

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A
ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**WILLIAM FERNANDO BUESAQUILLO
HAROLD JEFERSON RENGIFO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2014**

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A
ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

INFORME FINAL

**WILLIAM FERNANDO BUESAQUILLO
HAROLD JEFERSON RENGIFO**

Trabajo presentado para optar el título de Economista.

**Asesor Académico:
ROSA MARIA PAZGAMBOA
Mg. en Administración**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de su autor”.

Artículo 1º de acuerdo 324 de octubre 11 de 1966 emanado por el honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Firma del Director

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Mayo de 2014

RESUMEN

La actual coyuntura por la que se encuentra atravesando la economía y en especial el sector educativo, el que sin duda alguna, ha sufrido en mayor medida el impacto de las dificultades económicas, fruto de las políticas que ha venido implementando el gobierno central, hace necesario un estudio socio-económico de los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño, con el fin de formular una propuesta de Seguimiento a este sector educativo que permita apoyar el proceso de evaluación y planeación de las políticas educativas.

La investigación presenta una estructura organizacional de manera secuencial: marco general, marco de referencia, metodología, interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones para cumplir con los objetivos establecidos.

ABSTRACT

The current economic situation which is going through the economy and especially the education sector, which undoubtedly suffered further the impact of economic difficulties, the result of policies that have been implemented by the central government, is necessary a socio-economic survey of economists Alumni of the University of Nariño, in order to formulate a proposal Track this educational sector that will support the process of evaluation and planning delas education policies. The research presents an organizational structure sequentially: general framework, framework, methodology, interpretation of results, conclusions and recommendations to meet the objectives.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	16
1. LA INVESTIGACIÓN PRESENTA UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE MANERA SECUENCIAL: MARCO GENERAL, MARCO DE REFERENCIA, METODOLOGÍA, INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 TEMA.....	17
1.2 SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	17
1.2 TITULO	17
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3.1 Antecedentes	17
1.3.2 Situación actual.....	21
1.3.3 formulación del problema.....	23
1.3.3.1 General	23
1.3.3.2 Específicos.....	23
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	23
1.5 OBJETIVOS.....	24
1.5.1 General	24
1.5.2 Específicos.....	24
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	25
1.6.1 Universo de estudio	25
1.6.2 Espacio geográfico	25
1.6.3 Tiempo a investigar y emplear	25
2. MARCO DE REFERENCIA.....	26
2.1. MARCO TEÓRICO	26

2.1.1. Alta calidad: acreditación	26
2.1.1.1. Seguimientos a Egresados	27
2.1.1.2. Impacto de los Egresados en el medio Social y Académico	27
2.1.2. Evaluación a egresados.....	28
2.1.3. Teoría del desarrollo humano	29
2.1.4. Economía de la educación.....	31
2.1.4.1Capital Humano	32
2.2. MARCO CONTEXTUAL.....	33
2.2.1. Municipio de Pasto.....	33
2.2.2. Municipio de Tumaco	33
2.2.3. Municipio de Ipiales	34
2.3 MARCO LEGAL	36
2.3.1. Constitución nacional.....	36
2.3.2. Ley 37 de 1990	38
2.3.3. Ley 30 de 1992	38
2.3.4. Ley 115 de 1994	39
2.3.5. Decreto 1295 de 2010.....	41
2.4 MARCO CONCEPTUAL	43
3. METODOLOGIA	47
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	47
3.2. POBLACION Y MUESTRA.....	47
3.2.1 Población	47
3.2.2 Muestra	47
3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	48
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
4.1 CARACTERIZACIÓN SOCIO- ECONÓMICA DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO. 2008-2013.....	50
4.1.1 Genero según año de graduación.....	50
4.1.2 Ciudad de residencia	51

4.1.3 Estado civil-edad.....	52
4.1.4. Personas a cargo de acuerdo al estrato	52
4.1.5 Estado civil según año de graduación	53
4.1.6 Lugar y tipo de residencia.....	54
4.1.7 Servicios en la vivienda	55
4.1.8 Números de empleos a lo largo de su vida según el género	56
4.1.9 Número de empleos como profesional según el género	56
4.1.10 Situación Laboral De Los Economistas	57
4.1.11 Situación laboral según carácter de la empresa	58
4.1.12 mecanismos de ingreso al trabajo actual.....	59
4.1.13 Empleos como profesional y trabajo relacionado con el estudio.....	59
4.1.14 Expectativas del trabajo de los graduados.....	60
4.1.15 Régimen de salud y modalidad de contrato	61
4.1.16 Tiempo de trabajo en el área de desempeño.....	61
4.1.17 Prestaciones y seguridad social.....	62
4.1.18 Ingresos percibidos por el economista según su cargo de desempeño y gastos	63
4.1.19 Actividad económica de la empresa donde laboran los economistas.	64
4.1.20 Actividad Económica De La Empresa O Negocio	65
4.1.21 promedio mensual de ganancias y número de empleados.....	66
4.1.22 Prestaciones y seguridad social.....	67
4.1.23 Apoyo recibido de entidades.....	68
4.1.24 Tipo de apoyo recibido de entidades	69
4.1.25 Incidencia de la formación académica recibida en el programa de economía.	69
4.1.26 Tiempo desempleado	70
4.1.27 Motivo de desempleo.....	71
4.1.28 Disposición a trabajar por parte de economistas desempleados	72
4.2 PERCEPCIÓN Y TRAYECTORIA EDUCATIVA DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO 2008-2013.....	73

4.2.1 Motivo para estudiar economía.....	73
4.2.2 Apreciación de la formación académica de acuerdo a las exigencias del mercado.....	74
4.2.3 Invitación a eventos por parte del programa de economía	75
4.2.4 Factores que inciden a la asistencia de los eventos ofrecidos por el programa de economía	76
4.2.5 Percepción del programa de economía	77
4.2.6 Contribución del programa de economía	79
4.2.7 Comunidades y asociaciones que participan los economistas	80
4.2.8 Continuidad de estudios después de la graduación.....	81
4.2.9 lugar y estudio posterior a su graduación	82
4.2.10 razones de la no continuidad de estudios	83
4.2.11 Economistas que desean seguir con sus estudios	84
4.3. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y APOYO A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.....	85
4.3.1. Presentación.....	85
4.3.2. Fundamentos del programa.....	85
4.3.2.1. Observaciones de Economistas y Análisis de Directivos de la Universidad de Nariño.	86
4.3.3 Objetivos.....	87
4.3.3.1 General.....	87
4.3.3.2 Específicos.....	87
4.3.4 líneas estratégicas de acción.....	87
4.3.4.1 Análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la propuesta de seguimiento a Economistas egresados de la Universidad de Nariño 2008-2013.....	87
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93

NETGRAFIA95
ANEXOS97

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Establecimientos del Municipio de Pasto Según Actividad Económica. Año 2005.	35
Gráfico 2. Establecimientos del Municipio de Tumaco Según Actividad Económica. Año 2005.	35
Gráfico 3. Establecimientos del Municipio de Ipiales Según Actividad Económica. Año 2005.	36
Gráfico 4. Genero Según Año de Graduación	51
Gráfico 5. Ciudad de Residencia Actual.	51
Gráfico 6. Estado Civil según Rango de Edad	52
Gráfico 7. Personas a cargo de acuerdo al Estrato	53
Gráfico 8. Estado Civil según Año de Graduación	54
Gráfico 9. Lugar y tipo de Residencia	55
Gráfico 10. Servicios que tiene la Vivienda.....	55
Gráfico 11. Números de Empleos a lo largo de su Vida según el Género	56
Gráfico 12. Número de Empleos como Profesional según el Género.....	57
Gráfico 13. Situación Laboral de los Economistas.....	58
Gráfico 14. Situación Laboral de los Economistas según carácter de la Empresa	58
Gráfico 15. Mecanismo de Ingreso al Trabajo Actual	59
Gráfico 16. Empleos como Profesional y Trabajo Relacionado con el Estudio.....	60
Gráfico 17. Expectativas del Trabajo de los Graduados	60
Gráfico 18. Régimen de salud y Modalidad de Contrato.....	61
Gráfico 19. Tiempo de Trabajo en el área de Desempeño	62
Gráfico 20. Prestaciones y Seguridad Social.....	63
Gráfico 21. Ingresos Percibidos por el Economista según su cargo de Desempeño y Gastos.....	64

Gráfico 22. Actividad Económica de la Empresa donde Laboran los Economistas	65
Gráfico 23. Actividad Económica de la Empresa o Negocio.	66
Gráfico 24. Promedio Mensual de Ganancias y Número de Empleados.	67
Gráfico 25. Prestaciones y Seguridad Social.	68
Gráfico 26. Apoyo Recibido de Entidades.	68
Gráfico 27. Tipo de Apoyo Recibido de Entidades.....	69
Gráfico 28. Incidencia de la Formación Académica Recibida en el Programa de Economía.....	70
Gráfico 29. Tiempo Desempleado.	71
Gráfico 30. Motivo de Desempleo.....	72
Gráfico 31. Disposición A Trabajar por parte de Economistas Desempleados.	73
Gráfico 32. Motivo para Estudiar Economía.	74
Gráfico 33. Apreciación de la Formación Académica de Acuerdo a las Exigencias del Mercado.	75
Gráfico 34. Invitación a Eventos por Parte del Programa de Economía.	76
Gráfico 35. Factores que Inciden a la Asistencia de los Eventos Ofrecidos por el Programa de Economía.	77
Gráfico 36. Percepción del Programa de Economía.	79
Gráfico 37. Contribución del Programa de Economía.....	80
Gráfico 38. Comunidades y Asociaciones que Participan los Economistas.....	81
Gráfico 39. Continuidad de Estudios Después de la Graduación.	82
Gráfico 40. Lugar y Estudio Posterior a la Graduación.	83
Gráfico 41. Razón de la No Continuidad de Estudios.....	84
Gráfico 42. Economistas que Desean Seguir con sus Estudios.	84

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Economistas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. 2008-2013.....	48
Cuadro 2. Proporción de Egresados según el Género	50
Cuadro 3. Matriz DOFA.	88
Cuadro 4. Estrategias para la Realización del Programa de Seguimiento a los Economistas de la Universidad de Nariño.	89

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta dirigida a los economistas egresados de la universidad de Nariño	98
Anexo B. Entrevista dirigida a directivos de la universidad de Nariño.	103
Anexo C. Nombre completo, código estudiantil y año de graduación de los economistas egresados de la universidad de Nariño 2008-2013	104
Anexo D. Nombre completo y/o correo electrónico de los economistas egresados que participaron en la investigación.....	111

INTRODUCCIÓN

La actual coyuntura por la que se encuentra atravesando la economía y en especial el sector educativo, el que sin duda alguna, ha sufrido en mayor medida el impacto de las dificultades económicas, fruto de las políticas que ha venido implementando el gobierno central, hace necesario un estudio socio-económico de los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño, con el fin de formular una propuesta de Seguimiento a este sector educativo que permita apoyar el proceso de evaluación y planeación de las políticas educativas.

La población objeto de estudio son los Economistas y los Directivos de la Universidad de Nariño, que se convierten en la esencia de análisis para dar respuesta a los problemas planteados, además de ofrecer información básica que permita ver el rol de los Egresados en la sociedad, por lo que se analizarán aspectos Económicos, Labores, Sociales y el dictamen de los Egresados en lo que concierne a la educación recibida durante la época de estudio, sus ocupaciones para conocer cuáles son las principales limitantes que enfrentan a la hora de conseguir empleo y si son aptos para generarlo.

1. LA INVESTIGACIÓN PRESENTA UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE MANERA SECUENCIAL: MARCO GENERAL, MARCO DE REFERENCIA, METODOLOGÍA, INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

1.2 SEGUIMIENTO A EGRESADOS.

1.2 TITULO

Propuesta para la creación de un programa de Seguimiento a Economistas Egresados de la Universidad de Nariño.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Antecedentes. Diferentes instituciones del país hacen un seguimiento constante de sus egresados, lo cual les ha permitido fortalecer dicha relación, conocer su situación socioeconómica, apoyarlos en la generación y búsqueda de empleo, además, plantear estrategias que ayudan al universitario en su adecuado desenvolvimiento en el mercado laboral.

Las exigencias del mercado hacen que los gobiernos tengan en cuenta a los universitarios como fuente de crecimiento y desarrollo del país, es por esto que la calidad educativa impartida en las regiones puede determinar el grado de desarrollo que se pueda alcanzar para un determinado periodo. Por lo anterior se sintetiza que está en manos de los gobiernos el mejoramiento continuo de las universidades, la formación y evaluación constante de los egresados; ya que por medio del conocimiento de las capacidades de los universitarios se diseñan los pasos a seguir para que las regiones logren incrementar sus oportunidades laborales.

Como resultado del seguimiento se ha encontrado que egresados de carreras similares demuestran heterogeneidad en sus saberes, además que los intereses que buscan difieren en cada región. A lo anterior es pertinente analizar que “la relación entre el título obtenido y el desempeño profesional puede verse afectada no sólo por las variables del mercado laboral, sino también por las variables

sociales, familiares y educativas que caracterizan a cada egresado”¹.La multiplicidad de conocimientos y la no aplicación de planes de seguimiento y apoyo en universidades, se ve reflejado en un alto índice de egresados que no contribuyen de una manera apropiada al desarrollo regional.

Para la elaboración del proyecto es importante establecer que la consecución de un plan de seguimiento y apoyo no es una tarea fácil, su realización debe estar a cargo de personas responsables y dedicadas que trabajen en un ambiente de fraternidad, confidencialidad y seguridad permitiendo que el egresado colabore con la obtención de resultados favorables para la región de tal manera que pueda contribuir cada día en el desarrollo regional.

Haciendo una revisión bibliográfica de estudios desarrollados en función del seguimiento y apoyo a egresados, es pertinente citar algunas investigaciones para una mayor comprensión del tema:

- **ESTUDIO DE CARACTERIZACION DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**, trabajo realizado por Robert Wilson Ortiz López en la universidad de Nariño en el año 2003. En la investigación se observa la situación laboral y la calidad de empleo del egresado. Además se analiza el grado de satisfacción del economista y el aporte de esto al desarrollo regional ya que es evidente que *“un significativo porcentaje ha participado en la creación de empresas y aunque no es muy extendida, también se presenta la participación de egresados en ONG, gremios y asociaciones de diferente índole”*.²Por último se recomienda el inicio de una estrategia de seguimiento constante a sus egresados para que así se pueda establecer una relación directa con ellos y con los empleadores y gremios.

- **CARACTERIZACION Y APOORTE AL DESARROLLO REGIONAL DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO SEDE PASTO. 2010**. Este estudio fue elaborado por Pablo Sebastián Martínez Solarte para optar el título de economista. Se resalta el valor de mantener actualizada la base de datos de los egresados ya que *“resulta de gran importancia los futuros seguimientos, pues estos contarán con mayor confianza y certeza, gracias a que tendrán datos históricos que permitirán mejores*

¹RED GRADUA2. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. México. Editorial del tecnológico de Monterrey. 2006. p. 17

²ORTIZ, Robert Wilson. Caracterización de los egresados del programa de Economía de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, 2003.p.53.

análisis”.³ Con esta información es posible la elaboración de herramientas que permiten conocer y aprovechar las fortalezas además de corregir y mejorar las debilidades con las que se encuentran los economistas en el mercado laboral.

• **ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA FACULTAD DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**, trabajo desarrollado por Mauricio Patiño en la Universidad de Nariño en el año 2007, se destaca el seguimiento a egresados como un proceso de mejoramiento continuo que permite conocer las fortalezas y debilidades en pro de la calidad profesional. *“El conocimiento de las necesidades y expectativas del profesional permite el desarrollo social, económico y político de las regiones”*⁴, por esto la Universidad de Nariño y en especial el programa de Ingeniería Agroindustrial vio la necesidad de la elaboración de un documento de egresados para determinar la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los mismos siendo esta herramienta una estrategia implementada por las instituciones para contribuir socialmente en la formación personal y colectiva de los egresados.

En los resultados obtenidos de la investigación *“se destaca el grado de satisfacción de los egresados”*⁵, por lo tanto es recomendable la aplicación de mecanismos de seguimiento para lograr un mayor beneficio en la comunidad, además el seguimiento permite generar competitividad en el mercado laboral ya que los egresados conocerán de antemano las exigencias de las empresas y las dificultades a las que se afrontan en su vida profesional.

Es importante el seguimiento a los egresados ya que permite un acercamiento hacia ellos además de mantener una base de datos actualizada.

• **ESTUDIO DEL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LICENCIATURA EN INFORMATICA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**, este estudio fue realizado por Mario Oviedo en la Universidad de Nariño en el año 2007, la investigación toma a los egresados como vinculo que mantiene a la universidad en contacto con la sociedad. Se analiza las falencias que suceden en la mayoría de instituciones puesto que el compromiso de los graduados termina en la mayoría de los casos cuando se otorga el grado de profesional al estudiante;

³MARTÍNEZ, Pablo Sebastián. Caracterización y aporte al desarrollo regional de los economistas egresados del programa de economía de la universidad de Nariño sede Pasto 2010. San Juan de Pasto, 2010, p 114.

⁴PATIÑO, Jaime Mauricio. Estudio de seguimiento a egresados de la facultad de ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto. 2007. p.28.

⁵Ibíd., p.91.

siendo notorio que no existe una tradición de seguimiento al egresado, además se resalta el seguimiento a egresados como parte fundamental de los procesos de autoevaluación y acreditación ya que *“en la mejora continua de la calidad de los programas educativos se debe identificar el impacto social que ejerce el egresado sobre el medio”*⁶.

• **SEGUIMIENTO A EGRESADOS. SU IMPORTANCIA PARA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**, esta investigación fue elaborada por la Fundación Universitaria del Área Andina en el año 2008 resaltando la importancia del seguimiento a egresados puesto que permite una mayor comprensión de la calidad impartida como elemento fundamental y obligatorio para lograr la acreditación de las universidades.

Es importante la opinión de los egresados porque ayuda a conocer el grado de satisfacción de la carrera y sobre todo si le ha servido para desenvolverse con seguridad en el mercado laboral. En este trabajo se señala que a pesar del entusiasmo por parte de los investigadores en realizar un seguimiento continuo a los egresados existen dificultades para la obtención de información ya que *“los egresados suelen perder la motivación a responder las encuestas, por lo que se dificulta mantener la información actualizada”*⁷.

Por lo anterior es recomendable una serie de pasos para realizar el plan de seguimiento a los egresados, y de esta manera conocer sus condiciones en el mercado laboral y mediante la información obtenida realizar comentarios retrospectivos que contribuyan en los egresados.

Se debe identificar preguntas y respuestas en el cuestionario de la siguiente manera: *“1º Verificar los datos personales del egresado. 2º Identificar las diferentes cohortes por Facultad y carrera. 3º Identificar los estudios realizados después de egresados. 4º Conocer la situación laboral del egresado en cuanto a empleo y relación con su profesión...5º Conocer la historia laboral del egresado y sus antecedentes socioeconómicos. 6º Conocer los ingresos mensuales estimados de parientes y hermanos. 7º Conocer sus expectativas y preferencias al egresar. 8º Identificar los ciclos laborales del egresado. 9º Conocer los ingresos mensuales estimados del egresado. 10º Identificar las deficiencias que encontró en la formación recibida en la universidad, en conocimientos, destrezas y*

⁶ OVIEDO, Mario. Estudio del desempeño laboral de los graduados de licenciatura en Informática de la universidad de Nariño. San Juan de Pasto. 2007. p. 22.

⁷FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA. Teoría y Praxis Investigativa. Bogotá. Diciembre de 2008. p. 63.

*habilidades y actitudes y valores*⁸, ya que a través del estudio de la situación particular de cada egresado se facilita la toma de decisiones, se conocerá su estado socioeconómico, permitiendo a las instituciones contribuir en el crecimiento tanto educativo como profesional de los egresados y futuros egresados.

1.3.2 Situación actual. La Universidad de Nariño cuenta con 40 programas académicos de pregrado para toda la comunidad en general, durante el periodo académico A de 2013 se encuentra matriculados en la Universidad 10430 estudiantes. Según información y registros suministrados por OCARA el programa de Economía desde su inicio ha formado 1197 Economistas hasta el momento, el programa cuenta con un total de 484 estudiantes cuya participación representa 4.64% del total matriculado.

En lo que concierne a las medidas adoptadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas esta la creación del Programa de Contaduría Pública en el año 2010 y la creación del Programa de Mercadeo en el año 2011. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con estudios de posgrados, los recursos obtenidos por el servicio prestado a los diferentes profesionales, de una u otra manera han servido para financiar el buen funcionamiento de los distintos programas.

*“El programa de Economía de la Universidad de Nariño fue creado mediante el acuerdo número 018 de junio 22 de 1973 del Honorable Consejo Superior. Su licencia de funcionamiento fue concedida por la junta directiva del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) mediante el acuerdo número 89 de junio de 1976. Este programa inicio su existencia practica en el semestre B del año 1974constituyéndose inicialmente como un programa nocturno”.*⁹

El programa de economía está adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad de Nariño, ofrece el título de economista y se encuentra acreditado por una vigencia de 4 años según resolución 4560 del 25 de Abril 2013.

⁸NICASTRO, Oscar. Estudio de seguimiento de egresados: disposiciones deseables y diseño curricular. México. Junio del 2000. p. 2.

⁹PROFESORES DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA. Informe sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para obtener el registro calificado. San Juan de Pasto. 2004. P.25.

“Misión del Programa de Economía. El departamento de Economía desarrolla procesos académicos, administrativos y financieros para lograr motivación, compromiso, sentido de pertenencia y trabajo en equipo que garanticen la construcción del liderazgo interno y externo y faciliten el desarrollo integral de profesores y estudiantes.

Visión del Programa de Economía. El programa de Economía contribuye con liderazgo, formación integral, autonomía, democracia participativa y transparencia a la construcción de desarrollo alternativo regional y a la transformación social.

Perfil Profesional del Economista. Alta capacidad de análisis, síntesis y decisión para liderar los procesos de desarrollo de la empresa, la sociedad y el estado; es idóneo para recopilar, analizar e interpretar los datos económicos y sociales, para elaborar modelos que representan fenómenos, para hacer previsiones sobre la demanda futura de los bienes y servicios, fluctuaciones en los precios y en la tasa de interés, sobre los cambios en la situación del mercado de trabajo y evaluación de otros factores económicos que se plantean en las empresas agrícolas, institucionales, comerciales tanto públicas como privadas.

Los economistas están capacitados para:

- Elaborar, evaluar e implementar bajo su responsabilidad y firma, estudios, proyectos y soluciones a los problemas que se presentan en los campos social, económico y ambiental del país y la región.
- Realizar estudios de factibilidad y planes de desarrollo socioeconómico para los sectores público y privado, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Elaborar y/o certificar la viabilidad económica y social de proyectos de inversión y crédito nacional y extranjero
- Preparar estudios y proyectos respecto a valores comerciales gravámenes aduaneros y tarifas varias de importación. Analizar problemas y coyunturas económicas de orden internacional.
- El énfasis de la formación es el Desarrollo Regional”¹⁰.

Pensum de Economía: El programa de Economía tiene una duración de 5 años, consta de 45 asignaturas y 5 electivas para un total de 50 materias distribuidos de la siguiente manera: desde el primer semestre hasta el quinto se cursan 5 asignaturas por semestre y a partir del sexto semestre se cursan 4 asignaturas y electivas de libre elección.

¹⁰ UDENAR, Web Oficial, Pregrado, Disponible en: <http://pregrado.udenar.edu.co/?p=134>, (Consultado el 23 de enero de 2014)

Docentes al Servicio del Programa de Economía. “La planta docente actual integrada por 21 profesores, de los cuales 9 tienen dedicación de tiempo completo y 12 de cátedra; del total 1 tiene título de doctor, 7 tienen título de maestría y 11 son especialistas; se resalta su sentido de pertenencia, experiencia en docencia, estabilidad laboral y oportunidades de formación postgraduada”¹¹.

La situación actual del programa de economía merece reconocimiento, no obstante, éstas deben corresponder a paradigmas persistentes de la relación integral entre el programa de Economía y sus egresados., cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de la educación, la relación con los titulados y la pertinencia de los programas académicos de acuerdo a las necesidades del sector productivo y público. .

1.3.3 formulación del problema

1.3.3.1 General. ¿Cuáles son los elementos a considerar en un programa de seguimiento y apoyo a los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño para fortalecer la relación programa-egresados?

1.3.3.2 Específicos

- ¿Cuáles son las características socio- económicas de los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño 2008-2013?
- ¿Cuál es la percepción y la trayectoria educativa de los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño 2008-2013?
- ¿Qué acciones se deben desarrollar en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño para diseñar un plan de Seguimiento y Apoyo a sus Egresados?

1.4 JUSTIFICACIÓN

La propuesta de apoyo y seguimiento a los egresados del programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad de Nariño surge en vista de que el programa no cuenta con un estudio permanente que permita conocer el desempeño laboral, la formación profesional y el impacto social de sus egresados; a partir de aspectos socio-económicos y teniendo en cuenta las dificultades que han tenido durante y después de su formación. La

¹¹ MINEDUCACION, Biblioteca virtual, Fortalezas Disponible en: <http://menweb.mineducacion.gov.co/cna/Buscador/FortalezasProg.php?Id=12696>, (Consultado el 22 d enero de 2013)

investigación también orientada a realizarla “evaluación del programa” en el sentido que el programa este brindando las herramientas académicas necesarias para afrontar las necesidades que tiene la sociedad, y estar en condiciones de llevar adecuaciones y mejoramiento en su funcionamiento. En tal sentido el objeto es crear un ambiente propicio en la formación profesional del Economista por lo que es necesario crear estrategias, adaptaciones, correcciones y transformaciones que se requieran.

Esta iniciativa sirve para fortalecer el proceso de acreditación de alta calidad del programa de Economía teniendo en cuenta que es un requisito que exige el Ministerio de Educación Nacional. Este estudio permitirá conocer la situación actual de los Economistas y tener un conocimiento amplio y explícito del contexto que están viviendo, además el estudiante es el alma mater de una institución educativa y el hecho de que hayan terminado sus estudios de pregrado y/o posgrado no se deben olvidar.

El desarrollo de este estudio busca también ofrecer una herramienta teórica y práctica que sirva de base para la realización de análisis e investigaciones posteriores relacionadas con el tema.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General. Proponer un programa de seguimiento y apoyo a los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño para fortalecer la relación programa-egresados.

1.5.2 Específicos

- Analizar las características socio- económicas de los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño. 2008-2013.
- Identificar la percepción y la trayectoria educativa de los Economistas Egresados de la Universidad de Nariño 2008-2013
- Diseñar estrategias de apoyo y seguimiento a Egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de estudio

Objeto de estudio:

✓ Economistas Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño.2008-2013.

1.6.2 Espacio geográfico. El área donde se va llevar a cabo el estudio corresponde al departamento de Nariño donde se ofrece el programa de Economía, entre ellos: Pasto, Ipiales, y Tumaco, además como herramienta fundamental se recurre a los medios virtuales para la ubicación y realización de la investigación, facilitado por información de correo electrónico de algunos egresados dada la difícil ubicación de ellos.

1.6.3 Tiempo a investigar y emplear. El tiempo que se va a requerir para el desarrollo de la investigación es de diez meses (Julio de 2013 a Abril de 2014), y la investigación abordara el período de estudio 2008-2013 para la presentación y el manejo de estadísticas.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Alta calidad: acreditación. Es una de las estrategias para garantizar la calidad en la educación superior por parte del consejo Nacional de Acreditación (CNA), *“resulta indispensable fortalecer las comunidades académicas de disciplinas, profesiones, ocupaciones y oficios, como factor fundamental para alcanzar altos niveles de calidad en los distintos programas. La acreditación es un medio para reconocer hasta dónde se cumple ese proceso satisfactoriamente y para establecer qué tanto la educación superior está respondiendo a las exigencias que le plantea el desarrollo del país¹²”*, es decir, se convierte en un proceso para fortalecer los programas académicos a la perfección, dada la dinámica y los retos de un mundo moderno y globalizado que cada vez permite la superación, por lo que es necesario asumir por parte de las instituciones y los programas académicos compromisos y acciones constante que transformen el panorama del entorno.

El CNA ha establecido unas series de características para facilitar la evaluación de alta calidad de los programas académicos: aspectos o elementos, que agrupan una serie de características de calidad que manifiestan o dan a conocer los referentes universitarios y los particulares de la calidad, en este sentido el CNA a delimitado los aspectos a evaluar y los indicadores pueden ser en términos cuantitativos o cualitativos.

Según el CNA el proceso de acreditación debe seguir los siguientes lineamientos:

- ✓ **Misión, Visión y Proyecto Institucional y de Programa**
- ✓ **Estudiantes**
- ✓ **Profesores**
- ✓ **Procesos académicos**
- ✓ **Investigación y creación artística y cultural**
- ✓ **Visibilidad nacional e internacional**
- ✓ **Impacto de los egresados sobre el medio**
- ✓ **Bienestar institucional**
- ✓ **Organización, administración y gestión**
- ✓ **Recursos físicos y financieros**

¹² CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá .Enero 2013.p.7.

Dentro de los anteriores elementos de evaluación de alta calidad es de resaltar el **Impacto de los egresados sobre el medio**, el cual contempla dos características de calidad a evaluar.

2.1.1.1. Seguimientos a Egresados: hace referencia a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa, para el desarrollo de esta característica se evalúan los siguientes aspectos: *“Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa; correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa; apreciación de los egresados sobre la calidad de la formación dada por el programa y la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida; utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa; evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados; mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados y estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral¹³”*. El seguimiento a egresados se convierte en una estrategia evaluativa que permite conocer la ubicación y el desempeño profesional de los egresados de un programa académico, además posibilita contrastar la formación y el desempeño profesional en la medida que si hay coherencia o no entre el conocimiento recibido durante la formación y lo que presenta el medio, lo que posibilita tomar medidas pertinentes que ayuden y respondan a las necesidades encontradas.

