

**CONSUMOS MUSICALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
NARIÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PROPUESTA PEDAGOGICA DE
FORMACION DE PUBLICOS**

NATHALIA JURADO ROSERO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MUSICA
SAN JUAN DE PASTO
2008**

**CONSUMOS MUSICALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
NARIÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PROPUESTA PEDAGOGICA DE
FORMACION DE PUBLICOS**

NATHALIA JURADO ROSERO

Trabajo de grado presentado como requisito parcial
para optar el título de Licenciado en Música.

**Asesor:
LUÍS ALFONSO CAICEDO RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MUSICA
SAN JUAN DE PASTO
2008**

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, 13 de Noviembre de 2008

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado,
son responsabilidad exclusiva del Autor”

Artículo 1 del Acuerdo nro. 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del
Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito la creación de una propuesta pedagógica para la formación en apreciación musical de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Nariño que puede ser replicada en otros niveles de la educación y en programas de promoción cultural para la formación de públicos

ABSTRACT

The aim of the present paper is the creation of a pedagogical proposal for training the young students of the Universidad de Nariño on musical appreciation that can be replicated in other educational levels and cultural promoting programs for the formation of audiences.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	10
1. TITULO	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	12
2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	13
3. JUSTIFICACION	14
4. OBJETIVOS	16
4.1 OBJETIVO GENERAL	16
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
5. MARCO TEORICO	17
5.1 LAS NOCIONES DE CULTURA E IDENTIDAD Y EL PAPEL DE LAS ARTES Y LA MUSICA EN SU CONSTRUCCIÓN	17
5.2 LA MUSICA COMO FORMA DE EXPRESIÓN SOCIAL E INDIVIDUAL	21
5.3 GLOBALIZACION, MEDIO DE COMUNICACIÓN Y CONSUMOS CULTURALES	27
5.4 CONTRIBUCION DE LAS ARTES Y LA MUSICA AL DESARROLLO HUMANO	31
5.5 LA APRECIACION MUSICAL	33
5.6 EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO COMO MODELO PEDAGOGICO PARA LA FORMACION MUSICAL	37

6.	MARCO CONTEXTUAL	42
6.1	DEFICIT DE LA EDUCACION MUSICAL EN LA EDUCACION BASICA	42
6.2	LA MUSICA Y LA FORMACION INTEGRAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO	45
7.	DISEÑO METODOLOGICO	46
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
7.2	POBLACIÓN	46
7.3	MUESTRA	46
7.4	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION	47
7.4.1	Encuesta	47
8.	CRONOGRAMA	51
9.	PRESUPUESTO	52
10.	TRABAJO DE CAMPO	53
10.1	ANÁLISIS POR GÉNERO	53
10.2	ANÁLISIS POR GRUPO	63
10.3	ANÁLISIS POR PROGRAMAS	72
10.4	RESUMEN ANALÍTICO	81
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
12	PROPUESTA PEDAGÓGICA	84
12.1	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	85
12.1.1	El lenguaje universal de la música	85
12.1.2	Las gramáticas de la música	85
12.1.3	Las formas de la música	85

12.1.4 Los géneros y los estilos musicales	85
12.1.5 La historia universal de la música	85
12. 2 ESTRUCTURA DE CADA AUDICIÓN	86
12.3 INDICADORES DE EVALUACIÓN	86
12.4 EJEMPLO DE AUDICIÓN	86
13. BIBLIOGRAFÍA.	88

INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación tiene como propósito la creación de una propuesta pedagógica para la formación en apreciación y cultura musical de los jóvenes universitarios en la Universidad de Nariño que puede ser replicada en otros niveles de la educación y en programas de promoción cultural comunitaria para la formación de públicos.

A partir de las teorías contemporáneas acerca de la cultura, la identidad, los consumos y las industrias culturales, se pretende indagar acerca de las músicas que se escuchan al interior de la comunidad estudiantil de la universidad teniendo como referentes el género, el programa de formación, la etnia; con el objeto de caracterizar los consumos musicales y la incidencia de factores que intervienen en los procesos de conformación de los “gustos” y aproximación al conocimiento de la música universal de los estudiantes.

Finalizada esta etapa y con la información obtenida, se diseñará un curso piloto de apreciación musical basado en el modelo pedagógico de aprendizaje significativo propuesto por Ausbel y otros pedagogos, en el marco de la teoría constructivista de la educación, este será ofrecido a un grupo determinado de estudiantes para evaluar su grado de aceptación, el medio más idóneo para su aplicación y las estrategias didácticas recomendables para su desarrollo.

El resultado final es la generación de un marco de referencia para el diseño de programas de formación musical que permitan superar los déficit del sistema educativo en esta área y contribuyan a la formación integral, al acceso y valoración crítica de la cultura musical nacional y universal y a la preservación de la identidad cultural amenazada por los efectos homogeneizantes de la globalización y por la penetración de los medios masivos de comunicación.

1. TITULO

**CONSUMOS MUSICALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
NARIÑO Y CONSTRUCCION DE UNA PROPUESTA DE FORMACION DE
PUBLICOS**

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Uno de los principales propósitos formativos establecidos por la Universidad de Nariño, es el de lograr una formación integral en sus estudiantes, que dote a éstos de capacidad crítica; les permita el diálogo intercultural en un entorno de multiculturalidad y les otorgue condiciones para construir procesos de paz y desarrollo social. Este propósito implica una formación en la esfera de lo humano entendido como el desarrollo integral de la persona en el contexto de una sociedad plural. Si se atiende a la esfera ontológica del ser humano, su formación en la apreciación de la estética como forma de representación de la cultura regional, nacional y mundial constituye una condición fundamental para su desarrollo personal y social, situación que es afectada por la penetración de los medios de comunicación masivos y por una débil formación en las otras etapas de la educación tanto en el entorno escolar como familiar.

Si bien la universidad se ha planteado claramente en su proyecto pedagógico los propósitos antes enunciados, no se encuentra que se estén generando condiciones reales para hacer ciertos estos objetivos y mucho menos se han intentado procesos investigativos que permitan elaborar programas de formación que a partir de aprendizajes significativos, permitan hacer ciertos dichos enunciados.

La carencia de estudios sobre consumos culturales en población de jóvenes impide la formulación de un proyecto pedagógico que considere las particularidades generacionales, de género, de formación disciplinar, de posición socioeconómica y entorno familiar; permitiendo a la universidad, plantearse y plantear, desde la formación humanística, proyectos significativos que amplíen las posibilidades de conocimiento y disfrute de la estética, particularmente la musical.

Se encuentra que los consumos culturales en general y en el área musical en particular, resultan limitados a los productos comerciales surtidos por los medios de comunicación que normalmente no informan sobre otras posibilidades, diferentes a las producidas en los grandes circuitos de la música comercial. Esto limita el acceso a la música producida en los diferentes contextos históricos y geográficos, lo que impide que el estudiante conozca otros referentes que le permitan valorar con disposición crítica la producción musical de la humanidad enriqueciendo su acervo intelectual, estético y afectivo.

Lo anterior impide una verdadera ampliación de su conciencia estética, situación que se agrava dado el desconocimiento de su propia música, tanto la producida en diferentes momentos de la historia como en el contexto actual de lo local, lo regional, nacional y global. Ello conduce a la pérdida de rasgos identitarios necesarios para la formación de una conciencia social capaz de producir aglutinantes comunitarios, diálogo de saberes y condiciones de posicionamiento crítico frente al fenómeno de la globalización y su consecuente colonización cultural.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Los estudiantes de la Universidad de Nariño, cuentan con herramientas suficientes para valorar la cultura musical universal como atributo de su formación integral y social de acuerdo con el plan marco de desarrollo institucional y el proyecto de formación humanística?

3. JUSTIFICACION

La música es un lenguaje organizado de sonidos a través de un continuo de tiempo, en tanto tal, transmite significados e imaginarios que afectan las esferas cognitivas, emocionales y afectivas del ser humano. Como forma de representación cultural, la música desempeña un papel importante en todas las sociedades como generadora de rasgos de identidad y aglutinamiento comunitario. En el decurso histórico de la humanidad la producción musical ha permitido caracterizar diferentes culturas ubicadas en distintos contextos geográficos e históricos. La música afecta al ser humano trascendiendo cualquier diferencia de género, edad, posición social, etc. Como manifestación estética es un arte para disfrutarse, reconocerse, comunicarse y valorarse e influye en la conducta individual y social.

La música contiene un sistema de códigos rítmicos, melódicos, armónicos y tímbricos que le permiten comunicar mensajes autónomos sin recurrir a otros lenguajes apelando y afectando la capacidad de abstracción del ser humano (elemento sustancial del desarrollo intelectual y emocional del individuo). No son necesarias las palabras para que la música tenga algún significado. Ese mensaje que la música transmite, llega con el mismo significado a diferentes personas en un contexto cultural, esto se lo comprueba, por ejemplo, a la hora de hablar de un tema que se ha incorporado para alguna película, pues el impacto que ofrece, es similar en toda la gente, de lo contrario, la música de las películas no tendría ningún sentido en otros contextos culturales. De esta manera, ese mismo impacto, también, en algunos casos, puede influir en nuestras emociones y estado de ánimo, y en un último caso, puede afectar nuestro comportamiento, inclusive la toma de decisiones.

Y es que la música es algo más que unos sonidos considerados armónicos para los humanos, ya que si solamente fueran simples sonidos bastaría con cualquier ruido rítmico para atraer a las personas, cuando es obvio que no es así. Tan grande es la influencia de la música sobre los seres vivos, que se ha utilizado tanto para potenciar la agresividad como la tranquilidad, del mismo modo que se emplea para dormir, relajar, estimular o concentrar. Todo depende del tipo de música y el momento adecuado para escucharla.

Nadie duda del efecto tan contrario que tiene una música suave, melodiosa, en relación con otra rítmica o ruidosa. Sin que ello deba ser considerado como peyorativo para una u otra, lo cierto es que mientras la música suave puede inducir a la concordia y al relax, la otra genera movimiento, entusiasmo y también

agresividad. Es más fácil que se organice un hecho violento en un concierto de rock que en un concierto de música clásica. Se podría pensar que no es la música en sí, sino el tipo de persona que acude a uno u otro auditorio pero lo cierto es que su "uso" afecta el imaginario colectivo caracterizado por condiciones como la edad, el género, el estrato socioeconómico, la etnia, el desempeño profesional o laboral entre otros. Pero también es cierto, que en la esfera de lo subjetivo hoy en día es igual de fácil ver a jóvenes escuchando música clásica que músicas pop y tradicionales como los boleros de tríos o la música de Pink Floyd.

En conclusión, en términos de lo social la música es cultura por cuanto hace parte del ethos y el imaginario de una comunidad y es forma de representación cultural en tanto la caracteriza, la identifica y la diferencia de otras. En términos de lo individual, la música permea la totalidad de la esfera subjetiva y favorece el desarrollo integral y las condiciones de bienestar de la persona.

Siendo consecuente con lo estipulado en el Plan Marco de Desarrollo Institucional dentro de su dimensión y fundamentación social, ética y estética y considerando la realidad circundante en la sociedad caracterizada por la exclusión, la pobreza y la marginalidad, situaciones que la han conducido a optar por formas violentas como única opción para la resolución de conflictos a los que la Universidad no puede permanecer ajena, dentro de su accionar académico la institución contempla asumir, desde nuevos marcos referenciales, diversas representaciones colectivas y expresiones culturales que permitan integrar la diferencia como un componente de complementariedad y sinergia.

Esto posibilita la integración como principio de la libertad, equidad, autonomía y solidaridad basados en la convivencia democrática donde convergen el libre discurrir de ideas, argumentaciones, expresiones, y consumos de ídolos diversos privilegiando la concertación en pro de una convivencia democrática.

En este orden de ideas inmerso dentro del quehacer universitario hace presencia un espacio donde se privilegia el ejercicio y la práctica de la concertación de actividades orientadas principalmente a la formación integral del individuo. Es así como emerge la formación del humanismo como un instrumento facilitador de la práctica de los saberes en un diálogo en torno del conocimiento integral del hombre, congregando lo estético, y otras dimensiones, frente a lo cual la ampliación del conocimiento y disfrute de la música universal, constituye un elemento vital en la consecución de los propósitos orientadores de este proyecto humanístico.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta pedagógica orientada a la formación en cultura musical para jóvenes universitarios.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los intereses de consumo musical en estudiantes universitarios.
- Analizar desde una perspectiva sociológica los intereses por los diferentes géneros musicales en los jóvenes.
- Establecer un estado del arte en cuanto a apropiación de la cultura musical universal en estudiantes universitarios
- Diseñar una propuesta pedagógica de formación de públicos para la música.

5. MARCO TEORICO

5.1 LAS NOCIONES DE CULTURA E IDENTIDAD Y EL PAPEL DE LAS ARTES Y LA MUSICA EN SU CONSTRUCCION

El dinamismo humano expresado en la cultura, contiene su más alta dimensión en la concepción de la identidad. Sin sus referentes culturales no es posible pensar al hombre, ya que es en la cultura donde éste fundamenta su ser y expresa su totalidad. La cultura es el ámbito propio de la existencia humana.

Para hablar de la noción de cultura, se empieza con determinar su etimología. Los griegos designaban con la palabra *paideia* la educación y la cultura y en su origen latino el término *colere* significaba “conservación” y también cultivo del espíritu. Respecto a éste último significado, fue Cicerón, quien al hacer una semblanza con el cultivo de la tierra, habló de “cultura animi”, es decir, cultura del espíritu. Sin embargo ese sentido se perdió y solamente volvió a aparecer en el siglo XVI, cuando se pretendieron recuperar los valores de la antigua Grecia y Roma.

El desarrollo de esta noción de cultura ha seguido un arduo proceso de debate a través de su historia, se hace referencia a opiniones tanto de la iglesia Católica como de sus contradictores; filósofos, artistas, escritores, entre otros. Pero en resumen, lo que lleva a entender el concepto de “cultura del espíritu” es, la reflexión que después de varias hipótesis, ya propuestas por otros, expuso, Francisco de Vitoria, español y católico, quien después de tratar temas totalmente distintos como la dominación y avasallamiento de la Corona española a los indígenas americanos, encontró la solución al problema, aunque él no lo supiera, ni fuera lo que estaba buscando. El concluyó que, por el sólo hecho de ser hombres tienen derechos y en consecuencia existe una naturaleza universal que comparten todos los seres humanos independientemente de su raza, su religión, su origen, etc. Pero, también se dice que, si bien es cierto que se tiene los mismos derechos, estos no se encuentran dados, sino por adquirir. Es por esto que se hace referencia a la “cultura del espíritu”, pues es a través de este cultivo que se puede acceder a esos derechos, debido a que si bien pertenecen por naturaleza, se han podido distorsionar o no otorgar. Como consecuencia de esto se postula que aunque todos los seres humanos tienen los mismos derechos, no todos tienen las mismas virtudes y por consiguiente se producen desigualdades.

De esta manera, se entiende por cultura un concepto donde no aparece la noción de finalidad. Ella no se propone fines específicos, no se busca a través de ella

llegar a una meta previamente establecida. “La cultura es ante todo lo siendo, lo que se va realizando, sin que ella misma sepa el para qué, porque no se propone nada, porque es un proceso de incorporación vital que se manifiesta a diario en la cotidianidad, en ese sentido la cultura es atemporal, porque si la vemos como pasado, significa que desapareció, que no se encuentra en el presente, como es el caso de la cultura griega o egipcia, para mencionar sólo dos ejemplos. Pero tampoco es futuro por carecer de un proyecto, pues con la cultura no se busca la obtención de unos logros determinados”¹

Al comprender la noción de cultura, se acerca a un concepto, altamente relacionado con esta noción; la identidad. Tradicionalmente el concepto de identidad constituye el eje central del reconocimiento de una cultura, un pueblo o una nación. Desde este punto de vista, los trabajos de investigación en el campo cultural, generalmente se inician buscando la identidad, y de esta manera se puede generalizar a propósito de ciertos valores, tradiciones o conductas para ponerlos como elementos que son comunes y a través de los cuales se reconoce a un grupo social determinado.

La noción de identidad surge en Occidente con Aristóteles y según él, constituye una de las leyes universales del pensamiento. De acuerdo a este principio cualquier cosa es idéntica a si misma ($A=A$). Esta noción fue en términos generales dominante hasta el inicio de la modernidad, cuando Hegel mostró que no es posible hablar de identidad de algo sin simultáneamente incluir la diferencia de ese algo con otro algo. De esta manera Hegel demuestra, la manera como esa identidad puede darse por su diferencia (contradecía la idea que muchos tenían que la identidad y la diferencia eran términos totalmente opuestos, quienes plateaban la identidad, generalmente excluían la diferencia y excluían a los no idénticos, a los que no son como ellos); es decir, Hegel propuso que: $A = A$ porque $A \neq B$. Y explica, “si sostuviéramos la identidad de A sin darnos cuenta que solamente es posible A porque no es B, tendríamos un mundo de A donde sólo habría A y, en consecuencia, no sería posible conocer A, por ser todo A. Así, solamente se puede conocer A si y solamente si está B y B es diferente de A, es decir que A es porque no es B, luego A no se da por si misma, sino porque está B, e inversamente”².

¹ ABELLO, Ignacio; ZUBIRIA de Sergio y SANCHEZ, Silvio. Cultura: Teorías y Gestión. San Juan de Pasto: Ediciones Uninariño. Julio de 1998, p. 108.

² *Ibíd.*, p.108.

Hasta ahora se comprende un mundo donde sólo existen dos elementos A y B. Pero, sería imposible afirmar algo diferente de A, salvo que se afirme la existencia de otro algo externo de A que no puede ser nada distinto de B, y en este caso constituirían universos independientes y no se conocerían, salvo que apareciera una tercera existencia externa que los relacionara, pero sin que A y B pudieran ser relacionables en sí mismos. Así, se afirma que: $A \neq B$, $A \neq C$, $B \neq C$, etc., porque pueden aparecer más elementos. De esta manera, la identidad propia de la lógica formal deja de ser la ley universal del pensamiento que planteaba Aristóteles. Pero lo importante es que la identidad no desaparece, sino que viene a ser el resultado de una multiplicidad de relaciones, pues todo se encuentra en relación dado que, es el resultado del pensamiento, y en ese sentido a partir de la diferencia y por la diferencia que algo es algo. La identidad hegeliana, entonces, está constituida por el conjunto de sus diferencias internas.

Así pues, la identidad tiene un contenido específico, y a partir de ese contenido, se repiten valores, costumbres, tradiciones, etc., con los cuales se presenta una identidad. En ese sentido la identidad debe ser una con esos contenidos, con características determinadas y así lo que está por fuera de esos contenidos no puede ser visto como parte de esa identidad y de esa cultura. Lo que está por fuera de contenidos específicos y determinados, es dejado de lado, y por eso la práctica de conductas, ya sea total o parcialmente diferentes con relación a lo establecido, dejan a la persona o al grupo de personas que las practiquen al margen y sin posibilidad de ser o pertenecer al grupo. Por eso, quiérase o no, hablar de identidad como principio a partir del cual se es o a partir del cual una cultura es, necesariamente exige aceptar, por lo menos, la posibilidad de la exclusión. El sentido de pertenencia, que todo individuo posee, define la identidad de un grupo social. La identidad de un grupo se construye en las prácticas sociales, cotidianas y ceremoniales, que se realizan con una significación material y espiritual particular. Si bien es cierto que todas las comunidades del mundo comen, trabajan, visten, hablan, descansan, se recrean, se asean, producen arte, etc., no todas las comunidades realizan estas actividades de manera igual; y es precisamente en eso cómo realizan sus prácticas cotidianas, que un grupo social busca la originalidad y distinción que lo diferencie de los demás. En resumen, se puede afirmar que no existen individuos o grupos sociales sin identidad; puede haber crisis de identidad como resultado de un intercambio cultural desfavorable en términos de su correlación de fuerzas y la generación de procesos identitarios negativos (que altera procesos económicos, políticos, sociales, culturales y psicológicos), pero no puede haber carencia de identidad.

Como se puede notar, estas dos nociones, cultura e identidad, requieren una gran profundización y conllevan otras nociones entre las que están igualdad, diferencia, tradición, costumbres, entre otras; para de esta manera, relacionarlas y entenderlas. Todo esto lleva a relacionar el arte, la música la cultura y la identidad

como uno solo; estos conceptos no son autónomos e independientes, pues cada uno se relaciona con los otros y viceversa, para así determinarse como una forma de expresión humana sensible que se objetiva mediante un recurso visible, tangible o no. Todas y cada una de las sociedades humanas, a lo largo de su desarrollo histórico, construyen y elaboran un tejido de significados simbólicos que sintetizan su ser material y espiritual, permitiéndoles a los individuos que las integran, contar con un sentido de pertenencia a su grupo social que los hace parte de él y diferencia de otros. Esto no se puede llevar a cabo, sino existiera una forma de expresión que se manifieste de diferentes maneras, y como no resaltar la labor que la música y el arte realizan para que esta manifestación se haga de la mejor manera y se construya a medida de su propio desarrollo; y ayude a que cualquier colectividad humana al abstraer su mundo material e individual para sintetizarlo en símbolos, encuentre una cohesión y unidad de ese grupo, puesto que han encontrado un significado que los representa y los hace pensar de igual manera, claro, éste significado, para otros grupos sociales o individuos de grupos, es o puede ser diferente.

