



Señalización Ecoturística
El Puerto, La Cocha

Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Departamento de Diseño
Programa de Diseño Gráfico
San Juan de Pasto
08 de Noviembre de 2011





Proyecto para aspirar al Título de Diseñador Gráfico

Robinson Yela - Gabriela Sevilla - Samuel Bolaños

Universidad de Nariño

***“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado,
son responsabilidad exclusiva del Autor”***

Artículo 1 del Acuerdo n°. 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del
Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Jurado (nombre)

Jurado (nombre)

Jurado (nombre)



San Juan de Pasto, 08 de Noviembre de 2011



Los límites en los ámbitos de diseño casi nunca están claramente definidos y en proyectos este, las relaciones entre uno y otro se hacen complejas; la marca se hace señal, la señal se vuelve un elemento decorativo, pero también publicitario, etc.

El Proyecto de señalización ecoturística de la cocha muestra gran riqueza visual en las imágenes que se proponen, se hizo un cuidadoso estudio del tipo de gráfica que convenía al entorno geográfico y cultural en el que se enmarcan. Además la idea se fundamenta sólidamente en el completo seguimiento de los procesos de un sistema señalético en el que las señales cuidadosamente cuidan su significado (visual y verbal), su ubicación y la relación entre ellas como sistema.

Una vez mas, destaco la importante pertinencia y la urgente necesidad, de que el Diseño deje de ser concebido como un beneficio netamente elitista, y se ponga al servicio de la solución de problemas y mejora de la calidad de vida de toda la sociedad. Este trabajo también persigue estos objetivos.



Firma del Asesor

Abstract

This work is undertaken in order to solve a communications need in reserve La Cochaeco-tourism, located in the Nariño region of Colombia. It focuses on the identification, recognition and promotion of the site with high tourism potential.

Este trabajo se desarrolla con el fin de solucionar una necesidad comunicacional en la Reserva Eco turística La Cocha, ubicada en el Encano - Nariño-Colombia. Se enfoca en la identificación, el reconocimiento y la promoción de este sitio de gran potencial turístico

Resumen

Contenido

Marco Teórico	Pg
El Problema	18
Justificación	18
Objetivos	19
Diseño Metodológico	
Documentación y su Magia	21
El Mito	22
Turismo	24
Señalética	25
Patrimonio Cultural	26
Ecodesarrollo	27
Diseño Metodológico	28
Público Objetivo	29
Antecedentes Gráficos	
Referentes Ilustración	32
Referentes Señaléticos	36
Referentes de Marca	40
Referentes Editoriales	41
Referentes de soportes	76
Proceso Gráfico	
Desarrollo Conceptual	50
Procesos Gráficos	51
Definición de Piezas	64
Definición de Soportes	70
Simulación	78
Conclusiones	82
Bibliografía	84
Webgrafía	85
Anexos	86



Glosario

Pictograma: Es la representación gráfica, generalmente estandarizada, que busca regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos, facilitando la interpretación de la información.

Señalización: Se define como señalización, toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan.

Señalética: Recopila de un modo didáctico la actividad de la comunicación visual que se mueve alrededor del Diseño Gráfico y su necesidad para el correcto funcionamiento de una sociedad la cual necesita de ciertos elementos visuales fácilmente reconocibles y entendibles donde cobra gran importancia la comunicación instantánea y de forma clara.

Marca: Elemento gráfico que identifica una empresa, producto, lugar, elemento o región en un contexto publicitario. Su función es distinguir su imagen entre la competencia de su mismo generar y generar recordación por el mismo medio visual.

Campaña Publicitaria: Idea publicitaria con fin de consumo, difundida por medio de los mass media.

Mass media (Medios de comunicación masiva): Son los medios de comunicación que llegan a grandes masas, público o audiencia, están encaminados en primer plano a informar, formar y entretener; se consideran dentro de estos medios principalmente a la televisión, la radio y el periódico.

Anexos

Estrategia Publicitaria
Encuestas, Respuestas y tabulaciones
Pg 82-85

Introducción

Dentro de la Región nariñense, se encuentra un magnifico lugar llamado La Cocha, un lugar lleno de vida, historias y cultura, que recoge a propios y visitantes en su esplendorosa naturaleza, sus hectáreas de vida y su profunda e inspiradora belleza. Llena de gran variedad de flora y fauna, se acompaña de una gran calidez de personas entregadas a preservar este maravilloso Santuario, una comunidad emprendedora y tradiciones ancestrales que en el día a día dan a conocer una pequeña muestra de lo que es ser hijo de la naturaleza.

En este ambiente mágico, se presenta una propuesta gráfica que busca unir, mezclar, identificar y resaltar este bello paraje; aportando y devolviendo con gran propiedad una muestra de lo que la naturaleza, y la vida nos han dado, y de lo que lugares como este hacen que personas vivan el color y las esplendorosas formas del mundo terrenal.

Lleno de magia en su entorno y de un aura multicolores se expresan estos sentimientos plasmándolos en un sistema que se apropia no de una zona ni de un lugar, sino de un hogar; que ha dado alegrías a muchos, encantos a otros y felicidades a cientos.

Marco Teórico





El Problema!

¿Cual sería la solución para mejorar el reconocimiento, ubicación y navegación de los usuarios en La Cocha Nariño?

Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de solucionar la urgente necesidad comunicacional, de orden, flujo, identidad y reconocimiento que sufre este sistema ecoturístico La Cocha; ya que es un paso importante al mejoramiento del espacio, el reconocimiento y apropiación de la reserva frente a la Región.

Siendo esta de gran importancia gracias al aporte del diseño grafico desde su perspectiva de solución a la optimización

del mensaje, la identificación de servicios el reconocimiento de la zona, la fluidez de recorridos, la apropiación de una identidad y así de los mismos espacios que se encuentran intervenidos por estas falencias (zonas) de igual manera optimiza y mejora la comunicación y desarrollo humano dentro del contexto turístico.

Usando la señalética como herramienta indispensable con gran poder comunicacional para la mejora desde el punto

económico, ecológico, turístico, cultural y promocional de este emblemático lugar beneficiando así a todos los usuarios, la economía, la cultura y la región; pudiendo transformar estos beneficios en mejorar los recursos de inversión, satisfacción del cliente y optimización del conocimiento de su entorno, con tal detalle que deseen ser participes de la cadena voz a voz forjando un enlace de invitación y promulgación turística informal pero funcional.

El Objetivo

Diseñar un Sistema señalético que identifique, informe, reconozca y promocioe la Reserva Ecoturística La Cocha-Nariño.



Objetivos Específicos

- ★ Identificar, analizar y clasificar las necesidades de navegación dentro del complejo turístico en el Puerto de la Cocha, Nariño.
- ★ Definir el concepto visual que proporcionara unidad al proceso señalético a implementar.
- ★ Establecer parámetros de diseño 3D y determinar procesos que soporten e integren la funcionalidad del Sistema Señalético para su uso exterior.
- ★ Proponer estrategias y piezas gráficas que apoyaran al Sistema Señalético a realizar.





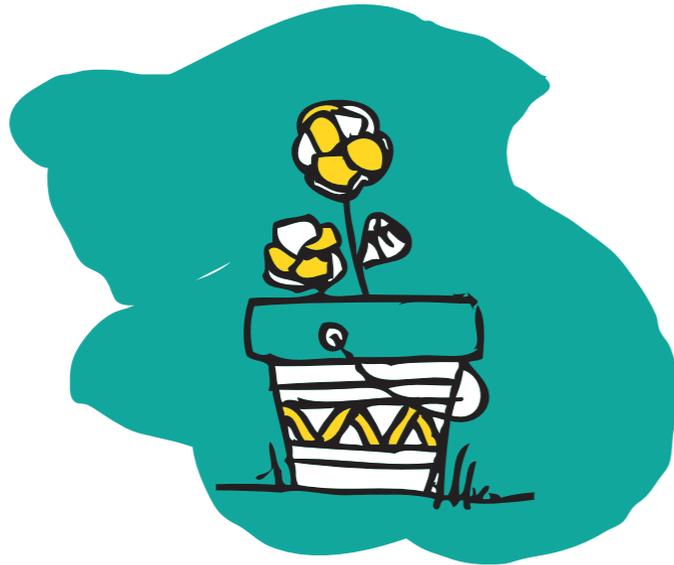
la Mágica Cocha

Está localizada a aproximadamente 20 km de la zona urbana de Pasto, a 2.800 msnm, rodeada de montañas se encuentra en la vertiente oriental del nudo de los Pastos. Cuenta con un área de más de 40 km² y una longitud de 25 km; una profundidad máxima de 75 m, de aguas transparentes y de bellos contornos.

La laguna es alimentada por varias corrientes de agua, siendo la principal el río Encano, y desagua por el río Guamúz al río Putumayo.

Posee una isla grande llamada La Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del sistema de Parques Nacionales. En ella se encuentra el hogar de numerosas aves y plantas. Además, alrededor del lago existe cerca de una veintena de reservas naturales de carácter privado, al cuidado de habitantes de la región.





Mito

La creación de la tradición oral, retorna a nuestros oídos las palabras míticas de los ancestros cuando grandes pueblos indígenas que habitaban las selvas del país vivían en armonía con la naturaleza y rendían culto a la madre tierra, que les proveía lo necesario para subsistir. Fue entonces cuando una princesa indígena, esposa del cacique de la región, cayó en desgracia al descubrirse su infidelidad. La joven tuvo que huir con su amante para evitar ser castigada por su traición.

Cuentan que en su desesperado escape los prófugos encontraron un niño a quien le

pidieron agua para mitigar su sed. Luego de beber, la mujer roció un poco de agua sobre su cabeza para refrescarse, pero el temor se apoderó de ellos cuando vieron que el líquido que caía al suelo crecía desmesuradamente, tanto que logró llenar el valle. Los dioses castigaron la perfidia de la princesa con la muerte y así se formó la Laguna de La Cocha. La totuma de la cual bebieron los amantes se convirtió en la isla de La Corota. Quienes creen en el mito aseguran que cuando el cacique llora por la infidelidad de su esposa, La Cocha se desborda e inunda las poblaciones a su alrededor.



Turismo

Los usuarios son un factor fundamental en este proyecto, de aquí que especifiquemos en turistas, población local y visitantes regionales. Muchas veces sucede que cierto porcentaje de turistas no tienen conciencia del valor histórico y cultural de los sitios que visitan, por esto se afecta éste tipo de lugares como testimonio de su estadía. Asimismo, es común observar a turistas circular por áreas restringidas debido a la falta de información del modo adecuado para tratar este tipo de espacios.



Señalética

La Señalética es más que una simple rama del diseño, es realmente la fuente principal entre el conocimiento inmediato de un entorno y la apreciación, deleite y explotación máxima de el mismo, siendo esta lo más importante dentro del desempeño funcional de la señalética, ya que permite conocer, aprender y guiarse sin necesidad de saber con anterioridad sobre x o y elemento, la señalética permite gozar un sitio e interactuar con su potencial, es decir con todas las maravillas que pueden encontrarse en un entorno, no simplemente como el desarrollo de una indicación de un elemento, sino más bien como un elemento visual seductor que permite que los usuario sean sus propios capitanes, que naveguen por su propio, aunque este ya sea organizado con anterioridad.



Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de una región está constituido por todos los elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de ideas y de material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. También cabe mencionar que se puede llamar Patrimonio Vivo debido a las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular y urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y las artes populares, la indumentaria, los conocimientos, la danza, los valores y costumbres características de un grupo o cultura.



Ecodesarrollo

Se debe entender como un estilo de desarrollo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos, tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y las de largo plazo. Se trata de armonizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos del ambiente.

