

INCIDENCIA DEL USO DE DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET COMO
DISTRACTORES EN LAS LABORES ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE
PREGRADO EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO SEDE PASTO

TATIANA GÓMEZ ASTAÍZA
MAGDA BEATRIZ LÓPEZ TABORDA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
SAN JUAN DE PASTO
2013

INCIDENCIA DEL USO DE DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET COMO
DISTRACTORES EN LAS LABORES ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE
PREGRADO EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO SEDE PASTO

TATIANA GÓMEZ ASTAÍZA
MAGDA BEATRIZ LÓPEZ TABORDA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciadas en
Informática

Asesor:
LUÍS EDUARDO PAZ SAAVEDRA
Magister en Informática Educativa

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
SAN JUAN DE PASTO
2013

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”.

Artículo 1°, de acuerdo No. 324 de octubre de 1966 emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

LUÍS EDUARDO PAZ SAAVEDRA

Asesor

NATALIA FERNANDA DELGADO ACHICANOY

Jurado 1

LEONEL DELGADO ERAZO JURADO

Jurado 2

San Juan de Pasto, 16 de mayo de 2013.

AGRADECIMIENTOS

El desarrollo del presente trabajo no habría sido posible sin la ayuda de Dios que nos protegió durante éste largo camino y nos dio las fuerzas necesarias para superar todos los obstáculos y dificultades que se nos presentaron.

Sinceros y profundos agradecimientos:

Al Profesor Luís Eduardo Paz Saavedra, nuestro asesor, por su acompañamiento, dedicación y paciencia. Gracias por ser un fiel amigo que nos brindo su ayuda sincera cuando más la necesitamos, infinitas gracias por creer en nosotras.

A las Directivas de la Facultad Ciencias exactas y Naturales y en especial a las del Programa de Licenciatura en Informática, a los Docentes jurados de éste trabajo: Natalia Delgado y Leonel Delgado, por su valiosa asesoría.

Al cuerpo Docente, Administrativo y Estudiantil de la Universidad de Nariño, por la colaboración brindada en el desarrollo de éste trabajo.

DEDICATORIA

Dedico ésta tesis a mi hijo precioso Gabriel, quien se ha convertido en mi mayor motivación para emprender nuevas metas y poder llegar a ser para él, un gran ejemplo de superación.

A mi madre, que con su demostración de una mujer ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

Y a todas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que doy las gracias infinitas por su amistad, sus consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas, están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, pero sin importar en donde se encuentren reitero mis agradecimientos por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Magda Beatriz López Taborda.

Éste proyecto está dedicado a mis padres Fabiola y Miguel, por ser los pilares más importantes en mi vida, sin ustedes nada tendría razón de ser. A mi hermano Heraldo por demostrarme su cariño y apoyo incondicional y a quien amo profundamente. A mis tíos, Yolanda a quien quiero como a una madre y a Edgar por sus sabios consejos e inmenso cariño.

A mis abuelitos Aura y Luís (q.e.p.d.) por todo el amor y la ternura que siempre me brindaron, a mi prima Patto (q.e.p.d.), por ser mi amiga y mi cómplice hasta su último momento.

A esos dos chiquitines que la vida me colocó en el camino, Vanesita y Manolo, mi gran motivación para seguir alcanzando nuevas metas.

Y a todas esas personas que de alguna u otra manera han hecho parte de mi vida, y me han acompañado a lo largo de ésta etapa que hoy culmina... infinitas gracias.

Tatiana Gómez Astaíza.

RESUMEN

La juventud de este tiempo enfrenta un mundo avasallado por el avance tecnológico. El acceso a internet se ha convertido en una actividad determinante en el desarrollo de la sociedad actual. Por este motivo, es necesario analizar y valorar la incidencia que tiene el internet y sus diferentes servicios como distractores en las labores académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

El estudio realizado describe cuales son los servicios de internet más utilizados por la comunidad universitaria, así como la incidencia de éstos en sus actividades académicas, el grado de distracción que causa el internet y cuales serían las estrategias propuestas para un mejor uso.

Las TIC cumplen un papel básico en la sociedad, tienen múltiples ventajas, pero a la vez pueden desarrollar factores negativos en el proceso educativo de los estudiantes convirtiéndolos en “dependientes” de la tecnología.

Con base a los resultados arrojados en la investigación, se plantean tres estrategias que permitirán el mejor uso de internet y sus diferentes servicios:

ACTUALIZACIÓN DEL MÓDULO “LENGUAJE Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.

SEMINARIO: ¿CÓMO APROVECHAR EL TIEMPO EN INTERNET PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

CREACIÓN DE BLOG: APRENDAMOS Y EDUQUEMOS PARA QUE EL INTERNET NO SE CONVIERTA EN UN DISTRACTOR.

ABSTRACT

The youth nowadays faces a world influenced by the technological advance. The access to Internet has become a determinant activity in the development of the modern society. For this reason, it is necessary to analyze and assess the incidence of the Internet and its different services as distractors in the academic work of pregrade at the University of Nariño, in Pasto.

The research describes which are the most used Internet services by the university community, as well as the incidence of these services in the academic activities, the degree of distraction that Internet causes and which are the proposed strategies for a better use.

ICT plays a main role in society; it has many advantages, but also it can develop negative factors in the educational process of students, for example to depend on technology.

According to the results obtained in the research, there are three strategies that will allow a best use of the Internet and its different services:

UPDATE MODULE "LANGUAGE AND COMPUTER TOOLS".

SEMINAR: HOW TO TAKE ADVANTAGE OF TIME IN INTERNET TO OPTIMIZE THE TEACHING-LEARNING PROCESS?

DESIGN OF A BLOG: LET'S LEARN AND EDUCATE FOR THAT INTERNET DOES NOT BECOME A DISTRACTION.

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. ASPECTOS GENERALES..... | 3 |
| 1.1 PROBLEMA | 3 |
| 1.1.1 Planteamiento del problema..... | 3 |
| 1.2.2 Formulación del problema..... | 4 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 4 |
| 1.4 OBJETIVO GENERAL | 5 |
| 1.4.1 Objetivos Específicos..... | 5 |
| 1.5 HIPÓTESIS..... | 6 |
| 2. MARCO REFERENCIAL..... | 7 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 7 |
| 2.2 MARCO CONCEPTUAL | 9 |
| 2.3 MARCO TEÓRICO | 13 |
| 2.3.1 Características de la Web 2.0 | 13 |
| 2.3.2 Influencia de las TIC en la Sociedad Contemporánea. | 16 |
| 2.3.3 Inconvenientes de Internet en la educación..... | 18 |
| 2.3.4 Distractores en la educación | 19 |
| 2.4 MARCO CONTEXTUAL..... | 20 |
| 2.4.1 Generalidades de la Universidad de Nariño..... | 20 |
| 3. METODOLOGÍA | 22 |
| 3.1 DISEÑO METODOLÓGICO..... | 22 |
| 3.1.1 Línea de Investigación. | 22 |
| 3.1.2 Tipo de Investigación | 23 |
| 3.1.3 Tipo de diseño..... | 23 |
| 3.2. PROCERO INVESTIGATIVO..... | 23 |
| 3.2.1 Selección de la Población y Muestra | 23 |
| 3.2.2 Operacionalización de Variables..... | 25 |

| | | |
|--------|--|----|
| 3.2.3 | Selección de fuentes de información | 32 |
| 3.2.4. | Aplicación de Prueba Piloto | 32 |
| 3.2.5. | Ajustes a los instrumentos | 32 |
| 3.2.6. | Recolección de Información..... | 33 |
| 3.2.7. | Tabulación de Datos | 33 |
| 3.2.8. | Análisis de resultados | 33 |
| 4. | RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 34 |
| 4.1. | CARACTERISTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA. | 35 |
| 4.1.1. | Características de la Población..... | 35 |
| 4.1.2. | Características de la Muestra..... | 35 |
| 4.2. | SERVICIOS DE INTERNET MÁS UTILIZADOS POR LOS ESTUDIANTES..... | 41 |
| 4.3. | INCIDENCIA DE LOS SERVICIOS DE INTERNET EN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES | 49 |
| 4.3.1. | Frecuencia con la que los estudiantes posponen, o dejan de realizar actividades académicas como consecuencia del uso de internet | 49 |
| 4.3.2. | Como se ha visto afectado el rendimiento académico por el uso de internet | 52 |
| 4.3.3. | Adicción a Internet | 56 |
| 4.4. | GRADO DE DISTRACCIÓN QUE GENERA EL ACCESO A LOS DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET | 58 |
| 5 | PRUEBA DE HIPÓTESIS | 64 |
| 6. | ESTRATEGIAS DE MEJORAMEINTO PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET | 65 |
| 6.1. | ACTUALIZACIÓN DEL MODULO “LENGUAJE Y HERRAMIENTAS INFORAMTICAS” | 66 |
| 6.2. | SEMINARIO: ¿CÓMO APROVECHAR EL TIEMPO EN INTERNET PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE? . | 68 |

| | | |
|------|--|----|
| 6.3. | CREACIÓN DE BLOG: APRENDAMOS Y EDUQUEMOS PARA QUE EL INTERNET NO SE CONVIERTA EN UN DISTRACTOR | 69 |
| | CONCLUSIONES | 71 |
| | RECOMENDACIONES | 73 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 74 |
| | ANEXOS | 79 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1: Proceso de Operacionalización de Variables. | 26 |
| Tabla 2. Fuentes de información utilizados en la investigación. | 32 |
| Tabla 3. Ajuste al instrumento de Recolección de Información. | 33 |
| Tabla 4: Muestra de estudiantes por Programa. | 36 |
| Tabla 5. Porcentaje de estudiantes de Pregrado distribuidos por género. | 38 |
| Tabla 6. Porcentaje de estudiantes de Pregrado, distribuidos por rango de edad. | 39 |
| Tabla 7. Porcentaje de horas que los estudiantes de pregrado dedican a navegar en Internet. | 42 |
| Tabla 8. Necesidad de abrir otras páginas no relacionadas con el tema de consulta. | 50 |
| Tabla 9. Necesidad de abrir otras páginas no relacionadas con el tema de consulta diferenciado por edad. | 51 |
| Tabla 10. Aplicaciones de internet calificadas según el grado de distracción que genera. | 59 |
| Tabla 11. Redes Sociales calificadas según el grado de distracción que genera, según rangos de edad. | 61 |

LISTA DE GRÁFICAS

| | Pág. |
|---|------|
| Gráfica 1. Total de estudiantes de Pregrado distribuidos por Facultades. | 36 |
| Gráfica 2. Porcentaje de estudiantes de Pregrado distribuidos por género. | 38 |
| Gráfica 3. Porcentaje de estudiantes de Pregrado distribuidos por rango de edad. | 39 |
| Gráfica 4. Total de estudiantes encuestados distribuidos por Edad y Género. | 40 |
| Gráfica 5. Estado Civil de los Estudiantes Encuestados. | 40 |
| Gráfica 6. Estrato de los estudiantes de Pregrado. | 41 |
| Gráfica 7. Porcentaje de estudiantes que cuentan con equipo de cómputo con acceso a internet. | 44 |
| Gráfica 8. Porcentaje de horas que los estudiantes dedican a navegar en Internet diferenciados con edad. | 42 |
| Gráfica 9. Frecuencia de uso de los diferentes servicios de internet. | 44 |
| Gráfica 10. Uso de redes social diferenciado por género. | 44 |
| Gráfica 11. Uso de actividades académicas diferenciado por género. | 45 |
| Gráfica 12. Herramientas de Internet más útiles para desarrollar actividades académicas. | 46 |
| Gráfica 13. Frecuencia con la que los estudiantes posponen, o dejan de realizar actividades académicas como consecuencia del uso de internet. | 49 |
| Gráfica 14. Rendimiento académico diferenciado por género. | 52 |
| Gráfica 15. Frecuencia con la que los estudiantes usan las Redes Sociales y como se ve afectado su Rendimiento Académico. | 54 |
| Gráfica 16. Los estudiantes hacen un uso responsable del internet diferenciado por género. | 55 |
| Gráfica 17. Los estudiantes encuestados se consideran adictos al internet. | 56 |
| Grafica 18. Adicción diferenciada por género. | 57 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Gráfica 19. | Porcentaje de tiempo que utilizan los estudiantes para realizar sus actividades académicas y porcentaje de tiempo que se distrae en otras a actividades. | 62 |
| Grafica 20. | ¿Le gustaría que la Universidad de Nariño generara estrategias educativas que le ayuden a controlar el problema de la distracción o adicción a Internet? | 65 |

ANEXOS

| | | |
|----------|---|------------|
| ANEXO A. | Listado de Estudiantes matriculados a los Programas de Pregrado Presenciales para el Periodo A del año 2013, clasificados por género. | Pág. 80 |
| ANEXO B. | Contenidos programáticos Lenguaje y Herramientas Informáticas. | 83 |
| ANEXO C. | Encuesta dirigida a Estudiantes de pregrado de la universidad e Nariño, Sede Pasto. | 87 |

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años del siglo XX, sucedieron una serie de fenómenos, de carácter global, impensados unos decenios atrás. Así, un conjunto de comportamientos, gustos y valores, son compartidos en la actualidad por millones de personas que pertenecen a culturas muy diferentes; además, los medios de comunicación han reducido las distancias físicas y han hecho que tiempos diferentes sean vividos al unísono, ante las pantallas de televisión, un computador o ante un determinado producto de consumo.

Los anteriores son solo algunos de los efectos que trae consigo la globalización, que es un fenómeno cuyas consecuencias son difíciles de calcular, pero que afecta a las estructuras de las sociedades, los gobiernos y las formaciones culturales.

El extraordinario progreso en las técnicas de comunicación e información, puede ser comparado al nacimiento de la escritura o de la imprenta, ya que como en estos dos acontecimientos, la revolución de las comunicaciones lleva a la formación de una particular cultura, que tiene, en esta ocasión, un carácter universal que se ha convertido en un signo de éste nuevo milenio.

La revolución de las comunicaciones hace posible precisar en tiempo real, guerras, acontecimientos deportivos y culturales, y todo tipo de eventos. Millones de personas, que viven en lugares muy alejados entre sí, pueden escuchar una canción y una conferencia al mismo tiempo.

El progreso de las comunicaciones y el auge de la sociedad de la información, han provocado una carrera tecnológica sin precedentes, motivada por el deseo de dominar el mundo de la comunicación.

Ahora y con más apremio que en décadas pasadas, la información se comenzó a demandar verticalmente en todas las sociedades. Es que el panorama mundial se ha visto alterado por el desarrollo de sistemas de comunicación más fluidos, basados en nuevas tecnologías capaces no solo de alterar el desarrollo y la convivencia de todo el planeta, sino que también de modificar la realidad y cambiarla, por lo que hoy es conocido como realidad virtual.

En este nuevo escenario han tenido que aprender a convivir los estudiantes universitarios, quienes tienen a su alcance un sin número de posibilidades que

ofrece la tecnología. Es por esto que esta investigación busca analizar la incidencia de los diferentes servicios de internet como distractores en las labores académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

Así como el uso de los diferentes servicios de Internet pueden traer efectos positivos, como el acceso a mucha información, conseguir recursos educativos, generar interés y motivación por el conocimiento, etc., también, su mal uso puede traer consecuencias negativas que afectan el buen desarrollo del estudiante en su labor académica. La visión parcial de la realidad, el acceso a contenidos inadecuados, la adicción, la pérdida de tiempo, la dispersión, el aislamiento, el cansancio, son problemas que se perciben cada vez con más frecuencia.

El desarrollo de este trabajo pretende mostrar que el uso de los diferentes servicios de internet, pueden ser distractores en las actividades académicas; es por esta razón que la investigación pretende generar estrategias que permitan abordar el problema de investigación, poder brindar herramientas pedagógicas, enfocadas a concientizar a los estudiantes sobre un mejor aprovechamiento de los diferentes servicios de Internet y así optimizar el rendimiento académico de los estudiantes en búsqueda de una formación profesional y humana en la construcción de una mejor sociedad.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 PROBLEMA

1.1.1 Planteamiento del problema. La humanidad a través de la historia ha enfrentado cambios sociales, políticos, económicos y culturales, que han marcado el comportamiento de las personas.

Un gran ejemplo es la juventud de este tiempo, que enfrenta un mundo avasallado por el avance tecnológico, donde la cultura y costumbres tradicionales han sido olvidadas o simplemente desechadas por la modernidad; un ejemplo, es el caso de los juegos que en épocas pasadas generaban en las personas actividades de interacción que permitían el contacto visual y físico, y por lo tanto, una conexión más natural; todo lo contrario de lo que sucede ahora, donde las personas prefieren estar al frente de una pantalla de computador, buscando amistades virtuales, juegos online, chateando, etc., invirtiendo el tiempo en relaciones impersonales que deshumanizan el desarrollo social, además de la pérdida de interés educativo y formativo.

Sin lugar a dudas, el acceso a internet, se ha convertido en una actividad determinante en el desarrollo de la sociedad actual; por este motivo, es necesario analizar y valorar la incidencia que tienen los diferentes servicios de la Red, como distractores en las labores académicas de los estudiantes.

Es conocido, que la tecnología informática, brinda grandes ventajas en muchos aspectos de la vida diaria; así también el uso y abuso de estos servicios de internet, pueden desviar el verdadero propósito del acceso a dichas herramientas, convirtiéndose en uno de los principales distractores en las actividades académicas.

Por esto, el acceso a los servicios que brinda la Internet, requieren una atención especial, puesto que por un uso excesivo, pueden presentarse trastornos psicológicos, de tipo adictivo, que puede afectar especialmente a personas con necesidades emocionales especiales, en jóvenes y adolescentes. Entre las aplicaciones específicas de internet, la posibilidad de adicción se centra en el uso de aplicaciones comunicativas y sincrónicas, como por ejemplo, los chats y juegos de rol en línea, que permiten la comunicación hiper-personal, el juego de identidades, las proyecciones y la disociación.

Son numerosos los casos de adicción que se presentan en la juventud estudiantil. La tarea de definir lo que es la adicción a Internet, es algo que ya de partida supone un problema. “El uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción, en función de la relación que genera el usuario con la red”¹.

1.2.2 Formulación del problema. ¿Qué incidencia tiene el uso de los diferentes servicios de Internet como distractores en las labores académicas de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El advenimiento de internet, ha propiciado una revolución tecnológica que ha modificado por completo los procesos de acceso, elaboración y difusión de la información. El éxito mundial de la red, ha generado cambios en la manera de acceder a la información y conocimiento por parte de los estudiantes. En este mismo sentido, es que el computador esta posicionado en el imaginario colectivo como el representante tecnológico de este tiempo, su uso se ha generalizado y extendido hasta la base de la sociedad, introduciéndose en los hogares y la vida cotidiana; eso sin olvidar que con el avance tecnológico existen otros dispositivos de acceso a internet.

También, se debe tener en cuenta cómo la incorporación de la tecnología en la vida diaria, ha modificado los hábitos de las personas. El fenómeno “globalización” y las nuevas formas de comunicación han afectado la dinámica de la vida diaria, exigiendo una readaptación.

El ritmo de esta revolución está afectando más que nunca la vida de las personas y su relación con éste medio de comunicación. La radio necesito 38 años antes de alcanzar los 50 millones de oyentes, en tanto que la televisión preciso de 13 años para alcanzar la misma cifra. En cambio, internet en apenas cuatro años (1991 hasta 1995) alcanzo más de 50 millones de usuarios en todo el mundo, que demandan cada vez, más información.²

¹Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio: [en línea] Disponible en Internet: http://www.um.es/analesps/v18/v18_2/06-18_2.pdf (Consulta: 22 abril 2012)

²SALAVERRIA, Ramón. Criterios para la formación de periodistas en la era digital. Bogotá: s.n. 2005. p. 68.

Es importante, señalar que internet y sus diferentes servicios en su conjunto, parecen llamados a convertirse en un escenario privilegiado en la vida académica de los estudiantes.

Considerando la facilidad para acceder a internet por parte de los estudiantes, es conveniente determinar si la incidencia de los diferentes servicios de internet es positiva o negativa en su actividad académica, por lo tanto es necesario conocer que manejo está entregando la Universidad a cada uno de los profesionales que forma.

Los resultados que se obtengan de este estudio, serán de utilidad para evaluar la maya curricular actual, en el ámbito del manejo de internet, además contribuirá para conocer las habilidades, capacidades y uso que han desarrollado los estudiantes en el proceso de formación universitaria.

Finalizada la investigación, es necesario proponer estrategias de mejoramiento que oriente al estudiantado hacia un buen manejo de dichos servicios de la Internet, educando a la población estudiantil hacia un perfil profesional de excelencia, previniendo los efectos negativos que puede causar el acceso a internet, como por ejemplo contenidos inadecuados o problemas más profundos, como la dependencia, la dispersión, el aislamiento, el cansancio físico y mental, la pérdida de tiempo y otros factores que afectan negativamente las actividades académicas de los estudiantes de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Determinar las incidencias del uso de diferentes servicios de internet como distractores en las actividades académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

1.4.1 Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son los servicios de internet más utilizados por los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.
- Determinar si estos servicios de internet inciden positiva o negativamente en las actividades educativas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

- Establecer el grado de distracción que genera el acceso a los diferentes servicios de Internet.
- Proponer estrategias de mejoramiento para un mejor aprovechamiento de los diferentes servicios de Internet.

1.5 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Los diferentes servicios de Internet, se han constituido en distractores en el desarrollo de las actividades académicas en los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

Al hacer una revisión previa en el campo bibliográfico del presente estudio se encuentran investigaciones directa e indirectamente relacionadas al objeto de estudio de esta investigación. Entre las que guardan mayor relación con el presente proyecto se encuentran las siguientes:

USOS DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.³

Autores:

MAYCK CUELLAR ALARCÓN

Esta investigación tuvo como propósito determinar cuáles son los diferentes usos que se le da a Internet en estudiantes de bachillerato de los colegios de la ciudad de Bogotá. Basados en estudios anteriores acerca de los usos del internet, repercutió al hacer una comparación y determinar cómo se cumplían los resultados de las diferentes investigaciones y se la correlaciono con ésta. Por medio de una encuesta cerrada de corte transversal aplicada a una población de 93 estudiantes se intentó buscar correlacionar variables como cursos, estratos y géneros, se encontró que no existe una relación de proporcionalidad entre estas variables con respecto a los distintos servicios que ofrece la web. Además se logró establecer que el estrato era proporcional al número de casas con servicio de internet. También que los usos en orden de importancia eran: herramientas de comunicación, herramientas educativas, carga y descarga de información, herramientas de entretenimiento y por último sitios de noticias, información y opinión.

