

**KAYRA DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ROPA Y ACCESORIOS PARA MUJERES INSPIRADA EN EL  
ESTUDIO BIÓNICO DE ESPECIES DE ANFIBIOS CENTROLENIDAE DE NARIÑO**

**JOSE IGNACIO PAREDES VILLOTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2013**

**KAYRA DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ROPA Y ACCESORIOS PARA MUJERES INSPIRADA EN EL  
ESTUDIO BIÓNICO DE ESPECIES DE ANFIBIOS CENTROLENIDAE DE NARIÑO**

**Presentado por**

**JOSE IGNACIO PAREDES VILLOTA**

**Trabajo de grado para obtener el título de Diseñador Gráfico**

**COMITÉ CURRICULAR Y DE INVESTIGACION**

**Director**

**Danilo Calvache**

**Docente programa de diseño gráfico**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2013**

**NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”

Art. 1 del Acuerdo No. 32 de Octubre 11 de 1966. Emanado del Honorable Consejo Directivo de La Universidad de Nariño

**NOTA DE ACEPTACION:**

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

San Juan de Pasto, Mayo 2013

## **RESUMEN**

Kayra, es un proyecto el cual pretende resaltar las especies de anfibios centrolénidos de Nariño, creando una línea de ropa y accesorios informales para mujeres de 20 a 26 años en donde se experimentará y utilizarán materiales y conceptos alternativos en su construcción, ejecución y diseño, generados a partir de la biónica de la rana verde o rana de cristal la cual permitirá conocer acerca de esta especie y de la familia Centrolénidos que está en vía de extinción, explorando nuevas posibilidades para exponer, ampliar y conceptualizar sus características y particularidades como su piel transparente, color y elasticidad entre otros.

Kayra palabra la cual significa Rana en quechua, permitirá utilizar la biónica como herramienta creativa durante todo el desarrollo gráfico, Esta línea de ropa será creada como soporte alternativo para las soluciones gráficas que se desarrollen basándonos en las características y particularidades de la rana verde.

## **ABSTRACT**

Kayra is a project which pretends to highlight the centrolenid amphibian species of Nariño, creating a line of casual clothing and accessories for women from 20 to 26 years where we will experience and we will use alternative concepts and materials in its construction, execution and design, generated from the bionic of the green frog or crystal frog which will allow to learn about this species and about the Centrolenid family, which is in danger of extinction, exploring new possibilities to expose, enhance and conceptualize their characteristics and particularities as their transparent skin, color and elasticity among others.

Kayra, word that means frog in Quechua, will allow to use bionic as a creative tool during all the graphic development. This clothing line will be created as an alternative support for the graphic solutions that we will develop, based on the characteristics and peculiarities of the green frog.

## CONTENIDO

### CONTENIDO

Kayra.....	7
Planteamiento del problema.....	8
Formulación del problema.....	8
Justificación.....	9
Objetivos .....	10
Contextualización .....	11
Marco Teórico .....	13
Diseño metodológico.....	18
Etapas de Kayra.....	18
Público Objetivo.....	20
Resultados esperados.....	21
Recursos de la investigación.....	22
Obtención de información.....	23
Proceso Gráfico.....	25
Cuadro de Tipologías.....	25
Referentes.....	26
Experimentación y Producción.....	28
Campaña Primigenia.....	29
Esquema de comunicaciones.....	30
Conclusiones.....	34
Bibliografía.....	35

## **KAYRA**

Kayra, es un proyecto el cual pretende resaltar las especies de anfibios centrolénidos de Nariño, creando una línea de ropa y accesorios informales para mujeres de 20 a 26 años en donde se experimentará y utilizarán materiales y conceptos alternativos en su construcción, ejecución y diseño, generados a partir de la biónica de la rana verde o rana de cristal la cual permitirá conocer acerca de esta especie y de la familia Centrolénidos que está en vía de extinción, explorando nuevas posibilidades para exponer, ampliar y conceptualizar sus características y particularidades como su piel transparente, color y elasticidad entre otros.

Kayra palabra la cual significa Rana en quechua, permitirá utilizar la biónica como herramienta creativa durante todo el desarrollo gráfico, Esta línea de ropa será creada como soporte alternativo para las soluciones gráficas que se desarrollen basándonos en las características y particularidades de la rana verde.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la región de Nariño no se evidencia en las producciones textiles y de accesorios, propuestas innovadoras que desarrollen productos con conceptos como la biónica de la fauna Nariñense, que experimenten y utilicen materiales y procesos alternativos en su construcción, ejecución y diseño. Si se indaga en el campo de la biónica se pueden determinar diferentes elementos como formas, texturas, detalles, entre otros, a partir de un ejemplar biológico, generando diferentes estilos y elementos gráficos que posteriormente se utilizarían en las líneas de ropa, así mismo se desarrollaría un nuevo sentido de estética en las personas –potenciales compradores- ; generando un conocimiento popular de la fauna empleada.

Existe poco conocimiento acerca de la fauna y de la riqueza natural con la cual cuenta Nariño, por ende se hace poco visible el estudio biónico de estas especies. Esto se debe a la falta de exploración y conocimiento de las diferentes posibilidades que nos puede ofrecer un tema tan amplio como la fauna de Nariño, la cual cuenta con gran riqueza tanto visual como conceptual que ofrece una amplia gama de posibilidades para desarrollar piezas bajo diferentes contextos y siguiendo en este caso la biónica como herramienta creativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo de proyectos tendientes a explorar las temáticas implícitas en la biónica, la fauna nariñense y sus amplias aplicaciones como indumentaria o accesorios, conllevarían a una mayor visibilidad del talento Nariñense y se aprovecharía todos los recursos existentes en la naturaleza de nuestra región, teniendo un criterio bioético. Uno de los grupos biológicos de gran interés son los anfibios y dentro de estos las ranas de cristal debido a sus características que son llamativas como su piel transparente, color y elasticidad entre otros. Estos especímenes y su biónica serán utilizados como referentes visuales para la posterior aplicación en ropa y accesorios.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo a partir del estudio y la aplicación de la biónica se puede dar a conocer la fauna Nariñense generando piezas novedosas para un público de mujeres entre 20 a 26 años?

