

**FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE
BUESACO**

YANDER ANDERSON GAVILANES DELGADO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

**FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE
BUESACO**

YANDER ANDERSON GAVILANES DELGADO

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar el título de
Economista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores” Artículo 1 del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanada del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	12
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1 OBJETIVOS DE LA PASANTIA	13
1.1.1 Objetivo General	13
1.1.2 Objetivos Específicos	13
2. JUSTIFICACIÓN	14
2.1 ACTUALIDAD	14
2.2 NECESIDAD	14
2.3 UTILIDAD	14
3. MARCO REFERENCIAL	15
3.1 MARCO TEÓRICO	15
3.2 MARCO CONCEPTUAL	21
3.3 MARCO CONTEXTUAL	26
3.4 MARCO LEGAL	28
4. COBERTURA DEL ESTUDIO	32
4.1 COBERTURA ESPACIAL	32
4.2 COBERTURA TEMPORAL	32
5. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	33
5.1 TIPO DE ESTUDIO	33
5.2 FUENTES DE INFORMACION	33
5.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	33
6. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE BUESACO	34
6.1 EL MUNICIPIO DE BUESACO	34
6.1.1 Reseña Histórica.	34
6.1.2 Descripción Geografía De La Región.	35
6.1.3 Limites Político Administrativos.	35
6.1.4 División Político – Administrativa.	35
6.1.5 Aspecto Social.	38
6.1.6 Aspecto Económico.	38
6.2 EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUESACO	39
6.2.1 Características.	39
6.2.2 Importancia Socioeconómica.	40
6.2.3 Atractivos Turísticos Del Municipio De Buesaco	42
7. INFRAESTRUCTURA DEL MUNICIPIO DE BUESACO	72
7.1 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA	72
7.1.1 Infraestructura Básica Y Servicios Complementarios.	72
8. FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE BUESACO	82
8.1 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN	82
8.2 DESCRIPCIÓN DEL PLAN	82

8.3 META O ALCANCE	82
8.4 MARCO GEOGRÁFICO DE APLICACIÓN	82
8.5 ACCIONES	82
9. CONCLUSIONES	90
10. RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFÍA	

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Templo central Buesaco	42
Figura 2. Templo Central	44
Figura 3. Templete de nuestra Señora de Lourdes	46
Figura 4. Virgen de Juananbu	47
Figura 5. Puente colgante del Juananbu	47
Figura 6. Piedra de procedencia volcánica	49
Figura 7. El suspiro y roscón buesaqueño	50
Figura 8. Asociación	52
Figura 9. ARTEB S	52
Figura 10. Puente del Socorro	54
Figura 11. Puente de los Arcos	54
Figura 12. Cueva de parapetos	55
Figura 13. Museo prehistórico en Santafe de la Jubanguana	55
Figura 14. Las hermanas	56
Figura 15. El buesacosaurio	58
Figura 16. Zona arqueológica	60
Figura 17. Petroglifo de Guiaraquilla	60
Figura 18. Petroglifo de San Antonio	61
Figura 19. Petroglifo de la piedra de los zapatos	61
Figura 20. Petroglifo de guayacanes	62
Figura 21. Fiestas religiosas	64
Figura 22. Día de los rojos	64
Figura 23. Fiestas del Instituto Rafael Uribe	66
Figura 24. La Feria del maíz	66
Figura 25. La feria del café	70
Figura 26. Cascada de Villamoreno	70
Figura 27. El atardecer buesaqueño	71

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. División Política – Administrativa	36
Cuadro 2. Matriz DOFA	84
Cuadro 3. Plan de Desarrollo Turístico Buesaco	86
Cuadro 4. Plan Operativo	87

AGRADECIMIENTOS

A mi madre Libia, por el apoyo, la confianza y el estímulo para salir siempre adelante.

A mi hermana Dayana y mi sobrino Nicolás, por ser quienes me inspiran día a día a superarme y ser siempre un triunfador.

A Herman Carvajal por poner su cuota de experiencia en esta investigación.

NOTA DE ACEPTACIÓN

DR. JESUS MARTINEZ BETANCOURTH

Asesor

DR. ROBERTH ORTIZ

Jurado

Dr. VICENTE MARIA FIGUEROA

Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2007

RESUMEN EJECUTIVO

En el municipio de Buesaco, al igual que en la gran mayoría de los municipios del departamento de Nariño, hay un bajo nivel de desarrollo y crecimiento económico, por ello es de suma importancia considerar todos y cada uno de los elementos que permiten acelerar el despegue económico de una región, tal es el caso del turismo que se presenta como una gran alternativa para impulsar el desarrollo económico del municipio de Buesaco.

El municipio de Buesaco posee la materia prima indispensable para desarrollar este sector, que son los sitios y zonas turísticas; etnografías históricas, naturales, recreativas entre otras, que se deben complementar con una buena infraestructura y buen talento humano que en su mayoría no están bien desarrolladas, es por ello que el municipio de Buesaco se presenta como la puesta del desarrollo turístico del norte de Nariño.

ABSTRACT

In the municipality of Buesaco, the same as in the great majority of the municipalities of the department of Nariño, there are a low development level and economic growth, for it is of supreme importance to consider all and each one of the elements that you/they allow to accelerate the economic take off of a region, such it is the case of the tourism that is presented like a great alternative to impel the economic development of the municipality of Buesaco.

The municipality of Buesaco possesses the matter it prevails indispensable to develop this sector that is the places and tourist areas; historical, natural ethnographies, recreational among other that should be supplemented with a good infrastructure and good human talent that are not well developed in their majority, it is for it that the municipality of Buesaco is presented as the setting of the tourist development of the north of Nariño.

INTRODUCCIÓN

Es indiscutible que en todo proceso de desarrollo es de suma importancia considerar todos y cada uno de los elementos que permiten y aceleran el despegue económico de una sociedad determinada; tal es el caso del turismo el cual representa para cualquier región la alternativa y posibilidad de desarrollo y crecimiento en todos los aspectos que caracterizan una zona en particular.

En el municipio de Buesaco este sector no ha sido tenido en cuenta y por lo tanto no se han explotado las diferentes potencialidades que este presenta, que son propicias para el sector turístico ya sean: de tipo recreativo, naturales, etnográficos, culturales, arqueológicos, religioso, realizaciones arquitectónicas, históricos, ecoturismo, etc.

Es así como el turismo se presenta como una alternativa de desarrollo para el municipio de Buesaco, explotar todas y cada una de sus diferentes potencialidades turísticas, en particular el clima acompañado de una gran riqueza natural y paisajística, haciendo uso racional de este recurso en términos de eficiencia para bien de nuestra sociedad. Es por ello que se hace necesario la realización de un Plan de Desarrollo Turístico y en lo posible tratar de ejecutarlo y así hacer posible la proyección de este municipio tanto departamental como nacionalmente, con el objeto de encontrar mercados turísticos que conlleven a un mayor desarrollo y bienestar de la sociedad.

Finalmente se puede decir que Buesaco con toda su variedad natural, ecológica, cultural, la calidez de sus gentes y el deseo inagotable de prosperar, con el desarrollo del sector turismo se presenta como la puerta al desarrollo del norte de Nariño.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION

1.1 OBJETIVOS DE LA PASANTIA

1.1.1 Objetivo General

Incentivar el desarrollo del municipio de Buesaco, a través de la formulación de un Plan de desarrollo Turístico.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar las potencialidades turísticas del Municipio de Buesaco.
- Analizar la infraestructura que posee el municipio de Buesaco.
- Formular el plan de desarrollo turístico para el Municipio de Buesaco.

2. JUSTIFICACIÓN

Frente al gran cúmulo de necesidades y problemas que tiene el municipio de Buesaco, al igual que otros municipios del departamento, para responder positivamente a sus programas de desarrollo económico y social, se presenta el turismo como una alternativa promotora de desarrollo, debido al papel que juega dentro de la economía, ya que es una actividad que impulsa y desarrolla actividades que se complementan con ella (hotelería, servicios complementarios, comercio, restaurantes, etc.).

Para justificar más objetivamente la realización del plan de desarrollo turístico del municipio de Buesaco partimos de considerar:

2.1 ACTUALIDAD

El turismo es una actividad que hoy en día dinamiza la economía de una determinada región, su intensificación se debe al auge que presenta esta actividad a nivel mundial. Reflejando sus efectos expansivos y a la vez una reactivación de otras actividades dando como fin una fuente de crecimiento y posterior desarrollo socioeconómico considerando sus efectos en variables como: el empleo, la inversión, el ingreso.

2.2 NECESIDAD

El presente plan de desarrollo turístico se hace teniendo en cuenta la importancia que presenta para el municipio de Buesaco y toda la comunidad contar con documentos e investigaciones tendientes a suministrar una información más objetiva de las diferentes zonas y sitios turísticos que ofrece el municipio de Buesaco además de su riqueza natural y paisajística y lógicamente por la deficiente información sobre el turismo en dicho municipio.

2.3 UTILIDAD

Con esta propuesta de investigación se quiere aportar específicamente al municipio de Buesaco y a la ciudadanía en general un estudio y análisis de la importancia que presenta el desarrollo del turismo dentro de su economía regional. Además servirá como fuente de información para trabajos, tesis y otras investigaciones que se relacionen con este tema.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEÓRICO

DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL

El análisis del desarrollo regional forma parte de un enfoque reciente que se ha preocupado por las disparidades que existen en el desempeño económico de las distintas regiones de un mismo país. La preocupación por los problemas regionales se presentó a fines de la década de los veinte y los treinta; es así que el diseño de políticas de crecimiento en el mundo capitalista aparece como una tarea propia de la segunda mitad del siglo XX. En particular, en lo que se refiere al caso latinoamericano, la política regional como tal comenzó a esbozarse luego de la Segunda Guerra Mundial, para alcanzar su expresión culminante en la década de los sesenta¹.

Al analizar esta historia con las teorías y los modelos que en ella influyeron, se pueden delimitar dos periodos principales:

1. Cuando las políticas estuvieron fuertemente influidas por las ideas de la vertiente Keynesiana.
2. cuando la gestión territorial respondió principalmente a las conclusiones de las teorías y modelos neoclásicos.

En estos dos momentos, los supuestos, las explicaciones y las propuestas básicas de cada corriente teórica influyeron decisivamente en la elección de los criterios para diseñar políticas orientadas a promover el crecimiento y/o desarrollo regional. Ahora parece estar perfilándose un tercer momento en el cual se destaca la idea del Desarrollo Regional Endógeno, cuya irrupción se produjo hacia fines de la década de los años ochenta².

EL PENSAMIENTO KEYNESIANO Y LA POLITICA REGIONAL ACTIVA

Las principales ideas, supuestos e hipótesis del pensamiento Keynesiano permitieron formular un gran número de modelos teóricos en los que se buscó identificar los factores y los procesos que explicarían el crecimiento y/o desarrollo regional.

¹ **DE MATTOS.** Carlos A. Modelos de Crecimiento Económico Endógeno y Divergencia Interregional, Nuevos Caminos para la Gestión Regional. Instituto de Estudios Urbanos. Pontificia Universidad Católica de Chile. 1996 Pág. 3.

² *Ibíd.* Pág. 4

Teniendo como fundamento las ideas de Adam Smith y David Ricardo, en las que el crecimiento Económico aparece esencialmente como el resultado de la acumulación de capital; estos modelos estuvieron referidos básicamente al papel de la inversión y de los aspectos que podrían afectarla, en una situación donde la evolución de la demanda agregada se ubica como el impulsor fundamental. Con el propósito de sostener la demanda y promover el crecimiento y el empleo se hizo necesaria una intervención exógena donde el sector público debía absorber lo que el privado no lo hacía³.

En los años de auge del Keynesianismo, estos modelos abrieron paso a una nueva corriente, la de los modelos y teorías del desarrollo económico y social; sin embargo varios economistas procuraron encontrar respuestas a la preocupación que suscitaba la persistencia del crecimiento divergente.

En el ámbito latinoamericano, la fuerte repercusión que tuvieron estas ideas se expresó en el diagnóstico y en las propuestas de la CEPAL en las que predomina la Ingeniería Social que suponía posible avanzar hacia una mayor racionalidad sustantiva (el desarrollo), mediante el ejercicio de una racionalidad formal (la planificación). En esos años la convicción de que era posible planificar el desarrollo terminó en un sin número de experiencias infructuosas⁴.

Bajo estas ideas surgieron los intentos de Planificación Regional del Desarrollo, en los que diversos modelos y estrategias se guiaron por los lineamientos Keynesianos de crecimiento, que fundamentaron la base de la planificación. En la medida en que el juego de las fuerzas del mercado en lugar de disminuir las desigualdades entre regiones las aumentaba, proliferaron estrategias en las que se enlazaban ideas como la de industrialización periférica y la de los polos de crecimiento como vía para promover el crecimiento y/o el desarrollo de las regiones periféricas y atenuar la brecha de las desigualdades. Para impulsarlas se suponía que el estado debía recurrir a políticas e instrumentos como incentivos y desincentivos fiscales y financieros, subsidios, tarifas y precios diferenciales, controles, etc. Dando origen a la antigua política regional⁵.

EL RENACIMIENTO NEOCLASICO Y LA POLITICA REGIONAL PASIVA

Se plantea que el libre juego de las fuerzas del mercado propiciará la convergencia económica interregional con un estado guiado por los principios de subsidiariedad y de neutralidad que asegura el orden económico, monetario y fiscal. La actitud pasiva del estado propiciará una amplia liberalización económica

³ GALINDO, Miguel Ángel y MALGESINI, Graciela. Crecimiento Económico. Principales Teorías de Keynes. Madrid, McGraw Hill 1994. Pág. 74

⁴ JONES. Hywell. Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico. Revista EURE. Santiago de Chile, número 63 Chile. Pág. 26

⁵ *Ibíd.* Pág. 28

y apertura externa, sin políticas sectoriales o territoriales específicas que permitan integrar mercados a escala mundial⁶.

En lo que concierne a la gestión de lo regional, bajo estas ideas, se asumió que para superar los desequilibrios interregionales no se requería de una política regional específica; el supuesto subyace en un contexto en el que las fuerzas del mercado juegan libremente y por tanto no sería necesario recurrir a instrumentos particulares de política, pues ellos podrían interferir en el camino hacia la convergencia y hacia un mayor equilibrio interregional. Desde esta óptica, las políticas deberían estar orientadas a ayudar al mercado con el propósito de sostener la demanda, promover el crecimiento y el empleo para que este pueda conducir a un desarrollo más equitativo.

CRECIMIENTO REGIONAL ENDOGENO

A partir del pensamiento Neoclásico nuevos supuestos, hipótesis y factores comenzaron a ser incorporados a los nuevos modelos de crecimiento o modelos de crecimiento endógeno. “El eje central de esta teoría esta constituido por una función de producción en la que la tasa de crecimiento depende básicamente del stock de tres factores: Capital físico, Capital humano, y conocimientos (o progreso técnico) que pueden ser objeto de acumulación y además generan externalidades”⁷.

- **CAPITAL FISICO:** Los modelos de crecimiento endógeno postulan la existencia de externalidades positivas asociadas a la inversión, que se traducen en retornos crecientes a escala, es decir la inversión en capital, sea en maquinaria o en talento humano crea externalidades positivas.
- **CAPITAL HUMANO:** “los retornos crecientes en el sector productor de capital humano producen un crecimiento endógeno de la tecnología que se traduce en una tasa de crecimiento también endógena de la economía”.⁸ Los modelos de crecimiento endógeno destacan la importancia de los procesos de aprendizaje, la cualificación, la aptitud para dirigir una empresa y el ingenio de los habitantes de la región de que se trate.
- **CONOCIMIENTOS:** El crecimiento en este modelo es conducido por el cambio tecnológico que surge de las decisiones intencionales de inversión hechas por agentes maximizadores de ganancia. En el proceso de acumulación de conocimientos se encuentran las externalidades resultantes de la educación

⁶ OP. CIT. DE MATTOS. Carlos A. Pág. 8

⁷ GAVIRIA. Ríos. Mario Alberto. Aspectos Teóricos del Crecimiento Económico. En Línea: www.cibersociedad.net/congres2004. Fecha de Consulta: 28 de Octubre de 2006.

⁸ Ibíd.

formal y se reconoce que ciertas habilidades y formas específicas de conocimiento solo pueden adquirirse a través del tiempo, como resultado de la información que proporcionan los mercados y la experiencia acumulada en el propio proceso productivo⁹.

La acumulación de los ya mencionados factores es el condicionante efectivo de la mayor o menor competitividad de una determinada producción, se reconoce que es la competitividad lo que determina el impulso y los límites del crecimiento para cada actividad productiva en el actual escenario globalizado, así como también para el entorno regional en el que ellas se localizan.

El objetivo prioritario de las políticas públicas y en particular de la política económica debería apuntar a la activación del correspondiente potencial endógeno que corresponda a una nueva política regional la cual debe englobar los factores que pueden contribuir al desarrollo regional, tales como los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de transporte y las comunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico, el capital humano y técnico, entendiendo esto como condición necesaria para elevar la productividad de sus empresas y la competitividad de sus productos.

