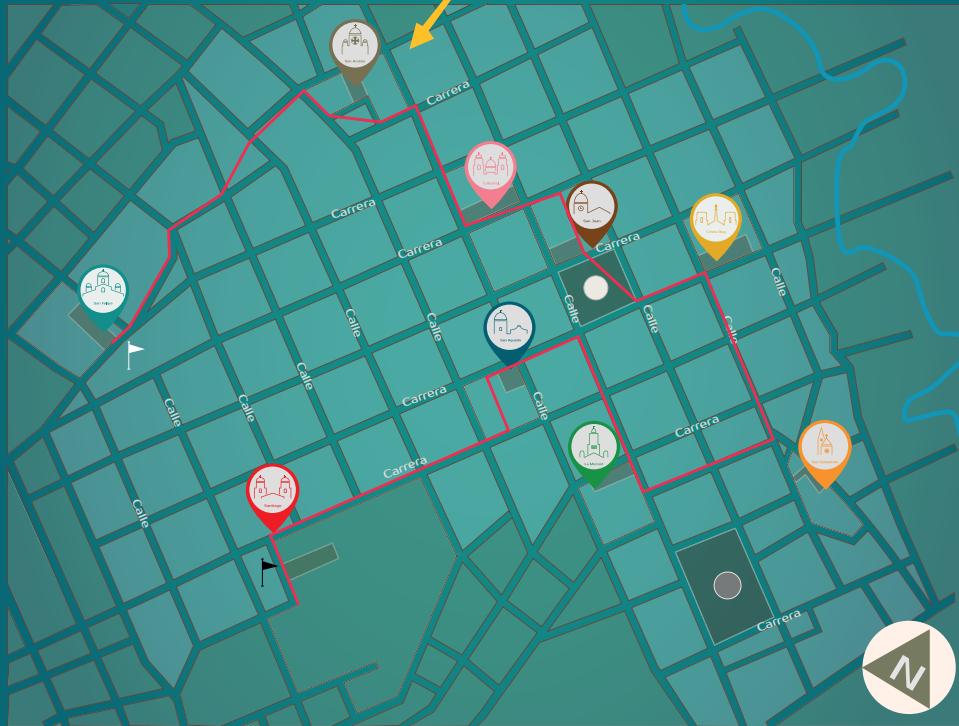
San Juan de Pasto



Recorrido peatonal

- Punto de partida recorrido peatonal
- Punto de llegada recorrido peatonal
- Plaza de Nariño
- Plaza del carnaval

El recorrido peatonal tiene como función principal recuperar los pasajes peatonales, plazas y plazoletas, se tiene en cuenta los hitos históricos, así como lugares relevantes para la ciudad y espacios agradables para generar un paseo ameno. El cual nace de la iglesia de San Felipe y finaliza en Santiago atravesando el centro histórico de norte a sur...



