

**FACTORES QUE INDUCEN LA DESAPARICIÓN EMPRESARIAL EN PASTO
2012**

**FELIPE SANTIAGO CALDERÓN GARZÓN
HENRY GIOVANY ESCOBAR ROSERO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES, POSTGRADOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**FACTORES QUE INDUCEN LA DESAPARICIÓN EMPRESARIAL EN PASTO
2012**

**FELIPE SANTIAGO CALDERÓN GARZÓN
HENRY GIOVANY ESCOBAR ROSERO**

Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Alta Gerencia

**Director:
RAÚL QUIJANO MELO
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES, POSTGRADOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SAN JUAN DE PASTO
2012**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1º del Acuerdo No. 234 de octubre 11 de 1996, emanado del honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2012.

DEDICATORIAS

*A todas...
Mujeres que desde el inicio de mis días
han construido este bello presente para mí.
A ellas; mi madre, mi esposa y mis hijas
Quienes con abnegación y cariño
le dan sentido a cada uno de mis días.
A ellas, ofrezco este pequeño triunfo, que no es mío,
sino su recompensa, que representa,
que cada día soy más capaz,
para darles lo mejor que han construido de mí.
Las amo. !!!*

Felipe Santiago

*A DIOS por haberme permitido llegar hasta este punto
Y haberme dado salud para lograr mis
Objetivos, además de su infinita bondad y amor.
A mis padres, esposa e hijos por ser el pilar fundamental
en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica,
como de la vida, por su incondicional apoyo
perfectamente mantenido a través del tiempo.
Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.
A los docentes que me han acompañado durante
el largo camino.*

Giovani Escobar

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de una investigación ejecutada con la pretensión de conocer las causas de la mortalidad empresarial en Pasto, Nariño. El fenómeno cobra importancia porque existe en Colombia un auge por el crecimiento de la economía nacional a partir de la creación y consolidación de empresas. En ese sentido conocer los obstáculos o factores que inducen a que dicho objetivo no se cumpla podría ayudar a enfocar mejor las políticas públicas para lograrlo.

Para Pasto cobra sentido en la medida que ayuda a conocer el contexto de fracaso de los emprendimientos locales y podría contribuir a despejar las incógnitas frente al reto gubernamental de alcanzar la generación de 20.000 empleos que se ofrecen en el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 "Transformación Productiva", basado en la creación de nuevos proyectos productivos.

PALABRAS CLAVE: Empresarismo, Emprendimiento, Desaparición empresarial, Tejido empresarial, Perdurabilidad empresarial.

ABSTRACT

This work is the result of an investigation carried out with the aim to know the causes of business mortality in Pasto, Nariño. The phenomenon becomes important because there is a boom in Colombia by the growth of the national economy from the creation and consolidation of companies. In that sense know the obstacles or factors that lead to this goal is not met could help better focus public policies to achieve it.

For Pasto makes sense to the extent that it helps to know the context of failure of local enterprises and could help with clearing the unknowns government meet the challenge of achieving the generation of 20,000 jobs offered in the Municipal Development Plan 2012-2015 "productive Transformation ", based on the creation of new production projects.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Entrepreneurship, Business Disappearance, business network, business Durability.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I.....	15
1.1 ANTECEDENTES.....	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.2.1 Descripción.....	23
1.2.2 Formulación.....	23
1.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	23
1.3.1 Fundamentos.....	24
1.3.2 Emprendimiento y empresarismo.....	26
1.3.3 Creación de empresas.....	28
1.3.4 Empresa y establecimiento.....	30
1.3.5 Teoría del funcionamiento empresarial.....	31
1.3.6 Planeación estratégica.....	33
1.3.7 Tejido empresarial.....	34
1.4 MARCO CONTEXTUAL.....	34
1.4.1 Marco jurídico.....	37
OBJETIVOS.....	37
1.4.2 Objetivo General.....	37
1.4.3 Objetivos Específicos.....	37
JUSTIFICACIÓN.....	38
APROXIMACION METODOLÓGICA.....	38
1.4.4 Unidad de análisis.....	39
1.4.5 Unidad de trabajo.....	39
1.4.6 Técnicas e instrumentos de recolección.....	39
CAPÍTULO II.....	41
2.1. CARACTERIZACION DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTINTO.....	41
2.2. VARIABLES DE REFERENCIA.....	41

2.3. LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	43
2.4. VOLUMEN DE EMPRESAS CANCELADAS	45
2.5. TENDENCIA DE TAMAÑO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	48
2.6. IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS POR DOCUMENTO DE IDENTIDAD	50
2.7. IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍA JURÍDICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTINTO	51
2.8. ACTIVOS - ¿PERDIDOS?	52
2.9. ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	53
2.9.1. Sección A - Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	54
2.9.2 Sección B – Pesca.....	56
2.9.3 Sección C - Explotación de Minas y Canteras	56
2.9.4 Sección D - Industrias manufactureras	57
2.9.5 Sección E - Suministro De Electricidad, Gas y Agua	60
2.9.6 Sección F – Construcción	60
2.9.7 Sección G – Comercio Al por Mayor y Al por Menor.....	61
2.9.8 Sección H – Hoteles y Restaurantes	64
2.9.9 Sección I – Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	65
2.9.10 Sección J – Intermediación Financiera	65
2.9.11 SECCIÓN K – Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	66
2.9.12 Sección L – Administración pública y defensa	67
2.9.13 SECCIÓN N – Servicios Sociales y de Salud	68
2.9.14 SECCIÓN O – Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	69
2.10 TIEMPO DE DURACION DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	70
CAPÍTULO III	77
3.1. FACTORES INDUCTORES RELEVANTES	77
3.1.1. Representación de los factores.....	78
3.1.2. Análisis de los factores	80
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	88

BIBLIOGRAFIA90
NETGRAFIA92

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Tasa de pymes y generación de empleo	15
Tabla 2. Tasa de mortalidad anual.....	17
Tabla 3. Síntomas previos al cierre de la empresa.....	19
Tabla 4. Donde montó el negocio en el inicio	20
Tabla 5. Tasa de desempleo Nariño 2001-2010	26
Tabla 6. Tipos de empresa según personal y activos	31
Tabla 7. Modelo de variables de la base de datos de las empresas canceladas 2007-2012 p.....	42
Tabla 8. Universidad de Nariño – especialización en alta gerencia	44
Tabla 9. Distribución anual de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCP. 2007-2012p	45
Tabla 10. Distribución anual de las empresas renovadas.....	47
Tabla 11. Distribución anual de las empresas matriculadas y renovadas 2007-2011.....	48
Tabla 12. Distribución de comerciantes que cancelaron matricula mercantil por documento de identidad 2007-2012p.....	50
Tabla 13. Distribución de comerciantes que cancelaron matricula mercantil por categoría jurídica 2007-2012p	51
Tabla 14. Distribución de los activos declarados a la CCP 2007-2012p.....	52
Tabla 15. Clasificación CUII de actividades económicas 3.0 AC.....	53
Tabla 16. Clasificación CIIU, descripción de la actividad y volumen de las empresas canceladas	55
Tabla 17. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección A	55
Tabla 18. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección A	55
Tabla 19. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección B	56
Tabla 20. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección C	56

Tabla 21. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección D	58
Tabla 22. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección D	59
Tabla 23. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección E	60
Tabla 24. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección F	61
Tabla 25. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección G	62
Tabla 26. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección G	63
Tabla 27. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección H	64
Tabla 28. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección I	65
Tabla 29. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección J	66
Tabla 30. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección K	67
Tabla 31. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección M	68
Tabla 32. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección N	69
Tabla 33. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección O	69
Tabla 34. Categorías de los empresarios que cancelaron sus matrículas según GEM.....	74
Tabla 35. Categorías de los empresarios que cancelaron sus matrículas según GEM- (únicamente 2011).....	75
Tabla 36. Categorías de los empresarios que cancelaron sus matrículas según GEM (Sin datos 2011)	76
Tabla 37. Categorías y cantidad de empresas cerradas 2007-2012p.....	79
Tabla 38. Secciones de las actividades económicas – CIIU, volumen y participación.....	84

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Grafica 1. Tendencias del comportamiento de las matriculas, cancelaciones, PIB departamental y desempleo en Nariño 2000-2006	22
Grafica 2. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento.....	70
Grafica 3. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento sin 2011	71
Grafica 4. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento.....	72
Grafica 5. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento.....	73
Grafica 6. Categorías generales de la cancelación empresarial.....	79

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el producto de la ejecución de un proyecto de investigación básica cuyo objetivo buscaba identificar los posibles factores que inducen la mortalidad de empresas en el Municipio de Pasto.

En este sentido se lograron encontrar algunas características de las empresas *terminales*; tanto las personas naturales registradas en calidad de comerciantes como las personas jurídicas matriculadas como sociedades. Los aspectos sobre los que se indagó son: Tamaño, Actividad económica, Edad, Activos, Razones que expresaron como móviles para su cancelación, Año de Apertura, Año de *muerte*. Comparativo entre aperturas y cancelaciones año por año. Finalmente se realiza un análisis de las posibles consecuencias que tiene este fenómeno sobre la economía del Municipio de Pasto.

El documento está compuesto de cuatro capítulos. En el primer capítulo se encuentran los antecedentes, en el segundo capítulo se aborda la caracterización del tejido empresarial de Pasto, en el tercer capítulo se presentan los factores relevantes que inducen la cancelación de la matrícula mercantil y en el capítulo cuarto se presentan las conclusiones y recomendaciones sobre el tema de estudio.

Por tratarse de una investigación cuantitativa descriptiva, solo pretende mostrar relaciones y no tiene pretensiones concluyentes. El contenido del documento plantea los objetivos y la metodología necesaria para aproximarse a la respuesta de, solo una, de la gran cantidad de preguntas que pueden surgir sobre las condiciones en se reproduce el tejido empresarial del municipio de Pasto; su desempeño y sostenibilidad y, en sentido positivo, como podrían desarrollarse empresas que alcancen talla mundial.

El desarrollo del trabajo de investigación propuesto, contribuye a hacer tangibles los vínculos entre la universidad, la empresa y el Estado como es el llamado general en este nuevo contexto de la inversión pública en Colombia.

Puede considerarse como el primer paso en un camino que debe terminar en la consolidación de un grupo de investigación que ausculte la coyuntura del tejido empresarial de Nariño y brinde información confiable para la toma de decisiones en los ámbitos gubernamental, empresarial y académica.

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES

La actualidad mundial muestra que la tendencia para el desarrollo económico de los países se centra en el desarrollo empresarial a partir de la creación de empresas, el estímulo a la cultura empresarial y al surgimiento de nuevos empresarios.

El fundamento del neoliberalismo económico de la globalización se entiende muy bien tomando en cuenta lo dicho en el prólogo de la investigación de Kantis “...quienes crean la riqueza son los empresarios por tanto el estado solo debe ser un facilitador y un propiciador de condiciones ideales para que estos se desenvuelvan...políticas que deben basarse en información precisa sobre los problemas y la forma en que operan los emprendedores”¹.

El tejido empresarial mundial se caracteriza por una estructura donde predominan las pequeñas y medianas empresas -PYMES-; que constituyen en la actualidad una característica de marcada relevancia para el desarrollo de la mayoría de países, dado el papel clave que desempeñan, especialmente por su contribución a la generación de empleo y al desarrollo de la comunidad donde se ubican. Como ejemplo se presentan en la siguiente tabla datos de algunos países.

Tabla 1. Tasa de pymes y generación de empleo

PAIS	PYMES	EMPLEO GENERADO
Estados Unidos de América	97.0%	51.0%
Brasil	99.1%	56.1%
México	90.0%	42.0%
Colombia	99.9%	80.9%
España	99.9%	78.7%
Italia	99.9%	81.3%
Francia	99.8%	61.4%

Fuente: Datos obtenidos de las entidades encargadas de la generación de estadísticas de cada país, según el último censo.²

¹ KANTIS, Hugo. “Desarrollo Emprendedor: América latina y la experiencia Internacional” 2004, Banco Interamericano de Desarrollo. p. 32

² BIBLIOTECA VIRTUAL, Estadísticas de cada país, Disponible en: www.census.gov; www.ibge.gov.br; www.inegi.gob.mx; www.dane.gov.co; www.ine.es; www.istat.it; www.insee.fr, Citado el 15 de enero de 2012)

Como se observa en la Tabla 1 en Colombia el 99.9% del tejido empresarial se compone de [Micro] Pequeñas y Medianas empresas que generan el 80.9% del empleo del país. Se aclara que en Colombia es común la denominación MIPYMES ya que existe una clasificación donde las Microempresas tienen un peso específico muy alto dentro las pequeñas empresas. En el documento se hará referencia a PYMES por su generalización internacional; y lo que se diga puede ser extensivo a las MIPYMES hasta donde sea posible mantener la sigla, de lo contrario se harán las aclaraciones correspondientes.

Colombia transita por una senda donde el fomento de las PYMES se convierte en una estrategia válida para la generación de riqueza de todo tipo: emocional, espiritual, anímica y sobre todo económica; no obstante que las políticas macroeconómicas [fiscales, monetarias, regulaciones, etc.], a veces influyen negativamente en la competitividad de las empresas, aun así, en el ambiente se percibe un entusiasmo generalizado por la creación de estas unidades productivas.

Conocer las características de tejido empresarial colombiano ha sido una preocupación de grupos de investigación adscritos a universidades reconocidas³ en el ámbito nacional. No obstante, para el contexto propio en especial el de Pasto, ha sido un tema marginal en las investigaciones.

Aún persiste la necesidad de responder dudas sobre las condiciones económicas locales que sirven de contexto a la creación de las empresas, sus indicadores de desempeño, las condiciones para garantizar su perdurabilidad, los problemas más comunes que dificultan su óptimo desempeño y por último el tema de este proyecto que es la caracterización de las empresas que cancelan sus registros mercantiles. Sobre el particular existe la necesidad de aclarar las condiciones bajo las cuales la cancelación de la matrícula mercantil puede convertirse en una problemática que signifique un indicador de *mala salud* del tejido empresarial en el municipio.

Se sabe que en el segmento de las PYMES, existen debilidades de carácter estructural que influyen en su baja competitividad y condicionan su capacidad de supervivencia y crecimiento; estas debilidades intrínsecas se relacionan directamente con el tamaño de dichas empresas, y obedecen, según varios estudiosos del tema, entre otros aspectos a: el limitado acceso a fuentes de financiación de mayor plazo y de menor costo; inexistencia de garantías para obtener información; una administración financiera pasiva y tradicional; complejidad para incorporar los avances tecnológicos que se producen cada vez con mayor velocidad; baja cualificación tanto del empresario como de directivos y empleados; altos gastos de producción por el menor volumen de *producto*

³ Universidad del Rosario, Universidad Javeriana, Universidad Nacional, Universidad del Valle, entre otras.

generado; disponibilidad limitada de redes de distribución y de políticas comerciales; incapacidad de tomar ventaja de las economías de escala; falta de recursos en términos de capital humano calificado, y la informalidad de los contratos con los clientes y proveedores; cultura organizativa que no la favorece, gerencia no profesional y con menos experiencia y poca habilidad para desarrollar y manejar alianzas valiosas; limitada experiencia gerencial; menor estandarización de procedimientos y guías; adopción de una perspectiva gerencial de corto plazo, y seguimiento de un estilo gerencial poco sistemático⁴.

Estas debilidades estructurales sumadas a fenómenos mundiales como la globalización de los mercados, el desarrollo de nuevos sistemas de información y de comunicación, y el continuo avance de la tecnología, se convierten en grandes restricciones que impiden la actuación exitosa de las PYMES en los mercados.

Como consecuencia de las restricciones mencionadas anteriormente, las PYMES presentan elevadas tasas de mortalidad. Concretamente, se sospecha que más de la mitad de las nuevas iniciativas empresariales desaparecen en los primeros 5 años de vida, siendo este un fenómeno que afecta a muchos países y en particular a Colombia, que presenta el tercer nivel de la tasa de actividad empresarial más alta, después de Perú y Ecuador, poniendo de manifiesto que son muchas las empresas que desaparecen.

Tabla 2. Tasa de mortalidad anual.

PAIS	Mortalidad
Estados Unidos de América	10.4%,
Brasil	11.4%,
México	10.5%,
Colombia	10.52%,
España	8.3%,
Italia	7.4%
Francia	9.5%.

Fuente: BIBLIOTECA VIRTUAL, Estadísticas de cada país, Disponible en: www.census.gov; www.ibge.gov.br; www.inegi.gob.mx; www.dane.gov.co; www.ine.es; www.istat.it; www.insee.fr, Citado el 15 de enero de 2012)

⁴ BLÁZQUEZ SANTANA, F., DORTA VELÁSQUEZ, J.A. y VERONA-MARTEL, M.C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 16, p. 43-56.

Para un contexto más próximo como Nariño y especialmente Pasto, que concentra la mayor parte de la economía del departamento, una de las principales limitaciones para realizar este tipo de trabajos es la escasa información con que se cuenta, pues en Colombia la única información disponible para el estudio es aquella que las empresas reportan voluntariamente a las Cámaras de Comercio en todo el país, a través de los formularios de Reporte de Novedades en los que se deposita información de los cambios hechos a las empresas. La calidad de dicha información sería mayor si se utilizara la base de datos de la Superintendencia de Sociedades, sin embargo, la utilización de esta última fuente de información dejaría por fuera la gran mayoría de empresas que se crean cada año y que corresponden a las microempresas. La razón es que las empresas que están obligadas a reportar información a la Superintendencia de Sociedades son aquellas que superan los montos que hacen obligatorio la presentación de declaración de renta y patrimonio.

La más reciente referencia sobre los factores que inducen a la *muerte* de las empresas en Colombia, se encuentra en una información divulgada en el diario El Tiempo⁵ según la cual, la Cámara de Comercio de Bogotá, por primera vez indagó sobre por qué razón miles de personas le apuestan a crear su propio negocio y cuáles son las causas que llevan, en ocasiones, a su fracaso.

De la encuesta que realizó el Centro Nacional de Consultoría, 579 empresarios de Bogotá -entre los años 2004 y 2008- no tuvieron otra salida que liquidar sus compañías.

Según los resultados, las que más cierran son las microempresas (78 por ciento), seguido de las PYMES (pequeñas y medianas empresas), con el 22 por ciento. Los activos de las empresas liquidadas sumaron, entre el 2006 y el 2008, 14 billones de pesos.

Para la Cámara, estos cierres tienen "efectos negativos en el crecimiento económico" y son una "desventaja para la ciudad porque disminuye su capacidad productiva, se destruyen inversiones y puestos de trabajo formales y se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores".

En el caso de las microempresas, los investigadores detectaron que para sus cierres incide encontrarse en "*el segmento más vulnerable a los cambios del mercado*". Pero también, otras razones. "*Se identificó que los microempresarios no cuentan con capacitación y conocimiento en los temas administrativos y financieros*".

⁵ EL TIEMPO.COM. Sección. Bogotá Fecha de publicación 27 de septiembre de 2009.

Por su parte, los problemas que derivan en la liquidación de las PYMES no están relacionados con la falta de preparación de sus emprendedores, "sino asociados en mayor proporción con la falta de liquidez, problemas con los socios y el saldo en cartera".

En Bogotá, la tendencia de liquidación de las compañías, no varía aunque la economía reporte índices de crecimiento y los sectores donde se concentra el cierre corresponden con el sector servicios 85%; el sector industria 11% y el sector de la construcción 3%. En los servicios se destacó el cierre de empresas dedicadas al comercio; hoteles y restaurantes, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y aquellas dedicadas al transporte y al almacenamiento.

De las 16.909 empresas liquidadas en el 2008, el 5% se dedicaba al comercio exterior 86 % a importar, 5% a exportar y el 9% a ambas cosas.

Según el mismo estudio, sólo en Bogotá se crea anualmente en promedio 53 mil empresas, pero al mismo tiempo se cierran unas 16 mil⁶, El dato es preocupante si se entiende que se trata de una de las ciudades de mayor crecimiento y aporte al PIB colombiano.

Tabla 3. Síntomas previos al cierre de la empresa

Ítem	Síntomas	Porcentaje
1	No estaba generando las utilidades esperadas	64%
2	Tuvo bajos niveles de ventas	63%
3	Tenía escases de recursos	55%
4	Estaba registrando pérdidas	53%
5	Pérdida de clientes	49%
6	Tuvo que empezar a reducir la nómina	30%
7	Se le volvió complejo administrar la empresa	28%
8	Estaba muy endeudado	28%
9	Tenía excesivas cuentas por cobrar/cartera irrecuperable	25%
10	Tuvo desacuerdo con los socios o familiares dueños de la empresa	20%
11	Los empleados empezaron a renunciar	9%

Fuente: El Tiempo 28 de septiembre de 2009

⁶ Ibíd.

