



DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y  
OFICIOS DE ARTESANÍAS. LOTE IDEMA DE LA CIUDAD DE PASTO

DEISY LILIANA ALVARADO HIDALGO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA  
TRABAJO DE GRADO  
2014

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y  
OFICIOS DE ARTESANÍAS. LOTE IDEMA DE LA CIUDAD DE PASTO

DEISY LILIANA ALVARADO HIDALGO

DOCUMENTO DE TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE  
ARQUITECTA

Asesores:

Arq. Ricardo Checa

Arq. Oswaldo Mesías

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA  
TRABAJO DE GRADO  
2014

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Artículo 1º Del acuerdo número 324 de Octubre 11 de 1966 emanada del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

San Juan de Pasto, \_\_\_\_\_

## **RESUMEN**

EL MUNICIPIO DE PASTO CUENTA CON UNA GRAN RIQUEZA EN ARTESANÍAS GRACIAS A LA DIVERSIDAD EN MATERIA PRIMA Y A LA VARIEDAD DE TÉCNICAS EMPLEADAS. A PESAR DE ESTO EL MUNICIPIO NO CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN, PERFECCIONAMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS DIFERENTES OFICIOS DE ARTESANÍAS QUE DAN MUESTRA DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA REGIÓN.

LA APUESTA DE ÉSTE PROYECTO ES CONVERTIR A PASTO Y AL DEPARTAMENTO EN UN FOCO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL CON ATRACTIVOS QUE RESCATEN LAS TRADICIONES DE LA REGIÓN, APROVECHANDO LAS VENTAJAS OFRECIDAS POR SU POSICIÓN GEOGRÁFICA, LOS ESCENARIOS NATURALES Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ÚNICOS EN COLOMBIA COMO EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS, LA OFERTA DE ARTESANÍAS Y LOS ESPACIOS NATURALES QUE EN CONJUNTO FORTALECEN Y POTENCIALIZAN LA DINÁMICA CULTURAL DEL MUNICIPIO.

SE PLANTEA UN CENTRO DE ARTES Y OFICIOS DE ARTESANÍAS COMO RESPUESTA PARA LA REUTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL ANTIGUO IDEMA DE LA CIUDAD DE PASTO.

COMO OBJETIVO PRINCIPAL EL PROYECTO BUSCA REUTILIZAR LAS INSTALACIONES DEL ANTIGUO IDEMA, EN DONDE SE PROPONE CONSERVAR LA IDENTIDAD CARACTERÍSTICA DE LOS ELEMENTOS INDUSTRIALES Y AL MISMO TIEMPO DINAMIZAR SUS ESPACIOS DÁNDOLE UN NUEVO USO QUE GENERE UN GRAN IMPACTO A LA COMUNIDAD. POR ESTE MOTIVO SE PLANTEA UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y OFICIOS DE ARTESANÍAS, DIRIGIDO A LA POBLACIÓN VULNERABLE Y PRINCIPALMENTE A LOS ARTESANOS DE LA REGIÓN.

## **ABSTRACT**

THE MUNICIPALITY OF PASTO HAS A GREAT QUANTITY OF TRADITIONAL HANDICRAFTS BECAUSE OF THE FEEDSTOCK DIVERSITY AND THE VARIETY OF TECHNIQUES USED. HOWEVER, THE CITY DOESN'T HAVE FACILITIES TO PROMOTE CONSERVATION, DEVELOPMENT AND APPRAISAL OF ALL CRAFT THAT DEMONSTRATE THE CULTURAL IDENTITY OF THE REGION.

THE OBJECTIVE OF THIS PROJECT IS TO CONVERT PASTO AND THE DEPARTMENT OF NARIÑO INTO A TOURIST AND CULTURAL CENTER OF NATIONAL AND INTERNATIONAL ATTRACTIONS WITH THE REGIONAL TRADITIONS, TAKING ADVANTAGE OF THE BENEFITS OFFERED BY ITS GEOGRAPHICAL POSITION, NATURAL SCENERY AND UNIQUE ATTRACTIONS IN COLOMBIA AS THE BLACKS AND WHITES' CARNIVAL, OFFERING HANDICRAFTS AND NATURAL AREAS. IT FORTIFIES AND MAXIMIZES THE CULTURAL DYNAMICS OF THE CITY.

THE PROPOSAL IS TO BUILD A CENTER OF ARTS AND CRAFTS AS A RESPONSE TO REUSE FACILITIES OF OLD IDEMA IN PASTO.

THE MAIN OBJECTIVE IS TO REUSE OLD IDEMA FACILITIES, IT PROPOSES TO RETAIN THE IDENTITY IN INDUSTRIAL COMPONENTS AND SIMULTANEOUSLY, ENERGIZE ITS SPACES GIVING A NEW USE TO GENERATE A GREAT IMPACT ON THE COMMUNITY. FOR THAT REASON, A TRAINING CENTER OF ARTS AND CRAFTS IS TARGET TO THE VULNERABLE PEOPLE AND MAINLY LOCAL CRAFTSMEN.

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                   | 16 |
| 1. ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN.....                       | 17 |
| 2. OBJETIVOS.....                                    | 18 |
| 2.1. GENERAL.....                                    | 18 |
| 2.2. ESPECÍFICOS .....                               | 18 |
| 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                  | 20 |
| 3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....                  | 20 |
| 3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....                  | 20 |
| 4. JUSTIFICACIÓN .....                               | 28 |
| 5. METODOLOGÍA.....                                  | 30 |
| 5.1. CRONOGRAMA .....                                | 32 |
| 6. MARCO CONTEXTUAL .....                            | 33 |
| 6.1. CONTEXTO GENERAL .....                          | 33 |
| 6.2. MACRO - CONTEXTO. CIUDAD REGIÓN PASTO .....     | 35 |
| 6.3. CONTEXTO URBANO. CIUDAD SAN JUAN DE PASTO.....  | 36 |
| 6.4. MESO - CONTEXTO. SECTOR SURORIENTAL .....       | 39 |
| 6.5. MICRO - CONTEXTO. SUBSECTOR IDEMA .....         | 40 |
| 7. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....                     | 43 |
| 7.1. CONCEPTO PARA LA INTERVENCIÓN .....             | 43 |
| 7.2. CONCEPTO PARA EL TIPO DE FORMACIÓN .....        | 45 |
| 8. MARCO REFERENCIAL .....                           | 52 |
| 9. PLANTEAMIENTO PROYECTUAL.....                     | 55 |
| 9.1. MACRO - CONTEXTO: CIUDAD REGIÓN PASTO.....      | 55 |
| 9.1.1. ANÁLISIS .....                                | 55 |
| 9.1.2. PROPUESTA .....                               | 59 |
| 9.2. CONTEXTO URBANO. CIUDAD SAN JUAN DE PASTO ..... | 64 |
| 9.2.1. ANÁLISIS .....                                | 64 |

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9.2.2. PROPUESTA .....                                                        | 69  |
| 9.3. MESO - CONTEXTO. SECTOR SURORIENTAL.....                                 | 75  |
| 9.3.1. ANÁLISIS .....                                                         | 75  |
| 9.3.2. PROPUESTA .....                                                        | 80  |
| 9.4. MICRO - CONTEXTO. SUBSECTOR IDEMA.....                                   | 86  |
| 9.4.1. ANÁLISIS .....                                                         | 86  |
| 9.4.2. PROPUESTA .....                                                        | 91  |
| 10. DISEÑO DE CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y OFICIOS DE<br>ARTESANÍAS..... | 97  |
| 10.1. PLANTEAMIENTO URBANO INMEDIATO .....                                    | 97  |
| 10.1.1. DIAGNÓSTICO .....                                                     | 97  |
| 10.1.2. PROPUESTA.....                                                        | 98  |
| 10.2. CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL LOTE IDEMA.....                            | 101 |
| 10.2.1. FORMA Y FUNCIÓN .....                                                 | 101 |
| 10.2.2. ESTRUCTURA .....                                                      | 103 |
| 10.3. ANÁLISIS DE VARIABLES FÍSICAS .....                                     | 107 |
| 10.3.1. VIENTOS .....                                                         | 107 |
| 10.3.2. ASOLEACIÓN .....                                                      | 108 |
| 10.3.3. VISUALES.....                                                         | 109 |
| 10.3.4. IMAGEN.....                                                           | 111 |
| 10.4. CONCEPTOS DE INTERVENCIÓN .....                                         | 112 |
| 10.5. DIMENSIONAMIENTO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN .....                       | 114 |
| 10.6. ZONIFICACIÓN.....                                                       | 115 |
| 10.7. PLANIMETRÍA .....                                                       | 120 |
| 10.8. RENDERS .....                                                           | 132 |
| CONCLUSIONES.....                                                             | 135 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                             | 136 |

## LISTA DE CUADROS

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 1. Reutilización Arquitectónica .....                             | 43  |
| Cuadro 2. Reutilización Industrial. ....                                 | 44  |
| Cuadro 3. Hito.....                                                      | 44  |
| Cuadro 4. Red de Ciudades Creativas. ....                                | 46  |
| Cuadro 5. Turismo Creativo. ....                                         | 47  |
| Cuadro 6. Industria Cultural. ....                                       | 49  |
| Cuadro 7. Concepto Escuela de Artes y Oficios. ....                      | 49  |
| Cuadro 8. Alcances de la Escuela de Artes y Oficios. ....                | 50  |
| Cuadro 9. Tipo de Formación. ....                                        | 51  |
| Cuadro 10. Centro de Capacitación en Artes y Oficios de Artesanías.....  | 51  |
| Cuadro 11. Organización Espacial General del Centro de Capacitación..... | 116 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1. Cronograma de Actividades.....                                                                   | 32  |
| Tabla 2. Usuarios del centro de capacitación de artes y oficios de artesanías de la ciudad de Pasto ..... | 114 |
| Tabla 3. Oficios Ofrecidos en el Centro de Capacitación en Artes y Oficios de Artesanías.....             | 115 |
| Tabla 4. División de Ambientes para cada Taller.....                                                      | 116 |
| Tabla 5. Programa arquitectónico del centro de capacitación en artes y oficios de artesanías. ....        | 119 |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Producción Artesanal - Colombia. ....                                                 | 21 |
| Figura 2. Población de artesanos según los oficios en Colombia. ....                            | 21 |
| Figura 3. Producción Artesanal - Nariño. ....                                                   | 22 |
| Figura 4. Concentración de población artesanal por departamento - Colombia. ....                | 23 |
| Figura 5. Producción Artesanal ciudad región - Pasto. ....                                      | 24 |
| Figura 6. Artesanos del municipio de Pasto, según su área de ubicación. ....                    | 24 |
| Figura 7. Oficio artesanal según nivel educativo - Pasto <sup>14</sup> .....                    | 25 |
| Figura 8. Dificultades que presentan los talleres del sector artesanal – Pasto <sup>15</sup> .. | 26 |
| Figura 9. Participación por comunas de Actividad Artesanal <sup>16</sup> .....                  | 26 |
| Figura 10. Población activa en la actividad artesanal <sup>17</sup> .....                       | 27 |
| Figura 11. Localización Departamento de Nariño. ....                                            | 33 |
| Figura 12. Localización Ciudad Región. ....                                                     | 35 |
| Figura 13. Distribución de población en la Ciudad Región. ....                                  | 35 |
| Figura 14. Localización - San Juan de Pasto.....                                                | 37 |
| Figura 15. Localización - Pieza 1 Sector Suroriental Ciudad de Pasto. ....                      | 39 |
| Figura 16. Localización - Subsector IDEMA. ....                                                 | 41 |
| Figura 17. Localización, Parque de artes y oficios de Antioquia. ....                           | 52 |
| Figura 18. Movilidad, Parque de artes y oficios de Antioquia. ....                              | 52 |
| Figura 19. Ambiental, Parque de artes y oficios de Antioquia. ....                              | 53 |
| Figura 20. Zonificación, Parque de artes y oficios de Antioquia.....                            | 53 |
| Figura 21. Análisis de Movilidad. Ciudad Región Pasto.....                                      | 55 |
| Figura 22. Análisis Economía. Ciudad Región Pasto.....                                          | 56 |
| Figura 23. Análisis Sociocultural. Ciudad Región Pasto. ....                                    | 57 |
| Figura 24. Análisis Ambiental. Ciudad Región Pasto.....                                         | 58 |
| Figura 25. Propuesta de Movilidad. Ciudad Región Pasto.....                                     | 59 |
| Figura 26. Propuesta Economía. Ciudad Región Pasto.....                                         | 60 |
| Figura 27. Propuesta Sociocultural. Ciudad Región Pasto. ....                                   | 61 |
| Figura 28. Propuesta Ambiental. Ciudad Región Pasto.....                                        | 62 |
| Figura 29. Propuesta Consolidada Ciudad Región Pasto.....                                       | 63 |
| Figura 30. Análisis de Movilidad. San Juan de Pasto. ....                                       | 64 |
| Figura 31. Análisis de Equipamientos. San Juan de Pasto.....                                    | 65 |
| Figura 32. Análisis Sociocultural. San Juan de Pasto.....                                       | 66 |
| Figura 33. Análisis de Usos. San Juan de Pasto. ....                                            | 67 |
| Figura 34. Análisis Ambiental. San Juan de Pasto. ....                                          | 68 |
| Figura 35. Propuesta de Movilidad. San Juan de Pasto. ....                                      | 69 |

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 36. Propuesta de Equipamientos. San Juan de Pasto.....                            | 70  |
| Figura 37. Propuesta Sociocultural. San Juan de Pasto.....                               | 71  |
| Figura 38. Propuesta de Usos. San Juan de Pasto. ....                                    | 72  |
| Figura 39. Propuesta Ambiental. San Juan de Pasto. ....                                  | 73  |
| Figura 40. Propuesta Consolidada Ciudad San Juan de Pasto. ....                          | 74  |
| Figura 41. Análisis de Movilidad. Sector Suroriental.....                                | 75  |
| Figura 42. Análisis de Equipamientos. Sector Suroriental. ....                           | 76  |
| Figura 43. Análisis Sociocultural. Sector Suroriental. ....                              | 77  |
| Figura 44. Análisis de Usos. Sector Suroriental.....                                     | 78  |
| Figura 45. Análisis Ambiental. Sector Suroriental. ....                                  | 79  |
| Figura 46. Propuesta de Movilidad. Sector Suroriental.....                               | 80  |
| Figura 47. Propuesta de Equipamientos. Sector Suroriental. ....                          | 81  |
| Figura 48. Propuesta Sociocultural. Sector Suroriental. ....                             | 82  |
| Figura 49. Propuesta de Usos. Sector Suroriental.....                                    | 83  |
| Figura 50. Propuesta Ambiental. Sector Suroriental. ....                                 | 84  |
| Figura 51. Propuesta Consolidada. Sector Suroriental. ....                               | 85  |
| Figura 52. Análisis de Movilidad. Subsector Idema .....                                  | 86  |
| Figura 53. Análisis de Usos. Subsector Idema .....                                       | 87  |
| Figura 54. Análisis de Equipamientos. Subsector Idema.....                               | 88  |
| Figura 55. Análisis de Sociocultural. Subsector Idema .....                              | 89  |
| Figura 56. Análisis Ambiental. Subsector Idema.....                                      | 90  |
| Figura 57. Propuesta de Movilidad. Subsector Idema .....                                 | 91  |
| Figura 58. Propuesta de Usos. Subsector Idema .....                                      | 92  |
| Figura 59. Propuesta de Equipamientos. Subsector Idema.....                              | 93  |
| Figura 60. Propuesta Sociocultural. Subsector Idema. ....                                | 94  |
| Figura 61. Propuesta Ambiental. Subsector Idema.....                                     | 95  |
| Figura 62. Propuesta Consolidada del Subsector Idema. ....                               | 96  |
| Figura 63. Diagnóstico Urbano Inmediato.....                                             | 97  |
| Figura 64. Relaciones Urbana Inmediata.....                                              | 98  |
| Figura 65. Zonificación Urbana Inmediata. ....                                           | 99  |
| Figura 66. Vistas 3D de Propuesta Urbana Inmediata.....                                  | 100 |
| Figura 67. Espacios que conforman las instalaciones del Idema.....                       | 101 |
| Figura 68. Conflictos presentes en el Lote Idema.....                                    | 102 |
| Figura 69. Propuesta Formal Centro de Capacitación en Artes y Oficios de Artesanías..... | 103 |
| Figura 70. Estructura de las Instalaciones del Idema .....                               | 104 |
| Figura 71. Propuesta Estructura en Concreto.....                                         | 104 |
| Figura 72. Propuesta Estructura metálica para la Intervención de Silos.....              | 105 |
| Figura 73. Propuesta Estructura Metálica para Nuevo Volumen .....                        | 106 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 74. Detalles Estructura Metálica .....              | 106 |
| Figura 75. Vientos. Lote Idema. ....                       | 107 |
| Figura 76. Actuación de Vientos sobre el Proyecto .....    | 108 |
| Figura 77. Asoleación. Lote Idema .....                    | 108 |
| Figura 78. Asoleación sobre el Proyecto .....              | 109 |
| Figura 79. Visuales. Lote Idema .....                      | 110 |
| Figura 80. Visuales del Proyecto .....                     | 111 |
| Figura 81. Imagen. Lote Idema. ....                        | 111 |
| Figura 82. Imagen para el equipamiento propuesto.....      | 112 |
| Figura 83. Definición de elementos a Intervenir. ....      | 112 |
| Figura 84. Intervención. Refuerzo en silos.....            | 113 |
| Figura 85. Concepto. Transición. ....                      | 113 |
| Figura 86. Concepto. Reutilizar.....                       | 113 |
| Figura 87. Zonificación general del proyecto .....         | 116 |
| Figura 88. Planta de Cubiertas .....                       | 120 |
| Figura 89. Planta Arquitectónica de Parqueaderos.....      | 121 |
| Figura 90. Planta Arquitectónica Piso 1. ....              | 122 |
| Figura 91. Planta Arquitectónica Piso 2. ....              | 123 |
| Figura 92. Planta Arquitectónica Piso 3. ....              | 124 |
| Figura 93. Planta Arquitectónica Piso 4. ....              | 125 |
| Figura 94. Planta Arquitectónica Piso 5. ....              | 126 |
| Figura 95. Cortes: Longitudinal A-A y Transversal B-B..... | 127 |
| Figura 96. Corte Fachada 01. ....                          | 128 |
| Figura 97. Corte Fachada 02. ....                          | 129 |
| Figura 98. Fachadas: Principal y Lateral Izquierda.....    | 130 |
| Figura 99. Fachadas: Posterior y Lateral Derecha.....      | 131 |
| Figura 100. Perspectivas Externas. ....                    | 132 |
| Figura 101. Perspectivas Internas 01 .....                 | 133 |
| Figura 102. Perspectivas internas 02.....                  | 134 |

## GLOSARIO

**Artes:** es la aplicación de la habilidad y del gusto a la producción de una obra según principios estéticos. El concepto de Arte va asociado al concepto de Obra de arte, que no es otra cosa que el producto o mensaje considerado primariamente en función de su forma o estructura sensible.<sup>1</sup>

**Oficio:** es el ejercicio de un trabajo que se aprende por medios autodidactas o por la experiencia y conocimiento compartido por otra persona.

**Artesano:** es la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental.<sup>2</sup>

**Centro de capacitación:** es un espacio en donde se ofrece programas de educación para el trabajo y desarrollo humano que permitan preservar valores culturales, que se constituyan en una alternativa para mejorar el nivel de vida de los artesanos. En donde se dé la oportunidad de adquirir las herramientas técnicas, productivas y administrativas.<sup>3</sup>

**La Artesanía:** es la actividad de producción de bienes que se realiza a través de las especialidades que encierran los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y maquinas relativamente simples.

**La producción artesanal:** es aquella que se realiza en forma manual y el uso de instrumentos de trabajo sirve para auxiliar al productor; ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre.<sup>13</sup>

**Oficios artesanales:** Conjunto operativo de factores que conforman ramas especializadas del hacer y el saber productivos que transforman la materia prima mediante la aplicación de procedimientos, técnicas e instrumentos específicos que permiten la obtención de productos artesanales.

---

1. [www.argpress.net](http://www.argpress.net)

2. Artesanías de Colombia S.A. Ministerio de Industria. Comercio y Turismo de Colombia

3. [www.eaosd.org](http://www.eaosd.org)

4. Estudio Socio-económico De Los Talleres Artesanales De Barniz, Cuero, Madero Y Tamo En La Ciudad De Pasto.

5. POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de política. Bogotá D.C., Diciembre de 2009

## INTRODUCCIÓN

“La globalización impone nuevos retos al desarrollo humano, especialmente los relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, promoviendo su inclusión y el fortalecimiento de sus identidades culturales.”<sup>6</sup>

En la actualidad el sector de la artesanía, al igual que “la mayoría de sectores manufactureros, está experimentando grandes transformaciones a partir del proceso de globalización, estos cambios se ven reflejados tanto en la evolución de la producción como en el comercio a nivel mundial”<sup>7</sup> y por esta razón la producción se ha ido diversificando por todo el mundo, Latinoamérica ha ido cobrando especial atención ya que existen instituciones con programas de ayuda al desarrollo y exportación de artesanías, especialmente de países en vías de desarrollo.

Colombia ha empezado a planear un desarrollo del comercio artesanal debido a que es una fuente que genera crecimiento tanto económico como cultural. Por esta razón Nariño al tener gran variedad en productos artesanales debe enfocarse en promover en sus municipios el desarrollo y la valoración de las diferentes técnicas que contribuirán con la promoción cultural de la región.

Dentro de éste sector productivo, el artesano es quien posee las destrezas, habilidades y conocimientos ancestrales. Hoy en día para llegar a proyectarse dentro del mercado con sus obras, necesita de formación integral que posibilite una autonomía en la generación de empresa y dinámicas comerciales sin necesidad de intermediarios para que a su vez logre una sostenibilidad dentro de sus procesos de producción, visto a futuro como un sector consolidado y rentable.

La proyección del municipio de Pasto como atractivo turístico de gran importancia junto con la valoración histórica y cultural de las costumbres, tradiciones y expresiones artísticas que se ven reflejadas en las artesanías, convierte a la región sur- occidental del país en un foco de diversidad cultural.

---

6. GUIA SECTORIAL DE ARTESANÍA, Situación Internacional del Sector de la Artesanía. Ipex, Instituto de Promoción Exterior Castilla – La Mancha, <http://www.ipex.es>

7. POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de política. Bogotá D.C., Diciembre de 2009

## 1. ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN

Diseño Urbano y Arquitectónico.

*“Es fundamental distinguir y diferenciar las categorías de urbanismo y diseño urbano y arquitectónico. El diseño urbano se refiere a la propuesta tridimensional-espacial de los espacios que comparten los ciudadanos en la urbe. Obviamente no el diseño desde el escritorio, sino el diseño que contextualiza entendiendo el contexto en una dimensión amplia, donde la experiencia del ciudadano en el espacio, el ámbito socio cultural, la memoria colectiva, los espacios y el lenguaje arquitectónico, el medio ambiente, la visión diversa e interdisciplinaria de la ciudad, los elementos físicos tales como el color textura, amoblamiento, etc. entran a definir una visión más integral, si se quiere Holística, de la investigación y la proyectación en el campo del diseño urbano.*

*De la misma manera, en el tema del diseño arquitectónico se entiende que la arquitectura que se proyecta o se propone es un continuo con el hecho urbano, por lo que las consideraciones que se refieren a lo contextual en lo urbano aplican necesariamente en lo proyectual arquitectónico. Los problemas tipológicos y su relación con el uso de los edificios, la aportación en la definición de nuevos conceptos estructurales, técnicos y constructivos-económicos, el carácter, la imagen y el significado, son elementos que hacen parte integral de la investigación en el tema específico del diseño arquitectónico.”*

Tomado de: Proyecto Educativa programa de Arquitectura PEP -Universidad de Nariño - 2009.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. GENERAL**

Diseñar un centro de capacitación que permita el fortalecimiento de las artes y los oficios del sector artesanal, reutilizando las antiguas instalaciones del IDEMA de la ciudad de Pasto, buscando recuperar, valorar y dinamizar el sector donde se ubica, el cual hace parte de una zona educativa importante dentro de la zona suroriental de la ciudad de Pasto.

### **2.2. ESPECÍFICOS**

*A nivel macro:*

- Identificar los municipios de Nariño con mayores potencialidades en cada uno de los oficios artesanales.
- Estudiar las principales características sociales, dentro de la ciudad región que integra el municipio de Pasto, que posibiliten definir el tipo de equipamientos que se vincularán a la red de escenarios para la promoción del sector artesanal.
- Designar la localización de cada uno de los escenarios educativos que contribuyan con el fortalecimiento de la actividad artesanal dentro de la ciudad región.
- Formular un planteamiento sistémico que posibilite la interacción entre los diferentes municipios que hacen parte de la ciudad región, y estos a su vez se vinculen a un plan departamental, donde se busque impulsar la identidad cultural por medio de sus expresiones artísticas.

*A nivel meso:*

- Plantear una red de equipamientos dentro de la ciudad de San Juan de Pasto que vincule cada uno de los lugares que permiten el desarrollo de actividades de producción de artesanías.
- Definir la vinculación que se puede dar con las diferentes entidades tanto educativas como comerciales que contribuyan con las dinámicas que se generen en los equipamientos que integrarán la red dentro de la ciudad de San Juan de Pasto.

- Determinar las características de la población para las cuales va dirigida el centro de capacitación.
- Interpretar cada una de las formas de aprendizaje que se presentan en los procesos de producción de los diferentes tipos de actividad artesanal.

*A nivel micro:*

- Identificar el sector donde se ubicará el centro de capacitación de las artes y oficios de artesanías, que permita generar una dinámica cultural relevante dentro de la ciudad de Pasto.
- Definir los escenarios de aprendizaje complementarios que harán parte del centro de capacitación de las artes y los oficios de la artesanía.
- Plantear espacios que posibiliten encuentros culturales en donde la comunidad en general pueda aprender de los oficios de la artesanía.
- Desarrollar un planteamiento urbano en torno a la recuperación del sector en donde fortalecerá el uso cultural y por ende se localizará el centro de capacitación de artes y oficios de artesanías.
- Determinar las características y condiciones espaciales necesarias para una óptima formación en las diferentes actividades que se desarrollan en torno a la producción de artesanías.
- Plantear una solución arquitectónica del centro de capacitación de artes y oficios de artesanías.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué tipo de equipamiento contribuiría a fortalecer las artes y los oficios del sector artesanal, permitiendo la formación integral de los artesanos, la valoración de las diferentes técnicas de producción y la promoción cultural de la ciudad región de la que hace parte el municipio de Pasto?

#### 3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

##### **Macro contexto:**

- *A nivel Nacional*

##### Producción de artesanías

En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera. Esto nos muestra que existe un gran potencial en el ámbito de la artesanía que al ser mejorado posibilitaría un desarrollo tanto económico como cultural.

Se estima que *las artesanías representan cerca de la cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo*, vinculando a diversos tipos de población y con variedad de manifestaciones étnicas, demostrando el efecto social multiplicador del sector que genera empleos en el corto plazo y fortalece la identidad cultural.

El sector de artesanías, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en términos de generación de empleo e ingresos para segmentos especiales de la población. En la dimensión regional de las apuestas productivas, ocho departamentos han fijado su vocación hacia las artesanías: Bolívar, Boyacá, Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño, Quindío y Sucre. Aparte de su importante participación económica, el sector artesanal constituye un espacio significativo para la construcción de cohesión social y en muchas zonas indígenas esta actividad es el único medio para generar valor con destino al intercambio.<sup>8</sup>

---

8. POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de política. Bogotá D.C., Diciembre de 2009

En la figura 01 se muestra la localización de las principales cadenas de producción de artesanías, lo que nos permite decir que esta dinámica se desarrolla sobre un eje en dirección norte – suroccidente que integra una diversidad cultural que permite caracterizar al país por su gran riqueza artística.



**Figura 1. Producción Artesanal - Colombia.**

### Población de artesanos

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres.

Los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los

artesanos. Sólo 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y, además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en el municipio de origen, un 8%, en otros municipios y un 3%, en otros departamentos.

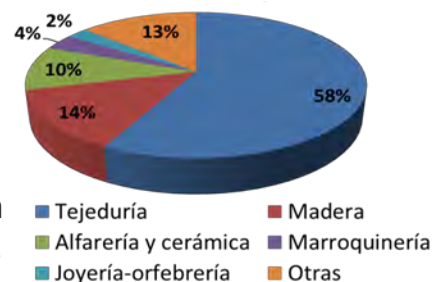


**Figura 2. Población de artesanos según los oficios en Colombia.**

### Educación

A partir del análisis nacional de la población del sector artesanal se puede determinar que las condiciones de marginalidad económica y social del sector se reflejan en los bajos niveles de escolaridad. Un 17% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%. Del 52% que asistieron a la primaria, tan solo el 18% la terminaron.

Un 26% inició estudios secundarios, de los cuales culminaron el 8%, y tan solo un 3% accedió a la educación superior técnica universitaria.<sup>9</sup>

9. Centro de Información y Documentación Artesanal – CENDAR. (Junio de 2010). Caracterización. Recuperado el 10 de agosto de 2013 de <http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidoId=81>. Publicación.

Los bajos niveles de escolaridad se relacionan con el hecho de que el aprendizaje de los oficios artesanales se da de carácter informal dentro del contexto familiar y por iniciativa personal.

- *A nivel Departamental*

### Producción de artesanías

El sector artesanal en el departamento tiene alto potencial, gracias a la tradición artesanal diversa y al amplio número de personas vinculado de manera directa e indirecta a las actividades del mismo, además cuenta con procesos adelantados en materia de innovación y normalización de la producción artesanal. El sector artesanal nariñense genera más de 10.000 empleos directos e indirectos, un número significativo de mujeres encuentra en la artesanía una fuente de empleo, suficiente oferta de mano de obra cualificada en diferentes oficios.<sup>10</sup>

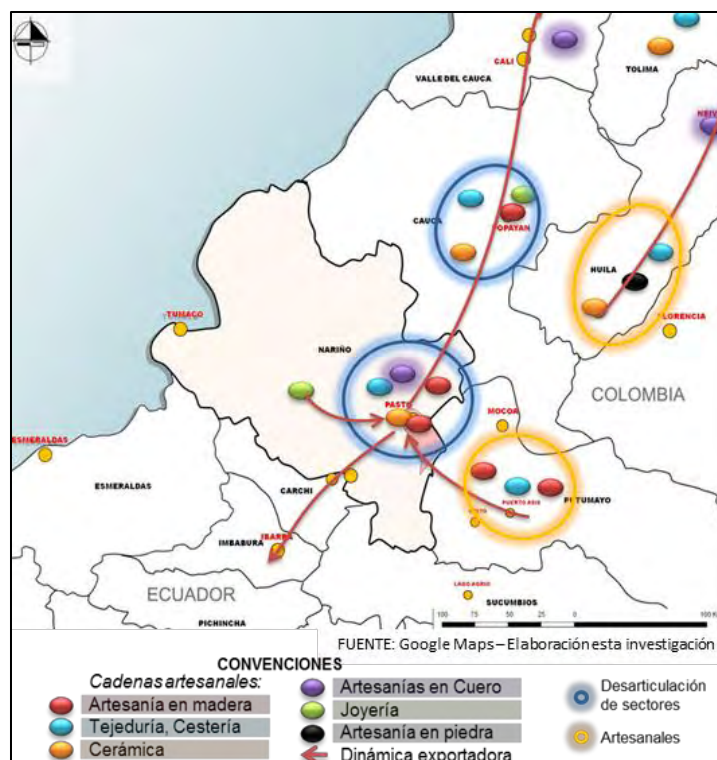


**Figura 3. Producción Artesanal - Nariño.**

Otra característica de la producción artesanal es la escasa organización de los talleres; no existe una división funcional del trabajo, ni presenta especialización en las etapas básicas de los procesos productivos; pero existen lugares con marcada dedicación a un oficio artesanal específico, que dan lugar a la división local del trabajo en grandes campos de la actividad.<sup>11</sup>

10. Informe Del Sistema Nacional De Cultura. Establecimientos e instituciones. Artesanías. Recuperado el 20 de Marzo de 2013 de <http://www.oei.es/cultura2/colombia/08.htm>

11. ESTUDIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS ARTESANÍAS EN NARIÑO. Cámara De Comercio De Pasto. Pablo Emilio Hernández Moreno. Economista. 2013

### Población de artesanos

En Nariño se concentran el 14,3% (58.821 artesanos) de la población de artesanos, siendo éste el departamento con mayor porcentaje de población a nivel nacional, como se muestra en la figura 3. Cuenta con cerca de diez mil artesanos que trabajan

en 21 oficios artesanales de diferentes técnicas,<sup>12</sup> dentro de los cuales están tejido, talla, modelado, acabados; utilizando materiales como fibras, madera, cuero, minerales.

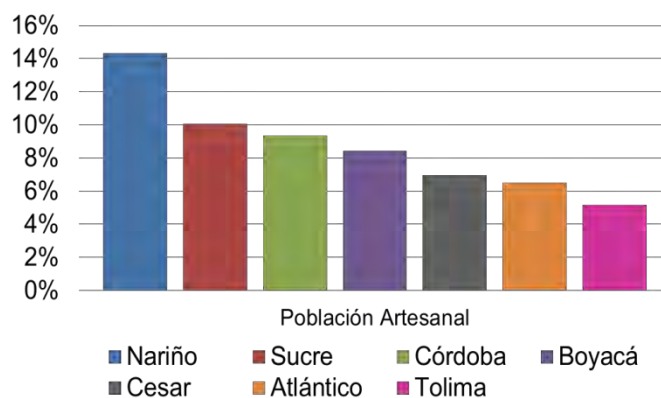


**Figura 4. Concentración de población artesanal por departamento - Colombia.**

### Educación

El grado de analfabetismo en la población de artesanos de Colombia, en el año 1998 ascendía a 17%, cifra superior al total del país (13%), y cuya mayor concentración se ubicó en los departamentos de Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar y Bolívar, este análisis muestra además que la mitad de la población artesanal no ha completado la primaria, en mayor medida en los departamentos de Nariño, Sucre, Boyacá, Tolima y Córdoba y únicamente 8% ha logrado cubrir la educación secundaria.<sup>13</sup>

El principal problema que se presenta dentro del ámbito artesanal en el departamento de Nariño es la desarticulación entre espacios de formación dirigida a la población de artesanos del sur del país. Artesanías de Colombia tiene una sede en el departamento de Nariño, ubicada en la ciudad de Pasto, siendo el único centro para artesanos en el sur de Colombia. Aunque exista éste laboratorio se ofrece una limitada oferta de capacitación y no brinda formación de tipo técnico profesional y tecnológico en las diferentes actividades artesanales, específicamente para esta zona región del país.

---

12. ESTUDIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS ARTESANÍAS EN NARIÑO. Cámara De Comercio De Pasto. Pablo Emilio Hernández Moreno. Economista. 2013

13. Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local. Diagnóstico San Juan de Pasto. 2011

### **Meso contexto:**

- A nivel ciudad región - Pasto

### Producción de artesanías:

Se destaca una amplia diversidad de actividades artesanales en de la ciudad región, dentro de las principales están: la tejeduría (iraca), cerámica, repujado en cuero, talla en madera y enchapado en tamo. La realización de artesanías está ligada directamente con las zonas productivas de las diferentes materias primas que se dan en la región, como es la iraca y el fique.

El municipio de Pasto se convierte en un importante punto para la artesanía ya que reúne artesanos dedicados a los diferentes tipos de artesanía que dan identidad a la región

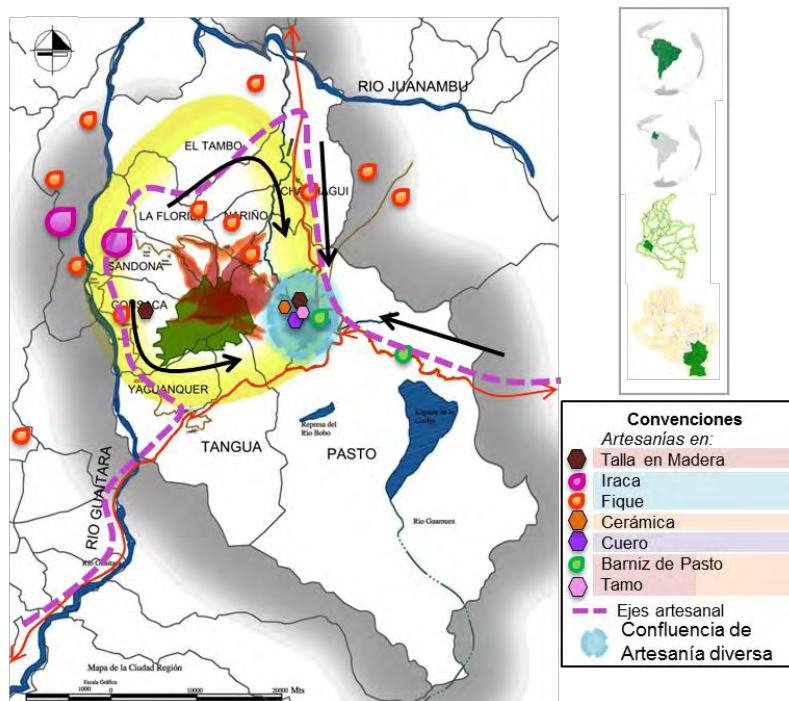


**Figura 5. Producción Artesanal ciudad región - Pasto.**

### Población de artesanos

El municipio de Pasto cuenta con 968 artesanos de los cuales 615 corresponden al área urbana y 353 al área rural.

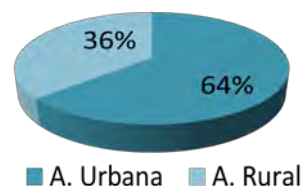


**Figura 6. Artesanos del municipio de Pasto, según su área de ubicación.**

Al conocer estas cifras se puede determinar que tanto a nivel departamental, Nariño y a nivel municipal, Pasto, cuenta con el mayor número de población dedicadas a los oficios de la artesanía, lo cual indica que existe la necesidad de desarrollar estrategias que posibiliten el crecimiento y mejoramiento de este sector, y de esta manera potencializar la producción y comercialización a nivel nacional y mundial de esta muestra cultural que caracteriza a la región.

### Educación

Con respecto al nivel educativo del municipio de Pasto, se puede observar que menos de la mitad de la población que ha realizado sus estudios alcanzó un nivel básico, lo que muestra que existe una deficiencia en oportunidades y alternativas de alcanzar un nivel superior tanto técnico, tecnológico o de formación profesional, tanto a nivel regional y municipal. Por esta razón es necesario actuar desde el campo formativo para la proyección y mejoramiento del sector artesanal.

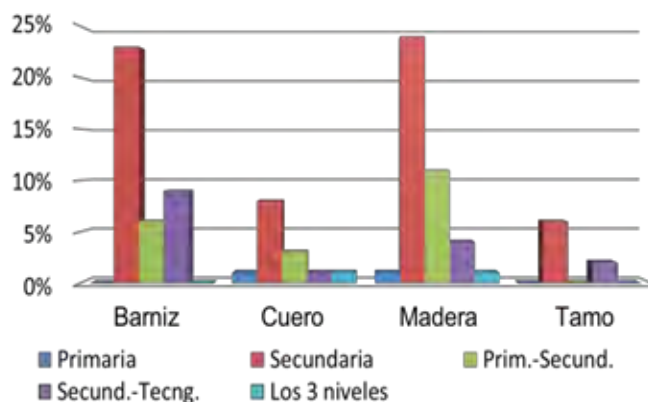


**Figura 7. Oficio artesanal según nivel educativo - Pasto <sup>14</sup>**

- *A nivel ciudad San Juan de Pasto*

### Producción de artesanías:

Las principales dificultades que presenta la producción de artesanías, dentro de los talleres de trabajo están los escasos de mano de obra, es decir además de no existir personal calificado para la producción, se mira que hay la necesidad de fortalecer la formación de nuevos artesanos, puesto que es notable el gran problema que se presenta con la escasez de mano de obra.

Analizando éstas cifras se puede ver la población que debe ser atendida con capacitaciones en el manejo de las diferentes técnicas de producción artesanal para garantizar calidad y en sí el mejorar la productividad y competitividad del sector artesanal.

14. Estudio Socio-económico de los Talleres Artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo en la Ciudad de Pasto

A través de las actividades artesanales se puede apreciar el panorama artístico de los pastusos y nariñenses, en el estudio de su desarrollo y clasificación de sus valores, y en el ensayo de una crítica constructiva dentro de un análisis de sus orientaciones y tendencias, para determinar, hasta donde es posible, sus futuras proyecciones. Se puede valorar las realizaciones artesanales de la región, las cuales sustentan las características de la identidad cultural que es necesario valorar.



**Figura 8. Dificultades que presentan los talleres del sector artesanal – Pasto** <sup>15</sup>

### Población de artesanos

En la ciudad de San Juan de Pasto se ubican 615 artesanos distribuidos en su mayor parte en el área urbana de la ciudad. La comuna 1 corresponde al sector con mayor participación artesanal. Seguida de la comuna 5 y 6 respectivamente. Con respecto al tipo de artesanías, en la comuna 1 y 5 se destacan la población de artesanos dedicados al trabajo en barniz, cuero, madera y tamo; en la comuna 6 se ubican artesanos dedicados principalmente al trabajo en barniz y madera.

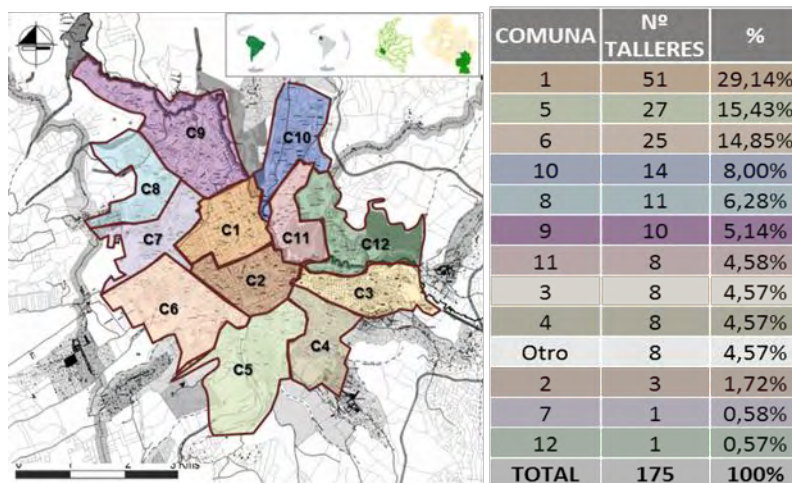


**Figura 9. Participación por comunas de Actividad Artesanal** <sup>16</sup>

Al tener esta información se puede establecer que es necesario hacer crecer las pequeñas actividades artesanales que se dan en la ciudad.