³Usos de internet en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Bogotá: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.institutomerani.edu.co/publicaciones/tesis/2008/tesis9-08.pdf> (Consulta: 12 abril 2012)

MEMORIA DEL SEMINARIO DE INTEGRACIÓN: “EL USO DEL INTERNET EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS” UNIVERSIDAD DE COLIMA MÉXICO. JUNIO DE 2000.⁴

Autores:

GAYTÁN SAUCEDO VERÓNICA
MARTÍNEZ MELÉNDEZ MARCO ANTONIO
QUEZADA MENDOZA RAFAELA.
VALENCIA AGUIARXHIOMARALILIÁN

El Proyecto de Investigación se desarrolló en la Universidad de Colima México, con las Facultades de Letras y Comunicación, Telemática, Derecho, Medicina y Ciencias Políticas y Sociales. El problema planteado en la investigación partió de la contrariedad entre el avance tecnológico con el que cuenta la Universidad y el poco o nulo fin académico que le dan los estudiantes.

El interés de realizar esta investigación con el fin de que se reflexione sobre este tema para tomar decisiones que permitan canalizar el uso del Internet hacia un aprovechamiento que desarrolle la excelencia académica en los estudiantes. Que el esfuerzo que hace la Universidad por ofrecer la infraestructura necesaria a los universitarios sea recíproco, además, de que exista una preocupación por darle un uso que responda a los intereses de los estudiantes dentro de su formación profesional como lo exige el campo laboral de las diferentes especialidades y carreras que tiene la Universidad para que sean efectivas y logren sus objetivos.

Los resultados obtenidos demuestran un interés muy pobre en los estudiantes por utilizar la tecnología del Internet en su aprovechamiento académico y lo suplantán, como medio de entretenimiento, más aún, para beneficio personal y es lamentable descubrir que la alta tecnología y los avances más modernos que presume y que distingue a esta Universidad sean destinados para beneficios que distan mucho de un aprovechamiento académico y profesional.

⁴Memoria del Seminario de Integración - 2000. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.ucol.mx/acerca/coordinaciones/cgic/cgic/tesis/TESIS%20INTERNET%20U%20DE%20.pdf> (Consulta: 12 abril 2012)

INFLUENCIA DEL INTERNET EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA I.E. JUAN PABLO VIZCARDO Y GUZMÁN.⁵

Autores:

IZQUIERDO TAFUR SNADY FIORELLA

Este proyecto fue desarrollado en la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, ubicada en el distrito de san Martín de Porres, Perú, donde se observó que los estudiantes del nivel secundario recurren al internet antes de ir a una biblioteca o a una librería, para obtener información que les permita realizar sus labores académicas.

Los resultados de la investigación han comprobado que el uso adecuado de internet por parte de los alumnos de primer año de educación secundaria, influye de manera crucial en el aprendizaje significativo, lo cual corrobora los descubrimientos hechos en los estudios sobre la influencia de internet en los educandos. El planteamiento de la investigación gira en torno a la idea de que internet puede ser eficaz para mejorar el nivel académico de los estudiantes, debido a que los avances tecnológicos, pueden ser una herramienta de muy valioso uso para que los estudiantes puedan tener un mayor desarrollo educativo.

Sus resultados sirven como un punto de comparación para valorar algunos criterios en cuanto al acceso frecuente a internet y como esto puede afectar el desarrollo académico de los estudiantes.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

- Distractores: “La distracción es la desviación de la atención que dificulta la concentración sobre un tema determinado”⁶.

Los distractores son cualquier situación u objeto que atrapa la atención alejándola de las tareas de estudio.

El origen de la distracción puede ser:

⁵Influencia del Internet en el aprendizaje significativo de los alumnos de primer año de educación secundaria I.E.: [en línea] Disponible en Internet: <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/influencia-delinternet-en-el.html> (Consulta: 22 mayo 2013)

⁶CALDERÓN ASTORGA, Natalia. Aprender a Aprender: Periódico Bisemanal Heredia en La Nación, 30 de abril - 13 de mayo de 2004.

- Externo: Se refiere a la fácil atracción que estímulos ambientales diversos ejercen simultáneamente sobre un individuo, dificultando la atención en un solo objeto.
- Interno: Dependen de la persona y puede ser biológico y psicológico.

En este proyecto se toman como distractores todos aquellos servicios de Internet, que dentro del desarrollo educativo y social, el ser humano enfrenta con el manejo día a día de éste recurso, puesto que se ha convertido en el compañero diario del hombre y la mujer en su vida cotidiana, pero además de su gran contribución para enriquecer el conocimiento en éste caso de los estudiantes, presenta varios servicios que promueven la distracción y la desviación de la atención dispersando a los estudiantes de sus labores.

A pesar de que muchas de las aplicaciones que enumeramos a continuación, se han convertido en una importante herramienta educativa dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, también es cierto que muchos estudiantes lo toman como una opción de entretenimiento y ocio lo cual hace que éstas se conviertan en un distractor para sus actividades académicas:

- Red social Facebook
 - Red social Twitter.
 - Páginas de juegos online.
 - Páginas de música, videos y películas.
 - Servicios correo.
 - Páginas de noticias.
 - Páginas de descargas.
 - Servicios de chat.
- Servicios de Internet: Se estipula como servicios de internet todo aquello que el usuario, en éste caso el estudiante, puede tener por medio del acceso a ésta gran autopista de la información llamada Internet; todas aquellas páginas ya sean de índole comercial, académico o social, que pueden ser el uso del correo electrónico, foros de discusión en línea, chats y videoconferencia, publicación y consulta de blogs, descarga de archivos (texto, imagen, audio, vídeo, e-books, etc.), descarga de programas y aplicaciones, respuesta a formularios en línea para todo tipo de fines: suscripciones, transacciones monetarias, reserva de billetes para medios de transporte, reserva de entradas para cine, teatro, hoteles, etc.; establecimiento de relaciones entre el gobierno y los ciudadanos y a la inversa, mediante la puesta en marcha de la democracia electrónica, consultas y gestiones administrativas, pagos bancarios, etc.; televisión, radio y prensa en línea; acceso a bibliotecas,

museos y centros de documentación digitales a través de la Web; subastas y compras online; gestiones financieras; consulta a diccionarios, enciclopedias y otras obras de referencia en línea; traducción online, resúmenes automáticos de documentos, creación de páginas web en línea y transferencia de archivos, acceso y recuperación de documentos mediante el uso de los potentes buscadores actuales, todas estas posibilidades, junto a los recientes desarrollos de los llamados servicios web y de la Web 2.0 han convertido a la Internet en el mayor centro de información, comunicación, interacción y servicios, y en un centro de dimensión y acceso mundial.

- Labores Académicas: Tomando en cuenta la importancia y el rol que desempeñan los estudiantes, para obtener desarrollo académico y enriquecer el conocimiento, en cualquiera de sus etapas educativas, todos los días se ven enfrentados a desempeñar diversas labores de índole académica; para fomentar la responsabilidad educativa. Dentro del escenario de la Universidad de Nariño en el cual se desarrollará el estudio, se toman en cuenta como labores académicas: el estudiar dentro y fuera del establecimiento, la asistencia a clases, exposiciones, preparación de exámenes, investigaciones, consultas, proyectos y trabajos ya sean de tipo individual o en grupo, cada una de las actividades van de acuerdo al perfil profesional que se desea formar.
- Internet. Todo comenzó a finales de los 50 cuando se creó ARPA (agencia de proyectos de investigación avanzada) en el seno del Departamento de defensa de EEUU. Más tarde en 1966 Lawrence G. Roberts se traslada a ARPA para desarrollar el concepto de red de ordenadores, el ARPANet.

Durante los años 70 la red ARPA fue restringida a los investigadores y empresas privadas financiadas por la administración. Vinton Cerf hace el primer uso de la palabra Internet para exponer su idea, el protocolo TCP/IP. Crece la popularidad del correo electrónico, también aparece la posibilidad de realizar un telnet, con la presentación del ARPANET en una conferencia.

A finales de los 70 aparece Usenet, creado por 3 estudiantes. En los 80 aparecen las primeras aplicaciones TCP/IP, el cual se adopta como modelo estándar. También se introduce el DNS y en 1984 el número de servidores de la red asciende hasta los 1000.

En abril de 1985 aparecen los primeros dominios con letra (acmu.edu, purdue.edu, rice.edu y ucla.edu), todos en activo aún por supuesto y todos universitarios también por supuesto. En junio del mismo año apareció el primer dominio gubernamental, css.gov y en julio mitre.org. El primer dominio de un

país fue en julio del mismo año para Gran Bretaña: co.uk. Internet ya contaba con 1961 servidores.

Año 1989 Tim Berners-Lee, investigador en el centro europeo CERN de Suiza, elaboró su propuesta de un sistema de hipertexto compartido: era el primer esbozo de la WorldWideWeb. Como el ARPANet veinte años atrás, su propósito era poner en comunicación a los científicos. La WWW es una creación europea fruto del trabajo de Tim Berners-Lee y Robert Cailauu. Su objetivo era buscar una herramienta de trabajo para crear y leer textos a través de una red que permitía intercomunicar a los físicos de todo el mundo.

En 1991 Tim Berners-Lee crea el primer navegador (a años luz de los actuales). 1993: Aparece el primer visualizador gráfico de páginas Web, el Mosaic. En este mismo año aparece la expresión (Surfear en la Web). En 1994: Aparece el primer ciberbanco. En 1995 había más de 5 millones de servidores conectados a Internet. La espina dorsal de NSFNET empezaba a ser sustituido por proveedores comerciales interconectados⁷.

Como toda gran revolución, Internet augura una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores. Algunos sienten que Internet produce la sensación que todos han sentido sin duda alguna vez; produce la esperanza que es necesaria cuando se quiere conseguir algo. Es un despertar de intenciones que jamás antes la tecnología había logrado en la población mundial. Para algunos usuarios Internet genera una sensación de cercanía, empatía, comprensión y, a la vez, de confusión, discusión, lucha y conflictos que los mismos usuarios consideran la vida misma.

Muchos utilizan la Internet para descargar música, películas y otros trabajos. Hay fuentes que cobran por su uso y otras gratuitas, usando los servidores centralizados y distribuidos. Otros utilizan la red para tener acceso a las noticias y el estado del tiempo.

Internet, es hoy por hoy el medio de comunicación masivo, económico y eficaz, que nos permite interactuar con personas afines, en cualquier parte del mundo, blogs, comunidades sociales, space, hi5, facebook, tagged, netlog, youtube.

Internet hasta la actualidad ha revolucionado el entorno y presenta múltiples utilidades, las perspectivas son ilimitadas. Como todo lo que hay en este

⁷La Evolución del Internet: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.slideshare.net/ruterful/la-evolucion-de-internet-10022828> (Consulta: 12 abril 2012)

mundo, es susceptible del mal uso que la persona le pueda dar. Lo importante de esta herramienta no es ignorarla ni depender de ella, solo optimizar sus utilidades.

- Web 2.0. La Web 2.0 (también conocida como Internet 2.0) no es un software específico ni tampoco una marca registrada, pero en cambio se trata de una serie de aplicaciones web que facilitan el intercambio de información de forma interactiva, el uso de centros de diseños y las colaboraciones en la www (World Wide Web). Normalmente este término se asocia con Dale Dougherty, vicepresidente de O'Reilly Media; este hecho se volvió oficial durante la conferencia de O'Reilly Media en el 2004.

El término se refiere a una actitud sobre el compartir la información y los cambios que se acumulan sobre los usos de la web. Esta aproximación revolucionaria se basa en la Web como un tipo de plataforma. El problema con el que aún nos encontramos es el hecho que ni Dale Dougherty ni tampoco Tim O'Reilly (presidente de O'Reilly Media) han formulado una definición clara sobre la Web 2.0.

La Web 2.0 representa la evolución de la www de una serie de portales estáticos hacia un entorno global en el que el software online, las aplicaciones multimedia y la conexión de banda ancha permiten ofrecer una mayor cantidad de información y una interacción más estrecha entre los usuarios.

“En este escenario, la ausencia de una única definición ha contribuido a la generación de un debate internacional sobre el término Web 2.0. Desde el análisis de las afirmaciones de Tim O'Reilly hasta las que frece Wikipedia y varios posts”.⁸

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 Características de la Web 2.0:

- La Web es una plataforma. Se ha pasado de un software instalable en los PC's a servicios de software que son accesibles online.
- La Web es funcionalidad. La Web ayuda en la transferencia de información y servicios desde páginas web.

⁸Las diez características de la Web 2.0: Internet ha cambiado, ¿y tú?: [en línea] Disponible en Internet: <http://vitodibari.com/es/las-diez-caracteristicas-de-la-web-2-0-internet-ha-cambiado-y-tu.html> (Consulta: 12 abril 2012)

- La Web es simple. Facilita el uso y el acceso a los servicios web a través de pantallas más agradables y fáciles de usar.
- La Web es ligera. Los modelos de desarrollo, los procesos y los modelos de negocio se vuelven ligeros. La ligereza está asociada con la habilidad para compartir la información y los servicios de forma fácil y hacerlo posible a través de la implementación de intuitivos elementos modulares.
- La Web es social. Las personas crean la Web “popularizan la Web” mediante la socialización y el movimiento gradual de los miembros del mundo físico hacia el mundo online.
- La Web es un flujo. Los usuarios son vistos como co-desarrolladores, la Web 2.0 permanece en el “perpetuo beta”, se encontrará en el nivel de desarrollo beta por un periodo de tiempo indefinido.
- La Web es flexible. El software se encuentra en un nivel más avanzado porque este nivel permite el acceso a contenidos digitales a los que antes no se podía llegar. Esta idea es similar a la del concepto del “Long Tail”, que se centra en el contenido menos popular al que antes no se podía tener acceso.
- La Web es combinable. La expansión de códigos para poder modificar las aplicaciones web (como Google hace con las aplicaciones de Google Maps) permite a los individuos, que no tienen porque ser profesionales de los ordenadores, combinar diferentes aplicaciones para crear nuevas.
- La Web es participativa. La Web 2.0 ha adoptado una estructura de participación que alientan a los usuarios mejorar la aplicación mientras la utilizan, en vez de mantenerla rígida y controlada.
- La Web está en nuestras manos. El aumento de la organización de la información enfatiza el uso amistoso de la misma a través de los enlaces. Gracias al fenómeno social del etiquetado cada vez es más fácil acceder a la información.

Entre los principales productos y/o servicios de la web 2.0, se encuentran los siguientes, según su orden de importancia⁹:

⁹Servicios de la web 2.0 [en línea] Disponible en Internet: <http://www.educared.net/softwarelibre/herramientas.html> (Consulta: 12 abril 2012)

- Facebook: es una red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet.

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social. Los usuarios se registran y publican información en su perfil. Allí pueden subir textos, videos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital. El usuario tiene la posibilidad de compartir dichos contenidos con cualquier otro usuario o sólo con aquellos que forman parte de su red de contactos o amigos.

- Twitter: es un servicio de microblogging, ha sido apodado como el "SMS de Internet". La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores" o *tweeps*.
- YouTube: es un sitio web que ofrece un servicio gratuito para compartir videos. Entre el contenido que se pueden encontrar están clips o trozos de películas, series, videos deportivos, de música, pasatiempos, y toda clase de filmaciones caseras personales.
- Google Reader: es una sencilla herramienta que permite redireccionar todas las novedades de los webs y blogs favoritos a una misma página para que no pierdas tiempo navegando por la Red.
- Gmail: es un sistema de web mail gratuito que te da más de 2600 megabytes de espacio. Incluye una poderosa maquina de búsqueda google que hace encontrar fácilmente tus mensajes en tu cuenta, además que acaba de agregar el servicio de chat basado en googletalk.
- Wordpress: es un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de blogs.
- Technorati: es un motor de búsqueda de Internet para buscar blogs, que compite con Google, Yahoo!, PubSub e IceRocket.
- LastFM: es una red social, una radio vía Internet y además un sistema de recomendación de música que construye perfiles y estadísticas sobre gustos musicales, basándose en los datos enviados por los usuarios registrados.

- Flickr: Flickr es una de las nuevas formas de organizar y compartir fotografías.
- del.icio.us: Se utiliza para administrar marcadores a los sitios favoritos del usuario, artículos, blogs, música, y todos los sitios web deseados, teniendo acceso a dichos sitios desde cualquier computadora, además se puede compartir los favoritos con quien se desee.
- Digg: es un sitio social de noticias de tecnología donde los usuarios mandan noticias y los demás usuarios deciden si aparecen en la página principal por medio de votos.

2.3.2 Influencia de las TIC en la Sociedad Contemporánea. Las TIC son el conjunto de avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los computadores, Internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual.

Estas tecnologías proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación. A lo largo de los años las TIC se han venido desarrollando y han impactado en el movimiento y desarrollo de la humanidad; han cambiado los estilos de vida y han logrado establecerse en todo el mundo, de la mano de la globalización, son básicas para el exitoso progreso de las sociedades, al igual que el conocimiento de su correcto uso.

La industria de la sociedad de la información (desde las telecomunicaciones, el software y el hardware, la electrónica, el mundo audiovisual y los medios de comunicación, hasta Internet) constituye el conglomerado empresarial más potente de la economía mundial. Su influencia ha llegado a impactar tanto la sociedad, que su presencia es básica para competir en el activo movimiento del planeta; de esta manera, en algunos aspectos mejoran las sociedades y estados, pero en otros promueve las falencias¹⁰.

Así mismo, las TIC están presentes en todas las esferas de la vida, prácticamente es imposible vivir sin ellas, puesto que se han implantado, y se han impuesto en la vida humana.

De esta manera, es posible observar las dificultades que las TIC nos ofrecen; inicialmente, la brecha digital, puesto que debido a éstas y a su desarrollo de la

¹⁰Educación mediada por las TICS: [en línea] Disponible en Internet: <http://educateytics.blogspot.com/p/las-tic-en-la-sociedad.html>. (Consulta: 15 abril 2012)

mano con la globalización, cada vez es más grande la distancia entre países industrializados y subdesarrollados, puesto que aunque la barrera económica ha disminuido, aún es difícil acercarse a las tecnologías que las potencias manejan.

Por otro lado, la dependencia tecnológica que éstas generan, es cada día más visible, puesto que la intención de mejorar la calidad de vida y ampliar la asequibilidad de la tecnología, se convierte en la formación de un pensamiento dependiente, un pensamiento confiado en la efectividad de la tecnología, la tecnología mejora y facilita los estilos de vida, pero hay que saber hasta que limite se desarrolla y se opta por su uso.

Así mismo, la necesidad del conocimiento de manejo de las tecnologías es de doble filo, es decir que, nos exige ser mejores y estar actualizados acerca de lo que sucede en el mundo y lo que día a día se genera, pero a su vez obliga a la sociedad a conocer su uso, lo que para muchas personas no es posible, esto, causa un atraso cultural e intelectual de las sociedades que por diferentes razones no logran la alfabetización acerca del tema, de esta manera se forja una discriminación o exclusión en el mundo que minuto a minuto progresa.

En cuanto a las ventajas, son muy evidentes, puesto que las disfrutamos a diario la mayoría de colombianos, a pesar de ser un país tercermundista tiene la oportunidad de tenerlas al alcance, aunque obviamente en menor medida; esto nos permite capacitarnos y mejorar nuestro desarrollo social, político y económico aunque así mismo nos ubica en el extremo desfavorecido de la brecha tecnológica y digital.

De igual forma, otra ventaja que es fácilmente perceptible, es el aporte de información en un segundo acerca de cualquier tema, la cual se puede conseguir desde cualquier lugar y en cualquier momento; esto permite tener una biblioteca a la mano con la información que necesitamos. Pero a su vez, al estar al alcance de todo el mundo, la información puede ser deformada para intereses personales o simplemente irracionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, las TIC cumplen un papel básico en la sociedad, pero a pesar de que tiene múltiples ventajas, todas poseen su doble filo, puesto que afectan los estilos de vida poco a poco, y convierten a las personas, en algún sentido, en “esclavos” de la tecnología, es decir, que las que en un principio han sido creadas para mejorar y facilitar el estilo de vida de las personas, pueden llegar a afectar su cultura y costumbres, al punto de llegar a olvidarlas.

Por lo tanto depende de la autonomía de cada quien saber utilizarlas y conocer su verdadero fin, para que las TIC se conviertan en una verdadera herramienta de beneficio.

2.3.3 Inconvenientes de Internet en la educación. Uno de los grandes inconvenientes que tiene Internet como recurso pedagógico se deriva precisamente de la dificultad para encontrar la información deseada.

Es tal el cúmulo de información disponible, que encontrar aquello que realmente interesa puede ser, en muchos casos, una tarea llena de sinsabores, sorpresas desagradables y una carrera de obstáculos.

“Otro inconveniente es la dificultad para distinguir la "buena" de la "mala" información, es decir, cómo distinguir o discriminar entre la información de calidad y la "acientífica" o poco seria; por la Red circula una infinita cantidad de información de autoría muchas veces sospechosa o poco fiable, y es en este preciso momento donde los estudiantes se encontrarán todo eso sin unos criterios claros que les sirvan para filtrar la pertinencia de las informaciones encontradas.”¹¹ Internet básicamente desarrolló un nuevo concepto en comunicaciones que posibilita el estar en contacto permanente desde cualquier lugar del mundo a un bajo costo.

Aspectos negativos de Internet:

- Internet contribuye a reducir el círculo social y a afectar el bienestar psicológico. Las amistades creadas en la red parecen ser más limitadas que las respaldadas por una proximidad física. Kraut y cols. (1998).
- Han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red “El trastorno de dependencia de la red”. (Goldberg, 1995), (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), (Young y Rodgers, 1998b).
- Existencia de adicción a Internet, similar a los problemas que aparecen con otras conductas adictivas (juego, sexo, trabajo, etc.). (Echeburúa y cols, 1998), Griffiths, 1997), (Young, 1996). Y sobre todo las derivadas de la privación de sueño, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro de la salud. (Young, 1999). También alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia alterado, irritabilidad en caso de

¹¹Introducción a las Webquest.: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.webquest.es/introduccion-las-webquest> (Consulta: 12 abril 2012)

interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc. Y además lo que él llama "adicciones tecnológicas", que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina. Griffiths (1997).¹²

Aunque ha habido varios esfuerzos centrados en detectar la Adicción a Internet tomando como criterio el excesivo uso de la red, parece haber quedado claro que este no es un criterio válido para el diagnóstico. Muchos individuos, por razones de trabajo o estudios, deben pasar muchas horas conectados, delante del ordenador, pero eso no les convierte automáticamente en adictos. Thompson señala que, para la mayoría de las personas que pasan mucho tiempo conectados, lo que podría parecer una adicción no es sino el proceso de aprender lo máximo posible en poco tiempo.

