

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS EN FUNDAMENTOS  
BÁSICOS, EN EL ÁREA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA  
EMPRESA, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, TERCER  
SEMESTRE UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, AÑO 2005**

**JULIO CESAR ARÉVALO BENAVIDES**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2009**

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS EN FUNDAMENTOS  
BÁSICOS, EN EL ÁREA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA  
EMPRESA, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, TERCER  
SEMESTRE UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, AÑO 2005**

**JULIO CESAR ARÉVALO BENAVIDES**

**Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al Título de  
Especialista en Docencia Universitaria**

**Asesor  
Mg. BÁRBARA MORA ESPINOZA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2009**

**“Las ideas y conclusiones aportadas en la Tesis de Grado, son de responsabilidad exclusiva de su autor”.**

**Artículo 1º del Acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**San Juan de Pasto, Marzo de 2009**

A  
Díos fuente inagotable  
de grandeza y benevolencia.

A  
Mí Esposa e Hijos  
quiénes son el  
sustento afectivo de toda  
mí vida

Julío C. Arévalo.

## **AGRADECIMIENTOS**

El autor expresa sus agradecimientos a:

- ***UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA***
- ***DOCENTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS***
- ***DOCENTES UNIVERSIDAD DE NARIÑO***
- ***ESTUDIANTES UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.***

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**RESUMEN ANALÍTICO DEL ESTUDIO  
R.A.E.**

**CÓDIGO:** 12.999.043

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Especialización en Docencia Universitaria

**AUTOR:** Arévalo Benavides, Julio César

**ASESORA:** Bárbara Mora Espinoza

**TÍTULO:** ESTRATEGIAS METODOLOGICAS UTILIZADAS EN FUNDAMENTOS BÁSICOS, EN EL ÁREA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, TERCER SEMESTRE UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, AÑO 2005

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN:** Mejoramiento Cuantitativo de la Educación Superior

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Currículo y Universidad

**PALABRAS CLAVES**

Docente  
Estudiante  
Estructura Organizacional  
Empresa  
Aprendizaje  
Aprendizaje Basado en Problemas  
Enseñanza Problémica  
Modelo de Enseñanza  
Administración de Empresas  
Currículo  
Conocimientos previos

**DESCRIPCIÓN**

El trabajo de grado propone una estrategia de enseñanza de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa, basada en la enseñanza

problémica, el cual se considera como el resultado de la interacción de los conocimientos nuevos y de su adaptación al contexto, adquiriendo un carácter funcional en el proceso de enseñanza. Esta estrategia se propuso en el Programa de Administración de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, tercer semestre.

## CONTENIDOS

1. **El Problema.** El trabajo escrito contiene el planteamiento del problema resaltando la importancia de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa, y la posibilidad de mejorar su proceso de aprendizaje en el Programa de Administración de Empresas, mediante la realización de una propuesta educativa fundamentada en Enseñanza Problémica, en los objetivos de la investigación se tuvo en cuenta la metodología utilizada por los docentes del programa, así como también las Técnicas educativas aplicables en el programa. Que potencializan su aprendizaje significativo, y fomenten el desarrollo de competencias específicas, se plantea una propuesta educativa fundamentada en la enseñanza problémica y el desarrollo de competencias específicas en fundamentos básicos de la estructura organizacional.
2. **Marco Referencial.** En el marco referencial se encuentran el marco contextual, haciendo alusión al macrocontexto y microcontexto, en el marco teórico conceptual se hace una descripción sobre fundamentos de las teorías de aprendizaje, el proceso de aprendizaje, el proceso de enseñanza, estrategias metodológicas y organización empresarial. Además se recopiló información sobre las estrategias de enseñanza fundamentadas en enseñanza problémica, también se dan conceptos acerca de aprendizaje, administración, estructura organizacional, empresa. En el marco de antecedentes se hace referencia al proceso de incorporación de la estrategia enseñanza problémica en el ámbito de la educación universitaria.
3. **Aspectos Metodológicos.** El capítulo concerniente a los aspectos metodológicos define el enfoque, tipo de estudio, población muestra, técnicas e instrumentos de recopilación de datos, análisis e interpretación de la información, formulación de la propuesta, conclusiones y bibliografía.

## METODOLOGÍA

El estudio se enmarca en el enfoque del paradigma cuantitativo de investigación, el tipo de Investigación es descriptiva propositiva, es una investigación aplicada, destinada al planteamiento de una propuesta educativa para la enseñanza de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa fundamentada en enseñanza problémica. La población –muestra son los docentes y estudiantes



del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, tercer semestre, 2005.

## **CONCLUSIONES**

1. Las estrategias de enseñanza aplicables al programa de administración de empresas que potencializan y fomentan el aprendizaje significativo que se tuvieron en cuenta son; objetivos, enseñanza problémica, independencia cognoscitiva, capacidad de generalización, problemicidad, situación problémica, categorías problemitas, el problema docente, tareas y preguntas problemitas, ya que estas tienen en cuenta los conocimientos previos del estudiante
2. Los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa, su contenido teórico práctico en su estructura es flexible y adaptable a los diferentes contextos, se propuso una estrategia de enseñanza que potencializa el aprendizaje significativo en el programa de administración de empresas.
3. La socialización con docentes y estudiantes del programa, permitió orientar las técnicas educativas de la propuesta hacia la contextualización de los contenidos, para el desarrollo de competencias específicas al perfil profesional.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ÁLVAREZ. Análisis didáctico de las teorías del aprendizaje Málaga-Universidad de Málaga. (1996)

BERGSON. "Teorías del aprendizaje y conocimiento para el docente" Ed. Losada-Buenos Aires- 1979

BRAVO SALINAS, Néstor. (1997): Pedagogía Problemática: acerca de los nuevos paradigmas en educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana

COMENIO, Juan Amos (1192): Didáctica Magna. Editorial Rens: Madrid. España. Creatividad y Enseñanza Problemática. Ediciones Litoral: Barranquilla. Colombia.  
DÍAZ, Frida y HERNÁNDEZ R, Gerardo. Estrategias Docentes Para un Aprendizaje Significativo una Interpretación Constructivista. 2 Edición: Mc Graw Hill Interamericana.

**UNIVERSITY DE NARIÑO  
FACULTY OF EDUCATION  
SPECIALIZATION IN UNIVERSITY TEACHING**

**ANALITICAL SUMMARY OF STUDY  
R.A.E.**

**CODE:** 12.999.043

**ACADEMIC PROGRAMS:** Specialization University teaching

**AUTHOR:** Arévalo Benavides, Julio Cesar

**ADVISOR:** Bárbara Mora Espinoza

**LITTLE:** Strategies utilized in fundamental, in the area of organizational a structure a company third semesester University Cooperativa de Colombia, year 2005

**AREA RESEARCH:** Quantitative improvement of higher education

**LINE RESEARCH:** Curriculum and University

**WORDS KEYS**

Teacher  
Student  
Structure organizational  
Company  
Learning  
Problem – based learning  
Teaching problem  
Model of teaching  
Business Administration  
Curriculum  
Foreground

**DESCRIPTION**

Job grade proposes a strategy for teaching fundamental basis organizational structure of a company based in teaching problem, witch is considered as result from interaction of new knowledge and its adaption to context, become

functional in teaching process this strategy proposed the program in business administration, University Cooperativa of Colombia, third semester.

## **CONTENTS**

1. **The problem.** Written work contains the statement of the problem by emphasizing the importance of the basics the organizational structure of a company and to improve their learning in business administration program through education problems, the objectives of the research took program in to account the methodology used by teachers in the program as well as the techniques applied in the meaningful and encourage the development of specific competence in the basics of organizational structure.
2. **Frame referencial.** In the frame referencial are contextual frame work, doing alucion to macrocontexto and microcontexto, in the conceptual frame work provides a theoretical overview about the basics of learning theories, the process learning, teaching process methodology strategies and organizational structure.

Further collected information on teaching strategies based on learning problem, also concepts about learning, administration, organizational structure, company. In the background refers to the process of teaching the strategy in the of university education.

3. **Methodological** aspect the chapter about methodological aspects define to focus, type study, sample population, techniques and compile data instrument, analysis and interpretation about information, formulation to offer, conclusions and bibliography.

## **METHODOLOGY**

The study is part of the approach of quantitative research paradigm, the type of research is descriptive propositions. Is a research done, this go to establishing a propouse education by teaching fundamental basis organizational structure of a company, based in teaching problem. The sample population are teachers and students of business Administration program of the University Cooperativa de Colombia, third semester, year 2005.

## **CONCLUSIONS**

1. The strategies of learning applicable to business Administration program that potentiates, and encourage the development learning are objectives, teaching problem, cognocitiva independence, capacity for generalization, problem, problem situation, problem categories, problem teachers, home works and questions problems since this have the foreground

2. The basics organizational structure of a company it's contents theoretic practice in it's structure is flexible and adaptable to different contexts, proposed a strategy for teaching that potentiates the learning meaningful in the business administration program.
3. Socializing with teacher and students program, allowed to guide the educational techniques of the proposal to the contextualization of the content, to develop the professional competencies.

## **BIBLIOGRAPHY**

ÁLVAREZ. Análisis didáctico de las teorías del aprendizaje Málaga-Universidad de Málaga. (1996)

BERGSON. "Teorías del aprendizaje y conocimiento para el docente" Ed. Losada- Buenos Aires- 1979

BRAVO SALINAS, Néstor. (1997): Pedagogía Problemática: acerca de los nuevos paradigmas en educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana

COMENIO, Juan Amos (1192): Didáctica Magna. Editorial Rens: Madrid. España. Creatividad y Enseñanza Problemática. Ediciones Litoral: Barranquilla. Colombia

DÍAZ, Frida y HERNÁNDEZ R, Gerardo. Estrategias Docentes Para un Aprendizaje Significativo una Interpretación Constructivista. 2 Edición: McGraw Hill Interamericana

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	22
1. TÍTULO	23
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.4 OBJETIVOS	24
1.4.1 Objetivo General	24
1.4.2 Objetivos Específicos	24
1.5 JUSTIFICACIÓN	24
2. MARCO REFERENCIAL	26
2.1 MARCO CONTEXTUAL	26
2.1.1 Macro contexto: Universidad Cooperativa de Colombia	26
2.1.1.1 Breve reseña histórica	26
2.1.1.2 Visión Institucional	28
2.1.1.3 Misión Institucional	28
2.1.1.4 Valores Institucionales	29
2.1.2 Micro contexto: Programa de Administración de Empresas	29
2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	30
2.2.1 Fundamentos de las teorías de aprendizaje	30
2.2.1.1 Aprendizaje	30

2.2.1.2 Principales aspectos de las teorías del aprendizaje	31
2.2.1.3 Las condiciones del aprendizaje	31
2.2.1.4 Análisis y Diseño de Situaciones de Enseñanza-Aprendizaje	31
2.2.1.5 Adquisición de conceptos	32
2.2.1.6 Aprendizaje por modificación y generación de esquemas	34
2.2.1.7 Aprendizaje activo	34
2.2.1.8 Aprendizaje comunicativo	35
2.2.1.9 Aprendizaje constructivo	35
2.2.1.10 El aprendizaje significativo	35
2.2.2 El proceso de aprendizaje	36
2.2.3 El proceso de enseñanza	37
2.2.4 Estrategias metodológicas	38
2.2.4.1 Estrategias convencionales	38
2.2.4.2 Estrategias alternativas	44
2.2.5 Organización empresarial	59
2.3 MARCO DE ANTECEDENTES	61
2.4 MARCO LEGAL	62
2.4.1 Constitución de Colombia	62
2.4.2 Ley 115 de 1994	63
2.4.3 Decreto 1860, 1994	63
3. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS	65
3.1 TIPO DE ESTUDIO	65

3.2 POBLACION – MUESTRA	65
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	66
3.4 TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	66
4. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS	67
4.1 ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA U.C.C	67
4.1.1 Aspectos metodológicos	67
4.1.2 Análisis global de la encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Administración de Empresas de la U.C.C	76
4.2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL TERCER SEMESTRE DE LA U.C.C.	78
4.2.1 Formación del Docente	78
4.2.2 Metodología empleada	79
4.2.3 Estrategias didácticas	82
4.2.4 Análisis global de la encuesta aplicada a los Doc ntes de la U.C.C.	87
5. PROPUESTA PARA LA ASIMILACIÓN CONSCIENTE DE LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA A TRAVÉS DEL MÉTODO INVESTIGATIVO PROBLEMICO.	89
5.1 PRESENTACIÓN	89
5.2 JUSTIFICACIÓN	89
5.3 OBJETIVOS	90
5.3.1 General	90
5.3.2 Específicos	90
5.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	90

5.5 TALLERES INVESTIGATIVOS PROBLÉMICOS	93
5.5.1 La calidad en una organización empresarial. Taller No. 1	93
5.5.2 La planeación estratégica. Taller No. 2	100
5.5.3 Características de personal. Taller No. 3	102
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS	109



## LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro No. 1. El método utilizado por los Docentes	67
Cuadro No. 2. Los docentes se orientan por un modelo o referente pedagógico	69
Cuadro No. 3. Tipo de metodología que desarrolla el docente	70
Cuadro No. 4. Estrategias didácticas utilizadas por el profesor	71
Cuadro No. 5. Recursos didácticos utilizados por el docente	72
Cuadro No. 6. Materiales didácticos más utilizados por el docente	73
Cuadro No. 7. Medios didácticos más utilizados por el docente	74
Cuadro No. 8. Preparación del Docente	78
Cuadro No. 9. El docente se orienta por un modelo pedagógico	79
Cuadro No. 10. Estrategias didácticas empleadas	80
Cuadro No. 11. Enfoques metodológicos conocidos	81
Cuadro No. 12. Estrategias didácticas empleadas	82
Cuadro No. 13. Materiales didácticos utilizados	83
Cuadro No. 14. Medios didácticos utilizados	84
Cuadro No. 15. Formas preferidas para trabajar con los estudiantes	85
Cuadro No. 16. Aspectos que requieren actualización	86

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura No. 1. El método utilizado por los docentes	67
Figura No. 2. Los docentes se orientan por un modelo o referente pedagógico	69
Figura No. 3. Tipo de metodología desarrollada el docente	70
Figura No. 4. Estrategias didácticas utilizadas por el profesor	71
Figura No. 5. Estrategias didácticas utilizadas por el docente	72
Figura No. 6. Materiales didácticos más utilizados por el docente	73
Figura No. 7. Medios didácticos más utilizados por el docente	74
Figura No. 8. Preparación del Docente	78
Figura No. 9. El docente se orienta por un modelo pedagógico	79
Figura No. 10. Estrategias didácticas empleadas	80
Figura No. 11. Estrategias didácticas empleadas	82
Figura No. 12. Materiales didácticos utilizados	83
Figura No. 13. Medios didácticos utilizados	84
Figura No. 14. Formas preferidas de trabajar con los estudiantes	85
Figura No. 15. Aspectos que requieren capacitación	86
Figura No. 16. La enseñanza problémica y la asimilación consciente	92

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Operacionalización de variables	110
Anexo B. Encuesta para estudiantes	114
Anexo C. Encuesta para docentes	117
Anexo D. Ejemplo de taller problémico	121
Anexo E. Taller problémico sobre asimilación consciente	124

## INTRODUCCIÓN

La sociedad moderna ha venido creando una serie de necesidades que día a día han convertido a los estudiantes en receptores del conocimiento y objetos de reproducción intelectual, muchos se han tornado indiferentes e inactivos, en el peor de los casos frustrados y violentos, debido a características del medio, que les tocó vivir y en gran parte al equivocado enfoque pedagógico desarrollado por los maestros en las Instituciones de educación media y universitaria.

Sólo a partir de la última década denominada “De las revoluciones pedagógicas, el Estado, docentes, investigadores y comunidad educativa en general, han vuelto la mirada al centro del proceso pedagógico: el estudiante.

Con base en lo anterior, surgió el estudio denominado: “Estrategias metodológicas utilizadas en fundamentos básicos, en el área estructura organizacional de una empresa, Programa de Administración de Empresas, Tercer Semestre, Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005”, cuyo propósito central fue evaluar el enfoque metodológico empleado por los docentes del tercer semestre de la U.C.C. del Programa de Administración de Empresas, para la consecución de los objetivos, se efectuó un diagnóstico con el objeto de reconocer la formación académica recibida por los estudiantes con respecto a los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa. Para ello se aplicó una encuesta a 38 estudiantes del programa mencionado. Igualmente se aplicó una encuesta a los docentes del programa, con el fin de identificar las estrategias metodológicas utilizadas. Con base en los resultados se procedió a plantear una propuesta pedagógica basada en el Método Problémico investigativo.

El estudio está estructurado mediante siete capítulos: El primero se ocupa del problema de investigación, su descripción y formulación, los objetivos de la investigación y la justificación, El segundo aborda el referente teórico del estudio. El tercero delimita los lineamientos metodológicos, el cuarto corresponde a la presentación y análisis de resultados, el quinto desarrolla la propuesta pedagógica estructurada con base en el estudio diagnóstico y el sexto y séptimo se ocupan de las conclusiones y recomendaciones de la investigación respectivamente.

## 1. TÍTULO

### TEMA

Estrategias metodológicas utilizadas en el Programa de Administración de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia.

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Educación superior en Colombia atraviesa por un periodo de reestructuración y de implementación de innovaciones pedagógicas que apuntan hacia la consolidación de la cualificación de la educación. Hoy se habla de metodologías activas que permiten estimular al estudiante hacia la solución de problemas pedagógicos, hacia la construcción de conocimientos y hacia el desarrollo de procesos investigativos. Los métodos repetitivos y memorísticos practicados por la escuela tradicional deben replantearse por paradigmas nuevos que permitan formar estudiantes críticos, analíticos y con un alto espíritu investigativo en todos los campos del conocimiento.

Durante el pregrado se observa que las estrategias pedagógicas de aula son basadas en exposiciones didácticas con un marcado uso de la memoria para su aprendizaje, la cátedra magistral y la conferencia, todas dando como resultado una enseñanza mecánica. Se considera que la Administración de Empresas se fundamenta en la dirección dinámica y participativa del profesional en la empresa, así, esta metodología no responde a las competencias esperadas en términos de innovar y desarrollar nuevas tecnologías.

En la propuesta «Revolución Educativa» se busca lograr más discusión y acción del estudiante, que tenga más participación y poder así resaltar su situación en el aprendizaje y lograr un mejor conocimiento en los fundamentos básicos para el análisis de la estructura organizacional de una empresa como contribuir al desarrollo de competencias.<sup>1</sup>

### 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las estrategias metodológicas utilizadas en fundamentos básicos, en el área estructura organizacional de una empresa, programa de administración de empresas, tercer semestre Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005?.

---

<sup>1</sup> LOPEZ., Juan., Revolución Educativa en Colombia, Herder, Santafé de Bogotá D.C. 2007. Pág. 69.

### **1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuáles son los conceptos que poseen los estudiantes de tercer Semestre de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre las estrategias metodológicas utilizadas por sus docentes?
- ¿Cuáles son las estrategias empleadas por los docentes para el aprendizaje de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa en el tercer Semestre de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005?
- ¿Qué estrategia metodológica se debe proponer para facilitar la asimilación consciente de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa?

### **1.4 OBJETIVOS**

**1.4.1 Objetivo General.** Identificar las estrategias metodológicas utilizadas en fundamentos básicos, en el área estructura organizacional de una empresa, programa de administración de empresas, tercer semestre Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005.

#### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los conceptos que poseen los estudiantes de tercer Semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre las estrategias metodológicas utilizadas por sus docentes.
- Detectar las estrategias metodológicas empleadas por los docentes del Programa de Administración de Empresas, Área Estructura Organizacional.
- Formular una propuesta metodológica para la asimilación consciente de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa.

### **1.5 JUSTIFICACIÓN**

Uno de los componentes de la Administración de Empresas es, sin lugar a dudas, su estructura organizacional, esta se entiende como el conjunto de valores, creencias y principios fundamentales que orientan su direccionamiento, son los cimientos del sistema general y se constituyen en pilares determinantes en el éxito para la productividad y competitividad de la empresa. La estructura organizacional está compuesta por las características de gerencia, direccionamiento estratégico, gerencia del talento humano, del ambiente físico y de la información.

Los elementos enunciados anteriormente deben estar conceptualizados por los estudiantes de Administración de Empresas en virtud de su importancia y su incidencia en el éxito de toda organización, esta es la razón por la cual se ha planteado el proyecto de investigación denominado: “Estrategias metodológicas utilizadas en fundamentos básicos, en el área estructura organizacional de una empresa, Programa de Administración de Empresas, Tercer Semestre, Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005”.

El estudio proyectado pretende inicialmente, determinar los conocimientos previos que poseen los estudiantes sobre la temática planteada y evaluar las estrategias metodológicas empleadas por los docentes y posteriormente con base en los resultados obtenidos, sugerir una estrategia metodológica con base en la Enseñanza Problémica.

La Enseñanza Problémica se ha convertido en una alternativa dinámica que ha ofrecido grandes aportes en el campo educativo, este enfoque metodológico centra su actividad en el estudiante, es él el encargado de plantear problemas, generar soluciones y construir su propio conocimiento.

El estudio posee interés teórico - práctico en la medida en que propicie Situaciones Problémicas o estados de inquietud mental en los estudiantes que los estimulan a buscar el conocimiento de manera independiente. El Método Problémico permite la activación del pensamiento para la búsqueda del conocimiento, el maestro es el orientador del proceso y el generador de nuevos conocimientos en el estudiante.

El proyecto investigativo posee interés, en la medida en que pretende innovar con una estrategia metodológica que facilite el proceso de asimilación consciente de los conocimientos a través de metodologías participativas que permitan al estudiante construir de manera independiente su conocimiento.

La utilidad teórica de la investigación radica en que ofrecerá una información para que se inicien nuevos estudios que permitan ampliar o complementar el presente.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO CONTEXTUAL

**2.1.1 Macro contexto: Universidad Cooperativa de Colombia.** La Universidad Cooperativa de Colombia es de carácter nacional y descentralizado.

La vocación hacia la economía solidaria de esta institución, está fundamentada en su origen mismo, y se manifiesta en la filosofía de sus fundadores y los componentes actuales del Consejo Superior.

Su quehacer educativo ha estado orientado a formar profesionales con criterios políticos y a presta servicio al trabajador - estudiante, en distintas regiones del país.

La Universidad Cooperativa de Colombia, es una institución de educación superior de naturaleza privada y de carácter social, creada mediante resolución No. 24195 de 1983 del Ministerio de Educación Nacional

La Universidad Cooperativa de Colombia es una entidad de educación auxiliar del cooperativismo, según certificación No 066 de 22 de Julio de 2002, que ratifica la personería Jurídica otorgada mediante Resolución 0501 del 7 de Mayo de 1974, expedida por el DANCOOP.

Es una corporación civil, sin ánimo de lucro, cuyos asociados son La Cooperativa Multiactiva Universitaria Nacional COMUNA, La Cooperativa de Crédito y Desarrollo Social COOPDESARROLLO, La Corporación para la Educación y el Desarrollo de Antioquia CORPAEDA, La Fundación Universitaria Maria Cano y el doctor Cesar Pérez García, como miembro benefactor.

Su reforma estatutaria fue ratificada por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 1850 del 31 de Julio de 2002.

Por su origen, propósitos y valores, promueve el fortalecimiento de la Economía Solidaria y como institución es una alternativa de democratización de la educación superior.

**2.1.1.1 Breve reseña histórica.** En 1958 un grupo de dirigentes del sector cooperativo, entre ellos: Reymel Serrano Uribe, Jaime Serrano Uribe y Carlos Uribe Garzón, gestó la creación del Instituto de Economía Social y Cooperativismo INDESCO, para preparar y capacitar a profesionales, expertos y técnicos en cooperación, con el propósito de satisfacer las necesidades de



desarrollo nacional en el campo de planeación y la organización de sociedades cooperativas.

INDESCO, se constituyó como organismo educativo sujeto a las disposiciones y normas sobre establecimientos educativos de Educación Superior, con licencia de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, según resolución No. 4156 del 7 de noviembre de 1963. Obtuvo la aprobación de estudios superiores a nivel universitario por resolución No 2933 de 1964, emanada del MEN, para impartir los programas de Economía social y Cooperativismo y curso de expertos en organización y técnicos cooperativos.

En 1972, INDESCO tramitó ante el ICFES, el derecho a la utilización de Universidad Cooperativa como razón social. Por acuerdo 149 del 7 de diciembre de 1972, el ICFES concede licencia de funcionamiento a los programas de Educación, Psicología, Economía y Administración, en sus niveles de auxiliares y expertos en cuatro sedes del país.

El 27 de Agosto de 1993, el Rector Nacional de la Universidad Cooperativa de Colombia, por iniciativa que le formularon los sectores sociales y académicos de

Nariño, visitó la ciudad de Pasto y en dicha fecha se cristalizó el acta de fundación de la Unidad Descentralizada de Pasto con los programas de Contaduría pública, Administración de Empresas, Comercio Internacional e Ingeniería de Sistemas.

La Universidad cooperativa de Colombia es una Institución de Educación Superior, de propiedad social, que por su origen y organización pertenece al sector de la Economía Solidaria.

Son sus propósitos fundamentales: La formación de profesionales con criterios políticos, creativos solidarios que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad; la investigación como actividad fundamental de la docencia y como aporte a la solución de problemas científicos, tecnológicos y sociales y la extensión orientada al servicio público y el vínculo efectivo con el sector productivo.

Imparte formación en los campos de las ciencias, las técnicas, las tecnologías y las humanidades a nivel de pregrado postgrado y educación no formal en un ambiente activo y flexible de aprendizaje.

Como comunidad Universitaria de carácter nacional, descentralizada y abierta al mundo.

