

**INVESTIGACIÓN DE MERCADO ORIENTADA AL SUBSECTOR AGRÍCOLA  
DE LOS PRODUCTORES CON REGISTRO MERCANTIL Y ENTIDADES SIN  
ANIMO DE LUCRO (EPSAL) DE LA JURISDICCIÓN DE CÁMARA DE  
COMERCIO DE IPIALES PARA IDENTIFICAR LA OFERTA PRODUCTIVA  
EXPORTABLE AÑO 2012.**

**JESSICA GRICEL ORTEGA CAICEDO  
CLAUDIA ELENA TAQUEZ TUMBAQUI**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO  
IPIALES  
2014**

**INVESTIGACIÓN DE MERCADO ORIENTADA AL SUBSECTOR AGRÍCOLA  
DE LOS PRODUCTORES CON REGISTRO MERCANTIL Y ENTIDADES SIN  
ANIMO DE LUCRO (EPSAL) DE LA JURISDICCIÓN DE CÁMARA DE  
COMERCIO DE IPIALES PARA IDENTIFICAR LA OFERTA PRODUCTIVA  
EXPORTABLE AÑO 2012.**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de  
profesional en Comercio Internacional y Mercadeo**

**Asesor de Monografía  
STELLA ZARAMA BENAVIDES**

**JESSICA GRICEL ORTEGA CAICEDO  
CLAUDIA ELENA TAQUEZ TUMBAQUI**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO  
IPIALES  
2014**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo son de responsabilidad exclusiva del autor”.

Artículo 1º del acuerdo No. 324 del 11 de octubre de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

San Juan de Pasto, 13 de mayo de 2014

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad la identificación plena de aquellos elementos que enmarcan la problemática de los productores agrícolas registrados ante la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual está basada en la carencia de una identificación de su oferta productiva. Esto ha ocasionado grandes desventajas al momento de realizar la comercialización de los productos ofrecidos, por lo cual se plantean diferentes objetivos con el propósito de Identificar la oferta productiva agrícola exportable de los productores de los municipios de Ipiales, Pupiales, Gualmatán, Contadero, Iles, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales

La Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable se considera una herramienta facilitadora y de gran ventaja para la Cámara de Comercio de Ipiales, ya que le permitirá contar con la información necesaria al momento de realizar los elementos de promoción comercial que posee, y ejecutar con éxito las ruedas de negocios, ferias y misiones comerciales

## **ABSTRACT**

This research aims to fully identify those elements that frame the issues registered at the Chamber of Commerce Ipiales , which is based on the lack of identification of its production supply farmers. This has caused major disadvantages when making marketing of products offered , for which different objectives are considered in order to identify the productive supply of exportable agricultural producers municipalities Ipiales Pupiales , Gualmatán , Contadero, Iles, Córdoba, Cumbal , Guachucal , Cuaspud Carlosama , Aldana, Potosi, Puerres and Ricaurte , forming the jurisdiction of Ipiales Chamber of Commerce

The Primer Productive Agricultural Exportable Offer is considered a big plus facilitator and tool for the Chamber of Commerce Ipiales because it will allow you to have the necessary information at the time of trade promotion items you own, and run successful business conferences, trade shows and trade missions

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	28
1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR .....	29
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	29
1.1.1 Descripción del problema.....	29
1.1.1.1 Diagnóstico del problema.....	29
1.1.1.2. Pronóstico .....	30
1.1.1.3. Control al pronóstico .....	31
1.1.2. Formulación del problema.....	31
1.1.2.1. Sistematización.....	31
1.2. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS .....	32
1.2.1. Objetivo General .....	32
1.2.2. Objetivos Específicos.....	32
1.3. MATRIZ DE NECESIDADES DE INFORMACION.....	33
1.4. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	34
1.4.1. Delimitación Espacio – Temporal.....	34
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	34
2. MARCOS DE REFERENCIA .....	35
2.1 MARCO CONTEXTUAL .....	35
2.2. MARCO TEÓRICO .....	37
2.3. MARCO LEGAL .....	52
2.4 MARCO INSTITUCIONAL .....	54
2.5. MARCO CONCEPTUAL .....	59
3. ASPECTOS METODOLOGICOS .....	62
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	62
3.2. PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	62

3.2.1. Investigación Cuantitativa .....	62
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. ....	62
3.4. FUENTES PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	63
3.4.1. Fuentes secundarias.....	63
3.4.2. Fuentes primarias .....	63
3.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	64
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	67
3.6.1. Población .....	67
3.6.2. Muestra .....	68
3.6.2.1 Unidad de análisis.....	68
3.6.2.2. Proceso de Muestreo .....	69
3.7. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN O TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. ....	73
4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	74
4.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	74
4.2. PRESUPUESTO.....	75
4.3 PRESUPUESTO TOTAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	76
5. CAPITULO III. PRODUCTOS AGRÍCOLAS CULTIVADOS EN LA JURISDICCIÓN DE CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES. ....	81
5.1 EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL.....	81
5.1.1. Empresa 1 Jairo Antonio Quiroz campaña.....	83
5.1.2. Empresa 2 Eulises Mendez pico.....	84
5.1.3. Empresa 3 agropecuaria el rodeo del sur .....	85
5.1.4. Empresa 4 LMB comercio de verduras .....	85
5.1.5. Empresa 5 Agrocomercial del Sur .....	86
5.1.6. Empresa 6 Milton Hugo Bastidas.....	87
5.1.7. Empresa 7 Jairo Ramiro Inguilan Guzman .....	88
5.1.8. Empresa 8 Jose Murillo.....	89
5.2. EMPRESA 9 PRODUCTOS FRUNAR.....	90
5.2.1. Empresa 10 Procampo Nariño.....	91

5.2.2. Empresa 11 Isabel Benavides .....	92
5.2.3. Empresa 12 Luis Gerardo Quiroz .....	93
5.2.4. Empresa 13 Rodrigo Malua .....	94
5.2.5. Empresa 14 Jose Adalberto Cadena .....	95
5.2.6. Empresa 15 la esquina de la papa.....	96
5.2.7. Empresa 16 Luis Tello .....	97
5.2.8. Empresa 17 Granja Doña Isabel.....	98
5.2.9. Empresa 18 Danilo Andres Garreta .....	99
5.2.10. Empresa 19 Cultivos Yamile.....	100
5.2.11. Empresa 20 la ramada.....	101
5.2.12. Empresa 21 Agroprocom Cortes Hnos .....	102
5.2.13. Empresa 22 Euler Bastidas.....	103
5.3. ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL).....	105
5.3.1. Asociación la estrella .....	107
5.3.2. Asociación idealista con futuro.....	108
5.3.3. Asociacion Muesmueran.....	108
5.3.4. Asociación soprocotar.....	109
5.3.5. Asociación campesina el progreso .....	110
5.3.6. Asociacion comercampo .....	111
5.3.7. Asociación empromora .....	112
5.3.8. Asociación nueva esperanza yanala alto.....	113
5.3.9. Asociación progreso campesino aprocam .....	114
5.3.10. Asociación tecno agrícola payan .....	115
5.3.11. Asociacion Asopep .....	116
5.3.12. Asociacion Biofruit Napoli .....	117
6. CAPITULO IV. CANTIDAD DE PRODUCCIÓN, PRESENTACIONES COMERCIALES, MATERIAL DE EMPAQUE, CONDICIONES DE CONSERVACIÓN, VIDA ÚTIL ESTIMADA, CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMPRADORES ACTUALES DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS.....	121

6.1. ESTIMADORES ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL).	121
6.1.1. Asociación agroambiental la estrella.....	121
6.2. DATOS ADICIONALES .....	122
6.3. ASOCIACIÓN IDEALISTA CON FUTURO .....	127
6.4. DATOS ADICIONALES .....	128
6.5. ASOCIACION MUESMUERAN.....	130
6.6 DATOS ADICIONALES .....	131
6.7. ASOCIACION SOPROCOTAR .....	134
6.8. DATOS ADICIONALES .....	135
6.9. ASOCIACIÓN CAMPESINA EL PROGRESO .....	138
6.10 DATOS ADICIONALES.....	138
6.11. ASOCIACION COMERCAMPO .....	142
6.12. DATOS ADICIONALES.....	142
6.13. ASOCIACION EMPROMORA.....	144
6.14. DATOS ADICIONALES.....	145
6.15. ASOCIACION NUEVA ESPERANZA .....	148
6.17. ASOCIACION APROCAM .....	152
6.18. DATOS ADICIONALES.....	152
6.19. ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO .....	155
6.20. DATOS ADICIONALES.....	156
6.21. ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES – ASOPEP. ....	166
6.22. DATOS ADICIONALES.....	167
6.23. ASOCIACION BIOFRUIT NAPOLI.....	171
7. NIVEL DE PRODUCCIÓN .....	186
7.1. PAPA .....	186
7.1.1. Empresas con registro mercantil.....	188
7.1.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	190

7.2. ARVEJA.....	191
7.2.1. Empresas con Registro Mercantil .....	192
7.2.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	194
7.3. FRIJOL.....	195
7.3.1. Empresas con Registro Mercantil .....	196
7.3.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	197
7.4. LECHUGA.....	198
7.4.1. Empresas con Registro Mercantil .....	199
7.4.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	200
7.5. ZANAHORIA .....	201
7.5.1. Empresas con Registro Mercantil .....	202
7.6. PAPA CRIOLLA .....	203
7.6.1. Empresas con Registro Mercantil .....	204
7.6.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	205
7.7. BROCOLI.....	206
7.7.1. Empresas con Registro Mercantil .....	207
7.7.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	208
7.8. COLIFLOR.....	208
7.8.1. Empresas con Registro Mercantil. ....	209
7.8.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	210
7.9. AJO.....	210
7.9.1. Empresas con Registro Mercantil .....	211
7.9.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	212
7.10. GRANADILLA .....	212
7.10.1. Empresas con Registro Mercantil .....	213
7.10.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	214
7.11. PITAHAYA .....	214
7.11.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	216
7.12. MORA .....	216
7.12.1. Empresas con Registro Mercantil .....	217

7.12.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	218
7.13. CAÑA PANELERA .....	219
7.13.1. Empresas con Registro Mercantil .....	219
7.13.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	220
7.14. MAIZ .....	220
7.14.1. Empresas con Registro Mercantil .....	221
7.14.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	221
7.15. HABA .....	223
7.15.1. Empresas con Registro Mercantil .....	223
7.15.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	224
7.16. CEBOLLA .....	225
7.16.1. Empresas con Registro Mercantil .....	226
7.16.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	226
7.17. ARVEJA SECA .....	227
7.18. ULLOCO .....	229
7.18.1. Empresas con Registro Mercantil .....	229
7.18.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	230
7.19. QUINUA .....	231
7.19.1. Empresas con Registro Mercantil .....	231
7.19.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	232
7.20. UCHUVA .....	233
7.20.1. Empresas con Registro Mercantil .....	233
7.20.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro .....	234
7.21. TOMATE DE ARBOL .....	235
7.21.1. Empresas con Registro Mercantil .....	236
8. MERCADO DESTINO .....	237
8.1. EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL .....	237
8.2. ENTIDADES PRIVADAS SIN ANIMO DE LUCRO (EPSAL) .....	240
9. CANALES DE DISTRIBUCION .....	243
9.1. EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL .....	243

9.2. ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL) .....	244
10. CAPITULO V CARTILLA DE OFERTA PRODUCTIVA AGRÍCOLA EXPORTABLE AÑO 2012 .....	246
10.1. SELECCIÓN DE PRODUCTOS DE OFERTA PRODUCTIVA EXPORTABLE. ....	246
10.2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO .....	248
CONCLUSIONES .....	250
RECOMENDACIONES .....	251
BIBLIOGRAFÍA .....	252
NETGRAFIA .....	254
ANEXOS .....	257

## LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Ubicación geográfica de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales .....	36
Tabla 2. Principales productos agrícolas sembrados en el Municipio de Aldana...	38
Tabla 3. Principales productos agrícolas sembrados en el Municipio de Potosí....	41
Tabla 4. Principales productos agrícolas sembrados en el Municipio de Iles .....	45
Tabla 5. Balanza comercial del sector agrícola Colombia 2011 .....	48
Tabla 6. Principales productos agrícolas del Departamento de Nariño .....	49
Tabla 7. Resultados ejemplo hipotético .....	65
Tabla 8. Promedio de producción .....	65
Tabla 9. Promedio por asociación de papa.....	66
Tabla 10. Promedio por asociación de arveja .....	66
Tabla 11. Nivel de producción de la asociación x de papa. ....	67
Tabla 12. Nivel de producción de la asociación x de arveja .....	67
Tabla 13. Empresas con Registro Mercantil .....	68
Tabla 14. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) .....	69
Tabla 15. Asociaciones por estratos .....	70
Tabla 16. Distribución de la formula por estratos.....	71
Tabla 17. Numero de encuestas por estratos. ....	72
Tabla 18. Distribución de encuestas por productor y ubicación. ....	73
Tabla 19. Presupuesto para la aplicación de encuesta.....	75
Tabla 20. Presupuesto .....	76
Tabla 21. Empresas con Registro Mercantil. ....	77
Tabla 22. Empresas Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) .....	77
Tabla 23. Productos y extensión en hectáreas Entidades Privadas Sin Ánimo De Lucro (EPSAL).....	105

Tabla 24. Consolidado por producto y hectáreas Empresas con Registro Mercantil y Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro (EPSAL).....	119
Tabla 25. Total socios Asociación Agroambiental la Estrella.....	121
Tabla 26. Datos adicionales Asociación Agroambiental la Estrella.....	122
Tabla 27. Datos obtenidos Asociación Agroambiental la Estrella.....	122
Tabla 28. Promedio de producción por socio Asociación Agroambiental la Estrella. ....	123
Tabla 29. Estimador producción Asociación Agroambiental la Estrella. ....	124
Tabla 30. Nivel de producción Asociación Agroambiental la Estrella.....	127
Tabla 31. Total socios Asociación Idealista con Futuro. ....	128
Tabla 32. Datos adicionales Asociación Idealista con Futuro. ....	128
Tabla 33. Datos obtenidos Asociación Idealista con futuro.....	128
Tabla 34. Promedio de producción por socio Asociación Idealista con Futuro. ...	129
Tabla 35. Estimador producción Asociación Idealista con futuro.....	129
Tabla 36. Nivel de producción Asociación Idealista con Futuro. ....	130
Tabla 37. Total socios Asociación Muesmueran.....	130
Tabla 38. Datos adicionales Asociación Muesmueran.....	131
Tabla 39. Datos obtenidos Asociación Muesmueran. ....	131
Tabla 40. Promedio de producción por socio Asociación Muesmueran.....	132
Tabla 41. Estimador producción Asociación Muesmueran. ....	133
Tabla 42. Nivel de producción Asociación Muesmueran. ....	134
Tabla 43. Total socios Asociación Soprocotar. ....	134
Tabla 44. Datos adicionales Asociación Soprocotar. ....	135
Tabla 45. Datos obtenidos Asociación Soprocotar. ....	135
Tabla 46. Promedio de producción por socio Asociación Soprocotar. ....	136
Tabla 47. Estimador producción Asociación Soprocotar.....	137
Tabla 48. Total socios Asociación Campesina el Progreso. ....	138
Tabla 49. Datos adicionales Asociación Campesina el Progreso. ....	138
Tabla 50. Datos obtenidos Asociación Campesina el Progreso .....	139

Tabla 51. Promedio de producción por socio Asociación Campesina el progreso.	140
Tabla 52. Estimador producción Asociación Campesina el progreso	141
Tabla 53. Nivel de producción Asociación Campesina el progreso.	142
Tabla 54. Total socios Asociación Comercampo.	142
Tabla 55. Datos adicionales Asociación Comercampo.	142
Tabla 56. Datos obtenidos Asociación Comercampo.	143
Tabla 57. Promedio de producción por socio Asociación Comercampo.	143
Tabla 58. Estimador producción Asociación Comercampo.	144
Tabla 59. Nivel de producción Asociación Comercampo.	144
Tabla 60. Total socios Asociación Empromora.	145
Tabla 61. Datos adicionales Asociación Empromora.	145
Tabla 62. Datos obtenidos Asociación Empromora.	146
Tabla 63. Promedio de producción por socio Asociación Empromora.	146
Tabla 64. Estimador producción Asociación Empromora.	147
Tabla 65. Nivel de producción Asociación Empromora.	147
Tabla 66. Total socios Asociación Nueva esperanza.	148
Tabla 67. Datos adicionales Asociación Nueva Esperanza.	148
Tabla 68. Datos obtenidos Asociación Nueva esperanza.	149
Tabla 69. Promedio de producción por socio Asociación Nueva Esperanza.	150
Tabla 70. Estimador producción Asociación Nueva Esperanza.	151
Tabla 71. Nivel de producción Asociación Nueva Esperanza.	151
Tabla 72. Total socios Asociación Aprocam.	152
Tabla 73. Datos adicionales Asociación Aprocam.	152
Tabla 74. Datos obtenidos Asociación Aprocam.	153
Tabla 75. Promedio de producción por socio Asociación Aprocam.	153
Tabla 76. Estimador producción Asociación Aprocam.	154
Tabla 77. Nivel de producción Asociación Aprocam.	154
Tabla 78. Total socios Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.	155
Tabla 79. Datos adicionales Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.	156

Tabla 80. Datos obtenidos Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo. ....	157
Tabla 81. Promedio de producción por socio Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo. ....	159
Tabla 82. Estimador producción Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo. .	161
Tabla 83. Total promedio de producción por hectáreas, Total productores Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo. ....	165
Tabla 84. Nivel de producción Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo. ....	165
Tabla 85. Total socios Asociación ASOPEP. ....	166
Tabla 86. Datos adicionales Asociación ASOPEP. ....	167
Tabla 87. Datos obtenidos Asociación ASOPEP. ....	168
Tabla 88. Promedio de producción por socio Asociación ASOPEP. ....	169
Tabla 89. Estimador producción Asociación ASOPEP. ....	170
Tabla 90. Total promedio de producción por hectáreas, Total productores Asociación ASOPEP. ....	171
Tabla 91. Nivel de producción Asociación ASOPEP. ....	171
Tabla 92. Total socios Asociación Biofruit Napoli. ....	172
Tabla 93. Datos adicionales Asociación Biofruit Napoli. ....	172
Tabla 94. Datos obtenidos Asociación Biofruit Napoli. ....	173
Tabla 95. Promedio de producción por socio Asociación Biofruit Napoli. ....	173
Tabla 96. Estimador producción Asociación Biofruit Napoli. ....	174
Tabla 97. Total promedio de producción por hectáreas, Total productores Asociación Biofruit Napoli. ....	174
Tabla 98. Nivel de producción Asociación Biofruit Napoli. ....	174
Tabla 99. Consolidado de Empresas con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL). ....	175
Tabla 100. Ficha técnica producto Papa. ....	186
Tabla 101. Consolidado de producción producto Papa. ....	187
Tabla 102. Ficha técnica producto arveja. ....	191
Tabla 103. Consolidado de producción producto Arveja. ....	192
Tabla 104. Consolidado de producción producto Frijol. ....	196

Tabla 105. Ficha técnica producto Lechuga. ....	198
Tabla 106. Consolidado de producción producto Lechuga. ....	199
Tabla 107. Ficha técnica producto Zanahoria. ....	201
Tabla 108. Consolidado de producción producto Zanahoria. ....	202
Tabla 109. Consolidado de producción producto Papa Criolla. ....	204
Tabla 110. Consolidado de producción producto Brócoli. ....	207
Tabla 111. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Brócoli. ....	207
Tabla 112. Ficha técnica producto Coliflor. ....	208
Tabla 113. Consolidado de producción producto. ....	209
Tabla 114. Ficha técnica producto Ajo. ....	210
Tabla 115. Consolidado de producción producto Ajo. ....	211
Tabla 116. Ficha técnica producto Granadilla. ....	212
Tabla 117. Consolidado de producción Granadilla. ....	212
Tabla 118. Ficha técnica producto Pitahaya. ....	214
Tabla 119. Consolidado de producción producto Pitahaya. ....	214
Tabla 120. Ficha técnica producto Mora. ....	216
Tabla 121. Consolidado de producción producto Mora. ....	216
Tabla 122. Ficha técnica producto Caña Panelera. ....	219
Tabla 123. Consolidado de producción producto Caña Panelera. ....	219
Tabla 124. Ficha técnica producto Maíz. ....	221
Tabla 125. Consolidado de producción producto Maíz. ....	221
Tabla 126. Ficha técnica producto Haba. ....	223
Tabla 127. Consolidado de producción producto Haba. ....	223
Tabla 128. Ficha técnica producto Cebolla. ....	225
Tabla 129. Consolidado de producción producto Cebolla. ....	225
Tabla 130. Ficha técnica producto Arveja Seca. ....	227
Tabla 131. Consolidado de producción producto Arveja Seca. ....	227
Tabla 132. Ficha técnica producto Ulloco. ....	229
Tabla 133. Consolidado de producción producto Ulloco. ....	229
Tabla 134. Ficha técnica producto Quinua. ....	231

Tabla 135. Consolidado de producción producto Quinoa. ....	231
Tabla 136. Ficha técnica producto Uchuva. ....	233
Tabla 137. Consolidado de producción producto Uchuva. ....	233
Tabla 138. Ficha técnica producto Tomate de Árbol. ....	235
Tabla 139. Consolidado de producción producto Tomate de Árbol. ....	235
Tabla 140. Nivel de producción Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiales. ....	246
Tabla 141. Selección de productos Cartilla de Oferta Productiva agrícola exportable. ....	247

## LISTA DE GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
Gráfica 1. Área sembrada de cultivos anuales, permanentes y transitorios del Municipio de Ipiales 2011 .....	38
Gráfica 2. Porcentaje de producción de los principales productos agrícolas del Departamento de Nariño año 2011 .....	50
Gráfica 3. Balanza comercial Departamento de Nariño año 2005-2011 .....	50
Gráfica 4. Balanza comercial Departamento de Nariño por periodo .....	51
Gráfica 5. Tiempo de constitución de La unidad productiva Empresas con Registro Mercantil. ....	78
Gráfica 6. Porcentaje Tiempo De Constitución De La Unidad Productiva Empresas con Registro Mercantil. ....	79
Gráfica 7. Tiempo de Constitución Entidades Sin Ánimo de Lucro.....	80
Gráfica 8. Porcentaje tiempo de constitución Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) .....	80
Gráfica 9. Extensión de la unidad productiva Empresas con Registro Mercantil. ..	82
Gráfica 10. Porcentaje extensión de la unidad productiva Empresas con Registro Mercantil. ....	82
Gráfica 11. Productos y extensión en hectáreas Empresa 1. ....	83
Gráfica 12. Productos y extensión en hectáreas Empresa 2. ....	84
Gráfica 13. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 2. ....	84
Gráfica 14. Productos y extensión en hectáreas Empresa 3. ....	85
Gráfica 15. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 3.....	85
Gráfica 16. Productos y extensión en hectáreas Empresa 4. ....	86
Gráfica 17. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 4.....	86
Gráfica 18. Productos y extensión en hectáreas Empresa 5. ....	87
Gráfica 19. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 5. ....	87

Gráfica 20. Productos y extensión en hectáreas Empresa 6. ....	88
Gráfica 21. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 6. ....	88
Gráfica 22. Productos y extensión en hectáreas Empresa 7. ....	89
Gráfica 23. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 7.....	89
Gráfica 24. Productos y extensión en hectáreas Empresa 8. ....	90
Gráfica 25. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 8.....	90
Gráfica 26. Productos y extensión en hectáreas Empresa 9. ....	91
Gráfica 27. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 9.....	91
Gráfica 28. Productos y extensión en hectáreas Empresa 10. ....	92
Gráfica 29. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 10.....	92
Gráfica 30. Productos y extensión en hectáreas Empresa 11. ....	93
Gráfica 31. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 11.....	93
Gráfica 32. Productos y extensión en hectáreas Empresa 12. ....	94
Gráfica 33. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 12. ....	94
Gráfica 34. Productos y extensión en hectáreas Empresa 13. ....	95
Gráfica 35. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 13. ....	95
Gráfica 36. Productos y extensión en hectáreas Empresa 14. ....	96
Gráfica 37. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 14.....	96
Gráfica 38. Productos y extensión en hectáreas Empresa 15. ....	97
Gráfica 39. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 15.....	97
Gráfica 40. Productos y extensión en hectáreas Empresa 16. ....	98
Gráfica 41. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 16.....	98
Gráfica 42. Productos y extensión en hectáreas Empresa 17. ....	99
Gráfica 43. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 17.....	99
Gráfica 44. Productos y extensión en hectáreas Empresa 18. ....	100
Gráfica 45. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 18.....	100
Gráfica 46. Productos y extensión en hectáreas Empresa 19. ....	101
Gráfica 47. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 19.....	101
Gráfica 48. Productos y extensión en hectáreas Empresa 20. ....	102
Gráfica 49. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 20.....	102

Gráfica 50. Productos y extensión en hectáreas Empresa 21. ....	103
Gráfica 51. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 21.....	103
Gráfica 52. Productos y extensión en hectáreas Empresa 22. ....	104
Gráfica 53. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 22.....	104
Gráfica 54. Extensión de la unidad productiva Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL).....	106
Gráfica 55. Porcentaje extensión de la unidad productiva Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL).....	106
Gráfica 56. Productos y extensión en hectáreas Asociación la Estrella.....	107
Gráfica 57. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 1.....	107
Gráfica 58. Productos y extensión en hectáreas asociación Idealista con Futuro. ....	108
Gráfica 59. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 2.....	108
Gráfica 60. Productos y extensión en hectáreas asociación Muesmueran. ....	109
Gráfica 61. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 3.....	109
Gráfica 62. Productos y extensión en hectáreas Asociación Soprocotar. ....	110
Gráfica 63. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 4.....	110
Gráfica 64. Productos y extensión en hectáreas asociación Campesina el Progreso. ....	111
Gráfica 65. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 5.....	111
Gráfica 66. Productos y extensión en hectáreas asociación Comercampo. ....	112
Gráfica 67. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 6.....	112
Gráfica 68. Productos y extensión en hectáreas asociación Empromora. ....	113
Gráfica 69. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 7.....	113
Gráfica 70. Productos y extensión en hectáreas Asociación Nueva Esperanza Yanala Alto.....	114
Gráfica 71. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 8.....	114
Gráfica 72. Productos y extensión en hectáreas Asociación Progreso Campesino Aprocam. ....	115
Gráfica 73. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 9.....	115

Gráfica 74.Productos y extensión en hectáreas asociación Tecno Agrícola Payan. .....	116
Gráfica 75. Productos y extensión en hectáreas Asociación ASOPEP.....	117
Gráfica 76. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 11....	117
Gráfica 77. Productos y extensión en hectáreas asociación Biofruit Napoli. ....	118
Gráfica 78. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 12....	118
Gráfica 79. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa ....	188
Gráfica 80. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa. .....	189
Gráfica 81.Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa. ....	190
Gráfica 82. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa.....	191
Gráfica 83.Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Arveja. ...	193
Gráfica 84. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Arveja.....	194
Gráfica 85. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja.....	194
Gráfica 86. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja.....	195
Gráfica 87. Ficha técnica producto Frijol.....	195
Gráfica 88. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Frijol ....	196
Gráfica 89. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Frijol .....	197
Gráfica 90. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Frijol. ....	197
Gráfica 91. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto.....	198
Gráfica 92. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Lechuga .....	199

Gráfica 93. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Lechuga.....	200
Gráfica 94. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Lechuga.....	200
Gráfica 95. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Lechuga.....	201
Gráfica 96. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Zanahoria.....	202
Gráfica 97. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Zanahoria.....	203
Gráfica 98. Ficha técnica producto Papa Criolla.....	203
Gráfica 99. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa Criolla.....	204
Gráfica 100. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa Criolla.....	205
Gráfica 101. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa Criolla.....	205
Gráfica 102. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa Criolla.....	206
Gráfica 103. Ficha técnica producto Brócoli.....	206
Gráfica 104. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Brócoli.....	208
Gráfica 105. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Coliflor.....	209
Gráfica 106. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Coliflor.....	210
Gráfica 107. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Ajo.....	211
Gráfica 108. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Granadilla.....	213

Gráfica 109. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Granadilla. ....	213
Gráfica 110. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Pitahaya. ....	215
Gráfica 111. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Pitahaya. ....	215
Gráfica 112. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Mora. ....	217
Gráfica 113. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Mora. ....	217
Gráfica 114. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Mora. ....	218
Gráfica 115. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Mora. ....	218
Gráfica 116. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Caña Panelera. ....	220
Gráfica 117. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Caña Panelera. ....	220
Gráfica 118. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Maíz. ....	222
Gráfica 119. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Maíz. ....	222
Gráfica 120. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Haba. ....	224
Gráfica 121. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Haba. ....	224
Gráfica 122. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Cebolla. ....	226
Gráfica 123. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Cebolla. ....	226

Gráfica 124. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja Seca.....	228
Gráfica 125. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja Seca.....	228
Gráfica 126. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Ulloco.....	230
Gráfica 127. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Ulloco.....	230
Gráfica 128. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Quinua. ....	232
Gráfica 129. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Quinua. ....	232
Gráfica 130. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Uchuva.....	234
Gráfica 131. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Uchuva.....	235
Gráfica 132. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Tomate de Árbol. ....	236
Gráfica 133. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Tomate de Árbol. ....	236
Gráfica 134. Mercado destino de Productos Empresas con Registro Mercantil. ....	237
Gráfica 135. Porcentaje Mercado destino de Productos Empresas con Registro Mercantil .....	239
Gráfica 136. Mercados de Destino Entidades Sin Ánimo de Lucro.....	240
Gráfica 137. Porcentaje Mercados de Destino Entidades Sin Ánimo de Lucro ...	242
Gráfica 138. Canales de distribución Empresas con Registro Mercantil.....	243
Gráfica 139. Porcentaje canales de distribución Empresas con Registro Mercantil. ....	244
Gráfica 140. Canales De Distribución Entidades Sin Ánimo de Lucro .....	244
Gráfica 141. Porcentaje canales de distribución Entidades Sin Ánimo de Lucro .....	245

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta de identificación de la oferta productiva agrícola exportable de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales. ....	258
Anexo B. Ficha técnica de identificación de productores agrícolas de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.....	259
Anexo C. Base datos de los productores agrícolas de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales. ....	260

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad la identificación plena de aquellos elementos que enmarcan la problemática de los productores agrícolas registrados ante la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual está basada en la carencia de una identificación de su oferta productiva. Esto ha ocasionado grandes desventajas al momento de realizar la comercialización de los productos ofrecidos, por lo cual se plantean diferentes objetivos con el propósito de Identificar la oferta productiva agrícola exportable de los productores de los municipios de Ipiales, Pupiales, Gualmatán, Contadero, Iles, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales

Cabe resaltar que para llevar a cabo esta investigación y dar cumplimiento a los objetivos planteados se acudió a la información que brindaron los productores registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, a través de un sondeo que permitió la identificación de los productores agrícolas que cuentan con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) de los trece municipios que conforman su jurisdicción, posteriormente se determinó una muestra poblacional para las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) y un censo poblacional para las Empresas con Registro Mercantil. A los dos grupos poblacionales se aplicó una ficha técnica de caracterización y una encuesta. La información recolectada fue analizada a través del programa estadístico Statgraphics, resultados que sirvieron para la construcción de la Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable, fruto de esta investigación, como se evidencia en los cinco capítulos que abarca esta investigación.

La Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable se considera una herramienta facilitadora y de gran ventaja para la Cámara de Comercio de Ipiales, ya que le permitirá contar con la información necesaria al momento de realizar los elementos de promoción comercial que posee, y ejecutar con éxito las ruedas de negocios, ferias y misiones comerciales

## 1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Cámara de Comercio de Ipiales no cuenta con una identificación plena de los productos y productores del subsector agrícola de los municipios de Ipiales, Pupiales, Gualmatan, Contadero, Iles, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte que conforman su jurisdicción, que permita dar a conocer la oferta productiva agrícola de la región, hecho que ha obstaculizado la comercialización de la producción a nivel regional, nacional e internacional, a pesar de la gran tradición agrícola que existe en la zona sur del país.

Igualmente se considera al departamento de Nariño, como la despensa de Colombia y sin embargo el porcentaje de participación de estos productos en los grandes almacenes y centros de abastecimiento es bajo en relación a la producción desarrollada.

Por lo anteriormente planteado es necesario el análisis del subsector agrícola de la región, la identificación de productos y productores que cumplan con los requisitos exigidos por el mercado, con el fin de obtener un portafolio de los productos agrícolas de la región, con miras a lograr negociaciones en el mercado nacional e internacional.

#### 1.1.1 Descripción del problema

##### 1.1.1.1 Diagnóstico del problema

**Antecedentes:** Desde la desaparición del Comité Regional de Comercio Exterior CARCE, organismo que se encargaba de realizar la cartilla de oferta exportable del Departamento de Nariño, no se conoce la oferta exportable o cuáles son los productos potenciales de la región. La última versión con la que cuenta la Cámara de Comercio de Ipiales de la cartilla de oferta exportable del Departamento, fue la publicada en el año 2008, donde se destacaron seis productos (pesca, café, palma africana, artesanías, lácteos y cuero) y en la que se incluyeron algunos de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

- **Síntomas.** La Cámara de Comercio de Ipiales, para los productores del sub sector agrícola, se ha convertido en el intermediario que les otorga un comprador y a ellos actuar como vendedores. A la Cámara de Comercio se le facilita la organización de ruedas de negocios, donde compradores potenciales hacen negocios con los productores de la región sin intermediarios comerciales, el problema radica, en las peticiones que han hecho dichos compradores. La carencia de un portafolio de productores y productos de la región ha generado que los compradores no estén dispuestos a desplazarse a un lugar específico, sin conocer previamente al productor y su oferta. A ello se suma que los productores que hacen parte del Registro Público de la Cámara de Comercio de Ipiales y las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) no actualizan la información referente a sus actividades, hecho que ha obstaculizado la identificación plena de los productos con los que cuentan los diferentes municipios de la región.

- **Situación actual.** Actualmente la Cámara de Comercio no cuenta con un consolidado del subsector agrícola de los productores registrados ante esta entidad, de los municipios de Ipiales, Pupiales, Gualmatan, Contadero, Iles, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte que conforman su jurisdicción, por lo que se desconoce su oferta exportable, hecho que ha obstaculizado la comercialización de los productos al mercado local, nacional y aún más internacional.

Los productores del sub sector agrícola de la jurisdicción de Cámara de Comercio, al no contar con una herramienta útil que permita dar a conocer sus productos a compradores potenciales, ha ocasionado perdida de negociaciones con los mismos, escasa expansión a otros mercados por la dependencia del mercado regional y bajos niveles de producción, ocasionando bajos ingresos sin mejorar la calidad de vida de los productores y de sus familias.

**1.1.1.2. Pronóstico.** El desarrollo de la investigación permitirá obtener una cartilla de oferta productiva exportable del subsector agrícola de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, herramienta que permitirá la consecución de negociaciones tanto con compradores nacionales y potencialmente internacionales.

De no realizarse la investigación tanto Cámara de Comercio de Ipiales, como los productores, no contarán con esta herramienta, lo que limitara las negociaciones.

### 1.1.1.3. Control al pronóstico

- **Trabajo de campo:** Para recoger la información en esta investigación, se recurrirá a la aplicación de una encuesta y una ficha técnica, dirigida a los productores pertenecientes a los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales. Por otra parte, para analizar dicha información se acudirá a herramientas graficas que permitan una visualización clara de los resultados.

- **Resultados en el Objeto de Estudio:** El resultado de la investigación, brindara a los productores un conocimiento más amplio de los productos a ofertar, además le permitirá a Cámara de Comercio de Ipiales promover y promocionar ante posibles compradores la oferta productiva agrícola exportable de los trece municipios que conforman su jurisdicción, en consecuencia los productores obtendrán mayores ingresos debido a la mayor producción.

**1.1.2. Formulación del problema.** ¿Cuál es la oferta productiva exportable del subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales de los trece municipios que conforman su jurisdicción, año 2012?

#### 1.1.2.1. Sistematización.

- ¿Quiénes son los productores agrícolas de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales y que cuentan con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)?
- ¿Cuáles son los productos agrícolas cultivados en los trece Municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales?
- ¿Cuál es la cantidad estimada de producción, presentaciones comerciales, material de envase, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales de distribución y compradores actuales de cada uno de los productos?
- ¿Cuál es el instrumento de identificación de la oferta productiva agrícola exportable, de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales?

## **1.2. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS**

**1.2.1. Objetivo General.** Identificar la oferta productiva exportable del subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales de los trece municipios que conforman su jurisdicción, año 2012.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar a los productores agrícolas que cuentan con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, de los trece municipios que conforman su jurisdicción.
- Determinar los productos agrícolas cultivados en trece los Municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.
- Estimar la cantidad de producción, presentaciones comerciales, material de empaque, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales de distribución y compradores actuales de cada uno de los productos.
- Diseñar la cartilla de oferta productiva agrícola exportable de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

### 1.3. MATRIZ DE NECESIDADES DE INFORMACION

<b>OBJETIVO GENERAL.</b> Identificar la oferta productiva exportable del subsector agrícola, de los productores con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, de los trece municipios que conforman su jurisdicción, año 2012.			
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA</b>	<b>FUENTES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Identificar a los productores agrícolas, que cuentan con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, de los trece municipios que conforman su jurisdicción.	¿Quiénes son los productores agrícolas de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales y que cuentan con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)?	Base de datos de productores del subsector agrícola de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.	Sondeo  Encuesta
	¿Quiénes son los productores agrícolas activos?		
	¿A qué sector económico pertenece la unidad productiva?		
	¿Cuánto tiempo tiene de conformada la unidad productiva?		
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA</b>	<b>FUENTES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Determinar los productos agrícolas cultivados en trece Municipios, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.	¿Cuáles son los productos agrícolas cultivados en los trece Municipios, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales?	Los productores agrícolas de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.	Encuesta
	¿Qué productos agrícolas se cultiva en la unidad productiva?		
	¿Cuál es la extensión en hectáreas que se dedica para el cultivo de los diferentes productos?		
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA</b>	<b>FUENTES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Estimar la cantidad de producción, presentaciones comerciales, material de envase, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales distribución y compradores actuales de cada uno de los productos.	¿Cuál es la cantidad estimada de producción, presentaciones comerciales, material de envase, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales distribución y compradores actuales de cada uno de los productos?	Los productores agrícolas de los trece municipios, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.	Ficha técnica Encuesta
	¿Cuál es la producción en toneladas de cada producto?		
	¿Cuántas veces al año se obtiene este cultivo?		
	¿Cuáles son las presentaciones comerciales del producto?		
	¿Qué material de empaque utiliza?		
	¿Cuáles son las condiciones de conservación del producto?		
	¿Cuál es la vida útil estimada del producto?		
	¿A qué mercados y en qué cantidad están dirigidos los productos?		
	¿Cuál es el canal de distribución que se utiliza con más frecuencia?		
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA</b>	<b>FUENTES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Diseñar la cartilla de oferta Productiva agrícola exportable, de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.	¿Cuál es el instrumento de identificación de la oferta productiva agrícola exportable, de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales?	Resultados obtenidos del trabajo de campo.	Encuesta Ficha técnica
	¿Cuáles son los productos con mayor volumen de producción y con potencial exportador?		

## **1.4. DELIMITACIÓN DEL TEMA**

### **1.4.1. Delimitación Espacio – Temporal.**

**1.4.1.1. Delimitación Espacial.** El plan de trabajo se desarrollara en el contexto regional, involucrando a los productores formalmente constituidos tanto en el Registro Mercantil, como en el Registro de Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de los Municipios de Ipiales, Pupiales, Gualmatán, Contadero, Iles, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales.

**1.4.1.2. Delimitación Temporal.** La presente investigación será presentada como requisito para obtener el título profesional, para el año 2014.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El desarrollo de la presente investigación se considera importante, debido a que aporta al desarrollo comercial de los productores del subsector agrícola de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de comercio de Ipiales, además permite brindar una herramienta de negociación, reflejado en el portafolio productivo o la oferta productiva, la cual será el instrumento de promoción colectiva de los productores frente a los grandes compradores, así como a distribuidores en ruedas de negocios y otros elementos de negociación, lo cual se ha considerado un problema en el momento de efectuar una transacción, limitando así sus perspectivas de crecimiento y posicionamiento en el mercado nacional como internacional.

Así mismo los productores al final de la investigación, contarán con una identificación plena de sus productos en cuanto a: cantidades de producción, presentaciones comerciales, material de envase, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales de distribución y compradores actuales. El resultado de la investigación se verá reflejado en la construcción de la Cartilla denominada “Oferta Productiva Agrícola Exportable de Ipiales y los Municipios de su Jurisdicción”; la cual compilara en un solo instrumento las características e identificación de los productos y productores con Registro Mercantil y las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados en Cámara de Comercio de Ipiales, de los Municipios que hacen parte de su jurisdicción, con miras a promocionarlas y comunicarlas a compradores regionales, nacionales y potencialmente internacionales.

## **2. MARCOS DE REFERENCIA**

### **2.1 MARCO CONTEXTUAL**

La investigación se realizara en los municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, la cual está conformada por trece municipios; Aldana, Carlosama, Guachucal, Cumbal, Gualmatán, Iles, Contadero, Ipiales, Pupiales, Ricaurte, Córdoba, Puerres y Potosí, los municipios pertenecientes a esta región, tienen características socioeconómicas que los identifican, dentro de ellas las de mayor connotación son: bajo desarrollo, marcada prevalencia de minifundios, altos niveles de necesidades básicas insatisfechas y escasas fuentes de empleo, entre otras.

El municipio de Ipiales se constituye en el principal núcleo urbano y polo de desarrollo de la región, debido a su tamaño, número de habitantes (condiciones socio-demográficas), a sus características de urbanización, y actividades económicas y de intercambio comercial, por su condición de ciudad fronteriza y segunda ciudad del departamento de Nariño.

El resto de municipios que conforman la región son poblaciones que el 60% de ellas no superan los 10.000 habitantes y las restantes, con excepción de Ipiales, no superan los 25.000 habitantes.

En estos municipios, existe una significativa presencia de población indígena y gran parte de sus habitantes se encuentran ubicados en las zonas rurales, debido a las condiciones eminentemente agrícolas de la región.

A continuación, se presentará la ubicación geográfica de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales:

**Tabla 1. Ubicación geográfica de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales**

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>LOCALIZACION</b>	<b>LIMITES</b>
<b>IPIALES</b>	Ipiales se encuentra localizado al Sur oriente del Departamento de Nariño, en el sur de la región andino amazónica del Departamento, formado parte de la meseta de Túquerres e Ipiales y de la Cordillera Centro Oriental.	Limita al Norte con los municipios de Pupiales, Contadero, Gualmatán, al Sur con la república del Ecuador, al Oriente con los municipios de Puerres, Córdoba, Potosí y el Departamento del Putumayo y al Occidente con los municipios de Cuaspud, Aldana, y República de Ecuador.
<b>ALDANA</b>	Aldana se encuentra localizado en la región sur del departamento de Nariño, a 7 Km. Del municipio de Ipiales.	Limita al Sur con el municipio de Carlosama e Ipiales, al Occidente con Carlosama y Guachucal, por el Oriente con Pupiales y al Norte con el municipio de Guachucal.
<b>POTOSI</b>	Potosí se encuentra localizado en el departamento de Nariño, en el suroeste del país. Dista de la capital departamental, San Juan de Pasto, 140 km.	Limita al Norte con el municipio de Córdoba, al Sur con el municipio de Ipiales, al Oriente con el municipio Ipiales y departamento del Putumayo y al Occidente con el municipio de Ipiales.
<b>CORDOBA</b>	Córdoba se encuentra localizado en el departamento de Nariño	Limita al Norte con los Municipios de Puerres y Pasto, al Sur con los Municipios de Ipiales y Potosí, al Oriente con el departamento del Putumayo y al Occidente con el Municipio de Ipiales y el río Guáitara.
<b>PUERRES</b>	Puerres se encuentra localizado al sur oriente del departamento de Nariño, en la República de Colombia.	Este municipio limita al Norte con el municipio de Funes, por el Sur con el municipio de Córdoba. Por el Oriente limita con el municipio de Pasto y el Departamento del Putumayo y por el Occidente limita con los municipios de Ipiales y Contadero.
<b>MUNICIPIOS</b>	<b>LOCALIZACION</b>	<b>LIMITES</b>
<b>CUMBAL</b>	Cumbal se encuentra localizado a 120 km al suroccidente de la capital del Departamento de Nariño.	Limita por el Norte con Ricaurte y Mallama, al Sur con la República del Ecuador y Ricaurte; por el Oriente con Guachucal y Carlosama; por el Occidente con la República del Ecuador y Ricaurte.
<b>GUACHUCAL</b>	Guachucal se encuentra localizado al sur del departamento de Nariño a 99 km de la ciudad de San Juan de Pasto	Limita al Norte, con el municipio de Sapuyes, al Sur, con los municipios de Cumbal y Cuaspud; al Oriente, con los municipios de Aldana y Pupiales y al Occidente con los municipios de Mallama y Cumbal.
<b>EL CONTADERO</b>	El contadero se encuentra localizado al sur del departamento de Nariño, a una distancia de 775 Kilómetros de la ciudad de Pasto y 12 Kilómetros de la ciudad de Ipiales.	Limita al Norte con el municipio e Iles y Sapuyes. Al Oriente con el municipio de Funes e Iles, al Sur limita con el municipio de Puerres e Ipiales, al Occidente con el municipio de Gualmatán.
<b>RICAUARTE</b>	Ricaurte se encuentra localizado en el Sur Occidente del Departamento de Nariño, a 142 Km de su capital Pasto.	Limita al Norte con Barbaocoas y Samaniego, al Sur con la República del Ecuador y Cumbal, al Oriente con Samaniego, Santacruz de Guachavez y Mallama; y al Occidente con Tumaco y la República del Ecuador.
<b>ILES</b>	Iles se encuentra localizado en el suroccidente del departamento de Nariño a 65Km de San Juan de Pasto.	Limita al Norte con el municipio de Imués, al Sur con Gualmatán, Contadero y Pupiales, al Occidente con Ospina y Sapuyes y al Oriente con Funes.
<b>CARLOSAMA</b>	Carlosama se encuentra localizado al sur del Departamento de Nariño en límites con la República del Ecuador. Ubicándose en el área Andina Nariñense; a una distancia de 13 kilómetros de ciudad de Ipiales y a 118 kilómetros de su capital San Juan de Pasto	Limita al Norte con los municipios de Aldana y Guachucal. Al Sur con la República del Ecuador, al Oriente con los municipios de Aldana e Ipiales y al Occidente con el municipio de Cumbal.
<b>MUNICIPIOS</b>	<b>LOCALIZACION</b>	<b>LIMITES</b>
<b>PUPIALES</b>	Pupiales se encuentra localizado al sur de la región andina del departamento de Nariño.	Limita al Norte con el municipio de Gualmatán, Iles y Sapuyes. Por el Oriente con Gualmatán e Ipiales, al Sur con Ipiales y Aldana y al Occidente con Aldana.
<b>GUALMATAN</b>	Gualmatán se encuentra localizado en el centro de la Región Andina y la zona montañosa al sur del Departamento de Nariño.	Limita al Norte con el páramo de Sapuyes y el Municipio de Ospina, al Sur con la vereda Loma de Suras y el Corregimiento de San Juan, al Oriente con el Municipio del Contadero y al Occidente con el corregimiento de José María Hernández y la vereda Imbula Grande.

**Fuente: Esta Investigación**

## 2.2. MARCO TEÓRICO

Tomando como referencia los Planes de desarrollo de cada municipio que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, se presenta a continuación un diagnóstico actualizado del sub sector agrícola de cada uno de estos.

### MUNICIPIO DE IPIALES

Las características del relieve su Temperatura promedio de 12 grados centígrados hacen que se encuentren desde el piso térmico cálido, templado, frío hasta el páramo lo que permite diversidad de productos y recursos naturales, paisajísticos, del área total del municipio más del 98% corresponden a suelos del área rural, donde se asienta cerca del 30%<sup>1</sup> de la población de igual forma se presentan diferentes prácticas desarrolladas tanto por campesinos como por las diferentes etnias que se encuentran en el territorio.

Predomina el minifundio cerca del 67%<sup>2</sup> corresponden a predios con menos de una hectárea, y el mayor porcentaje (65%) de propietarios aproximadamente. El 25 % a predios entre 1 – 5 hectáreas, con el 27% de los propietarios donde el 21% de ellos tienen predios entre 1 y 3 hectáreas, esta estructura incide en las actividades agropecuarias sumada a otros factores como prácticas inadecuadas, baja tecnología, el estado de la infraestructura vial, factores climáticos afectan directamente la producción, comercialización y por lo tanto la generación de ingresos de la población.

Para el año 2011<sup>3</sup> se encontraban aproximadamente 4173 hectáreas sembradas entre cultivos anuales, permanentes y transitorios<sup>4</sup>, las áreas sembradas de cultivos permanentes aumentaron, sin embargo los cultivos transitorios representan el 77% es decir aproximadamente 3216 hectáreas. Y las áreas cosechadas alcanzan el 97.6% (4074 hectáreas), el 1,6% corresponden a áreas en desarrollo.

---

<sup>1</sup> Proyecciones de población para 2012 .DANE

<sup>2</sup> Datos de tabla distribución rural por número de predios, propietarios y superficie registrada en PDM2008-2011.

<sup>3</sup> Evaluaciones agropecuarias 2011.

<sup>4</sup> Se incluyen datos de Sucumbíos –Evaluaciones Agropecuarias 2011

**Gráfica 1. Área sembrada de cultivos anuales, permanentes y transitorios del Municipio de Ipiales 2011**



Fuente: Evaluaciones Municipales 2011

Se destacan productos como papa, papa amarilla, arveja, maíz variedad morocho blanco, mora, productos como caña panelera, cacao, plátano, chiro entre otros registrados en Sucumbíos.

## MUNICIPIO DE ALDANA <sup>5</sup>

La base de la economía Aldanense es la actividad Agrícola siendo su principal producto la papa la cual se siembra en pequeñas y grandes extensiones. En segundo lugar se encuentra el cultivo de arveja y haba y el último lugar lo ocupa el cultivo de trigo. Así como se evidencia en la tabla.

**Tabla 2. Principales productos agrícolas sembrados en el Municipio de Aldana.**

Producto	Hectáreas Sembradas	Producción Toneladas	Rendimiento KG/Ha
Papa	700	15400	22000
Arveja	60	85.5	1900
Haba	25	192	9600
Trigo	10	15	1500

Fuente: Secretaría de Agricultura del Departamento de Nariño año 2006

<sup>5</sup> Biblioteca virtual, Nariño, La Economía, disponible en: [http://aldana-narino.gov.co/apc-aa-files/33626335366338643465663463386336/ECONOMIA\\_1.pdf](http://aldana-narino.gov.co/apc-aa-files/33626335366338643465663463386336/ECONOMIA_1.pdf), (Citado el 10 de enero de 2013)

**El cultivo de papa:** Es el más representativo en el municipio, esta actividad, ocupa el 88% del área sembrada, se cultiva principalmente en las veredas de Caupueran, Mueas, con buenos rendimientos de producción. Se siembra en pequeñas y grandes extensiones, las variedades de mayor influencia son capiro y parda.

**El cultivo de arveja:** Es un cultivo que presenta variaciones en su precio y que por ser altamente perecedero el agricultor está obligado a cosecharlo en el momento que el fruto está listo para su comercialización la cual se la realiza ofreciendo el producto en vaina. Muy pocos agricultores lo someten al proceso de secado para ser almacenado y comercializado de esta forma

**El cultivo de haba:** Al igual que el anterior producto su precio es de frecuentes oscilaciones.

**El cultivo de trigo:** Este cereal paulatinamente pierde participación en el área sembrada, por diversas circunstancias entre las que se tiene: bajos rendimientos de producción, estrechez en los canales de comercialización y la imposibilidad de competir con granos importados que son aprovechados óptimamente por las empresas transformadoras de trigo en sus diversos subproductos.

**El cultivo de maíz, ulloco, quinua y hortalizas:** La producción de maíz, ulloco, quinua y hortalizas no es un renglón significativo para el municipio, la mayoría de esta producción de destina para el autoconsumo, quedando un pequeño remanente para la comercialización y existe una potencialidad en el cultivo de algunas hortalizas.

