

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**LA ESCUELA, MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
UNA CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES EN EL  
MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO**

**INVESTIGADORES:**

**CARINA MUÑOZ MARTINEZ  
OSCAR DARÍO MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2010**

**LA ESCUELA, MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
UNA CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES EN EL  
MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO**

**INVESTIGADORES:**

**CARINA MUÑOZ MARTÍNEZ  
OSCAR DARIO MARTINEZ ARAUJO**

**ASESOR**

**CARLOS GUAZMAYAN RUÍZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2010**

Las ideas y conclusiones aportadas en la Tesis de Grado son responsabilidad exclusiva de sus actores.

Artículo I del acuerdo 324 de de octubre 11 de 1996 emanado por el honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

---

Calificación: 88 puntos

---

---

Fecha de sustentación: 3 de Marzo de 2010

---

Dr. Roberto Ramírez Bravo

---

Presidente del Jurado

Mg. Homero Paredes

---

Jurado

Mg. Omar Villota

---

Jurado

San Juan de Pasto, Marzo de 2010

Agradecimientos:

Doctor Carlos Guazmayan Ruiz, por su dedicación, compromiso y confianza en nosotros y en nuestra capacidad para la elaboración de este proyecto.

A la Vicerretería de Investigaciones, Posgrados y Relaciones Internacionales - Universidad de Nariño, por creer en los nuevos investigadores y en la importancia de nuestro proyecto para la comunidad educativa del municipio.

A las instituciones educativas (publicas, privadas y rurales) del municipio de San Juan de Pasto, ya que sin su colaboración, el desarrollo del proyecto hubiera sido imposible.

Dedicatoria:

“A mis padres y a mi hermano que son el viento que me impulsa y el sol que me ilumina, cuando el horizonte está en la sombra absoluta y el grito no es más que una voz en el silencio”

Carina Muñoz Martínez

“A mi familia y en especial a mi madre, por ser quien me dio sus manos para caminar, y sus pasos para continuar adelante con el deseo cada vez mas incesante por triunfar”

Oscar Darío Martínez Araujo

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
PRESENTACION.....	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
2. OBJETIVOS.....	18
OBJETIVO GENERAL	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
3. JUSTIFICACION.....	19
4. MARCO TEORICO.....	20
4.1 La Comunicación y la Información.....	20
4.1.1 Configuración del campo virtual de la comunicación-información en internet .....	20
4.1.2 Algunos parámetros antropológicos.....	20
4.1.3 La teoría de la información.....	25
4.1.4 El enfoque estructuralista de la comunicación.....	28
4.1.5 Las relaciones de saber-poder.....	29
4.1.6 El neoestructuralismo constructivo.....	30
4.1.7 Cultural studies.....	30
4.1.8 Una vuelta a la cotidianidad o el giro paradigmático de la Investigación a partir de la comunicación.....	31
4.1.9 Los nuevos escenarios de la comunicación mundial.....	35
4.1.10 Mundo y sociedades.....	37
4.1.11 Hacia una nueva figura del placer.....	39
5. METODOLOGIA.....	43
5.1 Primera fase	
Acercamiento a la realidad.....	56

5.1.1 Entorno general.....	56
5.1.2 Aspectos socioculturales.....	73
5.1.3 La educación de San Juan de Pasto.....	73
5.1.4 Reseñas históricas de las instituciones educativas del municipio de San Juan de Pasto para el estudio de caso.....	76
5.1.5 Análisis e interpretación.....	104
5.1.5.1 Base de Datos.....	138
5.1.6 Etapas de la primera fase.....	144
5.2 Segunda fase	
Estudios de caso.....	147
5.2.1 Análisis de datos e informe interpretativo.....	152
6. LA INFORMACIÓN , LA COMUNICACIÓN Y LA ESCUELA.....	180
6.1 Las TIC y los jóvenes.....	184
6.2 La comunicación en el ambiente de los jóvenes.....	198
6.3 El ser humano como ser social .....	200
6.4 Devenires.....	204
7.CONCLUSIONES.....	209
BIBLIOGRAFIA.....	211
WEB GRAFIA.....	214
ANEXOS.....	215

## LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A.....	216
--------------	-----

## LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen # 1.....	64
Imagen # 2.....	76
Imagen # 3.....	84
Imagen # 4.....	88
Imagen # 5.....	90
Imagen # 6.....	92
Imagen # 7.....	94
Imagen # 8.....	95
Imagen # 9.....	98
Imagen # 10.....	100
Imagen # 11.....	101
Imagen # 12.....	102

## LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla # 1.....	45
Tabla # 2.....	46
Tabla # 3.....	46
Tabla # 4.....	48
Tabla # 5.....	57
Tabla # 6.....	57
Tabla # 7.....	58
Tabla # 8.....	58
Tabla # 9.....	59
Tabla # 10.....	59
Tabla # 11.....	60
Tabla # 12.....	60
Tabla # 13.....	61
Tabla # 14.....	61
Tabla # 15.....	63
Tabla # 16.....	63
Tabla # 17.....	65
Tabla # 18.....	66
Tabla # 19.....	104
Tabla # 20.....	105
Tabla # 21.....	105
Tabla # 22.....	105
Tabla # 23.....	107
Tabla # 24.....	108
Tabla # 25.....	109
Tabla # 26.....	110
Tabla # 27.....	111

Tabla # 28 .....	111
Tabla # 29 .....	112
Tabla # 30 .....	113
Tabla # 31.....	114
Tabla # 33.....	116
Tabla # 34.....	117
Tabla # 35.....	118
Tabla # 36.....	119
Tabla # 37.....	120
Tabla # 38.....	121
Tabla # 39.....	122
Tabla # 40.....	123
Tabla # 41.....	124
Tabla # 42.....	125
Tabla # 43.....	126
Tabla # 44.....	127
Tabla # 45.....	128
Tabla # 46.....	129
Tabla # 47.....	130
Tabla # 48.....	131
Tabla# 49.....	132
Tabla# 50.....	133
Tabla # 51.....	134
Tabla # 52.....	135
Tabla # 53.....	136
Tabla # 54.....	138
Tabla # 55.....	139
Tabla # 56.....	140
Tabla # 57.....	141
Tabla # 58.....	142

Tabla # 59.....	143
Tabla # 60.....	144
Tabla # 61.....	155
Tabla # 62.....	157
Tabla # 63.....	158
Tabla # 64.....	159
Tabla # 65.....	162
Tabla # 66.....	166
Tabla # 67.....	166
Tabla # 68.....	167
Tabla # 69.....	167
Tabla # 70.....	169
Tabla # 71.....	170
Tabla # 72.....	172
Tabla # 73.....	174
Tabla # 74.....	174
Tabla # 75.....	174
Tabla # 76.....	175
Tabla # 77.....	175
Tabla # 78.....	175
Tabla # 79.....	177

## **RESUMEN**

El proyecto “La escuela, medios y tecnologías de la Información y la Comunicación: una caracterización de las prácticas comunicacionales en el municipio de San Juan de Pasto”, realizó una investigación donde se identificó y caracterizó la incorporación, uso y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones escolares de la ciudad.

Para lo cual, se recurrió a la fase cuantitativa, en donde se realizó un balance censal en la educación básica y media (pública y privada) de las actividades, experiencias y proyectos en medios y TIC. Luego de la recolección y análisis de información se seleccionaron nueve instituciones: seis públicas (tres rurales y tres urbanas) y tres privadas con experiencias que involucran aspectos relevantes para la investigación.

Finalmente y como segunda parte del proyecto, se utilizó la técnica de investigación “Estudio de casos”, la cual promueve la construcción del conocimiento a partir de una participación activa entre los actores de la investigación, a través de un conversatorio con los estudiantes de los grados superiores, cuya cantidad oscilaba entre tres y cinco, quienes son los participantes activos no solo del manejo y uso de los medios y de las TIC sino también de todo el proceso de la investigación. Por esta razón y por brindar la posibilidad de crear nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, se requirió tener una participación activa por partes de los estudiantes en la elaboración y desarrollo de esta nueva etapa, y poder identificar los factores que influyen en la comunicación de las nuevas generaciones, además de contribuir al desarrollo de nuevas y mejores modelos educativos en base al uso de las TIC y con miras a aportar elementos significativos para la formulación de políticas públicas en el campo de la Comunicación/Educación.

## **ABSTRACT**

The project "The school, media and information technologies and communication: a characterization of communicative practices in the town of Pasto, where he did research identifies and characterizes the incorporation, use and ownership of the means and information technology and communication in the schools of the city.

For this, she turned to the quantitative phase, where census data were reviewed in primary and secondary education (public and private) of activities, experiences and projects in media and TIC. After collecting and analyzing information nine institutions were selected: six public (three rural and three urban) and three private experiences involving issues relevant to the investigation.

Finally, and as second part of the project, we used the technique of investigation "Case Study", which promotes the construction of knowledge from active participation among those involved in research, through A with students in higher grades, the amount ranged between three and five, who are active participants not only the handling and use of media and TIC but also the entire research process. For this reason and by providing the ability to create new forms of teaching and learning are required to have active participation of the students in the design and development of this new phase, and to identify factors influencing the reporting of new generations, and contribute to developing new and better educational models based on the use of TIC and in order to provide significant elements for the formulation of public policies in the field of Communications / Education.

## PRESENTACIÓN

“La escuela, medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación: Una caracterización de las prácticas comunicacionales en el municipio de San Juan de Pasto”, permite gestionar un Mapa de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación en el Municipio de Pasto, que caracteriza la incorporación, apropiación y usos de los medios de comunicación de masas y de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las culturas escolares y cotidianas del municipio de San Juan de Pasto. Este mapa es indispensable, porque a través de este espacio se puede llegar a identificar el efecto que produce cada uno de los medios en nuestra cultura, analizando los cambios y fenómenos que caracterizan a la sociedad en el mundo de hoy.

Esta caracterización es de gran importancia porque se quiere contribuir con el mejoramiento del manejo y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito pedagógico de los diferentes establecimientos educativos de la ciudad, lo que permite analizar los cambios y fenómenos que caracterizan a la sociedad de la Información y la Comunicación, es por ello, que se requiere sobrepasar las barreras que impone el mundo actual en la ejecución de practicas disciplinarias tradicionales, ya que hoy se habla de la era de la información la cual ha conducido a vertiginosos cambios en la sociedad actual.

A través de estos medios y mediaciones se desea contribuir a que todos los establecimientos escolares tanto públicos (rurales y urbanos), como privados, fomenten esa cultura deliberada del sistema de educación, que conforme la Comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), encaminadas a la socialización de diversos procesos y elementos significativos interdisciplinarios entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes para posibilitar el conocimiento de formas, estilos, perfiles y modos que los jóvenes han creado para comunicarse.

La propuesta por lo tanto, quiere hacer parte de una caracterización donde la escuela sea el eje transversal de la ejecución de las nuevas prácticas pedagógicas en Tecnología de la Información y la Comunicación para dar vida al aula y propiciar así el desarrollo del conocimiento, sin olvidar al estudiante, quien de alguna manera es el actor activo de esta investigación, ya que este con su mundo-visión hace parte de la evolución de la comunicación, adaptando el mundo a sus necesidades.

Esta investigación gestionada por el grupo E-TIC (grupo de investigación de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la educación) orientado por el Dr. Carlos Guaz-mayan Ruíz, hace parte del plan estratégico y de desarrollo que gestiona el uso intensivo de estas nuevas tecnologías en el entorno de la región Nariño, queda por lo tanto, Sr. lector, a su consideración.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia, al igual que en otros países existe una serie de políticas, esfuerzos institucionales y experiencias de incorporación y uso de medios de la Información y la Comunicación en la educación básica y media, de las cuales se hace necesario identificar, analizar, y sistematizar sus formas particulares de apropiación en las culturas escolares y particularmente en los jóvenes, la dinamización de procesos de innovación y las transformaciones en las relaciones entre los sujetos, saberes, procesos e instituciones. La presencia actual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad actual es una realidad innegable que parece ligada a otros fenómenos que refuerzan la interdependencia sistémica de los factores que se hallan en la base del denominado progreso social, si se tiene en cuenta que, de alguna forma, el efecto, que cada uno de los medios ejerce sobre los jóvenes, repercute en gran medida en las relaciones en las que continuamente son los protagonistas, ya que las tecnologías son elementos de naturaleza económica, laboral, cultural, de ocio, comunicación, políticos, entre otros, que hacen impensables procesos de culturalización que prescindan de esa referencia contextual. Por ello, es importante plantearse el análisis de las TIC en relación al acontecimiento educativo. Con mayor razón es necesario hacerlo, en relación a las funciones o exigencias que las TIC plantea a la educación.

El mundo está cambiando y por lo tanto, la forma de comunicarse, la escuela, por su parte, no puede permanecer ajena a estos cambios. Las nuevas tecnologías llegan a la escuela y poco a poco se van filtrando en su cultura organizativa y profesional. La escuela, en consecuencia, ha de formarse y formar para el uso de estas nuevas mediaciones. La incorporación de las TIC, al sistema educativo pone de manifiesto la necesidad de formar al profesorado en torno a esta temática. Por lo tanto, será preciso hacer un replanteamiento del sistema educativo (en general) para que la introducción de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se haga desde una perspectiva integradora.

Este trabajo busca indagar sobre las posibilidades de producción cultural asociadas a las prácticas de consumo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en adolescentes en los espacios, tanto dentro como fuera de la escuela y el papel que los adultos, padres o educadores ejercemos en la estigmatización de los adolescentes. De esta forma nace el gran interrogante ¿Cómo se comunican los jóvenes? Por lo tanto, es importante prestarle atención al papel de las nuevas tecnologías en los procesos de interacción y relación que se producen en ellas, cómo los adolescentes practican nuevas formas de construir una cultura digital: un encuentro alrededor de las TIC y de esta forma, romper el abismo creciente entre el mundo adulto y las nuevas generaciones, denominado brecha generacional, y el reto de minimizar la fuente de desigualdad social, brecha digital, entre los info-ricos y los info-pobres.

## **2. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar las prácticas comunicativas-educativas en instituciones escolares, públicas (rurales y urbanas) y privadas de educación básica y media del municipio de San Juan de Pasto, identificando la forma de comunicarse y la creación de nuevos lenguajes de los jóvenes, a través de actividades, experiencias y proyectos en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las actividades, experiencias y proyectos en las instituciones educativas que involucren de manera significativa y permanente uno o más medios de comunicación de masas y TIC, con el fin de reconocer perfiles, estilos y formas de trabajo.
- Elaborar una base datos en donde se concentre el número de equipos con los cuales cuenta cada una de las instituciones educativas seleccionadas para el proceso de estudio y las actividades, experiencias y proyectos identificados.
- Identificar como los jóvenes se comunican y manejan los diferentes medios de comunicación.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

La proyección social del proyecto apunta a contribuir en la resignificación, la visibilidad y el empoderamiento de las culturas escolares, que como espacios educativos y de formación de la ciudadanía constituyen todavía un espacio privilegiado para la socialización de niños, niñas y jóvenes y en que se desarrollan esfuerzos por articular los procesos lecto-escriturales, con las nuevas sensibilidades audiovisuales y los desarrollos de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

El estudio también aporta claves para la formulación de políticas estratégicas en el campo trans-disciplinario de la relación Comunicación/Educación, campo académico muy relacionado con los estudios culturales en que se analiza la interdependencia planteada por la globalización económica y la globalización comunicacional, y la manera como estas variables pueden ser fuente de desigualdad social por el acrecentamiento de la denominada “brecha digital” entre los hemisferios Norte y Sur.

Actualmente las TIC han llegado a cubrir varios campos dentro del nuevo panorama mundial y se consideran parte indispensable en la evolución de la sociedad, por lo tanto, el buen manejo y aprovechamiento de las mismas, son la base del progreso de todos y cada uno de los organismos educativos encargados de la formación de la ciudadanía, la cual tiene en sus manos el poder de transformar la realidad a partir de un modelo educativo capaz de fomentar la innovación de nuevos métodos de aprendizaje, apropiándose así de las diferentes formas, estilos y necesidades de los jóvenes y de la institución en general.

## 4. MARCO TEORICO

Es muy importante ser conscientes de los cambios a los cuales ha tenido que enfrentarse la sociedad, los mismos que han sido capaces de provocar una gran evolución que desde siempre ha modificado las formas de ver el mundo. Ahora es posible viajar sin tener que moverse de su casa o incluso se puede conocer a una persona que se encuentra a grandes millas de distancia tan solo con encender la 'webcam' de un computador y sin contar con que a través de la televisión y de la pantalla radial se puede ingresar a todos los hogares a cualquier hora del día y participar en las discusiones familiares o en las conversaciones que tienes con los amigos. Cada una de estas herramientas funciona de acuerdo a las exigencias del entorno y llegan a satisfacer las necesidades e intereses de los usuarios, quienes día a día encuentran en los medios de comunicación la manera más fácil de acceder al mundo.

Por tal motivo, hay que reconocer que los medios están ocupando un lugar cada vez más importante en la vida de muchas personas, quienes por estar en continua interacción, hacen del lenguaje -escrito u oral- y del lenguaje no verbal, su instrumento más valioso. Un instrumento que les permitirá relacionarse con los demás y encontrar juntos el verdadero significado de la comunicación.

### 4.1 LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

**4.1.1 Configuración del campo virtual de la comunicación- información en Internet.** La categoría: comunicación-información, abarca una multitud de problemas de orden semántico-teórico. Con la presencia de Internet y la proliferación de su uso, no se ha hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía, para resaltar el hecho que en la época actual la información se presenta como figura emblemática de las sociedades del tercer milenio. En efecto, los procesos de comunicación suscitan el interés de múltiples disciplinas (filosofía, antropología, sociología, sicología, cibernética, etc.), procurando dar cuenta de la plural y lo fragmentario del campo de la observación científica. Hoy, cuando la sociedad se califica de informacional y en términos de red, aparece gran cantidad de doctrinas de moda, disfrazadas muchas con neologismos que se consideran esquemas explicativos definitivos que aparecen de la nada y que dan a entender que todo esta por crear.

#### 4.1.2 Algunos parámetros antropológicos:

##### **La oralidad y la escritura**

Los abuelos decían que antes la palabra valía mucho más que un papel escrito, era suficiente comprometerse o dar la palabra para cerrar un trato o un negocio. Pero hoy en día la palabra ya no es suficiente, es necesario una firma para dar fe del cumplimiento de un compromiso, poco a poco nos hemos olvidado que la

oralidad y la escritura son las caras de la misma moneda, como lo diría Julio Cesar Goyes Narváez (2002), espacios de pensamiento y expresión distintos pero imprescindibles el uno del otro. Tal vez se ha olvidado de que de alguna forma la escritura tiene total dependencia de la oralidad, aunque la primera requiera de una inspiración, de ciertos elementos para su materialización, indudablemente es un quehacer de la soledad, dirigido a ese otro ausente, que se evoca con las palabras plasmadas. Por su parte la oralidad requiere del otro, así sea uno mismo o los amigos imaginarios que crea en la mente, además de ser un poco más libre porque no se coloca cuidado en el cómo se habla, no se tiene en cuenta una sintaxis o que si la estructura de la oración esta bien ordenada.

### **El organismo vivo como metáfora de la comunicación.**

Parece que los finales de siglo son propicios para toda suerte de utopías. Terminando el siglo XIX, el imaginario de una técnica salvadora se fue precisando. El sociólogo escocés Patrick Geddes, vio en las redes eléctricas y sus virtudes descentralizadoras la promesa de una nueva vida comunitaria. La oposición entre la labor-ocio, ciudad-campo, trabajo manual - trabajo intelectual, la edad nemotécnica que sigue a la era paleotécnica, mecánica e imperial –afirma-: debe significar el advenimiento de una sociedad horizontal y transparente.

El siglo XIX, siglo de invención de sistemas técnicos de base de la comunicación (el telégrafo, la electricidad), y del principio del libre cambio, ha visto nacer nociones fundadoras de una visión de la comunicación como factor de integración de sociedades humanas. La noción de comunicación, centrada primero en la cuestión de las redes físicas y proyectadas en el corazón mismo de la ideología del progreso, ha abarcado el final del siglo la gestión de multitudes humanas. El pensamiento de la sociedad como organismo, como conjunto de órganos que cumplen funciones determinadas, inspira las primeras concepciones de una “ciencia de la comunicación”. (Mattelart, 1995).

### **Educación / comunicación**

Es inevitable negar la relación educación / comunicación. La comunicación desde el inicio se establece, ya que es una práctica humana que involucra todos los códigos existentes, lo que evidencia que todo lo creado está directamente influenciado por este, incluyendo los animales, la danza de las abejas, los aullidos de los gorilas. La comunicación es una red que aún no se ha terminado de tejer, puesto que a medida que el hombre conoce o establece códigos, tendrá más posibilidades de comunicarse.

La educación, juega en el mismo bando de la comunicación, ya lo decía Julio Cesar Goyes, que la educación es en esencia comunicación y esta a su vez es un tejido de significados culturales (Goyes, 2002). Es innegable el papel de la comunicación en la educación, ya que en todo momento existe comunicación,

desde el inicio de nuestra existencia, cuando se está en el vientre de una madre o cuando ella da de amamantar; luego se crece y se hace parte de una Institución Educativa, en donde como estudiantes se mantiene una relación con los docentes que no esta basada únicamente en la mera transmisión de información, sino también en compartir una sonrisa, un chiste, una anécdota, una crítica, una cosmovisión, una mirada convirtiendo el lenguaje en algo más real, material de palabras con el que se crea objetos y mundos, herramientas con el que se penetra en universos incognitos y remotos (Goyes, 2002). De ahí la importancia, como lo sugiere Goyes, de darle valor a la comunicación y a todas las formas de lenguaje que en el intervienen como un dispositivo poderoso de reflexión, crítica, conceptualización y creación, de esta manera el lenguaje es fundador y no únicamente como fundamento racional, sino como la necesidad donde late todo lo humano.

La comunicación es una especie de liberador a través de la polisemia (diversos lenguajes), ya que el ser humano no podría vivir atrapado en si mismo, como un ser individualista que no es, al contrario es un ser social que con el más simple gesto comunica su personalidad, su estado de ánimo, sus gustos, sin embargo la escuela no es una promotora activa de la comunicación no verbal(kinésicos y proxémicos), olvidando los actos corporales, los espacios de la imaginación, donde verdaderamente la comunicación oral se apoya (Goyes, 2002). Es la escuela la que debería de alguna manera promover y aceptar como una forma de evaluación los demás tipos de lenguaje, enseñar a interactuar, participar de una discusión, recochar, lo cual debería de aceptarla como tal con todas sus perfecciones e inexactitudes, y como la base de una buena educación donde uno se conoce y conoce a los demás.

El hombre en su afán de conocer el mundo y a los seres que hacen parte de el, llevo a los medios de comunicación a realizarse masivamente, ya no es raro encontrar hablando a una persona residente en España con un Peruano o que en unos cuantos minutos una persona conozca a medio mundo sin necesidad de que su cuerpo se aleje de su casa. Sin embargo, las instituciones educativas se han negado a su presencia o peor aun los ignoran, así lo reconoce Goyes (Goyes, 2002). Aun se pretende encerrar a los estudiantes en un plan de estudios donde se los tenga en frente de un tablero llenando un cuaderno de apuntes que quizá mañana sean olvidados o pretendiendo que se recopile información sin ni siquiera asimilarla o procesarla o peor aún se olvidan que hay personas que sienten, sueñan, piensan, aman, odian, quieren, desean, crean.

Tal vez algunos docentes aun crean que un computador va a quitarles el trabajo y no lo tomen como una simple herramienta que quizá ayudaría a crear otra escuela totalmente vertical, alineadora y masificante (Goyes, 2002) ya que la comunicación y la educación están integradas en una relación dialógica.

Por esta razón la necesidad de ver los medios tecnológicos de la comunicación y de la información en un contexto crítico y creativo. Goyes propone que siendo el lenguaje oral el medio fundamental de la comunicación, es importante visualizarlo a la luz de las nuevas tecnologías en lugar de desecharlas, es aquí donde las escuelas deben mirar estos medios desde una perspectiva pedagógica para aprovechar la dimensión humana. Los medios de comunicación han llevado a la humanidad a una era primitiva donde la imagen y el sonido hacían entrar en trance a una comunidad, expresando y comunicando la condición e imaginación humana. Se debe dejar la concepción de que la comunicación debe quedar reducida en una mera transmisión de conocimientos no es en las técnicas audiovisuales donde tiene que enfatizar la pedagogía, sino en el proceso de la comunicación misma (Goyes, 2002).

### **Bases empíricas- pragmáticas**

El Pragmatismo tiene su origen en Norteamérica. Uno de sus principales fundadores fue Charles S. Peirce, que utiliza el pragmatismo como un método de clarificación conceptual para así, sentar las bases de una teoría de los signos o semiótica.

Todo proceso semiótico (*semiosis*) –dice Pierce- es una relación entre tres componentes: el propio signo, el objeto representado y él interprete. “El signo se dirige a alguien; es decir, crea en la mente de esta persona un signo equivalente, o tal vez un signo más desarrollado. A este signo que crea, lo llamo interpretante del primer signo” (Pierce, 1978). Esta relación se denomina “triádica”. Por tanto, una significación no es nunca una relación entre un signo y lo que el signo significa (su objeto). La significación resulta de la relación triádica. En esta última él interprete cumple una función mediadora, de información, de interpretación o incluso de traducción de un signo por otro signo. Desde esta perspectiva, el pensamiento o el conocimiento es una red de signos capaces de autoproducirse *ad infinitum* (Pierce, 1978).

La metodología etnográfica, basada en las interacciones simbólicas de los procesos de comunicación (monografías de barrio, observación participante y análisis de historias de vida, entre otros) propuesta por Charles Horton Cooley, para estudiar las interacciones sociales están en la base de una microsociología que parte de las manifestaciones subjetivas del actor, llevan a plantear la problemática de la diversidad y la homogeneidad en el sentido en que el individuo siempre es capaz de una experiencia singular, única, que su historia vivida traduce, y está sometida al mismo tiempo a las fuerzas de la nivelación y la homogeneización de los comportamientos. Si existe comunicación, es, precisamente, en virtud de las diversidades individuales (Cooley, 1909). Encontramos aquí la tensión subyacente en las investigaciones de Dewey, para quien la comunicación es al mismo tiempo la causa y el remedio de la pérdida de la comunidad social y de la democracia política. (Dewey, 1927).

Otra corriente fuerte del pragmatismo en la comunicación en norteamérica, lo constituye la *Mass Communication Research*, cuya pieza principal del dispositivo conceptual es la obra de H. Lasswell titulada *Propaganda Techniques in de world War*, que utiliza la experiencia de la guerra de 1914-1918, primera guerra "total", para demostrar como la propaganda constituye el único medio para suscitar la adhesión de las masas (Lasswell, 1927). Por supuesto han avanzado considerablemente los medios de comunicación, desde el telégrafo, al teléfono y al cine, pasando por la radio, instrumentos que aparecen como indispensables para la "gestión gubernamental de las opiniones". En adelante, para Lesswell, propaganda y democracia van de la mano.

Esta visión consagra una representación de la omnipotencia de los medios de comunicación considerados como instrumentos de "circulación de los símbolos eficaces", (Mattelart, 1996), considera a la audiencia como un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. Esta tesis sé vera reforzada más tarde por la visión de la *sociología funcionalista de los medios de comunicación* (Lazarsfeld, Merton, Schramm, Hovland, katz, Lewin, entre otros) que proclama la siguiente formula: ¿Quién dice qué por que canal a quién y con qué efecto? Con lo cual Lasswell, dota no solo de un marco teórico a la sociología funcionalista de la comunicación, sino de un verdadero programa de investigación que dicho de otra manera, daría respectivamente: "análisis de control", "análisis de contenido", "análisis de los medios de comunicación o soportes", "análisis de la audiencia" y "análisis de los efectos" (Mattelart, 1995).

Alejándose del postulado de Lasswell, la Fundación Payne publica en 1933, su informe en doce volúmenes sobre comunicación y violencia. En él ponen en duda la teoría conductista del efecto directo del mensaje sobre los receptores y prestarán atención a factores diferenciadores en la recepción del mensaje, tales como la edad, el sexo, el entorno social, las experiencias pasadas y la influencia de los padres (Waterlla y Reeves, 1985).

Sin embargo, y a pesar de la supremacía de la escuela de Chicago como corriente importante del pragmatismo en los años treinta que veían en el desarrollo de los medios de la comunicación un instrumento para sacar a la sociedad de la crisis y conducirla hacia una vida más democrática y, generar un tipo de investigación crítica, se ve seriamente cuestionada primero por Lazarsfeld quien perfila la idea de que una ciencia de la sociedad no puede tener como objetivo la construcción de una sociedad mejor. Se preocupa más por poner a punto instrumentos de evaluación útiles, operativos para los gestores de los medios de comunicación que estima neutrales (Lazarsfeld, 1941). Y, luego por Talcott Parsons, figura emblemática de la Universidad de Harvard. Parsons y su sociología de la acción reivindican una ciencia social estructural-funcionalista capaz de superar las limitaciones propias de las ciencias sociales particulares y de captar los fenómenos sociales en la totalidad de las relaciones recíprocas que ya no ha de

presentarse como una suma de aspectos más o menos distintos, sino como un sistema de vínculos que definen la estructura de la interacción social (Borricaud, 1955).

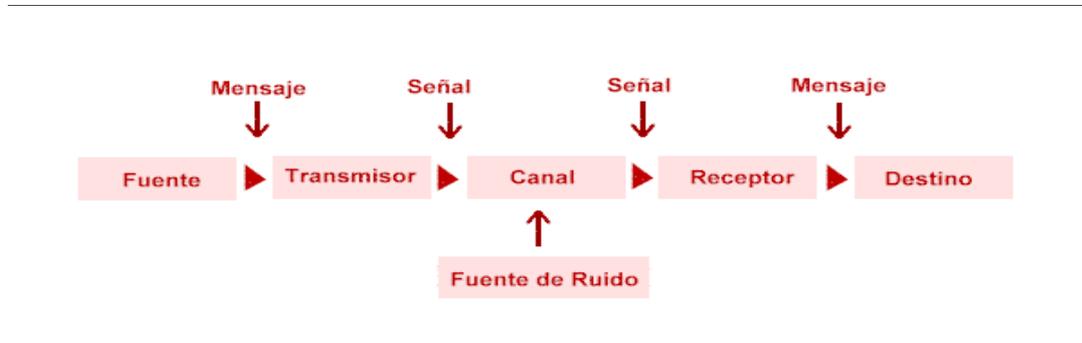
Finalmente, es importante reseñar los aportes de Wright Mill que sin dejar de ser fiel a la tradición filosófica del pragmatismo y a su prolongación en el interaccionismo simbólico, se convierte en una voz disidente al criticar la ingeniería social en la que se había convertido la sociología positivista que “examina los problemas fragmentarios y los vínculos causales aislados” y responder al dominio del “triángulo del poder” (monopolios, ejército y estado) al que pone en evidencia en *The Power Elite* (1956). Sus análisis vuelven a conectar la problemática de la cultura con la del poder, la subordinación y la ideología, uniendo las experiencias personales vividas en la realidad cotidiana y los planteamientos colectivos que las estructuras sociales cristalizan (Mill, 1963). En estos mismos años cincuenta, la pregunta fundamental que Wright Mill intenta dar respuesta es: ¿Qué tipo de hombre y de mujer tiende a crear la sociedad? Pregunta que más tarde no solo obsesionará al filósofo y sociólogo francés Henri Lefebvre (1901-1991) que denuncia la alienación de las sociedades por parte de los estados poderosos en detrimento de la condición humana libertaria, sino que al parecer hace parte fundamental del desarrollo futuro de la investigación comunicacional en la época de las “sociedades de la información”.

#### **4.1.3 La teoría de la información**

##### **El modelo formal de Shannon**

Matemático e ingeniero electrónico, Shannon se unió en 1941 a los laboratorios Bell, en los Estados Unidos. Propone un esquema del «sistema general de comunicación». El problema de la comunicación consiste, en su opinión, en «reproducir en un punto dado, de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto». En este esquema lineal en el que los polos definen un origen y señalan un final, la comunicación se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos: la fuente (de información) que produce un mensaje (la palabra por teléfono), el codificador o emisor, que transforma el mensaje en signos a fin de hacerlo transmisible (el teléfono transforma la voz en oscilaciones eléctricas), el canal, que es el medio utilizado para transportar los signos (cable telefónico), el descodificador o receptor, que reconstruye el mensaje a partir de los signos, y el destino, que es la persona o la cosa a la que se envió. El objetivo de Shannon es diseñar el marco matemático dentro del cual es posible cuantificar el coste de un mensaje, de una comunicación entre los dos polos de este sistema, en presencia de perturbaciones aleatorias, llamadas «ruido», indeseables porque impiden el «isomorfismo», la plena correspondencia entre los dos polos. Si se pretende que el gasto total sea el menor posible, se transmitirá por medio de signos convenidos, los menos onerosos. (Shannon, 1976).

## El Modelo general de Shannon

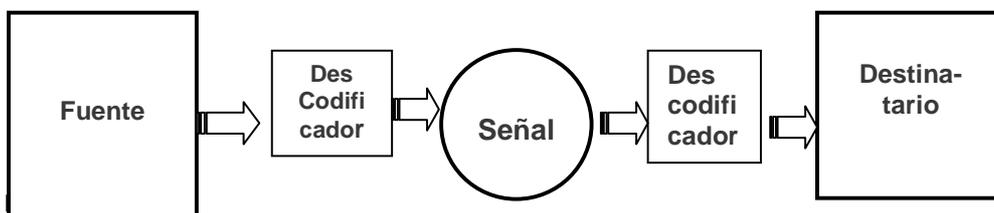


Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Sin embargo, como observa Mattelart (1995), Shannon no tiene en absoluto en cuenta el significado de los signos, es decir, el sentido que les atribuye el destinatario, ni la intención que preside su emisión. Esta concepción del proceso de comunicación como línea recta entre un punto de partida y un punto de llegada, modifica la noción de “información” que adquiere definitivamente su condición de símbolo calculable.

Esta concepción del proceso de comunicación como línea recta entre un punto de partida y un punto de llegada impregnará escuelas y corrientes de investigación muy distintas, incluso radicalmente opuestas, sobre los medios de comunicación. Además de sustentar el conjunto del análisis funcional de los “efectos”, influye profundamente en la lingüística estructural, como se verá más adelante. Las complejidades de la sociología de los medios de comunicación aportan a este modelo formal de base al introducir en él otras variables como lo hace Schramm en el siguiente modelo:

### Proceso y efecto de la comunicación de masas



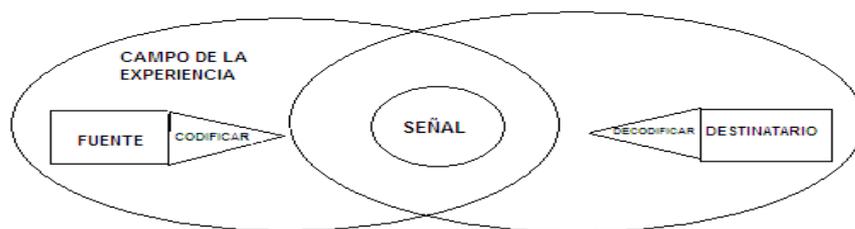
Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Para Schramm la comunicación es un proceso encadenado, por lo que la capacidad del sistema dependerá de la capacidad de cada unidad de la cadena: la

capacidad del canal, la capacidad del comunicador, etc. Hay que recordar que la fuerza de una cadena es la fuerza de su eslabón más débil. (Schramm, 1996).

Pero, según Schramm, quizá lo más importante en el sistema es el hecho de que la fuente y el destino estén sintonizados. Por lo que respecta a la comunicación humana significa que la experiencia acumulada de la fuente y del destino tenga cuantos más elementos en común. La representación gráfica de este modelo sería la siguiente:

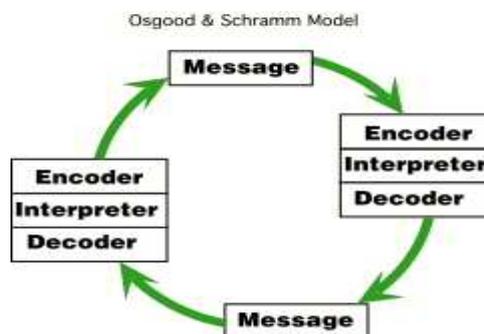
### MODELO DE SCHRAMM



Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Los círculos representan la experiencia acumulada de dos personas que tratan de comunicarse. La fuente codifica y el destino descodifica según la experiencia de cada uno. Hay que puntualizar que, para Schramm, el campo de la experiencia es equivalente al conocimiento del individuo. Si los círculos tienen una gran área común, entonces la comunicación será más fácil.

A continuación, Schramm reconoce que el proceso comunicativo no es lineal. Es decir, en la comunicación humana cada persona es fuente y destino, transmite y recibe. Pero en realidad, en la comunicación no se transmite un mensaje sino un grupo de mensajes paralelos. En cualquier comunicación se utiliza una pluralidad de mensajes. Así la comunicación interpersonal podrá esquematizarse de la siguiente manera:



Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Winkin(1981), plantea una visión circular de la comunicación en donde el receptor desempeña una función tan importante como el emisor. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción (los elementos cuentan menos que las relaciones que se instauran entre los elementos). Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo (las relaciones, que se corresponden y se implican mutuamente, pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación); observando la sucesión de los mensajes reubicados en el contexto horizontal (la secuencia de los mensajes sucesivos) y en el contexto vertical (la relación entre los elementos y el sistema), es posible extraer una «lógica de la comunicación» (Watzlawick, 1967). Por último, los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados.

De esta manera, se podría afirmar como lo hace Matterlat (1995) que, a la noción de comunicación aislada como acto verbal consciente y voluntario, que sustenta la sociología funcionalista, se opone la idea de la comunicación como proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual. Así, estos investigadores se interesan por la gestualidad (quinésica) y el espacio interpersonal (proxémica) o muestran que las faltas del comportamiento humano son reveladoras del entorno social. El análisis del contexto gana por la mano al del contenido (Matterlart, 1995). Concebida la comunicación como un proceso permanente a varios niveles, el investigador debe, para captar la emergencia de la significación, describir el funcionamiento de diferentes modos de comportamiento en un contexto dado (Matterlart, 1995).

**4.1.4 El enfoque estructuralista de la comunicación:** De otra parte, y esta vez en Europa, con propósito de contribuir a la lucha ideológica de mayor auge en los años 1960, hace su aparición el Estructuralismo en sus diversas manifestaciones. Extiende las hipótesis de una escuela lingüística a otras disciplinas de las ciencias humanas (antropología, historia, literatura, psicoanálisis). A Ferdinand de Saussure se lo reconoce como su fundador. La lingüística –dice- tiene por tarea estudiar las reglas de este sistema organizado a través de las cuales éste produce sentido. (Saussure, 1965) El lenguaje es segmentable, por tanto analizable; se trata de inferir las oposiciones, las distancias que permiten a una lengua funcionar o significan. Saussure había soñado con una ciencia general de todos los lenguajes (hablados o no hablados), de todos los signos sociales. Se puede concebir (escribía en su Cours de linguistique générale) una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social... la llamaremos semiología (del griego semeión, signo). Nos enseñaría en qué consisten los signos, qué leyes los rigen (Saussure, 1965).

Roland Barthes retoma este desafío. En un su proyecto que se podría denominar, la economía de los modos de producción simbólica. En un artículo-manifiesto que fija las grandes líneas de este proyecto, titulado «*Éléments de sémiologie*», publicado en la revista *Communications* (1964), da esta definición: «La semiología

tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, sino "lenguajes", sí al menos sistemas de significación». Ordena los elementos fundamentales de este proyecto, válidos para la lingüística y las ciencias que en ellos se inspiran, en torno a cuatro secciones: 1) Lengua y palabra; 2) Significante y significado; 3) Sistema y sintagma; 4) Denotación y connotación (Barthes, 1964).

Para el estudio del discurso de los medios de comunicación, dos de estos binomios se revelan especialmente importantes: significante-significado y denotación-connotación. La lengua es un sistema organizado de signos. Cada signo presenta un doble aspecto: uno perceptible, audible: el significante; el otro, contenido en el anterior, llevado por él: el significado. Entre estos dos elementos pasa la relación de significación (Barthes, 1964).

En su obra *Mythologies* (1957), Barthes destaca la importancia del desarrollo de la publicidad, la gran prensa, la radio, la ilustración, sin hablar de la supervivencia de una infinidad de ritos Comunicativos (ritos del parecer social) que hacen más urgente que nunca la constitución de una ciencia semiológica. De esta manera, trata de sentar las bases de la semiología. Explica cómo el mito parece apoyarse en el lenguaje corriente, de forma que presenta como «natural», como algo «que cae por su peso», valores secundarios, parasitarios, aquellos que caracterizan lo que le parece «una especie de monstruo»: «la pequeña burguesía».

**4.1.5 Las relaciones saber-poder:** Un artículo publicado en la revista *La Pensée*, en 1970, titulado «*Idéologie et appareils idéologiques d'État*», tiene una profunda repercusión en la teoría crítica de la comunicación, en Francia y en el extranjero. En él Althusser opone los instrumentos represivos del Estado (ejército, policía) que ejercen una coerción directa, a los aparatos que cumplen funciones ideológicas y que denomina «aparatos ideológicos de Estado» (AIE). Estos aparatos significantes (escuela, Iglesia, medios de comunicación, familia, etc.) tienen la función de asegurar, garantizar y perpetuar el monopolio de la violencia simbólica, la que se ejerce en el terreno de la representación, disimulando lo arbitrario de esta violencia bajo la cobertura de una legitimidad supuestamente natural. Y gracias a ellos actúa concretamente la dominación ideológica, es decir, la forma en que una clase con poder (sociedad política) ejerce su influencia sobre las demás clases (sociedad civil) (Mattelard, 1995).

Publicado en 1975, *Surveiller et punir* renueva radicalmente el análisis de los modos de ejercicio del poder. En él Foucault opone dos formas de control social: la «disciplina-bloqueo», hecha con suspensiones, prohibiciones, cercas, jerarquías, tabiques y rupturas de comunicación, y la «disciplina-mecanismo», hecha con técnicas de vigilancia múltiples y entrecruzadas, de procedimientos flexibles de control, funcionales, de dispositivos que ejercen su vigilancia a través de

la interiorización realizada por el individuo por medio de su exposición constante al ojo del control. «De hecho, el poder produce algo real; produce dominios de objetos y rituales de verdad».

Sin embargo, la crisis que golpea a finales de los años setenta la teoría estructural de las relaciones sociales como conjunto de los grandes sistemas explicativos, se centra nuevamente en la cuestión de las mediaciones y del lugar del sujeto, del actor, de la audiencia.

**4.1.6 El Neoestructuralismo constructivo:** En la misma época, Pierre Bourdieu reflexiona también acerca de la violencia oculta, pero sin llegar nunca a limitarse a los principios estructuralistas. Sus análisis de las actitudes y las prácticas culturales se basan en la noción de hábitos, término que designa ese sistema estable de disposiciones que se perciben y se actúan, que contribuye a reproducir con todas sus desigualdades un orden social establecido (Bourdieu y Passeron, 1970). La sociedad o la «formación social» se define como un sistema de relaciones de fuerza y de sentido entre grupos y clases. Analizando los usos sociales de la fotografía, demuestra cómo una práctica de ocio que podría parecer independiente de los códigos de representación dominantes y susceptibles de liberar la expresividad de cada uno, significa el triunfo del código y la convención (Bourdieu y otros, 1965).

**4.1.7 Cultural Studies:** La obra de R. Williams, *The Long Revolution* (1965), marca una doble ruptura. Primero con la tradición literaria, que sitúa la cultura fuera de la sociedad, para sustituirla por una definición antropológica: la cultura es ese proceso global a través del cual las significaciones se construyen social e históricamente; la literatura y el arte no son más que una parte de la comunicación social. Establece su ruptura con un marxismo reductor: Williams toma posición a favor de un marxismo complejo que permite estudiar la relación entre la cultura y las demás prácticas sociales, e inicia el debate acerca de la primacía de la base sobre la superestructura, que reduce la cultura sometiéndola al dominio de la determinación social y económica (Williams, 1965). En esto coincide con un movimiento de ideas que asume el conjunto de la inteligencia de las izquierdas en toda Europa, con los filósofos de la escuela de Frankfurt como precursores. Desde sus primeros trabajos sobre los medios de comunicación, Williams critica el determinismo tecnológico. En cada una de sus intervenciones en este campo, estudia las formas históricas que adoptan en cada realidad las instituciones mediáticas, la televisión, la prensa y la publicidad (Williams, 1960, 1974, 1981).

En *The Making of the English Working Class* (1968), E. P. Thompson, inicia una polémica con R. Williams a propósito de *The Long Revolution*: le reprocha que aún debe demasiado a una tradición literaria evolucionista que se sigue refiriendo a la cultura en singular, cuando el trabajo de los historiadores demuestra que se trata de culturas en plural, y que la historia está hecha de luchas, tensiones y conflictos

entre culturas y modos de vida, conflictos íntimamente ligados a las culturas y a las formaciones de clases (Mattelart, 1995).

Múltiples influencias enriquecen el marco conceptual de esta nueva visión. Primero, el interaccionismo social de la escuela de Chicago, recuperada por la preocupación de algunos investigadores del Centro por trabajar en una dimensión etnográfica y analizar los valores y las significaciones vividas, las formas en que las culturas de los distintos grupos se comportan frente a la cultura dominante, las «definiciones» propias que se dan los actores sociales de su «situación», de las condiciones en las que viven. Esta tradición del interaccionismo coincide con una tradición etnográfica británica que ha renovado la forma de hacer la historia social, desde «abajo», creando talleres de historia oral, en coincidencia con los trabajos de las feministas sobre la historia de las mujeres (Mattelart, 1995).

**4.1.8 Una vuelta a la cotidianidad o el giro paradigmático de la investigación a partir de la comunicación:** En el transcurso de las dos últimas décadas las ciencias sociales en general, y en particular la sociología, han inaugurado nuevas unidades de análisis: la persona, el grupo, las regiones, las comunidades, las relaciones intersubjetivas en la experiencia de la vida cotidiana. Lo que permite vislumbrar la nueva función del actor con respecto al sistema y el grado de autonomía de las audiencias frente al dispositivo de comunicación.

El empirismo de Cooley en los primeros inicios de la escuela de Chicago (ver, aparte 4.2) y la teoría crítica de la escuela de Frankfurt, todos en contra de la “cosificación del hecho social” a la que ha llevado las teorías del funcionalismo, permiten agrupar corrientes bajo la denominación de sociologías interpretativas (interaccionismo simbólico, fenomenología social, etnometodología<sup>1</sup>) que se han ido desarrollando a partir de los años sesenta en los países anglosajones.

El hecho social, por tanto, ya no viene dado. Es el resultado de la actividad de los actores para dar sentido a su práctica cotidiana. El esquema de la comunicación reemplaza al de la acción.

El «análisis de conversación» (Sacks, 1963), es un importante componente de la etnometodología. Lugar privilegiado de los intercambios simbólicos, la conversación se aborda como una acción, ya no para el estudio de la lengua, sino en cuanto práctica de lenguaje, para comprender cómo los locutores construyen las operaciones de esta predominante forma de la interacción social y descubrir los procedimientos y las previsiones por los que se produce y se comprende esta interacción.

---

<sup>1</sup> **La etnometodología** tiene como objetivo el estudio del razonamiento práctico de sentido común en situaciones corrientes de acción. Analiza las actividades de todos los días en cuanto a métodos de los miembros para hacer estas mismas actividades visiblemente racionales y relacionables (en el sentido de que se puede dar cuenta de ellas) con fines prácticos, es decir, observables y descriptibles (accountable) en cuanto organización de las actividades ordinarias de todos los días.

En efecto, la etnometodología tomará de Schütz el concepto de «existencias de conocimientos»: el mundo social se interpreta en función de categorías y de construcciones de sentido común, que constituyen los recursos gracias a los cuales los actores sociales logran una comprensión intersubjetiva y consiguen orientarse unos respecto de los otros. Estas existencias de saber disponibles en lo cotidiano y el «mundo de la vida» se distribuyen de forma diferencial, creando una diversidad de los conocimientos en la acción y en la interacción, según los individuos, los grupos, las generaciones y los sexos. Todos viven de las «temporalidades», de los «tiempos sociales» diferenciados que remiten a otros tantos vínculos con el saber, otras tantas posiciones en las redes de relaciones intersubjetivas (Mattelart, 1995).

Así, esta sociología práctica implica un regreso reflexivo al propio trabajo teórico, en la medida en que se haya implicado en estas redes de interacción concretas. Tal es el desafío metodológico que lanza la sociología de las interacciones sociales por el lugar que concede al punto de vista de los actores en la interpretación del mundo que los rodea. «Ponerse en el lugar del otro», según los términos de G. H. Mead, es lo que intenta realizar el método de la observación participante como manera de obtener el conocimiento. Las preguntas que surgen aquí son varias ¿es posible mediante Internet o las TIC en general, ponerse en el lugar del otro? ¿Se facilita por intermedio de la red la observación participante, cuando esta tiene que ver más con la comunicación que se logre? Sin olvidar que Internet supera los obstáculos de tiempo y lugar.

La etnometodología está influida por la teoría de los actos de habla, que rehabilita como actor del discurso al individuo, excluido del juego estructural de los signos. El lenguaje no es solamente descriptivo; es también «realizativo», es decir, enfocado hacia la realización de algo. Se puede incluso afirmar que su verdadera función es realizativa. «Cuando decir es hacer»: por el acto de decir, se puede actuar sobre otra persona, hacerla actuar o hacer uno mismo una acción (Mattelart, 1995).

La etnometodología retoma también la noción de «juegos de lenguajes» introducida por Ludwig Wittgenstein. En esta obra rompe con el racionalismo intelectualista y con el presupuesto «representacionista» de una correspondencia entre el lenguaje y el mundo. El lenguaje ya no está descrito en sus estructuras formales, sino en el uso práctico que de él se hace en la vida cotidiana. El usuario/sujeto es un determinante clave del lenguaje. El juego de lenguaje es ese lenguaje en uso de la interacción social que se inscribe en una «actividad o una forma de vida». Wittgenstein se dedica a comprender las reglas del saber común, ese saber que «conoce la regla», que conoce él *How to go on*, es decir, la capacidad del saber práctico que posee el usuario para cumplir las rutinas de la vida social.

En 1980 Cicourel propone realizar una amplia alianza interdisciplinaria entre la sociología, la antropología, la lingüística y la filosofía en torno a una «antropo-sociología». Reconociendo las aportaciones de las nuevas filosofías del lenguaje, su proyecto expresa al mismo tiempo los escollos que han de superarse para que este acercamiento se efectúe: la dificultad metodológica de pasar de un análisis limitado a actos de habla muy concretos (por ejemplo prometer, felicitar, dar órdenes) al de situaciones complejas de interacción; la dificultad de pasar de un análisis centrado en el locutor a un análisis que tenga en cuenta a los receptores como colocutores; la necesidad de considerar otros «actos de habla» (Cicourel, 1964) otras formas de comunicación además de aquellas que permiten las lenguas naturales (gestuales, icónicos, etc.). Otro desafío consiste en la manera en que la sociología puede recoger y desarrollar la noción de «competencia comunicativa» que se halla en el centro de la teoría de los actos de habla y que permite ejecutar las distintas «enunciaciones» realizativas en situaciones determinadas de comunicación. (Cicourel, 1964) El principal obstáculo es el escaso interés que los lingüistas y la teoría de los actos de habla manifiestan por las formas de organización social complejas (Mattelart, 1995).

Según Habermas, la sociología crítica debe estudiar las redes de interacción en una sociedad hecha de relaciones comunicativas, la «unión en la comunicación de sujetos opuestos». Al «actuar estratégico», es decir, la razón y la acción con miras estrechamente utilitarias e instrumentales (cuyos medios de comunicación de masas constituyen el dispositivo privilegiado), que se expone a colonizar el «mundo social vivido» (Habermas, 1987). Habermas opone otros modos de acción o de relaciones con el mundo que tienen su propio criterio de validez: la acción objetiva, cognitiva que se impone decir lo verdadero, la acción intersubjetiva que pretende el cierto moral de la acción, la acción expresiva que supone la sinceridad. Considera que la crisis de la democracia se debe al hecho de que los dispositivos sociales que deberían facilitar los intercambios y el despliegue de la racionalidad comunicativa se han autonomizado, se administran como «abstracciones reales», haciendo circular ciertamente la información, pero poniendo trabas a las relaciones comunicativas, es decir, las actividades de interpretación de los individuos y de los grupos sociales (Habermas, 1987). Para él la racionalidad no tiene relación «con la posesión de un saber, sino con la forma en que los individuos dotados de palabra y de acción adquieren y emplean un saber» (Habermas, 1987).

Ya en «¿Qué es la literatura?» (1947), J.-P. Sartre destacaba ese «esfuerzo conjugado del autor y el lector que hará surgir ese objeto concreto e imaginario que es la obra del intelecto». Los investigadores que, como Robert Escarpit, (1976) se han interesado por el problema de la comunicación literaria citan las reflexiones de Sartre, que ve en la obra el resultado de la acción del autor y del lector. En 1958, en una conferencia presentada en el Congreso internacional de filosofía, que será la base de su obra. La obra abierta (cuya versión original, italiana, se publica en 1962), Umberto Eco vinculaba esta cuestión de la función cocreadora del lector y el receptor con la propia transformación de la literatura y

del arte que pretenden realizar la «ambigüedad como valor» (Mattelart, 1995), ofreciendo obras manifiestamente abiertas a la multiplicidad de las significaciones. «El artista que produce sabe que a través de su objeto está estructurando un mensaje: no puede pasar por alto el hecho de que trabaja para un receptor. Sabe que este receptor interpretará el objeto-mensaje aprovechando todas sus ambigüedades, pero no se siente por ello menos responsable de esa cadena de comunicación». En su ensayo sobre «la muerte del autor», el propio Roland Barthes destaca que el sentido último de todo texto cultural es liberado por el lector (Mattelart, 1995).

El interés de analizar las lecturas y usos diferenciados no plantea, sin embargo, duda alguna. Pero hay que precisar, en efecto, que esta nueva gestión se expresa en un contexto muy particular que puede mantener la confusión. La recepción y el individuo-consumidor ocupan un lugar central en la concepción neoliberal de la sociedad. No se trata de cualquier consumidor, sino de un consumidor llamado soberano en sus elecciones, en un mercado llamado libre. De ahí las derivas neopopulistas de algunas teorías de la recepción en la que se pueden caer algunos partidarios de Internet. Algunos estudios comparativos sobre las interpretaciones diferenciadas que efectúan los consumidores a partir de su propia cultura ayudan a borrar la cuestión del poder de la comunicación, que tanto obsesionaba a las generaciones anteriores. Llegan con sordina a la siguiente conclusión: como el poder de los emisores es muy relativo, contrariamente a lo que pudiera creerse, la idea de un emisor más poderoso que otro, al igual que la necesidad de una economía política establecida bajo un signo crítico, pierden en gran parte su pertinencia (Mattelart, 1995). En efecto, ¿de qué sirve apenarse sobre el intercambio desigual de los programas de televisión o las películas en el mercado internacional de lo audiovisual si el poder del sentido está en manos del consumidor? Por simplista que parezca, este argumento contribuye implícitamente a invalidar la cuestión tanto de las determinaciones sociales y económicas del consumo individual como de la producción y el consumo nacional de programas y películas. La opción por un interés exclusivo por el tema de la recepción destaca en el momento en que la hegemonía de los productores de los Estados Unidos está en el centro de las discusiones sobre el libre cambio y la libre circulación de los flujos en materia audiovisual que se desarrollan en el seno de instancias internacionales.