2.3.4 Distractores en la educación. Hoy en día las Instituciones Educativas se esfuerzan cada vez más por intentar mejorar la forma de educar, buscando nuevos métodos de enseñanza para satisfacer las demandas de un mundo globalizado. De esta manera, surge la pregunta de si en realidad las nuevas tecnologías de información son utilizadas de manera apropiada por los jóvenes estudiantes de cualquier nivel de educación, si ellos como aprendices ven a las TIC como un apoyo para lograr su objetivo de aprender o son las TIC distractores que impiden el proceso de aprendizaje.

La Internet, los celulares, el chat, las redes sociales (facebook, metroflog, fotolog, etc.) ya sea en las aulas o en el hogar donde desafortunadamente los jóvenes de hoy prefieren estos distractores que hacer o cumplir con sus tareas.

Es por eso que las TIC están transformando la sociedad, y en particular los procesos educativos; de aquí que surge el interrogante si en realidad ¿se considera el uso de la computadora como pérdida de tiempo?

Cabe mencionar también que el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha modificado profundamente las relaciones interpersonales, disminuyó distancias ha innovado las formas y mecanismos tradicionales de comunicación, pero también posibilitó el acceso absoluto y descontrolado a un universo variado de información y que en un intento difuso de democratización en la divulgación de conocimientos, terminó transformándose en una vertiginosa y poderosa avalancha que encontró a los docentes y a las

¹²La influencia de internet en la sociedad actual: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actualadiccion-internet.htm> (Consulta: 12 abril 2012)

escuelas sin la preparación suficiente para transformarla en aliada estratégica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para los jóvenes estudiantes hoy en día la tecnología les absorbe mucho el tiempo. Existen muchos distractores con el uso del Internet. Aunque esta herramienta genera un ambiente educativo más atractivo y llamativo donde el estudiante se ve motivado a asistir a clases. Pero no se trata de hacerla a un lado sino es de saber utilizarla en el aula.

Por lo tanto nosotros como docentes debemos renovar nuestras prácticas con la utilización de las TIC, ya que es una herramienta beneficiosa para estudiante y el docente, esto conlleva a que el estudiantado logre un aprendizaje significativo y por ende mejore en su rendimiento académico.

2.4 MARCO CONTEXTUAL

El presente proyecto de investigación se desarrollará con los estudiantes matriculados en los diferentes programas de pregrado de la Universidad de Nariño en la sede de la ciudad de San Juan de Pasto, por lo tanto es necesario contextualizar el punto de acción para poder esclarecer las características propias del entorno de Investigación.

2.4.1 Generalidades de la Universidad de Nariño. La Universidad de Nariño es un ente universitario autónomo de carácter estatal, comprometido con una pedagogía para la convivencia social y la excelencia académica que se rige por los principios de la democracia participativa, la tolerancia y el respeto por la diferencia.

Como Institución ubicada en la zona fronteriza y en la región andino-pacífico-amazónica se compromete a orientar sus esfuerzos hacia el conocimiento de los problemas propios de esta condición y a la búsqueda de soluciones con criterios de sostenibilidad.

Por su carácter de universidad pública, se constituye en un factor equilibrante de la búsqueda de igualdad de oportunidades para los diversos sectores de la sociedad, bajo los principios de equidad, democratización del conocimiento, libertad de cátedra y autonomía institucional.

En cuanto a la relación UNIVERSIDAD-REGIONALIDAD, la Universidad de Nariño asume su compromiso con la región y contribuye a la solución de las problemáticas que ella le plantea. La Universidad desarrolla sus funciones básicas

de investigación, docencia y proyección social, mediante el diálogo e interacción permanente entre éstas, como compromiso de toda la comunidad académica la Universidad de Nariño dentro de su PLAN DE DESARROLLO 2008 - 2020 "PENSAR LA UNIVERSIDAD Y LA REGIÓN".

En la actualidad la Universidad de Nariño cuenta con once facultades, nueve centros de estudio, treinta y nueve programas de pre-grado que se ofrecen en Pasto, además de tres extensiones en Túquerres, Ipiales y Tumaco, veinticuatro programas de Postgrado, dieciséis a nivel de especialización, cinco a nivel de maestría y uno a nivel de doctorado, también cuenta con ocho Centros Regionales de Educación Superior -CERES-, los cuales funcionan en San Francisco Putumayo, La Esprilla Tumaco, Sandoná, Puerres, Ricaurte, Guachucal, La Unión y Cumbal.¹³

Según datos de la Oficina de Control y Registro Académico (OCARA) de la Universidad de Nariño, el número total de estudiantes matriculados en el Periodo Académico A de 2013 es de 9.086 distribuidos por género de la siguiente manera: género femenino 3.877, género masculino 5.208 y no registra 1. La planta de personal está constituida por 261 docentes de tiempo completo de los cuales, 40 tiene formación de doctorado, 57 maestría, 147 especialistas y 17 de pregrado. Además 49 docentes de tiempo completo ocasional, de los cuales 15 tienen formación a nivel de maestría, 19 a nivel de especialización y 15 de pregrado.

¹³ Fuente Asesoría de Desarrollo Académico - Vicerrectoría Académica - Universidad de Nariño.

3. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Línea de Investigación. El Programa de Licenciatura en Informática cuenta con un importante número de líneas de Investigación, las cuales le permiten abarcar múltiples estadios asociados a la investigación del ejercicio docente, que van desde la elaboración, implementación y evaluación de nuevos currículos de informática, pasando por la construcción e implementación de herramientas de enseñanza y aprendizaje basadas en las TIC, hasta llegar a determinar el impacto de la informática dentro de la sociedad.

Gracias a la naturaleza de la presente investigación, en la que se pretendió determinar la incidencia de los diferentes servicios de internet como distractores en las labores académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño de la sede de la Ciudad de San Juan de Pasto, podemos concluir que ésta encajó en la línea “Informática y Sociedad”.

Hoy en día no se puede entender la sociedad sin computadores o sin las redes de comunicación de datos que las enlazan llegando a ser el centro y la base de información de nuestra sociedad.

La informática es actualmente el área de mayor influencia cultural a tal grado que han logrado cambiar los modos de pensar y de ser como parte de la sociedad y como personas. Todos sus cambios están configurando los modos de pensar, a la vez de generar nuevos problemas en donde la Informática sin lugar a dudas toma nuevamente un papel principal.

Conforme la sociedad se hace mas y mas dependiente de las computadores, se hace a la vez mas y mas vulnerable a los fallos que se produzcan, sea por un mal funcionamiento de sus componentes, equipos o sistemas programáticos o por una mala utilización por parte de las personas que deben manejar dichos computadores.

Los fallos informáticos han estado y están creando una serie de problemas sociales, a la vez de incluir en el lenguaje nuevos términos como: crimen informático, robo de software, piratas, virus informáticos, etc., hechos que son realidades cotidianas y que representan un problema importante para el hombre,

su sociedad, los países y el ambiente a nivel global .Cada uno de estos problemas crea dilemas éticos para los profesionales y para los usuarios de la tecnología.

3.1.2 Tipo de Investigación. La presente investigación se clasifica como un estudio exploratorio, debido a que la temática que en él se aborda carece de estudios similares dentro del contexto de la Universidad de Nariño. La literatura consultada revela que las investigaciones de tal tipo, se han llevado a cabo en el campo de los distractores de internet pero con población de otros niveles educativos y en contextos distintos.

El proyecto de investigación corresponde también a un estudio primordialmente descriptivo ya que busca caracterizar la incidencia de los servicios de internet como distractores de las actividades académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño en la sede de la ciudad de San Juan de Pasto.

Concluyendo se afirma que la investigación se cataloga como Exploratoria-Descriptiva, ya que describe una situación que no ha sido estudiada previamente y sus resultados darán a conocer los aspectos generales en torno al problema investigado.

3.1.3 Tipo de diseño. La estrategia concebida para el desarrollo de la investigación, corresponde al diseño de una *Investigación no Experimental*, debido a que la situación problémica es observada según su ocurrencia actual y no será manipulada por el grupo investigativo, es decir que no se ejercerá influencia sobre ella, ni tampoco sobre sus efectos.

De igual manera la investigación corresponde a *un enfoque transeccional Descriptivo*, debido a que se trata de reflejar la situación actual, en su ambiente natural sin variaciones en el tiempo, por lo tanto se recolectarán datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir dichas variables y analizar su incidencia.

3.2 PROCESO INVESTIGATIVO

3.2.1 Selección de la Población y Muestra. De acuerdo a las características del estudio realizado, y tomando en cuenta las variables a analizar se tomaron las siguientes unidades de análisis:

- **Estudiantes:** Hace referencia a los estudiantes de pregrado activos de la Universidad de Nariño en la sede de la ciudad de San Juan de Pasto, matriculados para el periodo académico A de 2013. La selección de dicha población se realizará teniendo en cuenta que los estudiantes activos poseen información suficiente para emitir juicios de valor acerca del tema objeto de estudio, lo que permitirá obtener resultados válidos y confiables. Esta población corresponde a 9.086 estudiantes.

Tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra seleccionada se estableció por medio de un sistema de muestreo probabilístico y sistemático con base en la información suministrada por la Oficina de Control y Registro Académico -OCARA- a fin de que el estudio tenga representatividad a nivel institucional, con un nivel de confianza del 95%, con un margen de error máximo del 6% y una proporción de éxitos del 50%, por medio de la aplicación de la fórmula descrita a continuación:

$$n = \frac{N Z^2 \pi (1 - \pi)}{(N-1) e^2 + Z^2 \pi (1 - \pi)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra
 N = Tamaño de la población = 9.086 Estudiantes
 Z = Factor de Confiabilidad = 1,96
 π = Proporción de Éxitos = 0,5
 e = Margen de error = 0,06

De este proceso se obtuvieron los siguientes resultados:

$$\text{Estudiantes } n = \frac{9086 (1.96)^2 0.5 (1 - 0.5)}{(9086 - 1) 0.06^2 + 1.96^2 * (1 - 0.5)}$$

$$n = 260 \text{ Estudiantes}$$

Los estudiantes participantes en esta investigación, fueron seleccionados mediante un método de muestreo aleatorio estratificado, que se realizó empleando como variable de segmentación el semestre en que los estudiantes se encuentren matriculados, obteniendo los siguientes resultados:

En la primera parte del análisis de resultados se puede observar la distribución de estudiantes por facultad y programa (Ver numeral 4.1.2).

3.2.2 Operacionalización de variables: Las variables que se tuvieron en cuenta para realizar este estudio fueron operacionalizadas según se indica a continuación:

Tabla 1. Proceso de Operacionalización de Variables.

| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
|--------------|--------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------|----------------------|---|---|
| Sexo | Cualitativa Dicotómica | Igual que su definición etimológica | Son características anatómicas, biológicas y fisiológicas que diferencian al hombre y mujer. | Características físicas | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> Masculino Femenino | Los dos géneros tienen igual valor para efectos de la encuesta. |
| Edad | Cuantitativa Continua | Igual que su definición etimológica | Es el tiempo que una persona ha vivido a partir de su nacimiento. | Años cumplidos | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> Años | La edad tiene igual importancia en la encuesta. |
| Estado civil | Cualitativa Nominal | Igual que su definición etimológica | Relación en que se encuentra una persona en relación a la sociedad de acuerdo a las leyes. | Situación civil | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> Soltero (a) Casado (a) | Poseen la misma importancia para la encuesta. |
| Estrato | Cuantitativa Discreta | Igual que su definición etimológica | Relación socioeconómica. | Código de estrato | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> 1, 2, 3, 4 ó 5 | Poseen la misma importancia para la encuesta. |
| Carrera | Atributiva controlada no | Igual que su definición etimológica | Estudio universitario. | Especialidad elegida | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> Empresariales - Comerciales - Administración - Economía. Informáticas - Ingenierías - Técnicas. Ciencias de la Salud. | Igual valor estadístico más aún cuando la muestra es homogénea en éste aspecto. |

| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Derecho - • Ciencias Sociales. - • Políticas - • Psicología - • Ciencias de la Educación. - • Artes - • Lengua y Literatura - | |
|----------------------------------|------------------------|--|---|----------------------------|----------------------|---|--|
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Disposición de equipo de cómputo | Cualitativa Dicotómica | Se refiere a la disposición de un equipo con acceso a internet en su casa. | Define la disposición de equipo por parte del usuario. | Confirmación. | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Si • No | Se pueden considerar de mayor valor las respuestas afirmativas. |
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Dedicación al internet | Cuantitativa discreta | Igual que su definición etimológica | Es el tiempo que el usuario dedica al usar internet en casa, universidad, café internet u otro lugar. | Horas dedicadas a internet | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • 1 - 2 • 3 - 4 • 5 - 6 • 7 - + | Muy importante para la investigación porque a mayor cantidad de horas mayor posibilidad de ser adicto al internet. |
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Uso de internet | Cualitativa Nominal | Frecuencia de uso de aplicaciones de internet - actividades académicas - correos electrónicos - descargar música, videos, películas, juegos - Jugar en línea - Páginas | Frecuencia con la cual una persona hace uso de internet y sus aplicaciones. | Frecuencia de uso | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi Siempre • A Veces • Casi Nunca • Nunca | Muy importante para la investigación porque a mayor frecuencia de uso mayor es la posibilidad de ser adicto al internet. |

| | | para adultos - Visitar páginas de noticias - Interactuar mediante redes sociales. | | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|--|---|--------------------------------|----------------------|---|---|
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Relevo de actividades académicas | Cualitativa Nominal | Frecuencia sobre con la cual postergan actividades académicas por el uso de herramientas diferentes al Internet. | Dejar las actividades académicas total o parcialmente mientras se estudia. | Frecuencia de relevo | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi Siempre • A Veces • Casi Nunca • Nunca | Muy importante para la investigación porque a mayor frecuencia de relevo mayor posibilidad de bajar el nivel académico. |
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Capacidad de concentración | Cualitativa Nominal | Ingreso a otras páginas web mientras se estudia | Frecuencia con la cual el usuario abandona sus consultas por ingresar a otro servicios web. | Frecuencia de desconcentración | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi Siempre • A Veces • Casi Nunca • Nunca | Muy importante para la investigación porque a mayor frecuencia de desconcentración mayor es la posibilidad de bajar el nivel académico. |
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Implicaciones del uso de internet | Cualitativa Nominal | Con que frecuencia el rendimiento académico se ve afectado por el uso de internet | Consecuencias positivas o negativas del uso del internet | Frecuencia de bajo rendimiento | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Ha Mejorado • Ha Desmejorado • No le Afecta | Muy importante para la investigación porque a mayor frecuencia de bajo rendimiento puede ser a causa del exceso de tiempo ante aplicaciones |

| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
|------------------------------|-----------------------|---|--|---------------------------|----------------------|---|--|
| | | | | | | | no educativas del internet. |
| Grado de distracción | Cuantitativa discreta | El grado de distracción en escala según su dedicación en el uso de revisar y enviar correos electrónicos - Descargar música, juegos - Jugar en línea - Escuchar música - Ver Videos - Visitar páginas de noticias - Interactuar mediante redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras). | Descripción cuantitativa de la distracción a la que se enfrentan los estudiantes al ingresar a internet. | Escala de distracción | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • 0 • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 | Muy importante para la investigación a mayor grado de distracción mayor es la posibilidad de bajar el nivel académico. |
| Responsabilidad de uso | Cuantitativa discreta | Escala de responsabilidad en el uso de internet. | Escala de responsabilidad en el uso de internet. | Escala de responsabilidad | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • Muy Responsable • Responsable • Poco Responsable • Irresponsable | Muy importante para la investigación porque a menor responsabilidad mayor es la posibilidad de bajar el nivel académico. |
| Utilidad de aplicaciones web | Cuantitativa Discreta | Medir la utilidad frente al uso de la aplicaciones web como Facebook - Twitter - Páginas | Medida del aprovechamiento de las utilidades web | Escala de utilidad | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • Muy Útil • Poco Útil • Sin Utilidad | Cualquiera de las calificaciones que se den a las aplicaciones será igual |

| | | de juegos online - Foros - Páginas de música, videos y películas - Servicios correo - Páginas de noticias - Páginas de descargas - Servicios de chat. | | | | | importancia estadística. |
|----------------|--------------------------|--|--|--------------------------------------|----------------------|--|--|
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Impacto en uso | Cuantitativa discreta | Establece el grado de impacto generado por Internet dentro de las actividades académicas de la Universidad. | Grado de impacto generado por Internet dentro de las actividades académicas. | Escala de impacto | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • Son de gran utilidad • No generan beneficio • El impacto es nulo | Todos los impactos tienen igual valor estadístico. |
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Tiempo de uso | Cuantitativa continua | Porcentaje de tiempo de dedicación sobre la web: Tiempo para actividades académicas - Tiempo para otras actividades que distraen su atención Facebook Twitter - Páginas de juegos online - Páginas de música, videos y películas - Servicios correo - Páginas de noticias - Páginas de descargas - Servicios de chat. | Medida del tiempo de dedicación de los usuarios a diversas páginas web | Porcentaje de uso de aplicaciones | Razón | <ul style="list-style-type: none"> • Diversos porcentajes cuya suma debe ser 100%. | Muy importante para la investigación porque a mayor tiempo de uso mayor es la posibilidad de bajar el nivel académico. |

| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
|--------------------------------------|---------------------------|---|--|--------------|----------------------|--|--|
| Adicción al internet | Cualitativa Dicotómica | Autoevaluación sobre el estado de dependencia sobre el uso de Internet. | Uso excesivo del internet con fines poco productivos. | Confirmación | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Si • No | Es la variable determinante en la encuesta. |
| 1. VARIABLE | 2. TIPO DE VARIABLE | 3. OPERACIONALIZACIÓN | 4. DEFINICIÓN | 5. INDICADOR | 6. NIVEL DE MEDICIÓN | 7. UNIDAD DE MEDIDA | 8. VALOR |
| Aceptación de estrategias de control | Cualitativa Dicotómica | Medir el grado de aceptación frente a posibilidad de generar temáticas que aborde el buen uso del internet y servicios. | Permitir campañas e ideas que ayuden a prevenir y disminuir la adicción al internet. | Confirmación | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Si • No | Es más importante que los estudiantes acepten controles sobre el mal uso del internet. |

Fuente. Este estudio

3.2.3 Selección de fuentes de información. Para la obtención de datos precisos acerca del objeto de este estudio, el grupo investigador procedió a la selección de las fuentes de información más apropiadas para el logro de los objetivos propuestos.

A continuación se describen las fuentes de información seleccionadas para ésta investigación y la forma en que fueron utilizados:

Tabla 2. Fuentes de información utilizados en la investigación.

| INSTRUMENTO | DESCRIPCIÓN |
|--|---|
| Revisión de Número de Estudiantes. (Ver Anexo A). | Proceso de revisión de estudiantes matriculados a los Programas de Pregrado Presenciales para el Periodo A del año 2013, clasificados por género. |
| Revisión de Documentos oficiales de la Universidad de Nariño. | Proceso de revisión de documentación oficial de la Universidad de Nariño, tales como: Estatuto Estudiantil, Acuerdos, Resoluciones y Proyectos. |
| Revisión de los contenidos programáticos de los Módulos de Lectoescritura y Producción de Textos, y Lenguaje y Herramientas Informáticas. (Ver Anexo B). | Revisión de los contenidos programáticos del Módulos de Lenguaje y Herramientas Informáticas con el fin de determinar si en dichos contenidos el problema objeto de estudio es tenido en cuenta de alguna manera. |
| Encuesta a los Estudiantes. (Ver Anexo C) | Encuesta dirigida a la muestra de estudiantes de cada programa de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto. |

3.2.4 Aplicación de Prueba Piloto. Después de que se diseño el Instrumento de recolección de información, el grupo investigador procedió a la realización de una prueba piloto que consintió en la aplicación de las encuestas a cinco estudiantes de diferentes programas, con el fin de corregir las posibles falencias que pudieran haberse presentado en el documento.

Los estudiantes que participaron en el proceso se encuentran matriculados en los programas de Medicina, Tecnología en Promoción de la Salud, Sociales e Ingeniería Electrónica.

3.2.5 Ajustes a los instrumentos. La aplicación de la prueba piloto arrojó buenos resultados, ya que los instrumentos aplicados no presentaron falencias considerables, y por tanto los cambios realizados fueron mínimos y se relacionaron con problemas de diseño, sintaxis y redacción.

Tabla 3. Ajuste al instrumento de Recolección de Información.

| INSTRUMENTO | AJUSTES |
|-----------------------------|---|
| Encuesta a los Estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Se mejoro el diseño de la Encuesta. • Inclusión del nombre del Programa al que pertenece el Estudiante. • Mejoramiento de la sintaxis en el enunciado de la pregunta 14. • Distribución de los porcentajes dentro de la pregunta 15. • Cambio en la Unidad de Medida dentro de las preguntas 16 y 17. |

3.2.6 Recolección de Información. Una vez corregido el Instrumento de Recolección de información, se procedió a la aplicación en la muestra seleccionada. Éste proceso se llevó a cabo a principios del semestre A del 2013.

3.2.7 Tabulación de Datos. Los datos recolectados con la aplicación de la encuesta dirigida a los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, fueron tabulados utilizando el programa Microsoft Excel. Mediante éste se realizó:

- Digitalización de los datos arrojados por el instrumento.
- Organización de los datos.
- Conteo de datos.
- Organización de las Tablas de Frecuencia.

3.2.8. Análisis de resultados. Una vez realizada la tabulación de datos, se procedió al análisis e interpretación de la información arrojada en las encuestas y en base a éstos resultados se hizo una representación gráfica y análisis estadístico.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La extraordinaria expansión de Internet en los últimos años es desigual según países y según colectivos sociales. Colombia no se encuentra en primera línea en cuanto a frecuencia de uso pero si en un rápido crecimiento. En el país, el sector social pionero en el uso de Internet es la comunidad universitaria, a pesar de que todavía no se ha investigado a fondo éste sector social, yendo más allá de esos datos sociológicos generales, de sus hábitos y patrones de uso de Internet. La hipótesis que se plantea dentro del proyecto, hace referencia a que los diferentes servicios de internet, se han constituido en distractores en el desarrollo de las actividades académicas en los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, ya que éste grupo social presenta características diferenciales en sus patrones de uso: servicios más utilizados (Redes Sociales), posibles problemas de adicción, entre otros.