Recintos patrimoniales

ubicación de las iglesias en el centro histórico de Pasto



Conjunto San Andrés
Carrera 29 No. 16B - 34



Conjunto Iglesia La Catedral
Carrera 26 No. 17 - 23 centro



Conjunto Cristo Rey
Calle 20 No. 24 - 64



Conjunto Santiago
Calle 12 No. 22F - 16



Conjunto La Panadería
Carrera 21 No. 20 - 20



Conjunto San Felipe
Cr 27 # 11-31



Conjunto San Juan y pasaje Conrazón de Jesús
Calle 18 A No. 25 - 17



Conjunto Iglesia San Agustín
Carrera 24 No. 16 - 70



Conjunto La Merced
Carrera 22 No. 17 - 24

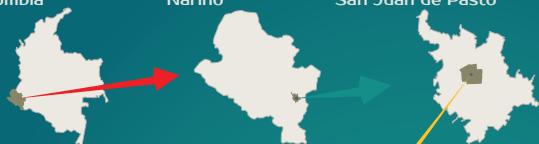




Herencia
Patrimonio Arquitectónico Religioso

○ Recorrido S

Colombia Nariño San Juan de Pasto

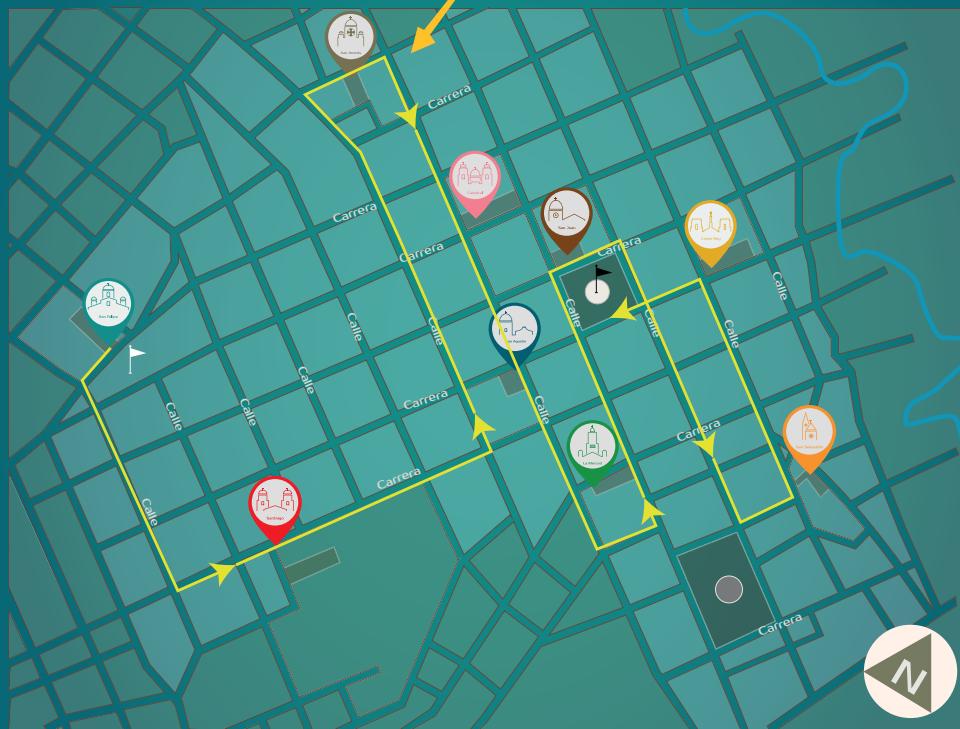


🚩 Punto de partida recorrido peatonal

🚩 Punto de llegada recorrido peatonal

● Plaza de Nariño

● Plaza del carnaval



Recorrido vehicular se analizó los planos por de movilidad donde se entiende el centro histórico como un circuito enfocado al peatón; es así como se plantea un bus que se estudia desde los recorridos actuales pero funcionales a futuro. Evitando generar un impacto y congestión dentro del centro de la ciudad.

Recintos patrimoniales

Ubicación de las iglesias en el Centro Histórico de Pasto

- | | | | | |
|--|--|--|--|---|
|  Conjunto San Andrés
Carrera 29 No. 16B - 34 |  Conjunto Iglesia La Catedral
Carrera 26 No. 17 - 23 centro |  Conjunto Cristo Rey
Calle 20 No. 24 - 64 |  Conjunto Santiago
Calle 12 No. 22F - 16 |  Conjunto La Panadería
Carrera 21 No. 20 - 20 |
|  Conjunto San Felipe
Cr 27 # 11-31 |  Conjunto San Juan y pasaje Conrazón de Jesús
Calle 18 A No. 25 - 17 |  Conjunto Iglesia San Agustín
Carrera 24 No. 16 - 70 |  Conjunto La Merced
Carrera 22 No. 17 - 24 | |