Diseño Metodológico

En el Diseño Metodológico, se cumplen varias fases, partiendo desde la toma de contacto, en donde apreciamos el entorno, su riqueza, su cultura y los elementos importantes gráficos de este lugar, enfocándonos en su arte popular, así de esta forma, desarrollamos un acopio de información en donde recolectamos la mayor cantidad de

información, mediante encuestas, libros, documentación y fotografía para obtener un excelente sustento al momento de seguir con nuestro desarrollo y organización de la información para proceder al desarrollo gráfico finalizando con la fase de sistemas de soporte de nuestros diseño y su respectiva simulación.

Público Objetivo

- Turistas: De 20 a 40 años.
- Ocupación: Universitarios y Trabajadores.
- Sexo: Masculino, Femenino y LGBT.
- Ingreso: De 1 a 2 SMMLV.
- Estrato: 1-2medio

Comunidades Emocionales:

Sitios de Interés: Fincas, Hostales, Chalet o cabañas. Todos sitios de descanso y aventura.

PROMESA BÁSICA:

Dar a conocer La Cocha al público y ganar reconocimiento turístico.

REASON WHY:

A pesar de su belleza ecológica se han presentado bajas a nivel turístico en temporada alta (mes de enero, junio y diciembre), un descenso en el comercio artesanal, en restaurantes, comercio de truchas, infraestructura, crecimiento, mejoramiento, recuperación y ampliación de espacios físicos necesarios para esta zona.

En vista de esto se propone dar solución a esta necesidad.

Perspectiva Psicográfica:

- Gustos: Viajar, conocer gente, experimentar gastronómicamente, deportes acuáticos, , fincas, agua, culturas diversas.
- Estilo de vida: Variable
- Modas: Variable
- Música: Rock, salsa, tropi-pop.
- Aficiones: Viajar y Conocer gente.

PROMESAS SECUNDARIAS:

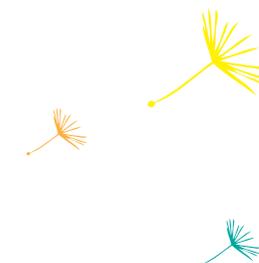
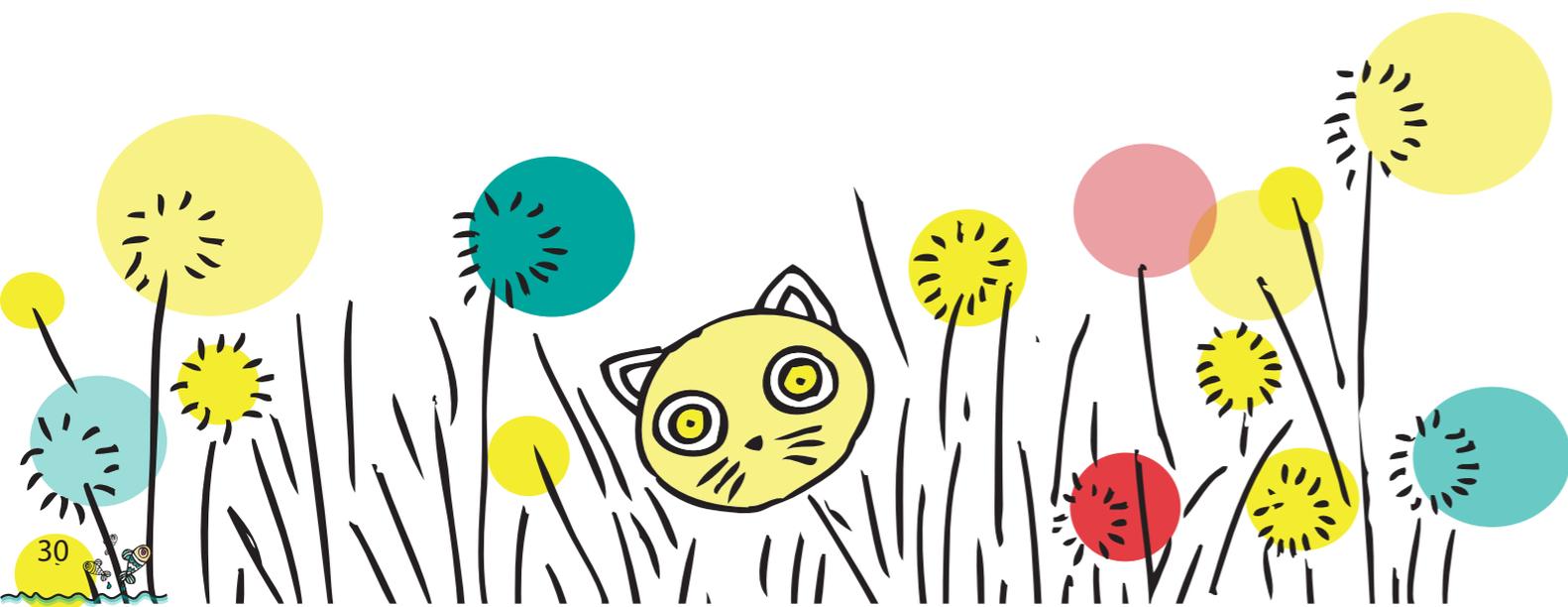
Después de incentivar al targed para venir a la Cocha, posteriormente habrá un mejoramiento frente a la problemática socio-económica.

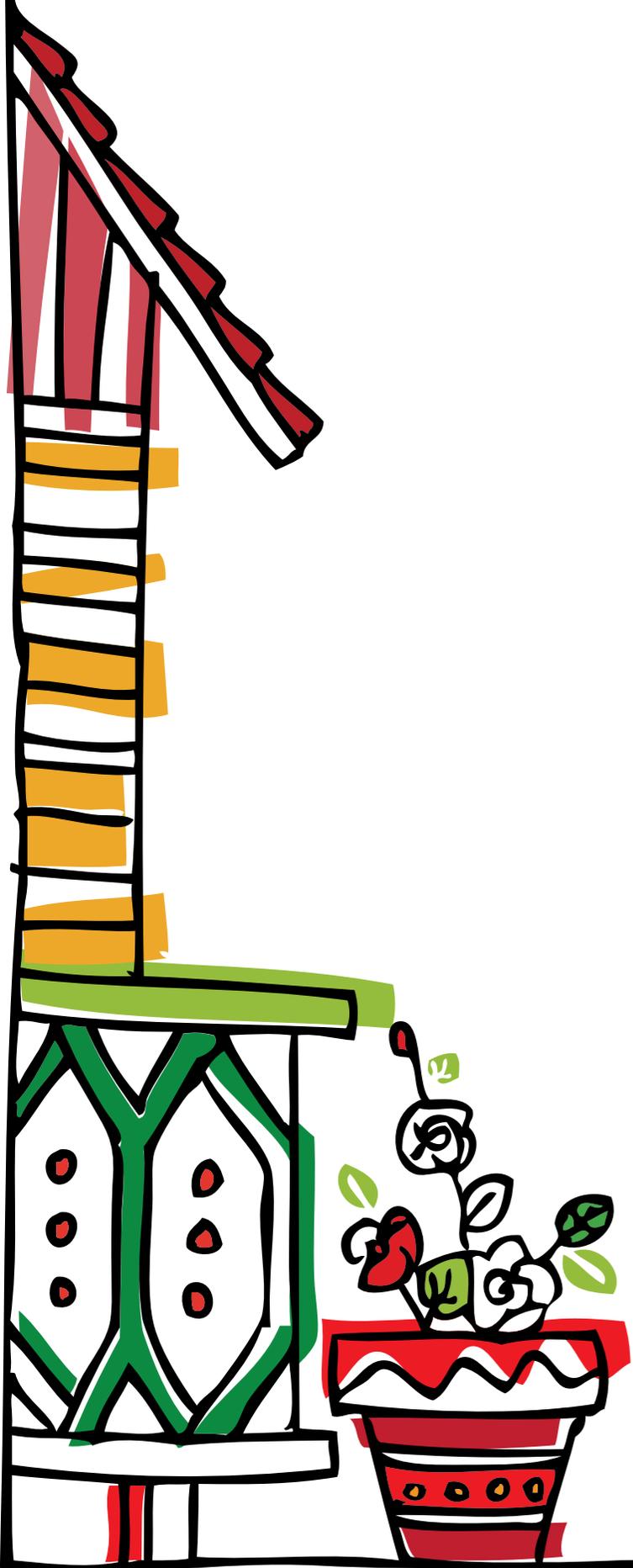
CONCEPTO:

Magia y tradición.

TONO: Cómico

ESTILO Y MANERA: Analogía. Campaña publicitaria dirigida en 4 puntos: TV, radio, prensa, contempla correo directo y red.





Antecedentes Gráficos

Referentes de Ilustración



Saul Bass

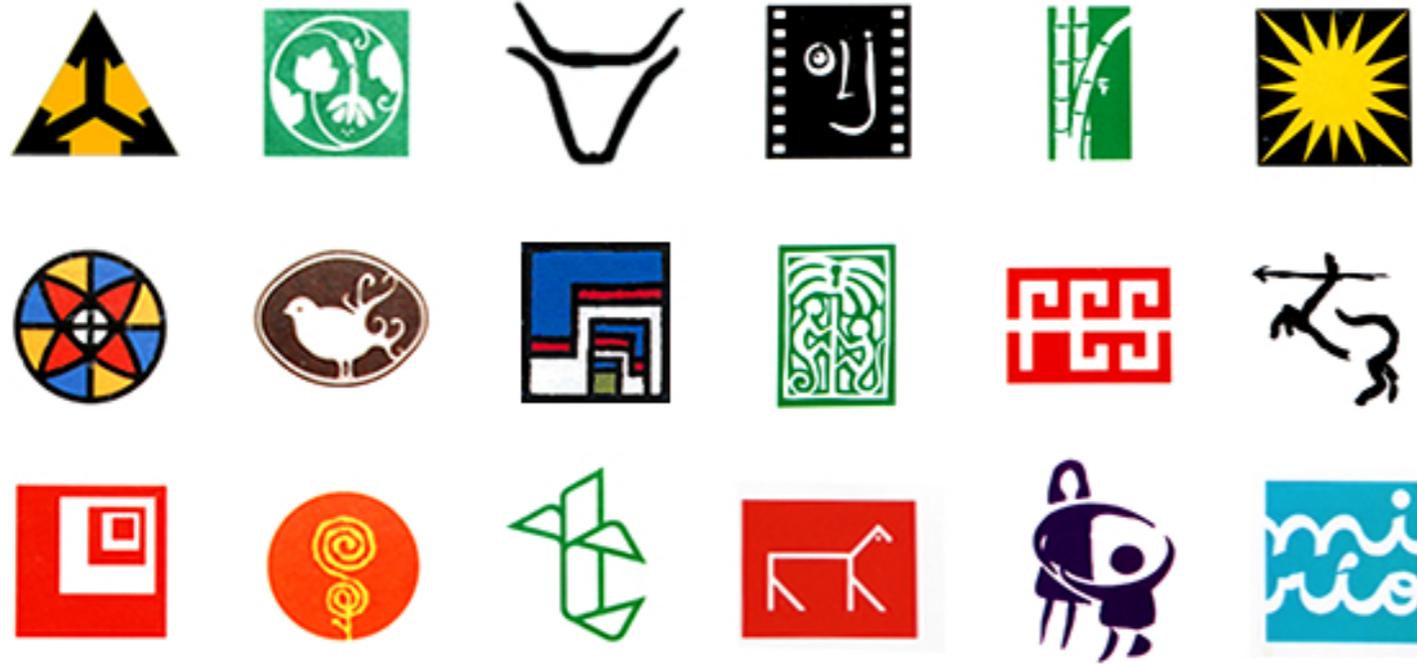
Saul Bass fue un reconocido diseñador gráfico estadounidense, mejor conocido por su trabajo en la industria cinematográfica y en el diseño de algunas identidades corporativas importantes de USA. De su trabajo tomamos trazos y el manejo de figuras planas, así como también el tratamiento del color.



