EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA:
ZONA SUR NARIÑO Y PUTUMAYO

POR

LUIS ALBERTO ARCOS
EDGAR LUCIO ROSERO M
HENRY BOLÍVAR CASTRO P.

CONVENIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
BOGOTÁ D.C.
2.010

EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA:
ZONA SUR NARIÑO Y PUTUMAYO

POR

LUIS ALBERTO ARCOS

EDGAR LUCIO ROSERO M

HENRY BOLÍVAR CASTRO P.

Laura Rugeles

Economista, MS en Teoría y Política Económica

Directora

CONVENIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL

BOGOTÁ D.C.

2.010

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado, son de responsabilidad exclusiva de los autores”

Artículo 1ª del Acuerdo No. 324 de octubre de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
Firma del Presidente del Jurado

_____
Firma del Jurado

_____
Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Agosto de 2010

RESUMEN

LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN NARIÑO Y PUTUMAYO.

Siendo estos dos departamentos de una alta vocación agropecuaria, bien se podría pensar que consecuentemente también ellos poseen una gran vocación agroindustrial, sin embargo los resultados de esta investigación demuestran una baja dinámica en este sector que pese a ser uno de los Pilares del plan de desarrollo 2019 y de los diferentes planes regionales, se presenta en una gran debilidad y poca significancia dentro de las estructuras económicas correspondientes.

Con el ánimo de que podamos hacernos a una idea de la situación consideremos que en el departamento de Nariño del total de empresas registradas en la cámara de comercio tan solo en1.8% de ellas podrán decir que son empresas agroindustriales propiamente dicho y para el caso del departamento del putumayo el porcentaje no difiere demasiado es del 2,07% .

Observando su conformación jurídica tenemos que aproximadamente el 82% de las empresas de los dos departamentos se constituye con personas naturales lo cual demuestra una gran falta de a sociatibidad que imposibilita la unión de esfuerzos para emprendimiento mayores que proporcionarían la oportunidad de asumir la penetración de nuevos mercados. Se complementa la situación cuando observamos que más del 90% de las empresas agroindustriales de los departamentos son micro empresas y de estas más del 70% tienen activos totales menores de 5 millones de pesos lo que las hace altamente vulnerables y poco dinamicas.

Pese a lo anterior las regíones en su agenda interna y en su oferta exportable han detectado productos que por razones de acceso a ventajas productivas y competitivas pueden llegar a desarrollarse y producirse a través de empresas que se sitúen en el sector agroindustrial pero para ello se necesita que se cambie la cultura del individualismo por el de la asociatividad, una nueva actitud frente al emprendimiento, que se garantice el acceso a recursos económicos y financieros para las unidades productivas de manera suficiente y con criterio de estímulo, que se construyan las obras de infraestructura que posibiliten el acceso a los mercados de manera oportuna y a demas se disminuya el costo de los fletes.

En fin se necesita no tan solo la generación de empresas sino también el apoyo de todas las instituciones de la región para que se comprometan en un verdadero desarrollo territorial como se plantea en el marco teórico de este estudio.

Palabras claves: Empresa Agroindustrial, Agenda Interna, Oferta Exportadora

ABSTRACT

ENTERPRISE AGROINDUSTRIAL IN NARINO AND PUTUMAYO.

As these two departments of high agricultural vocation, well you would think that as a result they also have a large agro-industrial vocation, however the results of this study show a low dynamic in this sector that despite being one of the pillars of the development plan 2019 and the various regional plans, is presented in a very weak and little significance within the respective economic structures.

With the encouragement we can get used to an idea of the situation we consider that in the department of Nariño of all enterprises registered in the chamber of commerce just en1.8% of them will say that they agroindustrial companies itself and for the case the department of Putumayo percentage is not too different 2.07%.

Noting its legal formation we have about 82% of the companies of the two departments is formed with individuals demonstrating a lack of a union sociatibidad it impossible to undertake greater efforts to provide the opportunity to assume the penetration of new markets. It complements the situation when we observe that over 90% of agro-industrial enterprises are micro enterprises and departments of these over 70% have total assets under 5 million dollars making them highly vulnerable and not very dynamic. .

Notwithstanding the foregoing regions in their domestic agenda and its export products have been detected because of access to productive and competitive advantages can become developed and produced by companies that are located in the agribusiness sector but it needs that changing the culture of individualism for the partnerships, a new attitude towards entrepreneurship, to ensure access to economic resources and financial units sufficiently productive and stimulating approach, to construct infrastructure works giving access to markets in a timely manner and other cutting the cost of freight.In order requires not only the generation of companies but also the support of all institutions in the region to engage in a real territorial development as outlined in the theoretical framework of this study.Keywords: Agroindustrial Company, International Agenda, Export Offer

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 18

1.1. El Sendero Planteado por la Política Económica del Gobierno 18

1.2. Mercado Global, Empresa Agroindustrial y Territorio 19

1.3. La Empresa Agroindustrial 22

1.3.1. Las nuevas condiciones del mercado global de alimentos son las mayores tensiones para empresas y territorios 23

1.3.2. La necesidad de una red de universidades locales sobre el problema agroindustria, empresa y territorio ("Red REAT") 24

1.4. Los estudios sobre empresa agroindustrial en Colombia 25

2. PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 29

3. HIPÓTESIS 31

4. OBJETIVO GENERAL 32

4.1. Objetivos Específicos 32

5. METODOLOGÍA 33

5.1. Objeto de estudio 33

5.2. Escenario de estudio 34

5.3. Sobre la información 34

5.4. Caracterización de la zona sur de Colombia 35

5.5. Sistema de información 37

5.5.1. Fuente de Información 37

5.5.2. Procesamiento y ajuste de la información 37

5.5.3. Proceso de depuración 38

5.6. Protocolo de Codificación de las Empresas 43

5.7. Problemas Encontrados en el Proceso de 45

5.7.1. NIT 45
5.7.2. Representante legal 46
5.7.3. Total activos 47
5.7.4. Número de empleados 48
5.7.5. Sexo 48
5.7.6. Municipio sin registrar 49
5.7.7. Errores base de datos Putumayo 50
5.8. Técnicas Estadísticas a Utilizar 51
5.9. Puntos de Apoyo para el Desarrollo Empresarial Agroindustrial 51

6. ESCENARIO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO 53
6.1. Posición Geográfica y División Político Administrativa 53
6.2. Categorización de los Municipios 56
6.3. Nariño: extensión y población 57
6.3.1. Aspectos Demográficos y Sociales 58
6.4. Comportamiento del PIB en el Departamento de Nariño 65
6.4.1. Evolución del PIB de Nariño 68
6.4.2. La sectorialidad de Nariño 69
6.4.3. Estructura y jerarquización sectorial de Nariño y su relación con el País 69
6.4.4. El PIB de Nariño en el contexto del país 71
6.4.5. Actividades productivas del sector primario en Nariño 75

7. LA EMPRESA DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO 79
7.1. Historia empresarial de Nariño 79
7.2. Empresas del sector agroindustrial 81
7.3. Relación total empresas y municipios 83
7.4. Relación empresas sistema agroindustrial y municipios 84
7.5. Relación empresas de agroindustria y 85
7.6. Relación municipios, población y extensión 86
7.7. Distribución de las empresas según género del representante legal 89
7.8. 92

7.9. El tamaño de las empresas por número de empleados en Nariño. 93
7.10. El tamaño de las empresas según el total de activos en Nariño 94
7.11. Distribución de las empresas del sistema agroindustrial por tamaño y vocación. 97
7.12. Las 100 empresas más grandes del departamento. 98
7.13. Las empresas más grandes del sector agroindustrial 100
7.14. Top 20 de las empresas de agroindustria en Nariño 102
7.15. Estructura del sistema agroindustrial en Nariño 103
7.16. Distribución de la producción agroindustrial por subcategorías en el departamento de Nariño 104

8. AGENDA INTERNA Y APUESTA EXPORTADORA PARA EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO 106
8.1. Agenda Interna 106
8.1.1. Requerimientos 107
8.1.2. Participantes en la construcción de la propuesta 108
8.1.3. La Propuesta 108
8.2. Apuesta exportadora 112
8.2.1. Composición exportadora por sectores 112
8.2.2. Destino de las exportaciones en Nariño 113
8.3. Relación agenda interna y apuesta exportadora de las empresas agroindustriales en el departamento de Nariño 113

9. ESCENARIO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO 116
9.1. Posición geográfica 116
9.2. Categorización de los municipios 118
9.3. Características de Putumayo por subregiones 119
9.4. Putumayo: extensión y población 121
9.4.1. Organización administrativa 122
9.4.2. Aspectos demográficos y sociales 123
9.4.3. Esperanza de vida 124
9.4.4. Estructura poblacional 124

9.5. Actividades económicas 125
9.6. PIB en el departamento del Putumayo en el contexto Nacional 127
9.7. Comportamiento y evolución del PIB en el departamento de Putumayo 128
9.8. Estructura y jerarquización sectorial del Putumayo y en el país 129

10. LAS EMPRESAS DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO 131
10.1. Problemas encontrados en la base datos Putumayo 131
10.2. Historia empresarial del departamento del Putumayo 135
10.3. Relación empresas y municipios 136
10.4. Relación empresas sistema agroindustrial y municipios 137
10.5. Relación empresas de agroindustria y municipios 138
10.6. Relación municipios, población y extensión 138
10.7. Distribución de las empresas según género del representante legal 139
10.8. Empresas según naturaleza jurídica 142
10.9. El tamaño de las empresas según el número de empleados 143
10.10. El tamaño de las empresas según el total de activos en el Putumayo 143
10.11. Distribución de las empresas del sistema agroindustrial por vocación 145
10.12. Las 100 empresas más grandes del departamento del Putumayo 146
10.13. Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial en Putumayo 148
10.14. Top 20 de las empresas de agroindustria del Putumayo 150

11. AGENDA INTERNA Y APUESTA EXPORTADORA PARA EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO 153
11.1. Agenda interna 153
11.1.1. Requerimientos 153
11.1.2. Participantes de la agenda interna 154
11.1.3. Entidades públicas 154
11.1.4. Organizaciones 154
11.1.5. Gremios 154
11.1.6. La propuesta 154
11.2. Apuesta exportadora 155

11.2.1 destino de la exportaciones 156
11.2.2 Propuesta exportable 157
11.3. Relación agenda interna - Apuesta exportadora 158
11.4. Distribución de la producción agroindustrial por subcategorias en el departamento de Putumayo 158
11.5. Relación agenda interna apuesta exportadora y empresas agroindustriales de Putumayo 160

12. SOPORTE INSTITUCIONAL A LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y PUTUMAYO 163
12.1. El sistema de educación y desarrollo agroindustrial 170
12.1.1. Investigación 173
12.1.2. Recursos de la investigación 174

CONCLUSIONES 176
REFERENCIAS 179
ANEXOS

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. El top 10 exportador agroindustrial 19
Tabla 2. Vocación empresarial 34
Tabla 3. Esquema indicativo 36
Tabla 4. Variables Creadas 38
Tabla 5. Clasificación de Empresas según su Naturaleza Jurídica 39
Tabla 6. Clasificación de empresas según el Tamaño 39
Tabla 7. Descripción de la vocación 40
Tabla 8. Categorías y subcategorías 42
Tabla 9. Codificación de las empresas agropecuarias y Agroindustriales de Nariño 44
Tabla 10. Errores en la base de datos (NIT) 46
Tabla 11. Errores en la base de datos (Representante legal) 47
Tabla 12. Errores en la base de datos (Activos) 48
Tabla 13. Errores en la base de datos (Sexo) 49
Tabla 14. Errores en la base de datos (Municipio sin registrar) 50
Tabla 15. Errores en la base de datos (Sexo sin registrar) 50
Tabla 16. Errores en la base de datos (NIT sin registrar) 51
Tabla 17. Los Puntos de Apoyo para el Desarrollo Empresarial Agroindustrial 52
Tabla 18. Características de las subregiones de Nariño 55
Tabla 19. Categorización de los municipios en el Departamento de Nariño 57
Tabla 20. Nariño: indicadores de tamaño 57
Tabla 21. Estructura poblacional de Nariño 60
Tabla 22. Nariño por municipios población, extensión y densidad 63
Tabla 23. PIB a precios constantes de los tres sectores 67
Tabla 24. Evoluación del PIB de Nariño 69
Tabla 25. Estructura y jerarquización sectorial de Nariño y su relación con el país 71
Tabla. 26. Cuentas departamentales participación porcentual del PIB 73
Tabla 27. Total Empresas TE por Municipio. 84
Tabla 28. Total Empresas del Sistema Agroindustrial ESA por Municipio. 85
Tabla 29. Total Empresas Agroindustriales EA por Municipio. 86
Tabla 30. Comparativo Población Extensión y Empresas Total empresas TE 87

Tabla 31. Comparativo Población Extensión y empresas del sistema Agroindustrial ESA 88
Tabla 32. Comparativo Población Extensión y empresas agroindustriales EA 89
Tabla 33. Estructura jurídica de las empresas en Nariño 92
Tabla 34. Tamaño de las empresas en Nariño 94
Tabla 35. El tamaño de la empresa según sus activos totales 94
Tabla 36. Clasificación de empresas por activos totales en millones de pesos 96
Tabla 37. Clasificación de empresas del sector agroindustrial por total de activos y vocación. 98
Tabla 38. Empresas más grandes del departamento 99
Tabla 39. El Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial en Nariño 101
Tabla 40. Top 20 de las empresas de agroindustria en Nariño 102
Tabla 41. Clasificación de empresas del sistema agroindustrial según vocación 103
Tabla 42. Distribución de la producción agroindustrial por subcategorías – Número de Empresas 105
Tabla 43. Apuesta productiva Nariño 111
Tabla 44. Porcentaje de exportaciones del Departamento 112
Tabla 45. Destino de las exportaciones de Nariño. 113
Tabla 46. Relación Agenda Interna, Apuesta Exportadora y Empresas Agroindustriales 115
Tabla 47. Categorización de los municipios según Ley 136 de 1994 119
Tabla 48. Características del Putumayo 120
Tabla 49. Putumayo indicadores de tamaño 121
Tabla 50. Densidad poblacional 123
Tabla 51. Población rural y urbana en el Departamento del Putumayo 123
Tabla 52. Distribución de la población en el Putumayo 124
Tabla 53. Esperanza de vida 124
Tabla 54. Estructura poblacional 125
Tabla 55. Evolución del PIB del Putumayo 128
Tabla 56. Estrucutura economica sectorial y surelacion con la estrcutura nacional 131
Tabla 57. Total empresas por municpio 137
Tabla 58. Total empresas del sistema agroindustrial 137
Tabla 59. Total empresas agroindustriales 138
Tabla 60. Municipios, población y estensión y número de empresas 139

Tabla 61. Clasificación de las empresas según clase de sociedad 142
Tabla 62. Tamaño de las empresas según el total de activos en el Putumayo 143
Tabla 63. Clasificación de las empresas por total de activos (millones de pesos) 144
Tabla 64. Distribución de las empresas del sistema agroindustrial por vocación 145
Tabla 65. Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial 149
Tabla 66. Top 20 de las empresas de agroindustria del Putumayo 151
Tabla 67. Apuesta productiva del departamento del Putumayo 155
Tabla 68. Estrucutura de las exportaciones del departamento del Putumayo 156
Tabla 69. Destino de las exportaciones del departamento del Putumayo 156
Tabla 70. Oferta exportable 157
Tabla 71. Subcategorización de las empresas del Putumayo 159
Tabla 72. Relación agenda interna- apuesta exportadora y empresas agroindustriales del Putumayo 161
Tabla 73. Algunos proyectos de Nariño y Putumayo 164
Tabla 74. Federación Nacional de Cafeteros 165
Tabla 75. Banco Agrario 166
Tabla 76. FEDEPAPA 167
Tabla 77. ACOPI 168
Tabla 78. Otras instituciones del sector agroindustrial 168
Tabla 79. Proyectos de desarrollo y apoyo al sector agroindustrial 169
Tabla 80. Programas pertinentes del departamento de Nariño 172
Tabla 81. Programas de posgrado 172
Tabla 82. Número de grupos en COLCIENCIAS 173
Tabla 83. Participación de la investigación universitaria 174
Tabla 84. Proyectos con financiación 174

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Nariño en el territorio nacional 54
Ilustración 2. Mapa Geográfico de Nariño por regiones 56
Ilustración 3. Putumayo en el contexto nacional 117
Ilustración 4. Mapa geográfico del Putumayo por regiones 118

CONTENIDO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Indicadores demográficos 58

Gráfica 2. Esperanza de vida 59

Gráfica 3. Total empresas registradas en Nariño 83

Gráfica 4. Distribución porcentual el total de empresas según el género del representante legal 89

Gráfica 5. Distribución porcentual del sistema agroindustrial según el género del representante legal 91

Gráfica 6. Distribución porcentual del empresa agroindustrial según el género del representante legal 91

Gráfica 7. Estructura Jurídica de la empresa agroindustrial en Nariño 93

Gráfica 8. Total de empresas registradas en el Departamento del Putumayo 136

Grafica 9. Distribución porcentual del sistema agroindustrial según género del representante legal. 135

Grafica 10. Distribución porcentual del total de empresas según género del representante legal. 140

Grafica 11. Distribución porcentual de empresa agroindustrial según género del representante legal. 141

Grafica 12. Distribución de empresas del sistema agroindustrial por vocación. 146

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Las 100 empresas más grandes de Nariño 183

Anexo B. Empresas más grandes del sector Agroindustrial 188

Anexo C. Proyectos del departamento de Nariño 191

Anexo D. Las 100 empresas más grandes del Putumayo 204

Anexo E. PIB Nariño y Putumayo en el contexto nacional 214

INTRODUCCIÓN

Los nuevos retos del desarrollo mundial obligan a pensar a los diferentes países en como poder desenvolverse en los espacios que exige la globalización. Los planes que se tengan que desarrollar para ello se enmarcan dentro de acciones que consultan la realidad productiva nacional y las necesidades de un mercado mundial. Los modelos de desarrollo meramente endógenos quedaron atrás dando paso a nuevos esquemas que se enmarcan dentro de economías liberales y abiertas que reclaman proyección e integración hacia otros mercados.

Colombia ha entendido el proceso y en tal virtud pese a sus grandes dificultades unas de carácter coyuntural y otras de tipo estructural están buscando como hacer frente a los nuevos retos que impone la modernidad. Es así como con las fuerzas activas de la sociedad logró proponer un plan de desarrollo al 2019 con el propósito de que a esa fecha el país se haya podido fortalecer en todos los campos para poder presentarse al mercado internacional con una relativa solvencia competitiva. De esta manera se lograron identificar a nivel nacional los productos con mayores posibilidades de desarrollo y mejores ventajas para garantizar presencia en los mercados internacionales. Como resultado de todo el proceso finalmente se construye la propuesta denominada **Agenda Interna Nacional.**

Dentro de los sectores más dinámicos que se identificaron está la Agroindustria, que gracias a toda una serie de factores que favorecen esta actividad como la existencia de ventajas comparativas, conocimiento y experiencia en su producción, mano de obra de bajo costo, fácil acceso a las materias primas entre otras, ha logrado hacer de la propuesta algo viable además porque dicho sector no seria llamado a crearse sino mas bien a fortalecerse.

En consecuencia era necesario poder conocer el desarrollo de las empresas Agroindustriales en el país con el fin de observar como la propuesta podría desarrollarse con la estructura que el país en este campo tiene y realizar un balance en razón al número de unidades productivas existentes, sus condiciones, sectores y subsectores productivos en donde ellas se encuentran, así como de sus necesidades y limitaciones.

Conscientes de la importancia que para la planeación y la toma de decisiones en materia de política económica tiene el conocer la información del objeto a tratar, se ha aceptado la propuesta metodológica del **Grupo RAET, (Grupo de investigación sobre**

Redes Agro empresariales y Territoriales), con el fin de integrar el grupo y poder contribuir al objetivo propuesto con la información y el análisis correspondiente a las empresas agroindustriales de la zona sur del país integrada por los departamentos de Nariño y Putumayo.

Los departamentos que integran esta zona han sido tradicionalmente catalogados como regiones con vocación agropecuaria lo cual generalmente ha hecho que su producción así como su vinculación con el mercado exterior dependa de productos tradicionales. La agroindustria como tal, ha sido incipiente como igual de incipiente ha sido el sector industrial en estas regiones. La existencia de una alta concentración de unidades productivas agroindustriales de carácter microempresarial es una de las principales características de la zona, lo que redunda en una baja acumulación de capital, impidiendo su crecimiento e imposibilitando la penetración de tecnología, lo que las convierte en unidades productivas de baja competitividad, con las que difícilmente se podría incursionar en los diferentes mercados.

En tal virtud se requiere tomar medidas que modifiquen la situación desde sus aspectos estructurales, infraestructurales, culturales entre otros, con el fin de poder lograr un verdadero cambio en este sector que dinamice la economía y soporte el desarrollo y cumplimiento de las metas propuestas para el futuro.

Finalmente, el estudio no tan sólo pretendió generar una información sobre la empresa agroindustrial en los departamentos de Nariño y Putumayo sino que exploró algunas características territoriales que definieran las realidades específicas y sobre esa base observar los recursos con que se cuenta y los apoyos institucionales y académicos disponibles, contabilizados en proyectos y acciones orientados a coadyuvar con el propósito de tener un sector agroindustrial fortalecido.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. El sendero planteado por la política económica del gobierno:

El país se encuentra en un periodo de propuestas y proyecciones de crecimiento económico a través de una mayor inserción en el mercado global. La hoja de ruta está contenida en la propuesta 2019 Visión Colombia II Centenario de la Presidencia de la República y el Departamento Nacional de Planeación –DNP. La Agenda Interna, constituye el cuarto y último objetivo de esta propuesta y su planteamiento central está en desarrollar "una economía que garantice mayor nivel de bienestar" a través de "una estrategia de crecimiento y transformación productiva". Puede recordarse que la Agenda Interna, constituyó un importante ejercicio de pensar colectivamente y en distintos niveles la recomposición de la estructura productiva del país en el plazo 2019.

La producción del sector agroindustrial, constituye una porción importante de las posibilidades que tiene esa estrategia de producción para el mercado global, razón que dio soporte al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para estructurar, a partir de la Agenda Interna, la denominada Apuesta Exportadora Agropecuaria 2006 - 2020.

La Apuesta identificó los diez grupos de productos de mayor potencial para la exportación; las regiones del país que ofrecen las mejores condiciones para su producción y los instrumentos de política que servirán de apoyo para incrementar su competitividad y asegurar su ingreso a los mercados externos. Ver tabla 1.

El crecimiento del área sembrada y de la producción se proyectó con base en el potencial productivo de las regiones seleccionadas y el crecimiento esperado de la demanda. Se estimó que entre 2006 y 2020 el área sembrada de cultivos con potencial exportable debe crecer en 2,5 millones de hectáreas, pasando de 1,9 millones de hectáreas a 4,4 millones de hectáreas en dicho período. En consecuencia, la producción de los cultivos agrícolas con potencial exportable debe aumentar 7,7 millones de toneladas pasando de 7,4 millones de toneladas en 2006 a 15,1 millones de toneladas en 2020.

Tabla 1.

El top 10 exportador agroindustrial

No.	GRUPO	PRODUCTOS
1	Cultivos de Tardío Rendimiento	Palma de Aceite, Cacao, Caucho, Macadamia y Marañón.
2	Frutas	Pitahaya, Mango, Bananito, Lima, Tahití, Feijoa, Aguacate, Uchuva, Piña, Maracuyá, Lulo, Mora, Granadilla y Tomate de Árbol
3	Hortalizas	Ají, Espárrago, Cebolla Bulbo, Brócoli, Coliflor, Lechugas Gourmet y Alcachofa
4	Forestales	Caucho
5	Potenciales Exportables	Tabaco, Algodón y Papa Amarilla
6	Carne Bovina y Lácteos	
7	Acuicultura	Camarón de Cultivo y Tilapia
8	Cafés Especiales	
9	Tradicionales Exportables	Café, Flores, Azúcar, Plátano y Banano
10	Biocombustibles	Etanol a partir de caña de azúcar, caña panelera y yuca y Biodiesel a partir de palma de aceite

Fuente: Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural, 2006. Agenda Exportadora, 2006.

Como tal estas metas sectoriales, que en área y producción llevan hacia delante incrementos agroindustriales, despiertan interés y tienen la virtud de intentar territorializar los sectores productivos a través de seleccionar, con el respaldo de un ejercicio previo local de prospectiva, las regiones productoras de acuerdo a su oferta edafoclimática, sus condiciones fitosanitarias y su infraestructura física y social, para el desarrollo de cada producto.

En este sentido, han generado expectativas en los diferentes actores territoriales tanto del sector productivo, académico, de las organizaciones no gubernamentales y de los mismos gobiernos locales, respecto a la operación y las posibilidades de la política; pero, ¿cuáles son los puntos de partida en los cuales se puede apoyar esta política exportadora para arrancar asegurando éxito?

1.2. Mercado global, empresa agroindustrial y territorio

Este marco de análisis corresponde a lo planteado por el Grupo de Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio, inscrito en COLCIENCIAS. La hipótesis central que mueve este análisis, menciona que “La competitividad agroindustrial del país

para las condiciones que el mercado global requiere, está en función de la capacidad que se tenga de incentivar, diseñar y poner en marcha modelos agroempresariales en una perspectiva territorial" (Rugeles y Jolly[1], 2006, p. 296).

Esta hipótesis, se deriva de tres consideraciones: 1) Globalización y territorio están hoy más que nunca interrelacionados, teniendo en cuenta que "la globalización y la localización son las dos grandes fuerzas del siglo XXI" (Rugeles y Jolly citan a Prats, 2006, p. 301). 2) El territorio, además de biofísico se vuelve "un espacio de flujos" (Rugeles y Jolly J, citan a Santos, 2006 p.301), configurado por dos fuerzas: lo sectorial productivo o verticalidad, y lo horizontal que se refiere a lo cotidiano a la solidaridad organizacional local, a la capacidad institucional y de infraestructura del territorio; y 3) el punto de articulación entre verticalidades y horizontalidades es la unidad productiva (empresa o redes de empresas) la cual actúa como pivote que sostiene los giros y oscilaciones de todo lo demás. Por esto las empresas son importantes. Pero cabe anotar que, frente a la horizontalidad, la verticalidad es

> …un elemento perturbador puesto que es el portador de cambio. De este modo, regulación y tensión se tornan en cada lugar indisociables. A mayor profundización de la globalización que impone regulaciones verticales nuevas a las regulaciones horizontales preexistentes, mayor y más fuerte es la tensión entre globalidad y territorialidad, entre el mundo y el lugar". (Rugeles y Jolly citan a Santos, 2006 p.303).

Ahora bien, esta configuración de espacios de flujo por ambos vectores, es la que explica, de un lado, por qué no es pertinente concebir sólo lo sectorial o sólo lo territorial; por ejemplo, la apuesta exportadora por fuera de la vida de las "regiones"[2]. En esta perspectiva una buena horizontalidad permite una buena verticalidad o dicho de otra manera, la competitividad de la Apuesta Exportadora pasa por lo territorial y no solamente por lo sectorial productivo.

Finalmente, otro supuesto muy importante que hace explicito RAET es que si en un territorio hay ausencia de verticalidades, es decir, si no hay sectores productivos, entonces desaparecen los factores fundamentales de cambio de ese territorio. Sin embargo, este supuesto es auxiliado por dos hipótesis:

[1]Los autores desarrollan una propuesta conceptual y operativa que forma parte del marco conceptual de la línea y el Grupo de Investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio (RAET).

[2] Término usado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

1. Las verticalidades (sectores productivos) que no cuentan con una fuerte horizontalidad de soporte registran una menor competitividad.

2. Los territorios que no cuentan con verticalidades diferenciadas, o que tienen muchas verticalidades, registran indicadores de competitividad menores.

Acumulación de capacidad territorial y especialización productiva son las dos ideas fuerza de este planteamiento, pero las dos son entre sí resultado y condición, causa y consecuencia.

En la medida en que cada territorio está cruzado por varias verticalidades (cacao, hortalizas, palma, frutas…), las asignadas por la Apuesta Exportadora para cada Departamento, por ejemplo, surge el dilema de saber qué verticalidad o qué verticalidades elegir o qué tipos de arreglos horizontales establecer entre verticalidades (pesaje de tensiones) para poder ser competitivos. Y es aquí cuando RAET sugiere que vale la pena echar una mirada hacia el desarrollo local, buscar cómo diseñar "caminos de desarrollo local"; una agenda territorial construida con la participación de actores estratégicos para un territorio en construcción y no para un territorio construido. De tal manera que para Rugeles y Jolly:

> Son los actores que actúan en el territorio los que construyen este territorio, tanto los actores ya existentes (productores grandes y pequeños, organizaciones de trabajadores, administración municipal, universidades, entre otros), como los nuevos actores (inversionistas, comercializadores, investigadores invitados, entre otros). (Rugeles y Jolly, J, 2005, p. 13).

Así las cosas, la Apuesta Exportadora es a la vez un problema sectorial, empresarial y territorial, condición que no excluye la posibilidad de estudiarlo desde cualquiera de las tres entradas, siempre y cuando se guarde la perspectiva del análisis en una estrategia de investigación de largo plazo. En el caso de esta investigación, el problema empresarial es el objetivo para desarrollar, igualmente con una perspectiva de largo plazo, teniendo en cuenta que los resultados aquí obtenidos son apenas el comienzo para entender por qué se da está tipología empresarial en un contexto territorial dotado de ventajas comparativas para un desarrollo agroindustrial fuerte y competitivo, y qué acciones de política central y local serían necesarias.

1.3. La Empresa Agroindustrial

Para RAET, la empresa (unidad productiva o redes de empresas) es el punto de articulación entre verticalidades y horizontalidades, entre mercado y territorios, y actúa como pivote que sostiene los giros y oscilaciones de todo lo que sucede en ese espacio de flujos. Significa que la búsqueda de competitividad y todos los asuntos de la Agenda Exportadora pasan por la empresa y por ello es necesario estudiarla y comprenderla.

"La concepción más simple y comprensiva sobre empresa está dada como la forma de organizar la producción" (J. Robinson y J. Eatwell, 1982, p.5.), para obtener una situación económica optima (Schultz, 1974, p. 287), sin importar en este caso las múltiples alternativas que pueden existir para hacerlo, desde el mercado tradicional de productos, las asociaciones de productores y las alianzas estratégicas, hasta la integración vertical. Bajo esta definición, la empresa agroindustrial es la forma de organizar la producción agroindustrial.

Haciendo alusión a Oliver Williamson, los precios en el mercado de productos y factores, la tecnología y los costos de transacción son los tres ejes determinantes de la manera como se organiza la producción, la razón de ser de una empresa. En relación con los costos de transacción; destaca factores determinantes como: las asimetrías de información, la incertidumbre que incluye la violencia, la contratación incompleta, las dependencias bilaterales, los límites de la intervención autoritaria de terceros. Estos aspectos se mencionan aquí porque tienen un juego importante como situación problemática recurrente en el mercado de productos agroindustriales y por lo tanto sirven para explicar por qué en la agroindustria ciertos modelos de organización económica prevalecen sobre otros, mientras que otros modelos ni siquiera se conocen. (Williamson, 1996, p.10 y 11)

De cualquier manera, y según Schultz (1974, p. 283), estudiar la organización económica (la empresa) es entrar en un terreno difícil, en donde no hay caminos completamente trazados por los que se pueda avanzar cómoda y rápidamente; a pesar de ello es necesario afrontarlo y no rehuir las opciones ni las creencias respecto a los resultados. Lo importante es comprender la posición específica y la función de las empresas de ser articuladoras entre mercado de producto y territorios pero que su dimensión puede variar al igual que la cantidad de recursos que domina, y sus reglas y

normas de funcionamiento pueden responder a principios muy diferentes (Castaño, 2001. p. 13).

En todo caso, no debe sorprender la cantidad y la especial diversidad de formas de organización empresarial y de actividades económicas que pueden encontrase en un mismo territorio, así como los puntos comunes y las diferencias entre territorios; puede tratarse de una explotación agrícola familiar, con poco o nada de trabajo contratado; puede ser una sociedad familiar, una cooperativa o una sociedad anónima. Puede incluirse desde una finca típica de engorde de ganado hasta otra que está integrada con el frigorífico y la distribución en puntos especializados de los supermercados o grandes superficies cuya articulación puede ocurrir en diferentes territorios. Incluye también la posibilidad de que la empresa esté formal o informalmente constituida, o que se trate de pequeñas, medianas o grandes empresas.

De esta manera, en la perspectiva de RAET y de la visión de la Apuesta Exportadora, esta investigación intenta responder cuatro preguntas:

1. ¿En cuántas empresas y de qué características se están articulando los mercados agroindustriales con el territorio de la región sur de Colombia correspondiente a los departamentos de Nariño y Putumayo?
2. ¿Con qué estructura empresarial cuenta la Apuesta Exportadora para arrancar con su estrategia?
3. ¿Qué puntos de apoyo tiene la agroindustria de esta región para impulsar el desarrollo empresarial que demanda la Apuesta Exportadora?
4. ¿Qué tanto conocen los diferentes actores estratégicos territoriales como la academia, el gobierno y los empresarios su realidad empresarial agroindustrial?

1.3.1. Las nuevas condiciones del mercado global de alimentos son las mayores tensiones para empresas y territorios: Si el mercado agroindustrial de alimentos no estuviese pasando por fuertes transformaciones, no sería necesario incluirlo como problema de referencia para esta investigación. Se requiere tener en cuenta que una nueva y muy estricta condición de producción, transformación y comercialización jalonada por los consumidores del mundo, es la cara contraria de la Apuesta Exportadora agroindustrial, en el sentido de que es la principal barrera que están encontrando y van a encontrar las expectativas colocadas por el país en el mercado global agroindustrial,

incluido el mercado domestico. Se puede afirmar que, de alguna manera, la dimensión de esta transformación alcanza a ser comparable con la transformación promovida por la revolución verde en su momento.

En la perspectiva del modelo RAET, esta nueva demanda constituye la mayor tensión del mercado en el sentido de Milton Santos, la que deben enfrentar ahora las empresas y los territorios agroindustriales.

Por consiguiente, ellas deben producir con nueva racionalidad, nueva ética y nueva tecnología. En efecto, el acento que por más de 30 años se había puesto sobre la productividad para alcanzar volúmenes suficientes en aras de la seguridad alimentaria (*food security*), se está trasladando hacia la calidad de esos alimentos, en el sentido de seguridad y confianza exigida por los consumidores (*food safety*) y en la manera en que esos alimentos se producen y transforman, exigiendo fundamentalmente protección al medio ambiente y a los seres humanos involucrados en los diferentes procesos.

Esta transformación contiene lo que se podrían llamar dos "ejes de innovación", por fuera de los cuales no es posible ni insertar ni proteger la agroindustria nacional: el primero es el relacionado con el aprovechamiento y desarrollo de sistemas de información; y el segundo, es la dimensión pública que se ha dado al mercado de alimentos, es decir, que la protección de los consumidores y del medio ambiente se considera un problema público que hace que las normas y mecanismos establecidos sean de obligatorio cumplimiento, tengan sanciones y estén dotados de sus propios mecanismos de coordinación y de autoridades responsables.

En relación con el segundo eje de innovación que el modelo RAET considera que para poder estar en el mercado global es necesario ser un mejor cacaotero, o un mejor productor de hortalizas y respectivamente un mejor santandereano y un mejor habitante de la Sabana de Bogotá y de la provincia de Rionegro, es decir, un mejor ciudadano.

Cabe reconocer que si bien en Colombia hay sectores y empresarios agroindustriales que ya están o van en camino de tener una capacidad de respuesta a estas tensiones del mercado, existen también enormes restricciones en orden a condiciones ambientales y procesos agronómicos. Entre otras, se pueden citar la erosión y contaminación del suelo, la preparación del suelo, la siembra y calidad de las semillas, la fertilización, el uso de abonos orgánicos, el control de malezas, el control de plagas y enfermedades, la cosecha y poscosecha, la rotación de cultivos, la producción limpia y la

disponibilidad de insumos. Es a estas restricciones que buscan responder las medidas públicas tomadas por el Ministerio de Agricultura, y sus organismos adscritos, con la colaboración de los gremios.

Pero más allá de estas restricciones ambientales o agronómicas, de alguna manera "técnicas", existen otros limitantes, a los cuales no se les ha dado respuesta, en términos de capacidad empresarial y de articulación entre diferentes actores del proceso para poder organizar, desde el origen, este mercado y alcanzar así la competitividad tan anhelada. Tratar de levantar estos limitantes es abordar una nueva dimensión, todavía virgen, la de política pública de desarrollo empresarial agroindustrial.

Lo que se trata con esta política pública es introducir innovaciones de naturaleza cultural, en valores, en la manera de hacer las cosas, lo que implica no sólo a los actores agroindustriales sino a otros actores territoriales y en una visión de largo plazo. Sin una mínima capacidad empresarial de arranque es difícil hacer las innovaciones que se requieren para insertarse en este nuevo mercado. Entonces, vuelve la pregunta sobre ¿qué capacidad territorial y empresarial existe y qué avances deben darse?

1.3.2. ***La necesidad de una Red de universidades locales sobre el problema agroindustria, empresa y territorio ("Red RAET"):*** En la perspectiva del modelo RAET, "globalización y territorio están hoy más que nunca interrelacionados, porque a mayor profundización de la globalización, mayor y más fuerte es la tensión entre globalidad y localidad, entre el mundo y el lugar". (Rugeles y Jolly: 2006, p. 301).

Lo anterior significa que lo territorial requiere ser competitivo y por supuesto desarrollar allí fortalezas en múltiples aspectos. Sin embargo, los estudios sobre la dimensión local o territorial no pueden ser hechos a la distancia ni por actores externos, sino que deben corresponder a los actores que operan los territorios y tienen intereses allí, a quienes conocen y comprenden las problemáticas y las posibilidades del entorno y deben responder de alguna manera por lo que allí sucede.

De otra parte, la posibilidad que se tenga de aplicar la normatividad correspondiente, la gestión y el despliegue de los procesos de educación y aprendizaje para competir en el nuevo mercado agroindustrial, depende de la gobernabilidad y la gobernancia locales, de la toma de conciencia, de la capacidad de mediación de actores líderes locales y de su capacitad a construir redes. A su vez, asumir una construcción

territorial exportable de manera individual puede resultar menos eficiente de lo que podría lograrse a través de procesos de articulación, de *benchmarking*, de estrategias compartidas, entre territorios y entre los niveles local, regional, central e internacional.

Las consideraciones anteriores justifican ampliamente la creación de una red de universidades locales que a través de sus grupos de investigación diseñen una estrategia de largo plazo para el estudio y la investigación acción en el tema agroindustria, empresa y territorio. Con la creación de esta red, que podría denominarse "Red RAET", no solamente se fortalecerán los nodos locales existentes a través del trabajo conjunto entre grupos y la circulación de información y metodologías, sino que también permitirá profundizar en el conocimiento de las experiencias locales, muchas veces desconocidas.

Finalmente, la Red RAET será el facilitador de los estudios comparados a través de los cuales un territorio puede aprender de otros, por ejemplo en qué se han apoyado algunas regiones para producir evoluciones, para incorporar ciertos eslabones en cadenas de producción, qué se ha hecho en términos de aprendizaje, entre otros aspectos. El estudio comparado sobre la empresa agroindustrial se propone como el punto de partida de esta red.

1.4. Los estudios sobre empresa agroindustrial en Colombia

En Colombia y específicamente en los dos departamentos involucrados en esta investigación, tal vez puede afirmarse que no son muchos los estudios disponibles sobre empresa agroindustrial específicamente y mucho menos en la perspectiva de ser articulador entre mercado y territorio y de estudios comparados. Posiblemente existan estudios a nivel local pero la falta de un sistema de información hace que no puedan ser detectados.

En esta materia se percibe que los mayores esfuerzos han estado dirigidos a incentivar formas de organización empresarial asociativa en el ámbito de los pequeños productores, bajo el supuesto de que es una estrategia eficiente para resolver problemas sociales críticos. Además de las formas asociativas tradicionales correspondientes a la cobertura del Departamento Administrativo de Gestión Solidaria –DANSOCIAL, pueden mencionarse las Cadenas Agroindustriales, las Alianzas Productivas para la Paz y las Sociedades Agrarias en Transformación –SAT.

Las Cadenas Agroindustriales se institucionalizan de manera formal y estructurada a través de la Ley 811 de 2003[3], y uno de los requisitos que se establecen es la vinculación de pequeños productores y empresarios en la cadena. Como forma intencional de asociatividad la cadena ha constituido un paso importante para intentar resolver el conflicto eterno entre productores de materias primas y los otros actores de la cadena; sin embargo, el mecanismo no ha sido suficiente.

Para Luís Lorente, las cadenas y los acuerdos de competitividad cumplen un papel necesario para preparar el terreno, pero su desarrollo final debe ser la creación de empresas donde participen los agentes de la cadena en un negocio común, compartiendo riesgos y beneficios y con reglas de juego claras, simétricas y sustentadas en acuerdos contractuales de largo plazo[4].

Por su parte, el esquema de alianzas desarrollado en el sector rural, se empezó a gestar aproximadamente desde el año 1998, es un modelo de asociatividad tripartito entre gobierno, sector privado y asociaciones de productores rurales, en torno a un proyecto productivo y con un plazo definido. Consiste en una unión de productores rurales asociados de diferente forma, con empresas comerciales e industriales para construir negocios que sean competitivos en el mercado interno y en el mercado externo y con el apoyo de un tercer participante que es el Estado.

El objetivo es estructurar un negocio con garantía de éxito en el cual el productor (la asociación) sea beneficiado con la seguridad de la comercialización del producto mediante reglas de juego claras y definidas con anticipación. Esta es una estrategia muy joven en la cual se está aprendiendo y no se pueden tener respuestas a todas las preguntas que surgen. De todas maneras el mayor valor tal vez está en el encadenamiento con el mercado mediante una relación contractual y la dimensión empresarial que se pretende crear en el grupo de productores.

---

[3] La Ley reconoce que: "Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo en los siguientes aspectos…". (Ley 811: Art. 1)

[4] Lorente, Luis: Director Ejecutivo del Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas -CEGA, en entrevista a Germán Duque de la Cámara de Protección de Cultivos de la ANDI. Bogotá, septiembre 1 de 2003.

Las Sociedades Agrarias en Transformación -SAT, están incluidas también en la Ley 811 de 2003 junto con las Cadenas Agroindustriales. Son modelos de asociatividad entre empresas de productores ya consolidadas en esa etapa con el objeto de conformar una masa crítica que les permita asumir procesos de post cosecha y transformación agroindustrial, es decir, alcanzar una integración vertical. Es también un modelo muy joven en Colombia.

Otro trabajo que puede citarse en esta dirección es el de la ONUDI y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre Manual de Minicadenas Productivas orientado a proponer lineamientos para el apoyo técnico al desarrollo sostenible de las micro y pequeñas empresas productivas en el país; sin embargo es un esfuerzo de carácter didáctico que toca para su aplicación a todos los sectores de la economía.

Así las cosas, estos modelos nuevos de organización empresarial están sustentados en la asociatividad bajo la preocupación de resolver el problema rural y de economía campesina. Un estudio con carácter evaluativo de este modelo de organización empresarial, fue realizado por la Plataforma Regional Andina RURALTER entre el 2004 y 2005, para los cinco países incluidos Colombia, sobre "factores de éxito de empresas asociativas rurales", se justifica en que:

> Con la finalidad de potenciar escalas mayores y sinergias adicionales, se ha privilegiado la agrupación de estas unidades campesinas en empresas económicas de diversa naturaleza jurídica, canalizando preferentemente los recursos públicos y privados hacia ellas, en muchas ocasiones forzando una organización ficticia sin raíces objetivas de sustento. (RURALTER, EMARS, 2005, p. de introducción).

Y concluye, que las experiencias realmente exitosas son pocas a pesar de la cantidad de programas de fomento que se han implementado. Sin embargo los factores de éxito para todas las EMARS son similares en todos los países estudiados y se agrupan en tres temas:

1. El proceso de una Empresa Asociativa Rural se puede volver sostenible únicamente si hay un anclaje adecuado y dinámico a una demanda específica del mercado con precios atractivos, y ventajas comparativas para los pequeños productores.

2. El desafío de la asociatividad de los pequeños productores para acceder de mejor forma al mercado es evidente y se ratifica en todos los casos. Requiere de un equilibrio entre los beneficios para los socios –productores y la rentabilidad de la empresa.

3. Tampoco se puede alcanzar el éxito quedándose solamente en el ámbito de la asociatividad. Se requiere al mismo tiempo una gestión empresarial moderna y liderazgo de la empresa a nivel técnico-productivo, administrativo y comercial. (RURALTER, EMARS, 2005, p. de conclusiones generales).

2. PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Si la empresa es el pivote articulador entre mercado y territorio y por supuesto, el que recibe directamente las tensiones de una y otra fuerza, no cabe la menor duda de que para los actores territoriales, en este caso los departamentos del sur de Colombia (Nariño y Putumayo), al igual que para los actores nacionales involucrados, tener conocimiento de la capacidad empresarial existente y de sus características es un requisito base para poder reaccionar y gestionar los desarrollos de la Apuesta Exportadora que les corresponde conforme a sus condiciones y a sus requerimientos futuros.

Desde la perspectiva del mercado de bienes agroindustriales, la tensión fundamental se relaciona con que la demanda de alimentos está pasando por fuertes transformaciones. Se requiere tener en cuenta que una nueva y muy estricta condición de producción, transformación y comercialización jalonada por los consumidores del mundo, es la cara contraria de la Apuesta Exportadora agroindustrial, en el sentido de que es la principal barrera que están encontrando y van a encontrar las expectativas colocadas por el país en el mercado global agroindustrial, incluido el mercado domestico. La dimensión de esta transformación, alcanza a ser comparable con la transformación promovida por la revolución verde en su momento.

Esta nueva demanda constituye la mayor tensión del mercado que deben enfrentar ahora las empresas y los territorios agroindustriales; ellas deben producir con una nueva racionalidad, nueva ética y nueva tecnología. Entonces, la pregunta sería ¿qué conocimiento se tiene de esa base empresarial existente para enfrentar las tensiones adicionales del nuevo mercado?

Pero la empresa agroindustrial es importante no solamente en razón a esa estrategia de política exportadora, sino también porque la estructura empresarial, la naturaleza de las empresas y los modelos empresariales establecidos, constituyen la base concreta donde tiene apoyo el desarrollo territorial. Aquí radica, una vez más, la importancia de reconocer la articulación entre empresa y territorio.