PROCESO SEÑALÉTICO

Iconografía



San Andrés

RGB: R/128 G/116 B/83
CMYK: C/44 M/41 Y/64 K/29
HEX: #807453



San Sebastián

RGB: R/255 G/154 B/0
CMYK: C/0 M/47 Y/93 K/0
HEX: #FF9A00



La Merced

RGB: R/78 G/147 B/0
CMYK: C/73 M/18 Y/100 K/4
HEX: #4E9300



Santiago

RGB: R/204 G/1 B/21
CMYK: C/12 M/100 Y/98 K/4
HEX: #CC0115



Cristo Rey

RGB: R/255 G/181 B/0
CMYK: C/13 M/27 Y/97 K/2
HEX: E1B500



San Felipe

RGB: R/0 G/148 B/145
CMYK: C/80 M/19 Y/46 K/3
HEX: #009491



San Agustín

RGB: R/0 G/91 B/113
CMYK: C/90 M/47 Y/38 K/26
HEX: #005B71



San Juan

RGB: R/119 G/68 B/0
CMYK: C/34 M/66 Y/100 K/45
HEX: #774400



Catedral

RGB: R/255 G/124 B/150
CMYK: C/0 M/65 Y/21 K/0
HEX: #FF7C96

Iconografía

TIPOGRAFÍA

La tipografía que acompaña el icono es PROSTO la cual es usada para todos los iconos que representan las 9 iglesias que hacen parte del Centro Histórico de Pasto.



Santiago

Prosto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SISTÉMA SEÑALÉTICO



ORIENTADORA

MAPA

Función: Situar en el entorno

UBICACIÓN

Plaza de Nariño

Terminales Aereo -terrestre

Policloruro de vinilo (PVC)



INFORMATIVA

PANEL

Función: Situar en el entorno

UBICACIÓN

Plazoletas correspondiente a cada una de las 9 iglesias.

6.50 cm

200 cm



Policloruro de vinilo (PVC)



DIRECCIONALES

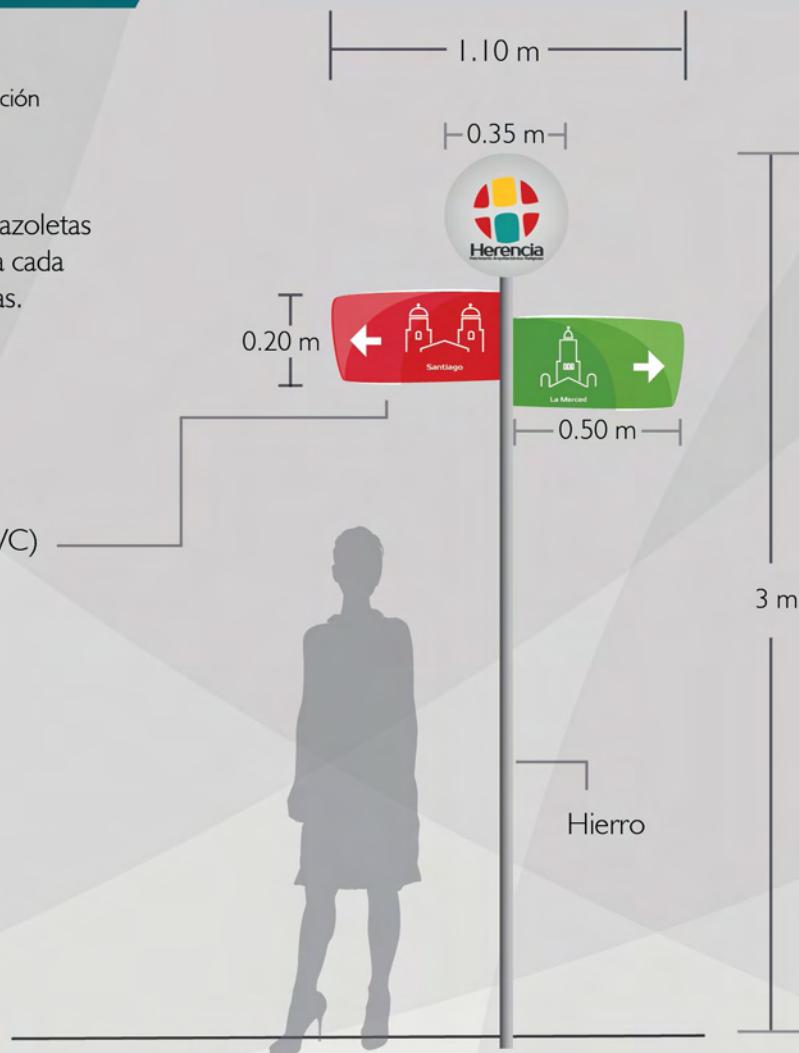
DIRECCIONAL

Función: Dirigir en la circulación

UBICACIÓN

Espacio público: Plazoletas correspondiente a cada una de las 9 iglesias.