15. Estrategias para la Exportación de los productos Artesanales de San Juan de Pasto. Tesis Udenar.

16. Estudio Socio-económico De Los Talleres Artesanales De Barniz, Cuero, Madera Y Tamo En La Ciudad De Pasto

### Educación

En cada una de las actividades artesanales que se realizan en la ciudad, el nivel educativo de los artesanos es de nivel básico. Es muy bajo el porcentaje de artesanos con título de tecnólogo. Dentro de los programas que ofrecen las diferentes instituciones de educación superior, no existen programas reconocidos que contribuyan con el mejoramiento de la producción y perfeccionamiento de las técnicas de elaboración de artesanías.

Existe una mayor participación entre los 20 y 35 años, lo que señala que la población joven es fundamental dentro de la actividad artesanal, por lo que es necesario instruir y capacitar a esta población, y de esta manera formar a las nuevas generaciones de artesanos para garantizar que la práctica de esta tradición se conserve.

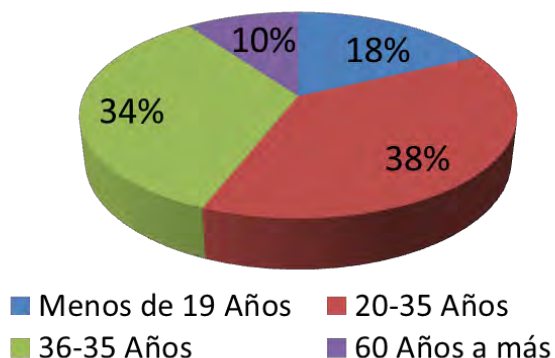


**Figura 10. Población activa en la actividad artesanal<sup>17</sup>.**

---

17. Estrategias para la Exportación de los productos Artesanales de San Juan de Pasto. Tesis Udenar

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Al tener al sector artesanal como una actividad importante dentro del comercio y por ende del desarrollo del país se han realizado diferentes proyectos que buscan el progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano. Uno de las más grandes deficiencias que se presentan dentro del sector artesanal es el bajo nivel educativo que alcanza la población que hace parte de éste sector, de aquí el interés por brindar posibilidades de capacitación y formación tanto en educación básica y en educación superior, todo esto “a partir del último censo, un 17% de la población artesanal no posee estudios; el 52% asistió a la primaria, del cual solo el 18% la terminó; un 26% inició estudios secundarios y culminó satisfactoriamente el 8% y de ellos solo un 3% accedió a la educación superior o universitaria”.<sup>18</sup>

Dentro de las entidades que contribuyen al mejoramiento del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura está Artesanías de Colombia, la cual se encarga de prestar asistencia integral al artesano, contribuir con la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.

Además el ministerio de educación para apoyar la transformación del sector artesanal se constituyó oficialmente en el 2008 La Alianza Artesanías, cuyo principal objetivo es el de promover Programas de Formación Técnica y Tecnológica para el sector artesanal. La Alianza tiene presencia en los departamentos de Caldas, Guajira, Boyacá y en la ciudad de Bogotá.

Dentro del análisis de los diferentes planes y proyectos que se han realizado frente a la organización del sector artesanal se encuentra una gran deficiencia y no existe una articulación de los programas nacionales con el sur del país para los grandes proyectos de formación, como es el caso de La Alianza de Artesanos que busca brindar programas de formación técnica profesional y Tecnológica está dirigida a los departamentos de Caldas, Guajira, Boyacá y Bogotá, dejando de lado a los departamentos del sur del país quienes, dentro de los cuales se encuentra Nariño que es uno de los departamentos con mayor concentración de población artesanal, seguido del Putumayo.

---

18. Artesanías de Colombia. Centro de desarrollo artesanal.

Nariño cuenta con un laboratorio de Artesanías de Colombia ubicado en la ciudad de San Juan de Pasto, en donde se brindan de manera aislada capacitaciones a grupos de artesanos que se encuentren organizados y las soliciten. Principalmente se brinda mayor oferta a las principales sedes de ciudades del centro del país (Bogotá, Medellín, Caldas). De lo anterior surge la necesidad de buscar que exista de manera permanente y continua, formación y especialización en las diferentes actividades complementarias que necesita conocer el artesano, desde fortalecimiento de los procesos de producción, diseño, hasta gestión empresarial.

El 72 % de la población artesanal del departamento de Nariño se concentra en los municipios de Linares con el 28%, Sandoná con el 22%, La Cruz con el 22% y Pasto con el 16%, de los 50.190 artesanos del departamento.

Cada uno de los municipios logra caracterizarse generalmente por un solo tipo de producción de artesanías; dentro de éstos tipos se encuentran las artesanías de tejido en iraca y fique, la alfarería y cerámica, el barniz de Pasto, enchapado en tamo, repujado en cuero, entre otras. La ciudad de Pasto logra concentrar ésta diversidad de artesanías que se dan en la región sur andina.

El bajo nivel de escolaridad de los artesanos se relaciona con el hecho de que el aprendizaje de los oficios artesanales es de carácter informal, y se da en el contexto familiar y por iniciativa personal. Además de no contar con un lugar de formación profesional en alguno de los oficios de artesanía que se encuentre ubicado dentro de la región, con el fin de fortalecer y beneficiar la producción artesanal local.

Al ofrecerles a los artesanos la oportunidad de alcanzar un nivel profesional en el oficio que desarrollan, se logrará una mejoría en la calidad del producto y competitividad frente al mercado internacional, y al mismo tiempo se estaría valorando las artesanías desde el punto de vista histórico y cultural.

Para el mejoramiento en la producción es necesario capacitar en los diferentes oficios que comprende cada técnica de elaboración artesanal. Se debe extender la práctica de los diferentes oficios artesanales tanto a las familias de artesanos como a las personas de las diferentes comunas que quieran hacer parte de esta dinámica, con el fin de ampliar el sector artesanal en la región.

Al ser la familia quien se hace partícipe en la enseñanza de las diferentes actividades para la producción de artesanías, es necesario fortalecer la enseñanza de las diferentes técnicas desde temprana edad fortaleciendo la parte creativa (diseño) para garantizar una excelente formación en este sector.

Además se debe capacitar a la población joven para garantizar que la práctica de esta tradición se conserve, ya que ellos serán quienes transmitirán el legado y plantearán propuestas innovadoras que garantizaran la permanencia del producto en el mercado.

## 5. METODOLOGÍA

Como primera parte se maneja una investigación cuantitativa, ya que los datos a obtener se cuantificarán y serán analizados para determinar en este caso las características espaciales según las diferentes actividades que se desarrollan en torno a la producción. El tipo de población sobre el cual se realizará la investigación serán: artesanos dedicados a cada uno de los tipos de artesanías, realizadas en materiales como: madera, cerámica, cuero, tamo, barniz, tejido en fique e iraca. Para la recolección de información se tendrá en cuenta las características especiales de los diferentes tipos de escenarios que son necesarios para cada uno de los procesos de producción que desarrollan los artesanos.

Además se debe identificar las necesidades espaciales que existen en el centro de artesanías actual, los requerimientos para las diferentes actividades de formación que desarrollen (congresos, seminarios, ferias), para esto es necesario la recolección de información sobre los proyecciones a futuro, que se están planeando por parte de artesanías de Colombia y el ministerio de educación, junto con las nuevas ideas que tienen las diferentes organizaciones de artesanos, todo esto a través de entrevistas, charlas y compartir vivencias con los mismos artistas, recopilación de información visual y textos.

Esta investigación va dirigida hacia el planteamiento de una dinámica de carácter educativa dentro del sector artesanal enfocado en impulsar la cultura de la ciudad y en la generación de infraestructura urbana que garantice una óptima integración con los grupos de artesanos de los diferentes municipios.

Por medio de un planteamiento sistémico se pretende formar una red de equipamientos que posibilite la interacción entre los municipios donde se desarrollan las diferentes actividades artesanales para que exista entre ellas la misma posibilidad de ser parte de los programas de formación técnica profesional y tecnológica que se plantean a nivel nacional.

Para alcanzar el objetivo se seguirán los siguientes puntos:

Analizar y diagnosticar:

- El sector artesanal.
- Las necesidades espaciales de equipamientos culturales y educativos en el municipio de Pasto.

- Las posibilidades de proyectar la ciudad desde lo socio-cultural dentro de los planes de desarrollo del municipio.

Definir:

- El sector por medio del impacto social que pueda generar (coberturas).
- Índices, densidades, usuarios.
- Conceptos y criterios de intervención

Sustentar:

- Desarrollo de equipamiento
- Imagen, espacialidad urbana, Forma, función

Sintetizar y unificar conceptos en una Idea básica general:

- Desarrollar una propuesta urbana de sector
- Plantear arquitectónicamente el equipamiento de capacitación para artesanos.

## 5.1. CRONOGRAMA

[illegible]

### Tabla 1. Cronograma de Actividades

## 6. MARCO CONTEXTUAL

### 6.1. CONTEXTO GENERAL

El *Departamento de Nariño* se encuentra ubicado al suroeste de Colombia, en fronteras con la República del Ecuador. Cuenta con una superficie de 33.268 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.9 % del territorio. Limita por el Norte con el departamento del Cauca, por el Este con el departamento del Putumayo, por el Sur con la República del Ecuador y por el Oeste con el océano Pacífico.

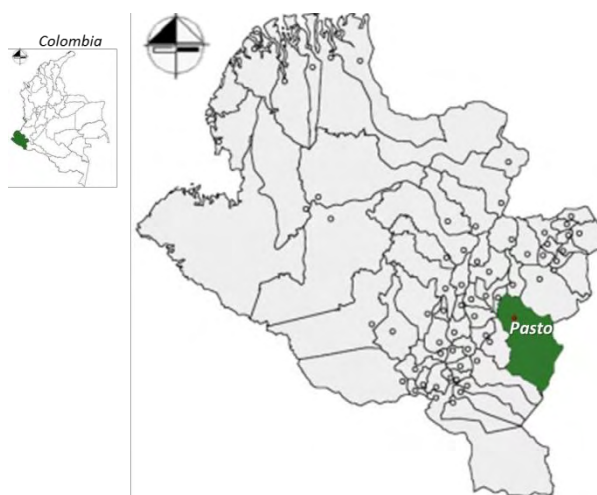


**Figura 11. Localización Departamento de Nariño.**

#### *Población*

El departamento cuenta con un total de 1'775.973 habitantes, con una densidad de 53,38 Hab/Km<sup>2</sup>. En Nariño la mayoría de la población aún vive en el área rural. El 43 % reside en las cabeceras municipales, el 57 % en el resto del departamento.

Nariño está dividido en 64 municipios, 230 corregimientos, así como, numerosos caseríos y sitios poblados.

#### *Movilidad*

Una de las principales vías del departamento de Nariño, es la que comunica a la República del Ecuador con el resto del país; la carretera del mar, une a Tumaco con la cabecera del municipio de Túquerres y con la capital del departamento; otras poblaciones conectadas por carreteras secundarias son Pasto - La Unión y Pasto - Consacá, Sandoná, Yacuanquer. Cuenta con un aeropuerto nacional,

Antonio Nariño, ubicado en el municipio de Chachagüí, a 35 km de Pasto, y otro nacional, San Luis, en el municipio de Ipiales. Muchas veredas localizadas en la parte baja de los ríos Mira y Patía realizan su transporte a través de lanchas a motor y pequeñas embarcaciones.

### *Economía*

El principal sector económico es el agropecuario. Los cultivos de mayor importancia son la papa, hortalizas, maíz, trigo y cebada. Las agroindustrias más importantes son la harinera y la aceitera. La actividad ganadera se realiza con ganado vacuno, porcino, equino, caprino y ovino.

La pesca fluvial y marítima es muy importante en las poblaciones costeras principalmente en Tumaco, y del mismo modo con la cría del camarón.

La minería produce 1 millón 700 mil gramos de oro y 350 mil de plata además del platino el principal municipio orifico de Nariño es Barbacoas. Por Nariño cruza el oleoducto transandino que transporta el petróleo del Putumayo y Ecuador, hasta Tumaco.

### *Artesanía*

Según cifras del último censo Nariño es el departamento donde se concentra el 14,3% de la población de artesanos a nivel nacional (59.440 artesanos). Es decir 8.500 artesanos.

El potencial en cuanto a producción artesanal es muy grande debido principalmente a la cultura y la tradición indígena de los pueblos del departamento. En Nariño existen tres cadenas productivas debidamente organizadas y estructuradas: La iraca, mopa - mopa y la del fique.

### *Ambiental*

En el territorio del departamento de Nariño se distinguen tres regiones fisiográficas, correspondientes a la llanura pacífica, la región andina y la vertiente amazónica. La llanura del Pacífico se caracteriza por altas temperaturas, abundantes lluvias y exuberante vegetación.

La región andina, el rasgo más sobresaliente del departamento, al penetrar la cordillera de los Andes forma el nudo de Los Pastos. La cordillera Occidental presenta los volcanes Chiles, Cumbal, Azufral; la cordillera Centro - Oriental presenta el altiplano de Túquerres - Ipiales, el valle de Atriz y los volcanes Galeras y Doña Juana.

La vertiente amazónica u oriental presenta terrenos abruptos poco aprovechables y está cubierta por bosques húmedos, en ella se encuentra la laguna de la Cocha.

### 6.2. MACRO - CONTEXTO. Ciudad Región Pasto

Se trabaja a partir una ciudad región que surge de la dinámica que se genera en los municipios que se ven influenciados por el fenómeno Galeras, por lo tanto los municipios que integran esta ciudad región son: Pasto, Chachagüi, el Tambo, Tangua, La Florida, Sandoná, Consacá y Yacuanquer.

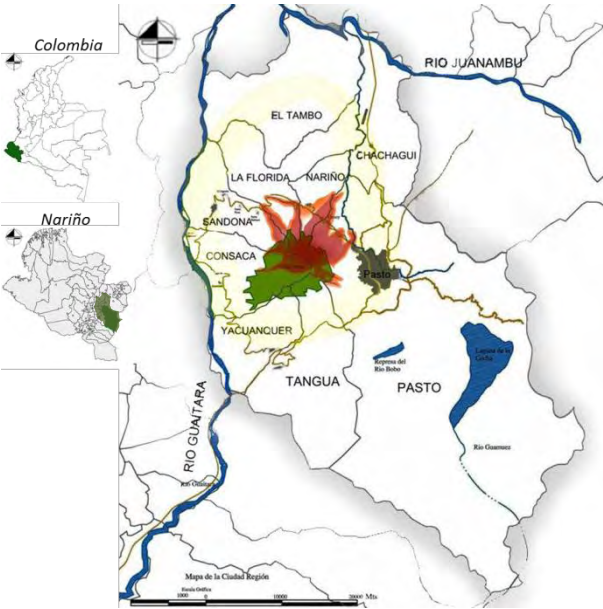


Figura 12. Localización Ciudad Región.

#### Población

La ciudad región está integrada por 498.176 habitantes, de los cuales aproximadamente el 74,7% habitan en las cabeceras corregimentales y el 25,3% se ubican en la zona rural, en la siguiente tabla se puede observar la distribución de la población por área de expansión correspondiente a cada municipio.

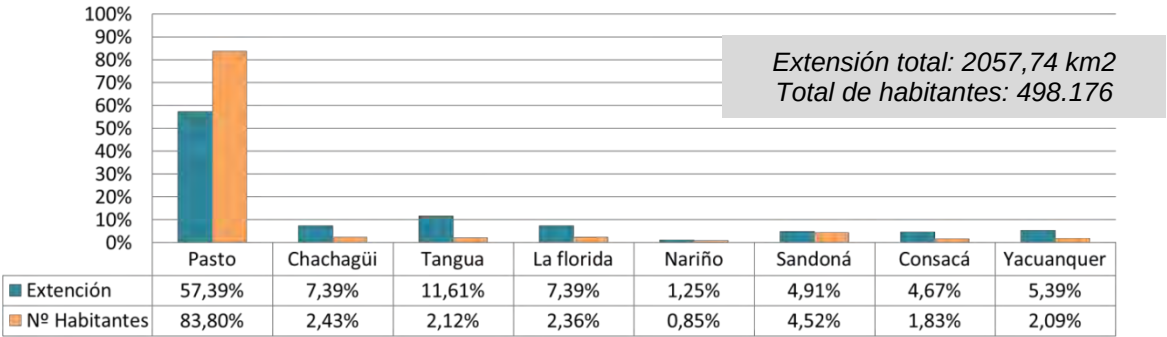


Figura 13. Distribución de población en la Ciudad Región.

### *Movilidad*

El principal medio de transporte utilizado en el terrestre, siendo las principales vías de comunicación la vía Panamericana y la Circunvalar Galeras, que integra todos los municipios que conforman la ciudad región.

Además con respecto al transporte aéreo, en Chachagüi se ubica el aeropuerto Antonio Nariño que posibilita la conexión a nivel nacional.

### *Economía*

La principal actividad económica es la actividad agrícola, se presentan cultivos de papa, hortalizas (cebolla, repollo, coliflor, brócoli, zanahoria, remolacha entre otras); cultivos de mora.

El turismo en otra de las actividades que se destaca dentro de la ciudad región ya que se presentan un gran número de festividades, destacando el carnaval de Negros y Blancos; las grandes reservas naturales, además de la riqueza arquitectónica en sus templos e iglesias.

### *Artesanía*

*Entre las principales muestras de artesanías se encuentra: Barniz de Pasto, Enchapado en tamo, Repujado en cuero, Tejido en Iraca, Talla en Madera, Cerámica. El fique se da principalmente en los municipios de: BUESACO, CONSACÁ, CHACHAGÜI, LA FLORIDA, NARIÑO y PASTO. La iraca se produce en SANDONÁ.*

### *Ambiental*

La ciudad región está integrada por diversas reservas naturales, entre las cuales está el Santuario Flora y Fauna Galeras, Santuario de Flora Isla La Corota, Paramos, Humedal Internacional Ramsar Lago Guamues, entre otros, que promueven el ecoturismo.

## **6.3. CONTEXTO URBANO. Ciudad San Juan de Pasto**

San Juan de Pasto corresponde al área urbana y ciudad cabecera del municipio de Pasto, capital del departamento de Nariño. La ciudad ha sido centro administrativo cultural y religioso de la región desde la época de la colonia. Es también conocida como Ciudad sorpresa de Colombia, denominada así por su

riqueza en monumentos religiosos, conventos y seminarios. Su arquitectura religiosa, se expresa en el diseño de sus torres, cúpulas y campanarios.

San Juan de Pasto está situado sobre el Valle de Atriz a 795 kilómetros, al sur occidente, de la capital de la República. Su altura sobre el nivel del mar es de 2.559 metros, la temperatura media es de 14 grados centígrados, su área es de 1.181 kilómetros cuadrados y su precipitación media anual es de 700 milímetros.<sup>19</sup>

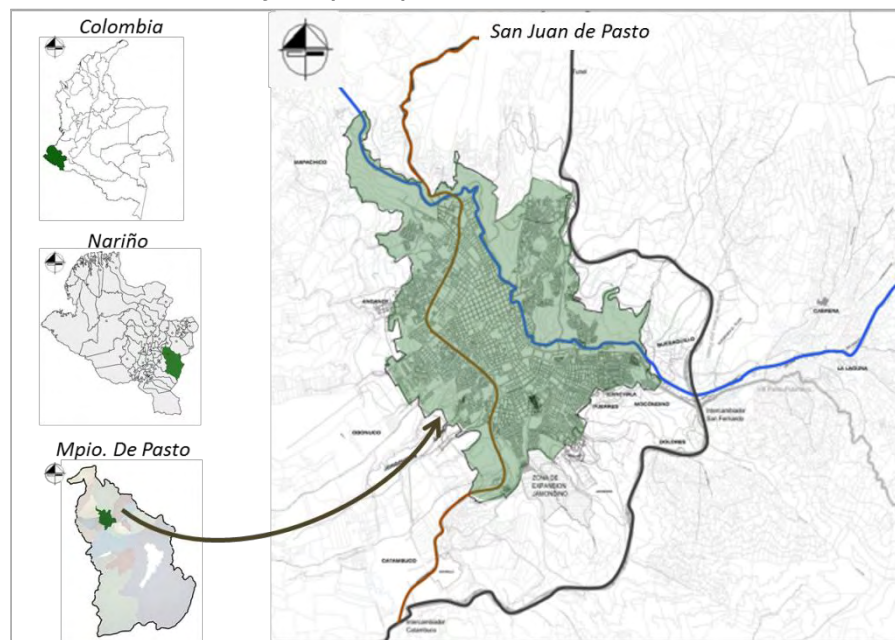


**Figura 14. Localización - San Juan de Pasto.**

### *Población*

La ciudad de San Juan de Pasto que corresponde al área urbana del municipio y está ocupada por 343.923 habitantes, que conforman junto con los 73.561 habitantes del área rural del municipio de Pasto con un total de 475.000 habitantes. El municipio de Pasto está compuesto por 17 corregimientos. Su población total es de 475.000 habitantes hasta el año 2011.<sup>20</sup>

### *Movilidad*

Su red vial cuenta con una Terminal de Transportes; se comunica por vía terrestre con todas las cabeceras municipales del Departamento, las capitales de los departamentos vecinos, la capital de la República y la ciudad de Quito en la República del Ecuador.

---

19. <http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/pasto/>

20. Anuario Estadístico Municipio de Pasto. 2011

## *Economía*

En el municipio el 11,1% de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0% a comercio; el 28,9% a servicios y el 4,1% a otra actividad.<sup>21</sup>

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles. Para desarrollo de la actividad comercial, principalmente con el vecino país de Ecuador, existen varios centros comerciales.

## *Artesanía*

Entre las principales actividades artesanales se destaca la marroquinería así como de la madera, ebanistas y talladores, son famosos desde la época de la colonia.

Una de las más destacadas dentro de las actividades artesanales es la técnica del Barniz de Pasto, en donde se elaboran utensilios de madera tallada y obtienen un acabado con Mopa - Mopa; técnica que data del periodo prehispánico. El refinamiento alcanzado permite obtener objetos utilitarios o decorativos de gran belleza y mérito artístico que trascienden lo artesanal.

Igualmente es muy característica de la ciudad la artesanía de enchapado en tamo de objetos de madera usando delgadas láminas vegetales coloreadas, obtenidas de la paja de cereales y con las cuales se elaboran dibujos y figuras con resultados semejantes a los de la taracea o marquetería.<sup>22</sup>

## *Ambiental*

La ciudad de San Juan de Pasto cuenta con la presencia de un monumental elemento natural que la caracteriza siendo éste el volcán Galeras, quien acompaña a la ciudad ubicada en un valle interandino a una altitud de 2.527 msnm. Dentro del área urbana se presentan un gran número de afluentes hidrográficos, entre los que se encuentran: el río Pasto, el río Chapal, la quebrada Mijitayo, la quebrada Guachucal. En cuanto a las fortalezas desde el ámbito ambiental, se puede decir que debido a la gran cantidad de elementos naturales pueden ser rescatados implementando proyectos de recuperación y protección.

---

21. Perfil Municipal de Pasto, Proyección de población para el 2010. DANE, Anuario estadístico 2011.

22. [http://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Juan\\_de\\_Pasto](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto)

#### 6.4. MESO - CONTEXTO. Sector Suroriental

La pieza urbana a intervenir se localiza al suroriente de la ciudad de Pasto, está integrada por los barrios Lorenzo de Aldana, Madrigal, El Tejar, Sendoya, Chile, Santacruz, Bernal y Las Mercedes.

## Localización

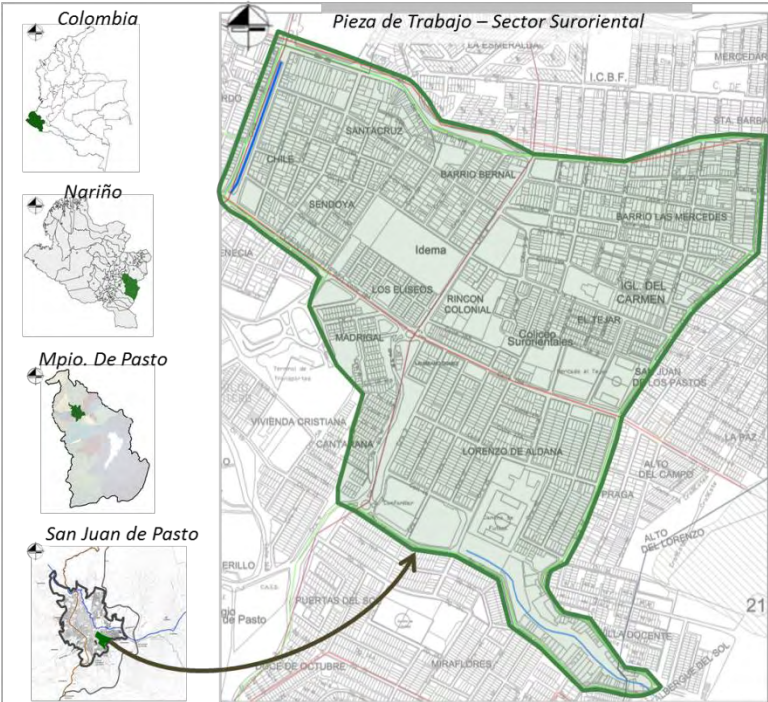


**Figura 15. Localización - Pieza 1 Sector Suroriental Ciudad de Pasto.**

## Población

La pieza de trabajo del sector suroriental de la ciudad de Pasto está ocupada por 9.295 habitantes, que corresponden al 2.7% de la población total de la ciudad. Los habitantes que integran este sector se caracterizan por pertenecer a estratos 1, 2 y 3.

## Movilidad

Para acceder al sector se presentan dos vías importantes; de norte a suroriente está la Avenida Idema, de occidente a oriente la Avenida Chile. Otra de las calles con gran flujo vehicular que permite una conectividad directa con la salida al sur de la ciudad es la carrera 4. Presenta grandes posibilidades viales para ser proyectadas de un mayor carácter.

### *Usos*

Este sector presenta un carácter residencial, aunque las zonas de actividad comercial generan gran impacto sobre la zona, además presenta zonas ambientales desatendidas con gran potencial para desarrollarse escenarios recreativos, un uso importante que caracteriza.

El sector es el uso cultural por la presencia de escenarios educativos y demás espacios que se desarrollan en torno a este uso como bibliotecas y centros de encuentro.

### *Equipamientos*

El mayor tipo de equipamientos que se presentan en el sector son de carácter educativo, entre los cuales están el colegio Comfamiliar de Nariño, el colegio la presentación, la institución educativa municipal ciudad de pasto sede Miraflores (primaria), institución educativa municipal Luis Eduardo Mora Osejo (primaria). Además los equipamientos de tipo deportivo recreativo del sector son de gran importancia para la ciudad, dentro de los cuales está el coliseo de los surorientales, Estadio Lorenzo de Aldana, Cancha del Tejar, Cancha Miraflores, y Polideportivo Miraflores.

### *Ambiental*

Se presentan elementos ambientales importantes, entre los cuales están el río Chapal que recorre la avenida Chile, y la quebrada Membrillo Guaico perteneciente a la cuenca sur occidental del río Pasto ubicada en el perímetro urbano a la altura del barrio Miraflores, la cual no se encuentra canalizada en ninguno de sus tramos y su ronda hídrica es ocupada en un 3.62%.

El sector presenta varias zonas verdes que en proporción al número de habitantes es necesario ampliar estas áreas y liberar las áreas de protección para brindar mejores condiciones a los habitantes.

## **6.5. MICRO - CONTEXTO.** Subsector IDEMA

Dentro del contexto urbano inmediato donde se plantea el equipamiento comprende un área aproximada de 130.000m<sup>2</sup>, correspondiente a los barrios Rincón Colonial, Sendoya y Bernal, conjunto cerrado los Elíseos, lote del Idema y el Liceo José Félix Jiménez.

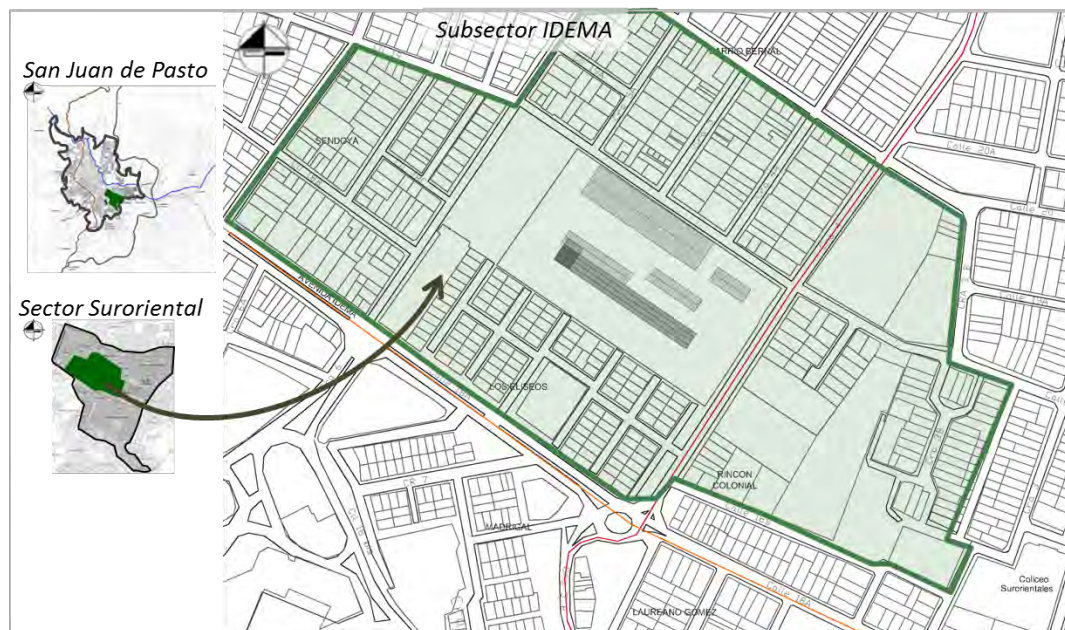


**Figura 16. Localización - Subsector IDEMA.**

### *Población*

Este subsector cuenta con una población de 1.905 habitantes, que corresponden al 20,5% de la población con que cuenta el sector suroriental. Cuenta con un área en andenes de 6.320m<sup>2</sup>, que corresponden a 3m<sup>2</sup> por persona.

### *Movilidad*

Una de las vías principales que conecta este sector con el norte de la ciudad es la Avenida Idema, la cual cuenta con aceptables dimensiones tanto en calzadas como en andenes, pero deficiencia en ciclo rutas. Para la conexión nororiente con el sur de la ciudad cuenta con la carrera 4, la cual tiene potencial para desarrollarse como vía importante dentro del sector. En cuanto a las zonas residenciales el carácter vial es muy básico con características mínimas sin tratamientos en andenes, presentando en algunos puntos discontinuidad en senderos peatonales.

### *Usos*

El sector se caracteriza por ser de tipo residencial y por contar con amplias zonas de uso educativo. Dentro de este sector además existe una gran área, correspondiente a las antiguas instalaciones del Idema, que en los últimos años no ha contado con un uso definido, actualmente de carácter institucional ubicándose ahí el comando de la policía Metropolitana de Pasto.

### *Equipamientos*

En este sector priman los equipamientos de tipo educativo, estando la Institución Educativa Municipal Mercedario, sede Tejar; Liceo José Félix Jiménez, Escuela primaria los Ángeles, jardín infantil Niña María y jardín infantil Nenitos Creativos. Dentro de los equipamientos culturales están la Biblioteca pública Comfamiliar y el Coliseo de los barrios surorientales.

### *Ambiental*

En cuanto a zonas verdes este sector cuenta con un importante lote con gran potencial para fortalecer el carácter ambiental dentro del consolidado entorno en donde se ubica, ésta área hace parte de las instalaciones del antiguo Idema con una extensión hacia el lote aledaño.

## 7. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 7.1. CONCEPTO PARA LA INTERVENCIÓN

- REUTILIZACIÓN ARQUITECTÓNICA

La reutilización de edificios es un tipo de aplicación del concepto de arquitectura reciclada, en donde se busca revaloriza edificaciones existentes que se encuentran en abandono, se rehabilita y re-funcionaliza ajustándose a los requerimientos de las necesidades actuales, incluso pudiendo cambiar su función original para la que fuera construido.

Puede definirse como una modalidad de intervención que aprovecha algunos elementos de viejas edificaciones o en aquellas en las que el uso no corresponde con lo destinado al momento de su construcción busca generar un nuevo desarrollo arquitectónico y funcional que permita actualizar los espacios y darle una imagen renovada al edificio.<sup>23</sup>

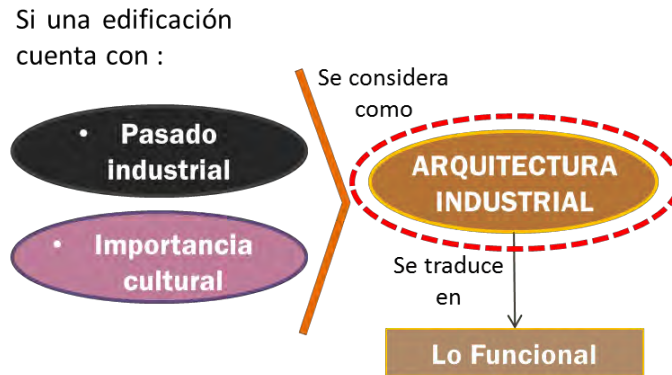


Cuadro 1. Reutilización Arquitectónica

23. Tesis. EL RECICLAJE DE EDIFICACIONES CON VALOR CULTURAL. Héctor Mauricio Mariona, Mario Antonio Vásquez. LA LIBERTAD, EL SALVADOR, C.A. Septiembre 2007.

- **ARQUITECTURA INDUSTRIAL**

La Arquitectura industrial hace referencia a las “construcciones de edificios y otras estructuras útiles destinadas a la actividad industrial. Esta arquitectura se caracteriza por su funcionalidad, su adopción a las necesidades de trabajo y su importancia al momento de comprender el pasado cultural de cada país”.<sup>24</sup>



**Cuadro 2. Reutilización Industrial.**

Pequeñas ciudades poco industrializadas han perdido la actividad de procesar, por lo que los establecimientos dedicados a esta actividad industrial han quedado sin uso, quedando muchas veces como edificaciones abandonadas.

- **HITO URBANO**

Dentro del espacio urbano son piezas de arquitectura singular diseñadas de forma que se destaque en su propio entorno. La función de estos hitos es servir como elementos de orientación dentro del espacio urbano.<sup>25</sup>

Para ser catalogado como hito debe:

- Destacarse físicamente en su entorno urbano
- Tener una carga simbólica importante.



**Cuadro 3. Hito.**

24. Universidad Pública de El Alto, LA UPEA. 2012. Tomado de:  
<http://upea.reyqui.com/2012/10/arquitectura-industrial-que-es.html>

25. HITOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS. Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango.  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/bogotacd/urbanos.htm>

## 7.2. CONCEPTO PARA EL TIPO DE FORMACIÓN

- FORTALECIMIENTO EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA EN LAS ARTESANÍAS

El sector artesanal tiene una gran ventaja al poseer una tecnología o técnica propia, al manejar una identidad cultural y al aprovechar los recursos tanto físicos, humanos y financieros, para crear objetos de gran valor a partir de sus destrezas y habilidades para la transformación de la materia prima obtenidos a partir de la tradición y legados ancestrales. Pero esto no implica que para mantener su carácter el artesano deba renunciar al conocimiento de la ciencia y de la técnica.

Para los procesos de formación puede darse a través de escuelas de artes y oficios, intercambio de artesanos para que brinden capacitaciones o reciban asesorías, con el fin de mejorar la competitividad.

La Alianza Artesanías es un Convenio de Asociación firmado por representantes del Sector Educativo, del Gobierno Nacional y del Sector Productivo en el 2008, cuyo principal fin es el de promover programas de formación Técnica y Tecnológica para el sector artesanal, para apoyar la transformación del sector artesanal de elaboradores de artesanías en una cadena de valor que desarrolle productos con diversos valores agregados, donde se destaquen con mayor relevancia características culturales, de oficio, de material y de origen, entre otras, según sea la exigencia del mercado para este sector.<sup>26</sup>

- CIUDADES CREATIVAS

*Las Ciudades Creativas* tienen como objetivo fomentar el aprovechamiento del potencial creativo, social y económico de, en particular, las colectividades locales y promover de este modo que se persigan en el terreno los objetivos de la UNESCO respecto a la diversidad cultural.

Las ciudades que conformen la red de ciudades creativas pueden compartir experiencias y crear nuevas oportunidades para sí mismas y para otras ciudades en el marco de una plataforma internacional, en particular para actividades basadas en la noción de turismo creativo.

---

26. Ministerio de Educación Nacional. Tomado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-299732.html>

Esta Red está compuesta de siete redes temáticas:

- Literatura
- Música
- Cine, Arte Digital
- Artesanías y arte popular
- Diseño
- Gastronomía

Con la conformación de la red de ciudades creativas se logra:

- Fomentar la oferta cultural de su ciudad a través de una plataforma internacional.
- Hacer de la creatividad un elemento esencial para el desarrollo económico y social de su ciudad.
- Interactuar por medio de experiencias y conocimientos con espacios culturales de todo el mundo.
- Contribuir a la capacitación y formación en técnicas empresariales de los agentes culturales a escala local.
- Fomentar la innovación a través del intercambio de capacitación técnica y conocimientos específicos.

Promover la diversidad de la producción cultural en los mercados nacionales e internacionales.<sup>27</sup>



**Cuadro 4. Red de Ciudades Creativas.**

---

27. UNESCO. Tomado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-cities-network/about-creative-cities/>

- **TURISMO CREATIVO**

El Turismo Creativo es un campo en plena expansión del turismo cultural, basado en la colaboración creativa entre turistas y autóctonos con la finalidad de desarrollar experiencias participativas y creativas. Se considera un turismo de nueva generación, que añade al turismo cultural un paso más hacia la interacción.

"Un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos." UNESCO, 2006.



**Cuadro 5. Turismo Creativo.**

Virtudes del Turismo Creativo:

- Enriquecimiento cultural
- Valorización del patrimonio material e inmaterial del territorio.
- Diversificación del turismo sin inversiones previas.
- Efectos positivos sobre la rentabilidad de los equipamientos culturales gracias a esta nueva demanda.
- Atracción de un turismo dotado de un importante valor añadido y notable poder adquisitivo.
- Autenticidad y sostenibilidad.
- Turismo permanente, a lo largo del año.
- Nuevos ingresos para el sector cultural y artístico así como para las empresas de servicios.

- Posibilidad de destacar a nivel internacional con una propuesta turística basada en los recursos creativos del territorio, independientemente de su importancia demográfica o proyección internacional inicial.
- Atracción de talentos.
- Incremento de la actividad económica, y posibilidad de creación de empleos.<sup>28</sup>

La dinámica que genera el turismo creativo permite fortalecer los diferentes tipos de turismo y además lo proyecta a una nueva visión para el turista de cómo ver y conocer la ciudad.

#### • INDUSTRIAS CULTURALES

Se denominan industrias culturales al conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas entendidas como:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Este enfoque pone el énfasis en los bienes, servicios y actividades de contenido cultural y/o artístico y/o patrimonial, cuyo origen es la creatividad humana, sea en el pasado o en el presente, así como en las funciones necesarias propias a cada sector de la cadena productiva que permite a dichos bienes, servicios y actividades llegar al público y al mercado. Por ello, esta definición no se limita a la producción de la creatividad humana y su reproducción industrial sino que incluye otras actividades relacionadas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos.<sup>29</sup>

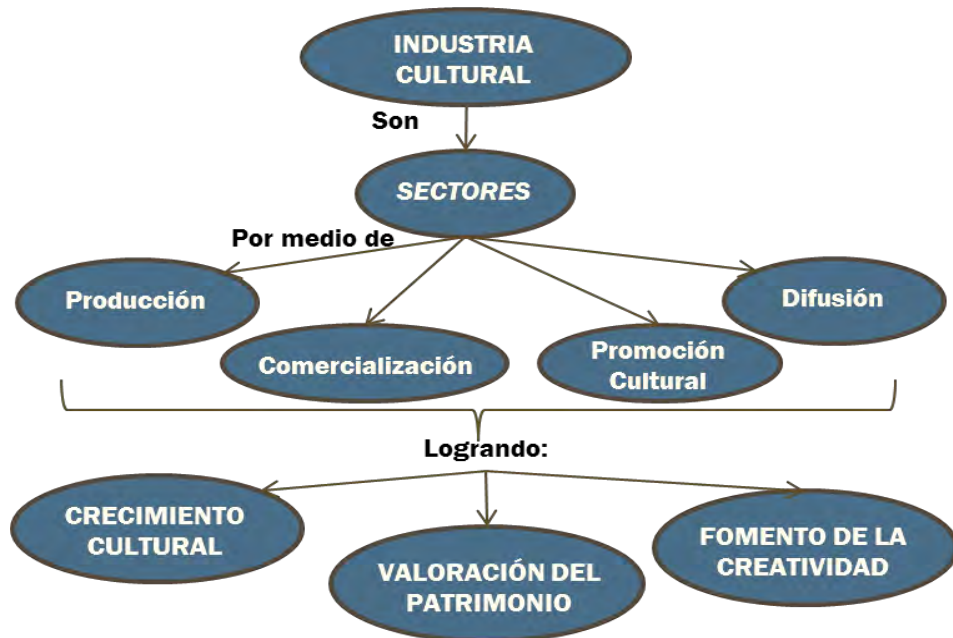
Los sectores que pertenecen a la parte cultural y creativa, deben integrarse a planes de este tipo (industrias culturales), con el fin de fortalecer, proyectar y potencializar al máximo las oportunidades de desarrollo y crecimiento económico siempre enfocados a valorar la cultura.