La generación de excedente económico, la realización de ese excedente y la acumulación de capital, la generación de empleo, la conservación de los recursos ambientales, entre otros, son factores que se encuentran en la estructura empresarial. En

la dirección contraria, es decir, del territorio hacia la empresa, estaría la necesidad de pensar en aspectos como: innovación tecnológica o de organización, regulaciones e inversiones, educación y desarrollo de la fuerza de trabajo.

En esta perspectiva, la investigación enfrenta dos problemas interrelacionados: la empresa agroindustrial como tal, y el sistema de información que permita conocer territorialmente la situación de las empresas agroindustriales, a partir de las cuales debe gestionar su articulación con la Apuesta Exportadora y sobre las cuales se apoyan muchos territorios colombianos para diseñar su desarrollo y resolver sus problemas sociales.

Generar y disponer de información confiable, adecuada, suficiente y oportuna para sopesar los trade-off implícitos en la toma de decisiones de política nacional y territorial sobre empresa y sobre empresa agroindustrial específicamente en las condiciones de los diferentes territorios, es un desafío que enfrentar. En Colombia, la relación entre sistema de información y la política sigue siendo problemática, fundamentalmente en términos de gasto e inversión y resultados obtenidos[5].

Aunque sobre empresa pueden encontrase varias fuentes, asociadas fundamentalmente con aspectos legales y administrativos, no se tiene certeza que dicha información tenga la calidad requerida para ser utilizada con fines estadísticos y de sistema de información. Este aspecto podrá evaluarse con el desarrollo de esta investigación y de hecho constituye un ejercicio bastante justificable de retroalimentación y mejoramiento de las fuentes existentes.

[5] En palabras de Santiago Montenegro (2006) ex director del DNP, la ausencia de información, de registros administrativos se está convirtiendo en el argumento para explicar por qué si el gasto social se ha duplicado los resultados sean contrarios. En: Seminario Internacional sobre Conocimiento para la Transformación Productiva y Social. COLCIENCIAS, Fundación Agenda Colombia. Bogotá, junio 14, 2006

3. HIPÓTESIS

La Apuesta Exportadora Agroindustrial para la región sur de Colombia de los departamentos de Nariño y Putumayo, tiene como punto de partida una base empresarial dispersa y frágil, con débiles apoyos territoriales para su recomposición y fortalecimiento y con un sistema de información por completar y aprovechar.

4. OBJETIVO GENERAL

Hacer una caracterización de la empresa agroindustrial de Zona sur de Colombia y de los recursos territoriales que la apoyan, con el propósito de establecer en qué tipo de organizaciones empresariales de este territorio se puede apoyar la política exportadora del actual gobierno y cuál es el déficit existente en este campo.

4.1. Objetivos Específicos

1. Caracterizar el territorio de estudio desde dos grupos de variables de contexto: geoilustraciónes y socioeconómicas y desde el punto de vista de las Agendas Productivas 2019, Regionales, Departamentales y Apuesta Exportadora 2006-2020 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
2. Estructurar un sistema de información sobre empresa agroindustrial, a partir de la base de información de los registros administrativos empresariales de la Cámara de Comercio, de su análisis crítico y depuración y de la creación de nuevas variables, con el propósito de que esté disponible tanto para la investigación como para toma de decisiones que se requieran en el territorio.
3. Caracterizar las empresas agroindustriales formalmente constituidas en cada uno de los territorios de estudio, a partir del sistema de información estructurado por la investigación y de la información primaria complementaria.
4. Reconocer los puntos de apoyo existentes en la zona sur de Colombia, en los departamentos de Nariño y Putumayo relacionados con el desarrollo empresarial agroindustrial, fundamentalmente: educación e investigación, actores estratégicos agroindustriales organizados, y programas claves nacionales y locales.

5. METODOLOGÍA

5.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es la empresa agroindustrial legalmente constituida del sistema agroindustrial de los departamentos de Nariño y de Putumayo.

Empresa agroindustrial legalmente constituida se reconoce como aquella organización económica, registrada en la Cámara de Comercio, para desarrollar "actos y operaciones de los participantes en el mercado" del sistema agroindustrial. Quiere decir que están excluidas para fines de este estudio, las organizaciones económicas que no tengan el registro mercantil de la Cámara de Comercio.

¿Por qué solamente las empresas legalmente constituidas y registradas? De una parte, porque el registro mercantil es la cedula de la empresa; si una empresa no está registrada no cuenta para muchos efectos legales y administrativos. De otra parte, porque esta investigación necesitaba partir de un sistema de información lo más homogéneo posible y que permitiera estructurar y desarrollar un análisis comparado por territorios (departamentos). A pesar de algunas diferencias, las bases de datos sobre registro mercantil de las Cámaras de Comercio llenan este requisito.

Sistema agroindustrial se reconoce como el conjunto de relaciones y procesos en que se involucran los agentes económicos en el recorrido de los productos agroindustriales desde la producción primaria hasta el consumidor final, incluyendo los proveedores de insumos, maquinaria, semillas, tecnología, servicios e información. Se clasifican en:

Tabla 2.

Vocación Empresarial

VOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Agropecuaria	Empresas dedicadas a la producción agrícola y/o pecuaria. Ej: cultivos de palma, ganaderías, entre otras.
Agroindustrial	Empresas que incluyen procesos industriales para la transformación de productos con origen agrícola o pecuario, en su actividad económica. Ejemplo: procesadoras lácteas, molinos de trigo, entre otras.
Comercio	Empresas dedicadas a la compra, venta, importación de productos agrícolas y pecuarios. Ejemplo: comercializadoras de insumos agrícolas, entre otras.
Servicios de apoyo	Empresas que proporcionan servicios útiles en la producción agrícola y/o pecuaria. Ejemplo: veterinarias, comercio de maquinaria agrícola, entre otras.
Otros	Empresas cuya actividad económica no incluye la producción, transformación y comercio de productos agrícolas y/o pecuarios. Ejemplo: bancos, colegios, entre otras.

Fuente: Documento Base RAET, 2006

5.2. Escenario de estudio

El escenario base de estudio es el territorio de la región sur de Colombia, representado en los departamentos de Nariño y Putumayo. En beneficio de la investigación se optó por presentar información separada de cada uno de ellos con el propósito de ahondar en algunas particularidades que identifican a los dos departamentos y que pese a que el departamento de Nariño ha tenido grandes vínculos de carácter económico y en algunas ocasiones administrativos las diferencias marcan realidades completamente diferentes.

Lo anterior posibilitó que se tuviese que deslindar información específica de carácter empresarial parcial del Putumayo manejada por la Cámara de Comercio de Pasto e integrarla a la información correspondiente del departamento de Putumayo y en consecuencia se presenta en la investigación análisis tomados de la base de datos construida y depurada para cada uno de los departamentos.

5.3. Sobre la información

La investigación se baso en información secundaria proveniente de las Cámaras de Comercio correspondientes, de alguna manera también se acudió a información primaria en tanto que se realizaron algunas entrevistas y procesos de verificación. En

forma preliminar, la información secundaria es la de mayor peso en cuanto la base de datos de las Cámara de Comercio de Nariño, corresponden a las seccionales de Pasto, Túquerres, Ipiales, y Tumaco, como también la del departamento del Putumayo sobre las cuales se construye el sistema de información y se hacen los análisis estadísticos. La información primaría se toma directamente de empresas seleccionadas en cada Departamento a partir de verificaciones telefónicas, según la necesidad.

5.4. Caracterización de la zona sur de Colombia

Es un análisis descriptivo, que tiene la posibilidad y la virtud de destacar las condiciones básicas y diferenciales de cada departamento en la perspectiva de ser comparable. El desarrollo de este objetivo se organiza en tres ejes de análisis: geográfico, económico y de política. Se usa un esquema indicativo compuesto por: campos de observación, preguntas claves e indicadores.

Tabla 3.

Esquema Indicativo

CAMPOS DE OBSERVACIÓN	PREGUNTAS CLAVES	INDICADORES
Geográficos	¿Tiene alguna estrategia o visión de articulación o de común unidad? Historia reciente y argumentos.	Cumbres de gobernadores Documentos firmados Proyectos conjuntos.
	¿Qué posición geoilustración tiene el territorio en relación con el resto del país y con otros países y qué características de recursos lo hacen especial o lo diferencian?	Mapa indicativo Vías de interconexión Características edafoclimaticas
	¿Cómo está organizado administrativamente el territorio y cómo están dadas las relaciones básicas entre extensión y población tanto para cada Departamento como para cada municipio?	Extensión Departamental Población total y distribución rural/urbana No. de Municipios Extensión y población
Económicos	¿Cómo se puede caracterizar la actividad económica? ¿Cómo la se puede identificar o diferenciar pensando en el resto del país?	PIB departamental Dinámica en los últimos 10 años Relación con el PIB Total país Estructura del PIB y sectores claves Relaciones con población (riqueza, pobreza, desempleo)
	¿Agroindustrialmente qué sectores y qué subregiones son características de esta actividad? ¿Puede estimarse que existe especialización y por qué? ¿Qué oportunidades se han identificado o qué procesos están en marcha para esto?	
Políticas Producción	¿Los actores locales qué prioridades y argumentos definieron para configurar la Agenda Interna? ¿Con cuáles otros territorios su territorio tiene identidades productivas?	
	¿La Apuesta Exportadora qué productos estableció para ese territorio? ¿Con cuáles otros territorios su territorio está compartiendo apuestas exportadoras?	

Fuente: Documento Base RAET, 2006

5.5. Sistema de información

5.5.1. ***Fuente de Información:*** Se parte de la información correspondiente a los registros administrativos de la Cámara de Comercio. En total la base de información contiene 19 variables entre cuantitativas y cualitativas o categóricas. Posteriormente, se incluyeron variables que el grupo de investigación consideró importante crear para un total de 28 variables. Puede entenderse que la información de cada empresa está consignada en sentido horizontal y la información de cada variable está consignada en sentido vertical.

Es importante aclarar que las empresas reportadas en esta base de datos corresponden a las empresas que fueron creadas o renovaron su registro en el año 2.006. Esto quiere decir que se trata de las empresas supervivientes en el sistema económico del territorio de estudio.

5.5.2. ***Procesamiento y ajuste de la información*****:** Ante el hecho de encontrar inconsistencias en la información suministrada por la Cámara de Comercio, se hizo necesario someter la información a un proceso de depuración y ajuste. Según se pudo establecer, las inconsistencias están originadas en el proceso mismo del registro administrativo, teniendo en cuenta que dicha información se alimenta del reporte entregado por los afiliados en el momento de realizar su registro, una vez diligenciado dicho formulario es introducido a la base de datos por un funcionario de la institución[6].

En estas condiciones, la información recaudada, es asumida por las cámaras de comercio bajo el principio de la buena fe; por tanto el nivel de credibilidad de la misma depende de la sinceridad de los inscritos en el momento del registro.

La información suministrada por el usuario, en el registro mercantil, se maneja de manera confidencial, en lo relacionado con el tamaño de la empresa, y sobre todo con la composición patrimonial. La ausencia de esta información constituyó una restricción fuerte para esta investigación; aunque la información generada provenga de una obligación legal, es bien sabido que presenta algún nivel de distorsión por cuanto existe

[6] Este servicio genera al usuario, la obligación de cancelar los derechos pecuniarios por el uso del registro mercantil; el valor depende del capital suscrito y pagado que figura en la minuta si es una sociedad y en el caso de las personas naturales, el declarado por el comerciante.

la prevención de que los datos consignados podrían ser utilizados con fines fiscales. Por otra parte, en no pocas circunstancias la distorsión está relacionada con el temor a que se conozcan los niveles de riqueza personal, lo que podría constituir un elemento de riesgos y de los derechos de propiedad.

5.5.3. ***Proceso de depuración:*** Para realizar el proceso de depuración de la base de datos alimentada por las Cámaras de Comercio, se realizaron las siguientes acciones:

a) Se organizó de acuerdo al proceso y las necesidades de información de variables a analizar propuesta por la coordinación de RAET.
b) Eliminación de datos no requeridos para el estudio.
c) Eliminar de duplicidad informativa.
d) Complementación de información no registrada en los formatos de cámara de comercio.
e) Se agregaron columnas a la base de datos reportada de cámara de comercio con el propósito de obtener variables requeridas para el presente estudio.

En el tabla 4 se presentan las variables que se crearon con este propósito siguiendo los lineamientos propuestos por la coordinación del grupo RAET.

Tabla 4.

Variables Creadas

COLUMNAS	DESCRIPCIÓN
Clase de sociedad	Identifica la naturaleza de la empresa.
Año de Registro	Señala únicamente el año de registro en la Cámara de Comercio.
Departamento	Identifica el departamento.
Sector Económico	Identifica la actividad económica según el código CIIU.
Subsector Económico	Identifica una división de la actividad económica según código CIIU.
Vocación	Especifica la actividad propia del sistema Agroindustrial al que pertenece.
Categorización	Especifica la división propia de las actividades en el sistema agroindustrial al que pertenece.
Subcategorización	Especifica una sub división en el Sistema agroindustrial al que pertenece.
Sexo	Diferencia el Representante legal por género.
Clase de empresa	Diferencia las empresas por tamaño.

Fuente: Documento Base RAET, 2006

f) Identificar la naturaleza jurídica correspondiente a cada empresa conforme a lo establecido en el código de comercio, dado que esta variable no estuvo disponible en forma independiente. En la tabla 5 se presenta la clasificación de esta variable.

Tabla 5.

Clasificación de Empresas según su Naturaleza Jurídica

NOMBRE ABREVIADO	NOMBRE COMPLETO
EAT.	Empresa Asociativa de Trabajo
EU.	Empresa Unipersonal
LTDA	Empresa Limitada
S.A.	Sociedad Anónima
S. EN C.	Sociedad en Comandita
PERSONA NATURAL	Persona Natural

Fuente: Documento Base RAET, 2006

g) Clasificación de la empresa por tamaño, según el número de empleados. Este proceso se hizo, teniendo en cuenta la información suministrada las cámaras de Comercio con base en los parámetros manejados institucionalmente. En la tabla No. 6, se presenta dicha clasificación.

Tabla 6.

Clasificación de Empresas según el Tamaño

NOMINACIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS
Microempresa	0 a 10
Pequeña empresa	11 a 50
Mediana empresa	51 a 200
Macroempresa	200 en adelante

Fuente: Documento Base RAET, 2006

h) Incorporación de la variable año de creación de la empresa, debido a que esta información la Cámara de Comercio la presenta en forma compacta con año, mes, día. Se eliminaron las dos últimas teniendo en cuenta únicamente el año de creación de la empresa.

i) En el estudio se identifico que la cámara de comercio de Pasto manejaba información de empresas existentes de la zona del alto Putumayo (Colon, San Francisco, Santiago y Sibundoy) razón por la cual los datos de estos municipios se tamizaron con el propósito de dejarlos en el departamento correspondiente. En la tabla 7 se presenta los resultados de esta clasificación.

j) Creación de la variable Sexo, para el caso de identificar esta categoría en cuanto al Representante Legal, se creó a partir del nombre del representante legal, no obstante se tuvo la dificultad de no poder hacerlo con estructura de nombres completos por ejemplo: Aljend.

k) Se realizó la identificación del sector tomando como base la primera letra del código CIIU, por que en la información suministrada por cámara de comercio no aparece dicha clasificación ejemplo: código Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura A011803 que para nuestro estudio se identifica con el A 01.

l) De igual forma se realizó la codificación del subsector al que pertenece la empresa, tomando como base la letra inicial y los dos dígitos siguientes del código CIIU. Ejemplo: el código es A011803 de Agricultura Ganadería y Caza que corresponde al sector A 011.

m) Para el caso de la Vocación se clasificó a las empresas de acuerdo a la descripción del documento base RAET en el que consigna la información respecto a la característica económica de la unidad productiva como tal, como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 7.

Descripción de la Vocación

VOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Agroindustrial	Empresas que incluyen procesos industriales para la transformación de productos con origen agrícola o pecuario, en su actividad económica.
Agropecuaria	Empresas dedicadas a la producción agrícola y/o pecuaria.
Comercio	Empresas dedicadas a la compra, venta, importación de productos agrícolas y pecuarios.
Otros	Empresas que cuya actividad económica no incluye la producción, transformación y comercio de productos agrícolas y/o pecuarios.
Servicios de apoyo	Empresas que proporcionan servicios útiles en la producción agrícola y/o pecuaria. Ejemplo: veterinarias, comercio de maquinaria agrícola, entre otras.

Fuente: Documento RAET, 2006

n) Categorización y Subcategorización de las empresas. De acuerdo a la actividad de la empresa y luego de hacer la verificación de la misma se procedió a diligenciar el formato con correspondiente descripción tomando como base la siguiente tabla.

Tabla 8.

Categorías y Subcategorías

CATEGORIZA-CIÓN	SUBCATEGORIZACIÓN	VOCACIÓN
Aceites y Grasas	Extracción	Agroindustrial
	Palma africana	Agropecuaria
Alimentos	Chocolate Bebidas Varios	Agroindustrial
Café	Café	Agropecuaria Agroindustrial
Cárnicos	Avícola	Agropecuaria
	Avícola y Porcícola	Agropecuaria
	Bovina	
	Piscícola	
	Piscícola y Ganadera	
	Porcícola	
	Porcícola y Bovina Cuyícola Varios	
	Sacrificio de aves	
	Sacrificio de bovinos	
	Sacrificio de bovinos, porcinos	
	Procesamiento de carnes	
Cereales	Trigo	Agropecuaria
	Maíz, cebada	
	Otros	
	Harina de maíz y trigo	Agroindustrial
	Panificación	
	Procesamiento	
	Otros	
Forestal	Viveros	Agroindustrial

CATEGORIZACIÓN	SUBCATEGORIZACIÓN	VOCACIÓN
Caña panelera	Cultivo Caña	Agropecuaria
	Derivados	Agroindustrial
	Alcohol	
Lácteos	Quesos y mantequilla Yogurt , kumis Leche y derivados varios	Agroindustrial
Especias	Alinios y condimentos	Agroindustria
No Alimentaria	Artículos en cuero	Agroindustria
	Saladeros	
	Viveros	
	Maderas	
	Artesanías	Agroindustria
	Curtiembres	
	Ebanistería	
	Maderas	
	Abono orgánico	
	Marroquinería	
	Otros	
	Procesamiento	
Hortalizas	Procesamiento	Agroindustria
Actividad mixta	Agrícola pecuaria	Agropecuaria Agroindustria
Tubérculos	Cultivo papa semilla	Agropecuaria
	Papa industria	Agroindustria

Fuente: Documento base RAET, Esta Investigación, 2010

5.6. Protocolo de Codificación de las Empresas

La codificación de las empresas se estableció conforme al siguiente esquema:

Departamento: Se toma los códigos asignados por el DANE para el departamento de Nariño 52 y el departamento de Putumayo 86

Municipio: El código del municipio está dado por el DANE para todos los municipios del país constituido por tres dígitos; corresponde a la capital el primer número de orden, para el caso del municipio de Pasto seria el código 001.

Vocación: Para efectos de esta investigación las convenciones que hemos escogido para determinar los diferentes sectores son las siguientes:

Agropecuario:	**A**
Agroindustrial:	**I**
Comercio:	**C**
Servicio de apoyo:	**S**
Otros:	**O**

Categoría: Se estableció este código por los investigadores conformado por dos dígitos que identifica a la variedad de productos según sus características. Ejemplo: alimentos 02, cárnicos 07, condimentos 09 entre otros.

Sub categoría: Se estableció un código conformado por tres dígitos que identifica a los productos o grupos de ellos. Ejemplo: embutidos 119, panadería 023, hortalizas 173 entre otros. Ampliando un poco más esta explicación a manera de ejemplo se puede tomar el siguiente caso de alimentos y golosinas. La categoría o grupo de alimentos corresponde al código 02 y la subcategoría Golosinas se identifica con el código 021; así entonces la precisión para este ítem en codificación seria 02 021

Número de empresa: El código de empresa se estableció para esta investigación respetando el número de identificación de la empresa asignado por la Cámara de Comercio que ellos lo toman como un consecutivo. Sin embargo en el desarrollo de la investigación y teniendo en cuenta algunas anomalías presentadas en la base de datos suministrada se realizaron algunos ajustes correspondientes por ejemplo al doble registro por lo cual se hizo un tamizaje y como resultado se perdió el consecutivo presentado por

la Cámara de Comercio pero se conservo en la investigación los códigos de identificación de las empresas.

En la tabla 9 se presenta la codificación de las empresas agropecuarias y Agroindustriales de Nariño.

Tabla 9.

Codificación de las empresas agropecuarias y agroindustriales de Nariño

CÓD. CAT.	CATEGORIZACIÓN	CÓD. SUB-CATEGORIZACIÓN	SUB-CATEGORIZACIÓN	RANGOS DE CÓDIGOS
00	Sin	000	Sin clasificación	
01		001	Aceite vegetal	001 - 019
02	Alimentos	020	Dulces	
		021	Golosinas	
		022	Helados	
		023	Panadería	
		024	Procesamiento	
		025	Huevos	
		026	Huevos y otros	020 - 049
03	Apicultura	050	Apicultura	050 - 059
04	Bebidas	060	Alcohólicos	
		061	No alcohólicos	060 - 079
05	Cacao	080	Procesamiento	080 - 089
06	Café	090	Café	090 - 109
07	Cárnicos	110	Avícola	
		111	Avícola y Unicola	
		112	Cunicola	
		113	Bovinos	
		114	Ganadería	
		115	Ganadera y porcícola	
		116	Otros	
		117	Piscícola	
		118	Porcícola	
		119	Embutidos	
		120	Procesamiento de carnes	
		121	Procesamiento de pescado	
		122	Sacrificio de animales	
08	Cereales	130	Harinas	
		131	Otros	
		132	Procesamiento	
		133	Quinua	
09	Condimentos	150	Procesamiento	150 -169

10	Cultivos	171	Agrícola y Pecuaria	
		172	Cebolla	
		173	Hortalizas y Legumbres	
		174	Otros	
		175	Tomate	
		176	Semillas	170-199
11	Frutales	200	Lulo	
		201	Otros	
		202	Conservas y dulces	
		203	Derivados de la caña	
		204	Jugos	
		205	Procesamiento	
		206	Pulpas	
		207	Otros	200 - 229
12	Helícola	230	Helícola	230 - 239
13	Lácteos	240	Lácteos	240 - 259
14	Mixta	260	Agrícola y Pecuaria	260 - 279
15	No Alimentario	280	Flores	208-319
		281	Insectos	
		282	Maderas	
		283	Viveros	
		284	Abono orgánico	
		285	Alcohol carburante	
		286	artesanías	
		287	Carpintería	
		288	curtimbre	
		289	Ebanistería	
		290	Fibras textiles	
		291	Maderas	
		292	Otros	
16	Tubérculos	320	Papas	320-339
		321	Semillas	
		322	procesamiento	

Fuente: Esta investigación, 2010

5.7. Problemas Encontrados en el Proceso de Depuración.

5.7.1. ***NIT:*** En la información suministrada por la Cámaras de Comercio no aparece registrado el Nit de algunas empresas incluso de algunas de reconocida trayectoria en el mercado nacional como es el caso de la Compañía Nacional de Chocolates, las razones se desconocen pero puede obedecer a errores de digitación al pasar la información del formulario al sistema

Tabla 10.

Errores en la base de datos (NIT)

No. REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	AÑO	FECHA MATRICULA	NIT	MUNICIPIO
14300	Indulac E.A.T. de Cumbal	2005	05/09/2005	900042922	Cumbal
14301	Pan Nutritivo	2005	16/09/2005	87511723	Cumbal
14302	Lácteos Unión de Cumbal	2005	05/10/2005	27173979	Cumbal
14303	Panadería Haz de Oro Yordy	2006	21/02/2006	87710422	Cumbal
14304	Panadería Royalito	2006	09/03/2006	5239954	Cumbal
14309	Lácteos Leche y Miel	2007	30/01/2007		Cumbal
14311	Unilac Ltda.	1998	03/11/1998	0	Guachucal
14312	Empresa Asociativa de Trabajo Los Andes	2004	06/05/2004		Guachucal
14313	Los Sanjuanes E.A.T.	2005	28/02/2005	837000425	Guachucal
14314	Mabel E.A.T.	2004	06/05/2004	0	Guachucal
14316	Extrapan Mónica	2002	07/11/2002	37009908	Guachucal
14317	Panadería y Cafetería Libertad	2002	13/11/2002	27211353	Guachucal
14318	Lácteos las Dos Palmas S.A.	2004	12/05/2004	830507604	Guachucal
14319	Procesadora y Comercializadora de Productos Lácteos Unilact Ltda. - Gua	2005	14/03/2005	900016368	Guachucal
14320	Panadería y Pastelería El Espigal	2005	14/04/2005	27382795	Guachucal
14323	Lácteos Colimba	2006	03/04/2006	59820459	Guachucal
14324	Productos Lácteos Colimba	2006	05/04/2006	0	Guachucal
14325	Carrocerías Inter Jorge Vallejo	2007	23/03/2007	98342287	Guachucal
14330	Multipan Gualmatan	2006	31/03/2006	5234232	Gualmatan
14331	Variedad de Maderas	2005	29/03/2005	13000586	Iles
14333	Panadería- Cafetería Crokipan	2005	18/04/2005	27211856	Iles

Fuente: Esta investigación, 2010.

5.7.2. ***Representante legal:*** Se pudo observar que hay empresas en donde no aparece el nombre del representante legal, lo cual puede presentarse porque algunas empresas son sucursales o se presentaron fallas en registro ante Cámara de Comercio, o porque al sistematizar la información se olvidó digitar el nombre en el renglón correspondiente.

Tabla 11.

Errores en la base de datos (Representante Legal)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	REPRESENTANTE LEGAL	SEXO
Otras actividades de informática	Villota Bolaños Francy Mercedes	F
Comercio al por menor de viveras y abarrotes en otro tipo de establecimientos no especializados	David Delgado Carmen Ruby	F
Alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles	Flamingo Ltda.	N R
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos es	Guerrero Bastidas Aida Margoth	F
Construcción, mantenimiento y reparaciones completas de redes eléctricas	A S C Ingeniería Sociedad Anónima E S P	N R
Publicidad	Villota Esparza Álvaro Edmundo	M
Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	Palacios Aguirre Jesús Armando	M
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico.	A&C Consulting Limitada	N R
Comercio al por menor de productos diversos ncp, en establecimientos especializados	Rodríguez Cerón Luis Eduardo	M
Comercio al por menor de maquinas y herramientas de mano en establecimientos especializados	Ordoñez Rodríguez Patricia Del Socorro	F
Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica primaria	Abc Instituto de Capacitación y Compañía Limi	N R
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	Jurado Dorado Mario Fernando	M
Comercio al por menor de perfumes, artículos, cosméticos, jabones y productos de tocador, en establecimientos especializados	De Los Ríos Arcos Beatriz Clemencia	F

Fuente: Esta investigación, 2010.

5.7.3. ***Total activos:*** La información de cámara de comercio de las diferentes zonas en estudio no presenta uniformidad en los componentes de los activos totales; se encontró que Pasto muestra información de activos corrientes y totales, Ipiales solo total de activos, Tumaco activos fijos y algunos activos totales. La cámara de comercio para efectos de pago de la renovación de matrícula tiene en cuenta los activos totales como base para encontrar el valor de la correspondiente matrícula, por lo tanto se asume para el caso de Tumaco donde existen algunos activos totales la base de liquidación la realizan sobre los activos reportados.

Tabla 12.

Errores en la base de datos (Activos)

CÓDIGO CIUU	REPRESENTANTE LEGAL	SEXO	TOTAL ACTIVOS	NUMERO DE EMPLEADOS
011803	Julio Avendaño Serrano	M	50.936.513.000	0
011803	Carlos Corredor Mejía	M	31.386.724.123	253
011803	Varela Villegas Antonio José	M	0	2
011803	Carlos Corredor Mejía	M	0	270
011803	Piedrahita Hernán Emilio	M	0	162
011803	Cielo Del Socorro Erazo Jacome	M	0	96
011803	Nelson Robert Benavides Calvache	M	0	3
011500	Mario González Roa	M	0	1
011721	Fernando Augusto España	M	0	3
011721	Arbelaez García Edwin	M	0	4
014000	Harry Allmendinger Murillo	M	14.000.000	0
050200	Aranguren Gutiérrez Francisco Javier	M	0	2
050200	Aranguren Gutiérrez Francisco Javier	M	0	2
151100	Segundo Daza Matasea	M	151.229.000	0
153004	Valencia Jaime Martin	M	0	0

Fuente: Esta investigación, 2010

5.7.4. ***Número de empleados:*** Algunas empresas no reportan el número real de empleados, lo cual va a alterar la clasificación que hace la cámara de comercio del tamaño de las empresas según personal vinculado.

5.7.5. ***Sexo:*** En la información trabajada con base en esta variable es necesario tener en cuenta que no va hacer totalmente exacta debido a que algunas de las empresas no registran el nombre del representante legal y en consecuencia al trabajar con ellas aparecerá con NR que equivale a decir que esta información No Registrada.

Tabla 13.

Errores en la base de datos (Sexo)

REPRESENTANTE LEGAL	SEXO	ACTIVO CORRIENTE	TOTAL ACTIVOS
Villota Bolaños Francy Mercedes	F	1.000.000	1.000.000
Montenegro Pantoja Harold Orlando	M	2.000.000	2.000.000
David Delgado Carmen Ruby	F	1.669.000	1.669.000
Flamingo Ltda.	N R	141.445.700	141.445.700
Guerrero Bastidas Aida Margoth	F	65.144.260	65.144.260
Cruz López Ana Del Socorro	F	2.000.000	2.000.000
Ocampo López Fabiola	F	1.200.000	1.200.000
A S C Ingeniería Sociedad Anónima E S P	N R	627.473.458	627.473.458
Villota Esparza Álvaro Edmundo	M	1.000.000	1.000.000
Palacios Aguirre Jesús Armando	M	.800.000	800.000
A&C Consulting Limitada	N R	5.000.000	5.000.000
Rodríguez Cerón Luis Eduardo	M	21.460.000	21.460.000
Ordoñez Rodríguez Patricia Del Socorro	F	8.209.000	8.209.000
ABC Instituto de Capacitación Y Compañía Ltda.	N R	3.000.000	3.000.000
Jurado Dorado Mario Fernando	M	34.970.000	34.970.000
Ocaña Paz Dora María Eugenia	F	5.100.000	5.100.000
De Los Ríos Arcos Beatriz Clemencia	F	5.030.000	5.030.000

Fuente: Esta Investigación, 2010

5.7.6. ***Municipio sin registrar***: Algunas empresas no tienen identificado el municipio al que pertenecen, razón por la cual con base al conocimiento geográfico que se tiene se procedió a completar la información.

Tabla 14.

Errores en la base de datos (Municipio sin registrar)

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	SECTOR
Nariño	Tumaco	Palmeiras S.A.	I	I63
Nariño	Tumaco	Av Ferrea	G	G52
Nariño		Bocas De Satinga	G	G52
Nariño	Tumaco	Barrio Unión Victoria	A	A01
Nariño	Tumaco	Calle Del Comercio	G	G52
Nariño		Barrio Paso Grande	G	G52
Nariño	Tumaco	Barrio Ciudadela	B	B05
Nariño	Tumaco	Calle Mosquera	I	I64

Fuente: Esta Investigación, 2010

5.7.7. Errores base de datos Putumayo: Para el caso del departamento del Putumayo las anomalías que se presentan en la base de datos son básicamente las mismas, con la diferencia que los errores por omisión se realizan con mayor frecuencia, la explicación quizá esta en que la cámara de comercio es una institución relativamente nueva en el departamento y en consecuencia los errores cometidos en estos primeros años se tienen que corregir en el tiempo sobre todo cuando se observe la importancia de mantener registros completos y veraces en el caso de la siguiente tabla se observa errores en el registro de la variable sexo del representante legal.

Tabla 15.

Errores en la base de datos (Sexo sin registrar)

RAZÓN SOCIAL	CLASE DE SOCIEDAD	NIT	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	SEXO
Empresa Asociativa de Trabajo Agropecuaria Nuevo Futuro	E A T		Putumayo	Mocoa	NR
Fami Empresa El Palacio de la Chonta	P N		Putumayo	Mocoa	M
Empresa Asociativa de Trabajo Agraria de La Amazonia	E A T		Putumayo	Mocoa	NR
Empresa Asociativa de Trabajo Heliconias	E A T		Putumayo	Mocoa	NR

Fuente: Esta Investigación, 2010

A continuación se indica los errores presentados en la variable NIT de las empresas correspondientes al departamento de Putumayo.

Tabla 16.

Errores en la base de datos (NIT sin registrar)

RAZÓN SOCIAL	*CLASE DE SOCIEDAD*	*NIT*	*DEPARTAMENTO*	*MUNICIPIO*
Empresa Asociativa de Trabajo Agropecuaria Nuevo Futuro	*E A T*		Putumayo	Mocoa
Empresa Asociativa de Trabajo Café Nuestro Café	*E A T*		Putumayo	Mocoa
Estación Piscícola y Vivero Forestal La Clariza	*P N*		Putumayo	Mocoa
Empresa Asociativa de Trabajo Barsa	*E A T*		Putumayo	Mocoa
E.A.T. Comunidad Amigos de la Naturaleza Camina	*E A T*		Putumayo	Mocoa
Empresa Asociativa De Trabajo Clorofila	*E A T*		Putumayo	Mocoa

Fuente: Esta Investigación, 2010.

5.8. Técnicas Estadísticas a Utilizar

Mediante la utilización del programa estadístico SPSS se pudo procesar la información para obtener análisis de frecuencias y los correspondientes diagramas e histogramas que permiten visualizar los resultados.

5.9. Puntos de Apoyo para el Desarrollo Empresarial Agroindustrial

Según RAET, se trata de reconocer la capacidad actual del territorio o punto de partida para apoyar el desarrollo exportador agroindustrial. Cuatro ejes se consideran claves: educación, ciencia y tecnología, actores estratégicos organizados y programas específicos nacionales o locales.

Tabla 17.

Los Puntos de Apoyo para el Desarrollo Empresarial Agroindustrial

CAMPOS DE OBSERVACIÓN	PREGUNTAS CLAVES	INDICADORES
Educación	¿Qué articulación existe entre el sistema de educación secundario y superior con la actividad agroindustrial del territorio?	Estrategia de política explicita. Bachilleratos especializados Carreras dedicadas o cercanas a esta actividad económica Programas de postgrado.
Ciencia y Tecnología	¿Qué capacidad técnico científica se ha consolidado para apoyar los procesos de innovación que implica el nuevo mercado agroindustrial? ¿Qué experiencia de articulación existe entre universidad y empresa? ¿En qué campos y temas relacionados con desarrollo empresarial y agroempresarial se está investigando en el territorio?	Grupos de Investigación Proyectos de investigación Proyectos de investigación cofinanciados Patentes, premios Redes nacionales e internacionales
Actores Estratégicos	¿Cuáles son los actores estratégicos agroindustriales líderes en el territorio? ¿Qué nivel de organización tienen y qué desarrollo empresarial han alcanzado? ¿Qué conocimiento tienen sobre el nuevo mercado agroindustrial y qué innovaciones han hecho? ¿Qué ruta han planteado para un desarrollo agroindustrial en el territorio?	Certificaciones
Programas Claves	¿Qué tipo de Programas públicos y/o privados diseñados y financiados localmente están en operación relacionados con agroindustria? ¿Qué Programas del nivel nacional tienen presencia en el territorio y cuál es la auto percepción de su efectividad?	Número y clase de programas

Fuente: Documento base RAET 2006

6. ESCENARIO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

En este capítulo se busca comprender la naturaleza de este territorio a través de aspectos destacados, fundamentalmente se tratan: características espaciales que dan la connotación de la zona sur de Colombia que corresponde a los departamento de Nariño y Putumayo, algunos indicadores de tamaño de la región, la relación población territorio y la sectorialidad del territorio, es decir, la estructura económica existente en estas regiones y que por sus características se abordaran de manera independiente, iniciando con el Departamento de Nariño para posteriormente asumir el estudio del Departamento de Putumayo en los indicadores anteriormente convenidos.

6.1. Posición Geográfica y División Político Administrativa.

El departamento de Nariño está integrado por 64 municipios los que conforman 5 subregiones: Centro, Sur, Norte, Costa y Centro-Occidental, en las que se ubican 67 resguardos indígenas localizados en 24 municipios, la mayoría de ellos en la subregión sur del departamento.

La subregión Centro, está integrada por 12 municipios, la mayoría de ellos con mucha influencia de la capital y geográficamente ubicados en la región montañosa donde despliegan producción agrícola (tomate, caña, café) ganadera y artesanal. Cabe resaltar la significativa actividad artesanal con productos de paja toquilla y barniz con gran aceptación en el interior, y en mercados del exterior.

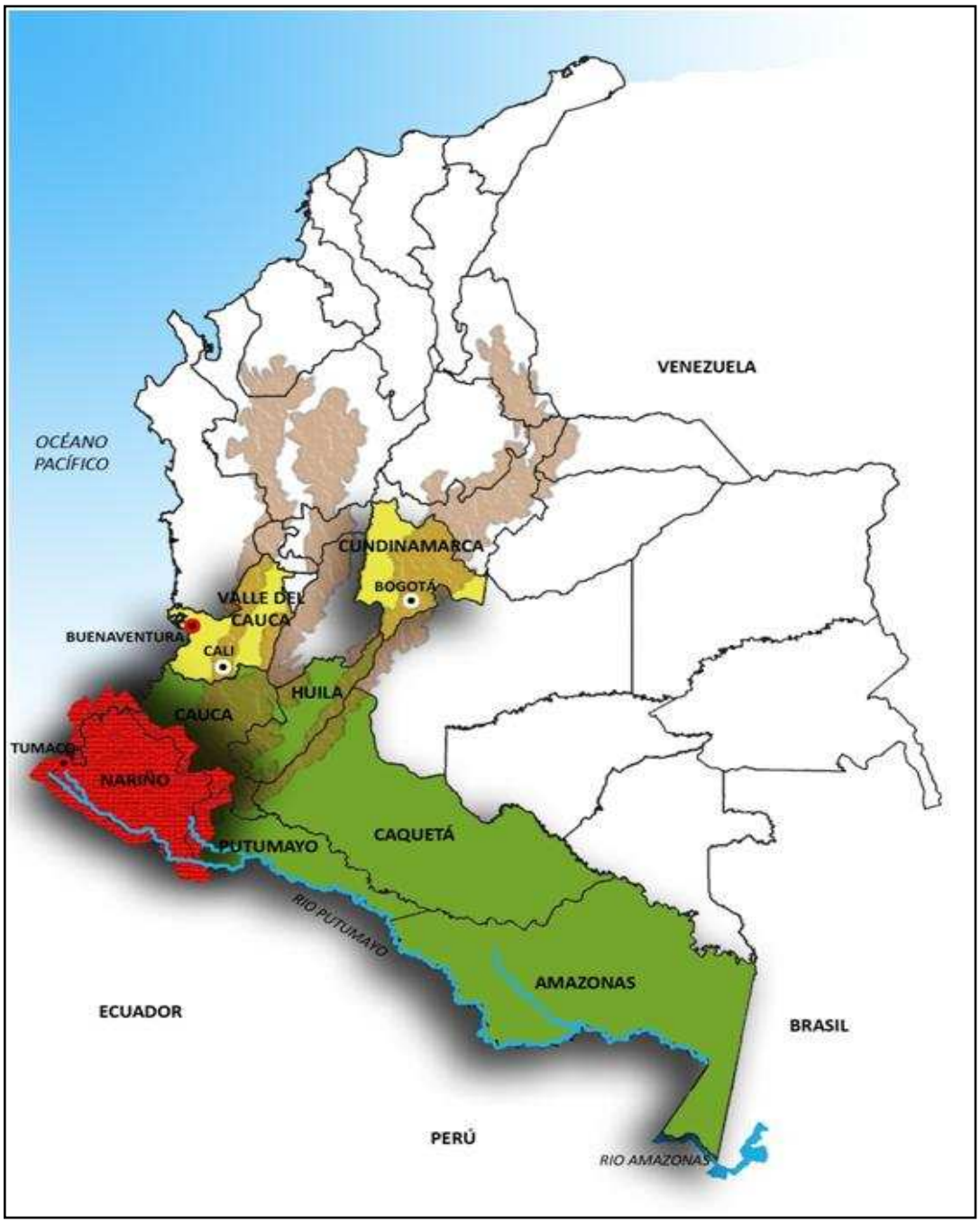
La subregión Sur, ubicada en zona de frontera con el país Ecuatoriano con una gran vocación agrícola y ganadera, en donde predominan los cultivos de papa, arveja y hortalizas entre otros. Esta subregión en lo respecta a la ganadería alberga los municipios más representativos en producción lechera como son: Guachucal y Cumbal.

La subregión Norte, que limita con el departamento del Cauca se caracteriza por su dedicación al cultivo del café esencialmente, además las artesanías en cuero y paja toquilla son bastante representativa en la economía de los municipios, de otra parte también se puede decir que es lugar de asentamiento de grupos violentos al margen

de la ley dadas sus condiciones topográficas que favorecen la presencia de los mismos.

Ilustración 1.

Nariño en el territorio nacional



Fuente: Esta investigación, 2010,

La subregión Costa, limita en su parte occidental con el océano pacífico y en la parte sur con el Ecuador, en la zona hay grandes cultivos de palma vinculados a procesos primarios de transformación en el campo agroindustrial, la actividad pesquera también desarrolla procesos agroindustriales en su producción de camarón en cautiverio. Su población vive en condiciones de extremada pobreza agravada por las secuelas de los conflictos de la guerra.

La subregión Centro-Occidental se caracteriza por ser una zona agrícola y ganadera, en donde predominan cultivos papa y hortalizas y en el municipio de Túquerres la ganadería dedicada principalmente a la producción lechera como materia prima para desarrollo de procesos agroindustriales. Se hace visible a nivel social la presencia de grupos armados localizados en los municipios de Samaniego y Ricaurte.

Tabla 18.

Características de las subregiones de Nariño

SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	CARACTERÍSTICAS
Centro	Pasto, Nariño, Chachagüi, Consacá, Ancuya, Yacuanquer, Sandoná, La Florida, Tangua, El Tambo. Guaitarrilla, El Peñol	Área montañosa y volcánica. Producción de artesanías. Ganadería lechera.
Sur	Ipiales, Aldana, Contadero, Cuaspud, Cumbal, Gualmatán, Iles, Ospina, Pupiales, Potosí, Córdoba, Puerres, Funes, Sapuyes, Guachucal, Imues.	Municipios fronterizos con Ecuador. Se concentra el mayor número de resguardos de Nariño. Ganadería lechera y comercio fronterizo.
Norte	Alban, La Cruz, San Pablo, San Bernardo, Buesaco, Belén, Colon, El Tablon, La Unión, San Lorenzo, Taminango, Arboleda, San Pedro De Cartago, Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara,	Zona cafetera, ganadera y panelera.
Costa	Pacifica Tumaco, Barbacoas, El Charco, Francisco Pizarro, La Tola, Magüi, Santa Barbará, Iscuande, Olaya Herrera, Roberto Payan, Mosquera.	Pesca y cultivo de palma africana. Turismo insipiente. Zona de difícil acceso y graves problemas de orden social y público
Centro occidental	Túquerres, Samaniego, Ricaurte, La Llanada, Linares, Santacruz, Los Andes, Provincia, Mallana.	Agricultura, ganadería y minería. Presencia de población indígena. Problemas de orden público.

Fuente: Gobernación de Nariño, 2006, p. 9-10.

Ilustración 2.

Mapa Geográfico de Nariño por regiones

Fuente: Esta investigación, 2010.

6.2. Categorización de los Municipios

En el departamento de Nariño 58 de los 64 municipios se incluyen en la categoría sexta, es decir de los municipios más pequeños del país lo cual representa el 92% y tan solo dos Tumaco y Pasto son considerados como de segunda categoría, lo cual repercute enormemente en el desarrollo de ellos, pues las transferencias que por ley les corresponde no se comparan con otras regiones ya que los aportes son muy exiguos con respecto a sus necesidades, de otra parte los recursos propios provenientes de los ingresos municipales por los conceptos legalmente reconocidos no representan mayor cosa.

Este 93% evidencia la situación de bajos ingresos que percibe y genera nuestro departamento por cada uno de sus municipios. Estas son causas para que la región no esté encaminada hacia el desarrollo integral, además con los bajos ingresos generados y recibidos el margen de inversión social en los municipios es mínimo, generando bajos niveles de calidad de vida para la población. Como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 19.

Categorización de los municipios

MUNICIPIO	CATEGORÍA DEL MUNICIPIO SEGÚN LEY 136 DE 1994 Y 617 DE 2001	% EN EL DEPARTAMENTO
Pasto, Tumaco	Segunda categoría	3%
Ipiales	Cuarta Categoría	1%
Túquerres, Samaniego	Quinta categoría	3%
Demás Municipios	Sexta Categoría	93%

Fuente: Gobernación de Nariño, 2.005

6.3. Nariño: extensión y población.

Como se puede apreciar en la tabla siguiente El Departamento de Nariño tiene una extensión de 33.000 kilómetros cuadrados y una población de 1.797.000 habitantes, con una densidad de 53,99 habitantes por kilómetro cuadrado mucho mayor a la densidad nacional que es de 37,68. En Pasto se ubica el 40% el resto se ubican en regiones como Tumaco Ipiales, Samaniego y Túquerres.

Tabla 20.

Nariño: Indicadores de tamaño.

TEMA	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO/PAÍS
Extensión	33.265 Km^2.	2,9% del territorio nacional
Población	1.797.008 hab. (aprox.)	4,38% de la población país
Densidad	53,99 hab. por Km^2	37,78 hab. por Km^2
PIB (2005)	5.028.523,3 Mill.de millones $ 2005	% del PIB nacional, 18º lugar en relación con los demás departamentos.
No. Municipios	64	5,82% de los 1.098 municipios del país

Fuente: DANE CENSO 2005, Esta investigación.