El inicio de un negocio o empresa es un poco difícil y uno de los costos iniciales bastante importantes corresponde al costo de un arrendamiento. Al indagar sobre el lugar de trabajo elegido para comenzar la operación del negocio, se detectó que la mayoría de empresarios optó por arrendar un establecimiento; como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Donde montó el negocio en el inicio

Ítem	Lugar elegido	Porcentaje
1	En su casa	31%
2	En un establecimiento en arriendo	62%
3	Compró un establecimiento	55%

Fuente: El Tiempo 28 de septiembre de 2009

Según los resultados conocidos, dentro de las PYMES, las empresas que más se cierran son las microempresas en un 78% seguido de las pequeñas y medianas, con el 22%; estas cifras son importantes para determinar las causas ya que las frustraciones son muchas, y causan efectos muy negativos disminuyendo consigo, la capacidad productiva y fuentes de empleo.

La Cámara de Comercio de Pasto – CCP publica desde el año 2007 un anuario estadístico del movimiento de Registro Público de las personas naturales y jurídicas, establecimientos de comercio y de otras actividades [no relevantes en este proyecto]. Los anuarios tienen como objetivo informar periódicamente sobre la coyuntura y dinámica económicas del Departamento de Nariño y el Alto Putumayo. Tiene en su estructura información sobre algunas variables macroeconómicas que pudieran explicar en parte el desempeño de las empresas de la región.

Los anuarios tienen como año base estadístico el 2000 y muestran indicadores hasta el año 2011. Los investigadores enfocan su atención en la información sobre las matriculas de personas naturales, jurídicas, establecimientos y sociedades, especialmente sobre las que fueron reportadas como canceladas, para la jurisdicción de Pasto. Se omite la información relacionada con las Sociedades sin ánimo de lucro y el registro de proponentes, porque son registros de actos jurídicos que no representan acciones relevantes en tema de esta investigación.

Según la normatividad colombiana las personas naturales y jurídicas que ejerzan acciones cuyo propósito sea el de procurar ganancia, deben legalizar el ejercicio de su actividad económica con la inscripción en el registro de comerciantes en la Cámara de Comercio de la jurisdicción a la cual pertenezca su domicilio. En

sentido contrario, también es necesario registrar el abandono o cese de la actividad⁷.

Para este último trámite la Cámara de Comercio de Pasto – CCP, solicita el diligenciamiento del formulario de INFORME DE NOVEDADES en el cual los empresarios deben registrar, además de sus datos generales de identificación, actividad y estados financieros, el motivo de cancelación de la matrícula. Es de esta información primaria de donde se apoya esta investigación tratando de sistematizar y analizar los factores que inducen a la cancelación de las matrículas de los empresarios en Pasto.

Con base en la información de los Anuarios Estadísticos publicados por la CCP, se realizaron algunos cálculos preliminares que permiten observar el comportamiento tendencial de variables como la aparición de nuevas matrículas mercantiles, las cancelaciones registradas, el PIB departamental y el desempleo en el periodo 2.000 – 2.006.

Con la información sistematizada se comprueba que la cancelación de matrículas mercantiles en Pasto tiene un comportamiento cíclico no homogéneo que permite inferir que existen ciertas condiciones que, de acuerdo con sus características, propician su incremento o disminución. En igual sentido se puede hacer inferencias en relación con otras variables como la aparición de nuevas matrículas, el comportamiento del PIB y el comportamiento del desempleo registrado en el departamento.

La comparación se realizó para observar la relación que existe entre las cuatro variables elegidas. La elección de las variables fue arbitraria pero obedece a que el sentido común que indica existe una relación entre ellas; p.ej: si las matrículas se incrementan resultaría contradictorio que las cancelaciones de matrículas también lo hiciera. En el mismo sentido se supone que el comportamiento del PIB departamental se explica en gran medida por el incremento del número de empresas, del mismo modo que el incremento de las mismas disminuiría el desempleo en el departamento de Nariño.

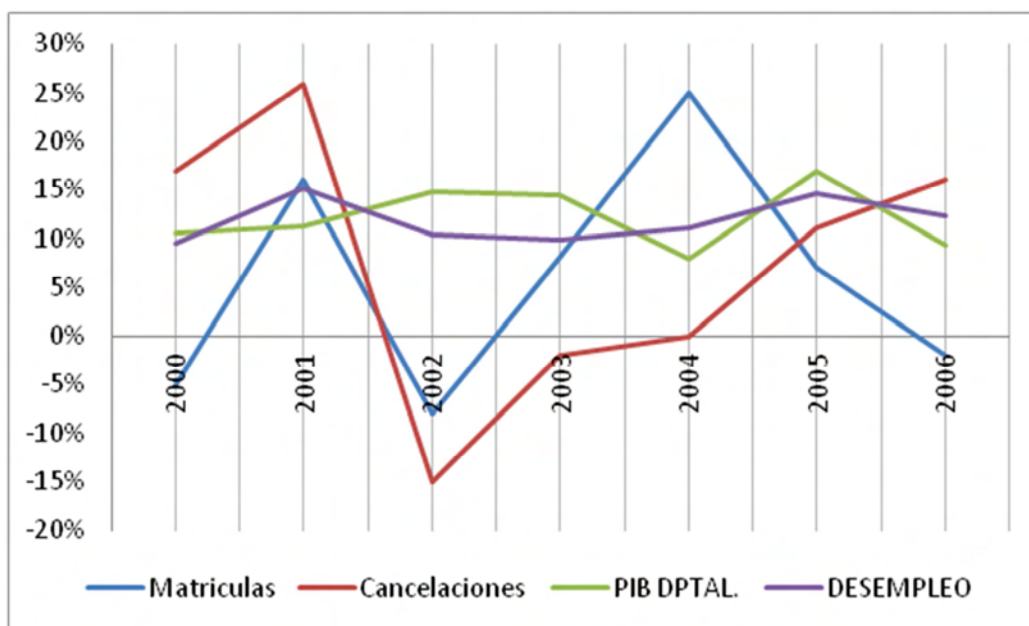
El gráfico 1 permite la observación y comparación de las variables para el periodo 2000-2006.

Para el lapso 2000-2001 se observa que todas las variables muestran una tendencia de incremento. Este comportamiento muestra que existe una relación directa entre las cuatro variables elegidas. A pesar de que no resulta difícil entender la relación Matrículas-PIB, es más difícil comprender por qué aumentan también el desempleo y las cancelaciones. No obstante podría arriesgarse la hipótesis de que los agentes cancelan las matrículas para aprovechar las

⁷ Código del Comercio Colombiano. Artículos 31 y 33

oportunidades de empleo que se desprenden de una economía en crecimiento. Por el lado del desempleo puede tratarse de algún indicio de lo que se conoce como desempleo friccional.

Grafica 1. Tendencias del comportamiento de las matriculas, cancelaciones, PIB departamental y desempleo en Nariño 2000-2006



Fuente: esta investigación con datos del Dane y Cámara de Comercio de Pasto

Siguiendo con el análisis, el periodo 2001-2002 refleja un comportamiento donde la economía creciente explica disminución en la cancelación de las matrículas y mantiene la tendencia de la disminución de la matrícula, posiblemente por lo ya explicado, y arroja mejores evidencias de que el crecimiento económico se refleja, por lo general, en una disminución del desempleo.

En forma amplia podría concluirse que el buen comportamiento de la economía arrastra consigo comportamientos notorios en las demás variables elegidas, confirmando de paso, la importancia que tiene poder conservar un tejido empresarial robusto que jalone mejores condiciones de empleo y generación de riqueza para los empresarios.

A partir de los antecedentes expuestos surgen algunas inquietudes que originan este trabajo de investigación y corresponden precisamente a la intención de conocer cuáles son los factores reales que inducen a la cancelación de las empresas en el municipio de Pasto. A pesar de que el este estudio no pretende tener los alcances de un trabajo concluyente, si conduce a realizar una

aproximación objetiva cuyos resultados orienten nuevas investigaciones y, más allá, proponer planes y programas que contribuyan a consolidar en Pasto un tejido empresarial *sano* y próspero.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Descripción. La cancelación de la matrícula mercantil por parte de los empresarios puede entenderse también como la desaparición, muerte, liquidación, salida o cierre de empresas; todas estas categorías son consideradas en este proyecto como la antítesis de su creación. El conjunto de todos estos sinónimos, se reducen conceptualmente, en este proyecto, a la categoría desaparición empresarial la cual se define como la pérdida de calidad de persona hábil para ejercer actividades comerciales o de establecimiento registrado en la Cámara de Comercio de Pasto. En el mismo sentido términos como matrícula, empresa, comerciante, se consideran en este informe como sinónimos y todos hacen referencia a la unidad de análisis.

La desaparición empresarial puede considerarse un problema en la medida que supone extracción de recursos de inversión de la economía trayendo consigo, entre otros, pérdida de empleo y pobreza para los empresarios y empleados, así como el debilitamiento del tejido empresarial, lo cual puede contribuir negativamente al aumento de los índices de criminalidad y demás problemas de orden social.

De lo anterior se deriva la necesidad de conocer los factores que inducen la desaparición empresarial en Pasto; como primer paso para nuevas y más profundas investigaciones, así como el diseño de estrategias para la mitigación del problema.

1.2.2 Formulación. ¿Cuáles son los factores que inducen la desaparición de las empresas en el Municipio de Pasto?

1.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En la pregunta de investigación expuesta en la formulación, se utiliza la categoría *inducir* en reemplazo de *determinar* porque los alcances de la investigación no pretenden ir más allá, por ahora, de una aproximación metódica al fenómeno de estudio.

El término *determinar* tiene la connotación de *absoluto*; dado el caso que se identifique un determinado factor, por ejemplo, el “bajo nivel de inversión” como un

de los factores presentes en la explicación de la mortalidad empresarial, al decir que este factor “determina” podría sugerir que es un factor 100% concluyente es decir en relación 1:1; podría entenderse que existe una causalidad directa y única; a presencia de *bajo nivel de inversión = empresa muerta* , lo cual podría no ser cierto.

Por tratarse de una investigación de aproximación, parece muy arriesgado utilizar una categoría tan contundente, es por esta razón que se opta por el uso de la palabra *inducen* que tiene como contenido signifiante la idea de *empujar hacia, incitar para, provocar a*, pero no de definir una condición. Por tanto si se dice que existe un *bajo nivel de inversión* puede pensarse que se hace referencia a que este factor pueda influir (empujar hacia) en la mortalidad empresarial pero no determinarla.

1.3.1 Fundamentos. Este estudio se aborda desde la comprensión de los supuestos teóricos clásicos y contemporáneos del comportamiento del modo de producción capitalista, que tiene como fundamento que el motor o la dinámica de la inversión es la búsqueda de la ganancia.

Desde la teoría clásica, se entiende que el bienestar individual es generado por la búsqueda de ganancia material el cual se traduce en un bienestar social representado en empleo generado y en mayor oferta de bienes y servicios.

La inversión es entonces, la aplicación de dinero (D) en factores de producción como tierra, capital y trabajo para obtener más dinero (D').⁸
Donde

$$D \rightarrow D'$$

Predominaba entonces la visión economicista de la empresa, la búsqueda de rentabilidad, la microeconomía y no se consideraba la posibilidad de una gestión de planeación por parte del Estado; ya que la ley de Say⁹ planteaba que existía un ajuste automático y el logro del equilibrio perfecto de la economía por medio del mercado¹⁰.

⁸ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Manual Metodológico para la Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos, Disponible en : www.dnp.gov.co, (citado el 15 de Enero de 2012)

⁹ BAPTISTE SAY Jean, Economista francés nació en Lyon el 5 de enero de 1767 y fallecido el 15 de noviembre de 1832. Es uno de los principales exponentes de la Escuela Clásica de economistas

¹⁰ BAPTISTE SAY Jean, Tratado de Economía Política. Traducción 2001. Fondo de Cultura Económica.

El modelo clásico, enfrentó su mayor prueba como elemento válido para explicar el comportamiento de la realidad económica, durante la década de los años treinta del siglo XX, durante este periodo, en los países más industrializados, la tasa de desempleo bordeó los niveles del 25% y los precios presentaron retrocesos que los llevaron a niveles presentados 200 años antes. Es decir no se presentó el ajuste automático e hizo crisis el paradigma permitiendo un nuevo desarrollo teórico.

Con los aportes de John Maynard Keynes¹¹, quien afirmó que la economía por sí misma no se auto-recupera y que por tanto una depresión sin ningún tipo de acción, puede durar indefinidamente o “hasta que todos estemos muertos”. Se plantea desde entonces que la inversión pública contribuye a *racionalizar la economía* en procura de una mejor calidad de vida de los habitantes y a alcanzar un mejor desarrollo. El entorno donde se crean, desarrollan y mueren las empresas está condicionado por la iniciativa individual de los agentes, pero también por las disposiciones emanadas de las instituciones sociales, por ejemplo, el Artículo 334 de la Constitución colombiana que dice:

Artículo 334

“La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano.

El Estado, de manera especial intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones”¹²

El mandato a la intervención gubernamental, surge de la teoría económica de la demanda efectiva y acumulativa, que explica el comportamiento de los desequilibrios económicos expresados fundamentalmente en aumentos en el desempleo y disminuciones en la producción, a partir de la reducción en los montos ejecutados en la inversión privada (por caídas de rentabilidad), la que tiene que ser promovida con la inversión en proyectos de origen estatal (con criterios de generación de bienestar) para restaurar o aproximarse al pleno empleo.

¹¹ J. M. Keynes, Economía en “Ensayos de Persuasión”, Barcelona, Editorial Crítica, 1988, p. 143.

¹² Constitución Política de Colombia. 1991.

1.3.2 Emprendimiento y empresarismo. El emprendimiento es una cultura que desde la visión institucionalista se plantea como estrategia para combatir el empleacionismo. Las tasas de desempleo que han sido recurrentes en Colombia y en Nariño durante la última década se han mantenido en promedio un 13,04% (Tabla 05.)

El nivel de auto-empleo en un país es un indicador de la capacidad emprendedora de su gente. Esta capacidad hace que las personas utilicen su creatividad y condiciones anímicas a construir su propia empresa en lugar de dedicarse a la búsqueda de trabajo remunerado. En tanto así, los emprendedores son un potencial de cambio en contextos donde predomine la economía de mercado, generan nuevos desarrollos, productos y formas de organización que hacen complejo el tejido, dotándolo de características singulares.

Tabla 5. Tasa de desempleo Nariño 2001-2010

Año	Tasa de desempleo (%)
2001	9,4
2002	14,7
2003	10,2
2004	9,7
2005	11,0
2006	14,6
2007	12,2
2008	11,6
2009	14,8
2010	22,2
Promedio	13,04

Fuente: Esta investigación con datos del Dane – Boletín de Prensa 29 de Abril de 2011.

Según Arzeni ¹³ el término anglosajón *entrepreneurship* se ha convertido en categoría que engloba los conceptos de empresario, función empresarial y creación de empresas. Para el contexto colombiano podríamos decir que hace referencia a lo que, de forma general, se entiende como Emprendimiento. Sería

¹³ NUEZ Alonso, M.J. y GALVE Górriz, C. (2008) Dinamismo empresarial y autoempleo. Revista de Relaciones Laborales 12. Disponible en http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3005641. (Citado el 10/09/12.)

entonces como afirma Timmons¹⁴, un término para designar al conjunto de habilidades necesarias para la creación de una empresa con futuro.

Vesper¹⁵ plantea que el proceso de creación de una empresa comienza allí donde el emprendedor percibe una oportunidad y los demás ven un caos. Entiende la oportunidad como una idea de negocio atractiva, duradera y ejecutable en un tiempo determinado y que hace posible el desarrollo de un producto o servicio que aporta un valor para sus usuarios; con la aparición de la idea u oportunidad se desencadenan y movilizan los recursos necesarios para llevarla a la práctica.

Esta definición delimita el concepto de oportunidad a aquellas opciones viables a largo plazo; con carácter duradero, y dotadas de un perfil eminentemente estratégico. El empresario se ha de caracterizar por poseer un *stock* de información necesario para identificar estas oportunidades y desplegar capacidades para afrontar acciones, en contextos donde por lo general, otros ven riesgos.

Según algunos autores norteamericanos, entre los motivos mas comunes, identificados como agentes de acción en la creación de empresa se encuentran los enumerados por Chandler y Hanks¹⁶ como a) necesidad de poder y búsqueda de independencia, b) necesidad de realización personal, c) necesidad de logro, d) propensión a la asunción de riesgos, e) carisma o liderazgo, y f) nivel de formación. Otros autores dan más importancia al entorno económico como agente desencadenante de la creación de empresas.

Los investigadores piensan que las empresas se crean como estrategia para asegurar el crecimiento de la economía de sus socios o para asegurar el autoempleo. No obstante del motivo hay que decir que estas acciones emprendedoras incorporan factores de riesgo que los socios consciente o inconscientemente deben asumir.

Otras teorías que defienden el motivo autoempleo aseguran que existen factores que empujan a los individuos a constituirse en empresarios (factores *push*) que se consideran negativos porque precipitan la creación de una empresa, en tanto que existen otros factores que atraen y motivan la misma acción (factores *pull*).

El enfoque o teoría “**pull**” describe que el principal motivo para la creación de una empresa es la aparición de nuevas oportunidades en el mercado, introduciendo nuevos productos o procesos de producción. Las hipótesis “*pull*” sugieren que las

¹⁴ *Ibidem.* p. 18

¹⁵ *Ibidem.*

¹⁶ *Ibidem.* p 19

nuevas empresas se crean en un contexto de desarrollo económico en el que las demandas son altas y el emprendedor es poseedor del capital para crear la empresa. En este enfoque se infiere que comenzar una empresa se da bajo el entorno de bajos niveles de desempleo dado que si la economía esta creciendo demanda gran cantidad de mano de obra.

En contraste con la anterior, la teoría “*push*” plantea que justamente es el alto desempleo el motivador principal de la creación de empresas, forzando a los individuos a buscar por cuenta propia su propio empleo y mayor seguridad económica. Alude que un factor psicológico que influye es el hecho de los individuos desempleados se sienten discriminados y ante esto, intentan lograr un reconocimiento social a través del éxito en la constitución de su propia empresa. No existen estudios en Nariño que informen si estas teorías son las que explican la creación de empresas, o si los nariñenses tienen otros motivos para justificar sus emprendimientos, lo que si se puede extraer al comparar las dos teorías es que existen emprendedores que aprovechan oportunidades y emprendimientos que se crean por necesidad.

1.3.3 Creación de empresas. El proceso de creación de nuevas empresas es considerado a menudo como uno de los determinantes claves del crecimiento económico y competitividad en una economía moderna. Este proceso llevado a cabo por los emprendedores puede ser explicado desde distintas perspectivas. En el I Foro Intersectorial Unicafam: la investigación y la competitividad Mipyme 2011,¹⁷ se destacaron las cualidades propias de quienes tienen espíritu emprendedor y se hizo una sinopsis del marco en que se crean y se cierran las empresas.

Según el investigador Carlos Gabriel Correa el proceso de creación de empresas inicia con la recopilación de información. El empresario toma lo que hay alrededor de cada persona en los diferentes ambientes, ideas de negocios, oportunidad para su proyecto de vida; hace entonces un análisis del ambiente (la competencia, los precios, la atención de los posibles clientes, la tecnología) y toma la decisión de desarrollar la idea. Hasta aquí entonces es un emprendedor y se puede quedar como emprendedor. Lo que lo hace empresario es la acción en torno a ver desarrollada la idea de negocio y hacer seguimiento de los procesos administrativos con indicadores para no terminar en afujías económicas y perder todo el ciclo.

¹⁷ CORREA CH Carlos Gabriel. “I Foro Intersectorial Unicafam: La investigación y la competitividad Mi pyme 2011”. Fundación Universitaria Cafam.

Con base en las experiencias y los testimonios de los emprendedores se concluye que las cualidades comunes de este tipo de personas son¹⁸:

a) Buscan constantemente oportunidad, se les ocurren ideas de negocio en cosas y en ambientes donde a otros no se le ocurre.

b) Son creativos e innovadores, los colombianos somos más creativos que innovadores, crear es hacer algo con recursos, que muchos ven están con ellos pero no se les ocurre lo que el creativo hace; el innovador mejora lo que ya esta creado.

c) Valoran la eficiencia y la calidad, los resultados con el menor consumo, pero además con la satisfacción del cliente ya sea interno o externo.

d) Confían en sí mismos y motivan los propios logros, la confianza es primordial, si un emprendedor no tienen confianza en sus ideas, muchos menos los demás.

e) Son organizados y planificadores. El organizado se esfuerza menos y hace más. tienen sólo lo que necesitan y saben donde se encuentran, desarrollan la cultura de las 5`S.¹⁹

f) Son capaces de encontrar apoyos, entre quienes les rodean. Un emprendedor siempre trabaja con los demás, no pierde oportunidad para conseguir contactos.

g) Son valientes pero calculan los riesgos. Es importante adelantarse a los riesgos, no obstante que se esfuerzan, tienen la malicia indígena, pocas veces hacen sociedades y si las concretan son muy calculadores con sus decisiones.

h) Son persistentes y resistentes al fracaso, persisten en la idea de que *el que cae seis veces, siete veces se levanta*.

i) Entusiastas, siempre están con la chispa de manera entusiasta

j) Se informan y acuden a expertos, no pierden información, la buscan, encuentran datos que les sirve a su idea de negocio, valora los expertos en las diferentes disciplinas y con ellos se apoyan.

k) Afrontan los retos de manera positiva pero realista, cada desarrollo de una idea es un reto.