2.1.1.2. Impacto de los Egresados en el medio Social y Académico: los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente; elementos a evaluar: *“Índice de empleo entre los egresados del programa; egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional; egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente y la apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa¹⁴”*.

¹³ Ibíd., p.47.

¹⁴ Ibíd., p.47.

2.1.2. Evaluación a egresados. Dentro de las universidades es pertinente conocer la formación recibida, la eficiencia profesional y situación de los egresados para que esté pueda ser más competitiva; además de que contribuya adecuadamente al desarrollo continuo de la región. Es recomendable la evaluación de sus capacidades para obtener información valiosa que justifique la razón de ser de las instituciones de educación superior.

La evaluación del egresado no debe recaer únicamente en los estudios realizados en la universidad, se debe tratar de estudiar el mayor número de actividades en las que se desenvuelve para lograr un mejor resultado. La formación profesional requiere de la formación integral para que el egresado sea ético en sus labores, también es pertinente fomentar la autoevaluación logrando concientización y cambios en la conducta del egresado en pro de su desarrollo individual. A esto Luis Aurelio Ordoñez en su artículo: la autonomía universitaria y la reforma a la educación superior, señala que *“la clave para alcanzar la senda de desarrollo educativo superior no está tanto en las condiciones económicas y sociales de un país, ni en las reformas puntuales elegidas, sino en la permanencia en el tiempo de un conjunto de valores comunes que hagan de quienes realizan la actividad educativa (estudiantes, profesores, administradores, familias) los mejores evaluadores de su propio desempeño, en procesos en los que todos contribuyan a un propósito público que supera los intereses privados e individuales”*¹⁵.

La evaluación de los egresados ha permitido propender por los intereses y las necesidades que atraviesa la sociedad buscando como finalidad: *“ a) Valorar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por el egresado durante su carrera. b) Emitir un juicio respecto a la capacidad científica del egresado, acorde al perfil profesional. c) Fomentar la investigación científica y coadyuvar a la solución de problemas”*¹⁶. Con esto es posible generar impacto social dentro de las regiones y contribuir al mejoramiento del aprendizaje, la enseñanza y la administración educativa.

Es importante trabajar permanentemente en la evaluación profesional e integral del egresado ya que con la evaluación se identifican las dificultades que tienen los programas académicos, asimismo se puede *“demostrar la preparación, la calidad y la eficiencia del egresado respecto al campo científico en que se formó”*¹⁷, siendo

¹⁵ ORDOÑEZ, Luis Aurelio. TENDENCIAS, revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Editorial UNARIÑO. Primer semestre 2013. p. 161.

¹⁶ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS. Reglamento de evaluación profesional para los egresados. México. 1994. p.3.

¹⁷ *Ibíd.*, p.4.

más viable el cumplimiento de la misión de la universidad en beneficio del desarrollo regional.

Con la evaluación del egresado se conoce información del funcionamiento de las instituciones determinando si se ha cumplido con los objetivos propuestos en lo referente a impacto social dentro de la comunidad. El egresado aporta información para evaluar parcialmente a la institución educativa en diferentes momentos por lo que es necesario identificar la efectividad de los procesos educativos, institucionales y organizacionales, así como los desfases, ausencias y deficiencias que obtuvo durante su formación profesional y que quedan al descubierto cuando se inserta en el proceso social.

Por último la evaluación ha permitido establecer la situación socioeconómica de los egresados ya que con la información recolectada de las personas que han tenido un periodo de ingreso y circulación en el mercado de trabajo es posible analizar la pertinencia, la relevancia y la contribución en la sociedad, además de conocer si la formación recibida en la universidad le facilitó la incorporación a su ocupación, *“En este sentido, las demandas ocupacionales marcan una imperiosa necesidad y exigen del egresado, ser una persona capaz de responder con idoneidad, calidad y profesionalismo, que le permita estar en disposición de plantear soluciones y ser proactivo para buscar mejorar el nivel de vida propio y de su comunidad”*¹⁸.

2.1.3. Teoría del desarrollo humano. El Desarrollo Humano es entendido como un “proceso de construcción del sujeto mediante el cual las personas pueden llegar a construirse y a formarse como tales, tanto en los aspectos que los hacen diferentes (singulares con identidad), como en los que los hacen miembros de un colectivo, mediante la apropiación y recreación de su desarrollo histórico, social y cultural”¹⁹. Para lograr un proceso de formación centrado la persona debe desenvolverse en los contextos políticos, económicos, sociales, familiares, geográficos, escolares, que pueden o no favorecer el desarrollo regional y consecuentemente el Desarrollo Humano.

Un trabajo centrado en el Desarrollo Humano requerirá de una educación que también dimensione los procesos formativos en sus diversos espacios, contextos, como el reconocimiento de la persona en su ser, en su sentir, actuar, pensar y

¹⁸ UNIVERSIDAD DEL SABES. Evaluación de perfil de egreso y seguimiento de egresados del bachillerato SABES. México. Noviembre 2011. p 11.

¹⁹ PINO SALAMANCA, Stella. El desarrollo humano como eje transversal de las estructuras curriculares. Universidad del Cauca. 2005. p. 4.

compartir, de tal manera que permita al individuo formarse en los cuatro pilares fundamentales que plantea Jacques Delors (1997): aprender a aprender, que genera autonomía y capacidad de formarse con responsabilidad; aprender a ser y a hacer, que tiene relación con las esferas del Desarrollo Humano planteadas desde lo ético y lo político y aprender a convivir, como posibilidad de construir, reconstruir y transformar la sociedad.

Esto implica un ejercicio de comprensión de las personas, con ellas mismas, y con las otras; es decir que *“los procesos educativos que centran su trabajo en el Desarrollo Humano debe estar transvasado por una visión de persona claramente definida, donde sus propuestas pensarán seriamente en ella, tratando de incidir sobre sus procesos formativos, esto implica organizarse de tal manera que su participación agencie y motive directamente su formación”*²⁰

El desarrollo humano es especialmente relevante por dos motivos: por un lado sitúa al ser humano como centro del proceso de desarrollo y no como medio para el logro de otros objetivos como puede ser el crecimiento económico y, por otro, el desarrollo pasa a ser algo referente a las personas y no a los países tal y como había sido defendido por la doctrina sobre el desarrollo desde Adam Smith.

La mayor difusión que ha tenido el concepto ha sido a través de los Informes del Plan de Naciones Unidas para el Desarrollo:

*“El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles”*²¹.

Como bien dice Bronfenbrenner: *“El desarrollo no se produce nunca en el vacío; siempre está incluido y se expresa a través de la conducta en un determinado contexto ambiental. El desarrollo humano es el resultado de la interacción entre el organismo humano en evolución y su ambiente”*²². Por lo anterior es relevante el

²⁰ *Ibíd.*, p.5.

²¹ BONI, Alejandra. El paradigma del desarrollo humano sostenible. p.1.

²² BIBLIOTECA VIRTUAL, Blogspot, Teorías del desarrollo humano, Disponible en: <http://crivima-personalidad.blogspot.com/2009/11/teorias-del-desarrollo-humano.html>, (Consultado el 22 de enero de 2014)

aprendizaje obtenido en la academia para que de alguna manera el individuo contribuya al desarrollo regional logrando así un mayor impacto en los sectores productivos para los cuales se ha formado el individuo.

Ya no se duda que el capital más importante en cualquier proceso productivo lo representan las personas, pero su importancia no se mide en términos cuantitativos monetarios, como ocurre con otras formas del acervo material, sino con indicadores cualitativos sociales, pues su valor está dado por los conocimientos que poseen y la capacidad de que disponen para desempeñarse con productividad, esto es, con eficiencia y eficacia, en una sociedad sujeta a un creciente proceso de globalización. Es necesario que se entienda mejor que el ser humano no es un factor más de la producción sino el factor por excelencia de la producción, y es el trabajo humano lo que hace conmensurables a bienes y servicios distintos. Si bien los factores inanimados ayudan a dar forma al producto del trabajo, el significado y el contenido del trabajo está solo en los mismos hombres y mujeres.

2.1.4. Economía de la educación. La toma de decisiones o disyuntiva está íntimamente ligada a la escasez, la cual a su vez se presenta como la dificultad central de cualquier economía, entonces el problema económico por excelencia es la escasez y surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados, y por lo tanto, también lo son los bienes. *“La economía se vuelve esencial en la política gubernamental y en cualquier otra cuestión de actualidad, como es la educación y su socio inevitable, el trabajo”*²³.

Es imprescindible la formación del recurso humano en los aspectos económicos y sociales que rodean a las instituciones educativas y al conjunto de la sociedad. Es sumamente útil para comprender los principales conceptos y variables que componen el razonamiento económico que permitirán a los egresados colaborar en sus espacios de trabajo en el proceso de toma de decisiones más ajustadas a las necesidades y objetivos de las escuelas y organismos intervinientes en el proceso educativo, en los cuales se desarrollen sus actividades.

La economía de la educación se ocupa de la forma en que se toman las decisiones de inversión que afectan ese stock, tanto de las personas que demandan educación como de los docentes e instituciones que la ofrecen. Sin embargo, producir educación obliga a reducir la producción de algún otro bien o servicio. La prestación de servicios educativos conlleva en sí un costo de

²³UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. Economía de la educación.2008. p. 14

oportunidad; por esto la educación debe ser impartida con responsabilidad y calidad en todas las instituciones de educación superior para de esta manera contribuir eficazmente al desarrollo continuo de las regiones. Dentro de este tipo de economía se destaca el concepto de:

2.1.4.1 Capital Humano: en este punto *“el egresado ha pasado de ser el profesional con conceptos técnicos, a ser una persona en medio de intereses y de relaciones sociales, en tanto el hombre es un ser social. Por tanto, un egresado tendrá que responder por el desempeño de sus tareas profesionales y -al reconocerse, un integrante activo de una sociedad- por sus intereses políticos, sociales o de estatus, haciéndolos coherentes con las decisiones de política y de desarrollo”*²⁴.

Desde la perspectiva económica, resalta como la educación radica en un incremento del stock de calificaciones, conocimientos y comprensión de las personas o de la sociedad en su conjunto.

El capital, en su significado más simple, es el conjunto de bienes de producción o el *“conjunto de todos los factores de producción ‘producidos’ a un determinado costo, y sujetos a un valor variable con el uso o desuso”*²⁵. De acuerdo con esta definición general, es plausible considerar a los individuos como recurso de capital. Pero el ser humano no es productivo en sí mismo, se requieren inversiones sucesivas en el estudiante y en el egresado para que se conviertan en un factor productivo. No todos los seres humanos tienen el mismo valor, además que el valor que adquieren no es constante a lo largo de toda su vida.

Los seres humanos no nacen con capacidades iguales desde el punto de vista del mercado de trabajo. *“Es factible que los individuos inteligentes sean productivos y puedan exigir salarios altos en el mercado de trabajo; de esta manera es probable que inviertan mucho en educación, pero no es necesariamente la educación la que eleva sus ingresos, ya que su remuneración puede ser función de su capacidad innata. No obstante, las empresas pueden utilizar el nivel educativo como un sustitutivo de la productividad probable de los trabajadores potenciales”*²⁶. Por lo anterior es recomendable formar un mayor número de profesionales incrementándose la competitividad en las regiones, pero esto solo es posible si se

²⁴ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES ASCUN. Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. Colombia. 2006. p.5.

²⁵Ibíd., p. 14.

²⁶LEYVA, SORAYA. Economía de la educación: capital humano y rendimiento educativo. p. 80.

diseñan mecanismos de intervención y seguimiento en el egresado permitiéndole acceder con mayor facilidad al mercado laboral.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

La investigación se va a realizar en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales en el departamento de Nariño por lo que se resalta una breve descripción de estos.

2.2.1. Municipio de Pasto. El municipio de Pasto está ubicado en el departamento de Nariño y es la capital del mismo. Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación de Nariño, la Asamblea Departamental, el Tribunal del Distrito Judicial, la Fiscalía General, y en general sedes de instituciones de los organismos del Estado.

De acuerdo al censo del DANE del año 2005 “la zona urbana tiene una población de 312.759 habitantes, es la segunda ciudad más grande de la Región Pacífica después de Cali. El 38,5% de la población residente en PASTO; ha alcanzado el nivel básica primaria; el 31,6% ha alcanzado secundaria y el 15,9% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 5,8%. La mayor parte de la población está compuesta por Blancos y Mestizos con una participación del 97,6% seguridad de una población afro que alcanza una participación de 1.6% y finalmente la población indígena con apenas una participación de 0.8%, además el 93% del área urbana goza de servicios de acueducto y alcantarillado en la zona rural la cobertura de acueducto es de 74% y de alcantarillado es de 33%”²⁷.

2.2.2. Municipio de Tumaco. “El municipio de Tumaco ubicado en la costa Pacífica del departamento de Nariño es el segundo centro urbano después de Pasto, conocido también como la Perla del Pacífico, tiene hermosos paisajes marítimos tropicales como: la bahía de Tumaco, la isla del Gallo, Ancón de Sardinias, el Morro, la Barra y Cabo Manglares, además cuenta con un puerto marítimo y un aeropuerto que le ofrece salida al interior y exterior del país.

La Economía de Tumaco está basada en la pesca artesanal, el cultivo del cacao, la siembra de palma africana y la comercialización de aceite crudo de palma, y por supuesto el turismo que atrae visitantes nacionales e internacionales dados sus

²⁷ DANE, Web oficial, Perfil, Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/52001T7T000.PDF, (Consultado el 25 de enero de 2014)

hermosos paisajes tropicales, que generan empleo y fuentes de ingresos para su población”²⁸.

Según el DANE “el municipio de Tumaco cuenta con una población de 187.084 habitantes para 2011 la mayor parte situada en el casco urbano, así mismo el 88% de la población se consideran como Afro colombiano. El 43,5% de la población residente en TUMACO, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 26,3% ha alcanzado secundaria y el 4,7% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 17,8%”.²⁹

2.2.3. Municipio de Ipiales. “El municipio de Ipiales está ubicado al suroccidente del departamento de Nariño, además es puerto limítrofe terrestre y aéreo con la hermana república de Ecuador que se manifiesta en intenso comercio internacional dada los amplios convenios en materia económica y relaciones fronterizas.

La economía del municipio de Ipiales se basa principalmente en el comercio, la microempresa, el turismo; y en la zona rural: la agricultura y la ganadería. En minerales: el petróleo en la selva del Churuyaco, las canteras de piedra y artesanías en Las Lajas los recursos naturales son abundantes en todo su territorio³⁰.

“Según el censo del DANE del año 2005 Ipiales cuente con una población de 12.3341 habitantes, los habitantes de sexo masculino representan el 48.3% y el 51.7% pertenecen al sexo femenino, lo que evidencia que la mayor parte de la población de este municipio son mujeres. La composición étnica está representada de la siguiente manera: Blancos y Mestizos 72,0%; Indígenas 27,7%; Afrocolombianos 0,2% y Pueblo gitano 0,1%. El 46,7% de la población residente en IPIALES, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 29,5% ha alcanzado secundaria y el 7,5% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 8,6%”.³¹

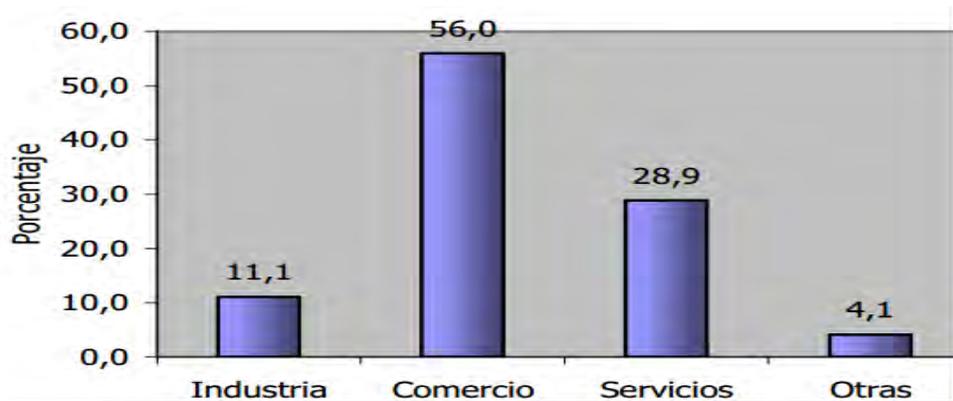
²⁸ Ibíd.

²⁹ Ibíd.

³⁰ Ibíd.

³¹ Ibíd.

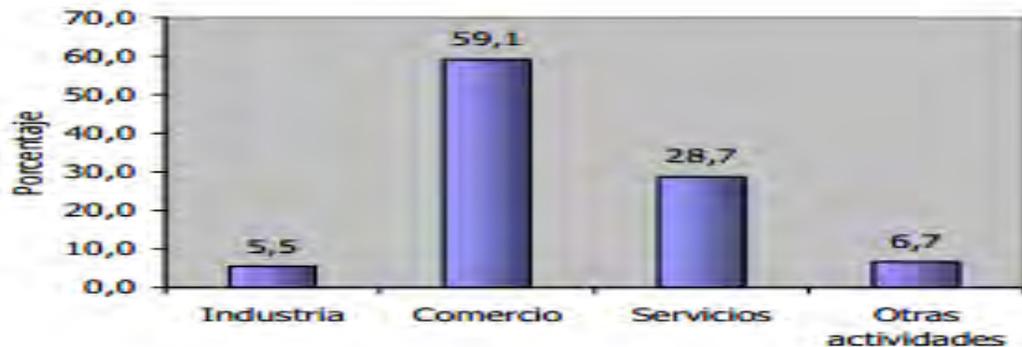
Gráfico 1. Establecimientos del Municipio de Pasto Según Actividad Económica. Año 2005.



Fuente: Dane Censo 2005

La actividad económica del municipio de Pasto esta discriminada de la siguiente manera: el 11,1% de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0% a comercio; el 28,9% a servicios y el 4,1% a otra actividad.

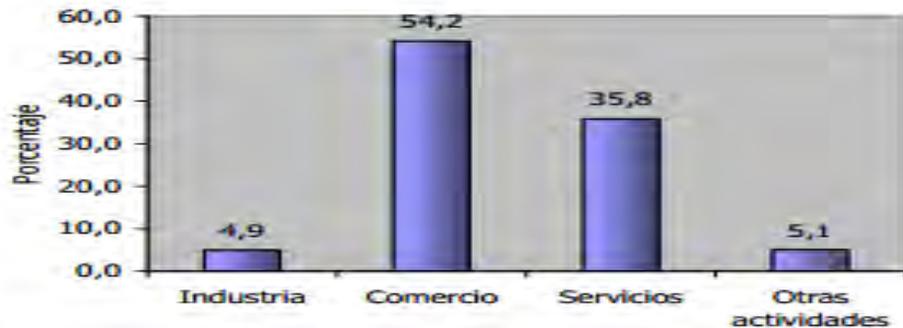
Gráfico 2. Establecimientos del Municipio de Tumaco Según Actividad Económica. Año 2005.



Fuente: Dane Censo 2005

Según el censo de 2005 del DANE, la mayor parte de los establecimientos según rama de actividad del Municipio de Tumaco se dedica al comercio con una participación del 59,1%; seguido de servicios con 28,7%; industria con el 5,5% y el 6,7% a otras actividades.

Gráfico 3. Establecimientos del Municipio de Ipiales Según Actividad Económica. Año 2005.



Fuente: Dane Censo 2005

Los establecimientos según rama de actividad del Municipio de IPIALES se dedica al comercio con una participación del 54,2%; el 35,8% a servicio; el 4,9% a industria y el 5,1% a otras actividades.

2.3 MARCO LEGAL

Para el desarrollo del proyecto se hace necesario el análisis de la normatividad legal vigente relacionada con los fundamentos de la educación superior. Por lo anterior se enfatizó en la Constitución Nacional de Colombia, la ley 37 de 1990, la ley 30 de 1992, la ley 115 de 1994, y el decreto 1295 del 2010; en los cuales se detalla el papel que juega la educación superior como eje dinamizador del desarrollo económico, cultural, social y político del país.

2.3.1. Constitución nacional. *“Art. 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.*

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos³²

“Art. 69: se garantiza la autonomía universitaria, Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado.

El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.”³³

Es importante resaltar el rol que juega la educación superior, de acuerdo a la constitución política de Colombia es un derecho que tienen las personas y obligación del estado propender que exista cada vez más estudiantes logrando de esta manera un mayor crecimiento tanto humano como profesional en el país. La autonomía universitaria ha permitido crear la misión, visión, principios y valores en los establecimientos sus requerimientos, por esto la elaboración del pensum académico busca la contribución de los egresados en el cumplimiento de determinados objetivos con el fin de dar solución a las necesidades de cada región.

Se resalta la correspondencia del estado como ente regulador de la educación, enmarcado este hecho en una formación moral e intelectual de los educandos con el fin de lograr mayor competitividad en el mercado laboral. Además, se establece la asignación de mecanismos financieros hacia las personas aptas buscando incrementar el número de graduados y conllevando este hecho a un mayor desarrollo regional.

³² GOMEZ SIERRA, Francisco. CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA ANOTADA. Editorial Leyer. Bogotá. 2007. p. 51.

³³ *Ibíd.*, p.53

2.3.2. Ley 37 de 1990. La ley 37 del 26 de octubre de 1990 modifica la ley 41 de 1969 y en nombre del Congreso de Colombia decreta:

“CAPITULO I: De la reglamentación del ejercicio de la profesión del Economista

Artículo 1.- Para ejercer la profesión de economista, se requiere el título de idoneidad reconocido conforme a la ley, estar inscrito en el Consejo Nacional Profesional de Economía, poseer la matrícula profesional y estar domiciliado en Colombia.

Artículo 2.- Para los efectos de esta ley se reconoce la calidad de economista:

a) A quienes hayan adquirido o adquieran título de economista expedido por alguna de las facultades o escuelas universitarias, reconocidas por el Estado y que funcionen o hayan funcionado legalmente en el país;

b) A los colombianos o extranjeros que hayan adquirido o adquieran título que les consagre la calidad de economista en facultades o escuelas universitarias de países con los cuales Colombia tenga celebrados tratados o convenios sobre reciprocidad de títulos universitarios, en los términos de los respectivos tratados o convenios;

c) A los colombianos o extranjeros que adquieran o hayan adquirido título de economista en universidades o escuelas universitarias de reconocida competencia y que funcionen o hayan funcionado en países con los cuales Colombia no tenga celebrados tratados sobre reconocimiento de títulos universitarios y a quienes el Ministerio de Educación reconozca su título de economista, previo concepto del Consejo Nacional Profesional de Economía que aprueben un examen de idoneidad, cuando el Ministerio lo considere necesario, y conforme al reglamento que dicte el Gobierno.

*Artículo 3.- Para que los títulos expedidos por las facultades o escuelas universitarias de que trata esta ley tengan validez, el interesado deberá obtener su registro en el Ministerio de Educación Nacional”.*³⁴

2.3.3. Ley 30 de 1992. Resalta los principios de la constitución política de Colombia identificando la educación superior como un “proceso dinamizador que facilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera sistémica. Además, se establece la función del estado como entidad a cargo de la calidad educativa”³⁵.

³⁴ Ibid.

³⁵ CONSTITUCIÓN NACIONAL LEY 30 DE 1992: Por lo cual se otorga el servicio público de la educación superior. Diciembre 28. p.1.

Art 6: es objetivo de la educación superior prestar a la comunidad un servicio de calidad, expresado en la adecuada formación integral del estudiante capacitándolo para cumplir con las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país. Se debe desarrollar este hecho de forma permanente para así contribuir al mejoramiento continuo de las regiones.

Art 36: es función del Consejo Nacional de Educación CESU proponer al gobierno nacional la reglamentación y procedimientos sobre los requisitos de creación y funcionamiento de los programas académicos, establecer la nomenclatura de los títulos y definir los mecanismos para evaluar la calidad académica de la educación superior y de sus programas.

Art 53: se establece la creación del Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de educación superior permitiendo en las universidades que sus programas académicos cumplan con los estándares de calidad con el fin de llevar a condiciones óptimas los propósitos y objetivos enmarcados dentro de las instituciones.

2.3.4. Ley 115 de 1994. Esta ley señala las normas legales de educación en Colombia que permiten regular el servicio público y cumplir con una función social acorde a las necesidades e intereses de las regiones. Su contenido se estipula teniendo como base los principios de la Constitución Política Nacional sobre el derecho de la población en aspectos como el aprendizaje, la investigación y la cátedra en las instituciones existentes en el territorio nacional. A lo anterior se resalta:

“ARTICULO 1o. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

ARTICULO 2o. Servicio educativo. El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales,

administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

ARTICULO 3o. Prestación del servicio educativo. El servicio educativo será prestado en las instituciones educativas del Estado. Igualmente los particulares podrán fundar establecimientos educativos en las condiciones que para su creación y gestión establezcan las normas pertinentes y la reglamentación del Gobierno Nacional.

ARTICULO 4o. Calidad y cubrimiento del servicio. Corresponde al Estado, a la sociedad y a la familia velar por la calidad de la educación y promover el acceso al servicio público educativo, y es responsabilidad de la Nación y de las entidades territoriales, garantizar su cubrimiento.

El Estado deberá atender en forma permanente los factores que favorecen la calidad y el mejoramiento de la educación; especialmente velará por la cualificación y formación de los educadores, la promoción docente, los recursos y métodos educativos, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo.

ARTICULO 5o. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

- 1. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.*
- 2. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.*
- 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.*
- 4. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.*
- 5. La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social.*

6. *La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo*”.³⁶

“ARTICULO 35. Articulación con la educación superior. Al nivel de educación media sigue el nivel de la Educación Superior, el cual se regula por la Ley 30 de 1992 y las normas que la modifiquen, adicionen o sustituyan. Este último nivel se clasifica así:

- a) Instituciones técnicas profesionales;*
- b) Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, y*
- c) Universidades”*.³⁷

2.3.5. Decreto 1295 de 2010. Esta norma reglamenta la Ley 1188 de abril 25 de 2008 y deroga el Decreto 2566 de 2003, que regulaba el proceso de registro calificado de programas académicos. El Decreto, que amplía las condiciones que deben cumplir las IES para obtener y renovar el registro de sus programas, atiende la realidad del sistema de educación superior, en ámbitos que no cubría el decreto 2566 de 2003 y responde a una crítica que se venía haciendo a esta norma respecto a la ausencia de legislación sobre los programas de naturaleza virtual, que pasan a ser reconocidos hoy como una modalidad de la metodología a distancia. Así mismo, reglamenta sobre el tema de los ciclos propedéuticos que fija la Ley 749 de 2005 y la Ley 30 de 1992. Establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior entre ellos: el registro calificado de los programas, la evaluación de la información, los créditos académicos, la infraestructura adecuada de las instituciones, la formación investigativa, la proyección social, la selección y evaluación tanto de los estudiantes como de los profesores, los medios educativos, y las políticas y estrategias de seguimiento a egresados necesarias para una pertinente formación profesional.

Para el perfecto funcionamiento de las universidades y el fortalecimiento profesional de los egresados es necesario el análisis de los siguientes artículos:

³⁶ LEY 115 DE 1994. Por la cual se expide la Ley General de la Educación. Febrero 8. P.1.

³⁷ *Ibíd.*, p. 10.

“Art. 1: se establece previamente el registro calificado de las instituciones otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones legalmente reconocidas en Colombia”³⁸.

“Art 3: las extensiones del programa académico deben tener un registro calificado independiente”³⁹.

“Art 5: en la evaluación de las condiciones de calidad del programa académico se debe tener en cuenta aspectos como la denominación o nombre del programa, el título que se va a expedir señalando previamente la justificación que sustente el contenido curricular buscando soluciones a las necesidades existentes en el país o la región. También se debe señalar un contenido curricular acorde a los lineamientos establecidos en la institución fijando metas claras para dar cumplimiento al propósito social de los egresados en el desarrollo continuo de las regiones”⁴⁰.

Es importante dentro del proceso de formación del egresado analizar su relación con el sector externo. En la consecución de los programas académicos se debe señalar el impacto social indicando los planes, los medios y los resultados que van alcanzando los egresados en el transcurso del tiempo. Por lo anterior es necesario evidenciar el impacto derivado de la formación de los graduados a través de un documento que analice su desempeño laboral incentivando el desarrollo de actividades de servicio social que favorezcan a la comunidad. Por último es pertinente dentro de las universidades la búsqueda de la calidad en el personal docente, en los medios educativos, y en la infraestructura física buscando siempre la perfecta formación profesional del estudiante.

“Art 6: las instituciones de educación superior deben presentar verificación de los mecanismos de selección y evaluación que manejan; entre ellos: el estatuto docente y reglamento estudiantil, mecanismos de gestión que permita la elaboración de un seguimiento a los contenidos curriculares y la promoción y existencia de una cultura de autoevaluación que pueda ser ejecutable a través de evidencias e indicadores de resultado”⁴¹.

³⁸ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Decreto 1295 de 2010: Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Bogotá. Abril 20. p. 1.

³⁹ *Ibíd.*, p.1.

⁴⁰ *Ibíd.*, p.2.

⁴¹ *Ibíd.*, p.6.

“Se debe elaborar un programa de egresados como estrategia de seguimiento de corto y largo plazo que permita conocer el desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas que involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida”⁴².

Por último es importante detallar que para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.

“Art 10: la acreditación de un programa de educación superior por parte del Ministerio de Educación Nacional implica que el mismo cumple las condiciones de la ley para su oferta y desarrollo”⁴³. Es decir, podrán extenderse a otras regiones y desarrollar programas académicos de pregrado, por lo tanto las instituciones de educación superior solamente podrá hacer publicidad y ofrecer los programas académicos, una vez obtenga el registro calificado o la acreditación en calidad durante la vigencia.