De forma más general, la valoración de las capacidades de resistencia de las audiencias puede también contribuir a dejar en la sombra los imperativos de conocimiento del consumidor que acompañan el nuevo despliegue de orden social y productivo (Mattelart M. y A., 1995). Si bien el fordismo y el taylorismo se caracterizaron por la racionalización del proceso de producción, basándose en el conocimiento de la mecánica de los gestos del obrero, la racionalidad cibernética contemporánea moviliza el conocimiento en función de las necesidades de administrar, no sólo la producción, sino también el consumo. Terra incognita, el consumidor se convierte, en efecto, en objeto y sujeto de investigaciones, como lo

demuestra el auge de las técnicas de medida de los objetivos y los «estilos de vida», afinadas sin cesar gracias a las tecnologías informáticas de producción y de almacenamiento de datos sobre el individuo y los grupos. La acción-conocimiento que se ejerce en su lugar busca tanto descomponer sus movimientos de consumidor como sondear sus necesidades y sus deseos. El saber sobre estos movimientos y estos deseos alimentará la circularidad programación - producción-consumo, siempre inestable pero tendida hacia la integración funcional y afectiva del consumidor en el dispositivo (Mattelart M. y A., 1995).

Esto es lo que parecen ignorar, en su júbilo al ver cómo se vienen abajo los postulados de una sociología del poder y la reproducción social, investigadores que no dudan en escribir: Los programas son producidos, distribuidos y definidos por la industria. Los textos son el producto de sus lectores (Fiske, 1984).

**4.1.9 Los nuevos escenarios de la comunicación mundial:** El paisaje mundial de la comunicación actual está marcado por el caos, el desorden y la ambivalencia. Por ello, señalar algunos puntos en la historia de la comunicación es preguntarse él porque de los objetos y su articulación social ya que la ideología contemporánea de la comunicación se caracteriza por lo efímero.

A continuación se trata de mostrar que en el escenario actual de la comunicación, la vuelta de la teoría al lazo social construido en la comunicación ordinaria se opera en un momento en que complejos sistemas tecnológicos de comunicación e información ejercen una función estructurante en la organización de la sociedad y el nuevo orden del mundo. Hoy la sociedad se define en términos de comunicación y ésta, en términos de red global. La cibernética desplaza a la teoría matemática de la información.

### **La red**

Como ya se ha hecho notar el sentido de la red tiene sus orígenes en el difusionismo. En los años sesenta Everett Rogers había limitado la definición de *innovación* a lo que se comunica a través de ciertos canales, mientras transcurre el proceso, entre los miembros de un sistema  $k$ , social (Rogers, 1982). La innovación consistía en transmitir un dato de cuya utilización había que persuadir a los futuros usuarios. Este modelo se integraba en una concepción unívoca del progreso, la modernización o la adopción de las innovaciones que aportan necesariamente el «desarrollo». Esta manera de ver vinculaba *el rechazo* con la persistencia de rasgos característicos de las culturas llamadas tradicionales. La estrategia difusionista se confundía, en la práctica, con la del marketing de productos (véase, Mattelart, 1995).

Unos veinte años más tarde, Rogers revisó esta teoría. Juzgándola demasiado vinculada con la teoría matemática de la información, la criticaba por su tendencia a olvidar el contexto, a definir a los interlocutores como átomos aislados, y sobre

todo a descansar en una causalidad mecánica, de sentido único. A cambio, proponía una definición de la comunicación como «convergencia», un proceso en el que los participantes crean y comparten información a fin de llegar a una comprensión mutua (Rogers y Kincaid, 1981). Sustituía el viejo modelo difusionista por el «análisis de la red de comunicación» (communication network analysis). La red se compone de individuos conectados unos con otros por flujos estructurados de comunicación.

Este modelo implicaba nuevos procedimientos de investigación. El modelo consistente en identificar: 1) grupos afines, llamados bandas o subsistemas de comunicación en un sistema general; 2) individuos-puente, que vinculan entre sí dos o varias «bandas» a partir de su condición de miembro de una «banda»; 3) individuos-enlace, que vinculan dos o varias «bandas», pero sin ser miembros de ninguna.

En 1982 Rogers declara que están dadas las condiciones para un acercamiento entre la «investigación crítica» y lo que él llama la «investigación empírica», lo que provoca una polémica en el grupo de la investigación crítica sobre comunicación en los Estados Unidos. Rogers justifica ese acercamiento, impensable unos años atrás, a partir del hecho de que la escuela empírica había comprendido que era necesario integrar en su marco de análisis la cuestión del contexto de la comunicación, los aspectos étnicos del proceso de comunicación y de los métodos plurales. Pero la proposición de Rogers se interpreta no como una posibilidad de diálogo, sino como la manifestación de la voluntad de negar las diferencias de orden epistemológico y de escamotear un punto esencial, ligado con la definición de lo político: las condiciones de ejercicio del poder, la relación entre poder y conocimiento y el reconocimiento de las estructuras organizativas e institucionales (Slack y Allor, 1983).

En proceso las denominadas *Ciencias cognitivas de la comunicación* constituyen un aporte esencial. «Conocer el acto de conocer», éste es el objeto de las ciencias cognitivas. Su campo es la «cognición», el conocimiento no como estado o contenido, sino como actividad. Hay procesos, que tienen lugar tanto en el mundo vivo como en el de las máquinas «inteligentes», que estudian los mecanismos de formación de los conocimientos. Su emergencia no puede desligarse de la tecnología cognitiva, de las máquinas de pensar que reproducen las actividades mentales (del orden de la comprensión, de la percepción o de la decisión). Sin embargo, estas ciencias no constituyen un saber unificado, sino una amplia encrucijada en la que se cruzan diversas disciplinas (la neurología, la biología, la psicología, la lingüística, la antropología) y en el seno de éstas unos enfoques no forzosamente compatibles (Mattelart, 1995).

Las ciencias cognitivas se formaron en los Estados Unidos en los años cuarenta, con el movimiento cibernético, contemporáneo del advenimiento de la teoría de la

información, y el desarrollo de la lógica matemática para describir el funcionamiento del sistema nervioso y del razonamiento humano. Prosiguieron con la hipótesis cognitivista a partir de la segunda mitad de los años cincuenta, según la cual la inteligencia (incluida la inteligencia humana) se asemeja tanto a un ordenador que la cognición puede definirse como la computación de representaciones simbólicas, definiéndose los símbolos como «elementos que representan aquello con lo que se corresponden». La inteligencia artificial (IA) será su proyección literal (Boden, M., 1984). En el centro de la hipótesis cognitivista, la noción de representación induce una manera de comprender el funcionamiento del cerebro como dispositivo de tratamiento de información que reacciona de forma selectiva ante el entorno, ante la información que llega del mundo exterior. La inteligencia artificial considera a la organización como un sistema abierto en constante interacción con ese entorno, con inputs y outputs (Boden, M. 1984). Inteligencia artificial.

#### **4.1.10 Mundo y sociedades**

##### **El planeta híbrido**

Todo proyecto investigativo comunicacional - informacional debe tener en cuenta los nuevos escenarios en que se presenta la tensión entre lo micro y lo macro, pues, atraviesa las sociologías interpretativas, está asimismo implicada en la economía política crítica de la comunicación que reflexiona sobre la complejidad del lazo que, en la era de las redes transfronterizas, une los territorios particulares en el espacio-mundo (Castells, 2001).

Para dar mejor cuenta de esto, se establecen nuevas configuraciones transdisciplinarias, donde participan la historia, la geografía, la geopolítica, las ciencias políticas, la economía industrial y la antropología. Cada una de estas especialidades contribuye a ello en grados muy distintos en la medida en que no todas experimentan la misma necesidad de anudar lazos para analizar la nueva importancia de las redes de comunicación desarrolladas sobre la base tecnológica de Internet. Si la internacionalización ya no es lo que era en los tiempos en que los conceptos de dependencia y de imperialismo cultural podían aún permitirse aprehender el desequilibrio de los flujos mundiales de información y comunicación, es porque nuevos actores han aparecido sobre una escena a partir de ahora transnacional. Los Estados y las relaciones interestatales ya no son el único eje del ordenamiento del mundo. Las grandes redes de información y comunicación con sus flujos «invisibles», «inmateriales», forman «territorios abstractos» que escapan a las viejas territorialidades (Mattelart, 1995).

También los teóricos de las nuevas «empresas globales» o transnacionales, estos «intelectuales orgánicos» del pensamiento empresarial, experimentan esta tensión entre micro y macro. Convertidos en productores de teorías y doctrinas, enturbian

el campo conceptual de la comunicación en la era de la mundialización: el dominio de la noción de «globalización» es uno de sus ejemplos más ilustrativos.

Como ya se ha mencionado, la consagración del término "globalización" como forma de representar el mundo, se remonta a finales de los años sesenta. Fue introducido por dos publicaciones: *War and Peace in de Global Village*, de Marshall McLuhan (en colaboración con Quentin Fiore), publicado en 1969, y *Between Two Age, American's Role in de Thecnotronic Era*, de Zbigniew Brzezinski, aparecido también en 1969. El modelo empresarial de comunicación se promovió como una tecnología de gestión de las relaciones sociales y se impuso como el único modo «realizativo» para establecer el lazo con los distintos componentes de la sociedad. Este marco empresarial experimentado en el mercado se ha convertido en la única referencia para las estrategias de comunicación de las instituciones estatales, de las asociaciones humanitarias y de las colectividades locales y territoriales (Mattelart, 1995).

En la sociedad actual, las nuevas tecnologías están irrumpiendo en gran cantidad de ámbitos, es más su avance es tal, que se prevé que abarque a todos los sectores (político, económico, cultural, etc.). La escuela, por su parte, no puede permanecer ajena a estos cambios. Las nuevas tecnologías llegan a las escuelas y poco a poco se van filtrando en su cultura organizativa y profesional. La escuela en consecuencia, ha de formarse y formar para el uso de estas nuevas herramientas. La incorporación de las TIC's al sistema educativo pone de manifiesto la necesidad de formar al profesorado en torno a esta temática. Por lo tanto será preciso hacer un replanteamiento del sistema educativo en general para que la introducción de las nuevas tecnologías se haga desde una nueva perspectiva.

En efecto, tal como lo señala Jesús Martín Barbero (1994), es necesario ir abriendo brechas, empezando por las investigaciones que indagan el desordenamiento y des-centramiento de lo cultural. Introducido en primer lugar por la globalización económica que replantea la identificación de periferia con exterioridad: es desde dentro de nuestros países, en el espacio de lo nacional y lo local, donde la cultura se mundializa (Ortiz, 1994), pues globalización no equivale a una mayor difusión de productos sino a la rearticulación de las relaciones entre países desde una des-centralización que concentra poder, y un des-enraizamiento que híbrida las culturas. Pero lo que verdaderamente está en juego en la *hibridación* (García canclini, 1990), no es sólo asunto de nuevos mestizajes sino la reorganización del campo cultural desde una lógica que desancla las experiencias culturales de los nichos y repertorios de las etnias y las clases sociales, de las oposiciones entre modernidad y tradición, modernidad y modernización (Piscitelli, 1992) espesando la medición tecnológica que emborrona las demarcaciones entre arte y ciencia, trabajo y juego (Brunner, 1994) entre lo oral, lo escrito y lo electrónico (Ford, 1994) abriendo un desafío radical a las inercias teóricas, a las barreras entre saberes sociales, y planteando no sólo

nuevos objetos de investigación sino nuevos modos de concebir las luchas entre mercado y producción simbólica, entre cultura y poder, entre modernización y democratización.

Lo que Martín Barbero propone es toda una “agenda” de investigación para América Latina, en donde se encuentran puntos como: la *massmediación de la política*, que reduce la política a una visibilidad elaborada por la publicidad, la *ciudad-espacio de comunicación*, los escenarios que trazan los *imaginarios* desde los que la gente siente y se representa su ciudad, en fin, de lo que se trata, aunque quizá aún no se haya logrado, es de indagar lo que la comunicación tiene de intercambio e interacción entre sujetos (M. Barbero, 1994), socialmente construidos, y ubicados en condiciones y escenarios que son, de parte y parte aunque asimétricamente, producidos y de producción, y por lo tanto espacio de poder, objeto de disputas, remodelaciones y luchas por la hegemonía (Mata, 1996). Y de otro lado, se trata de comprender las formas de socialidad que se producen en los trayectos del consumo (García Canclini, 1995), en lo que estos tienen de competencia cultural, hecha pensable desde una etnografía de los usos que investiga los movimientos de ruptura y de continuidad, de enraizamiento y deslocalización, así como las memorias cortas y largas que los atraviesan y sostienen. Perspectiva que resulta especialmente prospectiva al aplicarla a los trayectos culturales de la generación joven, esos que se constituyen en gran medida en la conexión/desconexión con las tecnologías y su capacidad de insertarse en la velocidad de los tiempos (Martín-Barbero, 1994).

Las preguntas en este panorama pueden ser: ¿Cómo adquieren sentido para cada comunidad, para cada cultura, las innumerables conexiones a redes que constituyen la trama de la mundialización? ¿Cómo se le resisten, se adaptan, sucumben a ella? La tensión y los desajustes entre la pluralidad de las culturas y las fuerzas centrífugas del cosmopolitismo comercial revelan la complejidad de las reacciones ante la emergencia de un mercado único a escala mundial.

Aun cuando se señalen las potencialidades abiertas por esta atención a las interacciones y las fragmentaciones, hay que apresurarse a destacar su ambivalencia. Ésta precipita la reflexión crítica sobre la relación entre las lógicas unificantes y la organización de la vida democrática cotidiana. Pero también puede acomodarse a las múltiples formas que adopta el repliegue de identidad y étnico.

**4.1.11 Hacia una nueva figura del saber:** Nuestras sociedades entran en la edad posindustrial y las culturas, en la edad llamada posmoderna, escribía en 1979 el filósofo Jean-Francois Lyotard en *La condition postmoderne*. El texto de Lyotard pretende contribuir a la discusión que se generaliza en aquella época en los grandes países industriales sobre la cuestión de la legitimidad, en un contexto marcado por la multiplicación de las máquinas informativas y la «hegemonía de la informática»: crisis de la metafísica, crisis de los discursos de verdad; auge de los criterios operativos, de los criterios tecnológicos que no permiten juzgar sobre lo

verdadero y lo justo; crisis de los grandes sistemas teóricos, triunfo de una pragmática de juegos de lenguaje.

De la misma manera, Lyotard introducía una problemática, que no ha dejado de extenderse, sobre la jerarquía del saber y los procesos que afectan a los modos de pensar, de enseñar y de tratar la información en la era de la digitalización del signo y de la nueva alianza entre el sonido, la imagen y el texto. Lo atestigua la gestión de Pierre Lévy, quien, apostando por la emergencia de nuevos modos de escritura supeditados a la «plasticidad numérica», pone sus esperanzas en el advenimiento de una «inteligencia colectiva» gracias a las «autopistas de la información» de la era posmedios de comunicación, que se convierten en los soportes de una última utopía de la comunicación, la de la «democracia en tiempo real» (Lévy, 1990, 1994). Otros, con mayor distancia crítica, se dedican a dibujar una nueva economía política de la inteligencia reflexionando sobre las consecuencias del reforzamiento del lazo entre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y las nuevas tecnologías intelectuales, por ejemplo en el campo de la formación y la organización del trabajo (Girsic, 1994).

Anunciado en *Le Pouvoir intellectuel en France* (1979), el ambicioso proyecto de Régis Debray de fundar una «mediología general» se ha ido elaborando progresivamente. Su análisis de lo intelectual en su función de «transmitir», su función de oficiante de los aparatos de transmisión ha constituido el punto de partida de este enfoque mediológico que pretende establecer una «correlación sistemática entre, por una parte, las actividades simbólicas: ideología, política, cultura, y, por otra, las formas de organización, los sistemas de autoridad inducidos por tal o cual modo de producción, de archivo y de transmisión de la información». Retorna las intuiciones de Marshall McLuhan, quien ha contribuido poderosamente a quebrar un postulado heredado de la cultura del «hombre tipográfico», el de la prioridad del contenido sobre la forma, insistiendo en el hecho de que el propio medio determina el carácter de lo que se comunica y conduce a un nuevo tipo de civilización. Guardándose de exaltar un determinismo técnico, el mediólogo quiere ante todo despejar «las determinaciones objetivas de los accesorios del pensamiento» (Debray, 1991). Las investigaciones de Bernard Stiegler sobre la técnica y la memoria se insertan en una gestión filosófica similar (Stiegler, 1994).

En 1977 el antropólogo británico Jack Goody expuso, en *The Domestication of the Savage Mind*, reflexiones básicas sobre la manera en que se inducían diferentes modos de razonamiento y percepción por diversos canales de transmisión. El nuevo entorno tecnológico liderado por Internet, obliga a considerar las dimensiones maquinarias en la producción de la subjetividad. Es una cuestión que preocupó al psicoanalista Félix Guattari hasta su muerte, sucedida en 1992. Guattari pensaba que las máquinas tecnológicas de información y comunicación, de la informática a la robótica pasando por los medios de comunicación, operan «en el corazón de la subjetividad humana no sólo en el seno de sus memorias, de

su inteligencia, sino también de su sensibilidad, de sus afecciones y de su inconsciente». Al rechazar la ideología de la posmodernidad como «paradigma de todos los sometimientos, de todos los compromisos con el statu quo existente», militaba para una reapropiación y una resingularización de la utilización de las máquinas de comunicar, en una perspectiva de experimentación social, de «constitución de complejos de subjetivación: individuo/grupo-máquina-intercambios múltiples» (Guattari, 1992).

Pensadores como Paul Virilio, Gianni Vattimo o Jean Baudrillard ponen en duda la posibilidad de esta utilización «con fines convenientes». Los escritos de Virilio, que privilegian la cita y el aforismo, marcan su desafío con respecto a la posibilidad misma de una teoría de la tecnología. Es la aceleración de los cambios que experimenta esta última lo que motiva un pensamiento que él sitúa bajo el signo de una «dremología» (de dromos, velocidad). Una aceleración inversamente proporcional a la inercia que se convierte en el horizonte de la actividad humana. Lo que hasta ahora parecía el signo de la desventaja y de la invalidez (incapacidad de moverse para actuar) se convierte en el símbolo de progreso y de dominio del medio. La inercia domiciliaria, el confinamiento doméstico, a través del complejo de pantallas casi todas centralizadas por Internet permite hacerlo todo en casa, son la otra cara de la búsqueda de la ubicuidad, de la instantaneidad y de la hiperpercepción. Lo que se pierde es el sentido de la duración, el movimiento del cuerpo y también la vida social. Cuando ya no hay tiempo para compartir, no hay democracia posible (Virilio, 1990).

La idea de comunicación y de transparencia ha acompañado la creencia de la Ilustración en el progreso social y la emancipación de los individuos. Hoy, esta idea es sospechosa: la comunicación es víctima de un exceso de comunicación (Baudrillard, 1990). Ese exceso de comunicación ha producido la implosión del sentido, la pérdida de lo real, el reino de los simulacros. Para el filósofo italiano Gianni Vattimo, la sociedad de los medios de comunicación está lejos de ser una sociedad «más ilustrada, más educada, más consciente de sí». En cambio es más compleja, incluso caótica, y «nuestras esperanzas de emancipación residen en ese "caos" relativo». Ya no hay historia, no hay realidad, ni verdad. El mundo de la comunicación estalla con el empuje de una multiplicidad de racionalidades locales, étnicas, sexuales, religiosas. Y esta liberación de las 'diversidades es tal vez la «oportunidad de una nueva manera de ser (¿por fin?) humano». En la sociedad mediática, «en lugar de un ideal emancipador moldeado sobre la autoconciencia desarrollada, sobre el perfecto discernimiento del hombre que sabe cómo suceden las cosas [...], se instaura un ideal de emancipación basado más bien en la oscilación, la pluralidad y, en definitiva, en la erosión del propio principio de realidad» (Vattimo, 1989).

Baudrillard no comparte este optimismo relativo. Tanto en las escaladas tecnológicas y en el aumento de su sofisticación en la dimensión planetaria, como en la intimidad doméstica, detecta la avanzada de un sistema de control que se

exalta en nuestro “fantasma de comunicación»: la compulsión general a existir en todas las pantallas y en el corazón de todos los programas. «¿Soy un hombre, soy una máquina? Ya no hay respuesta a esta pregunta antropológica» (Baudrillard, 1990).

Como conclusión de ésta parte, se podría afirmar que la comunicación se presenta como parámetro por excelencia de la evolución de la humanidad, en momentos en que ésta busca desesperadamente un sentido a su futuro. Como se ha tenido la oportunidad de ver, en las visiones de las problemáticas de la comunicación las investigaciones sobre la cotidianidad se multiplican. Lo importante es el movimiento de los espíritus que ha hecho resurgir al individuo frente a las estructuras y los sistemas, la calidad frente a la cantidad, lo vivido frente a lo instituido (Balandier, 1983). Las ciencias del hombre y de la sociedad se han aproximado de esta manera al «sujeto ordinario».

Sin embargo, el positivismo gestor, ese nuevo utilitarismo que estimula la búsqueda de instrumentos epistemológicos que permitan neutralizar las tensiones a través de soluciones técnicas, tratan de desplazar a la teoría crítica. Bajo esta tendencia los saberes sobre la comunicación tienden a legitimar estrategias y modelos de organización empresariales e institucionales. El pragmatismo que caracteriza a los estudios operativos impregna cada vez más las maneras de decir la comunicación. De ello resulta que el campo en su conjunto experimenta cada vez más dificultades para desprenderse de una imagen instrumental y conquistar una verdadera legitimidad como objeto de investigación en su integridad, tratado como tal, con el distanciamiento indisociable de una gestión crítica (Mattelart, 1995). La era de la mencionada sociedad de la información es también la de la producción de estados mentales. Hay que enfocar por tanto de forma diferente la cuestión de la libertad y la democracia. La libertad política no se puede resumir en el derecho a ejercer uno su voluntad. Reside también en el derecho a dominar el proceso de formación de esta voluntad (Mattelart, 1995).

## 5. METODOLOGIA

### RUTA DE LA INVESTIGACION

#### **Paradigma:**

*El método fenomenológico:* está basado en la filosofía de Husserl y en el método de comprensión (Verstehen) de Max Weber. Dicho método no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas. Del mundo conocido y de las experiencias intersubjetivas se obtienen las señales, indicaciones para interpretar la diversidad de símbolos. A partir de allí, es posible interpretar los procesos y estructuras sociales. Este tipo de paradigma permitió participar de una manera activa y explícita, lo que facilitó la identificación de las características, estilos, perfiles y formas de trabajo en el entorno escolar alrededor de los medios de comunicación y las TIC, además permite eliminar los elementos casuales, a través de la reducción fenomenológica, ya que se parte del hecho de que a partir de la reducción y la interpretación, el fenómeno cobra sentido.

#### **Tipo de investigación:**

*La investigación cualitativa:* por ser un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales y por basarse en cortes metodológicos cimentados en principios teóricos, como la fenomenología, además emplea métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. Sin embargo, para tener mayor soporte en el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el proceso de investigación, se recurrió a la investigación cuantitativa como referente que permitió la validez del estudio.

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, por lo cual busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión. La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, etc.

#### **Método de investigación:**

*Estudio de casos:* el cual sostiene que para comprender lo real es necesario constatarlo en una dinámica inductiva que proporcione la explicación sobre los fenómenos reales; es un método de análisis grupal que permite extraer conclusiones de fenómenos reales o simulados en una línea formativo-

experimental de investigación sobre una realidad única e individual. La razón de ser del estudio de casos es probar a profundidad la intensidad del fenómeno estudiado en el ciclo vital de la unidad objeto de investigación.

Isomórficamente, la institución se encuentra basada en una organización estructural uniforme sobre la cual se basa el plano general que rige la distribución de todas y cada una de las instituciones educativas. Lo cual se pudo ver claramente durante el transcurso del estudio, el mismo que se realizó a través de dos fases metodológicas diferenciadas, en la primera de ellas, llamada “Acercamiento a la realidad”, se pudo identificar la uniformidad de las instituciones visitadas, en cuanto a su carácter organizacional y estructural y en la segunda fase, se recurrió al estudio de casos como método de investigación utilizado para lograr una mayor cobertura y de esta forma poder hacer del estudio una investigación mucho mas precisa y detallada.

### **Primera Fase Acercamiento a la realidad**

Se buscó que el estudio fuera conocido por el universo de instituciones escolares de la educación pública, privada y rural en sus niveles básica y media de la ciudad de San Juan de Pasto.

Para la realización de la investigación fue indispensable acudir a la encuesta, cuya técnica de investigación fue dirigida para lograr información de la población sobre el tema a tratar. A través de esta estrategia se difundieron los propósitos del estudio y la forma como pueden hacerse partícipes los colegios, para que maestros, directivos y estudiantes brinden información básica acerca de sus prácticas en sus medios estudiados (prensa, radio, vídeo, televisión e Internet). Con este primer inventario de las prácticas se buscó identificar actividades, experiencias y proyectos en el uso y producción con medios y TIC, como forma de ir detectando mayores desarrollos, posibles tendencias, perfiles, actores y formas de trabajo. Esta técnica que hace parte de la investigación cuantitativa, fue tomada como referente para complementación y orientación de la investigación cualitativa para tener conocimiento de primera mano sobre la población a investigar y de esta manera ser mas objetivos en cuanto a la selección de la muestra utilizada como un medio para obtener información mucho más precisa de cada una de las instituciones escogidas para el desarrollo de la investigación<sup>2</sup>. Con la encuesta se busca garantizar el diligenciamiento de un cuestionario con preguntas cerradas donde se adquirió los principales datos de identificación de los colegios, los usos, la producción y los equipos con que cuentan las instituciones educativas. (Ver anexo). Para el diligenciamiento de la encuesta se tomo la determinación de tomar instituciones que poseían características favorables para la investigación:

---

<sup>2</sup> ZEA Leiva, Francisco. Nociones de metodología de investigación científica, en doscientas preguntas y respuestas. Quito, Editorial: Imprenta Ortiz. 1980, p. 25

**Tabla # 1**  
**Instituciones Públicas**

COMUNA	INSTITUCIONES PUBLICAS	BARRIO	DIRECCION	SELECCIONADAS
1	BACHILLERATO MODERNO PARA ADULTOS EXTERNO DEL SUR	CENTRO		
1	INST EDUC MPAL CENTRAL DE NARIÑO	SANTIAGO	AV PANAMERICANA CON CRA 24	1
1	INST EDUC MPAL MARIA GORETTI	LAS AMERICAS	VDA LOS ANGELES	
1	INST EDUC MPAL SAN JUAN BOSCO	CENTRO	Calle 5 # 32A-86	
3	CENT EDUC CIUDELA DE PAZ		CR 26 NO 9-05	
3	CENT EDUC MPAL CEROTAL	SANTA BARBARA	VDA ANGANOY	
3	CENT EDUC MPAL EL SOCORRO	SANTA BARBARA	CR 13 NO 8-30	
3	CENT EDUC MPAL LOS ANGELES	SANTA BARBARA	CENTRO	
3	CENT EDUC MPAL SAN FRANCISCO DE ASIS	SANTA BARBARA	CLL 12D NO. 1E-90	
3	CENT EDUC PRINCIPITO MULTIVERSO	LAS BRISAS	CR 24 C NO 26B-04	3
3	INST EDUC MPAL CIUDELA DE PASTO	VILLAFLO II	CLL 19 NO 43-30	
3	INST EDUC MPAL HERALDO ROMERO SANCHEZ	EL EJIDO	CR 4 NO 16-170	
3	INST EDUC MPAL JOSE ANTONIO GALAN	SANTA BARBARA	CR 4A NO 16A-15	
3	INST EDUC MPAL MERCEDARIO	MERCEDARIO	VDA EL SOCORRO	
3	INST EDUC MPAL SANTA BARBARA	SANTA BARBARA	CR 9 CLL 21	
4	FUNDACION OBRA SOCIAL EL CARMEN	TEJAR	CR 3A NO 13A-08	1
5	INST EDUC MPAL CENT DE INTEGL POPULAR	La Rosa	CR 12ª N°3 –05 Chapalito	
5	INST EDUC MPAL CHAMBU	CHAMBU II ETAPA	VDA DAZA KM 7	
5	INST EDUC MPAL CIUDAD DE PASTO	POTRERILLO	CLL 4 NO 23A-70	2
5	INST EDUC MPAL LA ROSA	LA ROSA	CR 33 NO 2SUR-08	
5	INST EDUC MPAL LUIS EDUARDO MORA OSEJO	POTRERILLO	CR 3 NO 21B-05	
6	INST EDUC MPAL LIBERTAD	AV PANAMERICANA	CR 26 NO 22-225	
6	INST EDUC MPAL MARIANO OSPINA RODRIGUEZ	MIJITAYO	VDA CEROTAL	2
6	INST EDUC MPAL SAN JOSE BETHLEMITAS	TAMASAGRA	CR 4 CLL 19	
6	INEM	Av.panamericana	Cra 2 N° 22ª-37	
7	COL NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	PRIMAVERA	CLL 22 NO 4-74	
7	INST EDUC MPAL NORMAL SUPERIOR DE PASTO	LA AURORA	CR 22 F NO 11-62	2
7	INST EDUC MPAL TECNICO INDUSTRIAL	LA AURORA		
7	LIC INTEG D BTO UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Villa CAMPANELA	Cll 5 N° 32ª 86	
7	NORMAL SUPERIOR DE PASTO		Cra.26 N°9-05	
9	INST EDUC MPAL AURELIO ARTURO MARTINEZ	PANDIACO	LAS BRISAS	
9	INST EDUC MPAL MORASURCO	MORASURCO	VDA BAJO CASANARE	1
10	INST EDUC MPAL PEDAGOGICO	RIO BLANCO	CLL 8 SUR NO 25C-55	1
11	INST EDUC MPAL ARTEMIO MENDOZA CARVAJAL	CORAZON DE JESUS	CR 24c NO 26B-04	1
8	INST EDUC MPAL MARCO FIDEL SUAREZ	ANGANROY	SANTA BARBARA CENTRO	1

Fuente: esta investigación

**Tabla # 2**  
**Instituciones Privadas**

COMUNA	INSTITUCIONES PRIVADAS	DIRECCION	BARRIO	SELECCIONADAS
1	LICEO SANTA TERESITA DE PASTO	CALLE 18 # 26-63	CENTRO	2
1	COLEGIO SAN FRANCISCO JAVIER	CALLE 20 # 24-64	CENTRO	
1	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	CALLE 16 # 28-15	SAN ANDRES	
1	INSTITUTO SAN FRANCISCO DE ASIS	CRA 22 F NO 12-45	SANTIAGO	
1	COLEGIO SAN MARTIN	CLL 14 NO 25-87	CENTRO	
1	COL ESTUDIAR	CALLE 16 NO 28-23	SAN ANDRES	
1	COL INSUCA	CRA 28 NO 18-31	CENTRO	
1	INSTITUTO EDUCATIVO LUISEG	CRA 29 NO 17-74	SAN ANDRES	
2	COLEGIO LA INMACULADA	CARRERA 14 # 15-100	AV CHAMPAGNAT	1
2	INSTITUTO CHAMPAGNAT	CARRERA 14 # 15-28	AV CHAMPAGNAT	
4	LICEO LA PRESENTACIÓN	CARRERA 4 CALLE 19	EL TEJAR	1
4	COLEGIO COMFAMILIAR DE NARIÑO SIGLO XXI	DIAGONAL 17 # 1-34	MIRAFLORES	
4	COL PARA ADULTOS COMFAMILIAR DE NARIÑO	DIAGONAL 17 # 1-34	MIRAFLORES	
6	COLEGIO FILIPENSE NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA	CARRERA 26 # 4 SUR-02	MIJITAYO	1
6	COLEGIO SAN FELIPE NERI	CARRERA 26 # 6SUR-46	MIJITAYO	
9	LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ	CALLE 18 # 32A – 39	MARIDIAZ	1
9	COLEGIO DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS BETHLEMITAS	CARRERA 43 # 17A-34	LA COLINA	
9	COLEGIO GIMNASIO LOS ANDES	CALLE 18A # 60-10	TOROBAJO	
10	COLEGIO MILITAR COLOMBIA	KM 2,5 ANTIGUA SALIDA AL NORTE	VILLA NUEVA	

Fuente: esta investigación

**Tabla # 3**  
**Instituciones Públicas Rurales**

Corregimientos	Instituciones Públicas Rurales
Morasurco	Inst. Edu. Mpal. Morasurco
Santa Bárbara	Inst. Edu. Mpal. José Antonio Galán
Catambuco	Inst. Edu. Mpal. Santa Teresita Inst. Edu. Mpal. Nuestra Señora de Guadalupe
La Laguna	Inst. Edu. Mpal. Agustin Agualongo
Buesaquillo	Inst. Edu. Mpal. Eduardo Romo Rosero
Mocondino	Inst. Edu. Mpal. Mocondino
Obonuco	Inst. Edu. Mpal. Obonuco

Fuente: esta investigación

Esta estrategia de comunicación hizo uso de dos rutas que se definen como **convencionales** y **no convencionales**.

Por rutas convencionales se entienden los canales de comunicación que fluyen por el sistema educativo:

- 1- De la secretaria de Educación y Cultura del Municipio de Pasto a las redes educativas y estas a las instituciones escolares, a través de estas se buscará información reciente de todos los centros escolares e instituciones educativas que operan en la educación básica primaria, secundaria y media de la ciudad, para establecer así si existe un inventario de personas e instituciones que han participado en foros de Medios de Comunicación y Tecnología.
- 2- Comunicación telefónica directa.
- 3- Por correos electrónicos directos.

Las rutas no convencionales cubren los medios de comunicación que llegan a estudiantes y profesores de modo abierto:

- 1- canales locales y departamentales de televisión.
- 2- Emisoras universitarias de radio FM., emisoras y programas de radio en AM y FM de gran audiencia juvenil y popular, programas de radio orientados a educadores, y emisoras comunitarias y escolares.
- 3- Prensa escrita; periódicos locales, departamentales y revistas universitarias.
- 4- De páginas Web de la universidad de Nariño y la Secretaria de Educación.

## **Segunda Fase**

### **Estudios de caso**

El método de investigación utilizado es “el estudio de caso”, ya que su potencial yace en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos, en centrar su interés en un individuo, evento o institución, y en su flexibilidad y aplicabilidad a situaciones naturales (Walker, 1982.). Y aunque el estudio de casos a lo largo de su historia ha recibido fuertes críticas, por ser un método muy poco técnico y por la imposibilidad de generalizar sus descubrimientos, lo cierto es que, no siendo el único método, el estudio de casos es un tipo de investigación particularmente apropiado para estudiar un caso o situación con cierta intensidad en un periodo de tiempo corto y es precisamente por esta razón que para el presente estudio se ha llegado a seleccionar las muestras más significativas en relación a la población total que es igual a la cantidad de instituciones educativas que existen tanto en el sector público (rural y urbano) como en el sector privado de la ciudad, además es lo que permite una mayor cobertura y facilita la identificación de las características más comunes de cada uno de los sectores a los cuales pertenecen cada una de las instituciones seleccionadas.

El muestreo es importante porque a través de él se puede hacer un análisis de las situaciones más comunes presentes en una población<sup>3</sup>, en este caso no solo dentro de la institución sino también fuera de ella, lo cual va permitir reconocer como se comunican los jóvenes y a través de ello contribuir en la aparición de nuevas y mejores maneras de fortalecer la relación con cada uno de ellos y para lograr una mayor cobertura y veracidad con cada una de las muestras seleccionadas, se tomo en cuenta varias instituciones que no solamente las diferenciaba el lugar de ubicación sino también el nivel tanto socio-económico como cultural.

Después de analizar e interpretar los datos y la información obtenida en el primer momento, se seleccionaron como muestras aquellos casos que interesaron al estudio y que llegaron a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de datos, estas muestras corresponden a instituciones (privadas y públicas) pertenecientes a cada una de las comunas; de igual forma se seleccionaron instituciones ubicadas en los diferentes corregimientos del municipio de San Juan de Pasto. Las instituciones seleccionadas corresponden a nueve instituciones (tres privadas, tres publicas y tres rurales del sector público), las cuales se consideraron relevantes y de mayor desarrollo relativo en cuanto a las particularidades de las formas de comunicación de los estudiantes y apropiación, uso, incorporación de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y como estas influyen en el desarrollo del entorno escolar. Las instituciones fueron las siguientes:

**Tabla # 4**

<b>Instituciones Públicas Urbanas</b>	<b>Instituciones Privadas</b>	<b>Instituciones Públicas Rurales</b>
Inst. Edu. Mpal. María Goretti	Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI	Inst. Edu. Mpal. Morasurco
Inst. Edu. Mpal Luis Eduardo Mora Osejo	colegio nuestra Señora del Carmen	Inst. Edu. Mpal. Nuestra Señora de Guadalupe
Inst Edu. Mpal Centro de Integración Popular	Liceo de la Merced Maridiaz	Inst. Edu. Mpal. Eduardo Romo Rosero

Fuente: esta investigación

Cabe aclarar que a pesar de ser nueve (9) las instituciones seleccionadas para el estudio de caso es solamente uno el objeto de estudio, el cual es caracterizar las prácticas comunicativas-educativas en instituciones escolares públicas (rurales y urbanas) y privadas de educación básica y media en el municipio de San Juan de Pasto identificando la forma de comunicarse por parte de los jóvenes y las actividades, experiencias y proyectos en cuanto al uso de las Tecnologías de la

<sup>3</sup> Ibíd, p. 16

Información y Comunicación y en cuanto a la selección de las instituciones en cada uno de sectores sociales de la ciudad, es lo que le otorga a la investigación hallazgos significativos en cada uno de los resultados. En cuanto a la realización de las entrevistas a profundidad fue necesario elegir a los grados superiores de cada una de las instituciones seleccionadas, en donde los actores activos de la investigación oscilaban entre tres y cinco, quienes, por cierto, fueron precisamente aquellas personas que deseaban hacer parte de este proceso y quienes además de llegar a ser la fuente de información más importante también son el motor de este estudio.

Inmediatamente después de realizar las entrevistas correspondientes se estudio cada una de ellas teniendo en cuenta los datos originales, para luego analizar y sistematizar, a partir de la información recolectada, los datos que más se ajustan a las necesidades de todo el proceso. Por lo tanto, es importante resaltar que por el hecho de estimar, de forma general, las características de la población, se ha tomado una pequeña muestra de ella para facilitar el debido proceso, ya que se parte del hecho de que “las partes representan un todo y que estas constituyen, en su totalidad, a toda la población”.

Para el desarrollo de la investigación fue necesario acudir a las “muestras no probabilísticas o también llamadas muestras dirigidas”, ya que “son muestras que seleccionan sujetos típicos, quienes llegaron a ser los casos mas representativos de una población determinada”. Las muestras seleccionadas son aquellas instituciones que respondían a las necesidades de todo el proceso y además poseían las características más convenientes para la realización del estudio, como por ejemplo: proyectos en prensa, radio, video-televisión e internet; los mismos que permitieron reconocer perfiles, estilos y formas de trabajo y la recolección de información más precisa y detallada en cuanto al uso, incorporación y apropiación de los medios y de las TIC. Para dicho proceso fue necesario recurrir, como ya se menciono anteriormente, al estudio de casos y de esta forma responder y establecer los interrogantes que surgieron durante la realización del primer momento: ¿Cómo se comunican los jóvenes? ¿Qué medios son más utilizados y por qué?, por medio de una entrevista a profundidad personal con los estudiantes, participantes activos de la investigación.

Merriam (1988), señala cuatro propiedades esenciales del estudio de casos: particularista, descriptivo, heurístico e inductivo y teniendo en cuenta que el estudio realizo una descripción detallada de un fenómeno a partir de la recolección de datos, mediante observación directa, realización de entrevistas y revisión de documentos, es importante afirmar que el estudio de casos es de carácter descriptivo, sin embargo, es también heurístico, en tanto que el estudio ilumina al lector sobre la comprensión del caso, puede dar lugar al descubrimiento de nuevos significados, ampliar la experiencia del lector o confirmar lo que sabe (Latorre 1997). Será importante por lo tanto buscar y presentar perspectivas múltiples de las actividades y de los temas, descubrir y reflejar las diferentes formas de ver las cosas. Además, por el hecho de tratar de observar el caso en

sus actividades o lugares habituales, hace que el estudio, no solo sea claro sino también completamente acertado y preciso. Asimismo, se intenta que el lector pretenda conocer de la experiencia personal de cada uno de los protagonistas de la investigación y que además sea consciente de que por ser un estudio en donde lo más importante es la interacción con el medio, hace que los resultados puedan variar y que, por lo tanto, sean mucho más enriquecedores para la investigación, además por ser un estudio que se basa en los descubrimientos de nuevas relaciones y conceptos, que por verificación de hipótesis predeterminados (Latorre, 1997) es un estudio de carácter inductivo.

En fin, el estudio cualitativo de casos es una investigación de carácter muy personal. Se hace un estudio profundo de las personas. Se fomenta que el investigador aporte sus perspectivas personales a la interpretación. Se supone que el caso y el investigador realizan una investigación interactiva de un modo único y no necesariamente reproducido en otros casos e investigadores. La calidad y la utilidad de la investigación, no depende de su capacidad de ser reproducida, sino del valor de los significados que han generado el investigador o el lector.

Crewell (1998) establece varias estrategias para asumir los criterios de calidad y verificación científica, que sirvieron para desarrollar el presente estudio, tal y como se señala a continuación:

*Permanencia prolongada y observación persistente del escenario de caso:* Lo cual permite generar confianza entre los participantes, con el fin de lograr que cada uno de ellos pueda brindar información cada vez más útil para el proceso de investigación. Por ello, fue necesario brindar a los actores activos del proceso, la seguridad de que podían ofrecer con su experiencia y apoyo, por medio de un conversatorio casual e informal, la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo adecuado de toda la investigación.

*Triangulación de las fuentes de información:* Para el debido proceso de la investigación fue necesario recurrir a la opinión de los expertos en la construcción de un marco teórico, los cuales brindaron nuevos escenarios de la comunicación y los entornos de trabajo científico de los referentes teóricos, de la cultura investigativa de los participantes que permitan corroborar evidencias.

*Análisis de los caso adversos a la hipótesis,* revisión de datos que no corresponden a las evidencias y redefiniendo las hipótesis a medida que avanza la investigación.

*Clarificar los puntos de vista del propio investigador,* explicitando las suposiciones y los posicionamientos del investigador que llegarían a afectar la investigación.

De esta manera se trato de lograr un proceso dialectico de reflexión grupal a lo largo de todo el estudio, construyendo una realidad intersubjetiva que refuerce el rigor de la comprensión. De tal manera, que no pretende buscar ni encontrar verdades universales sino construir una realidad en un contexto histórico determinado. La construcción de la visión del estudio de casos es responsabilidad colectiva a partir de la visión de todos y en donde cada uno de los participantes asume cada una de sus responsabilidades. El investigador es plenamente responsable de orientar los procesos metodológicos, así como, la reflexión oportuna y la narración definitiva del caso aprendido de las realidades.

### **El diseño**

En este punto se analizan los sujetos, lugares y acontecimientos que van a ser sujeto de estudio, así como las cuestiones fundamentales y principales problemas implicados, estrategias a utilizar y duración del estudio, en el caso de esta investigación, se estudiaron detenidamente los distintos espacios en donde se iba a llevar a cabo el estudio y luego se procedió a seleccionar los instrumentos necesarios para la recolección oportuna de la información, la misma que fue utilizada para analizar y de esta forma poder estudiar y comprender, de manera veraz, el objeto de estudio, posteriormente se recopiló toda la información obtenida a través del programa ATLAS TI, el cual facilitó en gran medida el debido proceso de exploración y razonamiento.

En cuanto al tiempo de duración, cabe aclarar que es un estudio en continua construcción y el propósito del mismo es seguir adelante junto a nuevos actores y promotores interesados en conocer mucho mas a cerca de los jóvenes. Los medios y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), van a ser siempre considerados como facilitadores en el proceso permanente de la comunicación y es importante reconocer que los jóvenes no solo van a ser los participantes activos sino también, los creadores de nuevas realidades y los iniciadores de mejores y nuevas formas de hacerse oír.

### **Estrategias de selección de caso**

El proceso de selección del caso estudiado se fundamenta, inicialmente, en dos prioridades: la facilidad del acceso a los distintos escenarios por parte de los investigadores, a fin de garantizar su participación en el medio natural en donde se desarrolló la investigación.

Se siguió la tipología de estrategias de selección de casos para la investigación cualitativa de Miles y Habermas (1994) esta es una definición de caso de tipo "criterial", en tanto, se ha seleccionado el caso porque cumple con ciertas características y criterios establecidos por los investigadores.

## **Acceso y permanencia en el grupo**

La aceptación y permanencia de los investigadores tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- La comunidad, las instituciones, los grupos, entre otros, identificados para la realización de la investigación, en este caso las instituciones educativas de los sectores públicos y privados de las zonas rurales y urbanas. Tuvieron el derecho a finalizar voluntariamente su participación en la investigación en cualquier momento.
- Debe señalarse un objeto. El objeto principal de esta investigación buscó establecer una caracterización de las prácticas comunicativas-educativas en instituciones escolares, públicas y privadas de educación básica y media del municipio de San Juan de Pasto, identificando la forma particular de comunicarse y la creación de nuevos lenguajes de los jóvenes, a través de actividades, experiencias, y proyectos en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Se protegió en todo momento la confidencialidad de los participantes. En este caso los estudiantes de cada una de las instituciones del municipio que participaron del proceso de investigación.

Por todo lo anterior, son resultados esperados de este Estudio:

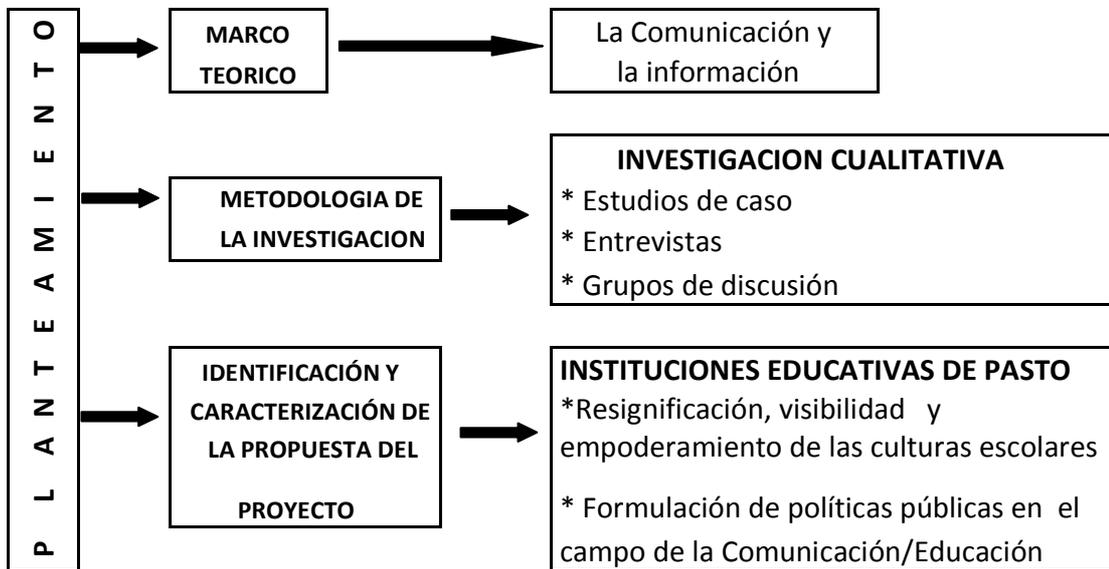
- 1- Construcción de una base de datos con la información relevante de las instituciones, actores y naturaleza de las experiencias y proyectos que pueden formar parte de los nodos, satélites y redes de prensa, radio, televisión, video-televisión y TIC en la ciudad de San Juan de Pasto.
- 2- Análisis cualitativo de las experiencias y proyectos más significativos en medios y TIC, determinando rutas y senderos seguidos en su implementación, como lógicas y orientaciones de estructuración y principales alcances o desarrollos.

Para que los resultados fueran satisfactorios se acudió a una Guía de preguntas, las cuales orientaron los temas y los interrogantes que surgieron en el proceso de la investigación, de esta forma hizo mucho más fácil el conversatorio con los estudiantes, aunque estas no marcaron el desarrollo de las entrevistas, ya que se pretendió un conversatorio casual. Luego de obtener la información necesaria a cerca de la población a investigar, se desarrolló el estudio de casos (Enfoque cualitativo) que recurre al “método descriptivo”, ya que no solo fue necesario describir, recolectar y categorizar cada uno de los datos obtenidos durante la investigación, sino también fue indispensable analizar e interpretar cada uno de ellos, con el fin de encontrar las características, perfiles y formas de trabajo.

## PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA LAS ENTREVISTAS

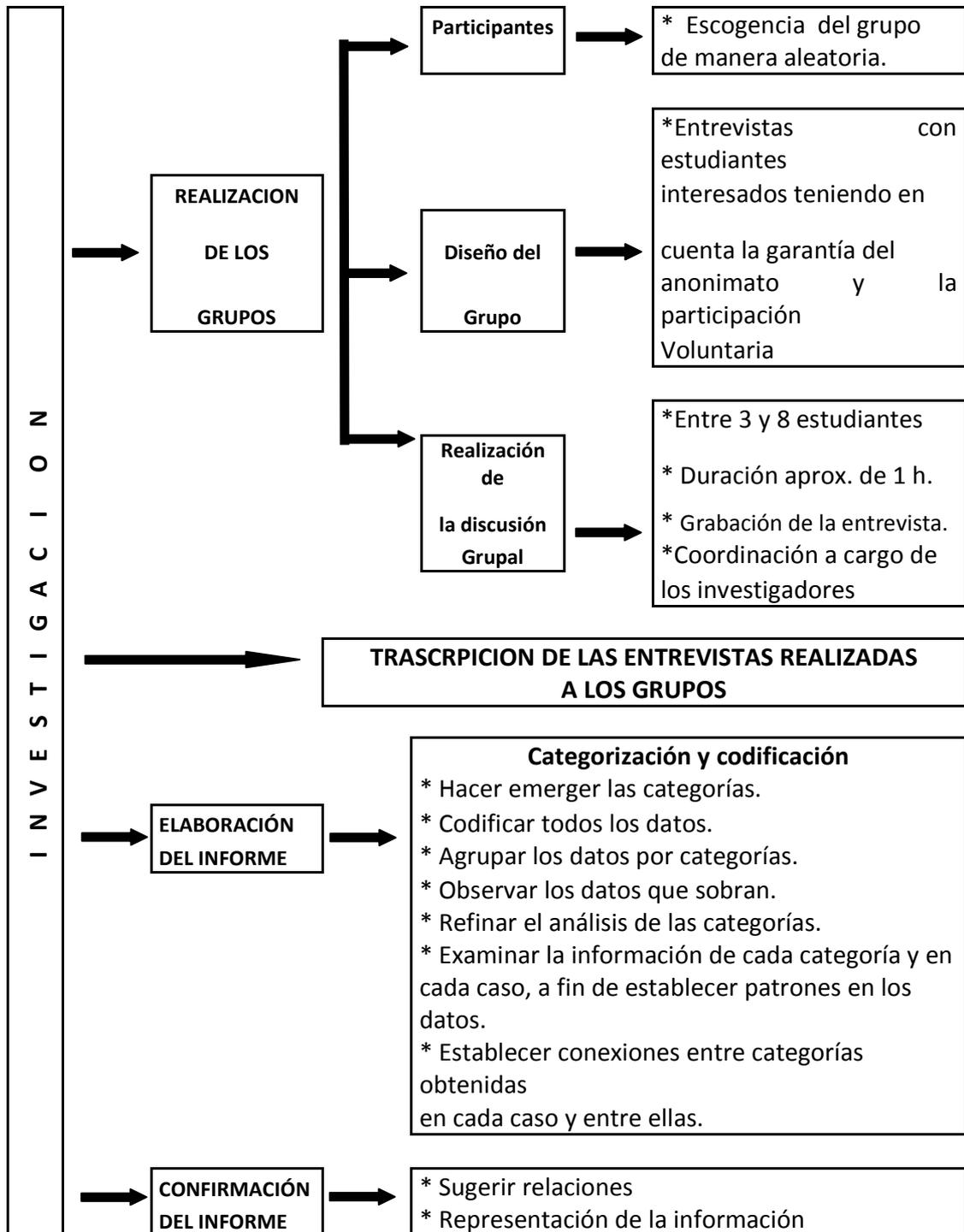
1. ¿Qué papel juega en sus vidas la comunicación?
2. ¿Existe algún tipo de comunicación con sus padres, docentes o amigos?  
¿Cómo es esa comunicación?
3. ¿Pertenece a un grupo de amigos o parche? ¿Cómo es el nombre de ese grupo? ¿Qué papel cumplen en ese grupo de amigos?
4. ¿En el grupo de amigos han creado un código, o un lenguaje particular de comunicarse? ¿Cuál?
5. ¿Los medios de comunicación y las TIC les importa en sí, o es una herramienta más?
6. ¿Cómo ven este tipo de tecnologías la institución? ¿Deberían cambiar su cosmovisión a cerca de estas herramientas?
7. ¿Escuchan la pantalla radial? ¿Qué emisora? ¿Por qué?
8. ¿Qué tipo de música escuchan? ¿Por qué?
9. ¿Qué programas televisivos ven? ¿Por qué?
10. ¿Qué páginas de internet visitan con más frecuencia? ¿Por qué?
11. ¿Qué piensan de los programas que a diario el público en general tiene que ver, ¿están bien enfocados? ¿Qué les hace falta?
12. Si en sus manos tuvieran la responsabilidad de la programación de las Tic, ¿qué desecharían y qué dejarían?
13. ¿Creen que los programas de la pantalla radial, T.V., internet, revistas, periódicos influyen en su comportamiento o en la manera de mostrarse al mundo?
14. ¿Les gusta escribir? ¿En que momento lo hacen? ¿En donde?
15. ¿Creen que se merecen un espacio para manifestarse? ¿En que les ayudaría?
16. ¿Es evidente la brecha generacional entre los docentes y los jóvenes?  
¿Cómo creen que pueden aportar ustedes como jóvenes a cerrar este brecha? ¿Cómo podrían aportar los docentes?

## ESQUEMA GENERAL DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN



Fuente: esta investigación

## ESQUEMA GENERAL DEL PROCESO DEL ESTUDIO DE CASO



Fuente: esta investigación

## **5.1 PRIMERA FASE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD**

### **MARCO CONTEXTUAL**

#### **5.1.1 Entorno General**

**Identificación y Ubicación.** San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño, está ubicada en el Sur Occidente colombiano, más específicamente en el *Valle de Atures* (nombre indígena) o Valle de Atriz que significa Rio Azul, es la cabecera municipal y una de las ciudades mas antiguas de Colombia situada a 2534 metros de altura sobre el nivel del mar. Considerada sitio estratégico, porque además de ser la capital del Departamento de Nariño es Zona Andina con una población aproximada de 387.263 habitantes.

En la antigüedad fue habitada por los Pastos y los Quillacingas, quienes desarrollaron una actividad económica basada en la agricultura, la alfarería y la metalurgia.

#### **ZONA URBANA**

El Municipio se conforma de una división político – administrativa del área **urbana** porque está dividida en doce comunas de acuerdo al Título II del componente urbano del plan de ordenamiento territorial: Pasto 2012: Realidad posible, en su Capítulo I: División político administrativa del área urbana del municipio de Pasto, de la siguiente manera:

##### **Artículo 39. (Artículo 41 007/2000). Comuna.**

Es la porción o área que se divide el suelo del municipio de Pasto, con el fin de mejorar la prestación de servicios y asegurar la participación de la ciudadanía en el manejo de los asuntos públicos de carácter local.

