

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE ACUERDO A LA  
UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES QUE  
GENERAN UN MAYOR NIVEL DE SATISFACCIÓN POR PARTE DE LOS  
ESTUDIANTES DE LOS DOS PRIMEROS SEMESTRES DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS PECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,  
SEMESTRE B 2012.

MIGUEL ÁNGEL BRAVO MEDINA  
IVÁN MAURICIO CAMACHO MAYA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2013

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE ACUERDO A LA  
UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES QUE  
GENERAN UN MAYOR NIVEL DE SATISFACCIÓN POR PARTE DE LOS  
ESTUDIANTES DE LOS DOS PRIMEROS SEMESTRES DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS PECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,  
SEMESTRE B 2012.

MIGUEL ÁNGEL BRAVO MEDINA  
IVÁN MAURICIO CAMACHO MAYA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado  
en Informática

JAIRO OMAR JÁTIVA ERAZO  
Especialista en Docencia Universitaria  
Asesor

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2013

## NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las Conclusiones aportadas en la Tesis de grado Son responsabilidad exclusiva de los autores”

Artículo 1 del acuerdo 324 del 11 de octubre de 1966 Emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

Jairo Omar Játiva Erazo  
Asesor

---

José Luis Romo Guerrón  
Jurado

---

Iván Andrés Sánchez Ortiz  
Jurado

San Juan de Pasto, Junio de 2013

## AGRADECIMIENTOS

A nuestro Asesor: Jairo Omar Játiva Erazo, por sus acertadas observaciones y recomendaciones y que junto al tiempo dedicado contribuyeron a llevar a feliz término este trabajo de investigación en la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño. A nuestros jurados José Luis Romo Guerrón, Iván Andrés Sánchez Ortiz, quienes con sus aportes acertados y precisos fueron la brújula orientadora que encausaron nuestro proyecto de Investigación, a todos los docentes que en el transcurso de nuestra carrera nos posibilitaron las herramientas para adquirir los conocimientos necesarios para ser profesionales, a nuestros compañeros y amigos que siempre estuvieron presentes.

## DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la vida y estar conmigo en todo momento.

A mi abuelita Ligia, quien desde el Cielo, es la estrella que me guía en todo instante de mi vida.

A mi abuelito Hernando ejemplo de superación y de valentía quien siempre ha estado presente brindándome su apoyo incondicional.

A mi madre: Gloria Maya B, quien me dio la vida y depositó su confianza en mí, la que no me dejó desfallecer en los momentos difíciles por los que atravesé.

A mis tíos: Jesús, Carlos, Betty, René, Javier y Jairo puesto que ellos me brindaron su apoyo incondicional en todo momento.

A mis primos: Santiago y sobre todo a Carolina y Valeria quienes a pesar de la distancia fueron una guía y mi punto de apoyo

A Mary: quien con su comprensión y su fe en Dios, me alentó en los momentos difíciles

*Mauricio Camacho Maya*

## DEDICATORIA

A todos aquellos quienes trabajan porque soplen los vientos del cambio y que creen que la educación es el pilar fundamental en esta resignificación de sociedad que queremos construir.

A todos aquellos quienes creen que construyendo es la forma de crear, que la transformación está en la solución de los problemas estructurales que día a día se hacen manifiestos y con granitos de arena como estos podemos hacer aportes.

A mi compañero de tesis que no perdió nunca el ímpetu, quien me acompañó como amigo en toda la carrera y que por su talante y disciplina este proyecto está materializado.

*Miguel Ángel Bravo M*

## CONTENIDO

		Pág
	INTRODUCCIÓN	20
1	TÍTULO	21
2	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	22
3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
4	JUSTIFICACIÓN	24
5	OBJETIVO GENERAL	25
5.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
6.	ANTECEDENTES	26
6.1	COLEGIO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN	26
	INFLUENCIAS TANTO POSITIVAS COMO NEGATIVAS QUE	26
6.2	CAUSA EL FACEBOOK EN LAS ESTUDIANTES SECCIÓN DE	
	BACHILLERATO DEL COLEGIO FILIPENSE “NUESTRA SEÑORA	
	DE LA ESPERANZA	
7	MARCO LEGAL	27
7.1	LEY GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE 1992	27
7.2	PLAN NACIONAL DE TIC	27
7.3	LEY DE DELITOS INFORMÁTICOS EN COLOMBIA, LEY 1273 DE	28
	2009	
7.4	CREATIVECOMMONS COLOMBIA	28
8	MARCO CONTEXTUAL	30
8.1	RESEÑA HISTÓRICA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	30
8.1.1	Misión	31
8.1.2	Visión	31
8.2	FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS	31
8.2.1	Reseña Histórica Del Programa	32
8.2.2	Creación de la Facultad de Ciencias Pecuarias	35
9	MARCO TEÓRICO	37
9.1	RED	37
9.2	SOCIAL	37
9.3	INTERNET	37

9.4	ELEMENTOS PROPIOS DE UNA RED SOCIAL	40
9.5	REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN	42
9.5.1	Redes Sociales completas	42
9.6	CONTINGENCIA	43
9.6.1	Teoría de la contingencia	43
9.6.2	Aprendizaje significativo	43
10	METODOLOGÍA	46
10.1	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	46
10.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
10.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	46
10.4.1	Lectura científica	46
10.4.2	Encuestas dirigidas	46
10.4.3	Entrevista focalizada	46
10.4.4	Observación directa no estructurada	47
11	DISEÑO METODOLÓGICO	48
11.1	APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	48
11.2	TABULACIÓN Y ANÁLISIS	48
11.3	ENTREGA DE INFORME	48
11.4	PROPUESTA	48
11.5	CATEGORIZACIÓN	49
12	ANÁLISIS DE RESULTADOS	51
	CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	51
	CAPÍTULO II REDES SOCIALES VIRTUALES	53
2.1	USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	53
2.2	HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	56
2.3	TIEMPO DE USO DE LAS REDES SOCIALES	57
2.4	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	60
	CAPÍTULO III RELACIÓN DE CATEGORÍAS	68
3.1	RELACIÓN ENTRE LA ACEPTACIÓN DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL	68

POR PROGRAMA.	
3.2 RELACIÓN DEL LUGAR DE CONEXIÓN A INTERNET POR PROGRAMA	69
3.3 USOS MÁS FRECUENTES DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.	72
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LAS RELACIONES CONTINGENCIALES	78
CAPÍTULO V APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	80
1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	80
2. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	80
2.1 DESCRIPCIÓN	80
2.2 OBJETIVO GENERAL	81
2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	81
2.3 CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	82
2.3.1 Propósito	82
2.3.2 Rol Del Docente	82
2.3.3 Rol Del Estudiante	82
2.3.4 Recursos Didácticos	82
3.PROPUESTA DIDÁCTICA	83
3.1 PLANEACIÓN	83
3.2 DESARROLLO	83
3.3 EVALUACIÓN	84
4.RESULTADOS ESPERADOS	85
5. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA HACIA LOS DOCENTES	86
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	91

## LISTA DE TABLAS

		Pág
Tabla No 1	Categorización de Variables	49
Tabla No 2	Porcentaje de estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	51
Tabla No 3	Género de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	52
Tabla No 4	Acceso a un sistema de cómputo desde el hogar por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	53
Tabla No 5	Lugar de acceso a internet por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	54
Tabla No 6	Red social de mayor preferencia por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	55
Tabla No 7	Frecuencia de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	57
Tabla No 8	Momentos para acceder a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	58
Tabla No 9	Tiempo al día que los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012 pasan en las redes sociales virtuales.	59

Tabla No 10	Experiencia frente a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	60
Tabla No 11	Utilización de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	62
Tabla No 12	Red social virtual más utilizada por los por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	68
Tabla No 13	Comparación programa lugar de conexión a Internet (hogar) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	69
Tabla No 14	Comparación programa lugar de conexión a Internet (Café internet) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	70
Tabla No 15	Comparación programa lugar de conexión a Internet (Universidad) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	71
Tabla No 16	Utilización de las redes sociales virtuales para compartir videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	72
Tabla No 17	Utilización de las redes sociales virtuales para ver videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	73
Tabla No 18	Utilización de las redes sociales virtuales para hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados	74

por mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Tabla No 19	Utilización de las redes sociales virtuales para buscar a mis antiguos amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	75
Tabla No 20	Utilización de las redes sociales virtuales para ver las fotografías de mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	76

## LISTA DE GRÁFICOS

		Pág
Gráfico No 1	Porcentaje de estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	51
Gráfico No 2	Género de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	52
Gráfico No 3	Acceso a un sistema de cómputo desde el hogar por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	53
Gráfico No 4	Lugar de acceso a internet por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	54
Gráfico No 5	Red social de mayor preferencia por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	55
Gráfico No 6	Frecuencia de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	57
Gráfico No 7	Momentos para acceder a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	58
Gráfico No 8	Tiempo al día que los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012 pasan en las redes sociales virtuales.	59
Gráfico No 9	Experiencia frente a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la	60

Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Gráfico No 10	Utilización de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	63
Gráfico No 11	Red social virtual más utilizada por los por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	68
Gráfico No 12	Comparación programa lugar de Conexión a Internet (hogar) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	69
Gráfico No 13	Comparación programa lugar de Conexión a Internet (Café internet) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	70
Gráfico No 14	Comparación programa lugar de Conexión a Internet (Universidad) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	71
Gráfico No 15	Utilización de las redes sociales virtuales para compartir videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	72
Gráfico No 16	Utilización de las redes sociales virtuales para ver videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	73
Gráfico No 17	Utilización de las redes sociales virtuales para hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados por mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de	74

Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Gráfico No 18	Utilización de las redes sociales virtuales para buscar a mis antiguos amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	75
Gráfico No 19	Utilización de las redes sociales virtuales para ver las fotografías de mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.	76
Gráfico No 20	Relaciones Contingenciales	79

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO A	Formato de Encuesta a estudiantes	Pág 92
ANEXO B	Formato de Entrevista a estudiantes	97

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es crear una propuesta didáctica de acuerdo a la utilización de las herramientas de las redes sociales virtuales, las cuales generen un mayor nivel de satisfacción en los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño.

Se realiza un estudio cuantitativo y cualitativo, considerando las respuestas dadas por los estudiantes en las encuestas y entrevistas que se elaboraron para tal fin.

La investigación se soporta en autores especializados en el tema así como en los resultados obtenidos de los métodos de recolección de información, para al final elaborar una propuesta didáctica la cual se basa en la teoría del aprendizaje significativo, para entender al estudiante como un ser con una estructura previa.

Se aborda el tema de la relaciones contingenciales las cuales se entienden como la relación existente entre dos eventos en este caso las herramientas de las redes sociales virtuales y el estímulo que estas generan frente a los estudiantes.

## ABSTRACT

The objective of this work is to create a didactic proposal according to the use of the social networking sites' tools, which permits generate a higher level of satisfaction in students the Faculty of Animal Science the Nariño University.

For this purpose, is important to consider the answers given by students in the polls and interviews developed. Which has permitted made a quantitative and qualitative research process.

The authors' research is supported by specialists in the field and on the results of data collection methods to finally develop a didactic which is based on meaningful learning theory in order to understand the student as being with a previous structure.

It addresses the issue of contingencial relationships which are understood as the relationship between two events in these cases the tools of social networking sites and stimulation they generate in front of students.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado contiene todos los procesos metodológicos e investigativos que se desarrollaron con el fin de recolectar información que lleve a la creación de una herramienta didáctica que involucre el uso de las redes sociales virtuales en el ámbito educativo.

El estudio se llevó a cabo con estudiantes de los dos primeros semestre de los programas de Medicina Veterinaria, Zootecnia, Ingeniería en Producción Acuícola de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, con sede en Pasto.

El trabajo de grado pretende hacer una investigación que posibilite el identificar cuál es la red social virtual de mayor acogida dentro la población estudiada y determinar específicamente cuales son las herramientas que brinda por las cuales los usuarios recurren con mayor frecuencia a su utilización, para este fin se desarrollaron diferentes medios de recolección de información y de verificación como las encuestas, entrevistas focalizadas y el análisis de las relaciones contingenciales con el fin de determinar los niveles de satisfacción altos, con este fundamento poder hacer una propuesta didáctica fundamentada en el aprendizaje significativo.

El trabajo hace una descripción completa del proceso investigativo en cada uno de los capítulos haciendo análisis de manera cualitativa y cuantitativa de cada uno de los elementos analizados, dando estricto cumplimiento a los objetivos específicos para la consecución en su totalidad del objetivo general propuesto. Finaliza con la exposición de la herramienta creada donde se eligió al aprendizaje significativo como teoría base de la didáctica por las posibilidades que brinda al tener en cuenta la idiosincrasia del estudiante dentro de su proceso de aprendizaje, lo que permite hacer un aprovechamiento total de los niveles de satisfacción altos, entendidos en los entes motivadores que se determinaron en los niveles de satisfacción y en las contingencias planteadas.

## 1. TÍTULO

Creación de una propuesta didáctica de acuerdo a la utilización de las herramientas de las redes sociales virtuales que generan un mayor nivel de satisfacción por parte de los estudiantes de los dos primeros semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, Semestre B 2012.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

“En la actualidad, el conocimiento que las personas tienen sobre la existencia de las redes sociales virtuales, está muy generalizado, se cataloga que para el año 2009 tan solo la red social de Facebook contaba con 400 millones de usuarios”<sup>1</sup>

“Las redes sociales hoy en día son una de las múltiples opciones que presenta la web 2.0 con un mayor nivel de acogida entre personas que se encuentran entre los 12 y los 30 años”<sup>2</sup>, aunque no se discrimina su uso por edades ni por otro tipo de parámetros debido a que presentan una multiplicidad de herramientas que se acogen a las necesidades de cada uno de los usuarios que hacen uso de ellas, es innegable que dentro de los Centros Educativos los estudiantes buscan la posibilidad de conectarse o acceder a estas redes sociales virtuales para entablar relaciones de amistad con sus semejantes, en la gran mayoría de Instituciones se ha optado por restringir estas páginas web, este es el caso de la Universidad de Nariño en donde sus estudiantes no pueden acceder a este tipo de páginas . De esta manera y acorde con los estudios realizados en algunos países como por ejemplo en el Ministerio de Educación de Argentina: “*En la actualidad existen más de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada vez más.*”<sup>3</sup> Es necesario vincular la utilización de este fenómeno como medio de articulación del ser humano en la conformación del sujeto colectivo y servir de base para la práctica académica y labor docente.

---

<sup>1</sup> “LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES”, Ministerio de Educación, Argentina Pág. 5. Septiembre de 2010

<sup>2</sup> *Ibíd.*, P. 7

<sup>3</sup> *Ibíd.* P 7

### 3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo las herramientas de las redes sociales virtuales que generan un mayor nivel de satisfacción pueden ser utilizadas de manera didáctica en beneficio académico de los estudiantes de los dos primeros semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, Semestre B 2012?

#### 4. JUSTIFICACIÓN

“Las Redes Sociales han experimentado un auge importante en nuestra sociedad, así como un incremento que va suscitando día a día entre los miembros de estas redes”<sup>4</sup>

Resulta necesario el posibilitar propuestas didácticas que permitan la articulación de las redes sociales virtuales dentro del ámbito educativo, es claro para todos que estas redes han tomado un lugar bastante significativo en la utilización del Internet y han pasado a convertirse en una de las mayores razones para el uso de la red en gran parte de los usuarios, la conformación de sujeto colectivo propuesto por Javier de Rivera re significa de alguna manera la propuesta netamente lúdica que se le ha atribuido al uso de los servicios de las redes sociales virtuales, dándoles un lugar en el espacio de la significación del sujeto como ser social en un espacio que abarca ahora el mundo virtual. Esta estructura permite adelantarse hacia la necesidad de hacer una vinculación del uso de las redes sociales virtuales en el proceso académico en lugar de bloquearlas o restringir su uso en los espacios escolares, es nuestro deber como educadores servirnos del interés que generan en los estudiantes y el papel tan grande que están cobrando en la actualidad, haciéndolas partícipes como propuestas innovadoras y acordes a los intereses de los educandos para que en el proceso académico se pueda hacer uso de sus beneficios.

La idea de este proyecto no se constituye en la promoción de la vinculación a las redes sociales virtuales, sino en hacer uso de los servicios que estas prestan a quienes ya las utilizan para que puedan manejarlas también como una herramienta didáctica que sirva de apoyo a la actividad académica, se quiere presentar una articulación entre las herramientas que prestan las redes sociales virtuales y el quehacer del docente dentro del aula de clases. Cabe mencionar que la comunicación entre los jóvenes es un factor de mucha importancia en el proceso de socialización, ya que necesitan estar continuamente en contacto con otras personas, para intercambiar opiniones, puntos de vista, impresiones, experiencias, entre otras. La facilidad de acortar distancias que brinda la tecnología, ha derivado en que las redes sociales virtuales sean actualmente un centro de atracción de Internet.

Se pretende enfocar el proyecto de investigación en la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, debido a que es una Facultad en la que su quehacer académico no se encuentra directamente relacionado con dinámicas que incurren en la investigación pedagógica.

---

<sup>4</sup> Ibíd.,. P. 5

## 5. OBJETIVO GENERAL

Analizar las herramientas de las redes sociales virtuales que generan un mayor nivel de satisfacción en los usuarios, para plantear una propuesta didáctica de acuerdo a los resultados obtenidos.

### 5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cuáles son las herramientas de las redes sociales virtuales que generan mayor nivel de satisfacción en los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño.
- Determinar las diferentes actitudes generadas al utilizar las herramientas de las redes sociales virtuales.
- Identificar cuáles son los elementos metodológicos dentro del aula de clase en los que las herramientas de las redes sociales virtuales pueden tener un mayor impacto.
- Analizar las relaciones contingenciales presentes en el uso de las herramientas de redes sociales virtuales, que generan mayor nivel de satisfacción en los usuarios y que pueden ser incluidas en la estructuración de la propuesta didáctica.

## 6. ANTECEDENTES

### 6.1 COLEGIO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN “Redes sociales en Internet”, Diego Matus Perdomo, 2011<sup>5</sup>

En este trabajo se abordan temáticas relacionadas con las diferentes redes sociales, sus características primordiales, de la misma manera se mencionan algunas de las redes sociales más utilizadas por la juventud de hoy en día. Este proyecto es un referente importante para el presente trabajo de investigación debido a que proporciona información valiosa para el desarrollo del mismo en cuanto a la elaboración del marco teórico, puesto que contiene teorías importantes que son de vital importancia para el desarrollo de esta investigación, de la misma manera se abordan conceptos que de una u otra manera pueden ser un referente importante en el momento de elaborar los instrumentos para la recolección de la información.