¹⁸ CORREA CH Carlos Gabriel. "Emprendimiento y Empresarismo en las Mypimes, Frustracion o Éxito". Fundación Universitaria Cafam.

¹⁹ 5S = Derivado de cinco palabras orientales: **Seiri**- clasificación; **Seiton**- Ordenar; **Seiso** - limpieza, **Seiketsu**- estandarización y **Shitsuke** - sostenimiento a mejoramiento continuo

l) **Mente abierta**, buscan al mejor para aprender de él.

m) **Creativo**, Se le ocurre hacer cosas a partir de los recursos, llega hasta hacer prototipos.

1.3.4 Empresa y establecimiento. En este proyecto la unidad de análisis es la población de personas naturales y jurídicas matriculada en la CCP. No obstante se entiende que todas ellas son una entidad institucional (...una entidad económica que tiene capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas y transacciones con otras entidades) dedicadas a la producción, transformación, generación y comercialización de nueva producción de bienes y servicios.

En ese sentido es un agente económico con autonomía para tomar decisiones financieras y de inversión, así como con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios, y para realizar una o varias actividades productivas.

En Colombia, existe normativa vigente que regula la clasificación de empresas dándole una categoría por cantidad de personal contratado y por la cantidad de activos que los inversionistas pongan a disposición de las actividades productivas. Las denominaciones más comunes son las mismas que se han adoptado en la mayoría de los países del mundo, aunque es posible que los volúmenes de personal y activos, varíen de un país a otro.

Mientras se reglamenta el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño son las siguientes. (Artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2º de la Ley 905 de 2004). Disposición que exige el cumplimiento de las dos condiciones de cada uno de los tipos de empresa²⁰.

²⁰ MIPYMES, Publicaciones, Disponible EN:
<http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761>, (Citado el 3 Septiembre de 2012.

Tabla 6. Tipos de empresa según personal y activos

Categoría	Personal	Activos (*)
1. Microempresa	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
2. Pequeña empresa	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.	Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
3. Mediana empresa	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.	Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
4. Gran Empresa	Planta de personal superior a los doscientos (200) trabajadores.	Activos totales superiores a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
(*) SMMLV = Salario Mensual Mínimo Legal vigente=\$566.700.oo a precios corrientes de 2012.		

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Portal Empresarial colombiano

1.3.5 Teoría del funcionamiento empresarial. Desde un enfoque sistémico la empresa puede considerarse como un subsistema complejo en el que interactúa una gran diversidad de factores de los cuales emergen nuevos factores que podemos llamar productos y/o servicios.

La concepción económica en la que se basa en el enfoque sistémico; que trata de comprender el funcionamiento de la sociedad desde una perspectiva holística e integradora, en donde lo importante son las relaciones entre los componentes, Se llama **holismo**; un punto de vista que se interesa más por el todo que por las partes. El enfoque sistémico no concibe la posibilidad de explicar un elemento por fuera de su relación con el todo.

Metodológicamente, por tanto el enfoque sistémico puede considerarse opuesto al individualismo metodológico, aunque esto no implique necesariamente que estén en contradicción. Las decisiones que toman los individuos basadas en su interés

(egoísmo) no se toman en abstracto, sino que son consecuencia de la interacción de otros factores, dentro de los cuales cuentan sus propias emociones y las restricciones que la realidad le impone objetivamente.

En síntesis un solo individuo no da razón del comportamiento de la generalidad, ni informa sobre el sentido de las decisiones que pueden tomar los demás individuos con respecto a un mismo aspecto de su interés.

El enfoque sistémico está contenido en la llamada **Teoría General de Sistemas (TGS)** que fue propuesta por el biólogo austriaco Ludwig von Bertalanffy a mediados del siglo veinte. La TGS propone una terminología y unos métodos de análisis que se han generalizado en todos los campos del conocimiento y están siendo usados extensamente por tecnólogos y por científicos de la Física, la Biología y las Ciencias Sociales²¹.

Algunos términos asociados, que se utilizan con frecuencia al describir los fenómenos, incluye entre otros los siguientes conceptos: Sistemas y subsistemas, entradas (inputs) y salidas (outputs), cajas negras y realimentación (feed-back).

Sistema es un conjunto organizado de elementos que interactúan entre sí o son interdependientes, formando un todo complejo, identificable y distinto. Por **elementos de un sistema** se entienden no solo sus componentes físicos sino las funciones que estos realizan. Algún conjunto de elementos de un sistema puede ser considerado un **subsistema** si mantienen una relación entre sí que los hace también un conjunto identificable y distinto.

Los sistemas reciben del exterior **entradas** (inputs) en forma, por ejemplo, de información, o de recursos físicos, o de energía. Las entradas son sometidas a **procesos** de transformación como consecuencia de los cuales se obtienen unos resultados o **salidas** (outputs). Se dice que hay **realimentación** o retroalimentación (feed-back): cuando parte de las salidas de un sistema vuelven a él en forma de entrada. La realimentación es necesaria para que cualquier sistema pueda ejercer control de sus propios procesos. Cuando de un subsistema se conocen solo las entradas y las salidas pero no los procesos internos se dice que es una **caja negra**.²²

El enfoque metodológico sistémico en economía es muy anterior a la TGS. Es el enfoque utilizado típicamente en la teoría económica marxista, en el estructuralismo socioeconómico y, en general, por los economistas más partidarios de la intervención del Estado para el control de la economía.

²¹JOHANSEN Oscar. Introducción a la Teoría General de Sistemas, Bertoglio México: Edit. Limusa, 2004. p. 168 ISBN 968-18-1757-X

²² Ibidem, p. 25.

Sin embargo puede argumentarse, que el enfoque sistémico y el individualismo metodológico, son ambos imprescindibles y complementarios para una comprensión cabal de la economía, la sociedad y las relaciones entre los seres humanos, sobre el entendido de que no existe individuo sin sociedad ni sociedad sin individuos. De la misma forma el hombre interactúa con la realidad para transformarla pero sus acciones solo llegan hasta donde puede vencer las restricciones que la realidad objetiva le impone.

1.3.6 Planeación estratégica. Las tendencias de la teoría de la administración plantean que las empresas mejoran su desempeño si incorporan procesos de planeación que definan claramente las condiciones de los factores con que cuenta una organización para su funcionamiento. Estos factores tienen ámbitos de dominio externos e internos a la organización. En este sentido depende de los administradores ponderar adecuadamente los factores que brindan oportunidades y aquellos que ofrecen peligro para la vida de la organización. Igualmente es necesario reconocer las condiciones de los factores que potencian a la organización en aras de sus objetivos misionales y también cuales son los lastres que debilitan la fuerza organizacional.

La metodología como se analiza todo ese conjunto de relaciones, tanto externas como internas, que determinan los niveles de desempeño de las organizaciones, es lo que se conoce como *Planeación Estratégica*.

El modelo de Planeación Estratégica tiene en su estructura, la Historia de la Organización, su Cultura, el Análisis del Entorno de la Organización, el Análisis situacional Interno, el Análisis Estratégico (DOFA), la Formulación de un Plan Estratégico, la Formulación de un Plan Operativo y la formulación de un método de control y evaluación.

Lo que se espera de un estudio posterior es identificar los niveles de uso de las herramientas teórico-prácticas que utilizan los empresarios para alcanzar sus objetivos.

En el mismo sentido se espera conocer qué potencialidades tiene el tejido empresarial de Pasto, en especial en las empresas de la unidad de análisis, que permitan la incorporación de programas de formación y fortalecimiento administrativo y asociatividad. Igualmente se espera identificar los factores tanto externos como internos que estén afectando el buen desempeño, buscando que las empresas del municipio mejoren sus niveles de competitividad frente a los mercados del orden nacional e internacional.

1.3.7 Tejido empresarial. En biología el concepto de tejido hace referencia al Conjunto de células que tienen el mismo origen, presentan el mismo aspecto y desempeñan la misma función usando metafóricamente el concepto para referirnos al empresariado, el tejido empresarial es el cumulo heterogéneo de unidades productivas propias de una región o localidad que comparten unos mismos entornos generales pero que hacen algo en común compran, producen y venden con el propósito de obtener ganancia. En este caso nuestro estudio seria un caso de la Histología Empresarial. La categoría tiene gran difusión y uso en España en donde se hace referencia al empresariado español y es motivo de amplias y diversas publicaciones.

Para nuestro caso colombiano el tejido empresarial hace alusión directa al sector empresarial o empresariado vigente en condiciones de formalidad. En este sentido la entidad encargada de emitir la partida de nacimiento y el certificado de “defunción” es el registro de Cámara de Comercio de la jurisdicción a que corresponda a la localidad donde nace.

1.4 MARCO CONTEXTUAL

El Municipio de Pasto, la capital del Departamento de Nariño, se encuentra ubicado en el sur occidente de Colombia, en medio de la Cordillera de Los Andes, en el macizo montañoso denominado Nudo de los Pastos. Se sitúa en el Valle de Atriz, al pie del volcán Galeras y ocupa un área de 1.128,4Km². Pasto se reconoce como centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia; como capital departamental, alberga las sedes más importantes de las instituciones financieras, estatales y privadas de orden nacional y regional.



Sobre la fecha exacta de su fundación no existe unanimidad y certeza entre los historiadores y cronistas ya que la ciudad fue fundada dos veces; la primera realizada por Sebastián de Belalcázar en 1.537; en el sitio que hoy ocupa la población de Yacuanquer; la segunda fundación, la llevó a cabo Lorenzo de Aldana en el año de 1.539.

Desde entonces, Pasto se ha caracterizado por ser una ciudad enmarcada en las tradiciones conservadoras y católicas, lo cual se resalta por la cantidad de templos religiosos.

En el aspecto cultural, se destaca los Carnavales de Negros y Blancos, declarado por la UNESCO, como patrimonio inmaterial de la Humanidad.

La técnica del barniz de Pasto, influenciada por las tradiciones de los pobladores, quienes rescatan en sus creaciones viejas costumbres y creencias que se entrelazan con una gastronomía resultado del mestizaje y la base de la dieta de los pueblos nativos pastusos y los colonos españoles, dentro de la cual se destaca el cuy asado y la papa como el plato típico y representativo.

El municipio de Pasto está dividido según el Plan de Ordenamiento Territorial en dos grandes sectores: en la zona urbana se reconoce doce comunas, las cuales están constituidas por los diferentes barrios de la ciudad teniendo en cuenta para su agrupación criterios de localización, distribución espacial y aspectos socioeconómicos comunes. La zona rural se conforma por 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatán, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara.

Para el año 2011, se estimó, según el DANE 417.484 habitantes, de los cuales el 89.72% se ubica en el sector urbano y el 10.28% se sitúa en la zona rural. La población del casco urbano se dedica en un alto porcentaje a la actividad comercial mientras en el casco rural las actividades agropecuarias son las principales fuentes de ingreso.

La economía del municipio de Pasto se caracteriza por su tercerización, alto nivel de desempleo; especialmente en la población joven, y dentro de ella las mujeres, la mala calidad del empleo, la inseguridad y la falta de planificación pertinente para el desarrollo.

Según el Diagnostico del Mercado de Trabajo²³, Pasto exhibe una serie de problemas como el atraso de la economía local manifestado en los altos índices de desempleo, sobre todo, en la población joven y dentro de ella la población

²³ DIAGNOSOTICO DEL MERCADO DE TRABAJO 2012. Observatorio del Mercado de Trabajo de Pasto, Universidad de Nariño. p. 4

femenina. La mayor parte de la población ocupada lo hace en condiciones de informalidad, con precarios ingresos y con bajos niveles de educación; en las cadenas productivas todavía no se logra de manera completa los eslabonamientos, lo que las hace vulnerables ante la competencia de los mercados del interior del país, del vecino país del Ecuador y de otros países; la oferta formativa que cuenta el municipio de Pasto en los niveles técnico, tecnológico y superior es todavía deficiente y deficitario; la baja cobertura de la educación pública y los bajos ingresos que tiene la población en general no les permite acceder a su formación.

No obstante de las dificultades referidas, se identifican oportunidades que de aprovecharse potenciarían el desarrollo regional y local. En ese sentido, la estructura demográfica por la que el municipio transita (*bono demográfico*)²⁴ abre una ventana de oportunidades para el desarrollo de programas y proyectos de inversión para la superación de la vulnerabilidad y pobreza tan notoria en el municipio.

En cuanto a los encadenamientos productivos se identifica un potencial con cuyo desarrollo se podría liderar y sacar del atraso la economía local. Entre las cadenas se encuentran: la papa, la pesca, la láctea, la hortofrutícola, y de manera especial el turismo.

Las cuentas económicas del municipio de Pasto²⁵, muestran que la dinámica de la economía de este municipio, en lo que a la producción agregada se refiere, se ha caracterizado por ser cíclica, lo cual es propio de las economías insertas en el sistema capitalista imperante; pero además muy volátil²⁶, lo cual explicaría la tendencia decreciente de la actividad económica local. Sin embargo, la participación del PIB departamental y del PIB del municipio de Pasto en el PIB nacional, es muy marginal; históricamente dicha participación no ha superado el 1,6% y el 0,8% respectivamente; es decir, la economía del departamento y del municipio de Pasto tienen muy poco peso en el agregado nacional, y ello es una consecuencia del apreciable rezago que tienen estas economías en lo que a generación de valor agregado se refiere, frente a economías de otros departamentos y ciudades, caso Valle del Cauca y Antioquia, Bogotá y Cali, entre otras.

²⁴ *Ibid.* pág. 33

²⁵ El Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial (CEDRE), de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Nariño, construye desde el año 2005 las Cuentas Económicas del municipio de Pasto.

²⁶ La volatilidad se expresa en lo corto, y pronunciado, de las fases de expansión y recesión del ciclo (dos años cada una).

1.4.1 Marco jurídico. La ley 1429 de diciembre 29 de 2010 fija una serie de estímulos para la formalización y generación de empleo. En dicha ley se prevé una serie de estímulos para que las empresas lleven a cabo su formalización, aumenten los beneficios y disminuyan los costos del trámite.

Además de las normas que rigen el derecho privado en Colombia, la conformación y administración de las mipyme´s reciben el apoyo de otras leyes de fomento entre las que podemos destacar: la ley 905 de 2004 por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 que brinda un marco normativo de la Promoción de la Mipyme en Colombia. En el mismo sentido opera la ley 590 del 2000 que dicta disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Aparecen también las resoluciones 0001 del 14 de Febrero de 2008 del Consejo Superior de la Microempresa que fija sus propios estatutos de funcionamiento y tiene como objetivo central servir como mecanismo de apoyo para la definición, articulación, ejecución, coordinación y consolidación de las políticas y programas de promoción de la microempresa.

Las resolución 0002 de 2 de abril de 2008 del Consejo Superior de Comunicaciones por la Por la cual se adoptan los elementos del plan de acción del Sistema Nacional de apoyo a las Mipymes - Microempresa - por parte del Consejo Superior de Microempresa. Y la Circular Externa No. 01 de 2008 del Consejo Superior de Microempresas, por la cual se fijan las tarifas máximas a cobrar por concepto de honorarios y comisiones a créditos a microempresas.

OBJETIVOS

1.4.2 Objetivo General. Identificar los factores que inducen la desaparición de las empresas en el Municipio de Pasto, a partir de la información contenida en los formularios de cancelación de matrícula mercantil que diligenciaron los empresarios para el cierre de sus establecimientos en el periodo comprendido entre 1 de enero de 2007 al 1 de Enero de 2012.

1.4.3 Objetivos Específicos. Recopilar la información contenida en los documentos ubicados en los archivos de la Cámara de Comercio de Pasto, que contengan datos sobre el cierre de establecimientos en el periodo comprendido entre 1 de enero de 2007 a 1 de Enero de 2012.

- a) Organizar y sistematizar la información contenida en los archivos sobre las variables que justificaron el cierre de los establecimientos.
- b) Analizar la información sistematizada y construir un informe preliminar.

JUSTIFICACIÓN

La cámara de Comercio de Pasto, tendrá en la información sistematizada, producto de este trabajo, un insumo útil que podría servir para generar planes de desarrollo institucional y enfocar efectivamente sus acciones frente a un tejido empresarial que requiere de apoyo para consolidarse en la economía regional y nacional.

Es conocido que la estructura del tejido empresarial de Pasto, se compone en mayor medida de microempresas y pequeñas empresas, que dados los antecedentes, tienen mayor posibilidad de no perdurar en el mercado. Conocer las causas que se imponen como obstáculos podría ser de gran ayuda para asegurar el desarrollo de las PYMES en Nariño.

Este trabajo pretende ser útil como instrumento de análisis para tomar medidas que contribuyan para que la supervivencia de las PYMES sea lo común y no la excepción, especialmente porque se sabe que el mayor porcentaje de las fuentes de empleo son originadas por este tipo de empresas. Se supone que si un emprendedor dispone de información sobre las experiencias de las empresas exitosas puede tenerlas en cuenta, serle útiles como guía para emularlas y evitar los hechos que lo podrían conducir al fracaso.

Los investigadores ven en el trabajo una oportunidad de brindar sus esfuerzos intelectuales y la praxis del conocimiento en una temática que además de serles de interés personal como investigadores, también se convierte en una expresión de proyección social de la Universidad de Nariño al desarrollo regional.

APROXIMACION METODOLÓGICA

El enfoque del estudio, es **ESTRUCTURALISTA**, por cuanto el objeto de estudio no es independiente del contexto que lo rodea y crea vínculos con otros elementos del entorno.

Además, las empresas tienen una función (generación de empleo e ingreso/renta para los empresarios y la comunidad). Así mismo este enfoque reconoce la importancia del conocimiento contextual, lo cual es coherente con el enfoque teórico de desarrollo local.

Las pretensiones del estudio, ubica metodológicamente al estudio, en los planos Explicativo y normativo, por cuanto procura un proceso analítico y propositivo a partir de los insumos de información recopilada.

Los objetivos propuestos exigen la utilización de diferentes métodos de la siguiente manera:

Método analítico: reconoce el *análisis*, como la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos; y esta ruta se constituye en uno de los procedimientos más utilizados a lo largo de la vida humana para acceder al conocimiento de las diversas facetas de la realidad²⁷. De ahí que su utilidad para este estudio sea coherente con el enfoque estructuralista, a partir de lo cual, se intentará explicar los factores que inducen la desaparición empresarial y argumentar a su vez las propuestas para disminuir este flagelo.

La utilización de la inducción²⁸ y la deducción²⁹ son facetas científicas sobre las cuales se apoya el esquema analítico tradicional.

Se destaca que la articulación con la metodología cualitativa resulta necesaria, en el intento de dar una mirada más holística y compleja de la realidad empresarial que se intenta estudiar.

1.4.4 Unidad de análisis. La Unidad de Análisis de este estudio es el conglomerado de empresas que reportaron su cancelación en la Cámara de Comercio de Pasto, desde el 1 de enero de 2007 al 1 de enero de 2012. En este universo no se descarta ningún elemento que tenga como característica que el Formulario de Novedades presentado en la Cámara de Comercio de Pasto, haga constar que la novedad reportada sea la Cancelación de la Matrícula Mercantil.

1.4.5 Unidad de trabajo. La unidad de trabajo será cada una de las empresas que en el Formulario de Novedades de la Cámara de Comercio que hayan reportado la cancelación de su matrícula y que cumplan con el criterio descrito en la Unidad de Análisis.

1.4.6 Técnicas e instrumentos de recolección.³⁰ Análisis Documental o de Contenido, es un análisis de sentido que utiliza una serie de procedimientos para hacer inferencias válidas a partir de la revisión de textos y cuyo registro se hace

²⁷ BIBLIOTECA VIRTUAL, El método analítico como método natural, Disponible en: <http://www.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>, (Citado el 25 de octubre de 2012)

²⁸ Que es inducción: En el ámbito de la lógica, el razonamiento inductivo, consiste en la intención de obtener conclusiones generales a partir de premisas que contienen datos particulares. Típicamente, el razonamiento inductivo se contraponen al razonamiento deductivo, que va de lo general a lo particular y sus conclusiones son necesarias.