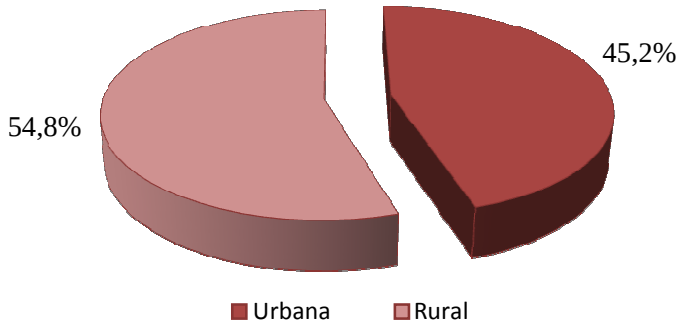
6.3.1. ***Aspectos Demográficos y Sociales:*** Según datos suministrados por el DANE de acuerdo al censo del 2.005, el departamento de Nariño tenía una población de 1.775.975 habitantes, existiendo una mayor población de 54.8% asentada en la zona rural y el 45,2% en la zona urbana; Sin embargo en el momento de realizar esta investigación son datos que se acercan mucho a una distribución de la población igualitaria entre campo y ciudad debido a que Nariño ha sido uno de los departamentos en donde los desplazamientos poblacionales causados por la violencia se han dado en una proporción mayor al resto del país como se muestra en la gráfica 1.

En Colombia desde hace unas cuatro décadas la población colombiana se ha venido concentrando en las ciudades, se podría decir que tan solo un tercio de la población nacional es rural, debido a las mejores oportunidades que se presentan en las ciudades y que contrasta con la situación de abandono vivida en el campo, agravada por una violencia de más de 50 años en la que han participando históricamente diferentes agentes que han provocado expulsiones y migraciones nocturnas de la población.

Este aspecto contrasta con la situación de Nariño en donde la población de Nariño es mas rural (53%) que urbana (47%) explicable de alguna manera por la vocación agropecuaria del departamento y la estructura económica tradicional existente; aunque últimamente los desplazamientos poblacionales son cada vez mayores, no en la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo ni mejores condiciones de vida sino para lograr refugiarse en las ciudades de la cruda violencia que se vive en el campo.

Gráfica 1.

Indicadores Demográficos



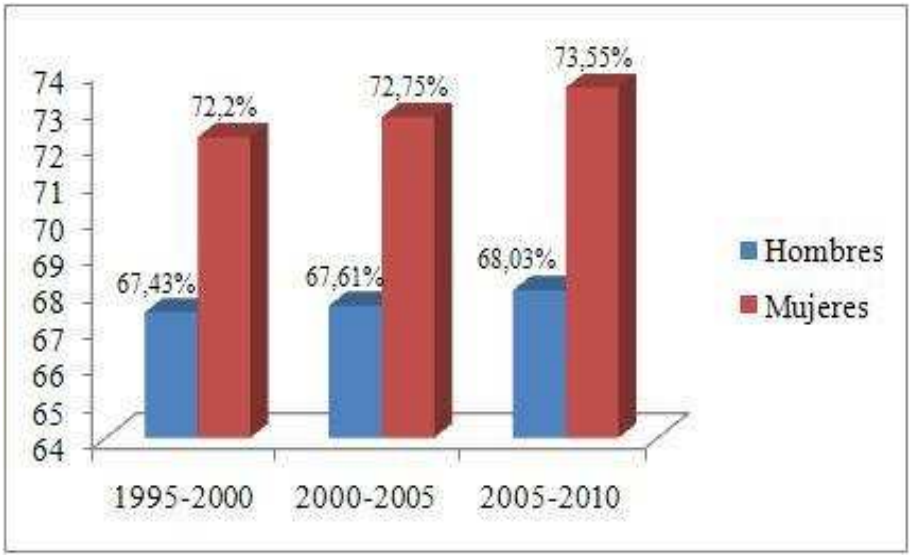
Fuente: DANE 2005

En el país la esperanza de vida se ha venido incrementado en los últimos tres quinquenios pues se ha pasado de 70.66 años a 72.17 y finalmente a 73.23 años de expectativa de vida, este incremento gracias a que han existido servicios de salud con mayor cubrimiento, se ha mejorado las redes de acueducto y alcantarillado y se han erradicado algunas enfermedades propias del subdesarrollo por medio de la aplicación de vacunas, de cuidados y prevención con respecto a ciertos focos de contagio y propagación que se presentan sobre todo en zonas aisladas del país.

Con respecto a Nariño los años de expectativa de vida son menores con respecto al promedio del país, pues son de 69.76, 70.12 y 70.72 años respectivamente, mientras para el resto del país la esperanza de vida se incrementó en cerca de tres años, para Nariño tan solo el aumento fue de escaso un año, ver gráfica 2. Lo anterior se explica en que este es uno de los departamentos en donde existe carencia de servicios de salud y servicios sanitarios y que en ciertas zonas aisladas de la región es más grave el problema de hambre y miseria que el de las propias enfermedades.

Gráfica 2.

Esperanza de Vida



Fuente: DANE 2004

La estructura poblacional de Nariño está integrada por las siguientes razas, mestiza en un 70.42% que se ubica en las zonas de sur, centro y norte de departamento en su gran mayoría, en su orden aparecen la población negra con un 18,82% ubicada en

la zona de la costa pacífica y en el valle del Patía, finalmente, aparece la población indígena que representa el 10,76 % del total de la población, ubicando sus resguardos en la zona sur y occidente. Población esta que ha sido últimamente presionada por parte de la guerrilla y se podría decir que casi permanentemente han sufrido el hostigamiento por los terratenientes que los obligan a salir de sus tierras y ubicarse en zonas de colonización para algunos y otros a salir en calidad de desplazados a las ciudades vecinas. La producción de esta etnia se tipifica en productos de subsistencia provenientes generalmente de zonas de minifundio.

La población negra e indígena del departamento contrasta por sus altos porcentajes frente a población colombiana en donde la raza negra representa el 4% y la indígena tan solo el 1%, como se puede apreciar en la tabla No. 21.

Tabla 21.

Estructura Poblacional de Nariño

POBLACIÓN	NARIÑO	COLOMBIA
Negra	18. 82%	4%
Indígena	10.76%	1%
Mestiza	70.42%	58%
Blancos		20%
Mulatos		14%
otros		5%

Fuente: DANE Censo 2005

De la población total (1.775.975 habitantes), 53% presentan Necesidades Básicas Insatisfechas y 27.4% se encuentran en situación de miseria. Los indicadores muestran una situación crítica en los municipios de La Florida que tiene NBI superiores al 90.4%; Providencia 96.2%; El Rosario 99.7%; Magüi Payán 96.6%.

En Nariño de la población con NBI únicamente el 72.2% están afiliados al Régimen Subsidiado en Salud; con altos niveles de concentración en diez municipios (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco, Barbacoas, Sandoná, Samaniego, La Unión, Guachucal y Cumbal).

Pese a que existe una amplia cobertura a través de la ubicación de IPS, como estructura física, no se puede asegurar que todas ellas cuenten con los requerimientos

mínimos para prestar un servicio público de calidad, es preciso decir que en algunos municipios apartados se carece de talento humano capacitado, personal médico, paramédico y administrativo, que atienda a la población ubicada en los sectores rurales del departamento.

La educación, que constituye una herramienta eficaz para la transformación de la estructura social, en el Departamento (2002) presenta una cobertura deficitaria, así: 28% en preescolar, 11.5% en básica primaria y 53.96% en básica secundaria y media. El índice de analfabetismo es de 19.5% índice este de los más altos del país, siendo la zona rural la más afectada.

Si bien es cierto, la cobertura y presencia de instituciones del orden público, privado o mixto ha avanzado significativamente, queda una gran incertidumbre sobre la efectividad de este incremento en cuanto a la calidad de la educación y a la permanencia de la población vinculada, pues la extremada pobreza es un obstáculo para que ante todo la población infantil pueda asistir a escuelas y de otro lado la situación crítica originada por la presencia de grupos armados que obliga al desplazamiento de poblaciones nativas también impiden el cumplimiento de los objetivos por muy buenos que estos sean, ya que todo obedece no ha situaciones de carácter coyuntural sino a fenómenos de tipo estructural que toca la parte social y económica del país y que dada la desigualdad se evidencia más en unas regiones que en otras.

En este momento la fragilidad de la economía nariñense, no brinda espacios favorables para el mejoramiento de las condiciones de vida. La baja tecnología del sector agropecuario, la carencia de un sector industrial propiamente dicho y la escasa infraestructura básica, entre otros factores, generan alarmantes tasas de desempleo es así que para el año 2007 esta tasa se aproxima al 18% y la del subempleo sobrepasa el 45%.

El departamento de Nariño posee una extensión de 33.265 Km^2 lo que comparativamente al territorio nacional representa el 2.93%, con una población de 1.797.008 habitantes que representan el 4.08% de la población nacional. La relación población extensión permite encontrar que el departamento tiene una densidad de 53.9 habitantes por Km^2, lo que lo hace aparecer dentro del contexto nacional como un departamento pequeño con una baja población y densidad poblacional del 142.90 % con respecto al promedio nacional. Situación esta que explica muchas de las condiciones económicas que vive el departamento frente al contexto nacional como por ejemplo

producción agropecuaria propia de una explotación minifundista de la tierra.

La Organización administrativa de Nariño está compuesta por 64 municipios de los cuales los diez primeros concentran el 55% de la población total: Pasto, Tumaco, Ipiales, Samaniego, Túquerres, la Unión, Barbacoas, Cumbal, Olaya Herrera y Guitarrilla, coincidencialmente este mismo porcentaje corresponde a los diez primeros en extensión y que concentran el 55% del territorio departamental (Tumaco, El Charco, Ricaurte, Barbacoas, Ipiales, Roberto Payan, Cumbal, Magui, Santa Bárbara y Pasto).

En su mayoría los municipios más densos se encuentran localizados en la zona andina del departamento, y los de menor densidad poblacional en la subregión costera, lo cual posibilita el que grandes plantaciones de cultivos como palma, plátano, maderables entre otras, provengan de explotaciones agrícolas de extensiones entre 5-50 hectáreas, en contraste con las explotaciones de la zona andina en donde extensiones entre 1-5 hectáreas son el 80% de todas las explotaciones y en las que se concentra la actividad agropecuaria de la región en cultivos de papa, hortalizas, café, caña, fríjol y maíz, de carácter comercial y pan coger.

En la tabla 22 se presentan los municipios con su correspondiente área, población y densidad.

Tabla 22.
Nariño por municipios población, extensión y densidad

MUNICIPIO	POBLACIÓN	EXTENSIÓN	DENSIDAD	MUNICIPIO	POBLACIÓN	EXTENSIÓN	DENSIDAD
San Juan de Pasto	426309	1181	360,97	Chachagui	15410	148	104,12
Tumaco	170882	3778	45,23	Mallama	15316	531	28,84
Ipiales	98577	1707	57,75	Ricaurte	13650	2422	5,64
Samaniego	70183	765	91,74	Consacá	13602	132	103,05
Túquerres	56201	277	202,89	Puerres	14469	359	40,3
La Unión	43242	147	294,16	Policarpa	13498	467	28,9
El Tambo	29094	403	72,19	Providencia	14012	42	333,62
Sandoná	29276	450	65,06	Leiva	16342	316	51,72
Cumbal	31448	1265	24,86	San Bernardo	11737	70	167,67
Barbacoas	32996	1875	17,6	Roberto Payan	12888	1342	9,6
Guaitarilla	29930	131	228,47	Magui	11417	1249	9,14
Olaya Herrera	29970	990	30,27	Imues	12481	86	145,13
Guachucal	22496	159	141,48	Sapuyes	10138	133	76,23
Buesaco	21591	682	31,66	Colon (Genova)	9867	63	156,62
San Pablo	28285	108	261,9	Mosquera	11770	678	17,36
Linares	21287	146	145,8	Yacuanquer	10553	115	91,77
El Charco	22508	2485	9,06	Aldana	10236	52	196,85
Pupiales	23796	135	176,27	La Llanada	8765	265	33,08
Santa Barbará	19601	1232	15,91	Francisco Pizarro	11545	956	12,08
San Lorenzo	18647	267	69,84	Ospina	8997	66	136,32
La Cruz	23185	237	97,83	Cuaspud Carlosama	8299	48	172,9
La Florida	22496	143	157,31	Arboleda	7726	63	122,63

San José de Alban	20270	83	244,22	Iles	7583	82	92,48
Ancuya	20289	73	277,93	Contadero	7920	45	176
El Tablon	17895	255	70,18	San Pedro de Cartago	7438	60	123,97
Tangua	20119	239	84,18	Cumbitara	7370	365	20,19
Potosi	25496	288	88,53	Funes	7778	407	19,11
Los Andes Sotomayor	15923	907	17,56	Gualmatan	6386	35	182,46
Taminango	16246	245	66,31	Belén	6324	48	131,75
El Rosario	16612	566	29,35	La Tola	6960	459	15,16
Santacruz	15187	555	27,36	El Peñol	9266	58	159,76
Córdoba	20717	282	73,46	Nariño	8473	67	126,46
				Total	1798970	33285	54,05

Fuente: Esta Investigación, 2010 con datos suministrados por la Gobernación de Nariño.

6.4. Comportamiento del PIB en el Departamento de Nariño

El PIB del departamento de Nariño desde el año 2002 hasta el 2006 considerándolo a precios constantes puede afirmarse de que ha ido en un permanente crecimiento el que podemos visualizar al observar el comparativo de año a año, pues del 0,35% en 2003 paso al 5.36% en el 2004, 6.55% en el 2005 y 7.74% para el 2006. Este comportamiento da lugar a que se pueda afirmar que el departamento ha ido aumentando su crecimiento con aportes de los tres sectores primario, secundario y terciario y quizá podría decirse que su crecimiento sigue la dinámica del nacional y por qué no afirmar de los demás países latinoamericanos.

Con respecto al departamento de Nariño el sector primario tiene un comportamiento interesante por factores que se ligan perfectamente con las políticas económicas nacionales del 2003 al 2004, en este sector se observa un incremento significativo pues del 1.49% se incrementa al 11.82% y de allí en adelante los incrementos han sido cada vez menores 8,05% y 6,91% para el 2006.

Para la primera situación se puede decir que el impacto de la entrada de productos provenientes del exterior afecto de manera directa la producción del sector agrícola sobre todo en lo que respecta a cereales, para posteriormente con la política de sustitución de cultivos y la facilidad de acceso a crédito para cultivos nuevos dio origen a un repunte importante de este sector para luego comenzar nuevamente a decrecer en su dinámica incremental por causas de las expectativas que surgen a partir de la negociación de tratados internacionales de libre comercio.

El sector secundario tiene un decrecimiento crítico entre los años 2002 y 2003 para luego iniciar a partir de este ultimo año una franca recuperación hasta el 2005 y luego nuevamente decrecer en el año 2006. El surgimiento durante esta época de buen número de pequeñas y microempresas ha traído consigo un impacto favorable del sector industrial ligado a toda una serie de políticas regionales y nacionales tendientes a fomentar la producción con fines de exportación. Cabe anotar la gran influencia del subsector de la construcción en este crecimiento.

El sector terciario ha crecido desde el año 2006 de manera permanente participando de este crecimiento los subsectores de restaurante, hoteles, así como el comercio, un poco menos el transporte y el subsector de la banca.

Se puede observar que desde el año 2003 el valor agregado como fruto de los

crecimientos de los sectores primario, secundario y terciario año tras año también se ha ido modificando de manera positiva en términos bastante significativos del 0.35% en el año 2003 se paso al 7.74% en el 2006 lo que evidencia el crecimiento efectivo de la producción departamental durante este periodo.

El sector terciario es el sector que más pesa en la contribución al PIB Departamental, teniendo en cuenta las cifras del 2006 su participación es del 52.1% frente a la contribución del sector primario de 39.9% y la más baja participación realizada por el sector secundario 7.46% cifras que desde el año 2003 se modifican muy poco, pero sigue una tendencia como es el caso del sector primario a ser cada vez más representativa, la del sector secundario a mantenerse más o menos estable y la del sector terciario hacia un leve decrecimiento. De esta manera se observa que el sector más débil de la economía nariñense es el sector industrial de aquí que se diga que en el departamento la industria es *embrionaria* debido a su falta de significancia frente a la contribución de los otros dos sectores.

En consecuencia la tercerización de la economía regional por la preponderancia que tiene el sector de servicios frente a los otros dos sectores y que se observe aunque lenta pero de manera sostenida en el departamento de Nariño, el sector agrícola se resiste a dejarse relegar fácilmente por el sector servicios. Esta estructura posibilita oportunidades para poder hacer que el sector secundario pueda crecer sobre todo aprovechando la importancia del sector agrario ante todo orientándose a las ventajas que puede dar el subsector agroindustrial para el aprovechamiento de materias primarias provenientes de la región.

En la tabla 23 se relaciona lo concerniente a la variación del PIB para los años 2002-2006.

Tabla 23.

PIB a precios constantes de los tres sectores

SECTOR	2002	A%	% PART	2003	A%	% PART	2004	A%	% PART
1. SECTOR PRIMARIO	186296,5139	0	36,9	189089	1,4989	37,344	211441	11,82	39,63
2. SECTOR SECUNDARIO	40463,8771	0	8,02	37867	37867	7,4785	38480,7	1,261	7,213
3. SECTOR TERCIARIO	274766,0744	0	54,5	276865	276865	54,68	280540	1,327	52,59
Menos: Servicios Bancarios Impuestos	12243,35162	0	2,82	14812	14812	2,9254	15648,6	5,646	2,933
Subtotal Valor Agregado	487283,1138	0	96,6	489008	489008	96,577	514812	5,277	96,5
Más: Derechos e impuestos sobre	17252,5104	0	3,42	17331	17331	3,4229	186732,2	7,736	3,5
PIB	50435,6242	0		506339	506339		533484	5,361	

SECTOR	2005	A%	% PART	2006	A%	% PART	ACUMULADO
1. SECTOR PRIMARIO	228467	8,05	40,19	244263	6,914	39,9	28,2859
2. SECTOR SECUNDARIO	43539,9	13,2	7,659	45706	4,975	7,46	13,3253
3. SECTOR TERCIARIO	293228,4	4,52	51,58	319008	8,792	52,1	15,4059
Menos: Servicios Bancarios Impuestos	16674,44	6,56	2,933	17965	7,739	2,93	23,9346
Subtotal Valor Agregado	548560,8	6,56	96,5	591012	7,739	96,5	19,925
Más: Derechos e impuestos sobre	19896,28	6,56	3,5	21436	7,739	3,5	22,4878
PIB	568457,1	6,56		612448	7,739		20,0127

Fuente: Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, CEDRE 2006, Cuentas Económicas de Nariño.

6.4.1. ***Evolución del PIB de Nariño:*** En los ocho años que se ha tomado para el análisis se observa un continuo crecimiento de PIB Departamental siguiendo con la tendencia creciente nacional que ha sido permanente durante todos estos años exceptuándose en el PIB Departamental el descenso relativamente significativo sucedido en el año 2.007 que de 1.76 pasó a 1.71 y que se podría explicar por dos razones eminentemente coyunturales:

1. El golpe sufrido por la economía subterránea regional que partiendo de la eliminación en el sector agrícola de muchas hectáreas del cultivo incide de manera directa tanto en la demanda de insumos como en la restricción del dinero que se irradia a los demás sectores de la actividad económica.
2. Con motivo del surgimiento de entidades captadoras de dinero que proliferan por los diferentes municipios del departamento, se extrae dineros del sector real de la economía y se los invierte de manera incierta en busca de una rentabilidad poco frecuente en el mundo empresarial y de negocios. Estas colapsaron un año después y prácticamente arruinarían a los *"inversionistas"* de estas "*Pirámides"*.

En el periodo 1990-2004, la economía nariñense tuvo mayor dinamismo que la de Colombia en su conjunto. En efecto, el PIB del país creció en promedio de 2.8% anual, mientras el de Nariño lo hizo a 4%. Este mayor dinamismo de las actividades productivas de Nariño se explica por el crecimiento del sector electricidad, gas y agua, que lo hizo al 13% promedio anual, y del sector de la construcción que creció al 8.3%. El sector agropecuario de Nariño, aunque creció al 3.6%. Así mismo, la actividad industrial decreció el -1.5% mientras a nivel nacional presentó un crecimiento positivo de +3. No obstante lo anterior, el nivel de ingresos Per cápita de un nariñense entre 2000 y 2005, es menor al 50% de los ingresos promedio de un colombiano.

Tabla 24.

Evolución del PIB de Nariño

Año	PIB Nariño	PIB Colombia	Relación PIB Nar/Colgmg
2000	3.040.372	196.373.851	1,55
2001	3.193.095	200.657.109	1,59
2002	3.317.345	205.591.281	1,61
2003	3.617.690	215.073.655	1,68
2004	3.856.690	225.104.157	1,71
2005	4.046.042	237.982.297	1,7
2006	4.485.516	254.505.598	1,76
2007p	4.692.515	273.710.257	1,71

Fuente: DANE Precios Constantes, 2000- miles de pesos

6.4.2. ***La sectorialidad de Nariño:*** Se refiere a las diferentes componentes de la estructura productiva que son agentes protagónicos de la vida económica regional y la directa relación con su peso, al igual que su representatividad, inciden en la determinación de políticas y direccionamientos de carácter particular y general para su beneficio en la medida de su participación económica.

Para el análisis se acudió a las cuentas regionales del año 2007, tomadas a precios constantes del año 2000, además se hizo una integración de algunos sectores por considerar su actividad de gran afinidad, para finalmente poder trabajar con 17 sectores y realizar el análisis con respecto al PIB regional, con referencia al PIB nacional y con otros departamentos como el Putumayo y Boyacá, con respecto al primero por formar parte de la zona sur y con Boyacá por tener algunas afinidades geográficas, económicas y culturales.

6.4.3. ***Estructura y jerarquización sectorial de Nariño y su relación con el país:*** En la estructura económica del departamento de Nariño, el sector agropecuario aparece como el más representativo 18.86%, de tal suerte que la afirmación de que la actividad agroindustrial tiene futuro en el departamento posee un buen soporte debido a la vocación agropecuaria de la zona, por una parte, y por otra en atención a que si bien la producción de este sector se dirige actualmente a otros mercados del interior del país, al estructurar la opción agroindustrial se contaría con los insumos suficientes para realizar el emprendimiento con toda una serie de ventajas con respecto a otros lugares de

Colombia.

El comercio es también una actividad significativa en la región, pues contribuye con el 16.33% del PIB departamental, lo que últimamente con el desarrollo del sector servicios en todos sus ordenes permite hablar de una tercerización de la economía. Otro renglón importante es el que representa la administración pública con un 10.39%, y que en consecuencia se observe a demás como uno de los sectores importantes en la demanda de empleo. El Sector industrial se presenta como un sector discreto en el contexto, 6.35% y que tradicionalmente se ha presentado como un sector rezagado frente a las demás actividades una vez que no se han podido visualizar inversiones nuevas, pese a algunos incentivos que los gobiernos han presentado con el propósito de dinamizarlo, como es el caso de la estructuración de zonas especiales y otros estímulos posibilitados a través de la Ley de fronteras.

La actividad de menor contribución es la minería que aparece con un 0.5% provenientes de la explotación de aluviones de Barbacoas y la Llanada.

Haciendo un comparativo con el departamento del Putumayo se puede observar que en este departamento la contribución minera es significativa 17.01%, proveniente de la explotación eminentemente de yacimientos petroleros, lo que hace que correlativamente en este departamento la actividad de la administración pública se convierta en la más importante 18.53%, pues la cantidad de regalías por el concepto de la explotación minera provee los recursos para funcionamiento e inversión social.

Introduciendo en el análisis en el departamento de Boyacá dada su gran afinidad con el departamento de Nariño se podría decir que no solo existen semejanzas de tipo cultural sino económicas como es el caso del sector agropecuario o de la actividad agropecuaria que al igual que en Nariño es el sector más representativo en la estructura 20.06%. La administración pública representa también una contribución importante en este departamento con un 14.42%, difiere en el aporte de la industria en donde mientras este sector en el departamento de Nariño es del 6.35% en el departamento de Boyacá la industria participa con el 11.33%. Si se dijera que existe una relación directamente proporcional de la participación industrial, se podría decir que aquí se corrobora, pues Boyacá con el 11.33% de participación industrial con respecto a Colombia su Producto Interno Bruto es 2.12%, Nariño con el 6.35% su participación al Producto Interno Bruto nacional es del 1.71% y Putumayo con una menor participación

industrial 2.18% Contribuye al PIB del país con el 0.3%.

Tabla 25.

Estructura y jerarquización sectorial de Nariño y su relación con el país.

ACTIVIDAD	TOTAL NARIÑO	TOTAL COLOMBIA	% PARTICIPACIÓN PAÍS	% CON NARIÑO
Construcción	319.776	14.195.326	2.25	16.37
Comercio	768.112	29.297.641	2.62	16.37
Agricultura Silvicultura	538.789	13.773.107	3.91	11.48
Administración Pública	487.719	487.719	2.68	10.39
Enseñanza	358.291	358.291	2.7	7.64
Producción Pecuaria	346.415	9.434.733	3.67	7.38
Industria	297.886	40.636.404	0.73	6.35
Otros Servicios	244.450	25.265.300	2.62	5.21
Inmobiliarios	219.476	219.476	1.14	4.68
Correos y Comunicaciones	193.735	7.524.119	2.57	4.13
Transporte	169.295	9.696.075	1.75	3.61
Servicios Sociales y Salud	135.597	135.597	1.55	2.89
Hoteles Restaurantes	127.547	4.205.516	3.03	2.72
Intermediación Financiera	107.325	13.567.644	0.79	2.29
Electric Gas	76.871	6.970.321	1.1	1.64
Minería	23.672	12.482.192	0.18	0.5
PIB	4.692.515	188.249.461	1.71	100

Fuente: DANE, Cuentas Regionales 2007.

6.4.4. ***El PIB de Nariño en el contexto del país:*** La participación del PIB departamental en el contexto nacional es del 1.71% y se ubica en el lugar 18 con respecto a los demás departamentos del país. Los sectores más representativos del PIB departamental son en su orden: el comercio con el 16.37%, el sector agrícola con 11.48%, la administración pública con el 10,39%, el pecuario con el 7.38% y el sector industrial con el 6.35%.

En un comparativo nacional el comercio departamental aporta en el 2.62% al

total del comercio nacional, el agrícola el 3.91% al agrícola nacional, la administración pública al 0.68% del total, el pecuario 3.67% del total del país en esta actividad y finalmente el sector industrial 0.73% del nacional.

Como se puede observar los dos sectores regionales que más aportan al PIB nacional, son el sector agrícola y el pecuario, 3.96% y 3.67% respectivamente y el que menos aporta es el industrial con el 0.73% del total industrial de Colombia, lo anterior corrobora la gran dificultad que ha tenido Nariño para desarrollar este sector y que al mismo tiempo se evidencia la menor generación de valor agregado para la región dado que el sector transformador es indiscutiblemente el que mayor valor genera a la economía departamental frente a los demás de su estructura.

Si se toma el sector real de la economía se puede dar cuenta que Nariño tiene una alta vocación agropecuaria, por tanto el sector agroindustrial se presenta como una oportunidad en la medida en que se pueden vincular los dos sectores para generar una dinámica económica a través de sus ventajas que otros departamentos no poseen; la presencia de materias primas en una gran diversidad permite pensar en adelantar procesos de transformación completos para la fabricación de productos terminados, en los que inicialmente se aprovecharía las ventajas comparativas y posteriormente las ventajas competitivas en las nuevas condiciones que se vayan generando.

Tabla 26.

Cuentas departamentales: Colombia, Participación porcentual del PIB departamental a precios constantes del 2000.

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006p
DEPARTAMENTOS	94,27	94,94	95,22	95,54	95,71	95,83	95,99
Bogotá D.C.	24,14	25,14	25,63	25,66	25,79	26,04	26,15
Antioquia	14.19	14,1	14,33	14,25	14,5	14,68	14,77
Valle	11,27	11,31	11,43	11,03	10,99	10,7	10,9
Santander	5,84	5,89	5,89	5,8	5,94	6,07	6,01
Cundinamarca	5,17	5,58	5,33	5,74	5,48	5,44	5,39
Atlántico	4,19	4,07	4,08	4,17	4,22	4,23	4,2
Bolívar	0,32	3,32	3,3	3,68	3,66	3,5	3,51
Boyacá	2,72	2,72	2,68	2,7	2,51	2,57	2,55
Tolima	2,41	2,42	25,33	2,2	2,24	2,14	2,17
Córdoba	2,06	2,03	2	2,06	2,08	2,11	2
Meta	2	1,97	1,95	1,91	1,85	1,85	1,85
Caldas	1,8	1,91	1,98	1,9	1,82	1,79	1,8
Nariño	1,55	1,59	1,61	1,68	1,71	1,7	1,76
Risaralda	1,62	1,61	1,62	1,69	1,73	1,76	1,75
Huila	1,78	1,78	1,77	1,77	1,77	1,69	1,7
Norte de Santander	1,71	1,72	1,77	1,7	1,68	1,59	1,6
Cauca	1,5	1,54	1,63	1,58	1,63	1,66	1,55
Cesar	1,34	1,37	1,38	1,47	1,57	1,53	1,53
Magdalena	1,33	1,37	1,38	1,34	1,35	1,4	1,4
La Guajira	0,8	0,86	0,74	0,84	0,86	0,91	0,92
Quindío	0,91	0,96	0,91	0,83	0,77	0,8	0,84
Sucre	0,8	0,81	0,75	0,72	0,75	0,77	0,76

Caquetá	0,47	0,48	0,44	0,47	0,45	0,45	0,45
Choco	0,34	0,33	0,29	0,32	0,35	0,35	0,34
Nuevos Departamentos	5,73	5,06	4,78	4,46	4,29	4,17	4,01
Casanare	3,76	3,39	3,17	2,95	2,77	2,6	2,51
Arauca	1,07	0,77	0,74	0,73	0,71	0,74	0,69
Putumayo	0,34	0,32	0,3	0,27	0,27	0,25	0,27
San Andrés y providencia	0,2	0,19	0,21	0,19	0,2	0,19	0,18
Vichada	0,1	0,12	0,11	0,11	0,11	0,14	0,12
Guaviare	0,11	0,1	0,1	0,08	0,09	0,09	0,1
Amazonas	0,08	0,08	0,09	0,08	0,08	0,08	0,08
Guainía	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04
Vaupés	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03
Total Colombia	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: DANE- cuentas regionales

6.4.5. ***Actividades productivas del sector primario en Nariño:*** La dinámica de la economía regional ha venido tratando de desarrollar sectores importantes sobre los cuales va sentando bases en su crecimiento futuro, así se observa que es el sector terciario el que más ha crecido y dentro de este actividades como la comercial, la actividad del transporte, financiero y la de servicios son las que más se destacan.

El sector secundario ha crecido en su participación sin que ello pueda permitir decir que está en un franco crecimiento pues existen pocas industrias que se podrían mostrar con posibilidades de desarrollo, más bien se podría decir sin temor a equivocarnos que el sector secundario descansa sobre la presencia en el mercado de unidades artesanales y de pequeñas unidades productivas que generan una escasa acumulación de capital.

El sector primario que hasta hace un tiempo era uno de los de mayor participación en el contexto de la economía departamental ha ido poco a poco disminuyendo espacio y relegándose a niveles inferiores por razones diversas entre las que se podría enumerar los efectos de la apertura económica sobre todo en cultivos como cereales (cebada y trigo); los efectos de la violencia que han generado el desplazamiento de buena cantidad de campesinos hacia las ciudades y al mismo tiempo el desarraigo y la desposesión de la tierra como otra de sus consecuencias.

Los cultivos ilícitos que han ido estrechando la frontera agrícola de los productos tradicionales, los factores climatológicos que vuelven incierta la producción combinado con la alta inestabilidad en los precios de los productos que como consecuencia vuelven demasiado riesgosa la inversión en el campo amen de las dificultades que se presentan en la introducción de tecnología en el sector, todo lo anterior ha hecho que la economía que otrora descansaba sobre actividades agrícolas y pecuarias haya ido perdiendo representatividad en el producto interno bruto regional frente a los otros sectores económicos.

1. **Sector agrícola.** Este sector es el que más participa dentro del sector primario de la economía regional, contribuyendo con el 16.8% de su producto interno bruto, según cifras del *CEDRE* de la Universidad de Nariño, lo cual es una garantía para posible abastecimiento de insumos para el sector agroindustrial si se piensa en su desarrollo. Entre los productos agrícolas que más se destacan están:

Papa. Es el principal producto de la región ya que aporta al PIB agrícola departamental alrededor del 30% y además representa el 58.76% de los cultivos transitorios

Este cultivo es el más importante en el sector agrícola y con mayor proyección nacional, pues se estima que el consumo de papa es de aproximadamente 60 kilos per cápita en el país, lo cual hace dimensionar una demanda bastante atractiva para los agricultores que se dedican a su producción, sin embargo la falta de una buena estructura de comercialización hacen que los buenos precios del producto los aprovechen los intermediarios y las consecuencias de los bajos precios la sufran en todo su rigor los cultivadores.

Trigo. Es también uno de los productos más cultivados en el departamento y representa una contribución de cerca del 2% del producto agrícola regional. Sin embargo políticas gubernamentales han tratado de disminuir el área cultivada ante la pérdida de competitividad frente a productos importados que por su mejor calidad y bajos precios, fácilmente lo colocaban en una posición muy frágil en el mercado.

Cebada. La cebada ha sido uno de los cultivos más afectados con las políticas de globalización económica lo que en otra ocasión era un producto altamente importante ahora ha quedado relegado a su minina expresión, pues solo aporta al producto bruto regional un 0.020% a precios constantes del 2005 según la información del CEDRE de la Universidad de Nariño.

La situación que se venía deteriorando para los cerealistas se agudizo aún más cuando Bavaria decidido desmontar sus plantas de las ciudades de Ipiales y Pasto, abasteciendo en la actualidad un consumo marginal en el mercado interno.

- **Arveja y Frijol:** Estos dos cultivos están ganando participación dentro de la producción agrícola departamental, pues ambos desde el año 2003 han tenido una tendencia creciente y al año 2005 representaban el 1.065% y el 4.36% respectivamente.
- **Caña Panelera:** Este cultivo ha ido creciendo significativamente en su participación una vez que del 7.35% del año 2003 pasó al 9.5% al 2004 y para el 2005 aumentó al 11.54% del producto bruto agrícola regional a precios constantes. El crecimiento sostenido se debe en buena parte a las políticas gubernamentales de estimular su

producción con la propuesta de ser aprovechado en la producción de biocombustible, sin embargo en este momento hay una gran incertidumbre por que las plantas de transformación aún no se han desarrollado para el funcionamiento con lo cual a nivel del país se comienza ya a anotar una sobre oferta del producto con las consecuencias funestas para los cultivadores.

- **Café y Plátano:** El café ha presentado un incremento en el área sembrada por la ampliación de la franja óptima hasta, los 2.000 m.s.n.m para la consecución de cafés suaves para la exportación. La participación de estos dos productos ha ido también en aumento, en el año 2005 a precios constantes el café representó el 13.6% del producto bruto regional y el plátano el 5.6% las áreas dedicadas a estos productos también han ido en aumento. Las perspectivas de los mercados internacionales garantizan la seguridad para una mayor oferta en el caso del café; los cafés especiales han tenido gran acogida a nivel mundial hasta el punto de comenzar a exportar no tan solo grano sino marca, lo cual garantizaría para este producto mejor precio internacional por la acogida a la calidad de su producción.
- **Palma Africana:** El cultivo de la palma se viene presentado como uno de los más prometedores pues su utilización no tan solo para el procesamiento de aceite, sino para la extracción de materia prima para biocombustible han generado el repunte dentro de la estructura económica del sector, pues dentro de los productos permanentes participa con el 13.5% y en la producción agrícola total con el 6.8%. Sin embargo últimamente se prevé graves dificultades para el cultivo, causados por problemas fitosanitarios que limitan sus áreas de siembras y que originarían de pronto reducciones en las utilidades para el sector cultivador.
- **Cacao y Coco:** Estos dos productos se diferencian notablemente en la participación total del sector primario a nivel regional, mientras el cacao que ha tenido un comportamiento estable durante los últimos años, tiene una participación del 0.079%, el coco ha venido en ascenso y contribuye con el 6.34% dentro del sector, sin embargo las políticas gubernamentales en razón a la agenda interna le apuestan a su desarrollo tanto para que puedan abastecer el mercado nacional como para que se pueda incrementar la agenda exportable.

2. **Sector Pecuario:** Por las precarias condiciones por las que atraviesa el sector agrícola, la producción pecuaria ha ido ganando espacio económico, especialmente la ganadería de leche la cual ha aumentado la participación en el sector de 25 a 45% en los últimos 10 años, participando con el 56% de la producción pecuaria. Sin embargo este sector se ve permanentemente amenazado por la falta de una economía de escala que involucre la cadena productiva que pase por mejor desarrollo de pasturas, fertilización, tecnologías y mejoramiento genético, además de un mayor control en la importación de leche y la violencia.
3. **Sector Pesquero:** El sector pesquero representa el 3.1% del PIB regional. Este sector se caracteriza por contar con una gran cantidad de recursos que no se encuentran eficiente ni adecuadamente explotados, pues tanto en el ámbito artesanal como industrial alcanza solamente el 8.4% de la producción real. Mientras que otros como el camarón de aguas someras se encuentra en peligro de extinción al igual que los moluscos como consecuencia de la contaminación. Esta actividad productiva que se explota principalmente en el litoral Pacífico presenta dos tipos de actividad: la Industrial y la artesanal.

El sector pesquero juega un papel importante en la economía de los municipios del litoral, particularmente en el municipio de Tumaco, generando grandes ingresos y empleo. En los últimos años en el municipio de Tumaco se han incrementado e impulsado los comercializadores y procesadores de productos hidrobiológicos, cuyos grandes volúmenes son despachados al interior del país.

4. **Sector Silvicultura**: Este sector participa con escaso 1% del valor agregado departamental, a pesar de que el 61% de la superficie de Nariño se encuentra cubierta de bosques y que el 60% de la producción total de madera de Nariño la aporta la Costa Pacífica.

Se calcula que el departamento deforesta 7.400 hectáreas por año, por la explotación irracional de los bosques para fines industriales y dendroenergéticos. Entre las causas que agudizan este problema está el desarrollo tradicional que ha provocado una marcada ampliación de la frontera agrícola que conlleva a una acción antrópica de los pobladores de la fauna silvestre, los asentamientos poblacionales en zonas productoras de agua, inadecuado uso del suelo, al uso de productos contaminantes, la presencia de cultivos de uso ilícito, entre otros.

7. LA EMPRESA DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

7.1. Historia Empresarial de Nariño

Al hablar de la historia empresarial del departamento nos remontaremos no tanto hacia los tiempos de la República en donde de alguna manera nuestro departamento contribuía a la producción nacional con participación eminentemente agrícola y parte de actividad comercial, dentro de una estructura que se puede calificar como feudal, sino mas bien hacia los inicios del siglo XX en donde se puede identificar un relativo desarrollo de la industria una vez que en el departamento y específicamente en su capital Pasto existía unidades productivas con proyección nacional como es el caso de la empresas de losa, paños, fósforos, gaseosas y otras del sector financiero, en donde se destaca la existencia del Banco del Sur que justificó su existencia en la región por la gran actividad económica de ese entonces.

En 1918 se crea la Cámara de Comercio de Pasto, mediante Decreto 267 de febrero 14, emanado de la Presidencia de la República con el propósito de estimular las actividades económicas del momento. En 1931 esta entidad entraría a inscribir y otorgar registros a las empresas existentes con el propósito de mantener una organización de las empresas agremiadas.

El comercio también fue una actividad que género una rápida acumulación de capital pues el gran radio de influencia a Quito y hacia el interior del país hacían de ella una actividad boyante.

Lo que pudo haber sido un polo industrial de desarrollo perdió paulatinamente su dinámica con el correr del tiempo explicaciones hay algunas, se piensa que este auge se fue perdiendo debido a la violencia política vivida durante esas épocas iniciada con la guerra de los mil días .

Otros afirman que todo obedeció al aislamiento en el que quedo el departamento por la orientación centralizada de las vías de comunicación y que la importancia del río Telembí, las vías hacia Quito y la costa por donde se transportaban las mercancías, ante este hecho se minimizaron al punto de desaparecer como vías importantes de

comunicación y por ende las actividades económicas florecientes se vinieron a menos relegando a la región en lo que ahora es una de las más pobres del país con una industria embrionaria y con actividades de baja generación de valor agregado. Lo peor de todo es que el espíritu empresarial de ese entonces ha sido difícil recuperar.

La producción agropecuaria en esa época también fue importante y entre los renglones más significativos se contaba con producción de trigo y cebada que finalmente hicieron posible que el sector molinero fuese en la economía regional pieza clave para su desarrollo.

En Pasto en 1925 aparece la Cervecería Alemana fundada por Federico Stake y la Cervecería Baviera por José Estangel, que es adquirida años después por un señor de apellido Ocampo. La empresa sufre una reestructuración total para bajar costos, con la política de tener pocas y grandes fábricas para abastecer el mercado nacional.

Posteriormente en el medio si bien no con el mismo ímpetu de los inicios hicieron presencia empresas importantes como: Caldas y Compañía, Empresas de Transporte del Sur, Empresas Nariño; en el campo del transporte Gerardo Bravo, Luis Escruceria e hijos, como estaciones de servicio; Emilio Metler, Casa Inglesa Miguel Saavedra en el sector comercial; Fábrica Nacional de Chocolates, de fósforos Vulcano, de cigarrillos la Nariñense, Fábrica de Velas la Victoria y fábrica de jabones; en el sector manufacturero; la Frutal, la Imperial y la Samaritana en la producción de bebidas.

Empresas como Maderas Waldaca, café Khalifa, café Don Tinto, Cafenar, en el sector de bebidas la Cigarra; empresa Julio Bravo e hijos del sector generación eléctrica; Rápido Putumayo en el campo del transporte; en el sector comercio Almacenes Amorel; en hotelería el Hotel Pacífico; y otras tantas que se tiene memoria en la década de los 60. Dentro de la base de datos de la Cámara de Comercio de Pasto aparece como primera empresa en cuanto a registro Corbeta en 1953, luego panadería Diana en el año de 1958; en 1972 aparecen ya registradas empresas como Molinos Imperial, Molinos Nariño, Puyo y Cia Ltda, Morasurco Café Puro, embutidos el Aldeano, manufacturas Ledesma entre las que se mencionarían como las más importantes durante la década del 70s.

Durante la década de los 80s aparecen registradas empresas como Palmeiras, Astorga, Palmas de Tumaco, que dentro del sector industrial son las de mayor tamaño, también Pez Pacifico Ltda., curtidos Enars y Empresas de Nariño.

Durante la década de los 90s entre otras la cámara registra empresas como Curtigan, Huevos Súper, Trilladora de maíz La Perla, Café Minerva como las más representativas.

En la década del 2000 aparecen empresas como curtidos Guelben, Mister Cuy de Occidente, taller de artesanías, taller del Barniz, Inducolsa, Porkylandia, Alkosto, Almacenes Éxito y súper A&D entre las más representativas.

Posteriormente aparecen relacionadas otras empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos de la ciudad de Pasto, entre ellas se hace referencia al Hotel Cuellars, Restaurante La Merced, Puyo y Cia, Casa METLER, Mercabodega, Productos Alimenticios Marta, algunas de ellas con una vida de más de 50 años que en la actualidad son ejemplo para nuevas empresas y ejemplo de superación por aquellas personas que sin tener preparación universitaria obtuvieron empíricamente logros que al igual que otras empresas en Colombia se pueden mostrar como verdaderos casos exitosos.[7]

7.2. Empresas del sector agroindustrial

Este análisis se hace para el departamento de Nariño, teniendo en cuenta la información suministrada por las Cámaras de Comercio de Ipiales, Pasto y Tumaco.

Se hace necesario conocer que la información suministrada por las diferentes cámaras de comercio fue inicialmente incipiente, pues muchas de las variables que se aborda en este estudio no estaban relacionadas en la base de datos entregada, sin embargo posteriormente con petición detallada acerca de la información requerida ella fue suministrada en lo posible en cumplimiento a las necesidades del estudio, lo que hizo percibir que esta información no estaba a disposición del público sino en tanto se detalle las variables de las que se necesitaba información específica. Esta restricción que debió enfrentar el grupo llevó a preguntarse sobre las posibilidades reales para operar conjuntamente y realizar un análisis comparativo que pueda alcanzarse dentro del esquema de una Agenda Conjunta entre los departamentos Nariño y Putumayo lo que posibilitó que se hiciera de manera independiente entre los dos departamentos.

En el departamento de Nariño para el análisis de las empresas existentes de las 23.403 unidades productivas, según registros de la Cámara de Comercio, en donde

[7] GOYES Sandra y LÓPEZ, Víctor Hugo. Experiencias empresariales exitosas, 2006

aparecen incluidas empresas correspondientes al alto Putumayo que por jurisdicción corresponden a la Cámara de Comercio de Pasto, sin embargo para trabajar con la información única y exclusivamente al departamento de Nariño, se decidió depurar la información y cargarla al departamento correspondiente, de tal forma que finalmente para el departamento de Nariño en adelante se trabajará con 23.067 empresas como se puede mirar en el anexo A.

Siendo uno de los propósitos de esta investigación el determinar para efectos de análisis posteriores el número de unidades productivas que se clasificarían como pertenecientes al sistema agroindustrial, en el departamento de Nariño se identifico que el 10.19% de las empresas corresponden al sector en referencia lo que equivale a decir que de las 23.067, solo 2352 empresas pertenecen a este sistema como se detallan en el anexo B.

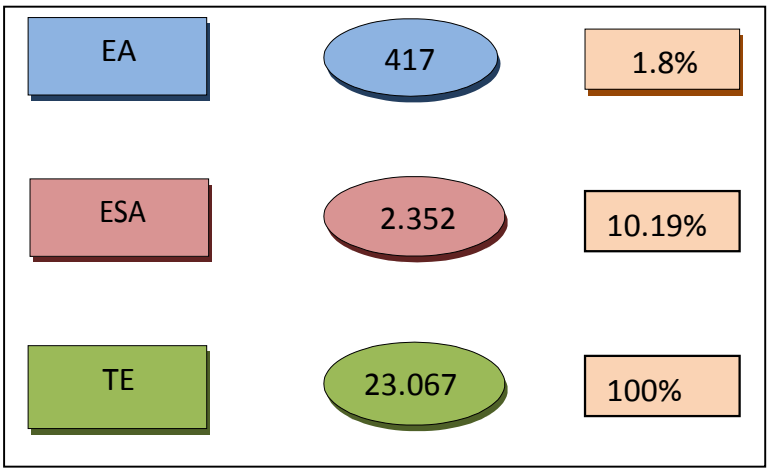
Las 417 empresas agroindustriales representan el 1.8% del total de las empresas registradas en el departamento de Nariño, lo cual permite observar una baja participación de la agroindustria en la región por debajo de la participación de sectores como comercio y servicios.

