

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y LABORAL DE LOS TRABAJADORES
EN VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL DEL MERCADO EL POTRERILLO
DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO EN EL SEGUNDO SEMESTRE
DEL AÑO 2007**

DANIEL GUERRERO IBARRA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
2009**

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y LABORAL DE LOS TRABAJADORES
EN VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL DEL MERCADO EL POTRERILLO
DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO EN EL SEGUNDO SEMESTRE
DEL AÑO 2007**

DANIEL GUERRERO IBARRA

**Trabajo de Grado presentado como requisito
para optar el título de Sociológico**

Asesor:

CARLOS DARÍO MAYA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
2009**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las conclusiones aportadas en la tesis de grado son responsabilidad exclusiva de sus autores”

“Artículo 1 del acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966 emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño”.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Agosto de 2009

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA	13
1.1 TÍTULO	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 DELIMITACIÓN Y LIMITACIÓN	14
2. JUSTIFICACIÓN	15
3. OBJETIVOS	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos	17
4. MARCO REFERENCIAL	18
4.1 MARCO SITUACIONAL	18
4.1.1 Antecedentes: revisión bibliográfica	18
4.2 MARCO CONCEPTUAL	20
4.2.1 Organización social	20
4.2.2 Concepto de desarrollo	24
4.2.3 Algunos aportes sociológicos	26
4.2.4 Clasificación económica de la población	29
4.2.5 Necesidades básicas insatisfechas como indicador de pobreza	31

5. METODOLOGÍA	33
5.1 DISEÑO METODOLÓGICO	33
5.2 ENFOQUE	33
5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	33
5.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	34
5.5 INSTRUMENTOS	34
5.6 CUADROS DE SÍNTESIS DE PLAN DE ANÁLISIS	45
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
6.1 CONTEXTO SOCIAL DE LOS TVTA	47
6.2 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO	50
6.3 CONDICIONES LABORALES	59
7. PROPUESTA SOCIOLÓGICA	72
8. CONCLUSIONES	76
BIBLIOGRAFÍA	78

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Distribución porcentual por género	48
Cuadro 2. Distribución porcentual de la población según nivel educativo	50
Cuadro 3. Distribución porcentual del cruce de variables. Composición del grupo familiar y cuantas personas trabajan actualmente.	53
Cuadro 4. Distribución porcentual de la entidad prestadora de servicios de salud	58
Cuadro 5. Distribución porcentual el número de horas aproximadamente trabaja en el día	60
Cuadro 6. Distribución porcentual del lugar de trabajo	60
Cuadro 7. Distribución porcentual del cruce de variables tenencia de vivienda, su ingreso satisface sus necesidades.	69
Cuadro 8. Distribución porcentual del cruce de variables obtención de un ingreso que satisfaga las necesidades con días de trabajo.	70
Cuadro 9. Distribución porcentual del cruce de variables: obtención de un ingreso que satisfaga las necesidades, lugar de trabajo.	70

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Distribución porcentual de los grupos de edad	47
Gráfica 2. Distribución porcentual de la procedencia	48
Gráfica 3. Distribución porcentual del estrato	49
Gráfica 4. Distribución porcentual del número de personas que conforman su grupo familiar	51
Gráfica 5. Distribución porcentual de cuántas de ellas trabajan actualmente	52
Gráfica 6. Distribución porcentual del ingreso promedio mensual de la familia	53
Gráfica 7. Distribución porcentual del número de personas que dependen de su salario	54
Gráfica 8. Distribución porcentual de la satisfacción de las necesidades con los ingresos	55
Gráfica 9. Distribución porcentual de la vivienda	57
Gráfica 10. Distribución porcentual de la afiliación a una entidad de salud	58
Gráfica 11. Distribución porcentual de los días que trabaja en la semana	59
Gráfica 12. Distribución porcentual de la tenencia de vehículo.	61
Gráfica 13. Distribución porcentual si tienen ayudante	62
Gráfica 14. Distribución porcentual de la relación con el ayudante	63
Gráfica 15. Distribución porcentual de la población por organización.	64
Gráfica 16. Distribución porcentual de los problemas de la organización	65

Gráfica 17. Distribución porcentual de las principales dificultades en su trabajo	67
Gráfica 18. Distribución porcentual de si desearía cambiar de oficio.	68

RESUMEN

La investigación utilizó un diseño cuantitativo con enfoque de carácter descriptivo, con el fin de referir e interpretar la realidad social de la población objeto de estudio. El uso de la encuesta permitió cuantificar los diferentes tópicos propuestos en la investigación, como el contexto social, económico y laboral, pero al mismo tiempo se comprende desde el punto de vista cualitativo el mundo social, económico y laboral, ya que, como se sostiene en la nueva teoría metodológica de la investigación, el dato como tal no dice nada si no es reflejo de una situación determinada

La escolaridad, cobertura en salud y satisfacción de necesidades básicas forman parte fundamental en la tarea por lograr el desarrollo de cualquier comunidad, por tanto, la vinculación de los trabajadores en vehículos de tracción animal y fundamentalmente su población infantil, en programas encaminados en bajar sus altísimos índices de ausentismo escolar y escasa cobertura en salud y necesidades básicas insatisfechas de una forma clara y decidida, es urgente en la búsqueda de un mejor vivir.

La comunidad comprendida como ese gran tejido humano, en donde el individuo se desenvuelve y desarrolla la totalidad de sus capacidades, es la llamada a reavivar el papel protagonista del hombre no solo como individuo, sino como pieza clave en la perpetuación de la sociedad.

El individuo como ser pensante debe asumir su papel de contribuyente frente a estudios que lo analizan y caracterizan, dejando clara su parte humana y la necesidad social innata de asociarse, para emprender el camino por el reconocimiento y el respeto de su papel dentro de la sociedad.

La responsabilidad tanto del ente político administrativo y fundamentalmente de la misma población objeto de estudio es indispensable para el empoderamiento de su realidad y sus condiciones socioeconómicas, en pro de alcanzar un mejor nivel de vida.

PALABRAS CLAVES: Economía laboral, trabajadores – aspecto socioeconómico – (Mercado Potrerillo) – Pasto-Nariño, vehículos tracción animal – (Mercado Potrerillo) – Pasto – Nariño.

ABSTRAC

The research design used a quantitative descriptive approach in order to interpret and address the social reality of the study population. The use of the survey allowed to quantify the different proposals on research topics such as social, economic and labor issues, but it is understood from a qualitative point of view the world social, economic and labor issues, because, as argued in the new theory, methodological research, such as data says nothing if not a reflection of a given situation.

Schooling, health coverage and satisfaction of basic needs are essential to achieve the task in the development of any community, therefore, the involvement of workers in animal-drawn vehicles and primarily their children in programs aimed at lowering their high rates of school absenteeism and poor health coverage and unmet basic needs in a clear and determined, it is urgent in finding a better life.

The community understood as the great human tissue, where the individual operates and develops all of its capabilities, is the call to revive the role of man not only as individuals but as a key part in the perpetuation of society.

The individual as a thinking being must assume its role as contributor compared to studies that analyzed and characterized, making clear his human side and the innate need for social partners to take the path of recognition and respect for their role in society.

The responsibility of both the administrative and political entity in essentially the same study population is essential for the empowerment of its reality and its socio-economic conditions for achieving a better standard of living.

KEY WOORD

Labor economics, workers - economic aspect - (Potrerillo Market) - Pasto, Nariño, animal-drawn vehicles - (Potrerillo Market) - Pasto - Nariño.

INTRODUCCIÓN

Las diferentes plazas de mercado se constituyen en determinado momento como ejes fundamentales para el desarrollo de nuestra ciudad, a ellas concurren diariamente miles de personas con el propósito de abastecer sus hogares de productos frescos y en lo posible de la mejor calidad; de la misma manera se concentran en los diferentes mercados de la ciudad miles de personas que encuentran en ellos sus medios de subsistencia y el sustento económico de sus familias convirtiéndose éstos en su lugar de trabajo.

Sin mayor esfuerzo se podría ver en cualquier plaza de mercado reflejado un “microcosmos” de la sociedad que la circunda; en ella existen diferentes grupos de población que se distinguen unos de otros por el acceso diferencial a bienes y servicios que en su conjunto conforman lo que comúnmente se conoce como “calidad de vida” de las personas y al igual que en la visión global de nuestra ciudad no es extraño encontrar en la plaza de mercado de El Potrerillo grupos de trabajadores que subsisten en condiciones socioeconómicas y laborales muy precarias lo que los hace merecedores de una mirada atenta por parte de los entes administrativos y gubernamentales del orden municipal y mas aun de quienes formamos parte del ámbito académico.

Inmersos en este contexto, los individuos integrantes de este “microcosmos”, se desenvuelven en medio de su interacción con los demás integrantes del mercado así como con sus mismos compañeros, en medio de condiciones duras de trabajo y extenuantes jornadas laborales, en las que aun de manera casi invisible, asumen un rol fundamental en la cadena de cargue, descargue y distribución de mercancías.

Es entonces pertinente para la sociología no solo estudiar sino, de manera franca, resaltar y engrandecer, el papel desempeñado por estas personas, que como muchas otras, forman parte de esa gran cadena, que permite que cada día tengamos la facilidad de conseguir de manera fácil y segura, nuestros alimentos.

Este trabajo pretende ser el análisis de una población, en este caso los trabajadores en vehículos de tracción animal, en general, que vive y desempeña roles sociales y laborales, constituyéndose así como tantas y tantas comunidades un tanto invisibles para la mirada popular y tan necesarias para nuestro desenvolvimiento como integrantes de una población, inmersa en un contexto social cada vez mas excluyente y clasista.

1. EL PROBLEMA

1.1 TITULO

Estudio socioeconómico y laboral de los trabajadores en de Vehículos de Tracción Animal en el mercado “el Potrerillo” de la ciudad de San Juan de Pasto, en el segundo semestre del año 2007.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es la situación socioeconómica y laboral de los trabajadores con vehículos de tracción animal ubicados en el mercado de “El Potrerillo” de la ciudad de San Juan de Pasto en el segundo semestre del año 2007?

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Es necesario tener en cuenta que la satisfacción de necesidades básicas como: salud, vivienda, bienestar, recreación, seguridad social, entre otros, son una prioridad esencial en la vida de las personas y que depende directamente de las condiciones laborales, sociales y económicas que poseen los trabajadores en la producción de bienes y servicios dentro de la sociedad.

El sector de los trabajadores con vehículos de tracción animal que en adelante se denominaran “TVTA”, en conjunto con los demás sectores laborales como carretilleros menores que trabajan a manera de “vendedores ambulantes” desempeñando su trabajo en el mercado de El Potrerillo, afrontan la escasa planificación, en lo referido a instalaciones, construcción, servicios básicos, alcantarillado, programas para la niñez y la juventud, entre otras, la cual, se ha dado de manera espontánea e imprecisa, haciendo evidente el siguiente panorama:

- La circulación por parte de los usuarios, cargueros y vehículos de toda clase, dentro de la plaza de mercado se realiza en vías que carecen de infraestructura y amplitud requerida para el recorrido, además, los vendedores estacionarios y “ambulantes” dentro de la misma plaza se apropian de los espacios peatonales y de circulación por parte de carretas y “TVTA”, lo cual genera fuertes discusiones y violencia interpersonal, afectando a toda la población, y específicamente a los niños que hacen parte de los TVTA.
- La inexistencia de zonas adecuadas para el acopio y despacho de las mercancías que llegan y salen de la plaza de mercado generan un caos; este

problema perjudica directamente a los trabajadores con vehículos de tracción animal al someterse a desiguales condiciones de trabajo y circulación, puesto que su jornada laboral se desempeña desde las 02:00 a.m. hasta las 10:00 a.m., hora hasta la cual, les esta permitido estar dentro del mercado, lo cual se hace mas evidente cuando tienen que trabajar en sitios transitados por camiones, chivas, cargueros, carretilleros y personas que realizan el mercado semanal.

- La falta de atención, por parte de los entes político administrativos municipales, a las necesidades de los diferentes actores de la plaza, han ocasionado generalmente el descontento de dicha población frente a la desempeño de dichas dependencias haciendo que se asuma posiciones de indiferencia, lo que hace cada vez mas difícil el acercamiento hacia dicha población.
- Además de los problemas físicos, ambientales, de salubridad, desorganización del espacio y problemas sociales, entre otros, se presenta la explotación laboral por parte de los beneficiarios o empleadores (que en la mayoría son los mismos familiares), hacia la población joven, la cual, no está en condiciones para realizar otro tipo de oficio, por las difíciles condiciones sociales, económicas y laborales, accedió a emplearse como conductores de vehículos de tracción animal con el único fin de conseguir el sustento diario para la familia.

1.4 DELIMITACIÓN Y LIMITACIÓN

Si bien es cierto, el sistema de transporte de tracción animal es fácilmente identificable en toda la ciudad, el presente trabajo se delimita a investigar solamente la población, cuya labor la desempeña, en el mercado de “El Potrerillo”.

La presente investigación se realizará durante el segundo semestre del año 2007 y se tomará como población objeto únicamente los trabajadores con vehículos de tracción animal, de acuerdo a la muestra seleccionada posteriormente.

2. JUSTIFICACIÓN

En la edad antigua se tomaba la diferenciación o desigualdad social, como la diferenciación de capas geológicas, en donde, dependiendo de su orden, una se superponía a otra, nos encontramos actualmente con una especie de mosaico en donde los colores, sobresalen en diferentes lugares.

En relación al planteamiento del problema, el análisis y estudio por parte de la sociología de los diferentes tipos de oficios y roles ejercidos por aquellas pequeñas poblaciones que cumplen papeles fundamentales en el desarrollo normal de las actividades del general de la población.

Por tal razón, se hace necesaria la realización de estudios como el que aquí se propone; estudios detallados, basados en criterios objetivos que reflejen las condiciones económicas reales de la población, que reconozcan las diferentes dinámicas urbanas y sociales en periodos de tiempo determinados, que con su orientación y análisis, nos conduzcan a la comprensión de dicho mosaico.

Ante la incuestionable crisis económica que vive nuestro país, reflejada en la creciente dificultad de las familias para la administración de sus recursos, por demás precarios y la casi inaccesible satisfacción de necesidades básicas, la pertenencia a uno u otro estrato socioeconómico es, en nuestra sociedad, un factor que cobra real importancia, ya que, de este, dependen muchos factores de la vida social y económica de la población.

Abordar las necesidades, quehaceres y sentirse de poblaciones que como la de los "TVTA", pasan desapercibidas por el grueso de la población, se hace cada vez más necesario en el camino a cerrar la brecha que separa la academia de la realidad social.

Es menester de la sociología, dar a conocer una visión sistemática de los problemas y confluir en el planteamiento de programas que generen un cambio y esto es posible si se hace una abstracción de la dimensión social, de la dimensión que involucra la conducta humana, de la misma forma como se organiza la sociedad, logrando que los planteamientos de la sociología sean asumidos como bases fundamentales para la obtención de soluciones útiles a los múltiples problema sociales, encaminando a la sociología hacia la comprensión y análisis de las problemáticas que se generan a partir de las diferencia socioeconómicas y laborales.

De esta manera se hace evidente la ausencia de investigaciones como la que aquí se propone, refiriéndose al campo local y específicamente al campo de la

sociología, logrando de esta manera que todos los esfuerzos encaminados a contribuir al conocimiento de las condiciones socioeconómicas y laborales de los "TVTA" y eventualmente a mejorar este panorama, es mas que una justificación sino una necesidad en nuestra sociedad.

A nivel personal, como integrante de este gran conglomerado social y económico, lo que me motiva en la realización de este estudio es la necesidad de las diferentes poblaciones de una real apreciación por el resto de la comunidad, en tanto se hacen cada vez mas importantes y a la vez, tan invisibles al ojo de la una sociedad en la que se pueden apreciar cada vez mas evidentemente el surgimiento de nuevos contrastes sociales, nuevas características que determinan las diferencias en el modo de vida de las personas.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar la caracterización socioeconómica y laboralmente a los trabajadores con vehículos de tracción animal que se encuentran en la plaza de mercado de El Potrerillo en la ciudad de San Juan de Pasto en el segundo semestre del año 2007.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el contexto social en el cual se desenvuelven los Trabajadores en vehículos de tracción animal que laboran en la Plaza de Mercado de El potrerillo.
- Caracterizar las condiciones económicas que especifican este sector de la comunidad que trabaja en la Plaza de Mercado mencionada.
- Identificar las características principales de la situación laboral de los trabajadores con vehículos de tracción animal.

Preguntas orientadoras

- ¿Cual es el contexto social donde se desenvuelven los trabajadores con vehículos de tracción animal?
- ¿Qué relaciones sociales se dan entre los mismos?
- ¿Cual es el nivel de educación?
- ¿Cuáles son las condiciones económicas?
- ¿Tienen vivienda propia, arrendada?
- ¿Cuál es el ingreso promedio mensual?
- ¿Existe la posibilidad de excedente para ahorros?
- ¿En relación al ambiente laboral, existe algún tipo de asociación?
- ¿Cómo son las relaciones laborales entre los compañeros de trabajo?
- ¿Cómo son las relaciones laborales con los patrones, si no son propietarios de los vehículos?
- ¿Cómo son las relaciones con la asociación, si están asociados?
- ¿Cuáles son los problemas y necesidades más urgentes de estos trabajadores?

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO SITUACIONAL

Las plazas de mercado constituyen entes prestadores de servicios públicos vitales para el buen funcionamiento de una ciudad. Las plazas de mercado en el municipio de Pasto dependen directamente de la Alcaldía Municipal, bajo la dirección de la Secretaría de Agricultura y específicamente de la Dirección Municipal de Plazas de Mercado.