Policloruro de vinilo (PVC)



DIRECCIONALES

DIRECCIONAL

Función: Dirigir en la circulación

UBICACIÓN

Puntos críticos esquinas del centro histórico que direccionan al usuario hacia el recorrido y denotan la permanencia HERENCIA



DIRECCIONALES

Policloruro de vinilo (PVC)

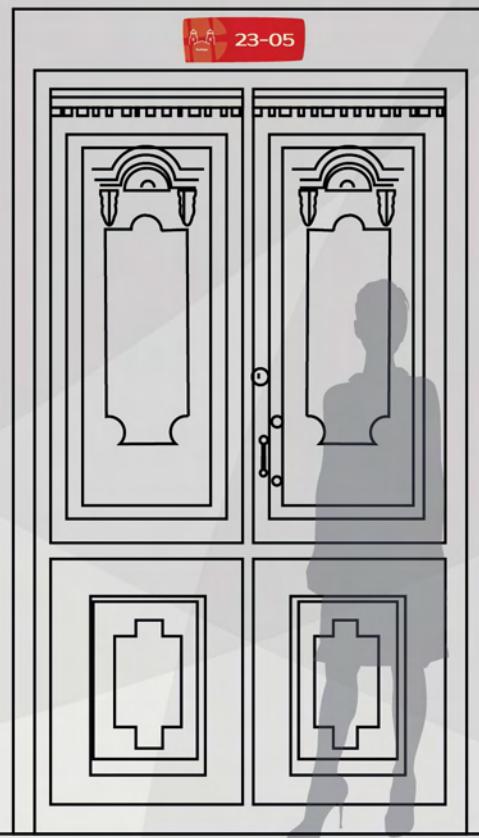


NOMENCLATURA

Función: Informar ubicación del conjunto patrimonial

UBICACIÓN

Viviendas del conjunto patrimonial perteneciente a cada una de las 9 parroquias del Centro Histórico



IDENTIFICATIVAS

PARADERO BUS

Función: Identificar los paraderos Bus Herencia para el acceso y orientación del usuario.

UBICACIÓN

- Plazoleta Iglesia San Felipe
- Plazoleta Iglesia Santiago
- Plazoleta San Andrés Rumipamba
- Plazoleta San Sebastian
- Plaza de Nariño

Policloruro de vinilo (PVC)

Acero

0.35 m

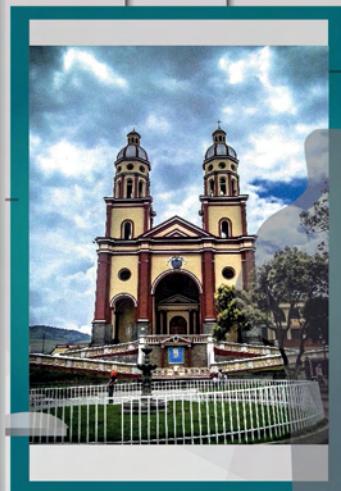


En la parte externa fotografía

0.20 m



0.50 m



IDENTIFICATIVAS

PARADERO BUS

Función: Identificar los paraderos Bus Herencia para el acceso y orientación del usuario.

UBICACIÓN

- Plazoleta Iglesia San Felipe
- Plazoleta Iglesia Santiago
- Plazoleta San Andrés Rumipamba
- Plazoleta San Sebastian
- Plaza de Nariño



RESTRICTIVAS

Invitación a realizar una acción

Reversión en contaminación auditiva

UBICACIÓN

Semáforos: Prevención contaminación auditiva



Policloruro de vinilo (PVC)