Es así como se busca conocer los servicios de internet más utilizados por los estudiantes, su incidencia en el desarrollo de labores académicas, la distracción y tiempo que utiliza el estudiantado en dichos servicios, y de igual manera se pretende proponer estrategias para un mejor uso de internet por parte de éste grupo social.

Para seguir los patrones de uso de Internet en estudiantes universitarios se ha seguido la metodología de encuesta, elaborando para ellos un cuestionario que se compone fundamentalmente de las siguientes variables:

- Género - Edad - Estado Civil - Estrato - Programa al que están matriculados.
- Disposición de equipo de cómputo.
- Dedicación al internet.
- Uso de internet.
- Relevo de actividades académicas.
- Capacidad de concentración.
- Implicaciones del uso de internet.
- Grado de distracción.
- Responsabilidad de uso.
- Utilidad de aplicaciones web.
- Impacto en uso.
- Tiempo de uso.
- Adicción al internet.
- Aceptación de estrategias de control.

Con este estudio descriptivo se pretende comprobar si existe relación entre las horas que los estudiantes permanecen conectados y si estos servicios de Internet inciden positiva o negativamente en las actividades educativas del estudiantado universitario.

Por otra parte se pretende analizar el posible “abuso” de Internet o uso tan frecuente que se convierte en problemático o adictivo, es decir, la posible existencia del síndrome de adicción a internet¹⁴ en estudiantes universitarios.

Autores como Griffiths, llegan incluso a equiparar este síndrome con el alcoholismo, la drogadicción o el juego patológico, con la diferencia de que en este caso, y al igual que en el juego patológico, no hay ninguna sustancia física que sea la responsable de este trastorno.

Para el presente estudio se elaboró una encuesta como instrumento de recolección de información la cual fue aplicada a 260 estudiantes matriculados en los diferentes programas de pregrado en la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

4.1.1. Características de la Población: Según la información suministrada por la Oficina de Control y Registro Académico -OCARA- la población de estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, corresponde a 9086. (Ver anexo A).

4.1.2. Características de la Muestra.

Programa. Las encuestas fueron realizadas a estudiantes de diferentes Programas de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto; es así que se obtuvo como resultado que de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Facultad de Artes, respondieron 40 estudiantes respectivamente, 34 para la Facultad de Ciencias Humanas, igual que para la Facultad de Ingeniería, 22 estudiantes de Ciencias Exactas y Naturales, 20 de la Facultad de Derecho, de la Facultad de Ciencias Pecuarias 17 estudiantes, 16 de la Facultad de Educación, 15 de Ciencias Agrícolas y 11 estudiantes tanto para la Facultad de Ciencia de la Salud como para Ingeniería Agroindustrial, esta muestra fue tomada en forma aleatoria, teniendo en cuenta el valor de la muestra total que eran 260 estudiantes, se

¹⁴GARCÍA Del Castillo, J. A., Terol, M. C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.adicciones.es/files/garcia%20del%20castillo.pdf> (Consulta: 15 febrero 20013)

realizo una división según la cantidad que pertenecieran a cada programa formando así una muestra general de cada facultad (Ver Gráfica 1).

Gráfica 1. Total de estudiantes de Pregrado distribuidos por Facultades.



La siguiente tabla muestra la distribución de los estudiantes encuestados por programa.

Tabla 4: Muestra de estudiantes por Programa.

| PROGRAMA | TOTAL | MUESTRA |
|--|-------|---------|
| FACULTAD DE ARTES | | |
| Arquitectura | 298 | 9 |
| Artes Visuales | 185 | 5 |
| Diseño Gráfico y Multimedia | 253 | 7 |
| Diseño Industrial | 228 | 7 |
| Licenciatura en Artes Visuales | 158 | 5 |
| Licenciatura en Música | 236 | 7 |
| FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES | | |
| Biología * Biología con Énfasis en Ecología | 136 | 4 |
| Física | 91 | 3 |
| Licenciatura en Informática | 237 | 7 |
| Licenciatura en Matemáticas | 157 | 4 |
| Química | 161 | 5 |
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS | | |
| Administración de Empresas | 472 | 14 |
| Comercio Internacional * Comercio Internacional y Mercadeo | 235 | 7 |

| | | |
|---|------|-----|
| Contaduría Pública | 144 | 4 |
| Economía | 392 | 11 |
| Mercadeo | 91 | 3 |
| FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS | | |
| Geografía * Geografía Aplicada a la Organización del Espacio y Planificación Regional | 185 | 5 |
| Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales | 178 | 5 |
| Licenciatura en Educación Básica: Humanidades y Lengua Castellana e Inglés. | 208 | 6 |
| Licenciatura en Filosofía y Letras | 161 | 5 |
| Licenciatura en Inglés-Francés | 210 | 6 |
| Psicología | 279 | 8 |
| Sociología | 176 | 5 |
| FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS | | |
| Ingeniería Agroforestal | 231 | 7 |
| Ingeniería Agronómica | 215 | 6 |
| Ingeniería Ambiental | 73 | 2 |
| FACULTAD DE INGENIERÍA | | |
| Ingeniería Civil | 407 | 12 |
| Ingeniería de Sistemas | 341 | 10 |
| Ingeniería Electrónica | 308 | 9 |
| Tecnología en Computación | 99 | 3 |
| FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS | | |
| Ingeniería en Producción Acuícola | 152 | 4 |
| Medicina Veterinaria | 245 | 7 |
| Zootecnia | 213 | 6 |
| FACULTAD DE EDUCACIÓN | | |
| Licenciatura Educación Básica Énfasis Ciencias Naturales y Educación Ambiental. | 254 | 7 |
| Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura | 259 | 7 |
| FACULTAD DE DERECHO | | |
| Derecho | 684 | 20 |
| FACULTAD DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL | | |
| Ingeniería Agroindustrial | 369 | 11 |
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD | | |
| Medicina | 239 | 7 |
| Tecnología en Promoción de la Salud | 125 | 4 |
| TOTAL | 9086 | 260 |

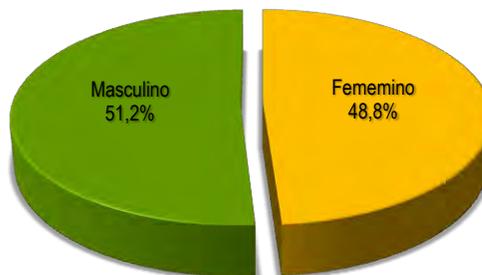
Género. La distribución por género de los estudiantes de pregrado matriculados en el Periodo Académico A de 2013 en la Universidad de Nariño, Sede Pasto está compuesta por un 51,2% de población masculina frente a un 48,8% de población femenina.

Tabla 5. Porcentaje de estudiantes de Pregrado distribuidos por género.

| GENERO | MUESTRA | PORCENTAJE |
|-----------|---------|------------|
| Masculino | 133 | 51,2% |
| Femenino | 127 | 48,8% |
| TOTAL | 260 | 100% |

Gráficamente se muestra la totalidad de Estudiantes matriculados en los diferentes Programas de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, distribuidos por género.

Gráfica 2. Porcentaje de estudiantes de Pregrado distribuidos por género.

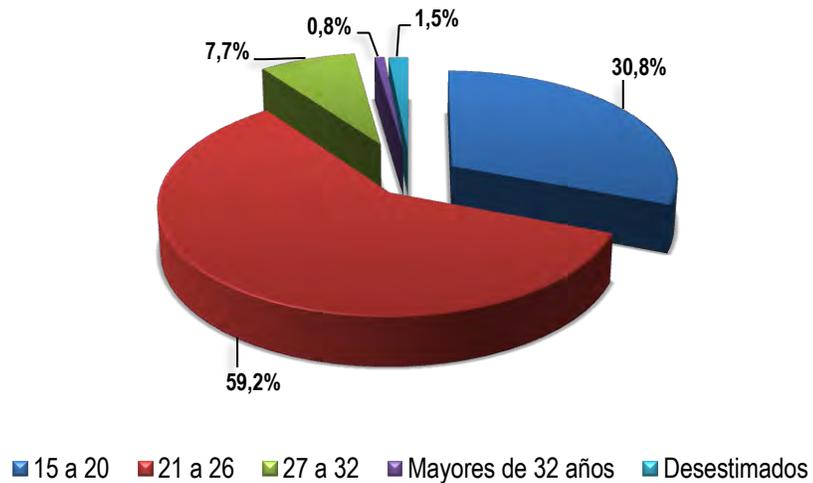


Edad. Desde el punto de vista de la edad, la población estudiantil universitaria encuestada oscila entre el rango de edad entre los 15 a los 50 años. Concentrándose un 59,2% de ésta población entre los 21 a los 26 años, y entre los 15 a los 20 años se encuentra un 30,8%. Sin embargo no se puede descartar que entre las edades comprendidas entre 27 a los 50 años se encuentra un porcentaje mínimo de población lo que responde al 8,5%. En éste ítem nos enfrentamos a un 1,5% desestimado, lo cual corresponde a que 4 de los encuestados no suministraron la información requerida.

Tabla 6. Porcentaje de estudiantes de Pregrado, distribuidos por rango de edad.

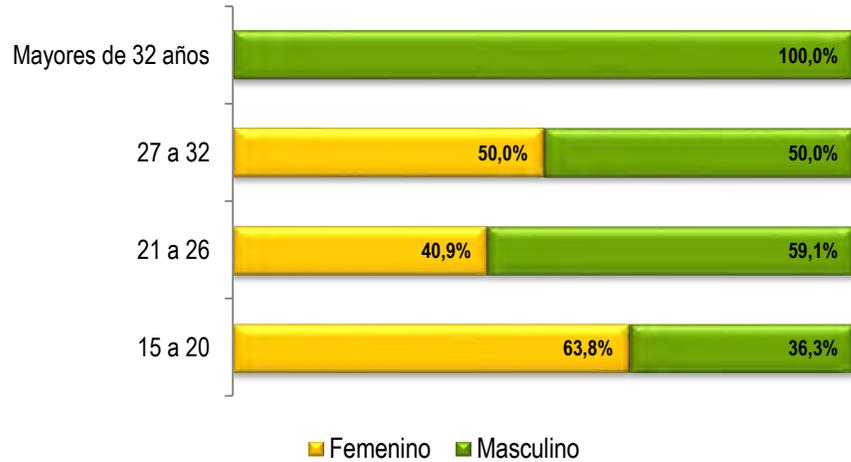
| RANGO DE EDAD | MUESTRA | PORCENTAJE |
|--------------------|---------|------------|
| 15 a 20 | 80 | 30,8% |
| 21 a 26 | 154 | 59,2% |
| 27 a 32 | 20 | 7,7% |
| Mayores de 32 años | 2 | 0,8% |
| Desestimados | 4 | 1,5% |
| TOTAL | 260 | 100% |

Gráfica 3. Porcentaje de estudiantes de Pregrado distribuidos por rango de edad.



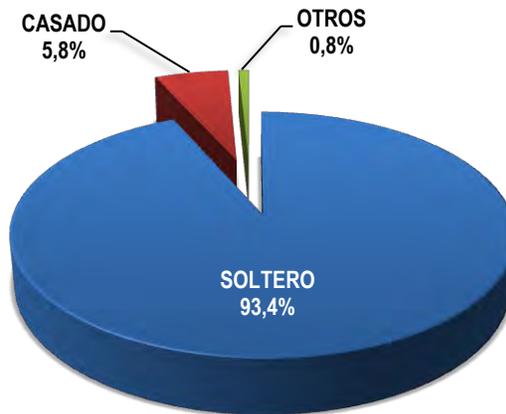
Relacionando las variables edad y género, se puede observar que hay una leve diferencia entre la edad de los hombres y las mujeres. Así, los estudiantes más jóvenes (15 a 20 años) son en su mayor parte mujeres, mientras que en las edades más altas predominan los hombres. Esta relación se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 4. Total de estudiantes encuestados distribuidos por Edad y Género.



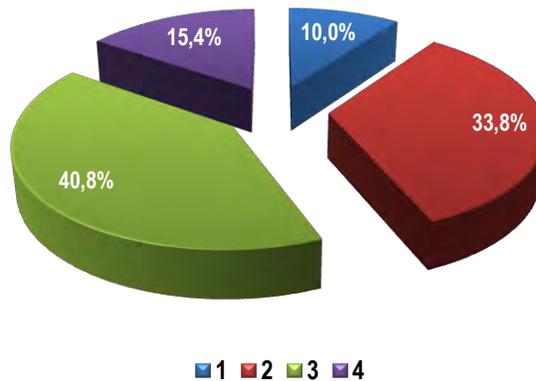
Estado Civil. Desde la distribución de la muestra en función del Estado Civil se evidencia claramente la situación de soltería el cual corresponde a un 93,4% de los encuestados, frente a un 5,8% de los casados, y unas minoritarias situaciones de unión libre (0,4%) o viudez (0,4%).

Gráfica 5. Estado Civil de los Estudiantes Encuestados.



Estrato. Como se observa en la Gráfica 6, el 74,6% de la población encuestada pertenece a los estratos 2 (33,8%) y 3 (40,8%), que para el contexto donde se desarrolló el presente estudio se podría afirmar que se encuentran en un estrato medio.

Gráfica 6. Estrato de los estudiantes de Pregrado.



Una vez realizado el estudio sociodemográfico de la población estudiantil Universitaria encuestada, se procedió a analizar tres aspectos importantes que son el objeto de estudio del presente proyecto; como punto de partida se identificó cuales son los servicios de internet más utilizados por los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

4.2. SERVICIOS DE INTERNET MÁS UTILIZADOS POR LOS ESTUDIANTES

Uso del computador. Como se puede observar en la Gráfica 7 el 88,8% de la población encuestada afirman tener un equipo de cómputo con conexión a internet, lo que responde a que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han dejado de ser una curiosidad tecnológica exclusiva de algunos pocos, para convertirse en una herramienta esencial que cada día juega un papel muy importante y notable dentro de todos los ámbitos sociales.

Gráfica 7. Porcentaje de estudiantes que cuentan con equipo de cómputo con acceso a internet.

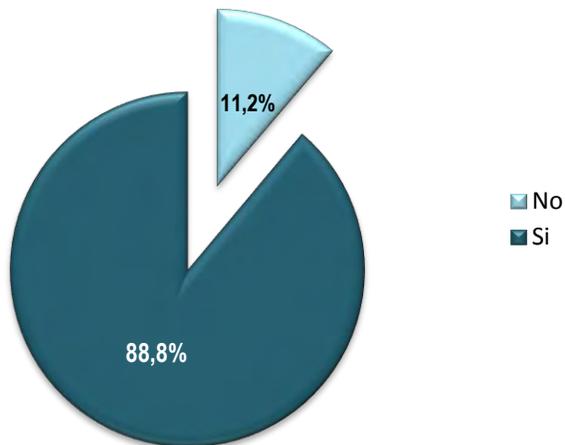


Tabla 7. Porcentaje de horas que los estudiantes de pregrado dedican a navegar en Internet.

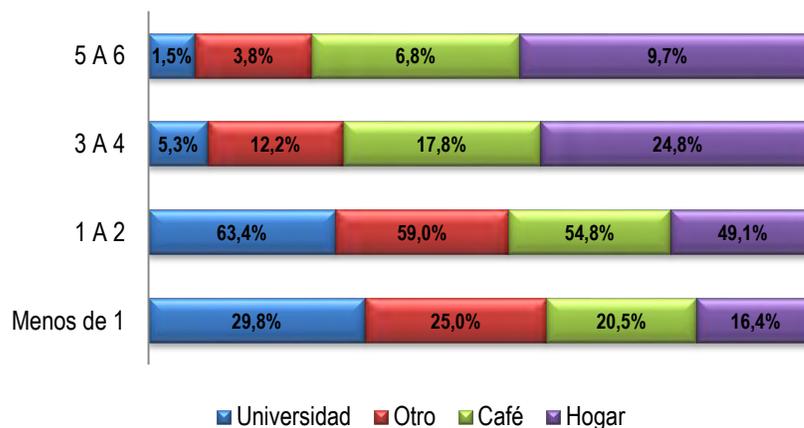
| LUGAR | % de horas diarias que los estudiantes de pregrado dedican a navegar en internet. | | | |
|-------------|---|-------|-------|-------|
| | MENOS DE 1 | 1 A 2 | 3 A 4 | 5 A 6 |
| UNIVERSIDAD | 29,8% | 63,4% | 5,3% | 1,5% |
| OTRO | 25,0% | 59,0% | 12,2% | 3,8% |
| CAFÉ | 20,5% | 54,8% | 17,8% | 6,8% |
| HOGAR | 16,4% | 49,1% | 24,8% | 9,7% |

 Rango de Horas que los estudiantes navegan en Internet.

Según los resultados arrojados, se logró demostrar que los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, navegan en promedio de una a dos horas diarias, dentro de campus universitario con un 63,4%, en otro lugar con un 59,0%, en un café internet con un 54,8% y en el hogar con un 49,1%.

Gráficamente se muestra porcentaje de horas que los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto dedican a navegar en Internet.

Gráfica 8. Porcentaje de horas que los estudiantes dedican a navegar en Internet diferenciados con edad.



Servicios más utilizados. Para identificar cuáles son los servicios más utilizados por los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, se indagó con el instrumento de recolección la frecuencia con que la población de estudio, realizaban actividades como: Obtener información para realizar actividades académicas, revisar y enviar correos electrónicos, descargar música, videos, películas, juegos, jugar en línea, visitar páginas para adultos, visitar

páginas de noticias, interactuar mediante redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras).

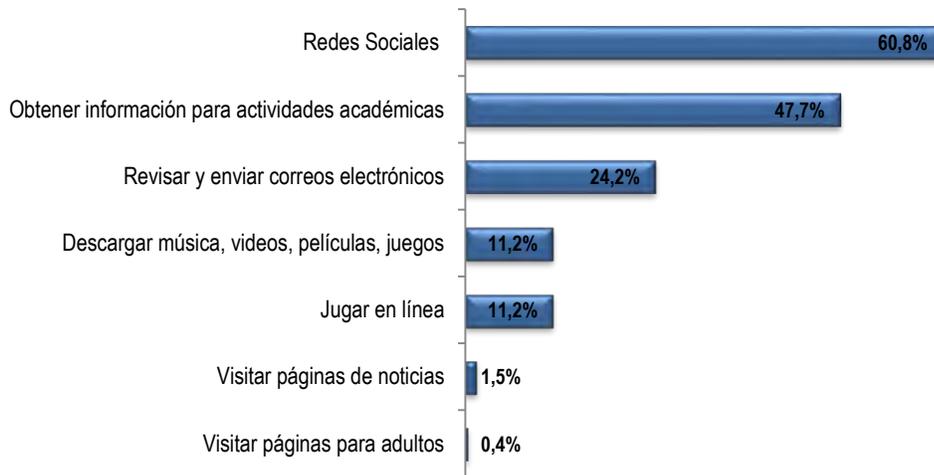
Los resultados arrojados por la investigación demuestran que las Redes Sociales es la herramienta más visitada por los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto (Ver Gráfica 9) con un 60,8%, en un segundo lugar encontramos la consulta de información relevante para realizar las actividades académicas, con un 47,7%, en tercer lugar el revisar o enviar e-mail o correos electrónicos con un 24,2% y una paridad entre jugar en línea y descargar música, videos, películas, juegos con un 11,2%, claramente se puede evidenciar que las páginas de noticias son poco visitadas por el estudiantado universitario lo cual se refleja con un porcentaje de 1,5%, y tan solo el 0,4% afirma que utiliza o visita páginas para adultos.

A pesar de que una mínima parte de la población encuestada afirma visitar las páginas para adultos, la investigación *"Efectos de la Sexualidad en Internet en Niños y Adolescentes, el Sexo en Internet"*, asegura que la amplia disponibilidad de material sexual explícito en línea y la adicción sexual a internet es la forma más común de comportamiento problemático en la red en los jóvenes estudiantes, esto debido que para algunos resulta tentador el sexo por internet ya que una de las características principales de esta práctica es el anonimato, y suele darse entre dos desconocidos que se encontraron en el mundo virtual, éste anonimato pone en juego la imaginación y hasta lleva a cabo una especie de juego de rol en el que los participantes pueden jugar a ser otros, minimizando aquellas características propias que consideran negativas y haciendo hincapié en aquellas que les gustan de sí mismos. Pero además, permite inventar las características que les gustaría tener¹⁵.

Lo expresado anteriormente supone que en tan solo los últimos años, la vida diaria de los estudiantes universitarios se ha visto envuelta en la atracción que representan no solo las redes sociales, sino los diferentes servicios que ofrece el internet.

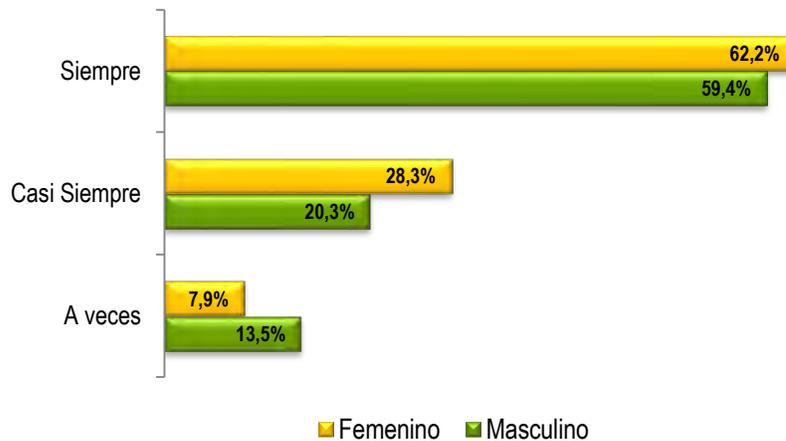
¹⁵ECHEBURÚA, E. BILBAO. ¿Adicciones sin drogas? [en línea] Disponible en Internet: <http://www.adicciones.es/files/301-310%20herruzo.pdf>. (Consulta: 15 febrero 20013)

Gráfica 9. Frecuencia de uso de los diferentes servicios de internet.