Las plazas de mercado pueden ser consideradas como grandes centros de acopio de productos agrarios, al mismo tiempo, y en referencia al trabajo de investigación, como centro de generación de empleo, en el cual se utilizan distintos tipos de mano de obra, que en su mayoría no es calificada.

Hasta la década de los años setenta, el centro de operaciones de abastecimiento, como mercado de verduras, frutas y demás productos agrarios, se ubicó en el lugar que actualmente se conoce como “Complejo Bancario”, calles 18 y 19, carreras 20 y 21. Pero a partir de 1976, debido a múltiples razones, como estrechez, mala presentación urbana, dificultad para la circulación peatonal y vehicular, suciedad, entre otras, el centro de comercialización de los productos alimenticios se reubicó en las actuales instalaciones de El Potrerillo.

Debe resaltarse la importancia de la plaza del potrerillo frente a las diferentes plazas existentes en la ciudad de San Juan de Pasto, como Dos Puentes, Tejar, las antiguas instalaciones del mercado del Obrero, ahora en el estadio la Pastusidad, mercados móviles, etc., ya que es la que abastece a las otras plazas de mercado y determina el valor de los productos, la circulación de los mismos y la selección de estos.

La evolución de la plaza de mercado El Potrerillo no ha tenido mayor planificación y, por el contrario, ha sido espontánea y relacionada directamente con las necesidades crecientes de la oferta y demanda de alimentos por parte de los habitantes de la ciudad como demandantes de los artículos, de los campesinos, trabajadores, revendedores y revendedoras, minoristas y mayoristas, oferta y demanda que a su vez, implica transporte de los mismos en las distintas modalidades, coterros, carretillas, vehículos de tracción animal, camiones, “chivas”, etc.

4.1.1 Antecedentes: revisión bibliografía. Dentro de las investigaciones realizadas sobre las Plazas de Mercado, es de gran importancia el aporte de los estudios y las acciones que la Universidad de la Guajira ha liderado y ejecutado:

“Una nueva alternativa para la administración integral del mercado público de Riohacha” del grupo de investigación liderado por Alexis Carabalí¹. El grupo de investigación analiza la problemática presentada en el mercado público de esta ciudad e identifica los siguientes aspectos:

“Ingenieril” donde se da a conocer la problemática actual del mercado como es la invasión del espacio público, ausencia de elementos mínimos de seguridad industrial y presencia de los vendedores en los espacios públicos.

“Social”: los ingresos mensuales de las familias son bajos, los vendedores no están afiliados a un régimen de seguridad social y no pertenecen a un régimen de pensión, el 86% de la población no pertenece a ningún tipo de organización social. Con referencia a este componente, las alternativas generales de solución es el fomento de las organizaciones: cooperativas, Ong`s, Fundaciones, Asociaciones, etc., es decir, la organización de la Población.

“Componente ambiental”: Alto índice de insalubridad reflejado en poco aseo, afloramiento de aguas residuales y mal manejo de los productos alimenticios.

Por su parte FENALCO redactó un análisis titulado “Las Plazas de Mercado, recuperando un tiempo perdido”. Se analiza el proceso por el que atravesaron las plazas de mercado de Bogotá, al pasar a manos de la Alcaldía Mayor lo cual generó un sentido de pertenencia, se realizaron proyectos que permitieron rescatar las plazas de focos de indignancia y desorganización en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de quienes dependen de ellas y, por ende, del progreso y desarrollo de estas plazas.

Por su parte la Alcaldía de Pasto realizó el “*Estudio para la concesión de las plazas de mercado de San Juan de Pasto*”, con el fin de determinar el estado actual del mercado. El documento contiene datos estadísticos, como promedio de ingresos, número de usuarios de las plazas de mercado, información necesaria para determinar el lugar que ocupa el mercado de El Potrerillo en cada uno de los aspectos.

Con el fin de otorgar herramientas metodológicas y estrategias eficaces de organización, la investigación de la estudiante de contaduría Liliana Delgado Osejo, titulada “Diseño de una organización encargada de desarrollar los programas y proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la Plaza de Mercado del Potrerillo”², aporta significativamente en la consolidación de una asociación solidaria que responda a las necesidades de

¹ CARABALI, Alexis y otros. Una nueva alternativa para la administración integral del mercado público de Riohacha. Riohacha: Equipo investigador Universidad de la Guajira.

² DELGADO O. Liliana. Diseño de una organización encargada de desarrollar programas y proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, 2002. Trabajo de Grado (Contaduría Pública). Universidad Mariana.

los usuario, sin tanta carga impositiva en impuestos, incrementando el capital social, prestando servicios de Educación, salud, promoción de la solidaridad entre los afiliados.

A pesar de la búsqueda de mayor información bibliográfica sobre el tema de Plazas de Mercados se ha encontrado que, siendo un problema que puede sustentar varios tipos de investigación social, económica, etc., el tema no se ha trabajado lo suficiente, razón por la cual a literatura ha sido muy escasa.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Es de vital importancia para el análisis y la caracterización de los Trabajadores En Vehículos De Tracción Animal, ubicadas en el centro de ese gran conglomerado de roles, culturas, trabajos, funciones, etc., como lo es la ciudad, entender las formas específicas de desenvolvimiento en sus relaciones sociales, por ello uno de los principales problemas que se manifiestan dentro de toda organización popular es el de la comunicación. Hacer comunicación con la comunidad es realizar el sentido pleno de la comunicación porque quien comunica reconoce en los otros la capacidad de dialogo, crea y fortalece la democracia, establece los principios de la libertad e incentiva nuestra creatividad.

Desde los diferentes tópicos de la sociología puede ser abordado este problema en tanto se haga remisión a diferentes conceptos como organización social, concepto de desarrollo, trabajo, asociación, necesidades básicas, índice de pobreza, clasificación económica de la población. etc.

4.2.1 Organización social. Se analiza la organización social, entendida como que una sociedad es algo más que un grupo de personas que ocupan un espacio. La organización social es el proceso de formar grupos y desarrollar esas pautas durables de asociación y comportamiento que llamamos instituciones sociales.

Los grupos y asociaciones se describen como aquellos grupos que las personas forman, y que directamente afectan el comportamiento de sus miembros.

Grupo es cualquier número de personas que comparten juntas la conciencia de membresía y de interacción. La esencia del grupo social no esta en la cercanía física sino en la interacción. El termino grupo, cubre varias clases de interacción humana, lo cual se hace evidente en la población de "TVTA", en la cual, la relación se da mas por interacción, que por cercanía.

- El grupo³ y el individuo: mediante la experiencia de grupo es como interiorizamos las normas de nuestra cultura y llegamos a compartir valores, metas, sentimientos y la mayor parte de lo que nos separa de otros animales.

³ HORTON, Paul B. y CHESTER L. Hunt. Sociología. México: McGraw – Hill, 1987. p. 606.

La industria japonesa esta organizada de acuerdo con la suposición funcionalista de que los obreros, los patrones y los clientes comparten un interés común en el éxito de una empresa.

Las relaciones industriales estadounidenses están estructuradas según la suposición de la teoría del conflicto, de que los intereses de los trabajadores y de los patrones son conflictivos.

La teoría funcionalista supone que los trabajadores tienden en el largo plazo a obtener más o menos lo que merecen; la teoría del conflicto supone que los sueldos se determinan por el uso eficaz del poder de negociación de los trabajadores. De modo que en las relaciones de grupo son de gran importancia estas teorías⁴.

La población de "TVTA", esta inmersa en ese gran rango a que hace referencia la teoría del conflicto, puesto que aquellos individuos que desempeñan su labor y su rol, en este contexto, se encuentran en constante contradicción con sus empleadores en unos casos, y sus condiciones socioeconómicas y laborales en general.

- Algunos tipos de grupos:

- Grupos de pertenencia y de no pertenencia: Cualquier grupo al que se pueda anteponer la palabra "mi" son grupos de pertenencia. Hay otros grupos a lo que no se pertenece, estos son los grupos de no pertenencia, porque se esta fuera de ellos. Los grupos de pertenencia y no pertenencia son importantes porque afectan el comportamiento de sus integrantes. De los grupos de pertenencia⁵ esperamos reconocimiento, lealtad y ayuda; de los grupos de no pertenencia esperamos hostilidad de unos, competencia mas o menos amistosa o indiferencia de otros.
- Grupos primarios y secundarios: los grupos primarios son aquellos en los que llegamos a conocer a otras personas íntimamente como personalidades individuales. Hacemos esto mediante contactos sociales informales, íntimos, personales y totales en cuanto comprometen muchas partes de la experiencia vital de la persona. Los grupos primarios deben ser pequeños si se quiere que todos los miembros se conozcan unos a otros íntimamente en tanto que los grupos secundarios pueden ser de cualquier tamaño, el grupo secundario pudiera ser un sindicato laboral o una asociación comercial, un club campestre o una asociación de padres y maestros, o pudieran ser dos personas que negocian brevemente sobre el mostrador de una tienda.

⁴ Ibid., p. 205

⁵ Ibid., p. 208

En referencia a la población de “TVTA”, como parte de los grupos secundarios, los contactos sociales son formales, impersonales, fragmentarios y utilitarios. Uno no está interesado en la otra persona como persona sino como un funcionario que está desempeñando un rol. Las cualidades personales no son importantes; el cumplimiento –solo de esta parte o segmento de la personalidad total comprometida en la representación de un rol – es lo importante. En cualquier caso y en relación a la población del grupo existe para servir a un propósito específico limitado, que se refiere solo a un segmento de la personalidad de los miembros.

Los términos primario y secundario describen, así, un tipo de relación y no implican que uno sea más importante que el otro. El grupo primario puede hacer algún trabajo, pero este se juzga por la calidad de sus relaciones humanas, más que por su eficiencia en lograr hacer el trabajo. El grupo secundario puede ser agradable, pero su propósito principal es llevar a cabo un trabajo.

- Tendencia de los grupos secundarios: el grupo secundario presenta una tendencia a imponer pautas de conformidad a sus miembros. En esta forma ofrece un contrapeso a los prejuicios o a los intereses creados de la localidad inmediata. Puesto que sus límites se extienden más allá del grupo primario, obliga a las personas a asumir una perspectiva más amplia. Esta diferencia en las actitudes puede verse en la tendencia de las organizaciones religiosas, que operan en escalas nacional e internacional, a promover puntos de vista que pueden ser impopulares en las congregaciones locales. Un caso que ilustra esto es la decisión de la Iglesia Episcopal Nacional protestante de ordenar mujeres, un paso al que se opusieron vigorosamente varias parroquias.

Las grandes organizaciones nacionales, tienden a ser universalistas, esto es, guiadas por puntos de vista, intereses y valores nacionales; los grupos y organizaciones locales tienden a ser particularistas, es decir, guiadas por puntos de vista, intereses y valores locales.

En el caso particular de la población de “TVTA”, se relaciona con las organizaciones locales, dentro del microcosmos que significa la plaza de mercado, son parte fundamental en el que hacer diario de la circulación y distribución de mercancías, donde los accionistas y socios a la vez de dicha asociación, tienen cada uno el 1% de dichas acciones ya que a su manera de ver las cosas, no creen en los monopolios, buscan el bienestar de su organización y se rigen bajo las pautas de la misma con una marcada tendencia hacia la organización y eficiencia.

- Asociaciones voluntarias: las asociaciones voluntarias son una especie de organización formal en que la membresía es voluntaria. Para muchas

personas, las asociaciones voluntarias ocupan una buena porción de su tiempo libre.

La mayor parte de las asociaciones voluntarias –organizaciones religiosas, asociaciones de padres y maestros, clubes de recreación, juntas de vecinos, y otras- tienen funcionarios voluntarios, una constitución mínima (si alguien puede encontrarla) y estatutos y procedimientos que son sumamente “flexibles” y algunas veces olvidados o no tomados en cuenta. En tales organizaciones los aspectos informales eclipsan en gran parte los aspectos de “organización formal”.

Donde la membresía es muy pequeña lo cual está muy relacionado a la asociación en estudio y donde hay un consenso general acerca de metas simples, tal operación informal es sumamente eficaz. Ayuda a que las personas realicen cosas con un mínimo de molestias burocráticas, es decir, pequeños préstamos en dinero, auxilios muy modestos de defunción, etc.

- ✓ Participación de las asociaciones voluntarias: aunque las asociaciones voluntarias proporcionan los medios para que los individuos incrementen su poder social mediante la unión, esto es más cierto respecto a algunos tipos de personas que a otros. Las clases medias y superiores están más dispuestas que las clases bajas a ingresar en asociaciones voluntarias. Smith y Freedman resumen la situación como sigue: **“todos los trabajos sobre el tema apuntan en una sola dirección. El status socioeconómico bajo...esta muy relacionado con las bajas tasas de participación y con las tasas aun más bajas de liderazgo en las organizaciones”**.

La mayor parte de las asociaciones voluntarias están limitadas por la clase, lo que significa que la mayoría de los miembros de una asociación proviene casi del nivel de la misma clase.

En el caso de los “TVTA”, en su mayoría pertenecientes a estratos bajos, el liderazgo es casi nulo, lo cual es directamente proporcional con las condiciones socioeconómicas y laborales en la que se desenvuelven sus integrantes.

El planteamiento anteriormente descrito será acaso la razón fundamental de los problemas de unión y organización, ya que proporciona elementos de análisis y reflexión frente a la debilidad de los grupos de base.

Una asociación que cruza las líneas de esta clase es el departamento de bomberos voluntarios. En la mayor parte de las asociaciones voluntarias, como en la mayor parte de los grupos de amistad, los miembros provienen casi siempre de clases con niveles socioeconómicos y culturales similares.

Es coherente y conveniente el estudio de estos conceptos para llevarlos a relación en el campo de acción del mercado del potrillo, para analizar, el

comportamiento, función y formas de organización de las diferentes agrupaciones inmersas en este.

4.2.2 Concepto de desarrollo. El Desarrollo a Escala Humana, teoría expuesta por Manfred Max Neef (1997), proporciona elementos fundamentales para el análisis en la búsqueda de un mejor nivel de vida de las personas, la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, la auto dependencia y la democracia.

El desarrollo a escala humana está orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas; exige por consiguiente, una nueva forma de interpretar la realidad y, de esa manera, romper con los esquemas tradicionales de desarrollo⁶.

De la mano con esta concepción de desarrollo es importante analizar y estudiar la relación y tendencias afines a esta en los diferentes campos que permean la realidad de los trabajadores en vehículos de tracción animal.

Max Neef, menciona: “Se ha creído, tradicionalmente, que las necesidades humanas tienden a ser infinitas; que cambian constantemente, que varían de una cultura a otra y que son diferentes en cada período histórico. Nos parece que tales suposiciones son incorrectas, ya que son producto de un error conceptual.

El típico error que se comete en los análisis acerca de las necesidades humanas es que no se explica la diferencia esencial entre las que son propiamente necesidades y los satisfactores de esas necesidades. Es indispensable hacer una distinción entre ambos conceptos por motivos tanto epistemológicos como metodológicos.

La persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en el que ellas se interrelacionan e interactúan. Simultaneidades, complementariedades y compensaciones son características propias del proceso de satisfacción de las necesidades. Las necesidades humanas pueden dividirse conforme a múltiples criterios, y las ciencias humanas ofrecen en este sentido una vasta y variada literatura. Nosotros combinaremos aquí dos criterios posibles de división: según categorías existenciales y según categorías axiológicas. Esta combinación permite reconocer, por una parte, las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar; y, por la otra, las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.

⁶ PUENTES PALENCIA. Jairo, Sociología modernidad y desarrollo. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño: Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas, 2003. p. 58.

No existe una correspondencia biunívoca entre necesidades y satisfactores. Un satisfactor puede contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas necesidades; a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha. Ni siquiera estas relaciones son fijas. Pueden variar según el momento, el lugar y las circunstancias.

Veamos un ejemplo: cuando una madre le da el pecho a su bebé, a través de ese acto contribuye a que la criatura reciba satisfacción simultánea para sus necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto e Identidad. La situación es obviamente distinta si el bebé es alimentado de manera más mecánica. Una vez diferenciados los conceptos de necesidades y de satisfactores, es posible formular dos postulados adicionales. Primero: las necesidades humanas fundamentales son pocas, delimitadas y clasificables. Segundo: las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

Cada sistema económico, social y político adopta diferentes estilos para la satisfacción de las mismas necesidades humanas fundamentales. En cada sistema éstas se satisfacen (o no) a través de la generación (o no generación) de diferentes tipos de satisfactores. Uno de los aspectos que define una cultura es su elección de satisfactores. Las necesidades humanas fundamentales de un individuo que pertenece a una sociedad consumista son las mismas del que pertenece a una sociedad ascética. Lo que cambia es la cantidad y calidad de los satisfactores elegidos, y/o las posibilidades de tener acceso a los satisfactores requeridos.

Lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores de esas necesidades. El cambio cultural es consecuencia -entre otras cosas- de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes”.⁷

Inmersos en este sentido los “TVTA”, se relacionan con la concepción de Manfred Max Neef: el eco – anarquismo – humanista, que con una base filosófica política, es una filosofía ecológica, en el sentido de que se basa en la convicción de que los seres humanos, para realizarse, deben mantener una relación de interdependencia y no de competencia con la naturaleza y el resto de la humanidad.

También es una filosofía anarquista, no en el sentido vulgar, pues parte del concepto de que toda forma de concentración de poder aliena a la gente de su entorno, natural y humano, y limita su participación directa, su imaginación,

⁷ MAX-NEEF, Manfred y otros. El directorio ecológico natural. Disponible en internet: Ecoportal.net.

creatividad, comunicación, responsabilidad y capacidad crítica. Se trata de una sociedad posible, cuyo desarrollo se basa en un humanismo ecológico integral⁸.