Educación y el Desarrollo de Antioquia CORPAEDA, La Fundación Universitaria María Cano y el doctor Cesar Pérez García, como miembro benefactor.

Su reforma estatutaria fue ratificada por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 1850 del 31 de Julio de 2002.

Por su origen, propósitos y valores, promueve el fortalecimiento de la Economía Solidaria y como institución es una alternativa de democratización de la educación superior.

**2.1.1.2 Visión Institucional.** La Universidad Cooperativa de Colombia será una institución multicampus, reconocida por la calidad de sus servicios educativos, investigativos y de extensión a la comunidad.

Modelo para la gestión y el avance de la Economía Solidaria que irradiará su presencia a nivel regional, nacional e internacional.

Sus programas educativos abarcarán diferentes áreas del conocimiento, ofrecerá un ambiente de aprendizaje activo con escenarios variados y utilizará tecnologías de comunicación apropiadas para la transmisión y construcción del conocimiento.

Estará conformada por un grupo humano capacitado, creativo, solidario y participativo, integrado en una estructura organizacional flexible, dinámica y adaptativa al cambio.

**2.1.1.3 Misión Institucional.** La Universidad Cooperativa de Colombia es una institución de Educación superior, de propiedad social, que por su origen y organización pertenece al sector de la Economía Solidaria.

Son sus propósitos fundamentales: la formación de profesionales con criterios políticos, creativos y solidarios que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad, la investigación vinculada a la docencia como aporte a la solución de problemas científicos y sociales y la extensión orientada al servicio público y al vínculo efectivo con el sector productivo.

Imparte formación en los campos de las ciencias técnicas. Las tecnologías y las humanidades a nivel de pregrado, postgrado y educación no formal en un ambiente activo y flexible de aprendizaje.

Como comunidad universitaria valora la solidaridad, la equidad, el respeto a la diversidad y la libertad como fundamento de la construcción de una nueva sociedad.

Es una universidad de carácter nacional, descentralizada y abierta al mundo.

#### 2.1.1.4 Valores Institucionales

- **La solidaridad:** Como eje y epicentro de todos los demás valores institucionales. Considera que la solidaridad y el fundamento de la formación humanística con responsabilidad social, a partir de la prédica del trabajo colectivo y la interdisciplinariedad.
- **La equidad:** Como valor de primera instancia en el pensamiento y la acción. Considera que la equidad es la máxima prioridad en el ofrecimiento de los programas y servicios académicos sin distinciones de raza, credo, sexo, religioso, ideología, partido político u origen social y constituye un aporte esencial en la construcción de la democracia Participativa.
- **El respeto a la diversidad:** Como un valor potenciador de desarrollo integral, basada en la convicción de la diversidad del ser humano y en la consideración de las diferentes realidades y condiciones de los miembros de su comunidad académica. Este respeto a la Diversidad implica a su vez, la tolerancia y el pluralismo. En los planes cuniculares, la Universidad Cooperativa de Colombia conserva la globalidad universal, dando espacio a la multidiversidad regional y local en el país.
- **La libertad:** Como valor inherente a la humanidad, mediante el cual busca la verdad, la verdad sin restricciones y produce, transforma y transmite el conocimiento en función del progreso de la sociedad.

#### 2.1.2 Micro contexto: Programa de Administración de Empresas.

- **Objetivo General:** Formar profesionales en la filosofía administrativa solidaria con la capacidad para investigar y gestionar soluciones a la problemática de las organizaciones empresariales en el ámbito municipal, regional y nacional, formando en el marco general teórico y práctico que le permita evaluar y entender la realidad del desarrollo social, económico y político de la región.
- **Perfil profesional.** El administrador de Empresas es aquel que tiene claro su proyecto de vida, que se reta a si mismo y fija metas en su campo profesional, respondiendo y adaptándose eficazmente en su entorno. Se destacará por su iniciativa, liderazgo y espíritu emprendedor, buenos hábitos cognitivos, adecuado manejo de la información, conocimiento pertinente y disposición al cambio. Está en capacidad de proponer soluciones a problemas de las organizaciones, diseñar estrategias competitivas y detectar oportunidades de negocios en el mercado global.
- **Perfil ocupacional.** El Administrador de Empresas adquiere una información que le permite asumir diferentes funciones y roles en la

organización, de conformidad con las necesidades del entorno, demandas y requerimientos de los sectores socioeconómicos, administrativos, financieros y solidarios. Los egresados están en capacidad de crear y promover empresas, ejercer la asesoría, consultoría y gestión empresarial para desempeñarse en funciones directivas, de planeación, coordinación, organización y control, desarrollando habilidades y destrezas en el manejo de distintas técnicas, procedimientos y herramientas administrativas, llevar a la práctica procesos productivos en diversas áreas funcionales de las entidades del sector público, privado y de la economía solidaria.<sup>2</sup>

## 2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.2.1 Fundamentos de las teorías de aprendizaje.

**2.2.1.1 Aprendizaje.** Es el proceso psíquico e intelectual mediante el cual se aprehende una cosa, propiedad o fenómeno; se realiza mediante la relación y confrontación con el mundo que nos rodea; pues estamos en permanente aprendizaje dado que vamos descubriendo, interpretando o modificando la realidad que nos circunda. El aprendizaje, como resultado de la búsqueda continua de la verdad, es la responsabilidad más comprometedoras que tiene el hombre en estos momentos. Pues con mucha razón G. Michel (1981) afirma: “Las actuales circunstancias del proceso educativo, que se realiza en condiciones que limitan y obstaculizan la comunicación entre educadores y educandos, hacen indispensable que el aprender se conciba no como la recepción pasiva de un conjunto de conocimientos, más o menos memorizados, repetidos y dirigidos otros, sino como una búsqueda personal, demasiado laboriosa, que nace en la propia responsabilidad, dentro de cada individuo. Tal búsqueda se podrá considerar concluida, únicamente cuando se haya encontrado lo que se pretende”.<sup>3</sup>

El aprendizaje realizado en colaboración, propicia que los estudiantes desarrollen más confianza propia, desechen prejuicios sociales, desarrollen una actitud más positiva hacia la academia y hacia ellos mismos y estrechen más los lazos de amistad en su práctica Comunitaria en Administración. Pues las relaciones de amistad tienen un efecto positivo sobre los avances del aprendizaje, así como sobre la reducción de la cantidad de problemas. Ello significa que estimular explícitamente la formación de amistades y trabajar con ella en grupos de aprendizaje, presenta soluciones más prontas a los problemas.

---

<sup>2</sup> UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. Programa de Administración de Empresas, Proyecto Educativo Institucional, San Juan de Pasto, 2004. Pág. 62.

<sup>3</sup> G. Michel. La activación de la enseñanza un imperativo de la Pedagogía contemporánea. Editorial Instrucción Pública. Moscú. (1981).

**2.2.1.2 Principales aspectos de las teorías del aprendizaje.** Para el estudio de las teorías de aprendizaje se deben tener en cuenta siete aspectos:

La definición: qué es y cómo se construye el aprendizaje, dónde ocurre, etc. El concepto del ser humano: concepto del hombre utilizado como punto de partida de la teoría. Eventos internos: si el aprendizaje ocurre en la cabeza dará una explicación y posición sobre como sucede, cómo se trata la información, cuáles son las construcciones hipotéticas, cuáles son sus funciones. La adquisición: cómo se explica el proceso de adquisición de conocimientos. La retención: la información adquirida en parte queda en la memoria y en parte se olvida, cómo se explica y cómo se mejora la memoria. La generalización o transferencia: ocurre cuando lo aprendido se aplica a una situación similar. Cada teoría debe explicarla y decir cómo aumentarla y la motivación: cómo ocurre, qué mecanismo la explica y cómo es su efecto en el aprendizaje. También debe expresar su se puede controlar o aumentar.

**2.2.1.3 Las condiciones del aprendizaje.** Gagné<sup>4</sup> da bastante atención a las condiciones externas, a la situación de aprendizaje. Según su concepto se identifican cuatro elementos iniciales en una situación de aprendizaje: el primero es el aprendiz o alumno; el segundo es la situación de estipulación bajo la cual se hará el aprendizaje, es decir la situación de enseñanza-aprendizaje; el tercero es lo que ya está en la memoria o lo que se puede denominar conducta de entrada, la conducta que el alumno lleva a la situación de enseñanza aprendizaje; y el cuarto es la conducta final que se espera del alumno. En el enfoque de Gagné, el primer elemento que se enfatiza sobre las condiciones del aprendizaje es el de establecer las respuestas que se esperan del estudiante, esto se hace a través de la formulación de objetivos. Luego de haber sido fijados estos objetivos, Gagné se introduce en el problema de las condiciones del aprendizaje.

**2.2.1.4 Análisis y Diseño de Situaciones de Enseñanza-Aprendizaje.** Los objetivos propuestos por Gagné, y Briggs tienen cinco componentes:

- Acción: Verbo que indica la forma en que se va a demostrar la capacidad a ser aprendida.
- Objeto de la capacidad a ser aprendida: Qué es lo que se está identificando, o discriminando, o ejecutando.
- Situación: Entendida como *la situación que debe enfrentar*.
- Equipo, herramientas y otras limitaciones: es decir, con qué equipo debe realizarse la conducta esperada, o dentro de qué limitaciones.

---

<sup>4</sup> Gagné, y Briggs. Análisis y Diseño de Situaciones de Enseñanza-Aprendizaje. Ediciones CEIDE. México. 1987.

- Capacidad a ser aprendida: la cual representa la clase de desempeño que se espera que el estudiante exhiba.

La importancia de la situación ofrecida por Gagné, y Briggs es el empleo de dos verbos, siendo uno el referido a la capacidad de ser aprendida y el otro a la acción con la cual se demostrará dicha capacidad. Hecho, en apariencia poco relevante pero que supone en realidad una combinación muy interesante de la posición conductista con la cognoscitivista: el verbo de acción visible es la conducta que se espera del estudiante, pero el otro verbo, relacionado con la conducta, tiene todos los rasgos de una conducta subyacente o internalizada en una forma típica cognoscitivista.

A manera de conclusión se puede resumir que la experiencia significa aprender hechos: ver, oír, oler, sentir, discernir. Evidentemente que en la escuela todo cuanto pueda ser *pensado* por los alumnos a través de la experiencia, del hacer, del medir, del planear, del sentir, del ver con los propios ojos y del vivir, será aprendido más eficaz y eficientemente. Si bien el aprendizaje no significa sólo experiencia, cualquier tipo de aprendizaje conlleva una consecuencia común: el cambio. La Práctica Comunitaria en Salud genera cambios y movimientos en los estilos de vida de la comunidad intervenida y el estudiante en sí mismo.

El aprendizaje siempre e invariablemente supone un cambio de comportamiento, por ello la enseñanza debe ser necesariamente dinámica y susceptible de producir cambios, para que pueda alcanzar el éxito.

Como la vida, el crecimiento y el desarrollo humano en general, la enseñanza también se debe caracterizar por la evolución, el cambio y la expansión.

**2.2.1.5 Adquisición de conceptos:** Las teorías del aprendizaje tratan de explicar como se constituyen los significados y como se aprenden los nuevos conceptos. Un concepto puede ser definido buscando el sentido y la referencia, ya sea desde arriba, en función de la intención del concepto, del lugar que el objeto ocupa en la red conceptual que el individuo posee; o desde abajo, haciendo alusión a sus atributos. Los conceptos nos sirven para limitar el aprendizaje, reduciendo la complejidad del entorno; nos sirven para identificar objetos, para ordenar y clasificar la realidad, permiten predecir lo que va a ocurrir.

Hasta hace poco, los psicólogos suponían, siguiendo a Mili<sup>5</sup> y a otros filósofos empiristas, que las personas adquieren conceptos mediante un proceso de

---

<sup>5</sup> Mill. Un marco de referencia psicológico para la educación escolar: la concepción constructiva del aprendizaje y al enseñanza. En C. Coll, J. Palacios y A- Marchesi (comp.), Desarrollo psicológico y educación, 11. Madrid. Alianza. 1998.

abstracción (teoría inductivista) que suprime los detalles idiosincráticos que difieren de un ejemplo a otro, y que deja sólo lo que se mantiene común a todos ellos. Este concepto, llamado prototipo, está bien definido y bien delimitado y tiene sus referentes en cada uno de sus atributos. En consecuencia, la mayoría de los experimentos han utilizado una técnica en la cual los sujetos tienen que descubrir el elemento común que subyace a un concepto.

Los conceptos cotidianos, en cambio, no consisten en la conjunción o disyunción de características, sino más bien en relaciones entre ellas. Otro aspecto de los conceptos de la vida diaria es que sus ejemplos pueden que no tengan un elemento común. Wittgenstein<sup>6</sup> en sus investigaciones filosóficas: sostuvo que los conceptos dependen, no de los elementos comunes, sino de redes de similitudes que son como las semejanzas entre los miembros de una familia, razón por la cual la administración genera nuevos aprendizajes a partir del bagaje cultural en la interacción.

Los conceptos cotidianos no son entidades aisladas e independientes, están relacionados unos con otros. Sus límites están establecidos, en parte, por la taxonomía en que aparecen. Las relaciones más claras son las jerarquías generadas mediante la inclusión de un concepto dentro de otro. Existen dos vías formadoras de conceptos: mediante el desarrollo de la asociación (empirista) y mediante la reconstrucción (corriente europea). Para la corriente asociacionista no hay nada en el intelecto que no haya pasado por los sentidos. Todos los estímulos son neutros, los organismos son todos equivalentes. El aprendizaje se realiza a través del proceso recompensa-castigo (teoría del conductismo: se apoya en la psicología fisiológica de Pavlov), es antimentalista; así, el recorte del objeto está dado por la conducta, por lo observable. El sujeto es pasivo y responde a las complejidades del medio.

Para las corrientes europeas, que están basadas en la acción y que tienen uno de sus apoyos en la teoría psicogenética de Piaget, el sujeto es activo. Los conceptos no se aprenden sino que se reconstruyen y se van internalizando. Lo importante es lo contextual, no lo social.

Las corrientes del procesamiento de la información tienen algo de ambas. El sujeto no es pasivo. Aparece un nuevo recorte del objeto: la mente y sus representaciones. Las representaciones guían la acción. Los estados mentales tienen intencionalidad. El programa, que tiene en su núcleo la metáfora del ordenador, es mentalista; privilegia la memoria.

---

<sup>6</sup> Wittgenstein. Análisis didáctico de las teorías del aprendizaje Mágala – Universidad de Mágala. (1989).

**2.2.1.6 Aprendizaje por modificación y generación de esquemas.** Según Rumenhart y Norman desde un punto de vista lógico pueden distinguirse tres tipos de aprendizaje: el crecimiento, la reestructuración y el ajuste. Mediante el crecimiento se acumula nueva información en los esquemas ya existentes. Las leyes que rigen este crecimiento son básicamente asociativas: "Siempre que se encuentra nueva información, se supone que se guarda en la memoria alguna huella del proceso de comprensión. Esta huella de memoria es la base del recuerdo. Generalmente, se supone que éstas son copias parciales del esquema original actualizado".<sup>7</sup>

El crecimiento es el mecanismo básico por el que el sistema adquiere las bases de datos con las que rellena las variables de los esquemas. El crecimiento no modifica la estructura interna de los esquemas ni genera por sí mismo esquemas nuevos. Para que se formen conceptos nuevos es necesario que suceda la acción de los otros dos mecanismos: el ajuste y la reestructuración.

**2.2.1.7 Aprendizaje activo.** Es un aprendizaje liberador, pues propicia la participación de todos; se fundamenta en la concepción de una realidad cambiante; estimula la creatividad. El aprendizaje activo busca que el estudiante no se considere ni sea considerado como un hombre-cosa, sino, como persona que transforma el mundo en que vive. Promueve la humanización de todos los hombres al realizarse en la constante relación y problematización del hombre frente al mundo. El trabajo activo en equipo desarrollado por los estudiantes es una fase principal en el proceso. Para ello, es de importancia esencial que a lo largo del aprendizaje reine una atmósfera relajada y tranquila dentro del salón de trabajo o en una comunidad establecida fuera del entorno institucional como se presenta en la administración de una empresa.

El aprendizaje activo conlleva las siguientes características:

- Unidad: la persona bio-sico-social del estudiante es dinamizada en su totalidad, es decir, no aprende el brazo o el tórax, aprende el ser unitario.
- Funcionalidad: en la medida que responde a las necesidades e intereses del estudiante.
- Intencionalidad: responde a una intención directriz preestablecida, a un propósito deliberado que está presente desde el inicio del aprendizaje.
- Dinamicidad: es eminentemente activo; se aprende haciendo; pues debe adaptarse y readaptarse a las circunstancias a fin de alcanzar los objetivos

---

<sup>7</sup> Rumenhart y Norman. Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo infancia y aprendizaje n.41. (1988).



trazados. Aprender, afirma Me. Geoch,<sup>8</sup> es modificar una pauta de respuesta en virtud de la experiencia.

**2.2.1.8 Aprendizaje comunicativo.** El aprendizaje comunicativo permite desarrollar el proceso de aprendizaje basado en la interacción entre iguales. Hace más énfasis en el proceso de adquisición del conocimiento que en los resultados del aprendizaje. Establece la necesidad de llegar a consensos para progresar en el conocimiento. El aprendizaje comunicativo rompe la estructura clásica de las relaciones propia de las concepciones educativas tradicionales. No se da una relación vertical, entre un sujeto poseedor del conocimiento (profesor) y el objeto receptor (alumno) sino un diálogo intersubjetivo insistiendo en la ayuda mutua: todos aprendemos y enseñamos a partir de lo que cada uno aporta como bagaje cultural. La ciencia se hace a través de la comunicación multidireccional entre personas. En la práctica Comunitaria en Salud, confluyen disciplinas, por tanto la ayuda entre estas debe ser mutua.

**2.2.1.9 Aprendizaje constructivo.** Dentro del enfoque constructivista, el aprendizaje no sólo debe descansar sobre la transmisión de ideas y conocimientos, sino, especialmente, en el aprendizaje que cada estudiante va construyendo de forma activa. El trabajo en pequeños grupos de composición heterogénea resulta el más efectivo en cuanto a la adquisición de conocimientos nuevos. La heterogeneidad no debe ser excesiva por dos razones. En primer lugar, existe una gran posibilidad de que se omitan ciertos pasos necesarios en el proceso de razonamiento y desarrollo si la diferencia es demasiado grande entre los alumnos. En segundo lugar, la relación entre alumnos con igual nivel de conocimiento y habilidades no difiere esencialmente de la relación marcadamente diferenciada entre un docente adulto y un estudiante.

En grupos de composición homogénea en cuanto a conocimiento y habilidades, pueden surgir las soluciones más originales y creativas a temas y problemas. Los grupos homogéneos, sin embargo, también corren el riesgo de tomar decisión unánime en camino equivocado. Si no deseamos que ocurra, se puede usar esta composición de grupo para las formas de aprendizaje descubridor.

**2.2.1.10 El aprendizaje significativo.** La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel se centra en el aprendizaje de materias escolares fundamentalmente. La expresión *significativo* es utilizada por oposición a *memorístico* o *mecánico*. Para que un contenido sea significativo ha de ser incorporado al conjunto de conocimientos del sujeto, relacionándolo con sus conocimientos previos. Ausubel (1989) destaca la importancia del aprendizaje por recepción. Es decir, el contenido y estructura de la materia los organiza el docente, el estudiante recibe.

---

<sup>8</sup> Mc. Geoch. "La Medición Pedagógica. Apuntes para una educación alternativa". RNTC. 1993.

El aprendizaje significativo es un proceso de construcción de conocimiento (conceptual, procedimental y actitudinal), que se da en el sujeto en interacción con el medio. Un aprendizaje significativo es siempre perfectible y sobre todo funcional, útil para seguir aprendiendo y aplicarlo en la solución de problemas de la vida cotidiana. El niño y el adulto aprende mejor de lo que le es personalmente importante y significativo, es decir, en el desarrollo de actividades y en la investigación y resolución de problemas que a él le son relevantes en función de su personalidad, nivel de desarrollo psicológico y emocional, sus gustos, necesidades, etc. El aprendizaje significativo busca desarrollar las potencias del estudiante, que le posibilite un interactuar eficaz y eficiente en su medio natural y social como lo es en la administración de empresas.

El aprendizaje significativo vincula y organiza los aprendizajes nuevos en función de los conocimientos previos que ya posee la persona. Aprender alguna cosa un concepto, una estrategia, un valor requiere dotar de significado el contenido en cuestión. La persona construye sus propios significados de manera significativa a partir de algo que ya existe en el mundo objetivamente.

Por esta razón, hay que conocer el bagaje cultural, los conocimientos previos y cómo los ha adquirido (educación formal, no formal, informal, etc.) para que la persona construya nuevos significados. Hay que establecer vínculos substantivos entre los nuevos significados, los contenidos a aprender y lo que ya se sabe.

**2.2.2 El proceso de aprendizaje.** En toda relación pedagógica se evidencian dos lógicas: La lógica de la enseñanza y del aprendizaje. La primera requiere un gran esfuerzo por parte de quien aprende ya que el proceso está centrado en el estudiante, por tanto él debe preocuparse por comprender y resignificar ideas, conceptos, entre otros aspectos, aquí el aprendizaje no se da espontáneamente, es un esfuerzo que responde a la realización de un trabajo.

El aprendizaje es una acción voluntaria por parte de quien aprende, el cual está fuertemente influenciado por el contexto, es decir, por los conocimientos previos del estudiante. Es importante además, destacar que la toma de decisiones de quien aprende son las que determinan si se da o no el aprendizaje.

Actualmente el énfasis no reside en lo que se enseña y lo que se aprende, sino en el cómo se enseña y cómo se aprende. Es decir, la construcción del conocimiento a través de procesos y no de contenidos, dándose una continuidad y no un fraccionamiento por temas o unidades teóricas. Para que la apropiación del conocimiento sea más efectiva y significativa debe existir un diálogo entre el conocimiento previo del estudiante y el que está contenido en las disciplinas. Esta acción permite que el proceso sea activo, y al ser activo, los

mecanismos del pensamiento conducen al aprendizaje y fijan mejor ese conocimiento.

El diálogo en mención se logra a partir de un mecanismo circular y de retroalimentación permanente, cuyo modelo es auto constructivo. El docente debe lograr que el estudiante lea críticamente, cuestione, problematice, construya y reconstruya conceptos, utilice la palabra oral o escrita como recurso del pensamiento para preguntar, reflexionar, producir y argumentar. Por lo tanto, es necesario estimular la producción de textos escritos a manera de ensayos, protocolos, la realización de debates, foros, mesas redondas, talleres, conferencias, seminarios, prácticas, trabajos de campo, trabajo investigativo y todos los recursos tecnológicos al alcance de los estudiantes involucrados en el proceso, para que éstos se constituyan en múltiples formas de trabajo académico.

El conocimiento se debe estimular mediante la participación activa, generadora y significativa del saber, con el sentido de pertenencia y de identidad de quien crea una obra de arte o de quien realiza un invento. Construir conocimiento es hacer ciencia y también arte, es desarrollar la sensibilidad y el gusto por aprender, es adquirir una nueva forma de ser y estar en el mundo.

El manejo de la información proveniente de las disciplinas debe asociarse con los procesos sociales y de realidad del estudiante y de su entorno. Se debe buscar un impacto de la investigación – acción – participación en el medio. La actividad educativa es producción y transformación social, creándose así una necesidad de acercamiento de la teoría con la práctica social de los problemas abordados a nivel académico. De igual forma se crea la necesidad de abordar el conocimiento mediante el trabajo colectivo para lograr establecer una interacción que permita construir una acción pedagógica integral.

En este sentido, el aprendizaje tiene una connotación distinta, por cuanto en dicho proceso, el estudiante se prepara para resolver problemas articulados al contexto, para comprender e interpretar la realidad social, para reflexionar sobre el quehacer cotidiano y la práctica laboral y para enfrentar nuevas situaciones que garanticen el autoaprendizaje y por ende el proceso de autoformación.<sup>9</sup>

**2.2.3 El proceso de enseñanza.** El fundamento del proceso de enseñanza debe estar centrado en el principio de Aprender a Aprender, es decir, enseñar al estudiante a emplear las estrategias de aprendizaje más adecuadas para la adquisición de nuevos conocimientos. En toda acción educativa, específicamente en lo que tiene que ver con la enseñanza se entrecruzan tres esencias: afectividad, crítica y creatividad.

---

<sup>9</sup> RESTREPO, Luis Carlos. Ambiente educativo y estética social, Universidad Nacional de Colombia Santafé de Bogotá D.C. 2002. Pág. 121.

Desde lo afectivo, el ambiente de confianza, de aceptación del trabajo, de respeto por el otro, Desde la crítica, la toma de decisiones, la capacidad de construir marcos interpretativos de la vida cotidiana para así ascender a la comprensión ya que la educación personalizante se fundamenta en el principio que ningún conocimiento es tan íntimamente nuestro como aquel que hemos descubierto nosotros mismos, probando y comprobando. Es decir, el logro de una autonomía intelectual a partir del conocimiento, no de la falta de saber.

Desde lo creativo es indicado promover la conformación de modelos de aprendizaje que afirmen la autodisciplina, la curiosidad por acceder a otros niveles de conocimiento para dinamizarse dentro del continuo suceder del mundo cotidiano, que se desenvuelve de diferentes espacios propiciando la socialización que facilita el desarrollo de procesos con otros portadores de significado.