Bajo las concepciones sobre crecimiento y gestión endógena se ha incorporado la aproximación denominada "bottom-up", según la que las comunidades regionales y locales han tomado la iniciativa de hacer mas eficientes sus sistemas productivos; los modernos enfoques del desarrollo regional tales como los del desarrollo endógeno y el de redes indican que los obstáculos mas importantes para el desarrollo deberían buscarse en las bajas capacidades empresariales y de innovación, la escasez de un saber hacer específico y la baja internacionalización de las economías regionales poco desarrolladas. En general se propone construir escenarios más atractivos para la valorización del capital, de manera que se pueda promover el desarrollo de empresas mucho más innovadoras y competitivas¹⁰.

La formulación de un nuevo modelo de gestión para el desarrollo regional debe tomar en cuenta las transformaciones que están ocurriendo en las políticas públicas y en el rol y organización del estado y además debe definir una estrategia que contenga para toda región el siguiente conjunto de pares de variables: productos y mercados, es decir, una región debe decidir que produce y dónde vende; proyectos y financiamiento; recursos humanos y empleo; imagen corporativa y promoción¹¹.

⁹ *Ibíd.*

¹⁰ **PEÑA.** Sánchez. Antonio Rafael. Teoría del Desarrollo Regional por Etapas. Enciclopedia Virtual Interactiva. En Línea: www.urbared.EMVI.edu.ar Fecha de consulta: 02 de Noviembre de 2006

¹¹ **BOISIER.** Sergio. El difícil arte de hacer Región. Centro de estudios regionales andinos. Bartolomé de las casas Cusco.

Se puede afirmar entonces que el desarrollo regional se concibe como una serie de incrementos de las operaciones económicas, es decir en el producto agregado y el ingreso total, entendidos estos como la suma del valor de los servicios, y como la suma del valor de lo producido en las diferentes actividades económicas, ya sean industriales, económicas y de servicios y como la suma total de los ingresos generados para quienes participan en esas actividades, como empresarios, trabajadores o empleados'.¹²

También es importante considerar la innovación tecnológica como la fuerza motriz que impulsa el proceso de desarrollo regional, generando ella un incremento en la productividad, mayor especialización y la vez una mayor división social del trabajo, todo lo cual gradualmente va creando industrias, o actividades nuevas con mayor eficiencia y rentabilidad reemplazando el aparato productivo obsoleto. Todo lo cual indispensablemente necesita de la participación masiva del Estado y la sociedad para promover y garantizar el desarrollo regional.

El desarrollo regional es un imperativo de las asociaciones actuales que será posible en la medida que se apliquen estrategias orientadas a la diversificación e impulso de actividades productivas de desarrollo urbano y municipal y que se fortalezca la participación social en cada una de las regiones del Estado¹³.

Frente a la asignación de recursos para el desarrollo, conociendo de antemano que generalmente los recursos son escasos frente a los fines que se persiguen, surge la necesidad de construir alternativas que permitan escoger aquellas que hagan posible la utilización óptima de los recursos escasos; aprovechando cada vez mejor los recursos disponibles, entre ellos el espacio físico y sus usos alternativos, considerando el espacio como un recurso valioso¹⁴.

Los factores tiempo y espacio deben ser incluidos como elementos importantes en cualquier análisis sobre el desarrollo social; principalmente si se tiene en cuenta que el desarrollo no se da en igual forma, ni en el tiempo ni en el espacio, y que por esta razón los diferentes patrones de distribución de estas dos dimensiones, influyen en el proceso mismo de desarrollo¹⁵.

Para que el desarrollo regional tenga éxito en una determinada región se tendrá que hacer énfasis en la vinculación integral entre la política regional,

¹² RANGEL SUAREZ, Alfredo. El Desarrollo Regional. De Príncipe. Santa Fé de Bogotá, Diciembre de 1993. Pág. 25

¹³ AGUIRRE RIVERO, Angel Eladio. Desarrollo regional y municipal. México, 1996. Pág. 1. En línea: <http://www.guerrero.gob.mx>. Fecha de Consulta: 02 de Noviembre de 2006.

¹⁴ RANGEL SUAREZ, Alfredo. Op. Cit. Pág.95

¹⁵ Ibidem. P. 57

urbana y sectorial, se debe impulsar la coordinación con todos los niveles del gobierno, con los sectores públicos y privados para asegurar su participación efectiva en la solución de problemas regionales.

El desarrollo regional compromete a todos y cada uno de los componentes activos de la sociedad, ya sean de carácter público y/o privado, por ello el desarrollo regional como fin ulterior procura garantizar un desarrollo armónico, socioeconómico, bajo los principios de eficiencia estabilidad y equidad para todos los miembros de una región determinada, identificando también sus propias manifestaciones histórico-culturales, económicas, políticas, etc.

Una realidad evidente e importante para lograr y promover el desarrollo regional es la consideración del elemento social como un determinante fundamental del proceso de crecimiento y desarrollo socioeconómico si lo consideramos de la siguiente manera: el factor social está relacionado con tres aspectos principalmente: el primero tiene que ver con la manera equitativa o inequitativa como se distribuye entre los distintos actores de la población regional los beneficios del desarrollo económico, con la distribución del ingreso regional y el incremento de la capacidad de adquisición y consumo de bienes y servicios, tanto materiales como no materiales, disponibles en el mercado abierto.

El segundo tiene que ver con la producción y distribución de algunos bienes, cuya característica no es estrictamente mercantil, como son la salud, la educación, los servicios públicos, la vivienda, la nutrición, etc., bienes que están ligados directamente con el bienestar de la sociedad. La posibilidad de acceso a esos bienes crea las condiciones propicias para el nuevo desarrollo hasta tal punto que las situaciones críticas que tienen origen en la insuficiente oferta de ellos, como la insalubridad, la desnutrición, el analfabetismo, etc., que se constituyen en importantes barreras a la entrada y difusión a las innovaciones económicas, políticas y culturales que proporcionan el desarrollo general.

El tercer aspecto, tiene que ver con los cambios en la estructura de los grupos sociales, en la distribución de posición e influencia de las instituciones sociales y en patrones de movilidad social, todos los cuales pueden crear condiciones propicias para el desarrollo: es obvio que el surgimiento en una región de nuevas organizaciones industriales, nuevas actividades económicas, nuevas formas de producción, amplios medios de difusión de masas, nuevas profesiones e intereses comunes que reemplazan gradualmente las anteriores, generan cambios en las actitudes, en los valores y en las aspiraciones individuales y colectivas de los grupos humanos allí residentes y que provocan el surgimiento de nuevas clases, nuevos grupos sociales, nuevos

patrones de movilidad social y que además corresponden a las nuevas circunstancias sociales que ocasiona el desarrollo ¹⁶.

La presencia de activas fuerzas sociales parece ser la cuestión clave del desarrollo regional, los recursos naturales, la posición geográfica de una región, sus ventajas comparativas, son sin duda elementos imperantes y factores positivos para estimular el desarrollo, pero indiscutiblemente la utilización plena de todas las potencialidades de una región depende de los factores sociales y políticos sobre los mismos¹⁷.

3.2 MARCO CONCEPTUAL

Dentro del proceso de desarrollo económico es de suma importancia considerar el desarrollo regional como un determinante principal de dicho proceso, el cual esta determinado en un alto grado por los niveles de industrialización, de empleo, inversión, recurso humano, recursos naturales, ubicación geopolítica y económica tanto a nivel nacional como internacional.

Para poder hablar de desarrollo regional es necesario tener presente el concepto de región, el cual es prerequisite esencial para determinar qué es el desarrollo regional.¹⁸

REGION: Es considerada como un espacio donde se configura cada uno de los subprocesos del proceso de desarrollo que tiene lugar en dicho espacio, en el cual alrededor de un centro principal se encuentra agrupado un gran conjunto de zonas o sectores rurales. Determinando su estructura y su carácter, de una parte la gran dependencia entre cada una de las zonas que conforman la región con el centro predominante o ciudad y de otro lado una importante influencia mutua de las diversas zonas entre si.¹⁹

Hay que tener en cuenta el entorno físico y natural de la región, el cual cambia dependiendo de cada región, por ello las regiones se diferencian por sus recursos hídricos, forestales, mineros, culturales, étnicos, lingüísticos, etc. Cuya potencialidad y adecuado aprovechamiento podría sustentar las bases de un desarrollo regional sólido.

DESARROLLO: “Es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de

¹⁶ RANGEL SUAREZ, Alfredo. Op. Cit. Pág.26.

¹⁷ RANGEL SUAREZ, Alfredo. Op. Cit. Pág.162

¹⁸ RANGEL SUAREZ, Alfredo. El desarrollo regional. De príncipe. Santa fe de Bogota, Diciembre de 1993. Pág. 19.

¹⁹ RANGEL SUAREZ, Alfredo. Op. Cit. Pág.36

todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas”²⁰

DESARROLLO REGIONAL: Es un proceso de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo. El desarrollo regional resulta de la interacción de un conjunto de procesos singulares, cada uno de los cuales constituye una condición necesaria del desarrollo de la región. Así que el desarrollo de una región requiere de:

- Un creciente proceso de autonomía decisional
- Una creciente capacidad regional de captación y reinversión
- Un creciente proceso de inclusión social
- Una creciente percepción colectiva de pertenencia regional²¹

Los esfuerzos orientados a atenuar las desigualdades regionales dejan en claro que el crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo; por tanto es necesario estar en una búsqueda continua de caminos apropiados que desencadenen procesos de crecimiento en las áreas rezagadas de un país o región.

Algunos de los conceptos manejados con mayor frecuencia en el sector turístico, según el Plan de desarrollo Turístico de Nariño, se definen a continuación:

CLASES DE TURISMO: Dentro del sector turístico se pueden identificar las siguientes clases:

Turismo científico: Orientado al estudio e investigación de especies biológicas, antropológicas y culturales.

Turismo de descanso, recreación y esparcimiento: Dirigido a recuperar energías a través del relajamiento físico y descanso mental.

Turismo deportivo: Realizado para practicar deportes ya sea a nivel recreativo como competitivo, incluye familiares y barras.

Turismo de negocios y compras: Generado a partir de actividades de tipo económico.

Turismo cultural: Practicado para asistir a seminarios, cursos o conocer costumbres, historia, arte, teatro, museos, etc.

²⁰ GAGO. Alberto. Planificación y Desarrollo Regional. Debate sobre conceptos de desarrollo.

²¹ OP. CIT. BOISIER. Sergio.

Turismo religioso: Para visitar lugares sacrosantos y participar de actos religiosos.

Turismo de salud o medicinal: Se hace con el objeto de buscar medios para fomentar, conservar y restaurar la salud.

Turismo ecológico: Forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible; se caracteriza por ser sitios con poca intervención antrópica.

Conocido también como **ecoturismo**, es entendido como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas poco disturbadas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que puedan encontrarse allí, a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Turismo de familia o amigos: Se efectúa para visitar parientes o amigos dentro y fuera del país.

Turismo de aventura: Se realiza para practicar deportes extremos como parapentismo, canotaje, ciclo montañismo, etc.

Etnoturismo: Turismo especializado que le permite al turista conocer la forma de vida, manejo ambiental y costumbres de los grupos étnicos con fines culturales, educativos, recreativos e históricos.

Agroturismo: Turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas.

Turismo metropolitano: Turismo que se realiza en los principales centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural; a creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario.

Centro turístico: Lugar que debido a sus atracciones turísticas, su ubicación y comodidades turísticas se convierte en objeto de demanda turística, siempre y cuando cumplan con: atracción turística, facilidades de acceso y alojamiento.

Agencia de viajes: Unidad económica que se dedica a la organización viajes y venta de servicios sueltos, como venta de tiquetes o en forma de paquetes.

Establecimientos gastronómicos, bares y similares: Son aquellos establecimientos comerciales relacionados con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.

Establecimiento hotelero: Es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje.

Excursionista: Persona que ingresa pero no pernocta en el lugar visitado.

Guías de turismo: Persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado.

Mercadeo turístico: Es el conjunto de actividades, sistemas y políticas utilizadas para promover y publicitar los centros turísticos.

Organismos de turismo. Entidades del orden nacional, departamental y municipal que promueven el turismo en su respectiva jurisdicción territorial.

Paquete turístico: Conjunto de servicios en que se incluye alojamiento y una combinación de otros elementos tales como traslado, comidas, visitas locales, etc. que se vende a un precio global y que pueden ser adquiridos en un solo acto de compra.

Prestadores de servicios turísticos: Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directamente con el turista, la prestación de servicios turísticos.

Producto turístico: Conjunto de prestaciones, tangibles o intangibles, que se ofrecen al mercado para atraer turistas.

Programa turístico: Descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo referente a las actividades del viaje.

Promoción turística: Conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un sitio.

Turistas: Son aquellos visitantes de placer o de negocios que permanecen por lo menos una noche en el lugar visitado.

Tour operador: Empresa que crea y/o comercializa viajes, todo incluido, y/o presta servicios turísticos y/o contrata su prestación.

TURISMO: A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque éstas suelen incidir en una serie de aspectos tales como la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia. No obstante, cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los mismos elementos que lo constituyen.

Comenzando por el sector turístico en general es remarcable que el turismo como fenómeno social y como actividad económica es, desde hace unos años, una realidad asumida. Puede decirse que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que:

- "Los viajes, los movimientos turísticos y el gasto a ellos dedicado están aumentando continuamente.
- También aumenta la competencia entre las regiones o países de destino.
- Se están conociendo mejor los crecientes efectos del turismo, sean económicos, socioculturales o ambientales, y se les está prestando mayor atención.
- El consumidor está mejor informado acerca de los destinos turísticos y de las opciones de viaje y es más exigente a la hora de elegir entre los diversos productos y servicios turísticos.
- Las transacciones del mercado del turismo están dominadas por la tecnología, especialmente en los aspectos de información por computadora y sistemas de reservas"²²

PLANIFICACION: Planificar para el futuro ha sido una actividad humana durante muchos miles de años. Es, así de sencillo, una capacidad singular del hombre para prever el futuro y prepararse para anticipadamente planear actividades que le permitan conseguir ciertos objetivos o simplemente adelantarse a necesidades futuras²³

Mediante este enfoque, quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente externa e interna partiendo del análisis de la entidad en términos de eficiencia.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: Se presenta como un instrumento para la administración pública, por cuanto permite anticiparse, igualmente conseguir los objetivos perseguidos, lo cual se logra solamente luego de una cuidadosa

²² HUÉSCAR, A. (1993): "Nuevo marco conceptual del turismo". Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, n°117 pp. 23 a 48. p.28

²³ VALDIVIESO, Renato J. Planificación Estratégica. Convenio Andrés Bello. Mod. 4. Ed. Guadalupe Ltda. Santa fe de Bogota, septiembre 1994. Pág. 33.

reflexión, concentración de esfuerzos y acción coordinada. En esencia, la planeación estratégica es un estilo de dirección que pretende resolver el reto de orientar y conducir una organización hacia el logro de sus objetivos fundamentales en el largo plazo, atendiendo las condiciones de cambio constantes, incertidumbre y mayor competitividad que caracterizan los tiempos modernos.²⁴

3.3 MARCO CONTEXTUAL

A través de los años el departamento de Nariño se ha basado en desarrollar una economía de supervivencia y autoconsumo. Para desarrollar social y económicamente a Nariño se hace necesario formular políticas y estrategias que permitan explotar las potencialidades que tiene, y que hasta el momento no aportan a dicho proceso; un ejemplo de ello es el turismo, el cual carece de dinamismo que en comparación con otras regiones del país presenta uno de los renglones mas importantes de sus economías.

El turismo, el cual se concibe como un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica y en particular producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad moderna como resultado del desenvolvimiento del comercio y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte.²⁵

Es por ello que el turismo en Nariño se concibe como una alternativa de desarrollo regional, por tanto se puede considerar que: Nariño constituye uno de los más bellos y desconocidos rincones del país, una variada gama de recursos y atractivos naturales que van desde su agreste topografía, cargada de abruptos paisajes, de murallas naturales, territorio de volcanes, ríos profundos, plácidas lagunas, selvas tropicales y costas vírgenes sobre el Océano Pacífico²⁶

Nariño cuenta con un gran potencial turístico, a lo largo de su territorio se encuentran bienes de libre disponibilidad, como son el aire, clima, relieve, paisajes, bienes turísticos creados como: museos, lugares arqueológicos, etc. Grupos étnicos, realizaciones técnicas, científicas o artísticas, así como eventos culturales y tradicionales.

En Nariño la actividad turística, para su desarrollo ha presentado los mismos problemas que se presentan a nivel nacional, mala imagen debido a la violencia, falta de información a que los turistas tienen acceso, deficiente

²⁴ Plan Estratégico de Desarrollo, municipio de Buesaco. Mayo, 2005. Pág. 3.