## **MUNICIPIO DE CARLOSAMA<sup>6</sup>**

La base económica del Municipio de Carlosama es la actividad agrícola, los principales cultivos son:

**El cultivo de papa:** la variedad predominante capiro, entre las veredas productoras están Chavisnán, Puente Tierra, Carchi, San Francisco de Arellanos, Santa rosa

---

<sup>6</sup> Ibíd., Carlosama 2008 - 2011

**El cultivo de papa criolla:** la variedad predominante es criolla Colombia, entre las veredas productoras están San Francisco de Arellanos, Yapulquer, Macas Rodeo, Cruz Grande, Macas Lirio.

**El cultivo de arveja:** las variedades que se destacan son: Obonuco Andina, San Isidro y Santa Isabel. Las veredas productoras son en su orden de importancia son: Peña Blanca, San Francisco de Arellanos, Yapulquer, San Francisco de Montenegros y Macas bellavista.

**El cultivo de haba:** La variedad predominante en este cultivo es Alpargata, presentación verde San Isidro. Las veredas productoras son Macar Lirio Macas Fátima el Carchi y Macas Nastul.

**El cultivo de repollo:** En este cultivo se encuentran las variedades bola verde y corazón de buey. Las veredas productoras son Macas centro, San Francisco de Arellanos, San Francisco Milagros y Macas Chautalá.

**El cultivo de zanahoria:** En este cultivo se encuentra la variedad Vilmorin y Chantenay. Las veredas productoras de zanahoria son Santa Rosa, Puente Tierra, Macas centro y Yapulquer

**El cultivo de brócoli:** la variedad predominante Legacy, existen 12 fincas productoras que obtienen 27 toneladas de producto fresco. Las veredas productoras son Chavisnán, El Socorro y San Francisco de Arellanos.

## **MUNICIPIO DE POTOSÍ<sup>7</sup>**

El subsector agrícola del municipio de Potosí es tradicional, con cultivos misceláneos como papa, arveja, cebolla junca, maíz, cebolla cabezona, zanahoria, fríjol, haba, ulluco y hortalizas.

La población que se dedica a las actividades agrícolas representa el 45%, principalmente a cultivos transitorios como: papa, arveja, zanahoria, y hortalizas, en menor proporción a frutales y cebolla junca; renglones con una escasa adopción de tecnología, baja producción, además del alto costo de producción no hay estabilidad en el precio de venta.

---

<sup>7</sup> Plan de Desarrollo Municipal Potosí 2012 - 2015

En los últimos años se han ocasionado diferentes cambios en cuanto a los productos de la zona, predominando en orden de importancia el cultivo de la papa; el cultivo de la arveja es el segundo en importancia, debido a que es un producto que tiene una gran demanda, de fácil comercialización y tiene un mercado más estable en cuanto a precios si se compara con otros productos como la papa; el cultivo de hortalizas ha ido en crecimiento en diferentes veredas, sobre todo en las que cuentan con distritos de riego, algunos productos transitorios han ido desapareciendo como el cultivo de la cebada, trigo, haba, ulloco. En cuanto a cultivos anuales como el maíz el área cultivada se han disminuido igualmente los cultivos permanentes como tomate de árbol y la mora.

La disminución o pérdida total de estos cultivos se debe principalmente a que no existe mercado para la comercialización, a la poca rentabilidad, y al remplazo por otros productos.

En la siguiente tabla se muestran la producción de los principales cultivos del municipio de Potosí.

**Tabla 3. Principales productos agrícolas sembrados en el Municipio de Potosí**

CULTIVO	AREA SEMBRADA (Ha)	A. área cosechada (Ha)	B. rendimiento promedio (Ton/ha)	C. producción (t) C=A*B	ESTADO FISICO DE LA PRODUCCION	FINCAS PRODUCTORAS
ARVEJA	460	460	8	3680	fresco	300
BROCOLI	1	1	6	6	fresco	4
HABA	15	15	4,5	67,5	fresco	20
LECHUGA	50	50	50	2500	fresco	30
MAIZ TRADICIONAL	4	4	0,6	2,4	Seco	30
PAPA	570	570	21	11970	fresco	565
PAPA AMARILLA	50	50	40	2000	fresco	75
ZANAHORIA	20	20	4,7	94	fresco	50

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Potosí 2012 -2015

## MUNICIPIO DE RICAURTE<sup>8</sup>

Su principal economía depende del sector agropecuario, siendo el cultivo de caña panelera con 740 hectáreas con 4 toneladas de hectáreas al año, en la actualidad se encuentran 3 asociaciones (ADPAS, ASOCAÑA Y FAMIEMPRESAS). El cultivo de plátano se encuentra es el segundo cultivo más importante, principalmente el

<sup>8</sup> Plan de Desarrollo Municipal de Ricaurte 2012-2015

chiro (musa cavendiichii), que en su mayor parte es cultivada en la zona de resguardos indígenas aproximadamente con 672.5 hectáreas con una producción de 3.2 toneladas al año, el cual es parte fundamental de la dieta alimenticia de la población indígena, la tetera es cultivo tradicional del pequeño agricultor manejado con bajo nivel tecnológico, el área sembrada 113 hectáreas, el maíz y el frijol son cultivos tradicionales en la zona indígena 476,4 y 82 hectáreas sembradas respectivamente, su producción es baja 0.8 toneladas al año. Se ha dedicado pequeñas áreas para el cultivo de Anturio y se dedica en menor proporción a cultivos transitorios, vale la pena mencionar que las huertas caseras tanto en el área rural como urbana estas presentes con cultivos de pan coger.

## **MUNICIPIO DE EL CONTADERO<sup>9</sup>**

El municipio de El Contadero es de vocación agropecuaria, siendo la agricultura tradicional la fuente principal y base de la economía de los habitantes, en él encontramos cultivos tales como:

**Cultivos Transitorios:** Papa, Arveja, Cebada, Trigo, Haba

**Cultivos Anuales:** Maíz, Frijol

Los principales cultivos de la región son los que se presentan a continuación:

**Cultivo de papa:** Debido a que las explotaciones que se dan dentro del municipio son de tipo tradicional, la producción promedio se ubica entre 10 y 12 toneladas por hectárea. La papa es uno de los cultivos más promisorios para el municipio de El Contadero, debido a sus bajos costos comparado con los demás cultivos y a su buena rentabilidad al darle un buen manejo.

**Cultivo de frijol voluble:** La producción por hectárea de frijol en el municipio es de 410 kilos, es decir un rendimiento inferior a la mitad del promedio en condiciones normales que puede superar los 1.500kilos por hectárea.

**Cultivo de maíz:** La producción por hectárea es de 550 kilos ó de 10 a 12 bultos desgranado, el95% del producto es consumido y el 5% restante se vende en choclo y maíz.

---

<sup>9</sup> Plan de Desarrollo Municipal del Contadero 2012-2015

**Cultivo de arveja:** la producción por hectárea es aproximadamente de 150 bultos de arveja verde en la región.

### **MUNICIPIO DE CUMBAL<sup>10</sup>**

La producción agropecuaria del Municipio se caracteriza por ser minifundista, con medios de producción artesanales que no permiten generar economías de escala. En la zona rural se cultiva básicamente productos tradicionales como: papa y haba; en la zona de Mayasquer y San Martín, donde se posee clima templado se cultiva plátano, caña de azúcar y lulo en mayor proporción. El total de hectáreas cultivadas en el Municipio es de 592 hectáreas.

**Producción de Hortalizas:** Dentro de las hortalizas que se cultivan en mayor progresión se tiene: Arveja, Cilantro, Coliflor, Remolacha y Repollo.

### **MUNICIPIO DE CORDOBA<sup>11</sup>**

La agricultura del Municipio está representada fundamentalmente por la explotación de cultivos de clima frío como la papa, arveja, zanahoria, maíz, frijol, hortalizas y frutales en un 88%, mientras que el 12% restante se dedica a la actividad pecuaria en la explotación de ganado de leche en un 85%, cuyicultura en un 12%, cerdos, gallinas de postura y pollos de engorde en un 3%.

En la actualidad en el Municipio de Córdoba los cultivos de papa y arveja son los más representativos, siendo el segundo el cultivo más trascendental desde el año 2002 aproximadamente, debido a esto se comienza a traer semillas genéticamente mejoradas como son arveja Andino y San Isidro, los registros consultados dan cuenta de 25 cultivos agrícolas transitorios en el municipio, con distintos niveles de producción con mayor cobertura el cultivo de arveja y papa.

### **MUNICIPIO DE PUERRES<sup>12</sup>**

El municipio de Puerres muestra su gran potencial económico en la producción agropecuaria donde predomina una gran variedad de productos agrícolas en las que se destacan la papa, la alverja y los frutales.

---

<sup>10</sup> Plan de Desarrollo Municipal. Cumbal 2012 - 2015

<sup>11</sup> *Ibíd.*, Córdoba 2012 – 2015

<sup>12</sup> *Ibíd.*, Puerres 2012 - 2015

La producción agrícola está caracterizada por desarrollarse en su mayoría por minifundios, con una baja productividad y niveles de rendimiento muy bajos, además de la comercialización que se realiza en un ejercicio de la sobreproducción y sobreoferta de otros mercados. Se estima según el último censo realizado por la Secretaría de Agricultura del Municipio de Puerres en Febrero de 2012, que aproximadamente 80 hectáreas en Papa Capiro, 93 hectáreas de Papa Amarilla, 102 hectáreas de Alverja, 64 hectáreas para la producción de Uchuva, 11,2 hectáreas de curuba, 15 hectáreas de Mora y 16 hectáreas de Tomate de árbol, producción asentada a largo y ancho del sector rural del municipio.

El destino de los productos agrícolas es para la comercialización la cual se realiza en su mayoría por intermediarios que abastecen los mercados de Ipiales, Pasto, Cali, Medellín, Ibagué y Bogotá, en el caso de los frutales mucha de la producción es descartada por no cumplir estándares internacionales oscilando entre un 30% de producto aceptado para la comercialización; el resto es para el mercado local, el autoconsumo, la alimentación animal y en casos extremos es arrojado en los predios para su pérdida.

### **MUNICIPIO DE PUPIALES<sup>13</sup>**

La Producción Agrícola del Municipio de Pupiales predomina el minifundio como tamaño de propiedad agrícola (79,7% de los predios son menores de 3 hectáreas) y en sectores de subsistencia, a lo largo de las tierras que conforman el altiplano andino y algunas áreas de piedemonte, con características favorables en cuanto a suelos. La zona rural norte de Pupiales se caracteriza por ser netamente papi cultora, lastimosamente y debido a la fluctuación de los precios del producto, el agricultor Pupialeño se ha visto afectado, algunos han optado por cambiar de actividad, otros son constantes y están a la espera del cambio de la situación en el mercado.

Las veredas Guacha, Santa Martha, Santa Lucia, Miraflores, presentan clima templado por ubicarse en la zona baja del Municipio que permiten desarrollar la fruticultura, un producto bandera de estas es la uchuva, que permitió asociar varias veredas para conformar VERFRUIT y quien hoy distribuye el producto a diferentes países del continente europeo. Las hortalizas se han extendido en las Veredas de Calpután, Inchuchala y Miraflores, allí se creó VERDESUR, asociación que se ha sostenido en el tiempo, Incluso se sabe de la creación y puesta en marcha de asociaciones en las veredas del Municipio que han fracasado porque han concentrado la atención en la producción mas no en la comercialización.

---

<sup>13</sup> Ibíd., Pupiales 2012 - 2015

## MUNICIPIO DE ILES<sup>14</sup>

A continuación se presenta una caracterización del componente agropecuario como elemento constitutivo del programa económico, donde se establece mediante la recolección de información los productos agrícolas que se cultivan en el municipio en el periodo 2008 – 2011.

La tabla evidencia que en las veredas, El Capulí , Altos del Rey, Bolívar, San Francisco y el casco urbano los productos de mayor cultivo están: en primer lugar el maíz con un 25%, las zonas donde más se cultivan son: el Capulí, Altos del Rey y Bolívar, en segundo lugar se encuentra la papa con un 21% del total de la producción y la zona donde más se cultiva es en San Francisco, seguido del sector de Bolívar, le sigue en importancia la producción de arveja con un 15%, las veredas de mayor producción son: El Capulí, Altos del Rey y Bolívar. En tercer lugar el producto de mayor relevancia se encuentra la cebada, cultivada en zonas: Altos del Rey, Bolívar y el casco urbano.

Entre otros productos de menor producción que siguen siendo de importancia para el desarrollo de la región y diversidad de cultivos, se encuentran el frijol, la zanahoria, el trigo, los frutales, la cebolla, el pimentón, los viveros y el café.

**Tabla 4. Principales productos agrícolas sembrados en el Municipio de Iles**

ALTERNATIVAS	CAPULI		ALTOS DEL REY		BOLIVAR		SAN FRANCISCO		CASCO URBANO		TOTAL	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Papa	3	0,68	15	3,4	25	5,68	35	8	15	3,4	93	21
Maíz	28	6,36	26	5,9	26	5,9	11	2,5	20	4,5	111	25
Frijol	21	4,8	0	0	0	0	0	0	6	1,36	27	6
Arveja	19	4,3	15	3,4	15	3,4	2	0,45	15	3,4	66	15
Zanahoria	1	0,22	0	0	0	0	6	1,36	2	0,45	9	2
Trigo	6	1,36	15	3,4	15	3,4	10	2,27	15	3,4	61	14
Frutales	1	0,22	0	0	0	0	5	1,13	0	0	6	1
Cebolla	13		0	0	0	0	0	0	0	0	13	3
Cebada	1	0,22	0	0	0	0	0	0	10	2,27	11	3
Pimentón	2		0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Vivero	1	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Café	1	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Pastos	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2	9	2
No Responde	0	0	9	2	9	2	9	2	3	0,68	30	7
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>26,36</b>	<b>80</b>	<b>18,8</b>	<b>90</b>	<b>2,45</b>	<b>87</b>	<b>19,8</b>	<b>95</b>	<b>21,5</b>	<b>4,4</b>	<b>100</b>

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal Iles 2008-2011

<sup>14</sup> Ibíd., Iles 2008 - 2011

## **MUNICIPIO DE GUALMATAN<sup>15</sup>**

Como la mayoría de los municipios del departamento de Nariño, Gualmatán basa su economía en el sector agropecuario, que es donde se tienen las mayores ventajas competitivas. Además se encuentran otros negocios de tipo familiar que generan ingresos adicionales a algunas familias de la región que solventan algunas necesidades de la población para el autoabastecimiento de aquellas necesidades básicas. Por lo general los establecimientos donde funcionan estos negocios, son también hogar de los mismos propietarios

La agricultura es el sector más importante de la economía y en el que se generan la mayor cantidad de ingresos para las familias de Gualmatán, siendo los más representativos: la papa, hortalizas, maíz, frijol, trigo, cebada y arveja.

Se destacan por su producción de papa las zonas de Cuatis, Charandú, Los Cedros, Loma del medio y Loma del Medio Alto.

En cuanto a la comercialización, se tienen intermediarios que compran los productos para llevarlos hacia otras zonas, aunque existen asociaciones en el municipio como ASOCOFRADIA, donde ellos mismos manejan y comercializan sus productos.

## **MUNICIPIO DE GUACHUCAL.<sup>16</sup>**

Los principales cultivos de la región son la papa, haba, arveja y hortalizas.

En el Municipio el cultivo de la papa es el renglón más importante, ya que su aporte a la economía empieza en el auto consumo hasta el más grande ingreso familiar, se cultivan extensiones hasta de 500 hectáreas.

Dado a que la investigación se orienta a identificar la oferta Agrícola productiva exportable, se hace necesario conocer el contexto nacional y regional con el objetivo de conocer la fluctuación del sector objeto de estudio. A continuación se presenta las exportaciones agrícolas de Colombia y del departamento de Nariño.

---

<sup>15</sup> Ibíd. Gualmatán 2008 – 2011

<sup>16</sup> Ibíd. Guachucal 2008 - 2011

Después de citar un diagnóstico de los trece Municipios de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales es relevante conocer a nivel regional y nacional el sector objeto de estudio como se presenta a continuación:

### **Las exportaciones agropecuarias colombianas<sup>17</sup>**

El auge del comercio exterior colombiano no es ajeno al sector agropecuario, ya que las exportaciones agropecuarias desde Colombia van en aumento.

No obstante en Colombia se sienten directamente algunos factores adversos como la revaluación del peso, la crisis económica de las naciones desarrolladas, el atraso del país en infraestructura de transporte y altibajos en las relaciones diplomáticas con las naciones vecinas, las exportaciones agropecuarias colombianas se han llevado en forma sostenida durante los últimos cinco años, y el total de las ventas de productos del campo en el exterior ya supera las de café.

Según las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en el 2005 las ventas externas de materias primas rurales sumaban 1.713 millones de dólares, en tanto que el año pasado ascendieron a 2.147 millones, sin incluir café. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el 2010, los productores despachaban **materias primas agropecuarias** a 75 naciones, mientras que el año pasado llegaron a 88 destinos para este tipo de productos.

En **Colombia** se están generando **exportaciones agropecuarias** que, aunque en su conjunto no tienen un valor significativo, representan la presencia de los **productos colombianos** en nuevos mercados. **Colombia** ha incorporado ocho países nuevos en su lista de compradores en la última década, entre los que se destacan, Israel, Rumania y Bulgaria.

Explican los gremios de **producción rural**, que “el **agro** ha logrado construir una nueva oferta exportable, no tradicional, y sostenerse en mercados exigentes y competidos como Estados Unidos, Alemania, Canadá, Francia, Holanda, España, Emiratos Árabes, Japón, Reino Unido, Suecia, Suiza, las islas de Caribe y ganar posiciones en el complejo mercado de Suramérica y Centroamérica”.

---

<sup>17</sup>Portafolio 25/08/2011

Según cifras de la Asociación Colombiana Hortofrutícola “Con despachos de **lechuga, cebolla, aguacate, guayaba, gulupa y melón**, entre otros productos, los **agricultores nacionales de frutas y hortalizas** saltaron de exportar 33 millones de dólares en el 2005 a 43 millones el año pasado”.

Sólo en frutas y hortalizas, explica Portafolio, Colombia “ha adicionado a su oferta exportable cinco **productos** en el último quinquenio, los cuales han ido ganando terreno en mercados internacionales: **guanábana, feijoa, gulupa, maracuyá y granadilla**”.

El año pasado, **Colombia exportó** 42,8 millones de dólares en 20 **productos de frutas y hortalizas**, las cuales han logrado posicionarse en el mercado internacional.

Según Asohfrucol, “la **uchuva** es la **fruta** más representativa de **Colombia** en el mercado externo, con **exportaciones** anuales que rondan los 22 millones de dólares, Le siguen la **gulupa**, una especie exótica que en el 2010 generó ingresos por 9,2 millones de dólares; la **granadilla** con 2,7 millones de dólares y la **cebolla fresca** con 2,6 millones”.

La **pitaya, tomate, lechuga, mango, maracuyá, aguacate y guayaba** son otros de los **productos de exportación** más destacados.

**Balanza comercial del sector agrícola 2011.** La balanza comercial de Colombia en cuanto al sector agrícola para el año 2011, registro unas exportaciones por el valor de 6.962.610 miles de dólares, respecto a las importaciones registro una valor por 5.361.631 miles de dólares, lo que significa que la balanza comercial para este periodo fue superavitaria.

**Tabla 5. Balanza comercial del sector agrícola Colombia 2011**

	<b>Exportaciones</b>	<b>Importación</b>	<b>Balanza</b>
<b>Valor (miles de dólares)</b>	6.962.610	5.361.631	1.600.979

Fuente: Sociedad de Agricultores de Colombia – Sac

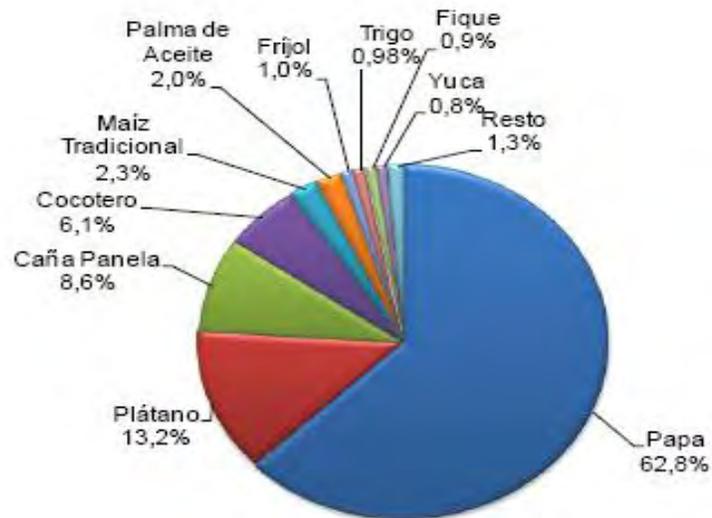
**Sector Agrícola Departamento de Nariño.** Según el censo agropecuario aplicado por El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE año 2011, el Departamento de Nariño, cuenta con un total 189.892 unidades productoras. El sector agrícola del Departamento de Nariño para el año 2011 evidencio que el producto más representativo es la papa aportando a la producción nacional 572.979 toneladas, le sigue en importancia el plátano con 120.905 toneladas, la caña panela con 78.768 toneladas, el cocotero con 55.739 toneladas, el maíz tradicional con 21.065 toneladas, la palma de aceite con 18.608 toneladas, el frijol con 9.182 toneladas, el trigo con 8.936 toneladas, el fique con 7.987 toneladas, la yuca con 7.373 toneladas, el maíz tecnificado con 2.602 toneladas, el cacao con 2.564 toneladas, la arracacha con 2.325 toneladas, el arroz seco manual con 1.759 toneladas, el maní con 1.578 toneladas y la cebada con 646 toneladas; para un total de producción de 913.016 toneladas. Como se evidencia a continuación:

**Tabla 6. Principales productos agrícolas del Departamento de Nariño**

<b>Producto</b>	<b>Producción en toneladas de Nariño</b>	<b>Producción nacional</b>
<b>Papa</b>	572.979	3.247.557
<b>Plátano</b>	120.905	2.846.308
<b>Caña panela</b>	78.768	1.225.596
<b>Cocotero</b>	55.739	110.354
<b>Maíz tradicional</b>	21.065	552.465
<b>Palma de aceite</b>	18.608	930.339
<b>Frijol</b>	9.182	136.266
<b>Trigo</b>	8.936	14.511
<b>Fique</b>	7.987	23.959
<b>Yuca</b>	7.373	1.800.209
<b>Maíz tecnificado</b>	2.602	511.698
<b>Cacao</b>	2.564	71.182
<b>Arracacha</b>	2.325	53.799
<b>Arroz seco manual</b>	1.759	104.838
<b>Maní</b>	1.578	3.993
<b>Cebada</b>	646	3.832
<b>Total Producción</b>	<b>913.016</b>	<b>11.636.986</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario Estadístico 2011

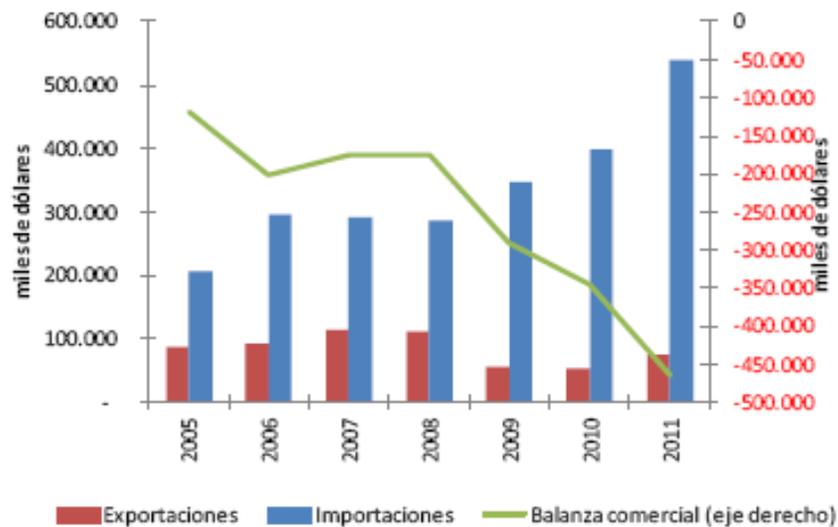
**Gráfica 2. Porcentaje de producción de los principales productos agrícolas del Departamento de Nariño año 2011**



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario estadístico 2011

**Balanza Comercial miles de US FOB.**

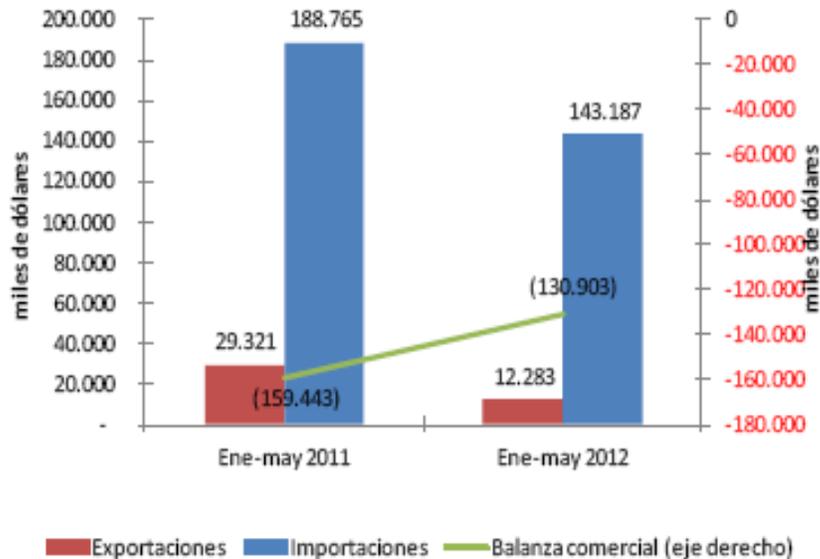
**Gráfica 3. Balanza comercial Departamento de Nariño año 2005-2011**



Fuente: Dian – Dane; Julio de 2012

La anterior grafica evidencia que en cada uno de los años (2005-2011) han sido mayores las importaciones a las exportaciones, lo que se refleja en un déficit en la balanza comercial.

**Gráfica 4. Balanza comercial Departamento de Nariño por periodo**



**Fuente:** Dian – Dane; Julio De 2012

La anterior grafica muestra que en cada uno de los periodos (Enero-Mayo 2011 y Enero –mayo 2012) las importaciones fueron mayores a las exportaciones, presentando una balanza comercial deficitaria. De acuerdo a la anterior información y como se ha mencionado anteriormente el objetivo de la investigación es identificar la oferta productiva agrícola exportable de los productores de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, hecho que contribuirá a incrementar el nivel de las exportaciones del sector objeto de estudio, que se evidenciara en la balanza comercial que registre el Departamento de Nariño en años posteriores.

**Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable.** La construcción de este instrumento de promoción tiene como propósito brindar una herramienta de negociación para los productores frente a los grandes compradores, en ruedas de negocios, ferias comerciales, entre otros elementos utilizados por Cámara de Comercio para dar a conocer la oferta productiva de la región y además cumpliendo con una de las funciones de la institución.

La construcción de este instrumento brindara a los productores una identificación plena de sus productos, en cuanto a: cantidades de producción, presentaciones comerciales, material de envase, condiciones de conservación, vida útil estimada y compradores actuales. Todo lo anterior con el propósito de lograr un crecimiento en las negociaciones y por ende un posicionamiento en el mercado nacional e internacional

### **2.3. MARCO LEGAL**

**LEY 101 DE 1993**(diciembre 23) Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero

**ARTÍCULO 1o. PROPÓSITO DE ESTA LEY.** Esta ley desarrolla los artículos 64<sup>18</sup>, 65<sup>19</sup> y 66<sup>20</sup> de la Constitución Nacional. En tal virtud se fundamenta en los siguientes propósitos que deben ser considerados en la interpretación de sus disposiciones, con miras a proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, y promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de los productores rurales:

1. Otorgar especial protección a la producción de alimentos.
2. Adecuar el sector agropecuario y pesquero a la internacionalización de la economía, sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional.
3. Promover el desarrollo del sistema agroalimentario nacional.
4. Elevar la eficiencia y la competitividad de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros mediante la creación de condiciones especiales.

---

<sup>18</sup>**ARTICULO 64.** Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

<sup>19</sup>**ARTICULO 65.** La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras. De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

<sup>20</sup>**ARTICULO 66.** Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales.

5. Impulsar la modernización de la comercialización agropecuaria y pesquera.
6. Procurar el suministro de un volumen suficiente de recursos crediticios para el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, bajo condiciones financieras adecuadas a los ciclos de las cosechas y de los precios, al igual que a los riesgos que gravitan sobre la producción rural.
7. Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización rural y a la protección de los recursos naturales.
8. Favorecer el desarrollo tecnológico del agro, al igual que la prestación de la asistencia técnica a los pequeños productores, conforme a los procesos de descentralización y participación.
9. Determinar las condiciones de funcionamiento de las cuotas y contribuciones parafiscales para el sector agropecuario y pesquero.
10. Establecer los Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios y Pesqueros.
11. Propender por la ampliación y fortalecimiento de la política social en el sector rural.
12. Fortalecer el subsidio familiar campesino.
13. Garantizar la estabilidad y claridad de las políticas agropecuarias y pesqueras en una perspectiva de largo plazo.
14. Estimular la participación de los productores agropecuarios y pesqueros, directamente o a través de sus organizaciones representativas, en las decisiones del Estado que los afecten.

**LEY 811 DE 2003(junio 26).** Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones<sup>21</sup>.

**LEY 7 de 1991 (16 de Enero de 1991).** “Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y

---

<sup>21</sup> MINAGRICULTURA, Biblioteca virtual, Ley 811, Disponible en: [http://www.minagricultura.gov.co/archivos/ley\\_811\\_de\\_2003.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/ley_811_de_2003.pdf), (Citado el 06 de febrero de 2013)

funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones”.

## 2.4 MARCO INSTITUCIONAL

**DECRETO 898 DE 2002<sup>22</sup>**. Por el cual se reglamenta el título VI del libro primero del código de comercio y se dictan otras disposiciones reglamentarias de las Cámaras de Comercio, su creación, y funciones:

Las cámaras de comercio son entidades de naturaleza privada creadas por el Gobierno Nacional, de oficio o a petición de los comerciantes del territorio donde hayan de operar. Actualmente existen 57 cámaras de comercio. Cada una tiene su propia jurisdicción. La jurisdicción de la Cámara de comercio de Ipiales comprenden los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, Gualmatán, Guachucal, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y el municipio de Ricaurte.

La Cámara de comercio de Ipiales fue creada mediante decreto nacional No 475 del 26 de febrero de 1960 emanada por el entonces Ministerio de Fomento y Desarrollo y ratificada por el presidente de la república de esa época Doctor Albero Lleras Camargo.

Los fundadores de esta Institución fueron comerciantes distinguidos, quienes dieron forma a esta entidad privada de orden gremial, que por delegación del Estado lleva el registro de aquellas personas que ejercen la profesión de comerciantes y el registro de sus actividades comerciales.

La Cámara de Comercio de Ipiales cumple con las funciones señaladas en el artículo 86 del Código de Comercio y en las demás normas legales y reglamentarias y las que se establecen a continuación<sup>23</sup>:

---

<sup>22</sup> PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, decreto 622 de 200, Diario Oficial N° 43.969, del 11 de Abril de 2000, Disponible en : [http://www.presidencia.gov.co/prensa\\_new/decretoslinea/2000/abril/05/dec22052000.pdf](http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/decretoslinea/2000/abril/05/dec22052000.pdf), (Citado el 15 de Febrero de 2013)

<sup>23</sup> CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES, Web Oficial, Ipiales, Disponible en: <http://www.cciipiales.org.co>, (Citado el 15 de Febrero de 2013)

**1. Actuación como órganos consultivos:** Servir de órgano consultivo del Gobierno Nacional y en consecuencia estudiar los asuntos que este someta a su consideración y rendir los informes que le solicite sobre la industria, el comercio y demás ramas relacionadas con sus actividades.

**2. Elaboración de estudios:** Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan.

**3. Registros públicos:** Llevar los registros públicos encomendados a ellas por la ley y certificar sobre los actos y documentos allí inscritos.

**4. Costumbre mercantil:** Recopilar y certificar las costumbres locales mediante investigación realizada por cada Cámara dentro de su propia jurisdicción. La investigación tendrá por objeto establecer las prácticas o reglas de conducta comercial observadas en forma pública uniforme y reiterada, siempre que no se opongan a normas legales vigentes.

**5. Arbitraje y conciliación:** Crear centros de arbitraje, conciliación y amigable composición por medio de los cuales se ofrezcan los servicios propios de los métodos alternos de solución de conflictos.

**6. Ferias y exposiciones:** Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio.

**7. Estatutos:** Dictar sus estatutos, los cuales deberán ser aprobados por su Junta Directiva. No obstante y de manera previa a su aplicación, la Junta Directiva deberá ponerlos en conocimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio, quien verificará el cumplimiento de las disposiciones legales en materia de registros públicos, representación legal, afiliados y revisoría fiscal, especialmente, para lo cual ordenará las adecuaciones del caso.

**8. Capacitación:** Promover la capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.

**9. Desarrollo regional:** Promover el desarrollo regional y participar en programas nacionales de esta índole.

**10. Información comercial:** Prestar servicios de información comercial originada en los registros públicos nacionales en forma gratuita. Cuando la información comercial requiera para su suministro al solicitante, de procesos adicionales que impliquen un valor agregado para ésta, las Cámaras de Comercio podrán cobrar única y exclusivamente dicho valor, cuya estimación será efectuada conforme a los costos y precios del mercado; esta actividad será verificada periódicamente por la Superintendencia de Industria y Comercio.

**11. Veeduría:** Desempeñar funciones de veeduría cívica en los casos señalados por el Gobierno Nacional.

**12. Vinculación a diferentes actividades:** Promover programas, actividades y obras en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo. De igual forma las Cámaras de Comercio podrán participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región. En cualquier caso, tales actividades deberán estar en conformidad con la naturaleza de las Cámaras de Comercio o de sus funciones autorizadas por la ley.

Para tales fines podrán promover y participar en la constitución de entidades privadas o mixtas, con o sin ánimo de lucro, que cumplan con estos objetivos. La participación de las Cámaras de Comercio en cualquiera de estas actividades, deberá ser en igualdad de condiciones frente a los demás competidores incluso en cuanto al manejo de la información.

**13. Servicios para los afiliados:** Mantener disponibles servicios especiales y útiles para sus afiliados.

**14. Manuales de procedimiento:** Adoptar manuales de procedimiento interno para el desempeño de las funciones registrales.

**15. Prestación tecnológica de los servicios:** Contar con la infraestructura tecnológica necesaria para el cumplimiento y debido desarrollo de sus funciones registrales y la prestación eficiente de sus servicios.

**16. Publicación de la noticia mercantil:** Publicar la noticia mercantil de que trata el artículo 86 numeral 4o. del Código de Comercio, que podrá hacerse en los boletines u órganos de publicidad de las Cámaras, a través del Internet o por cualquier medio electrónico que lo permita.

**17. Aportes y contribuciones a programas:** Realizar aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural en que la Nación o los entes territoriales, así como sus entidades descentralizadas y entidades sin ánimo de lucro tengan interés o hayan comprometido sus recursos.

**18. Participación en programas nacionales e internacionales:** Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia.

**19. Consecución de recursos de cooperación:** Gestionar la consecución de recursos de cooperación internacional para el desarrollo de sus actividades.

**20. Entidades de certificación:** Prestar los servicios de entidades de certificación previsto en la Ley 527 de 1999, de manera directa o mediante la asociación con otras personas naturales o jurídicas.

**21. Administración de otros Registros:** Las Cámaras de Comercio, en su conjunto o individualmente consideradas, podrán administrar cualquier otro registro público de personas, bienes o servicios que se derive de funciones atribuidas a entidades públicas, con el objeto de conferir publicidad a actos o documentos, siempre que tales registros se desarrollen en virtud de vínculos contractuales de tipo habilitante que celebren con dichas entidades.

• **Artículo 10 del Código de Comercio**<sup>24</sup>. COMERCIANTES - CONCEPTO – CALIDAD. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

• **Artículo 32 del Código de Comercio**<sup>25</sup>. CONTENIDO DE LA SOLICITUD DE MATRICULA MERCANTIL. La petición de matrícula indicará:

1) El nombre del comerciante, documento de identidad, nacionalidad, actividad o negocios a que se dedique, domicilio y dirección, lugar o lugares donde desarrolle sus negocios de manera permanente, su patrimonio líquido, detalle de los bienes raíces que posea, monto de las inversiones en la actividad mercantil, nombre de la persona autorizada para administrar los negocios y sus facultades, entidades de crédito con las cuales hubiere celebrado operaciones y referencias de dos comerciantes inscritos.

2) Tratándose de un establecimiento de comercio, su denominación dirección y actividad principal a que se dedique; nombre y dirección del propietario y del factor, si lo hubiere, y si el local que ocupa es propio o ajeno. Se presumirá como propietario del establecimiento quien así aparezca en el registro. El Gobierno Nacional mediante el Artículo 79 del Código de Comercio, fija el área de jurisdicción de cada Cámara de Comercio teniendo en cuenta las facilidades de comunicación y continuidad geográfica, económica y comercial. Por otra parte el Decreto 622 del 2000, nos da a conocer los municipios asignados por los cuales las Cámaras de Comercio deben trabajar y dar acceso fácil para la prestación de los servicios.

• **Artículo 79 del Código de Comercio**<sup>26</sup>. INTEGRACION Y JURISDICCION DE LAS CAMARAS DE COMERCIO. Cada cámara de comercio estará integrada por los comerciantes inscritos en su respectivo registro mercantil. Tendrá una junta de directores compuesta por un número de seis a doce miembros, con sus respectivos suplentes, según lo determine el Gobierno Nacional en atención a la importancia comercial de la correspondiente circunscripción. El Gobierno Nacional determinará la jurisdicción de cada cámara, teniendo en cuenta la continuidad

---

<sup>24</sup> DECRETO 410 DE 1971, Diario Oficial N°. 33.339, del 16 de Junio de 1971, Disponible en :<http://www.mincomercio.gov.co/encontent/documentos/inversion/codigodecomercio.pdf>.( citado el 27 de Marzo de 1971)

<sup>25</sup> Ibíd.

<sup>26</sup> ibíd.

geográfica y los vínculos comerciales de los municipios que agrupare, dentro de la cual ejercerán sus funciones.

## **Ley 590 de 2000**

- **Circular 05 de 2002 de la Superintendencia de Industria y Comercio**<sup>27</sup>

El Registro Único Empresarial a través del RUE desde cualquier Cámara de Comercio del país usted puede:

- Solicitar y recibir certificados en línea de Registro Mercantil y Registro Único de Proponentes.
- Verificar y controlar que el nombre de la empresa sea único en el país.
- Realizar matrículas, renovaciones o cancelaciones.
- Inscribir actos y documentos sujetos a registro.
- Inscribirse en el Registro Único de Proponentes como constructor, consultor o Proveedor.
- Actualizar, modificar o cancelar el Registro Único de Proponentes.
- Consultar datos básicos de empresas colombianas.

## **2.5. MARCO CONCEPTUAL**

- **Demanda:** La demanda es la cantidad de un bien que los compradores desean adquirir a cada precio concebible. Así, la demanda no es una cantidad específica, como seis productos, sino una descripción detallada de la cantidad de producto que el comprador adquiriría a todos y cada uno de los precios que se podrían aplicar.

- **Exportación:** La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro. Atravesando las diferentes fronteras o mareas que separan las naciones. Un concepto mucho más técnico, la exportación, según la aduana colombiana, es considerado como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella de manera definitiva.

---

<sup>27</sup> CONFECAMARAS, web oficial, Documentos, Disponible en: [www.confecamaras.org.co/Documentos/Rue/rue.pdf](http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Rue/rue.pdf), (Citado el 25 de Febrero de 2013)

- **Jurisdicción:** Territorio sobre el cual ejerce autoridad la Cámara de Comercio de Ipiales, dicho territorio comprende los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, Gualmatán, Guachucal, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y el municipio de Ricaurte.
  
- **Mercado:** Cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en el que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y la demanda.
  
- **Mercado Actual:** Lo constituyen todos los consumidores actuales, es el resultado total de la oferta y la demanda para cierto artículo o grupo de artículos en un momento determinado.
  
- **Mercado Potencial:** Conjunto de consumidores que tienen un grado de interés en una determinada oferta de mercado; es el mercado que puede suceder o existir. Describe el perfil de los clientes que tendrán acceso a los productos que ofrece la compañía (público final, empresas), indicando el segmento más aproximado y sus características principales.
  
- **Oferta:** En economía, se define la oferta o cantidad ofrecida como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a un cierto precio.
  
- **Productor agrícola.** Persona o grupo de personas dedicadas a cultivar la tierra con la finalidad de sembrar un producto agrícola para comercializar o para fines de alimentación humana o animal.
  
- **Productor agrícola formalizado.** Persona natural o jurídica que obtuvo la matrícula mercantil de cámara de comercio para desarrollar actividades de producción y comercialización de bienes y productos agrícolas.
  
- **Productos agrícolas:** Los productos agrícolas no son materia inerte o sin vida, están compuestos de células vivas (unidades de vida). Por lo tanto, son entes vivos. En la medida que la estructura, organización y funciones celulares sean

preservadas, la vida de un producto agrícola se prolongará. Los productos agrícolas son diversos tipos de órganos o estructuras botánicas que son aprovechadas por el hombre, entonces de acuerdo a esta definición podemos clasificar los productos agrícolas en tres grupos:

**a. Frutos:** cariósipide (trigo, maíz), pomo (manzana, níspero, etc.), vainas (Frijol, habas, etc.), cereza (uva, tomate, etc.), pepo (pepino), agregado (fresa), colectivo (piña, higo)

**b. Estructuras vegetativas:** tallos (apio, palmito, espárragos), hojas (lechuga, acelga, etc.), flores (coliflor, brócoli)

**c. Estructuras subterráneas:** raíces (camote, zanahoria, betarraga, etc.), tubérculos (papa), rizomas (ging seng).

- **Registro Mercantil:** El ejercicio del comercio en todas sus manifestaciones es una profesión que encuentra en el registro mercantil el medio para acreditarlo y proteger el nombre comercial con eficacia jurídica. Sirve también para demostrar la actividad o negocio a que se dedica, los lugares donde lo ejerce, su patrimonio, caja, establecimientos de comercio, personas autorizadas para administrarlos, etc. La renovación de la matrícula tiene la finalidad de mantener actualizada la información del comerciante o empresario en su interés y en el de terceros. El registro mercantil es una de las instituciones más antiguas del derecho comercial. Fue creado por los propios comerciantes o empresarios. La eficacia de los negocios jurídicos que celebran depende en buena parte de la inscripción mercantil oportuna de los documentos donde constan. El registro mercantil es la base del Registro Único Empresarial creado por la Ley 590 de 2000 y desarrollado por la Circular 5 de marzo 11 de 2002 de la Superintendencia de Industria y Comercio. Con el RUE las cámaras quedarán interconectadas electrónicamente.

Más que un requisito, el registro mercantil es un instrumento legal de apoyo a la actividad comercial o empresarial.

- **Registro de entidades privadas sin ánimo de lucro.** Con este registro las entidades privadas sin ánimo de lucro adquieren personería jurídica sin necesidad de trámites adicionales. Antes, una vez creadas, tenían que solicitar el reconocimiento de su personería ante la autoridad pública competente para poder actuar como sujetos de derechos y obligaciones, trámite que era dispendioso y demorado.

### 3. ASPECTOS METODOLOGICOS

#### 3.1. TIPO DE ESTUDIO

Teniendo en cuenta que se realizara una identificación de la oferta productiva exportable del subsector agrícola, de los productores de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, que cuentan con Registro Mercantil y de las Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro (EPSAL), se ha tomado como tipo de estudio el siguiente:

**Estudio Descriptivo:** Es importante utilizar este tipo de estudio, ya que permite conocer el contexto actual de los productores que tienen Registro Mercantil y de las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), del subsector agrícola, de los trece municipios que conforman la jurisdicción, registrados ante la cámara de comercio de Ipiales, además permite identificar las características de los productos y productores que hacen parte de la población estudiada y que serán el punto de partida para la obtención de la oferta exportable, permitiendo el logro de los objetivos de la investigación.

#### 3.2. PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN.

**3.2.1. Investigación Cuantitativa:** El desarrollo de la presente investigación, tendrá un enfoque cuantitativo, dado que se recogerá, procesara y analizara la información respecto a las cantidades de producción, presentaciones comerciales, material de envase, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales de distribución y compradores actuales obtenida a través de los instrumentos de recolección de información desarrollas posteriormente en la investigación.

#### 3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

**Método deductivo:** A través de este método se obtendrán aspectos particulares tales como el nivel de producción por cada unidad productiva, el tipo de productos agrícolas que se cultivan y los medios y la forma de comercialización, entre otros aspectos, los cuales se verán compilados en una herramienta de promoción colectiva siendo esta, útil a la población objeto de estudio.

### **3.4. FUENTES PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

**3.4.1. Fuentes secundarias:** Para el desarrollo de la investigación, se tomara como referente la base de datos que existe en el Registro Público de la Cámara de Comercio de Ipiales, año 2012, además la información adquirida de la Subdirección de Asistencia Técnica Agropecuaria (SATA) de cada municipio.

La base de datos de Registro Público de Cámara de Comercio de Ipiales, servirá como punto de partida para filtrar la información, de acuerdo a los requerimientos de la investigación, permitiendo la obtención de una nueva base de datos que incluirá los productores registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, exclusivamente del subsector agrícola, que se denominara “Base de datos de productores del subsector agrícola de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales”.

El Plan de Desarrollo Municipal de cada municipio, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, será adquirido de la Subdirección de Asistencia Técnica Agropecuaria (SATA), donde se toma exclusivamente el subsector agrícola, que se desarrolla en el marco teórico de la presente investigación.

La “Revista de Oportunidades PROEXPORT Colombia” es un estudio realizado por PROEXPORT, donde se determinan los diferentes productos con potencial exportador del departamento Nariño y sus mercados objetivos, que servirá de referencia para la selección de los productos que harán parte de la “Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable de Ipiales y los Municipios de su Jurisdicción”

Además se tendrá en cuenta información contenida en libros, textos, documentos, igualmente se recurrirá a la herramienta de internet.

**3.4.2. Fuentes primarias:** La fuente primaria para la presente investigación, será la información obtenida de los productores del subsector agrícola, registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, de los trece municipios que conforman la jurisdicción de esta entidad, dado que la información que se obtendrá será a través de un contacto directo con el objeto de estudio a través del instrumento de recolección de información.

### **3.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Para el desarrollo de la investigación, se determina como instrumentos de recolección de información un sondeo, una encuesta y una ficha técnica. En primera instancia se realizara un sondeo vía telefónica, a las empresas de la “Base de datos de los productores del subsector agrícola de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales”, con el objetivo de identificar a los productores agrícolas activos.

Posteriormente se aplicara una encuesta y una ficha técnica a los productores ya mencionados y para el desarrollo de estos instrumentos se requiere la aplicación de un censo, determinar una muestra poblacional y un desplazamiento a las unidades productivas, por parte de los investigadores, permitiendo de esta manera la recolección de la información.

La aplicación de la encuesta, tiene como objetivo la identificación de la unidad productiva, y la aplicación de la ficha técnica, permitirá estimar la cantidad de producción, presentaciones comerciales, material de empaque, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales de distribución y compradores actuales de cada uno de los productos. Además para estimar la cantidad de producción, en las Entidades Privada Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), se plantea un estimador, denominado nivel de producción, que será el promedio de la producción de cada uno de los productos que se cultiva en cada asociación, posteriormente se procederá a multiplicar dicho estimador por el número de socios que produce dicho producto en cada asociación, obteniendo así la producción general por producto de cada Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro (EPSAL). Además se considera un segundo estimador denominado extensión en hectáreas, que será el promedio de la extensión de tierra en hectáreas que dedican para el cultivo de cada uno de los productos de cada Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), posteriormente se procederá a multiplicar dicho estimador por el número de socios que produce dicho producto en cada asociación, obteniendo la extensión total en hectáreas que dedican para el cultivo de los diferentes productos.

De esta manera se obtendrá el nivel de producción y la extensión en hectáreas total de las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) y de la Empresas con Registro Mercantil de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

Para el caso de los estimadores: nivel de producción y extensión en hectáreas, se plantea el siguiente ejemplo: si la asociación X está conformada por 10 socios, y con una muestra de 5 socios, posteriormente a la aplicación de la encuesta y ficha técnica la muestra arrojó los siguientes resultados:

**Tabla 7. Resultados ejemplo hipotético**

<b>Socios</b>	<b>Productos</b>	<b>Producción anual en Toneladas</b>	<b>Extensión Hectáreas</b>
Socio 1	Papa	100	1
	Arveja	400	2
Socio 2	papa	300	2
Socio 3	arveja	60	1
Socio 4	Papa	30	1
	arveja	30	1
Socio 5	arveja	100	2

**Fuente:** Esta Investigación

Posteriormente se calcula el promedio de producción por hectárea de cada uno de los socios así:

**Tabla 8. Promedio de producción**

<b>Socios</b>	<b>Productos</b>	<b>Producción anual en Toneladas</b>	<b>Extensión Hectáreas</b>	<b>Promedio por socio</b>
Socio 1	Papa	100	1	100
	Arveja	400	2	200
Socio 2	Papa	300	2	150
Socio 3	Arveja	60	1	60
Socio 4	Papa	30	1	30
	Arveja	30	1	30
Socio 5	Arveja	100	2	50

**Fuente:** Esta Investigación

El promedio por socio se obtuvo dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas dedicadas al cultivo de cada producto.

Después de calcular el promedio por socio, se procede a calcular el promedio de producción de papa, para esto se suma el promedio por socio del producto papa y se divide el resultado entre el número de socios que producen dicho bien, se obtiene el siguiente promedio:

**Tabla 9. Promedio por asociación de papa**

Socios	Productos	Producción anual en Toneladas	Extensión Hectáreas	Promedio por socio	Promedio por asociación/papa
Socio 1	Papa	100	1	100	93
	Arveja	400	2	200	
Socio 2	papa	300	2	150	
Socio 3	Arveja	60	1	60	
Socio 4	Papa	30	1	30	
	Arveja	30	1	30	
Socio 5	Arveja	100	2	50	

Fuente: Esta Investigación

Ahora calculamos el promedio de producción del producto arveja como se hizo en el caso anterior, se obtiene el siguiente promedio:

**Tabla 10. Promedio por asociación de arveja**

Socios	Productos	Producción anual en toneladas	Extensión Hectáreas	Promedio por socio	Promedio por asociación/arveja
Socio 1	Papa	100	1	100	85
	Arveja	400	2	200	
Socio 2	papa	300	2	150	
Socio 3	Arveja	60	1	60	
Socio 4	Papa	30	1	30	
	Arveja	30	1	30	
Socio 5	Arveja	100	2	50	

Fuente: Esta Investigación

Sabemos que el socio 6 es productor de papa, el socio 7 de papa y arveja, el socio 8 de arveja, el socio 9 de arveja y el socio 10 de papa. Ahora se estima el nivel de producción de la asociación x así: Se multiplica el promedio por asociación del producto papa, por el número de socios que producen dicho bien, obteniendo el siguiente resultado

**Tabla 11. Nivel de producción de la asociación x de papa.**

<b>Promedio por asociación</b>	<b>Número de productores</b>	<b>Promedio de producción de papa total</b>
93	6	558

Fuente: Esta Investigación

De la misma manera se procede con el producto arveja

**Tabla 12. Nivel de producción de la asociación x de arveja**

<b>Promedio por asociación</b>	<b>Número de productores</b>	<b>Promedio de producción de arveja total</b>
85	7	595

Fuente: Esta Investigación

Para las Empresas con Registro Mercantil se tomara la cifra que evidencia la ficha técnica a aplicar, es decir la información que cada uno de los encuestados facilitara. Con la información obtenida y tomando como referencia la “Revista de Oportunidades PROEXPORT Colombia” se procederá a la selección de los productos con potencial exportador que serán compilados en la “Cartilla de oferta productiva agrícola exportable de Ipiales y los Municipios de sus jurisdicción”.