Eric Tan

Es un dibujante y diseñador gráfico que vive en South Pasadena, California. Realiza carteles de cine como: Wall-E, Los increíbles, Ratatouille, Indiana Jones con un estilo Retro característico.



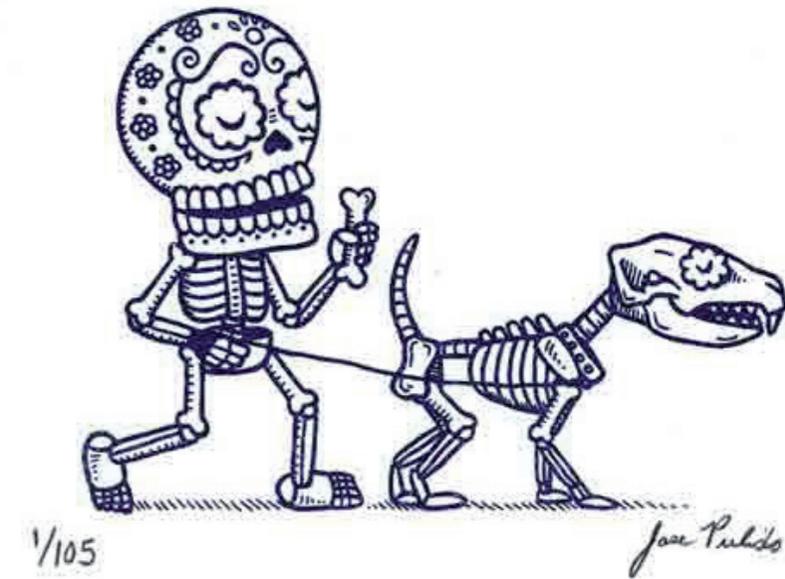
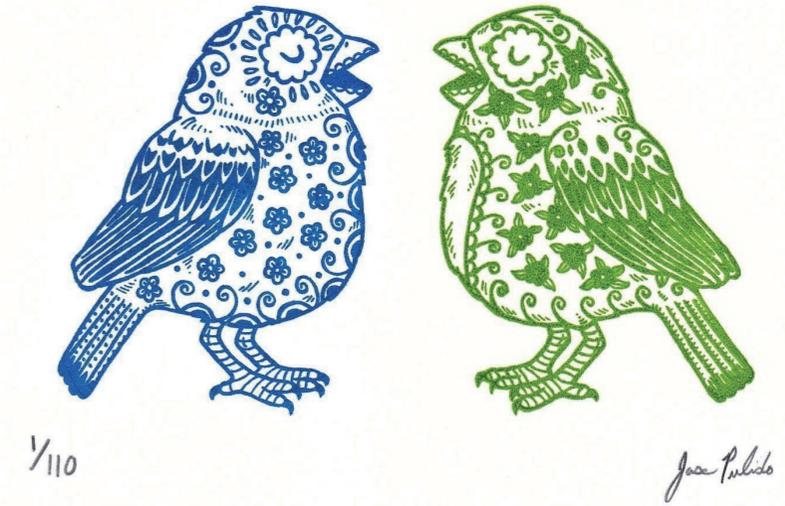


Dicken Castro

Diseñador colombiano, tiene un estilo de desarrollo buscando en cada región soluciones específicas a problemas concretos, tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo las necesidades inmediatas y las de largo plazo. Armoniza el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos del ambiente.

José Pulido

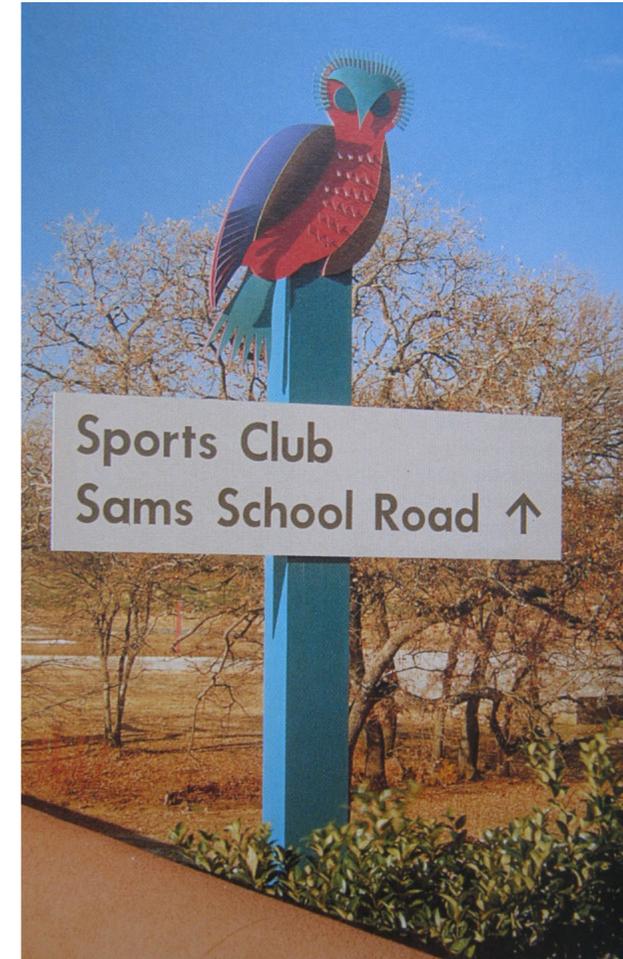
José Pulido, mexicano, toma como base las tradicionales calaveras para reinterpretar íconos de la cultura pop como Star Wars, Pulp Fiction, Zapata y Elvis Presley entre otros.



Referentes Señaléticos



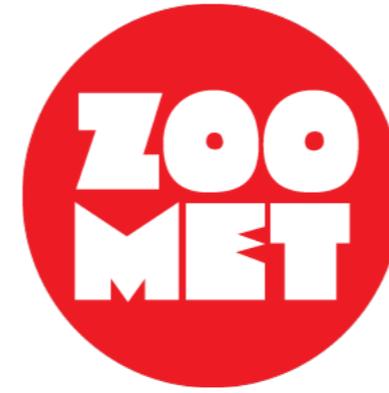
- ◀ Sistema de Señalización Zoológico Chorros de Milla, Perú
- ▼ Señales Zoológico Chorros de Milla, Perú



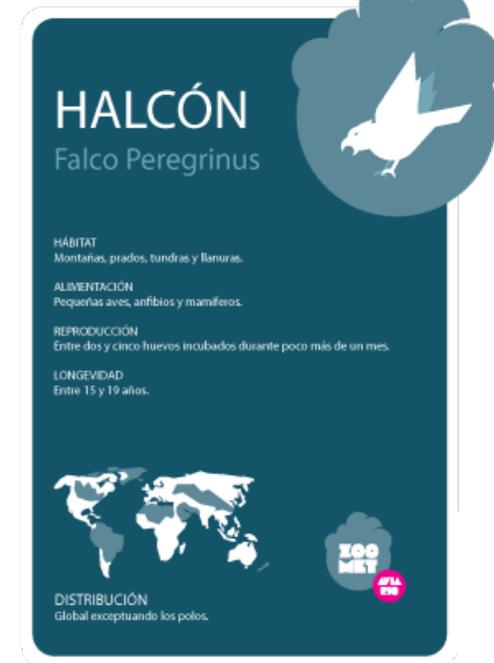
Señalización Condominio ▲
Sports Club (USA)



▶ Señales de Tránsito Informativas, Colombia.



▼ Logo Sistema de Señalética para el Zoológico Nacional, Chile.



▶ Rediseño de la Identidad Corporativa y Sistema de Señalética para el Zoológico Nacional, Chile.



Referentes Editorial y Marca



► Imagen Logo Zoológico de Bs Aires.
Imagen Logo Zoológico de Cali.



Mapa de Recorrido, Zoológico de Buenos Aires, Argentina.

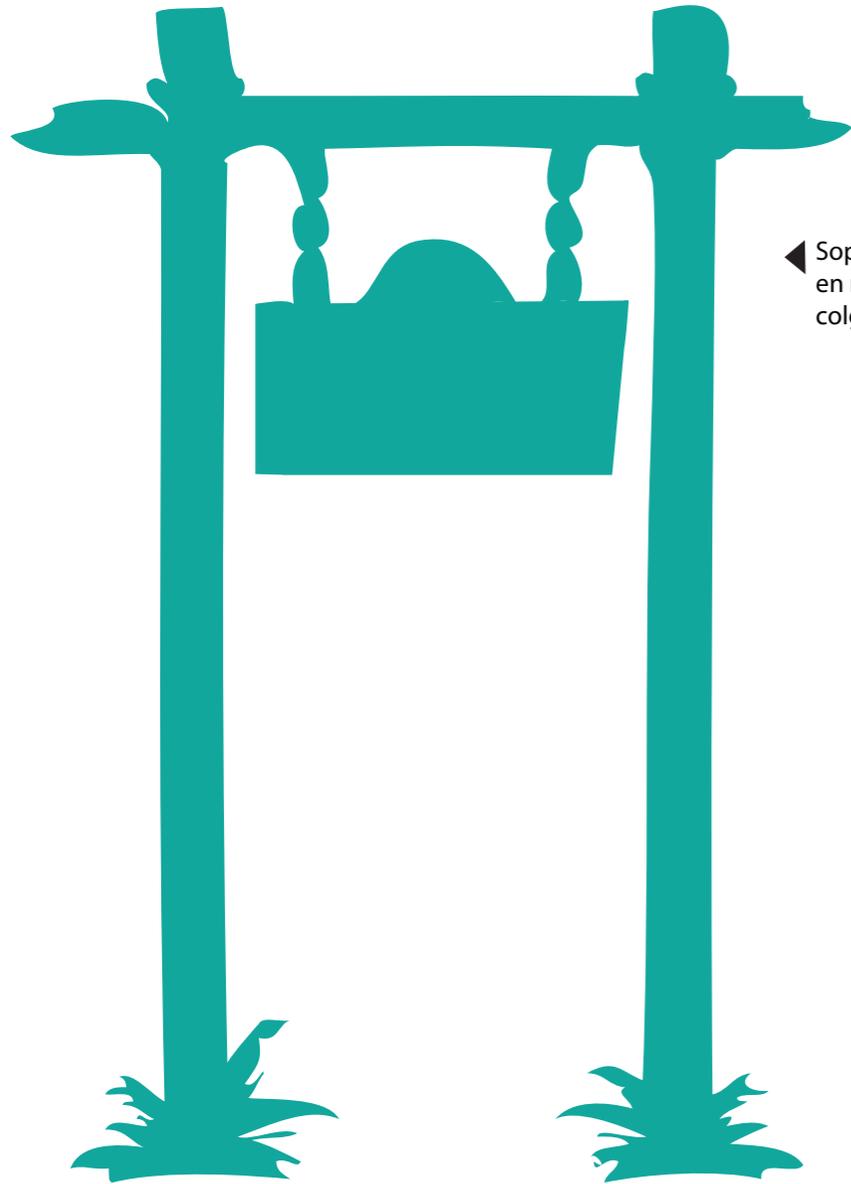


► Infografía Zoológico de Cali, Colombia.