Al relacionar la información de la frecuencia de uso de las redes sociales con el género de los estudiantes encuestados, se logró evidenciar que tanto hombres como mujeres ingresan casi con la misma frecuencia a las redes sociales, sin encontrar mayor relevancia entre los valores arrojados; mujeres 62,2%, hombres 59,4% (Ver Gráfica 10).

Gráfica 10. Uso de redes social diferenciado por género.



Como se puede observar en la gráfica anterior, las mujeres hacen un mayor uso de las redes sociales. Para otros autores, las diferencias de género se deben a

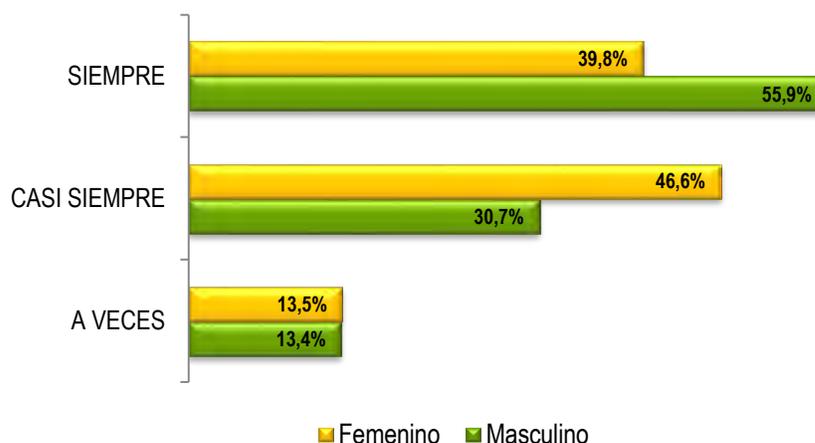
factores cognitivos y afectivos, como por ejemplo la percepción de autoeficacia y los sentimientos asociados a su experiencia con la tecnología¹⁶.

Las mujeres experimentan más ansiedad y menos autoeficacia percibida que los hombres. Aspectos que también han sido confirmados en un estudio sobre estudiantes universitarios¹⁷. Entre el género femenino se realiza un uso del tiempo de ocio en Internet más participativo y menos solitario que en el caso de los hombres¹⁸.

En conclusión, las diferencias entre hombres y mujeres en el uso de las redes sociales no son del todo evidentes, como coinciden en los resultados de la bibliografía revisada.

Situación contraria a lo que sucede al cruzar la variable frecuencia con que los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto ingresan a internet para obtener información para realizar las actividades académicas con la variable género.

Gráfica 11. Uso de actividades académicas diferenciado por género.



Como se puede observar en la Gráfica 11, es evidente que dentro del grupo de encuestados las mujeres con un 55,9% demuestran que utilizan el internet como apoyo a sus labores académicas, se parte de la idea de que Internet se ha

¹⁶Generación digital: patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social. Revista de Estudios de Juventud, No. 88, 201-221.

¹⁷ CHOU, C., Wu, H. C. y Chen, C. H. Revisiting college student's attitudes toward the Internet-based on a 6-T model: Gender and grade level difference. Citado por Revista número 92, Julio - Septiembre 2012.

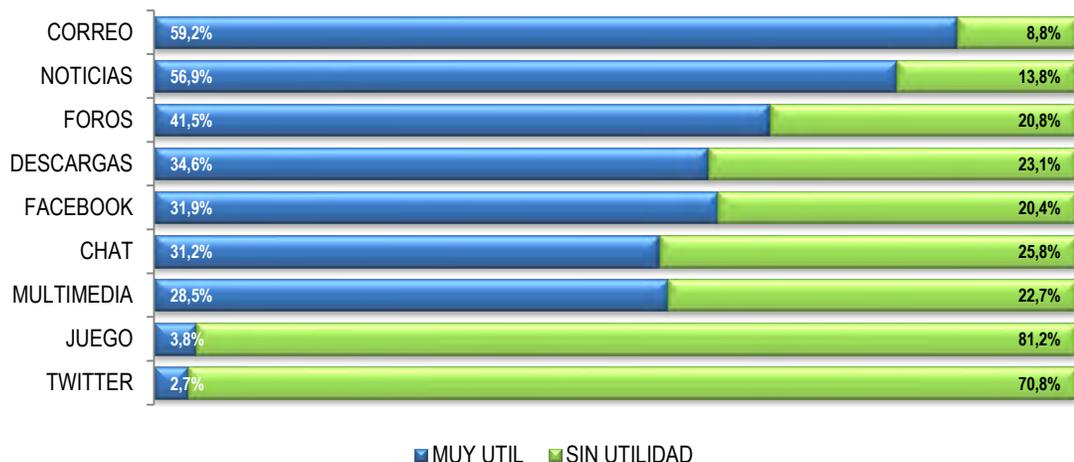
¹⁸RUBIO Gil, A. Adolescentes y jóvenes en la Red: factores de oportunidad [en línea]. Disponible en Internet: <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action> (Consulta: 15 febrero 2013)

convertido en la principal fuente de información utilizada por los estudiantes universitarios a la hora de desarrollar las principales actividades académicas: preparar trabajos, ampliar contenidos de asignaturas, preparar exámenes, entre otros.

Una de las posibilidades más obvias de Internet es su potencial educativo como un recurso de aprendizaje. Como tal es en un medio novedoso, una herramienta útil y una estrategia productiva de estudio y formación académica que incide positivamente en los procesos de aprendizaje a todo nivel, pero especialmente a nivel universitario.

De acuerdo con Pariente¹⁹, el uso del internet puede ser un arma de dos filos: puede ayudar a incrementar la creatividad mientras exista una apropiación crítica, pero si se utiliza negativamente se puede convertir en un mero instrumento de dominación.

Gráfica 12. Herramientas de Internet más útiles para desarrollar actividades académicas.



A la luz de los datos obtenidos, se encuentra una paradoja. Por un lado, los estudiantes universitarios hacen un uso intensivo de las redes sociales, que forman parte de su vida y de sus tareas cotidianas, por otro, la aplicación y la utilización académica que hacen de las redes sociales son escasas, tal como se puede demostrar en la Gráfica 12, donde tan solo el 31,9% afirman que las redes sociales son muy útiles para desarrollar algún tipo de actividades académicas,

¹⁹PARIENTE, J. L. Te ven o no te ven ¿Es esa la cuestión?, Administración y Organizaciones, Universidad Autónoma Metropolitana. [en línea]. Disponible en Internet <http://academia.uatedu.mx>. (Consulta 28 marzo 2013)

caso contrario al grado de utilidad que le dan al correo electrónico con un 59,2%, a las páginas de noticias con un 56,9% y a los foros con un 41,5%.

Probablemente, el limitado aprovechamiento didáctico de las redes por parte de los estudiantes está causado, sobre todo, porque tanto el profesorado como las instituciones no les otorgan la importancia requerida.

Entre los motivos que podrían justificar esta situación, se puede recurrir a otras investigaciones, que señalan que la innovación educativa se produce a un ritmo menor al que evoluciona la sociedad y, por lo tanto, más lento que el ritmo de la innovación tecnológica. Así, las posibilidades de comunicación interpersonal y de colaboración que permiten las redes son escasamente aprovechadas en la educación formal, donde no se le da valor educativo a las relaciones interpersonales²⁰.

En esta línea, otros autores señalan el limitado impacto que tienen las redes sociales en la enseñanza formal actual. Se deduce de esto que, en las universidades podría estar aún muy arraigada la enseñanza tradicional formal, donde la comunicación siempre es unidireccional (profesor-alumno) y donde al alumno le cuesta más participar y sentirse integrado²¹.

El desfase generacional entre alumnos (nativos digitales) y profesores (inmigrantes digitales), hace necesario que los docentes adquieran formación y destreza en el uso y manejo de estas herramientas y se adapten a estos nuevos entornos. Los profesores deben conocer, seleccionar, crear y utilizar estrategias de intervención didáctica en el contexto de las TIC, las planificaciones docentes no pueden ignorar el uso activo y social de las redes sociales²².

Hoy en día, el uso de las redes sociales se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación.

Sin embargo no solo las redes sociales pueden hacer parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, la Educación Virtual también puede constituirse en un lugar de encuentro construido en el Ciberespacio cultural, abierto a todas las personas interesadas en la formación, entendida como la construcción de sentidos de vida, la validación de los saberes, la investigación científica, tecnológica y estética. Es ante todo un espacio metafórico, no es por lo tanto, un espacio que se

²⁰GUTIÉRREZ, Palacio y Torrego. El Profesor en las Tic, Revista de Educación. Mayo 2010.

²¹El uso académico de las redes sociales en universitarios. [en línea] Disponible en Internet: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3851425/2.pdf>. (Consulta: 22 mayo 2013)

²²Ibid.

puede reconocer con los signos convencionales con que se reconoce un espacio de la “realidad”. Es ante todo, un espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial a través las tecnologías de la Información y la Comunicación que se construye en Red.

Hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, estructuran unas nuevas maneras de hacer y de decir y, encuentran en la Red su mejor espacio de desarrollo y de invención.

En así como en la actualidad la Universidad de Nariño gestiona la oferta educativa en modalidad Virtual, con programas diseñados en competencias laborales y por ciclos propedéuticos, programas conducentes a títulos de Formación Técnica Profesional, Tecnológica y Profesional, así como en postgrados, mediante el establecimiento de alianzas Estratégicas con el sector productivo, el sector gubernamental y el sector académico.

La Universidad de Nariño VIRTUAL, es una Unidad Académica, creada por el Honorable Consejo Superior, mediante acuerdo No. 063 del 07 de septiembre de 2005, como proyecto cultural y estratégico para los próximos años. Proyecto que busca conformar un espacio y lugar desde donde se contribuye, de una parte, siendo esta la principal, a modificar la forma de elaboración, adquisición y transmisión del saber y el conocimiento, y, de otra a ampliar el acceso a la educación superior bajo nuevas políticas y enfoque académicos y organizacionales. No hay que olvidar, sin embargo, que estas nuevas tecnologías no hacen que los docentes dejen de ser indispensables, sino que modifica su papel en relación con el proceso de aprendizaje. Estamos a portas, por lo tanto, de un nuevo sentido de universidad²³.

VENTAJAS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL:

- Compromiso, el estudiante tiene el control de su tiempo y sus recursos.
- Disponibilidad de los cursos virtuales en cualquier lugar y a cualquier hora, continuando con sus obligaciones de todo tipo.
- Renovación permanente ya que los materiales y temas de discusión se actualizan instantáneamente.
- Accesibilidad, oportunidad de educación para todos.
- Mejoramiento continuo del modelo educativo.
- Reducción de costos.

La presente investigación sería un punto de partida para analizar si en un futuro muy próximo, se podría utilizar la educación virtual a favor de los educadores y, por supuesto, de los estudiantes de esta nueva era.

²³Universidad de Nariño - Campus Virtual [en línea] Disponible en Internet: http://uvirtual.udenar.edu.co/?page_id=7 (Consulta: 18 mayo 2013)

4.3. INCIDENCIA DE LOS SERVICIOS DE INTERNET EN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES

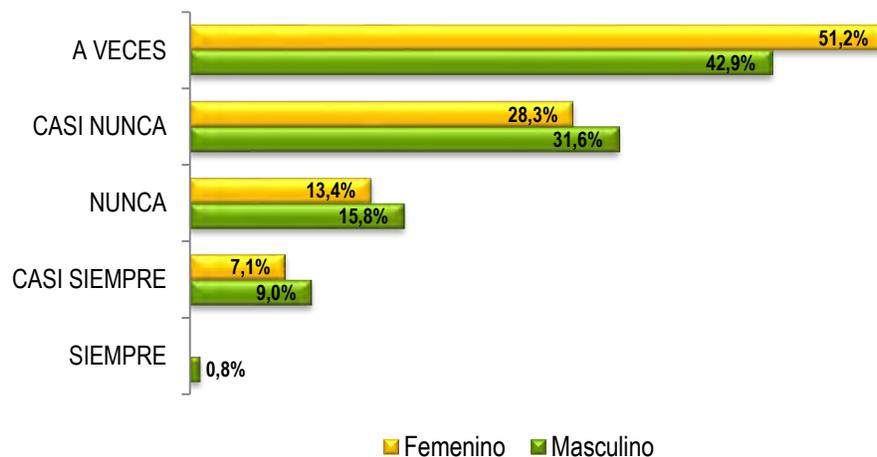
Una vez identificados los servicios más utilizados por los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, se procedió a determinar si éstos inciden positiva o negativamente en las actividades educativas de la comunidad universitaria.

Para cumplir con éste propósito, mediante la aplicación del instrumento, se indago entre la población objeto de estudio los siguientes aspectos:

- Frecuencia con la que el estudiantado pospone, o deja de realizar actividades académicas como consecuencia del uso de internet.
- Necesidad de abrir otras páginas no relacionadas con el tema de consulta.
- Como se ha visto afectado el rendimiento académico por el uso de internet.
- Grado de responsabilidad con el que utiliza el internet.
- Adicción al internet.

4.3.1 Frecuencia con la que los estudiantes posponen, o dejan de realizar actividades académicas como consecuencia del uso de internet.

Gráfica 13. Frecuencia con la que los estudiantes posponen, o dejan de realizar actividades académicas como consecuencia del uso de internet.



Los resultados arrojados en la presente investigación, indican por una diferencia de tan solo el 8,3%, que tanto la población masculina como la población femenina alguna vez han pospuesto, o han dejado de realizar sus actividades académicas como consecuencia del uso de internet, sin embargo, tanto mujeres (13,4%) como hombres (15,8%) afirman que *nunca* han aplazado sus actividades académicas.

A partir del análisis anterior, se puede deducir que el uso de los diferentes servicios de internet, tienden a incidir de manera negativa en las actividades académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, debido al mal uso que ellos le dan a éstas herramientas, se generan comportamientos de distracción y dispersión; la navegación por los agradables espacios de Internet, conlleva a que los estudiantes se desvíen de los objetivos de su búsqueda; a esto se le puede sumar a que no todos los estudiantes saben buscar con criterio en Internet, el exceso de información disponible, su dispersión y presentación dividida, falta de método en la búsqueda, pueden provocar una sensación de desbordamiento que bloquee el trabajo intelectual.

Por lo tanto, se puede concluir que solo la presencia de un computador conectado a Internet, en un aula de clases o en el hogar, no garantiza un adecuado aprovechamiento del mismo, pese a que sus posibilidades sean infinitas. De aquí se parte de la premisa de que las TIC, no tienen efectos mágicos sobre el aprendizaje, ni generan automáticamente nuevos saberes²⁴.

Nadie duda de la importancia del internet en todos los ámbitos de la sociedad, es necesario entonces, extender las nuevas tecnologías al ámbito educativo; sin duda, éstas pueden suministrar medios para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tabla 8. Necesidad de abrir otras páginas no relacionadas con el tema de consulta.

| FRECUENCIA | ESTUDIANTES | PORCENTAJE |
|--------------|-------------|------------|
| A VECES | 92 | 35,4% |
| CASI SIEMPRE | 65 | 25,0% |
| SIEMPRE | 55 | 21,2% |
| CASI NUNCA | 32 | 12,3% |
| NUNCA | 16 | 6,2% |
| TOTAL | 260 | 100% |

²⁴Las TIC en educación. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.bog.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>. (Consulta: 12 abril 2012)

Tabla 9. Necesidad de abrir otras páginas no relacionadas con el tema de consulta diferenciado por edad.

| RANGO DE EDAD | Frecuencia con la que los estudiantes abren otras páginas NO relacionadas con el tema de consulta. | | | | |
|--------------------|--|--------------|-------------|------------|------------|
| | Siempre | Casi Siempre | A Veces | Casi Nunca | Nunca |
| 15 a 20 | 7,3 | 5,8 | 13,1 | 1,9 | 2,7 |
| 21 a 26 | 11,5 | 16,2 | 19,6 | 8,8 | 3,1 |
| 27 a 32 | 0,0 | 2,3 | 1,9 | 1,5 | 0,4 |
| Mayores de 32 años | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |

 Rango de edad con en la que los estudiantes abren con MAYOR frecuencias otras páginas no relacionadas con el tema de consulta.

La Tabla 8 describe la frecuencia con que los estudiantes universitarios abren otras páginas no relacionadas con el tema de consulta, resultados obtenidos una vez que ellos califican su frecuencia como: A Veces con un 35,4%, Casi Siempre con un 25,0%, Siempre con un 21,2%, Casi Nunca con un 12,3% y Nunca con un 6,2%.

Tal como se puede observar en la Tabla 9, el rango de edad comprendido entre los 21 a los 26 años es el grupo con mayor inclinación a abrir otras páginas que no tienen relación con el tema de consulta, situación contraria a la que sucede con las edades superiores a los 27 años, donde su incidencia es mínima; si bien es cierto que el internet ofrece un sinnúmero de posibilidades de entretenimiento, también es cierto que solo es responsabilidad del estudiante saber en que momento puede acceder a ello.

No cabe duda que el Internet ha facilitado la vida de las personas en muchos aspectos, pero de alguna manera también ha permitido que cada día se le dedique menos tiempo a lo que puede ser realmente importante dentro del ámbito educativo, como lo demuestra la presente investigación, que los estudiantes al enfrentarse a un computador con acceso a internet no pueden evitar la tentación de realizar otra actividad que resulte más atractiva que seguir en búsqueda de información relevante para el desarrollo de sus actividades académicas.

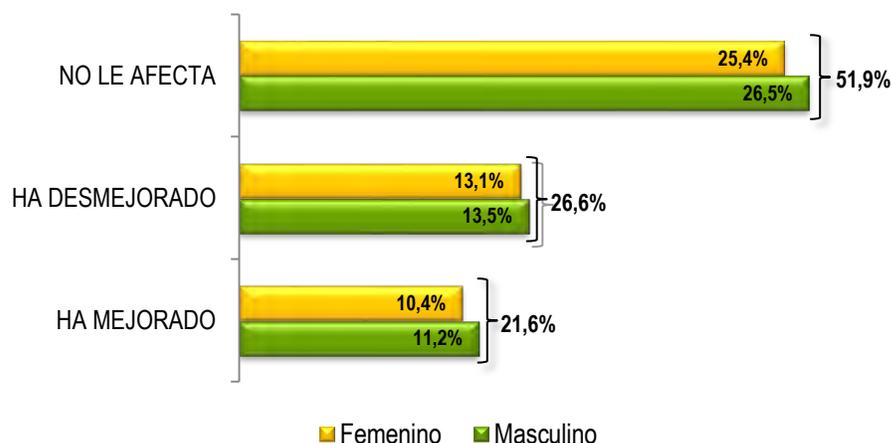
Estudios revelan que es muy frecuente que cuando los estudiantes abren el internet para realizar una actividad académica en específico, comienzan leyendo el estado de sus contactos en las redes sociales, esto los lleva a leer un artículo de interés, puede pasar a revisar su correo electrónico, y así un sin número de actividades que hace que se pierda de una a dos horas leyendo o investigando sobre un tema que no es de prioridad en ese momento, pero de todas maneras es inevitable que se deje llevar por el flujo informativo inagotable, y es precisamente en este momento donde el estudiante escapa cognitivamente de su actividad y

como consecuencia tiende a disminuir su rendimiento, a pesar de que los estudiantes opinen lo contrario²⁵.

Según los datos obtenidos mediante el instrumento de recolección de información, se puede observar que la incidencia de las diferentes aplicaciones de internet en las actividades académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, es alta, por ello es realmente importante estar atentos del uso que los estudiantes le dan al Internet, y saber si influye positiva o negativamente en el rendimiento académico; en razón a ello importante que la institución educativa oriente a sus estudiantes en el uso correcto de las diferentes herramientas y servicios que proporciona Internet.

4.3.2 Como se ha visto afectado el rendimiento académico por el uso de internet.

Gráfica 14. Rendimiento académico diferenciado por género.



Como se puede observar en la Gráfica 14, el 51,9% de los estudiantes universitarios (Mujeres 25,4% - Hombres 26,5%) lo que responde a la mitad de la población encuestada, afirman que el uso de internet no afecta su rendimiento académico, sin embargo el 26,6% de ésta población (Mujeres 13,1% - Hombres 13,5%) manifiesta que su rendimiento académico ha desmejorado por el uso del internet, y para el 21,6% restante (Mujeres 10,4% - Hombres 11,2%) el uso de internet si mejora su rendimiento.

En base en el análisis anterior es claro observar que no existe una marcada diferencia entre el género y la incidencia que el uso de internet tiene sobre el

²⁵BOGGINO, Norberto. Aprendizaje y nuevas perspectivas didácticas en el aula. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.terras.edu.ar/jornadas/40/biblio/40BOGGINO-Norberto-Parte-2-Cap-2-Como-ensinar.pdf> (Consulta: 15 febrero 2013)

rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

Los estudios sobre el impacto de las TIC en el desempeño académico son escasos y variados en enfoque y contexto. Investigaciones revelan que en los últimos 10 años la bibliografía generada en torno al uso de estas tecnologías en la educación superior ha rebasado la posibilidad de análisis y discusión, pero enfatiza que son pocos los análisis que presentan datos empíricos, la mayoría se quedan en una base teórica intangible y, a veces, poco aplicable²⁶.

Gran parte de los trabajos en este contexto han sido focalizados en el uso de las TIC bajo ambientes virtuales o de educación a distancia.

Tanto los estudios con resultados positivos como los que indican que no hay influencia significativa de las TIC en el desempeño académico coinciden en que lo más importante es la forma en que la tecnología se está involucrando en los procesos educativos y en el rol que el profesor está desempeñando. Ibáñez, recalca que hace falta reflexionar sobre los objetivos, la organización de los centros educativos, las relaciones entre profesores y alumnos, el modelo de formación de profesores, la cooperación entre ellos, el tiempo de los docentes, en suma, sobre la calidad de la enseñanza²⁷.

Epper y Bates, afirman que es inútil comparar la efectividad relativa de la enseñanza basada en la tecnología con la enseñanza tradicional presencial, puesto que ya se conocen los resultados de tales comparaciones, donde la mayoría hablan de no tener "diferencia significativa"²⁸.

Los responsables del estudio consideran que los diferentes usos del internet desempeñan un papel muy importante en la vida de los universitarios, indicando además que su actividad se acentúa dentro del propio campus universitario.