---

28. [http://www.creativetourismnetwork.org/cms/index.php?option=com\\_content&view=article&id=73%3Aque-es&catid=37%3Aque-es&Itemid=84&lang=es/\(Barcelona\)](http://www.creativetourismnetwork.org/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=73%3Aque-es&catid=37%3Aque-es&Itemid=84&lang=es/(Barcelona))

29. UNESCO. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

A continuación se muestra un esquema de los conceptos a tener en cuenta para el desarrollo de este proyecto.

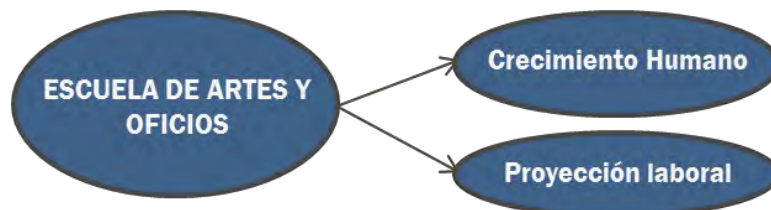


**Cuadro 6. Industria Cultural.**

- **ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS**

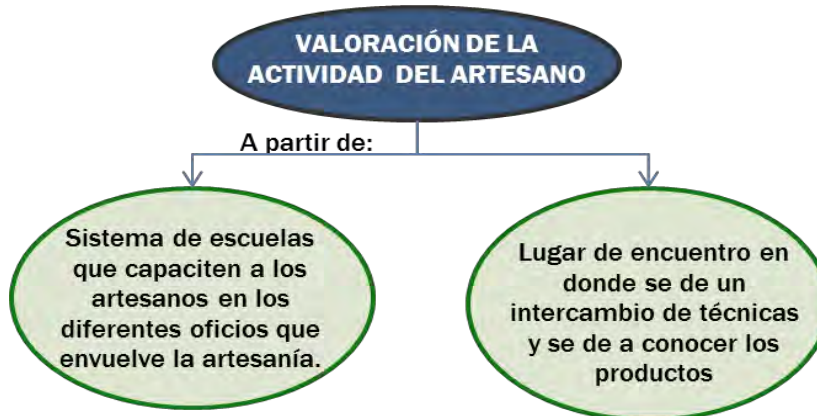
Una Escuela de Artes y Oficios: es un espacio en donde se ofrece programas de educación para el trabajo y desarrollo humano en donde:

- Permitan preservar valores culturales, enfocados a mejorar el nivel de vida de los artesanos.
- En donde se dé la oportunidad de adquirir las herramientas técnicas, productivas y administrativas.



**Cuadro 7. Concepto Escuela de Artes y Oficios.**

Si se ofrece un aprendizaje óptimo de los diferentes oficios de artesanías que ofrezca el centro de artes y oficios, se podrá garantizar la elaboración de un producto de calidad, de igual manera si se mejora las condiciones de trabajo y se brinda formación para el trabajo tanto a los artesanos como a las nuevas generaciones, se podrá alcanzar un nivel más competitivo con las artesanías de la región. Para una óptima realización de la labor del artesano se deberá garantizar condiciones tanto físicas como intelectuales.



**Cuadro 8. Alcances de la Escuela de Artes y Oficios.**

- CENTRO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN ARTES Y OFICIOS DE ARTESANÍAS

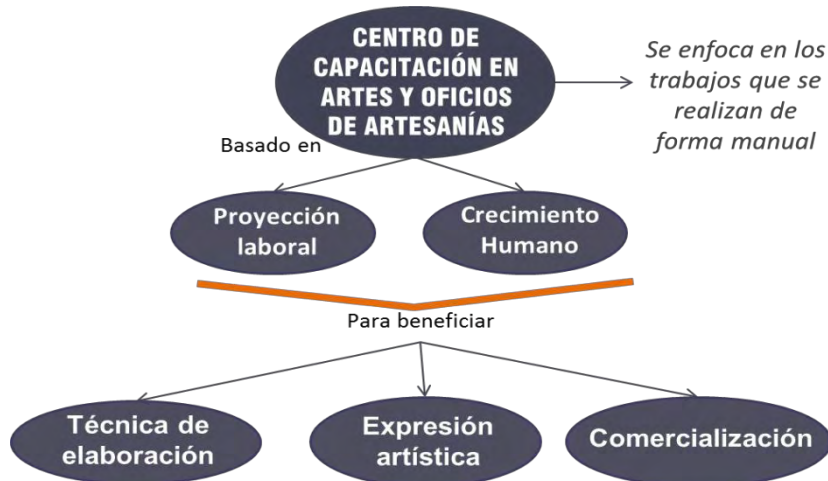
La idea de un centro de capacitación es otorgar un aprendizaje permanente, diverso y amplio para todas las edades, por medio de un sistema de escuelas que formen en las diferentes técnicas que posibiliten la interacción permanente con el centro de artes y oficios de artesanías. El centro de capacitación necesitará integrarse a los diferentes equipamientos culturales y parques que garanticen un apoyo para la formación y también la conectividad con los diferentes sectores de la ciudad.

Con el propósito de satisfacer las necesidades del sector artesanal y al mismo tiempo estará abierta a la población interesada en hacer parte de este sector. Al ser la familia el integrante principal en la producción de artesanías, es necesario contar con técnicas de capacitación interactiva.

Las artes y los oficios entendiendo: *ARTES* como las creaciones que expresan ideas, emociones, percepciones y sensaciones. Y *OFICIO*, como la actividad laboral que no requiere de estudios formales.



**Cuadro 9. Tipo de Formación.**



Fuente: Artesanías de Colombia



Fuente: <http://tapizderetazos.blogspot.com>



Fuente: <http://www.asiescucuta.com/>

**Cuadro 10. Centro de Capacitación en Artes y Oficios de Artesanías.**

## 8. MARCO REFERENCIAL

### PARQUE DE ARTES Y OFICIOS DE ANTIOQUIA

El Parque de Artes y Oficios de Antioquia es un proyecto social, educativo y cultural, que se acuna en un patrimonio cultural con referentes históricos, urbanos y arquitectónicos, de significativa importancia para el desarrollo local y regional, como lo son los antiguos Talleres del Ferrocarril de Antioquia, localizados en el Municipio de Bello.

#### *Localización*

El parque de artes y oficios se encuentra localizado en Municipio de Bello, Departamento de Antioquia. El Parque se desarrollará en un área aproximada de diez hectáreas, anclada en el centro geográfico del Valle de Aburrá y puerta de entrada hacia el norte, zona que se proyecta como la de mayor desarrollo futuro.

Este proyecto es de tipo metropolitano, por lo que necesita de una ubicación estratégica dentro del municipio, al igual que dentro del departamento, con la intención de contribuir con el fortalecimiento cultural de la región.

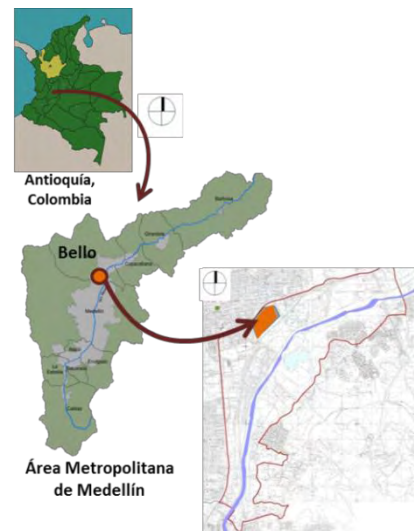


**Figura 17. Localización, Parque de artes y oficios de Antioquia.**

#### *Movilidad*

El parque se caracteriza por tener una conexión directa con los principales sistemas de movilidad y por ende conectividad con las vías de carácter regional, que favorece el carácter metropolitano que tiene el equipamiento.

Los diferentes espacios que integren el proyecto se inter relacionan directamente con la comunidad, y deberá existir una comunicación directa entre los diferentes sectores de la zona.



**Figura 18. Movilidad, Parque de artes y oficios de Antioquia.**

### *Ambiental*

Con respecto a lo ambiental el elemento más importante y que caracteriza a este proyecto es la integración con los elementos naturales que lo rodea, como son ríos y grandes zonas ambientales.

La naturaleza se enmarca un aspecto dinamizador de cada uno de los espacios. Garantizando un ambiente tranquilo que incentive la concentración y la creatividad a través de los elementos naturales que caracterizan al sector.

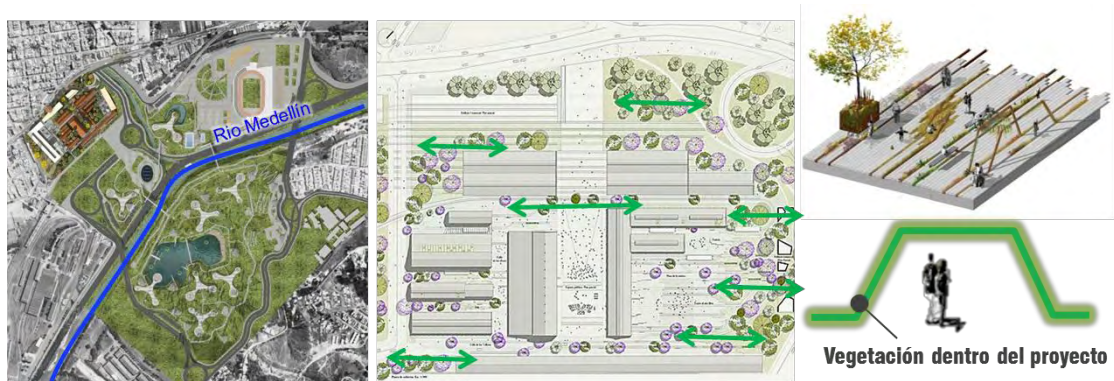


**Figura 19. Ambiental, Parque de artes y oficios de Antioquia.**

### *Zonificación*

El parque cuenta con un museo del transporte, un centro de convenciones y exposiciones, que incluirá un auditorio de gran aforo, albergará además edificios para actividades empresariales y comerciales, espacios abiertos al público y el edificio de la Administración Municipal de Bello.

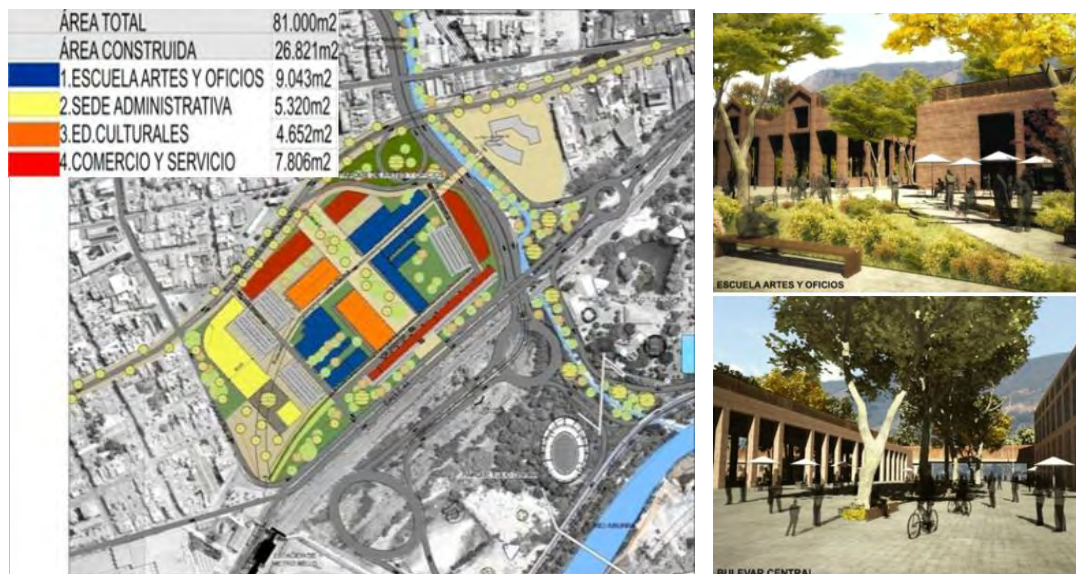


**Figura 20. Zonificación, Parque de artes y oficios de Antioquia.**

Cada uno de los espacios se integra para fortalecer desde el aprendizaje, lo laboral, la recreación y el comercio; el impacto sociocultural que es necesario generar con el fin de beneficiar a la población que participa en las actividades que este parque desarrolla.

### *Social*

Desde el punto de vista social, surge como una opción para la creación de condiciones que mejoren los niveles de inclusión en la vida ciudadana, para aquellos sectores de la población sometidos, por algún motivo, a situaciones de exclusión social.

### *Cultura*

Desde el punto de vista cultural, el Parque se concibe como un lugar de encuentro con la ciencia, la tecnología, el arte, el ocio, la dinámica de la vida social y con el mundo.

El Parque se destina para albergar actividades de formación para el trabajo y el desarrollo humano en su escuela taller, también albergar actividades culturales y comerciales, espacios abiertos al público para propiciar el encuentro ciudadano y el disfrute de diversas actividades culturales, y el edificio de la Administración Municipal de Bello.

### *Historia*

Los Talleres del Ferrocarril en Bello, cuya construcción comenzó en 1921 y fueron inaugurados en 1925, son espacios destacados por su arquitectura y su función, que merecen ser considerados como un hito en la memoria colectiva del pueblo antioqueño.

A partir del 2008, el Ministerio de Transporte decide transferir la propiedad de estos bienes al Municipio de Bello, transformándolos en un Parque de Artes y Oficios, que desde el punto de vista educativo respondan a una política de inserción social, dirigida a la formación para el trabajo y el desarrollo humano; desde lo cultural re signifiquen el valor histórico de los Talleres como testimonio de una época, pero, también como escenario contemporáneo que construye futuro y se inscribe en los requerimientos de desarrollo del mundo actual; desde el punto de vista urbano recupere el potencial en un área de desarrollo estratégico del norte de Valle de Aburrá.

## 9. PLANTEAMIENTO PROYECTUAL

### 9.1. MACRO - CONTEXTO: Ciudad Región Pasto

#### 9.1.1. Análisis

##### *Movilidad*

Los municipios que integran esta ciudad región poseen gran potencial debido a que es un foco estratégico para conectividades de tipo departamental, nacional e internacional, ésta última por ser frontera con el Ecuador y por encontrarse dentro del megaproyecto de infraestructura IIRSA el cual plantea la articulación del municipio desde la costa de Tumaco con el Putumayo hasta llegar al Brasil.

Carece de infraestructura que garantice una óptima conectividad entre los municipios de la ciudad región (El Tambo, Nariño, la Florida, Chachagüí, Sandoná, Consacá, Yacuanquer, Tangua y Pasto), además algunos de los tramos de las vías que integran éstos municipios se encuentran ubicados dentro de las zona de amenaza volcánica, por lo que se presentaría un gran riesgo al momento de evacuar a la población.

Es necesario mejorar la infraestructura vial panamericana, vía salida norte y vía al oriente.

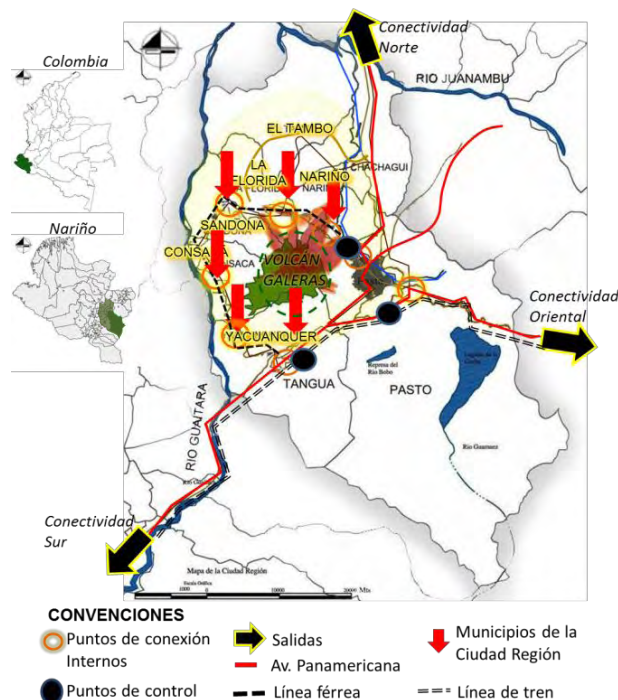


Figura 21. Análisis de Movilidad. Ciudad Región Pasto.

## *Economía*

La ciudad región posee amplias áreas para la producción agrícola, ofreciendo de esta manera diversidad en materia prima debido a la variedad de climas, de ésta manera existe la posibilidad de promover la agroindustria de variados productos.

Una de las mayores problemáticas es la inexistencia de planificación que permita controlar la sobreexplotación de suelos. Esto hace que los municipios pierdan la posibilidad de lograr un crecimiento económico que no únicamente los favorezcan, sino a la vez fortalezca la economía del departamento.

Existe un alto potencial en cuanto a turismo ya que presenta desde importantes muestras culturales hasta un gran número de reservas naturales únicas en el mundo. Una de las debilidades dentro de este aspecto es que carece de infraestructura tanto hotelera como de equipamientos culturales que permitan el desarrollo de actividades enfocadas hacia el turismo, de ésta manera también se está perdiendo una gran oportunidad de proyectarse comercialmente con una de las más importantes actividades económicas que se da en estos municipios, que es la producción de artesanías.

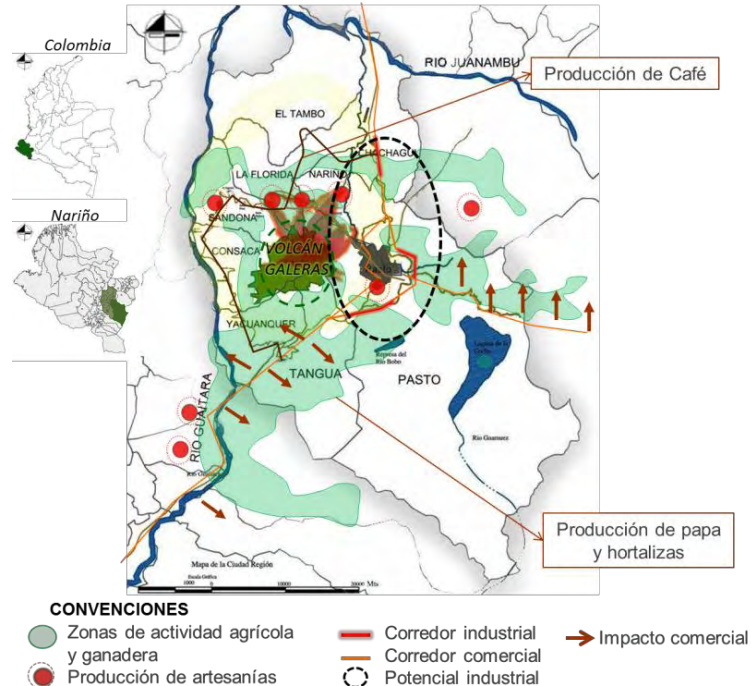


**Figura 22. Análisis Economía. Ciudad Región Pasto.**

### Sociocultural

La tasa de analfabetismo en ciertos puntos contrasta con la cobertura de educación. La mejor cobertura esta en primaria esto se debe a la existencia de escuelas en las áreas rurales, por otro lado la más deficiente es la media, debido a que solo existe en centros poblados.

La calidad de la educación tiene estrecha relación con la calidad de infraestructura educativa, Pasto tiene el mayor número.

Existen varios poblados desarticulados entre sí, y cuyo nodo principal es Pasto. Pasto actúa como foco cultural, ya que se muestra como una importante atracción turística por contar con las manifestaciones culturales más desarrolladas y gestadas. De ésta manera éstos municipios que integran la ciudad región pueden potencializarse como ciudades culturales.

Una de las principales deficiencias que presenta esta ciudad región es la inexistencia de infraestructura que posibilite el desarrollo y promoción de las diferentes expresiones culturales particulares de la región.

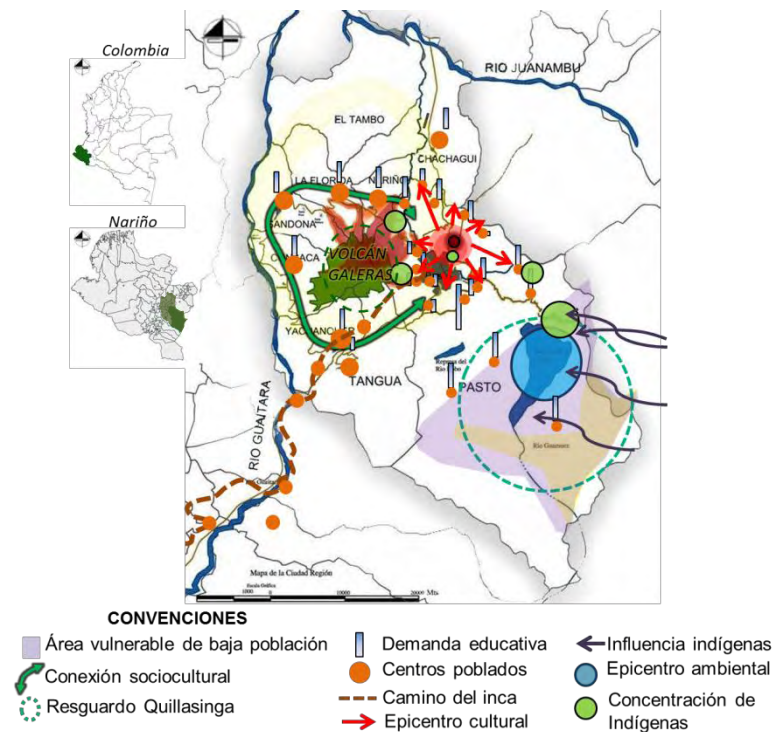


**Figura 23. Análisis Sociocultural. Ciudad Región Pasto.**

## *Ambiental*

Dentro de la gran problemática ambiental que caracteriza a la ciudad región está la disminución de los caudales de las cuencas hídricas debido a la tala indiscriminada de bosques ya que no existe un control que garantice la preservación de los focos ambientales importantes para la región. Además se presenta la invasión de asentamientos subnormales sobre las rondas hídricas (ríos y quebradas) produciendo contaminación sobre las aguas al no existir un manejo correcto de los desechos producidos por el uso agrícola.

Con respecto a las oportunidades que tiene la ciudad región está el importante reconocimiento que ya tienen varias de las reservas naturales de tipo internacional, lo que permite que se valore, recupere y proyecten estas zonas como grandes muestras dentro del turismo ecológico a nivel mundial.

La mayoría de los municipios que integran esta ciudad región se encuentran al borde de la zona de amenaza volcánica baja, por lo que es necesario proyectar el crecimiento de los centros poblados fuera de esta zona de riesgo.

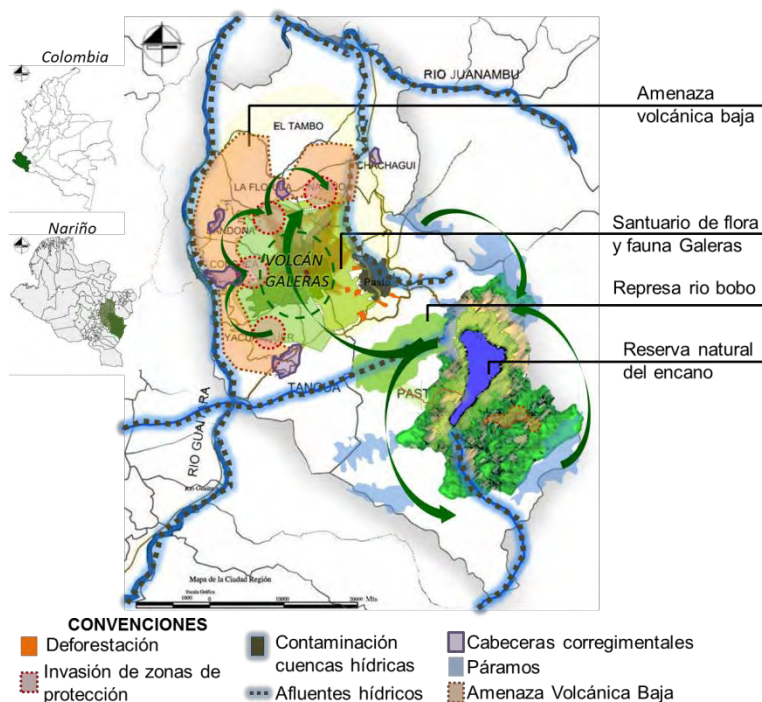


**Figura 24. Análisis Ambiental. Ciudad Región Pasto.**

### 9.1.2. Propuesta

#### *Movilidad*

Con el propósito de lograr integrar a los diferentes municipios que conforman la ciudad región se plantea una infraestructura férrea entorno a la circunvalar Galeras, que propicie un fortalecimiento cultural y económico importante dentro del departamento. Esta línea férrea apoyada con una línea de tren Tumaco – Pasto – Mocoa que permita principalmente el intercambio comercial.

Además se proyecta una vía alterna a la zona de amenaza volcánica que conecte directamente con el aeropuerto de Chachagüi, convirtiéndose éste en un punto estratégico de evacuación al momento de presentarse una eventualidad a causa del fenómeno Galeras. Al mismo tiempo se busca ésta conectividad para la generación de relaciones tanto de tipo comercial como turísticas importantes para el fortalecimiento de la ciudad región.

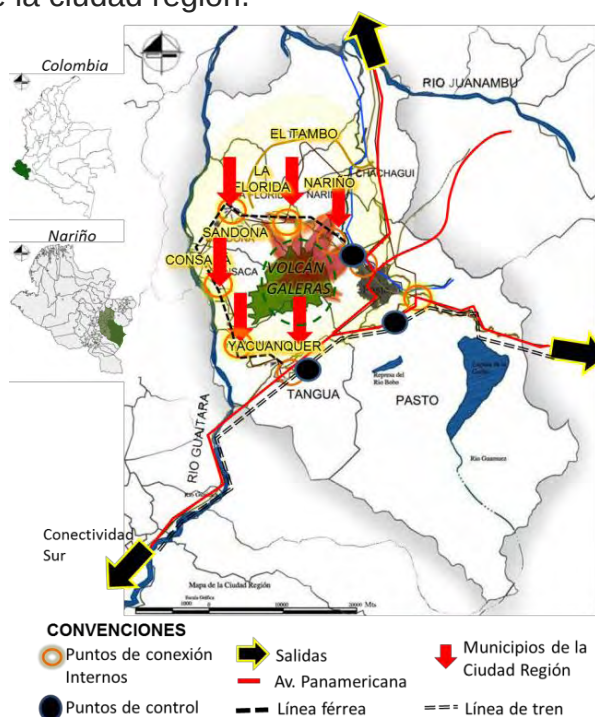


Figura 25. Propuesta de Movilidad. Ciudad Región Pasto.

#### *Economía*

Dentro de las propuestas del fortalecimiento de los diferentes sectores productivos como la ganadería y agricultura está que se promueva la agroindustria. se

propone la realización de centros de acopio localizándolos en sitios estratégicos en donde abarque gran parte de la ciudad región y también se conecte con las vías de mayor carácter comercial.

También se plantea fortalecer la producción manufacturera, en especial el sector artesanal, que proyectará a la ciudad región como atractivo turístico con muestras artesanales únicas, esto se traduce en una entrada económica fortalecida que beneficiarán a los municipios que la integra.

Se propone la realización de centros de artesanías estratégicos para la formación, promoción y comercio de las diferentes actividad artesanales que se dan particularmente en cada municipio.

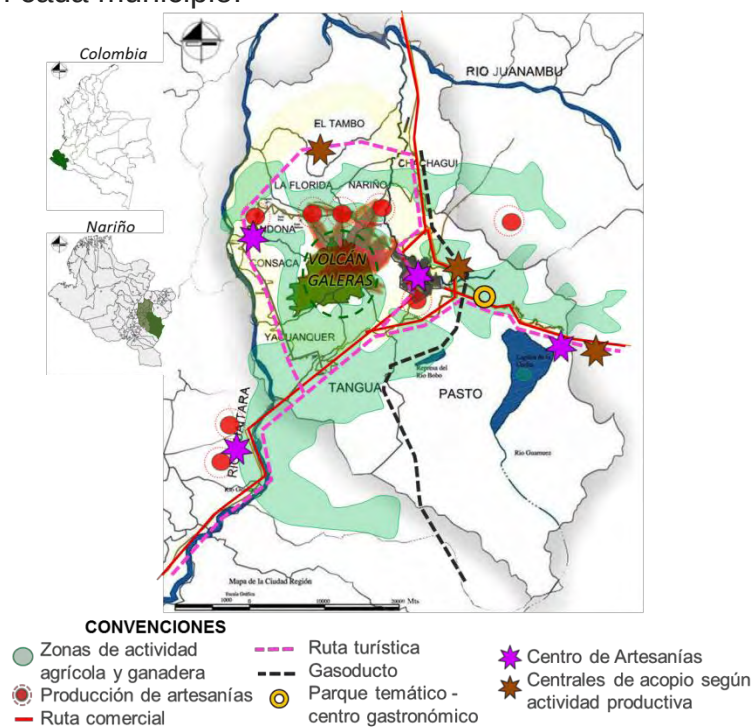


**Figura 26. Propuesta Economía. Ciudad Región Pasto.**

### *Sociocultural*

Se propone la planificación y consolidación de los centros urbanos, buscando promover el intercambio cultural por medio de dinámicas turísticas generando corredores y equipamientos culturales que den muestra de la identidad cultural de la ciudad región. Además un elemento clave para la promoción cultural es el fortalecimiento de la cobertura educativa en los diferentes niveles de formación tanto básica, superior y formación para el trabajo, que permita la dinámica de

intercambio de conocimiento y amplíe las posibilidades de mejorar la calidad de vida de la comunidad que hace parte de la ciudad región.

En cuanto a la valoración de las diferentes manifestaciones culturales, se plantea promover la producción de artesanías generando centros en donde se brinde formación en cada uno de los diferentes oficios de artesanías que se dan en la región, de esta manera se fortalece la tradición cultural y a su vez mejora la calidad de vida de la población al ampliar las posibilidades de comercialización de los productos.

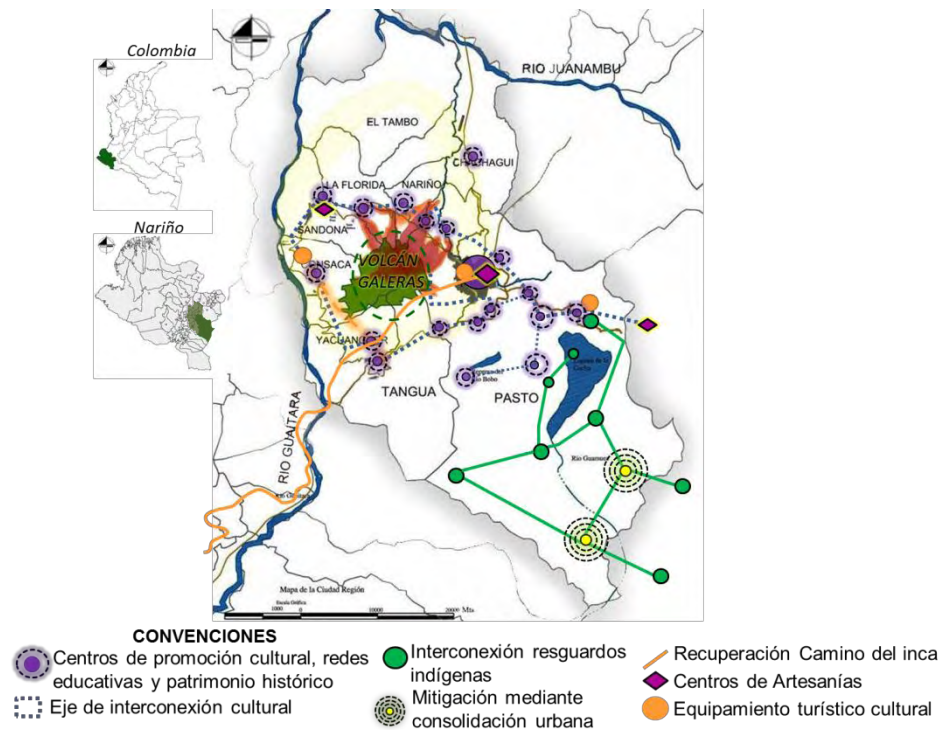


**Figura 27. Propuesta Sociocultural. Ciudad Región Pasto.**

### *Ambiental*

Para contribuir con las dinámicas turísticas, productivas y culturales se busca desde el aspecto ambiental recuperar las principales reservas ambientales (Afluentes hídricos, reservas naturales: Galeras, Humedal Ramsar, entre otros) conformando áreas que mitiguen la explotación agrícola y pecuaria, y así potenciar el aprovechamiento de suelos productivos que permitan actividades agrícolas en función de beneficiar a la misma ciudad región.

Además se plantea la valoración y promoción de las reservas naturales con el fin de aprovechar estos paisajes para el turismo ecológico por medio de la generación

de corredores ecológicos que integren las reservas que se encuentran dentro de la ciudad región.

Dentro de la problemática de amenaza por el fenómeno Galeras, se plantea ampliar el área de reservas naturales con el fin de que los centros poblados no se extiendan hacia la zona de amenaza volcánica alta.

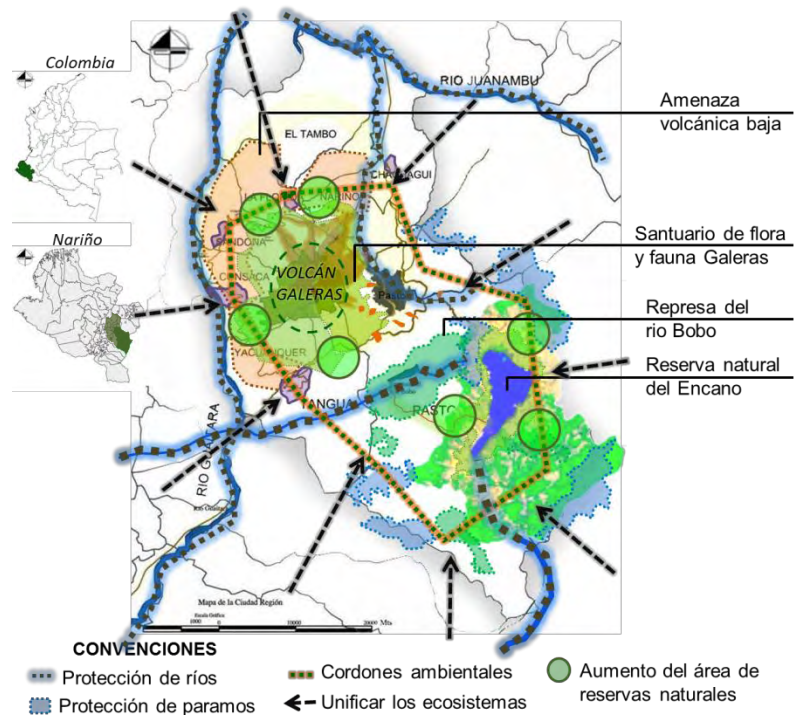


**Figura 28. Propuesta Ambiental. Ciudad Región Pasto.**

## Propuesta General Consolidada Ciudad Región

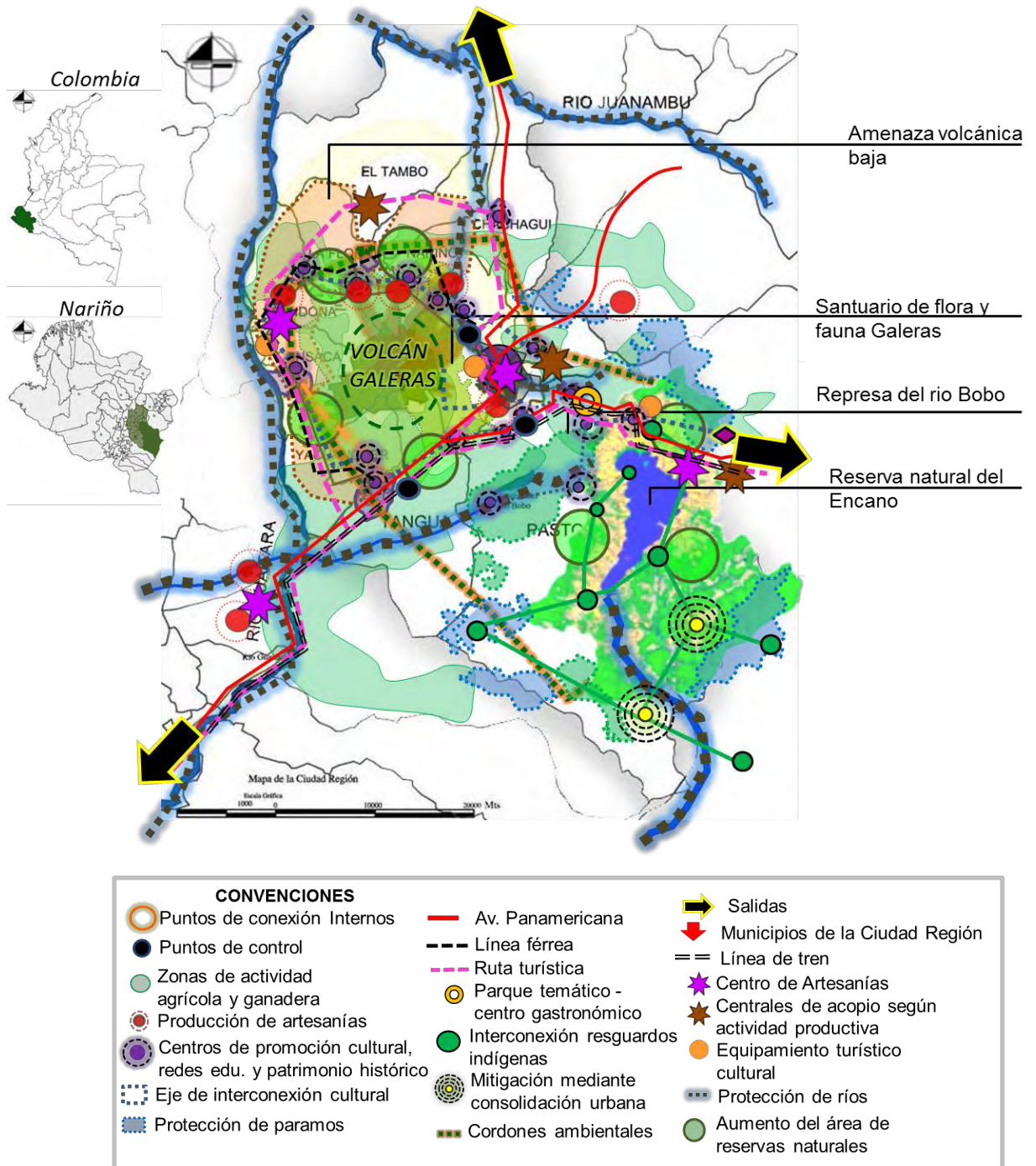


Figura 29. Propuesta Consolidada Ciudad Región Pasto.

## 9.2.CONTEXTO URBANO. Ciudad San Juan De Pasto

### 9.2.1. Análisis

#### *Movilidad*

Dentro de las debilidades que presenta la ciudad en cuanto a movilidad está el déficit de infraestructura vial óptima, la inexistencia de ciclo rutas integradoras de ciudad y la deficiencia en calidad de andenes y senderos peatonales.

La malla vial actual, posee un 68% de vías construidas, pero con un 66% de vías en estado regular, y un 19 que necesita reconstrucción, lo cual ha generado, viajes más largos, peligrosos, y menos eficientes. Se ve la necesidad de la organización vial hacia el centro de la ciudad debido al ancho de sus perfiles, ya que se presentaran conflictos viales.

En cuanto a transporte público se presenta saturación de rutas hacia la zona central, los recorridos son discontinuos y la conectividad entre barrios presenta dificultades debido al sistema radial enfocado hacia el centro. En este sentido existe la posibilidad de aplicación de un sistema integrado de transporte y mejoramiento de la infraestructura y de esta manera mejorar las condiciones sociales y de movilidad con la implementación de proyectos que contemplen integralmente todas las soluciones de movilidad.

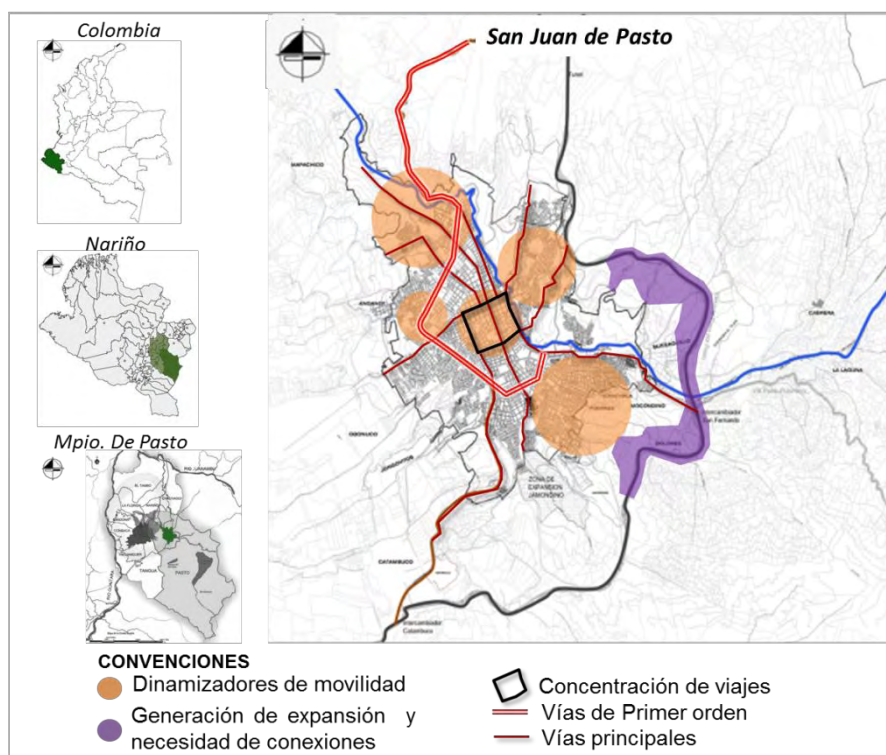


**Figura 30. Análisis de Movilidad. San Juan de Pasto.**

## Equipamientos

Al tratarse de una ciudad que tiene proyecciones de expandirse, es necesario que los equipamientos que generan alto impacto como centrales de abastos y terminal de transportes sean trasladados de manera estratégica al borde del área urbana para evitar conflictos dentro de la ciudad.