²⁹ Que es deducción: El razonamiento deductivo infiere hechos basándose en la ley general y los aplica por analogía a fenómenos particulares.

³⁰ AGREDA Esperanza. Guía de investigación cualitativa interpretativa. Pasto: IU CESMAG. 2004. p. 48.

de manera sistemática; para ello se ha hacen las respectivas referencias bibliográficas que aparecen al pie de la página y en el apartado correspondiente a la Bibliografía. Con esta técnica se construyó el marco teórico conceptual del presente trabajo pero también va ser utilizado para el proceso de construcción del informe final para contrastar tendencias con otros espacios geográficos de referencia.

Archivo Administrativo, Técnica utilizada para recopilar información como la referente a informes institucionales, normas y demás documentos que orientan la acción institucional, su compilación se hará para construir el informe con los análisis referidos, indicando su contenido y demás identificadores básicos. Esta técnica tiene como objeto delimitar la sistematización de la información que se encuentra en las fuentes archivísticas de la Cámara de Comercio de Pasto y que serán la expresión material de la unidad de trabajo.

Tratamiento de la información, para alcanzar los objetivos a), b), d) y e) se hará la observación directa de cada uno de los formularios de reporte de novedades y se realizara la transcripción de los datos correspondientes al nombre del informante (corresponde a los empresarios), el número del teléfono celular, la dirección electrónica, el municipio de localización, Nombre del establecimiento, la condición natural o jurídica de la empresa, la actividad comercial, el valor de los activos, pasivos y patrimonio y la utilidad o pérdida neta del periodo reportado y por último se hará la transcripción del motivo señalado como motivo de cancelación.

CAPÍTULO II

2.1. CARACTERIZACION DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTINTO

Para conocer las características generales del universo de comerciantes (empresas) que cancelaron sus matrículas entre 2007 -2012p³¹ y lograr los objetivos propuestos en el proyecto de investigación, fue necesario recopilar la información que reposa en la Cámara de Comercio de Pasto – CCP. La Oficina de Planeación Institucional y Competividad Regional de la CCP permitió –con compromiso de confidencialidad– el acceso a la información de las empresas que habían cancelado sus matrículas mercantiles. Esta información fue suministrada en un archivo de Excel. Se encontraron los registros de cancelaciones desde el año 2007 hasta el 2011 el 2012p.

Otra información necesaria reposa en medio físico, al cual no fue necesario acceder directamente, porque esta información está completamente digitalizada y disponible a través de un software denominado Docunet, adscrito a la sección del Archivo de la CCP. Con el programa se administra muy fácilmente la información ya que dispone de campos donde se digita un número de matrícula y se despliegan *links* de acceso a documentos que se encuentran debidamente escaneados y fáciles de consultar. Al respecto vale destacar que el manejo de los registros en la CCP, cuenta con personal capacitado y competente que brinda un adecuado manejo del archivo y tiene gran celo por su cuidado y seguridad.

Considerando que se encontró información valiosa anterior al 2007 y de lo corrido del año 2012 se optó por tener en cuenta esta última, con la expectativa de poder realizar proyecciones aprovechando la información proveniente de los cinco años anteriores.

2.2. VARIABLES DE REFERENCIA

La base de datos suministrada por la Oficina de Planeación de la CCP, contiene información de las *personas*³² que cancelaron sus matrículas, en la que se incluyen datos sobre 26 variables que se detallan en la tabla No. 7, con un caso tipo, como ejemplo. (Algunos datos claves fueron modificados para anonimizar el

³¹ (p) = Información parcial del periodo de tiempo marcado con “p”

³² Personas Jurídicas y Naturales.

empresario atendiendo lo dispuesto en la ley 1266 del 2008, Artículo 3. Definiciones literales c) y d).³³

Tabla 7. Modelo de variables de la base de datos de las empresas canceladas 2007-2012 p

No.	Variable	Ejemplo
1	Matricula	103925
2	Ente	1
3	Categoría	Pna._Natural
4	Estado	Cancelada
5	Num._id	36752845
6	Digito	2
7	Tipo	Cedula
8	Nombre	BENAVIDES PARDO ANA PATRICIA
9	Rep. Legal	
10	Ciudad	PASTO
11	Dirección	'CALLE 20 NO. 31-07
12	Barrio	
13	Código Depto.	52
14	Cod. Corregimiento	0
15	Código Comuna	0
16	Código Barrio	0
17	Depto.	NARIÑO
18	Teléfono	7315152
19	Web	
20	Email	pattybenavides75@hotmail.com
21	Activos	1000000
22	Fecha Matricula	15/02/2006
23	Fecha Renovación	15/02/2006
24	Fecha Cancelación	02/01/2007
25	Sector	N
26	CIUU	851200
27	Actividad	PRESTACION DE SERVICIOS DE MEDICINA GENERAL.PRESTACION DE SERVICI

Fuente: Esta investigación, con base en información de la CCP.

³³ c) Operador de información. <Literal CONDICIONALMENTE exequible> Se denomina operador de información a la persona, entidad u organización que recibe de la fuente datos personales sobre varios titulares de la información, los administra y los pone en conocimiento de los usuarios bajo los parámetros de la presente ley. Por tanto el operador, en cuanto tiene acceso a información personal de terceros, se sujeta al cumplimiento de los deberes y responsabilidades previstos para garantizar la protección de los derechos del titular de los datos. Salvo que el operador sea la misma fuente de la información, este no tiene relación comercial o de servicio con el titular y por ende no es responsable por la calidad de los datos que le sean suministrados por la fuente;

d) Usuario. El usuario es la persona natural o jurídica que, en los términos y circunstancias previstos en la presente ley, puede acceder a información personal de uno o varios titulares de la información suministrada por el operador o por la fuente, o directamente por el titular de la información. El usuario, en cuanto tiene acceso a información personal de terceros, se sujeta al cumplimiento de los deberes y responsabilidades previstos para garantizar la protección de los derechos del titular de los datos. En el caso en que el usuario a su vez entregue la información directamente a un operador, aquella tendrá la doble condición de usuario y fuente, y asumirá los deberes y responsabilidades de ambos.

Como se observa a primera vista la información correspondiente a las variables no se llena por completo. No obstante, los investigadores estiman arbitrariamente que la información que se considera relevante en este proyecto se encuentra en un 100%.

2.3. LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Las empresas que se registran en la base de datos corresponden a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto. En el decreto 622 del 5 de abril de 2000, de conformidad con lo establecido en los artículos 79 del código de comercio y 3 del decreto 1520 de 1978, le correspondió al Gobierno Nacional determinar la jurisdicción de cada cámara de comercio, teniendo en cuenta la continuidad geográfica, los medios de comunicación y los vínculos comerciales de los municipios que agrupare.

A pesar de que Nariño cuenta con 3 Cámaras de Comercio, los datos de la Unidad de Análisis corresponden a la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto que agrupa cuarenta y un (41) municipios de Nariño que son: Pasto, Albán, Ancuya, Arboleda (Berruecos), Belén, Buesaco, Chachagüi, Colón (Génova), Consacá, Cumbitara, El Peñol, El Rosario, El Tablón, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Imues, La Cruz, La Florida, La Llanada, La Unión, Leiva, Linares, Los Andes (Sotomayor), Mallama (Piedrancha), Nariño, Ospina, Policarpa, Providencia, Samaniego, San Bernardo, Sandoná, San Lorenzo, San Pablo, San Pedro de Cartago, Santacruz (Guachavez), Sapuyes, Taminango, Tangua, Túquerres y Yacuanquer; y cuatro (4) municipios mas del Departamento del Putumayo que son Colón, Sibundoy, San Francisco y Santiago.

La información correspondiente a la Cámara de Comercio de Ipiales que agrupa 12 municipios del Departamento de Nariño; Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Ipiales, Potosí, Puerres y Pupiales y la de la Cámara de Comercio de Tumaco que agrupa 12 municipios costeros del Departamento de Nariño: Barbacoas, El Charco, Francisco Pizarro, Iscuandé, La Tola, Magüi, Mosquera, Olaya Herrera, Ricaurte, Roberto Payán, Santa Bárbara y Tumaco, no será tenida en cuenta en esta investigación, bajo la consideración de que cerca del 75% de la economía del Departamento se explica por la dinámica de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pasto³⁴.

Hechas las anteriores aclaraciones es preciso señalar que en la base de datos suministrada por la Oficina de Planeación de la CCP se encontraron 19.103 registros de cancelaciones del registro mercantil (2007-2012p), de comerciantes cuyo domicilio declarado corresponde con los municipios de la jurisdicción legal de

³⁴ Concejo Municipal de Pasto, Acuerdo 008 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO 2012-2015, "Transformación Productiva" p. 118.

cobertura de la CCP, y se enlistan en la Tabla 08. Con el volumen de registros y el porcentaje de participación.

Tabla 8. Universidad de Nariño – especialización en alta gerencia

No.	Por municipio	Total	%
1	Pasto	15.410	80,69%
2	Túquerres	453	2,37%
3	La Union	383	2,01%
4	Sandona	222	1,16%
5	Samaniego	218	1,14%
6	Sibundoy	212	1,11%
7	El Tambo	176	0,92%
8	La Cruz	143	0,75%
9	Buesaco	128	0,67%
10	Chachagüí	128	0,67%
11	Los Andes	112	0,59%
12	Policarpa	101	0,53%
13	Cumbitara	91	0,48%
14	Belen	89	0,47%
15	San Pablo	83	0,43%
16	Colon	79	0,41%
17	El Peñol	77	0,40%
18	Alban	72	0,38%
19	Taminango	72	0,38%
20	San Francisco	67	0,35%
21	Linares	66	0,35%
22	Santiago	58	0,30%
23	Guaitarilla	53	0,28%
24	Yacuanquer	49	0,26%
25	Ancuya	48	0,25%
26	Consaca	43	0,23%
27	San Bernarso	43	0,23%
28	Arboleda	38	0,20%
29	San Lorenzo	30	0,16%
30	Tangua	30	0,16%
31	la llanada	29	0,15%
32	Leiva	28	0,15%
33	Mallama	28	0,15%
34	Sapuyes	26	0,14%
35	El Tablon	25	0,13%
36	Imues	24	0,13%
37	Funes	23	0,12%
38	El rosario	22	0,12%
39	Providencia	20	0,10%
40	la Florida	19	0,10%
41	Nariño	15	0,08%
42	Ospina	15	0,08%
43	San Pedro de Cartago	14	0,07%
44	Santa cruz	8	0,04%
45	Magüí	5	0,03%
46	Ricaurte	3	0,02%
47	Tumaco	3	0,02%
48	Cali	2	0,01%
49	Gualmatan	2	0,01%
50	Ipiales	2	0,01%
51	Puerres	2	0,01%
52	Santa Barbara	2	0,01%
53	Bogotá	1	0,01%
54	Cumbal	1	0,01%
55	El charco	1	0,01%
56	Iles	1	0,01%
57	Popayán	1	0,01%
58	San Miguel	1	0,01%
59	Villa Garzón	1	0,01%
60	Vacias	5	0,03%
		19.103	100,00%

Fuente: Esta investigación, con base en información de la CCP.

Como se observa la mayor participación de matrículas canceladas la tiene el municipio de Pasto con el 80,69%. Seguido muy distante, de los municipios Túquerres, La Unión, Sandoná y Samaniego del Departamento de Nariño. Este dato coincide con la tradición que tienen estos últimos municipios en ser algunos de los más representativos en la economía nariñense si se tiene en cuenta que solo entre ellos se concentra el 33,68% de la población del departamento.

Haciendo una extrapolación teórica sencilla su importancia se denotaría mejor si se considera que el 66% de la población habría que distribuirla en los restantes 59 municipios con lo que teóricamente representaría cada uno de ellos únicamente, algo más del 1% de la población por municipio. Ubicándose muy lejos del dato de 33% que arroja la población de los 5 municipios juntos.

Se aclara que aparecen en las líneas 47, 48, 53, 55, 57 y 60 información que pudiera considerarse errónea porque corresponde a otras jurisdicciones como son de la costa del pacífico nariñense, Popayán, Cali y Bogotá. Sobre el particular se puede decir que esta información no pesa significativamente en el total de la información consolidada y aparece, no porque haya errores en el registro que adelanta la CCP, sino posiblemente al efecto de la entrada en vigencia de la LEY 1429 DE 2010 (DICIEMBRE 29 DE 2010); por la cual se expidieron criterios oficiales tendientes a la Formalización y Generación de Empleo, como se explica más adelante.

2.4. VOLUMEN DE EMPRESAS CANCELADAS

Tal como se expresó anteriormente se detectaron un total de 19.103 comerciantes registrados, que cancelaron su matrícula mercantil, entre el 2 de enero de 2007 y 2 de octubre de 2012. En la Tabla 9. Se muestra la distribución del volumen de las matrículas canceladas de comerciantes por año de cancelación.

Tabla 9. Distribución anual de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCP. 2007-2012p

Año	Número de matrículas canceladas
2012p	1.329
2011	10.831
2010	1.782
2009	1.710
2008	1.715
2007	1.736
Total	19.103

Fuente: Esta investigación.

Como se observa en la tabla precedente durante el periodo comprendido entre 2 de enero del 2007 al 30 de diciembre de 2011, el promedio de empresas canceladas por año es de 1.654.

Para el año 2011 se registra un dato atípico de 10.831 matrículas canceladas que se explican, en parte, por el impacto que tuvo sobre esta variable, la entrada en vigencia de la LEY 1429 DE 2010 (DICIEMBRE 29 DE 2010); por la cual se expidieron criterios oficiales tendientes a la Formalización y Generación de Empleo.

Aunque la ley tenía por objeto generar incentivos a la formalización, en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse, en el Artículo 50 se disponía la Depuración del Registro Mercantil a través de la cual brindó la posibilidad de que durante los seis meses siguientes a la vigencia de la ley, los empresarios renovaran su matrícula mercantil, o la de sus establecimientos de comercio, sucursales y agencias; y pudieran pagar las renovaciones de años anteriores de la siguiente manera:

1. Las renovaciones cuyo plazo se venció antes del 2008 no tendrían costo alguno.
2. Las renovaciones correspondientes al año 2008 y 2009 tendrían un valor equivalente al cincuenta por ciento (50%) de la tarifa aprobada para dichos años.
3. Las renovaciones correspondientes al año 2010 se pagarán de conformidad con la tarifa aprobada para dicho año.

Adicionalmente a lo anterior, en el párrafo 1° se disponía que las sociedades cuya última renovación se había efectuado diez (10) años antes a la vigencia de la ley, y que no estaban incursas en proceso de liquidación, tendrían un plazo de doce (12) meses para que cumplieran con la mencionada obligación, vencido este término, de no hacerlo, quedarían disueltas. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos de terceros debidamente inscritos en el respectivo Registro Mercantil.

En el párrafo 2° se disponía que las personas naturales y los establecimientos de comercio, sucursales y agencias cuya última renovación se efectuó diez (10) años antes de la vigencia de la presente ley, tuvieran un plazo de doce (12) meses para ponerse al día en la renovación de la Matrícula Mercantil. Vencido este término, de no hacerlo, la Cámara cancelará la respectiva matrícula, sin perjuicio de los derechos de terceros debidamente inscritos en el respectivo Registro Mercantil.

Se ordenó en el Parágrafo 3° que las Cámaras de Comercio informarán previamente las circunstancias previstas a los interesados mediante carta o correo electrónico a la última dirección registrada, si la tuviere. Así mismo, publicarían al menos un aviso en un periódico de circulación nacional y uno en su página web,

90 días antes del 31 de diciembre de 2010 en el que informen a sus inscritos del requerimiento para cumplir con la obligación y las consecuencias de no hacerlo.

Por las razones expuestas el dato del año 2011 oculta el número de empresas que se cerraron dentro de la tendencia natural de esta variable y dificulta conocer, por ahora, cuantas fueron. Para conocer el número de matrículas canceladas de empresarios que estuvieran activos se requeriría un capítulo aparte que no fue contemplado para este trabajo y puede ser objeto de otra investigación.

Para el año 2012 se observa que la cantidad de matrículas canceladas presenta relativamente una tendencia similar a la observada para los años del 2007 al 2011.

Para contrastar el número de matrículas vigentes con el número de cancelaciones que se identificaron fue necesario utilizar la información de los Anuarios Estadísticos publicados por la cámara de Comercio de Pasto.

Para obtener el promedio se optó por eliminar los datos correspondientes a los años de 2012 por no corresponder al año completo y el dato de 2011 por ser atípico ya que corresponde a lo explicado anteriormente. Se puede observar que el promedio es de 1.654 matrículas canceladas por año. Corresponden, en promedio a un 19 % del total de las empresas vigentes. (Ver tabla 10.)

Tabla 10. Distribución anual de las empresas renovadas

Año	Número de empresas matriculadas y Renovadas	Promedio De Matriculas Canceladas	%
2011	15.718	-	-
2010	15.045	1.654	16%
2009	14.119	1.654	21%
2008	13.821	1.654	21%
2007	14.273	1.654	21%

Fuente: Esta investigación.

Al comparar el nivel porcentual de comerciantes /empresas que desaparecen año a año del registro de la CCP del 19% con el volumen internacional (Tabla 2) que se registró para el 2008 podría decirse que existe una desviación significativa alta entre la tendencia de Pasto y la tendencia de los países referenciados, cercana al 9%.

2.5. TENDENCIA DE TAMAÑO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

A pesar de que el presente estudio es sobre la desaparición empresarial, el tamaño del tejido empresarial y su porcentaje de incremento se calcula con el exclusivo propósito de hacer comparaciones con el flujo de matriculas que se cancelan. A continuación se presenta su evolución y una breve descripción de los motivos que explican su comportamiento.

No se tuvo acceso a la información referente a los registros de las nuevas matrículas para este periodo de estudio, sin embargo con apoyo de la información disponible en los Anuarios Estadísticos de la CCP, se pudo realizar cálculos que permitieron encontrar el número aproximado de comerciantes que constituyen la masa crítica del tejido empresarial y su comportamiento histórico con respecto a su tamaño.

Tabla 11. Distribución anual de las empresas matriculadas y renovadas 2007-2011.

Evolución del crecimiento del tejido empresarial en Pasto		
Año	Número de Empresas	Porcentaje de incremento
2000	6.584	-
2001	6.270	-5%
2002	7.465	16%
2003	6.912	-8%
2004	7.513	8%
2005	10.017	25%
2006	10.771	7%
2007	10.560	-2%
2008	14.066	25%
2009	14.253	1%
2010	14.952	5%
2011	15.718	5%

Fuente: Esta investigación con datos de los Anuarios Estadísticos de la CCP, 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011.³⁵

³⁵ Cámara de comercio de pasto, Anuarios Estadísticos, Disponible en: www.ccpasto.org.co/. Citada el 20 de octubre 2012).

La dinámica del tejido empresarial de Pasto, muestra un comportamiento cíclico cuya tendencia general es al crecimiento (7,68% en promedio); El cierre promedio se estima en un 19% y, aun así, persiste una tendencia de crecimiento. La lógica formal permitiría inferir que la apertura de establecimientos debe estar bordeando el 27%. En esta dinámica es válido pensar que puede haber una desaparición empresarial del 19% y un tejido empresarial que crece en promedio cerca del 8% anual.

Los datos más representativos del crecimiento del tejido empresarial de Pasto se dan en 2005 y 2008 ambos con registros de crecimiento del 25%. Según Dane³⁶, en el 2005 la economía de Nariño en general tuvo un buen desempeño

El sector agropecuario presentó una buena dinámica especialmente por el crecimiento del sector cafetero (7,6%), El sector minero creció en 3,3%, sobresaliendo el carbón (6,5%), los minerales utilizados para uso industrial (27,6%), y los minerales no metálicos (9,2%), estos últimos asociados con la actividad de la construcción.

Aunque el crecimiento de la producción de petróleo fue bajo (1,1%), es superior al de los últimos tres años y está asociado a la explotación de crudos de menor calidad que han ganado rentabilidad por el buen precio internacional.

En el primer semestre de 2005, la producción industrial registró un crecimiento de 1,9%, cifra 3,1 puntos porcentuales inferior a la registrada en igual período de 2004. Los sectores destacados fueron: la fabricación de equipos de transporte (27,3%), maquinaria y suministro eléctrico (9,7%), vidrios y productos de vidrios (8,1%), entre otros. La construcción creció en 9,2% gracias a la recuperación de las obras civiles que crecieron en 24,2% y a la edificación de vivienda en 3%. Los servicios de reparación y hotelería y turismo crecieron en 4,7% y 6,2%, respectivamente, los servicios de intermediación aumentaron en 7,1%, y los servicios a las empresas en 3,7%.

El comercio minorista, en el primer semestre de 2005, creció en 10,4% principalmente por las ventas de bienes durables, como automóviles y motocicletas, electrodomésticos, muebles y equipos de oficinas, estimulados por las importaciones baratas, el crédito abundante y los efectos de la valoración de activos.