### 6.2 “INFLUENCIAS TANTO POSITIVAS COMO NEGATIVAS QUE CAUSA EL FACEBOOK EN LAS ESTUDIANTES SECCIÓN DE BACHILLERATO DEL COLEGIO FILIPENSE “NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA”<sup>6</sup>

Este es un estudio realizado por estudiantes de último grado del Colegio Filipense en el que se abordan contenidos relacionados con la utilización de las redes sociales y en especial Facebook dentro de su comunidad educativa, aportando de esta manera una gran ayuda al trabajo de Investigación, debido a que se puede encontrar información muy relevante como la utilización que los jóvenes le dan a estos medios, evidenciándose de este modo las herramientas más utilizadas por parte de los usuarios dentro de una red social virtual, así mismo proporciona una visión clara para la creación de los diferentes instrumentos de información.

---

<sup>5</sup> COLEGIO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN. ( Diego Mateus Perdomo ) [En línea]. <<http://ensayosgratis.com/Espa%C3%B1ol/Tesis-Redes-Sociales/13653.htm>> [consultado en 3 de marzo de 2012]

<sup>6</sup> ACOSTA MEJÍA KATLYN GABRIELA, Influencias tanto positivas como negativas que causa el facebook en las estudiantes sección de bachillerato del colegio filipense “nuestra señora de la esperanza, San Juan de Pasto 2011

## 7. MARCO LEGAL

Este proyecto, está fundamentado con base en los referentes legales que se describen a continuación.

### 7.1 LEY GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE 1992

El proyecto al desarrollarse con estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño se encuentra sustentado en el *artículo 4*: “La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

El proyecto se desarrollará con estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño sustentando el *artículo 9*” Los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria conocidos también como estudios de artes liberales, entendiéndose como los estudios generales en ciencias, artes o humanidades, con énfasis en algunas de las disciplinas que hacen parte de dichos campos.”

### 7.2 PLAN NACIONAL DE TIC:

El proyecto de investigación, está basado en la utilización de las redes sociales y este a su vez hace parte de las tecnologías de la Información y comunicación: *“Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –en adelante, TIC- son equivalentes en el mundo moderno a lo que fue la Revolución Industrial en el siglo XVIII, en términos de la transformación que representan para la sociedad. Esta transformación cobija todos los ámbitos: el social, el político, el económico y el personal de los ciudadanos. Colombia no puede quedarse rezagada del proceso de adopción y masificación de estas tecnologías porque, si lo hiciera, corre el riesgo de aislarse del mundo. El país tampoco puede permitir que los grupos más desfavorecidos de su población se marginen de la adopción y uso de las TIC porque así se acentuaría la desigualdad social.”*<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMUNICACIONES, Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008, pág 3

Como se observa, Colombia no es ajena al tema de las Inclusiones de Tic y por ende a la utilización de las redes sociales virtuales o digitales.

### 7.3 LEY DE DELITOS INFORMÁTICOS EN COLOMBIA, LEY 1273 DE 2009

Al utilizar las redes sociales virtuales, los usuarios pueden publicar y obtener información de diferentes tipos:

*“Artículo 269 F. Violación de datos personales. El que, sin estar Facultado para ello, con provecho propio o de un tercero, obtenga, compile, sustraiga, ofrezca, venda, intercambie, envíe, compre, intercepte, divulgue, modifique o emplee códigos personales, datos personales contenidos en ficheros, archivos, bases de datos o medios semejantes...”*<sup>8</sup>. Como se puede observar el obtener o plagiar información por medio de la Web sin ninguna autorización, en el territorio Colombiano es penalizado.

*“Artículo 269 G: Suplantación de sitios Web para capturar datos personales. El que con objeto ilícito y sin estar Facultado para ello, diseñe, desarrolle, trafique, venda, ejecute, programe o envíe páginas electrónicas”*<sup>9</sup>

### 7.4 CREATIVECOMMONS COLOMBIA

Además de la Ley 1273 de 2009, se fundamenta el presente proyecto en la normatividad contenida en Creativecommons Colombia donde se establece:

*“Ofrecer sus obras bajo una licencia Creative Commons no significa que no tengan derecho de autor. Este tipo de licencias ofrecen algunos derechos a terceras personas bajo ciertas condiciones.*

*Cada creador elige las condiciones con las que desea permitir que otros accedan y usen su obra. Dichas condiciones se detallan a continuación:*

*Atribución: Esta opción permite a otros copiar, distribuir, mostrar y ejecutar el trabajo patentado y todos los derivados del mismo. Pero dando siempre testimonio de la autoría del mismo.*

*Ejemplo: Josué publica su fotografía con Licencia de Atribución, porque desea que el mundo emplee su fotografía, dejando constancia que es*

---

<sup>8</sup> LEY 1273 DE 2009: El abedul. [en línea ], (2009)

<[http://www.elabedul.net/San\\_Alejo/Leyes/Leyes\\_2009/ley\\_1273\\_2009.php](http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2009/ley_1273_2009.php)>, Pág. 2 [consultado en 12 marzo de 2012]

<sup>9</sup> Ibid., P.

*suya. Vero encuentra esta fotografía en Internet y desea incorporarla a la página de inicio de su web. Vero coloca esta fotografía y claramente indica que Josué es el propietario.*

*No Comercial: Esta opción permite a otros copiar, distribuir, mostrar y ejecutar el trabajo patentado y todos los derivados del mismo, pero únicamente con propósitos no comerciales.*

*Ejemplo: Vero publica su fotografía con licencia No comercial. Josué incorpora una parte de la fotografía de Vero en parte de un póster. Josué no estaría autorizado a vender ese póster sin la autorización de Vero.*

*Sin derivar: Esta opción permite a otros copiar, distribuir, mostrar y ejecutar solo copias literales del trabajo patentado, no estando autorizado ningún tercero a realizar trabajos derivados del mismo.*

*Ejemplo: Josué graba su canción con una Licencia de No derivación del trabajo. Diego No podría tomar parte de esta obra para incorporarla a otra suya o realizar modificaciones sobre la misma, sin la autorización de Josué.*

*Compartir igual: Esta licencia permite a otros realizar trabajos derivados pero únicamente bajo una licencia idéntica. Este tipo de licencia, únicamente aplica a obras derivadas.*

*NOTA: Si se presta atención, se observa que esta licencia es excluyente de la de No derivación de trabajos, es decir, no se pueden elegir ambas a la vez".<sup>10</sup>*

---

<sup>10</sup>CREATIVECOMMONS COLOMBIA [En línea ]. Marzo de 2012  
<http://co.creativecommons.org/tipos-de-licencias> [consultado en 07 de marzo de 2012]

## 8. MARCO CONTEXTUAL

El presente proyecto de investigación se desarrollará en la Universidad de Nariño, específicamente en la Facultad de Ciencias Pecuarias

### 8.1 RESEÑA HISTÓRICA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Los orígenes de la Universidad de Nariño se remontan al año de 1712, cuando se estableció el Colegio de la Compañía de Jesús gracias a numerosas campañas y donaciones de la comunidad, la cual logró reunir la suma de 43.000 patacones para la construcción del colegio, en el mismo sitio donde hoy se encuentra la sede de la Universidad, en el centro de la ciudad. En el colegio mencionado, fue notable la enseñanza de latinidad, lengua española e historia eclesiástica.

En la rectoría de Julio Moncayo Candia (1932), se suscribió el pacto “López de Mesa – Moncayo Candia”, mediante el cual la Facultad de Derecho quedaría abolida. De esta manera la Universidad se reducía a una escuela de bachillerato. Este pacto fue desconocido en 1939. Un hecho digno de resaltar fue la creación de la Facultad de Agronomía y Química Industrial, entre 1935 y 1936, la cual infortunadamente no funcionó por la ausencia de alumnos.

En 1935 se decidió incorporar la Escuela de Artes y Oficios del Departamento a la Universidad. El pénsum aprobado para un período de cuatro años fue: Mecánica, Tecnología Mecánica, Dibujo Lineal, Instrucción Cívica, Electrotecnia, Física Aplicada, Motores Térmicos y Contabilidad de Taller. Se introdujeron talleres de “Barniz de Pasto” y una sección de Telegrafía, debido a que en el país se iniciaba la conexión alámbrica de las principales ciudades. En el Gobierno de López Pumarejo, se creó una escuela nocturna para obreros.

En 1937, la Escuela de Artes y Oficios se transformó en Instituto para la enseñanza del arte, con secciones de música y pintura. Este fue cerrado en la década del 60, para fortalecer las Facultades de Agronomía y Educación.

Termina aquí la primera etapa histórica de la Universidad (1904 – 1939). La segunda etapa transcurre entre 1940 y 1959. Es un período de consolidación, en el que la Universidad contribuyó al desarrollo de la educación a través de la Facultad de Derecho, los Liceos de Bachillerato y la Escuela de Música y Pintura.

En la conmemoración del cincuentenario de la Universidad, 7 de noviembre de 1954, se adoptó el “Himno de la Universidad”, escrito por el doctor Alberto Quijano Guerrero, con música de don Gonzalo Rojas.

A partir de la década del 60, se produjo un avance hacia la modernización y ensanche de la Universidad involucrando la educación tecnológica y el mejoramiento de los servicios existentes.

Dentro de su esquema organizativo se crearon los departamentos y se expandieron los servicios de la Facultad de Educación en la jornada nocturna. Como fruto de la demanda y del compromiso de la Universidad con la región se crearon los programas de Ingeniería Civil, Economía, Zootecnia y Artes. Con el criterio de integrar la zona andina y la Costa Pacífica, en 1986, la Universidad aprobó la creación del Programa de Ciencias del Mar en Tumaco, en la perspectiva de formar profesionales y técnicos para la explotación racional de los recursos ictiológicos.

En la década actual, la presión por el cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos se hicieron más evidentes y posibilitaron: la conformación de nuevas Facultades; la diversificación de programas; la regionalización mediante el establecimiento de sedes en diferentes municipios de Nariño y Putumayo; la ampliación de la cobertura educativa; la vinculación de la Universidad mediante convenios con instituciones nacionales e internacionales y la inserción en las redes mundiales del conocimiento. Podemos afirmar que el “Alma Mater” a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y proyección social, acordes con los retos que la modernidad le impone.

8.1.1 Misión La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento del mundo.

8.1.2 Visión La Universidad de Nariño, entendida como un acontecimiento en la cultura, es reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz, la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural.<sup>11</sup>

## 8.2 FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS

De acuerdo a información obtenida en el PEP del Programa de Zootecnia, se encuentra que en un principio se creó el Programa de Zootecnia y luego la Facultad de Ciencias Pecuarias.

---

<sup>11</sup> Reseña histórica universidad de Nariño, [www.udenar.edu.co/?page\\_id=9](http://www.udenar.edu.co/?page_id=9), [consultado el 3 de marzo de 2012]

8.2.1 Reseña histórica del programa: El Programa de Zootecnia fue creado mediante acuerdo N° 020 del 25 de junio de 1973 emanado del Consejo Superior de la Universidad de Nariño adscrito a la Facultad de Ciencias Agrícolas.

En junio de 1974 se realiza un seminario con la participación del Comité Permanente de Aseguramiento de la Calidad del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) con el propósito de implementar una metodología para el planeamiento curricular, analizar los objetivos de la carrera, requisitos mínimos para aprobar los programas de las asignaturas y analizar el plan de estudios frente a las necesidades del entorno.

El ICFES le concede la licencia de funcionamiento mediante acuerdo 36 del 14 de marzo de 1975.

Con el propósito de darle mayor solidez económica y autonomía administrativa, el Consejo Superior de la Universidad de Nariño autoriza la creación de la Facultad de Zootecnia por acuerdo 033 del 10 de septiembre de 1975.

El 14 de noviembre del mismo año, el ICFES le concede la licencia de funcionamiento mediante acuerdo N° 287 y posteriormente por acuerdo N° 74 del 2 de julio de 1979, la Junta Directiva del mismo Instituto emite el concepto favorable ante el Ministerio de Educación Nacional sobre la aprobación por el término de tres años y a la vez solicita al Ministerio autorizar a la Universidad de Nariño otorgar el título de Zootecnista. Dicha recomendación es aprobada y en tal sentido emite la resolución 13128 del 6 de agosto de 1979.

La autoevaluación realizada en 1981 con el objetivo de hacer un análisis de la profesión, su definición, su objeto de trabajo, su campo de acción, sus limitantes. Como resultado se modifica el plan de estudios para ser aplicado a partir del primer período de 1982. Se hace un estudio de los recursos humanos, medios educativos, presupuesto y se recomienda la creación del Comité Curricular, se establece la evaluación docente y se planifica la capacitación pedagógica.

Se trató sobre la necesidad de crear el Comité de Investigaciones de la Facultad de Zootecnia, se reglamenta la tesis de grado y se recomienda la dotación bibliográfica y de laboratorios de Producción Animal.

Se recomienda la creación del centro de Extensión Rural integrado por las Facultades de Zootecnia y Agronomía y se lo crea por acuerdo 053 de 1985 bajo la administración de Agronomía y Zootecnia.

Por resolución 1986 del 16 de diciembre de 1982 el ICFES renueva la aprobación del programa.

En 1984 como resultado del proceso de autoevaluación, se replantea el perfil profesional, los objetivos generales y específicos y se establece un nuevo plan de estudios, se fija como estrategia pedagógica, las Unidades de Labor Académica, (ULAS).

En 1986 se estructura la Línea de Investigación en Cuyes (*Cavia porcellus*), se organiza el grupo de investigadores para desarrollar proyectos financiados por COLCIENCIAS, en las áreas Socioeconómica, Mejoramiento Genético, Nutrición y Sanidad y el programa cuenta con los laboratorios de bromatología, fisiología, parasitología y microbiología. La Facultad publica la Revista ZOOTEKNIA para divulgar los resultados de las investigaciones y se realizan diferentes eventos académicos para capacitar a los productores.

Mediante resolución 1147 de 1987 se concede la licencia de funcionamiento hasta el 15 de abril de 1992.

El acuerdo 109 de 1987 modifica la reglamentación para la realización de la tesis de grado, en donde se destaca las funciones del Comité de Investigaciones y le da plena autonomía para la tramitación de los proyectos.

En 1992 se diseña el Plan Bienal de Desarrollo de la Facultad de Zootecnia para solucionar el problema central, enunciado en la poca participación de la Facultad en los procesos del sector Productivo, siendo las causas, la deficiente administración del plan curricular, ausencia de una infraestructura adecuada que sirva de marco de referencia a los productores, el perfil profesional no respondía a las necesidades del entorno y existía una escasa investigación regional y falta de ofrecimiento de bienes y servicios para el desarrollo del sector.

Para solucionar las anteriores debilidades, en la función de docencia, dentro de las estrategias desarrolladas están; la actualización de los contenidos de las asignaturas, introducción de nuevas en el plan de estudios para cumplir con un perfil encaminado a formar un profesional con visión empresarial y flexibilizar el currículo, conformar las áreas y definir su administración.

Se ofreció la Especialización en Bovinos para Leche con énfasis en Nutrición y Reproducción, para cumplir el plan de capacitación docente y formación continuada de sus egresados.

Se crea el Programa de Medicina Veterinaria con el fin de atender las necesidades del sector pecuario, no cubiertas por los Zootecnistas.

El Consejo Superior de la Universidad de Nariño, por acuerdo 155 del 25 de noviembre de 1993, crea la Facultad de Ciencias Pecuarias con los Programas de Zootecnia, Medicina Veterinaria e Ingeniería en Producción Acuícola.

Se desarrolló la segunda fase de la Línea de Investigación en Cuyes, financiada por COLCIENCIAS, y Planeación Nacional, financió el proyecto de adquisición de la Granja Lechera Chimangual.

Se desarrollan diferentes eventos para la formación continuada de los egresados. Se destaca la participación del Programa de Zootecnia en el ofrecimiento de cursos de capacitación en las Universidades Técnica Estatal de Quevedo, Nacional de Loja y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la república del Ecuador y la Universidad Ezequiel Zamora de Venezuela.

Desde 1992 hasta 1994 se continúan con los procesos permanentes de autoevaluación del currículo. Como resultado de estos procesos se aprueba el nuevo plan de estudios mediante resolución 106 de mayo 19 de 1994 en donde se establece el objeto de estudio, los campos de acción, definición de la carrera, perfil profesional y ocupacional, se definen las áreas de profundización y las modalidades de trabajo de grado; Proyecto de Desarrollo Regional, Proyecto de Desarrollo para Pequeños Productores, Proyecto Empresarial y trabajo de Investigación. Este Plan de Estudios está vigente y se le han hecho cambios no significativos.

En 1988 se organizan diferentes eventos con el fin de hacer una revisión conceptual de la teoría curricular a nivel institucional en la que participa activamente el Programa de Zootecnia.

Como resultado, en 1999 se estructura el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario en donde se definen los lineamientos para el diseño curricular. En cumplimiento de esta directriz institucional y siguiendo la guía de procedimientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) 02 de 1998, el Programa de Zootecnia desarrolla un proceso de autoevaluación. El resultado es puesto a consideración del CNA para lograr el reconocimiento de la calidad académica y obtener la acreditación.

Para el CNA son evidentes diversos aspectos positivos del programa de Zootecnia entre los que se destacan:

La selección, número y dedicación del profesorado corresponden a las necesidades del Programa

Cuenta con un número de profesores investigadores responsables de proyectos de investigación

Hay seguimiento y evaluación sistemática del Programa por parte de todos sus estamentos

Existe un alto grado de pertenencia y compromiso por parte de Directivos, Estudiantes y Profesores

La infraestructura y los recursos de laboratorio disponibles, son adecuados para el cumplimiento de sus objetivos

Los recursos bibliográficos e informáticos son suficientes

Cuenta con un ambiente adecuado para el trabajo académico gracias a los recursos y programas de bienestar institucional.

Encuentra debilidades siendo las más relevantes:

Falta interacción de los programas de proyección social con los de docencia e investigación

Poca flexibilidad del currículo e insuficientes contenidos relacionados con el enfoque sistémico de acuerdo con lo planteado en el Proyecto Educativo

Faltan vínculos con las comunidades académicas nacionales e internacionales.

