

EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE EXPORTACIÓN EN MÉXICO

THE ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE EXPORT MANUFACTURING INDUSTRY IN MEXICO

ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO EXPORTAR NO MÉXICO

Por: PALACIOS DUARTE _ Pablo Daniel, SAAVEDRA GARCÍA _ María Luisa

Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Profesor Investigador por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Email: pablo.palacios@correo.buap.mx, México.

Doctora en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México, Profesora Titular de tiempo completo en la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Email: maluisasaavedra@yahoo.com, México.

Recibido: 5 de agosto de 2016

Aprobación definitiva: 12 de abril de 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.76>

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la competitividad de la industria manufacturera de exportación en México. Se trata de una investigación documental de tipo cuantitativo longitudinal, donde se recopilieron los datos estadísticos de 2007 al 2014 y se aplicó una regresión lineal para determinar el crecimiento de la productividad por tipo de rama manufacturera. La conclusión a la que se llegó es la existencia de una dualidad industrial de México por un lado las industrias que están mayormente integradas a las economías globales, más sin embargo no tienen un encadenamiento productivo con la industria local significativo. Y por el otro, aquellas industrias que dependen del crecimiento endógeno del país existe una propensión mayor a su encadenamiento productivo.

Palabras Clave: exportaciones, manufactura, competitividad, valor agregado.

JEL: D24, F13, L6.

ABSTRACT

This research aims to evaluate the competitiveness of the export manufacturing industry in Mexico. It is a longitudinal documentary quantitative research, where statistical data for 2007 were collected in 2014 and a linear regression was used to determine the productivity growth of manufacturing sector by type. The conclusion was reached that is the existence of an industrial duality of Mexico on one side industries that are largely integrated into the global economy, however most have no significant productive linkages with local industry. And on the other, those industries that depend on endogenous growth the country has a greater propensity to its production chain.

Keywords: exportation, manufacturing, competitiveness, value added.

JEL: D24, F13, L6.

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo avaliar a competitividade da indústria de fabricação de exportação no México. É um documentário pesquisa quantitativa longitudinal, onde os dados estatísticos de 2007 foram recolhidos em 2014 e uma regressão linear foi utilizada para determinar o crescimento da produtividade do setor industrial por tipo. A conclusão foi alcançada que é a existência de uma dualidade industrial do México sobre as indústrias um lado que são em grande parte integrada na economia global, porém a maioria não têm ligações produtivas significativas com a indústria local. E, por outro, aquelas indústrias que dependem do crescimento endógeno, o país tem uma maior propensão para a sua cadeia produtiva.

Palavras-chave: exportações, fabricação, competitividade, do valor adicionado.

JEL: D24, F13, L6.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen numerosos estudios (Becchetti & Trovato, 2002:291; Lu & Beamish, 2001:565; Helmut, 2009:1865, Alonso, Carrillo y Contreras, 2000) que han documentado el impacto positivo que ejercen las exportaciones. Sin embargo, éstos demuestran que la mayoría de los análisis se centran en el efecto de cada variable, sin establecer entre ellas una relación de causa-efecto, como si fueran independientes la una de la otra. Los resultados de estos estudios muestran una relación positiva derivada del desempeño productivo de las exportaciones como una consecuencia del excedente generado por la capacidad de producir beneficiando a la industria nacional. Así es como, el comprender el mecanismo de complementariedad entre los ingresos provenientes del mercado nacional como extranjero y la productividad, vía la capacidad de integración a la cadena de valor con el sector productivo local, brindando la oportunidad de elaborar una evaluación sobre el desempeño que la industria maquiladora y manufacturera de exportación mexicana tienen.