### **3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La presente investigación contempla la siguiente población:

**3.6.1. Población:** Productores de los municipios de Pupiales, Gualmatán, Contadero, Iles, Ipiales, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte, del sub sector agrícola que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

Debido a que la población objeto de estudio se divide en dos grupos de la siguiente manera:

- **Empresas con Registro Mercantil: 22 Empresas.**
- **Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL): 12 asociaciones**

Se aplicara un censo y se determinara una muestra así:

**Censo:** Estará dirigido a las 22 empresas con Registro Mercantil, debido al pequeño número de elementos pertenecientes a este grupo. Se relacionan a continuación las Empresas con Registro Mercantil, que serán objeto del censo.

**Tabla 13. Empresas con Registro Mercantil**

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>
1. JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA
2. MENDEZ PICO EULISES
3. AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR
4. L M B COMERCIO DE VERDURAS
5. AGROCOMERCIAL DEL SUR
6. MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO
7. JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN
8. JOSE MURILLO
9. PRODUCTOS FRUNAR
10. PROCAMPO NARIÑO S.A.S
11. ISABEL BENAVIDES
12. LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA
13. RODRIGO REINERIO MALUA ROMO
14. PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA
15. ANGEL MARIA IBARRA REINA
16. LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS
17. GRANJA DOÑA ISABEL
18. DANILO GARRETA
19. CULTIVOS YAMILE
20. EULER BASTIDAS
21. LA RAMADA
22. AGROPROCOM CORTES HNOS S.A.S

**Fuente:** Esta Investigación

**Total encuestas censo: 22**

### **3.6.2. Muestra**

**3.6.2.1 Unidad de análisis:** El objeto de estudio corresponde a las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) de los trece municipios de la jurisdicción de Cámara de comercio de Ipiales.

### 3.6.2.2. Proceso de Muestreo

- **Unidad de muestreo:** las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) están conformadas por un número específico de socios y estas en total suman 315 socios, considerando este número, la unidad muestral.

- **Procedimiento de Muestreo.**

**Muestreo probabilístico:** este tipo de muestreo será utilizado para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), a través del muestreo estratificado por afijación proporcional, que permitirá la obtención del tamaño de muestra poblacional de los 315 socios que conforman las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), como se puede ver a continuación:

**Tabla 14. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)**

NOMBRE COMERCIAL	NUMERO DE SOCIOS
1. ASOCIACION AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	30 socios
2. ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO	14 socios
3. ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN	21 socios
4. ASOCIACION SOPROCOTAR	18 socios
5. ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	15 socios
6. ASOCIACION COMERCAMPO	3 socios
7. ASOCIACION LOS ACACIOS	30 socios
8. ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	18 socios
9. ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	22 socios
10. ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	100 socios
11. ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP	25 socios
12. BIOFRUIT NAPOLI	19 socios
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>315 socios</b>

Fuente: Esta Investigación

Para la aplicación del muestreo seleccionado, se parte de la aplicación de un muestreo aleatorio simple, debido a los requerimientos del mismo, con el objetivo de identificar los posibles integrantes del tamaño de la muestra, resultado que se utilizara en la aplicación del método estratificado por afijación proporcional. A continuación se selecciona el tamaño de la muestra para la posterior aplicación del método estratificado por afijación proporcional:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

**n = Tamaño de la muestra**  
**Z = Nivel de confianza**  
**P = Es la variabilidad Positiva**  
**Q = Es la variabilidad Negativa**  
**N = Es el tamaño de la Población**  
**E = Es la precisión o el Error**

**n: ?**  
**Z: 1.96**  
**P: 0.5**  
**Q: 0.5**  
**N: 315**  
**E: 0.05**

$$n = \frac{315 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{(315-1) * 0.0025 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{302,5}{0,785 + 0.9604}$$

$$n = \frac{302,5}{1,7454}$$

$$n = 173$$

### **METODO DE MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO POR AFIJACION PROPORCIONAL.**

Este tipo de muestreo consiste en estratificar previamente los elementos de la población para luego tomar una muestra de cada estrato. Así:

**Tabla 15. Asociaciones por estratos**

<b>ESTRATO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>NUMERO DE SOCIOS</b>
1	ASOCIACION AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	30 socios
2	ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO	14 socios
3	ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN	21 socios
4	ASOCIACION AGROPECUARIA SOPROCOTAR	18 socios
5	ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	15 socios
6	ASOCIACION COMERCAMPO	3 socios
7	ASOCIACION EMPROMORA	30 socios
8	ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	18 socios
9	ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	22 socios
10	ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	100 socios
11	ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES – ASOPEP	25 socios
12	BIOFRUIT NAPOLI	19 socios
	<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>315 socios</b>

**Fuente: Esta Investigación**

Ahora se pasa a distribuir el tamaño de muestra (n) entre los estratos según su tamaño utilizando la siguiente formula:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

**Donde:**

$n_h$ : Número de encuestas por estrato.

$N_h$ : Número de socios de cada estrato

$N$ : Población total

$n$ : muestra

### DATOS

**N: 315**

**n: 173**

A continuación se aplica la formula

**Tabla 16. Distribución de la formula por estratos.**

Es	$N_h$	N	n	$n_h$
1	30 socios	315	173	16
2	14 socios	315	173	8
3	21 socios	315	173	12
4	18 socios	315	173	10
5	15 socios	315	173	8
6	3 socios	315	173	2
7	30 socios	315	173	16
8	18 socios	315	173	10
9	22 socios	315	173	12
10	100 socios	315	173	55
11	25 socios	315	173	14
12	19 socios	315	173	10
	<b>Total</b>			<b>173</b>

Fuente: Esta Investigación

Por consiguiente, se seleccionará en forma aleatoria de cada estrato el número correspondiente de socios de acuerdo a los resultados de  $n_h$ , siendo estos el número de socios a encuestar.

**Tabla 17. Numero de encuestas por estratos.**

<b>Estrato</b>	<b>N<sub>h</sub></b>	<b>Encuestas</b>
Estrato 1	30 socios	16
Estrato 2	14 socios	8
Estrato 3	21 socios	12
Estrato 4	18 socios	10
Estrato 5	15 socios	8
Estrato 6	3 socios	2
Estrato 7	30 socios	16
Estrato 8	18 socios	10
Estrato 9	22 socios	12
Estrato 10	100 socios	55
Estrato 11	25 socios	14
estrato12	19 socios	10
	<b>Total</b>	<b>173</b>

**Fuente: Esta Investigación**

De acuerdo a los datos obtenidos el número total de encuestas a aplicar es:

22 encuestas Empresas con Registro Mercantil

173 encuestas Empresas Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)

### **TOTAL ENCUESTAS: 195**

#### **Protocolo de aplicación**

- Para las empresas que tienen Registro Mercantil, el número de encuestas a aplicar es de 22, número que corresponde al total de la población, dada la realización del censo. Cabe resaltar que la aplicación de la ficha técnica dependerá del número de productos con que cuente cada productor, dado que la aplicación de esta es por producto.

- Para las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), el número de encuestas a aplicar es de 173, para la aplicación de estas, dado que se cuenta con un número determinado de estratos y estos son homogéneos debido a que: Los individuos hacen parte de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, son exclusivamente productores agrícolas y hacen parte de una Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), se procederá a utilizar un método al azar simple. Para la aplicación del método anteriormente mencionado, se procederá a realizar una lista de los socios de cada estrato, numerando cada uno de ellos. Se utilizara como herramienta Microsoft Excel, aplicando la función estadística "ALEATORIO.ENTRE (límite inferior 1; límite superior 315)" para la obtener números aleatorios, este procedimiento se realizara el número necesario de veces, para completar la muestra de cada estrato, este procedimiento será

aplicado para cada estrato con el objetivo de completar el número total de encuestas. Cabe resaltar que la aplicación de la ficha técnica dependerá del número de productos con que cuente cada productor, dado que la aplicación de esta es por producto. A continuación se relaciona la distribución del número de encuestas a aplicar a cada productor o asociación y su ubicación.

**Tabla 18. Distribución de encuestas por productor y ubicación.**

PRODUCTORES/ASOCIACIONES	NUMERO DE ENCUESTAS	MUNICIPIO
JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA	1	IPIALES
MENDEZ PICO EULISES	1	IPIALES
AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR	1	IPIALES
L M B COMERCIO DE VERDURAS	1	CORDOBA
AGROCOMERCIAL DEL SUR	1	IPIALES
MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO	1	IPIALES
JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN	1	IPIALES
ANGEL MARIA IBARRA REINA	1	IPIALES
JOSE MURILLO	1	PUPIALES
PRODUCTOS FRUNAR	1	IPIALES
PROCAMPO NARIÑO S.A	1	IPIALES
ISABEL BENAVIDES	1	IPIALES
LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA	1	IPIALES
RODRIGO REINERO MALUA ROMO	1	IPIALES
PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA	1	PUPIALES
LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS	1	IPIALES
GRANJA DOÑA ISABEL	1	RICAUARTE
DANILO GARRETA	1	IPIALES
CULTIVOS YAMILÉ	1	IPIALES
EULER BASTIDAS	1	IPIALES
LA RAMADA	1	IPIALES
AGROPROCOM CORTES HNOS S.A.A	1	ALDANA
ASOCIACION AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	16	LA VICTORIA
ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO	8	CUASPUD CARLOSAMA
ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN	12	PUERRES
ASOCIACION SOPROCOTAR	10	IPIALES
ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	8	POTOSI
ASOCIACION COMERCAMPO	2	CONTADERO
ASOCIACION EMPROMORA	16	CORDOBA
ASOCIACION NUEVA ESPERANZAYANALA ALTO	10	IPIALES
ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	12	PUERRES
ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	55	POTOSI
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP	14	PUERRES
BIOFRUIT NAPOLI	10	PUPIALES
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	

Fuente: Esta Investigación

### 3.7. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN O TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Para hacer más fácil el procedimiento a seguir, después del trabajo de campo, se utilizarán diferentes instrumentos que permitan llevar a cabo el análisis de la información, dichos instrumentos son: gráficos circulares e histogramas. A través del programa Staph Graphic para la obtención de la información.

## 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
AÑO	2012						2013									
MES / ACTIVIDAD	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Diseño del proyecto de investigación	x	x														
Observaciones			x	X	x	x										
Recolección de información secundaria.				X	x	x	x									
Aplicación de encuestas.								x	x	x	x	x				
Clasificación del material (codificación y tabulación)													x			
Tratamiento matemático de la información.														x		
Análisis e interpretación de la información														x		
Redacción preliminar														x		
Revisión y ajustes														x		
Redacción final															x	
Transcripción																x
Sustentación.																x

Fuente: Esta Investigación

## 4.2. PRESUPUESTO

**4.2.1. Presupuesto trabajo de campo.** Debido a que la investigación torna a la aplicación de encuestas, a los diferentes municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, se presenta en la tabla 19 el costo de transporte para la aplicación por investigador y teniendo en cuenta que son dos los investigadores, se presenta el costo total para el desarrollo de la actividad, que posteriormente se registrara en el presupuesto total de la investigación.

**Tabla 19. Presupuesto para la aplicación de encuesta**

PRODUCTORES/ASOCIACIONES	MUNICIPIO	COSTO DE TRANSPORTE POR INVESTIGADOR	COSTO TOTAL
JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA	IPIALES	\$2000	\$4000
MENDEZ PICO EULISES	IPIALES	\$2000	\$4000
AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR	IPIALES	\$2000	\$4000
L M B COMERCIO DE VERDURAS	IPIALES	\$2000	\$4000
AGROCOMERCIAL DEL SUR	IPIALES	\$2000	\$4000
MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO	IPIALES	\$2000	\$4000
JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN	IPIALES	\$2000	\$4000
ANGEL MARIA IBARRA REINA	IPIALES	\$2000	\$4000
JOSE MURILLO	IPIALES	\$2000	\$4000
PRODUCTOS FRUNAR	IPIALES	\$2000	\$4000
PROCAMPO NARIÑO S.A	IPIALES	\$2000	\$4000
ISABEL BENAVIDES	IPIALES	\$2000	\$4000
LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA	IPIALES	\$2000	\$4000
RODRIGO REINERO MALUA ROMO	IPIALES	\$2000	\$4000
PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA	IPIALES	\$2000	\$4000
LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS	IPIALES	\$2000	\$4000
GRANJA DOÑA ISABEL	IPIALES	\$2000	\$4000
DANILO GARRETA	IPIALES	\$2000	\$4000
CULTIVOS YAMILE	IPIALES	\$2000	\$4000
EULER BASTIDAS	IPIALES	\$2000	\$4000
LA RAMADA	IPIALES	\$2000	\$4000
AGROPROCOM CORTES HNOS S.A.A	IPIALES	\$2000	\$4000
ASOCIACION AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	IPIALES	\$2000	\$4000
ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO	CUASPUD CARLOSAMA	\$6000	\$12000
ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN	PUERRES	\$10000	\$20000
ASOCIACION SOPROCOTAR	IPIALES	\$2000	\$4000
ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	POTOSI	\$8000	\$16000
ASOCIACION COMERCAMPO	CONTADERO	\$14000	\$28000
ASOCIACION EMPROMORA	IPIALES	\$2000	\$4000
ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	IPIALES	\$2000	\$4000
ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	PUERRES	\$10000	\$20000
ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	CORDOBA	\$12000	\$24000
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES – ASOPEP	PUERRES	\$10000	\$20000
BIOFRUIT NAPOLI	PUERRES	\$10000	\$20000
TOTAL		\$132000	\$264000

**Fuente: Esta Investigación**

### 4.3 PRESUPUESTO TOTAL DE LA INVESTIGACIÓN

**Tabla 20. Presupuesto**

INGRESOS EN MILES DE \$		EGRESOS EN MILES DE \$	
Aportes cámara de Comercio Ipiales	\$264000	Transporte para aplicación de encuestas	\$264000
Aportes propios	\$ 720.000	Llamadas	\$ 20.000
		Internet	\$ 200.000
		Impresión de documentos	\$ 80.000
		Impresión de formularios	\$ 20.000
		Viáticos asesoría	\$ 400.000
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 984.000</b>	<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 984.000</b>

Fuente: Esta Investigación

### **CAPITULO II. Identificación de los productores agrícolas, que cuentan con registro mercantil y entidades privadas sin ánimo de lucro (EPSAL), de la jurisdicción de cámara de comercio de Ipiales.**

Para identificar a los productores agrícolas que cuentan con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales, de los trece municipios que conforman su jurisdicción, se tomó como referente la base de datos de Registro Público de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual arrojó un total de 5041 establecimientos con registro mercantil y un total de 1228 Asociaciones a la fecha, pertenecientes a todos los sectores económicos, de este consolidado se seleccionaron los establecimientos pertenecientes únicamente al sector agrícola de la jurisdicción, que se muestra en la denominada “base de datos de productores del sub sector agrícola que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales (Pupiales, Gualmatán, Contadero, Iles, Ipiales, Córdoba, Cumbal, Guachucal, Cuaspud Carlosama, Aldana, Potosí, Puerres y Ricaurte)”, posteriormente se realizó un sondeo vía telefónica con el propósito de identificar las unidades productivas activas y que se encuentren desarrollando actividades en el subsector agrícola. Por lo anterior, el número de establecimientos obtenidos fue: 22 empresas con Registro Mercantil y 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), los cuales se relacionan a continuación.

**Tabla 21. Empresas con Registro Mercantil.**

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>
1. JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA
2. MENDEZ PICO EULISES
3. AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR
4. L M B COMERCIO DE VERDURAS
5. AGROCOMERCIAL DEL SUR
6. MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO
7. JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN
8. JOSE MURILLO
9. PRODUCTOS FRUNAR
10. PROCAMPO NARIÑO S.A.S
11. ISABEL BENAVIDES
12. LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA
13. RODRIGO REINERIO MALUA ROMO
14. PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA
15. ANGEL MARIA IBARRA REINA
16. LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS
17. GRANJA DOÑA ISABEL
18. DANILO GARRETA
19. CULTIVOS YAMILE
20. LA RAMADA
21. AGROPROCOCOM CORTES HNOS S.A.S
22. EULER BASTIDAS

**Fuente:** Esta Investigación

**Tabla 22. Empresas Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)**

<b>Empresas Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)</b>	<b>Número De Socios</b>
1. ASOCIACION AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	30 socios
2. ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO	14 socios
3. ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN	21 socios
4. ASOCIACION SOPROCOTAR	18 socios
5. ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	15 socios
6. ASOCIACION COMERCAMPO	3 socios
7. ASOCIACION EMPROMORA	30 socios
8. ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	18 socios
9. ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	22 socios
10. ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	100 socios
11. ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP	25 socios
12. BIOFRUIT NAPOLI	19 socios

**Fuente:** Esta Investigación

Así los productores agrícolas que conforman la Jurisdicción de Cámara de Comercio son: 22 Empresas con Registro Mercantil objeto de un censo y 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), objeto de un muestreo probabilístico. Para el desarrollo de este capítulo se procede a analizar de manera independiente las Empresas con Registro Mercantil y las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), así:

**1. EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL.** En cuanto al tiempo de constitución de las unidades productivas, las 22 empresas con Registro Mercantil, muestran los siguientes resultados:

**Gráfica 5. Tiempo de constitución de La unidad productiva Empresas con Registro Mercantil.**

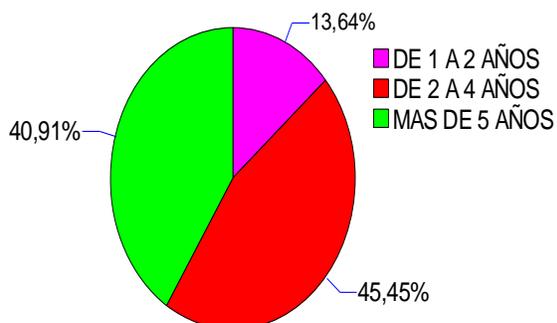


**Fuente:** Esta Investigación

Como evidencia el grafico 1, de las 22 empresas con Registro Mercantil, la mayoría de ellas, es decir 10 empresas (Jairo Antonio Quiroz Campaña, Agrocomercial Del Sur, Jairo Ramiro Inguilan Guzman, Jose Murillo, Productos Frunar, Isabel Benavides, Rodrigo Reinerio Malua Romo, Cultivos Yamile, La Ramada Y Agroprocom Cortes Hnos S.A.S), se encuentran conformadas entre 2 y 4 años correspondiendo al 45,45% (Grafico 2), lo que significa que el nivel de experiencia es intermedio. Así mismo del total de empresas, 9 de ellas (Mendez Pico Eulises, L M B Comercio De Verduras, Milton Hugo Bastidas Obando, Procampo Nariño S.A.S, Luis Gerardo Quiroz Ibarra, Productor De Papa Angie Johana, Luis Tello Comercio Productos Agrícolas, Granja Doña Isabel, Euler Bastidas) se encuentran conformadas entre más de 5 años, correspondiendo al 40,91% (Grafico 2) evidenciando un nivel de experiencia alto. Lo anterior significa que las empresas mantienen un nivel de trayectoria comercial apto, capaces de asumir negociaciones de carácter nacional e incluso internacional, lo que se deriva de su permanencia en el mercado.

**Gráfica 6. Porcentaje Tiempo De Constitución De La Unidad Productiva Empresas con Registro Mercantil.**

**TIEMPO DE CONSTITUCION UNIDAD PRODUCTIVA**



Fuente: Esta Investigación

**2. ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL).** En cuanto al tiempo de constitución de las unidades productivas, 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), muestran los siguientes resultados:

**Tabla 3:** Tiempo de constitución Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL).

ASOCIACIÓN	TIEMPO DE CONSTITUCIÓN
ASOCIACION LA ESTRELLA	Más de 5 años
ASOCIACION IDEALISTA CON FUTURO	De 2 a 4 años
ASOCIACION MUESMUERAN	De 2 a 4 años
ASOCIACION SOPROCOTAR	De 2 a 4 años
ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	Más de 5 años
ASOCIACION COMERCAMPO	De 2 a 4 años
ASOCIACION EMPROMORA	Menos de 1 año
ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	De 2 a 4 años
ASOCIACION CAMPESINO APROCAM	Más de 5 años
ASOCIACION TECNOAGRICOLA PAYAN	De 2 a 4 años
ASOCIACION ASOPEP	Más de 5 años
ASOCIACION BIOFRUIT NAPOLI	Más de 5 años

Fuente: Esta Investigación

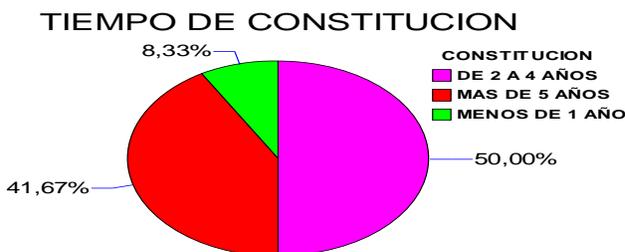
**Gráfica 7. Tiempo de Constitución Entidades Sin Ánimo de Lucro.**



Fuente: Esta Investigación.

Como se evidencia en el grafico 3 de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), la mayoría de ellas, es decir, 6 asociaciones (Asociación Idealista Con Futuro, Asociación Muesmueran, Asociación Soprocotar, Asociación Comercampo, Asociación Nueva Esperanza Yanala Alto Y Asociación Tecnoagricola Payan), se encuentran conformadas entre 2 y 4 años correspondiendo al 50% (Grafico 4) lo que significa que el nivel de experiencia es intermedio. Así mismo del total de asociaciones 5 de ellas (Asociación La Estrella, Asociación Campesina El Progreso, Asociación Campesino Aprocam, Asociación ASOPEP Y Asociación Biofruit Napoli) se encuentran conformadas entre más de 5 años, correspondiendo al 41,67% (Grafico 4), evidenciando un nivel de experiencia alto. Lo anterior significa que las asociaciones mantienen un nivel de trayectoria comercial apto, capaz de asumir negociaciones de carácter nacional e incluso internacional, lo que se deriva de su permanencia en el mercado. En el grafico se observa un porcentaje mínimo del 8,33%, correspondiendo a una sola asociación (Asociación Empromora) que se encuentra conformada hace menos de un año, lo que significa que su poca experiencia comercial no le genera confianza a nuevos compradores.

**Gráfica 8. Porcentaje tiempo de constitución Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)**



Fuente: Esta Investigación.

## 5. CAPITULO III. PRODUCTOS AGRÍCOLAS CULTIVADOS EN LA JURISDICCIÓN DE CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES.

Para determinar los productos agrícolas cultivados y la extensión en hectáreas que dedican los productores al cultivo de estos, se procede a tabular la información obtenida de las empresas con Registro Mercantil y posteriormente las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), información adquirida de la encuesta.

### 5.1 EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL.

En la siguiente tabla se relacionan las Empresas con Registro Mercantil, los productos que cultiva cada una de ellas y la extensión en hectáreas que dedican para su cultivo.

**Tabla 1:** Productos y extensión en hectáreas Empresas con Registro Mercantil.

EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL	TOTAL EXTENSION EN HECTAREAS	PRODUCTOS	EXTENSION EN HECTAREAS POR PRODUCTO
1. JAIRO ANTONIO QUIROZ	6	Papa	3
		Arveja	3
2. EULISES MENDEZ PICO	16	Papa	8
		Arveja	5
		Frijol	3
3. AGRPECUARIA EL RODEO DEL SUR	7	Papa	7
4. LMB COMERCIO DE VERDURAS	10	Papa	2
		Lechuga	2
		Arveja	2
		Zanahoria	2
		Papa criolla	2
5. AGROCOMERCIAL DEL SUR	15	Papa	15
6. MILTON HUGO BASTIDAS	3	Papa	3
7. JAIRO RAMIRO INGUILÁN GUZMAN	8	Lechuga	2
		Brócoli	2
		Ajo	2
		Coliflor	2
8. JOSE MURILLO	7	Papa	7
9. PRODUCTOS FRUNAR	5	Granadilla	4
		Pitahaya	1
10. PROCAMPO NARIÑO	60	Papa	30
		Arveja	30
11. ISABEL BENAVIDES	3	Mora	3
12. LUIS GERARDO QUIROZ	4	Papa	4
13. RODRIGO MAULUA	3	Papa	3
14. JOSE ADALBERTO CADENA	3	Papa	3
15. LA ESQUINA DE LA PAPA	30	Papa	20
		Arveja	10
16. LUIS TELLO	14	Papa	7
		Arveja	7
17. GRANJA DOÑA ISABEL	1	Caña panelera	1
18. DANILO ANDRES GARRETA	6	Papa	3
		Arveja	3
19. CULTIVOS YAMILE.	4	Lechuga	2
		Brócoli	2
20. LA RAMADA	4	Ajo	
		Coliflor	2
EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL	TOTAL EXTENSION EN HECTAREAS	PRODUCTOS	EXTENSION EN HECTAREAS POR PRODUCTO
21. AGROPROCOM CORTEZ HERMANOS	60	Papa	30
		Arveja	30
22. EULER BASTIDAS	15	Papa	15

**Fuente:** Esta Investigación.

De acuerdo a la tabla anterior, el conjunto de Empresas con Registro Mercantil, registra un total de 284 hectáreas destinadas al cultivo de productos agrícolas de la jurisdicción. Teniendo en cuenta los rangos de calificación de la encuesta, el gráfico 1, evidencia que la mayoría de las empresas, es decir, 10 de ellas dedican de 1 a 5 hectáreas, correspondiendo al 45,45%, siendo mínimo el nivel de hectáreas, lo que se traduce en un bajo nivel de producción.

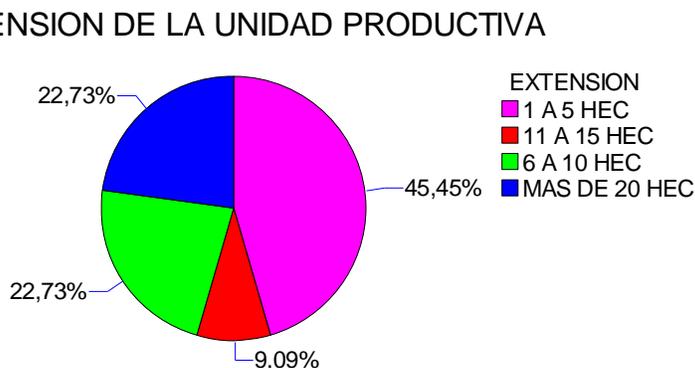
**Gráfica 9. Extensión de la unidad productiva Empresas con Registro Mercantil.**



Fuente: Esta Investigación.

5 de las empresas encuestadas dedican para el cultivo entre 6 y 10 hectáreas y en la misma proporción, es decir 5 empresas dedican más de 20 hectáreas correspondiendo al 22,73% (Gráfico 2) para cada rango, ello significa que el nivel de hectáreas dedicadas al cultivo es representativo para estas, obteniendo un nivel de producción superior a las inicialmente mencionadas. Referente al rango de 11 a 15 hectáreas solo dos empresas del total se ubican en este, correspondiendo al 9,09% .

**Gráfica 10. Porcentaje extensión de la unidad productiva Empresas con Registro Mercantil.**

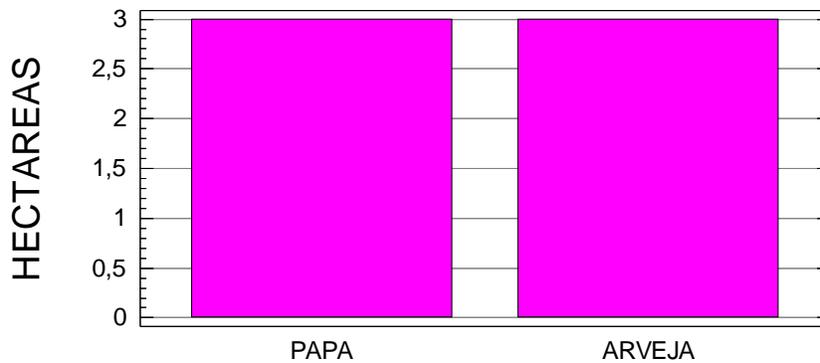


Fuente: Esta Investigación.

Después de realizar el análisis general de las diferentes empresas, se procede a realizar un análisis más detallado por cada una de ellas así:

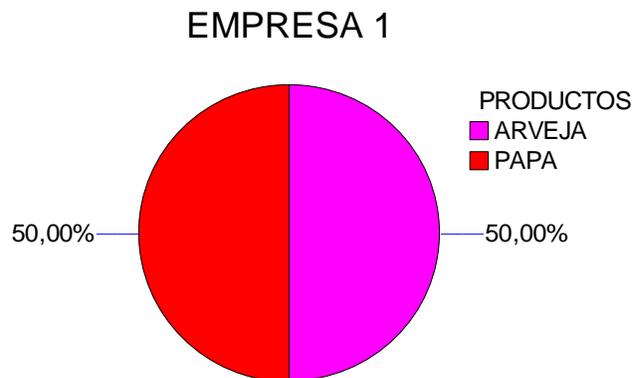
**5.1.1. Empresa 1 Jairo Antonio Quiroz campaña.** La empresa 1 (Jairo Antonio Quiroz Campaña) dedica 6 hectáreas en total, distribuidas así: 3 hectáreas al cultivo de papa y en la misma proporción al cultivo de arveja, correspondiendo al 50% (Grafico 4) para cada cultivo.

**Gráfica 11. Productos y extensión en hectáreas Empresa 1.**  
EMPRESA 1



Fuente: Esta Investigación.

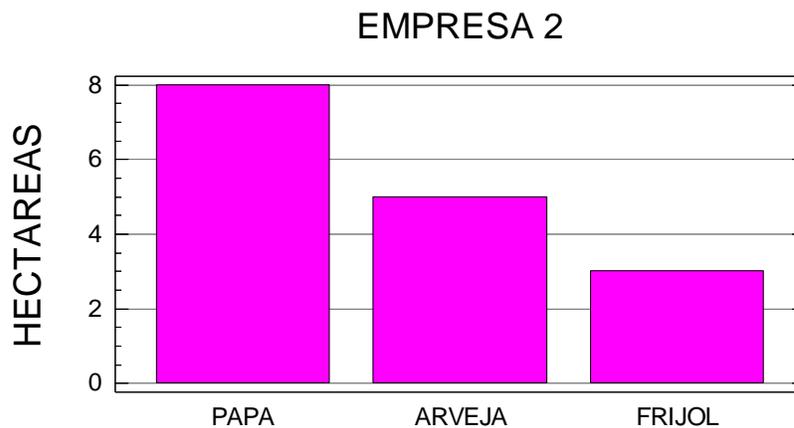
**Grafico 4: Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 1**



Fuente: Esta Investigación.

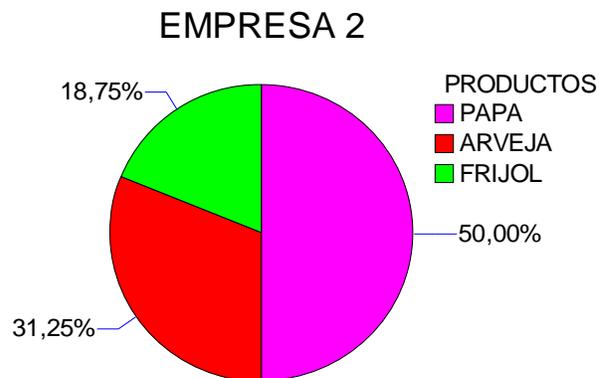
**5.1.2. Empresa 2 Eulises Mendez pico.** La empresa 2 (Eulises Méndez pico), dedica en total para el cultivo 16 hectáreas, de las cuales dedica en mayor proporción al cultivo de papa (8 hectáreas), correspondiendo al 50% (Grafico 12), seguido de la arveja que dedica 5 hectáreas, correspondiendo al 31, 25% (Grafico 12) y finalmente el frijol al cual dedica 3 hectáreas y corresponde al 18,75% (Grafico 12).

**Gráfica 12. Productos y extensión en hectáreas Empresa 2.**



Fuente: Esta Investigación.

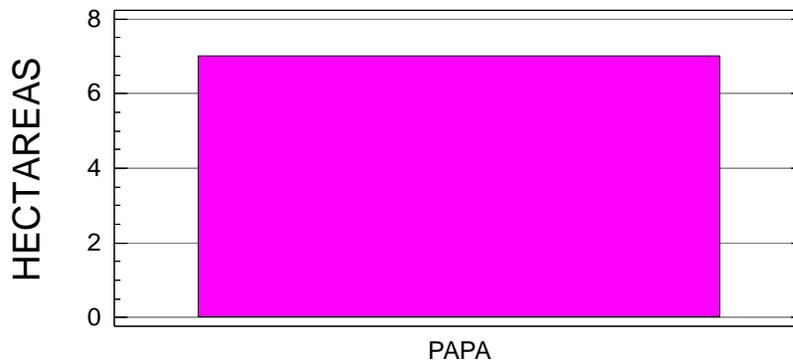
**Gráfica 13. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 2.**



Fuente: Esta Investigación.

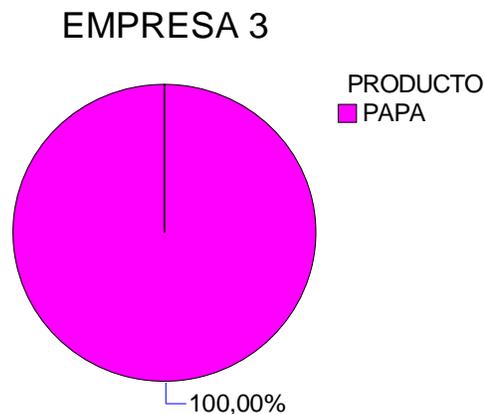
**5.1.3. Empresa 3 agropecuaria el rodeo del sur.** La empresa 3 (agropecuaria el rodeo del sur) dedica el total de sus hectáreas (7 hectáreas) para el cultivo de papa, siendo este el 100% (Grafico 8).

**Gráfica 14. Productos y extensión en hectáreas Empresa 3.**  
EMPRESA 3



Fuente: Esta Investigación.

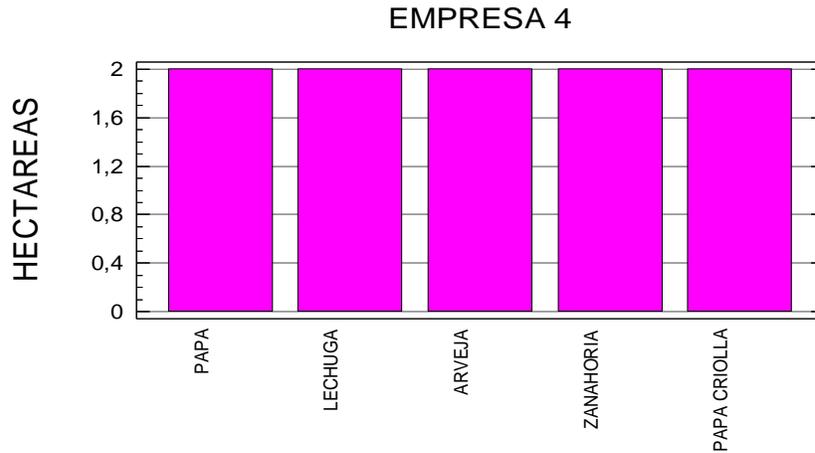
**Gráfica 15. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 3.**



Fuente: Esta Investigación.

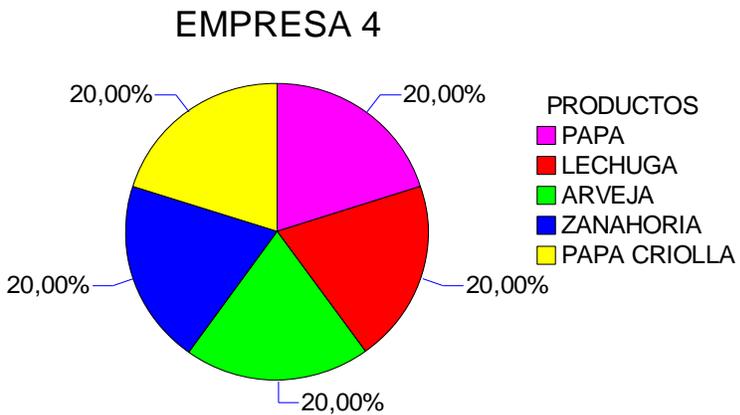
**5.1.4. Empresa 4 LMB comercio de verduras.** La empresa 4 (LMB comercio de verduras) dedica en total 10 hectáreas para el cultivo de sus productos, las cuales están divididas de la siguiente manera: 2 hectáreas para la producción de papa, 2 hectáreas para la producción de lechuga, 2 hectáreas para la producción de arveja, 2 hectáreas para la producción de zanahoria y 2 hectáreas para la producción de papa criolla, correspondiendo al 20% para cada producto (Grafico 10), es decir este productor distribuye de manera equitativa el total de su tierra.

**Gráfica 16. Productos y extensión en hectáreas Empresa 4.**



Fuente: Esta Investigación.

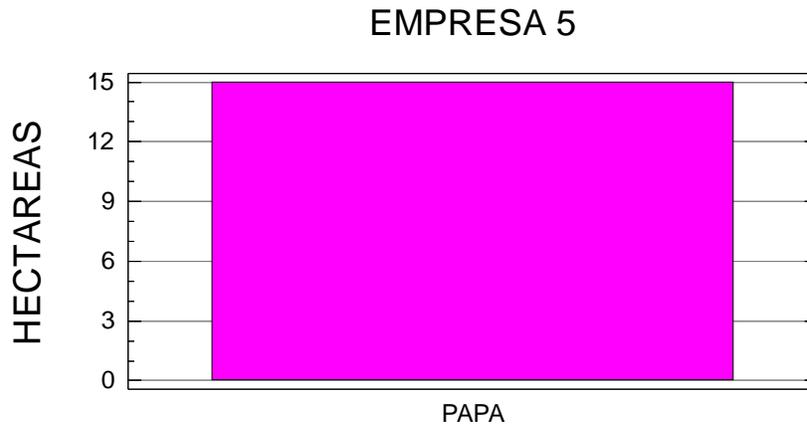
**Gráfica 17. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 4.**



Fuente: Esta Investigación.

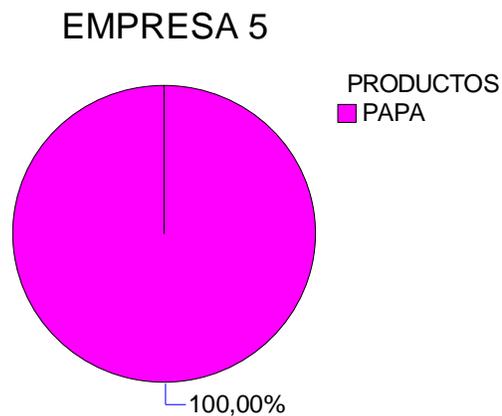
**5.1.5. Empresa 5 Agrocomercial del Sur.** La empresa 5 (Agrocomercial Del Sur) produce únicamente papa y dedica 15 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Gráfico 12).

**Gráfica 18. Productos y extensión en hectáreas Empresa 5.**



Fuente: Esta Investigación.

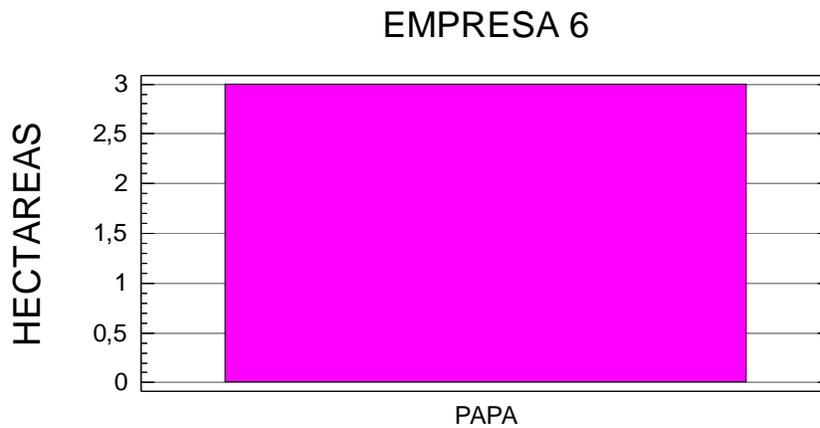
**Gráfica 19. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 5.**



Fuente: Esta Investigación.

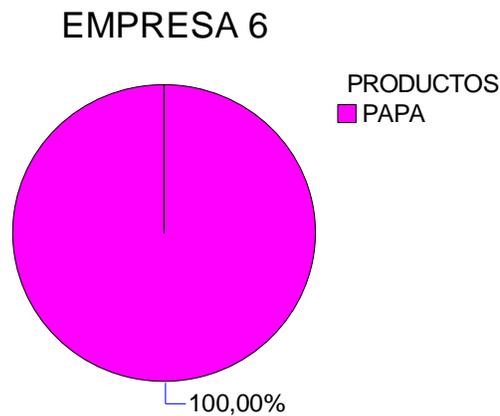
**5.1.6. Empresa 6 Milton Hugo Bastidas.** La empresa 6 (Milton Hugo Bastidas) únicamente produce papa y dedica en total 3 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Grafico 14).

**Gráfica 20. Productos y extensión en hectáreas Empresa 6.**



Fuente: Esta Investigación.

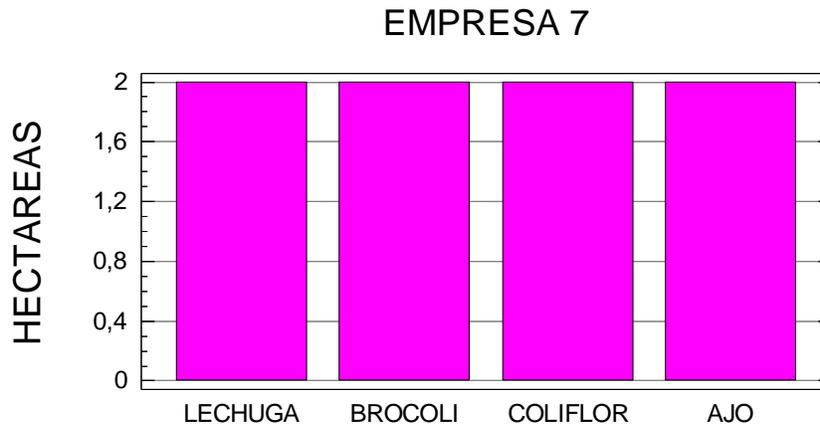
**Gráfica 21. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 6.**



Fuente: Esta Investigación.

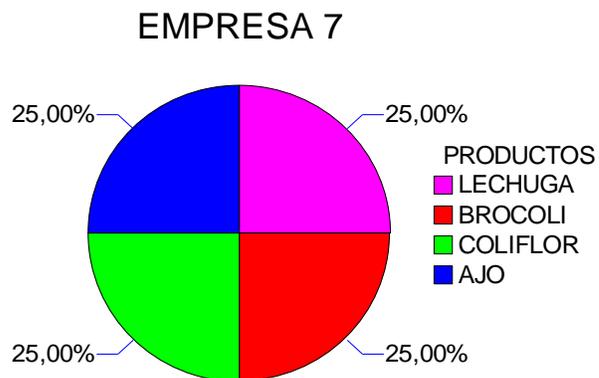
**5.1.7. Empresa 7 Jairo Ramiro Inguilan Guzman.** La empresa 7 (Jairo Ramiro Inguilan Guzmán), destina un total de 8 hectáreas, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: 2 hectáreas para lechuga, 2 hectáreas para brócoli, 2 hectáreas para coliflor y 2 hectáreas para ajo, correspondiendo al 20% (Gráfico 16) para cada cultivo.

**Gráfica 22. Productos y extensión en hectáreas Empresa 7.**



Fuente: Esta Investigación.

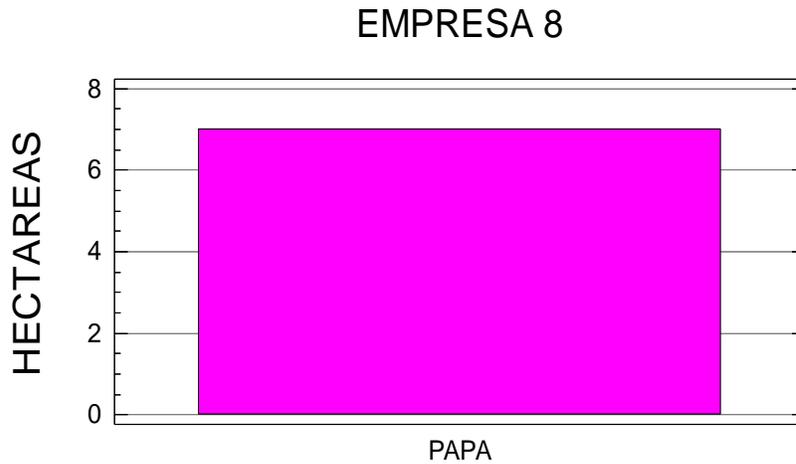
**Gráfica 23. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 7.**



Fuente: Esta Investigación.

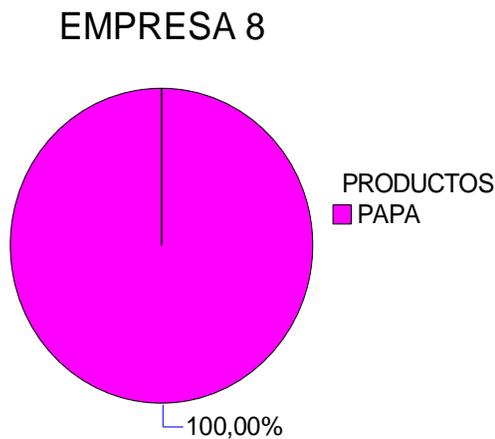
**5.1.8. Empresa 8 Jose Murillo.** La empresa 8 (José Murillo) únicamente produce papa y dedica 7 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Grafico 18).

**Gráfica 24. Productos y extensión en hectáreas Empresa 8.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 25. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 8.**

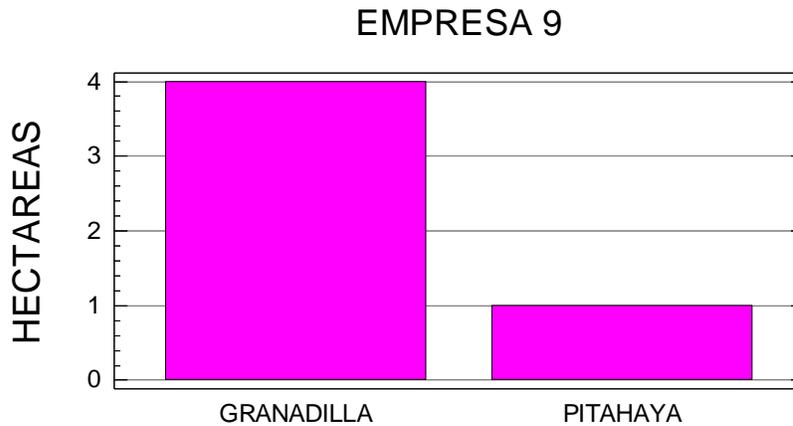


Fuente: Esta Investigación.

## 5.2. EMPRESA 9 PRODUCTOS FRUNAR

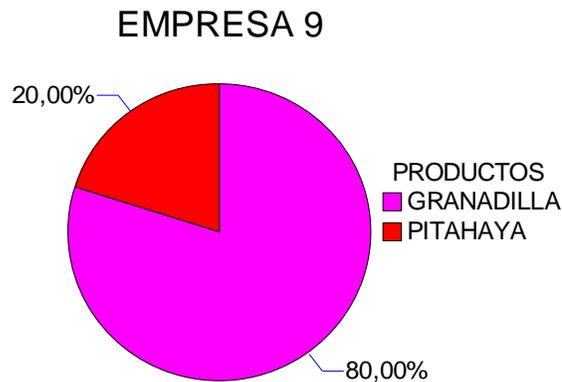
La Empresa 9 (Productos Frunar), destina un total de 5 hectáreas que son distribuidas de la siguiente manera: 4 hectáreas para el cultivo de granadilla, correspondiendo al 80% (Gráfico 20) y 1 hectárea para el cultivo de pitahaya siendo el 20% (Gráfico 20) restante.

**Gráfica 26. Productos y extensión en hectáreas Empresa 9.**



Fuente: Esta Investigación.

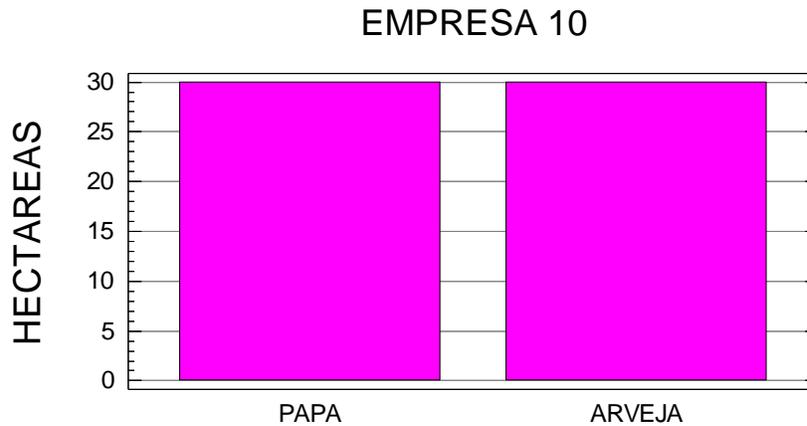
**Gráfica 27. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 9.**



Fuente: Esta Investigación.

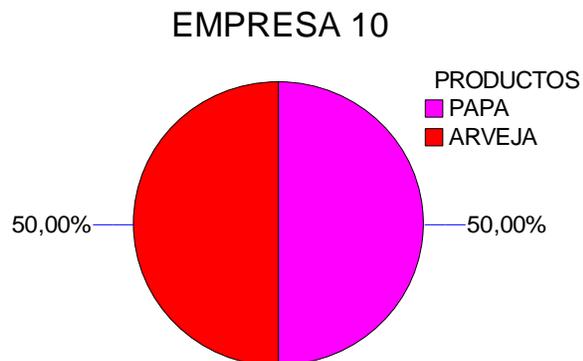
**5.2.1. Empresa 10 Procampo Nariño.** La Empresa 10 (Procampo Nariño) destina un total de 60 hectáreas, las cuales están divididas de la siguiente manera: 30 hectáreas para el cultivo de papa y 30 hectáreas para arveja, correspondiendo el 50% (Gráfico 22) para cada cultivo.

**Gráfica 28. Productos y extensión en hectáreas Empresa 10.**



Fuente: Esta Investigación.

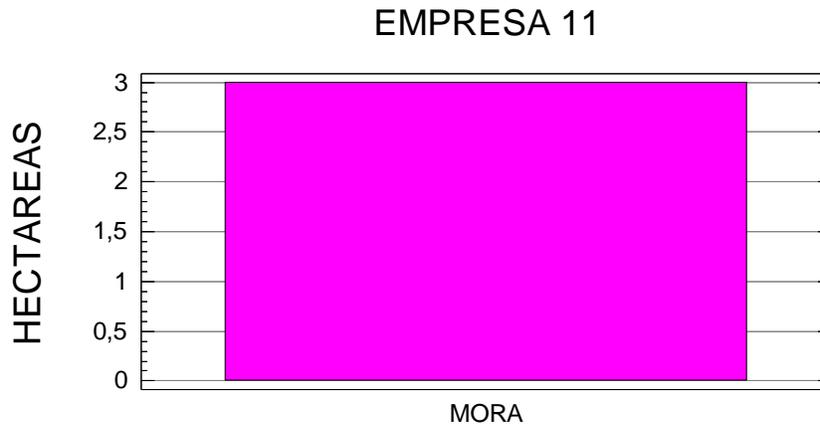
**Gráfica 29. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 10.**



Fuente: Esta Investigación.

**5.2.2. Empresa 11 Isabel Benavides.** La empresa 11 (Isabel Benavides) únicamente produce mora y destina un total de 3 hectáreas para su cultivo correspondiendo al 100% (Gráfico 24), es decir esta empresa se especializa únicamente en el cultivo de mora.

**Gráfica 30. Productos y extensión en hectáreas Empresa 11.**



Fuente: Esta Investigación.