Carencia de programas de seguimiento y evaluación del comportamiento académico de los estudiantes

Con base en el análisis de estas condiciones de calidad, el CNA recomienda su acreditación. El Ministerio de Educación Nacional, mediante resolución N° 2764 de 7 de noviembre de 2001 acredita al Programa de Zootecnia por el término de 5 años.

### 8.2.2 Creación de La Facultad de Ciencias Pecuarias

El Consejo Superior de la Universidad de Nariño, por acuerdo 155 del 25 de noviembre de 1993, crea la Facultad de Ciencias Pecuarias con los Programas de Zootecnia, Medicina Veterinaria e Ingeniería en Producción Acuícola.

Visión de la Facultad de Ciencias Pecuarias. La Facultad de Ciencias Pecuarias se constituye en una comunidad académica y científica que descubre, comparte y aplica el conocimiento, para dinamizar el desarrollo pecuario de la región y el país.

En constante integración con la sociedad, asume el compromiso de contribuir a la solución de los problemas relacionados con la salud y la producción animal, industrialización y comercialización del sector pecuario, mediante la generación de conocimiento, bienes y servicios para elevar la calidad de vida de la comunidad en su área de influencia.

Construye su sentido a través de la formación de actitudes y valores humanos, la práctica social del conocimiento y la relación Universidad-regionalidad.

Misión de la Facultad de Ciencias Pecuarias. La misión de la Facultad de Ciencias Pecuarias, como parte de la Universidad de Nariño, es formar profesionales idóneos, integrales e innovadores, en las diferentes disciplinas pecuarias de pregrado y postgrado, dentro de un contexto humanístico, ético, científico y profesional, capaces de liderar el cambio, que responda a las necesidades reales, sociales y económicas del entorno en que se desempeña, a partir de líneas de investigación institucionales, teniendo como objetivo el bienestar del hombre y el desarrollo sostenible.

La Facultad se integra y retroalimenta continuamente con los sectores productivo, científico y gremial nacionales e internacionales y privilegia la capacidad de autogestión y liderazgo democrático en la formación de los profesionales.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias pecuarias, PEP [En línea ]. Marzo de 2012  
[http://www3.udenar.edu.co/viceacademica/pei\\_peps.htm](http://www3.udenar.edu.co/viceacademica/pei_peps.htm) [consultado en 12 de marzo de 2012]

## 9. MARCO TEÓRICO

Para poder abordar el término de “red social” es indispensable desglosar los términos que la Componen:

9.1 RED: Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), se entiende como red a un: “Conjunto de elementos organizados para un determinado fin”. Con el concepto anterior se puede dar la idea de que una red no solo implica un conjunto de personas o de determinados objetos, sino que puede estar integrada por varios elementos distintos, que unidos cumplen un fin que se les ha encomendado, para lo cual deben organizarse de una manera conveniente. Como se puede analizar dependiendo del entorno en el que se encuentre, se puede encontrar diferentes tipos de redes.

9.2 SOCIAL: Es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Cabe recordar que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre si para conformar una comunidad.

El ser humano es un ser social por naturaleza, por tal motivo necesita de la comunicación permanente con sus semejantes, para poder sobrevivir y enfrentarse a un entorno.

9.3 INTERNET: Internet puede definirse como una red de redes de computadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los computadores y a las personas comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Permite tener acceso a información y comunicación entre personas que de otra forma no sería posible; hoy en día es un medio que está presente en todos los lugares del mundo: en los hogares, oficinas, en el ámbito educativo, entre otros; esto debido al gran auge y rápido crecimiento que ha tenido, como lo expresa Pere Marques “De los grandes inventos y descubrimientos de las últimas décadas (y sin ignorar el impacto con el que ya nos está sacudiendo la ingeniería genética), ni la radiotelevisión, ni la energía nuclear, ni la conquista del espacio, ni los ordenadores... quizás ninguno ha ejercido un papel tan decisivo en la evolución (y a veces revolución) de nuestra sociedad como la creación de la red de ordenadores Internet. Actualmente sigue siendo uno de los factores principales de los continuos cambios sustanciales en nuestra forma de vida a todos los niveles: personal, familiar, laboral y social en general”<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup>PEREMARQUES.PANGEA “Usos educativos de internet (el tercer mundo)”, agosto de 2012 [En línea ]. <http://peremarques.pangea.org/usuariosred2.htm>[consultado en 07 de marzo de 2012 ]

El acceder a internet hoy en día es algo sencillo, solo se debe contar con un módem o una suscripción a una empresa que presta este servicio, la evolución de las tecnologías permiten acceder a internet incluso hasta desde un teléfono móvil, desde esta perspectiva en internet se puede encontrar todo tipo de información: lúdica, sonora, textual, etc.

Javier Echeverría habla de tres entornos que se implican desde esta herramienta

“El entorno natural. El más cercano, que abarca desde nuestro cuerpo y la comunicación dentro de la comunidad hasta el entorno natural próximo. La educación para este entorno se realizaba tradicionalmente en la familia.

El entorno urbano. Con la aparición del "entorno artificial" de las ciudades se hace necesaria una institución, la escuela, que además de reforzar los conocimientos sobre el primer entorno proporcione la formación necesaria para interactuar en este segundo entorno (lectura y escritura, normas sociales, un oficio...). A partir de la Revolución Francesa comienza a ser un derecho universal. Otro agente educativo de gran importancia en este entorno es "la calle".

El entorno virtual. Supone una ampliación de la realidad con nuevos espacios para la interacción social que cada vez cobran más relevancia. No es un espacio físico-espacial y presencial sino electrónico y representacional (en el que convergen Internet, las tecnologías multimedia de los videojuegos, realidad virtual, el teléfono, la televisión...). Tampoco sincrónico y proximal (no requiere la coincidencia temporal ni espacial) sino multicrónico y distal (depende de redes electrónicas cuyos nodos pueden estar en diversos países.)”<sup>14</sup>

Por tal motivo el internet crea o supone un nuevo espacio para la interacción de los individuos: es decir permite desarrollar todo tipo de actividades (jugar, escuchar música, trabajar.... O simplemente es una forma de diversión, de divagar por la red, de saltar de página en página en búsqueda de algo que pueda entretener. Se habla de un nuevo mundo, el mundo del ciber espacio, un mundo que Pere Marques lo define en tres características fundamentales:

“No hay distancias (todo está inmediatamente a nuestro alcance, no gastamos tiempo en desplazarnos) Tenemos a nuestro alcance casi toda la información del mundo; por lo menos una parte significativa, plural y también de actualidad (los mass media convergen hacia Internet).

Podemos comunicarnos con cualquier persona o entidad del mundo que "tenga presencia en el ciberespacio" (para tener presencia en el ciberespacio es necesario disponer por lo menos de e-mail). Son posibles comunicaciones en tiempo real o diferido (chat, e-mail...)

---

<sup>14</sup> ECHEVERRÍA, Javier (2001). "Las TIC en educación". Revista Iberoamericana, 24

Toda sensación y percepción está mediada por aparatos: pantallas (para ver), altavoces (para oír), guantes de datos (para sentir tacto), etc.

- Podemos ofrecer una "nueva imagen" a los demás (creando un "avatar" o simplemente con nuestra página web) Como es un entorno social, al igual que en el mundo real las personas debemos hacernos responsables de nuestras acciones. Sus infinitas posibilidades también generan nuevas problemáticas: para los padres resulta difícil controlar lo que hacen sus hijos en Internet, los profesores se encuentran tanto con alumnos que han construido muchos conocimientos erróneos como con alumnos que en algunos aspectos saben más que ellos.

El internet hoy en día se va convirtiendo en “nuevo mundo” que está inmerso dentro del mundo físico, un mundo en donde se pueden hacer las cosas de una manera mucho más rápida y más eficaz; pero internet también contribuye a fomentar actividades negativas en el individuo como se expresa en el estudio de Nacho Madrid López: “En el estudio de Kraut y Cols. (1998) se llegó a la conclusión de que Internet contribuía a reducir el círculo social y afectaba al bienestar psicológico, desplazando la actividad social y reemplazando los lazos de unión fuertes por otros más débiles. Las amistades creadas en la red parecen ser más limitadas que las respaldadas por una proximidad física”<sup>15</sup>, de ninguna manera se puede catalogar o satanizar al internet como algo bueno o malo, es el uso que se le da a este medio lo que determina su funcionalidad.

Una vez analizado los conceptos claves que se desglosan del término red social, unida a la parte virtual se puede elaborar una descripción sencilla de los que es un RED SOCIAL VIRTUAL: Una red social virtual es un espacio “virtual” que permite estar en contacto con las personas a través del ciber espacio, en donde podemos compartir gustos y afinidades y al mismo tiempo el poder relacionarse con diferentes personas.

Para entender de una manera más clara el concepto de red social es fundamental entender lo que proponen algunos autores sobre el tema:

Según el Dr. Gustavo Aruguete: “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en

---

<sup>15</sup> PORTAL DE CIENCIA EN ESPAÑOL “Influencia de Internet en la sociedad ” [En línea ]. 2012 <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-adiccion-internet.html> [Consultado en 05 de febrero de 2012]

las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”<sup>16</sup>

Borja Fernández Canelo ofrece una idea más clara de lo que es una red social virtual:

“Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos...”<sup>17</sup>

Analizando los conceptos que dan los autores antes mencionados se puede llegar a generar un concepto claro de lo que es una *red social virtual*: entendiéndose ésta como un espacio que permite compartir información de diferente tipo por medio del internet, en donde se ven involucrados varios usuarios que buscan satisfacer sus necesidades.

9.4 ELEMENTOS PROPIOS DE UNA RED SOCIAL entre los elementos más significativos de una red social se puede nombrar los siguientes:

- **MULTIMEDIA:** la gran mayoría de redes sociales permiten que los usuarios compartan en la red material multimedia (Música, fotografía, video, texto), esto de una manera muy sencilla y atractiva para los usuarios.
- **HIPERTEXTO:** Son aquellos enlaces que permiten conectar páginas entre sí en una red social, esto hace referencia a los contenidos que los usuarios publican en la red, aportando de esta manera mayor profundidad a los contenidos o comentarios publicados.
- **INTERACTIVIDAD:** Es esta quizá una de las características más relevantes de toda red social, ya que permite una comunicación múltiple, es decir, todos los usuarios que hacen parte de la red o de un grupo de amigos pueden opinar o comentar sobre un tema que algún usuario haya subido a la red. Estos cometarios se hacen de manera directa, es decir, sin la necesidad de que pasen por algún filtro.

---

<sup>16</sup> LA UNIVERSIDAD “DI TELLA” En: Ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad “Di Tella” de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001

<sup>17</sup> : FERNÁNDEZ CANELO, BORJA En Redes sociales : lo que hacen sus hijos en internet, autor, editorial: club universitario, ISBN: 978-84-9948-005-3, año: 2010, número p. 1-96

- **ACTUALIZACIÓN:** Esta es una característica propia de los usuarios que son quienes toman la decisión de mantener actualizado su perfil o grupos afines con sus intereses o gustos personales

Cabe resaltar que el diseño de las redes sociales es sencillo e innovador lo que resulta atractivo para los usuarios.

Es importante resaltar algunas de las redes más utilizadas por los usuarios:

- **Facebook:** una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad en donde los usuarios crean su perfil, comparten diferente tipo de información y permiten estar en contacto permanente mediante el chat que esta red social ofrece. Una característica de esta red es que permite difundir los “mensajes de estado” o cambios de estado del usuario además presenta una serie de juegos, permite comentar las fotos o imágenes que los usuarios han subido a la red.
- **Twitter:** se puede tener seguidores y también desde una cuenta se puede seguir otros usuarios para que se informe cada vez que postean algo, Comunica a su red de seguidores o amigos lo que está haciendo en ese momento, recomendar enlaces e interactuar fluida y rápidamente con ellos, Actualmente están utilizando Twitter personas famosas para estar en contacto con sus fans e incluso se comenzaron a realizar entrevistas vía twitter
- **Yahoo Respuestas:** es una red social en donde las personas pueden plantear una pregunta para obtener una respuesta, de esta manera se puede compartir información y conocimiento, toda esta información se encuentra organizada por categorías lo que facilita su búsqueda.
- **Myspace:** Cuando se hace miembro de MySpace se crea su propio perfil, entonces se invita a sus amigos a hacerse miembros y se busca en MySpace a amigos que ya sean miembros. Esta gente se convierten en parte de su "Friend Space" o espacio de amigos inicial. Toda la gente del espacio de amigos de cada uno de tus amigos pasa a formar parte de la red, por lo que poco a poco se va conectando con más gente.
- **Linken In.** Comparte características a Facebook pero su diferencia radica en que ésta utiliza un perfil profesional.

## 9.5 REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

Para hablar de redes sociales en educación Juan José de Haro manifiesta que es imprescindible hablar de sus servicios que no son otra cosa más que aplicaciones que colocan en contacto a las personas por medio del Internet. Por tal motivo es indispensable hablar de las redes *sociales estrictas*, las cuales prestan mayor valor educativo debido a que son fáciles de adaptarse a las necesidades de los usuarios.

Es importante reconocer que las redes sociales basadas en el Microblogging, es decir, aquellas redes sociales que se basan en pequeños mensajes de texto como por ejemplo Twitter, pueden convertirse en un limitante para los estudiantes, esto debido a la falta de interacción que estas presentan, limitándose básicamente a compartir solo texto, dejando de lado la multimedia; otra limitante que se puede encontrar con este tipo de redes es el no poder personalizar el perfil. A pesar de esto el Microblogging ofrece grandes ventajas en el campo educativo por ejemplo: permite crear pequeños espacios de debates para aclarar dudas entre los estudiantes, permite que los padres sigan lo que están realizando sus hijos.

9.5.1 Redes sociales completas a diferencia de las basadas en el Microblogging estas redes permiten mayor interacción entre los usuarios, un ejemplo claro de esto es Facebook, en donde los usuarios establecen lazos de amistad y comparten gustos e intereses afines.

Juan José de Haro manifiesta “Las redes sociales de este tipo tienen que cumplir dos características básicas para ser aptas y útiles en educación: La primera es la posibilidad de crear redes cerradas para todo el que no esté registrado y la segunda es la posibilidad de crear grupos o subredes dentro de la propia red. Las redes cerradas permiten la creación de un espacio educativo seguro y exento de injerencias externas. Los grupos permitirán la creación de comunidades de práctica dentro de la red, normalmente estarán formados por los alumnos de la misma clase o asignatura y su profesor o grupos de alumnos que realizan trabajos utilizando la red como medio de comunicación, aunque las posibilidades de estos grupos son enormes y, por lo tanto, caben muchas más utilidades. Estos grupos son los que proporcionan la mayor plasticidad a la red porque permiten agrupaciones flexibles según las necesidades de cada momento”<sup>18</sup>

Como se puede observar estas redes sociales facilitan de alguna manera el aprendizaje informal, esto debido a que los usuarios establecen lazos de amistad a partir de los foros, chat, fotos, videos y demás materiales que estas

---

<sup>18</sup> JUAN JOSÉ DE HARO, Redes Sociales en Educación, España, Pág. 5

herramientas presentan. “Esta actividad autogenerada favorece un ambiente de trabajo agradable, ya que el alumno no acude sólo por obligación, sino porque también puede desarrollar parte de su actividad social en ella. Esta actividad social (informal) de la red es la que hace de las redes sociales lugares inigualables para la labor docente a través de la motivación que producen en el alumnado.”<sup>19</sup>

Analizando lo anterior, todo depende de la imaginación que el docente tenga para innovar las redes sociales dentro de su campo específico de acción, por ejemplo: se puede utilizar estos espacios para crear “Redes de asignaturas”, es decir, aprovechar las herramientas que estas redes sociales prestan para trabajar específicamente en una sola asignatura, es crear grupos cerrados o restringidos en donde exista la interacción “virtual” entre el docente y los alumnos. Otra utilidad que ofrece las redes sociales dentro del campo educativo es la creación de grupos de personas que permitan que los estudiantes aclaren las dudas que tengan sobre de algún tema en especial, además de poder consultar las notas sobre sus exámenes, lo que se convertiría en algo innovador para los estudiantes, además, se puede utilizar el grupo como lugar donde colocar todas las tareas, trabajos o deberes que deben realizar los alumnos. Los servicios de redes sociales que disponen grupos con blogs son ideales para desempeñar esta función ya que cada día el profesor puede publicar las tareas del día en el blog del grupo. Por su parte los estudiantes pueden organizarse y trabajar de una manera colaborativa, es decir, ayudándose en los diferentes trabajos ya que las redes sociales permiten una comunicación “casi” permanente y lo que es más importante todo esto según Juan José de Haro de una manera atractiva para el estudiante.

## 9.6 CONTINGENCIA

Se entiende como contingencia a la relación existente entre dos eventos. Más claramente se define como:

*“La contingencia en condicionamiento clásico entre el Estímulo condicionado y el Estímulo incondicionado, se determina a partir de la comparación de dos probabilidades, la probabilidad de que el Estímulo incondicionado se dé junto al Estímulo condicionado, simbolizada como  $P(EI/EC)$ , y la probabilidad de que el Estímulo incondicionado se dé en ausencia del Estímulo condicionado, simbolizada como  $P(EI/noEC)$ . Si la primera es mayor que la segunda, la contingencia será positiva. En caso contrario, será negativa.*

---

<sup>19</sup> Ibíd., P 6

*En Condicionamiento Operante, si la respuesta conduce a la aparición del reforzador, hablamos de contingencia positiva (Reforzamiento positivo y Castigo positivo), mientras que si sirve para eliminarlo hablamos de contingencia negativa (Reforzamiento negativo y Castigo negativo)”.*<sup>20</sup>

9.6.1 Teoría de la contingencia La teoría de la contingencia señala que no sólo es importante la contigüidad entre el estímulo condicionado y el estímulo incondicionado para producir el condicionamiento, sino que hay que tener en cuenta la relación de contingencia entre ambos.