## JUSTIFICACION

La producción de la línea de ropa generada a partir de la biónica de la rana verde permitirá conocer acerca de esta especie y de la familia Centrolenidae que está en vía de extinción, explorando nuevas posibilidades para exponer, ampliar y conceptualizar sus características y particularidades. Creando una forma de la percepción de la naturaleza, dándole rienda suelta a la imaginación, para solucionar problemas. Esta línea de ropa será creada como soporte alternativo para las soluciones gráficas que se desarrollarán y aplicaran en indumentaria informal. El público objetivo de este proyecto son mujeres de 20 a 26 años debido a que la demanda de moda principalmente está en estos grupos de consumo.

Al mismo tiempo se aplicarán temáticas de diseño como la creación de marca, desarrollo de producto y creación de empaques y etiquetas, uso de conceptos gráficos aplicados a soportes alternativos y de innovación, y experimentación con materiales tales como anilinas, látex, resinas y diferentes polímeros debido a que ofrecen soluciones similares a algunas de las principales características de las ranas de cristal.

Una parte importante de Kayra es que servirá para diseñadores que quieran tener un ejemplo de la biónica aplicada, que no solamente explique qué es y para qué sirve la biónica sino que también, muestre y ejemplifique con un problema en concreto como realizar productos a partir del estudio de un animal o un elemento de la naturaleza

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una línea de ropa y accesorios para mujeres inspirada en el Estudio biónico de especies de anfibios (Centroleinade) de Nariño

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Aplicar conocimientos de diseño tales como: imagen corporativa, empaque, estrategias de difusión de marca, innovación y aplicación de conceptos del diseño gráfico a soportes alternativos
2. Utilizar la biónica como herramienta creativa para la creación y desarrollo de la indumentaria y accesorios a producir en la línea de ropa
3. Generar un conocimiento popular de la fauna de anfibios (Centrolenidae) de Nariño, ampliando y conceptualizando sus características
4. y particularidades

## CONTEXTUALIZACIÓN

El contexto donde se desarrolla este proyecto de la línea de ropa partiendo de la rana verde centrolene, es la ciudad de Pasto ya que es en este escenario donde se desarrollara la investigación de los gustos y expectativas que tienen las mujeres en cuanto a la ropa y posteriormente trabajar haciendo un estudio biónico a la rana verde para así iniciar con el desarrollo de las piezas.

La ciudad de Pasto cuenta con diferentes diseñadores y marcas propias de la ciudad, las cuales algunas se venden tanto regional como internacionalmente, entre las cuales encontramos a Juan Carlos Cañón quien trabaja con una línea elegante y vestidos tipo coctel o de fiesta. La diseñadora Adriana Santacruz, quien fabrica y confecciona prendas con técnicas y artesanos Nariñenses, que son distribuida a nivel nacional e internacional. La diseñadora Johanna Vallejo con su propuesta Plup! Accesorios Convenientes, maneja mucho la experimentación de materiales para obtener un producto juvenil y actual con resultados muy innovadores, Limón Piel Liliana Montero es una empresa que hace una recopilación de técnicas materiales y artesanos de todo el país, para posteriormente fabricar un conjunto de líneas en artículos de marroquinería muy llamativos, novedosos que se venden en Colombia y el extranjero.

En el mercado de ropa y accesorios informales, en la ciudad de Pasto las marcas que más utilizan las mujeres de 20 a 26 años son tennis, totto, americanino, nafnaf, pronto, bkul, entre otras son marcas que se caracterizan por sus prendas cómodas, principalmente elaboradas en algodón y jean, mezclando colores vivos y con elementos como cierres, talles y diferentes procesos.

El proyecto se plantea bajo la temática de la fauna Nariñense ya que nuestra región es muy rica en estos aspectos, contando con una diversidad de aves con más de 120 especies, 31 familias y 83 géneros y de peces, encontrándose 16 especies; anfibios, de diferentes tipos y especies de ranas y batracios como la Rana Verde Centrolene Buckleyi la cual es nuestro objeto de estudio, que actualmente se encuentra en vía de extinción, habita en las faldas del Volcán Galeras, se diferencia por sus colores verde limón y amarillo, su textura siempre húmeda y sus ojos de color blanco muy llamativo que se asemeja a pintura craquelada, al pertenecer a los centrolénidos o también llamadas Ranas de Cristal posee partes transparentes donde es posible visualizar sus órganos internos como el corazón, hígado entre otros.

La gran mayoría de especies de anfibios se encuentran en las faldas del volcán galeras que es una zona de alto riesgo debido a las erupciones volcánicas, la vegetación corresponde a bosque andino frecuentemente nublado, aunque en algunos meses tiende a la sequía. Posee también comunidades de páramo y subpáramo. Su avifauna está representada por cucaracheros, chiguacos y anfibios.

Teniendo en cuenta lo anterior se considera de vital importancia desarrollar el proyecto Kayra rana verde, ya que se trabaja en un escenario donde se han hecho varias propuestas de ropa y accesorios, pero no se ha trabajado la temática de la biónica de los animales de la región, la idea, es tomar elementos de la naturaleza de Nariño y su gran biodiversidad, para así tener las

herramientas suficientes para crear una línea de ropa y accesorios dirigida a mujeres de 20 a 26 años.

Partiendo de los resultados en el estudio de mercado, nos podemos dar cuenta del panorama regional que tiene la moda en San Juan de Pasto, porque se indagó no solo de los gustos, estilos, tendencias, marcas y referentes que las mujeres tienen en cuanto a su forma de vestir e imagen, sino todo lo concerniente a competidores, marcas que consumen, tanto regionales como nacionales y todos los aspectos que nos ayudan a tener un hilo conductor que nos guíe durante todo el proceso experimentación y creación de las piezas.

## MARCO TEORICO

### BIONICA

La historia de la biónica se remota a los comienzos de la humanidad, pues el hombre, consciente e inconscientemente, ha empleado la naturaleza como modelo a seguir y ha adoptado sus principios para crear y dar soluciones a muchos de sus problemas en la vida cotidiana basado sencillamente en principios mecánicos y analogías naturales.

El hombre, en busca de soluciones a diferentes necesidades, encontraba en la naturaleza su fuente de inspiración y la solución para muchos de sus problemas. Es así como empieza a simular algunos elementos de la naturaleza para sus herramientas y ornamentos. Esta simulación se hizo presente en sus lanzas que en las puntas imitaban los colmillos y piezas dentales de algunos animales feroces y carnívoros, cuya elaboración era especial para la caza y búsqueda de alimento. Ya desde la misma indumentaria con la modificación de las pieles para cubrirse del frío y otros factores externos que los aquejaban. (Sarmiento, 2009).