En comparación al sistema agroindustrial (de apoyo, comerciales, agrícolas y pecuarias) de las 2.352 empresas el 17.5% corresponde a las empresas agroindustriales con procesos de transformación, sin embargo pese a la poca participación de la agroindustria en el contexto general empresarial se abre una gran expectativa para su posible desarrollo en la medida que el departamento de Nariño con una participación considerable del sector agrícola y pecuaria en la conformación del PIB Regional puede ser un buen soporte para su crecimiento.

En la gráfica 3 se presenta la población de empresas analizadas en el departamento y conforme a los grupos en que se organizó la información para el análisis, es decir: Total Empresas-TE, Empresas del Sistema Agroindustrial –ESA y Empresas Agroindustriales –EA en particular.

Gráfica 3.

Total Empresas Registradas en Nariño



Fuente: Esta Investigación 2010, con base en información de las Cámaras de Comercio de Pasto Ipiales, Tumaco 2008.

7.3. Relación Total Empresas y Municipios.

De los 64 municipios que integran el departamento de Nariño se ha tomado para efectos del análisis tan solo diez municipios relacionados en la tabla No. 26. La razón, es que los diez municipios concentran el 88.75% del total de las empresas registradas en el departamento y que representan el 54.14% del total de la población. Pasto su capital con la mayor población del departamento tiene 10.588 empresas que representan el 45.90% del total de las empresas, seguido de Ipiales en 4.232 con un 18.34% y Tumaco en 3.724 con un 16.14%, las tres ciudades más grandes del departamento concentran el 80.4% del total de las empresas, el resto lo conforman las demás municipios con menor población y menor participación empresarial.

Tabla 27.

Total Empresas TE por Municipio.

TOTAL EMPRESAS		
CIUDAD	**GENERAL**	**PORCENTAJE (%)**
Pasto	10.588	45,9
Ipiales	4.232	18,3
Tumaco	3.724	16,1
Túquerres	447	1,9
La Unión	375	1,6
Pupiales	258	1,1
Cumbal	253	1,1
Sandoná	220	1,0
Samaniego	205	0,9
La Cruz	171	0,7

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de las Cámara de Comercio

7.4. Relación Empresas Sistema Agroindustrial y Municipios.

Los diez municipios que se relacionan a continuación suman en total el 82.81% de las empresas del sistema agroindustrial ESA, los restantes 54 municipios representan el 17.19%, los municipios de Pasto Tumaco e Ipiales representan el 68.48%, de los diez municipios seleccionados para la referencia y también del total de municipios, es decir que las tres ciudades concentran el 68.48% de las empresas del Sistema Agroindustrial. Cabe resaltar que el orden en que aparecen las empresas con relación a la tabla varía con respecto a las del sistema agroindustrial, como es lógico por la preferencia de cada una de las poblaciones hacia determinado sector económico.

Tabla 28.

Total Empresas del Sistema Agroindustrial ESA por Municipio.

EMPRESAS DEL SISTEMA		
CIUDAD	**No. EMPRESAS**	**%**
Pasto	867	36,54
Tumaco	473	19,93
Ipiales	285	12,01
Pupiales	62	2,61
La Unión	60	2,53
Cumbal	59	2,49
Guachucal	51	2,15
Túquerres	44	1,85
Sandoná	33	1,39
Belén	31	1,31
Total	2373	82,81

Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de las Cámara de Comercio

7.5. Relación Empresas de Agroindustria y Municipios.

El 88.83% de las empresas agroindustriales están representadas en estos diez municipios, es decir que la parte restante que corresponde al 11.17% está distribuido en 54 de los 64 municipios del departamento. Las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco concentran el 68.1% de las empresas agroindustriales y al mismo tiempo son ellas las principales ciudades del departamento las más pobladas y de mayor actividad económica.

El orden de las ciudades varia porque desde luego la vocación es más específica hacia la agroindustria propiamente dicha y excluye actividades como servicios de apoyo, comercio y agropecuarias.

Tabla 29.

Total Empresas Agroindustriales EA por Municipio.

EMPRESAS DE AGROINDUSTRIA		
CIUDAD	**No EMPRESAS**	**%**
Pasto	170	40,77
Ipiales	82	19,66
Tumaco	32	7,67
Belén	28	6,71
Pupiales	16	3,84
Cumbal	15	3,60
Guachucal	12	2,88
La Unión	6	1,44
Iles	5	1,20
Aldana	4	0,96
Total	417	88,73

Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de las Cámara de Comercio

7.6. Relación Municipios, Población y Extensión

A continuación se relaciona el número de empresas con la población y la extensión de los diez municipios que se considera para cada una de las clasificaciones realizadas (total empresas TA, empresas sector agroindustrial ESA, empresas agroindustriales EA). Se puede notar la existencia de una relación directa entre los municipios más poblados con respecto al número de empresas que estos tienen. Desde luego esto podría explicarse en que a mayor número de pobladores las intenciones de generar empresa en cada uno de ellos es mayor; sin embargo no se podría decir lo mismo y la relación entre las variables número de empresas y extensión seria más débil puesto que en municipios como Tumaco, Túquerres entre otros, su relativa mayor extensión no se refleja en un número mayor de empresas. Además se puede observar para varios municipios una densidad demasiado baja lo que permite finalmente concluir que las empresas en su mayor o menor número dependen del número de potenciales iniciadores y poco con el número de kilómetros que conforman la extensión del municipio.

Para el caso del total de empresas se observa que en Pasto, Tumaco, Ipiales y Túquerres aparecen como las ciudades más pobladas y así mismo en proporción a la población se observa la concentración a excepción de la ciudad de Ipiales. Todavía más si se sigue hacia abajo en orden de población, se encuentra los municipios de la Unión, Pupiales, Cumbal, Sandoná, Samaniego y La Cruz, en los que la población va disminuyendo paulatinamente y notoriamente la concentración de las empresas lo cual corroboraría lo dicho anteriormente. Seguidamente en la tabla 30 se puede observar esta correspondencia.

Tabla 30.

Comparativo Población Extensión y Total empresas TE

TOTAL EMPRESAS TE						
No.	**CIUDAD**	**POBLACIÓN**	**EXTENSIÓN**	**DENSIDAD**	**TOTAL EMPRESAS**	**%**
1	Pasto	426.309	1.181	360.97	10.588	45.9
2	Ipiales	98.377	1.707	57.75	4.232	18.3
3	Tumaco	170.882	3.778	45.23	3.724	16.1
4	Túquerres	56.201	277	202.89	447	1.9
5	La Unión	43.242	147	294.16	375	1.6
6	Pupiales	27.796	135	176.27	258	1.1
7	Cumbal	31.448	1.265	24.86	253	1.1
8	Sandoná	29.272	450	65.06	220	1.0
9	Samaniego	70.183	765	91.74	205	0.9
10	La Cruz	23.185	237	97.83	171	0.7

Fuente: Gobernación del departamento de Nariño 2008

Con respecto a las empresas del sistema agroindustrial y su relación con la población, también se podría observar la relación proporcional entre número de habitantes y concentración empresarial ante todo Pasto, Tumaco e Ipiales siendo las ciudades más densamente pobladas obtienen el mayor número de empresas del sector agroindustrial; La Unión es una ciudad más densamente poblada que Pupiales, sin embargo tiene menor registro de empresas que corresponden al sistema agroindustrial, así también llama la atención Tuquerres y Sandona que con mayor población tienen menor número de empresas que municipios menos poblados como Cumbal y Guachucal. Ver tabla 31.

Tabla 31.

Comparativo Población Extensión y empresas del sistema Agroindustrial ESA

EMPRESAS DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL ESA						
No.	**CIUDAD**	**POBLACIÓN**	**EXTENSIÓN**	**DENSIDAD**	**TOTAL EMPRESAS**	**%**
1	Pasto	426.309	1.181	360.97	867	36,53
2	Tumaco	170.882	3.778	45.23	473	19,93
3	Ipiales	98.377	1.707	57.75	285	12,01
4	Pupiales	27.796	135	176.27	62	2,61
5	La Unión	43.242	147	294.16	60	2,5
6	Cumbal	31.448	1.265	24.86	59	2,48
7	Guachucal	22.496	159	141.48	51	2,1
8	Túquerres	56.201	277	202.89	44	1,85
9	Sandoná	29.272	450	65.06	33	1,39
10	Belén	6.147	48	128,06	31	1,30

Fuente: Gobernación del departamento de Nariño 2008

Analizando las empresas agroindustriales y su comportamiento con la población municipal se aprecia lo siguiente: en su orden el mayor número de empresas lo tienen Pasto, 40.76%, Ipiales 19.66% y Tumaco 7.67% , las tres alcanzan a obtener 68.09% del total empresarial de los 64 municipios del departamento de Nariño, sin embargo Tumaco siendo más poblada que Ipiales tiene menos empresas que esta última; seguidamente es de anotar que siendo Belen un municipio con 6.147 habitantes tiene más empresas agroindustriales que otros como Cumbal, Guachucal, La Union, Iles, Aldana debido a la gran tendencia de la mayoría de la población de su casco urbano a trabajar en el campo de las curtiembres y trabajos en cuero actividad económica esta sobre la cual basa su vida la mayoría de la población de estos municipios, lo anterior se puede visualizar el tabla siguiente.

Tabla 32.

Comparativo Población Extensión y empresas agroindustriales EA

EMPRESAS AGROINDUSTRIALES E A						
No.	**CIUDAD**	**POBLACIÓN**	**EXTENSIÓN**	**DENSIDAD**	**TOTAL EMPRESAS**	**%**
1	Pasto	426.309	1.181	360.97	170	40,76
2	Ipiales	98.377	1.707	57.75	82	19,66
3	Tumaco	170.882	3.778	45.23	32	7,67
4	Belén	6.147	48	128,06	28	6,71
5	Pupiales	27.796	135	176.27	16	3,83
6	Cumbal	31.448	1.265	24.86	15	3,53
7	Guachucal	22.496	159	141.48	12	2,87
8	La Unión	27.035	147	183,91	6	1,43
9	Iles	7.583	82	9248	5	1,19
10	Aldana	10.236	52	196.85	4	0,95

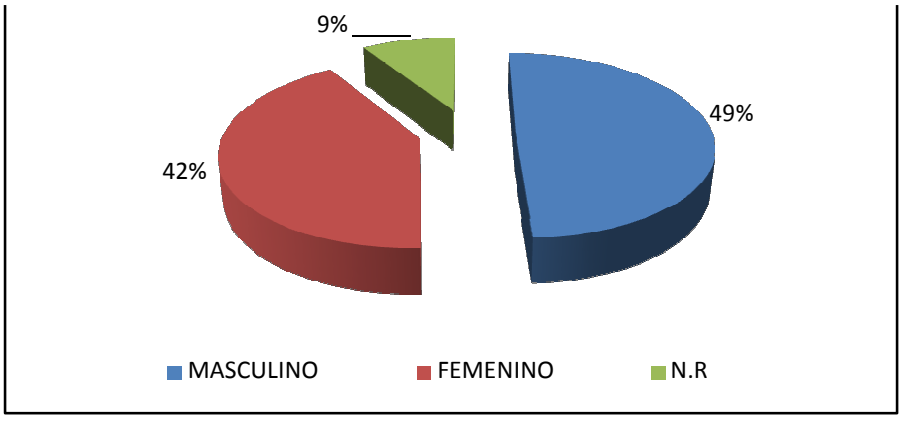
Fuente: Gobernación del departamento de Nariño 2008

7.7. Distribución de las Empresas según Género del Representante Legal

Las empresas contabilizadas en el estudio al relacionarlas con la variable género de su representante legal, se observa que del total estimado en 23.067, el 49% se encuentran dirigidas por personas del género masculino y el 42% lo conforman representantes del género femenino, como se observa en la gráfica 4.

Gráfica 4.

Distribución porcentual del total de empresas según el género del representante legal



Fuente: Esta investigación 2010, con información de Cámara de Comercio de Pasto

La diferencia no es demasiado notoria y quizá nos atreveremos a decir que cada vez se va haciendo menor, obedeciendo a la mayor participación del sexo femenino en el mercado laboral comportándose así de manera acorde a la nueva estructura laboral que se va construyendo en el país y a la mayor proporción de mujeres cabeza de familia propietarias de microempresas en la región.

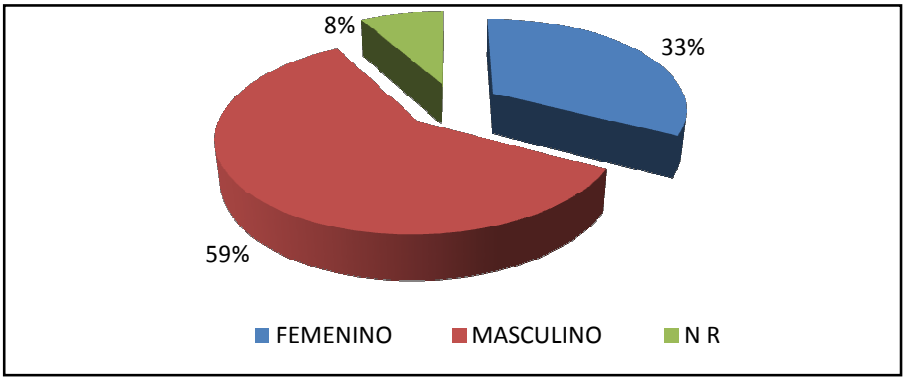
Llama la atención que el 9.13% de las empresas no registran el nombre del representante legal, esto obedece a que muchas son sucursales y el representante legal es el mismo para todas ellas o puede suceder también que al pasar los datos del formulario de registro al sistema se hubiese omitido el nombre que al momento fungía como representante legal.

Para el caso de las N.R (Empresa sin registro de información), el representante legal, en algunas, puede ser que sean empresas filiales o sucursales y por lo tanto tienen muchas de ellas el mismo representante legal para todas, sin embargo para las demás no se mira justificación alguna en el sentido que tanto para el registro como la renovación de las matrículas el nombre del representante legal es uno de los requisitos importantes para su inscripción.

En el sistema agroindustrial la conformación de la administración de las empresas teniendo en cuenta el género se observa que el 59.69% de ellas está siendo dirigida por personas que pertenecen al sexo masculino y 32.19% por personas del sexo femenino, se marca aquí una diferencia mayor a la existente con respecto a la totalidad de las empresas, sin embargo podría decirse que la tendencia es hacia una mayor participación de las mujeres en este sector, gráfica 5.

Gráfica 5.

Distribución porcentual del sistema agroindustrial según el género del representante legal

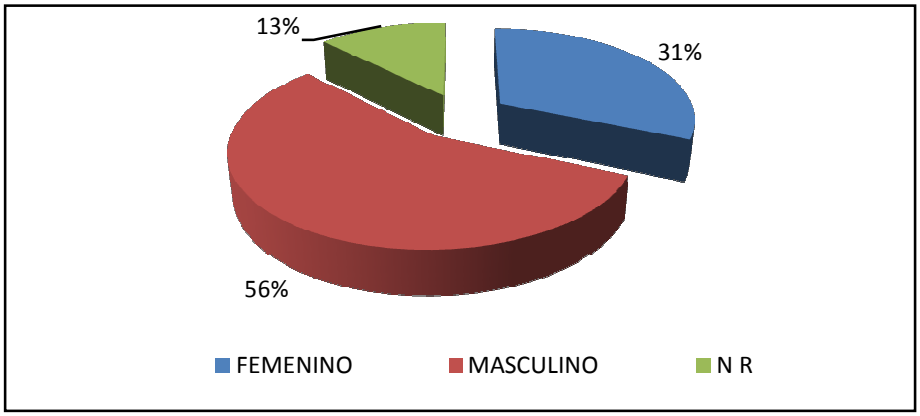


Fuente: Esta investigación, 2010, con información de Cámara de Comercio de Pasto

Las empresas agroindustriales están dirigidas o administradas en un 59.95% por personas del género masculino y un 28.06% por personas del género femenino. Llama la atención que en ésta distribución el 11.99% de las empresas del sector agroindustrial no registren el nombre de su representante, como se observa en la gráfica No. 4. La diferencia entre sistema y agroindustria es más o menos similar, pero con la tendencia a volverse cada vez menor.

Gráfica 6.

Distribución porcentual de empresa agroindustrial según el género del representante legal



Fuente: Esta investigación, 2010, con información de Cámara de Comercio de Pasto

7.8. Estructura Jurídica de las Empresas en Nariño

De acuerdo a la distribución de las empresas según naturaleza jurídica se evidencia que hay una alta concentración de ellas en la forma jurídica de persona natural, tanto en el total de empresas, en el sistema agroindustrial como en la empresa agroindustrial con porcentajes del 86.41%, 83.07%, 82.49%, respectivamente. La sociedad anónima y la sociedad limitada tienen una participación conjunta del 11% aproximadamente a excepción de las empresas agroindustriales en donde es un poco alta de alrededor del 14%. La sociedad en comandita representan los niveles más bajos menores que el 0.5%.

Lo anterior confirma el bajo grado de asociatividad de los empresarios nariñenses quienes por tradición y cultura han desarrollado esquemas de carácter individualista en cuanto a la propiedad de las unidades productivas; dando lugar a la proliferación de microempresas constituidas por una baja ocupación de mano de obra y escasa utilización de capital y tecnología, características estas propias de empresas de bajo crecimiento y expuestas a una alta mortalidad. Comparativamente los porcentajes de representación de las empresas limitadas (10.31) y Anónimas (3.60) son más altos en las empresas agroindustriales que en sistema como también en el total de las empresas, quizá la explicación sea de que para la puesta en marcha de las unidades productivas agroindustriales se necesitan capitales mayores, mayor tecnología y mayor utilización de mano de obra que desde luego no se podría lograr sino mediante el aporte, la contribución y la organización de varias personas constituidas en sociedades.

Tabla 33.

Estructura jurídica de las empresas en Nariño

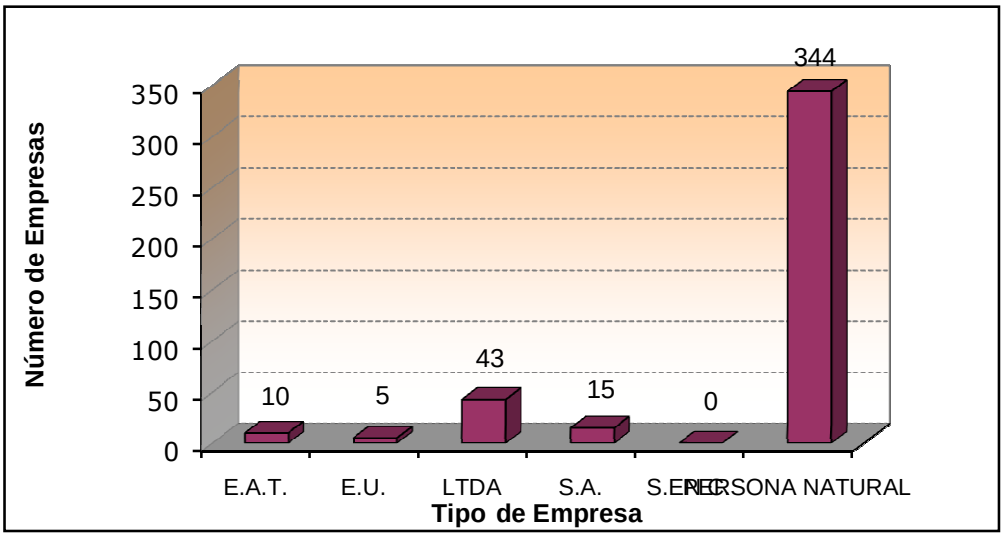
CLASE DE SOCIEDAD	TOTAL EMPRESAS	%	EMPRESAS DEL SISTEMA	%	EMPRESAS AGRO-INDUSTRIALES	%
E.A.T	508	2,20	94	3,99	10	2,40
S.C	59	0,26	4	0,17	0	0
E.U	387	1,67	37	1,57	5	1,20
S.A	684	2,97	53	2,21	15	3,60
LTDA	1.497	6,48	190	8,07	43	10,31
P. N	19.932	86,41	1.974	83,07	344	82,49
Total	23.067	100	2.352	100	417	100

Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de Cámara de Comercio.

A continuación se presenta la estructura jurídica de las empresas agroindustriales en el departamento de Nariño.

Gráfica 7.

Estructura jurídica de la empresa agroindustrial en Nariño.



Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de Cámara de Comercio.

7.9. El tamaño de las empresas por número de empleados en Nariño.

La estructura empresarial de Nariño se ha caracterizado por la proliferación de unidades productivas microempresariales, las que generalmente orientan su producción a satisfacer las necesidades de un mercado local en buena parte, que combinada con la forma típica de producción microempresarial y demás condicionamientos y limitantes en que se desenvuelven en el contexto regional explican el por qué su economía carece de dinamismo; en un alto porcentaje las microempresas son de subsistencia y tan solo a un mínimo se las podrían calificar como empresas de acumulación. Como se puede observar en la tabla No. 34, de las 23.067 empresas registradas en Nariño el 95.84% son microempresas y el resto está integrado por pequeñas con un porcentaje del 1.86% y las demás son medianas y macro con el 0.17% y 0.09% respectivamente.

Este hecho explica el bajo nivel del desarrollo de la economía regional y su débil vinculación a mercados externos por la frágil estructura empresarial que posen. Lo propio sucede con el sistema agroindustrial que de 2.352 empresas que lo integran el 93.32% son microempresas y de igual manera la tendencia se mantiene con las empresas

agroindustriales, en donde de 417 empresas existentes el 92.08% se clasifican como unidades microempresariales, lo cual permite afirmar que la tendencia hacia la concentración microempresarial es supremamente alta no tan solo en el total de empresas sino en el sistema y en las agroindustriales.

Tabla 34.

Tamaño de las empresas en Nariño

TAMAÑO	TE	%	SA	%	EA	%
Macro	20	0,09	2	0,08	2	0,48
Mediana	39	0,17	13	0,55	6	1,43
Pequeña	431	1,86	67	2,84	10	2,39
Micro	22.108	95,84	2.195	93,32	384	92,08
N R	469	2,03	75	3,18	15	3,60
Total	23.067	100	2.352	100	417	100

Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de Cámara de Comercio

7.10. El tamaño de las empresas según el total de activos en Nariño

Para efectos del análisis se ha tenido en cuenta la Ley 590 del 2000 que contempla la clasificación de las empresas, además del número de trabajadores y los limites con base al SMLV y de esta manera se han clasificado las uniones productivas, microempresas entre 0 y 500 SMLV, pequeña empresa entre 501 y 5000, mediana empresa entre 5001 y 15000, macroempresa entre 15001 y más.

Tabla 35.

El tamaño de la empresa según sus activos totales en el departamento de Nariño

TAMAÑO DE LA EMPRESA	RANGO EN MILLONES	No. TOTAL DE EMPRESAS	% DE PARTICIPACIÓN	No. EMPRESAS SISTEMA AGROINDUSTRIAL	% DE PARTICIPACIÓN	No. EMPRESAS AGROINDUSTRIALES	% DE PARTICIPACIÓN
Microempresa	NR	3260	14.13	389	16.39	20	4.79
	0<501 SMLV	19220	83.32	1894	79.81	379	90.88
Pequeña	501=<5001	485	2.1	68	2.86	12	2.87
Mediana	5001<15001	64	0.27	12	0.5	2	0.47
Macroempresa	15001 SMLV	38	0.17	10	0.42	4	0.95
TOTAL		23067	100	2373	100	417	100

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco

De las 23.067, 19.220 tienen activos comprendidos entre 0 y 500 SMLV lo cual la circunscribe en la clasificación empresarial como microempresas, porcentaje 83.32% que difiere muy poco de las que corresponden al sistema agroindustrial 79.81% y la concentración se vuelve más pronunciada en la agroindustria en donde las microempresas son el 90.88%; como pequeña empresa a nivel general se puede contabilizar tan solo el 2.10%, el 2.86% para las empresas del sistema agroindustrial y el 2.87% para las empresas agroindustriales. La mediana y macro empresa participa mínimamente en esta distribución en las tres divisiones empresariales del análisis.

Cabe resaltar que la participación de la macroempresa en la agroindustria es mayor que la participación de esta en el sistema y en el total de empresas, la explicación podría darse en razón a que se localizan en los subsectores agroindustriales de Palma Africana que requiere de una alta inversión para su funcionamiento aunque su sub.-producto regional sirva de materia prima para otros productos agroindustriales que se realiza en otras regiones, generándose en el departamento un bajo valor agregado en comparación con el generado en otros departamentos donde se encuentran las grandes plantas de transformación del aceite como materia prima.

La situación se vuelve más interesante cuando se establecen unos rangos ya no en salarios mínimos sino en intervalos más pequeños expresados en pesos y es curioso observar que del total de las empresas, el 35.42% tienen unos activos menores a un millón de pesos, para el caso del sistema agroindustrial el 31.82% y para la empresa agroindustrial el porcentaje es del 36.70%. Un poco más del 50% de las empresas en las tres categorías lo conforman microempresas con un capital menor a dos millones de pesos.

La situación sigue siendo dramática cuando al observar el número de empresas inferior a cincuenta millones de pesos en activos totales se encontró un número de empresas superior en promedio al 80% en las tres categorías analizadas.

Se ratifica la proliferación de la microempresa en condiciones demasiado precarias en nuestro medio, que si bien están dentro del rango para su consideración también se puede manifestar que nos encontramos muy cerca a los limites inferiores por lo que en términos económicos unidades productivas de esta índole no dinamizan las economías sino que subsisten dentro de un esquema y una estructura de carácter capitalista, pero que dentro de la estructura económica del país representan una solución

para su problema de desempleo y así dentro de sus políticas justifican su existencia y su permanencia en el mercado depende de su carácter informal que se puede decir clandestino que le permite trabajar con salarios bajos sin prestaciones sociales y sin registros de carácter legal y por otro lado su producción se dirige a satisfacer las necesidades de nichos de mercado no atendidos por la empresa mayor.

Cabe también aquí la gran correlación que existe entre la clasificación que se realiza por capital y por personal vinculado que son dos elementos que utiliza la Ley 590 del 2.000 para la clasificación empresarial.

En las tablas 36 se describe los rangos en millones de pesos de la clasificación de las empresas.

Tabla 36.

Clasificación de las empresas por activos totales en millones de pesos

RANGO	EMPRESAS	%	SISTEMA	%	AGRO-INDUSTRIA	%
0-1.000.000	8.171	35,42	750	31,88	153	36,70
1.000.001- 2.000.000	4.441	19.25	459	19,51	82	19,66
2.000.001- 5.000.000	3.001	13	308	13,09	72	17,26
5.000.001- 10.000.000	1.376	5.96	138	5,86	28	6,71
10.000.001- 50.000.000	1.522	6.60	151	6,42	30	7,20
50.000.001-250.000.000	710	3.07	72	3,06	15	3,60
250.000.001- 1.000.000.000	361	1.56	46	1,95	6	1,43
1000000001- a más	225	0.97	43	1,82	11	2,63
N R	3.260	14,13	385	16,36	20	4,80
TOTAL	23.067	100%	2.352		417	

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de la Cámara de Comercio Pasto, Ipiales Tumaco

7.11. Distribución de las empresas del sistema agroindustrial por tamaño y vocación.

Del sistema agroindustrial se ha tomado para el análisis la clasificación por tamaño de las empresas y la vocación de las mismas, tomando como base los rangos que permite la Ley 55 del 2000 conforme al monto de los activos totales y se obtuvo las siguientes cifras: como macro figuran 10 empresas, como medianas 12, pequeñas 68 y 1894 como microempresas.

Dentro de las macroempresas cabe destacar que un 40% de ellas pertenecen al sector agroindustrial, un 30% a servicios de apoyo, un 20% a comercio y 10% agropecuaria. Los activos totales de las macroempresas oscilan entre 7.700 millones y 50.936 millones de pesos.

En cuanto a las medianas empresas se puede decir que de las 12 empresas el 50% de ellas se ubican como servicio de apoyo, el 8.33% son empresas agropecuarias, el 16.66% agroindustriales y 25% para comercio, que se mueven en cuanto al rango establecido de activos totales entre cifras de 2.700 millones y 5.400 millones de pesos.

De las pequeñas empresas el 41.17% se dedican a actividades de comercio el 30.88% a servicios de apoyo, a las actividades agroindustriales el 17.64% y a las agropecuarias el 10.29%. Ellas se encuentran en términos de activos en cifras que van de los 250 millones y 2.390 millones de pesos.

En cuanto a las micro empresas la de más alto porcentaje son las que se ubican en la actividad comercial con 50.36%, los servicios de apoyo con un 20.9% las de Agroindustria representan un 20 % y agropecuaria la más baja con 8.71%

Llama la atención de que las macroempresas consideradas aparezca el sector agropecuario con una mínima representación 10%, al igual que en las medianas empresas con 8.33% en la pequeña con 10.29% y en las micro con 8.71%, muy por debajo del sector agroindustrial en todas sus clasificaciones, en donde si Nariño es un departamento de vocación agropecuaria debería existir una correlación entre este sector y la agroindustria como para poder explicar que los insumos de la agroindustria no deban provenir de otras regiones o más aún de otros países a través de importaciones.

La respuesta se puede dar sin temor a equivocarnos que los insumos provenientes del sector agropecuario se encuentran en el departamento pero que provienen de la producción agropecuaria informal es decir, de explotaciones que por su tamaño no se

registran por sus propietarios, son productos provenientes muchos de ellos de lotes de pan coger o pequeñas y medianas parcelaciones.

En la tabla 37 se muestran las cifras correspondientes a la distribución antes mencionada.

Tabla 37.

Clasificación de empresas del sector agroindustrial por total de activos y vocación.

	AGROINDUSTRIA	%	AGROPECUARIA	%
Macro	4	0,96	1	0,24
Mediana	2	0,47	1	0,24
Pequeña	11	2,63	7	3,13
Micro	379	90,88	165	73,99
NR	21	5,03	49	22,42
Total	417	100	223	100

	COMERCIO	%	SERVICIOS	TOTAL	%
Macro	2	0,16	0,59	10	0,42
Mediana	3	0,25	1,18	12	0,51
Pequeña	28	2,31	4,15	67	2,84
Micro	954	79,03	74,85	1876	79,76
NR	220	18,22	19,2	387	16,45
Total	1207	100	100	2352	100

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco.

7.12. Las 100 empresas más grandes del departamento.

Con el propósito de visualizar la estructura empresarial del departamento de Nariño se ha extractado las 100 empresas más grandes en razón a los activos totales de cada una de ellas tal y como aparecen en el anexo A.

Aparece como la empresa número uno COOMEVA con activos de 1.509.938.000.000 de pesos y como la número cien la empresa CONFAMILIAR con 3.225.102.070 de pesos.

En este segmento se nota que el 70% del total pertenecen a actividades clasificadas como otros, el 14% es para la actividad Comercio, el 8% para servicio de Apoyo; los porcentajes más bajos corresponden a Agroindustria con el 7% y al sector

Agropecuario con el 1%, cabe decir que de las 100 empresas las actividades menores son para la agroindustria y la parte agropecuaria.

Del total de las empresas el 72% corresponde a unidades productivas de sector diferente al sistema agroindustrial identificándose en ellas empresas de actividad financiera, servicios públicos y prestadoras de servicios de salud. El 28% son empresas que tiene que ver con el sistema agroindustrial de las cuales para un análisis más pormenorizado de ellas

Aparece encabezando la lista la empresa ALPINA que dentro de las 100 empresas está ubicada en el segundo puesto con un capital de 394.524.563.000 de pesos y cerrando la tabla de las 20 aparece DISTRIBUCIONES AGRÍCOLAS DIEGO GÓMEZ de actividad servicio de apoyo con un capital de 3.565.879.160 de pesos.

Empresas como ASTORGA S.A, PALMAR SANTA ELENA aparecen con activos entre 53.636.414.000 de pesos y 18.425.567.868 de pesos, adicional a ellas aparecen empresas dedicadas a la elaboración de Café como es EMPRESAS DE NARIÑO y MORASURCO con activos entre 14.429.281.000 de pesos y 11.631.716.628 de pesos, respectivamente.

Se ha extractado las 20 mejor ubicadas como aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 38.

Empresas más grandes del departamento

RANGO	NOMBRE	ACTIVOS	VOCACIÓN
2	Alpina Productos Alimenticios S.A.	394.424.563.0000	Comercio
10	Astorga S.A.	53.636.414.000	Agroindustria
24	Empresas de Nariño Ltda.	19.000.000.000	Servicio de Apoyo
25	Palma Santa Elena S.A.	18.425.567.868	Agroindustria
27	Agropecuaria La Hacienda	17.656.632.743	Servicio de Apoyo
30	Gaseosas Nariño S.A.	14.429.281.000	Agroindustria
31	Molino La Sabana S.A.	14.278.001.000	Agroindustria
40	Fabrica Morasurco Café Puro	11.631.716.628	Agroindustria
42	Puyo S.A.	10.354.479.887	Comercio
52	Agroganadero Ltda.	7.779.351.183	Servicio de Apoyo
61	Industria Nacional de Gaseosas S.A	5.850.501.853	Comercio
65	Guinulero S.A.	5.370.538.258	Agroindustria
71	La Cosecha Limitada	4.706.883.487	Servicio de Apoyo
77	Distribuidora Tropipasto Ltda.	4.415.940.000	Comercio
78	Surtegral	4.399.405.868	Servicio de Apoyo
80	Casa del Granjero S.A.	4.160.718.297	Servicio de Apoyo

84	Servimarket S.A.	3.195.315.370	Comercio
85	Abonar-Abonos Orgánicos de	3.870.310.010	Servicio de Apoyo
90	Agrense Ltda.	3.565.879.160	Servicio de Apoyo
105	Distribuciones Agrícolas Diego	3.122.283.791	Servicio de Apoyo

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco.

7.13. Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial

Al tomar las 20 empresas más grandes del sistema agroindustrial para el análisis como se observa en la tabla 39, que el 50% de ellas son servicio de apoyo, el 35% son agroindustria y el 15% pertenecen al sector comercio. Es de anotar la ausencia de empresas agropecuarias.

La empresa Agroindustrial ASTORGA ocupa el decimo lugar dentro del total de las empresas, el segundo lugar en el sistema agroindustrial y el primero dentro de las empresas agroindustriales, convirtiéndose así en la más representativa del sector con un capital de 53.636.414.000 de pesos, destacándose de esta manera en la estructura económica y empresarial del departamento; le sigue en su orden en el sector Agroindustrial la empresa ARAKY con un capital de 34.344.117.614 de pesos, quien a su vez dentro de las empresas agroindustriales ocupa el segundo lugar. El quinto lugar es para PALMAR SANTA HELENA con 18.425.567.868 de pesos, luego GASEOSA NARIÑO con 14.429.281.000 de pesos, MOLINOS LA SABANA con un capital de 14.278.001.000 de pesos y MORASURCO CAFÉ PURO con 11.631.716.628 de pesos. Las dos primeras dedicadas a la producción de aceite de palma, la tercera a la elaboración de bebidas, la cuarta empresa dedicada a la producción de Harinas y la cuarta empresa dedicada a la producción de café especializado.

Tabla 39.

El Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial en Nariño

MUNICIPIO	RAZÓN SOCIAL	VOCACIÓN	ACTIVIDAD	TOTAL ACTIVOS
Tumaco	Astorga S.A.	Agroindustria	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	50.936.513.000
Pasto	Empresas de Nariño Ltda.	Servicios de Apoyo	Trilla de café	38.655.437.035
Tumaco	Araki S.A.	Agroindustria	Industria y manufactura	34.344.117.614
Tumaco	Palmeiras S.A.	Agroindustria	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	31.386.724.123
Ipiales	Agropecuaria La Hacienda	Servicios de Apoyo	Comercio	17.651.489.049
Pasto	Fabrica Morasurco Café Puro	Agroindustria	Elaboración de extractos de café	14.640.465.077
Tumaco	Palmar Santa Elena S.A.	Agroindustria	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	14.546.870.000
Pasto	Comercializadora Luhomar Limitada	Comercio	Comercio al por mayor de granos y cereales	10.194.933.369
Pasto	Puyo S.A.	Comercio	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado	8.889.233.316
Ipiales	Agroganadero Ltda.	Servicios de	Comercio	7.710.819.000
Pasto	Surtegral	Servicios de	Comercio al por mayor de alimentos para animales	5.477.942.833
Pasto	Distribuidora Tropipasto Ltda.	Comercio	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado	4.713.018.000
Pasto	La Cosecha Limitada	Servicios de Apoyo	Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos similares de uso agropecuario	4.527.801.800
Tumaco	Guinulero S.A.	Servicios de	Comercio	4.468.773.584
Pasto	Empresas de Nariño Ltda. Trilladora Nariño	Agroindustria	Elaboración de extractos de café	4.176.339.715
Ipiales	Casa del Granjero S.A.	Servicios de	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	4.144.818.297
Pasto	Abonar-Abonos Orgánicos de Nariño	Servicios de Apoyo	Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos similares de uso agropecuario	4.127.108.138
Pasto	Agrense Ltda.	Servicios de	Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros	4.126.283.617
Pasto	Molinos Nariño	Agroindustria	Elaboración de productos de la molinería	3.996.987.278
Pasto	Distribuciones Agrícolas Diego	Servicios de	Comercio al por mayor de alimentos para animales ales	3.539.836.980

Fuente: Esta investigación, 2.010, información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco.

7.14. Top 20 de las empresas de agroindustria en Nariño

Al realizar un análisis del las 20 empresas que en el departamento de Nariño están en la agroindustria se puede observar que el 60% se concentra en la ciudad de Pasto, un 30% de estas empresas están en Tumaco y tan solo un 10% entre Guachucal y Pupiales, esto se debe a que en Pasto se centran las principales actividades económicas de la región (café, lácteos, entre otros)

Dentro de las actividades de explotación agroindustrial más representativos son en su orden: palma de aceite, lácteos, café trillado y molinos, en menor participación maderas, pesca y alimentos, estos son los sectores en que se basa la actividad agroindustrial del departamento. En la tabla No. 40 se puede observar este comportamiento para el caso de las 20 empresas

Tabla 40.

Top 20 de las empresas de agroindustria en Nariño

MUNICIPIO	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	TOTAL ACTIVOS
Tumaco	Astorga S.A.	Julio Avendaño Serrano	50.936.513.000
Tumaco	Araki S.A	Carlos Corredor Mejía	34.344.117.614
Tumaco	Palmeiras S.A.	Carlos Corredor Mejía	31.386.724.123
Pasto	Fabrica Morasurco Café Puro	Industria Cafetera de Nariño Limitada	14.640.465.077
Tumaco	Palmar Santa Elena S.A.	Liliana Caicedo Díaz	14.546.870.000
Pasto	Empresas de Nariño Ltda. Trilladora Nariño	Empresas De Nariño Ltda.	4.176.339.715
Pasto	Molinos Nariño	Solarte Solarte Fanny Carmela	3.996.987.278
Pasto	Lácteos Andinos de Nariño Ltda.	Lácteos Andinos De Nariño Ltda.	1.700.799.000
Ipiales	Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño Ltda. Colacteos	Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño Li	1.297.054.608
Pasto	Planta Aranda	Cooperativa de Productos Lácteos De Nariño Ltda.	1.227.790.968
Tumaco	Comercializadora Internacional Gilmar Limitada	Luis Gil Gil	1.165.857.000
Pasto	Meals Mercado de Alimentos de Colombia S.A	Meals Mercado de Alimentos de Colombia S.A	1.025.782.286
Pupiales	Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño Ltda. Colacteos Pupiales	Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño Ltda. Colacteos Pupiales	1.004.834.787
Pasto	Pollo Fresco de Colombia Limitada Pofrescol Ltda.	Pollo Fresco de Colombia Limitada Pofrescol Ltda.	926.417.556
Pasto	Nariño Café Export Si	Nariño Café Export Sociedad de Comercialización	855.067.980

Pasto	Jamones y Embutidos, El Aldeano	Burbano de Torrontegui Carmen Alicia	612.603.788
Pasto	Cosechas Frescas del Sur Colombiano	Cosechas Frescas del Sur Colombiano	414.951.636
Tumaco	Industria Pesquera Elmo Limitada	Luis Gómez Restrepo	300.000.000
Pasto	Maderables	Rojas Eraso Mario Edmundo	298.477.000
Pasto	Molinos Imperial	De La Rosa de Enríquez Rosa Amelia	281.500.000

Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco

7.15. Estructura del sistema agroindustrial en Nariño

Dentro de la estructura del sistema agroindustrial se observa gran diferencia en lo que respecta a la actividad de comercio y servicio de apoyo que en su conjunto representan el 72.33%, observándose también que el comercio serian la actividad más importante de todo el conjunto con el 51.33%.

La parte agroindustrial con el 17.72% y agropecuaria con el 9.48%, que en conjunto sumarian estas dos últimas actividades el 27.1%, se demuestra aquí la gran tendencia tercerizante de la actividad económica en el departamento como se observa también en la estructura general del sistema empresarial nariñense. Ver tabla 41.

La vocación agropecuaria poco a poco ha ido siendo desplazada por la vocación comercial, sin embargo la vocación agroindustrial ha estado participando cada vez más en este contexto ganando espacio quizá por el interés del sector privado y el sector público de estimular la participación mayor de las iniciativas privadas y de las nuevas inversiones.

Tabla 41.

Clasificación de empresas del sistema agroindustrial según vocación

EMPRESAS DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL	No.	%
Agroindustria	417	17,72%
Agropecuaria	223	9,48%
Comercio	1.207	51,31%
Servicio De Apoyo	505	21,47%
Total	2.352	100,00%

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de Cámara de Comercio

7.16. Distribución de la producción agroindustrial por subcategorías en el departamento de Nariño.

Teniendo en cuenta la distribución por subcategorías se puede observar que en el sistema agroindustrial el mayor porcentaje corresponde a marroquinería y calzado con un 23,07%, lo cual explica que esta industria en el departamento tiene una fortaleza relativa frente a los demás subsectores y que en los últimos años se ha notado un significativo crecimiento con el esfuerzo realizado por varias instituciones públicas y privadas que están logrando hacer de esta actividad una de las más dinámicas que trasciende el mercado local situándose en mercados nacionales e internacionales. El mejor manejo del cuero y los variados diseños se están abriendo lugar en los cada vez más exigentes mercados.

El procesamiento de lácteos es también bastante representativo, el 17.54% lo cual tiene su explicación en que el departamento de Nariño es una región de vocación ganadera y lechera y además en la región opera una de las cooperativas de lácteos de Colombia COLACTEOS entidad que ha trascendido a los mercados internacionales, y de otra parte existe la presencia de microempresas y empresas familiares dedicadas a la venta de leche y procesamiento de lácteos en el sector rural eminentemente.

En importancia sigue con un 10.09% la subcategoría de las panaderías que en la región hacen presencia en pequeñas unidades microempresariales. Sigue en importancia cueros y curtiembres con unos 9.61% situadas las unidades productivas en los municipios de Pasto y Belén en su mayoría. El procesamiento de alimentos también es visible con un porcentaje de 5.28%, siendo esta una de las actividades que está dispersa por todo el departamento. El procesamiento de aceite representa el 3.60%, empresas que en su gran mayoría se ubican en la región de la zona pacifica y su explotación como en anterior análisis se comento, se hace a través de empresas macro y medianas dada pues la necesidad de capital y mano de obra para su funcionamiento. El procesamiento de carnes contribuye con un porcentaje exactamente igual al anterior, en parte corrobora las afirmaciones de que Nariño produce ganado para la producción de leche como también de carne en una menor proporción.

Las anteriores se podría decir que son las subcategorías más representativas de la producción agroindustrial, las demás representan cada una de ellas entre el 2% y 0.2% que sería la que corresponde a refrescos y bebidas.

Tabla 42.

Distribución de la producción agroindustrial por subcategorías- número de empresas

SUBCATEGORÍA	No.	%
Marroquinería	84	20,2
Derivados lácteos	71	17,1
Panadería	42	10,1
Curtido y acabado de pieles	38	9,1
Extracción de aceite	15	3,6
Calzado	13	3,1
Procesamiento de tubérculos	13	3,1
Procesamiento de café	12	2,9
Procesamiento de frutas	11	2,6
Alimentos varios	11	2,6
Embutidos	11	2,6
Procesamiento de pescado	11	2,6
Maderas	10	2,4
Procesamiento de cereales	10	2,4
Ebanistería	8	1,9
Avícola	7	1,7
Procesamiento de cana	7	1,7
Conservas y dulces	6	1,4
Procesamiento de carnes	6	1,4
Artesanías	5	1,2
Leche	5	1,2
Procesamiento de cacao	5	1,2
Aliños y condimentos	4	1,0
Abonos orgánicos	2	0,5
Bebidas alcohólicas	2	0,5
Otros cárnicos	2	0,5
Confección	1	0,2
Empaques	1	0,2
Fibras textiles	1	0,2
Bebidas no alcohólicas	1	0,2
Sombreros en paño	1	0,2
Total	417	100

Fuente: Esta investigación con información de Cámara de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco.

8. AGENDA INTERNA Y APUESTA EXPORTADORA PARA EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

8.1. Agenda Interna

En el afán de encontrar una ruta para su desarrollo el país ha querido realizar un plan al año 2019, que le permita asumir los retos de una economía globalizada haciendo un aprovechamiento de sus recursos económicos que le posibilite concurrir a los mercados externos con solvencia productiva y competitiva en los diversos sectores de la economía.

Desde luego cada región a nivel nacional debe asumir compromisos con el país, fortaleciendo la producción en aquellos sectores donde tienen una mayor fortaleza o encuentran mejores oportunidades.

El departamento dentro de este proceso comprometió también a todas sus zonas con el fin de lograr desarrollar aquellos productos y actividades en donde por diferentes razones se puede ser más competitivos

Dentro del proceso de construcción de la agenda interna el departamento de Nariño la elaboró tanto para la zona andina como la costera a productos representativos como son los lácteos, papa, hortalizas, caña panelera, fique, cafés especiales, como también la pesca y el cultivo de palma de aceite.