Es necesario hablar del aprendizaje significativo, el cual se contempla dentro de las propuestas didácticas, al respecto se puede mencionar lo siguiente:

9.6.2 Aprendizaje significativo *“El aprendizaje significativo es un enfoque psicoepistemológico, cuyo sustrato teórico es la psicología educativa, desde la cual David P. Ausubel, Joseph Novak y Helen Hanesian presentan una propuesta que busca impactar, desestabilizar, mediante la instrucción, la estructura cognoscitiva previa de los sujetos, construida en la cotidianidad, donde el objetivo de modificarla, ampliarla y sistematizarla, asegurando la perdurabilidad del aprendizaje, en cuanto resulte significativo para quienes lo reciban, dentro de un contexto cultural que le otorga validez.*

#### *Secuencia de la clase desde el aprendizaje significativo*

*La planeación de la clase en el aprendizaje significativo parte de un currículo impregnado de factores psicológicos y epistemológicos, en la planeación de la clase el profesor parte de cómo y qué aprende el ser humano y de las condiciones psicológicas particulares de su grupo de estudiantes, para enfocar las áreas de interés, establecidas oficialmente, de tal manera que resulten motivadoras y actuales. En este mismo orden de ideas, el profesor de aprendizaje significativo toma en consideración variable como la estructura cognitiva del grupo, en general, y de cada estudiante, en particular (idiosincrasia); la cultura a la que pertenece el lugar donde vive, la situación ambiental, las creencias, los sentimientos y los intereses. En cuanto a la personalidad, debe ejercer autoridad dentro de un clima democrático que favorezca la participación y la discusión académica y por supuesto, debe tener una actitud motivadora hacia el conocimiento.*

*El desarrollo de una sesión de clase en aprendizaje significativo es la relación sustancial entre la estructura cognoscitiva previa de los estudiantes y la*

---

<sup>20</sup> TÉRMINOS USUALES EN PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE. “Contingencia” [En línea]. <http://www.uned.es/49002/glosario.html#C> [Consultado en 02 de abril de 2012]

*enseñanza de la red conceptual, aquí toman vigencia los argumentos para afirmar la necesidad de enseñar solo aquellos conceptos y proposiciones disciplinares, organizados sistemáticamente por el profesor, para que los estudiantes puedan relacionarlos intencionada y sustancialmente, es decir, no arbitraria ni literalmente con las ideas de anclaje existentes en su estructura cognitiva.*

*En cuanto a la evaluación, teniendo en cuenta que el aprendizaje significativo no tiene como propósito reestructurar los conceptos naturales, evalúa el nivel de integración de los conceptos científicos en la nueva estructura.*

*Hemos venido comprobando que el propósito del aprendizaje significativo es capturar el significado de los conceptos básicos de la ciencia, como resultado de contrastarlos con los conceptos naturales (nociones) de la realidad de la vida, y lograr así una reestructuración cognoscitiva. Por ser éste el propósito de la didáctica, la evaluación será comprobar el nivel de integración de los conceptos científicos en la nueva estructura.*

*Habrá que preguntar ahora: ¿cómo evalúa ese nivel de integración? Vale la pena aquí citar del libro psicología educativa: Ausubel, Novak, J. y Hanesian, citados por MIGUEL DE ZUBIRIA SAMPER, expresan; “No hay nada que indique con más claridad cuáles son los conocimientos y las destrezas considerados importantes por el profesor como las clases de preguntas que contienen los exámenes.*

*Aquí se hace referencia únicamente a los exámenes, pero la teoría es rica en alusiones a las preguntas anteriores a la clase y durante ésta, donde se propicia el debate ordenado pero democrático, dirigido por el profesor, en el cual los estudiantes deben hacer transferencias de los conceptos y proposiciones aprendidos para explicar los fenómenos y las taxonomías de la ciencia, las relaciones y símbolos de la matemática, así como las reglas de sintaxis, en el lenguaje y las cadenas de razonamientos lógicos”.<sup>21</sup>*

---

<sup>21</sup> MIGUEL DE ZUBIRIA SAMPER ,Enfoques pedagógicos y didácticas contemporáneas, EDIT fundación internacional de pedagogía conceptual Alberto Merani, pag 166, 167 año 2004.

## 10. METODOLOGÍA

### 10.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

El presente proyecto se encuentra en la línea de investigación “Informática y sociedad”, se pretende analizar cómo se puede utilizar las herramientas que prestan las redes sociales virtuales para la generación de una propuesta didáctica dentro de un contexto regional como lo es la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, así mismo, es de vital importancia realizar estudios sobre temas que en la actualidad tienen gran relevancia entre las personas y en especial en los jóvenes como es el caso de las redes sociales virtuales.

Enfoque: el enfoque será Cualitativo debido a que se tendrán en cuenta factores de comportamiento que se miden mediante la observación de características específicas de la población y cuantitativa porque se puede llevar a efecto controles de comportamiento concretos que se pueden tabular de manera estadística.

10.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN: Descriptiva y Aplicativa: es descriptiva por que se pretende conocer situaciones predominantes de las personas frente a una actividad o proceso, sin limitarse a la recolección de información, analizando la relación existente entre las variables identificadas en los estudiantes que hacen uso de las redes sociales para finalmente elaborar una propuesta didáctica que se puede aplicar dentro de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño.

10.3 POBLACIÓN: 105 Estudiantes de los dos primeros semestre de la Facultad de Ciencias pecuarias de la Universidad de Nariño semestre B 2012

### 10.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

10.4.1 Lectura científica. Esta técnica se la utiliza para la argumentación del marco teórico del proyecto de investigación, teniendo en cuenta el área, el objeto de estudio, y los propósitos trazados.

10.4.2 Encuestas dirigidas hacia la población objeto de estudio con el fin de obtener la información que permite dar cumplimiento a los objetivos planteados en el presente proyecto.

10.4.3 Entrevista focalizada. Previamente se ha hecho una lista de las cuestiones a investigar derivadas del problema que se quiere estudiar. No se discutirá, ni se disertará sobre el tema, puesto que la misión es identificar y descubrir, no imponer puntos de vista.

10.4.4 La observación directa no estructurada. Se empleará esta técnica porque permite registrar o tomar nota de las observaciones en el lugar y tiempo de su ocurrencia. No se debe desaprovechar ninguna oportunidad en esta técnica.

## 11. DISEÑO METODOLÓGICO

11.1 APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: Se recolectará la información mediante:

- Una encuesta que permitirá identificar cuáles son las redes sociales virtuales más utilizadas por parte del grupo objeto de estudio del presente proyecto.
- Entrevistas grupales para identificar las herramientas presentes en las redes sociales virtuales que causan un mayor nivel de satisfacción en los usuarios
- Entrevista a un grupo focal: mediante la navegación determinar las herramientas que causan mayor nivel de satisfacción en el grupo objeto de estudio

11.2 TABULACIÓN Y ANÁLISIS: Se procederá a analizar los datos arrojados por las encuestas, entrevistas y observación directa para la realización de una propuesta didáctica.

11.3 ENTREGA DE INFORME: Se hará entrega de un informe de los resultados de la encuesta a los respectivos jurados de este proyecto para notificar el avance.

11.4 PROPUESTA: Se elaborará una propuesta didáctica que le permita al docente generar mayor conocimiento mediante el uso y utilización de las herramientas presentes en las redes sociales

## 11.5 CATEGORIZACIÓN

Tabla No 1 Categorización de Variables

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADOR	ÍNDICE
Redes Sociales Virtuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Youtube</li> <li>• Yahoo</li> <li>• Respuestas</li> <li>• Otras</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Año(s)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso semanal</li> <li>• Horas diarias</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chat</li> <li>• Juegos</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Foros</li> <li>• Archivos</li> <li>• Cambio de estado</li> <li>• Búsqueda de contactos</li> <li>• Otros</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de uso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• De vez en cuando</li> <li>• A menudo</li> <li>• Bastante a menudo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación</li> <li>• Interés</li> </ul>	
Relaciones contingenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estímulo en la utilización de la red sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación o rechazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las herramientas de las redes sociales virtuales</li> <li>• Satisfacción en el estudiante</li> <li>• Comportamiento del estudiante frente a la herramienta a utilizar</li> </ul>

Aprendizaje Significativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura cognitiva previa</li> <li>• Idiosincrasia</li> <li>• Entorno</li> <li>• Cultura</li> <li>• Motivación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización población</li> <li>• Factores motivacionales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red conceptual</li> <li>• Organizadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir</li> <li>• Clasificar</li> <li>• Deducir</li> <li>• Establecer relaciones</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de integración de los conceptos científicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes</li> <li>• Preguntas anteriores a la clase</li> <li>• Preguntas durante la clase</li> <li>• Debate</li> </ul>

## 12. ANÁLISIS DE RESULTADOS

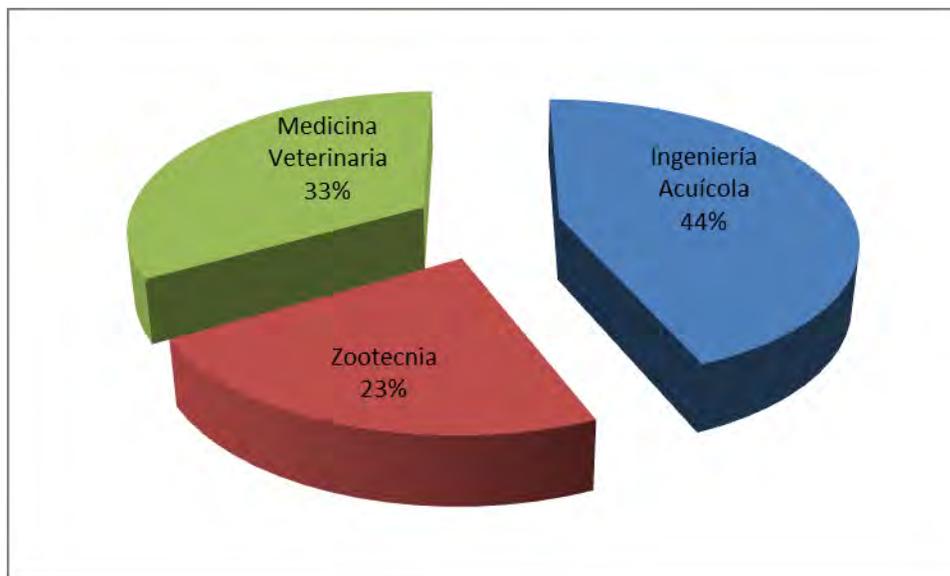
Los gráficos que se relacionan a continuación son propios de este trabajo de investigación.

### CAPITULO I: GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla No 2: Porcentaje de estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

PROGRAMA		Porcentaje
Ingeniería en Producción Acuícola	42	44%
Zootecnia	22	23%
Medicina Veterinaria	32	33%
TOTAL	96	100%

Gráfico No 1: Porcentaje de estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

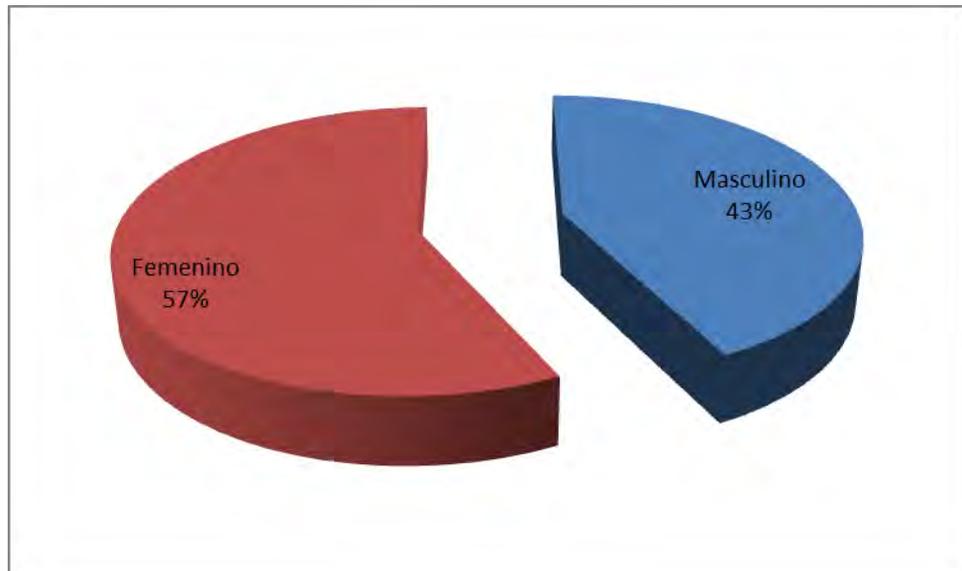


Como se puede observar existe un mayor número de estudiantes en el programa de Ingeniería en Producción Acuícola, estudiantes pertenecientes a primer semestre, los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia pertenecen a segundo semestre.

Tabla No 3: Género de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

SEXO		Porcentaje
Masculino	41	43%
Femenino	55	57%
Total	96	100%

Gráfico No 2: Género de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



Existe un mayor porcentaje de mujeres en los estudiantes encuestados, aclarando que la diferencia no es muy significativa respecto al género masculino.

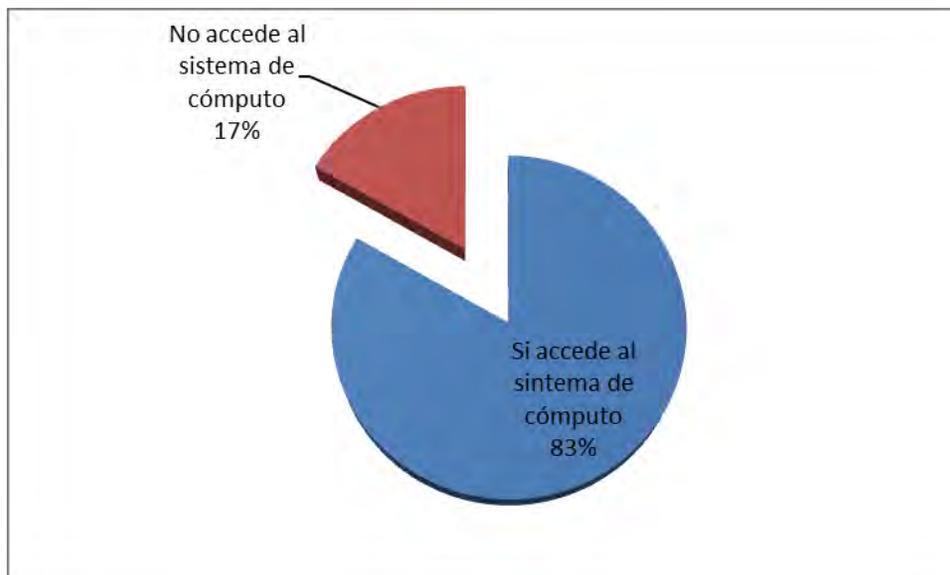
## CAPÍTULO II REDES SOCIALES VIRTUALES

### 2.1 USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Tabla No 4: Acceso a un sistema de cómputo desde el hogar por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Cuenta con computador en su hogar		
Respuesta	No estudiantes	Porcentaje
Si	80	83%
No	16	17%
Total	96	100%

Gráfico No 3: Acceso a un sistema de cómputo desde el hogar por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



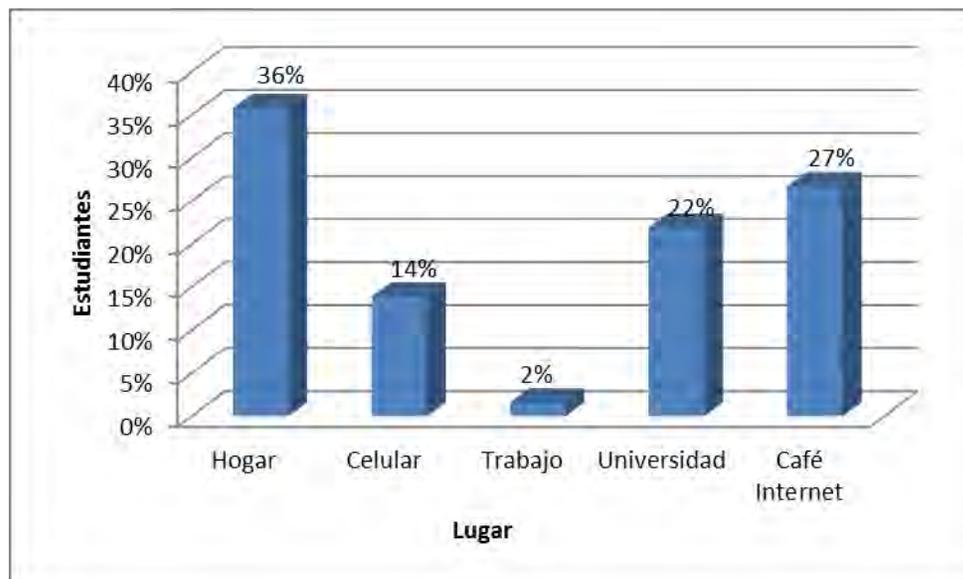
La gran mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que si cuentan con computador en su hogar, un porcentaje bajo respondió negativamente a esta pregunta.

Tabla No 5: Lugar de acceso a internet por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Respuesta	No de respuestas	Porcentaje
Hogar	67	36%
Celular	26	14%
Trabajo	3	2%
Universidad	41	22%
Café Internet	50	27%
Total	187	100%

\* Se toma el total de respuestas a una pregunta de selección múltiple

Gráfico No 4: Lugar de acceso a internet por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



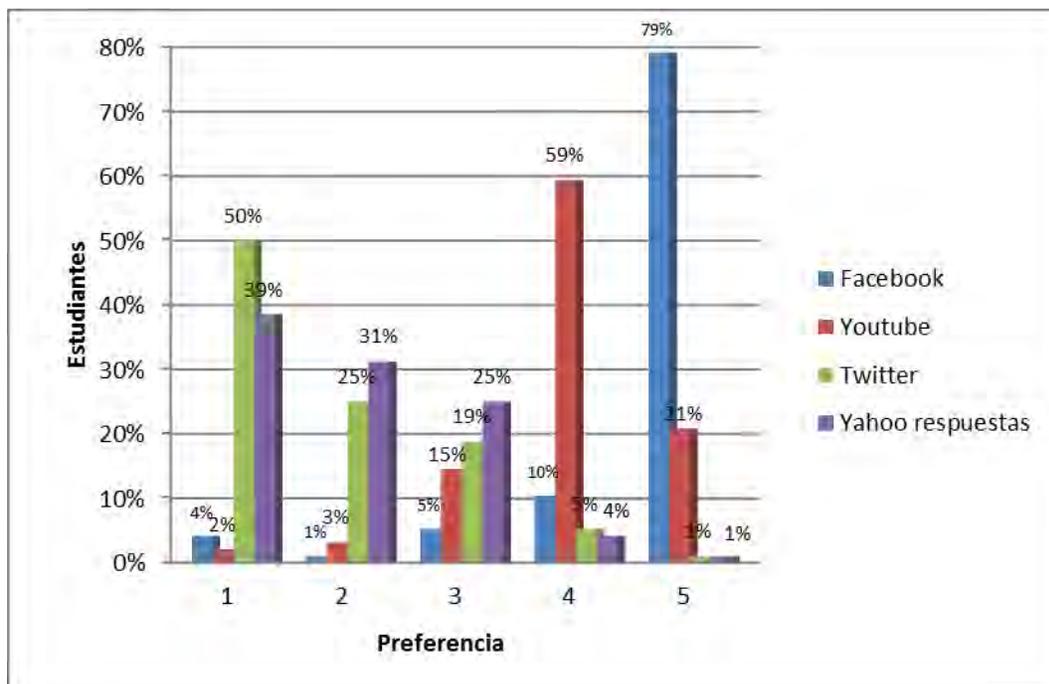
Los ítems más sobresalientes de esta pregunta son hogar (36%), Café internet (27%), Universidad (22%), los estudiantes que se conectan desde su hogar lo hacen por comodidad y en horarios que se consideran flexibles, cabe resaltar que un porcentaje significativo se conecta a internet desde un café internet lo significa un gasto económico para el estudiante, los estudiantes que contestaron desde la universidad aprovechan los diferentes espacios que la universidad ofrece pese a las restricciones que existen.