Es una filosofía humanista porque sostiene que los humanos tienen conciencia de sí mismos y que realizan sus relaciones con la naturaleza y con otros seres humanos por medio de la cultura.

Es deber entonces relacionar al individuo con su realidad y su contexto social inmediato, en la búsqueda de un desarrollo al menos medianamente acorde con sus necesidades y anhelos.

4.2.3 Algunos apartes sociológicos. A lo largo de la historia de las diferentes épocas y sociedades, ha llamado la atención del individuo su desempeño, rol, contexto y principalmente su ubicación frente a la comunidad, lo que sociológicamente se define como división social, en algunos casos como cualidades propias del individuo y en otras por su posición social, la cual entra a definir y diferenciar un individuo de otro.

De acuerdo con Kurt Mayer⁹ existen dos tipos de diferenciaciones originarias en la sociedad; la primera se refiere a las causas biológicas entre las cuales se cuentan el sexo, la edad, el tamaño o talla, la capacidad mental y otras, estas diferencias son heredadas y tienen una relativa permanencia en los grupos; la segunda hace referencia a los rasgos distintivos que cada individuo va adquiriendo a lo largo de su vida social, entre estas tenemos, la educación y los bienes materiales, el prestigio y la autoridad, los hábitos, los intereses y los grados de cultura, gustos, actitudes, valores, creencias, y otras cualidades adquiridas. Sobre estos rasgos distintivos, se forman, en toda sociedad, las bases de una diferenciación en las posiciones sociales que al mismo tiempo son necesarias para la organización de las actividades del grupo. Casi la totalidad de los sociólogos coinciden en afirmar que esta división en roles y funciones sociales, es esencial para la existencia de toda sociedad humana.

El proceso de clasificación social más generalizado es atribuir diferentes valores a las posiciones sociales las cuales se gradúan según su importancia, esta clasificación genera diferentes jerarquías, remuneraciones y privilegios. En estos términos una valoración discriminatoria de las posiciones sociales, es una característica necesaria de la diferenciación social y, así entendida, es una orientación funcionalista.

De acuerdo con este planteamiento, la diferenciación social no se da por la tenencia o no de bienes materiales ni tampoco de la capacidad monetaria de cada

⁸ PUENTES. Op. Cit. p. 58.

⁹ MAYER, Kurt. Clase y Sociedad. Buenos Aires: Paidós, 1961. p. 63.

individuo, sino mas bien esta encaminada o definida por la carga valorativa que le otorgue cada conglomerado social, es decir, por la valoración que este le asigna. Esta valoración social o de alguna manera legitimidad otorgada por dicho conglomerado social reviste gran importancia, ya que de manera directa influye en el futuro desempeño del individuo o en la posibilidad de este de acceder o no a ciertas cosas u oportunidades, dando como resultado que quienes ostentan el poder tengan la capacidad de permitir o no el acceso o la posibilidad de nuevas oportunidades de vida a quienes sean diferentes por razones determinadas por el grupo social al que pertenecen sus padres.

Para Max Weber, cuya teoría será el piso fundamental de este trabajo de investigación, destaca el papel de los individuos con referencia a la clase que ocupan, de una formas mas pausada, analiza y da una imagen mas sutil de lo que se define como clases sociales¹⁰.

Según Weber, la clase esta formada por una serie de individuos definidos por sus posibilidades de obtener bienes, mejorar su posición de vida y lograr satisfacción personal. Dichas capacidades se determinan por el manejo que le den a sus propias capacidades y su aptitud y competencia para obtener ingresos.

Aunque Weber estaba de acuerdo en que la tenencia o no de propiedad eran los determinantes básicos de la estructura de clases, recaía en la relación entre la situación de clases y el mercado. Desde esta perspectiva hay que hacer hincapié en las cualidades de los grupos no propietarios, las cuales son susceptibles de ser vendidas en el mercado. Estas cualidades a menudo, derivadas de la educación, conducen directamente al triunfo o al fracaso en la vida. Al introducir dicho factor inmediatamente se amplía la escala de diferenciaciones concretas susceptibles de ser determinadas ya que desde este punto de vista pueden existir tantas divisiones de clase como niveles de posición económica. Ahora bien, Weber contempla que aunque potencialmente existen una amplia variedad de clases económicas, también existen ciertos factores que tienden a unificarlas, justamente, en clases sociales.

Este aparte es de real importancia, sobre todo cuando se parte de la base de que el objetivo de la jerarquización de la sociedad en clases o estratos, es lograr un principio de equidad o equilibrio, y, por lo mismo es el punto más álgido de dicha clasificación ya que es aquí, donde se encuentran las mayores dificultades y contradicciones, para determinar, cuales son los factores que se deben tener en cuenta, para unificar a cada clase o estrato debido a la infinita gama de variedades sociales que se pueden establecer.

¹⁰ WEBER, Max. Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva. México: Fondo de Cultura Económica, 1987. p. 242.

En este sentido, Ficher¹¹, afirma que “Desde el punto de vista científico, la aspiración a una democracia completa, o a una igualdad perfecta entre las personas, no tiene ninguna posibilidad de cumplirse. Igualmente pretender una sociedad ideal sin clases es un empeño irreal e imposible”. En consecuencia, es indispensable que en toda sociedad se de el proceso necesario para un reajuste interno de sus estructuras de clase, que refleje el sentir de las mayorías en su anhelo por acceder a ciertos niveles de igualdad tanto para sus oportunidades de vida, como para su permanente interacción social.

En torno a Carlos Marx: Hegel ejerció la principal influencia intelectual sobre *Marx*, se destaca a su vez *Ludwing Feuerbach*, quien intento revisar las ideas de *Hegel*. *Marx* se vio influido tanto por las ideas de Hegel como por las revisiones de *Feuerbach*, pero amplió y combinó las dos filosofías de una forma novedosa y perspicaz.

Marx extrae lo más importante de estos dos autores, la dialéctica de Hegel y el materialismo de Feuerbach, incorporándolos a su propia orientación teórica, el materialismo dialéctico, que se centraba en las concepciones dialécticas del mundo material.

Testigo y víctima de la primera gran crisis del capitalismo (década de 1830) y del periodo revolucionario de 1848, Marx desarrolla una teoría económica capaz de aportar explicaciones a las mismas, pero a la vez de interpelar a las clases populares a participar en ella activamente para producir un cambio revolucionario.

Marx argumentaba que las clases resultan de una división de trabajo compleja, en la que la producción deja un excedente que, a su vez, permite que una parte de la sociedad viviera del trabajo de los demás.

Los medios de producción y las materias primas utilizadas durante el proceso de producción se consideran como capital constante debido a que solo transmiten su valor a la nueva mercancía producida. Sin embargo, la única mercancía capaz de crear la plusvalía es la fuerza de trabajo. Así esta se convierte en capital variable, puesto que gracias a su utilización se genera un valor que no es pagado por el capitalista¹².

Desde este punto de vista, la división del trabajo se entiende como idéntica a la posesión o no de propiedad privada productiva. Por lo tanto, Marx definía la clase en relación con la propiedad de los medios de producción, así existían propietarios (burguesía) y mano de obra libre (proletariado), que formaban los dos bando enfrentados en el capitalismo.

¹¹ FICHER, Joseph. Sociología. Barcelona: Herder, 1994. p.69.

¹² http://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Marx.

Sin embargo, los miembros de la sociedad capitalista, aunque hayan nacido en el seno de una clase determinada, no ven su estatus futuro determinado simplemente por la condición de su nacimiento.

En el capitalismo moderno, la movilidad social, es una posibilidad real; muchos líderes políticos, igual que muchos directores empresariales provenientes de las capas sociales bajas, han logrado en virtud de sus cualidades personales, superar las barreras clasistas tradicionales.

En el *capital* (1867), ¹³Marx proclama que millones de familias vivían bajo condiciones económicas que separaban su forma de vida, intereses y educación de los de las otras clases. Sin embargo, aunque esas condiciones económicas fueran suficientes para definir la posición del individuo dentro de una clase concreta, no bastaba para concientizarlo de esa posición. Es decir, Marx distinguía entre una posición de clase objetiva y una conciencia de clase subjetiva, que debía surgir de la clase trabajadora. Posteriormente Marx mostró una visión mucho más compleja de la estructura de clases que el modelo dual inicial, la afirmación de que existen más de dos clases se encuentra explícita en numerosos escritos de Marx, pero siempre estudio más las relaciones de clase capitalistas que las de individuos y categorías inmóviles de estratificación; para Marx, son las clases, no los individuos, los actores básicos de la escena histórica.

4.2.4 Clasificación económica de la población. De acuerdo a los diferentes estudios realizados por el DANE y en relación directa con los “TVTA”, existen cuatro niveles básicos de clasificación de la población desde un punto de vista económico¹⁴.

En el primer nivel se utiliza únicamente la edad como criterio para distinguir entre quienes pueden tener o no capacidad de trabajar. En las estadísticas de empleo que utiliza regularmente el DANE se toma la *población en edad de trabajar* a los mayores de 12 años. Como este criterio de diferenciación por edades es arbitrario, quedan excluidos de la población con capacidad laboral los menores de 12 años que realizan alguna actividad laboral. Para obviar este problema, podría incluirse a los menores que trabajan dentro de la población en edad de trabajar, como lo hacía inicialmente en DANE. Sin embargo, esta reclasificación no es conveniente porque es mayor la pérdida de claridad de los conceptos de clasificación que lo que se gana en exactitud.

En segundo nivel de desagregación se descompone la población en edad de trabajar entre quienes ejercen o buscan ejercer alguna actividad y quienes no desean o no pueden hacerlo. El primer grupo constituye la *población*

¹³ MARX, Carlos. *El Capital: crítica de la economía política*. 2ª. Ed. México: Fondo de Cultura Económica, 1975.p.38.

¹⁴ RESTREPO Arturo. *Técnicas de Medición Económica*.

económicamente activa PEA, o fuerza su trabajo; en el se incluyen a quienes tienen alguna ocupación remunerada, a los ayudantes familiares sin remuneración que trabajan 15 o mas horas semanales y a quienes buscan empleo. En las investigaciones del DANE sobre empleo se utiliza como referencia la semana anterior a la del momento en que obtiene la información; por lo tanto, dichos criterios de clasificación se refieren a este periodo.

La población económicamente activa se considera, usualmente, como un indicador de la oferta de trabajo o de la disponibilidad del factor trabajo en la economía. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el tamaño de la PEA fluctúa además con las posibilidades del mercado laboral.

Quienes tienen edad de trabajar pero no necesitan hacerlo, no pueden o no están interesados en tener una ocupación remunerada, forman la *población económicamente inactiva*, PEI. Según la causa de la inactividad laboral, en este grupo se encuentran estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos y quienes no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar. Con excepción de las dos últimas causas de inactividad, las demás solo son restrictivas cuando así lo consideran las personas. En otras palabras, si un estudiante o ama de casa declara que desea trabajar o se encuentra ya trabajando, forma parte de la fuerza de trabajo y no de la población económicamente inactiva.

El tercer nivel de clasificación descompone la población económicamente activa, PEA, en ocupados y desocupados. Son ocupados las personas mayores de 12 años que tienen alguna actividad remunerada con dedicación de por lo menos una hora semanal, los ayudantes familiares sin remuneración que trabajan 15 o mas horas a la semana y quienes tienen un empleo o negocio, o están vinculados a algún proceso productivo pero no trabajan en el periodo de referencia de la encuesta por estar en vacaciones, licencia, etc.

Cabe resaltar que para entrar en la categoría de ocupados no se requiere disponer de un empleo con carácter estable o permanente. Por esto, si se sigue el criterio de estar en capacidad y disponibilidad de trabajar más, los ocupados se pueden descomponer, en un cuarto nivel de desagregación, entre plenamente ocupados y subempleados. Los primeros son quienes, teniendo alguna ocupación, declaran no estar en capacidad o no tener el deseo de trabajar más. Por consiguiente, los *plenamente ocupados* comprenden tanto trabajadores de tiempo completo como parcial.

La categoría de *subempleados* comprende a las personas que quieren y pueden trabajar mas tiempo del que destinan a sus ocupaciones remuneradas. Quienes se consideran subempleados y trabajan menos de 32 horas a la semana (2/3 partes de la jornada laboral legal), constituyen el *subempleo visible*. El resto conforman el *subempleo invisible* que abarca a los trabajadores que consideran

que sus ingresos son insuficientes para atender sus gastos normales y a quienes juzgan que su ocupación no está de acuerdo con su profesión o entrenamiento.

El resto de la PEA lo conforman quienes no están vinculados a ninguna actividad de producción y se consideran desocupados. Entre ellos figuran las personas que en el periodo de referencia hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo, quienes conforman el *desempleo abierto*, y las que en periodo de referencia no trabajaron ni hicieron diligencias para buscar trabajo, pero habían buscado anteriormente alguna vez.

Los *desocupados* incluyen a todas aquellas personas que están disponibles para trabajar, pero no trabajaron en el periodo de referencia porque su último contrato había expirado temporal o definitivamente; o porque esperaban los resultados de solicitudes de trabajo y no habían comenzado a trabajar, o porque habían sido suspendidas en forma temporal (por más de 30 días) o definitiva, sin derecho a remuneración, y que se encontraban consiguiendo empleo. Entre los desocupados se clasifican también jubilados, pensionados, rentistas u otras personas que se hallan disponibles para trabajar y buscaron empleo en el periodo de referencia. Finalmente, los desocupados se pueden descomponer entre *cesantes y aspirantes*, según hayan o no trabajado con anterioridad.

4.2.5 Necesidades básicas insatisfechas” como indicador de pobreza¹⁵. Los “TVTA”, como parte de los estratos bajos de la sociedad Nariñense y particularmente en Pasto, no obstante algunos de ellos provengan de otras latitudes, presentan, por lo general, dos de las siguientes características; a parte de las críticas de que puedan ser objeto los límites absolutos de pobreza, en la práctica su cálculo suele estar limitado por la disponibilidad de la información sobre los ingresos y el valor de los gastos mínimos de consumo de los individuos. En el caso colombiano, esta información solo puede obtenerse para las ciudades de mayor tamaño, y no para las ciudades menores o para el campo donde, precisamente, la pobreza es un fenómeno relativamente más extendido.

En vista de estas limitaciones, el DANE introdujo en 1987 el concepto operativo de “necesidades básicas insatisfechas” (NBI) para determinar la incidencia de la pobreza en todo el país, con base en información para las viviendas que había sido recopilada por el censo de 1985.

Fueron así definidas como pobres todas las personas que habitaban en viviendas con una o más de las siguientes características:

- Viviendas inadecuadas para habitación humana en razón de los materiales de construcción utilizados.

¹⁵ Ibid.

- Viviendas con hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto de habitación).
- Viviendas urbanas sin sanitario o acueducto y viviendas rurales sin sanitarios ni acueducto.
- Viviendas con alta dependencia económica, es decir, donde hubiera más de tres personas por miembro ocupado y el jefe hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria.
- Viviendas con niños entre 6 y 12 años que no asistieran a la escuela.

El estudio del DANE estableció que, para los lugares en los que se dispone de información común, existe una correlación muy elevada entre este concepto de NBI y el de pobreza absoluta en términos de ingreso.

5. METODOLOGÍA

5.1 DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación utilizó un diseño cuantitativo con el fin de describir e interpretar la realidad social de la población sujeto de estudio, para esta intención se usó la encuesta que permitió cuantificar los diferentes tópicos propuestos en la investigación, como el contexto social, económico y laboral, pero al mismo tiempo se comprende desde el punto de vista cualitativo el mundo social, económico y laboral, ya que, como se sostiene hoy en la nueva teoría metodológica de la investigación, el dato como tal no dice nada si no es reflejo de una situación determinada. Es decir, el mundo cotidiano de los trabajadores con vehículos de tracción animal, visto desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, es fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de una lógica interna y externa, reivindicando las realidades subjetivas e ínter subjetivas de la interacción social.

5.2 ENFOQUE

El enfoque es de carácter descriptivo y el instrumento es la encuesta que permite caracterizar la población en los aspectos mencionados, pero, también se llevó a cabo una permanente interacción con diferentes líderes de la comunidad que aportaron con sus experiencias a la investigación dando a conocer sus puntos de vista frente a su realidad y, lógicamente, permitieron una mejor comprensión de su vida social, del mismo modo se hizo necesario realizar un continuo acercamiento a la reflexión crítica, la socialización y participación de la comunidad.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población con la cual se realizó la investigación son los trabajadores con vehículos de tracción animal asociados a **“ASVIDA”** (*Asociación de Trabajadores en Vehículos de Tracción Animal*). Según la Alcaldía municipal la población total es de 1200 trabajadores, de los cuales 380 pertenecen a **“ASVIDA”** y 80 al **“Sindicato de Carretilleros”** quienes también desempeñan su trabajo en la Plaza del Potrerillo. El resto de trabajadores se ubican en otros lugares diferentes como Bomboná y plazas de mercado como en el Lorenzo de Aldana, Los dos Puentes y otras y no se encuentran vinculados a ningún tipo de organización.

En consecuencia, el universo a considerar para efectos del presente estudio son los trescientos ochenta trabajadores de **“ASVIDA”**.