Con lo anterior se consideraron estrategias para proporcionar mayor valor agregado, como lo es el mejorar los procesos de transformación en las cadenas lácteas, frutícolas y de aceite de palma y los usos alternativos de productos tradicionales como el fique, sin dejar de un lado la producción orgánica de cultivos como papa, hortalizas entre otros. Las asociaciones de productores y el fortalecimiento de los encadenamientos entre eslabones productivos son las bases para que la estructura minifundista que predomina en la región pueda lograr economías de escala y superar su atraso tecnológico.

A pesar de todo el potencial productivo del departamento, Nariño debe hacer frente a su aislamiento y a las dificultades de acceso al resto del país, originadas tanto por las características de su geografía como por la falta de una infraestructura de transporte adecuada. Si bien su ubicación fronteriza debería ser una ventaja por su

cercanía al mercado del vecino país, las estadísticas muestran que Ecuador no es un destino importante de las exportaciones del departamento. Esto se explica en parte porque Nariño ofrece productos que Ecuador también produce y para los que cuenta con ventajas comparativas similares. Lo anterior no significa que la economía nariñense no pueda beneficiarse de esta vecindad, pero requiere idear estrategias para convertirla en una verdadera ventaja competitiva.

8.1.1. ***Requerimientos:*** El desarrollo que se pueda lograr por parte de los sectores identificados puede no tener una efectiva realización debido a la deficiente infraestructura que en este momento cuenta el departamento, lo cual vuelve difícil el flujo de los productos hacia otros mercados y de otra parte encarece el precio de los mismos debido a los altos costos de los fletes que se tienen que asumir por el deterioro de las vías de comunicación en sus diferentes modalidades. En tal virtud se pudieron detectar como prioritarias la adecuación de la vía panamericana en el trayecto que va desde el puente internacional de Rumichaca hasta el aeropuerto de Chachagui, la construcción del corredor vial que une a Mocoa - Pasto y Tumaco, esta obra le permite al departamento fortalecerse como un nodo estratégico que le facilite comunicar al país con el sur del continente.

La construcción de un aeropuerto que posibilite la llegada permanente de aeronaves de gran capacidad con vuelos nacionales e internacionales para garantizar un flujo mayor de pasajeros como también permita el fácil transporte de carga que por su volumen disminuya los costos. La habilitación del puerto marítimo de Tumaco para la llegada de barcos de gran calado. Además de las obras de infraestructura también es importante adelantar actividades específicas que ayuden al desarrollo productivo del departamento; entre ellas se puede destacar las siguientes:

a) Creación de una cultura asociativa con el fin de integrar esfuerzos y capitales que le posibiliten adelantar proyectos de gran envergadura y ganar así mismo capacidad de negociación.
b) Desarrollar cadenas productivas con el fin de buscar una real integración de los productos en sus diferentes fases que logre obtener de esta manera una disminución significativa en los costos además de una evidente racionalización de su producción.

c) Adaptar nuevas variedades de productos a las condiciones propias de la región con el propósito de incrementar la productividad y la competitividad de los mismos.
d) Permitir un flujo permanente del conocimiento, buscando alianzas con las universidades y demás instituciones académicas con el ánimo de lograr mejores formas de producción y de introducción de modernas formas de organización.

8.1.2. ***Participantes en la construcción de la propuesta:*** En el año 2004 y atendiendo la convocatoria de la gobernación del departamento y de la alcaldía de la ciudad de Pasto se dieron cita más de 40 instituciones públicas y privadas con el objetivo de identificar los sectores y productos que deberían integrar la agenda interna regional. El proceso se dio a través de talleres circunscritos en siete temáticas:

1. Gobiernos con transparencia, legitimidad y seguridad
2. Transformación de la realidad social hacia un modelo equitativo
3. Identidad cultural
4. Educación para la formación integral del Nariñense
5. Armonía con la naturaleza
6. Integración territorial
7. Camino hacia la competitividad

La validez de los resultados logrados se afirma en la participación de los más diversos sectores de nuestra sociedad, allí se dieron cita entidades privadas públicas, academia, gremios, sector político además de los productos de base quienes trabajaron mancomunadamente haciendo acopio de su conocimiento, su experiencia y porque no decirlo sus particulares intereses.

8.1.3. ***La Propuesta:*** Los resultados de todo el proceso dieron origen a la apuesta productiva departamental que en la práctica sería el compromiso regional con la gran apuesta productiva nacional para lograr las metas del Plan 2019.

Los productos y sectores que se determinaron incluir obedecen a un análisis por parte de los agentes participantes en el sentido de tener en cuenta factores regionales generadores de ventajas comparativas y elementos posibilitadores de ventajas competitivas, así como limitantes y condicionantes dignos de tenerse en cuenta para que

la propuesta se soporte y construya con base en condiciones reales que permita visualizar no solo las fortalezas, sino también las debilidades y carencias, con el propósito de que en el tiempo los resultados que se obtengan se logren con la convicción que los obstáculos y problemas de hoy se contabilicen como soluciones que viabilicen su realización futura .

A continuación se menciona la apuesta a los diferentes productos y sectores que se identificaron en la agenda interna departamental como prioritarios en la forma como aparecen relacionados en el documento base de Agenda Interna para la productividad y la Competitividad, documento Regional Nariño del Departamento Nacional de Planeación en el año 2007.

Agroindustria

- Productos Lácteos: Promover el desarrollo de la cadena láctea en el departamento de Nariño, mediante el fomento de las capacidades empresariales, organizacionales e institucionales como alternativa para mejorar las condiciones sociales y competitivas de pequeños y medianos productores de la región, generando eficiencia colectiva.
- Papa: Industrializar la producción de papa y mejorar el manejo de postcosecha. Dirigir la producción a mercados nacionales como supermercados, plazas de mercado y consumidores finales, y a mercados internacionales, aprovechando la zona de frontera.
- Cafés especiales: Incrementar el área de cultivos de café y la participación en la comercialización de cafés especiales.
- Fique: Articular la cadena productiva del fique para convertir a Nariño en el principal productor y exportador nacional de sus productos: artesanías, fibras para empaques industriales y artesanales y derivados como hecogenina y tigogenina.
- Caña panelera: Industrializar la cadena de la caña panelera para comercializar 1.300 ton/mensuales de panela tipo extra en nuevos nichos de mercado.
- Palma de aceite: Incrementar la producción de aceite de palma para exportación.
- Producción pesquera: Desarrollo de la actividad pesquera en la costa Pacífica Nariñense. Exportar un 90% de los productos pesqueros.

- Hortalizas. Hacer de la producción hortícola nariñense una despensa sostenible para el consumo local, regional, nacional e internacional, con características de producción limpia, competitiva, planificada y que articule los diferentes eslabones de la misma: producción, postcosecha, comercialización, mercadeo y consumo.
- Agroindustria del coco: Convertirse en el primer exportador de coco agroindustrializado en Colombia.
- Cacao: Convertirse en el primer productor de cacao en el mercado nacional.
- Las Artesanías: Fortalecer las diferentes minicadenas productivas artesanales que existen en el departamento y orientarlas hacia la exportación.

Servicios

- Turismo. Convertirse en un centro turístico nacional e internacional con atractivos culturales y de biodiversidad.

Tabla 43.

Apuesta productiva Nariño

SECTOR APUESTA	APUESTA ORIGINAL	NUEVA APUESTA
Cárnicos y lácteos	Cadena del lácteos prioridad 1	Consolidar la cadena láctea
Otros	Cadena de la papa prioridad 2	Industrializar la producción de papa y hacer manejo de la poscosecha en dirección a mercados nacionales, como supermercados, plazas de mercado y consumidores finales, y a mercados internacionales, aprovechando la zona de frontera.
	Cadena del fique prioridad 5	Conformar y articular la cadena de fique para convertirse en el principal productor y exportador de hecogenina, tigogenina, y de fibra de fique para empaque industrial y artesanal del país.
	Cadena de la panela prioridad 6	Industrializar la cadena de la caña panelera para comercializar 1.300 ton/mensuales de panela tipo extra.
Turismo	Cadena de turismo prioridad 3	Convertirse en un centro turístico nacional e internacional con atractivos culturales y de biodiversidad.
Cafés Especiales	Cadena del café prioridad 4	Incrementar el área de cultivos de café y la participación en la comercialización de cafés especiales.
Palma, cacao, caucho	Cadena productiva de la palma de aceite prioridad 7	Incrementar la producción de aceite de palma para exportación en 200.000 toneladas
	Cadena del cacao- Prioridad 11	Convertirse en el primer productor de cacao en el mercado nacional
Acuicultura y pesca	Cadena de la pesca - prioridad 8	Incrementar a un 90% la exportación de productos pesqueros.
Frutas y hortalizas	Cadena hortícola prioridad 9	Articular los eslabones de la cadena hortícola con características de producción limpia para alcanzar una producción sostenible para el consumo nacional e internacional.
	Cadena del coco - prioridad 12	Convertirse en el primer exportador de coco agroindustrializado en Colombia.
Artesanías	Cadena productiva de la artesanía - prioridad 13	Conformar una cadena productiva artesanal que incluya otras subcadenas y orientarla hacia la exportación con certificados de reconocimiento internacional.

Fuente: Esta investigación, 2.010 con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco

8.2. Apuesta Exportadora

El departamento de Nariño en el campo de las exportaciones siempre ha mostrado una gran dependencia de productos como el café, aceite de palma, aceite de almendras y de los productos de la pesca, especialmente en lo que tiene que ver a atún y camarones que son bienes que integran el gran renglón de alimentos y que en conjunto representan algo más del 93% del total de las exportaciones y que a nivel nacional tiene una participación aproximada del 6%, el porcentaje restante está integrado por bienes de menor importancia como pieles de bovinos, productos artesanales y de cuero así como productos de extracción minera. Nariño contribuyó para el año 2005 con 84.8 millones de dólares ocupando el lugar número 20 en la clasificación con otros departamentos, con una exportación per cápita calculada en 47.8 dólares ubicándola por debajo del promedio nacional.

8.2.1. ***Composición Exportadora por Sectores:*** Como se puede observar en la tabla de porcentaje de exportaciones, es el sector agropecuario el que mayormente contribuye con 61.4%, seguido del sector agroindustrial con un 36.5%, el sector de manufacturas y comestibles, los dos sumados contribuyen tan solo con el 2% de las exportaciones totales; esto para efectos del estudio es un buen indicador en el sentido de que permite asegurar que el sector agroindustrial podría tener mercados externos para sus productos en su desarrollo futuro.

Tabla 44.

Porcentaje de exportaciones del Departamento de Nariño

SECTOR	VALOR	%
Agropecuario	5.220.307	61,4
Agroindustrial	31.172.821	36,5
Manufacturas	1.451.599	1,7
Minerales y Combustibles	44.234	0,5
Total		100

Fuente: Datos calculados por Araujo Ibarra consultores 2005..

8.2.2. ***Destino de las exportaciones en Nariño:*** Se puede observar que para el año 2005, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones Nariñenses seguido de España y Japón, observándose también que Canadá, Chile y Angola son los países a donde menos se exporta. Sin embargo en un estudio realizado por el Ministerio de Comercio Exterior de Industria y Turismo denominado *Estructura productiva y de comercio exterior del Departamento de Nariño* con base en el año 2003, Estados Unidos, Reino Unido y Ecuador fueron los países a donde más se exporto y contrasta con Venezuela, Panamá y Costa Rica en donde se observan los más bajos porcentajes de exportaciones de Nariño. Lo anterior evidencia que los países a donde nuestro departamento exporta no ocupan siempre los mismos lugares, sino que periódicamente se modifican.

Tabla 45.

Destino de las exportaciones de Nariño.

PAÍS	%
Estados Unidos	43
España	23
Japón	10
Perú	7
Gran Bretaña	5
Ecuador	4
Canadá	2
Chile	1
Angola	1
Total	100

Fuente: Cálculos Araujo Ibarra 2005, con datos DIAN.

8.3. Relación agenda interna y apuesta exportadora de las empresas agroindustriales en el departamento de Nariño

Teniendo en cuenta que la agenda interna es una propuesta que hace el país para el año 2019, esté se encuentre produciendo en condiciones competitivas, los productos en el plan detectados**.**

Para el caso del departamento de Nariño se determinó para el sector agroindustrial un total de diez ítems entre los que se encuentran, derivados lácteos,

extracción de aceite, procesamiento de tubérculos, procesamiento de café, procesamiento de frutas y hortalizas, procesamiento de pescado, procesamiento de caña panelera, artesanías, procesamiento de cacao y empaques.

Si se compara lo anterior con la propuesta que hace cada región para vincularse al mercado externo a través de las exportaciones, se puede observar que potencialmente a esta columna que se le ha denominado apuesta exportadora la conforman seis ítems dentro de las empresas agroindustriales: Marroquinería, derivados lácteos, extracción de aceite, procesamiento de café, procesamiento de pescado y artesanías.

De lo anterior se puede concluir que la mayoría de los productos de la agenda interna están incluidos en la apuesta exportadora, lo que hace que se mantenga una coherencia entre estas dos propuestas; además utilizando las cifras del estudio se observa que existe tradición productiva en el departamento para los productos propuestos en los diferentes planes, así por ejemplo para el caso de la marroquinera existe un número de 84 empresas que con el propósito de establecer una especie de clouster efectivo se cree pertinente consolidarlas con las 38 empresas de curtido y acabado de pieles y las 13 de calzado, obteniendo un total de 135.

Para el caso de derivados lácteos se cuenta con un total de 71 empresas, para la extracción de aceite 15, para el procedimiento de café 12, para el procesamiento de pescado 11 y 5 para el caso de las artesanías.

Por lo anterior se puede afirmar que existe un conocimiento básico e importante en el departamento de las actividades propuestas y que para el logro de una mayor productividad y competitividad, sería necesario la inversión como se había anotado anteriormente, en desarrollo infraestructural y tecnológico

Tabla 46.

Relación Agenda Interna, Apuesta Exportadora y Empresas Agroindustriales.

SUBCATEGORÍA AGROINDUSTRIAL	AGENDA INTERNA	APUESTA EXPORTADORA	EMPRESAS AGROINDUSTRIALES
Marroquinería, Curtido y acabado de pieles y Calzado.		1	135
Derivados lácteos	1	1	71
Panadería			42
Extracción de aceite	1	1	15
Procesamiento de tubérculos	1		13
Procesamiento de café	1	1	12
Procesamiento de frutas y hortalizas	1		11
Alimentos varios			11
Embutidos			11
Procesamiento de pescado	1	1	11
Maderas			10
Procesamiento de cereales			10
Ebanistería			8
Avícola			7
Procesamiento de caña panelera	1		7
Conservas y dulces			6
Procesamiento de carnes			6
Artesanías	1	1	5
Leche			5
Procesamiento de cacao	1		5
Aliños y condimentos			4
Abonos orgánicos y concentrados			2
Bebidas alcohólicas			2
Otros cárnicos			2
Confección			1
Empaques	1		1
Fibras textiles			1
Bebidas no alcohólicas			1
Sombreros en paño			1
Total	10	6	417

Fuente: Esta investigación.

9. ESCENARIO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

9.1. Posición geográfica

El Departamento está situado en el sur del país en la región de la Amazonía, localizado entre 0º26´ 18" y 0º 27´37" de latitud norte, y 73º39" y 77º4´58" de longitud oeste.

La superficie de Putumayo es de 24.885 kms^2 y limita por el norte con los departamentos de Nariño, Cauca y el río Caquetá que lo separa del departamento del Caquetá, por el este con el Departamento del Caquetá, por el sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel que lo separa de las Repúblicas del Perú y Ecuador, y por el oeste con el departamento del Nariño.

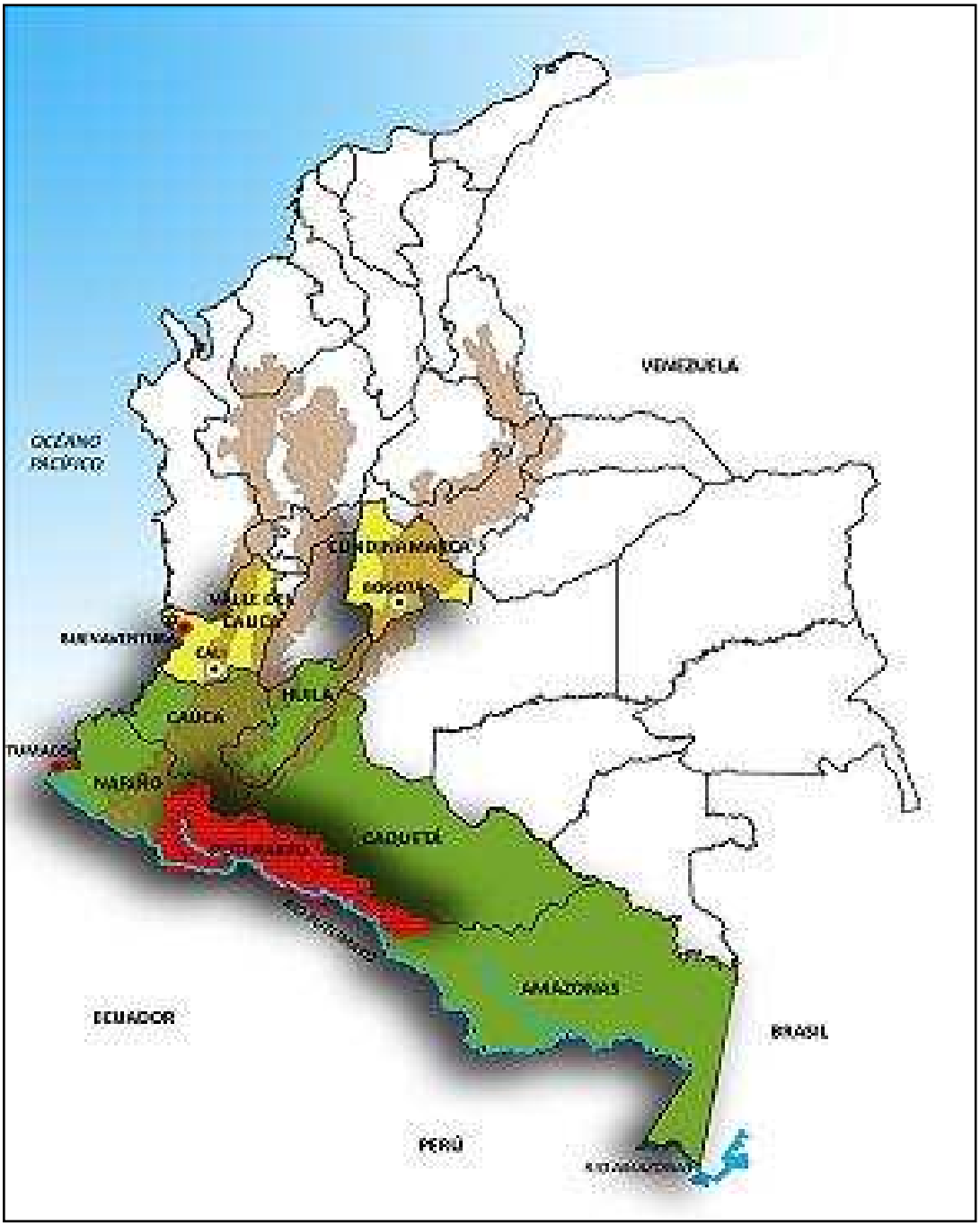
Putumayo está divido en 13 municipios: Mocoa su capital, Colón, Sibundoy, San Francisco, Santiago, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Puerto Leguízamo, Orito, San Miguel y Valle del Guamuéz; 2 corregimientos, 56 inspecciones de policía, numerosos caseríos y sitios poblados.

En el territorio se distingue dos unidades morfológicas: El flanco oriental de la cordillera oriental que se extiende hasta el Piedemonte Amazónico; y la llanura amazónica. El relieve montañoso ocupa la faja occidental y presenta alturas hasta los 3.800m sobre el nivel del mar; entre los principales accidentes orográficos están los cerros de Juanoy y Patascoy. La llanura Amazónica, la más extensa abarca el centro y oriente del territorio, es de relieve ondulado; a orillas de los ríos Caquetá y Mecayá se encuentran sectores inundables.

Bañan sus tierras los ríos Putumayo, Caquetá, Mocoa, Mecaya, Caucayá, Sensella, Guamuéz, San Miguel, Sabilla, Orito, Mulato, Rumiyaco, La quebrada Concepción y numerosos corrientes menores.

Ilustración 3.

Putumayo en el contexto nacional.



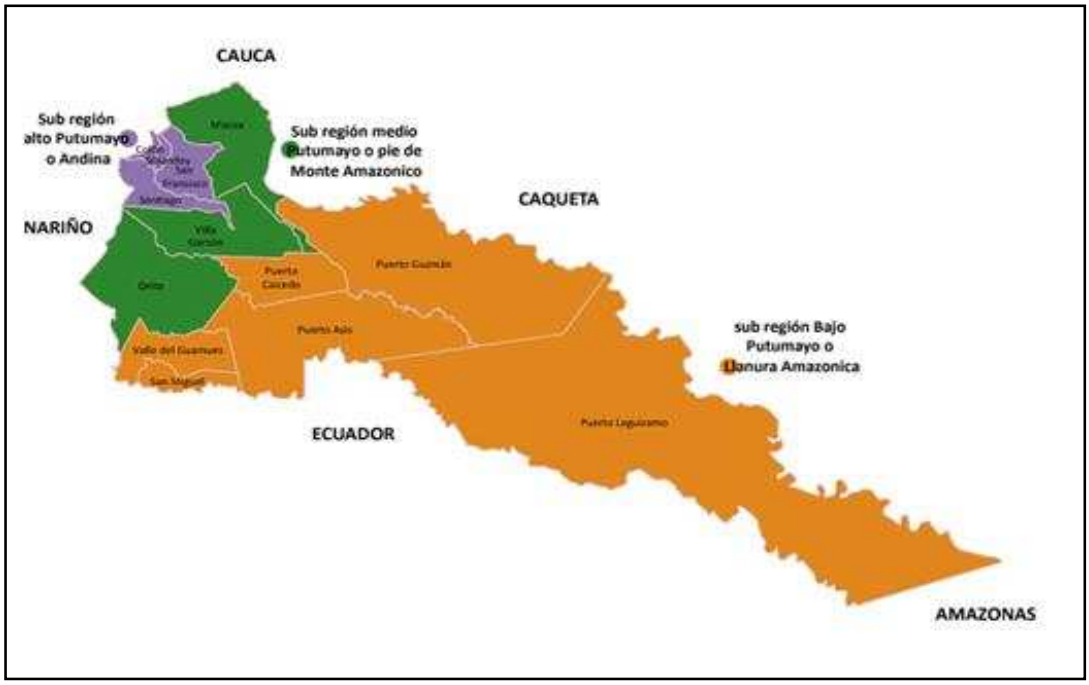
Fuente: Esta investigación.

En la región del Piedemonte, con el aumento de la altitud, las precipitaciones aumentan hasta llegar a su óptimo pluviométrico entre los 2.300 y 3.5000mm, para

luego descender rápidamente. La llanura se caracteriza por las altas temperaturas superiores a los 27ºC, con un precipitación promedio anual de 3.900 mm; todo el departamento tiene una humedad relativa del aire superior al 80%. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálido, templado y bioclimático páramo. En el departamento se encuentran al parque nacional natural de La Paya y las reservas indígenas de Afilador, Santa Rosa del Guamuéz, Santa Rosa de Sucumbíos y Yarinal San Marcelino.

Ilustración 4.

Mapa Geográfico de Putumayo por regiones



Fuente: Esta investigación.

9.2. Categorización de los municipios

En el departamento del Putumayo de los 13 municipios su totalidad se ubica en niveles muy inferiores, es decir el 100% se catalogan de categoría sexta, y consecuencialmente los recursos por transferencias y propios son bastante escasos para garantizar una inversión social adecuada que posibilite en buena parte una bienestar económico y social de la comunidad.

En la tabla No. 47 se describen los municipios del Putumayo y su categoría.

Tabla 47.

Categorización de los municipios según Ley 136 de 1994

MUNICIPIO	CATEGORÍA
Mocoa	Sexta Categoría
Colón	Sexta Categoría
Orito	Sexta Categoría
Puerto Asís	Sexta Categoría
Sibundoy	Sexta Categoría
San Francisco	Sexta Categoría
San Miguel	Sexta Categoría
Santiago	Sexta Categoría
Valle del Guamuez	Sexta Categoría
Villagarzón	Sexta Categoría

Fuente: Categorización municipios Libardo Orlando Riascos Gómez, 2008

9.3. Características de Putumayo por subregiones

En el departamento de Putumayo se identifican tres subregiones: La andina o Alto Putumayo, la del Pie de Monte Amazónico o Medio Putumayo y la llanura Amazónica o Bajo Putumayo.

La subregión Andina está integrada por cuatro de los trece municipios: Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón. Se caracteriza por estar dedicada a la agricultura y ganadería, en donde se han desarrollado varias empresas de carácter agroindustrial dedicadas a la producción de derivados lácteos.

La subregión del Pie de Monte Amazónico, está conformada por los municipios de: Mocoa, Villagarzón y Orito. Es la región más rica del Putumayo debido a los grandes yacimientos petrolíferos que se encuentran en explotación, pero además es una zona maderera, con cultivos forestales y plantas medicinales, también existe ganadería pero dedicada al levante de ganado.

La subregión del Bajo Putumayo se caracteriza por ser la más grande del Departamento, la integran seis de los trece municipios: Puerto Asís, Puerto Caicedo, Valle del Guamuez, Puerto Guzmán San Miguel y Puerto Leguizamo. Se encuentra dedicada a la producción agrícola en lo que tiene que ver con maderas, plantas

oleaginosas, resinosas y caucho. Buena parte de sus ingresos son obtenidos de la explotación minera y de actividades piscícolas.

Tabla 48.

Características del Putumayo

ZONA	CARACTERÍSTICA	MUNICIPIOS
Sub región alto Putumayo o andina	Corresponde a límites con el departamento de Nariño, región montañosa, en las que sobresale los cerros de Pastascoy y Juanoy con alturas superiores a 3.500 m.s.n.m.es una región de clima frio dedicada a la agrícola y ganadera, en donde tienen asentamiento empresas de tipo agroindustrial dedicadas a la producción y transformación de leche.	Santiago, Colon, Sibundoy, San Francisco
Subregión medio Putumayo o pie de monte amazónico	Región de relieve plano con altos registros de precipitación y temperatura conformadas por extensas selvas de clima cálido tropical las que albergan una enorme biodiversidad cuya extensión y valor apenas empieza a conocerse con gran riqueza hídrica representada por los ríos Putumayo, Caquetá. Su economía está basada en la explotación petrolera y en el cultivo de forestales. Maderas y plantas medicinales, es una región ganadera cuya principal vocación es la cría de ganado de carne.	Mocoa, Villagarzón ,Orito
Subregión bajo Putumayo o llanura amazónica	Es la más extensa y abarca el centro y oriente del territorio, de relieve ondulado, sus tierras se distribuyen en climas cálidos y templados con temperaturas superiores a 27 grados. Es la zona minera del departamento, con explotaciones de oro principalmente .en esta zona la madera es uno de sus principales productos pues su gran diversidad tiene mercado asegurado tanto en la región como en el interior del país, además su producción agrícola está dedicada a las plantaciones de oleaginosas y resinosas, región productora de caucho. Por sus recursos hídricos la piscicultura es una actividad no despreciable dentro del componente económico de la región	Puerto Asís, Puerto Caicedo, Valle del Guamuez (Hormiga), San Miguel , La Dorada , Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo

Fuente: Esta investigación.

9.4. Putumayo: extensión y Población

El departamento de Putumayo tiene una extensión de 24.885 Km^2, del territorio nacional representa un 2.17% y es más pequeño que el departamento de Nariño que es 2.9 % del territorio colombiano. Su población es bastante baja, pues los 378.790 habitantes con que cuenta en departamento es casi una quinta parte del total de la población en el departamento de Nariño. la relación entre población y extensión , podría decirse que es una de las más bajas del país, pues la densidad es de 13 habitantes por kilómetro cuadrado, menor que la densidad nacional de 37.78 p y mucho menor todavía de la Nariño, que es de 53.99 habitantes por kilómetro cuadrado, esto se explica por las grandes extensiones dedicadas a selvas y bosques sobre todo en las zonas del bajo y medio Putumayo y donde se extrae gran parte de la madera que consume el país en sus especies más diversas

Tabla 49.

Putumayo: Indicadores de tamaño.

TEMA	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO/PAÍS
Extensión	24.885	2.17
Población	378.790	0.91
Densidad	13 habitantes por km^2	37,78 habitante por km^2
No. de Municipios	13	1.18

Fuente: DANE estudio censales-proyecciones departamentales de la población 2004

Del total de la población del departamento del Putumayo 378.000 habitantes la población urbana es el 32.38 % y la rural es del 67.02% notándose que las dos terceras partes viven en campo, principal fuente de recursos de sus habitantes y de su economía en general. Aunque merece tenerse en cuenta que gran parte de esos recursos provienen de cultivos ilícitos que durante los últimos años han caracterizado al Putumayo.

La dedicación de buena parte de las tierras a los cultivos de coca, a los cultivadores no solo les había reportado ingentes ingresos, sino que ha sido la causa de la más cruda violencia que haya azotado a la región y que se ha visto reflejada en

grandes desplazamientos de personas hacia las ciudades de Nariño y Huila en busca de protección ocasionando con ello una desruralización de la población.

9.4.1. ***Organización administrativa:*** Los municipios más poblados son en su orden: Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y Mocoa. Ellos concentran, el 50.14% de la población departamental. Llama la atención que son los de mayor actividad económica, y los que concentran también el mayor número de unidades productivas.

Los dos municipios más extensos: Puerto Leguizamo y Puerto Guzmán concentran cerca del 60% del territorio del departamento, los dos pertenecen a la subregión del bajo Putumayo en donde existen grandes latifundios dedicados a la cría de ganado de carne y a la explotación de áreas inmensas de bosques y selvas, consecuentemente estos mismos municipio resultan ser, los de más baja densidad 3.34 y 8.26 habitantes por kilómetro cuadrado respectivamente.

Los municipios de más alta densidad: Sibundoy, (242.03) y Colon (76.87) se ubican en la subregión de alto putumayo que integran la región andina y en donde su producción agrícola proviene de zonas de minifundio contrastando con la situación de los municipios menos densos.

Finalmente, se puede observar que a nivel general, la densidad departamental 15.22% es menos que la del país 37.78% y mucho menor que la del departamento de Nariño que es de 53.99% habitantes por kilómetro /cuadrado, característica esta que es muy común en los departamentos de los dos territorios nacionales.

Tabla 50.

Densidad poblacional

MUNICIPIO	TOTAL	EXTENSIÓN	DENSIDAD
Mocoa	37.135	1030	36,05
Colón	5.919	77	76,87
Orito	43.812	2026	21,62
Puerto Asís	69.851	2610	26,76
Puerto Caicedo	19.479	846	23,02
Puerto Guzmán	35.868	4340	8,26
Puerto Leguízimo	35.010	10483	3,34
Sibundoy	15.490	64	242,03
San Francisco	8.640	480	18,00
San Miguel	24.950	358	69,69
Santiago	12.612	445	28,34
Valle del Guamuez	39.161	881	44,45
Villagarzón	30.899	1250	24,72
Total	378.826	24890	15,22

Fuente: Putumayo aspecto demográfico Magazín 20/20 extensión municipios Putumayo

9.4.2. ***Aspectos demográficos y sociales:*** De la población del departamento del Putumayo estimada en 378.826 habitantes el 67% está asentado en la zona rural y un 32% viven en área urbana, siendo esta zona una región en donde se enmarca el mayor asentamiento de la población en el área rural aunque la población poco a poco emigra a las ciudades por los fenómenos de desplazamiento

En la tabla se presenta la población y sus respectivos porcentajes tanto para la población rural como urbana.

Tabla 51.

Población rural y urbana en el Departamento del Putumayo

POBLACIÓN	PUTUMAYO	%
Total	378.826	100
Urbana	125.013	33
Rural	253.813	67

Fuente: DANE, estudios censales-proyecciones departamentales de la población 2004.

Tabla 52.

Distribución de la población en el Putumayo

CLASIFICACIÓN	CANTIDAD	%
Hombres	181.449	53.13
Mujeres	160.064	46.87
Población infantil	140.569	41.16
Población indígena	30.000	8.78

Fuente: DANE, estudios censales-proyecciones departamentales de la población 2004.

9.4.3. ***Esperanza de vida:*** Durante los últimos 15 años el Putumayo ha logrado incrementar la expectativa de vida de sus habitantes en 4.11 años, pasando de 65.85, 69.96 años, superando a Colombia que lo hizo en 2.57 años y a Nariño que durante los tres lustros solo incremento en un año. sin embargo pese a este aumento aún la esperanza de vida es menor que el promedio nacional que es de 73.23 y al de Nariño 70.62 años para el 2010. El mejoramiento relativo logrado obedece en buena parte a los mejores servicios de salubridad que a nivel del país se han dirigido a las zonas más apartadas de la geografía nacional, generándose un mayor cubrimiento con sus respectivas consecuencias.

Tabla 53.

Esperanza de vida

ESPERANZA DE VIDA AL NACER		
Periodo	**Total Putumayo**	**total Colombia**
1995-2000	65,85	70,66
2000-2005	67,39	72,17
2005-2010	69,96	73,23

Fuente: DANE estudio censales-proyecciones departamentales de la población 2004.

9.4.4. ***Estructura poblacional:*** La población del departamento del Putumayo está integrada por mestizos, indígenas, y afrodescendientes, la población mestiza representa el más alto porcentaje 66%, la indígena el 18.8% y la afrodescendiente 4.9%.

El departamento es de los sitios de Colombia que junto con Nariño tiene un alto componente de la etnia indígena, lo cual hace que dentro de la estructura económico política el resguardo sea una institución de gran importancia en la región y su representatividad es mayor que a nivel Nacional en donde tan solo es el 1% del total de la población.

Los afrodescendientes representan un porcentaje muy cercano al nacional que es del 4%, pero se observa una notoria diferencia con respecto a Nariño en donde las negritudes son el 18.82% de su población debido a que Nariño en su territorio integra a la región del pacifico en donde buena parte de su población es afrodescendiente.

Tabla 54.

Estructura poblacional

POBLACIÓN	PUTUMAYO	COLOMBIA
Afrodescendientes	4,90%	4%
Indígena	18,80%	1%
Mestiza	66%	58%
Blancos	0	20%
Mulatos	0	14%
Otros	0	5%

Fuente: DANE estudio censales-proyecciones departamentales de la población 2004.

9.5. Actividades económicas

Las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y la minería. Se destacan los cultivos de maíz, plátano, yuca, piña, chontaduro fruto y para palmito, caña de azúcar y en menor escala arroz, ñame, hortalizas y fríjol. La ganadería presenta grandes excedentes lácteos principalmente en el Valle de Sibundoy, la acuacultura presenta también un desarrollo en el sector. Se han descubierto yacimientos de petróleo en el municipio de Orito, considerados entre los más grandes del mundo.

Existen yacimientos de oro de veta y aluvión en las formaciones geológicas del denominado Macizo Colombiano, especialmente en la cordillera Centro – Oriental; actualmente se explota en los ríos Currillo y Cascabel, afluentes del Caquetá, e incluso en este mismo; también se extrae en el río San Pedro, afluente del Putumayo en el

Valle de Sibundoy. Se encuentra gran variedad de maderas para la construcción, plantas medicinales, oleaginosas, fibrosas, resinosas como caucho, balatae, incienso. El sistema financiero del departamento presentó en el 1994 un total de 19.215 millones de pesos en captaciones y 13.082 millones de pesos en colocaciones.

Los caseríos y pequeños poblados están situados a orillas de los ríos que son utilizados como principales vías de comunicación. Cuenta con dos puertos fluviales de importancia, uno en Puerto Asís, y otro en Puerto Leguízamo, el departamento solo cuenta con una carretera que une a Puerto Asís y Mocoa con el interior del país; otro pequeño tramo de carretera aparece en plena selva entre Taquín y Puerto Leguízamo, que une los ríos Caquetá y Putumayo; existen 4 aeropuertos, ubicados en los municipios de Puerto Asís, Orito, Puerto Leguízamo y en Villagarzón.

El departamento del Putumayo dispone de 8 hospitales, 7 centros de salud, 65 puestos de salud, y 253 centros de atención de diferentes modalidades del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Las cabeceras municipales cuentan con 29 establecimientos de preescolar, 1.072 alumnos y 55 profesores; 48 establecimientos de primaria, 11.328 alumnos y 540 profesores; 20 establecimiento de educación media, 8.591 alumnos y 506 profesores; el sector rural cuenta con 21 establecimientos de preescolar, 399 alumnos y 28 profesores; 623 establecimientos de primaria 23.213 alumnos y 1.184 profesores; 6 establecimientos de educación media, 931 alumnos y 81 profesores.

El SENA en 1994 dictó 143 cursos en diferentes áreas técnicas a 2.552 alumnos. La cobertura de los servicios es, acueducto 49%, alcantarillado 45%, energía eléctrica 58%. El porcentaje de la población con necesidades básicas insatisfechas es de 33%, en su mayoría los municipios cuentan con servicios de telefonía, telegrafía, bancos y Banco Agrario.

El departamento cuenta con 10 bibliotecas, dos Emisoras de AM y ocho de FM. Dispone del parque nacional natural la Paya; con atractivos paisajes y gran diversidad en flora y fauna; igualmente se encuentran diversidad etno- cultural, que permite actividades de conservación ecológica, manejo de escenarios naturales, atractivos para el turismo ecológico, científico, deportivo, recreativo y social. Celebra anualmente festividades propias de los grupos indígenas.

En el departamento los mayores problemas ambientales están relacionados con la deforestación en las partes altas, que junto con las características pluviométricas, causa fuertes procesos erosivos. Otro problema ambiental lo ocasiona el agresivo ataque sobre la fauna que lesiona la biodiversidad de la región especialmente con los recursos hídricos que actualmente son atacados para el tráfico de especies naturales. Para atender el desarrollo de los planes ambientales departamentales y regionales, se creó la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía-CORPOAMAZONIA que comparte con los Departamento de Caquetá y Amazonas, por medio de la Ley 99 de 1993.

9.6. PIB del departamento de Putumayo en el contexto Nacional

El PIB del departamento del putumayo para el año 2007 a precios constantes del 2000 es del 0,26% siendo mucho menor que el PIB del departamento de Nariño para el mismo año

Ocupa el lugar 27 entre los 33 departamentos del territorio nacional y en grupo de los departamentos nuevos en donde se encuentran los antiguos territorios nacionales que al mismo tiempo son los de menor contribución.

El PIB del departamento del Putumayo ha tenido un comportamiento un tanto particular. Por ejemplo, el valor del PIB per cápita en el año 2007 ha sido inferior al PIB per cápita del año 2000. Es decir que en estos siete años lejos de incrementarse su valor ha disminuido.

El año 2000 se muestra como un buen año, una vez que se supone que en los años siguientes crecieron las fumigaciones y la erradicación de cultivos ilícitos, objetivo del Plan Colombia.

Los sectores de mayor peso en economía del departamento son sector servicios y el sector agropecuario; el sector minero también tiene una gran importancia para Putumayo, ya que la extracción de petróleo se constituye en la actividad que más ingresos aporta. Putumayo tiene potencial para la explotación de maderas para la construcción y riqueza vegetal con usos en medicina, industria oleaginosa y resinas.

El crecimiento del PIB en el Putumayo está sujeto a la situación de orden público; en la zona se presentan disputas entre los diferentes grupos paraestatales que presionan a la población y generan violación de los Derechos Humanos y

desplazamiento masivo de personas. La incidencia de la situación en el PIB es explicativa del decrecimiento recurrente de la producción entre 1999 y 2003.

9.7. Comportamiento y evolución del PIB en el departamento del Putumayo

Durante los años noventa el PIB de Putumayo presentó una tendencia estable de crecimiento hasta llegar a incrementar su participación dentro el PIB nacional 2.4 veces como se puede observar en los años 1999 a 2001 en donde la producción y el trafico de ilícitos impactan de una manera evidente en la economía regional. No obstante el crecimiento se vio revertido entre 2000 y 2003, hasta aproximarse al valor inicial del período de estudio en 1990, debido a las razones que se explicaron anteriormente. Ver tabla 55.

En adelante el PIB siguió decreciendo aun mas para luego volver a crecer aunque de manera muy lenta hasta llegar al 0.33% en los años de 2008, debido a que se comenzó con nuevas políticas nacionales y departamentales procesos de reivindicación con el propósito de volver el campo una tierra propicia para cultivos lícitos de tal suerte que se comenzó a desarrollar prácticas de sustitución de cultivos, lo cual generó un impacto en el PIB. En la tabla 55 se observa las diferentes tendencias de PIB.

Tabla 55.

Evolución del PIB de Putumayo (precios constantes 1994-miles de pesos)

AÑO	PUTUMAYO	COLOMBIA	%
1990	165.998	56.873.930	0.29
1991	180.358	58.222.935	0.31
1992	203.030	60.757.528	0.33
1993	206.959	64.226.882	0.32
1994	217.515	67.532.862	0.32
1995	226.934	71.046.217	0.32
1996	250.980	72.506.824	0.35
1997	261.685	74.994.021	0.35
1998	357.371	75.421.325	0.47
1999	508.358	72.250.601	0.70
2000	567.511	74.363.831	0.76
2001	459.411	75.458.108	0.61
2002	288.884	76.917.222	0.38
2003	227.931	79.884.490	0.29

2004	202.947	83.772.433	0.24
2005	234.514	87.727.925	0.27

Fuente: DANE 2005.

9.8. Estructura y jerarquización sectorial del Putumayo

La estructura económica del departamento la hemos integrado con base a 16 actividades básicas pero que la suman de sus resultados nos proporcionan el PIB total del Putumayo.

La actividad de mayor peso en la estructura es la administración pública, pues representa el 18,53% del PIB, que comparada con el porcentaje nacional ésta es tres veces mayor, aunque este no es un buen indicador, si es un apoyo para su empobrecida economía en la medida que quizás es el sector que más empleos genera y por ende por la generación de ingresos para buen número de familias. Importante para la región en lo que respecta a la inversión social pues la mayoría de ellos se gastan en funcionamiento.

La actividad minera le sigue en aporte al PIB pues representa el 17,01%, su importancia se debe a la explotación de petróleo primordialmente, generando para el departamento gran parte de recursos por regalías, que de paso se ha invertido en burocracia y en proyectos no prioritarios, además se han envuelto a sus gobiernos en mantos de dudas sobre los sanos manejos, lo cual no le ha permitido la contratación de obras de infraestructura y la inversión en servicios, lo que ha imposibilitado al departamento su crecimiento.

Uniendo la actividad agrícola del 4,84% y la pecuaria con el 4,98% se podría decir que el sector agropecuario en el departamento es el tercero en importancia en la estructura económica con una representatividad igual al 9,82% que no está lejos de lo que representa este sector en el país el 8,48%, pero si demasiado bajo en su relación Putumayo-Colombia es decir que el 0,30% del PIB agropecuario es aportado por el Putumayo.

Sin embargo para el departamento su contribución es importante sobre todo en lo que respecta a la extracción de madera, de resinas, caucho, producción de frutales entre otras y en lo pecuario a lo que es ganado de leche y carne.

La actividad de las comunicaciones tiene aquí un relativo peso en la estructura regional pues le corresponde un 7,32% del PIB que en millones de pesos representa 52.228.

El sector comercio es 2,45% del PIB departamental y está muy por debajo de lo que este sector representa al PIB nacional el 10,70%, su explicación puede ser porque mucha gente acude de manera directa a buscar productos a los mercados de los departamentos cercanos, pues los encuentran a precios más bajos que en el mercado local.

Llama especialmente la atención el sector industrial pues en la estructura económica tiene una baja representatividad del 2,45% frente al 14,85% nacional, que si se compara con la cifra total , obtenemos que el Putumayo contribuye al PIB industrial del país en una suma realmente exigua del 0,038%, lo que permite evidenciar la debilidad de este sector tan importante en el crecimiento económico, por todo lo que él representa y el mayor valor agregado que genera, permitiendo ver una economía supremamente frágil y en esas condiciones con pocas posibilidades de desarrollo que hace que sus condiciones de vida sean cada vez más bajas debido a la composición de la estructura económica en donde las actividades representativas son las de menor dinámica en el esquema productivo del departamento.[8]

[8] Los Estudiantes de Historia, (2006), Revista de Historia, Universidad del Valle.

Tabla 56.

Estructura económica sectorial y su relación con la estructura nacional 2.007

ACTIVIDAD	AGRIC SIL VI	PROD PECUARIA	MINERIA	INDUSTRIA	ELECTRIC GAS	CONSTRUCCION	COMERCIO	OTROS SERVICIOS	HOTEL RESTAURANTE
Total Putumayo	34.547	35.545	121.327	15.550	8.279	26.281	17.447	44.366	24.590
Total Colombia	13.773.107	9.434.733	12.482.192	40.636.404	6.970.321	14.195.326	29.297.641	28.641.884	4.205.516
Porcentaje con Putumayo	4,84	4,98	17,01	2,18	1,16	3,69	2,45	6,22	3,45
Porcentaje participación país	5,03	3,45	4,56	14,85	2,55	5,19	10,70	10,46	1,54

ACTIVIDAD	TRANSPORTE	CORREOS Y COMUNICACIONES	INTERM	IMMOBILIARIOS	ADM PUBLICA	ENSEÑANZA	SERVICIOS SOCIALES Y SALUD	IMPUESTOS	P I B
Total Putumayo	15.931	52.228	17.878	12.055	132.162	117.018	13.566	24.231	713.060
Total Colombia	9.696.075	7.524.119	13.567.644	19.283.214	18.177.020	13.279.721	8.766.002	23.778.338	273.710.257
Porcentaje con Putumayo	2,23	7,32	2,51	1,69	18,53	16,41	1,90	3,40	100,00
Porcentaje participación país	3,54	2,75	4,96	7,05	6,64	4,85	3,20	8,69	100,00

Fuente: DANE cuentas regionales.

10. LAS EMPRESAS DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

10.1. Historia empresarial del departamento del Putumayo

La historia empresarial del Putumayo se remonta a los años 1850-1882 donde la extracción del la corteza de la Quina, se convirtió en la actividad económica de la región, devastando grandes áreas de selva del pie de monte amazónico, actividad que la realizaban comerciantes de zonas aledañas y países vecinos del Perú y Brasil. La extracción de la corteza de la quina, se desarrollo como patrón cultural de la zona, como fuente de materias primas.