Tabla No 6: Red social de mayor preferencia por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Respuestas							Porcentajes					
Red Social	1	2	3	4	5	Total	1	2	3	4	5	Total
Facebook	4	1	5	10	76	96	4%	1%	5%	10%	79%	100%
Youtube	2	3	14	57	20	96	2%	3%	15%	59%	21%	100%
Twitter	48	24	18	5	1	96	50%	25%	19%	5%	1%	100%
Yahoo respuestas	37	30	24	4	1	96	39%	31%	25%	4%	1%	100%

\*Nota 5 representa la mayor aceptación y 1 la menor aceptación

Gráfico No 5 Red social de mayor preferencia por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



\* 5 representa el mayor nivel de preferencia

Como se puede observar los encuestados utilizan con mayor frecuencia la red social Facebook, seguida de YouTube y encontrando un bajo nivel de utilización de Twitter y Yahoo respuestas

Análisis de las pregunta abiertas realizadas en la encuesta

Pregunta: Año en el que los estudiantes se inscribieron a una red social virtual por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultado/* El año más sobresaliente en el cual los estudiantes se inscribieron a la red social de su preferencia es 2008, anotando que el auge de las redes sociales virtuales se remonta al año 2006, por lo tanto como se puede apreciar los estudiantes se inscribieron a la red social virtual cuando estas estaban tomando un apogeo importante.

Pregunta: Sistema de registro de una red social virtual por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultado/* Todas las personas encuestadas respondieron que “SI” a esta pregunta argumentado que solo se debe diligenciar el formulario de inscripción el cual es muy sencillo

## 2.2 HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Análisis de las pregunta abiertas realizadas en la encuesta

Motivación para utilizar la red social virtual de mayor preferencia por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultado/* Una vez realizada la tabulación de este ítem se encontró con los siguientes resultados: los estudiantes manifiestan que utilizan esta red social para estar en comunicación con amigos, familiares y personas que están lejos, cabe resaltar que también la utilizan para obtener y compartir información con fines educativos, conocer eventos de actualidad y contenidos interesantes “que los puedo personalizar”

Recomendaciones de la Red social Virtual de Mayor preferencia por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultado/* Los estudiantes que contestaron SI, manifiestan que lo hacen para decirles a sus amigos o contactos que pueden estar en comunicación permanente, para estar en contacto con amigos lejanos, porque es fácil de utilizar, por

diversión, porque permite desarrollar trabajos por este medio, motivación por la información, aclaran además que se les debe dar un buen uso a estos medios.

Las personas que respondieron NO, expresan que hoy en día las redes sociales virtuales son muy conocidas y todas las personas las utilizan.

Redes sociales en la que los estudiantes y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño están interesados en profundizar

*Resultado/* Los estudiantes se ven interesados en conocer Redes especializadas, redes con programas de otras universidades las que permitan la creación de clases en línea.

### 2.3 TIEMPO DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Tabla No 7: Frecuencia de uso de las Redes Sociales Virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Respuesta	No de estudiantes	Porcentaje
1-3 Días por semana	31	32%
3-5 Días por semana	31	32%
Todos los días	34	35%
Nunca	0	0%
Total	96	100%

Gráfico No 6: Frecuencia de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

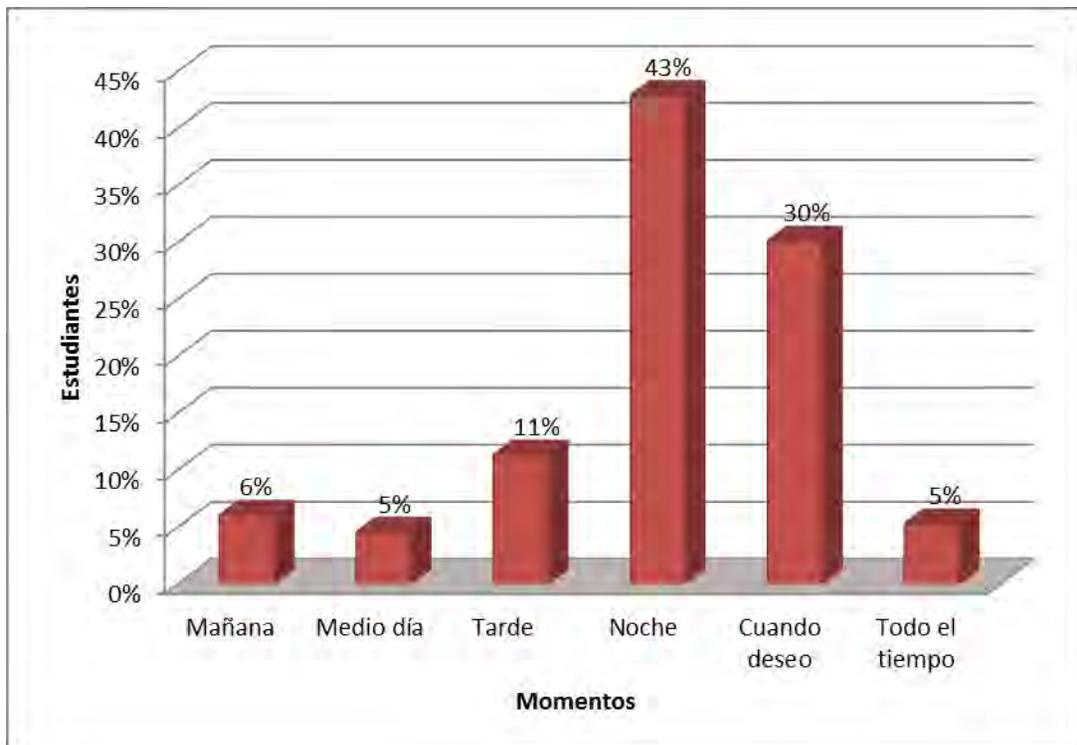


En un porcentaje mayor, Los estudiantes manifiestan que se conectan todos los días a las redes sociales virtuales de su preferencia como se indica en la gráfica.

Tabla No 8: Momentos para acceder a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Respuesta	No de respuestas	Porcentaje
Mañana	8	6%
Medio día	6	5%
Tarde	15	11%
Noche	57	43%
Cuando deseo	40	30%
Todo el tiempo	7	5%
Total	133	100%

GRÁFICO No 7: Momentos para acceder a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



\* Se toma el total de respuestas a una pregunta de selección múltiple

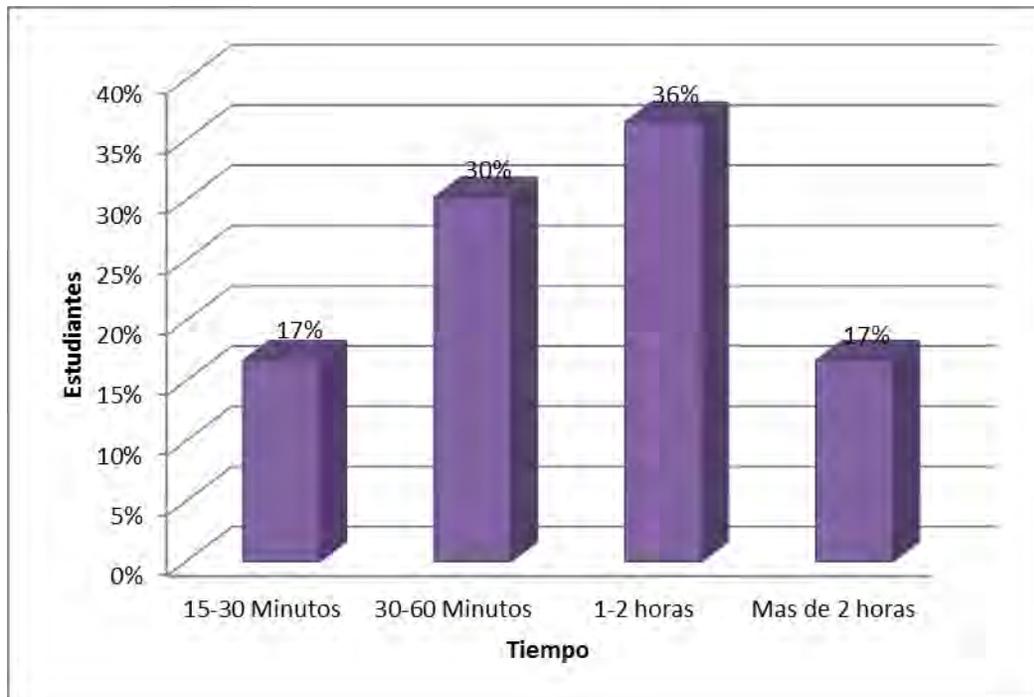
Un porcentaje significativo de los estudiantes encuestados manifiestan que se conectan en la noche aprovechando que este es el espacio y tiempo más

adecuado para estar en contacto con sus amigos, cabe resaltar que un porcentaje significativo manifiestan que se conectan cuando lo desean aprovechando el tiempo libre con el que cuentan.

Tabla No 9: Tiempo al día que los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012 pasan en las redes sociales virtuales

Tiempo	No de estudiantes	Porcentaje
15-30 Minutos	16	17%
30-60 Minutos	29	30%
1-2 horas	35	36%
Más de 2 horas	16	17%
Total	96	100%

GRÁFICO No 8 Tiempo al día que los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012 pasan en las redes sociales virtuales



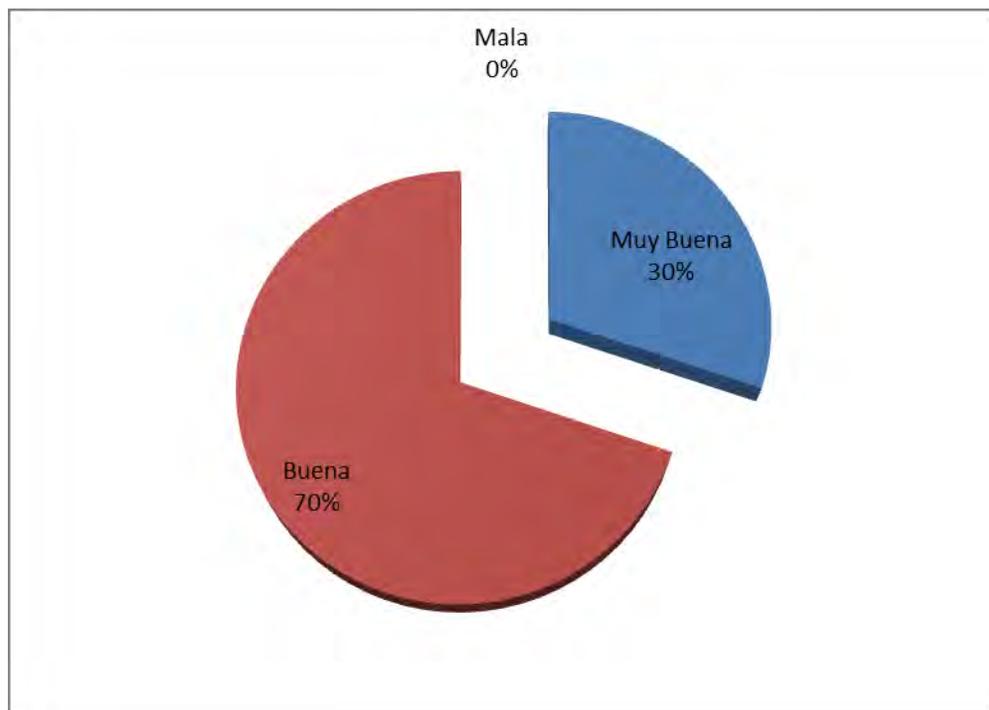
La mayoría de los estudiantes encuestados se conectan de 1-2 horas diarias, así como de 30 a 60 minutos, se aclara que siempre permanecen conectados.

## 2.4 SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Tabla No 10: Experiencia frente a las redes sociales Virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Respuesta	No de estudiantes	Porcentaje
Muy Buena	29	30%
Buena	67	70%
Mala	0	0%
Total	96	100%

Gráfico No 9: Experiencia frente a las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



Los estudiantes encuestados manifiestan que su experiencia con la utilización de las redes sociales virtuales ha sido Buena y muy Buena, ninguno manifiesta que ha tenido una mala experiencia.

## Análisis de las pregunta abiertas realizadas en la encuesta

Motivación frente al uso de las Redes Sociales Virtuales por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultados/* Las mayores motivaciones que los encuestados manifiestan al utilizar la red social de mayor preferencia son: Mantenerme en comunicación con personas y amigos, ponernos de acuerdo en los trabajos, por las herramientas que presta, obtener información, variedad de contenidos, interacción con personas, facilidad de comunicación

Motivos para Inscribirse a una Red Social Virtual por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultados/* Los estudiantes encuestados respondieron: Mantenerme en contacto con mis amigos, porque hoy en día hace parte de la vida social, por curiosidad, para estar informado, compartir información, por necesidad.

Beneficios de las redes sociales virtuales, que se pueden aplicar en su proceso educativo por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

*Resultados/* Los beneficios que los encuestados consideran son los siguientes: Intercambio y consulta de información, creación de grupos, ponerse de acuerdo para resolver dudas que se presentan a la hora de realizar un trabajo en forma grupal, estar informado en el proceso educativo, establecer ayuda y entablar comunicación con los miembros del programa, adquisición de nuevas experiencias, obtener información para el estudio, ayudas educativas, estar en contacto con el profesor.

Desventajas de las redes sociales virtuales que los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño consideran frente al proceso educativo

*Resultados/* Los encuestados consideran las siguientes desventajas:

- Perder el tiempo,
- Encontrar información que no sea necesaria o “basura” ,
- Puede generar adicción hacia estas redes sociales,
- Entretenimiento y distracción en el estudio.

Propuestas para aprovechar las herramientas de las redes sociales virtuales en beneficio académico por parte de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño

Los ítems más sobresalientes en este punto son los siguientes:

- Compartir información con los demás estudiantes del programa
- Creación redes de estudio
- Aprovechar los recursos con los que cuenta la universidad
- Brindar más espacios diferentes al salón o aula de clases
- Creación de grupos cerrados con el fin de compartir información pertinente
- Aprovechar horarios por la flexibilidad que ofrece el Internet de poder acceder a este en cualquier espacio y horario
- Comunicación académica, interactiva y especializada.
- Contenido interactivo es decir utilizando la multimedia.
- Priorizar en el momento lo más importante.
- intercambio de ideas, conocer eventos de actualidad los cuales pueden ser muy importantes para el programa

Tabla No 11: Utilización de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

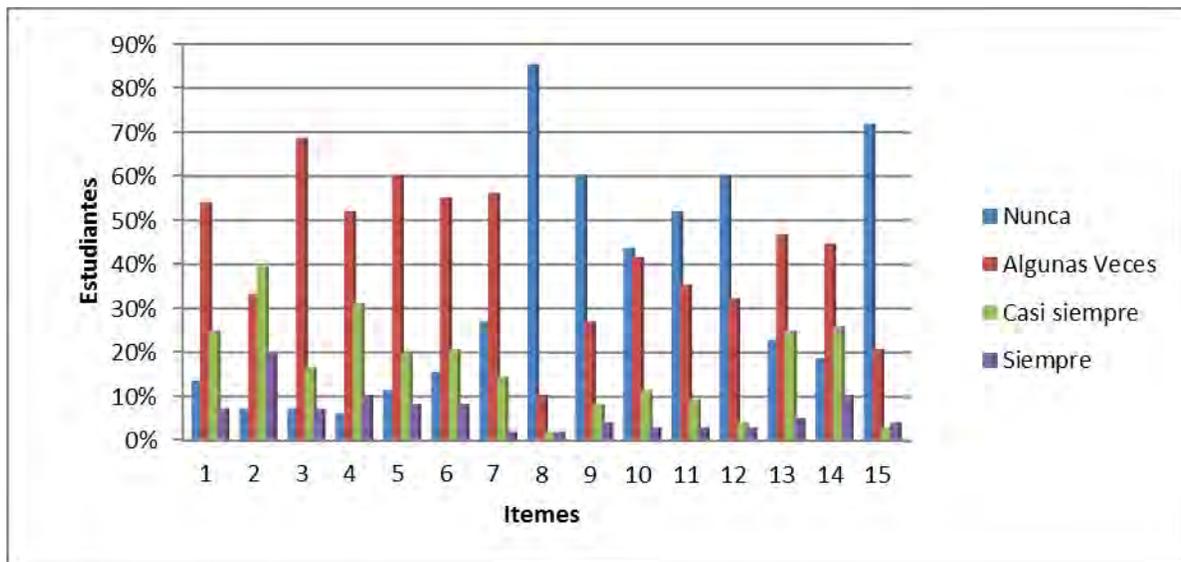
TIPO DE USO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Nunca	13	7	7	6	11	15	26	82	58	42	50	58	22	18	69
Algunas Veces	52	32	66	50	58	53	54	10	26	40	34	31	45	43	20
Casi siempre	24	38	16	30	19	20	14	2	8	11	9	4	24	25	3
Siempre	7	19	7	10	8	8	2	2	4	3	3	3	5	10	4
Total	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Porcentajes														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
14%	7%	7%	6%	11%	16%	27%	85%	60%	44%	52%	60%	23%	19%	72%
54%	33%	69%	52%	60%	55%	56%	10%	27%	42%	35%	32%	47%	45%	21%
25%	40%	17%	31%	20%	21%	15%	2%	8%	11%	9%	4%	25%	26%	3%
7%	20%	7%	10%	8%	8%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	5%	10%	4%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Convenciones