En este orden de ideas, el docente debe dinamizar nuevos principios de relación social que activen nuevas formas de comunicación, para propiciar espacios de discusión, reflexión para llegar a consensos. Es poner en escena un grupo social para la participación, la cooperación, la organización, responsabilidad, autonomía, pensamiento crítico, tolerancia, iniciativa, creatividad y solidaridad. En este sentido, la enseñanza debe garantizar el reconocimiento de las experiencias individuales y grupales, las cuales deben despertar en el estudiante el deseo de confrontación con la realidad, por esta razón el docente debe tener en cuenta algunas características en el diseño de estrategias por cuanto deben ser pensadas, planeadas, intencionadas y reflexionadas, además deben generar espacios de interacción, que faciliten procesos de socialización, contribuyendo al logro de procesos de crecimiento personal, provocando en los estudiantes una actitud mental constructiva con una identidad personal en el marco de un contexto social y cultural determinado.<sup>10</sup>

## **2.2.4 Estrategias metodológicas**

**2.2.4.1 Estrategias convencionales.** Entre las estrategias de aprendizaje convencionales se pueden nombrar el conductismo y las teorías cognitivas, en el conductismo, las asociaciones son conexiones entre ideas o experiencias referidas al aprendizaje, se llaman conexiones estímulo-respuesta, respuesta condicionada, hábito.

La mayoría de los autores conductistas parten del conocimiento clásico de Pavlov y aceptan el desarrollo propuesto por Watson con su teoría del condicionamiento, finalmente Skinner formulará su concepto del condicionamiento operante.

---

<sup>10</sup> VINET, Manuel. Lenguaje y competencias. En: Hacia una cultura de la pedagogía para el siglo XXI, Universidad Nacional de Colombia, Santafé de Bogotá D.C. 1999. Pág. 32.

Otra gran corriente de pensamiento pedagógico convencional que estudia el aprendizaje es la psicología cognitiva en la que se incluyen autores como Swenson (1987) y autores significativos como Montessori y el grupo que se denominó “de la Gestalt”: Piaget (1975), Ausubel (1976).

El término cognitivo hace referencia a actividades intelectuales internas como la percepción, interpretación y pensamiento. El enfoque cognitivo presenta cinco principios fundamentales:

- “Las características perceptivas del problema presentado son condiciones importantes del aprendizaje.
- La organización del conocimiento debe ser una preocupación primordial del docente.
- El aprendizaje unido a la comprensión es más duradero.
- El feedback cognitivo subraya la correcta adquisición de conocimientos y corrige un aprendizaje defectuoso.
- La fijación de objetivos supone una fuerte motivación para aprender.”<sup>11</sup>

La metodología no solo tiene interés académico, formal y teórico, sino que preferiblemente posee un interés práctico social de ayuda a la mejora de los procesos de enseñanza, aprendizaje, evaluación y de búsqueda de soluciones a los problemas de la formación intelectual, social y afectiva de los estudiantes, futuros promotores de la sociedad.

La pedagogía utilizada en las aulas de clase actual (conductista), deben necesariamente sufrir cambios radicales acordes a esta nueva realidad, que implica un docente más comprometido, involucrado con la investigación y abierto a las nuevas formas pedagógicas, y por su puesto a un estudiante participativo y con espíritu de investigador.

- El modelo pedagógico tradicional: Tiene como meta la formación de carácter a través de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina, con ideal ético de corte metafísico y religioso medieval. El docente pues es la máxima expresión utilizando un método academista y verbalista, el estudiante es un receptor pasivo de este aprendizaje.

El conocimiento, se adquiere por imitación y emulación de buen ejemplo, se considera que se aprende: oyendo, viendo, observando, y repitiendo varias veces.

El modelo transmisionista o conductista: Por su parte modela de la mano de Skinner, la conducta productiva del individuo con un realismo ético. Es la

transmisión de saberes técnicos y desarrollo de destrezas mediante el método de fijación y control de objetivos instruccionales reforzados. El docente es un intermediario ejecutor entre la programación y el estudiante.

- El Romanticismo pedagógico. Expone que el desarrollo intelectual viene desde el niño con espontaneidad, autenticidad y libertad. Se protege entonces el interior del estudiante mediante el método de crear un ambiente propicio, liberar de la disciplina, y el docente liberarse del tablero. El docente para el estudiante solo es un auxiliar y amigo que promueve en los educandos la expresión libre, original y espontánea.
- El modelo de la pedagogía socialista. Se inclina por explotar al máximo al individuo para la producción socialista de cultura y bienes materiales, laborando con espíritu colectivo, polifacético y politécnico. Predeterminando aquí el modelo científico, donde el docente estimula la práctica social.
- El desarrollísimo pedagógico. Según las necesidades y capacidades del individuo, aboga por la importancia del afianzamiento de estructura mental. El estudiante es el forjador de sus propios contenidos de aprendizaje con la utilización de un método que cree experiencias que faciliten el acceso a estructuras superiores y el docente es un facilitador o estimulador.
- La pedagogía conceptual. Corresponde a un modelo constructivista contemporáneo, la escuela pionera en este campo es la activista, se centra en el sujeto que aprende y desarrolla procesos cognitivos (capacidades, destrezas y habilidades) y afectivos (valores y aptitudes). Desde este nuevo paradigma socio-cognitivo hablamos de aprender a aprender. La enseñanza centrada en procesos identifica al profesor como mediador del aprendizaje y de la cultura social. La escuela se torna en la agencia de socialización y la cultura como una forma de integración socio-cultural de nuevas generaciones jóvenes en el escenario social.

Por otra parte las estrategias de enseñanza también pueden focalizarse según los efectos deseados, por ejemplo, si el efecto esperado es que el estudiante realice una clasificación visual y semántica de conceptos, proposiciones, explicaciones y contextualizarse las prelacones entre conceptos y proposiciones, se puede utilizar como estrategia de enseñanza los mapas conceptuales y redes semánticas.

### Clasificación de las estrategias de enseñanza según el proceso cognitivo atendido.<sup>12</sup>

Proceso Cognitivo en el que incide la Estrategia	Tipos de Estrategia de Enseñanza
<p>Activación de conocimientos previos.</p> <p>Generación de expectativas apropiadas.</p> <p>orientar y mantener la atención.</p> <p>Promover una organización más adecuada de la información que se ha de aprender (mejorar las conexiones internas).</p> <p>Para potenciar el enlace entre conocimientos previos y la información que se ha de aprender (mejorar las conexiones externas).</p>	<p>Objetivos o propósitos Preinterrogantes.</p> <p>Actividad generadora de información previa.</p> <p>Preguntas insertadas</p> <p>Ilustraciones</p> <p>Pistas o claves tipográficas o discursivas</p> <p>Mapas conceptuales</p> <p>Redes semánticas</p> <p>Resúmenes</p> <p>Organizadores previos</p> <p>analogías</p>

Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos y para establecer expectativas adecuadas en los alumnos. Son aquellas estrategias dirigidas a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existan. En este grupo podemos incluir también a aquellas otras que se concentran en el esclarecimiento de las intenciones educativas que el profesor pretende lograr al término del ciclo o situación educativa.

Estrategias para orientar la atención de los alumnos; tales estrategias son aquellos recursos que el profesor o el diseñador utiliza para focalizar y mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. Los procesos de atención selectiva son actividades fundamentales para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje. En este sentido, deben proponerse preferentemente como estrategias de tipo instruccional, dado que pueden aplicarse de manera continua para indicar a los alumnos sobre que puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención, codificación y aprendizaje. Algunas estrategias que pueden incluirse en este rubro son las siguientes: las preguntas insertadas, el uso de pistas o claves para explotar distintos índices estructurales del discurso ya sea oral o escrito y el uso de ilustraciones.

<sup>12</sup> BARRIGA DIAZ, Frida y HERNANDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México Mc Graw Hill, 1999. Pág. 5-7.

Estrategias para organizar la información que se ha de aprender; tales estrategias permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma gráfica o escrita. Proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, como ya hemos visto, mejora su significatividad lógica y en consecuencia, hace más probable el aprendizaje significativo de los alumnos.

Estas estrategias pueden emplearse en los distintos momentos de la enseñanza. Se puede incluir en ellas a las de representación visoespacial, como mapas o redes semánticas y a las de representación lingüística, como resúmenes o Cuadro No. x sinópticos.

Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender. Son aquellas estrategias destinadas a crear o potenciar enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva que ha de aprenderse, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados. De acuerdo con Mayer, autor citado en la bibliografía de Frida Díaz Barriga denomina este proceso de integración entre lo "previo" y lo "nuevo" como: construcción de "conexiones externas".<sup>13</sup>

Aun así, en este apartado se retoma dos clasificaciones: en una de ellas se analiza las estrategias según el tipo de proceso cognitivo y finalidad perseguidos; en la otra se agrupan las estrategias según su efectividad para determinados materiales de aprendizaje.

Las estrategias de recirculación de la información se consideran como las más primitivas utilizadas por cualquier aprendiz (especialmente la recirculación simple, dado que niños en edad preescolar ya son capaces de utilizarlas cuando se requieren. Dichas estrategias suponen un procesamiento de carácter superficial y son utilizadas para conseguir un aprendizaje verbatim o "al pie de la letra" de la información. La estrategia básica es un repaso (acompañada en su forma más compleja con técnicas para apoyarlo), el cual consiste en repetir una y otra vez (recircular) la información que se ha de aprender en la memoria de trabajo, hasta lograr establecer una asociación para luego integrarla en la memoria a largo plazo.

Las estrategias de repaso simple y complejo son útiles especialmente cuando los materiales que se ha de aprender no poseen o tienen escasa significatividad lógica, o cuando tienen poca significatividad psicológica para el aprendiz.

Las estrategias de elaboración suponen básicamente integrar y relacionar la nueva información que ha de aprenderse con los conocimientos previos

---

<sup>13</sup> DIAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México. McGraw Hill 1999. P. 5-7.



pertinentes. Pueden ser básicamente de dos tipos: simple y compleja; la distinción entre ambas radica en el nivel de profundidad con que se establezca la integración. Es evidente que estas estrategias permiten un tratamiento y una codificación más sofisticados de la información que se ha de aprender, porque atienden de manera básica a su significado y no a sus aspectos superficiales.

Las estrategias de organización de la información permiten hacer una reorganización constructiva de la información que ha de aprenderse. Mediante el uso de dichas estrategias es posible organizar, agrupar o clasificar la información, con la intención de lograr una representación correcta de la información, explotando ya sea las relaciones posibles entre distintas partes de la información y/ o las relaciones entre la información que se ha de aprender y las formas de organización esquemática internalizadas por el aprendiz.

Tanto en las estrategias de elaboración como en las de organización, la idea fundamental no es simplemente reproducir la información aprendida, sino ir más allá, con la elaboración u organización del contenido; esto es, descubriendo y construyendo significados para encontrar sentido en la información. Esta mayor implicación cognitiva (y afectiva) del aprendiz, a su vez, permite una retención mayor que la producida por las estrategias de recirculación antes comentadas. Es necesario señalar que estas estrategias pueden aplicarse sólo si el material proporcionado al estudiante tiene un mínimo de significatividad lógica y psicológica.

Por último, se ha incluido dentro del Cuadro No. a las estrategias de recuperación de la información, las cuales son aquellas que permiten optimizar la búsqueda de información que hemos almacenado en nuestra memoria a largo plazo (episódica o semántica).

Alonso otro autor citado en la bibliografía de Frida Díaz Barriga, distingue dos tipos de estrategias de recuperación. La primera, llamada "seguir la pista", permite hacer la búsqueda de la información repasando la secuencia temporal recorrida, entre la que se sabe se encuentra la información que ha de recordarse. El esquema temporal de acontecimientos funciona como un indicio autogenerado, que tenemos que seguir (hacia adelante o hacia atrás) para recordar el evento de nuestro interés. La segunda, se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina "búsqueda directa". La primera, se relaciona con información de tipo episódica y es útil cuando ha ocurrido poco tiempo entre el momento de aprendizaje o de presentación de la información y el recuerdo; mientras que la segunda se utiliza cuando la información almacenada es de carácter semántico y puede ser utilizada aun cuando haya ocurrido más tiempo entre los procesos mencionados.

También este autor, ha propuesto una clasificación de las estrategias con base en el tipo de información sobre la naturaleza de la información que se ha de aprender y que puede ser de mucha utilidad para el docente que pretenda inducir las en sus alumnos. En la clasificación se sigue una aproximación inversa a la anterior, ya que las estrategias son clasificadas según el tipo de contenidos declarativos para los que resultan de mayor efectividad.

Toda actividad educativa debe planificarse mediante la formulación concreta de sus intenciones u objetivos para dar una adecuada orientación a este proceso; teniendo en cuenta el concepto de "aprender para aprender que es el que implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles apropiadas que se transfieren y se adaptan a nuevas situaciones", se puede obtener mejores resultados en el proceso de aprendizaje.

En lo referente a las estrategias de aprendizaje se las considera como "un procedimiento que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas".<sup>14</sup>

La ejecución de estas, se asocia con otros tipos de recursos y procesos cognitivos que posee cualquier aprendiz, los tipos de conocimientos que interactúan en la estrategia de aprendizaje son:

- **Procesos Cognitivos Básicos:** Se refieren a todas aquellas operaciones y procesos involucrados en el procesamiento de la información, como atención, percepción, codificación, almacenaje y recuperación, etcétera.
- **Base de Conocimientos.** Se refiere al basaje de hechos, conceptos y principios que poseemos, el cual está organizado en forma de un reticulado jerárquico (constituido por esquemas).
- **Conocimiento Estratégico.** Este tipo de conocimiento tiene que ver directamente con lo que hemos llamado aquí estrategias de aprendizaje.
- **Conocimiento Metacognitivo.** Se refiere al conocimiento que poseemos sobre qué y cómo lo sabemos, así como al conocimiento que tenemos sobre nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos, recordamos o solucionamos problemas.

**2.2.4.2 Estrategias alternativas.** Con el avance de los estudios e investigaciones en materia pedagógicas, hoy se habla de muchas estrategias

---

<sup>14</sup> Op. Cit. Pág. 12.

pedagógicas alternativas como el Aprendizaje Significativo, el Constructivismo y las tendencias denominadas Escuelas Activas. Una tendencia renovadora es la denominada Enseñanza Problémica en la que el centro de toda actividad de conocimiento está determinada por la actividad del estudiante que es estimulada y dinamizada por el trabajo del maestro, al igual que el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

**Hacia un nuevo enfoque pedagógico.** En la década de la llamada revoluciones pedagógicas se puede encontrar un sinnúmero de tendencias innovadoras, cada una de ellas con sus aportes particulares, pero en el fondo de todas subyace un solo propósito: mejorar el proceso educacional. Con el objeto de conceptualizar dicho proceso es pertinente aclarar algunos aspectos pedagógicos como el de aprendizaje. Este es el proceso en el que participan activa y conscientemente profesor y alumno y que tiene como objetivo la apropiación del conocimiento por parte del estudiante. La didáctica está en relación directa con saber más sobre qué hacer para ayudar al estudiante y que aprenda mejor.

El modelo cognitivo trae consigo tres cambios importantes en la concepción del proceso enseñanza-aprendizaje, “el aprender se describe como un proceso activo que ocurre dentro del alumno y que es influido por el profesor, los resultados del aprendizaje se ven ahora como algo que depende tanto de la información que el profesor presenta, como del proceso seguido por el estudiante para procesar la información y convertirla en conocimientos aplicables a la vida diaria”<sup>15</sup> Pero este concepto de aprendizaje ha variado según las concepciones pedagógicas de quien las esgrime.

Con base en la Conceptualización anterior, el aprendizaje está condicionado por dos tipos de actividades que son determinantes en el proceso: Las estrategias de enseñanza (cómo se presenta el material de estudio o metodología, el tiempo que se dedica a determinado proceso, etc.), y las estrategias de aprendizaje, es decir, cómo el estudiante a través de su propia actividad organiza, elabora y reproduce dicho material.

Las estrategias de aprendizaje permite reconceptualizar el papel del maestro de aquel que enseña, dicta y determina qué conocimiento es válido”, y se convierte en un líder dinamizador, facilitador y estimulador de conocimientos. Las estrategias de aprendizaje estimulan al estudiante a conocer, a aprender y aprender a aprehender. Las estrategias facilitan que los alumnos se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender por sí mismo y permiten que: “Controlen sus procesos de aprendizaje, se den

---

<sup>15</sup> UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA. Maestría en Modelos de Enseñanza Problémica., Centro de Documentación de la Dirección, Bogotá D.C. 1995. Pág. 69

cuenta de lo que hacen, que capten las exigencias de la tarea y respondan consecuentemente, que planifiquen y examinen sus propias realizaciones, pudiendo identificar los aciertos y las dificultades, que empleen estrategias de estudio pertinentes para cada situación y finalmente que valoren los logros obtenidos y corrijan sus errores.”<sup>16</sup>

Existen básicamente dos tipos de estrategias de aprendizaje: las denominadas convencionales que son aquellas que se han empleado a lo largo de muchas décadas atrás y las alternativas que se han ido constituyendo y fortificando en las dos últimas dos décadas. Entre las estrategias alternativas se destacan: El aprendizaje basado en problemas (ABP), y la denominada enseñanza problémica entre otras.

**El aprendizaje Basado en Problemas (ABP) como enfoque pedagógico.** Se empela desde la década de 1960. sus primeras aplicaciones fueron tal vez en la Escuela de Medicina de la Universidad de Case Wertern Reserve en Estados Unidos y en la Universidad de McMaster en Canadá. En Estados Unidos, La Universidad de Nuevo México fue la primera en tener un programa académico con un currículo basado en este enfoque. En Latinoamérica, el enfoque lo aplican varias universidades, entre las que se cuenta la Universidad Estatal de Londrina y la Facultad de Medicina de Mariilla en Brasil y la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras. En la actualidad, otras universidades a través de sus escuelas han adoptado el enfoque pedagógico ABP, bien sea total o parcial en muy diversas áreas del conocimiento; diferentes organizaciones respaldan este enfoque y lo recomiendan como una herramienta útil en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el enfoque de ABP, el estudiante decide cuáles contenidos o temas deberá abordar o estudiar para resolver los problemas o casos objeto de estudio; el propio estudiante se propone objetivos instruccionales al identificar las necesidades de aprendizaje y evalúa permanentemente su aprendizaje y la adquisición de habilidades, competencias y actitudes.

La concepción didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en problemas se apoya en el sistema conceptual de la Didáctica, pero adquiere una connotación diferente, modifica su contenido y extensión en dirección a la solución de los problemas de la vida y de la sociedad.

Se considera que la comprensión de la realidad social requiere de un proceso de problematización, en el cual el estudiante pueda ejercitarse en su solución y desarrollar a la vez su capacidad para deducir e inducir, formular hipótesis e

---

<sup>16</sup> BARRIGA DÍAZ., Frida, y HERNÁNDEZ ROJAS., Gerardo., “Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo., Mc Graw Hill, México, 2003, pág. 39

incluso experimentar el resultado de sus formulaciones intelectuales. La relación del estudiante con la comunidad y los hechos sociales, su conocimiento de la realidad social, facilita la exploración científica y el conocimiento más amplio y profundo de ella.

Antes de tomar una decisión, el ser humano lleva a cabo un conjunto de reflexiones y análisis que le permiten optar por una en específico, entre varias alternativas para resolver un problema determinado o asumir una actitud. El estudiante entonces se informa de su comunidad, hace un inventario de posibilidades, formula hipótesis de desarrollo, analiza implicaciones y decide.

### **Características del Enfoque del ABP**

- Presupone un proceso motivador en el que los estudiantes son los responsables de su aprendizaje.
- Es un enfoque que utiliza problemas o casos especialmente diseñados (con una o varias intenciones de estudio) para motivar el aprendizaje de los aspectos más relevantes de la materia o disciplina de estudio.
- El aprendizaje se centra en el estudiante, no en el profesor o en la transmisión de contenidos agregados.
- Se trabaja en grupos pequeños de estudiantes. Se asegura que el número ideal de estudiantes es entre 6 y 8 y en todo caso no más de 10.
- El profesor es un facilitador del proceso, no una autoridad.

Con el enfoque de ABP es factible lograr que el estudiante se responsabilice de su propio proceso de aprendizaje y de formación, desarrolle objetividad para la autoevaluación; desarrolle habilidades para la comunicación, las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo; adquiera el hábito del auto-aprendizaje como un mecanismo que garantice su aprendizaje fuera de la escuela, es decir, el auto-aprendizaje y la auto-formación como acto cotidiano de por vida.

El enfoque de ABP favorece los cuatro aprendizajes fundamentales para el cumplimiento de las misiones propias de la educación superior. En primer lugar, favorece el aprender a conocer o a aprender, enfocando esos aprendizajes más al dominio de los instrumentos propios del saber, que a la adquisición de conocimientos clasificados y codificados de manera arbitraria por los diseñadores de la estructura curricular.

En el proceso de aprender a aprender, se debe favorecer el ejercicio de la atención, la memoria asociativa, y el pensamiento crítico. Para asegurar la competencia y la calidad en la práctica profesional, la universidad a través de los procesos formativos debe proponer actividades que además de estimular la ejercitación repetida, desarrollen los procesos de pensamiento crítico. El proceso de pensamiento crítico se puede ilustrar como una habilidad adquirible que demanda competencias para evaluar, intuir, debatir, sustentar, opinar,

decidir y discutir entre otras. Estas competencias se pueden desarrollar, por lo menos en parte, en los espacios tiempo destinados a la socialización del conocimiento que se ofrecen en el enfoque de ABP. Ahora bien, aunque las competencias mencionadas no constituyen el pensamiento en sí mismo, son importantes para el desarrollo del pensamiento intuitivo y problematizador, sólo si se consideran y observan en un contexto de rigor académico, es decir, no con una acepción superficial del concepto de pensar.

En segundo lugar, el enfoque favorece el aprender a hacer desde la perspectiva de encontrar la mejor manera de poner en práctica los conocimientos para transformar el entorno, adaptándose al mercado de trabajo y sin menospreciar la instrucción rigurosa que permita la realización de tareas bien definidas propias del área de conocimiento de la profesión.

En tercer lugar, se favorece con este enfoque el aprender a convivir, toda vez que en los espacios de socialización del conocimiento, el estudiante aprende a comunicarse, a trabajar con los demás y a solucionar conflictos que ocurren como producto de las interrelaciones en los grupos tutoriales. En esa dinámica de trabajo los estudiantes y los tutores gradualmente se reconocen a sí mismos, reconocen sus potencialidades y sus debilidades y se proponen objetivos individuales y comunes. El conocimiento de sí mismo y el establecimiento en los grupos de objetivos comunes son condiciones forzadas para el conocimiento del otro.

Finalmente, el enfoque favorece el aprender a ser, al permitir que los estudiantes y los tutores expongan sus personalidades y al fomentar la autonomía de juicio, la responsabilidad personal y social dentro de un ambiente de comunicación que asevera ser de doble vía, de pluralismo y de respeto por las diferencias. Con el propósito de que el debate quede abierto, es conveniente decir que el enfoque de ABP no es el único que se puede abordar para el diseño de los currículos o asignaturas en las universidades. Con seguridad lo ideal será una mezcla de varios enfoques pedagógicos que conduzcan al diseño de currículos orientados por procesos y no por objetivos. En este sentido, se proponen siete principios pedagógicos que se pueden introducir en los currículos orientados por procesos:

- Iniciar y desarrollar en los planes de las asignaturas un proceso de planteamiento de preguntas (método de indagación), esto contribuiría al desarrollo del pensamiento (lógica) en el estudiante y en el profesor.
- Incorporar metodologías de investigación donde los estudiantes puedan buscar datos e informes para responder a las preguntas que se han planteado y aplicarlos a nuevas áreas.
- Construir un ambiente propicio para desarrollar en el estudiante la capacidad de utilizar diversas fuentes de información de primera mano, como datos a partir de los cuales pueda desarrollar hipótesis y extraer

conclusiones.'

- Brindar espacios de discusiones en clase, en las que los estudiantes aprendan tanto a escuchar a los demás, como a exponer sus propios puntos de vista en procura de mejorar sus habilidades de comunicación (retórica).
- Legitimar la búsqueda, es decir, aprobar y apoyar discusiones abiertas en las que no se hallan respuestas definitivas a multitud de cuestiones, esto contribuirá al desarrollo de la capacidad de tomar decisiones aun en situaciones de incertidumbre.
- Animar a los estudiantes a reflexionar respecto de sus propias experiencias y a compartirlas en procura de la socialización del conocimiento.
- Otorgar un nuevo papel al profesor para que se convierta en un recurso más que en una autoridad, es decir se debe brindar espacios para que el profesor se acerque al papel de tutor o guía del estudiante en su proceso de aprendizaje y de formación.

**Enseñanza Problémica.** Es una concepción pedagógica que basa sus fundamentos, principios y métodos en el trabajo independiente del estudiante como gestor, dinamizador y constructor de su propio conocimiento

“A través de la Enseñanza Problémica, el estudiante alcanza su independencia cognoscitiva que se convierte en la capacidad de generar sus propios conocimientos de manera creativa e independiente. Desarrolla, por otra parte, su capacidad para generalizar, esto es, la posibilidad de que el estudiante integre los conocimientos que posee a situaciones cotidianas nuevas.”<sup>17</sup>

La denominada problemicidad, corresponde a la capacidad del estudiante para solucionar problemas con base en su etapa de desarrollo, se integra aquí el desarrollo psicológico del estudiante.

La enseñanza Problémica tiene como soporte central la generación de Situaciones Problémicas en el estudiante, M I. Majmutov la define como “un estado psíquico de dificultad intelectual que surge en el hombre cuando en una situación objetiva no puede explicar el nuevo hecho mediante los conocimientos que tiene o los métodos que ya conoce, sino que debe hallar un nuevo método de acción.”<sup>18</sup>

No puede ser tan fácil que no provoque dificultad, ni tan difícil que quede fuera del alcance cognoscitivo de los estudiantes.