La música se manifiesta en la construcción de la identidad y cultura de un grupo social, al relacionarse con otros sistemas simbólicos, por ejemplo, en una fiesta patronal una comunidad pone en juego su religión, su música, su danza, su vestido tradicional, su comida y su bebida, sus costumbres, creencias y formas de organización. Este es un solo ejemplo en donde la música se manifiesta, pues en un grupo social se encuentran otros hechos donde el arte y la música juegan un papel importante en la construcción de identidad y cultura, como lo son los rituales, en donde el grupo fortalece su identidad e ideología, éstos pueden ser ceremoniales religiosos, (boda, bautizo, velorio, Semana Santa, Navidad y la fiesta patronal, ya mencionada en el ejemplo; también ceremoniales cívicos (fiestas que conmemoran hechos históricos y también se encuentran los rituales que celebran ciclos naturales (día de siembra, día de cosecha). Todas estas prácticas sociales que se caracterizan por ser experiencias formales y receptivas hacen que en estos sistemas simbólicos se conjuguen sentimientos, formas de expresión, significaciones espirituales, mecanismos de comunicación, producción de conocimientos, ideologías y percepciones singulares. Así, se puede notar, la gran influencia que la música y el arte tiene al construir una identidad cultural de un grupo social, pues la identidad, es ese tejido de significados simbólicos y la inteorización de experiencias sociales que pueden ser percibidas y vividas de modo que se realice una apropiación histórica de significaciones que unifiquen a una cultura. Y la cultura es el conjunto de esos significados simbólicos a través de los cuales se representa la relación entre los hombres, entre éstos y la naturaleza y con el cosmos. La vitalidad de una cultura reside en el desarrollo de la creatividad y el pensamiento, la sensibilidad y la imaginación de los pueblos en su vida cotidiana.

5.2 LA MUSICA COMO FORMA DE EXPRESION SOCIAL E INDIVIDUAL

La música es el más universal de los lenguajes. Es universal en el tiempo, porque desde la más remota antigüedad ha ocupado un lugar preferente en todas las culturas. Y es universal en espacio, porque todos los pueblos la han utilizado.

La cultura es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico y tecnológico de una sociedad. Así, la cultura en este sentido, consta de elementos materiales o físicos (técnicas, maquinas, etc.) y de elementos espirituales (ideas, leyes, etc.). Los elementos espirituales de la cultura pueden ser de dos clases:

- Elementos espirituales que se objetivan en un soporte físico: la pintura, la escultura, la arquitectura, el cine, la literatura, etc.
- Elementos espirituales que sólo se objetivan fugazmente, cuando se escuchan: la poesía oral y la música. En la música, por ejemplo, no basta que exista una composición escrita; sólo toma realidad expresiva cuando se ejecuta o interpreta dicha composición.

La música es un lenguaje universal de la cultura. Por esta razón, la música constituye desde el principio de la humanidad una de las manifestaciones más importantes dentro del contexto cultural de cualquier época o civilización. Sería imposible concebir la cultura renacentista sin Palestrina, la cultura barroca sin Bach, el clasicismo sin Mozart o un siglo XX sin discos.

Dentro de una misma cultura, la variedad de manifestaciones y formas musicales es tan grande como el número de situaciones con que se encuentran, o se han encontrado. La música no es privativa de un grupo social y menos de un solo individuo, desde los más instruidos hasta los analfabetos, elaboran formas musicales, se expresan mediante la música. En un mismo periodo, canta el campesino en la recolección o en la vendimia, el artista en la ópera, el tonadillero, el enamorado, el desengañado, el joven, el viejo, etc. A efectos de clasificación suele distinguirse en cada época una música culta y una música popular. La primera está sometida a leyes y reglas; la segunda surge de modo espontáneo del alma de las gentes. Esta música popular constituye la parte más importante del folclore. Cada grupo social transmite y expresa sus mensajes y sus emociones

valiéndose de la música: hay música del ámbito familiar, del ámbito del trabajo, de las manifestaciones religiosas, de los juegos y de las solemnidades. Las expresiones musicales cambian a lo largo del tiempo: se modifica la notación musical, se inventan nuevos instrumentos, surgen nuevas situaciones, etc. La historia de la música da cuenta de estos cambios, presentando los que son comunes a todas las culturas y los que son privativos de una cultura determinada.

Todos los pueblos poseen un patrimonio musical, rico y variado, que se manifiesta en instrumentos, en bailes, en canciones, estilos, ritmos y obras musicales, que estudian no sólo la historia de la música, sino también ciencias como la etnología y el folclore. Conocer y conservar ese patrimonio, que ha ido enriqueciéndose a lo largo de los siglos, es obligación de todos los miembros de una comunidad, y es ahí donde la comunidad se une para lograr desarrollar a través de la música y el arte una forma de expresión. El individuo como tal logra una forma de expresión a través de la música ya sea por su forma de pensar, de sentir, de ver el mundo y todo lo que lo rodea; en la medida que siente esa necesidad de expresarse como persona individual o como persona perteneciente a una comunidad que está unida por su modo de vida y costumbres. En la actualidad, el contacto cada vez mayor entre los distintos pueblos no debe traducirse en una unificación de las formas musicales, ni en una imposición de aquellas sustentadas por una civilización dominante, sino de un mestizaje fecundo y en un mayor conocimiento y respeto de las singularidades de cada cultura.

La necesidad de expresión de la humanidad, a través de la música, se remonta a la antigüedad, en donde en todas las culturas conocidas, la arqueología permite rastrear huellas musicales en grabaciones y relieves en los que pueden verse instrumentos, danzas y otras manifestaciones de la música. También han llegado testimonios escritos gracias a los cuales se puede formar una idea de qué tipo de música se cultivaba. Al estudiar los pueblos primitivos y los restos arqueológicos del pasado más remoto, se ha llegado a la conclusión de que la relación entre la música y la magia fue una constante durante los tiempos prehistóricos y el medio en que, las distintas personas pertenecientes a cada cultura, se les facilitaba más esa necesidad de expresarse. Música y danza tienen un origen prehistórico común, pues en las sociedades primitivas, la música y la danza, indisolublemente unidas por el componente rítmico, desempeñaban una importante función social vinculada a la magia y la celebración de actos rituales. Facilitar la caza, invocar el éxito en la guerra infundiendo valor y protección mágica a los combatientes, rendir culto a los poderes de la naturaleza, celebrar el paso oficial de un adolescente a la vida adulta, provocar la lluvia cuando no llueve, asegurar la fertilidad de la tierra o curar al enfermo eran, en las sociedades primitivas, el objetivo de los ritos mágicos, que celebraban con ceremonias importantes a las que la música y la danza prestaban solemnidad y sentido. El *shamán* o hechicero era el encargado

de estas tareas, mediante actos rituales que combinaban canto, instrumentos y danzas con fórmulas rituales sólo por él conocidas.

Al pasar los años, el salto más importante en la evolución musical se dio en Grecia en el primer milenio antes de Cristo, donde por primera vez se dejaron por escrito observaciones teóricas, prácticas, científicas y filosóficas sobre la música. La Grecia clásica fue una sociedad muy interesada en la música, los grandes pensadores griegos discutieron el papel de la música en la educación de los ciudadanos, partiendo de la idea de que la música influye en el carácter del que la escucha, y debatieron sobre su naturaleza y función en el Estado. En esta época, en Grecia, la música tenía una importante función social relacionada con las celebraciones públicas, las ceremonias del Estado y la pompa de los soberanos. Además estaba íntimamente unida a la poesía y el teatro, y fue parte fundamental del teatro clásico, en el que se alternaban en escena diálogos hablados con fragmentos corales cantados. De esta manera los individuos se expresaban y poco a poco iban cultivando ese deseo de dejar generación tras generación esa necesidad única que tiene el ser humano para expresar sentimientos, emociones, virtudes, tristezas, alegrías, etc.; por medio del arte, no sólo de la palabra hablada, sino de la música, la danza, la escultura, la literatura, entre otras. Sin embargo, se carece de una idea precisa de cómo podía sonar la música de la época porque, al contrario de lo que sucedió con la literatura, la escultura y la arquitectura, artes de las que sí se conserva abundantes testimonios, la música del mundo antiguo se transmitía de forma oral y, al no quedar escrita, cayó en el olvido con el paso del tiempo.

Con la aparición de la Edad Media la Iglesia se convirtió en garantía de estabilidad del orden social y extendió su autoridad a todos los ámbitos culturales. La música como la pintura mural y la arquitectura, tuvo una finalidad didáctica: inculcar al pueblo creyente la actitud de oración y de contemplación. Así, le gente utilizaba la música como un medio de expresión para orar y fortalecer el sentimiento de unidad cristiana, así aparece el canto gregoriano, apoyado siempre de textos en latín que era la lengua universal. Pero para la sociedad profana, que pasaba sus veladas en largas noches en los castillos y que estaba mucho más fragmentada de la sociedad religiosa, surgió una música popular cantada y acompañada con instrumentos por los juglares y trovadores. Esta música estuvo apoyada por textos en lenguas romances, generalmente versos para cortejar a una dama o para cantar los amores a la dama ausente. En el periodo Gótico, la música siguió una evolución paralela a la sociedad al aparecer la polifonía, que era salir de esa línea recta-canto gregoriano o canto llano-que en cierta forma la oprimía contra el suelo, se hace una relación con lo que la sociedad, en general, quería también para su vida, pues en la época anterior, quien dominaba sus pensamientos y sus ideas era la iglesia, aquí, en esta época trata de liberarse un poco de esa dominación, y la transformación no sólo se ve en la música con la aparición de este nuevo estilo

musical, sino en otras artes como la arquitectura, al nacer el arte gótico; en la literatura aparecen los movimientos nacionales en las diversas lenguas romances que habían empezado a formarse en la época anterior.

Aparece después una necesidad de renacer, queriendo rescatar los valores de la antigüedad griega y latina para crear un movimiento cultural que era una forma de cultura, definidora de una época, como una forma de pensar, de expresarse y de vivir. En el Renacimiento hubo un reencuentro deliberado del hombre con la antigüedad clásica. Los escritores y artistas rechazaron la tradición medieval, porque consideraban que aquel tiempo era propio de los godos o bárbaros. Se consideró al hombre como centro de la reflexión y de las preocupaciones (humanismo), a diferencia de la Edad Media, que tuvo a Dios como eje de toda actividad intelectual (teocentrismo). El hombre del Renacimiento se llamó a sí mismo humanista, y consideraba que el arte, la literatura y la música debían reflejar también sus problemas, sentimientos y aspiraciones, abandonando el tema exclusivamente religioso. De esta manera, la música se convierte en un medio por medio cual se pueden expresar las emociones humanas, sobre todo si se apoya de un texto, y claro, aquí por fin aparecen los compositores, creadores individuales con nombre propio y cada uno por medio de sus creaciones expresa lo que desea, libremente, no lo que le querían imponer, buscando una expresión de emociones y del goce sensual en la audición musical.

El siguiente movimiento cultural es el Barroco, aquí, cobró auge la exaltación de los sentimientos frente a la serenidad y a la mirada puesta en el hombre que habían sido propias del periodo anterior. Se incrementa la ornamentación en todas las artes hasta llegar, en ocasiones, al exceso. Se cambia de cierta forma la percepción que las personas tenían del mundo, pues el Barroco se convirtió en un arte abierto, libre, que buscaba lo grandioso y lo dinámico. La expresión artística estaba en consonancia con el desarrollo de la sociedad. Después de unos años se produjo un rechazo hacia todo exceso, artificiosidad o exuberancia ornamental en todas las artes y de esta manera se acaba el Barroco, pues este rechazo se produce en la época siguiente a éste, el Clasicismo. El arte se populariza y así empieza a estar al alcance de un número cada vez más elevado de personas. En el Clasicismo aparecen el equilibrio, el buen gusto y la medida. La gente entendía con mayor claridad la música y de ahí que su capacidad de expresarse también se les facilitaba. Igualmente se unieron a ese paralelismo que existía entre la música y la poesía y el drama, y de esta manera la sociedad utilizaba la música como una forma elegante y clara de expresarse, con el desarrollo dramático que caracteriza a la época. Seguido de este periodo surge un movimiento cultural y artístico en defensa de la libertad, el individualismo y el sentimiento; éste periodo es el Romanticismo.

Aparecen el individualismo y subjetivismo, que llevaban al artista a la expresión de sus propios sentimientos; el deseo de libertad que se manifestó en todos los campos de la actividad humana: las ideas, la política, la creación artística, la comunicación, etc.; una evasión de la realidad, pues los artistas se inspiraban en países lejanos, en temas sobrenaturales e irreales, como la muerte y el mundo de los sueños; el idealismo y, a la vez, el pesimismo, porque el artista sufría pues tendía hacia lo inalcanzable, lo infinito, en algunos casos hasta el suicidio; y, el culto a la naturaleza, la atracción por los paisajes salvajes y agrestes, las tormentas, los escenarios nocturnos, la luna, etc. Hicieron de el periodo Romántico, una forma para que la gente, al ser influenciada por los diferentes artistas con sus diferentes creaciones, se inclinara más hacia ese mundo en donde el sentimiento libre de cada persona era el eje fundamental de su existir.

En la segunda mitad del siglo XIX se originan en Europa movimientos nacionalistas que tuvieron como guía las ideas de libertad e igualdad propagadas por la Revolución Francesa y la afirmación y exaltación de la identidad nacional de cada pueblo o nación. Respecto a la música, aparece una corriente musical nacionalista que busca una expresión musical propia basándose en el folclore nacional. El Nacionalismo influyó en las personas, en la búsqueda de sus raíces y tradiciones populares definiendo culturalmente al pueblo al cual pertenecían. La música, y en particular la música dramática, fue el medio más efectivo para reflejar este sentimiento. La ópera facilitaba la puesta en escena de argumentos de carácter nacional y la interpretación de temas musicales populares. Además, la ópera iba ganando progresivamente espectadores, por lo que era un buen cauce para una comunicación rápida y masiva de ideas. De esta manera, nace el interés de cada individuo por el propio folclore, que es considerado como la esencia expresiva del canto y de la música del pueblo; nace la expresión del sentimiento nacionalista, bien como una manifestación política, bien como una manifestación de la cultura autóctona del pueblo. Así se rescató las leyendas, la historia, ritmos y melodías populares, instrumentos autóctonos; y la gente conocía de su propia cultura y le interesaba, también, poder expresarla y expandirla para que la demás gente de otras culturas la conozca.

Ya en el siglo XX, surgieron unas transformaciones durante la primera mitad que originaron una aceleración del tiempo histórico. La cultura se vio condicionada a los avances científicos y tecnológicos, y por las trágicas experiencias de una época en crisis. Mientras en Europa se confiaba en la idea de progreso basado en la ciencia y la tecnología, en Estados Unidos se acrecentaba una discriminación racial de la población negra tras el final de la esclavitud. Hubo cambios en las formas colectivas de pensar y sentir después de la Primera Guerra Mundial, era el final del romanticismo; al quebrarse la preponderancia europea en el mundo se fortalece la posición de Estados Unidos. De esta manera el hombre occidental ya no se ve a si mismo como poseedor de una cultura superior. Aparece una cultura

de masas, producto de los medios de comunicación social y de la disponibilidad de tiempo de ocio; este clima histórico provocó una nueva sensibilidad artística.

A partir de esta época en adelante, porque se observa en estos tiempos, la música se ha convertido en la forma más utilizada por la sociedad para expresar lo que siente, quiere, anhela, desea, etc.; la música es el arte que más interviene en la cotidianidad del ser humano sea para un grupo definido como para un solo individuo. Esta conexión de música-hombre, plantea la necesidad de crear un lenguaje personal, pues la gente empieza a clasificar sus gustos musicales dejándose regir por sus sentimientos, pues nadie ni nada les impone lo que deben o no escuchar. Al relacionarse con la demás gente por tener un mismo gusto, se determina también su estilo de vida y puede ser llevada por un grupo grande de personas que sienten o piensan igual.

La música como medio de expresión constituye un entramado complejo de sentimientos; opera en las prácticas culturales de la gente como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol. La música ha sufrido cambios espectaculares y la influencia que ha ejercido en todas las generaciones, de forma especial en los adolescentes, siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias. No se intenta decir que la música solamente ha modificado a la sociedad. La sociedad, en general, ha visto modificados muchos de sus valores, primando en la actualidad el éxito y la competencia, la eficacia y el rendimiento, el poder del dinero, el bienestar y el ocio, el estatus social y la belleza. La eclosión de los medios de comunicación y, en especial, de la televisión, ha marcado notablemente la vida social. La música juega un papel importante en el refuerzo de este tipo de valores.

Por último, la música tiene un efecto amplio en las vidas, y en la sociedad. Es un gran instrumento de manipulación, y produce en los oyentes diversas consecuencias. Sociológicamente, se produce una constante resignificación de la música, y una reestructuración de la estructura social. También hay posibilidades de que la música, como mercancía, modifique en alguna medida la infraestructura social. En el interior de las personas puede determinar conductas, por instalación de valores o simplemente, producir opiniones. Y genera grupos de pertenencia, creencias e identidades.

5.3 GLOBALIZACION, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSUMOS CULTURALES

Hoy en día la globalización es el factor determinante que conduce a la diversificación de culturas. El lenguaje a partir del cual se comprendía y se hablaba de cultura, era un lenguaje en el que no se encontraban incluidas nociones como las de diversidad, heterogeneidad, diferenciación, particularidad y multiplicidad, entre otras, para hacer referencia a una misma cultura, sino por el contrario, todos los conceptos hacían referencia a la unidad, a la homogeneidad, a la identidad y a la universalidad, y en consecuencia el mundo de la cultura se presentaba tal y como conceptualmente había sido elaborado; es decir que ese lenguaje no permitía ver otras manifestaciones. En Europa esta fractura se ve a final de los sesenta, y los setenta y ochentas, e inclusive los noventas, en la periferia. Se ve la idea de la globalización como una ideología que oculta las relaciones de dominación económicas, introduciendo la imagen de un conjunto económico mundial autorregulado, el cual se encuentra fuera del alcance de la intervención de los centros de la decisión política. Dice Alain Touraine: “es una economía salvaje, que acrecentará las desigualdades y la exclusión social y suscitará inevitablemente reacciones violentas, sobre todo en la periferia del sistema mundial, allí donde se hacen sentir de la manera más brutal los efectos de la dualización creciente”.³ La hipótesis reside, entonces, en que la globalización al pretender independizar la economía de las decisiones políticas, hace perder la identificación del individuo con lo que hace, porque el hacer deja de ser factor de reconocimiento debido a que se presenta una homogenización facilitada por la economía del mercado. En ese momento el obrero, por ejemplo, deja de ser obrero y busca ser reconocido no por lo que hace sino por lo que es: por su etnia o por su creencia religiosa, o por sus preferencias sexuales, etc.

De ésta diversificación, nace la multiculturalidad de cada individuo. Ésta, hoy en día no se reduce a la cohabitación en un mismo territorio o espacio urbano, de varias etnias, o grupos religiosos e inclusive grupos con idearios políticos y sociales diversos, sino también hace relación al individuo como diverso, como ser en el mundo que participa en distintos grupos con intereses culturales que no necesariamente son complementarios. “La multiculturalidad en Colombia y en distintas partes del planeta no puede definirse única y exclusivamente por convivir en un mismo territorio político y geográfico diversas etnias con distintas lenguas, sino también por la existencia de las diversas regiones y subregiones de cualquier

³ TOURAINE, Alain. *Pourrons-nous vivre ensemble*, citado por Abello, Ignacio;. Cultura: Teorías y Gestión.

país, de múltiples culturas que se reconocen y son reconocidas, que se encuentran plenamente abiertas y que se interrelacionan, se reafirman se entrecruzan, se transforman, tienen códigos de identificación, pero también crean subgrupos dentro de alguna de ellas, los cuales generan nuevos desarrollos o crean nuevos intereses, sin que esto quiera decir que todos los del grupo pertenezcan al subgrupo, o que el subgrupo cree un nuevo grupo que busque independizarse, sino que simplemente se constituyen diversidades al interior de ello”.⁴ Es así que la diversidad cultural que se encuentra por todo el territorio nacional, también construye dentro de cada una de ellas otras formas de expresión cultural distintas de las formas principales, y muchas veces se constituyen en puentes para interrelacionarse con otros grupos.

Son muchas las posibles explicaciones que originaría este cambio de perspectiva y de práctica cultural. Una de ellas es sin duda la tecnología y concretamente la televisión. Este medio de comunicación ha sabido llevar a los hogares, desde el más grande y lujoso, hasta el más pobre y perteneciente a las personas más marginadas, las imágenes de las más diversas culturas y expresiones culturales. Esto ha permitido conocer la existencia de otras culturas, de su diversidad, de su heterogeneidad, y al mismo tiempo de reconocerlas en su legitimidad, su autonomía, su diferencia. “Pero igualmente la televisión ha permitido que las personas no solamente reconozcan la existencia de una gran variedad de culturas, ha permitido que encuentren la posibilidad de compartir o intercambiar experiencias y valores, pero también el de poderse identificar en algunos de los elementos constitutivos de sus deseos, de sus angustias, de su manera de comprender el mundo; de tal manera que la persona sabe que no se encuentra sola en el mundo con su grupo, sino que en partes muy remotas también se sufren las mismas necesidades, y también se buscan respuestas que son distintas a las que se dan en su grupo, pero que también tienen validez. La televisión ha cumplido un papel muy importante de acercar el mundo y al mismo tiempo de mostrar su diversidad y complejidad, también ha mostrado como en un mismo país coexisten diversas culturas y tienen manifestaciones distintas y al mismo tiempo cómo se interrelacionan distintos grupos o cómo en uno de ellos participan diversas etnias, ha permitido que las personas se sientan libres de participar o no en ciertas manifestaciones, de entrar a formar parte de actividades que anteriormente las percibían como lejanas o extranjeras. Igualmente, se puede afirmar que la televisión ha aislado al individuo, dado que él sólo puede “relacionarse” con el mundo que le ofrecen las decenas y decenas de canales. ”⁵

⁴ABELLO, Ignacio; ZUBIRIA de Sergio y SANCHEZ, Silvio. Cultura: Teorías y Gestión. San Juan de Pasto: Ediciones Uninariño. Julio de 1998. P.191

⁵ Ibíd., p.193

Los diferentes medios de comunicación, como la televisión, las revistas, los anuncios, la radio, los afiches publicitarios, entre otros, nos llevan al complejo mundo del consumo de objetos, bienes, valores, personas, etc., y se dice complejo pues, los objetos están ahí, el problema es el acceso a esos objetos. Cuando no existía la publicidad, no había una imagen de la mercancía que facilitaría su venta, se llegaba directamente a esa mercancía y no se hablaba de su imagen. Dice De Carvalho, “de lo anterior habló Marx, y él única y exclusivamente hacía referencia a los objetos, es decir a la mercancía, como tal, y nada más. Después Walter Benjamín, habla de “el efecto separador” de los objetos y la persona: la vitrina. Los objetos están detrás de una vitrina, como están allí, los separa un vidrio, (que también es una mercancía pero, de cualquier modo, en aquel momento no aparece como mercancía). Éste efecto separador del vidrio produce un efecto paradójico de proximidad e inaccesibilidad. Éste vidrio impone el régimen de la imagen sobre el régimen táctil, la mercancía está allí y la tomo; pero cuando esta detrás del vidrio, sólo puedo verla. El vidrio prepara lo que sería después el cine, la televisión, los exteriores, los hologramas, la 3D lo que fuese que se imagine como prótesis visual. Aún Benjamín, no habla de la publicidad, no habla de una separación completa de la presencia del objeto, éste, aún está allí, apenas se presenta inaccesible por el amparo del vidrio transparente”⁶.