1. Compartir videos
2. Ver Videos
3. Subir fotos
4. Ver las fotografías de mis amigos
5. Actualizar mi perfil
6. Hacer comentarios sobre los perfiles / fotografía/ videos colocados por mis amigos
7. Etiquetar a mis amigos
8. Hacer Quizz
9. Jugar
10. Encontrar información sobre la actualidad, el tiempo el horóscopo, etc.
11. Unirse a grupos o Fanclub:
12. Crear grupos
13. Consultar los perfiles de mis amigos
14. Buscar a mis antiguos amigos.
15. Utilizar aplicaciones (City ville, angry birds, Mafia words, Texas poker, etc)

Gráfico No 10: Utilización de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



1. Compartir videos: En este ítem sobresale la respuesta Casi Siempre de acuerdo a los siguientes argumentos:
  - Estar siempre más informados en comunicación permanente con información de actualidad
  - Se encuentra información valiosa
  - Apoyo a las clases con buen material

- Otras personas los miren y comente

Un porcentaje muy bajo de los encuestados nunca utilizan esta herramienta

2. Ver Videos: En este ítem sobresale la respuesta Casi Siempre y algunas veces bajo los siguientes argumentos:

- Es un Pasatiempo
- Mirar videos con procesos educativos y que sean de ayuda dentro del quehacer educativo
- Es más fácil entender los temas en los cuales se presentan dificultades

Un porcentaje muy bajo de los encastados nunca utilizan esta herramienta

3. Subir fotos: En este ítem sobresale la respuesta Casi Siempre bajo los siguientes argumentos:

- Solo cuando es necesario compartir mis emociones o lugares donde me he encontrado.
- Compartir mis emociones
- Me parecen interesantes y me gustan

4. Ver las fotografías de mis amigos: En este ítem sobresale la respuesta Casi Siempre y algunas veces bajo los siguientes argumentos:

- Para estar siempre en contacto con ellos
- Saber de ellos y en donde se encuentran
- Por curiosidad
- Me llama la atención
- Lo realizo cuando no tengo nada que hacer

5. Actualizar mi perfil: En este ítem sobresale la respuesta alguna veces bajo los siguientes argumentos:

- Me llama la atención
- Me gusta compartir mis intereses
- Para que mis amigos se enteren de lo que estoy haciendo
- Me parece interesante

6. Hacer comentarios sobre los perfiles / fotografía/ videos colocados por mis amigos: En este ítem sobresale la respuesta algunas veces bajo los siguientes argumentos:

- Para estar en contacto con ellos
  - Para dar mi punto de vista
  - Para que mis amigos me vean como alguien que me preocupo por ellos
  - Porque me gusta
7. Etiquetar a mis amigos: En este ítem sobresale la respuesta algunas veces bajo los siguientes argumentos:
- Para compartir sucesos importantes
  - Porque nos trae recuerdos
  - Me gusta
  - Me llama la atención

10. Encontrar información sobre la actualidad, el tiempo el horóscopo, etc.

Existen opiniones divididas sobre esta respuesta el 42% sostiene que nunca lo hace porque no les llama la atención, no les gusta y en ocasiones es un pérdida de tiempo. El 44 % sostiene que casi siempre lo hace para pasar el tiempo, por diversión y para saber qué está pasando en la actualidad.

11. Unirse a grupos o Fan club:

El 52% considera que nunca lo ha hecho, porque no les gusta o es aburrido o por qué se puede convertir en una pérdida de tiempo. El 41% manifiesta que lo ha hecho algunas veces bajo los siguientes argumentos:

- Curiosidad
- Contacto con personas a fines
- Conocer diferentes personas
- Compartir intereses
- Conocer sobre diferentes temas

12. Consultar los perfiles de mis amigos: En este ítem sobresale la respuesta Algunas veces bajo los siguientes argumentos:

- Saber que hay de nuevo
- Mirar que está haciendo
- Mirar lo que le han publicado

13. Buscar a mis antiguos amigos: En este ítem sobresale la respuesta Algunas veces bajo los siguientes argumentos:

- Por Curiosidad,

- Para poder comunicarse,
- Para saber si las personas tienen una red social,
- Para saber cómo se encuentran
- Para entablar alguna conversación

Los ítems 8, 9,15 presentan respuesta no favorables (Nunca) por lo tanto no se realiza análisis de los mismos.

Análisis de las entrevistas realizadas a los estudiantes

1. Qué lo motiva a ingresar a la red social virtual

*Resultados/* Los usuarios demuestran motivación para ingresar a la red social al tener la posibilidad de comunicarse con amigos y familiares lejanos, tener un conocimiento directo de que es lo que estos hacen, y tener la posibilidad de establecer comunicación con quienes no se interactúa a diario, además de conocer nuevas personas, también es importante para los usuarios la consecución de información u encontrar en la red social virtual un espacio de esparcimiento que les brinda distracción y relajación.

2. Qué es lo primero que el usuario realiza al conectarse en su cuenta

*Resultados/* Los usuarios al conectarse a su cuenta lo primero que hacen es dirigirse al área de notificaciones, solicitudes de amistad y mensajes, luego de ello hacen una revisión general de las actualizaciones de sus contactos en la página de inicio paralelo a ello revisan quienes se encuentran conectados en el chat, también es significativo ver que algunos de ellos optan también por poner una actualización de sus estado de acuerdo a lo que están sintiendo o pensando en ese momento

3. Qué es lo que más le llama la atención

*Resultados/* Lo que más llama la atención en los usuarios y que a nivel general les genera un mayor nivel de satisfacción es la posibilidad de observar que es lo que hacen sus contactos en sus espacios, esto incluye. Ver fotos, videos, publicaciones, enlaces y actualizaciones de estado principalmente, también es importante mencionar que los usuarios se encuentran inclinados por observar las publicaciones que se realizan en los diferentes grupos a los cuales pertenecen.

4. Qué herramientas utiliza con mayor frecuencia

*Resultados/* Las herramientas que los usuarios utilizan con mayor frecuencia y en su orden son

1. Chat

2. Ver fotos
3. Ver videos
4. Compartir fotos de otras paginas
5. Enlaces
6. Subir fotos propias
7. Compartir videos
8. Juegos
9. Buscador de amigos

5. Se siente motivado el usuario realizando las actividades en su cuenta

Los usuarios demuestran motivación por la curiosidad que genera el ver qué tipo de actualizaciones y novedades se encuentran en la red social, se sienten motivados por las herramientas que les posibilitan conocer los gustos y afinidades de sus contactos.

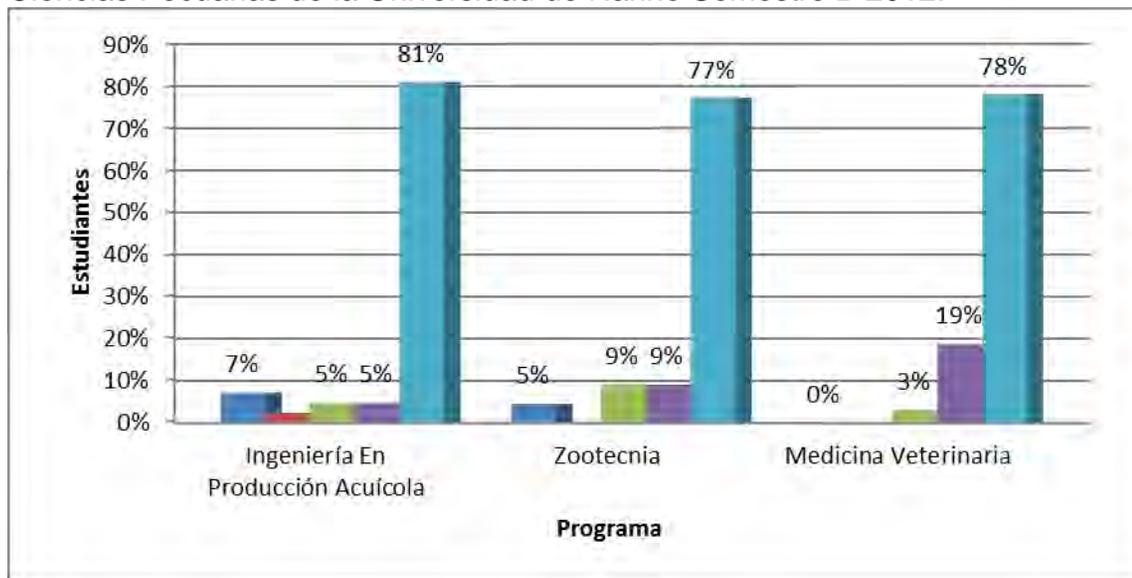
## CAPITULO III RELACIÓN DE CATEGORÍAS

### 3.1 RELACIÓN ENTRE LA ACEPTACIÓN DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL POR PROGRAMA.

Tabla No 12: Red social virtual más utilizada por los por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programas	Preferencia					Total	Porcentajes					Total Fila
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
Ingeniería en Producción Acuicola	3	1	2	2	34	42	7%	2%	5%	5%	81%	100%
Zootecnia	1	0	2	2	17	22	5%	0%	9%	9%	77%	100%
Medicina Veterinaria	0	0	1	6	25	32	0%	0%	3%	19%	78%	100%

Gráfico No 11: Red social virtual más utilizada por los por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



\*Nota 5 representa la mayor aceptación y 1 la menor aceptación

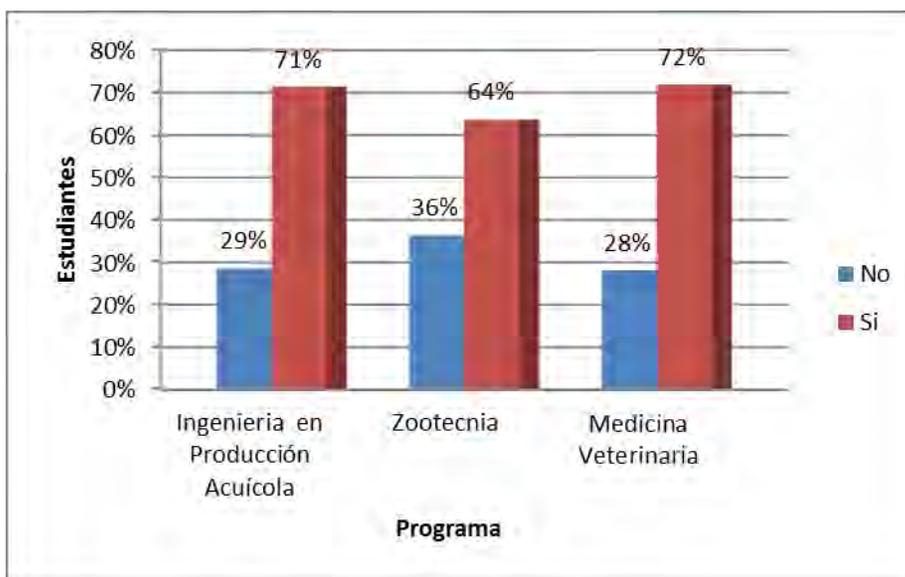
Los estudiantes de Ingeniería en Producción Acuicola presentan mayor preferencia por la red social Facebook, seguidos de Medicina Veterinaria y por último Zootecnia cabe resaltar que los ítems de no preferencia son muy bajos lo que demuestra que en los semestres inferiores (1º y 2º) de la Facultad de Ciencias Pecuarias si se utiliza las redes sociales virtuales especialmente Facebook.

### 3.2 RELACIÓN DEL LUGAR DE CONEXIÓN A INTERNET POR PROGRAMA

Tabla No 13: Comparación programa - lugar de conexión a Internet (hogar) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012

Programa	Accede a internet desde (Hogar)					
	No	Si	Total	No	Si	T Fila
Ingeniería Acuícola	12	30	42	29%	71%	100%
Zootecnia	8	14	22	36%	64%	100%
Medicina Veterinaria	9	23	32	28%	72%	100%

Gráfico No 12: Comparación programa - lugar de Conexión a Internet (hogar) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012

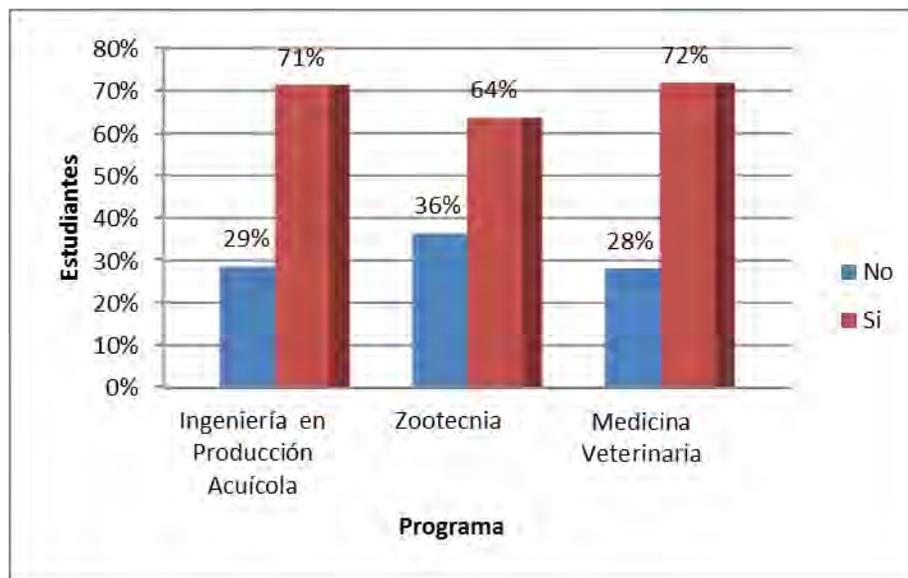


Como se puede observar los estudiantes encuestados de todos los programas acceden a internet desde sus hogares, especialmente los estudiantes de primer semestre de ingeniería en Producción Acuícola, y en un bajo porcentaje los estudiantes de Zootecnia.

Tabla No 14: Comparación programa lugar - de conexión a Internet (Café internet) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programa	accede a internet desde (Café Internet)					
	No	Si	Total	No	Si	Total Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	20	22	42	48%	52%	44%
Zootecnia	7	15	22	32%	68%	23%
Medicina Veterinaria	19	13	32	59%	41%	33%
Total	46	50	96	48%	52%	100%

Gráfico No 13: Comparación programa - lugar de conexión a Internet (café internet) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

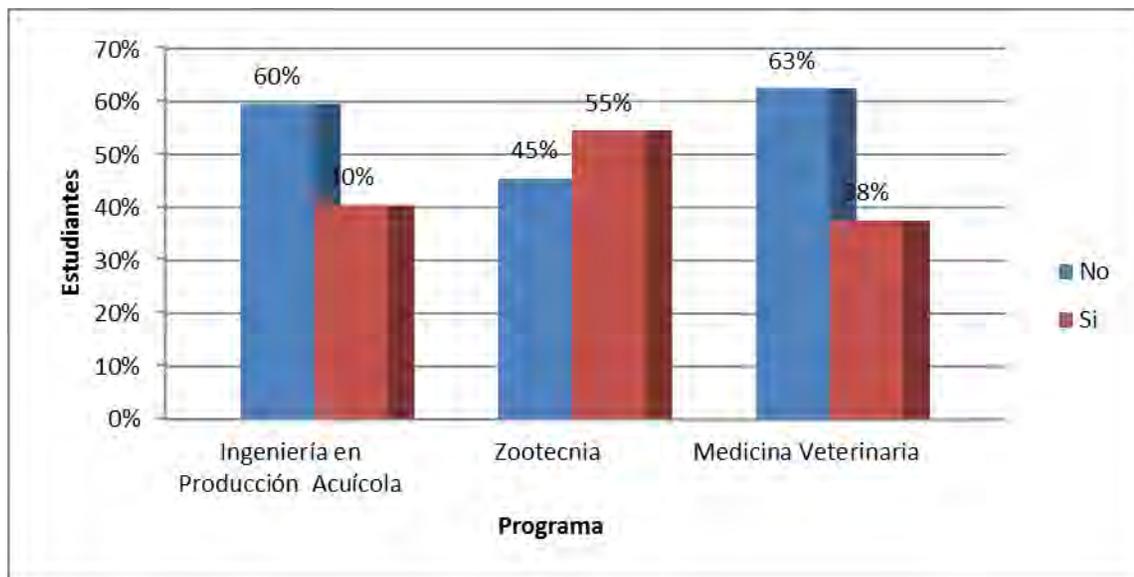


Los estudiantes de ingeniería en Producción Acuícola, Zootecnia, muestran una mayor tendencia a conectarse a internet desde salas públicas lo que no sucede con los estudiantes de Medicina Veterinaria e Ingeniería en Producción Acuícola.

Tabla No 15: Comparación programa - lugar de Conexión a Internet (Universidad) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programa	Accede a internet desde (Universidad)					
	No	Si	Total	No	Si	T Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	25	17	42	60%	40%	44%
Zootecnia	10	12	22	45%	55%	23%
Medicina Veterinaria	20	12	32	63%	38%	33%
Total	55	41	96	57%	43%	100%

Gráfico No 14: Comparación programa - lugar de conexión a Internet (Universidad) por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



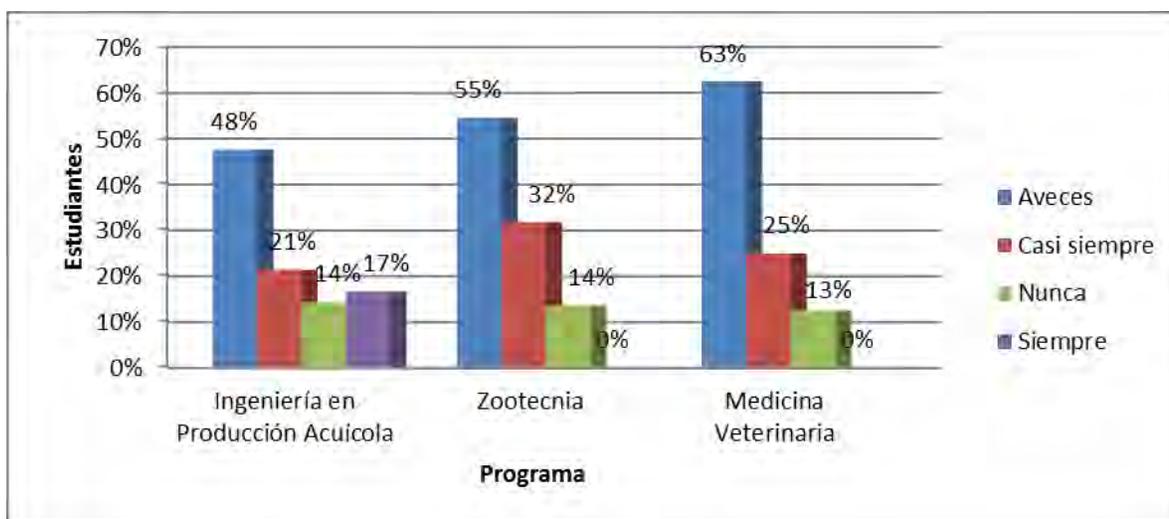
Los estudiantes de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, no se conectan a internet desde la Universidad esto debido a las restricciones que en la misma se presentan, cabe resaltar que un porcentaje significativo del Programa de Ingeniería en Producción Acuícola si se conecta desde este lugar.