##### **Artículo 40 (Artículo 42 Acuerdo 007/ 2000, modificado Artículo 14 Acuerdo 004/2003). Límites y localizaciones.**

##### **División por comunas: Límites y localización.**

El área urbana del municipio de Pasto se compone de doce (12) comunas, cuyos límites y localización es la siguiente:

**Tabla # 5**

**COMUNA UNO  
CENTRO**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Carrera 19 Avenida las Américas Avenida Boyacá Carrera 22B Calle 5 Carrera 23 A Calle 4 Carrera 27 Calle 13 Carrera 29 Calle 14 Carrera 30 Calle 16 Carrera 30	Río Pasto Calle 17 Avenida las Américas Avenida Boyacá Carrera 22B Calle 5 Carrera 23 Calle 4 Carrera 27 Calle 13 Carrera 29 Calle 14 Carrera 29 Calle 13 Carrera 29 Calle 14 Carrera 30 Calle 16 Carrera 30 Calle 16	Calle 17 Avenida Boyacá Carrera 22B Calle 5 Carrera 23 Calle 4 Carrera 27 Calle 13 Carrera 29 Calle 14 Carrera 30 Calle 16 Carrera 30 Río Pasto	San José Obrero, las Américas, Marcos de la Rosa, El Portalito, El parque, Bomboná, San Agustín, Centro, San José, Santiago, Los Dos Puentes, Avenida Santan-der.  Caracha, El Churo, el Cilindro, Hullaguanga, La Panadería, San Andrés y demás barrios que existen o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Línea Visual Recta	Intersección carrera 30 con Río Pasto	Intersección calle 22Bis con Box Coulver Quebrada la Gallinacera	
Calle 22 Bis Lindero occidente urbanización Ciudad Real	Intersección calle 22 Bis con Box Coulver Quebrada la Gallinacera	Río Pasto	
Río Pasto	Desembocadura Quebrada la Gallinacera	Carrera 19	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 6**

**COMUNA DOS  
CENTRO SUR**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Río Pasto Carrera 7 Calle 21 Calle 11 Carrera 9 Avenida Panamericana Carrera 22B Avenida Boyacá Carrera 19	Carrera 19 Río Pasto Carrera 7 Calle 21 Glorieta Carrera 9 Avenida panamericana Carrera 22B Calle 12	Carrera 7 Calle 21 Calle 11 Carrera 9 Glorieta Avenida panamericana Carrera 22B Avenida Boyacá Avenida las Américas Río Pasto	Los Álamos, Bella Vista, Villa Lucía, los Balcones, Atahualpa, San Miguel, Medardo Buchelli, Las Violetas I, II, III y IV, las Lunas I y II, Fátima, Salomón, El Recuerdo, Parque Bolívar, Alhambra, El Olivo, Javeriano, Navarrete, El Prado, Avenida Colombia, Normandía, Aire libre, Av. Boyacá, Casa Bella Coliseo Cubierto, La Gran Colombia, Julián Bucheli, Los Abdules y demás barrios que existen o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 7**

**COMUNA TRES  
SUR ORIENTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Vía al Putumayo Perímetro urbano Calle 20 Carrera 9 Calle 21 Carrera 7	Hospital Departamental Vía al Putumayo Perímetro Urbano Calle 20 Carrera 9 Calle 21	Perímetro urbano Calle 20  Carrera 9 Calle 21 Carrera 7 Vía al Putumayo	Casa loma, la Esmeralda, EL Ejido, Santa Bárbara, Mercedario, Villa Flor I y II, Guamués, Santa Catalina, Santa Mónica, José Antonio Galán, Caicedonia, Las brisas, Los Pinos, Alejandría, Pie de Cuesta, Las Lajas, Arnulfo Guerrero, Popular, La Estrella, Rosal de Oriente, las Mercedes, Villa Oriente Pucalpa I, II y III y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 8**

**COMUNA CUATRO  
ALTO SUR**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Calle 20 Perímetro urbano Límite Norte del Barrio La Minga  Carrera 4  Calle 18A Carrera9	Carrera 9 Calle 20 Perímetro urbano  Límite norte del Barrio La Minga Carrera 4 Calle 18ª	Perímetro Urbano  Límite norte del Barrio La Minga Carrera 4  Calle 18ª  Carrera 9 Calle 20	Doce de Octubre I y II, Belén, El Triunfo,, La Victoria, Albergue del Sol, Villa Docente, El Porvenir, Miraflores I y II, Puerta del Sol, Lorenzo de Aldana, Praga, Altos del Campo, San Juan de los Pastos, Laureano Gómez, Rincón Colonial, El Tejar, Betania, Santafé I y II, Avenida Idema, Villa olímpica, Chile, Sendoya, Bernal, Los Elíseos, Santacruz, Siete de Agosto, Villa Docente, San Germán y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 9**  
**COMUNA CINCO**  
**SUR**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Calle 18ª Carrera 4 Calle 4	Avenida Chile Calle 18ª Carrera 21B	Carrera 4 Límite Norte Barrió la Minga	Altos de Chapalito I, II y III, el Remanso, La Rosa, Chapal, Chapal II, Prados del Sur, La Vega, El Pilar, Villa del Río, San Martín, Santa Clara, EL Progreso, Antonio Nariño, Emilio Botero I, II, III, IV
Límite norte Barrio La minga Perímetro urbano	Calle 4 Límite norte del Barrio La Minga	Perímetro urbano Proyección vial Urb. San Carlos, los fundadores	Cantarana, Venecia, La Minga, Chambú I y II, María Isabel I y II, Madrigal, Potrerillo, Vivienda Cristiana, Las Ferias, Los Cristales y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Proyección vial Urbanización San Carlos Los Fundadores	Perímetro urbano	Proyección vial Carrera 9	
Proyección vial Carrera 9	Proyección vial Urbanización San Carlos Los Fundadores	Avenida Chile	
Carrera 9 Avenida Chile	Proyección vial Carrera 9	Calle 18A	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 10**  
**COMUNA SEIS**  
**SUR OCCIDENTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Perímetro urbano Carrera 26 Avenida Mijitayo Avenida Panamericana	Límite Sur-Occidente Urbanización San Carlos Perímetro urbano	Carrera 26 Avenida Panamericana	Villa de los Ríos, Altamira, Tamasagra I y II, Santa Isabel, Mijitayo, Sumatambo, Inem, Bachué, Agualongo, La Cruz, La Palma, Caicedo, Niza I, II y III
Salida al Sur Carrera 7	Carrera 26 Avenida Mijitayo Puente Monumento al campesino Salida al sur	Puente Monumento al campesino Carrera 7	Nueva Colombia, Granada I, II, III y IV, El Estadio, Cooperativa Popular Nariñense, Los Fundadores, San Sebastián, Quito López I y II, San Carlos, San Miguel de Jongovito, Santanita, Quillacinga, El Libertador, Ciudad Jardín, Gilberto Pabón, Prados del Niza, Luis Carlos Galán, Valle Lili, Jerusalén y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Proyección vial	Carrera 7	Proyección vial Costado Sur-Oriente Los Fundadores Urbanización San Carlos Perímetro urbano	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 11**

**COMUNA SIETE  
OCCIDENTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Carrera 30 Calle 14 Carrera 29 Calle 13 Carrera 27 Carrera 26 Calle 4 Carrera 23A Calle 5 Carrera 22B	Calle 16 Carrera 30 Calle 14 Carrera 29 Calle 13 Carrera 27 con calle 11 Carrera 26 Calle 4 Carrera 23A Calle 5	Calle 14 Carrera 29 Calle 13 Carrera 27 Carrera 26 Calle 4 Carrera 23A Calle 5 Carrera 22B Avenida Panamericana	Rosales I y II, Santa María, Los Andes, Villa Campanela, Villa Vergel, Francisco de la Villota, El Bosque, La Primavera, Villa Sofía, El Edén, Capusigra, Castillos del Norte, Villa Aurora, Achalay, Las Acacias, EL rincón de la Aurora, La Aurora, San Felipe, San Ignacio, Los Hexágonos, Conjunto el Parque, El Rincón de la Panamericana y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Avenida Panamericana Avenida Mijitayo Perímetro urbano Límite Occidente y Norte	Carrera 22B Avenida Panamericana Carrera 26 Perímetro urbano	Carrera 26 Perímetro urbano Límite occidente Urbanización los Rosales Calle 6 oeste Anganoy	
Urbanización Los Rosales Calle 6 Oeste Anganoy	Límite occidente	Carrera 33 Subida al CAM Avenida panamericana	
Carrera 33	Urbanización los Rosales Calle 6 oeste		
Avenida panamericana	Carrera 33 Subida al CAM	Calle 16	
Calle 16	Avenida panamericana	Carrera 30	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 12**

**COMUNA OCHO  
NOROCCIDENTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Avenida Panamericana	Calle 16	Carrera 33 Subida al CAM	Colón, San Diego, San Vicente, Panorámico I y II, Jorge Giraldo, Bello Horizonte, Gualcaloma, Sindamanoy, La Castellana, Arco Iris, La Cuesta, Veracruz, Mariluz I, II y III Torres de Puvanza, Prados del oeste, Colpatria, Las Margaritas, San Juan de Dios I Etapa, II Etapa, Villas de San Rafael, Los Frailejones, Altos de la Colina, Los Laureles, Quintas de San Pedro, Mira Valle, Altavista, Conjunto San Diego, El Remanso del Norte, Los Héroes La Pradera, Los Urapanes, Montemor, Villa Jardín, San Pedro, Mirador de San Juan y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Carrera 33 Subida al CAM	Avenida Panamericana	Calle 6 oeste Anganoy	
Calle 6 oeste Anganoy Lindero nor-oriental de la urbanización Quintas de San Pedro	Carrera 33 Perímetro urbano	Perímetro urbano Diagonal 16 Vía a Torobajo	
Diagonal 16	Lindero nor-oriental Urbanización Altos de la Colina	Avenida Panamericana	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 13**  
**COMUNA NUEVE**  
**NORTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Carrera 30 Calle 16 Diagonal 16	Río Pasto Carrera 30 Calle 16	Calle 16 Diagonal 16 Lindero Nor-occidente Urbanización Altos de la Colina Perímetro urbano	Terrazas de Briseño, Villa Campestre, Conjunto Torobajo, La Victoria, Figueroa, Marsella, Universitario, Villa María, Terranova, Juan XXIII, Santa Rita, El Aljibe, Juanoy, Alto Juanoy, San Antonio de Juanoy, Los Sauces, Pinos del Norte, Pandiaco, Morasurco, EL Polvorín, Manacá, EL Mirador, EL Refugio, La Colina, Camino Real, El Dorado, Santa Ana, José Ignacio Zarama, Riviera, Palermo, Maridíaz, Los Nogales, Tequendama, Luis Brand, EL Cerámico, Las Cuadras, Titán, Castilla, Sañudo, Briseño, Torobajo, Calatrava, Condominio Morasurco, Parque Infantil, Santa Rita, Valle de Atriz, Versalles, Nuevo Amanecer y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Lindero Nor-occidente Altos de la Colina Perímetro urbano	Diagonal 16  Lindero nor-occidente Altos de la Colina Perímetro urbano	Calle 22 Bis  Lindero Cementerio Nor y nor-occidente Cementerio del Carmen	
Calle 22 Bis incluidas viviendas costado Occidental			
Lindero Cementerio Del Carmen Nor-occidente y Sur Carrera 22 Bis	Carrera 22 Bis Incluidas viviendas Costado occidental Cementerio del Carmen	Carrera 22 Bis  Intersección Quebrada la Gallinacera Intersección con la carrera 30	
Línea visual	Intersección Box Coulver Quebrada gallinacera con calle 22 Bis		

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 14**

**COMUNA DIEZ  
NORORIENTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Sur occidente de la Comuna Propuesta y Nor-oriental del barrio Corazón de Jesús	Antigua salida al norte con calle 31 barrio Santa Matilde	Corriente hídrica Ojo de agua a Interceptar vía Corazón de Jesús, La Floresta	Río Blanco, Sector Pedagógico, Avenida Oriental, Quebrada Gallinacera 2ª parte de la calle 22 Bis, Río Blanco que termina en el Ojo de Agua sector La Floresta, La Esperanza, Destechados, Prados del Norte, Nuevo Horizonte, Villa Nueva, Villas del Norte, Villa Guerrero, el Futuro, Nueva Aranda, San Albano, Buenos Aires, Nuevo Sol, Ocho de Marzo, Quillotoccto, Sol de Oriente, Villa del Rosario, Avenida Aranda, Libertad, Cementerio, Bella Vista, Niño Jesús de Praga, Loma del Carmen (Marquetalia), termina sector peatonal 28, carrera 27ª del barrio Cementerio Avenida Oriental
Sur oriente por la huella Quebrada Aranda y Proyecto de vía la Milagrosa, la Floresta, Costado oriental, Cárcel judicial	Vía Corazón de Jesús, La Floresta, intersección corriente Ojo de Agua (Quebrada Aranda)	Intercepto vía Al cementerio El Carmen Canalización Quebrada Gallinacera a Sur Aranda (La Milagrosa) y Los Dos Puentes Carrera 27A Peatonal 28	Río Pasto, Corazón de Jesús, El Rincón de los Pastos, El Portal de Aranda, Santa Matilde y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Sur costado oriental Río	Mercado los Dos Puentes por Río Blanco, Vía nueva oriental carrera 27 avenida vía oriental sentido norte	Calle 22A y vía Unión San Antonio-Aranda	
Occidental de la Comuna Propuesta Norte de la comuna Propuesta	Calle 27A vía oriental por la carrera 27 Calle 22A sentido norte Calle 22A intercepto Vía San Antonio de Aranda sentido oeste	Esquina límite Nor-oriental Urbanización Sol de oriente Quebrada Aranda Intercepto con Canalización Quebrada Gallinacera	
Nor-oriental Aranda	Esquina nor-oriental Urbanización Sol de oriente Y nor-occidente en sentido sur Aranda, bordeando el caserío sentido sur-este		
Nor-occidental Aranda	Quebrada Aranda con Canalización Quebrada Gallinacera Bordeando el costado Oriental caserío Aranda Sentido sur oriente	Hasta intercepto Vía a San Antonio de Aranda, esquina Nor Occidental Barrio Villa Nueva y Antigua salida al norte	
oriental	Intercepto proyección Vía Aranda Villa Nueva Sentido sur	Antigua salida al norte intercepto calle 31 Barrio Santa Matilde, lindero barrio Corazón de Jesús	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Tabla # 15**

**COMUNA ONCE  
ORIENTE**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Antigua salida al Norte	Calle 31	Costado Sur Barrio El Común	Ciudad Real, Aquine I, II y III, Centenario, Villa Elena, Belalcázar, La Lomita, Los - Alcázares, Favis, Rincón del - Paraíso, Hospital Civil, El Calvario, El Corralito, Alameda I y II, El Común, Aquine Alto, Aquine Reservado, Salsipuedes y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Costado Sur Barrio El Común	Vía Antigua Salida al Norte	Zanja divisoria Urbanización Villa Angela Loma El Centenario Quebrada Chorroalto Río Pasto	
Zanja divisoria Urbanización Villa Angela Loma El Centenario Quebrada Chorroalto	Costado Sur Barrio El Común Zanja divisoria Urbanización	Calle 22 Bis	
Río Pasto	Villa Angela Loma El Centenario Desembocadura Quebrada	Proyecto de vía sobre Huella Quebrada Aranda Calle 31 Antigua salida al Norte.	
Calle 22 Bis	Chorroalto		
Proyecto de vía sobre Huella Quebrada Aranda Calle 31	Río Pasto Calle 22 Bis		
	Proyecto de vía sobre Huella Quebrada Aranda		

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

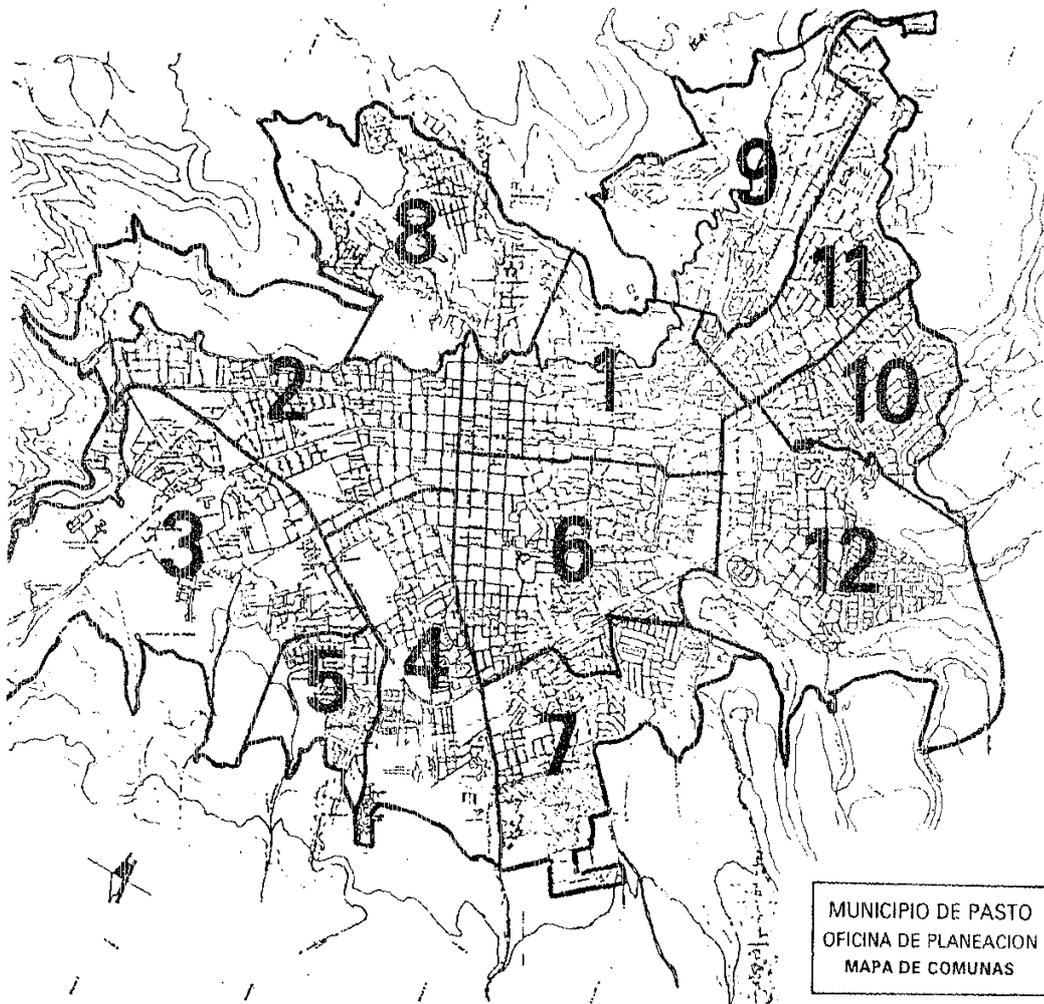
**Tabla # 16**

**COMUNA DOCE  
SUR ORIENTE ALEDAÑA SENA – CORPONARIÑO**

LINDERO	DESDE	HASTA	BARRIOS
Antigua salida al Norte	Perímetro Urbano	Barrio El Común	Parque de Baviera, Villa Adriana María, Balcones del Este, Gualcalá, La Florida, La, Carolina, Villa Recreo, Monserrat, Carlos Pizarro, El Manantial, San Diego Norte, Simón Bolívar, El Paraíso, María Paz, Sindagua, Fray Ezequiel Moreno Díaz, La Josefina, Sena, Las Orquideas, Altos de Carolina, Villa Rocio, San Mateo, Villa Angela y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
Costado sur del Barrio El Común	cujacal antigua Salida al Norte	Zanja divisoria Villa Angela Loma El Centenario Quebrada Chorroalto	
Zanja divisoria Urbanización Villa Angela, Loma el Centenario	Límite Sur Barrio El Carmen.	Río Pasto	
Quebrada Chorroalto	Zanja divisoria Urbanización Villa Angela y Loma Centenario	Desagüe Quebrada Chapal, Avenida Colombia	
Río Pasto	Desembocadura Quebrada Chorroalto Parte Posterior	Perímetro Urbano	
Vía Salida a Oriente	Desembocadura Río Chapal	Antigua salida al Norte. Intersección Vía Cujacal	
Perímetro Urbano	Salida al Oriente		

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

**Imagen # 1: División urbana del municipio- comunas**



**Fuente: Anuario estadístico 89, municipio de Pasto. Oficina de Planeación**

Las Instituciones Educativas que hacen parte de cada una de las comunas, de acuerdo al registro por la Secretaria de Educación es la siguiente:

**Tabla # 17**

**Instituciones Públicas**

COMUNA	INSTITUCIONES PUBLICAS	BARRIO	DIRECCION
1	BACHILLERATO MODERNO PARA ADULTOS EXTERNO DEL SUR	CENTRO	
1	INST EDUC MPAL CENTRAL DE NARIÑO	SANTIAGO	AV PANAMERICANA CON CRA 24
1	INST EDUC MPAL MARIA GORETTI	LAS AMERICAS	VDA LOS ANGELES
1	INST EDUC MPAL SAN JUAN BOSCO	CENTRO	Calle 5 # 32A-86
3	CENT EDUC CIUDADELA DE PAZ		CR 26 NO 9-05
3	CENT EDUC MPAL CEROTAL	SANTA BARBARA	VDA ANGANOY
3	CENT EDUC MPAL EL SOCORRO	SANTA BARBARA	CR 13 NO 8-30
3	CENT EDUC MPAL LOS ANGELES	SANTA BARBARA	CENTRO
3	CENT EDUC MPAL SAN FRANCISCO DE ASIS	SANTA BARBARA	CLL 12D NO. 1E-90
3	CENT EDUC PRINCIPITO MULTIVERSO	LAS BRISAS	CR 24 C NO 26B-04
3	INST EDUC MPAL CIUDADELA DE PASTO	VILLAFLOR II	CLL 19 NO 43-30
3	INST EDUC MPAL HERALDO ROMERO SANCHEZ	EL EJIDO	CR 4 NO 16-170
3	INST EDUC MPAL JOSE ANTONIO GALAN	SANTA BARBARA	CR 4A NO 16A-15
3	INST EDUC MPAL MERCEDARIO	MERCEDARIO	VDA EL SOCORRO
3	INST EDUC MPAL SANTA BARBARA	SANTA BARBARA	CR 9 CLL 21
4	FUNDACION OBRA SOCIAL EL CARMEN	TEJAR	CR 3A NO 13A-08
5	INST EDUC MPAL CENT DE INTEGL POPULAR	La Rosa	CR 1A CLL 21
5	INST EDUC MPAL CHAMBU	CHAMBU II ETAPA	VDA DAZA KM 7
5	INST EDUC MPAL CIUDAD DE PASTO	POTRERILLO	CLL 4 NO 23A-70
5	INST EDUC MPAL LA ROSA	LA ROSA	CR 33 NO 2SUR-08
5	INST EDUC MPAL LUIS EDUARDO MORA OSEJO	POTRERILLO	CR 3 NO 21B-05
6	INST EDUC MPAL LIBERTAD	AV PANAMERICANA	CR 26 NO 22-225
6	INST EDUC MPAL MARIANO OSPINA RODRIGUEZ	MIJITAYO	VDA CEROTAL
6	INST EDUC MPAL SAN JOSE BETHLEMITAS	TAMASAGRA	CR 4 CLL 19
7	COL NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	PRIMAVERA	CLL 22 NO 4-74
7	INST EDUC MPAL NORMAL SUPERIOR DE PASTO	LA AURORA	CR 22 F NO 11-62
7	INST EDUC MPAL TECNICO INDUSTRIAL	LA AURORA	
7	LIC INTEG D DE BTO UNIVERSIDAD DE NARIÑO	VILLA CAMPANELA	
9	INST EDUC MPAL AURELIO ARTURO MARTINEZ	PANDIACO	LAS BRISAS
9	INST EDUC MPAL MORASURCO	MORASURCO	VDA BAJO CASANARE
10	INST EDUC MPAL PEDAGOGICO	RIO BLANCO	CLL 8 SUR NO 25C-55
11	INST EDUC MPAL ARTEMIO MENDOZA CARVAJAL	CORAZON DE JESUS	CR 19 NO 15A 53
12	INST EDUC MPAL MARCO FIDEL SUAREZ	ANGANROY	SANTA BARBARA CENTRO

Fuente: esta investigación

**Tabla # 18**

**Instituciones Privadas**

COMUNA	INSTITUCIONES PRIVADAS	DIRECCION	BARRIO
1	LICEO SANTA TERESITA DE PASTO	CALLE 18 # 26-63	CENTRO
1	COLEGIO SAN FRANCISCO JAVIER	CALLE 20 # 24-64	CENTRO
1	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	CALLE 16 # 28-15	SAN ANDRES
1	INSTITUTO SAN FRANCISCO DE ASIS	CRA 22 F NO 12-45	SANTIAGO
1	COLEGIO SAN MARTIN	CLL 14 NO 25-87	CENTRO
1	COL ESTUDIAR	CALLE 16 NO 28-23	SAN ANDRES
1	COL INSUCA	CRA 28 NO 18-31	CENTRO
1	INSTITUTO EDUCATIVO LUISEG	CRA 29 NO 17-74	SAN ANDRES
2	COLEGIO LA INMACULADA	CARRERA 14 # 15-100	AV CHAMPAGNAT
2	INSTITUTO CHAMPAGNAT	CARRERA 14 # 15-28	AV CHAMPAGNAT
4	LICEO LA PRESENTACIÓN	CARRERA 4 CALLE 19	EL TEJAR
4	COLEGIO COMFAMILIAR DE NARIÑO SIGLO XXI	DIAGONAL 17 # 1-34	MIRAFLORES
4	COL PARA ADULTOS COMFAMILIAR DE NARIÑO	DIAGONAL 17 # 1-34	MIRAFLORES
6	COLEGIO FILIPENSE NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA	CARRERA 26 # 4 SUR-02	MIJITAYO
6	COLEGIO SAN FELIPE NERI	CARRERA 26 # 6SUR-46	MIJITAYO
9	LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ	CALLE 18 # 32A - 39	MARIDIAZ
9	COLEGIO DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS BETHLEMITAS	CARRERA 43 # 17A-34	LA COLINA
9	COLEGIO GIMNASIO LOS ANDES	CALLE 18A # 60-10	TOROBAJO
10	COLEGIO MILITAR COLOMBIA	Km 2,5 antigua salida al norte	Villa Nueva

Fuente: esta investigación

**ZONA RURAL**

El territorio municipal se encuentra rodeado por los corregimientos Canchala, Cujacal, San Juan de Anganoy, San Fernando, Genoy, San Jose de Catambuco, Jamondino, Gualmatan, Puerres, San Pedro de la Laguna, Tescual, Obonuco, Buesaquillo, La Caldera, El Encano, Morasurco, El Socorro. Sectores prosperos para la agricultura y que en otros tiempos fueron pilares fundamentales ante el acoso funesto de las tropas libertadoras.

**CANCHALA**

Canchala significa “rincón cerrado”, está al sur oriente, arriba de la Ciudadela Educativa de Pasto, donde airosa se levanta la capilla dedicada al milagroso Señor de Canchala, sitio de oración y plegaria de los pastusos.

Tal y como lo demuestra un documento “Canchala”, seguramente fue cuartel de las guerrillas pastusas que pelearon por defender la supervivencia de las

gentes que habitaban el Valle de Atriz. El indígena Juan Canchala, hizo parte de la diligencia encabezada por Juan Agustín Agualongo, para asumir la resistencia contra el proceso criminal de las huestes republicanas que dejaron prácticamente en ruinas la ciudad y los campos aledaños.

## **CUJACAL**

Al nororiente, palabra que posiblemente viene de cujaca, arbustos de flores y espinas con acibar de su verde fruto, sitio que en antaño fuera paso obligado para la entrada y salida de caminantes hacia el norte de la ciudad. Se tiene noticia que en el cujacal “se hospedó don Marco Fidel Suarez en una finca muy inmensa llamada Villajulia” y también se registro un combate conocido como cujacal “donde estuvo presente Juan Agustín Agualongo”. Los historiadores Herrera e Ibarra dicen “el combate seguía en la misma forma ocupando y abandonando las posesiones. Ya avanzada la tarde se trabó la lucha cuerpo a cuerpo y fue el momento de exhibir una vez el tesonero valor de los pastusos. El sargento Agualongo toma la iniciativa y se traba la lucha más horrenda, y llega un momento en la que se confundieron unos con otros...las mujeres pastusas entonces, arrastraban a los soldados que huían y allí les quitaban los pantalones y se los ponían ellas manifestando que eran indignos de llevarlos”.

## **SAN JUAN DE ANGANOY**

Anganoy significa “nido de águilas”, esta ubicado en las faldas del Galeras hacia el occidente de Pasto y fundado por don Alonso Carrillo. Sus moradores cuentan que el nombre de San Juan se coloco por reconocimiento a la labor comunitaria de su líder don Juan Evangelista y en honor a su santo San Juan Bautista, nombre con el cual se lo conoce desde el 12 de junio de 1823.

Como dato curioso de los anganoyes, se destaca el hecho que desde el Galeras “traían a la ciudad bloques de hielo, destinados a refrescos y helados. En una ocasión nevó tanto que sus nieves llegaron hasta las goteras de Anganoy”.

“El doce de julio de 1823 un números grupo de indígenas y sectores populares de Pasto en los altos de Anganoy al mando de Agustín Agualongo y con la orden ¡un palo al jinete y otro al caballo! Y el chuzo al estomago derrotaron al prepotente Juan José Flórez; una derrota completa y vergonzosa por haberla causado indignas con garrotes y lanzas; 150 bajas, 350 prisioneros y mas de 300 fusiles perdidos”.

Pedro Alcántara Herrán, puesto de rodillas con las manos juntas y en presencia de ambas fuerzas combatientes imploró el favor que no lo maten. Agualongo le contesto con desprecio diciéndole que “no mata a rendidos”.

Sus fiestas patronales se celebran en el mes de junio y en honor a san Juan Bautista.

### **CORREGIMIENTO DE SAN FERNANDO**

Es uno de los más recientes que ha alcanzado el título de corregimiento, ubicado al oriente a 7 kilómetros de la capital nariñense, de clima frío y cerca de 3000 habitantes, su población fue descendiente de los Quillacingas. Sus habitantes, gracias al dinamismo y la sentido de progreso, se han unido y han hecho del corregimiento una zona turística, en especial en el sitio donde se levanta una imponente cruz, la que es visitada los días sabidos y domingos. En semana santa se realiza con todo fervor el Vía Crucis, al que asiste gente de Pasto y de otras latitudes.

### **GENOY**

Significa “Ave de grandes Garras” y se quedó inscrito para siempre en honor a sus primeros pobladores: se encuentra ubicado al occidente, a 12 kilómetros vía circunvalar al volcán Galeras. Ese lugar se destacó por que el padre Francisco de la Villota huyendo de los atropellos cometidos en “la Jura” se escondió en las abruptas peñas de la “Chorrera de Genio”. “En una amplia cueva vivió dos años en oración y penitencia sin poder ser encontrado por las tropas republicanas que lo buscaban para aniquilarlo. Don Nicolas Villota propietario de esos terrenos le proporcionaba la alimentación con el mayor sigilo. La “Santa Cueva”, la llamada así por los vecinos de Genio, es vistada con religioso respeto”.

### **SAN JOSÉ DE CATAMBUCO**

El territorio que ocupa Catambuco fue en tiempos pasados de propiedad de Don Hermógenes Zarama y se extendía desde donde hoy es la fabrica de Café Morasurco, hasta el sector conocido como la Cuchilla y que hacia parte de la hacienda San José, terrenos que con el correr del tiempo se fueron vendiendo a diferentes personas.

Catambuco se encuentra ubicado al suroeste, a 7 kilómetros de Pasto, comunicado por la carretera Panamericana y es corregimiento desde el 21 de diciembre de 1935.

Se dice que el vocablo Catambuco traduciría “Vasija Negra”.

Nuestros historiadores sostienen que Catambuco “fue refugio de los soldado pastusos; desde ese lugar don Agustín Agualongo a sus guerrillas para lanzar el ataque final, cuando la ciudad era sitiada. Pero la mayor gloria de Catambuco es la de haber derrotada a palos a los republicanos en 1823; allí

se dispararon los últimos cartuchos a favor de Fernando VII; lo hicieron el cura Miguel de Rivera y el indio Canchala”.

### **JAMONDINO**

Jamondino fue fundado 1750 por Don Alonso Carrillo, se encuentra situado al suroeste de la ciudad de Pasto. Antes Jamondino fue conocido como “Vereda Monte Carmelo” y se caracterizó por haber sido la fontana hídrica de nuestra región, pues, contaba con 27 vertientes y 7 caudales de agua, hoy sepultados por el alcantarillado y dar cabida al surgimiento de barrios cercanos a la localidad.

También se conoce que Jamondino fue “centro de investigaciones etnohistóricas por parte del Doctor Sergio Elías Ortiz, quien encontró una serie de primigenias costumbres que indican los valores autóctonos conservado por quienes heredaron el carácter y laboriosidad de los primitivos pobladores de tan importante región”.

### **CORREGIMIENTO DE GUALMATAN**

Ubicado al noroeste de nuestra capital, en el zócalo del volcán Galeras. Figura como corregimiento desde el 7 de diciembre de 2002; su fundación data desde marzo de 1586 por los indígenas Maigual y Criollo.

Su santo bienhechor es el arcángel San Miguel y celebran su fiesta el 29 de septiembre. Su iglesia fue inaugurada el primero de noviembre de 1912.

La producción agrícola es su fuerte, junto con la industria maderera donde se producen grandes cantidades de artículos de cocina en todos los tamaños y la elaboración de carritos de madera que tienen una fuerte demanda en diferentes partes del país. También se viene trabajando en producción de brócoli, con fines de exportación, por intermedio de la cooperativa Colsur.

### **PUERRES**

Puerres es otro de los balcones de nuestra ciudad; es una vereda pintoresca situada arriba de la Ciudadela Educativa de Pasto, camino hacia Canchala y en donde se levanta una pequeña ermita colonial y se venera al Señor del Amor Divino. Su fiesta se celebra en el mes de septiembre, y visitada por muchos creyentes los días domingos. Sus moradores se caracterizan por su amabilidad y solidaridad. Es el lugar preferido para encontrar a los maestros que se dedican a la construcción.

## **SAN PEDRO DE LA LAGUNA**

El nombre no formal de la Laguna “es debido a un resumidero de las vertientes de la montaña”. Se conoce que la Laguna en sus primeros tiempos y por querer que los conquistadores fue ubicada en varios sitios; tal vez con la supuesta razón de tener cerca un lugar de abastecimiento de los productos necesarios para poder vivir y tener mano de obra más barata. Antes del lugar donde hoy se encuentra ubicada la población, estuvo en el Valle del Rio Sucio, a la orilla de la Cocha, luego en el valle Huiquipamba o Llano de las Lágrimas”.

Se da fe que en tiempos remotos sus pobladores fueron conocidos como “los Calzonados”, por el hecho de haber usado prendas de vestir de la moda europea. También, La Laguna había sido un sitio de tortura, donde utilizando un instrumento hecho de dos maderos gruesos, sujetaban al reo por la garganta o píe, por un delito cometido. Esta forma de castigo fue conocido como “el cepo”.

El Corregimiento de la Laguna esta localizado hacia el oriente, a una distancia de 9 kilometros vía al Putumayo, fue fundado por el español Alonso Carrillo en 1586, es corregimiento desde 1993 y se encuentran conformado por las veredas Alto San Pedro, La Playa, San Luís, Aguapamba, El barbero.

## **TESCUAL**

Tescual, por su situación topográfica se constituye en un verdadero torreón para divisar con otra óptica a la ciudad de Pasto, se encuentra ubicado al norte cerca al imponente cerro de Morasurco y se llega a el por al vía que va a Aranda, cerca al rincón del Rosario, por mas señas. Tescual es importante por su hermosa capilla donde se venera a la milagrosa imagen del Santo Cristo o Señor de la Buena Muerte. Un hecho histórico que merece resaltarse, tiene que ver con el Cristo. “Un 27 de marzo de 1829 que era viernes Santo, se encontraba en Pasto presenciando la procesión el general José María Córdoba, al pasar el santo Cristo de Tescual, alguien que se encontraba junto al general y sin darse cuenta, exclamo en media voz: ¡que Cristo tan hermoso! Se parece al general Córdoba. El irascible héroe de Ayacucho lo escuchó, desenvainó la espada y arremetió contra el imprudente, que se escurrió como pudo en medio de la muchedumbre”

## **OBONUCO**

Se encuentra a 5 kilómetros de la ciudad, en la zona centro occidental y cuyo territorio hace parte notable de las estribaciones del volcán Galeras, fundado en 1559 y conocido por esa época como **Xobonuco**, nombre originado del oboy y ocarina instrumentales que ejecutaban sus antepasados. En

Obonuco, en un día des de julio 1814, “apareció a caballo el general Antonio Nariño, en medio de una escolta de 70 soldados que lo conducían prisionero a Quito, por orden de don Toribio Montes. Hasta ese lugar salieron acompañarlo muchísimas personas de Pasto. Nariño se despidió amablemente de ellas, con palabras elocuentes agradeció a los “muy hospitalarios y nobles pastusos, por el trato generoso que le habían dado”.

## **BUESAQUILLO**

“Tierra de la Luna” situada al sur oriente del casco urbano de nuestra capital. Un sector muy prospero dedicado al cultivo de la cebolla larga y flores. Se proyecta en un futuro ser sector ceramista, gracias al empuje de la institución educativa que viene apoyando el proyecto. En Buesaquillo en el año de 1840, se libró una batalla del coronel Ancelmo Pineda contra el general Obando.

El territorio fue fundado por Alonso Carrillo en el año de 1586 por autorización de la Real Audiencia y bajo la encomienda del Capitán Diego Benavides Esquivel. Algunos testimonio indican que la verdadera fecha de la fundación es el año 1725, por los cacique Matabanchoy, Dejoy y Mojombo y en cuyo entonces territorio tenía 800 hectáreas y que comenzaba en el sector de la Estrella de Oriente que era un monte y terminaba en el territorio conocido el Carmelo, al Norte.

El Corregimiento se creo mediante el acuerdo 052 del 8 de diciembre de 1996, emanado por el Concejo Municipal de Pasto. El corregimiento de Buesaquillo cubre un área de 2862 hectáreas aprox. Y comprende las veredas Buesaquillo centro, Pejendino de los Reyes, Tamboloma, Alianza o Bolívar Buesaquillo, Purgatorio o San José, La Huecada, El Carmelo, San Francisco y Puente tabla.

En Buesaquillo centro, sobresale un antiquísimo templo en forma de cruz, de tapia pisada, el que ha tenido varias reparaciones debido a un terremoto que lo destruyó en buena parte. El templo está consagrado al seño de la Buena Muerte, cuyas fiestas patronales se celebran el mes de febrero.

## **CORREGIMIENTO DE LA CALDERA**

Este corregimiento no quiso anexarse al nuevo municipio de Nariño; por el querer de sus habitantes pertenece a Pasto, es de clima cálido y sus tierras son aptas para el cultivo del fique y café. Su gente tiene un gran sentido de pertenencia por su terruño, en el están patentes sus fiestas, costumbres, mitos, leyendas y refranes.

## **EL ENCANO**

A 25 kilómetros al oriente de Pasto, conocido como el sitio turístico y ecológico, sede del lago Guamuéz o la Cocha, ubicado a 2830 metros de altura sobre el nivel del mar, con una extensión de 14.5 kilómetros de ancho, por 5.6 de largo y 75 metros de profundidad y con una temperatura promedio de 9 grados centígrados. En su centro del lago sobresale su Isla de la Corota, verdadero santuario de fauna y flora y que sirvió como prisión militar en las guerras del sur en otros siglos. Sus viviendas son de madera con llamativos colores y adornados con diferentes especie de flores. Muchos de sus habitantes se dedican al trasporte acuático, manteniendo bien organizada una cooperativa a la siembra de cebolla cabezona y a la cría y preparación de trucha “arcoíris”.

## **MORASURCO**

Corregimiento ubicado a 11 kilómetros vía la norte de la panamericana. Su nombre se debe a la cercanía del cerro y a la abundante mora silvestre que se encuentra en su territorio.

Posee dos climas y se encuentra integrado por las veredas de Pinasaco, Tosoabí, Chachatoi, San Juan Alto, el Alto de Daza, La Josefina y San Juan Bajo. Es una región dedicada al cultivo de la mora, maíz, papa y cría de cerdos, cuyes y gallinas. De esos corregimientos provienen los apellidos Cosis, Cantuca, De la Cruz y Gomajoa. Su centro de actividad es Daza. Sus habitantes afirman que el nombre de Daza se colocó en honor al General de apellido Daza, que murió en dicho sector. El corregimiento cuenta con una Institución Educativa y el parque ecológico de Chimayoy que es visitado a diario por gente de la ciudad y turistas.

## **EL SOCORRO**

El más nuevo de los corregimientos aparece como tal, desde el 7 de mayo del 2008. Para encontrarse con este paraje, debe tomarse la carretera panamericana hacia el sur y un kilómetro antes de llegar a Cubijan bajo desviar a la izquierda y recorrer veredas como Cruz de Amarillo, La Victoria, Jurado y Villaloma, para llegar finalmente al Socorro.

Según nuestros informantes el Socorro fue una extensa finca llamada “Fondo de bosques”, que era propiedad de la congregación del Señor del Río, la congregación vendió estas tierras a un grupo de familias de donde nacieron las veredas el Cerotal de la familia Cadena, las Iglesias de la familia Timaran y la vereda de los Cimarrones de la familia Botina y Rojas. Este último sector es lo que se conoce ahora como el Socorro, llamado así en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, cuyas fiestas se celebran cada 27 julio.

En excavaciones que se han realizado, sus habitantes han encontrado diversas muestras de cerámica de la cultura Quillacinga, como ollas, silbatos, jarros, callanas y copas<sup>4</sup>. El clima que ofrece es frío, sus tierras son cubiertas de plantas nativas y afloran grandes surcos de papas, habas y ullocos.

**5.1.2 Aspectos Socioculturales:** El Municipio de Pasto, tiene nobles sitios de interés, entre ellos, la ciudad misma, con su contraste entre lo colonial y lo moderno, numerosos sitios para su comercio y esparcimiento, su gastronomía con su famoso cuy asado, y en cuanto a sus artesanías destacándose el ya tan conocido Barniz de Pasto, pintorescos paisajes de sus alrededores, Volcán Galeras y Lago Guamuéz. El aspecto cultural de la ciudad lo enmarcamos en las siguientes partes:

Carnavales de Negros y Blancos, arquitectura religiosa, museos, bibliotecas, literatura y centros educativos.

**5.1.3 La Educación en San Juan de Pasto:** Con el procesamiento de la educación de Colombia en el siglo XIX, es de advertir que tales procesos tuvieron repercusiones en Pasto y poblaciones vecinas, tanto en la apertura de escuelas primarias como colegios de segunda enseñanza, en razón del tradicional interés por la educación demostrado por sus vecinos.

El decreto del 6 de octubre de 1820 firmado por el presidente Simón Bolívar y ejecutado por el General Francisco de Paula Santander en calidad del Presidente de la Gran Colombia, determinaba que “en las ciudades, villas y lugares, que tuvieran asignados bienes cualesquiera que fueren deberán establecer una escuela pública pagando al maestro de los productos de aquel ramo” (A.V. Op. Cit. T. III. Pág. 75). Y posteriormente el decreto de 1826, reitera el funcionamiento de primeras letras para niños y niñas en la amplitud territorial, aun en pequeñas aldeas.

El plan de estudios de 1842, del doctor Mariano Ospina Rodríguez, motivó el funcionamiento de establecimiento de enseñanza primaria y secundaria tanto en Pasto como en otras poblaciones del sur. Pasto contaba con un buen número de establecimientos de enseñanza, entre los establecimientos oficiales se encontraban: escuela primera y segunda de varones, escuela N° 1 de niñas y la escuela N° 2 de niñas y continuando con este registro escolar cabe señalar que los establecimientos privados fundadas en poblaciones y aldeas del suroccidente del país, por personas de entidades privadas, aportaron valioso concurso a la enseñanza, desde luego con la contribución de los padres de familia, y en algunos casos, debido a personas de espíritu altruista, entre algunos establecimientos privados están: escuela Bolívar de

---

<sup>4</sup> ESPINOSA, Villareal Rodrigo. Pasto, la ciudad de “Rutila”. Historia y vida. Cassetta Impresores. San Juan de Pasto: Editorial El Progreso. 2009, p. 57-66

Pasto los establecimientos de segunda enseñanza, estimularon en la sociedad pastusa la formación académica de la juventud.

A partir de entonces la enseñanza secundaria hace parte del proceso educativo y es así que el 21 de septiembre de 1925 la Compañía de Jesús hizo entrega del seminario para regentar su propio colegio y ocupar el amplio local diseñado y construido para la docencia y vivienda de la comunidad, fecha desde la cual lleva la denominación de “Colegio San Francisco Javier”, que en la actualidad sirve las enseñanzas de preescolar, primaria y secundaria, con personal de ambos sexos, pero la comunidad de congregantes del oratorio San Felipe Neri regenta su propio colegio, que lleva el nombre del fundador de la congregación, el colegio funciona en la actualidad en amplio espacio de campo, en pabellones de técnica construcción, dotaciones propias de la moderna pedagogía y personal de alumnos de más de un millar y lo mismo sucede con instituciones como el Bethlemitas, la cual funciona con modernas instalaciones construidas bajo la acción de la comunidad y la colaboración de los padres de familia. En noviembre de 1893, abre el ámbito docente en Pasto para laborar en la tradicional y famosa “Escuela Santo Domingo” y el éxito de esta obra estimuló la apertura del colegio la inmaculada, de enseñanza primaria y secundaria, el mismo que en año 1951 tomo la denominación de Instituto Champagnat y estrena amplias edificaciones que al poco tiempo después las extendería con el local de la escuela Santo Domingo, la cual a pesar de haber frenado sus labores a causa del gobierno, decide reiniciar sus labores escolares a finales del año 1952, fecha desde la cual viene prestando con eficacia, tal educación básica.

En 1701 de Fernando López de Andrada, cedió por escritura publica las casa y solar donde hoy se levanta el edificio de la Universidad de Nariño, para la construcción de un local apropiado para un colegio: estos bienes inmuebles y solar y posterior construcción ordenada por su legatario originaron el funcionamiento del colegio en el cual el benemérito sacerdote pastuso Fray Antonio Burbano y Lara iniciara su acción desvelada por la enseñanza. Como el edificio tenía algunos desperfectos se le hicieron las reparaciones adecuadas para el normal funcionamiento y en 1833 “El colegio de San Agustín” (denominado así por el Fray Antonio Burbano y Lara, que pertenecía a la orden religiosa agustiana), comenzó a laborar regularmente bajo la docta dirección del padre Burbano, quien demostró su desinteresada obra de educador al laborar sin remuneración alguna y en 1859 la cámara provincial lo reorganiza nuevamente y lo denomina “Colegio Académico” en 1885 se celebra la firma del contrato por 5 años del doctor Benigno Orbezo educador de fama, quien sirvió el cargo hasta 1890. La asamblea legislativa del Cauca mediante la ordenanza 30 de 1894, confirmo al Colegio Académico su categoría universitaria y nuevamente por virtud de disposición emanada de dicha asamblea fue cambiada su denominación por la de Liceo Publico, que

conserva hasta el 7 de noviembre de 1904, fecha en la cual el doctor Julián Bucheli con genial visión, miras de inmediato futuro y prosperidad regional en su condición de primer gobernador del departamento de Nariño, dictó el decreto No 49 de 1904 “por el cual se crea la universidad de Nariño en la capital del departamento” y finalmente es oportuno expresar que del colegio provincial a la Universidad de Nariño la Institución ha sido el eje de la cultura a través de la vida republicana en el sur de Colombia.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> QUIJANO, Guerrero Alberto, et al. Nariñense de Historia, Manual de Historia de Pasto, 1ª. San Juan de Pasto: Edición: Graficolor. Junio de 1996, p. 375

## 5.1.4 RESEÑAS HISTÓRICAS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO SELECCIONADAS PARA EL ESTUDIO DE CASO

### INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS RURALES

#### Institución Educativa Municipal Morasurco

Imagen # 2: Corregimiento de Morasurco



Fuente: Proyecto Educativo Institucional (Institución Educativa Morasurco)

### RESEÑA HISTÓRICA

El corregimiento Morasurco, es uno de los más recientes del Municipio de Pasto, creado en el año de 1996 en la administración del Doctor Antonio Navarro Wolf, el nombre "MORASURCO" hace alusión al cerro Morasurco que en el lenguaje quechua significa Surcos de Moras. Al corregimiento de Morasurco lo conforman siete veredas: DAZA, TOSOABI, SAN JUAN ALTO, SAN JUAN BAJO, LA JOSEFINA, PINASACO, CHACHATOY; Las veredas de Pinasaco y Chachatoy no cuentan con sedes Educativas.

### CONFORMACIÓN

La Institución Educativa Morasurco, esta conformada por las siguientes sedes Educativas:

## **ASPECTOS HISTÓRICOS**

### **SEDE DAZA. HISTORIA BÁSICA PRIMARIA**

La Escuela Rural Mixta de Daza fue creada por la necesidad de educar a los niños y niñas; ya que la población para su formación debía recorrer grandes distancias a las escuelas de San Juan Alto o de la ciudad de Pasto. Por esta situación los habitantes de este caserío decidieron crear su propia escuela y así fue como en el año de 1958 comenzó a funcionar en una casa de la familia Cruz posteriormente en la casa del señor Pedro Narváez dirigida por la profesora Enriqueta Agreda atendiendo inicialmente los niveles de primero y segundo de primaria. Con el transcurso del tiempo los padres de familia organizaron la junta la cual con los aportes y la colaboración de los habitantes en ventas y festivales reunieron unos dineros para la compra de un lote al señor Jesús Botina el predio denominado San Vicente con una área aproximada de 1.000 metros cuadrados donde funciona actualmente.

Con el tiempo se amplió la cobertura, el número de estudiantes aumentó, paralelo a este proceso se fueron implementando los distintos grados hasta completar la básica primaria. Posteriormente fruto de la orientación y capacitación a los docentes se implementó la Metodología Escuela Nueva; permitiendo que la escuela se convirtiera en afiliada a la Normal Nacional María Goretti de la ciudad de Pasto y donde las estudiantes del grado noveno, décimo y once realizaban su práctica docente.

Posteriormente la escuela amplió su infraestructura por la aprobación del proyecto de construcción de aulas, mejoramiento de la unidad sanitaria, pavimentación del patio por parte del gobierno municipal y el aporte de la mano de obra de los padres de familia. Por la buena implementación de la Metodología Escuela Nueva se la tomó como Demostrativa por parte del Centro Experimental de Nariño.

### **HISTORIA DE LA BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA**

La sección de Básica Secundaria comenzó a funcionar en septiembre de 1992 en la jornada de la tarde a través de un convenio con el Colegio Integrado de Chachagüí, funcionó como extensión siendo coordinador Pedro Chamorro y rector Alfonso López.

Posteriormente se les cobraba la suma de diez mil pesos de matrícula, causa por la cual se empezaron a retirar los estudiantes por no poseer estos recursos. Además fueron trasladados varios profesores a Pasto a diferentes colegios de la ciudad. Las anteriores razones llevaron como consecuencia el término del convenio.

Posteriormente en el año 2001 se siguió insistiendo en volver a formar el bachillerato con la colaboración de los profesores y profesoras de las distintas sedes en jornada contraria, quienes asumieron diversas áreas como: C. Naturales, Socorro López; C.

Sociales, Margoth Ojeda; Matemáticas, Lucía Eraso; Inglés, Jaime Arteaga; Ed. Física y Artística, Carlos Narváez; Castellano, Lucía Hernández. Los docentes Jaime Arteaga y Lucía Eraso, con el apoyo de la Directora de Núcleo Amparo Guerrero, inician las gestiones ante la Secretaría de Educación para legalizar la básica secundaria y la consecución del colegio fue una realidad.

Para el año de 1998 se da apertura al grado séptimo, surgiendo la necesidad de solicitar el nombramiento de docentes lo cual no se consiguió en la secretaría de educación. Entonces se gestiona con las universidades Mariana y Nariño para que se asignen practicantes y de esta forma dar cumplimiento con el horario.

En el año de 1999 además de los practicantes de las universidades, se consiguieron algunos docentes voluntarios a los cuales se les reconocía el transporte por parte de la comunidad y docentes oficiales. Se efectúa el traslado de los docentes Lucía Eraso y Jaime Arteaga de la escuela Rural Mixta Tosoabí al Colegio Comunitario Morasurco; quienes se apersonan y le dan mayor dinamismo a la institución con la colaboración de la Directora de Núcleo Amparo Guerrero y el profesor Carlos Muñoz, quien siendo director de la escuela El Popular de la ciudad de Pasto, venía a trabajar el área de matemáticas al grado octavo.

En el año 2000 se amplía el número de estudiantes y de docentes entre los que podemos mencionar a los profesores: Javier Narváez, Daniel Galíndez y Ana Lucía Eraso. En el año 2001 se da la aprobación de la Básica Secundaria y culmina la primera promoción de estudiantes hasta grado noveno, quienes continuaron sus estudios en colegios de la ciudad de Pasto.

Hacia el año de 2003 por medio del Decreto 0340 del 26 de agosto de 2003 el Colegio que en sus inicios fue Comunitario se convierte en Institución Educativa con cinco sedes educativas: La Josefina, San Juan Alto, San Juan Bajo, Tosoabí y Daza en su sección de primaria y bachillerato. Asume la rectoría el especialista Jaime Arteaga Yépez y la Coordinación el profesor Carlos Narváez.

En el año 2005 a raíz del concurso de méritos para docentes y directivos docentes realizado por la Secretaría de Educación Municipal; en la Institución Educativa se suscitaron cambios tanto en la dirección como en los docentes. Desde el año escolar 2005 – 2006 asumió la rectoría la Especialista Sandra Yaneth Mora Moreno y en cuanto al personal docente casi el 50% fue renovado.

En el proceso del diagnóstico, conocimiento del contexto Institucional y en el transcurrir del año se determinaron las fortalezas y debilidades más relevantes. Una de ellas fue el análisis de la conveniencia de continuar el bachillerato en jornada de la tarde ya que existían situaciones adversas entre ellas la más relevante la falta de una infraestructura adecuada ya que funcionaban dos salones en una casa vecina en condiciones muy difíciles, otras circunstancias el clima en la tarde casi siempre con lluvia, el peligro al cual estaban expuestos los estudiantes provenientes de veredas

como La Josefina, San Juan Alto y otros lugares obligados a tomar transporte casi en la noche.

Es así como se va madurando la idea del cambio de jornada estudiando las oportunidades como la cercanía del Centro Ambiental Chimayoy propiedad de CORPONARIÑO de la sede Daza aproximadamente 800 mts; en esta época entidad orientada por el Doctor Alfonso Melo y el Subdirector Ambiental Jorge Chávez; a quienes se les propuso fueran prestadas las instalaciones de este Centro Ambiental para desarrollar las actividades académicas con los estudiantes. La idea fue recibida y apoyada después de sendos diálogos.

El paso a seguir fue socializar la idea con la comunidad a través de conversatorios y encuestas con padres de familia y estudiantes a la par la secretaría de educación designó a las directoras de núcleo Amparo Guerrero (Q.E.P.D) y Alicia Erazo para mirar la factibilidad del cambio a la jornada de la mañana. Finalmente en enero de 2006 la Secretaría de Educación mediante Decreto No 011 de enero 19 de 2006 aprobó el cambio de jornada.

Posteriormente en marzo de 2006, la Institución utiliza algunos espacios de Chimayoy para desarrollar sus actividades académicas de 7:30 A.M. a 1:30 P.M. Beneficiando a los estudiantes de la básica secundaria y media.

Cabe destacar que entre los compromisos de la Institución con CORPONARIÑO está el mantenimiento y cuidado del Centro Ambiental, continuar en la consolidación del énfasis turístico y ambiental y colaborar en diversos proyectos.

En este capítulo de la historia de la Institución, se atravesó por unas dificultades como el cambio de administración de CORPONARIÑO a cargo del doctor Mauricio Ramos quien coloca otras condiciones para continuar con el préstamo. En este aparte cabe destacar la decidida labor de la Doctora Vilma Figueroa Secretaria Municipal de Educación y del alcalde Raúl Delgado quienes logran la proroga del convenio y además el alcalde prioriza la ejecución del proyecto de cabildo de 2005 por cincuenta y cinco millones de pesos para la adecuación y construcción en Daza.

Actualmente se está ejecutando la parte legal para la construcción y adecuación en la Escuela de Daza, pretendiendo mejorar la infraestructura y retornar a los estudiantes de la básica secundaria y media a nuestra sede.

En cuanto a la cobertura se ha mejorado en el bachillerato ya que gracias al apoyo de la secretaria de educación se cuenta con transporte para las veredas distantes de Daza como Tosoabí, San Juan Alto, San Juan Bajo y la Josefina; favoreciendo a un gran número de jóvenes y señoritas que se conformaban con la culminación de sus estudios hasta grado quinto.