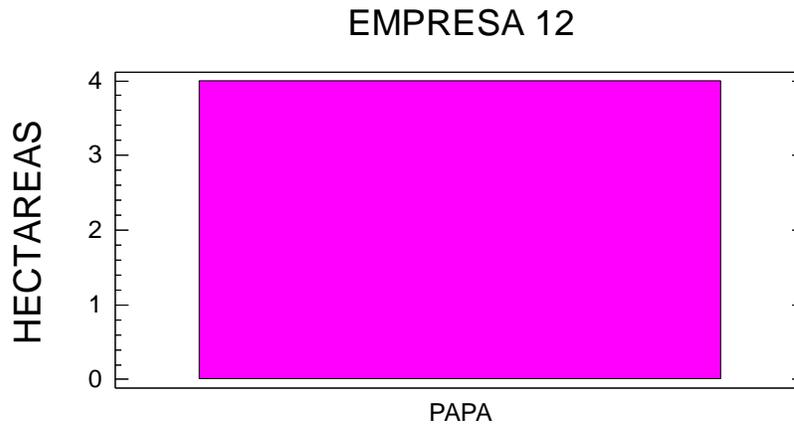
**Gráfica 31. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 11.**



Fuente: Esta Investigación.

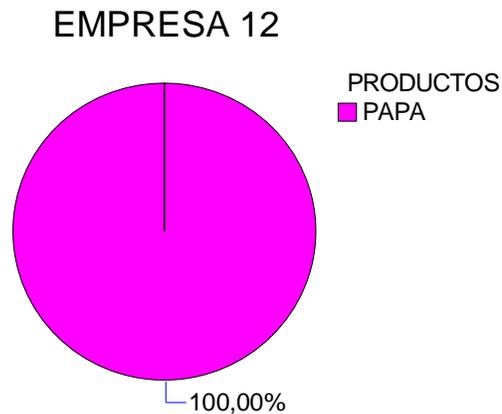
**5.2.3. Empresa 12 Luis Gerardo Quiroz.** La empresa 12 (Luis Gerardo Quiroz), únicamente es productora de papa y destina un total de 4 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Gráfico 26), es decir esta empresa se especializa únicamente en este cultivo.

**Gráfica 32. Productos y extensión en hectáreas Empresa 12.**



Fuente: Esta Investigación.

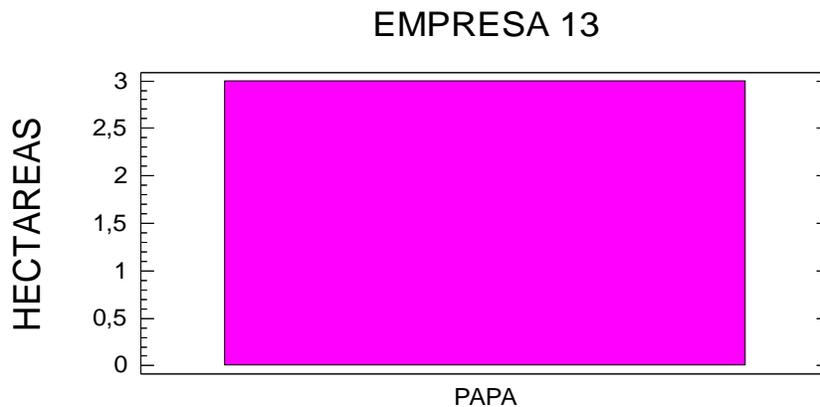
**Gráfica 33. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 12.**



Fuente: Esta Investigación.

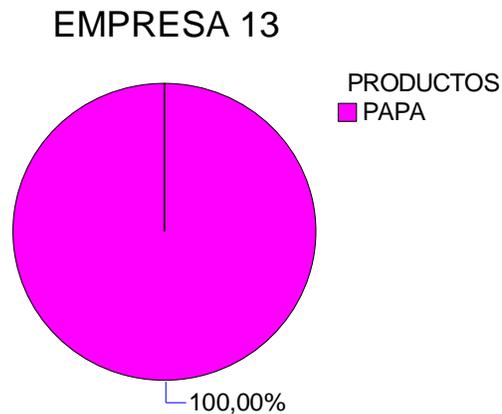
**5.2.4. Empresa 13 Rodrigo Malua.** La empresa 13 (Rodrigo Malua) únicamente es productora de papa, destinando un total de 3 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Gráfico 28), es decir esta empresa se especializa en este cultivo.

**Gráfica 34. Productos y extensión en hectáreas Empresa 13.**



Fuente: Esta Investigación.

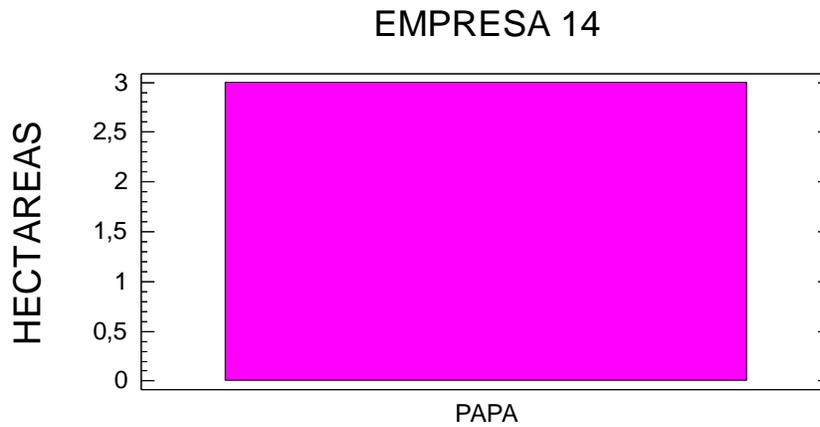
**Gráfica 35. Porcentaje Productos y extensión en hectáreas Empresa 13.**



Fuente: Esta Investigación.

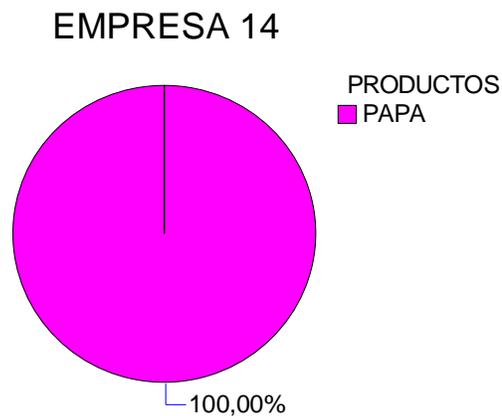
**5.2.5. Empresa 14 Jose Adalberto Cadena.** La empresa 14 (José Adalberto Cadena) es productor únicamente de papa y destina un total de 3 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Gráfico 30), es decir esta empresa se especializa en este cultivo.

**Gráfica 36. Productos y extensión en hectáreas Empresa 14.**



Fuente: Esta Investigación.

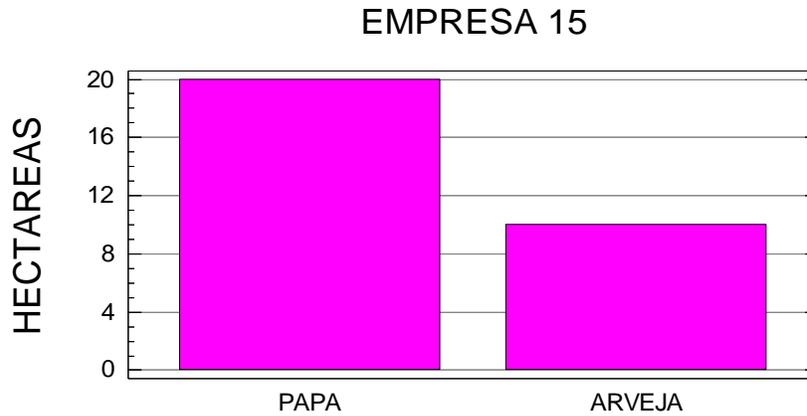
**Gráfica 37. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 14.**



Fuente: Esta Investigación.

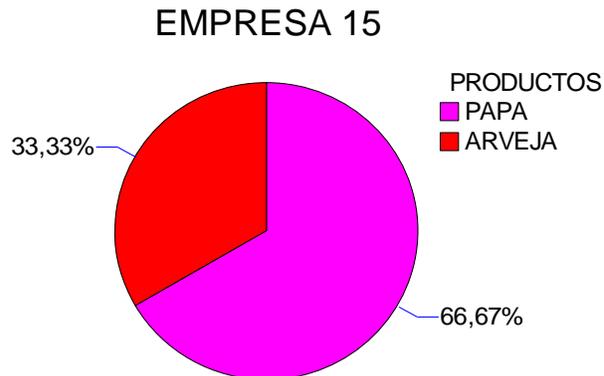
**5.2.6. Empresa 15 la esquina de la papa.** La Empresa 15 (La Esquina De La Papa), destina para el cultivo un total de 30 hectáreas, las cuales están divididas de la siguiente manera: 20 hectáreas para el cultivo de papa, correspondiendo al 66,67% (Grafico 32) y 10 hectáreas para el cultivo de arveja, correspondiendo al 33,33% (Grafico 32). Por lo tanto esta empresa del total de sus hectáreas destina en su mayoría al cultivo de papa.

**Gráfica 38. Productos y extensión en hectáreas Empresa 15.**



Fuente: Esta Investigación.

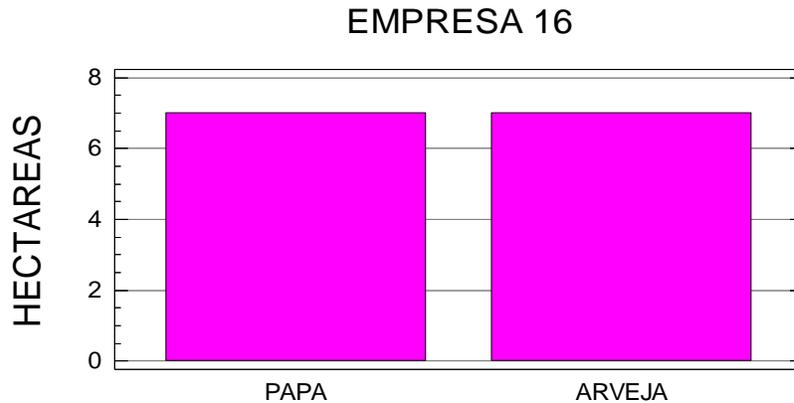
**Gráfica 39. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 15.**



Fuente: Esta Investigación.

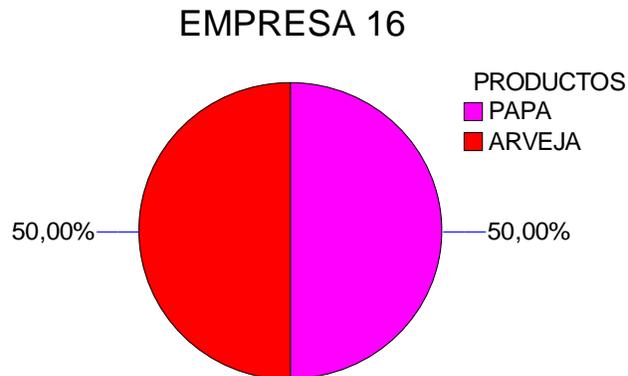
**5.2.7. Empresa 16 Luis Tello.** La Empresa 16 (Luis Tello) destina una total de 14 hectáreas para el cultivo de papa y arveja, distribuyendo 7 hectáreas para cada producto y correspondiendo al 50% (Grafico 34) respectivamente.

**Gráfica 40. Productos y extensión en hectáreas Empresa 16.**



Fuente: Esta Investigación.

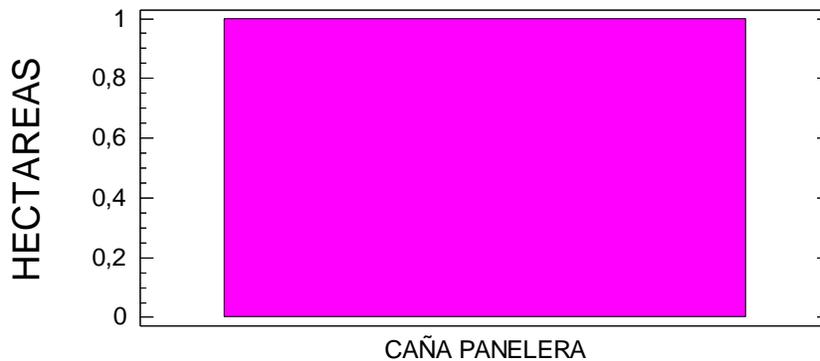
**Gráfica 41. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 16.**



Fuente: Esta Investigación.

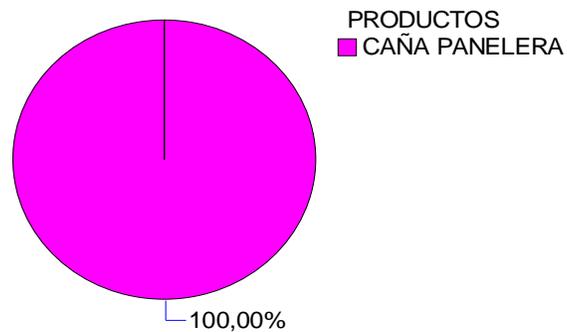
**5.2.8. Empresa 17 Granja Doña Isabel.** La empresa 17 (Granja Doña Isabel), únicamente cultiva caña panelera y dedica 1 hectárea para la misma, correspondiendo al 100% (Grafico 36), es decir esta empresa se especializa en el cultivo de dicho producto, teniendo a su favor el clima del Municipio de Ricaurte, siendo este la ubicación de la empresa.

**Gráfica 42. Productos y extensión en hectáreas Empresa 17.**  
**EMPRESA 17**



Fuente: Esta Investigación.

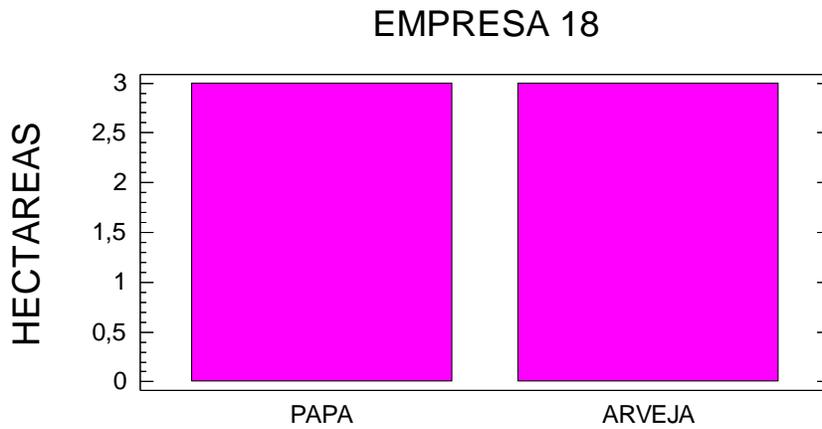
**Gráfica 43. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 17.**  
**EMPRESA 17**



Fuente: Esta Investigación.

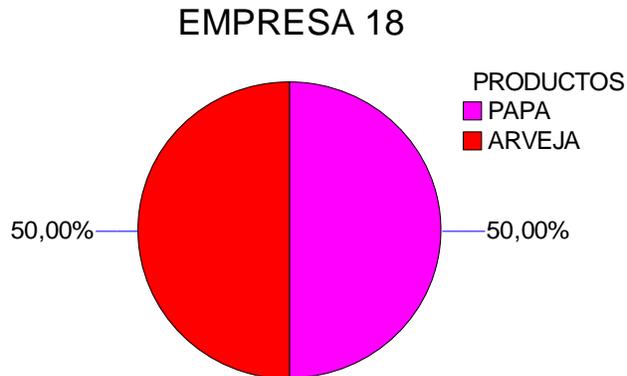
**5.2.9. Empresa 18 Danilo Andres Garreta.** LA Empresa 18 (Danilo Andrés Garreta), destina un total de 6 hectáreas, las cuales están divididas de la siguiente manera: 3 hectáreas para el cultivo de papa y 3 hectáreas para el cultivo de arveja, correspondiendo al 50% (Grafico 38) para cada cultivo.

**Gráfica 44. Productos y extensión en hectáreas Empresa 18.**



Fuente: Esta investigación.

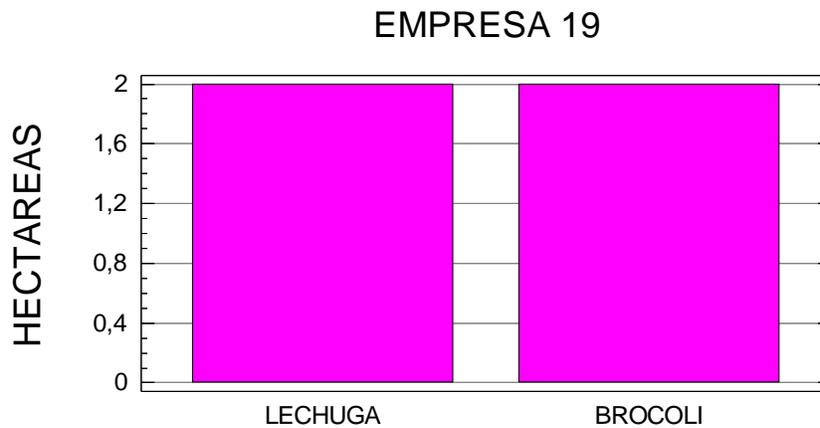
**Gráfica 45. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 18.**



Fuente: Esta Investigación.

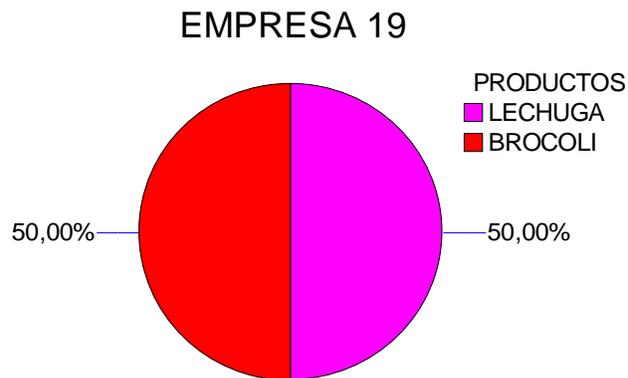
**5.2.10. Empresa 19 Cultivos Yamile.** La empresa 19 (Cultivos Yamile), destina un total de 4 hectáreas, que son distribuidas de la siguiente manera: 2 hectáreas al cultivo de lechuga y 2 hectáreas al cultivo de brócoli, correspondiendo al 50% (Gráfico 40) para cada cultivo.

**Gráfica 46. Productos y extensión en hectáreas Empresa 19.**



Fuente: Esta Investigación.

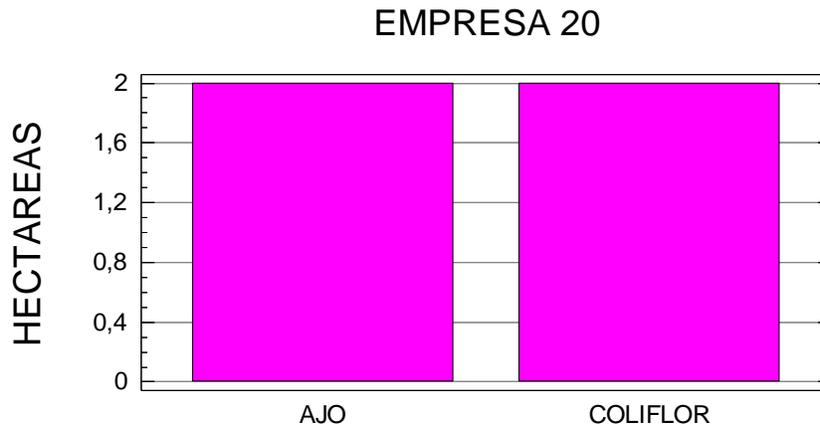
**Gráfica 47. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 19.**



Fuente: Esta Investigación.

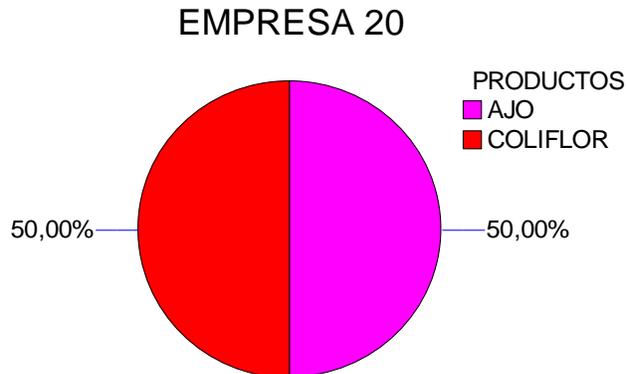
**5.2.11. Empresa 20 la ramada.** La empresa 20 (La Ramada), destina un total de 4 hectáreas, de las cuales distribuye 2 hectáreas al cultivo de ajo y 2 hectáreas al cultivo de coliflor, correspondiendo al 50% (Gráfico 42) para cada cultivo.

**Gráfica 48. Productos y extensión en hectáreas Empresa 20.**



Fuente: Esta Investigación.

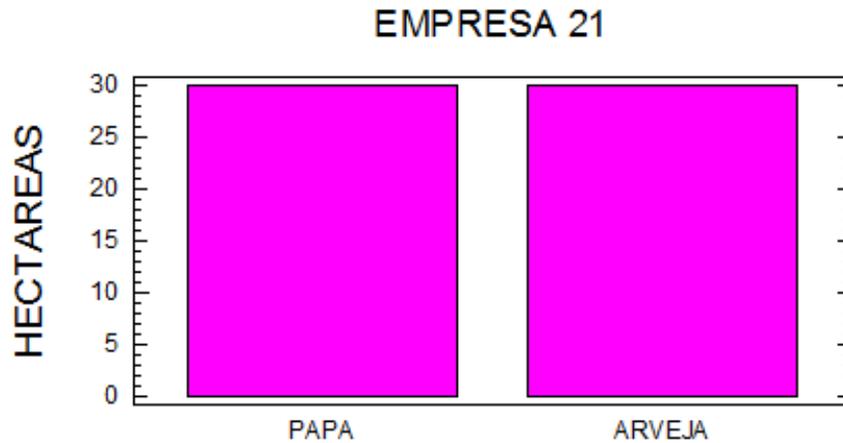
**Gráfica 49. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 20.**



Fuente: Esta Investigación.

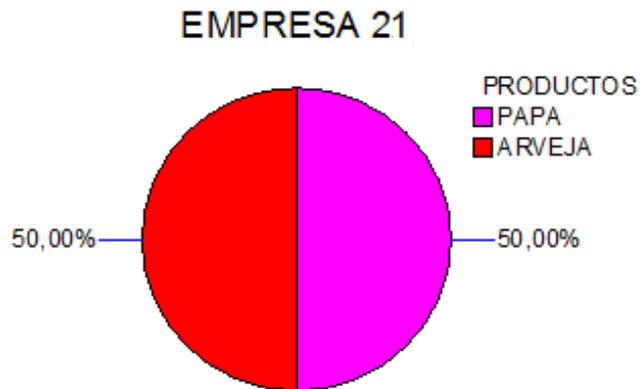
**5.2.12. Empresa 21 Agroprocom Cortes Hnos.** La Empresa 22 (Agroprocom Cortez Hermanos) destina un total de 60 hectáreas, las cuales están divididas de la siguiente manera: 30 hectáreas al cultivo de papa y 30 hectáreas al cultivo de arveja, correspondiendo al 50% (Grafico 44) para cada cultivo.

Gráfica 50. Productos y extensión en hectáreas Empresa 21.



Fuente: Esta Investigación.

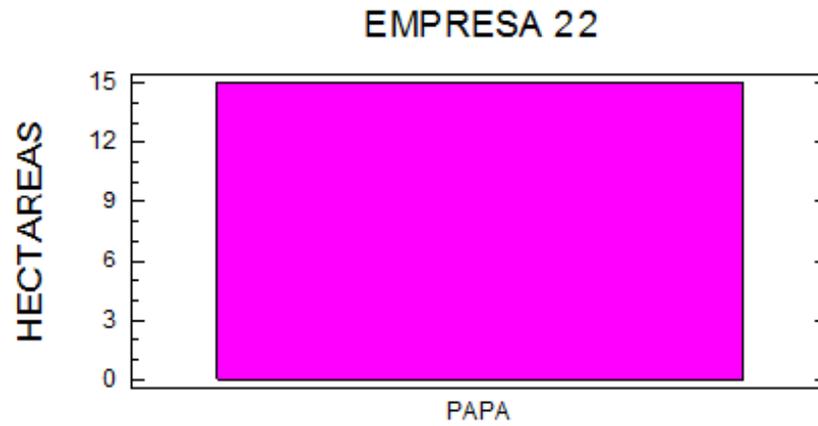
Gráfica 51. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 21.



Fuente: Esta Investigación.

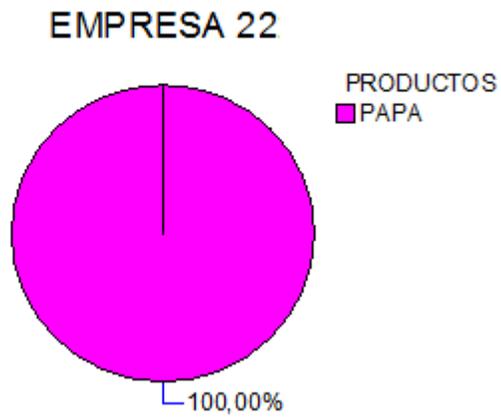
**5.2.13. Empresa 22 Euler Bastidas.** La empresa 22 (Euler Bastidas) únicamente es productora de papa y destina 15 hectáreas para su cultivo, correspondiendo al 100% (Grafico 46), es decir esta empresa se especializa en el cultivo de dicho producto.

**Gráfica 52. Productos y extensión en hectáreas Empresa 22.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 53. Porcentaje productos y extensión en hectáreas Empresa 22.**



Fuente: Esta Investigación.

### 5.3. ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL).

En la siguiente tabla se relacionan las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), los productos que cultiva cada una de ellas y la extensión en hectáreas que dedican para su cultivo.

**Tabla 23. Productos y extensión en hectáreas Entidades Privadas Sin Ánimo De Lucro (EPSAL).**

ASOCIACION	TOTAL EXTENSION EN HECTAREAS	PRODUCTOS	EXTENSION EN HECTAREAS POR PRODUCTO
1. ASOCIACION LA ESTRELLA	25,61	Arveja	8,67
		Maíz	1,01
		Papa	12,67
		Frijol	0,25
		Lechuga	0,67
		Papa Criolla	1,25
		Mora	0,25
		Haba	0,17
		Cebolla	0,67
2. ASOCIACION IDEALISTA CON FUTURO	7	Mora	7
3. ASOCIACION MUESMUERAN	31,75	Arveja	10,75
		Papa	15,5
		Papa criolla	1
		Haba	0,5
		Cebolla	0,5
		Mora	3,5
4. ASOCIACION SOPROCOTAR	56	Arveja seca	28
		Arveja Verde	28
5. ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	21,25	Cebolla	2
		Papa	2,5
		Arveja	15,5
		Maíz	0,25
		Haba	0,5
		Ulloco	0,5
6. ASOCIACION COMERCAMPO	6	Papa	3
		Arveja	3
7. ASOCIACION EMPROMORA	16,5	Mora	16,5
8. ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	18,14	Arveja	8,75
		Papa	9
		Maíz	0,26
		Quinoa	0,13
<b>ASOCIACION</b>	<b>TOTAL EXTENSION EN HECTAREAS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSION EN HECTAREAS POR PRODUCTO</b>
9. ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	22	Uchuva	22
10. ASOCIACION TECNOAGRICOLA PAYAN	123,75	Tomate de Árbol	9,25
		Mora	9,5
		Arveja	44
		Papa	48
		Frijol	2,25
		Maíz	3,75
		Lechuga	7
11. ASOCIACION ASOPEP	25	Uchuva	12,5
		Arveja	12,5
12. ASOCIACION BIOFRUIT NAPOLI	57	Uchuva	57

**Fuente: Esta Investigación**

De acuerdo a la tabla anterior, el conjunto de Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), registro un total de 410 hectáreas que dedican para el cultivo de productos agrícolas de la jurisdicción. Teniendo en cuenta los rangos de calificación de la encuesta, el grafico 49 evidencia que de las 12 asociaciones la mayoría de ellas, es decir 8 asociaciones destinan más de 20 hectáreas al cultivo de productos agrícolas, siendo este un número de hectáreas representativo, a causa de que cada asociación está conformada por un determinado número de socios y cada socio aporta un número de hectáreas, así las asociaciones dentro de este grupo corresponde al 66,67% (Grafico 47) del total.

**Gráfica 54. Extensión de la unidad productiva Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL).**

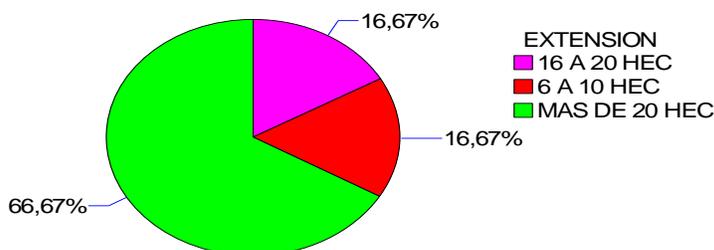


Fuente: Esta Investigación

De las 4 asociaciones restantes, 2 de ellas destinan entre 16 y 20 hectáreas, correspondiendo al 16,67% (Grafico 48) y las 2 últimas asociaciones destinan entre 6 y 10 hectáreas, las ultimas, destinan menor cantidad de hectáreas en comparación con otras asociaciones, debido a que son asociaciones que solo cultivan un solo producto, mientras que las demás cultivan varios productos.

**Gráfica 55. Porcentaje extensión de la unidad productiva Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL).**

EXTENSION DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

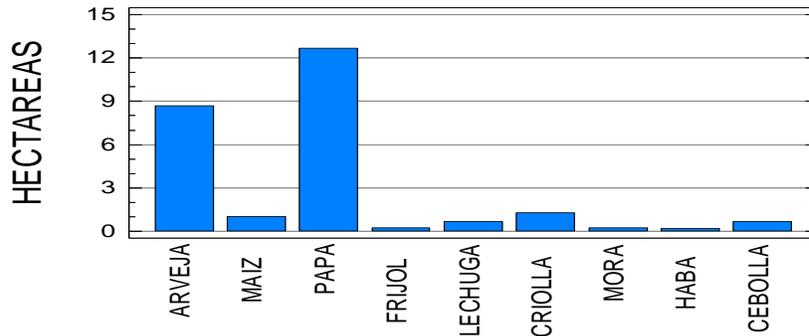


Fuente: Esta Investigación

Después de realizar el análisis general de las diferentes asociaciones, se procede a realizar un análisis más detallado por cada una de ellas, así:

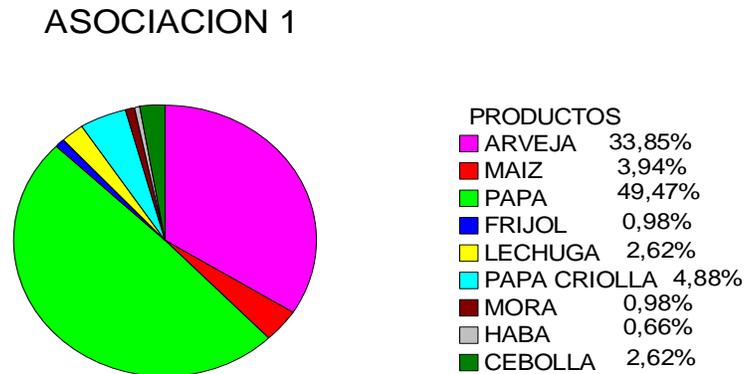
**5.3.1. Asociación la estrella.** La Asociación 1 (Agroambiental La Estrella), destina un total de 25,61 hectáreas, de las cuales la mayoría, es decir 12,67 hectáreas son destinadas al cultivo de papa, correspondiendo al 49,47% (Grafico 50), además destina 8,67 hectáreas al cultivo de Arveja, ocupando el segundo lugar de importancia en cuanto a cultivos y correspondiendo al 33,85% (Grafico 50). A cultivos de maíz y papa criolla se destina entre más de 1 hectárea y para cultivos de frijol, lechuga, mora, haba y cebolla la asociación destina menos de una hectárea.

**Gráfica 56. Productos y extensión en hectáreas Asociación la Estrella.**  
ASOCIACION 1



Fuente: Esta investigación.

**Gráfica 57. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 1.**



Fuente: Esta Investigación.

**5.3.2. Asociación idealista con futuro.** La Asociación 2 (Agropecuaria Idealista Con Futuro), destina un total de 7 hectáreas únicamente al cultivo de mora, correspondiendo al 100% (Gráfico 52), es decir esta asociación se especializa en este cultivo.

**Gráfica 58. Productos y extensión en hectáreas asociación Idealista con Futuro.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 59. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 2.**

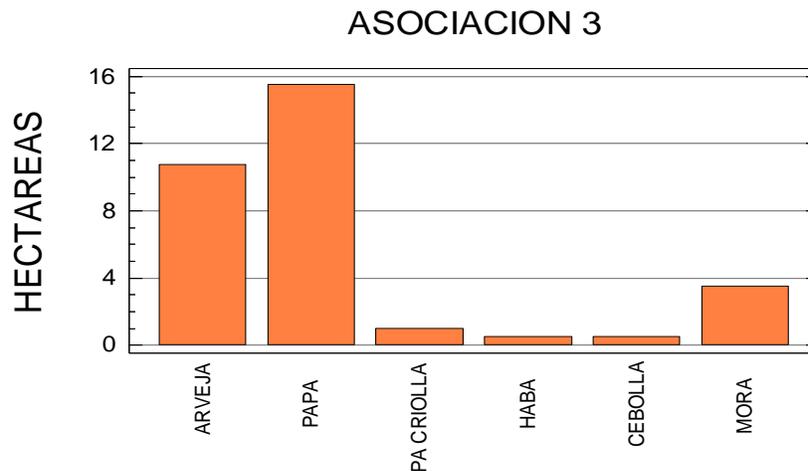


Fuente: Esta Investigación.

**5.3.3. Asociación Muesmueran.** La Asociación 3 (Agropecuaria Muesmueran), destina un total 31,75 hectáreas, de las cuales la mayoría es decir 15,5 hectáreas son destinadas al cultivo de papa, correspondiendo al 48,82% (Gráfico 54), en segundo lugar se destinan 10,75 hectáreas al cultivo de arveja, correspondiendo al 33,86% y se destinan 3,5 hectáreas al cultivo de mora, siendo estos cultivos los

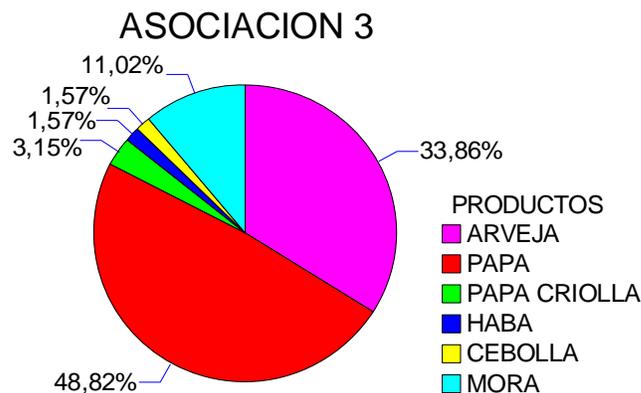
más representativos de acuerdo a extensión que dedican para ellos. A cultivos de papa criolla, haba y cebolla se destina menos de una hectárea.

**Gráfica 60. Productos y extensión en hectáreas asociación Muesmueran.**



Fuente: Esta Investigación.

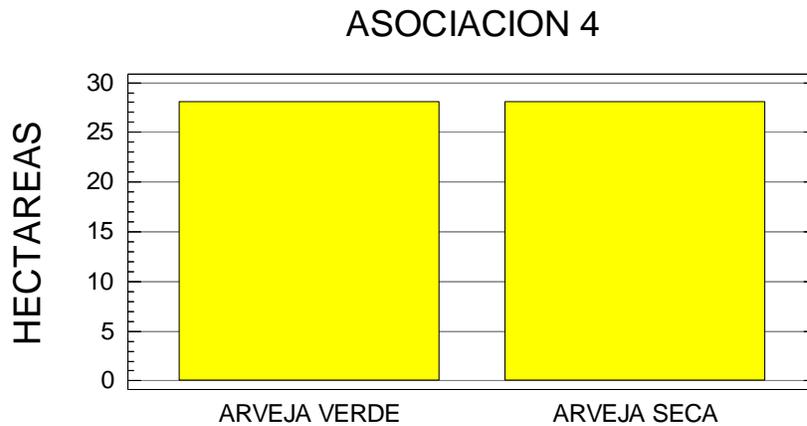
**Gráfica 61. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 3.**



Fuente: Esta Investigación.

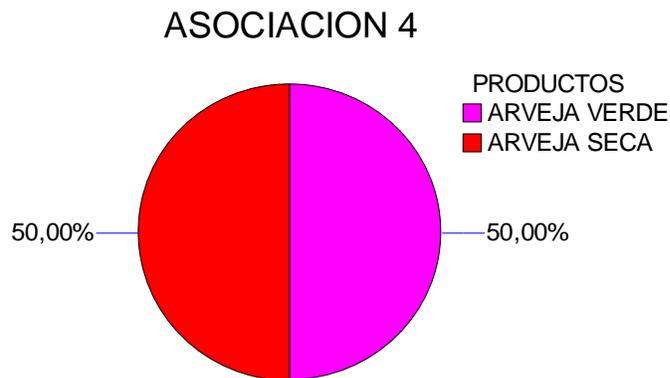
**5.3.4. Asociación soprocotar.** La Asociación 4 (Soprocotar), destina un total de 56 hectáreas divididas así: 28 hectáreas al cultivo de arveja seca y 28 hectáreas al cultivo de arveja verde, correspondiendo al 50% (Gráfico 56) para cada cultivo, es decir esta asociación distribuye de manera equitativa sus hectáreas para cada cultivo.

**Gráfica 62. Productos y extensión en hectáreas Asociación Soprocotar.**



Fuente: Esta Investigación.

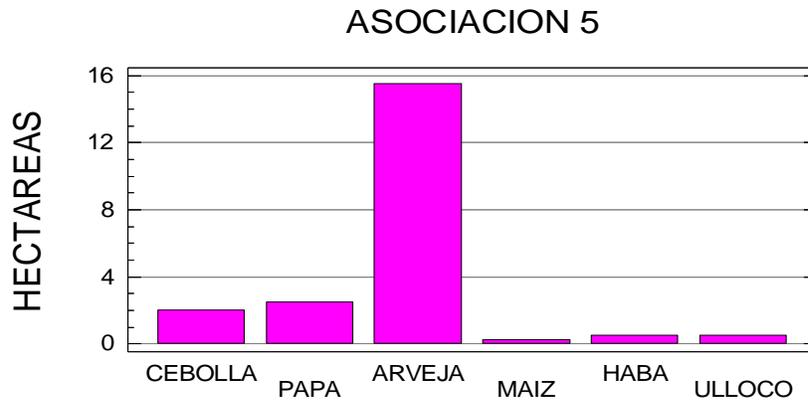
**Gráfica 63. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 4.**



Fuente: Esta Investigación.

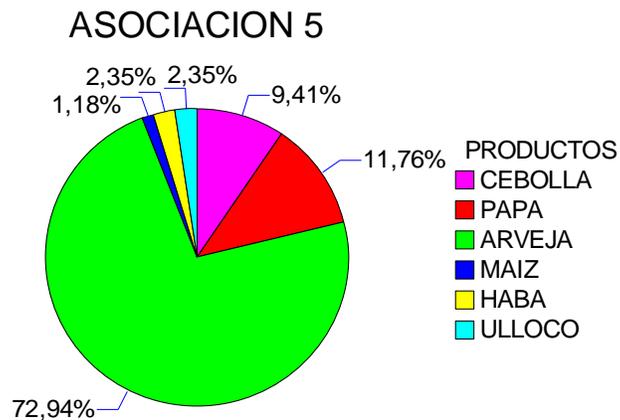
**5.3.5. Asociación campesina el progreso.** La Asociación 5 (Campesina El Progreso), destina un total de 21,25 hectáreas, de las cuales la mayoría es decir 15,5 hectáreas son destinadas al cultivo de arveja, correspondiendo al 72,94% (Grafico 58). A cultivos de papa y cebolla de destinan 2,5 hectáreas y 2 hectáreas respectivamente correspondiendo al 11,76% (Grafico 58) para el cultivo de papa y 9,41% (Grafico 58) al cultivo de cebolla. Mientras que a cultivos como haba, ulloco y maíz la asociación destina para el cultivo de estos menos de una hectárea.

**Gráfica 64. Productos y extensión en hectáreas asociación Campesina el Progreso.**



Fuente: Esta Investigación.

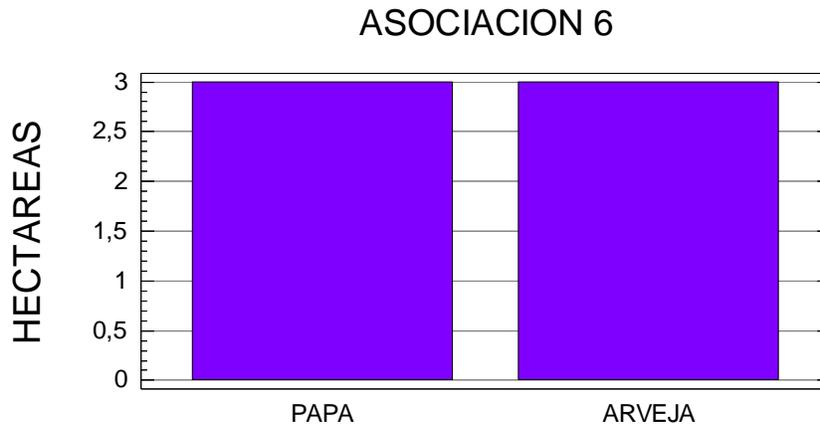
**Gráfica 65. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 5.**



Fuente: Esta Investigación.

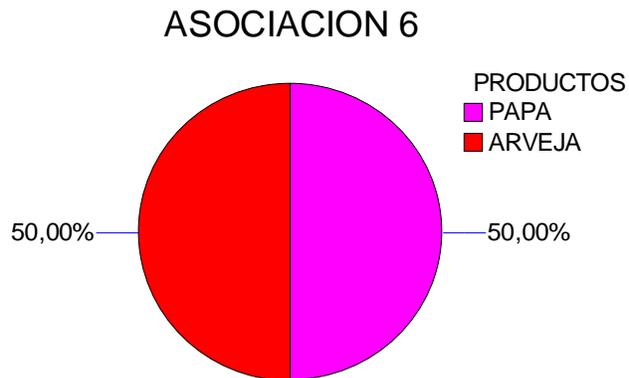
**5.3.6. Asociacion comerccampo.** La Asociación 6 (Comercampo), destina un total de 6 hectáreas, las cuales se distribuyen de forma equitativa para cada cultivo es decir se destina 3 hectáreas al cultivo de papa y 3 hectáreas al cultivo de arveja, correspondiendo al 50% (Gráfico 60) para cada cultivo.

**Gráfica 66. Productos y extensión en hectáreas asociación Comercampo.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 67. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 6.**



Fuente: Esta Investigación.

**5.3.7. Asociación empromora.** La Asociación 7 (Empromora), destina un total de 16,5 hectáreas únicamente al cultivo de mora, correspondiendo al 100% (Gráfico 62).

**Gráfica 68. Productos y extensión en hectáreas asociación Empromora.**



Fuente: Esta Investigación.

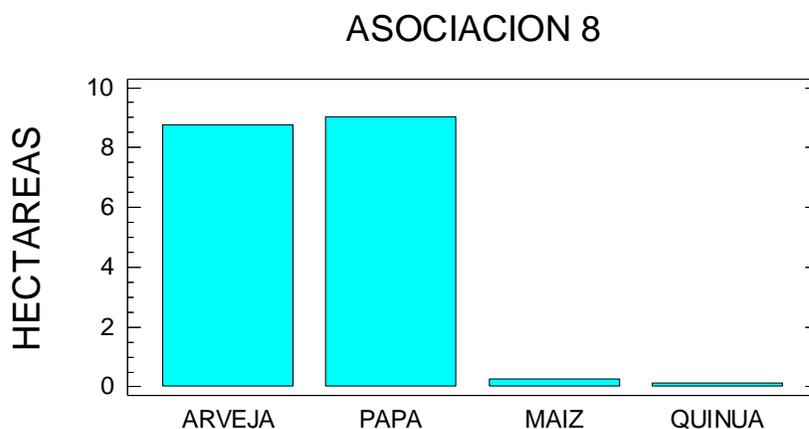
**Gráfica 69. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 7.**



Fuente: Esta Investigación.

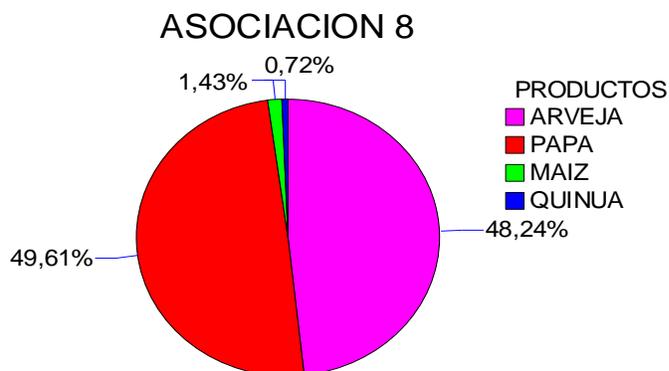
**5.3.8. Asociación nueva esperanza yanala alto.** La Asociación 8 (Nueva Esperanza Yanala Alto), destina un total de 18,14 hectáreas, de las cuales en su mayoría son destinadas al cultivo de papa y arveja, destinando 9 hectáreas al cultivo de papa y 8,75 hectáreas al cultivo de arveja, correspondiendo al 49,61% (Gráfico 64) y 48,24% (Gráfico 64) respectivamente. A cultivos de maíz y quinua, la asociación destina menos de una hectárea.

**Gráfica 70. Productos y extensión en hectáreas Asociación Nueva Esperanza Yanala Alto.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 71. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 8.**



Fuente: Esta investigación

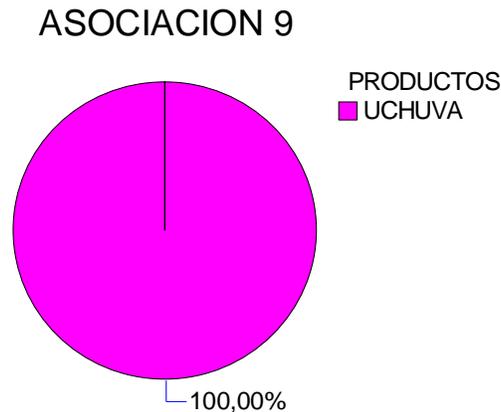
**5.3.9. Asociación progreso campesino aprocam.** La Asociación 9 (Progreso Campesino Aprocam), destina un total de 22 hectáreas al cultivo únicamente de uchuva, correspondiendo al 100% (Grafico 66).

**Gráfica 72. Productos y extensión en hectáreas Asociación Progreso Campesino Aprocam.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 73. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 9.**

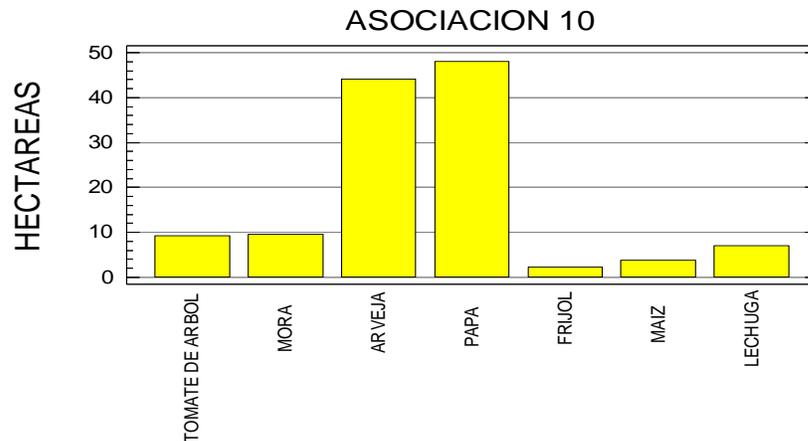


Fuente: Esta Investigación.

**5.3.10. Asociación tecno agrícola payan.** La Asociación10 (Tecno Agrícola Payan - San Pablo), destina un total de 123,75 hectáreas, de las cuales en su mayoría son destinadas al cultivo de papa y arveja, destinando 48 hectáreas al cultivo de papa y 44 hectáreas al cultivo de arveja, correspondiendo al 38,79% (Grafico 68) y 35,56% (Grafico 68) respectivamente, teniendo en cuenta los dos cultivos y la extensión que se destina los dos alcanzan el 74,35% del total de hectáreas que se destinan para los diferentes cultivos. Para el cultivo de mora se destinan 9,5 hectáreas, correspondiendo al 7,68% (Grafico 68), al cultivo de

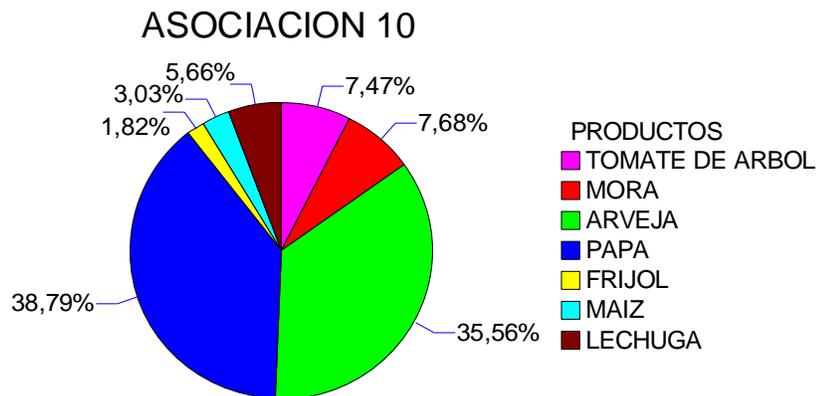
tomate de árbol se destinan 9,5 hectáreas, correspondiendo al 7,47% (Gráfico 68). En comparación con los anteriores cultivos, a los restantes como son lechuga, maíz y frijol se destina menor cantidad en cuanto a extensión en hectáreas.

**Gráfica 74. Productos y extensión en hectáreas asociación Tecno Agrícola Payan.**



Fuente: Esta Investigación.

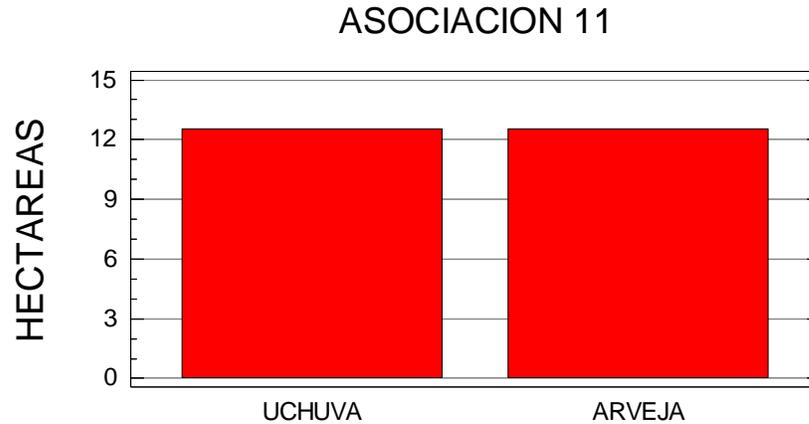
**Gráfico 68:** Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 10.



Fuente: Esta Investigación.

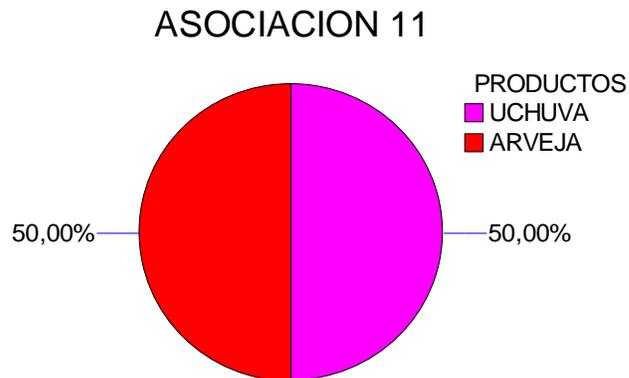
**5.3.11. Asociación Asopep.** La Asociación 11 (Pequeños Productores Agrícolas, Grupos Asociativos Y Microempresarios Del Municipio De Puerres – ASOPEP), destina un total de 25 hectáreas, de las cuales destina 12,5 hectáreas al cultivo de uchuva y en iguales proporciones al cultivo de arveja, correspondiendo al 50% para cada cultivo (Gráfico 69).