²⁵ **JIMENEZ** G. Luis Fernando. Apuntes de la década sobre teoría turística. Universidad Externado de Colombia, 1.982.Pág.37.

²⁶ FENALCO,2005.Pág.41

política de inversiones, falta de estímulo al sector y los precios elevados para el desempeño de esta actividad.

A pesar de ello es necesario resaltar que el turismo es un hecho fundamentalmente social con una importancia económica absoluta e indiscutible, ya que contribuye al desarrollo económico de una región, conduce a un equilibrio comercial favorable, de ahí la importancia que presenta para Nariño su explotación y posterior desarrollo.

Al hablar del turismo en Nariño necesariamente tenemos que considerar elementos o factores de relevante importancia de las actividades que se complementan entre sí como son el sector transporte, hotelero, servicios complementarios, igualmente cabe considerar la infraestructura vial, fluvial y marítima, el recurso humano, las agencias de viajes y de turismo y lógicamente la oferta turística que permiten y se constituyen en puntos de referencia para promover y desarrollar el turismo.

Tradicionalmente el departamento ha sido una de las zonas de menor desarrollo relativo al país, agravado por el estancamiento secular de la economía, la cual se refleja en la baja cobertura de los servicios públicos básicos, la deficiencia en la infraestructura; todo ello evidencia que si no se promueven las actividades económicas principales en Nariño y mucho menos la actividad turística.

Dentro del potencial turístico que ofrece Nariño se encuentra el municipio de Buesaco, cuya característica principal es su clima el cual presenta una temperatura media de 18°C, el municipio es conocido por ello como el "doctor Buesaco", por las ventajas y beneficios de su clima, es considerado el más sano de Colombia. Turísticamente Buesaco invita a conocer el museo prehistórico en Santafé de Jabunguana, el puente colgante de Juanambu, los petroglifos de San Antonio Meneses y Rosal del Monte; el templo de Nuestra Señora de Lourdes, sobre el Río Pajajoy, el templo central ciudad Buesaco, la casa de los señores Villota, en la que se hospedaron Simón Bolívar y Antonio Nariño, igualmente el plan de los muertos donde se produjo el combate entre Agustín Agualongo y los indios Buisacos; estos últimos como lugares que nos llevan a ubicarnos un poco en la historia que encierra la topografía de Buesaco.

Terminados los tradicionales carnavales de blancos y negros en ese territorio nariñense, en Buesaco el 7 de enero se realiza el carnaval de rojos y posteriormente el 8 de enero se celebra en la vereda Juanambu el carnaval de los verdes como despedida de los carnavales.

Actualmente en el municipio de Buesaco, como se dijo anteriormente, uno de sus principales atractivos es su ubicación geográfica que goza de excelente clima y se ha convertido en sitio de veraneo para los habitantes de

Pasto y sus zonas aledañas, considerando que la pavimentación de la carretera Pasto-Buesaco, prácticamente ya es un hecho desde ya se estima una gran confluencia de turistas que buscarán en este municipio un sitio de recreación y descanso.

Dentro de lo que turísticamente ofrece el municipio de Buesaco es de vital importancia dar a conocer el papel que jugara el desarrollo del ecoturismo en esta región del departamento, por cuanto la tendencia de la demanda turística hacia este siglo exige una regresión hacia el mundo primitivo, libre de contaminación, lleno de tranquilidad, y así regresar al medio natural con una concientización del medio ambiente enmarcado en criterios de sostenibilidad ambiental, conservando los recursos naturales como base del ecoturismo.

3.4 MARCO LEGAL

La constitución Política de 1991 contempla los siguientes artículos relacionados con la gestión gubernamental y el desarrollo regional a través de proyectos y programas que permitan mejorar la situación socioeconómica de un territorio.

CAPITULO II

DEL RÉGIMEN DEPARTAMENTAL

ARTICULO 298. “Los departamentos tienen autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio en los términos establecidos por la constitución.

Los departamentos ejercen funciones administrativas de intermediación entre la nación y los municipios de prestación de servicios que determinen la constitución y las leyes.

La ley reglamentará lo relacionado con el ejercicio de las atribuciones que la constitución les otorga.”

La Ley General de Turismo: (ley 300 de 1996), incluye los elementos básicos que regulan el desarrollo del turismo en Colombia, se sustenta en la trilogía: ordenación, promoción y disciplina.

TÍTULO I

DISPOSICIONES Y PRINCIPIOS GENERALES

ARTÍCULO 1o. IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA: El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

ARTÍCULO 2o. PRINCIPIOS GENERALES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA: La industria turística se regirá con base en los siguientes principios generales:

1. CONCERTACIÓN: En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

2. COORDINACIÓN: En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3. DESCENTRALIZACIÓN: En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

3. PLANEACIÓN: En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.

4.

5. PROTECCIÓN AL AMBIENTE: En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

6. DESARROLLO SOCIAL: En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.

7. LIBERTAD DE EMPRESA: En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la Ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

8. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR: Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

9. FOMENTO: En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

TÍTULO II

DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE FUNCIONES

ARTÍCULO 12. FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA Y PLANEACIÓN DEL TURISMO:

Para el cumplimiento de los fines de la presente Ley, el Ministerio de Desarrollo Económico formulará la política del Gobierno en materia turística y ejercerá las actividades de planeación, en armonía con los intereses de las regiones y entidades territoriales.

ARTÍCULO 14. ARMONIA REGIONAL: Los Departamentos, los Distritos, los Municipios, los Territorios Indígenas, así como las regiones y provincias a las que la ley diese el carácter de entidades territoriales, ejercerán sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el turismo, de manera coordinada y armónica, con sujeción a las normas de carácter superior y a las directrices de la Política Nacional Turística, a fin de garantizar un manejo unificado, racional y coherente del turismo.

ARTÍCULO 15. CONVENIOS INSTITUCIONALES: Con el propósito de armonizar la política general de turismo con las regionales, el Ministerio de Desarrollo Económico podrá suscribir convenios con las entidades territoriales para la ejecución de los planes y programas acordados, asignando recursos y responsabilidades.

TÍTULO III

PLANEACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

CAPÍTULO II

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 18. DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO: Los Concejos Distritales o Municipales, en ejercicio de las facultades consignadas en el artículo 313 numeral 7 de la Constitución Política, determinarán las Zonas de Desarrollo Turístico prioritario, que producirá los siguientes efectos:

1. Afectación del uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas. El uso turístico primará sobre cualquier otro uso que más adelante se decrete sobre tales áreas, y que no sea compatible con la actividad turística.

2. Apoyo local en la dotación a esas áreas de servicios públicos e infraestructura básica, de acuerdo con los planes maestros distritales o, municipales.

PARÁGRAFO: De conformidad con lo establecido por el artículo 32, numeral 7o., de la Ley 136 de 1994, los Concejos Distritales o Municipales, podrán establecer exenciones sobre los tributos de su competencia en las zonas de desarrollo turístico prioritario.

ARTÍCULO 23. RECURSOS TURÍSTICOS: El Ministerio de Desarrollo Económico, previa consulta al Consejo Superior de Turismo, podrá solicitar a los Concejos Distritales o Municipales la declaratoria como recursos turísticos de utilidad pública aquellas zonas urbanas o rurales, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse.

4. COBERTURA DEL ESTUDIO

4.1 COBERTURA ESPACIAL

El presente proyecto de investigación “Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Buesaco” se desarrollara en el casco urbano como en el casco rural del municipio de Buesaco.

4.2 COBERTURA TEMPORAL

La formulación del Plan de Desarrollo turístico para el municipio de Buesaco se realizara entre el mes de octubre del 2006 y abril del 2007.

5. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación va a ser de tipo **descriptivo-analítico** para la formulación del Plan de desarrollo Turístico del municipio de Buesaco, donde primeramente se pretenderá tener información con respecto al estado y situación actual de la investigación, para su respectiva descripción. Posteriormente con esta recolección de la información se podrá analizar y así poder iniciar un proceso de conocimiento para identificar cada una de las partes que caracterizan este tema. Así se va a conocer las diferentes potencialidades turísticas que el municipio de Buesaco posee, y que a su vez puedan explotarse con el fin de crear una alternativa de desarrollo para la región.

5.2 FUENTES DE INFORMACION

Para el desarrollo del proyecto de investigación se hará uso de las siguientes fuentes:

- **PRIMARIAS:** Se entrevistará a las personas que han intervenido en los temas referentes a la investigación
- **SECUNDARIAS:** Se consultaran diferentes escritos existentes sobre el tema, además material disponible en documentos, libros, revistas, tesis de grado, folletos, artículos periodísticos y otras publicaciones, para este propósito se visitaran bibliotecas de la universidad de Nariño, Mariana, Cámara de comercio, Banco de la república, CESMAG y los bancos de datos del DANE.
- **TERCIARIA:** Se obtendrá de diferentes documentos e información de tipo electrónico (Internet).

5.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez recolectada y almacenada la información será clasificada y ordenada de acuerdo a su origen y utilidad, posteriormente se elaborará la respectiva formulación del plan de desarrollo turístico del municipio de Buesaco.

6. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE BUESACO

6.1 EL MUNICIPIO DE BUESACO

6.1.1 Reseña Histórica. Buesaco, población cabecera del distrito de su misma denominación, fundado por Martín García del monasterio de Casanzola, hacia el año de 1.618 en la encomienda de Diego de Meneses, con 82 indios tributarios.

Debe su nombre a la tribu de los Buesacos o Buisacos, propietarios de la región, el padre Mejía y Mejía en "Prehistoria Nariñense", manifiesta tener sospechas en cuanto a la etimología de esta palabra ya que en algunos pueblos de la Costa del Caribe llaman saco a un jefe principal pero inferior al cacique; en lengua de los Mayas: Gui o Buhi, es lo mismo que pueblo, puerto, cueva hendidura, sutura es allí, por BU, significa lo primero e "l" es el adverbio demostrativo, por consiguiente BUISACO se interpretaría por allí es pueblo o la cueva del saco.

Así mismo manifiesta que en sus comienzos se decía BUIZACO opinando ser de extracción Caribe y que en lengua indígena significa "lomo de buey", y como los españoles dados a imponer nombres a los lugares, guiándose por la principal característica de ellos, bien puede ser que los que así piensan estén en lo cierto.

Al parecer los primeros conquistadores que pasaron por el municipio de Buesaco fueron Juan de Ampudia y Sebastián de Belalcazar, pero ellos únicamente lo tomaron como centro de tránsito entre el Ecuador y el norte de Colombia.

En el tiempo de la conquista Buesaco era habitado por los indios Buisacos, los cuales recibieron al teniente Martín García Casanzola con marcadas muestras de cariño y sumisión.

Casanzola al hacer la fundación de aquel lugar debía defender a los Buisacos de las tribus vecinas que continuamente los atacaban, robándoles las sementeras y pretendiendo conquistar sus feudos.

Por otra parte, según Burbano hasta principio del siglo XVI, la población aborigen sostiene continuos enfrentamientos con tribus vecinas por la cual, el capitán García de Casanzola insinuó que la tribu se congregara en un solo lugar, para evitar los ataques de otras tribus. Este lugar era una colina supremamente alta desde la cual lograron derrotar a las tribus enemigas y extendieron sus dominios hasta el Río Juanambu, donde habitan los palacinoyes; así el capitán García de Casanzola logró fundar la población de Buesaco en 1.618.

El municipio de Buesaco dentro de su vida histórica, cuenta con una fecha notable, cual es la batalla de Juanambu, el día 12 de abril de 1814, llegó a este

sitio el precursor de la independencia General Antonio Nariño, quien después de una sangrienta batalla se adueño del campamento realista, comandado por el General Eymereich, enarbolando la bandera tricolor sobre las alturas de Buesaco y Boquerón. Hasta ahora existen cuevas que sirvieron para atrincherarse, o tremendos parapetos, nombre que en la actualidad se le da a este sitio llamado también “el salto de Nariño”.

La campaña libertadora continúa luego hacia el sur y acampa en el lugar histórico de Pajajoy, Buesaco y Boquerón, para continuar triunfante a tacines y cebollas con dirección a Pasto, hoy conocido como el camino de la libertad el cual se encuentra totalmente demarcado , por el historiador Isidoro Medina, en los sitios donde se dio la lucha. También se encuentra el lugar donde ocurrió el combate entre Agustín Agualongo y los indios Buisacos en el año de 1.823. Dicho lugar se encuentra ubicado en la hacienda la Loma de propiedad de la comunidad de los padres Filipenses.

Entre los lugares históricos del municipio de Buesaco se encuentran: La Casa de los señores Villota, ubicada en la vereda Pajajoy, en donde se hospedaron el libertador Simon Bolivar y el precursor de la independencia General Antonio Nariño, en época de guerra de la independencia, en el año de 1.822.

6.1.2 Descripción Geografía De La Región. El municipio de Buesaco esta localizado a $1^{\circ} 23$ latitud norte y $77^{\circ} 8$ latitud oeste, del meridiano de Greenwich, situado en el sector sur-occidente del país, y hace parte de la región natural Andina, la cabecera municipal se encuentra a 38 kilómetros de la capital del departamento y esta ubicado a una altura de 2.020 m.s.n.m.

6.1.3 Limites Político Administrativos. Limita al norte con los municipios de San Lorenzo. Arboleda y Alban; por el oriente, con El Tablón de Gómez y el Departamento del Putumayo; por el sur, con Pasto; y al occidente con el municipio de Chachagui, tiene una superficie de 499 kilómetros cuadrados.

6.1.4 División Político – Administrativa. El municipio de Buesaco cuenta con una extensión aproximada de 62.032 hectáreas (620.3 Kilómetros cuadrados) distribuidos en 7 corregimientos y 67 veredas.

Cuadro 1. División Política – Administrativa

CORREGIMIENTO	VEREDAS
<p>ESPECIAL BUESACO</p>	<p>Parapetos Higuerones Alto Higuerones Loma Franco Villa Ijagui Villa Guayacanes Ortega los corrales Ortega las Cochas Cuapitas Buesaquito Veracruz Pajajoy Sumapaz</p>
<p>SANTA MARIA</p>	<p>Juanambú La Curia Versalles Hatillo Guadalupe Hatillo Buenos Aires Bruselas San Martín La Piedra Altamira Naranjal La Veranera Palosumbo San Vicente</p>

<p>SANTA FE</p>	<p>Palacinoy San Bosco La Inmaculada San Miguel Alta Clara La Palma Tambillo Risaralda La Represa Las Cochitas</p>
<p>SAN IGNACIO</p>	<p>Medina Espejo Bermejál Medina Orejuela El Salado Alto Monserrate Lagunetas Granadillo de Lunas Granadillo de Chavez Tasajera El Alvi3n La Sacha Las Minas</p>
<p>SAN ANTONIO</p>	<p>La Guasca Bodegas Llanos Juanambú La Cruz de San Antonio El Retiro</p>
<p>ROSAL DEL MONTE</p>	<p>Medina Hatillo Medina Sacanambuy San Miguel Alto San Miguel</p>
<p>VILLAMORENO</p>	<p>Guayabal Tongosoy Hato Tongosoy El Cortijo Quitopamba La Esperanza Llano Largo El Manzano</p>

	San José de Coapitas Meneses de Hurtado México El Palmar San Isidro
--	---

Fuente: Plan de desarrollo actualizado del municipio de Buesaco 2004-2007

La topografía es variada, se encuentran formas de relieve como pequeños valles, colinas pie de laderas y montañas, predominando la topografía quebrada especialmente al lado del Río Juanambu, Pajajoy, Granadillo y Buesaquito, además de los afluentes de la Tasajera, San Pablo, e Ijagui.

El municipio presenta diversidad de climas distribuidos de la siguiente manera: Clima medio 1936km², clima frío 283 km² y paramo con 82 km²; la temperatura media es de 18°C, una precipitación anual de 70 mm

6.1.5 Aspecto Social. Según el censo del DANE realizado en el 2005, Buesaco cuenta con una población de 22.325 habitantes, de los cuales, 4.773 habitan en el sector urbano y 17.552 en la zona rural. la mayor cantidad de habitantes se encuentra en el sector rural lo que indica que es un municipio agropecuario.

6.1.6 Aspecto Económico. Sus 22.325 habitantes basan su economía en la agricultura, la ganadería, la minería y un pequeño porcentaje al comercio.

El principal sector productivo del municipio es el primario, sobresaliendo el agropecuario, en el que predominan formas de producción atrasadas, entre las cuales se destaca la economía campesina con sus características de baja tecnología y un uso intensivo de fuerza de trabajo no calificada que se atribuye al predominio del minifundio y las economías de ladera, situación que refleja la pérdida de competitividad en el mercado regional y subregional.

Con el fin de superar en alguna medida la crisis de la economía regional, en el municipio se encuentra la oficina de la UMATA, cuyo objeto es la presentación del servicio de asistencia técnica gratuita a los pequeños productores en las áreas agrícola, pecuaria y social a través de la transferencia de tecnología, la identificación, formulación y ejecución de proyectos específicos como respuesta a la problemática social y agroindustrial del sector rural, a través de proyectos cofinanciados.