### 3.3 USOS MÁS FRECUENTES DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.

Tabla No 16: Utilización de las redes sociales virtuales para Compartir videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programa	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	20	9	6	7	42	48%	21%	14%	17%	100%
Zootecnia	12	7	3	0	22	55%	32%	14%	0%	100%
Medicina Veterinaria	20	8	4	0	32	63%	25%	13%	0%	100%

Gráfico No 15: Utilización de las redes sociales virtuales para compartir videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



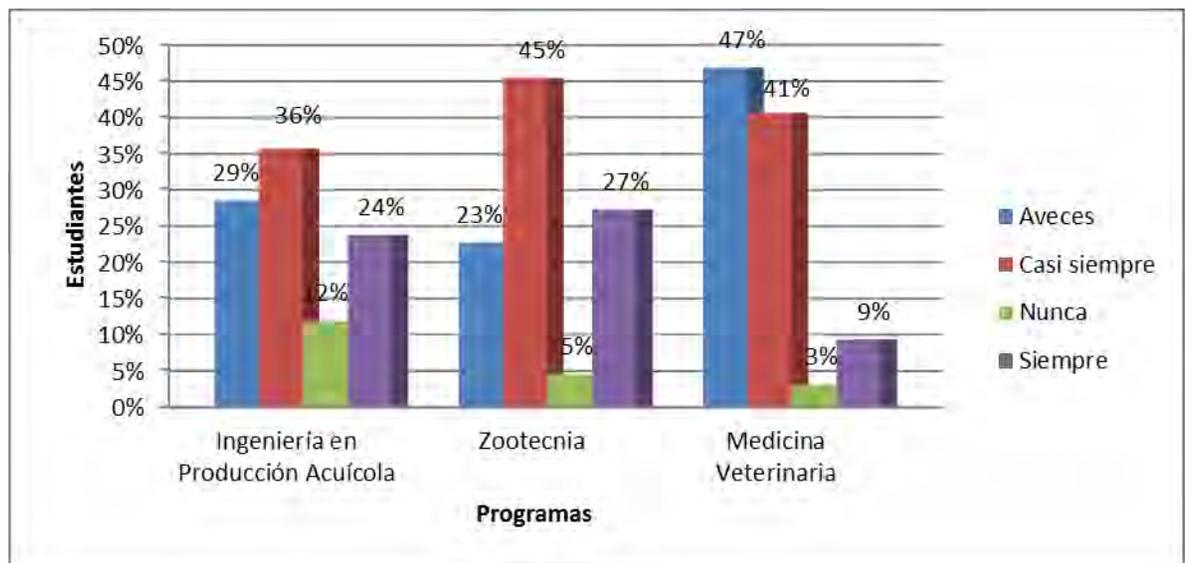
Como se puede observar esta es una de las herramientas de las redes sociales que es más utilizada por parte de todos los estudiantes de los primeros semestres (primero y segundo) de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de

Nariño, cabe anotar que los estudiantes del programa de Medicina Veterinaria son quienes utilizan esta herramienta con mayor frecuencia.

Tabla No 17: Utilización de las redes sociales virtuales para ver videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programa	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	12	15	5	10	42	29%	36%	12%	24%	100%
Zootecnia	5	10	1	6	22	23%	45%	5%	27%	100%
Medicina Veterinaria	15	13	1	3	32	47%	41%	3%	9%	100%

Gráfico No 16: Utilización de las redes sociales virtuales para ver videos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

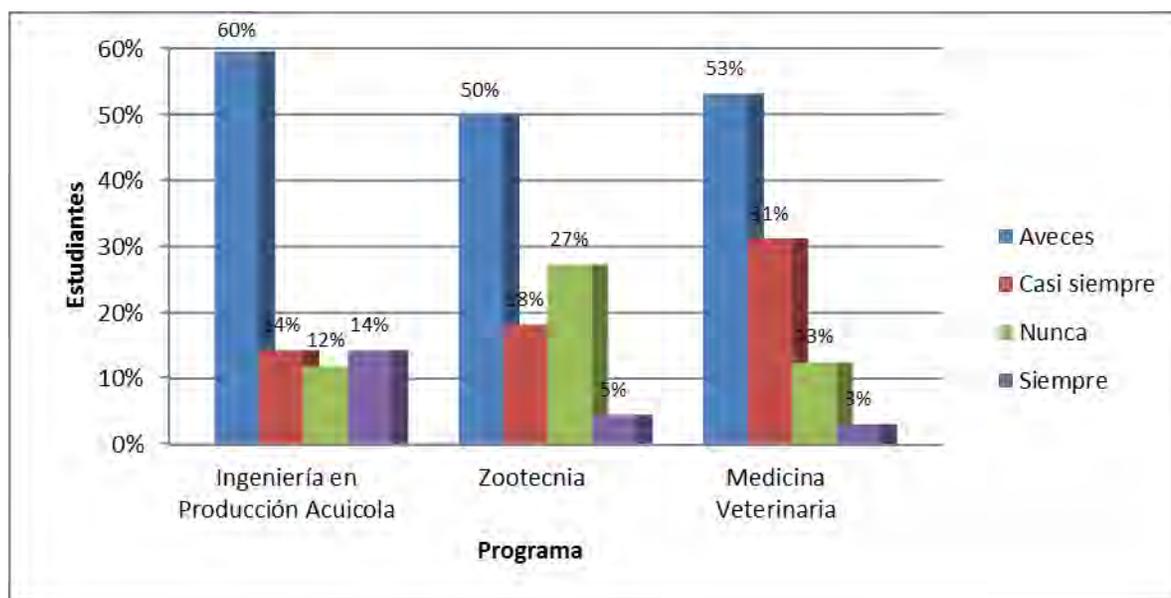


La herramienta “Ver Videos” tiene gran acogida por parte de los estudiantes encuestados sobresaliendo los ítems a veces y casi siempre siendo más representativo en los estudiantes de Ingeniería en Producción Acuícola y Medicina veterinaria y notándose una cierta apatía en los estudiantes de Zootecnia.

Tabla No 18: Utilización de las redes sociales virtuales para hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados por mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programa	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	25	6	5	6	42	60%	14%	12%	14%	100%
Zootecnia	11	4	6	1	22	50%	18%	27%	5%	100%
Medicina Veterinaria	17	10	4	1	32	53%	31%	13%	3%	100%

Gráfico No 17: Utilización de las redes sociales virtuales para hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados por mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

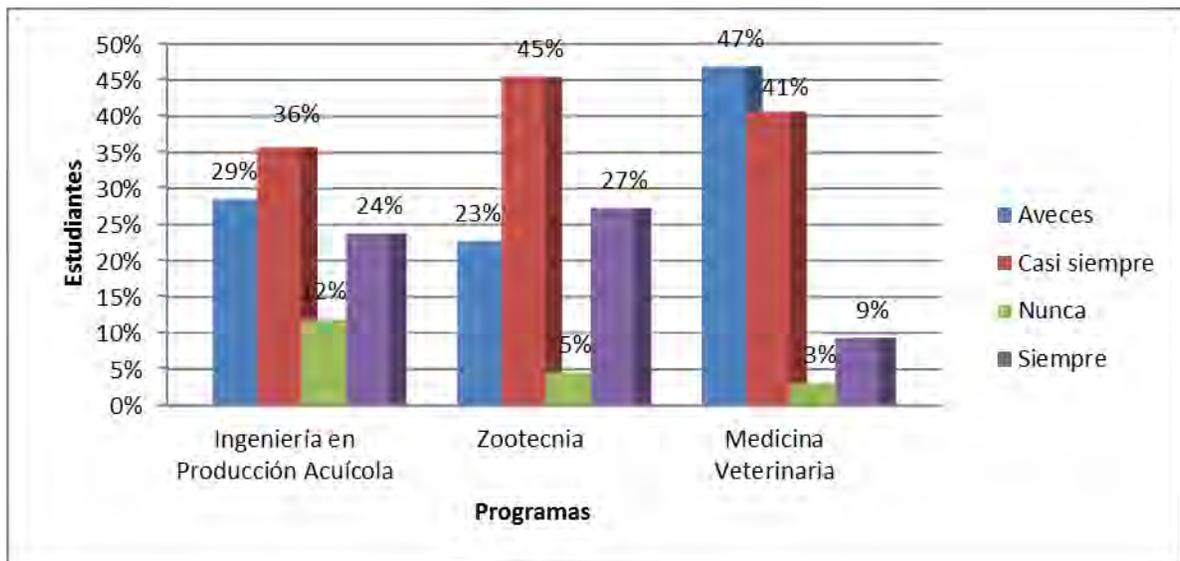


Como se puede observar el ítem con mayor número de respuestas es a veces; es decir, los usuarios ingresan a la red social de su preferencia para realizar comentarios a las actividades que sus amigos publican por estos medios. Sobresaliendo el programa de Ingeniería en Producción Acuícola y en un porcentaje más bajo el programa de Zootecnia.

Tabla No 19: Utilización de las redes sociales virtuales para buscar a mis antiguos amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.

Programa	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	15	12	9	6	42	36%	29%	21%	14%	44%
Zootecnia	14	3	3	2	22	64%	14%	14%	9%	23%
Medicina Veterinaria	14	10	6	2	32	44%	31%	19%	6%	33%
Total	43	25	18	10	96	45%	26%	19%	10%	100%

Gráfico No 18: Utilización de las redes sociales virtuales para buscar a mis antiguos amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012.



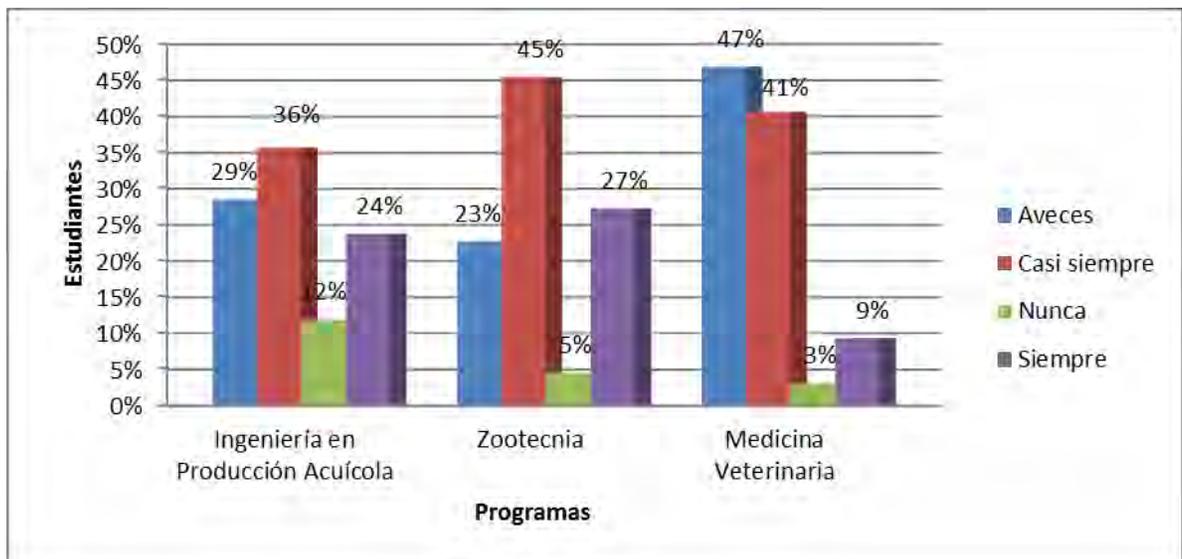
Esta herramienta presenta gran acogida en todos los estudiantes de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, esto debido a que ellos consideran que es una forma de estar en contacto con las

personas o amigos que se encuentra en otros lugares y así no perder el contacto ni la comunicación con ellos, sobresaliendo el programa de zootecnia y medicina veterinaria.

Tabla No 20: Utilización de las redes sociales virtuales para ver las fotografías de mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012

Programa	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total	A veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Total Fila
Ingeniería en Producción Acuícola	18	15	2	7	42	43%	36%	5%	17%	44%
Zootecnia	14	5	1	2	22	64%	23%	5%	9%	23%
Medicina Veterinaria	18	10	3	1	32	56%	31%	9%	3%	33%
Total	50	30	6	10	96	52%	31%	6%	10%	100%

Gráfico No 19: Utilización de las redes sociales virtuales para ver las fotografías de mis amigos por parte de los estudiantes inscritos en los dos primeros semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño Semestre B 2012



Esta herramienta es muy popular entre los estudiantes encuestados sobresaliendo el ítem casi siempre en los estudiantes de ingeniería en producción acuícola, la herramienta es muy utilizada y presenta acogida en los usuarios de los programas de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño.

## CAPITULO IV ANÁLISIS DE LAS RELACIONES CONTINGENCIALES

“Entendiendo que se considera que una conducta es contingente a su estímulo solo si esta se da en su presencia, se considera que una relación es de carácter contingencial, partiendo de la identificación de los posibles estímulos que se pueden presentar para el sujeto y de las posibles respuestas que se pueden dar a él”<sup>22</sup>, para el caso específico del presente trabajo se postulan como estímulos las herramientas de las redes sociales virtuales y la posible respuesta sería la utilización o no de estas últimas.

Dentro de la línea de contingencias analizadas se encuentran las herramientas con mayor nivel de satisfacción como estímulo, el uso de la red social como respuesta y el nivel de aceptación como consecuencia a esta respuesta, estas relaciones contingenciales que se pueden dar en este ámbito, son de carácter comportamental, afectivo y filiativo, por esta razón las herramientas que mayor nivel de satisfacción, como la subida y vista de videos e imágenes, actualizaciones de estado y comentarios, son las que permiten al usuario hacer un acercamiento a personas con quien tiene o no contacto físico, le permiten realizar uniones entre esas brechas que al parecer pueden presentarse dentro de los espacios cotidianos de socialización como lo pueden ser la falta de habilidades sociales y capacidad de interlocución con el otro, por lo tanto podrían generarse niveles altos de satisfacción en los procesos que posibiliten la interacción, demuestren la aceptación o el rechazo social y vínculos específicos que reconozcan un espacio diferente al espacio físico habitual, es aquí donde este tipo de aplicaciones dentro de las redes sociales virtuales se vuelven un factor determinante en la construcción de la propuesta didáctica, debido a que esta posibilita el uso de las herramientas de la red que son en el aspecto afectivo del estudiante relevantes para su utilización, conllevan una interiorización de la necesidad de utilizarlas, permitiendo hacer una asociación concreta para la vinculación académica de las mismas, por esta razón los videos, las fotos, los comentarios, los cambios de estado y todo lo que implique comentarios sobre acciones propias o de los demás estarían en este caso como las contingencias de más probabilidad de aceptación.

Las aplicaciones que posibilitan la interacción mediante comentarios como lo son la vista y publicación de imágenes y videos, las actualizaciones en los cambios de estado y la publicación de temas de interés, generan en una relación contingencial un estímulo para quien hace uso de la red social, lo que deviene en una respuesta hacia la inclinación por una red en particular, teniendo como consecuencia a esta respuesta un nivel elevado de satisfacción, este análisis del proceso de la relación de contingencias con los niveles de satisfacción altos permite ampliar el concepto del porque Facebook es la red social virtual sobre la cual debe basarse la herramienta didáctica, debido a que posibilita todas las aplicaciones de las cuales el usuario hace uso y además las condensa en una plataforma que aglomera los

---

<sup>22</sup> RIBES EMILIO, *Casualidad y Contingencia*, México, pág. 132

espacios de atracción y amabilidad que requiere para que el total de los sujetos del presente estudio concurra en ella, arrojando como resultado una aceptación total de esta red social y de mayor acogida entre los usuarios por encima de las demás redes sociales virtuales analizadas.

Gráfico No 20: Relaciones Contingenciales



## CAPÍTULO V APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

### LAS REDES SOCIALES UNA NUEVA PIZARRA PARA EL DOCENTE PROPUESTA DIDÁCTICA

#### 1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Se ha creado la presente propuesta didáctica, con el fin de hacer uso del apogeo de las redes sociales virtuales para los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño y aprovechar su utilización para impartir las temáticas de clase que se deban abordar, para ello es pertinente tener en cuenta que la red social más manejada y que genera un mayor nivel de satisfacción entre los usuarios es *Facebook* según el presente estudio de investigación.

Es importante para la utilización de esta propuesta que se plantea, que se tengan los conocimientos mínimos en la utilización y manejo de la red social mencionada al igual que el uso y dirección de los grupos y perfiles que maneja la plataforma de la red social.

Antes de iniciar es necesario que se abra un grupo con el nombre de la materia que se va a impartir y solicitar a los estudiantes que se vinculen a este grupo para así poder llevar a cabo el desarrollo integral de la clase, pues se les explica que se va a interlocutar de manera amplia entre compañeros y docente mediante este espacio que la red social brinda.

#### 2. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

##### 2.1 DESCRIPCIÓN:

El aprendizaje Significativo no es propiamente una pedagogía ya que no brinda elementos que permitan construir un currículo, en su método y evaluación, pero si garantiza los principios de una estrategia de enseñanza, tiene en cuenta la estructura cognitiva previa que el estudiante ha construido dentro de su propia cotidianidad, busca modificarla, ampliarla mediante la sistematización de conocimientos que permitan hacer esta articulación.

El aprendizaje significativo, busca centrarse en el que enseñar, estudiando la forma en cómo se estructura la cognición del ser humano para garantizar la adquisición de fuentes considerables de conocimiento.