El 2008 el crecimiento puede estar explicado por la fuerte dinámica de la economía especulativa generada por las "Piramides"³⁷. Las buenas expectativas

³⁶ DANE. Informe de Coyuntura Económica.p.10. Disponible en: www.dane.gov.co. (Citado el 20 de Octubre de 2012).

³⁷ Empresas captadoras de dinero que tuvieron gran auge en Pasto.

de los agentes y la gran cantidad de dinero circulante pudieron haber promovió la demanda efectiva en el municipio contribuyendo con esto a generar un buen crecimiento empresarial.

De esta breve sinopsis del comportamiento del tejido empresarial queda claro que su tendencia es de crecimiento (7,68% al año) a pesar del alto número de empresas que fracasan en el ejercicio de su actividad.

2.6. IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS POR DOCUMENTO DE IDENTIDAD

Los tipos de documento más utilizados por los empresarios a la hora de realizar el registro mercantil, ordenados de acuerdo al volumen de presentación, corresponden a: Cedula de Ciudadanía, Cedula de extranjería, Numero de Identificación tributaria – Nit, No especificada Pasaporte y Tarjeta de Identidad. Estos documentos no varían al momento de registrar el cierre por tanto las matriculas canceladas corresponden a personas naturales y jurídicas que se identificaron como lo muestra la Tabla No 12. con el porcentaje de participación.

Tabla 12. Distribución de comerciantes que cancelaron matricula mercantil por documento de identidad 2007-2012p

Documento de identidad	Numero de matriculas	%
Cedula de Ciudadanía	18.558	97,15%
Cedula de extranjería	73	0,38%
Número de Identificación tributaria (Nit)	448	2,35%
No especificada	2	0,01%
Pasaporte	13	0,07%
Tarjeta de Identidad	8	0,04%
ND	1	0,01%
Total	19.103	100%

Fuente: Esta investigación.

Con la información de la Tabla 12., se puede observar que es alta la participación de personas naturales que son gestoras de las empresas en Pasto (97,15%); en el mismo sentido puede sugerirse que la condición de persona natural tiene una relación muy estrecha con la cancelación de las matriculas en Pasto. La participación que tienen las empresas identificadas con Nit. (2,35%) sugiere, por el contrario, que los estándares de organización que se espera de este tipo de organizaciones están asociados a la baja participación que tienen dentro de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil durante el periodo de estudio.

2.7. IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍA JURÍDICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTINTO

La Cámara de Comercio de Pasto realiza en sus procesos de inscripción varios tipos de registros. Un registro corresponde al comerciante como tal; persona natural o jurídica que se registra como representante legal de uno o varios establecimientos, otro registro donde se clasifican cada uno de los establecimientos que el empresario registra; es por esta razón el número de establecimientos de comercio puede llegar a ser mayor que el número de comerciantes registrados. Adicional a ello y pertinente a este proyecto se destaca el registro de las sociedades que se realiza mediante escritura Pública.

En esta investigación se utiliza la base de datos que corresponde a los registros de los comerciantes, entendiéndose que de ellos dependen la aparición y/o desaparición de los establecimientos. Es decir, existe una relación de causalidad directa entre comerciante y establecimiento.

Bajo la consideración de que los empresarios/comerciantes, inscritos como personas naturales y/o jurídicas, son los que invierten y hacen aparecer establecimientos, tiene mayor importancia vigilar el comportamiento de aquellos, si se quiere conocer las implicaciones que se derivan de la cancelación de las matriculas mercantiles en el municipio de Pasto.

Tabla 13. Distribución de comerciantes que cancelaron matricula mercantil por categoría jurídica 2007-2012p

CATEGORIA EMPRESARIAL			
Año	PERSONA NATURAL (comerciantes)	PERSONA JURIDICA (sociedades)	Total
2012	1.278	51	1.329
2011	10.737	94	10.831
2010	1.716	66	1.782
2009	1.643	67	1.710
2008	1.649	66	1.715
2007	1.648	88	1.736
Total	18.671	432	19.103

Fuente: Esta investigación.

Con una clasificación año a año de las empresas, según la categoría jurídica de los comerciantes, se observa que evidentemente existe una mayor proporción de comerciantes que cancelaron las matriculas mercantiles que corresponden a la

categoría de Persona Natural. Este fenómeno parece indicar que si existe una relación de causalidad directa entre la condición de ser comerciante “persona natural” y ser comerciante que cancela su matrícula mercantil.

2.8. ACTIVOS - ¿PERDIDOS?

La importancia que tiene este conocimiento es saber cuánto capital económico salió del flujo de la economía del municipio de Pasto. No obstante que conocer este dato sería muy importante para realizar comparaciones de flujo de capitales y tasas de desempleo –por ejemplo– resulta poco confiable realizar cálculos con los capitales declarados en las matrículas de la cámaras de comercio.

Es preciso recordar que el valor de la inscripción del comerciante ante la Cámara de Comercio de Pasto varía según el capital declarado en el formulario de inscripción. La racionalidad que persiste, especialmente en los empresarios, es justamente la de invertir el menor dinero disponible y obtener la mayor rentabilidad posible. Por esta razón se espera que los comerciantes reporten un capital/Activo muy por debajo de lo que realmente dispone para el ejercicio de sus actividades empresariales.

Sobre este supuesto cabe señalar que el valor pagado para la inscripción en la Cámara de Comercio no representa una inversión con frutos directos sobre el desempeño y la ganancia, más bien es un gasto en un trámite de los que se requieren para ejercer la actividad comercial. En los balances contables y financieros esta erogación económica se registra como gasto y no como costo, y menos como inversión.

Tabla 14. Distribución de los activos declarados a la CCP 2007-2012p

CATEGORIA EMPRESARIAL (PESOS CORRIENTES)			
Año	PERSONA NATURAL (comerciantes)	PERSONA JURIDICA (sociedades)	Total
2012	9.681.367.537	4.425.464.879	14.106.832.416
2011	17.543.649.738	2.997.082.304	20.540.732.042
2010	8.614.143.055	20.209.680.612	28.823.823.667
2009	10.231.458.539	106.772.175.100	117.003.633.639
2008	807.714.813.462	14.852.638.379	822.567.451.841
2007	11.885.800.485	2.116.534.578	14.002.335.063
Total	865.671.232.816	151.373.575.852	1.017.044.808.668

Fuente: Esta investigación.

Se trae aquí (Tabla 14), un consolidado año a año del capital o Activos declarados más como un referente que como un dato con el que se puedan realizar cálculos confiables. No obstante hay que decir que dicha cifra, aun con lo subvalorada que pudiera estar, alcanza a representar cerca del 15% del PIB de Pasto del año 2011 (\$6´594.947 en millones de pesos corrientes)³⁸.

2.9. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las actividades económicas tienen una clasificación uniforme por procesos productivos.

Esta clasificación se denomina CODIGO INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME y se conoce comúnmente como código CIIU. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas para hacerlas comparables sin importar el lugar geográfico o el lapso de tiempo donde se hayan ejecutado. Tiene por objeto satisfacer las necesidades de los investigadores o grupos de interés, que buscan datos clasificados referentes a categorías comparables internacionalmente de tipos específicos de actividades económicas.

Tabla 15. Clasificación CUII de actividades económicas 3.0 AC

SECCIÓN	ACTIVIDADES RELACIONDAS CON:
A	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
B	Pesca
C	Minas y Canteras
D	Industria
E	Electricidad, Gas y Agua
F	Construcción
G	Comercio
H	Hoteles y Restaurantes
I	Transporte
J	Servicios de Intermediación Financiera
K	Actividades Inmobiliarias
L	Administración Pública y Defensa. Seguridad Social
M	Educación
N	Servicios Sociales y de Salud
O	Otras Actividades Servicios Comunitarios
P	Hogares Privados con Servicio Doméstico
Q	Organizaciones y Órganos Extraterritoriales

Fuente: Código CIIU – Cámara de Comercio de Pasto.

³⁸ Op.Cit. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO 2012-2015, “Transformación Productiva” p. 118.

Es de aclarar que la Cámara de Comercio de Pasto utiliza como referente para la clasificación empresarial el Manual de Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU 3.0, de todas las actividades económicas³⁹. Esta clasificación, al igual que la Versión 3.1 AC ya se encuentran derogadas en virtud de que existe la nueva clasificación CIIU Revisión 4.0 AC (Adaptada para Colombia); como se menciona en un comunicado de prensa del DANE fechado en 7 de febrero de 2012. No obstante por tratarse de un estudio que requiere procesar información mayoritariamente anterior al 2012 y que la CCP aún no adopta la nueva clasificación Rev. 4.0 AC, la clasificación que se utiliza como referente en este informe corresponde al Manual CIIU versión 3.0

Según la información consultada para los años 2007-2012p, en los 19.103 registros de matrículas canceladas se identificaron empresas que se dedicaban a todas las actividades clasificadas en la tabla precedente. (Tabla 15)

Con la clasificación por actividades, siguiendo la metodología del Código CIIU, a continuación se presentan los resultados de las empresas, según la sección, división, y en algunos casos el grupo, de la actividad económica que desarrollaban. Se presenta el nombre de la sección, el número de empresas que se encontraron y una relación del nombre de las actividades.

2.9.1. Sección A - Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura. Bajo esta clasificación se encontraron 151 registros que corresponden a la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura en donde se agrupan establecimientos con actividades relacionadas con: Pollo de engorde, elaboración y venta de café, producción especializada de legumbres, papa, maíz y otros, proveedor y productor de cuyes y pollas. Actividades agrícolas y de servicios ganaderos excepto veterinaria producción y comercialización de especies menores, cría de pollos; producción distribución y comercialización de cuyes. Gricultiura - cultivo de tomates. Actividad mixta (agrícola y pecuaria), Cría y venta de pollo crudo, Matadero de animales, Fábrica de quesos, Asesoría apícola. Comercialización de productos, materiales e imp. Producir y comercializar productos agropecuarios. Fomentar la agricultura, Producir y/o comercializar insumos y productos agropecuarios pres, Vigilancia, mantenimiento, protección, capacitación y desarrollo, Engorde de pollo, servicio de restaurante, Producción de hortalizas y frutas. Compra venta de hortalizas y frutas, Crianza de aves de corral. (Se hizo una transcripción tal y como aparecen descritas en la base de datos)

³⁹ CODIGO INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME - REVISION 3, AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA (DIVISION 01 Y 02), DISPONIBLE EN: <http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIIU.html>. (Citada el 16 de octubre de 2012)

Tabla 16. Clasificación CIU, descripción de la actividad y volumen de las empresas canceladas

SECCIÓN A	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
División 01	Agricultura, Ganadería, Pesca y actividades de servicios conexas	145	0,96%
División 02	Silvicultura, Extracción de Madera y actividades conexas	6	0,34%
	Total	151	100%

Fuente: esta investigación.

Tal como se observa en la transcripción textual como en la Tabla 16 existe una marcada preponderancia de las actividades Agropecuarias sobre las de extracción de madera.

En un nivel de desagregación mayor los grupos donde se distribuyen estas actividades son:

Tabla 17. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección A

DIVISIÓN 01	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Grupo 11	Producción específicamente agrícola	45
Grupo 12	Producción específicamente pecuaria	59
Grupo 13	Actividad Mixta	16
Grupo 14	Actividades de servicios agrícolas y ganaderos excepto las actividades veterinarias	25
Grupo 15	Caza ordinaria mediante trampas y repoblación de animales de caza, incluso actividades de servicios conexas.	0
	TOTAL	145

Fuente: Esta investigación.

Tabla 18. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección A

DIVISIÓN 02	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Grupo 20	Silvicultura, Extracción de Madera y actividades conexas	6
	TOTAL	6

Fuente: Esta investigación.

2.9.2 Sección B – Pesca. Se encontraron 9 registros que corresponden a la sección B: Pesca, acuicultura y actividades de servicios relacionadas en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la producción y comercializador de alevinos, de trucha arcoíris y sal; producción, procesamiento y comercialización de productos hidrobiológicos; compra y compra de anzuelos por menor; trucha pesca y cultivo de peces en criadero y granjas piscícolas; venta de alevinos de trucha e insumos piscícolas, entre otras.

Tabla 19. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección B

DIVISIÓN 5	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Grupo 50	Pesca, acuicultura y actividades de servicios relacionadas	9
	TOTAL	9

Fuente: Esta investigación.

2.9.3 Sección C - Explotación de Minas y Canteras. Se identificaron 50 registros que corresponden a la sección C: Explotación de Minas y Canteras (Divisiones 10 al 14) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la transformación de roca a (triturado); extracción y venta de oro; extracción y venta de arena; extracción de piedra y arena; explotación y beneficio minerales comercio al por menor de materiales ; explotación de materiales de construcción como arena, piedra.; explotación y venta de materiales pétreos; producto. Comercial. De gravas, rocas; explotación de arcilla para fabricación de ladrillo; explotación mina de oro.

Tabla 20. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección C

SECCIÓN C	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
División 10	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0
División 11	Extracción de petróleo crudo y de gas natural, actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas excepto actividades de prospección.	1
División 12	Extracción de minerales de uranio y de torio	0
División 13	Extracción de minerales metalíferos	22
División 14	Extracción de minerales no metálicos	27
	TOTAL	50

Fuente: Esta investigación.

2.9.4 Sección D - Industrias manufactureras. Encontrados 1.756 registros que corresponden a la sección D: Industrias manufactureras (Divisiones 15 a 37) que agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la transformación, Compra y venta de artículos de cuero, marroquinería en general.; elaboración de jugos; elaboración y venta de calzado; Venta madera procesada aserrío. Venta de cemento hierro; artesanías, bisutería y manualidades; fabricación de hielo; carpintería; construcción y venta de puertas y ventanas en madera.; flebograpía, impresión bolsas plásticas, sellos; venta de productos plásticos y desechables.; elaboración y venta de artículos en cuero; elaboración y venta de yogurt; compra venta de maderas en bruto- sin aserrar; elaboración de artesanías.; confección de calzado; impresión de papelería, confección de ropa informal.

Tal como aparecen las transcripciones se denota a simple vista que hay algunas actividades que a la luz de la definición de la clasificación estarían mal codificadas. Aparecen actividades de servicios cuando en esta sección están clasificadas las actividades de manufactura.

Tabla 21. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección D

SECCIÓN D	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
División 15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	448	25,5%
División 16	Fabricación de productos de tabaco	2	0,1%
División 17	Fabricación de productos textiles	117	6,7%
División 18	Confección de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	224	12,8%
División 19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	176	10,0%
División 20	Transformación de madera y fabricación de artículos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería.	97	5,5%
División 21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón.	2	0,1%
División 22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	90	5,1%
División 23	Coquización, fabricación de productos de la refinería de petróleo y combustible nuclear.	0	0,0%
División 24	fabricación de sustancias y productos químicos	52	3,0%
División 25	Fabricación de productos de caucho y plástico	21	1,2%
División 26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	136	7,7%
División 27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	21	1,2%
División 28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	101	5,8%
División 29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp*	16	0,9%
División 30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.	0	0,0%
División 31	Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos ncp*	4	0,2%
División 32	Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.	1	0,1%
División 33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes.	13	0,7%
División 34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	22	1,3%
División 35	Fabricación de otros equipos de transporte	0	0,0%
División 36	fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	205	11,7%
División 37	Reciclaje	2	0,1%
	TOTAL	1.756	100,0%

*ncp = No clasificados previamente

Fuente: Esta investigación.

Se observa que las actividades que más aparecen en esta clasificación son las relacionadas con la elaboración de productos alimenticios (448), seguida de la confección de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles (225). También tienen

una importante participación las fabricación de muebles; industrias manufactureras-ncp (205); Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería (176); Fabricación de productos textiles (117); Fabricación de otros productos minerales no metálicos (136); Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (101).

Tabla 22. Clasificación CIIU de las actividades relacionadas con la sección D

DIVISIÓN 15	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Grupo 151	Producción, procesamiento y conservación de carne y pescado	23	5,1%
Grupo 152	Procesamiento de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas.	20	4,5%
Grupo 153	Elaboración de productos lácteos	42	9,4%
Grupo 154	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón y de alimentos preparados para animales	21	4,7%
Grupo 155	Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuzczuz y productos farinaceos similares	237	52,9%
Grupo 156	Elaboración de productos de café	10	2,2%
DIVISIÓN 15	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Grupo 157	Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches	22	4,9%
Grupo 158	Elaboración de otros productos alimenticios	51	11,4%
Grupo 159	Elaboración de bebidas	22	4,9%
	TOTAL	448	100%

Fuente: Esta investigación.

La mayor concentración de esta División 15 se encuentra en el Grupo 155 que figura en la clasificación CIIU 3.0, como Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuzczuz y productos farinaceos similares. En este grupo clasificatorio figuran todas las panaderías, pastelerías y establecimientos relacionados con esta actividad. Considerando el alto número de matrículas que se cancelan en esta actividad puede decirse que la actividad de panadería y afines conlleva un alto riesgo de fracaso.

2.9.5 Sección E - Suministro De Electricidad, Gas y Agua. Aparecen 12 registros que corresponden a la sección E: Suministro De Electricidad, Gas Y Agua (Divisiones 40 Y 41) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la toma de lecturas y entrega recibos de energía eléctrica; cortes de energía y reconexiones de energía; instalación de contadores; distribución de gas al por menor; control de pérdidas de energía, cortes, reconexiones, toma de lectura; prestación de servicios públicos de acueducto, alcantarillado; distribución de gas; venta de gas - glp. y repuestos; reparto de gas; venta de gas propano y su distribución.

Tabla 23. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección E

SECCIÓN E	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
DIVISIÓN 40	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE	11
DIVISIÓN 41	CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	1
	TOTAL	12

Fuente: Esta investigación.

2.9.6 Sección F – Construcción. Aparecen 309 registros que corresponden a la sección F: Construcción (División 45) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la Carpintería en aluminio arquitectónico y otros, suministro en general; Diseño asistido por computador. Construcción y remodelación de edificaciones; Diseño y construcción de redes eléctricas y telecomunicaciones; Técnico electricista, instalaciones eléctricas; Construcción y comercialización de vivienda rural y urbana; Mantenimiento equipos médicos, hospitalarios, odontológicos; Construcciones; Maestro de construcción; Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones suministros; Alquiler de andamios y equipos gleason para construcción; Licitaciones ,contratos obras civiles, arquitectura. Construcciones y licitaciones; Prestación de servicios para construcción; Construcción. Ingeniería civil; Alquiler de maquinaria para construcción y venta. Obras civiles Construcciones, electricidad, sanitarias, hidráulicas (plomería); Construcción, electricidad, sanitarias, hidráulicas (plomería); Construcción de obras civiles; Construcción, obras civiles y urbanísticas, interventora; Construcción de acueducto, alcantarillado, vías etc.; Mantenimiento de vías; Construcción. Diseño y construcción de sistemas eléctricos; Diseño, instalación, mantenimiento, interventora en redes eléctricas; Construcción compra venta de lotes fincas y bienes raíces. Actividades de construcción e ingeniería civil. Actividades todas que corresponden con las definición de esta sección.

Tabla 24. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección F

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
45			
Grupo 451	Preparación del terreno	16	5,2%
Grupo 452	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones	111	35,9%
Grupo 453	Construcción de obras de ingeniería Civil	105	34,0%
Grupo 454	Acondicionamiento de edificaciones y obras de ingeniería civil	63	20,4%
Grupo 455	Terminaciones y acabados de edificaciones y obras civiles	12	3,9%
Grupo 456	Alquiler de equipo para construcción y demolición dotado de operarios	2	0,6%
	TOTAL	309	100,0%

Fuente: Esta investigación.

En esta clasificación se observa que preponderan las actividades relacionadas con la construcción de edificaciones y construcciones de obra civil. La mortalidad de estas empresas supone una generación de desempleo alta ya que sabe que estas actividades de construcción son intensivas en mano de obra especialmente la no calificada que resulta ser la más vulnerable de cualquier tejido social.

2.9.7 Sección G – Comercio Al por Mayor y Al por Menor. Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos Aparecen 10.576 registros que corresponden a la sección G: Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales Y Enseres Domésticos (Divisiones 50 A 52) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a Venta de artículos de consumo para la canasta familiar; Venta de productos quirúrgicos y laboratorio; Venta de celulares venta de accesorios de telefonía celular ; Venta de artículos y materiales odontológicos y de laboratorio; Comercio al por menor de marquería y vidrios; Compra y venta de víveres y abarroses. Compra y venta de licores; Venta de ropa comercio por menor de prendas de vestir y sus accesorios; Venta de licores y mecato; Almacén de ropa; Papelería; Cacharrería; Venta al por menor de detalles, tarjetería, peluches y miscelánea; Venta de celulares venta de papelería venta de variedades fotocopias; Compra y venta de repuestos para maquinaria agrícola; Distribución de productos populares distribución de productos ;Suministro materiales de construcción; Compra venta de repuestos para vehículos automotor; Venta de toda clase de implementos para la construcción, eléctricos; Tienda; Lavado de vehículos; Venta de ropa para dama; Montallantas;

Compra y venta de huevos; Tapicería; Comercialización al detal de carne sin procesar para consumo humano; Venta de víveres y abarrotes; Venta de carne; Ferretería; etc.