“Art 43: el Ministerio de Educación Nacional podrá adelantar en cualquier momento la verificación de las condiciones de calidad bajo las cuales se ofrece y desarrolla un programa académico de educación superior”⁴⁴. Por lo tanto es responsabilidad de las universidades mantener los estándares de calidad y lograr que la formación recibida sea la adecuada para que el egresado pueda ser competitivo en el mercado laboral.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

- **ACREDITACION:** es un proceso que permite garantizar la calidad de la educación de una institución o programa, regulado en gran parte por el Ministerio de Educación Nacional.
- **CALIDAD:** son efectos favorables valorados por parte de la comunidad educativa respecto al proceso de formación que se imparte en las instituciones y programas.

⁴² Ibíd. 12

⁴³ Ibíd., p.8.

⁴⁴ Ibíd., p.17.

- **CARACTERIZACION:** es un proceso donde se distinguen las distintas condiciones y particularidades de una población o individuo durante un periodo de tiempo determinado, con el fin de establecer un diagnóstico y tomar las medidas necesarias para cambiar tal situación.

- **CONOCIMIENTO:** Es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje o a través de la introspección. Suele definirse como hechos o información adquiridos por un ser vivo a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un asunto o un objeto de la realidad, esto Incluye el "saber qué", el "saber cómo" y el "saber dónde".

- **CONSTITUCION:** es una norma general, a la que debe someterse cualquier individuo que pertenece a un estado o nación.

- **CRECIMIENTO:** Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía, generalmente de un país o una región en un determinado período.

- **DECRETO:** es una ordenanza de tipo administrativo y su contenido es reglamentado.

- **DESARROLLO:** condición de vida de una sociedad en las cual las necesidades autentica de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir, sostenida de los recursos y los sistemas naturales.

- **DESEMPEÑO:** conjunto de comportamientos y resultados obtenidos por el Egresado producto de su conocimiento durante su formación y su aplicación en la práctica.

- **EDUCACION:** es un proceso de socialización mediante el cual se transmite conocimientos, saberes y costumbres de una sociedad.

- **EDUCACIÓN SUPERIOR:** Se refiere al proceso y a los centros o instituciones educativas en donde, después de haber cursado la educación secundaria o educación media, se estudia una carrera profesional y se obtiene una titulación superior o título superior o título profesional.

- **EGRESADO:** es aquella persona que ha concluido sus estudios, y ha obtenido o no un título académico, normalmente de rango universitario.

- **EMPLEADO:** sujeto que ofrece sus servicios a una persona o entidad que se compensa con un salario o remuneración.

- **ESTRATEGIA:** son los diferentes mecanismos o políticas que se utilizan para lograr los objetivos planteados.

- **EVALUACION:** es la valoración de un programa o un proyecto bajo unas pautas específicas, con el fin de que las cosas marchen adecuadamente.

- **IMPACTO:** grado de influencia de las instituciones, los programas y sus egresados en el medio.

- **LEY:** es una disposición jurídica de carácter general dado por el poder legislativo para alcanzar una buena relación entre los miembros de la sociedad.

- **MISION:** razón de ser de la institución o programa.

- **MUESTRA:** representa el total de las personas a encuestar y se fundamenta bajo una formula aritmética que tiene en cuenta la población, el nivel de confianza, la probabilidad de éxito o fracaso y un margen de error.

- **MUNICIPIO:** es una entidad administrativa legalmente constituida que aglomera una ciudad en un espacio geográfico definido.

- **PERCEPCION:** Es conocer como los egresados miran o califican la formación recibida durante su época de estudio.

- **PERTINENCIA:** Es la capacidad de una institución o programa de responder a necesidades del medio, en el sentido transformar el contexto en que se opera.

- **POBLACION:** constituye el total de las personas objeto de estudios de una investigación.
- **PROFESION:** es una actividad especializada representada por un título de orden profesional (pregrado, posgrado), tecnológico y técnico.
- **PROPUESTA:** es un proyecto o idea que se ofrece para alcanzar un fin determinado.
- **RESPONSABILIDAD:** Es la capacidad existente en la institución y el programa para reconocer sus consecuencias que se deriven de sus acciones, con el fin de establecer medidas que mejore su situación.
- **SEGUIMIENTO:** tiene que ver con la aplicación de un control periódico sobre una variable, para observar y evaluar el comportamiento-y el cambio que ha experimentado esta para tomar algunas medidas.
- **TITULADO:** aquella persona que ha culminado sus estudios de educación y ha obtenido un título académico.
- **TRAYECTORIA:** Secuencia de estudios posteriores al año de graduación.
- **VISION:** es la perspectiva que pretende alcanzar la institución o programa en el futuro.

3. METODOLOGIA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación se basó en los siguientes estudios: Analítico, Propositivo y Descriptivo, que son acordes a este tipo de estudio. Permiten responder y plantear una propuesta al problema planteado y, a su vez, conocer la esencia para un correcto análisis.

Estudio Analítico: Permite examinar la situación socio-económica de los economistas. A partir del estudio es posible observar una radiografía actualizada y verídica emanada del diario accionar de los profesionales.

Estudio Descriptivo: Permite identificar y establecer la población en la cual se va a trabajar, sus características y aportes en el medio social.

Estudio Propositivo: Pretende la elaboración de unas series de acciones y estrategias que lleven un acercamiento más continuo entre el Programa de Economía y sus egresados.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población. Economistas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la sede principal de la Universidad de Nariño incluyendo los egresados que iniciaron sus estudios en las extensiones de Ipiales y Tumaco en el periodo de 2008-2013.

3.2.2 Muestra. El tamaño de la muestra es de 123 economistas del periodo 2008-2013 cuya información fue suministrada por la Oficina de Registro y Control Académico OCARA, distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 1. Economistas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. 2008-2013

AÑOS	Titulados	Participación %	Encuestas a Realizar
2008	77	22,51%	28
2009	57	16,67%	21
2010	47	13,74%	17
2011	53	15,50%	19
2012	46	13,45%	17
2013	62	18,13%	22
TOTAL	342	100,00%	123

Fuente: Cálculos propios basado en datos de la Oficina de Registro y Control Académico. OCARA

Universo de estudio (N): 342

Nivel de confianza (Z): 0.95

Probabilidad de éxito o fracaso (P*q): 0.5*0,5

Margen de error (e): 0,07

$$n = \frac{N}{1 + e^2 * (N - 1) / Z^2 * Pq}$$

$$n = \frac{342}{1 + 0.07^2 * (342 - 1) / 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = \frac{342}{1 + 0.0049 * (341) / 0.960}$$

$$n = \frac{342}{2.6709 / 0.960} = \frac{342}{2.7821}$$

$$n = 123$$

3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

La información de esta investigación será fundamentada en información primaria, secundaria y terciaria. La información primaria se obtendrá del estudio a los Economistas a través de encuestas, además de la información obtenida de los directivos de la Universidad de Nariño a través de entrevistas. La información secundaria es suministrada por OCARA y la Facultad de Ciencias económica y administrativa a través de archivos que tienen estas dependencias de la universidad de Nariño, y la terciaria proviene en general de páginas WEB entre ellas: Ministerio de educación Nacional, el DANE y la página web de la universidad de Nariño.

3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El proceso para el análisis e interpretación de resultados de la investigación se realizó de una manera secuencial:

- Selección de la información secundaria y terciaria pertinente para este estudio.
- Organización de la anterior información.
- Procesamiento de la información.
- Elaboración de encuestas a Economistas de los años 2008-2013.
- Elaboración de entrevistas a directivos de la Universidad de Nariño (Vicerrector académico, administrativo, el Decano de FACEA, el Director del programa de Economía y el coordinador de bienestar Universitario de la Universidad de Nariño).
- Ubicación y realización de las encuesta a los Economistas.
- Cita y realización de entrevista al personal directivo focalizado de la universidad de Nariño.
- Tabulación delas encuestas y entrevista.
- Análisis e interpretación de resultados para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación con base en el tratamiento de la información obtenida
- Elaboración de la propuesta fundamentada en los resultados encontrados y las observaciones de los investigadores.

4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación muestran la situación de los Economistas de la Universidad de Nariño, cuyo trabajo de campo se realizó de manera física y virtual comprendiendo el periodo de análisis 2008-2013, a pesar de que hubieron muchas dificultades principalmente la ubicación de la población objeto de estudio dado que OCARA (Oficina de Registro y control Académico) y el programa de Economía solo brindaron información de los egresados (nombres-apellidos y año de graduación) por motivos internos del manejo de la información. En la investigación fue posible la obtención de algunos correos electrónicos varios de estos desactualizados, debido a esto, las redes sociales se convirtieron en el principal aliado para cumplir con la muestra total, donde la participación del sexo masculino es de 51.2% y el sexo femenino de 48.8% evidenciando una contribución un poco mayor de hombres que mujeres en términos relativos.

Cuadro 2. Proporción de Egresados según el Género

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MACULINO	63	51.2%
FEMENINO	60	48.8%

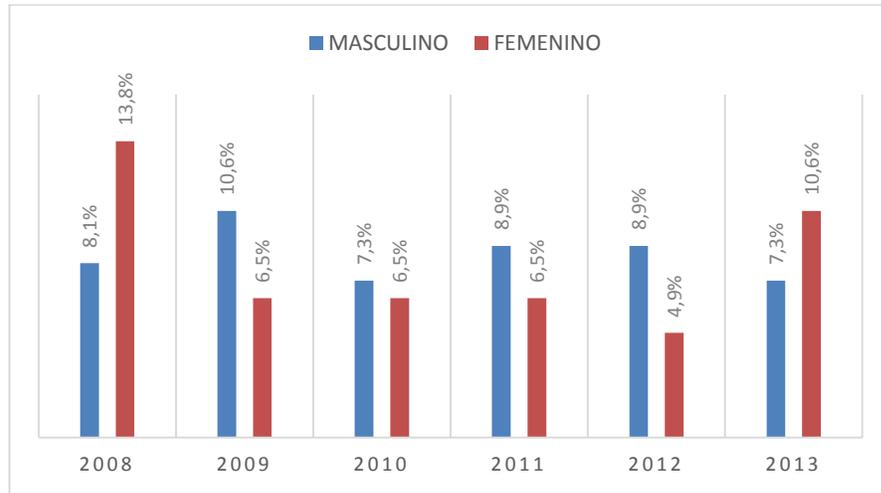
Fuente: Esta Investigación

4.1 CARACTERIZACIÓN SOCIO- ECONÓMICA DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO. 2008-2013.

4.1.1 Genero según año de graduación. Respecto al género y el año de graduación se observa que el sexo masculino tuvo una participación del 35,8% y el sexo femenino del 24,4% durante el periodo 2009-2012 en lo referente a graduación, es decir, durante estos años hubo un mayor número de hombres graduados. Mientras que en los años 2008 y 2013 hay una mayor representación de mujeres respecto a hombres en términos de años de graduación cuya participación es de 24,4%, y del 15,4% respectivamente.

De lo anterior se deduce que existe una proporción similar de hombres y mujeres graduados para el periodo de análisis. (Ver Gráfico 4)

Gráfico 4. Genero Según Año de Graduación



Fuente: Esta Investigación

4.1.2 Ciudad de residencia. El mayor segmento de los economistas (61%) habitan en la ciudad de Pasto, un 25% se encuentra residiendo en otros municipios del departamento de Nariño, el 12% y el 2% respectivamente se encuentra viviendo por fuera del departamento y en el exterior. Tal situación de que los economistas prefieran el municipio de Pasto a otros lugares, puede darse por el contexto en términos de inversión, empleabilidad, seguridad, localización entre otros; lo que brinda y posibilita mayores oportunidades. (Ver Gráfico5)

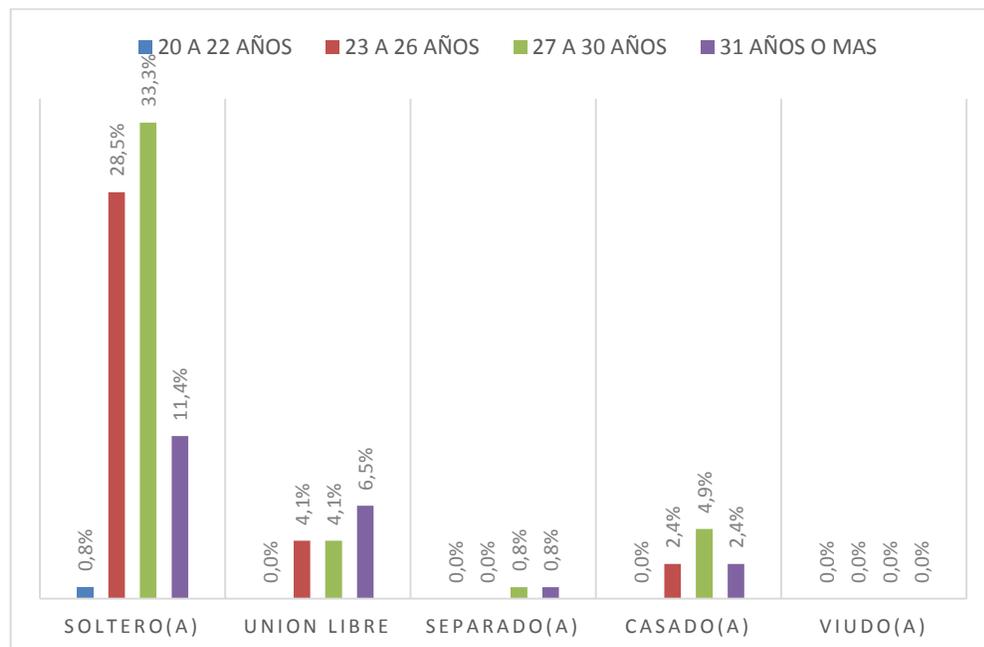
Gráfico 5. Ciudad de Residencia Actual.



Fuente: Esta Investigación

4.1.3 Estado civil-edad. El 74% de los economistas son solteros en los distintos rangos de edad, siendo los más representativos de 23 a 26 (28.5%) y 27 a 30 (33.3%) años ocasionado por su actual condición de egresados universitarios que contrastado con su edad madura pueden generar en ellos una mejor visión del futuro. En cuanto a los egresados en unión libre y casados hay una participación del 14,6% y 9.8%, caracterizados en su mayoría por personas de 31 años en adelante y 27 a 30 años respectivamente, son las más distintivos de lo cual se deduce que existe una gran proporción de economistas con un cierto grado de compromisos. Además es importante resaltar que en el estudio se encontró una mínima población de separados (1,6%) a partir de los 27 años en adelante, es decir, de los profesionales que han adquirido un compromiso sentimental (casados) pocos han llegado a terminar con su relación. Es importante señalar que dentro de la investigación no se encontró población viuda. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6. Estado Civil según Rango de Edad



Fuente: Esta Investigación

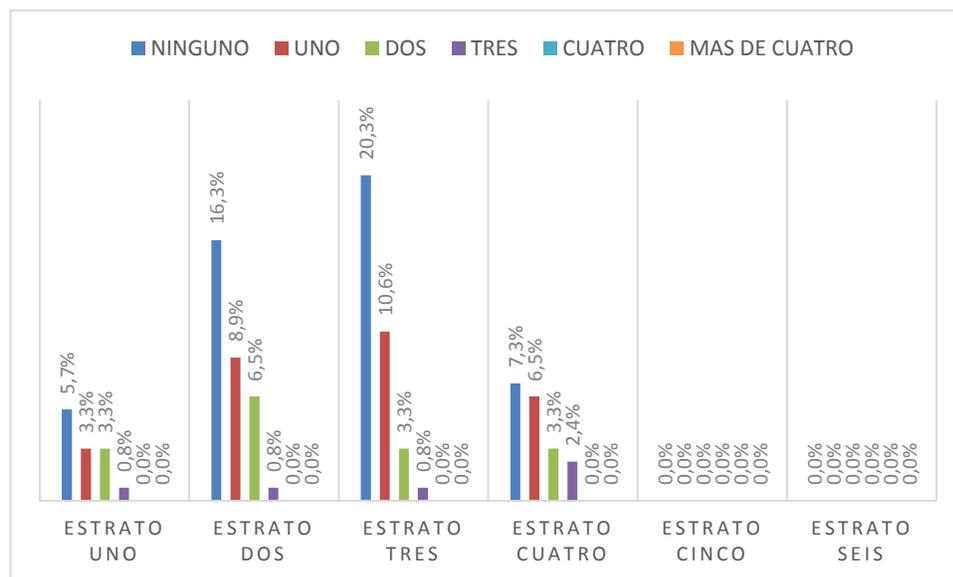
4.1.4. Personas a cargo de acuerdo al estrato. Se observa que los Economistas se sitúan primordialmente en los estratos 2 y 3, además es relevante resaltar que en los cuatro estratos donde habitan los economistas hay una fuerte tendencia a no tener personas a cargo.

En los estratos 2 y 3 el 19.5% de los egresados tiene una persona a cargo, el 9.8% tiene 2 personas y el 1.6% tiene 3 personas respectivamente. En el estrato 1 hay una proporcionalidad de economistas del 3.3% a tener entre 1 y 2 personas

bajo su obligación y apenas el 0.8% tiene tres personas a cargo; mientras que en el estrato 4 es donde más personas a cargo tienen los economistas con una participación del 2.4%, aunque esta participación no es muy significativa es importante resaltar que se esperaba que en el estrato más bajo hubiera economistas con más personas a cargo.

En términos generales, e independientemente del estrato esta frecuencia de los economistas a tener o no personas a cargo, puede ser explicada por el grado de juventud y el poco compromiso sentimental de los profesionales como se observó anteriormente. (Ver Gráfico7)

Gráfico 7. Personas a cargo de acuerdo al Estrato

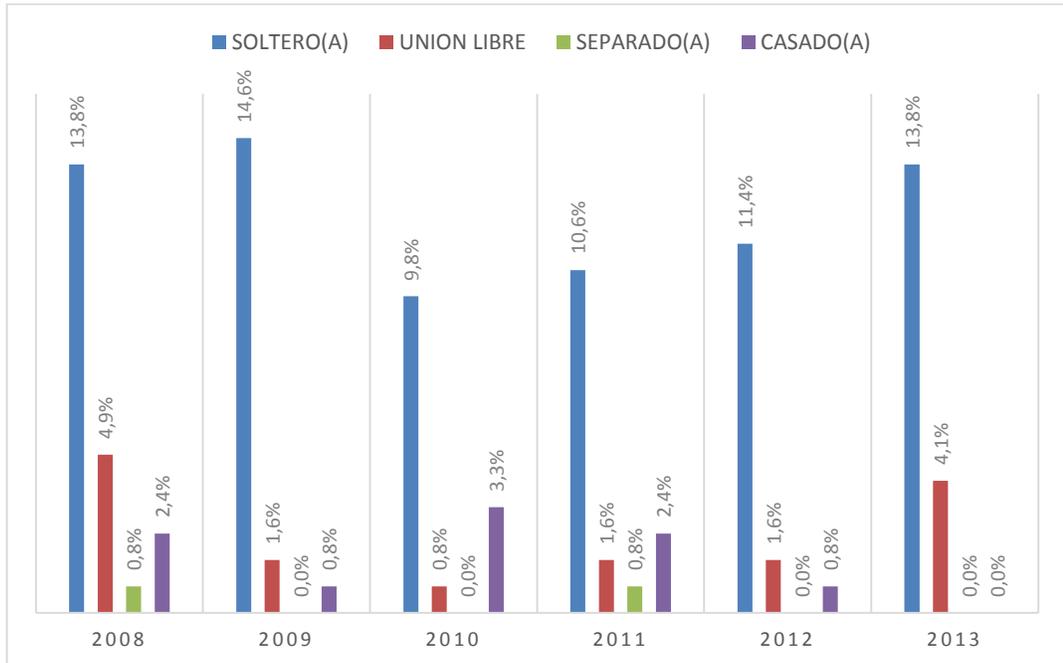


Fuente: Esta Investigación

4.1.5 Estado civil según año de graduación. Gran parte de la población son solteros (74%) con mayor relevancia en los años 2008 y 2009. Aunque en el 2010 la propensión baja a partir de este año se observa una tendencia cada vez mayor a ser solteros; explicado en gran medida por su edad relativamente joven. Además un 14,6% vive en unión libre resaltando los graduados del 2008 y 2013 que tiene un compromiso en un 4,9% y 4,1% respectivamente. El 9,8% son casados donde la mayor participación se encuentra en el año 2010 con un 3,3%, y no en los años anteriores dados el año de graduación, ya que a una mayor edad es de esperar que los graduados adquieran un compromiso formal y se presente una tendencia a la baja en los años recientes. Por último se halló en los años 2008 y 2011

economistas separados representados en un 0,8% proporcionalmente. (Ver Gráfico 8)

Gráfico 8. Estado Civil según Año de Graduación

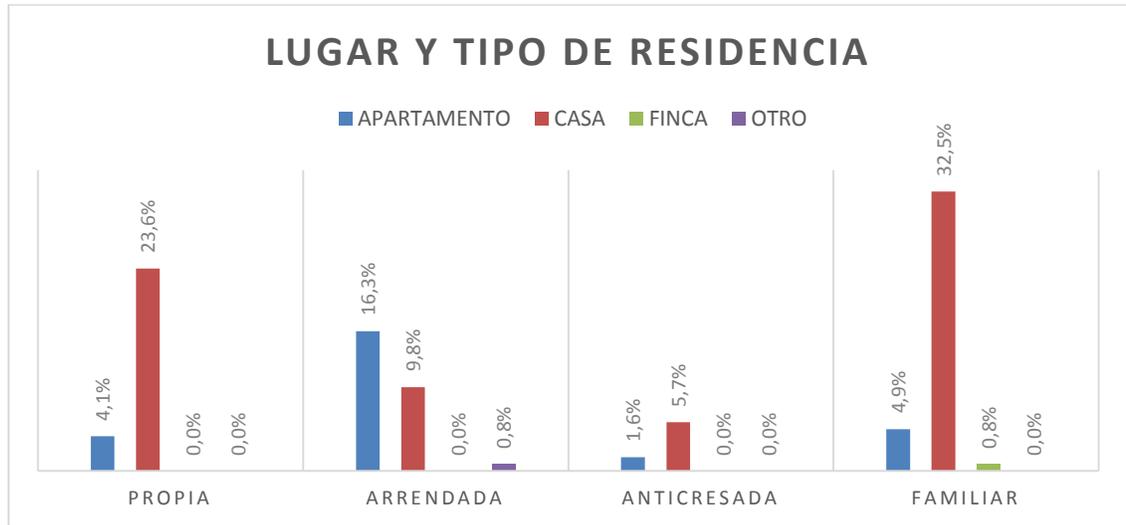


Fuente: Esta Investigación

4.1.6 Lugar y tipo de residencia. El lugar donde más habitan los economistas son casas ya sean propias (23.6%), arrendadas (9.8%), anticresadas (5.7%) o familiares (32.5%), para una participación total del 71.5%; seguido de apartamentos cuya participación asciende al 26.8% del cual el 16.3% es arrendado el 4.9% es familiar, 4.1% propio y el 1.6% anticresado, el 0.8% vive en finca familiar y el 0.8% restante vive en otro lugar diferente a los anteriores y es arrendado.

Aunque es significativo el número de economistas que tiene casa propia, se puede diferir que los egresados que no tienen casa o apartamento propio puede ser explicado por el nivel de ingreso que perciben, como se observara más adelante y no permite hacer una inversión de tal magnitud o tal vez tienen la fuente y los recursos económicos suficientes pero todavía quieren estar con sus familiares y no asumir compromisos.(Ver Gráfico9)

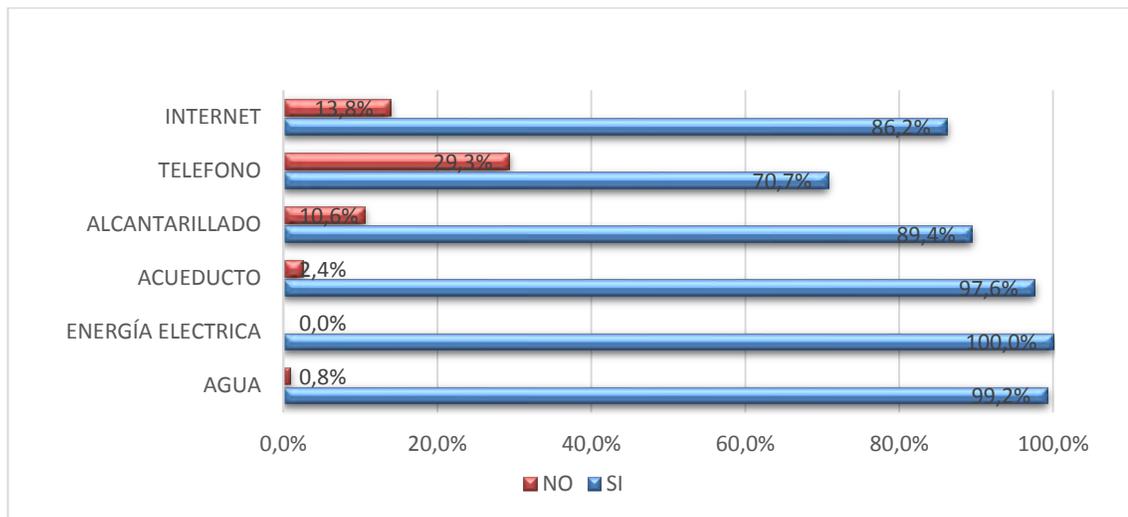
Gráfico 9. Lugar y tipo de Residencia



Fuente: Esta Investigación

4.1.7 Servicios en la vivienda. Los economistas tienen la mayoría de los servicios básicos: en su totalidad energía eléctrica, el 99.2% poseen agua, el 97.6% acueducto, el 89.4% alcantarillado, el 70.7% teléfono y el 86.2% tiene internet. En términos generales tal situación muestra que el lugar donde viven los economistas tiene casi la totalidad de los servicios para satisfacer sus necesidades, ya que la mayoría habita en las ciudades y se ubican en los estratos 2 y 3. (Ver Gráfico10)

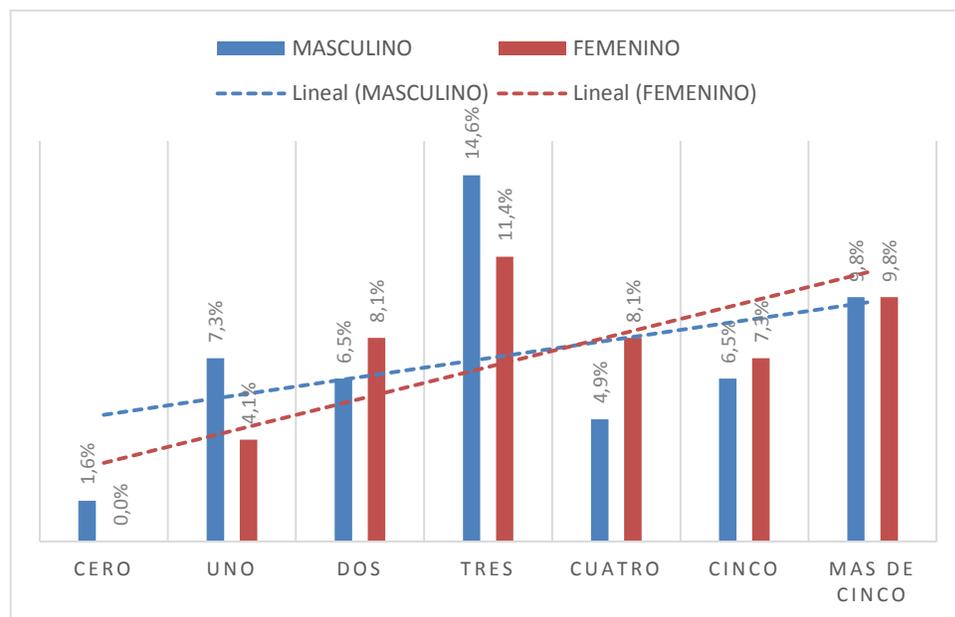
Gráfico 10. Servicios que tiene la Vivienda



Fuente: Esta Investigación

4.1.8 Números de empleos a lo largo de su vida según el género. Para empezar este análisis se partió del número de empleos que han tenido los economistas según el género durante su vida, donde se evidencia que la mayor parte de los economistas ha tenido tres empleos representados en un 14,6% en hombres y un 11,4% en mujeres, y existe un 1,6% de hombres que hasta el momento no desempeñan cargos laborales. Teniendo en cuenta como punto de partida tres empleos y la línea tendencial de cada sexo, se observa una mayor propensión de economistas hombres a tener entre 1 y 3 empleos y de mujeres a tener de 3 a más de 5 empleos. De lo anterior se infiere que existe una mayor propensión de mujeres que hombres a quienes se les facilita la consecución de un trabajo. (Ver Gráfico11)

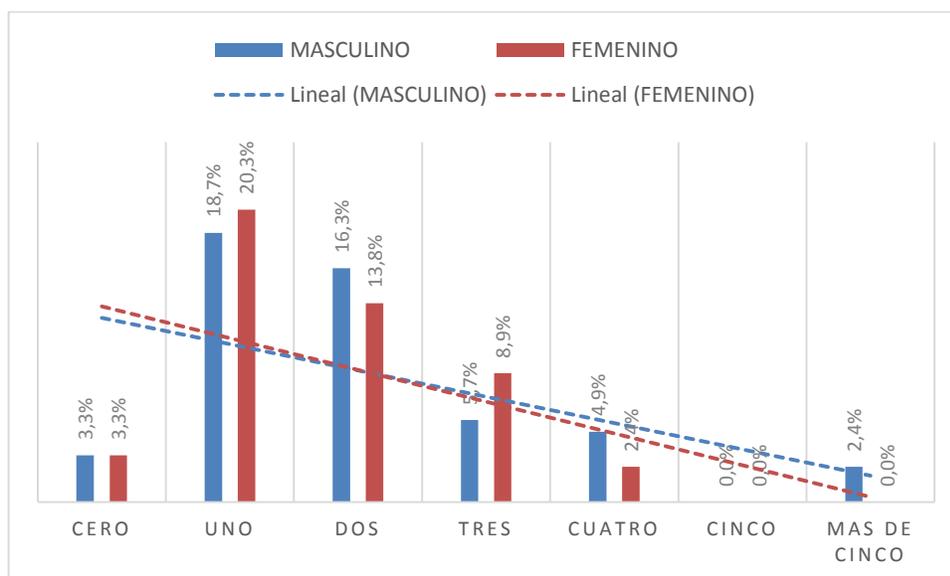
Gráfico 11. Números de Empleos a lo largo de su Vida según el Género



Fuente: Esta Investigación

4.1.9 Número de empleos como profesional según el género. El número de empleos como profesional tanto en el sexo masculino y femenino oscilan en su mayoría entre uno y dos empleos (69.1%), se resalta que una proporción del 3.3% de hombres y mujeres no han ejercido la profesión de economistas. Teniendo en cuenta como punto de partida la línea tendencial de cada sexo y el número de empleos como profesional, se observa en general una disminución de economistas que hayan podido desempeñar su profesión como más de 3 empleos, pero una mayor propensión en las mujeres. De lo anterior se deduce que los hombres a partir de su profesión se les es más fácil conseguir trabajo que a la mujer. (Ver Gráfico12)

Gráfico 12. Número de Empleos como Profesional según el Género



Fuente: Esta Investigación

4.1.10 Situación Laboral De Los Economistas. Hoyos al referirse a los egresados de un programa menciona “quienes creen que una gran universidad la constituye su campus, sus edificios, laboratorios y aun la biblioteca, están equivocados. Ni siquiera son los profesores o los alumnos. Acredita a una buena universidad el producto: los exalumnos. Si hay exalumnos excelentes o buenos, hay una universidad excelente o buena. Si ellos son malos o mediocres, la universidad es mala o mediocre, no vale la pena hacer tan tremendo esfuerzo para sostenerla. Si no somos capaces de mejorarla, se debe cerrar con honradez y hacer cosas más útiles”.⁴⁵ Por lo tanto es importante conocer a que se dedican los profesionales para así determinar su desempeño y desarrollo profesional.