---

<sup>17</sup>MAJMUOV, M. I., La Concepción Problémica, sus principios y fundamentos, Categorías y Métodos., Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1998. Pág. 52

<sup>18</sup> Ibid., Pág 59

La Situación Problémica tiene dos aspectos básicos, el conceptual y el motivacional. El primero, refleja la propia contradicción entre lo que el estudiante sabe y lo que busca, en cuanto al aspecto motivacional se puede decir que expresa la necesidad de salir de los límites del conocimiento que impiden resolverla y el impulso de descubrir lo nuevo a partir de elementos ya asimilados.

Existen varios criterios en cuanto a las etapas de formación de Problémica, los más comunes son los siguientes:

- Selección de ejemplos correspondientes
- Análisis de los nuevos hechos
- Determinación de la contradicción
- Determinación de lo conocido
- Determinación de las posibilidades de explicarlos
- Determinación de lo buscado

Por lo tanto, se puede convenir en la siguiente estructura lógica de una situación problémica:

- “Necesidad cognoscitiva que conduce al hombre a la actividad intelectual.
- Desconocimiento de la respuesta o del método para lograrla
- Posibilidades intelectuales del hombre para resolver la contradicción”<sup>19</sup>

Las Situaciones Problémicas abiertas y cerradas es otro aspecto a tener en cuenta: las cerradas son aquellas en las que el estudiante, al encontrar todos los datos puede resolver el problema con los materiales que ya tiene. La abierta, por otra parte, es aquella en que al no encontrarse todos los datos en los documentos o por la propia característica del material de estudio aparecen otros elementos que abren otras vías de solución. Las primeras pueden ser simples y complejas y las segundas, solo complejas por su propia índole.

En la literatura pedagógica se afirma con frecuencia que ninguna teoría puede ser útil si no está en función de la práctica. Se precisa también, que la situación Problémica constituye el momento inicial del pensamiento, que provoca la necesidad cognoscitiva del alumno y crea las condiciones internas para que se efectúe la asimilación consciente de nuevos conocimientos y procedimientos de una actividad. Siendo así, de ¿qué manera se puede emplear las situaciones problémicas como medios didácticos para activar el proceso de enseñanza?

---

<sup>19</sup> BRAVO SALINAS, Néstor., Pedagogía Problémica, Universidad INCCA de Colombia., Bogotá D.C., 1998. Pág. 98



Las investigaciones precisan que las situaciones problémicas, se emplean en estrecha relación con el problema descubierto por el estudiante. En síntesis, se observa una estrecha relación entre problema y situación problémica.

De esta manera, la situación problémica, se constituye en el momento activador del pensamiento de búsqueda porque crea en el estudiante la necesidad de conocer, de explorar, de investigar, de encontrar nuevas respuestas, porque lo prepara mental y emocionalmente para la apropiación razonada de los nuevos conocimientos, experiencias y habilidades.

Significa entonces, que una manera de emplear la situación problémica como medio didáctico para activar el proceso de enseñanza, sería planteada desde el inicio de la enseñanza o de la clase. Se entiende la enseñanza como la conjugación dinámica de las acciones tanto del maestro como del estudiante.

Por ejemplo, al plantear o diseñar el desarrollo de una asignatura, sería conveniente organizar o estructurar el contenido temático en forma de "problemas" es decir, los temas o subtemas, se convertirán en problemas. Estos serán el punto de partida y la base de un aprendizaje por problemas, caracterizado por la búsqueda de soluciones por parte de las estudiantes bajo la orientación didáctica del maestro. La clase se convierte en un laboratorio de investigación.

Se ha observado que los estudiantes se motivan más a resolver problemas, que esperar el discurso frío y monótono del maestro, este procedimiento es facilitado por el trabajo independiente personal y el trabajo independiente grupal.

En este orden de ideas es importante puntualizar la necesidad de una actividad especial del maestro orientada a crear sistemáticamente "situaciones problémicas" como vías dinamizadoras del proceso de enseñanza y sobre todo, a utilizar habitualmente aquellas situaciones problémicas surgidas espontáneamente para intensificar la actividad mental de los estudiantes e incentivar la búsqueda independiente de soluciones.

La actividad especial a que se hace referencia, exige del maestro, entre otras cosas dominio teórico de la Concepción Problémica, habilidades y destrezas para crear situaciones problémicas durante el desarrollo de la clase y conducir, orientar e incentivar a los estudiantes en la búsqueda de las soluciones adecuadas. En otras palabras, se exige creatividad en el manejo de las situaciones, porque no toda situación es problémica, ni toda pregunta y tarea son problémicas, como se piensa generalmente. El surgimiento de las situaciones problémicas ocurre cuando:

- Falta correspondencia entre los conocimientos que los estudiantes poseen y los requisitos que se les plantean a la hora de resolver nuevas tareas docentes.
- El estudiante tiene que seleccionar de entre la variedad de sistemas existentes de conocimientos, aquel sistema único y necesario cuya utilización pueda asegurar la solución correcta del problema.
- Los estudiantes se encuentran en condiciones prácticas nuevas para utilizar los conocimientos que ya poseen.
- Existe la contradicción entre el resultado práctico alcanzado en el cumplimiento de la tarea y la falta de su fundamentación teórica.

La Enseñanza Problémica tiene como objetivo final la denominada Asimilación Consciente que consiste en estado de independencia cognoscitiva por parte del estudiante, es decir, es la fase en la que el estudiante está en capacidad de construir de manera independiente su propio conocimiento, corresponde al llamado aprendizaje significativo cuyas características particulares son:

- La información nueva se relaciona con la ya existente en la estructura cognitiva de forma sustantiva, no arbitraria ni al pie de la letra.
- El estudiante debe tener una disposición o actitud favorable para extraer el significado.
- El estudiante posee los conocimientos previos o conceptos de anclaje pertinentes.
- A partir de los conocimientos previos se puede construir un entramado o red conceptual.
- Las condiciones son: el material que corresponde al significado lógico y el estudiante, que corresponde al significado psicológica.
- Todo el proceso de la asimilación consciente es posible mediante el empleo de las denominadas estrategias Problémicas o talleres problémicos.

Los Talleres Problémicos se constituyen en una orientación secuencial que facilita la asimilación consciente del conocimiento por parte del estudiante. Aunque las fases de los talleres pueden ser adecuadas según el objeto de estudio y la creatividad del maestro, un taller problémico debe contener al menos una fase de planteamiento del problema, una fase de análisis y comprensión del mismo, una etapa de proposiciones de alternativas de solución y una de generalización en la que el estudiante apropia conscientemente el objeto estudiado y está en condiciones de aplicar el conocimiento adquirido a situaciones nuevas.

En cuanto al problema de los métodos en educación y en la enseñanza, este se presenta como un problema mundial que requiere una atención especial, dada la responsabilidad de preparar especialistas con una alta calificación, aptos para el trabajo creador y capaces de resolver por sí mismo problemas teóricos y prácticos de la producción. La labor del maestro en el aula, en cualquiera de los

niveles, debe estar dirigida a despertar en los estudiantes interés por saberlo todo, el amor al conocimiento y a describir y transformar la naturaleza y la sociedad. La Enseñanza Problémica es una moderna tendencia pedagógica impulsada por la Escuela rusa por M. I. Majmutov y conocida en Latinoamérica a través de la Escuela Cubana con Martha Martínez Lantada.

“Este enfoque curricular, se basa en el trabajo independiente del estudiante, el cual genere para sí Situaciones Problémicas o estados de inquietud mental que le invitan a plantear problemas investigativos, generar hipótesis y proponer alternativas de solución”<sup>20</sup>

El desarrollo de esta práctica pedagógica supone una disposición abierta y permanente del docente como orientador del proceso, el maestro genere inquietudes, más no da soluciones al estudiante.

“La práctica de la Concepción Problémica se plantea en la asimilación racional y conceptual. El individuo desarrolla su capacidad de abstracción y generalización, su imaginación creadora y rescata el concepto de actos mentales en contraposición a un reproducionismo mecánico del saber”<sup>21</sup>

Los Métodos Problémicos tienen su origen y fundamentación filosófica en el Materialismo Dialéctico. En su desarrollo histórico se han ido integrando los principios básicos de la pedagogía y la psicología. Mediante su adecuada utilización, orientada por el maestro, el estudiante incursiona en la naturaleza interna del objeto de estudio, lo que implica gran variedad intelectual que conlleva al desarrollo de habilidades y capacidades tales como la creatividad, curiosidad científica, pensamiento lógico e inteligente.

La Concepción Problémica centra toda su atención en el estudiante, él es el núcleo sobre el cual gira el conocimiento y la incorporación de los saberes: aprender a ser, aprender a aprender y aprender a aprehender, se basa en una constante que se resume en la denominada independencia cognoscitiva.

La Enseñanza Problémica como prédica pedagógica, gira sobre cuatro fundamentos científicos: Fundamento Filosófico-Pedagógico que se basa en la contradicción de la naturaleza y la sociedad, el fundamento Metodológico Pedagógico, cuyo principio es la generalización que permite inducir y desarrollar las potencialidades del estudiante, el fundamento Psicopedagógico cuyo principio es la problemicidad que atiende la capacidad mental del estudiante según su etapa de desarrollo. Finalmente el fundamento Socio-Pedagógico cuyo principio es el trabajo como una potenciación transformadora.

---

<sup>20</sup> MARTÍNEZ LLANTADA., Martha., La Concepción Problémica de la Investigación y la Enseñanza., Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1985, Pág. 22

<sup>21</sup> Ibid., pág. 28

Para seleccionar los métodos de Aprendizaje Problemático, se hace un análisis y selección de los mismos, permitiendo plantear un nuevo enfoque curricular de la ciencia que sustenta la asignatura, favoreciendo el desarrollo de una concepción metodológica facilitadora de una articulación interdisciplinaria, que propicie al estudiante un conocimiento más amplio y profundo de la realidad social en que vive, la cual se concibe como base del conocimiento y punto de partida de la situación problemática de aprendizaje.

Es importante la combinación del diálogo problemático, la búsqueda parcial y la conversación heurística en una misma actividad docente, con el fin de facilitar el proceso de asimilación productiva de los conocimientos, en dependencia del tipo de situación problemática de aprendizaje que se plantee y las vías más propicias para solucionar el problema docente, ya sean preguntas problematizadoras y/o tareas problemáticas.

En este sentido se asumen y se ratifican los criterios de selección de los métodos problemáticos formulados por Torres<sup>22</sup> (1993):

- Determinar contenidos que demandan una mayor utilización de formas de pensamiento no algorítmicas, dando preferencia a aquellos para los cuales se exigen los niveles de asimilación aplicativo o creador.
- Considerar factores como el nivel de preparación de los alumnos, el grado de desarrollo de sus habilidades profesionales, el tiempo disponible en el programa y las condiciones organizativas y materiales de la Institución, para determinar en qué medida pueden ser utilizados los métodos problemáticos y cómo modificar aquellos que dificultan su aplicación.
- Decidir el método problemático más apropiado de acuerdo con el nivel de relación con los contenidos precedentes y las particularidades físico - psicológicas de los alumnos, sobre la base del método de búsqueda parcial, que es el que puede ser utilizado con más frecuencia.

La efectividad de los procedimientos metodológicos se logra si se emplean en correspondencia con las condiciones psicopedagógicas para la utilización de los métodos problemáticos.

La estructura didáctica para la formulación metodológica de situaciones de aprendizaje basadas en problemas: debe estar basada en las acciones concretas que utilizan los alumnos para la solución de las situaciones problemáticas de aprendizaje.

---

<sup>22</sup> TORRES Fernández, Paul. Pedagogía 97. "La, Paul Pedagogía97. "La enseñanza problemática de la matemática. Una concepción vigotskiana en la educación matemática". La Habana. 1997.

En este sentido, se propone la siguiente estructura didáctica:

- Analizar la información social.
- Determinar las categorías de análisis y la variable de reflexión.
- Buscar las vías de solución. (Resolver la contradicción).
- Comprobar la veracidad de la solución sobre la base de las normas generales de la sociedad.
- Buscar una solución más racional.

Estos problemas pueden ser los que encuentre el estudiante directamente en la producción y lo los Servicios, como es sus prácticas docentes. Para nuestro caso.

La actividad docente y la científica se funden en un mismo proceso y se abren posibilidades para intercambiar experiencias, colectivos, y así solucionar problema sociales más globales.

La Enseñanza Problémica facilita el trabajo independiente del estudiante y sus métodos pueden ser desarrollados creativamente por el maestro de manera verbal o entregándoles a los estudiantes un taller escrito para ser resuelto por los estudiantes. (Ver Anexo C).

En la enseñanza problémica en el desarrollo de la asimilación consciente ocurre como un proceso de avance del pensamiento, cuando el estudiante empieza a solucionar problemas cognoscitivos de manera independiente, de lo simple a lo complejo, de lo individual a lo general, de lo básico a lo estructural. La lógica del aprendizaje en la asimilación consciente requiere gran esfuerzo por parte de quien aprende, por cuanto la responsabilidad recae sobre si mismo, aquí el estudiante plantea y descubre problemas y de manera secuencial plantea alternativas de solución. El proceso de la asimilación consciente es lo siguiente: Inicialmente se genera en el estudiante una situación problémica o estado mental de inquietud ante un problema cognoscitivo, esto, lo lleva a formular y describir el problema, posteriormente el estudiante acude a sus conocimientos previos (Situación Problémica Cerrada) o utiliza la información entregada por el profesor (Situación Problémica Abierta) y construye un nuevo conocimiento que es capaz de aplicar a situaciones nuevas. (Ver Anexo D).

La Concepción Problémica de la investigación y la enseñanza plantea los siguientes métodos Problémicos que pueden ser manejados de manera oral o escrita según la creatividad del maestro. Los Métodos Problémicos que se pueden emplear en el proceso educativo en todos los niveles de educación son los siguientes:

- **La exposición Problémica:** El profesor expone su ciencia, plantea problemas de investigación que despiertan la curiosidad y el interés en la

búsqueda independiente de la solución, generalización y conclusiones. Estos problemas deben estar relacionados con el tema y los objetivos de la signatura.

Al explicar el material, el docente no da conocimientos acabados, ni verdades absolutas, al contrario, demuestra lo conocido y sugiere como encontrar lo desconocido con un orden lógico, secuencial, en relación directa con el contenido, el nivel de dificultad en la asimilación del conocimiento, su efectividad y los objetivos del curso. Debe incluir elementos novedosos y recursos didácticos que despierten el interés.

La exposición problémica puede ser:

- Monologada, cuando el tiempo es muy corto o los estudiantes carecen de los conocimientos básicos necesarios.
- Dialogada, Cuando los estudiantes tienen conocimientos y habilidades suficientes para profundizar el tema, en ella el docente y los estudiantes resuelven conjuntamente el problema.
- **La Búsqueda Parcial:** El docente prepara su explicación teniendo en cuenta los aspectos objeto de análisis mediante preguntas y tareas Problémicas en relación directa con las dificultades específicas del tema en cuestión ay expone los elementos pero no los resuelve completamente con el objeto de estimular la búsqueda independiente por parte del estudiante. La búsqueda es un elemento de creación y forma de estimular la actividad cognoscitiva del estudiante para que logre descubrir y resolver las contradicciones del propio proceso del conocimiento. La búsqueda se logra con la comprensión lograda para descubrir lo desconocido y así estructurar sobre su base la nueva acción que sirva para lograr resolver el problema planteado.
- **El Método investigativo:** Se caracteriza por un alto nivel de creatividad, de independencia cognoscitiva de los estudiantes y garantiza la efectividad del aprendizaje. El planteamiento de ejercicios investigativos debe guardar estrecha relación con la vida y la actividad de los estudiantes e incluir el ciclo completo de acciones docente-cognoscitivas independientes del estudiante, orientadas por el docente, desde la recolección y análisis de la información, el planteamiento independiente del problema, su solución hasta la verificación y aplicación de los nuevos conocimientos, e integrar los resultados del trabajo independiente y experiencias acumuladas, permite dominar el sistema integral de procedimientos científicos que son necesarios en el proceso de investigación. Se caracteriza por un alto nivel de actividad creadora ya que no solo se puede manifestar en la práctica a través de la solución de problemas, sino de su propio planteamiento en un momento determinado. Esos problemas pueden ser los que encuentre el

estudiante directamente en la producción y/o servicios, en sus prácticas docentes. En este caso la actividad docente y científica se funden en una misma y se abren posibilidades para intercambiar experiencias y hasta quizá de crear un colectivo más amplio, con especialistas de otros centros para resolver el propio problema y así coordinar esfuerzos, para resolver problemas sociales más globales y complejos.

- **La Conversación Heurística:** Las conversaciones fueron utilizadas desde la antigüedad para activar el razonamiento de los estudiantes. Los Sofistas por ejemplo, elaboraron un conjunto de métodos de transmisión de los conocimientos que se orientan en este sentido. El docente presenta su temática en forma de conversación orientada a la solución de problemas específicos, mediante preguntas hechas por él mismo, para promover la discusión, el razonamiento científico, el análisis y profundización de los aspectos contradictorios de los temas en estudio.

“El planteamiento de ejercicios investigativos debe guardar estrecha relación con la vida y actividad de los estudiantes, además debe incluir el ciclo completo de acciones docente-cognoscitivas por parte del estudiante desde la recolección de la información, el planteamiento del problema, su solución, hasta la verificación y aplicación de nuevos conocimientos.”<sup>23</sup>

La Heurística, para ellos, era el arte de oponer criterios mediante la relación tesis-antítesis, se desarrollaban conversaciones acompañadas de ejercicios. La capacidad de discutir y convencer requería conocimientos de Lógica. El método fundamental era la Heurística, aunque antes de Sócrates no se puede hablar de este método. Estas conversaciones se caracterizaban por rasgos típicos: inducción socrática, método conversacional mediante el cual, a través de preguntas respondidas por el interlocutor, este se convence gradualmente de la justeza de la tesis estudiada y la ironía socrática o sea, revelar contradicciones mediante la actitud crítica ante afirmaciones dogmáticas. Este método denominado Mayéutica, se logró mediante la demostración o refutación de la tesis en el proceso de discusión.

La Conversación Heurística puede ser utilizada en la actualidad como método de enseñanza, con un enfoque adecuado a la época y en varios momentos del proceso docente, en el cual el estudiante debe demostrar su capacidad independiente. Las tareas a resolver deben promover la dialéctica de la discusión, deben llevar al razonamiento dialéctico, al análisis y profundización de los aspectos contradictorios de los procesos estudiados.

---

<sup>23</sup> MAJMUTOV, M. I., La Concepción Problémica, sus principios y fundamentos, Categorías y Métodos., Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1998. Pág. 75.

La Conversación Heurística se relaciona mucho con algunas formas de la Exposición Problémica y se basa en la búsqueda individual, en tanto se considera que las capacidades intelectuales no son innatas sino adquiridas en el desarrollo de la actividad cognoscitiva, por ello, no es posible utilizar el método de la Conversación Heurística que no sea precedido de la Búsqueda Parcial.

La conversación heurística se puede desarrollar a través de diversas variantes:

- El profesor plantea problemas y los estudiantes generan hipótesis.
- El profesor plantea un conjunto de preguntas con secuencia lógica, las cuales son seguidas por los estudiantes mediante respuestas concatenadas.
- El profesor va graduando las dificultades, haciéndola más complejas para poner en tensión los esfuerzos intelectuales de estudiante, el cual se ve precisado a añadir datos para resolver las preguntas.

En el cumplimiento de los diversos pasos, los estudiantes perfeccionan hábitos y habilidades de actividad creadora y aprovechan su experiencia en el desarrollo de las tareas, y aunque estos ejercicios no contribuyen de forma inmediata a la búsqueda de solución del problema, ayudan a entrenar el pensamiento; constituyen la premisa, conjuntamente con el método investigativo y puede ser utilizado también en otras formas de organización del proceso.

El maestro presenta su temática en forma de conversación y orienta la solución de problemas específicos mediante preguntas hechas de manera secuencial y cada vez de mayor complejidad, promueve la discusión, el razonamiento científico, el análisis y la profundización de tal manera que es el estudiante el que va descubriendo sistemáticamente el conocimiento nuevo.

El Método Problémico de la Conversación Heurística puede aplicarse de manera oral o escrita, un ejemplo de un taller Problémico que desarrolle la Conversación Heurística contiene los siguientes elementos: nombre de la actividad, tema a desarrollar, propósito, procedimiento metodológico, el planteamiento de un problema, una fase de interpretación, una de análisis, una de generalización y el planteamiento de soluciones al problema estudiado.

El método investigativo integra los resultados del trabajo independiente y de las experiencias acumuladas, permite dominar el sistema integral de procedimientos científicos que son necesarios en el proceso de investigación. Se caracteriza por un alto nivel de actividad creadora y de independencia cognoscitiva de los estudiantes, puesto que no solo se puede manifestar en la práctica a través de la solución de problemas sino de su propio replanteamiento, en un momento determinado.



**2.2.5 Organización empresarial.** En una organización se observa una serie de componentes que permiten el funcionamiento adecuado y acorde con los objetivos empresariales, uno de los componentes más importantes es la denominada estructura organizacional de la empresa. Con el objeto de clarificar algunos conceptos propios de este campo a continuación se conceptualizan algunos aspectos específicos. En primer término es necesario acotar el concepto de empresa y se puede definir como “organizaciones jerarquizadas, con relaciones jurídicas, y cuya dimensión depende de factores endógenos como el capital y exógenos como la economía de escala”.<sup>24</sup> Las empresas son, al menos la mayor parte, sociedades, entidades jurídicas, que realizan actividades económicas gracias a las aportaciones de capital de personas ajenas a la actividad de la empresa, los accionistas. La empresa sigue existiendo aunque las acciones cambien de propietario o éstos fallezcan. Una empresa o compañía posee una serie de activos, cuando se crea una empresa hay que redactar una serie de documentos públicos en los que se definirán los objetivos de la misma, cuál es su razón social, su dominio fiscal, quiénes son los socios fundadores, cuál es el volumen de capital social inicial, en cuántas acciones o participaciones se divide el capital social y cuáles son los estatutos de la sociedad, entre otros. La actividad y la estructura legal de las empresas se regulan mediante el Derecho Mercantil, que, establece los requisitos contables, las obligaciones de los gestores o administradores y los derechos de los accionistas. Existen otras formas jurídicas, como la empresa unipersonal o la cooperativa, pero lo más usual es la organización en forma de sociedad

Por lo general, los accionistas de las empresas tienen una responsabilidad limitada sólo responden por las deudas de la empresa con la cuantía de su aportación, medida por el valor de las acciones. Existen distintos tipos de compañías que, en función del grado de responsabilidad de los socios o accionistas, reciben distintos nombres. En primer lugar hay que distinguir entre públicas y privadas, las públicas pertenecen al sector público, mientras que las privadas pertenecen a individuos particulares y pueden vender sus acciones en el mercado de los valores. Las compañías o empresas públicas a veces venden parte de sus acciones a individuos particulares, pero se consideran públicas siempre que el 51% de las acciones estén en manos del sector Público. En función del grado de responsabilidad de los socios y del número de accionistas, las empresas pueden ser sociedades anónimas o sociedades de responsabilidad limitada.

Otro aspecto que merece atención especial dentro de una organización es la administración.

---

<sup>24</sup> SERNA GÓMEZ, Humberto. Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión SIMEG, Bogotá D.C. 1997. Pág. 32

La administración de una empresa se puede definir como “el gobierno de la misma, bien sea empresa pública o privada.”<sup>25</sup> Toda empresa para poder operar debe constituirse como un ente organizado y para el efecto debe someterse a un proceso de delegación de funciones que deben ser desarrolladas por el personal que labore en cada empresa y que fue reclutado según su perfil profesional. La administración de una empresa se constituye en el eje central de la buena marcha de la organización, ella define los objetivos empresariales, las políticas, los principios corporativos y a través de las asambleas de socios o de la junta directiva plantea planes y programas de evaluación y mejoramiento empresarial tendientes a mejorar la productividad y la permanencia competitiva en el mercado.

La administración de una empresa permite establecer, por otra parte, los niveles de empoderamiento al interior de la misma, esto es, establece el rol que debe desempeñar cada uno de los miembros de la organización, desde el nivel jerárquicamente más alto como puede ser el director o gerente, hasta el de rango inferior como puede ser un operario. Establece además los estamentos o dependencias que, según las necesidades de la empresa, deben funcionar.

Clarificados los conceptos de empresa y administración, a continuación se aborda el tema específico de lo que es una estructura organizacional, la finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

“La estructura organizacional se define como el conjunto de funciones y de las relaciones que determinan formalmente las funciones que cada unidad debe cumplir y el modo de comunicación entre cada unidad.”<sup>26</sup> El mismo autor plantea que la estructura organizacional es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas y la posterior coordinación de las mismas.

La estructura organizacional es una estructura intencional de roles, cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible. Los principios de una estructura organizacional son los siguientes: Eficacia, una estructura organizacional es eficaz si permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa, es eficiente si facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo de esfuerzo y dinero posible, la organización es formal si establece criterios de forma elaborada y

---

<sup>25</sup> GUERRERO. Nelson N. Aproximación a la idea de Planeación Estratégica. Centro de Estudios Superiores Maria Goretti, CESMAG. San Juan de Pasto, 1998, Pág. 34

<sup>26</sup> SERNA GÓMEZ, Humberto. Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión SIMEG, Bogotá D.C. 1997. Pág. 34

con el propósito de alcanzar un objetivo específico, se caracteriza por reglas, procedimientos y estructura jerárquica que ordenan las relaciones entre sus miembros.

La estructura organizacional de una empresa está determinada por una serie de componentes a saber

Características de Planeación, de Organización, de Direccionamiento, de Control y de Calidad empresarial, cada componente aporta sus fundamentos para lograr de la organización mayor productividad y competitividad.