Es entonces cuando aparece la imagen del objeto. Pues aparecen las revistas, en donde están impresas las fotografías de los objetos en venta. Ahí se comienza a degustar la imagen, en puridad, ya no apenas el objeto a través del vidrio. Es así que se presenta una separación y una sustitución del objeto. Tal vez ya no pueda consumir el objeto, pero aún puedo consumir su imagen. “El vidrio aparta a la mercancía sin retirarla del lugar. Ahora la imagen opera más allá de eso, sustituye a la mercancía por su representación. Ahí entramos en otro régimen que no se hallaba presente en Marx y que no era objeto de averiguación de Walter Benjamín, que es el hecho que se debe entrar en una teoría de la representación, de cómo la imagen va a representar a aquél objeto”⁷. Y es ahí cuando se pasa a un nuevo momento, que es el de la imagen de la mercancía como una nueva forma suya. La imagen de la mercancía se aparte por completo de cualquier objeto, éste es representado de forma única e inigualable, la creatividad de quien cree esa imagen está en juego, por ejemplo, una bebida gaseosa de una marca X no se la comercializa igual que otra marca Y, aun siendo el mismo sabor y color de bebida. “También se encuentra un punto importante: el objeto se rompe, más su imagen

⁶ DE CARVALHO, José Jorge. A violencia do fetiche (Conferencia). Versión de Gonzalo Jiménez. Profesor de la universidad de Nariño. Departamento de Humanidades y Filosofía, citado por Gálvez, Cristina. Cultura y Ciudad.

⁷ *Ibíd.*,

no muere. La imagen participa de una inmortalidad que el objeto no tenía, pero que el sujeto recibe, ahora que su imagen la mantiene. Una vez que el sujeto aprendió que la imagen encapsula el objeto y se inmortaliza, la relación del sujeto con el objeto se vuelve mucho más pasional, más dramática, porque también solicitara la inmortalidad del objeto”⁸.

El tema del consumo, que se relaciona con los objetos, con los medios, las relaciones entre el primer y tercer mundo, con la psicología social, es un campo que se encuentra interrelacionado uno con otro, pues cada factor que se compromete en esta relación, es dependiente, trabaja en conjunto, no se puede hablar de consumo y dejarlo sin una base que haga hablar de los medios que hacen que éste consumo esté en el mundo de cada individuo o grupo social. Todos se involucran en un consumo, ya sea individual o grupal, de un objeto y esto lo hacemos por la influencia que los medios de comunicación tienen sobre las personas y la forma como éstas se dejan afectar por el mensaje que ellos traen sobre el objeto a consumir.

En todos los lugares del mundo, se puede ver que el tema del consumo no sólo lleva el hecho de entender el consumo como la compra de objetos. También existe el consumo cultural, es decir, cómo las personas como individuos pertenecientes a un grupo, “compramos” cultura. ¿Qué es lo que les gusta?; ¿qué los representa y los puede relacionar con otros individuos, por medio de la cultura?. Es aquí donde manifestaciones culturales, como la música, entran en juego. Éste arte, la música, es un medio que hace que las personas se expresen, se emocionen, se relacionen, se entristezcan, etc., pero, igualmente es un medio que ha sido limitado por lo comercial, impidiendo el acceso a la música producida en diferentes contextos históricos y geográficos, impidiendo que el individuo valore con disposición crítica la producción musical de la humanidad, así, éste, también desconoce su propia música, solo conoce y reconoce la música que los medios le ofrecen.

Esto hace referencia a lo que la sociedad consume, en cuanto a música. La música que le gusta a cada individuo, la que lo identifica de los demás, la que influye en su forma de vestir, de actuar, de pensar, de expresarse, etc., y se entiende cómo la globalización se entromete en la cultura, por medio de los medios de comunicación, y se entiende que es lo que se consume y como influye en la vida.

⁸ *Ibíd.*,

5.4 CONTRIBUCION DE LAS ARTES Y LA MÚSICA AL DESARROLLO HUMANO

Existe sin duda una serie de elementos que juegan a la hora de tratar de definir que se entiende hoy por desarrollo humano. En primer lugar el desarrollo humano se centra directamente en el progreso de la vida y el bienestar humano, es decir, una valoración de la vida. En segundo lugar el desarrollo humano se vincula con el fortalecimiento de determinadas capacidades relacionadas con toda la gama de opciones que una persona puede ser y hacer en su vida; en la medida en que todas las personas aumenten su capacidad humana en forma plena y den a esa capacidad el mejor uso en todos los terrenos, ya sea el cultural, el económico y el político, es decir, un fortalecimiento integral de sí mismo. En tercer lugar, el desarrollo humano tiene que ver con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo. Se incluyen las libertades de atender las necesidades corporales (nutrición, vestido, vivienda, salud), las oportunidades habilitadoras (educación o lugar de residencia), las libertades sociales (participar en la vida de la comunidad, en el debate público, en la adopción de las decisiones políticas), es decir, el desarrollo humano tiene que ver con la expresión de las libertades civiles. Y en cuarto lugar, el desarrollo humano está asociado a la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo, es decir, con su constitución como sujetos.

De esta manera, se entiende que existen muchos factores que contribuyen al desarrollo humano, en este caso se socializará el arte y la música más concretamente, para conocer y determinar su aporte.

El arte es importante para las personas, siempre ha sido así, desde las primeras sociedades humanas, cuando el arte estaba indisolublemente unido a la magia - los primeros intentos primitivos de hombres y mujeres de comprender y controlar el mundo que les rodeaba-. Y aunque parezca que el arte en la sociedad actual no juega ese papel central, realmente no es así.

La Biblia dice: *"el hombre no vive sólo de pan"*. Aunque para la mayoría de las personas no es evidente la importancia que tiene el arte, si lo es cuando se intenta imaginar el mundo sin arte, es decir, un mundo sin color, sin música, sin fantasía o imaginación. Un mundo así sería completamente insoportable, porque sería un mundo inhumano y el actual mundo alienado del capitalismo ya de por sí es bastante inhumano. Las condiciones en las que se vive y se trabaja ya son bastante insoportables. Millones de personas encuentran consuelo en la música, el baile y se implican emocionalmente en el cine, con las estrellas

cinematográficas y las series de televisión. Todas estas cosas son una expresión del arte, otra cosa distinta es que sea bueno o malo. El arte pone un elemento de color a un mundo incoloro. Lleva un rayo de esperanza a las vidas sin sentido. El arte en todas sus formas nos hace abrir los ojos, aunque sea sólo por un momento fugaz, ante nuestra monótona existencia cotidiana, nos hace sentir que hay algo más en la vida, que podemos ser mejores de lo que somos, que las relaciones entre las personas pueden ser humanas, que el mundo puede ser un lugar mejor. El arte es el sueño colectivo de la humanidad, la expresión del sentimiento arraigado de que nuestras vidas no deberían ser así y que deberíamos luchar por algo diferente.

Una forma de desarrollo humano es el poseer la capacidad para crear o modificar la realidad basándose en la creatividad utilizando variedad de recursos, tanto materiales, intelectuales, científicos, tecnológicos, etc.; así, se puede notar que el arte en general ha contribuido de manera significativa a promover la capacidad creativa individual y social. Qué sería de un artista sin la existencia de estos recursos. Por ejemplo, un arquitecto necesita de un sinnúmero de instrumentos para el desarrollo de su trabajo que, a medida que ha transcurrido la historia y ha evolucionado la tecnología, han mejorado en su calidad. Aunque no hay que negar que la arquitectura, la escultura y la pintura en la antigüedad, tuvo, ha tenido y va a tener siempre, una suprema importancia, pues en ese tiempo no existía la maquinaria que hoy se tiene para la realización de estas obras, y aun así son cosas extraordinariamente bien hechas. En la música, no podría haber música sin donde grabarla, escribirla o con que interpretarla. Antes de la aparición de la notación musical no existía la posibilidad de transmitir de manera fidedigna la producción musical sino a través de la oralidad con las consecuentes pérdidas y alteraciones del producto original. Algunos instrumentos musicales ya no existen o no se ejecutan debido al progreso en la tecnología de su construcción, otros como el arpa, el sistro, la trompeta y el laúd, han sufrido grandes transformaciones ampliando sus posibilidades en cuanto a registro, timbre y sonoridad lo que permite al compositor nuevas opciones en su labor creativa. En la era digital la facilidad de alterar el sonido por medios electrónicos permitió el surgimiento entre otras, de la música concreta o de la música electro acústica.

Todas estas clases de invenciones han sido hechas, nada más y nada menos, por el hombre, ha sido él quien con su capacidad creativa, le han encontrado funcionalidad a diferentes materiales que al unirlos para formar una sola cosa, han dado resultado a grandes inventos. En cuanto a la escritura musical, uno de los grandes avances en la historia fue la invención de la imprenta en 1455 en el Renacimiento, con ella los códices y manuscritos, que se habían utilizado en épocas anteriores, desaparecieron. El hecho de tener, ya, en esa época un método de escritura musical, no quería decir que la obra ahí escrita sonaría por sí sola y menos se la escucharía cada vez que se quisiera a menos de que se

asistiera a un concierto en vivo, interpretada por músicos en diferentes teatros, salones, etc. Debieron pasar muchos años para lograr que la música pudiera ser grabada, y esto, lo consiguió Thomas Alva Edison en 1877 con la invención del fonógrafo. Este fue el primer aparato capaz de grabar y reproducir sonido. Más tarde llegó el gramófono y, ya en los años 30, la cinta magnética. Desde 1982, la grabación y reproducción del sonido utiliza el sistema digital, con la aparición del compact-disc. Ahora en estos días el proceso de grabación está sufriendo grandes transformaciones como consecuencia de la aparición de la tecnología digital y la informática musical, que permiten a cualquier músico realizar una parte del proceso en su propio estudio casero, volcando luego toda la información electrónica en el estudio profesional.

En el campo de la grabación musical, se ha visto un gran avance y ha supuesto una gran contribución al desarrollo humano. En ello, también ha tenido que ver la capacidad del hombre para intervenir de manera satisfactoria la naturaleza y su propio desarrollo, Pero cómo no hablar de lo que hace que la música pueda ser interpretada: los instrumentos. La música no podría existir sin instrumentos. Aunque la voz humana es un instrumento natural que todos los seres humanos tienen, la música jamás podría haber evolucionado tanto a lo largo de los siglos de no haber sido por todos los demás instrumentos musicales que el hombre ha ido inventando. Aquí el hombre, también, ha jugado un papel muy importante, pues él y solo él ha creado con su capacidad intelectual y le ha buscado funcionalidad a estos instrumentos, y lo mejor, ha realizado diferentes tipos, para escoger entre los que sean necesarios.

¿Cómo no pensar en el gran aporte de las artes y la música al desarrollo humano, después de conocer la evolución que han tenido a través de la historia? Las artes y la música no son un mecanismo de mero entretenimiento, son una forma de expresarse y sobretodo son de esas pocas cosas que hay en el mundo que no van a acabarse jamás y su evolución va a ser continua, nunca acabará de desarrollarse. La ciencia, la tecnología, los descubrimientos, etc.; como producción del hombre, generaran desarrollo en este campo y en muchos otros más, y cada día encontraremos más y más cosas nuevas para nuestro beneficio, gusto y, por supuesto, entretención.

5.5 LA APRECIACION MUSICAL

Tradicionalmente, y hasta el momento actual, casi todo el tiempo los recursos empleados en la formación musical se han dedicado a dos aspectos de evidente importancia como son la creación musical, aspecto centrado en la figura del compositor; y la interpretación, centrada en la figura del intérprete. Se ha eludido,

en cambio, la dedicación necesaria a un tercer aspecto de trascendencia fundamental en cualquier manifestación artística, es decir la apreciación de la obra, aspecto fundamental centrado en el oyente.

La percepción, la valoración afectiva y la toma de conciencia intelectual de cualquier producto artístico forman el tercer eslabón de la cadena al que en pocas ocasiones, y menos aún en el terreno musical se ha dedicado la debida atención. No resulta excesivamente extraño en el mundo de las artes plásticas, la proposición de algunas nociones más o menos complejas que ayuden a los individuos que se inician, por ejemplo, en la pintura o la escultura, encaminadas hacia la comprensión y apreciación de las obras, como simples receptores de las mismas, si bien nunca ha sido éste el contenido fundamental de enseñanza. Pero más raramente aún se ha dado esta circunstancia con respecto a las obras de arte musicales. Es un hecho cuantitativo que la trascendencia de las creaciones artísticas se centra más en los individuos receptores de las obras que en los autores: solamente ha habido un Johan Sebastian Bach, y han sido muchos, lo que han apreciado sus obras pero, desafortunadamente, muchos más los que no han podido captarla en su verdadera magnitud artística.

Así pues, la importancia de dotar al oyente de las herramientas precisas para la captación plena de las obras musicales, se constituye como una necesidad cuantitativa, dada la superioridad numérica de los auditores frente a los compositores e intérpretes, además de constituir el tercero de los grandes ámbitos que como eslabones inseparables de una misma cadena completan el proceso artístico: compositor, intérprete y oyente. A pesar de ser un hecho minoritario en comparación con la atención dedicada a la enseñanza de las técnicas compositivas e interpretativas, diversos tratadistas han abordado las cuestiones de la apreciación musical. En esta línea existe la ya clásica obra de A. Copland (1939), "Como escuchar la música", además de las de Keith Swanwick (1988) preocupado por la obtención de una teoría de la educación musical dentro de cuyo estudio atiende con especial interés la apreciación musical, exponiendo a este respecto los estudios de caso de Vernon Lee (1932) investigando las ideas que tienen las personas sobre la música, dividiéndolas en dos grandes categorías: los escuchantes y los oyentes, así como los principales autores que han descrito los procesos gestálticos implicados en la percepción musical como son Deutsch (1982) y Sloboda (1985,1986).

Lógicamente toda persona que escucha se convierte en un oyente. Pero hay muchas formas de escuchar, y en esto van a intervenir factores tan importantes como la capacidad de atención y la formación musical de quien escucha. Muchas personas tienen un gran conocimiento auditivo de numerosas grandes obras de la música, aunque no sepan leer ni interpretar una partitura. En muchos casos, sus

opiniones y sus gustos son excelentes, pero no saben expresarlo con un lenguaje apropiado, lo que les puede producir una sensación de frustración e inseguridad que les impida comunicar sus opiniones ante los músicos. Con frecuencia estas conversaciones se convertirían en una "torre de Babel" sin posibilidad de entendimiento. En efecto, la carencia de un lenguaje específico, correcto y universal y de unas técnicas de composición, aunque sean muy someras, se constituyen como una barrera considerable para la apreciación plena de una obra. Por ello, sería de clara importancia la enseñanza de estos contenidos en la capacitación de posibles oyentes que podamos considerar bien preparados. Autores tan relevantes como Zamacois o Copland proponen sendas clasificaciones para distinguir diversos tipos de oyentes. Zamacois habla de tres tipos de auditores al tiempo que Copland propone la distinción de "escucha" o audición. En primer lugar Zamacois habla de los "oyentes hedonistas"; Copland, por su parte, habla del "plano sensual" de la escucha. Serían aquellos que sólo buscan en la música un placer de tipo sensorial, una serie de sonidos agradables: escuchan "con los oídos" sin profundizar más. En segundo lugar, los "oyentes espiritualistas" de Zamacois, que Copland situaría en el plano expresivo, son aquellos que yendo más allá de esa primaria sensación de placer que les provoca la audición, aprecian la música en tanto que les produce emociones que les llevan a modificar su estado de ánimo. Son los que escuchan "con el corazón". Y en tercer lugar Zamacois habla de los oyentes intelectualistas; Copland se refiere, por su parte, al que denomina "el plano puramente musical". Se hace referencia a los oyentes que exigen penetrar en los niveles más internos de la composición musical en su análisis, para obtener así un goce de tipo intelectual; son los que escuchan "con la cabeza".

Dice Samper. "Sería un punto de reflexión muy interesante el poder conocer si dicha actitud ante la escucha es realmente voluntaria o involuntaria, es decir, si el hecho de quedarse en la superficialidad viene dado por una falta de interés hacia el complejo mundo musical, o por una carencia de formación que arranque desde la educación primaria. Seguramente se encontraría con que la mayor parte de los casos responderían a esa falta de formación, falta de unos conocimientos previos que no han recibido en primaria ni en secundaria, y que impide el poder apreciar la música de un modo inteligente e íntegro. El tipo de oyente óptimo sería aquel que fuera capaz de hacer una audición inteligente o activa; un oyente capacitado para percibir todos los elementos que componen una obra. La formación hará de la apreciación musical algo asequible y fluido, atractivo, al poder materializar en el lenguaje musical las abstracciones que el medio sonoro impone; sin ella, la

audición se vuelve oscura e imprecisa, sobreviniendo el cansancio y pronto el abandono de la "escucha"⁹.

Como afirma Kühn: "La audición sin ciencia, por expresarlo en una forma fácil, es inconcebible. La relación con determinados conocimientos, y en parte incluso la dependencia de ellos, no sólo supone un gran alivio para la audición, sino que constituye, a veces, un requisito ineludible"¹⁰ Precisamente de Kühn se podría adaptar su división en cuatro campos de conocimientos previos necesarios para la formación auditiva del compositor, adaptándolos, esta vez a la formación de un oyente activo; estos cuatro campos son: dominio del lenguaje musical, conocimiento sobre técnicas compositivas, con carácter teórico-analítico; práctica vocal e instrumental a nivel elemental y amplio repertorio de obras.

En lo referente al primero de estos campos, es obvio que el conocimiento del lenguaje musical constituye la base imprescindible de cualquier actividad, incluidas la audición y apreciación musical. Pero no es éste el único aspecto formal necesario. Continuando la adaptación de la propuesta de Kühn, la necesidad de conocer el sustrato expresivo de la obra se extiende al conocimiento de las técnicas utilizadas por el compositor. El oyente podrá distinguir así los diferentes tipos formales y reconocer la estructura interna de la obra (frases, cadencias, desarrollos, modulaciones...). En cuanto al tercer campo considerado por Kühn como necesario en la formación del compositor, y que se ha aplicado a la formación del oyente, se puede considerar que el canto sería suficiente práctica para formar el oído musical. Pero las aptitudes vocales no son iguales en todas las personas, y la libertad para elegir el instrumento como medio de expresión personal debe respetarse, por tanto sería cuanto menos muy aconsejable la práctica de algún instrumento. Esta práctica, aunque sea de un instrumento melódico simplemente, ejerce una influencia decisiva en la formación del oído musical, de manera que la audición de intervalos o acordes lleva a evocar en nuestra mente, de forma inmediata, los movimientos musculares y las imágenes visuales asociadas a la ejecución de dichos acordes en el instrumento. Este automatismo refuerza de manera considerable el reconocimiento auditivo.

⁹ SAMPER RODRIGUEZ, Rosario. La apreciación musical y la formación del oyente. En: Léeme, revista electrónica de la lista europea de música en la educación. No 11. Mayo 2003. ([http:// musica.rediris.es/leeme/revista/samper.htm](http://musica.rediris.es/leeme/revista/samper.htm))

¹⁰ KÜHN, Clemens (1994). La formación musical del oído, citado por SAMPER RODRIGUEZ, Rosario. La apreciación musical y formación del oyente.

Y por último se completa el esquema de Kühn que se ha desplazado hacia la formación del oyente activo, considerando la necesidad de un amplio repertorio de obras para ser escuchadas por los alumnos. Se trataría de un amplio repertorio de obras bien seleccionadas y ordenadas, según criterios basados en: el tipo de oyente, grados de dificultad y orden evolutivo y cronológico de las obras, entre otros. El primer punto de contacto del oyente con la música iría orientado a la apreciación en el conjunto de la obra de arte, de los parámetros del sonido: timbre, intensidad, duración, altura o tono. Después se pasaría a los elementos constitutivos y expresivos de la música: ritmo, melodía, polifonía y armonía, con audiciones de grandes obras que ejemplificasen adecuadamente cada uno de estos elementos y precedidas de los conocimientos necesarios para su apreciación. El conocimiento de los distintos tipos formales darían paso al estudio cada vez más pormenorizado de la estructura rítmica y melódica, así como de las técnicas expresivas que utiliza el compositor, como: tema, motivo, frases, cadencias, desarrollos melódicos, pasajes modulatorios etc.