La biónica es una ciencia relativamente reciente, en 1960 definida por Jack E. Steel de la fuerza aérea de los Estados Unidos: "La biónica es la ciencia de los sistemas que tienen un funcionamiento copiado del de los sistemas naturales, o que presentan las características específicas de los sistemas naturales o hasta que son análogos a ellos" (Gérardin, 1968).

En otras palabras, la biónica es la ciencia que busca entre los seres vivos, animales y vegetales, modelos de sistemas y estructuras.

Es muy importante la biónica como ciencia y como herramienta creativa, ya que nos permite ir más allá de la naturaleza como principal fuente de inspiración, y nos ayuda a indagar un acerca de estructuras, funciones, formas y conceptos, dando nuevas herramientas al diseñador para así poder desarrollar productos e ideas innovadoras que partan de la síntesis, análisis y conceptualización entre el principio forma-función, siendo esta relación, el factor más importante para el diseñador, sin descartar los otros principios; ya que por sus soluciones muchas veces inesperadas, la naturaleza esconde una riqueza en la cual, si indagáramos a fondo, se obtendría una buena fuente de inspiración.

En el proyecto Kayra se aplicaran y se desarrollaran los 4 ejes principales de la biónica: forma, función, contexto, y estructura, o sus relaciones entre sí (forma-función), según sea el caso; dándole un enfoque diferente a cada uno, según sean las necesidades y planteamientos del proyecto.

La forma es la apariencia del objeto de estudio tanto externa como interna, es un conjunto de parámetros que conforman un todo los cuales son principalmente: brillo, consistencia, dimensión, olor, peso, resistencia, textura, tamaño entre otros, los cuales son utilizados según las necesidades y la intención de cada proyecto; en este caso en el desarrollo de Kayra; donde estudiamos la rana verde centrolene.

Los elementos que analizamos principalmente son: la textura, el brillo, el color, la elasticidad, la transparencia de su piel, etc. los cuales posteriormente nos arrojarán una serie de características que serán muy importantes en la definición de las estéticas y materiales para iniciar con la producción de la ropa y accesorios. En la función, hacemos referencia a la finalidad para la cual es creado cada objeto, es decir sus diferentes propósitos; cuando la función del objeto varía y esta a su vez evoluciona; por ejemplo un cuchillo sirve principalmente para cortar pan o carne, pero también se le otorga un segundo o tercer uso cuando lo usamos como destornillador o abrelatas.

En Kayra al fabricar ropa y accesorios debemos tener en cuenta estos factores, ya que no solamente será ropa basada en un concepto como la rana o la naturaleza, sino que también la intención, es que las mujeres se sientan identificadas con las prendas, que se sientan femeninas, brinden comodidad, bienestar y seguridad en sí mismas.

La estructura se centra principalmente en la relación directa que existe entre de los materiales que se utilizan para desarrollar un producto y su función, es decir se toma al material como un componente que define al objeto cuyas algunas características son la adaptación al medio, la resistencia a determinados esfuerzos, economía y una solución óptima para la función; “La estructura no consiste en hacer algo más fuerte, agregando masa y volumen, sino en utilizar menos material de la manera más apropiada, la estructura es economía” (Williams, 1984).

En Kayra los materiales son muy importantes, un ejemplo es la utilización del látex para simular la características de la piel de la rana como: la textura, humedad, color, elasticidad entre otros; ayudando la experimentación de materiales, para la poder observar con cuales telas o materiales el látex tiene una buena reacción y buenos acabados así como también comprobar los resultados que ofrece cuando se lo cose, pega o interviene, apoyados de igual forma en otras materias primas como son las anilinas de colores, tintes para telas, impermeables, hebillas, esferas y botones entre otros.

La ultima característica de la biónica es el contexto son las características de un entorno o situación en donde se desarrolla un hecho, puede ser de diferentes índoles es decir un contexto social, económico, cultural, político entre otros; El contexto en el cual se desarrolla el proyecto Kayra, es la ciudad de Pasto ya que es en este escenario donde se desarrollará la investigación de los gustos, expectativas e intereses que tienen las mujeres de 20 a 26 años en el tema de la ropa y los accesorios, indagando acerca del estilo que les gusta, los materiales que más utilizan y si tienen algún tipo de inspiración o referente a la hora de comprar ropa.

En el contexto también se analiza la parte geográfica, para identificar las principales tendencias y preferencias que hay en Pasto, los diseñadores de modas que posee la región ya que es muy importante saber que se está produciendo y a que publico es enfocado además de poder con esto determinar referentes gráficos, de moda, de materiales entre otros, todo con el fin de lograr tener un panorama general de la moda y los gustos que existen en la ciudad de Pasto en temáticas como indumentaria, moda y accesorios.

## MODA

La moda se define como un cambio continuo de indumentaria, refleja los hechos y vivencias culturales y solo una sucesión o un conjunto de diversas modas delimitarán lo que se ha venido llamando como estilo –vestimentario en este caso- de una época concreta, “ La moda no nos comunica nada acerca de la persona a ella sometida: ni su modo de ser, ni sus actitudes básicas; pero sí situamos a la portadora de “moda” (y ella misma se sitúa ya) a una altura mayor o menor en una escala social”(Riviere, 1977)

Se entiende por moda a la costumbres que marcan alguna época o lugar, especialmente las relacionadas con vestir o adornar, la moda es el gusto masivo, impuesto o adquirido, frente a la ropa, los perfumes, los anteojos, los colores, y todo lo que se vincule con el embellecimiento. No sólo el de la mujer, ya que los hombres, cada vez con más fuerza, se incorporan a estas tendencias (García, 2004)

Por ende, la moda es aquello, que se considera actual. Lo que se está utilizando en un período determinado. Anteriormente, la moda, era un poco más estable, no cambiaba tan rápido. Hoy en día, la moda cambia de estación en estación y de año en año. La moda actual, no es perdurable, por lo que siempre hay que estar atento a lo que se va a utilizar en la próxima temporada.

“Con respecto a la historia de la moda, los primeros vestigios de esta se pueden encontrar incluso en la prehistoria. Ya que los seres humanos, también se vestían. En un principio, utilizaban cueros de animales, para taparse. Además, los dientes y uñas de los animales, eran utilizados para formar collares, usados por hombres y mujeres. Con el tiempo se utilizaron ropas más elaboradas y las mujeres comenzaron a pintarse la cara” (García, 2004)

Con el paso de los siglos, la moda, se fue poniendo cada vez más refinada. Por ejemplo, en la Edad Media, la ropa a utilizar por hombres y mujeres, era bastante más compleja, que la utilizada por las civilizaciones anteriormente mencionadas. De igual manera, las mujeres utilizaban más joyas y vestidos largos. Pocas zonas del cuerpo, quedaban a la vista de los hombres. Esta época, fue marcada por el recato y la condena frente a lo considerado como las malas costumbres.