REFERENCIAS

- (1) ALARCO, T. Germán (abril-junio de 2006). Reforma estructural en la integración de la industria maquiladora a la economía mexicana. (U. N. México, Ed.) Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, 37(145) 53-80.
- (2) ALONSO, Jorge, CARRILLO, Jorge y CONTRERAS, Oscar (2000). Trayectorias tecnológicas en empresas maquiladoras asiáticas y americanas en México, Serie Desarrollo Productivo, N° 72 (LC/L.1323-P), CEPAL, Santiago de Chile.
- (3) BECCHETTI, L., & TROVATO, G. (December de 2002). The Determinants of Growth for Small and Medium Sized Firms. The Role of the Availability of External Finance. Small Business Economics, 19 (4) 291-306.
- (4) BUITELAAR, Rodolfo, URRUTIA, Ruth y PADILLA, Ramón (1999a). Centroamérica, México y República Dominicana: maquila y transformación Productiva, Cuadernos de la CEPAL, N° 85 (LC/G.2047-P), CEPAL, Santiago de Chile.
- (5) BUITELAAR, Rodolfo, URRUTIA, Ruth & PADILLA, Ramón (1999b). Industria maquiladora y cambio técnico. Revista CEPAL No. 67, 133-152.
- (6) CARRILLO, Jorge, & GOMIS, Redi (2003). Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de Competitividad. Comercio Exterior, 53 (4) 318-327.
- (7) CASAR, I. José (1993). La competitividad de la industria manufacturera mexicana. 1980-1990. El Trimestre Económico, 60 (237-1) (Enero-Marzo), 113-183.
- (8) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN (2006). Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. IMMEX, México: Diario Oficial de la Federación, publicado el 1 de noviembre de 2006.
- (9) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN (1983). Decreto para el Fomento y Operación de la Industria Maquiladora de Exportación, México: Diario Oficial de la Federación publicado el 15 de agosto de 1983.
- (10) HELMUT, Fryges (2009). Export-Growth relationship estimating a dose-response function, Applied Economics Letters, (16) 1855-1859.
- (11) INEGI (2005). Síntesis Metodológica de la Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación (EIME). Instituto Nacional De Estadística, Geografía e Informática.
- (12) INEGI (2015). Estadística Integral del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. Instituto Nacional De Estadística, Geografía e Informática, banco de datos económicos, indicadores de coyuntura, consultado en Mayo 2015, en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
- (13) KOIDO, Akihiro (2003). La industria de televisores a color en la frontera de México con Estados Unidos: potencial y límites del desarrollo local, Comercio Exterior, 53 (4) 356-372.
- (14) LU, W. Jane & Beamish, W. Paul (2001). Internationalization and performance of SMEs. Strategic Management Journal, 22 (6/7) 565-586.
- (15) MAGIC (Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional) (2007), Base de datos, CEPAL, México.
- (16) MENDIOLA, G. (1999). México: empresas maquiladoras de exportación en los noventa. CEPAL: Serie Reformas Económicas, 49.
- (17) MORTIMORE, Michael y BARRÓN, Faustino (2005). Informe sobre la industria automotriz mexicana, en Serie Desarrollo Productivo N° 162 (LC/L.2304-P), CEPAL, Santiago de Chile.

- (18) PADILLA, Ramón, CORDERO, Martha, HERNÁNDEZ, René y ROMERO, Indira (2008). Evolución reciente y retos de la industria manufacturera de exportación en Centroamérica, México y República Dominicana: una perspectiva regional y sectorial. Unidad de Comercio Internacional e Industria. México: CEPAL.
- (19) PALACIOS, D. Pablo & SAAVEDRA, G. María (2015). La Competitividad de la Mipyme Manufacturera en México: Un análisis del desempeño exportador. Revista de Economía & Administración. "En prensa".
- (20) PALACIOS, D. Pablo (2012). "Programa de Fomento al Comercio Exterior, IMMEX, y la inadvertencia de la Pyme", ponencia en Séptimo Congreso Internacional sobre Comercio Internacional de las micro, pequeñas y medianas empresas del siglo XXI, 4 al 23 de enero de 2012, EDUMET.net, Universidad de Málaga.
- (21) PALACIOS, D. Pablo (2013). Desempeño exportador e innovador de la Pyme mexicana como estrategias de internacionalización (Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid).
- (22) SAAVEDRA, G. María y TAPIA, S. Blanca (2011). Las Mejores Prácticas en la Mipyme Industrial Mexicana. Memorias del XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. 5-7 de octubre, Cd. Universitaria, México, D.F. México.
- (23) SECRETARÍA DE ECONOMÍA (2011). Estadísticas de Comercio Exterior. México: Secretaria de Economía, consultado en Noviembre 2011, en <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/estadisticas>.