Es precisamente en este último aspecto, donde se considera la necesidad de revisar las prácticas pedagógicas y los recursos utilizados en la formación de oyentes ya que si no se considera el contexto cultural del individuo sus esquemas de consumo cultural y los factores que en ello inciden, enfrentándolo a la producción musical de otros contextos históricos y sociales de manera abrupta, se corre el riesgo de generar aversión hacia otros productos musicales de los cuales no tiene referentes significativos.

No es difícil ejemplificar esta gradación de conocimientos en las audiciones que se pudieran realizar para ayudar a formar oyentes que puedan apreciar de manera perfecta la música gracias al inmenso legado, patrimonio universal, que los grandes compositores de este maravilloso arte aportaron y siguen aportando para disfrute y bien de la humanidad.

5.6 EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO COMO MODELO PEDAGOGICO PARA LA FORMACION MUSICAL

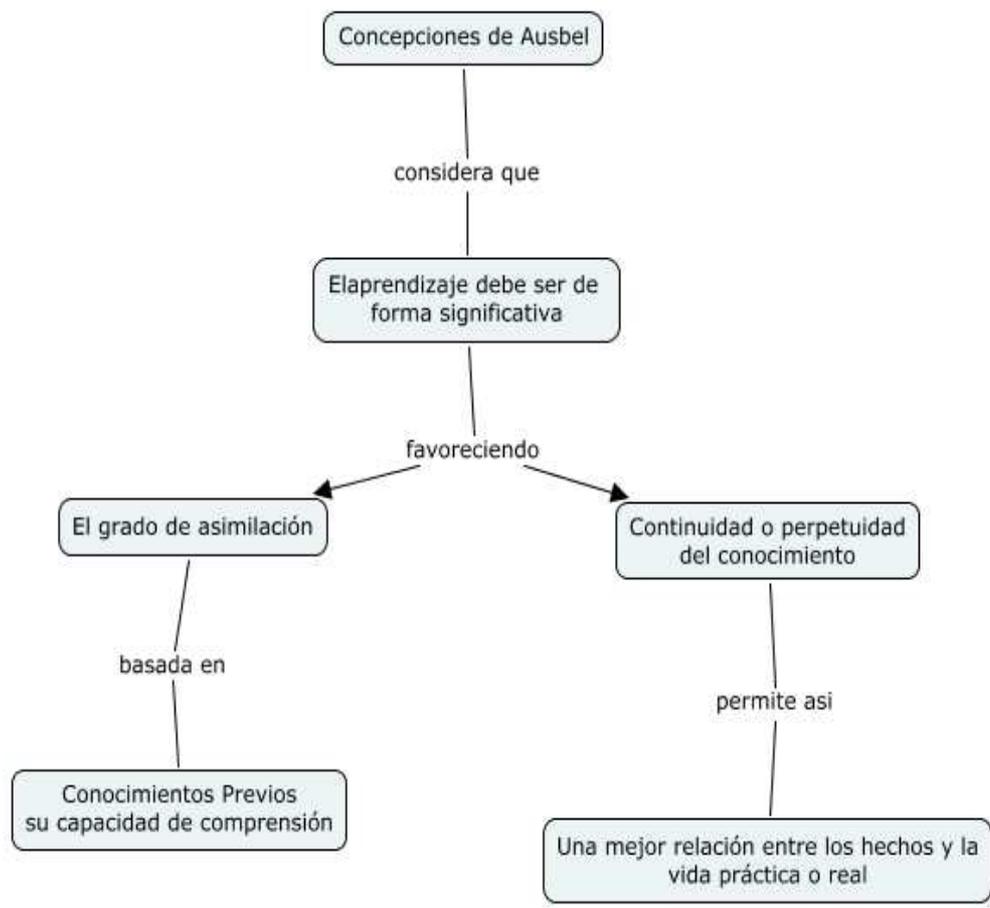
La influencia de los medios masivos de comunicación como herramienta de la globalización ha influido en la homogeneización de los gustos, las preferencias y los consumos culturales de las nuevas generaciones, ocasionando la desaparición del patrimonio cultural de los pueblos y la consecuente pérdida de factores identitarios, fundamentales en la construcción del tejido social, la autonomía y el desarrollo endógeno. Frente a lo anterior no se ha considerado la necesidad de generar propuestas formativas dirigidas a jóvenes (población altamente afectada por los mass media) que a partir de sus propios intereses, expectativas,

imaginarios posibilite la creación de un proyecto significativo de formación musical en el que se encuentren reconocidos y en consecuencia se apropien de él para su formación integral.

Ausbel plantea que a partir del desarrollo cognitivo, el ser humano elabora mapas mentales que constituyen una especie de acervo humano que al ser confrontado con nuevas experiencias cognitivas o de cualquier índole (afectiva, física, estética), generan una nueva experiencia que al ser confrontada con su mapa encuentra nexos en él que ponen en juego un sinnúmero de relaciones que permiten encontrar un significado a la nueva información obtenida , de esta manera, el nuevo elemento puesto en acción pedagógica se orienta desde la perspectiva de la historia cognitiva del individuo o es capaz de generar en él un interés y una comprensión asociada con una utilidad o un interés práctico en el nuevo conocimiento, esto constituirá un aprendizaje significativo que será más estable, proyectivo y prospectivo en la esfera del individuo.

La propuesta del proyecto se apoya desde Ausbel con su teoría del aprendizaje significativo que implica: que es significativo para el hombre todo aquello que a partir de sus conocimientos previos puede articular con la nueva información que llega. También se apoya el proyecto en el enfoque del Lenguaje integral "Whole language", esta filosofía educativa que ha dado respuestas positivas en países como Canadá, Australia y Nueva Zelanda; plantea básicamente la estimulación al alumno para que se arriesgue a utilizar el lenguaje en todas sus variedades teniendo en cuenta sus propios propósitos.

¿ Cuáles son las Concepciones de Ausbel ?



Ausbel indicó en su teoría del aprendizaje significativo que el factor que determina la capacidad para obtener provecho de una situación de aprendizaje potencial es lo aprendido anteriormente, el conjunto de conocimientos ya adquiridos. Es importante, entonces, que las nuevas adquisiciones cognitivas se relacionen con los componentes de la estructura cognitiva del alumno ya formada, para que pueda extraer de ella la significación. Para eso, Ausbel propone el uso del estructurante, un medio que permite al alumno situar el aprendizaje futuro dentro del marco de sus conocimientos actuales.

El estructurante (advance organizer) es un instrumento de integración de los conocimientos. Consiste en ofrecer al alumno, al comienzo de la enseñanza, una visión de cómo las informaciones van a ser organizadas. Es como si se dijera al alumno: "Tú has estructurado los conocimientos de una manera; los que te van a ser presentados lo van a ser de la misma forma". Según esto, antes de estudiar el sistema circulatorio se puede utilizar, primero, la analogía con el sistema fluvial o, también, para iniciar un curso de electrónica se puede recordar el siguiente principio: "La resistencia de una cadena está determinada por su eslabón más débil". En ambos casos, a lo largo del curso se hará una referencia constante a estos "modelos" para estructurar el nuevo saber. Según Mayer un estructurante debe presentar las siguientes propiedades:

- Ser un conjunto reducido de informaciones visuales o verbales.
- Presentarse antes de aprender un conjunto de contenido más importante.
- No contener ninguna información específica de lo que se ha de aprender.
- Servir para establecer relaciones lógicas entre las informaciones nuevas.
- Influir en el proceso de codificación del que aprender.

A estas características se añade que el estructurante debe ser fácil de comprender por el alumno y pertenecer a una estructura que éste ya posee.

A esta técnica hay que añadir que el aprendizaje significativo para el alumno puede mantenerse gracias a los siguientes elementos:

- Presentación ordenada y organizada de los contenidos.
- Llamada de atención para indicar la transición a nuevos temas de estudio.
- Reformulación frecuente de los principios esenciales.
- Relación de lo que se ha enseñado y se ha evaluado.

Desde esta perspectiva y teniendo en cuenta la importancia de acudir a las experiencias históricas (entiéndase a la esfera de la experiencia) el desarrollo de un proyecto que considere las realidades, prácticas culturales y gustos de los estudiantes en cuanto a los consumos culturales propios de su entorno de género,

edad, profesión, entorno familiar y social etc. Para desarrollar un programa de formación musical diseñado a partir del reconocimiento de su realidad que permita paulatinamente relacionarla con otras formas y productos musicales.

Tradicionalmente la música, su historia y su apreciación se ha enseñado tomando como referente la música europea de los siglos XVI al XIX, asignándole un valor universal que en el mayor de los casos es totalmente ajeno a los estudiantes y en consecuencia no permite significar la producción universal como parte de una cultura, como sistema simbólico de una sociedad y como lenguaje capaz de producir referencias emocionales, afectivas y cognitivas. Desarrollar un discernimiento estético que permita al estudiante una valoración crítica de la producción musical universal, sólo es posible a través de las relaciones de su propia experiencia, puesta en diálogo con otras a partir de establecer relaciones de forma y contenido en el marco de la cultura y los diferentes contextos en las que ella tiene lugar.

6. MARCO CONTEXTUAL

6.1 DEFICIT DE LA EDUCACION MUSICAL EN LA EDUCACION BASICA

Las naciones latinoamericanas y en general los países denominados en subdesarrollo se caracterizan por una marcada dependencia económica, científica y cultural de los considerados como primer mundo o desarrollados. Esta situación ha llevado a tener que afrontar múltiples conflictos sociales signados por la marginalidad, la pobreza, la violencia y la exclusión, fenómenos que corresponden a bajos niveles de educación tanto en cobertura como en calidad. La poca valoración que le conceden los gobiernos a la formación y el conocimiento de su propia cultura facilita la penetración y el consumo acrítico de otras culturas generando la pérdida de los rasgos identitarios y creando un falso sofisma en cuanto a la valoración estética de lo propio como marginal, elemental o accesorio.

La situación de los procesos de formación artística y cultural en Latinoamérica, consecuencia de lo anterior, es deficitaria en todos sus órdenes. Aquí no sólo se incluye la música sino el arte en general. En Latinoamérica sólo existen dos países que, en lo referente al currículo de inserción en los desarrollos escolares sacarían buena nota, estos son: Cuba y Panamá.

El ministerio de Educación de la Habana, deja muy claro cual es el papel del Estado y la educación artística en Cuba, y dice: “En Cuba el Estado orienta, fomenta y promueve la educación y la cultura en todas sus manifestaciones; la política educacional y cultural se fundamenta en la tradición pedagógica progresista y universal. La enseñanza es función del estado y es gratuita, incluyendo la educación artística especializada. El estado, a fin de elevar la cultura del pueblo, se ocupa de fomentar y desarrollar la educación artística, la vocación para la creación y el cultivo del arte, y la capacidad para apreciarlo. Se defiende la identidad de la cultura cubana, y se vela por el patrimonio cultural y la riqueza histórica y artística de la nación”.

Por su parte, el capítulo cuarto de la Constitución panameña, reformada en 1994, habla de la cultura nacional y el artículo 76 plantea: “el estado reconoce el derecho de todo ser humano a participar de la cultura y por tanto debe fomentar la participación de todos los habitantes de la República en la cultura nacional”. También se estableció una forma de enseñanza denominada Bachillerato Artístico. Este bachillerato ha solucionado graves problemas de deserción escolar y ha representado una cantera excelente para la formación de artistas.

En los demás países latinoamericanos no hay una verdadera educación artística. En México, por ejemplo, en el texto de su programa de educación primaria se señalan cuatro puntos fundamentales que son: 1. Desarrollar las habilidades intelectuales de los alumnos y los hábitos que les permiten aprender permanentemente y con independencia.; 2. Adquirir los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos culturales.; 3. Formarse éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes.; 4. Desarrollar actitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo. Pero por desgracia, cuando se pasa al apartado de la educación secundaria, se encuentra que enfatizan en la educación física y suprimen la artística, aunque potencian la enseñanza del lenguaje, las matemáticas y la lengua extranjera. México, en su programa de educación, no incluye el concepto de cultura dentro de su formación y éste solamente vuelve a aparecer cuando se habla de la educación indígena.

En países como Bolivia, Paraguay y Ecuador y en gran parte de los países centroamericanos, se creyó que una reforma basada en el bilingüismo era suficiente. Lo cual no es cierto. Aunque, naturalmente es necesaria, ya que por algo se empieza, no se conoce las culturas indígenas en su cosmovisión, no se es capaz de entender más allá de sus palabras y no se ha dejado impregnar por ellas. El autentico proceso cultural es un proceso de encuentro; por ello no se debe conformar ni quedarse tranquilo pensando que el bilingüismo es la solución a todo.

Colombia, Ecuador, Venezuela y Argentina, están en procesos muy similares. En el Plan Decenal colombiano existe un capítulo especial dedicado a la educación artística en todos los niveles desde la primaria hasta la universidad, con un párrafo importante en el capítulo segundo que dice textualmente: “Estos lineamientos aportan elementos conceptuales para construir el núcleo común del currículum de todas las instituciones educativas, fundamentar los desarrollos educativos hacia los cuales pueden avanzar y generar cambios culturales y sociales”. Esto junto con el desarrollo del Sistema Nacional de Formación Artística y Cultural, creado a la luz de la Ley 397 de 1997, abre una puerta a la esperanza. Ecuador afirma que si cuenta con un sistema de formación artística que opera a través de la Secretaría de Cultura, pero “su impacto aun no es posible especificarlo por cuanto se encuentra en proceso de aplicación. El gobierno ecuatoriano le pidió ayuda a Cuba y Panamá durante la administración de Fabián Alarcón y bajo el ministerio de Mario Jaramillo se dieron los pasos previos para instalar unas bases para ayudar al desarrollo del sistema, pero su proceso aun esta incipiente. Respecto a Venezuela, se puede afirmar que tiene una estructura parecida a la de Colombia. La reforma educativa se basó principalmente en el proceso de descentralización.

En Perú todavía no hay una enseñanza artística eficaz. El sistema de formación artística se conforma de la siguiente manera: Escuela superior de Ballet, Escuela de Arte Dramático, y Escuela Superior de Folclore “José María Arguedas”, aunque lo que plantea su reforma es muy distinto. En está se afirma: “Durante la acción educativa se crea una dinámica especial entre los procesos de aprendizaje y enseñanza, que deben ser concebidos actualmente de otra manera a la luz de los avances de la tecnología educacional, fortalecida ahora por las posiciones constructivas”. El aprendizaje es concebido como en proceso de elaboración de conocimientos por los propios niños y niñas en interacción con la realidad social y natural, solos o con el apoyo de algunas mediaciones, haciendo uso de sus experiencias y conocimientos previos. Como se ve, el texto crea el marco para la aplicación de una perspectiva distinta de la educación. Una perspectiva que incluye la posibilidad de la enseñanza artística en su currículum. Así lo han leído los expertos que han trazado los grandes ejes de la educación.

En conclusión se puede decir al analizar estos datos que lo artístico sigue siendo infravalorado en las reformas educativas. La institucionalidad cultural, casi siempre dentro de la oficial educativa, no tiene ningún peso en estas reformas de los países de Latinoamérica. Igualmente, no se sabe, por parte de los pedagogos, cual es la finalidad y el sentido de la formación artística y cultural. No se ha alcanzado ningún tipo de valoración social de estas formaciones. Y por ultimo, no se responde a los proyectos personales ni a los sociales a través del arte y la cultura. No hay una planeación previa como existe en otras áreas de la formación humana.

Finalmente, hace falta creer en la cultura como un arma cargada de futuro. Se debe dejar de evaluar los proyectos culturales, ya que lo importante es evaluar el impacto de los proyectos. Ya está bien de economizar la cultura porque lo imprescindible es culturizar la economía. También, hay que dejar de hablar de una educación artística, porque hay que devolverle al maestro la sensación de que educar es un arte donde lo más importante es el fondo que la superficie y que el fondo de todo es la cultura. Si se consigue que los gobiernos entiendan esto, se habrá ganado la guerra. Si no se lo consigue, será muy difícil siquiera ganar una batalla.

Una verdadera reforma educativa debe estar centrada en el conocimiento y desarrollo de lo propio en relación crítica con lo universal, solo desde esta perspectiva se podrá garantizar un desarrollo autónomo en el que la cultura deje de ser marginal y pase a ser la centralidad del sistema educativo.

6.2 LA MUSICA Y LA FORMACION INTEGRAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

La capacidad de desarrollar en el ser humano la posibilidad de acceder a los beneficios de la cultura universal supone contribuir al desarrollo de personalidades expansivas, capaces de conocer e interpretar los valores de la cultura universal; sus aportes al desarrollo de la humanidad y en consecuencia, fortalecer sus posibilidades para dialogar con la producción realizada por el ser humano en otros contextos culturales e históricos. Elemento fundamental para el desarrollo del perfil establecido por la Universidad de Nariño en su Proyecto Marco de Desarrollo Institucional y en sus múltiples programas.

Según Manfred Max Neef el ser humano construye su estado de bienestar a partir de la satisfacción de dos tipos de necesidades: axiológicas Y ontológicas, las primeras tienen que ver con la satisfacción de necesidades básicas como alimentación, vivienda, etc., las segundas hacen relación a la esfera del ser definido desde su perspectiva ontológica, es decir desde su ethos, desde lo que construye su valor humano desde su ámbito individual y subjetivo. Dicho de otra manera, desde aquello que es definitivo en la construcción del ser individual que se proyectará socialmente de acuerdo con lo que haya podido construir de sí mismo. El proyecto 0 desarrollado desde la década de los sesentas por la Universidad de Harvard, para la definición e investigación de la inteligencia, determinó que el éxito de las personas y su inserción positiva en la sociedad está dado no solo por su coeficiente intelectual (medición tradicional de la psicología) establecido para determinar la capacidad de un ser humano de comportarse y desarrollarse teniendo en cuenta como parámetros básicos su capacidad de abstracción matemática y su aptitud verbal. El proyecto 0 demostró que estos dos elementos no son los únicos factores intervinientes en la consecución de un estado de bienestar individual sino que es necesaria el desarrollo de “múltiples inteligencias” cuya suma determinará la satisfacción integral de esa persona en un entorno social determinado, esto es, la realización y el alcance de la felicidad y el estado de bienestar armónico con una inclusión favorable en un contexto social, que se logra a partir de fortalecer en el individuo la totalidad de su esfera físico, afectiva, emocional, cognitiva, ética y estética.

Este papel es el que la Universidad se ha empeñado en desarrollar para obtener en sus estudiantes una formación que trascienda lo uní disciplinar y la obtención de unos conocimientos y destrezas para el ejercicio de una profesión y que por el contrario alcance un desarrollo humano tal como se encuentra establecido para la educación en todos sus niveles.

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

Cualitativa

La investigación a realizar es de carácter cualitativo, dadas las características del estudio etnográfico y los instrumentos de análisis a utilizar. Sin embargo se hará uso de la encuesta como instrumento de recolección de información, dirigido a establecer tendencias en cuanto a consumos culturales, particularmente en el ámbito de los géneros musicales, los medios de acceso y la información básica en cuanto a conocimiento de la música universal, esta información se confrontará para el análisis con los presupuestos teóricos establecidos en los marcos teórico y conceptual y de ello se contará con el elementos para la construcción de la propuesta pedagógica, que se espera sea el resultado de este trabajo.

7.2 POBLACIÓN

La investigación está dirigida a estudiantes universitarios ubicados en la sede de Toro bajo, discriminados por genero, programa de formación (ciencias humanas y ciencias naturales e ingenierías) semestre cursado.

7.3 MUESTRA

Para la aplicación de la encuesta se tomará una muestra representativa de 240 estudiantes de la sede toro bajo discriminados así:

8 estudiantes por programa

120 estudiantes del género femenino y 120 masculino

80 estudiantes de 1 y 2 semestres, 80 de 5 y 6 y 80 de 9 y 10.

7.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION

7.4.1 Encuesta

La presente encuesta hace parte de un proyecto de investigación dirigido al diseño de una propuesta pedagógica para la formación en apreciación de la música universal de acuerdo con los intereses de los estudiantes universitarios.

NOMBRE

GENERO M ... F ...

PROGRAMA EN EL QUE ESTUDIA

SEMESTRE

GRUPO ETNICO AFRO DESCENDIENTE INDIGENA BLANCO

ESTRATO SOCIO ECONOMICO 1 2 3 4 5 6

LUGAR DE PROVENIENCIA, MUNICIPIO

1. De las siguientes actividades califica de 1 a 5 las de tu mayor interés, siendo cinco la mayor y uno la menor.

- | | |
|--|------|
| 1. Música | |
| 2. Cine | |
| 3. Teatro | |
| 4. Leer (escritos distinto a los académicos) | |
| 5. Danza | |

2. Señala el tiempo a la semana del número de horas que dedicas a cada una de acuerdo con las opciones presentadas

- | | 1-5 HRS | 5-10 HRS | MÁS |
|---|---------|----------|------|
| 1. Música | | | |
| 2. Cine | | | |
| 3. Teatro | | | |
| 4. Leer (escritos distintos a los académicos) | | | |
| | | | |

5. Danza
3. De los siguientes géneros musicales discrimina los tres que más te gusten

1. Salsa
2. Rock
3. Latinoamericana
4. Jazz
5. Baladas
6. Clásica
7. Vallenato
8. Colombiana
9. Nueva canción
10. Étnica
11. Nueva era
12. Reggaetón
13. Andina

4. ¿Cuál es la música que más te gusta?

.....

5. ¿Dónde prefieres escucharla?