**Gráfica 75. Productos y extensión en hectáreas Asociación ASOPEP.**



**Fuente: Esta Investigación.**

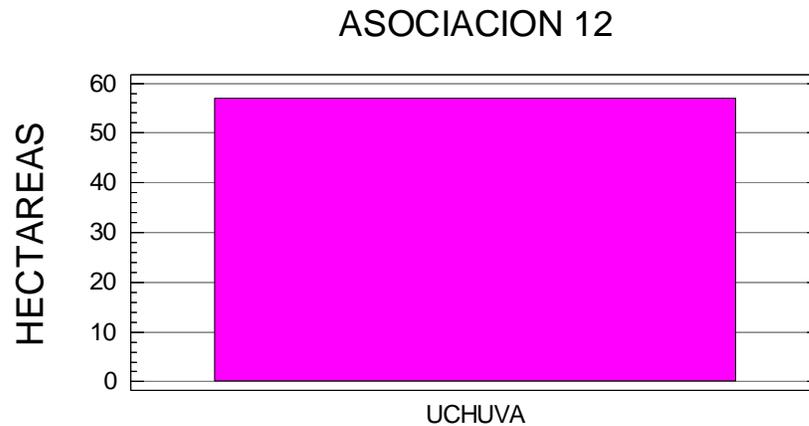
**Gráfica 76. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 11.**



**Fuente: Esta Investigación.**

**5.3.12. Asociación Biofruit Napoli.** La Asociación 12 (Biofruit Napoli), destina un total de 57 hectáreas al cultivo únicamente de uchuva, correspondiendo al 100% (Gráfico 72), es decir esta asociación se especializa en un solo cultivo.

**Gráfica 77. Productos y extensión en hectáreas asociación Biofruit Napoli.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 78. Porcentaje de productos y extensión en hectáreas Asociación 12.**



Fuente: Esta Investigación.

Después de identificar los productos y el nivel de hectáreas que dedican tanto las Empresas con Registro Mercantil como las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) y después de haber realizado un estudio detallado de cada una de ellas. Se presenta a continuación un consolidado por producto donde se identifican las Empresas con Registro Mercantil y las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), que cultivan el mismo producto y el nivel de hectáreas que dedican a este, dicho consolidado servirá para posteriormente establecer la relación entre

nivel de producción y nivel de hectáreas de cada producto que se desarrollara en el siguiente capítulo.

**Tabla 24. Consolidado por producto y hectáreas Empresas con Registro Mercantil y Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro (EPSAL).**

<b>PRODUCTOS</b>	<b>Empresas con Registro Mercantil y Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro</b>	<b>N°. DE HECTÁREAS</b>
Papa	Empresa 1	3
	Empresa 2	8
	Empresa 3	7
	Empresa 4	2
	Empresa 5	15
	Empresa 6	3
	Empresa 8	7
	Empresa 10	30
	Empresa 12	4
	Empresa 13	3
	Empresa 14	3
	Empresa 15	20
	Empresa 16	7
	Empresa 18	3
	Empresa 21	15
	Empresa 22	30
	Asociación 1	12,67
	Asociación 3	15,5
	Asociación 5	2,5
	Asociación 6	3
Asociación 8	9	
Asociación 10	48	
Arveja	Empresa 1	3
	Empresa 2	5
	Empresa 4	2
	Empresa 10	30
	Empresa 15	10
	Empresa 16	7
	Empresa 18	3
	Empresa 21	30
	Asociación 1	8,67
	Asociación 3	10,75
	Asociación 4	28
	Asociación 5	15,5
	Asociación 6	3
Asociación 8	8,75	

**(Continuación tabla 24)**

	Asociación 10	44
	Asociación 11	12,5
Frijol	Empresa 2	3
	Asociación 1	0,25
	Asociación 10	2,25
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Empresas con Registro Mercantil y Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro</b>	<b>N°. DE HECTÁREAS</b>
Lechuga	Empresa 4	2
	Empresa 7	2
	Empresa 19	2
	Asociación 1	0,67
	Asociación 10	7
Zanahoria	Empresa 4	2
Papa criolla	Empresa 4	2
	Asociación 1	1,25
	Asociación 3	1
Brócoli	Empresa 7	2
	Empresa 19	2
Coliflor	Empresa 7	2
	Empresa 20	2
Ajo	Empresa 7	2
	Empresa 20	2
Granadilla	Empresa 9	4
Pitahaya	Empresa 9	1
Mora	Empresa 11	3
	Asociación 1	0,25
	Asociación 2	7
	Asociación 3	3,5
	Asociación 7	16,5
	Asociación 10	9,5
Caña panelera	Empresa 17	1
Maíz	Asociación 1	1,01
	Asociación 5	0,25
	Asociación 8	0,26
	Asociación 10	3,75
Haba	Asociación 1	0,17
	Asociación 3	0,5
	Asociación 5	0,5
Cebolla	Asociación 1	0,67
	Asociación 3	0,5
	Asociación 5	2
Arveja seca	Asociación 4	28
Ulloco	Asociación 5	0,5
Quinua	Asociación 8	0,13
Uchuva	Asociación 9	22
	Asociación 11	12,5
	Asociación 12	57
Tomate de árbol	Asociación 10	9,25

**Fuente: Esta Investigación.**

## 6. CAPITULO IV. CANTIDAD DE PRODUCCIÓN, PRESENTACIONES COMERCIALES, MATERIAL DE EMPAQUE, CONDICIONES DE CONSERVACIÓN, VIDA ÚTIL ESTIMADA, CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMPRADORES ACTUALES DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS.

Para estimar la cantidad de producción, presentaciones comerciales, material de empaque, condiciones de conservación, vida útil estimada, disponibilidad del producto, compradores actuales, canales de distribución, y mercado en el que se comercializa cada uno de los productos cultivados por los productores que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, para el caso de las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), se hace uso del estimador mencionado en los instrumentos de recolección de información mientras que para las Empresas con Registro Mercantil se toman las cifras que evidencia la encuesta y ficha técnica.

### 6.1. ESTIMADORES ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL).

A continuación se desarrolla el estimador para cada una de las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) así:

**6.1.1. Asociación agroambiental la estrella.** La asociación Agroambiental la Estrella cuenta con un total de 30 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 16 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 25. Total socios Asociación Agroambiental la Estrella.**

SOCIOS	NOMBRES
Socio 1	MARTIN CORDOBA
Socio 2	OSCAR IVAN MORAN
Socio 3	MARTHA CUARAN
Socio 4	MARIA IMBACUAN
Socio 5	EVER RAMIREZ
Socio 6	MARIA MELVA QUETAL
Socio 7	MANUEL JESUS CUASAPUD
Socio 8	OMAIRA MUESES
Socio 9	ANGELICA ZUNIGA
Socio 10	MILTON ARCOS
Socio 11	IRMA AMPARO TEPUD
Socio 12	GLADYS MARIA TAIMAL
Socio 13	MARTHA CAICEDO
Socio 14	JUAN MIPAZ
Socio 15	JUAN GOMEZ
Socio 16	EVER RAMIREZ

**Fuente:** Esta Investigación.

## 6.2. DATOS ADICIONALES

**Tabla 26. Datos adicionales Asociación Agroambiental la Estrella.**

SOCIOS	PRODUCTOS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
Socio 17	Papa	2
Socio 18	Arveja	0,5
Socio 19	Papa	0,5
	Arveja	0,25
Socio 20	Arveja	0,25
Socio 21	Papa criolla	0,5
	Arveja	1
Socio 22	Maíz	0,17
Socio 23	Papa	0,25
Socio 24	Arveja	0,5
Socio 25	Cebolla	0,17
Socio 26	Lechuga	0,17
Socio 27	Papa	1
	Lechuga	0,25
Socio 28	Arveja	0,5
Socio 29	Papa	1
Socio 30	Papa	2
	Arveja	1

**Fuente: Esta Investigación.**

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 27. Datos obtenidos Asociación Agroambiental la estrella.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
Socio 1	Arveja	2,5	0,25
	Maíz	1,3	0,25
	Papa	2,6	0,5
Socio 2	Frijol	1,04	0,25
	Arveja	3	0,25
Socio 3	Papa	5,2	0,5
	Arveja	4	0,25
	Lechuga	6	0,25
Socio 4	Arveja	4	0,5
	Papa criolla	26	0,5
Socio 5	Mora	9,6	0,25
	Papa	3,12	0,25
Socio 6	Arveja	12	0,17
	Maíz	0,52	0,17
	Papa	4,16	0,17
Socio 7	Arveja	2,25	0,25
	Maíz	1,14	0,17
	Papa	5,2	0,25
	Haba	1,2	0,17
	Cebolla	0,3	0,17
Socio 8	Papa	1,04	0,5
Socio 9	Papa	20,8	0,5
	Arveja	1,5	0,5
Socio 10	Arveja	3	0,5
	Cebolla	0,64	0,25
	Papa criolla	6,24	0,25
Socio 11	Arveja	3	0,25
	Maíz	2,08	0,25
	Papa	5,2	0,5
Socio 12	Arveja	1	0,25
	Papa	3,12	0,25
Socio 13	Papa	20,8	0,5
	Arveja	1,5	0,5
Socio 14	Papa	20,8	0,5
	Arveja	1,5	0,5
Socio 15	Papa	8,32	1
	Arveja	4	0,5
Socio16	Papa	8,32	0,5

**Fuente: Esta Investigación.**

Para obtener una producción real de la asociación Agroambiental la Estrella se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla.

**Tabla 28. Promedio de producción por socio Asociación Agroambiental la Estrella.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA
Socio 1	Arveja	2,5	0,25	10
	Maíz	1,3	0,25	5,2
	Papa	2,6	0,5	5,2
Socio 2	Frijol	1,04	0,25	4,16
	Arveja	3	0,25	12
Socio 3	Papa	5,2	0,5	10,4
	Arveja	4	0,25	16
	Lechuga	6	0,25	24
Socio 4	Arveja	4	0,5	8
	Papa criolla	26	0,5	52
Socio 5	Mora	9,6	0,25	38,4
	Papa	3,12	0,25	12,48
Socio 6	Arveja	12	0,17	70,59
	Maíz	0,52	0,17	3,06
	Papa	4,16	0,17	24,47
Socio 7	Arveja	2,25	0,25	9
	Maíz	1,14	0,17	6,71
	Papa	5,2	0,25	20,8
	Haba	1,2	0,17	7,06
	Cebolla	0,3	0,17	1,76
Socio 8	Papa	1,04	0,5	2,08
Socio 9	Papa	20,8	0,5	41,6
	Arveja	1,5	0,5	3
Socio 10	Arveja	3	0,5	6
	Cebolla	0,64	0,25	2,56
	Papa criolla	6,24	0,25	24,96
Socio 11	Arveja	3	0,25	12
	Maíz	2,08	0,25	8,32
	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 12	Arveja	1	0,25	4
	Papa	3,12	0,25	12,48
Socio 13	Papa	20,8	0,5	41,6
	Arveja	1,5	0,5	3
Socio 14	Papa	20,8	0,5	41,6
	Arveja	1,5	0,5	3
Socio 15	Papa	8,32	1	8,32
	Arveja	4	0,5	8
Socio16	Papa	8,32	0,5	16,64

Fuente: Esta Investigación

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea de los diferentes productos independientemente y se divide entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 29. Estimador producción Asociación Agroambiental la Estrella.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTAREA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR FRIJOL	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR PAPA CRIOLLA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR HABA	ESTIMADOR CEBOLLA
SOCIO 1	Arveja	2,5	0,25	10	12,66	19,08	5,82	4,16	24	76,96	38,4	7,06	2,16
	Maíz	1,3	0,25	5,2									
	Papa	2,6	0,5	5,2									
SOCIO 2	Frijol	1,04	0,25	4,16									
	Arveja	3	0,25	12									
SOCIO 3	Papa	5,2	0,5	10,4									
	Arveja	4	0,25	16									
	Lechuga	6	0,25	24									
SOCIO 4	Arveja	4	0,5	8									
	Papa criolla	26	0,5	52									
SOCIO 5	Mora	9,6	0,25	38,4									
	Papa	3,12	0,25	12,48									

(Continuación Tabla 29)

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR FRIJOL	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR PAPA CRIOLLA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR HABA	ESTIMADOR CEBOLLA
SOCIO 6	Arveja	12	0,17	70,59	12,66	19,08	5,82	4,16	24	76,96	38,4	7,06	2,16
	Maiz	0,52	0,17	3,06									
	Papa	4,16	0,17	24,47									
SOCIO 7	Arveja	2,25	0,25	9									
	Maiz	1,14	0,17	6,71									
	Papa	5,2	0,25	20,8									
	Haba	1,2	0,17	7,06									
	Cebolla	0,3	0,17	1,76									
SOCIO 8	Papa	1,04	0,5	2,08									
SOCIO 9	Papa	20,8	0,5	41,6									
	Arveja	1,5	0,5	3									
SOCIO 10	Arveja	3	0,5	6									
	Cebolla	0,64	0,25	2,56									
	Papa criolla	6,24	0,25	24,96									

**(Continuación Tabla 29)**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR FRIJOL	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR PAPA CRIOLLA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR HABA	ESTIMADOR CEBOLLA
					12,66	19,08	5,82	4,16	24	76,96	38,4	7,06	2,16
SOCIOS	Maiz	2,08	0,25	8,32									
	Papa	5,2	0,5	10,4									
	Papa	3,12	0,25	12,48									
	Arveja	1,5	0,5	3									
SOCIO 14	Papa	20,8	0,5	41,6									
	Arveja	1,5	0,5	3									
SOCIO 15	Papa	8,32	1	8,32									
	Arveja	4	0,5	8									
SOCIO 16	Papa	8,32	0,5	16,64									

**Fuente: Esta Investigación**

Ahora, se multiplica el estimador de los diferentes productos, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 2.

**Tabla 30. Nivel de producción Asociación Agroambiental la Estrella.**

PRODUCTOS	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Arveja	20	12,66	253,2
Papa	19	19,08	362,56
Maíz	5	5,82	29,11
Frijol	1	4,16	4,16
Lechuga	3	24	72
Papa criolla	3	38,48	115,44
Mora	1	38,4	38,4
Haba	1	7,06	7,06
Cebolla	3	2,16	6,48

**Fuente: Esta Investigación.**

La Asociación Agroambiental la Estrella produce 253,2 toneladas de arveja anual y para el cultivo de esta dedica 8,67 hectáreas, 362,56 toneladas anuales de papa y dedica 12,67 hectáreas para el cultivo de esta, 29,11 toneladas anuales de maíz y dedica 1,01 hectáreas para su cultivo, 4,16 toneladas anuales de frijol y dedica 0,25 hectáreas para su cultivo, 72 toneladas anuales de lechuga y dedica 0,67 hectáreas para su cultivo, 115,44 toneladas anuales de papa criolla y dedica 1,25 hectáreas para su cultivo, 38,4 toneladas anuales de mora y dedica 0,25 hectáreas para su cultivo, 7,06 toneladas anuales de haba y dedica 0,17 hectáreas para su cultivo, 6,48 toneladas anuales de cebolla y dedica 0,67 hectáreas para su cultivo.

### **6.3. ASOCIACIÓN IDEALISTA CON FUTURO**

La asociación Idealista con futuro cuenta con un total de 14 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 8 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 31. Total socios Asociación Idealista con Futuro.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
Socio 1	MARTHA MORALES
Socio 2	MARIELA SALAS
Socio 3	HENRY LOPEZ
Socio 4	GERMAN CHAVEZ
Socio 5	RODRIGO MALUA
Socio 6	MARIA MIPAZ
Socio 7	HERNAN HUERTAS
Socio 8	CARMEN NASTAR

Fuente: Esta Investigación.

#### 6.4. DATOS ADICIONALES

**Tabla 32. Datos adicionales Asociación Idealista con Futuro.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 9	Mora	0,5
Socio 10	Mora	0,5
Socio 11	Mora	0,5
Socio 12	Mora	0,5
Socio 13	Mora	0,5
Socio 14	Mora	0,5

Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 33. Datos obtenidos Asociación Idealista con futuro**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Mora	7,68	0,5
Socio 2	Mora	7,68	0,5
Socio 3	Mora	7,68	0,5
Socio 4	Mora	7,68	0,5
Socio 5	Mora	7,68	0,5
Socio 6	Mora	7,68	0,5
Socio 7	Mora	7,68	0,5
Socio 8	Mora	7,68	0,5

Fuente: Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la asociación Idealista con Futuro, se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 10.

**Tabla 34. Promedio de producción por socio Asociación Idealista con Futuro.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA
Socio 1	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 2	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 3	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 4	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 5	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 6	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 7	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 8	Mora	7,68	0,5	15,36

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea del producto mora y se divide entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 35. Estimador producción Asociación Idealista con futuro.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR SOCIO	ESTIMADOR MORA
Socio 1	Mora	7,68	0,5	15,36	15,36
Socio 2	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 3	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 4	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 5	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 6	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 7	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 8	Mora	7,68	0,5	15,36	

**Fuente: Esta Investigación.**

Ahora, se multiplica el estimador de los diferentes productos, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 8.

**Tabla 36. Nivel de producción Asociación Idealista con Futuro.**

PRODUCTOS	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Mora	14	8,77	215,04

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Idealista con Futuro produce 215,04 toneladas de mora anual y para el cultivo de esta dedica 7 hectáreas.

## 6.5. ASOCIACION MUESMUERAN

La asociación Muesmueran cuenta con un total de 21 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 12 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 37. Total socios Asociación Muesmueran.**

SOCIOS	NOMBRES
Socio 1	BAUDILIO REVELO
Socio 2	JUAN PABLO REVELO
Socio 3	PAULO EMILIO MORAN
Socio 4	AIDA MARCELY YANDUN
Socio 5	MARIA GRACIELA LOPEZ
Socio 6	JOSE CUARAN
Socio 7	EDUARDO JACOME
Socio 8	WILLAM HECTOR YAMA
Socio 9	MARIA REVELO
Socio 10	EDUARDO ANCELMO YAMA
Socio 11	JESUS NASAMUES
Socio 12	LUIS DIAZ

Fuente: Esta Investigación.

## 6.6 DATOS ADICIONALES

**Tabla 38. Datos adicionales Asociación Muesmueran.**

SOCIOS	PRODUCTOS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
Socio 13	Papa	1
	Arveja	0,5
Socio 14	Arveja	0,5
Socio 15	Mora	0,25
	Papa	2
Socio 16	Arveja	1
Socio 17	Papa criolla	0,5
	Arveja	0,25
Socio 18	Mora	0,25
Socio 19	Papa	2
Socio 20	Arveja	1
	Mora	0,5
Socio 21	Papa	1

**Fuente: Esta Investigación.**

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 39. Datos obtenidos Asociación Muesmueran.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
Socio 1	Arveja	10,8	0,5
	Papa	49,92	0,5
Socio 2	Papa criolla	41,6	0,5
	Papa	83,2	1,5
	Arveja	20	1
Socio 3	Arveja	11	1
Socio 4	Arveja	2,5	0,5
	Papa	6,24	0,5
Socio 5	Arveja	2,5	0,5
	Papa	2,08	0,5
Socio 6	Papa	7,28	1,5
	Arveja	6	0,5
	Haba	3,6	0,5
	Cebolla	0,8	0,5
Socio 7	Arveja	10	1
	Mora	26,88	1
	Papa	20,8	2
Socio 8	Arveja	1	1
Socio 9	Papa	2,08	0,5
	Mora	1,54	0,25
	Arveja	1	0,25
Socio 10	Arveja	5	1
Socio 11	Mora	2,69	0,25
	Arveja	5	0,25
	Papa	8,32	0,5
Socio 12	Mora	19,2	1
	Papa	41,6	2

**Fuente: Esta Investigación.**

Para obtener una producción real de la Asociación Muesmueran se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 16.

**Tabla 40. Promedio de producción por socio Asociación Muesmueran.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA</b>
Socio 1	Arveja	10,8	0,5	21,6
	Papa	49,92	0,5	99,84
Socio 2	Papa criolla	41,6	0,5	83,2
	Papa	83,2	1,5	55,47
	Arveja	20	1	20
Socio 3	Arveja	11	1	11
Socio 4	Arveja	2,5	0,5	5
	Papa	6,24	0,5	12,48
Socio 5	Arveja	2,5	0,5	5
	Papa	2,08	0,5	4,16
Socio 6	Papa	7,28	1,5	4,85
	Arveja	6	0,5	12
	Haba	3,6	0,5	7,2
	Cebolla	0,8	0,5	1,6
Socio 7	Arveja	10	1	10
	Mora	26,88	1	26,88
	Papa	20,8	2	10,4
Socio 8	Arveja	1	1	1
Socio 9	Papa	2,08	0,5	4,16
	Mora	1,54	0,25	6,16
	Arveja	1	0,25	4
Socio 10	Arveja	5	1	5
Socio 11	Mora	2,69	0,25	10,76
	Arveja	5	0,25	20
	Papa	8,32	0,5	16,64
Socio 12	Mora	19,2	1	19,2
	Papa	41,6	2	20,8

Fuente: Esta Investigación.

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea de los diferentes productos independientemente y se divide entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 41. Estimador producción Asociación Muesmueran.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR PAPA CRIOLLA	ESTIMADOR HABA	ESTIMADOR CEBOLLA	ESTIMADOR MORA
Socio 1	Arveja	10,8	0,5	21,6	25,42	10,42	83,2	7,2	1,6	15,75
	Papa	49,92	0,5	99,84						
Socio 2	Papa criolla	41,6	0,5	83,2						
	Papa	83,2	1,5	55,47						
	Arveja	20	1	20						
Socio 3	Arveja	11	1	11						
Socio 4	Arveja	2,5	0,5	5						
	Papa	6,24	0,5	12,48						
Socio 5	Arveja	2,5	0,5	5						
	Papa	2,08	0,5	4,16						
Socio 6	Papa	7,28	1,5	4,85						
	Arveja	6	0,5	12						
	Haba	3,6	0,5	7,2						
	Cebolla	0,8	0,5	1,6						
Socio 7	Arveja	10	1	10						
	Mora	26,88	1	26,88						
	Papa	20,8	2	10,4						
Socio 8	Arveja	1	1	1						
Socio 9	Papa	2,08	0,5	4,16						
	Mora	1,54	0,25	6,16						
	Arveja	1	0,25	4						
Socio 10	Arveja	5	1	5						
Socio 11	Mora	2,69	0,25	10,76						
	Arveja	5	0,25	20						
	Papa	8,32	0,5	16,64						
Socio 12	Mora	19,2	1	19,2						
	Papa	41,6	2	20,8						

Fuente: Esta Investigación.

Ahora, se multiplica el estimador de los diferentes productos, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 14.

**Tabla 42. Nivel de producción Asociación Muesmueran.**

PRODUCTOS	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Arveja	16	10,42	166,69
Papa	13	25,42	330,49
Papa criolla	2	83,2	166,4
Haba	1	7,2	7,2
Cebolla	1	1,6	1,6
Mora	7	15,75	110,25

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Muesmueran produce 166,69 toneladas de arveja anual y para el cultivo de esta dedica 10,75 hectáreas, 330,49 toneladas anuales de papa y dedica 15,5 hectáreas para el cultivo de esta, 166,4 toneladas anuales de papa criolla y dedica 1 hectárea para su cultivo, 7,2 toneladas anuales de haba y dedica 0,5 hectáreas para su cultivo, 1,6 toneladas anuales de cebolla y dedica 0,5 hectáreas para su cultivo, 110,25 toneladas anuales de mora y dedica 3,5 hectáreas para su cultivo.

## 6.7. ASOCIACION SOPROCOTAR

La asociación Soprocotar cuenta con un total de 18 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 10 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 43. Total socios Asociación Soprocotar.**

SOCIOS	NOMBRES
Socio 1	ANGEL ORDÓÑEZ
Socio 2	JAIRO CORDOBA
Socio 3	JAIRO POTOSÍ
Socio 4	SANTIAGO MEJIA
Socio 5	HERNANDO MORAN
Socio 6	CARMELO QUIROZ
Socio 7	LEONARDO NOGUERA
Socio 8	MARGOTH HERNANDEZ
Socio 9	HERNAN CHACON
Socio 10	CAMILO VILLOTA

Fuente: Esta Investigación.

## 6.8. DATOS ADICIONALES

**Tabla 44. Datos adicionales Asociación Soprocotar.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 9	Arveja verde	2
	Arveja seca	2
Socio 10	Arveja verde	2
	Arveja seca	2
Socio 11	Arveja verde	2
	Arveja seca	2
Socio 12	Arveja verde	2
	Arveja seca	2
Socio 13	Arveja verde	2
	Arveja seca	2
Socio 14	Arveja verde	2
	Arveja seca	2

**Fuente:** Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 45. Datos obtenidos Asociación Soprocotar.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 2	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 3	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 4	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 5	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 6	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 7	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2
Socio 8	Arveja verde	3650	2
	Arveja seca	912,5	2

**Fuente:** Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la Asociación Soprocotar, se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla.

**Tabla 46. Promedio de producción por socio Asociación Soprocotar.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA</b>
Socio 1	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 2	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 3	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 4	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 5	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 6	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 7	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25
Socio 8	Arveja fresca	3650	2	1825
	Arveja seca	912,5	2	456,25

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea de los productos independientemente y se divide entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 47. Estimador producción Asociación Soprocotar.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR SOCIO	ESTIMADOR ARVEJA FRESCA	ESTIMADOR ARVEJA SECA
Socio 1	Arveja verde	3650	2	1825	1825	146,25
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 2	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 3	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 4	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 5	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 6	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 7	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		
Socio 8	Arveja verde	3650	2	1825		
	Arveja seca	912,5	2	456,25		

**Fuente: Esta Investigación**

Ahora, se multiplica el estimador de los diferentes productos, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 20.

**Tabla 24: Nivel de producción Asociación Soprocotar.**

PRODUCTOS	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Arveja verde	14	1825	25550
Arveja seca	14	456,25	6387,5

**Fuente: Esta Investigación.**

La Asociación Soprocotar produce 25550 toneladas de arveja fresca anual y para el cultivo de esta dedica 28 hectáreas. Además produce 6387,5 toneladas se arveja seca anual y dedica para su cultivo 28 hectáreas.

## 6.9. ASOCIACIÓN CAMPESINA EL PROGRESO

La asociación Campesina el progreso cuenta con un total de 15 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 8 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 48. Total socios Asociación Campesina el Progreso.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
Socio 1	ANTONIO CUARAN
Socio 2	EUGENIA MELO
Socio 3	OSCAR CUARAN
Socio 4	HUMBERTO CUASAPUD
Socio 5	MARIANA BENITEZ
Socio 6	IRMA NARVAEZ
Socio 7	MARTHA ARCOS
Socio 8	WILLIAM POTOSI

Fuente: Esta Investigación.

## 6.10 DATOS ADICIONALES

**Tabla 49. Datos adicionales Asociación Campesina el Progreso.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 9	Papa	1
Socio 10	Arveja	0,25
Socio 11	Papa	1
Socio 12	Cebolla	0,5
Socio 13	Arveja	0,5
Socio 14	Papa	1
Socio 15	Papa	2

Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 50. Datos obtenidos Asociación Campesina el Progreso**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Cebolla	12	1
	Papa	16,64	1
	Arveja	4	1
Socio 2	Arveja	5	0,25
	Maíz	4,16	0,25
	papa	6,24	0,5
Socio 3	Papa	20,8	1
	Arveja	15	1
Socio 4	Arveja	10	0,5
	Papa	15,6	0,5
	Haba	3	0,5
	Ulloco	2,5	0,5
Socio 5	Arveja	9	0,5
	Cebolla	4	0,5
	Papa	20,8	2
Socio 6	Papa	4,68	1
	Arveja	6	1
Socio 7	Papa	1,56	0,5
	Arveja	2,5	0,5
Socio 8	Papa	10,4	1
	Arveja	3	1

**Fuente:** Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la asociación Campesina el progreso se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 28.

**Tabla 51. Promedio de producción por socio Asociación Campesina el progreso.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA</b>
Socio 1	Cebolla	12	1	12
	Papa	16,64	1	16,64
	Arveja	4	1	4
Socio 2	Arveja	5	0,25	10
	Maíz	4,16	0,25	8,32
	papa	6,24	0,5	12,48
Socio 3	Papa	20,8	1	20,8
	Arveja	15	1	15
Socio 4	Arveja	10	0,5	20
	Papa	15,6	0,5	31,2
	Haba	3	0,5	6
	Ulloco	2,5	0,5	5
Socio 5	Arveja	9	0,5	18
	Cebolla	4	0,5	8
	Papa	20,8	2	10,4
Socio 6	Papa	4,68	1	4,68
	Arveja	6	1	6
Socio 7	Papa	1,56	0,5	3,12
	Arveja	2,5	0,5	5
Socio 8	Papa	10,4	1	10,4
	Arveja	3	1	3

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea de los diferentes productos independientemente y se divide entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 52. Estimador producción Asociación Campesina el progreso**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR CEBOLLA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR HABA	ESTIMADOR ULLOCO
Socio 1	Cebolla	12	1	12	10	13,72	10,13	8,32	6	5
	Papa	16,64	1	16,64						
	Arveja	4	1	4						
Socio 2	Arveja	5	0,25	10						
	Maíz	4,16	0,25	8,32						
	Papa	6,24	0,5	12,48						
Socio 3	Papa	20,8	1	20,8						
	Arveja	15	1	15						
Socio 4	Arveja	10	0,5	20						
	Papa	15,6	0,5	31,2						
	Haba	3	0,5	6						
	Ulloco	2,5	0,5	5						
Socio 5	Arveja	9	0,5	18						
	Cebolla	4	0,5	8						
	Papa	20,8	2	10,4						
Socio 6	Papa	4,68	1	4,68						
	Arveja	6	1	6						
Socio 7	Papa	1,56	0,5	3,12						
	Arveja	2,5	0,5	5						
Socio 8	Papa	10,4	1	10,4						
	Arveja	3	1	3						

**Fuente: Esta Investigación.**

Ahora, se multiplica el estimador de los diferentes productos, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 26.

**Tabla 53. Nivel de producción Asociación Campesina el progreso.**

PRODUCTOS	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Cebolla	3	10	30
Papa	12	13,72	164,64
Arveja	10	10,13	101,3
Maíz	1	8,32	8,32
Haba	1	6	6
Ulloco	1		5

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Campesina el progreso produce 30 toneladas de cebolla anual y para el cultivo de esta dedica 2 hectáreas, 164,64 toneladas anuales de papa y dedica 12,5 hectáreas para el cultivo de esta, 101,3 toneladas anuales de arveja y dedica 15,5 hectáreas para su cultivo, 8,32 toneladas anuales de maíz y dedica 0,25 hectáreas para su cultivo, 6 toneladas anuales de haba y dedica 0,5 hectáreas para su cultivo, 5 toneladas anuales de ulloco y dedica 0,5 hectáreas para su cultivo.

#### 6.11. ASOCIACION COMERCAMPO

La asociación Comercampo cuenta con un total de 3 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 2 socios, del socio restante se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 54. Total socios Asociación Comercampo.**

SOCIOS	NOMBRES
Socio 1	MARIA ANGEL IBARRA
Socio 2	JHON HERNANDEZ

Fuente: Esta Investigación.

#### 6.12. DATOS ADICIONALES

**Tabla 55. Datos adicionales Asociación Comercampo.**

SOCIOS	PRODUCTOS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
SOCIO 3	Papa	1
	Arveja	1

Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así

**Tabla 56. Datos obtenidos Asociación Comercampo.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Papa	31,20	1
	Arveja	20	1
Socio 2	Papa	31,20	1
	Arveja	20	1

Fuente: Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la Asociación Comercampo se obtiene el promedio de producción por socio el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla.

**Tabla 57. Promedio de producción por socio Asociación Comercampo.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA</b>
Socio 1	Papa	31,20	1	31,20
	Arveja	20	1	20
Socio 2	Papa	31,20	1	31,20
	Arveja	20	1	20

Fuente: Esta Investigación.

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea de cada producto, para el caso, papa y arveja independientemente y se divide el resultado entre el número de socios que producen dicho bien, se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para cada producto.

**Tabla 58. Estimador producción Asociación Comercampo.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR SOCIO	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA
Socio 1	Papa	31,20	1	31,20	31,20	20
	Arveja	20	1	20		
Socio 2	Papa	31,20	1	31,20		
	Arveja	20	1	20		

Fuente: Esta Investigación.

Ahora, se multiplica el estimador de cada producto por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 32.

**Tabla 59. Nivel de producción Asociación Comercampo.**

PRODUCTO	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Papa	3	31,20	93,6
Arveja	3	20	60

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Comercampo produce 93,6 toneladas de papa anual y para el cultivo de esta dedica 3 hectáreas, para el cultivo de arveja obtuvo una producción de 60 toneladas anuales y dedica 3 hectáreas para el cultivo de esta.

### 6.13. ASOCIACION EMPROMORA

La asociación Empromora cuenta con un total de 30 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 16 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 60. Total socios Asociación Empromora.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
Socio 1	JOSE VICENTE CHAPUEL
Socio 2	BLANCA NELLY QUIGUANTAR
Socio 3	SEGUNDO INOCENCIO CULCHA
Socio 4	LIDA VERONICA RUANO
Socio 5	MARIANITA IPIAL
Socio 6	JESUS FAVIO TAIMAL
Socio 7	MARGOTH VELASCO
Socio 8	MONICA CUARAN
Socio 9	MIGUEL BENAVIDES
Socio 10	MARTHA LUCIA CUARAN
Socio 11	JOSE MARIA GUERRA
Socio 12	SERGIO YAMA
Socio 13	JESUS JURADO
Socio 14	ALBA JURADO
Socio 15	HUGO NOGUERA
Socio16	MARIBEL PERENGUEZ

Fuente: Esta Investigación.

#### 6.14. DATOS ADICIONALES

**Tabla 61. Datos adicionales Asociación Empromora.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 17	Mora	1
Socio 18	Mora	0,5
Socio 19	Mora	0,25
Socio 20	Mora	2
Socio 21	Mora	3
Socio 22	Mora	1
Socio 23	Mora	1
Socio 24	Mora	1
Socio 25	Mora	0,5
Socio 26	Mora	0,25
Socio 27	Mora	0,5
Socio 28	Mora	0,5
Socio 29	Mora	2
Socio 30	Mora	1,5

Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 62. Datos obtenidos Asociación Empromora.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
Socio 1	Mora	1,92	1
Socio 2	Mora	5	0,5
Socio 3	Mora	7,68	1,5
Socio 4	Mora	7,68	0,25
Socio 5	Mora	5,76	0,5
Socio 6	Mora	1,54	0,5
Socio 7	Mora	21,12	1
Socio 8	Mora	3,84	0,5
Socio 9	Mora	19,2	1
Socio 10	Mora	3,07	0,5
Socio 11	Mora	7,68	2
Socio 12	Mora	7,68	0,5
Socio 13	Mora	9,6	0,25
Socio 14	Mora	4,61	1
Socio 15	Mora	19,2	4
Socio16	Mora	7,68	0,5

**Fuente: Esta Investigación.**

Para obtener una producción real de la asociación Empromora se obtiene el promedio de producción por socio, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 40.

**Tabla 63. Promedio de producción por socio Asociación Empromora.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA
Socio 1	Mora	1,92	1	1,92
Socio 2	Mora	5	0,5	10
Socio 3	Mora	7,68	1,5	5,12
Socio 4	Mora	7,68	0,25	30,72
Socio 5	Mora	5,76	0,5	11,52
Socio 6	Mora	1,54	0,5	3,08
Socio 7	Mora	21,12	1	21,12
Socio 8	Mora	3,84	0,5	7,68
Socio 9	Mora	19,2	1	19,2
Socio 10	Mora	3,07	0,5	6,14
Socio 11	Mora	7,68	2	3,84
Socio 12	Mora	7,68	0,5	15,36
Socio 13	Mora	9,6	0,25	38,4
Socio 14	Mora	4,61	1	4,61
Socio 15	Mora	19,2	4	4,8
Socio16	Mora	7,68	0,5	15,36

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea del producto mora y se divide el resultado entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 64. Estimador producción Asociación Empromora.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA	ESTIMADOR MORA
Socio 1	Mora	1,92	1	1,92	12,43
Socio 2	Mora	5	0,5	10	
Socio 3	Mora	7,68	1,5	5,12	
Socio 4	Mora	7,68	0,25	30,72	
Socio 5	Mora	5,76	0,5	11,52	
Socio 6	Mora	1,54	0,5	3,08	
Socio 7	Mora	21,12	1	21,12	
Socio 8	Mora	3,84	0,5	7,68	
Socio 9	Mora	19,2	1	19,2	
Socio 10	Mora	3,07	0,5	6,14	
Socio 11	Mora	7,68	2	3,84	
Socio 12	Mora	7,68	0,5	15,36	
Socio 13	Mora	9,6	0,25	38,4	
Socio 14	Mora	4,61	1	4,61	
Socio 15	Mora	19,2	4	4,8	
Socio16	Mora	7,68	0,5	15,36	

Fuente: Esta Investigación.

Ahora, se multiplica el estimador del producto mora, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 38.

**Tabla 65. Nivel de producción Asociación Empromora.**

PRODUCTO	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Mora	30	12,43	372,9

Fuente: Esta Investigación

La Asociación Empromora produce 372,9 toneladas de mora anual y para el cultivo de esta dedica 16,5 hectáreas.

### 6.15. ASOCIACION NUEVA ESPERANZA

La asociación nueva esperanza cuenta con un total de 18 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 10 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 66. Total socios Asociación Nueva esperanza.**

<b>SOCIO</b>	<b>NOMBRES</b>
socio 1	MARIA PISTALA
socio 2	ANA FUELAGAN
socio 3	OTILIA MALPUD
socio 4	MARGARITA MUESES
Socio 5	MARIA MIPAZ
Socio 6	SEGUNDO HERNANDEZ
Socio 7	OVIDIO PINCHAO
Socio 8	ISMAELINA PINCHAO
Socio 9	DELFIN PISTALA
Socio 10	SIXTA CAICEDO

Fuente: Esta Investigación.

### 6.16. DATOS ADICIONALES

**Tabla 67. Datos adicionales Asociación Nueva Esperanza.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 11	Papa	1
Socio 12	Arveja	1
Socio 13	Papa	0,25
	Arveja	0,25
Socio 14	Arveja	0,5
Socio 15	Papa	0,25
Socio 16	Papa	0,5
	Arveja	0,5
Socio 17	Papa	1
	Arveja	0,5
Socio 18	Arveja	0,5

Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 68. Datos obtenidos Asociación Nueva esperanza.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Papa	26	0,5
	Arveja	15	0,5
Socio 2	Papa	26	0,5
	arveja	15	0,5
Socio 3	Papa	8,3	1
	arveja	2,5	1
Socio 4	Papa	1,04	0,25
	Maíz	1,04	0,13
	Quinua	0,03	0,13
Socio 5	Papa	1,04	0,25
	Maíz	1,04	0,13
	quinua	0,03	0,13
Socio 6	Papa	7,28	0,25
	arveja	3	0,25
Socio 7	Papa	2,6	1
	Arveja	2,5	1
Socio 8	Papa	8,32	0,25
	Arveja	3	0,25
Socio 9	Papa	2,6	1
	arveja	2,5	1
Socio 10	papa	2,6	1
	Arveja	2,5	1

**Fuente:** Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la asociación Nueva esperanza se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 46.

**Tabla 69. Promedio de producción por socio Asociación Nueva Esperanza.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA
Socio 1	Papa	26	0,5	52
	Arveja	15	0,5	30
Socio 2	Papa	26	0,5	52
	arveja	15	0,5	30
Socio 3	Papa	8,3	1	8,3
	arveja	2,5	1	2,5
Socio 4	Papa	1,04	0,25	4,16
	Maíz	1,04	0,13	8
	Quinoa	0,03	0,13	0,23
Socio 5	Papa	1,04	0,25	4,16
	Maíz	1,04	0,13	8
	quinua	0,03	0,13	0,23
Socio 6	Papa	7,28	0,25	29,12
	arveja	3	0,25	12
Socio 7	Papa	2,6	1	2,6
	Arveja	2,5	1	2,5
Socio 8	Papa	8,32	0,25	33
	Arveja	3	0,25	12
Socio 9	Papa	2,6	1	2,6
	arveja	2,5	1	2,5
Socio 10	papa	2,6	1	2,6
	Arveja	2,5	1	2,5

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio por cada socio, se procede a calcular el promedio de producción por producto, para esto se suma el promedio de producción por socio de cada producto, para el caso, papa, arveja, maíz y quinua independientemente y se divide el resultado entre el número de socios que producen dicho bien, se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para cada producto.

**Tabla 70. Estimador producción Asociación Nueva Esperanza.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR MAÍZ	ESTIMADOR QUINUA
Socio 1	Papa	26	0,5	52	19,05	11,75	8	0,23
	Arveja	15	0,5	30				
Socio 2	Papa	26	0,5	52				
	Arveja	15	0,5	30				
Socio 3	Papa	8,3	1	8,3				
	Arveja	2,5	1	2,5				
Socio 4	Papa	1,04	0,25	4,16				
	Maíz	1,04	0,13	8				
	Quinua	0,03	0,13	0,23				
Socio 5	Papa	1,04	0,25	4,16				
	Maíz	1,04	0,13	8				
	Quinua	0,03	0,13	0,23				
Socio 6	Papa	7,28	0,25	29,12				
	Arveja	3	0,25	12				
Socio 7	Papa	2,6	1	2,6				
	Arveja	2,5	1	2,5				
Socio 8	Papa	8,32	0,25	33				
	Arveja	3	0,25	12				
Socio 9	Papa	2,6	1	2,6				
	Arveja	2,5	1	2,5				
Socio 10	Papa	2,6	1	2,6				
	Arveja	2,5	1	2,5				

**Fuente: Esta Investigación.**

Ahora, se multiplica el estimador de cada producto por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 44.

**Tabla 71. Nivel de producción Asociación Nueva Esperanza.**

PRODUCTO	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Papa	15	19,05	285,75
arveja	14	11,75	164,5
Maíz	2	8	16
quinua	1	0,23	0,23

**Fuente: Esta Investigación.**

La Asociación Nueva Esperanza produce 285,75 toneladas de papa anual y para el cultivo de esta dedica 9 hectáreas, para el cultivo de arveja obtuvo una producción de 164,5 toneladas anuales y dedica 8,75 hectáreas para el cultivo de

esta, para el cultivo de maíz obtuvo una producción de 16 toneladas anuales y dedica 0,26 hectáreas para el cultivo de esta y 0,23 toneladas de quinua anual y dedica 0,13 toneladas

### 6.17. ASOCIACION APROCAM

La asociación Aprocam cuenta con un total de 22 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 12 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 72. Total socios Asociación Aprocam.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
Socio 1	SIXTO CORAL
Socio 2	ANA CANCHALA
Socio 3	HUMBERTO GUERRERO
Socio 4	JHON SUAREZ
Socio 5	JAVIER JACOME
Socio 6	ALVARO RAMIREZ
Socio 7	JOSE JIMENEZ
Socio 8	SANDRA CACERES
Socio 9	ALFREDO RODRIGUEZ
Socio 10	MARIOPORTILLA
Socio 11	HUMBERTO PAZ
Socio 12	ALEX JACOME

**Fuente:** Esta Investigación.

### 6.18. DATOS ADICIONALES

**Tabla 73. Datos adicionales Asociación Aprocam.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 13	Uchuva	1
Socio 14	Uchuva	1
Socio 15	Uchuva	1
Socio 16	Uchuva	1
Socio 17	Uchuva	1
Socio 18	Uchuva	1
Socio 19	Uchuva	1
Socio 20	Uchuva	1
Socio 21	Uchuva	1
Socio 22	Uchuva	1

**Fuente:** Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 74. Datos obtenidos Asociación Aprocam.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS
Socio 1	Uchuva	4,8	1
Socio 2	Uchuva	4,8	1
Socio 3	Uchuva	4,8	1
Socio 4	Uchuva	4,8	1
1Socio 5	Uchuva	4,8	1
Socio 6	Uchuva	4,8	1
Socio 7	Uchuva	4,8	1
Socio 8	Uchuva	4,8	1
Socio 9	Uchuva	4,8	1
Socio 10	Uchuva	4,8	1
Socio 11	Uchuva	4,8	1
Socio 12	Uchuva	4,8	1

**Fuente: Esta Investigación.**

Para obtener una producción real de la Asociación Aprocam, se obtiene el promedio de producción anual por hectárea, el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 52

**Tabla 75. Promedio de producción por socio Asociación Aprocam.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ANUAL POR HECTÁREA
Socio 1	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 2	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 3	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 4	Uchuva	4,8	1	4,8
1Socio 5	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 6	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 7	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 8	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 9	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 10	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 11	Uchuva	4,8	1	4,8
Socio 12	Uchuva	4,8	1	4,8

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio de producción anual por hectárea, se procede a calcular el estimador por producto, para esto se suma el promedio de producción anual por hectárea del producto uchuva y se divide entre el número de socios que producen este bien. Se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para el producto.

**Tabla 76. Estimador producción Asociación Aprocam**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR SOCIO	ESTIMADOR MORA
Socio 1	Uchuva	4,8	1	4,8	4,8
Socio 2	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 3	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 4	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 5	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 6	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 7	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 8	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 9	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 10	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 11	Uchuva	4,8	1	4,8	
Socio 12	Uchuva	4,8	1	4,8	

Fuente: Esta Investigación.

Ahora, se multiplica el estimador de los diferentes productos, por el número total de socios que producen dicho bien, para esto se tiene en cuenta, además de los datos anteriores, los datos adicionales que se muestran en la tabla 50.

**Tabla 77. Nivel de producción Asociación Aprocam.**

PRODUCTOS	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Uchuva	22	4,8	105,6

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Aprocam produce 105,6 toneladas de uchuva anual y para el cultivo de esta dedica 22 hectáreas.

## 6.19. ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO

La asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo cuenta con un total de 100 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 55 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 78. Total socios Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
Socio 1	MIGUEL FUENTES
Socio 2	RAFAEL CAICEDO
Socio 3	MARUJA MORENO
Socio 4	IVAN REVELO
Socio 5	FRANKLIN DELGADO
Socio 6	INES FANY NARVAES
Socio 7	JOSE CANCHALA
Socio 8	MATILDE CHACUA
Socio 9	JOSE IFNACIO ALPALA
Socio 10	JHONATAN ESPINOSA
Socio 11	JUAN SARASTI
Socio 12	INES CHAPUEL
Socio 13	CELIANO BENAVIDES
Socio 14	JORGE PINCHAO
Socio 15	EDGAR CHAMORRO
Socio 16	SEGUNDO YANDUN
Socio 17	MARIA ROSERO
Socio 18	CLEOTILDE MUNOZ
Socio 19	CELIMO ORTEGA
Socio 20	BERTHA ARGOTY
Socio 21	HERNANDO RODRIGO LEON
Socio 22	CECILIA ANTONIA CHITAN
Socio 23	INES MARGOTH GETIAL
Socio 24	CRISTIAN IVAN FLORES
Socio 25	LIDIA ESPERANZA CHITAN
Socio 26	ERIKA CUASPUD
Socio 27	ANTONIO CACERES
Socio 28	OSCAR HERNANDEZ
Socio 29	VIKY MARGOTH BENAVIDES
Socio 30	MARIA MATILDE GUERRERO
Socio 31	GLORIA PINCHAO
Socio 32	CARMEN POTOSI
Socio 33	ALIRIO PAZ
Socio 34	CLEMENCIA PINCHAO
Socio 35	JOAQUIN CUARAN
Socio 36	JOSE IMBACUAN
Socio 37	CLARA LOPEZ
Socio 38	DEISY BENAVIDES
Socio 39	PEDRO NARVAES
Socio 40	BENITA BOLAÑOS
Socio 41	ROSA YANDUN
<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
Socio 42	JOSE PATROSINIO PINCHAO
Socio 43	JUSTO RUFINO TOBAR
Socio 44	GLORIA AMPARO YANDUN
Socio 45	UMBERTO CANCHALA
Socio 46	PABLO MIPAZ
Socio 47	MARIA CISNEROS
Socio 48	ARMANDO CAICEDO
Socio 49	MERCEDES BENAVIDES
Socio 50	ELVIRA MUESES
Socio 51	DOLORES POTOSI
Socio 52	AMPARO ASCUNTAR
Socio 53	JUAN QUISTANCHALA
Socio 54	ANGEL CUASPUD
Socio 55	SEGUNDO CUASPUD

Fuente: Esta Investigación.