Por lo anterior, al examinar la situación laboral del economista, el 62% es empleado de tiempo completo, seguido de los profesionales que trabajan de manera independiente (18%) y una cifra considerable se encuentra sub-empleado (horas o medio tiempo); principalmente en el área financiera, talento humano, comercial y producción los empleados y en la creación empresarial los economistas independientes. Solo el 7% restante se encuentran desempleados. Es evidente que la mayoría de los economistas están laborando con lo que se puede inferir que su formación es adecuada. (Ver Gráfico 13)

⁴⁵ Ibíd.

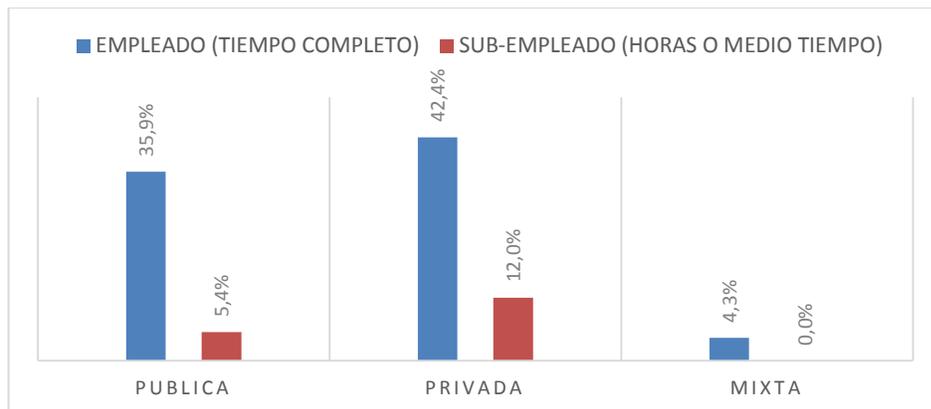
Gráfico 13. Situación Laboral de los Economistas



Fuente: Esta Investigación

4.1.11 Situación laboral según carácter de la empresa. El 41,3% de los economistas empleados trabajan en empresas públicas, de estos el 35,9% es de tiempo completo y el 5,4% de medio tiempo, se destaca que los graduados están laborando mayormente en entidades privadas; el 42,4% en tiempo completo y el 12% en medio tiempo. Por último una cifra muy pequeña están laborando tiempo completo en entidades mixto. Tal situación puede ser explicada por los procesos de “privatización”⁴⁶ que han venido sucediendo en el estado colombiano en los últimos tiempos.(Ver Gráfico14)

Gráfico 14. Situación Laboral de los Economistas según carácter de la Empresa

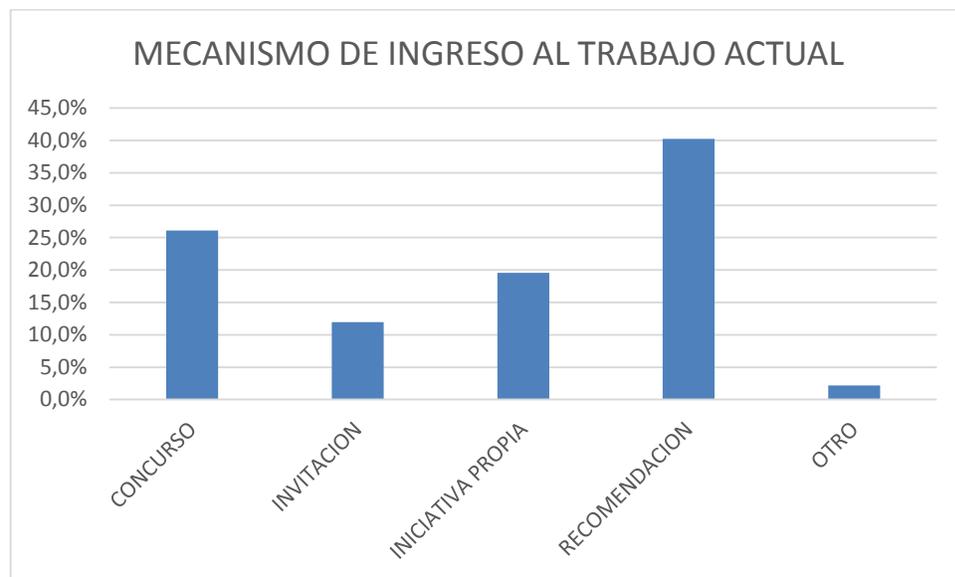


Fuente: Esta Investigación

⁴⁶Ibíd.

4.1.12 mecanismos de ingreso al trabajo actual. La entrada al trabajo actual ya sea de carácter público o privado ha sido en mayor parte para los economistas empleados por recomendación en un 40.2%, el 26.1% por concurso, el 19.6% por iniciativa propia y el 12% restante tienen un trabajo por invitación. De lo anterior se deduce que para un economista conseguir un trabajo depende en gran medida de terceras personas, que puedan mediar su vinculación y no sé de por mérito para una total transparencia en la contratación, además de la estabilidad laboral que brinda este tipo de contratación. (Ver Gráfico15)

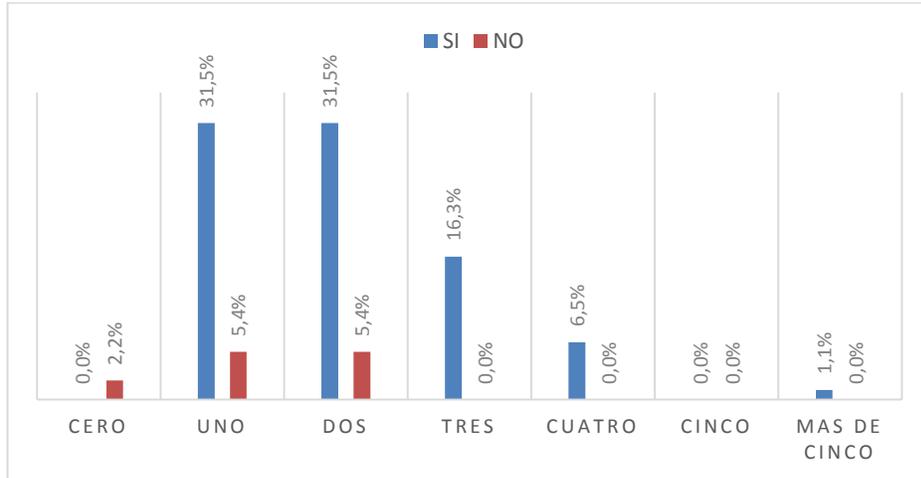
Gráfico 15. Mecanismo de Ingreso al Trabajo Actual



Fuente: Esta Investigación

4.1.13 Empleos como profesional y trabajo relacionado con el estudio. De acuerdo a los resultados los economistas empleados han tenido entre uno y dos trabajos principalmente, de estos el 87% manifiestan que el trabajo se ha relacionado con sus estudios y el 13% afirma que su labor no está relacionada con su formación académica. Además los que poseen tres (16,3%), cuatro(6,5%), y más de cinco trabajos (1,1%) manifiestan que su labor está completamente relacionada con los estudios realizados. Por último se tiene que el 2,2% de los profesionales se encuentran trabajando pero que su labor no está relacionada con sus estudios. De lo anterior se teoriza que un gran porcentaje de los profesionales de economía han tenido la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la academia en una empresa. (Ver Gráfico 16)

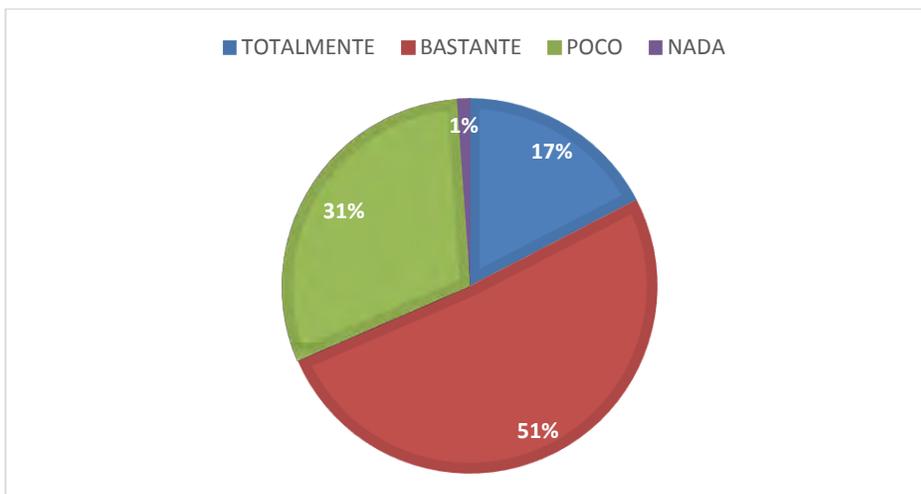
Gráfico 16. Empleos como Profesional y Trabajo Relacionado con el Estudio



Fuente: Esta Investigación

4.1.14 Expectativas del trabajo de los graduados. Como indica la figura el 51% de los profesionales empleados revela que el trabajo ejercido cumple bastante con sus expectativas, el 17% totalmente; situación que puede ser explicada seguramente por el nivel salarial que presenta este segmento de la población. El 31% afirma que su trabajo poco responde a sus perspectivas, y el 1% restante considera que el trabajo no ha cumplido con sus posibilidades, esto puede ser explicado por la existencia de economistas que no aplican sus conocimientos en la labor desempeñada.(Ver Gráfico17)

Gráfico 17. Expectativas del Trabajo de los Graduados

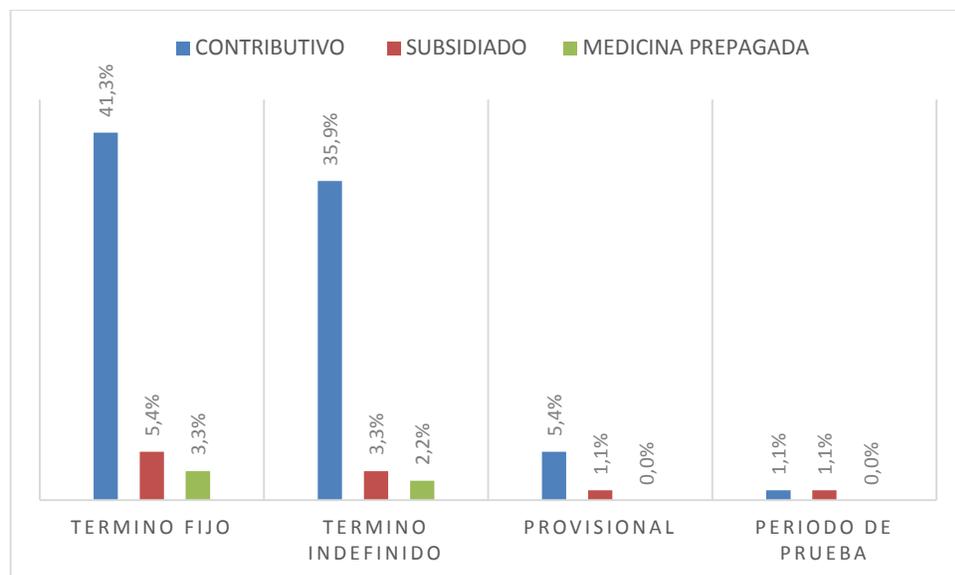


Fuente: Esta Investigación

4.1.15 Régimen de salud y modalidad de contrato. Los economistas empleados en modalidad de contrato a término fijo representa el 41.3%, los de término indefinido el 35.9%, de provisionalidad del 5.4% y en periodo de prueba el 1.1% vinculado al régimen contributivo de salud. Los que tienen régimen subsidiado están vinculado a todas las modalidades de contrato: a término fijo (5.4%), indefinido (3.3%), provisionalidad (1.1%) y en periodo de prueba (1.1%) y un porcentaje pequeño de los graduados que están trabajando están afiliado a la medicina prepagada, a término fijo el 3.3% y a término indefinido el 2.2%.

Por lo tanto hay un gran número de economistas empleados que tienen estabilidad laboral por su contrato indefinido expresados en un 35.9%, además los egresados que están vinculados a un régimen de salud, es explicado por las políticas del ministerio de protección social que exige a los empleadores afiliar a todos sus trabajadores a una entidad de salud. (Ver Gráfico 18)

Gráfico 18. Régimen de salud y Modalidad de Contrato



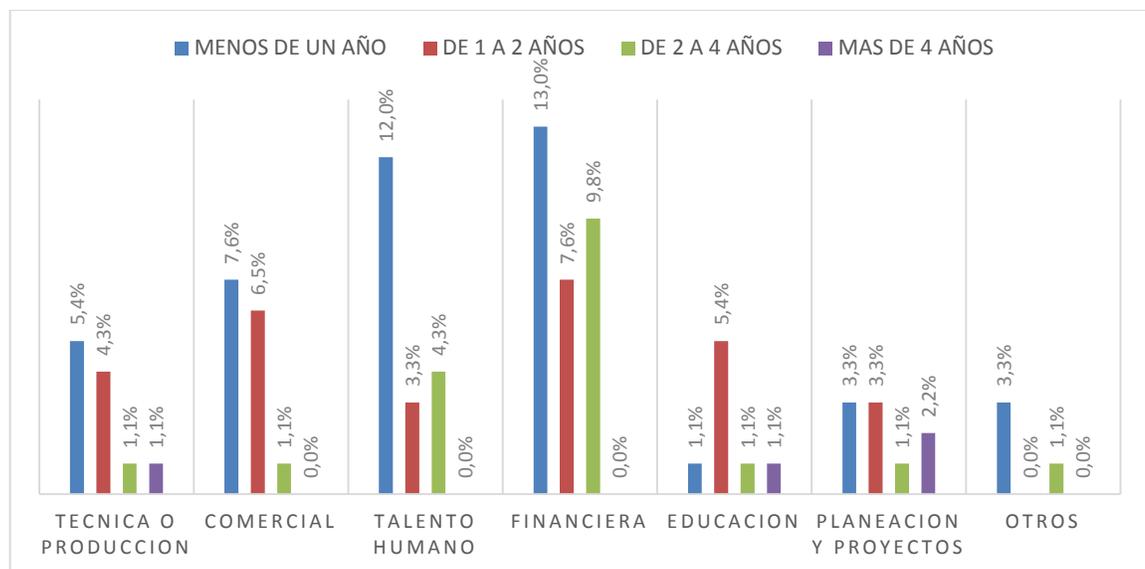
Fuente: Esta Investigación

4.1.16 Tiempo de trabajo en el área de desempeño. Independientemente del tiempo de trabajo el área de desempeño que más participación de economistas empleados tiene es la financiera con el 30,4% (como subdirector, administrativo, asesor financiero, cajero, analista de crédito, gestor de cartera, técnico de presupuesto, asesor comercial y de proyectos entre otros) seguida del área de talento humano con el 19,6% (coordinador administrativo, auxiliar administrativo, profesional universitario, subcontratista, docente entre otros), es decir, la mayor

parte de los economistas están empleados en esta áreas, el 9.8% en planeación y proyectos, el 15.2% en la comercial, el 12% en técnica o producción y solo el 4.3% se ubican en otras áreas.

Finalmente se observa que los economista en sus puestos de desempeño tienen experiencia menor de un año de trabajo, solo superado en el área de educación que tienen de 1 a 2 años, al mismo tiempo muchos de ellos se encuentran vinculados a empresas privadas, todos estos factores pueden explicar en gran medida a que no los contraten por término indefinido. (Ver Gráfico19)

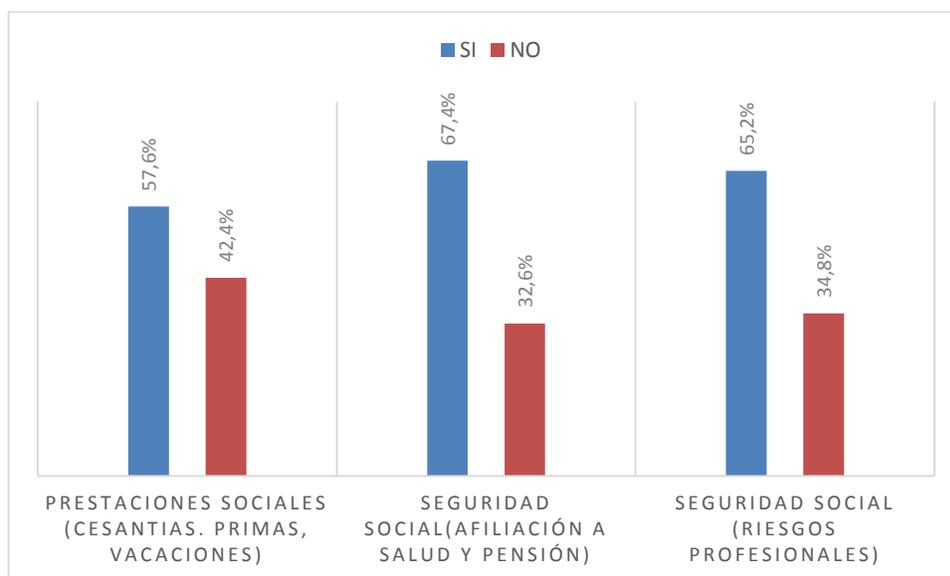
Gráfico 19. Tiempo de Trabajo en el área de Desempeño



Fuente: Esta Investigación

4.1.17 Prestaciones y seguridad social. El 57.6% de los economistas empleados cuenta con prestaciones sociales, el 67.4% tienen seguridad social y el 65.2% riesgo profesionales; el 42.4%, el 32.6% y el 34.8% restante respetivamente no cuenta con prestaciones, seguridad social ni riesgo profesionales, dada la modalidad de contrato, que para muchos de los profesionales que están trabajando es a término fijo y no los vincula formalmente al mercado laboral. (Ver Gráfico20)

Gráfico 20. Prestaciones y Seguridad Social



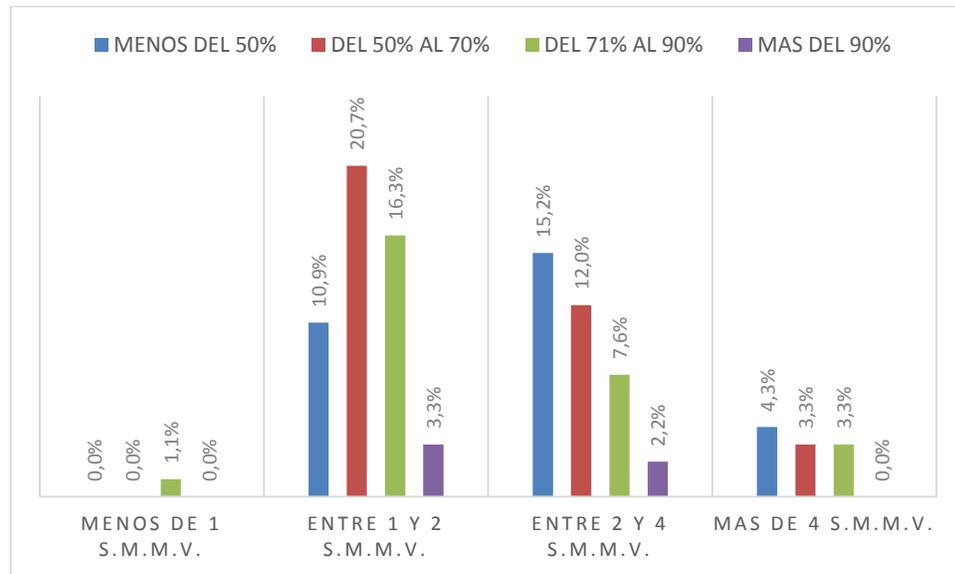
Fuente: Esta Investigación

4.1.18 Ingresos percibidos por el economista según su cargo de desempeño y gastos. Saber si los economista tienen excedente económico para desarrollar y cubrir otras actividades diferentes a los gastos básicos es importante conocerlo, porque permite inferir a que se pueden destinar tales recursos (al ahorro, ha estudios, adquisición de bienes entre otros).

El 51.1% de los economistas empleados ganan por su trabajo entre 1 y 2 S.M.M.V de estos el 20.7% gasta del 50 al 70%, el 16.3% gasta entre el 71 al 90%, el 10.9% gasta menos del 50% y solo el 3.3% gasta más del 90% de sus ingresos. El 37% adquieren un salario entre 2 y 4 S.M.M.V, del cual el 15.2% cubre sus necesidades con menos del 50%, el 12% gasta del 50 al 70%, el 7.6% gasta entre el 71 al 90% y el 2.2% gasta más del 90% de sus ingresos. El 10.9% de los economista tienen unos ingresos superiores a cuatros SM.M.V de estos el 4.3% gasta menos del 50%, el 3.3% gasta del 50 al 70% y el 3.3% restante gasta del 71 al 90% de su salario.

Proporcionada tal situación se concluye que los economistas a medida que obtienen más ingresos por su trabajo tiende a gastar cada vez menos, puede ser porque la mayor parte son solteros, tienen pocas personas a cargos, viven con sus familiares, es decir, no tienen obligaciones a excepción de las necesarias. (Ver Gráfico 21)

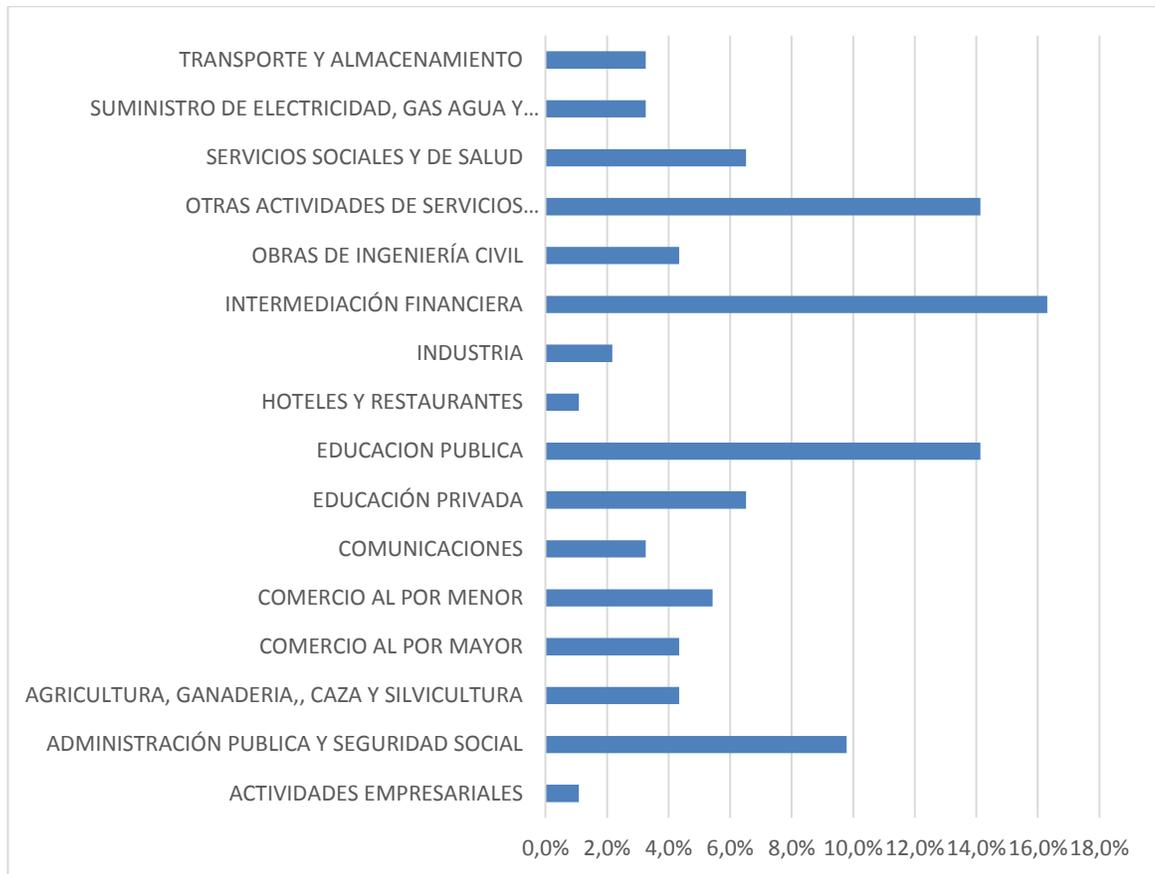
Gráfico 21. Ingresos Percibidos por el Economista según su cargo de Desempeño y Gastos



Fuente: Esta Investigación

4.1.19 Actividad económica de la empresa donde laboran los economistas. Al considerar las actividades que se dedican las empresas donde laboran los economistas, se encontró, que las actividades con más demanda o que vinculan más economistas son las dedicadas a la intermediación financiera con el 16.3%, educación pública y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales con una participación equilibrada del 14.1% y la administración pública y seguridad social con el 9.8%, de tal manera que hoy el economista de la universidad de Nariño esta empleado en su gran mayoría en el sector terciario. Mientras los economistas laborando en empresas dedicadas a actividades de agricultura, ganadería, caza y selvicultura e industria representan respetivamente el 4.3% y el 2.2%. (Ver Gráfico22)

Gráfico 22. Actividad Económica de la Empresa donde Laboran los Economistas

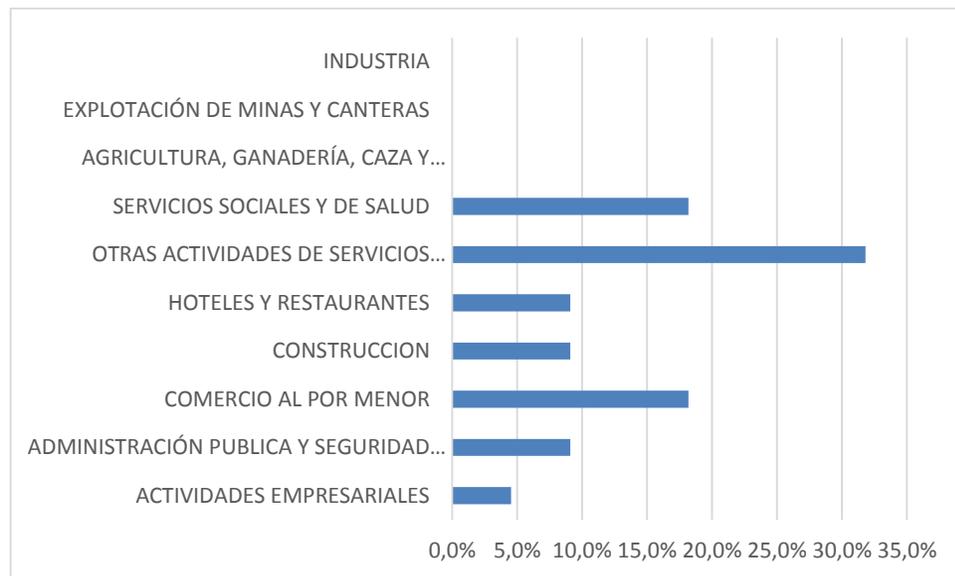


Fuente: Esta Investigación

4.1.20 Actividad Económica De La Empresa O Negocio. Al considerar la actividad económica de la empresa o negocio de los economistas independientes se obtuvo que el grupo más importante expresado en un 31,8% se dedica a otras actividades de servicios, comunitarios, sociales o personales y que el segundo grupo es la actividad de servicios sociales y de salud, y el comercio al por menor con un 18,2% respectivamente. También se encontró que la construcción, la administración pública y seguridad y los hoteles y restaurantes son representativos con un 9,1% proporcionalmente y que las actividades empresariales constituyen el 4,5% siendo la población menos significativa. Por último se observa que no existen economistas con empresas agrícolas ni industriales para el periodo de análisis.