1. Radio
2. Televisión
3. Conciertos
4. Casa

6. De las siguientes opciones señala de 1 a 5 como obtienes la música que te agrada.

1. Compras en disco tiendas
2. Intercambio con tus amigos
3. Bajas de internet
4. Grabas de tv, radio

7. Contesta las siguientes preguntas:

7.1 La música de Juan Sebastián Bach corresponde al periodo:

- a) Medieval
- b) Nacionalista
- c) Barroco
- d) Romántico

7.2 Duke Ellington es un intérprete de jazz que ejecuta:

- a) La trompeta
- b) El saxofón
- c) El piano
- d) El clarinete

7.3 Stravinski es un reconocido:

- a) Director de orquesta
- b) Compositor
- c) Pianista

7.4 El Seis por derecho es una forma musical que corresponde a la región de:

- a) Los llanos
- b) Santander
- c) Costa Atlántica
- d) Costa Pacífica

7.5 La denominación "Música de Cámara" corresponde a:

- a) Música que se interpretaba en pequeños salones
- b) Música que ejecutan violinistas
- c) Música para cine
- d) Música interpretada por pequeñas agrupaciones

7.6 El Cafetero es una obra compuesta por:

- a) El Chato Guerrero
- b) Edmundo Chávez
- c) Maruja Hinestrosa

7.7 Cuál de los siguientes compositores NO es nariñense:

- a) El Chato Guerrero
- b) Edmundo Chávez
- c) Maruja Hinestrosa
- d) Carlos Maya
- e) José A. Morales

7.8 El Sanjuanito es un ritmo:

- a) Peruano
- b) Colombiana
- c) Ecuatoriano
- d) Boliviano
- e) Venezolano

7.9 En caso de estar interesado en tomar un curso de apreciación musical te gustaría hacerlo a través de:

- a) La emisora de la Universidad de Nariño
- b) El canal de la Universidad de Nariño
- c) Audiciones dirigidas
- d) Internet
- e) Videos que puedas ver en casa

8. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
APLICACIÓN ENCUESTAS	X	X	X	X	X	X																		
ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES						X	X	X	X															
PREPARACIÓN DE PROPUESTA PEDAGÓGICA										X	X	X	X	X	X	X								
PRESENTACIÓN INFORME FINAL																	X	X	X	X	X			

9. PRESUPUESTO

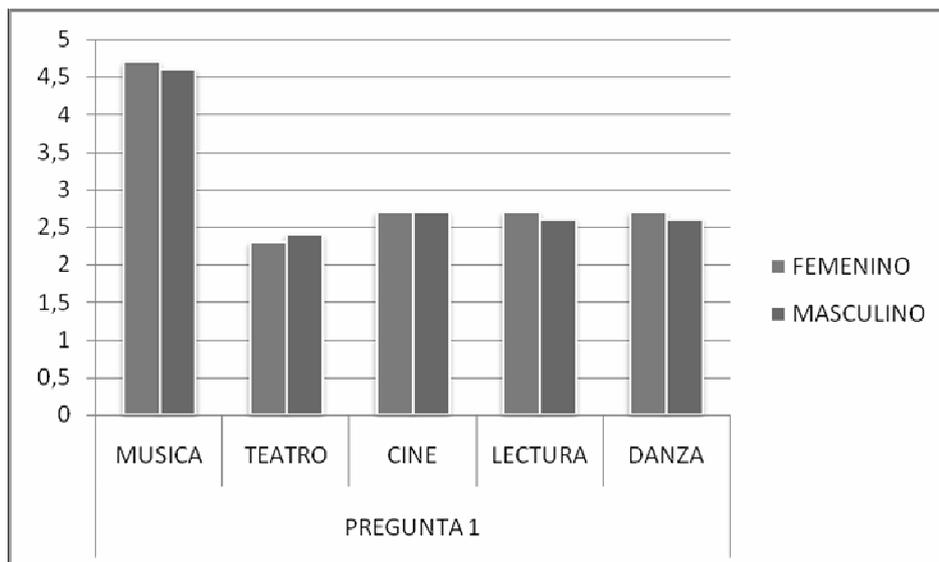
ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL
Aplicación de encuestas		
Resmas de papel	50.000	150.000
Fotocopias	60.000	
transporte	40.000	
Análisis, conclusiones, preparación informe.		
Papelería	60.000	140.000
toner	80.000	
Presentación propuesta pedagógica		
Edición de muestra piloto	250.000	250.000
	TOTAL	340.000

10. TRABAJO DE CAMPO

10.1. ANÁLISIS POR GÉNERO

Pregunta 1: Se solicitó a los encuestados que de las siguientes actividades calificen de 1 a 5 las de su mayor interés, siendo 5 la mayor y 1 la menor.

GÉNERO	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
FEMENINO	4,7	2,3	2,7	2,7	2,7
MASCULINO	4,6	2,4	2,7	2,6	2,6

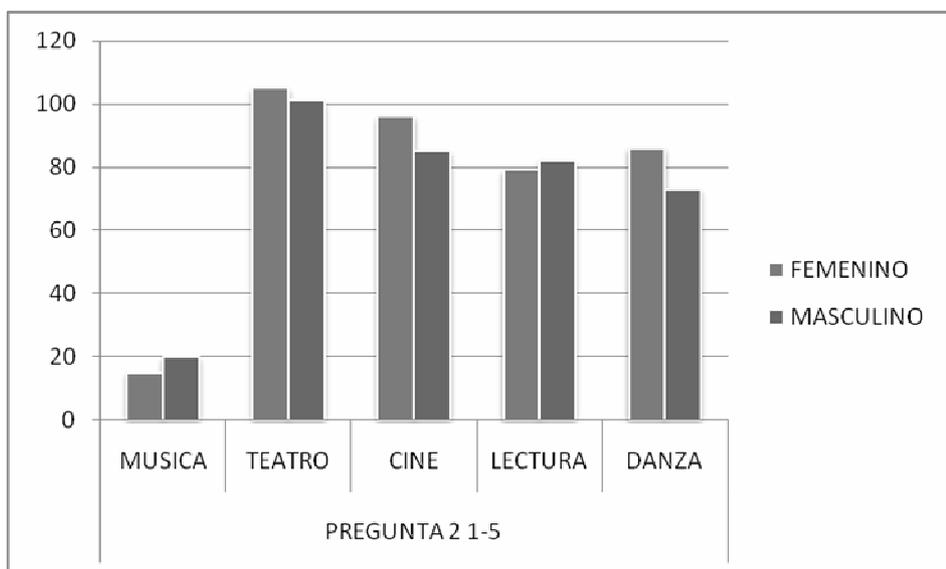


La música representa la manifestación artística de mayor interés, superando a las otras artes en más de dos puntos sobre 5, en las preferencias de ambos sexos.

Pregunta 2: Los encuestados señalaron el número de horas que le dedican a las opciones, anteriormente presentadas.

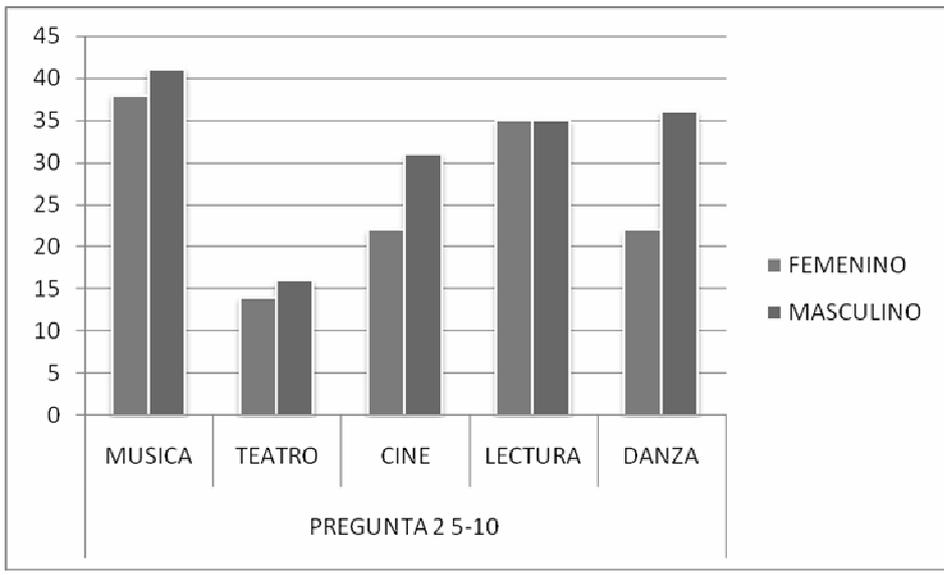
Gráfica 1: De 1 a 5 horas a la semana

GENERO	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
FEMENINO	15	105	96	79	86
MASCULINO	20	101	85	82	73



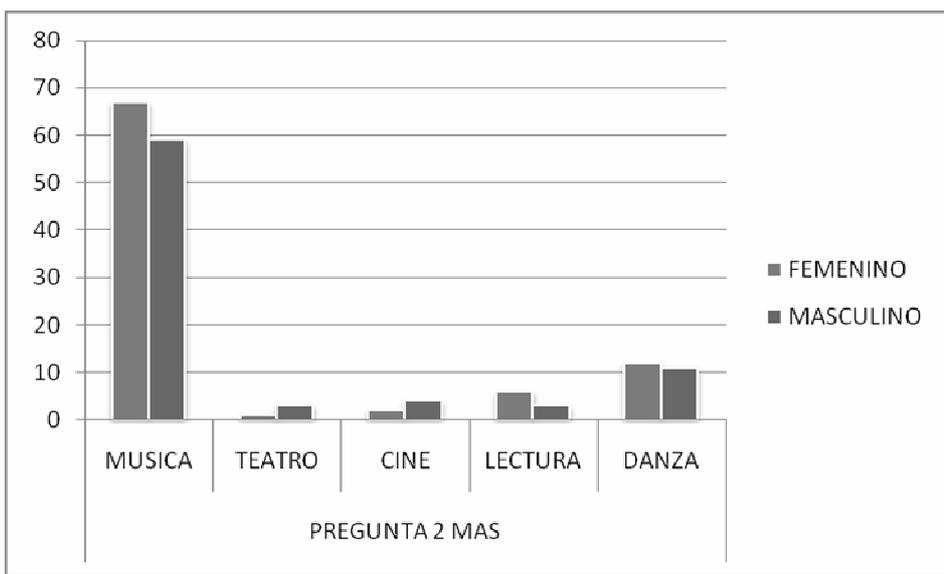
Gráfica 2: De 5 a 10 horas a la semana.

GENERO	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
FEMENINO	38	14	22	35	22
MASCULINO	41	16	31	35	36



Gráfica 3: Más de 10 horas a la semana.

GENERO	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
FEMENINO	67	1	2	6	12
MASCULINO	59	3	4	3	11

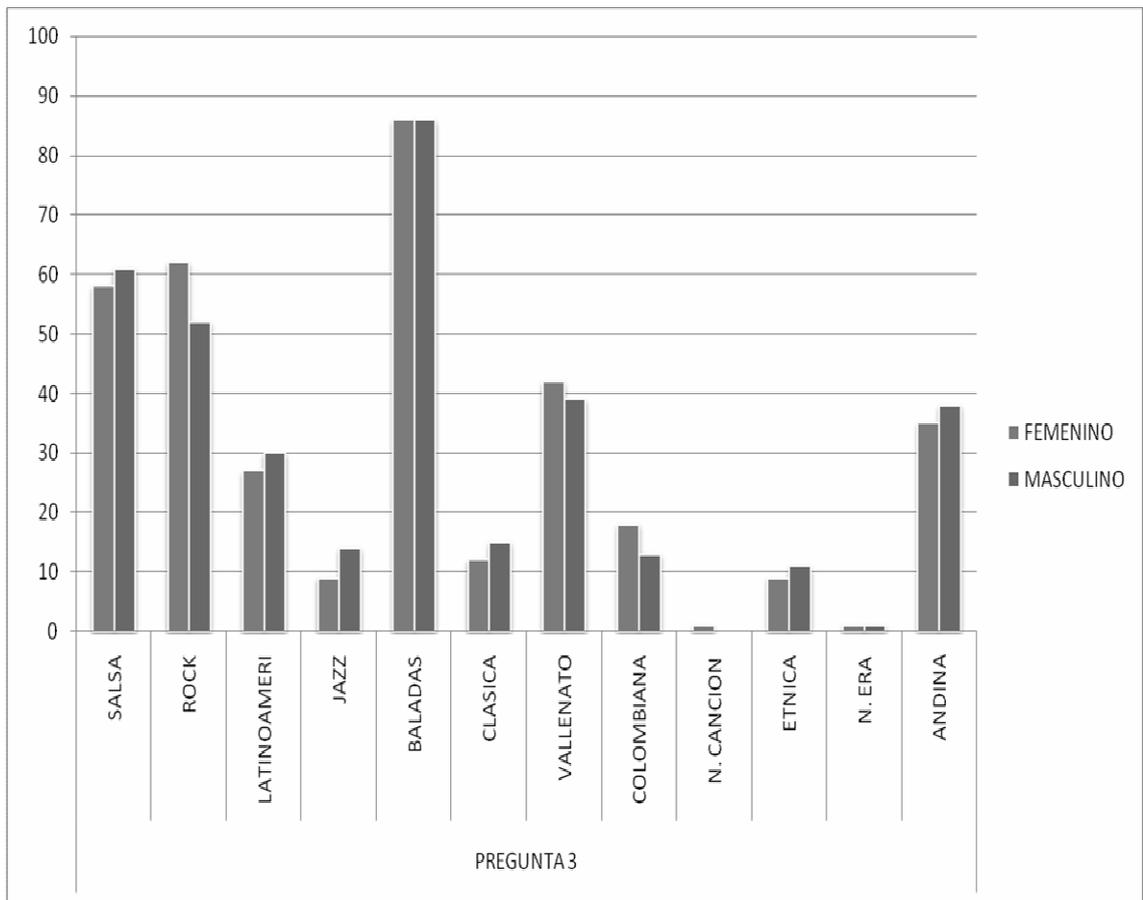


Los estudiantes de ambos géneros dedican a la música mayor número de horas de escucha frente a las otras artes, en el rango de 5 a 10 horas semanales la diferencia es de 0.5 sobre las demás artes sin embargo en el de más de 10 horas la diferencia es supremamente amplia en más de 50 puntos en una escala de 0 a 80.

Pregunta 3: Los encuestados discriminaron 3 géneros musicales de su preferencia entre 12 opciones presentadas.

GENERO	SALSA	ROCK	LATINOAMERI	JAZZ	BALADAS	CLASICA
FEMENINO	58	62	27	9	86	12
MASCULINO	61	52	30	14	86	15

GENERO	VALLENATO	COLOMBIANA	N. CANCION	ETNICA	N. ERA	ANDINA
FEMENINO	42	18	1	9	1	35
MASCULINO	39	13	0	11	1	38



Entre sexos no existen diferencias entre los géneros de mayor aceptación siendo la balada y en segundo orden la salsa y el rock los que cuentan con la mayor preferencia. Los otros géneros musicales representan una mínima proporción en el gusto de los estudiantes.

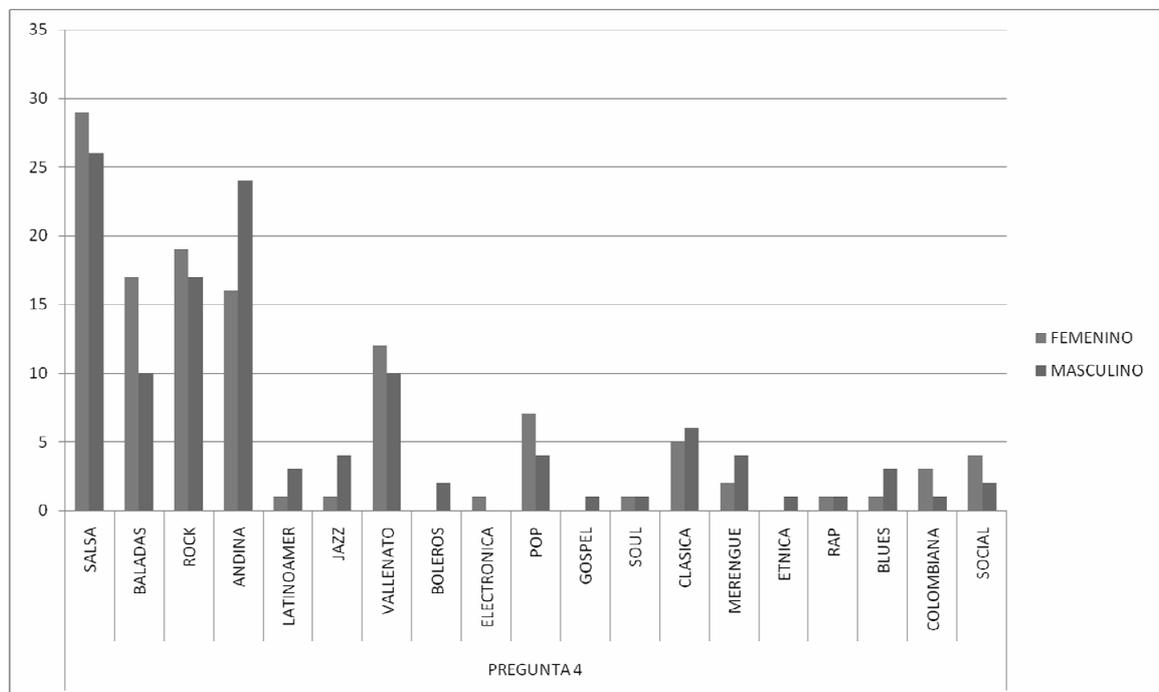
Pregunta 4: Los encuestados señalaron el género musical de su preferencia.

SALSA	BALADAS	ROCK	ANDINA	LATINOAMER
29	17	19	16	1
26	10	17	24	3

JAZZ	VALLENATO	BOLEROS	ELECTRONICA
1	12	0	1
4	10	2	0

POP	GOSPEL	SOUL	CLASICA
7	0	1	5
4	1	1	6

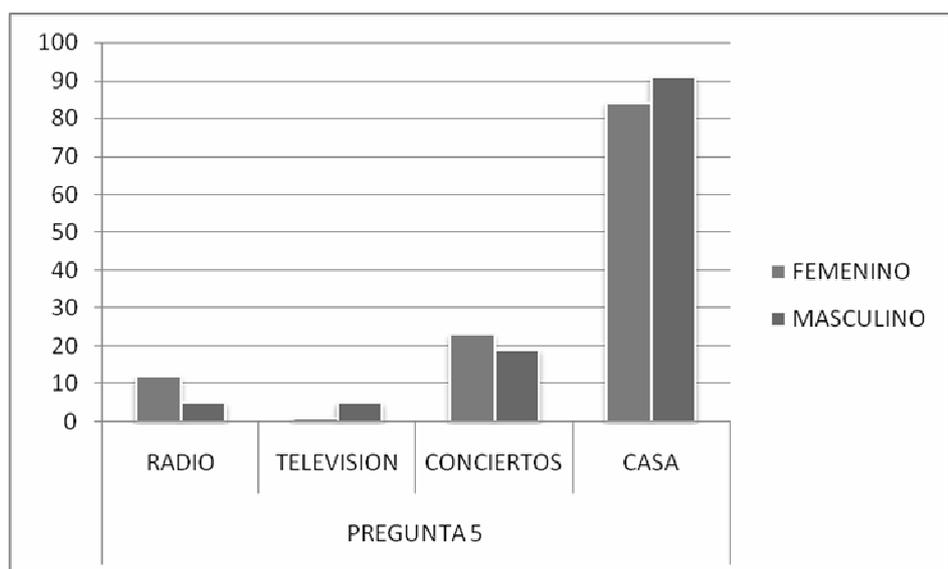
MERENGUE	ETNICA	RAP	BLUES	COLOMBIANA	SOCIAL
2	0	1	1	3	4
4	1	1	3	1	2



Preguntados sobre la música que más les gusta la mayoría de los estudiantes de ambos sexos prefieren la salsa, presentándose una mayor disparidad en cuanto a la música andina que resulta más llamativa para los estudiantes del sexo masculino.

Pregunta 5: Los encuestados respondieron a la pregunta de dónde prefieren escuchar la música que les gusta.

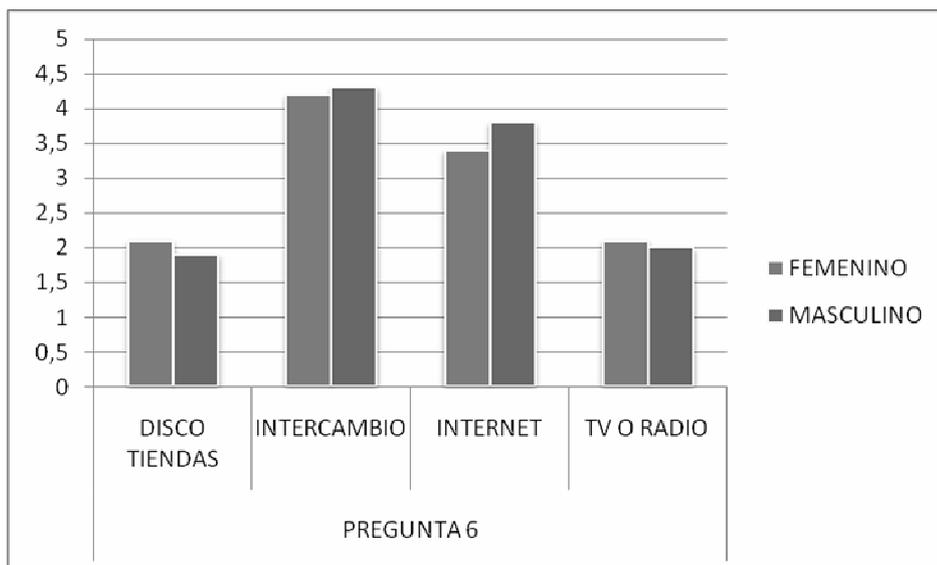
GENERO	RADIO	TELEVISION	CONCIERTOS	CASA
FEMENINO	12	1	23	84
MASCULINO	5	5	19	91



La forma de preferencia para la escucha de la música es el hogar seguida por los conciertos, preferencia igual en ambos sexos.