Ahora bien, tomando como referente las estimaciones de Meldrid Partten, en Encuestas Sociales y de Mercadeo¹⁶; el cálculo de la muestra, para una cuasivarianza poblacional de P = 95% y Q = 5%, y un error tolerable de la muestra de 5%, lo que brinda un margen de confianza de 95%, es de 61 encuestas. Para mayor claridad, la determinación de la muestra se explica a continuación:

5.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Trabajando con la cuasivarianza de P = 95% y Q = 5%, y con un error del 5%, tenemos:

$$n = \frac{P \times Q \times Z^2}{\delta^2} \quad \text{de donde:}$$

$$n = \frac{0.95 \times 0.05 \times 1.96^2}{0.05^2} = 73$$

Conocida N, que son 380 trabajadores de "ASVIDA" se tiene:

N = 380, de donde procedemos a obtener la muestra así:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

En consecuencia:

$$n = \frac{73}{1 + \frac{73}{380}} = 61$$

Ahora, teniendo en cuenta la población no cobijada y la que no responde obtenemos: 61 x 1.25 = 70, que es número definitivo de encuestas a aplicar.

5.5 INSTRUMENTOS

Para recoger la información necesaria de esta investigación se empleo la encuesta descriptiva, con el fin de recolectar la mejor información posible tanto para el análisis cuantitativo como para el análisis cualitativo. Se determinó

¹⁶ PARTEN, Meldrid. Encuestas sociales y de mercadeo. Ed. Hispano Europea. 1950.

emplear este instrumento por que permite mostrar la distribución de un fenómeno social en una muestra determinada.

Para elaborar un análisis de la situación del mercado El Potrerillo, teniendo en cuenta las diferentes perspectivas y los diferentes escenarios, se realizaron las siguientes acciones:

- Encuesta descriptiva aplicada a 70 trabajadores escogidos al azar por tratarse de una muestra probabilística. Se analizaron los ámbitos económicos, sociales, laborales y que a través de su tabulación proporcionara los datos necesarios para entender las condiciones de los trabajadores en el mercado Potrerillo

La validación del Instrumento o encuesta se realizo mediante la consulta de expertos.

La Especificación y operacionalización de las variables aparece en el siguiente cuadro:

No.	Denominación de la Variable	Tipo metodológico de la variable	Nivel de medición	Técnica de medición
1	Edad	Demográfica	Nominal Tiempo de vida del trabajador medido en años.	Categorías: 4 1. Menor de 19 años 2. Entre 20 y 29 años 3. Entre 30 y 39 años 4. 40 años y más Medición con pregunta de formulario
2	Estado civil	Demográfica	Nominal Condición jurídica de la persona que determina su capacidad, derechos y obligaciones.	Categorías 4 1 Casado 2 Soltero 3 Divorciado- Separado 4 Unión libre Medición con pregunta de cuestionario
3	Género	Demográfica	Nominal Categoría gramatical que originariamente indica la diferenciación de sexos.	Categorías 2 1 Masculino 2 Femenino Medición con pregunta de cuestionario

4	Procedencia	Demográfica	Nominal Punto de donde procede una persona	Categorías 3 1 Pasto- Urbano 2 Pasto Rural 3 Otro Municipio: Cual? Medición con pregunta de cuestionario
5	Ubicación de Vivienda	Demográfica	Nominal Determinado por el lugar de ubicación urbano o rural	Pregunta abierta con relación al lugar de ubicación de la vivienda.
6	Estrato de vivienda	Socioeconómica	Nominal Determinado por el nivel económico de la familia	Categorías 3 Estrato 1 Estrato 2 Estrato 3 Medición con pregunta de cuestionario
7	Nivel Educativo	Socioeconómica	Nominal Con base en el grado de educación formal de los integrantes del núcleo familiar	Pregunta abierta relacionado con el mayor grado educativo alcanzado.

8	Número de personas dentro del Grupo familiar	Socioeconómica	Nominal Determinado por la cantidad de personas a cargo económicamente	Categorías 3 1 hasta cuatro personas 2 entre 5 y 8 personas 3 más de 9 personas Medición con pregunta de cuestionario
9	Conformación Grupo Familiar	Socioeconómica	Nominal Numero de personas que conforman el núcleo familiar en edad o no de trabajar.	9 categorías 1 abuelos paternos, padres hijos 2 abuelos maternos, padres, hijos 3 abuelos y nietos 4 padres e hijos 5 padres hijos y parientes 6 Hermanos (as) 7 Padrastro, y flia 8 Madrastra y flia 9 Otra: cual Medición con pregunta de cuestionario
10	Cabeza de Familia	Socioeconómica	Nominal Indica que individuo esta a cargo de el núcleo familiar	7 categorías 1 Abuelo 2 Abuela 3 Padre 4 Madre 5 Hermano Mayor 6 Padrastro 7 Madrastra Medición con pregunta de cuestionario

11	Cuántas de ellas trabajan actualmente	Socioeconómica	Nominal Numero de personas económicamente activas	Categorías 4 1. 1 – 2 2. 2 – 3 3. 3 – 4 4. otra: cual Medición con pregunta de cuestionario.
12	Cómo son sus relaciones familiares	Socioeconómica	Nominal Nivel de tolerancia y convivencia en el núcleo familiar	Categorías 4 1. Buenas 2. Regulares 3. Malas 4. Indiferente Medición con pregunta de cuestionario.
13	Cuál es el ingreso promedio mensual de la familia	Socioeconómica	Nominal Determinado en el numero de S.M.L.V.	Categorías 4 1. Menos de 1 S.M.L.V 2. De 1 a 2 S.M.L.V 3. De 2 a 3 S.M.L.V 4. De 3 y mas S.M.L.V Medición con pregunta de cuestionario.
14	Cuál es el salario que gana usted mensualmente	Socioeconómica	Nominal Determinado por el valor de el S.M.L.V	Categorías 4 1. Menos de 1 S.M.L.V 2. De 1 a 2 S.M.L.V 3. De 2 a 3 S.M.L.V 4. De 3 y mas S.M.L.V Medición con pregunta de cuestionario.

15	Cuántas personas dependen de su salario	Socioeconómica	Nominal Numero de personas económicamente dependientes	Categorías 4 1. Dos 2. Tres 3. Cuatro 4. Cinco y mas Medición con pregunta de cuestionario.
16	Cuáles son los egresos promedio del grupo familiar	Socioeconómica	Nominal Cantidad de gastos del núcleo familiar	Pregunta abierta relacionada con el nivel de egresos familiares
17	Existe la posibilidad de un excedente para ahorros	Socioeconómica	Nominal Si el ingreso permite la capacidad de ahorro	Categorías 3 1. Si 2. No 3. Cuanto Medición con pregunta de cuestionario.
18	Vivienda	Socioeconómica	Nominal Tipo de vivienda en la que se ubica el núcleo familiar	Categorías 5 1. Propia 2. Arrendada 3. Anticresada 4. Familiar 5. Otra: Cual. Medición con pregunta de cuestionario.
19	Esta afiliado a una entidad prestadora de salud	Socioeconómica	Nominal Afiliación o no a una entidad de salud	Categorías 2 1. Si 2. No Medición con pregunta de cuestionario.

20	Si su respuesta es afirmativa a cual pertenece	Socioeconómica	Nominal Tipo de afiliación en salud	Categorías 3 1. E.P.S 2. Sisben 3. Otro Medición con pregunta de cuestionario.
21	Los servicios que presta la entidad de salud son	Socioeconómica	Nominal Como es la atención recibida en la entidad de salud	Categorías 4 1. Excelentes 2. Buenos 3. Regulares 4. Malos Medición con pregunta de cuestionario.
22	Cuántos días trabaja a la semana	Laboral	Nominal Numero de días trabajados	Categorías 3 1. De 1 a 3 2. De 4 a 5 3. de 6 a 7 Medición con pregunta de cuestionario.
23	Cuántas horas aproximadamente trabaja en el día	Laboral	Nominal Numero de horas trabajadas durante la jornada laboral	Categorías 5 1. 2 2. 4 3. 6 4. 8 5. Mas de 8 Medición con pregunta de cuestionario.
24	Lugar de trabajo	Laboral	Nominal Ubicación en la jornada laboral	Categorías 1. Dentro del Potrerillo 2. Fuera den Potrerillo Medición con pregunta de cuestionario.

25	Que tipo de carga transporta	Laboral	Nominal Clase de carga a transportar	Categorías 4 1. Alimentos 2. Material de construcción 3. Desechos 4. Otro: Cual Medición con pregunta de cuestionario.
26	Tiene usted ayudante	Laboral	Nominal Cuenta con trabajadores a su cargo	Categorías 2 1. Si 2. No Medición con pregunta de cuestionario.
27	Si lo tiene, cual es su relación con el ayudante	Laboral	Nominal Relación laboral o familiar con el trabajador	Categorías 2 1. Familiar 2. Particular Medición con pregunta de cuestionario.
28	En relación al ambiente laboral, existe algún tipo de asociación	Laboral	Nominal Relacionado con la afiliación o no a una organización	Categorías 3 1. Si 2. No 3. Cual Medición con pregunta de cuestionario.
29	A que organización esta afiliado dentro del mercado	Laboral	Nominal Determina la preferencia por una u otra organización	Categorías 1. Asociación ASVIDA 2. Sindicato 3. Cooperativa 4. Ninguna 5. Otra: Cual Medición con pregunta de cuestionario.

30	Cómo son sus relaciones con su organización, si pertenece a alguna	Laboral	Nominal Convivencia en su trabajo	Categorías 3 1. Buenas 2. Regulares 3. Malas Medición con pregunta de cuestionario.
31	Enuncie cuales son los principales problemas que presenta su organización	Laboral	Nominal Relacionado con la visión del individuo frente a su organización	Pregunta abierta con relación a los problemas presentados en la organización.
32	Cómo son las relaciones laborales entre compañeros de trabajo	Laboral	Nominal Relacionado con la visión del individuo frente a sus compañeros	Pregunta abierta con relación a las relaciones laborales de los trabajadores.
33	Cómo es su relación con los patrones, si usted no es el propietario del vehículo	Laboral	Nominal Relacionado con la visión del individuo frente a su jefe o patrón	Categorías 4 1. Excelentes 2. Buenas 3. Regulares 4. Malas Medición con pregunta de cuestionario.
34	Identifique cuáles son las tres dificultades mas importantes que tiene su trabajo	Laboral	Nominal Determinado con las principales deficiencias de la organización	Categoría 3 1. 2. 3. Medición con pregunta de cuestionario

35	Desearía cambiar de oficio	Laboral	Nominal Identifica la visión a futuro del individuo	Categoría 2 1. Si 2. No Medición con pregunta de cuestionario.
36	Si su respuesta es sí, en que campo le gustaría ejercer	Laboral	Nominal Identificación de su cambio laboral.	Categoría 5 1. Oficios en madera 2. Construcción 3. Oficios del campo 4. Mecánica 5. Otro: Cual Medición con pregunta de cuestionario.

5.6 CUADRO DE SÍNTESIS DEL PLAN DE ANÁLISIS

En tanto que se trabaja con un diseño descriptivo, el cuadro de síntesis del Plan de análisis es sencillo pero muy importante, puesto que permite obtener la mejor información a nivel univariable como a través de los cruces de las diferentes variables de control que en este caso aparecen como demográficas.

No.	Denominación de la(s) variables	Denominación de Variables de control	Técnicas estadísticas	
1 – 7	Variables demográficas	Servirán como variables de control en los análisis bivariados	Frec. Relativas	Comparación de %
6-12 y 19-20	Variables sociales	Variables 1 – 7	Frec. Relativas	Comparación de %
13-18	Variables económicas	Variables 1 – 7	Frec. Relativas	Comparación de %
22-36	Variables laborales	Variables 1 – 7	Frec. Relativas	Comparación de %

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El desarrollo de los objetivos y preguntas orientadoras se realiza por medio del análisis de las diferentes variables contempladas en el cuadro de síntesis. Dicho proceso se acompaña de figuras y cuadros estadísticos que facilitaran la comprensión de los mismos.

Inicialmente se procede a realizar un completo análisis descriptivo de los resultados obtenidos por medio de la aplicación de la encuesta, teniendo en cuenta las variables estudiadas, las mismas que se constituyen como indicadores de las condiciones socioeconómicas y laborales de la realidad que afecta a la población de trabajadores en vehículos de tracción animal del mercado el Potrerillo de la ciudad de Pasto en el segundo semestre del 2007.

Posteriormente se identifica las principales características laborales de dicha población.

Finalmente se elaborara la interpretación general de la realidad socioeconómica y laboral que afecta a los trabajadores en vehículos de tracción animal.

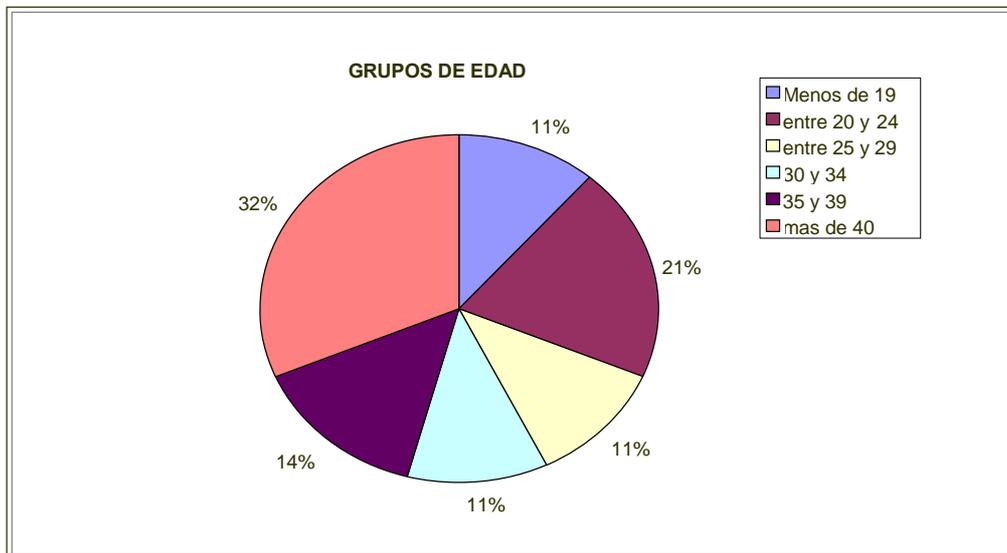
Criterios utilizados para la categorización de las variables

Las diferentes variables analizadas como: estrato, nivel educativo, vivienda propia, numero de personas a cargo, días de trabajo, lugar de trabajo, tenencia de vehículo, numero de personas a cargo, y principalmente como eje central, ingresos como satisfactor de necesidades, propuestas en esta investigación se realizaron teniendo en cuenta las características particulares de esta población.

Análisis descriptivo. En este aparte se proporciona una completa descripción sobre la distribución de los datos obtenidos en la indagación sobre las diferentes variables contempladas en este estudio.

6.1 CONTEXTO SOCIAL DE LOS “TVTA”

Gráfica 1. Distribución porcentual de los grupos de edad



Fuente: esta investigación

Como se observa, el rango de la población que mas desempeña este trabajo esta comprendido entre los mayores de 40 años, lo que nos indica que son roles que se han asumido desde hace mucho tiempo y es un trabajo en que se ha desempeñado esta población toda la vida, en la mayoría de los casos heredada de sus padres.

El rango que le sigue es el de la población comprendida entre 20 y 24 años con un 21%; los rangos siguientes presentan casi una característica homogénea frente al trabajo y su desempeño en este como un oficio que de alguna manera les proporciona el sustento diario en muchos casos, por no decir en todos, destinados al sustento del grupo familiar.

Si centramos nuestra atención en los extremos de los resultados obtenidos se indica que un porcentaje considerable de la población inicia sus actividades en este oficio desde muy temprana edad, 11% de ellos son menores de 19 años, si se tiene en cuenta que esta sería, talvez, la edad promedio en que una persona de este nivel socioeconómico tendría que estar terminando sus estudios secundarios se puede decir que se trata de un oficio que involucra una proporción significativa de personas alejándolas del sistema educativo, por otra parte llama la atención que el porcentaje más alto de personas dedicadas a este oficio 32% cuentan con más de 40 años, esto indica sin lugar a dudas que se trata de una actividad económica de la que es muy difícil salir dadas las condiciones económicas en la que se desenvuelve esta población. Esta situación analizada desde la perspectiva

de los grupos etéreos es muy preocupante pues indica que las aspiraciones de mejorar su calidad de vida de los TVTA y sus familias es prácticamente nula y se ve truncada desde los primeros años de vida productiva.