También la Institución para proyectarse a la comunidad en 2005 asumió el Programa de Educación para Jóvenes y Adultos en las sedes Daza y La Josefina. En Daza funcionó hasta junio de 2007; factores como cambio de docentes, disminución de estudiantes hizo que este programa se terminara. Sin embargo en la Sede la Josefina se continúa con el programa beneficiando a esta comunidad.

## **LOCALIZACIÓN**

Se encuentra ubicada al noroccidente de la Ciudad de Pasto, en la vía que conduce al aeropuerto Antonio Nariño, a una distancia de 11 kilómetros en el sitio denominado Alto de Daza, con una altura aprox. de 2.750 mts. Sobre el nivel del mar.

## **SEDE SAN JUAN BAJO**

### **LOCALIZACIÓN**

La escuela está ubicada en la Vereda San Juan Bajo, Corregimiento de Morasurco, al noroccidente del Municipio de Pasto. Para acceder a la escuela primero se llega a Daza (10 kms.), posteriormente hasta donde llega carro llamado las dos puertas carretera destapada (5 kms.) de ahí hacia la escuela es un camino de trocha a la cual no pueden ir vehículos automotores (15 kms.)

Predomina el relieve pendiente, con suelos poco fértiles para la agricultura y la ganadería; aún subsisten áreas con vegetación nativa (cerote, arrayán, chaparro, moquillo, chilco, etc.) Pero cada vez disminuyen para ampliar las tierras de cultivo y potreros, lo que aumenta el problema de erosión. También han logrado sobrevivir algunas especies de animales: venados, raposas, armadillos, pintadillas, pavas, pericos, curillos, paletones, etc.

La vereda abarca una parte alta con un clima frío hasta donde llega la carretera (la gente le llama las dos puertas) en la actualidad vive la mitad de toda la población; una parte baja en donde esta construida la escuela, con un clima un poco templado, es un lugar de difícil acceso se llega a la escuela por una trocha, ya que la vía de comunicación que se abrió en septiembre de 2003 no se utiliza porque se encuentra tapada por varios deslizamientos de tierra, árboles y piedras.

Antes era una sola vereda San Juan, pero por desacuerdos fundamentados en la falta de interés de sus líderes de beneficiar a todos, el 10 de noviembre de 1987 se crea la vereda de San Juan Bajo, su junta de acción comunal fue aprobada mediante resolución 937 de julio 23 de 1986 y se le reconoció la Personería Jurídica el 30 de noviembre de 1990.

Antes de construirse la escuela los niños y las niñas tenían que ir a estudiar a San Juan Alto a una hora de camino, o la Josefina a una hora y media de camino

La escuela inicia labores en 1987 en un lugar contiguo a la casa del señor Juan Norberto Almeida, los padres de familia colaboraron en adecuar en forma provisional el lugar, que sirvió durante dos años de lugar de estudio para 18 estudiantes; luego el señor Juan Norberto Almeida dona un lote de unos 90 mts<sup>2</sup> en donde se construye una escuela con paredes de barro y techo de zinc y para inicios de los años 90 se la construye en ladrillo y techo de eternit, en el año 2000 se comienzan las mejoras a través de NEBI'S hoy tiene pisos de tablón de gress, marcos de ventanas metálicos, puertas metálicas, acometida hidráulica, unidad sanitaria y un restaurante escolar.

En sus inicios la escuela pertenecía a la comunidad por lo cual los primeros profesores fueron pagados por la comunidad, el dinero lo obtenían de festivales que realizaban; otros fueron pagados por el sacerdote Guillermo Morales; luego la comunidad la entrega al Municipio de Pasto, quien se encarga del pago de los profesores. La primera profesora fue Consuelo Legarda y desde esa época hasta hoy han trabajado unos 16 profesores (as). La escuela está construida en la parte baja de la vereda, por que en los inicios de los 90 la mayoría de la gente vivía en este sector y por consiguiente los estudiantes. En la actualidad además de los niños de la vereda asisten otros del Corregimiento de Casabuy. Es una escuela unitaria multi-grados que ofrece la educación preescolar y básica primaria a la cual asisten 24 niños

La escuela rural mixta San Juan Bajo en el contexto (político, económico, social y cultural) con relación a la Institución Educativa Morasurco se encuentra con un alto grado de marginalidad, debido en gran parte a su lejanía, a su difícil acceso y a que cuenta con un grupo pequeño de estudiantes.

## **SEDE TOSAABI**

### **LOCALIZACIÓN**

La escuela de Tosoabí, funciona desde hace aproximadamente 70 años. Según investigaciones y versiones por parte de los habitantes y padres de familia, en un principio funcionó en Chachatoy Alto, para luego pasar a la finca de Tosoabí, cuyo administrador era el señor Enrique Luna quien con el paso del tiempo pasó a ser el dueño quien donó el lote para la construcción de la escuela. Su primera construcción fue en bareque y teja, luego con la colaboración de la comunidad y con la realización de festivales y rifas se logró construir la escuela que existe hoy. La zona de influencia de la escuela comprende niños pertenecientes a las veredas de Tosoabí, Chachatoy Alto y Bajo y San Juan Alto.

La Escuela de Tosoabí se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Pasto, Corregimiento de Morasurco, aproximadamente a 5 kilómetros por la vía a Chachagüi, con desviación en Pinasco, en donde inicia la carretera destapada hasta llegar a la escuela. Es de anotar que por la parte norte de la vereda también existe una vía que comunica directamente con Daza pero es una vía muy solitaria. Se goza de un

hermoso paisaje natural con llanos, potreros, bosques de pino, eucalipto y algunos terrenos cultivados.

## **SEDE SAN JUAN ALTO**

### **LOCALIZACIÓN:**

La Escuela Rural Mixta San Juan Alto se encuentra ubicada en la Vereda San Juan Alto del Corregimiento Morasurco, a trece kilómetros de la ciudad de Pasto vía Chachagüi y de Daza hacia el Noroeste por la cima de la montaña que forma parte del cerro Morasurco. Desde esta región se mira con esplendor la grandiosidad del Volcán Galeras en su parte Norte y como un cinturón atravesando sus faldas la vía que conduce al Municipio De Sandoná, igualmente ofrece una vista perfecta en toda su magnitud al Municipio de Nariño y el Corregimiento de Genoy.

### **HISTORIA DE LA ESCUELA.**

Antiguamente existía un camino muy transitado por la gente, el cual comunicaba Chachagüi con un caserío hoy Casabuy en donde existía una escuela con muchos estudiantes hombres y mujeres que acudían de las veredas vecinas y en las épocas de fiesta religiosa era el lugar preferido por todas las comunidades cercanas para participar en el desarrollo de las actividades culturales, deportivas y ceremonias religiosas en la capilla del lugar. De ese sitio los viajeros se dirigían a las Plazuelas lugar de descanso antes de entrar a la ciudad de Pasto por el Barrio Aranda.

Algunos jóvenes y señoritas de San Juan estaban interesados en estudiar pero no podían hacerlo por la distancia a Pasto o a la Escuela Casabuy por eso en 1953 un grupo aproximado de 25 personas jóvenes y señoritas de Daza, la Josefina y San Juan a cargo de la señorita Paulina Rubio comienza a abrir espacio escolar en un cuarto de la casa de habitación del señor Santos Misael Paz. Al año siguiente crece el número de estudiantes ya que no existían más escuelas en ese entonces, el señor Santos Misael Paz es nombrado Comisario de La Vereda; cargo que le da poder para orientar los destinos de la Comunidad de San Juan, comienza por invitar a una reunión a todos los moradores de la vereda y los invita a colaborar con su trabajo, alimentos y bebidas para la construcción inmediata de una escuela en un lote prestado por el señor Manuel Chávez ubicado en la parte central de la vereda con el fin de equilibrar las distancias de desplazamiento de los estudiantes de sus residencias hasta la Escuela. Es así como organizando mingas construyen una casa que consta de dos piezas; una acondicionada al salón de clases de los estudiantes y otra para cocina y dormitorio de la profesora que para la época fue Mercedes López, luego Carmen Hidalgo, Oliva Benavides, continuó su marcha la Institución Educativa ahora con tres niveles: primero, segundo, tercero de primaria como último grado en el cual hacían su primera comunión los estudiantes y se retiraban a ayudarle a sus padres en las labores del campo.

En el año de 1959 el señor José María Mejía y su esposa Betsabe Botina deciden venderle al municipio de Pasto un lote de terreno denominado El Contadero de 140 mts.<sup>2</sup> aproximadamente, por un valor de ocho pesos (\$8); en la Notaria Segunda del Circulo de Pasto realizan la Escritura Pública No. 614 el día 18 de Mayo de 1959. La Comunidad de San Juan demuele la construcción anterior y traslada la madera, y ladrillo cuadrado al nuevo lote “El Contadero” y allí construyen con auxilios del Municipio de Pasto una casa semejante a la anterior de la cual aún existen dos tapias de tierra prensada.

Posteriormente en Julio de 1998 el municipio de Pasto resuelve asignar al Fondo de Servicios Docentes del Establecimiento Educativo la suma de Ocho Millones Trescientos Setenta y Cuatro Mil Ochocientos Noventa y Cinco Peso (\$8'374.895) para la construcción de batería sanitaria. Una vez terminada la obra de construcción fue: tres sanitarios, cuatro lavamanos, una ducha, muro en ladrillos repellido, enchapado y pintado, cuatro puertas y dos ventanas metálicas con sus respectivos vidrios. El dinero propuesto sobró y con el se compraron: dos puertas y ocho ventanas metálicas grandes, vidrios y pintura para toda la escuela, esto adecuó los salones nuevos para labor educativa en mejores condiciones de espacio e higiene. De esta manera se terminó la obra propuesta a satisfacción de los interesados y se inauguró el día sábado 22 de Mayo de 1999 con una programación especial y la presencia del señor Alcalde, interventor, otros invitados y toda la comunidad de San Juan Alto. Aprovechando la estadía del maestro de obra, los padres de Familia acordaron cerrar el corredor de la escuela vieja con un muro en ladrillo para adecuar una cocina para el restaurante escolar y alacena para guardar los alimentos, mesón, lavaplatos; luego compraron los elementos de cocina como: sillas, platos, cucharas, etc.

Transcurridos dos meses de haber finalizado esta obra, el 19 de julio de 1999 el municipio, nuevamente transfiere la suma de Doce Millones Sesenta y Cuatro Mil Once Pesos (\$12'064.011) para adecuaciones locativas; dinero con el cual se realiza el sistema de saneamiento como: Posos sépticos, tanque de reserva, muro de contención en el patio, juegos metálicos para la recreación de los niños como: trompo, balancín, deslizador y columpios. Los actores de esta fueron los mismos de la obra anterior excepto el maestro de obra que para la época fue el señor Jorge Toro. La obra no salió en el tiempo previsto por razones de invierno en la zona que impedía el transporte de materiales de construcción, por esta tardanza al finalizar no se alcanzó a hacer la inauguración puesto de que terminaba también el período del mandato del Doctor Jimmy Pedreros.

La Escuela Rural Mixta San Juan Alto lleva el nombre de la Vereda San Juan Alto para distinguirla de la Escuela Rural Mixta San Juan Bajo, desde que los moradores de la parte Sur de la Vereda encabezados por el Señor Félix Almeida Presidente de la Junta de Acción Comunal de este entonces le surgió la necesidad de construir una Escuela cercana a su caserío el municipio aprobó la iniciativa y la Vereda se dividió en San Juan Alto y San Juan Bajo en 1993, el primer Comisario de la Vereda Nueva, el Señor Hernando Bastidas y luego el Señor Félix Almeida.

## **SEDE LA JOSEFINA.**

### **LOCALIZACIÓN**

La Escuela Rural Mixta La Josefina, fue el primer centro educativo que existió en este sector, desde 1937 según investigaciones realizadas, la escuela inicialmente funcionaba en una casa de familia y posteriormente por donación del terreno de uno de los habitantes de la vereda y colaboración de toda la comunidad se construyó la Escuela, la que estaba hecha en grandes bloques de tapia, pisos de ladrillo y techo de teja. A raíz de los movimientos telúricos que se dieron en 1995, la mencionada construcción de la Escuela en tapia quedó totalmente inservible, por lo que se construyó la nueva escuela con recursos de la Alcaldía del Municipio de Pasto y el Fondo de Inversión Social (FIS) en el año 1997.

La Escuela Rural Mixta La Josefina, se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Pasto, Corregimiento Morasurco, Vereda La Josefina, kilómetro 15 desviando aproximadamente un kilómetro hacia la izquierda por el camino de a pié.

La hermosa vereda de la Josefina que se caracteriza por su hermoso paisaje natural, rico en flora y fauna y por la calidad y calidez humana que brindan cada una de las laboriosas gentes que las habitan, tiene como límites los siguientes: Al norte con la vereda de Palmas de Alto, Municipio de Chachagüi, al sur con la Vereda de Daza, al oriente con la Vereda de la Tebaida y al occidente con la Vereda de San Juan Alto.

### **Imagen # 3: Institución Educativa Municipal Nuestra Señora de Guadalupe**



Fuente: esta investigación

### **RESEÑA HISTÓRICA**

En febrero de 1983, por iniciativa del Señor Presidente de la Junta de Acción Comunal de Botanilla, se estudia la necesidad de fundar un Centro Educativo de Secundaria, para cubrir la demanda creciente de cupos escolares. La idea es acogida y apoyada

por los moradores de Botanilla, se cursan solicitudes y memoriales ante el secretario de Educación de aquel entonces y se compromete a colaborar.

El colegio se hace realidad, bajo la denominación de Antonio Nariño, de naturaleza comunal, bajo la dirección del Rector Leonardo Llanos Andrade, y las docentes Teresa Calderón y Leonor Jurado. Inicio labores en el mes de agosto y académicamente en septiembre de 1983 con el grado sexto con cuarentena y dos estudiantes, en las instalaciones donde funciona la primaria.

Con la decidida función administrativa del Señor Rector y la colaboración de los directivos de la comunidad en general se logro el acto administrativo de ordenanza 016 de noviembre 14 de 1983, con el nombre de “COLEGIO DEPARTAMENTAL NUESTRA SENORA DE GUADALUPE” de Botanilla, de carácter mixto, naturaleza oficial y perteneciente al núcleo de desarrollo educativo de Catambuco, municipio de Pasto, Departamento de Nariño. El MEN. Mediante la resolución No 09496 de Mayo 11 de 1987, aprobó estudios de los grados 6 al 9 de Básica Secundaria y el gobierno departamental mediante la Resolución No 552 de Julio 6 de 1990 y 839 de Mayo 6 de 1991, aprobó estudios definitivos, en la Básica Secundaria y Media Vocacional.

Motivada la comunidad educativa, se inicia la construcción de la planta física, con el primer bloque, que actualmente se encuentra en un estado de deterioro y que según el concepto físico de obras civiles de la Secretaria de Obras del Municipio presenta alto riesgo, razón por la cual mediante un proyecto de Cabildo Municipal, gestionado por la actual administración, se ha logrado una considerable suma de dinero para invertir en la construcción de nuevas instalaciones que brinden seguridad y bienestar a la población escolar.

No obstante lo anterior, año tras año la Institución ha venido creciendo cuantitativa y cualitativamente en relación con el factor humano y ampliación de cobertura del servicio; es así como la Secretaria de Educación Departamental mediante Resolución No 256 de 21 de Julio de 1998, concede ampliación de licencia de funcionamiento para los grados sexto, séptimo, octavo, noveno de educación básica de Bachillerato Nocturno.

El actual Colegio Departamental “NUESTRA SENORA DE GUADALUPE” de Botanilla ha proclamado 14 promociones de bachilleres en las modalidades de Ciencias Naturales, Comercio, Salud y Diseño en su jornada vespertina y 9 en la modalidad académica en la jornada nocturna, egresados que son el fiel testimonio de la formación en valores que se orientan, se viven y se proyectan en las empresas de servicio local de la comunidad, en otros sectores del país y otros egresados continúan la formación académica superior.

En la actualidad el “COLEGIO NUESTRA SENORA DE GUADALUPE” continua brindando una formación humanística a la juventud de la comunidad de Botanilla, cumpliendo con el lema institucional “TRABAJO, SERVICIO Y JUSTICIA”, contando

con el profesionalismo y voluntad de sus directivos, profesores y administrativos que se preocupan por mantener en alto el prestigio de la Institución, por mejorar la calidad del servicio que ofrecen y por proyectarse a la comunidad que la rodea.

Como en toda organización existen variables tanto positivas como negativas, internas y externas que impulsan su desarrollo y que a veces se convierten en obstáculos para lograr las metas y objetivos que se propone.

Como reseña histórica de los centros educativos que pertenecen a la institución NUESTRA SENORA DE GUADALUPE se tiene conocimiento de lo siguiente:

### **SEDE CHAVEZ**

En la vereda de Chávez hasta 1975 no existía un establecimiento educativo, la Secretaria de Educación nombra en este año a la Señora Lidia Rosero de Guerrero como profesora, iniciando con nueve que reciben en el corredor de la casa del Señor Antidio Pinchao.

Al año siguiente los padres de familia arriendan la casa de la Señora Noemi Pinchao y mirando la necesidad urgente de tener una infraestructura propia mediante el esfuerzo comunitario se compra el lote y luego realizando diferentes actividades como festivales, serenatas y rifas, construyendo dos aulas.

En 1979 la escuela funcionaba con cinco niveles por lo que fue necesario solicitar otra plaza nombrando a la Señora Eva Guevara de Guerrero. La comunidad sigue preocupada por mejorar las condiciones físicas de la infraestructura del establecimiento educativo y paulatinamente compran terreno para zona deportiva y un salón múltiple.

En diciembre 17 de 1991 fue nombrada la señora Helena de Goyes como directora de esta escuela.

Debido a la gestión y al ambiente acogedor del plantel el número de estudiantes aumento siendo necesario el nombramiento de otra docente a partir del 11 de enero de 1993, la profesora Yolanda Rodríguez quien se encuentra sola al frente de esta sede. En la actualidad (año escolar 2003 - 2004) la sede cuenta con 28 estudiantes distribuidos en seis grados desde preescolar a quinto de primaria.

### **SEDE BOTANA**

Los antecedentes históricos de la Escuela Rural Mixta de San José de Botana se remontan a 1972, cuando los niños que venían asistiendo a clase lo hacían en un lote alquilado a la familia Moreno se vio la necesidad de iniciar la construcción de una planta física que ofreciera comodidad y bienestar a sus estudiantes, para lo cual se compro un lote que pertenecía al Hospital San Pedro de Pasto. Con la colaboración de la comunidad en la realización de festivales se adquirieron fondos para la construcción

del bloque donde actualmente funciona el preescolar, primero cuarto y quinto grado. Posteriormente se legalizó los títulos de propiedad del terreno donde más tarde se continuaron los trabajos de construcción de la escuela. En Botana es urgente la habilitación del espacio para restaurante escolar.

### **SEDE GUADALUPE**

Por el año de 1974, analizando las necesidades de la vereda de Guadalupe, se identifica que lo más urgente era la creación de la escuela. Para iniciar, se contrato los servicios de un profesor privado pagado por los padres de familia, el primer profesor fue Luis Alberto Achicanoy quien inicio labores académicas con diez estudiantes. Por petición de la Junta de Acción Comunal el gobierno Municipal aprueba el funcionamiento de la escuela mediante acuerdo No 15 del 15 de enero de 1974.

Aprobada la creación de la entidad educativa, la comunidad de la vereda de Guadalupe organizó bazares, mingas, recolectando fondos para la construcción para la planta física en un lote donado por los Señores José Andrade y Segundo Daza en donde funciona hasta hoy con un promedio de 45 a 50 niños por año, con dos docentes.

### **SEDE SAN JOSE DE CATAMBUCO**

Hasta 1986 la vereda San José de Catambuco hacia parte de la vereda de Guadalupe, por iniciativa de algunos líderes comunitarios deseosos de progreso para su región decidieron independizarse y lucharon por conseguir electrificación lo que motivo a la comunidad a organizar la junta de acción comunal, encabezada por el Señor Marco Fidel Martínez.

Conseguido el objetivo se propusieron nuevos y grandes retos como la consecución de un lote para construir la capilla y la escuela. Con aportes de buena voluntad, mingas, festivales y rifas se consiguen fondos para llevar a cabo dicho proyecto.

Inicialmente la escuela funciono en la casa del señor Julio Miramag cono tres grados de educación básica y una docente.

Para 1992, se nombraron dos profesores para atender cinco grados con un total de 35 estudiantes.

Desafortunadamente el ocho de enero de 1999 una avalancha arrasó la planta física existente teniendo que regresar a la casa del Señor Miramag por dos años más. Ante este hecho la comunidad vuelve a organizarse consiguiendo recursos económicos para la compra de un lote y la construcción de la planta física, la cual se inauguro el 29 de Junio del 2002. Actualmente cuenta con seis grados de educación, básica primaria, dos docentes y 51 estudiantes.

Cabe resaltar que en cada uno de los centros educativos se ha contado con el interés, la colaboración y apoyo decidido de algunos padres de familia que facilitaron su vivienda para el funcionamiento de las escuelas en su época de fundación y que posteriormente mediante el trabajo comunitario se llevaron a cabo los trabajos de construcción de los diferentes centros educativos.

Cabe resaltar que en cada uno de los centros educativos se ha contado con el interés, la colaboración y apoyo decidido de algunos padres de familia que facilitaron su vivienda para el funcionamiento de las escuelas en su época de fundación y que posteriormente mediante el trabajo comunitario se llevaron a cabo los trabajos de construcción de los diferentes centros educativos.

#### **Imagen # 4: Institución Educativa Municipal Eduardo Romo Rosero**



Fuente: esta investigación

### **RESEÑA HISTÓRICA**

Corría el año de 1986, cuando un grupo de personas generosas de Buesaquillo, entre las cuales puede mencionarse a la señora Ernestina Castro, el señor Carlos Alberto Benavides Huertas, Fidencio Arteaga, José Fidencio Botina, etc. Tuvieron la feliz idea de acudir ante las autoridades de la educación departamental para manifestarles que Buesaquillo necesita un centro educativo de bachillerato para que se eduquen los jóvenes de este corregimiento y sus alrededores.

La idea toma paso firme, y es así como de reunión en reunión se conforma el comité pro colegio de Buesaquillo.

La noticia pasa al señor Gilberto Mora Patiño, rector del colegio departamental “Agustín Agualongo” de La Laguna y con apoyo de la señora Emma Paredes directora del núcleo de San Fernando, solicitan ante la secretaria de educación departamental la

licencia de funcionamiento y aprobación del centro educativo de Buesaquillo “INSTITUCION EDUCATIVA EDUARDO ROMO ROSERO”.

Mediante rifas, festivales y aportes de la comunidad se logra reunir los recursos necesarios para las gestiones pro colegio de Buesaquillo ante las autoridades competentes.

En agosto de 1987 se abren las inscripciones para los jóvenes que deseen ingresar al bachillerato y es así como se matriculan 45 estudiantes y se da iniciación al año lectivo con el grado sexto en las instalaciones del colegio de La Laguna, mientras se adecuan las instalaciones de Buesaquillo.

El 2 de febrero del mismo año el colegio pasa a funcionar al corregimiento de Buesaquillo en la infraestructura que se había preparado y le hace en su condición de extensión del colegio “Agustín Agualongo” de La Laguna.

La historia de la institución registra como primer rector el Señor Gilberto Mora Patiño y como coordinadora a la señora Cruz Amparo Ojeda de Martínez. Los primeros docentes al servicio de esta institución son: Martha Cecilia Guerrero y Rodrigo Espinoza Villareal.

El 7 de agosto de 1993 el colegio entrega a la comunidad la primera promoción de bachilleres y hasta el momento la institución ha entregado ocho promociones de jóvenes bachilleres.

El colegio municipal de Buesaquillo “EDUARDO ROMO ROSERO” es reconocido mediante el acurdo No 129 del 2 de junio de 1994.

Nuestro centro educativo cuenta con una infraestructura que reúne las exigencias educativas, además tenemos un aula de tecnología única en el medio la cual permite el desarrollo eficaz y eficiente del bachillerato técnico en las modalidades de Diseño Gráfico, Educación Ambiental y atención al paciente limitado.

El plan de estudios que se desarrollo en la institución se ajusta a lo establecido por las normas legales y vigentes.

El personal vinculado al centro educativo se caracteriza por su preocupación en actualizarse pedagógicamente y humanísticamente en pro de la calidad educativa.

En la actualidad la educación en el corregimiento de Buesaquillo está organizada así:

#### **1. Buesaquillo Centro:**

- a) Escuela con 250 alumnos en la mañana y con 250 alumnos en la tarde.
- b) Con diez profesores: 4 Licenciados, 1 Tecnólogo y 5 Normalistas

c) El colegio bachillerato con modalidad de salud y nutrición, con 180 alumnos.  
d) La educación para la clase media alta se hace en colegios de Pasto, y media baja en el colegio local

1. **Alianza Buesaquillo:** Tiene una escuela con 180 alumnos, 7 profesores: un tecnólogo y 6 normalistas.
2. **San Francisco:** Tiene una escuela con 200 alumnos con 8 profesores que son normalistas
3. **Pejendino Reyes:** Tiene 150 alumnos con 5 profesores que son normalistas
4. **La Huecada:** Tiene una escuela con 90 alumnos y 5 profesores
5. **Villa Julia:** Tiene una escuela con 200 alumnos y profesores
6. **El Carmelo:** Sin escuela
7. **El Tambo Loma:** Sin escuela

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS URBANAS

### Imagen # 5: La Institución Educativa Municipal “Luis Eduardo Mora Osejo”



Fuente: esta investigación

Fue creada mediante Decreto de la Alcaldía de Pasto, No. 0359 del 25 de junio del 2004. Nace producto de las reformas promulgadas en la Ley 715 del 2.001, que ordenó la fusión de Colegios y Escuelas Urbanas en la nación, para conformar nuevas Instituciones Educativas. En el Municipio de Pasto, de un más de centenar de Colegios y Escuelas oficiales, se redujo 32 planteles educativos. En el marco de este proceso, se desarrolló la fusión del CENTRO AUXILIAR DE SERVICIOS DOCENTES JOSE MARIA CORDOBA, COLEGIO VALLE DE ATRIZ, ESCUELA RURAL MIXTA EL ROSARIO, CONCENTRACION ESCOLAR EMILIO BOTERO Y

ESCUELA INTEGRADA DOCE DE OCTUBRE, por medio del Decreto No.0352 del 26 de agosto 2.004, denominándose **Institución Educativa Municipal “José María Córdoba”**

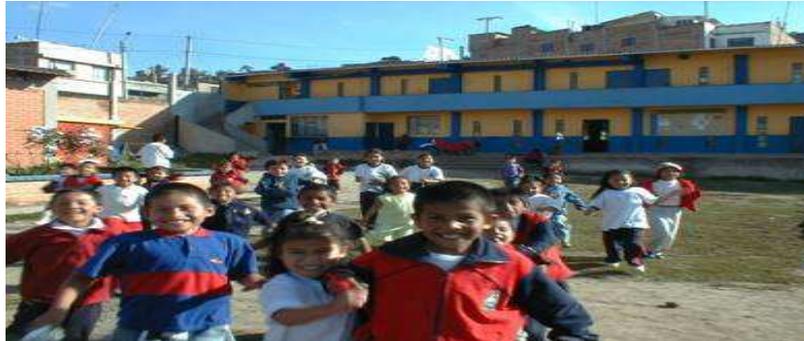
## **RESEÑA HISTÓRICA.**

**La historia Institucional de cada una de las sedes es la siguiente:**

**CENTRO AUXILIAR DE SERVICIOS DOCENTES –CASD-**. Los CASD en Colombia fueron creados mediante decreto No. 1962 del 20 de noviembre de 1969, que estableció la Enseñanza media diversificada en el país. Específicamente el CASD de Pasto, José María Córdoba, fue creado mediante decreto 2211 de 1980 y se identificó con el código DANE 1520010905027. Inició labores en agosto de 1981 hasta junio del 2003, atendiendo inicialmente la Educación Media diversificada y posteriormente la Educación Media Técnica, ofreciendo diferentes programas principalmente relacionados con las áreas de Salud y Nutrición; Comercio y Secretariado; y Ciencias Naturales y Educación Ambiental.

- **COLEGIO VALLE DE ATRIZ.** Nace fruto de un proyecto de investigación del CASD, e inicia labores con la resolución No. 007 de mayo 7 de 1992, con la razón social de “CICASD”. Posteriormente, a partir del año de 1996, por razones jurídicas pasó a ser una extensión del colegio “Aurelio Martínez”. Finalmente se independizó con el nombre de “Colegio Valle de Atriz”, mediante resolución 813 del 30 de octubre de 2002. Atendió a una población estudiantil del nivel básica secundaria, de carácter oficial.
- **ESCUELA RURAL MIXTA ROSARIO DE MALES.** Es la Sede más antigua de la nueva Institución. Fundada en 1963 e identificada con el código DANE No. 252 06101254. Se ubica en el barrio El Rosario de este Municipio, de carácter Oficial y ofreció los niveles de Preescolar y Básica Primaria en la jornada de la mañana.
- **CONCENTRACION ESCOLAR EMILIO BOTERO.** Ubicada en el barrio que lleva su nombre e identificada con el código DANE No. 152001000351. Ofreció los niveles Preescolar y Básica Primaria, e igualmente de carácter Oficial.
- **ESCUELA INTEGRADA DOCE DE OCTUBRE.** Inició labores desde el 12 de marzo de 1975. Identificada con código DANE No. 152001002044. Atendió población infantil en los niveles Preescolar y Básica Primaria.

## Imagen # 6: Institución Educativa LEMO



Fuente: esta investigación

En septiembre del año 2003, se fusionaron los anteriores planteles educativos oficiales en la nueva Institución Educativa “José María Córdoba” mediante Decreto No. 0352 de 26 de agosto del 2003; inicia a funcionar bajo la Rectoría del Magíster JOSE CORAL ASAIN, nombrado mediante decreto 0186 del 28 de agosto del 2003.

Posteriormente, mediante decreto 0359 del 25 de junio del 2004, se cambia la razón social de la Institución Educativa Municipal José María Córdoba, por la de: Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo; identificada con el código provisional del DANE No. 152001005027.

Para nominar esta Institución se abrió una convocatoria en el mes de junio del 2004, mediante la cual se invitó a concursar por la selección del nombre a toda la comunidad educativa con el respaldo y asesoría de un jurado calificado; quienes consideraron con mejor opción la propuesta de la señorita SANDRA PAOLA INSANDARA, estudiante del grado noveno, por investigar y exaltar la vida y amplia obra del gran científico nariñense, reconocido a nivel mundial, LUIS EDUARDO MORA OSEJO. Decisión ratificada por el Consejo Directivo del año escolar 2004-2005, El escudo fue diseñado por YULLY MARI RIEVERA CABRERA. La bandera de la Institución fue diseñada por Cada uno de los anteriores estudiantes fueron premiados con \$ 200.000 y una mención especial el día 18 de Marzo del 2.005, en la conmemoración del 1r. Año de fallecimiento del Dr. Luis Eduardo Mora Osejo.

Ya en el transcurso de funcionamiento de la Institución, en el año 2004 se entregó por parte de la Alcaldía Municipal cuatro aulas ubicadas en el barrio la Minga, que se habilitaron para trabajar dos cursos de preescolar. Mediante Resolución N°0272 del 13 de mayo de 2005 fusionada esta sede a la Institución. Con la misma intención se aceptó la propuesta de la alcaldía Municipal de trabajar educación no

formal con adultos de nuestro entorno, atendiendo estudiantes en los niveles de primaria y secundaria, en modalidad de ciclos. Proyecto de sentido social que permite superar la escolaridad a personas de escasos recursos y carentes de oportunidades. En el mes de Enero de 2.005 se iniciaron clases con adultos en la sede Emilio Botero, con una matrícula de 85 estudiantes.

Como órgano de difusión y participación democrática y opinión de la comunidad educativa se institucionalizó la edición del periódico "SIN CENSURA", liderado por un grupo de profesores(as) del área de humanidades; su lanzamiento se hizo en febrero del 2004 con un acto cultural especial.

En julio del 2004 egresó la primera promoción con la denominación de "LUIS EDUARDO MORA OSEJO", en los bachilleratos Académico y técnico empresarial con núcleo básico en Diseño Gráfico, Salud y Educación Ambiental.

En el año escolar 2.003-2.004, se estudió y reestructuró las especialidades técnicas a ofrecer, definiéndose los **Bachilleratos técnicos especialidad Diseño Grafico, Salud y atención domiciliaria y Electrónica.**

Como parte del plan del plan de mejoramiento institucional, para el año lectivo 2004-2005, se diseñaron dos actividades básicas:

Capacitación en Educación y Pedagogía, mediante un convenio interinstitucional con la Universidad de Nariño. Diplomado en Educación y Pedagogía para todos (a) los (a) docentes y directivos de la Institución

La firma e implementación de un convenio para el fomento de la educación técnica y tecnológica, entre la Universidad de Nariño con la Alcaldía de Pasto, que permitirá desarrollar la articulación entre la educación media técnica y la educación superior. Este proceso en el cual se encuentra nuestra Institución, nació de la iniciativa de un grupo de docentes. Con este proyecto, podrán ingresar a la Universidad en carreras tecnológicas los estudiantes de la Institución "Luis Eduardo Mora Osejo", que cumplan los requisitos que se definirán en el proceso.

Cabe resaltar la celebración del primer aniversario de la Institución, los días 15, 17 y 18 de marzo del 2005, en conmemoración a la vida y obra del científico LUIS EDUARDO MORA OSEJO, con una programación especial e invitados de honor. A este acto asistió la Sra. Alicia Sanchez, Esposa del Doctos Luis Eduardo Mora Osejo, lo mismo que la Sra. Ines Mora Osejo, hermana, la señora Lidia Muñoz Cordero en representación de la Academia nariñense de historia y el Gobernador del departamento de Nariño doctor Luis Eduardo Zúñiga.

### Imagen # 7: Institución Educativa Municipal María Goretti



Fuente: esta investigación

A partir de la llegada desde Italia al Departamento de Nariño del Padre Guillermo de Castellana, quien inició su fecunda labor educativa con unas charlas de orientación dirigidas a los niños de las escuelas cercanas a la Parroquia de Santiago, las que pronto extendió a maestros y padres de familia. Su mayor preocupación se centró en la formación de la niñez y la juventud de los sectores populares, con énfasis en la mujer.

De hecho, la denominación María Goretti en la mayor parte de sus instituciones su gestión no es gratuita; obedece a su experiencia cercana en la ceremonia de canonización de Santa María Goretti y a su actividad social y educativa que empezó en un barrio marginal de Palermo (Italia). En este trabajo se identifica la evolución de la Obra María Goretti a través de las diferentes instituciones educativas que él creó, como el Colegio (preescolar, primaria y secundaria), el Museo Escolar, el Centro de Estudios Superiores María Goretti “CESMAG”, y el Instituto San Francisco de Asís; otras de carácter social como Cerámicas Goretti y Creaciones Goretti, y la Asociación Escolar María Goretti, entidad que las agrupa. Se logró el testimonio de varias personas que conocieron y trabajaron con el Fundador, lo cual permitió reconstruir aspectos hasta ahora inéditos que se conocen a través de la cultura oral únicamente. En la actualidad, muchos jóvenes estudiantes universitarios, empleados de reciente vinculación y frailes de las nuevas generaciones no tienen claridad sobre los orígenes de la Obra María Goretti ni de las instituciones en particular. Con base en esta situación, se consideró justo recopilar diferentes textos sobre la vida y obra de Guillermo de Castellana y realizar un trabajo que permita a todos consultar de fuente confiable la trayectoria de la fecunda labor socioeducativa del ilustre sacerdote capuchino que llegó a Colombia en 1951 y murió en 1986 en San Juan de Pasto.

Se parte de la fundación del Colegio, como la primera institución educativa grande; destacándose los antecedentes de la educación superior en la Obra Gorettiana

con la creación de dos carreras intermedias profesionales (delineantes de Arquitectura y Topografía), antes de la creación del CESMAG. El Instituto San Francisco de Asís, conocido como el ISFA, también es una de las primeras proyecciones del espíritu del Padre Guillermo, después de su muerte en 1986.

### **Imagen # 8: Institución Educativa Municipal Centro de Integración Popular**



Fuente: esta investigación

A mediados del año 1985, la Directora del Programa Integración de Participación Comunitaria (IPC) Regional Pasto, Doctora Ana Lily Bastidas, con un grupo de trabajadores consideraron la puesta en marcha de un bachillerato con la posibilidad de integrar esfuerzos inter-institucionales. En agosto de 1986 se presento un anteproyecto fundamentado en las siguientes razones: Creciente demanda de cupos en la Básica Secundaria, ausencia de establecimientos educativos, subutilización de las instalaciones del programa I.P.C., concentración de docentes en el área urbana y adecuar la educación a las condiciones socioeconómicas de la región. Es así como a finales de este mes se realizaron las inscripciones para el grado sexto y posteriormente las matriculas de sesenta (60) alumnos distribuidos en dos grupos. La Institución se denominó COLEGIO COMUNAL CENTRO DE INTEGRACION POPULAR y quedo bajo la dirección del director de la básica primaria, el Licenciado Horacio Onofre, con la colaboración de un docente en comisión y una docente ad-honorem. En el mes de septiembre de 1986 la Secretaria de Educación Departamental mediante resolución No 126 de septiembre de 1986 concede licencia de iniciación de labores a la institución. En este mismo mes asume la dirección en propiedad del Magister Luis Alberto Calvache Delgado, quien logra en dos meses la departamentalización del colegio, mediante ordenanza 005 de noviembre 25 de 1986, fecha a partir de la cual la razón social del plantel se conoce como COLEGIO DEPARTAMENTAL CENTRO DE INTEGRACION POPULAR, cuya sigla es C.C.I.P.

En marzo de 1987, se presenta la propuesta que contempla los planes y programas de estudios de cinco opciones industriales: Marroquinería, Diseño,

Corte y Confección, Mecánica Automotriz, Construcciones e Informática. Para el desarrollo de estas opciones industriales fue necesario acudir a entidades de orden Nacional y Regional. A nivel regional las entidades con las que se inicio el proceso de innovaciones fueron el SENA y la Cámara de Comercio, quienes facilitaron talleres e instructores para las modalidades de Marroquinería, Mecánica Automotriz e Informática respectivamente; no siendo posible implementar las demás modalidades por dificultades ajenas a la institución. En noviembre de 1989 surge la necesidad de crear un comité interno en la institución para que realice y adelante la investigación de las propuestas de modalidades que deben presentarse para dar solución a las necesidades más sentidas de la comunidad del sector sur-oriental de la ciudad de San Juan de Pasto y nace dicho órgano con el nombre de COMITE DE INVESTIGACION Y PROPUESTA PEDAGOGICA. En diciembre de 1989 el colegio recibe la visita de los representantes del programa I.P.C. y del MEN, quienes por acciones y condiciones de la institución dictan la resolución No 20075 de diciembre 11 de 1989 por medio de la cual se autoriza al colegio implementar con carácter experimental un plan de estudios de educación diversificada, donde las modalidades que se ofrezca sean de carácter transitoria y terminal y teniendo en cuenta la demanda ocupacional y los recursos inter-institucionales factibles para su ejecución.

En el mes de mayo de 1990 se recibe la visita de una comisión de supervisores de la Secretaria de Educación Departamental integrada por el Mag. Guillermo Rodríguez Velasco y los Licenciados Carlos Insuasty y Cesar Alexander, con el propósito de evaluar y aprobar los estudios de la Básica Secundaria con sus respectivas modalidades, es así como mediante resolución No 550 de julio 6 de 1990 se aprueban los estudios de este nivel. En septiembre del año 1990 se matriculan los alumnos para el grado decimo iniciándose la Media Vocacional. En este mismo año se considera prioritario proponer la creación una nueva modalidad, teniendo en cuenta los resultados de diagnostico realizado en el contexto del colegio, se detecta que la modalidad más acertada es la de PEQUEÑA EMPRESA. Después de un arduo trabajo del Comité de Investigación y Propuesta Pedagógica, en el mes de septiembre de 1990 se presenta y se sustenta ante la Secretaria de Educación Departamental el anteproyecto de planes y programas de la modalidad de Pequeña Empresa bajo los lineamientos legales del Ministerio de Educación Nacional. En enero de 1991, por la gestión del Rector ante el Gobierno Nacional, se consigue la dotación del laboratorio para el aula de Informática, desvinculándose de los servicios prestados por la Cámara de Comercio.

Con la llegada del laboratorio de Informática y mediante la colaboración del Licenciado Javier Leonardo Benavides Erazo, se monta el programa de sistematización de notas, programa con el cual se inicia la entrega de informes a Padres de Familia a partir del tercer periodo del año lectivo 1990-1991. En febrero de 1991 el colegio logra completar el personal docente y administrativo requerido para su normal funcionamiento. En abril de 1991 ante la asignación del cargo de

Secretario General de la Secretaria de Educación Departamental al Magister Luis Alberto Calvache Delgado, asume la Rectoría la Economista Martha Mena Sierra, quien continua con los lineamientos que enmarcan a la institución. En septiembre de este mismo año se abre el espacio para la nueva modalidad de Pequeña Empresa, matriculándose veinte (20) alumnos. En octubre la Rectora, presenta ante la Secretaria de Educación Departamental el proyecto de Licencia de Funcionamiento para las modalidades que cursan los alumnos del grado once; entidad que el 5 de noviembre dicta la resolución No 270 mediante la cual concede la ampliación de la licencia de funcionamiento de la media vocacional en las modalidades de Mecánica Automotriz, Marroquinería e Informática.

En noviembre de este mismo año los estamentos de la Institución se unen en una jornada ecológica de reforestación, logrando sembrar aproximadamente cuatrocientos (400) arboles, dando en esta forma vida a las zonas verdes del plantel. En enero 13 de 1992, se reintegra al cargo el Rector titular Mg. Luis Alberto Calvache Delgado, quien de inmediato prosigue las acciones y tareas necesarias para la visita de evaluación y aprobación de estudios de la Media Vocacional.

En abril 11 de 1992 se recibe la visita de la comisión de supervisores de la Secretaria de Educación Departamental integrada por el Mg. Guillermo Rodríguez Velasco y el Mg. Ernesto Revelo quienes realizaron la evaluación y aprobación de estudios de la Media Vocacional, modalidades que cursan los alumnos del grado once. En el momento de editar la presente revista los Supervisores se encuentran elaborando el informe respectivo de aprobación.

El 25 de abril del mismo año con el fin de integrar la totalidad de la comunidad educativa: Padres de Familia, Alumnos, Administrativos, Docentes y Directivos, se realizo la PRIMERA CENA DE CONFRATERNIDAD C.C.I.P., en un acto sobrio y espectacular, llevado a cabo en las instalaciones del CASD. Posteriormente, los días 28, 29 y 30 de mayo, el colegio desarrollo una Jornada Cultural, donde los docentes y alumnos presentaron ante la comunidad educativa los conocimientos teórico – prácticos adquiridos en las diferentes áreas y modalidades.

Por su parte, la Secretaria de Educación Municipal, bajo el decreto 0343, denomina al colegio INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CENTRO DE INTEGRACION POPULAR, el cual, actualmente, se encuentra integrado por tres sedes educativas:

- a) ENRIQUE JENSEN: Básica Primaria (Jornada mañana y tarde)
- b) EXTENSION CHAMBU: Bachillerato (Jornada de la mañana)
- c) SEDE CENTRAL: Básica Primaria (Jornada de la mañana) y Bachillerato (Jornada de la tarde)

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS

**Imagen # 9: Colegio Nuestra Señora del Carmen**



Fuente: esta investigación

“Las Hermanas Carmelitas Descalzas Misioneras”, procedentes de Medellín llegan la ciudad de Pasto en el año 1951 para encargarse de la Institución de Beneficencia denominada “Escuela Hogar” fundada hacia ya 10 años por el gobierno departamental con el fin atender en forma preventiva niños sanos de ambos sexos, hijos o familiares de enfermos de lepra en el departamento de Nariño.

La institución fue en un comienzo apoyada y sostenida con auxilios nacionales, departamentales, municipales y particulares, haciendo una meritoria labor en pro de estos niños que sufrían de forma tan directa las consecuencias de esta terrible enfermedad.

El Colegio de “Nuestra Señora del Carmen” en la ciudad de Pasto, tuvo su nacimiento a raíz del trascendental acontecimiento del año centenario de la fundación de la comunidad de “Las Hermanas Carmelitas Descalzas Misioneras” (1860-1960). Con tal motivo se organizó en la casa provincial de Bogotá una concentración de todos los colegios que tenía la provincia en las distintas poblaciones. También fue invitada la “Escuela Hogar”, quien gozosa organizó su delegación con cinco niñas escogidas entre las mismas internas, realizaron su viaje por tierra teniendo que afrontar muchísimas penalidades causadas por una huelga de transporte que tuvo lugar en esos días, marzo de 1960. Aprovechando dicha visita la Reverenda Madre Emilia de Santa Teresa, actual Superiora fue con ellos a saludar al Señor Ministro de Higiene, quien admirado de su presentación aconsejó a la Madre para que admitiera niñas externas para que aprovecharan de tan magnífica formación y para que las internas superaran el complejo que su situación podría crearles. También le comentó que como se había comprobado que la lepra no era contagiosa el ministerio estaba por cerrar o suprimir todos los

establecimientos de leprocomios, también le aconsejo el cambio de nombre para la institución. La Madre Emilia consulto con la madre provincial, quien accedió, ya que para empezar el año en octubre del mismo año, 1960, se completaron con las treinta y cinco internas, ciento doce alumnas matriculadas. Así quedo convertida la escuela hogar en el en el actual “Colegio Nuestra Señora del Carmen”.

Se encarga de la dirección del colegio la misma Madre Superiora Emilia de Santa Teresa y vienen para apoyarla las hermanas Damiana de la Resurrección y Libia de la Santísima Trinidad. Al hacer la organización del alumnado, quedo distribuido de la siguiente forma:

- a) Curso 1: Con 35 alumnas con la Hermana Libia de la Santísima Trinidad
- b) Curso 2: Con 27 alumnas con la Madre Emilia de Santa Teresa
- c) Cursos 3 y 4: Con 50 alumnas con la Madre Damiana de la Resurrección

Se logro, con el gobierno departamental, el nombramiento de la seccional para el establecimiento. La señorita Carmela Erazo se encargo del grado 1 y la hermana Libia se hizo a cargo del grado 3. La Madre Emilia de Santa Teresa fue reemplazada en la dirección por la Madre Soledad de Cristo, quien llega en compañía de la Hermana Teresa de la Sagrada Familia.

En 1961 la “Escuela Hogar” que continua existiendo al lado del colegio, se ve privada del auxilio nacional lo cual puso a las hermanas en serios aprietos. Llega la hermana Socorro de San José para ayudar en las labores del colegio. El 30 de septiembre se cierran las matriculas para el año lectivo 1961-1962 con un total de 183 alumnas.

El ocho de octubre llega, procedente de Tumaco, la hermana Isabel del Carmelo, quien reemplaza a la hermana Libia de la Santísima Trinidad. El 10 de diciembre el Presidente de la Junta informo con complacencia que la honorable asamblea aprobó la asignación de un auxilio de \$20.000 destinados a la construcción de nuevas aulas para el colegio. En agosto de 1962 empiezan los trabajos locativos para preparar el inicio del bachillerato; trabajos que consistieron en ensanchar dos salones tumbando unos muros y abriendo dos ventanales al salón.

El 24 de septiembre de 1962 se abren las matriculas para primaria y para 1 de bachillerato. Se cierran las matriculas el 30 de septiembre con un total de 215 alumnas para primaria y 24 alumnas para el 1 de bachillerato.

Han sido muchas las generaciones de niñas y jovencitas que recuerdan con especial gratitud a las diferentes Carmelitas Misioneras y primeras docentes que les entregaron lo mejor de sí para hacer de ellas mujeres de bien.

El 8 de Junio de 1998 según Decreto No 552, se aprueba el nivel preescolar, lo cual abre nuevos horizontes educativos para la formación de la niñez en su edad temprana.

También con alegría se obtiene la aprobación de la básica primaria, el bachillerato y la media vocacional, el 5 de mayo de 1999 según Decreto No 224. Por la búsqueda de dar respuesta a las necesidades reales de la educación en esta ciudad se logra el funcionamiento de carácter mixto según Decreto No 0313 del 14 de marzo de 2006.

Actualmente se ofrece una educación para el siglo XXI, con una propuesta educativa basada en valores ético-morales, desarrollo de pensamiento y competencias de autogestión.

### **Imagen # 10: Liceo de la Merced Maridiaz**



Fuente: esta investigación

La comunidad educativa se vincula y participa en la construcción de la cultura pastusa, nariñense y colombiana. Para esto, se inserta en la realidad del contexto circundante y significa el mejoramiento de calidad de vida de la comunidad por medio del desarrollo de la propuesta y la gestión de actividades, desde el rango de competencia de la entidad, que ayuden a mitigar las necesidades del entorno: SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

### **HISTORIA**

Desde el momento de la creación de la obra educativa, la institución ha contribuido a la formación de mujeres líderes y comprometidas con el desarrollo de la región; para esto, la entidad se adapta y asume los retos de cada escenario histórico.

## **FUNDACION:**

La institución fue fundada el 29 de abril de 1905 por la Superiora General Reverenda Madre Caridad Brader Zahnner, con la compañía de cinco religiosas franciscanas; obra consagrada al patronato especial de Nuestra Señora de las Mercedes.

En el año 1909 se proclama la primera promoción de estudiantes franciscanas del nivel de educación primaria y en 1951 egresa la primera promoción de bachilleres.

La denominación de Maridiaz es en honor al nombre de la señora María Díaz, quien dono el terreno en donde se construyó el nuevo edificio. Sin embargo, la modalidad comercial, creada en ese contexto, así como la educación primaria, continuaron funcionando en las instalaciones antiguas de la calle 17 con carrera 26.

## **TRANSCURSO DEL SIGLO XX**

### **Imagen # 11**



Fuente: esta investigación

El Bachillerato del Liceo de la Merced Maridiaz, con Modalidad Normalista, inicia el siete (7) de octubre de 1946 en la nueva planta física ubicada en la calle 18 No 32A – 39. El primero (1) de octubre de 1951 se integran en la sección secundaria las modalidades: Normalista, Bachillerato Académico y Comercial. Sin embargo, la modalidad normalista solo funciono hasta el año de 1977.

El 16 de septiembre de 1985 por el deterioro del edificio del “Liceo de la Merced Centro”, se traslada los niveles Preescolar y Básica Primaria, a Maridiaz y se presta el servicio en horas de la tarde. Para el año lectivo 1990 – 1991 la sección primaria tiene nuevas instalaciones ubicadas en la calle 18 No 32A – 120, frente al edificio donde funciona el Bachillerato.

Desde 1997 la institución cambia la modalidad de Bachillerato Comercial por Bachillerato Técnico con énfasis en Sistemas y en Ciencias Naturales y Educación Ambiental debido a las nuevas exigencias de la sociedad y el avance científico.

## TRANSCURSO DEL SIGLO XXI

Desde su inicio hasta el 2007, el liceo de la merced cuenta con 98 promociones y 5877 egresadas de la institución, quienes se desempeñan en pedagogía, política, salud, comercio, historia, economía, promoción social, enfermería, derecho, relaciones públicas, como madres de familia, religiosas entre otros escenarios; sin embargo, pese a la versatilidad de espacios de desarrollo, las egresadas cuentan con un rasgo común: Se destacan como damas de la sociedad nariñense, quienes dan testimonio de los valores franciscanas por su eficiencia, responsabilidad, autonomía y proyección social hacia los mas necesitados.

### Imagen # 12: Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI



Fuente: esta investigación

En el año de 1995 se funda el Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI bajo los criterios legales de los decretos 1992 de las cajas de compensación familiar, del artículo 190 de la ley general de educación. Las cajas de compensación tendrán la obligación de contar con programas de educación Básica y media, en forma directa o contratada, en estos programas participaran prioritariamente los hijos de los trabajadores beneficiarios del subsidio familiar. En 1995 la Caja de Compensación Familiar de Nariño centra su objetivo en promover el desarrollo integral de los trabajadores y sus familia para lo cual se crea el Colegio Comfamiliar de Nariño como aporte a su objetivo social.

El 12 de septiembre de 1995 se solicita a la secretaria de educación Departamental se conceda la licencia de funcionamiento para los grados 6,7, 8 y 9 de educación básica Secundaria, especialidad académica de carácter mixto, de naturaleza privada, calendario B, doble jornada que funcionaria en la propiedad de Comfamiliar Miraflores, la cual fue aprobada bajo resolución N° 232 de 1995. El 02 de octubre de 1995 recibe a 120 estudiantes. En 1996 se otorga Licencia de Funcionamiento para los grados de Preescolar y Básica primaria, Según Resolución N° 093 de 1996. Así mismo se amplia la Licencia de iniciación de labores para los grados 10 y 11 de educación Media –

Administración de la informática, mediante Resolución 094 de 1996. En 1997 debido a la ampliación de cobertura surge la necesidad de cambiar de sede, se elige el CENTRO AUXILIAR DE SERVICIOS DOCENTES CASD, jornada de la tarde. En el año 2000, la Dirección del CASD, solicita a la Dirección de la caja de Compensación Familiar de Nariño la finalización del convenio (contrato) por razón de programar jornada de la tarde. Se establece convenio con el Colegio Militar Colombia en la jornada de la tarde, con los Niveles de educación Básica Preescolar, Primaria, Secundaria y Media. En el año 2002 la caja de Compensación Familiar de Nariño adecua sus espacios en Miraflores y organiza su sede propia con capacidad para todos los Niveles de Educación

### 5.1.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

#### Reducción, organización, análisis y presentación de tendencias por objetivos, categorías y subcategorías.

Población: Municipio de San Juan de Pasto

Las Instituciones que pertenecen al sector rural se le han otorgado un número correspondiente a cada uno de los corregimientos visitados para facilitar la sistematización de la información correspondiente, de esta manera:

**Tabla # 19**

Población: Corregimientos del Municipio de San Juan de Pasto

CORREGIMIENTO	NÚMERO
Morasurco	1
Santa Bárbara	2
Catambuco	3
La Laguna	4
Buesaquillo	5
Mocondino	6
Obonuco	7

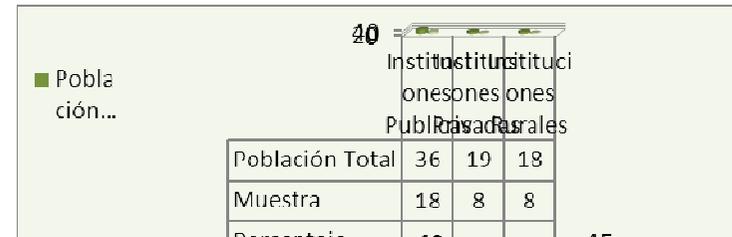
Fuente: esta investigación

En un comienzo se envió la encuesta a cada una de las instituciones privadas, públicas y rurales de la ciudad de San Juan de Pasto, vía Internet, y de esta forma abarcar la totalidad de las instituciones, tener una cobertura mayor al 50%, sin embargo estas no fueron respondidas, por esta razón se decidió recolectar la información personalmente. Uno de los principales problemas para la recolección de información, fue el no contar con el personal adecuado para una mayor cobertura, entonces se tomó la determinación de elegir el 50% equivalente a 18 instituciones de la población total de las instituciones públicas que equivale 36 instituciones, el 42% equivalente a 8

instituciones de la población total de las instituciones privadas que equivale a 19 instituciones y el 42% de las instituciones rurales inscritas al convenio realizado con la Universidad de Nariño virtual, correspondientes a 8 instituciones públicas.

**Tabla # 20**  
Población total

<b>INSTITUCIONES PÚBLICAS</b>	<b>INSTITUCIONES PRIVADOS</b>	<b>INSTITUCIONES RURALES</b>
<b>Población Total: 36</b>	Población Total: 19	<b>Población Total: 18</b>
<b>Muestra: 18</b>	Muestra: 8	<b>Muestra: 8</b>
<b>Porcentaje: 50%</b>	<b>Porcentaje: 42%</b>	<b>Porcentaje: 45%</b>



Fuente: esta investigación

### Muestra

Para la selección de las instituciones encuestadas se tuvo en cuenta el número de instituciones públicas y privadas por comunas (12 comunas), y el número de corregimientos, de acuerdo a este número se hicieron las encuestas personalmente.