A fines del siglo XVIII, comienzan a aparecer las primeras revistas que se dedicaban a investigar y mostrar, todo aquello concerniente a la moda actual.

En Kayra el concepto de moda es muy importante, ya que al producir piezas de ropa y accesorios partiendo de la biónica, se inicia con un proceso de investigación acerca de todos los aspectos formales más importantes de la rana, haciendo un cuadro de constantes y características, posteriormente con experimentación de materiales y conceptos, para después iniciar con el desarrollo las prendas que tengan una relación directa entre las estructuras y estéticas de la rana verde centrolene.

La moda al ser algo tan subjetivo y que depende de todos los aspectos culturales, geográficos, sociales entre otros; los cuales son de vital importancia para desarrollar un producto, los debemos tener en cuenta ya que en nuestro proyecto están presentes y son: la ciudad en donde produce la ropa y los accesorios que en este caso es Pasto, el grupo de consumidores al cual nos dirigimos –mujeres de 20 a 26 años-, el clima, el estilo etc. Para así desarrollar indumentaria que esté a la vanguardia de las tendencias actuales, pero sin dejar de un lado el hecho que la ropa y los accesorios son creados bajo estéticas y conceptos de la rana, con estéticas y propuestas nuevas, así como también factores tan importantes que debemos tener en cuenta como la comodidad, usabilidad, frescura entre otros.

## INDUMENTARIA

La indumentaria, que generalmente se refiere a los textiles, son todos los elementos que han evolucionado para cubrir nuestro cuerpo, ya sea por el clima o el ambiente, por adquirir un estilo o moda, diferenciación u originalidad, cultura o sencillamente para sentirnos integrados dentro de una sociedad al seguir modelos y valores estéticos, cada característica del contexto donde se utiliza la indumentaria la modifica totalmente, por eso existen diferentes tipos de prenda como blusas, faldas, pantalones y también distintos tipos de materiales como cuero, lana, jean, dril entre otros, los cuales varían según la temporada, el clima, el año o lo que las industrias quieren imponer a los consumidores, con slogans imperativos, -original pero seguro- ya que inducen a la gente a arriesgarse en su vestir pero de una forma sumisa, osada pero segura; “La indumentaria se ha convertido en una excusa básica para la organización racional y rentable de la moda actual” (Riviere, 1977)

En Kayra, la indumentaria a producir será basada en 9 conceptos o elementos claves que se obtuvieron con el estudio biónico de la rana verde centrolene, los cuales, a cada prenda que se desarrolle se le otorga un concepto, con el que se trabaja a lo largo del proyecto los cuales son: transparencia, elasticidad, ojos, huevos, patas, órganos internos, boca, renacuajos y humedad. Esto con el fin de poder evidenciar el desarrollo de conceptos y estéticas producidos a partir del estudio la rana y también su respectiva aplicación en la ropa y los accesorios, cuyas piezas serán chalecos, blusas, faldas y pantalones.

La idea con la indumentaria que se desarrolla en Kayra es brindarle a la mujer seguridad y estilo, usando prendas, aplicaciones y materiales diferentes o alternativos, que se sienta única pero sin dejar a un lado su originalidad y su buen vestir, así como también ayudar a destacar a la rana verde que está presente en el ecosistema de la región de una forma diferente y aplicando el diseño gráfico a nuevos soportes y campos de acción.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

Esta investigación es de carácter cualitativo ya que en el desarrollo de este proyecto se analizará y se conocerá acerca de la fauna Nariñense, especialmente los de las especies de la familia Centrolenidae, los cuales están en vía de extinción, se abordaran temáticas como la biónica y su aplicación a indumentaria informal y accesorios, partiendo de diferentes métodos para así obtener piezas con un alto valor estético y que respondan directamente a las necesidades del público objetivo que son mujeres de 20 a 26 años.

### **ETAPAS DE KAYRA**

#### **PRIMERA FASE O FASE HUEVO**

En esta etapa se iniciará con la idea de producir una línea de ropa partiendo de los animales habitantes en Nariño, eligiendo a la rana verde centrolene como referente para iniciar el desarrollo del proyecto, comenzando con el estudio biónico de la misma, conociendo y analizando sus diferentes características, iniciando con su gama de colores y los elementos que la hacen ser única respecto a las demás ranas. Los aspectos más relevantes que se tendrán en cuenta serán: elasticidad, piel, ojos grandes y blancos, patas largas y boca grande, además al pertenecer a las ranas de cristal, sus órganos fácilmente se observan a través de su piel, de colores muy llamativos, verdes, cafés, azules y amarillos; es una fase principalmente de observación y de análisis en donde se concibe una idea que va creciendo y tomando distintos enfoques en la investigación.

#### **SEGUNDA FASE O FASE RENACUAJO**

Las características físicas de la rana, colores, texturas y particularidades, se recopilarán en un cuadro donde se muestre las diferentes partes y descripciones de la rana, sus características, funciones y una pequeña simplificación de ellas, todo esto con el fin de tener una guía de consulta de los aspectos formales de la rana verde, ya que servirán para el desarrollo del proyecto y la producción de las piezas de indumentaria y accesorios.

#### **TERCERA FASE O FASE EMBRION**

Las características físicas de la rana, colores, texturas y particularidades, se recopilarán en un cuadro donde se muestre las diferentes partes y descripciones de la rana, sus características, funciones y una pequeña simplificación de ellas, todo esto con el fin de tener una guía de consulta de los aspectos formales de la rana verde, ya que servirán para el desarrollo del proyecto y la producción de las piezas de indumentaria y accesorios.

#### CUARTA FASE O FASE RANA-RENACUAJO

En esta etapa del proyecto se generará una conceptualización de datos e información la se ha recopilado a partir del estudio de la Rana Verde Centrolene, en base a esto se crearán las estéticas del proyecto y su posible aplicación a los productos, marca, empaques, etiquetas, materiales y posibles intervenciones que tenga nuestra ropa y accesorios.