De lo anterior se concluye que la mayor parte de economistas independientes tienen sus empresas o negocios en el sector terciario representado mayormente por la prestación de servicios sociales, financieros y comerciales, es decir, este sector es importante dentro del profesional en lo referente a la generación de empleo ya que ayuda al economista a tener una mejor fuente de sostenibilidad empresarial. (Ver Gráfico23)

Gráfico 23. Actividad Económica de la Empresa o Negocio.

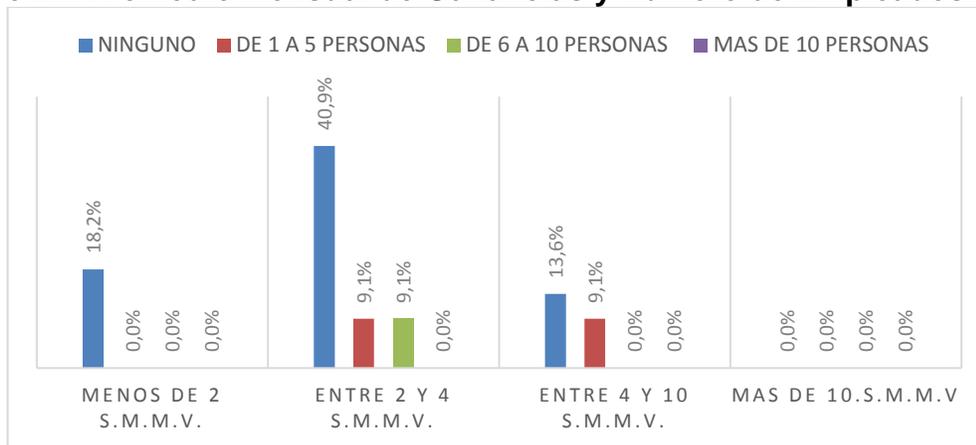


Fuente: Esta Investigación

4.1.21 promedio mensual de ganancias y número de empleados. Con objeto de establecer la reciprocidad entre el promedio mensual de ganancias y el número de empleados se procedió a relacionar dichas variables, teniendo como resultado que la mayor parte de economistas independientes representados en un 59,1% ganan entre 2 y 4S.M.M.V. de este segmento el 40,9% no tiene empleados, el 9,1% tiene de 1 a 5 empleados y el 9,1% restante posee de 6 a 10 empleados. También se encontró que un 22,7%de egresados gana mensualmente de 4 a 10S.M.M.V.de este fragmento un 11,6%no cuenta con empleados y el 9,1% tiene de 1 a 5 empleados. Por último se tiene que el 18,2% de los economistas independientes gana menos de 2 S.M.M.V. y no cuenta con empleados. Es importante resaltar que no se encontró población con ganancias superiores a los 10 S.M.M.V para el periodo de análisis.

Frente a este hecho se observa que los economistas independientes del periodo 2008-2013 son en su mayoría microempresarios, con ganancias inferiores a los 10 S.M.M.V, es decir, a pesar de existir un nivel bajo de competitividad en el mercado; se convierte en un hecho favorable para el desarrollo regional ya que contribuyen en la creación de empresas y en la generación de empleo. (Ver Gráfico 24).

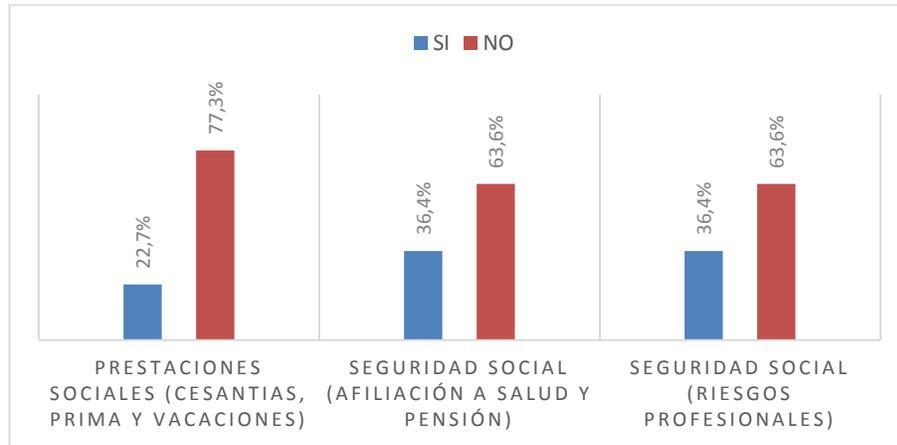
Gráfico 24. Promedio Mensual de Ganancias y Número de Empleados.



Fuente: Esta Investigación

4.1.22 Prestaciones y seguridad social. Las prestaciones y la seguridad social son un derecho de las personas que generan un espacio de recuperación y garantizan la protección de la misma. Al analizar la población encuestada se observa que la mayor parte de los economistas independientes no tiene afiliados a sus trabajadores. Se evidencia un 77,3% de economistas que no aporta prestaciones sociales (cesantías, prima y vacaciones), y un 63,6% que no están afiliados a salud, pensión y riesgos profesionales respectivamente. De lo anterior se puede inferir que al no emplear la mayoría de empresas o negocios generados por los economistas no tienen una obligación laboral llevando al economista su afiliación al régimen subsidiado. (Ver Gráfico 25)

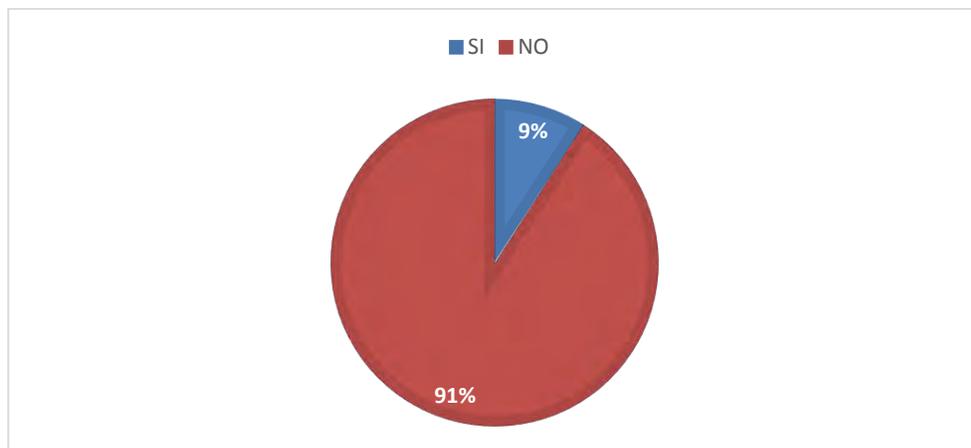
Gráfico 25. Prestaciones y Seguridad Social.



Fuente: Esta Investigación

4.1.23 Apoyo recibido de entidades. Con respecto al apoyo que reciben los economistas que tienen una empresa o negocio propio, se observa una situación preocupante ya que un 91% afirman no haber recibido apoyo de ninguna entidad ya sea pública o privada, y el 9% restante dice haber tenido ayuda para la constitución y fortalecimiento de su empresa. Este hecho es negativo para las personas emprendedoras ya que resalta la urgencia en la creación y capacitación, además, es evidente que existen diversos factores como la falta de información, la distancia, y/o poco interés de algunos economistas en asistir a las capacitaciones que se dictan por parte de la cámara de comercio, el SENA, las Universidades, las gobernaciones y/o diferentes alcaldías del territorio nacional. (Ver Gráfico 26)

Gráfico 26. Apoyo Recibido de Entidades.

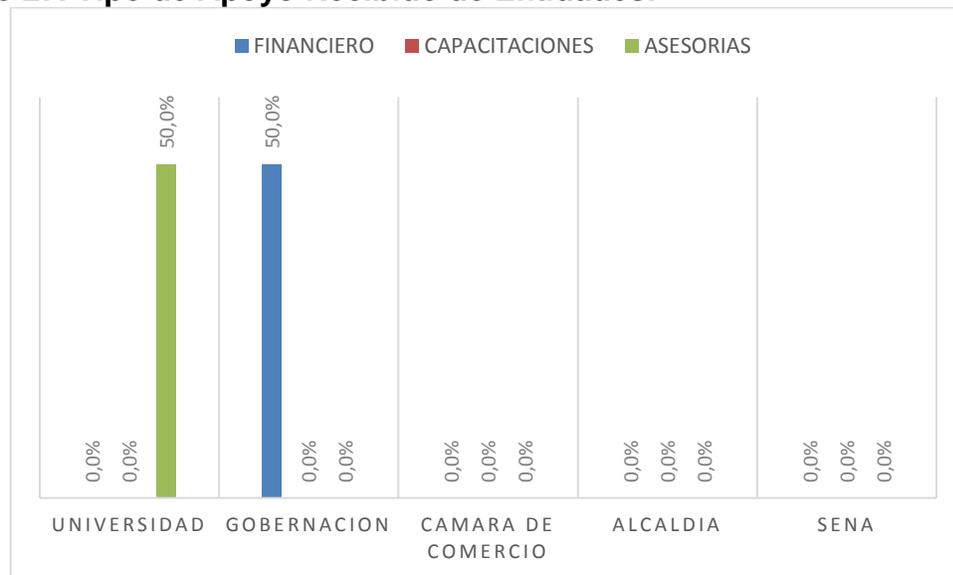


Fuente: Esta Investigación

4.1.24 Tipo de apoyo recibido de entidades. De los economistas independientes que recibieron apoyo de alguna entidad el 50% proviene de asesorías brindadas por la universidad de Nariño y el 50% restante de apoyo financiero por parte de la gobernación de Nariño. Este tipo de apoyo permite que los pequeños empresarios tengan las bases para crear y/o fortalecer su empresa o negocio.

Es preocupante señalar que para el periodo de análisis no se encontró población con apoyo de la cámara de comercio, la Alcaldía de Pasto y el SENA siendo un hecho negativo, puesto que está en manos de los entes municipales y gubernamentales la capacitación, financiamiento y asesoría a las personas con iniciativas e ideas claras de negocio, además de ser un compromiso mutuo que permita dinamizar la economía regional, y mejorar el panorama empresarial. (Ver Gráfico27)

Gráfico 27. Tipo de Apoyo Recibido de Entidades.



Fuente: Esta Investigación

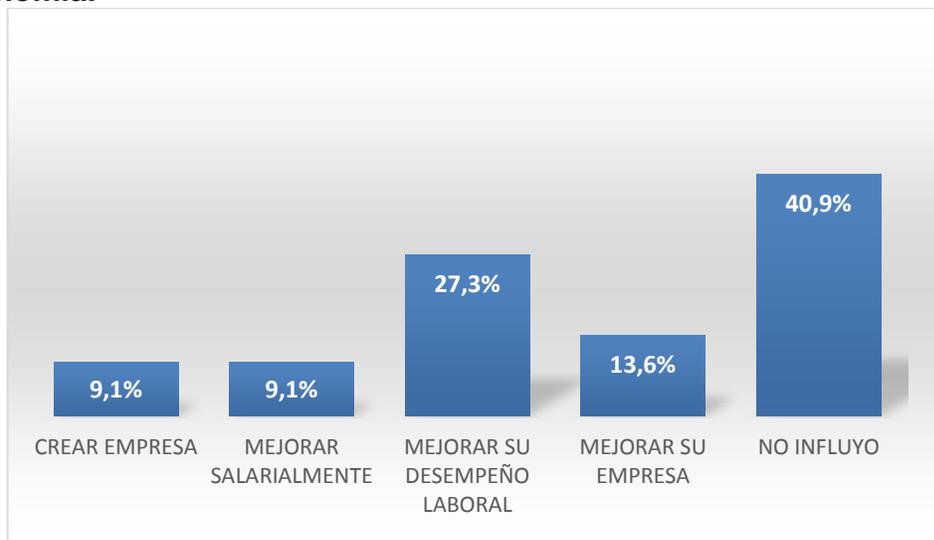
4.1.25 Incidencia de la formación académica recibida en el programa de economía. Es importante conocer la incidencia de la educación recibida por los economistas en la Universidad de Nariño ya que permite detallar la relevancia en el proceso de creación empresarial.

Para los economistas independientes se encontró que en un 40,9% no influyó la formación académica recibida en el Programa de Economía, hecho explicado por la existencia de conocimientos adquiridos por la persona en el diario vivir y las oportunidades que ofrecen los diferentes sectores económicos para constituir una

empresa. El 27,3% de los encuestados afirma que la formación académica les ayudo a mejorar su desempeño laboral permitiéndole al egresado aplicar sus conocimientos en pro de una mayor rentabilidad en el mercado. El 9,1% respondió que los conocimientos adquiridos conllevan a mejorar la empresa para de esta manera ser más competitivos. El 9,1% respondió que la influencia de la formación académica les permitió mejorar salarialmente y el 9,1% restante afirma que la formación recibida en el Programa de Economía le ha permitido crear su empresa, para de esta manera poder competir en el mercado.

De lo anterior se concluye que existe un serio problema de enseñanza en el Programa de Economía ya que un gran número de egresados afirma no requerir de lo aprendido en la academia. Se hace trascendental desarrollar estrategias de formación educativa pertinentes que motiven y desarrollen la mentalidad empresarial de los economistas. (Ver Gráfico28)

Gráfico 28. Incidencia de la Formación Académica Recibida en el Programa de Economía.

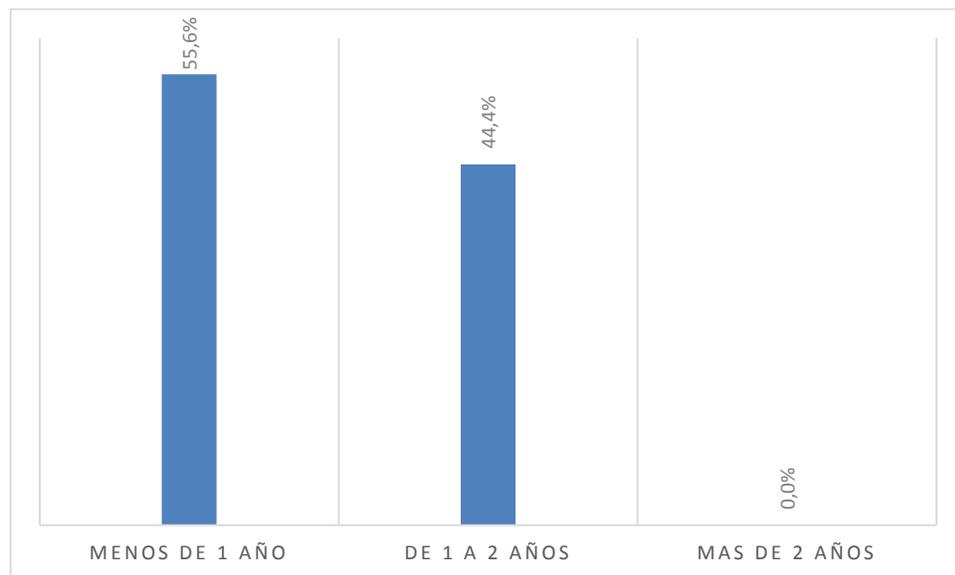


Fuente: Esta Investigación

4.1.26 Tiempo desempleado. Al preguntarle a los economistas que en el momento de la encuesta estaban desempleados se encontró que el 55,6% lleva buscando empleo menos de un año y el 44,4% lleva de 1 a 2 años. Es importante resaltar que no se encontró población que haya buscado empleo por más de dos años.

Independientemente del tiempo que llevan desempleados, y al comparar el índice de desempleo del economista (7%) con el nacional (11,1%)⁴⁷, es evidente que el grado de economistas desempleados es menor con relación al nacional, es decir, existe un gran porcentaje de profesionales que ha podido vincularse al mercado laboral, en donde desempeñan sus conocimientos en diversas actividades ya sea trabajando en una empresa o generando empleo y de esta manera contribuir al desarrollo regional. (Ver Gráfico29)

Gráfico 29. Tiempo Desempleado.



Fuente: Esta Investigación

4.1.27 Motivo de desempleo. En la actualidad las personas que desean vincularse al mercado laboral están expuestas a problemas como la falta de vacantes, los bajos salarios, la falta de experiencia, entre otros; siendo cada vez más difícil el acceso a un empleo estable. Por lo anterior es importante determinar cuáles son los principales inconvenientes a los que se ven expuestos los economistas y el porqué de su desempleo.

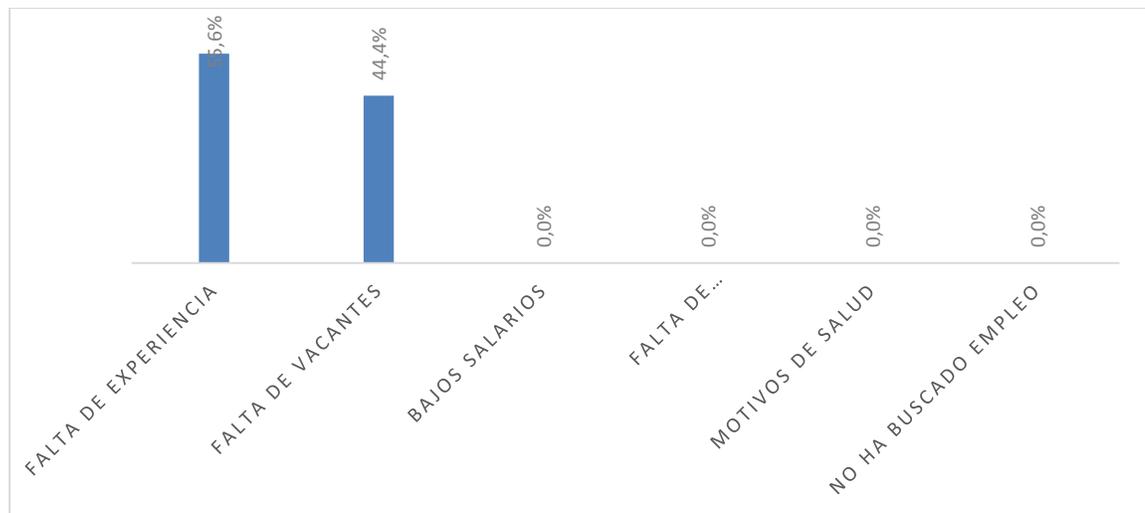
En este sentido se encontró que los economistas que no están trabajando el 55,6% ubican este problema en la falta de experiencia ya que las empresas exigen un cierto grado de preparación y habilidades concretas dificultando el acceso al mercado laboral. Además en un 44,4% apuntan este problema a la falta de vacantes, hecho que se evidencia en aquellas empresas que vinculan mayor

⁴⁷ Ibíd.

cantidad de bachilleres y técnicos por los bajos salarios, disminuyendo la posibilidad a muchos profesionales de conseguir un empleo de acuerdo a sus conocimientos.

Es importante resaltar que no se encontró desempleados que señalen como motivo de desempleo los bajos salarios, la falta de conocimientos, motivos de salud, o la no búsqueda de empleo, indicando en cierta medida que varios economistas tienen los conocimientos y la disposición para ejercer algún cargo que les permita ejercer su profesión. (Ver Gráfico 30)

Gráfico 30. Motivo de Desempleo.



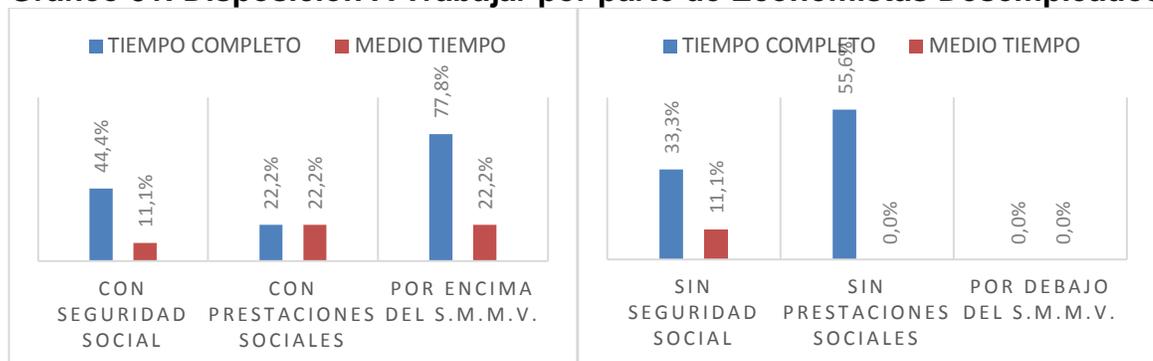
Fuente: Esta Investigación

4.1.28 Disposición a trabajar por parte de economistas desempleados. El desempleo existente en gran parte del territorio nacional ha llevado a que un gran número de profesionales accedan a trabajos en los que no se reconoce el total de las obligaciones como por ejemplo cesantías, seguridad social, riesgos profesionales entre otros, más aun conseguir un empleo que garantice un bienestar es cada vez más difícil puesto que la mayoría de estos son de termino fijo y no brindan al profesional la oportunidad de vinculación permanente. Para el periodo de análisis se encontró que los desempleados dispuestos a trabajar en un empleo de tiempo completo el 44% lo aceptaría si el trabajo aporta en seguridad social, el 22,2% accedería si esté ofrece las prestaciones sociales correspondientes, y un 77,8% si es por encima del S.M.M.V. Además al analizar los desempleados que cederían ante un empleo de medio tiempo el 11,1% lo aceptaría con seguridad social, el 22,2% con prestaciones sociales y el 22,2% por encima del S.M.M.V.

Ahora si se desea una mayor comprensión de las necesidades y la calidad del trabajo al que están dispuestos los desempleados se analizó aquellas personas que aceptarían un empleo de tiempo completo y de medio tiempo sin recibir seguridad social representadas en un 33,3% y 11,1% respectivamente. Tomando las personas que accederían por un empleo de tiempo completo y medio tiempo el 55,6% y el 0% lo desempeñarían sin prestaciones sociales proporcionalmente. Es de resaltar que no se encontró población que acepte un empleo por debajo del S.M.M.V. en la población objeto de estudio.

De lo anterior se observa economistas conscientes del complicado panorama profesional y cuya necesidad de vincularse al mercado laboral los ha llevado a optar por empleos que no reconocen prestaciones ni seguridad social. Es evidente que para los desempleados el tipo de empleo al que se pueda acceder debe estar por encima del S.M.M.V. para de esta manera cubrir los gastos correspondientes. (Ver Gráfico 31)

Gráfico 31. Disposición A Trabajar por parte de Economistas Desempleados.



Fuente: Esta Investigación

4.2 PERCEPCIÓN Y TRAYECTORIA EDUCATIVA DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO 2008-2013.

4.2.1 Motivo para estudiar economía. Con respecto al motivo para estudiar Economía el 71% tiene claro que su inclinación por estudiar Economía se dio por gusto, siendo este aspecto mucho más importante que factores económicos, sociales y/o familiares, lo cual permite al estudiante un mayor compromiso y dedicación en la carrera. Además se encontró un 16% que tomó la Economía como única opción, son personas que no están conformes con su profesión. Un 11% observa una ventaja laboral con respecto a otras carreras ya que esta profesión permite laborar en diferentes sectores y actividades económicas por lo que no dificulta en gran porcentaje la obtención de un empleo. Por último se

encontro un 2% que estudio Economía por tradicion familiar llevando a que su profesion sea mas por circunstancias familiares que personales. (Ver Gráfico 32)

Gráfico 32. Motivo para Estudiar Economía.

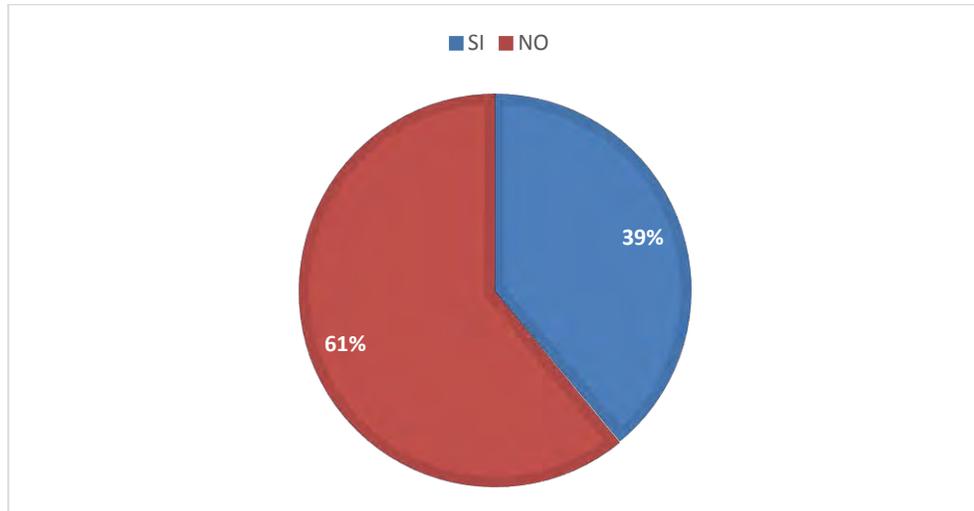


Fuente: Esta Investigación

4.2.2 Apreciación de la formación académica de acuerdo a las exigencias del mercado. Dentro de la investigación es importante conocer la relación existente entre la formación profesional y la pertinencia educativa para analizar el grado de productividad que se puede alcanzar en el mercado. Además, la educación se convierte en un factor importante en los procesos de desarrollo puesto que permite crear habilidades al profesional para que pueda desenvolverse con mayor facilidad en su trabajo.

Teniendo en cuenta la opinión de la población objeto de estudio el 61% considera que la formación recibida no es acorde con los requerimientos necesarios para trabajar, frente a un 39% que encuentra una relación marcada entre lo aprendido en la academia y las exigencias del mercado. Por lo tanto se encuentra que un gran porcentaje de economistas desempeñan una labor más con el interés de tener remuneración que por aplicar sus conocimientos, además el alto desempleo existente en el país ha llevado a que muchos profesionales por necesidad se encuentren laborando en campos diferentes a su formación académica. (Ver Gráfico 33)

Gráfico 33. Apreciación de la Formación Académica de Acuerdo a las Exigencias del Mercado.



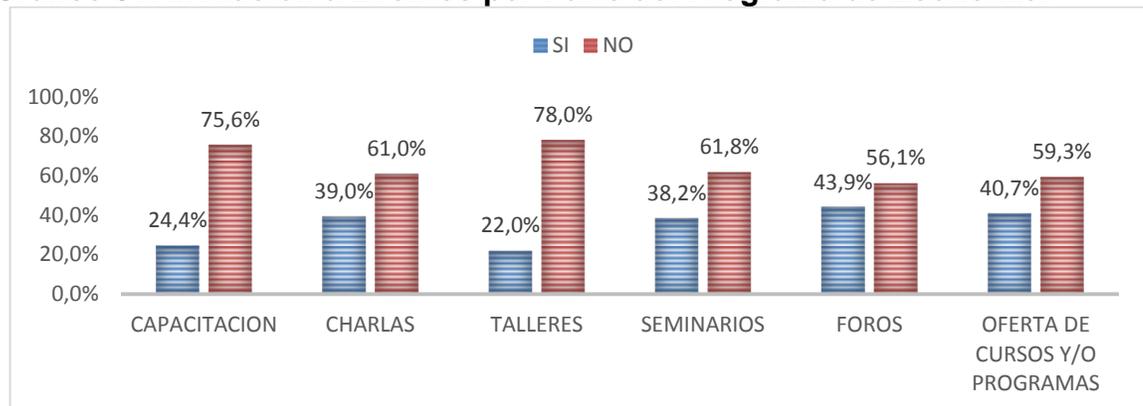
Fuente: Esta Investigación

4.2.3 Invitación a eventos por parte del programa de economía. La universidad de Nariño, en especial la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y en ella el Programa de Economía: ofrece a todos sus egresados la oportunidad de capacitarse en diferentes saberes, con la finalidad de volver al profesional más competitivo en el mercado laboral además de contribuir en un mayor porcentaje al desarrollo regional.

En la investigación se encontró que el 24,4% ha recibido invitaciones en lo referente a capacitaciones, frente a un 75,6% que afirma no tener idea de este tipo de eventos. Además un 39% ha tenido notificación de charlas y un 61% desconoce su realización. En cuanto a la elaboración de talleres el 22% de los economistas ha sido invitado y el 78% comunica no tener acceso a esta formación dentro del Programa. En lo referente a seminarios el 38,2% respondió haber recibido una invitación frente a un 61,2% de los encuestados que informa no ser partícipe de este suceso. Con respecto a los foros realizados en el programa el 43,9% responde conocer este evento y un 56,1% no da razón de su ejecución dentro de la academia. Por último el 40,7% ha tenido una oferta de cursos y/o programas de formación y el 59,3% informa desconocer los mecanismos de acceso a estos eventos que brinda la Universidad de Nariño. De lo anterior se concluye que existe un gran inconveniente en la realización de eventos organizados por parte del Programa de Economía ya que el mayor porcentaje de los profesionales desconoce el momento y el lugar de su realización. A pesar de ser notoria la existencia de este tipo de eventos en la comunidad académica solo algunos de los egresados tienen la posibilidad de

recibir esta formación que ofrece el programa de Economía en pro de fortalecer el desempeño laboral de sus egresados, explicado en gran medida por la desactualización de la información de los graduados. (Ver Gráfico 34).

Gráfico 34. Invitación a Eventos por Parte del Programa de Economía.



Fuente: Esta Investigación

4.2.4 Factores que inciden a la asistencia de los eventos ofrecidos por el programa de economía. Existen elementos y factores que impiden al egresado tener la oportunidad de acceder a los eventos existentes en el Programa de Economía, llevando a que solo un pequeño porcentaje de la población sea participe de esta ayuda que brinda la Universidad de Nariño a sus profesionales.