El caucho, especie nativa de la zona, se convirtió en la actividad económica de la época, como base de desarrollo para la industria automotriz brasilera, (la explotación del Látex de Hevea Basilienses o siringa) y como proveedores de la alta demanda del caucho natural de las industrias mundiales de Francia, Inglaterra y Estados Unidos.

La extracción de la goma del árbol del caucho, como materia prima para la industria automotriz, telecomunicaciones, medicina, generaron un negocio atractivo para los inversionistas Peruanos.

En 1903 con la fundación de la casa Arana y hermanos se fundó la empresa que explotaba el caucho, pero que sometía y sacrificaba la cultura y derechos de los nativos de la región. El beneficio económico de los propietarios de la casa Arana por las exportaciones y comercio del caucho, genero un problema para los intereses de los colombianos, generándose un debate que nunca tuvo ganador, sino perdedor que fue la región del Putumayo. Lucha que se vivió hasta el año 1930 donde la intervención del gobierno británico, permitió denunciar la violación de los derechos y explotación de las comunidades indígenas en el Putumayo, expulsando a la casa Arana de la región, sin embargo siguieron llegando empresas multinacionales, para la explotación de los recursos naturales de la región.

Esta parte de la historia empresarial del Putumayo, permitió revivir la historia colonial del siglo XIX, dejando por fuera a los colonos de la región de la explotación de los recursos naturales que ofrece la biodiversidad del Putumayo.

Posteriormente la gran actividad económica del Putumayo, se cimenta en la extracción de petróleo a cargo de empresas multinacionales como entre otras se mencionan la Texas Petrolium Company y Hannybal con asentamiento en la región de Orito. La explotación de la madera marca un verdadero hito, en la historia empresarial del departamento, y posteriormente a nivel agropecuario el surgimiento de hatos ganaderos y lecheros que hacen que alrededor de ellos se generen grandes empresas dentro del sector agroindustrial. El cultivo del palmito, frutales y pimiento son bastante significativos y su producción se entrega a mercados nacionales e internacionales en calidad algunos de estos de tipo exóticos.

La segunda fase de la historia del departamento, se desarrolla con el cultivo y procesamiento de la coca, planta de especial significado para los colonos de la región desde el contexto social-cultural y económico para la región.

Surgiría entonces una época de guerra y terror por el dominio del comercio de la pasta de coca en el departamento del Putumayo, en los años 1990 se presenta la presencia de grupos de diferentes tendencias que rompen con todo desarrollo económico, social y ecológico del bajo Putumayo especialmente, impidiendo el avance de sectores productivos, tan solo se desarrollaron a nivel de subsistencia, sin dejar un soporte de arranque económico para la región. En la zona del alto Putumayo adquiere en su parte económica una dinámica diferente pues los grandes cultivos de frijol posibilitan ingresos superiores a cualquier otro cultivo dentro del sector agrícola y su producción se orientaba a satisfacer la demanda del interior del país, la ganadería también aparece como un gran soporte de esta zona y posibilita el surgimiento de empresas agroindustriales alrededor de la leche y sus derivados.

El año 2000 la zona se convierte en el blanco de guerra frente al narcotráfico, por parte del gobierno, con el desarrollo del Plan Colombia, lo que implicaba perseguir y destruir los cultivos que tuviese que ver con la producción del alcaloide, pero así mismo la fumigación indiscriminada también trajo como consecuencia el deterioro de plantaciones de cultivos lícitos, lo que generó el estancamiento de la producción agrícola disminuyendo cualquier opción de desarrollo agroindustrial.

Tratando de hacer una especie de cronología con base en empresas que han adquirido cierta representatividad por una parte y cierta formalidad por otra se puede mencionar que desde la época de 1970 hacia la actualidad se destaca lo siguiente: De

1970-1980 almacén Gonzáles (Ferretería), luego se crea el Fondo Ganadero que ante el auge de esta actividad se genera la necesidad de una entidad que trate de fomentar en el Putumayo y así mismo aglutine a las personas dedicadas a la ganadería con el objeto de adelantar con ellos las diferentes políticas gubernamentales y el Taller Henordull dedicado al trabajo y transformación de la madera.

Durante esta época se crea la Cámara de Comercio del Putumayo a petición de los comerciantes mediante el decreto 2203 del 7 septiembre de 1.984, emanada del Ministerio de Desarrollo Económico durante el gobierno del Dr. Belisario Bethencourt Cuartas, a esta se le asigno como jurisdicción los municipios de Mocoa, Puerto Guzmán, Puerto Asís, VIllagarzon, Orito, la Hormiga, Puerto Leguizamo, Puerto Caicedo y San Miguel. Los municipios de Santiago, Colon, San Francisco y Sibundoy continuaron siendo jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.

Entre 1980-2000 es quizá la década en donde se crean el mayor número de empresas y se justifica al tratar de contextualizarla con esa bonanza que vive el Putumayo debido a la producción y comercialización de la cocaína, aquí surgen empresas de carácter eminentemente comercial y estaciones de servicio así como servicios de Hotelería, bares, Restaurantes entre otros, lo que hace prever que a la luz de la bonanza se genera una economía demasiado frágil, sirviendo como elemento de comprobación la aparición de gran cantidad de negocios para la comercialización de insumos agropecuarios para el manejo fitosanitario de cultivos y de precursores químicos para la fabricación del alcaloide.

Durante el periodo del año 2000 hasta la actualidad se observa que la creación de nuevas empresas se orienta a servicios hoteleros, empresas de construcción y depósitos; se fuente que el ritmo de creación empresarial disminuye considerablemente debido a las acciones y campañas adelantadas por el gobierno para erradicar la coca del departamento del Putumayo, más el golpe económico que pudo haber sido letal se amortiguo considerablemente con la aparición de una economía ficticia lograda a partir de inversiones altamente rentables que posteriormente la identificaría el gobierno como Pirámides y que en el año 2008, con la quiebra de estas sumiría a la economía en una verdadera hecatombe y expondría al pueblo putumayense a la más cruda desesperanza.

10.2. Estructura Agroindustrial del Putumayo

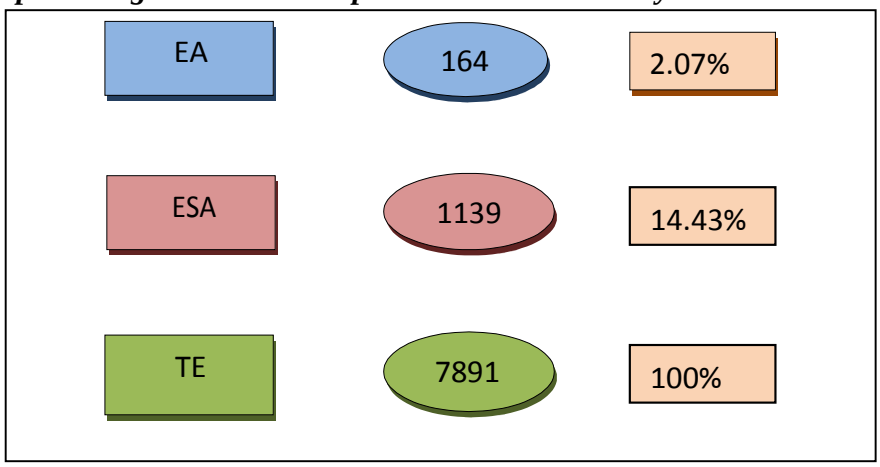
En el departamento del Putumayo se encuentran registradas un número de 7891 empresas de las cuales tan solo el 14.43% pertenecen al denominado sistema agroindustrial, es decir 1139 empresas desarrollan actividades que tienen que ver con el sector en las que se entiende: la agroindustrial, la producción agropecuaria, los servicios de apoyo y el comercio.

Del total de empresas las dedicadas a la agroindustria son apenas 164 lo cual equivale a un 2.07% y estas representan del sistema agroindustrial un 14.43% aquí se pueden entrever que pese a que existe una vocación agropecuaria en la región, pues tradicionalmente el PIB de estas dos actividades en el contexto regional muestran porcentajes bastantes importantes. La agroindustria no se ha podido desarrollar pues en valores absolutos de la industria contribuye al PIB del departamento en una cifra muy baja el 2.47%, la agroindustria parte del sector industrial, tiene todavía un porcentaje muy exiguo.

La pregunta que se puede hacer dadas estas condiciones es si es posible generar en el Putumayo un desarrollo del sector agroindustrial. La respuesta podría ser que existiendo una agenda interna que identifica a varios de los productos del sector y que en mucho se comparten con la oferta exportable, ya hay un buen trecho recorrido y que se debería contar con el apoyo de políticas públicas que posibiliten la inversión en agroindustria, por las ventajas que el sector tiene de un mercado casi que asegurado a nivel interno y externo lo cual es garantía para cualquier inversión en esta actividad.

Gráfica 8.

Total de empresas registradas en el departamento del Putumayo



Fuente: Esta investigación, 2010.

10.3. Relación empresas y municipios

De los 13 municipios que integran el departamento de Putumayo, se ha tomado para efectos del análisis tan solo siete municipios relacionados en la siguiente tabla No. 66. La razón, es que los siete municipios concentran el 89.51% del total de las empresas registradas en el departamento y que representan el 53.84% del total de la población. Puerto Asís a pesar de no ser la capital es la que más empresas registra 2076 con un porcentaje de 21.08% seguido de Mocoa su capital con 1629 empresas que representan el 16.54% del total de las empresas, seguido de valle de Guamuez en 1115 con un 11.32% y Orito en 955 con un 9.70%, las cuatro ciudades más grandes del departamento concentran el 73.60% del total de las empresas, el resto lo conforman las demás municipios con menor población y menor participación empresarial.

Tabla 57.

Total Empresas TE por Municipio.

TOTAL EMPRESAS		
CIUDAD	***GENERAL***	***PORCENTAJE (%)***
Puerto Asís	*2.076*	*21,08*
Mocoa	*1.629*	*16,54*
Valle Guamuez	*1.115*	*11,32*
Orito	*955*	*9,70*
Puerto Leguizamo	*465*	*4,72*
Villagarzon	*462*	*4,69*
San Miguel	*321*	*3,26*
Total	*7.023*	*89.0*

Fuente: Esta investigación, 2.010, con información de Cámara de Comercio

10.4. Relación Empresas Sistema Agroindustrial y Municipios

Los siete municipios que se re lacionan a continuación suman en total el 90.35% de las empresas del sistema agroindustrial ESA, los restantes municipios representan el 9.65%, los municipios de Puerto Asís, Mocoa, Valle Guamuez y Orito representan el 73.13%, de los siete municipios seleccionados para la referencia y también del total de municipios.

Tabla 58.

Total Empresas del Sistema Agroindustrial ESA por Municipio.

EMPRESAS DEL SISTEMA		
CIUDAD	***No. EMPRESAS***	***%***
Puerto Asís	349	29,03
Mocoa	241	20,05
Valle Guamuez	220	18,30
Orito	69	5,74
Puerto Leguizamo	65	5,41
Villagarzon	62	5,16
San Miguel	80	6,66
Total	*1.086*	*95.34*

Fuente: Esta investigación, 2010, con información de Cámara de Comercio

10.5. Relación Empresas de Agroindustria y Municipios

El 88,24% de las empresas agroindustriales están representadas en estos siete municipios, es decir que la parte restante que corresponde al 11,76% está distribuida en los restantes municipios del departamento. Las ciudades de Puerto Asís, Mocoa, Valle Guamuez y Orito concentra el 60.13% de las empresas agroindustriales y al mismo tiempo son las ciudades del departamento más pobladas y de mayor actividad económica.

Tabla 59.

Total Empresas Agroindustriales EA por Municipio.

EMPRESAS DE AGROINDUSTRIA		
CIUDAD	***No EMPRESAS***	***%***
Puerto Asis	40	26,14
Mocoa	27	17,65
Valle Guamuez	13	8,50
Orito	12	7,84
Puerto Leguizamo	12	7,84
Villagarzon	16	10,46
San Miguel	15	9,80
Total	135	88.23

Fuente: Esta Investigación, 2010, con información de Cámara de Comercio

10.6. Relación Municipios Población, Extensión y Número de Empresas

Los municipios más poblados como Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y Mocoa son los que concentran el mayor número de empresas totales, empresas del sistema agroindustrial y empresas agroindustriales, pues son los de mayor actividad económica y también son ellos sede de las más importantes instituciones a nivel administrativo, político y gremial razones por las cuales muchas empresas en estos municipios encuentran una gran cantidad de ventajas para su funcionamiento , aparte de que en estos territorios se encuentran las condiciones materiales para su funcionamientos como en el caso de los yacimientos petroleros que se encuentran en Orito y que aquí se observo que fue la población la que migro atraída por la riqueza que proporcionaba la explotación del oro negro.

Se podría decir también que en términos generales existe una directa relación del número de empresas con respecto a la extensión territorial de cada municipio y que representa a nivel de las categorías: total de empresas, total empresas del sistema y empresas agroindustriales.

Los 7 municipios más poblados y de mayor actividad económica concentran del total de las empresas de las 3 categorías entre el 70% y un 90% de las empresas, siendo el menor porcentaje para el total de empresas y el mayor para las empresas del sistema agroindustrial, aunque no difiere mucho del porcentaje de las empresas agroindustriales que es el 88.9%; el resto de empresas se distribuyen en los municipios más pequeños que representan al 46% del total.

Tabla 60.

Municipios Población, Extensión y Número de Empresas

MUNICIPIO	POBLACION	EXTENSION	DENSIDAD	T E		SISTEMA AGROINDUSTRIAL		AGROINDUSTRIA	
Puerto Asís	69851	2610	26.76	2076	21.08%	349	29.03%	40	26%
Orito	43812	2026	21.62	955	9.7%	69	5.74%	12	7.84%
Valle Del Guamuez	39161	881	44.45	1115	11.32%	220	18.3%	13	8.5 %
Mocoa	37135	1030	36.05	1629	15.54%	241	22.05%	27	17.65%
Puerto Leguizamo	35010	10483	3.34	465	4.72%	65	5.41%	12	7.84%
Villa garzón	30899	1250	24.72	462	4.69%	62	5.16%	16	10.46%
San Miguel	24950	358	69.69	321	3.26%	80	6.66	15	9.8%
SUB TOTAL				**7023**	**70.31%**	**1086**	**90.26%**	**135**	**88.09%**

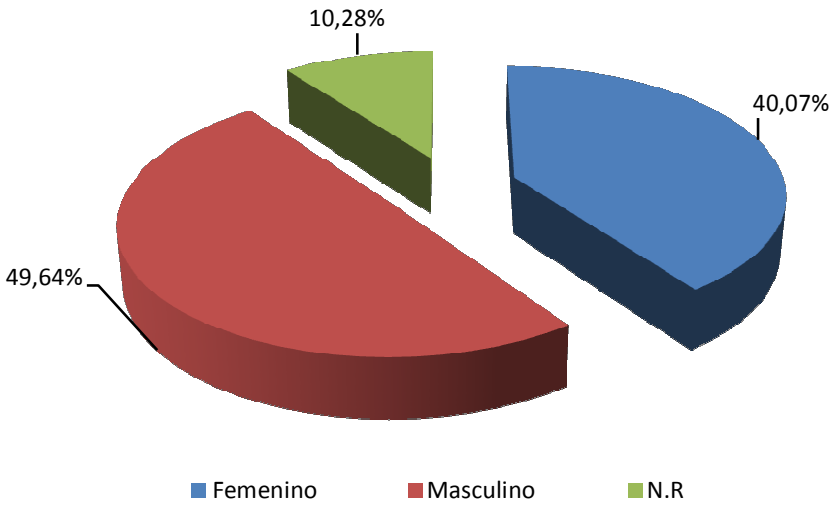
Fuente: Esta Investigación, 2010.

10.7. Distribución de las empresas según género del representante legal

Según el género del representante legal de acuerdo a la información entregada por la Cámara de Comercio del Putumayo, se puede observar que los dirigentes empresariales de sexo masculino sobrepasan a los del sexo femenino tanto en la distribución general de las empresas como en el sistema y en la Agroindustria. Como se observa en la gráfica 9, en el total de las empresas el 49.6% de los representantes legales son hombres y el 40.07% son mujeres.

Gráfica 9.

Distribución porcentual del sistema agroindustrial según género del representante legal

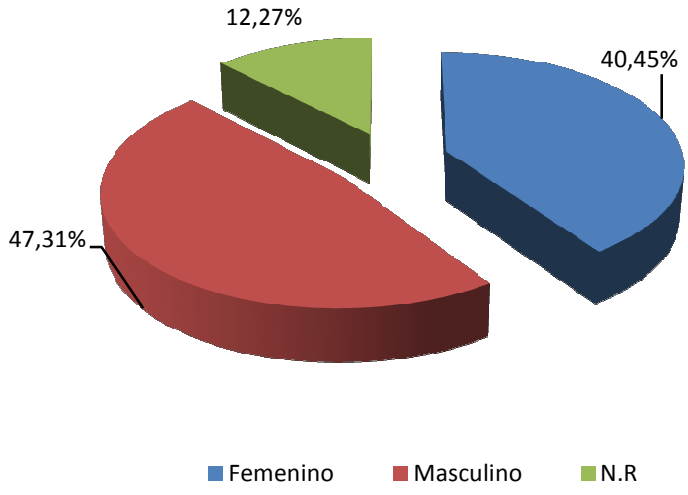


Fuente: Esta investigación, 2010 con información Cámara de Comercio Putumayo

En el sistema Agroindustrial los representantes legales del sexo masculino representan el 47.31% y en femenino el 40.45%. Ver gráfica 10.

Gráfica 10.

Distribución porcentual del total de empresas según género del representante legal.

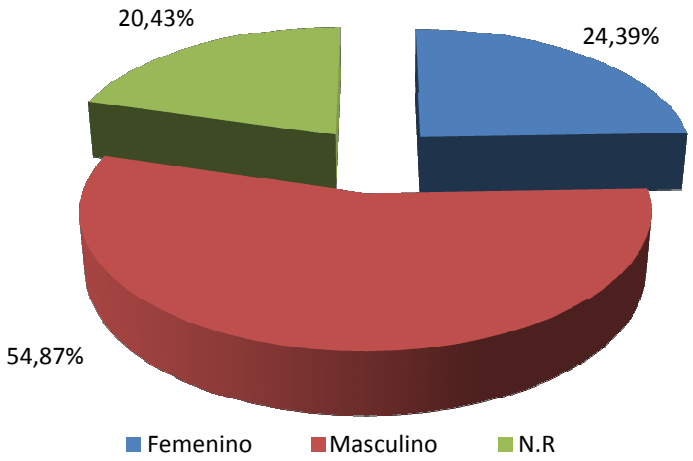


Fuente: Esta Investigación, 2010 con información Cámara de Comercio Putumayo

En esta distribución se guarda más o menos el mismo comportamiento de masculino y femenino, pero existe una diferencia considerable en el sector agroindustrial en donde los hombres son el 54.87% y las mujeres el 24.39% como se observa en la gráfica 11. Lo anterior induce a pensar que específicamente en el sector agroindustrial hay una preferencia por el sexo masculino para la dirección empresarial, en donde se podría explicar dada la complejidad de este sector que hace que por razones de las mismas características se necesite hacer un mayor esfuerzo teniéndose en cuenta que la mayoría de las empresas se clasifican como unidades productivas microempresariales en donde el propietario es administrador y trabajador de su propio negocio.

Gráfica 11.

Distribución porcentual de empresa agroindustrial según género del representante legal.



Fuente: Esta Investigación, 2010 con información Cámara de Comercio Putumayo

Se nota el relativamente alto porcentaje de no registros en las tres clasificaciones, lo cual significa que este elemento importante no está siendo diligenciado en los formularios que proporciona la cámara de comercio y que de disminuirse las cifras podían directamente afectar la distribución por género antes anotada.

10.8. Empresas según naturaleza jurídica

La concentración más alta de empresas está en las identificadas como personas naturales, pues un 87.5% de estas empresas se clasifican en este tipo de sociedad, siendo un poco más acentuada en el sector agroindustrial con 89.55% y un tanto menor en la agroindustrial con 81.1%.

Se evidencia en consecuencia una baja capacidad asociativa una vez que sumando el porcentaje de las empresas asociativas de trabajo, limitadas y sociedades anónimas como resultado se tiene que para el caso del total de las empresas el consolidado es del 8.79%, para el sector agroindustrial 9.13% y 15.9% para las empresas agroindustriales. De este último se puede manifestar que es donde se presenta una mayor capacidad de asociación quizás obedeciendo a que aquí para algunas de las empresas se requiere una mayor inversión y por consiguiente dada la magnitud de ellas no se podría dar sin la existencia de la contribución de varios socios.

La sociedad anónima se muestra en un mayor porcentaje en las empresas agroindustriales con un 3,7% frente a las otras que es más baja 0.54% para el total de las empresas y 0.88% para las del sector agroindustrial, esta diferencia se explica por la existencia de empresas de tamaño mayor que producen para el mercado nacional e incluso internacional ubicadas en subsectores que utilizan a los frutales como materias primas en los procesos de transformación.

Tabla 61.

Clasificación de las empresas según clase de sociedades

CLASE DE SOCIEDAD	TOTAL	%	SISTEMA	%	AGRO-INDUSTRIA	%
E A T	201	2,5	66	5.79	13	7.9
E U	287	3.63	14	1.23	5	3.0
LTDA.	454	5.75	28	2.46	7	4.3
P N	6.906	87.5	1.021	89.55	133	81.1
S A	43	0.54	10	0.88	6	3.7
TOTAL	7.891	100	1.139	100	164	100

Fuente: Esta investigación, 2010 con información Cámara de Comercio Putumayo

10.9. El tamaño de las empresas según el número de empleados

Esta clasificación que ha sido realizada por la Cámara de Comercio del Putumayo teniendo en cuenta el número de personas empleadas, permite analizar que el número de microempresas es supremamente alto pues tanto para el total de las empresas TE, como para las empresas el sistema SE, como para la Agroindustria el porcentaje es mayor del 99%, quedando menos del 1% para ser distribuido en la pequeña, mediana y macro empresa, lo que bien se podría considerar como casi inexistente y es bastante curioso que si se basa el análisis únicamente en estos resultados y considerando que la microempresa tiene hasta 10 trabajadores se puede afirmar que como tal es a ella a quien corresponde la responsabilidad de la generación de empleo o también que la población que está vinculada al trabajo diferente al de las microempresas lo hace en unidades productivas de tamaño mayor que no registran el número de trabajadores en la cámara de comercio.

Tabla 62.

Tamaño de las empresas según personal ocupado

	GENERAL	%	SISTEMA	%	AGRO-INDUSTRIA	%
Micro	7.848	99.45	1.136	99.73	163	99.39
Pequeña	40	0.50	3	0.27	1	0.61
Mediana	3	0.038	0	0	0	0
Macro	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7.891	100	1.139	100	164	100

Fuente: Esta investigación, 2010 con información de cámara de comercio.

10.10. El tamaño de las empresas según el total de activos en el Putumayo

En la distribución de las empresas según el monto de sus activos totales llama especialmente la atención que del total de las empresas consideradas el 35.07% tenga unos activos de hasta millón de pesos, cifra está que es bastante parecida al porcentaje de las empresas del sistema agroindustrial como de las empresas agroindustriales y que contrasta con las que tienen más de mil millones de pesos en activos que es menor al 1% con excepción de las empresas agroindustriales que es de 1.60.

Consolidando algunos rangos se obtiene un resultado interesante en donde se identifica que el 84.34% lo conforman empresas con menos de diez millones de pesos y

esta concentración se percibe también en el sistema agroindustrial y en las empresas agroindustriales en donde los porcentajes son de 92.42% y 88.39%. Lo anterior refuerza el análisis de la tabla de distribución de empresas según el personal ocupado en donde se observa la altísima proliferación de unidades microempresariales.

La participación de las empresas de más de diez millones de pesos de activos totales no es muy significativa, 11.63%, 7.54% y 12.56% en su orden (total empresas sistema agroindustrial, empresas agroindustriales) lo cual da a entender la dimensión de la estructura empresarial como unidades productivas que absorben inversión y que en consecuencia también al mercado entregaran a nivel individual bajos volúmenes de producción.

Si solo se considera las empresas de más de 250 millones de pesos en cuanto a capital según la distribución empresarial fijada en la ley 590 de 2.000, se puede observar los porcentajes tan bajos para las empresas pequeñas, medianas y macros dentro de la estructura empresarial del departamento de Putumayo, pues es muy diciente que para el total de las empresas se tenga un porcentaje del 1.22% del 0.43% para el sistema agroindustrial y del 1.60% para la agroindustria, se demuestra entonces la baja inversión realizada en estos sectores que refleja el bajo interés de los dueños del capital de realizar inversiones en empresas que puedan tener una estructura y organización capitalista que enfrente mercados tanto nacionales como internacionales de manera competitiva.

Tabla 63.

Clasificación de las empresas por total de activos (millones de pesos)

RANGOS	GENERAL	%	SISTEMA	%	AGRO-INDUSTRIA	%
0- 1.000.000	2777	35.07	409	35.85	55	33.53
1.000.001 - 2.000.000	2032	25.75	326	28.64	52	31.70
2.000.001 - 5.000.000	1450	18.38	199	17.48	24	14.63
5.000.001 - 10.000.000	721	9.14	119	10.45	14	8.53
10.000.001- 50.000.000	659	8.31	73	6.41	15	9.14
50.000.001- 250.000.000	166	2.1	8	0.70	3	1.82
250.000.001- 1000.000.000	66	0.84	2	0.17	0	0
De 1000.000.000 y más	30	0.38	3	0.26	1	0.60
TOTAL	7891	100	1139	100	164	100

Fuente: Esta investigación, 2010 con información de cámara de comercio.

10.11. Distribución de las empresas del sistema agroindustrial por vocación

Como se puede observar en la tabla de las 1.139 empresas que conforman el sistema agroindustrial el 59.4% están dedicadas al comercio, porcentaje éste que es el más alto comparado con los otros componentes del sistema agroindustrial, lo que evidencia la fuerte vocación comercial en el departamento del Putumayo y que llama la atención que este mismo sector predomina en el departamento de Nariño (49.38%), con esto se puede afirmar que la vocación de la zona sur es hacia la tercerización de su economía.

El 15.6% para Servicio de Apoyo, subsector éste que de una manera u otra está vinculado con el comercio y con el sector servicios. En su orden continua el subsector agroindustrial con el 14.4%, del cual se puede decir que dentro de los sectores productivos tiene una relativa importancia y que así sea integrado por microempresas puede dar lugar a que dentro de las políticas de desarrollo pueda ser escogido como un sector dinamizador económico por varias razones. Las políticas gubernamentales tendientes a la sustitución de productos ilícitos pueden fortalecer la agroindustria en el departamento de Putumayo y por otro lado los desplazamientos por parte de la violencia pueden encontrar una solución posible en unidades agroindustriales con la protección debida del estado.

El sector agropecuario es el último en la lista de la distribución de los sectores con un 10.5%, lo cual deja entrever la tendencia del sector agropecuario a ceder espacio a los otros sectores igual a lo que sucede en el departamento de Nariño.

Tabla 64.

Distribución de empresas del sistema agroindustrial por vocación

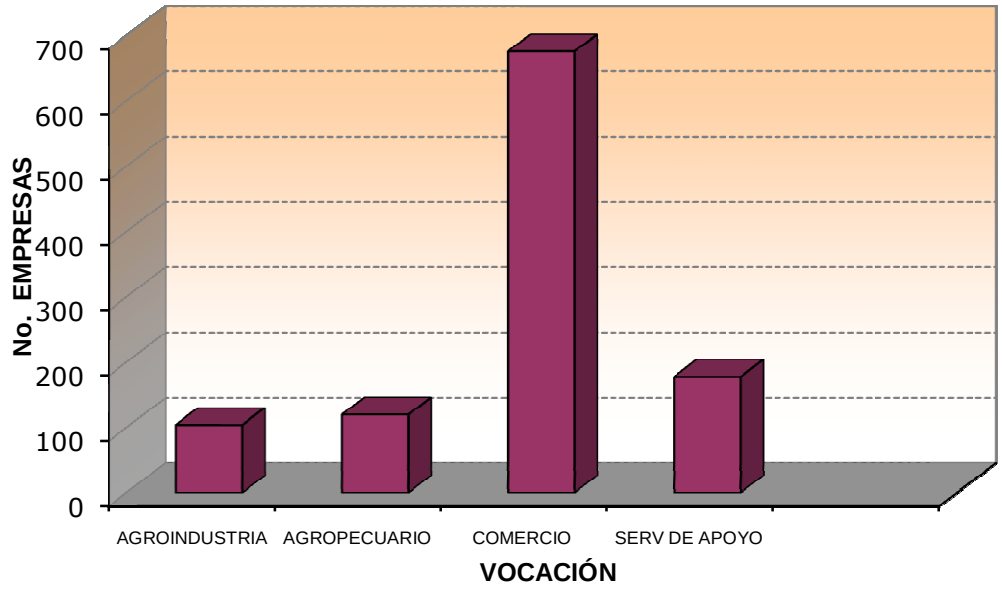
VOCACIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Agroindustria	164	14,41
Agropecuaria	120	10,54
Comercio	677	59,4
Servicios de Apoyo	178	15,64
Total	1.139	100

Fuente: Esta investigación, 2010 con información de cámara de comercio.

Gráficamente se observa lo siguiente:

Gráfica 12.

Distribución de empresas del sistema agroindustrial por vocación



Fuente: Esta investigación, 2010 con información de cámara de comercio.

10.12. Las 100 Empresas más Grandes del departamento del Putumayo

Del total de las 7891 empresas registradas en el departamento para este análisis se han tomado las cien empresas más grandes de acuerdo al monto de sus activos encontrando que de acuerdo a este parámetro el listado lo encabeza una empresa prestadora de servicios de salud (SELVASALUD SA EPS), con unos activos de $68.984.950.706, seguida de DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES LIDER LTDA, dedicada al comercio al por mayor de bebidas alcohólicas con 20 mil millones aproximadamente, en el orden continua SELVAMOTOR SA con unos activos de 14.706 millones de pesos dedicada al comercio al por mayor de maquinaria y equipos, continúan dos empresas de energía eléctrica, la del bajo y alto Putumayo, ambas sociedades económicas con capitales de 13 mil y 8 mil millones respectivamente, posteriormente se ubica la empresa FORESTAL SA, dedicada a la extracción de madera

y con unos activos de 3.888 millones de pesos, llama la atención que esta empresa entre las diez empresas es la primera que pertenece al sector agroindustrial.

Seguidamente esta la UNIDAD MEDICA ASISTENCIAL DEL PUTUMAYO, empresa unipersonal con un monto de activos igual a 3.700 millones de pesos; se encuentra luego a la sociedad CONCENTRADOS PUTUMAYO, con un capital cercano a los 3.500 millones de pesos ubicada en el octavo lugar, pero fungiendo como la primera agroindustrial del departamento, finalmente las dos últimas empresas dentro de las diez más grandes son SOSIP LTDA, dedicada a servicios de reparación de maquinaria con unos activos de 2380 millones de pesos y ECOPETROL LTDA, con un capital de 2173 millones de pesos y dedicada a obras civiles ambientales y metalmecánica para la industria petrolera.

Alrededor del 86% de las empresas más grandes se sitúan en las ciudades de Puerto Asís, Mocoa y Orito, que son las más pobladas y las de mayor actividad económica conjuntamente con el valle del Guamuez.

De estas 10 primeras empresas la mayoría, o sea el 60% son sociedades anónimas y esto explica que son las empresas con mayor cantidad de activos , un 30% son sociedades limitadas y el 10% restantes lo integran empresas unipersonal y empresas de persona natural, de las diez más grandes del total de empresas, el 80% pertenece al grupo de los denominado como *otros,* o sea que nada tiene que ver con actividades del sistema agroindustrial, el 10% al sistema agroindustrial y el 10% restante a la agroindustria propiamente dicha.

Dentro de las diez más pequeñas de las 100 empresas, se encuentran la empresas; procesadora de alimentos, boutiques, ferretería, centro médico, comercio de productos farmacéuticos, frigorífico, comercio de materiales para construcción, comercio de víveres y abarrotes y comercio de hotelería, con capitales que oscilan entre 279 y 230 millones de pesos.

En estas últimas empresas el 80% son empresas de personas naturales y empresas unipersonales, tan solo el 10% son sociedades anónimas, lo cual es explicable por el monto de sus activos que para su conformación no necesita de la concurrencia de varios aportantes.

10.13. Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial en Putumayo

Observando las 20 empresas más grandes del sistema agroindustrial en lo que respecta a su vocación se puede decir que el 35% de las empresas que integran este top son clasificadas como agroindustriales, el 30% son empresas agropecuarias, el 25% están dedicadas a la actividad comercial y el 10% son empresas consideradas como de servicio de apoyo.

La empresa más grande del sistema es FORESTAL PUTUMAYO S. A con un capital de 3.888 millones de pesos, le sigue CONCENTRADOS PUTUMAYO S A , que es una agroindustrial, en tanto se puede dar cuenta que la empresa que ocupa el segundo lugar para el sistema en la Agroindustria ocuparía el primero. FRIJORIFICOS PUTUMAYO SA que ocupa el séptimo lugar, es la segunda empresa más grande de la agroindustria; la octava y novena en el sector serían la tercera y cuarta de la Agroindustria, lo cual pone en evidencia que en el sistema las empresas manejan capitales mucho mayores que en la agroindustria, de este top la empresa numero 20 tiene un capital de 38 millones de pesos, en tanto que en la agroindustria era de 10 millones, se puede decir que comparativamente las empresas del sistema Agroindustrial al menos en estas primeras 20 empresas se muestran como mas robustas que las agroindustriales.

En cuanto a la estructura de conformación societaria encontramos que el 65% está conformado por sociedades anónimas y de responsabilidad limitada y es entendible debido a la necesidad de recursos para el funcionamiento de las empresas que son las más grandes de la categoría, las más pequeñas de las empresas se conforman como personas naturales en un 30% y el 5% restante está representado por empresas asociativas de trabajo EAT.

Tabla 65.

Top 20 de las empresas del sistema agroindustrial en Putumayo

RAZON SOCIAL	DESCRIPCION_CIIU	CLASE DE SOCIEDAD	MUNICIPIO	ACTIVOS	VOCACION
Forestal Putumayo S.A	Actividades de servicios relacionados con la silvicultura y la extracción de la madera	S. A	Villagarzon	3888.349.000	Agropecuaria
Concentrados Putumayo S.A	Elaboración de alimentos preparados para animales	S. A	Orito	3470.890.220	Agroindustria
Condimentos Putumayo	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	S. A	Villagarzon	1323.105.753	Agropecuaria
Alimentar de Colombia	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	P N	Mocoa	947.257.531	Comercio
Multicon	Suministro o alquiler de maquinaria agrícola con conductores y otros operarios	LTDA	Orito	571.578.742	Agropecuaria
Fondo Ganadero del Putumayo	C al por mayor de materias primas, productos agrícolas, excepto café y flores	S. A	Mocoa	315.131.000	Comercio
Frigorífico del Putumayo S.A	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	S. A	Mocoa	239.267.000	Agroindustria
Procesadora de Alimentos La Frontera	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	S. A	San miguel	230.000.000	Agroindustria
Licores De La Selva Limitada	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas	LTDA	Mocoa	196.920.500	Agroindustria
Servicios y Suministros Limitada	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias a cambio de una retribución o contrata	LTDA	Puerto Asís	85.000.000	Agropecuaria
Servicios F.L. Limitada	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	LTDA	Mocoa	74.850.336	Comercio
Autoservicio Al Costo	C al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	P N	Puerto Asís	72.571.000	Comercio

Multiagricola Emproagro Limitada	Producción agrícola en unidades no especializadas	LTDA	Puerto Asís	54.777.499	Agropecuaria
Supermercado Mayorista La Bodega	C al por mayor de drogas y medicinas para uso veterinario	P N	Puerto leguizamo	50.000.000	Comercio
Maderas Certificadas y del Putumayo Limitada	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	LTDA	Puerto Asís	50.000.000	Agroindustria
Distribuidora El Destello	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	P N	Puerto Leguizamo	44.980.000	Agroindustria
E.A.T de Producción Agrícola y Servicios El Triunfo	Producción agrícola en unidades no especializadas	E A T	Villagarzon	40.800.000	Agropecuaria
Comercializadora de Alimentos Marcela	C al por mayor de carnes frías no envasadas, jamones, tocinetas, salchichas etc.	P N	Puerto Leguizamo	40.000.000	Comercio
Industrias Milano Ltda.	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	LTDA	Puerto Asís	40.000.000	Servicio de Apoyo
Pan y Pastel Francés	Elaboración de productos de panadería	P N	Puerto Asís	38.000.000	Agroindustria

Fuente: Esta investigación, 2010.

10.14. top 20 de las empresas de agroindustria del Putumayo

Concentrando nuestro análisis en las 20 empresas más grandes de la agroindustria se encuentra que la empresa más grande es Concentrados Putumayo S.A con un capital aproximado de 3.470 millones de pesos, dedicada a la elaboración de alimentos para animales, en segundo lugar aparece Frigorífico del Putumayo S.A dedicada a la producción, transformación y conservación de carnes y derivados cárnicos, con un capital de 239 millones de pesos aproximadamente, le sigue procesadora de alimentos La Frontera S.A con unos activos que coinciden a la suma de 230 millones, dedicada a la elaboración de alimentos y bebidas, después de licores de la selva Ltda. que correspondería al cuarto lugar en adelante.

El resto de las 20 empresas más grandes su capital oscila entre 50 y 10 millones para la ultima, lo cual hace suponer que de estas 20 empresas, 16 por razones de su capital se ubican como microempresas y de allí en adelante es fácil deducir que el resto

de las 114 empresas que conforman la agroindustria son todavía microempresas más débiles por razones de los escasos recursos que disponen lo que se podría deducir que en el contexto son empresas de muy baja acumulación de capital debido a su gran fragilidad económica.

En cuanto al tipo de sociedad el 30% de ellos son sociedades anónimas, el 15% son empresas de responsabilidad limitada, el 40% son personas naturales y el 15% empresas unipersonales. Desde luego que las más grandes por razones del capital que se necesita son sociedades anónimas o limitadas; sin embargo también existen esta misma forma de sociedades con activos menores a 20 millones de pesos, lo cual hace pensar que son sucursales de otras de tamaño mayor y que por razones de mercadeo sean constituido como puntos de operación y ventas.

Tabla 66.

Top 20 de las empresas de agroindustria del Putumayo

RAZON SOCIAL	CLASE DE SOCIEDAD	MUNICIPIO	ACTIVOS	DESCRIPCION_CIUU
Concentrados Putumayo S.A	S. A	Orito	3470890220	Elaboración de alimentos preparados para animales
Frigorífico del Putumayo S.A	S. A	Mocoa	239267000	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos
Procesadora de Alimentos La Frontera	S. A	San Miguel	230000000	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas
Licores de la Selva Limitada	LTDA	Mocoa	196920500	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas
Maderas Certificadas Del Putumayo Limitada	LTDA	Puerto Asís	50000000	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería
Distribuidora El Destello	P N	Puerto Leguizamo	44980000	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos

Pan y Pastel Francés	P N	Puerto Asís	38000000	Elaboración de productos de panadería
Sociedad Carnica Y Lactea Del Putumayo. Ecolac. Sat	NR	Orito	32625000	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos
Industria Alimenticia Putumayo S.A	S. A	Mocoa	27056387	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas
Sacrigan Ltda Sacrigan Ltda	LTDA	Puerto Asís	24723317	Matanza, preparación y conservación de carne de res, cerdo, oveja, cabra, caballo, conejo, etcétera
Agricola Buchelly Alvarez Agrybal	P N	Orito	24602000	Fabricación de equipo para la preparación de alimento para animales
Industrias Carnicas La Villana S.A	S. A	Villagarzon	23828000	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos
Tittos Pan Panificadora	P N	Puerto Asís	22100000	Elaboración de productos de panadería
Maderas Aserradas	P N	Puerto Caicedo	20000000	Acepillado de madera, incluye fabricación de listón y moldura en blanco
Agroindustrias De Alimentos De Puerto Asís. Agroinpa Empresa Unipersonal	E.U	Puerto Asís	19069140	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas
Empresa Agroecológica Del Putumayo Sociedad Anónima	S. A	Mocoa	15080896	Elaboración de productos lácteos
Panadería y Heladería Mickey	P N	Puerto Asís	13000000	C al por menor de ventas de panaderías, bizcocherías y similares, en establecimientos especializados
Panadería Caquetena	P N	Puerto Leguizamo	11500000	Elaboración de productos de pastelería y bizcochería
Panadería Autopan	P N	Puerto Asís	11300000	Elaboración de productos de panadería
Selvatruz E.U	E.U	Puerto Asís	10000000	Cría especializada de otros animales ncp y la obtención de sus productos

Fuente: Esta investigación, 2010.

11. AGENDA INTERNA Y APUESTA EXPORTADORA PARA EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

11.1. Agenda interna.

El 17 de Noviembre del 2004 el departamento del Putumayo inicia la elaboración de su agenda interna regional con el propósito de poder así comprometer al departamento en los logros que el país debería alcanzar hacia el año 2019. Se tendrían que identificar los principales productos que se desarrollarían teniendo en cuenta las condiciones específicas del territorio, las posibilidades de obtener y alcanzar ventajas competitivas como también la opción de incluir sus productos en los mercados internacionales.

11.1.1. Requerimientos: Como todo plan necesita de ciertas condiciones para poderse desarrollar, la propuesta de agenda interna del Putumayo también tiene unas necesidades, algunas de ellas se presentan con carácter prioritario, entre los requerimientos más importantes se destacan los siguientes:

1. Construcción de corredor vial del sur Pasto- Mocoa- Villagarzón- Puerto Asís
2. La vía de san Miguel- Santa Ana
3. Mejoramiento y mantenimiento de la vía Mocoa san Juan Pitalito.
4. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria de Puerto Asís y Villagarzón

Se necesita también que se garantice la sostenibilidad por medio de políticas de protección ambiental a través de mecanismos que impidan el deterioro y la explotación a la que se encuentra sometida la zona.

Desde el punto de vista de la cultura empresarial se hace necesario generar actitudes de asociatividad con el propósito de que los pequeños negocios que no generan una acumulación ampliada de capital puedan convertirse en empresas rentables con mayor capacidad de negociación y con mejores perspectivas de desarrollo.

Siendo una de las regiones más azotadas por la violencia se hace imperativo que el departamento tenga la posibilidad de garantizar por parte de la nación una convivencia

pacífica erradicando las causas del conflicto armado en esta región y comprometiéndose así mismo a atenuar las secuelas de las vivencias pasadas.

11.1.2. Participantes de la Agenda interna: Como se había pensado desde el inicio como el fin de homologar criterios y establecer y utilizar metodologías similares para la construcción de la agenda en las diferentesregiones se hizo necesario el acompañamiento del departamento nacional de planeación quienconvocaría posteriormente a los demás integrantes en la construcción.

De esta manera se invito a instituciones gubernamentales, instituciones privadas, gremiales, la academia y demás agentes sociales interesados en el devenir de la región. El proceso se trabajo con presencia de diferentes entidades.

11.1.3. Entidades públicas: Gobernación del Putumayo, Corporación para el desarrollo sostenible del sur de la Amazonía colombiana y los municipios del departamento.

11.1.4. Organizaciones: Federación departamental de comunidades afro colombianas del Putumayo, FEDECAP y Organización social Indígena del Putumayo.

11.1.5. Gremios: Cámara de comercio de Puerto Asís.

Con el propósito de darle una organización operativa se tuvo la necesidad de crear el comité técnico de agenda interna con la participación de tres entidades líderes, la gobernación del Putumayo, Corpo-amazonía y la cámara de comercio de Puerto Asís, sobre este comité técnico recayó la responsabilidad de dirigir el trabajo hasta el proceso de socialización entre los diferentes sectores y además la actividad de lograr acuerdos y concertaciones entre los demás actores de la sociedad.

11.1.6. La propuesta: Como resultado de todo el proceso participativo en torno a la construcción de una agenda interna concertada se llego a definir finalmente tres sectores claves para cimentar el desarrollo regional, ellos son el sector agroindustrial, el sector forestal y el turismo.

Se privilegia en el sector agroindustrial las cadenas para la producción de flores, aromáticas, frutales, condimentos, frijol, palmito, caucho y piscícola en los que se identifica un potencial para poder abastecer el mercado nacional en algunos productos y conquistar mercados internacionales con otros. El sector forestal que también se destaca es el resultado de las grandes ventajas comparativas en razón a la biodiversidad y a que esta zona está considerada como una reserva ecológica mundial y debido a esta situación se presenta al sector turístico como un sector de alta potencialidad.

Tabla 67.

Apuesta productiva del departamento del Putumayo

Sector	Nombre de la apuesta productiva
Agroindustrial	Cadena para la producción de flores y follajes
	Cadena plantas medicinales y esencias aromáticas
	Cadena de frutales amazónicos y de tierra fría
	Producción de condimentos y saborizantes (pimienta, ají y vainilla)
	Cadena agroindustrial del palmito
	Producción de fríjol orientado al mercado exterior
	Cadena agroindustrial del caucho
	Cadena piscícola
Forestal	Manejo integral de la biodiversidad y los bosques orientados a los servicios ambientales, los productos forestales maderables y no maderables.
Turismo	Creación de un cluster de servicios bioturísticos orientada al mercado nacional e internacional: ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural.

Fuente: DNP, Gobernación de Putumayo, 2006

11.2. Apuesta exportadora.

El sector exportador del Putumayo es demasiado débil, en el contexto nacional con un porcentaje demasiado bajo, casi que insignificante, ya que si comparamos a Nariño con el Putumayo se observa algo bastante diciente, pues si Nariño que contribuye con 84 millones de dólares a las exportaciones nacionales representa el 0.6% de ellas, el departamento del Putumayo para el año 2005 exporto tan solo 23.668 dólares representados en minerales de combustibles con un 51%, seguido de manufacturas con un 26%, y en bienes provenientes del sector agropecuario 23%, ocupando de esta manera el puesto No. 30 entre el total de los demás departamentos y el puesto 31 en

exportaciones Per cápita con 0.10 dólares por habitante, según cálculos de Araujo Ibarra y asociados.

Los productos objeto de las exportaciones del departamento se relacionan de la siguiente manera:

Tabla 68.