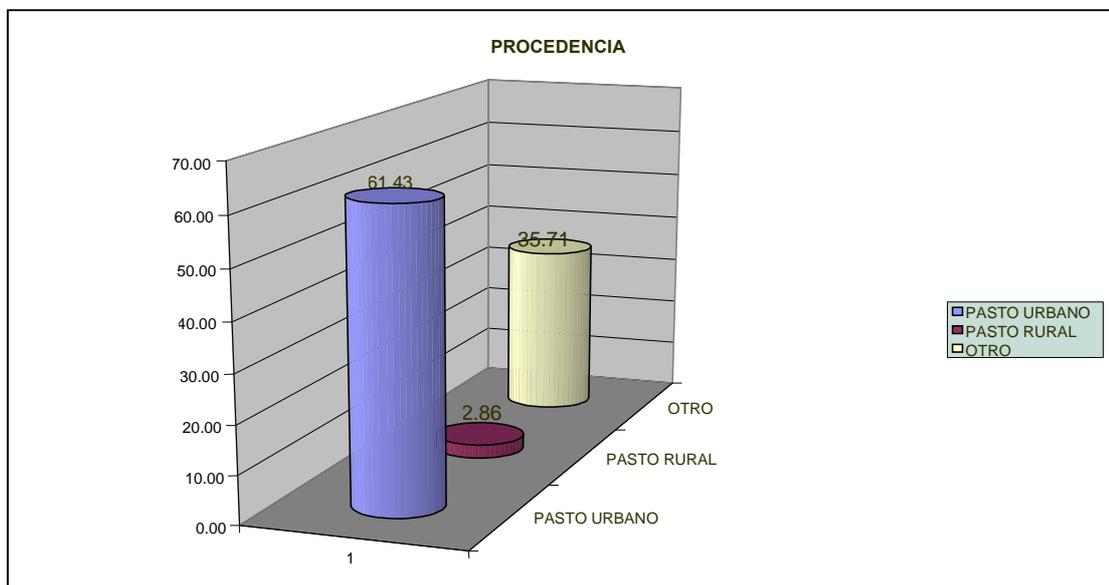
Cuadro 1. Distribución porcentual por género

Género	Personas	%
Masculino	61	87
Femenino	9	13
Total	70	100

Fuente: esta investigación

Como se aprecia, si bien se puede suponer que la población mayoritaria es la masculina, cabe resaltar la presencia de la mujer en este tipo de trabajo, quien cumple y ejerce las mismas funciones del hombre queriendo hacer énfasis en que se trata de un trabajo que demanda un esfuerzo eminentemente físico, de una manera implícita demuestra y reclama la igualdad de condiciones entre géneros dentro de la población estudiada en la que el rol de la mujer supone el trabajo arduo en el afán de conseguir el sustento diario.

Gráfica 2. Distribución porcentual de la procedencia.



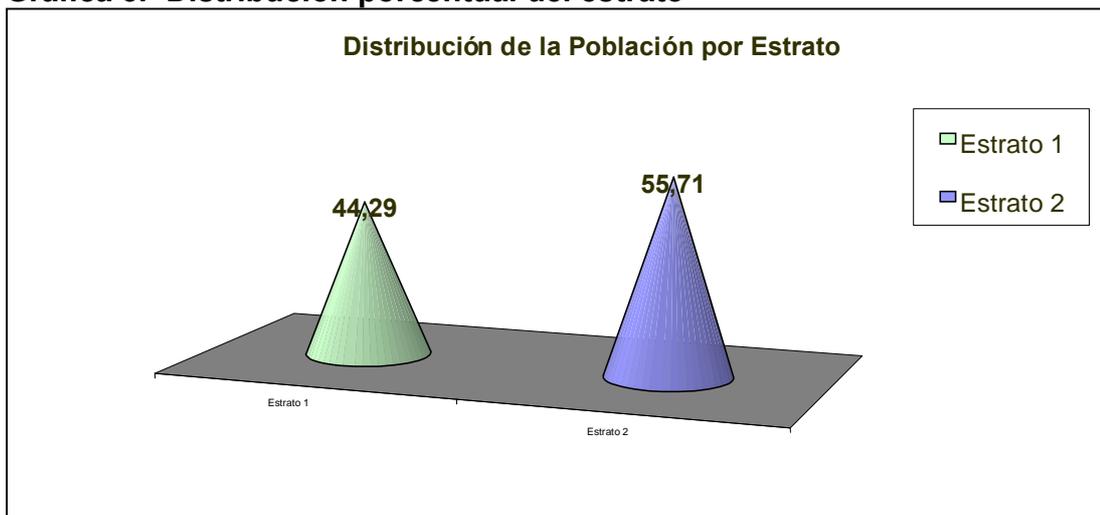
Fuente: esta investigación

La mayor parte de la población con un 61.43%, proviene de la zona urbana de Pasto, en su mayoría de barrios aledaños al mercado el Potrerillo, lo que confirma que dicho mercado cumple con la función de ser el gran generador de empleo de

las clases menos favorecidas, en este caso concreto, los “TVTA” en la ciudad de San Juan de Pasto.

Por otra parte se observa la incidencia de trabajadores de otros lugares, con un porcentaje de 35.71%, provenientes de las diferentes partes del país como Cauca, Putumayo y Huila, quienes se han desplazado hacia esta ciudad, en busca de trabajo.

Gráfica 3. Distribución porcentual del estrato



Fuente: esta investigación

En cuanto al estrato, la sección poblacional mas amplia con un 55.71%, se encuentra en el estrato 2; la población estudiada en su mayoría, manifiesta inconformidad hacia su pertenencia a este estrato, pues argumentan que sus ingresos no son suficientes para el sostenimiento de su familia ante lo cual solicitan un trato especial o sean asignados al estrato 1, como lo esta el 44.29% de la población restante.

El estar inmerso tanto en estrato 1 y 2, no implica que presente una diferencia de manera significativa, ya que la conclusión final es que la carencia de recursos para la consecución de bienes y servicios para obtener un mejor nivel de vida es casi nula.

Se puede observar, con preocupación, que la totalidad 100% de la población objeto de estudio pertenece a los estratos uno y dos, lo cual es un claro indicativo de las difíciles condiciones económicas que posee esta población; la pertenencia a estos estratos define algo mas que la tenencia o no de bienes y recursos, sino además, la oportunidad o no de acceder a los diferentes programas y ayudas otorgadas por parte del ente municipal.

6.2 CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

Cuadro 2. Distribución porcentual de la población según nivel educativo

Escolaridad	Personas	%
Primaria	60	85,71
Secundaria	9	12,86
Otro	1	1,43
Total	70	100

Fuente: esta investigación

Se puede observar, que la mayor parte de la población ha tenido educación básica, pero se debe hacer la aclaración de que dicha educación en la mayoría de los casos no es completa, ya que solo han accedido hasta segundo o tercer grado.

Debe tenerse en cuenta que la educación desde siempre ha sido catalogada como el motor y la vía de ascenso en la escala social, pieza fundamental, que los “TVTA”, parecieran haber dejado de lado, debido a su percepción cultural y a las difíciles condiciones que deben afrontar.

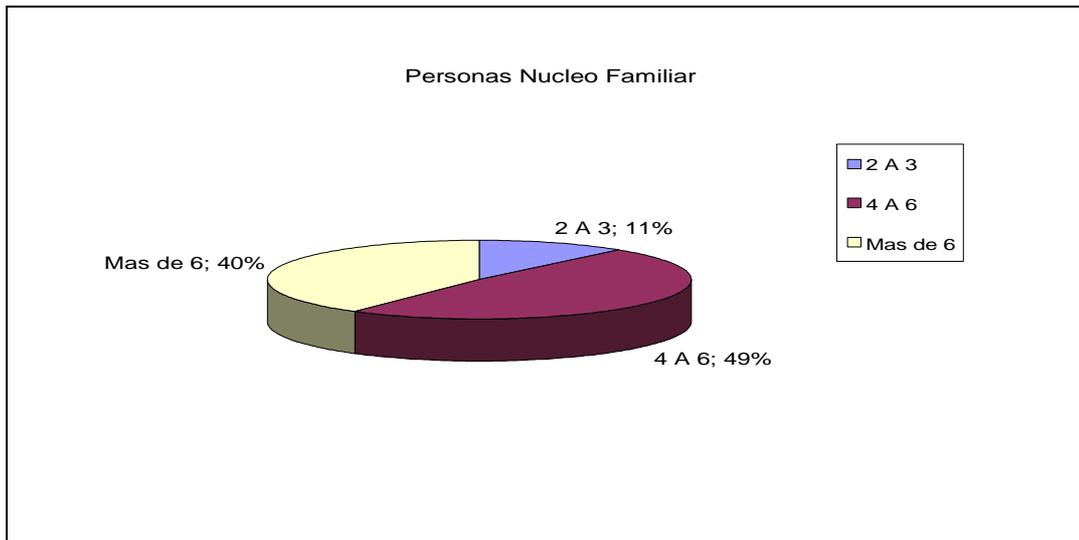
De acuerdo al marco conceptual Kurt Mayer¹⁷ afirma que existen dos tipos de diferenciaciones originarias en la sociedad; la primera se refiere a las causas biológicas entre las cuales se cuentan el sexo, la edad, el tamaño o talla, la capacidad mental y otras, estas diferencias son heredadas y tienen una relativa permanencia en los grupos; la segunda hace referencia a los rasgos distintivos que cada individuo va adquiriendo a lo largo de su vida social, entre estas tenemos, la educación y los bienes materiales, el prestigio y la autoridad, los hábitos, los intereses y los grados de cultura, gustos, actitudes, valores, creencias, y otras cualidades adquiridas. Sobre estos rasgos distintivos, se forman, en toda sociedad, las bases de una diferenciación en las posiciones sociales que al mismo tiempo son necesarias para la organización de las actividades del grupo. Casi la totalidad de los sociólogos coinciden en afirmar que esta división en roles y funciones sociales, es esencial para la existencia de toda sociedad humana.

La falta de educación o de asistencia hacia una educación formal, se da en el caso particular de esta población, por el desinterés o la falta de conocimiento que muestran los padres de familia y los mismos niños hacia una preparación académica como medio para mejorar sus condiciones de vida en el futuro, ya que como ellos mencionan en muchos casos motivados por su arraigo cultural, “mientras los niños están estudiando, no hay quien ayude a trabajar, ni a alimentar los animales, y ante las dificultades económicas que afrontan, es mejor que el niño

¹⁷ MAYER. Op. Cit. p. 63.

aprenda a trabajar y no a perder el tiempo”, limitando significativamente las posibilidades de aspirar a unas mejores condiciones de existencia.

Gráfica 4. Distribución porcentual del número de personas que conforman su grupo familiar

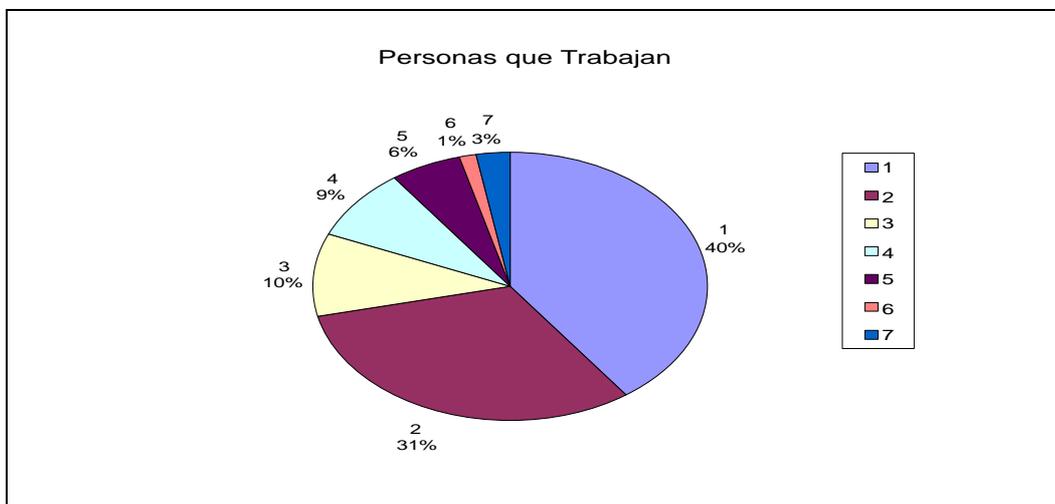


Fuente: esta investigación

Como se puede observar, el 49% de la población encuestada afirma estar conformada por grupos de entre 4 a 6 personas, seguidos por el 40% que están conformados por grupos de más de seis personas. Los resultados son aterradores si se considera que prácticamente el 89% de la población esta conformada por grupos familiares de más de cuatro personas a lo que se suma que el 100% de la población se ubica en los estratos 1 y 2, sin lugar a dudas la conformación numérica de estas familias incide directamente en la calidad de vida y la capacidad económica de las personas que las conforman, ya que por lo general, dichas familias, dependen exclusivamente de su trabajo como “TVTA”, y de otras actividades igual o peor remuneradas, como es el caso de pequeñas ventas ambulantes, trabajos en semáforos, etc., lo anterior se afirma de acuerdo con las observaciones personales hechas por el investigador.

A esta situación se suma el hecho de que en la conformación de los grupos familiares se cuentan en gran proporción niños y ancianos, es decir, población económicamente inactiva lo que en todo momento contribuye al detrimento de las condiciones socioeconómicas de estas familias, esto de un modo u otro corrobora lo que en su momento se exponía en el marco conceptual, como población económicamente inactiva voluntaria o involuntariamente, incidiendo directamente en la capacidad económica del núcleo familiar y la calidad de vida en esta población.

Grafica 5. Distribución porcentual de cuántas de ellas trabajan actualmente



Fuente: esta investigación.

En la grafica observamos, que en su mayoría con un 40.%, las familias dependen de una sola persona para trabajar, lo que indica que teniendo en cuenta la conformación del grupo familiar, son población económicamente inactiva, ya sea voluntaria o involuntariamente, como se exponía anteriormente, causando de esta manera un detrimento en la economía del núcleo familiar.

La manutención del grupo familiar por parte de una o dos personas, que con base en esta investigación tienen porcentajes de 40% Y 31% respectivamente, se convierte en un indicador o una señal de pobreza por parte de la población estudiada, ya que como se observara posteriormente, sus ingresos no son suficientes.

Esta variable reviste gran importancia, y se relaciona con diferentes variables consignadas, razón por la cual se realiza el siguiente cruce, cuyo análisis nos proporcionara elementos necesarios para poder entender un poco más la situación de la población estudiada,

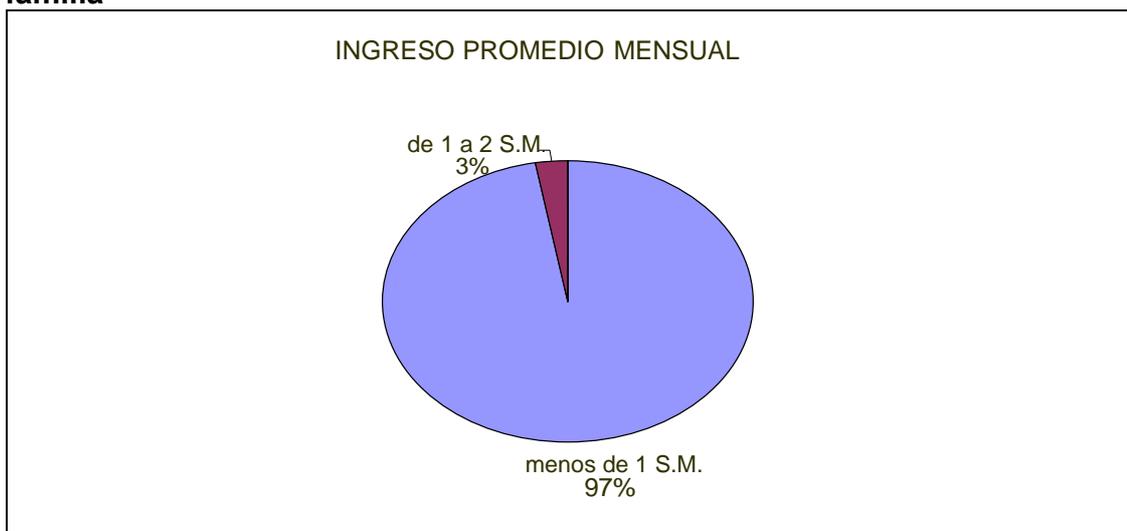
Cuadro 3. Distribución porcentual del cruce de variables. Composición del grupo familiar y cuantas personas trabajan actualmente.

Cuantas de ellas trabajan actualmente	Composición del grupo familiar							
	De 2 a 3 personas	%	De 4 a 6 personas	%	Más de 6 personas	%	Total	%
1	8	11,4	18	25,7	2	2,9	28	40,0
2	0	0,0	10	14,3	12	17,1	22	31,4
3	0	0,0	2	2,9	5	7,1	7	10,0
4	0	0,0	3	4,3	3	4,3	6	8,6
5	0	0,0	0	0,0	4	5,7	4	5,7
6	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	1,4
7	0	0,0	0	0,0	2	2,9	2	2,9
Total	8	11,4	34	48,6	28	40,0	70	100,0

Fuente: esta investigación.

El análisis de esta tabla se hará conjuntamente con las variables siguientes, para que proporcionen elementos significativos que orienten mejor el estudio de la población de trabajadores en vehículos de tracción animal.

Gráfica 6. Distribución porcentual del ingreso promedio mensual de la familia



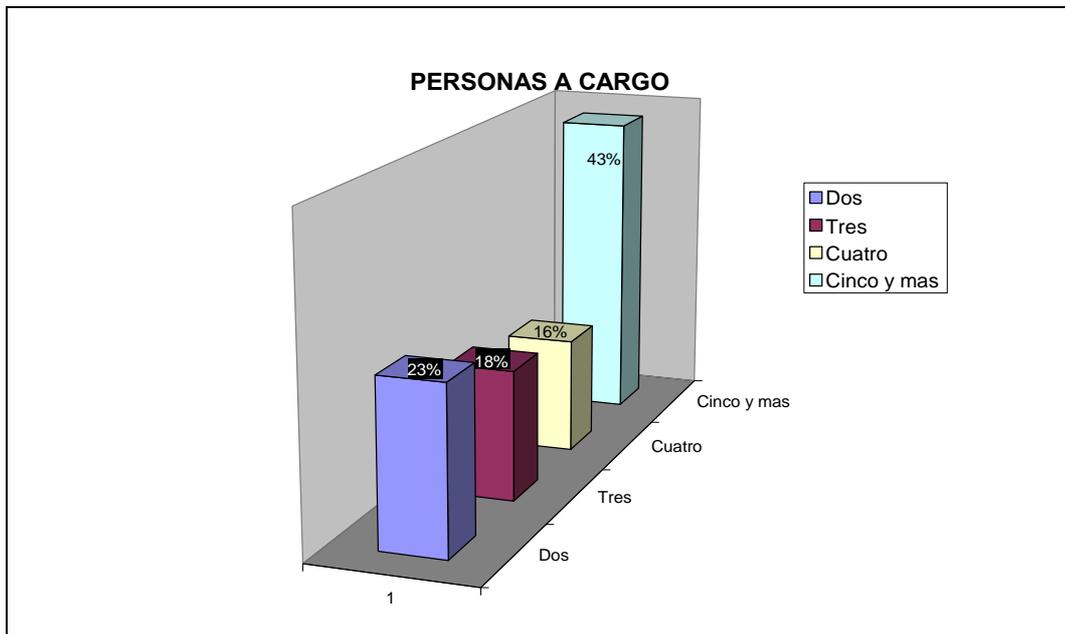
Fuente: esta investigación.