En cuanto a los centros de educación superior se encuentran ubicados al extremo opuesto de la zona con mayor población en edad de estudiar, por lo que se presentan zonas que incluso por deficiencia vial se encuentran limitadas para acceder a alguno de estos centros de educación profesional.

Existe un gran potencial para generar mayor infraestructura de equipamientos culturales, recreativos y deportivos.

No hay una fuerte dinámica entre los equipamientos culturales y recreativos existentes.

Plantear infraestructura que permita encuentros culturales y deportivos de tipo regional y nacional.

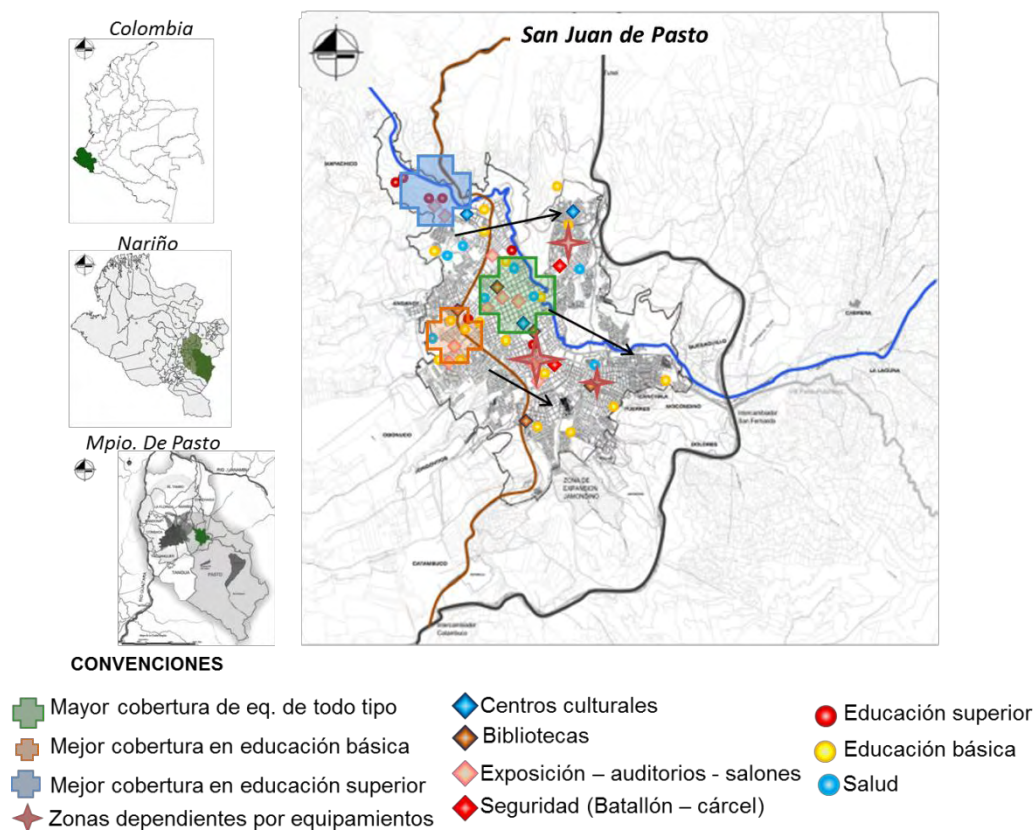


**Figura 31. Análisis de Equipamientos. San Juan de Pasto.**

## Sociocultural

Dentro del análisis sociocultural se logró identificar que existe un notable crecimiento de población en edad de trabajar y disminución de la población infantil. Además el 40% de la población se encuentra en condición de pobreza, lo que desencadena un aumento en la inseguridad y aparición de asentamientos de invasión en áreas restringidas por amenaza o protección ambiental.

En cuanto a la cobertura de servicios hay una deficiencia principalmente en las zonas de expansión. Para las zonas rurales se destaca que se presentan tendencias al abandono del campo por búsqueda de trabajo hacia el entorno urbano.

Las dinámicas generadas entre el sureste y noroccidente del área urbana denotan una gran necesidad de actuación tanto con infraestructura que garantice la conectividad óptima, como nuevos elementos de espacio público, ambiental y de usos de suelo que ayuden a preservar, valorar y descongestionar estos polos de tensión y la zona centro de la ciudad, ya que se desencadenan una serie de problemáticas por la concentración de equipamientos y servicios hacia el anillo central.

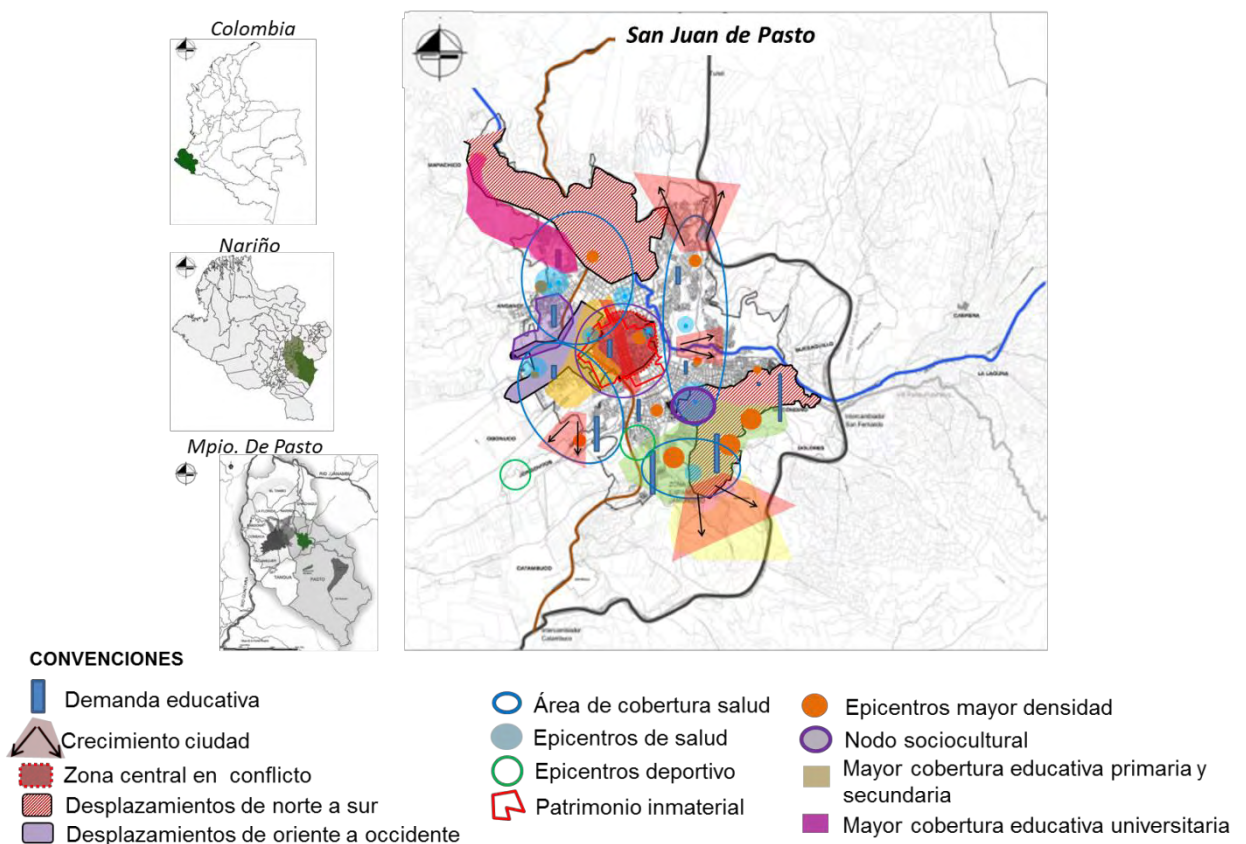


**Figura 32. Análisis Sociocultural. San Juan de Pasto.**

## Usos

En la zona centro de la ciudad se presenta una gran problemática de congestión debido al comercio y a la concentración de usos administrativos y de servicios en esta zona lo que genera conflicto de movibilidades peatonales, vehiculares y de transporte público en horas pico. Además la zona centro se presenta deshabitada en horas nocturnas lo que genera inseguridad para la comunidad, por esta razón es importante actuar con estrategias como la implementación de uso residencial para que dinamicen el sector.

Las zonas de expansión no cuentan con estrategias dentro de los planes de ciudad que permitan la densificación planificada de estos sectores y les brinden el acceso a los servicios básicos necesarios.

Los centros poblados cercanos al perímetro urbano concentran sus usos en la vivienda y en la producción artesanal de materia prima, estos guardan relación directa con las dinámicas urbanas de la ciudad.

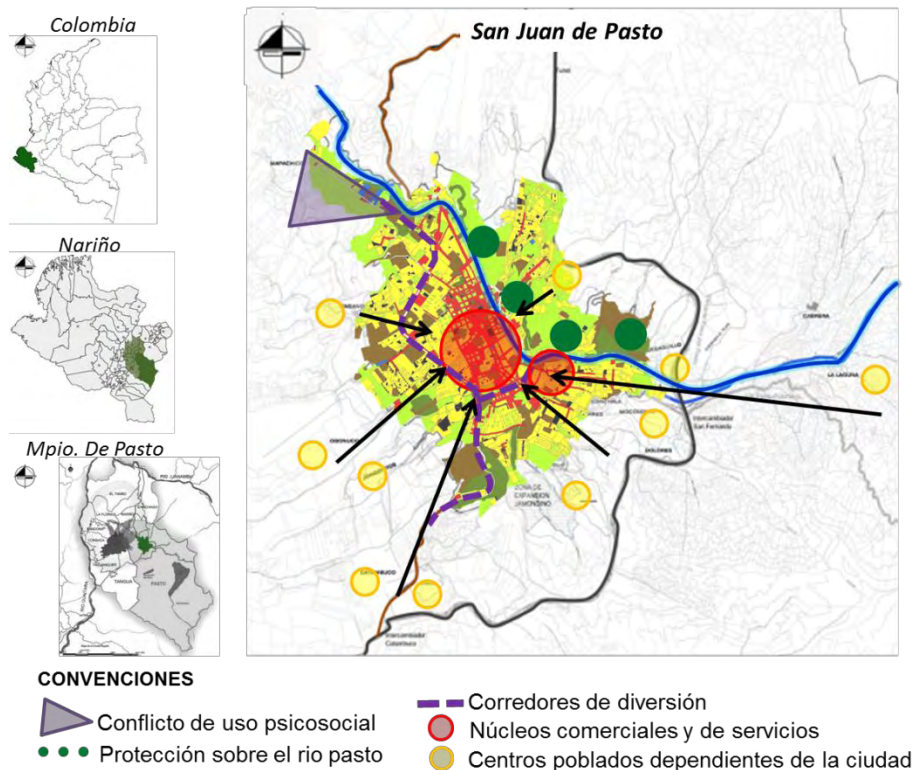


**Figura 33. Análisis de Usos. San Juan de Pasto.**

## Ambiental

Una de las fortalezas que caracteriza a la ciudad de Pasto es la Gran cantidad de elementos naturales que de ser tratados adecuadamente pueden brindar ambientes que optimicen la ciudad. Frente a las problemáticas que impiden la recuperación de las áreas ambientales específicamente sobre las rondas hídricas, se encuentran los asentamientos por invasiones que se presentan a lo largo del área urbana, esto se ve traducido en la gran cantidad de residuos vertidos que elevan los niveles de contaminación de las aguas.

Dentro de las problemáticas por amenaza está la falta de reconociendo de las franjas de protección hídricas para mitigar los riesgos por inundación y fenómeno volcánico, para esto es necesaria la aplicación de instrumentos de gestión para la recuperación y tratamiento de áreas en riesgo.

Uno de los grandes potenciales de la ciudad está en la integración de sistemas culturales recreativos y turísticos a través de corredores ambientales que a su vez puedan contribuir con la protección urbana frente a amenaza de inundaciones y volcánicas.

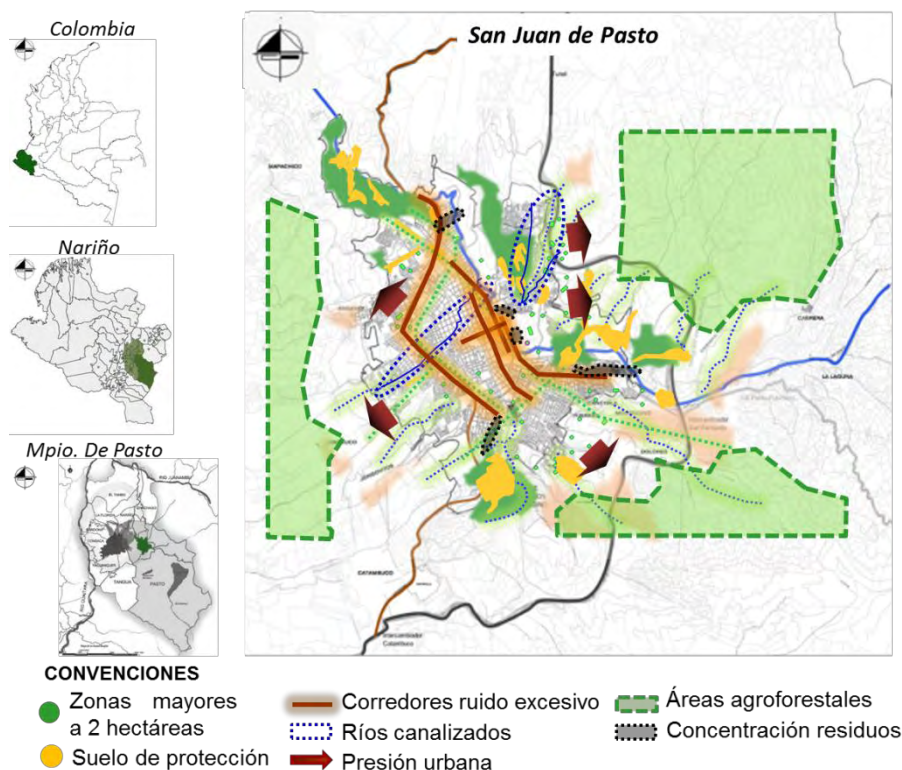


**Figura 34. Análisis Ambiental. San Juan de Pasto.**

### 9.2.2. Propuesta

#### Movilidad

Como propuesta vial se genera un sistema compuesto por tranvías y buses, a partir de una estrategia de intercambio modal, cobertura y articulación clara entre los diferentes sectores de la ciudad,

Se proyecta la continuidad de las vías radiales más importantes, desde el centro hacia la periferia, articulándolos a partir de los elementos ambientales buscando una mejor conectividad y ordenamiento para los nuevos centros de desarrollo.

En cuanto a movilidad alternativa se plantea una movilidad peatonal y creación de ciclo infraestructura a través de las arterias más importantes de norte a sur y de oriente a occidente como los flujos más altos dentro la ciudad.

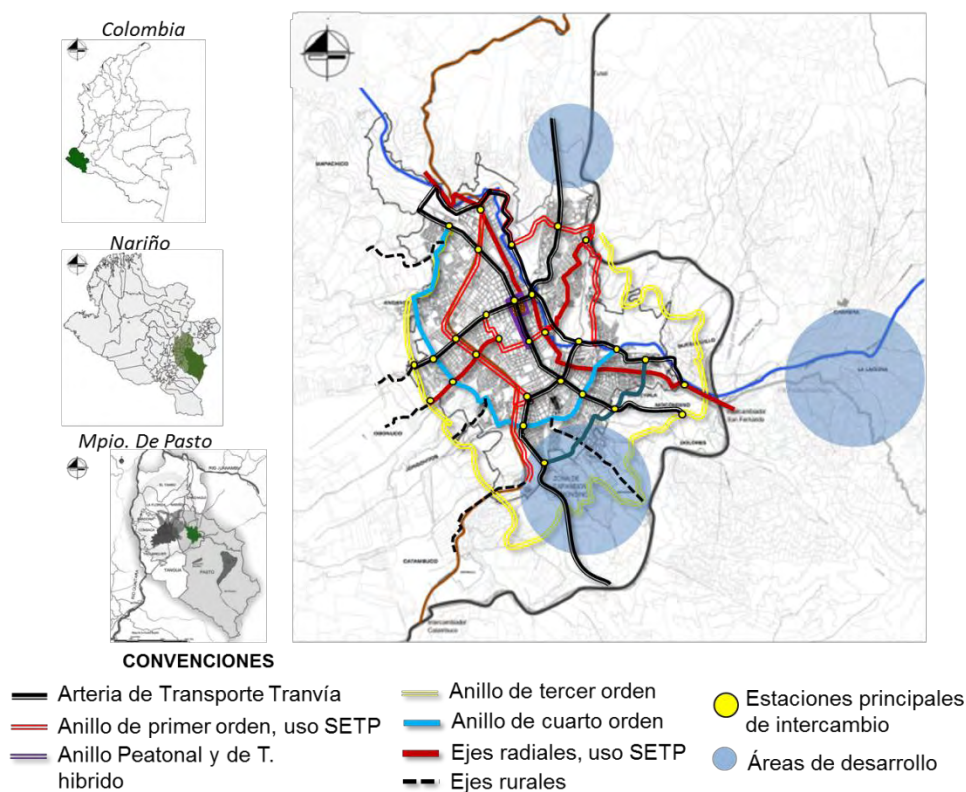


**Figura 35. Propuesta de Movilidad. San Juan de Pasto.**

## Equipamientos

En cuanto a los equipamientos de alto impacto como es la terminal de transportes y la central de abastos que a futuro generarían mayor conflicto al seguir ubicadas dentro de la ciudad, se plantea su reubicación dentro de los corredores periféricos que garantizarían un óptimo funcionamiento.

Dentro de la propuesta de ciudad se plantea mejorar e incrementar los equipamientos de carácter cultural ya que esto permite promover y preservar la identidad de la comunidad, las costumbres y tradiciones de la ciudad, lo que a su vez permite la promoción de la actividades turísticas que benefician tanto económica, cultural y socialmente a los habitantes de San Juan de Pasto.

Además se propone integrar los equipamientos recreativos y culturales ubicados en zona rural, con los ubicados en área urbana, esta integración lograda por medio de corredores ambientales articuladores de ciudad.

Se proyectan una red de equipamientos educativos con el fin de fortalecer los diferentes niveles de educación contando con infraestructura de calidad en toda la ciudad, conformando centralidades educativas que permitan la unificación de servicios en cada uno de los sectores.

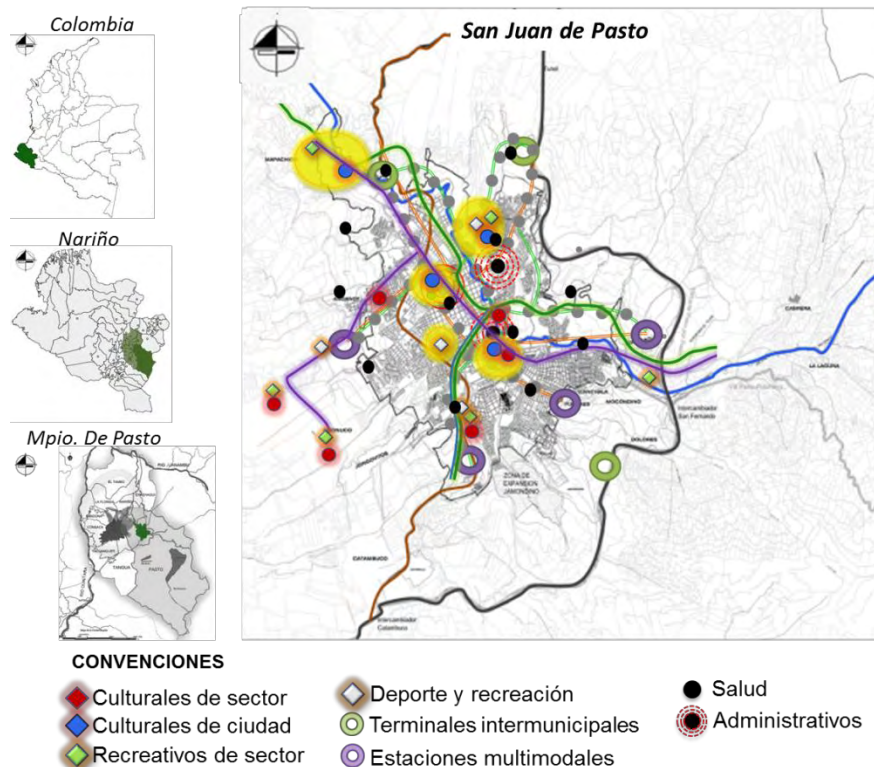


**Figura 36. Propuesta de Equipamientos. San Juan de Pasto.**

## Sociocultural

Se plantean nuevas centralidades las cuales permitirán el fortalecimiento cultural al mismo tiempo que se logrará una reorganización de la ciudad disminuyendo la congestión de actividades que se desarrollan en el centro de la ciudad. Dentro de éstas centralidades se presentan zonas de carácter cultural conformadas por equipamientos que se respalden y complementen entre sí, como escuelas, bibliotecas, museos, centros culturales, que tengan la capacidad de abastecer ciertas zonas de la ciudad donde existe mayor densidad poblacional. Además se plantea crear y adecuar centros educativos en áreas de mayor demanda educativa que además están propuestas como zonas de expansión.

Otra de las propuestas que fortalece la identidad cultural de la ciudad es fomentar y proyectar las artesanías como una oportunidad laboral que a su vez conduce a la valoración y reconocimiento de las dinámicas y procesos productivos que enmarca el sector artesanal.

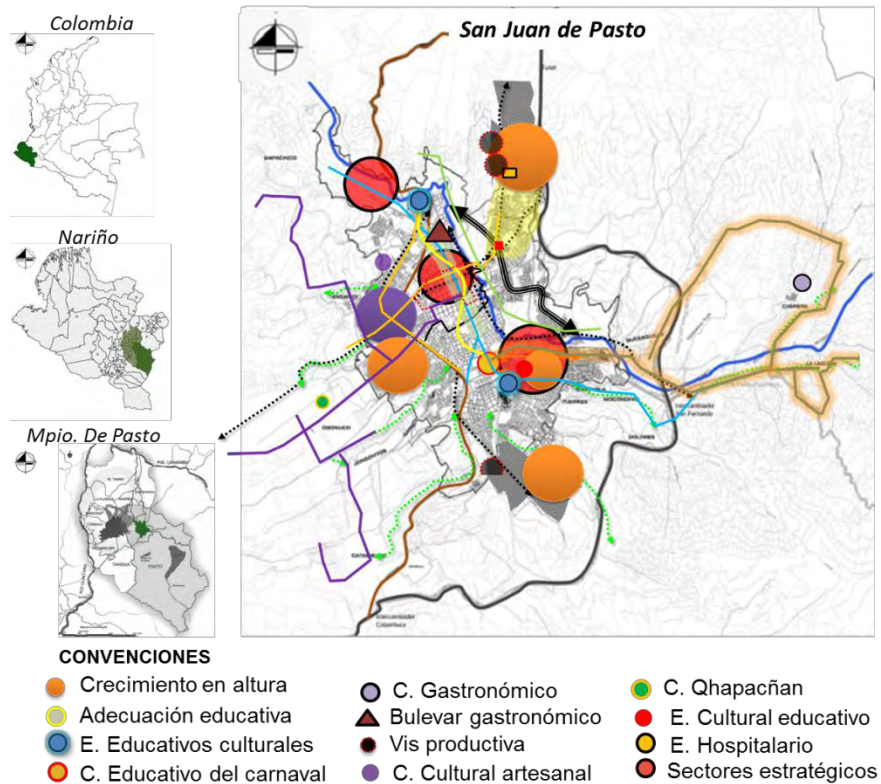


**Figura 37. Propuesta Sociocultural. San Juan de Pasto.**

## Usos

Como planteamiento principal está la descentralización de la ciudad por medio de la generación de nuevos polos definidos en donde el uso de tipo administrativo y comercial ya no se ubicará únicamente en la zona centro. Estas nuevas centralidades contarán con los principales servicios según el carácter y las necesidades de cada sector y de esta manera conformar un nuevo modelo de ciudad más eficiente.

Para la zona centro se propone implementar el uso residencial para que de esta manera se logre dinamizar la vida nocturna del sector.

En cuanto al constante crecimiento y proyección de la ciudad, se mantiene las dos zonas de expansión en las cuales se desarrollará vivienda en altura como estrategia de solución económica y de ocupación de suelo en las zonas.

A lo largo de la vía perimetral Paso por Pasto se conformarán nuevas dinámicas y por ende usos de tipo tanto comercial de alto impacto como de uso mixto, al mismo tiempo esto generará una nueva configuración sobre la Av. Panamericana manejando un uso comercial de mediano impacto y transformándose en un corredor recreativo.

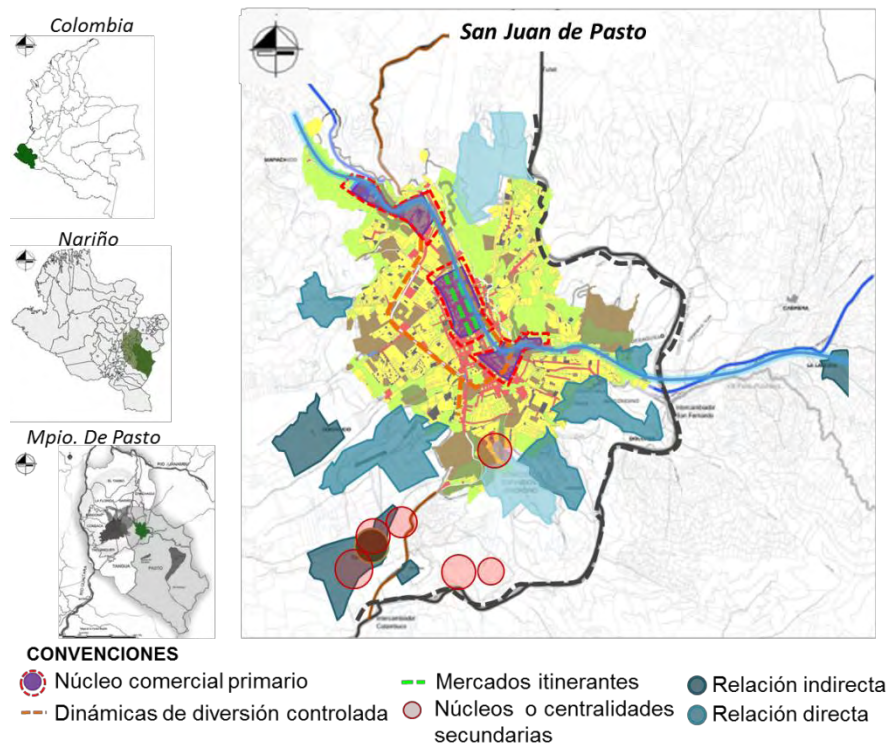


**Figura 38. Propuesta de Usos. San Juan de Pasto.**

## *Ambiental*

Frente al aspecto medioambiental se plantea valorar y conservar los diferentes elementos ambientales como cuencas hídricas, parques y reservas, generando tratamientos de recuperación y desarrollo de los sistemas hídricos, orográficos y forestales.

En cuanto a amenazas se implementan nuevas estrategias para la mitigación de riesgos como por ejemplo espacio público con manejo de terrazas y desniveles que al momento de presentarse inundaciones, deslizamientos o eventos volcánicos contrarresten y disminuyan los impactos sobre la zona, al mismo tiempo se estarán liberando las rondas hídricas lo que contribuye con la descontaminación de las aguas

Los ejes ambientales que se plantean para la ciudad serán articuladores de escenarios recreativos - deportivos, culturales y de espacio público con el fin de reavivar la riqueza ambiental que caracteriza a la ciudad.

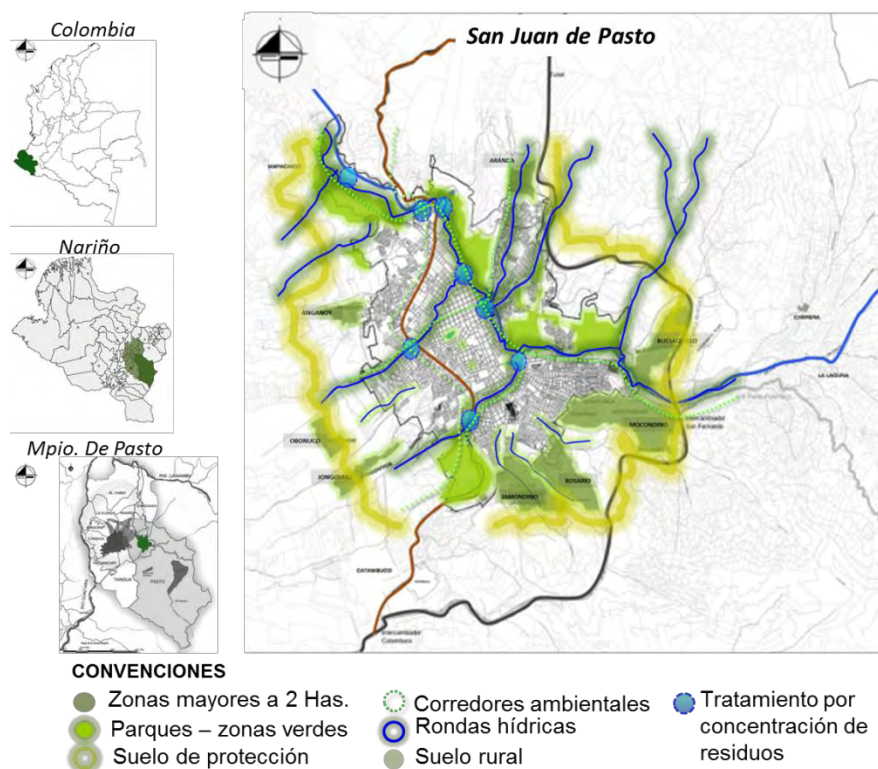


**Figura 39. Propuesta Ambiental. San Juan de Pasto.**

## Propuesta General Consolidada de Ciudad

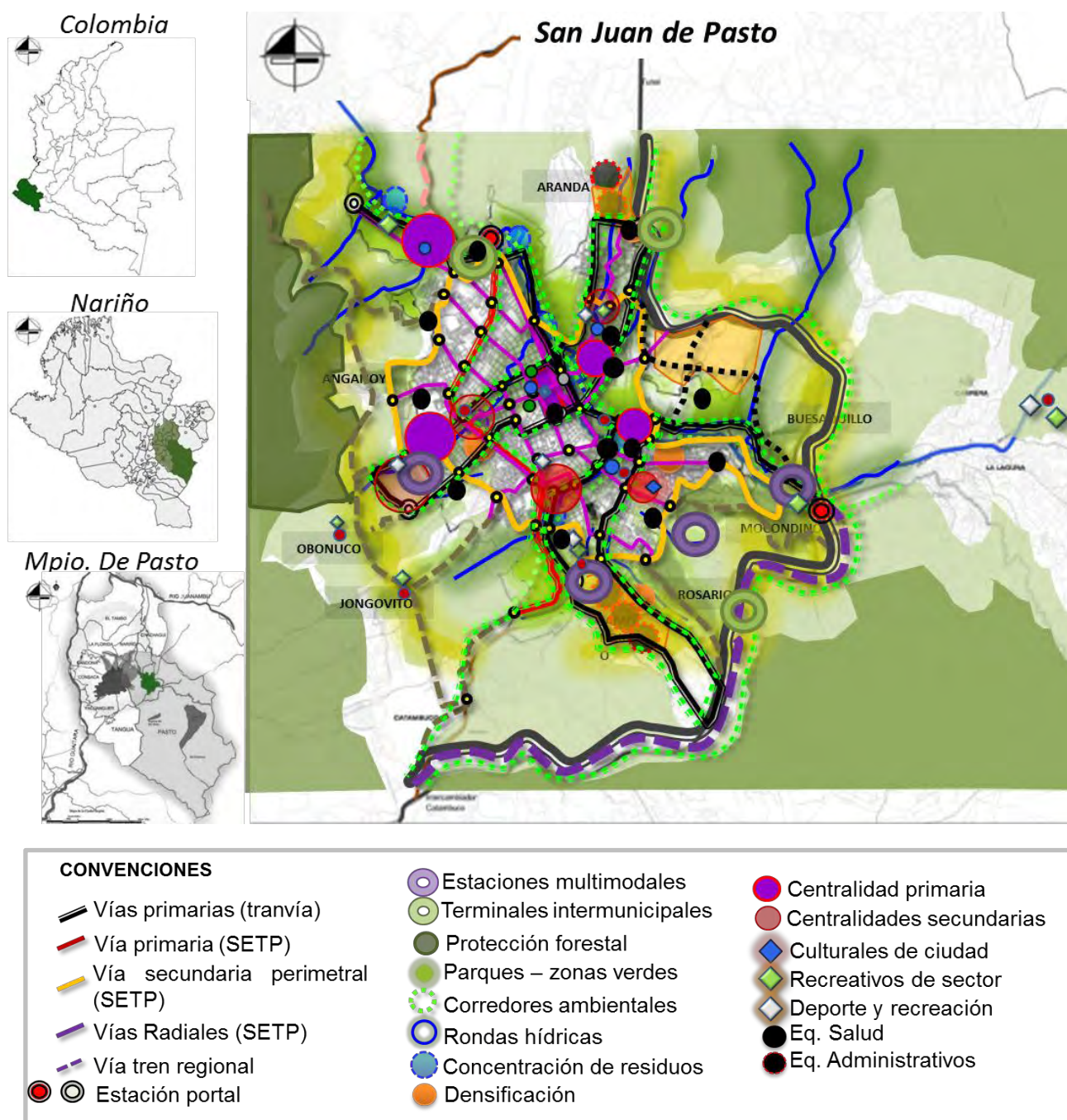


Figura 40. Propuesta Consolidada Ciudad San Juan de Pasto.

### 9.3.MESO - CONTEXTO. Sector Suroriental

### 9.3.1. Análisis

## Movilidad

En cuanto a las problemáticas de movilidad que presenta el sector está el deficiente infraestructura vial, los perfiles actuales favorecen únicamente al vehículo, además la calidad en vías es mínima. La mayor carga vehicular la reciben dos vías principales (Av. Idema y Carrera 4), ya que las otras presentan discontinuidad o están en malas condiciones.

Por el lado de la movilidad alternativa no existen ciclo rutas además de que los andenes son mínimos y se encuentran en mal estado por lo que el peatón transita por la calzada. La Av. Idema a pesar de tener amplios andenes no está en buenas condiciones y no tienen un tratamiento que permita la movilidad en bicicleta, pero es un gran potencial de movilidad con el nuevo proyecto que viene adelantando Avante

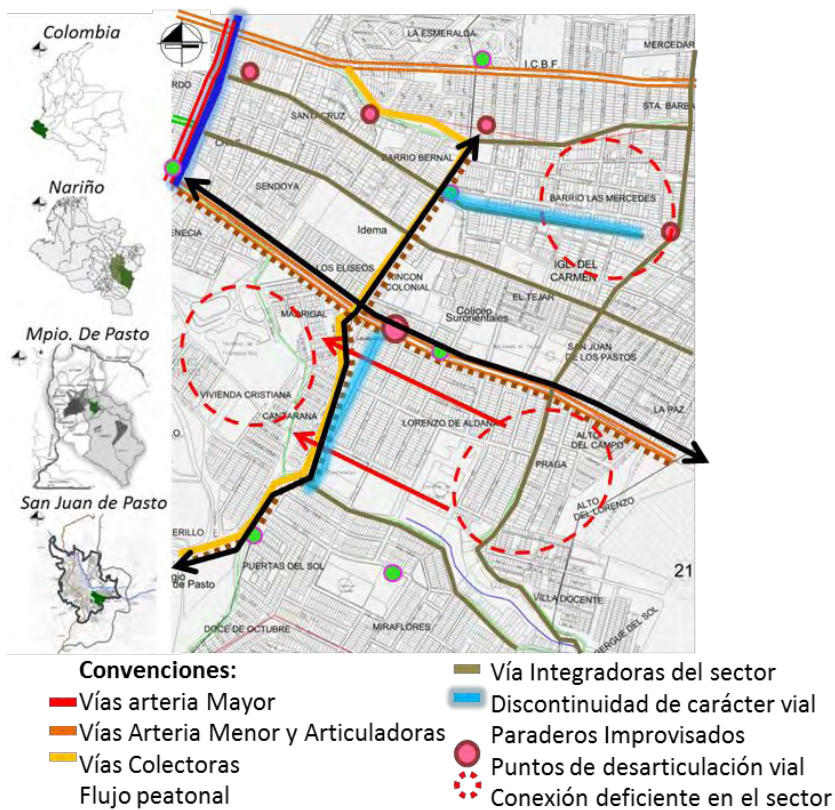


**Figura 41. Análisis de Movilidad. Sector Suroriental.**

## Equipamientos

Se presenta un gran conflicto en el sector por la presencia del mercado y la terminal de transportes por lo que es necesario replantear la localización y el nuevo carácter que tendrán estos equipamientos para disminuir el impacto de la zona, además dentro de los planteamientos del nuevo POT se encuentra la reubicación de estos equipamiento como estrategia para proyectar nuevas alternativas de desarrollo para la ciudad.

El sector se caracteriza principalmente por la presencia de equipamientos educativos pero estos no cuentan con escenarios que permitan la vinculación entre ellos. Una de las alternativas de actuación estaría los tratamientos con espacio público como parques y corredores peatonales, apoyados éstos en equipamientos de tipo cultural como museos, biblioteca

Uno de los grandes potenciales que tiene el sector es el fortalecimiento, recuperación y ampliación de los diferentes escenarios recreativos ya que al tratarse de una zona residencial son necesarios para optimizar las condiciones de vida de la comunidad.

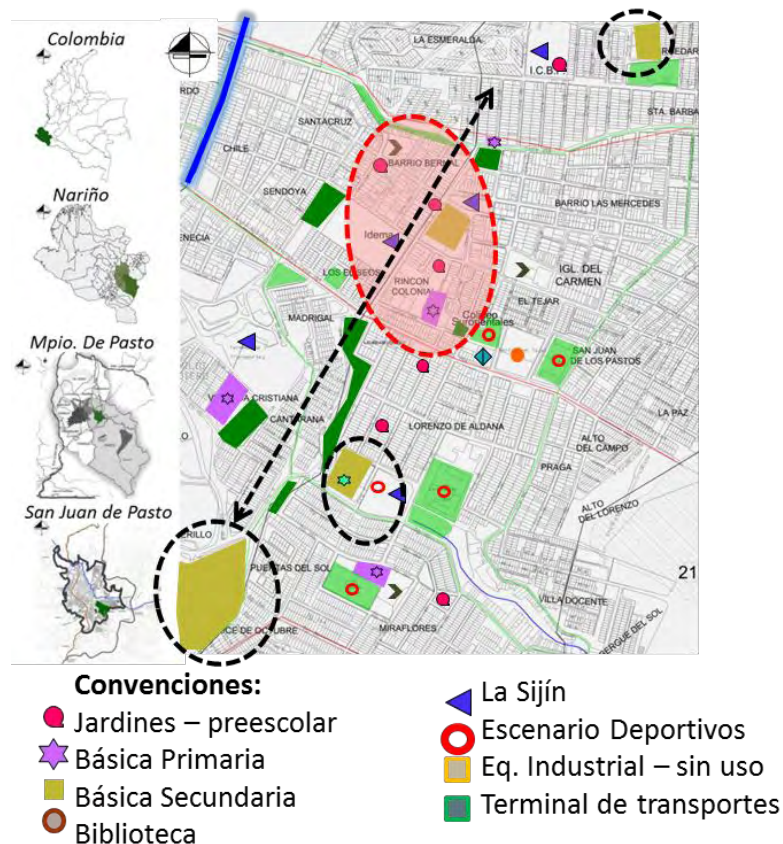


**Figura 42. Análisis de Equipamientos. Sector Suroriental.**

## Sociocultural

Este sector tiene un gran potencial cultural ya que presenta escenarios que dan muestra de las tradiciones e historia de la ciudad, entre ellos estarían el teatro Pasto, las instalaciones del antiguo Idema que muestra la industria que en algún tiempo se dio en Pasto y un importante escenario recreativo en donde se da muestra de uno de los juegos autóctonos que es la Chaza.

Teniendo estos elementos y al recuperar, valorar y proyectar los espacios pasaría a convertirse en un sector clave para la muestra de la cultura a nivel de ciudad.

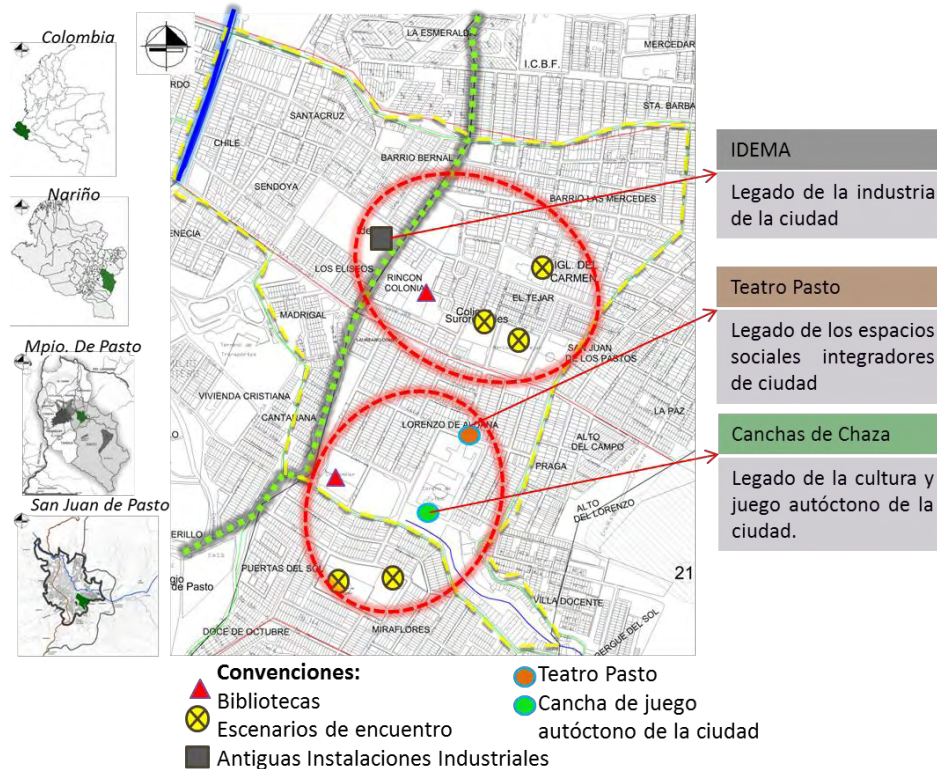


**Figura 43. Análisis Sociocultural. Sector Suroriental.**

## Usos

Se identifica un foco comercial de alto impacto dentro del sector por encontrarse en este punto la terminal de transportes y el mercado, esto ha llevado a que la zona se vea afectada por dinámicas que transmiten inseguridad. Por este motivo es necesario generar nuevos usos que posibiliten la integración de los equipamientos ubicados en este sector y hagan parte de un plan de transformación y proyección de ciudad.