## **2.3 MARCO DE ANTECEDENTES**

**2.3.1** En el estudio denominado “Incidencia de las Prácticas de los docentes del colegio San Felipe Neri de la jornada de la tarde en el rendimiento académico de los estudiantes de los grados 10 y 11” de María Eudoxia Araújo y Martha Beatriz Figueroa, publicado en 2002, se concluyó que los logros y dificultades del proceso educativo pueden considerarse el motor que impulsa hacia el éxito académico, en razón de esto el diagnóstico demuestra falencias en el desarrollo de las prácticas pedagógicas desarrolladas en la institución especialmente en lo relacionado con la motivación al trabajo, al poco trabajo independiente del estudiante y al desarrollo de una metodología tradicional, por tanto se hace necesario proponer una metodología que otorgue mayor participación al estudiante y sugiere la aplicación de los métodos problémicos para el mejoramiento de la calidad de la educación.<sup>27</sup>

**2.3.2** La investigación “Los métodos problémicos de la investigación y la conversación Heurística en la recuperación y organización de la cultura popular de Jongovito en el Municipio de Pasto” desarrollada por Orlando Madroñero Benavides y Carlos Ignacio Parra 2000,<sup>28</sup> demostró que la aplicación de los métodos problémicos tienen urgencia en otros campos de la educación, este estudio concluyó que: los métodos problémicos de la investigación y la conversación Heurística, se constituyeron en unos facilitadores para el reencuentro con la vida del pasado como sustento del presente y fundamento del mañana, permitieron resignificar el respeto por los abuelos, por la vida en comunidad, por las tradiciones, costumbres, leyendas y mitos vernáculos. El

---

<sup>27</sup> ARAUJO, María Eudoxia, FIGUEROA Martha Beatriz. Incidencia de las prácticas pedagógicas de los docentes de Colegio San Felipe Neri de la Jornada de la Tarde en el rendimiento académico de los estudiantes de los grados diez y once para sugerir estrategias que mejoren la calidad educativa. Universidad de Nariño. Especialización en Docencia Universitaria, 2002.

<sup>28</sup> MADROÑERO BENAVIDES, Orlando y MUÑOZ, Carlos. Los métodos problémicos de la Investigación y la conversación heurística en la recuperación y organización de la cultura popular de Jongovito de Pasto, Universidad Incca de Colombia, Maestría en Modelos de Enseñanza Problémica, San Juan de Pasto, 2000.

estudio demostró el valor que tiene la cultura local como patrimonio que identifica una comunidad y que los educadores pueden utilizar los métodos problémicos para resignificarlos y vivenciarlos con sus estudiantes.

## **2.4 MARCO LEGAL**

El presente estudio investigativo se rige por las normas reglamentarias de Ley que regulan la República de Colombia en lo atinente a la educación así:

**2.4.1 Constitución de Colombia.** Artículo 67 de la Constitución Política de Colombia promulgada en 1991, por medio considera que: “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la tecnología a los demás bienes y valores de la cultura. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación...”<sup>29</sup>

En concordancia con la Constitución política de Colombia, el presente estudio está bajo la reglamentación de la Ley General de Educación en cuanto a los fines y objetivos de la educación para todos los niveles.

El artículo quinto, de acuerdo con el artículo 67 de la Constitución, plantea los fines de la educación así:

- El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, físico, psíquico, intelectual, moral, espiritual y social...
- La formación en el respeto a la vida y a los derechos humanos
- La formación en el respeto a la autoridad legítima...
- La adquisición y generación de conocimientos científicos...
- El estudio y comprensión crítica de la cultura nacional
- El acceso al conocimiento...
- La creación y el fomento de la conciencia nacional...
- La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente
- La formación en la práctica para el trabajo
- La formación para la promoción y preservación de la salud.
- La promoción de la persona y en la sociedad de la capacidad para crear. Investigar, adoptar la tecnología.<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia 1991, Art. 67. Bogotá D.C., 2002

<sup>30</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. Ministerio de Educación Nacional, Ley 115 de 1994, Art. 12.

**2.4.2 Ley 115 de 1994.** El título II sobre la estructura del servicio educativo, en el Capítulo 1, de la educación formal plantea en el artículo 13, los objetivos comunes de todos los niveles:

“Formar la personalidad y la capacidad de asumir responsabilidades, derechos y deberes...

- Propiciar una sólida formación ética y moral...
- Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana...
- Desarrollar una sana sexualidad que promueva el conocimiento de si mismo...
- Crear y fomentar una conciencia de solidaridad internacional.
- Fomentar el interés y el respeto por la identidad cultural de los grupos étnicos.<sup>31</sup>

Por otra parte la Ley, en el Capítulo I sobre la formación y capacitación, establece en el Artículo 91 que el “alumno o educando” debe ser el centro del proceso educativo y debe participar activamente en su propia formación integral. En este sentido se observa que la presente investigación junto con su propuesta pretende dar cumplimiento a este requerimiento, ya que la Enseñanza Problémica centra todo su proceso en la actividad del estudiante.<sup>32</sup> Igualmente el Artículo 92 plantea que “todas” las acciones pedagógicas deben favorecer el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los educandos, en especial las capacidades para la toma de decisiones, la adquisición de criterios, el trabajo en equipo, la administración eficiente del tiempo, la asunción de responsabilidades, la solución de conflictos y problemas y las habilidades para la comunicación, la negociación y la participación,<sup>33</sup> coincidiendo estos elementos con los requerimientos de la Enseñanza Problémica propuesta en la presente investigación.

**2.4.3 Decreto 1860, 1994.** Reglamenta la Ley 115 y establece lo siguiente:

El artículo 12 establece que: “la educación preescolar, la básica, la media, la del servicio especial de educación laboral, la universitaria, la técnica y la tecnológica, constituyen un solo sistema interrelacionado y adecuadamente flexible, como para permitir a los educandos su tránsito y continuidad del proceso formativo profesional”.<sup>34</sup> Este artículo permite deducir que la actividad pedagógica del docente, en todos los niveles, debe tener acciones

---

<sup>31</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. Ministerio de Educación Nacional, Ley 115 de 1994, Art. 13.

<sup>32</sup> Op. Cit. Artículo 91.

<sup>33</sup> Op. Cit. Artículo 92.

<sup>34</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 1860 de 1994, Artículo 12.

metodológicas uniformes y que centren el proceso de la construcción del conocimiento por parte del estudiante de manera creativa e independiente en concordancia con los principios, fundamentos y métodos de la Enseñanza Problémica. Por otra parte el Artículo 14, establece que todo establecimiento educativo debe elaborar y poner en práctica, con la participación de toda la comunidad educativa, un Proyecto Educativo Institucional, que exprese como se ha decidido alcanzar los fines de la educación, en el literal 4 del mismo artículo, establece que mencionado Proyecto Educativo Institucional debe establecer las estrategias pedagógicas que guíen las labores de formación de los educandos, incluyéndose aquí la metodología empleada por los docentes.

### 3. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

#### 3.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo cuantitativo, con enfoque descriptivo y propositivo.

**CUANTITATIVA:** Porque permite identificar y describir de manera objetiva las características de la población objeto de estudio. Además:

- Porque hace uso de instrumentos cuantitativos para su análisis.
- Las variables son medidas cuantitativamente.
- Existe una observación neutral, se otorga prioridad a los fenómenos que son directamente observables, se da énfasis a la estandarización de los procedimientos.
- Activa el principio de verificación, es decir, lo que la teoría dice que ocurre bajo ciertas circunstancias, además permite cotejar la teoría con los hechos.<sup>35</sup>

**DESCRIPTIVA:** Porque recolectara información de los estudiantes y docentes población de estudio en el aprendizaje de la estructura organizacional de una empresa, y son ellos los que aportan información para explicar el objetivo de esta investigación.

Además permite identificar los características del ámbito donde se encuentra el objeto a estudiar.

**PROPOSITIVA:** Porque el análisis de los instrumentos aplicados permite proponer a través de ejercicios con talleres, la aplicación de un método problémico que se constituye en una estrategia alternativa frente a las convencionales.

#### 3.2 POBLACION – MUESTRA

La población esta representada por toda la población estudiantil del programa de administración de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia tercer semestre, docentes y decano de la facultad.

---

<sup>35</sup> MODULO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN. Programa de Contaduría Pública, Universidad Mariana, San Juan de Pasto, 2004. Pág. 65.

La muestra esta representada por los estudiantes que cursaron en el momento la asignatura y docentes que dictan esta área.

### **CRITERIO PARA TOMAR EL UNIVERSO**

Son miembros de la comunidad educativa en la cual se desarrolla la investigación.

Los docentes y decano del programa de administración de empresas Universidad Cooperativa de Colombia tercer semestre, por el papel que desempeñan en la aplicación de estrategias metodológicas para el área de estructura organizacional de una empresa.

Los estudiantes del programa de administración de empresas Universidad Cooperativa de Colombia tercer semestre, por pertenecer activamente en el proceso de aprendizaje y formación para describir e interpretar los resultados, en cuanto al proceso educativo, la calidad de los mismos, la comprensión y el desempeño como profesional.

### **3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

ENCUESTA ESTUDIANTES: Es de tipo semiestructurada para recoger información sobre metodologías y medios didácticos utilizados en su aprendizaje (Ver anexo A).

ENCUESTA A DOCENTES: Es del tipo semiestructurada para buscar información sobre las estrategias metodológicas que utilizan en la enseñanza. (Ver anexo B).

### **3.4 TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

La información se procesó variable por variable, pregunta a pregunta, mediante tablas de frecuencia.



#### 4. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

##### 4.1 ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA U.C.C

###### 4.1.1 Aspectos metodológicos.

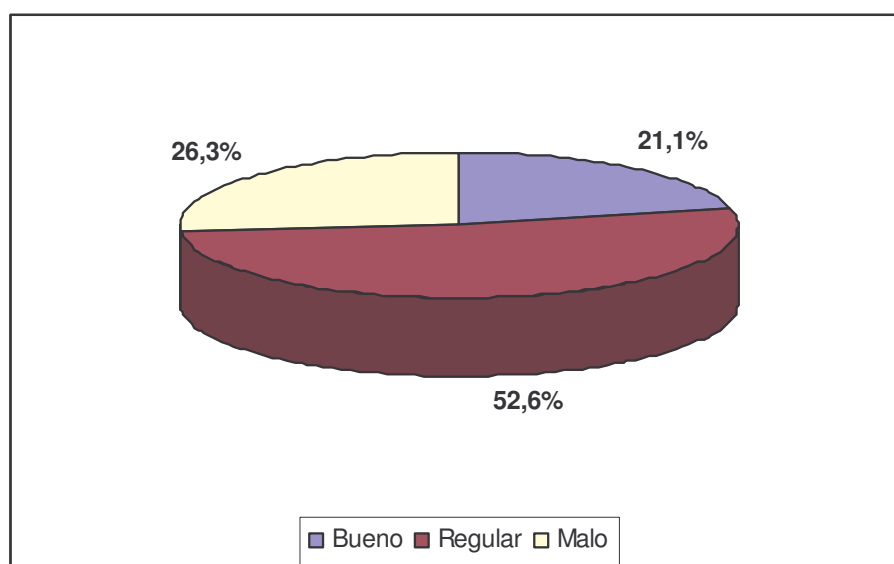
Con relación:

- A los métodos empleados por los Docentes, los estudiantes los califican así:

**Cuadro No. 1. El método utilizado por los Docentes es:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	8	21.1
Regular	20	52.6
Deficiente	10	26.3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 1. El método utilizado por los docentes es:**

Fuente: Esta investigación.

Ante la pregunta sobre el método empleado por los Docentes que laboran en el tercer semestre de Administración de empresas de la U.C.C, los estudiantes lo califican de bueno con el 21.1% (8), Regular el 52.6% (20) y como deficiente el 26.3% (10). Quienes responden que el método desarrollado es regular o malo argumentan que los docentes utilizan un método tradicional y que se basa en clases magistrales situación que no les permite mayor participación y se basa prioritariamente en la exposición por parte del profesor.

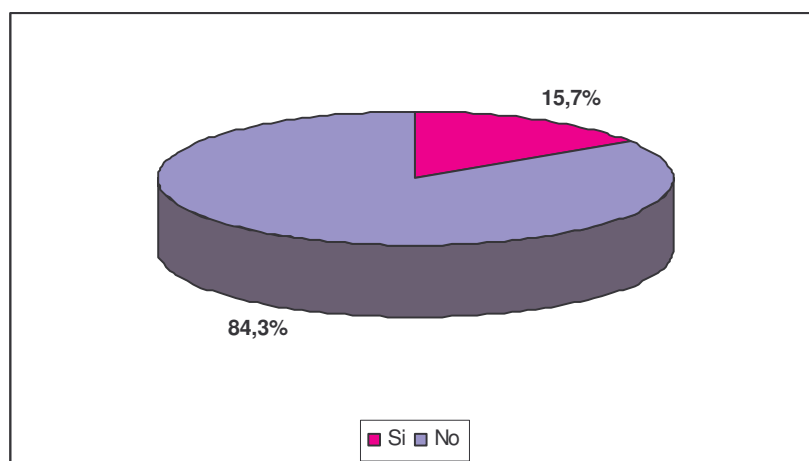
Esta información permite deducir que la metodología empleada por los docentes necesita ser replanteada porque posee características que no satisfacen las Necesidades de los estudiantes; es decir, su estrategia es esencial y tradicional, transmismista o bancaria, donde el estudiante es el receptor de la información con un papel pasivo en el proceso de aprendizaje.

- Los docentes se orientan por un modelo o referente pedagógico para desarrollar su temática.

**Cuadro No. 2. Los docentes se orientan por un modelo o referente pedagógico:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	15.7
No	32	84.3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 2. Los docentes se orientan por un modelo o referente pedagógico:**

Fuente: Esta investigación.

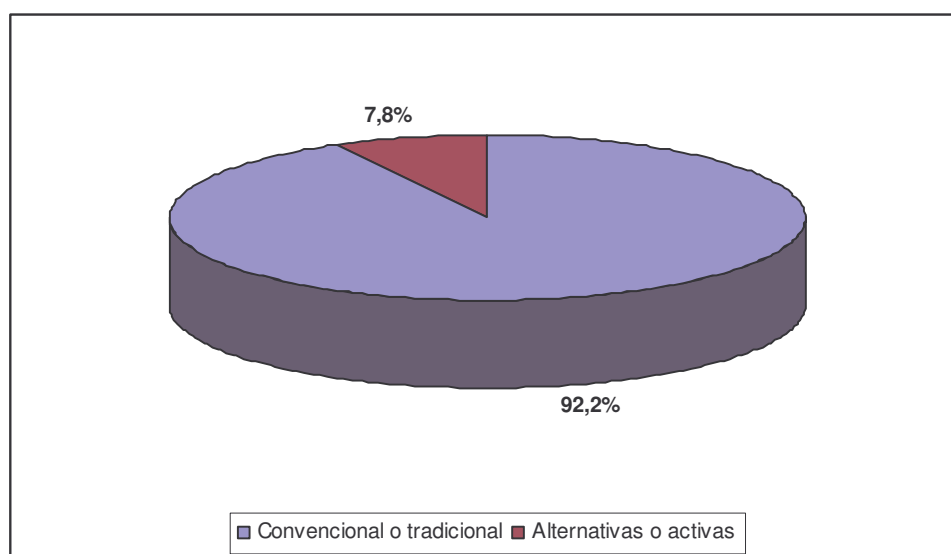
La población encuestada afirma que los Docentes no se orientan por un modelo o referente pedagógico para desarrollar su temática en una proporción del 84.5% (32), el 15.7% (6) afirman que si lo hacen.

- ¿Qué tipo de metodología utiliza el docente para el desarrollo de su núcleo temático?:

**Cuadro No. 3. Tipo de metodología que desarrolla el docente:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Convencional o tradicional	36	92.2
Alternativas o activas	2	7.8
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 3. Tipo de metodología desarrollada el docente:**

Fuente: Esta investigación.

La información recolectada demuestra que el 92.2% (36) de sus docentes desarrollan metodologías convencionales, este tipo de metodologías no favorece el trabajo independiente del estudiante puesto que el docente explica su tema en su totalidad. El 7.8% (2) piensan que sus docentes se inclinan por metodologías alternativas. Lo anterior señala una correspondencia entre método y metodología de tipo convencional.

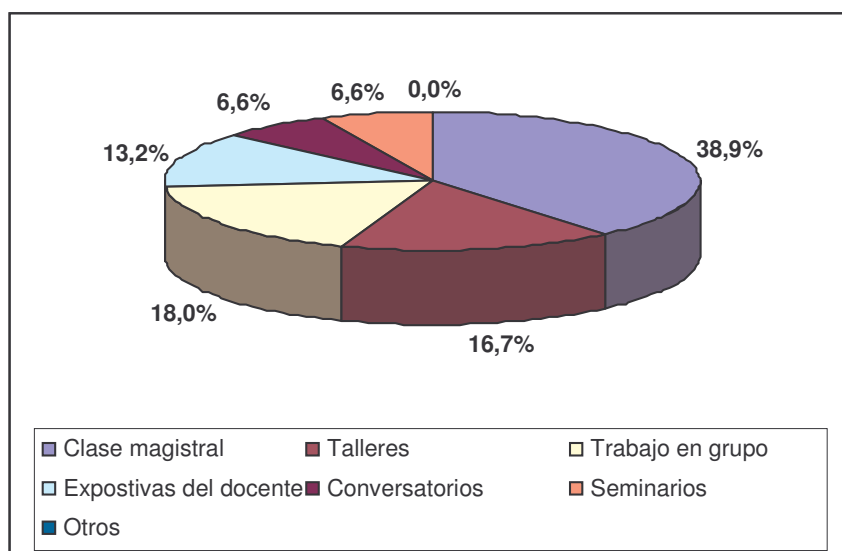
Al respecto las metodologías alternativas como el aprendizaje basado en problemas (ABP) y la Enseñanza Problémica buscan la activación del pensamiento del estudiante, el desarrollo de su asimilación consciente y la construcción del conocimiento de manera independiente y creativo.

- ¿Qué estrategias metodológicas utiliza el profesor en clases?

**Cuadro No. 4. Estrategias didácticas utilizadas por el profesor:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Clase magistral	28	38.9
Talleres	12	16.7
Trabajo en grupo	13	18.0
Expositivas del Docente	9	13.2
Conversatorios	4	6.6
Seminarios	4	6.6
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 4. Estrategias didácticas utilizadas por el profesor:**

Fuente: Esta investigación.

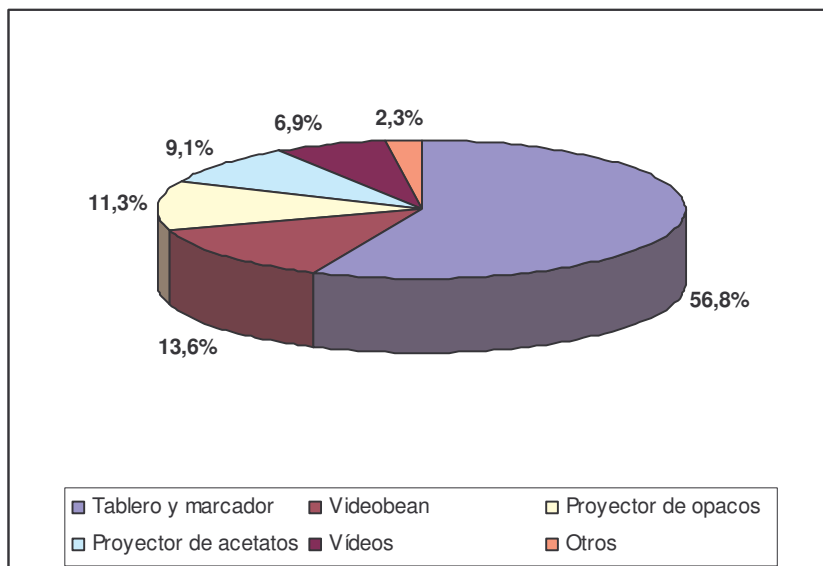
Sobre las estrategias utilizadas por el profesor en clase, los estudiantes podían marcar más de una respuesta por esta razón las respuestas totales fueron 70 sobre las cuales se calculó el respectivo porcentaje así: el 38.9% (28) plantea que los docentes desarrollan la clase magistral, el 18% (13) utiliza el trabajo en grupo, el 16.7% (12) talleres, el 13.2% (9) clases expositivas del docente, el 6.6% (4) utiliza conversatorios y el 6.6% (4) seminarios.

- Estrategias didácticas utilizadas por el docente en su clase

**Cuadro No. 5. Recursos didácticos utilizados por el docente:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tablero y marcador	25	56.8
Proyector de opacos	5	11.3
Proyector de acetatos	4	9.1
Videobean	6	13.6
Vídeos	3	6.9
Otros	1	2.3
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 5. Estrategias didácticas utilizadas por el docente:**

Fuente: Esta investigación.

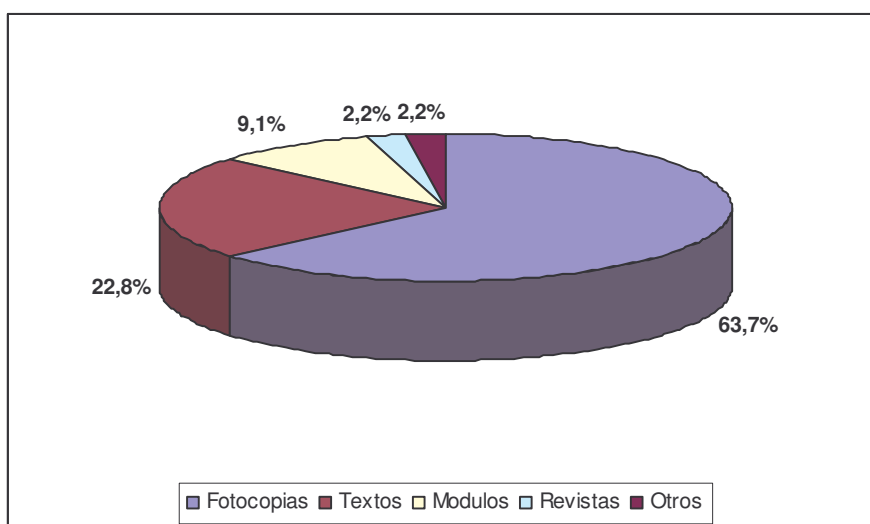
Según la información anterior el 56.8% (25) utiliza como estrategia didáctica el tablero y marcador, el 13.6% (6) el Videobean, el 11.3 (5) el proyector de opacos, el 9.1% (4) el proyector de acetatos y el 6.9% (3) los vídeos.

- Materiales didácticos más utilizados por el docente

**Cuadro No. 6. Materiales didácticos más utilizados por el docente:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fotocopias	28	63.7
Textos	10	22.8
Módulos	4	9.1
Revistas	1	2.2
Otros	1	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 6. Materiales didácticos más utilizados por el docente:**

Fuente: Esta investigación.

Los estudiantes encuestados plantean que en cuanto a materiales didácticos utilizados por los docentes, el 63,7% (28) afirma que utiliza fotocopias, el 22,8% (10) utiliza textos, el 9,1% (4) módulos, 2,2% (1) utiliza revistas.

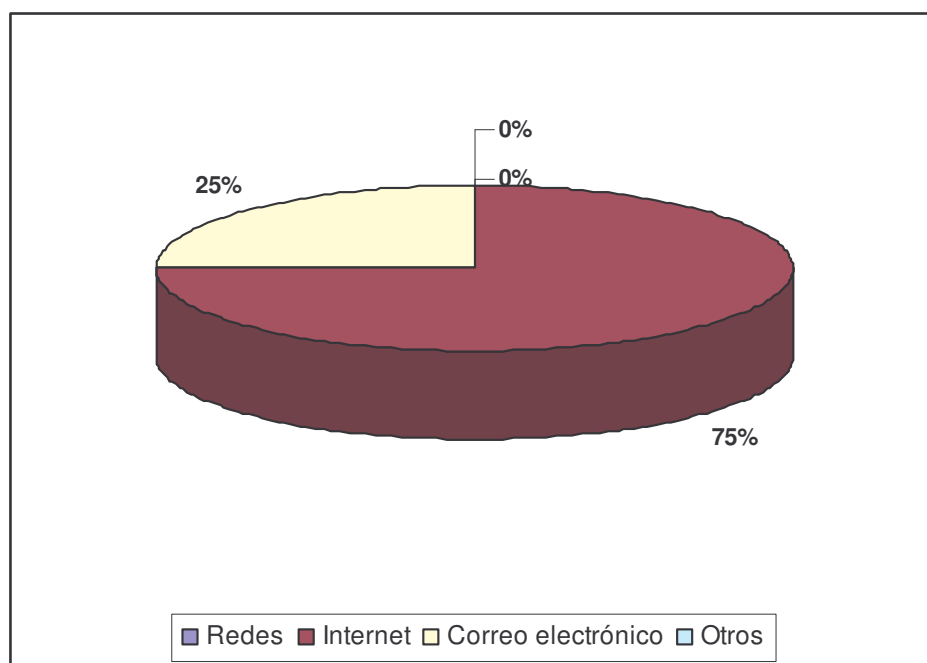
Estos datos demuestran que los docentes aún siguen utilizando materiales didácticos convencionales como es el tablero, los libros y las fotocopias, dejando en un segundo plano el uso de Internet, el computador, el material visual y la consulta a expertos.

➤ Medios didácticos utilizados por el docente

**Cuadro No. 7. Medios didácticos más utilizados por el docente:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes	0	0
Internet	6	75
Correo electrónico	2	25
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 7. Medios didácticos más utilizados por el docente:**

Fuente: Esta investigación.