**Tabla # 21**  
Muestra de la población

<b>INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS</b>			
<b>Zona Rurales</b>	<b>Población corregimiento</b>	<b>Muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
	18	8	45%

Fuente: esta investigación

**Tabla # 22**

INSTITUCIONES PÚBLICAS				INSTITUCIONES PRIVADOS		
Comuna	Población comuna	Muestra	Porcentaje	Población comuna	Muestra	Porcentaje
1	5	3	60%	8	3	38%
2	No existen Instituciones Públicas			2	2	100%
3	11	3	27%	No existen Instituciones Privadas		
4	1	1	100%	3	1	34%
5	6	3	50%	No existen Instituciones Privadas		
6	4	2	50%	2	1	50%
7	4	2	50%	No existen Instituciones Privadas		
8	1	1	100%	No existen Instituciones Privadas		
9	2	1	50%	3	1	34%
10	1	1	100%	1	-	-
11	1	1	100%	No existen Instituciones Privadas		

Fuente: esta investigación

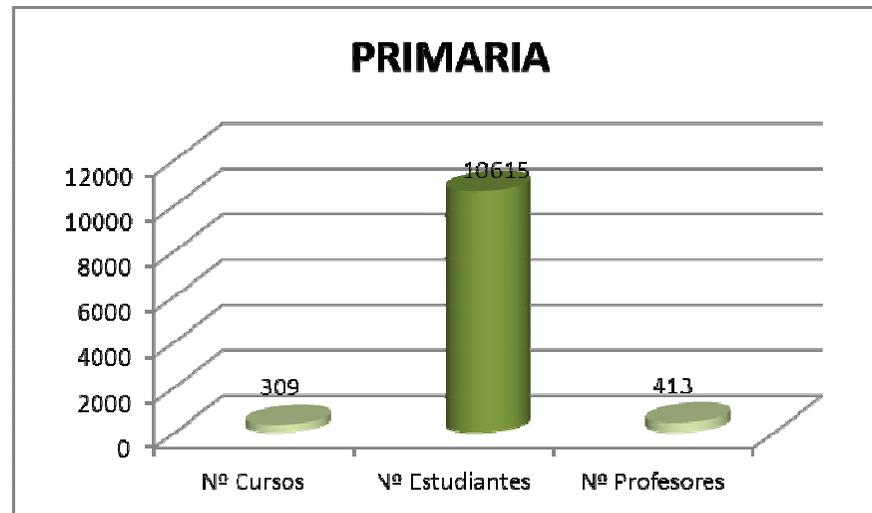
### **CURSOS, ESTUDIANTES Y PROFESORES DEL SECTOR PÚBLICO DE LA ZONA URBANA**

En el sector público, la población estudiantil de primaria equivale a 10.615 estudiantes y en secundaria equivale 25.020, para un total de 35.635. El número de profesores de primaria equivale 413 y en la secundaria con 1391, para un total de 1804, es decir que para cada profesor le corresponde 19,7 estudiantes a su cargo. En cuanto a la infraestructura, la primaria cuenta con 309 cursos y la secundaria con 714, para un total de 1023 cursos, es decir que a cada curso le corresponde 34,8 estudiantes. Pero cabe resaltar que estas cifras son de jornada mañana y tarde y que muchos de estos cursos que son utilizados por la primaria en la mañana, en la tarde son utilizados por la secundaria.

**Tabla # 23**

Número de cursos, estudiantes y profesores del sector público

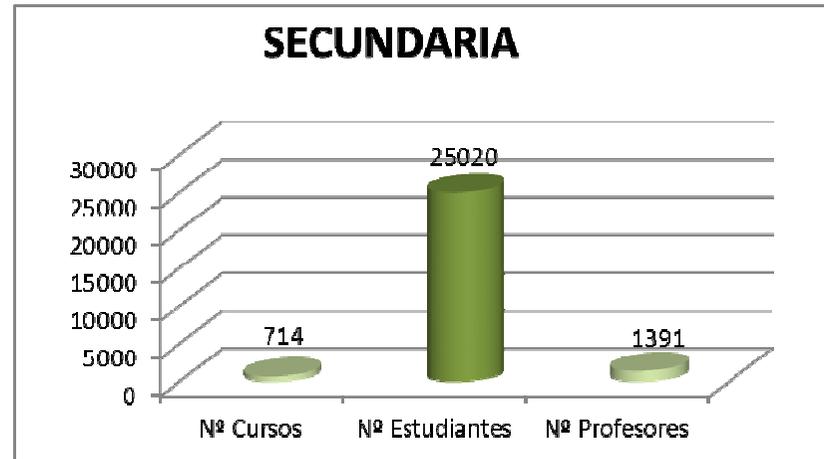
PRIMARIA		
Nº Cursos	Nº Estudiantes	Nº Profesores
24	740	24
15	400	13
26	1000	44
18	466	18
6	244	18
56	1700	46
26	1128	26
0	0	0
21	900	65
5	164	6
15	600	55
18	520	18
18	500	19
12	410	12
0	0	0
49	1843	49
<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>10615</b>



Fuente: esta investigación

Tabla # 24

SECUNDARIA			
Nº Cursos	Nº Estudiantes	Nº Profesores	
68	10000	560	
15	500	22	
8	200	9	
13	451	16	
16	744	46	
42	1400	65	
58	2339	78	
43	1170	97	
41	1700	65	
12	330	11	
21	780	55	
12	700	23	
13	400	17	
39	1268	55	
52	770	80	
61	2268	192	
<b>TOTAL</b>	<b>714</b>	<b>25020</b>	<b>1391</b>



Fuente: esta investigación

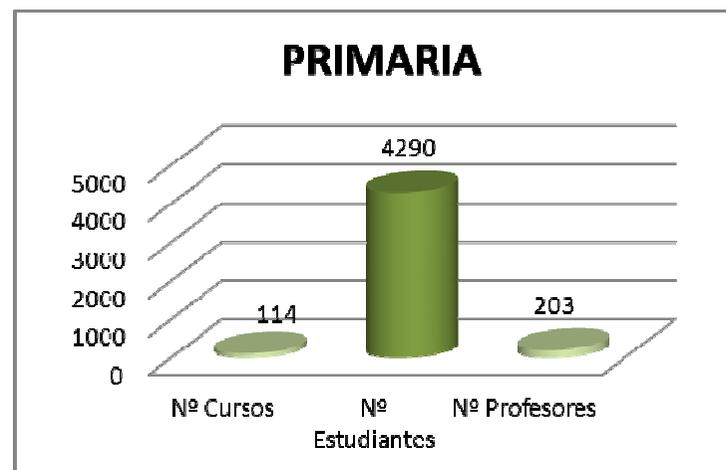
## CURSOS, ESTUDIANTES Y PROFESORES DEL SECTOR *PRIVADO DE LA ZONA URBANA*

En el sector privado, la población estudiantil de primaria equivale a 4.290 estudiantes y en secundaria equivale 3.315, para un total de 7.605. El número de profesores de primaria equivale 203 y en la secundaria con 146, para un total de 349, es decir que para cada profesor le corresponde 21,7 estudiantes a su cargo. En cuanto a la infraestructura, la primaria cuenta con 114 cursos y la secundaria con 96, para un total de 210 cursos, es decir que a cada curso le corresponde 36,2 estudiantes. Pero cabe resaltar que estas cifras son de jornada mañana y tarde y que muchos de estos cursos que son utilizados por la primaria en la mañana, en la tarde son utilizados por la secundaria. El número de profesores y el número de estudiantes a su cargo en el sector público y privado son similares y este número no es excesivo para un adecuado funcionamiento del proceso de aprendizaje-enseñanza.

**Tabla # 25**

Número de cursos, estudiantes y profesores del sector privado

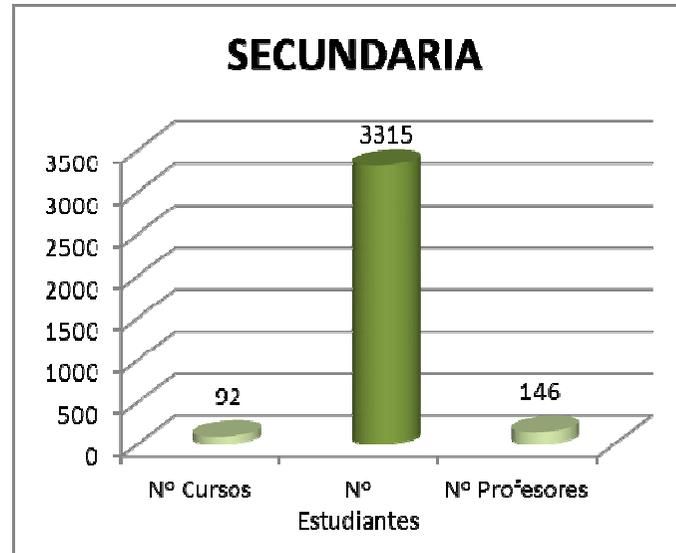
PRIMARIA			
Nº Cursos	Nº Estudiantes	Nº Profesores	
12	440	27	
20	700	15	
8	300	10	
20	1000	38	
8	295	24	
41	1355	84	
5	200	5	
0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>4290</b>	<b>203</b>



Fuente: esta investigación

**Tabla # 26**

SECUNDARIA		
Nº Cursos	Nº Estudiantes	Nº Profesores
16	550	27
20	700	15
9	300	15
24	1000	40
10	355	24
--	--	--
6	200	15
7	210	10
<b>TOTAL</b>	<b>3315</b>	<b>146</b>



Fuente: esta investigación

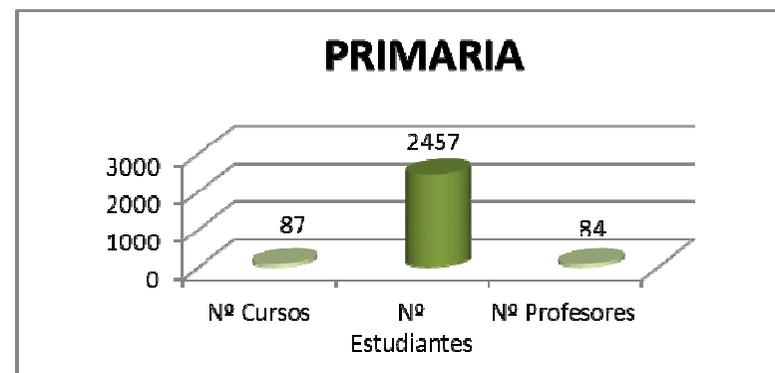
***CURSOS, ESTUDIANTES Y PROFESORES DEL SECTOR RURAL***

En el sector rural la población estudiantil de primaria equivale a 2.457 estudiantes y en secundaria equivale 2.417 para un total de 4.874. El número de profesores de primaria equivale 84 y en la secundaria con 113, para un total de 197, es decir que para cada profesor le corresponde 24,7 estudiantes a su cargo. En cuanto a la infraestructura, la primaria cuenta con 87 cursos y la secundaria con 80, para un total de 167 cursos, es decir que a cada curso le corresponde 29,1 estudiantes. Pero cabe resaltar que estas cifras son de jornada mañana y tarde y que muchos de estos cursos que son utilizados por la primaria en la mañana, en la tarde son utilizados por la secundaria y en el caso de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe presta el servicio de educación por ciclos tanto primaria como secundaria.

**Tabla # 27**

Número de cursos, estudiantes y profesores del sector rural

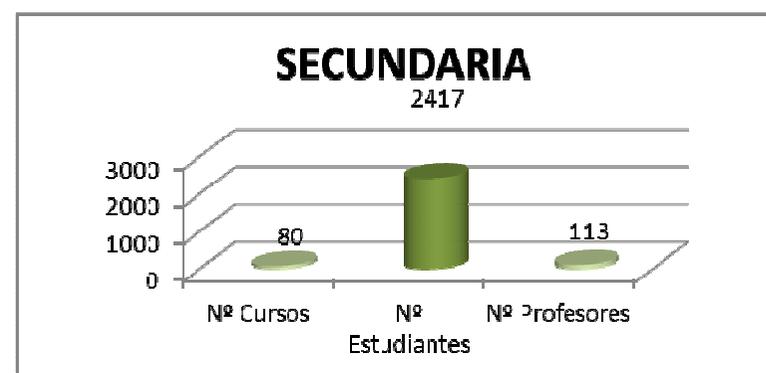
PRIMARIA		
Nº Cursos	Nº Estudiantes	Nº Profesores
6	100	6
6	78	3
7	206	7
17	371	17
11	265	10
10	561	10
24	724	25
6	152	6
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>2457</b>



Fuente: esta investigación

**Tabla # 28**

SECUNDARIA		
Nº Cursos	Nº Estudiantes	Nº Profesores
9	306	13
6	109	8
14	411	17
10	297	16
7	217	10
8	249	13
17	600	22
9	228	14
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>2417</b>



Fuente: esta investigación

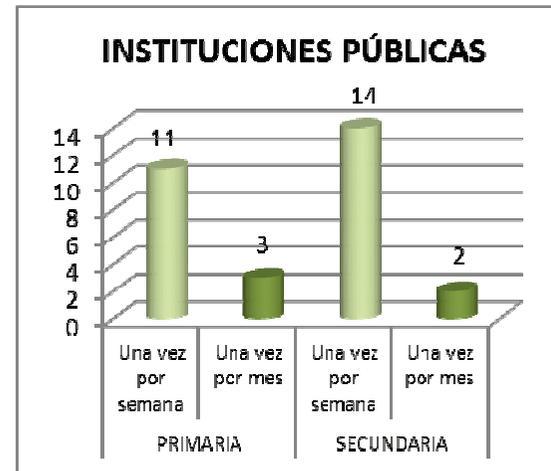
### NIVELES DE UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO MEDIO DIDÁCTICO.

La utilización de los diferentes medios de comunicación como medio didáctico en el aula es poco o no tiene la trascendencia que deberían tener. La utilización de la prensa y la radio es mínima, los docentes le dan poca importancia o simplemente son utilizados por personal de docentes y administrativos y por lo tanto no es muy común la utilización de estos por los estudiantes. Caso contrario sucede con la utilización de medios como la Televisión, el Video y la Internet, estos por su parte son utilizados con mayor frecuencia en el aula por ser métodos, que en la mayoría de los casos son recibidos con alegría y por lo tanto logran capturar la atención de los estudiantes.

**Tabla # 29**

La utilización de la prensa en el sector publico

C O M U N A	INSTITUCIONES PÚBLICOS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	2	-
2	-	-	-	-
3	2	1	2	1
4	1	-	1	-
5	2	-	2	-
6	1	1	1	1
7	2	-	2	-
8	1	-	1	-
9	-	1	1	-
10	-	-	1	-
11	1	-	1	-
12	-	-	-	-
TOTAL	11	3	14	2



Fuente: esta investigación

La producción de prensa, tipo periódico maneja contenidos literarios, científicos e informativos, enfocado hacia lo didáctico y todo lo relacionado con la institución, como cambios estructurales, cambios del PEI, actividades y tareas las cuales involucran a la comunidad educativa. Este material tiene mayor auge en las instituciones públicas, debido a que su producción es de bajo costo, de esta manera podrá ser adquirida por la comunidad interesada como padres de familia, directivos, docentes y estudiantes, los precios oscilan entre \$500 y \$1.000. En la mayoría de los casos, la producción y edición esta a cargo de los docentes y directivos, los estudiantes por su parte, son los encargados de contribuir con una parte al contenido de la misma.

**Tabla # 30**  
La utilización de la prensa en el sector privado

C O M U N A	INSTITUCIONES PRIVADOS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	1	1	1
2	2	-	2	-
3	-	-	-	-
4	1	-	1	-
5	-	-	-	-
6	-	-	-	-
7	-	-	-	-
8	-	-	-	-
9	1	-	1	-
10	-	-	-	-
11	-	-	-	-
12	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>



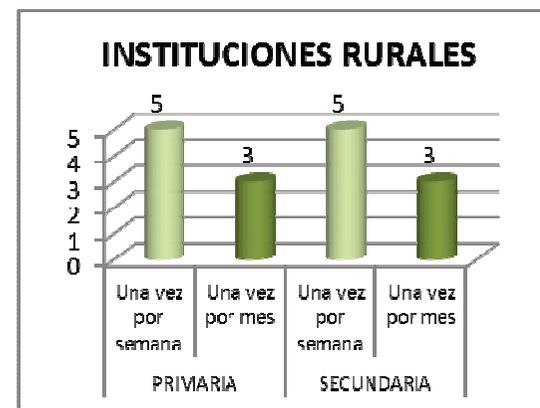
Fuente: esta investigación

La producción de prensa, tipo revistas, es mayor en las Instituciones Privadas, ya que ésta representa mayor prestigio, además por ser un sector de mejores condiciones económicas, se preocupan por mantener una la imagen ante la comunidad. Al igual que las instituciones del sector público, las ediciones de este tipo de prensa se caracterizan por su contenido literario, científico, artístico e informativo con temas concernientes a la institución educativa, donde se destaca las actividades y los eventos llevados a cabo dentro de ella. De igual forma la producción y edición de las revistas están a cargo de los docentes y directivos de la institución y en cuanto a los estudiantes, son ellos quienes tienen parte de la responsabilidad en el contenido de la misma.

**Tabla # 31**

La utilización de la prensa en el sector rural

CO RREGI MIEN TO	INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	1	-
2	1	-	1	-
3	1	1	1	1
4	-	1		1
5	1	-	1	-
6	-	1		1
7	1	-	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>



Fuente: esta investigación

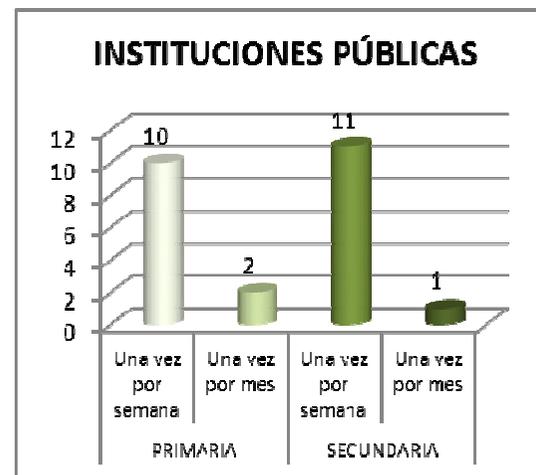
La producción de la prensa, en este sector educativo maneja el periódico como un medio, a través del cual se difunden contenidos literarios e informativos, enfocados hacia lo didáctico y todo lo relacionado con la institución, como cambios estructurales, cambios del PEI, actividades y tareas las cuales involucran la comunidad educativa. Al igual que las instituciones públicas del sector urbano, las instituciones públicas del sector rural manejan este tipo de material ya que su producción es de bajo costo, de esta manera podrá ser adquirida por la comunidad interesada como padres de familia, directivos, docentes y estudiantes, tiene un precio de aproximadamente \$500 y en la

mayoría de los casos, la producción y edición esta a cargo de los docentes y directivos, los estudiantes por su parte, son los encargados de contribuir con una parte al contenido de la misma.

**Tabla # 32**

La utilización de la radio en el sector público

C O M U N A	INSTITUCIONES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	1	-
2	-	-	-	-
3	2	1	2	1
4	-	-	-	-
5	1	-	1	-
6	1	-	1	-
7	2	-	2	-
8	1	-	1	-
9	-	1	1	-
10	1	-	1	-
11	1	-	1	-
12	-	-	-	-
TOTAL	10	2	11	1



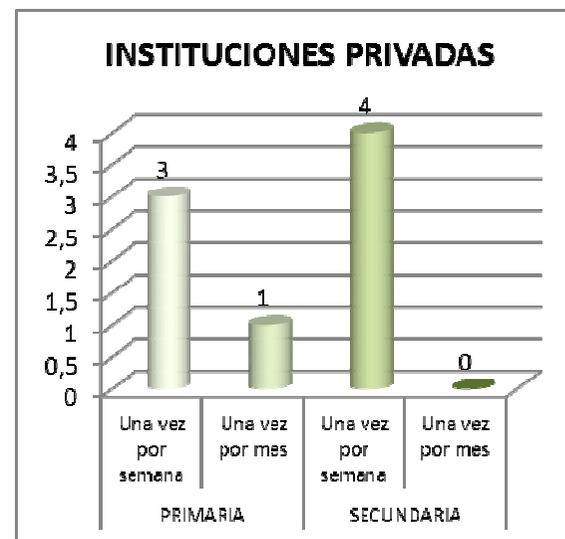
Fuente: esta investigación

La mayoría de las instituciones públicas, relativamente sienten la necesidad de contar con una emisora escolar, a través de la cual la comunidad educativa y en especial los estudiantes, puedan usarla como un medio de distracción y entretenimiento, además consideran importante la interacción con sus compañeros, amigos y profesores y la emisora podría ser esa herramienta por medio de la cual se logre el propósito de crear comunidad. Sin embargo hay instituciones que no cuentan con el funcionamiento constante de una emisora y solamente acuden a ella en muy pocas oportunidades. En la mayoría de los casos el funcionamiento de la emisora esta a cargo de los estudiantes de grados superiores y de un docente, quien se encarga de dirigir y organizar la programación. Se recurre a ella en los

momentos de descanso, para que los estudiantes puedan tener un espacio a través del cual puedan expresarse o cuando es necesario informar a toda la comunidad educativa, de algún acontecimiento importante.

**Tabla # 33**  
La utilización de la radio en el sector privado

C O M U N I D A D	INSTITUCIONES PRIVADOS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	1	-
2	-	1	1	-
3	-	-	-	-
4	1	-	1	-
5	-	-	-	-
6	1	-	1	-
7	-	-	-	-
8	-	-	-	-
9	-	-	-	-
10	-	-	-	-
11	-	-	-	-
12	-	-	-	-
TOTAL	3	1	4	0



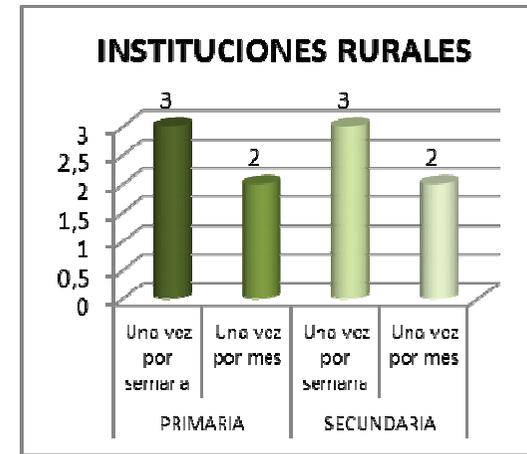
Fuente: esta investigación

Este sector, al igual que el sector público, utiliza la emisora como una herramienta para hacer que los estudiantes se informen acerca de lo que ocurre a su alrededor y que hace parte de la institución educativa a la que pertenecen. La buena música, bajo el juicio de los jóvenes de hoy, datos curiosos y demás, son algunos de los temas a tratar durante el funcionamiento de la emisora y aunque prefieren escuchar la música que más les gusta en lugar de cualquier otro tipo de programación, los estudiantes ven la necesidad de la presencia de una emisora en la institución, ya que sería el medio perfecto a través del cual puedan hacerse escuchar y de esta forma poder decir con palabras lo que muchas veces dicen con su cuerpo.

El funcionamiento de la emisora está a cargo de los estudiantes y de los docentes y al igual que en las instituciones públicas, recurren a ella solo en los momentos de ocio o cuando se desea informar a toda la comunidad acerca de los distintos acontecimientos educativos.

**Tabla # 34**  
La utilización de la radio en el sector rural

INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS				
CORREGIMIENTO	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	1	-
2	-	-	-	-
3	1	1	1	1
4	-	-	-	-
5	-	-	-	-
6	-	1	-	1
7	1	-	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>



Fuente: esta investigación

En el sector rural, la emisora escolar, ha llegado a ser menos utilizada por parte de la comunidad educativa, sin embargo, los estudiantes aun consideran que el uso de ella podría llegar a ocupar un lugar muy importante en su educación. Es por esta razón que promueven su uso a través de la transmisión de anuncios informativos y aunque esto se da de manera muy ocasional, los estudiantes valoran la función que cumple y la consideran realmente importante para su formación.

Por otra parte, la emisora del sector rural, al igual que en los dos sectores mencionados anteriormente, se encuentra dirigida por los docentes y los estudiantes de la institución educativa y en sus manos está la programación de la misma durante el tiempo de transmisión.

**Tabla # 35**

La utilización de la televisión en el sector público

C O M U N A	INSTITUCIONES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	2	-
2	-	-	-	-
3	3	-	3	-
4	1	-	1	-
5	1	-	2	-
6	1	-	1	-
7	2	-	2	-
8	1	-	1	-
9	1	-	1	-
10	1	-	1	-
11	1	-	1	-
12	-	-	-	-
TOTAL	13	0	15	0



Fuente: esta investigación

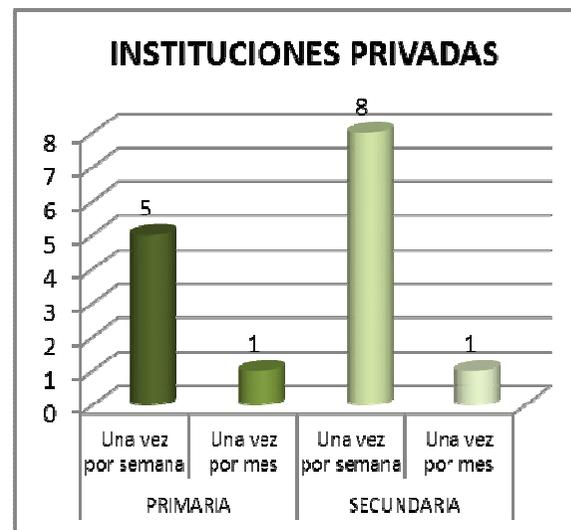
La televisión es uno de los recursos más utilizados por las instituciones del sector público, para la mayoría de los docentes, es un medio de comunicación que les permite a los estudiantes relacionarse con el mundo exterior y de esta forma poder intervenir positivamente en los diferentes estadios sociales. Para la comunidad educativa en general, la televisión como medio didáctico, facilita los procesos de aprendizaje, aunque asumen que hacer un mal uso de ella podría ocasionar grandes problemas en los jóvenes, si se tiene en cuenta la facilidad con la que acceden a gran cantidad de información y como esta llega a incorporarse, rápidamente, a sus vidas. Sin embargo, es importante que los docentes se den cuenta del verdadero papel que los jóvenes cumplen en este continuo

intercambio de palabras e imágenes, ya que ellos no son simples receptores, sino también protagonistas activos y verdaderos agentes televisivos.

**Tabla # 36**

La utilización de la televisión en el sector privado

C O M U N I D A D	INSTITUCIONES PRIVADAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	1	2	1
2	2	-	2	-
3	-	-	-	-
4	1	-	2	-
5	-	-	-	-
6	1	-	2	-
7	-	-	-	-
8	-	-	-	-
9	-	-	-	-
10	-	-	-	-
11	-	-	-	-
12	-	-	-	-
TOTAL	5	1	8	1



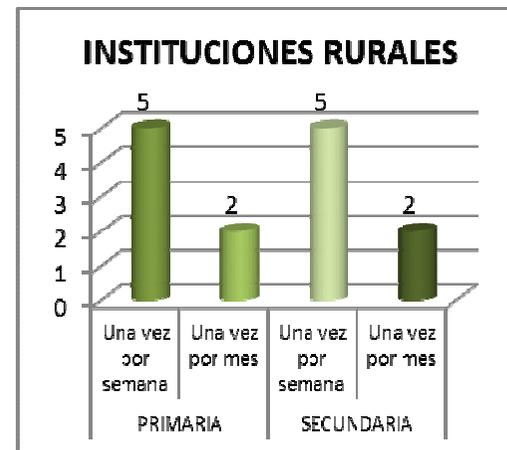
Fuente: esta investigación

Al igual que en el sector público, el uso de la televisión facilita los procesos de aprendizaje y además es considerada como un medio a través del cual los estudiantes pueden conocer variedad de información, y por ser un medio al cual tienen acceso la mayoría de los jóvenes hace que la tarea de llegar a cada uno de ellos desde una manera innovadora, dinámica y diferente, sea mucho más fácil.

La televisión es una herramienta didáctica que apoya el trabajo educativo de los docentes y los estudiantes, por su parte, se encargan de intervenir activamente en todo este proceso de enseñanza-aprendizaje en donde los más beneficiados son ellos.

**Tabla # 37**  
La utilización de la televisión en el sector rural

CORREGI MIENTO	INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	1	-
2	-	-	-	-
3	1	1	1	1
4	-	1	-	1
5	1	-	1	-
6	1	-	1	-
7	1	-	1	-
TOTAL	5	2	5	2



Fuente: esta investigación

El sector rural utiliza la televisión como fuente de información, al igual que en los dos sectores anteriores. Para el sector rural, la televisión es un medio a través del cual los estudiantes se relacionan con el mundo y los docentes por su parte, acuden a ella cada vez que se considera importante que cada uno de los estudiantes conozca algunas de las noticias que se encuentran íntimamente relacionadas con la realidad de nuestro país y más aun si por medio de ellas es posible crear la llamada conciencia ciudadana.

La televisión, en el sector rural es utilizada con menor frecuencia a comparación del sector urbano, sin embargo, al igual que en este sector, su uso es completamente didáctico y por medio de ella se pretende generar muchos más

espacios en donde los máximos protagonistas son todos los jóvenes que realmente estén interesados en participar de este proceso innovador y completamente diferente a muchos otros métodos ortodoxos y tradicionalistas.

**Tabla # 38**  
La utilización del video en el sector público

C O M U N A	INSTITUCIONES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	2	-
2	-	-	-	-
3	3	-	3	-
4	1	-	1	-
5	2	-	2	-
6	2	-	2	-
7	2	-	2	-
8	1	-	1	-
9	1	-	2	-
10	1	-	1	-
11	1	-	1	-
12	-	-	-	-
TOTAL	15	0	17	0



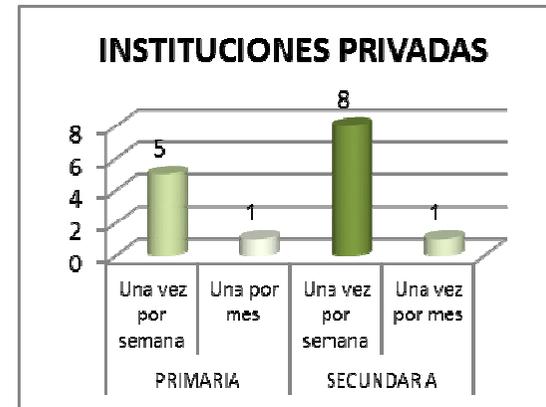
Fuente: esta investigación

La utilización del video en el sector público es muy común, ya que además de ser utilizado como medio didáctico, se recurre a él cada vez que la institución necesita dejar grabado en la memoria de todos los presentes, aquellos acontecimientos educativos, que la institución protagoniza, como lo son las jornadas culturales, pedagógicas y demás eventos en donde la institución educativa se vuelve la autora y creadora de todos y cada uno de ellos.

Para la institución educativa el video también es un medio que permite enseñar y aprender de una manera diferente y tanto los docentes como los estudiantes, al igual que el resto de la comunidad educativa son conscientes de que su función es facilitar los procesos de enseñanza y de aprendizaje en cada uno de los espacios en donde se desarrollen.

**Tabla # 39**  
La utilización del video en el sector privado

C O M U N I D A D	INSTITUCIONES PRIVADAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	1	2	1
2	2	-	2	-
3	-	-	-	-
4	1	-	2	-
5	-	-	-	-
6	1	-	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>



Fuente: esta investigación

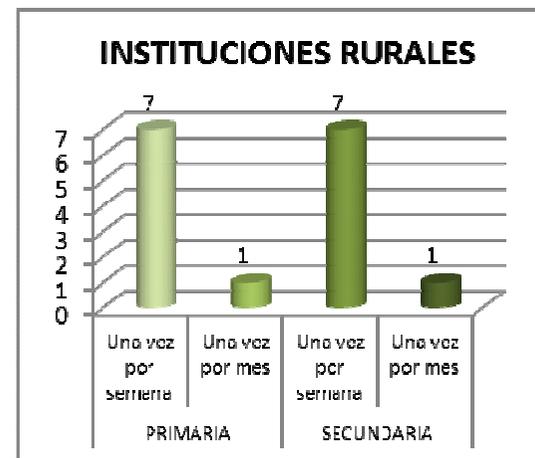
La utilización del video en el sector privado es menor a comparación del sector público, sin embargo, su uso es exclusivamente didáctico y recurren a él cada vez que los docentes o la institución educativa en general, lo requieran. Los estudiantes, por su parte, son quienes se encargan de aprovechar los beneficios que trae el hecho de poder aprender de manera innovadora y diferente e incluso están conscientes de su función que cumple dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La dirección está a cargo de la institución educativa y la producción corre por cuenta de las personas interesadas, quienes por lo general son los docentes, los estudiantes y los padres de familia. El contenido de los videos es

exclusivamente institucional y el propósito de su utilización es dejar una huella en cada uno de los miembros de la comunidad, quienes se encargan de mantener con vida el curso de la historia que año tras año se construye con ayuda todos y cada uno de ellos.

**Tabla # 40**  
La utilización del video en el sector rural

CO RREGI MIENT O	INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	1	-
2	1	-	1	-
3	2	-	2	-
4	-	1	-	1
5	1	-	1	-
6	1	-	1	-
7	1	-	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>



Fuente: esta investigación

En el sector rural el video es utilizado como medio didáctico y aunque su uso es muy reducido a comparación del sector urbano, este sector considera importante el manejo de este medio ya que promueve el desarrollo de múltiples espacios de aprendizaje. La dirección está a cargo de la institución educativa y la producción, aunque se encuentra en las manos de unos pocos, está al servicio de toda la comunidad educativa. Debido a los bajos recursos, las instituciones rurales cuentan con muy poca dotación de equipos para la realización de este tipo de actividades y por tal razón el número de copias de cada una de las filmaciones es mucho menor a comparación de lo que ocurre en los sectores urbanos.

**Tabla # 41**  
La utilización del internet en el sector publico

C O M U N I D A D	INSTITUCIONES PÚBLICAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	1	-	2	-
2	-	-	-	-
3	2	-	2	-
4	1	-	1	-
5	2	-	2	-
6	2	-	2	-
7	2	-	2	-
8	1	-	1	-
9	1	1	2	-
10	1	-	1	-
11	1	-	1	-
12	-	-	-	-
TOTAL	14	1	16	0



Fuente: esta investigación

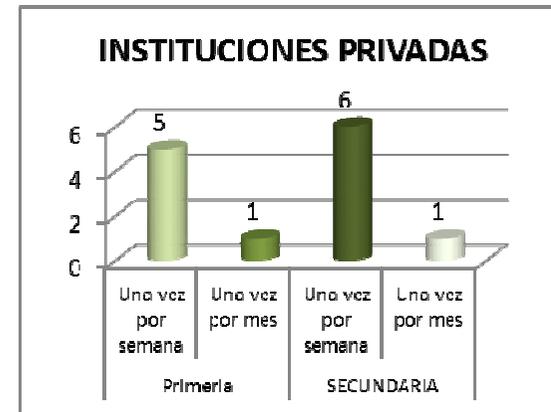
En el sector público, los computadores que están en buen estado y cuentan con acceso a la red, tienen poca demanda por los estudiantes, ya que, el conocimiento en cuanto a su manejo y aprovechamiento es limitado, por lo tanto, la mayoría de las salas de informática se encuentran bajo llave, debido a la falta de personal capacitado en estas áreas del saber, lo cual, hace que los estudiantes dejen de recibir este tipo de asesorías y se dediquen a aprender fuera de las aulas de clase, lo que ellos quieren saber a cerca del llamado “mundo virtual”.

Por otra parte, las instituciones educativas que cuentan con este servicio, tienen una intensidad horaria de aproximadamente dos días en semana y reciben una o dos horas de clase en el día. Y el contenido de las mismas tiene que ver exclusivamente con los conocimientos básicos que ayudan al uso adecuado de esta herramienta que además de diversidad de posibilidades se encarga de hacer del proceso enseñanza-aprendizaje, un proceso dinámico, lúdico e innovador.

**Tabla**  
La  
del  
sector

COMUNIDAD	INSTITUCIONES PRIVADAS			
	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	2	-	3	-
2	1	1	1	1
3	-	-	-	-
4	1	-	1	-
5	-	-	-	-
6	1	-	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>

**# 42**  
internet  
privado



que  
ofrecer  
de  
  
utilización  
en el

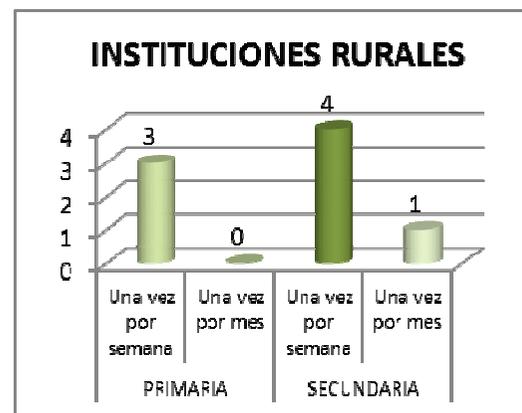
Fuente: esta investigación

Al igual que en el sector público, el internet es utilizado como medio didáctico que les permite a los estudiantes aprender de manera más fácil y divertida, lo cual hace que no solo los estudiantes sean los únicos beneficiados sino también los docentes y la comunidad educativa en general. Ya que la creación de nuevos espacios de aprendizaje genera métodos de intervención mucho más efectivos, seguros y completamente prácticos.

El mundo virtual, se encuentra al servicio de muchas personas con solo hacer un click y desde el punto de vista estudiantil, representa para muchos de los jóvenes, un mundo lleno de posibilidades que les permite relacionarse con personas de otros lugares del país o fuera de él, conocer nuevas culturas y disfrutar de las ventajas que tiene el hecho de poder hacer parte de las distintas redes sociales. La intensidad horaria corresponde a dos horas de clase en la semana y se encuentran en manos del docente encargado del aula de informática.

**Tabla # 43**  
La utilización del internet en el sector rural

INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS				
CORREGIMIENTO	PRIMARIA		SECUNDARIA	
	Una vez por semana	Una vez por mes	Una vez por semana	Una vez por mes
1	-	-	-	-
2	1	-	1	-
3	-	-	-	-
4	-	-	-	1
5	-	-	1	-
6	1	-	1	-
7	1	-	1	-
TOTAL	3	0	4	1



Fuente: esta investigación

Algunas instituciones de la zona rural poseen un número suficiente de computadores en buen estado pero sin conexión a internet, lo cual hace que se infiera que muchas de las cosas que los estudiantes saben entorno a esta temática, fueron aprendidas por personas cercanas a ellos, como lo son los amigos y la familia.

En la zona rural es común encontrar a una sola persona encargada del mantenimiento de los computadores, a pesar de contar con más de dos sedes educativas, lo cual hace que el servicio sea un poco más limitado e insuficiente, a comparación de lo que ocurre en otros sectores de la ciudad. La instrucción se da de manera ocasional y está en manos del docente responsable del aula de informática.



sectores de la en manos del

**Tabla # 44**  
La producción de prensa en el sector público

INSTITUCIONES PÚBLICAS	
PRODUCCION	NUMERO DE EJEMPLARES
PERIODICO	8
REVISTA	5
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

Fuente: esta investigación

En las instituciones públicas, la producción de prensa, toma las características de un periódico informativo con carácter exclusivamente didáctico. El contenido se encuentra a cargo de los estudiantes, quienes con sus creaciones, artículos y relatos, enriquecen poco a poco el contenido del mismo. La producción de este material se realiza anualmente y cada uno de los miembros de la comunidad educativa puede tener acceso a él, cuando así lo

quieran. El valor que tiene cada una de estas publicaciones sirve para cubrir algunos de los gastos de la edición, el cual por cierto es totalmente accesible para todos y cada uno de los interesados en adquirirlo.

Debido a los pocos recursos que poseen las

INSTITUCIONES PRIVADAS	
PRODUCCION	NUMERO DE EJEMPLARES
Nº PERIODICO	2
Nº REVISTA	5
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

la de  
de  
la



instituciones públicas, la producción de revistas es menor a periódicos y a diferencia del sector privado la demanda de revistas por parte de la comunidad educativa del sector común encontrarse con estudiantes interesados en hacerse escuchar y en seguir compartiendo con los demás sus publicaciones.

**Tabla # 45**

La producción de prensa en el sector privado

Fuente: esta investigación

En el sector privado la producción de prensa, tiene todas de **INSTITUCIONES RURALES** una y en

mucho mayor en las Instituciones Privadas, ya que para instituciones es muy importante llegar a obtener un reconocimiento, además por ser un sector de mejores económicas, se concentran en ocupar un lugar dentro de El contenido, al igual que en el sector público, corre por estudiantes quienes con sus poemas, cuentos, coplas y encargan de darle vida a cada una de las páginas.



las cualidades revista escolar, cuanto al número de copias es este tipo de mayor condiciones la comunidad. cuenta de los demás, se

La revista escolar, la mayoría de veces lleva un nombre alusivo a la institución y los precios para poder adquirirla oscilan entre \$1500 y \$2000. La producción al igual que en el sector público se hace anualmente y es en donde se recopilan no solo las creaciones de los estudiantes, sino también información estrictamente institucional.

**Tabla # 46**

La producción de prensa en el sector rural

<b>PRODUCCION</b>	<b>NUMERO DE EJEMPLARES</b>
PERIODICO	4
REVISTA	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Fuente: esta investigación

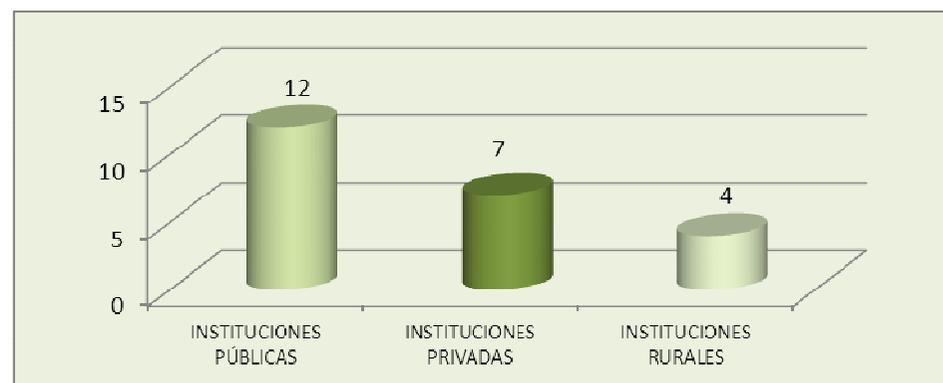
En el sector rural la producción de revistas y periódicos escolares es mucho menor a comparación del sector urbano. Y debido a los pocos recursos que poseen las instituciones, el periódico es el medio de más fácil acceso por parte de los estudiantes, de los docentes y del resto de la comunidad educativa.

La producción de la prensa escolar se realiza anualmente al igual que en el sector urbano, el precio de cada una de las copias es completamente accesible para toda la comunidad interesada y el dinero recolectado sirve para cubrir con algunos de los gastos de la edición y/o de la institución educativa. En cuanto a su contenido está dividido por secciones, varias de las cuales se encuentran a cargo de los estudiantes de la institución

#### **Tabla # 47**

Las emisoras de radio en el sector público, privado y rural.

INSTITUCIONES	INSTITUCIONES PÚBLICAS	INSTITUCIONES PRIVADAS	INSTITUCIONES RURALES
NUMERO DE EMISORAS	12	7	4



Fuente: esta investigación

De 18 instituciones públicas de la zona urbana visitadas, 11 de estas poseen emisora. De la 8 Instituciones Publicas de la zona Rural 4 poseen emisora escolar. En cuanto a las instituciones privadas de las 8 instituciones visitadas, 7 de estas poseen emisora. Las emisoras escolares sirven como medio de distracción de los estudiantes durante el recreo o el tiempo de descanso. Por lo general las emisoras son manejadas por los estudiantes de once quienes son los encargados de darle un respiro a las instituciones con música que a ellos les gusta y además son utilizadas como medio de información de eventos y demás. La única emisora que funciona a través de hondas hertzicas es la emisora del colegio San Francisco Javier.

#### Tabla # 48

La producción de material audiovisual en el sector público.

INSTITUCIONES PÚBLICAS			
Nº Cassette o CD	Nº TV.	Nº Video	Nº Internet
2	4	14	6

Fuente: esta investigación



En el sector público, las instituciones educativas no cuentan con los recursos necesarios para la elaboración de suficiente material audiovisual y cada vez que las instituciones educativas acuden a ellos, lo hacen para dejar grabado en la historia institucional, los acontecimientos más importantes, así como también aspectos que estén relacionados con la institución educativa y con el personal que trabaja para ella.

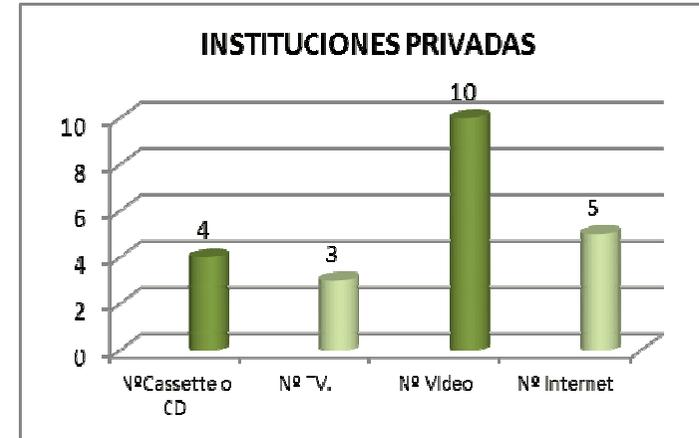
La producción de cassette's o CD'S o la elaboración de páginas de internet relacionadas con la institución, son muy reducidas a comparación de la producción de videos los cuales llegan a tener una cifra de 14 videos, como se muestra en el cuadro anterior, cuyos contenidos son exclusivamente de carácter institucional.

La producción de cassette's, programas de televisión, videos y páginas de internet, no es muy común en las instituciones educativas. Sin embargo, su uso se debe a que se vio la necesidad de implementar nuevas y mejores maneras crear historia.

**Tabla # 49**

La producción de material audiovisual en el sector privado.

INSTITUCIONES PRIVADAS			
Nº Cassette o CD	Nº TV.	Nº Video	Nº Internet
4	3	10	5



Fuente: esta investigación

La producción de cassette's, videos y páginas de internet, en los sectores privados, se realiza con el único propósito de lograr que toda la comunidad educativa y en especial los docentes y por supuesto los estudiantes, puedan reconocer en ellos el verdadero valor que tiene el hecho de poder hacer parte de la comunidad educativa a la cual pertenecen. El contenido de cada una de las grabaciones, al igual que en el sector público, es puramente institucional y los eventos que ahí se guardan son de suma importancia para la comunidad educativa y son de uso exclusivamente educativo.

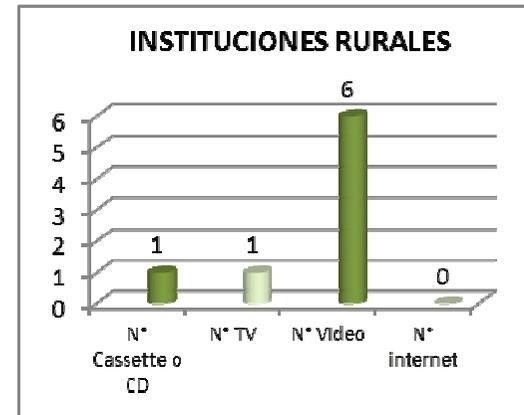
Para la mayoría de las instituciones educativas el uso de este tipo de herramientas facilita la intervención oportuna en los diferentes aspectos institucionales y permite lograr el desarrollo de múltiples maneras de poder alcanzar en la educación, el primer lugar. Sin embargo, hay instituciones que no cuentan con todas las facilidades para lograrlo y es entonces cuando se necesita de mejores y modernos métodos de aprendizaje capaces de alcanzar niveles educativos mucho más altos.

**Tabla # 50**

La producción de material audiovisual en el sector rural.

<b>INSTITUCIONES PUBLICAS RURALES</b>			
N°Cassette o CD	N°TV	N°Video	N°internet
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Fuente: esta investigación



La producción de cassette, CD, Video o publicaciones de las instituciones en programas de televisión o en páginas de Internet, es muy reducido, siendo más evidente en las instituciones públicas de la zona rural, aunque muchas de las Instituciones poseen equipos para el registro de eventos o promoción de las diferentes instituciones. Los pocos eventos registrados son de tipo deportivos como campeonatos, aniversarios de las instituciones, izadas de banderas, semanas culturales, entre otros.

A comparación del sector urbano, el sector rural cuenta con muy pocas herramientas de difusión y promoción. Sin embargo es normal enfrentarse a esta realidad debido a los pocos recursos que posee, lo que no solo hace que las instituciones no puedan brindar con eficacia el servicio necesario, sino que además tengan que dejar de lado aspectos tan importantes como la orientación práctica y la creación de nuevos y mejores modelos de aprendizaje.

**Tabla # 51**

### Número de equipos en el sector publico

INSTITUCIONES PUBLICAS										
Imprenta medio de impresión masiva	Consola de edición de audio	Circuito cerrado de TV	Equipo de edición de video	Grabadoras	TV	VHS	Betamax	DVD	Cámaras de video	Computadores con acceso a internet
1	4	0	8	106	53	28	2	26	18	522



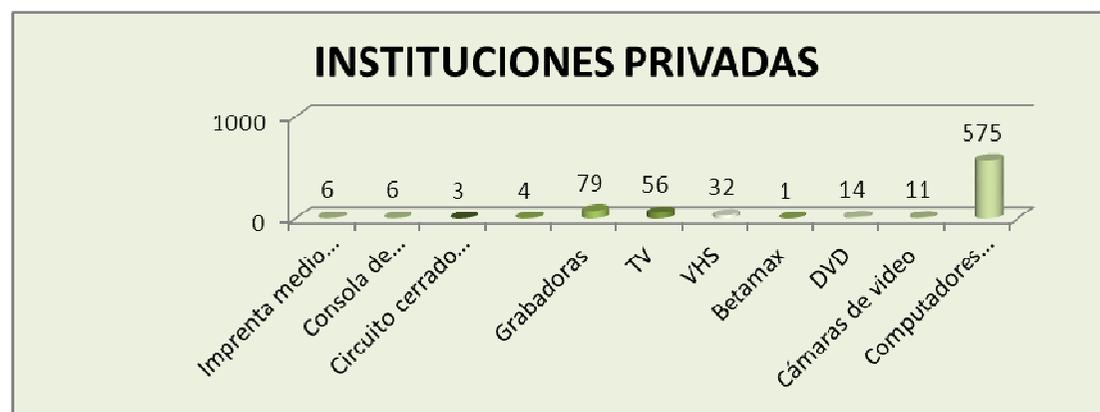
Fuente: Esta investigación

En el sector público, la población total estudiantil equivale a 35.635 estudiantes, en cuanto al número de computadores en buen estado y con acceso a Internet equivale a 522 equipos, es decir, que a un computador le corresponde 68 estudiantes. Esto demuestra que las Instituciones públicas carecen de equipos que satisfagan las necesidades de los estudiantes en el proceso de la enseñanza – aprendizaje y en el proceso comunicativo.

No poseen circuito cerrado de televisión y en cuanto a la cantidad de grabadoras es muy poca si se tiene en cuenta la cantidad de estudiantes que podrían llegar a utilizarlas y lo mismo ocurre con los demás equipos, ya que a pesar contar con la presencia de ellos, no llegan a satisfacer las necesidades de todos y cada uno de los estudiantes.

**Tabla # 52**  
Número de equipos en el sector privado

INSTITUCIONES PRIVADAS										
Imprenta medio de impresión masiva	Consola de edición de audio	Circuito cerrado de TV	Equipo de edición de video	Grabadoras	TV	VHS	Betamax	DVD	Cámaras de video	Computadores con acceso a internet
6	6	3	4	79	56	32	1	14	11	575



Fuente: Esta investigación

En el sector privado, la población total estudiantil equivale a 7.605 estudiantes y el número de computadores en buen estado y con acceso a Internet equivale a 575 equipos, es decir, que a un computador le corresponde 13 estudiantes. Aparentemente las Instituciones privadas poseen mayores ingresos; con el proceso de investigación, se ha podido determinar que estas poseen un bajo nivel de recursos tecnológicos. Los computadores que están en buen estado y cuentan con acceso a la red, tienen poca demanda por los estudiantes, ya que el conocimiento en cuanto a su manejo y aprovechamiento es limitado. Por otro lado, las instituciones privadas cuentan con buena

dotación de equipos como grabadoras, televisores, betamax, VHS, DVD y cámaras de video en comparación con las instituciones públicas urbanas y públicas rurales. Estos, en su mayoría, son utilizados y aprovechados de una forma didáctica o para el registro de eventos especiales.

**Tabla # 53**  
Número de equipos en el sector rural

INSTITUCIONES RURALES										
Imprenta medio de impresión masiva	Consola de edición de audio	Circuito cerrado de TV	Equipo de edición de video	Grabadoras	TV	VHS	Betamax	DVD	Cámaras de video	Computadores con acceso a internet
1	0	0	1	26	20	9	3	11	5	43



Fuente: Esta investigación

En las instituciones públicas de la zona rural, la población total estudiantil equivale a 4.874 y el número de computadores en buen estado y con acceso a internet equivale a 43, es decir que a un computador le corresponde 113 estudiantes. Cabe resaltar que los pocos equipos con que cuentan las instituciones públicas, del sector rural y urbano, presentan un mal estado, ya que, las personas encargadas de estos, no se ocupan por su mantenimiento, puesto que, este tipo de instituciones no posee un ingreso financiero suficiente para afiliarse a las diferentes compañías que prestan el servicio de Internet.

Por otro lado, las instituciones públicas (urbanas y rurales) no cuentan con una buena dotación de equipos a comparación con el sector privado. Sin embargo, su uso es exactamente igual en ambos casos ya que en su mayoría son utilizados y aprovechados de una forma didáctica o para el registro de eventos especiales, en donde la máxima protagonista es, únicamente, la comunidad educativa.

En conclusión, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), facilitan los procesos de enseñanza-aprendizaje y tanto los estudiantes como el resto de la comunidad educativa reconocen su verdadera función en la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes y además son conscientes de que la utilización adecuada de cada uno de estos medios, hace posible la aparición de espacios con una innumerable cantidad de oportunidades y posibilidades para todos.

Para la mayoría de las instituciones educativas, los medios y las TIC apoyan la labor formativa y los estudiantes, por su parte, ven en ellas la ocasión perfecta para salir de la rutina escolar, la cual es la causante no solo del bajo rendimiento académico, sino también de los distintos problemas a los que los estudiantes tienen que enfrentarse cuando dejan de prestarle interés a sus necesidades.

El uso, incorporación y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, trae consigo la aparición de nuevos espacios en los que la lúdica, la participación activa y la creación de renovados modelos pedagógicos, cobran vida en la dinámica del llamado proceso educativo, en donde lo más importante no es seguir construyendo muros sino dar las herramientas suficientes para poder elevarse del suelo.