#### QUINTA FASE O FASE RANA ADULTA

En esta etapa del proyecto se iniciará la producción de piezas finales, aplicando en la indumentaria, todas las formas, conceptos y estéticas que se recopiló anteriormente, al ser un proceso de experimentación, algunos resultados pueden ser positivos y otros no, permitiendo probar con nuevos materiales y procesos para lograr un resultado novedoso.

Es donde definimos como mostramos todo el proyecto iniciando desde su creación, concepción, marca y logotipo, pasando por la investigación realizada y culminando en la estrategia de marca y de difusión de la misma, finalmente culminando con el proyecto.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo al cual se enfoca el proyecto Kayra inicialmente son mujeres de 20 a 26 años, ya que es una edad en donde las mujeres se preocupan mucho por su forma de vestir y que tienen una vida socialmente muy activa; este rango de edad cambia según valla creciendo la marca, ya que se inicia a diversificar en la misma y se crean diferentes estilos de ropa; inicialmente en Pasto se crea indumentaria para clima frio, posteriormente la idea es crear ropa para toda clase de climas, así como también desarrollar una línea más juvenil o infantil y también una línea más adulta, siempre teniendo en cuenta que el público objetivo del proyecto son las mujeres.

Unas de las características del grupo cual va enfocada Kayra es que pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto, estudiantes universitarias o profesionales jóvenes, que están siempre al pendiente de las tendencias y de los cambios en la moda, una mujer que comparte con sus amigos y su vida social nunca para, además sus hábitos de compra se centran principalmente en la adquisición de indumentaria o accesorios de dos a tres veces por mes, ropa en la cual busca mucha comodidad, sentirse segura de sí misma y también verse y sentirse joven.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

Los resultados esperados en el proyecto Kayra son los siguientes:

- Crear un signo identificador o logo para Kayra
- Desarrollar una marca de ropa informal
- Utilizar la biónica como herramienta creativa en el desarrollo gráfico
- Lograr una visibilidad de la fauna anfibia Nariñense
- La aplicación del diseño gráfico a soportes alternativos
- Indagar y aplicar conceptos de biónica tales como forma, estructura y función

## RECURSOS DE LA INVESTIGACION

### TALENTO HUMANO

El proyecto Kayra será desarrollado por el estudiante de diseño gráfico: José Ignacio Paredes, con la asesoría de los siguientes colaboradores:

Elizabeth Polo, Diseñadora industrial de la Universidad de Nariño la cual ofrecerá asesoría en temas de materiales que se utilizarán en las prendas y los accesorios, experimentación de los mismos, logrando así optimizar los resultados del proyecto.

Liliana Paz, Diseñadora de Modas, es de vital importancia para el proyecto una persona que brinde asesoría en la parte de patronaje y telas, así como también en el tema de bordados y estampados, recursos que posteriormente utilizaremos al desarrollar los productos; igualmente una modista que posterior al patronaje y corte preste el servicio de costura y el producto quede con la mejor calidad.

Juan Pablo Garcia, biólogo de la universidad de Nariño, el cual nos ofrecerá asesoría en temáticas como los anfibios de Nariño especialmente la familia Centrolenidae o ranas de cristal.

### RECURSOS FISICOS

- Papel tamaño carta
- Fotocopias
- Impresiones
- Libro de bocetos
- Marcadores
- Látex
- Anilinas
- Telas
- Materiales auxiliares

## **OBTENCION DE LA INFORMACION**

### **ENCUESTAS**

La encuesta es importante para la investigación ya que es donde podemos recopilar información acerca de los gustos y preferencias que tienen las mujeres de 20 a 26 años en indumentaria y accesorios, indagamos acerca de las marcas de ropa que más consumen y tienen más recordación para ellas, los requisitos que debe tener una prenda antes de comprarla como precio, comodidad, diseño entre otros y también si utilizarían materiales alternativos en ropa como apliques de plástico, resina o látex; todo esto con el fin de obtener información acerca de lo que ellas prefieren de su forma de vestir, la cual nos será una guía para desarrollar los productos y darle a la marca una personalidad natural, joven, femenina y siempre a la vanguardia de la moda. Este paso es importante para la investigación ya que es donde podemos recopilar información acerca de los gustos y preferencias que tienen las mujeres de 20 a 26 años en indumentaria y accesorios, indagamos acerca de las marcas de ropa que más consumen y tienen más recordación para ellas, los requisitos que debe tener una prenda antes de comprarla como precio, comodidad, diseño entre otros y también si utilizarían materiales alternativos en ropa como apliques de plástico, resina o látex; todo esto con el fin de obtener información acerca de lo que ellas prefieren de su forma de vestir, la cual nos será una guía para desarrollar los productos y darle a la marca una personalidad natural, joven, femenina y siempre a la vanguardia de la moda.

### **OBSERVACIÓN**

Este paso se limita solamente en observar la forma de vestir de mujeres jóvenes, su ropa y sus accesorios principalmente, así como también su estilo y los colores que usan en esta temporada, a partir de ahí crear una recopilación de lo que llama la atención o de lo que más utilizan, para de ahí posteriormente iniciar a desarrollar la indumentaria, siempre teniendo la supervisión de un pequeño grupo de esta población para ver si se sentían o no identificadas con la ropa que se iba produciendo, también se hace observación en almacenes de ropa, para ver cuáles son las prendas que las mujeres prefieren, este paso es importante ya que se mira realmente el comportamiento del consumidor y no está condicionado por nada.

## ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

En este paso es donde analizamos todos los documentos y soportes escritos que nos hablan de moda, actualidad, vanguardia, indumentaria y accesorios, los cuales nos hablan de moda y de su papel en la sociedad y en las personas, también acerca de todas las connotaciones históricas que conlleva hablar de indumentaria y accesorios, y el porqué de las tendencias y su efímera duración o su perpetuación en la historia.

Aquí también es donde observamos revistas de moda, blogs, video blogs y redes sociales para saber qué es lo que pasa en la cabeza de una mujer joven, como quiere que la gente la vea, como exterioriza todo lo que siente y lo transmite por medio de la ropa, así como también sus referentes de moda, la música que escucha y como esto hace para influir en la forma como se viste

## **PROCESO GRAFICO**

Al desarrollar la imagen de Kayra, la intención es que ésta transmita la idea de que es una marca de ropa para mujer, así como también que aluda a la rana verde y a sus diferentes e importantes aspectos que son la transparencia, elasticidad y color; lograr condensar en una sola imagen los conceptos de la marca, que son la frescura, indumentaria, moda y biónica, siendo este último muy importante en el todo del proyecto ya que es una herramienta que está presente en todo el desarrollo de Kayra.