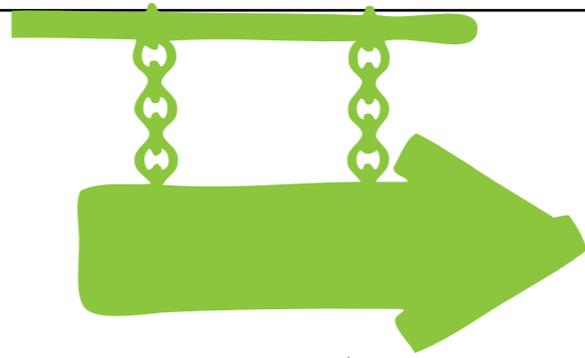


Infografía Piscilago Colsubsidio - Melgar Cundinamarca

Referentes de soportes señaléticos



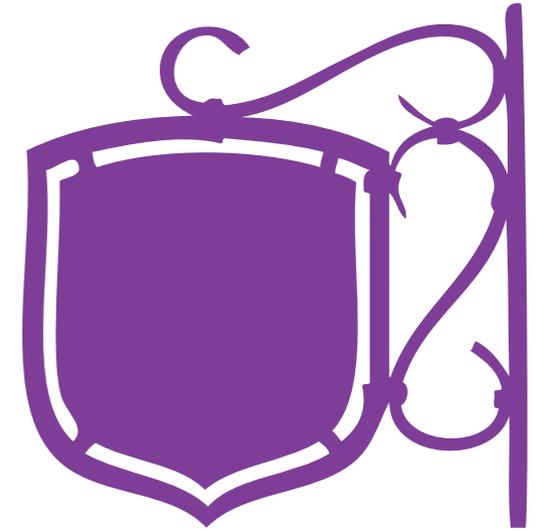
◀ Soporte de entrada en madera con aros colgantes de metal



▲ Soporte horizontal con aros colgantes de metal



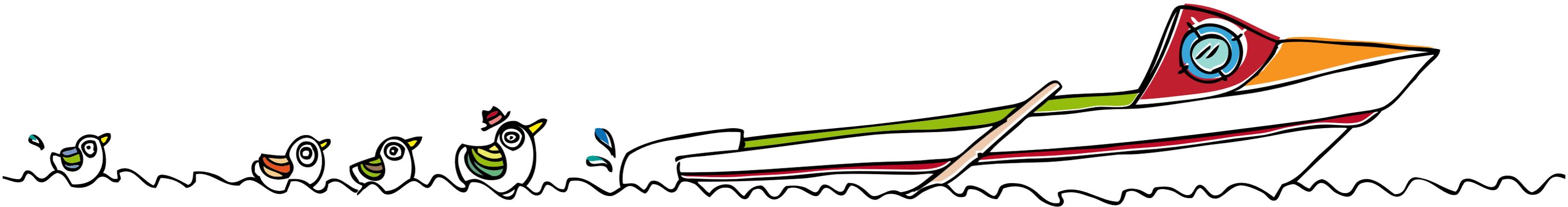
► Soporte de vertical de hierro con aros de metal



▲ Soporte horizontal de metal en alto relieve



Proceso Gráfico



Cronograma

Etapa	Semana											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Toma de Contacto	█	█	█									
Acopio de Información			█	█	█							
Organización					█	█						
Bocetación						█	█	█	█			
Definición de Diseños									█	█	█	
Definición de Soportes										█	█	
Simulación											█	█

Piezas Gráficas

Piezas	Concepto	Ubicación	Número
Señaléticas	Identificadoras de punto.	En campo	25
Editoriales	Manual señalético, Plegable infográfico	Restaurante, puerto y transporte	2
Promocionales	Flyer, paneles	Aeropuerto, terminal transp., Artesanías	4
Marca	Imagen Gráfica La Cocha	Piezas gráficas	1
Total			32

Metodología

1. Toma de Contacto
2. Acopio de Información
3. Organización
4. Diseño Gráfico de Señales
5. Soportes (Simulación de Materiales)
6. Simulación



Las señales agrupadas, serán diseñadas como pieza única y las piezas de aproximación al sitio o recorrido están estipuladas por señalética de tránsito desarrollada por la Gobernación.



Análisis de Recorrido

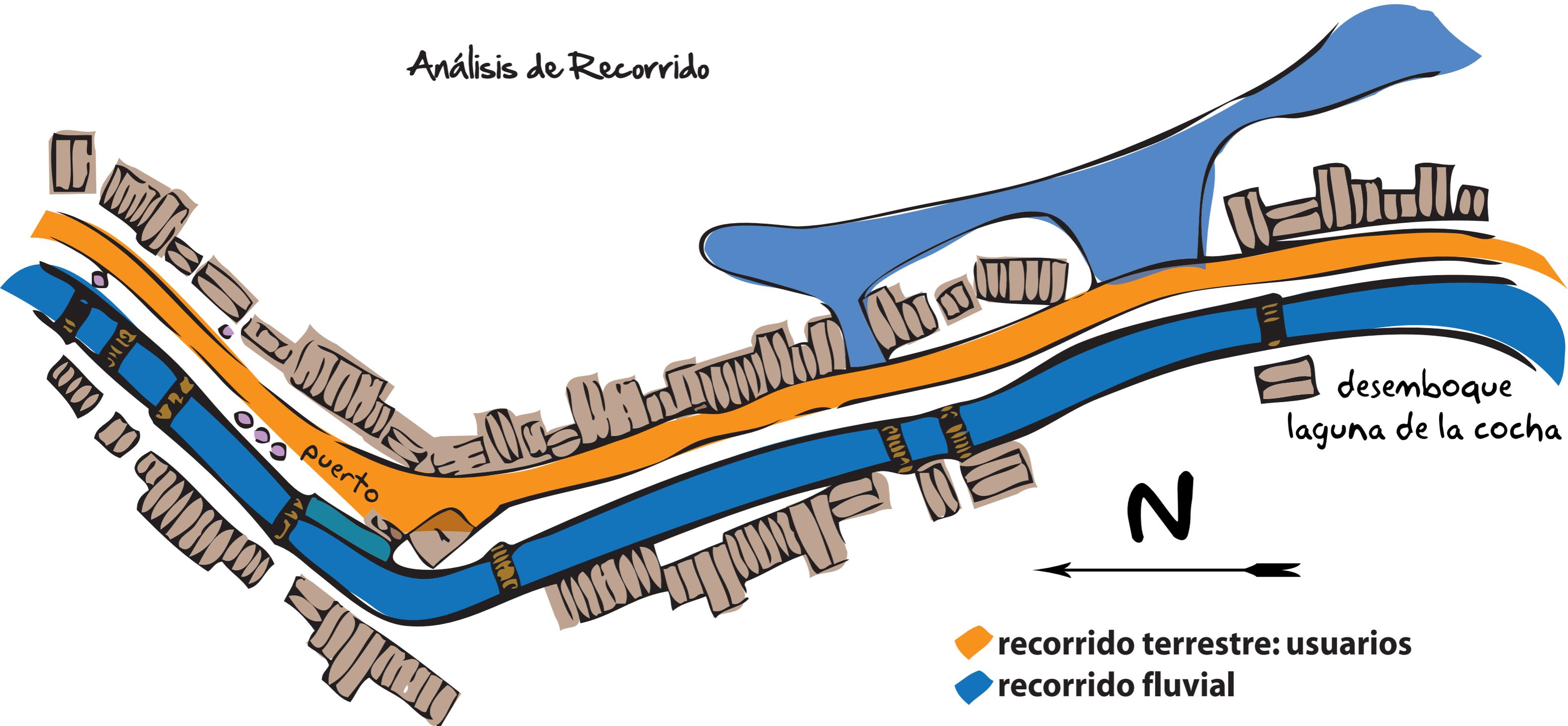


Tabla Relación Concepto

- Magia★
- Color★
- Cultura★

Realizamos el proceso de gráfica donde organizamos y fusionamos los conceptos y elementos más importantes de esta región, para así obtener la base del cabezote (marca).

Elementos Concepto	Sen de ros	Madera	Mascaras	Colibrí	Flores	Arrullo	Luna
	fuego						
Magia							
Multicolor							
Vuelo							
Agricultura							

Proceso Gráfico del Cabezote



Proceso Gráfico Editorial

▼ Plegable lado A

Qué es la Cocha?

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se la llamó "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivían a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



Plegable lado B ▼

El Puerto La Cocha, Nariño Mapa de Ubicación



Convenciones

- 1 Artesanías
- 2 Restaurante
- 3 Parquadero
- 4 Servicios baño telefono internet
- 6 Transporte Terrestre
- ★ El Puerto
- 8 Iglesia
- 9 Colegio

▼ Flyer Informativo

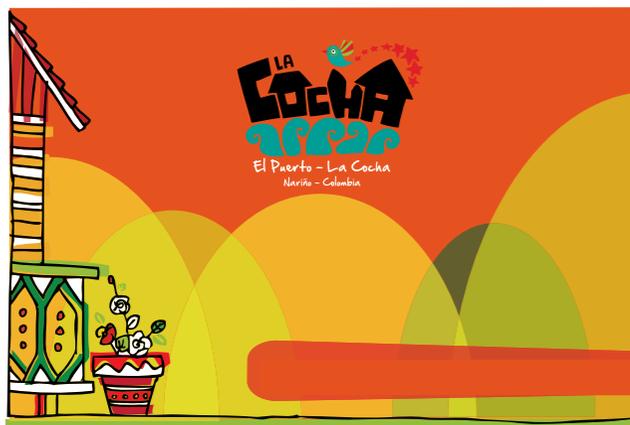


Camina senderos de Magia

www.lacocha.com

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se le llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivían a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



Camina senderos de Magia

www.lacocha.com

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se le llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivían a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



Camina senderos de Magia

www.lacocha.com

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se le llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivían a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.

Proceso Gráfico Paneles

▼ Panel Informativo

visita :

LA COCHA

El Puerto - La Cocha
Nariño - Colombia

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se le llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivían a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Está localizada a 20 Kms. de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada La Corota, que alberga un Santuario de Flora y Fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.

▼ Panel, Zona de Restaurantes

LA COCHA

El Puerto - La Cocha
Nariño - Colombia

Zona de Restaurantes

Proceso Gráfico de Señales

Poco a poco, vamos conociendo nuestro estilo, dibujando aquí y allá para lograr ese acoplamiento que buscamos para esta región.

Tan



Iglesia

Pulido



Iglesia

Bass



Iglesia



Teléfono



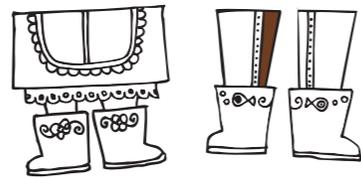
Teléfono



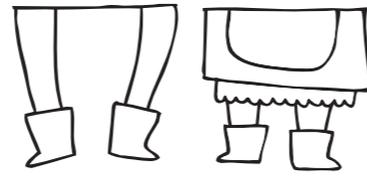
Teléfono



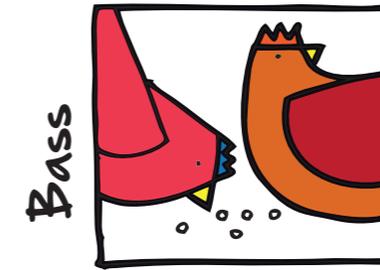
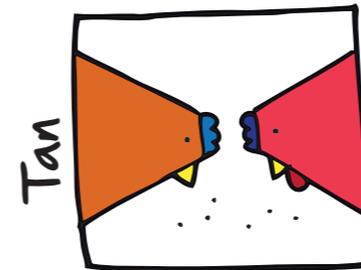
Baño



Baño



Baño



El Estilo Gráfico escogido es el del mexicano, José Pulido, por su fuerza gráfica, trazo y color su gráfica de Arte Popular.