Estructura de las exportaciones del Departamento del Putumayo

SECTOR	VALOR	%
Minerales y combustibles	12.075	51
Manufacturas	6.173	26
Agropecuario	5.419	23
Total	23.668	100

Fuente: cálculos Araujo, Ibarra con datos de la DIAN 2005

11.2.1. ***Destino de la exportaciones:*** El mayor porcentaje de las exportaciones está dirigido hacia el Ecuador y Panamá que contrasta con los países que reciben la menor cantidad de los productos exportables Canadá y Costa Rica, sin embargo es de anotar que países como Taiwán, Gran Bretaña y México se relacionan como mercados objetivos con posibilidades de ampliación.

A continuación se detalla la participación de cada uno de los países en las exportaciones totales.

Tabla 69.

Destino de las exportaciones del departamento del Putumayo

PAÍS DESTINO	%
Ecuador	74.54
Panamá	10.91
Taiwán	5.32
Gran Bretaña	4.48
México	2.24
Canadá	2.19
Costa Rica	0.32

Fuente: cálculos Araujo, Ibarra 2005

11.2.2. ***Propuesta Exportable:*** Para el departamento del Putumayo los productos que podrían integrar una oferta exportable futura en razón a las posibilidades y ventajas comparativas inicialmente y a la susceptibilidad de lograr ventajas competitivas para poder penetrar en mercados internacionales se cuentan las flores y los follajes, condimentos, frijol, frutales, palmito, aromáticas, peces, ganadería bovina, maderas, caucho entre los que integran los sectores agropecuario y agroindustrial, sin olvidar también que del sector servicios el desarrollo turístico también aparece como una excelente alternativa en el contexto económico regional[9].

En la tabla 70 se ilustra los diferentes sectores y los correspondientes productos que integrarían la oferta exportable.

Tabla 70.

Oferta Exportable

SECTOR	PRODUCTOS
Agrícola	Flores y follajes
	Frijol
	Frutales
	Y frutales amazónicos
	Palmito, condimentos, ají, pimienta y otros
	Plantas medicinales esencias aromáticas
Agroindustrial	Sector agroindustrial
Pecuario	Cadena piscícola
	Ganado bovino-leche
Maderas y su manufactura	Maderas
	Productos forestales y no maderables
Caucho y su manufactura	Caucho
Servicios	Turismo, bio turco, etno turismo, turismo captura de CO_2

Fuente: información Agenda Interna, Plan de Desarrollo y Apuesta Exportadora

Los productos que anteriormente se relacionan son el resultado de las propuestas que dieron lugar a la agenda interna que aparecen en el plan de desarrollo y que se relacionan en la apuesta exportadora, los que en los diferentes documentos se han tomado como productos viables dadas las condiciones propias de la región, así como el conocimiento que de ellos se tiene debido a las experiencias logradas por producciones

[9] ARAUJO IBARRA, (2005).

muchas ellas de tradición. Sin embargo se hace necesario la generación de acuerdos que una vez identificados los productos pueda ser posible su desarrollo, dotando para ello los recursos físicos económicos tecnológicos y otros, que demanden con el propósito de lograr una mayor competitividad que les aseguren participación en los diferentes mercados.

11.3. Relación Agenda Interna - Apuesta Exportadora

Tanto la Agenda Interna como la Apuesta Exportadora identifican a las aromáticas como un producto potencialmente desarrollable en el departamento del Putumayo además, se observa que en el momento existen empresas agroindustriales dedicadas a su producción, lo mismo sucede con conservas y dulces, frutas, maderas, los condimentos y el caucho; si bien se relacionan en la Agenda Exportadora y en la Agenda Interna en el estudio no aparecen empresas registradas lo cual haría suponer que la iniciativa seria nueva o que existiendo empresas en la Cámara de Comercio no aparecen registradas.

11.4. Distribución de la producción agroindustrial por subcategorías en el departamento de Putumayo

La agroindustria en el Putumayo está representada en un total de 164 empresas, en donde el renglón de panaderías se muestra como el más visible con un 39.02% y aunque la región no es triguera, llama la atención que 64 empresas se dediquen a esta actividad. La explicación puede darse en términos de que este es un negocio fácil de montar en tanto que no exige un conocimiento demasiado especializado, la inversión es relativamente baja y la demanda es demasiado alta lo cual garantizara la subsistencia de estas empresas.

Le sigue en su orden el sector de la ebanistería con un 14.02%, que para el negocio representa una ventaja, el tener una región con gran potencial en la madera como materia prima.

La actividad de procesamiento de madera, también es importante, con 19 empresas, que se traducen en un 11.58% y que su lugar preponderante concuerda con ser el Putumayo uno de los departamentos más ricos en la producción de la mayor variedad de maderas en el país con mercado local, nacional e internacional.

Continúan en el orden los derivados lácteos , con el 9.75% de las empresas y que se explicaría por ser el sector de la ganadería en el putumayo, uno de los más representativos en la actualidad sobre todo en la zona del alto putumayo , las actividades que se dedican a los cárnicos también tiene un buen peso dentro de esta clasificación, 5.48% por la razón anteriormente expresada, solo que buena parte de ella se sitúan en las regiones del bajo y medio putumayo dedicadas a ganadería de ceba preferiblemente.

Las cinco actividades anteriormente mencionadas se erigen como principales dentro de este esquema, pues ellas suman el 79,85 del total de las empresas total de las empresas, el 20,15% lo conforman las restantes subcategorías dedicadas al procesamiento de alimentos, procesamiento de frutas, embutidos, fibras textiles, jabones, artesanías y otros.

Las aromáticas, pese a que son productos que se localiza en la agenda interna aparece aquí con un escaso 0,60%, lo cual llama la atención, mas sin su inclusión se la hizo supuestamente pensando en el mercado interno y este hecho a que este producto podría tener antes que la importancia actual que dicho renglón pudiese tener en la actualidad en la región

Tabla 71.

Subcategorización Empresas Putumayo

SUBCATEGORIZACIÓN	TOTAL	%
Textil	3	1.79
Procesamiento de Frutas	4	2.39
Procesamiento de Cereales	2	1.19
Procesamiento de Alimentos	10	5.98
Pieles	2	1.19
Pescado	2	1.19
Panadería	64	38.32
Marroquinería	1	0.59
Marquetería	2	1.19
Maderas	17	10.17
Jabones	1	0.59
Frutas y Legumbres	8	4,79
Embutidos	3	1,79
Derivados Lácteos	19	11,37
Derivados de Cana	3	1,79
Derivados Cárnicos	11	6,58

Cueros	1	0,59
Concentrados	2	1,19
Café	2	1,19
Bebidas Alcohólicas	3	1,79
Artesanías	3	1,79
Aromáticas	4	2,39
Total	164	100

Fuente: Esta investigación, 2010.

11.5. Relación agenda interna apuesta exportadora y empresas agroindustriales de Putumayo

En el departamento del Putumayo uno de los sectores de mayor proyección es el de las maderas por ser una de las regiones con mayor posibilidad para su explotación una vez que en ella existen muchas tierras dedicadas a este fin con gran diversidad y reconocida calidad, tanto en los mercados domésticos como en los externos, es así como este sector tiene una alta participación en la agroindustria con un 10.33 % estimado con base a las 17 empresas existentes y que debido a sus posibilidades y ventajas que presenta se encuentra tanto incluido en la agenda interna como en la oferta exportable constituyéndose así en un soporte económico del plan de desarrollo 2019 que incluye al Putumayo.

Se ha identificado también como una actividad importante por su relación existente en las dos agendas al procesamiento de alimentos que privilegian al departamento por ser considerado como una de las más grandes despensas nacionales, que combinada con la buena disposición de sus empresarios y las ventajas comparativas que ellas incorporan a permitido que esta sea una actividad importante, manifestándose en ser reconocida además, por el relativo alto número de empresas, 10 de las 164 que alcanzan el 6.09%.

Las su categoría identificada con el nombre de frutas y legumbres tan solo se identifico en la oferta exportable, y por el número de empresas existentes que representan cerca del 5% del total se puede percibir la existencia de una buena experiencia en este subsector especifico, que conjuntamente con la calidad y variedad de sus frutos podrían ser garantía para conseguir aceptación en los mercados externos.

El procesamiento de aromáticas también se ha identificado por partida doble como un negocio de gran futuro, debido a las excelentes posibilidades que se tienen de vinculación de tierras aptas para este cultivo que incluso pueden convertirse en un programa de sustitución de cultivos ilícitos, al amparo de los beneficios de las políticas gubernamentales y, que combinado con la gran diversidad de plantas puedan hacer de esta actividad una de las más rentables.

Finalmente se encuentra la subcategoría denominada pescado, que aunque en ellas solo existen dos empresas registradas se confía tanto en la agenda interna como en la exportadora que la región podría tener en este subsector muy buenas posibilidades de crecimiento por situarse en una de las más grandes fuente hidrográficas del país y con una fuerte variedad de especies altamente apetecibles y comercializable en los diferentes mercados**.**

Tabla 72.

Relación agenda interna apuesta exportadora y empresas agroindustriales de Putumayo

SUBCATEGORÍA AGROINDUSTRIAL	AGENDA INTERNA	APUESTA EXPORTADORA	EMPRESAS AGROINDUSTRIALES
Panaderia			*64*
Ebanisterias			*23*
Procesamiento de Maderas	1	1	*19*
Derivados Lacteos		1	*16*
Derivados Carnicos		1	*9*
Procesamiento de Alimentos	1	1	*5*
Procesamiento de Frutas	1	1	*3*
Artesanias			*3*
Jabones			*3*
Embutidos			*3*
procesamiento de Pescado	1	1	*2*
procesamiento de caña			*2*
Cueros			*2*
Concentrados			*2*
Fibras textiles			*2*
Calzado			2

conservas y dulces			*1*
Marroquineria			*1*
Aromaticas	1	1	*1*
procesamieto de Feculas			1
	5	7	164

Fuente: Esta investigación, 2010

12. SOPORTE INSTITUCIONAL A LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y PUTUMAYO

En los departamento de Nariño y Putumayo son diversas las instituciones que están encaminadas a programas de agroindustria para la región, algunas con planes para el favorecimiento de ella, otras con proyectos de investigación, créditos y políticas de fomento para la misma.

El auge de políticas a nivel nacional orientadas apoyo del sector agroindustrial como una vía del desarrollo económico nacional ha permitido que varias de las instituciones del Estado dediquen esfuerzos en adelantar proyectos de desarrollo general o especifico dentro del sector.

Entre las instituciones del orden departamental que vienen adelantando programas para beneficio de la agroindustria en los departamentos se encuentran: Las gobernaciones y las alcaldías con sus dependencias específicas (secretarias de agricultura, oficinas de planeación y demás), la Universidad de Nariño, Fondo Ganadero, Federación de Cafeteros, Sena entre otras.

Si bien anteriormente se mencionó varias instituciones que con sus proyectos benefician al sector agroindustrial es necesario aclarar que algunas de ellas trabajan de manera sincronizada tratando de ubicar objetivos comunes, en cambio otras lo hacen de manera individual y desarticulada, lo que redunda en una baja eficacia, producto de la forma de trabajo poco sinérgico de algunas instituciones.

Sin embargo y pese que buena cantidad de instituciones se encuentran encaminadas a desarrollar planes de diferente índole a favor de la agroindustria se percibe una gran desarticulación y quizá culturalmente se identifica como problema de aislamiento y falta de asociatividad que no permite que se trabaje de manera conjunta interinstitucionalmente, lo cual genera muchas veces duplicidad de proyectos y desde luego dispersión de los recursos que se dedican a estas acciones.

Las instituciones centralizadas y descentralizadas han desarrollado proyectos interesantes de planes de favorecimiento y programas de acción en pro de la agroindustria que en buena medida satisfacen de manera directa e indirecta necesidades del sector.

Algunos de los proyectos que merecen registrarse así como las instituciones más importantes y actividades desarrolladas se ha considerado necesario relacionarlas en seguida.

Tabla 73.

Algunos proyectos Nariño y putumayo 2009

	PROYECTO	ENTIDAD	VALOR TOTAL
Construcción optimización del proceso de beneficio de fibra de fique a través de la implementación de un centro agroecológico del beneficio comunitario municipio de el Tambo.	Asociación de Finqueros Artesanos y Productores Agrícolas Nueva Generación Uña De Águila "Aprogenia"	Secretaria de agricultura	495.640.000
Adquisición de una lavadora de papa vereda colimba municipio de Guachucal	Cabildo Indígena de Colimba Municipio de Guachucal	Secretaria de agricultura	42.000.000
Adquisición tanque de enfriamiento de leche resguardo indígena de Muellamues municipio de Guachucal departamento de Nariño	Alcaldía Municipal de Guachucal	Secretaria de agricultura	69.000.000
Adecuación de la infraestructura y dotación de maquinaria y equipos para transformación de arroz, casco urbano, municipio de la tola	Alcaldía Municipal de La Tola	Secretaria de agricultura	291.800.000
Mejoramiento de las condiciones de comercialización de dos asociaciones de queseros artesanales del municipio de Sapuyes	Asociación Buena Esperanza y El Espino Suarez	Secretaria de agricultura	20.000.000
Apoyo y fortalecimiento de los procesos operativos que contribuyen a consolidar el desarrollo agropecuario, acuícola y pesquero del departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura	5.000.000
Realizar el evento de lanzamiento de la estructuración de la cadena de brócoli	Secretaria de Agricultura	Gobernación de Nariño	5.000.000
Proyecto frijol en conservas	Alcaldía Sibundoy Gobernación Putumayo Cofrimayo	Gobernación Putumayo	
Proyecto palmito en conserva	Alcaldía Puerto Asís Gobernación De Putumayo Fomipyme	Gobernación Putumayo	
Proyecto preparación de extractos	Secretaria De Agricultura		
Esencias y concentrados	Gobernación de Putumayo	Sena	

	Fomipyme		
Proyecto condimentos	Sena, Ongs	Sena	
Proyecto maderas no coniferas	Cofinid		

Fuente: Esta investigación, 2010, información institucional

Tabla 74.

Federación Nacional de Cafeteros

OBJETIVO	PLANES FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL		PRESUPUESTO Y SECTORES O UNIDADES ATENDIDAS
Mejorar los ingresos de las familias por medio del fortalecimiento administrativo financiero y contable	Ejecución de proyecto ARD	Fertilizante, infraestructura para beneficiaderos, dotados de equipos para micro fabricas, tostadora, trilladora y laboratorios para pruebas de calidad	Presupuesto: $ 80.000.000 San José de Alban nombre de la empresa agroindustrial AAA agremiación dedicada a la compra y procesamiento del café con ciertos requisitos básicamente calidad
	Apoyo al proceso de mejoramiento, procesamiento y calidad del café, asociatividad de cafeteros en los municipios de Alban y Tablón de Gómez.		Otros a través de un acompañamiento en la parte administrativa y de asociatividad

Fuente: Esta investigación, 2010

Tabla 75.

Banco Agrario

OBJETIVO	PLANES FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL	PRESUPUESTO	SECTORES O UNIDADES ATENDIDAS
Convertirse en el mayor y mejor socio comercial del sector agropecuario	1. Financiamiento de libre inversión por medio de tarjetas de crédito.	Pasto año 2009 $4.000.000.000	Tablón de Gómez, especialmente, resguardo indígena de aponte, aparte del sector campesino de Nariño en charlas y asistencias
	2. FINAGRO créditos agropecuarios específicos para animales maquinaria y equipos de cuantía no muy grande		Abierto a todo el sector agropecuario que lo requiera
	3. BANCOLDEX específicos para adquisición de maquinaria y equipos de industria y comercio		
	4. Créditos blandos para pequeños productores		

Fuente: Esta investigación, 2010

Tabla 76.

FEDEPAPA

OBJETIVO	PLANES DE FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL	PRESUPUESTO	SECTORES O UNIDADES ATENDIDAS
Dar impulso a la región básicamente al minifundio en el departamento	Programa ECAS	Convenio con la universidad nacional/ facultad de Agroforestería quien apoya en el campo investigativo. Ej. Cultivo in Vitro, docentes de Bogotá.	650 campesinos afiliados en todo el departamento
	Proyecto papa criolla con el se busca exportarla dentro de un programa como producto exótico	Proyecto exportación de papa criolla con el Ministerio de agricultura 500.000.000	
	Con CARREFOUR papa parda suprema lavada en empaques	Conformar una sociedad con agricultores, con acciones de 100.000 cada una	
	Investigación de nuevas variedades de semilla de papa criolla		
	Proyecto ll fase papa criolla convenio con alcaldía de pasto para planta procesadora		

Fuente: Esta investigación, 2010

Tabla 77.

ACOPI

OBJETIVO	PLANES DE FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL
Agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos liderando el proceso de desarrollo sostenible y competitivo de la pequeñas y medianas empresas	Promover la dotación de factores para la micro, pequeña y mediana empresa facilitando el acceso de bienes y servicios
	Asesoramiento en la adquisición de materias primas , bienes de capital y equipo para la realización de sus productos
	Estimular la promoción, información de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de pymes
	Capacitación en talleres de la organización de las empresas, asesoría y asistencia técnica en agricultura
	Eventos de ferias para muestra comercial de sector cuero

Fuente: Esta investigación, 2010

Tabla 78.

Otras Instituciones de apoyo al sector agroindustrial

ENTIDAD	OBJETIVO	PLANES DE FAVORECIMIENTO AGROINDUSTRIAL	SECTORES O UNIDADES ATENDIDAS
PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL	Depende de la gobernación		
SENA	Entidad del gobierno nacional	Contribuir al mejoramientodel proceso productivo agroindustrial	Las diferentes seccionales Pasto Ipiales
CÁMARA DE COMERCIO	Entidad sin ánimo de lucro de carácter privado que provee servicios a las personas que realizan actividades mercantiles.	Apoyo al comerciante fomentando las ventajas competitivas de la región.	Las diferentes seccionales Pasto, Ipiales, Túquerres y La Unión.

Fuente: Esta investigación, 2010

Los siguientes proyectos e instituciones de apoyo soportan de manera directa y especifica al sector agroindustrial del Putumayo contribuyendo a su crecimiento y desarrollo.

Tabla 79.

Proyectos de desarrollo y apoyo al sector agroindustrial

SECTOR	DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN
Agrícola	Proyecto plantas medicinales	Secretaria de Agricultura, UMATAS, SENA
Agrícola	Proyecto follajes y pastos	Secretaria de Agricultura, UMATAS, SENA
Agrícola	Proyecto frutas	Secretaria de Agricultura, UMATAS, SENA
Agrícola	Proyecto Pimienta	Secretaria de Agricultura, UMATAS, SENA
Agroindustrial	Proyecto frijol en conservas	Alcaldía de Sibundoy, Gobernación de Putumayo, COFRIMAYO
Agroindustrial	Proyecto palmito en conserva	Alcaldía de Puerto Asís, Gobernación de Putumayo, FOMIPYME
Agroindustrial	Proyecto frutas en conserva	Secretaria de Agricultura Putumayo
Agroindustrial	Proyecto preparación de extractos, esencias y concentrados	Secretaria de Agricultura, Gobernación de Putumayo, FOMIPYME
Agroindustrial	Proyecto condimentos	SENA, ONG´S
Agroindustrial	Proyecto extracto de té y mate	SENA, ONG´S
Agroindustrial	Proyecto bases para calzado	Secretaria de agricultura, Gobernación de Putumayo, Alcaldías
Agroindustrial	Proyecto madera acerrada	Secretaria de Agricultura, Gobernación del Putumayo Alcaldías, CCI, Fundaempresa, COFINID.
	Proyecto mezclas pinos – abeto	
	Proyecto pino amarillo	
	proyecto pinos en bruto	
	Proyecto maderas no coníferas	
	Proyecto hojas chapadas y contrachapadas	
	Proyecto pisos en madera	
	Proyecto molduras corrientes de madera	
	Proyecto lamina de partículas de madera	
	Proyecto tablero de partículas de madera	
	Proyecto panes fibra de madera	
	Proyecto toneles de madera nuevos	
	Proyecto marquetería	
	proyecto estacas, cercas y postes	
Agroindustrial	Proyecto partes para maquinas	Secretaria de Agricultura, Gobernación del Putumayo, Alcaldías, CCI, Funda empresa, COFINID.
	Proyecto parte de asientos en caucho	
	Proyecto de colchones de caucho	
	Proyecto tubos, mangueras de caucho	
	Proyecto caucho sintético	

Fuente: adaptado detalles por producto Putumayo- Esta investigación, 2010

12.1. El sistema de educación y desarrollo agroindustrial

Consientes de la gran importancia que tiene el factor educativo en el desarrollo de los países y las regiones se ha querido en este caso realizar una especie del estado del arte para la zona sur conformada por los departamentos de Nariño y Putumayo.

El departamento de Nariño cuenta con 350 programas de educación superior que según las cifras del SNIES del Ministerio de Educación se tendría alrededor del 2.9% del total nacional de los cuales 231 son programas de pregrado y 119 de posgrado. Los anteriores programas vienen siendo ofrecidos por cuatro universidades propias de la región (Universidad de Nariño, Universidad Mariana, Institución universitaria CESMAG y Universidad Autónoma de Nariño,) y los demás por universidades estatales y privadas con sus sedes principales en el interior del país (ESAP, UNAD, Antonio Nariño, Cooperativa de Colombia, REMINGTON).

La universidad con mayor número de programas es la universidad de Nariño con 37 programas de pregrado y 28 de posgrado, para un número de 65 programas que del total de los programas del departamento tiene el 18,57%, esta institución universitaria del orden departamental alberga al mayor número de estudiantes, 10.000 aproximadamente, con cerca de 600 profesores, 200 de tiempo completo y el resto de medio tiempo y hora cátedra, siendo además la más antigua con 105 años de vida, se ha convertido en la universidad de mayor prestigio y liderazgo a nivel de la región.

En los programas de posgrado han hecho presencia gran cantidad de universidades del interior del país que por razones de convenio con las universidades de los departamentos han desarrollado programas específicos en diferentes áreas del conocimiento, a nivel de especializaciones, maestrías y doctorados.

En el departamento del Putumayo ante la carencia de una universidad propia, existe el Instituto de Educación Técnica del Putumayo (INTEP), con programas muy pertinentes para el desarrollo del sector agrícola pecuario y por ende agroindustrial, como se puede ver a continuación.

Programas académicos del INTEP

Ciclo profesional

Administración de empresas
Ingeniería Ambiental
Ingeniería de sistemas

Ciclo tecnológico

Producción acuícola
Gestión empresarial
Producción agroindustrial
Programación y sistemas
Recursos Forestales
Saneamiento Ambiental
Tecnología en gestión agropecuaria Ecológica
Tecnología en gestión sostenible de la biodiversidad y Biocomercio
Técnica profesional en operación de proyectos de Biocomercio
Técnica profesional en operación de proyectos agropecuarios ecológicos

Cursos de Extensión

Técnico en sistemas

Al Putumayo le prestan servicios educativos en áreas ante todo administrativas y contables otras universidades próximas a la región, como es el caso de la universidad de Nariño, la Universidad del Amazonas, la Universidad Sur Colombiana, la Universidad el Tolima entre otras. En niveles de pregrado y preferiblemente en posgrado.

Es de anotar como algo altamente relevante, el que sea la universidad de Nariño la institución que ha tradicionalmente ha manejado el mayor número de programas específicos, que por su relación estrecha con la agroindustria la han soportado académicamente e impulsado por mucho tiempo y , más aún muchos de los iniciadores y

propietarios en la zona han tenido formación directa en disciplinas definidas brindadas por la universidad de Nariño, quien ha irradiado su influencia directa hacia el Putumayo, Norte del Departamento y Norte de la vecina República del Ecuador

Tabla 80.

Programas pertinentes departamento de Nariño.

PROGRAMA PREGRADO	INSTITUCION
Ingeniería Agroforestal	Universidad de Nariño
Ingeniería Agronómica	Universidad de Nariño
Ingeniería Agroindustrial	Universidad de Nariño
Mercadeo Agropecuario	Universidad Autónoma de Nariño
Medicina Veterinaria	Universidad de Nariño
Zootecnia	Universidad de Nariño

Fuente: Esta investigación, 2010

Así mismo en educación avanzada se han desarrollado programas importantes con una gran relación con el sector agroindustrial, en la tabla siguiente se observan tanto posgrados denominados propios, como por convenio, los que se han firmado con universidades de prestigio del interior del país, como es del caso de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, quien con su programa de orientación especifica ofrece la maestría en mercadeo agroindustrial en la región, lo que ha contribuido al desarrollo de la agroindustria en la región mediante la formación de un recurso humano valioso para el futuro del sector en particular y del territorio en general.

Tabla 81.

Programas de pos grado

PROGRAMA POS GRADO	INSTITUCION
Mercadeo agroindustrial	Universidad de Nariño
Especialización en salud y producción sostenible del hato lechero	Universidad de Nariño
Maestría en ciencias agrarias	Universidad de Nariño
Especialización en producción de recursos alimentario a para especies pecuarios	Universidad de Nariño

Fuente: SNIES, 2009.

12.1.1. ***Investigación:*** siendo la investigación una de las actividades misionales como ente generador de conocimiento y articulador de los intereses de la sociedad le compete primordialmente a la Universidad como institución educativa liderar todos los procesos investigativos a favor de la comunidad académica y de la sociedad en general.

La articulación Universidad–Empresa propone desarrollar proyectos investigativos que favorezcan el desarrollo del sector productivo y al mismo tiempo al desarrollo regional, para este caso especifico de la zona sur la investigación ha estado siempre liderada por la Universidad de Nariño aunque últimamente llama la atención la participación que en esta materia últimamente han tenido las demás universidades como es el caso de la Universidad Mariana, el CESMAG, la ESAP, entre otras, en donde se han conformado grupos de investigación y además algunos de ellos han obtenido registro por parte de Colciencias. Según Conciencias en Colombia Hacia el año 2009 existían 3489 grupos de investigación con un presupuesto de 51 mil millones de pesos que sobrepasa en mucho las cifras del año 2002, en donde para 544 grupos se tuvo un presupuesto de 20 mil millones.

En Nariño según datos Colciencias para el año 2008 se registraban 79 grupos, se reconocieron 15 y se tuvieron como grupos escalafonados un número de 13, lo cual demuestra un crecimiento importante si se lo compara con los grupos registrados en al año 2004, que fueron tan solo 25 de los cuales se reconocieron 6 y no se escalafono ninguno, como se puede mirar a continuación.

Tabla 82.

Número de grupos en COLCIENCIAS

ENTIDAD	2004	2005	2006	2007	2008
Grupos registrados COLCIENCIAS	**25**	**33**	**60**	**71**	**79**
Grupos reconocidos COLCIENCIAS	**6**	**8**	**15**	**15**	**15**
Grupos escalafonados	**0**	**6**	**13**	**13**	**13**

Fuente: Esta investigación, 2010

Para el caso particular de la Universidad de Nariño se lo presenta por ser la Institución que lidera la Investigación en el medio, aun reconociendo la existencia de grandes debilidades, podemos notar algunos avances dentro de esta actividad que podría decirse que son alentadores como los que se relacionan a continuación.

Tabla 83.

Participación de la investigación universitaria

MODALIDAD	No. DE PROPUESTAS RECIBIDAS	No. DE PROPUESTAS APROBADAS	% PARTICIPACIÓN
Investigación Docente	56	44	56%
Investigación Estudiantil	21	13	17%
Trabajos de Grado	31	21	27%
Total	108	78	100%

Fuente: Esta investigación, 2010

12.1.2. ***Recursos de la investigación:*** Para el año 2008 los recursos en materia de investigación estuvieron alrededor de $600.000.000, dentro de los cuales el mayor porcentaje estuvo destinado al representado por docentes con $400.000.000 seguido de los recursos asignados a estudiantes, el restante corresponde a los recursos ejecutados por trabajos de grado tesis. En la tabla siguiente se ilustra lo enunciado.

Tabla 84.

Proyectos con financiación.

	2004	***2005***	***2006***	***2007***
No. de proyectos de investigación docente financiados y ejecutados	***16***	***36***	***25***	***43***
TOTAL INVERSIÓN	***$ 250.000.000***	***$ 420.949.526***	***$ 475.174.870***	***$ 556.671.000***
Número de proyectos de investigación estudiantil Concurso“Alberto Quijano Guerrero” financiados	***18***	***35***	***39***	***38***
TOTAL INVERSIÓN	***$ 36.000.000***	***$70.000.000***	***$ 80.000.000***	***$76.000.000***

Número proyectos de investigación juvenil promovidos por la VIPRI (Programa Ondas) Financiación Colciencias- Gobernación – alcaldía- VIPRI	***70***	***160***	***210***	***160***
TOTAL INVERSIÓN	***$ 28.000.000***	***$ 64.000.000***	***$ 84.000.000***	***$ 64.000.0000***

Fuente: Esta investigación, 2010, información VIPRI UDENAR.

Se puede observar en el registro anterior que la Universidad de Nariño, de sus recursos propios ha dedicado año tras año recursos cada vez crecientes que sin embargo aun se encuentran muy por debajo de ese 2% del presupuesto total que la ley autoriza se debe dedicar a la investigación por parte de las instituciones públicas.

En las instituciones privadas, la parte investigativa la mantienen todavía demasiado relegada con respecto a sus dos actividades misionales, la docencia y la proyección social, son pues una más que otras instituciones profesionalizantes antes que generadoras de conocimiento.

Sin embargo no se puede tampoco desdeñar del todo el impacto favorable que ha generado la creciente investigación sobre todo en la universidad pública en donde buena parte de los proyectos se han presentado en el campo de las Ciencias Agrícolas, Ciencias Pecuarias, y otros proyectos específicos en la disciplina misma de la Agroindustria, que han conllevado todos ellos ha preservar y aprovechar sectores importantes en la producción de materias primas que favorecen no tan solo al sistema agroindustrial sino a la empresa agroindustrial propiamente dicha. Se comienzan a tender redes entre las empresas y las instituciones que es lo importante apareciendo ya el concepto de territorialidad no como una concepción teórica, sino como algo efectivamente practico en el cual se proyectan sus agentes en el desarrollo regional inmersos en su propia dimensión.

CONCLUSIONES

1.- Las unidades empresariales dedicadas a la agroindustria son un mínimo número con respecto a la totalidad de las empresas registradas, lo que representa una debilidad grande ya que esto manifiesta el precario deseo de la gente de invertir en éste sector, desde luego en las condiciones actuales que la afectan. Para el caso de Nariño tan sólo el 1.8% y para el Putumayo el 2.07% son empresas agroindustriales propiamente dichas, la mayor cantidad de empresas corresponden al sector comercio y servicios, en tanto que al sector manufacturero e industrial cuenta con una proporción mucho menor. Lo anterior ha permitido afirmar que estas economías se encuentran en un proceso de tercerización, y cada vez se acentúa más, abandonando en consecuencia los sectores de generación de mayor valor agregado

2.- El mayor número de empresas en los departamentos de la zona sur se conforman jurídicamente como personas naturales y para el caso de la empresa agroindustrial la situación no es diferente ya que para Nariño el 82.49% y para el Putumayo el 81.1% aparecen registradas bajo esta modalidad. Lo anterior demuestra la falta de asociatividad existente, que permite la proliferación de pequeñas unidades productivas, con escasas posibilidades de crecimiento y con una alta vulnerabilidad, dedicándose la mayoría de ellas a satisfacer las necesidades de los mercados locales.

3.- La mayoría de las unidades productivas son microempresas, pues para Nariño el porcentaje de ellas es superior al 92% y para el Putumayo llama un poco más la atención ya que su porcentaje sobrepasa al 99%, y esto no es únicamente para el caso de la empresa agroindustrial sino para toda la estructura empresarial de la región. En tal virtud y con el fin de completar un poco mas este perfil, se puede afirmar que en el departamento del Putumayo existe casi que una carencia absoluta de macro y mediana empresa y, la pequeña se encuentra en un porcentaje exiguo 0.61%, en el departamento de Nariño la situación no es que cambie demasiado, pues grandes empresas son el 0.48%, medianas el 1.48% y pequeñas el 2.3%, como es evidente esta situación genera toda una serie de limitaciones, con mayor razón todavía cuando se observa que el capital con que cuentan las empresas agroindustriales más del 95% de ellas en la zona sur, poseen un capital menor de 50 millones de pesos, lo cual permite enmarcar a estas

empresas dentro de unidades microempresariales de reproducción simple de capital la inmensa mayoría, con bajísimas posibilidades de crecimiento, y actuando en mercados en donde la supervivencia de por sí es una ganancia.

4.-Con el claro propósito que tiene el gobierno de generar posibilidades de desarrollo para la agroindustria en aquellas regiones en donde se den determinadas ventajas en materia productiva que les permita penetrar en mercados internos y externos para el caso de Nariño se determinados como renglones de mayor peso los siguientes, marroquinería y calzado, procesamiento de lácteos, panaderías, cueros y curtiembres, procesamiento de alimentos, procesamiento de aceite, sin embargo la agenda interna y la apuesta exportadora, privilegian a los subsectores de marroquinería, derivados lácteos, extracción de aceite, procesamiento de café, procesamiento de pescado, artesanías y procesamiento de tubérculos, lo cual en un alto porcentaje concuerda con la actividad que dentro de la agroindustria tienen en el momento una mayor significancia, que bien podría decirse que dadas sus ventajas la introducción de estos productos en nuevos mercados se podría garantizar.

Lo propio sucede con el departamento del Putumayo en donde las subcategorias de mayor peso son, panaderías, ebanisterías, procesamiento de maderas, derivados lácteos, derivados cárnicos, procesamiento de alimentos y procesamiento de frutas, y que, de acuerdo tanto a su agenda interna como a su apuesta exportable en su orden se prioriza a las maderas, procesamiento de alimentos, procesamiento de frutas, procesamiento de pescado y aromáticas. A con grandes posibilidades para el mercado únicamente externo se observa con grandes posibilidades a los derivados lácteos y cárnicos. Al igual que lo que sucede con Nariño, buena parte de estos renglones identificados, han sido desarrollados por la agroindustria en el departamento lo que hace que se puedan aprovechar eficientemente, las ventajas tanto comparativas como competitivas que se tienen con el propósito de ingresar a los nuevos mercados con mayor seguridad y rodeados además de una gran capacidad de negociación, fruto de su posicionamiento en los mercados.

5.- La falta de asociatividad y articulación institucional ha conllevado a que se dilapiden esfuerzos y recursos, repitiendo en no pocas ocasiones actividades ya realizadas por otras instituciones y que debido a su afán protagónico se vuelven a

ejecutar impidiendo avanzar, frenando el desarrollo y obstaculizando la generación de sinergias como una condición de la racionalidad en el alcance de propósitos y metas.

6.- La gran proliferación de unidades microempresariales con muy baja acumulación de capital vuelve a estas empresas altamente vulnerables y limitadas en sus posibilidades de desarrollo, impidiendo que se les pueda entregar a ellas la responsabilidad de expansión y la dinámica del crecimiento de un determinado sector, para el caso particular el sector agroindustrial.

7.- El apoyo institucional e interinstitucional que requiere la agroindustria para su desarrollo en los departamentos de Nariño y Putumayo se encuentran desarticulados y dispersos lográndose como fruto de esfuerzos frágiles lo que hacen que opere aquí micro políticas aisladas de una visión contextualizada del problema y por ende distante de soluciones definitivas.

8.- Los departamentos de Nariño y Putumayo que integran la zona sur de Colombia, por su gran vocación agropecuaria que se traduce en conocimiento y experiencia, poseen ventajas claras frente a otras regiones del país para desarrollar la agroindustria, una vez que la facilidad de consecución de materias primas, que se generan en su propio territorio posibilitan toda una serie de facilidades para su aprovechamiento lo que redundaría en menores costos y quizá mejor calidad para poder competir en los diferentes mercados.

9.- Es imperativo que se cumpla con la construcción de las obras de infraestructura programadas en el plan de desarrollo con el fin de que el aislamiento en que se encuentran estas regiones por la falta de buenas vías, favorezcan a los inversionistas y productores y no únicamente a los intermediarios como es el caso que en la actualidad se presenta.

REFERENCIAS

Agencia de Desarrollo Local, (2009). V*isualización de estrategias agroeconómicas de producción, como un resultado de la caracterización de los sistemas agrícolas en los corregimientos de el Encano, Santa Barbará, Mocondino y Cabrera del municipio de Pasto.*

Arosa, Charles. (2006). *Caracterización de la Amazorinoquia*. Tesis maestría mercadeo agroindustrial UJTL, 206p.

Argoty, Chamorro Anna Cristina, (2009). *Las Pymes Agroindustriales en Nariño y su aporte al desarrollo de la región*. Revista Tendencias. Volumen X No 1. Facultad de ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño.

Cámara de Comercio de Ipiales (2006). *Base de datos del total de empresas inscritas.* Ipiales. (Información en medio magnético).

Cámara de Comercio de Mocoa (2006). *Base de datos del total de empresas inscritas.* Mocoa. (Información en medio magnético).

Cámara de Comercio de Pasto, (2006). *Base de datos del total de empresas inscritas.* San Juan de Pasto. (Información en medio magnético).

Cámara de Comercio de Puerto Asís (2006). *Base de datos del total de empresas inscritas.* Puerto Asís. (Información en medio magnético).

Cámara de Comercio de Tumaco (2006). *Base de datos del total de empresas inscritas.* Tumaco. (Información en medio magnético).

Cuentas Económicas de Nariño CEDRE, (2003). *Propuesta para el fortalecimiento del plan sur, san Juan de Pasto*, Universidad de Nariño.

Cuentas Económicas de Nariño CEDRE, (2004-2006). Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad de Nariño.

Comité Asesor Regional Exterior Nariño. CARCE, (2007). *Oferta exportable de Nariño,* 24p (versión electrónica)

DANE, (2006). *Codificación Municipios*, (versión electrónica).

DANE. (2005). *Reseña Departamental Nariño, boletín censo general* 4p. (Versión electrónica).

Gobernación del departamento del Nariño, (2006). *Agenda Interna de Productividad y Competitividad de Nariño.* Documento preliminar. Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, Unidad de estadística y estudios.

Gobernación del Putumayo, (2004). *Unidos por el Putumayo*. Versión electrónica. www.putumayo.gov.co

Jolly, J. & Rugeles, L. (2005). El municipio de Pacho: *un laboratorio in situ para la investigación y la acción sobre modelos agroempresariales competitivos y sostenibles*. Cuenca Ecuador. 22p

Lafaurie, Rivera José Félix. FEDEGAN (2005). *El pensamiento económico y social,* Bogotá.

Mariño, Baez María del pilar, (2007). *La empresa agroindustrial en Colombia caso Boyacá,* 164p

Mendoza, Villalobos Gilberto, FEDEGAN, (2002). *Plan estratégico de la ganadería colombiana, 2019 Bogotá. Diagnóstico del mercadeo agrícola y agroindustrial en Colombia*, Universidad de Bogotá JTL.

Ministerio de comercio, industria y Turismo, (2004). *Perfil de comercio exterior Nariño, dirección de promoción de cultura exportadora*, 11p (versión electrónica).

SENA, COLCIENCIAS. (2002). *Agenda prospectiva de ciencia y tecnología e innovación del departamento del Meta 2003 – 2013*, Villavicencio. Meta. 7p

Sistema Nacional de Competitividad SNC, Departamento Nacional de Planeación DNP, (2007*). Bases del plan de competitividad y sistema de evaluación y seguimiento del departamento de Putumayo.* 46p

VILORIA de la Oz, (2007), *Economía del departamento de Nariño, ruralidad y aislamiento geográfico,* 88p

Visión Colombia (II centenario 2019). 2005 *Propuesta para discusión*. Resumen ejecutivo. 373p

Visión Nariño 2030. (2003). *Construcción de la competitividad para el departamento del Nariño*. 709p

ANEXOS

Anexo A

Las 100 empresas más grandes de Nariño

CONSECUTIVO	RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	ACTIVIDAD	TOTAL ACTIVOS	CLASE DE EMPRESA
1	Luis Héctor Solarte Solarte Oficina	4609816	Pasto	Construcción, reformas y reparaciones completas de carreteras y calles	3,22483e+11	Micro
2	Carlos Alberto Solarte Solarte Oficina	5199222	Pasto	Construcción, reformas y reparaciones completas de carreteras y calles	2,75202e+11	Mediana
3	Centrales Eléctricas De Nariño	891200200	Pasto	Comercialización de energía eléctrica	2,5443e+11	Macro
4	HSBC Colombia, S.A.	860050930	Pasto	Bancos comerciales	2,32414e+11	Pequeña
5	Entidad Promotora De Salud Condor S.A.	814000608	Pasto	Administración de pensiones organizadas	56522719543	Mediana
6	Almacén Éxito Pasto	890900608	Pasto	Comercio al por menor en supermercados y almacenes de cadena	54841903666	Mediana
7	Astorga S.A.	891224627	Tumaco		50936513000	Micro
8	Bancolombia Sucursal Pasto.	890903938	Pasto	Bancos comerciales	47516403974	Micro
9	Empopasto Centro de Atención Al Cliente	891200686	Pasto	Servicios de asesoramiento, orientación y de Asistencia comercial	40402583949	Mediana
10	Empresas De Nariño Ltda.	800057242	Pasto	Trilla de café	38655437035	Pequeña
11	ARAKI S.A.	840000217	Tumaco		34344117614	Mediana
12	Banco Popular		Ipiales	Intermediación financiera	34103367654	Macro
13	Palmeiras S.A.	891224778	Tumaco		31386724123	Macro
14	Banco De Bogotá	860002964	Pasto	Bancos comerciales	22963721356	Micro
15	Banco De Colombia Sucursal Ipiales Bancolombia		Ipiales	Intermediación financiera	22585095239	Macro
16	Bancolombia S.A. Túquerres	890903938	Túquerres	Bancos comerciales	20959845932	Pequeña
17	Agropecuaria La Hacienda	800152575	Ipiales	Comercio	17651489049	Macro
18	Empresa de Obras De Pasto Empopasto S A E S P	891200686	Pasto	Captación, depuración y distribución de agua	17435172316	Pequeña
19	Fabrica Morasurco Café Puro	891200300	Pasto	Elaboración de extractos de café	14640465077	Mediana
20	Palmar Santa Elena S.A.	860526290	Tumaco		14546870000	Micro

21	Molino La Sabana S.A	811025338	Ipiales	Comercio	14.278.001.000	Macro
22	Bancolombia S.A. Las Américas	890903938	Pasto	Bancos comerciales	13910225868	Pequeña
23	Megabanco Pasto Plaza	860002964	Pasto	Bancos comerciales	13872044424	Micro
24	Empresa Municipal Telecomunicaciones de Obando Teleobando	800213005	Ipiales	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13.868.565.994	Macro
25	Clínica de Nuestra De Fátima Ltda.	891200032	Pasto	Hospitales, clínicas, sanatorios y otras instituciones de servicios de salud con internación	13679979877	Mediana
26	LSA del Pacifico Limitada	814006221	Pasto	Comercio al por mayor de bebidas alcohólicas	13471417187	Micro
27	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Colombia S.A. BBVA Colombia		Ipiales	Intermediación financiera	13.285.873.122	Macro
28	Oficina Parque Nariño Banco Comercial Av Villas	860035827	Pasto	Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	13156267173	Pequeña
29	Banco Agrario De Colombia S.A		Cumbal	Intermediación financiera	12.840.926.616	Macro
30	Gaseosas Nariño S.A.	891200492	Pasto	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales	12543532299	Pequeña
31	Empresa de Obras Sanitarias De La Provincia de Obando "EMPOO	800140132	Ipiales	Suministros electricidad	11096160699	Macro
32	Comercializadora LUHOMAR Limitada	814002211	Pasto	Comercio al por mayor de granos y cereales	10194933369	Micro
33	Banco Agrario de Colombia S.A.		Ricaurte	Actividades inmobiliarias y empresariales	10135900787	Macro
34	SALUDCOOP Clínica Los Andes S.A.	814003898	Pasto	Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	10051051778	Macro
35	Banco Agrario de Colombia S.A. Oficina Ipiales		Ipiales	Intermediación financiera	10.046.532.063	Macro
36	La Previsora S.A. Compañía De Seguros	860002400	Pasto	Planes de seguros de generales	9161555492	Pequeña
37	Puyo S.A.	891200162	Pasto	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado	8889233316	Mediana
38	Almacén Ley	890900608	Pasto	Comercio al por menor en supermercados y almacenes de cadena	8690981088	Mediana
39	Hotel Morasurco	891200373	Pasto	Alojamiento en hoteles	7953271303	Micro
40	Banco Agrario De Colombia S.A		Guachucal	Intermediación financiera	7.932.140.013	Macro
41	AGROGANADERO Ltda.	891201428	Ipiales	Comercio	7.710.819.000	Macro
42	Comercializadora De Llantas Ltda. Comllantas Ltda.	814001965	Pasto	Comercio al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios para vehículos automotores	7637172000	Pequeña

43	Panavias S A	891201840	Pasto	Construcción, reformas y reparaciones completas de carreteras y calles	7257484002	Mediana
44	Bcsc S.A.		Ipiales	Intermediación financiera	7.047.606.591	Macro
45	Montagas	891202203	Pasto	Distribución de gas procesado y natural	6369420528	Pequeña
46	EMAS S.A. E.S.P.	814000704	Pasto	Eliminación de desperdicios y aguas residuales.	6367626582	Mediana
47	Nuevo Horizonte Ltda.	814001131	Pasto	Construcción de edificaciones para uso residencial	6071051566	Pequeña
48	Industria Nacional De Gaseosas S.A., Sucursal Pasto	890903858	Pasto	Comercio al por mayor de bebidas no alcohólicas -gaseosas-	5850501853	Pequeña
49	Corporación de Transportadores Nariñenses	891200642	Pasto	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles (gasolina, lubricantes y similares)	5681223544	Pequeña
50	Dromayor Pasto	891200235	Pasto	Comercio al por mayor de drogas y medicinas para uso humano	5667250000	Mediana
51	Seguridad del Sur Oficina	800085349	Pasto	Servicios de seguridad - celadurías	5644191279	Macro
52	Terminal de Transporte Terrestre De Pasajeros de Ipiales S.A.	800188021	Ipiales	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.506.305.168	Mediana
53	Surtegral	800112057	Pasto	Comercio al por mayor de alimentos para animales	5477942833	Pequeña
54	Berlimotos Ltda.	891201450	Pasto	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	5423163000	Pequeña
55	Empresa Nariñense de Gas Energas S.A.	800182395	Pasto	Distribución de gas procesado y natural	5319131788	Pequeña
56	Terminal de Transportes de Pasto S. A.	800057019	Pasto	Otras actividades complementarias del transporte	5252217192	Pequeña
57	Inversiones Pandiaco Limitada Inpa Ltda.	814001418	Pasto	Construcción, reformas y reparaciones completas de carreteras y calles	5108266877	Micro
58	Empopasto - Oficina -	891200686	Pasto	Purificación y distribución de agua, para uso domestico, comercial, industrial y de otro tipo	4917552561	Pequeña
59	Bancolombia Sebastián de Belalcazar	890903938	Pasto	Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	4915859872	Micro
60	Banco Agrario de Colombia S.A.		Puerres	Intermediación financiera	4.821.816.942	Mediana
61	Vida con Alimentos Marinos S.A.	900079663	Ipiales	Comercio	4.727.198.549	Mediana
62	Serviabastos	12989635	Pasto	Comercio al por menor en tiendas pequeñas y graneros	4716171149	Micro
63	Distribuidora Tropipasto Ltda.	891223928	Pasto	Comercio al por mayor de productos	4713018000	Mediana

				alimenticios, excepto café trillado		
64	Bavaria Oficina Administrativa Nariño	860005224	Pasto	Otras actividades empresariales ncp	4539425048	Pequeña
65	La Cosecha Limitada	814007188	Pasto	Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos similares de uso agropecuario	4527801800	Pequeña
66	Guinulero S.A.	890328274	Tumaco		4468773584	Micro
67	Clínica San Juan de Pasto	800146398	Pasto	Hospitales, clínicas, sanatorios y otras instituciones de servicios de salud con internación	4463993570	Pequeña
68	Banco Comercial Av Villas S.A. O Banco De Ahorro Y Vivienda Av Villas B		Ipiales	Intermediación financiera	4.412.966.503	Mediana
69	Servicio Público De Alumbrado De Pasto S A	814006616	Pasto	Comercialización de energía eléctrica	4191643916	Micro
70	Empresas De Nariño Ltda. Trilladora Nariño	800057242	Pasto	Elaboración de extractos de café	4176339715	Pequeña
71	Casa Del Granjero S.A.	837000715	Ipiales	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	4.144.818.297	Mediana
72	Abonar-Abonos Orgánicos De Nariño	12972595	Pasto	Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos similares de uso agropecuario	4127108138	Pequeña
73	Agrense Ltda.	891201718	Pasto	Comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos similares de uso agropecuario	4126283617	Pequeña
74	Almacén Ley	890900608	Ipiales	Comercio	4.041.234.910	Mediana
75	Molinos Nariño	27062041	Pasto	Elaboración de productos de la molinería	3996987278	Pequeña
76	Clínica Proinsalud S A	800176807	Pasto	Entidades prestadoras de salud (EPS)	3862178167	Macro
77	Elmer H. Schneider CIA. Ltda. Casa Andina	891201261	Pasto	Comercio al por mayor de artículos de plomería	3592066865	Mediana
78	Banco Agrario De Colombia S.A		Pupiales	Intermediación financiera	3.579.787.314	Mediana
79	Constructora Senerco Ltda.	814006642	Pasto	Construcción de edificaciones para uso residencial	3541887867	Micro
80	Distribuciones Agrícolas Diego Gómez & CIA. Ltda.	800055395	Pasto	Comercio al por mayor de alimentos para animales	3539836980	Pequeña
81	Casa Buralgo Limitada Principal	891201317	Pasto	Comercio al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios para vehículos automotores	3493470000	Pequeña
82	Megabanco Ipiales		Ipiales	Intermediación financiera	3.398.906.425	Mediana
83	Finesa S A	805012610	Pasto	Actividades de las corporaciones financieras	3377186205	Micro

84	ARS Comfamiliar De Nariño	891280008	Pasto	Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	3335932546	Pequeña
85	Centro Recreacional Un Sol Para Todos Comfamiliar Nariño	891280008	Chachagüi	Organización y dirección de todo tipo de actividades deportivas al aire libre y bajo techo	3309012698	Pequeña
86	Apuestas Unidas Del Pacifico Sur Ltda.	800249355	Pasto	Actividades de juegos de azar	3277266384	Micro
87	Comfamiliar De Nariño V.A.I. Ipiales		Ipiales	Comercio	3.270.630.201	Mediana
88	Servimarket S.A.	800201667	Pasto	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado	3195315370	Mediana
89	Bancolombia S.A.	890903938	Pasto	Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	3171495919	Micro
90	Medinuclear	800223618	Pasto	Consultorios radiológicos	3155533683	Pequeña
91	Autodenar	891201080	Pasto	Comercio de vehículos automotores nuevos	3081100807	Pequeña
92	Distribuciones Janer	5199626	Pasto	Comercio al por menor de aparatos, artículos y accesorios de medicina, cirugía, ortopedia y veterinaria en establecimientos especializado	3058979451	Pequeña
93	Fundación Mundo Mujer Agencia Pasto Centro	800065180	Pasto	Otros tipos de crédito	3010500000	Pequeña
94	Estación Del Puente	12953678	Pasto	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles	2974457000	Micro
95	Inversiones Pasto Ltda.	814003209	Pasto	Comercio al por mayor de equipos para saunas y jacuzis en establecimientos especializados	2948682032	Pequeña
96	Motor Kia Sociedad Limitada	814005173	Pasto	Comercio de vehículos automotores nuevos	2920250577	Micro
97	Estación De Servicio Morasurco	12980957	Pasto	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles	2774099446	Pequeña
98	Servicentro Galeras	5202298	Pasto	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles	2704539693	Pequeña
99	Palmas La Miranda Ltda.	840000575	Tumaco		2702232000	Micro
100	Restaurante Country House	891200300	Pasto	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	2657852681	Micro

Fuente: Esta Investigación, 2010 con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco.