Dentro del sector se puede observar que el uso educativo se presenta de forma disgregada en la zona. Hay que resaltar que es un sector con altos potenciales para consolidar zonas educativas y que estas a su vez se integren a un plan de ciudad. Para extender y concentrar el uso educativo en el sector se deberá tener en cuenta la implementación del uso recreativo-deportivo y cultural junto a extensión de espacios públicos.

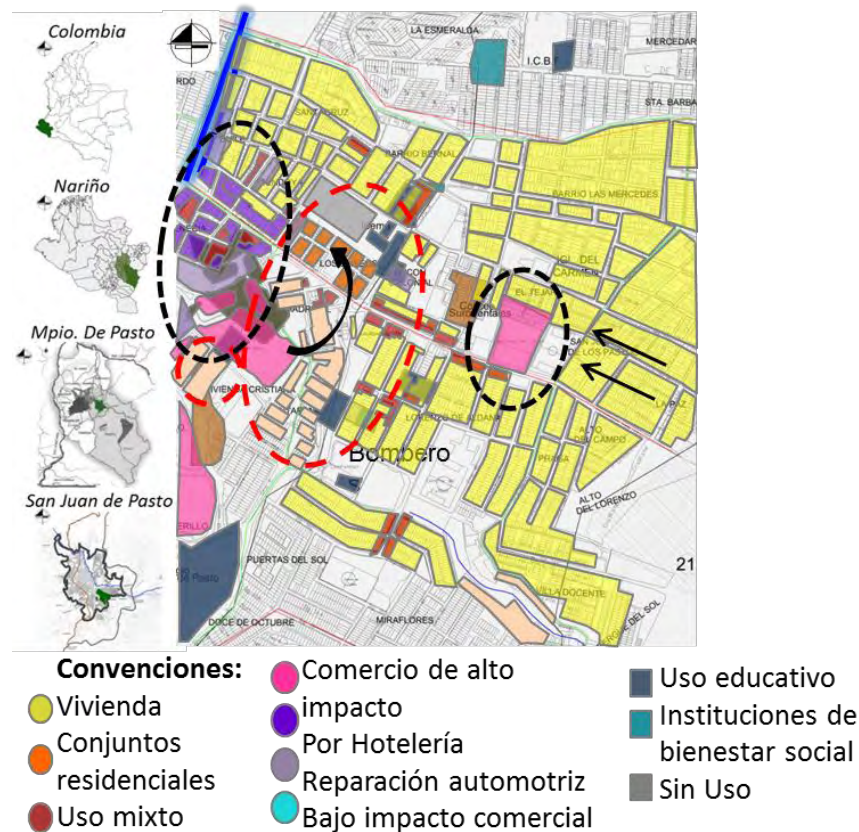


**Figura 44. Análisis de Usos. Sector Suroriental.**

### *Ambiental*

El sector cuenta con importantes elementos ambientales pero estos no se encuentran dentro de planes de protección, lo que hace que el sector se muestre con una imagen negativa ante la comunidad.

Se presentan invasiones de vivienda sobre las rondas del río, lo que hace que éstas se ubiquen en zona de amenaza al presentarse alguna eventualidad de inundación, por esta razón es necesario recuperar las rondas hídricas por un lado para evitar desastres y por otro para descontaminar las vertientes hídrica.

Se presentan barrios que se encuentran en niveles bajos, por lo que es necesario liberar zonas de manera estratégica para evitar inundaciones. Además se presentan taludes que se convierten en barreras para la integración del sector.

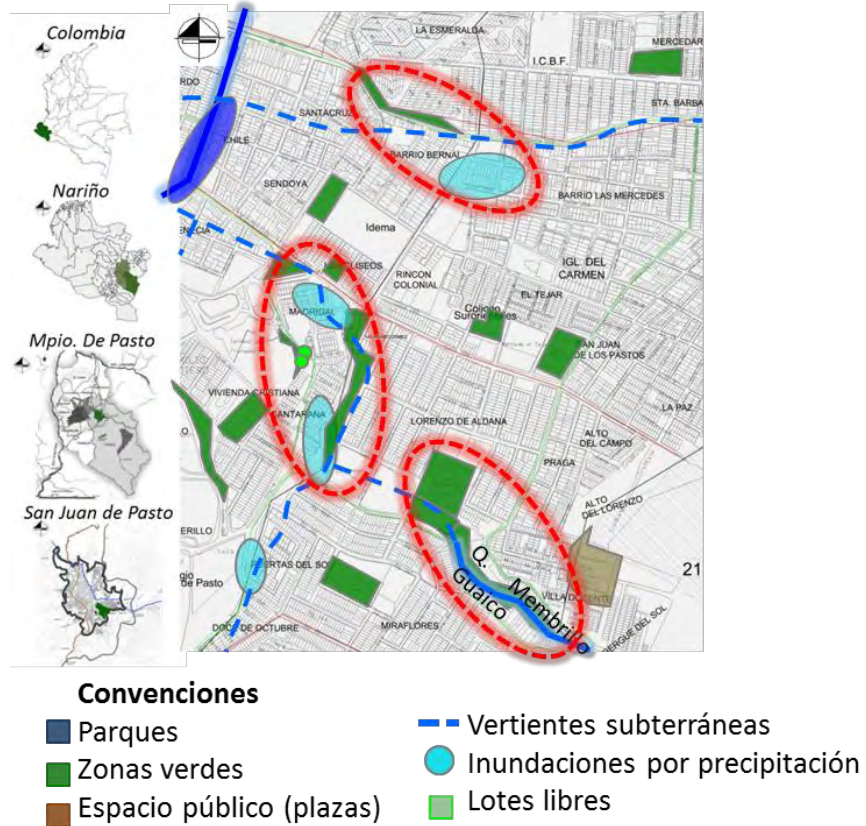


Figura 45. Análisis Ambiental. Sector Suroriental.

### 9.3.2. Propuesta

#### Movilidad

Se propone un sistema de transporte masivo para la movilidad nororiente-suroriente y de sur a oriente por medio de la avenida Chapal, manejando un perfil con carácter ambiental, con la ampliación de los perfiles viales de la Av. Chile, calle 16 en el sector Potrerillo y la Av. Idema.

Se proponen estaciones estratégicas que a su vez se integrarán con la red de ciclo rutas que al trabajar conjuntamente fortalezca el desarrollo de las nuevas centralidades, en este caso del sector suroriental.

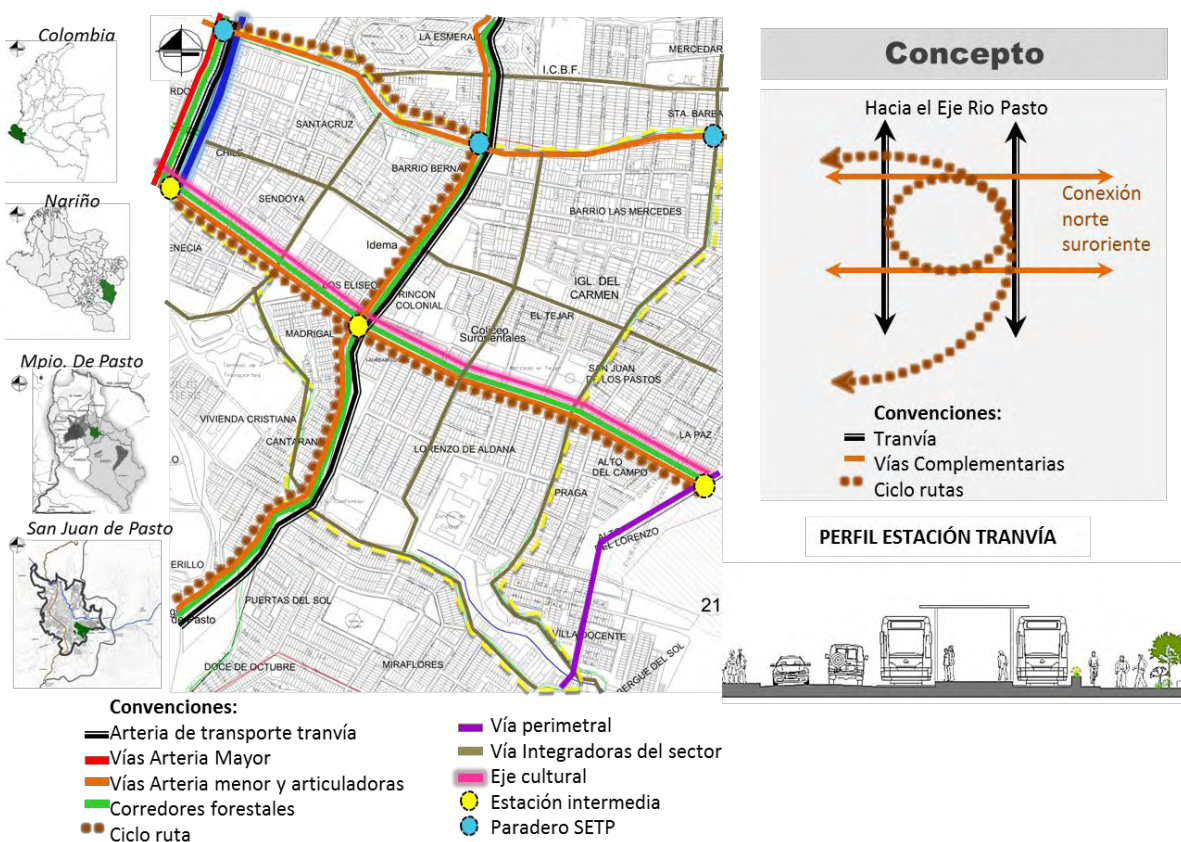


Figura 46. Propuesta de Movilidad. Sector Suroriental.

## Equipamientos

Se realiza un planteamiento de renovación y cambio de los equipamientos de alto impacto, por lo que al trasladar el mercado fuera de este sector se recuperará esta zona implantando un equipamiento de tipo recreativo, el cual posibilitará una nueva dinámica en el sector, el terminal se convierte en equipamiento recreativo, logrando mitigar el impacto e integrándose con el carácter del sector.

Para el planteamiento de dinamización e integración de los diferentes escenarios educativos se plantean fortaleces y ampliar los equipamientos culturales existentes como son las bibliotecas, teatros y centros culturales para que actúen junto con tratamientos de espacio público y corredores recreativos para que la zona se proyecte ante la ciudad con su carácter cultural

Como respuesta a la deficiencia de equipamientos culturales y para contribuir con el fortalecimiento de la red de formación profesional y para el trabajo, se plantea un centro capacitación de artes y oficios en donde se brindará una oportunidad a población vulnerable, ofreciendo diferentes oficios para desempeñarse en el campo laboral.

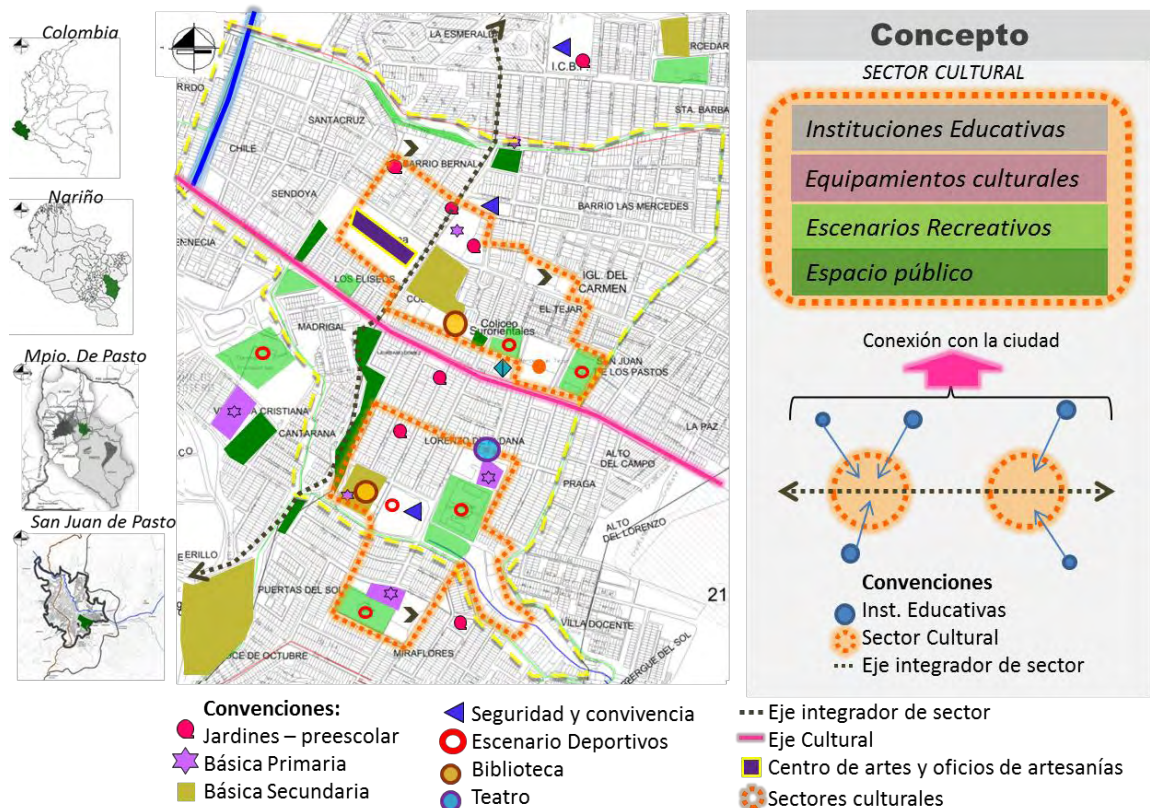


Figura 47. Propuesta de Equipamientos. Sector Suroriental.

## Sociocultural

Integración entre los diferentes espacios culturales, recuperando principalmente el valor de aquellos lugares que identifican y hacen parte de las tradiciones e historia de la ciudad. En conjunto con el planteamiento de mejorar la infraestructura de escenarios culturales, éstos se integrarán por medio de espacio público y parques, escenarios que van en función de las dinámicas sociales que contribuyen con la comunidad.

Además se planea valorar aquellos escenarios que hacen parte de la historia y tradiciones que identifican tanto el sector como a la ciudad. Dentro de estos espacios a valorar se encuentran las instalaciones del Antiguo IDEMA como muestra de la dinámica industrial que se dio en San Juan de Pasto, el teatro Pasto que es uno de los primeros teatros de la ciudad y las canchas de Chaza como muestra de uno de los juegos autóctonos.



Figura 48. Propuesta Sociocultural. Sector Suroriental.

## Usos

Dentro de un nuevo planteamiento de ciudad se plantea reubicar la terminal de transportes y reducir el carácter del mercado, por tal motivo se estaría proyectando a la zona a obtener un nuevo carácter. Se propone un uso de tipo recreativo el cual se integre a las dinámicas que generen las zonas de uso educativo consolidadas.

Para fortalecer el carácter del sector se unifica y consolida el uso educativo, esto ligado a la ampliación de zonas de tipo cultural

Para la integración de estos importantes focos intervienen los usos de tipo recreativo – deportivo y cultural, es decir las zonas donde se encuentran los teatros, bibliotecas y centros culturales se integrarán junto con las zonas educativas con el fin de generar de manera consolidada sectores de uso educativo.

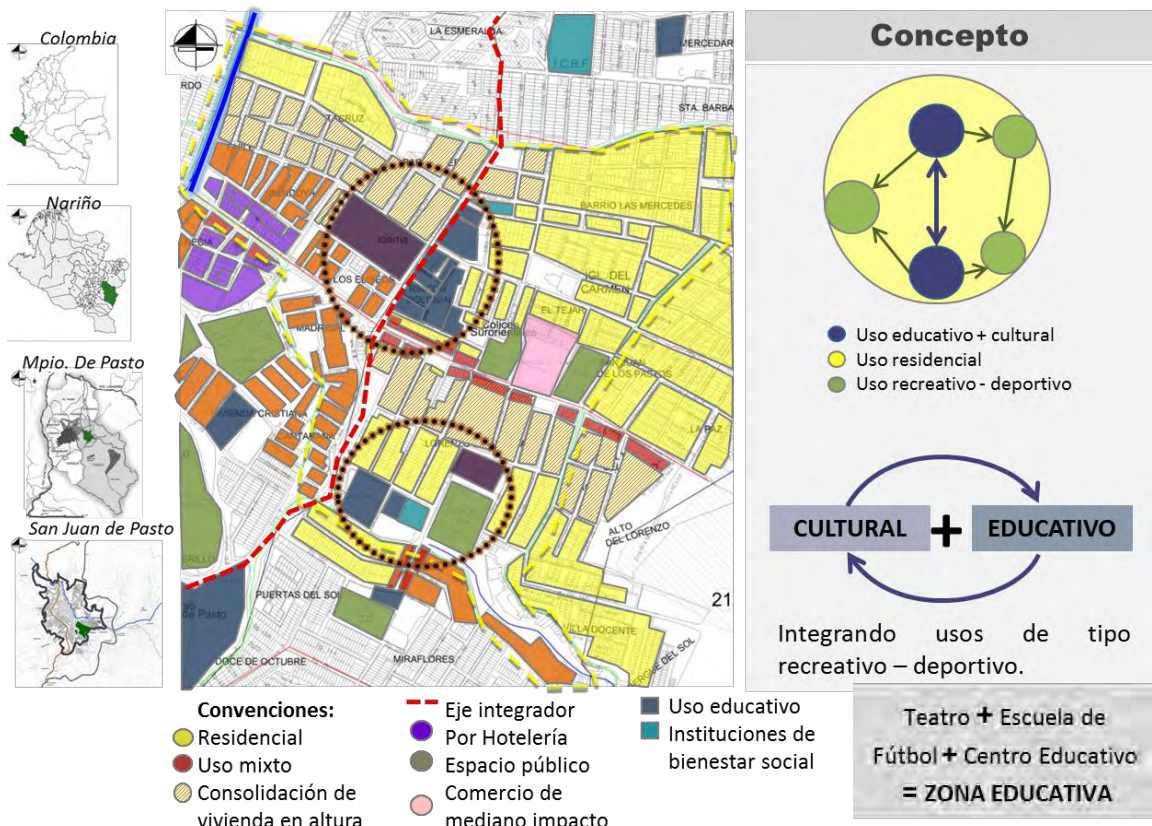


**Figura 49. Propuesta de Usos. Sector Suroriental.**

## Ambiental

Como principal medida se propone reforestar y ampliar las zonas verdes y vertientes hídricas que permitan valorar y generar una nueva imagen al sector.

La ronda del río se libera con el fin de prevenir deslizamientos y mitigar inundaciones.

Se proponen sitios libres de uso residencial a lo largo del río Chapal y la quebrada Membrillo Guaico, y junto con un planteamiento de espacio público se busca evitar daños en sectores residenciales al presentarse posibles inundaciones.

Los diferentes elementos ambientales y espacios recreativos-deportivos actuarán como ejes integradores de las dinámicas tanto culturales y educativos del sector.

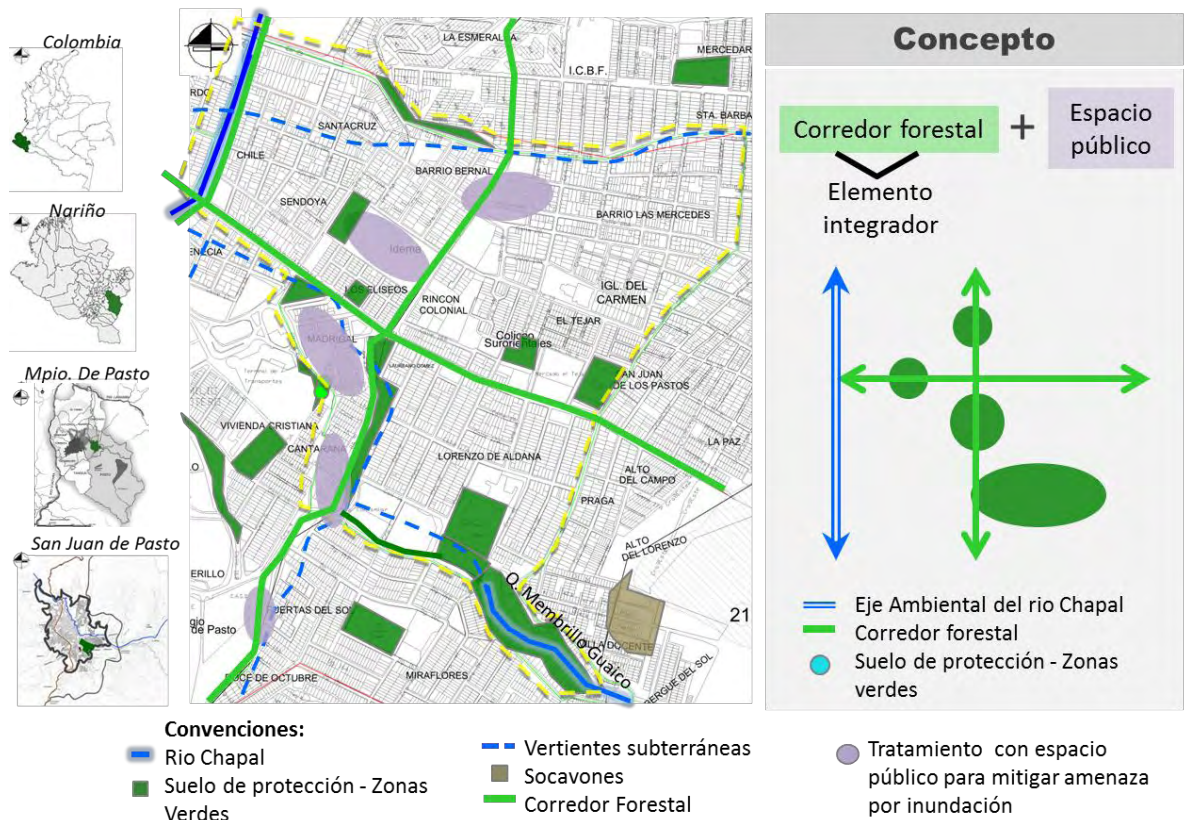


Figura 50. Propuesta Ambiental. Sector Suroriental.

## Propuesta General del Sector Suroriental

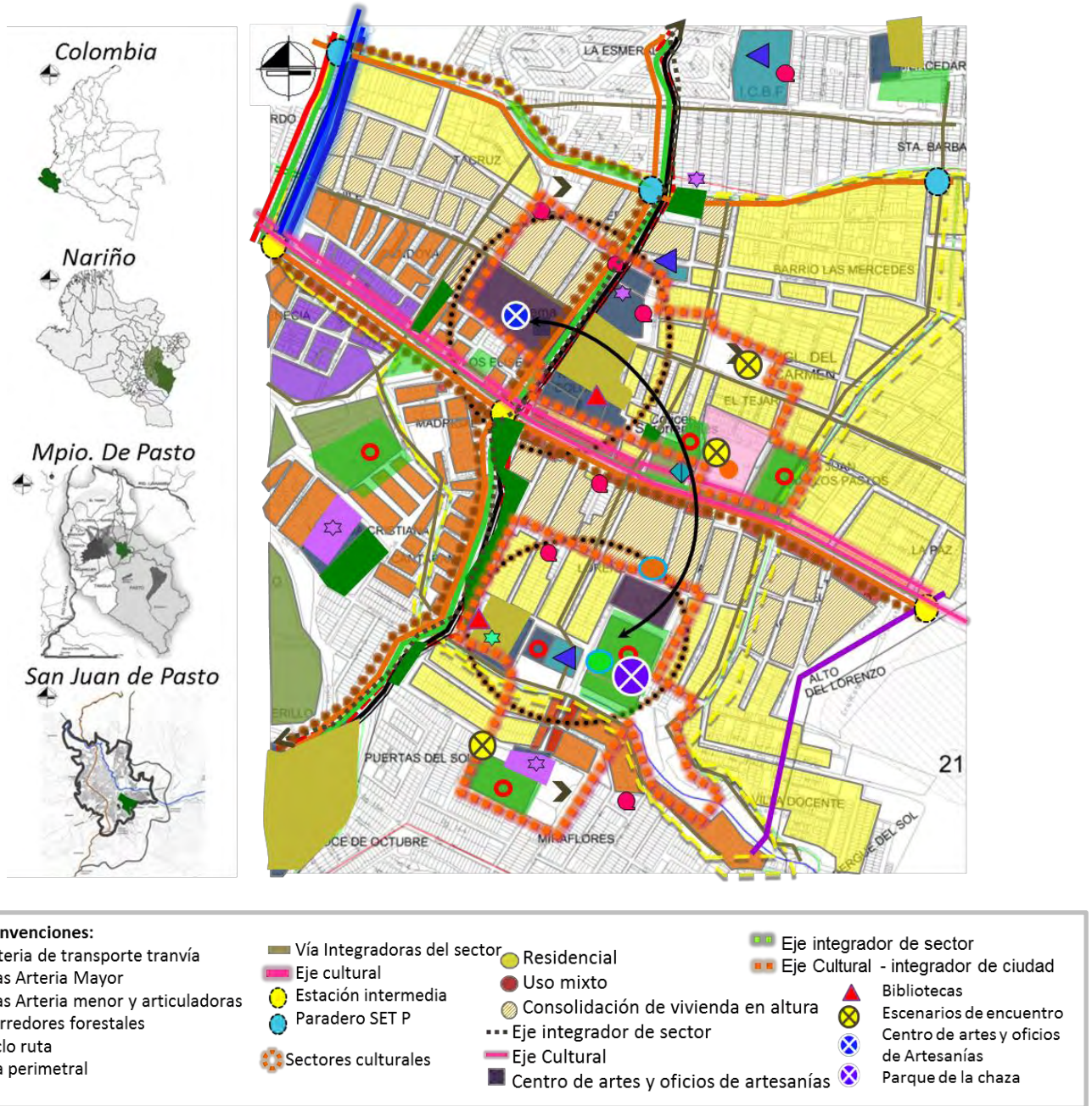


Figura 51. Propuesta Consolidada. Sector Suroriental.

## 9.4. MICRO - CONTEXTO. Subsector IDEMA

### 9.4.1. Análisis

#### *Movilidad*

Dentro de la movilidad vehicular se destaca el mal estado de las vías, son dos las vías principales en este sector la Av. Idema y la Carrera 4 pero éstas no poseen el perfil adecuado para garantizar la movilidad óptima en la zona. Por el lado de las vías secundarias se presenta discontinuidad y puntos ciegos que impiden la comunicación fluida dentro de este sector.

En cuanto a transporte alternativo como ciclo vías no existe dentro de los perfiles actuales de la zona pero si existe un gran potencial sobre las vías principales que permitiría plantear este tipo de movilidad dentro de un planteamiento general que conecte con los diferentes sectores de la ciudad.

Con respecto a la movilidad peatonal, los andenes y senderos peatonales principales son amplios, pero sin ningún tratamiento, con desniveles y deteriorados, dificultando la movilidad.

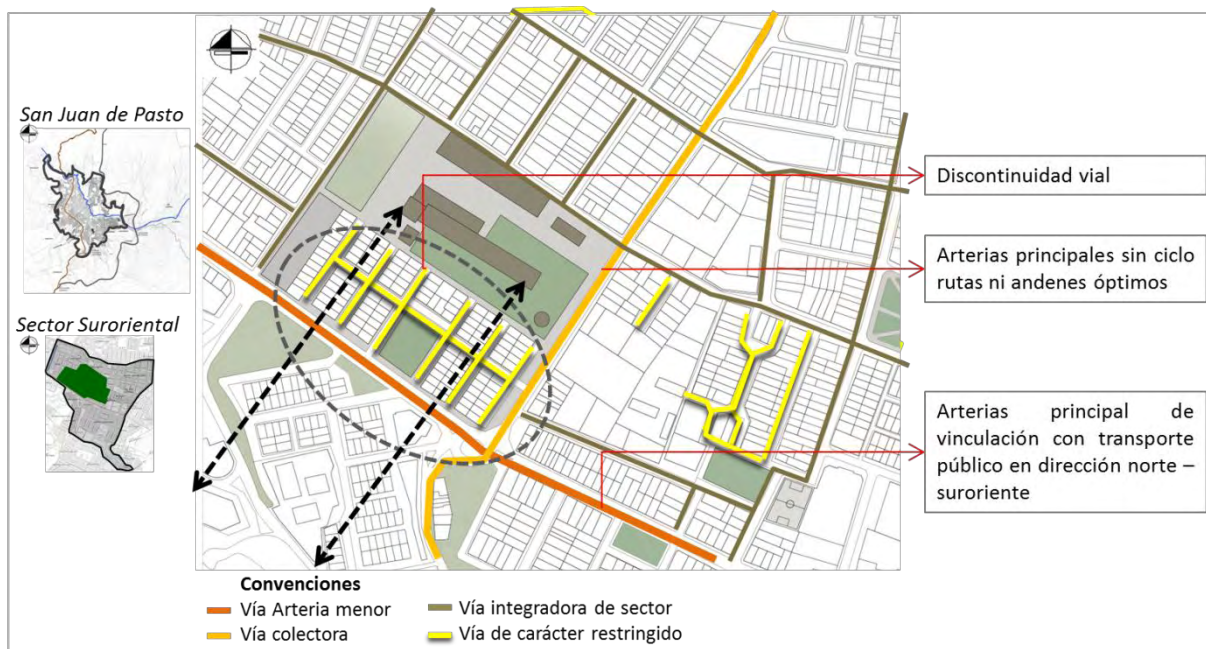


Figura 52. Análisis de Movilidad. Subsector Idema

## Usos

En la zona se destaca el uso residencia, el cual presenta tendencias de densificación, por lo cual es necesario integrar este uso frente a las dinámicas que se proyectarán en este sector.

El amplio lote en donde se ubican las instalaciones del Idema junto con el conjunto residencial aledaño se presentan como una gran barrera que impide la relación directa entre los elementos potenciales de espacio público, ambiental y residenciales que deberían estar integrados para dinamizar el la zona.

El uso que caracteriza al sector es el educativo ya que se presentan varias áreas aunque dispersas en la zona, por esta razón es necesario ampliar, consolidar y fortalecer este uso con la apropiación de lotes que se encuentran por completo desvinculados al uso que prima en el lugar.

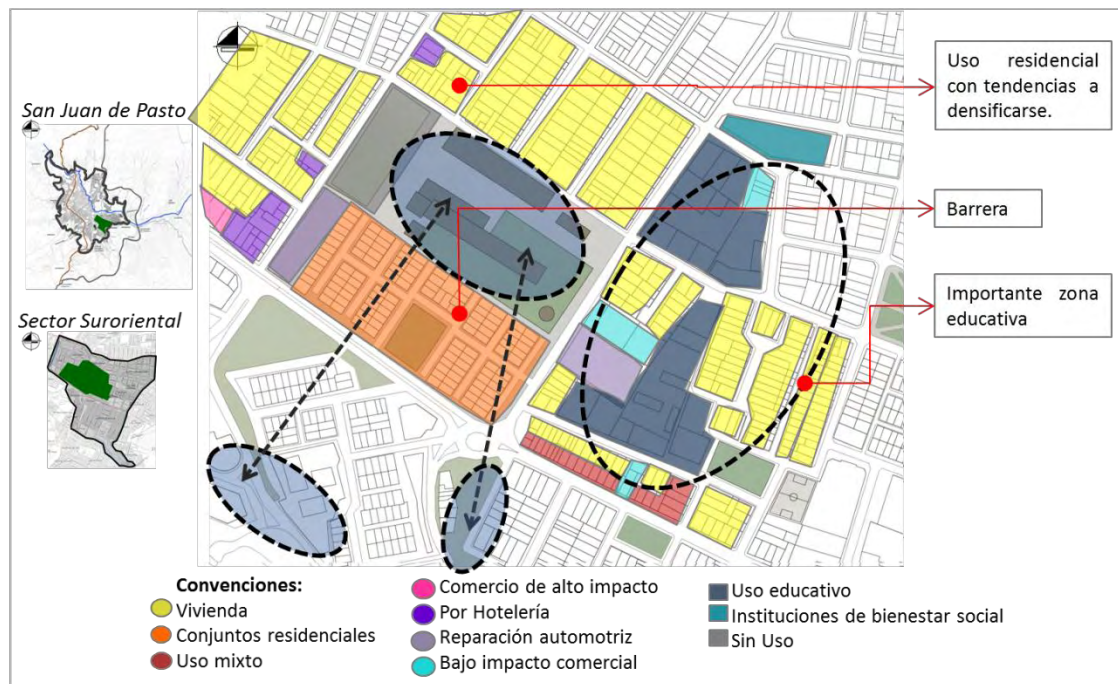


**Figura 53. Análisis de Usos. Subsector Idema**

## Equipamientos

Al ser este sector de carácter educativo, los colegios y escuelas del lugar necesitan de estrategias que permitan el funcionamiento integral entre ellos, una de las alternativas que garantiza el dinamismo entre los centros educativos está la implementación de equipamientos complementarios que apoyen los procesos de formación, estos pueden ser bibliotecas, escenarios de eventos, equipamientos recreativos, entre otros; quienes a su vez permiten fortalecer el carácter de la zona.

En cuanto a los equipamientos deportivos, éstos no se encuentran articulados entre sí, por esta razón no se está aprovechando al máximo el potencial de estos escenarios deportivos ya que al momento de presentarse un gran evento no actúan como una unidad.

En el sector se presenta un equipamiento de tipo industrial que no se encuentra en uso, por esta razón actúa como elemento aislado e incluso como barrera al momento de desarrollar nuevos planteamientos del entorno.

Con respecto a los equipamientos de impacto alto, como es la plaza de mercado, es necesario generar diferentes alternativas para que logren vincularse dentro de las dinámicas residenciales que caracterizan al sector.

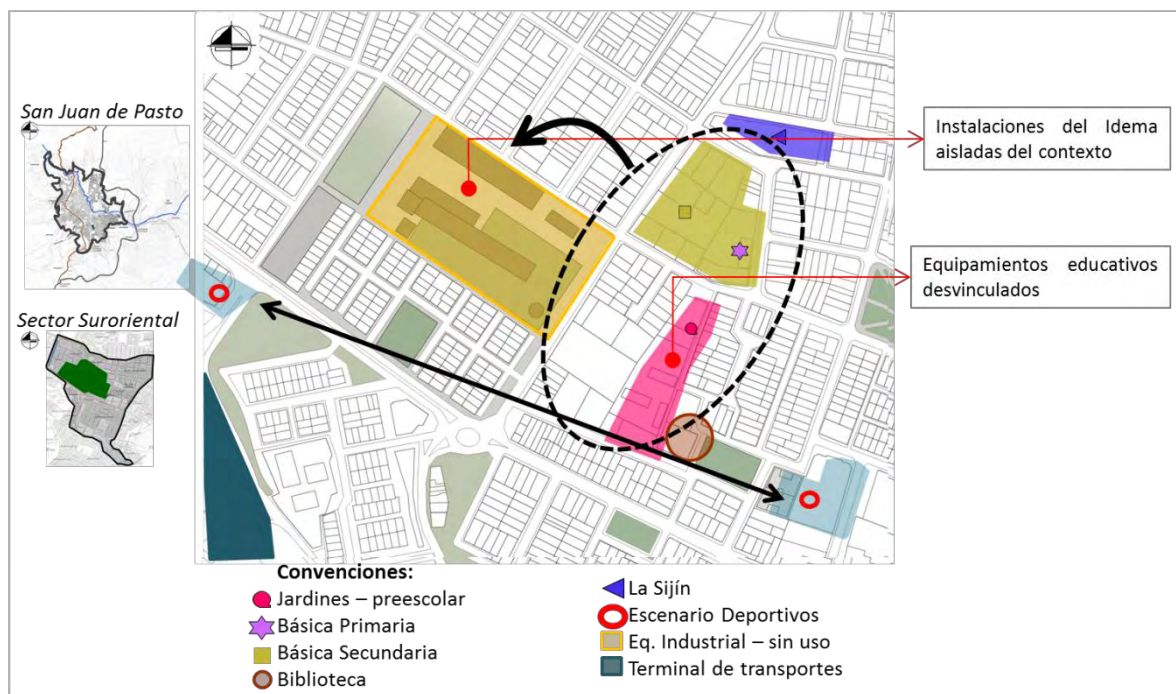


**Figura 54. Análisis de Equipamientos. Subsector Idema**

## Sociocultural

Una de las principales necesidades que presenta el sector es que en zonas cerca al Idema y al conjunto residencial existe deficiencia en espacios de encuentro que permitan la integración la marcada zona residencial. Dentro de esto también está el interés por actuar y liberar estos elementos que actúan como barrera y están impidiendo la comunicación directa entre sectores residenciales.

Existe un gran potencial al intervenir las instalaciones del IDEMA, pues es una gran área con posibilidades de generar nuevos espacios de encuentro y así vitalizar la zona.

Al analizar los escenarios de encuentro y la relación directa que tiene con el lote más relevante del sector, se reconoce una zona de transición clave para comunicar y complementar éstos equipamientos que se propondrían con un fuerte carácter cultural.

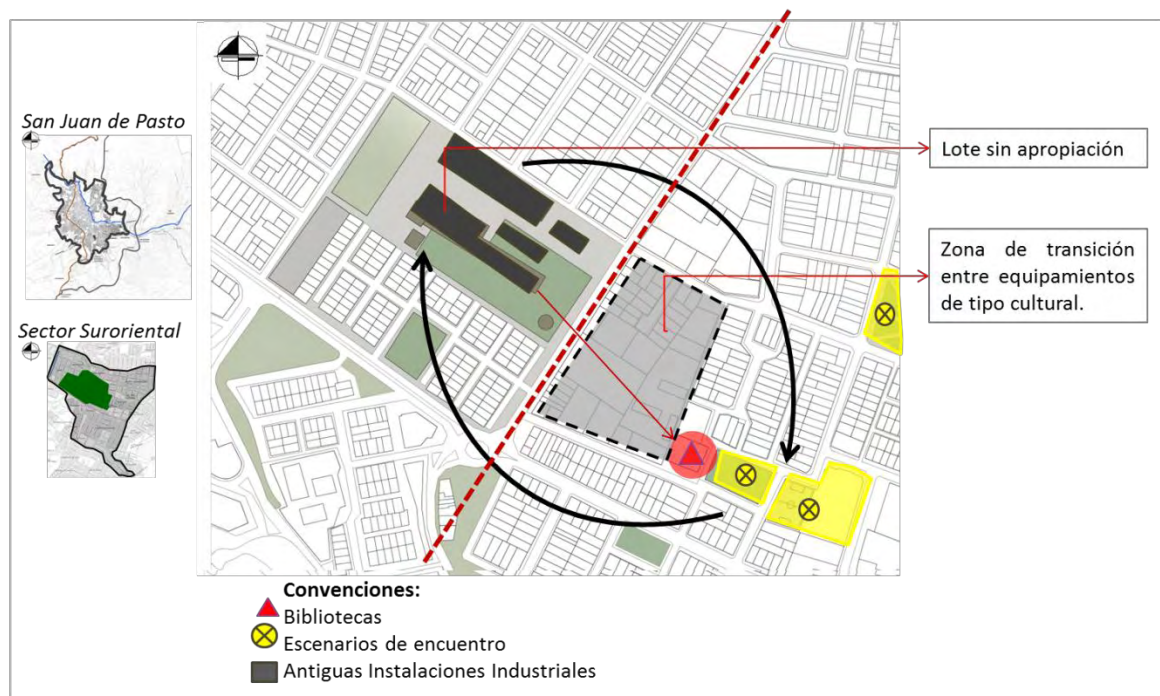


**Figura 55. Análisis de Sociocultural. Subsector Idema**

## *Ambiental*

Dentro del sistema ambiental se destaca grandes áreas potenciales para ser cedidas como espacio público. Además en este sector se presentan zonas verdes sin tratamiento que podrían ser elementos claves articuladores del sector. Según las cifras existe una deficiencia de espacio público en relación con el número de habitantes de la zona, por lo que es claro que se debe recuperar e implementar nuevos espacios públicos.

En una de las zonas se necesita tratamientos en infraestructura para evitar problemas por inundación.