Tenemos que el 97% de la población obtienen un ingreso de menos de un salario mínimo, para sostener una familia, haciendo de este un panorama preocupante, ya que el ingreso es generado en la mayoría de los casos, por 1 o 2 personas por familia, compuestas en su mayoría por niños y adultos mayores, esta afirmación, se hace con base en la observación directa hecha por el investigador.

Teniendo en cuenta lo contenido en el marco conceptual, y con relación directa al ingreso promedio de la población estudiada se tiene que el DANE refiere como *NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS COMO INDICADOR DE POBREZA*¹⁸ a las viviendas con alta dependencia económica, es decir, donde hubiera más de tres personas por miembro ocupado y el jefe hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria.

El 3%. De la población restante obtienen ingresos comprendidos entre 1 a 2 salarios mínimos, es muy pequeño en comparación con el grueso de la población, afirmación de la población estudiada, que sugiere cierto desconocimiento de su ingreso promedio en general.

Gráfica 7. Distribución porcentual del número de personas que dependen de su salario



Fuente: esta investigación.

Se observa en el gráfico, que la sección poblacional mas alta, con un 43% de la población de "TVTA", tiene a su cargo mas de cinco personas, con un ingreso

¹⁸ RESTREPO. Op. Cit.

promedio de menos de un salario mínimo, y un grupo familiar cada vez mas alto, deja claramente la visión de un estilo de vida familiar que necesita muchas mas oportunidades, inmerso dentro de un ambiente de inmediatez y de vivir el día a día, sin prever nada para el futuro y sin capacidad alguna de ahorro.

El 23% que sigue, denota que se tienen dos personas a cargo, sin dejar de ser preocupante, ya que el ingreso no es el apropiado ni siquiera el cercano, para solventar los gastos de una familia promedio

De esta manera encaja, en los ítems identificados por el DANE, como, *necesidades básicas insatisfechas como indicador de pobreza*¹⁹ en tanto afirma en su numeral 4 que:

*Viviendas con alta dependencia económica, es decir, donde hubiera más de tres personas por miembro ocupado y el jefe hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria.

Da una clara muestra de las precarias condiciones de vida de esta población.

Gráfica 8. Distribución porcentual de la satisfacción de las necesidades con los ingresos



Fuente: esta investigación.

Como se observa, los porcentajes son casi iguales, lo que indica, que la concepción de cuanto gana cada quien, se trata de un concepto subjetivo, abstracto, ya que para cada trabajador las necesidades se pueden ubicar en un índice variable.

Como se afirma en el marco conceptual, la persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en el que ellas se interrelacionan e interactúan. Simultaneidades,

¹⁹ Ibid.

complementariedades y compensaciones son características propias del proceso de satisfacción de las necesidades.

Las necesidades humanas pueden dividirse conforme a múltiples criterios, y las ciencias humanas ofrecen en este sentido una vasta y variada literatura, según categorías existenciales y según categorías axiológicas. Esta combinación permite reconocer, por una parte, las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar; y, por la otra, las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.

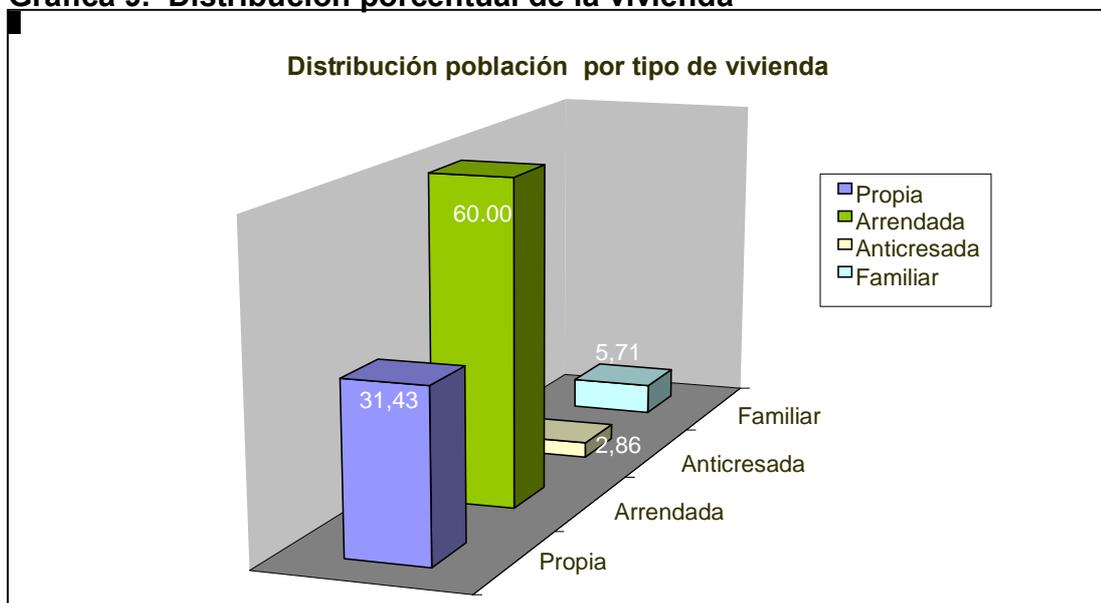
La consecución de un ingreso que satisfaga las necesidades de la población de los TVTA, parece haber perdido valor frente al 51% de la población que afirma tener ingresos suficientes, lo cual, y en relación con la pertenencia a un estrato bajo, la conformación de su grupo familiar y la escasa presencia escolar indica que se está frente a una población que a dejado de lado el ansia por un futuro mejor, vinculándose a este oficio desde temprana edad y de manera preocupante acostumbrándose a llevar una vida llena de limitaciones y pobreza.

Lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores de esas necesidades. El cambio cultural es consecuencia -entre otras cosas- de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes”²⁰.

Es particularmente importante señalar, que la población estudiada, reacciona violentamente y es reacia al momento de informar claramente cuanto es su ingreso aproximado.

²⁰ MAX-NEEF. Op. Cit.

Gráfica 9. Distribución porcentual de la vivienda



Fuente: esta investigación

Como se observa, la categoría poblacional, más alta, con un 60. % reside en un tipo de vivienda en arriendo, lo que conjuntamente con ingresos bajos y con un núcleo familiar generalmente amplio se hace cada vez mas preocupante, ya que sus ingresos no son suficientes para el sostenimiento de su familia y menos para conseguir una vivienda en buenas condiciones de salubridad, lo que ubica a estas familias en una clara situación de vulnerabilidad.

El porcentaje de la población que figura como propietarios de la vivienda, es decir el 31.4%, reside en viviendas que presentan claras muestras de condiciones deficientes de habitación, haciendo referencia al marco conceptual en cuanto a *necesidades básicas insatisfechas como indicador de pobreza*²¹, en su numeral 2 refiere: Viviendas con hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto de habitación).

Dicha vivienda en la mayoría de los casos es heredada y es sitio de residencia de una o más familias, con características muy similares a las de un inquilinato, esto se conoce mediante la observación del tipo de vivienda conjuntamente con la población estudiada, por parte del investigador.

²¹ RESTREPO. Op. Cit.

Gráfica 10. Distribución porcentual de la afiliación a una entidad de salud



Fuente: esta investigación.

El porcentaje poblacional más alto se refiere afirmativamente hacia la afiliación en salud, es decir. En el momento de la visita del SISBEN sus características de vivienda y condiciones socioeconómicas concordaban con lo exigido para dicho servicio, pero, más allá de si por sus condiciones aplican o no para este beneficio, se hace urgente la atención en *prevención* de enfermedades.

No deja de ser preocupante que el 35.71%, no este afiliado, ya sea por falta de información, voluntad o por dificultades en la hora de aplicar en el censo de Sisben.

Cuadro 4. Distribución porcentual de la entidad prestadora de servicios de salud

Entidad prestadora de Salud	Personas	%
EPS	12	26,67
SISBEN	26	57,78
OTRO	7	15,56
Total	45	100

Fuente: esta investigación

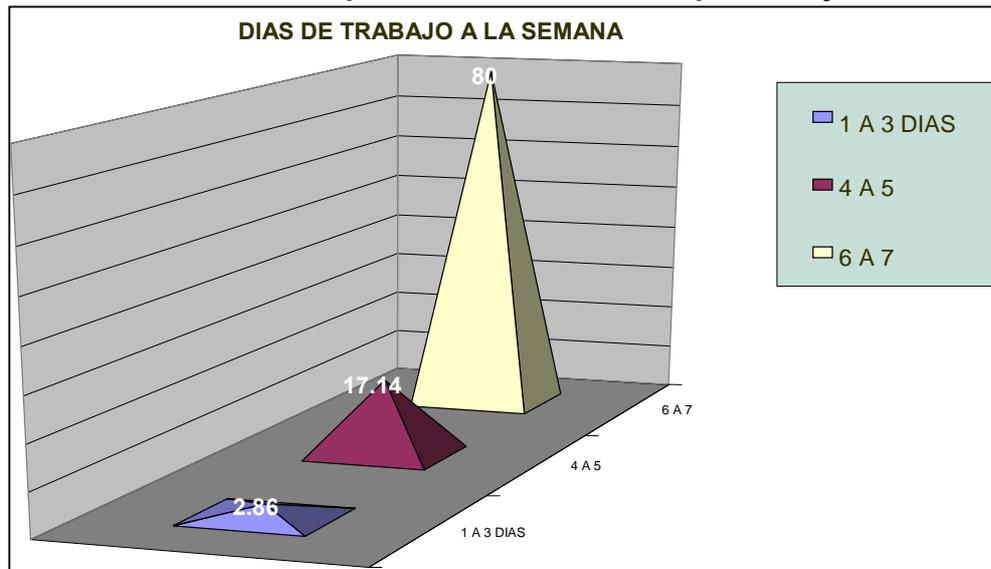
Como se puede analizar y de la mano con la tabla anterior, quienes si están afiliados, lo están en su mayoría al Sisben, con un 57.7%, lo que de alguna manera aliviana la difícil situación de salubridad que enfrentan en sus viviendas.

El 26.67% de la población esta afiliado a una EPS particular, generalmente, afiliados como beneficiario por uno de sus hijos, quienes desempeñan *otro* trabajo, diferente al ejercido por sus padres.

El 15.56%, que se identifica como OTRO, se refiere a la visita esporádica a diferentes centros de salud, como es el caso del “Centro Medico El Carmen”, ubicado en el barrio El Tejar, sitio visitado generalmente por la población estudiada.

6.3 CONDICIONES LABORALES

Gráfica 11. Distribución porcentual de los días que trabaja en la semana



Fuente: esta investigación

De la población indagada, el 80% de esta, trabaja de 6 a 7 días a la semana, en la plaza de mercado, y en el resto de la ciudad como transportadores de escombros y otro tipo de carga.

El resto de la población que trabaja de 1 a 3 o de 4 a 5 días a la semana en su mayoría lo hacen esporádicamente, ya sea por enfermedad o por que les ha sido prestado o alquilado el vehículo de trabajo, definidos con base en el marco conceptual en tanto se refiere a niveles básicos de clasificación de la población desde un punto de vista económico²² como subempleados, La categoría de *subempleados* comprende a las personas que quieren y pueden trabajar mas tiempo del que destinan a sus ocupaciones remuneradas. Quienes se consideran subempleados y trabajan menos de 32 horas a la semana (2/3 partes de la jornada laboral legal), constituyen el *subempleo visible*. El resto conforman el *subempleo invisible* que abarca a los trabajadores que consideran que sus ingresos son insuficientes para atender sus gastos normales y a quienes juzgan que su ocupación no está de acuerdo con su profesión o entrenamiento.

²² Ibid.

Si se tiene en cuenta que San Juan de Pasto, esta catalogada según la última encuesta del DANE como la segunda ciudad con mayor desempleo en Colombia, el panorama se hace cada vez más difícil.

Cuadro 5. Distribución porcentual el número de horas aproximadamente trabaja en el día

¿Cuántas horas trabaja en el día?	Persona	%
2 horas	1	1,43
4 horas	12	17,14
6 horas	25	35,71
8 horas	23	32,86
mas de 8 horas	9	12,86
Total	70	100

Fuente: esta investigación.

Esta tabla reviste gran importancia, en el estudio realizado a esta población, ya que la jornada laboral de esta, es al contrario de la del común de la población, es decir, la jornada laboral de los “TVTA”, se realiza en horas de la madrugada, de 2 a.m. a 9 a.m. hora límite de estadía en las instalaciones del mercado El Potrerillo.

El porcentaje poblacional mas alto con 35.71%, desempeña su labor exclusivamente en la plaza de mercado, por esta razón trabaja seis horas diarias.

El 32.86% de la población estudiada trabaja 8 horas diarias, es decir la mayor parte en el interior del mercado y el resto, por sus afueras o en otros sectores de Pasto, cabe resaltar que si bien, esta jornada de trabajo, se asemejaría en horas, a las de otro tipo de trabajo, esta responsabilidad requiere y demanda mas desgaste físico y mental, debido específicamente a las horas comprendidas y el rol desempeñado dentro del mercado.

Cuadro 6. Distribución porcentual del lugar de trabajo

Lugar de trabajo	Personas	%
Potreriillo	49	70
Fuera Potrerillo	21	30
Total	70	100

Fuente: esta investigación.

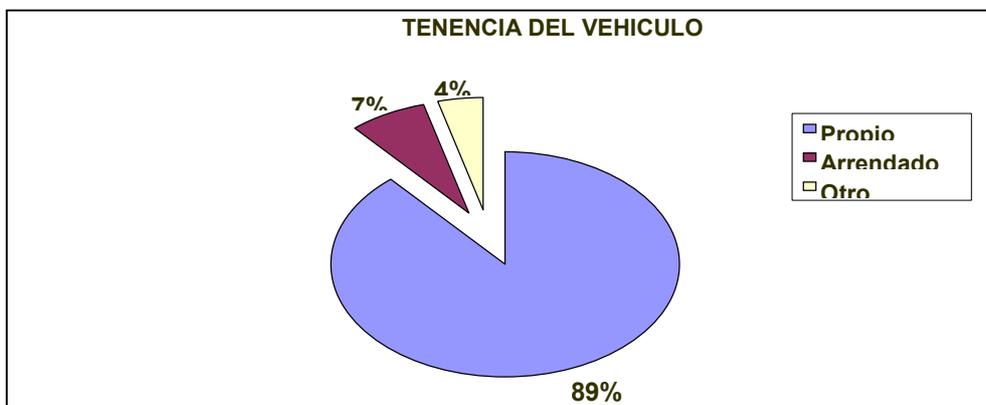
Como se explica anteriormente, hay una parte de esta población, que desempeña su labor, en diferentes sectores de Pasto, al terminar su jornada en el Mercado, es

así como se tiene que hay un 30. % de la población que trabaja por fuera de la plaza después de su jornada.

Pero el 70% de la población estudiada, desempeña su trabajo exclusivamente en el mercado y sus barrios aledaños, es decir, transporta pequeñas cargas durante el resto de la jornada de unas bodegas particulares a otras o transporte de madera y escombros, etc.

Se debe tener en cuenta en cuanto a los lugares de trabajo, que la alcaldía municipal tiene establecidos los lugares de restricción a su circulación de los "TVTA" en el sector central de la ciudad, condición que en algunos casos no es tenida en cuenta por parte de la población estudiada.

Gráfica 12. Distribución porcentual de la tenencia de vehículo.



Fuente: esta investigación.

Como se observa, el sector mayoritario con un 89% se refiere al propietario del vehículo de tracción animal, quien desempeña con su núcleo familiar el trabajo en la plaza de mercado y fuera de ella.