### 5.1.5.1 BASE DE DATOS

**Tabla # 54**  
**NÚMERO DE EQUIPOS: INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL SECTOR URBANO**

<b>C O M U N A</b>	<b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS</b>	<b>Imprenta medio de impresión masiva</b>	<b>Consola de edición de audio</b>	<b>Circuit o cerrad o de TV</b>	<b>Equipo de edición de video</b>	<b>Grabador as</b>	<b>TV</b>	<b>VHS</b>	<b>Betama x</b>	<b>DVD</b>	<b>Cámaras de video</b>	<b>Computadores con acceso a internet</b>
1	CENTRAL DE NARIÑO	0	1	0	1	6	3	2	0	2	1	60
1	MARIA GORETTI	0	0	0	1	11	4	3	1	3	1	50
3	HERALDO ROMERO SANCHEZ	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4
3	MERCEDARIO	0	0	0	0	6	3	3	0	3	2	29
3	SANTA BARBARA	0	0	0	0	3	2	1	0	1	1	3
4	FUNDACION OBRA SOCIAL EL CARMEN	0	0	0	1	4	1	1	0	1	1	15
5	CENT DE INTEGL POPULAR	0	0	0	0	10	2	0	0	2	0	4
5	CIUDAD DE PASTO	0	1	0	0	1	4	0	0	1	1	6
5	LUIS EDUARDO MORA OSEJO	0	1	0	1	5	2	2	0	1	1	36
6	LIBERTAD	0	0	0	1	8	10	0	0	2	1	60
6	INEM	1	1	0	1	13	5	3	0	3	1	100
7	LIC INTEG DE BTO UNIVERSIDAD DE NARIÑO	0	0	0	0	10	2	1	0	3	1	70
7	NORMAL SUP. DE PASTO	0	0	0	0	18	7	5	0	3	3	10
9	AURELIO ARTURO MARTINEZ	0	0	0	0	4	4	3	0	0	1	45
1 0	PEDAGOGICO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	16
1 1	INST EDUC MPAL ARTEMIO MENDOZA CARVAJAL	0	0	0	1	5	3	2	0	0	1	10
8	INST EDUC MPAL MARCO FIDEL SUAREZ	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	4
<b>PROMEDIO</b>		<b>0,058823</b>	<b>0,23529</b>	<b>0</b>	<b>0,4705</b>	<b>6,235294</b>	<b>3,1</b>	<b>1,64</b>	<b>0,11764</b>	<b>1,529</b>	<b>1,05882</b>	<b>30,70588235</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>106</b>	<b>53</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>522</b>
												<b>768</b>

Fuente: Esta investigación

**Tabla # 55**  
**INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS DEL SECTOR URBANO**

<b>C O M U N A</b>	<b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL SECTOR PRIVADO</b>	<b>Imprenta medio de impresión masiva</b>	<b>Consola de edición de audio</b>	<b>Circuito cerrado de TV</b>	<b>Equip o de edició n de video</b>	<b>Grabadoras</b>	<b>TV</b>	<b>VHS</b>	<b>Betamax</b>	<b>DVD</b>	<b>Cámaras de video</b>	<b>Computadores con acceso a internet</b>	
1	COLEGIO SAN FRANCISCO JAVIER	1	1	1	1	4	3	2	0	2	3	150	
1	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	1	1	1	0	10	6	4	1	0	0	21	
1	COL ESTUDIAR	1	1	1	0	2	1	1	0	0	0	120	
2	COLEGIO LA INMACULADA	0	1	0	0	0	3	3	0	0	1	4	
2	INSTITUTO CHAMPAGNAT	0	1	0	0	44	20	5	0	0	1	60	
4	COLEGIO COMFAMILIAR DE NARIÑO SIGLO XXI	1	0	0	1	10	5	3	0	10	1	40	
6	COLEGIO SAN FELIPE NERI	1	1	0	1	4	3	2	0	2	3	40	
9	LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ	1	0	0	1	5	15	12	0	0	2	140	
<b>PROMEDIO</b>		<b>0,75</b>	<b>0,75</b>	<b>0,375</b>	<b>0,5</b>	<b>9,875</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0,125</b>	<b>1,75</b>	<b>1,375</b>	<b>71,875</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>79</b>	<b>56</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>575</b>	<b>787</b>

Fuente: Esta investigación

**Tabla # 56**  
**INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL SECTOR RURAL**

CORREGIMIENTO	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Imprenta medio de impresión masiva	Consola de edición de audio	Circuito cerrado de TV	Equipo de edición de video	Grabadoras	TV	VHS	Betamax	DVD	Cámaras de video	Computadores con acceso a internet
1	EDUARDO ROMO ROSERO	0	0	0	0	2	2	1	0	2	1	4
2	OBONUCO	1	0	0	0	4	3	3	0	1	0	3
3	MOCONDINO	0	0	0	1	6	2	1	1	1	1	3
4	ANTONIO GALAN	0	0	0	0	3	2	2	2	2	0	14
5	SANTA TERESITA	0	0	0	0	2	7	0	0	1	0	15
6	MORASURCO	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	0
7	AGUSTIN AGUALONGO	0	0	0	0	3	1	0	0	1	2	4
8	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	0	0	0	0	4	1	1	0	1	1	0
<b>PROMEDIO</b>		<b>0,125</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,125</b>	<b>3,25</b>	<b>2,5</b>	<b>1</b>	<b>0,375</b>	<b>1,375</b>	<b>0,625</b>	<b>5,375</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>43</b>

**118**

Fuente: Esta investigación

**Tabla # 57**  
**ACTIVADES, EXPERIENCIAS Y PROYECTOS**  
**INSTITUCIONES PÚBLICAS URBANAS**

C O M U N A	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ACTIVIDADES					EXPERIENCIAS				PROYECTOS			
		PRENSA	RADIO	TV	VIDEO	INTERNET	CASSETTE O CD	EMISIONES DE TV	VIDEOS	ELEMENTOS EN INTERNET	PERIODICO	REVISTA	EMISORA ESCOLAR	PÁG. WEB
1	CENTRAL DE NARIÑO	2	0	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1
1	MARIA GORETTI	2	2	2	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0
3	HERALDO ROMERO SANCHEZ	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	MERCEDARIO	2	2	2	2	0	0	0	2	0	1	0	1	0
3	SANTA BARBARA	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0
4	FUNDACION OBRA SOCIAL EL CARMEN	2	0	2	2	2	0	0	2	0	1	0	0	0
5	CENT DE INTEGL POPULAR	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0
5	CIUDAD DE PASTO	2	2	2	2	2	0	0	1	1	1	0	0	0
5	LUIS EDUARDO MORA OSEJO	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1
6	LIBERTAD	2	2	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0
6	INEM	2	0	0	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1
7	LIC INTEGD DE BTO UNIVERSIDAD DE NARIÑO	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	1	1	1
7	NORMAL SUP. DE PASTO	2	2	2	2	2	0	1	1	0	0	1	0	0
9	AURELIO ARTURO MARTINEZ	2	2	2	3	4	0	0	0	0	0	0	1	0
10	PEDAGOGICO	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	1	0	1
11	INST EDUC MPAL ARTEMIO MENDOZA CARVAJAL	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	0	1	0
8	INST EDUC MPAL MARCO FIDEL SUAREZ	2	2	2	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>5</b>

Fuente: Esta investigación

**Tabla # 58**  
**INSTITUCIONES PRIVADAS URBANAS**

C O M U N A	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ACTIVIDADES					EXPERIENCIAS				PROYECTOS			
		PRENSA	RADIO	TV	VIDEO	INTERNET	CASSETTE O CD	EMISIONES DE TV	VIDEO	ELEMENTOS EN INTERNET	PERIODICO	REVISTA	EMISORA ESCOLAR	PÁG. WEB
1	COLEGIO SAN FRANCISCO JAVIER	2	2	2	2	2	0	2	2	1	0	2	1	1
1	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	2	0	2	2	2	2	0	0	1	0	0	1	1
1	COL ESTUDIAR	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
2	COLEGIO LA INMACULADA	2	0	2	2	0	0	0	1	0	0	1	1	0
2	INSTITUTO CHAMPAGNAT	2	2	2	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1
4	COLEGIO COMFAMILIAR DE NARIÑO SIGLO XXI	2	2	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0
6	COLEGIO SAN FELIPE NERI	0	2	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0
9	LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ	2	0	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

Fuente: Esta investigación

**Tabla # 59**  
**INSTITUCIONES RURALES PÚBLICAS**

COR REG IMIE NTO	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ACTIVIDADES					EXPERIENCIAS				PROYECTOS			
		PRENSA	RADIO	TV	VIDEO	INTERNET	CASSETTE O CD	EMISIONES EN TV	VIDEOS	ELEMENTOS EN INTERNET	PERIODICO	REVISTA	EMISORA ESCOLAR	PÁG. WEB
1	EDUARDO ROMO ROSERO	2	0	2	2	1	0	1	1	0	1	0	1	0
2	OBONUCO	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0
3	MOCONDINO	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0
4	ANTONIO GALAN	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0
5	SANTA TERESITA	2	2	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
6	MORASURCO	2	2	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
7	AGUSTIN AGUALONGO	2	0	2	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0
8	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	2	2	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

Para la realización de la base de datos, correspondiente a las actividades (tareas o labores escolares, delimitadas por un tiempo de duración corto), experiencias (vivencias dinámicas que además de promover las práctica lúdico-pedagógicas se encargan también de proporcionar conocimiento) y proyectos (tratado mucho más amplio a comparación de una actividad, y su realización requiere de una programación, una cantidad determinada de participantes y su elaboración será a largo plazo), se tuvo en cuenta los datos anteriormente descritos obtenidos a partir de la realización de encuestas llevadas a cabo en esta primera fase.

**Tabla # 60**  
**5.1.6 ETAPAS DE LA PRIMERA FASE**

PRIMERA ETAPA	SEGUNDA ETAPA	TERCERA ETAPA
<p>En el proceso de recolección de información se encontraron los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuando se envió la encuesta a cada una de las instituciones, vía Internet, estas no fueron respondidas, por esta razón, se decidió recolectar la información personalmente.</li> <li>✓ Para una mayor cobertura se tomó la determinación de elegir el 50% (18) de la población total de las instituciones públicas que equivale 36 instituciones, el 45% (8) de la población total de las Instituciones públicas rurales y el 42% (8) de la población total de las instituciones privadas que equivale a 19 instituciones.</li> </ul>	<p>Después de analizar la información recolectada, podemos concluir que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En el sector público, la población estudiantil de primaria, equivale a 10.615 estudiantes y en secundaria equivale 25.020, para un total de 35.635 y el número de computadores en buen estado y con acceso a Internet equivale a 522 equipos, es decir, que a un computador le corresponde 68 estudiantes. Esto demuestra que las Instituciones públicas carecen de equipos que satisfagan las necesidades de los estudiantes en el proceso de la enseñanza – aprendizaje y en el proceso comunicativo.</li> <li>✓ Las instituciones públicas del sector rural, la población estudiantil de primaria equivale a 2.457 y en secundaria equivale a 2.417, para un total de 4874, el número de computadores en buen estado y con acceso a internet equivale a 43 es decir que a un computador le corresponde 113 estudiantes. Observamos la falta de recursos para la cantidad de demanda que presentan las instituciones y su población.</li> <li>✓ En el sector privado, la población estudiantil de primaria, equivale a 4.290 estudiantes y en secundaria equivale 3.315, para un total de 7.605 estudiantes y el número de computadores en buen estado y con acceso a Internet equivale a 575 equipos, es decir, que a un computador le corresponde 13 estudiantes. Aparentemente las Instituciones privadas poseen mayores ingresos;</li> </ul>	<p>Con el desarrollo de la segunda etapa, se identificó el tipo de población a investigar, de la cual se escogieron las instituciones que poseen las características suficientes para el desarrollo de una tercera etapa, que consiste en la realización de un Estudio de Caso a través de entrevistas a profundidad, donde los actores principales son los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se escogieron nueve instituciones: Tres instituciones públicas urbanas Tres instituciones públicas rurales Tres Instituciones privadas urbanas</li> <li>✓ Los investigadores encargados de la investigación, se trasladaron a cada uno de las instituciones seleccionadas, donde se realizó una entrevista a profundidad con un grupo determinado de estudiantes.</li> <li>✓ Las instituciones visitadas se caracterizaron por prestar a los investigadores la colaboración necesaria para un efectivo desarrollo durante el proceso de investigación.</li> <li>✓ Se contó con la participación de docentes y directivos quienes nos facilitaron las horas de clase, especialmente en las instituciones educativas públicas urbanas y rurales, para que los jóvenes pudieran</li> </ul>

<p>✓ Para la recolección de información, algunas instituciones exigieron un documento de presentación personal y datos generales del proyecto de investigación.</p>	<p>con el proceso de investigación, se ha podido determinar que estas poseen un bajo nivel de recursos tecnológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cabe resaltar que los pocos equipos con que cuentan las instituciones públicas, presentan un mal estado, ya que las personas encargadas de estos, no se ocupan por su mantenimiento, puesto que, este tipo de instituciones no posee un ingreso financiero suficiente para afiliarse a las diferentes compañías que prestan el servicio de Internet.</li> <li>✓ Los computadores que están en buen estado y cuentan con acceso a la red, tienen poca demanda por los estudiantes, ya que, el conocimiento en cuanto a su manejo y aprovechamiento es limitado.</li> <li>✓ Algunas instituciones de la zona rural poseen un número suficiente de computadores en buen estado pero sin conexión a internet.</li> <li>✓ La producción de prensa, tipo periódico maneja contenidos literarios, científicos e informativos, enfocado hacia lo didáctico. Este material tiene mayor auge en las instituciones públicas, debido a que su producción es de bajo costo.</li> <li>✓ La producción de prensa, tipo revistas, es mayor en las Instituciones Privadas, ya que, ésta representa mayor prestigio, además por ser un sector de mejores condiciones económicas, se preocupan por mantener una la imagen ante la comunidad.</li> <li>✓ De 18 instituciones públicas visitada, 12 de estas poseen emisora, la cual sirve, como medio de distracción de los estudiantes durante el recreo o el tiempo de descanso. Estas emisoras son manejadas por los estudiantes de once.</li> <li>✓ De las 8 instituciones públicas de la zona rural, 4 de estas poseen emisora escolar, para la distracción de los estudiantes en el descanso o para la emisión de boletines informativos concernientes a la</li> </ul>	<p>participar del conversatorio. Las instituciones privadas, por su parte, nos permitieron un momento del descanso o recreo, ya que impropcedente interrumpir las clases.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los grupos de estudiantes de cada uno de las instituciones fueron seleccionados indistintamente, con el fin de que la investigación abarcara diversidad de estilos y formas de vida.</li> <li>✓ Se procuró que cada una de las entrevistas, en lugar de estar basadas en pregunta-respuesta, tuvieran un enfoque informal en donde se mantenía una conversación amena, es decir una conversación entre amigos.</li> <li>✓ El propósito de cada una de las entrevistas fue descubrir la forma en que se comunican los jóvenes y los medios que utilizan para hacer de la comunicación un proceso mucho más complejo donde además de la palabra, también intervienen los gestos, como parte de una expresión que incluso se encuentra llena de sentido.</li> <li>✓ Durante el desarrollo de las entrevistas fue posible identificar: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los medios de comunicación más utilizados por cada uno de los jóvenes.</li> <li>b) El grado de influencia que tienen determinados canales televisivos, paginas de internet y canales radiales.</li> <li>c) Las preferencias por algunos programas de televisión, música,</li> </ul> </li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De 8 instituciones privadas visitadas, 7 de estas poseen emisora. Esta es conducida por los estudiantes de once, quienes colocan música o dan algún tipo de información. La única emisora que funciona a través de hondas hertzicas es la emisora del colegio San Francisco Javier.</li> <li>✓ Las instituciones públicas, tanto de la zona urbana como rural, visitadas no cuentan con una buena dotación de equipos, como grabadoras, televisores, betamax, VHS, DVD y cámara de video. Los pocos equipos que poseen, en su mayoría no son utilizados como métodos didácticos, aunque, algunos de estos han servido para registrar eventos especiales como campeonatos inter-curso o intercolegiales.</li> <li>✓ Las instituciones privadas cuentan con buena dotación de equipos como grabadoras, televisores, betamax, VHS, DVD y cámara de video. Estos, en su mayoría, son utilizados y aprovechados de una forma didáctico.</li> <li>✓ El número de equipos de las instituciones públicas de la zona urbana corresponde a 768 equipos, mientras tanto los equipos correspondientes a las instituciones privadas de la zona urbana son de 787. Lo que de muestra que la brecha socioeconómica existente entre los sectores privados y públicos, aunque la diferencia sea mínima de 19 superandolo las instituciones privadas, aunque en cantidad de entidades sea menor. Por su parte las instituciones de la zona rural, presenta el menor numero de equipos, de 118, la diferencia con las instituciones publicas de la zona urbana es de 625 y la diferencia con las instituciones privadas es de 669.</li> </ul>	<p>paginas de internet y emisoras de radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d) La creación y la adaptación de nuevas palabras que identifique a su grupo de amigos y que demuestre al mundo que son jóvenes.</li> <li>e) Los espacios, los lugares y las personas con quienes hacen uso de su particular manera de comunicarse.</li> <li>f) Los motivos por los cuales utilizan palabras que solo ellos reconocen.</li> <li>g) Su cosmovisión frente a lo que pasa a su alrededor</li> <li>h) La posición que tienen frente a las TIC</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para el desarrollo de cada una de las entrevistas fue necesario hacer uso de MP3 y cámara fotográfica para tomar registro de cada una de ellas.</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: esta investigación

## 5.2 SEGUNDA FASE

### ESTUDIOS DE CASO

El Estudio de Casos consistió en una descripción y análisis detallado de unidades sociales o entidades educativas únicas, realizado desde una perspectiva cualitativa, permitiendo así la capacidad de generar hipótesis y descubrimientos, además permite centrarse en un caso concreto o situación, identificando los distintos procesos interactivos que lo conforman<sup>6</sup>. El estudio de caso surge como solución a la investigación convencional, promoviendo la construcción del conocimiento a partir de una participación activa entre los actores de la investigación. Por esta razón y por brindar la posibilidad de crear nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, se requirió tener una participación activa por partes de los estudiantes en la elaboración y desarrollo de esta nueva etapa, y poder identificar los factores que influyen en la comunicación de las nuevas generaciones, además de contribuir al desarrollo de nuevas y mejores modelos educativos en base al uso de las TIC.

San Juan de Pasto es una ciudad relativamente pequeña, a pesar de ser la capital del departamento de Nariño, sin embargo esto no ha sido impedimento para que vaya a la par de las grandes capitales de Colombia, ya que es rica en cultura, competitiva a pesar no poseer fabricas, es muy comerciante, la vida es muy económica a comparación con otras ciudades y las instituciones educativas tanto como colegios y universidades son catalogadas como unas de las mejores en el país.

A pesar de que las instituciones del municipio de San Juan de Pasto son catalogadas como unas de las mejores, no quiere decir que no posean dificultades que es urgente prestarles atención, especialmente a aquellas que hacen parte de la zona rural y las instituciones del sector público. Encontramos aún instituciones que no tienen buena dotación de bibliotecas, los docentes tienen que utilizar su creatividad para salir de los impases a los cuales se tienen que enfrentar, no hay una buena infraestructura que satisfaga las necesidades y sobre todo que no represente un peligro para los estudiantes y entre otras dificultades, no poseen recursos tecnológicos como computadores con acceso a internet, no poseen televisores, DVD, video beam. Esta información se puede reiterar con lo investigado en la primera fase de esta investigación, donde las instituciones del sector público de la zona urbana, poseen una población total estudiantil equivalente a 35.635 estudiantes, en cuanto al número de computadores en buen estado y con acceso a Internet equivale a 522 equipos, es decir que a un computador le corresponde 68 estudiantes; 53 televisores, 106 grabadoras, 26

---

<sup>6</sup> **GUAZ'MAYAN** Ruiz, Carlos. Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. 2004, p. 139-145

DVD y 18 cámaras de video. En las instituciones públicas de la zona Rural encontramos una población total estudiantil equivalente a 4.874 y el número de computadores en buen estado y con acceso a internet equivale a 43, es decir que a un computador le corresponde 113 estudiantes; 20 televisores, 26 grabadoras, 11 DVD y 5 cámaras de video. En el sector privado la población total estudiantil es equivalente a 7.605 estudiantes y el número de computadores en buen estado y con acceso a Internet equivale a 575 equipos, es decir que a un computador le corresponde 13 estudiantes; 56 televisores, 79 grabadoras, 14 DVD y 11 cámaras de video. Tal vez estos instrumentos no hacen la diferencia para calificar la calidad de una institución, pero hoy en día se ha convertido en una necesidad de primer orden.

El mundo se enfrenta a una globalización donde los sectores tanto económicos como políticos lo han asimilado para enfrentar a una nueva era de comunicaciones y las instituciones educativas, por su parte no pueden ser la excepción. Es decir que las instituciones deben comenzar a educar a sus estudiantes en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pero para esto es necesario, primero tener una buena dotación de estos instrumentos y sobre todo reeducar a la institución en esta nueva era, ya que los primeros reacios a los cambios son los docentes, y cuando ya se logre este avance es entonces cuando podremos instruir a nuestros estudiantes.

Los jóvenes se ven enfrentados a un mundo de información, donde todo está a tan solo un click y de una manera particular están construyendo una nueva forma de comunicarse, asimilando la realidad a la cual se han tenido que enfrentar, donde fenómenos como la tecnología donde la información y la comunicación ya no tiene límites; la música como el reggaetón, hip hop, pop, reggae y programas televisivos y radiales, han hecho adaptar nuevas palabras o expresiones y sobre todo la forma de vestirse, mostrándole al mundo lo que piensan, lo que sienten, lo que son como personas individuales y como grupos sociales como los amigos, el parche, grupos de estudio. Muchas de las opiniones que se han obtenido a través de esta investigación por parte de los docentes con respecto a estos fenómenos, especialmente de las TIC, es que estas nuevas tecnologías y formas de comunicación están de alguna forma absorbiendo a nuestros jóvenes, convirtiéndolos en unos facilistas, cortar-pegar, una de sus mayores motivaciones es el acceder a contenidos prohibidos, ya no se preocupan por tener relaciones interpersonales sino interactivas. Sin embargo, en la primera etapa del estudio de caso nos hemos encontrado a jóvenes conscientes de la utilidad y la necesidad que representa las TIC no solo en la calle sino en la institución, puesto que consideran como herramientas que ayudan para un mejor aprendizaje y a un desarrollo más adecuado de las clases evitando que estas se conviertan en una monotonía y por consiguiente en algo aburrido, además está muy claro la función de estos instrumentos: herramientas que nos sirven para comunicarse, para obtener información, indagar y un medio para expresarse. Es evidente como la tecnología a invadido la nuevas formas de comunicarse y expresarse, son los

jóvenes quienes eligen lo que quieren ver, escuchar, decir y como lo quieren hacer, convirtiéndose en participes activos, conscientes de esta.

Indudablemente la teoría antes planteada en las conversaciones con los muchachos, a lo concerniente a una reeducación de la institución en general en cuanto a la utilización y uso de las TIC y la adaptación de las nuevas estilos y formas de comunicarse es más que necesaria, ya que muchas de las instituciones y sus docentes son renuentes a la hora de enfrentar esta nueva forma de comunicarse. Por esta razón muchos de los conocimientos compartidos en las instituciones no son suficientes o no llenan las expectativas, o simplemente es la repetición de todos los años, por lo cual deben recurrir a la ayuda de los amigos para que les enseñen cosas nuevas y cosas que les gusten como bajar canciones, crear correos, hacer parte de páginas de relaciones sociales como el Hi5, hacer parte del Messenger, juegos, al igual que la televisión, la pantalla radial, la prensa, entre otros, pero esto no significa que convierta a estos jóvenes en adictos a un aparato electrónico o personas aisladas, simplemente son sujetos que han descubierto otras formas de comunicarse adaptándose a cada uno de estos fenómenos para relacionarse con personas de otros lugares, conocer otras culturas, es decir están siendo parte de una nueva forma de comunicación, siendo consecuentes de que no hacer un buen uso de estas también puede ocasionar problemas, de igual forma que pueden ser utilizadas para “hacer maldades”, en sus palabras, y de las cuales pueden ser víctimas. Un ejemplo claro es la historia de la humanidad, cuando los medios de comunicación fueron diseñados para manipular a la sociedad, así lo hizo Hitler en los años 40 cuando utilizó los medios de comunicación como una arma más, por medio de estos se logró aumentar el odio hacia los judíos, o sin ir tan lejos de la misma forma lo esta haciendo el mundo capitalista cuando nos dice que es lo que debemos hacer y comprar para no estar fuera de la moda o del mundo industrializado de hoy<sup>7</sup>. Por esta razón ven la necesidad de la implementación y la educación de los medios de la comunicación, por parte de las instituciones educativas para su adecuado uso y satisfaciendo las necesidades que la globalización ha generado en la sociedad. Vale aclarar que son los jóvenes, quienes enfatizan sobre la necesidad de la implementación de un cierto control por parte de los adultos, especialmente de los padres y los docentes con respecto al uso y utilización de las TIC, y de esta forma crear una conciencia sobre lo que vemos, oímos, sentimos y de lo que somos participes.

Al comenzar esta primera fase de el estudio de caso, se creía que el computador y el internet había desplazado cualquier otro medio de comunicación, pero nos encontramos a jóvenes que les gusta escuchar la pantalla radial y es evidente el querer hacer parte de esta, especialmente en las instituciones, donde es necesario tener un momento de “cero estrés”, relajarse y escuchar la música que a ellos les

---

<sup>7</sup> MATTELART, Armand y Michéle Mattelard. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2005, p. 68-71

gusta, por esta razón es necesario que la emisora sea manejada por los estudiantes con un cierto control por parte de los docentes, ya que según comentarios es evidente diferencias existentes, por consiguiente no van a presentar los mismos gustos.

El querer expresarse es indudable en nuestros jóvenes, se puede observar en las formas particulares de vestirse, de adaptación de nuevas expresiones al lenguaje que comúnmente utilizan en las conversaciones con sus amigos y compañeros, los peinados que de alguna manera identifican al grupo particular de amigos al cual pertenece, sin embargo pareciese que esto no fuese suficiente, ya que manifiestan la necesidad de aprender a manejar las formas más frecuentes o tradicionales de comunicarse, como lo es el periódico, revistas, boletines y folletos, donde además de exponer artículos referentes a la institución, también se escuche la voz de los estudiantes, saber que es lo que piensan acerca de los hechos que ocurren a su alrededor o simplemente expresar lo que sienten, dando a conocer sus creaciones a toda la comunidad educativa, alternativa que ayudaría a incentivar a los estudiantes a la lectura y sobre todo a la escritura. Esta se ha convertido en una queja permanente de la mayoría de los estudiantes de las diferentes instituciones visitadas a través de la investigación, ahí la necesidad de abrir campos y espacios donde los protagonistas sean sus palabras.

De la voz de los estudiantes podemos observar que son muchas las necesidades que presentan las Instituciones del sector público, tanto rural como urbano y privadas, y de la sociedad en general, la cual lastimosamente casi nunca no son escuchados por los adultos, ya que nos hemos concentrado en las diferentes obligaciones de tipo laboral y político, marcando de una manera muy arraigada la brecha generacional, originada por la falta de comunicación, no solo la que comúnmente se utiliza, como la oral o la escrita, sino aquella que se puede leer en la expresividad de los ojos, de las manos, del cuerpo en general, de las actitudes frente a cualquier evento, las formas particulares de vestirse, de peinarse, de hablar, dándole mucho más importancia a lo económico, pensando que este de alguna manera va a suplir el no encontrar a una persona en casa con quien hablar. Por consiguiente esta responsabilidad pasa directamente a la escuela, donde encontramos adultos concentrados en llenar un tablero y proporcionar información, olvidándose de los estudiantes que como personas y seres, piensan y sienten. En algunas conversaciones con los jóvenes nos comentaban que los amigos y compañeros de curso se convierten en las únicas personas que son capaces de escuchar y entender su relación con el mundo, convirtiéndolo en su familia, por esta razón podemos encontrar jóvenes que prefieren estar en la calle o en el messenger con sus amigos, que con su familia.

Es obligación de la escuela y de cada una de las organizaciones de nuestra sociedad darle paso y escuchar a fondo la voz de los estudiantes y de nuestros jóvenes, esa voz que es callada por cuatro paredes de un salón o por las de un cuarto, tachada por un marcador en un tablero o por el trabajo dándole paso a la

información y a un conocimiento que poco a poco se ha convertido en rutina y quizá tienen poco o ningún tipo de importancia. Es tiempo de darle paso a la unión de la educación y la comunicación, como proceso para la construcción de una nueva sociedad.

### **5.2.1 ANÁLISIS DE DATOS E INFORME INTERPRETATIVO.**

El presente estudio de caso, se inicio, primero como una descomposición inicial de datos desde una dimensión descriptiva del análisis y segundo, con una posterior construcción sintética o dimensión interpretativa. Esta interacción y dialogo constante entre inducción y deducción, entre significatividad subjetiva que las personas participantes en el estudio han aportado y los marcos teóricos-conceptuales del investigador que han orientado esta indagación que ha atravesado todo el proceso de análisis constituyendo una doble hermenéutica, con lo cual se ha intentado reducir la distancia cognitiva entre ambos sistemas conceptuales.

En efecto se realiza un gran esfuerzo por comprender cada una de las entrevistas realizadas y se determina que el proceso de categorización ha sido emergente, siendo este construido a través del dialogo con la información recogida y el contraste con especialistas en los distintos campos, así como con los participantes en el estudio.

De esta manera, el conocimiento de los fenómenos planteados desde los marcos teóricos obliga a recurrir a las descripciones e interpretaciones que los participantes en la investigación dan a los fenómenos aquí estudiados.

El proceso arranca con la delimitación de dos ejes que surgen como categorías básicas orientadoras entorno a las cuales debía girar el proceso indagativo. Categorías que surgen de la construcción teórica conceptual y metodológica del proyecto.

Dentro de la categorización se ha encontrado seis (6) categorías emergentes las cuales se obtuvieron después del análisis interpretativo y la comparación de las diferentes entrevistas, las respuestas dadas a cada interrogante y que constituyen la base de fundamentación de cada categoría se han tratado de modelar y reconstruir para captar el sentido de la comunicación que los estudiantes de cada una de las instituciones educativas seleccionadas del municipio de San Juan de Pasto, expresan en su diario vivir.

#### **Niveles de comprensión e inferencia**

El método escogido es el de las comparaciones constantes propuesto por Glaser y Strauss (1967). Este un método generativo, constructivo e inductivo en el que se combina la codificación inductiva de categorías con la comparación constante entre ellas. El objetivo final de esa modalidad analítica es la generación inductiva

de constructos teóricos que junto con los núcleos temáticos y las categorías conforman un entramado conceptual en busca de significados nuevos<sup>8</sup>.

Los niveles utilizados son:

- Nivel 1: Segmentación e identificación de las unidades de significado. Nivel 2: Construcción de un sistema de núcleos temáticos emergentes o metacategorías.
- Nivel 3: Identificación de vectores cualitativos: interpretación de datos (Análisis secuencial y transversal de las metacategorías) a la luz del marco teórico construido previamente.

Es importante resaltar que algunos de los procesos mecánicos y digitales que se utilizan durante los procedimientos de análisis de datos cualitativos fue el programa informático ATLAS.TI. Este programa de almacenamiento, separación y recuperación de datos cualitativos, se orienta el análisis interpretativo de datos, en realidad para el presente estudio fue utilizado para aspectos meramente mecánicos del análisis.

### **NIVEL 1: Segmentación e identificación de las unidades de significado.**

Para la presente investigación se inicio con una primera lectura de todas las transcripciones (entrevistas), lo que permitió hacer una idea global del contenido de las mismas y conocer los temas nucleares en torno a los cuales se articulaba el discurso de los participantes.

En un segundo trabajo de lectura, se llevo a cabo la segmentación del corpus de datos, los cuales son las unidades de significado, es decir aquellos fragmentos que expresan una misma idea (fragmentos del texto con sentido semántico). Para facilitar la segmentación o división de unidades de significado se utilizo el criterio **tema abordado** y por tanto la segmentación del corpus de datos (identificando las unidades de significado) y la codificación de las mismas se han llevado a cabo en una sola operación de modo simultáneo. Es decir, los temas a los que aluden las diversas unidades de significado constituyen las diversas categorías en las que aquellas se han incluido, pero no de manera excluyente pues esa misma unidad de significado sugiere o justifica otra categoría.

Este proceso de segmentación se ha realizado también respecto a las unidades de significado. Una vez identificadas todas las unidades de significado que hacían alusión a una misma idea se seleccionaron aquellas que eran relevantes para los objetivos del presente estudio descartando las que no tenían ningún tipo de relación que en realidad fueron muy pocas.

---

<sup>8</sup> GLASER, N., y STRAUSS, G., La investigación cualitativa. Paris: Editorial, Larousse, 1967, p. 65

Se identificaron las categorías con códigos de dos (2) o cinco (5) letras que, en general, coinciden con las primeras de cada palabra a la que la categoría se refiere. Por ejemplo la categoría La **brecha generacional entre profesores y estudiantes**, se identifica con el código **BGPE**, B de brecha, G de generacional, P de profesores y E de estudiantes.

De esta manera se pudo definir dos ejes de investigación de tal manera que a medida que se fue realizando la segunda lectura en profundidad, a cada unidad de significado relevante se le asignaba un código que identificaba la categoría a la que se consideraba que la unidad pertenecía y que correspondía con el tema que aparecía en texto.

Luego de un proceso de análisis de información, emergieron 16 categorías. Es importante señalar que se aplicó el método de las comparaciones constantes y se efectuó en una doble comparación, primero el sistema emergente de categorías que surgió fue constantemente refinado, modificado, depurado y redefinido en función de las nuevas unidades que iban apareciendo. Y segundo, se compararon entre las categorías surgidas del análisis de la información suministrada por los estudiantes de cada una de las instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de San Juan de Pasto. En efecto, a medida que iban apareciendo nuevas unidades de significado se las comparaba con las categorías ya existentes para incluirlas en una de ellas; si no era posible, se le crea una nueva categoría que cubriese la idea a la que se refería la unidad de significado.

Después de haber obtenido las 16 categorías, se hizo una nueva lectura de ellas para seleccionar las categorías con unidades de significado más relevantes o de mayor frecuencia, de las cuales emergieron ocho (8) categorías, las cuales ayudaron a una primera aproximación a los núcleos temáticos (tópicos) más importantes para la investigación, y la unión de estas fue posible gracias a las similitudes o complementos que existían entre sus contenidos, teniendo como resultado tres (3) temas emergentes. Cabe anotar que con aquellas categorías con menor frecuencia, es decir las ocho (8) restantes también se hizo el mismo proceso, teniendo como resultado, de igual forma, tres (3) temas emergentes, ya que se parte del hecho de que no por poseer menor número de frecuencia son categorías que se puedan excluir.

**Tabla # 61**  
**EJES DE INVESTIGACIÓN**

CÓDIGO	DEFINICIÓN
<b>1. MCJ</b>	<p><b>Los medios de comunicación en los jóvenes:</b> Los medios de comunicación ayudan a educar la forma de ver, pensar y actuar, pero lo hace de manera estereotipada y simplista, lo que produce y reproduce nociones parcializadas de la realidad<sup>9</sup>. Por esta razón se debe crear una corriente educativa cuyo objetivo es la formación de los receptores con una visión crítica ante los contenidos de los medios de la comunicación.</p>
<b>2. CJPDA</b>	<p><b>La comunicación de los jóvenes con sus padres, docentes y amigos:</b> Según Margulis (1996) (citado por Jesús Martín Barbero y Fabio López de la Roche en Cultura medios y sociedad) la juventud es un modo de estar en el mundo, determinado mediante un tiempo histórico y cultural que se relaciona con el tema de las generaciones, lo cual está íntimamente relacionado con las épocas, los cambios, las circunstancias y los modos de percibir, apreciar clasificar y distinguir<sup>10</sup>, por tal motivo es importante tener en cuenta que los jóvenes no son expresión de rebeldía y resistencia, sino que todo lo contrario, son sinónimo de promesa, esperanza, opciones, posibilidades y energía, cualidades que los adultos deberíamos aprovechar para hacer de la sociedad un lugar para que todas las personas y en especial los jóvenes se sientan dispuestos a darlo todo por ver nacer un mundo mejor.</p> <p>Tanto los padres como los docentes, cumplen un papel importante en la educación de nuestros jóvenes pero también ocupan un lugar fundamental en su desarrollo y mucho más cuando la vida, para ellos, empieza a cambiar de color y cabe anotar que la juventud es una de las etapas en donde eso sucede, ya que cuando la juventud inicia o más bien llega a su etapa germinal, son muchos los factores a los que los jóvenes tienen que enfrentarse y no solo se hace referencia a los cambios físicos y hormonales sino también a muchos otros aspectos como por ejemplo psíquicos, en los cuales es importante estar presentes para poder observar más detenidamente aquellas decisiones que podrían llegar a tomar los jóvenes. Muchos de ellos se llenan de preguntas y puede ser de gran importancia para los jóvenes el hecho de poder contar con los adultos en el momento de empezar a aclarar todas sus dudas, de lo contrario trataran de encontrar respuestas a sus preguntas por sus propios medios, ya que es fundamental, en esa edad, poder saber lo</p>

<sup>9</sup> ALONSO del Corral, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. México: Editorial Limusa. 2004, p.14

<sup>10</sup> Ibíd. p, 279

que está pasando con ellos y con sus vidas.

Es importante empezar a ver en la comunicación la solución a muchos problemas que empiezan por la falta de interés o de comprensión. Y por lo general es común encontrarse con jóvenes que piensan en buscar en sus amigos a esa persona que los comprenda y los haga sentir bien. Es por esta razón que los amigos, muchas veces, llegan a convertirse en parte indispensable de sus vidas y no solo porque sienten que con ellos pueden ser como realmente ellos quieren, sino también porque con ellos se sienten en las mismas condiciones y alcanzan un nivel de confianza mucho más alto si se lo compara al que tienen con la mayoría de los adultos.

Fuente: Esta investigación

#### Primer eje de investigación: **Los medios de comunicación en los jóvenes:**

A través de la Semiótica, en los años 70', permitieron reconocer que los medios son formas de mediación del conocimiento social, no son reflejos, ni espejos de la realidad, sino que estos codifican mensajes de los cuales es necesario codificar, de allí que la escuela genere enseñanza enfocada hacia la formación del pensamiento reflexivo del receptor y a la lectura crítica de los medios, es decir que sea un participante activo en el proceso de interacción con los medios.<sup>11</sup>

Se pretende dar paso a una enseñanza que permite atender la necesidad de neutralizar los efectos de los medios sobre la audiencia, para lo cual se debe enfatizar en la formación de los docentes en cuanto el tema de la educación para los medios, para generar en la sociedad el debate, la crítica y la reflexión.

La escuela debe comenzar por reconocer que la sociedad cambia y los medios de la tecnología de la comunicación son un fenómeno innegable y que los jóvenes por su parte cada día están adquiriendo conocimientos, desde el momento que están en el vientre son capaces de captar su realidad y de formarse en torno a ella, lo que hace que genere conocimiento a través de la reflexión de su contexto y su entorno y al contrario de lo que se pensaba no son una tabla rasa en la cual es necesario introducir conocimientos e información, como si estos fueran una especie de vertientes los cuales se pueden llenar de contenidos, por esta razón la escuela debe formarse en torno a las necesidades de los estudiantes y de la sociedad<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> *Ibíd.*, p.16

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p. 21

En el proceso de la categorización de la información recolectada por medio de las entrevistas a profundidad, además de determinar los gustos, las tendencias, los estilos y las particularidades de la cultura que los jóvenes están creando en torno a la comunicación y a las tecnologías de la información y la comunicación, también fue un medio para establecer los programas de televisión, los canales radiales y las páginas de internet más visitadas, los cuales estipulan de alguna manera la cosmovisión de su entorno y las características de la personalidad de los jóvenes.

A continuación se presenta los medios de comunicación más acogidos y la preferencia en cuanto a la programación de cada uno de ellos:

### LA TELEVISIÓN.

Tabla # 62

	LA TELEVISION								TOTAL
	CANALES MUSICALES	NOTICIEROS	NOVELAS	SERIES	DOCUMENTALES	CARICATURAS	PELICULAS	REALITIES	
TOTAL DE USURIOS	7	5	9	8	3	10	15	1	58
PORCENTAJE	12%	8%	15%	13%	5%	17%	25%	1%	100%

Fuente: esta investigación

Desde la llegada de la televisión a la región Nariñense a constituido un elemento básico para el entretenimiento de las familias y a medida que pasa el tiempo los encargados de la programación de cada uno de los canales, se preocupan más por ganar audiencia que por dar a la teleaudiencia programas de calidad, lo que ha llevado a realizar una serie de programas no apta para todo público, por lo tanto los televidentes son quienes deben conformarse con esta programación. Sin embargo en entrevistas con los jóvenes, se pudo observar que aunque no hay gran variedad de opciones a la hora de escoger un programa, ellos tienen autonomía y hacen una serie de reflexiones y críticas de lo que ven y escuchan, es decir son ellos quienes deciden que ver y que no. Entre los programas más acogidos por los jóvenes están, las películas con un 25%, le sigue las caricaturas o los dibujos animados con un 17%, novelas con un 15%, las series con un 13%, los canales musicales con un 12% y con menor porcentaje pero sin menor importancia, están los noticieros con un 8%, los documentales con un 5% y realities con 1%.

## INTERNET EXPLORER

Tabla # 63

	INTERNET EXPLORER						TOTAL
	Hi5	CHAT	GOOGLE	MSN	YOU TUBE	FACE BOOK	
TOTAL DE USUARIOS	10	4	9	14	6	5	48
PORCENTAJE	20%	8%	18%	29%	12%	10%	100%

Fuente: esta investigación

Internet se ha convertido en una herramienta básica y primordial para los jóvenes, ya que además de ser una gran ayuda para hacer las actividades y las tareas que las diferentes instituciones exigen, también es una herramienta para hacer contacto con el mundo, ofrece gran variedad de alternativas para acceder al mundo y los jóvenes son los pioneros en este aspecto, como prueba de este fenómeno está el gran gusto que tienen por las páginas de chat, como Messenger con un 29% y de páginas sociales como Hi5 con un 20%, la cual se caracteriza por dar opciones para socializar y conocer personas alrededor del mundo, sin embargo lo mismo no sucede con Facebook, el cual tiene muy poca acogida por los jóvenes, con un 10%. Con un 18% están Google, la cual es una gran buscadora para encontrar tareas y actividades escolares, además ofrece gran variedad de opciones para encontrar cualquier dato curioso o páginas relacionados con el tema buscado, de igual forma también encontramos a youtube con un 12%, el cual es un buscador que ofrece variedad de opciones relacionados con el tema buscado. El Chat, por su parte posee un 8%, este tiene poca acogida por los jóvenes entrevistados, ya que consideran un poco riesgoso este tipo de páginas, puesto que la mayoría de estas están en sala abierta, lo que significa que las conversaciones están a la vista de todos los usuarios de esta página, lo que produce un poco de temor, especialmente en las mujeres, por el vocabulario y los comentarios pasados de tono y groseros.

## PANTALLA RADIAL

Tabla # 64

	PANTALLA RADIAL						TOTAL
	TROPICANA	RADIO 1	OXIGENO	POLICIA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	SANTAFE ESTEREO	
TOTAL DE USUARIOS	16	12	3	4	2	10	47
PORCENTAJE	34%	25%	6%	8%	4%	21%	100%

Fuente: esta investigación

La pantalla radial tiene gran acogida por los jóvenes, ya que por medio de este están actualizados de la música que está de moda y de las noticias de los artistas favoritos. Entre las emisoras más sintonizadas están Tropicana con un 34%, Radio 1 con un 25% y Santafe Estereo con un 21%, las cuales se caracterizan por su variedad de música, como vallenato, salsa, merengue, bachata, reggeton y electrónica. Aunque las emisoras de la Policía Nacional y de la Universidad de Nariño se caracterizan por manejar música alternativa, esta no tiene mayor acogida, la primera con un 8% y la segunda un 4%. Y la emisora Oxígeno con un corte de despacho tiene un 6%.

El aire que se respira además de oxígeno y nitrógeno, contiene un elemento llamado comunicación. Signo de signos que nos hace contemporáneos de todo y vecinos de todos<sup>13</sup> y precisamente los medios de comunicación hacen que todo el público y en especial el público juvenil pueda estar enterado del último grito de la moda, de las páginas de Internet más visitadas y de los programas con mayor rating y es importante ver como estos medios le otorgan a la juventud cualidades que son solamente suyas.

Ahora es común escuchar que se vive en una época tatuada por la comunicación<sup>14</sup> y que del grito al gesto, del llanto a la risa, del sonido al olfato, del tacto a la mirada y de los pies a las manos<sup>15</sup>, se está diciendo no solo algo sino muchas cosas y más aun si se trata de los jóvenes, quienes todo el tiempo harán de su facilidad para comunicarse la manera más apropiada de interactuar con el mundo y ser parte de él de una manera única y diferente a la cultura establecida por una sociedad adulta.

<sup>13</sup> FERRER, Eulalio. Información y educación. Primera edición. México: Editorial, Fondo de la cultura económica, 1997. p., 79

<sup>14</sup> Ibíd. p., 5

<sup>15</sup> Ibíd. p., 16

Es evidente que los medios estructura la comunicación y en los jóvenes no son ajenos a este fenómeno, con solo hacer un click o con presionar un botón, acceden a ellos de manera inmediata, es una ventana al mundo que permite reconstruir, crear y transformar.

Como ya se vio anteriormente la radio, la televisión y el internet, son los medios mas acogidos por los jóvenes y muchas veces acuden a ellos, porque sienten la necesidad de poder tener a su alcance la manera más fácil de poder decir lo que les gusta y lo que ha llegado a constituirse como parte de su propio sentido de vida.

## Segundo Eje de Investigación: **La comunicación de los jóvenes con sus padres, docentes y amigos.**

¿De quién hablamos cuando nos referimos a los jóvenes? ¿Qué los define? De manera general se tiende a asociar la idea de “joven” a características relacionadas con la edad corta, la novedad, la falta de experiencia o con un estado pasajero<sup>16</sup>. Sin embargo, es importante tener en cuenta que además de ser “sujetos sociales” son también sujetos capaces de generar una cultura (entendida como conjunto de costumbres y estilos de vida) y de apropiarse de ella. Pensar que hay culturas juveniles significa darles tanto a los jóvenes como a sus productos un estatus propio, alejado de las imposiciones de la cultura dominante y del control que los adultos creen tener sobre ellos.

Los jóvenes están en la capacidad de adecuarse al ambiente y de hacer de él un espacio donde se sientan seguros y completamente a gusto, es por esta razón que se debe prestar mucho cuidado a los fenómenos en donde los jóvenes son los máximos protagonistas, fenómenos que hacen evidente la necesidad de nuevos abordajes y perspectivas de comprensión que se salgan de la mirada controladora, normalizante y adultocéntrica que, lamentablemente, aun sigue predominando hasta el momento<sup>17</sup>.

Determinar si alguien es joven o no, no es solo cuestión de identificar la edad que pueda tener, ya que se estaría dejando de lado factores como la situación histórica, las condiciones de clase, la etnia, el género y sus formas de sentir y de pensar, entre otros, que en cierto momento pueden resultar más significativos que la edad en la definición de ser juvenil<sup>18</sup>.

Llegó el momento de abrir paso hacia lo que los jóvenes podrían llamar un nuevo horizonte en donde se respete la diferencia de pensamiento, el cual está cargado no solo de nuevas formas de expresión sino también de mejores y divertidas formas de ver el mundo sin que esto sea interpretado como una manera inmadura de enfrentarse a la realidad, sino como una forma de dibujar con la palabra o con cualquier otro medio, paisajes, que, seguramente, no solo van a ser pintados de blanco y negro.

A través del proceso de la recolección de información por medio de las entrevistas a profundidad se encontró con 596 unidades de significado relevantes para nuestros intereses de investigación agrupadas en 16 categorías emergentes recogidas y definidas en la tabla siguiente:

---

<sup>16</sup> BARBERO, Jesús Martín y LOPEZ DE LA ROCHE, Fabio. Cultura medios y sociedad. Primera edición. Bogotá: Editorial: Convenio Andrés Bello., 1998. p., 275

<sup>17</sup> *Ibíd.* p., 306

<sup>18</sup> *Ibíd.* p., 275

Tabla # 65

CÓDIGO	DEFINICIÓN DE LA CATEGORIA
BGPE	<p><b>Brecha generacional entre profesores y estudiantes:</b> La brecha generacional y la actitud de ciertos docentes, en la mayoría de los casos hacen que no exista la suficiente confianza necesaria para mejorar o establecer una relación con los estudiantes. Sin embargo, hay casos en que a los docentes no solo les importa lo académico, sino la persona que está sentada frente a él, por esta razón hay una cierta amistad, donde la recocha, los concejos, los juegos también hacen parte de la relación maestro-estudiante.</p>
CDJ	<p><b>Comunicación de los jóvenes:</b> Para los jóvenes la comunicación es una herramienta básica utilizada para relacionarse, informarse, interactuar y generar una sana convivencia con el fin de fortalecer y establecer lazos de amistad. Además es el medio que permite expresar lo que sienten y lo que piensan, lo que contribuye al beneficio de su crecimiento como personas y como miembros de una sociedad.</p>
CITIC	<p><b>Cosmovisión institucional de las tecnologías de la información y la comunicación:</b> En las instituciones educativas consideran a las TIC como herramientas que aunque podrían facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, aun no es concebida como tal, posiblemente debido a la falta de conocimiento por parte de los docentes, lo cual se demuestra en el poco énfasis y orientación alrededor de las TIC, pasando por alto que estas podrían llegar a ocupar un lugar importante en la educación de los jóvenes.</p>
EME	<p><b>Espacio para manifestarse y expresarse:</b> Los jóvenes sienten la necesidad de tener un espacio o un lugar donde expresar lo que piensan y lo que sienten a cerca de lo que pasa a su alrededor, mostrando sus habilidades y destrezas. Sin embargo lo consideran peligroso porque se prestaría para hacer comentarios salidos de tono, que perjudiquen de alguna manera a los demás, por esta razón expresan la necesidad del acompañamiento por parte de los docentes, sin que estos los limiten. Aunque algunas instituciones han intentado otorgar un espacio para los estudiantes, de alguna forma han fracasado ya que se sale de control</p> <p>Los baños y los pupitres se han convertido en el espacio más común para expresarse y darle a conocer al mundo lo que piensan.</p>

<b>GPE</b>	<p><b>Gustos por la escritura:</b> Cabe resaltar que no a todos les gusta escribir, también les gusta dibujar lo cual es otra forma de expresión. Los jóvenes a los que les gusta la escritura, escriben cartas a sus amigos, a los enamorados, a la familia, o lo utilizan como medio para desahogarse. El lugar donde escriben la mayoría de ellos, es en un cuaderno, en hojas especiales con lapiceros de colores, sin embargo se encuentran fenómenos como el que escriben en el pupitre o en el baño para expresar lo que piensan de otra persona. Los temas más comunes son el amor, el desamor, el odio, la naturaleza y Dios.</p>
<b>GA</b>	<p><b>Grupo de amigos:</b> Los grupos de amigos se caracterizan por no tener líderes, ya que todos se encuentran en igualdad de condiciones. A sus integrantes, en su mayoría, los unen los mismos gustos en cuanto a música y esta influye a la hora de colocar un nombre al grupo, aunque esto no es relevante para la mayoría de ellos.</p> <p>En el momento de formar un grupo de amigos la edad, la diferencia de cursos, el género, los gustos y tendencias no son un limitante.</p>
<b>GL</b>	<p><b>Gustos literarios:</b> Se podría llegar a pensar que todo lo que a los jóvenes les interesa es la tecnología, sin embargo se ha encontrado el gusto por la lectura y el encuentro con mundos fantásticos e imaginarios que hacen vivir nuevas experiencias a través de los libros.</p>
<b>ITIC'S</b>	<p><b>Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación:</b> Para la mayoría de las personas las tecnologías de la información y la comunicación, influyen en ciertos aspectos, como en la forma de vestir, por ejemplo, en los jóvenes la influencia del reggetton, en las niñas los programas, como “Rebelde” y “Patito feo”, en cuanto a la forma de peinarse y sobre todo en la forma de hablar, llegando a adoptar nuevas palabras para hacerlas parte del vocabulario dentro de su grupo de amigos.</p> <p>Destacan que hay una mala influencia como por ejemplo, los programas que inducen a la anorexia por imitar un prototipo de cuerpo ideal, en la tv e internet todo está estereotipado por sexo, la violencia de los programas infantiles, la adopción de nuevas culturas como los emos, que inducen a la autodestrucción del cuerpo. Enfatizan que debe haber mayor control por parte de los adultos para el manejo y utilización de las TIC.</p>
<b>TLGA</b>	<p><b>Tipo de lenguaje en el grupo de amigos:</b> El lenguaje más común es el cambiar el abecedario tradicional por signos diferentes o números, o la regla de p, r, f, t, ch. Las señas son más comunes al igual que los silbidos o la imitación de</p>

	<p>los sonidos que emiten los animales, se remplaza los nombres por apodos.</p> <p>Es común la creación de nuevas palabras: chafa (feo), Bioliado (loco), ñero, parce, mi pez, marica (amigo), cotizon (conquistador). Las herramientas más utilizadas para el envío de mensajes en medio de una clase es la calculadora, el borrador, el cuaderno, los celulares y la cartuchera.</p>
<b>MCI</b>	<p><b>Medios de la comunicación y la información:</b> Los medios de comunicación e información en su mayoría son concebidos como una herramienta que sirve como medio de entretenimiento, para obtener información, estar actualizados y para conectarse con el mundo con el fin de conocer personas.</p> <p>Para la mayoría de los jóvenes la utilización de las TIC ratifican su existencia, ya que no conciben la vida sin un celular o sin pertenecer a una red social, sin embargo existen excepciones donde no representan elementos que sean de trascendencia.</p>
<b>PI</b>	<p><b>Páginas de internet:</b> Entre las páginas de internet mas visitadas están: Hi5, google, MSN, facebook y youtube, las cuales son escogidas por cada uno de los jóvenes de acuerdo a los intereses de cada uno, como por ejemplo: Buscar amigos, escuchar música, conocer nuevas culturas. Sin embargo, para sorpresa de muchos, hay jóvenes que no le prestan mucha atención y acuden a internet simplemente por necesidad.</p>
<b>PR</b>	<p><b>Pantalla radial:</b> Los estudiantes afirman que las emisoras que escuchan van de acuerdo a los gustos particulares de cada uno de ellos. Consideran la pantalla radial como medio para reducir el estrés, por esta razón ven la necesidad de contar con una emisora institucional, la cual les permitiría salir de la rutina y de la monotonía de las clases.</p> <p>A los jóvenes les llama mucho la atención la programación de cada una de las emisoras y el hecho de encontrar en ellas lo que más les gusta, hace que haya una mejor acogida y aceptación por parte del público juvenil.</p>
<b>PTV</b>	<p><b>Programas de televisión:</b> En cuanto a los programas de televisión mas acogidos por los jóvenes se encuentra que hay una gran variedad de ellos, entre los cuales se destacan los canales musicales, las caricaturas, las películas de acción, las series que dejan algún tipo de enseñanza como "Tu voz estéreo" y la "Rosa de Guadalupe", noticias, documentales y deportes.</p> <p>Las preferencias que existen dentro del grupo femenino en cuanto a los programas de TV dependen, muchas veces, del artista que en ellos actúa.</p>

<p><b>RJPDA</b></p>	<p><b>Relación de los jóvenes con sus padres, docentes y amigos:</b> Para la mayoría de los jóvenes la relación con los docentes y los padres es difícil y eso hace que la comunicación con ellos sea limitada, porque son retrógrados y tradicionalistas. En cambio con los amigos la relación es más abierta, fácil y hay mayor interés por parte de ellos al escuchar sus problemas.</p> <p>Hay una gran necesidad por despertar en los adultos la posibilidad de dialogo, para establecer una comunicación alejada de los regaños y reproches, los cuales hacen que esta relación sea cada vez más distante y esporádica. Además los jóvenes resaltan que las respuestas a las preguntas que hacen los niños a los adultos, son irreales e ilógicas, ya que los consideran incapaces de entender ciertas situaciones.</p>
<p><b>RPTDD</b></p>	<p><b>Responsabilidad de la programación de las Tic (que desechar y que dejar):</b> El quitar o dejar un determinado programa depende de los gustos, sin embargo las mayoría de los jóvenes coinciden en: Quitar los realities, la pornografía, novelas tontas, los programas de violencia, las noticias amarillistas y las que se repiten, el tiempo de las propagandas y los reinados. Y sugieren poner programas, culturales, educativos, informativos, programas que hablen de los jóvenes, programas que sean más neutrales, programas de humor, documentales y dibujos animados.</p>
<p><b>TME</b></p>	<p><b>Tipo de música escuchada:</b> Se creía que los géneros de la actualidad, como el reggetton o la bachata, eran los más perseguidos por los jóvenes, sin embargo hay variedad en cuanto a la música que escuchan, como por ejemplo, la música clásica, vallenato, merengue, salsa, pop, rock, electrónica, cumbia y música para planchar. Por otra parte, cabe anotar, que su forma de vestir y de peinarse, dice mucho de sus gustos por la música, por lo tanto, de alguna manera la música influye en el comportamiento y la manera de ver el mundo de los jóvenes.</p>

Fuente: esta investigación

De este modo se obtuvo una primera aproximación a los temas y aspectos que han sido tratados con mayor importancia o que eran más relevantes para cada investigador. El cálculo de las frecuencias se obtuvo gracias al programa ATLAS.TI que de manera automática suministra este tipo de información en forma de listados.