Como se puede observar el papel que cumple el turismo en el municipio de Buesaco, en términos económicos es nulo, desconociendo la importancia que este tiene, como agente dinámico de la economía regional permitiendo generar nuevas

fuentes de trabajo e inversiones y el desarrollo de otras actividades que se complementan con el.

6.1.7 Aspecto Ambiental. La cabecera del municipio de Buesaco se encuentra ubicada en la zona norte del territorio, los terrenos en donde se ubica la cabecera del municipio presentan características areniscas, lo que implica que son propensas a la erosión si no se conserva la capa vegetal existente.

La actividad que predomina alrededor del casco urbano es eminentemente agrícola generando una explotación extensiva del suelo y la actual ubicación del cementerio ocasionan problemas de contaminación.

Respecto a los bosques el problema esta relacionado con la alta deforestación del bosque natural y deterioro de los paramos, agravado con la alta presencia de quemas forestales y la expansión de la frontera agrícola en la parte alta del municipio.

6.2 EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUESACO

6.2.1 Características. El municipio de Buesaco cuenta con una gran potencialidad y diversidad de atractivos turísticos, que lamentablemente la gran mayoría no son conocidos y que a su vez están a disposición tanto para los habitantes del municipio, como para turistas de otras regiones del departamento, inclusive turistas extranjeros.

El municipio de Buesaco es el escenario ideal para la práctica del turismo rural, el desarrollo de esta modalidad de turismo se fundamenta en la motivación por parte de los turistas por el conocimiento, disfrute y contemplación de su Paisaje natural y de los aspectos relacionados con la cultura de la región, reflejada en bienes culturales, etnográficos, sitios históricos, petroglifos acontecimientos programados etc.

Esto nos permite determinar que una alternativa dentro del contexto regional que favorece ampliamente el turismo es la explotación turística de la naturaleza que día a día gana más adeptos, el desarrollo y promoción del ecoturismo.

El desplazamiento al municipio de Buesaco y posteriormente a los lugares identificados como sitios turísticos generalmente se realiza por vías terrestre. Gracias a la permanente oferta de este servicio por parte de las empresas de transporte interurbano y de servicio municipal, la prestación de este servicio es regular debido a la mala atención por parte de los prestadores de este servicio.

El servicio hotelero en el municipio de Buesaco por lo general presenta un estado regular, el cual requiere mejorar la prestación del servicio y a su vez estimular

tanto al sector privado como público para la construcción de diversas modalidades de alojamiento como fincas tradicionales, finca -hoteles, casas campestres, hoteles campestres y urbanos que garanticen una grata experiencia en la visita al municipio.

En el municipio se producen productos típicos de la región que tienen gran acogida por propios y extraños como son los famosos “suspiros” y “roscones”.

La gran oportunidad que posee el municipio de Buesaco para desarrollar el turismo, es que la vía Pasto-Buesaco ya se encuentra pavimentada y se encuentra a tan solo 40 minutos de la capital nariñense.

El municipio es conocido por su clima como el doctor Buesaco, por las ventajas y beneficios de su clima. Es considerado el más sano de Colombia.

El grado de satisfacción o la motivación que presenta el municipio es regular por que debe mejorarse la calidad en el servicio y diseñarse productos turísticos.

En el municipio de Buesaco el turismo se contribuye en una actividad prácticamente inexplorada con nulo desarrollo e importancia, debido principalmente al desconocimiento general de su potencial en esta materia y a la subvaloración de su riqueza natural y cultural; de ahí que para su prosperidad se debe dar a conocer los recursos del municipio, resaltando su importancia a nivel Departamental, Nacional y por que no con una cobertura internacional.

6.2.2 Importancia Socioeconómica. El municipio de Buesaco está dotado de una inmensa variedad de recursos turísticos, que constituye la materia prima fundamental para el desarrollo de la industria turística con grandes perspectivas.

El municipio de Buesaco aspira a que las entidades del Estado encargadas de promover y desarrollar el turismo hagan presencia con programas y objetivos específicos encaminados a la solución de los problemas que se presentan en este sector. Considerando que la riqueza de sus habitantes es el talento humano y el compromiso de buscar el mejoramiento continuo de la presentación de sus servicios y su autonomía. Logrando que todos trabajen por un mismo propósito convertir al municipio de Buesaco en el principal polo de desarrollo turístico del departamento de Nariño.

La actividad turística en general es considerada como el agente dinamizador de la economía regional. Así como también se caracteriza por el estímulo permanente hacia el desarrollo de la infraestructura. Mostrando claramente la función importante que cumple en la generación de empleo ya sea directo e indirecto.

Si bien es cierto que la actividad turística no emplea un gran número de personas para el desarrollo de la misma, también lo es que genera una participación

significativa dentro del empleo total que genera el desarrollo y promoción de la industria turística, de ahí la importancia como elemento dinamizador de la economía local.

Debido a la globalización de la economía se hace necesario insertar el municipio a través del turismo en el proceso y desarrollo social y económico de Buesaco.

Al hablar de desarrollo en Buesaco se hace necesario reconocer el efecto dinamizador del turismo en el aspecto socioeconómico; reflejando su impacto integral para el mismo por cuanto permite y exige el estímulo permanente hacia el desarrollo, generando empleo, ingresos, incrementando los niveles de inversión, igualmente su desarrollo lleva implícitamente el auge de otras actividades que se complementan fácilmente con el, por ejemplo: el sector hotelero, transporte, servicios complementarios, comercio, entre otros.

Por todo lo anterior es evidente la enorme importancia e incidencia que el turismo tiene en el conjunto de la vida social y económica de las regiones, sobre todo en aquellas más calificadas desde el punto de vista turístico, el crecimiento de esta actividad determina de manera necesaria un desarrollo general de cualquier zona considerada.

Por ello para poder formular el plan de desarrollo turístico del municipio de Buesaco se hace necesario realizar un registro ordenado de todo el potencial turístico que posee el municipio, el cual se constituye en el instrumento básico para la estructuración del producto turístico.

Para la estructuración del producto se parte de la base conceptual de que se debe hacer una ubicación en espacio y tiempo, tomándose como referencia un marco geográfico en el cual está inmerso el potencial natural, también es preciso determinar de donde venimos apoyándonos en el marco histórico el cual proporciona el potencial cultural.

Con base en estos conceptos, se establece la clasificación de los atractivos en dos rubros principales: Atractivos naturales y Atractivo cultural.

ATRATIVOS NATURALES: hace referencia a todo el atractivo natural donde el hombre no ha intervenido en su formación, como por ejemplo: lagunas, cascadas, ríos, reservas naturales, bosques, minas de metales preciosos, cuevas etc.

ATRATIVOS CULTURALES: Registros históricos referenciados con acontecimientos importantes, edificaciones que retoman valor por los personajes que habitaron o por permanecer en el tiempo como una muestra de épocas pasadas como: las casonas, los templos, los museos, y otros de la contemporaneidad como los centros artesanales, eventos como las fiestas tradicionales, fiestas patronales o religiosas, y otros como el carnaval.

Teniendo en cuenta los anteriores conceptos, se identificaron en el municipio de Buesaco tanto atractivos naturales como culturales que son muestra de un gran potencial turístico:

6.2.3 Atractivos Turísticos Del Municipio De Buesaco

- **ATRACTIVOS CULTURALES**

Templo Central Ciudad Buesaco: En el cofre íntimo de sus amores, lo más querido para un pueblo creyente es su templo, es decir la casa donde se ora, se pide, se da gracias y se llora ante la presencia de Dios. Por eso, que bien dar un vistazo a la historia del actual templo de Buesaco, uno de los más hermosos del norte de Nariño

Figura 1. Templo Central Buesaco



Fuente: esta investigación

Tuvo su origen en la visita pastoral realizada por el Excelentísimo Señor Leónidas Medina, Obispo de Pasto el 24 de febrero de 1961 y fue de esta manera:

ARTICULO 1°.- Visto el estado de deterioro en que se encuentra el actual templo y la dificultad de componerlo, etc., etc.

ARTICULO 2°.- Se levantará dentro del menor tiempo posible el plano del templo y será sometido a la aprobación del Prelado.

Dado esto, el Señor Cura Párroco Gonzalo R. Aparees, reunió una Junta el 11 de marzo de 1916 y empezaron los preparativos, discusiones constructivas,

búsqueda de fondos, y sobre todo una afanosa esperanza de tener un templo digno de Buesaco.

Con entusiasmo más inmediato, el señor Polo Julio Moisés Coral hizo trabajar los planos de la Iglesia con el señor ingeniero Lucindo Espinosa, y con ferviente alegría y pletórico entusiasmo los buesaqueños colocaron la primera piedra el 15 de febrero de 1920. El trabajo seguía lento pero constante, y fueron entre tanto párrocos beneméritos como el presbítero Luis Ismael Chávez, Juan Clímaco Ortiz, Manuel Agreda P., y cada uno iba colocando un granito de arena a esta magna obra testimonio de la fe de quienes la visitaban.

Figura 2. TEMPLO CENTRAL. Municipio de Buesaco, considerado uno de los más hermosos del norte de Nariño



Cuando llego a la parroquia el señor Presbítero Fidencio Concha los muros del templo estaban a un metro de altura, seguramente que el padre Concha miraría a cielo y se admiraría de contemplarlo tan alto y una obra tan grande en sus manos. Más con valor en su corazón de joven, contando con la magnífica voluntad que siempre ha caracterizado a los buesaqueños, y con una gran fe en la Providencia continuó la obra. Luego vinieron otros sacerdotes y cada cual con ese gran cariño, y esa profunda fe han dotado, han embellecido y han mantenido la Casa de Dios.

Templete de nuestra señora de LOURDES: Se levanta sobre el Rio Pajajoy, templete donde se venera, donada por la familia jurado en la época del latifundio, los habitantes de Buesaco en sus alrededores le prodigan inmensa devoción, lo mismo los conductores que pasan por el lugar, de Ella se han recibido muchos beneficios como consta en las placas que se encuentran en el templete.

Virgen de Juanambu: sobre las peñas del Cañón Juanambu. De admirable belleza natural, junto al puente colgante del mismo nombre, se encuentra la imagen de la virgen la cual según la población hizo su aparición en el mes de junio de 1996, venerada en la actualidad por sus habitantes. Lugar propicio para desarrollar el turismo religioso, el cual gana más adeptos a raíz de los favores recibidos por la acción de la virgen como consta en las placas dejadas por sus fieles.

Puente Colgante del Juanambu: Fue construido por la compañía alemana “La Krupp” en el mes de noviembre de 1956, durante el gobierno de Rojas Pinilla, es un punto de vista turístico, un lugar de mucha importancia para los visitantes, pues ofrece un magnífico paisaje, su ecología despierta una inmensa curiosidad de admirar las enormes rocas que constituyen esta región y la forma como el hombre se ha relacionado con la naturaleza de esos lugares de donde depende su supervivencia.

Arqueológicamente el Rio Juanambu, es un lugar muy rico, pues se han encontrado bóvedas indígenas con utensilios como martillos y hachas de piedra, además ollas de arcilla y en su interior estribos en metal con grabados supremamente finos, lo que se supone se les quedó a los españoles en la época de la independencia.

Figura 3. Templo de nuestra señora de LOURDES. se levanta sobre el Puente Pajajoy, en el rio buesaquito a la entrada del municipio de Buesaco.

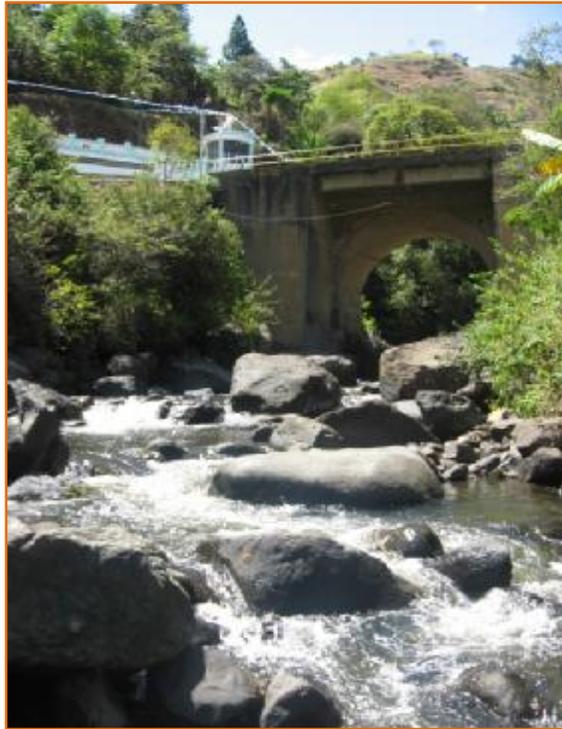


Figura 4. Virgen de Juanambu: sobre las peñas del Cañón Juanambu. De admirable belleza natural, junto al puente colgante del mismo nombre, se encuentra la imagen de la virgen la cual según la población hizo su aparición en el mes de junio de 1996.



Fuente: Esta investigación

Figura 5. Puente Colgante del Juanambu: Fue construido en el mes de noviembre de 1956, es un punto de vista turístico, un lugar de mucha importancia para los visitantes, pues ofrece un magnífico paisaje.



Fuente: Esta investigación

El Chorro Alto: Por las ventajas y beneficios de su clima a Buesaco se le llama “Doctor Buesaco”, se dice que quienes llegan enfermos de artritis o reumatismo se curan milagrosamente, igual beneficio proporciona el bañarse en horas de la madrugada en el Chorro Alto. Lugar que por lo general en fin de semana es muy concurrido por propios y ajenos del municipio.

Piedra de la pio XII: piedra de origen volcánico hábilmente adecuada como mirador turístico, ubicada en la escuela pio XII.

- **Etnografía**

Por las características y tradiciones que ha conservado la región del departamento de Nariño. Toda en su conjunto etnográfico es un atractivo turístico, donde lógicamente se incluye al municipio de Buesaco como un digno representante. Dado el interés que despierta en los turistas la música, danzas comidas típicas, costumbres y formas de vida general.

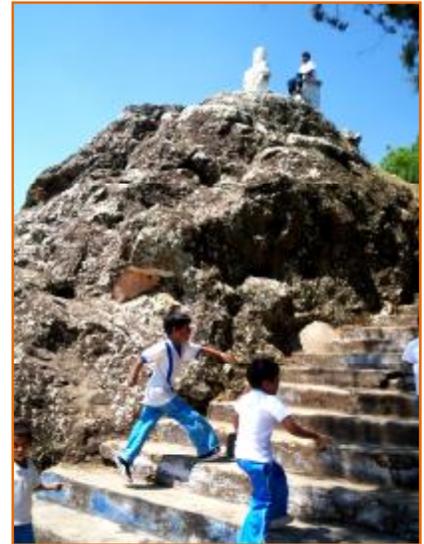
Buesaco es conocido por que en las panaderías tradicionales como la de la señora Rita Jurado y Oscar Muños en donde se producen los conocidos “suspiros” y “roscones” que gustan mucho a propios y ajenos del municipio.

Los suspiros: los suspiros son una mezcla de clara de huevo con azúcar, batidos a mano con algunos saborizantes, ya en su punto (punto de nieve) se colocan en moldes y pasan al horno de leña previamente calentado a temperatura media no tan alta luego de aproximadamente 20 minutos se sacan, se dejan reposar y a disfrutar ese delicioso y dulce sabor de un rico suspiro Buesaqueño.

Los roscones: los roscones de igual manera se separan las claras y las yemas, para estos se utilizan las yemas que se mezclan con harina y demás ingredientes, hasta realizar una suave masa, se realizan los moldes de rosas, luego se cocinan, ya cocinadas se los encaramela con almíbar de miel y al horno preferiblemente de leña, después de un tiempo determinado por el calor del horno se dejan secar en un lugar fresco se empaquetan y a disfrutar del famoso roscon buesaqueño.

Las artesanías: en el municipio de Buesaco, los diferentes talentos artísticos se dan por la capacitación que han recibido de personas que se han preocupado por instaurar en el municipio una nueva alternativa de ocupación y de ingresos como es el caso de las hermanitas de la presentación quienes capacitan a jóvenes y adultos en su gran mayoría mujeres para que den muestra de sus artesanías.

Figura 6. Piedra de procedencia volcánica. Ubicada en la Escuela Urbana Pio XII, hábilmente adecuada como mirador turístico con una estatua del libertador Simón Bolívar.



CHORRO ALTO, Lugar considerado por sus habitantes como fuente de salud y vida.

EL CHORRO ALTO



Fuente: Esta investigación

Figura 7. El suspiro y roscón Buesaqueño

***El suspiro
Buesaqueño***



***El roscón
Buesaqueño***



Fuente: Esta investigación

... auténtico y tradicional ...

Otra fundación que se ha preocupado por incentivar el arte en los niños que tienen algún grado de discapacidad es la FUNDACION LUNACREARTE, quien con la pintura, hacen que los niños estimulen su don artístico y hagan parte de una sociedad que muchas veces los rechaza.