La información recolectada permite observar que el Internet con el 75% (6) es el medio más utilizado por los docentes y el 25% (2) utiliza el correo electrónico para realizar sus tareas diarias. Esto se realiza como medio informativo; más no se programan clases a través de estos medios.



➤ Características metodológicas de los docentes

**8. ¿Cuáles deberían ser las características metodológicas en los docentes en el área de estructura organizacional de una empresa?**

Los estudiantes de tercer semestre de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia plantean que las características metodológicas deben ser: Dinámicas, Participativas, Representativas, Cooperativas, De mayor participación del estudiante, Que de opción a la utilización de recursos didácticos, Metodológicas activas, Innovadoras y Creativas.

Estas características metodológicas sugeridas por los estudiantes desarrollan la unidad, es decir, consideran al estudiante como la integración bio-sico-social de la persona, no como la adición de retazos aislados, responde a las necesidades e intereses del estudiante, permite desarrollar el proceso de aprendizaje basado en la interrelación entre iguales, hace mayor énfasis en la construcción del conocimiento que en los resultados del aprendizaje. No se da una relación vertical entre un sujeto poseedor del conocimiento y un sujeto receptor, sino un diálogo intersubjetivo insistiendo en la ayuda mutua: todos aprendemos y enseñamos a partir de lo que cada uno aporta.

Por otra parte es necesario facilitar el aprendizaje constructivo, el aprendizaje no solo debe descansar sobre la transmisión de ideas y conocimientos, sino, especialmente, en el aprendizaje que cada estudiante va construyendo en forma activa. El trabajo en pequeños grupos de composición heterogénea resulta el más efectivo en cuanto a la adquisición y construcción de conocimientos nuevos.

Todos los requerimientos anteriores son requerimientos de las nuevas exigencias educativas.

**4.1.2 Análisis global de la encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Administración de Empresas de la U.C.C.** La población encuestada plantea que la preparación académica recibida dentro del programa de Administración de Empresas y los métodos utilizados son regulares, pero susceptibles de ser mejorados por cuanto aún se vienen desarrollando métodos convencionales. Por otra parte, los estudiantes plantean, en su gran mayoría que los docentes no se identifican con un modelo o referente pedagógico determinado, de esta manera se puede observar en un docente que desarrolla clases magistrales en un momento y en otro trabajo un tema a manera de taller.

Con relación al desarrollo del primer objetivo sobre las opiniones que poseen los estudiantes de Tercer Semestre de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, en cuanto a las estrategias empleadas por sus docentes se puede concluir que el 52.6% califican la metodología como regular y el 26.3% la califican como deficiente. Esta situación amerita una revisión de la metodología empleada por el docente ya que en la actualidad el énfasis no reside en lo que se enseña y lo que se aprende, sino en el cómo se enseña y cómo se aprende. Es decir, la construcción del conocimiento a través de procesos y no de contenidos, dando una continuidad y no un fraccionamiento por temas. Así, la propuesta planteada en la presente investigación permite que la apropiación del conocimiento sea más efectiva y significativa, en la que existe un diálogo entre el conocimiento previo del estudiante y el que está contenido en las disciplinas, esta acción permite que el proceso sea activo y al ser activo, los mecanismos del pensamiento conducen a fijar mejor el conocimiento.

Por otra parte los docentes no se orientan por un referente pedagógico en una proporción del 84.3%, este hecho implica la falta de criterios unificados con relación a un referente o modelo pedagógico, este debe estar enfocado bajo el principio de “Aprender a Aprender”, o sea que debe orientarse al estudiante a emplear estrategias que le permitan construir su conocimiento de manera creativa e independiente como lo sugiere la Enseñanza Problémica y otras metodologías activas. En concordancia con los aspectos anteriores, los estudiantes señalan que sus docentes desarrollan metodologías convencionales o tradicionales, en este sentido es importante anotar que, sin desconocer los grandes aportes de las metodologías convencionales, la nueva era educativa exige de los maestros abordar metodologías que atiendan las necesidades del estudiante de manera activa, participativa y especialmente que permita, como lo estipula la norma, convertir al estudiante en el centro del proceso educativo.

Igualmente se concluye que un alto porcentaje de docentes (38.9%), desarrolla la clase magistral, este tipo de clase no permite la participación activa del estudiante pues en muchos casos, él se convierte en sujeto receptor de la información y no en el constructor de su propio conocimiento.

Con base en lo anterior se considera urgente replantear la metodología y estrategias que tiene el programa de administración de empresas, proponer nuevas formas de comunicación pedagógica centrada en espacios moderados, dinámicos donde los diferentes actores (docente-estudiante) desarrollen metodología y estrategias participativas que viabilicen un aprendizaje significativo.

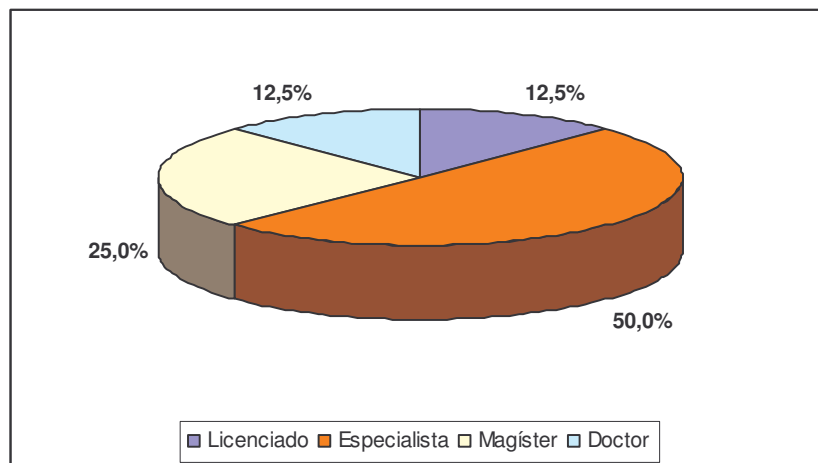
## 4.2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL TERCER SEMESTRE DE LA U.C.C.

### 4.2.1 Formación del Docente

**Cuadro No. 8. Preparación del Docente:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pregrado	1	12.5
Especialista	4	50.0
Magíster	2	25.0
Doctor	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 8. Preparación del Docente**

Fuente: Esta investigación.

El nivel de formación de los docentes que laboran en el tercer semestre del Programa de Administración de Empresas de la U.C.C., puede considerarse bastante bueno ya que el 50% (4) alcanza el título de Especialista, el 25% (2) tienen maestría, el 12.5% (1) ha obtenido el título de Doctorado y el 12.5% (1) posee el título de Licenciado. Esto permite inferir la idoneidad del docente.

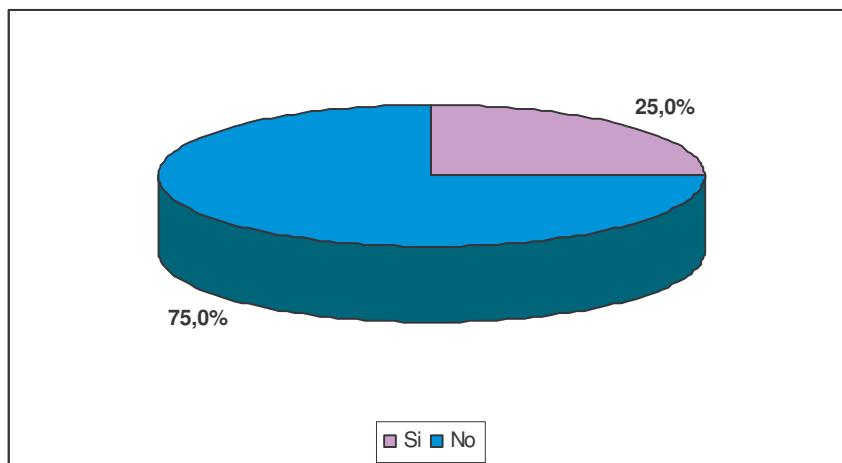
#### 4.2.2 Metodología empleada

- El docente se orienta por un modelo o referente pedagógico previamente establecido.

**Cuadro No. 9. El docente se orienta por un modelo pedagógico:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	25
No	6	75
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 9. El docente se orienta por un modelo pedagógico**

Fuente: Esta investigación.

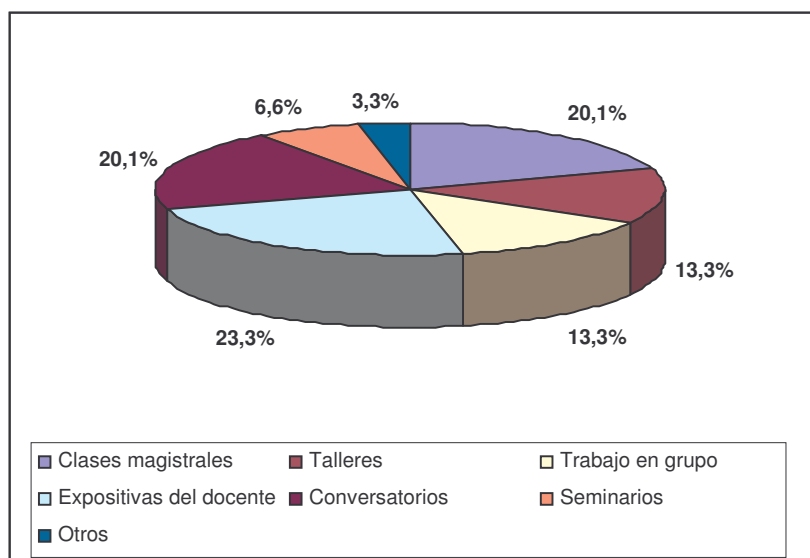
El 75% (6) de los Docentes manifiesta que no se orientan por un modelo o referente pedagógico y el 25% (2) plantean que si se orientan por algún referente.

➤ **Estrategias didácticas empleadas.**

**Cuadro No. 10. Estrategias didácticas empleadas:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Clases magistrales	6	20.1
Talleres	4	13.3
Trabajo en grupo	4	13.3
Expositivas del docente	7	23.3
Conversatorios	6	20.1
Seminarios	2	6.6
Otros	1	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 10. Estrategias didácticas empleadas:**

Fuente: Esta investigación.

La información consignada en el Cuadro No. y Figura No. anterior demuestran que los docentes utilizan como estrategia didáctica prioritaria las clases magistrales, las expositivas del docente y los conversatorios, dejando en segundo plano los talleres, el trabajo en equipo y los seminarios.

➤ **Enfoques metodológicos.**

**Cuadro No. 11. Enfoques metodológicos conocidos:**

TIPO DE RESPUESTA	CONVENCIONALES		ALTERNATIVOS	
	FREC.	%	FREC.	%
Si	6	75	2	25
No	2	25	6	75
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.

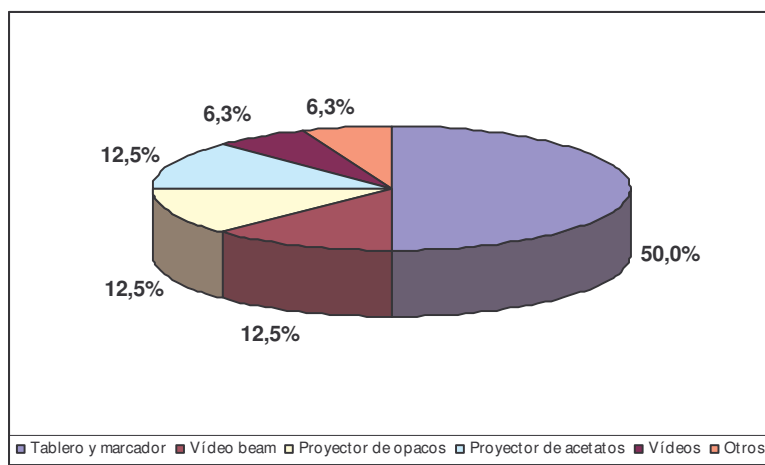
La información recolectada demuestra que los docente encuestados prefieren desarrollar los enfoques tradicionales ante los alternativos, esta información se puede corroborar con aquella observada en los Cuadro No.s anteriores en el sentido que el docente prefiere como estrategia didáctica el tablero y marcador, como material didáctico fotocopias y muy pocos docentes utilizando el Internet y correo electrónico.

### 4.2.3 Estrategias didácticas

**Cuadro No. 12. Estrategias didácticas empleadas:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tablero y marcador	8	50.0
Proyector de opacos	2	12.5
Proyector de acetatos	2	12.5
Vídeo-Bean	2	12.5
Vídeos	1	6.25
Otros	1	6.25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 11. Estrategias didácticas empleadas:**

Fuente: Esta investigación.

La estrategia didáctica utilizada con mayor recurrencia es el uso del tablero y marcador con un 50% (8), le siguen el uso de Vídeo-Bean, proyector de opacos y acetatos con el 12.5% (2) cada uno, las estrategias menos utilizadas son los vídeos y otros que corresponde al uso de módulos con el 6.5% (1). La información demuestra que aún prima la cátedra magistral dejando en un segundo plano las estrategias participativas, es necesario promover acciones, que permitan la activación del trabajo del estudiante como investigador, indagador y solucionador de problemas.

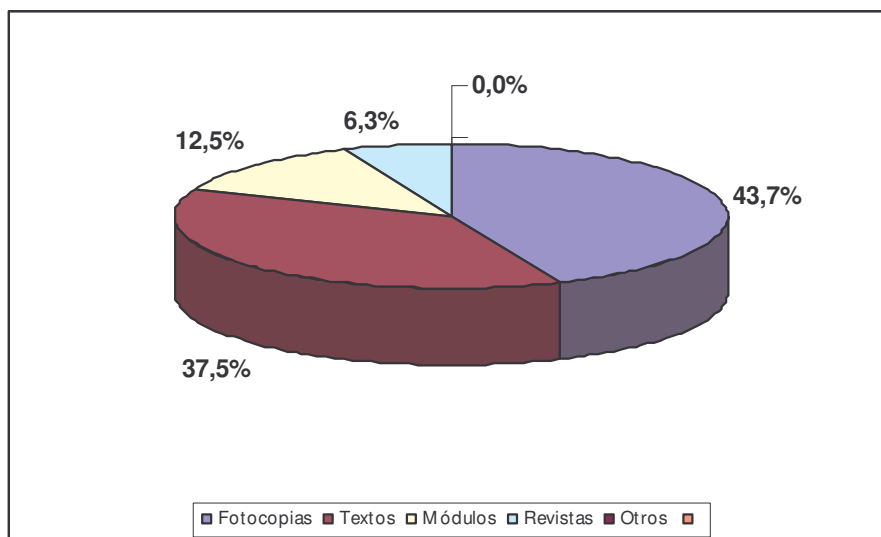


➤ ¿Qué materiales didácticos utiliza?

**Cuadro No. 13. Materiales didácticos utilizados:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fotocopias	7	43.7
Textos	6	37.5
Módulos	2	12.5
Revistas	1	6.3
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 12. Materiales didácticos utilizados**

Fuente: Esta investigación.

Los docentes de la U.C.C. que laboran en tercer semestre del programa de Administración de Empresas utilizan las fotocopias como material didáctico en una proporción del 43.7% (7), textos con el 37.5% (6), módulos con el 12.5% (2) y revistas con el 6.3% (1).

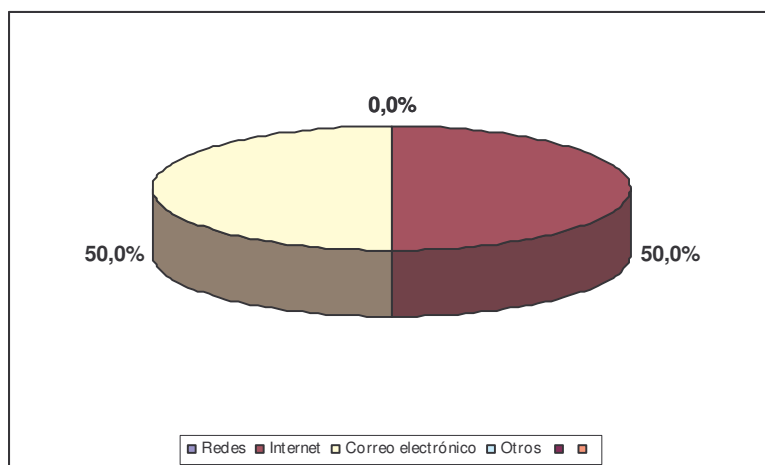
Esta información demuestra que en un alto porcentaje la información es entregada a los estudiantes a través de fotocopias para que sea estudiada y reproducida por los estudiantes.

➤ **Medios didácticos utilizados en clase**

**Cuadro No. 14. Medios didácticos utilizados:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes	0	0
Internet	4	50
Correo electrónico	4	50
Otro	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 13. Medios didácticos utilizados:**

Fuente: Esta investigación.

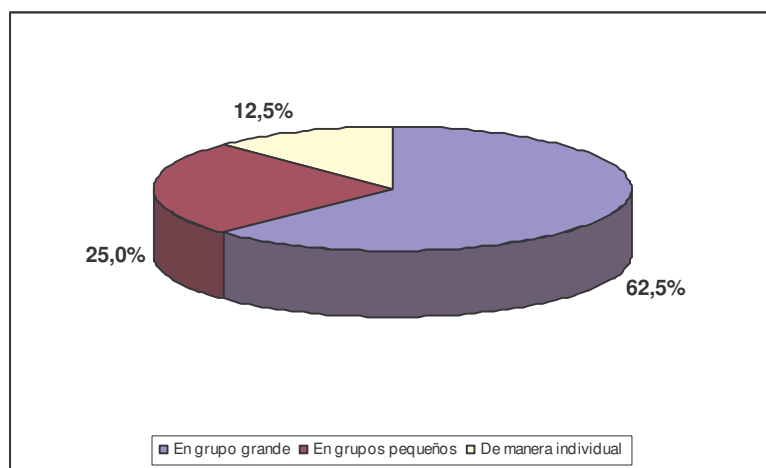
Aunque esta época se ha convertido en la era de los sistemas de comunicación, se observa que los Docentes utilizan el internet en el campo educativo en una proporción del 50% (4), al igual que el uso del correo electrónico con el 50% (4).

➤ ¿Cómo prefiere desarrollar el trabajo con sus estudiantes?

**Cuadro No. 15. Formas preferidas para trabajar con los estudiantes:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Grupos grande	5	62.5
Grupos pequeños	2	25.0
De manera individual	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 14. Formas preferidas de trabajar con los estudiantes:**

Fuente: Esta investigación.

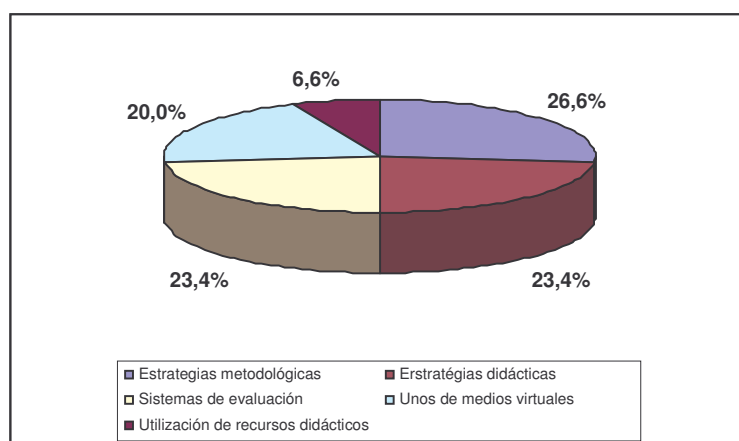
La mayoría de docentes 62.5% (5) prefieren trabajar con grupos grandes, argumentan que esta técnica permite mayor control de los estudiantes tanto académicamente, como a nivel de participación. El 25% (2) cree que es bueno trabajar con grupos pequeños porque esto facilita la participación, la división y el aporte de todos. El 12.5% (1) prefiere trabajar individualmente porque esto permite controlar el proceso personalmente.

➤ ¿En qué aspectos requiere actualización?

**Cuadro No. 16. Aspectos que requieren actualización:**

TIPO DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estrategias Metodológicas	8	26.6
Estrategias didácticas	7	23.4
Utilización de recursos didácticos	2	6.6
Medios virtuales	6	20.0
Sistemas de evaluación	7	23.4
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Esta investigación.



**Figura No. 15. Aspectos que requieren capacitación:**

Fuente: Esta investigación.

Los datos demuestran que los docentes objeto de esta investigación requieren capacitación preferiblemente en cuanto a modelos o métodos pedagógicos y estrategias didácticas y de evaluación. Al respecto los docentes demuestran debilidades en metodologías y estrategias lo cual señala que es necesario una actualización pedagógica.

#### **4.2.4 Análisis global de la encuesta aplicada a los Docentes de la U.C.C.**

que laboran en el tercer semestre del Programa de Administración de Empresas. Los datos recolectados a través de la encuesta reflejan una muy buena preparación académica de los Docentes, pues la mayoría tiene título de especialista, masterado o doctorado, situación que permite reconocer un alto grado de idoneidad por parte del docente. Sin embargo, se observa que los Docentes no se identifican u orientan por un modelo o referente pedagógico, situación que dificulta la unificación de estrategias entre todos los Docentes y cada uno, utiliza aquellas que le parece más útiles. Se observa, por otra parte, que aún se sigue desarrollando, en alto porcentaje, las clases magistrales, situación que impide el trabajo independiente del estudiante y la activación de su pensamiento reflexivo, analítico y crítico. Con relación a algunos modelos pedagógicos, los docentes conoce el referente conductual y lo definen con claridad, saben que los métodos activos propician el pensamiento reflexivo del estudiante y que en él centra todo su proceso, sin embargo, reconocen que necesitan capacitación en este sentido. En cuanto a los métodos problémicos afirman que desconocen sus enfoques y por tanto sus fortalezas. En la era de los sistemas de información, aún se utiliza prioritariamente el tablero y marcador, en menor proporción se está utilizando el Internet y los correos electrónicos.

En términos generales, el Docente reconoce que necesita mayor capacitación especialmente en lo atinente a métodos pedagógicos y estrategias didácticas.

El estudio ejecutado sobre las “Estrategias metodológicas utilizadas en fundamentos básicos, en el área de estructura organizacional de una empresa, programa de administración de empresas, tercer semestre Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005”, permite deducir que los estudiantes califican la metodología empleada por sus docentes como regular o deficiente en un alto porcentaje al igual que no poseen un modelo o referente pedagógico, la metodología desarrollada preferencialmente es la convencional o tradicional al igual que las estrategias didácticas son tradicionales. En cumplimiento del primer objetivo, los estudiantes señalan algunas deficiencias con relación a las estrategias desarrolladas por sus docentes. En estas condiciones las estrategias metodológicas desarrolladas por los docentes precisan un replanteamiento mediante la unificación de criterios metodológicos y la definición de un referente pedagógico que facilite la activación del pensamiento del estudiante, la independencia cognoscitiva, el desarrollo de la creatividad y que centre, especialmente el proceso en el estudiante. Bajo estos lineamientos se formula la propuesta que se ofrece al final. El estudio diagnóstico, refleja que existen debilidades que deben ser atendidas desde el punto de vista metodológico y La Enseñanza Problémica ofrece estas posibilidades, esta permite implementar una moderna metodología, el dinamismo en sus proceso, más participativa y permite desarrollar en los estudiantes sus capacidades

analíticas, interpretativas, críticas, su independencia cognoscitiva y su creatividad.

Igualmente los docentes, a pesar de su preparación profesional, reconocen que existe la necesidad de capacitarse en la parte pedagógica ya que en su gran mayoría no se guía por un modelo pedagógico, sus clases se desarrollan preferencialmente de manera magistral y expositivas y prefieren desarrollar estrategias didácticas que utilizan el tablero y marcador. De lo anterior se desprende la novedad y utilidad práctica de la propuesta pedagógica ya que la Enseñanza Problémica es la conjugación de novedosas tendencias en la asimilación consciente o activación del pensamiento del estudiante mediante la generación de situaciones problemáticas como un estado mental de inquietud a través de las cuales el estudiante es quien descubre sus necesidades, plantea problemas y busca alternativas de solución y el maestro es el dinamizador y quien estimula el proceso.

## **5. PROPUESTA PARA LA ASIMILACIÓN CONSCIENTE DE LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA A TRAVÉS DEL MÉTODO INVESTIGATIVO PROBLEMICO.**

### **5.1 PRESENTACIÓN**

Educadores y pedagogos están de acuerdo que una meta importante de la educación universitaria de este milenio, es la formación para la comprensión, para la solución de problemas y la construcción de saberes.

La sociedad actual, más que nunca, exige pensadores críticos, reflexivos y creativos, por tal razón, sistemas y metodologías educativas, que se concentren en un aprendizaje basado en clases magistrales y expositivas no logran cumplir esta meta. Los estudiantes deben estar preparados para enfrentar un mundo de cambios rápidos y una necesidad de tomar decisiones personales complejas mediante el desarrollo de sus capacidades cognoscitivas, esto es, deben estar en condiciones de solucionar sus propios problemas, de construir su propio conocimiento y adaptarlo a su contexto mediante la asimilación consciente de los conceptos aprendidos en la universidad. Esto es factible cuando ella le brinda al estudiante la posibilidad de crecer en el conocimiento de manera creativa, una de estas posibilidades la ofrece la práctica de estrategias didácticas innovadoras como en el caso de la Enseñanza Problémica.

La Enseñanza Problémica es la conjugación de novedosas tendencias pedagógicas que reúne las más variadas teorías educativas que centran el proceso educativo en la asimilación consciente o activación del pensamiento del estudiante mediante la generación de situaciones problémicas, estas se entienden como un estado mental de inquietud, generada en el estudiante, para solucionar problemas de manera independiente y creativa. El estudiante es quien descubre sus necesidades, plantea problemas y busca alternativas de solución, el maestro es el dinamizador, es quien estimula y su labor como instructor queda en segundo plano.