Tabla 25. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección G

SECCIÓN G	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
DIVISIÓN 50	COMERCIO, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS; COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES	910	8,60%
DIVISIÓN 51	COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISION O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	803	7,59%
DIVISIÓN 52	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	8.863	83,80%
	TOTAL	10.576	100,00%

Fuente: Esta investigación.

El comercio por definición permite la relación con una gran diversidad de objetos y servicios es por esto que la sección G agrupa una serie de actividades homogéneas en la acción pero heterogéneas en cuanto al objeto del servicio. Se nota una preponderancia muy grande de la actividad clasificada en la División 52 de Comercio al por menor y la reparación de efectos personales y enseres domésticos. Muy consistente con lo que se observa a *prima facie* en el mercado de Pasto en donde hay preponderancia de pequeños negocios donde se venden productos de todo tipo, al detal.

Al desagregar por grupos la División 52 puede notarse que grupo 521 es el más preponderante en esta actividad.

Tabla 26. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección G

DIVISIÓN 52	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Grupo 527	REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	188	2,12%
Grupo 526	COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ESTABLECIMIENTOS	43	0,49%
Grupo 525	COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS USADOS Y ACTIVIDADES DE COMPRA VENTA, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	108	1,22%
Grupo 524	COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS NUEVOS PRODUCTOS DE CONSUMO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	1.186	13,38%
Grupo 523	COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NUEVOS DE CONSUMO DOMESTICO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	2.804	31,64%
Grupo 522	COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS (VIVERES EN GENERAL), BEBIDAS Y TABACO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	1.337	15,09%
Grupo 521	COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS	3.194	36,04%
Grupo 520	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	3	0,03%
	TOTAL	8.863	100%

Fuente: Esta investigación.

Como se observa en la tabla precedente en la actividad de la División 52 de Comercio Al por Mayor y Al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos, prepondera el grupo 521 de Comercio al Por Menor En Establecimientos No Especializados, seguido del grupo 523 también de Comercio Al Por Menor De Productos Nuevos De Consumo Doméstico, pero en Establecimientos Especializados; ayudando a reforzar la idea de que existe una relación de causalidad directa entre niveles de inversión y perdurabilidad empresarial. El hecho de que la categoría de moda sea el comercio al por menor en establecimiento no especializado, sugiere la idea de que son negocios con bajas barreras de entrada y de salida. Es materia de otra investigación indagar por los motivos, no de cierre de estos negocios, sino de apertura; para conocer si obedecieron al aprovechamiento de una oportunidad o a la necesidad de los emprendedores de buscar algunas fuentes de ingresos como alternativa, por ejemplo, al desempleo.

2.9.8 Sección H – Hoteles y Restaurantes. Aparecen 2.344 registros que corresponden a la sección H: Hoteles y Restaurantes (División 55) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la Venta de helados, venta de comidas rápidas venta de dulcería ; Servicio de alojamiento; Bar y coreográficos; Servicio de bar, servicio de parrilla; Elaboración y venta de alimentos; Servicio de restaurante; Venta de pollo asado; Cafetería; Venta de licores, whiskería; Venta de comidas rápidas; Venta de café y gaseosas.; Cafetería; Whiskería; Venta de licor; Venta de cuy asado; Venta de pollo broaster; venta de papa francesa venta de gaseosa ; Servicio de restaurante y bar; Servicio de hospedaje en hoteles; Hospedaje; Restaurante; Bar; Asadero de cuyes tienda bar, etc.

Tabla 27. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección H

DIVISIÓN 55	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Grupo 551	ALOJAMIENTO EN HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE NO PERMANENTE	165	7,04%
Grupo 552	EXPENDIO DE ALIMENTOS PREPARADOS EN EL SITIO DE VENTA	1639	69,92%
Grupo 553	EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA EL CONSUMO DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO	540	23,04%
	TOTAL	2.344	100%

Fuente: Esta investigación.

2.9.9 Sección I – Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones. Aparecen 909 registros que corresponden a la sección I: Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (divisiones 60 a 64) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas al Servicio radial a la comunidad; Servicio de telecomunicaciones; Entrega de correos, cartas, sobres, recibos, domicilios; Servicios telefónicos a través de celular y telecomunicaciones se; Venta, insumos telefónicos mantenimiento de teléfonos instalación; Servicio de telefonía y telecomunicaciones; Servicio telefónico, Activación de celulares; Prestación de servicio telefónico; Comercialización de minutos a celular asesoría en planes y ventas; Internet; Servicio internet ; Telecomunicaciones, alquiler de equipos pc , planes de telefonía; Venta de planes, accesorios, equipos para celulares y venta de mí; Venta de servicios telefónicos, activación de celulares, servicio; Telefonía celular; Servicio telefónico; Servicio de parqueadero de vehículos; Servicio de mensajería.

Tabla 28. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección I

SECCIÓN I	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
DIVISIÓN 60	TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE; TRANSPORTE POR TUBERIAS	146	16,06%
DIVISIÓN 61	TRANSPORTE POR VIA ACUATICA	2	0,22%
DIVISIÓN 62	TRANSPORTE POR VIA AEREA	1	0,11%
DIVISION63	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES AL TRANSPORTE; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES	222	24,42%
DIVISIÓN 64	CORREO Y TELECOMUNICACIONES	538	59,19%
	TOTAL	909	100,00%

Fuente: Esta investigación.

En esta sección I prepondera la división 64 que agrupa todos los negocios dedicados al servicio de internet y la venta de minutos a celular y en menor medida el servicio de correo. El cierre de estos establecimientos puede tener características parecidas al del comercio al por menor; es decir asociados a la barreras de entrada y salida muy bajas lo que supone altos niveles de competencia especialmente en entornos con altos niveles de desempleo.

2.9.10 Sección J – Intermediación Financiera. Aparecen 205 registros que corresponden a la sección J: Intermediación Financiera (Divisiones 65 A 67) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas

con la Venta de seguros; Servicios de corretaje empresarial, venta de seguros vida y generales; Intermediario de seguros; Otros tipo de crédito, prestamos; giros de dinero; Asesora de seguros; Intermediario De Seguros Generales Seguros De Vida Capitalización; Servicio de tramitación y compensación de transacciones financieras; Rentista de capital, inversiones, prestamos venta, compra, permuta; Venta de seguros generales venta seguros de vida; Asesoría científica en bioremediación, tele mercadeo; Servicio de tramitación y compensación de transacciones financieras; Rentista de capital inversiones - prestamos compra y venta; Asesorías e inversiones financieras internacionales; Compra y venta de divisas; Pólizas seguros y cédulas de capitalización; Venta de seguros, servicios a empresas, servicios a empresas; Asesorías financieras y contables, elaboración de proyectos.

Tabla 29. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección J

SECCIÓN J	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
DIVISIÓN 65	Intermediación financiera, excepto los seguros y los fondos de pensiones y cesantías	24	11,71%
DIVISIÓN 66	Financiación de planes de seguros y pensiones, excepto la seguridad social de afiliación obligatoria	17	8,29%
DIVISIÓN 67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera	164	80,00%
	TOTAL	205	100,00%

Fuente: Esta investigación.

Las actividades agrupadas en la División 67 de Actividades auxiliares de la intermediación financiera, muestran mayor preponderancia sobre las otras dos divisiones. En la transcripción aparecen en este rubro las actividades relacionadas con seguros.

2.9.11 SECCIÓN K – Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler.

Aparecen 1287 registros que corresponden a la sección K: Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler (Divisiones 70 A 74) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas con Venta de publicidad para radio, prensa, televisión y publicaciones; Servicio de fotocopias transcripción de textos; Venta de celulares; Venta de equipos y accesorios; Capacitaciones en desarrollo comunitario, asesoramiento empresarial; Realización y evaluación proyectos ambientales y técnicos; Venta de minutos por celular; Internet. Transcripción de textos; Recreación servicio de video juegos; Asesorías

jurídicas presenciales y virtuales en contratación esta; Asesoría jurídica y capacitación en contratación estatal, consulto; Internet; Servicio de cobranzas; Ingeniería eléctrica y electrónica; Toma de fotografías y venta de rollos; Activaciones de celulares; Venta de artículos desechables, organización de fiestas, alquiler; Organización de eventos y administración de auditorios; Publicación en acrílico y aluminio; Diseño y construcciones civiles; Asesorías técnicas y profesionales en sistemas, Mantenimiento y reparación de máquinas registradoras y preciado

Transcripciones, fotocopias, escaneado, anillados. Servicios de consultoría e interventora a entidades públicas y privadas; Contratista consultoría; Fotocopiado, anillado; Dibujo arquitectónico y de ingeniería impresión de copias y plano; entre otras.

Tabla 30. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección K

SECCIÓN K	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
DIVISIÓN 70	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	57	4,43%
DIVISIÓN 71	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIOS Y DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	116	9,01%
DIVISIÓN 72	INFORMATICA Y ACTIVIDADES CONEXAS	116	9,01%
DIVISIÓN 73	INVESTIGACION Y DESARROLLO	4	0,31%
DIVISION 74	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	994	77,23%
	TOTAL	1287	100,00%

Fuente: Esta investigación.

La división 74 de la sección K es muy heterogénea en tanto que aglutina relacionadas preponderantemente con las asesorías todo tipo tanto las jurídicas como la decoración de interiores o sobre la contabilidad. Cabe destacar que es muy baja la participación de las actividades empresariales relacionadas con la Investigación y Desarrollo.

2.9.12 Sección L – Administración pública y defensa. Seguridad social de afiliación obligatoria. La sección L: Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (división 75), no amerita mayores explicaciones porque solo comprende 6 registros de actividades relacionadas con el recaudo de cartera; Prestación de servicios de salud; Prestación de servicios especializados a

través de tercerización; Mantenimiento, aseo y/o servicios generales; Promoción y prevención de servicios médicos. SECCIÓN M – Educación.

Aparecen 135 registros que corresponden a la sección **M: Educación (Divisiones 80)** en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas con la Educación preescolar y primaria; Educación secundaria; Servicio de educación laboral especial; Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación; Educación superior y Educación no formal.

Tabla 31. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección M

DIVISIÓN 80	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
GRUPO 801	EDUCACION PREESCOLAR Y PRIMARIA	50	37,04%
GRUPO 802	EDUCACION SECUNDARIA	3	2,22%
GRUPO 803	SERVICIO DE EDUCACION LABORAL ESPECIAL	26	19,26%
GRUPO 804	ESTABLECIMIENTOS QUE COMBINAN DIFERENTES NIVELES DE EDUCACIÓN	5	3,70%
GRUPO 805	EDUCACION SUPERIOR	0	0,00%
GRUPO 806	EDUCACION NO FORMAL	51	37,78%
	TOTAL	135	100%

Fuente: Esta investigación.

De esta desagregación se destaca que no existen matriculas canceladas de instituciones de educación superior, existe mayor preponderancia del cierre de instituciones dedicadas a la educación preescolar y primaria lo mismo que la educación no formal.

2.9.13 SECCIÓN N – Servicios Sociales y de Salud. Sector N Aparecen 231 registros que corresponden a la sección N: Servicios Sociales Y De Salud (División 85) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas con la fisioterapia física y respiratoria; Prestación de servicios médicos odontológicos. Ayudas diagnóstico; Servicios personales, servicios a empresas; Terapia del lenguaje, foniatría, audiología y aprendizaje; Servicios personales, servicios a empresas; Productos homeopáticos, productos bioenergéticas; Comercialización y venta de servicios odontológicos; Distribución de material médico quirúrgico de osteosíntesis, prótesis y Odontología general.

Tabla 32. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección N

DIVISIÓN 85	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
GRUPO 851	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	209	90,48%
GRUPO 852	ACTIVIDADES VETERINARIAS	16	6,93%
GRUPO 853	ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	6	2,60%
	TOTAL	231	100%

Fuente: Esta investigación.

La desagregación de la división 85 de la sección N permite observar que se cancelan más empresas dedicadas actividades relacionadas con las salud humana que para las actividades de salud animal.

2.9.14 SECCIÓN O – Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales. Aparecen 1.110 registros de la sección O: otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (Division. 90 a 93) en donde se agrupan establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas con Peluquería; Prestación de servicios de recreación dirigida, organizar eventos; Recolección de prendas para lavado y entrega; Video juegos venta de minutos a celular sala de diversión; Compra venta de productos de belleza, farmacéuticos y populares; Juegos de azar; Juegos de azar; Asesorías deportivas, técnicas y recreativas; Asesoría del deporte, la física y la recreación; Alquiler de video juegos. Venta de mecato (chicles, papas, galletas; Cosmetología y estética; Actividad deportiva; Máquinas electrónicas;

Corte de cabello arreglo de cabello; Parqueadero para vehículos; Video juegos; Venta y prestación de servicios en sistemas y afines; Estética facial, corporal y otros tratamientos de belleza y Otras actividades de esparcimiento.

Tabla 33. Clasificación CIU de las actividades relacionadas con la sección O

SECCION O	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
DIVISIÓN 90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	4	0,36%
DIVISIÓN 91	Actividades de asociaciones ncp	8	0,72%
DIVISIÓN 92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	714	64,32%
DIVISIÓN 93	Otras actividades de servicios	384	34,59%
	Total	1110	100,00%

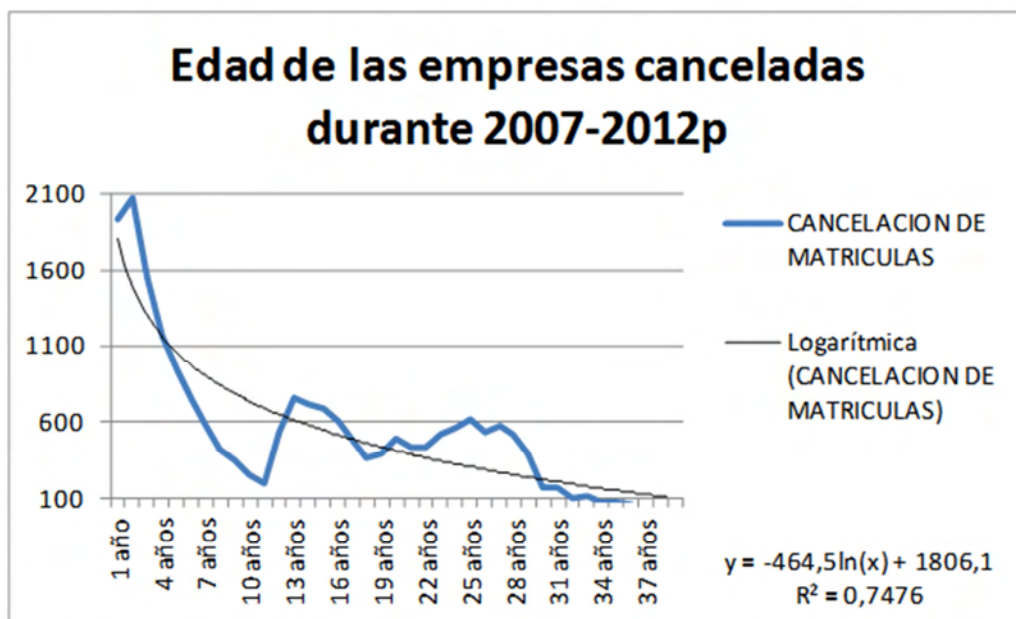
Fuente: Esta investigación.

Como resumen puede decirse que en las actividades correspondientes a las secciones G y H es donde se presenta mayor grado de cancelación de matrículas mercantiles.

2.10 TIEMPO DE DURACION DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Para conocer el tiempo de funcionamiento de las empresas que se cancelaron se calculó el tiempo transcurrido desde la fecha de apertura hasta la fecha en que se registró la cancelación de la matrícula. La unidad tiempo utilizada es el año por tanto la duración de funcionamiento está dada en años.

Grafica 2. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento



Fuente: Esta investigación.

Lo que se puede observar en el grafico 2 es que existe una relación inversa entre la variable número de matrículas canceladas y el tiempo de funcionamiento del establecimiento. La bondad de ajuste de los datos 74,76% indica una alta determinación de la variable *tiempo* en la explicación del bajo número de matrículas canceladas.

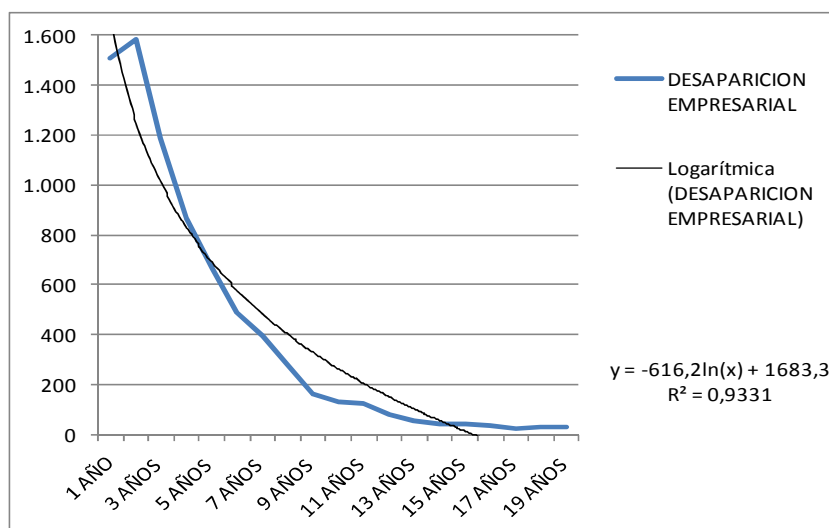
En el universo de las empresas canceladas desde 2007 hasta 2012p, se encuentran registros del tiempo de funcionamiento que van desde "0" hasta 485

meses, equivalentes a 37 años vida empresarial. El número de empresas (en valores absolutos) que cancelaron sus matrículas durante los primeros doce meses de funcionamiento fue de 1.932 y ascendió ligeramente en los siguientes 12 meses a 2069. No obstante a partir 3 año de funcionamiento se observa que existe una tendencia sostenida a disminuir el número de cancelaciones; confirmando de paso que existe una relación inversa entre el transcurrir del tiempo y el número de matrículas que se cancelan en el municipio de Pasto.

No obstante que se registra una marcada tendencia a que el tiempo es un buen aliado para la perdurabilidad empresarial, los investigadores sospechan que el impacto de la ley de formalización que entro en vigencia en el 2011, pudiera explicar que aparezcan muchas matriculas de empresas cerradas que solo hasta ese año registraron su cancelación. Para despejar la duda se optó por retirar los datos del 2011 y volver a calcular el número de cierres por años y ver si se presentaba una tendencia diferente.

La grafica muestra nuevamente una imagen del fenómeno que se viene analizando y se observa que la tendencia no cambio al quitar las observaciones del 2011 que pudieran estar “*generando ruido*” en la dinámica de cancelaciones o del tiempo de funcionamiento.

Grafica 3. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento sin 2011

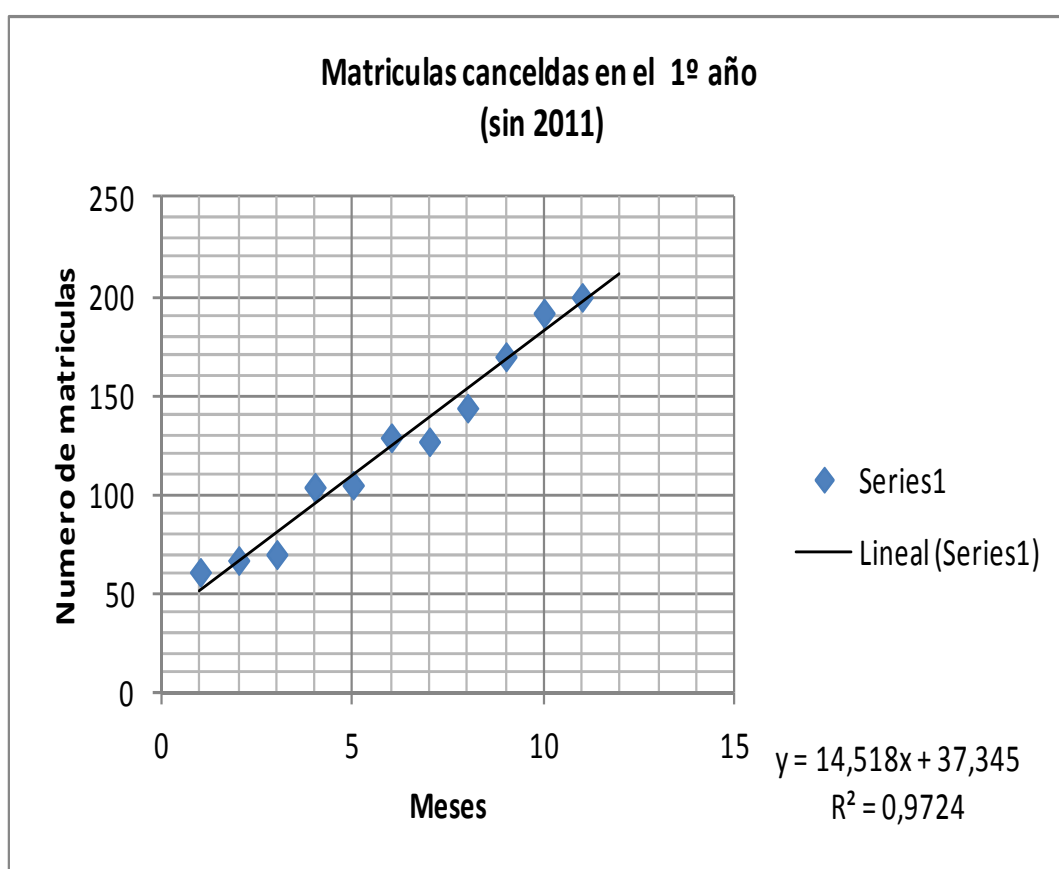


Fuente: Esta investigación.