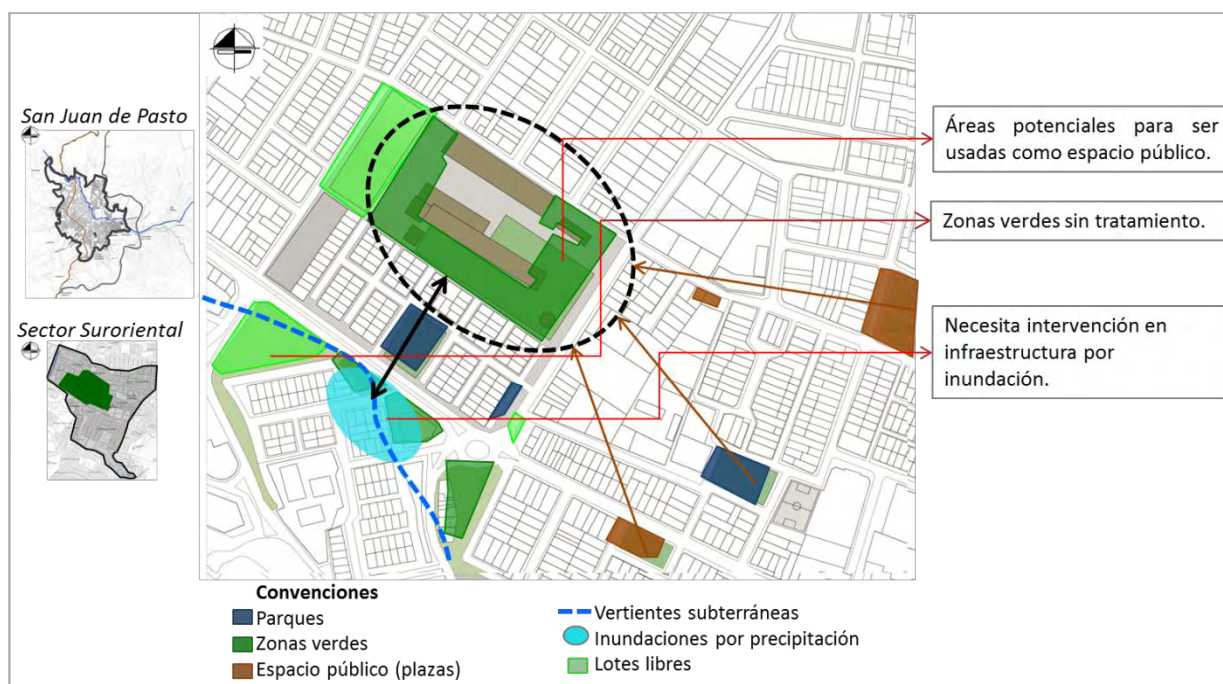


**Figura 56. Análisis Ambiental. Subsector Idema**

## 9.4.2. Propuesta

### Movilidad

Como propuesta de movilidad dentro de este sector se destaca el mayor carácter que tendrá la carrera 4 ya que sobre ésta se plantea un nuevo perfil vial con tranvía, ciclo ruta y calzada en doble sentido, que permitirá la conexión nororiente y sur de la ciudad, que a su vez logra la integración de las diferentes zonas educativas que se extienden a lo largo de esta vía dentro del sector.

En cuanto a la Avenida Idema se amplía el perfil vial y se adecúan ciclo vías para una conexión óptima con el norte de la ciudad, directamente con las zonas universitarias. Con respecto a las vías integradoras de sector se proyectan vías para garantizar la conectividad directa entre barrios.

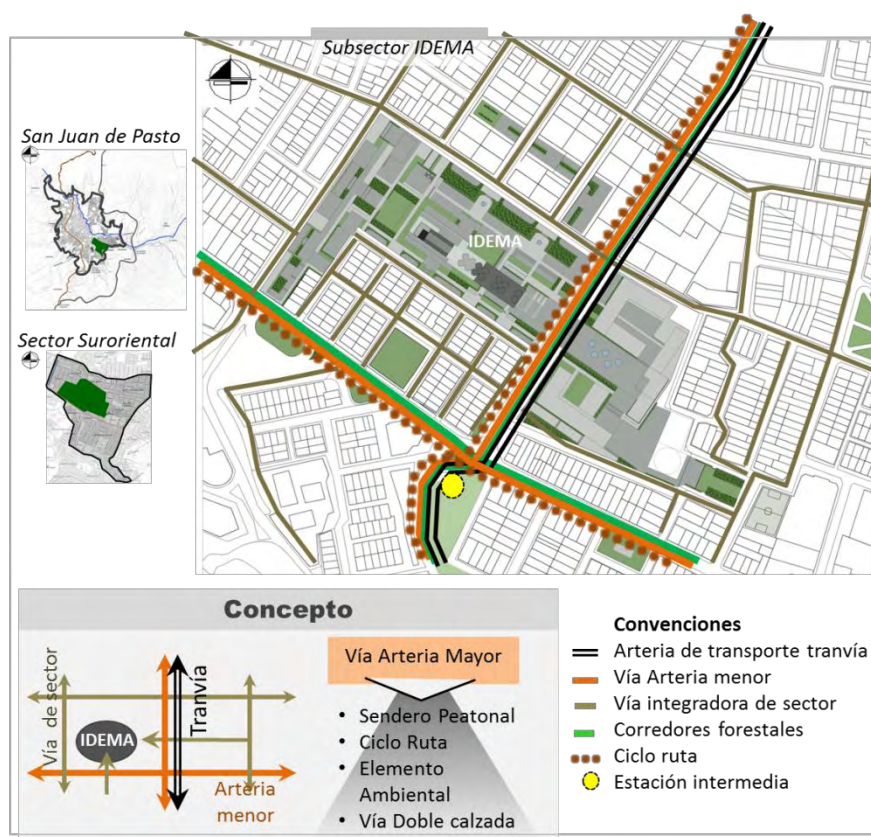


Figura 57. Propuesta de Movilidad. Subsector Idema

## Usos

Por la parte del uso residencial se plantea consolidar vivienda en altura, de tal forma que se liberen áreas para un mayor espacio público.

En cuanto al uso educativo se busca que éste carácter predomine dentro del sector por lo que se amplían áreas para este uso y se designan las instalaciones del Idema para el desarrollo de actividades de tipo educativo-cultural, complementándose con zonas culturales y recreativas del entorno.

En cuanto al uso recreativo se articula por medio de espacio público de tal forma que actúen como una unidad al momento de presentarse algún gran evento.

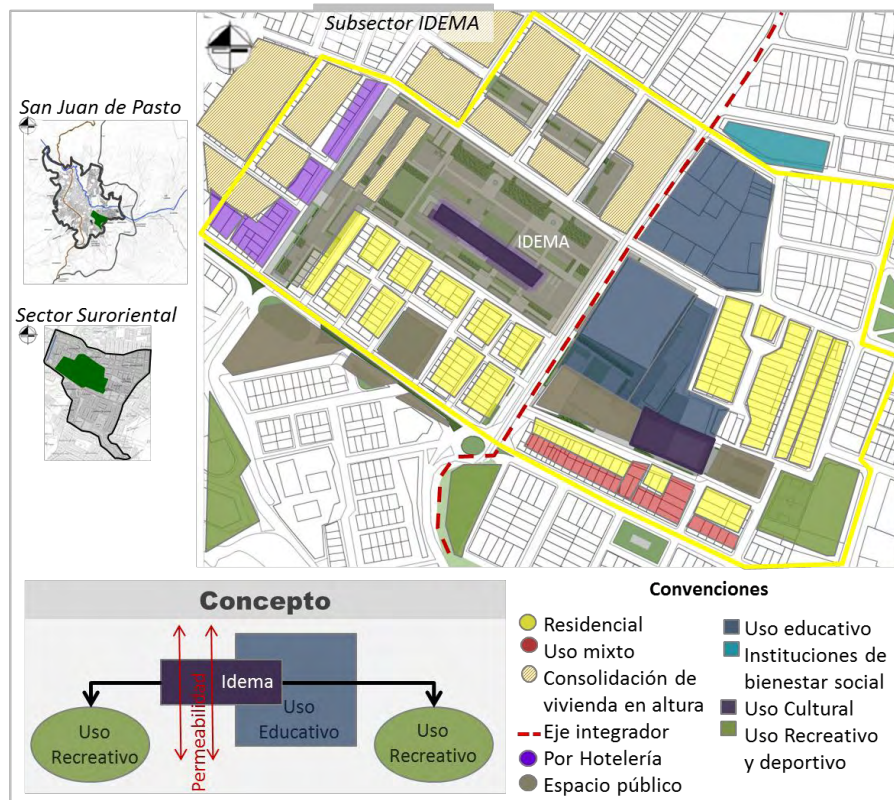


Figura 58. Propuesta de Usos. Subsector Idema

## Equipamientos

Para que las actividades desarrolladas en cada uno de los equipamientos del sector se complementen, se plantea promover la integración entre éstos implementando un centro de artes y oficios de artesanías en las instalaciones del antiguo Idema, generando a partir de los equipamientos existentes un conjunto de sitios de formación que parta desde la educación inicial, básica, hasta llegar a una formación para el trabajo, apoyados con equipamientos culturales como la biblioteca y el coliseo deportivo.

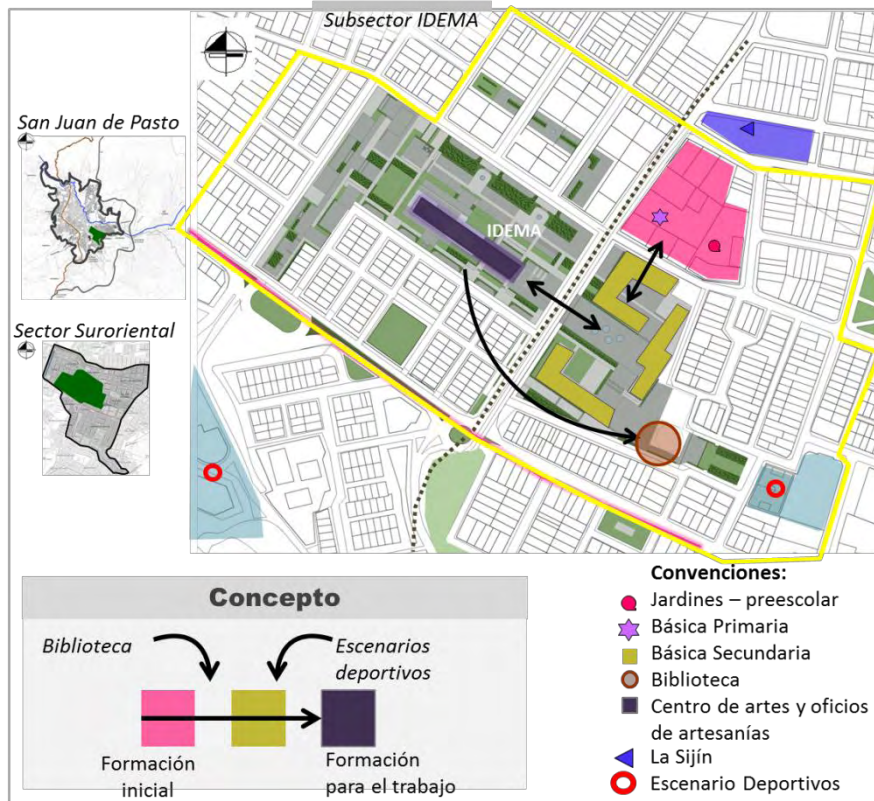


**Figura 59. Propuesta de Equipamientos. Subsector Idema.**

## Sociocultural

Enfocando la propuesta hacia una mejora social, se busca generar escenarios de encuentro permitiendo que el espacio público haga parte de la vivencia cotidiana para los residentes del sector, y de esta manera se encuentre a éste como un sector integrador y dinámico.

Se plantea un equipamiento de tipo educativo sobre el lote Idema, el cual contará con zonas culturales para que los habitantes utilicen estos espacios y éste no actúe como elemento aislado, sino por el contrario se encuentre vinculado con los demás escenarios culturales y deportivos para mantener dinámico el sector.

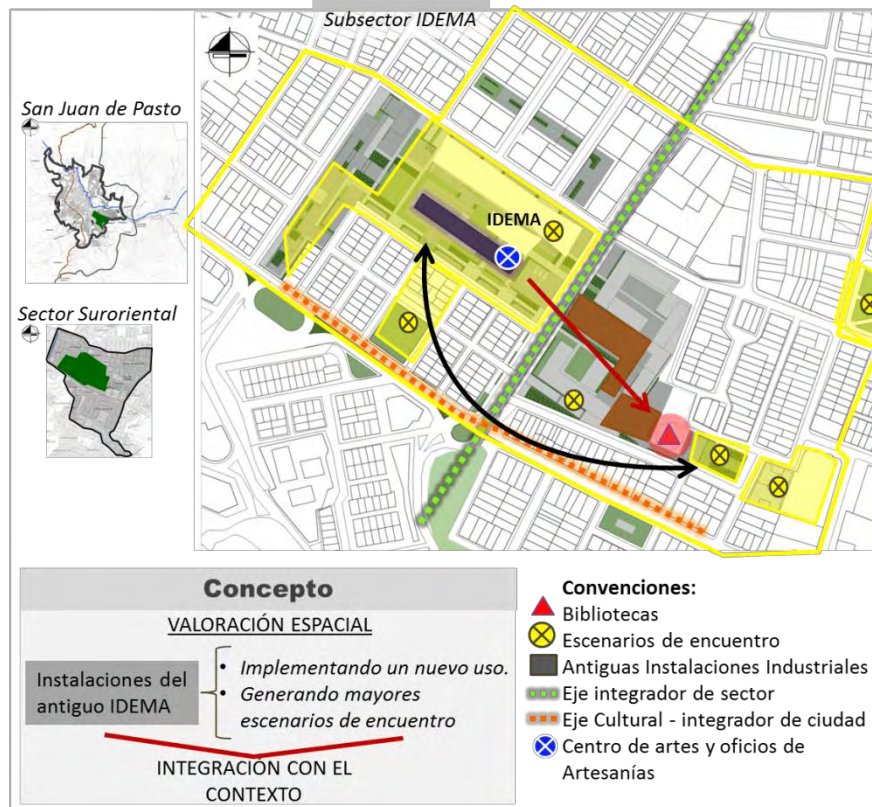


**Figura 60. Propuesta Sociocultural. Subsector Idema.**

### *Ambiental*

Para mejorar los aspectos ambientales del sector se busca aprovechar al máximo las zonas verdes existentes, incluyendo las ubicadas en el lote del Idema, incluyéndolos dentro de los planteamientos de espacio público.

Se genera espacio público en donde predomina el manejo de elementos ambientales que fortalezcan la conexión entre los diferentes equipamientos y generen corredores ambientales que hagan parte de las estrategias que dinamizan el sector.

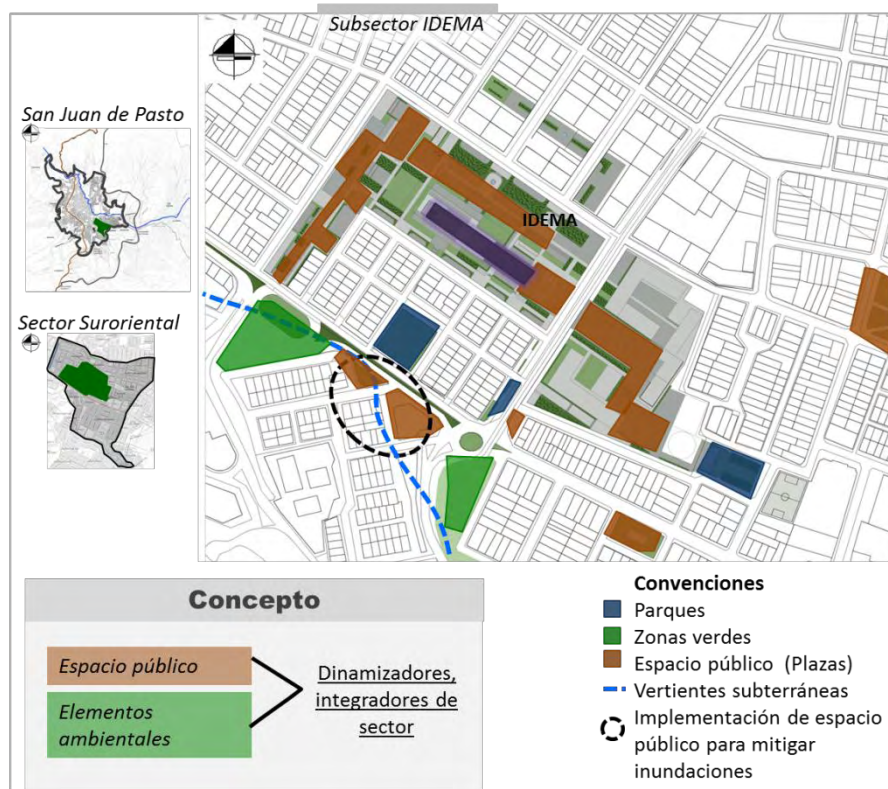


Figura 61. Propuesta Ambiental. Subsector Idema.

## Propuesta General del Subsector Idema

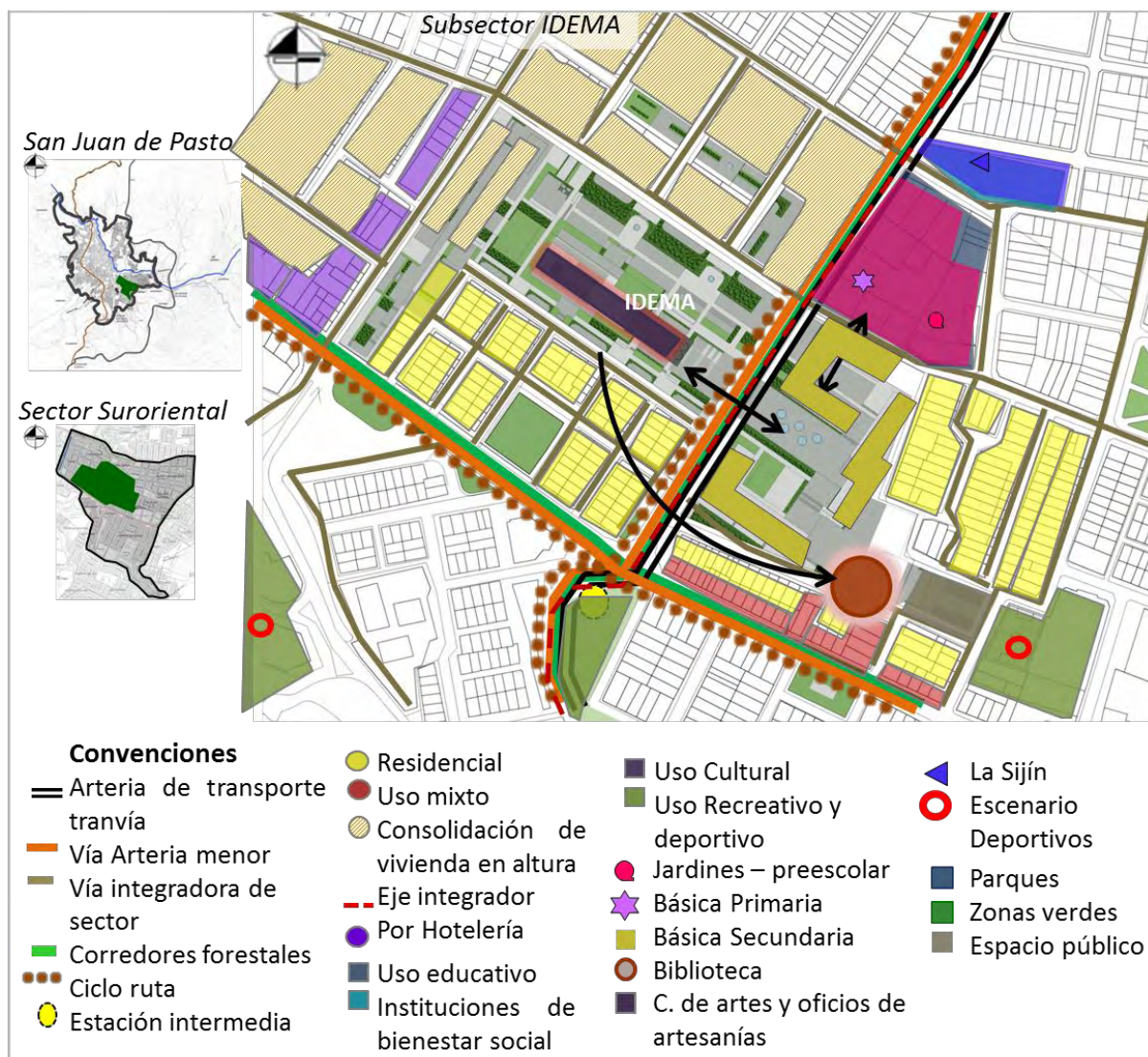


Figura 62. Propuesta Consolidada del Subsector Idema.

## 10. DISEÑO DE CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y OFICIOS DE ARTESANÍAS. LOTE IDEMA EN LA CIUDAD DE PASTO

### 10.1. PLANTEAMIENTO URBANO INMEDIATO

#### 10.1.1. Diagnóstico

Dentro de las problemáticas que se presentan en la zona se destaca:

- Por el lado de la movilidad, la discontinuidad de los senderos peatonales, pues no existen recorridos que conecten y permitan la movilidad en dirección nor-oriente, sur-occidente.
- En cuanto a usos, se presenta una división entre la zona residencial, esto debido a la presencia de un lote sin uso definido que se encuentra confinado limitando la comunicación directa entre sectores.
- Dentro del impacto por equipamientos encontramos un equipamiento industrial dentro de un contexto residencial y educativo, por esta razón el abandono de las instalaciones del IDEMA genera deterioro tanto físico como social en toda la zona.
- Según el aspecto ambiental sobresalen zonas verdes con vegetación dispersa que requieren de tratamiento para ser recuperadas y lograr que hagan parte de ambientes aprovechados por la comunidad.

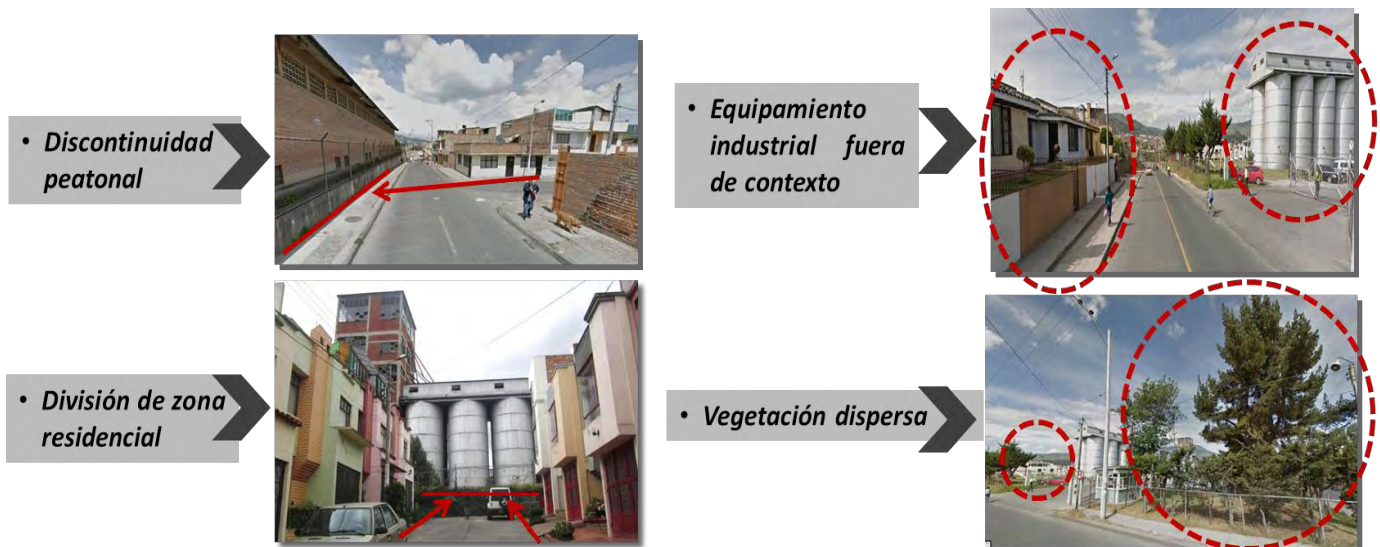


Figura 63. Diagnóstico Urbano Inmediato

### 10.1.2. Propuesta

En cuanto a la propuesta urbana inmediata generada por la creación del centro de capacitación en artes y oficios de artesanías en el lote del antiguo Idema, en primer lugar se plantea integralidad con los equipamientos educativos y culturales que se encuentran en la zona, con la intención de que por medio de los tratamientos de espacio público se pueda leer como una unidad.

De esta manera los pequeños colegios y escuelas disgregados del sector se re configuran en un nuevo y único planteamiento de equipamientos educativos, relacionándose directamente con los equipamientos de tipo cultural (Biblioteca) y deportivo (Coliseo).

Para el uso residencial de la zona se proyecta vivienda con primer piso de uso comercial, además de vivienda en altura que se generará por el cambio de uso y el impacto que del centro de capacitación.

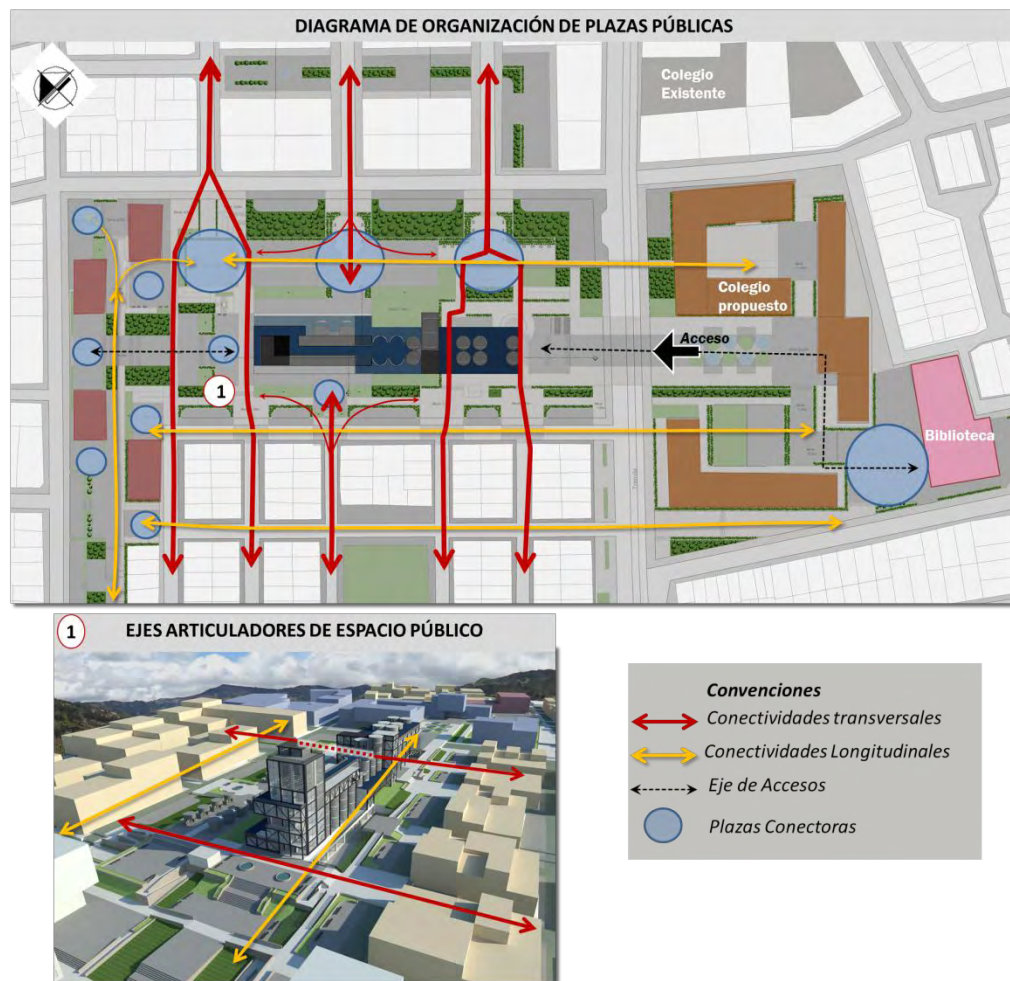


Figura 64. Relaciones Urbana Inmediata.

Se proponen de forma estratégica puntos de encuentro con el fin complementar la conectividad entre las zonas residenciales en dirección nororiente - suroccidente y los equipamientos educativos, culturales y recreativos en dirección suroriente - noroccidente.

Los elementos ambientales son claves para generar estos espacios y para marcar los recorridos dentro de esta zona cultural. La permeabilidad del equipamiento propuesto permitirá que este concepto se siga manteniendo en el planteamiento urbano.

Las diferentes zonas de encuentro diseñadas para el espacio público contarán con zonas verdes y adecuación para presentación de eventos informales, como por ejemplo montajes artísticos. La idea de estos pequeños escenarios es que la gente que habita el sector pueda encontrar espacios para el esparcimiento, recreación y cultura.

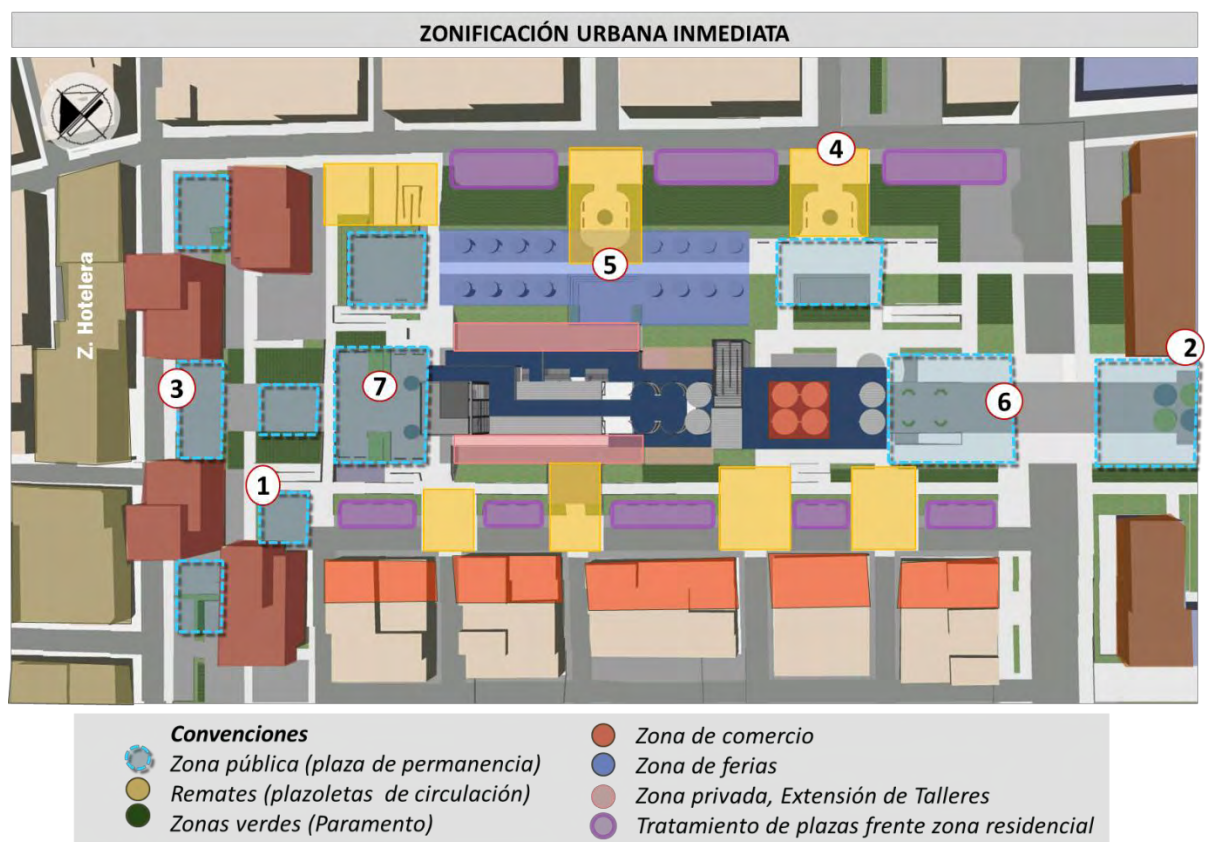


**Figura 65. Zonificación Urbana Inmediata.**

El espacio público propuesto frente a la creación del centro de capacitación contará con una amplia zona de ferias, la cual permitirá realizar importantes encuentros regionales y nacionales de muestras de artesanías, además la misma comunidad del sector podrá integrarse a éste tipo de actividades que logren desarrollarse. También habrá una zona destinada al comercio permanente de artesanías, que complementaría a la zona de ferias durante el tiempo en el que no haya eventos.

Algunas zonas contiguas al equipamiento serán restringidas, para un uso privado, pero visiblemente quienes recorran las diferentes plazas públicas podrán observar las actividades que se desarrollen en ellas.

Frente a las zonas residenciales inmediatas al lote Idema se propone hacer un tratamiento por medio de plazas, de tal forma que la vivienda se vincule con las actividades que se desarrollen en el interior.

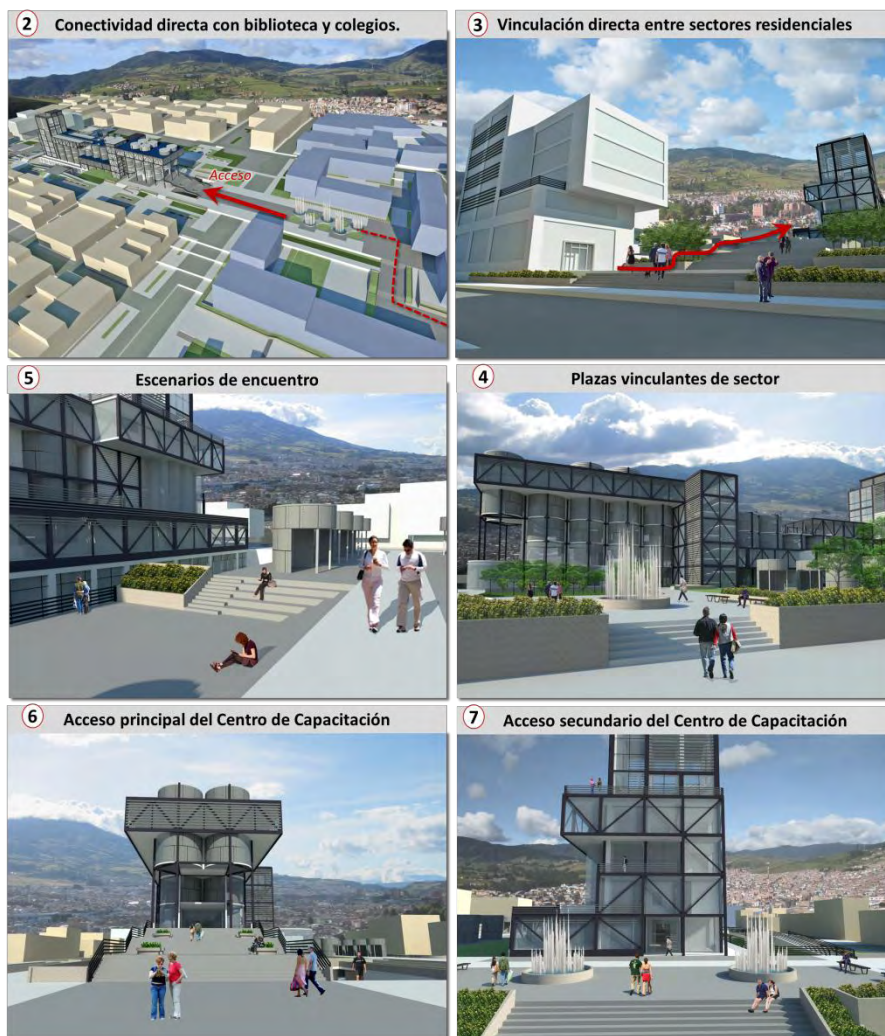


**Figura 66. Vistas 3D de Propuesta Urbana Inmediata.**

## 10.2. CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL LOTE IDEMA

### 10.2.1. Forma y función

#### *Descripción*

Este lote de trabajo se ubica entre carrera 4ª. No 18 a – 131 de la ciudad de Pasto, cuenta con un área de 17.900m<sup>2</sup>, dentro del cual se encuentra diferentes espacios que integran estas instalaciones industriales donde funcionaba el antiguo Idema, dentro de estos está: El centro de seguridad y control, la administración, control y registro, bodegas, silos de almacenaje, torre, nave de descargue y nave transportadora superior.

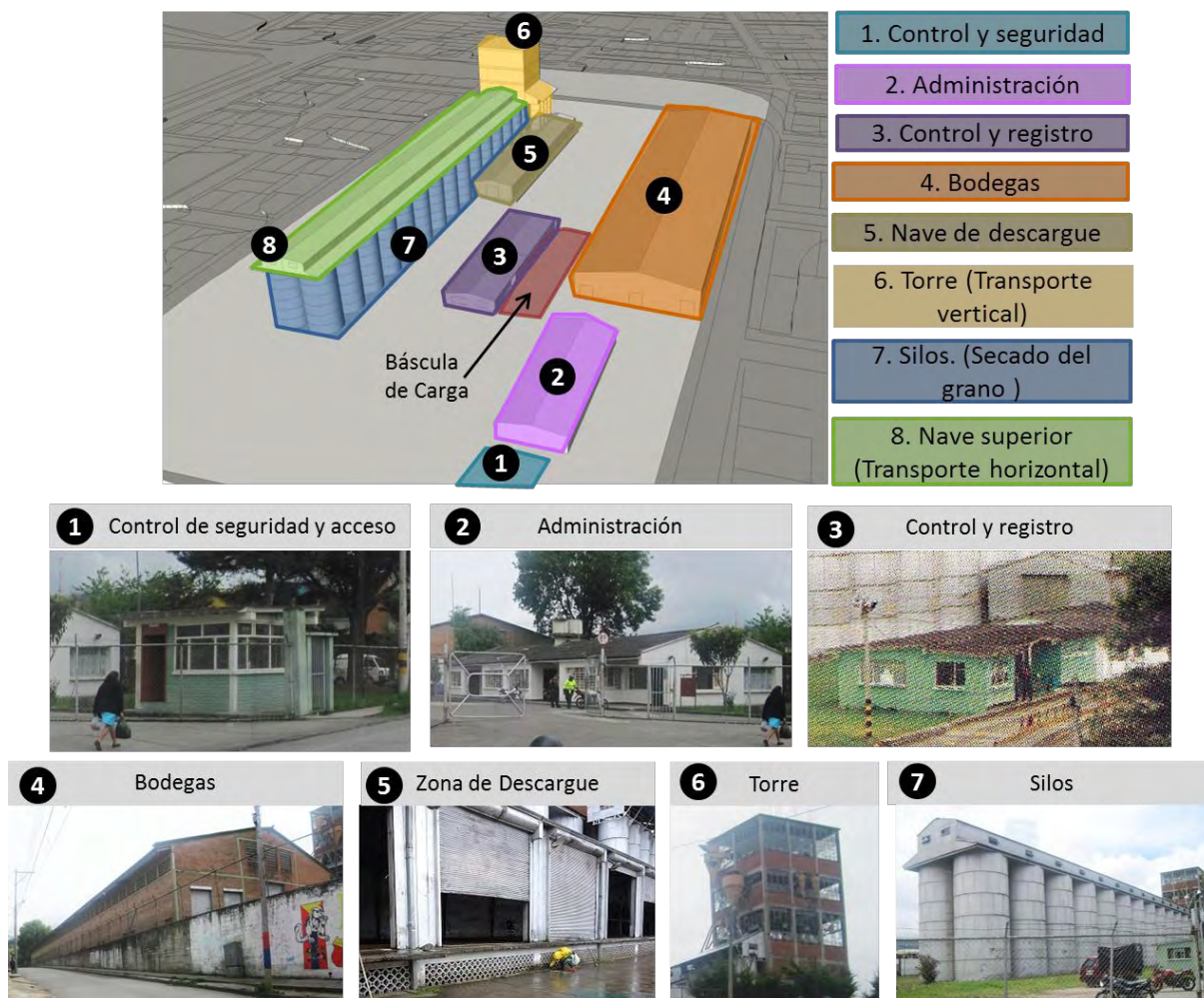


Figura 67. Espacios que conforman las instalaciones del Idema.

Dentro de las características formales de las instalaciones se destaca Monumentalidad y verticalidad en función de la horizontalidad del contexto. En cuanto a los elementos formales con mayor valor industrial están los silos, la nave de descargue y la torre, puesto que contienen los escenarios principales que dan muestra de la función industrial que en algún momento se daba.

Partiendo del análisis formal de este conjunto industrial, se observa que existen serios conflictos en relación con el contexto, se puede ver la fuerte restricción y aislamiento de estos espacios con su entorno residencial.

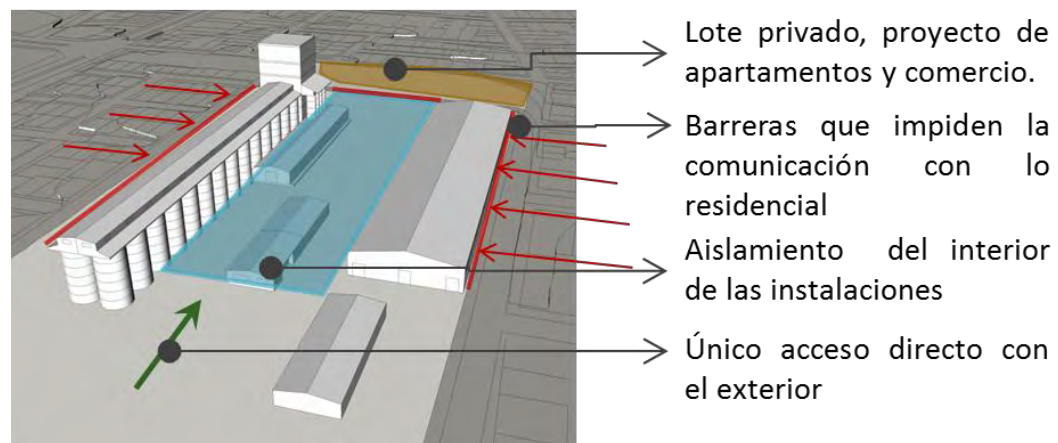


**Figura 68. Conflictos presentes en el Lote Idema**

### *Conclusiones*

Una de las conclusiones que surge al analizar las características actuales que presenta el antiguo Idema, es que los elementos formales que dan carácter a estas instalaciones como un escenario industrial son los Silos (unidades de almacenaje), Nave lateral (zona de descargue), y la Torre (sección de transporte vertical). Teniendo en claro lo anterior, al momento de intervenir el Idema únicamente se mantendrá estos elementos y se demolerán los restantes.

### *Propuesta*

Dentro de la propuesta formal tenemos que se liberarán las zonas aledañas al elemento principal a intervenir implementando espacio público, se realizan aberturas con el fin de garantizar la permeabilidad entre los diferentes ambientes. Además se plantean nuevas formas a lo largo del volumen con el fin de integrar los diferentes elementos que se quiere mantener del antiguo equipamiento, estos se modifican y se transforman buscando dar muestra de lo que sucede en su

interior. Se exhiben las tolvas que hacen parte de cada silo, además se busca un mayor protagonismo de la estructura, las texturas y pieles laminadas, características de los espacios industriales que se dieron en estas instalaciones.