Por lo anterior como primer aspecto se tiene que el 35% de los encuestados no asiste a los eventos por la falta de tiempo, dado que son personas vinculadas al mercado de trabajo y gran parte del día lo dedican a su empleo. Además se obtuvo que un 33% encuentra un problema en la divulgación de los eventos y piden a la Universidad de Nariño y en especial al Programa de Economía la implementación de estrategias que permitan a los egresados participar en esta clase de formación. También se encontró que un 19% no acude por motivos de distancia ya que la asistencia a los eventos ofrecidos representa costos para ellos. Un 10% afirma que la falta de recursos económicos impide al graduado la posibilidad de formarse e incrementar su competitividad en el mercado laboral. Por ultimo un 3% de la población respondió que tienen poco interés en asistir a los eventos ya que la formación recibida en el pregrado le ha sido útil para desempeñarse en el mercado laboral. (Ver Gráfico 35)

Gráfico 35. Factores que Inciden a la Asistencia de los Eventos Ofrecidos por el Programa de Economía.



Fuente: Esta Investigación

4.2.5 Percepción del programa de economía. Es importante la opinión de los economistas en aspectos como pensum académico, infraestructura, profesores, misión, visión, evaluación y autorregulación; con el fin de analizar cuáles son las fortalezas y debilidades existentes en el Programa de Economía. A través de los egresados es posible conocer las condiciones reales del nivel educativo, además de permitir al investigador tener la posibilidad de examinar si existe relación entre la formación recibida en la universidad y los requerimientos del mercado.

Al considerar la percepción de los egresados sobre el Programa de Economía se observa en general una opinión aceptable que no genera tranquilidad, más aun, invita a la reflexión haciendo que sea necesario dentro de la academia el fortalecimiento de la educación para lograr un mejor desempeño profesional, Es transcendental tener en cuenta las observaciones y recomendaciones de todos los egresados, de esta manera es posible implementar estrategias de mejoramiento en la calidad educativa y en el desempeño profesional del economista.

Al analizar la percepción del economista en lo referente a pensum académico se tiene que para el 42,3% y 26,8% es bueno y muy bueno respectivamente. Además un 24,4% lo considera regular y un 2,4% afirma que este ha sido deficiente. Por último el 4,1% lo considera excelente. De acuerdo a los resultados y teniendo en cuenta que la calificación depende en cierta medida del nivel de bienestar y las

expectativas alcanzadas después de la graduación, se observa egresados que califican de positivo el pensum académico. No obstante, existe un alto porcentaje que considera al pensum regular y deficiente, y buscan la implementación de materias que permitan una mayor competitividad en el mercado laboral.

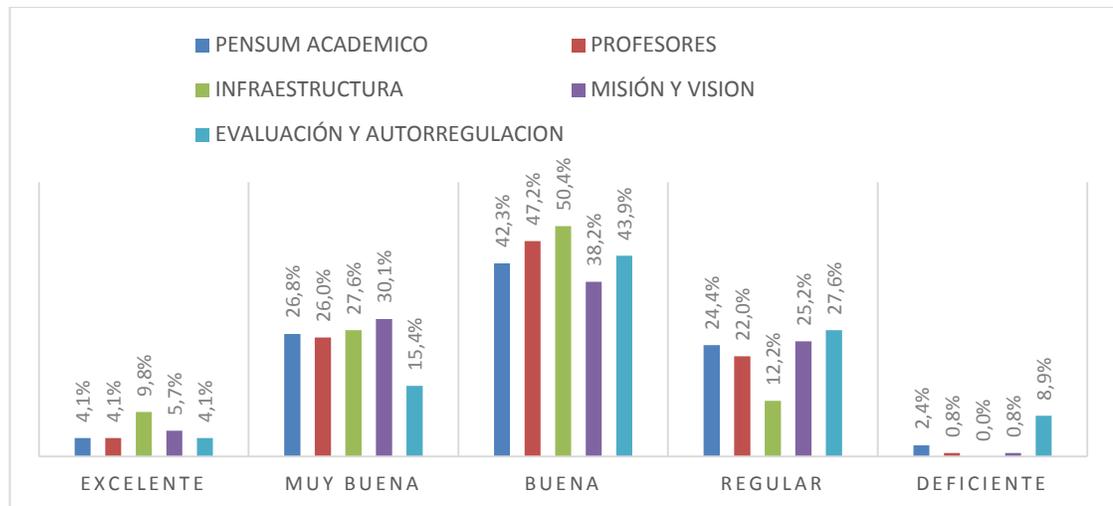
Por otra parte el papel desempeñado por los profesores del Programa de Economía también fue valorado por los economistas que hicieron parte de este estudio. Se identificó que para el 4,1% y el 26% el personal docente es excelente y muy bueno respectivamente; debido a la capacidad, compromiso y pedagogía manejada en sus clases. Además un 47,2% considera que es bueno por lo que se infiere que en general el programa cuenta con una buena planta docente. Resulta preocupante que un 22% valoro a los docentes como regulares, más aun un 0,8% los considera deficientes, identificando falencias en la cuestión académica, puesto que la metodología utilizada no es pertinente, además se resalta la falta de personal idóneo en temas que permitan al estudiante un mejor desenvolvimiento ya que muchos de los temas tratados en la academia son obsoletos y desenfocados a la situación y necesidades existentes en la región.

En cuanto a la infraestructura la situación mejora un poco ya que la calificación de los economistas en general es buena, además ningún egresado encuestado respondió que está es deficiente. En términos concretos se obtuvo que para el 50,4% y el 27,6% es buena y muy buena respectivamente. Además para un 9,8% es excelente ya que ofrece las herramientas necesarias de formación académica. No es de olvidar que un 12,2% considera la infraestructura regular debido a que existe la necesidad de mejoramiento y modernización tanto en aulas como en laboratorios del programa.

Además se preguntó al egresado la percepción que tiene de la misión y visión del Programa de Economía a lo que un 5,7% respondió que es excelente puesto que contribuye a la formación integral, el liderazgo y la autonomía del profesional. También se obtuvo que para un 38,2% y un 30,1% ha sido buena y muy buena respectivamente ya que a pesar de existir problemas en los procesos académicos se ha trabajado por lograr un desarrollo alternativo que beneficie a la región. No obstante existe una falencia expresada en un 25,2% y 0,8% que consideran la misión y visión del programa regular y deficiente respectivamente puesto que existen problemas en los procesos académicos, administrativos y financieros que han llevado a que el economista no alcance una formación integral que le permita competir adecuadamente en el mercado laboral. Por ultimo existe preocupación en los procesos de evaluación y autorregulación ya que tan solo el 4,1% de los encuestados afirma que se ha cumplido a cabalidad con la automatización y mejoramiento continuo del Programa de Economía.

Para el 15,4% y el 43,9% respectivamente, los mecanismos que permiten el análisis y corrección de los problemas se ha desarrollado parcialmente. El 27,6% y 8,9% restante señala un problema ya que se identifican los problemas pero no se desarrollan estrategias que permitan al egresado su crecimiento profesional e integral. (Ver Gráfico 36)

Gráfico 36. Percepción del Programa de Economía.

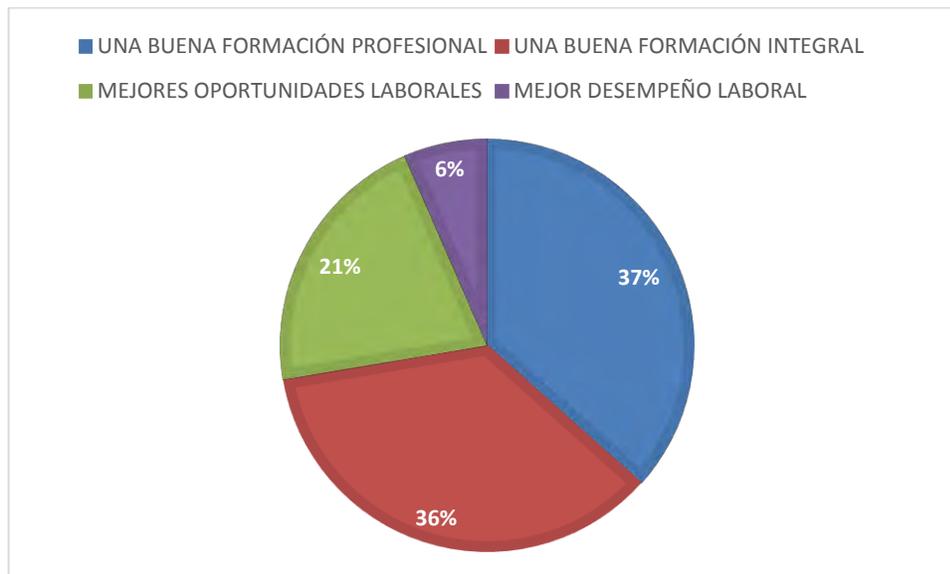


Fuente: Esta Investigación

4.2.6 Contribución del programa de economía. En el transcurso de los años la Universidad de Nariño y en ella el Programa de Economía ha formado personas capaces de aportar de diversas formas al mejoramiento regional.

De acuerdo a la investigación para el 37% de los encuestados la formación recibida en la academia contribuye a una buena formación profesional, ya que la enseñanza obtenida permite al profesional desempeñarse con eficiencia en el mercado laboral. Además, el 36% afirma que el programa contribuye en una buena formación integral, tomando como base la participación de la universidad en la constitución de profesionales con sentido ético y posibilidades de participar en el desarrollo regional. El 21% manifiesta que el Programa de Economía permite acceder a mejores oportunidades laborales, debido a la ventaja laboral que tienen los economistas con respecto a otras profesiones. Por último el 6% contestó que la contribución del Programa de Economía es brindar un mejor desempeño laboral, puesto que facilita la comprensión y el análisis de los problemas existentes en los sectores y/o actividades económicas. (Ver Gráfico 37)

Gráfico 37. Contribución del Programa de Economía.

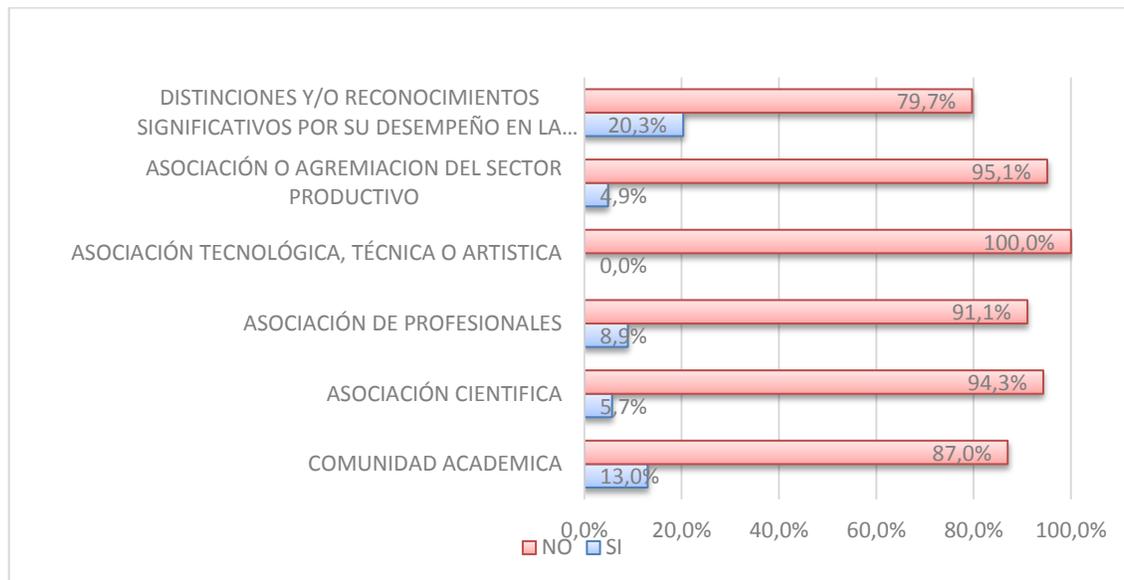


Fuente: Esta Investigación

4.2.7 Comunidades y asociaciones que participan los economistas. Es importante en el Programa de Economía la vinculación a comunidades y asociaciones de profesionales ya que contribuyen en la búsqueda del bienestar social. Además para los economistas el adquirir distinciones y/o reconocimientos por su labor exalta su compromiso, dedicación y entrega en las funciones que desempeña. Dentro del periodo de análisis se encontró que un pequeño porcentaje de la población es miembro activo de alguna comunidad representado en: el 4,9% en una agremiación del sector productivo, el 8,9% en una asociación de profesionales, el 5,7% en una asociación científica y el 13% en una comunidad académica. Es importante resaltar que no se encontró población perteneciente a una asociación tecnológica, técnica o artística ya que en el Programa de Economía se realiza investigación económica. A lo anterior se encuentra que solo un pequeño porcentaje de la población participa en procesos de investigación económica con miras a la búsqueda del desarrollo regional.

Por último es importante resaltar que un 20,3% de los encuestados ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente; siendo esta situación positiva y demostrando que gran parte de los economistas son personas sobresalientes en sus labores trayendo este suceso prestigio y credibilidad al Programa de Economía. (Ver Gráfico 38)

Gráfico 38. Comunidades y Asociaciones que Participan los Economistas.



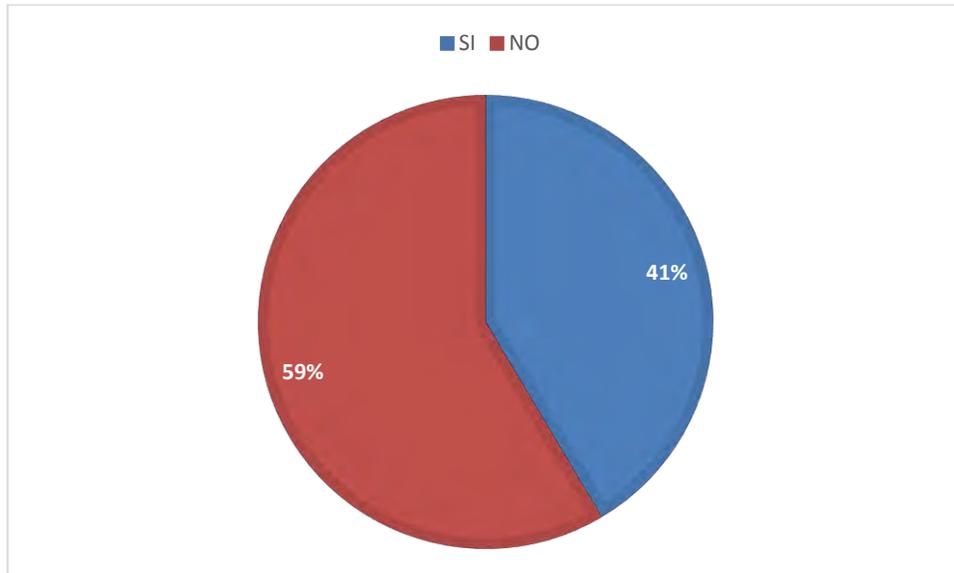
Fuente: Esta Investigación

4.2.8 Continuidad de estudios después de la graduación. Es evidente que para muchos profesionales la formación obtenida en el pregrado no es suficiente para lograr un excelente desarrollo profesional, esto debido a los cambios que sufren la ciencia y los elementos cotidianos que exigen y obligan al hombre a estar en constante actualización de sus conocimientos. Además, si el egresado busca una mejor posición laboral con miras de una mejor calidad de vida, es necesario la continuidad de estudios posteriores que permitan afrontar los retos que surgen en el mercado.

Dentro de las instituciones de educación superior existen diversas alternativas de estudios entre ellas especializaciones, maestrías, doctorados, etc. Que permiten al profesional profundizar y retroalimentar sus conocimientos con el objetivo de aumentar la productividad en el ejercicio profesional.

Por lo tanto determinar los estudios posteriores de los economistas es importante ya que permite caracterizarlos. De acuerdo a esto el 59% no continuó con estudios posteriores, esta situación se presenta en gran medida por factores económicos y/o sociales que no les permite competir en el mercado con un título superior al pregrado. Y el 41% restante si continuó con estudios después de la graduación. Es importante que los economistas tengan la oportunidad de capacitarse cada día más, ya que el mercado actual exige como se había planteado una constante actualización de conocimientos. (Ver Gráfico 39)

Gráfico 39. Continuidad de Estudios Después de la Graduación.

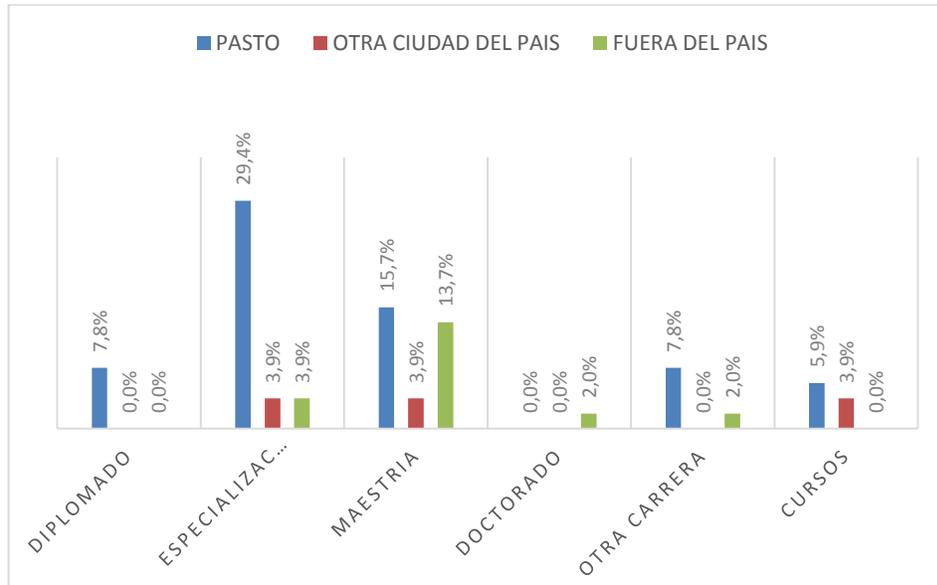


Fuente: Esta Investigación

4.2.9 lugar y estudio posterior a su graduación. A los egresados con estudios posteriores se les pregunto por el tipo de formación y el lugar de realización encontrándose una preferencia por las especializaciones con un 37,3%, de las cuales el 29,4% se cursaron en el municipio de Pasto, el 3,9% en otra ciudad del país, y el 3,9% restante fuera del país. Además se obtuvo que un 33,3% de economistas perpetuaron sus estudios de maestría distribuidos el 15,7% en el municipio de Pasto, el 3,95% en otra ciudad del país, y el 13,9% fuera del país. Al mismo tiempo existe un grupo que continuo su formación en otra carrera expresados un 7,8% en el municipio de Pasto y un 2% por fuera del país. En cuanto a la población con cursos realizados se observa un 5,9% en el municipio de Pasto y un 3,9% en otra ciudad del país. De la población con diplomados la totalidad de estos fueron desarrollados en el municipio de Pasto expresados en un 7,8%. Por último se encuentra el grupo de profesionales que continuó con estudios de doctorado representados en un 2% cuya ejecución se dio por fuera del país.

De lo anterior se observa que del total de los economistas que afirman haber realizado estudios posteriores el 66,7% los han realizado en el municipio de Pasto, puesto que significa una disminución de costos, además las personas con algún tipo de responsabilidad pueden permanecer cerca de sus hogares. Es evidente que un gran porcentaje de economistas ha optado por desarrollar su postgrado por fuera del país ya que varios de estos no se ofrecen en la región, conjuntamente su realización conlleva a mayores oportunidades laborales dado el prestigio de las universidades donde se capacitan. (Ver Gráfico 40)

Gráfico 40. Lugar y Estudio Posterior a la Graduación.



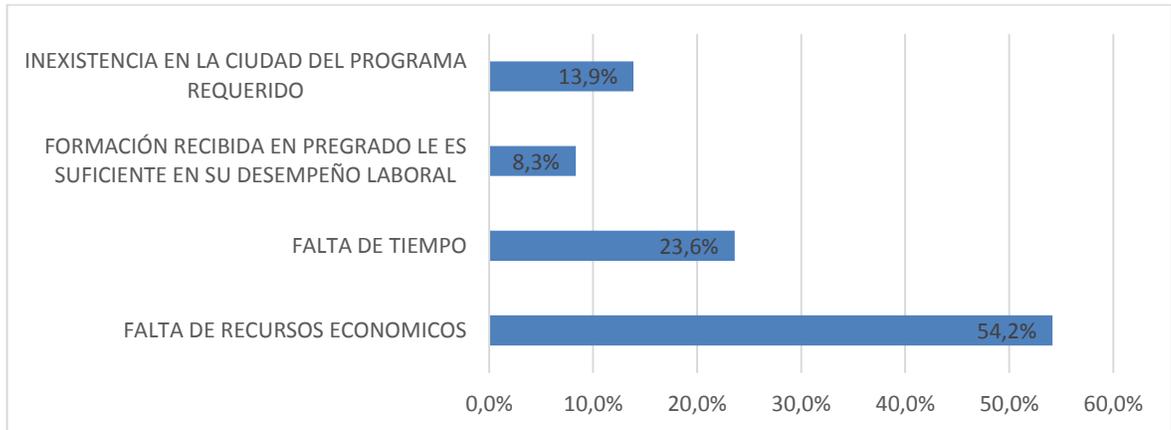
Fuente: Esta Investigación

4.2.10 razones de la no continuidad de estudios. Existen muchos motivos por los cuales gran parte de los profesionales no opta por continuar con estudios posteriores, entre ellos el 54,2% expresa que la mayor dificultad es la falta de recursos económicos dado que para el postgrado son necesarios mayores costos que en el pregrado.

El 23,6% afirma que la falta de tiempo les impide seguir con su formación académica debido a que son empleados que dedican gran proporción del día a cubrir su jornada laboral. El 13,9% asume este problema a la inexistencia en la ciudad del programa requerido puesto que la consecución de un postgrado en otra ciudad significa gastos distribuidos en matrícula, alimentación, y vivienda.

Y el 8,3% restante afirma que la formación recibida en pregrado le ha sido suficiente para su desempeño laboral, siendo preocupante este conformismo ya que son personas menos competentes que los economistas con estudios de posgrado. (Ver Gráfico 41)

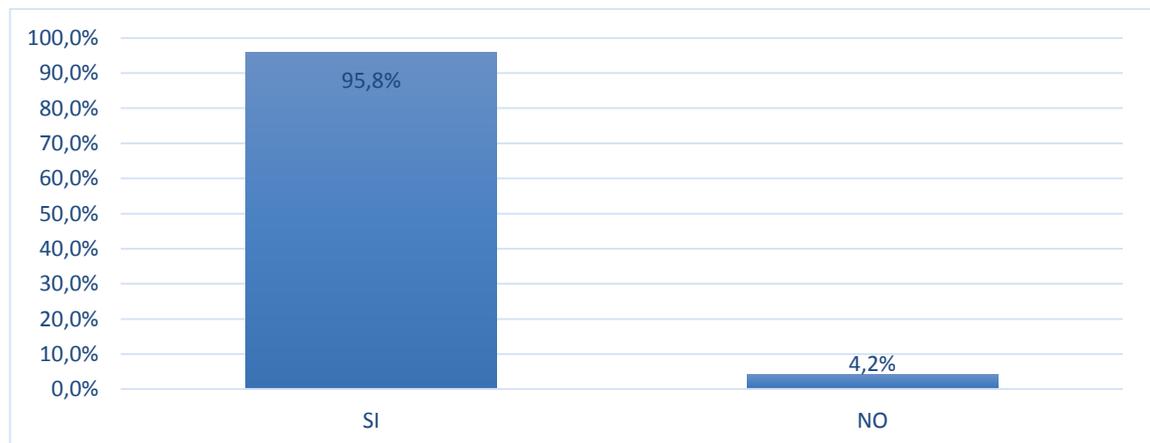
Gráfico 41. Razón de la No Continuidad de Estudios



Fuente: Esta Investigación

4.2.11 Economistas que desean seguir con sus estudios. Acceder nuevamente a la universidad después de obtener el título profesional se ha convertido para muchas personas en un sueño. Pero existen factores económicos, sociales, laborales, entre otros, que impiden de una u otra manera al graduado continuar con su formación académica. Dentro de la investigación se encontró que el 95,8% de los profesionales desean seguir con sus estudios, para ser más competentes en el mercado laboral. Y un 4,2% afirma que no le gustaría seguir con su formación puesto que se sienten conformes con los conocimientos adquiridos en el pregrado ya que estos han sido de gran utilidad en la labor que desempeñan. (Ver Gráfico 42)

Gráfico 42. Economistas que Desean Seguir con sus Estudios.



Fuente: Esta Investigación

4.3. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y APOYO A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

4.3.1. Presentación. La educación superior se ha visto afectada en los últimos años por la dinámica de la sociedad, lo que ha agudizado aún más el sector de la educación debido a la falta de compromiso y articulación en los procesos educativos que responda a las exigencias del mercado laboral y las necesidades sociales de la población. Pero debe rescatarse bajo este escenario el continuo fortalecimiento de la tecnología de la información para ser aprovechada como herramienta de nuevas formas de educar.

Es necesario que las instituciones de educación superior tengan diagnósticos, para ver la situación de sus egresados y si la educación impartida en la Universidad responde a las exigencias de la sociedad, por lo que se realizó una caracterización socio-económica de los economistas con el fin de hacerles un seguimiento continuo y apoyarlos. A partir de los resultados encontrados, la opinión y el aporte de algunos directivos de la Universidad de Nariño y la percepción de los investigadores, se tiene a la mano los insumos requeridos para llevar a cabo las distintas estrategias y acciones que permitan resolver las dificultades e implementar este plan para ver la realidad de los egresados y ayude al proceso de acreditación de alta calidad del programa de Economía. Esta circunstancia de no ser tomada en cuenta, puede agudizar el rezago que existe actualmente en el nivel educativo de los egresados del programa de Economía respecto a otros programas que ya han implementado este plan.

Para determinar las líneas estratégicas de acción se utilizó la matriz DOFA, como herramienta analítica que permite y facilita trabajar con los resultados de la investigación; para así, examinar las debilidades y fortalezas internas, de igual manera examinar las oportunidades y amenazas externas. De la interacción de las anteriores variables permite identificar acciones viables y posibles en el proceso de seguimiento a egresados.

4.3.2. Fundamentos del programa. En el siguiente programa se dan a conocer algunas características de los egresados del programa de Economía como alternativas complementarias para la retroalimentación y la planeación de procesos de mejora y consolidación de una estrategia para conocer el impacto de su acción y, al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas que responda a los retos que tiene la sociedad.

4.3.2.1. Observaciones de Economistas y Análisis de Directivos de la Universidad de Nariño.

Observaciones de Economistas

- Mayor crecimiento y oportunidades dentro de la universidad a los nuevos profesionales.
- Deben haber estímulos como becas de posgrado, intercambios académicos y prácticas empresariales.
- Mayor articulación con las empresas y gremios de la región.
- Debe existir mayor formación en fundamentos cuantitativos como matemáticas, estadística, microeconomía y econometría, y una mayor formación en un segundo idioma.
- Debe existir mayor preparación por parte de los docentes.
- Renovación del pensum de acuerdo a las necesidades de la región, una gran mejora en la oferta académica que se le hace a las extensiones, en especial a Tumaco (ya que se encuentra saturada la oferta laboral de las mismas carreras).
- La universidad debería manejar convenios empresariales para que los egresados puedan empezar a tener experiencia laboral.

Análisis de Directivos de la Universidad de Nariño

- No hay un programa y un equipo de Seguimiento continuo como tal y es de suma importancia para los procesos de acreditación de alta calidad de los programas académicos, además de conocer la situación que viven los Egresados.
- Falta de disposición de los Egresados para asistir a los eventos que realiza la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa donde está adscrito el Programa de Economía debido a diversas situaciones entre ellas (no hay información actualizada para su ubicación, la distancia que implica gastos a la hora de realizar tales eventos, no les interesa). Ante esta situación existen fuentes de apoyo por parte de:

1 Vicerrectoría Administrativa: esta dependencia brinda los recursos económicos para implementar el Programa.

2 Vicerrectoría Académica, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa y Directora de Bienestar Universitario: Ofreciendo conferencias, foros charlas y talleres, asistencias a módulos de posgrados con su respectiva certificación y profesionales idóneos para el proceso de acreditación de los programas académicos.

3 Director del Programa de Economía: Suministro de información con fines de acreditación (correo, dirección, teléfono y algunos aspectos laborales).

4.3.3 Objetivos

4.3.3.1 General

- Valorar el impacto social del programa de Economía y el desempeño laboral de los egresados, con fines retroalimentativos que sirvan como elementos valederos para la toma de decisiones.

4.3.3.2 Específicos

- Brindar información adecuada y transparente sobre la ubicación y ocupación de los egresados del programa de Economía.
- Conocer el impacto de la formación ofrecida en el programa de Economía.
- Establecer una Interacción entre administrativos, docentes y estudiantes a través de eventos académicos.

4.3.4 líneas estratégicas de acción.

4.3.4.1 Análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la propuesta de seguimiento a Economistas egresados de la Universidad de Nariño 2008-2013.