Adicionalmente la bondad de ajuste que tiene la línea predictiva se hace más consistente pasando de un 74% a un 93% de predictibilidad.

Vale decir que en cálculos de año a año las tendencias no cambiaron; es decir para el año 2007 se confirma lo que los gráficos han venido mostrando. Existe una relación positiva entre el tiempo y la cancelación de matrículas durante el primer año de registro. A medida que transcurre el primer año de registro, aumenta el número de cancelaciones de dichas matrículas.

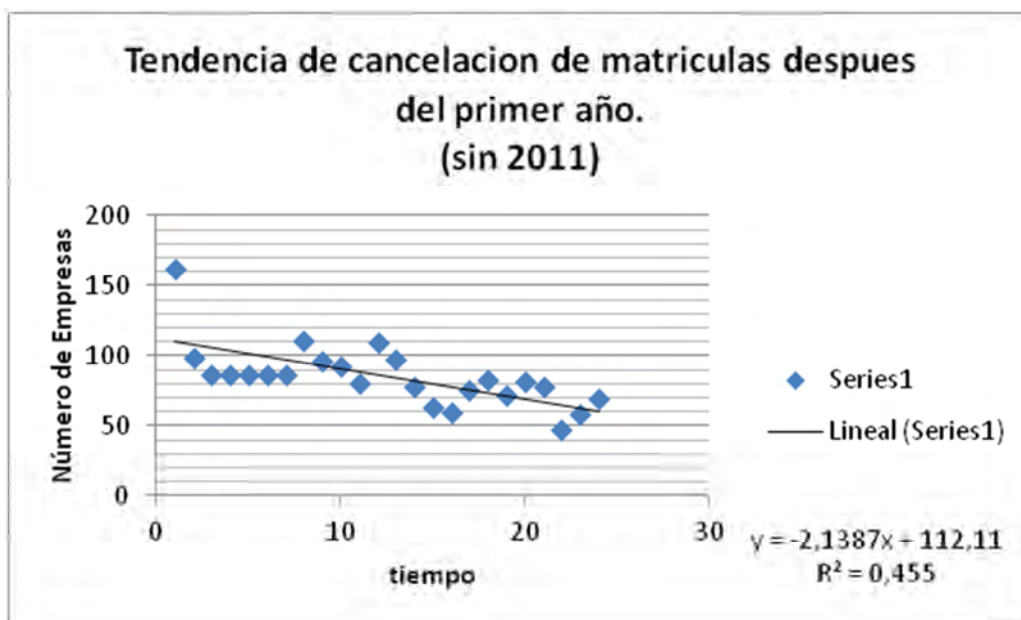
Grafica 4. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento



Fuente: Esta investigación.

Pero pasando al segundo y tercer año de registro la tendencia se revierte indicando que el tiempo es un buen aliado de la perdurabilidad empresarial.

Grafica 5. Tendencia del número de empresas canceladas en función del tiempo de funcionamiento



Fuente: Esta investigación.

De acuerdo con una clasificación realizada por la Global Entrepreneurship Monitor más conocido como proyecto GEM,⁴⁰ que realiza unas mediciones del emprendimiento en Colombia desde el año 2006 y permite comparar el avance del emprendimiento en Colombia frente a 54 países del mundo. GEM entiende el emprendimiento y la creación de empresas como un proceso que tiene unas fases claramente establecidas.

Una fase previa a la creación de empresas en la que se vislumbra la potencialidad de una persona cuyas ideas, conocimientos y habilidades se revelan como potencialidades para desarrollar una empresa [Emprendedores Potenciales]. No cuenta en el tiempo, porque no se sabe si se van a realizar acciones concretas.

En una primera fase surge la nueva empresa la cual no se considera creada desde el principio sino hasta cuando el empresario ha ejercido las acciones concretas para el funcionamiento de la empresa y paga durante tres (3) meses consecutivos salarios a sus dependientes. Es allí donde se considera creada la empresa [Nuevos Empresarios].

⁴⁰ GEM, Global Entrepreneurship Monitor, Disponible en: www.gemconsortium.org, (Citado el 29 de noviembre de 2012)

La segunda fase va desde la culminación de los tres meses hasta los primeros cuarenta y dos meses de funcionamiento continuo, donde se realizan las acciones propias de la empresa y se pagan los salarios durante esos 3,5 años consecutivos [Emprendedores Nacientes].

La última fase de medición se hace para los empresarios que ya han superado los 42 meses de funcionamiento continuo [Empresarios Establecidos].

Se asume que la clasificación se realiza bajo los supuestos de la formalidad; es decir que los emprendedores pagan los salarios legales con las cargas prestacional y parafiscal incluidas.

Para el caso de los comerciantes de Pasto esta clasificación puede no ajustarse plenamente porque se entiende que la inscripción a la Cámara de Comercio es solo un requisito de formalidad y no puede representar la formalidad completamente. Otro aspecto que debe considerarse es que un gran número de comerciantes es *autoempleado* y puede que no lleve registros de los pagos que se hace a sí mismo.

Hechas las aclaraciones sobre la clasificación anterior en la Tabla 34. se observa que los empresarios que cancelaron sus matrículas se encontraban de las tres categorías descritas emprendedores nacientes Nuevos Empresarios y Empresarios establecidos.

Tabla 34. Categorías de los empresarios que cancelaron sus matrículas según GEM

Categoría	Descripción	Cantidad
Emprendedores Potenciales	Con ideas y habilidades	N.D
Emprendedores Nacientes	Hasta 3 meses de inicio	169
Nuevos Empresarios	Hasta 42 meses de funciones	3.946
Empresarios Establecidos	Despues de 42 meses de funcionamientos	11.293
	Total	15.406

Fuente: Esta investigación

Según los datos de la tabla anterior los empresarios que más cancelaron sus matrículas se encontraban en la fase de consolidación. El dato visto en conjunto despierta gran interés ya que contradice, en Pasto, lo expuesto en la teoría del

proyecto GEM; según la cual los empresarios establecidos estarían menos expuestos al riesgo de fracaso en el emprendimiento.

Frente al análisis anterior, asiste la duda de que los resultados obtenidos pudieran ser el reflejo del impacto de la entrada en vigencia de la ley de Formalización y Generación de empleo que entro en vigencia en a partir del 2011, por lo cual se optó por hacer nuevamente los cálculos sacando los datos correspondiente al 2011. Los datos que se sustrajeron se encuentran en la siguiente tabla No.35.

Tabla 35. Categorías de los empresarios que cancelaron sus matrículas según GEM- (únicamente 2011)

Categoría	Descripción	Cantidad
Emprendedores Potenciales	Con ideas y habilidades	N.D
Emprendedores Nacientes	Hasta 3 meses de inicio	20
Nuevos Empresarios	Hasta 42 meses de funciones	610
Empresarios Establecidos	Después de 42 meses de funcionamientos	8.676
	Total	9.307

Fuente: Esta investigación

Haciendo la sustracción de los datos de la tabla anterior se evidencia que efectivamente la información correspondiente al 2011 estaba alterando la tendencia de forma falsa. La edad de la mayoría de los comerciantes que desaparecieron durante el periodo de 2007-2012p. se encontraban en la fase de Nuevos Empresarios; es decir el tiempo de funcionamiento había sido menor a 3,5 años. Esta característica sirve para reforzar la idea de que la empresas mueren en los primeros meses de funcionamiento y que el transcurrir del tiempo incide en crear capacidades para mantenerse y consolidarse. Así se puede observar en la Tabla 36. Donde los Nuevos Empresarios son menos que los empresarios establecidos son únicamente.

Tabla 36. Categorías de los empresarios que cancelaron sus matrículas según GEM (Sin datos 2011)

Categoría	Descripción	Cantidad
Emprendedores Potenciales	Con ideas y habilidades	N.D
Emprendedores Nacientes	Hasta 3 meses de inicio	149
Nuevos Empresarios	Hasta 42 meses de funciones	3.336
Empresarios Establecidos	Después de 42 meses de funcionamientos	2.617
	Total	6310

Fuente: Esta investigación

En la tabla precedente se observa que 149 matrículas de las que se cancelaron durante el periodo 2007-2012p domiciliadas en Pasto se encontraban en la fase previa a completar los primeros tres meses de funcionamiento [formal] lo que indica que eran Emprendedores Nacientes. En la fase de Nuevos empresarios cancelaron sus matrículas 3.336 comerciantes, número inferior a los que tenían una edad de más de cuarenta y dos meses de funcionamiento (2.617) o Empresarios Consolidados.

Lo que se observa con la anterior información es que se vuelve a reflejar la relación inversa, que se ha venido demostrando, existente entre el curso del tiempo y el número de matrículas canceladas. Se evidencia también que la ley de formalización; que traía consigo las directrices para la depuración de las bases de datos de las cámaras de comercio, tuvo en Pasto un impacto positivo reflejado en que la mayor cantidad de matrículas/empresas que se cancelaron en el 2011 correspondían a las que tenían más de cuarenta y dos meses desde su apertura. (Tabla 34) es decir los empresarios pasivos aprovecharon le ley de formalización [depuración] para cancelar matrículas de empresas que no se encontraban funcionando. Se destaca que el número de matrículas canceladas en un solo año (2011) fue de aproximadamente 1,5 de todas las que se cancelaron en los otros cuatro años. De estudio.

CAPÍTULO III

3.1. FACTORES INDUCTORES RELEVANTES

Para conocer los factores relevantes que inducen a la desaparición empresarial directamente de la información que pudieran ser expresados por los mismos empresarios, se optó por hacer una revisión óptica de los formularios que diligenciaron los comerciantes para el reporte de la novedad de la cancelación. Para ello se hizo uso del software Docunet del que dispone la CCP.

Por tratarse de una población grande (19.103 elementos) se optó por concentrar el estudio únicamente en la población de matrículas domiciliadas en Pasto. Como se ha sostenido, el número encontrado para el periodo 2007-20121p, es de 15.410 elementos en el municipio, el cual fue considerado también muy grande y por lo tanto se decidió concentrar los esfuerzos en una muestra aleatoria de 2.000 observaciones.

Como se sabe ninguna muestra representativa calculada con las formulas tradicionales y las que incluyen los programas estadísticos como Statgraphics, Stata, o Stats, arrojan valores de muestras superiores a los 390 para poblaciones mayores a 100.000 elementos. Las formulas permiten que, con muestras muy pequeñas, se puedan hacer inferencias para poblaciones grandes. No obstante este conocimiento previo se optó por seleccionar una muestra de 2.007 elementos sin la pretensión de desconocer las bondades de la teoría del cálculo de muestras representativas estadísticamente. La razón de mayor peso fue la necesidad de prever una alta “perdida de datos” por categorías tan generales como *cierre* o *no especifica* las cuales no arrojan información que oriente el motivo auténtico de la decisión de cancelación de las matrículas mercantiles.

Al sistematizar la información de las 2.007 observaciones se encontraron variables (motivos de cancelación) muy dispersos; por ejemplo Salud, Sucesión, Fallecimiento, Cierre, Bajo rendimiento productivo, no existe apoyo al pequeño tendero o simplemente, No especifica.

La gran cantidad de variables encontradas y sus características tan subjetivas despertaron un “sin sabor” en los investigadores porque el objetivo de revisar la información directamente en el documento había generado la expectativa de que los empresarios *iban a contar* porque habían cerrado sus negocios. Este punto fue considerado *a priori* como la fuente de la información más confiable y disponible para despejar las incógnitas en torno a los factores que inducen la desaparición empresarial.

3.1.1. Representación de los factores. Se identificaron 84 “razones” o “motivos” en las 2.007 observaciones. Los investigadores consideraron que la presentación una por una se hace confusa e incluso hay “razones” que tienen una frecuencia muy baja, por lo tanto optaron por agruparlos en categorías, que a pesar de ser más generales, ayudan a reconocer fácilmente los aspectos que inducen o inciden en que las empresas en Pasto desaparezcan.

Los grupos se conformaron usando como criterio la similitud o afinidad con relación a un tema específico, por ejemplo, “Factores económicos”, “Imponderables”, “Deficiencias administrativas”, y por último, “Decisiones personales”. El tema de cada uno de los grupos tiene la posibilidad de ser profundizado por sí mismo y mas adelante podrían realizarse estudios para medir el grado de incidencia particular de cada variable en el fenómeno de estudio.

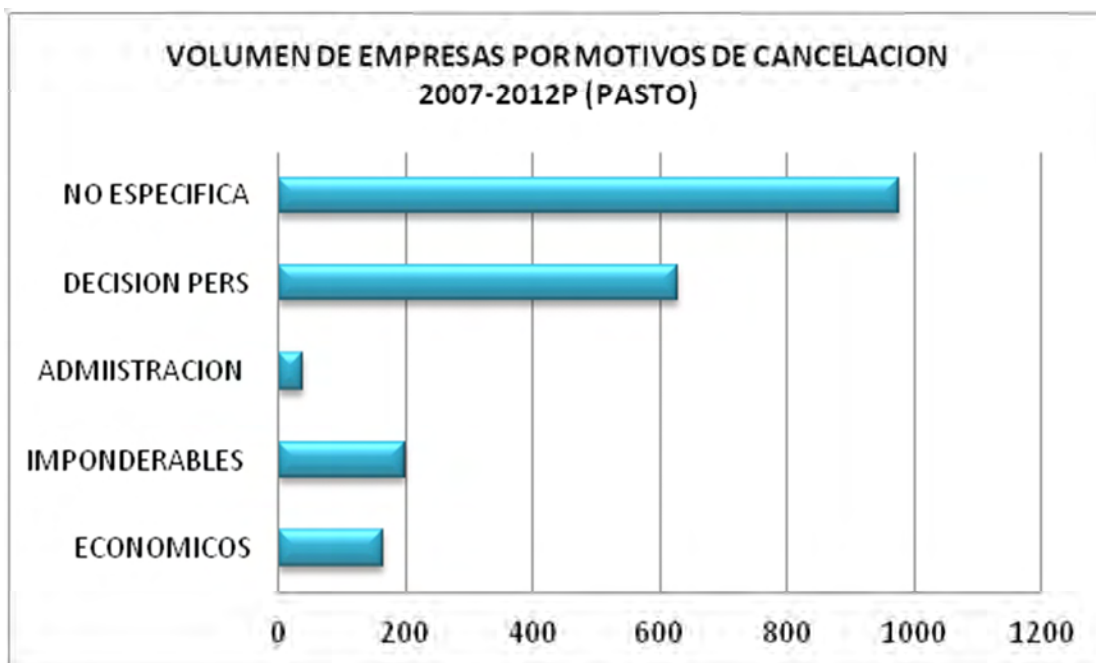
En el grupo de “Factores Económicos” se incluyeron respuestas como: *baja productividad; No resultados del negocio; Bajo rendimiento productivo; Iliquidez; No hay rentabilidad; No hay rentabilidad; Iliquidez; Perdida del capital; Quiebra; No hay rentabilidad; Resultados no satisfactorios; Hurto agravado y calificado; No hay rentabilidad; Pérdida operacional; No viabilidad económica; Crisis económica; Quiebra por costos de servicios y arrendamiento.*

En el grupo de “Imponderables” se reunieron respuestas relacionadas con aspectos que pudieran estar por fuera del control del empresario como: *Fallecimiento del propietario; No autorización uso de suelo; Adjudicación del establecimiento a sociedad; Fallecimiento del propietario; Fuerza mayor; Quiebra y enfermedad; Cambio de uso de suelo del sector; Crisis económica.*

En el grupo de “Deficiencias Administrativas” se incluyeron las respuestas que sugieren que el empresario no estaba capacitado para ejercer la actividad comercial como podría desprenderse de respuestas como: *No existe apoyo para el pequeño tendero; Imposibilidad para el desarrollo del objeto social; o No puedo administrarlo.*

En el grupo de “Decisiones Personales” se incluyeron las respuestas que se relacionaban con la acción como producto de la voluntad del empresario como por ejemplo: *Venta; Motivos personales; Cambio sas; Voluntad del propietario; Entrega del negocio; Cambio sociedad por acción simplificada; No se abrió; Viaje; Motivos personales; Retiro de la profesión; Estudio de los administradores; No lo necesito, y Traspaso.*

Grafica 6. Categorías generales de la cancelación empresarial



Fuente: Esta investigación

Tabla 37. Categorías y cantidad de empresas cerradas 2007-2012p.

Categorías	Número de Empresas	%
ECONOMICOS	164	8,2%
IMPONDERABLES	198	9,9%
ADMINISTRACION	39	1,9%
DECISION PERSONAL	629	31,3%
NO ESPECIFICA	977	48,7%
Volumen de la Muestra	2007	100,0%

Fuente: Esta investigación

El gráfico 6. Muestra la proporción de empresas agrupadas por categorías generales, donde la categoría más representativa es la "No específica". La tabla 37 presenta los valores absolutos asociados a las variables de la gráfica.

3.1.2. Análisis de los factores. De los factores encontrados, y seleccionados en grupos mas generales, aparecen dos relacionados con aspectos que podrían considerarse como propios de la dinámica interna del empresario; es decir son fruto de la naturaleza emocional de los individuos y sobre los cuales toman decisiones subjetivas, producto de la forma como interpretan la realidad, Estos grupos son Administración – Decisión Personal.

También se identifican dos grupos de factores que podrían considerarse externos al comerciante [Económicos – Imponderables], sobre los cuales se supone que un individuo aisladamente considerado, es incapaz de modificar o resistirse a su influencia.

Tomando en cuenta esas relaciones podría decirse que los factores internos del comerciante son los que tienen mayor incidencia sobre la cancelación de las matriculas mercantiles en Pasto.

Como se puede observar en la gráfica 36 y en la Tabla 37., la categoría de moda en las observaciones realizadas es “No Especifica” lo cual limita la posibilidad de conocer los motivos de cancelación en un 48,7% de la muestra; no obstante haber decidido con precaución que el tamaño de la muestra fuera grande, permite descontar este porcentaje y tener aún, una buena representación de los motivos generales para la cancelación, en la que los motivos o “Decisiones Personales”, se convierte en la categoría más representativa.

La categoría “Decisiones Personales” agrupa los motivos en los que el empresario pudo tomar una decisión. En esta categoría las respuestas más comunes en su orden descendente son *Venta; liquidación del establecimiento, Cambio de domicilio, viaje y retiro de la profesión*. Estas características permiten suponer que a pesar de ser indeseable que se cancelen las empresas, cuando los empresarios toman esta decisión, no debiera interpretarse el hecho de forma negativa o antieconómica. El hecho de que un comerciante transfiera sus activos a otro no puede interpretarse como expulsión de inversión y lo mismo puede pensarse de las otras variables que suponen cierto grado de bienestar en el empresario, cuyo nivel de vida le permitiría tomar decisiones como irse de viaje o abandonar su actividad productiva.

Vale recordar que Pasto es una ciudad donde la participación económica del sector Gobierno en la economía del municipio es muy representativa [18,01% del Pib Municipal del 2010 - Ligeramente por debajo de Alquiler de Bienes inmobiliarios y Comercio y reparaciones que se ubicaron en el 21% aproximadamente]. Este “alimento” permanente que recibe el tejido económico de Pasto podría generar condiciones para que, a pesar del cierre constante de empresas, no se sufra una debacle económica.

El dato con respecto a la categoría “Deficiencias Administrativas” 1,9% permite inferir que los empresarios tienen alto grado de manejo y habilidad administrativa.