En las tablas siguientes se presenta la distribución de frecuencias de las unidades de significado codificadas en función a las instituciones seleccionadas y de la categoría de análisis a la que pertenece. De ese modo ya podemos tener una primera aproximación visual a los temas y aspectos que han sido tratados con mayor redundancia o que eran más relevantes para llevar a cabo el desarrollo de la segunda fase en el proceso de la investigación.

**Tabla # 66**  
**INSTITUCIONES SELECCIONADAS**

<b>INSTITUCIONES PÚBLICAS URBANAS</b>	<b>INSTITUCIONES PÚBLICAS RURALES</b>	<b>INSTITUCIONES PRIVADAS</b>
Inst. Edu. Mpal. María Goretti	Inst. Edu. Mpal. Morasurco	Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI
Inst. Edu. Mpal Luis Eduardo Mora Osejo	Inst. Edu. Mpal. Nuestra Señora de Guadalupe	colegio nuestra Señora del Carmen
Inst Edu. Mpal Centro de Integración Popular	Inst. Edu. Mpal. Eduardo Romo Rosero	Liceo de la Merced Maridiaz

Fuente: esta investigación

**Tabla # 67**  
**INSTITUCIONES PÚBLICAS URBANAS**

<b>MARIA GORETTI</b>			
<b>9 BGPE</b>	6 GPE	9 TLGA	3 PTV
<b>3 CDJ</b>	3 GA	4 MCI	9 RJPDA
<b>1CITIC</b>	3 GL	4 PI	4 RPTDD
<b>10 EME</b>	5 ITIC'S	4 PR	1 TME
<b>LUIS EDUARDO MORA OSEJO</b>			
<b>19 BGPE</b>	7 GPE	23 TLGA	9 PTV
<b>4 CDJ</b>	4 GA	1 MCI	4 RJPDA
<b>0 CITIC</b>	0 GL	10 PI	26 RPTDD
<b>16 EME</b>	28 ITIC'S	7 PR	20 TME
<b>CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR</b>			
<b>2 BGPE</b>	8 GPE	11 TLGA	28 PTV
<b>2 CDJ</b>	0 GA	1 MCI	10 RJPDA
<b>2 CITIC</b>	0 GL	5 PI	0 RPTDD
<b>1EME</b>	1 ITIC'S	2 PR	2 TME

Fuente: esta investigación

**Tabla # 68**  
**INSTITUCIONES PÚBLICAS RURALES**

<b>EDUARDO ROMO ROSERO</b>			
<b>7 BGPE</b>	2 GPE	6 TLGA	3 PTV
<b>1 CDJ</b>	1 GA	2 MCI	1 RJPDA
<b>2 CITIC</b>	1 GL	3 PI	3 RPTDD
<b>4 EME</b>	3 ITIC'S	3 PR	2 TME
<b>NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE</b>			
<b>4 BGPE</b>	3 GPE	3 TLGA	8 PTV
<b>2 CDJ</b>	1 GA	3 MCI	3 RJPDA
<b>2 CITIC</b>	0 GL	4 PI	5 RPTDD
<b>6EME</b>	6 ITIC'S	8 PR	2 TME
<b>MORASURCO</b>			
<b>4 BGPE</b>	5 GPE	3 TLGA	3 PTV
<b>3 CDJ</b>	3 GA	0 MCI	7 RJPDA
<b>0 CITIC</b>	0 GL	3 PI	0 RPTDD
<b>4 EME</b>	3 ITIC'S	3 PR	3 TME

Fuente: esta investigación

**Tabla # 69**  
**INSTITUCIONES PRIVADAS**

<b>NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN</b>			
<b>4 BGPE</b>	3 GPE	5 TLGA	5 PTV
<b>2 CDJ</b>	0 GA	2 MCI	2 RJPDA
<b>1 CITIC</b>	0 GL	1 PI	6 RPTDD
<b>3 EME</b>	2 ITIC'S	2 PR	0 TME
<b>COMFAMILIAR SIGLO XXI</b>			
<b>4 BGPE</b>	4 GPE	3 TLGA	3 PTV
<b>3 CDJ</b>	1 GA	1 MCI	1 RJPDA
<b>1CITIC</b>	0 GL	3 PI	3 RPTDD
<b>3 EME</b>	5 ITIC'S	3 PR	3 TME
<b>LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ</b>			
<b>1 BGPE</b>	2 GPE	3 TLGA	6 PTV
<b>1 CDJ</b>	0 GA	1 MCI	4 RJPDA
<b>1CITIC</b>	0 GL	2 PI	0 RPTDD
<b>3 EME</b>	5 ITIC'S	5 PR	2 TME

Fuente: esta investigación

En la siguiente tabla se presenta una visión panorámica de la distribución de las categorías teniendo en cuenta todos los datos recolectados en el proceso de investigación. Con esta tabla se puede llevar a cabo un a primera comparación del valor numérico de las unidades de significado y sus categorías.

En esta matriz analizamos transversalmente la frecuencia con que las diversas unidades de significado aparecían en las entrevistas. De este se puede constatar la frecuencia con que una categoría fue abordada por todas las instituciones educativas donde se hicieron las entrevistas y su peso relativo en cuanto al total de categorías, lo cual permitió establecer una aproximación cuantitativa a la relevancia de las mismas:

**Tabla # 70**

CATEGORIAS	ENTREVISTAS									TOTAL
	Instituciones Públicas Urbanas			Instituciones Públicas Rurales			Instituciones Privadas			
	María Goretta	Centro de Integración Popular	Luis Eduardo Mora Osejo	Eduardo Romo Rosero	Ntra. Sra. de Guadalupe	Morasurco	Ntra. Sra. del Carmen	Comfamiliar Siglo XXI	Liceo de la Merced Maridiaz	
BGPE	9	2	19	7	4	4	4	4	1	54
CDJ	3	2	4	1	2	3	2	3	1	21
CITIC	1	2	0	2	2	0	1	1	1	10
EME	10	1	16	4	6	4	3	3	3	50
GPE	6	8	7	2	3	5	3	4	2	40
GA	3	0	4	1	1	3	0	1	0	13
GL	3	0	0	1	0	0	0	0	0	4
ITIC'S	5	1	28	3	6	3	2	5	5	58
TLGA	9	11	23	6	3	3	5	3	3	66
MCI	4	1	1	2	3	0	2	1	1	15
PI	4	5	10	3	4	3	1	3	2	35
PR	4	2	7	3	8	3	2	3	5	37
PTV	3	28	9	3	8	3	5	3	6	68
RJPDA	9	10	4	1	3	7	2	1	4	41
RPTDD	4	0	26	3	5	0	6	3	0	47
TME	1	2	20	2	2	3	0	3	2	35
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>178</b>	<b>44</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>594</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

Fuente: esta investigación

Del largo y denso análisis comparativo que se realizó sobre esta matriz interesa destacar que en una primera aproximación cuantitativa se observó que las categorías en las que ha aparecido una mayor frecuencia (más de 40) de unidades de significado han sido las siguientes:

**Tabla # 71**

CATEGORIAS	UNIDADES DE SIGNICADO
Brecha generacional entre profesores y estudiantes (BGPE)	54
Espacio para manifestarse y expresarse (EME)	50
Gustos por la escritura (GPE)	40
Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (ITIC´S)	58
Tipo de Lenguaje en el grupo de amigos (TLGA)	66
Programas de televisión (PTV)	68
Relación de los jóvenes con sus padres, docentes y amigos(RJPDA)	41
Responsabilidad de la programación de las tecnologías de la información y la comunicación (que desechar y que dejar) (RPTDD)	47

Fuente: esta investigación

Establecer la frecuencia con que han aparecido estas categorías, tiene como objeto lograr una primera aproximación a los núcleos temáticos más relevantes para los investigadores: mayores preocupaciones, intereses e interrogantes. A continuación se describen los siguientes aspectos como temas emergentes:

- La relación de los jóvenes y los adultos, en la mayoría de los casos, depende de estos últimos, ya que en ellos está el producir confianza y ofrecer o generar un espacio de dialogo para establecer una relación más allá de la existe entre docentes y estudiantes, padres e hijos y de esta manera posibilitar el surgimiento de una amistad, así como la que hay entre los jóvenes los cuales son capaces de ponerse en el lugar de otro y de saber escuchar. Las categorías que contribuyeron en mayor medida fueron (BGPE-RJPDA).
- Se destaca la importancia de tener un espacio donde los jóvenes puedan ser como ellos realmente quieren, expresando lo que piensan y lo que sienten a cerca de lo que pasa a su alrededor y aunque muchas veces esto no ha sido posible se ha dado paso a la creación de nuevos lenguajes con un sello, exclusivamente juvenil mostrando sus habilidades y destrezas, donde quizá los adultos tienen muy poco espacio. Dentro de las categorías que permitieron la realización del anterior comentario, se encuentran (EME-GPE-TLGA).
- La influencia de los medios de comunicación es muy notoria, ya que es común la adopción de nuevas tendencias en cuanto al vestuario, estilos de peinados y palabras, además de alguna manera interfiere en la cosmovisión, aunque analizan y critican la programación a la cual se enfrentan poniendo como base aquellos gustos que los diferencia de los demás y sus distintas formas de pensar. Dentro de las categorías que permitieron la realización del anterior comentario fueron (ITIC'S-PTV-RPTDD).

Todas estas categorías pueden incluirse en tres grandes temas emergentes que denominamos inicialmente de modo tentativo:

- **La relación de los jóvenes y los adultos**
- **La importancia de tener un espacio donde los jóvenes puedan expresar lo que piensan y lo que sienten a cerca de lo que pasa a su alrededor.**
- **Los medios de comunicación interfiere de alguna manera en la cosmovisión de los jóvenes.**

También se ha constatado una presencia mínima pero significativa (entre 4 y 37) en las siguientes categorías:

**Tabla # 72**

CATEGORIAS	UNIDADES DE SIGNIFICADO
Gustos literarios (GL)	4
Cosmovisión institucional de las tecnologías de la información y la comunicación (CITIC)	10
Grupo de amigos (GA)	13
Medios de la comunicación y la información (MCI)	15
Comunicación de los jóvenes (CDJ)	21
Tipo de música escuchada (TME)	35
Paginas de internet (PI)	35
Pantalla radial (PR)	37

Fuente: esta investigación

También la presencia de estas categorías en todas las personas entrevistadas facilito la consolidación de algunos agrupamientos entre categorías permitiendo su adscripción a alguno de los tres núcleos temáticos arriba identificados. A continuación se describen los siguientes aspectos como temas emergentes:

- Para la mayoría de las instituciones educativas y para muchos de los jóvenes, las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas como unas herramientas, aunque no hay una educación alrededor de estas que guie su manejo (CITIC-MCI)
- La literatura, la música mas escuchada, las paginas de internet mas visitadas y las emisoras mas sintonizadas, van de acuerdo a la personalidad y a los gustos particulares de cada uno de los jóvenes y muchas veces acuden a ellas con el único propósito de abrir un espacio donde el estrés no tenga lugar y de esta manera poder salir de la monotonía (GL-TME-PI-PR)
- Para los jóvenes la comunicación ocupa un lugar trascendental a la hora de establecer una relación con los demás lo que permite dejar de lado las diferencias que entre ellos pueda existir (CDJ-GA).

Todas estas categorías pueden incluirse en tres grandes temas emergentes que denominamos inicialmente de modo tentativo:

- **Las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas como unas herramientas.**
- **La utilización de los medios de comunicación va de acuerdo con los gustos e intereses de los jóvenes.**
- **La comunicación es el medio que permite interactuar con el mundo.**

Finalizando este análisis de la matriz investigadores/unidades de significado se han podido identificar los temas y las categorías que fueron tratados con mayor frecuencia por los investigadores. Como podrá observarse se ha centrado la atención en relacionar las categorías con la mayor y la menor frecuencia, pero la relevancia de las unidades de significado se ha determinado antes que por su frecuencia de aparición, por su pertinencia y relación con los objetivos de la investigación. Si se ha realizado esta primera aproximación cuantitativa en una investigación cualitativa, ha sido para enriquecer la descripción de algunas evidencias sobre las que se pueden desarrollar el trabajo de interpretación.

## **Nivel 2. Núcleos temáticos emergentes o dominios cualitativos.**

La tarea desarrollada hasta el momento ha consistido en agrupar y estructurar 16 categorías que han emergido y que después de un proceso de comparación intercategorial en el que se ha buscado similitudes teóricas y elementos comunes han emergido igualmente 6 núcleos temáticos (macrocategorías) en torno a las cuales se han agrupado todas las categorías.

De esta manera, de la afinidad temática de las 16 categorías se realizó una integración tentativa en los siguientes núcleos temáticos:

- **La relación de los jóvenes y los adultos**
- **La importancia de tener un espacio donde los jóvenes puedan expresar lo que piensan y lo que sienten a cerca de lo que pasa a su alrededor.**
- **Los medios de comunicación interfiere de alguna manera en la cosmovisión de los jóvenes.**
- **Las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas como unas herramientas.**
- **La utilización de los medios de comunicación va de acuerdo con los gustos e intereses de los jóvenes.**
- **La comunicación es el medio que permite interactuar con el mundo.**

De los cuales surgieron 6 dominios cualitativos:

- LA RELACION
- EL ESPACIO DE EXPRESIÓN
- INFERENCIA EN LA COSMOVISION
- LAS HERRAMIENTAS
- EL USO
- INTERACTUAR

En las tablas que aparecen a continuación se presenta las unidades de significado y categorías que componen cada núcleo temático. En ellas se puede observar la distribución de frecuencias de las categorías en las 6 macrocategorías y el peso o la importancia relativa de cada una de ellas en el total de categorías pertenecientes a cada tema.

**Tabla # 73**

<b>LA RELACION</b>		
<b>CATEGORIAS</b>		<b>Frec.</b>
<b>RJPDA</b>	Relación de los jóvenes con sus padres, docentes y amigos	41
<b>BGPE</b>	Brecha generacional entre profesores y estudiantes	54
<b>TOTAL</b>	<b>Unidades de significado</b>	<b>95</b>

Fuente: esta investigación

**Tabla # 74**

<b>EL ESPACIO DE EXPRESIÓN</b>		
<b>CATEGORIAS</b>		<b>Frec.</b>
<b>EME</b>	Espacio para manifestarse y expresarse	50
<b>GPE</b>	Gustos por la escritura	40
<b>TLGA</b>	Tipo de Lenguaje en el grupo de amigos	66
<b>TOTAL</b>	<b>Unidades de significado</b>	<b>156</b>

Fuente: esta investigación

**Tabla # 75**

<b>INFERENCIA EN LA COSMOVISION</b>		
<b>CATEGORIAS</b>		<b>Frec.</b>
<b>ITIC'S</b>	Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación	58
<b>PTV</b>	Programas de televisión	68
<b>RPTDD</b>	Responsabilidad de la programación de las tecnologías de la información y la comunicación (que desechar y que dejar)	47
<b>TOTAL</b>	<b>Unidades de significado</b>	<b>173</b>

Fuente: esta investigación

**Tabla # 76**

<b>LAS HERRAMIENTAS</b>		
<b>CATEGORIAS</b>		<b>Frec.</b>
<b>MCI</b>	Medios de la comunicación y la información	15
<b>CITIC</b>	Cosmovisión institucional de las tecnologías de la información y la comunicación	10
<b>TOTAL</b>	<b>Unidades de significado</b>	<b>25</b>

Fuente: esta investigación

**Tabla # 77**

<b>EL USO</b>		
<b>CATEGORIAS</b>		<b>Frec.</b>
<b>PR</b>	Pantalla radial	<b>37</b>
<b>GL</b>	Gustos literarios	<b>4</b>
<b>TME</b>	Tipo de música escuchada	<b>35</b>
<b>PI</b>	Paginas de internet	<b>35</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Unidades de significado</b>	<b>111</b>

Fuente: esta investigación

**Tabla # 78**

<b>INTERACTURAR</b>		
<b>CATEGORIAS</b>		<b>Frec.</b>
<b>GA</b>	Grupo de amigos	13
<b>CDJ</b>	Comunicación de los jóvenes	21
<b>TOTAL</b>	<b>Unidades de significado</b>	<b>34</b>

Fuente: esta investigación

Los seis (6) núcleos temáticos quedaron definidos de la siguiente manera:

### **LA RELACIÓN**

Es importante reconocer que el mundo de los jóvenes y el mundo de los adultos no se pueden considerar separados el uno del otro, ya que el ser joven no es sinónimo de ignorancia, rebeldía, o una especie de tabula raza que es necesario llenarla, al contrario, es un mundo con sueños e ideales, de quienes depende

nuestro futuro y el ser adulto no significa ser aburridos, incapaces de entender los problemas de la juventud, ni mucho menos de escuchar o de dar un abrazo cuando las palabras sobran. De ahí la importancia de establecer una buena relación entre los adultos y los jóvenes entorno a la comunicación, escuchando lo que dicen sus palabras, sus comportamientos, su personalidad, buscando verdades en preguntas sin respuestas.

## **EL ESPACIO DE LA EXPRESIÓN**

Este principio se basa en la importancia que tiene para los jóvenes poder dar a conocer con sus palabras, o con cualquier otro tipo de expresión, su forma de ver el mundo, el cual está en la espera de nuevos actores capaces de cambiar el rumbo de la historia.

Cómo se puede concebir el mundo sin la voz de los jóvenes si se pretende entender el por qué a los distintos fenómenos juveniles (entendiendo a dichos fenómenos como por ejemplo el que ocurre cuando se da la adopción de nuevos lenguajes como parte del vocabulario empleado con el grupo de amigos) o qué hace que se de paso a aquellas tendencias que los jóvenes acogen y que los adultos muchas veces las califican como irreverentes.

## **INFERENCIA EN LA COSMOVISION**

La adopción de los medios de comunicación como parte de la cultura de la sociedad, no es un fenómeno reciente y en la actualidad con la llegada y la creación de nuevos medios, se ha dado paso a la aceptación de tendencias, formas y estilos de vida que a través de la televisión, el internet y la pantalla radial se están acogiendo como parte de la personalidad y sobre todo cambio en la visión del mundo y su problemática.

## **LAS HERRAMIENTAS**

Para la mayoría de las instituciones educativas, las tecnologías de la información y la comunicación, apoyan el trabajo educativo, prestándole a éste un servicio práctico que agilice los procesos de enseñanza-aprendizaje, sin embargo falta hacer una apropiación por parte de cada uno de los miembros de la comunidad educativa entorno a estas herramientas, ya que algunos aún las siguen considerando como una amenaza de la cual hay que protegerse y proteger a los jóvenes.

## **EL USO**

Para cada uno de los jóvenes es importante prestarle atención a sus gustos e intereses ya que estos hablan mucho de su forma de ser y de ver el mundo y son fieles a ellos cuando acuden a los medios de comunicación en un momento de ocio, de cero estrés o cuando quieren salir de la rutina escolar y/o cotidiana y de

alguna manera el tipo de música, los canales, las páginas de internet determinan los gustos y parte de la personalidad que los caracteriza.

## EL INTERACTUAR

La comunicación hace del mundo un espacio en constante interacción, donde los jóvenes establecen relaciones a cada momento y construyen amistades capaces de escuchar, de ponerse en el papel del otro, de poder contarse los secretos que la gente normal escondería, de tratar de arreglar el mundo en una conversación, y de compartir juntos los problemas que la gente joven tiene y que muy pocos adultos entienden.

A continuación se presenta un análisis comparativo entre los 6 núcleos temáticos que componen el corpus de datos, observando el porcentaje de categorías y las unidades de significado que cada uno de ellos posee respecto al total.

**Tabla # 79**

	<b>Categorías</b>		<b>Unidades</b>	<b>Significado</b>
<b>Dominio 1: La Relación</b>	2	12.5%	95	15.9 %
<b>Dominio 2: El espacio de la expresión.</b>	3	18.75 %	156	26.2 %
<b>Dominio 3: La inferencia en la cosmovisión.</b>	3	18.75 %	173	29.1 %
<b>Dominio 4: Las herramientas</b>	2	12.5 %	25	4.2 %
<b>Dominio 5: El uso</b>	4	25 %	111	18.6 %
<b>Dominio 6: El interactuar</b>	2	12.5 %	34	5.7 %
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100 %</b>	<b>594</b>	<b>100 %</b>

Fuente: esta investigación

La información recogida por medio de las entrevistas a profundidad permitió establecer una caracterización de las prácticas comunicativas-educativas en instituciones escolares, públicas y privadas de educación básica y media del municipio de San Juan de Pasto, identificando la forma particular de comunicarse y la creación de nuevos lenguajes de los jóvenes, a través de actividades, experiencias, y proyectos en radio y prensa escolar, video- televisión e Internet.

Los resultados que se presentan ilustran cómo y qué medida o límite, los medios de comunicación se han convertido no solo en una herramienta de trabajo, sino que además, ya hace parte de la cultura de la sociedad, especialmente de la cultura que a diario están construyendo los jóvenes, sin importar la clase social a la que pertenecen o el lugar de ubicación, de los cuales se extraen las siguientes conclusiones:

- El proceso de enseñanza-aprendizaje de las Tecnologías de la información y la comunicación, debe estar basado en una adecuada relación entre los jóvenes y los adultos, quienes deben ponerse en el lugar del otro, para entender los gustos y las necesidades de cada uno.
- Con la voz de los jóvenes se dibuja un mundo ideal, por esta razón, en lugar de preocuparse en las necesidades que el mundo capitalista establece, se debería aprender a escucharla y construir con ellos una nueva realidad.
- La personalidad de los jóvenes no es un simple capricho, sino una voz oculta, que los adultos y la escuela deberían ponerle más atención, desechando así los regaños y los reproches, que solo consiguen obediencia y disciplina controladora, que de alguna forma limitan el pensamiento y la creatividad de los jóvenes.
- Para un adecuado manejo y utilización de los medios de comunicación, las instituciones educativas, por su parte deben considerarlos como unas herramientas que con un adecuado uso, podrían llegar a ser el inicio de un apropiado proceso de enseñanza- aprendizaje, donde nadie es el dueño absoluto del conocimiento.
- Es asombroso saber que con solo presionar un botón se de paso a un mundo hecho por y para los jóvenes y es precisamente eso lo que cada uno de ellos busca, convirtiendo sus gustos e intereses en la base fundamental de su uso para adquirir conocimiento de estos.

### **Nivel 3: Vectores cualitativos emergentes**

Los dos ejes por los cuales ha caminado la presente investigación a través del largo proceso de análisis de datos, identificación de unidades de significado relevantes y la asignación de categorías que iban emergiendo y estas a su vez a los núcleos temáticos (macrocategorías) que emergieron en el segundo nivel de análisis, crecía la imagen y el sentido de la existencia de 2 vectores cualitativos, los cuales atraviesan los 6 núcleos temático o dominios cualitativos que emergieron en el nivel anterior. Estos conceptos de segundo orden son más abstractos y generales porque recogen las características comunes a los 6 temas principales. Estos 2 grandes ámbitos que actúan a modo de vectores cualitativos son: **Comunicación y cosmovisión**. Estos 2 vectores relacionan dialécticamente los 2 ejes tratados, por separados, a lo largo de esta investigación, hasta mostrar como son mutuamente constitutivos.

En Colombia, al igual que en otros países existe una serie de políticas, esfuerzos institucionales y experiencias de incorporación y uso de medios de la información y la comunicación en la educación básica y media, de las cuales se hizo necesario identificar, analizar y sistematizar sus formas particulares de apropiación, auge y fortalecimiento en las culturas escolares y particularmente en los jóvenes, la dinamización de procesos de innovación y las transformaciones en las relaciones

entre los sujetos, saberes, procesos e instituciones, además fue importante ver cómo, en ese proceso de análisis, los jóvenes llegan a construir mundos diferentes en donde la **comunicación** llega a ocupar un papel fundamental en la relación con los adultos y con su contexto, lo que ha logrado constituir una nueva **cosmovisión** de la comunidad en general, donde la crítica y el análisis es fundamental para un adecuado uso y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

## 6. LA INFORMACION, LA COMUNICACIÓN Y LA ESCUELA

El ser humano es ante todo **comunicación**. Esta como valor social posibilita la interrelación entre las personas y facilita el funcionamiento de la sociedad, lo que lo convierte en una necesidad, puesto que los seres humanos constantemente y en todo momento se comunican, con una palabra, un beso, una abrazo, un guiño, una mirada, es decir nuestro cuerpo se convierte en la expresión natural de la comunicación, así lo dice Walter Ong cuando afirma que los seres humanos se comunican de innumerables maneras, valiéndose de todos los sentidos: el tacto, el gusto, el olfato, y particularmente la vista<sup>19</sup>. Por su parte, Mattelard afirma que la comunicación es en esencia un proceso social que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual<sup>20</sup>, por lo tanto se podría decir que todo significa, lo que vemos, sentimos, pensamos, palpamos, oímos, olemos. El ser humano, se encuentra en constante aprendizaje y lee imágenes, gestos, comportamientos, símbolos y no símbolos, por ejemplo un automóvil puede comunicar el status social de su propietario, este tipo de lecturas implican demasiados valores sociales, morales, ideológicos, culturales, es lo que se llamaría Semiología,<sup>21</sup> ya que todo puede ser leído. Se podría afirmar que la Comunicación hizo al ser humano, puesto que esta se ha convertido en una herramienta poderosa que adquiere el hombre para conocer, aprehender de la realidad y ser participe activo de esta, por la representación simbólica, canalización de la expresión de sus necesidades, afectos y experiencias, el establecer relaciones socioculturales y socioafectivas y producir creativamente en el campo científico, tecnológico y artístico.<sup>22</sup>

Así lo señalan los jóvenes entrevistados:

“La comunicación nos ayuda a relacionarnos con los demás y a hacer amigos, es la que nos permite fortalecer lazos de amistad y nos lleva a construir mejores relaciones”. P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:1 (12:15) (Super) Media: ANSI Codes: [CDJ]

“Para mi es importante porque nos facilita la relación con las personas que están a nuestro alrededor”. P 2: NTRA. SRA. DEL CARMEN.txt - 2:1 (18:20) (Super) Media: ANSI Codes: [CDJ]

“El saber comunicarnos es muy importante porque nos permite tener una sana convivencia eh... de forma cotidiana digamos que si nos sabemos relacionar hay

---

<sup>19</sup> **ONG**, Walter. Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. México: Editorial, Fondo de cultura económica., D.F. 1987. p . 16

<sup>20</sup> **MATTELART**, Armand y Michéle Mattelard. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.. 1995. p. 52

<sup>21</sup> **BARTHES**, Roland. La aventura Semiológica. España: Editorial, Paidós Ibérica, S.A., 1990. p. 223.

<sup>22</sup> **ARIAS** de Ricco, Melba. Sexo y comunicación. Bogotá: Editorial, Litocamargo Ltda.. 1986. p .21

respeto, hay confianza eh hay muchas cosas que nos ayudan a interactuar entre nosotros entonces eso nos va a ayudar a crecer como personas". P 3: COMFAMILIAR SIGLO XXI.txt - 3:1 (14:22) (Super) Media: ANSI Codes: [CDJ]

"La comunicación con las personas es muy importante porque a medida de la comunicación podemos conocer a mas personas igualmente los problemas ocasionados a veces se los puede resolver eh con la comunicación igual eh yo estoy de acuerdo con lo que hablaron porque la comunicación es muy básica entre los compañeros". P 3: COMFAMILIAR SIGLO XXI.txt - 3:3 (30:37) (Super) Media: ANSI Codes: [CDJ]

Lo que se conoce como comunicación no se puede reducir en la mera trasmisión y medición de la información, ya que no cabe en el esquema emisor-mensaje-receptor, ni mucho menos en la introducción de la asimetría entre el código del emisor y el receptor que hace estallar la linealidad en la que se basa el modelo<sup>23</sup>.

Con el tiempo, la comunicación ha ido variando: el hombre desde que existió, buscó siempre una forma, aunque ésta sea primitiva, de comunicar sus pensamientos y a su vez las acciones, desde la era prehistórica en la que los gestos y sonidos eran suficientes para producir un mensaje, hasta llegar a una era en la que la electrónica y la tecnología hace posible el envío de millones de segmentos de información en algunos segundos, eliminando barreras de tiempo y distancias, donde la velocidad se convirtió en un factor clave. Es así como la comunicación se convirtió en el eficaz motor de desenganche e inserción de las culturas tanto étnicas, nacionales e internacionales, de esta manera se ha transformado en la configuración de los nuevos modelos de sociedad<sup>24</sup>.

Es evidente que el hombre y la cultura han cambiado con el tiempo y por lo tanto la comunicación ha evolucionado con estos, se ha creado nuevas expresiones, o las expresiones que han podido sobrevivir al tiempo se han adaptado a nuevos contextos y nuevas necesidades. Ya lo dice Jesús Martín Barbero, cuando afirma que la cultura tiene una particular tenacidad, una espontanea capacidad de adherirse a las condiciones materiales de la vida y sus cambios, y a veces un valor político progresista, de transformación<sup>25</sup>. Algunas reglas de la lengua han variado y modificado por la necesidad de comunicarse y por las influencias sociales que se presentan en el desarrollo del individuo, por ejemplo hoy se puede encontrar el fenómeno de "economía en el lenguaje", expresiones como "*má! pásame el male que me voy al cole*" o "*Profe*"; expresiones que remplazan unas palabras por otras aunque estas no tengan un lugar coherente en estas, como el "*bueno*" o el

---

<sup>23</sup> BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andres Bello., 2003. p. 284

<sup>24</sup> *Ibíd.*, p. 13

<sup>25</sup> *Ibíd.*, p. 100

“bien” por “uvita”, “chévere” “full” “bacano”; o “un momento” por “un toque”; “enamorado” por “tragado”. Así lo expresan los jóvenes:

“Chafa, ñero, Cotizón, parce” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:24 (106:106) (Super)Media: ANSI Codes: [TLGA]

“Biroliado como loco” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:21 (94:94) (Super)Media: ANSI Codes: [TLGA]

“chafa... feo” \_\_\_\_\_ P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:20 (88:88) (Super) Media: ANSI Codes: [TLGA]

Palabras que hacen parte del lenguaje **Parlache**<sup>26</sup>, o lenguaje que comúnmente utilizan los jóvenes para comunicarse, el de todos los días, el de los saludos, el de las conversaciones, el de las recochas, el natural. Estas expresiones se han convertido en algo propio de nuestra cultura y la acepta como tal, ya sea para ser parte de un grupo social o simplemente porque está de moda, de este modo nuestra forma de comunicarnos se ha hecho un poco más relajada y descomplicada, ya no se tiene en cuenta el protocolo o si se lo tiene en cuenta solo en las cartas o asuntos diplomáticos o cuando es necesario fingir, frente a los padres o una persona superior como los maestros, directivos y autoridades.

Los jóvenes son los mejores exponentes de esta nueva forma de comunicarse, ya no es raro encontrarse con jeroglíficos<sup>27</sup> que utilizan los estudiantes para comunicarse en medio de una clase aburrida y para no ser descubierto su contenido los hacen de una forma casi imposible de descifrar, se inventan nuevas formas de comunicarse como la regla de **P**, la f, la, chu, donde se antepone la p con la vocal que termina la sílaba que le antecede, por ejemplo, “**apa yupu dapa mepe conpo elpe trapa bapa jopo depe mapa ñapa napa**” (leer las sílabas resaltadas). A continuación algunas expresiones:

“Chuda, chuni, chula. Palabra: chuda, chula. Chupa, chula, chubra”. P 9: CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR.txt - 9:27 (343:344) (Súper) Media: ANSI Codes: [TLGA]

“Antes en mi colegio en el INEM, utilizábamos los números le colocábamos a cada letra un número difícil, para que no entendieran las otras personas” P 9: CENTRO

---

<sup>26</sup> ARELLANO Martínez, Rafael. *Semiótica del Aprendizaje*. San Juan de Pasto (Nariño). Impreso en la Editorial Universitaria –UNED- Universidad de Nariño. 2003. p. 120

<sup>27</sup> **Jeroglífica**. (De *hieroglífico*). adj. Se dice de la escritura en que, por regla general, no se representan las palabras con signos fonéticos o alfabéticos, sino el significado de las palabras con figuras o símbolos. Usaron este género de escritura los egipcios y otros pueblos antiguos, principalmente en los monumentos. || **2.** m. Cada uno de los caracteres o figuras usados en este género de escritura. || **3.** Conjunto de signos y figuras con que se expresa una frase, ordinariamente por pasatiempo o juego de ingenio. || **4.** Cuadro, escritura, apunte, etc., difíciles de entender o interpretar.

DE INTEGRACIÓN POPULAR.txt - 9:20 (297:301) (Súper) Media: ANSI Codes: [TLGA]

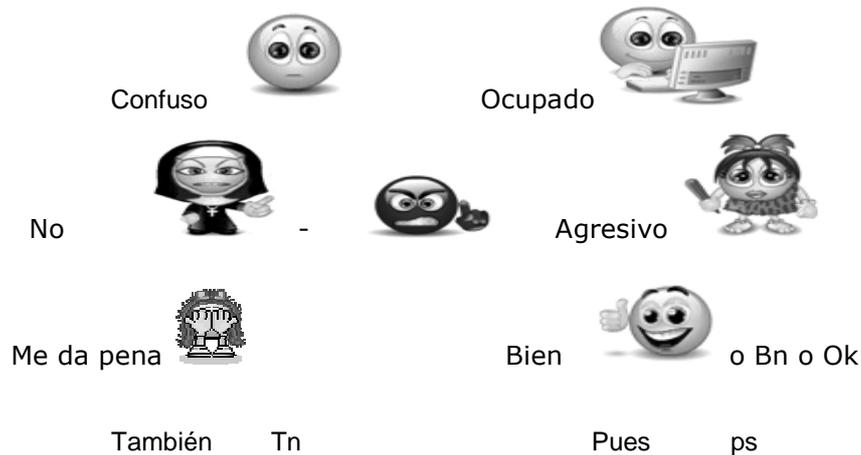
“Bueno el 1 la “A”, el 2 la “B”” P 9: CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR.txt - 9:21 (303:303) (Super) Media: ANSI Codes: [TLGA]

“Todo en isima... Chistosísimo, buenísimo, bravísimo” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:23 (101:104) (Super) Media: ANSI Codes: [TLGA]

“No así no era. No por ejemplo a la “M” le poníamos el 3 así pero cada letra un numero distinto y escribíamos la palabra”. P 9: CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR.txt - 9:22 (305:308) (Super) Media: ANSI Codes: [TLGA]

“Si pues lo mismo o sea nos pasamos eh las cartucheras en las cosas así para que no se den cuenta los profesores mas que todo. Eh... o se abrevian o se abreviaban palabras o entonces o no pues cuando así cuando hablo o había un a veces me entregan un abecedario con así para poder hablar. Por ejemplo o sea todo el abecedario con distintos muñequitos digamos por ejemplo la “A” un sol, la “B” una luna, así. Pues no o sea cada uno tenia como el abecedario y con cada uno de los dibujitos”. P 7: LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ.txt - 7:10 (94:105) (Super) Media: ANSI Codes: [TLGA]

Con la llegada de las nuevas tecnologías, no ha sido la excepción, los jóvenes han desarrollado una forma particular de comunicarse, por ejemplo, en el Messenger, se remplacea palabras por imágenes y abreviaciones, para que la comunicación sea mucho más rápida:



Fenómenos como estos no solo son comunes en la calle sino también en la institución educativa, donde los jóvenes y los niños pasan el mayor tiempo posible, donde se forman no solo los grupos de trabajo, sino también los amigos, los compañeros de relaxo, de recocha, de salidas, los noviazgos, y son estos grupos quienes están construyendo la nueva forma de comunicarse, en una cultura digital,

donde los encuentros más cercanos son a través de los medios de comunicación, especialmente la radio, la televisión, el Dvd, el internet.

Muchas de las instituciones, especialmente su personal se ha negado a la incorporación de este nuevo fenómeno, pero hoy en día es innegable la existencia de la tecnología en nuestra realidad y sería un atentado en contra de la evolución del hombre negar la posibilidad de que la escuela juegue en el mismo bando que la globalización, el cual nos exige el ser mucho más competitivos, eficientes y eficaces en los procesos científicos, pedagógicos, artísticos y tecnológicos. La presencia actual de las tecnologías en la sociedad es una realidad innegable que parece ligada a otros fenómenos que refuerzan la interdependencia sistémica de los factores que se hallan en la base del denominado progreso social, con elementos de naturaleza económica, laboral, cultural, de ocio, comunicación, políticos, etc., que hacen impensables procesos de aculturación que prescindan de esa referencia contextual. Por ello es importante plantearse el análisis de las TIC en relación al hecho educativo.

## 6.1 LAS TIC Y LOS JÓVENES

Esta investigación partió del interrogante **¿Cómo se comunican los jóvenes?** Motivo por el cual de la investigación etnográfica, ya que se trabaja con un grupo humano (etnos), para identificar sus necesidades, características, formas, estilos y problemas educativos y sociales, propios de un grupo socioeconómico y cultural con lo referente a la comunicación y a sus diferentes expresiones. Es así que el tipo de investigación es estudio de caso, puesto que se tomó un grupo de estudiantes de cada institución, para determinar por medio de conversaciones y entrevistas sus formas particulares de comunicación, su rol como estudiantes, incluso determinó el rol del maestro dentro del contexto de la escuela y como estos intervienen en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Desde esta perspectiva se pensaba encontrar jóvenes que con la llegada de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) se habían convertido en seres aislados, entregados al silencio y se limitaban a tener una vida social frente a un computador, frente a los video-juegos, ensimismados con su Mp3, el cual le impedía escuchar las voces que giraban a su alrededor, o peor aún jóvenes que se negaban a comunicarse con su entorno y ser conscientes de su propia realidad, sin embargo se encontró espacios donde el ruido, la alegría y el deseo de relacionarse con los demás y ser participes activos y críticos de la sociedad donde viven, son los principales motores de su comunicación.

En si la tecnología en la mayoría de los casos no es importante en si misma, sino que la ven como **una herramienta** fundamental para establecer y mantener relaciones o ser parte de un grupo social o del parche como ellos llamarían a sus amigos.

“Para mi son unas herramientas que nos sirve para conseguir información y también para que podamos estar actualizados”. P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:14 (78:80) (Súper) Media: ANSI Codes: [MCI]

“Medios nos sirven como entretenimiento, por ejemplo youtube o hi5 son paginas que divierten mucho a la gente”. P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:15 (82:85) (Súper) Media: ANSI Codes: [MCI]

Para mi los medios de comunicación son una herramienta mas que nos permiten, estar informados y también por medio de ellos podemos divertirnos, conocer gente y escuchar la música que nos gusta. P 7: LICEO DE LA MERCED MARIDIAZ.txt - 7:40 (111:115) (Super) Media: ANSI Codes: [MCI]

Concepto que aún no han logrado asimilar los adultos, especialmente en las instituciones educativas, ya que la ven como una amenaza que de alguna manera van a convertir a los jóvenes en unos facilistas y conformistas con la información que adquieren de ellos y sobre todo una amenaza para su trabajo. Pero también se han encontrado excepciones como aquellos docentes que permiten que los procesos educativos se conviertan en actividades más activas, participativas y democráticas con la ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación y son conscientes que éstas por si solas no garantizan el cumplimiento de los objetivos, contenidos y métodos que hacen parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, desechando aquella concepción de que el docente es el dueño del conocimiento para dar paso al docente como gestor de este, haciendo del estudiantado actores activos de las actividades educativas, asumiendo que no son los medios sino la comunicación uno de los instrumentos claves o protagonistas en la construcción cotidiana de la identidad cultural de los pueblos y de los imaginarios colectivos de nuestra sociedad<sup>28</sup>.

Ahora bien, si esta situación es la que se vive a diario en las instituciones educativas, ¿Cuál es la situación que enfrentan los jóvenes en su casa, con su familia? A menudo se encuentra padres que por los diversas ocupaciones como el trabajo, deben dejar solos a sus hijos, por decirlo de alguna manera, ya que en realidad están acompañados de un televisor, de una pantalla radial, periódicos, revistas e internet, es decir mientras los padres están ocupados, sus hijos deben enfrentarse solos al mundo, al espacio público que ofrece las TIC, ver, sentir, escuchar noticias de guerra, la inflación del país, la miseria y la pobreza del mundo, abusos de los derechos humanos, pornografía, violencia, excentricidades, moda, prototipos de un cuerpo perfecto (supuestamente) lo que llevan a los adolescentes a adoptar comportamientos que van en contra de su dignidad como persona y salud de su cuerpo y mente. A través de la investigación se pudo comprobar que es poca la atención y la vigilancia que los padres de familia le

---

<sup>28</sup> RUEDA, José Eduardo. Los imaginarios y la cultura popular. Bogotá : Editorial Presencia..1993. p.140

prestan en cuanto a los programas, páginas, estaciones radiales y columnas periodísticas a las cuales tienen acceso nuestros niños y adolescentes. Es entonces cuando se llega nuevamente a la pregunta ¿qué se puede hacer para enfrentar este fenómeno? He aquí la importancia de educarse en las TIC. Primero se debe enfrentarlo como tal, como un fenómeno al cual no se le puede negar su existencia y tanto la escuela como la sociedad deben asimilarlo. Segundo, se debe hacer una adaptación de esta, no solo para los jóvenes, sino también para los adultos, como los padres de familia, docentes y administrativos de las instituciones educativas, de esta forma se podrá asimilar y orientar de una forma adecuada y eficaz la utilización y uso de las TIC, ya que sería casi imposible educar a los demás, si primero no se educan en estas nuevas formas de comunicación y se podría decir que se tomó “el toro por los cuernos” adoptando una nueva cultura de comunicación.

“Supongamos que los medio de comunicación dice que se suiciden, uno no va a salir corriendo y se va suicidar, hay gente que si... eso depende de cada uno” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:128 (925:927) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Que le muestre algo bien trágico y que se suicide y que a ella le este pasando por el mismo caso” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:129 (932:933) (Super)Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Influye mucho en los niños y en los jóvenes” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:130 (935:935) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Por ejemplo después de algo trágico o algo grave que marque” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:133 (944:946) (Súper) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Así, esos muñequitos, a mi hermanito o mi primito “a vos te voy a matar” me dicen, y yo le digo “donde viste”, “en los muñecos” me dice” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:134 (950:952) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Ahora los papas los dejan se acuestan y no los manda ni a dormir” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:135 (961:962) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

En el proceso de la investigación, también se pudo divisarlos los medios y las tecnologías de la información y la comunicación más utilizadas por los jóvenes que hicieron parte del estudio de caso, entre estas están:

## El Internet

Con el paso del tiempo el internet se ha convertido en un espacio público, donde poco a poco las barreras de edad, género y estrato social se han ido desapareciendo, ya que hoy en día es mucho más fácil tener acceso a este medio, e incluso ya no es necesario tener internet en casa, ya que Pasto cuenta con innumerables salas de internet, las cuales se encuentran al servicio de todo el público, dejando de ser el privilegio de unos pocos para pasar a ser el privilegio de todos. La historia de la Internet en la ciudad de San Juan de Pasto, comienza en el año de 2002, así lo hace saber algunos estudios realizados por Eduardo Zúñiga Erazo en su libro "Nariño cultura e ideología", donde comenta que el 76% de los habitantes de la ciudad de Pasto, carecía de un ordenador ya que su adquisición estaba relacionada con los ingresos económicos, por ello en el estrato uno (1) apenas el 5.6% de las familias disponía de un computador en tanto que en el cinco (5), alcanzaba un porcentaje equivalente al 53.6%. Para quienes no cuentan con estos aparatos, les queda la opción del café net. En Pasto existe un buen número de estos establecimientos muy frecuentados por una clientela básicamente juvenil. Convirtiendo el Internet como la columna vertebral de las TIC.

Por estratos, el uso de Internet tuvo la forma de una pirámide cuya base estaba conformada por el estrato cinco con un 57.1% y el vértice, bastante reducido, por el estrato uno con el 2.8%. Se entraba a la Red para consultar ante todo información de carácter científico (38.2%), cultural (18.6%), variedades (26.5%), deportiva (1%), erótica (1%) y el correo electrónico (9.8%)<sup>29</sup>.

El internet es un facilitador de información y conocimiento, es una ventana al mundo y a tan solo a un click se puede acceder a él. Se puede encontrar información a cerca de investigaciones más recientes hasta las más antiguas, todo lo referente a la historia de la humanidad, videos, música, bibliotecas virtuales, conocer culturas, países, regiones, personas y mientras se cree que solo se está al frente de un computador o una pam, se está alrededor del mundo, al igual que pasa con los libros, estoy en ese París húmedo al cual ya se han adaptado la Maga y Rocamadour (Julio Cortázar- La Rayuela), discutiendo acerca de la vida y la muerte con el propio Zeus (Mitología Griega), recorrer la muralla china , descubrir los misterios de las pirámides de Gizeh, en Egipto, acompañar a las madres de la plaza de Mayo en Argentina pidiendo justicia para los jóvenes que no llegaron a viejos por pensar diferente y convertirse en críticos de una sociedad no tan justa para los pobres o en un concierto de U2, viviendo las emociones que solo se pueden sentir en un escenario frente al artista favorito. Así lo expresan los jóvenes:

---

<sup>29</sup> ZUÑIGA Erazo, Eduardo. Nariño cultura e ideología. Primera edición. Pasto: Editorial, Universidad de Nariño, Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Fundación para la Investigación y el Desarrollo de Nariño. abril del 2002, p . 386.

El rincón del vago, varias, Messenger, o sea muchas, las que me proporcionen lo que yo quiero saber si, en google, puedo buscar varios temas del colegio, así, pero más que todo me gusta chatear, hablar con mis amigos y personas del mundo, no se para conocer su cultura y como viven allá. P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:50 (385:395) (Super) Media: ANSI Codes: [PI]

De internet lo más interesante el Messenger, páginas donde uno puede hacer amigos, redes social como Hi5, facebook, tagget, por que ahí uno se encuentra con los amigos, con todos, se puede mandar mensajes. También en internet, chévere es bajar música, mirar cosas novedosas, investigar otras lenguas, así. P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:51 (397:408) (Super) Media: ANSI Codes: [PI]

Así como la internet es una herramienta básica para estar actualizado en cuanto información, conocimientos, investigaciones, también los jóvenes están expuestos y poseen acceso total a un sin numero de páginas, que según comentarios de los estudiantes, nos son buenos para la formación y construcción de una nueva sociedad, además una de las constante quejas que se escuchó en el trascurso de esta investigación, es que para ellos es demasiado incomodo que las paginas que con mayor frecuencia como el rincón del vago, las paginas sociales, como Hi5, Tagget, sónico, facebook están propagadas de pornografía, autodestrucción, trata de blancas, prostitución, acceso a drogas, medicamentos, groserías, insultos, lo que hace que sea urgente educar la escuela en torno al manejo y utilización de estas herramientas, de esta forma poder educar a los jóvenes que constantemente tienen que enfrentarse a esta realidad.

“a mi me da miedo... Tanta cosa es que son unos corrompidos” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:87 (556:557) Super) Media: ANSI Codes: [PI]

“Una vez que entré a un el chat de Rcn, dicen una cosas... que yo me Salí” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:88 (559:561) (Super) Media: ANSI Codes: [PI]

“Como son unas conversaciones en publico, que cuantos años tiene y uno dicen que tiene 16 años y el otro ya está ahí, que las de 16 son bien buenas, que yo no se que” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:89 (566:571) (Super)Media: ANSI Codes: [PI]

“Solo sexo... yo si no.. si no hay nadie conectado con nadie Chateo P 6: INST”. P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:90 (573:574) (Super) Media: ANSI Codes: [PI]

“Verá yo no era prevenida, sino que una vez entré a una sala de chat y ahí ya me dio miedo... no le cuento” EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:92 (580:583) (Super)Media: ANSI Codes: [PI]

“No si, si, si... no por ejemplo en internet uno cuando abre algo y siempre están las propuestas” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:119 (861:862) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“A mi no me gusta del internet que tiene un doble sentido, por ejemplo uno entra a una página sana, y ahí le aparece y si uno es así decente como nosotros uno cierra, pero hay gente que por... y ellos abren” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:120 (868:871) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

A través de la investigación se escuchó muchas veces que las clases eran muy aburridas, que los conocimientos que se debatían en clase eran muy monótonos, ya sea por estar cansados de la misma metodología de enseñanza, o porque muchos de los contenidos que se manejaban eran demasiados básicos, especialmente en informática, puesto que la mayoría ya los saben, ya sea porque ellos los descubrieron cuando navegan en la red o porque algún compañero ya se ocupó de enseñárselos, he aquí la importancia de generar conciencia sobre las cosas que están alrededor y del medio que se utiliza para acceder a él. Algunas instituciones son conscientes de la importancia y de la gran ayuda que representa este medio para el proceso de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, por esta razón han convenido con la Universidad de Nariño Virtual, el prestar servicios de cursos tecnológicos para los estudiantes, quienes la mayoría no tienen la capacidad económica para transportarse y tener acceso a la educación formal y ven a la internet ya no solo como un medio para relajarse, sino como la herramienta mas eficiente y eficaz para prepararse y para acceder a la educación superior.

Aunque la Internet es una herramienta básica para acceder al mundo, estar comunicado, hacer cualquier tipo de investigación, conocer personas y viajar por el mundo, nos el boom del momento o no todos lo toman como tal, ya que algunos jóvenes utilizan este medio para lo básico, ya sea para trabajos del colegio, no es algo indispensable, prefieren hacer otro tipo cosas, como leer libros, salir a jugar, salir a pasear, escuchar música, alejados del computador y de la infinidad de cosas que este ofrece. Sin embargo esto no significa que no reconozcan su utilidad y las facilidades que ofrece para hacer del mundo algo más posible, por esta razón ven la importancia de educarse alrededor de este medio, para pasar del famoso “cortar - pegar”, a la formación de una conciencia critica de la información que llega a sus manos para construir conocimiento y contribuir a las soluciones de la problemática de la sociedad.

“No yo voy por obligación, por hacer trabajos, aunque yo tenga computador así tenga Internet en la casa yo no lo toco no me gusta. No, no se soy como tan dejada para ir allá prefiero ir a otra cosa y no ir a Internet... No pues escuchar música escucho en la casa pero no soy fanática de chatear” P 3: COMFAMILIAR SIGLO XXI.txt - 3:20 (194:200) (Super) Media: ANSI Codes: [PI]

## La pantalla radial

Para hacer un poco de historia sobre la pantalla radial, se habla que las primeras emisoras que se creó en la ciudad de Pasto, esta la emisora “Ecos de Pasto” en 1942, la cual, además de velar por la dignidad, las buenas costumbres, la defensa de la fe, promoción de la justicia e incremento de la cultura, también era la encargada de propagar la música furor de aquella época, como la romántica y la tropical. Más tarde, en la década de los sesenta se crearon las emisoras: “Emisora Mariana” (1960), con orientación religiosa, “La Voz de la Amistad” (1961), “Radio Pasto” (1964) y “La Voz del Galeras” (1964), dedicadas al interés del radioteatro y de las radionovelas, concursos y musicales en vivo. En los ochenta se fundaron “Hondas del Mayo” (1982), dedicada al sector campesino, “Radio Ciudad Pasto”, “Radio Reloj” (1982), “La Voz de Colombia” (1936), dedicada a la música romántica a la salsa y al rock. En 1982, se fundó la primera emisora con frecuencia modulada: “Nariño Stereo”, con temas románticos y juveniles, “Radio Activa FM” (1994) transmitía música rock y música de corte juvenil, la cual más tarde se convertiría en “Tropicana”, dedicada a transmitir música tropical, salsa y vallenato. “Santafé Stereo” (1998) transmite música cross-over. En la actualidad podemos encontrar también emisoras como “La Policía Nacional” y emisora cultural como “Udenar Stereo”, de la Universidad de Nariño<sup>30</sup>.

La pantalla radial con el pasar de los años sigue ocupando uno de los lugares más importantes dentro de los hogares pastusos. Los jóvenes con la llegada del internet, los videojuegos, el celular, el ipod y el MP3, aún no han perdido la costumbre de escuchar la pantalla radial al igual que lo hacían sus padres, ya que por este medio se tiene conocimiento de lo que está pasando a nuestro alrededor, como noticias, información deportiva, chismes de los famosos y sobre todo la música de todos los géneros, que se está escuchando en todo el país.

“Una emisora eh...la 96 la de la policía... Porque ahí dan tienen programas especiales secciones especiales a las 12 hay una sección de música clásica eh... también me gusta la de la universidad pasan buena música, dan clásica hablan de la ciudad de Pasto, me gusta” P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:17 (99:104) (Super) Media: ANSI Codes: [PR]

“A mi oxígeno y de la policía. Porque o sea pues no hablan tanto y colocan más música mientras uno está haciendo las cosas se la lleva escuchando música” P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:18 (106:109) (Super) Media: ANSI Codes: [PR]

“Eh radio 1, Santa Fe Stereo. Me parece que son pues las mejores porque en las otras dan mucho reggaeton del nuevo y está aburrido ese reggaeton”. P 3:

---

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p. 341.

COMFAMILIAR SIGLO XXI.txt - 3:12 (124:126) (Super) Media: ANSI Codes: [PR]

La pantalla radial es una herramienta que es muy utilizada no solo en las calles, en los paseos, en la ciclo-vía, en su celular, Mp3 o Mp4, sino en sus casas cuando están haciendo oficio, ayudando en los deberes del hogar, lavando el carro o simplemente en un momento de ocio. Es una manera divertida de estar informados y actualizados en la música que más les gusta. Por esta razón ven la necesidad de tener una emisora en las Instituciones educativas, ya que de esta forma podría expresarse y tener un momento agradable en las horas de descanso escuchando la música de su agrado, además ayudaría a los docentes y directivos de entender los gustos, la forma de pensar de los estudiantes y sus necesidades, de esta forma se aportaría a cerrar la “brecha generacional” existente entre los jóvenes y sus profesores y contribuirían a mantener y establecer una buena relación.

“La emisora institucional quebró. El personero que lo organizó se graduó y por eso se acabo” P 4: INST. EDU. MPAL. NTRA. SRA. DE GUADALUPE.txt - 4:21 (118:119) (Super) Media: ANSI Codes: [PR]

“Ahí colocaban música, mandar mensajes entre nosotros y dar otras informaciones del colegio y animar en los recreos” P 4: INST. EDU. MPAL. NTRA. SRA. DE GUADALUPE.txt - 4:22 (121:123) (Super) Media: ANSI Codes: [PR]

“Ahora los recreos son así están apagados, toca cantar ahora, a veces hacemos tríos nosotros mismos” P 4: INST. EDU. MPAL. NTRA. SRA. DE GUADALUPE.txt - 4:23 (125:126) (Super) Media: ANSI Codes: [PR]

## **La televisión**

La televisión en Colombia empezó el 13 de junio de 1954 con la inauguración de los canales 8 de Bogotá y 10 de Manizales, cuyo propósito era llenar las necesidades educativas y culturales. El departamento de Nariño, por su parte, instaló en el volcán Galeras la antena repetidora de la televisión nacional en 1967.

En 1999, las universidades Mariana y de Nariño en unión con la Asociación Escolar María Goretti, formaron la Corporación Universitaria “Tele-Pasto”. Así, empezó a consolidarse un verdadero canal comunitario que redundaba en beneficio de la población<sup>31</sup>.

Ahora la televisión y el Dvd o Betamax, son instrumentos que hacen parte de los hogares, de las familias, si antes se encontraba a toda una familia alrededor de la tupa escuchando las historias de los abuelos o de las padres, hoy se puede

---

<sup>31</sup> *Ibíd.*, p. 356-357.

encontrar a una familia alrededor de un televisor o viendo una película. Por esta razón es indispensable educar no solo a los jóvenes, sino también a los adultos, y formar en ellos personas críticas, capaces de hacer una desconstrucción y una construcción a partir de lo que ven y escuchan, de esta manera se contribuirá a un mejor manejo y aprovechamiento de estas herramientas de una forma didáctica y educativa.