Cuadro 3. Matriz DOFA.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Acreditación del Programa de Economía de alta calidad.	1. Falta de recursos económicos de los egresados para asistir a los encuentros.
	2. Convenios con el sector productivo.	2. Gran porcentaje de economistas no ejercen su profesión.
	3. Acceso a la tecnología.	3. Baja participación de economistas en comunidades y asociaciones científicas.
ANALISIS INTERNO		
FORTALEZAS	ESTATEGIAS FO	ESTATEGIAS FA
1. Apoyo por parte de directivos del Programa y dependencias de la Universidad de Nariño.	F1; O1:O2. Establecer acuerdos entre el Programa de Economía y el sector productivo con el fin de que los egresados adquieran experiencia laboral durante su formación.	F1:F2; A1. Asignar los recursos económicos y el talento humano necesarios para el adecuado fomento y desarrollo de los encuentros de egresados.
2. Disposición de economistas para asistir a los eventos programados.	F2; O3. Fortalecer los encuentros de egresados valiéndose de la información actualizada	F3; A3. Motivar al economista desde su pregrado a formar parte de grupos de investigación utilizando adecuadamente los recursos existentes en el Programa que permitan la realización de diferentes tipos de proyectos.
3. Infraestructura adecuada para la formación profesional.		
DEBILIDADES	ESTATEGIAS DO	ESTATEGIAS DA
1. Base de datos desactualizada.	D1; O1:O3. Crear una base de datos de los egresados confiable aprovechando los medios virtuales ya sean correos electrónicos o redes sociales.	D1; A2. Desarrollar un informe periódico de la oferta laboral y la situación laboral de los economistas.
2. Inexistencia de un equipo de seguimiento a egresados	D2; O3. Crear el equipo de seguimiento a egresados conformado por docentes, estudiantes, economistas y directivos del programa.	D3; A1. Realizar una capacitación personalizada a los economistas independientes durante los encuentros.
3. Falta de capacitación a economistas independientes.		

ESTRATEGIAS PARA LA REALIZACION DEL PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A LOS ECONOMISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

Cuadro 4. Estrategias para la Realización del Programa de Seguimiento a los Economistas de la Universidad de Nariño.

Nº	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS REQUERIDOS	RESPONSABLES
1	Crear el equipo de seguimiento a egresados conformado por docentes, estudiantes, economistas y directivos del programa.	1. Realizar una invitación formal a todos los involucrados en el Programa de Economía, para organizar un equipo de seguimiento a egresados.	<ul style="list-style-type: none"> • Papelería. • Presupuesto. • Recursos humanos. 	Programa de Economía.
2	Crear una base de datos de los egresados confiable aprovechando los medios virtuales ya sean correos electrónicos o redes sociales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar permiso concientizado a los egresados a través del programa para obtener información necesaria para su ubicación. 2. Actualizar la base de datos periódicamente. 3. Sistematizar la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelería. • Internet • Redes sociales. • Google drive. • Computador. 	Programa de Economía y equipo de seguimiento a egresados.
3	Asignar los recursos económicos y el talento humano necesarios para el adecuado fomento y desarrollo de los encuentros de egresados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer un rubro presupuestal para la realización de los encuentros de egresados. 2. Realizar una invitación a todos los actores que participen en el encuentro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto. • Publicidad. • Acceso a internet. • Google drive. • Auditorio FACEAC. • Conferencista. 	Programa de Economía y equipo de seguimiento a egresados.
4	Fortalecer los encuentros de egresados valiéndose de la información actualizada	1. Identificar fecha y lugar del encuentro de egresados	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorio o Salón. 	Equipo de seguimiento a egresados.
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar invitaciones a egresados, docentes, y directivos de la Universidad de Nariño para que asistan al evento 2. Realizar cursos virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad. • Acceso a internet. • Redes sociales. • Google drive. • Papelería. 	Programa de Economía y equipo de seguimiento a egresados.
5	Establecer acuerdos entre el Programa de Economía y el sector productivo con el fin de que los egresados adquieran experiencia laboral durante su formación.	1. Formalizar convenios entre el Programa de Economía y el sector productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Papelería. • Presupuesto. • Recursos humanos. 	Programa de Economía.
6	Desarrollar un informe periódico de la oferta laboral y la situación laboral de los economistas	1. Solicitar información al egresado y analizar la oferta pública de empleo existente.	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico. • Redes sociales. • Dirección. • Teléfono. • Internet. • Google Drive. 	Equipo de seguimiento a egresados.
7	Realizar una capacitación personalizada a los economistas independientes durante los encuentros.	1. Establecer un vínculo de participación activa entre el Programa de Economía y las entidades públicas y/o privadas en asistencia técnica, financiera y humana; para los egresados.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios. • Funcionarios públicos • Acceso a internet. • Espacio físico. • Presupuesto. 	Programa de Economía y equipo de seguimiento a egresados.
8	Motivar al economista desde su pregrado a formar parte de grupos de investigación utilizando adecuadamente los recursos existentes en el Programa que permitan la realización de diferentes tipos de proyectos.	1. Invitar a economistas y estudiantes a involucrarse en las ventajas que ofrece el contexto actual en la formulación y evaluación de proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico. • Redes sociales. • Teléfono. • Presupuesto. • Conferencista. • Espacio físico. • Acceso a Internet • Libros. 	Programa de Economía y equipo de seguimiento a egresados.

CONCLUSIONES

Unos de los principales aspectos a resaltar para llevar a cabo el trabajo de campo, es el difícil acercamiento a los economistas por parte de los investigadores, por motivos económicos, sociales y en especial administrativos que se presentaron en la Universidad de Nariño en la Oficina de Registro y Control Académico (OCARA) que no cuenta con un directorio actualizado además de no brindar información directa (correos, dirección y /o teléfono) por motivos de seguridad, por lo que se optó acudir a las redes sociales para poder ubicarlos y cumplir satisfactoriamente con el objetivo. Para realizar las encuestas se creó una cuenta virtual (GOOGLE DRIVE) que posibilitó encuestar 123 economistas para el periodo de análisis 2008-2013.

Los economistas del periodo 2008-2013 en su mayoría son jóvenes solteros de los estratos dos y tres, gran parte localizados en el departamento de Nariño especialmente en el municipio de Pasto. Es importante resaltar que muchos aún no tienen casa propia, pero hay un gran número que tienen acceso a los servicios necesarios para vivir dignamente.

La mayor parte de los economistas laboran en el sector terciario con ingresos que oscilan entre 1 y 4 S.M.M.V. Es significativo destacar que muchos economistas empleados han conseguido vincularse al mercado laboral por recomendaciones hechas por terceras personas.

Escasos profesionales han optado por constituir un negocio propio, siendo trascendental dentro del programa de Economía fortalecer las áreas de emprendimiento, con el fin de impulsar a que más profesionales salgan al mercado a generar un mayor bienestar social por medio de la generación de empresas.

Un pequeño porcentaje de economistas desempleados, afirma que este hecho se debe en parte a la falta de vacantes y la falta de experiencia. Es importante señalar que esta tasa de desempleo (7%) es muy baja teniendo en cuenta la nacional (11,1%).

Al calificar al programa en sus diferentes aspectos sobresale como fortaleza la infraestructura y pese a que no son descalificados es importante señalar que el pensum, el personal docente, la misión, la visión, la evaluación y la autorregulación se los califica como buenos, es decir la percepción del programa

de Economía por la mayoría de los economistas se mantiene en términos intermedios. Es importante señalar que existe una necesidad de mejora en los procesos de evaluación y autorregulación dentro del programa con el fin de incrementar la imagen que proyecta la universidad.

El contacto de los economistas con el programa después de su graduación ha sido casi nulo, ya sean por la falta de divulgación, por factores económicos y sociales que impiden la asistencia a los eventos más que por la falta de interés.

La mayor parte de los economistas que continuaron con estudios posteriores los realizaron en Pasto especialmente en especialización y maestría. Por otra parte existe un gran porcentaje de profesionales que no siguió con sus estudios por diversos factores y buscan apoyo para continuar con su formación profesional.

Con la realización de un diagnóstico fue posible establecer los factores claves que intervienen en el proceso de seguimiento de los egresados, de esta manera se establecieron diversas estrategias que permiten tener en cuenta a los profesionales en los procesos que se llevan a cabo dentro de la universidad.

Es importante conocer y aprovechar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes en la formación académica recibida por los egresados, con esta herramienta es posible un mayor desarrollo profesional de los economistas y futuros economistas de la Universidad de Nariño.

El programa de seguimiento a los egresados debe contar con una base de datos actualizada y un equipo de trabajo que permite conocer el estado actual de los economistas, así como aportar al proceso de acreditación del programa de Economía.

Con el desarrollo de este estudio y los estudios realizados dentro del programa en lo referente a egresados es posible contribuir en el fortalecimiento del programa de Economía y en la formación académica de sus profesionales teniendo como punto de partida la opinión de sus egresados.

Un programa universitario de calidad tiene la responsabilidad de estar en un continuo acercamiento con sus graduados para conocer su desempeño profesional y si la formación recibida es acorde a las exigencias del mercado, por lo que la inserción social de los egresados es parte de su compromiso.

RECOMENDACIONES

Divulgar los resultados obtenidos en la investigación tanto a docentes, estudiantes y administrativos del Programa de Economía que intervienen en el proceso formativo, pues este tipo de estudios son de urgente aplicación.

Tener en cuenta la propuesta de seguimiento a los egresados para que sea materializada en el programa de Economía. Además, este programa deben contar con el apoyo de especialistas en la materia provenientes de instituciones que han implementado un seguimiento a sus egresados con el fin de conocer sus distintas experiencias y resultados encontrados.

Adaptar aún más el plan de estudios del Programa de Economía de la universidad de Nariño, a las necesidades del momento histórico social, económico, y educativo del entorno, teniendo en cuenta el contexto, y es de gran importancia para el mejoramiento en la calidad profesional replantear el manejo de las temáticas correspondientes al eje de mentalidad empresarial, mediante la implementación de materias en el pensum académico referentes a la creación y constitución de empresas, y ajustar la temática de formulación y evaluación de proyectos.

Implementar estrategias de publicidad y motivación al equipo de seguimiento a egresados, con el fin de incrementar el número de asociados que faciliten el fortalecimiento de la misma y fomente el beneficio común.

Es necesario realizar un estudio que involucre a los empleadores, en tal sentido que complemente la información sobre el proceso de inserción laboral.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES ASCUN. Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. Colombia. 2006.

BONI, Alejandra. El paradigma del desarrollo humano sostenible.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá .Enero 2013.

CONSTITUCIÓN NACIONAL LEY 30 DE 1992: Por lo cual se otorga el servicio público de la educación superior. Diciembre 28.

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA. Teoría y Praxis Investigativa. Bogotá. Diciembre de 2008

GOMEZ SIERRA, Francisco. CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA ANOTADA. Editorial Leyer. Bogotá. 2007.

LEY 115 DE 1994. Por la cual se expide la Ley General de la Educación. Febrero 8

LEYVA, SORAYA. Economía de la educación: capital humano y rendimiento educativo.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Decreto 1295 de 2010: Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Bogotá. Abril 20.

NICASTRO, Oscar. Estudio de seguimiento de egresados: disposiciones deseables y diseño curricular. México. Junio del 2000.

ORDOÑEZ, Luis Aurelio. TENDENCIAS, revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Editorial UNARIÑO. Primer semestre 2013.

OVIEDO, Mario. Estudio del desempeño laboral de los graduados de licenciatura en Informática de la universidad de Nariño. San Juan de Pasto. 2007.

PATIÑO, Jaime Mauricio. Estudio de seguimiento a egresados de la facultad de ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto. 2007.

PINO SALAMANCA, Stella. El desarrollo humano como eje transversal de las estructuras curriculares. Universidad del Cauca. 2005.

PROFESORES DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA. Informe sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para obtener el registro calificado. San Juan de Pasto. 2004.

RED GRADUA2. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. México. Editorial del tecnológico de Monterrey. 2006.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS. Reglamento de evaluación profesional para los egresados. México. 1994.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS. Programa de seguimiento a egresados. México. 2007.

UNIVERSIDAD DEL SABES. Evaluación de perfil de egreso y seguimiento de egresados del bachillerato SABES. México. Noviembre 2011.

UNIVERSIDAD DE COLIMA. Programa institucional de seguimiento de egresados. México. Febrero de 2009.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. Economía de la educación.2008.

NETGRAFIA

http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/33/11.pdf

<http://pregrado.udenar.edu.co/?p=134>

<http://menweb.mineducacion.gov.co/cna/Buscador/FortalezasProg.php?id=12696>

<http://crivima-personalidad.blogspot.com/2009/11/teorias-del-desarrollo-humano.html>

<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212301.html>

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-318324.html>

<http://es.metapedia.org/wiki/Privatizaci%C3%B3n>

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-88068.html>

<http://www.portafolio.co/economia/desempleocolombia>

http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tumaco>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ipiales>

http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/52001T7T000.PDF

http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/52356T7T000.PDF

http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/52835T7T000.PDF

www.secretariasenado.gov.co/senado/.../ley/2008/ley_1188_2008.html

ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida a los economistas egresados de la universidad de Nariño

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información general del egresado de Economía de la Universidad de Nariño, para la elaboración de un programa de seguimiento y apoyo que fortalezca la relación programa-egresados. NOTA: la información obtenida solo tendrá aplicaciones académicas

I. DATOS GENERALES

- 1. Nombre Completo (Opcional):** _____
- 2. Género:** Masculino ____ Femenino ____
- 3 Edad:** 20 a 22 años ____ 23 a 26 años ____ . 27 a 30 años ____ 31 años o más ____
- 4. Dirección y Barrio de residencia actual** _____
- 5. Municipio** _____
- 6. Estado civil:** Soltero(a) ____ Casado(a) ____ Separado(a) ____ Viudo(a) ____ Unión libre ____
- 7. Correo(s) electrónico(s):** _____
- 8. Año de grado como economista:** 2008 ____ 2009 ____ 2010 ____ 2011 ____ 2012 ____ 2013 ____

II. SITUACION SOCIOECONOMICA

- 9. El lugar en el que usted habita es:** apartamento ____ finca ____ casa ____ otro ____ ¿cuál? _____
- 10. Su lugar de residencia es:** propia ____ arrendada ____ anti cresada ____ familiar ____ otro ____ ¿cuál? _____
- 11. Estrato socio-económico de la residencia:** Uno ____ Dos ____ Tres ____ cuatro ____ Cinco ____ Seis ____
- 12. Servicios que tiene su lugar de residencia:**
- 12.1 Agua: SI ____ NO ____ 12.2 Energía eléctrica: SI ____ NO ____
- 12.3 Acueducto: SI ____ NO ____ 12.4 Alcantarillado: SI ____ NO ____
- 12.5 Teléfono: SI ____ NO ____
- 12.6 Internet: SI ____ NO ____
- 13. Personas que dependen económicamente de usted:** Ninguno ____ Uno ____ Dos ____ Tres ____ Cuatro ____ Más de cuatro ____

Situación laboral de los economistas

- 14. ¿Cuántos empleos ha tenido a lo largo de su vida laboral?** ____
- 15. ¿Cuántos empleos ha tenido como profesional?** ____
- 16 ¿Usted se considera? (Única respuesta)**

- 16.1 Empleado (tiempo completo) _____ pase a 17
- 16.2 Subempleado (horas o medio tiempo) _____ pase a 17
- 16.3 Trabajador Independiente _____ pase a 30
- 16.4 Desempleado _____ pase a 38
- 17. Indique el mecanismo de ingreso al trabajo actual:** Concurso _____
 Invitación _____ Recomendación _____ Iniciativa propia _____
- 18. Carácter de la empresa donde labora:** Publica ____ Privada ____ Mixta ____
- 19. Trabajo relacionado con estudio:** SI _____ NO _____
- 20. Qué régimen de salud tiene:** Subsidiado _____ Contributivo _____
 Medicina prepagada _____
- 21. Área en la cual se ubica el cargo que desempeña: (Única respuesta)**
- 21.1 Técnica o producción _____
- 21.2 Comercial _____
- 21.3 Financiera _____
- 21.4 Talento Humano _____
- 21.5 Otra. _____ ¿Cuál? _____
- 22. cargo que ocupa en el área de desempeño:** _____
- 23. Tiempo que lleva trabajando en este cargo (meses):** _____
- 24. Modalidad de contrato:** Término fijo _____ Término indefinido _____
 Provisional _____ Periodo de prueba _____
- 25. El trabajo que realiza responde a sus expectativas:** Totalmente _____
 Bastante _____ Poco _____ Nada _____
- 26. Por su contrato recibe o tiene derecho a: (Única respuesta)**
- 26.1 Prestaciones Sociales (Cesantía, prima, vacaciones) SI _____ NO _____
- 26.2 Seguridad Social (afiliación a salud, pensión). SI _____ NO _____
- 26.3 Seguridad Social (riesgos profesionales). SI _____ NO _____
- 27. Ingreso mensual promedio:** Menos de 1 S.M.M.V _____ Entre
 1 y 2 S.M.M.V _____ Entre 2 y 4 S.M.M.V _____ Más de 4 S.M.M.V _____
- 28. Porcentaje de sus ingresos que destina a cubrir sus gastos mensuales:**
 Menos de 50% _____ Del 50% al 70% _____ Del 71% al 90% _____ Más del 90%

- 29. ¿En qué sector de la actividad económica se ubica la empresa donde labora?**
- 29.1 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura _____
- 29.2 Explotación de minas y canteras _____
- 29.3 Industria _____
- 29.4 Suministro de electricidad, gas agua y alcantarillado _____
- 29.5 Construcción _____
- 29.6 Obras de ingeniería civil _____
- 29.7 Comercio al por mayor _____
- 29.8 Comercio al por menor _____
- 29.10 Hoteles y restaurantes _____
- 29.11 Transporte y almacenamiento _____
- 29.12 Comunicaciones _____

- 29.13 Intermediación financiera _____
- 29.14 Actividades inmobiliarias y alquiler _____
- 29.15 Actividades empresariales _____
- 29.16 Administración pública y seguridad social _____
- 29.17 Educación pública _____
- 29.18 Educación privada _____
- 29.19 Servicios sociales y de salud _____
- 29.20 Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales _____
- 29.21 Hogares privados con servicio doméstico _____
- 29.30 Otro _____ ¿Cuál? _____

Continúe en la pregunta 42

Trabajadores independientes

30. ¿A cuál de las siguientes actividades, se dedica principalmente su empresa o negocio?

- 30.1 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura _____
- 30.2 Explotación de minas y canteras _____
- 30.3 Industria _____
- 30.4 Suministro de electricidad, gas agua y alcantarillado _____
- 30.5 Construcción _____
- 30.6 Obras de ingeniería civil _____
- 30.7 Comercio al por mayor _____
- 30.8 Comercio al por menor _____
- 30.10 Hoteles y restaurantes _____
- 30.11 Transporte y almacenamiento _____
- 30.12 Comunicaciones _____
- 30.13 Intermediación financiera _____
- 30.14 Actividades inmobiliarias y alquiler _____
- 30.15 Actividades empresariales _____
- 30.16 Administración pública y seguridad social _____
- 30.17 Educación pública _____
- 30.18 Educación privada _____
- 30.19 Servicios sociales y de salud _____
- 30.20 Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales _____
- 30.21 Hogares privados con servicio doméstico _____
- 30.30 Otro _____ ¿Cuál? _____

31. ¿Cuántos empleados trabajan para usted? (única respuesta)

- 31.1 Ninguno _____
- 31.2 De 1 a 5 personas _____
- 31.3 De 6 a 10 personas _____
- 31.4 Más de 10 personas _____

32. Promedio mensual de ganancias: Menos de 2 S.M.M.V. _____

Entre 2 y 4 S.M.M.V. _____ Entre 4 y 10 S.M.M.V. _____

de 10 S.M.M.V. _____

Más

33. que aportes hace en su empresa: (única respuesta)

33.1 Prestaciones Sociales (Cesantía, prima, vacaciones) SI ____ NO ____

33.2 Seguridad Social (afiliación a salud, pensión). SI ____ NO ____

33.3 Seguridad Social (riesgos profesionales). SI ____ NO ____

34 ¿Ha recibido algún tipo de respaldo o apoyo de alguna entidad pública o privada? SI ____ NO ____ pase a 38.

35. Qué tipo de apoyo a recibido: Financiero ____ Capacitaciones ____ Asesorías ____

36. Entidad de la que recibió apoyo: Cámara de comercio ____ Alcaldía ____ Gobernación ____ Sena ____ Universidad ____ Otros ____

37. La formación académica que recibió le sirvió para: Crear empresa ____ Mejorar su empresa ____ No influyo ____ Mejorar su desempeño laboral ____ Mejorar salarialmente ____

Continúe en la pregunta 42

Desempleados

38. ¿Durante cuánto tiempo ha estado usted buscando trabajo?

Menos de 1 año ____ De 1 a 2 años ____ Más de 2 años ____

39. Porque motivo no está trabajando: Falta de experiencia ____ Bajos salarios ____ Falta de conocimientos ____ Falta de vacantes ____ Motivos de salud ____ No ha buscado empleo ____ Tiene negocio propio ____

Documentación incompleta ____ No lo considera necesario ____

40. Si le resulta algún trabajo, estaría dispuesto a trabajar (única respuesta)

40.1 Tiempo completo ____

40.2 Tiempo parcial ____

40.3 Medio tiempo ____

41. Si le resultara algún trabajo, estaría dispuesto a aceptarlo (única respuesta)

41.1 Sin seguridad social: SI ____ NO ____

41.2 Sin prestaciones sociales: SI ____ NO ____

41.3 Por debajo del salario mínimo: SI ____ NO ____

III. TRAYECTORIA EDUCATIVA

42. Motivos por los cuales estudio esta carrera: Única opción ____ Ventaja laboral con respecto a otras carreras ____ Tradición familiar ____ Gusto por la carrera ____

43. ¿Cree usted que la formación recibida en el programa de Economía, es acorde con las exigencias del mercado actual? (pertinencia profesional del programa): SI ____ NO ____

44. Como egresado ha recibido alguna invitación por parte del programa en lo referente a:

Capacitación SI ____ NO ____

Charlas SI ____ NO ____

Talleres SI ____ NO ____

Seminarios SI ____ NO ____

Foros SI ____ NO ____

Oferta de cursos y/o programas SI ____ NO ____

45. Cual considera es el mayor impedimento a la hora de asistir a los eventos ofrecidos por el programa de Economía: falta de recursos económicos _____
falta de divulgación _____ la distancia _____ falta de tiempo _____ poco interés _____

46. En su condición de egresado como califica la calidad de la formación recibida en el programa de Economía en lo referente a:

46.1 Pensum académico: Excelente _ Muy bueno _ Bueno_ Regular _ Deficiente _

46.2 Profesores: Excelente _ Muy bueno _ Bueno_ Regular _

46.3 Infraestructura: Excelente _ Muy bueno _ Bueno_ Regular _
Deficiente

46.4 Misión y Visión: Excelente _ Muy bueno _ Bueno_ Regular _ Deficiente

46.5 Evaluación y Autorregulación: Excelente __ Muy bueno __ Bueno__

Regular __ Deficiente __

47. Para usted el programa de Economía contribuye a:

Una buena formación profesional _____ Una buena formación integral _____

Mejores oportunidades laborales _____ Mejor desempeño laboral _____

48. Pertenece a algunas de las siguientes comunidades y/o asociaciones:

48.1. Comunidad académica SI ___ NO ___

48.2. Asociación científica SI ___ NO ___

48.3. Asociación de profesionales SI ___ NO ___

48.4. Asociación tecnológica, técnica o artística SI ___ NO ___

48.5. Asociación o agremiación del sector productivo SI ___ NO ___

48.6. A recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente SI ___ NO ___

49. Después de graduarse continuó con sus estudios: SI ___ NO ___ pase a 52.

50. Estudio que realizo o está realizando: Diplomado _____ Especialización _____

Maestría _____ Doctorado _____ Otra carrera _____ Cursos _____

51. Los estudios los realizo(a) en: Pasto _____ Otra ciudad del país _____

Fuera del país _____

Si no tiene observaciones y/o recomendaciones fin de encuesta para titulados con estudios superiores

52. Porque razón no continuó con sus estudios: Falta de recursos económicos _____

Inexistencia en la ciudad del _____

programa requerido _____ Falta de tiempo _____

Formación recibida en el pregrado le es suficiente en su desempeño laboral _____

53 ¿Le gustaría seguir con sus estudios? SI _____ NO _____

OBSERVACIONES

Y

RECOMENDACIONES: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo B. Entrevista dirigida a directivos de la universidad de Nariño.

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

La presente entrevista tiene como objetivo obtener información general del egresado de Economía de la Universidad de Nariño, para la elaboración de un programa de seguimiento y apoyo que fortalezca la relación programa-egresados.

NOTA: la información obtenida tendrá aplicaciones académicas.

CARGO:

1. En la dependencia existen programa de seguimiento a los egresados.
2. Qué opinión tiene sobre la aplicación de un plan de seguimiento y apoyo a los egresados en el programa de Economía.
3. Qué mecanismos o ayudas brindaría desde esta dependencia para la formulación de un plan de seguimiento y apoyo a los egresados

Anexo C. Nombre completo, código estudiantil y año de graduación de los economistas egresados de la universidad de Nariño 2008-2013

CODIGO	NOMBRES	APELLIDOS	FECHA DE GRADO
96045201	LUCERO DEL CARMEN	AGUDELO DIAZ DEL CASTILLO	04/26/2008
96044246	OSCAR ARMANDO	BENITES	04/26/2008
96045210	ANTONIO	CASTILLO AYALA	04/26/2008
96046213	JANER JESUS	CASTILLO VALDEZ	06/28/2008
96045213	FRANCISCO JAVIER	CORTES CABEZAS	04/26/2008
96045225	FABIO GILBERTO	MARIN BISBICUTH	04/26/2008
96041302	SANDRA PATRICIA	MARIN BISBICUTH	04/26/2008
96045232	JIMMY HERNANDO	MORENO HERNANDEZ	04/26/2008
96045233	LUIS EDUARDO	PABON SILVA	04/26/2008
96045237	CARLOS ALBERTO	QUIÑONES YELA	04/26/2008
96045245	KAROL YADY	ROSERO VALENZUELA	04/26/2008
96045242	TANIA DEL PILAR	ROSERO VALENZUELA	04/26/2008
98045226	SILVANA GISSELLA	GRACIA CUERO	12/13/2008
98045228	JOSE MIGUEL	GUERRERO DAVID	04/26/2008
98046241	DAIRA XIMENA	QUIÑONES GONZALEZ	12/13/2008
98041267	JENNY CRISTINA	JIMENEZ MOREANO	04/26/2008
2540	NAPOLEON	REALPE MUESES	04/26/2008
96045227	JOHN EDUARD	MESA GALLON	04/26/2008
200041219	JIMMY FERNANDO	ERASO CHILES	12/13/2008
98045235	INGRI LUCIA	ORTIZ CABEZAS	12/13/2008
99041251	DIANA MARCELA	TRUJILLO MELO	12/13/2008
98045204	ANGELA YESENIA	ARAUJO ARIZALA	09/27/2008
21041274	DEISY GISELA	AUCU TENGANAN	04/26/2008
21041238	EDY YAMILET	BRAVO GUERRERO	04/26/2008
200041285	CARLOS HERNANDO	CAICEDO	04/26/2008
21041202	ROBYN DARIO	CASTRO RAMOS	04/26/2008
21041207	JUAN CARLOS	ESCOBAR MAFLA	04/26/2008
200041226	SOFIA CAROLINA	LATORRE RUANO	04/26/2008
21041279	ANA PATRICIA	NARVAEZ YEPEZ	04/26/2008
21041288	LUIS EDUARDO	ORTEGA RIASCOS	04/26/2008
21041256	PIERO STALYN	REINA GUERRA	06/28/2008
21041281	SONIA VIVIANA	ROMO MONTERO	04/26/2008
98049235	GREIZ AMPARO	VILLOTA REINA	04/26/2008
22049230	DEISSY JUDITH	ARCINIEGAS CHAMORRO	06/28/2008
22049263	MIGUEL ANGEL	ARTEAGA BENAVIDES	12/13/2008
22041297	DIANA DEYANIRA	BASTIDAS TAPIA	04/26/2008
22041253	MAGDA GENITH	BENAVIDES PASTAS	12/13/2008
22041256	DARWIN ALEXANDER	BUCHELI REALPE	09/27/2008
21041252	LUIS FERNANDO	BURGOS ARAUJO	04/26/2008
22045204	ROSA VIVIANA	CABRERA ARCINIEGAS	06/28/2008
22041226	ALBEIRO LIBARDO	CABRERA CUATINDIOY	06/28/2008
22045212	RUBEN ANTONIO	CAICEDO SOLIS	12/13/2008
22041298	LEIDY ALEJANDRA	CANCHALA ROSERO	04/26/2008
200041212	ANGELICA CECILIA	CHAMORRO DAVID	04/26/2008