Esta fundación lleva un año en el municipio y maneja proyectos productivos con los niños, a través de la venta de sus trabajos artísticos como son bandejas, colgaderos, cuadros entre otros.

La asociación de artesanos de Buesaco "ARTEB´S", son un conjunto de mujeres que decidieron unirse y capacitarse en la elaboración de productos artesanales hechos en fique, como son lámparas, flores, bolsos, tapetes, sombreros, carteras entre otros; con el fin de generar una nueva alternativa de trabajo.

En el corregimiento de Santa Fe de la Jubanguana, existe una asociación de mujeres artesanas que realizan los gobelinos, que son unos cuadros que pueden llegar a medir hasta un metro y medio por un metro, estas artesanas fueron capacitadas por las Hermanas Carmen Regina Valenzuela Cabrera (Q.E.D) y María Flor Ramírez Gómez, de la Congregación Compañía de María de Santafé de Bogotá, quienes enseñaron este arte a jóvenes y amas de casa, quienes en su tiempo libre realizan los trabajos en casa, y las jóvenes en los talleres, las hermanitas se encargan de comercializarlos incluso hacia el exterior. Además de los gobelinos también realizan bordados.

Otro trabajo artesanal el que se realiza en Veracruz utilizando como materia prima látigo que lo sacan de las plantas de plátano, realizando trabajos hermosos incluso vestimentas de cuerpo entero que utilizan en las comparsas de fin de año.

- **Sitios históricos**

Puente de El Socorro: Lugar de mucha importancia histórica, en donde se dio la Batalla de Juanambu, el 12 de abril de 1914, rodeado de grandes cañones sobre los cuales se encuentra el puente colgante de Juanambu.

Puente de los Arcos: ubicado sobre el río Juanambu al pie de la finca de don Tomas Miguel Moncayo, primer puente de paso, bella muestra arquitectónica.

Figura 8. Asociación. En el corregimiento de santa fe de la Jubanguana, existe una asociación de mujeres artesanas que realizan los gobelinos.



Fuente: Esta investigación

Figura 9. ARTEB S. La asociación de artesanos de Buesaco “ARTEB´S”, son un conjunto de mujeres que decidieron unirse y capacitarse en la elaboración de productos artesanales hechos en fique



Fuente: Esta investigación

Puente de El Tablón de Gómez: Lugar con características históricas, debido a las batallas sucedidas en el Juanambu, rodeado de pequeñas montañas que hacen de el un lugar propicio para el descanso y la recreación.

Cueva de Parapetos: Localizada sobre el Rio Juanambu, sirvió como trinchera de las tropas realistas, es considerado un lugar histórico, igual que el anterior se encuentra bordeado por grandes depresiones.

El salto de Nariño: Nombre tomado por la hazaña realizada por Nariño, ubicado en las enormes peñas del Rio Juanambu.

La casa de la familia Villota: Ubicada hasta hace unos años en la vereda de Pajajoy, lugar de hospedaje de Simón Bolívar y de Antonio Nariño en la época de la guerra de la independencia.

Plan de los Muertos: Es otro sitio histórico, en donde ocurrió el combate entre Agustín Agualongo los indígenas Buisacos en 1923, este lugar esta ubicado en la Hacienda la Loma de propiedad de los padres de los padres filipenses.

Camino de la libertad: Antiguamente conocido como camino viejo, quedo inscrito y su huella imborrable por las importantes batallas que se dieron en la gesta libertadora uno de los acontecimientos mas importantes la batalla que dio Antonio Nariño, contra el pueblo de Pasto, quien fue derrotado en las calles del calvario y posteriormente hecho prisionero en la montaña de la lagartija cerca de Tacines (limite entre Pasto y Buesaco).

El historiador Isidro Medina se ha dado a la importante tarea de remarcar todos estos sitios con vallas donde nos recuerdan los principales eventos bélicos esta señalización comprende La trocha de los matorrales que tapaban el camino se le han construido pequeños puentes y se llega con facilidad al corregimiento de Villamoreno.

En el tupido bosque que circunda el camino aun se puede mirar tucanes, gavilán colorado hermosas águilas grises pavas y otra gran variedad de aves canoras.

Para hacer este recorrido se toma la ruta 17 del transporte urbano de la ciudad de Pasto que lo lleva hasta el puente de tabla del Cujacal alto y desde allí comienza la aventura histórica y a su vez natural por una senda totalmente demarcada que en el lapso de 6 horas lo conduce por un camino tapizado por hojas secas,

Figura 10. Puente de El Socorro. Lugar de mucha importancia histórica, rodeado de grandes cañones sobre los cuales se encuentra el puente colgante de Juanambu.



Fuente: Esta investigación

Figura 11. Puente de los arcos. Ubicado en el río Juanambu primer puente de paso, bella muestra arquitectónica.



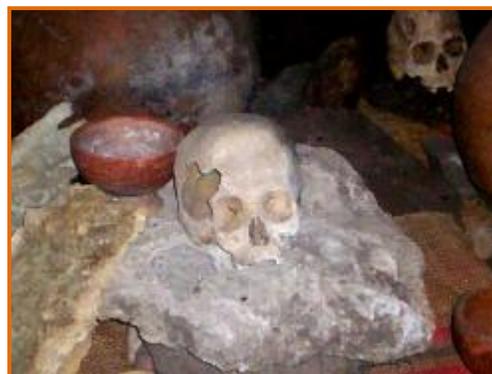
Fuente: Esta investigación

Figura 12. Cueva de Parapetos. Localizada sobre el Rio Juanambu, sirvió como trinchera de las tropas realistas, es considerado un lugar histórico.



Fuente: Esta investigación

Figura 13. Museo Prehistórico En Santa Fe De La Jubanguana, fundado en 1991, sus colecciones abarcan 2.000 piezas, en piedra arcilla y cerámica, además se exponen artesanías de la región tanto de el arte actual como de las manifestaciones culturales de los primeros pobladores.



Fuente: Esta investigación

Pasando por los sitios de Tacines, Tinajitas, Cebollas, Panecillo hasta llegar a Chacapamba (hoy Villamoreno) en un recorrido mágico de historia y naturaleza.

Museo Prehistórico en Santafé de la Jubanguana: Museo ubicado en el centro del casco urbano del corregimiento de Santafé de Jubanguana, ubicado a tres horas del municipio de Buesaco, su especialidad radica en arqueología, etnografía, artes y tradiciones populares.

En el museo reposan restos de las culturas indígenas Kamsa e Inga.

Fundado en 1991 por las Hermanas Carmen Regina Valenzuela Cabrera (Q.E.D) y María Flor Ramírez Gómez, de la Congregación Compañía de María de Santafé de Bogotá, iniciaron la búsqueda del pasado del corregimiento de Santafé de la Jubanguana, hallando en las casas de sus habitantes restos arqueológicos de unas culturas ancestrales: la Kamsa e Inga, que según estudios de las religiosas y evaluados por la universidad Nacional de Colombia, poblaron esta región hace 15.000 años.

Actualmente en el centro cultural la Jubanguana se exhiben vasos ceremoniales, tapas y urnas funerales, lanzas, utensilios de cocina, animales, petroglifos, figuras antropomorfas y zoomorfas y cerca de 2.000 piezas más en piedra, arcilla y cerámica.

La búsqueda también llevo a las religiosas y a la comunidad a socavar entre las montañas y encontrar cementerios indígenas, gigantescas piedras y rocas labradas con objetos sagrados conocida esta como la escritura más antigua en la historia de la humanidad.

Figura 14. Las Hermanas Carmen Regina Valenzuela Cabrera (Q.E.D) y María Flor Ramírez Gómez, de la Congregación Compañía de María de Santafé de Bogotá,



FUENTE: esta investigación

Además de la colección de piezas arqueológicas, el museo tiene una pintoresca muestra de antigüedades y artesanías usadas en el pueblo, que se exponen para que el visitante pueda apreciar, la relación que existe entre el arte actual.

El "Buesacosaurio": en abril del 2004 en la vereda La Represa corregimiento de Santa fe, el señor Edmundo Mejía, encontró al filo de la carretera los restos fósiles de una quijada inferior, que analizados, posteriormente por un paleontólogo de la Universidad Nacional pertenecen a un mamut, primer hallazgo a nivel departamental y segundo a nivel nacional. Los habitantes de la región lo han denominado el Buesacosaurio.

- **Petroglifos**

Petroglifo del cacique: ubicado en la zona arqueológica de Santa fe de La Jubanguana en donde se encuentran numerosos petroglifos, entre ellos el petroglifo del cacique, en el punto llamado la represa a orillas de la quebrada.

Petroglifos de Negrohuaico: Ubicado a 2 horas al sur del Rosal del Monte, es un bajo relieve con 3 caras en las que se figura del mono Quillacinga, mascararas y figuras irregulares de difícil interpretación.

Petroglifo de Guiraquilla: Ubicado a 100 metros de la carretera que de Villamoreno conduce a san Antonio en la finca que tiene el mismo nombre Guiraquilla de propiedad de la familia Gutiérrez en la vereda Meneses de Chávez corregimiento de Villamoreno, su nombre significa viento de luna (guaira= viento y Quilla=luna), sus dimensiones son de 5 mts de largo por 2 mts de altura.

Se dice que este es un culto especial al mono ya que se encuentran 23 monos danzando con sus colas entorchadas (Diseño típico del área Quillacinga).

Según el docente Oswaldo Ruiz Ruiz, al decir de los mayores la piedra en la cual se encuentran escritos estos petroglifos, en los meses de cosecha de maíz (julio y agosto) la piedra tiene un brillo especial; al traducir viento de luna tiene un significado de los vientos que en meses de cosecha pasan por esta región y la luna al amarillo que deja en el pasto, el verano y la cosecha.

Se dice que este es un culto especial al mono ya que se encuentran 23 monos danzando con sus colas entorchadas (Diseño típico del área Quillacinga), los cuales danzan alegres en honor a la cosecha. En la parte central de la piedra se encuentra una parte plana que según el docente es una mesa ceremonial donde se realizaban los ritos y sacrificios en honor al sol, que durante los meses de Julio y Agosto se alejaba de la tierra y para su regreso le ofrecían sacrificios animales con los cuales luego se realizaban fiestas en honor a la cosecha.

Figura 15. “EL BUESACOSAURIO”: Restos encontrados por el señor Edmundo Mejía en Abril del 2004 en la vereda la Represa, primer hallazgo en el departamento y segundo a nivel nacional.



Fuente: Esta investigación

Petroglifo de San Antonio: Ubicado hacia el occidente a la orilla derecha de la Quebrada de San Antonio que sirve de límite entre los municipios de Pasto y Buesaco.

Petroglifo la piedra de los zapatos: el docente Oswaldo Ruiz Ruiz, la ha denominado así con este característico nombre porque se encuentran dos pisadas claramente marcadas en el costado de la piedra, esta situada en la vereda del Vergel corregimiento de Villamoreno, es una mesa ceremonial en la cual se encuentran 7 relojes solares en forma de espiral.

Toda la montaña donde se encuentra la piedra se la conoce como Guairapungo que significa la puerta de los vientos (guaira=viento y Pungo=puerta), a toda la región se la conoce como Cachapamba que significa llanuras con agua, Cachapamba es lo que hoy se conoce como Villamoreno.

Petroglifo de Guayacanes: ubicado en la vereda Guayacanes corregimiento de Santa María, pose formas espirales que hacen alusión a relojes solares.

La Zacha: Es un lugar arqueológico, se supone que en el se encuentran entierros de la tribu Buisaco.

Todos estos lugares se conjugan perfectamente con el medio natural, propio para el desarrollo con turismo investigativo, de cultura, de historia, y a la vez el desarrollo del ecoturismo.

- **ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

Fiestas Religiosas: Como alternativa de turismo religioso para la población creyente son las que se realizan en honor a la María Inmaculada desde el 29 de noviembre al 8 de diciembre, en la cual hay una gran participación de la sociedad, al igual que el despliegue de arte, cultura y verbenas populares referidas a esta fecha y las fiestas decembrinas de cobertura nacional.

Figura 16. Zona arqueológica de SANTAFE DE LA JUBANGUANA, en donde se encuentran numerosos petroglifos, entre ellos el petroglifo del cacique, en el punto llamado la Represa a orillas de la quebrada.



Fuente: Esta investigación

Figura 17. Petroglifo de Guiairaquilla Se dice que este es un culto especial al mono ya que se encuentran 23 monos danzando con sus colas entorchadas (Diseño típico del área Quillacinga).



Fuente: Esta investigación

Figura 18. Petroglifo de San Antonio: Ubicado hacia el occidente a la orilla derecha de la Quebrada de San Antonio que sirve de límite entre los municipios de Pasto y Buesaco.



Fuente: Esta investigación

Figura 19. Petroglifo la piedra de los zapatos: según el docente Oswaldo Ruiz Ruiz, esta situada en la vereda del Vergel corregimiento de Villamoreno, es una mesa ceremonial en la cual se encuentran 7 relojes solares en forma de espiral.

En la parte central de la piedra se encuentra una parte plana que según el docente Oswaldo Ruiz, es una mesa ceremonial donde se realizaban los ritos y sacrificios en honor al sol.



Fuente: Esta investigación

Figura 20. Petroglifo de Guayacanes: ubicado en la vereda Guayacanes corregimiento de Santa María, pose formas espirales que hacen alusión a relojes solares.



FUENTE: esta investigación

El Folklore: Es la tradición popular típica, empírica y viva tradición que indica las creencias y practicas que han pasado de una generación a otra y que corresponde al patrimonio del pueblo.

Carnavales de Negros, Blancos, Rojos y verdes: Se exaltan los conceptos de cultura cuando se habla de Buesaco, región que ofrece múltiples alternativas al visitante, una de ellas es la riqueza cultural. Las culturas populares han existido siempre en las sociedades humanas y sus manifestaciones concretas han desempeñado un papel fundamental en la conservación de tradiciones que indican a un pueblo. Es así como los carnavales son las expresiones vivas de los valores culturales, políticas, económicas, étnicas y educativas, al mismo tiempo son la diversión, oposición y desafío de la sociedad del mundo oficial.

Los carnavales que se celebran en el municipio junto a los que se realizan en San Juan de Pasto, son una de las fiestas mas tradicionales y pintorescas, se ofrecen como fiestas de excepcional interés en el panorama típico de Colombia y quizás de América, tienen su origen en los tradicionales jolgorios que en tiempos lejanos se celebraran el 5 y 6 de enero para esparcimiento de los esclavos negros que trajeron los españoles en los días de la colonia para el rudo laboreo de las minas.

FUNDACION DEL CARNAVAL DE LOS ROJOS EN BUESACO – NARIÑO

7 de enero día de los rojos. Según testimonio de la docente Ana Dolores Alban existen dos versiones del inicio del carnaval de los rojos:

Una de carácter político dada aproximadamente entre los años 1965-1970, se reunieron un pequeño grupo de amigos liberales en la casa de la señora Laura Lozano de Ortiz, insatisfechos por la terminación del carnaval continuaron con la fiesta a puerta cerrada; con sus traguitos en la cabeza la señora antes mencionada saco de su tocador labiales de color rojo y empezó a pintarles la cara con este color diciendo: ¡viva los rojos! y ¡viva el partido liberal.

La otra versión es de carácter folclórica, donde afirma la docente Ana que en el año de 1985 ella con un grupo de amigos de farra entre los que se destacan: Frank Guerrero, Isabel Burbano, Frank Alban, Alberto Ordóñez, Pedro Muñoz, María del Carmen Muñoz, Efrén Burbano, Edgar Inestroza entre otros fueron los fundadores del día de los rojos.

Figura 21. Fiestas Religiosas. Se realizan en honor a la María Inmaculada, patrona de los buesaqueños, desde el 29 de noviembre al 8 de de diciembre, en la cual hay una gran participación de la sociedad, al igual que el despliegue de arte, cultura y verbenas populares.



Fuente: Esta investigación

Figura 22. Día de los rojos. Año tras año se ha venido festejando el día de los rojos, considerándolo como el mejor día del carnaval y como propio de Buesaco.



Fuente: Esta investigación

Según su relato: estas personas se encontraron en el parque principal con el fin de despedir a la primera orquesta internacional “Honda Latina” que contrató el alcalde de aquel entonces: Robert Rojas para el 6 de enero con la cual habían disfrutado hasta el amanecer. Y con deseos de continuar bailando surgió la idea de formar una comparsa y en la casa de la profesora Ana Dolores se disfrazaron los hombres de mujeres y las mujeres de hombres utilizando su vestuario y pintándolos con colorete y achiote; salieron por la transversal de la población; hasta el barrio Bolívar, donde dieron inicio al baile de la comparsa. El recorrido lo hicieron por toda la calle principal de la población, danzando casa por casa originando en los espectadores curiosidad, alegría e integración. Desde entonces año tras año se ha venido festejando el día de los rojos, considerándolo como el mejor día del carnaval y como propio de Buesaco.