En la primera etapa de búsqueda lo que se pretendía era solucionar la imagen de Kayra basados en tipografía, y en características visualmente diferenciadoras de la rana como los ojos, el color o las patas, pero el proceso quedaba incompleto ya que Kayra necesitaba un logo que no solo se lea la marca, si no que con color y formas lograr mostrar lo que es Kayra, la cual es una marca que respira naturaleza, juventud, y feminidad.

En otro punto del proceso, se inicia a complementar la tipografía con un signo identificador el cual es la rana, pero se busca algo que no caiga en lo obvio y que aluda un poco más a lo que es ropa e indumentaria.

Después, se inicia a bocetar con la matriz de conceptos, para lograr resultados diferentes a los cuales teníamos en mente, iniciamos a jugar principalmente con la forma de botón y costuras, y ver qué resultados nos ofrece al añadirles transparencias, y usar tonalidades propias de la rana verde.

En la etapa final ya se toman decisiones importantes, como el hecho de definir Kayra va a ser representada un botón, y se inicia a trabajar con las formas de las patas de la rana, así como también con transparencias, haciendo alusión a las ranas de cristal y a que su piel es total o parcialmente transparente; aquí es donde se experimentan diferentes texturas y colores para ver cuál de estos tienen más coherencia con lo que queremos lograr y transmitir con la marca.

La imagen de Kayra, que define muy bien a la marca, mostrando fuerza, transparencia, juventud, y dinamismo, la cual también alude a las formas de la rana y a el concepto de moda y de textiles, representados con un icono muy sencillo que es un botón en el cual se utilizan formas orgánicas, representado las patas de la rana y superposición de siluetas para dar un efecto de profundidad y transparencia. Se utiliza la fuente Hateristico en minúsculas, con un gradado de color entre tonos de verdes, la cual es una fuente sencilla, pero que se complementa muy bien con la complejidad de formas que tiene el logo.

## **CUADRO DE TIPOLOGIAS Y CONSTANTES**

Es importante el desarrollo de este cuadro, ya que nos ayuda a determinar tipologías y constantes que existen en la rana verde centrolene, particularidades, gamas de colores, patrones que se repiten y diferentes elementos que servirán de guía para el desarrollo de la imagen de Kayra, la ropa y accesorios.

## **REFERENTES**

### **TEORICOS**

#### **LA MODA, ¿COMUNICACIÓN O INCOMUNICACIÓN?**

**AUTOR: MARGARITA RIVIÈRE**

Este libro se lo toma como referente ya que nos habla acerca de la importancia de la moda, su posible definición, desarrollo y evolución en diferentes contextos y estructuras sociales, también trata temas como para quien y quienes se lanza la moda, la definición de estilo y también la importancia de hacer una diferenciación entre temáticas estrechamente relacionadas como es la indumentaria, lo que ésta comunica, y diferentes factores que la modifican o condicionan que son: el tiempo, la cultura, la edad, la demografía, el clima entre otros.

#### **GUÍA DE OBSERVACIÓN ANALÍTICA DE LA BIÓNICA**

**AUTORES: LEONARDO MORALES SILVA, VILMA CASTELLANOS TRILLOS, ALEJANDRA RUÍZ GÓMEZ**

“Esta guía lleva paso a paso por el camino de la creatividad e innovación desde la naturaleza; la observación juiciosa y ordenada de cualquier ser natural puede llegar a aplicaciones insospechadas de cualquier índole, bien sea desde productos, como sucedió con los cierres de Velcro extractados de la observación de los cardos, hasta un nuevo sistema organizacional para una empresa, basado en el análisis y observación de una colmena de abejas”. (Morales, 2008)

#### **RELACIÓN ENTRE LA BIÓNICA Y EL DISEÑO PARA LOS CRITERIOS DE FORMA Y FUNCIÓN**

**AUTOR: MARI LUZ SARMIENTO**

Este libro es una herramienta muy importante ya que trata directamente de la relación de la biónica con el diseño, nos habla con criterios basados en la investigación y ejemplifica a partir de casos de el diario vivir, amplia temáticas y conceptos fáciles de interpretar y no solo habla de la relación forma-función, sino también de historia de la biónica, analogías, fases para el desarrollo de un producto a partir de la biónica y diferentes herramientas que son de vital importancia al desarrollar un proyecto basando en estas temáticas.

## GRAFICOS

### **“TELEGRÁFICA” DE MON & VERLADE**

Esta colección diseñada por Marta Gaviria, para la marca Mon & Velarde, fue muy importante el uso los decorados, sellos e ilustraciones hechas a mano en las cartas comerciales, telegramas, pedidos de maquinaria, facturas de venta y catálogos de producto de épocas pasadas, los cuales fueron suficientes referentes para armar su nueva Colección ‘Telegráfica’, A pesar que el desarrollo de las piezas de esta colección parecen muy sencillas, su carga de investigación y el desarrollo y cuidado en los detalles es muy importante, los cuales hacen de éste un referente imponente, vanguardista y elegante.

### **GABY HERBSTEIN “AVES DEL PARAÍSO”**

La intención de esta fotógrafa argentina es presentar un libro donde se destaquen algunas de las especies más representativas de aves, impactando con la majestuosidad de cada imagen y siendo también un grito y una reflexión para el cuidado del medio ambiente y de la fauna mundial; además de intervenir modelos profesionales, diseñadores, realizadores de vestuario, estilistas, maquilladoras, vestuaristas entre otros, creando así un resultado visualmente impactante y con una mentalidad interdisciplinaria y aplicando diferentes herramientas artísticas y gráficas.

### **ADRIANA SANTACRUZ**

Diseñadora de la ciudad de Pasto que utiliza como inspiración para sus creaciones la fauna y flora de la Región Andina, usando elementos propios Nariñenses, el color de los atardeceres, las montañas de retazos, su gente e historias contadas de generación, su trabajo es muy importante ya que trabaja con temáticas de Nariño y artesanos propios de la región, brindándole a su trabajo un toque artesanal y sofisticado.

### **BLACK MILK CLOTHING**

Es una marca de ropa para mujer que trabaja principalmente indumentaria realizada en lycra estampada, interviniéndolas y creando una historia para cada una de las prendas, trabaja principalmente los leggings y las blusas básicas, para darle un toque moderno, extravagante y diferente a lo que quieren proyectar como marca, también lanzan colecciones limitadas como la de Star Wars entre otras.