La zona subterránea es liberada por medio de terrazas lo que permite que las actividades internas sean percibidas desde los ambientes públicos.

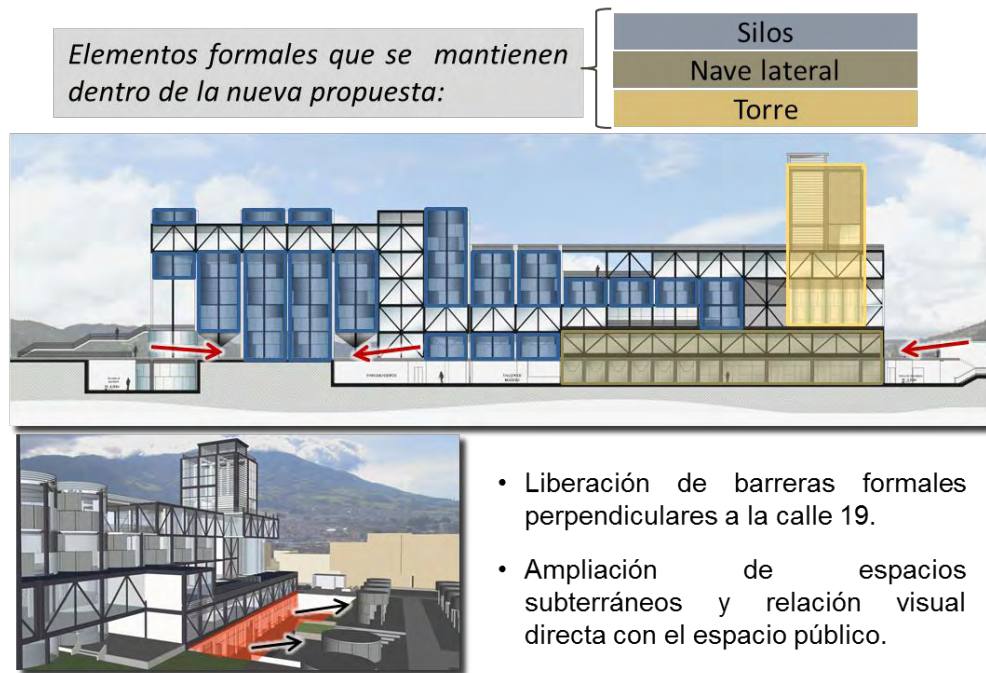


**Figura 69. Propuesta Formal Centro de Capacitación en Artes y Oficios de Artesanías**

### 10.2.2. Estructura

#### *Descripción*

El tipo de estructura empleado en la mayor parte de las instalaciones es metálica, en cuanto a los silos es auto portante y es la base que soporta la nave superior que comunica la parte interior de los silos de forma horizontal. Gracias al manejo de este tipo de estructura, se puede observar que ésta permite grandes luces en las naves.

Debido a que en algunas zonas se presentan espacios subterráneos se apoya la estructura metálica sobre vigas y columnas en concreto. Otro de los elementos

principales que se caracteriza por estar hecho en concreto es la torre, la cual permite la circulación vertical dentro de las instalaciones.

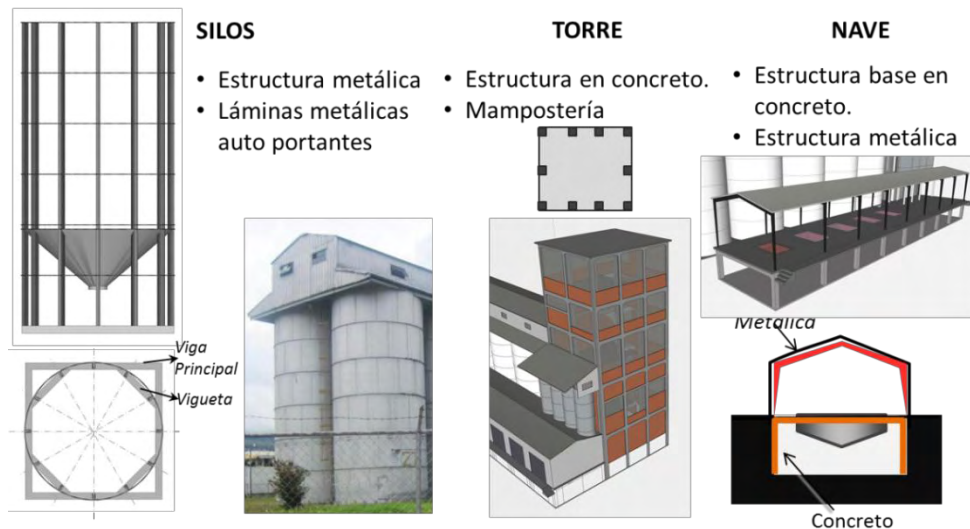


**Figura 70. Estructura de las Instalaciones del Idema**

### Conclusiones

Teniendo en cuenta los elementos a conservar se puede determinar que la estructura en concreto existente se mantendrá, además es necesario implementar una estructura extra para los silos si se quiere utilizar el espacio vacío de su interior. En cuanto a la nave la estructura subterránea es eficiente lo que permitirá continuar con el mismo sistema de piezas metálicas en los niveles superiores.

### Propuesta

En cuanto a la estructura en concreto existente se conserva en su totalidad (torre y nivel subterráneo de la nave lateral). Para la proyección de los nuevos espacios se amplía la parte subterránea a lo largo y ancho del conjunto de silos del proyecto.

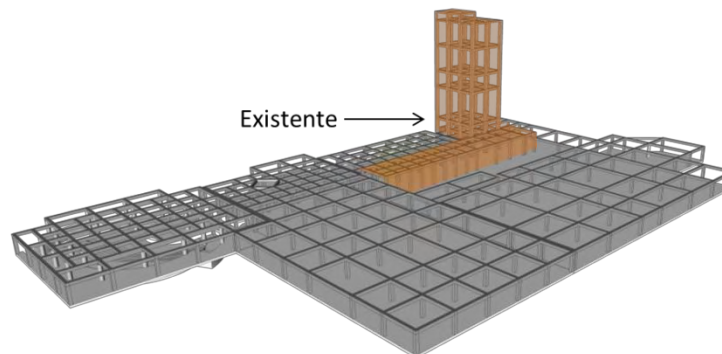


**Figura 71. Propuesta Estructura en Concreto**

Además se busca rigidizar el interior de los silos para generar losas en su interior, para esto se utiliza en nivel subterráneo cimentaciones y estructura base en concreto, desde el nivel dos en adelante se utilizan perfiles metálicos. Para la intervención de los silos se implementa una estructura metálica. Los perfiles metálicos utilizados para los pilares serán HEB 360 y para vigas serán IPE 300.

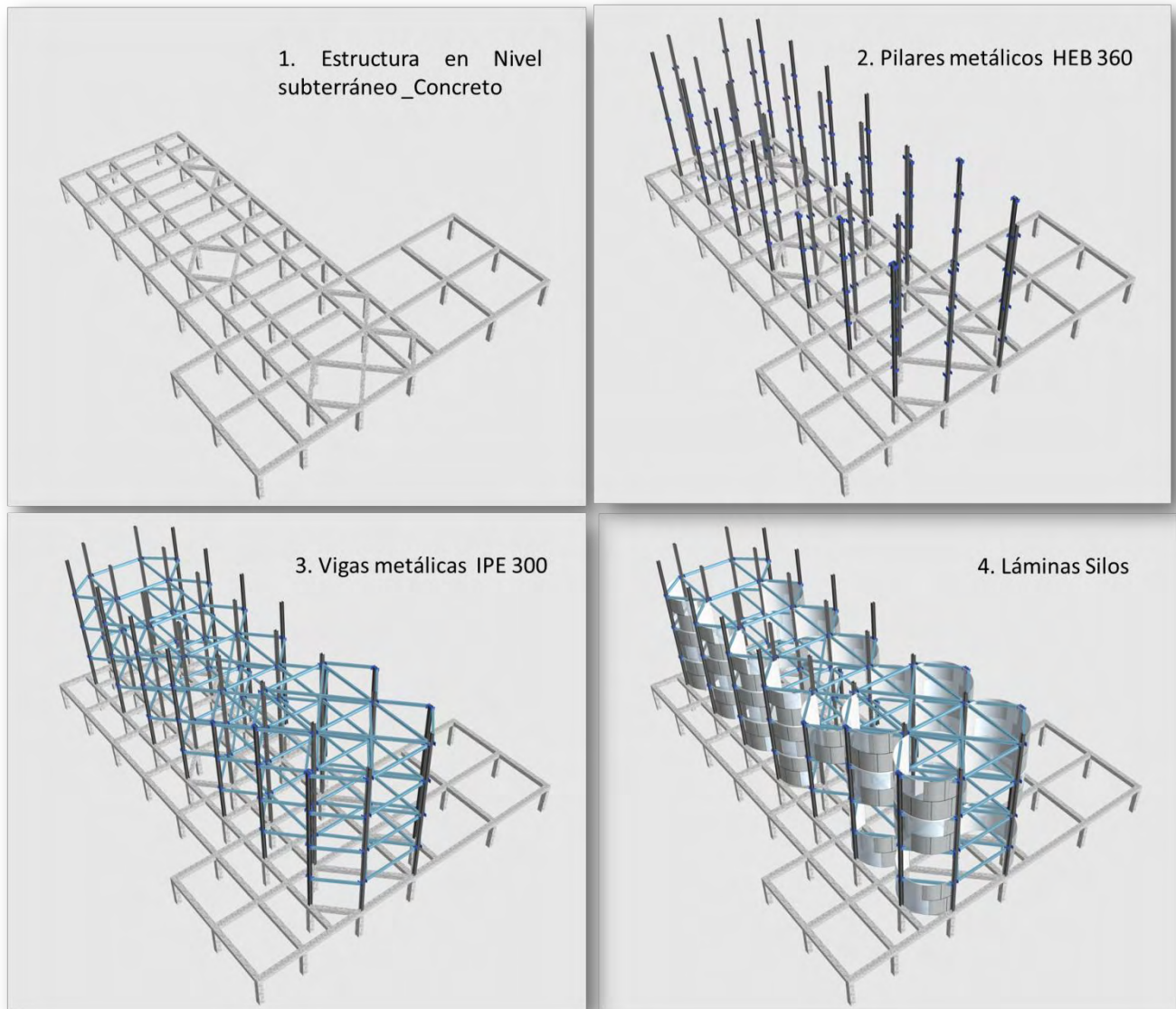


**Figura 72. Propuesta Estructura metálica para la Intervención de Silos**

En cuanto a la estructura para las nuevas formas se prolonga la estructura modular de los silos con el fin de generar voladizos, esto acompañado de un sistema arriostrado para la distribución óptima de cargas.

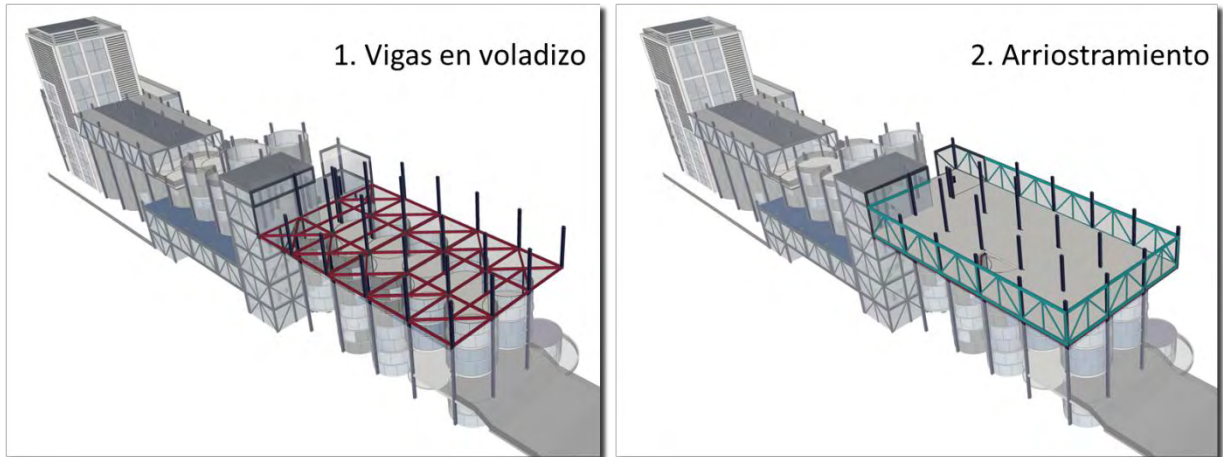


**Figura 73. Propuesta Estructura Metálica para Nuevo Volumen**



**Figura 74. Detalles Estructura Metálica**

### 10.3. ANÁLISIS DE VARIABLES FÍSICAS

#### 10.3.1. Vientos

##### *Diagnóstico*

En cuanto a este fenómeno las instalaciones reciben de forma directa los vientos, pero al presentarse aberturas en los volúmenes permite que el viento pase disipando el choque que estos generan. Su ubicación hace que los vientos choquen directamente.

Presenta escasa vegetación, por lo que no se logra disipar los vientos.

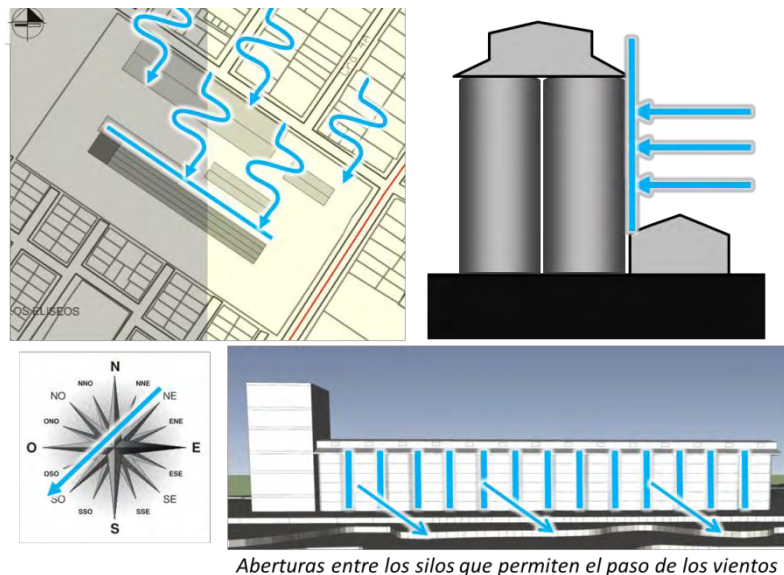


**Figura 75. Vientos. Lote Idema.**

##### *Propuesta*

Para evitar el choque directo de vientos y para que el viento pueda ingresar a los diferentes espacios se deben presentar perforaciones, además de variación de alturas entre los diferentes volúmenes, por esta razón se generan aberturas para permitir que el viento fluya sin que se presenten choques directos.

Además se maneja movimiento en las formas para disipar el viento y en ocasiones que ingrese en los espacios para garantizar ventilación en los talleres.

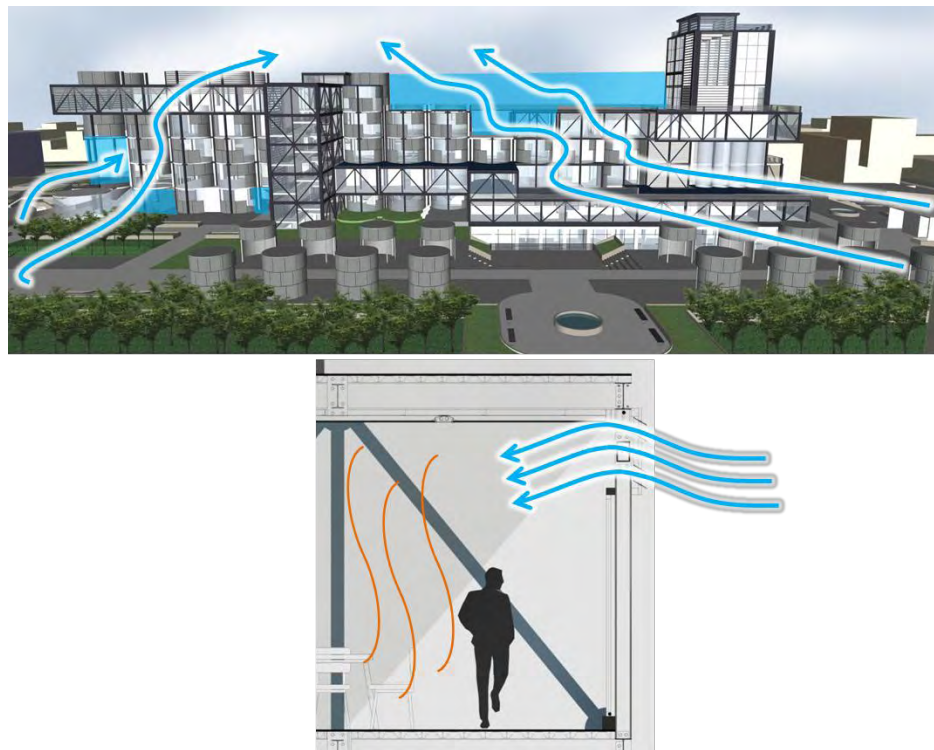


**Figura 76. Actuación de Vientos sobre el Proyecto**

### 10.3.2. Asoleación

#### *Diagnóstico*

La disposición de las instalaciones es óptima, ya que las fachadas más amplias dejen recibir en mayor medida los rayos del sol durante toda la jornada. Además ninguna de las caras recibe perpendicularmente los rayos de sol, pero al tratarse de un volumen con largas fachadas en sentido horizontal logra capturar los rayos solares en el 80% del volumen.



**Figura 77. Asoleación. Lote Idema**

### *Propuesta*

Para lograr una óptima iluminación se generan aberturas y cambio de niveles de los silos que son los elementos con mayores dificultades, también se manejará mucho el material acristalado ya que en el interior se ubicarán talleres, los cuales necesitan de la mayor y mejor iluminación durante toda la jornada.

Para las zonas subterráneas se generarán perforaciones hacia el espacio público con el fin de mantener iluminado también estos espacios.

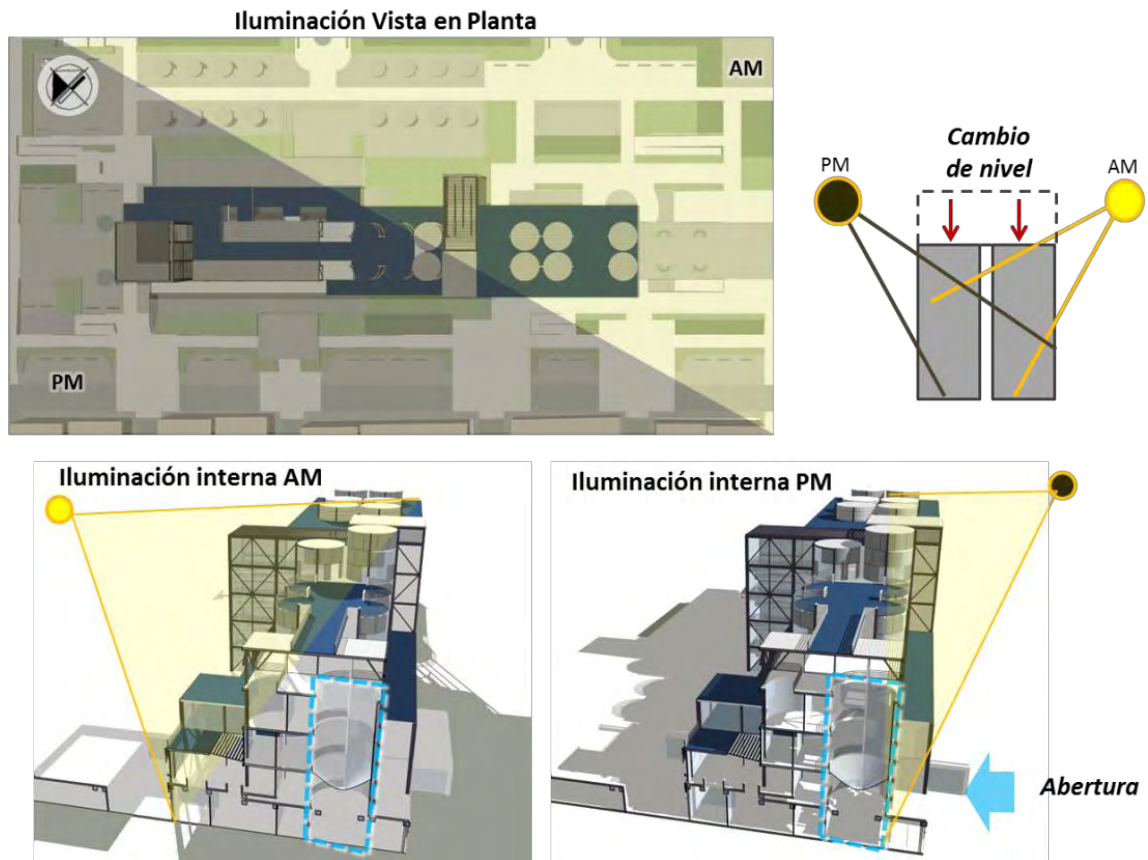


**Figura 78. Asoleación sobre el Proyecto**

### **10.3.3. Visuales**

#### *Diagnóstico*

Al encontrarse en un terreno con altura predominante dentro del sector, permite que estas instalaciones cuenten con una importante visual hacia la ciudad y hacia

uno de los elementos ambientales más importantes de Pasto que es el volcán Galeras.

En cuanto a las visuales hacia el interior de las instalaciones, estas si son deficientes, pues las pocas zonas verdes no cuentan con tratamiento que vuelva interesante estas visuales.

Sobre la calle 19 se presenta una extensa barrera física que imposibilita la visualización hacia el interior del lote.



**Figura 79. Visuales. Lote Idema**

### *Propuesta*

Para conservar las grandes visuales que presenta éste lugar, se mantienen los espacios con mayor acogida en los niveles superiores además se generan terrazas en cada uno de los niveles con el fin de que se pueda observar las panorámicas de la ciudad, al igual que el paisaje generado por el espacio público del entorno.

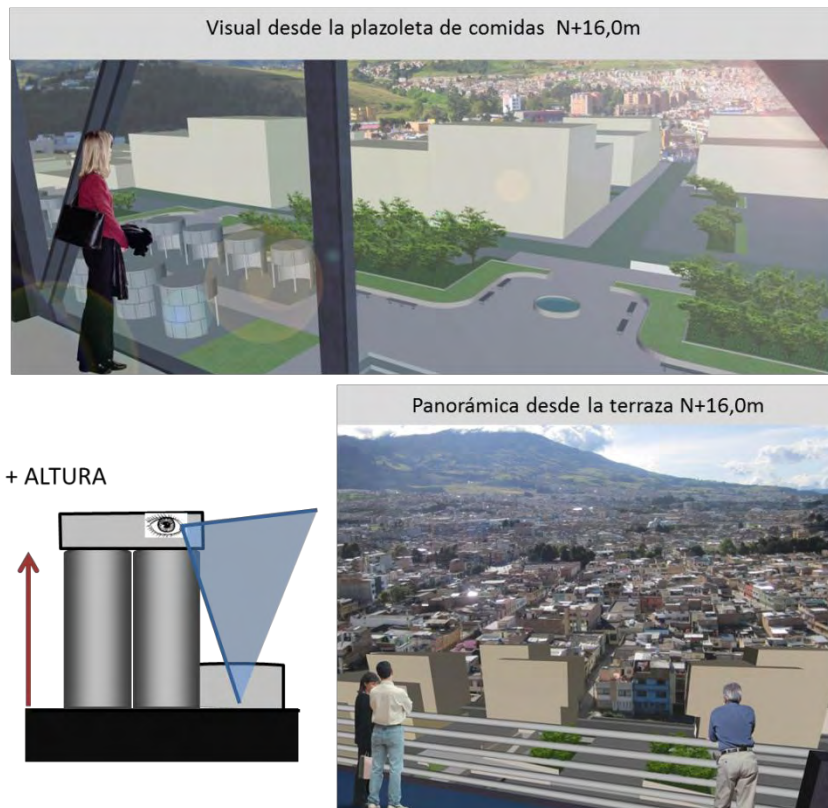


Figura 80. Visuales del Proyecto

#### 10.3.4. Imagen

##### Diagnóstico

Es considerado como hito debido a la magnitud de las instalaciones, además al encontrarse ubicado en un terreno elevado puede ser percibido desde diferentes sectores. Además es catalogado como: punto de referencia dentro del sector y la ciudad, es considerado como elemento importante como imagen del sector, aunque por varios años haya pasado a ser un sitio abandonado.



Figura 81. Imagen. Lote Idema.

### Propuesta

Para la propuesta del centro de capacitación se quiere conservar la monumentalidad que caracteriza a este hito y de esta forma mantener el mismo lenguaje visual que se percibe desde los sectores aledaños.

Además se fortalecerán los elementos ambientales que se dan en el lote y se buscará que sean elementos contundentes dentro del espacio público.

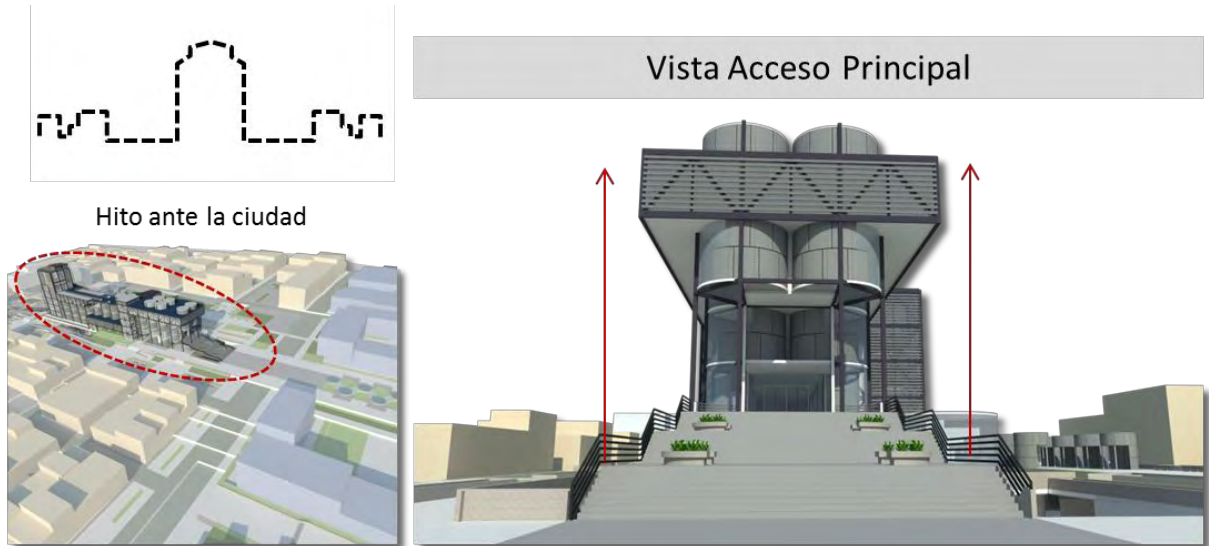


Figura 82. Imagen para el equipamiento propuesto

## 10.4. CONCEPTOS DE INTERVENCIÓN

Para la apropiación de las instalaciones del Idema se liberan zonas que se encontraban en conflicto y que actuaban como barrera, y de ésta manera se intervienen los elementos más característicos de la actividad industrial que se dio en ese lugar.

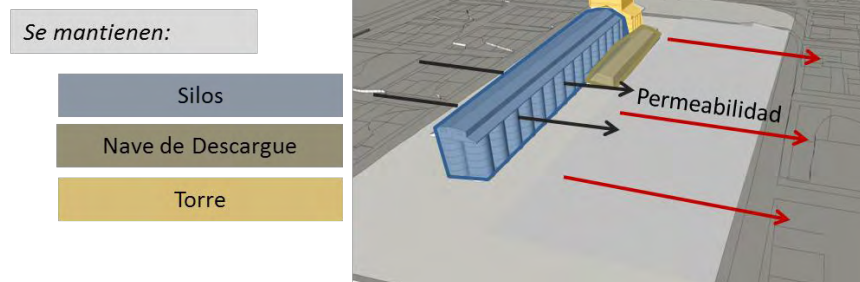


Figura 83. Definición de elementos a intervenir.

### Permeabilidad

La propuesta para este equipamiento es lograr reducir al máximo el carácter de barrera que posee y por el contrario permitir permeabilidad para que las zonas residenciales se encuentren vinculadas entre sí. Éste concepto también se ve traducida en las transparencias de los elementos compositivos y en sí de las espacios internos

### Transición

El centro de capacitación actuará como elemento de transición y de ésta manera formalmente también se manejará éste concepto, de tal forma de que el conjunto de elementos den muestra paulatina de lo que existió en el lugar hasta alcanzar en algunas de las formas intervenciones totales, las cuales traducen la idea de que es necesario un cambio, una evolución.

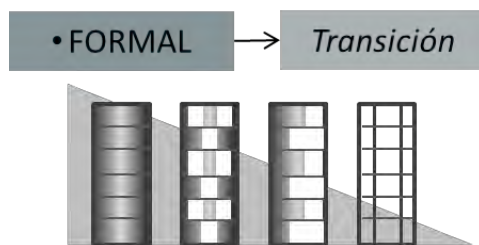


Figura 85. Concepto. Transición.

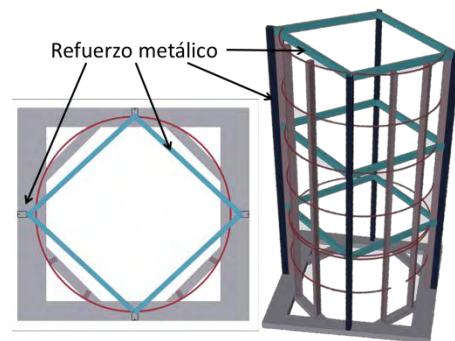


Figura 84. Intervención. Refuerzo en silos

### Reutilizar

Uno de los principales conceptos a emplear para el diseño del proyecto es reusar la estructura existente además de algunos de los elementos de recubrimiento que caracterizan a las instalaciones, en el caso de los silos al momento de intervenirlos se refuerza su estructura ya que se implementarán losas en su interior.

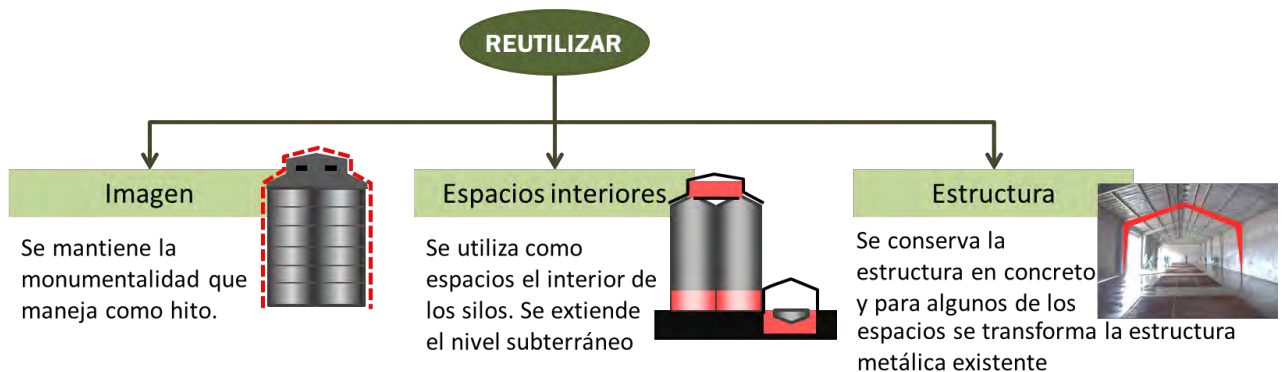


Figura 86. Concepto. Reutilizar.

Formalmente se mantiene el carácter simétrico y vertical que manejan en su conjunto la serie de silos y torre.

En cuanto a los espacios internos se conserva algunos de los elementos característicos de la industria que se dio en este lugar como son las tolvas, los niveles subterráneos y las naves tanto superior como lateral, sitios claves que dan muestra del uso que tiempo atrás tuvieron.

## 10.5. DIMENSIONAMIENTO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN

### *Usuarios*

Teniendo en cuenta el déficit de artesanos que no cuentan con estudios de educación superior y el porcentaje de población vulnerable que se ven involucrados dentro del sector se determinó el siguiente número de usuarios para los que fue diseñado el centro de capacitación de artes y oficios de artesanías de la ciudad de Pasto.

| TIPO DE USUARIOS | PERFIL                                 | CONDICIÓN               | CARACTERÍSTICA                                                    |
|------------------|----------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| DIRECTOS         | Alumnos<br>(700 personas)              | Artesanos               | Personas que estén vinculados al sector artesanal                 |
|                  |                                        | Población vulnerable    | Desplazados, personas de estrato 1 y 2, jóvenes y adultos mayores |
|                  | Visitantes<br>(800 personas)           | Turistas                | Extranjeros                                                       |
|                  |                                        | Foráneos                | Población local                                                   |
| INDIRECTOS       | Administrativos<br>(30 personas)       | Director y funcionarios | Directivos de los programas de formación y salones de eventos     |
|                  | Docentes<br>(50 personas)              | Profesores              | Artesanos veteranos                                               |
|                  | Personal de servicios<br>(20 personas) | Personal vinculado      | Encargados de cafetería, aseo, mantenimiento y vigilancia.        |
| OCASIONALES      | Transeúntes                            | Comunidad en general    | Peatones, habitantes del sector                                   |

**Tabla 2. Usuarios del centro de capacitación de artes y oficios de artesanías de la ciudad de Pasto**

## Oficios

El centro de capacitación en artes y oficios de artesanías se enfoca en los trabajos que se realizan de forma manual, buscando beneficiar tanto las técnicas de producción, la valoración y calidad de las artesanías y la calidad de vida del artesano. De esta manera los oficios ofrecidos en este centro de capacitación son los descritos en la Tabla 4.

### OFICIOS DE ARTESANÍAS

| TIPO DE OFICIO                   | MATERIA PRIMA   | PRODUCTOS                                                        |
|----------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| TEJIDO                           | Iraca           | Sombreros, cestas, tapetes, individuales, bolsos, adornos.       |
|                                  | Fique           | Bolsos, tapetes, sombreros, adornos, muñecos.                    |
| TALLA, EBANISTERÍA Y CARPINTERÍA | Madera          | Muebles, cofres, marcos, esculturas.                             |
| CERÁMICA - ALFARERÍA             | Barro o arcilla | Jarrones, platos, maderas, figuras en serie.                     |
| ACABADOS                         | Mopa-mopa       | Decoración de marcos, bancos, máscaras, cofres.                  |
|                                  | Tamo            | Decoración de jarrones platos, cajas, cofres de madera.          |
| REPUJADO                         | Cuero           | Alfombras, muebles, baúles, cinturones, bolsos, cofres, zapatos. |

**Tabla 3. Oficios Ofrecidos en el Centro de Capacitación en Artes y Oficios de Artesanías**

## 10.6. ZONIFICACIÓN

Dentro del proyecto se plantean 3 zonas una de tipo privado en donde se ubican todos los talleres y oficinas administrativas, otra zona de uso semi público en donde se encuentra el auditorio que será utilizado por el público en general o en servicio del centro de capacitación al presentarse encuentros regionales, y una zona de uso público en donde se encontrarán comercio, espacios didácticos que darán muestra de los oficios de artesanías sobre los q se fundamenta el centro de capacitación, y una plazoleta de comidas; estos espacios serán quienes permitan el la continua interacción y dinamismo con la comunidad en general.

| CLASIFICACIÓN                  | FASES                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|
| • TRATAMIENTO DE MATERIA PRIMA | • CLASIFICACIÓN                                        |
|                                | • ADECUACIÓN DEL MATERIAL                              |
| • APLICACIÓN DE TÉCNICA        | • REALIZACIÓN DEL DISEÑO A DESARROLLAR                 |
|                                | • PROCESO DE APLICACIÓN                                |
| • PROCESOS FINALES             | • TERMINACIÓN, SECADO O TOQUES FINALES DE LA ARTESANÍA |
|                                | • PREPARACIÓN PARA COMERCIALIZAR LAS ARTESANÍAS        |