La televisión se ha convertido en un campo de lucha por capturar la atención de los televidentes, lo que llevan a someterlos a una serie de programas donde el irrespeto por los demás, escenas pornográficas, el maltrato, la violencia y las injusticias son el pan de cada día, no solo en las películas o las novelas sino también en las caricaturas, siendo los principales espectadores los niños, quienes están interacción continua con la televisión y con estos programas. Sin embargo, hoy en día los jóvenes ya no son personas que se conforman con lo que tienen que ver y escuchar, ya que son ellos quienes exigen programas que eduquen, que formen, que informen, que enseñen, de esta manera se evitará la repetición, ya que en eso se han convertido la televisión colombiana, como las novelas: la niña rica que se enamora del niño pobre o viceversa; los escándalos de los realities y hacer desnudar a los famosos para ganar más público.

“Nosotros pondríamos una novela pero bien interesantes” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:103 (703:704) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Porque todas las novelas son del hombre y la muchacha que tiene que enamorarse y al final terminan juntos” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:104 (706:709) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Que la rica se enamorado del pobre, que el pobre de la rica... novelas de los jóvenes que muestren la realidad de nosotros...” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:105 (715:718) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Temas que nosotros los jóvenes tratamos, así temas de interés pero para nosotros, eso sería lo que nos haría falta, llamar la atención.” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:56 (454:459) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

Entre las exigencias de los estudiantes de las diferentes instituciones, están el respeto por los televidentes, ya que de alguna manera la televisión y los productos que lo conforman, hacen parte de cada uno de los hogares de las familias colombianas y por esta razón representa una gran influencia para la misma, no solo en la moda o en el seguir un prototipo de apariencia, sino también en la forma de pensar y tal vez de actuar, un ejemplo claro es como los políticos utilizan este medio para persuadir a las personas para la adopción de un nuevo partido político o para conseguir un voto. De aquí la preocupación por hacer adecuado uso de

esta herramienta, que además de ser una de las principales bases del capitalismo, el cual cada día crea nuevas necesidades, es un medio de comunicación muy importante para la diversión e entretenimiento y sobre todo para estar actualizado sobre la información del mundo. Se pide una responsabilidad en cuanto a la información que se trasmite, respeto por las personas que hacen parte de una noticia, que no se conviertan en una víctimas de la lucha por atraer público, se exige pensar en un público que piensa que no solo es receptorista de información que ni siquiera lo procesa. Es necesario el considerar este medio como una herramienta para educar y crear criterios para la creación de una mejor sociedad, desde la escuela, de cada uno de los hogares y desde la misma televisión, excluyendo los programas cargados de violencia, de maltrato, pornografía, secuestros, delincuencia, pandillerismo, narcotráfico, prostitución, drogadicción y demás fenómenos que ha creado el hombre para su propia destrucción, cuyas imágenes y escenas, de alguna manera influyen en la vida de los televidentes, además en un país como este, donde la violencia es cosa de todos los días es justo que mostrar las cosas buenas que tiene cada una de las regiones a la cual se pertenece, porque también es Colombia.

“Televisión cambiaría eso mucha propaganda y colocaría no se mas cosas así como recreativas o culturales que no se que ayude a la gente y los comerciales mas que todo como que quitaría porque eso también hasta a veces hasta corrompe a la gente y por ejemplo las mujeres eso que la fajas reductoras que el implante entonces ahí se esta moviendo la anorexia por verse delgadas si o no.” P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:31 (208:218) (Super) Media: ANSI

“Uuu... claro. Claro es que eso se es verídico, pues yo conozco así también gente que por los comerciales, pues así mujeres mas sobre todo por eso de la anorexia y-o pastillas pa' reducir la grasa y todo eso. Bueno eso viene pues de otras partes así de programas del televisor, de televisión o así pues va llegando así de otras partes del mundo entonces. Como por ejemplo no pues palabras claro sino palabras o mas ejemplos como decir moda por ejemplo la ropa entonces digamos en otra parte están colocándose una ropa luego llega aquí... Claro por ejemplo cuando llegaron esos pantalones tubo, hasta ahora todavía están, luego pasa a otra parte, a otra parte si o no. Porque uno quiere verse así mismo entonces toca, porque uno no se puede quedar así por ejemplo con los zapatos los tabla que se decía que son unos grandotes y las mangas arremangadas abajo todas entonces uno ya le hace diferente a los demás si me entiende. A veces si pues no o sea eso también a uno lo que le gusta no por ejemplo hay los emos, esos los retro que le dicen que se visten como antes que son unos cabeza así, los pantalones bien tubo ellos pues ahí pueden nosotros podemos expresarnos como nosotros queramos si o no entonces pero pues si uno quiere vestirse como uno quiera pues y si quiere verse igual a los demás lo hace. Pues no se o sea lo que yo soy lo que yo quiero ser o lo que yo siento mejor dicho sobre todo o como me quiero ver si o no” P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:33 (225:262) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Ya no dejan nada a la imaginación” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:106 (720:721) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Yo estaba asustada la cucharita, en la primera” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:107 (726:728) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Yo quitaría los programas de violencia, como esos de Dragon ball z” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:109 (735:737) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Las noticias no las quitaríamos... Cambiaríamos el enfoque” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:97 (666:668) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“A mi en particular me gusta ver programas que hablen de cultura de música eh...documentales y noticias. Para no se informarme de lo que pasa porque es un medio de comunicación donde nos puede informar algo sobre lo que nos pueden estar preguntando” P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:22 (127:133) (Super) Media: ANSI Codes: [PTV]

“Pero eso ya se acabo. Es enserio Si colocan programas educativos a la gente no le gusta, es más por el reating, a la gente no le gusta” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:101 (690:694) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Los Simpson además que enseñan violencia, malas palabras, maltrato familiar, porque eso de ahorcar el padre al hijo no es normal, además esas groserías bajarse los pantalones, buenos hacer todas esas cochinas, eso es un porquería... la verdad es que se gastan la plata bien tontamente...mientras otros se muere de hambre en muchos de los barrios de este país, otros se divierten mirando en programas que de verdad, no...” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:110 (743:757) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

“Por ejemplo después de algo trágico o algo grave que marque la vida, una reflexión o una explicación entendible por que hay gente que no entiende ni eso” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:133 (944:946) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“yo quitaría las novelas y pondría programas para los jóvenes, pondría programas que nos motiven, que no ayuden a reflexionar, programas para que vean los jóvenes de ahora, para que digamos ellos cambien su forma de ser, de pensar, que no actúen más agresividad, un programa que a ellos los ayuden y que nos dejen una enseñanza bueno para nosotros”. P 4: INST. EDU. MPAL. NTRA. SRA. DE GUADALUPE.txt - 4:42 (243:256) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

## La prensa

La prensa, la cual debería ser mucho más utilizada presenta un déficit desalentador. Los estudiantes, a quienes diariamente sus docentes los motivan para escribir, ya sea un cuento, un poema, una copla, una información, un dato científico, no se ven materializado en un periódico o una revista, ni mucho menos en un boletín institucional, la cual se ha convertido en una queja constante, puesto que los jóvenes ven la necesidad de expresarse y de mostrar su talento. Es triste saber que en las instituciones no se apoyan este tipo de producción textual y pensar que tal vez se estará perdiendo de un nuevo Aurelio Arturo, que le escriba a su tierra y a su gente o un Gabriel García Márquez que crean nuevos Macondos, nuevos mundo donde las nuevas estirpes condenadas a Cien años de soledad, tengan una segunda oportunidad sobre la tierra.

Aunque es entendible la situación económica de muchas instituciones educativas de la ciudad no es la más favorable, especialmente las instituciones públicas tanto de la zona urbana y la zona rural, las cuales deben establecer sus prioridades, que en ocasiones son mucho más urgentes y no se puede destinar dineros para la creación de un periódico o una revista, sin embargo en algunas instituciones con la colaboración de toda la comunidad educativa y el ingenio de algunos docentes, se ha podido formar proyectos para la producción de prensa, donde se incluirían las instituciones privadas y algunas instituciones públicas, no solo como un medio informativo la cual hable de la institución, sino también se ha podido encontrar columnas donde los estudiantes tienen la voz y la utilizan para dar a conocer su talento.

“También las cosas q a uno no le parece se las dice, pero también seria bonito lo del periódico, o la radio para tratar temas de interés, lo que ha pasado lo que va a pasar en la semana”. P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:72 (677:684) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Sería interesante tener aquí un periódico o un mural ya que así uno podría estar informado y tendría mas posibilidades de expresar a todos los compañeros lo que uno piensa, y sin ser criticado más que todo, si selo dice a alguien podría criticar, en cambio si lo miran diferentes personas podrían tener diferentes opiniones y diferentes perspectivas de cada tema. Y de la radio que se traten temas más juveniles que interesen a todas las compañeras”. P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:74 (700:717) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Lamentablemente aquí en el colegio no tenemos como muchos momentos o practicas para poder expresar lo que sentimos o lo que pensamos, tampoco muchas herramientas no hay radio, periódico, revistas, pues muy lamentable porque a veces uno muchas veces quiere expresar sus opiniones frente al colegio, frente a las personas que dirigen al colegio y uno” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:75 (719:757) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“No lo puede hacer por que es muy limitado en el colegio... Más que todo, Aquí en el colegio hay programas pero estos programas son dirigidos por los docentes y son muy pocas las veces que las estudiantes tenemos la oportunidad de dirigirlo o de hablar más que todo, por ejemplo “abra bresiana”, supuestamente es un programa para que nosotros nos podamos expresar, podamos decir las iniciativas que tenemos frente a los problemas de la actualidad, pero son dirigido por los profesores y los temas que nosotros queremos escoger son limitado y no nos deja opinar, no nos deja actuar, lamentablemente en este colegio son limitadas las actividades donde las estudiantes puedan opinar y actuar” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:76 (759:779) (Súper) Media: ANSI Codes: [EME]

“Bonito sería la idea del mural, pero a mi me parecía bacano un periódico, para saber lo que va pasar en la semana, que eventos culturales o que cosas van a pasar acá, sería muy bacano el periódico” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:77 (781:787) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

El interés de los jóvenes por la escritura es evidente, es una exigencia constante, sin embargo las instituciones que han intentado crear un espacio para que los estudiantes puedan plasmar lo que piensan, han tenido una serie de problemas con el contenido de las expresiones que los muchachos manejan para referirse a otras personas o expresar lo que sienten, por esta razón ven la necesidad de manejar los temas concernientes a las exposiciones, los datos informativos, las expresiones en los muros, de esta manera se previene posibles rivalidades, malos entendidos y ofensas. No obstante, los estudiantes han encontrado lugares donde su voz no se calle y puedan expresar al mundo lo que piensan. Estos lugares se caracterizan por ser muy visitados y tienen que estar accesible a todo el público, como los baños y los pupitres, los mensajes que poseen, por su parte, guardan el anonimato, las expresiones son de grosería, la letra es de tamaño grande para que se note, su único objetivo es decir lo que piensan sobre las demás personas. Entre los temas más frecuentes están el amor, el odio, las rivalidades, especialmente entre mujeres y mensajes subliminales. A pesar de que existe este fenómeno, los jóvenes consideran necesario tener un espacio para dar a conocer sus habilidades en la escritura, como en los ensayos, cuentos, historias, poemas o simplemente comentarios a cerca de la realidad social o por medio del dibujo, ya que lo consideran como un remedio para desahogarse en lugar de utilizar drogas o alcohol que son elementos perjudiciales para la salud o descontarse con el mundo para que le den respuesta de algo que simplemente pasa, además es el mejor de las actividades para salir de la rutina.

“Pues si... en nuestro colegio pasa eso de escribir en el pupitre y lo que pasa es en nuestros pupitres que escriben, si o no?, así, de pronto lo único que la diferencia es que en un periódico, no siempre en un pupitre escriben cosas tan buenas que digamos, por que las buenas se las dicen personal, en los pupitre escriben cosas bien feas, así se las dirigen ... como entre mujeres cosas como “perra”, “zorra” y un poco de cosas, entre los hombres no, en general son mujeres, o que “te amo”, “eres así”, se dedican enunciados, lo único que la diferencia fuera que en el periódico no dejaran publicar cosa malas , solamente cosas buenas, me

imagino yo... Aunque estaríamos limitados, de pronto siii, pero no se, puede ser, no se, desear publicar todo lo que nosotros el periódico queremos, no creo que este muy de acuerdo” P 8: INST. EDU. MPAL. MORASURCO.txt - 8:44 (338:352) (Super) Media: ANSI Codes: [GPE]

“Pues aquí la información que se suministra es dirigida por lo maestros y si una estudiante la hace es algo así como obligada con el tema que ellos elija, uno tienen que investigar.” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:78 (789:795) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“si, sino hacen escoger un tema pero un tiene darles cuenta de lo que uno hace, hay una controversia de ideas y así es muy difícil trabajar” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:79 (797:802) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Y no cuando a uno le pasan cosas, para mi, no hay nadie con quien desahogarse, la mejor forma es escribir, claro que después los rompo, pero uno se desahoga” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:152 (1075:1077) (Super) Media: ANSI Codes: [GPE]

“Cuando a uno le pasa algo, es mejor desahogarse o escribir y a uno ahí le pasa” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:154 (1083:1084) (Super) Media: ANSI Codes: [GPE]

“Aquí en el colegio escriben en los baños o en los pupitres pero en algunos casos son cosas así groseras” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:157 (1106:1107) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Por falta de cultura... por que si yo quiero decirle algo a alguien... es que “Kevin te amo”, como si el Kevin vaya entrar en el baño de las mujeres” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:158 (1109:1111) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Escriben Que te amo, que te odio... que te voy a matar” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:165 (1130:1130) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Hay una compañera de nosotras que en los pupitres ponen “Luisa, Jaime...”.. en el pupitre de Paula pone “cuy: sabor””P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:167 (1145:1147) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Uno siempre escribe el nombre de uno y de hay el que uno le gusta” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:170 (1162:1163) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

“Escribir, pues si no. Escribir es chévere, escribir expresiones, cosas, poemas, cartas. Me parece chévere escribir. Aquí están mis amigos, a mis amigas, en mi diario, de pronto cuando estoy sola escribo, cualquier cosa que cualquier hacer la escribo para no olvidarme sirve como para desahogarme... porque sábado o domingo me pasa algo y no puedo contarle a mis papás... ni mis amigas están, a

veces los llamo por el celular, y todo pues si uno al escribir se desahoga” P 8: INST. EDU. MPAL. MORASURCO.txt - 8:41 (309:318) (Super) Media: ANSI Codes: [GPE]

“Pues a mi escribir si no, no me gusta nadita escribir y pues mas me gusta cuando me siento solo o sin hacer me pongo a dibujar, bueno hacer otras cosas pero menos escribir... no se a veces miro un dibujito pequeño lo hago grande, bueno cualquier dibujo, sobre todo muñequitos de dragón boll, bueno así”. P 8: INST. EDU. MPAL. MORASURCO.txt - 8:42 (320:325) (Super) Media: ANSI Codes: [GPE]

Ya ha pasado que hubo un día una jornada en el colegio para que uno escriba y pues se pusieron a escribir groserías y pues todo eso, entonces ya no mas dijeron. P 2: NTRA. SRA. DEL CARMEN.txt - 2:39 (230:233) (Super) Media: ANSI Codes: [EME]

A mí si me fascina escribir. La verdad soy muy fanática de inventar canciones me gusta mucho eso soy también muy poeta al expresarme pero según la persona a la que yo me dirija me gusta mucho en el sentido de la escritura P 3: COMFAMILIAR SIGLO XXI.txt - 3:32 (329:333) (Super) Media: ANSI Codes: [GPE]

## **6.2 LA COMUNICACIÓN EN EL AMBIENTE DE LOS JÓVENES**

A pesar de que cada persona se nace en el seno de una familia y esta como tal cumple con el papel de protectora y benefactora, no ha logrado cumplir el rol de amigo y confidente, así lo hicieron saber los jóvenes en las entrevistas, ya que para ellos es muy difícil ver a sus padres y demás familiares como amigos entrañables, a quienes se puede contar cualquier secreto, puesto que siempre va existir el temor de un regaño o un castigo, además el papel de padres es muy difícil de dejar de desempeñar, por encima de cualquier cosa está el bienestar, la estabilidad y la educación de los hijos. Aunque no con todos los adultos existe el mismo tipo situación, ya que algunos estudiantes acuden al consejo y la experiencia de sus profesores, claro está, solo a aquel docente que muestre interés y confianza en sus estudiantes y sobre todo a aquel que genere espacios para propiciar la comunicación, alejándose un poco de las obligaciones, puesto que conciben que más que enseñar un saber específico, es enseñar para la vida, porque se está enseñando a personas y no simples receptores de información. Sin embargo, no en todas las instituciones se presenta esta circunstancias, la mayoría de los docentes están concentrados en las obligaciones y el cumplir con el plan de estudios establecidos, lo cual ha hecho olvidar a las personas que está al frente del tablero, que al igual que él, piensan, siente, tienen problemas, dudas, miedos, alegrías y penas. Será que muchas de las debilidades de la educación está en el no escuchar a los estudiantes? Se olvidaron de la persona y se concentraron en el estudiante que tiene deberes que cumplir, como el aprender una multitud de saberes, que quizá para la mayoría de los estudiantes no les

importa y crean que no les va servir y se concentran más en diseñar excusas y fingir para ocultar sus pensamientos y sus sentimientos ante los adultos. Por su parte, la comunicación con los amigos es mucho más fácil, ya que entre ellos no hay reproches, regaños, simplemente se limitan a escuchar y dar un consejo, a reírse de las locuras, llorar con las penas y ponerse en lugar del otro, lo que facilita la comunicación y hacen que las palabras fluyen, no importa las diferencias que posean, siempre van a estar ahí para ser su amigo y no para criticar.

La comunicación con los papás ahí... los profesores depende y con las amigas biennnnn P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:5 (23:26) (Super) Media: ANSI

Es q con los papás uno solo le cuenta cosas que le conviene y los profesores no P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:6 (30:33) (Super) Media: ANSI

“En cambio con las amigas de todo” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:7 (35:36) (Super) Media: ANSI

“Es que a uno las amigas no lo critican ni lo regañan, en cambio los papas si” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:8 (38:40) (Super) Media: ANSI

“Es que con los papás uno solo le cuenta cosas que le conviene y los profesores” no... P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:10 (30:33) (Super) Media: ANSI Codes: [RJPDA]

“Con las amigas hablamos más abiertamente, con las compañeras uno utiliza temas o trata temas que generalmente con los papas no se pueden, temas de la edad, de uno, de los novios”. P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:19 (98:103) (Super) Media: ANSI Codes: [RJPDA]

“Uno las cosas las maquilla con los papas, en cambio con ellas como salga, de una” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:16 (63:65) (Super) Media: ANSI Codes: [RJPDA]

“Con mis amigas la comunicación con ellas es muy abierta, ni limitaciones ni nada, con los profesores una relación no es tal personal con ellos y no le tienen confianza, con lo padres personalmente yo les tengo confianza pero no la suficiente para contarles todo, todo, todo lo que me pasa, las cosas más importantes, les voy a comentar a ellos a ver que opinan, que me ayuden o me aconsejen, la comunicación más abierta sería con las amigas, ellas no nos escuchan y nos juzgan, no nos regañan” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:17 (76:89) (Super) Media: ANSI Codes: [RJPDA]

### 6.3 EL SER HUMANO COMO SER SOCIAL

La comunicación es un proceso propio de cada persona y dependiendo de las características de cada uno, desarrolla su propia forma de relacionarse y comunicarse con su entorno y con las personas que hacen parte de este, para ser parte de una sociedad. El primer paso de este proceso se realiza en grupo familiar, en donde se inician las pautas del comportamiento del lenguaje y de las actitudes, para dar paso a que el individuo se introduzca en otros grupos sociales, como los amigos, los escolares, el trabajo, y cada uno de estos tendrá algún tipo de influencia en el comportamiento comunicativo. Es aquí donde participa activamente, dentro de cada uno de los roles que aquí tendrá que manejar, ya sea como amigo, estudiante, hijo, novio, esposo, etc., y estos varían conforme el grupo de los roles cambia, el individuo aprende el lenguaje, costumbres y maneras de cada papel. Dependiendo de las necesidades de las características de determinados ambientes el individuo tiene una forma de comunicación vertical, en donde se pretende tener un lenguaje y/o forma de expresarse muy ligada a las reglas gramaticales y no permite que se salga de las márgenes establecidas por el grupo familiar; otra forma de comunicación es horizontal, en donde existe un contexto totalmente diferente, esta forma de comunicación ha modificado nuestra tradición oral, es decir poco o nada se rigen a las normas plateadas por la sociedad para el buen uso de la palabra, y por lo tanto cambia la forma de expresión del individuo, aquí no hay influencia del grupo familiar, sino influencia de un grupo social en donde se maneja un lenguaje “popular” o lenguaje “parlache”.

Ya en la escuela se podrá observar con más detenimiento el comportamiento de cada individuo y como este se relaciona con los demás según la forma particular que tenga de comunicarse. En algunos casos se puede observar como algunos individuos hacen parte del grupo, donde ocupan el papel de líderes y como consecuencia habrá individuos que hacen el papel de subordinados, por llamarlo de alguna manera. El líder es aquel individuo que hace los planes para el fin de semana, es el que de alguna manera manda al grupo en cuestiones de reuniones, por otra parte los subordinados son aquellos que obedecen y son seguidores del líder. Aspectos que se pueden determinar según su manera o su estilo particular de comunicarse.

El acto de comunicarse de acuerdo a las diferentes experiencias observadas en el proceso de la investigación se ha llegado a la hipótesis donde se afirma la **comunicación es un acto de poder**, donde se logra persuadir y convencer y de esta misma forma se logra ser persuadido y convencido, no solo por las personas a están al lado o con las que se convive, el docente en la institución educativa o el amigo o compañero del barrio o del colegio, sino por los diferentes medios de comunicación, los cuales marcan de alguna manera el comportamiento, actitud y la forma de comunicarse de nuestros jóvenes. Los jóvenes son conscientes de este fenómeno, muchos de ellos nos afirman la influencia del reggetton en sus

vidas, por ejemplo, la forma particular de vestirse, los pantalones anchos, cadenas de plata gruesas, pañoletas, gorras anchas con la visera plana, comunicándole al mundo su fortaleza, lo guerreros al igual como lo demuestran sus artistas favoritos, como Daddy Yankee, Don Omar, Wisin y Yandel, entre otros. Estos objetos mas de tener una función, una utilidad, un uso, de igual forma se suponen un sentido, el cual comunica informaciones, este sentido desborda el uso del objeto<sup>32</sup>. Ya es normal escuchar entre los jóvenes expresiones como el “Perreo”<sup>33</sup>, el flow<sup>34</sup>, Guayando<sup>35</sup>, Rankea’o<sup>36</sup>, suelto<sup>37</sup>, “va sin jockey”<sup>38</sup>, yales<sup>39</sup>, entre otras, marcando de una forma particular del lenguaje parlache. Las niñas no podrían ser la excepción, la influencias de programas televisivos como “Rebelde”, “Patito Feo”, “Danna Montana”, la repentina afición por la radio, especialmente la FM, con emisoras como “Tropicana estéreo” con su programación de la mañana, “el despertador”, el cual además de informar sobre notas curiosas, también esta combinado con la sección de humor, la música que está de moda y sobre todo los comentarios de los locutores, la emisora “Santa Fe estéreo”, la “policía nacional”, “radiouno”, “oxígeno” y “Udenar stereo”. Emisoras como estas han sido el medio para escuchar la música que más le gusta a la comunidad, la cual se caracteriza por hacer revelaciones, de amor, odio, desamor o gritarle al mundo que gusta y disgusta de este.

“Uno pues le da como ganas así no de volverse como ellos y o sea las palabras las dice acá en colegio. Pues “o sea” así algunas palabras que ellos utilizan no. Eh... en esos programas o sea en los que yo miro que salen los hechos de o sea hay muchachas que son como mas altas y otras mas pequeñas entonces pues por eso o sea como mas civilizadas algo así y ese hablado pues a uno se le pega también. Entonces viene aquí y las repite, eso. En la moda pues o sea soy poco para eso, así o sea raro lo que me compre a la moda pero pues si ha cosas que si me gusta ser como vanidosa, del resto no”. P 1: INST. EDU. MPAL. EDUARDO ROMO ROSERO.txt - 1:34 (267:282) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Ha influenciado en mi forma de vestir cuando salgo a pasear o a divertirme a alguna otra parte me visto parecido o igual a como ellos se visten... pantalones anchos camisas grandes, cadenas, pulseras, si gorras también, peinados... es

<sup>32</sup> BARTHES, Roland. La aventura Semiológica. España: Editorial, Paidós Ibérica, S.A., 1990. p. 247-248.

<sup>33</sup> Perreo: palabra que surgió con el fenómeno del género musical del Reggetton, se dice del acto de bailar de una forma muy sensual.

<sup>34</sup> Flow: Estilo. Corriente, electricidad en el cuerpo al bailar. (Lorna – Papi Chulo “suavemente you con el dembow, al son del flow”).

<sup>35</sup> Guayando: Bailar bien pegado, rozando. (Daddy Yankee feat. Nicky Jam -Guayando “guayando, sudando, perreando, bellaqueando...”)

<sup>36</sup> Rankea’o(a): ser persona de gran respeto en el género.

<sup>37</sup> Suelto(a) como gabete: Estar dispuesto a todo, que pueden tener sexo fácil con él/ella (Don Omar – Dale Don Dale “dale papi que estoy suelta como gabete”)

<sup>38</sup> Va Sin Jockey: Va sin novio, está soltera.

<sup>39</sup> Yales: Mujeres (Don Omar – Dale Don Dale “pa’ que se muevan las yales”).

casi normal el peinado” P 8: INST. EDU. MPAL. MORASURCO.txt - 8:39 (292:296) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Digamos que los artistas que están a la moda, que no chévere vestirse así, de pronto si influncian a uno por que le dan el gusto de vestirse así, de verse así y de pronto asimilarse...si influye la música, en la forma de comportarse de pronto si, por que a uno escucha esa música y a veces lo hace reflexionar y lo hace comportarse de diferente manera” P 8: INST. EDU. MPAL. MORASURCO.txt - 8:40 (298:304) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

A pesar de la creación de nuevos ritmos, nuevos géneros musicales, el hecho de concebir la música como medio de comunicación, no es un fenómeno reciente, ya que desde siempre la música ha sido la excusa perfecta para las protestas, contestaciones políticas, advertencias y prevenciones, como en su momento lo fue “la salsa”, la cual además de contar historias con un cierto grado de violencia, como las canciones que hacen alusión a los más duros del barrio, a quienes todos le temen, como la canción Pedro Navaja, Juanito Alimaña, también influencio a los jóvenes de determinada época, no era raro escuchar términos como “guapería” (quien canta es el mejor), compay (compadre)<sup>40</sup>, expresiones que desafían a los otros, a los enemigos para entablar un duelo de improvisaciones, como ocurre, hoy en día con los duelos musicales en el genero del Hip Hop, reggeton, en Colombia por su parte con el Vallenato o las trovas paisas. Estos fenómenos han llevado a los jóvenes a buscar mucha más información sobre estos temas, especialmente en Internet y en los canales de música, el bajar música, saber sobre la vida de los artistas, estar pendientes de los escándalos que protagonizan, copiar las tendencias de la moda que utilizan, los peinados, las joyas, en fin. Sin duda la influencia de los medios de comunicación marca de una manera muy arraigada la forma de comunicarse, en toda su expresión.

“como obvio, en los demás jóvenes si influye, ellos llegan a una parte y ven que artas personas por no quedarse atrás hablan así y ellos rapidito por no quedarse atrás, ellos lo hablan o por q les digan que bacana que hablan entonces ellos se incluyen en ese hablado. En algunos jóvenes si, a mi no, si acaso Andrés López y eso por la película sino no, casi no” P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:62 (581:593) (Súper) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Yo diría si, hay muchos jóvenes que se dejan llevar por lo que ven o lo que escuchan y no por lo que ellos creen, o sea la juventud de hoy se deja llevar por la tecnología, y todo cundo sale algo nuevo de reggeton y no lo toman de otra manera como una forma revolucionaria, ellos tratan de seguirlo o de imitarlo de ser como ellos, yo diría que si influye”. P 5: INST. EDU. MPAL MARIA GORETTI.txt - 5:63 (595:608) (Súper) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

---

<sup>40</sup> RUEDA, José Eduardo. Los imaginarios y la cultura popular. Bogotá : Editorial Presencia..1993. p.113-114

“Pero por ejemplo, hay muchachos, para que, pero se dejan influenciar mucho, miran Pandillas, guerra y paz, que miran armas y ya comienzan con las drogas y quieren llamar la atención y andan con puñales” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:137 (981:984) (Super)Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Por lo menos en computación ya lo hicieron están todos los personajes del “capo”, mi hermano es el Nando”, P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:138 (987:988) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“La Perris es la Dayana. Acá por ejemplo la novela esa la del taxi, los vecinos, dicen “feo”, entonces nosotros “feeeo”” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:139 (995:997) (Súper) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Mire que los de once salud, todos tienen el mismo peinado, yo no se como se cogen, se echan gel y acá se hacen un permanente” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:140 (1001:1002) (Super)Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

“Y han cogido por ponerse unos moñitos aquí (en el puño de la media) y todos se ponen con los moñitos P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:141 (1006:1007) (Super) Media: ANSI Codes: [ITIC'S]

Es necesario aclarar que no todos los jóvenes les atraen el reggeton, escuchan otro tipo de música como el vallenato, la música romántica, el rock, quienes están más concentrados en lo que dicen las letras de las canciones que el ritmo o la melodía de las canciones, ya que creen que es necesario que estas tengan un mensaje positivo, que por lo menos se entienda y que permita decir las cosas que se siente cuando desean dedicar una canción. Además, el gusto por el reggeton no es totalmente por la letra o por el mensaje que contiene, muchas veces pasa desapercibido, sino por la melodía y la música que lo acompaña, ya que es un género que se hizo para bailar y como tal lo utilizan, aunque algunos muchachos van más allá y lo critican por su contenido pornográfico y pasado de tono y lo eliminan de sus gustos musicales.

“La música de los años 70 y 80, monstruos de la música... eso del reggeton es una cochinidad por que eso lo que hace es ensuciar la mente de las personas...” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:53 (324:328) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

“Rebajan la mente de la mujer, por que la mujer no solo es para perrear, según ellas, y perrear es bailar con la mujer de una manera atrevida, yo se que cada persona en cada contexto tiene su lema pero” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:54 (332:340) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

“Lo de las letras si es cierto, pero por ejemplo a uno, a nosotras lo que nos gusta es el ritmo, el ritmo, el ritmo... P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:55 (342:347) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

Eso es de cada música y te pones a bailar, y como dicen ellos como estaríamos P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:57 (358:361) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

“Es que los vallenatos son hechos por amor, hay poquitos que dicen de la traición, pero todos son dedicados la mujer” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:62 (393:398) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

“Nosotras que somos románticas, escuchamos vallenatos... de despecho... Pipe Bueno” P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:63 (400:403) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

“Como les dije doy la vida por el rock, Porque igual, en todo el dia tengo que escuchar una cancioncita de rock y si no la escucho, me la quedo debiendo y al otro dia... tengo ese compromiso con esa música La que más me gusta Maná y Vilma Palma, doy la vida por esos dos grupos, y bueno de resto Hombres G, Kraken, mago de oz, todos esos” P 8: INST. EDU. MPAL. MORASURCO.txt - 8:29 (160:166) (Super) Media: ANSI Codes: [TME]

## 6.4 DEVENIRES

Paulo Freire nos hablaba de la educación como un *acto político*, un *acto de conocimiento* y un *acto creador*, donde la comunicación marca el camino en el proceso de cambio social ya que educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas (Mario Kaplún<sup>41</sup>). De ahí el rol tan importante de los medios de comunicación, que además de informar, también deberían proponer contenidos que refuerzan los valores humanos, creando espacios de dialogo, participación y crítica constructiva, pero desafortunadamente es todo lo contrario, es una lucha constante por capturar mucha más audiencia, lo que lleva crear programas que hacen énfasis a la vulgaridad, a ver a la mujer

---

<sup>41</sup> **Kaplún, Mario** nació en Argentina en 1923. De antepasados judíos rusos, pasó su niñez y juventud en Buenos Aires, y su vida adulta, con algunos intervalos, en Uruguay. Se recibió de maestro. Su condición docente quedó en evidencia desde el inicio de su carrera profesional, aunque nunca ejerciera formalmente como tal. El profesorado de Psicología y Filosofía, en cambio, nunca lo terminó, y a la Comunicación se acercó desde la praxis, más concretamente: desde el radioteatro. Trabajó en varias emisoras como Radio del Estado de Argentina, Emisora Comercial, Radio Carve en Montevideo. Empezó a trabajar en la TV uruguaya con ideas que traía de la Argentina pero en 1968 el presidente Pacheco Areco implantó las medidas de excepción, la suspensión de las garantías constitucionales y la censura de prensa. Entre 1978 y 1985 Mario Kaplún se exilio en Venezuela donde laboró como docente en la Universidad de Trabajadores de América Latina (Utal) donde dirigió el Centro de Comunicación. En 1985 Kaplún regresó a Uruguay. Dedicó sus últimos trece años de vida por entero a la investigación, gestión académica y docencia. Mario Kaplún murió el 10 de noviembre de 1998. ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com))

como un objeto sexual, como ejemplo, donde vale es un cuerpo protuberante y una cara bonita, olvidándonos de la esencia de la misma, no solo como persona sino también como mujer.

Además en los reinados, esas son mujeres baratas, porque una mujer no necesariamente tiene que dejarse ver el pompis, todo lo que tenga, para que digan que es bonita, hay gente más bonita de interiormente y por fuera, y no necesariamente tiene que mostrarse todo P 6: INST. EDU. MPAL. LUIS EDUARDO MORA OSEJO.txt - 6:111 (759:768) (Super) Media: ANSI Codes: [RPTDD]

Como síntesis del Estudio, se puede sugerir algunas alternativas para enfrentar este fenómeno:

1. Si se quiere contribuir a la construcción de una nueva sociedad, es importante el papel de la escuela en este proceso, no solo en cuanto a su manejo y utilización, que es indudablemente importante, sino en cuanto a la educación de los mismos generando espacios de debate frente a la defunción de las TIC en la sociedad y en la escuela. Primero se debería de encargar de tener un conocimiento de los medios de comunicación, ya que sin este elemento esencial sería muy difícil educar sobre los mismos y hacer una crítica constructiva, generando nuevas alternativas de la implementación de las TIC en el aula y su proliferación en la sociedad, ya que se ha concebido la educación como un proceso de aprendizaje de toda la vida, no puede sino acudir a la comunicación como condición humana.
2. El proceso de la comunicación debe renovar el proceso educativo, pedagógico y organizacional.
3. Está mandado a recoger que con la incorporación de las TIC en el ámbito educativo, los estudiantes se convertirán en personas aisladas, solas, o facilistas al contrario, se verán mejor preparados para la construcción de una nueva era de comunicación y por consiguiente una nueva forma de comunicarse, de esta manera su participación en la nueva cultura digital será mucho más productiva y eficaz y por consiguiente tendrán una participación de la construcción de los imaginarios colectivos de la sociedad, es así como se logrará que los estudiantes hagan parte del proceso dinámico en el que los sujetos envueltos en el aprendizaje son comunicadores, están abiertos al diálogo y no en receptores pasivos.
4. Jesús Martín Barbero afirma que los medios de comunicación hoy en día son espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, convirtiendo la tecnología en un “gran mediador” entre pueblos y el mundo, y la sociedad ha evolucionado con

este, ya se puede ver las transformaciones que atraviesan los mediadores socioculturales, introduciendo nuevos sentidos de lo social y nuevos usos sociales de los medios permitiendo el lento alumbramiento de nuevas esferas de lo público y formas nuevas de la imaginación y la creatividad social<sup>42</sup>, por su parte la escuela permitir la exclusión de esta nueva cultura de la comunicación, claro esta sin olvidar su fin como constructora y formadora de una nueva y mejor sociedad.

5. Por esta razón es necesario hacer una especie de reeducación no solo de nuestros estudiantes sino también de los docentes y las instituciones en general, ya que es necesario ver las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como un instrumento que ayude o colabore en el proceso de enseñanza –aprendizaje para crear y dar paso a nuevas posibilidades para construir de manera crítica el conocimiento, haciendo énfasis en el dialogo y el debate, y en la apreciación crítica de los mensajes audiovisuales y de los propios procesos de comunicación e información. Es el momento de dejar de ver las nuevas tecnologías como instrumentos que no contribuyen a profundizar en el proceso de aprendizaje o como instrumentos que simplemente se enfocan en tareas de multiplicación y acumulación de información, sino como mediación que con un buen uso y un buen manejo puede contribuir a desarrollar entornos de aprendizaje más interactivos e incluso puede reducir la presión sobre los docentes.
6. La comunicación además de ayudar al individuo a relacionarse con los demás y su entorno, y dar a conocerse como persona , el cual permite saber que es lo que esta pensando los demás y dar a conocer lo que uno piensa y lo que uno es, por su parte en la educación es una herramienta básica, ya que es muy difícil aprender algo de alguien con quien poco me comunico, mal me comunico, no me comunico, o lo peor aún no puedo comunicarme, de aquí la importancia de comprender la relación entre comunicación y educación, donde se fortalece el proceso de la enseñanza-aprendizaje, lo que contribuiría a desechar la concepción de que la educación sea percibida como un producto y se conciba como un proceso, de esta manera se respondería de una manera más efectiva a las necesidades de la sociedad, donde la comunicación es el principal motor para llegar a este fin.
7. Es común encontrar en las aulas niños, niñas y jóvenes que tienen temor de preguntar y manifestar ideas, y si a esto le sumamos que el docente no sabe responder adecuadamente o simplemente la respuesta no llena las expectativas, lo que trae como consecuencia el no desarrollar habilidades comunicativas y que el estudiante se conforme con llenarse de información

---

<sup>42</sup> **BARBERO**, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello., 2003. p. XXI

sin llegar al conocimiento, donde la memorización de corto plazo es el mejor aliado a la hora de la evaluación. De aquí la necesidad de que la escuela, desde el momento de la incorporación del niño se debe despertar el interés y la confianza de comunicarse, de no estar satisfecho con lo que le enseñen, que estos sean la excusa perfecta para sumergirse en la investigación y se convierta en un crítico de su propia realidad. Por lo tanto se debe comprender que la comunicación es la que permite para apropiarse del mundo y crear, a partir de este, la propia cosmovisión y sobre todo convertirlo en la mejor herramienta para un adecuado desarrollo del proceso de la enseñanza- aprendizaje, escuchando lo que quieren decir y expresar los jóvenes en sus diferentes manifestaciones, para dejar de verlos como un acto de rebeldía o de inmadurez sino como los propios gestores para la construcción de una nueva y mejor sociedad.

Tanto la televisión como la pantalla radial, al igual que el internet y los distintos periódicos y revistas, se encuentran muy comprometidos con el público y en especial con aquellos jóvenes que están en la búsqueda de un mundo en donde lo más importante sea reconocerlos como protagonistas activos de éste. La juventud, es una etapa de muchos cambios y debido a ello es importante saber cómo enfrentarlos, pero muchas veces es casi imposible hacerlo sólo y es en ese momento cuando se necesita sentirse reconocido por las personas se encuentran cerca de ellos.

Cada uno de los medios espera poder cautivar al público y precisamente es eso lo que hace cuando presentan la música del momento, la nueva colección de una línea de ropa o los programas de mayor rating. Los jóvenes buscan todo el tiempo, sentirse reconocidos, y el hecho de poder encontrar en estos medios, aquello que les gusta, hace que sean sus más fieles seguidores.

Los jóvenes, muchas veces, quieren “comerse el mundo a mordiscos”, están experimentando nuevas cosas y además están llenos de interrogantes, es por esta razón que están en la búsqueda de una personalidad que llegue a cumplir con sus expectativas. De tal modo que es importante tener en cuenta que la juventud es una etapa donde los amigos y demás factores que rodean su entorno, llegan a ser fundamentales para alcanzar su propio desarrollo.

Muchos jóvenes tratan de disfrutar al máximo aquellas cosas que hacen parte de sus vidas y pretenden pasar todo el tiempo cerca de las personas que los quieren y así como su familia se convierte en su apoyo, sus amigos y aquellas cosas que más les gustan, llegan a ser su entretenimiento y diversión, por tal motivo es importante reconocer que los jóvenes además de encontrarse en un mundo diferente también piensan y sienten diferente a muchas personas, quienes sin lugar a dudas deben de ver en los jóvenes, los “instrumentos” necesarios para procurar una vida mejor.

En la juventud es más usual pertenecer a un grupo de amigos, hablar de determinada manera o vestirse de cierta forma por el simple hecho de buscar aceptación o simplemente por querer parecerse a alguien sin que ello signifique renunciar a su esencia y a su condición de vida. Los jóvenes se interesan por aquello que va de acuerdo a su forma de pensar y además todo se vuelve mucho más fácil si por primera vez llegan a sentirse completamente comprendidos al ver, al escuchar y al sentir lo que más les gusta y lo que por cierto aún está fuera del entendimiento de mucha gente que cree todavía en historias del pasado y en que la verdad solo está en las manos de unos pocos.

Es necesario reconocer que los jóvenes tienen la necesidad de hablar y de lograr que todos los escuchen. De tal modo que solo depende de cada uno de las personas que hacen parte de su entorno, el hecho de poder compartir con ellos la energía, la fuerza y la vitalidad que sienten al reconocer que tienen la capacidad de alcanzar sus metas con solo levantar su mano.

Por otra parte, tanto los docentes como las demás personas, que hacen parte de aquella etapa en donde la moda y el artista del momento cobran vida dentro de un cuarto con olor a juventud, tienen la labor de encontrar en la tierra sus huellas, en sus gestos sus palabras y en sus movimientos sus esperanzas.

Los jóvenes tienen en sus manos el poder de cambiar al mundo y solamente deben aprender a creer en ellos y en sus capacidades, y para ayudarlos se necesita un cambio de los profesores, padres y autoridades educativas, para llenarlos de energía y de optimismo, si realmente se quiere contribuir de alguna manera para poder hacer realidad este sueño que únicamente ha estado escrito en un libro o colgado de un hilo en la pared de una institución.

Los jóvenes se sienten comprometidos con sus amigos, saben guardar los secretos y además es fácil para ellos ponerse en el lugar de Juan quien no sabe qué hacer ahora que perdió el último examen de Matemáticas por haber tenido un problema familiar o en el lugar de María quien se enoja con su novio por no haber podido cumplir con una cita. Es importante saber cómo acercarse a los estudiantes y además, antes que cualquier otra estrategia, está la de saber escuchar y comprender.

Los jóvenes, todo el tiempo, nos están diciendo algo y solamente es cuestión de aprender a ver aquello que la mayoría de veces se encuentra en su forma de vestir, de peinarse, de hablar, de caminar, de sentir y de pensar. Sin embargo, también pueden estar ocultando muchas cosas y es ahí cuando se puede observar la habilidad que tienen para hacer de su cuerpo, un espacio abierto.

## 7. CONCLUSIONES

- ✓ Los pocos equipos con que cuentan las instituciones públicas, presentan un mal estado, ya que las personas encargadas de estos, no se ocupan por su mantenimiento, puesto que, este tipo de instituciones no posee un ingreso financiero suficiente para afiliarse a las diferentes compañías que prestan el servicio de Internet.
- ✓ Los computadores que están en buen estado y cuentan con acceso a la red, tienen poca demanda por los estudiantes, ya que, el conocimiento en cuanto a su manejo y aprovechamiento es limitado.
- ✓ Algunas instituciones de la zona rural poseen un número suficiente de computadores en buen estado pero sin conexión a internet.
- ✓ La relación entre los jóvenes y los adultos, en la mayoría de los casos, depende de estos últimos, ya que en ellos está el producir confianza y ofrecer o generar un espacio de dialogo para establecer una relación más allá de la existe entre docentes y estudiantes, padres e hijos y de esta manera posibilitar el surgimiento de una amistad, así como la que hay entre los jóvenes, quienes son capaces de ponerse en el lugar de otro y de saber escuchar. Es importante reconocer que el mundo de los jóvenes y el mundo de los adultos no se pueden considerar separados el uno del otro, ya que el ser joven no es sinónimo de ignorancia, rebeldía, o una especie de tabula raza que es necesario llenarla, al contrario, es un mundo con sueños e ideales, de quienes depende nuestro futuro y el ser adulto no significa ser aburridos, incapaces de entender los problemas de la juventud, ni mucho menos de escuchar o de dar un abrazo cuando las palabras sobran. De ahí la importancia de establecer una buena relación entre los adultos y los jóvenes entorno a la comunicación, escuchando lo que dicen sus palabras, sus comportamientos, su personalidad, buscando verdades en preguntas sin respuestas.
- ✓ Se destaca la importancia de tener un espacio donde los jóvenes puedan ser como ellos realmente quieren, expresando lo que piensan y lo que sienten a cerca de lo que pasa a su alrededor y aunque muchas veces esto no ha sido posible se ha dado paso a la creación de nuevos lenguajes con un sello, exclusivamente juvenil mostrando sus habilidades y destrezas, donde quizá los adultos tienen muy poco espacio. Es importante para los jóvenes poder dar a conocer con sus palabras, o con cualquier otro tipo de expresión, su forma de ver el mundo, el cual está en la espera de nuevos actores capaces de cambiar el rumbo de la historia. Cómo se puede concebir el mundo sin la voz de los jóvenes si se pretende entender el por qué a los distintos fenómenos juveniles (entendiendo a dichos fenómenos como por ejemplo el que ocurre cuando se da la adopción de nuevos lenguajes como parte del vocabulario empleado con

el grupo de amigos) o qué hace que se de paso a aquellas tendencias que los jóvenes acogen y que los adultos muchas veces las califican como irreverentes.

- ✓ La adopción de los medios de comunicación como parte de la cultura de la sociedad, no es un fenómeno reciente y en la actualidad con la llegada y la creación de nuevos medios, se ha dado paso a la aceptación de tendencias, formas y estilos de vida que a través de la televisión, el internet y la pantalla radial se están acogiendo como parte de la personalidad.
- ✓ Para la mayoría de las instituciones educativas, las tecnologías de la información y la comunicación, apoyan el trabajo educativo, prestándole a éste un servicio práctico que agilice los procesos de enseñanza-aprendizaje, sin embargo falta hacer una apropiación por parte de cada uno de los miembros de la comunidad educativa entorno a estas herramientas, ya que algunos aún las siguen considerando como una amenaza de la cual hay que protegerse y proteger a los jóvenes.
- ✓ La literatura, la música mas escuchada, las paginas de internet mas visitadas y las emisoras mas sintonizadas, van de acuerdo a los gustos particulares de cada uno de los jóvenes y muchas veces acuden a ellas con el único propósito de abrir un espacio en donde el estrés no tenga lugar y de esta manera poder salir de la monotonía diaria. Para cada uno de los jóvenes es importante serle fiel a sus intereses cada vez que acuden a los medios de comunicación en un momento de ocio, por lo tanto, representan parte de la personalidad que los caracteriza.
- ✓ Para los jóvenes la comunicación ocupa un lugar trascendental a la hora de establecer una relación con los demás lo que permite dejar de lado las diferencias que entre ellos pueda existir. La comunicación hace del mundo un espacio en constante interacción, donde los jóvenes establecen relaciones a cada momento y construyen amistades capaces de escuchar, de ponerse en el papel del otro, de guardar los secretos que la gente normal escondería, de arreglar el mundo en una conversación, y de compartir juntos los problemas que la gente joven tiene y que muy pocos adultos entienden.

## BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, Ignacio & CABERO, Julio -Dir.- (1995). Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano. Universidad Huelva-Universidad de Sevilla-Universidad de Buenos Aires. Editores Universidad Internacion de Andalucía España, 1995

ALONSO del Corral, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. Editorial Limusa. México, 2004.

ÁLVAREZ, Alejandro (2003) Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela?.Cooperativa editores Magisterio, Universidad Pedagógica Nacional. Grupo de la Historia de la práctica pedagógica 2003 Bogotá: Magisterio.

ARELLANO Martínez, Rafael. Semiótica del Aprendizaje. Impreso en la Editorial Universitaria –UNED- Universidad de Nariño. San Juan de Pasto (Nariño). 2003.

ARIAS de Ricco, Melba. Sexo y comunicación. Litocamargo Ltda., Bogotá. 1986.

BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andres Bello. Bogotá, 2003.

BARBERO, Jesús Martín y LOPEZ DE LA ROCHE, Fabio. Cultura medios y sociedad. Primera edición. Colombia, 1998.

BARTHES, Roland. La aventura Semiológica. España: Editorial Paidós Ibérica, S.A., 1990.

BOURDIEU, Pierre (1995). Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Anagrama.

BODEN, Margret. Inteligencia artificial y hombre natural. Editorial Tecnos. Madrid. 1984

CASTELLS, Manuel (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo Veintiuno Editores, Vol. 1.

COLOMBIA (1994) Ley General de Educación (Ley 115 de 1994).

CREWELL, F., Comparatively Speaking: Communication across space and time. Londres, Sage, 1998

ESPINOSA, Villareal Rodrigo. Pasto, la ciudad de “Rutila”. Historia y vida.

- Cassette Impresores. Editorial El Progreso San Juan de Pasto. 2009.
- FERRER, Eulalio. Información y educación. Primera edición. Fondo de cultura económica. México, 1997.
- FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial Norma. Madrid, Bogotá 1984.
- GLASER, N., y STRAUSS, G., La investigación cualitativa. Larousse, Paris 1967
- GOYES Narvárez, Julio Cesar. Pedagogía de la oralidad. Editorial UNAD. Primera edición. Bogotá 2002.
- GUAZ'MAYAN Ruiz, Carlos. Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. 2004.
- HABERMAS, Jürgen. Teoría y praxis: estudios de la filosofía social. Editorial Tecnos. Madrid 1987
- HERRÁN, María Teresa (1999). "Pistas para el encuentro Comunicación/Educación. Estado del arte en Comunicación/Educación en el Distrito Especial de Bogotá dentro del Contexto Latinoamericano". En: HERRÁN, María Teresa, MARTÍN-BARBERO, Jesús & ZAMBRANO, Marco Fidel. Palimpsestos y recorridos de la comunicación en la educación. Editores Universidad Pedagógica Nacional. Serie: Horizonte de la educación y la comunicación; 3. Santa Fe de Bogotá, 1999
- LATORRE, A., Metodología de la investigación educativa, Gráu, Barcelona, 1997
- MARTÍN-BARBERO, Jesús & LÓPEZ DE LA ROCHE, Maritza (2000). Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios. Proyecto de Comunicación para la Infancia. Instituto Colombiano de Bienestar familiar. Bogotá.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002). "La crisis de las profesiones en la sociedad del conocimiento". En: Nómadas. Bogotá: DIUC-Universidad Central, 16, abril: 177-181.
- MATTERLART, Armand & Michéle Mattelart. Historia de las teorías de la comunicación. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1997
- McLAREN, Peter (1994). Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo. Buenos Aires: Aique.
- MERRIAM, D., Fondation of sociometry group psychtherapy and sociodrama,

Washington, 1988.

ONG, Walter. Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. Fondo de cultura Económica. México. 1987

QUIJANO, Guerrero Alberto, et al. Nariñense de Historia, Manual de Historia de Pasto, 1ª. Edición: Graficolor. San Juan de Pasto. Junio de 1996.

RUEDA, José Eduardo. Los imaginarios y la cultura popular. Editorial Presencia. Bogotá. 1993.

SAMPIERI Hernández, Roberto, Collado Fernández, Carlos y Lucio Baptista, Pilar. Metodología de la investigación. Tercera edición, McGraw-Hill. México D.F. 2003

SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística general. Losada. Buenos Aires. 1965.

WALKER, H., Introduction to comparative psychology, Nueva York, Holt, 1983

ZEA Leiva, Francisco. Nociones de metodología de investigación científica, en doscientas preguntas y respuestas. Segunda edición. Imprenta Ortiz Quito, 1980

ZUÑIGA Erazo, Eduardo. Nariño cultura e ideología. Primera edición. Editorial: Universidad de Nariño, Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Fundación para la Investigación y el Desarrollo de Nariño. Pasto abril del 2002.

## **WEB GRAFIA**

<http://iteso.mx.modelodecomunicacioncolectivadelasswell.raymondb.nixon>

<http://www.infoamericana.org/teoría/lazarsfeld1941.html>

[http://www.wikipedia.org/wiki/paul\\_felix\\_lazarsfeld](http://www.wikipedia.org/wiki/paul_felix_lazarsfeld)

[http://www. Google.com](http://www.Google.com) - Pequeño diccionario NO ilustrado de reggaeton.

## ANEXOS

## Anexo A

### ESCUELA, MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS UNA CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO

#### ENCUESTA

##### 1. IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

<b>Nombre actual de la Institución:</b>					
<b>Dirección sede principal:</b>					
<b>Comuna:</b>					
01 Centro	02 Centro sur	03 Sur oriente	04 Alto sur	05 Sur	06 Sur occidente
07 Occidente	08 Noroccidente	09 Norte	10 Nororiente	11 Oriente	12 suroriental-SENA
Sector		Privado		Público	
Teléfonos				Fax	
Dirección de correo electrónico					
Dirección de pagina Web					
Rectoría (Nombres y apellidos)					

Escriba en los cuadros correspondientes los números de cursos, estudiantes y profesores, según nivel y jornada sin incluir Preescolar. Por favor llene también los campos de TOTAL.

JORNADAS	PRIMARIA			SECUNDARIA Y MEDIA		
	No. Cursos	No. Estudiantes	No. Profesores	No. Cursos	No. Estudiantes	No. Profesores
Jornada Completa						
Jornada Mañana						
Jornada Tarde						
Jornada Noche						
<b>TOTAL</b>						

## 2. USOS

Por favor escriba en los recuadros correspondientes el número de profesores que en su Institución usan regularmente, en sus clases u otras actividades educativas, alguno de los siguientes medios:

MEDIOS	PRIMARIA		SECUNDARIA Y MEDIA	
	Una o más veces por semana	Por lo menos una vez al mes	Una o más veces por semana	Por lo menos una vez al mes
Prensa				
Radio				
Televisión				
Video				
Internet				

## 3. PRODUCCIÓN

a. Prensa  
¿Qué periódicos y revistas se editan en la Institución?

Nombre	Tipo		Tiraje	Frecuencia					
	Periódico	Revista		Semanal	Mensual	Bimensua	-	Semestral	Anual

b. Radio (Seleccione una opción)

¿Existe emisora escolar? *				La emisora funciona				Si funciona a través de ondas herzianas, indique el número de la frecuencia en el dial FM							
Sí		No		Con amplificador y parlantes		Con ondas hertzianas									
¿Hay programación regular en la emisora?				¿Cuántos cassettes y discos compactos (CDs) de audio (editados) fueron producidos por la Institución? *											
No		Mensual		Semanal		Diaria		En el 2008				En el 2009			

c. Televisión			
¿Cuántos programas realizados en la Institución fueron emitidos en un canal (comunitario, local, nacional o internacional)?			
En el 2008			En el 2009

d. Video			
¿Cuántos videos originales (editados) fueron producidos por la Institución? *			
En el 2008			En el 2009

e. Internet			
Indique hasta dos direcciones web en las que aparezcan productos elaborados por la Institución (deben ser institucionales y no a título personal)			

#### 4. EQUIPOS

La Institución cuenta con:

Imprenta, Offset u otro medio de impresión masiva				Consola de edición de audio				Circuito cerrado de televisión				Equipo de edición de video			
Sí		No		Sí		No		Sí		No		Sí		No	
¿Cuántas grabadoras tienen?				¿Cuántos televisores hay?				¿Cuántos VHS y Betamax tienen?				¿Cuántas cámaras de video?			
¿Cuántos computadores con conexión a Internet están funcionando actualmente?															

Esta información fue respondida por (Nombre y Apellidos)															
Cargo que ocupa en la Institución (Seleccionar)															
Directivo(a)				Profesor(a)				Administrativo(a)				Estudiante			

Comentarios y Observaciones:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Agradecemos su valiosa colaboración.