★ Siguiendo el Estilo Gráfico escogido, poco a poco desarrollamos las demás piezas gráficas.



kiosco



aseo



artesanías



prohibido el paso



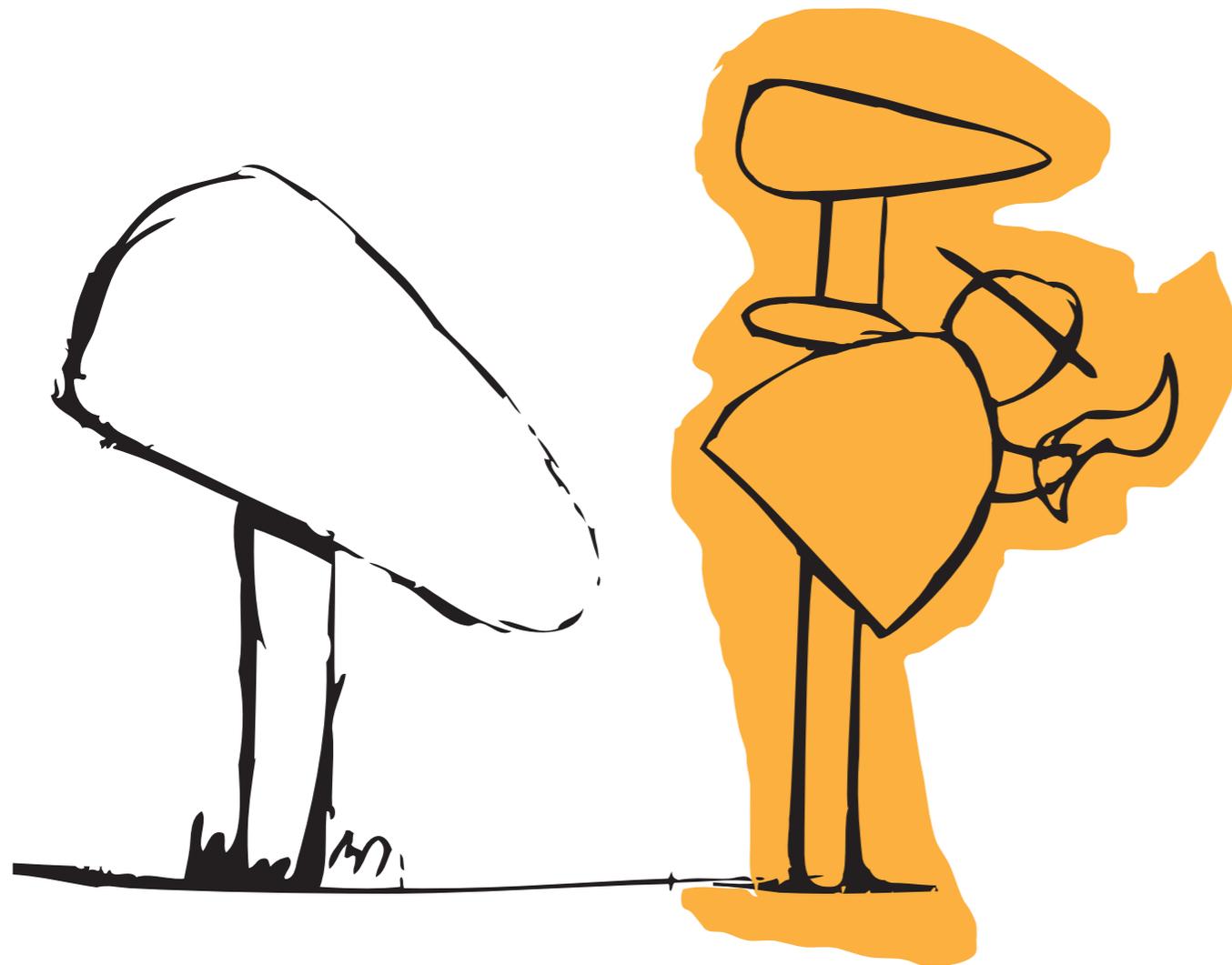
hotel



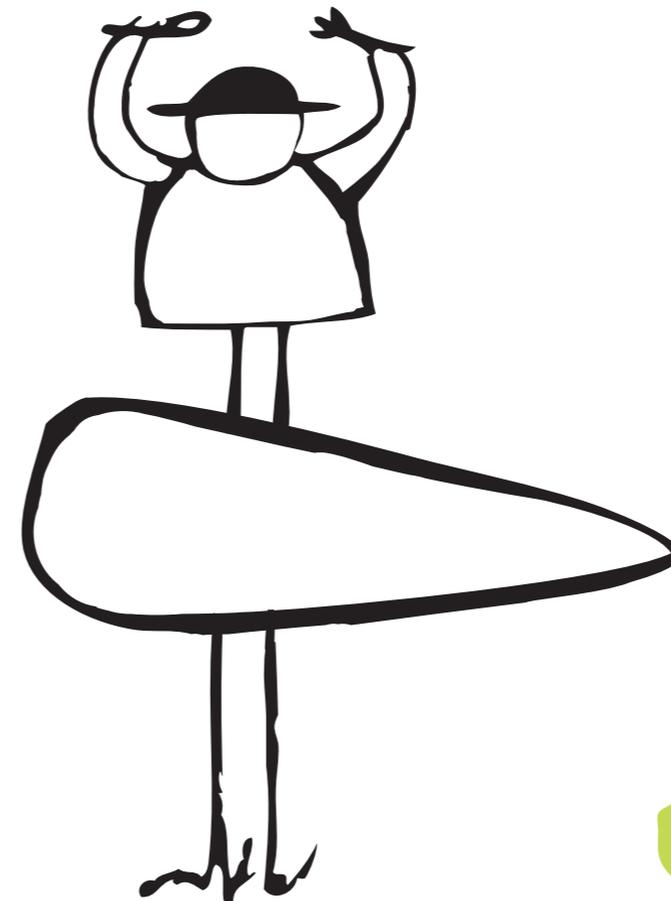
internet

Proceso de formatos de soporte

Continuamos el proceso para obtener un formato y un soporte que se unifique a los pictogramas, sean contundentes y tengan unidad visual como un sistema.



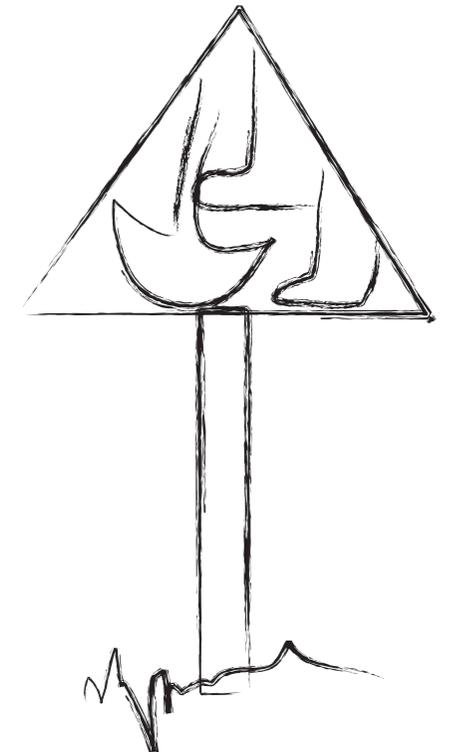
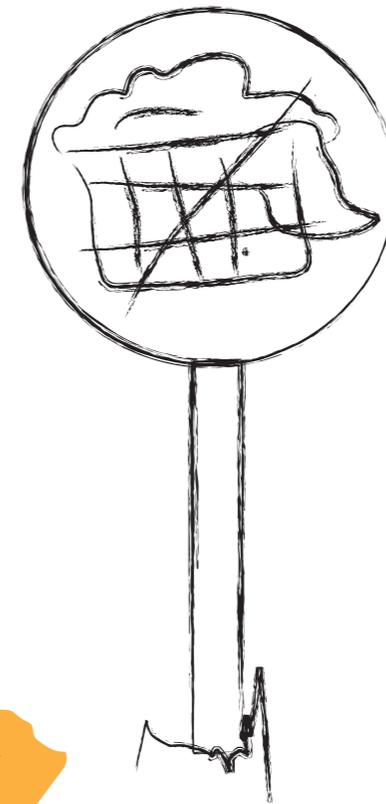
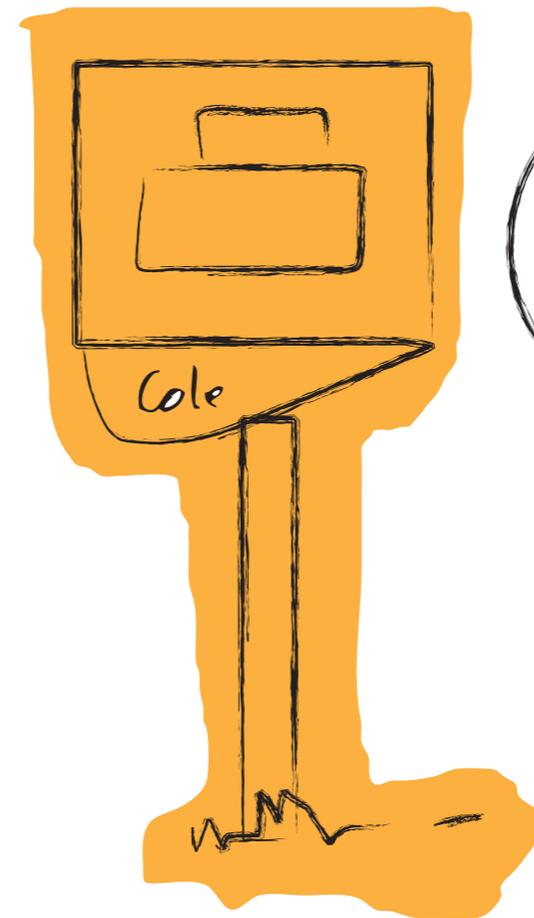
▼ Estilo de formato con señal indicativa