Es importante resaltar, que el 7% de la población, reviste gran importancia en tanto es arrendatario del vehículo de tracción animal, característica antes ignorada por la comunidad en este tipo de trabajo, citando el marco conceptual cuando se refiere a niveles básicos de clasificación de la población desde un punto de vista económico²³ como subempleados, se tiene que la categoría de *subempleados* comprende a las personas que quieren y pueden trabajar mas tiempo del que destinan a sus ocupaciones remuneradas. Quienes se consideran subempleados y trabajan menos de 32 horas a la semana (2/3 partes de la jornada laboral legal), constituyen el *subempleo visible*. El resto conforman el *subempleo invisible* que abarca a los trabajadores que consideran que sus ingresos son insuficientes para

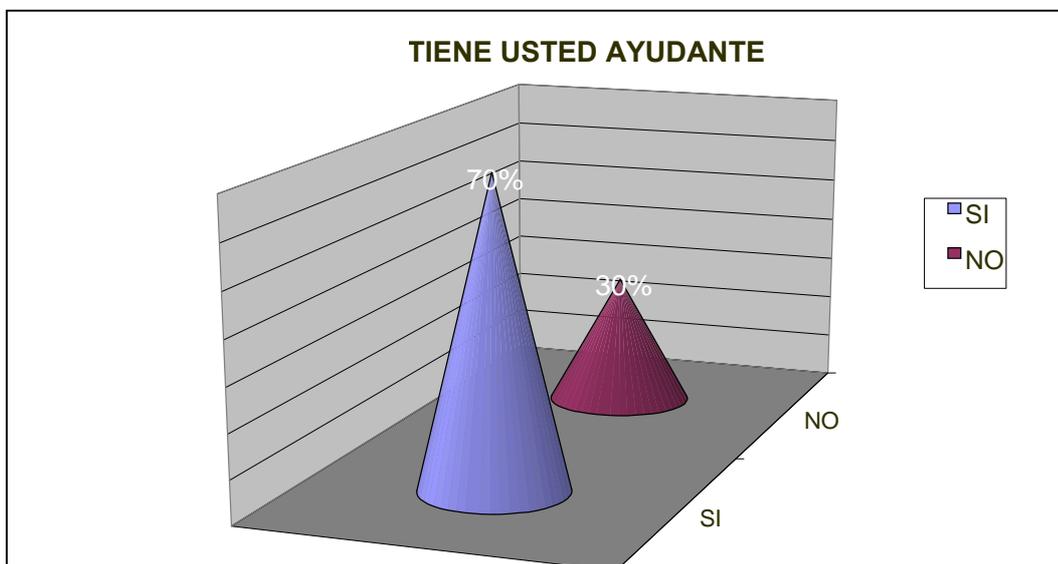
²³ Ibid.

atender sus gastos normales y a quienes juzgan que su ocupación no está de acuerdo con su profesión o entrenamiento.

Por otra parte es preocupante, ya que si el ingreso promedio es bajo, el arrendatario de este, aparte de sus gastos familiares y varios, tiene que cancelar una cuota diaria al propietario, que en muchos casos, es el padre de familia.

Ahora bien, el porcentaje poblacional que se refiere al 4%, es particular, ya que se conforma cuando un individuo pone el animal, y otro pone el vehículo de tracción, generando este panorama, como una especie de amedieros, en torno a un trabajo, cuyo ingreso sea cual fuere, será dividido en partes iguales.

Gráfica 13. Distribución porcentual si tienen ayudante



Fuente: esta investigación.

Como se puede observar, el 70% de la población estudiada, utiliza un ayudante durante su jornada de trabajo, este cumple las veces de cuidador y/o carguero del vehículo de tracción animal, mientras el propietario se encarga del arreglo económico y de la búsqueda de trabajo.

Esto es interesante, ya que aunque el ingreso según manifiesta la población estudiada, es en general insuficiente, la gran mayoría de la población, tiene ayudante, al cual deben pagarle un salario si bien modesto, pero deben cancelarlo.

Quienes no utilizan ayudante, no lo hacen, formalmente ya que son jóvenes y son acompañados por su pareja o algún amigo o compañero, sin que su presencia, signifique algún tipo de compromiso monetario con este.

Gráfica 14. Distribución porcentual de la relación con el ayudante



Fuente: esta investigación.

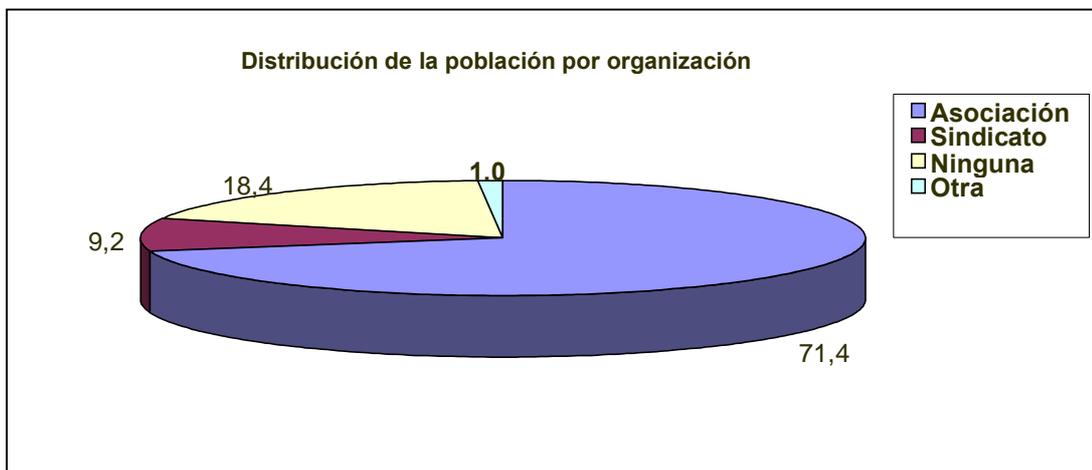
Como se observa, el sector poblacional mayoritario con un 64%, se refiere al uso de un ayudante particular, cabe resaltar que en algunos casos, este ayudante, si bien no es del núcleo familiar directo, si es compañero o cónyuge de algún integrante de la familia. En el caso de que sea externo en su mayoría se compone de niños, que son llevados a trabajar por parte directa de sus padres.

Cuando el ayudante es familiar 36%, es generalmente uno de los hijos o el cónyuge del propietario del vehículo, quien cumple las funciones descritas en el grafico anterior, pero además debe alimentar al animal y mantenerlo limpio. A este tipo de ayudante no se le cancela ningún tipo de salario, puesto que siendo familiar del dueño, debe colaborar con el sostenimiento del hogar.

Es importante tener en cuenta que el papel de ayudante en su mayoría es desempeñado por niños, quienes llevan consigo a sus hermanos menores, a quienes no se les cancela ningún tipo de remuneración por su trabajo, así lo desempeñen.

Todo lo anterior, se afirma con base en la observación de la situación del ayudante por parte del investigador, siendo estas personas, como se plantea en el marco conceptual, subempleados.

Gráfica 15. Distribución porcentual de la población por organización.



Fuente: esta investigación.

La categoría poblacional comprendida por el 71.4%, pertenece a la asociación de “TVTA”, “ASVIDA”, quienes han tomado la decisión de pertenecer a esta por voluntad propia y en busca de lograr unificar una organización que pueda velar por los intereses del común de la población que desempeña este tipo de trabajo.

En el caso particular de la población de “TVTA” afiliados a “ASVIDA”, se relaciona con las organizaciones locales, dentro del microcosmos que significa la plaza de mercado, son parte fundamental en el que hacer diario de la circulación y distribución de mercancías, donde los accionistas y socios a la vez de dicha asociación, tienen cada uno el 1% de dichas acciones ya que a su manera de ver las cosas, no creen en los monopolios, buscan el bienestar de su organización y se rigen bajo las pautas de la misma con una marcada tendencia hacia la organización y eficiencia

En el marco conceptual se hace referencia al grupo y el individuo: mediante la experiencia de grupo es como interiorizamos las normas de nuestra cultura y llegamos a compartir valores, metas, sentimientos y la mayor parte de lo que nos separa de otros animales²⁴.

En referencia a la población de “TVTA”, como parte de los grupos secundarios, los contactos sociales son formales, impersonales, fragmentarios y utilitarios. Uno no está interesado en la otra persona como persona sino como un funcionario que está desempeñando un rol. Las cualidades personales no son importantes; el cumplimiento –solo de esta parte o segmento de la personalidad total comprometida en la representación de un rol – es lo importante. En cualquier caso y en relación a la población del grupo existe para servir a un propósito

²⁴ HORTON. Op. Cit. p. 606.

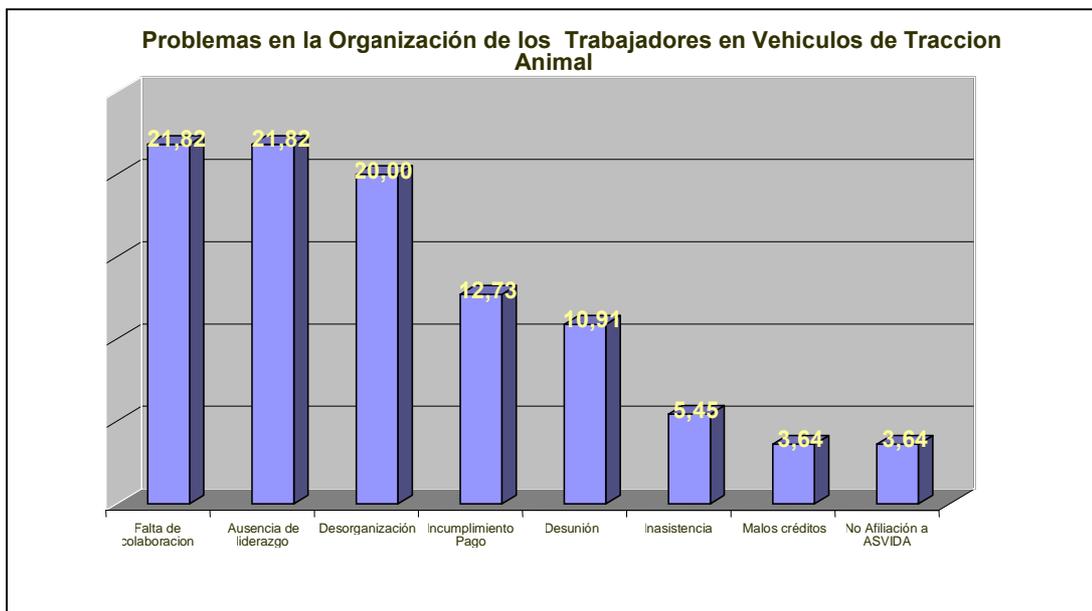
específico limitado, que se refiere solo a un segmento de la personalidad de los miembros.

Los términos primario y secundario describen, así, un tipo de relación y no implican que uno sea más importante que el otro. El grupo primario puede hacer algún trabajo, pero este se juzga por la calidad de sus relaciones humanas, más que por su eficiencia en lograr hacer el trabajo. El grupo secundario puede ser agradable, pero su propósito principal es llevar a cabo un trabajo.

Por otra parte, tenemos que la asociación “ASVIDA”, es fruto de el esfuerzo de muchas personas, pero específicamente lideradas por el señor Rolando Zambrano, como integrante de la comunidad del mercado “El Potrerillo”, en aras de buscar una mejor organización al interior de la plaza de mercado y de los diferentes grupos que se desenvuelven en su interior.

El sindicato, es la primera organización de “TVTA” que existió en el mercado, pero si bien es mas viejo que la mayoría de organizaciones en el mercado, la vinculación a este se ve truncada debido a la falta de credibilidad de la población frente a los escasos resultados de estas organizaciones sociales.

Gráfica 16. Distribución porcentual de los problemas de la organización



Fuente: esta investigación.

Con base en la gráfica anterior, se observa como la situación socioeconómica y laboral de los “TVTA”, esta demarcada por la falta de colaboración, seguido por la ausencia de liderazgo y la desorganización, influido directamente por la escasa planificación y la adecuación espontánea de sus sitios de trabajo por parte de los

diferentes actores en la plaza de mercado, generando el desconcierto de los demás integrantes de dicha plaza.

Se debe tener en cuenta lo descrito en el marco conceptual, en tanto se relaciona directamente con la situación socioeconómica y proporciona elementos de análisis y observación frente a este aspecto de la investigación, en tanto se afirma que **“todos los trabajos sobre el tema apuntan en una sola dirección. El status socioeconómico bajo...esta muy relacionado con las bajas tasas de participación y con las tasas aun más bajas de liderazgo en las organizaciones”**.

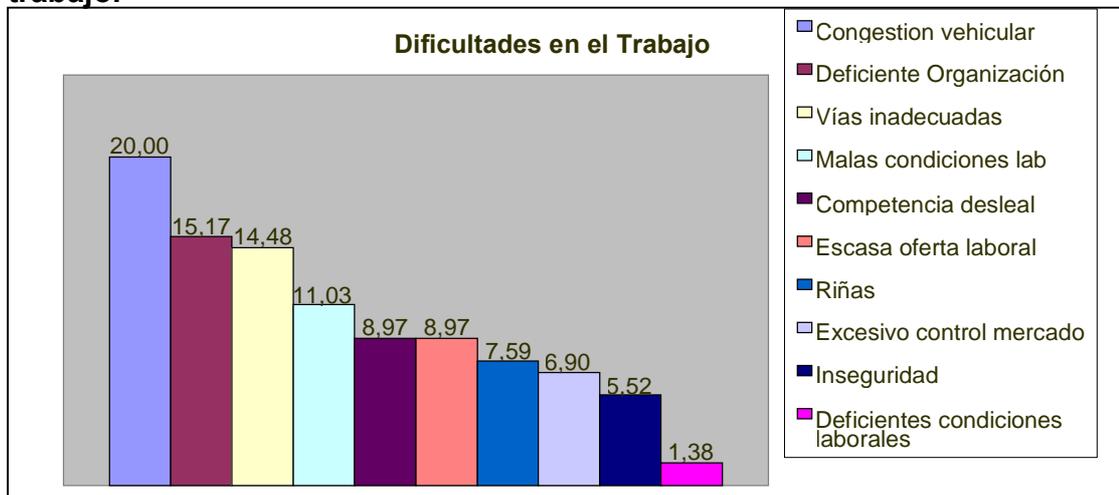
El planteamiento anteriormente descrito será acaso la razón fundamental de los problemas de unión y organización, ya que proporciona elementos de análisis y reflexión frente a la debilidad de los grupos de base.

Para los “TVTA”, que en su mayoría pertenecientes a estratos bajos, el liderazgo es casi nulo, lo cual es coincidente con las condiciones socioeconómicas y laborales en la que se desenvuelven sus integrantes.

Las condiciones económicas, laborales y sociales de los trabajadores en vehículos de tracción animal, se pueden entender y llegar a identificar problemas, que sea dicho, no solo son problemas de esta organización en particular, sino, que el general de las organizaciones sufren problemáticas similares propias de las organizaciones sociales, haciéndose mas visible en organizaciones jóvenes que cuentan casi en su totalidad con la buena voluntad de sus integrantes, mas que con el apoyo de ninguna organización externa.

Dichos problemas se manifiestan, en tanto la participación es reducida, la jornada laboral es extenuante y el tiempo disponible, según la población estudiada es escaso, ya que deben buscar permanentemente su sustento diario.

Gráfica 17. Distribución porcentual de las principales dificultades en su trabajo.



Fuente: esta investigación.

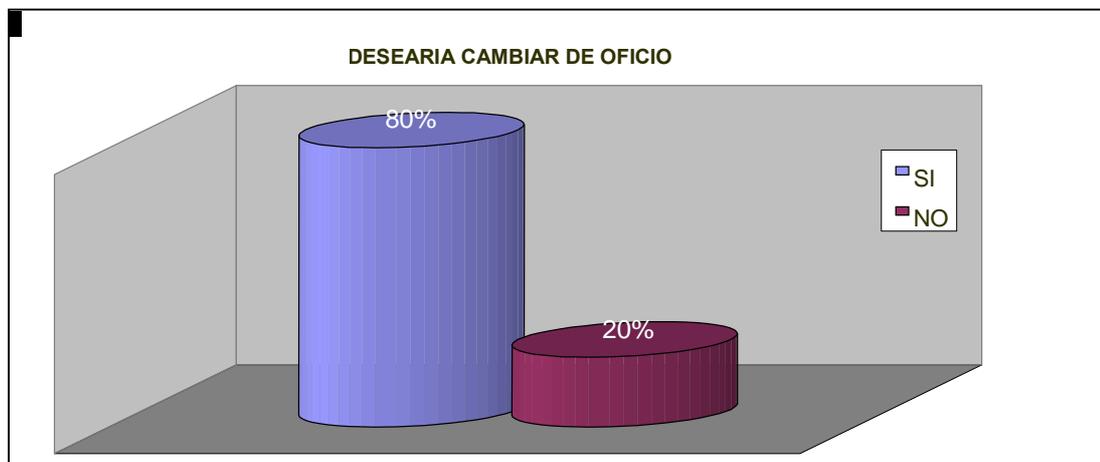
En cuanto a las condiciones de trabajo, por parte de los “TVTA”, se observa que la congestión vehicular y en general, las malas condiciones en la infraestructura de la plaza de mercado, son las principales dificultades que identifica la población.

La carente organización, dicho sea de paso, - ya que organizar no solamente significa instaurar cierto tipo de leyes y parámetros, sino propender con éstas por mejorar las condiciones de vida y trabajo de los diferentes grupos de trabajadores que se reúnen en la plaza de mercado, es tomar en cuenta al individuo como ser pensante y no solamente como uno mas en el contexto laboral -, es tal vez el eje central de todo el caos que se genera al interior de la plaza.

La competencia por parte de los “TVTA”, con el transporte automotor, los deja muy mal ubicados en el medio de transporte de alimentos y si a esto se le suma las restricciones por parte de la autoridad municipal, acrecientan aun mas las dificultades de esta población.

Cabe aclarar, que nada anima este análisis en contra de la administración municipal, simplemente se recalca la importancia de tomar en cuenta a la población, en este caso la de los “TVTA”, en la formulación de planes para el mejoramiento de la ciudad y que estos sean coherentes, sensatos y acordes con la situación de la población estudiada, sus problemáticas, sus condiciones, sus características propias y se encaminen hacia la consecución del bienestar de la gente que en ella habita, se desenvuelve, y hace de esta su sitio de trabajo y vivienda.

Gráfica 18. Distribución porcentual de si desearía cambiar de oficio.



Fuente: esta investigación.

Como se observa, el sector mayoritario de la población, 80% desea cambiar de oficio, según ellos afirman, el suyo es un trabajo que tiende a desaparecer, pues la ciudad se va modernizando y ya no les da cabida, esto por un lado, por el otro, los ingresos que perciben por la realización de éste no les es suficiente para la manutención de su familia.