La presente propuesta pedagógica se constituye en una muestra de las posibilidades que el maestro creativo puede generar, se trata de una propuesta que, mediante la utilización del Método Investigativo Problémico, los estudiantes abordarán los fundamentos básicos sobre la estructura organizacional de una empresa.

### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta metodológica que tiene sus fundamentos en la Enseñanza Problémica puede ser aplicada en cualquier campo del conocimiento y en este caso responde a las necesidades observadas en el

diagnóstico efectuado en el tercer semestre de Administración de Empresas de la U.C.C. en cuanto a la preparación recibida por parte de los estudiantes y la metodología empleada por los Docentes. El estudio diagnóstico refleja que, aunque existen muchas fortalezas en el proceso pedagógico, aún existen debilidades que deben ser atendidas prontamente como lo atinente a la capacitación de los Docentes en metodología activas, utilización de estrategias didácticas variadas como, mapas mentales, conceptuales v heurística, mentefactos entre otros. De este hecho se desprende la utilidad teórico-práctica de la presente propuesta.

Esta propuesta permite de implementar una moderna metodología con base en el diagnóstico efectuado que requiere de una metodología dinámica, participativa y que permita desarrollar en el estudiante universitario sus capacidades analíticas, interpretativas, críticas, entre otras.

A través de una serie de talleres, los estudiantes serán capaces de aprender a aprender de que construyan su conocimiento de manera creativa e independiente y que desarrollen habilidades para resolver problemas cognoscitivos de manera sistemática a través del método investigativo problémico. En estas condiciones, el estudiante no es el receptor de los conocimientos, impartidos por el docente, sino el constructor, es quien va descubriendo de manera gradual y sistemática aquello que necesita saber sobre los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa.

### **5.3 OBJETIVOS**

**5.3.1 General.** Formular una propuesta metodológica para la asimilación consciente de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa a través del Método Investigativo Problémico.

#### **5.3.2 Específicos**

- Recomendar el método investigativo problémico.
- Demostrar aplicaciones del método investigativo problémico en el área de estructura organizacional de una empresa.

### **5.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

La presente propuesta pedagógica desarrollará el Método Investigativo Problémico, este se caracteriza por un alto nivel de creatividad, de independencia cognoscitiva por parte de los estudiantes y garantiza la efectividad del aprendizaje. “El planteamiento de ejercicios investigativos Problémicos debe guardar estrecha relación con la vida y actividad de los estudiantes, además debe incluir el ciclo completo de acciones docentes



cognoscitivas por parte de los estudiantes desde la recolección de información, planteamiento del problema, su solución hasta la verificación y aplicación de nuevos conocimientos”.<sup>36</sup>

El Método Investigativo Problémico amplía las posibilidades del conocimiento de los estudiantes y considera que el carácter investigativo reside en la solución de problemas con base en los conocimientos que ya posee.

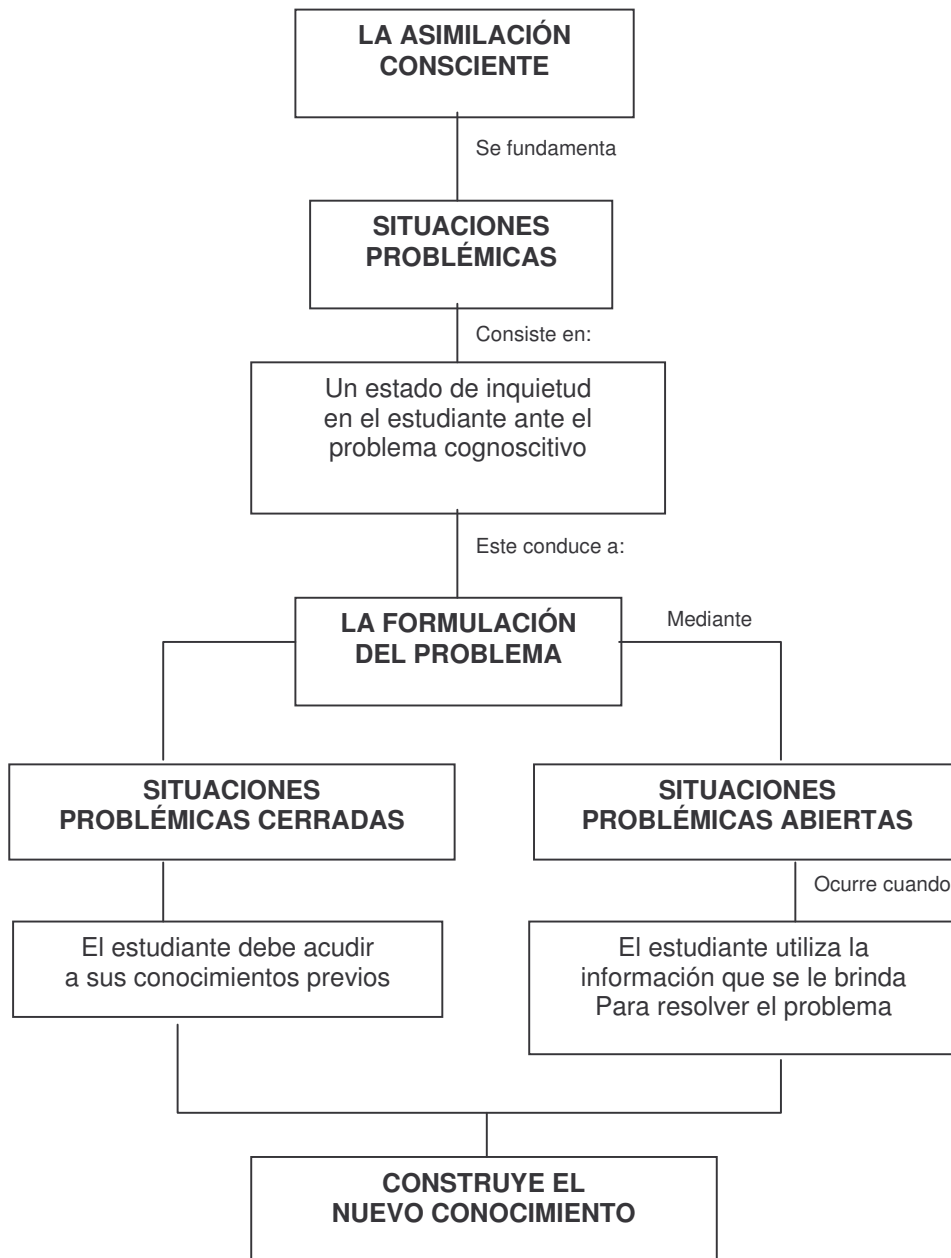
El Método Investigativo Problémico puede desarrollarse mediante talleres problémicos según la creatividad del maestro.

Este método favorece el desarrollo de la asimilación consciente de los contenidos, entendida esta como un proceso del desarrollo del pensamiento así: Inicialmente, a través de un contenido, explicación o texto, se genera en el estudiante la denominada Situación Problémica o estado de inquietud por solucionar un problema, que lo impulsa a describir y formular el problema, mediante los conocimientos que ya posee y los que se le brinda procede a plantear soluciones y finalmente construye su conocimiento de manera creativa e independiente, el siguiente esquema resume el proceso descrito anteriormente:

---

<sup>36</sup> UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA. X Seminario Pedagógico de Enseñanza Problémica, Santafé de Bogotá D.C. 2001. Pág. 98.

## LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y LA ASIMILACIÓN CONSCIENTE



**Figura No. 16. LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y LA ASIMILACIÓN CONSCIENTE**

Fuente: esta investigación.

Con el objeto de ilustrar la propuesta, a continuación se presentan algunos talleres problemáticos:

## 5.5 TALLERES INVESTIGATIVOS PROBLÉMICOS

### 5.5.1 La calidad en una organización empresarial. Taller No. 1

**TEMA:** La calidad empresarial.

**OBJETIVO:** Determinar la importancia del concepto de calidad en una organización empresarial.

**PROCEDIMIENTO DEL TALLER.** En número libre de estudiantes desarrollar en ejercicio colaborativo el procedimiento metodológico.

**“Humanos S.A.”**

La fábula sobre el tema de la calidad titulada **“Erase una vez una Fábrica...”** de **John Guaspari**, es sin lugar a dudas una lección extensa y profunda sobre el tema en mención, a través de un recurso literario bastante creativo, el autor pretende explicitar de manera concreta y clara cómo se debe concebir el término calidad en los distintos campos donde su uso se hace común.

Es evidente que el concepto de calidad va asociado con todos los emprendimientos humanos y sus distintas manifestaciones, esto es: en el campo laboral, profesional, social y sin lugar a dudas en el campo de la producción.

De manera ingeniosa el autor recrea una fábrica de signos de puntuación que procura ofrecer sus productos a todos los campos laborales según sean sus necesidades: Para escritores, quienes necesitarán grandes cantidades de signos con el objeto de imprimir admiración en sus escritos, para abogados quienes necesitarán muchas comas para agregarlas a sus considerandos, para médicos con el fin de que los signos faciliten la lectura de sus indescifrables fórmulas, en fin, para todo tipo de hombres y mujeres de negocios. Con el objeto de ofrecer atención a una lista bastante grande de clientes, es así como se crea la empresa **Puntuación S.A.**

Luego de un período largo de éxito empresarial, la fábrica empieza a experimentar las consecuencias de la competencia y la producción baja, baja la aceptación por parte del público, baja la moral de sus trabajadores y emprenden investigaciones con el fin de establecer las causas de este fenómeno, llegando a la conclusión que el problema radica en **la calidad**.

Por distintas vías procuran detectar el sentido y la forma cómo deben concebir y aplicar el término calidad. Luego de un proceso largo de investigación, comprenden que antes de definir la palabra calidad, deben conceptualizarla, deben comprender hacia qué o quién va dirigido el término, quiénes son los

beneficiarios, qué esperan los clientes del producto que les están ofreciendo y no preocuparse tanto por medir la calidad desde la empresa misma que la produce sino desde las necesidades que serán satisfechas en el cliente.

Los supuestos anteriores sirven como base para ampliar y aplicar el concepto de calidad a un campo un tanto diferente de la producción material: **el campo de la calidad Humana**. Parece un tanto contradictorio aplicar un término que ha sido utilizado prioritariamente en el ambiente económico a un campo eminentemente humano.

En efecto, en años recientes se ha optado por investigar sobre un área del saber social denominada **Humanología**, como una nueva corriente que se inscribe entre tantas tendencias del pensamiento que procuran explicar el sentido de la calidad de vida del ser humano en una época en que los valores han sido trastocados por intereses de muy variada índole que desplazan a segundos planos el valor esencial del ser humano: **su calidad de vida**.

A la manera de del autor de la fábula “Erase Una vez una Fábrica...” se pretende aplicar el concepto de calidad al campo de la humanología. Siguiendo el mismo procedimiento utilizado por John Guaspari.

Con el fin de atender una crisis generalizada sobre la pérdida de valores humanos, alguien muy ingenioso se inventó una empresa de salud encargada de atender pacientes críticos que sufrían dolencias de indiferencia ante los males de la humanidad, de egoísmo ante el dolor ajeno, de ambición de poder, de irrespeto por la vida, de irrespeto por los derechos fundamentales del hombre, en fin, atendía todos los males que estuvieran relacionados con el desprecio por los valores humanos.

La empresa la denominó **Humanos S.A.**, atendía infinidad de clientes en virtud de que la crisis social del mundo se agudizaba a un ritmo acelerado, su éxito era arrollador, hasta el momento en que otras empresas se percataron que el negocio era rentable y que perfectamente era posible hacer competencia a **Humanos S.A.**, mejorando en cuanto a productividad, rentabilidad y participación en el mercado. Es así como Humanos S.A., empieza a sentir que su productividad, aceptación y participación en el mercado empieza a verse amenazada.

Es así como surgen empresas que se ocupan en brindar servicios que mejoran todo tipo de dolencias del alma y el corazón de sus clientes. **Humanos S.A.**, alcanza a detectar que su primer lugar en producción y participación en el mercado se ve amenazado puesto que la empresa que la precede se ha mantenido por un largo período en el segundo lugar y con altas expectativas de alcanzar el primer lugar.

El jefe de **Humanos S.A.**, realmente preocupado por tal situación convoca a una junta directiva con el fin de tratar este asunto, inicia la reunión averiguando quién conoce a **Tratamientos del Alma S.A.**, que es la empresa que ocupa el segundo lugar en producción y participación en el mercado.

Uno de los miembros de la junta directiva se refiere al asunto para anotar que se trata de una empresa que ha seguido muchas de las políticas de **Humanos S.A.**, e incluso ha reproducido muchos de sus productos sin aportar nada novedoso a la clientela a quien ofrece sus servicios. Sin embargo, anota el Jefe de **Humanos S.A.**, hay muchos clientes que se han separado de nuestra empresa y se han afiliado a **Tratamientos del Alma S.A.** Luego de una amplia participación por parte de todos los miembros de la junta directiva y sin encontrar una justificación razonable para la baja de la productividad de la empresa, el jefe, haciendo uso de su reconocida capacidad de empresario, decide visitar personalmente a **Tratamientos del Alma S.A.**, con el objeto de averiguar cual es el secreto que les ha permitido avanzar de manera tan acelerada y estar a punto de alcanzar los índices de producción de **Humanos S.A.**

Al llegar a **Tratamientos del Alma S.A.**, el jefe de **Humanos S.A.**, se encuentra con un cliente que ha sido desplazado por la violencia y que va en busca de esperanza para iniciar una nueva vida fuera de su tierra en compañía de su familia. El jefe le pregunta cuáles han sido los motivos que ha tenido para escoger **Tratamientos para el Alma S.A.**, y el cliente le responde que busca una empresa que le solucione su problema de manera sencilla y rápida, al tiempo que responde esto, un trabajador social de la empresa le está ofreciendo su servicio y unas posibilidades concretas de acercamiento a una solución pronta. El jefe le pregunta que por qué no asistió en busca de ayuda a **Humanos S.A.**, puesto que en esta empresa le podían ofrecer solución para todos sus males, el cliente le responde que es **cuestión de calidad**. El jefe se pregunta así mismo: qué puede entender de calidad el cliente si en **Humanos S.A.**, se ocupan en diseñar un portafolio de servicios de manera minuciosa y además los empleados de su empresa trabajan con alto interés y son profesionalmente preparados.

Procurando solucionar su inquietud, el jefe pregunta al cliente qué entiende por calidad. El cliente le responde: **la reconozco cuando la veo....**

La respuesta del cliente dejó altamente preocupado al jefe puesto que estaba seguro que en su empresa se ofrecían productos de calidad.

El jefe, tan pronto llegó a su empresa, utilizó el intercomunicador para reconvenir a sus trabajadores. Estaba seguro que el secreto para llevar a **Humanos S.A.**, nuevamente al éxito radicaba en la calidad de sus productos y concluyó que el camino mas acertado era el de esforzarse más y hacer mejor el

trabajo. De tal manera que se dirigió a sus trabajadores con firmeza y les dijo: Ustedes saben que **Humanos S.A.**, se ha destacado por ofrecer a sus clientes el mejor portafolio de productos, pero hoy ha aparecido una empresa denominada **Tratamientos para el Alma S.A.**, que amenaza seriamente el liderazgo que hasta ahora hemos tenido en cuanto a producción rentabilidad y participación en el mercado de tal manera que les estoy pidiendo que se esfuercen más y hagan mejor su trabajo.

Los empleados profundamente contrariados se dirigieron a sus labores diarias conscientes de haber hecho su trabajo de la mejor forma, la moral bajó, las ventas bajaron, la producción bajó, las participaciones en el mercado bajaron.

Una vez más el jefe convocó a una junta directiva con el ánimo de solucionar el problema que aún seguía latente y pregunta a sus asesores que por qué, sabiendo que si el problema para la decadencia de la empresa era el de calidad, no se habían obtenidos mejores resultados, pidiéndoles a sus trabajadores que se **esforzaran más y que hagan mejor su trabajo**. Su mano derecha planteó que quizá se debía a la falta estímulos y desafíos. La mano izquierda afirmó que estos planes solo motivan a los empleados.

Haciendo uso de su liderazgo, el jefe plantea que es necesario duplicar la fuerza laboral, con qué objeto, le preguntan sus asesores, con el fin de detectar los errores cometidos, responde el jefe. En otras palabras, es necesario aplicar mayor supervisión, afirma. Con base en lo anterior, se duplicaron los trabajadores de tal manera que cada empleado tenía un supervisor que se encargaba de detectarle los errores que cometía.

Los clientes de **Humanos S.A.**, se alejaban para acogerse a los servicios de **Tratamientos para el Alma S.A.**, el problema se agudizaba, bajaron las utilidades, bajó la participación en el mercado, bajó la moral. Los clientes buscaban soluciones para sus incógnitas donde les ofrecieran una calidad de servicio que simplemente se viera.

Se detectó que los errores habían crecido de manera desproporcionada, el jefe aplica al fenómeno la Ley de Parkinson que afirmaba: "En un sistema cerrado, el número de errores que se cometen, es proporcional a la capacidad de supervisión disponible".

Se optó por despedir a los empleados sobrantes y se concluyó que el problema de calidad radicaba en el sistema. Es necesario reconstruir el sistema y la forma de pensar, también se constituyó en una solución inadecuada puesto que la producción no mejoraba, la participación en el mercado continuaba en descenso, la moral bajaba.

Quizá se estaban aplicando soluciones materiales, económicas o simplemente físicas a un problema eminentemente humanista?. Se preguntaba el jefe. Se planteó que quizá la solución estaba en reducir los errores puesto que la supervisión no había dado ningún resultado. Es más fácil prevenir un error que tener que corregirlo, entonces es mejor **implementar políticas de prevención**.

Con bastante satisfacción observaron que la moral había subido, la productividad había subido y la rentabilidad pero la participación en el mercado se habían mantenido.

Los resultados obtenidos eran bastante halagadores y prometían una inminente mejoría en la empresa hasta que...

Un cliente reinsertado de la guerrilla se presentó ante el jefe para interponer algunas quejas sobre los productos que había recibido de **Humanos S.A.**, la junta Directiva le escuchó detenidamente.

El cliente le afirma que de la empresa había recibido un plan para implementar una panadería como solución a su falta de trabajo, que había recibido todos los instructivos y manuales posibles, pero que una vez fue a montar su pequeña empresa se había encontrado con que desconocía por completo los mecanismos de la revolvedora, de la amasadora, de la técnica para mezclar los ingredientes y como si fuera poco desconocía por completo dónde debería llevar el producto final en caso de haberlo logrado, pues el reinsertado era un campesino.

Los asesores de la Junta se miran unos a otros tratando de encontrar una justificación a lo expuesto por el reinsertado sin encontrar respuesta....Cómo es posible que hayamos fallado, afirma el jefe, si el plan para el montaje de una panadería fue diseñado por personal altamente especializado y con una tecnología de punta?

Contrariados con la queja del cliente, los asesores le preguntan dónde está la razón de su queja, el cliente responde: **en la calidad del producto que ustedes venden**. El disgusto es todavía más grande.... Cómo se atreve a afirmar que el fracaso está en la calidad del producto?....Qué sabe Usted de calidad?...**Yo reconozco la calidad cuando la veo y ahí no hay calidad**. El jefe estaba bastante inquieto por la respuesta del cliente y le agradeció por su colaboración con la promesa de que atendería oportunamente su reclamo.

Tiene algo más que decirnos?, preguntó el jefe, el cliente depositó de un saco todas las partes de los equipos que le habían recomendado para montar la panadería sobre su escritorio junto con las materias primas en estado de descomposición.

El jefe solicitó todos los registros de calidad a sus empleados y encontró que tenían todas las especificaciones de manera estricta, todos los registros estaban al día. Así la ira se apoderó del jefe y desechó las partes y materias primas dejadas por el cliente. Una inquietud le rondaba por la mente al jefe: **...Los clientes afirman que tenemos un problema de calidad, y nosotros solo hemos tenido en cuenta a nuestras especificaciones y exigencias pero no hemos tenido en cuenta las exigencias de ellos....**Desde luego, ellos tienen razón. A los clientes no les interesa nuestras especificaciones, solo les interesa una respuesta sencilla: **¿Funcionó el producto como lo esperaba?**

A los clientes, en cualquier campo de la producción e incluso, en el campo de la calidad humana, **solo les interesa si la solución ofrecida funciona, si es así es de calidad.**

El jefe reconoce que en la empresa las cosas se hicieron al revés todo el tiempo... **Somos expertos desde nuestra empresa...pero desconocemos lo que el cliente necesita.**

**Los clientes son los que deben satisfacer sus necesidades,** solo ellos podrán afirmar si el producto que les ofrecemos es de calidad.

Al cliente no le interesa la presentación o la etiqueta de lujo del producto, le interesa que solucione su problema.

**Por encima de todo es necesario escuchar lo que el cliente tiene que decirnos.**

Los clientes no están comprando un producto, están comprando la garantía de que este funcione.

En todos los campos en los que se vende un bien o servicio, seguramente los clientes no tienen la suficiente información del bien o servicio que se les vende, no pueden estar enterados de las especificaciones de sus normas.....**pero reconocerán la calidad cuando la vean.**<sup>37</sup>

### **Procedimiento del Taller**

1. Leer el documento.
2. Desarrollar en ejercicio colaborativo el procedimiento **METODOLÓGICO.**

---

<sup>37</sup> GUASPARI, John. Erase Una Vez Una Fábrica..., Fábula sobre la calidad, Editorial Norma, Bogotá, 1996.



## **SITUACIÓN PROBLÉMICA**

### **Preguntas Problemáticas**

- ¿Hablar de calidad humana significa que un bien o servicio hoy es sólo técnica y tecnología?
- ¿La calidad humana es ajena a la calidad de un bien o servicio?
- ¿La productividad, rentabilidad, participación y aceptación son características incompatibles a la calidad?
- ¿La calidad es sólo un bien tangible?
- ¿La calidad del servicio está inmersa con la calidad del producto?

### **Probables alternativas del Análisis del texto**

- Que los trabajadores se esfuercen más y hagan mejor su trabajo.
- Los clientes buscaban soluciones para sus incógnitas donde les ofrecían una calidad de servicio que simplemente se viera.
- Es necesario reconstruir el sistema y la forma de pensar.
- Se estaban aplicando soluciones materiales, económicas o simplemente físicas a un problema eminentemente humanista.

### **Conclusiones**

- Los clientes afirman que tenemos un problema de calidad, nosotros solo hemos tenido en cuenta nuestras expectativas y exigencias, pero no hemos tenido en cuenta las exigencias de nuestros clientes.
- A los clientes les interesa su la solución ofrecida funciona, si es así si es de calidad.
- Los clientes son los que deben satisfacer sus necesidades, solo ellos podrán afirmar, si el producto que les ofrecemos es de calidad
- Los clientes no están comprando un producto, están comprando la garantía de que este funcione.

## 5.5.2 La planeación estratégica. Taller No. 2

**TEMA:** Planeación estratégica.

**OBJETIVO:** Determinar la importancia de la planeación estratégica en una organización.

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.** Los estudiantes deben construir grupos de cuatro personas, nombrarán un coordinador quien leerá el contenido siguiente y de manera concertada responderán las preguntas que aparecen al final. Posteriormente cada grupo socializará los resultados obtenidos.

**“¿Qué es la planeación?”**

“Es el conjunto de procesos mediante los cuales quienes toman las decisiones dentro de una organización obtienen, procesan y analizan permanentemente información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, su nivel de competitividad, con el fin de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro, el proceso de planeación consiste en responder preguntas como: Dónde queremos ir?, dónde estamos?, hacia donde queremos ir?, a dónde podemos ir?, dónde iremos?, cómo estamos llegando a nuestras metas?. Para ello es necesario determinar una gerencia estratégica, que es la persona directiva que liderará el plan y determinará la cultura organizativa, entendida como una serie de principios, creencias que orientan la empresa. La planeación debe considerar al menos los siguientes elementos: un sistema de auditoría, que se define como un sistema de control permanente de todas las unidades funcionales, unos objetivos o metas previamente determinados, un complejo análisis de los clientes, una misión y visión organizacional y una serie de indicadores de gestión. Todos estos elementos en su conjunto forman parte de la planeación de una estructura organizacional”.<sup>38</sup>

1. ¿Cuál es el tema central del texto leído?

---

---

---

2. ¿Cuál es la idea central del contenido leído?

---

---

---

---

<sup>38</sup> GUERRERO E. Nelson. N. Aproximación a la idea de Planeación Estratégica, Centro de Estudios Superiores María Goretti, CESMAG, San Juan de Pasto, 1998. Pág. 69.

3. ¿Cuáles son los componentes de la planeación organizacional?