▼ Estilo de formato orgánico y silueta

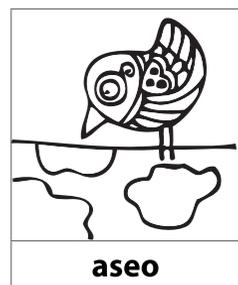
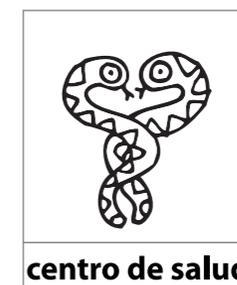
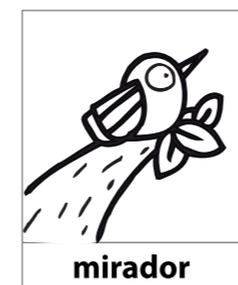
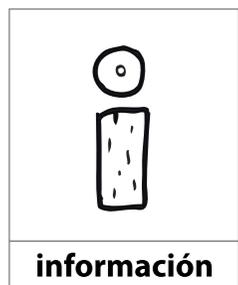
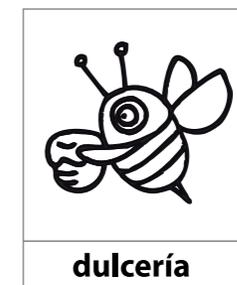
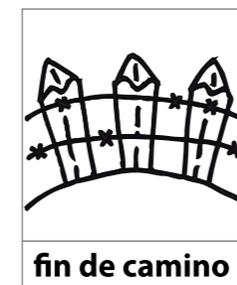
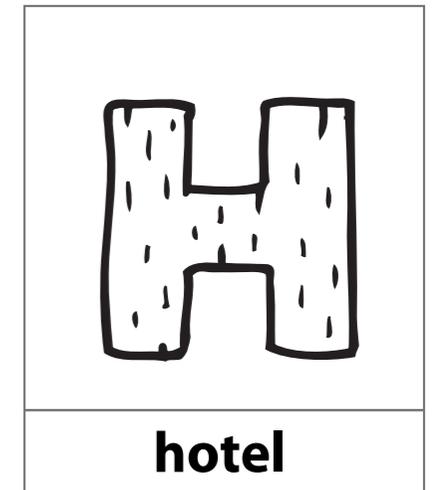
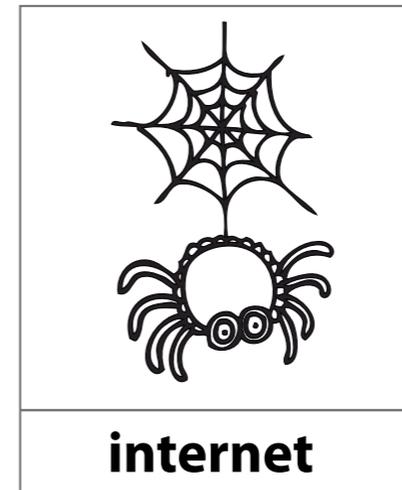
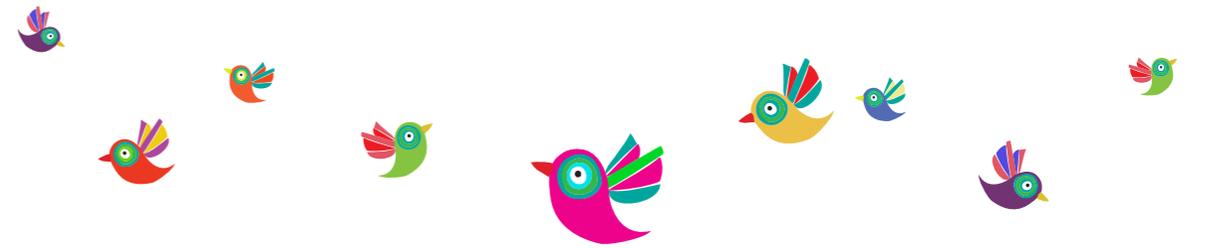
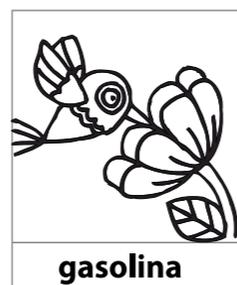
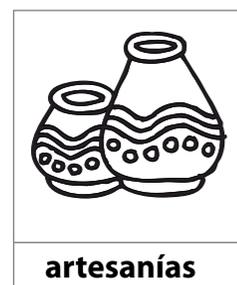
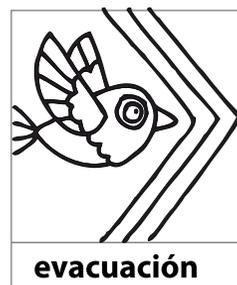
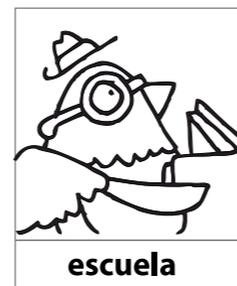
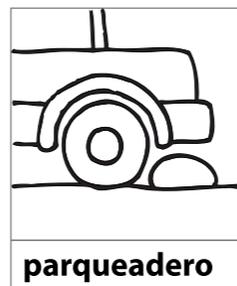
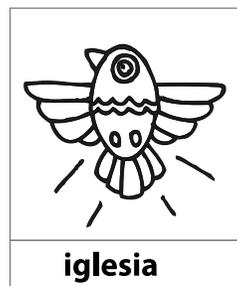
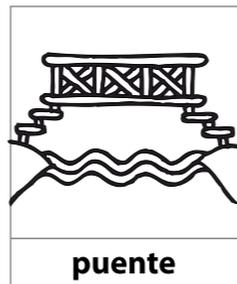
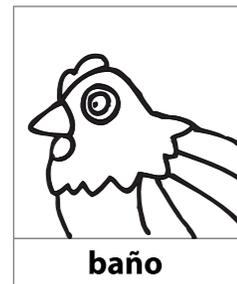


▼ Estilo de formato por división de tipo

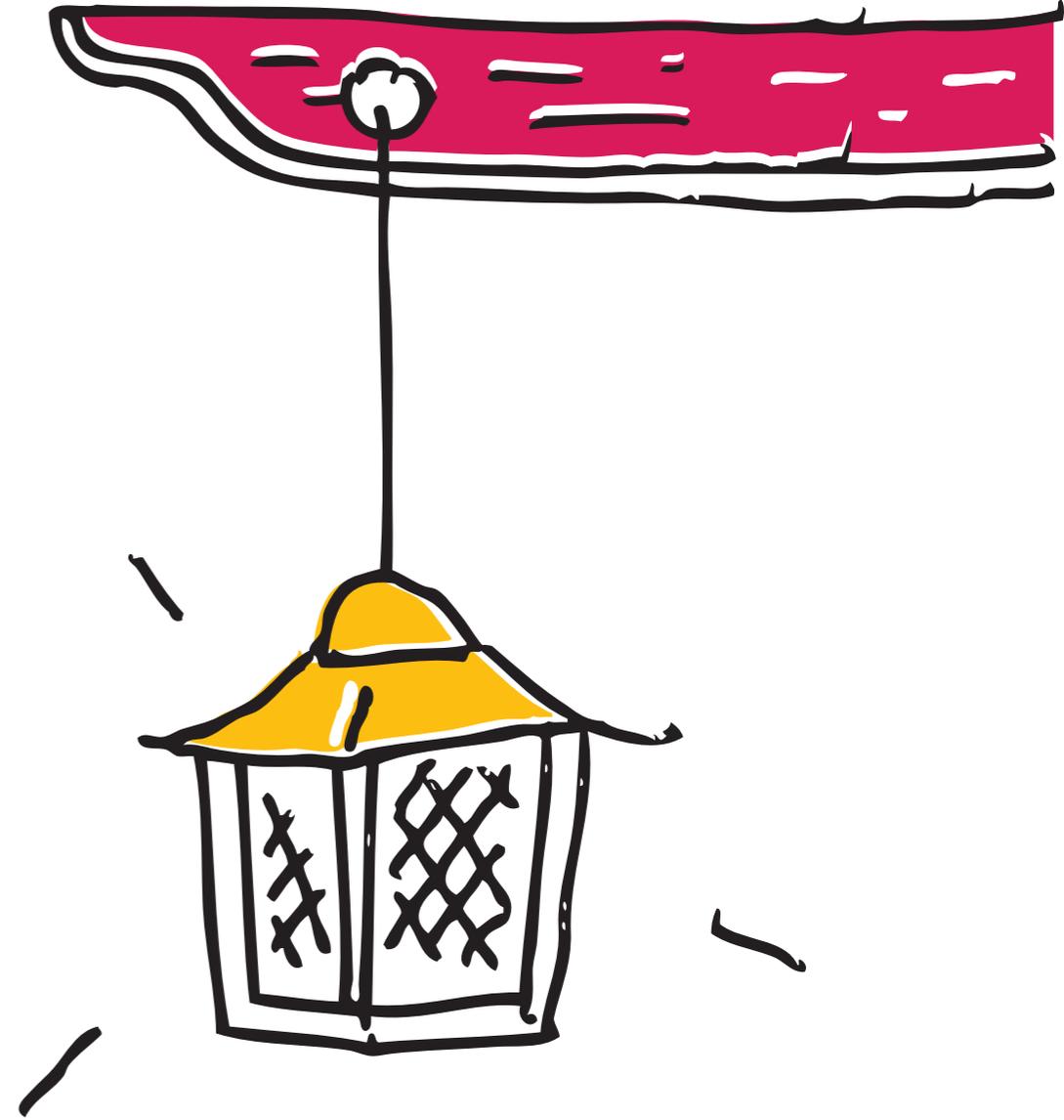


Propuesta

Realizamos el Sistema Señalético integrando los conceptos magia, cultura y fauna, ilustrando bajo la línea gráfica escogida y logrando las siguientes señales:



Definición de Piezas



Marca



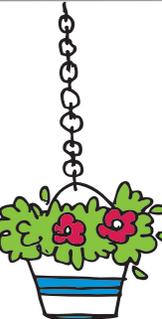
Editorial



Camina senderos de Magia

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se la llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivian a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



Camina senderos de Magia

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se la llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivian a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



▼ Plegable Infográfico, Retiro

Qué es la Cocha?

La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se la llamo "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivian a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de los Mocoas".

Esta Localizada a 20 km de la zona urbana de la Ciudad de Pasto. Tiene una isla llamada la Corota que alberga un santuario de flora y fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



LA COCHA

Señalización Ecoturística en El Puerto - La Cocha



▼ Plegable Infográfico, Tiro

El Puerto

La Cocha, Nariño

Mapa de Ubicación



Convenciones

- 1 Artesanías
crafts
- 2 Restaurante
restaurant
- 3 Parquadero
parking
- 4 Servicios service
baño telefono internet
- 6 Transporte Terrestre
transport
- ★ El Puerto
port
- 8 Iglesia
church
- 9 Colegio
school

Paneles

Lado A

1,8 mts

Lado B



La Cocha es un término Quechua que significa "Laguna"; en ella se reflejan los espíritus que invitan a la armonía con la naturaleza. Durante la conquista se la llamó "Mar Dulce" y las tribus indígenas que vivían a sus orillas la llamaron "El Gran Lago de Los Mocoas".

Está localizada a 20 Kms. de la zona urbana de la Ciudad de Pasto.

Tiene una isla llamada La Corota, que alberga un Santuario de Flora y Fauna bajo el cuidado del Sistema de Parques Nacionales.



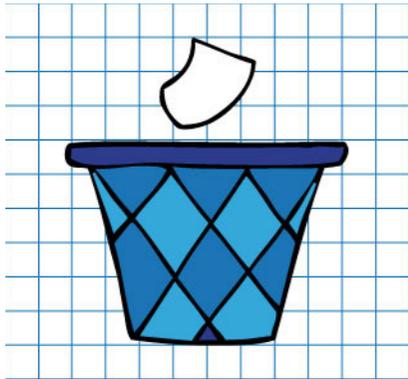
▲ Panel : Aeropuerto / Terminal Terrestre.