Día ecológico, 8 de enero: en la vereda Juanambu, se celebra año tras año el día de los verdes o día ecológico, con la ayuda de la alcaldía municipal la cual contrata una orquesta que se desplaza hasta esta población para realizar la gran verbena popular y la gente se pinta la cara con cosmético verde haciendo alusión a este día.

Concurso de cometas “ VIENTOS DE AGOSTO”: Se inicio en el año de 1999 por la personería municipal , con el fin de reunir a todas las familias y que compartan y participen juntas es por ello que uno de los premios se lo otorga a la familia mas numerosa desde ahí año tras año ha venido ganando mas adeptos , este evento se realiza a mediados de agosto en donde los vientos que azotan la región son bastante fuertes , se premia ala cometa mas grande, pequeña, novedosa y a la que mas se eleve , además de dar refrigerio para los niños por parte de la alcaldía y la personería municipal,.

El profesor Alberto Pascuaza es un fiel representante de esta disciplina año tras año participa y ha ganado por 7 años consecutivos en la modalidad de la cometa que mas se eleve.

Fiestas del Instituto Educativo Rafael Uribe Uribe: Este evento se realiza a finales del mes de abril, con el fin de celebrar el aniversario anteriormente del colegio y hoy en día del instituto en su conjunto en este evento se realizan desfiles en donde participan el jardín infantil, las escuelas, el colegio y los entes administrativos como la alcaldía el juzgado entre otros. También se realizan actos culturales en donde se presentan danzas, teatro, fonomimicas, poesías, presentado por los diferentes centros educativos del municipio, además de esto hay un encuentro intercolegiado de danza y de la canción, simultaneas de ajedrez y una exposición de arte realizada por los estudiantes que encuentran aquí un espacio preciso para dar muestra de sus diferentes habilidades artísticas.

Figura 23. Fiestas Del Instituto Educativo Rafael Uribe Uribe: se realizan actos culturales en donde se presentan danzas, teatro, fomomimicas, poesías, y una exposición de arte realizada por los estudiantes que encuentran aquí un espacio preciso para dar muestra de sus diferentes habilidades artísticas.



Fuente: Esta investigación

Figura 24. La Feria Del Maíz: En esta feria se promueven y divulgan la importancia del maíz a través de las danzas teatro, música, manualidades, motivos artesanales, entre otros.



Fuente: Esta investigación

Se realizan eventos deportivos como ciclo paseos, cuadrangulares de microfútbol, atletismo y ciclismo.

La feria del maíz: la comunidad educativa de la institución educativa Villamoreno , del municipio de Buesaco, interesados en mejorar las condiciones socioeconómicas , enmarcadas dentro de un sistema de producción eminentemente agropecuario en donde el maíz representa la principal fuente de consumo y comercio, siendo a la vez su patrimonio ancestral y fuente primigenia de subsistencia ,elaboro un proyecto pedagógico “POR LAS TIERRAS DEL MAIZ”, como una alternativa para incentivar la comercialización del maíz y sus derivados, mediante la organización de la FERIA DEL MAIZ, con la participación activa de toda la comunidad educativa y la comunidad en general y que llega a su octava versión .

En esta feria se promueven y divulgan la importancia del maíz a través de las danzas teatro, música, manualidades, motivos artesanales, entre otros.

La feria del maíz se realiza a mediados del mes de junio un sábado y domingo, en donde se realizan actividades sociales culturales y deportivas con el objeto de congregar a un gran numero de visitantes. Se lleva a cabo el concurso de música campesina “POR LAS TIERRAS DEL MAIZ “, encuentro de danzas, presentación de émulos y tríos, encuentros deportivos incluso a nivel departamental, exposición de trabajos sobre el maíz, elaborados por los estudiantes, presentación del carnaval del maíz con sus reinas y baile popular.

Pero lo fundamental es la venta de todos los productos derivados del maíz: mazamorra choclos, arepas, mote, envueltos, entre otros acompañados del delicioso frito, producto típico en la región. Además se realiza el concurso a la casa mas adornada con elementos y graficas alusivas al maíz.

La Feria de la Leche: esta es una feria que se realiza en el corregimiento del Rosal del Monte, en donde se orece una muestra gastronómica con productos como la leche y sus derivados, ya que este es un producto que además del sustento diario lo han utilizado para su comercialización; también se realizan encuentros deportivos y una gran verbena popular.

La feria del café: esta es una feria que se realiza al producto que tanto desarrollo y crecimiento económico le ha dado al país, al igual que al departamento y al municipio de Buesaco, que produce uno de los cafés mas suaves y el mayor productor del norte de Nariño. En esta feria se realizan cabalgatas, desfiles alusivos al producto, eventos deportivos, exposiciones, el reinado veredal del café, concurso de música campesina, una gran muestra gastronómica y verbenas

populares. Se realiza a mediados del mes de agosto con una gran participación de la comunidad y las autoridades civiles, eclesiásticas y militares.

En el municipio se han dado mas eventos de gran importancia que lamentablemente por falta de voluntad política y patrocinio se han perdido, en el plan de desarrollo se tratara de rescatar los eventos que han ido desapareciendo como es el caso del festival de bandas, día del campesino entre otros.

Sitios de baño y descanso: en el municipio de Buesaco, hay 5 sitios de baño y descanso, los cuales prestan servicios de piscina, y en algunas cabañas para grupos ya sean familiares o de una empresa o institución en particular:

Piscina los Guadales: ubicada a 200 metros del barrio las palmas municipio de Buesaco, por el camino de Ortega, cuenta con dos piscinas una para niños y otra para adultos, además de un salón para bailes y juegos de sapo, propiedad de la señora Mirey Zambrano.

Centro Recreacional Agua Viva: ubicada en la vereda Veracruz, a 250 metros de la vía principal, es propiedad de la Fundación Proinco, cuenta con dos hermosas piscinas además de unas zonas verdes, canchas de futbol , basquetbol y ping pon; también presta el servicio 2 cabañas de descanso. Este servicio es para grupos ya sean familiares o de empresas o instituciones en particular, ya sea para seminarios, capacitaciones o simplemente para recreación y descanso.

Finca la Curia: ubicada en la vereda la Curia corregimiento de Santa María, cuenta con dos piscinas y cabañas además de zonas verdes, es para todo el publico en general, se brinda servicios de restaurante pero sobre pedidos a grupos ya sean familiares o de cualquier institución.

Finca Pajajoy: ubicada en la vereda Pajajoy a 150 metros de la vía principal que conduce a Pasto, es propiedad de EL señor León Cabrera; tiene una espectacular piscina además de una cabaña de descanso.

- **Atractivos Naturales:**

Rio Juanambu: Sobre el cual se construyo el puente colgante de Juanambu, es el principal rio del municipio, establece un vínculo natural entre los municipios de El Tablón, Arboleda, Berruecos, San Lorenzo, Taminango y El Tambo, en este lugar. se encuentra las cuevas de parapetos.

Rio Pajajoy: Nace en la montaña de El Encimal, su longitud es de 30 Km, a 4 Km de la población de Buesaco se encuentra el puente sobre este rio, obra del Dr. Julián Bucheli en el año de 1935 Es también un lugar de descanso en los días de fiesta y en el tiempo de veraneo, la mayoría de las personas acuden para disfrutar

de sus aguas con un refrescante baño. Otro atractivo del municipio de Buesaco es el río Buesaquito.

Río Ijagui: Nace en el cerro Bordoncillo su longitud es de 38 kilómetros, en su parte alta se llama río La Sacha, o Las Minas, atraviesa una región aurífera que desafortunadamente no ha sido atendida por el municipio, hallándose inexplorada en su gran mayoría, y mal aprovechada cuando se la ha explotado. En ciertas épocas del año generalmente en los meses de julio y agosto se manifiesta un enorme caudal de sus aguas debido al páramo que azota a la cordillera en esta época. Este río recibe como afluentes una quebrada llamada Quebrada Grande, que suministra el agua a los habitantes de San Ignacio. En su parte baja este río recibe el nombre de río Ijagui hasta su desembocadura en el río Juanambu en donde forma un cañón con el mismo nombre.

Valle Rundullaco: Existe en el municipio al pie del Cerro Bordoncillo, palabra que quiere decir “ Río de Aguas Tranquilas “ , esta es una reserva natural que posee el municipio y a la vez es cuenca del río Juanambu, es una reserva ecológica de gran importancia, ya que esta región ofrece a los visitantes un magnífico potencial como paisajes y área de esparcimiento, donde existe un ecosistema que propicia el desarrollo de numerosas especies de fauna y flora que son los elementos principales fundamentalmente para los turistas.

Posos de baño de Pajajoy: son dos posos que se encuentran al pie del puente Pajajoy, sirven de baño para propios y ajenos del municipio en tiempo de verano; estos posos fueron arreglados por las tres empresas de mensajería de el municipio (mototaxistas), para que la gente disfrute los fines de semana de sus deliciosas aguas.

Cascada de Villamoreno: ubicada a un kilómetro, antes de llegar a Villamoreno por la vía principal desde Buesaco a lado derecho, es una cascada hermosa de gran altura y la gente puede apreciar su espectacular caída desde la carretera, en tiempos de invierno esta crece y es simplemente hermosa.

El atardecer buesaqueño: el municipio de Buesaco es conocido por su hermoso y colorido “ atardecer de venado” que engalana de colores incandescentes las tardes de los Buesaqueños.

Figura 25. La feria del café: En esta feria se realizan cabalgatas, desfiles alusivos al producto, eventos deportivos, exposiciones, el reinado veredal del café, concurso de música campesina, una gran muestra gastronómica y verbenas populares.



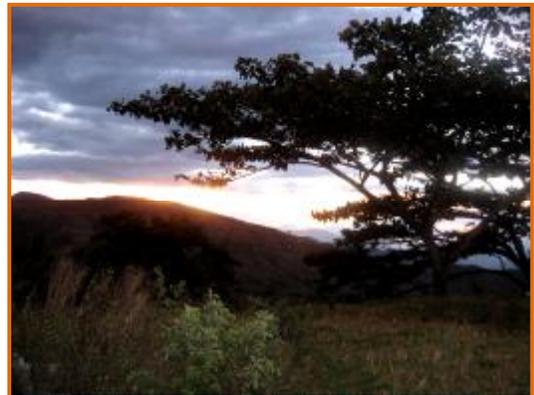
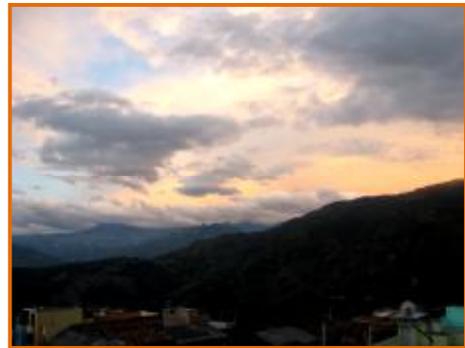
Fuente: Esta investigación

Figura 26. Cascada de Villamoreno: ubicada a un kilómetro, antes de llegar a Villamoreno por la vía principal desde Buesaco a lado derecho, es una cascada hermosa de gran altura y la gente puede apreciar su espectacular caída desde la carretera, en tiempos de invierno esta crese y es simplemente hermosa.



Fuente: Esta investigación

Figura 27. El atardecer buesaqueño: el municipio de Buesaco es conocido por su hermoso y colorido atardecer, que engalana de colores incandescentes las tardes de los Buesaqueños.



Fuente: Esta investigación

7. INFRAESTRUCTURA DEL MUNICIPIO DE BUESACO

7.1 ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA

7.1.1 Infraestructura Básica Y Servicios Complementarios. En la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico que tiene por objetivo la estimulación y gestión del desarrollo del municipio de Buesaco con la visión de un turismo sostenible basado en una proyección de desarrollo que se encamine por promover y consolidar el ecoturismo, el turismo rural y cultural a través de su patrimonio natural, arquitectónico, cultural y sus productos locales, se hace necesario analizar las posibilidades reales de las regiones en éste campo. Con certeza el turismo es una fuente importante de generación de divisas, ingresos, empleo y de recursos.

En éste sentido, el análisis del potencial turístico como actividad económica se debe hacer a partir de un enfoque integral, entendiendo que encierra un conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de los individuos fuera de su entorno natural o habitual de residencia con diferentes propósitos: ocio (tiempo libre), negocio, placer, aventura, doctrina, salud, educación, laboral, etc., los cuales implican gastos, que a la vez se constituyen en beneficios para la zona o región de destino.

Por tal razón el análisis del sector debe verse bajo una óptica articuladora en tanto representa una actividad multisectorial y multidisciplinaria, en la que participan las diferentes áreas económicas productivas de actores públicos y privados.

Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto “único tangible”, sino que lo conforman un conjunto de servicios que varían de acuerdo con las condiciones particulares de cada región, he ahí la importancia de enfatizar el estudio en aspectos como la infraestructura, equipamiento turístico y servicios complementarios, con los que cuenta el municipio de Buesaco, con el fin de tomar las acciones necesarias para garantizar una eficiente prestación de los servicios relacionados con la actividad turística.

Uno de los principales problemas que presenta el municipio de Buesaco al igual que otros municipios en el departamento es lo referente a deficiencias en la infraestructura de base existente, especialmente en las vías, ya que estas juegan un papel importante en los procesos económicos y sociales de cualquier región, ya que sirven como medio de unión apertura y extensión de los diferentes mercados.

- **INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES**

Red Vial: El estado general de las vías del municipio se encuentra en regular estado de transitabilidad debido a que las carreteras, especialmente las departamentales y municipales, son destapadas y sin mantenimiento, situación que se ha agravado en algunos sectores por el invierno, hasta el punto de taponarse totalmente.

La carretera Pasto - Buesaco se encuentra prácticamente pavimentada hasta el casco urbano y aproximadamente 2 kilómetros mas abajo en el punto denominado Higueros vía hacia el Norte.

El municipio afronta una gran limitante en el mantenimiento rutinario de las vías vehiculares, el municipio cuenta con la dependencia de obras públicas, encargadas de velar por el buen estado de las vías y demás obras que adelante el Municipio, se espera que con la obtención de Maquinaria por parte del municipio esta labor sea mas eficiente para atender la demanda de la población.

Las diferentes vías que comunican los atractivos y sitios turísticos, con el municipio están en mal estado, es necesario realizarles un mantenimiento continuo, con el fin de que la ejecución del plan de desarrollo turístico sea eficiente y la prestación de los servicios turísticos también.

También se hace necesario realizar una señalización en las diferentes vías y atractivos turísticos ya que la señalización vial es regular, y no existe señalización turística que sirven como base para la información y orientación de habitantes locales y turistas.

El sistema vial del municipio de Buesaco está determinado por:

Ø **Vía Nacional:** La vía Pasto – Buesaco se encuentra pavimentada, esta es la principal oportunidad que tiene el municipio de Buesaco para la implementación de nuevas alternativas de desarrollo como lo es el turismo.

Ø **Vías Departamentales:** Vía que conducen desde Buesaco hacia el municipio del Tablón de Gómez, atravesando 7 veredas pertenecientes a nuestro Municipio, ésta vía se encuentra en mal estado, por lo cual se hace necesario la intervención del departamento y de los municipios de Tablón de Gómez y Buesaco para su recuperación. Vía que conduce del corregimiento de Villa Moreno hacia el corregimiento de Rosal de Monte, atraviesa por 3 veredas y se encuentra en mal estado dificultando la transitabilidad. Vía Villa Moreno – San Antonio atraviesa 7 veredas y su estado es pésimo, se espera que con la compra de maquinaria se realicen mejoras en estas vías que en tiempos de invierno prácticamente se vuelve imposible el paso.

Ø **Vías Municipales:** existen vías destapadas y con escaso mantenimiento y adecuación, la mayoría, requieren obras de drenaje, actividad que se hace indispensable para aprovechar y asegurar los recursos que se invierten en afirmado y bacheo ya que en tiempos de invierno esta labor de afirmado y bacheo desaparece.

Así mismo se presenta la necesidad de construir algunas vías y terminación de tramos que posibilitarán el desarrollo económico de los sectores donde se necesita.

Ø **Vías Urbanas :** el municipio de Buesaco actualmente cuenta con calles pavimentadas y adoquinadas, Otras por el contrario presentan un regular estado de transitabilidad, haciéndose necesario un estricto mantenimiento y completa adecuación; por lo tanto se presenta la necesidad de construcción de algunas vías y terminación de otras. Uno de los principales problemas que presenta el municipio es la construcción o mejoramiento de una vía alterna ala vía principal ya que cuando se cierra la vía principal por diferentes motivos (fiestas, desfiles, eventos etc.) los autos deben tomar la vía transversal que se encuentran en muy mal estado, y los carros mas grandes corren el riesgo de volcarse.

Transito y Transporte: la prestación del servicio de transporte intermunicipal satisface la demanda presentada por nuestro Municipio en la medida que existen empresas que prestan el servicio de transporte de pasajeros y de carga como COOTRANSCOL, que cuenta con 32 vehículos entre: taxis, camionetas y combis, también prestan el servicio empresas de operación Nacional como Transipiales, Transandona, cootranar entre otros.