22049206	DARIO JAVIER	CHAMORRO RAMIREZ	04/26/2008
22041250	ANGELA LORENA	DE LA CRUZ BURBANO	04/26/2008
21041299	JAIME GONZALO	HERNANDEZ REVELO	04/26/2008
22041277	CLAUDIA SUSANA	INSUASTY HIDALGO	04/26/2008
22049217	VICTOR DAVID	JARAMILLO MEJIA	06/28/2008
22049231	JAVIER ALEJANDRO	LOPEZ BOLAÑOS	06/28/2008
22041228	OSWALDO ANIBAL	LOPEZ CHAÑAG	04/26/2008
22049251	DIANA ELIZABETH	NARVAEZ JACOME	06/28/2008
22041252	JOSELIN JOHNNY	ORTIZ CANCHALA	06/28/2008
22049212	MALFI VIANEY	PALMA TOBAR	06/28/2008
22041299	NHORA AILEEN	PAREDES USAMA	06/28/2008
22041247	MILDRED KATHERINE	PEREZ CABRERA	04/26/2008
99041236	NATHALIA ALEXANDRA	PONCE VALLEJO	04/26/2008
22049227	ELSA NUZIA	RAMIREZ CHAMORRO	09/27/2008
22041285	MARIA FERNANDA	RECALDE TOBAR	06/28/2008
22041231	CARMEN ANDREA	REINA ARGOTY	04/26/2008
22049221	ANDRES DARIO	RIASCOS ARAUJO	09/27/2008
22041288	XIMENA LIZET	RODRIGUEZ BENAVIDES	06/28/2008
22049209	JULIA MERCEDES	RODRIGUEZ RIVERA	06/28/2008
22041224	BILMA ALEXANDRA	ROMO LUCERO	04/26/2008
22041238	LINDA GREY	ROSETO MUÑOZ	04/26/2008
21041235	ALVARO GERMAN	SALAZAR OVIEDO	06/28/2008
22049218	MARYLUZ	SOLARTE CHAVES	06/28/2008
22041279	TANIA CRISTINA	TABLA TRUJILLO	04/26/2008
23041231	NATALIA CRISTINA	ARGOTE CABRERA	12/13/2008
23041241	ASTRID GRACE	CHAMORRO CHAMORRO	09/27/2008
22041227	DIEGO MAURICIO	DIAZ VELASQUEZ	09/27/2008
23041229	DIANA CAROLINA	GAMEZ PATIÑO	09/27/2008
23041217	ANA MILENA	LOPEZ CALVACHE	09/27/2008
23041226	ANDRES FELIPE	MENA GUACAS	09/27/2008
23041214	OSCAR IVAN	NARVAEZ SANTACRUZ	12/13/2008
23041243	LENNY YOHANA	PATIÑO BENAVIDES	09/27/2008
23041271	MARIA ISABEL	VILLAVICENCIO JURADO	12/13/2008
99041261	JOHANNA PAOLA	CORAL ORTIZ	06/27/2009
98041271	JAVIER HERNAN	POTOSI CUMBAL	06/27/2009
98041276	FELIX MARIA	SAMANIEGO CARDENAS	12/19/2009
23041232	LUISA MARIA	BURBANO RODRIGUEZ	09/26/2009
22041209	JOHANA ELIZABETH	BAZANTE SILVA	12/19/2009
22049229	YENI PAHOLA	BERNAL BERNAL	09/26/2009
22041294	KAREN KATHERINE	CALDAS ORDOÑEZ	04/25/2009
22049252	YOLANDA DEL CARMEN	CHAMORRO CORAL	12/19/2009
99041216	OSCAR JAVIER	CORDOBA CALDERON	06/27/2009
22045211	JHON JAIRO	DEL CASTILLO RINCON	06/27/2009
200041258	DORIS JIMENA	DORADO ACHICANOY	06/27/2009
22045218	ROBERT EDUARDO	ECHEVERRY CEBALLOS	12/19/2009
22041239	PABLO EMILIO	HERNANDEZ MORENO	06/27/2009
22045219	CARMEN AURA	MESA MURILLO	12/19/2009
22045247	EDWAR ALEXANDER	OCHOA NARVAEZ	06/27/2009
22045234	MARIA EUGENIA	PASCAL	06/27/2009
22049222	CLAUDIO ROMEY	PINCHAO CHALACA	12/19/2009
22045202	JEFFERSON RAUL	QUENDAMBU CORTES	09/26/2009

22045244	BIBIAN VERONICA	REINA LEDESMA	04/25/2009
22045228	BRENDA JULIET	RIASCOS MOREIRA	12/19/2009
22045242	NANCY MELISA	RIASCOS MOSQUERA	04/25/2009
22045261	RONAL	RODRIGUEZ PONCE	06/27/2009
22045215	RUBEN ANTONIO	TAMAYO MIRANDA	09/26/2009
23041230	LEYDA JENIFFER	BENAVIDES BASTIDAS	04/25/2009
23041246	JHOANA PATRICIA	BOLAÑOS MUÑOZ	04/25/2009
23041294	ANDRES HERNANDO	CHAVES QUIJANO	04/25/2009
23041253	HENRY DARWIN	GUAMA ORTEGA	06/27/2009
21041211	NANCY LEONORA	GUERRA PAZ	12/19/2009
23041211	PAOLA XIMENA	BURBANO TORRES	04/25/2009
23041255	LAURA ELENA	AGUIRRE NARVAEZ	04/25/2009
23041216	ALEXANDRA RUBIELA	ANGANNOY BUESAQUILLO	04/25/2009
22045221	DIEGO EDINSO	ANTE ORTIZ	04/25/2009
22049240	ADRIANA YANETH	MARCILLO QUIROZ	06/27/2009
23041208	CLAUDIA XIMENA	MORENO CORAL	04/25/2009
23041264	DIANA CAROLINA	PABON MENESES	04/25/2009
23041269	LEIDY PATRICIA	RIVERA ACOSTA	04/25/2009
23041240	PAOLA CRISTINA	ROSALES CHAMORRO	12/19/2009
23041238	SERVIO ANDERSON	VILLOTA PISMAG	04/25/2009
24041237	GLORIA DEL CARMEN	ALOMIA CALDERON	12/19/2009
24041262	LADY DIANA	AYALA GUERRERO	12/19/2009
23041237	PATRICIA DEL CARMEN	BENAVIDES FLOREZ	12/19/2009
24041215	NANCY MARIA	CASTILLO POPAYAN	12/19/2009
22041286	JENNIFER JHOANA	DE LA ROSA MONCAYO	
24041228	FRANCISCO JAVIER	DORADO URBANO	12/19/2009
23041245	JESUS ALEJANDRO	GAVIRIA FIGUEROA	09/26/2009
23041256	ADRIANA CONSTANZA	JOJOA BENAVIDES	12/19/2009
24041235	ANGELA PATRICIA	PAZMIÑO VERDUGO	12/19/2009
24041221	RUBIELA MILENA	RUANO JOJOA	09/26/2009
23041239	DIEGO RENE	SANTACRUZ LASSO	09/26/2009
24041287	LUZ MARINA	ALVARADO AGUIRRE	12/19/2009
24041334	ANGELA MARCELA	CASTILLO BURBANO	09/26/2009
24041328	LILIANA VANESSA	HOYOS ORTEGA	09/26/2009
24041352	LIZED ANABEL	LOPEZ ERAZO	09/26/2009
24041312	FLOR CONSTANZA	TOBAR TORO	12/19/2009
24041327	DEICY ANDREA	VILLARREAL RODRIGUEZ	09/26/2009
24041330	MARIA JENIFFER	QUINTERO ESTUPIÑAN	12/19/2009
24041351	MARIA ALEJANDRA	RAMIREZ RAMIREZ	12/19/2009
200041276	MELVIN ORLAY	IBARRA QUIÑONEZ	09/25/2010
22049214	LILIANA DEL CARMEN	BASTIDAS BENAVIDES	12/18/2010
21041242	JORGE EDUARDO	BELTRAN MALLAMA	06/26/2010
22045245	ROIDY MARIBEL	LANDAZURI GARCIA	06/26/2010
23041242	JOHANA MARCELA	PANTOJA CORDOBA	06/26/2010
23041258	YOLANDA YAKELINE	BOTINA JOJOA	12/18/2010
23041260	FANNY MARITZA	DE LA CRUZ JURADO	04/24/2010
23041266	HERNAN DARIO	BURBANO DIAZ	04/24/2010
98041210	OMAR RAUL	CARDENAS JIMENEZ	06/26/2010
24041258	SANDRA LORENA	DIAZ MUÑOZ	12/18/2010
23041302	DAVID GREGORIO	AYALA BRAVO	09/25/2010
24041227	DIANA MARCELA	MEZA BASTIDAS	06/26/2010

23041261	NELSON MAURICIO	NARVAEZ CHALIAL	04/24/2010
24041229	LULIETH MILENA	HERNANDEZ HERNANDEZ	12/18/2010
24041206	MYRIAN ELIZABETH	PORTILLA ZAMORA	12/18/2010
24041253	CLAUDIA LORENA	QUINONEZ ANGULO	06/26/2010
24041248	INGRITH MICHELE	SUAREZ ESPINOZA	12/18/2010
24041261	VIVIANA CAROLINA	TULCAN LOPEZ	06/26/2010
98045209	SANDRA ESTER	BISBICUTH CAICEDO	12/18/2010
24041318	OSCAR EDUARDO	DORADO ORDOÑEZ	12/18/2010
24041310	RUBEN DARIO	GONZALEZ ARTURO	04/24/2010
24041355	SILVIO NICOLAS	MADROÑERO MADROÑERO	09/25/2010
24041288	PABLO SEBASTIAN	MARTINEZ SOLARTE	12/18/2010
24041319	ORLANDO ANDRES	RAMOS CHAMORRO	09/25/2010
22041263	OSCAR ANDRES	AGREDA CASTRO	12/18/2010
25041236	EDWIN ANDRES	BENAVIDES CHAVES	12/18/2010
25041251	LADY CATHERINE	BURBANO ARGOTY	12/18/2010
24041217	DIEGO ARMANDO	CORAL ACHICANOY	12/18/2010
24041257	PIER FELIPE	ERASO LOPEZ	12/18/2010
25041240	CRISTIAN ARMANDO	ERAZO ROSERO	12/18/2010
25045211	JORGE ABRAHAM	GARCIA PORTOCARRERO	12/18/2010
25041226	JUAN CARLOS	GONZALEZ GARCES	12/18/2010
24041224	VANESSA NATHALY	GRANJA GARCIA	09/25/2010
25041278	JUAN PABLO	JIMENEZ ERAZO	12/18/2010
97041231	HUGO ALEXANDER	JULIAO GELVES	09/25/2010
24041282	JORGE ALFONSO	LUCERO MOLINA	12/18/2010
25045219	SANDRA PATRICIA	MENDOZA CORTES	09/25/2010
24041242	HERNAN ADEMIR	ORTEGA ESPAÑA	09/25/2010
24041283	EMANUEL FRANCISCO	PATIÑO VILLOTA	12/18/2010
25045206	JANNETH MARITZA	QUINONES CABEZAS	12/18/2010
23041251	RUTH MERY	RENDON MUÑOZ	12/18/2010
25041224	HOUSSEMAN STEVEN	RAMOS ZAMBRANO	12/18/2010
25041276	LEYDI MICHEL	RICAUARTE URBANO	12/18/2010
24041273	DAVID EDUARDO	SOLARTE MORENO	12/18/2010
25045242	MARTA LUCIA	SOLARTE RUALES	09/25/2010
22041290	SONIA MIREYA	VITERI ARELLANO	12/18/2010
24041249	MARIA PATRICIA	ZAMBRANO MIRANDA	09/25/2010
98045210	VILMA LORENA	CAICEDO GONZALEZ	04/16/2011
21041264	LINA JUDITH	CHAVES BASTIDAS	09/24/2011
22045249	JAIRO DIOGENES	PRADO GOBEA	12/23/2011
22045208	EDWIN FERNEY	CORREA ANGULO	06/25/2011
22045260	JENNY MARIELA	CORTES MONTAÑO	04/16/2011
22045220	SANDRA CAROLINA	RIASCOS PRECIADO	12/23/2011
22045214	JOHN JAINER	TORRES OCAMPO	09/24/2011
22045232	JHONNY PACHECO	VALENCIA ANGULO	04/16/2011
22041259	JUAN CARLOS	JACANAMIJOY CHASOY	12/23/2011
22041207	JESUS EDUARDO	MENESES MELO	12/23/2011
24041347	SUSANA DEL PILAR	MOJICA MEDINA	12/23/2011
22041212	WILSON JOSUE	SEGURA CEBALLOS	04/16/2011
24041350	LEIDY LAURA	ARELLANO ERASO	04/16/2011
24041320	SONNIA RUBIELA	CARDENAS GAVIRIA	04/16/2011
24041267	EDWIN ANDRES	TAPIA LASSO	12/23/2011
24041214	MADY ELENA	BELALCAZAR HERRERA	04/16/2011

25045223	JENNIFER	BELTRAN LOPEZ	12/23/2011
25045235	MARIA CAMILA	CAICEDO CAICEDO	04/16/2011
25041201	FELIPE SANTIAGO	CALDERON GARZON	04/16/2011
24041260	LUIS ANDRES	CASTRO BURBANO	04/16/2011
25041221	YENNY MARITZA	CHAVES PALACIOS	04/16/2011
25041217	LINDA MARCELA	ACOSTA ORTIZ	06/25/2011
24041354	CLAUDIA MARCELA	CORAL GONZALEZ	06/25/2011
24041245	MARISOL	CORDOBA GOMEZ	06/25/2011
25045268	DAISY JACKELINE	CORREA CUERO	06/25/2011
25041239	MARIA ELENA	DAVID CORDOBA	06/25/2011
25045202	TRASY ATALA	ARAUJO ALVAREZ	04/16/2011
22049262	JHON JAIRO	GARZON ROSERO	12/23/2011
25045233	MARIA FERNANDA	GUEVARA CASANOVA	04/16/2011
25045250	LUCY FABIOLA	GUTIERREZ QUIÑONES	04/16/2011
24041250	KAREN ANDREA	IBARRA MUÑOZ	04/16/2011
25045216	DIANA LORENA	JARAMILLO PALMA	12/23/2011
25045221	IRIS ESTELA	MORAN SOLIS	12/23/2011
25045255	CLARA ROSA	MARCILLO HUERTAS	04/16/2011
24041246	SANDRA PATRICIA	MATABANCHOY ARCINIEGAS	06/25/2011
24041239	ANGELA VANESSA	MELO GAMEZ	04/16/2011
25041233	EVERARDO	MENESES CASTRO	04/16/2011
24041346	RODOLFO ERNESTO	VILLARREAL BOLAÑOS	09/24/2011
24041275	ANA CRISTINA	PACHAJOA SOTO	04/16/2011
23041252	OLGA	QUINTERO CALZADA	04/16/2011
25045210	YUDI JAZMIN	RECALDE ESCRUCERIA	06/25/2011
24041247	SILVIO FRANCISCO	RAMOS MENESES	12/23/2011
22041281	JAIME ANDRES	RESTREPO CUNDUMI	06/25/2011
25045218	MARIA NAYIBE	ROJAS LUNA	04/16/2011
25041266	ANDERSSON MAURICIO	ROSETO ERASO	12/23/2011
25041246	JULY ANDREA	RUIZ DULCE	04/16/2011
24041259	DIANA ALEXANDRA	ZAMBRANO ZAMBRANO	04/16/2011
26041294	ROBERTO CARLOS	BETANCOURT RAMOS	12/23/2011
23041254	JUAN CARLOS	MALLAMA FIGUEROA	09/24/2011
24041270	FRANCI STEFANY	RODRIGUEZ LATINO	12/23/2011
24041344	JOSE LUIS	DEL HIERRO REGALADO	09/24/2011
24041311	WILMER YAMIT	RODRIGUEZ ORTIZ	09/24/2011
26049225	JESUS FABIAN	TREJO ROMERO	12/23/2011
200041227	DANILO	MARTINEZ	12/22/2012
22049245	YOHANA ELIZABETH	TUCANES NARVAEZ	12/22/2012
22049216	MAURICIO JAVIER	VALLEJO MONTENEGRO	12/22/2012
22049238	JHON JAIRO	SUAREZ VILLEGAS	06/23/2012
22045203	ZICO JACOB	QUIÑONES ORTIZ	03/24/2012
22045254	ENMA MARICELA	ALVAREZ QUIÑONES	09/22/2012
22041261	ANITA CAROLINA	BASTIDAS FUERTES	09/22/2012
22041276	DIANA ELIZABETH	PORTILLA SANTACRUZ	06/23/2012
22041284	ESTEPHANE MARIA	RAMIREZ SAPUYES	06/23/2012
22045238	ERIKA TERESA	GARCIA ARBOLEDA	09/22/2012
24041285	MARIA EDILMA	MUÑOZ MARTINEZ	12/22/2012
25045222	ADRIANA CAROLINA	ALARCON ORTIZ	03/24/2012
25041218	MARIO DAVID	ARROYO CHAVES	03/24/2012
23041224	NATHALY DEL CARMEN	BUCHELI ERASO	12/22/2012

24041307	CHRISTIAN JEFERSON	CALVACHE ENRIQUEZ	06/23/2012
25041214	RUBEN DARIO	DIAZ GARZON	03/24/2012
24041348	ERNESTO ANDRES	ERAZO BUESAQUILLO	06/23/2012
25045205	HERSON	GOBEA SOLIS	09/22/2012
23041236	CLAUDIA ANDREA	SARRALDE PEREIRA	03/24/2012
25045230	EDGAR	SEVILLANO RODRIGUEZ	09/22/2012
24041345	JHON WILMAR	MORA MORA	06/23/2012
25041292	CINDY MASIEL	ORTIZ ANGULO	12/22/2012
25041230	GALI ALEXANDER	OVIEDO ALVAREZ	03/24/2012
26049214	OSCAR DARIO	BURBANO PALACIOS	06/23/2012
26049252	LIZETH AMELITA	CALDERON CAMPAÑA	03/24/2012
26041283	YOHON GERARDO	CHARFUELAN GUMBO	06/23/2012
26041292	DIGNA ISABEL	CHAVES ROSERO	03/24/2012
25045201	OLGA LUCIA	CORTES ORTIZ	03/24/2012
25045270	ROBERT FRANKLIN	CORTES TENORIO	03/24/2012
26049226	DAVID ALEXANDER	CUSIS CAICEDO	03/24/2012
26049227	DIANA CAROLINA	ERIRA QUISTIAL	06/23/2012
26049210	ROSALBA ADRIANA	GOYES TORO	03/24/2012
26041295	JOHANA ISABEL	JIMENEZ DIAZ	03/24/2012
25041210	JAVIER ANDRES	MUÑOZ ORTIZ	03/24/2012
26041216	ANGEL EFRAIN	NARVAEZ GOMEZ	06/23/2012
26049208	DIANA PATRICIA	NARVAEZ GUAMA	06/23/2012
24041299	MARIO ANDRES	PAREDES OLIVA	06/23/2012
26049238	JOSE FERNANDO	ROSETO LOPEZ	03/24/2012
27041220	VANESSA KATHERINE	BOLAÑOS GUERRERO	12/22/2012
26041237	ROBER FELIPE	BURBANO GOMEZ	09/22/2012
98045222	EDWARD EDWING	ESCOBAR TENORIO	09/22/2012
27041221	GUILLERMO ALEXANDER	MORILLO QUISPE	12/22/2012
25045224	FIDELA NATALY	NAZARENO TELLO	09/22/2012
27041277	CINTHIA JULIETH	PEREZ RENDON	09/22/2012
27041208	OSCAR UBEIMAR	PORTILLO ESPINOZA	09/22/2012
27041223	DAISY VIVIANA	TRIVIÑO JARAMILLO	12/22/2012
25045213	CARLOS GUILLERMO	BARRERA VARGAS	12/21/2013
25041264	MARIA ALEJANDRA	BRAVO	12/21/2013
26041257	LUCIA MARISOL	CHECA CUNDAR	12/21/2013
27041253	VIVIAN LISETH	ESTUPIÑAN FERRIN	12/21/2013
22049248	JOHANA ELIZABETH	GOMEZ CORDOBA	12/21/2013
25041250	LUIS GERARDO	GOMEZ MARTINEZ	12/21/2013
27041292	GISSELA FERNANDA	GUERRERO DIAZ	12/21/2013
28049208	MILTON ESTEBAN	GUERRERO LAGOS	12/21/2013
27045202	CAROL YESENIA	MOREIRA NINA	12/21/2013
28049209	ELLEN MARGARITA	OLIVO GONZALES	12/21/2013
26049265	CLAUDIA YADIRA	ORTEGA CUASTUZA	12/21/2013
26041252	LEIDY CAROLINA	ORTIZ BOLAÑOS	12/21/2013
28045222	JIMMY ALEXANDER	PALACIOS JACOME	12/21/2013
25045246	MAIRA ALEJANDRA	PRECIADO GARCIA	12/21/2013
27045207	JOHANA PATRICIA	QUINONES CUERO	12/21/2013
25041289	LEIDY SOFIA	RAMOS CABRERA	12/21/2013
26041220	JOSE FRANCISCO	REVELO MESSA	12/21/2013
26049271	MAYRA GABRIELA	TOBAR PANTOJA	12/21/2013
28049217	GUISBET	VILLOTA ERAZO	12/21/2013

27045201	SANDRA SAMANTA	ANGULO QUIÑONES	09/21/2013
27041256	LENY MARIBEL	BASTIDAS MORAN	09/21/2013
27041262	JEYMAR STEPHANO	CASTILLO CASTRO	09/21/2013
27045235	EVELYN MAGALY	GARCES QUIÑONES	09/21/2013
27041285	LORENZO ANTONIO	LOPEZ MAYA	09/21/2013
27041231	DIANA VALENTINA	MORILLO ZAMBRANO	09/21/2013
27041232	ITACT GIOSARA	OLIVA BENAVIDES	09/21/2013
24041357	VIVIANA ALEJANDRA	VILLARREAL ORTEGA	09/21/2013
27041282	THALIA CLARIBET	ZAMBRANO BASANTE	09/21/2013
27045223	ELIANA	ARAUJO SALAZAR	06/29/2013
26041226	JOHANA ALEXANDRA	ARMERO GARCIA	06/29/2013
25045249	IVAN ENRIQUE	CALZADA TORRES	06/29/2013
22045241	LENNIS AUGUSTO	CASTRO SANCHEZ	06/29/2013
26041235	MARIO ANDRES	CEBALLOS ARCOS	06/29/2013
26041256	ROLANDO EDERSSON	DELGADO GOYES	06/29/2013
27045212	JANETH FERNANDA	GRANJA LANDAZURI	06/29/2013
27045239	ARMANDO AGUSTIN	GUERRERO RUANO	06/29/2013
27041276	DANIEL FELIPE	LOPEZ NAVARRETE	06/29/2013
26041233	RAUL ANDRES	LOPEZ ROMERO	06/29/2013
26041307	VIVIANA KATY	ORDÓÑEZ BOLAÑOS	06/29/2013
26041232	ELIANA LISSETH	PATIÑO CAÑAR	06/29/2013
27041281	SONIA FERNANDA	TUMAL ERAZO	06/29/2013
26041262	CHRISTHOFER NELSON	VALLEJO FUEL	06/29/2013
26041264	JORGE LUIS	ALOMIA CALDERON	04/13/2013
27045234	SINDY TATIANA	BURBANO NOGUERA	04/13/2013
26041297	JAIRO ARLEY	CHAMORRO GER	04/13/2013
22045262	ESTHER DALILA	CORDOBA CORTES	04/13/2013
27045236	JORGE LEONARDO	CORTES TENORIO	04/13/2013
27041290	HELIBERTO ANDRES	CUASAPUD ESTRADA	04/13/2013
26049274	MIRIAN DEL CARMEN	CUASAPUD MUESES	04/13/2013
26049254	JAIRO RAMIRO	CUSIS CAICEDO	04/13/2013
27041284	MARIA CAMILA	ERASO GUERRERO	04/13/2013
26049228	GABRIEL ALEJANDRO	FLOREZ PORTILLA	04/13/2013
25041241	JHONNY ALEXANDER	GUERRERO BENITEZ	04/13/2013
26041258	MARIA FERNANDA	GUERRERO ESPAÑA	04/13/2013
27041271	YULIANI MARCELA	LAGOS ERASO	04/13/2013
22049254	GABRIELA FERNANDA	LEON YAGUAPAZ	04/13/2013
27041247	RICHARD IVAN	LOPEZ ZAMBRANO	04/13/2013
27041273	NATALI ALEXANDRA	MARTINEZ BURBANO	04/13/2013
27041265	BAYRON ALBERTO	PAZ NOGUERA	04/13/2013
27041250	RUTH VANESSA	PORTILLO MIÑO	04/13/2013
26041286	DIANA CATHERIN	ROSETO MONCAYO	04/13/2013
27041291	DANIELA CRISTINA	SANCHEZ VARGAS	04/13/2013

Fuente: Oficina De Control Y Registro Académico Ocara

Anexo D. Nombre completo y/o correo electrónico de los economistas egresados que participaron en la investigación.

NOMBRES Y APELLIDOS	CORREOS ELECTRÓNICOS
Vanessa bolaños	vane2470@hotmail.com
Oscar Darío Burbano Palacios	oburbano1989@hotmail.com
Lady Catherine Burbano Argoty	ktico43@hotmail.com
Ernesto Andrés Erazo Buesaquillo	aerazo@ingelec.com.co
Daisy Viviana Triviño Jaramillo	didas60@hotmail.com
	rosveny373@hotmail.com
	zonumj14@gmail.com
Jeniffer Quintero	jeiqui@hotmail.com
Gloria del Carmen Alomía calderón	glorialomia22@hotmail.com
Francisco Javier Dorado Urbano	doradofrancisco@hotmail.com
Efraín Narváez	efnar333@gmail.com
Claudia Insuasty	claudiainh@hotmail.com
Oswaldo López Chañag	o5wal@hotmail.com
Angela Patricia Pazmiño Verdugo	angelitapaz19@hotmail.com
Ever Meneses	everardomeneses@hotmail.com
Mario David Arroyo Chaves	darroma@gmail.com
Robert Felipe Burbano Gómez	economifel@hotmail.com
Guillermo Morillo	economifel@hotmail.com
Mady Elena Belalcazar Herrera	madyelenabelalcazar@hotmail.com
Deicy Andrea Villarreal Rodríguez	deandrea587@gmail.com
Deissy Arciniegas	deissy323yahoo.es
Diana Isabel Chaves Rosero	dichr1988@hotmail.com
Angela Castillo	angelacastillo98@hotmail.com
Andrés Hernando Chaves Quijano	anher1981@gmail.com
Angela de la Cruz	angelscruzb.64@gmail.com
Jhonny Pacheco Valencia Angulo	checopaval@yahoo.es
Diana Zambrano	alexadazz@hotmail.com
Hernan Ortega España	ha.ortega.e@gmail.com
Nelson Mauricio Narváez	nelsonmauricion@hotmail.com
Thalia Zambrano	thaliazambrano89@gmail.com
Jeymar Stephano Castillo Castro	stephanocastillo@gmail.com
Valentina Morillo	vlnmorillo@gmail.com
Milton Esteban Guerrero	milest17@hotmail.com
	winsylo2003@yahoo.com
Olga Lucia Velásquez Quiroz	olgaluciov1973@hotmail.com
	anitamaria.zam@hotmail.com
Martha Lucia Solarte Ruales	eduardoceron8@yahoo.com.co
	lchamorroirada@gmail.com
	rosdel2004@yahoo.es
Ruth Mery Rendón Muñoz	ruth_mrendon@hotmail.com
Leny Maribel Bastidas	lennypris@yahoo.es
Juan Pablo Jiménez Erazo	juanpj85@hotmail.com
July Andrea Ruiz Dulce	julyard2@gmail.com
	ofo6969@hotmail.com
Sandra Samanta Angulo Quiñones	alejosandra@yahoo.es

Fernanda G.	fernanda_g54@hotmail.com
José Francisco Revelo Messa	pachorevelo77@hotmail.com
	jose.economia@hotmail.es
Camila Erazo	camieraso2208@hotmail.com
	elbelalugosi@gmail.com
	elianitaa04@hotmail.com
Yuliani Marcela Lagos Erazo	marce1it_88@hotmail.com
	lauris_1707@hotmail.com
	cbvpito@hotmail.com
Evelyn Magaly Garcés	evequi06@gmail.com
	ruthvanessapm@hotmail.com
	natiksdoy@gmail.com
	tommyland@hotmail.es
David Alexander Cusis	alexanderd13@yahoo.com
Cinthia Julieth Pérez Rendón	jul-9007@hotmail.es
Linda Marcela Acosta Ortiz	marcelaortiz_7@hotmail.com
Nhora Paredes	nhoraparedes@yahoo.es
Diego Santacruz	dicruz63@hotmail.com
Nelson Vallejo	fuel48@gmail.com
Lizeth Calderon Campana	lizethcc86@yahoo.es
	andresagreda83@gmial.com
Wilmer Yamit Rodríguez Ortiz	yaro43@hotmail.com
	daniela.sv8@hotmail.com
Hernán Burbano Díaz	hernanburbanodiaz@gmail.com
	dmmeza1@misena.edu.co
	lishita_19@hotmail.com
	andrescbc3@gmail.com
Maria Fernanda Guevara	mariafernandaguevara1@hotmail.com
Andrés Darío Riascos	ecoadra@hotmail.com
Claudia Lorena Quiñonez Angulo	lorenaq18@hotmail.com
Jorge Leonardo Cortes Tenorio	yoryi2604@hotmail.com
	alejogaviria1982@hotmail.com
Diana Patricia Narváez Guama	dinarvaezg8@gmail.com
Fernando Andrés Moran	feresmoran@hotmail.com
Yenny Maritza Chaves Palacios	yenysita112008@hotmail.com
Andrés Mena	andresfelipemena@gmail.com
Ruben Tamayo	rubentamayo1985@gmail.com
Oscar Narváez	cristofer6431@hotmail.com
Jorge Alomía	jlalomia21@hotmail.com
	samypatico18@hotmail.com
Diego Santacruz	dicruz63@hotmail.com
	yadis0625@yahoo.es
Jairo chamorro	jairochamo90@hotmail.com
Edwar Edwin Escobar Tenorio	poly676@hotmail.com
Edgar Sevillano	lalo87944@hotmail.com
Carlos Guillermo Barrera Vargas	cbvpito@hotmail.com
Juan Carlos Garcés	juancgarces_11@hotmail.com
Roberto Carlos Betancourt	robertcar87@yahoo.es
Ana Lopez	anamile83@latinmail.co
	alex130180@hotmail.com
	www.tenumbpp@yahoo.es

Oscar Portillo	oscarportillo8@hotmail.com
Rosa Cabrera	rosavi267@hotmail.com
	alejo84eco@hotmail.com
	diogenes08@hotmail.com
Johnny Ortiz	josel@mail.udenar.edu.co
	guamuka1980@yahoo.es
Josué Segura	epifaniomejia@hotmail.com
Maria Fernanda Recalde Tobar	ferchitareto@hotmail.com
Elizabeth Adriana Recalde Rodríguez	elizarecalde@hotmail.com