## 6.20. DATOS ADICIONALES

**Tabla 79. Datos adicionales Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.**

SOCIOS	PRODUCTOS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS
Socio 56	Papa	0,5
	Arveja	0,5
Socio 57	Arveja	1
Socio 58	Mora	1
Socio 59	Papa	0,25
	Arveja	0,25
	Maíz	0,25
Socio 60	Mora	1
Socio 61	Papa	1
Socio 62	Arveja	1
Socio 63	Papa	0,5
	Maíz	0,5
Socio 64	Lechuga	0,5
Socio 65	Papa	1
	Lechuga	1
	Mora	0,5
Socio 66	Lechuga	1
Socio 67	Papa	0,5
Socio 68	Arveja	0,5
Socio 69	Maíz	0,5
Socio 70	Maíz	0,25
	Papa	0,25
	Arveja	0,5
Socio 71	Papa	1
Socio 72	Lechuga	1
Socio 73	Maíz	0,5
	Arveja	0,5
Socio 74	Tomate de árbol	0,5
Socio 75	mora	0,5
	Tomate de árbol	0,5
<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN EN HECTÁREAS</b>
Socio 76	Arveja	1
	Papa	1
Socio 77	Lechuga	0,5
Socio 78	Mora	0,5
Socio 79	Papa	1
Socio 80	Arveja	0,25
	Papa	0,25
Socio 81	Arveja	1
Socio 82	Papa	1
	Frijol	0,5
	Mora	0,5
Socio 83	Lechuga	0,5
Socio 84	Papa	1
Socio 85	Arveja	0,5
	Papa	0,5
	Maíz	0,5
Socio 86	Papa	1
Socio 87	Arveja	1
Socio 88	Papa	0,5
	Arveja	0,5
Socio 89	Tomate de árbol	0,25
	Papa	0,25
Socio 90	Arveja	1
	Papa	1
Socio 91	Papa	0,5
	Arveja	0,5
Socio 92	Papa	0,5
Socio 93	Papa	1
Socio 94	Papa	1
Socio 95	Maíz	0,5
	arveja	1
Socio 96	Tomate de árbol	0,5
	Mora	0,5
Socio 97	Arveja	1
Socio 98	Arveja	0,5
Socio 99	Papa	0,5
Socio 100	Papa	0,5

**Fuente:** Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 80. Datos obtenidos Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.**

SOCIO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS
Socio 1	Mora	11,52	1
Socio 2	Arveja	4	0,5
Socio 3	Arveja	40	1
Socio 4	Papa	31,2	2
Socio 5	Papa	5,2	0,5
Socio 6	Arveja	5	0,5
	Lechuga	1,2	0,5
	Frijol	3,12	1
	Maíz	6,24	0,5
Socio 7	Papa	8,32	1,5
	Papa	8,32	1
	Arveja	5	0,5
Socio 8	Lechuga	1,2	0,5
	Papa	10,4	1
Socio 9	Arveja	7	1
	Papa	10,4	1
Socio 10	Arveja	7	1
	Papa	10,4	1
Socio 11	Arveja	7	0,5
	Papa	10,4	1
Socio 12	Papa	4,16	0,5
Socio 13	Papa	1,56	0,25
	Arveja	1,04	0,25
Socio 14	Papa	12,48	0,5
	Frijol	2,6	0,5
Socio 15	Arveja	8	0,25
	Papa	10,4	0,5
	frijol	1,3	0,25
Socio 16	Arveja	6	0,5
	Tomate de árbol	8,64	0,5
	Mora	5,76	0,5
Socio 17	Papa	18,72	1
	Mora	7,68	1
Socio 18	Mora	7,68	1
Socio 19	Papa	4,16	0,25
	Arveja	5	0,25
Socio 20	Arveja	10	1
	Tomate de árbol	8,64	1
Socio 21	Arveja	20	2
	Tomate de árbol	8,64	2
Socio 22	Papa	20,8	1
	Arveja	10	1
Socio 23	Papa	20,8	1
Socio 24	Papa	6,24	0,5
	Mora	7,68	0,5
Socio 25	Arveja	7	0,25

(Continuación tabla 80)

	Maíz	2,08	0,25
	Papa	5,2	0,5
Socio 26	Arveja	20	1
Socio 27	Lechuga	16	0,5
	Papa	20,8	0,5
Socio 28	Arveja	2	0,5
	Papa	5,2	0,5
Socio 29	Papa	5,2	1
Socio 30	Arveja	3,5	1
Socio 31	Arveja	3,5	1
Socio 32	Arveja	7,5	3
	Papa	10,4	3
Socio 33	Arveja	8	1
	Papa	6,24	1
Socio 34	Tomate de árbol	13,44	2
Socio 35	Tomate de árbol	13,44	2
Socio 36	Lechuga	8	0,5
	Papa	20,8	0,5
Socio 37	Lechuga	8	0,5
	Papa	20,8	0,5
Socio 38	Arveja	10	1
	Mora	7,2	1
	Papa	31,2	1
Socio 39	Arveja	10	1
	Mora	7,2	1
	Papa	31,2	1
Socio 40	Arveja	3	0,5
	papa	4,16	0,5
Socio 41	Arveja	3	0,5
	Papa	4,16	0,5
Socio 42	Arveja	8	1
	Papa	6,24	1
Socio 43	Arveja	7,5	3
	Papa	10,4	3
Socio 44	Arveja	3,5	1
Socio 45	Arveja	3,5	1
Socio 46	Arveja	3,5	1
Socio 47	Arveja	3,5	1
Socio 48	Arveja	3,5	1
Socio 49	Arveja	2	0,5
	Papa	5,2	0,5
Socio 50	Arveja	2	0,5
	Papa	5,2	0,5
Socio 51	Arveja	2	0,5
	Papa	5,2	0,5
Socio 52	Papa	5,2	0,5
Socio 53	Papa	5,2	0,5
Socio 54	Papa	5,2	0,5
Socio 55	Arveja	10	1

Fuente: Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo se obtiene el promedio de producción por socio el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 58

**Tabla 81. Promedio de producción por socio Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.**

SOCIO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA
Socio 1	Mora	11,52	1	11,52
Socio 2	Arveja	4	0,5	8
Socio 3	Arveja	40	1	40
Socio 4	Papa	31,2	2	15,6
Socio 5	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 6	Arveja	5	0,5	10
	Lechuga	1,2	0,5	2,4
	Frijol	3,12	1	3,12
	Maíz	6,24	0,5	12,48
Socio 7	Papa	8,32	1,5	5,5
	Papa	8,32	1	8,32
	Arveja	5	0,5	10
Socio 8	Lechuga	1,2	0,5	2,4
	Papa	10,4	1	10,4
Socio 9	Arveja	7	1	7
	Papa	10,4	1	10,4
Socio 10	Arveja	7	1	7
	Papa	10,4	1	10,4
Socio 11	Arveja	7	0,5	14
Socio 12	Papa	10,4	1	10,4
Socio 13	Papa	4,16	0,5	8,32
Socio 14	Papa	1,56	0,25	6,24
	Arveja	1,04	0,25	4,16
Socio 15	Papa	12,48	0,5	25
	Frijol	2,6	0,5	5,2
Socio 16	Arveja	8	0,25	32
	Papa	10,4	0,5	20,8
	Frijol	1,3	0,25	5,2
Socio 17	Arveja	6	0,5	12
	Tomate de árbol	8,64	0,5	17,28
	Mora	5,76	0,5	11,52
Socio 18	Papa	18,72	1	18,72
	Mora	7,68	1	7,68
Socio 19	Mora	7,68	1	7,68
Socio 20	Papa	4,16	0,25	16,64
	Arveja	5	0,25	20
Socio 21	Arveja	10	1	10
	Tomate de árbol	8,64	1	8,64
Socio 22	Arveja	20	2	10
	Tomate de árbol	8,64	2	4,32
Socio 23	Papa	20,8	1	20,8
	Arveja	10	1	10
Socio 24	Papa	20,8	1	20,8
Socio 25	Papa	6,24	0,5	12,48
	Mora	7,68	0,5	15,36

(Continuación tabla 81)

Socio 25	Arveja	7	0,25	28
	Maíz	2,08	0,25	8,32
	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 26	Arveja	20	1	20
Socio 27	Lechuga	16	0,5	32
	Papa	20,8	0,5	41,6
Socio 28	Arveja	2	0,5	4
	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 29	Papa	5,2	1	5,2
Socio 30	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 31	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 32	Arveja	7,5	3	2,5
	Papa	10,4	3	3,46
Socio 33	Arveja	8	1	8
	Papa	6,24	1	6,24
Socio 34	Tomate de árbol	13,44	2	6,72
Socio 35	Tomate de árbol	13,44	2	6,72
Socio 36	Lechuga	8	0,5	16
	Papa	20,8	1	20,8
Socio 37	Lechuga	8	0,5	16
	Papa	20,8	1	20,8
Socio 38	Arveja	10	1	10
	Mora	7,2	1	7,2
	Papa	31,2	1	31,2
Socio 39	Arveja	10	1	10
	Mora	7,2	1	7,2
	Papa	31,2	1	31,2
Socio 40	Arveja	3	0,5	6
	Papa	4,16	0,5	8,32
Socio 41	Arveja	3	0,5	6
	Papa	4,16	0,5	8,32
Socio 42	Arveja	8	1	8
	Papa	6,24	1	6,24
Socio 43	Arveja	7,5	3	2,5
	Papa	10,4	3	3,46
Socio 44	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 45	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 46	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 47	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 48	Arveja	3,5	1	3,5
Socio 49	Arveja	2	0,5	4
	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 50	Arveja	2	0,5	4
	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 51	Arveja	2	0,5	4
	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 52	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 53	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 54	Papa	5,2	0,5	10,4
Socio 55	Arveja	10	1	10

Fuente: Esta Investigación.

Después de calcular el promedio por cada socio, se procede a calcular el promedio de producción por producto, para esto se suma el promedio de producción por socio de cada producto, para el caso, papa, arveja, maíz, frijol lechuga, mora y tomate de árbol independientemente y se divide el resultado entre el número de socios que producen dicho bien, se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para cada producto.

**Tabla 82. Estimador producción Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.**

SOCIO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR TOMATE DE ARBOL	ESTIMADOR FRIJOL
Socio 1	Mora	11,5	1	11,52	14	9,6	10	13,8	9,7	8,7	4,5
Socio 2	Arveja	4	0,5	8							
Socio 3	Arveja	40	1	40							
Socio 4	Papa	31,2	2	15,6							
Socio 5	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 6	Arveja	5	0,5	10							
	Lechuga	1,2	0,5	2,4							
	Frijol	3,12	1	3,12							
	Maíz	6,24	0,5	12,48							
Socio 7	Papa	8,32	1,5	5,5							
	Papa	8,32	1	8,32							
	Arveja	5	0,5	10							
Socio 8	Lechuga	1,2	0,5	2,4							
	Papa	10,4	1	10,4							
Socio 9	Arveja	7	1	7							
	Papa	10,4	1	10,4							
Socio 10	Arveja	7	1	7							
	Papa	10,4	1	10,4							
Socio 11	Arveja	7	0,5	14							
Socio 12	Papa	10,4	1	10,4							
Socio 13	Papa	4,16	0,5	8,32							
Socio 14	Papa	1,56	0,25	6,24							
	Arveja	1,04	0,25	4,16							
	Papa	12,5	0,5	25							
	Frijol	2,6	0,5	5,2							

(Continuación tabla 82)

SOCIO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR TOMATE DE ARBOL	ESTIMADOR FRIJOL
Socio 15	Arveja	8	0,25	32							
	Papa	10,4	0,5	20,8							
	frijol	1,3	0,25	5,2							
Socio 16	Arveja	6	0,5	12							
	Tomate de árbol	8,64	0,5	17,28							
	Mora	5,76	0,5	11,52							
Socio 17	Papa	18,7	1	18,72							
	Mora	7,68	1	7,68							
Socio 18	Mora	7,68	1	7,68							
Socio 19	Papa	4,16	0,25	16,64							
	Arveja	5	0,25	20							
Socio 20	Arveja	10	1	10							
	Tomate de árbol	8,64	1	8,64							
Socio 21	Arveja	20	2	10							
	Tomate de arbol	8,64	2	4,32							
Socio 22	Papa	20,8	1	20,8							
	Arveja	10	1	10							
Socio 23	Papa	20,8	1	20,8							
Socio 24	Papa	6,24	0,5	12,48							
	Mora	7,68	0,5	15,36							
Socio 25	Arveja	7	0,25	28							
	Maíz	2,08	0,25	8,32							
	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 26	Arveja	20	1	20							
Socio 27	Lechuga	16	0,5	32							
	Papa	20,8	0,5	41,6							

(Continuación tabla 82)

SOCIO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR TOMATE DE ARBOL	ESTIMADOR FRIJOL
Socio 28	Arveja	2	0,5	4							
	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 29	Papa	5,2	1	5,2							
Socio 30	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 31	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 32	Arveja	7,5	3	2,5							
	Papa	10,4	3	3,46							
Socio 33	Arveja	8	1	8							
	Papa	6,24	1	6,24							
Socio 34	Tomate de arbol	13,4	2	6,72							
Socio 35	Tomate de arbol	13,4	2	6,72							
Socio 36	Lechuga	8	0,5	16							
	Papa	20,8	1	20,8							
Socio 37	Lechuga	8	0,5	16							
	Papa	20,8	1	20,8							
Socio 38	Arveja	10	1	10							
	Mora	7,2	1	7,2							
	Papa	31,2	1	31,2							
Socio 39	Arveja	10	1	10							
	Mora	7,2	1	7,2							
	Papa	31,2	1	31,2							
Socio 40	Arveja	3	0,5	6							
	papa	4,16	0,5	8,32							
Socio 41	Arveja	3	0,5	6							
	Papa	4,16	0,5	8,32							

(Continuación tabla 82)

SOCIO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN EN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR PAPA	ESTIMADOR ARVEJA	ESTIMADOR MAIZ	ESTIMADOR LECHUGA	ESTIMADOR MORA	ESTIMADOR TOMATE DE ARBOL	ESTIMADOR FRIJOL
Socio 42	Arveja	8	1	8							
	Papa	6,24	1	6,24							
Socio 43	Arveja	7,5	3	2,5							
	Papa	10,4	3	3,46							
Socio 44	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 45	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 46	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 47	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 48	Arveja	3,5	1	3,5							
Socio 49	Arveja	2	0,5	4							
	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 50	Arveja	2	0,5	4							
	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 51	Arveja	2	0,5	4							
	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 52	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 53	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 54	Papa	5,2	0,5	10,4							
Socio 55	Arveja	10	1	10							

Fuente: Esta Investigación

**Tabla 83. Total promedio de producción por hectáreas, Total productores Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS</b>	<b>TOTAL PRODUCTORES</b>
Papa	501,26	37
Arveja	345,66	36
Maíz	20,8	2
Lechuga	68,8	5
Mora	68,16	7
Tomate de árbol	43,68	5
Frijol	13,52	3

Fuente: Esta Investigación.

Se multiplica el estimador de cada producto por el número total de socios que producen dicho bien, además se tiene en cuenta los datos adicionales de la tabla

**Tabla 84. Nivel de producción Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo**

<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL SOCIOS PRODUCTORES</b>	<b>ESTIMADOR</b>	<b>NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL</b>
Papa	61	13,54	826
Arveja	54	9,6	518,4
Maíz	9	10,4	93,6
Lechuga	11	13,76	151,36
Mora	14	9,7	135,8
Tomate de árbol	9	8,7	78,3
Frijol	4	4,5	18

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Tecno Agrícola Payan San Pablo evidencia un nivel de producción de 826 toneladas de papa anual y para el cultivo de esta dedica 48 hectáreas, en el cultivo de arveja obtuvo una producción de 518,4 toneladas anuales y dedica 44 hectáreas para el cultivo de esta, para el cultivo de maíz obtuvo una producción de 93,6 toneladas anuales y dedica 3,75 hectáreas para el cultivo de este, para el cultivo de lechuga obtuvo una producción 151,36 toneladas anuales y dedica 7 hectáreas, para el cultivo de mora obtuvo una producción 135,8 toneladas anuales y dedica 9,5 hectáreas para su cultivo, para el cultivo de tomate de árbol obtuvo

una producción 78,3 toneladas anuales y dedica 9,25 hectáreas para su cultivo y para el cultivo de frijol obtuvo una producción 18 toneladas anuales y dedica 2,25 hectáreas para su cultivo .

#### **6.21. ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES – ASOPEP.**

La asociación ASOPEP cuenta con un total de 25 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 14 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 85. Total socios Asociación ASOPEP.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
socio 1	FREDY VILLAREAL
socio 2	JESUS ORTIZ
socio 3	ANDRES MURILLO
socio 4	CARLOS HUALPA
Socio 5	LUIS VALVERDE
Socio 6	EDGAR BOLAÑOS
Socio 7	GILBERTO PAZ
Socio 8	MARIA BENITEZ
Socio 9	ROCIO MARTINEZ
Socio 10	ANGEL MISNASA
Socio 11	ROSARIO NASTAR
Socio 12	FERNANDO GUZMAN
Socio 13	CARMEN CUARAN
Socio 14	MARCELINO PANTOJA

**Fuente: Esta Investigación.**

## 6.22. DATOS ADICIONALES

**Tabla 86. Datos adicionales Asociación ASOPEP.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 15	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 16	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 17	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 18	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 19	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 20	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 21	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 22	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 23	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 24	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5
Socio 25	Uchuva	0,5
	Arveja	0,5

**Fuente:** Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 87. Datos obtenidos Asociación ASOPEP.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 2	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 3	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 4	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 5	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 6	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 7	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 8	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 9	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 11	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 12	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 13	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5
Socio 14	Uchuva	1	0,5
	Arveja	17,1	0,5

**Fuente:** Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la Asociación ASOPEP obtiene el promedio de producción por socio el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla 65.

**Tabla 88. Promedio de producción por socio Asociación ASOPEP.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA</b>
Socio 1	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 2	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 3	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 4	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 5	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 6	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 7	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 8	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 9	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 11	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 12	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 13	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2
Socio 14	Uchuva	1	0,5	2
	Arveja	17,1	0,5	34,2

**Fuente: Esta Investigación.**

Después de calcular el promedio por cada socio, se procede a calcular el promedio de producción por producto, para esto se suma el promedio de producción por socio de cada producto, para el caso uchuva y arveja independientemente y se divide el resultado entre el número de socios que producen dicho bien, se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para cada producto.

**Tabla 89. Estimador producción Asociación ASOPEP.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA</b>	<b>ESTIMADOR UCHUVA</b>	<b>ESTIMADOR ARVEJA</b>
Socio 1	Uchuva	1	0,5	2	2	34,2
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 2	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 3	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 4	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 5	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 6	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 7	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 8	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 9	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 11	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 12	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 13	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		
Socio 14	Uchuva	1	0,5	2		
	Arveja	17,1	0,5	34,2		

Fuente: Esta Investigación.

**Tabla 90. Total promedio de producción por hectáreas, Total productores Asociación ASOPEP.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS</b>	<b>TOTAL PRODUCTORES</b>
Uchuva	28	14
Arveja	478,8	14

Fuente: Esta Investigación.

Se multiplica el estimador de cada producto por el número total de socios que producen dicho bien, además se tiene en cuenta los datos adicionales de la tabla.

**Tabla 91. Nivel de producción Asociación ASOPEP.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL SOCIOS PRODUCTORES</b>	<b>ESTIMADOR</b>	<b>NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL</b>
Uchuva	25	2	50
Arveja	25	34,2	855

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación ASOPEP, evidencia una producción de 50 toneladas de uchuva anual y para el cultivo de esta dedica 12,5 hectáreas y para el cultivo de arveja obtuvo una producción de 855 toneladas dedicando 12,5 hectáreas para el cultivo de este.

### **6.23. ASOCIACION BIOFRUIT NAPOLI**

La asociación Biofruit Napoli cuenta con un total de 19 socios, el número que determina la muestra para la aplicación de la encuesta y ficha técnica es 10 socios, de los socios restantes se obtuvo únicamente los datos adicionales que se presentan más adelante.

**Tabla 92. Total socios Asociación Biofruit Napoli.**

<b>SOCIOS</b>	<b>NOMBRES</b>
socio 1	MARCELA ROSERO
socio 2	ALBEIRO CHAMORRO
socio 3	ADALBERTO REINA
socio 4	DANILO GARRETA
Socio 5	MARIBEL HUERTAS
Socio 6	DIEGO RAMIREZ
Socio 7	JAIRO GUANCHA
Socio 8	CAMILO NARVAEZ
Socio 9	DAVID CORAL
Socio 10	NESTOR CUARAN

Fuente: Esta Investigación.

#### **6.24. DATOS ADICIONALES**

**Tabla 93. Datos adicionales Asociación Biofruit Napoli.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 11	Uchuva	3
Socio 12	Uchuva	3
Socio 13	Uchuva	3
Socio 14	Uchuva	3
Socio 15	Uchuva	3
Socio 16	Uchuva	3
Socio 17	Uchuva	3
Socio 18	Uchuva	3
Socio 19	Uchuva	3

Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se relacionan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta y ficha técnica respecto a los productos, el nivel de producción y la extensión en hectáreas, así:

**Tabla 94. Datos obtenidos Asociación Biofruit Napoli.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>
Socio 1	Uchuva	19,2	3
Socio 2	Uchuva	19,2	3
Socio 3	Uchuva	19,2	3
Socio 4	Uchuva	19,2	3
Socio 5	Uchuva	19,2	3
Socio 6	Uchuva	19,2	3
Socio 7	Uchuva	19,2	3
Socio 8	Uchuva	19,2	3
Socio 9	Uchuva	19,2	3
Socio 10	Uchuva	19,2	3

Fuente: Esta Investigación.

Para obtener una producción real de la asociación Biofruit Napoli se obtiene el promedio de producción por socio el cual se obtiene dividiendo la producción anual en toneladas entre la extensión en hectáreas, como se evidencia en la tabla.

**Tabla 95. Promedio de producción por socio Asociación Biofruit Napoli.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS</b>	<b>EXTENSIÓN HECTÁREAS</b>	<b>PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA</b>
Socio 1	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 2	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 3	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 4	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 5	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 6	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 7	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 8	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 9	Uchuva	19,2	3	6,4
Socio 10	Uchuva	19,2	3	6,4

Fuente: Esta Investigación.

Después de calcular el promedio por cada socio, se procede a calcular el promedio de producción por producto, para esto se suma el promedio de

producción por socio de cada producto, para el caso solo uchuva y se divide el resultado entre el número de socios que producen dicho bien, se obtiene el siguiente resultado, que será el estimador para cada producto.

**Tabla 96. Estimador producción Asociación Biofruit Napoli.**

SOCIOS	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN ANUAL EN TONELADAS	EXTENSIÓN HECTÁREAS	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA	ESTIMADOR UCHUVA
Socio 1	Uchuva	19,2	3	6,4	6,4
Socio 2	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 3	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 4	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 5	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 6	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 7	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 8	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 9	Uchuva	19,2	3	6,4	
Socio 10	Uchuva	19,2	3	6,4	

Fuente: Esta Investigación.

**Tabla 97. Total promedio de producción por hectáreas, Total productores Asociación Biofruit Napoli.**

PRODUCTO	TOTAL PROMEDIO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS	TOTAL PRODUCTORES
Uchuva	64	10

Fuente: Esta Investigación.

Se multiplica el estimador de cada producto por el número total de socios que producen dicho bien, además se tiene en cuenta los datos adicionales de la tabla 70.

**Tabla 98. Nivel de producción Asociación Biofruit Napoli.**

PRODUCTO	TOTAL SOCIOS PRODUCTORES	ESTIMADOR	NIVEL DE PRODUCCIÓN POR TONELADAS ANUAL
Uchuva	19	6,4	121,6

Fuente: Esta Investigación.

La Asociación Biofruit Napoli, evidencia una producción de 121,6 toneladas de uchuva anual y para el cultivo de esta dedica 57 hectáreas.

Para el caso de Empresas con Registro Mercantil se tomara la cifra que evidencia la ficha técnica a aplicar, es decir la información que cada uno de los encuestados suministró, por lo que no se hace necesario aplicar estimadores.

A continuación se realiza un consolidado tanto de Empresas con Registro Mercantil como de Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de las preguntas que contempla la ficha técnica aplicada a la población objeto de estudio como se muestra a continuación:

**Tabla 99. Consolidado de Empresas con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL).**

EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL							
EMPRESA 1	Papa	Betina	6,9	41,6	83,2	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Ipiales	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
	Arveja	Santa Isabel	7,5	45	90	Bl 50 kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Ipiales	2 veces al año	
EMPRESA 2	Arveja	Obonuco andina	16,6	100	200	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
	Frijol	Rojo	4,3	26	52	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	15 días		1 ves al año	
	Papa	Diacol Capiro Unica	39	234	468	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes		2 veces al año	
EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL							

**(Continuación tabla 99)**

EMPRESA 3	Papa	Patusa Suprema	26	156	312	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Bogotá	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Diacol Capiro										
EMPRESA 4	Papa	Diacol Capiro	13	78	156	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Patusa Suprema										
		Roja Nariño										
		Única										
	Papa ciolla	Mambera	26	156	312	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	15 días	Medellín	2 veces al año	
	Zanahoria	Vilmorin	205,8	1235	2470	Bl 65 Kg	Costal fique	Fresco	10 días	Cali	3 veces al año	
	Arveja	Obonuco San isidro	12,5	75	150	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Bogotá	2 veces al año	
		Obonuco andina										
		Sureña										
	Lechuga	iceberg	0,4	2,6	5,2	Cj 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días	Cali	Todo el año	
EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL							

**(Continuación tabla 99)**

EMPRESA 5	Papa	Diacol Capiro	26	156	312	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Parda pastusa										
		Pastusa suprema										
EMPRESA 6	Papa	Diacol Capiro	69,3	416	832	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Pastusa suprema										
EMPRESA 7	Lechuga	Batavia	28,8	172,8	345,6	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días	Cali	Todo el año	Distribuidores mayoristas
	Brócoli	Legacy	20	120	240	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días	Cali	Todo el año	
	Ajo	Blanco	25	150	300	Bl 50 Kg	Costal fibra	Semi seco	2 meses	Bogotá	2 veces al año	
	Coliflor	Blanca	5	30	60	Cj X 12 und	Caja cartón	Fresco	4 días	Cali	Todo el año	
EMPRESA 8	Papa	Pastusa Suprema	26	156	312	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Diacol Capiro										
EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS		PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION	
			MENSUAL	SEMESTRAL								ANUAL
EMPRESA 9	Granadilla	Común	117	702	1404	Cj x 112 und	Caja manzanero	Fresco	15 días	Ecuador	Todo el año	Punto de venta propio
	Pitahaya	Amarilla	1,21	7,26	14,52	Cj x 68 und	Caja manzanero	Fresco	15 días	Ecuador	Todo el año	

**(Continuación tabla 99)**

EMPRESA 10	Papa	Diacol Capiro	26	156	312	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Bogotá	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Parda pastusa										
	Arveja	Obonuco Andina	6,08	36,5	73	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Bogotá	2 veces al año	
		Obonuco San isidro										
EMPRESA 11	Mora	castilla	9,6	57,6	115,2	Cn 8 Kg	Canasta fique	Fresco	2 días	Ipiales	Todo el año	DM
EMPRESA 12	Papa	Diacol Capiro	43,3	260	520	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Bogotá	2 veces al año	DM
EMPRESA 13	Papa	Diacol Capiro	4,3	26	52	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Ipiales	2 veces al año	DM
		Parda pastusa										
		Única										
EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESE NTACI ONES COMER	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSU AL	SEMES TRAL	ANUAL							
EMPRESA 14	Papa	Diacol Capiro	69,3	416	832	Bl 52 Jg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Única										
		Pastusa suprema										

**(Continuación tabla 99)**

EMPRESA 15	Arveja	Obonuco San isidro	8,3	50	100	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Bogotá	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
	Papa	Diacol Capiro	17,3	104	208	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali		
		Única										
		Parda pastusa										
EMPRESA 16	Arveja	Obonuco San isidro	33,3	200	400	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Bogotá	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
	Papa	Diacol Capiro	78	468	936	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Bogotá	2 veces al año	
EMPRESA 17	Caña panelera	RD 751	4,5	27	54	Cg 30 Kg		Fresco	8 días	Ricaurte	2 veces al año	Punto venta propio
EMPRESA 18	Papa	Betina	6,06	36,4	72,8	Bl 52 Kg	Costa fibra	Fresco	1 mes	Ipiales	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Única										
	Arveja	Santa Isabel	6,25	37,5	75	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Ipiales	2 veces al año	
EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESE NTACI ONES COMER	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSU AL	SEMES TRAL	ANUAL							
EMPRESA 19	Lechuga	Batavia	28,8	172,8	345,6	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días	Cali	Todo el año	Distribuidores mayoristas
	Brócoli	Legacy	20	120	240	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días	Cali	Todo el año	

**(Continuación tabla 99)**

EMPRESA 20	Ajo	morado	25	150	300	Bl 50 Kg	Costal fibra	Semi seco	2 meses	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
	Coliflor	blanca	5	30	60	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	4 días	Ipiales	Todo el año	
EMPRESA 21	Papa	Pastusa Suprema	43,3	260	520	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Diacol Capiro										
		Única										
	Arveja	Obonuco Andina	50	300	600	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Bogotá	2 veces al año	
	Obonuco San isidro											
EMPRESA 22	Papa	Diacol Capiro	26	156	312	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Cali	2 veces al año	Punto de venta propio
		Pastusa Suprema										
		Parda pastusa										

(Continuación tabla 99)

ASOCIACIONES														
EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION		
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL									
ASO. 1	Cebolla	Junca	0,54	3,24	6,48	Atd 2 kg		Fresco	8 días	La victoria	3 veces año	Distribuidores mayoristas		
	Haba	Arbo	0,59	3,53	7,06	Bl 60 kg	Costal fibra	Fresco	15 días		2 veces año			
	Arveja	Obonuco Andina	21,1	126,6	253,2	Bl 50 Kg	costal fibra	Fresco	8 días					2 veces al año
		Obonuco San isidro												
	Maíz	Blanco	2,43	14,56	29,11	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes				2 veces año	
	Papa	Pastusa Suprema	330,21	181,28	362,56	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes					2 veces al año
		Diacol Capiro												
	Frijol	Rojo	0,35	2,08	4,16	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	15 días				1 ves al año	
	lechuga	iceberg	6	36	72	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días					Todo el año
Papa criolla	Criolla galeras	9,62	57,72	115,44	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	15 días			2 veces al año			
Mora	castilla	3,2	19,2	38,4	Cn x 8 Kg	Canasta fique	Fresco	2 días			Todo el año			

(Continuación tabla 99)

EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MEENSUL	SEMESTRAL	ANUAL							
ASO. 2	Mora	Castilla	17,92	107,52	215,04	Cn x 8 kg	Canasta a fique	Fresco	2 días	Cuas pud carlos ama	Todo el año	Distribuidores mayoristas
ASO. 3	Arveja	Obonuco San isidro	13,89	83,35	166,69	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Córdo ba	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Obonuco Andina										
	Papa	Parda Pastusa	27,54	165,25	330,49	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes		2 veces al año	
		Pastusa suprema										
	Papa criolla	Criolla galeras	13,87	83,2	166,4	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	15 días		2 veces al año	
	Haba	arbo	0,6	3,6	7,2	Bl 60 Kg	Costal fibra	Fresco	15 días		2 veces año	
	Cebolla	Junca	0,13	0,8	1,6	At x 2 kg		Fresco	8 días		3 veces año	
Mora	castilla	9,19	55,13	110,25	Cn 8 Kg	Canasta a fique	Fresco	2 días	Todo el año			
ASO. 4	Arveja verde	Obonuco San isidro	2129,17	12775	25550	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Med ellín	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
	Arveja seca	Obonuco San isidro	532,29	3193,75	6378,5	Bl 50 Kg	Costal fibra	Seco	6 meses	Ipiales	2 veces al año	

(Continuación tabla 99)

EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL							
ASO. 5	Cebolla	Junca	2,5	15	30	At x 2 Kg		Fresco	8 días	Potosi	3 veces al año	Venta directa
	papa	Unica	13,91	83,32	164,64	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes		2 veces al año	
		Diacol Capiro										
		Pastusa suprema										
		Parda pastusa										
	Arveja	Obonuco san isidro	8,44	50,65	101,3	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días		2 veces al año	
		Obonuco andina										
Maiz	Blanco	0,69	4,16	8,32	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	2 veces al año			
Haba	Arbo	0,5	3	6	Bl 60 Kg	Costa fibra	Fresco	15 días	2 veces al año			
Ulloco	rosado	0,42	2,5	5	Bl 50 Kg	Costal fique	Fresco	1 mes	1 vez al año			
ASO. 6	Papa	Parda pastusa	7,8	46,8	93,6	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Contadero	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Diacol Capiro										
	Arveja	Obonuco San isidro	5	30	60	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días		2 veces al año	
ASO. 7	Mora	castilla	31,08	186,45	372,9	Cn 8 Kg	Canasta fique	Fresco	2 días	Córdoba	Todo el año	DM

(Continuación tabla 99)

EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL							
ASO. 8	Arveja	Piquinegr a	13,7	82,25	164,5	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Ipiales	2 veces al año	Distribuidores mayoristas
		Obonuco Andina										
	Papa	Pastusa Suprema	23,8	142,87	285,75	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes		2 veces al año	
		Única										
	Maíz	Blanco	1,33	8	16	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes		2 veces al año	
Quinua	Aurora	0,001	0,115	0,23	Bols 1 kg	Bolsa platica	Seco	6 meses	2 veces al año			
ASO. 9	Uchuva	Keniana	8,8	52,8	105,6	Cntl 5Kg	Plástico	Fresco	1 mes	Bogotá	Todo el año	Distribuidores mayoristas

(Continuación tabla 99)

EMPRESAS Y ASOCIACIONES	PRODUCTOS	VARIEDAD DEL PRODUCTO	CANTIDADES PRODUCIDAS TONELADAS			PRESENTACIONES COMERCIALES	MATERIAL DE EMPAQUE	CONDICIONES DE CONSERVACION	VIDA UTIL ESTIMADA	COMPRADORES ACTUALES	DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	CANALES DE DISTRIBUCION										
			MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL																	
ASO 10	Tomate de árbol	Amarillo naranja	6,52	39,15	78,3	Bl 12 Kg	Costal fibra	Fresco	10 días	Potosi	Todo el año	Distribuidores mayoristas										
	Mora	Castilla	11,31	67,9	135,8	Cn 8 Kg	Canasta fique	Fresco	2 días		Todo el año											
	Arveja	Obonuco Andina santa Isabel Obonuco san isidro Piquinegra	43,2	259,2	518,4	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Ipiales	2 veces al año											
											Papa		Diacol Capiro Pastusa suprema	68,8	413	826	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes	Ipiales	2 veces al año
																						Frijol
	Maiz	Blanco	7,8	46,8	93,6	Bl 52 Kg	Costal fibra	Fresco	1 mes		2 veces año											
	Lechuga	iceberg	12,61	75,68	151,36	Cj x 12 und	Caja cartón	Fresco	5 días		Todo el año											
	ASO.11	Uchuva	Keniana	1,16	7	14	Cntl 5Kg	Plástico	fresco	1 mes	Canadá		Todo el año	Distribuidores mayoristas								
		Arveja	Obonuco andina	1,16	7	14	Bl 50 Kg	Costal fibra	Fresco	8 días	Ecuador		2 veces al año									
ASO.12	Uchuva	keniana	10,13	60,8	121,6	Cntl 5Kg	Plástico	Fresco	1 mes	Suiza	Todo el año	DM										

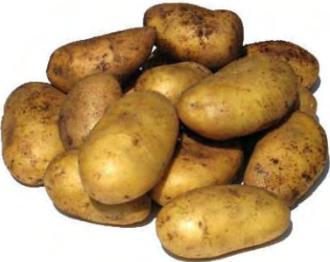
## 7. NIVEL DE PRODUCCIÓN

Para el análisis de la producción se utiliza diagrama de barras múltiple y diagrama de sectores, para cada uno de los productos que se presentan a continuación:

### 7.1. PAPA

En la siguiente tabla se presenta la ficha técnica de la papa, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 100. Ficha técnica producto Papa**

	<b>Variedad</b>	<b>Betina</b>
		<b>pastusa suprema</b>
		<b>Diacol Capiro</b>
		<b>Roja Nariño</b>
		<b>única</b>
		<b>parda pastusa</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 52 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>	
<b>Vida útil:</b>	<b>1 mes</b>	
<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 78, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 16 de ellas son productoras de papa y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 6 se dedican a esta producción, siendo un número importante y ratificando a la papa como uno de los cultivos más tradicionales de la región.

**Tabla 101. Consolidado de producción producto Papa.**

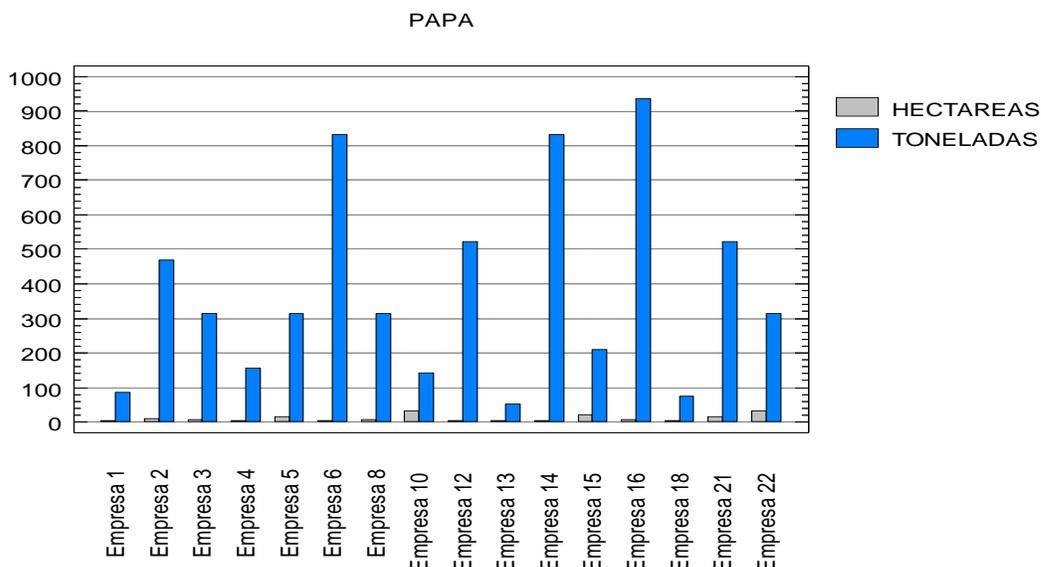
<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N°. de Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
Papa	Empresa 1	3	83,2	IPIALES
	Empresa 2	8	468	CALI
	Empresa 3	7	312	BOGOTA
	Empresa 4	2	156	CALI
	Empresa 5	15	312	CALI
	Empresa 6	3	832	CALI
	Empresa 8	7	312	CALI
	Empresa 10	30	140,4	BOGOTA
	Empresa 12	4	520	BOGOTA
	Empresa 13	3	52	IPIALES
	Empresa 14	3	832	CALI
	Empresa 15	20	208	CALI
	Empresa 16	7	936	BOGOTA
	Empresa 18	3	72,8	IPIALES
	Empresa 21	15	520	CALI
	Empresa 22	30	312	CALI
	Asociación 1	12,67	362,56	LA VICTORIA
	Asociación 3	15,5	330,49	CORDOBA
	Asociación 5	2,5	164,64	POTOSI
	Asociación 6	3	93,6	CONTADERO
Asociación 8	9	285,75	IPIALES	
Asociación 10	48	826	IPIALES	
<b>TOTAL</b>		<b>250,67</b>	<b>8131,44</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la papa se realiza de manera independiente tanto para Empresas con Registro Mercantil como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) de la siguiente manera:

### 7.1.1. Empresas con registro mercantil

**Gráfica 79. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa**



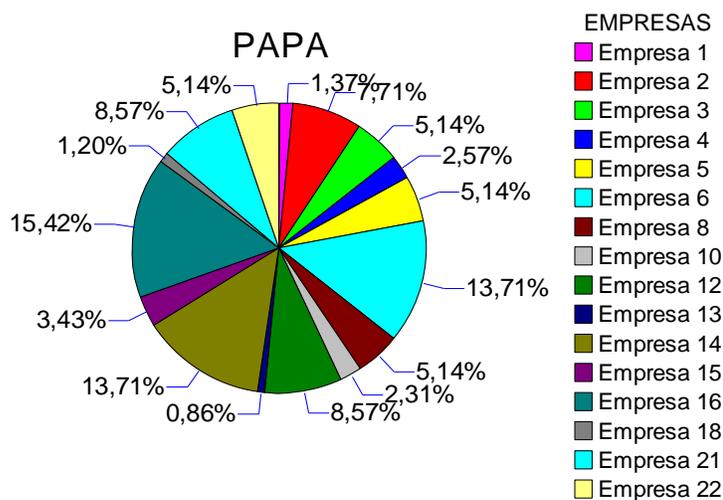
**Fuente:** Esta Investigación.

Como se puede observar en el gráfico 1, las empresas con mayor nivel de producción de papa son: la empresa 16 (LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS) con un volumen de producción de 936 toneladas anuales, dedicando 7 hectáreas al cultivo de este, la empresa 6 (Milton Hugo Bastidas Obando) y la empresa 14 (Productor De Papa Angie Johana) producen 832 toneladas anuales cada una y cada empresa destina 3 hectáreas, la empresa 12 (Luis Gerardo Quiroz Ibarra) y la empresa 21 (Agroprocom Cortes Hnos S.A.S) producen 520 toneladas anuales cada una y destinan 4 y 15 hectáreas respectivamente; respecto a estas empresas a pesar de que las dos tienen un nivel de producción igual, la empresa 12 (Luis Gerardo Quiroz Ibarra) es más productiva, debido a que destina menor cantidad de tierra para obtener la misma producción que la empresa 21 (Agroprocom Cortes Hnos S.A.S). La empresa 2 (Mendez Pico Eulises) produce 468 toneladas anuales y destina 8 hectáreas para el cultivo. Las empresas 3 (Agropecuaria El Rodeo Del Sur), empresa 5 (Agrocomercial Del Sur), empresa 8 (Jose Murillo) y empresa 22 (Euler Bastidas) producen 312 toneladas anuales y destinan 7, 15, 7 y 30 hectáreas respectivamente; es decir de las 4 empresas, la empresa menos productiva es la empresa 22 ya que dedica el doble de la empresa 5 y 4 veces lo de las empresas 3 y 8. Las empresas 15 (ANGEL MARIA IBARRA REINA), empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS), empresa 10 (PROCAMPO NARIÑO S.A.S), empresa 1 (JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA), empresa 18 (DANILO GARRETA) y la empresa 13 (RODRIGO REINERIO MALUA ROMO), producen

por debajo de 200 toneladas anuales. Cabe resaltar que de las empresas mencionadas al final, la empresa 15 (ANGEL MARIA IBARRA REINA) y la empresa 10 (PROCAMPO NARIÑO S.A.S) destinan para el cultivo de papa 20 y 30 hectáreas respectivamente, lo que significa que no son tan productivas dado que del total de empresas son las que mayor extensión de tierra dedican y producen por debajo de 200 toneladas anuales. De lo anterior se puede concluir que el nivel de producción no está en función del nivel de hectáreas.

De acuerdo a lo anterior y como se puede observar en el grafico 2 las 3 empresas con mayor nivel de producción son: la empresa 16 (LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS), con el 15,42%, la empresa 6 (MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO) y la empresa 14 (PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA) con 13,71%, alcanzando el 42,84% de la producción total.

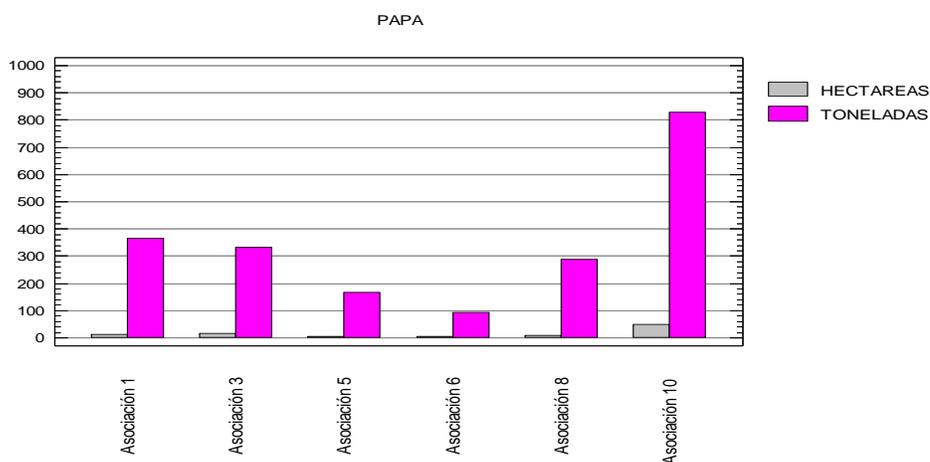
**Gráfica 80. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.1.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Como se puede observar en el gráfico 3, las asociaciones con mayor nivel de producción de papa son: la asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) con 826 toneladas anuales, dedicando el mayor número de hectáreas frente a las demás asociaciones, es decir 48 hectáreas; posteriormente se ubican: la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) con 362,56 toneladas anuales, dedicando 12,67 hectáreas y en tercer lugar la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) con 330,49 toneladas anuales, dedicando 15,5 hectáreas.

**Gráfica 81. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa.**

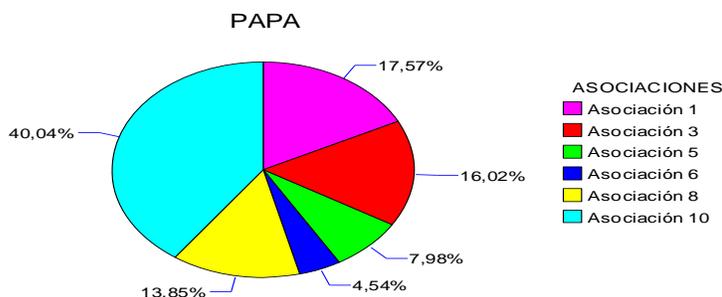


**Fuente:** Esta Investigación.

Respecto a las asociaciones mencionadas al final, la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) dedica más hectáreas en comparación con la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA), pero la última resulta obtener una mayor producción que la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN), siendo esta más productiva. En cuanto a las asociaciones 8 (NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO), asociación 5 (CAMPELINA EL PROGRESO) y asociación 6 (COMERCAMPO), registran una producción de 285,75 toneladas, 109,2 toneladas y 93,6 toneladas respectivamente, siendo esta una producción considerable dado que todas las asociaciones productoras de papa mantienen una producción anual superior a las 90 toneladas.

Las 3 primeras asociaciones mencionadas anteriormente, registran el mayor nivel de producción abarcando el 70% del total de la misma, como se puede observar en el gráfico 4.

**Gráfica 82. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa.**



Fuente: Esta Investigación.

## 7.2. ARVEJA

En la siguiente tabla se presenta la ficha técnica de la arveja, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 102. Ficha técnica producto arveja.**



**Variedad**

**santa Isabel  
Obonuco andina  
Obonuco san  
isidro  
Piquinegra  
Bulto de 50 Kg**

**Presentaciones  
comerciales**

**Fibra  
fresco**

**Material de empaque  
Condiciones de  
conservación**

**Vida útil:**

**8 días**

**Disponibilidad producto**

**2 veces al año**

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 80, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 8 de ellas son productoras de arveja, abarcando alrededor del 40% del total de empresas productoras y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), 8 se dedican a esta producción, siendo un número importante y ratificando a la arveja como un cultivo tradicional de la región.

**Tabla 103. Consolidado de producción producto Arveja.**

Producto	Productores	N° Hectáreas	Cantidades producción Toneladas	Comparadores actuales
Arveja	Empresa 1	3	90	IPIALES
	Empresa 2	5	200	CALI
	Empresa 4	2	150	BOGOTA
	Empresa 10	30	73	BOGOTA
	Empresa 15	10	100	BOGOTA
	Empresa 16	7	400	BOGOTA
	Empresa 18	3	75	IPIALES
	Empresa 21	30	600	BOGOTA
	Asociación 1	8,67	253,2	LA VICTORIA
	Asociación 3	10,75	166,69	CORDOBA
	Asociación 4	28	25550	MEDELLIN
	Asociación 5	15,5	101,3	POTOSI
	Asociación 6	3	60	CONTADERO
	Asociación 8	8,75	164,5	IPIALES
	Asociación 10	44	518,4	IPIALES
Asociación 11	12,5	14	ECUADOR	
<b>TOTAL</b>		<b>221,17</b>	<b>28516,09</b>	

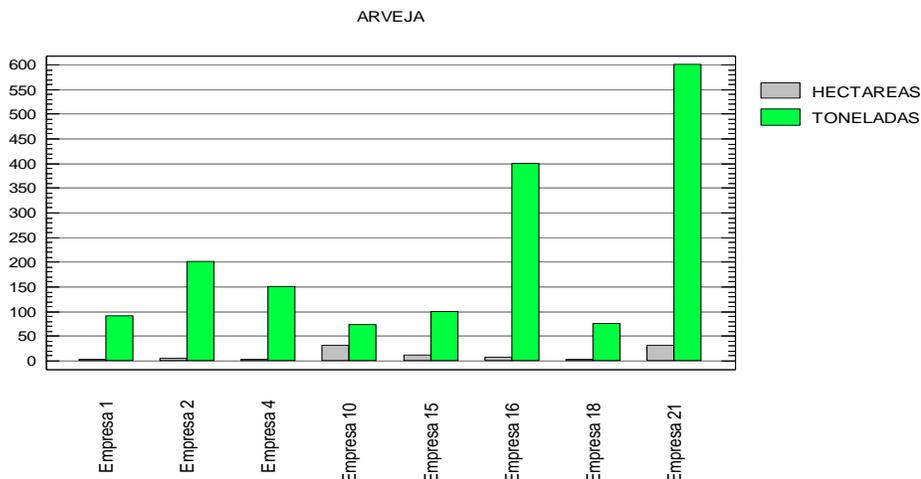
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la arveja se realiza de manera independiente tanto para Empresas con Registro Mercantil como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) de la siguiente manera:

**7.2.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 5 se puede observar que la empresa 21 (AGROPROCOCOM CORTES HNOS S.A.) es la que registra mayor nivel de producción con 600 toneladas anuales, dedicando 30 hectáreas al cultivo de esta, así mismo la empresa 10 (PROCAMPO NARIÑO S.A.S) dedica el mismo número de hectáreas pero su nivel de producción es de 73 toneladas anuales, lo que significa que esta última es menos productiva que la primera. Algo similar ocurre con la empresa 16 (LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS),

que tiene una producción de 400 toneladas anuales dedicando 7 hectáreas y la empresa 2 (MENDEZ PICO EULISES), la cual produce 200 toneladas anuales y dedica 5 hectáreas, lo que significa que la empresa 16 (LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS) con 2 hectáreas más que la empresa 2 (MENDEZ PICO EULISES), produce el doble, es decir es mas productiva.

**Gráfica 83. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Arveja.**

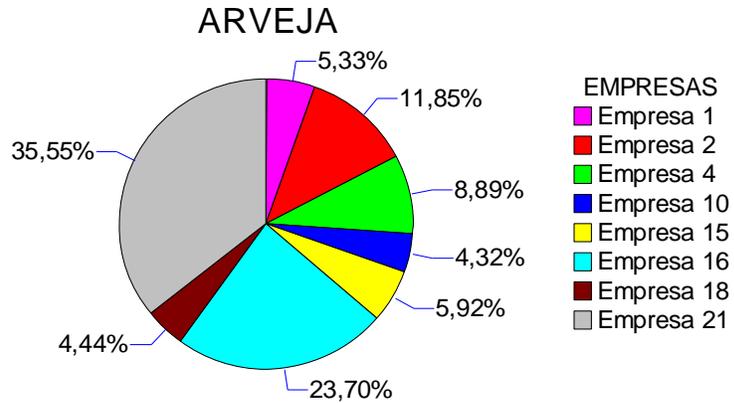


**Fuente:** Esta Investigación.

Con relación a las empresas 1(JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA), empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS), y empresa 18 (DANILO GARRETA), estas producen 90, 150 y 75 toneladas anuales respectivamente, dedicando menos de 4 hectáreas cada una. Cabe resaltar que la empresa 10 (PROCAMPO NARIÑO S.A.S) produce 100 toneladas anuales y para esto dedica 10 hectáreas, siendo este último una cantidad elevada para tal producción.

Del total de empresas productoras de arveja, las que presentan mayor nivel de producción, abarcando alrededor del 70% son: la empresa 21 (AGROPROCOM CORTES HNOS S.A.), empresa 16 (LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS) y empresa 2 (MENDEZ PICO EULISES) con 35,55%, 23,70% y 11.85% respectivamente, como se puede observar en el grafico 6.

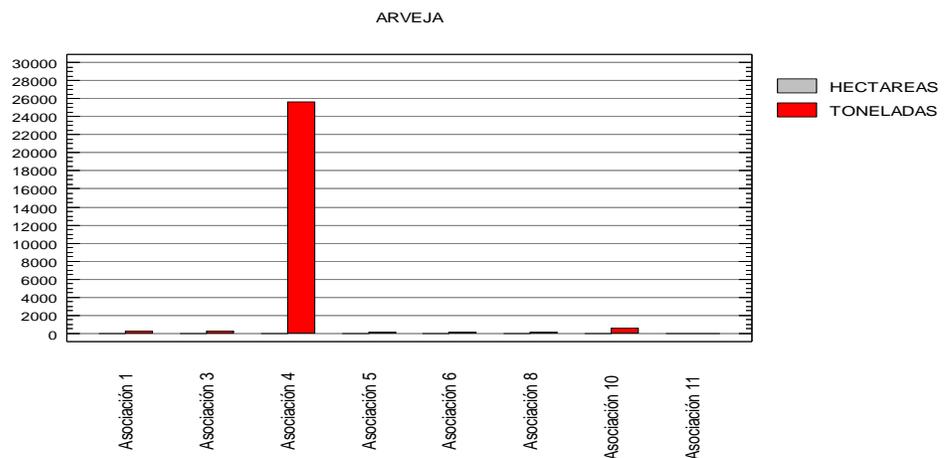
**Gráfica 84. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Arveja.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.2.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Como se puede observar en el gráfico 7 la asociación 4 (SOPROCOTAR) representa el mayor nivel de producción de arveja con 25550 toneladas anuales, dedicando para esto 28 hectáreas, este nivel elevado de producción se debe a que dicha asociación, cuenta con una amplia extensión de hectáreas, además su ubicación (CENTAL DE ACOPIO Y ABASTOS IPIALES), le permite transar volúmenes representativos del producto. La producción de esta asociación abarca el 95% de la producción total (Gráfico 8).

**Gráfica 85. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja.**



Fuente: Esta Investigación.

A diferencia de la asociación 4 (SOPROCOTAR), la asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) produce 518,4 toneladas anuales de arveja y dedica 44 hectáreas, es decir destina un número bastante elevado de hectáreas para este cultivo y mantiene un nivel de producción bajo en comparación con la asociación 4, representando el 1,93% de la producción total. Las asociaciones restantes registran una producción por debajo de 260 toneladas anuales, dedicando en promedio 10 hectáreas para el cultivo de este bien.

**Gráfica 86. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja.**



Fuente: Esta Investigación.

### 7.3. FRIJOL

En la siguiente tabla se presenta la ficha técnica del frijol, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Gráfica 87. Ficha técnica producto Frijol.**

	<b>Variedad</b>	<b>Rojo</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 52 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>15 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>1 vez al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 82 de las 22 Empresas con Registro Mercantil, solo 1 de ellas es productora de frijol y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) únicamente 2 asociaciones, se dedican a esta producción. El nivel de producción en los dos casos es reducido, debido al bajo número de productores de este bien.