El 80% de la población desearía desempeñarse en otro campo lo que indica a las claras el inconformismo manifiesto de la población frente a su actividad económica, lo cual, en términos generales y debido, probablemente, a la falta de capacitación en otras áreas les resulta imposible,

Se hace evidente el anhelo de cambio por parte de este sector, lo que deja entrever el inconformismo de la población estudiada con este tipo de trabajo, y el campo de acción de entidades de tipo gubernamental y no gubernamental en cuanto a capacitación y cursos en pro de la preparación de dicha población para obtener otro tipo de trabajo.

El rango poblacional que declara no querer cambiar de oficio 20%, lo hace aduciendo que con lo mucho o poco que ganan, han podido vivir su vida y han alimentado a su familia y no están dispuestos a experimentar, si les va bien o mal en un nuevo oficio.

Cuadro 7. Distribución porcentual del cruce de variables tenencia de vivienda, su ingreso satisface sus necesidades.

Vivienda	Obtención De Un Ingreso Que Satisfaga Las Necesidades					
	suficientes	%	insuficientes	%	Total	%
Propia	9	12,9	13	18,6	22	31,4
Arrendada	23	32,9	19	27,1	42	60,0
Anticresada	0	0,0	2	2,9	2	2,9
Familiar	1	1,4	3	4,3	4	5,7
Total	33	47,1	37	52,9	70	100,0

Fuente: esta investigación.

Como se observa, la relación entre, vivienda y la obtención de un ingreso que satisfaga las necesidades, presenta un fenómeno particular, ya que es el 32% de la población, que arrienda vivienda, la que afirma que sus ingresos son suficientes, lo que lleva a analizar que mientras mas gastos se presentan en la familia, en este caso, la familia que arrienda una vivienda, paradójicamente sus ingresos los satisfacen mas, haciendo entrever la escasa organización y coherencia en cuanto ingresos.

Es importante tener en cuenta que la satisfacción o no es un concepto abstracto, una persona puede sentir satisfechas sus necesidades con un estilo de vida en extremo humilde mientras que otra persona puede tenerlo todo y aun así sentirse insatisfecha.

Por otra parte, el 27.1%, se refiere a otra porción de la misma población, que afirma arrendar una vivienda, manifestando que sus ingresos, son insuficientes, de tal manera, que esta población, enfrenta, todo tipo de necesidades, las mismas que la del rango anterior, pero que por casos de hacinamiento y precaria infraestructura, no puede obtener otro tipo de ingresos.

Cuadro 8. Distribución porcentual del cruce de variables obtención de un ingreso que satisfaga las necesidades con días de trabajo.

Obtención De Un Ingreso Que Satisfaga Las Necesidades	Días de trabajo							
	De 1 a 3	%	De 4 a 5	%	De 6 a 7	%	Total	%
Si	2	2,9	6	8,6	25	35,7	33	47,1
No	0	0,0	6	8,6	31	44,3	37	52,9
Total	2	2,9	12	17,1	56	80,0	70	100,0

Fuente: esta investigación.

El 44.3% de la población, afirma que sus ingresos son insuficientes, aunque se trabaje de 6 a 7 días, ya que su trabajo es cada vez mas difícil y tienen que enfrentarse con todo tipo de competencia, lo cual ha venido a perjudicarlos, pues según su apreciación, el aumento en el parque automotor por parte de Piaggios y Taxis, los ha desplazado y no les permite acceder a otro tipo de ingresos adicionales, aparte de las restricciones que ha implementado el tránsito y la Alcaldía municipal, en torno a no permitirles el ingreso por determinados lugares de la ciudad.

La relación que se presenta, indica que para el rango poblacional que tiene un porcentaje del 35.7%, el cual, trabaja de 6 a 7 días, su ingreso es satisfactorio, lo anterior se afirma, pues según la población estudiada en este rango, ellos ya tienen sus contratos y ya son conocidos en el medio, razón por la cual no les falta trabajo y a decir de ellos, *“con que consigamos lo de la comida, es suficiente”*.

Cuadro 9. Distribución porcentual del cruce de variables: obtención de un ingreso que satisfaga las necesidades, lugar de trabajo.

Obtención De Un Ingreso Que Satisfaga Las Necesidades	Lugar de trabajo					
	Dentro del Potrerillo		Afuera del Potrerillo		Total	%
Si	20	28,6	13	18,6	33	47,1
No	29	41,4	8	11,4	37	52,9
Total	49	70,0	21	30,0	70	100,0

Fuente: esta investigación.

El 41.4% de la población que labora al interior de la plaza de mercado “El Potrerillo”, afirma que sus ingresos son insuficientes, debido al acceso restringido y el horario en que laboran en su interior, no les permite obtener mejores ingresos, - cabe aclarar que como se citó anteriormente la jornada laboral de los “TVTA”, va desde las 2 a.m. a las 9 a.m., hora limite en que se les permite estar al interior del mercado -, ya que su trabajo ha sido reemplazado por las personas que laboran con carretillas de mano.

El porcentaje siguiente se refiere al 28.6%, de los encuestados que manifiesta estar satisfecho con sus ingresos a pesar de estar en las mismas condiciones de los trabajadores mencionados anteriormente, esto se podría interpretar desde la manera de ver la vida por parte de esta población, es decir, el día a día, dicha población, afirma no aspirar mas de lo que Dios les quiera dar, no se vislumbra un mejor mañana o la búsqueda de otro tipo de vida.

El 19.6% que labora en las afueras y afirma estar satisfecha con sus ingresos, se refiere a población que una vez terminada su jornada en la plaza de mercado, sale a buscar otro tipo de ingreso por otra parte.

Como se afirma en el marco conceptual cada sistema económico, social y político adopta diferentes estilos para la satisfacción de las mismas necesidades humanas fundamentales. En cada sistema éstas se satisfacen (o no) a través de la generación (o no generación) de diferentes tipos de satisfactores. Uno de los aspectos que define una cultura es su elección de satisfactores

Lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores de esas necesidades. El cambio cultural es consecuencia -entre otras cosas- de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes”.²⁵

²⁵ MAX-NEEF Op. Cit.

7. PROPUESTA SOCIOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MERCADO EL POTRERILLO Y EN PARTICULAR LA POBLACIÓN DE TRABAJADORES EN VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL EN EL MERCADO “EL POTRERILLO” DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.

De los resultados obtenidos mediante el análisis de las diferentes variables se puede resumir que la población de trabajadores en vehículos de tracción animal, se relaciona con las organizaciones locales, dentro del microcosmos que significa la plaza de mercado, como parte fundamental en el que hacer diario de la circulación y distribución de mercancías.

Inmersos en el contexto de los TVTA con condiciones económicas precarias, se hace evidente la afirmación de que el status socioeconómico bajo esta relacionado con las bajas tasas de participación y con las tasa aun mas bajas de liderazgo, frente a la realidad de esta comunidad, viviendo el día a día, con una nula capacidad de ahorro, bajos índices de escolaridad, y condiciones permanentes de insalubridad.

Es deber del ente gubernamental y de la academia relacionar al individuo con su realidad y su contexto social inmediato, en la búsqueda de un desarrollo al menos medianamente acorde con sus necesidades y anhelos,

Esta comunidad es discriminada y se auto discrimina no solo por su carencia de bienes materiales y capacidad monetaria, sino principalmente por la carga valorativa que le otorga cada conglomerado social, es decir por la valoración que este tenga a bien asignarle.

Cabe resaltar que las comunidades deprimidas, en particular los “TVTA”, presentan el fenómeno de autodiscriminarse y asumen al Estado como un proveedor de los satisfactores para cada una de sus necesidades, pero aunque su fin y la misión de su asociación es cambiar esta realidad y legitimar y posesionar su trabajo, caen en la desesperanza, y declinan su interés, por muchos factores, pero entre otros por esta valoración social, que se menciona, ya que influye de manera directa en el futuro desempeño del individuo, o en la posibilidad de estos de acceder o no a ciertas oportunidades, dando como resultado que quienes ostentan el poder, tengan la capacidad de permitir o no el acceso a la posibilidad de nuevas oportunidades de vida a quienes sean diferentes por razones determinadas por el grupo social al que pertenecen sus padres.

La implementación de planes y programas que orienten a los TVTA frente a problemáticas que los tocan directamente como la planificación familiar, el papel del estudio en pro de la consecución de un futuro mejor, el cambio de oficio, se

hace urgente en una comunidad como esta, que tiende a heredar pautas de vida y convivencia conformistas.

El trabajo directo pero centrado en la capacitación de la población estudiada por parte del ente municipal es necesario pero debe ir acompañado directamente por la comunidad, haciendo que esta se apersona de su problemática y plantee alternativas propias tendientes a mejorar sus condiciones de vida.

Por otra parte es preocupante el papel del ente educativo en esta población, ya que como se demostró anteriormente, debido a pautas culturales y a carencias económicas los integrantes de esta población no se vinculan al sistema escolar, papel fundamental en pro de mejorar a aquellas pequeñas comunidades que conforman nuestra sociedad, y a quienes la mirada gubernamental no ha enfocado, pasando a ser por sus características, parte de las llamadas comunidades invisibles a los ojos de la administración.

Haciendo referencia a esta diferenciación y desesperanza Carlos Marx citaba que millones de familias vivían bajo condiciones económicas que separaban su forma de vida, intereses y educación de los de las otras clases. Sin embargo, aunque esas condiciones económicas fueran suficientes para definir la posición del individuo dentro de una clase concreta, no bastaba para concientizarlo de esa posición.

Paralelamente a lo que afirma el DANE, en tanto a población económicamente activa, refiriéndose a que son ocupados aquellos individuos mayores de 12 años que tengan alguna actividad remunerada, tenemos en nuestra población de estudio, niños que inician su trabajo desde muy temprana edad, generando ingresos que no son percibidos directamente, pero si apoyando de esta manera a la manutención de su hogar.

La población infantil que frecuentemente es llevada por sus padres ante los trabajadores en vehículos de tracción animal para ser empleados como ayudantes con el fin de conseguir algún sustento económico para el mantenimiento del grupo familiar, es mas común de lo que se podría pensar, haciéndose evidente en esta población, pero siendo algo habitual en la plaza de mercado, demostrando la carencia de oportunidades a futuro de nuestra niñez, la brecha que los aleja cada vez mas de las aulas de clase y la incapacidad del ente gubernamental de vincularlos de una manera clara, hace que sea urgente la implementación de estudios que exalten su importancia, y realcen el papel de todos aquellos grupos, frente a la comunidad, que hacen fácil y cómodo el diario vivir de muchas familias en la ciudad y que tristemente pasan invisibles a la mirada cotidiana.

El ingreso del grupo familiar, como se pudo observar es muy bajo, pero paradójicamente una gran porción de la población afirma estar satisfecha con este, lo que hace evidente la ruptura entre la realidad de esta población con

respecto a los condiciones de vida de la familia promedio según lo planteado por el DANE, esto de la mano con la falta de conciencia de estos, frente a su situación actual y fundamentalmente hacia un cambio de vida a futuro, pues como se ha podido constatar, la vinculación de la población infantil al sistema escolar y la pertenencia al sistema de salud, no son una prioridad para estos los lleva al conformismo con su estilo de vida, baja autoestima, carentes espacios de esparcimiento y recreación en su sitio de trabajo o labor dan como resultado que los niveles de calidad de vida de esta población sean muy bajos.

La circulación por la ciudad de los “TVTA”, no solo genera altos niveles de insalubridad sino que además constantemente se invade el espacio publico, lo cual es generado por desconocimiento y desinterés de la población estudiada con referencia hacia las nuevas tendencias de la ciudad y por la falta de planeación de la autoridad municipal para contener este tipo de fenómenos.

La protección del animal debe ser tema de un muy profundo análisis, ya que este tipo de animales generalmente sufren por falta de alimentación, sobrecarga, insalubridad, y malos tratos a físicos por parte de sus propietarios, quienes en pro de buscar un mejor sustento diario descuidan al animal y lo someten a todo tipo de trabajos. Debe aclararse que en cuanto a la protección de estos animales, los integrantes de la Policía ejercen algún tipo de control cuando el animal lleva mucho peso, pero aunque es importante, no es suficiente en tanto al cuidado del animal

La población estudiada tradicionalmente ha sido asumida como un problema por la sociedad en general, pero no se ha analizado que gracias a ellos se realizan tareas fundamentales en el mantenimiento de la ciudad, es decir, son los integrantes de la población de los “TVTA” quienes se han encargado generalmente de prestar servicios fundamentales como el trasteo de escombros, pequeños viajes con enseres varios, transporte de cemento y madera, y hace algunos años eran ellos quienes hacían la recolección de basuras, esto favoreciendo los intereses de las clases menos favorecidas, a las cuales les seria difícil transportar su carga en un medio automotor debido a sus altos costos.

La realidad indica que mediante los procesos de modernidad y modernización de la ciudad la población de los “TVTA” tienen que desaparecer por lo menos como están actualmente, podría ser como en Cartagena, donde esta población es la encargada del turismo en carruaje o intentar un tipo de reconversión laboral o definitivamente se les ofrezca un abanico de posibilidades para que los integrantes de esta población cambien de oficio, ya que esto no es nuevo, es un problema que se ha venido arrastrando de administración en administración, sin que ninguna haya planteado una solución conjunta con la población en pro de ir buscando alternativas tendientes a mejorar el nivel de vida de estos y avanzar en la construcción de ciudad, pero con un alto nivel de políticas sociales en general y específicamente encaminados a buscar una salida a tantas y tantas comunidades

que como la estudiada afrontan el día a día en medio de la pobreza y la desesperanza.

8. CONCLUSIONES

La comunidad comprendida como ese gran tejido humano, en donde el individuo se desenvuelve y desarrolla la totalidad de sus capacidades, es la llamada a reavivar el papel protagonista del hombre no solo como individuo, sino como pieza clave en la perpetuación de la sociedad, reconociendo el papel de comunidades como la de los TVTA, que proporcionan un trabajo muy importante en tanto a la distribución y comercialización al interior de la plaza de mercado.

El DANE no reconoce o menciona a aquellos individuos que aun queriendo trabajar y tener total disponibilidad, no tienen preparación alguna para desempeñar un rol diferente a aquel en el que se desenvuelven, dejando entrever en esta sociedad clasista y sesgada, que la movilidad social, salvo contadas excepciones es falsa, ya que para la permanencia del sistema es necesario tener obreros y patronos, cualquiera que fueren sus características y sus diferencias e igualdades como se anota en el marco conceptual:

El estudio de NBI del DANE estableció que, para los lugares en los que se dispone de información común, existe una correlación muy elevada entre el concepto de NBI y el de pobreza absoluta en términos de ingreso, y teniendo como base lo anteriormente expuesto, será acaso esta, una de las comunidades que orientó de manera trágica dicha afirmación.

Es preciso anotar que las teorías tomadas como apoyo de este estudio, sirvieron de soporte a esta investigación, pero algunas se quedan cortas al momento de asumir a una comunidad en particular, y pareciera ser, que desconocen el papel del individuo como ser pensante, en algunos casos, y lo asumen si como un numero o una cifra dentro de un estudio estrictamente rígido.

El individuo un ser pensante y debe asumir su papel de contribuyente frente a estudios que lo analizan y lo caracterizan, dejando clara la parte humana y la necesidad social innata en cada una de las personas de asociarse, como en el caso de la comunidad de los "TVTA", para empezar con pequeños pasos, en el camino por el reconocimiento y el respeto de su papel dentro de la sociedad.

No se pueden seguir alimentando estudios que pretendan homogeneizar a la sociedad en el afán por demostrar un aparente equilibrio social inexistente y tardío, pues se debe tener en cuenta, que nos desarrollamos en una sociedad, que no ha dejado de lado los viejos paradigmas de la antigüedad ni ha asumido todavía, los nuevos vientos de cambio actuales, es decir, este tiempo de mezcla entre lo viejo y lo nuevo, que tal vez nunca pase, debe ser asumido como tal y con

las características particulares que le da a cada comunidad y micro comunidad, ya que siempre han estado llegando nuevos fenómenos, pero los viejos modelos, no han perdido vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE PASTO, Estudio para la concesión de las plazas de mercado de San Juan De Pasto 2002

CARABALI, Alexis y otros. Una nueva alternativa para la administración integral del mercado público de Riohacha. Riohacha: Equipo investigador Universidad de la Guajira.

DELGADO O. Liliana. Diseño de una organización encargada de desarrollar programas y proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, 2002. Trabajo de Grado (Contaduría Pública). Universidad Mariana.

FENALCO, LAS Plazas De Mercado: Recuperando El Tiempo Perdido 2002.

FICHER, Joseph. Sociología. Barcelona: Herder, 1994.

HORTON, Paul B. y CHESTER L. Hunt. Sociología. México: McGraw – Hill, 1987.

http://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Marx.

MAX-NEEF, Manfred y otros. El directorio ecológico natural. Disponible en internet: Ecoportal.net.

MARX, Carlos. El Capital: crítica de la economía política. 2ª. Ed. México: Fondo de Cultura Económica, 1975.

MAYER, Kurt. Clase y Sociedad. Buenos Aires: Paidos, 1961.

PARTEN, Meldrid. Encuestas sociales y de mercadeo. Ed. Hispano Europea. 1950.

PUENTES PALENCIA. Jairo, Sociología modernidad y desarrollo. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño: Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas, 2003.

RESTREPO Arturo. Técnicas de Medición Económica.

WEBER, Max. Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva. México: Fondo de Cultura Económica, 1987.