La idea de utilizar la didáctica planteada es con el fin de entender al estudiante como un ser con una estructura previa, que está en continua interacción con su entorno, teniendo en cuenta que los preconceptos a la vez que la asimilación, van de la mano con la relación que hace el estudiante de los nuevos conocimientos con su entorno y con su propia subjetividad, se buscó elaborar la presente propuesta con una didáctica que haga este tipo de interlocución y para ello se tiene en cuenta el nivel de satisfacción que genera en el estudiante la actual tendencia a relacionarse a través de las redes sociales virtuales, es importante no reprimir su uso por las supuestas distracciones que ellas representan si no por el contrario, utilizarlas y articularlas dentro del proceso de enseñanza, es vital que el estudiante sienta que su proceso educativo está relacionado de una manera directa con los elementos personales que a él le generan satisfacciones como sujeto social, esto permitirá que el nivel de conocimiento adquirido pueda gestarse en un proceso más concreto, real y duradero que le permita de una manera estructurada y direccionada relacionarlos con su entorno.

Se podrá preguntar por qué no se hace uso de un curso en una plataforma virtual pedagógica para este fin ya que su objetivo concreto es el pedagógico, la respuesta es sencilla a este cuestionamiento, las redes sociales virtuales específicamente *Facebook* sobre la cual se desarrolló la presente propuesta representan un espacio de mayor convergencia por parte de los usuarios, ellos acuden a estas por voluntad propia, por las características y herramientas que brindan, este hecho hace que sea una red social de mucha aceptación además de brindar una gran estabilidad frente a su disposición de tiempo completo, hay casos en que las plataformas virtuales que permiten montar cursos suelen tener aun fallos y reducida cantidad de herramientas, por esta razón con estas redes sociales virtuales se obtiene la vinculación de un espacio académico y de formación dentro de la cotidianidad del estudiante, consecuente con la didáctica del aprendizaje significativo

## 2.2 OBJETIVO GENERAL

Articular las herramientas que brinda la red social Facebook que pueden utilizarse dentro del proceso de enseñanza en los estudiantes de primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño.

### 2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar las herramientas de la red social Facebook que generan un mayor nivel de satisfacción para generar aprendizajes significativos en los estudiantes primer y segundo semestre de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño.

- Utilizar la didáctica del aprendizaje significativo como base para el desarrollo de la presente propuesta.

## 2.3 CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

2.3.1 Propósito: Procesos activos en la construcción del conocimiento por parte del alumno, mediante la transmisión de una red de conceptos científicos, partiendo de la idiosincrasia del estudiante y su estructura cognoscitiva para generar aprendizajes que crezcan día a día mediante una construcción propia.

Dentro del propósito se pueden catalogar dos tipos de significatividad:

Significatividad lógica: Donde el material es potencialmente significativo, teniendo en cuenta los conocimientos previos del individuo, es decir analizar la estructura cognitiva del estudiante, partiendo de las características del material que se va aprender y de su naturaleza.

Significatividad psicológica: Los significados psicológicos no necesariamente deben ser individuales, pueden ser significados colectivos o grupales pues son lo suficientemente homogéneas para permitir la comunicación y entendimiento entre personas.

2.3.2 Rol del docente: El docente del aprendizaje significativo es directivo - cognitivo, por tanto modifica la estructura cognoscitiva de los estudiantes mediante la organización de espacios, la manera de suministrar la información, la selección del método, la orientación y gestión de las actividades de aprendizaje y las relaciones interpersonales.

2.3.3 Rol del estudiante: Es participativo, diferencia y organiza conceptos. Siendo autónomo y responsable en su proceso de aprendizaje. Los contenidos son elaborados partiendo de los conceptos previos de los estudiantes, permitiendo así analizar problemas de una manera rigurosa.

2.3.4 Recursos didácticos: Utilización de mapas conceptuales. Para el alumno trabajar con mapas conceptuales favorece al desarrollo del pensamiento reflexivo, la incorporación de ideas, la actividad colaborativa, permite evidenciar conceptos erróneos, así como relaciones y asociaciones equívocas y permite una rápida retroalimentación y la visualización de los diferentes matices que puede tener un significado.

### 3. PROPUESTA DIDÁCTICA

#### 3.1 PLANEACIÓN

1. Elegir el tema a abordar en clase de acuerdo al pensum establecido para la materia que tiene a su cargo.
2. Se debe subir el material recolectado para apoyar la formación en la temática, es preciso tener en cuenta que este material multimedia, debe estar comprendido como factor motivacional para los estudiantes, antes de elegir el material se debe hacer un breve repaso y consideración de las características objetivas y subjetivas del grupo con el fin de caracterizar y procurar establecer de una manera global cuales pueden ser estos factores motivacionales que representen un espacio de interacción entre los preconceptos, los conocimientos nuevos y el entorno en general de los alumnos.
3. se debe elegir los conceptos más relevantes que posibilitaran abordar la temática dentro del ámbito de clases, conceptos que serán ampliados y complementados a partir del material que se mencionó en el Paso 2 de la Planeación.

#### 3.2 DESARROLLO

1. Realizar una exposición teórica de la temática y se procede a hacer la práctica en caso de que la temática lo amerite, esto permite dar una aproximación inicial al tema que se aborda, para posteriormente hacer un complemento mediante el uso de las herramientas del grupo creado en la red social apoyándose en el material previamente elegido.
2. Se pide a los estudiantes hacer el complemento de la temática de clase haciendo la revisión del material contenido en el grupo, paralelo a ello se les pide que también puedan conseguir material que pueda servir de apoyo al tema y subirlo al grupo, en donde los mismos estudiantes sean quienes con sus comentarios definan además de las consideraciones del docente qué tan validos e importantes son estos aportes.
3. Se pide a los estudiantes extraer los nuevos conceptos adquiridos tras estas revisiones personales en la red social y se sugiere hacer una consulta personal acerca del significado de ellos en caso de no existir una comprensión clara y representar este cúmulo de conceptos en un mapa conceptual que facilite su comprensión.
4. Si el proceso de revisión y categorización de elementos nuevos de los aportes de los demás estudiantes y del material subido por el docente al grupo, no se puede concretar y aún persisten dudas sobre el tema, se procede a tomar un

espacio en la siguiente clase presencial para aclarar dichas dudas que mediante la red no pudieron ser resueltas, de esta manera se consigue una integración completa entre la experiencia personal del estudiante y su proceso dentro del espacio netamente académico en clase.

### 3.3 EVALUACIÓN

1. El docente es completamente autónomo de elegir el método adecuado para hacer un seguimiento del proceso de aprendizaje del estudiante, pero se recomienda que se haga un completo y minucioso seguimiento al proceso de subida de material al grupo por parte de los estudiantes, donde se haga un proceso de crítica y autocrítica conjunta entre estudiantes y docente donde se de validez al material que por su calidad aporte verdaderamente a la construcción del tema o profundización en él (Paso 2 Desarrollo), esto con el fin de evitar un sin número de aportes poco relevantes que se limiten solo a cumplir con el requisito de conseguir material y subirlo por obtener una nota o una apreciación.
2. Es preciso también tener en cuenta la disposición frente a resolver dudas de los demás compañeros y la iniciativa demostrada por los estudiantes en el manejo del grupo.
3. Es importante considerar como factor de evaluación el interés por fomentar el uso del grupo como herramienta para complementar la temática o resolver inquietudes.

#### 4. RESULTADOS ESPERADOS

- Con la elaboración de la presente propuesta didáctica basada en el Aprendizaje Significativo, se espera generar conocimientos que sean perdurables en los estudiantes.
- Se pretende romper con el estigma que algunas personas han construido sobre las redes sociales virtuales, donde consideran que son un factor de distracción para los estudiantes.
- Se busca lograr un mayor aprovechamiento del tiempo libre, debido a que existe una flexibilidad de horarios en donde los estudiantes pueden acceder a la red social virtual y complementar la temática que se abordó en el aula de clases saliendo de la rutina que puede llegar a generar en las clases tradicionales.
- Aprovechar el alto nivel de comunicación que ofrecen las redes sociales virtuales y utilizarla en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## 5. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA HACIA LOS DOCENTES

Tras la socialización POR PARTE DE 10 DOCENTES de la herramienta mediante correo electrónico directo, a través del correo interno de la Facultad de Ciencias Pecuarias y mediante la entrega personal en medio físico a diferentes docentes de los programas de diferentes semestres, se pudieron recoger las siguientes impresiones:

- Este tipo de herramientas cuentan con un interés muy elevado en los docentes debido a que les permiten hacer un proceso interactivo con herramientas que motivan a los estudiantes.
- Especifican que la mayor parte de la utilización dentro los elementos metodológicos que poseen se consideran en las materias de los programas que tienen una necesidad directa del uso de un computador, específicamente porque ya está dado el espacio para la adecuación de este elemento, es por eso que aunque no deja de interesar en materias netamente teóricas el grado de aceptación no genera niveles mayores de interés.
- También cabe anotar que manifiestan que estos procesos requieren unos niveles de responsabilidad bastante elevados y sugieren que es preciso que la población a quien se dirige no sean estudiantes de primeros semestres porque es lugar de ser un elemento a favor, puede convertirse en un distractor del objeto de la clase en general.
- Docentes de asignaturas netamente prácticas como los son laboratorios manifiestan su interés por contar con un espacio que les permita interactuar con contenido multimedia que permita la visibilización de procesos rigurosos, proyectos y experimentos exitosos y no exitosos para el complemento y fortalecimiento de los estudiantes.

## CONCLUSIONES

En el proyecto de investigación titulado: “CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE ACUERDO A LA UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES QUE GENERAN UN MAYOR NIVEL DE SATISFACCIÓN POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DOS PRIMEROS SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, SEMESTRE B 2012” se llegó a las siguientes conclusiones.

Los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, Semestre B 2012, hacen uso de las redes sociales virtuales, destacándose la red social Facebook a pesar de estar restringido su uso dentro del alma mater.

Las herramientas de la red social Facebook que son más utilizadas por parte de los estudiantes son: mirar videos, compartir imágenes y videos, hacer comentarios sobre los estados o perfiles de sus amigos. Las cuales a la vez generar un mayor nivel de satisfacción en los estudiantes mirándose motivados y por tal razón son el pilar fundamental para elaborar la propuesta didáctica que se encuentra en el presente trabajo de investigación.

Es importante hacer uso de las redes sociales virtuales como herramienta dentro de una propuesta didáctica a partir de la acogida que estas redes tienen en los estudiantes.

Las relaciones contingenciales permiten analizar las relaciones existentes entre un estímulo que en este caso no es otra cosa que las herramientas que brinda la red social Facebook lo cual genera un nivel de satisfacción alto en los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, semestre B 2012.

## RECOMENDACIONES

Un buen uso de las redes sociales virtuales genera un beneficio hacia los estuantes ya que estos se encuentran motivados a utilizarlas por ende se las puede utilizar dentro del ámbito educativo como se demuestra en el presente trabajo de investigación.

La aplicación de las redes sociales virtuales en el campo educativo genera conocimientos perdurables en los estudiantes.

Es importante que los docentes de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño se capaciten en el tema de las redes sociales virtuales.

Se recomienda a la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, llevar a la práctica la presente propuesta didáctica, elaborada en este proyecto de investigación, con sus estudiantes como una nueva forma de compartir el conocimiento saliendo de la rutina y de las clases magistrales.

Aprovechar el alto nivel de comunicación que ofrecen las redes sociales virtuales y utilizarla en el proceso de enseñanza - aprendizaje

## BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA MEJÍA KATLYN GABRIELA, Influencias tanto positivas como negativas que causa el facebook en las estudiantes sección de bachillerato del colegio filipense “nuestra señora de la esperanza, San Juan de Pasto 2011.

COLEGIO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN (Diego Mateus Perdomo) [En línea].<<http://ensayosgratis.com/Espa%C3%B1ol/Tesis-Redes-Sociales/13653.htm>> [citado en 3 de marzo de 2012].

CREATIVECOMMONS COLOMBIA [En línea]. Marzo de 2012 <http://co.creativecommons.org/tipos-de-licencias> [citado en 07 de marzo de 2012].

ECHEVERRÍA, Javier (2001). "Las TIC en educación". Revista Iberoamericana, Pág. 24.

EMILIO RIBES , Causalidad y contingencia, Universidad de Guadalajara, Mexican Journal of Behavior Analysis, Special Issue on Operant Contingency, Vol 21. 1995 pp 131 – 140

FERNÁNDEZ CANELO, BORJA En Redes sociales: lo que hacen sus hijos en Internet, autor, editorial: club universitario, ISBN: 978-84-9948-005-3, año: 2010, número p. 1-96.

JUAN JOSÉ DE HARO, Redes Sociales en Educación, España, Editorial Anaya Multimedia, 2010, Pág. 5.

LA UNIVERSIDAD “DI TELLA” En: Ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad “Di Tella” de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001.

LEY 1273 DE 2009: El abedul. [En línea], (2009) <[http://www.elabedul.net/San\\_Alejo/Leyes/Leyes\\_2009/ley\\_1273\\_2009.php](http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2009/ley_1273_2009.php)>, Pág. 2 [Citado en 12 marzo de 2012].

LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES”, Ministerio de Educación, Argentina Pág. 5. Septiembre de 2010.

MIGUEL DE ZUBIRIA SAMPER, Enfoques pedagógicos y didácticas contemporáneas, EDIT fundación internacional de pedagogía conceptual Alberto Merani, pág. 350 año 2004.

PEREMARQUES.PANGEA “Usos educativos de internet (el tercer mundo)”, agosto de 2012 [En línea]. <http://peremarques.pangea.org/usuariosred2.htm>[citado en 07 de marzo de 2012].

PORTAL DE CIENCIA EN ESPAÑOL “Influencia de Internet en la sociedad” [En línea]. 2012 <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-adiccion-internet.html> [Citado en 05 de febrero de 2012].

REPÚBLICA DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMUNICACIONES, Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008, pág. 3

RIBES EMILIO, Casualidad y Contingencia , México, pág. 132

TÉRMINOS USUALES EN PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE. “Contingencia” [En línea]. <http://www.uned.es/49002/glosario.html#C> [Citado en 02 de abril de 2012]

Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias pecuarias, PEP Zootecnia [www.udenar.edu.co/?page\\_id=5](http://www.udenar.edu.co/?page_id=5) [Citado en 02 de abril de 2012]

# ANEXOS



Anexo A: Formato de encuesta

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE ACUERDO A LA  
UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES QUE  
GENERAN UN MAYOR NIVEL DE SATISFACCIÓN POR PARTE DE LOS  
ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
PECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Programa: \_\_\_\_\_  
Género: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
Estrato: \_\_\_\_\_

1. Tiene Computador en Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
su casa

2. Accede a internet desde (seleccione una o varias respuestas)

Hogar \_\_\_\_\_ Trabajo \_\_\_\_\_ Universidad \_\_\_\_\_  
Celular \_\_\_\_\_ Café Internet \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_ Cuales \_\_\_\_\_

3. Cual o cuales son las redes sociales que utiliza con mayor frecuencia  
(enumere de 1 a 5, siendo 5 la que use con mayor frecuencia y 1 la de menor  
frecuencia o nunca utiliza)

Facebook \_\_\_\_\_ Twitter \_\_\_\_\_  
Youtube \_\_\_\_\_ Yahoo Respuestas \_\_\_\_\_  
Otras \_\_\_\_\_ Cuales \_\_\_\_\_

4. ¿Que lo motiva a utilizar mayormente la red social que califco en la pregunta  
anterior con puntaje de 5?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Ha recomendado esta red social?

Si\_\_ No\_\_

Porque:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Está interesado en conocer o profundizar más sus conocimientos acerca de otras redes sociales?

Si\_\_ No\_\_

7. ¿Si Contestó SI la respuesta numero 6 conteste esta pregunta:

Qué tipo de redes sociales estaría interesado en conocer:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Si Contestó NO la respuesta numero 6 conteste esta pregunta:

Porque no está interesado en conocer más redes sociales\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. ¿En qué año se inscribió a una red social?

\_\_\_\_\_

10. ¿El sistema de registro en la red social de su preferencia es fácil?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. ¿Cómo ha sido su experiencia en el uso de las redes sociales?

Muy buena\_\_\_\_\_ buena\_\_\_\_\_ mala\_\_\_\_\_

12. ¿Qué te motiva a continuar utilizando la red social de tu preferencia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales virtuales en la semana?

1 a 3 días \_\_\_\_ 3 a 5 días \_\_\_\_ Todos los días \_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_

14. El o los momentos del día en que me conecto a las redes sociales virtuales son: (seleccione una o varias respuestas)

Por la mañana \_\_\_\_ Al mediodía \_\_\_\_ Por la tarde \_\_\_\_  
Por la noche \_\_\_\_ Cuando deseo \_\_\_\_ Todo el tiempo \_\_\_\_

15. ¿Cuánto tiempo al día pasa en las redes sociales virtuales?

15-30 minutos \_\_\_\_ 30-60 minutos \_\_\_\_ 1-2 horas \_\_\_\_ Más de 2 horas \_\_\_\_

16. ¿Por qué decidió inscribirse a una red social virtual?

---

---

---

17. ¿Qué beneficios considera que tienen las redes sociales virtuales, que se pueden aplicar en su proceso educativo ?

---

---

---

18. ¿Qué desventajas considera que tienen las redes sociales virtuales, en el proceso educativo ?

---

---

---

19. ¿Cuál es su propuesta para aprovechar las herramientas de las redes sociales virtuales en beneficio académico?

---

---

---

20. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales virtuales para...?

NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Compartir vídeos

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

Ver vídeos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?:	_____			
Subir fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?:	_____			
Ver las fotografías de mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?:	_____			
Actualizar mi perfil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?:	_____			
Hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados por mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?:	_____			
Etiquetar a mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué ?	_____			
Hacer quizz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿ Por qué?	_____			
Jugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?	_____			
Encontrar información sobre la actualidad, el tiempo, el horóscopo, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?	_____			
Unirse a grupos o fanclubs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?	_____			
Crear grupos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?	_____			
Consultar los perfiles de mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?	_____			
Buscar a mis antiguos amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Por qué?	_____			
Utilizar aplicaciones (City ville, angry birs, Mafia words, Texas poker etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_ Cuales \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración



## Anexo B: Formato de Entrevista

### UNIVERSIDAD DE NARIÑO PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

#### CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE ACUERDO A LA UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES QUE GENERAN UN MAYOR NIVEL DE SATISFACCIÓN POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

1. ¿Que lo motiva a ingresar a la red social virtual?
2. ¿Qué es lo primero que el usuario realiza al conectarse en su cuenta?
3. ¿Qué es lo que más le llama la atención?
4. ¿Qué herramientas utiliza con mayor frecuencia?
5. ¿Se siente motivado el usuario realizando las actividades en su cuenta?