Es la variable que menos pesa porcentualmente en total de la muestra. Es importante que se puedan realizar estudios en relación con el nivel educativo de los empresarios para conocer si las habilidades supuestas, son producto de la cultura o son cualidades adquiridas mediante la formación profesional. Este tema junto con algunos otros que se han identificado hasta aquí justifica nuevas investigaciones.

Los “Factores Económicos” y los “Imponderables” parecen incidir poco en el cierre de los establecimientos, esto indicaría que las condiciones económicas de los empresarios no son siempre los factores que mas inciden en la decisión de acabar con sus empresas. De otro lado, parece que existiera certidumbre y estabilidad en las condiciones sociales y económicas de los empresarios pues los motivos que se hacen difíciles de controlar no muestran gran incidencia.

Antes de continuar los investigadores encuentran que los análisis sobre aspectos cualitativos, generalizados, y con información tan limitada resultan ser en alto grado subjetivos. Lo que obliga a hacer un llamado a los usuarios de esta información para sea utilizada con cautela y se evite usar como referente para afirmaciones concluyentes.

La verdad sobre los fenómenos reales, o mejor la aprehensión total de la realidad es por ahora para el hombre una aspiración, un anhelo y toda investigación apunta a acercarse a esa realidad, con método, pero siempre, de forma parcial. Por lo tanto sobre la materia que aquí nos ocupa es necesario avanzar hacia más y mejores investigaciones antes de vislumbrar tendencias confiables para fijar políticas, programas o proyectos que pretendan impactar el tejido empresarial de Pasto.

CONCLUSIONES

El presente estudio se convierte en un nuevo referente en el estudio de la temática relacionada con la mortalidad empresarial. El alcance puede considerarse como un estado del arte, que es preciso seguir consolidando, para conocer mejor la temática y plantear nuevos problemas de investigación.

Los resultados del estudio sirven de evidencia de la presencia de una alta rotación de establecimientos por cuenta de la apertura y cierre de los mismos, son evidencia también de una alta rotación de activos ocasionada por las inversiones y gastos de instalación e iniciación, que se hacen en todo emprendimiento; dinamizando la economía del municipio pero amenazando con un detrimento patrimonial del emprendedor.

Si bien la palabra empresa trae consigo posibilidades de alcanzar riqueza, progreso realización, el lanzarse en una aventura de empresarismo en Pasto, puede convertirse en un factor conducente a la pobreza de quienes se arriesgan y no logran alcanzar el éxito en su empeño.

Los dos primeros años representan el segmento de tiempo donde se registra la mayor exposición al riesgo de la cancelación de las matriculas en Pasto, confirmando la tendencia que existe en nuestro país, donde se crean muchas empresas, pero con un alto riesgo de mortalidad en edad temprana.

El municipio de Pasto concentra en promedio el 68% de las empresas del Departamento de Nariño y no debería sorprender que represente también en un 80,69%, el domicilio de las empresas que se cancelaron durante los años 2007 a 2012p. Estos resultados inducen a pensar que una región donde se concentre el nacimiento de empresas es también un escenario de riesgo para que desaparezcan.

Este fenómeno encuentra una explicación ofrecida por Alfred Weber⁴¹ con su teoría de la Localización Industrial según la cual las empresas tienden a ubicarse en sitios donde ya existan otras, con el propósito de aprovechar la infraestructura instalada; como vías de comunicación, acceso a servicios públicos, etc. y producir ahorros por estos adelantos.

En Pasto esta teoría permitiría explicar la alta concentración de empresas considerando que es el municipio capital del Departamento de Nariño y cuenta con avances considerables para la vida de las personas y también de las empresas. Weber también hizo alusión a que la aglomeración puede producir una

⁴¹ BALLOU, Ronald H. Logística, Administración de la Cadena de Suministro, México, Pearson Educación, 2004, Quinta Edición, p. 552

competencia fuerte por los espacios contribuyendo a que se generen altos precios por la tierra. ¿Es alto el costo de la tierra en Pasto?

Si bien la propuesta de Weber se relaciona con los ahorros por infraestructura en Pasto los investigadores arriesgan la hipótesis de que parte de la explicación tiene un componente de *orientación al mercado*. Esto lo confirmaría que Pasto cuenta con un tejido empresarial donde prepondera el sector terciario de la economía como es el comercio. Es decir las empresas en Nariño se ubican preponderantemente en conglomerados sociales porque su vocación es al comercio y no la producción manufacturera.

Los cálculos de este estudio, indican que el volumen de empresas que se cierra en Pasto anualmente (19%), es significativamente superior al volumen de otros países, como Estados Unidos de América, Brasil, México, España, Italia, Francia y el promedio nacional, que considerados, en conjunto bordean el 10% anual.

Relacionado con el volumen históricos de las cancelaciones, vale decir que en Pasto, se evidencio el impacto de La ley 1429 de diciembre 29 de 2010 que fijó una serie de estímulos para la formalización y generación de empleo y fue acogida por los empresarios en Pasto produciendo la cancelación de 10.831 matrículas “fantasma” para el año 2011. Este dato se distancia enormemente del promedio “natural” de cancelación que bordea las 1.654 matrículas anualmente.

El tejido empresarial de Pasto, muestra un comportamiento cíclico cuya tendencia general es al crecimiento (7,68% en promedio); dado que el cierre promedio se estima en un 19% la lógica formal permitiría inferir que la apertura de establecimientos debe estar bordeando el 27%. En esta dinámica es válido pensar que puede haber una desaparición empresarial del 19% y un tejido empresarial que crece en promedio cerca del 8% anual.

El 97,15% de las personas que cancelaron sus matrículas se identificaron con Cedula de Ciudadanía, es decir corresponden en su gran mayoría a personas naturales, confirmando la tendencia encontrada en otros estudios donde se identificó que el 99,67% de las empresas en Pasto son micro y pequeñas empresas;⁴² se ha aclarado ya que las personas naturales se relacionan más con pequeños y microempresarios que las sociedades cuyo nivel de organización se denota con la inscripción de un Nit. No debe caerse en el error de asumir que el documento de identidad de moda pueda asociarse y generalizarse al tamaño de la empresa, pues existen empresarios registrados como personas naturales que tienen gran capital vinculado a su actividad comercial y generan una buena cantidad de puestos de trabajo.

⁴² Op. Cit. DIAGNOSTICO DEL MERCADO DE TRABAJO 2012. p. 26

Los activos vinculados a las empresas cuyas matriculas fueron canceladas en el periodo de estudio (1'017.044.9 en millones de pesos corrientes) pudiera estar cerca del 15% del PIB de Pasto del año 2011 que alcanzó los \$6'594.947 en millones de pesos corrientes. Ya se advirtió sobre la necesidad de tomar el valor de los activos declarados con cautela ya que esta cifra puede estar subvalorada y se trae más como un referente que como un dato con el que se puedan realizar cálculos confiables.

Las actividades donde se reportan los mayores porcentajes de cancelación son la SECCIÓN G – Comercio Al por Mayor y Al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos y la SECCIÓN H – Hoteles y Restaurantes. Los valores absolutos y relativos de esta afirmación pueden observarse en la Tabla 38.

Tabla 38. Secciones de las actividades económicas – CIU, volumen y participación

SECCIÓN	VOLUMEN	%
A	151	0,79%
B	9	0,05%
C	50	0,26%
D	1.763	9,23%
E	12	0,06%
F	311	1,63%
G	10.576	55,36%
H	2.344	12,27%
I	909	4,76%
J	205	1,07%
K	1.287	6,74%
L	6	0,03%
M	135	0,71%
N	231	1,21%
O	1.110	5,81%
0*	4	0,02%
TOTAL	19.103	100,00%

* Datos perdidos

Fuente: Esta investigación

En la sección G aparecen 10.576 registros que corresponden a establecimientos que se dedicaban a actividades relacionadas a la venta de artículos de consumo de las más diversa especie como son los productos para la canasta familiar; Venta

de productos quirúrgicos y laboratorio; Venta de celulares venta de accesorios de telefonía celular; Venta de artículos y materiales odontológicos y de laboratorio; Comercio al por menor de marquería y vidrios; Compra y venta de víveres y abarrotes. Compra y venta de licores; Venta de ropa comercio por menor de prendas de vestir y sus accesorios; Venta de licores y mecató; Almacén de ropa; Papelería; Cacharrería; Venta al por menor de detalles, tarjetería, peluches y miscelánea; Venta de celulares venta de papelería venta de variedades fotocopias, venta de carne; Ferretería; etc.

El comercio por definición permite la relación con una gran diversidad de objetos y servicios es por esto que en la sección G se agrupa una serie de actividades homogéneas en la acción, pero heterogéneas en cuanto al objeto del servicio.

Se nota una preponderancia muy grande de la actividad clasificada en la División 52 de *Comercio al por menor y la reparación de efectos personales y enseres domésticos*; muy consistente con lo que se observa a *prima facie* en el mercado de Pasto, en donde hay preponderancia de pequeños negocios donde se venden al detal, productos de todo tipo.

Al desagregar la sección G por grupos, en la División 52 (COMERCIO AL POR MENOR) puede notarse que grupo 521 es el más preponderante en esta actividad, donde se clasifican los establecimientos de comercio al por menor [en establecimientos no especializados] 36,04%.

Este fenómeno puede estar indicando que la cultura propia del mercado de Pasto no es muy favorable a la especialización, lo cual es síntoma de economías poco desarrolladas donde las exigencias de este factor son reducidas. Los establecimientos especializados son una expresión de economías maduras, bien establecidas que generan demandas específicas y por tanto exigen ofertas especializadas abriendo oportunidades para los empresarios, que vislumbran esos nichos y no temen invertir para aprovecharlos.

Un análisis similar resulta de observar la participación de la sección H donde en el grupo 552 *expendio de alimentos preparados en el sitio de venta* se reportan 1.639 establecimientos que corresponden al 69,92% de los establecimientos vinculados a esta actividad.

Sobre las actividades correspondientes a la SECCIÓN G y la SECCIÓN H hay que decir que se tratan en su mayoría de los grupos de establecimientos cuyas barreras de entrada no son muy altas. Entiéndase por barreras de entrada las condiciones que es necesario superar para poder acceder a la explotación de una actividad productiva, circunscritas a los aspectos de carácter técnico, de conocimiento, financiero, jurídico, de mercado, entre otros, cuyo dominio es necesario para la instalación y éxito de una actividad.

Puede decirse que para el comercio al por menor, no especializado y para el expendio de alimentos preparados [cafeterías, restaurantes, comidas rápidas] las barreras mencionadas pueden no significar un verdadero obstáculo para el emprendimiento. Este factor pudiera estar sugiriendo que el “fácil” acceso a estos mercados puede producir una motivación en las personas para buscar una opción ante las dificultades económicas presentadas en cualquier momento.

Al respecto vale decir que se requiere avanzar en una investigación que apunte a dilucidar si los emprendimientos en Pasto obedecen a la capacidad de los empresarios de aprovechar oportunidades o si por el contrario es la necesidad de buscar alternativas económicas lo que genera los nuevos emprendimientos.

Con respecto al tiempo de funcionamiento puede decirse que existe una relación positiva entre el tiempo y la cancelación de matrículas durante el primer año de registro. Es decir que a medida que transcurre el primer año de registro, aumenta el número de cancelaciones de dichas matrículas. Y lo mismo puede decirse hasta el segundo año, No obstante a cumplido el segundo año la tendencia se revierte definitivamente para los años de estudio, indicando que existe una tendencia negativa entre la variable tiempo y la cancelación de matrículas.

De otros factores encontrados que inducen a la mortalidad empresarial aparecen los que pueden considerarse propios de la dinámica interna del empresario; es decir son fruto de la toma de decisiones subjetivas producto. También se identifican dos grupos externos al comerciante sobre los cuales se supone que un individuo aisladamente considerado es incapaz de modificar o resistirse a su influencia.

Del estudio se infiere que los factores internos del comerciante son los que tienen mayor incidencia sobre la cancelación de las matrículas mercantiles en Pasto.

La información recopilada para establecer las causas del cierre se caracteriza por la preponderancia de la categoría “No Especifica” lo cual limita la posibilidad de conocer los motivos de cancelación; no obstante haber tomado con precaución tomar una muestra grande permite determinar que los motivos generales para la cancelación, corresponden a “Decisiones Personales”.

Con respecto a la categoría “Deficiencias Administrativas” permite inferir que los empresarios tienen alto grado de manejo y habilidad administrativa. Es importante que se puedan realizar estudios en relación con el nivel educativo de los empresarios para conocer si las habilidades supuestas, son producto de la cultura o son cualidades adquiridas mediante la formación profesional.

Los investigadores encuentran que los análisis sobre aspectos cualitativos, generalizados, y con información tan limitada resultan ser en alto grado subjetivos. Lo que obliga a hacer un llamado a los usuarios de esta información para sea utilizada con cautela y se evite usar como referente para afirmaciones concluyentes.

La información recopilada, la sistematización y posterior análisis, permiten concluir que el proyecto se ejecutó cumpliendo todos los objetivos propuestos. Sin embargo la deficiente información que se recogió de los formularios de novedades permite sugerir la formulación de otros proyectos de investigación que permitan profundizar, aún más, sobre el objeto de estudio que en este caso es “la salud del tejido empresarial”.

Aquí se identificaron algunas variables que sin duda inducen a la cancelación de las matriculas mercantiles en la medida de que puede decirse que: si un empresario tiene la condición de persona natural e inicia un emprendimiento en una actividad de servicios en el comercio al por menor en establecimiento no especializado, tiene la mayor probabilidad de cancelar su matrícula antes del segundo año de funcionamiento, en relación a quienes inician empresas con mayores niveles de inversión y organización.

Los investigadores consideran necesario realizar más investigaciones sobre el paradigma del emprendimiento y la creación de empresas, para poder conocer el comportamiento de sus variables darle paso a la construcción de una propuesta que garantice su perdurabilidad. Desde esta perspectiva, parte del plan podría centrarse en proponer nuevos modelos acordes con las particularidades de la región, y el diseño de esquemas y herramientas de gestión que permitan reducir sus debilidades y potenciar sus fortalezas, en lugar de intentar simplemente la aplicación de modelos importados y tecnologías foráneas.

Las políticas de Estado, deben garantizar condiciones institucionales suficientes y pertinentes para fomentar la perdurabilidad empresarial, pues la evidencia muestra que en nuestro país se crean muchas empresas, pero con un alto grado de mortalidad en edad temprana. Debemos, en conjunto, concentrar los esfuerzos en sectores verdaderamente estratégicos, definidos no sólo a partir de la consideración de nuestro contexto, sino del marco que proveen la sociedad y la economía mundial.

Se espera que estas conclusiones sirvan para que los empresarios tengan algún referente a la hora de pensar en lanzarse en una aventura de empresarismo en Pasto.

RECOMENDACIONES

Después de adelantar este proyecto de investigación surgen algunas sugerencias que es preciso mencionar:

Es importante que la Cámara de Comercio de Pasto adopte como referente para la clasificación empresarial el Manual de Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Revisión 4.0 AC (Adaptada para Colombia) debido a que la versión que utiliza actualmente se encuentra derogada, como se menciona en un comunicado de prensa del DANE fechado en 7 de febrero de 2012. La clasificación que se utiliza como referente la CCP corresponde al Manual CIIU versión 3.0.

Esta adopción debe acompañarse de una buena asesoría a los emprendedores para que clasifiquen con más precisión la actividad que van a ejercer. Al lograr este objetivo se podrán realizar mejores análisis en futuros estudios. La sistematización y procesamiento de la información dejaron entrever que la clasificación no se realiza con los criterios expuestos en el Manual de Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU.

Es importante que la CCP rediseñe el proceso de cancelación de matrículas para poder obtener información más precisa sobre los factores que causan la cancelación de la matrícula mercantil. Dentro de ello diseñar nuevamente el formulario de Reporte de Novedades y e implementar un método que sea de obligatorio cumplimiento que debe seguirse para cerrar una empresa; si se quiere conocer más en detalle las razones que inducen al cierre.

Los investigadores proponen la realización de una entrevista con los comerciantes que pretendan cancelar sus matrículas o la implementación de un servicio de asesoría de urgencia que permita la generación de alertas tempranas sobre los empresarios que “ya no dan más”. Es posible que mediante un dialogo con los empresarios se pueda reorientar los procesos gerenciales que mejoren las posibilidades de perdurabilidad empresarial o se les pueda brindar asesoría oportuna que evite el cierre de las empresas

En un sentido similar sería importante generar alianzas empresario-académico-investigativas que propicien el acercamiento y posterior sinergia entre el Observatorio Empresarial, el Centro de Inteligencia de Mercados, la Cámara de Comercio, las Incubadoras de empresas, el proyecto Se-emprende, entre otros, para mejorar el conocimiento y ejecutar planes de fortalecimiento empresarial.

Es importante establecer mecanismos de persuasión al empresario para que informe un consolidado de activos real que permita conocer el flujo de activos que

se mueven por causa de la mortalidad empresarial en Pasto. Realizar una propuesta en este sentido no resulta fácil porque las tarifas de inscripción dependen de los activos declarados, no obstante ofrecer mejores servicios en la CCP podrían ayudar a mejorar la calidad de la información reportada. Evitar que sea el empresario quien llene los formularios de inscripción podría ayudar en este propósito.

Es importante adelantar varios estudios de investigación sobre la “demografía” empresarial y el crecimiento del tejido empresarial en Colombia a nivel de ciudades “similares” a Pasto para hacer comparaciones y monitorear la economía local sobre esta variable.

Se recomienda realizar nuevas investigaciones que apunten a responder las tantas inquietudes que surgieron de la realización de este proyecto como: Analizar si la dinámica de la apertura y cierre de establecimientos forma parte de las condiciones necesarias para la vida y fortalecimiento del tejido empresarial de Pasto, Cuales son los factores de éxito de las empresas consolidadas; Elaborar el plan de fortalecimiento empresarial para disminuir el riesgo a la mortalidad empresarial Pasto, Que nivel de formalización tienen las empresas en Pasto, Cual es el índice de Actividad Emprendedora – TEA de Pasto, Cual es la mayor motivación del emprendimiento en Pasto ¿Necesidad? u Oportunidad.

Los investigadores consideran pertinente apoyar la creación de un Grupo de Investigación interinstitucional para adelantar los temas de investigación planteados.

Es de gran importancia el apoyo a una publicación de este material de investigación para que llegue a la comunidad de emprendedores como referente para toma de decisiones.

BIBLIOGRAFIA

AGREDA, Esperanza. Guía de investigación cualitativa interpretativa. Pasto: IU CESMAG. 2004.

BALLOU, Ronald H. *Logística, Administración de la Cadena de Suministro*, México, Pearson Educación, 2004, Quinta Edición.

BLÁZQUEZ SANTANA, F., DORTA VELÁSQUEZ, J.A. y VERONA-MARTEL, M.C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*.

CÓDIGO DEL COMERCIO COLOMBIANO.

CORREA CH. Carlos Gabriel. "I Foro Intersectorial Unicafam: la investigación y la competitividad Mipyme 2011". Fundación Universitaria Cafam.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. 1991.

DANE proyecciones población 1985-2020.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Manual Metodológico para la Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos.

DIAGNOSOTICO DEL MERCADO DE TRABAJO 2012. Observatorio del Mercado de Trabajo de Pasto, Universidad de Nariño.

EL TIEMPO Sección. Bogotá Fecha de publicación 27 de septiembre de 2009.
TRATADO DE ECONOMÍA POLÍTICA. Say-Jean Baptiste, Traducción 2001. Fondo de Cultura Económica.

Emprendimiento y Empresarismo en las Mypimes, Frustracion o Éxito". Fundación Universitaria Cafam.

Informe de Coyuntura Económica

JOHANSEN, Oscar. Introducción a la Teoría General de Sistemas, Bertoglio México: Edit. Limusa, 2004. 168p. ISBN 968-18-1757-X

KANTIS, Hugo. “Desarrollo Emprendedor: América latina y la experiencia Internacional”2004, Banco Interamericano de Desarrollo.

KEYNES, J. M. Economía en “Ensayos de Persuasión”, Barcelona, Editorial Critica, 1988.

NUEZ ALONSO, M.J. y GALVE GÓRRIZ, C. (2008) Dinamismo empresarial y autoempleo. Revista de Relaciones Laborales 12.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO 2012-2015, “Transformación Productiva”

NETGRAFIA

[http:// dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3005641.](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3005641)

[http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761,](http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761)

<http://www.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>

[http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIIU.html.](http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIIU.html)

www.gemconsortium.org

www.census.gov

www.ibge.gov.br

www.inegi.gob.mx

www.dane.gov.co

www.ine.es

www.istat.it

[www.insee.fr.](http://www.insee.fr)

www.dnp.gov.co

[www.ccpasto.org.co/.](http://www.ccpasto.org.co/)