0.20 m



MOBILIARIO

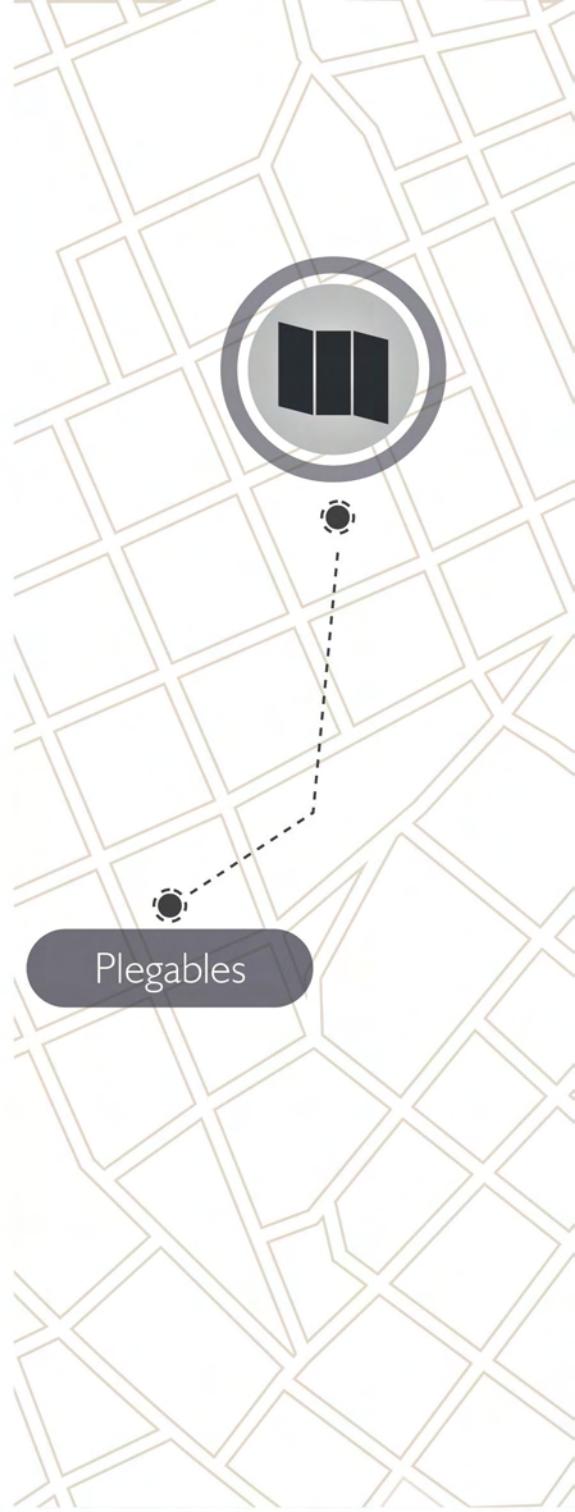
Invitación a realizar una acción

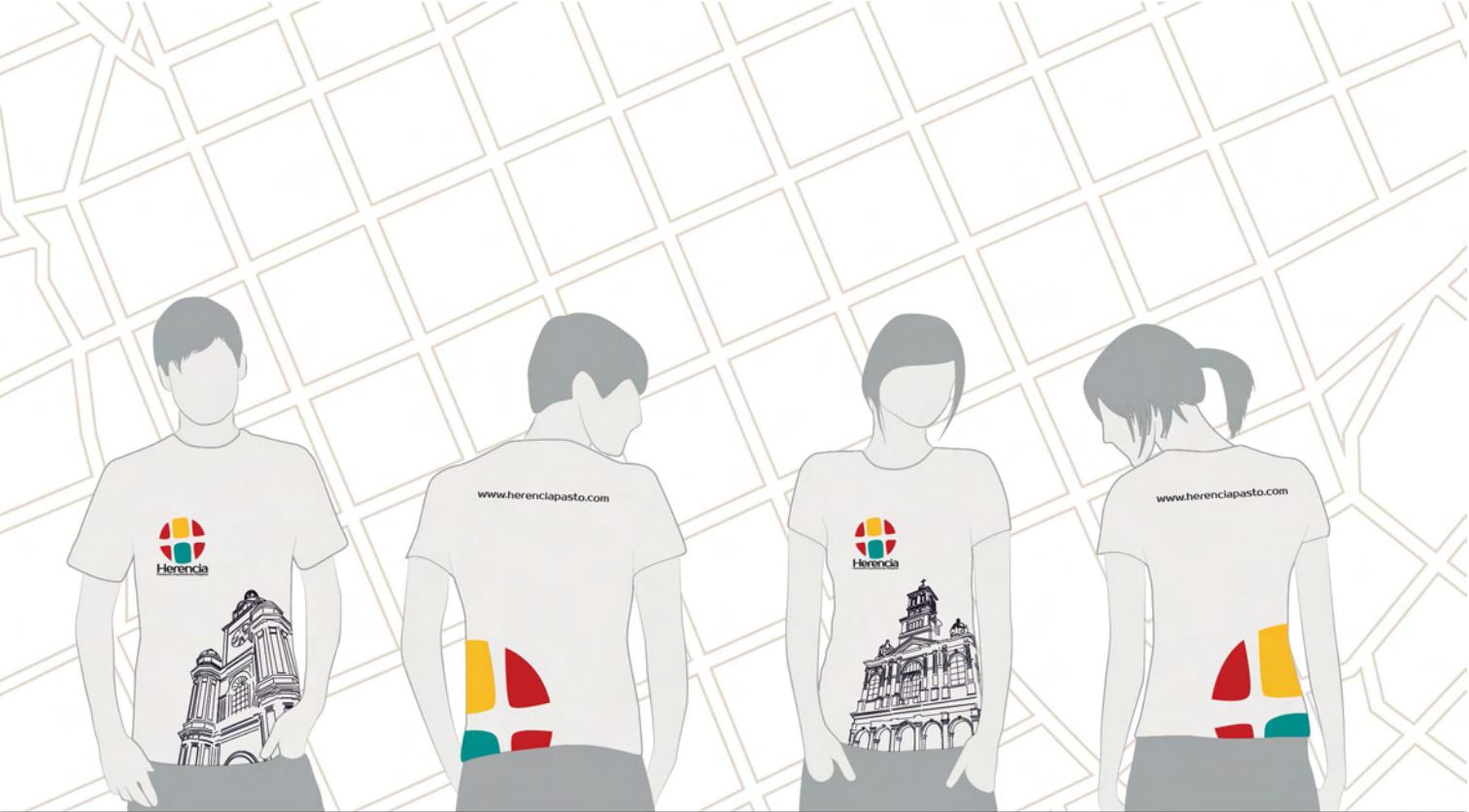
Reversión en contaminación - aseo

UBICACIÓN

Basureros en exteriores: Invitación a mantener aseado el sector, los cuales tiene relación con la nomenclatura identificados por color e iconografía.



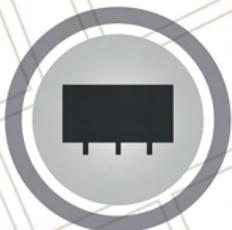




Guías - Indumentaria



Buses



Gigantografías
Marketing de guerrilla



Papelería



Hojas Membrete



Carpetas



Tarjetas de Presentación



Postales





App Store



Google™ play

www.Herenciapasto.com



Página Web

[Inicio](#) • [Monumentos](#) • [Ubicación](#)



Ingresa tu búsqueda

Buscar

[Noticias](#) • [Tienda](#) • [Contacto](#)

¿Que es Herencia?



Preservación

Difusión

Telefono : 300 123 45 67
mail: info@herencia.com
www.herencia.com

Síguenos



Todos los Derechos Reservados 2013



Presupuesto

\$

Presupuesto Sistema de Comunicación "Herencia"