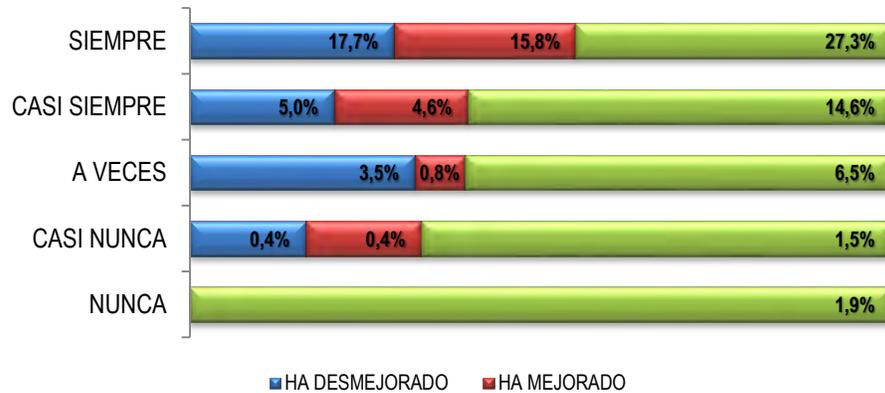
Es aquí donde las instituciones educativas están llamadas a buscar medidas más útiles para potenciar el buen uso y/o aprovechamiento de los diferentes servicios que ofrece el internet, en lugar de prohibir su uso, sensibilizar a la población estudiantil de que éstas herramientas son muy útiles, siempre y cuando estén enfocadas al proceso de enseñanza - aprendizaje, y desconectar un poco de la actividad social.

²⁶RUZO, S. & Rodeiro, D. Enseñanza-aprendizaje. Las TIC en el sistema universitario español. [en línea] Disponible en Internet: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf> (Consulta: 12 abril 20013)

²⁷Un estudio experimental sobre el impacto del ordenador en el aula. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.elearningeuropa.info/directory> (Consulta: 12 abril 2012)

²⁸Enseñar al profesorado cómo utilizar la tecnología. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.uoc.edu/dt/esp/epper0904/epper0904.pdf> (Consulta: 12 abril 2012)

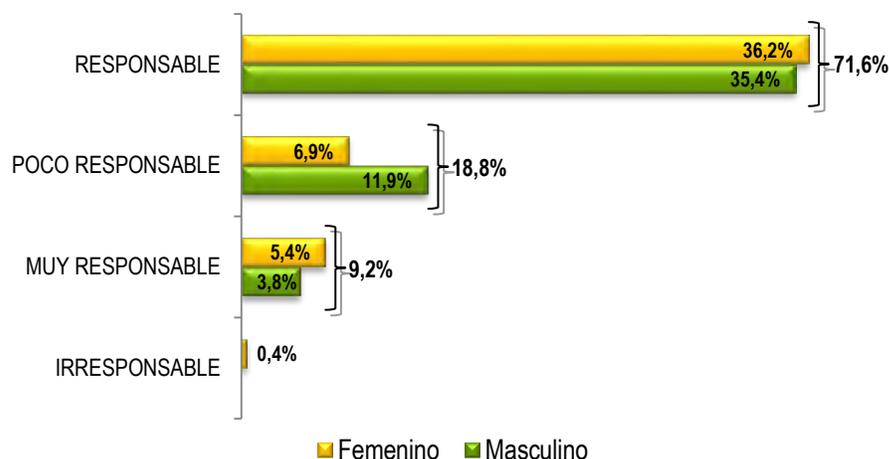
Gráfica 15. Frecuencia con la que los estudiantes usan las Redes Sociales y como se ve afectado su Rendimiento Académico.



A través de una prueba de Chi-Cuadrado (valor-P es igual a 0,0877), para este caso de estudio no se puede afirmar que el uso de las redes sociales mejora el desempeño académico de los estudiantes universitarios. Sin embargo, tampoco se puede sostener lo contrario. La presencia de las TIC sin duda han influido en el aprendizaje de los estudiantes, pero sigue siendo un reto el utilizarlas estratégicamente para lograr un aprendizaje significativo y por ende un mejor desempeño académico.

Para finalizar con el segundo objetivo del presente estudio, se procedió a analizar el grado de responsabilidad con el que los estudiantes universitarios hacen uso del internet, para ello se le pidió a la población de estudio, que calificarán según su criterio como Muy Responsable, Responsable, Poco Responsable o Irresponsable su uso.

Gráfica 16. Los estudiantes hacen un uso responsable del internet diferenciado por género.



Tal como se puede observar en la Gráfica 16, el 71,6% (Mujeres con el 36,2% y Hombres con el 35,4%) de la población encuestada afirman que le dan un uso *responsable* al internet, y tan solo el 18,8% de la población (Mujeres 6,9% y Hombres 11,9%) reconocen que son *poco responsables* con su uso.

En los resultados del análisis por género llama la atención la posible tendencia al uso poco responsable e irresponsable del internet en el grupo de los hombres y no en el de las mujeres. Aparentemente, los hombres son más susceptibles a la influencia que el internet genera.

A pesar de que los resultados expresan que gran parte de la población universitaria hace un uso responsable del internet, investigaciones similares afirman que cada día el uso de los diferentes servicios de internet se hace con menos responsabilidad, revelan que el trabajo de campo se ha perdido poco a poco y los esfuerzos para investigar son cada vez menores, de aquí que surge la pregunta ¿Qué tan irresponsable puede ser el uso que se le da a ésta herramienta?²⁹.

La anterior pregunta debe ser objeto de especial atención; enfocarse en los aspectos negativos que el uso de internet genera sobre los procesos de educativos y sus involucrados. En este sentido, queda de parte de los docentes e instituciones responsables, crear mecanismos que permitan disminuir estos

²⁹Por un uso responsable de las Nuevas Tecnologías. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.uclm.es/bits/archivos/trabajos/ANA%20JOS%C3%89%2.pdf> (Consulta: 22 abril 2012)

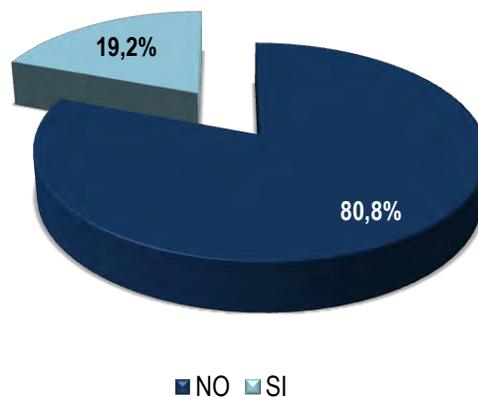
efectos y aprovechar al máximo los beneficios reales, obteniendo así una educación de calidad, basada en principios éticos y morales que lleven a los docentes y estudiantes a hacer un uso responsable de las herramientas tecnológicas.

La nueva sociedad de la información exige una serie de cambio en el uso educativo, donde los profesionales de la educación tienen motivos para aprovechar de manera honesta las posibilidades que proporcionan las TIC y avanzar en un nuevo paradigma educativo más personalizado, humano y dirigido hacia las necesidades de los estudiantes.

La educación mediada por la tecnología ofrece posibilidades de aprendizaje abierto, dinámico y flexible, pero esto requiere que docentes y estudiantes cuenten con habilidades y destrezas específicas, así como buenas condiciones de trabajo, acopladas bajo una sólida cultura organizacional, donde los factores negativos de las TIC tengan el menos impacto posible, estimulando la eficacia en las funciones que integran los ambientes virtuales, la calidad de los contenidos digitales, la adecuación pedagógica de las actividades, la fluidez en la comunicación pedagógica y la coherencia con los procesos de evaluación³⁰.

4.3.3 Adicción al internet.

Gráfica 17. Los estudiantes encuestados se consideran adictos al internet.

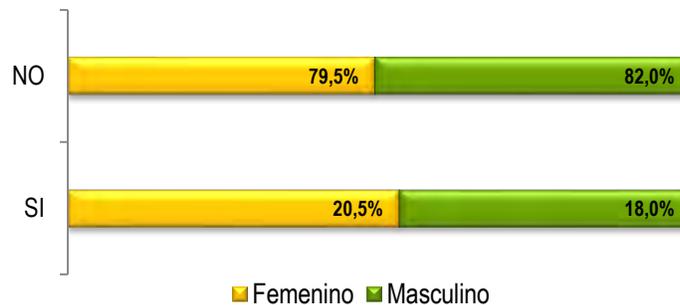


Como se puede observar en el en la Gráfica 17, tan solo el 19,2% de la población encuestada se considera adicto al internet.

³⁰BOTICARIO, J.G. y Gaudioso, E. Citado por Madrid López, R.I. 2000. La Adicción a Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>. (Consulta: 13 febrero de 2013)

En definitiva internet se ha convertido en una herramienta necesaria, sin embargo, la mayor parte de la población universitaria afirma que es capaz de utilizarlo sin ninguna dificultad, pero existe una minoría de estudiantes que están experimentando ciertas dificultades lo cual los lleva a afirmar que son adictos al internet.

Gráfica 18. Adicción diferenciada por género.



Para el presente estudio el género no define el grado de adicción a internet, tal como se observa en la Gráfica 18, tanto para mujeres como para hombres hay una distribución muy similar en cuanto al criterio si es o no adicto al internet.

Con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet - Internet Addiction Disorder (IAD), uso compulsivo de Internet, o uso patológico de Internet - Pathological Internet Use (PIU)³¹.

La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Se puede decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso.

Uno de los aspectos problemáticos es: ¿a qué se hacen adictos los adictos a Internet? ¿Es al contenido al que acceden o es al Internet en sí? Respecto a esto Pratarelli y cols³², utilizan el término de adicción al ordenador/Internet, y la definen como un fenómeno o desorden putativo que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno.

³¹GOLDBERG, I., Morahan-Martin y Schumacker, Young y Rodgers. Citados por Madrid López, R.I. 2000. La Adicción a Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet> (Consulta: 15 febrero 20013)

³²PRATARELLI, M.E., BrowneB.L. y Johnson, K. 1999. Citados por Madrid López, R.I. 2000. La Adicción a Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet> (Consulta: 15 febrero 20013)

Varios autores³³ han señalado que Internet podría ser, en el mayor de los casos, solo un medio o "lugar" donde alimentar otras adicciones o trastornos, aunque también señalan que existen casos de adicción a Internet por sí mismo.

Estudios revelan que dentro de los grupos más susceptibles de sufrir pérdidas de autocontrol y estados de dependencia por el uso excesivo de Internet se encuentran los estudiantes universitarios³⁴.

Sin embargo en el presente estudio no se puede afirmar que el 38,5% de la población encuestada es adicta al internet, solo por el simple hecho de que los estudiantes lo hayan afirmando; para hacer una enunciación de éste tipo la investigación tuvo que haber profundizado e identificado los posibles factores de riesgo que contribuyen al abuso de Internet en estudiantes universitarios.

Solo identificando entre la población de estudio un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos³⁵ se habría podido evidenciar si en realidad el 38,5% de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, son adictos al internet o simplemente están haciendo un mal uso de ésta herramienta y de los demás servicios que ofrece.

En base al análisis realizado y los diferentes planteamientos, se puede concluir que la influencia positiva o negativa de estas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no es automática. No se puede garantizar el aprendizaje de calidad con el solo uso del computador conectado al internet, sino que éste depende, de forma primera y principal, del modo en que profesores y estudiantes - sobre todo los primeros- inserten las TIC en el entramado didáctico adecuado.

El estudiante universitario, como adulto en formación, debe saber y conocer las posibilidades y también los límites y posibles peligros de este nuevo medio³⁶.

4.4. GRADO DE DISTRACCIÓN QUE GENERA EL ACCESO A LOS DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET.

El tercer aspecto importante en la presente investigación, es establecer el grado de distracción que genera el acceso a los diferentes servicios de internet; para ello se indagó en la población de estudio los aspectos que se relacionan a continuación:

³³ECHEBURÚA, E., GRIFFITHS, M.D. La Adicción a Internet Citados por Madrid López, R.I. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>. (Consulta: 15 febrero 20013)

³⁴Ibid.

³⁵YOUNG K. Estimaciones de la prevalencia y modelo etiológico de la adicción a internet. [en línea] Disponible en Internet: <http://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2012/02/2007-NUEVO-ADICCIONES-FINAL.pdf> (Consulta: 15 febrero 2013)

³⁶Buen uso del Internet. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.um.es/docencia/agustinr/docvirt/publicaciones/2000PatronesUsoInternet.PDF>. (Consulta: 12 abril 2012)

- Establecer que aplicaciones de internet se constituyen en un mayor distractor en las actividades académicas.
- Especificar que porcentaje de tiempo el estudiante utiliza para realizar sus actividades académicas y que porcentaje de tiempo se distrae realizando otras actividades.

Para establecer cuales de las aplicaciones que ofrece el internet se constituye en un mayor distractor, se le solicitó a la población encuestada que calificará de cero (0) a cinco (5) el grado de distracción que genera cada una de las siguientes actividades; siendo cero (0) *Ninguna Distracción* y cinco (5) *Mucha Distracción*:

- Revisar y enviar correos electrónicos.
- Descargar música, videos, películas, juegos.
- Jugar en línea.
- Visitar páginas de adultos.
- Escuchar música.
- Ver videos.
- Visitar páginas de noticias.
- Interactuar mediante redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras).

Tabla 10. Aplicaciones de internet calificadas según el grado de distracción que genera.

| APLICACIÓN | % CALIFICACIÓN GRADO DE DISTRACCIÓN | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Revisar y enviar correos electrónicos. | 8,5% | 6,2% | 15,4% | 27,7% | 27,7% | 14,6% |
| Descargar música, videos, películas, juegos. | 16,2% | 20,0% | 23,5% | 16,5% | 14,6% | 9,2% |
| Jugar en línea. | 20,4% | 21,2% | 10,0% | 12,7% | 16,2% | 19,6% |
| Visitar páginas de adultos. | 18,8% | 6,5% | 7,7% | 4,6% | 11,9% | 50,4% |
| Escuchar música. | 34,2% | 20,0% | 11,5% | 15,0% | 9,6% | 9,6% |
| Ver videos. | 21,5% | 22,7% | 22,7% | 15,0% | 11,9% | 6,2% |
| Visitar páginas de noticias. | 9,2% | 6,9% | 12,3% | 15,4% | 25,4% | 30,8% |
| Redes Sociales (Facebook, Twitter, entre otras). | 69,2% | 13,5% | 5,8% | 4,6% | 4,2% | 2,7% |

 Aplicación que MAYOR grado de distracción genera.

 Aplicación que MENOR grado de distracción genera.

Como se puede observar en la Tabla 10, el 69,2% de la población encuestada califican a las Redes Sociales como la aplicación que mayor grado de distracción genera, sin desconocer que escuchar música (34,2%), ver videos (21,5%) y jugar en línea (20,4%) también generan un grado de distracción considerable, caso contrario a lo que sucede con las visitas a las páginas de adultos, que para la mitad de la población encuestada no genera ningún tipo de distracción dentro de sus actividades académicas.

Estudios similares revelan que un gran porcentaje de la población universitaria pasa horas considerables conectadas al internet, entretenidos con los videojuegos, interactuando en las redes sociales, chateando o escuchando música. Afirman que éste es un fenómeno creciente en la juventud actual que genera distracción constantemente en las responsabilidades sociales, familiares y sobre todo académicas.

La tecnología en la actualidad ha generado un impacto que afecta el tiempo libre de este grupo etéreo de jóvenes debido a que no se han diseñado de manera concreta, estrategias institucionales para que dicho tiempo libre sea utilizado en forma adecuada en actividades activas recreativas y no pasivas y carentes de significado educativo.

La máxima preocupación de Bauerlein, radica sustancialmente en los adolescentes, estudiantes de secundaria y sobre todo de la Universidad que, según sustenta, gastan demasiado tiempo dedicado a actividades electrónicas digitales, afirma que si bien es cierto que las nuevas tecnologías son útiles y divertidas, también es cierto que tienen un precio: el debilitamiento del pensamiento más profundo, conceptual, crítico y creativo, que necesita reflexión y aislamiento y no la distracción permanente que supone conectarse. La capacidad para centrarse en una sola cosa es clave en la memoria a largo plazo, en el pensamiento crítico y conceptual y en muchas formas de creatividad.

No obstante, cabe señalar que no todo es negativo también encontramos autores que manifiestan su conformidad con relación a la tecnología de las comunicaciones, como Manuel Castells quien afirmó en su artículo "Internet y la sociedad red" que "pasan las TIC a ser una parte importante de la vida del ser humano y una herramienta esencial en el proceso de enseñanza - aprendizaje³⁷."

De la misma forma, afirma Fabio Tarasow y Nicolás Pedregal en su documento "Convergencias Tecnológicas", "las tecnologías no son ni "buenas" ni "malas", ya que dependen de los contextos, se encadenan con los usos e intereses sociales y educativos³⁸."

³⁷MANUEL Castells. Internet y la sociedad red. [en línea] Disponible en Internet: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>. (Consulta: 28 marzo 20013)

³⁸TARASOW Fabio y Pedregal Nicolás. Convergencias Tecnológicas. [en línea] Disponible en Internet: <http://verowol-eduytic.blogspot.com/> (Consulta: 15 febrero 2013)

Tabla 11. Redes Sociales calificadas según el grado de distracción que genera, según rangos de edad.

| RANGOS DE EDAD | % CALIFICACIÓN GRADO DE DISTRACCIÓN PARA LAS REDES SOCIALES | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|-------|-------|------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 15 a 20 | 70,0% | 20,0% | 2,5% | 3,8% | 0,0% | 3,8% |
| 21 a 26 | 70,8% | 10,4% | 7,1% | 3,9% | 5,8% | 1,9% |
| 27 a 32 | 65,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 0,0% | 5,0% |
| Mayores de 32 años | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% |

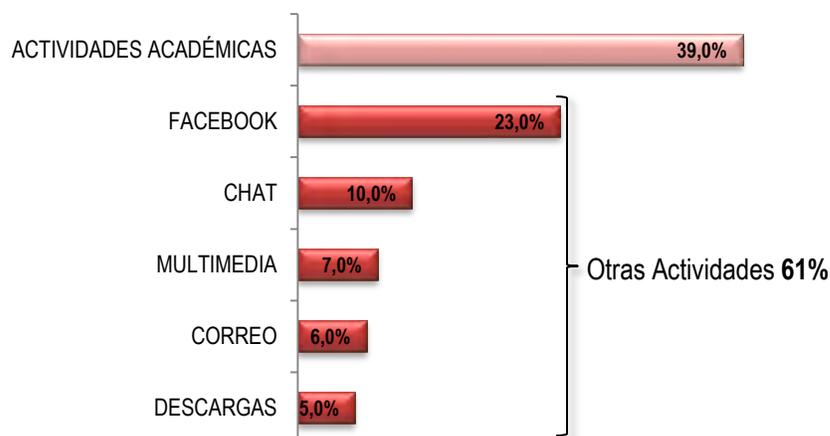
 Rangos de Edad que califican a las Redes Sociales como la aplicación que MAYOR grado de distracción genera.

Como se puede observar en la Tabla 11, los rangos de edad comprendidos entre los 32 a los 50 años no califican a las redes sociales como la herramienta que genere mayor grado de distracción, caso contrario con lo que sucede con los rangos de edad de los 15 a los 32 años.

Es indiscutible que día a día el uso de las redes sociales genera mayor distracción en la población estudiantil, y que probablemente su uso esté dentro de una de las causas del creciente fracaso académico, a pesar que los estudiantes encuestados afirmen que el uso de internet no afecta su rendimiento (Gráfica 14).

También se indagó dentro de la población de estudio que porcentaje de tiempo le dedican a realizar sus labores académicas y que porcentaje de tiempo se distrae realizando otras actividades:

Gráfica 19. Porcentaje de tiempo que utilizan los estudiantes para realizar sus actividades académicas y porcentaje de tiempo que se distrae en otras a actividades.



Tal como se puede observar en la Gráfica 19, los estudiantes universitarios afirman dedicarle un porcentaje considerable de tiempo a realizar sus actividades académicas (39%), y otra gran parte de su tiempo (23%) a interactuar a través de la red social más popular como lo es el Facebook, sin embargo al sumar el tiempo que los estudiantes le dedican a las demás actividades se encuentra que el 61% de su tiempo están distraídos con las múltiples aplicaciones que el internet ofrece.

A pesar que los estudiantes afirman dedicarle un alto porcentaje a la realización de sus actividades académicas, es indiscutible que existe una predisposición a que los estudiantes se conviertan dependientes de las redes sociales, y/o adictos al internet, situación que genera cierta preocupación a la sociedad, a los expertos en TIC y a los docentes en general.

Las últimas investigaciones indican que la mayor parte de la actividad de los niños, adolescentes y jóvenes en entornos digitales ejerce una notable y significativa influencia en el modo de comunicarse, convivir, estudiar, trabajar, desarrollar competencias y resolver conflictos. El computador, los videojuegos y el Internet son básicos en sus vidas, en tanto que son herramientas esenciales para comunicarse, compartir, consumir, participar o crear³⁹.

³⁹La juventud y las redes sociales en Internet. [en línea] Disponible en Internet: http://www.fundacionpfiizer.org/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf (Consulta: 22 mayo 2013).

Una vez que se estableció el grado de distracción que las redes sociales en especial el Facebook genera en las actividades académicas de los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, y el tiempo que los estudiantes pasan distraídos en los diferentes servicios que ofrece el internet, se puede pensar que éstas herramientas sean utilizadas para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no⁴⁰.

Es evidente que uno de los ámbitos donde se puede desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje.

De Haro pone en evidencia que, en redes sociales, el foco está puesto en las relaciones entre personas, lo que le otorga una gran plasticidad a estas plataformas on line, dado que es el usuario quien acaba determinando su función. Vistas desde una perspectiva formativa, esta falta de especialización o ausencia de herramientas educativas concretas, permitiría darles un enfoque más adecuado, dependiendo de las necesidades particulares de cada grupo de aprendizaje. Por otra parte, las relaciones interpersonales a través de redes sociales, perduran más allá que el tiempo que toma una experiencia educativa; por lo tanto, éstas propiciarían entornos favorables para articular aprendizajes a lo largo de toda la vida y permitirían la divulgación de los mismos extendiéndose gracias a las redes informales de la comunidad educativa⁴¹.