Pregunta 6: Los encuestados señalaron la manera como obtienen la música, calificando de 1 a 5, siendo 5 la mayor calificación y 1 la menor.

GENERO	DISCO TIENDAS	INTERCAMBIO	INTERNET	TV O RADIO
FEMENINO	2,1	4,2	3,4	2,1
MASCULINO	1,9	4,3	3,8	2



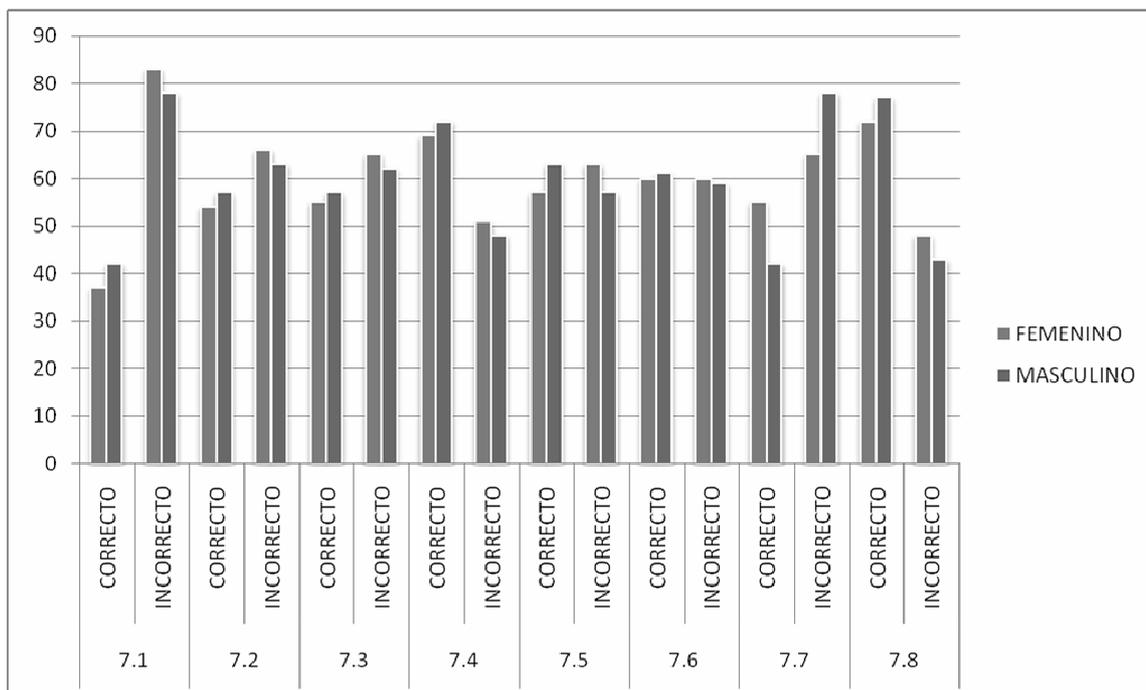
El intercambio y la internet son las formas de adquisición a las cuales recurren mayoritariamente los estudiantes de ambos sexos.

Pregunta 7:

GENERO	7.1		7.2	
	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
FEMENINO	37	83	54	66
MASCULINO	42	78	57	63

7.3		7.4		7.5	
CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
55	65	69	51		
57	62	72	48		

7.6		7.7		7.8	
CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
60	60	55	65	72	48
61	59	42	78	77	43

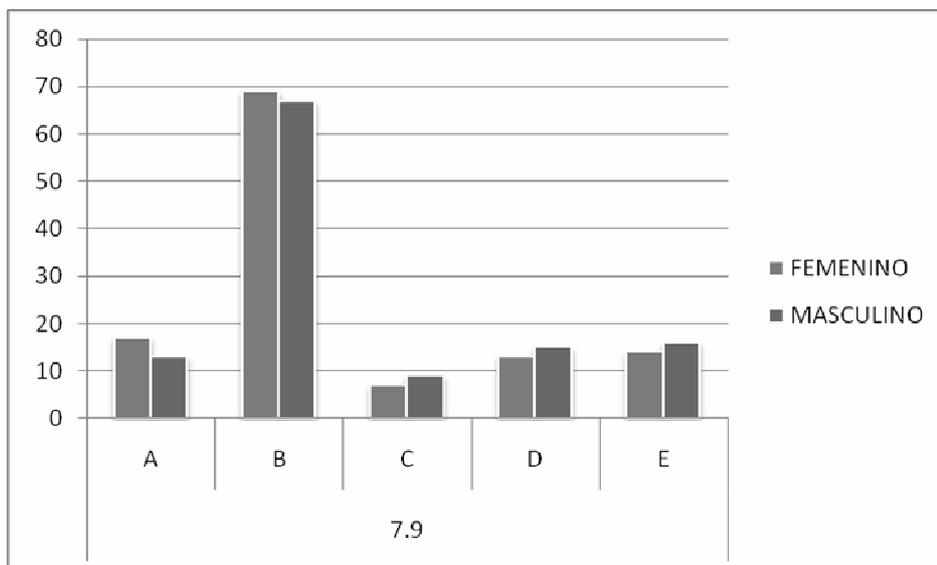


El número de aciertos por género al cuestionario de conocimientos generales presenta un comportamiento de 50% en cuanto a aciertos a las preguntas formuladas

Pregunta 7.9: Los encuestados señalaron la forma como les gustaría tomar un curso de apreciación musical, en caso de estar interesados.

- A= La emisora de la Universidad de Nariño
- B= Audiciones dirigidas
- C= El canal de la Universidad de Nariño
- D= Internet

7.9					
GENERO	A	B	C	D	E
FEMENINO	17	69	7	13	14
MASCULINO	13	67	9	15	16



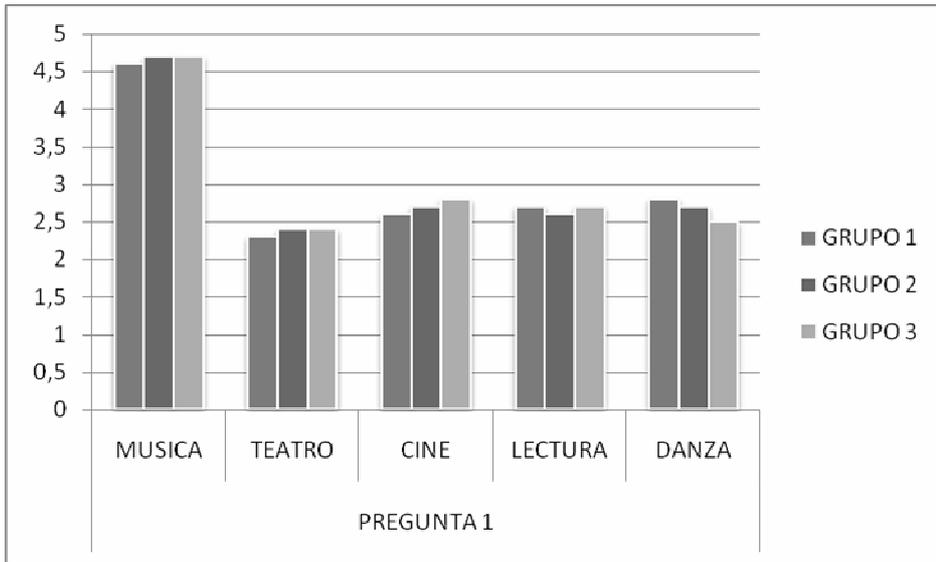
Las audiciones dirigidas son la forma como a los estudiantes de ambos sexos les gustaría recibir un curso de apreciación musical.

10.2. ANALISIS POR GRUPOS*

*Los grupos se de la siguiente manera, se escogieron 3 grupos, el grupo número 1 se encuentran los estudiantes de los primeros semestres(1,2,3,4), en el grupo número 2 los estudiantes de mitad de semestre (5, 6, 7, 8) y en el grupo 3 se encuentran los estudiantes de últimos semestres (9,10).

Pregunta 1:

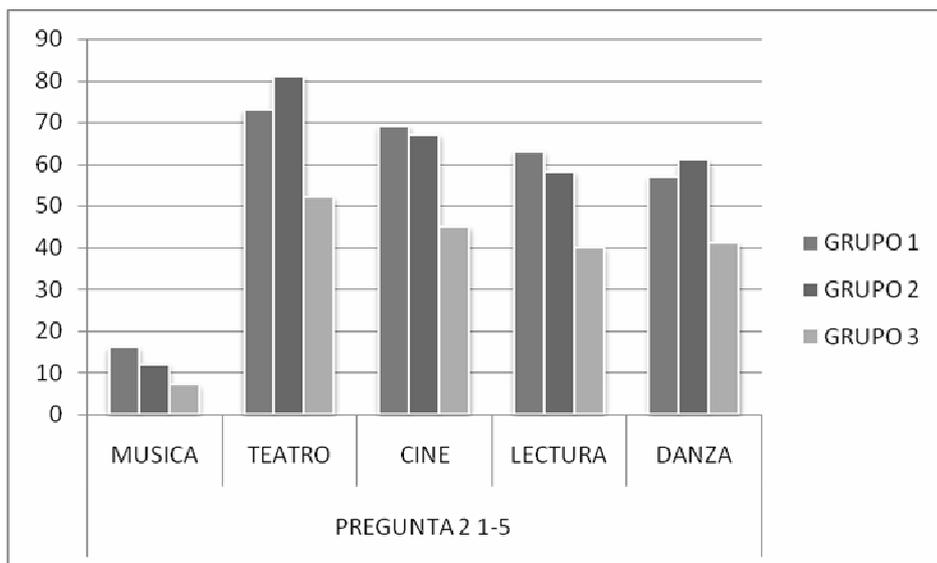
GRUPO	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
GRUPO 1	4,6	2,3	2,6	2,7	2,8
GRUPO 2	4,7	2,4	2,7	2,6	2,7
GRUPO 3	4,7	2,4	2,8	2,7	2,5



La música ocupa el primer lugar de preferencia entre los estudiantes de los tres grupos, recibiendo las otras artes una aceptación menor pero equilibrada.

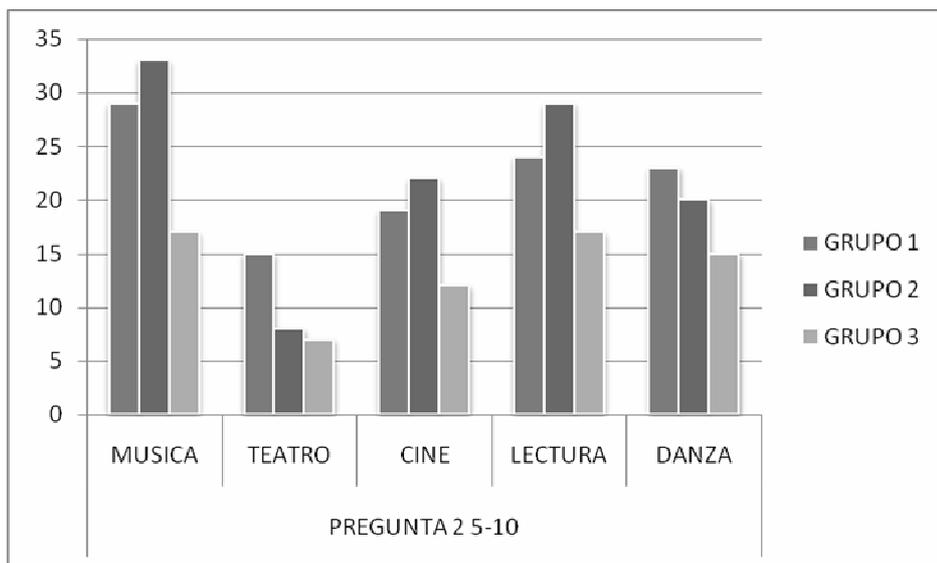
Gráfica 1: De 1 a 5 horas a la semana.

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
GRUPO 1	16	73	69	63	57
GRUPO 2	12	81	67	58	61
GRUPO 3	7	52	45	40	41



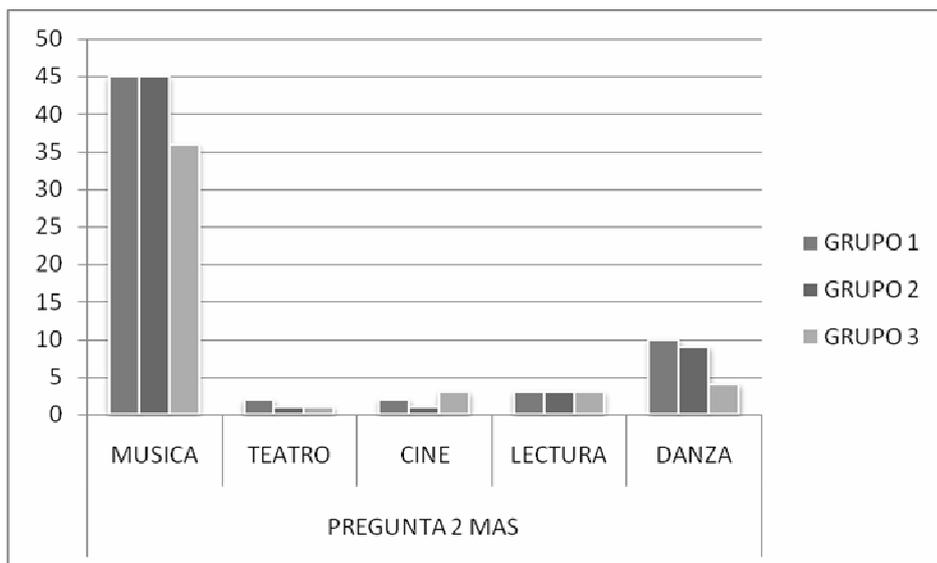
Gráfica 2: De 5 a 10 horas a la semana.

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
GRUPO 1	29	15	19	24	23
GRUPO 2	33	8	22	29	20
GRUPO 3	17	7	12	17	15



Gráfica 3: Más de 10 horas a la semana.

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
GRUPO 1	45	2	2	3	10
GRUPO 2	45	1	1	3	9
GRUPO 3	36	1	3	3	4

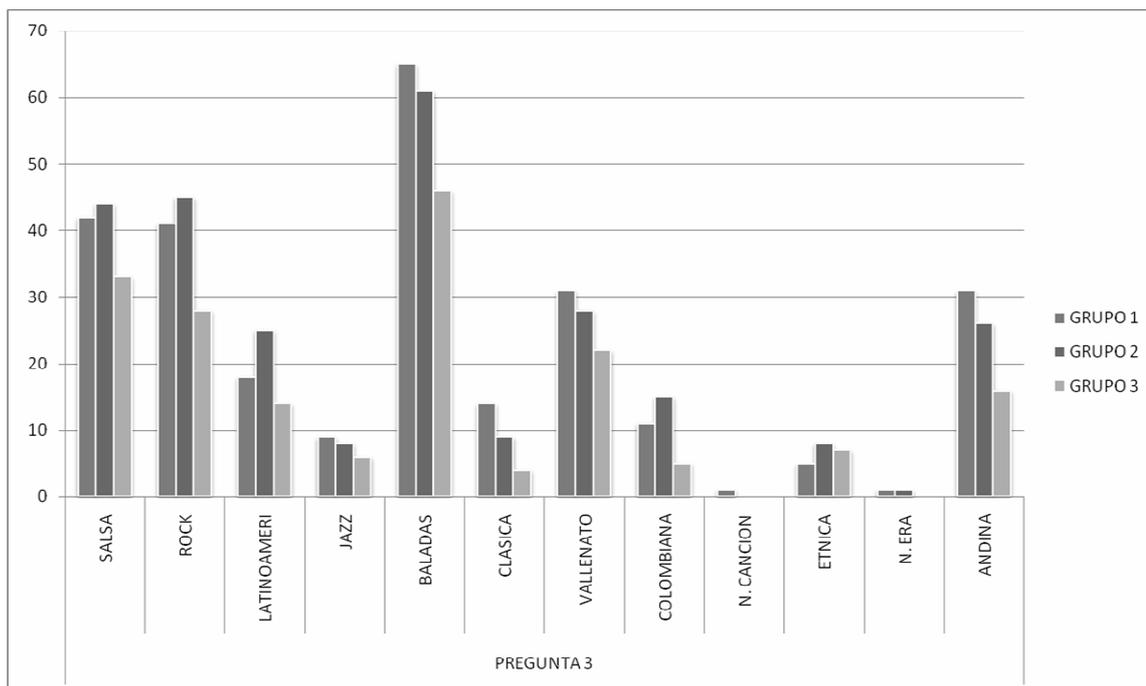


El momento en que se encuentran en su carrera no influye en el tiempo de dedicación al disfrute de las diferentes artes, ellos dedican a la música mayor número de horas de escucha frente a las otras artes, en el rango de 5 a 10 horas semanales la diferencia es de 0.5 sobre las demás artes sin embargo en el de mas de 10 horas la diferencia es supremamente amplia en más de 50 puntos en una escala de 0 a 80.

Pregunta 3:

GRUPO	SALSA	ROCK	LATINOAMERI	JAZZ	BALADAS	CLASICA
GRUPO 1	42	41	18	9	65	14
GRUPO 2	44	45	25	8	61	9
GRUPO 3	33	28	14	6	46	4

VALLENATO	COLOMBIANA	N. CANCION	ETNICA	N. ERA	ANDINA
31	11	1	5	1	31
28	15	0	8	1	26
22	5	0	7	0	16



Las preferencias en cuanto a género musical son comunes a los estudiantes de los tres grupos, siendo los preferidos la balada, la salsa, el rock, el vallenato y la música andina y notándose un mínimo interés por los demás géneros.

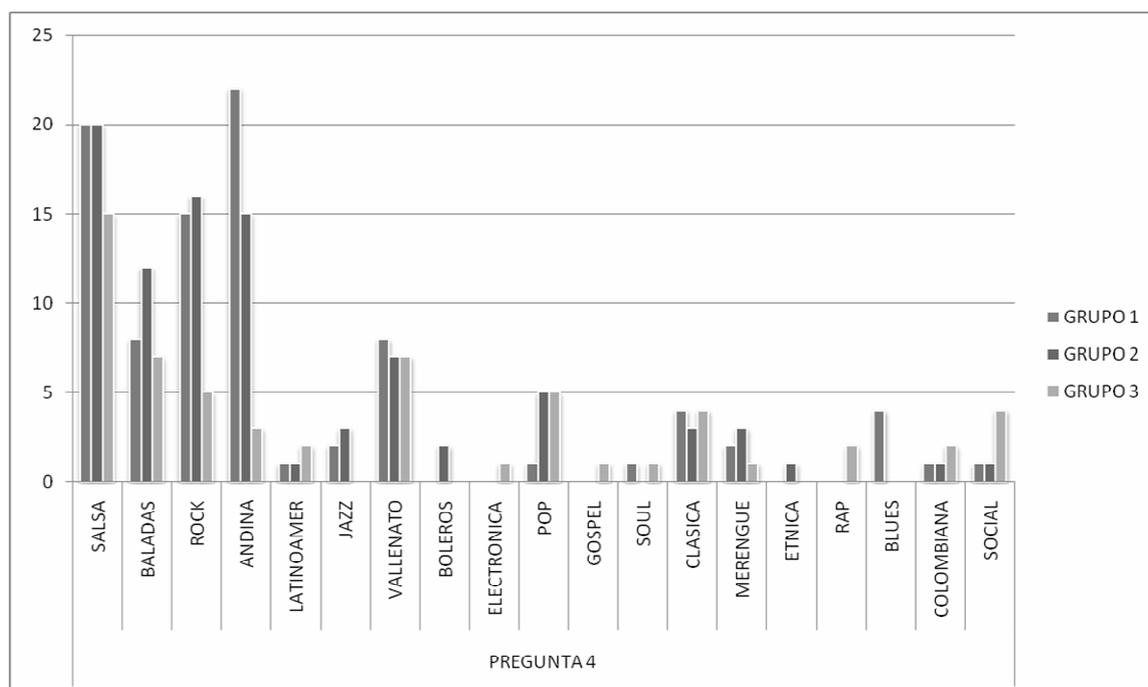
Pregunta 4:

SALSA	BALADAS	ROCK	ANDINA	LATINOAMER
20	8	15	22	1
20	12	16	15	1
15	7	5	3	2

JAZZ	VALLENATO	BOLEROS	ELECTRONICA	POP
2	8	0	0	1
3	7	2	0	5
0	7	0	1	5

GOSPEL	SOUL	CLASICA	MERENGUE	ETNICA
0	1	4	2	0
0	0	3	3	1
1	1	4	1	0

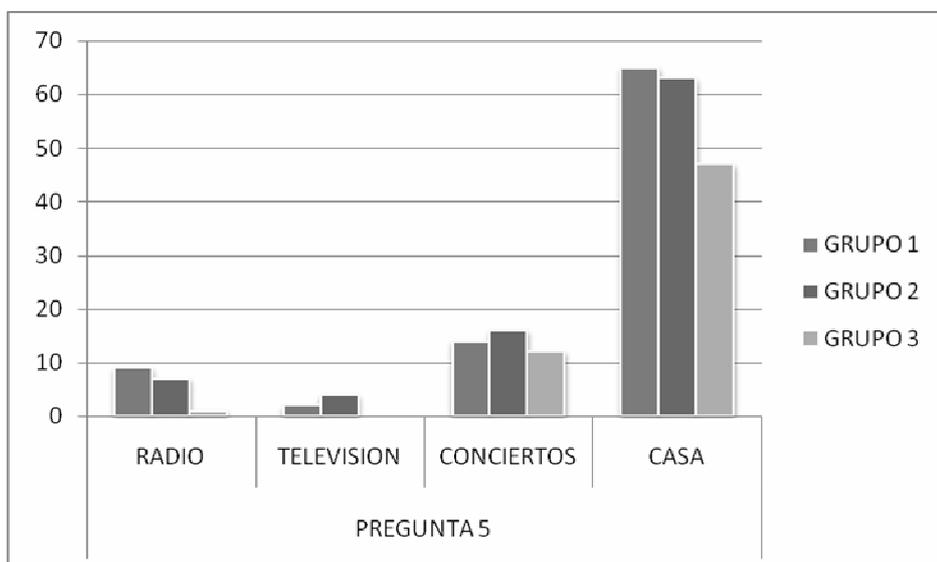
RAP	BLUES	COLOMBIANA	SOCIAL
0	4	1	1
0	0	1	1
2	0	2	4



Salvo las diferencias en la preferencia por la música andina entre los estudiantes ubicados en diferentes niveles de su carrera, en su orden: la salsa, el rock y las baladas ocupan los lugares de mayor preferencia por géneros, relegando a los otros a un mínimo interés. Llama la atención el progresivo desinterés por la música andina en la medida en que los estudiantes avanzan en su carrera

Pregunta 5:

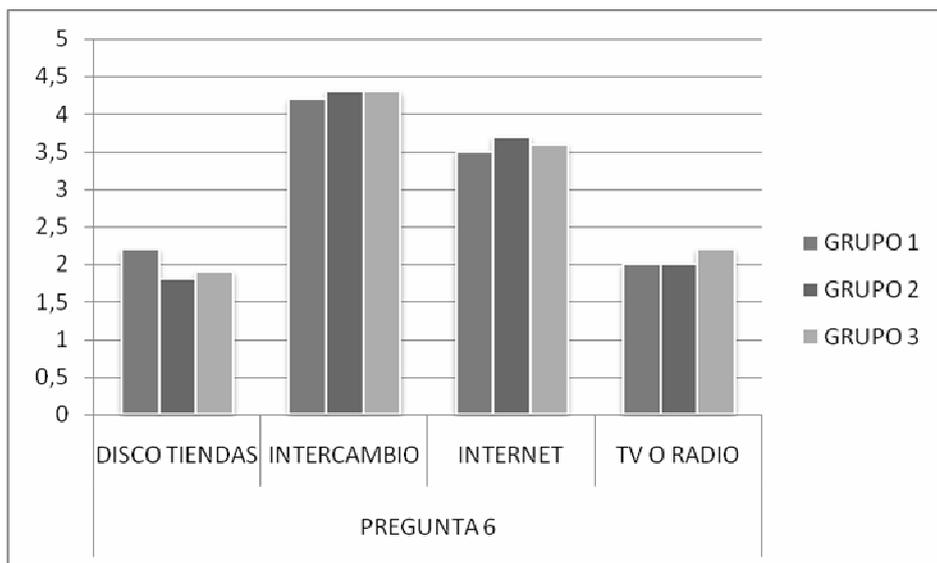
GRUPO	RADIO	TELEVISION	CONCIERTOS	CASA
GRUPO 1	9	2	14	65
GRUPO 2	7	4	16	63
GRUPO 3	1	0	12	47



El hogar y en menor proporción los conciertos son los sitios de mayor aceptación para la escucha de la música en los tres grupos.

Pregunta 6:

GRUPO	DISCO TIENDAS	INTERCAMBIO	INTERNET	TV O RADIO
GRUPO 1	2,2	4,2	3,5	2
GRUPO 2	1,8	4,3	3,7	2
GRUPO 3	1,9	4,3	3,6	2,2



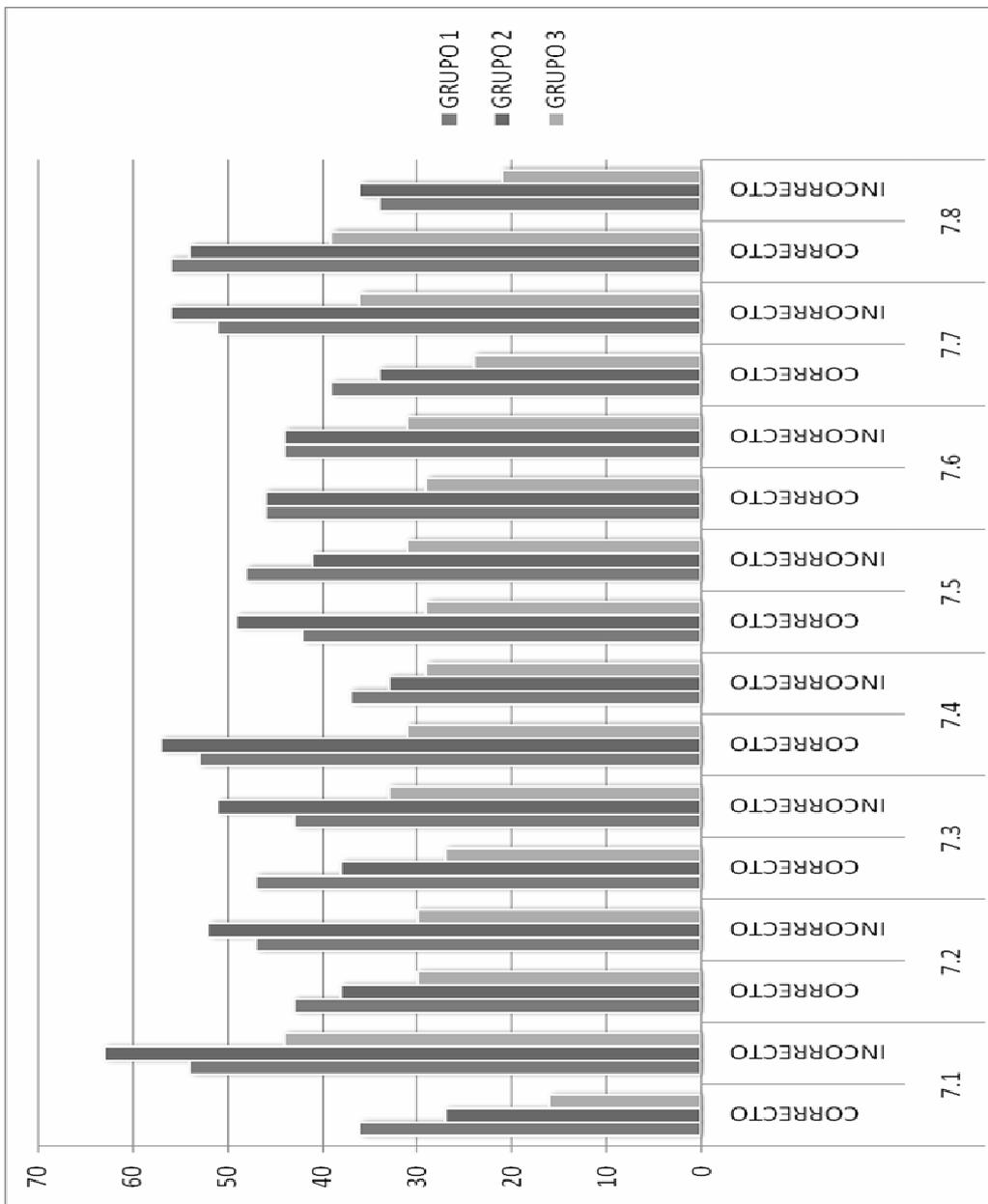
El intercambio y la internet son las formas en las que los estudiantes en cualquier momento de su carrera adquieren la música de su preferencia.

Pregunta 7:

GRUPO	7.1		7.2	
	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
GRUPO 1	36	54	43	47
GRUPO 2	27	63	38	52
GRUPO 3	16	44	30	30

7.3		7.4		7.5	
CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
47	43	53	37	42	48
38	51	57	33	49	41
27	33	31	29	29	31

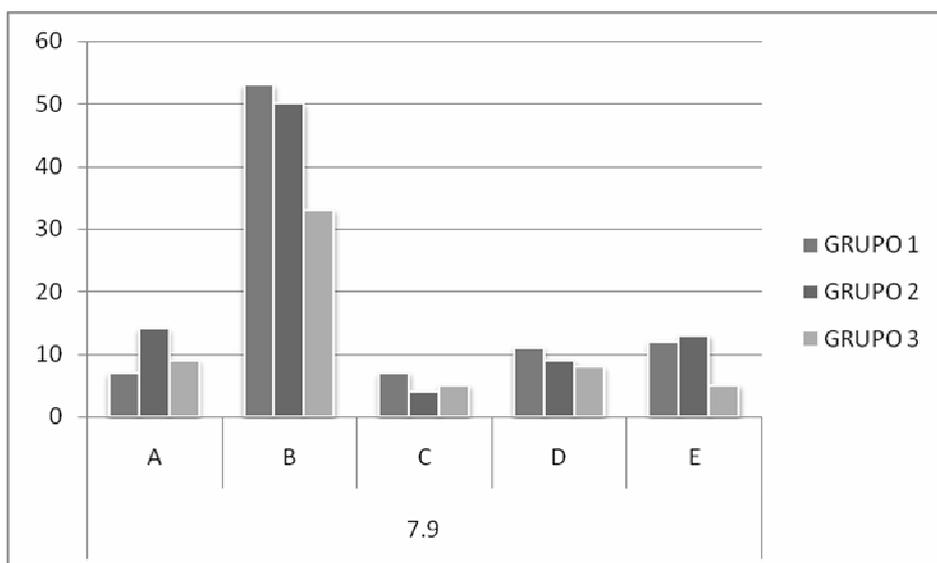
7.6		7.7		7.8	
CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
46	44	39	51	56	34
46	44	34	56	54	36
29	31	24	36	39	21



En términos generales todos los grupos presentan un promedio de 50% de acierto en el cuestionario sobre conocimientos generales de la música, es notorio que el grupo con mayor frecuencia de aciertos, aunque constante pero no significativa, es el grupo 2.

Pregunta 7.9:

7.9					
GRUPO	A	B	C	D	E
GRUPO 1	7	53	7	11	12
GRUPO 2	14	50	4	9	13
GRUPO 3	9	33	5	8	5

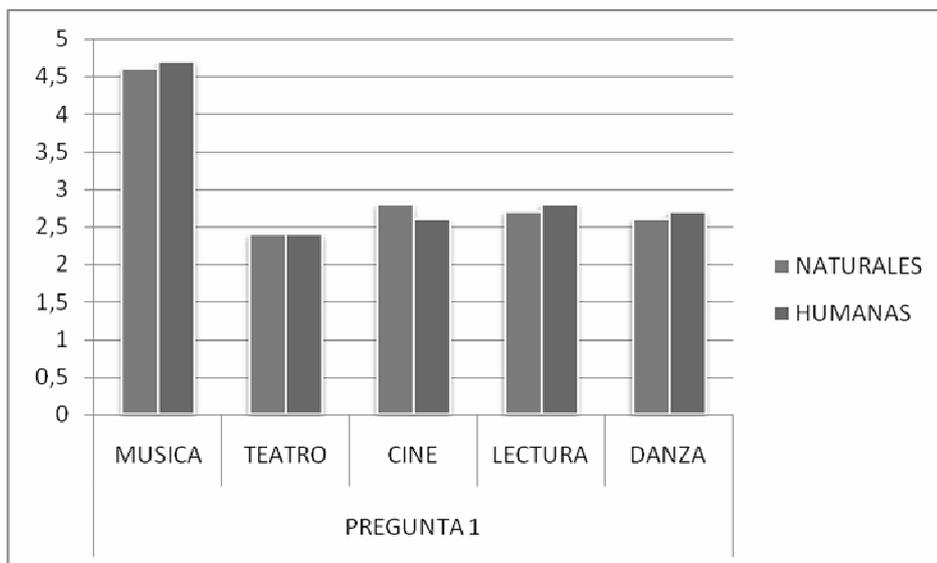


Las audiciones dirigidas son las de mayor preferencia, preguntados los estudiantes acerca de la manera como les gustaría tomar un curso de apreciación musical.

10.3. ANALISIS POR PROGRAMA

Pregunta 1:

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
NATURALES	4,6	2,4	2,8	2,7	2,6
HUMANAS	4,7	2,4	2,6	2,8	2,7

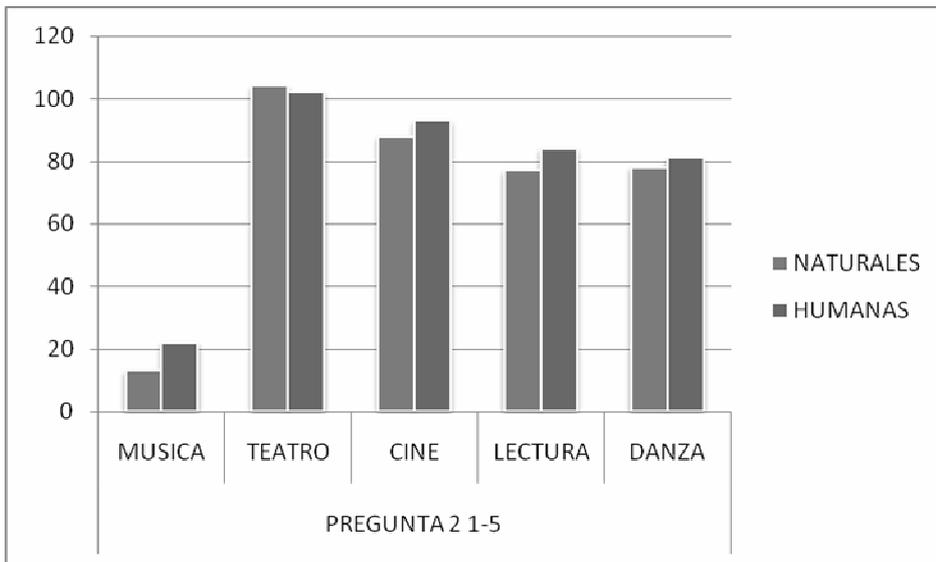


En las áreas de ciencias humanas y ciencias naturales los estudiantes presentan a la música como el arte de mayor interés seguida en proporciones iguales por las otras manifestaciones artísticas.

Pregunta 2:

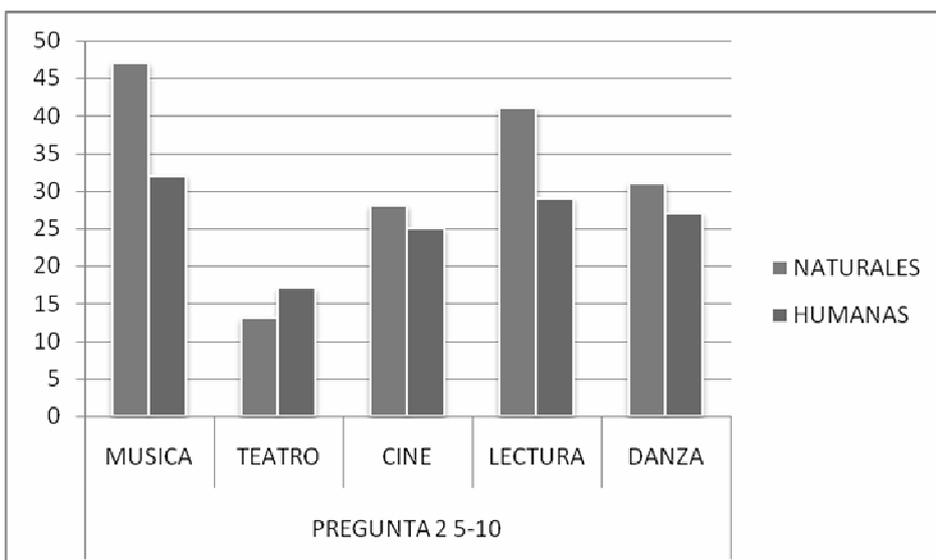
Gráfica 1: De 1 a 5 horas a la semana

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
NATURALES	13	104	88	77	78
HUMANAS	22	102	93	84	81



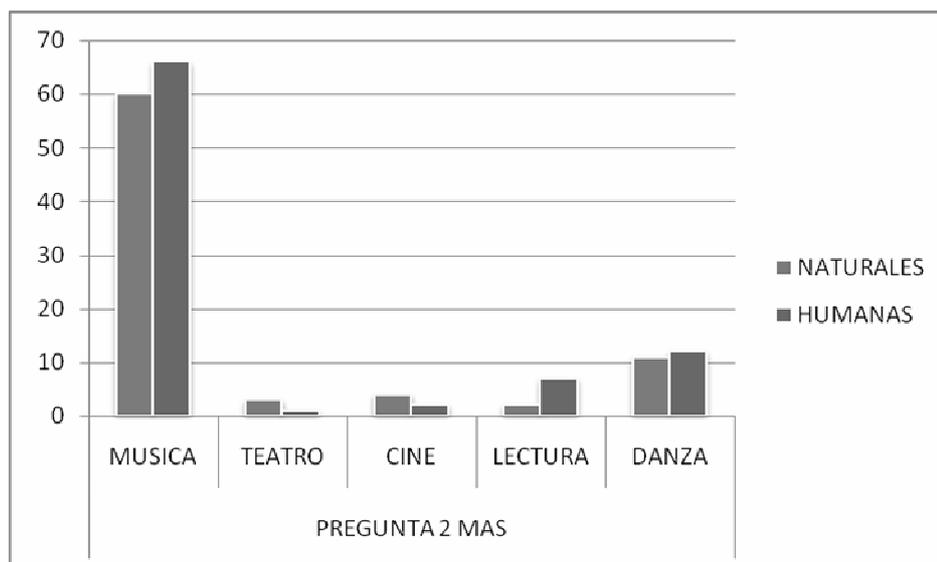
Gráfica 2: De 5 a 10 horas a la semana.

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
NATURALES	47	13	28	41	31
HUMANAS	32	17	25	29	27



Gráfica 3: Más de 10 horas a la semana.

	MUSICA	TEATRO	CINE	LECTURA	DANZA
NATURALES	60	3	4	2	11
HUMANAS	66	1	2	7	12

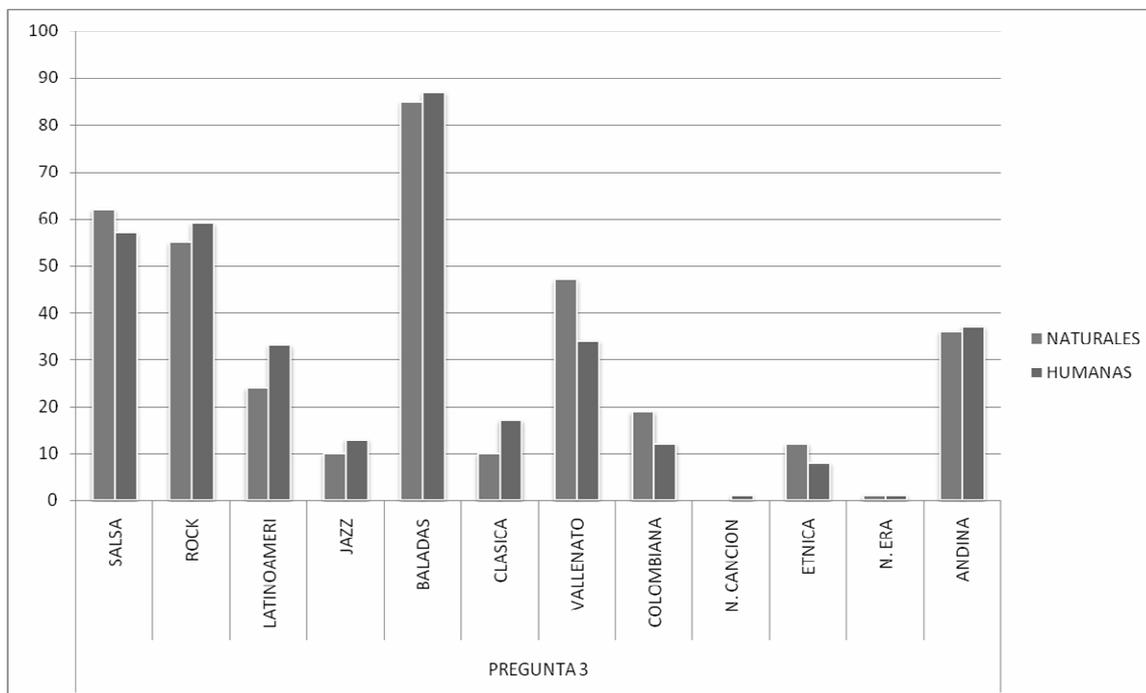


No se encuentran sustanciales diferencias de los estudiantes clasificados por áreas disciplinares, ellos dedican a la música mayor número de horas de escucha frente a las otras artes, en el rango de 5 a 10 horas semanales la diferencia es de 0.5 sobre las demás artes sin embargo en la gráfica 3 que muestre el análisis de más de 10 horas la diferencia es supremamente amplia en más de 50 puntos en una escala de 0 a 80.

Pregunta 3:

	SALSA	ROCK	LATINOAMERI	JAZZ	BALADAS	CLASICA
NATURALES	62	55	24	10	85	10
HUMANAS	57	59	33	13	87	17

	VALLENATO	COLOMBIANA	N. CANCION	ETNICA	N. ERA	ANDINA
	47	19	0	12	1	36
	34	12	1	8	1	37



No existen diferencias sustanciales entre estudiantes del área de ciencias humanas y los de ciencias naturales a la hora de preferir mayoritariamente las baladas seguidas de la salsa el rock, los vallenatos y la música andina como los géneros de mayor aceptación.