Item	Descripcion	Unidades	Valor Unitario	Valor Total
1	Proceso de investigacion	1	200000	200000
1.1	entrevistas	40	7000	280000
1.2	Video	1	300000	300000
1.3	Taller	1	500000	500000
1.4	fotografias	200	3000	600000
2	Prototipado			
2.1	Marca	1	400000	400000
2.2	Logotipo	1	470000	470000
2.3	slogan	1	200000	200000
2.4	taller encuestas	1	150000	150000
3	señalética			
3.1	Directorios	3	1500000	4500000
3.2	Panel Informativos	9	500000	4500000
3.3	Direccionales bandera	9	250000	2250000
3.4	Direccionales adosadas	54	50000	2700000
3.5	nomenclaruta	2700	15000	40500000
3.6	paraderos	2	4000000	8000000
3.7	mobiliario	18	100000	1800000
3.8	diseño Bus	1	5000000	5000000
4	Impresos			
4.1	plegables	1000	2000	2000000
4.2	gigantografias	5	100000	500000
4.3	postales	1000	500	500000
4.4	manuales	4	60000	240000
5	digital			0
5.1	redes sociales	1	500000	500000
5.2	app	1	3000000	3000000
5.3	web	1	3000000	3000000
6	souvenirs			0
6.1	camisetas	20	20000	400000
6.2	mugs	20	15000	300000
6.3	lapiceros	1000	2000	2000000
6.4	botones	1000	800	800000
			TOTAL	85590000



Conclusiones



Un medio para generar una propuesta innovadora al desafío, es partir de las necesidades del usuario en relación con el objeto de estudio.



Como diseñadores gráficos podemos desarrollar proyectos que promuevan y estimulen a la sociedad, optimizando la calidad de vida y potencializando el desarrollo de la ciudad.



La identidad integra los monumentos religiosos del centro histórico de Pasto, construyendo un sistema que genere difusión en la sociedad y así se promueva la preservación.



La coocreación es un método efectivo para el desarrollo del proyecto.



Observamos que el principal foco de desarrollo de la ciudad es el patrimonio arquitectónico religioso.

Bibliografía



PASTO-NARIÑO “Ciudad Teológica de Colombia” – “Ciudad Sorpresa”. Disponible en: <http://www.encolombia.com/turismo/Sanjuandepastocolomb.htm>

<http://www.cartagenapuertodeculturas.com/>

<http://www.protestacreativa.com/lbm-ideas-inteligentes-para-ciudades-inteligentes/>

<http://tecomarketingnews.com/campana-creativa-de-seguridad-ferroviaria-hace-un-video-viral-llamado-formas-tontas-de-morir/> MANERAS TONTAS DE MORIR

<http://grafica.info/maneras-tontas-de-morir/>

FELING, Pensamiento de Diseño. Disponible en: <http://larevolucioncreativa.com>

IDEO METHOD CARDS. Look. Disponible en: <http://students.washington.edu/kenliu8/INFO360/IDEOMethodCards.pdf>

JIMENEZ CANO, Felipe. [PDF] Cómo funciona el pensamiento de diseño. Disponible en: <http://www.jimenezcano.com/PDF/PD2pensamientointydedis.pdf>

<http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/>

<http://vimeo.com/52983676>

Bootcamp Bootleg – en línea

Mapa de empatía – en línea

Dirección editorial Jorge Idrobo Burbano, Secretario de cultura municipal, tercera edición, PASTO AUTÉNTICO Y CONTEMPORÁNEO

RUDA JORGE. Las primeras fundaciones. En Historia del Arte Colombiano Vol 5 Barcelona: Salvat editores 1983

AGREDA, José Vicente. Manual de Historia de Pasto. Tomo IV. San Juan de Pasto: Academia Nariñense de la Historia, 2000.

ERRIQUEZ GUERRERO Martha, MESIAS ROSAS Oswaldo, ORTEGA ENRÍQUEZ Ramón. Pasto Republicano.

PASTO CONTEMPORANEO, Alcandía de Pasto. Segunda edición. 2008

J.FRAFOLS. Historia del arte universal. 1974

Dirección general Arq. MORENO GARCIA, Beatriz. HITO Revista de Arquitectura.20. Agosto 2002

Nariño: Ruta de Arte y la Arqitetura Religiosa, Patrimonio Cultural Inmueble. Oficina de turismo. GOBERNACIÓN DE NARIÑO

Identificación y valoración del patrimonio inmueble andino nariñense. Primera Edición. Fondo mito de cultura – Nariño 2008

Templos de Pasto, CLUB KIWANIS PASTO