## **EXPERIMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN**

### **BOCETACIÓN DE LA ROPA Y ACCESORIOS**

Se comienza a bocetar la ropa que hará parte de la propuesta de Kayra, la cual es siempre pensada en la comodidad, el estilo y la frescura, sin dejar al lado un aspecto principal que es experimentar con diferentes materiales, para brindarle a cada prenda un toque especial. Una mujer Kayra busca en su atuendo e indumentaria, ser única, liberarse e intentar nuevas formas de vestir y comunicar que es segura de sí misma junto con la seguridad que le da la marca que le propone arriesgarse pero teniendo en cuenta todas las tendencias actuales de moda.

### **EXPERIMENTACIÓN DE MATERIALES**

La experimentación de materiales es muy importante ya que al trabajar con la rana verde centrolene, se busca materias primas que se asemejen a las características de la rana como por ejemplo la piel húmeda, transparente y diferentes colores, utilizando diferentes tipos de materias primas como: plásticos, impermeables, látex, vinilos, mostacillas, resinas, botones y hebillas, además de tela intervenida, entre otros, que ayudan a que exista una coherencia entre la biónica de la rana y la indumentaria y los accesorios.

### **RESULTADOS DE INDUMENTARIA**

Después de todo el proceso de bocetación y experimentación de materiales, uno de los looks que se desarrolló en Kayra, CONSISTE EN una blusa verde con el corpiño y apliques elaborados en látex, además la tela es intervenida con diferentes pigmentos para darle un color verde con manchas amarillas y blancas como la piel de la rana, el leggins es elaborado con vinilo negro brillante para dar la apariencia de tela húmeda y hacer alusión al hábitat de la rana que es bastante oscuro y húmedo como se observa en la imagen de referencia.

Otro look consiste en una blusa azul oscura elaborada en un chiffon de seda delgado y con mucha transparencia que representa la fina piel de la rana, tiene un aplique en uno de sus hombros hecho en chaquirones de colores que alude a la transparencia y los órganos internos de la rana que fácilmente observamos a través de la piel de ella.

El leggins azul estampado posee algunos de los colores de la rana, iniciando desde azul pasando por el verde y el negro, se lo elabora en lycra ya que representa la membrana que recubre el cuerpo de la rana

Los accesorios son muy importantes ya que el collar hace referencia al embrión cuando está en su desarrollo y por medio de la repetición de formas logramos un resultado agradable visualmente, el anillo está desarrollado con la forma modular que tienen los huevos de la rana antes de iniciar su desarrollo hacia renacuajo-

## **KAYRA PRIMIGENIA**

Es el nombre de la primera campaña de Kayra, el cual significa “que es primero en el tiempo o en su línea” lleva a pensar que es un nacimiento o la aparición de algo sin precedentes.

En esta campaña se quiere resaltar no solo el trabajo de investigación que se ha realizado con cada prenda si no también contextualizarlo y que todo tenga un hilo conductor que nos lleve a través de la biónica de las ranas y la naturaleza.

Para Primigenia se utilizaron estéticas como las de calidoscopio, además de muchos reflejos, brillos y transparencias, también es evidente el uso de texturas y de elementos surreales para lograr con esto ubicar al consumidor frente a una marca muy bien constituida desde su origen, y que transmita todos los valores de marca que son la juventud, la naturaleza, lo actual y que siempre se destaque que son prendas para mujeres.

## **SURREALISMO**

Es expresar los sentimientos utilizando símbolos o modelos distorsionados o no reales para dar un mensaje, se plasma para representar sueños o fantasías.

## **CALEIDOSCOPIO**

Es una técnica que se desarrolla mediante espejos o digitalmente para deformar una imagen utilizando un prisma triangular, el cual permite ver las imágenes multiplicadas simétricamente

## **PSICODELIA**

Imágenes raras o extravagantes, que alteran las percepciones y provienen de un estado de alucinación, que se caracterizan por no tener un orden establecido y muchas anomalías en su construcción.

## **ESQUEMA DE COMUNICACIONES**

Se realiza este esquema de comunicaciones, ya que por medio de éste determinamos todas las acciones pertinentes para llegarle directamente al público de Kayra, como por ejemplo realizar un lanzamiento de marca, la presencia en eventos de moda, pagina web y aplicaciones móviles, siempre teniendo en cuenta las necesidades del público, el contexto en donde se encuentra y los canales de comunicación.

### **PUBLICICO**

El público objetivo de Kayra son mujeres jóvenes, de estrato socioeconómico medio-alto, que sean profesionales o universitarias, mujeres, que están siempre a la vanguardia de la moda, las cuales tienen contacto con redes sociales y siempre están en línea con sus teléfonos móviles, además que con la ropa que usan deseen sentirse seguras de sí mismas, una mujer que se sienta y sea bella, que busque no solo feminidad y moda si no también comodidad, estilo y prendas juveniles que ayuden a destacar su figura, de vida social activa, que le guste compartir tiempo con sus amigos, y que se viste bien, siempre de acuerdo a la ocasión.

### **CANALES**

Los canales que se utilizan para llegarle a este tipo de público son principalmente a través de las redes sociales o aplicaciones móviles, que se conecten principalmente con el celular o su red social favorita, además de eventos donde la moda sea el principal elemento de partida, al cual ellas asistan y muestren todo su gusto que tienen para la moda, eventos sociales no solo en los cuales ellas se sientan identificadas si no también puedan conocer la marca y sus productos, identificándose con los mismos y posteriormente se vuelvan compradoras de la marca.

	Objetivos	Acciones
Marca	Lanzamiento de marca	Diseño de logotipo Kayra Desfile de modas Diseño de aplicaciones Presencia en eventos de moda
	Posicionamiento de marca	Diseño de piezas publicitarias Página web Desarrollar aplicaciones móviles Desfiles Presencia en eventos de moda
	Fidelización	Servicio al cliente Beneficios tales como Tarjetas de puntos Descuentos en cumpleaños Seguimiento del consumidor por redes sociales
	Creación de lookbook y catalogo	Diseño y entrega de catálogos Descripción de la biónica Promoción de la rana verde centroleinade
Venta	Dar a conocer los productos	Diseño de etiquetas Diseño y entrega del lookbook Catalogo Experimentación de materiales Promocionar que son prendas únicas
	Vender los productos	Diseño punto de venta Diseño sistema venta por internet Venta por catalogo

## **CATALOGO PRIMIGENIA**

El catálogo de la campaña, es una parte fundamental de Kayra ya que explica de que se trata Kayra Primigenia, también se promocionan las prendas y los accesorios además, se puede ver como luce la indumentaria, los usos de la misma y sus diferentes apliques, materiales complementos y maquillaje, además las fotos y el catalogo proyectan lo que se quiere proyectar en la marca, en este caso lo que propone Kayra es una mujer juvenil, arriesgada, que se siente segura de sí misma, que le guste estar a la vanguardia de la moda y que quiera arriesgarse con nuevos materiales, patrones y elementos.