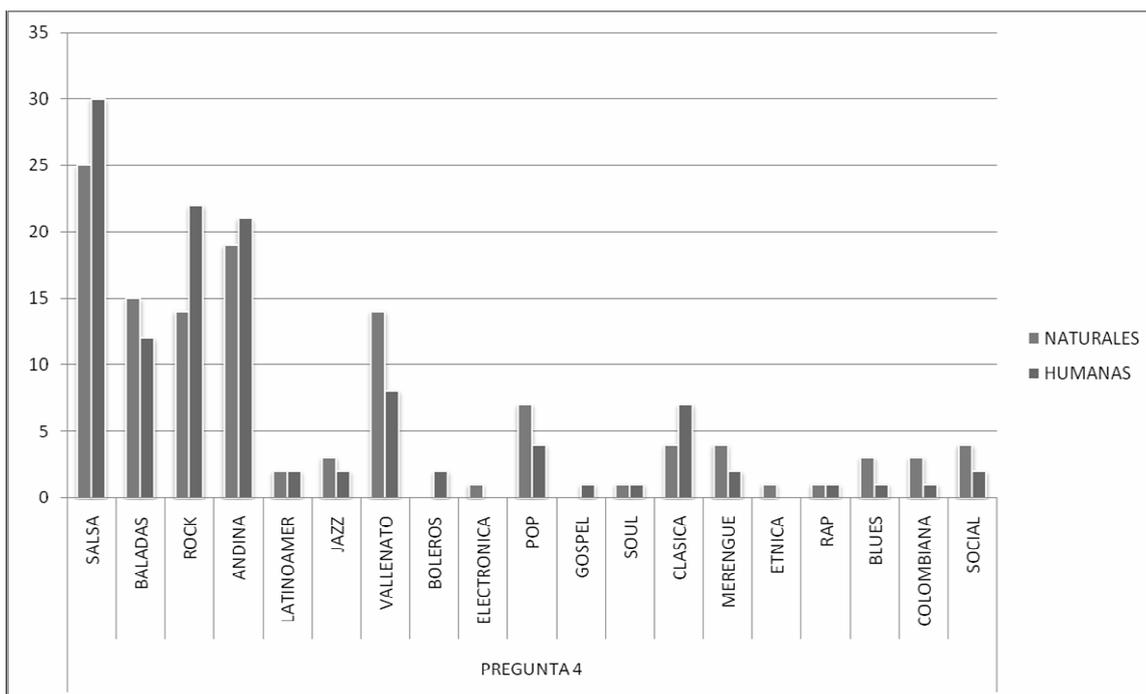
Pregunta 4:

SALSA	BALADAS	ROCK	ANDINA	LATINOAMER
25	15	14	19	2
30	12	22	21	2

JAZZ	VALLENATO	BOLEROS	ELECTRONICA	POP
3	14	0	1	7
2	8	2	0	4

GOSPEL	SOUL	CLASICA	MERENGUE	ETNICA
0	1	4	4	1
1	1	7	2	0

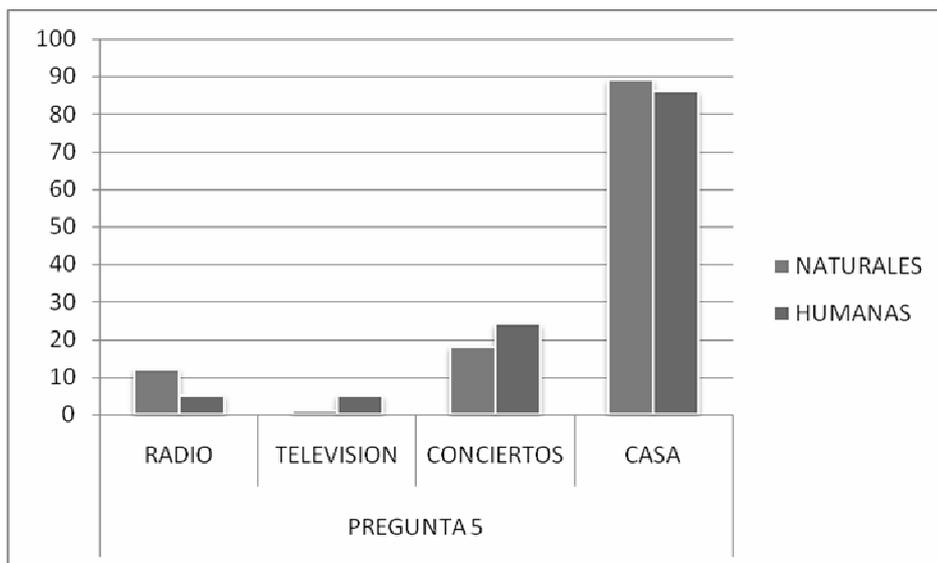
RAP	BLUES	COLOMBIANA	SOCIAL
1	3	3	4
1	1	1	2



No existen diferencias sustanciales entre los estudiantes de los programas de ciencias humanas y naturales manteniéndose la tendencia de aceptación hacia los géneros como la salsa, el rock, la música andina y las baladas.

Pregunta 5:

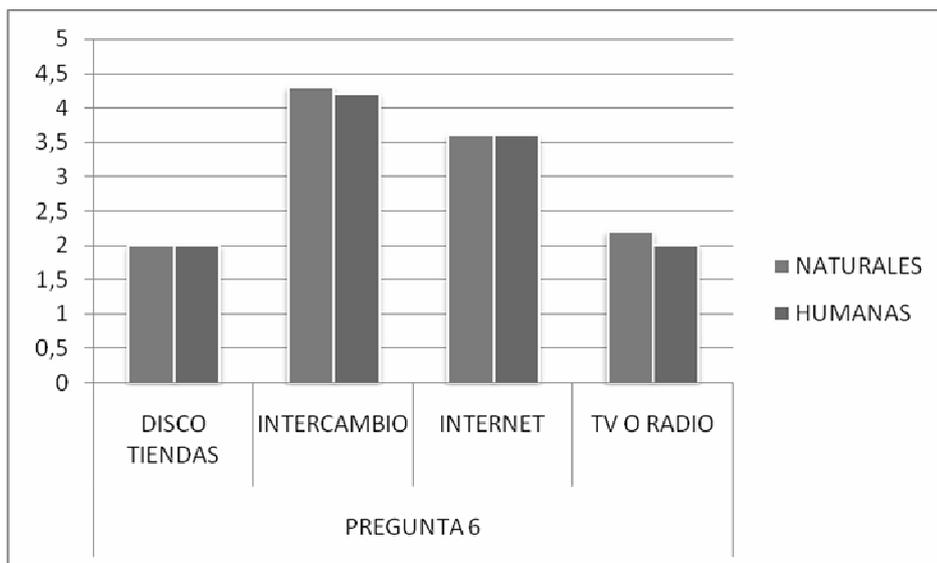
	RADIO	TELEVISION	CONCIERTOS	CASA
NATURALES	12	1	18	89
HUMANAS	5	5	24	86



No existen diferencias en cuanto al área de estudios de los estudiantes sobre la preferencia acerca del lugar donde escuchan la música siendo el hogar el de mayor preferencia seguida por los conciertos

Pregunta 6:

	DISCO TIENDAS	INTERCAMBIO	INTERNET	TV O RADIO
NATURALES	2	4,3	3,6	2,2
HUMANAS	2	4,2	3,6	2



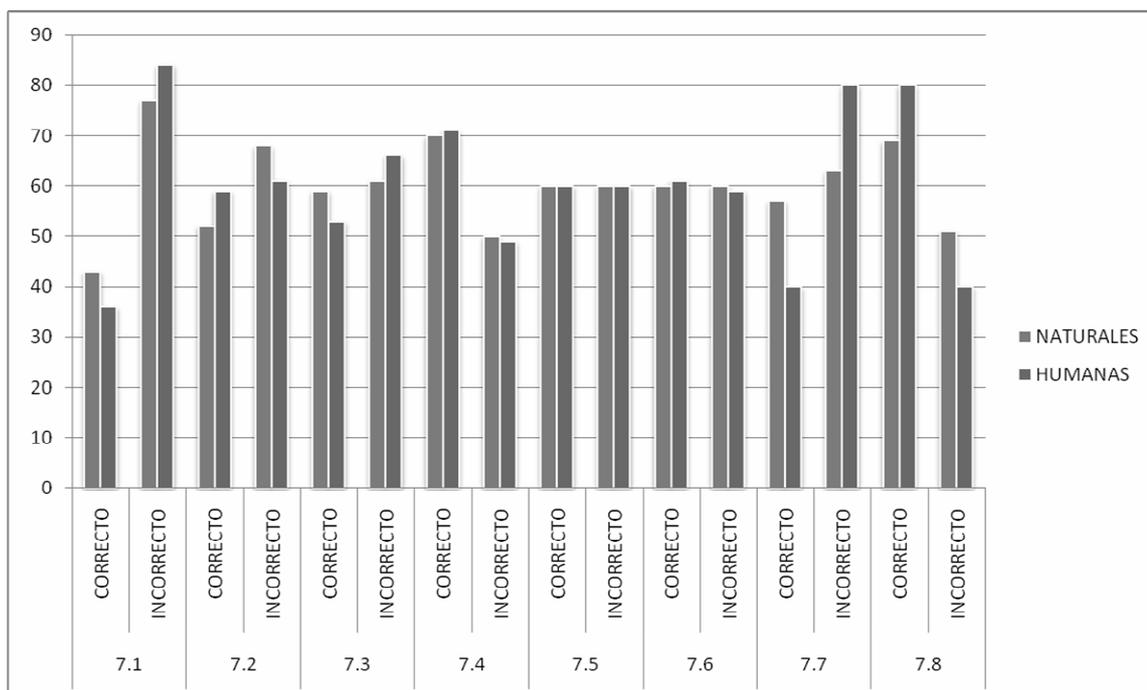
El intercambio seguido de la internet son las formas preferidos para la adquisición de la música por parte de los estudiantes de las dos áreas del conocimiento.

Pregunta 7:

	7.1		7.2	
	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
NATURALES	43	77	52	68
HUMANAS	36	84	59	61

7.3		7.4		7.5	
CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
59	61	70	50	60	60
53	66	71	49	60	60

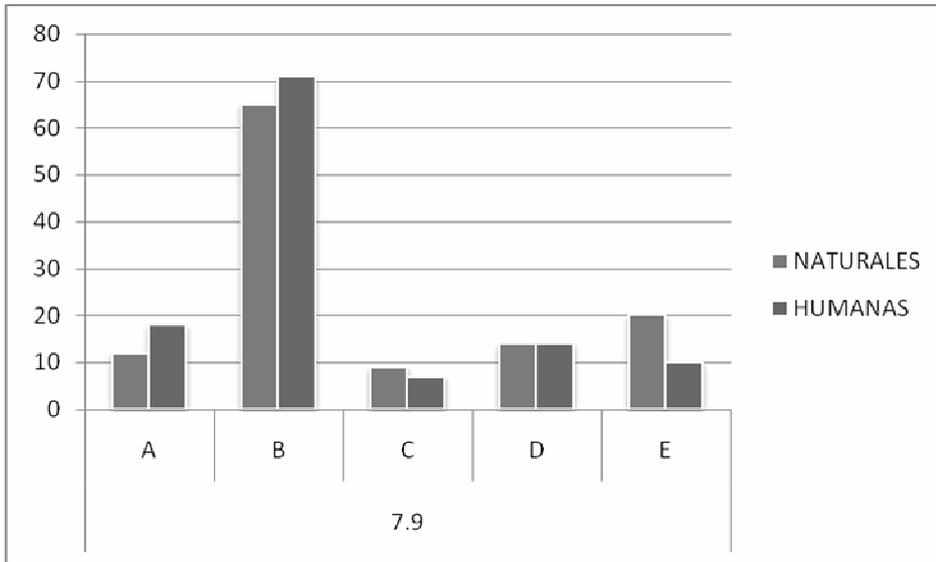
7.6		7.7		7.8	
CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO	CORRECTO	INCORRECTO
60	60	57	63	69	51
61	59	40	80	80	40



En cuanto a las áreas del conocimiento los estudiantes de ciencias humanas y naturales respondieron con los mismos márgenes de acierto (50%) el cuestionario acerca de conocimientos musicales.

Pregunta 7.9:

	A	B	C	D	E
NATURALES	12	65	9	14	20
HUMANAS	18	71	7	14	10



Los estudiantes de las dos áreas del conocimiento preferirían tomar una cátedra de apreciación musical realizada mediante audiciones dirigidas.

10.4. RESUMEN ANALÍTICO

El análisis se realizó teniendo en cuenta la mayor o menor frecuencia en el número de estudiantes que respondieron la encuesta teniendo en cuenta tres variables fundamentales: Género, área de conocimiento en que se ubica su carrera y semestre cursado de acuerdo con tres etapas, inicio de carrera, mitad y finalización de carrera, esto último para determinar si en el caso del interés por las artes y la música, la universidad genera algún tipo de incidencia en los consumos culturales o por el contrario no afecta la manera como los estudiantes asumen la cultura y la música particularmente.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Por el método de cuantificación directa y por inferencia para determinar algunos comportamientos con tendencias generales que se pudiesen considerar como comportamientos estándares y otros por inferencia en cuanto a tendencias más notorias, con el propósito de establecer resultantes derivadas de comportamientos no generales o generalizables.

- En cuanto a las variables seleccionadas para el análisis se puede concluir que ninguna de ellas altera de manera significativa el comportamiento y las preferencias en cuanto a gustos y comportamientos generales de los estudiantes o en cuanto a conocimientos básicos acerca de la música universal que se pretendieron evaluar a través de un cuestionario de un orden de dificultad menor. Lo anterior nos lleva a concluir que ninguna de estas influye en los consumos culturales o musicales de los estudiantes. Sobre este particular vale la pena resaltar que en el marco de las preferencias sobre música andina hubo un significativo comportamiento diferencias entre los grupos en inicio, mitad y final de carrera que fue perdiendo interés entre los estudiantes, situación que si bien resulta interesante no alcanza a afectar las tendencias generales.

- Se puede concluir también que en todos los grupos la música es definitivamente el arte que más atrae a los estudiantes, diferenciándose en un rango superior en cuanto a preferencias sobre el teatro, la danza, la literatura e incluso el cine, el tiempo que la mayor parte de los estudiantes dedican a la escucha de la música supera las diez horas semanales, siendo este comportamiento un indicativo de la importancia y la inmanencia de la música en su vida cotidiana.

- En cuanto a las tendencias de consumo en lo que se refiere a género, las preferencias se sitúan en las músicas populares, privilegiando las baladas, la salsa, el rock, los vallenatos y la música andina, lastimosamente otros géneros que denotan un conocimiento de la cultura musical universal y Colombiana solo alcanzan un mínimo de aceptación y escucha por parte de la generalidad de los estudiantes, lo que permite afirmar la urgencia e importancia de ofrecer una formación universal a los estudiantes, no solo en el conocimiento y disfrute de estas músicas sino de las artes en su conjunto, situación que merece la preocupación de las autoridades académicas de la Universidad y particularmente de las encargadas de la formación humanística y las de los programas en artes y humanidades.

- La situación anterior se ratifica al verificar que en el caso de la música, a pesar de lo elemental de las preguntas, sobre la cultura musical universal y la colombiana, los estudiantes solo alcanzan unos promedios de respuestas correctas del 50% por ciento, acentuando la preocupación planteada anteriormente.

- La situación y la influencia de la globalización y su impacto sobre los consumos culturales se hace más fehaciente al encontrar que la segunda forma de adquisición de música es el uso de la internet y por otro lado la influencia de las redes culturales al ocupar el primer lugar el intercambio, lo que ratifica el carácter cultural, generacional y cotidiano de los consumos musicales de los estudiantes.

- Las audiciones son el espacio de mayor interés para la posible inscripción en un programa de formación en apreciación musical y el hogar es el sitio donde los estudiantes más escuchan música, factores a tener en cuenta en una propuesta de formación.

- Todo lo anterior nos conduce ratificar, los presupuestos orientadores de esta investigación en cuanto a la necesidad de ofertar esta opción en formación en apreciación musical y orientarla desde la realidad de los consumos culturales de los estudiantes y desde un enfoque de aprendizaje significativo como se ha establecido en el marco teórico y conceptual del proyecto y como se ratifica desde la perspectiva del trabajo de campo.

12. PROPUESTA PEDAGÓGICA

Con base en los resultados de la investigación y teniendo como referente teórico y metodológico “el aprendizaje significativo” propuesto por Ausbel, se pretende diseñar las pautas de un proyecto cuyos elementos esenciales son:

Formar al estudiante universitario en la apreciación de la música Universal, haciendo uso de herramientas didácticas construidas con base en su contexto, explicando la música desde su propia experiencia e interés (aprendizaje significativo) para conducirlo de manera gradual a ampliar su experiencia estética musical, a partir de los siguientes principios pedagógicos derivados de los resultados del trabajo de campo:

- Utilización de músicas propias del contexto cotidiano del estudiante.
- Utilización de músicas Universales de fácil asimilación por parte del estudiante.
- Contextualización de las estructuras, formas, épocas y estilos con las músicas propias del estudiante.
- Introducción gradual del estudiante a la escucha de músicas con mayor valor estético.
- Familiarización gradual y progresiva del estudiante con diferentes músicas ajenas a su contexto.
- Contextualización histórica y significativa de las músicas utilizadas en el proceso.
- Introducción progresiva del estudiante al conocimiento y reconocimiento de las estructuras gramaticales de la música, las formas musicales, la historia y los estilos y a la valoración estética de ella.

- Referenciación permanente a otros contextos históricos, sociales, culturales, artísticos familiares al estudiante.
- Utilización de multimedia como vehículo familiar a la estructura cognitiva del estudiante en la actualidad.
- Posibilidad del proyecto de realizarse a través de diferentes medios- Radio, Video, audición de contacto, plataforma internet.

12.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

A partir del diseño de varias audiciones-taller elaborados bajo los principios pedagógicos planteados. Desarrollar un programa de formación en apreciación de la música con los siguientes contenidos temáticos desarrollados en cada audición-taller:

12.1.1. El lenguaje universal de la música: Audición introductoria para motivar e interesar al estudiante en el desarrollo del curso a partir de la comprensión de la música como lenguaje universal vehículo de expresión y comunicación.

12.1.2. Las gramáticas de la música: Comprensión y reconocimiento del ritmo, la melodía y la armonía como materiales utilizados por los compositores en la producción de sus obras.

12.1.3 Las formas de la música: Comprensión de las estructuras formales en el desarrollo de la obra musical y su relación con el uso de las estructuras musicales (ritmo, melodía, armonía, contrapunto, tonalidad, instrumentación, cimbria).

12.1.4 Los géneros y los estilos musicales: Conocimiento y comprensión de los diferentes géneros musicales, contextualizados con referentes históricos y culturales familiares al estudiante.

12.1.5 La historia universal de la música: Conocimiento y comprensión de la música asociada a la historia de la humanidad y de las diferentes sociedades en la que esta se ha producido.

12.2 ESTRUCTURA DE CADA AUDICIÓN

Cada audición contendrá:

- Objetivos propuestos para cada una de ellas
- Contenidos a desarrollar y referentes contextuales para apoyar el proceso (GUIÓN)
- Talleres a desarrollar por parte del estudiante con la guía del docente
- Indicadores de evaluación para verificar el logro de los objetivos propuestos.

TALLER

El estudiante realizará una audición tomando como base los elementos presentados las audiciones y propondrá los ejemplos musicales para ilustrar los conceptos objeto de cada audición.

12.3 INDICADORES DE EVALUACIÓN

- El estudiante ilustra con ejemplos propios la relación entre la música y el hombre en diferentes circunstancias.
- El estudiante reconoce los ejemplos musicales presentados en la audición y los referencia contextualmente.

12.4 EJEMPLO DE AUDICIÓN. (Ver anexo)

EL LENGUAJE UNIVERSAL DE LA MÚSICA

LA MÚSICA DEL HOMBRE

Objetivos

- Introducir al estudiante en la comprensión de la música como forma de lenguaje y expresión en la vida cotidiana del ser humano y su cultura.
- Motivar al estudiante para que se interese en el estudio de la música y sus contextos.
- Comprender las relaciones del fenómeno musical con la historia del hombre, las otras expresiones artísticas y los diferentes contextos culturales en los ella se desarrolla.

13. BIBLIOGRAFÍA

1. ABELLO Ignacio, ZUBIRIA de Sergio, SANCHEZ Silvio. Cultura: Teorías y Gestión. Ediciones Unariño. San Juan de Pasto. Julio de 1998. 293 P.
2. GALVEZ, María Cristina (compiladora). Cultura y Ciudad. Ediciones Unariño. San Juan de Pasto. 2003. 261 p.
3. GARCIA, Moreno Beatriz (compiladora). La imagen de la ciudad en las artes y en los medios. Editorial Unibiblos. Bogotá. 2000. 573 p.
4. Memorias del Seminario Nacional de Formación Artística y cultural. Ministerio de Cultura. Bogotá. Enero de 2000. 214 p.
5. La enciclopedia del estudiante: tomo 18: música – 1ª ed. – Buenos Aires, Santillana, 2006. 320 p.
6. SAMPER RODRIGUEZ, Rosario. La apreciación musical y la formación del oyente. En: Léeme, revista electrónica de la lista europea de música en la educación. No 11. Mayo 2003. (<http://musica.rediris.es/revista/samper.htm>)
7. KÜHN, Clemens. La formación musical del oído. Barcelona: Ed. Labor S.A, Enero de 1994, p.