

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS E INVESTIGATIVAS

PROMOTING ENTREPRENEURSHIP THROUGH ACADEMIC AND RESEARCH ACTIVITIES

PROMOVER O EMPREENDEDORISMO POR MEIO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS E DE PESQUISA

Por: SUÁREZ GALVIS _ Fernando

Doctor en Ciencias Gerenciales. Institución de Educación Superior ITSA. Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Email: ffsuarez866@gmail.com, Colombia.

Recibido: 3 de marzo de 2017

Aprobación definitiva: 30 de agosto de 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.84>

RESUMEN

El artículo está enfocado en analizar el fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas en la Institución de Educación Superior ITSA. Mediante una revisión documental con un diseño bibliográfico se hace un análisis de las diferentes acciones que han sido desarrolladas en los planes organizacionales, así como la forma de gestionar y difundir el conocimiento, proporcionando visibilidad, para garantizar la promoción del emprendimiento, soportando lo expuesto con los referentes teóricos de Robles y Pelekais (2015); Valverde (2011); Vásquez (2015); Torrent-Sellens (2014), entre otros. Los resultados evidencian que el proceso evolutivo del emprendimiento se observa desde la docencia como eje transversal de la malla curricular, que da forma a los contenidos programáticos de cada una de las asignaturas impartidas, en las diferentes carreras del pregrado, hasta los cambios ocurridos al hacer presencia las redes de comunicación.

Palabras clave: emprendimiento, actividades académicas, actividades investigativas, ITSA.

JEL: Z16.

ABSTRACT

The article is focused on analyzing the promotion of entrepreneurship through academic and research activities at the Institution of Higher Education ITSA. Through a documentary review with a bibliographic design an analysis of the different actions that have been developed in the organizational plans is made, as well as the way of managing and diffusing the knowledge, providing visibility, to guarantee the promotion of the enterprise, supporting the exposed with The theoretical referents of Robles y Pelekais (2015); Valverde (2011); Vasquez (2015); Torrent-Sellens (2014), among others. The results show that the evolutionary process of entrepreneurship is observed from teaching as a transverse axis of the curriculum, which gives form to the programmatic contents of each of the subjects taught in the different undergraduate courses, to the changes occurred in the making Presence of communication networks.

Keywords: entrepreneurship, academic activities, research activities, ITSA.

JEL: Z16.

RESUMO

O artigo centra-se na análise da promoção do empreendedorismo, através de atividades acadêmicas e de pesquisa em Instituição de Ensino Superior ITSA. Através de uma revisão da literatura com um design bibliográfica uma análise das diferentes acções que têm sido desenvolvidas nos planos organizacionais e como gerenciar e disseminar o conhecimento, dando visibilidade para garantir a promoção do espírito empresarial, apoiando o descrito acima com é o quadro teórico de Robles y Pelekais (2015); Valverde (2011); Vasquez (2015); Torrent-Sellens (2014), entre outros. Os resultados mostram que o processo evolutivo do empreendedorismo é observada desde o ensino como um eixo transversal do currículo, que molda o conteúdo do programa de cada uma das matérias ensinadas nos diferentes raças de graduação, até que as alterações a fazer redes de comunicação de presença.

Palavras-chave: empreendedorismo, atividades acadêmicas, atividades de pesquisa, ITSA.

JEL: Z16.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos frecuentes en algunas instituciones universitarias, independientemente que sean públicas o privadas, es la ausencia de una política dirigida al fomento del emprendimiento y gestión del conocimiento que se debe generar, de allí que los espacios académicos de estas organizaciones, en un porcentaje muy bajo, responden a la demanda del sector productivo, quienes exigen respuesta a las diferentes problemáticas que enfrentan.

Por ello, la Institución de Educación Superior ITSA, haciendo eco a lo establecido en sus políticas internas, direccionadas a fomentar el emprendimiento a través de las actividades

Asimismo, denotan la exigencia de formular un modelo que integre las acciones que deben cumplirse para el fomento del emprendimiento en la institución universitaria objeto de estudio, partiendo de la necesidad de promover la articulación entre las instituciones de educación superior, comunidad en donde está anclada y el sector productivo. De esta manera, el estudiante puede visualizar las oportunidades que el entorno ofrece, preparándose para abordarlas, de igual forma, se le facilita evidenciar cuáles son las debilidades para suplirlas, lo que contribuye a potenciar las actitudes emprendedoras.