El transporte interveredal no posee la concurrencia necesaria para prestar un mejor servicio, que actualmente es atendido por buses tipo escalera y camperos tanto para pasajeros como para carga, el cual incrementa los costos por el mal estado que presentan las vías.

En el casco urbano con la implementación de tres empresas de mensajería motorizada, que prácticamente prestan el servicio de mototaxi, el tráfico de motos se ha incrementado notoriamente en el casco urbano, es por ello y por otras razones que el municipio procurara orientar y buscar alternativas que permitan organizar el tráfico vehicular y peatonal del casco urbano.

Por otro lado se hace necesario la implementación de reductores de velocidad (policías acostados), en algunas zonas estratégicas de la va principal del casco urbano.

Acueducto: La prestación de este servicio la realiza directamente el municipio, quien presta directamente el servicio de agua asumiendo los costos que por cierto son elevados y que no son recuperados por el cobro de las tarifas, por lo cual se

hace necesario que el servicio debe ser asumido por una entidad diferente a través de sistemas organizados ya sean cooperativos, empresas de economía mixta entre otros.

Para abastecer la demanda del servicio de acueducto en la zona urbana y otras zonas aledañas, se cuenta con una planta de tratamiento , que contiene una cámara de quietamiento, 2 floculadores mecánicos de eje vertical, dos unidades de sedimentación de tipo convencional, un dosificador de alumbre, dos unidades de filtro de rata constante, un tanque elevado para lavado de filtros y gastos de la planta, una bomba para llenar dicho tanque y un clorizador para la esterilización del agua los cuales están en mal estado. Esta planta se abastece por el Río Buesaquito, el cual presenta unos altos niveles de contaminación, puesto que en su recorrido por el sector de Rosal del Monte se ve expuesto a los depósitos de residuos sólidos y excretos. Esta planta tiene de existencia de más de 40 años, es por ello que ha venido perdiendo su vida útil, situación que se agrava por el incremento de la población, Además de que la planta fue diseñada para un caudal de 25 litros por segundo, y en la actualidad esta tratando 40 a 42 litros por segundo, sin que se le haya hecho mejora alguna, esto conlleva a que los Buesaqueños estén tomando una agua no apta para el consumo humano generando graves problemas en la salud especialmente en la población infantil.

En cuanto a la cobertura, el acueducto municipal fue diseñado, proyectado y construido para la zona urbana, en el transcurrir de los años la población del casco urbano a aumentado considerablemente además que las veredas aledañas a la cabecera municipal accedieron al servicio lo cual ha generado como consecuencia la racionalización del servicio hacia unos sectores, los cuales toman el servicio un día por semana lo que ha ocasionado un malestar social.

En cuanto al sector rural la mayoría de corregimientos cuentan con sistemas de acueducto rudimentarios que no garantizan la calidad de agua ocasionando de igual manera problemas en la salud de los usuarios, pues no tienen plantas de tratamiento de ninguna clase.

En conclusión el Acueducto del municipio de Buesaco no garantiza la potabilidad del agua como consecuencia de la perdida útil del tratamiento, limitada cobertura y desorganización institucional en la prestación del servicio.

Cabe anotar que la parte alta de la cuenca esta en criticas condiciones debido a la marcada deforestación efectuada por los moradores del área, para el efecto, la actual administración fomentara programas de reforestación de microcuencas especialmente de las que abastecen acueductos municipales.

La administración actual ya esta trabajando en la adecuación de esta planta para que su abastecimiento se tome de 2 kilómetros más arriba, para que no afecten

los depósitos de residuos sólidos y excretos, de la población del Rosal del Monte, y ampliación de la nueva planta para prestar un mejor servicio.

Alcantarillado: fue reconstruido en la administración 1995 – 1998 en un 50%, por lo cual se hace necesario gestionar los recursos para la ejecución de la reestructuración del sistema de alcantarillado en el otro 50% dado que ha perdido su vida útil ocasionando problemas de filtraciones y agravando el problema de hundimiento y deslizamiento de los suelos afectando considerablemente las viviendas de los sectores por donde pasa dicho alcantarillado. Los sectores donde debe reconstruirse el sistema de alcantarillado involucra a los barrios sur - Bolívar, Las Palmas , san Fernando, La Pradera, siendo el más urgente el barrio sur, dado los agrietamiento y hundimientos que han afectado las viviendas hasta el punto de ser reubicados en otros sectores.

La actual administración, adelanta el proyecto de construcción de los tanques de tratamiento de colectores finales del alcantarillado de Buesaco, Con lo cual se pretende minimizar el impacto de contaminación ocasionado por los descoles del alcantarillado municipal así mismo ha planteado el proyecto para la construcción de un tanque de tratamiento a las aguas residuales del rudimentario alcantarillado del Rosal del Monte.

En el sector rural, la cobertura es mínima y solo algunos poblados poseen el servicio como son los corregimientos de: Especial Buesaco (La Loma Franco Villa, damnificados ola invernol), Villa Moreno, San Antonio, Rosal del Monte , Santa María, San Ignacio y Santa Fe, en donde existen sistemas de alcantarillado que han perdido su vida útil ocasionando graves problemas de contaminación y de agrietamientos en los suelos y por ende en las viviendas, en el resto del sector rural no existen sistemas de alcantarillado sino sistemas rudimentarios como son letrinas, pozos sépticos, sin ningún control sanitario por lo cual ocasiona grandes problemas de contaminación ambiental que repercuten en la salud de los habitantes, por lo cual se hace necesario la formulación y ejecución de proyectos al respecto para minimizar la contaminación ambiental y las consecuencias en la salud de los habitantes.

Manejo de Residuos Sólidos. El municipio a través de un convenio con la Empresa Metropolitana de Aseo (EMAS), realiza el manejo de residuos sólidos en donde el municipio realiza la etapa de recolección domiciliaria con una volqueta dos veces por semana, en el casco urbano, la disposición final se hace en el relleno sanitario de Antanas , en el punto denominado altos de daza , en donde le dan el respectivo tratamiento, se hace necesario gestionar recursos para la compra de un vehículo recolector adecuado para mejorar la prestación de este servicio.

En el sector rural no existe tratamiento alguno para los residuos sólidos, ocasionando contaminación ambiental, malos olores, proliferación de insectos,

enfermedades infectocontagiosos, afectando principalmente a la niñez, ya que estos residuos sólidos son esparcidos a campo abierto sin ninguna precaución. Se propone la compra de lotes para su tratamiento y depósito de las basuras, sobre todo en las zonas más pobladas como Santa María, Santa fe, Rosal del Monte y Villa moreno. Además la administración municipal debe concientizar a la población urbana y rural de las ventajas del buen manejo de los residuos sólidos.

En el área rural, en corregimientos como el Rosal del Monte, Villamoreno y Santa María, se realiza la recolección con carretas de caballo, estos residuos sólidos no reciben ningún tipo de tratamiento, en otros lugares el manejo se realiza enterrándolos o dejando a cielo abierto dentro de sus propios lotes.

Es necesario realizar campañas de sensibilización, inducción y capacitación a la comunidad sobre el impacto que ocasiona el inadecuado manejo de los residuos sólidos o líquidos con el propósito de reciclar y transformar en elementos biodegradables y abonos orgánicos útiles para la naturaleza.

Energía Eléctrica: el servicio de energía eléctrica es administrado por Cedenar, tiene un cubrimiento del 90% en el sector urbano y de muy baja calidad, frente a este problema la administración ha propuesto la construcción de una sub estación eléctrica en asocio con el municipio de Chachagui, se espera se pueda realizar, el alumbrado público es deficiente generando problemas de inseguridad.

En el área rural, algunos proyectos de electrificación han quedado inconclusos, con recursos propios y de la estampilla pro electrificación, la actual administración se propone concluir éstas electrificaciones.

Se hace necesario el apoyo de la administración para presentar a nivel nacional los siguientes proyectos de electrificación de las veredas: La Palma, Tambillo, Represa, Palosumbo, San Vicente, San José de Coapitas, Risaralda, las Cochitas, la Estancia, Altamira, entre otros.

Telecomunicaciones: la cobertura del servicio telefónico es aceptable para el casco urbano, el cual lo administra directamente Colombia Telecomunicaciones S.A. que remplazó a la liquidada Telecom. Para el área rural, existen kioscos únicamente en los corregimientos, para las veredas se cuenta con la telefonía satelital Compartel que cubre gran parte de ellas. En la cabecera se presta el servicio de telefonía celular, con las empresas de Comcel, Movistar y próximamente Tigo, que tienen una gran cobertura, cabe resaltar que la puesta de las antenas de estas empresas, en el casco urbano, ha ocasionado una contaminación visual.

Equipamiento Urbano

Matadero: opera en condiciones deficientes, está dotado con el equipo mínimo para el sacrificio, la problemática se origina en su ubicación en un sector residencial causando contaminación por disposición de aguas residuales se realiza por vertimiento directo al alcantarillado sin ningún tratamiento de aguas residuales

El equipamiento en general se encuentra en regular estado y el establecimiento no cumple con requisitos sanitarios establecidos por las normas vigentes; La comunidad solicita la reubicación del matadero municipal.

Plaza de Mercado: consta de dos plantas, la primera en la cual se realizan todas las ventas de los diferentes productos y la segunda que se halla habilitada en un 50%, en donde se instalaron las cocinas para vender comida, con la gestión de la actual administración se busca habilitar la mitad faltante de la segunda planta de la plaza de mercado, la falta de esta segunda planta a generado conflictos en la invasión de espacio público, haciendo que los vendedores no se ubiquen dentro de la plaza sino fuera, en las vías vehiculares aledañas, obstaculizando el tránsito vehicular y peatonal en los días de mercado.

Se hace necesario que la administración Municipal previa concertación con vendedores coordinen la Reubicación, garantizando fácil acceso a usuarios en general y descongestionando así los espacios públicos, La administración de esta plaza la realizan personas particulares en convenio con el municipio.

Mercado de Ganado: comprende una zona donde se comercializa el ganado, lugar en el cual está tentando sobre el espacio público. No reúne las características mínimas para esta actividad y se ha adaptado sin ninguna autorización sanitaria.

La venta de ganado en dichas condiciones, además estar invadiendo el espacio público, es un peligro inminente para los transeúntes también ligado a los problemas de salud por las basuras y excretas que quedan expuestas después de la feria de ganado.

Cementerio: se ubica dentro del casco urbano, presenta un gran deterioro debido a su construcción antigua y se ha convertido en un foco de contaminación. Afectando directamente al centro de salud y residencia aledaña.

SECTOR HOTELERO Y RESTAURANTES

En el municipio de Buesaco existen tres hoteles: el Hotel Lumar, que tiene 20 habitaciones, el Hotel Puebla con 16 habitaciones, el Hotel del Rio con 20

habitaciones con baño privado, todos con servicio de luz, agua y teléfono, igualmente una residencia de menor calidad con 10 habitaciones, en los parques recreacionales de la curia y agua viva existe servicios de cabañas de hospedaje con 2 cabañas cada una con capacidad para 15 y 20 personas respectivamente; También cuenta con cuatro restaurantes y cuatro asaderos con regulares servicios. Así mismo existen cinco discotecas, las que cubren las necesidades demandadas por la población.

Todo lo anterior nos permite concluir que prácticamente en Buesaco se hace necesario elaborar y ejecutar grandes planes de desarrollo en infraestructura locativa para el desarrollo adecuado del municipio en términos de turismo con beneficio para la población en general.

Esta clase de inversiones deben dirigirse hacia aquellos lugares con una mayor dotación en cuanto a equipamiento turístico, tratando de expandir el área explotada turísticamente; es necesario que a lo largo y ancho del municipio se construyan cabañas de descanso con servicios de hospedaje y restaurante al igual que paradores que le permitan contar al turista con sitios agradables que satisfagan sus necesidades.

Si bien es cierto que se cuenta con hoteles y restaurantes que por sus servicios se consideran como los mas apropiados para fomentar el turismo, también lo es que sus números y su atención no son las mejores, por lo cual se hace necesario que la mayoría de estos mejore la dotación en lo que a servicios adicionales se refiere, capacitando al personal que labora en estos establecimientos para que de esta manera se mejore la atención que se le brinde al turista.

Buesaco posee los recursos turísticos suficientes para cautivar al turista, posee una reserva natural, paisajes inolvidables, una enriquecida historia al igual que eventos programados importantes, pese a ello no se han utilizado la promoción y publicidad como instrumento para dar a conocer estos recursos, para que de esta manera se pueda atraer un mayor numero de turistas al municipio.

Por lo tanto se requiere que se implante una publicidad tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, debe promocionarse de mejor manera para que ayude a dinamizar el sector. Esta falta de publicidad del municipio se debe a la escasa o casi nula inversión en publicidad, esto no permite que se despliegue de manera agresiva nuestra riqueza natural, cultural y artística dirigida al turista nacional y extranjero. Existe un desconocimiento casi total del municipio y sus atractivos en el país y mucho más en el exterior, lo que justifica una inversión en tal sentido.

Este desarrollo turístico permite el incremento en la demanda interna de servicios y bienes de consumo generados por el desarrollo de este sector; al generar o

impulsar este sector terciario este a la vez impulsa o jalona diferentes actividades tales como : hoteles, restaurantes y la industria ligera en general.

Por toda esta problemática, el sector turismo no se halla en condiciones de brindar una optima atención al visitante, por lo tanto se requiere implantar medidas para promover el turismo, es así como se debe invertir en: construcción de obras de infraestructura, mejorar el sistema vial, el sistema de comunicaciones, desarrollo de proyectos que involucren el potencial inexplorado y mayor presencia institucional en el sector, para buscar incrementar el dinamismo de la economía a través de la captación de recursos y la generación de empleo, que redundara en un bienestar social.

El municipio no cuenta con el dinero suficiente, ni con políticas de inversión para sacar adelante el turismo, por lo que cualquier plan o iniciativa solo se queda en el programa de difícil ejecución o en proyectos de largo plazo que casi nunca tienen cumplimiento.

El sector turístico por otra parte, no ha contado con un adecuado numero de créditos para inversión, la falta de estímulos e incentivos para el sector ha ocasionado que los proyectos financieros para este fin sean escasos.

Las entidades en Colombia directamente encargadas del financiamiento del sector turístico, cuenta con recursos crediticios que para hacer frente a la existencia del sector son cada vez más insuficientes. De hecho el crédito otorgado no compensa los rendimientos de cada región del país máxime si se observa una orientación preferencial por determinadas regiones en el otorgamiento de dicho crédito, marginando otras regiones que a pesar de contar con un magnifico potencial turístico se ven incapacitados de explotarlo por la carencia de recursos financieros.

Al respecto vale la pena anotar que el flujo de turistas no depende solamente de los recursos naturales, sino también de una infraestructura y una planta turística, las cuales requieren grandes recursos que se deben dirigir en primera instancia al desarrollo y equipamiento de área con una alta concentración de atractivos y recurso y a la apertura de nuevas zonas.

Un aspecto importante y en el cual casi no se tiene en cuenta es la inversión que se debe realizar en la capacitación del recurso humano, ya que la inversión no solamente debe ser en infraestructura, búsqueda de créditos, etc. Sino que se debe tener en cuenta el elemento humano como parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística, siempre y cuando se emplee y se le de la importancia requerida.

Los recursos humanos en el turismo son necesarios para producir los bienes y servicios que demanda el mercado turístico, de esta manera si se cuenta con el

recurso humano capacitado, esto hará que el turismo se desarrolle de una manera mas activa. Su incremento no depende solamente del aumento en el consumo del mercado turístico, sino de la mano de obra disponible y de su productividad.

Así, la inversión en el sector turístico en el municipio de Buesaco debe contar con:

- La integración de la Empresa pública y privada, para que conjuntamente se realicen las inversiones requeridas en los sitios turísticos del municipio.
- Inversión en infraestructura vial, infraestructura hotelera y restaurantes, etc.
- Publicidad agresiva de los sitios turísticos existentes en la región.
- Señalización vial y turística en los sitios y zonas turísticas de la región.
- Facilidades en la adquisición de créditos a entidades privadas, que invierten en esta actividad.
- Para que el turismo brinde una optima atención al visitante se debe “invertir” en la capacitación del recurso humano y de esta manera incrementar el dinamismo del sector.
- Actualmente no existe ningún mejoramiento en cuanto a inversión en infraestructura hotelera y servicios complementarios.
- Igualmente en cuanto a vías de comunicación (vías carreteables), la inversión ha sido mínima, ya que en muchos de los casos esta inversión se ha realizado por necesidad (mantenimiento, derrumbes), mas no con fines de desarrollar y establecer al sector turístico como una alternativa de desarrollo latente para el municipio.
- Todo ello nos permite decir que el sector turismo del municipio de Buesaco presenta diversos problemas diferentes del aspecto de la inversión como son: la casi nula importancia que se le ha dado al sector, que junto a la escasa promoción de los entes encargados tanto públicos como privados genera un desconocimiento tanto de propios como de extraños del potencial y riqueza turística que presenta el municipio. Además de que actualmente en el municipio no se cuenta con un ente encargado de este sector.

8. FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE BUESACO

8.1 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN

Desarrollar y promover el turismo en el municipio de Buesaco

8.2 DESCRIPCIÓN DEL PLAN

En nuestro municipio se han identificado diferentes potencialidades turísticas, empezando por su espectacular clima, su riqueza natural y paisajística, etnográfica, cultural, arqueológica, histórica, etc.

Sin embargo para darle un mayor aprovechamiento a este potencial, es necesario complementarlo con una buena infraestructura , accesibilidad y buen recurso humano, los cuales en una gran parte no están desarrollados ; siendo esto una gran limitante para el desarrollo del turismo en nuestro municipio, por ello y por otras razones de gran importancia el plan de desarrollo turístico consiste en proponer y lograr una serie de acciones mancomunadas que permitan convertir al municipio de Buesaco en el principal polo de desarrollo turístico del norte de Nariño, a través de explotar al máximo sus potencialidades turísticas , y que el desarrollo pleno de este plan permita incluir a Buesaco como principal oferta turística tanto a nivel departamental como nacional .

Las diferentes acciones y objetivos a desarrollar, son el resultado de una investigación y análisis realizado, tomando como punto de partida el conocimiento previo del potencial turístico y demás características que afectan de una u otra manera al proceso del desarrollo turístico del municipio.

8.3 META O ALCANCE

Convertir a Buesaco en un polo de desarrollo turístico del norte de Nariño.

8.4 MARCO GEOGRÁFICO DE APLICACIÓN

El sector geográfico comprende el municipio de Buesaco, teniendo en cuenta todos y cada uno de los diferentes sectores importantes dentro del proceso de desarrollo turístico del mismo.

8.5 ACCIONES

Para que el municipio de Buesaco sea competitivo en el sector del turismo se

deben tener en cuenta cinco aspectos fundamentales para realizar las respectivas acciones:

Infraestructura: Entendida esta como las construcciones que permiten la prestación de este servicio: Vías, Hoteles, Restaurantes, etc.

Logística: Condiciones que permiten calidad del servicio: Transporte, Planes Turísticos, etc.

Económica: Capacidad de Inversión y adquisición de servicios.

Seguridad: Condiciones que garanticen la integridad del turista.

Atractivos Turísticos: Lugares y aspectos de interés para el turista (naturales o culturales).

Una vez analizadas las anteriores variables se plantean las siguientes acciones:

Dentro del proceso de desarrollo turístico es de suma importancia, el mejorar la accesibilidad a los diferentes puntos turísticos, a través del mejoramiento de la infraestructura vial, con el fin de establecer los diferentes corredores y/o circuitos turísticos.

Impulsar el sector hotelero, la construcción de refugios y cabañas de descanso, tanto al sector público como privado.

Adecuar tanto la accesibilidad como la construcción de posos de baño en los ríos Pajajoy, Buesaquito e Ijagui con el fin de aprovechar nuestros recursos hídricos.

Establecer “la casa del artesano” en el casco urbano con el fin de promocionar las diferentes artesanías de nuestro municipio, y realizar periódicamente ferias artesanales.

Implantar un organismo encargado de promover y promocionar el turismo en el municipio.

Es de suma importancia la recreación y el deporte es por ello que se hace necesaria la gestión para que Buesaco sea el epicentro de las diferentes eliminatorias y campeonatos departamentales.

Editar material gráfico indispensable para la publicidad turística de nuestro municipio, tanto a su interior como fuera del mismo.

Capacitar y estimular a los artesanos para que muestren al turista un buen trabajo, ya sea de tipo artesanal o para las diferentes carrozas de principio y fin de año.

Lo principal en todo proceso de desarrollo es la capacitación del talento humano es por ello que es necesario que se realicen convenios con instituciones que manejen programas afines con el sector turismo. Poner en las guías turísticas del departamento y calendario anual de ferias y exposiciones los diferentes potenciales turísticos del municipio.

Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Buesaco

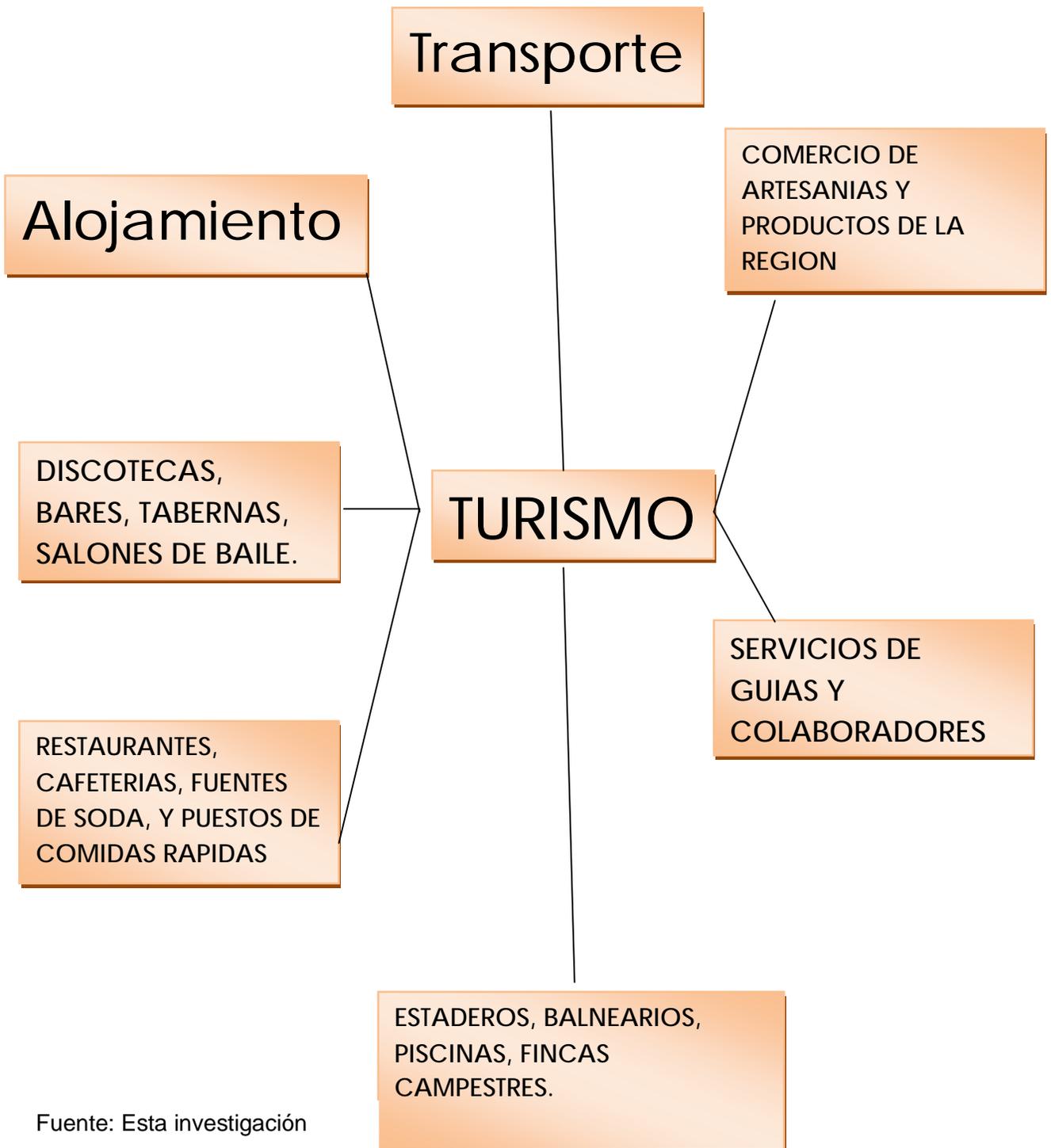
Cuadro 2. MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura inadecuada y de mediana calidad 2. Inexistencia de organismos encargados del manejo del sector turismo. 3. Desconocimiento de la importancia del sector. 4. Escasez de empresas de promoción y desarrollo turístico. 5. Falta de inversión tanto publica como privada en el sector turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La existencia de entes públicos y privados interesados en promover el turismo 2. Pavimentación vía Pasto – Buesaco. 3. Construcción del peaje en la vía Pasto – Chachagüí 4. Tendencias al incremento en la demanda de turismo ecológico y comunitario. 5. Tecnología e información. 6. Identificación del turismo como una cadena productiva para el desarrollo económico y social. 7. Disminución de la demanda turística en las zonas de afluencia al volcán Galeras.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Riqueza natural y paisajística. 2. El Clima 3. Existencia de atractivos turísticos naturales y culturales. 4. Ubicación estratégica 5. Calidez y amabilidad de su gente. 6. Animo y deseo de crecimiento y desarrollo de nuevas alternativas.(turismo) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amenazas Naturales. (Falla Geológica) 2. Turismo departamental (competencia) 3. Inseguridad.

Fuente: Esta investigación

En base a la matriz podemos concluir que hay mas oportunidades y fortalezas que amenazas y debilidades identificadas dentro del municipio, susceptibles a ser cambiadas es decir tratar de convertir las debilidades en oportunidades y las amenazas en fortalezas, potenciando al máximo el desarrollo del plan turístico del municipio de Buesaco, que tiene como objetivo incentivar nuevas alternativas de desarrollo social y económico.

Gráfica 1. Cadena productiva del turismo



Fuente: Esta investigación

**Cuadro 3. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE BUESACO
ESTRATEGIA DE TURISMO**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES
<p align="center">1. DESARROLLAR Y PROMOVER EL TURISMO REGIONAL</p>	<p>1.1 Establecer un organismo encargado del manejo administrativo y logístico del sector.</p>	<p>1.1.1 Capacitación del talento humano. 1.1.2 Gestionar recursos.</p>
	<p>1.2 Identificar y ordenar los sitios y demás zonas relacionadas con el turismo</p>	<p>1.2.1 Estudio de ordenamiento territorial (E.O.T.) 1.2.2 diagnostico del estado de la infraestructura de los sitios turísticos.</p>
	<p>1.3 Ejecutar obras de construcción y mejoramiento en infraestructura turística.</p>	<p>1.3.1 formulación de proyectos de infraestructura. 1.3.2 Gestionar recursos.</p>
	<p>1.4 Promover y desarrollar la Economía Solidaria</p>	<p>1.4.1 Organizar los diferentes gremios involucrados en la actividad turística. 1.4.2 Gestionar créditos y recursos. 1.4.3 Capacitación y asesoría de profesionales en economía solidaria.</p>
	<p>1.5 Operar productos turísticos</p>	<p>1.5.1 Impulso y consolidación de nuevos paquetes turísticos. 1.5.2 Promover la oferta de productos turísticos en los mercados accesibles y de mayor rentabilidad. 1.5.3 Implementar el mercadeo turístico.</p>

Buesaco como un polo de desarrollo turístico.	nuevos productos turísticos. Definir zonas turísticas prioritarias y jerarquizar las que motiven inversiones en programas y proyectos. Adelantar convenios interinstitucionales, con entidades de seguridad social como la policía y el ejercito nacional(seguridad)	Competitividad turística del municipio de Buesaco en relación con otros centros turísticos.												
Generar desarrollo y crecimiento del municipio de Buesaco en base a la actividad turística.	Inversión en infraestructura Mayor cobertura en servicios públicos. Facilidad de créditos Promover la economía solidaria.	Crecimiento y desarrollo integral del municipio.												
Identificar y analizar el potencial histórico y cultural del municipio de Buesaco.	Campañas de información histórica y cultural. Seminarios culturales Capacitación	Constituir al municipio de Buesaco como un patrimonio histórico y cultural del departamento.												

9. CONCLUSIONES

- El municipio de Buesaco al ser un municipio que se caracteriza por un bajo nivel de desarrollo económico y nula presencia empresarial e industrial, el sector turismo se presenta como una alternativa de vital importancia para fortalecer y activar el desarrollo económico regional.
- Buesaco, esta dotado de una inmensa variedad de atractivos turísticos ideales para desarrollar cualquier clase de turismo, que se constituyen la materia prima fundamental para el desarrollo de una industria turística con grandes perspectivas.
- Para Buesaco el turismo constituye una actividad prácticamente inexplorada, con bajo desarrollo y poca importancia, debido principalmente al desconocimiento general de su potencial turístico y a una subvaloración de nuestras riquezas naturales y culturales, tanto por propios como por extraños, de allí que para prosperidad se debe iniciar por crear un ente encargado de dar a conocer la oferta turística, resaltando su importancia a nivel regional, nacional y mundial.
- Los principales obstáculos que afectan el sector turismo en el municipio de Buesaco se podrían solucionar con el aumento de la inversión estatal y particular en esta actividad, con una mayor y adecuada información sobre los atractivos turísticos existentes, con el fomento de actividades recreativas y culturales que garanticen una pronta solución a estos problemas.
- Para crear competitividad turística en el municipio de Buesaco, se necesita contar con las condiciones suficientes para ello, de esta manera Buesaco, debe tener además de los atractivos turísticos una buena infraestructura turística para brindar un buen servicio.
- Las nuevas inversiones deben dirigirse hacia aquellos sitios que necesitan un mayor equipamiento turístico tratando de expandir el área explorada turísticamente.
- Por la importancia de los hechos culturales e históricos, Buesaco es una constante fuente de información en términos de estudios arqueológicos y culturales, que hace parte de su entorno regional, elemento que forma una nueva modalidad en términos de turismo científico.

10. RECOMENDACIONES

- El éxito para desarrollar y promover el turismo en el municipio de Buesaco será y es posible siempre y cuando se realice una acertada gestión administrativa tanto del sector público como privado, para que el turismo se convierta en una verdadera fuente importante de ingresos para el municipio, es necesario implantar ciertas políticas tendientes a lograr las condiciones necesarias para que exista un buen clima en el momento de realizar inversiones turísticas.
- Se recomienda al municipio otorgar créditos a las empresas turísticas y/o establecer beneficios con menor capacidad de inversión, para que ellas puedan participar en las acciones publicitarias y promocionales.
- El municipio podrá solicitar ayuda financiera a los diferentes entes departamentales y nacionales para financiar proyectos turísticos.
- Las entidades relacionadas directa o indirectamente con el desarrollo del turismo regional deben propender por la ejecución de estrategias a mediano y corto plazo logrando con ello una mayor estabilidad y desarrollo, procurando partidas económicas con que desarrollen el turismo, creando una estructura estable para la promoción del turismo y para su operación, uniéndose al gremio turístico para conformar paquetes turísticos promocionales a nivel departamental en primera instancia.
- Para todo lo anterior se requiere una conciencia clara y una decisión definida, se necesita la acción gubernamental que debe estar orientada a ofrecer calidad y variedad en los distintos renglones que participa el turismo, estableciendo como condición fundamental el “ser y permanecer competitivos en el sector turismo”.

BIBLIOGRAFÍA

BOISIER. Sergio. El difícil arte de hacer Región. Centro de estudios regionales andinos. Bartolomé de las casas Cusco.

DE MATTOS. Carlos A. Modelos de Crecimiento Económico Endógeno y Divergencia Interregional, Nuevos Caminos para la Gestión Regional. Instituto de Estudios Urbanos. Pontificia Universidad Católica de Chile. 1996 30 Pág.

GAGO. Alberto. Planificación y Desarrollo Regional. Debate sobre conceptos de desarrollo

GALINDO, Miguel Ángel y **MALGESINI,** Graciela. Crecimiento Económico. Principales Teorías de Keynes. Madrid, McGraw Hill 1994. 286 Pág.

HUÉSCAR, A. (1993): "Nuevo marco conceptual del turismo". Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, nº11 120 pág.

JIMENEZ G. Luis Fernando. Apuntes de la década sobre teoría turística. Universidad Externado de Colombia, 1.982. 230 Pág

JONES. Hywell. Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico. Revista EURE. Santiago de Chile, número 63 Chile. 48 Pág.

RANGEL SUAREZ, Alfredo. El Desarrollo Regional. De Príncipe. Santa Fé de Bogotá, Diciembre de 1993. 270 Pág

VALDIVIESO, Renato J. Planificación Estratégica. Convenio Andrés Bello. Mod. 4. Ed. Guadalupe Ltda. Santa fe de Bogota, septiembre 1994. 360 Pág.

AGUIRRE RIVERO, Angel Eladio. Desarrollo regional y municipal. México, 1996. En línea: <http://www.guerrero.gob.mx>. Fecha de Consulta: 02 de Noviembre de 2006.

GAVIRIA. Ríos. Mario Alberto. Aspectos Teóricos del Crecimiento Económico. En Línea: www.cibersociedad.net/congres2004. Fecha de Consulta: 28 de Octubre de 2006.

PEÑA. Sánchez. Antonio Rafael. Teoría del Desarrollo Regional por Etapas. Enciclopedia Virtual Interactiva. En Línea: www.urbaled.EMVI.edu.ar Fecha de consulta: 02 de Noviembre de 2006.

Plan Estratégico de Desarrollo, municipio de Buesaco. Mayo, 2007