---

---

---

4. Describa cada uno de los componentes de la planeación organizacional.

---

---

---

---

---

---

---

5. Elaboren un mapa conceptual sobre planeación organizacional y sus componentes.

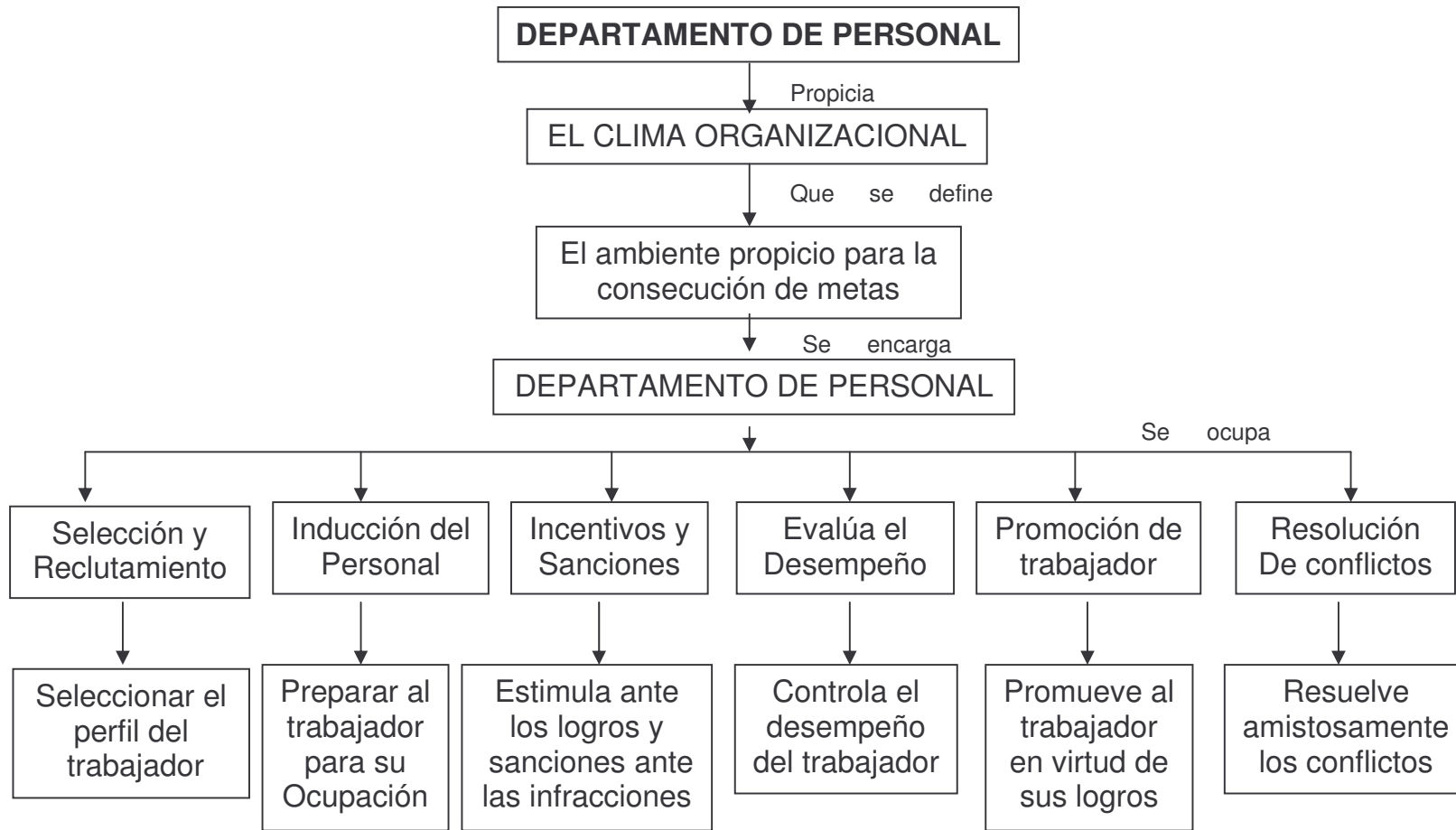


### **5.5.3 Características de personal. Taller No. 3**

**TEMA:** Gestión de personal.

**OBJETIVO:** Determinar la importancia del talento humano en una organización.

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.** Los estudiantes deben constituir grupos de cuatro personas, nombrarán un dinamizador analizarán detenidamente el mapa conceptual que aparece en seguida y responderán las preguntas al final.



**PROCEDIMIENTO.** Con base en la lectura e interpretación del Mapa Conceptual sobre las características del personal en una empresa responda los siguientes cuestionamientos:

1. Extraiga la función del Departamento de Personal.

---

---

---

2. ¿En qué influye el clima organizacional en una empresa?

---

---

---

3. ¿De qué se ocupa cada uno de los componentes del Departamento de Personal?

- Selección y reclutamiento

---

---

- Inducción al personal

---

---

- Incentivos y sanciones

---

---

- Evaluación de desempeño

---

---

- Promoción del trabajador

---

---

- Resolución de conflictos

---

---

4. A través de una construcción textual expliquen la importancia del talento humano para el éxito de una organización empresarial.

---

---

## CONCLUSIONES

Finalizado el estudio, a continuación se puntualizan las conclusiones con base en los objetivos propuestos.

- La metodología tradicional no se considera apropiada a los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
- Los docentes del programa de administración de empresas son muy cuantificables en su disciplina; pero requieren modificar su trabajo pedagógico y metodológico.
- Que el docente comprenda que su misión esta en la formación del hombre y menos al desarrollo de destrezas profesionales o la acumulación de conocimientos.
- La sociedad actual exige que los estudiantes adquieran competencias y habilidades, que les permita resolver los complejos problemas de la tecnología y la ciencia.
- Hoy se requiere personas que desarrollen capacidad para comprender y no para acumular información.
- Los métodos problémicos son estrategias que contribuyen para el desarrollo del pensamiento activo y el aprendizaje significativo.

## RECOMENDACIONES

El investigador se permite plantear las siguientes recomendaciones:

- Desarrollar estrategias metodológicas permanentes que cuantifiquen el que hacer docente en los espacios académicos para un aprendizaje significativo.
- Conformar colectivos interdisciplinarios en los programas de Administración de Empresas para unificar criterios metodológicos acordes a las actuales metodologías docentes.
- Diversificar los escenarios de enseñanza, para contextualizar el aprendizaje de contenidos teóricos y prácticos para una mayor pertenencia y aplicación.
- Que el Comité Curricular, estudie esta propuesta con el fin de incorporarla al Plan de Estudios de la asignatura Fundamentos Básicos del Área Estructura Organizacional de una Empresa.



## BIBLIOGRAFÍA

ARAUJO, María Eudoxia., FIGUEROA. Martha Beatriz., Incidencia de las prácticas pedagógicas de los docentes del Colegio San Felipe Neri de la jornada de la tarde en el rendimiento académico de los estudiantes de los grados 10 y 11 para sugerir estrategias que mejoren la calidad educativa. Universidad de Nariño. Especialización en docencia Universitaria. Pasto, 2002.

BARRIGA DIAZ, Frida, HERNANDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo, Mc Graw Hill México 2003

BRAVO SALINAS, Néstor Pedagogía Problémica, Universidad INCOA de Colombia, Bogotá, 1998

GUERRERO E., Nelson N., Aproximación a la idea de Planeación Estratégica, Centro de Estudios Superiores María Goretti, CESMAG, San Juan de Pasto, 1998.

LOPEZ, Juan. Revolución Educativa en Colombia, Herder, Santafé de Bogotá D.C. 2007.

MADROÑERO BENAVIDES. Orlando., MUÑOZ. Carlos., y Otros. “Los métodos problémicos de la investigación y la conversación Heurística en la recuperación y organización de la cultura popular de Jongovito de Pasto”., Universidad INCCA de Colombia. Maestría en modelos de enseñanza problémica., Pasto, 2000.

MAJMUTOV, M. I. La Concepción Problémica, sus principios fundamentos, categorías y métodos. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1998

MARTINEZ LLANTADA, Martha. La concepción Problémica de la Investigación y la Enseñanza, editorial Pueblo y Educación, La Habana 1985

MODULO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN. Programa de Contaduría Pública, Universidad María, San Juan de Pasto, 2004.

NUEVOS TEMAS EMPRESARIALES. Cómo gerenciar la Transformación hacia la calidad total, Mc Graw Hill. Bogotá, 1992

REPUBLICA DE COLOMBIA., Ministerio de Educación Nacional, Ley 115 de 1994.

REPUBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia 1991, Bogotá D.C., 2001

RESTREPO, Luis Carlos. Ambiente educativo y estético social, Universidad Nacional de Colombia, Santa fe de Bogotá D. C. 1999

\_\_\_\_\_. Ministerio de Educación Nacional. Ley 115 de 1991.

SERNA GOMEZ. Humberto. Gerencia Estratégica, Planeación y Gestión, SIMEG, Bogotá, D. C., 1997

TAMAYO Y TAMAYO. El proceso de Investigación, Limusa Noriega, Editores, Madrid. 2002.

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. Programa de Administración de Empresas, Proyecto Educativo Institucional, San Juan de Pasto, 2008

UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA. Maestría en Modelos de Enseñanza Problémica, Centro de Documentación de la Dirección, Bogotá, 1995

\_\_\_\_\_. SEMINARIO PEDAGÓGICO DE ENSEÑANZA PROBLÉMICA, Santa fe de Bogotá D.C. 2001.

VINET, Manuel. Lenguaje y competencias. En: Hacia una cultura de la pedagogía para el siglo XXI, Universidad Nacional de Colombia, Santa fe de Bogotá D. C. 2002.

# **ANEXOS**

**Anexo A.**  
**Operacionalización de variables**

OBJETIVO	VARIABLE	SUBVARIABLE	PREGUNTA ORIENTADORA	INDICADOR	FUENTE
<p>Identificar los conceptos que poseen los estudiantes de tercer Semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre las estrategias metodológicas utilizadas por sus docentes.</p>	<p>Conceptos que poseen los estudiantes sobre las estrategias de sus docentes.</p>	<p>Estrategias empleadas por los docentes según los estudiantes.</p>	<p>¿Cómo calificaría el método empleado por los docentes de Administración de Empresas de Tercer semestre de la U.C.C.?</p> <p>¿Los docentes se orientan por un modelo o referente pedagógico para desarrollar su temática?</p> <p>¿Qué tipo de metodología desarrolla el Docente de su carrera?</p> <p>¿Qué estrategias didácticas utiliza el profesor en clase?</p> <p>¿Qué recursos educativos utiliza el docente en su clase?</p>	<p>-Bueno -Regular -Deficiente</p> <p>-Si ____ -No ____</p> <p>-Convencional -Alternativa Cuál? _____</p> <p>-Clase magistral -Talleres -Trabajo en equipo -Expositivas del docente -Conversatorios -Seminarios -Otros</p> <p>-Tablero y marcador -Proyector de opacos -Proyector de acetatos -Videobean -Vídeos -Otros? ¿Cuáles? ____</p>	<p>Estudiantes de tercer semestre del Programa de Administración de Empresas de la U.C.C.</p>

OBJETIVO	VARIABLE	SUBVARIABLE	PREGUNTA ORIENTADORA	INDICADOR	FUENTE
			<p>¿Qué materiales didácticos son los más utilizados por el docente?</p> <p>¿Qué métodos didácticos son los más utilizados por el docente?</p> <p>¿Cuáles deberían ser las estrategias metodológicas de los docentes en el área de estructura organizacional de una empresa?</p>	<p>-Fotocopias -Textos -Módulos -Revistas -Otros ¿Cuáles?</p> <hr/> <p>-Redes -Internet -Correo electrónico -Otros ¿Cuáles?</p> <hr/> <p>-Dinámicas -Participativas -Representativas -Cooperativas -De mayor participación del estudiante -Que de opción a la utilización de recursos didácticos -Metodológicas activas -Innovadoras -Creativas</p>	

OBJETIVO	VARIABLE	SUBVARIABLE	PREGUNTA ORIENTADORA	INDICADOR	FUENTE
<p>Detectar las estrategias metodológicas empleadas por los Docentes del Programa de Administración de Empresas, Área Estructura Organizacional.</p>	<p>Estrategias metodológicas utilizadas por los Docentes.</p>	<p>Formación del Docente.</p> <p>Metodología empleada.</p> <p>Recursos Educativos.</p>	<p>¿Cuál es su formación académica?</p> <p>¿Utiliza algún modelo pedagógico establecido previamente para el desarrollo de sus clases?</p> <p>¿Qué metodología didáctica prefiere desarrollar con sus estudiantes?</p> <p>¿Cuáles de los siguientes enfoques metodológicos conoce:</p> <p>-Métodos conductistas</p> <p>-Métodos activos</p> <p>-Métodos problémicos</p> <p>¿Qué recursos educativos utiliza en clase?</p>	<p>-Pregrado</p> <p>-Especialista</p> <p>-Magister</p> <p>-Doctor</p> <p>-Otro. Cuál?</p> <p>-Si ____</p> <p>-No ____</p> <p>Cuál? _____</p> <p>_____</p> <p>-Clases magistrales</p> <p>-Talleres</p> <p>-Trabajo en equipo</p> <p>-Expositivas del docente</p> <p>-Conversatorios</p> <p>-Seminarios</p> <p>-Otro. Cuál?</p> <p>-Si ____ No ____</p> <p>-Si ____ No ____</p> <p>-Si ____ No ____</p> <p>-Tablero y marcador</p> <p>-Proyector de opacos</p> <p>-Proyector de acetatos</p> <p>-Video Bean</p> <p>-Videos</p> <p>-Otros Cuáles?</p>	<p>Encuesta dirigida a los Docentes de tercer semestre de la U.C.C. del Programa de Administración de Empresas.</p>

OBJETIVO	VARIABLE	SUBVARIABLE	PREGUNTA ORIENTADORA	INDICADOR	FUENTE
			<p>¿Qué materiales didácticos utiliza?</p> <p>¿Qué medios didácticos utiliza en clase?</p> <p>¿Cómo prefiere desarrollar el trabajo con sus estudiantes?</p> <p>¿En qué aspectos cree usted que debería recibir mayor capacitación?</p>	<p>-Fotocopias -Textos -Módulos -Revistas -Otros. Cuáles?</p> <p>-Redes -Internet -Correo electrónico -Otro. Cuál</p> <p>-Grupo grande -Grupos pequeños -De manera individual</p> <p>-Métodos pedagógicos -Estrategias didácticas -Sistemas de evaluación -Uso de medios virtuales -Utilización de recursos didácticos -Otros. Cuáles?</p>	

## Anexo B.

### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE EDUCACION ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

#### Objetivo

Reconocer los conocimientos que poseen los estudiantes de tercer semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa.

#### Procedimiento metodológico

Con el objeto de adelantar el estudio denominado “**Estrategias metodológicas utilizadas en fundamentos básicos, en el área estructura organizacional de una empresa, Programa de Administración de Empresas, Tercer Semestre Universidad Cooperativa de Colombia, año 2005**”, comedidamente solicito contestar la presente encuesta con la mayor objetividad posible.

#### ➤ ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. ¿Cómo calificaría los métodos utilizados por los docentes de tercer semestre de la Universidad Cooperativa de Colombia en el Programa de Administración de Empresas?

1.1. Bueno

1.2 Regular

1.3 Deficiente

2. ¿Los docentes utilizan algún referente pedagógico en los núcleos temáticos a desarrollar?

2.1 Si

2.2 No

¿Por qué? :

---

---

---



3. ¿Qué tipo de metodología utiliza el docente para el desarrollo de su núcleo temático?

3.1 Convencional o tradicional

3.2 Alternativas o activas

Porqué?

---

---

---

4. ¿Qué estrategias didácticas utiliza el profesor en clase?. Puede marcar más de una respuesta.

4.1 Clase magistral

4.2 Talleres

4.3 Trabajo en grupo

4.4 Expositivas del docente

4.5 Conversatorios

4.6 Enseñanza problémica

4.7 Otros

¿Cuáles?

---

---

---

5. ¿Que recursos educativos utiliza el docente en su clase?

Puede marcar más de una

5.1 Tablero y marcador

5.2 Proyector de opacos

5.3 Proyector de acetatos

5.4 Video Beam

5.5 Videos

5.6 Otros

¿Cuáles?

---

---

---

6. ¿Qué materiales didácticos son los más utilizados por el docente?.

6.1 Fotocopias

6.2 Textos

6.3 Módulos

6.4 Revistas

6.5 Otros

¿Cuáles?

---

---

---

7. ¿Qué medios didácticos utiliza el docente?.

7.1 Redes

7.2 Internet

7.3 Correo electrónico

7.4 Otros

¿Cuáles?

---

---

---

8. ¿Cuáles deberían ser las características metodológicas de los docentes en el área de estructura organizacional de una empresa?

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo C.

### ENCUESTA PARA DOCENTES UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE EDUCACION ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

#### Objetivo:

Identificar las estrategias metodológicas que utilizan los Docentes de la U.C.C. de Tercer Semestre del Programa de Administración de Empresas en el desarrollo de los fundamentos básicos de la estructura organizacional de una empresa.

#### Procedimiento metodológico:

Con el objeto de adelantar el estudio denominado “Evaluación de las estrategias metodológicas empleadas por los Docentes del Tercer Semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia”, comedidamente le solicito contestar la presente encuesta con la mayor objetividad posible.

#### a. PREPARACIÓN DEL DOCENTE

1. ¿Cuál es su formación académica?

1.1 Pregrado

1.2 Especialista

1.3 Magíster

1.4 Doctor

Otra:

¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### b. METODOLOGÍA EMPLEADA

2. ¿Se orienta por algún modelo pedagógico establecido previamente para el desarrollo de su clase?

Si

No



5.4 Vídeo beam

5.5 Vídeos

5.6 Otros

Cuáles?

---

6. ¿Qué materiales didácticas utiliza?.

6.1 Fotocopias

6.2 Textos

6.3 Módulos

6.4 Revistas

6.5 Otros

Cuáles?

---

7. ¿Qué medios didácticos utiliza en sus clases? Puede marcar más de uno.

7.1 Redes

7.2 Internet

7.3 Correo electrónico

7.4 Otro

Cuál?

---

8. ¿Cómo prefiere desarrollar el trabajo con sus estudiantes?

8.1 Grupo grande

8.2 Grupos pequeños

8.3 De manera individual

Explique su respuesta?

---

9. ¿En qué aspectos, requiere actualización pedagógica? Puede marcar más de una respuesta.

9.1 Estrategias metodológicas

9.2 Estrategias didácticas

9.3 Utilización de recursos didácticos

9.4 Medios virtuales

9.5 Sistemas de evaluación

9.6 Otro

Cuál?

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo D.

### EJEMPLO DE TALLER PROBLÉMICO

**Actividad:** el proceso de pensamiento en la asimilación consciente.

**Tema:** Las comunicaciones escritas

**Situación Problemática:** ¿Por qué no bastan las comunicaciones escritas?

**Propósito:** se pretende que los estudiantes determinen por qué en el proceso de comunicación, no bastan los mensajes “escritos”.

**Análisis de texto:** A continuación encuentran un texto sobre la comunicación, para que lo estudien en grupo detenidamente y determinen en qué consiste el “problema”, sus posibles causas y puntualicen sus alternativas de solución.

#### **¿POR QUÉ NO BASTAN LAS COMUNICACIONES ESCRITAS? WESTCHAPEL**

Que en cierta ocasión, los miembros de una familia Inglesa, pasaban unas vacaciones en Escocia, y en uno de sus paseos observaron una casita de campo. De inmediato les pareció cautivadora para su próximo veraneo; indagaron quién era el dueño de ella y resultó ser un Pastor Protestante, al que se dirigieron para pedirle que les mostrara la pequeña finca.

El propietario les mostró la finca. Tanto por su comodidad como por su situación, fue del agrado de todos; de tal forma que quedaron comprometidos para alquilada en su próximo veraneo.

De regreso a Inglaterra, repasaron detalle por detalle cada habitación y de pronto, la esposa recuerda no haber visto el W.C., (Water Closed). Dado lo práctico que son los ingleses, decidió escribir al Pastor, preguntándole por este servicio, en una carta con los siguientes términos.

Estimado Pastor, soy de la familia que hace pocos días visitó su finca, con deseos de alquilada para nuestras próximas ‘vacaciones, y - como omitimos enterarnos de un detalle, quiero suplicarle que nos indique más o menos dónde queda el “W.C.” Finalizó la carta como es de rigor y la envió al Pastor.

Al abrir la carta, el Pastor desconoció la abreviatura “W.C.”, pero creyendo que se trataba de una capilla de religión llamada West Chapel, envió su carta de respuesta, en los siguientes términos:

“Estimada señora, tengo el agrado de informarle que el lugar al que usted se refiere, queda sólo a doce kilómetros de la casa, lo cual es molesto sobre todo si se tiene la costumbre de ir con frecuencia, pero, algunas personas viajan a pie y otras en bus, llegando todas en el momento preciso.

Hay lugar para cuatrocientas personas cómodamente sentadas y cien de pie.

Los asientos están forrados en terciopelo rojo, y hay aire acondicionado para evitar sofocaciones. Se recomienda llegar a tiempo para alcanzar lugar, mi mujer por no hacerlo así, hace diez años, tuvo que soportar el acto de pie, y desde entonces, no utiliza ya este servicio.

Los niños se sientan juntos y todos cantan en coro.

A la entrada se le entregará un papel a cada uno, y las personas que no alcancen la repartición, pueden usar el del compañero de asiento. Al salir, deben devolverlo para seguir dándole uso durante todo el mes.

Todo lo que dejen depositado allí, será para dar de comer a los pobres huérfanos del hospicio.

Hay fotógrafos especiales que toman fotografías en todas las poses, las cuales serán publicadas en el diario de la ciudad, en la página social. Así el público podrá conocer las altas personalidades en actos humanos, como este.

La señora al leerla, estuvo a punto de desmayarse y luego de contarle lo ocurrido a su esposo, todos, decidieron cambiar de lugar de veraneo.

### **Trabajo independiente grupal**

- ANÁLISIS: las ideas principales del texto son:

---

---

- Las ideas secundarias son:

---

---

- COMPARACIÓN: con base en la lectura del texto y la experiencia como estudiante recuerden una situación en clase donde se presente una dificultad igual:

---

---

- SINTESIS VALORATIVA: De acuerdo con sus conocimientos y experiencias, en forma sintética, ¿cuál creen que se el problema en el texto en referencia a la comunicación ESCRITA?



---

---

➤ POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA

---

---

- Se puede generalizar la afirmación de que “todas las comunicaciones escritas, tienen el mismo problema del texto? SI [ ] NO [ ]

¿Por qué?

---

---

- ALTERNATIVAS DE SOLUCION: Ante el problema presentado, cuales creen que sean algunas alternativas de solución?

---

---

➤ LECTURA COMPLEMENTARIA :

---

---

## Anexo E.

### TALLER PROBLÉMICO SOBRE ASIMILACIÓN CONSCIENTE

**Actividad: El proceso de la Asimilación Consciente**

**Tema: Una equivocación en la comunicación**

**Situación problemática: Por qué hay errores en la comunicación?**

**PROPÓSITO:** Se pretende que los estudiantes determinen por qué en el proceso de comunicación, no bastan los mensajes “gestuales”.

**ANÁLISIS DE TEXTO:** A continuación encontrará un texto sobre la comunicación gestual, para que lo estudien detenidamente en grupo y determinen cuál es el problema de la lectura, sus posibles causas y puntualicen sus alternativas de solución.

#### **¿POR QUÉ NO BASTAN LAS COMUNICACIONES GESTUALES? “EQUIVOCACIÓN”**

Una tarde un joven galán entró en un almacén con el fin de comprar un par de guantes para regalárselos a su querida noviecita.

Al mismo tiempo entró una señora a comprar unos calzoncitos de seda.

Por desgracia al entregar los paquetes, el despachador se EQUIVQCA de personas y entrega los calzoncitos de seda al joven y los guantes a la señora.

El joven, sin revisar el paquete, lo envía a su novia con la siguiente carta:

“En este paquete encontrará, amada mía, el repuesto de los que te rompí anoche. No se si te gusten pero son de los mejores que encontré. La señora que me los vendió me mostró los suyos, asegurándome que los había usado durante cinco años y que solamente los había lavado una vez.

Querida mía, quisiera que ningunas manos, cuando los tengas puestos, tengan la dicha de tocártelos, sino ¡as mías, pero, me figuro como ya te imaginarás que me gustaría ponértelos personalmente.

Cuando te los quites, ventílalos, porque naturalmente quedarán húmedos con el uso. Te suplico que los tengas puestos por la noche, cuando yo llegue, para tener la dicha de tocártelos y acariciar lo que debajo de ellos escondes».

Sin otro particular me suscribo

Atentamente

N.N.

➤ **Trabajo Independiente grupal**

➤ **ANÁLISIS:** las ideas principales del texto son:

---

---

➤ Las ideas secundarias son

---

---

➤ **COMPARACIÓN:** con base en la lectura y análisis del texto y ya experiencia como estudiantes, recuerden y consignent una situación en clase donde se presentó una dificultad igual.

---

---

➤ **SINTESIS VALORATIVA:** De acuerdo con sus conocimientos y experiencias, en forma sintética, cuál creen que sea el problema del texto en referencia a la comunicación GESTUAL?

---

---

➤ **POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA:** Cuales creen ustedes que son las causas del problema en el texto?

---

---

➤ **GENERALIZACIÓN**

Se puede generalizar la afirmación de que “todas” las comunicaciones gestuales, tienen el mismo problema del texto? SI [ ] NO [ ]  
¿Por qué?

---

---

- **ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN:** Ante el problema presentado cuáles creen que sean algunas alternativas de solución?
- 
- 

- **LECTURA COMPLEMENTARIA**

Fragmento tomado de “Pedagogía en píldoras” Juan Solá Mendoza. Citado por Norberto Miguel Cogollo Montes en “comunicación Pedagógica’ Bogotá, marzo de 1996.

“Se puede decir que la comunicación es el proceso mediante el cual se da un intercambio objetivo de ideas entre dos o más personas, con un objetivo común.

Refiriéndose a un profesor, podemos recomendar que:

- Cuando vaya a comunicar sea porque tenga algo que decir.
- Tenga bien claro el propósito que persigue con lo que va a decir.
- Conozca las características de los alumnos que lo escucha.
- Verifique que su comunicación produce el resultado esperado (evaluación).
- Sea capaz de enfatizar las partes más importantes de su mensaje (motivación).
- Y cuando el mensaje no esté siendo captado cambie la forma de presentarlo, hasta ser comprendido (retroalimentación)

**Una vez debatida la guía en los grupos de trabajo, cada relator expondrá su conclusión con respecto a cada literal.**

Las conclusiones finales serán extractadas por una estudiante que se escogerá con antelación.