V. REFLEXIONES FINALES

Las instituciones universitarias emprendedoras que continuamente se ocupan de expandir su habilidad para aprender, lo hacen para generar valor, asociando la creatividad con el pensamiento divergente, pues esta combinación les permite encontrar mayores posibilidades no solo para resolver problemas propios de la operación continua de la organización, sino fundamentalmente para identificar nuevas oportunidades de emprendimiento en procura de la sustentabilidad.

REFERENCIAS

- (1) Barceló, G. (2007). El dirigente del futuro. Madrid España. Asociación para el progreso de la dirección.
- (2) Bonilla, L. y Sánchez, G. (2005). Emprendimiento innovador y microempresas. Editorial UOC Business School. Barcelona, España.
- (3) Donini, Y; Donini, J. (2012). Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, Modelos y Casos. Bogotá - Colombia. Editorial Universidad de la Salle.
- (4) Drucker, P. (2010) "The discipline of innovation". Harvard Business Review. 76
- (5) Frydman, F. (2003). Cultivar el compromiso. Manual de desarrollo de fondos para organizaciones sociales. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina
- (6) Gámez, J. (2009). Aproximación a los modelos de emprendimiento. Management, issn 0122-6681, Vol. XVIII, n.º 31, enero-junio 2009, p. 153-170. Universidad de San Buenaventura, Bogotá, D.C.
- (7) Gerencie. (2011). Emprendimiento. Disponible en <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>. Consultado el 20/11/16.
- (8) Guedez, V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. Editorial Planeta Venezolana. Caracas, Venezuela.

- (9) Gutiérrez, J. (2015) Modelo de competencias investigativas empresariales desde la universidad, empresa y estado en Colombia. *Prax. Saber* [online]. Vol.6, n.12 [cited 2017-02-20], pp.241-267. Available from: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-01592015000200012&lng=en&nrm=iso>. ISSN 2216-0159.
- (10) Haussman, R. (2003) Venezuela's growth implosion: a neoclassical story. En D. Rodrik ed. In search of prosperity, pp. 224 -270. Pinceton University Press.
- (11) Hisrich, R; Peters, M; Shepherd, D. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*. 6ta edición. Editorial Mc Graw Hill. España.
- (12) Leiva, J.C. (2009). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Costa Rica.
- (13) Luengo, G. E. (2003). 'La refundación de la universidad: pertinencia y viabilidad desde América Latina'. [ITESO, México 1 Ponencia elaborada para la Conferencia Internacional a Universidad XXI, realizada el 25 al 27 de noviembre del 2003, en Brasilea, Brasil, bajo los auspicios del Ministerio de Educacao y la UNESCO]
- (14) Moenaert, C. (2010). *Estrategias gerenciales para el cambio en las organizaciones*. Barcelona -España. Editorial Amat
- (15) Monsalve, A (2009) *Emprendimiento Social Modelo de Desarrollo Alternativo*. Bogotá
- (16) Quintero, A. y Sánchez, I. (2005). *El emprendimiento empresarial: una mirada desde la historia para conocer su origen y evolución*. Universidad Surcolombiana. Grupo de Investigaciones Pymes. Colombia.
- (17) RedEmprendia (2014) *El fomento de la cultura emprendedora y la mejora de la formación en emprendimiento e innovación*. España. Disponible en: https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/InformesREDEMPRENDIA1_El-Fomento-de-la-Cultura-Emprendedora.pdf
- (18) Robbins, S. (2005). *Administración*. 8va edición. Editorial Prentice Hall. México
- (19) Robles, A; Pelekais, C (2015) *Emprendimiento y gerencia de los procesos organizativos*. Editorial Académica Española. Madrid
- (20) Urbano, D y Toledano, N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona. España
- (21) Vainrub, R. (2006). *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. Ediciones IESA.