Tabla 4. División de Ambientes para cada Taller



Cuadro 11. Organización Espacial General del Centro de Capacitación

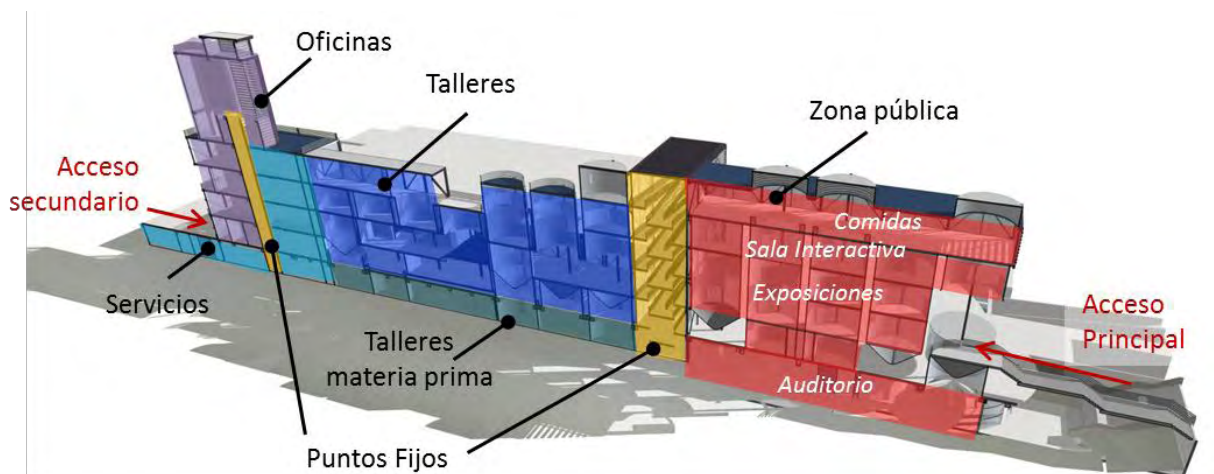


Figura 87. Zonificación general del proyecto

Programa arquitectónico:

| PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN<br>EN ARTES Y OFICIOS DE ARTESANÍAS |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |            |               |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------------|------|
| ADMINISTRATIVO                                                                         |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |            |               |      |
| CANT.                                                                                  | ESPACIO                   | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                    | CAP. | AREA<br>M2 | AREA<br>T. M2 | M2/P |
| 1                                                                                      | RECEPCIÓN                 | Zona de recibo y sala de espera.                                                                                                                                                                                                                               | —    | 30         | 30            | —    |
| 2                                                                                      | OFICINA ADMINISTRACION    | Administración del Centro de Artes y Oficios (dependencias públicas) con baño privado, secretaria                                                                                                                                                              | 12   | 24         | 48            | 2    |
| 1                                                                                      | INFORMACIÓN               | Punto de información sobre los cursos ofertados, ubicado en el hall de acceso                                                                                                                                                                                  | 2    | 3,6        | 3,6           | 1,8  |
| 1                                                                                      | DIRECCIÓN                 | Oficina del director y sudirector del centro de formación, con secretaria y baño privado                                                                                                                                                                       | 4    | 40         | 40            | 10   |
| 1                                                                                      | SALA DE PROFESORES        | Espacios para el personal docente                                                                                                                                                                                                                              | 50   | 80         | 80            | 1,6  |
| 1                                                                                      | TESORERÍA                 | Punto de pago o caja incluye auxiliar y sitio caja fuerte, 2 personas.                                                                                                                                                                                         | 2    | 15         | 15            | 7,5  |
| 2                                                                                      | OFICINAS DE ASISTENCIA    | Oficinas de Bienestar Estudiantil y unidad de salud para estudiantes                                                                                                                                                                                           | 4    | 20         | 40            | —    |
| 1                                                                                      | DEPOSITO                  | Bodegaje de Insumos, papelería, elementos de oficina                                                                                                                                                                                                           | —    | 15         | 15            | —    |
| 2                                                                                      | BATERÍA DE BAÑOS          | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 6 personas cada uno                                                                                                                                                                     | 6    | 21,6       | 43,2          | 3,6  |
| AREA TOTAL                                                                             |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |            | 314,8         |      |
| ESPACIOS DE FORMACIÓN                                                                  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |            |               |      |
| 2                                                                                      | SALA ALTERNA AUDIOVISUAL  | (capacidad para 40 personas ) Espacio donde se puede realizar mesas de trabajo, presentación de proyectos y teleconferencias                                                                                                                                   | 50   | 75         | 150           | 1,5  |
| 1                                                                                      | SALA DE INVESTIGACIÓN     | Espaciocon computadores y acceso a internet, mesas de trabajo y documentación sobre artesanías                                                                                                                                                                 | 25   | 70         | 70            | 2,8  |
| 1                                                                                      | TALLER DE IRACA (TEJIDOS) | A. Diseño, Depósito, Cocina, A. Lavado, A. Secado (al aire libre), A. Tejido, espacio amplio para el tejido, hormado y encintado (con presencia de ruecas, horma y máquina de coser)                                                                           | 12   | 204        | 204           | 17   |
| 1                                                                                      | TALLER DE FIQUE (TEJIDOS) | A. Diseño, Depósito, A. Lavado, Cocina, A. Escarameado, A. Hilado, A. Tejido. A. Secado (al aire libre al sol / y a la                                                                                                                                         | 12   | 216        | 216           | 18   |
| 1                                                                                      | MOPA MOPA (ACABADOS)      | A. Diseño, Depósito, Cocina (carbón, siendo el espacio central), A. de limpieza (con espacios para Macerado, Estiramiento, Molido). A. preparación de la pieza, A. Aplicación del Barniz (con espacios de almacén, templado, colado, pintura y terminado) y A. | 12   | 162        | 162           | 13,5 |
| 1                                                                                      | TAMO (ACABADOS)           | A. Diseño, Depósito, A. preparación de fibra y de pieza, A. Aplicación del tamo(con mesas para la elaboracion de laminillas y decoración), A.Secado (al aire libre al terminar el laqueado)                                                                    | 12   | 156        | 156           | 13   |

|                         |                             |                                                                                                                                                                                        |     |      |        |      |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|--------|------|
| 1                       | TALLA EN MADERA             | A. de diseño, A. Almacenamiento, A. Secado e inmunizado. A. dimensionado (herramientas de corte y desbaste). A. preensamble, A. de decorado, A. armado y terminado (con un area de     | 12  | 222  | 222    | 18,5 |
| 1                       | TALLER DE CERÁMICA          | A. de diseño, A. de preparación de arcilla, A. de aplicación de técnica (con areas para modelado, decorado y secado) Cocina (con hornos)                                               | 12  | 150  | 150    | 12,5 |
| 1                       | TALLER DE CUERO             | A. de diseño, A. de preparación de suero (curtido y z. secado), cocina, A. de moldeado en yeso, A. repujado                                                                            | 12  | 180  | 180    | 15   |
| 1                       | TALLER GENERAL              | Espacio con mesas de trabajo para seminarios                                                                                                                                           | 15  | 90   | 90     | 6    |
| 2                       | AULAS MULTIPLES             | Espacio para clase conjuntas, con posibilidad de ampliarse en un gran                                                                                                                  | 15  | 70,5 | 141    | 4,7  |
| 7                       | BATERÍA DE BAÑOS (ACABADOS) | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 4 personas cada uno, con vestier y lookers. Se ubica uno en cada sección                                        | 8   | 40   | 280    | 5    |
| 6                       | DEPOSITO                    | Compartido y en relación directa la sala de audiovisuales , es un espacio ventilado , iluminado , espacioso,                                                                           | —   | 16   | 96     | —    |
| 1                       | BATERÍA DE BAÑOS GENERAL    | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 6 personas cada uno.                                                                                            | 12  | 43,2 | 43,2   | 3,6  |
| AREA TOTAL              |                             |                                                                                                                                                                                        |     |      | 2160,2 |      |
| ESPACIOS MULTIFUNCION   |                             |                                                                                                                                                                                        |     |      |        |      |
| 1                       | GALERÍA DE EXPOSICIONES     | Espacio adecuado para todo tipo de exposiciones de artesanías                                                                                                                          | 80  | 240  | 240    | 3    |
| 1                       | SALA INTERACTIVA            | Espacio donde se da muestra de las artesanías y de los diferentes procesos para su realización.                                                                                        | 50  | 125  | 125    | 2,5  |
| 1                       | AUDITORIO                   | Espacio para para conferencias y capacitaciones que se realicen a nivel regional, silletería movil.                                                                                    | 400 | 440  | 440    | 1,1  |
| 1                       | ZONA DE DE FERIAS           | Zona abierta al público con disposición de estantes al momentos de ferias                                                                                                              | 250 | 750  | 750    | 3    |
| 1                       | BATERÍA DE BAÑOS            | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 8 personas cada uno.                                                                                            | 16  | 57,6 | 57,6   | 3,6  |
| AREA TOTAL              |                             |                                                                                                                                                                                        |     |      | 1372,6 |      |
| CAFETERIA Y RESTAURANTE |                             |                                                                                                                                                                                        |     |      |        |      |
| 1                       | CAFETERIA                   | Area cubierta con mesas para atender aproximadamente 70 personas entre alumnos y profesores. Espacio auxiliar para comida pequeñas, con vista al                                       | 70  | 84   | 84     | 1,2  |
| 1                       | COCINA                      | Cocina con capacidad para almacenar alimentos de genero refrigerado y no refrigerado, con área de trabajo para cocción y preparación y barra para servicio. Para atender un comedor de | —   | 65   | 65     | —    |
| 1                       | BATERÍA DE BAÑOS            | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 6 personas cada uno.                                                                                            | 12  | 43,2 | 43,2   | 3,6  |
| 1                       | BAÑO Y VESTIER DE PERSONAL  | Baños con vestier para hombres y mujeres, para el area de cocina, de facil acceso desde el exterior.                                                                                   | 4   | 20   | 20     | 5    |
| 1                       | CUARTOS ASEO                | cuarto con locker, estantes y lavadero.                                                                                                                                                | —   | 10   | 10     | —    |
| 1                       | DEPOSITO                    | Otros insumos , materias primas.                                                                                                                                                       | —   | 20   | 20     | —    |
| AREA TOTAL              |                             |                                                                                                                                                                                        |     |      | 242,2  |      |

| AREA TECNICA                     |                             |                                                                                                                                                  |     |      |           |     |
|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-----------|-----|
| 1                                | SUB-ESTACIÓN ELÉCTRICA      | Área para ubicar los tableros de control, estación y planta electrica para el centro de artes y oficios.                                         | —   | 20   | 20        | —   |
| 1                                | TANQUE DE ALMACEN. Y BOMBEO | Área para ubicar las bombas y elementos del sistema hidráulico para el conjunto deportivo.                                                       | —   | 35   | 35        | —   |
| 1                                | SEGURIDAD Y CONTROL         | Cerca a la administración para el monitoreo con equipos.                                                                                         | —   | 15   | 15        | —   |
| 2                                | MANTENIMIENTO               | Cuarto para el personal que se encarga del mantenimiento técnico donde puedan guardarse maquinas o                                               | —   | 10   | 20        | —   |
| 2                                | BASURAS                     | Cuarto para deposito de basuras, cargue y descargue, este espacio debe estar separado de areas comunes, con facil acceso vehicular y ventilacion | —   | 12   | 24        | —   |
| AREA TOTAL                       |                             |                                                                                                                                                  |     |      | 114       |     |
| COMERCIO                         |                             |                                                                                                                                                  |     |      |           |     |
| 1                                | PLAZOLETA DE COMIDAS        | Zona de locales de comidas que apoyan a las áreas públicas (como la zona de ferias) y semi públicas (como el auditorio) . Aprox. 8 locales       | 350 | 735  | 735       | 2,1 |
| 1                                | BATERÍA DE BAÑOS            | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 6 personas cada uno.                                                      | 12  | 43,2 | 43,2      | 3,6 |
| 1                                | CUARTOS ASEO                | Cuarto con locker, estantes y lavadero                                                                                                           | —   | 8    | 8         | —   |
| 1                                | DEPOSITO                    | Otros insumos , materias primas.                                                                                                                 | —   | 20   | 20        | —   |
| 4                                | LOCAL COMERCIO ARTESANAL    | Con atención permanente, zonas que sirven para el comercio y excibición de artesanías elaboradas en el mismo centro.                             | —   | 25   | 100       | —   |
| 1                                | BATERÍA DE BAÑOS            | Servicios para esta área masculinos y femeninos con una capacidad para 6 personas cada uno.                                                      | 12  | 43,2 | 43,2      | 3,6 |
| AREA TOTAL                       |                             |                                                                                                                                                  |     |      | 143,2     |     |
| ÁREA TOTAL DE EDIFICACIÓN        |                             |                                                                                                                                                  |     | m²   | 4.347,00  |     |
| 30% EN CIRCULACIONES             |                             |                                                                                                                                                  |     | m²   | 1.304,10  |     |
| ÁREA CONSTRUIDA SIN PARQUEADEROS |                             |                                                                                                                                                  |     | m²   | 5.651,10  |     |
| ÁREA PARQUEADEROS                |                             |                                                                                                                                                  |     | m²   | 5.250,00  |     |
| AREA TOTAL                       |                             |                                                                                                                                                  |     |      | 10.901,10 |     |

Tabla 5. Programa arquitectónico del centro de capacitación en artes y oficios de artesanías.

- *PLANTA DE CUBIERTAS*



- PLANTA ARQUITECTÓNICA PISO SUBTERRÁNEO**  
Escala 1:200

**CONVENCIONES**

  - Zona de parqueo
  - Zona de servicios
  - Zona al aire libre
  - Talleres de Tratamiento de materia prima
  - Auditorio
  - Circulación

**ZONIFICACIÓN**

SECCIONES TRANSVERSALES  
CORTES LONGITUDINALES  
CORTES TRANSVERSALES  
CORTES LONGITUDINALES

121

- 
- PLANTA ARQUITECTÓNICA PISO 1**  
Escala 1:200
- CONVENCIONES**
- Locales comerciales
  - Talleres de Artesanías
  - Oficinas de información y gestión
  - Zona de servicios
  - Circulación
- ZONIFICACIÓN**

122

- PLANTA ARQUITECTÓNICA PISO 2. NIVEL+4,00 m

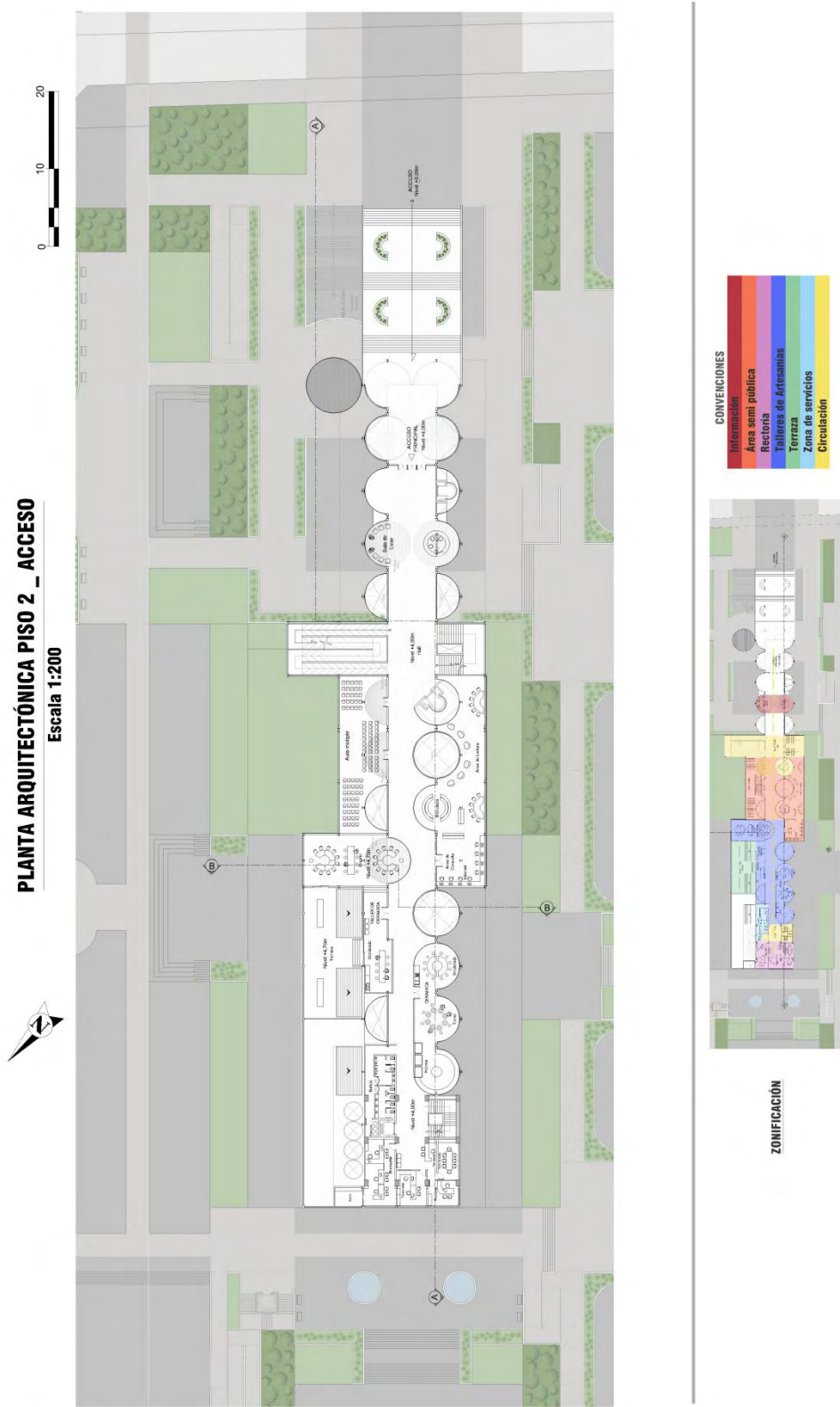


Figura 91. Planta Arquitectónica Piso 2.

- PLANTA ARQUITECTÓNICA PISO 3. NIVEL+8,00 m

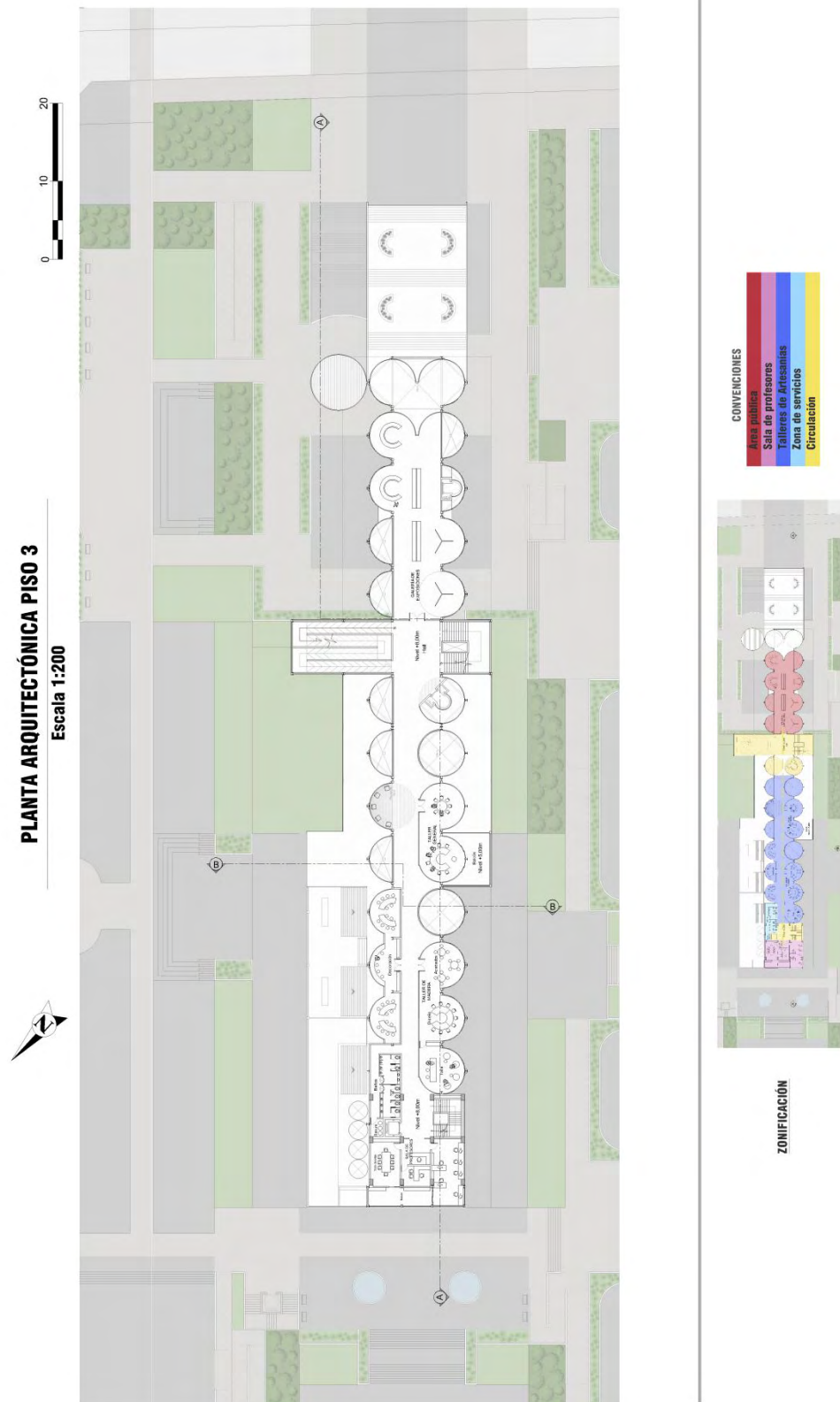


Figura 92. Planta Arquitectónica Piso 3.

• PLANTA ARQUITECTÓNICA PISO 4. NIVEL+12,00 m

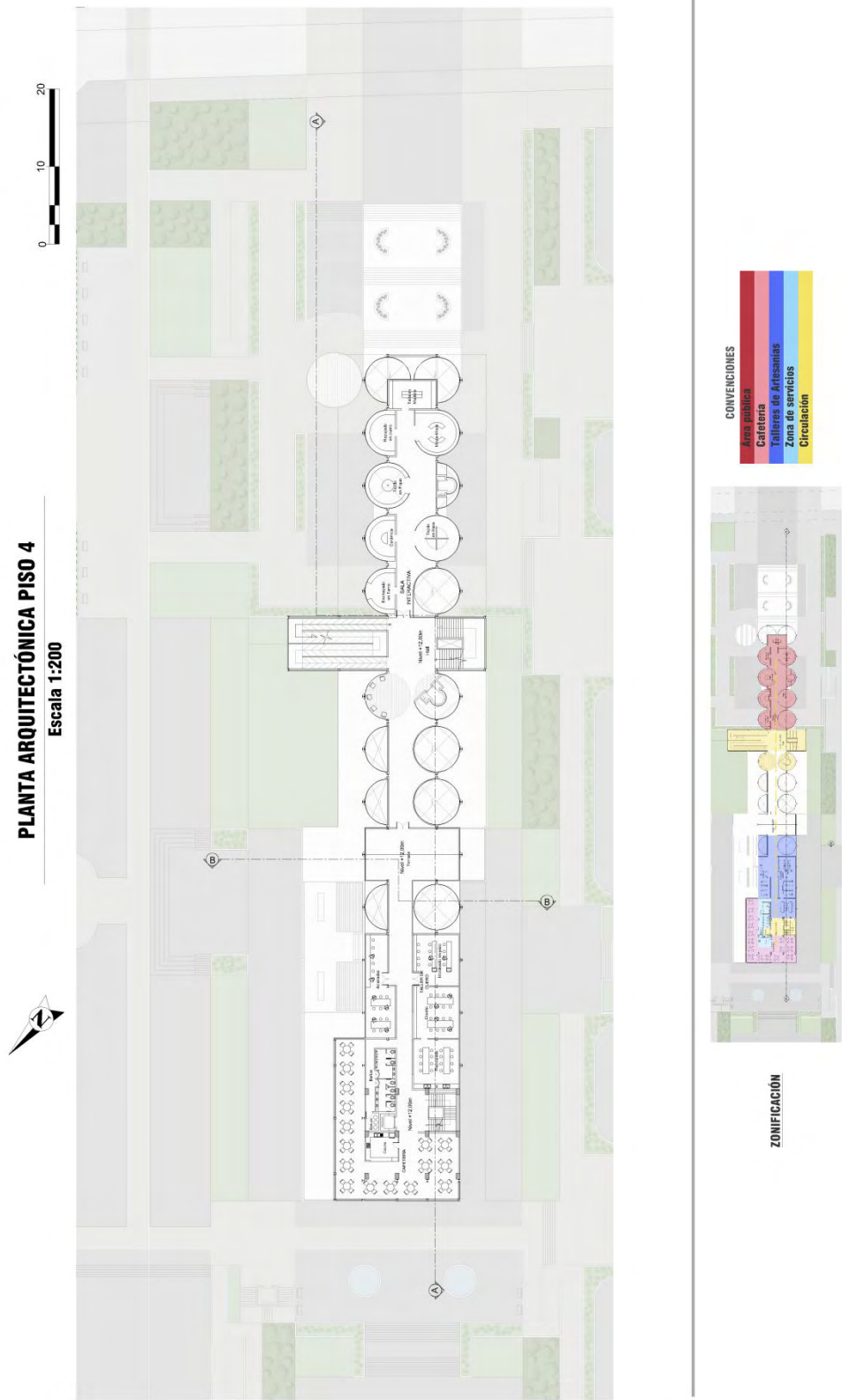


Figura 93. Planta Arquitectónica Piso 4.

- PLANTA ARQUITECTÓNICA PISO 5. NIVEL+16,00 m

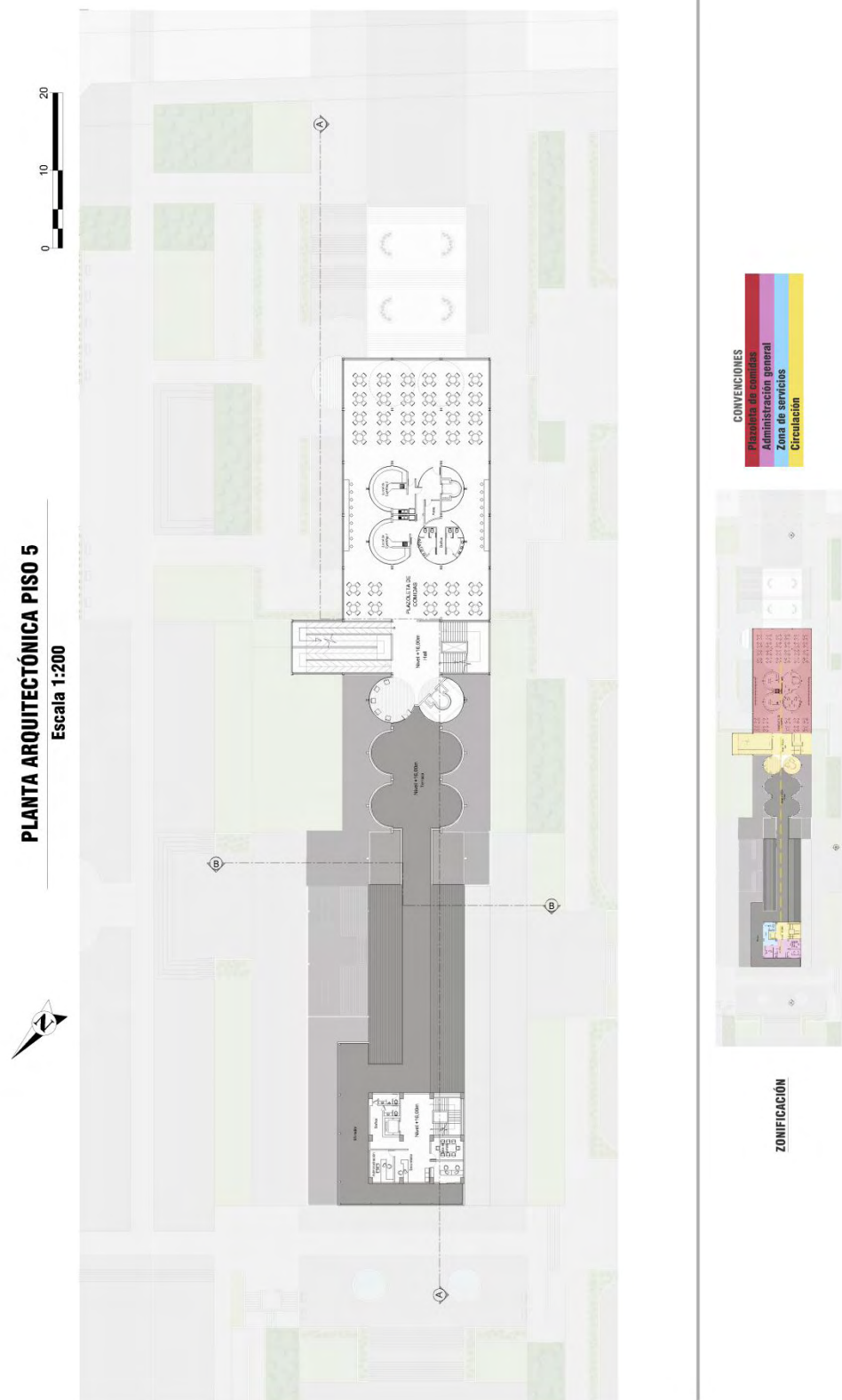


Figura 94. Planta Arquitectónica Piso 5.

- CORTES

### CORTE LONGITUDINAL A-A'

Escala 1:200



### CORTE TRANSVERSAL B-B'

Escala 1:200

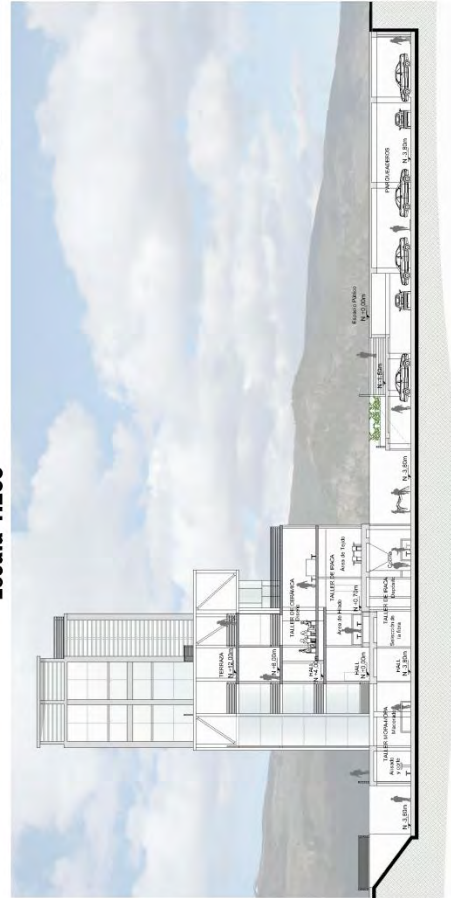


Figura 95. Cortes: Longitudinal A-A y Transversal B-B

- *DETALLES*

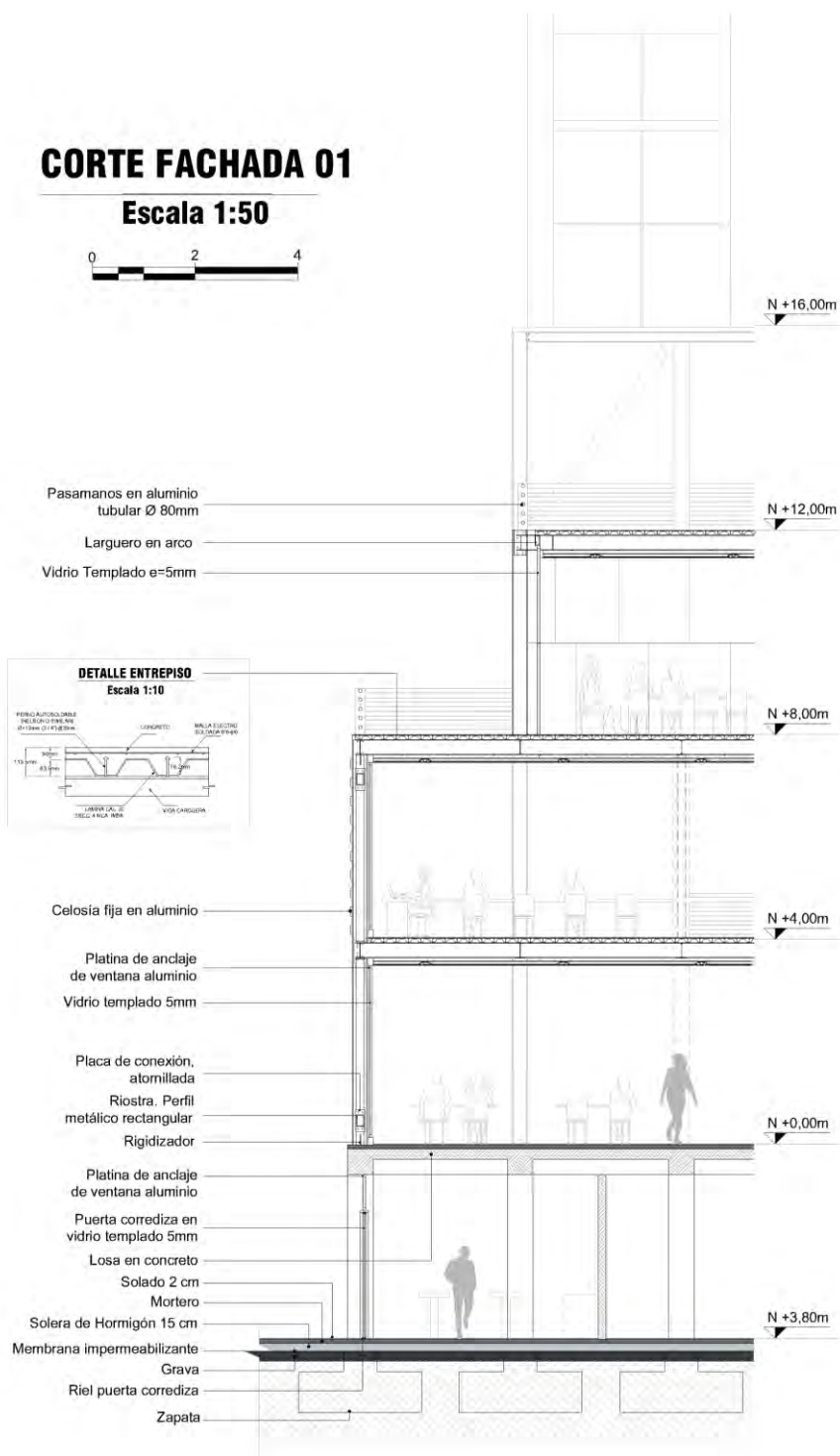


**Figura 96. Corte Fachada 01.**

## CORTE FACHADA 02

Escala 1:50

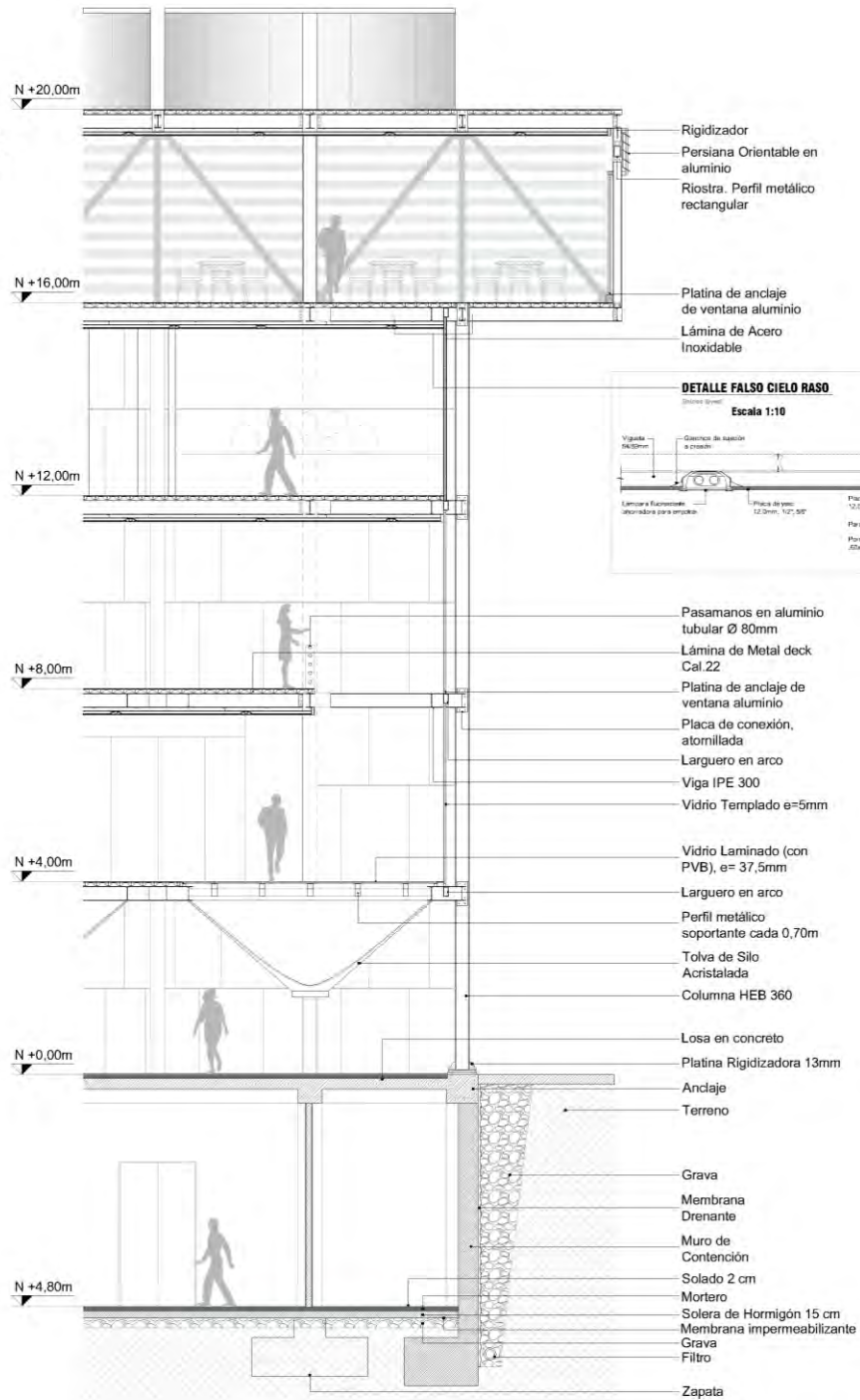


Figura 97. Corte Fachada 02.

- FACHADAS

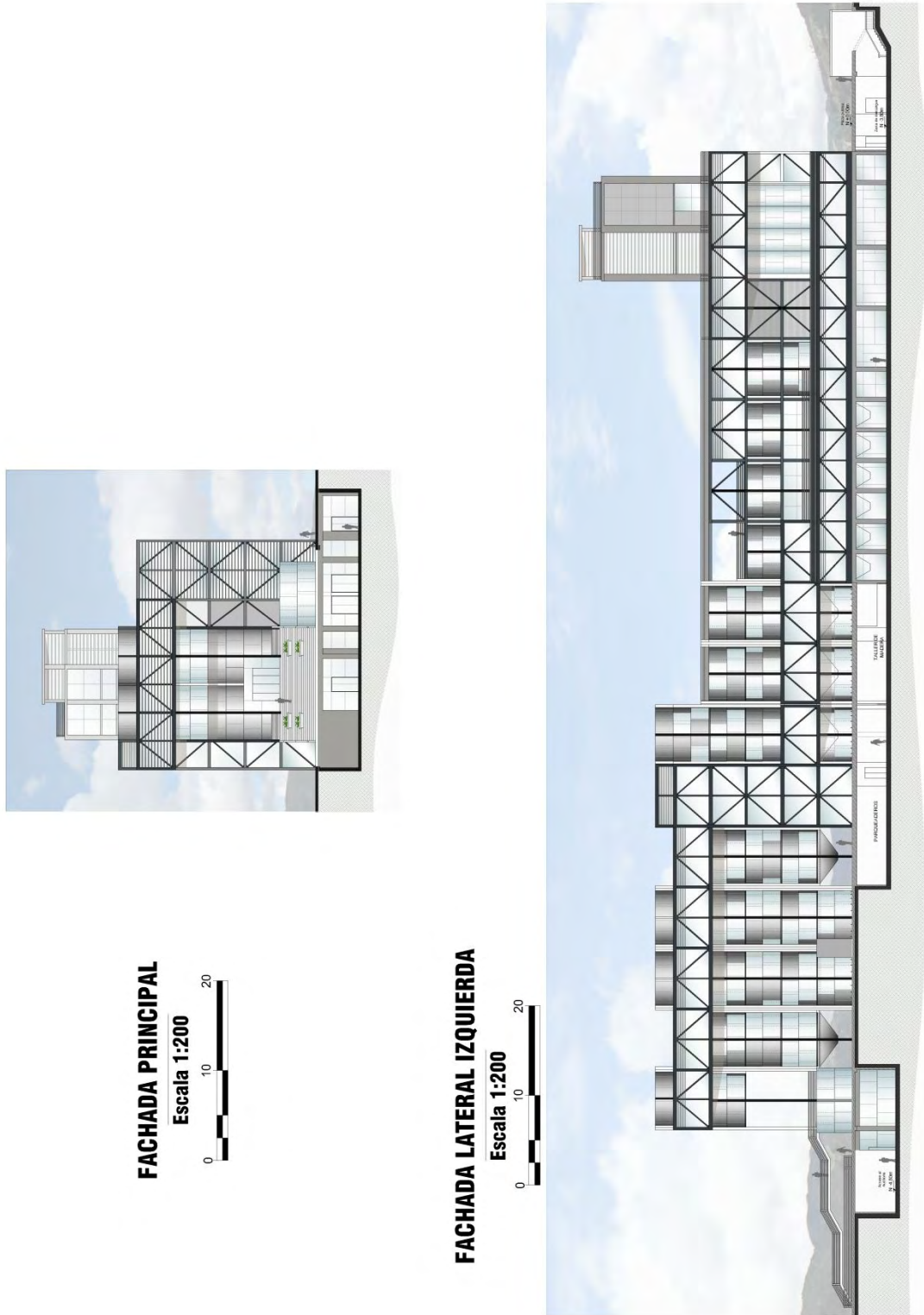
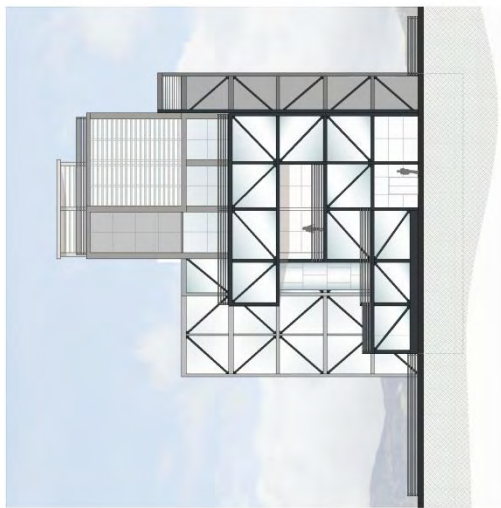
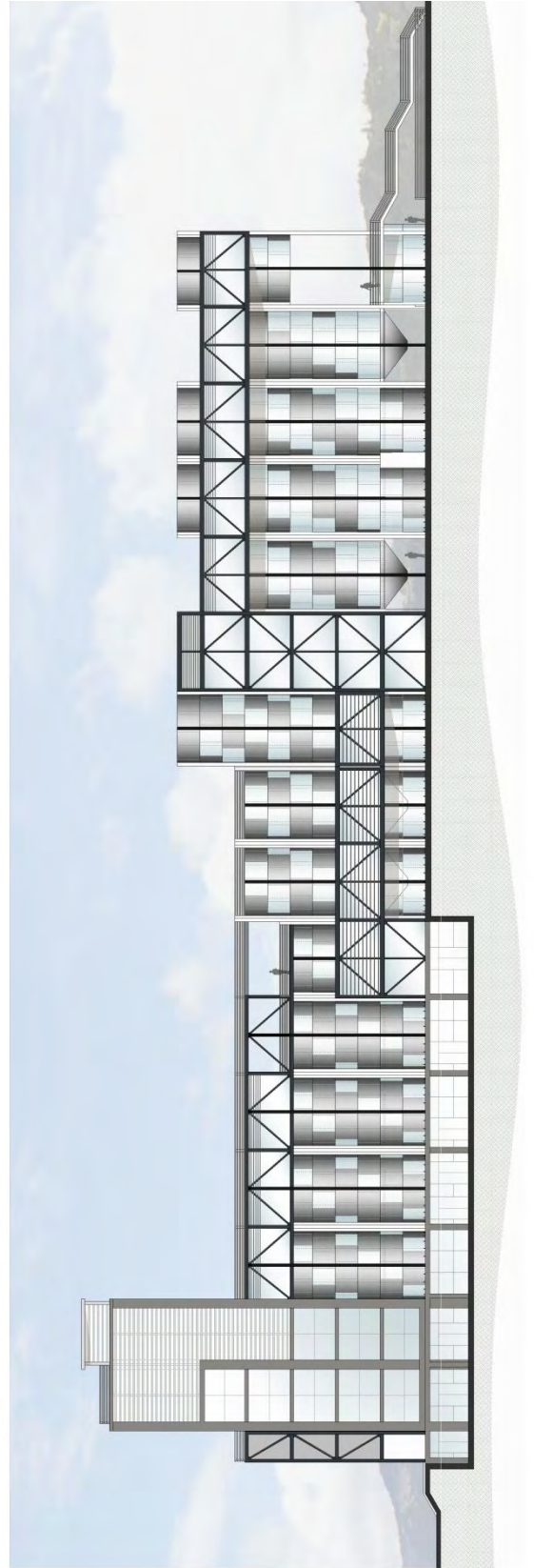


Figura 98. Fachadas: Principal y Lateral Izquierda



**FACHADA POSTERIOR**

Escala 1:200



**FACHADA LATERAL DERECHA**

Escala 1:200



Figura 99. Fachadas: Posterior y Lateral Derecha

## 10.8. RENDERS

- *PERSPECTIVAS EXTERNAS*

### VISTAS EXTERNAS



Figura 100. Perspectivas Externas.

- *PERSPECTIVAS INTERNAS*



**Figura 101. Perspectivas Internas 01**



**Figura 102. Perspectivas internas 02**

## CONCLUSIONES

Se puede concluir que la ciudad de Pasto tiene un gran potencial en producción artesanal que de ofrecerle a los artesanos oportunidades de capacitarse se puede mejorar la calidad en los productos de artesanías.

Al intervenir un lote que se encuentra en desuso y por ende deteriorado, se logran fuertes cambios que contribuyen con la mejora de la calidad de vida de la comunidad. El espacio público integrado por los diferentes escenarios de encuentro cultural es un importante aporte hacia una mejora social.

El centro de capacitación en artes y oficios de artesanías es una buena alternativa para un nuevo uso de las instalaciones del Idema, ya que es un equipamiento que permite dar muestra de la tradición cultural plasmada en las diferentes técnicas de producción de artesanías.

La intervención de las instalaciones del Idema como intención de conservar elementos característicos del legado industrial que representó en la historia de la ciudad de Pasto, permite mantenerse como hito frente la ciudad siendo ahora respaldado por un nuevo uso que permite también a la ciudad catalogarlo como propio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Artesanías de Colombia, [www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

Ministerio de Educación Nacional, [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co)

Unesco, [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Artesanías Nariñenses, historia y vida. Rodrigo Espinosa Villarreal

POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Documento de política. Bogotá D.C., Diciembre de 2009. Tomado de: [http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur\\_contenido/html/files/PUBLICACIONES/PLANCOLOMBIA5.pdf](http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur_contenido/html/files/PUBLICACIONES/PLANCOLOMBIA5.pdf)