Anexo B

Empresas más grandes del sector Agroindustrial.

MUNICIPIO	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	TOTAL ACTIVOS	CLASE DE EMPRESA
Tumaco	Astorga S.A.	Julio Avendaño Serrano	50936513000	Macro
Tumaco	Araki S.A.	Carlos Corredor Mejía	34344117614	Macro
Tumaco	Palmeiras S.A.	Carlos Corredor Mejía	31386724123	Macro
Pasto	Fabrica Morasurco Café Puro	Industria Cafetera de Nariño	14640465077	Macro
Tumaco	Palmar Santa Elena S.A.	Liliana Caicedo Díaz	14546870000	Macro
Pasto	Empresas de Nariño Ltda. Trilladora Nariño	Empresas de Nariño Ltda.	4176339715	Mediana
Pasto	Molinos Nariño	Solarte Solarte Fanny Carmela	3996987278	Mediana
Pasto	Lácteos Andinos de Nariño Ltda.	Lácteos Andinos de Nariño Ltda.	1700799000	Pequeña
Guachucal	Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño	Cooperativa De Productos Lácteos	1297054608	Pequeña
Pasto	Planta Aranda	Cooperativa de Productos Lácteos de	1227790968	Pequeña
Tumaco	Comercializadora Internacional Gilmar	Luis Gil Gil	1165857000	Pequeña
Pasto	Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia	Meals Mercadeo De Alimentos De	1025782286	Pequeña
Pupiales	Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño	Cooperativa De Productos Lácteos	1004834787	Pequeña
Pasto	Pollo Fresco de Colombia Limitada	Pollo Fresco De Colombia Limitada	926417556	Pequeña
Pasto	Nariño Café Export Si	Nariño Café Export Sociedad De	855067980	Pequeña
Pasto	Jamones y Embutidos El Aldeano	Burbano de Torrontegui Carmen	612603788	Pequeña
Pasto	Cosechas Frescas del Sur Colombiano Del	Cosechas Frescas Del Sur	414951636	Pequeña
Tumaco	Industria Pesquera Elmo Limitada	Luis Goméz Restrepo	300000000	Pequeña
Pasto	Maderables	Rojas Eraso Mario Edmundo	298477000	Pequeña
Pasto	Molinos Imperial	De La Rosa De Enríquez Rosa	281500000	Pequeña
Pupiales	Lácteos De Los Andes De Nariño	Lácteos De Los Andes De Nariño	250000000	Pequeña
Tumaco	Empresa Agro Industrial Saleyjho S.A.	Segundo Daza Matasea	151229000	Micro
Pasto	Industria Colombiana de Alimentos S.A.	Industria Colombiana De Alimentos	140000000	Micro
Pasto	Salsamentaría Santanita	Gutiérrez Varón José Francisco	135000000	Micro

Tangua	Fabrica de lácteos La Victoria	Portilla Ríos María Fernanda	132761000	Micro
Guachucal	Procesadora Y Comercializadora De	Procesadora Y Comercializadora De	131540000	Micro
Guachucal	Lácteos Las Dos Palmas S.A.	Lácteos Las Dos Palmas S.A.	116864127	Micro
Pasto	Orbe Ayudas Didácticas	Calderón Benavides Edgar Jesús	98800000	Micro
Ipiales	Productos Lácteos Andina Ltda.		80000000	Micro
Tangua	Lácteos La Victoria Km 15	Portilla Ríos María Fernanda	78771000	Micro
Tumaco	Palmacol Ltda.	Quiñones Gómez Denny Alexander	73229000	Micro
Cumbal	Industria de Lácteos San Pedro	Industria de Lácteos San Pedro Ltda.	70100000	Micro
Pupiales	Alimentos de La Provincia Ltda.	Alimentos de La Provincia Ltda.	65685000	Micro
Ipiales	Panificadora La Internacional	Rojas León Marina	43200000	Micro
Pasto	Lácteos La Victoria Pasto	Portilla Ríos María Fernanda	42658000	Micro
Ipiales	Panadería y Pastelería, Restaurante La	Luna Santacruz Teresa De Jesús	40943000	Micro
Pupiales	Alianza Orbe Ltda.	Alianza Orbe Ltda.	40000000	Micro
Pasto	Aliños La Garza	Cáceres Fernando	39407338	Micro
Cumbal	Industria Procesadora de Alimentos	Industria Procesadora De Alimentos	36920210	Micro
Arboleda	Ceavicol	Castillo Castillo Pedro Claver Del	28750930	Micro
Pasto	Industria Alimenticia Chambu	Montenegro Mier Milton Álvaro	28476770	Micro
Túquerres	Jamones Y Embutidos El Aldeano Fabrica Y	Burbano De Torrontegui Carmen	28351568	Micro
La Unión	Frutas Nariño	Castillo López Luis Armando	25250000	Micro
Pupiales	Sociedad Idora De Papa Y Otros Productos	Sociedad Idora De Papa Y Otros Pr	25000000	Micro
Pasto	Cocinas Integrales Bervach	Vallejo Chamorro Bernardo Enrique	24000000	Micro
Ipiales	Fresco Pan	Pasquel Teresa	21500000	Micro
Ipiales	Panificadora Galaxia No. 4	Narváez Vosmediano Hermes	18900000	Micro
Ipiales	Panadería Y Pastelería Maxpan	Ortega Eraso Jesús Humberto	18628000	Micro
Pasto	Frutihelado Mecatos	Benavides Salazar Sandra Cecilia	17983600	Micro
Ipiales	Panificadora Panextra No. 1	Benavides Villareal Elvia Nelly	16500000	Micro
Ipiales	Palmas Santafé S.A.		15000000	Micro
Ipiales	Max Pan 1	Rosero Guerrero Adriana Judith	14145000	Micro

Pasto	Concentrados De Colombia	Caicedo Cabrera Gloria Yanneth	14000000	Micro
Tumaco	Palmitos Silvestres De Colombia Ltda.	Harry Allmendinger Murillo	14000000	Micro
Ipiales	Panificadora Galaxia No. 1	Narváez Reyes Pahola Andrea	12500000	Micro
Ipiales	Café Minerva	Burbano Yepez Jesús Rafael	11400000	Micro
Aldana	Fabrica De Café Palatino	Gómez Gómez Ángel	11000000	Micro
Ipiales	Lácteos Fortaleza Colombia S.A	Lácteos Fortaleza Colombia S.A.	11000000	Micro
Pasto	Trilladoras de Maíz Tridema	Gordillo Domínguez Melba Adriana	11000000	Micro
Yacuanquer	Frutales Injertos de Nariño	Portilla Ordoñez Carlos Ulises	11000000	Micro
Guachucal	Panadería y Pastelería El Espigal	Castro Benavides Alba Brígida	10600000	Micro
Pupiales	Panadería y Pastelería Tulipán	Tapia Prado Gerardo	10600000	Micro
Pasto	La Pradera Industria Alimenticia De Nariño	La Pradera Industria Alimenticia De	10000000	Micro
Pupiales	Gamar Ltda.	Gamar Ltda.	9.943.985	Micro

Fuente: Esta Investigacion, 2010 con información de Cámara de Comercio Pasto, Ipiales y Tumaco.

Anexo C

Proyectos del departamento de Nariño

ENTE TERRITORIAL	NOMBRE DEL PROYECTO	PROPONENTE DEL PROYECTO	ENTIDAD DEL PROYECTO	VALOR TOTAL
Colon Génova	"Estudios técnicos distrito de riego nuevo amanecer, corregimiento la plata. Municipio de colón Génova	Grupo Asociativo Nuevo Amanecer	Secretaria de agricultura	100.000.000
Imúes Túquerres, Guaitarilla	Estudio diseños para el proyecto del distrito de riego paz verde que comprende los municipios de Imúes, Túquerres y Guaitarilla	Alcaldía Municipal de Imúes	Secretaria de agricultura	184.941.000
Guaitarilla	Construcción distrito de riego San Francisco-San Germán municipio de Guaitarilla	Asociación Riego San Francisco- San Germán	Secretaria de agricultura	472.606.000
Ancuya	Construcción distrito de riego la loma. Municipio de Ancuya	Asociación Semillas De Esperanza	Secretaria de agricultura	791.000.000
Policarpa	Construcción del distrito de riego regional crucero la florida del municipio de Policarpa	Asociación de Usuarios Distrito De Riego El Crucero La Florida	Secretaria de agricultura	570.473.021
El Peñol	Construcción distrito de riego veredas Guayabillo, Banao, Rincón. Municipio de el peñol	Asociación De Usuarios Distrito De Riego Municipio Del Peñol	Secretaria de agricultura	1.893.024.640
El Tambo	Construcción optimización del proceso de beneficio de fibra de fique a través de la implementación de un centro agroecológico del beneficio comunitario municipio de el tambo	Asociación de Fiqueros Artesanos YProductores Agrícolas Nueva Generación Uña de Águila "Aprogenia"	Secretaria de agricultura	495.640.000

Belén	Construcción de un invernadero para producción de tomate de carne en la vereda palma chica, municipio de Belén	Alcaldía Municipal de Belén	Secretaria de agricultura	5.000.000
Arboleda	Mejoramiento de la producción de cuyes para la soberanía alimentaria y la generación de ingresos de 80 familias del municipio de arboleda	Alcaldía Municipal de Arboleda	Secretaria de agricultura	36.190.000
Municipios Caféteros	Implementación segunda fase del levantamiento de la línea base en café, departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaría de agricultura	505.000.000
Departamento	Implementación de una nueva alianza entre el banco agrario de Colombia, el fondo departamental de garantías y la gobernación de Nariño para la puesta en marcha de un segundo convenio de riesgo compartido en Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaría de agricultura	285.714.000
Departamento	Realización de la III semana de la ciencia, la tecnología y la innovación	Parquesoft	Secretaria de planeación	63.390.000
San Bernardo	Implementación y establecimiento de cuatro hectáreas de granadilla vereda los arboles alto municipio de San Bernardo	Alcaldía Municipal de San Bernardo	Secretaria de agricultura	30.000.000

San Pablo	Implementación de cultivos de frutas de clima frio uchuva, tomate, mora sin espinas y granadilla municipio de San Pablo	Alcaldía Municipal de San Pablo	Secretaria de agricultura	35.000.000
El Peñol	Construcción distrito de riego veredas Guayabillo, banao, rincón. Municipio de el peñol	Asociación de Usuarios Distrito De Riego Municipio Del Peñol	Secretaria de agricultura	2.529.117.226
Guachucal,	Adquisición de una lavadora de papa vereda colimba municipio de Guachucal	Cabildo Indígena de Colimba Municipio de Guachucal	Secretaria de agricultura	42.000.000
Barbacoas, El Charco, Magui Payan Y La Tola	Seguridad alimentaria y nutricional en el departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Oficina de política social	184.000.000
Mallama	Mejorar la calidad de vida por medio del fortalecimiento de 10 asociaciones productivas del municipio de Mallama	Alcaldía de Mallama	Secretaria de agricultura	68.000.000
Guachucal	Adquisición tanque de enfriamiento de leche resguardo indígena de Muellamues municipio de Guachucal departamento de Nariño	Alcaldía Municipal de Guachucal	Secretaria de agricultura	69.000.000
El Rosario, Policarpa Y Leiva	Implementación segunda fase programa RESA en el marco del programa "si se puede" departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura	111.000.000

La Tola	Adecuación de la infraestructura y dotación de maquinaria y equipos para transformación de arroz, casco urbano, municipio de la tola	Alcaldía Municipal De La Tola	Secretaria de agricultura	291.800.000
Santa Bárbara	Adecuación de la infraestructura y dotación de maquinaria y equipos para transformación de arroz, casco urbano, municipio de Santa Bárbara Iscuandé	Alcaldía Municipal De Santa Bárbara	Secretaria de agricultura	46.276.000
Magüi Payan Y Roberto Payan	Mejoramiento de la productividad e ingresos, en los municipios de Magui Payan y Roberto payan	Organización Internacional Para Las Migraciones	Secretaria de agricultura subsecretaria de medio ambiente y desarrollo agropecuario	
Mosquera, Olaya Herrera, El Charco, La Tola Y Santa Barbará	Restauración de la economía del cultivo de coco en los municipios de Sanquianga	Midas	Secretaria de agricultura subsecretaria de medio ambiente y desarrollo agropecuario	1.632.388.013
Sapuyes	Mejoramiento de las condiciones de comercialización de dos asociaciones de queseros artesanales del municipio de Sapuyes	Asociación Buena Esperanza Y El Espino Suarez	Secretaria de agricultura	20.000.000
Buesaco	Construcción distrito de riego asoverecruz en Buesaco- Nariño	Asociación de usuarios de Riego a Pequeña Escala del Municipio de Buesaco	Secretaria de agricultura	1.215.177.000

El Rosario	Construcción distrito de riego en pequeña escala rio grande del municipio de el rosario	Asociación de usuarios de Riego A Pequeña Escala Rio Grande	Secretaria de agricultura	1.164.954.840
El Rosario	Construcción distrito de riego en mediana escala escala higueron piñuela del municipio de el rosario, Nariño	Asociación de usuarios de Riego A Mediana Escala Higuerón Piñuela	Secretaria de agricultura	1.195.839.270
Túquerres	Construcción distrito de riego en mediana escala escala paz verde municipio de Imúes, Nariño	Asociación de usuarios de Riego Paz Verde Municipio de Túquerres	Secretaria de agricultura	4.370.000.000
Buesaco	Construcción distrito de riego asoaguaviva en Buesaco, Nariño	Asociación de usuarios del Distrito de Riegode San Miguel El Rosal	Secretaria de agricultura	1.217.224.026
Policarpa	Construcción distrito de riego a pequeña escala cerro de higuerones, municipio de Policarpa, Nariño	Asociación de usuarios del Distrito de Riegocero de Higuerones	Secretaria de agricultura	962.407.550
Buesaco	Construcción distrito de riego a pequeña escala ijagui, municipio de Buesaco, Nariño	Asociación de usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras Aso-Ijagui	Secretaria de agricultura	4.370.000.000
Córdoba	Construcción de la primera fase del distrito de riego a mediana escala , bella vista de males del municipio de córdoba, Nariño	Asociación de usuarios del Distrito de Riego a Median Escala de Males Bella Vista Municipio De Córdoba	Secretaria de agricultura	4.517.220.000

Pasto	Construcción distrito de riego de pequeña escala el jardín, del corregimiento de Gualmatán, municipio de pasto	Asociación de usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras El Jardín	Secretaria de agricultura	1.029.000.000
Tangua	Construcción distrito de riego cuariaco primera etapa, municipio Tangua, departamento de Nariño	Asocuariaco	Secretaria de agricultura	4.349.574.000
La Cruz	Construcción distrito de riego a mediana escala tajumbina cabuyales, municipio de la cruz Nariño	Asociación de usuarios de Adecuación de Tierras de Mediana Escala Tajumbina	Secretaria de agricultura	4.370.000.000
Guachucal	Construcción distrito de riego en la vereda Indan, municipio de Guachucal, Nariño	Resguardo Indígena de Guachucal	Secretaria de agricultura	2.107.493.000
El Rosario	Construcción distrito de riego a pequeña escala del valle de Cumbitara municipio de el rosario, Nariño	Asociación Valle de Cumbitara	Secretaria de agricultura	1.040.499.950
Cumbal	Construcción distrito de riego la fabrica, del municipio de Cumbal, Nariño	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego La Fabrica	Secretaria de agricultura	1.386.600.000
Puerres	Construcción distrito de riego asociación de usuarios angasmayo zona sur Puerres	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego Angasmayo Zona Sur	Secretaria de agricultura	3.272.950.469
Berruecos	Construcción distrito de riego roble juananbu-asoroblejuanabu. Arboleda berruecos	Asociación de Usuarios del Distrito de Riegos Roble Juanbu	Secretaria de agricultura	

La Florida	Construcción distrito de riego asosantana municipio de la florida	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego Asosantana Municipio de La Florida	Secretaria de agricultura	1.212.506.490
Córdoba	Construcción distrito de riego a pequeña escala plan de payán en zona rural del municipio de córdoba	Asociación de Usuarios Tecnoagricoal Payan, San Pablo Asotabs	Secretaria de agricultura	1.500.000.000
Potosí	Construcción distrito de riego a pequeña escala yamuesquer del municipio de potosí, Nariño	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego Yamuesquer"Asodirilla	Secretaria de agricultura	1.266.234.404
Ipiales Y Córdoba	Construcción distrito de riego a pequeña escala chaguaipe que beneficia la zona rural de los municipios de Ipiales y Córdoba del departamento de Nariño	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego Chaguaipe	Secretaria de agricultura	1.200.000.000
Potosí	Construcción distrito de riego a pequeña escala cuatro esquinas en zona rural del municipio de potosí, departamento de Nariño	Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras Cuatro Esquinas	Secretaria de agricultura	1.261.256.477
Pupiales	Construcción distrito de riego a pequeña escala campo verde en zona rural del municipio de Pupiales, departamento de Nariño	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego a Mediana Escala Campo Verde	Secretaria de agricultura	2.040.167.962
La Florida	Construcción distrito de riego a pequeña escala chical catauca en zona rural del municipio de la florida	Asociación de Usuarios del Distrito de Riego a Pequeña Escala Chical Catauca	Secretaria de agricultura	2.829.356.886

El Peñol	Adecuación, rehabilitación del distrito de riego san francisco del peñol, municipio del peñol	Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras de Pequeña Irrigación de San Francisco	Secretaria de agricultura	727.271.114
Ipiales	Construcción de distrito de riego pachamama municipio de Ipiales	Asociación de Usuarios Distrito de Riego Pachamama	Secretaria de agricultura	4.733.937.358
Ipiales	Construcción distrito de riego nubes verdes municipio de Ipiales	Asociación de Usuarios Distrito de Riego Nubes Verdes	Secretaria de agricultura	4.792.924.762
Tambo	Construcción distrito de riego san Pedro asodisan, municipio del tambo	Asociación de Usuarios Distrito de Riego San Pedro	Secretaria de agricultura	2.901.524.000
El Tablón De Gómez	Construcción de distrito de riego regional el tablón, municipio del tablón de Gómez	Asociación de Usuarios Distrito de Riego El Tablón	Secretaria de agricultura	4.449.369.000
El Tablón De Gómez	Construcción de distrito de riego doña Juana municipio del tablón de Gómez	Asociación de Usuarios Distrito de Riego Quiroz	Secretaria de agricultura	3.710.100.000
El Peñol	Construcción de distrito de riego veredas el rincon-guayabillo-banao fase II municipio del peñol	Asociación de Usuarios Distrito de Riego	Secretaria de agricultura	2.753.310.000
Gualmatán	Construcción de distrito de riego asociación cuatis-yale Gualmatán	Asociación Administradora de Acueducto Sistema de Riego Cuatis	Secretaria de agricultura	
La Unión	Construcción de distrito de riego quiros- palos verdes municipio de la unión	Asociación de Usuarios Distrito de Riego Quiros	Secretaria de agricultura	

Cumbal	Construcción de distrito de riego guam canteria quilismal vereda Guam, municipio de Cumbal	Asociación Guam Canteria Quilismal	Secretaria de agricultura	
Gualmatán	Construcción de distrito riego para el corregimiento de Cuatis-Gualmatán	Asociación Regional para el Desarrollo Social Asoredesocial	Secretaria de agricultura	
Tangua	Construcción distrito de pequeña irrigación la buena esperanza- municipio de Tangua Nariño	Asociación de Usuarios de Riego Asoesperanza	Secretaria de agricultura	
Yacuanquer	Construcción sistema de riego bajo Guaitra veredas Tasnaque, Tacuaya, Minda, la cocha	Asociación de Usuarios Asobajo Guaitara	Secretaria de agricultura	
Pasto	Construcción de sistema de riego asopradera-vereda la pradera- corregimiento la caldera- municipio de pasto	Asopradera	Secretaria de agricultura	
Sapuyes	Construcción distrito de riego veredas Malaver, Panamal, el espino municipio de Sapuyes	Asociación Distrito de Riego Veredas Malaver, Panamal, El Espino	Secretaria de agricultura	
Cumbitara	Suministro de semillas para seguridad alimentaria para los corregimientos de Damasco, Santa Rosa y Sidon del bajo Patía, municipio de Cumbitara	Alcaldía Municipal de Cumbitara	Secretaria de agricultura	

Ricaurte, Pasto Y Córdoba	Aumento sostenible de los ingresos familiares para la inserción socioeconómica de la población desarraigada indígena y campesina de los municipios de Ricaurte, pasto y córdoba	Secretaria de Gobierno	Secretaria de gobierno	64.000.000
Taminango	Construcción distrito de riego guambuyaco del municipio de Taminango	Asociación de Distrito de Riego	Secretaria de agricultura	2.975.240.606
Guaitarilla	Construcción de distrito de riego San Nicolás la victoria municipio de Guaitarilla			
Providencia	Construcción de riego ranchería la floresta villa nueva- municipio de providencia			
Puerres	Rehabilitación distrito de riego vereda Intiyaco municipio de Puerres Nariño.	Asociación de Usuarios Distrito de Riego Intiyaco	Secretaria de agricultura y medio ambiente	902.175.370
Leiva	Construcción de distrito de riego cedral alto y la garganta, municipio de Leiva, departamento de Nariño	Asociación de Usuarios Distrito de Riego Catedral Alto y La Garganta, Municipio De Leiva	Secretaria de agricultura y medio ambiente	1.238.043.546
Yacuanquer	Rehabilitación de distrito de riego arguello, municipio de Yacuanquer, departamento de Nariño	Asociación de Distrito de Riego	Secretaria de agricultura	

El Tambo	Construcción de distrito de riego y adecuación de tierras de pequeña escala vereda el potrerillo municipio de el Tambo, departamento de Nariño			
Ancuya	Construcción de distrito de riego cruz de mayo-municipio de Ancuya, departamento de Nariño			
El Tablon	Apoyo a la planta productora y comercializadora de quesos rescos las mesas- el Tablón de Gómez	Asociación de Lácteos Las Mesas- Asolacm	Secretaria de agricultura	215.750.000
La Florida, Arboleda, Funes, Los Andes…	Aportes para cofinanciación proyectos productivos que serán presentados en la convocatoria cerrada de fondo emprender. Varios municipios	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura	377.500.000
Pasto	Apoyo y fortalecimiento de los procesos operativos que contribuyen a consolidar el desarrollo agropecuario, acuícola y pesquero del departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura	5.000.000
Nariño	Estudio de implementación de cultivo de mimbre en el municipio de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura	4.000.000

Olaya Herrera, Roberto Payan	Establecimiento de cultivo de cacao en arreglos agroforestales como alternativa de seguridad alimentaria y generación de ingresos para familias en situación de retorno en el municipio de Olaya Herrera y Roberto Payan en el departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de gobierno	273.700.000
Tumaco	Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de cien familias en situación de desarraigo y vulnerabilidad en el municipio de Tumaco (Nariño).	Alcaldía Municipal de Tumaco	Secretaria de agricultura y medio ambiente	729.959.870
Ipiales	Realizar el evento de lanzamiento de la estructuración de la cadena de brócoli	Secretaria de Agricultura	Gobernación de Nariño	5.000.000
Cumbal	Atención alimentaria para familias desplazadas del municipio de Cumbal	Alcaldía de Cumbal	Secretaria de gobierno	10.000.000
San Pedro De C.	Apoyo en la constitución de un fondo para la comercialización demora	Alcaldía de San Pedro De Cartago - Asociación De Productores Hortofrutícolas ASPHONAR	Secretaria de agricultura	5.000.000
Sandoná	Capacitación pertinente a la población campesina en abono orgánico y seguridad alimentaria	Comunidad	Secretaria de agricultura	20.000.000

Policarpa	Establecimiento de cultivo de café y arroz para familias en situación de retorno de los corregimientos de San Roque, Santacruz y Sánchez, municipio de Policarpa, departamento de Nariño	Gobernación de Nariño	Secretaria de agricultura y medio ambiente	60.000.000
Roberto Payan	Atención alimentaria para familias desplazadas del municipio de Roberto Payan	Gobernación de Nariño	Secretaria de gobierno	7.000.000

Anexo D

Las 100 empresas más grandes de Putumayo

CONSECUTIVO	RAZON SOCIAL	MUNICIPIO	ACTIVIDAD	COD_CIUU	DESCRIPCION_CIUU	ACTIVOS	CLASE DE SOCIEDAD
1	Empresa asociativa de trabajo agropecuaria nuevo futuro	Mocoa	N	851202	Entidades prestadoras de salud (EPS)	68.984.950.706	E A T
2	Empresa asociativa de trabajo café nuestro café	Mocoa	G	512701	Comercio al por mayor de bebidas alcohólicas	20.688.556.050	E A T
3	Estación piscícola y vivero forestal la Clariza	Mocoa	G	516900	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo NCP	14.766.734.000	P N
4	Empresa asociativa de trabajo Barsa	Mocoa	E	401001	Transmisión de energía eléctrica	13.512.904.450	E A T
5	E.A.T. comunidad amigos de la naturaleza camina	Mocoa	E	401001	Transmisión de energía eléctrica	8.153.537.000	E A T
6	Empresa asociativa de trabajo clorofila	Mocoa	A	020200	Actividades de servicios relacionados con la silvicultura y la extracción de la madera	3.888.349.000	E A T
7	Fami empresa el palacio de la chonta	Mocoa	G	523103	Comercio al por menor en droguerías y perfumerías	3.729.349.000	P N
8	E.A.T ruralidad	Mocoa	D	154300	Elaboración de alimentos preparados para animales	3.470.890.220	E A T
9	Empresa asociativa de trabajo el vergel	Mocoa	G	510000	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquina	2.381.381.141	E A T

10	Empresa asociativa de trabajo Kue'sh Kiwe"	Mocoa	F	453000	Construcción de obras de ingeniería civil	2.173.504.050	E A T
11	Empresa asociativa de trabajo agraria de la Amazonia	Mocoa	D	241202	Fabricación de abonos nitrogenados, fosfatados y potásicos puros, mixtos, compuestos y complejos	2.018.480.240	E A T
12	Empresa asociativa de trabajo Heliconias	Mocoa	G	523600	Comercio al por menor de muebles para el hogar, en establecimientos especializados	1.994.836.000	E A T
13	Empresa asociativa de trabajo Transmilenio	Mocoa	G	524100	Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	1.820.035.000	E A T
14	Empresa asociativa de trabajo LANDRACE	Mocoa	G	502001	Actividades de lavado y lustrado de vehículos automotores	1.788.771.260	E A T
15	Empresa asociativa de trabajo la cumbre	Mocoa	G	521100	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco	1.788.771.260	E A T
16	E.A.T. mujer activa	Mocoa	G	521902	Comercio al por menor en misceláneas	1.788.771.260	E A T
17	Estadero Rumicuy	Mocoa	G	500000	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y	1.620.561.269	P N
18	E.A.T el triunfo	Mocoa	K	742105	Actividades de ingeniería civil	1.612.485.698	E A T
19	Avícola super pollo	Mocoa	M	806000	Educación no formal	1.439.935.762	P N

20	Districampo	Mocoa	I	604200	Transporte intermunicipal de carga por carretera	1.425.212.189	P N
21	Empresa asociativa de trabajo acción femenina	Mocoa	G	521901	Comercio al por menor en cacharrerías	1.408.486.255	E A T
22	Empresa asociativa de trabajo porcidesarrollo las mesas	Mocoa	G	523300	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados	1.408.486.255	E A T
23	Empresa asociativa de trabajo agrocampo	Mocoa	A	011000	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.323.105.753	E A T
24	Empresa asociativa línea Ebano	Mocoa	N	851400	Actividades de apoyo diagnostico	1.094.071.967	E A T
25	Interéxito	Mocoa	F	453000	Construcción de obras de ingeniería civil	1.063.267.800	P N
26	Empresa asociativa de trabajo campoagro	Mocoa	G	504000	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1.032.497.000	E A T
27	E.A.T. Asodespertar	Mocoa	G	521100	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	1.027.532.744	E A T
28	Sistemas de información geográfica	Mocoa	G	523914	Comercio al por menor de gas propano envasado en bombonas o cilindros de distribución domiciliaria	1.025.040.567	P N
29	Avícola San Bernardo	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	P N
30	Contratar Ltda.	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	LTDA
31	Empresa asociativa de trabajo el TIBET	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	E A T
32	Empresa asociativa de trabajo los comuneros	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	E A T

33	Sociedad macana - arte limitada	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	LTDA
34	Empresa asociativa de trabajo el lago	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	E A T
35	Empresa asociativa de trabajo ARPAPEZ	Mocoa	O	924202	Agencias de lotería y apuestas	961.509.548	E A T
36	Inge distribuciones	Mocoa	O	924200	Actividades de juegos de azar	961.509.548	P N
37	Empresa asociativa de trabajo ARCORIEM	Mocoa	H	552100	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	947.257.531	E A T
38	Arenas san Antonio e.at.	Mocoa	D	203002	Fabricación de escaleras, marquesinas, barandales	941.966.129	E A T
39	Fama el paisita López	Mocoa	N	851100	Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	873.477.113	P N
40	Productos alimenticios del Putumayo	Mocoa	G	504000	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	798.285.107	LTDA
41	Productos alimenticios flor del Putumayo	Mocoa	G	505101	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles (gasolina, lubricantes y similares)	731.000.000	P N
42	Fabrica de chorizos el paisa	Mocoa	G	505101	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles (gasolina, lubricantes y similares)	731.000.000	P N
43	Frigorífico del Putumayo S.A	Mocoa	I	611201	Transporte marítimo de carga	731.000.000	S. A

44	Industria alimenticia Putumayo S.A	Mocoa	G	524103	Comercio al por menor de materiales para construcción en establecimientos especializados	726.879.520	S. A
45	Variedades kate-Puerto Umbria	Mocoa	G	512701	Comercio al por mayor de bebidas alcohólicas	703.101.126	P N
46	Empresa agroecológica del Putumayo sociedad anónima	Mocoa	G	523501	Comercio al por menor de componentes electrónicos en establecimientos especializados	672.289.504	S. A
47	Helados milks	Mocoa	I	642104	Telefonía celular	672.289.504	P N
48	Amazonia lácteos	Mocoa	I	642104	Telefonía celular	672.289.504	P N
49	Panadería pan mariquiteno	Mocoa	F	453003	Construcción, mantenimiento y reparaciones completas de obras y redes hidráulicas	602.098.454	P N
50	Panadería savory	Mocoa	G	522500	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	602.098.454	P N
51	Panadería y pastelería la esmeraldita - Mocoa	Mocoa	G	521103	Comercio al por menor en supermercados y almacenes de cadena	595.695.351	P N
52	Panadería el sabor	Mocoa	G	521100	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	593.437.004	P N
53	Panadería y cafetería maxipan Mocoa	Mocoa	G	521100	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	593.437.004	P N

54	Panadería y pastelería k-bal	Mocoa	G	524100	Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	577.800.000	P N
55	Aspamo empresa unipersonal	Mocoa	I	604200	Transporte intermunicipal de carga por carretera	574.015.565	E.U
56	E.A.T procesadores y comercializadores de bienes de bienes de consumo del municipio de Mocoa procobim	Mocoa	A	014009	Suministro o alquiler de maquinaria agrícola con conductores y otros operarios	571.578.742	E A T
57	Licores de la selva limitada	Mocoa	G	523101	Comercio al por menor de aparatos, artículos y accesorios de medicina, cirugía, ortopedia y veterinaria en establecimientos especializado	571.471.704	LTDA
58	Empresa asociativa de trabajo frugoliz	Mocoa	G	505100	Comercio al por menor de combustible para automotores	557.470.017	E A T
59	Bar y restaurante el molinito	Mocoa	I	600000	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	537.553.207	P N
60	Pycos taberna primer piso	Mocoa	G	523914	Comercio al por menor de gas propano envasado en bombonas o cilindros de distribución domiciliaria	520.692.515	P N
61	TELEPLUS	Mocoa	G	521103	Comercio al por menor en supermercados y almacenes de cadena	519.700.000	P N
62	Empresa asociativa de trabajo labores de Ana	Mocoa	C	112000	Actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección	509.370.069	E A T

63	Empresa asociativa de trabajo confecciones TITNA	Mocoa	G	501101	Comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores nuevos para pasajeros	485.357.000	E A T
64	Supertienda rosero muñoz	Mocoa	F	453000	Construcción de obras de ingeniería civil	480.000.000	P N
65	Credi hogar	Mocoa	F	453011	Mantenimiento de vías y prados	475.604.217	P N
66	Tapicería y carpas Mocoa	Mocoa	D	159402	Producción de hielo común	474.473.000	P N
67	Artes melisa	Mocoa	G	505101	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles (gasolina, lubricantes y similares)	474.473.000	P N
68	Tienda y confecciones Elizabeth	Mocoa	G	521102	Comercio al por menor de víveres y abarrotes en otro tipo de establecimientos no especializados	474.473.000	P N
69	Distribuciones Bolívar	Mocoa	K	749204	Servicios de seguridad - celadurías	467.280.580	P N
70	Confecciones. FJ	Mocoa	G	521901	Comercio al por menor en cacharrerías	459.623.092	P N
71	Distribuciones Edystex	Mocoa	G	505101	Comercio al por menor en estaciones, bombas de servicio y establecimientos dedicados a la venta de combustibles (gasolina, lubricantes y similares)	421.331.540	P N
72	Caicedo lo viste	Mocoa	I	604202	Transporte de gasolina por carretera	421.331.540	P N
73	Sastrería moderna	Mocoa	O	930300	Pompas fúnebres y actividades conexas	420.000.000	P N

74	Talabartería 17 de julio	Mocoa	G	505200	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	416.622.320	P N
75	Muebles y maderas koral	Mocoa	I	602100	Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	416.622.320	P N
76	Deposito de madera la reserva	Mocoa	G	521100	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	388.009.553	P N
77	Ebanistería Pazmino	Mocoa	G	513205	Comercio al por mayor de ropa deportiva	368.118.547	P N
78	Taller de ebanistería Nores	Mocoa	G	523900	Comercio al por menor de productos diversos NCP, en establecimientos especializados	353.126.577	P N
79	Taller henordull	Mocoa	F	452100	Construcción de edificaciones para uso residencial	343.779.000	P N
80	Multimaderas-Mocoa	Mocoa	G	502000	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	331.127.440	P N
81	Reparación y pintura de muebles leo	Mocoa	E	401002	Comercialización de energía eléctrica	324.469.658	P N
82	Carpintería Gómez	Mocoa	N	851200	Actividades de la practica medica	320.014.938	P N
83	Muebles Muñoz Zuñiga	Mocoa	G	512100	Comercio al por mayor de materias primas, productos agrícolas, excepto café y flores	315.131.000	P N
84	Taller pablo vi	Mocoa	I	642300	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	307.510.015	P N

85	Metálicas Carvajal y Asociados	Mocoa	I	642300	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	307.510.015	P N
86	Taller el punto	Mocoa	D	289204	Servicio de soldadura.	300.000.000	P N
87	Taller la esmeralda	Mocoa	G	523300	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados	289.337.324	P N
88	Funerales Cristo Rey	Mocoa	G	521902	Comercio al por menor en misceláneas	279.469.756	P N
89	Moramay - arte y artesanías	Mocoa	H	551101	Alojamiento en hoteles	279.469.756	P N
90	Ediciones sur Putumayo	Mocoa	G	521102	Comercio al por menor de víveres y abarrotes en otro tipo de establecimientos no especializados	279.469.756	P N
91	Editora mandiyaco E.U	Mocoa	G	521102	Comercio al por menor de víveres y abarrotes en otro tipo de establecimientos no especializados	279.469.756	E.U
92	Correo amazónico	Mocoa	G	524103	Comercio al por menor de materiales para construcción en establecimientos especializados	268.000.000	P N
93	Periódico el Putumayo	Mocoa	G	524103	Comercio al por menor de materiales para construcción en establecimientos especializados	253.994.626	P N
94	Periódico mundo amazónico	Mocoa	G	523100	Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos es	252.200.000	P N

95	Printer cad	Mocoa	D	151100	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	239.267.000	P N
96	Pintas, publicidad, artes y estampados	Mocoa	N	851201	Centros médicos y consultorios privados de medicina general y especializada sin internación	239.022.321	P N
97	Distribuciones l.j	Mocoa	D	203001	Fabricación de puertas, ventanas y sus partes	234.000.000	P N
98	Global publicidad DMS	Mocoa	G	523400	Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	233.215.848	P N
99	Arte y visión limitada	Mocoa	G	523400	Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	233.215.848	LTDA
100	Empresa asociativa de trabajo diseconfeciones	Mocoa	D	150000	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	230.000.000	E A T
101	Mejacci inversiones	Mocoa	G	513600	Comercio al por mayor de equipos médicos y quirúrgicos y de aparatos ortesicos y protésicos	228.987.755	P N

Fuente: Esta Investigación, 2010 con información de Cámara de Comercio.

Anexo E.

PIB Nariño y Putumayo en el contexto nacional

DEPARTAMENTOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006p
	185.117.304	204.049.202	222.978.005	251.870.713	285.397.910	319.703.842	359.934.404
Antioquia	27.846.337	30.126.319	33.290.868	37.149.340	42.623.719	47.988.176	54.084.482
Atlántico	8.235.356	8.813.797	9.573.399	10.972.186	12.482.294	13.967.168	15.621.069
Bogotá D.C.	49.374.558	54.030.621	59.480.493	66.350.479	75.151.240	84.221.715	93.970.775
Bolívar	6.521.913	7.372.208	7.945.384	10.368.917	11.510.865	12.847.907	14.195.015
Boyacá	5.349.542	5.868.444	6.486.447	7.196.382	7.720.338	8.881.337	10.346.927
Caldas	3.527.376	3.999.835	4.542.636	4.895.040	5.286.626	5.886.400	6.798.292
Caquetá	929.844	1.026.588	1.044.838	1.258.907	1.341.729	1.497.895	1.710.522
Cauca	2.944.033	3.311.729	3.763.994	4.156.608	4.791.376	5.516.528	6.386.997
Cesar	2.632.899	3.140.626	3.489.628	4.237.714	5.332.101	6.111.678	7.021.297
Córdoba	4.054.840	4.285.497	4.752.340	5.645.294	6.653.282	7.141.682	8.579.038
Cundinamarca	10.160.432	12.033.332	12.743.405	15.154.767	16.050.821	17.969.240	20.244.221
Choco	672.858	694.121	685.890	870.202	1.067.433	1.163.900	1.348.480
Huila	3.487.970	3.563.060	3.941.546	4.620.036	5.309.711	5.872.220	6.709.315
La Guajira	1.563.592	2.091.659	1.930.129	2.590.283	3.272.669	4.105.885	4.577.900
Magdalena	2.620.507	2.974.025	3.299.352	3.558.706	3.947.435	4.563.185	5.119.287
Meta	3.926.777	4.088.366	4.448.873	5.120.599	5.599.596	6.290.706	7.311.187
Nariño	3.040.372	3.379.933	3.817.040	4.435.071	5.087.054	5.702.877	6.743.097
Norte de Santander	3.361.008	3.658.181	4.153.167	4.472.940	4.957.342	5.160.270	5.897.840
Quindío	1.788.451	2.016.633	2.094.121	2.130.539	2.241.066	2.524.088	2.922.582
Risaralda	3.171.917	3.418.502	3.766.525	4.355.359	5.161.670	5.903.546	6.724.316
Santander	11.466.592	12.939.626	14.204.436	15.898.503	18.758.294	21.879.123	24.689.495
Sucre	1.565.303	1.746.478	1.781.295	1.927.998	2.249.676	2.490.585	2.830.066
Tolima	4.737.932	5.084.465	5.383.877	5.745.572	6.619.645	7.120.395	8.088.989
Valle	22.136.895	24.385.157	26.358.322	28.759.271	32.181.928	34.897.336	38.013.215

Nuevos Departamentos	11.256.547	9.533.451	9.955.479	12.017.054	13.668.680	15.843.097	18.050.997
Amazonas	159.922	180.166	201.235	203.078	235.224	264.127	304.004
Arauca	2.091.619	1.486.800	1.608.033	1.963.845	2.223.262	2.670.712	2.949.853
Casanare	7.382.349	6.164.149	6.319.693	7.974.635	9.054.104	10.444.544	12.088.752
Guainía	80.345	87.883	80.333	68.680	91.128	113.835	141.483
Guaviare	217.698	213.819	226.333	224.722	251.585	304.795	358.674
Putumayo	665.486	658.123	685.439	718.217	818.068	899.995	1.038.055
San Andrés y providencia	383.415	419.683	489.052	512.714	581.004	605.434	663.834
Vaupés	71.305	84.488	90.601	75.628	83.346	100.078	111.592
Vichada	204.408	238.340	254.760	275.535	330.959	439.577	394.750
Total Colombia	196.373.851	213.582.653	232.933.484	263.887.767	299.066.590	335.546.939	377.985.401

Fuente: DANE Cuentas Regionales, 2000-2006