## **LOOKBOOK**

El lookbook es una carpeta de fotografías que se usa en el mundo de la moda principalmente por diseñadores y modelos para presentar su trabajo. Es una forma de poder detallar el trabajo del diseñador, para observar las telas, las combinaciones, las siluetas y los procesos en cada prenda.

## **WEB**

La página web de Kayra maneja una interfaz sencilla, donde las protagonistas son las prendas y todos los estilismos que Kayra quiere mostrar, cuenta con una barra superior que trae los vínculos de noticias, lookbook, campaña, blog y shop, además cuenta con una imagen central que va pasando aleatoriamente y cuatro columnas auxiliares que varían según la campaña, en este caso la primera columna está dedicada a vínculos como la empresa, biónica, shop o contacto, la segunda a la campaña primigenia, la tercera a accesorios de la misma y la cuarta a más, es decir en esta columna se hablan temas relacionados con la campaña como arte surreal, como lograr mejores looks entre otros.

## **REDES SOCIALES**

La difusión de Kayra en las redes sociales inicia en Facebook, Twitter y YouTube, ya que son tres canales sociales de fotos, música y videos, los cuales cuentan con más de 500 millones de usuarios, es muy importante ya que se mide la recepción de la marca por medio de los "likes", visitas o la gente que comparta el sitio, es una herramienta que actualmente está revolucionando los cánones y los procesos establecidos a la hora de posicionar o promocionar una marca, en las redes sociales también es evidente el uso de blogs, aplicaciones móviles, juegos, compras online y diseño sensible, que se adapta a la mayoría de dispositivos móviles, por medio de esta publicidad a través de las redes sociales lo que busca Kayra es promocionar principalmente la ropa y los accesorios, así como también música, blogs, consejos de maquillaje entre otros, es importante el uso de las mismas ya que las usuarias reciben información de primera mano de Kayra.

## **APLICACIONES MOVILES**

Una aplicación móvil es un software que cumple una función en específico, como por ejemplo un juego o un reproductor de música, álbum virtual entre otros; es una forma muy atractiva para que el consumidor interactúe con la marca y sea conocida, cada aplicación es creada con una intención y

siempre teniendo en cuenta el público objetivo al cual va dirigido, sus necesidades y principalmente sus gustos, teniendo en cuenta que se debe crear pensando en alguno de estos 3 factores básicos que son utilidad, contenido o entretenimiento, ya que si los carece, es difícil conseguir los objetivos estratégicos de la marca.

En Kayra se crea una aplicación móvil que interactúe con las consumidoras de la marca, se crea una sección de looks con consejos para vestir y combinar la ropa, el maquillaje adecuado y los accesorios que más vayan con el atuendo, también cuenta con un álbum virtual el cual se va llenando por cada compra realizada en Kayra, además la aplicación cuenta con tips naturales diarios para ayudar a mejorar la piel, el cabello, entre otros.

## **ETIQUETAS**

Las etiquetas de Kayra son algo muy importante ya que acompañan la prenda en el momento de la compra, son impresas en papel traslucido para reforzar el concepto de transparencia y de la piel de la rana, también cuentan con un código QR ( El cual es un sistema que permite almacenar información en una especie de código de barras de última generación. Con la ayuda de un móvil podemos recuperar esta información tan solo con apuntar la cámara hacia el código QR.) el cual contiene una imagen para el álbum virtual Kayra e información del concepto de la ropa y de sus diferentes conceptos, además cuenta con imágenes de la rana, para conocerlas e identificar poco a poco la especie de centrolénidos.

## **TIENDA**

La tienda de Kayra es un espacio lleno de color y de experimentación, con muchas luces y texturas y siendo los centrolénidos los protagonistas, junto con el uso de imágenes caleidoscópicas, surreales, espejos, lámparas de araña, sillones de descanso y siempre siguiendo una línea de vanguardia, es un espacio donde la mujer Kayra se siente identificada y se siente plenamente, con música electrónica o pop en inglés, con mucha variedad de ropa y de prendas, así como también accesorios; como lo podemos ver en las imágenes (imágenes de referencia) y con un servicio al cliente muy profesional, para que sea una experiencia completa, no solo con las prendas si no con los accesorios, la adecuación de la tienda y el personal, el cual cuenta con conocimientos de moda para brindar asesoría a las clientas de Kayra.

## **CONCLUSIONES**

1. Se logra crear una imagen que representa los valores de la Kayra, la cual debía ser joven, dinámica, natural y bien estructurada
2. En el proyecto se utiliza la biónica como herramienta creativa en el desarrollo gráfico y de piezas de indumentaria
3. Se logra una visibilidad de especies de la fauna nariñense poco conocidas
4. En Kayra se aplicaron conceptos del diseño gráfico y biónica a soportes alternativos y de experimentación

## **BIBLIOGRAFIA**

SARMIENTO, Mariluz. RELACIÓN ENTRE LA BIÓNICA Y EL DISEÑO PARA LOS CRÍTERIOS DE FORMA Y FUNCIÓN FORMA- FUNCIÓN. Universidad de Palermo.

RESTREPO RÍOS, Andrés MODA EN COLOMBIA ECONOMIA vs FASHION Inexmoda, Junio de 2008

MAPFRE, Informe sector textil y confecciones Colombiano, Marzo de 2010

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, Biodiversidad y medio ambiente en Nariño, Agosto de 2010  
<http://narino.cafedecolombia.com/>

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN BOGOTÁ, El mercado de Cuero y Marroquinería en Colombia, Junio de 2004

LUZ MONROY MARTHA, Tejiendo historias, Tomado de la Revista Fucsia No.81, abril de 2007

Moda, concepto y función, Agosto 2011  
[conbolsasyaloloco.wordpress.com](http://conbolsasyaloloco.wordpress.com),

ENDEAVOR MEXICO, La competencia es sana, Marzo 2010

PARRA, ASUNCIÓN, La importancia de los accesorios para un look perfecto, Junio 2010  
[tuimagenpersonal.com](http://tuimagenpersonal.com)