**Tabla 104. Consolidado de producción producto Frijol.**

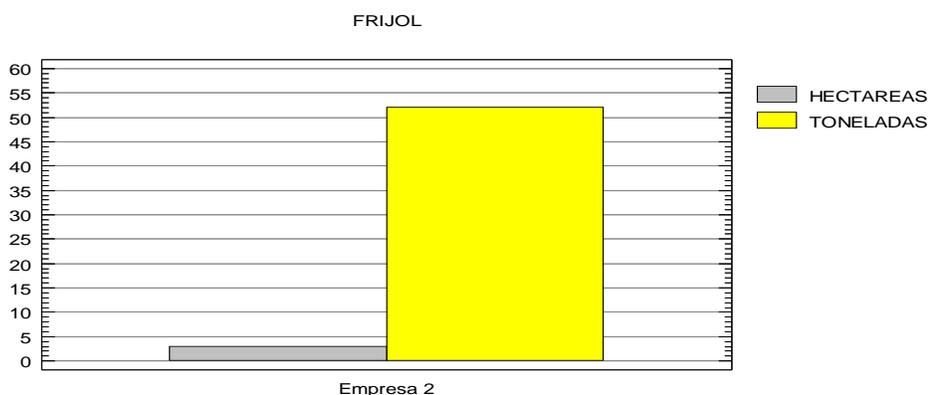
Producto	Productores	N°. Hectáreas	Cantidades producción Toneladas	Comparadores actuales
Frijol	Empresa 2	3	52	CALI
	Asociación 1	0,25	4,16	LA VICTORIA
	Asociación 10	2,25	18	IPIALES
<b>TOTAL</b>		<b>5,5</b>	<b>74,16</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de frijol se realiza de manera independiente tanto para Empresas con Registro Mercantil como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.3.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 9, se evidencia a la empresa 2 (EULISES MENDEZ PICO) como única productora de este bien, con 52 toneladas anuales, dedicando 3 hectáreas, teniendo en cuenta lo anterior, la empresa 2 (EULISES MENDEZ PICO) mantiene un alto nivel de producción, a pesar de que dedica una cantidad reducida de hectáreas.

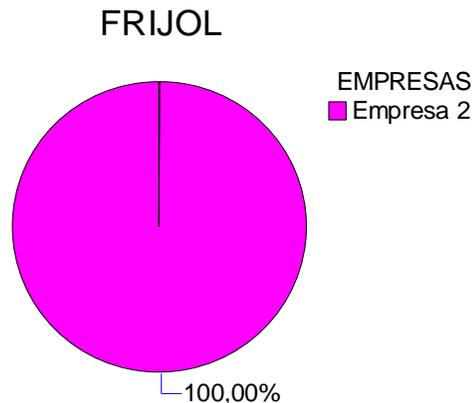
**Gráfica 88. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Frijol**



Fuente: Esta Investigación.

La empresa 2 (EULISES MENDEZ PICO) representa el 100% (Gráfico 10), debido a que es la única empresa dedicada a la producción de este bien.

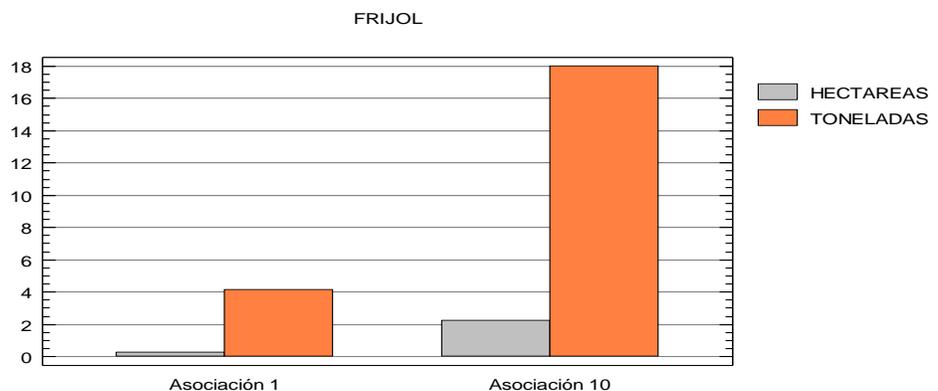
**Gráfica 89. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Frijol**



Fuente: Esta Investigación.

**7.3.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el gráfico, se observa que la Asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) y la Asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) presentan un nivel de producción de 18 y 4,16 toneladas anuales respectivamente, dedicando 0,25 y 2,25 hectáreas cada una, lo que significa que el nivel de producción de cada una es acorde al número de hectáreas que destinan al cultivo de frijol.

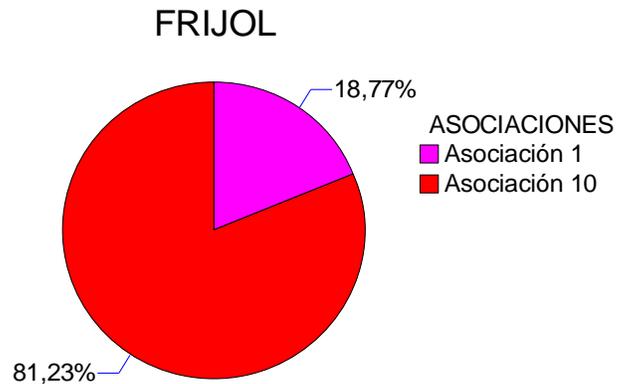
**Gráfica 90. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Frijol.**



Fuente: Esta investigación.

La asociación 10, (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) presenta mayor volumen de producción, representando el 81,23%, mientras que la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) únicamente representa el 18,77% del total de la producción, como se puede ver en el gráfico 12.

**Gráfica 91. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto.**



Fuente: Esta Investigación.

#### 7.4. LECHUGA

En la siguiente tabla se presenta la ficha técnica de lechuga, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 105. Ficha técnica producto Lechuga.**

	<b>Variedad</b>	<b>Iceberg, Batavia</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 12 unidades ( 4 kg)</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Cartón</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil</b>	<b>5 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 84, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 3 de ellas son productoras de lechuga y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), 2 se dedican a esta producción.

**Tabla 106. Consolidado de producción producto Lechuga.**

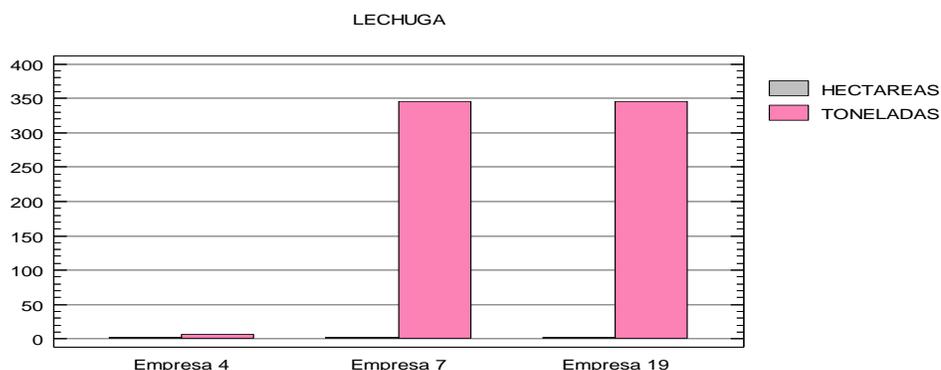
Producto	Productores	Nº. Hectáreas	Cantidades producción Toneladas	Comparadores actuales
Lechuga	Empresa 4	2	5,2	CALI
	Empresa 7	2	345,6	CALI
	Empresa 19	2	345,6	CALI
	Asociación 1	0,67	72	LA VICTORIA
	Asociación 10	7	151,36	IPIALES
<b>TOTAL</b>		<b>13,67</b>	<b>919,76</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la lechuga se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) de la siguiente manera:

**7.4.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 13, se observa que la empresa 7 (JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN) y la empresa 19 (CULTIVOS YAMILE), registran un nivel de producción igual, es decir, 345,6 toneladas anuales, dedicando 2 hectáreas cada una. Lo contrario ocurre con la empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS), la cual destina el mismo número de hectáreas que las anteriores, pero produce en menor cantidad, es decir, 5,2 toneladas anuales.

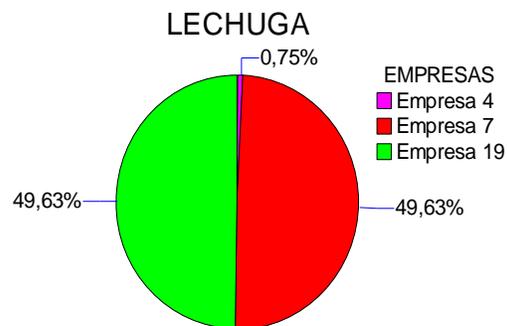
**Gráfica 92. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Lechuga**



Fuente: Esta Investigación.

Las empresa 7 (JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN) y la empresa 19 (CULTIVOS YAMILE), presentan el mayor nivel de producción, por lo tanto abarcan el 99,25% de la producción total, el porcentaje restante lo ocupa la empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS), como se observa en el grafico 14.

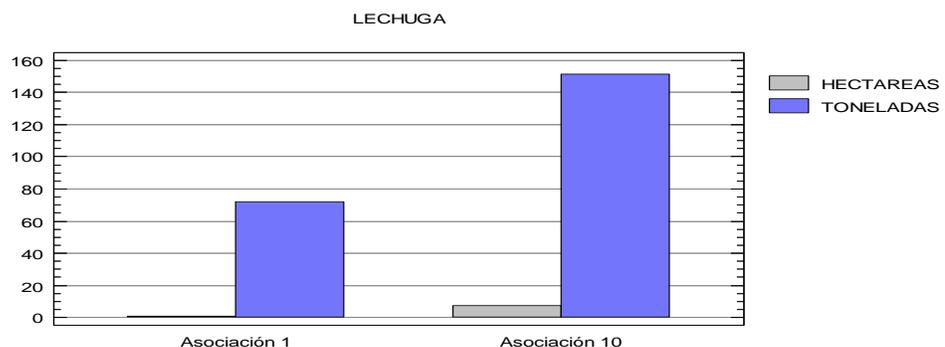
**Gráfica 93. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Lechuga.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.4.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Como se puede observar en el grafico 15, la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) produce 70 toneladas anuales, dedicando 0,67 hectáreas, mientras que la asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO), produce 151,36 y dedica 7 hectáreas, lo que significa que mientras la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) con menos de 1 hectárea alcanza la mitad de la producción que la asociación 10, esta última con 7 hectáreas produce el doble de la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA).

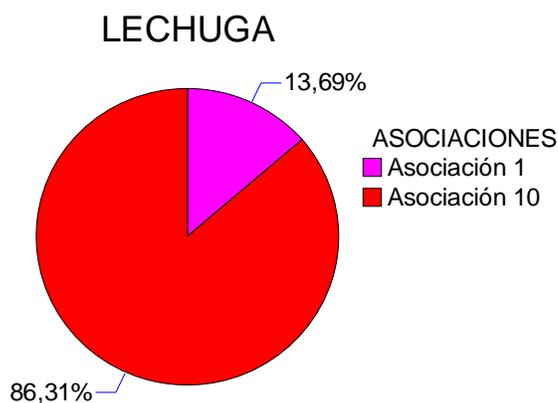
**Gráfica 94. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Lechuga.**



Fuente: Esta Investigación.

Teniendo en cuenta el nivel de producción, la asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) registra el mayor nivel de esta con el 86,31%, mientras que la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) solo alcanza el 13,69 % del total, como se puede observar en el grafico 16.

**Gráfica 95. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Lechuga.**



Fuente: Esta Investigación.

### 7.5. ZANAHORIA

En la siguiente tabla se presenta la ficha técnica de la zanahoria, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 107. Ficha técnica producto Zanahoria.**

	<b>Variedad</b>	<b>Vilmorin</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 65 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fique</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil</b>	<b>10 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>3 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 86, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 1 de ellas es productora de zanahoria y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), ninguna produce este bien. A pesar de que solo una de las empresas es productora de este bien su nivel de producción es representativo.

**Tabla 108. Consolidado de producción producto Zanahoria.**

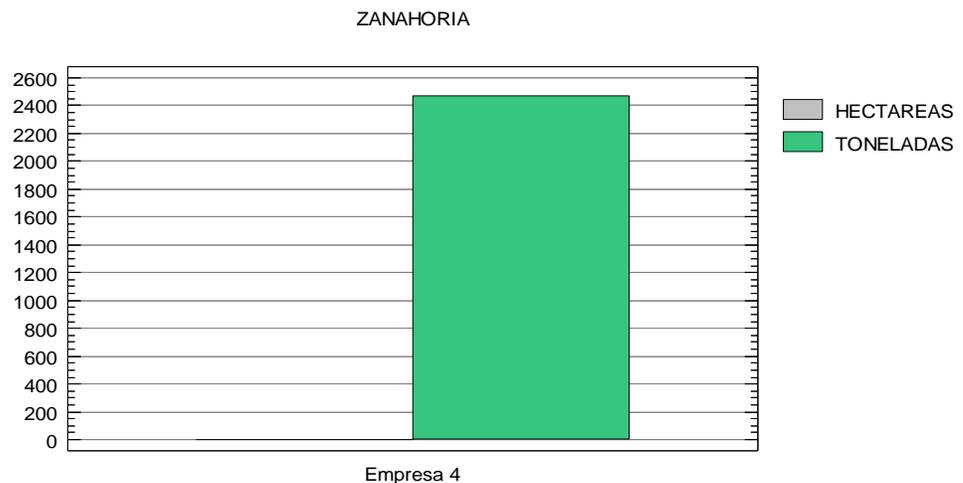
Producto	Productores	Nº Hectáreas	Cantidades producidas Toneladas	Comparadores actuales
zanahoria	Empresa 4	2	2470	CALI
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>2470</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la zanahoria, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.5.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 17, se evidencia a la empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS), como única productora de este bien, con 2470 toneladas anuales, dedicando 2 hectáreas, teniendo en cuenta lo anterior, la empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS) mantiene un alto nivel de producción a pesar de que dedica una cantidad reducida de hectáreas.

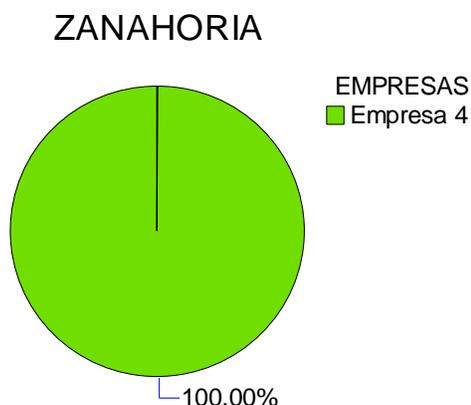
**Gráfica 96. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Zanahoria.**



Fuente: Esta Investigación.

La empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS) representa el 100% (Grafico 18), debido a que es la única empresa dedicada a la producción de este bien.

**Gráfica 97. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Zanahoria.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.5.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a la Zanahoria.

## 7.6. PAPA CRIOLLA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de la papa criolla, información que servirá para el diseño de la cartilla oferta productiva agrícola.

**Gráfica 98. Ficha técnica producto Papa Criolla**

	<b>Variedad</b>	<b>Mambera criolla galeras</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 52 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil</b>	<b>15 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 88, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 1 de ellas es productora de papa criolla y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 2 se dedican a esta producción.

**Tabla 109. Consolidado de producción producto Papa Criolla**

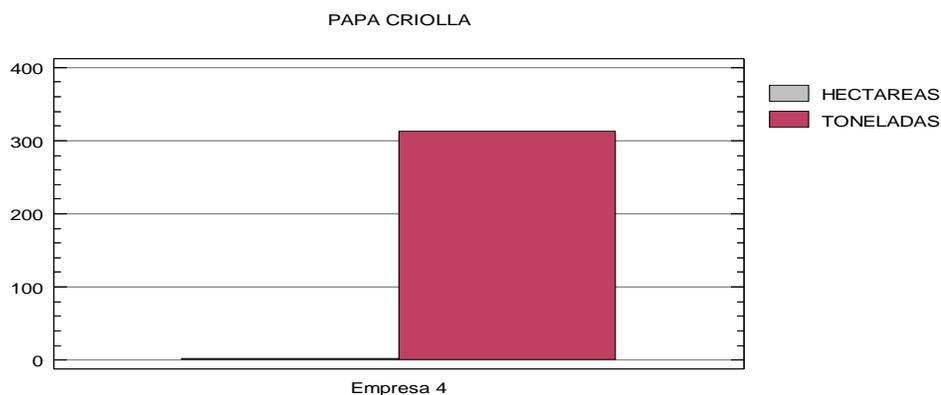
Producto	Productores	N° Hectáreas	Cantidades producción Toneladas	Comparadores actuales
Papa criolla	Empresa 4	2	312	MEDELLIN
	Asociación 1	1,25	115,44	LA VICTORIA
	Asociación 3	1	166,4	CORDOBA
<b>TOTAL</b>		<b>4,25</b>	<b>593,84</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la papa criolla, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.6.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 19, se evidencia a la empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS) como única productora de este bien, con 312 toneladas anuales, dedicando 2 hectáreas, teniendo en cuenta lo anterior, la empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS) mantiene un buen nivel de producción, a pesar de que dedica una cantidad reducida de hectáreas.

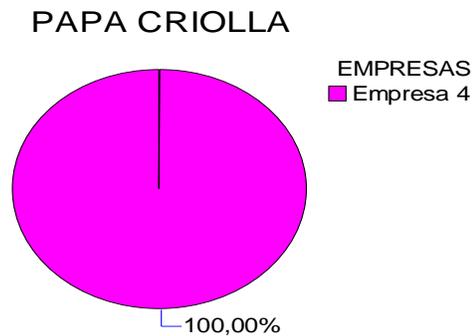
**Gráfica 99. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa Criolla.**



Fuente: Esta Investigación.

La empresa 4 (L M B COMERCIO DE VERDURAS), representa el 100% (Grafico 20), debido a que es la única empresa dedicada a la producción de este bien.

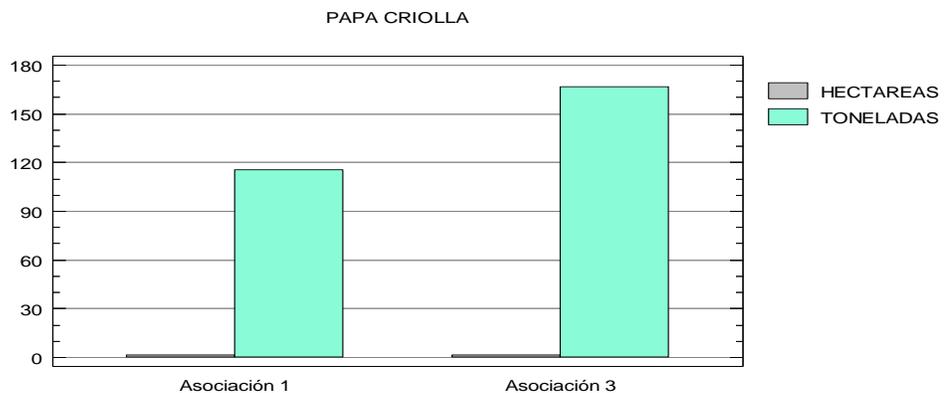
**Gráfica 100. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Papa Criolla.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.6.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Como se observa en el grafico 21, la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN), registra un mayor nivel de producción, es decir 166,4 toneladas anuales, en comparación con la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) que produce 115,44 toneladas anuales, dedicando las dos asociaciones en promedio 1,12 hectáreas, es decir su volumen de producción es acorde al número de hectáreas que dedican.

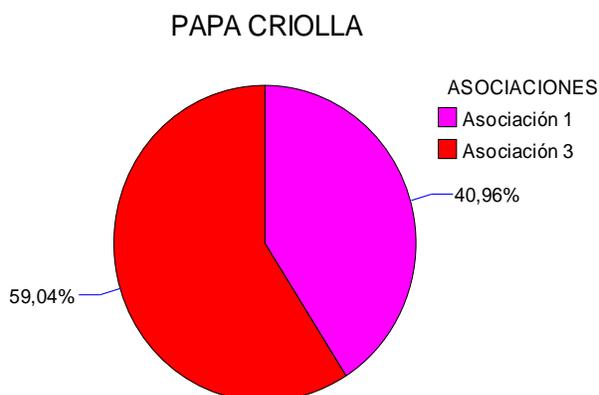
**Gráfica 101. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa Criolla.**



Fuente: Esta Investigación.

Del total de producción la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) representa el 59.04%, mientras que la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) alcanza el 40,96%, como se observa en el grafico 22.

**Gráfica 102. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Papa Criolla.**



Fuente: Esta Investigación.

### 7.7. BROCOLI

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica del brócoli, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Gráfica 103. Ficha técnica producto Brócoli**

	<b>Variedad</b>	<b>legacy</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 12 unidades (5 kg)</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>cartón</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>5 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 90, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 2 de ellas son productoras de brócoli y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) ninguna produce este bien.

**Tabla 110. Consolidado de producción producto Brócoli**

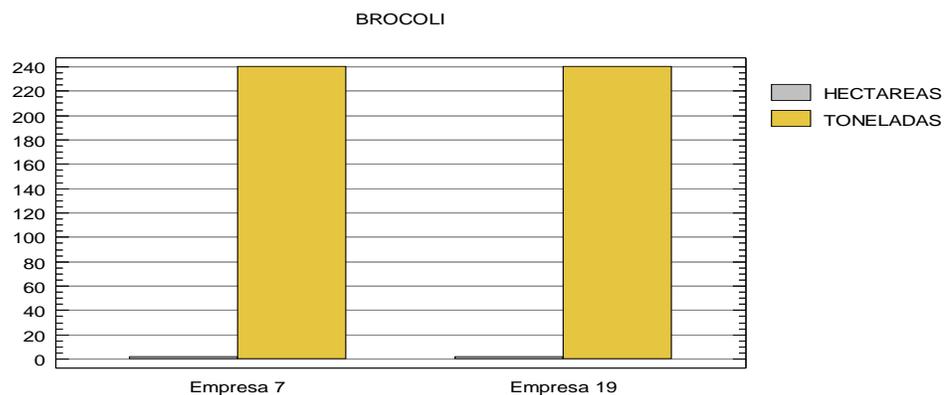
Producto	Productores	N° Hectáreas	Cantidades producción Toneladas	Comparadores actuales
Brócoli	Empresa 7	2	240	CALI
	Empresa 19	2	240	CALI
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>480</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de brócoli, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

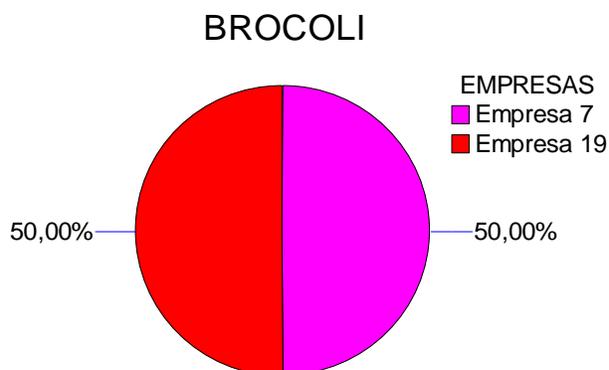
**7.7.1. Empresas con Registro Mercantil.** El grafico 23, muestra la empresa 7 (JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN) y la empresa 19 (CULTIVOS YAMILE), las cuales producen 240 toneladas anuales y dedican 2 hectáreas cada una, representando el 50% para cada empresa, como se puede observar en el grafico 111.

**Tabla 111. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Brócoli**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 104. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Brócoli.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.7.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Brócoli.

## 7.8. COLIFLOR

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de coliflor, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 112. Ficha técnica producto Coliflor.**

	<b>Variedad</b>	<b>Blanca</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 12 unidades (5 kg)</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>cartón</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>4 días</b>
	<b>Disponibilidad del producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 92, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 2 de ellas son productoras de coliflor y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) ninguna produce este bien.

**Tabla 113. Consolidado de producción producto**

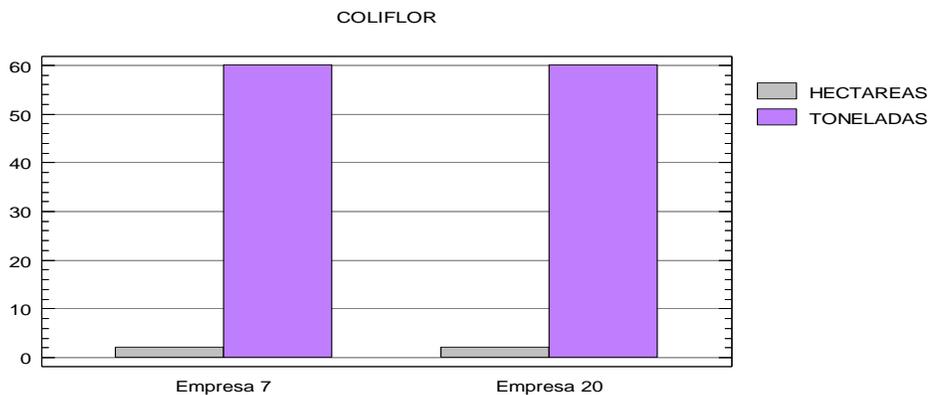
Producto	Productores	N° Hectáreas	Cantidad producción Toneladas	Comparadores actuales
Coliflor	Empresa 7	2	60	CALI
	Empresa 20	2	60	CALI
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>120</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de coliflor, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

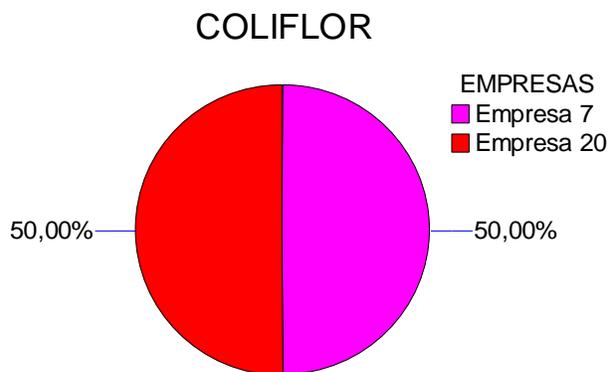
**7.8.1. Empresas con Registro Mercantil.** El grafico, muestra la empresa 7 (JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN) y la empresa 20 (LA RAMADA), las cuales producen 60 toneladas anuales y dedican 2 hectáreas cada una, representando el 50% para cada empresa.

**Gráfica 105. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Coliflor.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 106. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Coliflor.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.8.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Coliflor.

### 7.9. AJO

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de ajo, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 114. Ficha técnica producto Ajo**

	<b>Variedad</b>	<b>Blanco</b>
		<b>Morado</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 50 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Semi seco</b>
	<b>Vida útil</b>	<b>2 meses</b>
	<b>Disponibilidad del producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 94, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 2 de ellas son productoras de ajo y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) ninguna produce este bien.

**Tabla 115. Consolidado de producción producto Ajo**

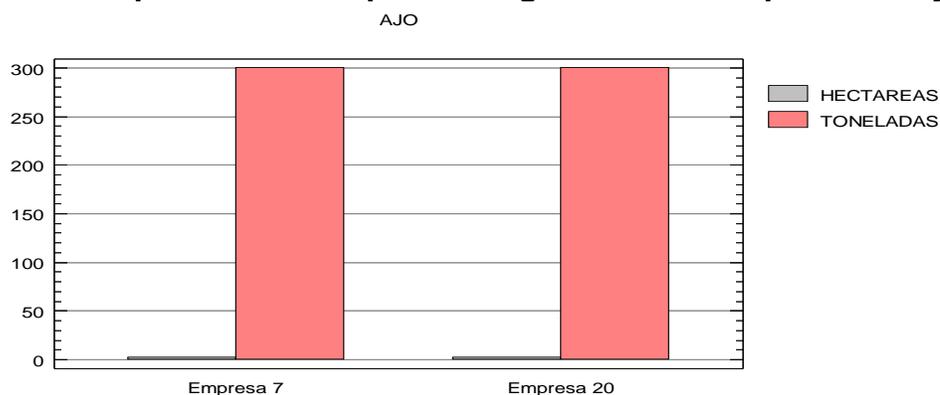
Producto	Productores	N° Hectáreas	Cantidades producción Toneladas	Comparadores actuales
Ajo	Empresa 7	2	300	BOGOTA
	Empresa 20	2	300	CALI
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>600</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de ajo, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.9.1. Empresas con Registro Mercantil.** El grafico 27, muestra la empresa 7 (JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN) y la empresa 20 (LA RAMADA), las cuales producen 300 toneladas anuales y dedican 2 hectáreas cada una, representando el 50% para cada empresa como se puede observar en el grafico 28.

**Gráfica 107. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Ajo**



Fuente: Esta Investigación.

**Grafico 28: Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Ajo.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.9.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Ajo.

## 7.10. GRANADILLA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de granadilla, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 116. Ficha técnica producto Granadilla**

	<b>Variedad</b>	<b>Común</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 112 unidades (15 kg)</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Cartón</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>15 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 96, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, solo 1 de ellas es productora de granadilla y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) ninguna produce este bien.

**Tabla 117. Consolidado de producción Granadilla.**

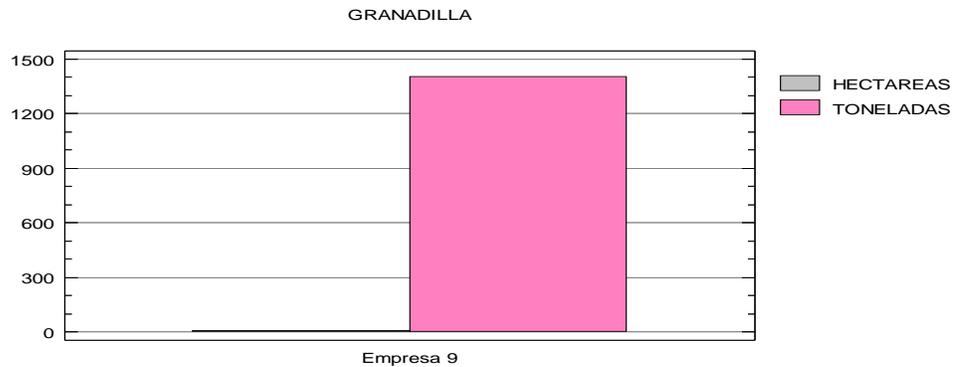
<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Granadilla</b>	Empresa 9	4	1404	ECUADOR
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>1404</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de granadilla, se realiza de manera independiente tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.10.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 29, se observa el nivel de producción en toneladas, de una sola empresa que registró anualmente la siguiente producción: empresa 9 (PRODUCTOS FRUNAR) 1404 toneladas, dedicando 4 hectáreas al cultivo.

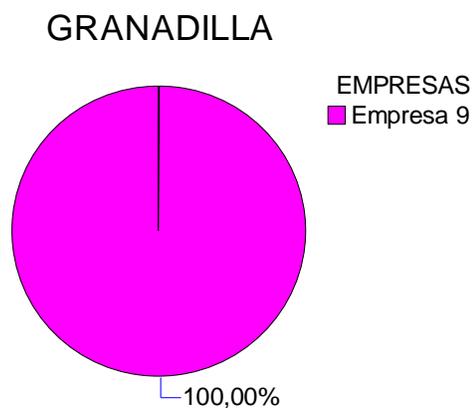
**Gráfica 108. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Granadilla.**



**Fuente:** Esta Investigación.

Cabe resaltar que este producto es uno de los pocos que se está comercializando en el mercado internacional (Ecuador), cumpliendo con todos los estándares de calidad exigidos por este país y representando el 100% del total de la producción, como se observa en el grafico 30.

**Gráfica 109. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Granadilla.**



**Fuente:** Esta Investigación.

**7.10.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Granadilla.

### 7.11. PITAHAYA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de pitahaya, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 118. Ficha técnica producto Pitahaya**

	<b>Variedad</b>	<b>Amarilla</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 68 unidades (22 kg)</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Cartón</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>15 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 98, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, solo una empresa es productora de pitahaya y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) ninguna produce este bien.

**Tabla 119. Consolidado de producción producto Pitahaya.**

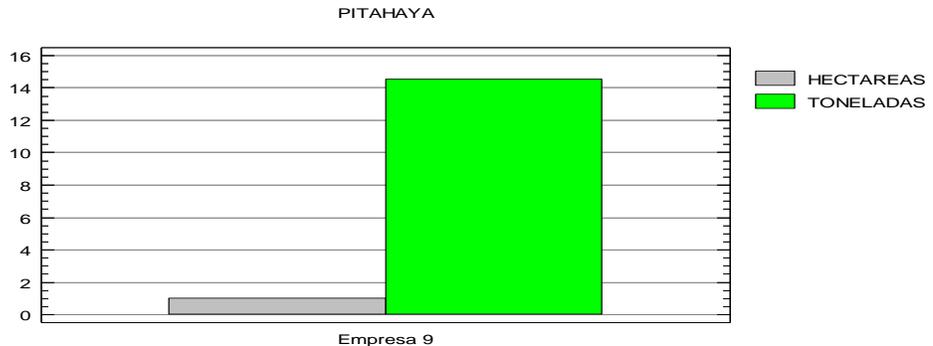
<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Pitahaya</b>	Empresa 9	1	14,52	ECUADOR
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>14,52</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de pitahaya, se realiza de manera independiente tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.11.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 31, se observa el nivel de producción en toneladas, de una sola empresa con Registro Mercantil, que registro anualmente la siguiente producción: empresa 9 (PRODUCTOS FRUNAR) 14,52 toneladas, dedicando 1 hectárea.

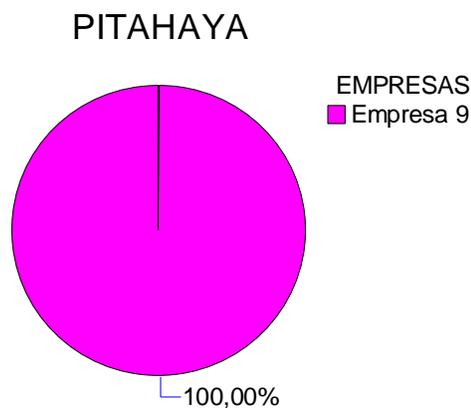
**Gráfica 110. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Pitahaya.**



**Fuente:** Esta Investigación.

Cabe resaltar que este producto es uno de los pocos que se está comercializando en el mercado internacional (Ecuador), cumpliendo con todos los estándares de calidad exigidos por este país y representando al 100% del total de la producción, como se observa en el grafico 32

**Gráfica 111. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Pitahaya.**



**Fuente:** Esta Investigación.

### 7.11.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro

Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Pitahaya.

### 7.12. MORA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de mora, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 120. Ficha técnica producto Mora.**

	<b>Variedad</b>	<b>Castilla</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>canasta x 8 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fique</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>2 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 100, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, 1 de ellas es productora de mora y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 5 se dedican a esta producción correspondiendo al 41% del total de las asociaciones, siendo este un porcentaje representativo.

**Tabla 121. Consolidado de producción producto Mora.**

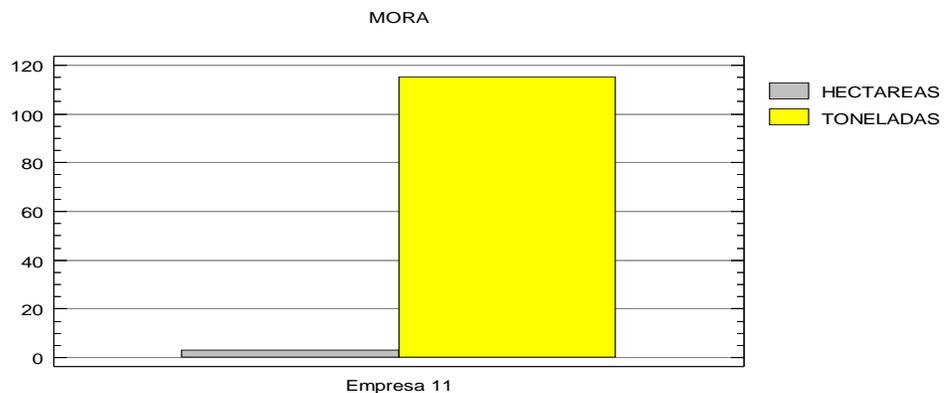
<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Mora</b>	Empresa 11	3	115,2	IPIALES
	Asociación 1	0,25	38,4	LA VICTORIA
	Asociación 2	7	215,04	CUASPUD CARLOSAMA
	Asociación 3	3,5	110,25	CORDOBA
	Asociación 7	16,5	372,9	CORDOBA
	Asociación 10	9,5	135,8	POTOSI
<b>TOTAL</b>		<b>39,75</b>	<b>987,59</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de mora, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.12.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 33 se observa el nivel de producción en toneladas, de una sola empresa con Registro Mercantil, que registro anualmente la siguiente producción: empresa 11 (ISABEL BENAVIDES), 115,2 toneladas, dedicando 3 hectáreas para el cultivo de dicho producto.

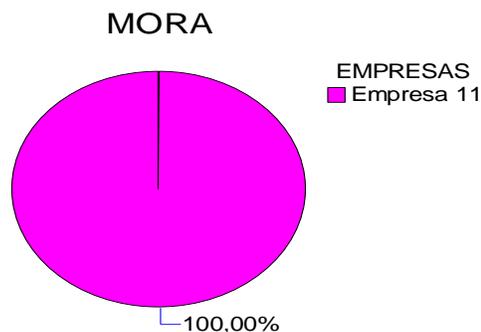
**Gráfica 112. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Mora.**



Fuente: Esta Investigación.

Dicha producción mencionada anteriormente, representa el 100% del total de la producción, como se observa en el grafico 34.

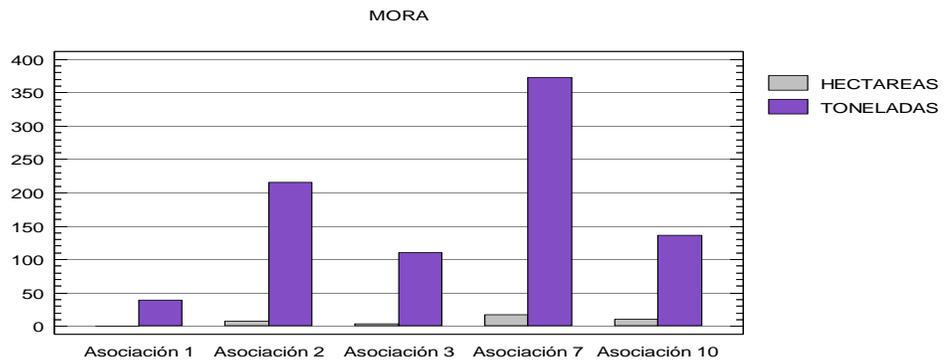
**Gráfica 113. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Mora.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.12.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Como evidencia el grafico 35, la asociación 7 (EMPROMORA), presenta el mayor nivel de producción con 372,9 toneladas anuales, dedicando 16,5 hectáreas, en orden de importancia le sigue la asociación 2 (AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO) con 215,4 toneladas anuales, dedicando 7 hectáreas y en último lugar se ubican la asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) con 135,8 toneladas anuales, dedicando 9,5 hectáreas y la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) con 110,25 toneladas anuales, dedicando 3,5 hectáreas. Respecto a la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA), siendo esta la que en menor cantidad produce, registro 38,4 toneladas anuales.

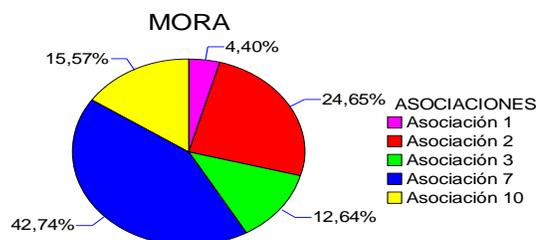
**Gráfica 114. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Mora.**



Fuente: Esta Investigación.

Las asociaciones con mayor nivel de producción, es decir, la asociación 7 (EMPROMORA) y la asociación 2 (AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO) abarcan alrededor del 70% de la producción total, como se observa en el grafico 36.

**Gráfica 115. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Mora.**



Fuente: Esta Investigación.

### 7.13. CAÑA PANELERA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de caña panelera, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 122. Ficha técnica producto Caña Panelera.**

	<b>Variedad</b>	<b>RD 751</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Carga 30 kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>No aplica</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>8 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>1 vez al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 102 de las 22 Empresas con Registro Mercantil, solo una de ellas es productora de caña panelera y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) ninguna se dedica a esta producción. Lo anterior evidencia el bajo nivel de producción debido a que del total de empresa y asociaciones solo una empresa se dedica a la producción de este bien.

**Tabla 123. Consolidado de producción producto Caña Panelera.**

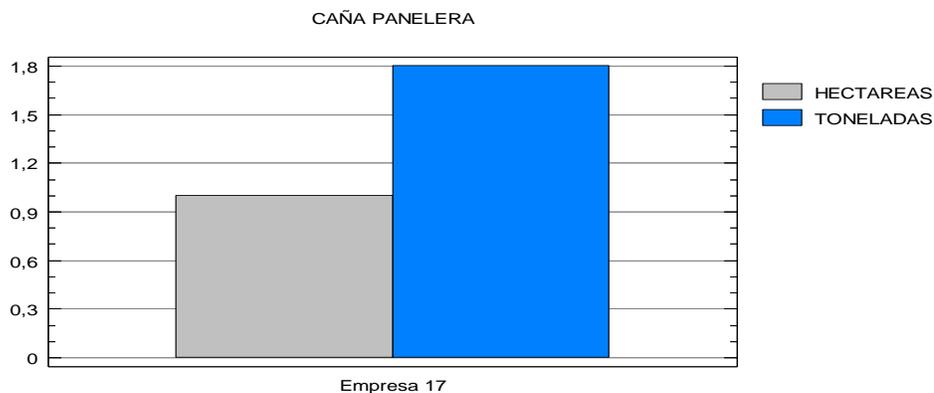
<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Caña panelera</b>	Empresa 17	1	1,8	RICUARTE
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>1,8</b>	

Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de caña panelera, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

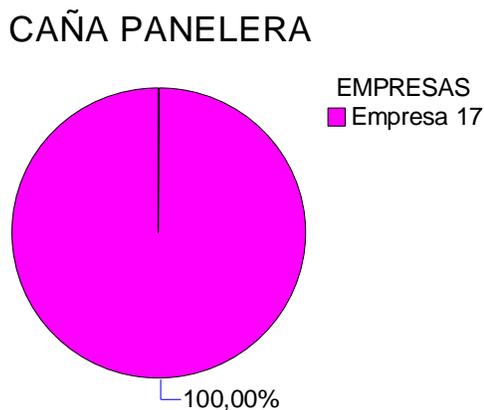
**7.13.1. Empresas con Registro Mercantil.** En el grafico 37, se observa el nivel de producción en toneladas, de una sola empresa que registro anualmente la siguiente producción: empresa 17 (GRANJA DOÑA ISABEL) 1,8 toneladas, dedicando 1 hectárea, correspondiendo al 100% (Grafico 38) de la producción total, lo anterior significa que su nivel es bajo considerando el número de hectáreas que dedica para el cultivo de este

**Gráfica 116. Nivel de producción Empresas Registro Mercantil producto Caña Panelera.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 117. Porcentaje de producción Empresas Registro Mercantil producto Caña Panelera.**



Fuente: Esta Investigación.

**7.13.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Caña Panelera.

#### 7.14. MAIZ

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de maíz, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 124. Ficha técnica producto Maíz.**

	<b>Variedad</b>	<b>Blanco</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 52 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>1 mes</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación

Teniendo como referente la tabla 104, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna de ellas se dedica a la producción de maíz y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 4 se dedican a esta producción.

**Tabla 125. Consolidado de producción producto Maíz.**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Maíz</b>	Asociación 1	1,01	29,11	LA VICTORIA
	Asociación 5	0,25	8,32	POTOSI
	Asociación 8	0,26	16	IPIALES
	Asociación 10	3,75	93,6	IPIALES
<b>TOTAL</b>		<b>5,27</b>	<b>147,03</b>	

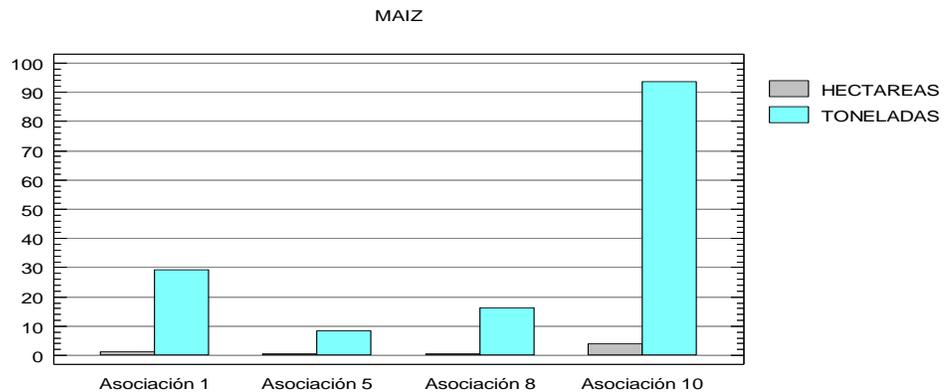
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de maíz, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.14.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Maíz.

**7.14.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** Como se observa en el grafico 39, la asociación que registro el mayor nivel de producción es la asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) con 93,6 toneladas anuales, dedicando 3,75 hectáreas, en orden de importancia esta la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) con 29,11 toneladas anuales, dedicando 1,01 hectáreas, lo que significa que sus producciones son acordes al número de hectáreas destinadas para el cultivo de este bien.

**Gráfica 118. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Maíz.**

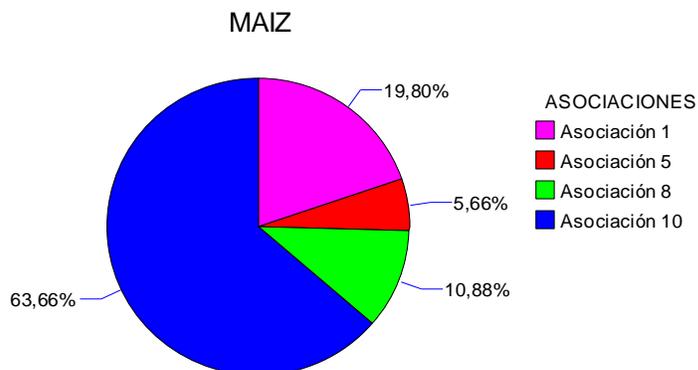


**Fuente:** Esta Investigación.

Respecto al resto de asociaciones, registraron un nivel de producción inferior a 17 toneladas anuales.

Las asociaciones seleccionadas con el mayor nivel de producción abarcan alrededor del 83% del total de la producción, como se observa en el grafico 40.

**Gráfica 119. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Maíz.**



**Fuente:** Esta Investigación.

## 7.15. HABA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica del haba, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 126. Ficha técnica producto Haba.**

	<b>Variedad</b>	<b>Arbo</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 60 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>15 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación

Teniendo como referente la tabla 106, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna produce este bien y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 3 se dedican a esta producción. El nivel de producción es bajo generando la comercialización únicamente en el mercado local.

**Tabla 127. Consolidado de producción producto Haba.**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Haba</b>	Asociación 1	0,17	7,06	LA VICTORIA
	Asociación 3	0,5	7,2	CORDOBA
	Asociación 5	0,5	6	POTOSI
<b>TOTAL</b>		<b>1,17</b>	<b>20,26</b>	

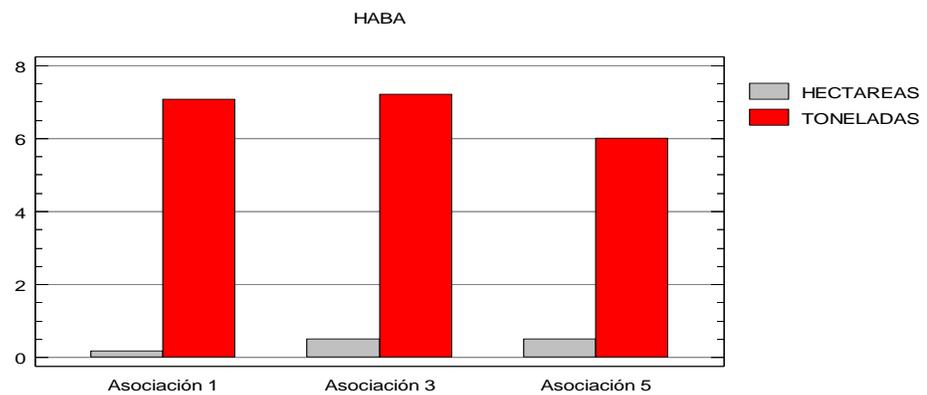
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción del haba, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.15.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Haba.

**7.15.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el gráfico 41, se observa la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) y asociación 5 (CAMPESSINA EL PROGRESO), las cuales dedican el mismo número de hectáreas (0,5 hectáreas), pero la producción es de 7,2 y 6 toneladas anuales respectivamente, lo que significa que la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) es más productiva dado que produce más, dedicando menos hectáreas para el cultivo. Por su parte la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) produce 7,06 toneladas anuales y para esto dedica 0,17 hectáreas, en relación producción – hectáreas, la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) resulta ser más productiva que las otras 2 asociaciones.

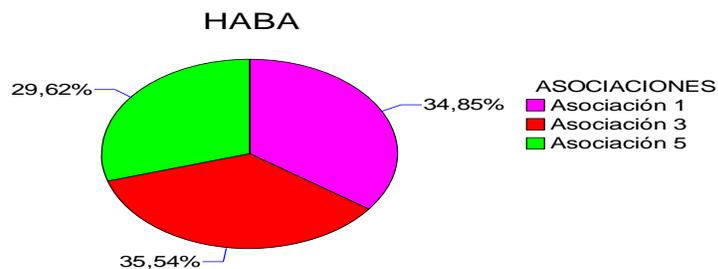
**Gráfica 120. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Haba.**



**Fuente:** Esta Investigación.

Respecto al nivel de producción, la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) y la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN), registraron el mayor nivel de producción y representan el 35,34% y 34,85% respectivamente.

**Gráfica 121. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Haba.**



**Fuente:** Esta Investigación.

## 7.16. CEBOLLA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de la cebolla, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 128. Ficha técnica producto Cebolla.**

	<b>Variedad</b>	<b>Junca</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Atado 2 kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>No aplica</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>8 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>3 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 108, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna produce este bien y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 3 se dedican a esta producción.

**Tabla 129. Consolidado de producción producto Cebolla**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>Nº Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>cebolla</b>	Asociación 1	0,67	6,48	LA VICTORIA
	Asociación 3	0,5	1,6	CORDOBA
	Asociación 5	2	30	POTOSI
<b>TOTAL</b>		<b>3,17</b>	<b>38,08</b>	

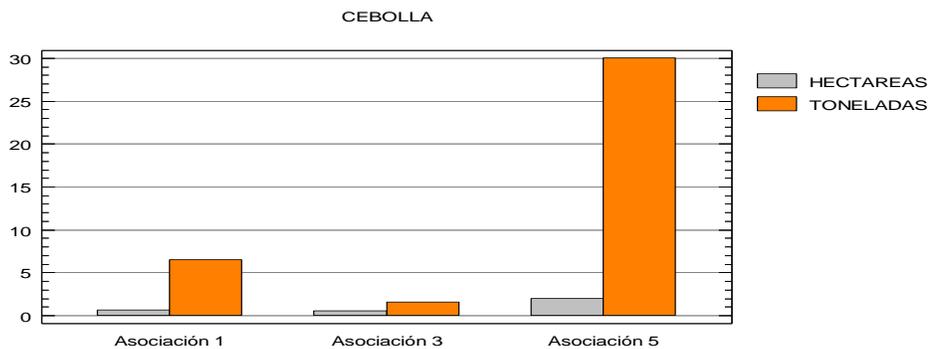
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la cebolla, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.16.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a cebolla.

**7.16.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** El grafico 43, muestra el nivel de producción de la asociación 5 (CAMPELINA EL PROGRESO), la cual es la de mayor producción con 30 toneladas anuales, dedicando 2 hectáreas al cultivo de este producto, seguido de la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA), la cual produce 6,48 toneladas anuales, dedicando 0,67 hectáreas y finalmente se encuentra la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN) con 1,6 toneladas anuales, dedicando 0,5 hectáreas.