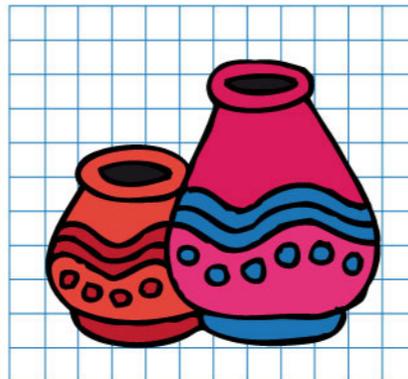
Panel de entrada ▶

Señales

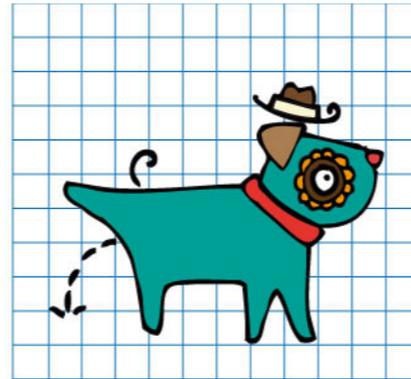
Construcción en retícula
Señales Servicios ▼



aseo
trash



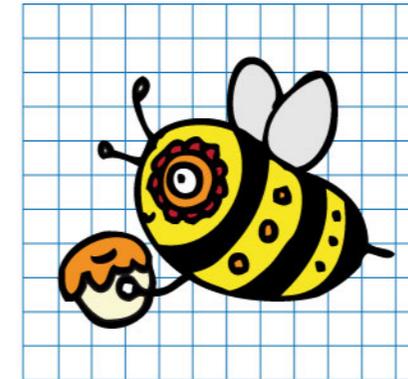
artesanías
crafts



baño hombres
man



baño mujeres
women



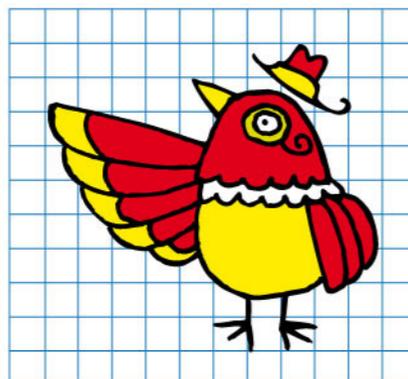
dulcería
candy store



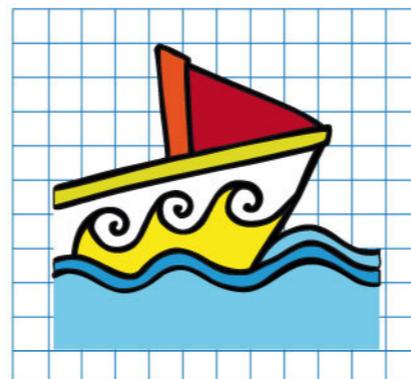
restaurante
restaurant



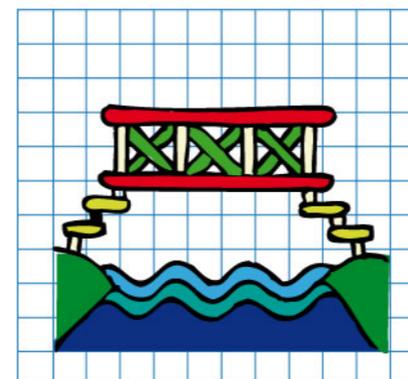
transporte
transport



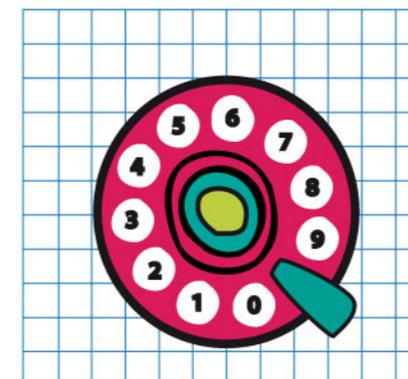
parqueadero
parking



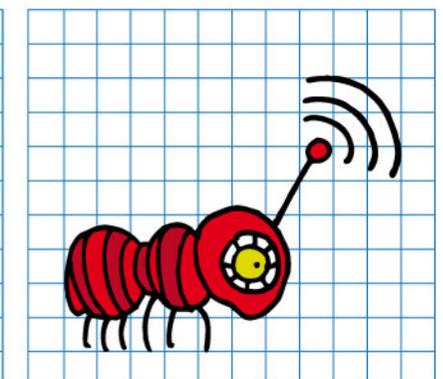
puerto
port



puente
bridge

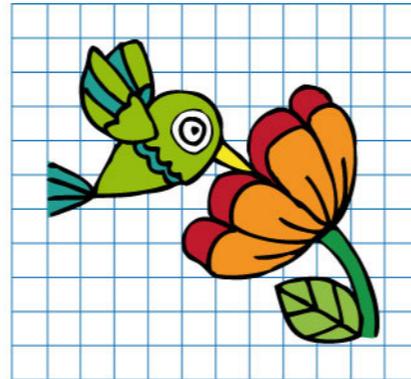


teléfono
telephone

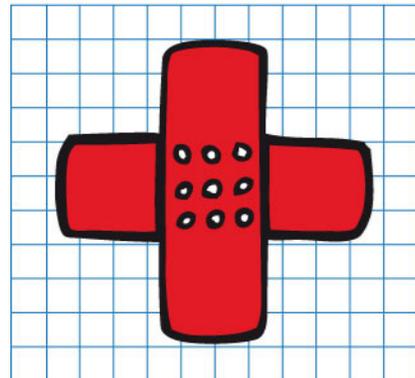


internet

Construcción en reticula
Señales Informativas ▶



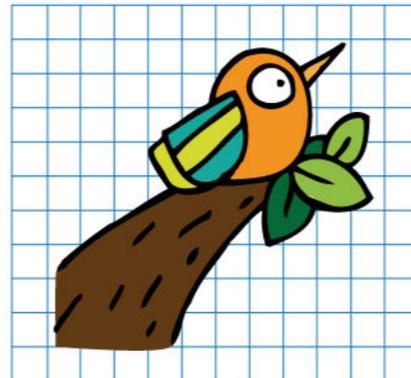
gasolineria
gas station



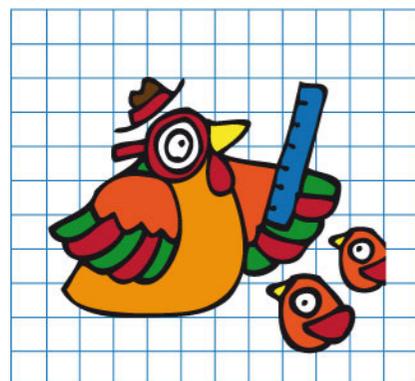
centro de salud
hospital



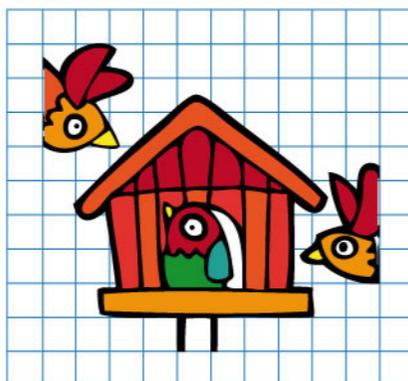
policía
police station



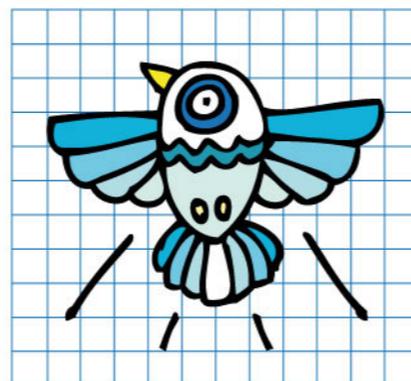
mirador
lookout point



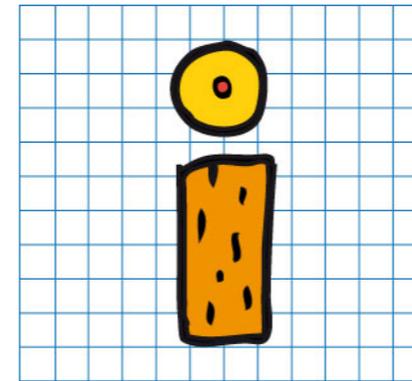
escuela
school



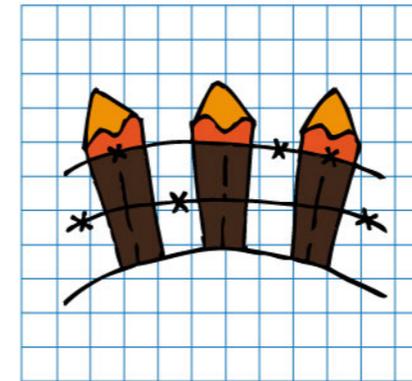
hotel



iglesia
church



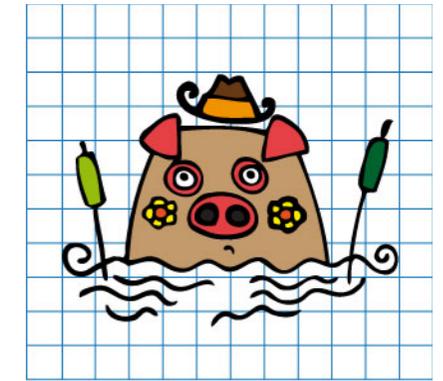
información
tourist information



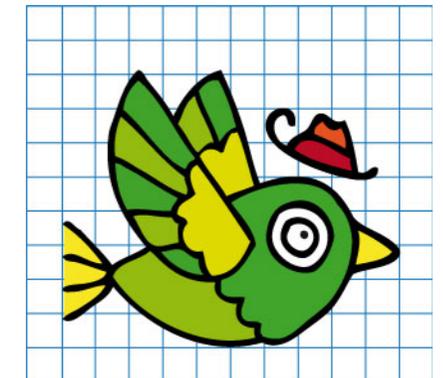
fin de camino
end
end

▲ Construcción en reticula
Señales Obligatorias

Construcción en reticula
Señales de Seguridad ▶



pantano
swamp



evacuación
evacuation



zona segura
safe area

Definición de Soporte (material)

Todas las señales mantienen la unidad del sistema y el estilo, incluso las de tipo normativo e informativo, bajo los mismos parámetros de desarrollo de material y relación de concepto ecológico.

▼ Cuadro de Materiales

Concepto	Material	Opciones	Proceso	Mecanismo	Empresa	Duración
Base/soporte	Pino	Extracción de Región	Rotulación artesanal	Artisanal manual	Cocha	1 mes
	Cedro	Comprado en empresa	Rotulación laser	Maquinaria industrial	Maderas Serralde/El vaticano	
Pintura	Pintura	Oleo	Pintura directa	Pincel	Ferretería Argentina	1 mes
	Acrílico	Pintura aceite	Pintura directa	Pincel	Pintuco	
	Vinilo	Pintura exterior	Pintura directa	Pincel	Cordillera del Sur	
	Aerosol	Pintura metálica reflectiva	Plantillas	Plantilla, secciones	Pinturas 19	
Anclaje	Metal	Tornillos	Plataforma y tornillos	Herramientas Eléctricas	Ferretería Argentina	2 semanas
	Madera	Excavación	Anclar y rellenar	Fuerza/ hombre	Ferretería Argentina	
Esmaltado/protector	Esmalte natural		Capa sobre capa y secado	Aplicación con brocha		3 días
	Esmalte artificial	Lacados/ Barniz	Capa sobre capa y secado	Brocha o aerosol	Cordillera del Sur	
Reflectivo	Pintura	Aerosol/exterior	Pintura directa	Pincel/brocha/secciones	Cordillera del Sur	2 semanas
	Adhesivo	Vinilo adhesivo	Empapelado sobre soporte	Plotter de corte	DPI impresores	1 semana

Se define como material base el uso del plástico polietileno de tereftalat reciclado, extraído de los residuos o materiales pasticos desechados por los consumidores, después de su purificación mediante los paseos de: Recolección, bodega, clasificación, corte, trituración, aglutinamiento, paletizado, vertimiento, acabado y etapa de control de calidad. Servicio ecológico, integral y sustentable desarrollado con el proveedor del servicio. En un tiempo de 2 meses con Ecoplasticos de Colombia LTDA.