La utilización y aprovechamiento de las nuevas tecnologías e internet suponen un estímulo en el aprendizaje de los estudiantes universitarios. Es un error de gran magnitud mantenerlos alejados del conocimiento de una tecnología con tantas posibilidades, tanto para la educación como para la vida en general; si se busca la transformación de la juventud orientada a la digitalización y el desarrollo del espíritu participativo, es necesario fomentar el uso responsable de las redes sociales en una nueva formación donde innovación, acción y resolución de conflictos, deben sustituir a pasividad, repetición y ausencia de especialización, una formación, en definitiva, basada en la cocreación, cooperación y la suma de conocimientos.

⁴⁰CIUFFOLI, C. y López G. Facebook como paradigma de alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. en Piscitelli, A. et ál. 2010.

⁴¹DE HARO, J. Redes Sociales en Educación. [en línea] Disponible en Internet: http://eduredes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.ppd. (Consulta: 28 marzo 20013)

5. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Con la ayuda de una prueba Chi-Cuadrada se puede concluir lo siguiente:

Al hacer el cruce de las variables: *Frecuencia con que los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto ingresan a la red para obtener información para el desarrollo de sus actividades académicas y Desempeño Académico*, es evidente que las variables son totalmente independientes, puesto que el P-Valor es igual a 0,2303, es así como se puede afirmar que el rendimiento académico de la población encuestada no se ve afectado (ni positiva - ni negativamente) por la frecuencia con la que el estudiante utilice el internet como herramienta para desarrollar algún tipo de actividad académica.

De igual manera se realizó el cruce de las variables: *Rendimiento Académico y Posponer Actividades Académicas*, teniendo en cuenta el P-Valor que es igual 0,1727, se puede afirmar que entre éstas dos variables no hay ningún tipo de dependencia, por tanto se puede afirmar que el rendimiento académico de los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, no se ve afectado (ni positiva - ni negativamente) cuando posponen sus actividades académicas como consecuencia del uso del internet y los diferentes servicios que éste les ofrece.

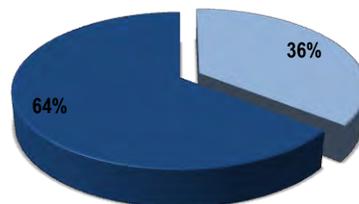
6. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET

Dentro de la población encuestada se indago si *les gustaría que la Universidad de Nariño generara estrategias educativas que les ayudaran a controlar el problema de la distracción o adicción a Internet*, a lo cual el 64% de los estudiantes, afirman que si les gustaría que se realicen estrategias para mejorar y aprovechar el uso de los diferentes servicios de internet y tan solo a un 36% manifiestan no estar de acuerdo con que la Universidad realicen éste tipo de actividades, que van en beneficio de la comunidad universitaria. (Ver Gráfica 20)

Entre las múltiples opciones que los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, aportaron como estrategias para el aprovechamiento de los servicios de Internet se seleccionaron las siguientes:

- Proporcionar información sobre el uso y el abuso del internet.
- Foros universitarios que ayuden a prevenir las posibles adicciones al internet y sus diferentes servicios.
- Campañas universitarias acerca de las ventajas y desventajas del internet.
- Inserción de las TIC como herramientas de apoyo dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Orientación acerca del buen uso del internet cuyo objetivo sea evitar las distracciones.
- Cursos o seminarios referentes a cómo aprovechar mejor el tiempo en Internet con el fin de optimizar el rendimiento académico.

Gráfica 20. ¿Le gustaría que la Universidad de Nariño generara estrategias educativas que le ayuden a controlar el problema de la distracción o adicción a Internet?



■ NO ■ SI

Con base en los resultados arrojados por la presente investigación, y de acuerdo al análisis realizado, se plantean a continuación tres estrategias de que permitirán el mejoramiento para un mejor aprovechamiento de los diferentes servicios de internet.

6.1 ACTUALIZACIÓN DEL MÓDULO “LENGUAJE Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS”

Descripción:

La Universidad de Nariño dentro de su proceso de formación académica, ha establecido como Competencias Básicas para los estudiantes de Pregrado, dos (02) Módulos Lecto-Escritura y Producción de Textos, y un Módulo de Lenguaje y Herramientas Informáticas.

Lo anterior debidamente reglamentado dentro del Estatuto Estudiantil de Pregrado, aprobado por el Honorable Consejo Superior mediante Acuerdo Número 009 de 06 de marzo de 1998.

La concepción del Modulo de Lenguaje y Herramientas Informáticas es: que la Informática es el conjunto de conocimientos y técnicas que posibilitan el tratamiento automático de la información a través de medios electrónicos. En los últimos años, este campo de la actividad humana ha tenido especial avance y ha impulsado el desarrollo de la casi totalidad de las ciencias y las tecnologías. Por esta razón, es importante que el estudiante que ingresa a los Programas de Pregrado adquiera un conocimiento básico del lenguaje y el manejo de herramientas informáticas, con el fin de mejorar el desarrollo académico de su carrera profesional⁴².

Las directivas de la Universidad han delegado al Aula de Informática para que programe los módulos, antes del inicio de cada período académico, con una intensidad total de sesenta (60) horas presenciales equivalentes a dos créditos.

Las sesenta (60) horas están distribuidas de la siguiente manera:

1. Introducción a la computación: 4 Horas.
2. Fundamentos de Windows: 8 Horas
3. Manejo de Suite Office:
 - Procesador de texto: 10 Horas.
 - Hoja de cálculo: 10 Horas.

⁴² Estatuto Estudiantil de Pregrado, aprobado por el Honorable Consejo Superior mediante Acuerdo Número 009 de 06 de marzo de 1998. p. 26 y 27.

- Presentador de ideas: 8 Horas.
- Base de Datos: 10 Horas.
- Internet: 10 Horas.

Por lo tanto la presente propuesta busca incluir dentro de la programación una cuarta unidad temática referente al “*Buen uso del Internet y de sus diferentes servicios*”, la cual tendrá una duración de 10 Horas.

Contenido:

En esta sección se realizaría una propuesta formativa cuya intención es transmitir y compartir conocimiento, suministrando bases teóricas que permitan un mejor aprovechamiento de los servicios de Internet como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes admitidos en los diferentes programas de pregrado de la Universidad de Nariño.

Este capítulo de formación que haría parte del módulo de “Lenguaje y Herramientas Informáticas”, se enfocaría en las siguientes temáticas:

- ✓ Buen manejo del tiempo para obtener resultados óptimos en la realización de las actividades académicas.
- ✓ Como evitar las distracciones, y NO caer en la adicción.
- ✓ Diferencias entre el Uso y el Abuso del internet.
- ✓ Funcionalidades de Internet.
- ✓ Riesgos posibles en el uso de Internet
- ✓ Buenas prácticas en el uso de Internet

Objetivo:

Formar, transmitir y capacitar a la población universitaria en el buen uso del internet y sus diferentes servicios

Resultados esperados:

Al finalizar el curso se espera que los estudiantes asistentes reconozcan las ventajas de un buen uso del internet, que se concienticen de la importancia de invertir el tiempo en algo productivo, que hayan cambiado sus rutinas y horarios de conexión, que hayan aprendido a elaborar un itinerario de sus actividades académicas, y lo más importante que sepan para que se conectan a internet y el provecho que le pueden sacar a ello.

6.2 SEMINARIO: ¿CÓMO APROVECHAR EL TIEMPO EN INTERNET PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

Se propone la realización de un Seminario que sea útil tanto para estudiantes como para los docentes de todos los programas de pregrado de la Universidad de Nariño.

El seminario se podría llevar a cabo en las instalaciones de la Universidad de Nariño sede Torobajo, con una intensidad de veinte (20) horas a desarrollarse en dos (02) días, catorce (14) horas de trabajo dirigido y seis (06) horas de trabajo independiente.

Teniendo en cuenta que la población universitaria se encuentran en un constante proceso de enseñanza - aprendizaje, se hace necesario brindarles espacios donde no solo se traten temas específicos de cada carrera, sino también se puedan tratar temas de interés referentes a las problemáticas más evidentes que se presentan en el diario vivir de ésta población, es así como el seminario busca que los estudiantes saquen el mejor provecho del internet dentro del ámbito universitario.

Objetivo:

Conocer lo que internet ofrece en pro de la educación, y logren apropiarse las diferentes herramientas de internet como apoyo dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje con el fin de optimizar el pensamiento crítico, la investigación, la colaboración y la comunicación.

Se propone que el Seminario cuente con ponentes expertos en los siguientes temas educativos:

- ✓ Cambios en la Educación.
- ✓ Nativos e Inmigrantes Digitales.
- ✓ Qué es Internet historia, términos usados, herramientas, uso mundial.
- ✓ Usos y ventajas del internet para estudiantes universitarios.
- ✓ Cómo evitar el lado oscuro de Internet.
- ✓ Organización y búsqueda de información: Evaluación de recursos.
- ✓ Cómo hacer que sus alumnos empleen el pensamiento superior: Preguntas de Investigación, palabras claves y sinónimas.
- ✓ Como aprovechar el tiempo frente al computador.

- ✓ Herramientas gratuitas en Internet.

A los asistentes se les entregará material de apoyo incluyendo lista de lugares importantes en Internet para la Educación y al finalizar se entregará certificado de asistencia.

Resultados esperados:

Los resultados esperados al finalizar el seminario es que todos los participantes de la comunidad universitaria que asistieron a cada una de sus sesiones, hayan aprendido cómo sacar el mejor provecho a al internet y de éste modo optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje.

6.3 CREACIÓN DE BLOG: APRENDAMOS Y EDUQUEMOS PARA QUE EL INTERNET NO SE CONVIERTA EN UN DISTRACTOR

La Universidad de Nariño como una Institución de Educación Superior, comprometida con la comunidad universitaria, proyecta su imagen a través de su Portal Web www.udenar.edu.co.

Al crear un espacio de interacción entre docentes y estudiantes, en el cual se encontrará noticias, trabajos, novedades, herramientas web para integrar el computador al aula de clase, links de interés, invitaciones a cursos virtuales y notas de importantes para cada uno de los programas de pregrado de la Universidad de Nariño.

El Blog, contendrá entradas que serán actualizadas cada mes con temáticas referentes al buen uso de internet para que éste no se convierta en un distractor.

Objetivo

Aprender y educar a través de la experiencia de estudiantes y docentes, con el objetivo de que el internet no se convierta en un distractor, y por el contrario sirva como una herramienta de apoyo para mejorar desempeño académico y profesional - Aprendiendo a controlar las distracciones.

Actividades

- ✓ Establecer foros con temáticas relevantes como los que se describen de información:
 - ✓ ELIGE UN MOMENTO PARA TODO ESO: Este primer punto es muy importante: fijar un momento (una hora) del día para actividades de “recreo digital”.

- ✓ CREA UN “FIREWALL MENTAL”: Ante estas distracciones la mejor medicina es la prevención. Antes de ponerte a trabajar es absolutamente preciso que se construya un “firewall mental” que impida el paso a todas esas distracciones.
- ✓ CONTRATA CA CON TUS TAREAS: En lado opuesto a las distracciones están las actividades académicas. Las cosas que debes y supuestamente quieres hacer. Tu trabajo, tu responsabilidad, tu obligación... las cosas por las que estás ahí. Todo eso te da satisfacción personal y profesional. Nunca nadie te recordará por perder el tiempo online pero sí por ser bueno en tu trabajo. De ahí que interpretar, planificar e identificar ciertas tareas sea una buena medicina para evitar distracciones online.
- ✓ BONUS: BLOQUEADORES DE DISTRACCIONES: Hay aplicaciones, utilidades y herramientas pensadas para fomentar la concentración y evitar las distracciones. Algunas inciden en una interfaz minimalista y simple, otras sirven para bloquear el acceso a ciertas webs a determinadas horas, y otras incluso interrumpen por completo la conexión a Internet.

Éstos son unos de los tantos temas que se pueden tratar en este espacio, los cuales ayudarán a la población universitaria a aprender y educar para que el internet no se convierta en distractor.

Resultados esperados:

Con la implementación del blog en la página de la Universidad de Nariño se espera como resultado formar a los estudiantes en el uso y manejo de las TIC, ésta herramienta se convertiría en un buen recurso didáctico, con la gran finalidad de promover la comunicación y participación de los estudiantes a través de su uso en forma creativa y crítica y propiciar espacios de reflexión, debate y aprendizaje significativo, aportando los conocimientos y habilidades necesarias para realizar un uso óptimo, consciente y producto de toda una articulación pedagógica con las metodologías y estrategias correspondientes, a la altura de la educación profesional.

CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio teórico y de campo en esta investigación sobre *“Incidencia del uso de diferentes servicios de Internet como distractores en las labores académicas de los estudiantes de pregrado en la Universidad de Nariño”*, se conoció que el Internet plantea nuevos retos en la educación y que utilizada de forma conveniente puede aportar muchos elementos positivos.

Por esta razón es necesario estudiar esta problemática en busca del conocimiento que permita establecer las bases, para que los estudiantes universitarios incluyan el Internet como herramienta de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A pesar de esto, no hay que desconocer que también tiene sus riesgos, por lo que como educadores, es necesario involucrarse para que los estudiantes hagan un uso adecuado de cada uno de los servicios que brinda internet.

Luego del procesamiento y análisis de datos obtenidos se consiguió examinar con mayor exactitud sobre el uso que le dan a los servicios de Internet los estudiantes encuestados, de la misma forma se pudo conocer sus puntos de vista con las diferentes preguntas planteadas en la encuesta, que luego de analizar la interrelación de estas variables y determinar la incidencia que existe de los diferentes servicios de internet, como distractores en las labores académicas, llegando a cumplir de esta manera todos los objetivos planteados en este trabajo de investigación. Por lo tanto se puede concluir lo siguiente:

- ✓ Entre las herramientas que resultan más útiles a los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto, para realizar sus actividades académicas se encuentran el correo electrónico, las páginas de noticias y los foros.
- ✓ Sin distinción de género la población estudiantil, pospone o deja de realizar sus actividades académicas como consecuencia del uso del internet.
- ✓ Los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Nariño, entre los rangos de edad comprendidos entre los 21 a 26 años, son los más predispuestos a abrir otras páginas no relacionadas con el tema de consulta.
- ✓ La mitad de la población objeto de estudio, afirma que el uso del internet y sus diferentes herramientas no afecta su rendimiento académico.

- ✓ A pesar de que el 19,2% de la población encuestada, manifiestan ser adictos al internet, no se puede afirmar que así lo sea, para ello se hace necesario identificar un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.
- ✓ Las redes sociales es la aplicación que mayor grado de distracción genera entre la población encuestada, siendo Facebook la herramienta a la cual le dedican gran parte de su tiempo.
- ✓ Los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto le dedican un 61,0% de su tiempo a navegar por los diferentes servicios que ofrece el internet, y tan solo el 39% lo dedican a realizar actividades académicas.
- ✓ El presente trabajo no tiene una conclusión en particular ya que el comportamiento social y la tecnología cambian día a día, el reto es para el profesional de la educación y la Universidad, poder estar dentro del entorno virtual, conocer las herramientas que ofrece el internet, utilizarlas de manera adecuada y aprovechar al máximo sus recursos, por lo tanto esto requieren capacitación y aprendizaje permanente.

RECOMENDACIONES

El internet ha adquirido gran relevancia, en el campo educativo como una gran herramienta de información, permitiéndole al estudiante pasar de tener el papel de receptor pasivo de un mensaje, a tener un papel activo, donde él decide la secuencia de la información estableciendo el ritmo, calidad, cantidad y profundización de la información que investiga, por lo tanto el uso del Internet es un soporte valiosísimo para la educación y utilizado como herramienta tecnológica de apoyo contribuye a reforzar los conocimientos aprendidos y generar su propio aprendizaje.

Después de haber realizado este trabajo de investigación y por las consideraciones anotadas anteriormente se realizan algunas recomendaciones:

- ✓ Se invita a que la Universidad de Nariño, implemente estrategias enfocadas al buen uso de internet y sus diferentes servicios como herramientas de apoyo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de optimizar su rendimiento académico.
- ✓ Hacer un llamado a toda la comunidad docente de los diferentes programas para que realicen orientaciones a los estudiantes sobre el uso acertado del Internet, para que no se limiten a realizar copias del tema investigado, y más bien establezcan relación y coherencia, entre lo buscado, analizado y entendido.
- ✓ Realizar campañas educativas sobre el buen uso de Internet y sus diferentes servicios que sensibilicen a la comunidad universitaria.
- ✓ Que la Universidad brinde espacios y herramientas pedagógicas que les permita a los estudiantes tener un mayor control sobre el tiempo que dedican a navegar en internet, y sobre todo qué tipo de uso se da a este servicio.
- ✓ Desde el programa de Licenciatura en Informática se debería continuar con la realización de este tipo de investigaciones que ayudan a tomar conciencia sobre el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

ÁREA, M. ¿Las Tics están generando innovación pedagógica en las aulas? [en línea] Disponible en Internet: **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**generando-innovacin.html. (Consulta: 29 marzo 20013)

BOTICARIO, J.G. y Gaudioso, E. Citado por Madrid López, R.I. 2000. La Adicción a Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>. (Consulta: 13 febrero de 2013)

CABALLERAlmela, Silvia. El buen uso de Internet: Conselleria de Cultura. España, Educació i Esport 2011. 57 Páginas.

CALDERÓN Astorga, Natalia. Aprender a Aprender: Periódico Bisemanal Heredia en La Nación, 30 de abril - 13 de mayo de 2004.

CIUFFOLI, C. y López G. Facebook como paradigma de alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. enPiscitelli, A. et ál. 2010. 128 Páginas.

CHOU, C., Wu, H. C. y Chen, C. H. Revisiting college student's attitudes toward the Internet-based on a 6-T model: Gender and grade level difference. Citado por Revista número 92, Julio - Septiembre 2012.

DE HARO, J. Redes Sociales en Educación. [en línea] Disponible en Internet: http://eduresdes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.ppd. (Consulta: 28 marzo 20013)

ECHEBURÚA, E. Bilbao. ¿Adicciones sin drogas? [en línea] Disponible en Internet: <http://www.adicciones.es/files/301-310%20herruzo.pdf>. (Consulta: 15 febrero 20013)

ECHEBURÚA, E., Griffiths, M.D. La Adicción a Internet Citados por Madrid López, R.I. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>. (Consulta: 15 febrero 20013)

TARASOW Fabio y Pedregal Nicolás. Convergencias Tecnológicas. [en línea] Disponible en Internet: <http://verowol-eduytic.blogspot.com/> (Consulta: 15 febrero 2013)

GALVIS Panqueva, Álvaro H. Aprender y enseñar en compañía y con apoyo de TICs. Argentina: El Cid Editor, 2002. 250 Páginas.

GARCÍA Del Castillo, J. A., Terol, M. C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. Internet [en línea] Disponible en Internet:<http://www.adicciones.es/files/garcia%20del%20castillo.pdf>(Consulta: 15 febrero 20013)

GOLDBERG, I., Morahan-Martin y Schumacker, Young y Rodgers. Citados por Madrid López, R.I. 2000. La Adicción a Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet>(Consulta: 15 febrero 20013)

GUTIÉRREZ, Palacio y Torrego. El Profesor en las Tic, Revista de Educación. Mayo 2010.

MANUEL Castells. Internet y la sociedad red. [en línea] Disponible en Internet: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>.(Consulta: 28marzo 20013)

MARQUÉS, P. Impacto de las TIC en Educación: Funciones y Limitaciones. [en línea] 2000. Disponible en Internet: <http://dewey.uab.es/PMARQUES/siyedu.htm>. (Consulta 28 marzo 2013)

PARIENTE, J. L. Te ven o no te ven ¿Es esa la cuestión?, Administración y Organizaciones, Universidad Autónoma Metropolitana. [en línea]. Disponible en Internet <http://academia.uatedu.mx>.(Consulta 28 marzo 2013)

PRATARELLI, M.E., BrowneB.L. y Johnson, K. 1999. Citados por Madrid López, R.I. 2000. La Adicción a Internet [en línea] Disponible en Internet: <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet>(Consulta: 15 febrero 20013)

RUZO, S. &Rodeiro, D. Enseñanza-aprendizaje. Las TIC en el sistema universitario español.[en línea] Disponible en Internet: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>(Consulta: 12abril 20013)

SALAVERRIA, Ramón. Criterios para la formación de periodistas en la era digital Bogotá: s.n. 2005.

RUBIO Gil, A. Adolescentes y jóvenes en la Red: factores de oportunidad [en línea]. Disponible en Internet: <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action>(Consulta: 15 febrero 2013)

YOUNG K. Estimaciones de la prevalencia y modelo etiológico de la adicción a internet.[en línea] Disponible en Internet:<http://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2012/02/2007-NUEVO-ADICCIONES-FINAL.pdf>(Consulta: 15 febrero 2013)

BOGGINO, Norberto. Aprendizaje y nuevas perspectivas didácticas en el aula. [en línea] Disponible en Internet:<http://www.terras.edu.ar/jornadas/40/biblio/40BOGGINO-Norberto-Parte-2-Cap-2-Como-enseñar.pdf>(Consulta: 15 febrero 2013)

Buenas prácticas en el uso de las TIC en el aula. 2008. [en línea] Disponible en Internet: <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/2008/01/buenas-practicas-en-el-uso-de-las-tic.html> (Consulta: 15 febrero 2013)

Buen uso del Internet. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.um.es/docencia/agustinr/docvirt/publicaciones/2000PatronesUsolInternet.PDF>. (Consulta: 12 abril 2012)

Blogger de Webquest. Cuidado con internet: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.webquest.es/wq/cuidado-con-internet#recursos>. (Consulta: 15 abril 2012)

Educación mediada por las TICS: [en línea] Disponible en Internet: <http://educateytics.blogspot.com/p/las-tic-en-la-sociedad.html>. (Consulta: 15 abril 2012)

Enseñar al profesorado cómo utilizar la tecnología. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.uoc.edu/dt/esp/epper0904/epper0904.pdf> (Consulta: 12 abril 2012)

El uso académico de las redes sociales en universitarios. [en línea] Disponible en Internet: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3851425/2.pdf>. (Consulta: 22 mayo 2013)

Estatuto Estudiantil de Pregrado, aprobado por el Honorable Consejo Superior mediante Acuerdo Número 009 de 06 de marzo de 1998. p. 26 y 27.

La juventud y las redes sociales en Internet. [en línea] Disponible en Internet: http://www.fundacionpfiizer.org/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Redess_Sociales.pdf] (Consulta: 22 mayo 2013).

Generación digital: patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social. Revista de Estudios de Juventud, No. 88, 201-221.