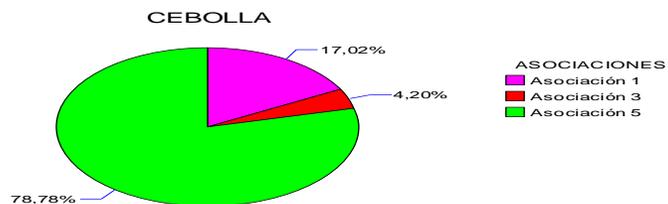
**Gráfica 122. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Cebolla.**



Fuente: Esta Investigación.

La asociación 5 (CAMPELINA EL PROGRESO), que presenta el mayor volumen de producción, abarca el 78,78% de la producción total, mientras que la asociación 1 (AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA) solo representa 17,02% y el restante a la asociación 3 (AGROPECUARIA MUESMUERAN).

**Gráfica 123. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Cebolla.**



Fuente: Esta Investigación.

## 7.17. ARVEJA SECA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de arveja seca, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 130. Ficha técnica producto Arveja Seca**

	<b>Variedad</b>	<b>Obonuco san isidro</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 50 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Seco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>6 meses</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 110, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna de ellas es productora de arveja seca y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) solo una se dedica a esta producción.

**Tabla 131. Consolidado de producción producto Arveja Seca**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Arveja seca</b>	Asociación 4	28	6387,5	MEDELLIN
<b>TOTAL</b>		<b>28</b>	<b>6387,5</b>	

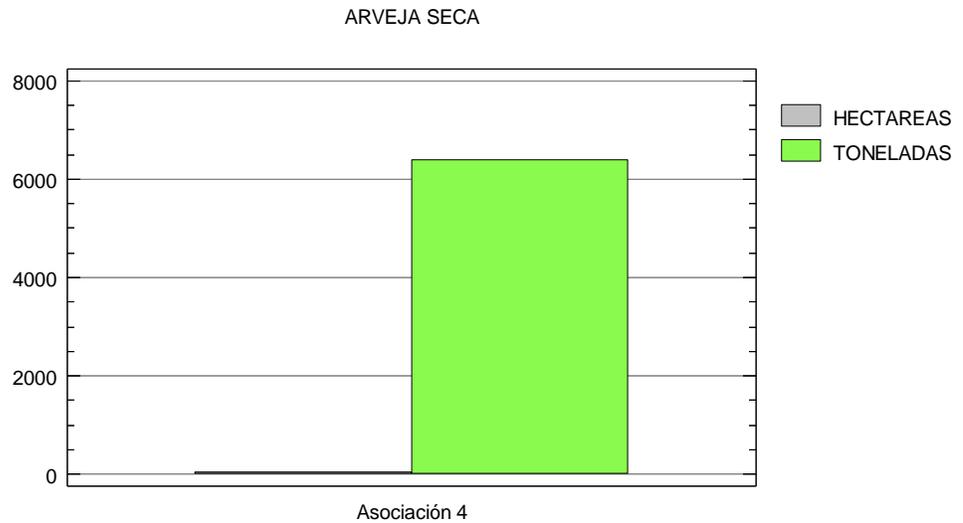
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de arveja seca, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.17.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Arveja Seca.

**7.17.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el grafico 45, se observa el nivel de producción en toneladas, de solo una asociación que registro anualmente la siguiente producción: asociación 4 (SOPROCOTAR) 6387,5 toneladas, dedicando 28 hectáreas, lo que corresponde al 100% (Grafico 46) de la producción total, como se evidencia en el grafico 46. Dicho nivel de producción se debe a que esta asociación tiene presencia en el CENTRO DE ACOPIO Y ABASTOS, lo cual le facilita la distribución en gran volumen de este producto.

**Gráfica 124. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja Seca.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 125. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Arveja Seca.**



Fuente: Esta Investigación.

## 7.18. ULLOCO

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica del ulloco, información que servirá para el diseño de la cartilla oferta productiva agrícola.

**Tabla 132. Ficha técnica producto Ulloco.**

	<b>Variedad</b>	<b>Rosado</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 50 kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fique</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>1 mes</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>1 vez al año</b>

Fuente: Esta Investigación

Teniendo como referente la tabla 112, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna de ellas es productora de ulloco y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 1 se dedica a esta producción. El hecho de que una sola asociación produzca este bien genera un bajo nivel de producción ocasionando únicamente la comercialización local de este producto.

**Tabla 133. Consolidado de producción producto Ulloco**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidad producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Ulloco</b>	Asociación 5	0,5	5	POTOSI
<b>TOTAL</b>		<b>0,5</b>	<b>5</b>	

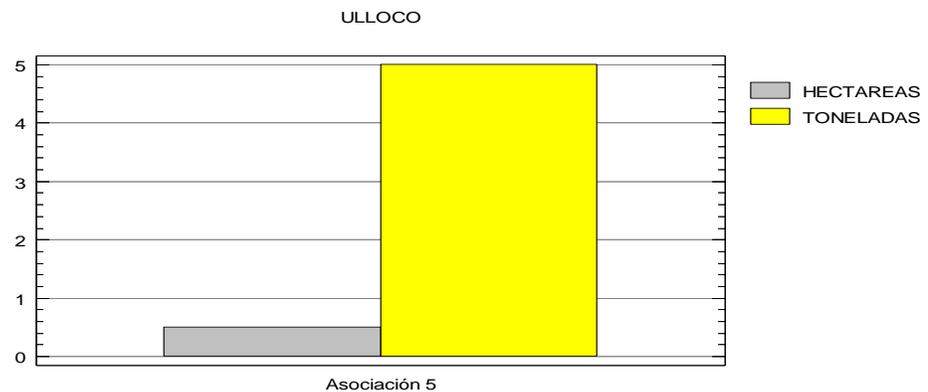
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción del ulloco, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.18.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a ulloco.

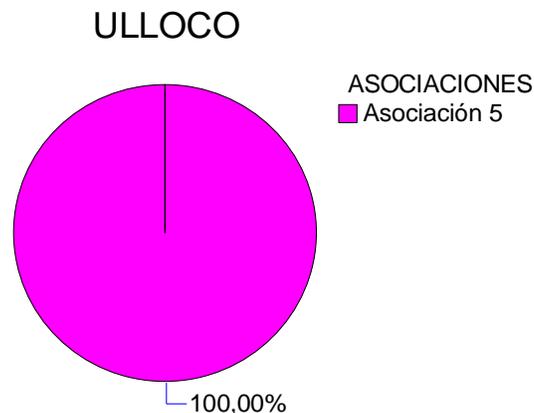
**7.18.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el gráfico, se observa el nivel de producción en toneladas de solo una asociación, que registro anualmente la siguiente producción: asociación 5 (CAMPESINA EL PROGRESO) 5 toneladas, correspondiendo al 100% (Grafico 48) de la producción total.

**Gráfica 126. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Ulloco**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 127. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Ulloco**



Fuente: Esta Investigación.

## 7.19. QUINUA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de quinua, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 134. Ficha técnica producto Quinua.**

	<b>Variedad</b>	<b>Aurora</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bolsa 1 kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Plástico</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Seco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>6 meses</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Esta Investigación

Teniendo como referente la tabla 114, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna produce quinua y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), 1 se dedica a esta producción. El hecho de que solo una asociación se dedique a este cultivo, genera un bajo nivel de producción, siendo este uno de los productos menos significativo.

**Tabla 135. Consolidado de producción producto Quinua.**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Quinua</b>	Asociación 8	0,13	0,23	IPIALES
<b>TOTAL</b>		<b>0,13</b>	<b>0,23</b>	

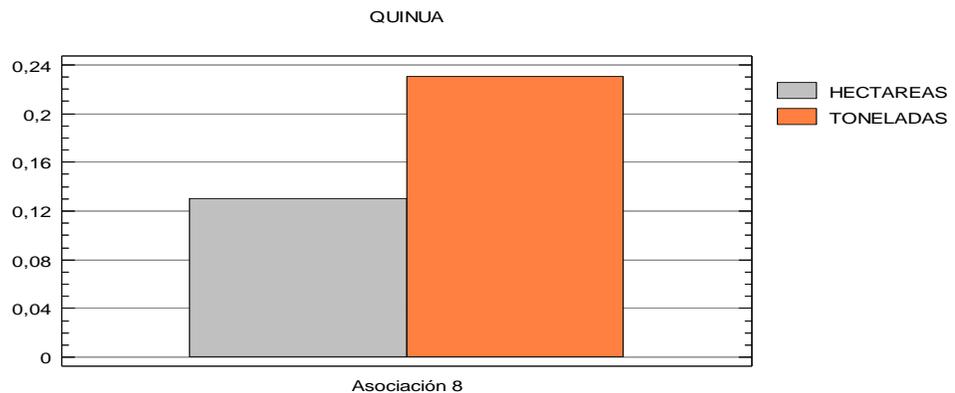
Fuente: Esta investigación.

Para el análisis de la producción de la quinua, se realiza de manera independiente tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.19.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Arveja Seca.

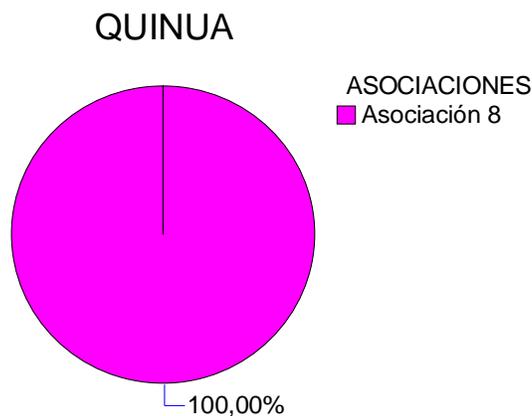
**7.19.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el grafico 49, se observa el nivel de producción en toneladas de solo una asociación que registro anualmente la siguiente producción: asociación 8 (NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO) 0,23 toneladas, dedicando 0,13 hectáreas, correspondiendo al 100% de la producción total (Grafico 50). La cantidad en toneladas y extensión de tierra es un número bastante reducido, haciendo de este producto poco representativo.

**Gráfica 128. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Quinoa.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 129. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Quinoa.**



Fuente: Esta Investigación.

## 7.20. UCHUVA

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de la uchuva, información que servirá para el diseño de la cartilla oferta productiva agrícola.

**Tabla 136. Ficha técnica producto Uchuva.**

	<b>Variedad</b>	<b>Keniana</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Canastilla de 5 Kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Plástico</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil</b>	<b>1 mes</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación

Teniendo como referente la tabla 116, de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna de ellas produce uchuva y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 3 se dedican a esta producción.

**Tabla 137. Consolidado de producción producto Uchuva.**

<b>Producto</b>	<b>Productores</b>	<b>N° Hectáreas</b>	<b>Cantidades producción Toneladas</b>	<b>Comparadores actuales</b>
<b>Uchuva</b>	Asociación 9	22	105,6	BOGOTA
	Asociación 11	12,5	14	CANADA
	Asociación 12	57	121,6	SUIZA
<b>TOTAL</b>		<b>91,5</b>	<b>241,2</b>	

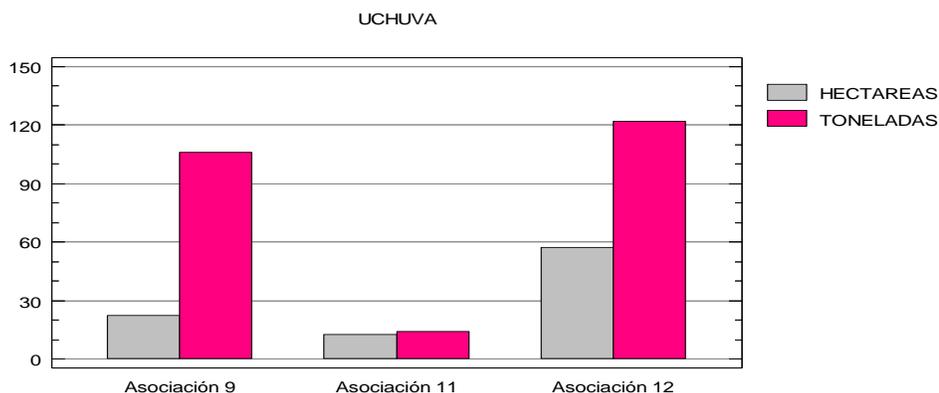
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de la uchuva, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.20.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Uchuva.

**7.20.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el gráfico 51, se observa el nivel de producción en toneladas, de 3 asociaciones que registraron anualmente la siguiente producción: en primer lugar se ubica la asociación 12 (BIOFRUIT NAPOLI) con 121,6 toneladas, dedicando 57 hectáreas, posteriormente están: asociación 9 (PROGRESO CAMPESINO APROCAM) con 105,6 toneladas dedicando 22 hectáreas y asociación 11 (PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP) con 14 toneladas, dedicando 12,5 hectáreas. De las 3 asociaciones, la más productiva es la asociación 9, debido a que su producción es elevada respecto a las otras y dado que destina un reducido número de hectáreas.

**Gráfica 130. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Uchuva.**

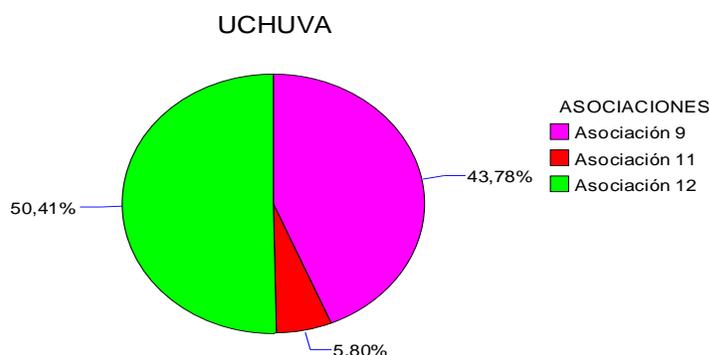


**Fuente:** Esta Investigación.

Cabe resaltar que dos de las asociaciones, destinan su producto al mercado internacional, la asociación 11 (PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP) a pesar de su baja producción a Canadá y la asociación 12 (BIOFRUIT NAPOLI) a Suiza.

La asociación 12 (BIOFRUIT NAPOLI) abarca el 50,41% de la producción total y las dos asociaciones restantes se dividen el otro 50% así: 43,78% asociación 9 (PROGRESO CAMPESINO APROCAM) con 43,78%, y asociación 11 (PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP) con 5,8%, como se observa en el gráfico 52.

**Gráfica 131. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Uchuva.**



Fuente: Esta Investigación.

## 7.21. TOMATE DE ARBOL

En la siguiente tabla, se presenta la ficha técnica de tomate de árbol, información que servirá para el diseño de la cartilla de oferta productiva agrícola.

**Tabla 138. Ficha técnica producto Tomate de Árbol.**

	<b>Variedad</b>	<b>Amarillo naranja</b>
	<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 12 kg</b>
	<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
	<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
	<b>Vida útil:</b>	<b>10 días</b>
	<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Esta Investigación.

Teniendo como referente la tabla 118 de las 22 Empresas con Registro Mercantil, ninguna de ellas es productora de tomate de árbol y de las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) solo 1 se dedican a esta producción.

**Tabla 139. Consolidado de producción producto Tomate de Árbol.**

Producto	Productores	N° Hectáreas	Cantidad producción Toneladas	Comparadores actuales
Tomate de árbol	Asociación 10	9,25	78,3	POTOSI
<b>TOTAL</b>		<b>9,25</b>	<b>78,3</b>	

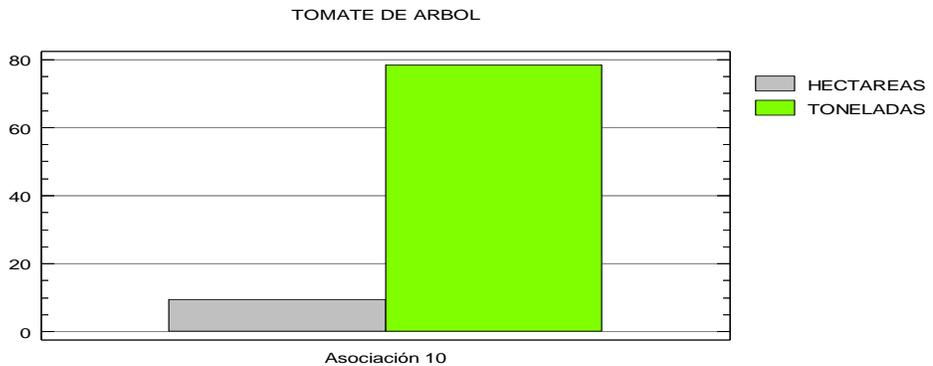
Fuente: Esta Investigación.

Para el análisis de la producción de tomate de árbol, se realiza de manera independiente, tanto para Empresas con Registro Mercantil, como para Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), de la siguiente manera:

**7.21.1. Empresas con Registro Mercantil.** Las anteriores no presentaron registro de producción en cuanto a Tomate de Árbol.

**7.21.2. Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro.** En el grafico 53, se observa el nivel de producción en toneladas, de solo una asociación que registro anualmente la siguiente producción: asociación 10 (TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO) 78,3 toneladas, dedicando 9,5 hectáreas y correspondiendo al 100% (Grafico 54) de la producción total.

**Gráfica 132. Nivel de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Tomate de Árbol.**



Fuente: Esta Investigación.

**Gráfica 133. Porcentaje de producción Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro producto Tomate de Árbol.**



Fuente: Esta Investigación.

## 8. MERCADO DESTINO

Ahora se realiza el análisis por mercado de destino para las Empresas con registro mercantil y Entidades Privadas sin Ánimo de lucro (EPSAL) independientemente, así:

### 8.1. EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL

Dentro de los rangos de evaluación de la encuesta (LOCAL, NACIONAL, E INTERNACIONAL) las Empresas con Registro Mercantil, evidenciaron los siguientes resultados:

**Gráfica 134. Mercado destino de Productos Empresas con Registro Mercantil.**



**Fuente:** Esta Investigación.

De las 22 empresas con Registro Mercantil, la mayoría destinan sus productos al mercado nacional, es decir 16 empresas, como se puede ver a continuación:

- a)** Méndez Pico Eulises, se dedica a la producción de papa, arveja y frijol y su comprador actual es Cali.
- b)** Agropecuaria El Rodeo Del Sur, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Bogotá.
- c)** L M B Comercio De Verduras, se dedica a la producción de papa, zanahoria y lechuga y su comprador actual es Cali, además produce papa criolla y arveja y sus compradores son Medellín y Bogotá respectivamente.

**d)** Agrocomercial Del Sur, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Cali.

**e)** Milton Hugo Bastidas Obando, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Cali.

**f)** José Murillo, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Cali.

**g)** Procampo Nariño S.A.S, se dedica a la producción de papa y arveja y su comprador actual es Bogotá.

**h)** Luis Gerardo Quiroz Ibarra, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Bogotá.

**i)** Productor De Papa Angie Johana, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Cali.

**j)** Ángel María Ibarra Reina, se dedica a la producción de arveja y papa y sus compradores actuales son Bogotá y Cali respectivamente.

**k)** Luis Tello Comercio Productos Agrícolas, se dedica a la producción de arveja y papa y su comprador actual es Bogotá.

**l)** Cultivos Yamile, se dedica a la producción de lechuga y brócoli y sus comprador actual es Cali.

**m)** La Ramada, se dedica a la producción de ajo y coliflor y su comprador actual es Cali.

**n)** Agroprocom Cortes Hnos S.A.S, se dedica a la producción de papa y arveja y sus compradores son Cali y Bogotá respectivamente.

**o)** Euler Bastidas, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Cali.

**p)** Jairo Ramiro Inguilan, se dedica a la producción coliflor, brócoli y lechuga y su comprador actual es Cali, además produce ajo y su comprador es Bogotá.

Del total de empresas 1 de ellas destinan sus productos al mercado internacional así:

**a)** Productos Frunar, se dedica a la producción de pitahaya y granadilla y su comprador actual es Ecuador.

Así mismo 5 empresas destinan sus productos al mercado local como se puede ver a continuación:

**a)** Jairo Antonio Quiroz, se dedica a la producción de papa y arveja y su comprador actual es Ipiales.

**b)** Isabel Benavides, se dedica a la producción de mora y su comprador actual es Ipiales.

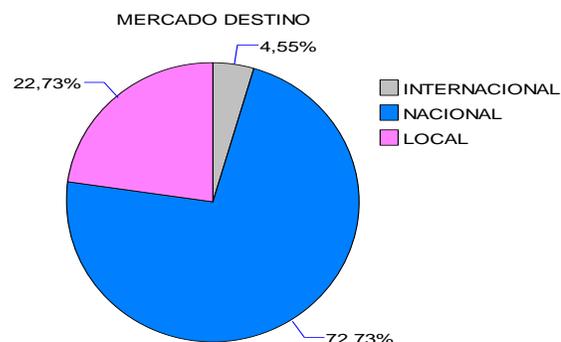
**c)** Rodrigo Reinerio Malua romo, se dedica a la producción de papa y su comprador actual es Ipiales.

**d)** Granja doña Isabel, se dedica a la producción de caña panelera y su comprador actual es Ricaurte

**e)** Danilo Garreta, se dedica a la producción de papa y arveja y su comprador actual es Ipiales.

De acuerdo a lo anterior, las empresas que dedican sus productos al mercado nacional abarcan el 72,73%, en orden de importancia le siguen las empresas que destinan sus productos al mercado local, con el 22,73% y finalmente con el 5,5% las empresas que destinan sus productos al mercado internacional, como se observa en el gráfico.

**Gráfica 135. Porcentaje Mercado destino de Productos Empresas con Registro Mercantil**



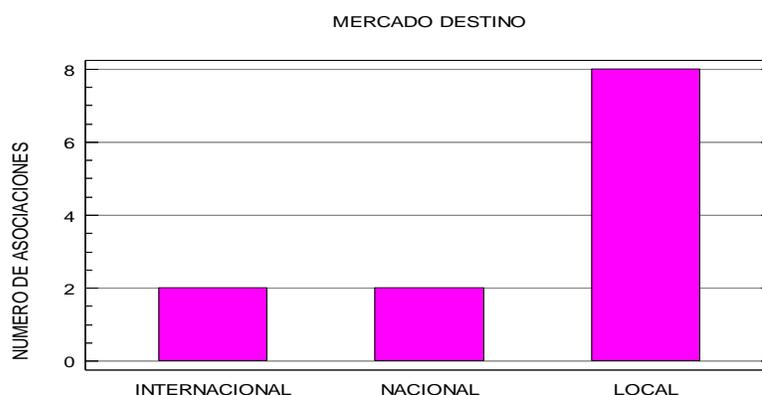
**Fuente:** Esta Investigación.

Por lo cual se puede concluir, que a pesar de que el porcentaje de empresas que destinan sus productos al mercado internacional es mínimo, se podría trabajar en las empresas con mercado nacional (16 empresas), las cuales tendrían mayor probabilidad de entrar al mercado internacional.

## 8.2. ENTIDADES PRIVADAS SIN ANIMO DE LUCRO (EPSAL)

Dentro de los rangos de evaluación (LOCAL, NACIONAL, E INTERNACIONAL) las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro, evidenciaron los siguientes resultados:

**Gráfica 136. Mercados de Destino Entidades Sin Ánimo de Lucro**



**Fuente:** Esta Investigación.

De las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), 8 asociaciones destinan sus productos al mercado local así:

**a)** ASOCIACION LA ESTRELLA, se dedica a la producción de cebolla, haba, arveja, maíz, papa, frijol, lechuga, papa criolla y mora y su comprador actual es el Municipio de la Victoria

**b)** ASOCIACION IDEALISTA CON FUTURO, se dedica a la producción de mora y su comprador actual es el Municipio de Cuaspud Carlosama.

**c)** ASOCIACION MUESMUERAN, se dedica a la producción de arveja, papa, papa criolla, haba, cebolla y mora y su comprador actual es el Municipio de Córdoba

**d)** ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO, se dedica a la producción de cebolla, papa, arveja, maíz, haba, ulloco y su comprador actual es el Municipio de Potosí.

**e)** ASOCIACION COMERCAMPO, se dedica a la producción de papa y arveja y su comprador actual es el Municipio de Contadero.

**f)** ASOCIACION EMPROMORA, se dedica a la producción de mora su comprador actual es el Municipio de Córdoba.

**g)** ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO, se dedica a la producción de arveja, papa, maíz y quinua su comprador actual es el Municipio de Ipiales.

**h)** ASOCIACION TECNOAGRICOLA PAYAN, se dedica a la producción de tomate de árbol y mora su comprador es el Municipio de Potosí, además es productor de arveja, papa, frijol, maíz y lechuga y su comprador es el Municipio de Ipiales.

Del total de asociaciones, 2 asociaciones destinan al mercado nacional de la siguiente manera:

**a)** ASOCIACION SOPROCOTAR, se dedica a la producción de arveja seca y verde y su comprador actual es Medellín.

**b)** ASOCIACION CAMPESINO APROCAM, se dedica a la producción de uchuva y su comprador actual es Bogotá.

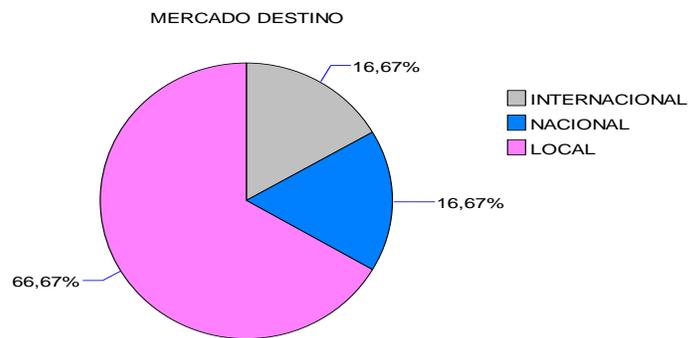
De la misma manera 2 asociaciones destinan sus productos al mercado internacional así:

**a)** ASOCIACION ASOPEP, se dedica a la producción de arveja y uchuva y sus compradores actuales son Ecuador y Canadá.

**b)** ASOCIACION BIOFRUIT NAPOLI se dedica a la producción de uchuva y su comprador actual es Suiza.

Del total de Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), el mayor porcentaje está representado por las asociaciones que destinan sus productos al mercado local con 66,67%, mientras que el 16,67% lo destinan al mercado nacional y en la misma proporción al mercado internacional, como se puede observar en el gráfico.

**Gráfica 137. Porcentaje Mercados de Destino Entidades Sin Ánimo de Lucro**



**Fuente:** Esta Investigación.

Debido al gran número de asociaciones que destinan sus productos al mercado local, debe trabajarse en la localización de compradores nacionales, ya que estas mantiene un volumen de producción elevado, capaces de abastecer una demanda nacional.

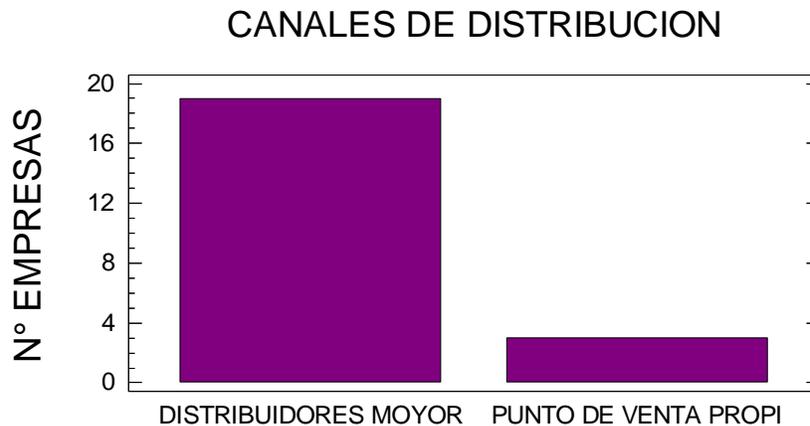
## 9. CANALES DE DISTRIBUCION

Ahora se realiza el análisis para canales de distribución para las Empresas con registro mercantil y Entidades Privadas sin Ánimo de lucro (EPSAL) independientemente, así:

### 9.1. EMPRESAS CON REGISTRO MERCANTIL

Dentro de los rangos de evaluación (PUNTO DE VENTA PROPIO, GRANDES SUPERFICIES, DISTRIBUIDORES MAYORISTAS, COMERCIALIZADORES INTERNACIONALES Y VENTA DIRECTA) las Empresas Con Registro Mercantil, evidenciaron los siguientes resultados:

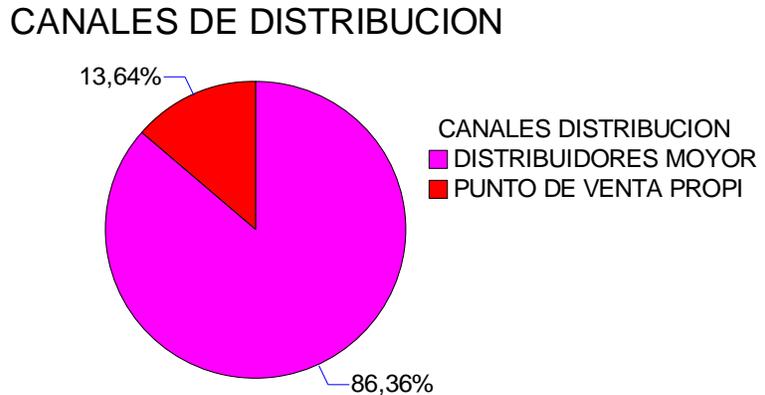
**Gráfica 138. Canales de distribución Empresas con Registro Mercantil**



**Fuente:** Esta Investigación.

De las 22 empresas con Registro Mercantil, la mayoría, es decir, 19 empresas (Jairo Antonio Quiroz Campaña, Méndez Pico Eulises, Agropecuaria El Rodeo Del Sur, L M B Comercio De Verduras, Agrocomercial Del Sur, Milton Hugo Bastidas Obando, Jairo Ramiro Inguilan Guzmán, José Murillo, Procampo Nariño S.A.S, Isabel Benavides, Luis Gerardo Quiroz Ibarra, Rodrigo Reinerio Malua Romo, Productor De Papa Angie Johana, Ángel María Ibarra Reina, Luis Tello Comercio Productos Agrícolas, Danilo Garreta, Cultivos Yamile, La Ramada, Agroprocom Cortes Hnos S.A.S.), utilizan distribuidores mayoristas como canal, para colocar sus productos en el mercado y solo 3 empresas (Productos Frunar, Granja Doña Isabel y Euler Bastidas), utilizan punto de venta propio.

**Gráfica 139. Porcentaje canales de distribución Empresas con Registro Mercantil.**



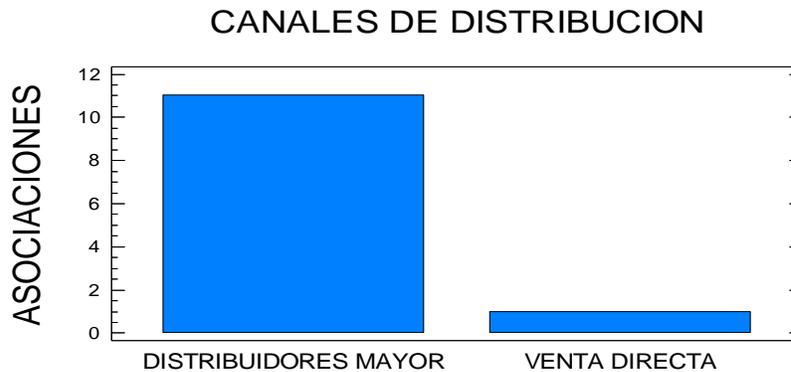
**Fuente:** Esta Investigación.

Del total de empresas, el 86.36% (Grafico 60) utiliza distribuidores mayoristas como canal de distribución y el 13.64% (Grafico 60) utiliza el punto de venta propio.

## 9.2. ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO (EPSAL)

Dentro de los rangos de evaluación (PUNTO DE VENTA PROPIO, GRANDES SUPERFICIES, DISTRIBUIDORES MAYORISTAS, COMERCIALIZADORES INTERNACIONALES Y VENTA DIRECTA) las Empresas Con Registro Mercantil, evidenciaron los siguientes resultados:

**Gráfica 140. Canales De Distribución Entidades Sin Ánimo de Lucro**



**Fuente:** Esta Investigación.

De las 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL), 11 asociaciones (ASOCIACION LA ESTRELLA, ASOCIACION IDEALISTA CON FUTURO, ASOCIACION MUESMUERAN, ASOCIACION SOPROCOTAR, ASOCIACION COMERCAMPO, ASOCIACION EMPROMORA, ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO, ASOCIACION CAMPESINO APROCAM, ASOCIACION TECNOAGRICOLA PAYAN, ASOCIACION ASOPEP, ASOCIACION BIOFRUIT NAPOLI) utilizan distribuidores mayoristas como canal de distribución para colocar sus productos en el mercado y solo una asociación (ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO) utiliza punto de venta propio.

**Gráfica 141. Porcentaje canales de distribución Entidades Sin Ánimo de Lucro**



**Fuente:** Esta Investigación.

Del total de empresas, el 91.67% utiliza distribuidores mayoristas como canal de distribución y el 8.33% utiliza el punto de venta propio, como se observa en el gráfico 62.

## 10. CAPITULO V CARTILLA DE OFERTA PRODUCTIVA AGRÍCOLA EXPORTABLE AÑO 2012

### 10.1. SELECCIÓN DE PRODUCTOS DE OFERTA PRODUCTIVA EXPORTABLE.

Para diseñar la Cartilla de Oferta Productiva agrícola exportable de los trece municipios que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, en primera instancia se toma la producción en toneladas de cada uno de los productos organizada de mayor a menor así:

**Tabla 140. Nivel de producción Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiales.**

PRODUCTOS	TONELADAS ANUALES
ARVEJA VERDE	28516,09
PAPA	8131,44
ARVEJA SECA	6387,5
ZANAHORIA	2470
GRANADILLA	1404
MORA	987,59
LECHUGA	919,76
AJO	600
PAPA CRIOLLA	593,84
BROCOLI	480
UCHUVA	241,2
MAIZ	147,03
COLIFLOR	120
TOMATE DE ARBOL	78,3
FRIJOL	74,16
CEBOLLA	38,08
HABA	20,26
PITAHAYA	14,52
ULLOCO	5
CAÑA PANELERA	1,8
QUINUA	0,23

Fuente: Esta Investigación

Para seleccionar los productos que harán parte de la cartilla de oferta productiva agrícola exportable, se tiene en cuenta la siguiente condición:

1. Nivel de producción en toneladas: los productos deben mantener un volumen de 10 toneladas mínimas mensuales dedicada a la comercialización.

Dicho nivel de producción se seleccionó teniendo en cuenta que las unidades productivas, deben estar en la capacidad de responder a una elevada demanda internacional, previa a una selección del producto.

Los productos que cumplen con la anterior condición son:

**Tabla 141. Selección de productos Cartilla de Oferta Productiva agrícola exportable.**

<b>PRODUCTOS</b>	<b>TONELADAS ANUALES</b>
ARVEJA VERDE	28516,09
PAPA	8131,44
ARVEJA SECA	6387,5
ZANAHORIA	2470
GRANADILLA	1404
MORA	987,59
LECHUGA	919,76
AJO	600
BROCOLI	480
PAPA CRIOLLA	593,84
UCHUVA	241,2
COLIFLOR	120

**Fuente:** Esta investigación.

La PITAHAYA, a pesar de no cumplir con la condición anterior, es un producto destinado al mercado internacional, por lo tanto también hará parte de la Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable.

A continuación se presentan los 13 productos que formaran parte de la Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales año 2012.

1. Ajo
2. Arveja seca
3. Arveja verde
4. Brócoli
5. Coliflor
6. Granadilla
7. Lechuga
8. Mora
9. Papa
10. Papa criolla
11. Pitahaya
12. Uchuva
13. Zanahoria

## 10.2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO<sup>28</sup>

A continuación se hace una breve descripción de los diferentes mercados a los cuales se pueden destinar los productos.

Productos como la pitahaya, la granadilla, la uchuva y la mora son frutas exóticas apetecidos en el mercado Europeo, específicamente en República Checa, estos productos tienen a su favor el ingreso a este mercado sin pago de arancel dados los beneficios que otorga a Colombia el Acuerdo de Libre Comercio (ALC). La mayor demanda de frutas exóticas se registra durante los meses de invierno, en especial, antes de las épocas de Navidad, Año Nuevo y Semana Santa. En el ámbito mundial los mayores proveedores de frutas exóticas para los mercados internacionales son Colombia e Israel.

Por otra parte, Canadá es uno de los países que presenta mayor demanda en verduras como la lechuga y la zanahoria, es más común que los canadienses se dediquen al cuidado de su salud, por esta razón son exigentes al momento de consumir alimentos frescos y de buena calidad. Cabe resaltar que más del 75% de la oferta de verduras en este mercado es importada. Colombia tiene a su favor el ingreso de este producto sin pago de arancel.

Los principales importadores mundiales de brócoli y coliflor son: Reino Unido, Canadá, Alemania, Francia, Países Bajos, Noruega, Italia, y con un mayor porcentaje de consumo recientemente Estados Unidos de América, este nivel de

---

<sup>28</sup> Revista de Las Oportunidades PROEXPORT Colombia.

consumo puede deberse a que existe una escasa oferta de la producción local. Además Colombia cuenta con un acuerdo preferencial arancelario permitiendo el acceso libre de pago de aranceles a Estados Unidos.

Entre los principales países importadores de la papa y la papa criolla están Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Países bajos, Francia, España, Italia, Alemania y Portugal.

Entre los principales países importadores de la arveja están: Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Japón, Noruega.

## CONCLUSIONES

En general, tanto las Empresa con Registro Mercantil como las Entidades Privadas sin Ánimo de lucro (EPSAL), mantienen una amplia trayectoria en el mercado comercial, dado que se encuentran conformadas en su mayoría entre 2 y 4 años y más de 5 años.

Tanto las Empresas con Registro Mercantil como las Entidades Privadas sin ánimo de Lucro (EPSAL), evidencian que los productos más representativos y a los cuales se destina mayor número de hectáreas y presentan el mayor volumen de producción, son la papa y la arveja con 250,67 y 221,17 hectáreas respectivamente y produciendo un total de 8131,44 y 28516,09 toneladas anuales respectivamente.

La mayoría de Empresas con Registro Mercantil, destinan sus productos al mercado nacional a ciudades tales como Bogotá, Cali y Medellín, mientras que las Entidades Privadas sin ánimo de Lucro (EPSAL) lo hacen al mercado local, lo anterior significa que las primeras tienen mayores posibilidades de incursionar en el mercado internacional, caso contrario ocurre con las segundas que aún están limitadas al mercado local.

Del total de productos la granadilla y la pitahaya, a pesar de ser producidos por una sola empresa y en cantidades poco representativas, están siendo exportadas a Ecuador, mientras que productos como la papa y arveja con importantes volúmenes de producción están limitados a mercados como el local y nacional.

Del total de productos se evidencio, que productos como la pitahaya, la granadilla y la uchuva, considerándose estos como frutas exóticas son exportados al mercado internacional a pesar de ser producidos por un bajo número de empresas, lo anterior significa que dichos productos podrían considerarse como una nueva oportunidad de negocio.

El canal de comercialización más utilizado tanto para Empresas con Registro Mercantil como para Entidades Privadas sin ánimo de Lucro (EPSAL), son los distribuidores mayoristas, considerando este un canal con varios eslabones, lo que genera que el productor inicial pierda control del producto y desconozca al consumidor final.

## RECOMENDACIONES

Actualizar anualmente la Base de datos de Registro Público de Cámara de Comercio de Ipiales.

En cumplimiento de las funciones de Cámara de Comercio Ipiales, esta entidad debe comprometerse a realizar continuamente capacitaciones acordes a los requerimientos de los productores agrícolas.

Dado que la presente es la primera edición de la “Cartilla de oferta productiva agrícola exportable”, se considera importante que Cámara de Comercio de Ipiales retome esta investigación cada 5 años, con el propósito de identificar volúmenes de producción y nuevos productos.

Los productores deberían Implementar un sistema de buenas prácticas agrícolas, obteniendo así calidad en el producto y potencializando las oportunidades de negocio.

Es relevante que las Entidades Privadas sin Ánimo de lucro (EPSAL), mantengan un registro actualizado de su nivel de producción, facilitando la realización de posteriores investigaciones.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Benavides Zarama Stella, Maya Revelo Wilson: Metodología de la Investigación.

Datos de tabla distribución rural por número de predios, propietarios y superficie registrada en PDM2008-2011

Decreto 410 de 1971, Diario Oficial N°. 33.339, del 16 de Junio de 1971, citado el 27 de Marzo de 1971.

Decreto 410 de 1971, Diario Oficial N°. 33.339, del 16 de Junio de 1971, citado el 27 de Marzo de 1971.

Decreto 622 de 200, Diario Oficial N° 43.969, del 11 de Abril de 2000 citado el 5 de Abril de 2000.

Evaluaciones agropecuarias 2011

Periódico Portafolio 25/08/2011.

Plan de Desarrollo Municipal Carlosama 2008 – 2011

Plan de Desarrollo Municipal Córdoba 2012 - 2015

Plan de Desarrollo Municipal Cumbal 2012 - 2015

Plan de Desarrollo Municipal de Contadero 2012-201

Plan de Desarrollo Municipal de Ricaurte 2012-2015

Plan de Desarrollo Municipal Guachucal 2008 - 2011

Plan de Desarrollo Municipal Gualmatán 2008 – 2011

Plan de Desarrollo Municipal Iles 2008 – 2011

Plan de Desarrollo Municipal Potosí 2012 – 2015

Plan de Desarrollo Municipal Puerres 2012 – 2015

Plan de Desarrollo Municipal Pupiales 2012 – 2015

Proyecciones de población para 2012 .DANE

Revista de Las Oportunidades PROEXPORT Colombia.

## NETGRAFIA

[http://www.cciiales.org.co/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=10](http://www.cciiales.org.co/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=10)

<http://www.ccneiva.org/imagenes/File/registro/DECRETON898DE2002.pdf>.

[http://www.google.com.co/search?hl=es&site=&source=hp&q=perfil+exprovincia+de+obando&oq=perfil+exprovincia+de+obando&gs\\_l=hp.3...45501.58558.0.58923.38.36.2.0.0.0.468.5600.14j12j7j1j2.36.0...0.0...1c.my](http://www.google.com.co/search?hl=es&site=&source=hp&q=perfil+exprovincia+de+obando&oq=perfil+exprovincia+de+obando&gs_l=hp.3...45501.58558.0.58923.38.36.2.0.0.0.468.5600.14j12j7j1j2.36.0...0.0...1c.my)

<http://www.aldana-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mfx1-&m=f>

<http://www.contadero-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml>

<http://gualmatan-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mfx1-&s=m&m=l>

<http://www.umariana.edu.co/iles.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Gualmat%C3%A1n>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Cuaspud\\_\(Carlosama\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cuaspud_(Carlosama))

<http://es.wikipedia.org/wiki/Guachucal>

<http://www.umariana.edu.co/cumbal.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Funes\\_\(Colombia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Funes_(Colombia))

[http://es.wikipedia.org/wiki/Potos%C3%AD\\_\(Colombia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Potos%C3%AD_(Colombia))

<http://puerres-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mfx1-&m=f#economia>

[http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3rdoba\\_\(Nari%C3%B1o\)](http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3rdoba_(Nari%C3%B1o))

<http://pupiales-narino.gov.co/apc-aa-files/34613733323762636639646166313433/plan-de-desarrollo-pupiales-2012-2015.pdf>

<http://www.cuaspuud-narino.gov.co/sitio.shtml?apc=B-xx1-&x=1675944>

<http://www.aldana-narino.gov.co/sitio.shtml?apc=B-xx1-&x=3166703>

<http://cumbal-narino.gov.co/planeacion.shtml?apc=plPlan%20de%20Desarrollo%20Municipal-1-&x=2982305>

<http://gualmatan-narino.gov.co/sitio.shtml?apc=B-xx1-&x=2896408>

<http://www.contadero-narino.gov.co/sitio.shtml?apc=B-xx1-&x=2046605>  
[http://iles-narino.gov.co/apc-aa-files/32636534643131366534643064393762/PLAN\\_DESARROLLO\\_ILES.pdf](http://iles-narino.gov.co/apc-aa-files/32636534643131366534643064393762/PLAN_DESARROLLO_ILES.pdf)

<http://www.funes-narino.gov.co/planeacion.shtml?apc=plPlan%20de%20Desarrollo%20Municipal-1-&x=1945496>

<http://www.potosi-narino.gov.co/planeacion.shtml?apc=plPlan%20de%20Desarrollo%20Municipal-1-&x=2761964>

[http://cordoba-narino.gov.co/apc-aa-files/37383930643138306534333039666437/PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_MUNICIPIO\\_DE\\_CORDOBA.pdf](http://cordoba-narino.gov.co/apc-aa-files/37383930643138306534333039666437/PLAN_DE_DESARROLLO_MUNICIPIO_DE_CORDOBA.pdf)

[http://puerres-narino.gov.co/apc-aa-files/65323834363264316539356530383233/PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_PUERRES\\_TRABAJEMOS\\_UNIDOS\\_2012\\_2015.pdf](http://puerres-narino.gov.co/apc-aa-files/65323834363264316539356530383233/PLAN_DE_DESARROLLO_PUERRES_TRABAJEMOS_UNIDOS_2012_2015.pdf)

<http://www.mincomercio.gov.co/encontent/documentos/inversion/codigodecomercio.pdf>

[www.confecamaras.org.co/Documentos/Rue/rue.pdf](http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Rue/rue.pdf)

# ANEXOS

## Anexo A. Encuesta de identificación de la oferta productiva agrícola exportable de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

	<b>ENCUESTA DE IDENTIFICACION DE LA OFERTA PRODUCTIVA AGRICOLA EXPORTABLE DE LA JURISDICCION DE CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES</b>											
<b>OBJETIVO:</b> Conocer la oferta productiva exportable del subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL) registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales de los trece municipios que conforman su jurisdicción año 2012.												
<p style="text-align: center;">1. Identificación de la unidad productiva (Empresa).</p> <p>Nombre de la empresa: _____</p> <p>Dirección: _____ Nit: _____</p> <p>Nombre del representante legal: _____</p> <p>Nombre de la persona entrevistada: _____</p> <p>Cargo: _____ Teléfono: _____</p> <p>Correo electrónico: _____ Municipio: _____</p> <p style="text-align: center;">2. La unidad productiva (empresa) cuanto tiempo tiene de conformada ( marque con x):</p> <p>2.1 <input type="checkbox"/> Menos de un año</p> <p>2.2 <input type="checkbox"/> De 1 año a 2 años</p> <p>2.3 <input type="checkbox"/> De 2 años a 4 años</p> <p>2.4 <input type="checkbox"/> Más de 5 años</p> <p style="text-align: center;">3. La empresa pertenece a gremios o asociaciones empresariales (marque con x).</p> <p>3.1 <input type="checkbox"/> SI</p> <p>3.2 <input type="checkbox"/> NO</p>												
<p>4. Señale en hectáreas la extensión de la unidad productiva</p> <p>4.1 <input type="checkbox"/> Menos de 1 hectárea      4.5 <input type="checkbox"/> 16 A 20 Hectáreas</p> <p>4.2 <input type="checkbox"/> 1 a 5 Hectárea              4.6 <input type="checkbox"/> Más de 20 Hectáreas</p> <p>4.3 <input type="checkbox"/> 6 a 10 Hectáreas</p> <p>4.4 <input type="checkbox"/> 11 a 15 Hectáreas</p> <p>5. Indique los productos y la extensión en hectáreas que dedica para el cultivo de cada uno de ellos.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">PRODUCTO</th> <th style="width: 30%;">EXTENSION (hec)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>6. A qué mercados están dirigidos lo productos que desarrolla la empresa (señale con x una, dos o todas).</p> <p>6.1 <input type="checkbox"/> Local    6.2 <input type="checkbox"/> Nacional    6.3 <input type="checkbox"/> Intemacional</p> <p>7. si comercializa en el mercado internacional, indique a que mercados</p> <p>_____</p> <p>8. los canales más frecuentes que utiliza para poner el producto en el mercado son</p> <p>8.1 <input type="checkbox"/> Punto de venta propio</p> <p>8.2 <input type="checkbox"/> Grandes superficies</p> <p>8.3 <input type="checkbox"/> Distribuidores mayoristas</p> <p>8.4 <input type="checkbox"/> Comercializadores intemacionales</p> <p>8.5 <input type="checkbox"/> Venta directa</p> <p>8.6 <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____</p> <p style="text-align: center;"><b>¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION!</b></p>			PRODUCTO	EXTENSION (hec)								
PRODUCTO	EXTENSION (hec)											

**Anexo B. Ficha técnica de identificación de productores agrícolas de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.**

 CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES	<b>FICHA TECNICA DE IDENTIFICACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS DE LA JURISDICCION</b>				
<b>1. DATOS DEL PRODUCTO</b>					
<b>NOMBRE DEL RODUCTO:</b>					
<b>EMPRESA:</b>					
<b>2. INFORMACION GENERAL</b>					
<b>PRODUCTOR(es)</b>	<b>Nit</b>	<b>Teléfono</b>	<b>E- Mail</b>	<b>Ubicación (dirección y ciudad)</b>	
<b>3. FICHA TENCNICA DEL PRODUCTO</b>					
<b>A. NOMBRE DEL PRODUCTO</b>					
<b>B. COMPOSICION O VARIEDAD DE PRODUCTO EN ORDEN DECRECIENTE (solo si aplica)</b>					
<b>C. CANTIDADES PRODUCIDAS</b>					
Mensualmente		Semestralmente		Anualmente	
<b>D. PRESENTACIONES COMERCIALES</b>					
<b>E. MATERIAL DE EMPAQUE (si el producto es empacado)</b>					
<b>F. CONDICIONES DE CONSEVACION</b>					
<b>G. VIDA UTIL ESTIMADA</b>					
<b>H. COMPRADORES ACTUALES</b>					
<b>I. FIRMA DE FICHA TECNICA</b>					
<b>NOMBRE</b>		<b>FIRMA</b>			
<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>					
<b>OBSERVACIONES</b>					

**Anexo C. Base datos de los productores agrícolas de la jurisdicción de  
Cámara de Comercio de Ipiales.**

**❖ EMPRESAS DE REGISTRO PÚBLICO**

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>
<b>1. JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA</b>
<b>2. MENDEZ PICO EULISES</b>
<b>3. AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR</b>
<b>4. L M B COMERCIO DE VERDURAS</b>
<b>5. AGROCOMERCIAL DEL SUR</b>
<b>6. MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO</b>
<b>7. JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN</b>
<b>8. JOSE MURILLO</b>
<b>9. PRODUCTOS FRUNAR</b>
<b>10. PROCAMPO NARIÑO S.A.S</b>
<b>11. ISABEL BENAVIDES</b>
<b>12. LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA</b>
<b>13. RODRIGO REINERIO MALUA ROMO</b>
<b>14. PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA</b>
<b>15. ANGEL MARIA IBARRA REINA</b>
<b>16. LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS</b>
<b>17. GRANJA DOÑA ISABEL</b>
<b>18. DANILO GARRETA</b>
<b>19. CULTIVOS YAMILE</b>
<b>20. EULER BASTIDAS</b>
<b>21. LA RAMADA</b>
<b>22. AGROPROCOCOM CORTES HNOS S.A.S</b>

❖ **Empresas Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)**

<b>Empresas Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL)</b>	<b>NUMERO DE SOCIOS</b>
<b>ASOCIACION AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA</b>	<b>30 socios</b>
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO</b>	<b>14 socios</b>
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN</b>	<b>21 socios</b>
<b>ASOCIACION SOPROCOTAR</b>	<b>18 socios</b>
<b>ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO</b>	<b>15 socios</b>
<b>ASOCIACION COMERCAMPO</b>	<b>3 socios</b>
<b>ASOCIACION EMPROMORA</b>	<b>30 socios</b>
<b>ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO</b>	<b>18 socios</b>
<b>ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM</b>	<b>22 socios</b>
<b>ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO</b>	<b>100 socios</b>
<b>ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP</b>	<b>25 socios</b>
<b>BIOFRUIT NAPOLI</b>	<b>19 socios</b>