Señales en soporte



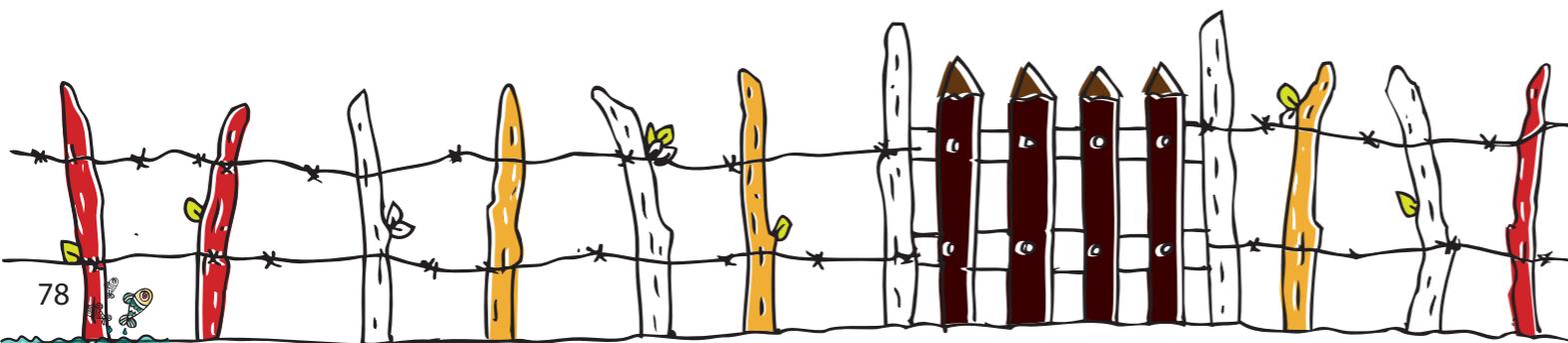
dulcería
candy store

■ Servicios



fin de camino
end

■ Obligatorias





Simulación



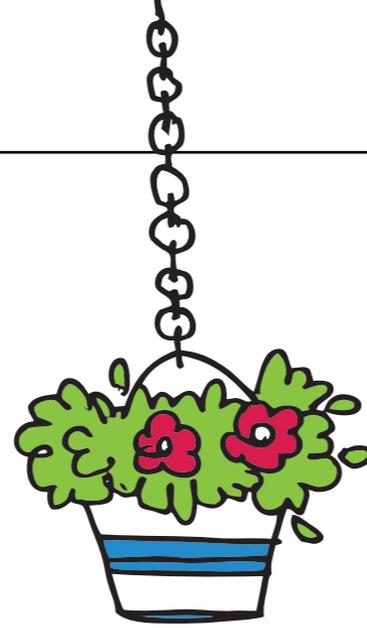
Conclusiones

- *El Proyecto como aporte al reconocimiento y apropiación de La Cocha en el campo turístico.
- *El poder de la imagen para generar posicionamiento a nivel mundial en el desarrollo Eco-Turístico.
- *El diseño como herramienta para solucionar problemas.
- *El desarrollo ecológico de las piezas como aporte al medio ambiente y a la unión conceptual con su entorno.



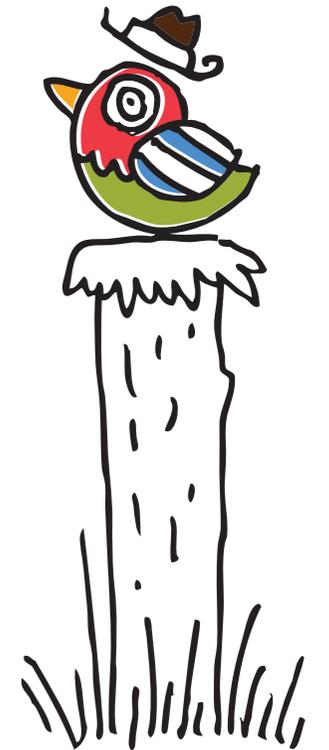
Bibliografía

1. Señalética
Joan Costa
2. Signos, Símbolos, Marcas, Señales
Adrian Frutiger
Pag 176
3. Proyecto de grado: (modalidad pasantía)
Nombre: Señalética Udenar 2010
Autor: Johanna Tovar y Mauricio Hurtado
Año: 2010
Programa: Diseño gráfico e Industrial
Universidad: Nariño
Tipo de pieza: Señalética
4. Michael Gotte
Wold of sign
147pg
5. La Cocha
Luis Ponce
Cultura y Turismo
6. Gráfica del Entorno
Mitzi Sims



Webgrafía

1. <http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>
2. <http://thefeed.orange.co.uk>
3. <http://www.luisan.net/ilustradores/ilustradores-infantiles-modernos-javier-lopez-ilustracion.html>
4. <http://www.mincomercio.gov.co>
5. <http://www.fondodepromocionturistica.com>
6. http://www.gobernacion_narino.gov.co
7. <http://www.fotonostra.com/grafico/clasesignos.htm>



Anexos

Estrategia Publicitaria

TIEMPO DE RENOVACIÓN:

La realización de este material publicitario tendrá una renovación anual.

POSICIONAMIENTO:

Se lograra en término de 3 meses a partir del mes de diciembre del presente año.

COBERTURA:

Nacional-Internacional.

REPRODUCCIÓN:

Canales de distribución, logística.

EXPECTATIVA:

- Piezas P.O.P
- Intervención urbana (muralismo-piezas)

LANZAMIENTO:

- 6 paneles informativos
- 3 Carteles: secuencia de carteles
- 3 flyers: con mensaje visual

EXPANSIÓN DE CAMPAÑA:

- RADIO: Cuña de 30 seg., todos los días 2 veces en el día, con horario: 9 a 10 am y 3 a 4 pm, por emisoras en fm.
- TELEVISIÓN: Spot de 1 minuto en horas diurna nacional y nocturna internacional.
- WEB: Banner en página web de la Gobernación de Pasto, pasto.com, Alcaldía Muni-

cipal, Bogotareactiva, Avianca y NatGeo.

- Facebook, Twitter, Hotmail y Gmail.
- Mensajes por medio web.
- TV: Esta será emitida todos los días en franja familiar, 1 vez al día en horarios de la 12 pm a 1 pm, en los canales institucionales a nivel regional, nacional e internacional.
- Radio: Esta será emitida todos los días en fracciones de 2 veces al día en horarios de mañana y tarde, 1 de 9 a 10 am y 1 de 3 a 4 pm, por emisoras en fm.

PROPUESTAS

Promesa Básica:

Mejorar el Flujo de Recorrido del Puerto de la Cocha, mediante un Sistema que integra identidad, cultura y tradición.

Slogan

Identificador por necesidad.
"Camina senderos de Magia"

- Cuña radial
- Spot para televisión
- Gráficas

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Personal de apoyo: Impulsadores.

Asignaciones: Expandir por los medios publicitarios, la campaña, la Región y la empresa (La Gobernación, Oficina de Turismo) y su función.

Incentivos: Detalles P.O.P y descuentos del 10% para los primeros 20 clientes que realicen sus paquetes turísticos de 3 a 5 días en los diferentes Hoteles existentes en la Cocha.

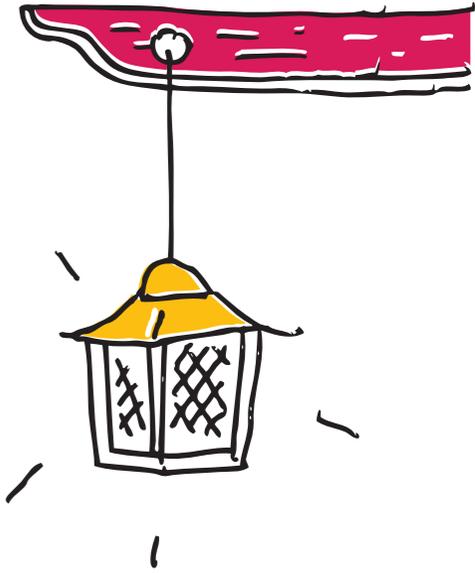
MÉTODOS DE CONTROL

- Informes por personal estadístico.
- Informes por personal de apoyo.
- Implementación mínima de 3 meses (campaña)
- Metas del 10% de ganancia en los primeros 7 meses.
- Alcances de expansión y recolección cualitativa por muestreo cada 6 meses.

GASTOS e INVERSIÓN

NOMINA/DISCRIMINACIÓN DEL PERSONAL

- 1. Gerente/administrador: \$1.000.000
- 2. Diseñador/ operarios: \$2.000.000
- 3. Relaciones/transporte: \$300.000



PUBLICIDAD

- Paquete: Radio, Televisión, Internet con un presupuesto de \$ 7.000.000.
- Medios impresos y campaña (\$1.000.000)

IMPUESTOS

- Retención en la fuente 10%.
- Iva 16%
- Nominal 8%.
- Cámara y Comercio (\$150.000) .

ANÁLISIS FINANCIERO

Gastos/Inversión: \$8.000.000.

Punto de equilibrio: Recuperación en 6 meses (Rentable)

Punto de riesgo: Al año no obtener el volumen necesario para cubrir la demanda.



Encuesta realizada en la Cocha

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO
DIALECTICA DE LA INVESTIGACION X

Nombre: _____
Edad: _____ Sexo: _____

- ¿Cual de las siguientes palabras, describe según su criterio a La Cocha? (marque con una X)
a. Tradicion b. Magia c. Cultura
d. Ecoturismo e. Centro energetico f. Paisaje
- Cual de los siguientes colores representa mejor la palabra anteriormente seleccionada (seleccione 3)
a. Amarillo b. Azul c. Rojo
d. Negro e. Blanco f. Verde
- ¿Cual cree que es el elemento mas representativo de la Cocha?
a. Corota b. Laguna c. Puerto
d. Artesanias e. Hervidos f. Colibri
- ¿Cual piensa que es el mayor atractivo de la Cocha?
a. Corota b. Laguna c. Gente
d. Cultura e. Ecoturismo f. Fauna y flora
- Dentro de los recorridos, cual fue el elemtno que genero mayor recordacion y atractivo. ¿porque?

RESULTADOS

Pregunta	Respuesta por personas						
	a	b	c	d	e	f	
1	22	15	15	1	5	2	60
2	b,d,f	c,d,f	a,b,c	a,b,f	a,b,e	a,b,f	
3	30	21	1	2	1	5	60
4	22	17	5	5	2	9	60
5	Plantas		Inscotos		Colibri		

Universe	Hombres	21
Poblacion	Mujeres	15
Muestra	Jovenes	17
	Niños (as)	7
	Total	60

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO
DIALECTICA DE LA INVESTIGACION X

Nombre: _____
Edad: _____ Sexo: _____

- ¿Cuál fue le medio por el cual usted se entero de este lugar?
a. Charla b. Televisión c. Radio
d. Internet e. Periodico/revista f. otro
- Cual fue el medio de transporte usado por usted para llegar hasta este lugar, si es el caso seleccione varios
a. Carro b. Bus c. Motocicleta
d. Bicicleta e. Barco/canoa f. Otro
- ¿Tubo usted alguna complicacionn para recorrer, ubicarse y admirar la Cocha? Si__No__ Explique su respuesta

- ¿Cuál de los siguientes servicios fue mas complicado de ubicar?
a. Parking b. Restarurantes c. Artesanias
d. Transporte fluvial/Terrestre e. Baños f. Hospedaje
- ¿Cual de las siguientes items cree que es el mas importante para mejorar la calidad y el conocimiento de este lugar?
a. Pagina web b. Señales c. Pendones
d. Publicidad editorial e. Imagen corporativa f. Otro

RESULTADOS

Pregunta	Respuesta por personas						
	a	b	c	d	e	f	
1	26	22	1	9	2	0	60
2	31	21	3	4	1	0	60
3	Los caminos lodosos		No existen letreros		No encauntran guias		
4	5	1	12	16	9	17	60
5	19	17	7	10	7	0	60

Universe	Hombres	29
Poblacion	Mujeres	12
Muestra	Jovenes	19
	Niños (as)	0
	Total	60



Universidad de **Nariño**