Influencia del Internet en el aprendizaje significativo de los alumnos de primer año de educación secundaria I.E.: [en línea] Disponible en Internet: <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/influencia-delinternet-en-el.html> (Consulta: 22 mayo 2013)

Introducción a las Webquest.: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.webquest.es/introduccion-las-webquest> (Consulta: 12 abril 2012)

La Evolución del Internet: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.slideshare.net/ruterful/la-evolucion-de-internet-10022828> (Consulta: 12 abril 2012)

La Memoria: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.monografias.com/trabajos16/la-memoria/la-memoria.shtml> (Consulta: 12 abril 2012)

Las diez características de la Web 2.0: Internet ha cambiado, ¿y tú?: [en línea] Disponible en Internet: <http://vitodibari.com/es/las-diez-caracteristicas-de-la-web-2-0-internet-ha-cambiado-y-tu.html> (Consulta: 12 abril 2012)

La influencia de internet en la sociedad actual: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actualadccion-internet.htm> (Consulta: 12 abril 2012)

Las TIC en educación. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.bog.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>. (Consulta: 12 abril 2012)

Mal Uso de La Internet, Adicción al internet produce cambios cerebrales: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.laredso.com/2012/01/12/adiccion-al-internet-produce-cambios-cerebrales/>(Consulta: 12 abril 2012)

Memoria del Seminario de Integración - 2000. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.ucol.mx/acerca/coordinaciones/cgic/cgic/tesis/TESIS%20INTERNET%20OU%20DE%20.pdf> (Consulta: 22 abril 2012)

Servicios de la web 2.0 [en línea] Disponible en Internet: <http://www.educared.net/softwarelibre/herramientas.html> (Consulta: 12 abril 2012)

Mayores distracciones de la web: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.uy/100601/ultmo-492369/tecnologia&internet/se-publico-la-lista-de-las-mayores-distracciones-en-la-web/> (Consulta: 12 abril 2012)

Objetivos y Aspiraciones del Plan Vive Digital: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.vivedigital.gov.co/objetivos.php>

Por un uso responsable de las Nuevas Tecnologías. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.uclm.es/bits/archivos/trabajos/ANA%20JOS%C3%89%2.pdf> (Consulta: 22 abril 2012)

Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio: [en línea] Disponible en Internet: http://www.um.es/analesps/v18/v18_2/06-18_2.pdf (Consulta: 22 abril 2012)

Usos de internet en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Bogotá: [en línea] Disponible en Internet: <http://www.institutomerani.edu.co/publicaciones/tesis/2008/tesis9-08.pdf> (Consulta: 12 abril 2012)

Universidad de Nariño - Campus Virtual [en línea] Disponible en Internet: http://uvirtual.udenar.edu.co/?page_id=7 (Consulta: 18 mayo 2013)

Un estudio experimental sobre el impacto del ordenador en el aula. [en línea] Disponible en Internet: <http://www.elearningeuropa.info/directory> (Consulta: 12 abril 2012)

ANEXOS

ANEXO A. Listado de Estudiantes matriculados a los Programas de Pregrado Presenciales para el Periodo A del año 2013, clasificados por género.

| Programa Académico | | Género | Número de Matriculados* |
|--------------------|---|------------|-------------------------|
| 43 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | Femenino | 218 |
| 43 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | Masculino | 204 |
| 70 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | Femenino | 21 |
| 70 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | Masculino | 29 |
| 192 | ARQUITECTURA | Femenino | 59 |
| 192 | ARQUITECTURA | Masculino | 239 |
| 57 | ARTES VISUALES | Femenino | 57 |
| 57 | ARTES VISUALES | Masculino | 128 |
| 95 | BIOLOGÍA | Femenino | 69 |
| 95 | BIOLOGÍA | Masculino | 66 |
| 93 | BIOLOGÍA CON ÉNFASIS EN ECOLOGÍA | Masculino | 1 |
| 179 | COMERCIO INTERNACIONAL | Femenino | 60 |
| 179 | COMERCIO INTERNACIONAL | Masculino | 51 |
| 107 | COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO | Femenino | 77 |
| 107 | COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO | Masculino | 47 |
| 158 | CONTADURÍA PUBLICA | Femenino | 69 |
| 158 | CONTADURÍA PUBLICA | Masculino | 75 |
| 51 | DERECHO | Femenino | 188 |
| 51 | DERECHO | Masculino | 185 |
| 52 | DERECHO | Femenino | 139 |
| 52 | DERECHO | Masculino | 172 |
| 190 | DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIAL | No informa | 1 |
| 190 | DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIAL | Femenino | 86 |
| 190 | DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIAL | Masculino | 166 |
| 109 | DISEÑO INDUSTRIAL | Femenino | 63 |
| 109 | DISEÑO INDUSTRIAL | Masculino | 165 |
| 41 | ECONOMÍA | Femenino | 182 |
| 41 | ECONOMÍA | Masculino | 180 |
| 141 | ECONOMÍA | Femenino | 14 |
| 141 | ECONOMÍA | Masculino | 16 |
| 18 | FÍSICA | Femenino | 15 |
| 18 | FÍSICA | Masculino | 76 |
| 129 | GEOGRAFÍA | Femenino | 47 |
| 129 | GEOGRAFÍA | Masculino | 68 |
| 103 | GEOGRAFÍA APLICADA A LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y PLANIFICACIÓN REG. | Femenino | 30 |
| 103 | GEOGRAFÍA APLICADA A LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y PLANIFICACIÓN REG. | Masculino | 40 |

| | | | |
|-----|---|-----------|-----|
| 108 | INGENIERÍA AGROFORESTAL | Femenino | 101 |
| 108 | INGENIERÍA AGROFORESTAL | Masculino | 130 |
| 35 | INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL | Femenino | 146 |
| 35 | INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL | Masculino | 223 |
| 31 | INGENIERÍA AGRONÓMICA | Femenino | 86 |
| 31 | INGENIERÍA AGRONÓMICA | Masculino | 129 |
| 89 | INGENIERÍA AMBIENTAL | Femenino | 42 |
| 89 | INGENIERÍA AMBIENTAL | Masculino | 31 |
| 33 | INGENIERÍA CIVIL | Femenino | 83 |
| 33 | INGENIERÍA CIVIL | Masculino | 324 |
| 34 | INGENIERÍA DE SISTEMAS | Femenino | 73 |
| 34 | INGENIERÍA DE SISTEMAS | Masculino | 268 |
| 160 | INGENIERÍA ELECTRÓNICA | Femenino | 46 |
| 160 | INGENIERÍA ELECTRÓNICA | Masculino | 262 |
| 127 | INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN ACUÍCOLA | Femenino | 73 |
| 127 | INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN ACUÍCOLA | Masculino | 79 |
| 122 | LICENCIATURA EDUCAC. BÁSICA ÉNFASIS CIENCIAS NATURALES-EDUC. AMBIENTAL | Femenino | 150 |
| 122 | LICENCIATURA EDUCAC. BÁSICA ÉNFASIS CIENCIAS NATURALES-EDUC. AMBIENTAL | Masculino | 104 |
| 56 | LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Masculino | 1 |
| 58 | LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Femenino | 20 |
| 58 | LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Masculino | 39 |
| 59 | LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Femenino | 41 |
| 59 | LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Masculino | 57 |
| 128 | LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES | Femenino | 97 |
| 128 | LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES | Masculino | 81 |
| 27 | LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA: HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA E INGLÉS | Femenino | 122 |
| 27 | LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA: HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA E INGLÉS | Masculino | 86 |
| 13 | LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y LETRAS | Femenino | 77 |
| 13 | LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y LETRAS | Masculino | 84 |
| 10 | LICENCIATURA EN INFORMÁTICA | Femenino | 80 |
| 10 | LICENCIATURA EN INFORMÁTICA | Masculino | 157 |
| 28 | LICENCIATURA EN INGLÉS-FRANCÉS | Femenino | 118 |
| 28 | LICENCIATURA EN INGLÉS-FRANCÉS | Masculino | 92 |
| 123 | LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA | Femenino | 160 |
| 123 | LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA | Masculino | 99 |
| 11 | LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS | Femenino | 56 |
| 11 | LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS | Masculino | 101 |
| 60 | LICENCIATURA EN MÚSICA | Femenino | 47 |
| 60 | LICENCIATURA EN MÚSICA | Masculino | 189 |

| | | | |
|-----|-------------------------------------|-----------|-----|
| 55 | MAESTRÍA EN ARTES VISUALES | Masculino | 1 |
| 76 | MEDICINA | Femenino | 117 |
| 76 | MEDICINA | Masculino | 122 |
| 105 | MEDICINA VETERINARIA | Femenino | 115 |
| 105 | MEDICINA VETERINARIA | Masculino | 130 |
| 198 | MERCADEO | Femenino | 35 |
| 198 | MERCADEO | Masculino | 56 |
| 102 | PSICOLOGÍA | Femenino | 190 |
| 102 | PSICOLOGÍA | Masculino | 89 |
| 140 | QUÍMICA | Femenino | 81 |
| 140 | QUÍMICA | Masculino | 80 |
| 104 | SOCIOLOGÍA | Femenino | 119 |
| 104 | SOCIOLOGÍA | Masculino | 57 |
| 161 | TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN | Femenino | 10 |
| 161 | TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN | Masculino | 89 |
| 73 | TECNOLOGÍA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD | Femenino | 93 |
| 73 | TECNOLOGÍA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD | Masculino | 32 |
| 71 | ZOOTECNIA | Femenino | 105 |
| 71 | ZOOTECNIA | Masculino | 108 |

Nota Importante

* El proceso de matrícula académica de estudiantes egresados esta previsto hasta el 5 de abril de 2013

ANEXO B. Contenidos programáticos Lenguaje y Herramientas Informáticas.

| | | |
|---|---|--------------------------------|
|  Universidad de Nariño | AULA DE INFORMÁTICA PROGRAMA CURSO LEGUAJE Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS | Código: AUI-SPM-PG-01 |
| | | Página: 83 de 1 |
| | | Versión: 1 |
| | | Vigente a Partir de 26-02-2010 |

| TEMÁTICA | INTENSIDAD |
|---|------------|
| Introducción a la computación: | 4 HORAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo histórico de la computación <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Historia de computador 2. Terminología informática <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Datos 2.2. Información 2.3. Software <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1. Definición 2.3.2. Tipos 2.4. Hardware <ol style="list-style-type: none"> 2.4.1. Definición 2.4.2. Partes del computador 2.4.3. Cuidados | |
| Fundamentos de Windows | 8 HORAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Descripción del entorno gráfico <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Manejo del puntero y clic 1.2. Escritorio (descripción, configuración barra de tareas y menú de Inicio) 1.3. Uso de ventanas 1.4. Accesos rápidos por teclado para Windows 2. Configuración del Panel del Control (sistema operativo) <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Administración de cuentas de usuario 2.2. Configuración de dispositivos de sonido 2.3. Configuración de Mouse 2.4. Configuración de teclado 2.5. Opciones de accesibilidad 3. Accesorios de Windows <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Paint 3.2. Block de Notas 3.3. Woprad 3.4. Calculadora 4. Trabajar con archivos y carpetas <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Manejo de Mi PC y Explorador de Windows 4.2. Manejo de particiones 4.3. Creación y uso de carpetas 4.4. Buscar 4.5. Compresión de archivos | |

| Manejo de Suite Office | |
|--|----------|
| 1. Procesador de texto | 10 HORAS |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Descripción general del aplicativo <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Área de trabajo 1.1.2. Menús 1.1.3. Barras 1.2. Opciones Básicas de archivo <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Nuevo 1.2.2. Abrir 1.2.3. Guardar 1.2.4. Configurar Pagina 1.3. Formato de texto <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Fuente 1.3.2. Párrafo 1.3.3. Numeración y viñetas 1.3.4. Tabulaciones 1.3.5. Columnas 1.3.6. Manejo de estilos 1.4. Edición de texto <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Copiar 1.4.2. Pegar 1.4.3. Cortar 1.4.4. Inserción de saltos de pagina 1.4.5. Inserción de numeración de pagina 1.4.6. Inserción de símbolos 1.4.7. Editor de ecuaciones 1.5. Imágenes y gráficos <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Insertar imágenes 1.5.2. Utilización de la barra de imágenes 1.5.3. Utilización de barras de dibujos 1.6. Tablas <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1. Insertar tablas 1.6.2. Dibujar tablas 1.6.3. Configuración de tablas 1.7. Impresión de documentos | |
| 2. Hoja de calculo | 10 HORAS |
| <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Descripción general del aplicativo <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Área de trabajo 2.1.2. Menús 2.1.3. Barras 2.2. Configuración del libro <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Manipulación de Filas y Columnas 2.2.2. Configuración de hojas 2.3. Formato de celdas <ul style="list-style-type: none"> 2.4. Numero 2.5. Alineación 2.6. Fuente | |

| | |
|--|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> 2.7. Bordes 2.8. Tramas 2.9. Series 2.10. Fórmulas 2.11. Creación de gráficos <ul style="list-style-type: none"> 2.11.1. Asistente para gráficos 2.11.2. Edición de gráficos 2.12. Funciones <ul style="list-style-type: none"> 2.12.1. Tipos de funciones | |
| 3. Presentador de ideas | 8 HORAS |
| <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Descripción general del aplicativo <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Área de trabajo 3.1.2. Menús 3.1.3. Barras 3.2. Trabajar con diapositivas <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Insertar 3.2.2. Mover 3.2.3. Copiar 3.2.4. Pegar 3.2.5. Eliminar 3.3. Diseño de diapositivas <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Estilos 3.3.2. Fondos 3.4. Presentación de diapositivas <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Transiciones 3.4.2. Animación de objetos 3.4.3. Hipervínculos 3.4.4. Botones de acción | |
| 4. Base de Datos | 10 HORAS |
| <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Que es una base de datos. 4.2 Partes de la base de datos. 4.3 Creación de tablas 4.4 Claves primarias y foráneas 4.5 Diagrama entidad relación 4.6 Consultas sobre los datos 4.7 Sentencia select y sus partes. 4.8 sentencia update y sus partes. 4.9 Sentencia delete y sus partes. 4.10 Sentencia insert y sus partes. 4.11 Normalización de la base de datos. | |
| 5. Internet | 10 HORAS |
| <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Conceptos básicos <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 Presentación de la página de la Universidad de Nariño 5.1.2 Presentación de la página de Universia 5.2 Navegadores | |

| | |
|--|--|
| 5.3 Buscadores | |
| 5.3.1 Uso de comodines | |
| 5.3.2 Tipos de búsquedas | |
| 5.2 Enciclopedias | |
| 5.3 Descripción de la página de la universidad | |
| 5.4 Correo electrónico | |
| 5.4.1 Descripción general | |
| 5.4.2 Envío de mensajes | |
| 5.4.3 Archivos adjuntos | |

| | ELABORADO POR: | REVISADO POR: | APROBADO POR: |
|---------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| CARGO: | Coordinador Aula de Informática | Asistente Archivo y Correspondencia | Coordinador (e) Aula de Informática |
| NOMBRE: | Ignacio Eraso | Ingrid Egas | Edgar Dulce |
| FIRMA: | | | |
| FECHA: | 26/02/2010 | 26/02/2010 | 26/02/2010 |

ANEXO C. Encuesta dirigida a Estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Sede Pasto.

| UNIVERSIDAD DE NARIÑO DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA | | | | INCIDENCIA DEL USO DE DIFERENTES SERVICIOS DE INTERNET COMO DISTRACTORES EN LAS LABORES ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO SEDE PASTO | | | | | | | |
|--|----------------|------------------------------|------------------|--|------------------|--------------|------------------|---------|---------------|---|---|
| - ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES - | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Apreciado Estudiante: El siguiente cuestionario es de carácter investigativo y tiene como fin determinar la incidencia del uso de los diferentes servicios de internet como distractores en las actividades académicas de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño. | | | | | | FECHA | | | | | |
| | | | | | | DD | MM | 2013 | | | |
| PARTE 1: ASPECTOS GENERALES | | | | | | | | | | | |
| 1. Genero | M | | F | | 2. Edad | | 3. Estado Civil | | | | |
| 4. Estrato | | 5. Programa al que pertenece | | | | | | | | | |
| PARTE 2: FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS | | | | | | | | | | | |
| - Marque con una X la opción de respuesta según su criterio - | | | | | | | | | | | |
| 6. En su hogar, ¿Usted cuenta con equipo de cómputo con acceso a internet? | | | | | | | | | | | |
| SI | | NO | | Si la respuesta es afirmativa, ¿cuantos? | | | | | | | |
| 7. Dentro de los siguientes lugares, ¿Cuántas horas diarias en promedio Usted dedica a navegar en internet? | | | | | | | | | | | |
| En el hogar: | Menos de 1 hr. | | Entre 1 y 2 hrs. | | Entre 3 y 4 hrs. | | Entre 5 y 6 hrs. | | Más de 7 hrs. | | |
| En la Universidad: | Menos de 1 hr. | | Entre 1 y 2 hrs. | | Entre 3 y 4 hrs. | | Entre 5 y 6 hrs. | | Más de 7 hrs. | | |
| En un café internet: | Menos de 1 hr. | | Entre 1 y 2 hrs. | | Entre 3 y 4 hrs. | | Entre 5 y 6 hrs. | | Más de 7 hrs. | | |
| En otro lugar: | Menos de 1 hr. | | Entre 1 y 2 hrs. | | Entre 3 y 4 hrs. | | Entre 5 y 6 hrs. | | Más de 7 hrs. | | |
| 8. ¿Con que frecuencia realiza las siguientes actividades? | | | | Siempre | Casi siempre | A veces | Casi nunca | Nunca | | | |
| Obtener información para realizar actividades académicas: | | | | | | | | | | | |
| Revisar y enviar correos electrónicos: | | | | | | | | | | | |
| Descargar música, videos, películas, juegos: | | | | | | | | | | | |
| Jugar en línea: | | | | | | | | | | | |
| Visitar páginas para adultos: | | | | | | | | | | | |
| Visitar páginas de noticias: | | | | | | | | | | | |
| Interactuar mediante redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras): | | | | | | | | | | | |
| 9. ¿Con que frecuencia usted pospone, o deja de realizar actividades académicas como consecuencia del uso de internet? | | | | | | | | | | | |
| Nunca | | Casi nunca | | A veces | | Casi siempre | | Siempre | | | |
| 10. Cuando Usted se encuentra buscando información abre otras páginas que no tengan que ver con el tema de consulta? | | | | | | | | | | | |
| Nunca | | Casi nunca | | A veces | | Casi siempre | | Siempre | | | |
| 11. ¿De qué manera el uso de internet ha afectado su rendimiento académico? | | | | | | | | | | | |
| Ha mejorado | | | Ha desmejorado | | | No le afecta | | | | | |
| ¿Por qué?: _____ | | | | | | | | | | | |
| 12. En su opinión, ¿cuál de estas aplicaciones de internet se constituyen en un mayor distractor en las actividades académicas?(Califique de cero a cinco el grado de distracción que generan las siguientes actividades de internet. 0: Ninguna distracción, 5: Mucha distracción). | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Revisar y enviar correos electrónicos: | | | | | | | | | | | |
| Descargar música, videos, películas, juegos: | | | | | | | | | | | |
| Jugar en línea: | | | | | | | | | | | |
| Visitar páginas para adultos: | | | | | | | | | | | |
| Escuchar música: | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|----|----------------------|---|------------------|--------------------|---------|--|-----------|--------------|
| Ver Videos: | | | | | | | | | | |
| Visitar páginas de noticias: | | | | | | | | | | |
| Interactuar mediante redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras): | | | | | | | | | | |
| Otro, cual: _____ | | | | | | | | | | |
| 13. ¿Según su criterio, Usted utiliza los servicios de internet de manera? | | | | | | | | | | |
| Muy responsable | | | Responsable | | Poco responsable | | | Irresponsable | | |
| 14. ¿Las siguientes actividades de internet le han sido útiles para desarrollar algún tipo de actividad académica? | | | | | | | | Muy útil | Poco útil | Sin utilidad |
| Facebook: | | | | | | | | | | |
| Twitter: | | | | | | | | | | |
| Paginas de juegos online: | | | | | | | | | | |
| Foros: | | | | | | | | | | |
| Paginas de música, videos y películas: | | | | | | | | | | |
| Servicios de correo: | | | | | | | | | | |
| Páginas de noticias: | | | | | | | | | | |
| Páginas de descargas: | | | | | | | | | | |
| Servicios de chat: | | | | | | | | | | |
| 15. ¿Cuál es su opinión acerca de los usos o aplicaciones del internet en cuanto al impacto generado en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Nariño? | | | | | | | | | | |
| Son de gran utilidad | | | No generan beneficio | | | El impacto es nulo | | | | |
| 16. Cuando usted utiliza internet que porcentaje de tiempo usa para sus actividades académicas y que porcentaje considera que se distrae en otras actividades. | | | | | | | | Ingrese un valor entre 0 y 100. La suma de tiempo deberá dar 100%. | | |
| Tiempo para actividades académicas: | | | | | | | | | | % |
| Tiempo para otras actividades que distraen su atención: | | | | | | | | | | % |
| Facebook: | | | | | | | | | | % |
| Twitter: | | | | | | | | | | % |
| Paginas de juegos online: | | | | | | | | | | % |
| Paginas de música, videos y películas: | | | | | | | | | | % |
| Servicios correo: | | | | | | | | | | % |
| Páginas de noticias: | | | | | | | | | | % |
| Páginas de descargas: | | | | | | | | | | % |
| Servicios de chat: | | | | | | | | | | % |
| Otro, cual: _____ | | | | | | | | | | % |
| TOTAL | | | | | | | | 100 | | % |
| 17. Desatiende las actividades académicas por pasar tiempo frente a la computadora navegando: | | | | | Siempre | Casi siempre | A veces | Casi nunca | Nunca | |
| 18. Su rendimiento académico se ve perjudicado por el uso de Internet: | | | | | Siempre | Casi siempre | A veces | Casi nunca | Nunca | |
| 19. ¿Cree que Usted es adicto a internet? | | | SI | NO | ¿Por qué?: _____ | | | | | |
| 20. Si Usted se considera adicto al Internet, como cree que ésta situación le afecta su desempeño académico: | | | | | | | | Mucho | Poco | Nada |
| 21. ¿Le gustaría que la Universidad de Nariño generara estrategias educativas que le ayuden a controlar el problema de la distracción o adicción a Internet? | | | | | | | | | | |
| SI | | NO | | Si la respuesta es afirmativa, ¿Cuáles? | | | | | | |